

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี 2567
แบบ 56-1 One Report*

* แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี

EMPOWERED TOGETHER: ACCELERATING TRANSITIONS TOWARD LOW CARBON AMIDST CHALLENGES



สารบัญ

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

01	สารจากคณะกรรมการ	002
02	เร่องขับเคลื่อน เปลี่ยนผ่าน ท่ามกลางความท้าทาย	008
03	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	020
04	ผลประกอบการ	021
05	สรุปผลการดำเนินงาน	022
	เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	026
	เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง	032
	เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	038
	เอสซีจี เดคคอร์	044
	เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	050
	เอสซีจีพี	058
06	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	070
07	การบริหารจัดการความเสี่ยง	116
08	การดำเนินงานด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2567	140
	ความรับผิดชอบต่อสังคม	148
09	การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (MD&A)	156
10	รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจ อันเป็นสาระสำคัญ	172
11	โครงสร้างการถือหุ้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม	204
12	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	218

การกำกับดูแลกิจการ

13	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	221
14	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	242
15	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	269
16	รายงานการควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน	279

ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสำคัญอื่น และรายงานทางการเงิน

17	ข้อพิพาททางกฎหมาย	289
18	บุคคลอ้างอิง	291
19	ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน	292
20	รายงานทางการเงิน 2567	293
	ภาคผนวก	457

ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลอ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินมายังท่าเรือเอสซีจี เพื่อประทับเรือพระที่นั่ง ไปทรงเปิดสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ “เปรมประชาวนารักษ์”



นับเป็นพระมหากษัตริย์คุณอันล้นพ้นแก่ชาวเอสซีจี เมื่อวันอังคารที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินมายังท่าเรือเอสซีจี เพื่อเสด็จพระราชดำเนินทางชลมารค ไปทรงเปิดสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ “เปรมประชาวนารักษ์” เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 นับเป็นเหตุการณ์สำคัญอันน่าปลื้มปิติยิ่งของชาวเอสซีจีและประชาชนชาวไทย

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวนับตั้งแต่ทรงครองราชย์ ทรงห่วงใยและตระหนักถึงความอยู่ดีมีสุขของพสกนิกรทุกหมู่เหล่า จึงมีพระราชปณิธานที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำต่าง ๆ ที่เสื่อมโทรมไปตามกาลเวลา เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านต่าง ๆ และความเจริญก้าวหน้าของบ้านเมือง

คลองเปรมประชากร ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เป็นคลองที่ขุดขึ้นเมื่อ 153 ปีก่อน โดยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ขุดขึ้น เริ่มต้นตั้งแต่บริเวณกรุงเทพมหานคร ผ่านจังหวัดปทุมธานี ไปจนถึงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมระยะทางกว่า 50 กิโลเมตร การดำเนินโครงการพัฒนาคลองเปรมประชากร มีจิตอาสาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการประกอบกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ การจัดระเบียบที่อยู่อาศัยใหม่ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และระบบการระบายน้ำ



คลองเปรมประชากร มีชุมชนริมคลอง 38 ชุมชน รวม 6,386 ครัวเรือน ในพื้นที่เขตจตุจักร หลักสี่ ดอนเมือง และในจังหวัดปทุมธานี มีสุขภาวะที่ดีขึ้นจากลำน้ำที่สะอาด ทัศนียภาพที่น่านมอง และปลอดภัยด้วยแสงสว่างริมทาง ยามค่ำคืน การพัฒนาคลองเปรมประชากรนี้ถือเป็นต้นแบบการพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง ทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

01

สารจากคณะกรรมการ



พลอากาศเอก

สตีตย์พงษ์ สุวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

ปี 2567 ธุรกิจไทยเผชิญความท้าทายที่หลากหลาย สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน มาตรการเติบโตทางเศรษฐกิจในจีนและเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการในจีนเร่งส่งออกสินค้ามายังไทยและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ทำให้ตลาดในไทยและอาเซียนมีการแข่งขันด้านราคาสูง กระทั่งกับภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ ความตึงเครียดจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อและสถานการณ์ตึงเครียดในตะวันออกกลาง ทำให้ราคาพลังงานผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ยังส่งผลกระทบให้วัฏจักรปิโตรเคมีโลกเข้าสู่วัฏจักรขาลงที่ต่ำสุดในรอบ 20 ปี ประกอบกับจีนเพิ่มกำลังการผลิตปิโตรเคมีอย่างรวดเร็วเพื่อเตรียมรับความต้องการใช้น้ำมันที่ลดลง เนื่องจากจีนได้เปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานสะอาดและรถยนต์ไฟฟ้า เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ปัญหาหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง กำลังซื้อในประเทศลดลง ปัญหาการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐล่าช้าในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งเอสซีจีเผชิญกับวิกฤตซ้อนวิกฤต รวมถึงสภาวะโลกเดือดซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เอสซีจี ปรับตัวฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจ

ปี 2567 เอสซีจีเร่งปรับตัวเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ รักษากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (EBITDA) ให้เข้มแข็ง โดยปี 2567 EBITDA คงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2566 ท่ามกลางความท้าทายและวัฏจักรปิโตรเคมีที่ต่ำสุด โดยดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. เร่งโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพลดต้นทุนทั่วทั้งองค์กร โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ 1) เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel - AF) ในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ไทย ที่มีสัดส่วนการใช้ AF เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 45 2) ปรับกระบวนการผลิต (วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์) โรงงาน โอเลฟินส์ของธุรกิจเคมีคอลส์ 3) เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy - RE) โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งเพิ่มขึ้น 63 MW เป็น 292 MW ในปี 2567
2. เพิ่มสัดส่วนยอดขายปูนคาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 1 และ 2 ในไทยจากร้อยละ 63 ของยอดขายทั้งหมด ในปี 2566 เป็นร้อยละ 87 ในปี 2567 รวมถึงสามารถส่งปูนคาร์บอนต่ำไปในต่างประเทศ โดยส่งออกปูนคาร์บอนต่ำมากกว่า 1.3 ล้านตันไปยังสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มเติม เป็นการยืนยันว่าคุณภาพสินค้าของเอสซีจีได้รับการยอมรับตามมาตรฐานระดับโลก
3. ปรับองค์กรให้มีความคล่องตัวมีประสิทธิภาพด้วยการควบรวมหน่วยงาน สร้างการบูรณาการ ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน อาทิ การรวมศูนย์กระจายสินค้า SCG Home Retail การหยุดบริษัทและหน่วยงานที่ไม่มีผลกระทบเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวและไม่ทำกำไร ได้แก่ ธุรกิจ SCG Yamato Express, Construction Solution, Bathroom Unit และ Big Platform ซึ่งช่วยลดการขาดทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว

4. จัดลำดับความสำคัญการลงทุนและเน้นโครงการที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนสูง และคุ้มค่า โดยเลื่อนการลงทุนอื่น ๆ ที่ยังสามารถรอได้ออกไป ทำให้สามารถลดเงินลงทุน (Capital Expenditures – CAPEX) ลงได้ 6,073 ล้านบาท เหลือ 32,482 ล้านบาท ในปี 2567 เทียบกับ 38,555 ล้านบาท ในปี 2566
5. ปรับลดเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ลดเงินทุนหมุนเวียนลงได้ 6,200 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566
6. มุ่งดูแลผู้ถือหุ้นทุกคน ให้ได้รับผลตอบแทนการลงทุนอย่างเหมาะสม โดยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ในอัตรา 5.0 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 95 ของกำไรสำหรับปี

เอสซีจี สร้างความเข้มแข็งระยะยาว

เอสซีจีเร่งปรับตัวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำตามแนวทาง Inclusive Green Growth

1. เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) เร่งดำเนินโครงการเพิ่มวัตถุดิบ ก๊าซโอเทนที่โรงงานลองซอน ปิโตรเคมีคอลส์ (Long Son Petrochemicals – LSP) เวียดนาม ด้วยงบประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2570 ซึ่งจะส่งผลให้โครงการ LSP ที่เวียดนามมีต้นทุนที่แข่งขันได้ในระดับโลกและสามารถรับมือกับวัฏจักรปิโตรเคมีในอนาคต นอกจากนั้น SCGC ยังเล็งเห็นโอกาสจากการขยายตัวของรถ EV จึงร่วมกับ Denka ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก ซึ่งเป็นสารนำไฟฟ้าสำคัญสำหรับแบตเตอรี่รถยนต์ EV มุ่งสู่ Green Mobility และเข้าร่วมทุนในบริษัท ทีมพลาส เคมีคอล จำกัด (Teamplas) และบริษัท ทีมพลาส เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ (TCS) สัดส่วนร้อยละ 51 เพื่อต่อยอด



เอสซีจี มั่นใจบริหารกระแสเงินสดแข็งแกร่ง มุ่งดูแลผู้ถือหุ้นทุกคนต่อเนื่องอย่างสุภาพองค์กร แข็งแรง คว้าโอกาสเศรษฐกิจในภูมิภาคพื้น

ชมคลิปวิดีโอ ▶



ก๊าซโอเทน คืออะไร? ทำไมจะเป็น Game Changer ของธุรกิจปิโตรเคมี?

ชมคลิปวิดีโอ ▶

ธุรกิจเม็ดพลาสติกกรีไฮเซลล์ (Green Polymer) ในไทย เป็นการขยาย Footprint จากที่เคยลงทุนธุรกิจกรีไฮเซลล์ ในยุโรปมาที่อาเซียน ขยายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ลดการเกิดขยะพลาสติก และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมพลาสติกกรีไฮเซลล์คุณภาพสูง ขณะเดียวกันเร่งขยายนวัตกรรมสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Product - HVA) อาทิ เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนคุณภาพสูงจากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับผลิตภัณฑ์ขวดที่สามารถทนสารเคมีได้สูงขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีเดิม

2. **เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์** เร่งพัฒนาโรงงานต้นแบบสำหรับผลิตปูนคาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3 ซึ่งจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ได้ถึงร้อยละ 50 และยังลดต้นทุนได้เพิ่มเติม และสร้างความโดดเด่นเป็นสินค้ารักษ์โลกคุณภาพดีตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วย
3. **เอสซีจี คลีนเนอร์ยี (SCG Cleanergy)** เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กับภาครัฐและอุตสาหกรรมในไทยและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 548 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย ภาครัฐ 367 เมกะวัตต์ และภาคเอกชน 181 เมกะวัตต์ ทั้งยังสร้างความแข็งแกร่งด้วยนวัตกรรมและโซลูชันพลังงานสะอาดระดับโลก อาทิ Smart Micro Grid แพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด Heat Battery นวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานความร้อนจากพลังงานสะอาดที่ร่วมมือกับบริษัท Rondo Energy สตาร์ทอัพชั้นนำของโลกได้ติดตั้ง Heat Battery ที่โรงงานปูนซีเมนต์ท่าหลวง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด จะแล้วเสร็จภายในปี 2568 และนวัตกรรมการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์แบบ Tandem Perovskite สำหรับผลิตเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นถึงร้อยละ 30 โดยใช้นวัตกรรมเหล่านี้ผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมเข้าถึงพลังงานสะอาดได้สะดวก มีประสิทธิภาพมากขึ้น มุ่งเป้าสู่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 3,500 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573
4. **บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SCG International)** และบริษัทบิกบล็อก คอนสตรัคชั่น (BigBloc Construction) จำกัด ร่วมลงทุนเปิดโรงงานแผ่นผนังมวลเบา (Autoclaved Aerated Concrete Wall) ภายใต้ชื่อบริษัทสยามซีเมนต์ บิกบล็อก คอนสตรัคชั่น เทคโนโลยี ไพรวาท ลิมิเตด

(Siam Cement BigBloc Construction Technologies Pvt Ltd.) โดยเปิดตัวโซลูชันผนังด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยแห่งแรกในรัฐคุชราต อินเดีย ภายใต้แบรนด์ “ZMARTBUILD WALL by NXTBLOC” นับเป็นก้าวแรกของเอสซีจีที่เริ่มดำเนินการผลิตในอินเดีย

5. **ผลักดันโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ผ่าน AI และ Digital Solutions** เพื่อเพิ่มมูลค่าในปัจจุบันและเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Expense) และเพิ่มรายได้ อีกทั้งให้ความสำคัญกับด้าน Open Innovation ผ่านการลงทุนและความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกกับหลากหลายองค์กรทั่วโลก เพื่อเรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้อย่างรวดเร็ว โดยก่อตั้งกองทุน Deep Technology ซึ่งเป็น Corporate Venture Capital ตั้งตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งลงทุนไปแล้วกว่า 100 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ ใน 15 บริษัทสตาร์ทอัพ และ 6 กองทุน Venture Capital

สรุปสถานการณ์รายธุรกิจ

ธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง และธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีก รวมถึงการบริการด้านซัพพลายเชนครบวงจร

เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนดรีเทล

ปี 2567 เป็นปีที่การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐล่าช้ากระทบกับการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะการก่อสร้างภาคเอกชนชะลอตัวลง หนี้ภาครัฐครัวเรือนมีสัดส่วนที่สูง ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศลดลง สถาบันทางการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ รวมทั้งสินค้าจากจีนที่เข้ามาแข่งขันกับสินค้าภายในประเทศ

เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ เร่งปรับตัวลดต้นทุนบริหารต้นทุนพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มการใช้พลังงานชีวมวลทดแทนพลังงานฟอสซิล มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการใช้ความเชี่ยวชาญด้านวัสดุก่อสร้าง วิจัยและพัฒนาปูนคาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 2 ซึ่งมีคุณสมบัติแข็งแรง ลดคาร์บอนฯ ได้ร้อยละ 15-20 เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทเดิม และเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของไทยที่ได้รับรองมาตรฐานปูนคาร์บอนต่ำที่สามารถส่งออกปูนคาร์บอนต่ำไปสหรัฐอเมริกาได้มากกว่า 1.3 ล้านตัน และขยายไปสู่ตลาดโลกทั้งในอาเซียน ออสเตรเลีย และแคนาดา

นอกจากนี้ โรงงานปูนซีเมนต์ในเวียดนามได้เพิ่มกำลังการผลิตหม้อบด เพื่อขยายกำลังการผลิตปูนคาร์บอนต่ำ ซึ่งมีความต้องการสูงในเวียดนามใต้ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการทำกำไร ขณะที่โรงงานปูนซีเมนต์ในอินโดนีเซียลดต้นทุนพลังงานด้วยการเปลี่ยนมาใช้พลังงานชีวมวล โดยร่วมลงทุนกับบริษัทยูเอซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (UAC Energy) นำขยะประมาณ 110,000 ตันต่อปี มาใช้ทดแทนพลังงานฟอสซิล ซึ่งช่วยลดขยะและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 30,000 ตันคาร์บอนต่อปี ส่งผลให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างผลกำไรได้สูงขึ้นต่อเนื่อง ท่ามกลางปัญหาในภาคธุรกิจก่อสร้างที่หนักหน่วงในภูมิภาค

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง มุ่งพัฒนาสินค้า HVA ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยตรงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ SCG Modeena COFF ได้มีการนำเส้นใยที่เป็น Renewable Fiber เช่น ยูคาลิปตัส มาเป็นส่วนผสมแทนการใช้ Virgin Fiber หรือใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตในโรงงาน รวมไปถึงวัสดุเหลือทิ้งจากธุรกิจอื่น ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตได้ปล่อยคาร์บอนฯ น้อยลง ขณะที่ยังคงความแข็งแรง ทนทาน สวยงาม ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ เป็นต้น

เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล เน้นพัฒนาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านเครือข่ายร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ร้าน SCG HOME และช่องทาง Digital เช่น SCGHOMe.com, PromptPlus, รักเหมา และคิวช่าง โดยได้เพิ่มเติมกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ด้วยสินค้า Sourcing เพื่อเพิ่มอัตรากำไรและขยายการขายงานโครงการไปยังลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาจากจีน และ Home Builder เพิ่มเติม อีกทั้งมุ่งขยายไปยังภูมิภาคอาเซียน โดยในปี 2567 ได้ขยายสาขาร้าน Mitra10 และ Depo Bangunan ในอินโดนีเซีย และขยายโอกาสไปยังประเทศที่ตลาดยังคงเติบโต เช่น SAMEA (South Asia, Middle East, Africa) โดยในปี 2567 ได้เปิดโรงงานผลิตแผ่นผนังมวลเบาที่อินเดีย และเริ่มขยายโอกาสทางธุรกิจในซาอุดีอาระเบีย โดยเริ่มจากการให้บริการทางเทคนิคพร้อมกับการขาย 3D Mortar

ธุรกิจเคมికอลส์ เอสซีจี เคมికอลส์ (SCGC)

จากวัฏจักรปิโตรเคมีที่อยู่ในช่วงขาาลงต่อเนื่องและต่ำสุดในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา จากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลง ความต้องการใช้พลาสติกในจีนลดต่ำลงอย่างมาก ในขณะที่กำลังการผลิตใหม่ในจีนเปิดดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอย่างมาก ส่งผลกระทบให้ราคาสินค้าปิโตรเคมีทั่วโลกทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

ขณะที่ราคาแนฟทา (Naphtha) และต้นทุนพลังงานมีความผันผวนปรับตัวสูงขึ้นจากปัญหาสงครามในตะวันออกกลางและสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ธุรกิจปิโตรเคมีในภูมิภาคยุโรป เกาหลี และญี่ปุ่นประสบปัญหาขาดทุนและหยุดการผลิตเป็นจำนวนมาก ธุรกิจเคมికอลส์ของเอสซีจีในไทยยังคงความสามารถในการทำกำไรอยู่ได้ เนื่องจากมีสัดส่วนสินค้า HVA ถึงร้อยละ 32 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นผลจากการลงทุนในการพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มตลอดมา รวมถึงสินค้า Green Polymer ที่มีมูลค่าเพิ่มใกล้เคียงกับสินค้า HVA และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย สำหรับโครงการ LSP ที่เวียดนาม ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 3 ของปี 2567 เนื่องจากเป็นโครงการที่เปิดใหม่ จึงยังไม่มีสัดส่วนสินค้า HVA เหมือนกับโรงงานในไทย ทำให้ได้รับผลกระทบจากวัฏจักรปิโตรเคมีขาาลงที่ต่ำสุดในรอบ 20 ปี ส่งผลให้ต้องหยุดการผลิตเป็นการชั่วคราว

ธุรกิจจึงเร่งปรับตัว ดำเนินโครงการลดต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ปรับลดความซ้ำซ้อนต่าง ๆ นอกจากนี้ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวให้แก่โรงงาน LSP เอสซีจีเร่งดำเนินโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซเอเทน (Ethane) ซึ่งเป็นก๊าซที่มีความได้เปรียบด้านราคามากกว่าวัตถุดิบแนฟทาอย่างมาก ด้วยงบลงทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2570 ซึ่งหากในอนาคตราคาวัตถุดิบมีความผันผวน โครงการ LSP สามารถกลับมาใช้แนฟทาและโพรเพน (Propane) นับเป็นจุดเด่นของโครงการที่จะสร้างการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ ธุรกิจได้ชำระคืนเงินกู้สกุลดอลลาร์ของโครงการ LSP เพื่อลดภาระดอกเบี้ยครบทั้งหมดแล้ว

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง เอสซีจีพี (SCGP)

ธุรกิจแพคเกจจิ้งในภูมิภาคได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจในจีนและภูมิภาค การแข่งขันด้านราคาในอินโดนีเซีย ขณะที่การฟื้นตัวของกำลังซื้อในเวียดนามและฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมยอดส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในจีนและในหลายส่วน ในภูมิภาคธุรกิจ จึงเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนพลังงาน ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกในไทย เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ ธุรกิจยังขยายการลงทุนในธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และขยายช่องทางจำหน่ายให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นโดยเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.l. (บีแคปปา) ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ รวมถึง

เป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ “ปิเปตต์ทิป” (Pipette Tips) ในอิตาลีและเป็นรายใหญ่ในทวีปยุโรป และเข้าถือหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจบรรจุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมทั้งเข้าซื้อหุ้นเพิ่มใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) ที่อินโดนีเซีย ร้อยละ 99.72 ของหุ้นทั้งหมดเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในอินโดนีเซีย ในขณะที่เอสซีจีพีก็ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงงานที่อินโดนีเซียได้สูงขึ้นด้วย นอกจากนี้ ยังมุ่งวิจัยและพัฒนาบุคลากรปัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่ให้ผลผลิตสูงขึ้นถึงร้อยละ 40

ธุรกิจต่างพื้นผิวและสุขภาพ เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD)

เอสซีจี เดคคอร์ มุ่งพัฒนาและผลิตสินค้า HVA โดยปรับปรุงสายการผลิตโรงงาน 3 แห่ง ทั้งในไทยและเวียดนาม เพื่อรองรับการผลิตกระเบื้องเกรสพอร์ซเลนขนาดใหญ่ตามความต้องการของตลาดอาเซียนที่ขยายตัวและเร่งพัฒนาสินค้าใหม่ เช่น กระเบื้อง X-Strong ที่รับน้ำหนักได้มาก กระเบื้อง Paws & Play สำหรับสัตว์เลี้ยง รวมทั้งเพิ่มสายการผลิตวัสดุตกแต่งพื้นผิว SPC LT by COTTO เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการติดตั้ง ความทนทานในการใช้งาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสุขภาพที่ปลอดภัย (Smart Toilet) ลดการใช้น้ำและดูแลทำความสะอาดง่าย รวมถึงจัดหาสินค้าในกลุ่มสินค้าพันธมิตร (Complementary) เสริมความครบครันของสินค้า เช่น ปูนขาว ยาแนว ท็อปเคาน์เตอร์ครัว ประตูหน้าต่าง นอกจากนี้ ธุรกิจยังเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุนการผลิต ได้แก่ การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร พลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายกระเบื้อง สร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงสร้างเครือข่ายร้านผู้แทนจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่สำคัญของแต่ละประเทศ เอสซีจี เดคคอร์ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายเป็นสองเท่าภายในปี 2573 โดยเทียบกับปี 2567

ธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชนบวจ เอสซีจี เจดับเบิลยูดี (SCGJWD)

เอสซีจี เจดับเบิลยูดี ขยายขีดความสามารถการให้บริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน โดยร่วมลงทุนกับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ บริษัทเอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัท Swift Haulage Berhad บริษัทรอยัล คาร์โก จำกัด เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายบริการขนส่งพัสดุหลายเซกเตอร์ที่แข็งแกร่ง เชื่อมโยงการให้บริการลูกค้าในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ พร้อมทั้งเร่งเสริมความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจโลจิสติกส์ โดยจับมือบริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ลงทุนคลังสินค้าห้องเย็นระบบอัตโนมัติ (ASRS) และร่วมกับบริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ให้บริการโซลูชันจัดส่งสินค้าเบเกอรี่แก่ร้าน Amazon Café กว่า 500 สาขาทั่วประเทศ โดยใช้นวัตกรรมขนส่งเย็น (Cool Container) พร้อมดำเนินการตามกลยุทธ์ Green Logistics สอดคล้องเป้าหมาย Net Zero ด้วยการใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม Telemetric Solution บริหารจัดการรถขนส่ง จัดเส้นทางขนส่งที่เหมาะสม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ SCGJWD Logistics Academy ยังจัดฝึกอบรมให้กับคู่ธุรกิจขนส่งเพื่อให้ขับซิปโลดภัย (Smart Driver) และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Driving) รองรับการเดินทางที่ยั่งยืน

เอสซีจีสร้างสรรค์นวัตกรรม มุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

สนับสนุนบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ขยายผลการทำงาน Smart Farming และให้บริการด้านการจัดการน้ำ ผลักดันให้นำสินค้าและชิ้นส่วนเข้ามาผลิตในประเทศมากขึ้น รวมถึงขยายผลการให้สินเชื่อเพื่อผลักดันยอดขายทั้งในไทยและต่างประเทศ ลงนามความร่วมมือศึกษาและพัฒนาเรื่องความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยเริ่มต้นจากความร่วมมือด้านพลังงานชีวมวล อีกทั้งร่วมกับบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ศึกษาการใช้พลังงานสะอาด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูล (Data Solution) ด้านการเดินทาง (Mobility Solution) และด้านพลังงาน (Energy Solution)

ร่วมกับภาครัฐ-เอกชน-ประชาสังคม เร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ผ่านงาน ESG Symposium 2024 ใช้ “สระบุรีแลนด์บ็อกซ์” เป็นพื้นที่ทดลองสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมเสนอต่อรัฐบาลใน 4 แนวทาง ได้แก่ ปลดล็อกกฎหมายและข้อกำหนด ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว สนับสนุนให้ SMEs ปรับตัวดำเนินธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการ Go Together ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

พัฒนาศักยภาพของชุมชน เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างความเข้มแข็งและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3 ด้าน คือ **1) ด้านการศึกษา** ได้แก่ โครงการ Learn to Earn มอบทุนการศึกษากว่า 1,000 ทุน ในสาขาอาชีพที่ตลาดต้องการ “เรียนเร็ว จบไว มีงานทำทันที” เช่น ผู้ช่วยพยาบาล และผู้ช่วยทันตแพทย์ และขยายโครงการการศึกษาไปยังภูมิภาคอาเซียน ผ่านโครงการ “SCG Sharing the Dream” สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนใน 5 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สเปน ลาว และกัมพูชา จำนวน 1,271 ทุน เพื่อส่งเสริมโอกาสการศึกษาและพัฒนาทักษะให้กับเยาวชน ในภูมิภาค **2) ด้านสาธารณสุข** ได้แก่ โครงการแพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล ด้วยนวัตกรรม DoCare ที่เชื่อมต่อการรักษาผ่านระบบ Telemedicine และ Tele-Monitoring ช่วยให้ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล เข้าถึงบริการสาธารณสุขได้สะดวกมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เอสซีจีตระหนักถึงปัญหาฝุ่น PM2.5 ได้ร่วมกับสมาคมส่งเสริมคุณภาพอากาศในอาคาร (IAQ Association) พัฒนา “ห้องเรียนปลอดฝุ่น” ให้แก่โรงเรียนศูนย์เด็กเล็กในพื้นที่เสี่ยงสูง เช่น เชียงราย เชียงใหม่ และลำปาง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเด็กไทย **3) ด้านส่งเสริมอาชีพ** ได้แก่ โครงการคิวกัง ยกระดับฝีมือช่างให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee และ NocNoc เพื่อขยายโอกาสให้ช่างในแพลตฟอร์มคิวกังมีรายได้ที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ร่วมทุน คู่ค้า คู่ธุรกิจ สถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนเอสซีจีด้วยดีเสมอมา รวมถึงพนักงานทุกคนที่เร่งปรับตัว ก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เอสซีจีเชื่อมั่นว่าพลังความร่วมมือนี้จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง สอดคล้องกับเทรนด์โลกตามแนวทาง Inclusive Green Growth

กรุงเทพมหานคร วันที่ 25 มกราคม 2568

10 พัฒนาการที่สำคัญของ SCG

- เร่งปรับตัวเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ รักษาเสถียรภาพทางการเงินให้มั่นคง และรักษาระดับ EBITDA ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยปี 2667 สามารถรักษา EBITDA ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2566 ท่ามกลางความท้าทายต่างๆ อีกทั้งพร้อมดูแลผู้ถือหุ้นทุกคนให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนอย่างเหมาะสม
- เพิ่มมาตรการลดหนี้สินสุทธิตั้ง 16,777 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ของปี 2567 ด้วยการจัดลำดับความสำคัญการลงทุน และปรับลดเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital)
- เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ พลิกโฉมการก่อสร้างด้วยปูนคาร์บอนต่ำ เร่งส่งออกสู่ตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง
- เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) สร้างศักยภาพการแข่งขันระยะยาวด้วยโครงการเพิ่มก๊าซอีเทนเป็นวัตถุดิบในโครงการลองเชน ปีโตรเคมีคอลส์ (LSP) ประเทศเวียดนาม
- เอสซีจีพี (SCGP) ผู้นำนวัตกรรมและโซลูชันบรรจุก๊าซ คิวโอกาสใหม่ขยายสู่บรรจุก๊าซทางการแพทย์
- เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD) รุกตลาดอาเซียน เติบโตต่อเนื่อง ตั้งเป้าโต 2 เท่าในปี 2573
- เอสซีจี เจดับเบิลยูดี (SCGJWD) ธุรกิจโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนครบวงจร จับมือพันธมิตรขยายธุรกิจ นำเสนอโซลูชันขนส่งหลากหลาย
- เอสซีจี คลีนเนอร์ยี (SCG Cleanergy) พัฒนานวัตกรรมและโซลูชันพลังงานสะอาดระดับโลก
- ร่วมกับธุรกิจร่วมทุน สร้างสรรค์นวัตกรรมตอบโจทย์ลูกค้า จับมือมุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
- ร่วมมือกับทุกภาคส่วน สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ พัฒนาศักยภาพของชุมชน เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



02

“EMPOWERED TOGETHER: ACCELERATING TRANSITIONS TOWARD LOW CARBON AMIDST CHALLENGES เร่งขับเคลื่อน เปลี่ยนผ่าน ท่ามกลางความท้าทาย”

ปี 2567 ธุรกิจไทยเผชิญความท้าทายที่หลากหลาย สงครามการค้า การยุติการเติบโตทางเศรษฐกิจในจีนและเศรษฐกิจโลก ผู้ประกอบการในจีนเร่งส่งออกสินค้ามายังไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียน ตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูง กระทบกับภาคอุตสาหกรรม ราคาพลังงานผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น วัฏจักรปิโตรเคมีโลกเข้าสู่ วัฏจักรขาลงที่ต่ำสุดในรอบ 20 ปี จีนเพิ่มกำลังการผลิตปิโตรเคมีอย่างรวดเร็วเพื่อเตรียมรับสถานการณ์ความต้องการใช้น้ำมันที่ลดลงจากการที่จีนได้เปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานสะอาดและรถยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้ธุรกิจเผชิญกับวิกฤตซ้อนวิกฤต





เอสซีจี ปรับตัวฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจ

ท่ามกลางวิกฤตซ้อนวิกฤตและวัฏจักรปีโตรเคมีต่ำสุดในรอบ 20 ปี เอสซีจีเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ รักษากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (EBITDA) ให้เข้มแข็ง โดยปี 2567 EBITDA คงอยู่ในระดับใกล้เคียง 54,000 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ EBITDA ปี 2566 โดยเน้นที่

1. เร่งโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพลดต้นทุนทั่วทั้งองค์กร โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ 1) เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel - AF) ในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ไทย ที่มีสัดส่วนการใช้ AF เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 45 2) ปรับกระบวนการผลิต (วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์) โรงงานโอเลฟินส์ของธุรกิจเคมีคอลส์ 3) เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy - RE) โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งเพิ่มขึ้น 63 MW เป็น 292 MW ในปี 2567
2. เร่งผลิตปูนคาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ซึ่งตอบโจทย์กระแสรักษ์โลก เพิ่มส่วนแบ่งตลาดของปูนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เจเนอเรชัน 1 และ 2 ในไทยจากร้อยละ 63 ของยอดขายทั้งหมด ในปี 2566 เป็นร้อยละ 87 ในปี 2567 อีกทั้งส่งปูนคาร์บอนต่ำมากกว่า 1.3 ล้านตันไปยังสหรัฐอเมริกา
3. ปรับองค์กรให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ ด้วยการควบรวมหน่วยงาน สร้างการบูรณาการลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน อาทิ การรวมศูนย์กระจายสินค้า SCG Home Retail การหยุดบริษัทและหน่วยงานที่ไม่มีผลกระทบเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวและไม่ทำกำไร ได้แก่ ธุรกิจ SCG Yamato Express, Construction Solution, Bathroom Unit, Chevit D และ Big Platform ซึ่งช่วยลดการขาดทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายได้ในระยะยาว
4. จัดลำดับความสำคัญการลงทุนและเน้นโครงการที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนสูงและคุ้มค่า โดยเลื่อนการลงทุนอื่น ๆ ที่ยังสามารถรอได้ออกไป ทำให้สามารถลดเงินลงทุน (Capital Expenditures – CAPEX) ได้ 6,073 ล้านบาท เหลือ 32,482 ล้านบาทในปี 2567 เทียบกับ 38,555 ล้านบาทในปี 2566
5. ปรับลดเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ลดเงินทุนหมุนเวียนลงได้ 6,200 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566
6. มุ่งดูแลผู้ถือหุ้นทุกคน ให้ได้รับผลตอบแทนการลงทุนอย่างเหมาะสม โดยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ในอัตรา 5.0 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 95 ของกำไรสำหรับปี



โครงการลองเซน ปีโตรเคมีคอลส์ (Long Son Petrochemicals – LSP)
ประเทศเวียดนาม

สร้างความเข้มแข็งรับมือวัฏจักรปิโตรเคมี

เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) เร่งดำเนินโครงการเพิ่มวัตถุดิบ ก๊าซอีเทน (Ethane) 1,000,000 ตันต่อปี เป็นระยะเวลา 15 ปี ที่โรงงานลองเซน ปีโตรเคมีคอลส์ (Long Son Petrochemicals – LSP) ประเทศเวียดนาม เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบ ซึ่งหากในอนาคตราคาวัตถุดิบมีความผันผวน โครงการ LSP สามารถกลับมาใช้เนฟทา (Naphtha) และโพรเพน (Propane) ด้วยงบประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2570 ส่งผลให้โครงการ LSP ที่เวียดนามมีต้นทุนที่แข่งขันได้ในระดับโลก สามารถรับมือกับวัฏจักรปิโตรเคมีในอนาคต โดย SCGC จัดหาวัตถุดิบอีเทนระยะยาวจาก Enterprise Products Partners ผู้จัดหาก๊าซอีเทนชั้นนำจากสหรัฐอเมริกา และเซ็นสัญญาการขนส่งก๊าซอีเทนระยะยาวกับบริษัท Mitsui O.S.K. Lines (MOL) ผู้ให้บริการเรือขนส่งวัตถุดิบชั้นนำของโลก ทำให้โครงการนี้มีความคืบหน้าอย่างมาก นอกจากนั้น SCGC ยังเล็งเห็นโอกาสจากการขยายตัวของรถ EV จึงร่วมกับ Denka ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายอะเซทีลีนแบล็ก ซึ่งเป็นสารนำไฟฟ้าสำคัญสำหรับแบตเตอรี่รถยนต์ EV มุ่งสู่ Green Mobility และเข้าร่วมทุนในบริษัททีมพลาสติก เคมีคอล จำกัด (Teamplas) และบริษัท ทีมพลาสติก เซอร์คิวลาร์ โซลูชันส์ (TCS) สัดส่วนร้อยละ 51 เพื่อต่อยอดธุรกิจเม็ดพลาสติกรีไซเคิลในไทย ขยายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ลดการเกิดขยะพลาสติก และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



พิธีลงนามจัดหาวัตถุดิบอีเทนระยะยาวจาก Enterprise Products Partners ผู้จัดหาก๊าซอีเทนชั้นนำจากสหรัฐอเมริกา



พิธีลงนามในสัญญาระยะยาวกับบริษัท Mitsui O.S.K. Lines

อุตสาหกรรมพลาสติกกรีเซเคิลคุณภาพสูง ขณะเดียวกันเร่งขยายนวัตกรรมสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง อาทิ เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนคุณภาพสูงจากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับผลิตภัณฑ์ขวดที่สามารถทนสารเคมีได้สูงขึ้นร้อยละ 30 จากเทคโนโลยีเดิม

ปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ Net Zero

เอสซีจีนำร่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Green Transformation) อย่างเป็นขั้นตอน โดยใช้ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ทำให้การเปลี่ยนผ่านมีต้นทุนที่แข่งขันได้ พร้อมกับสร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรมสินค้า บริการรักษาสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป โดยกำหนดลำดับความสำคัญในการลงทุน เน้นโครงการที่มีศักยภาพในการเติบโตธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนดี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย และ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสใหม่

ปี 2564 เอสซีจีประกาศเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ (Nationally Determined Contribution) ของประเทศ โดยดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในทุกมิติ ตั้งแต่เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น คู่ธุรกิจ ลูกค้า และชุมชน เพื่อเร่งขับเคลื่อนให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) ดังนี้

- ช่วงที่ 1: ระยะสั้น ปี 2563-2573 (ค.ศ. 2020-2030) ปรับตัวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2

ตามเป้าหมาย The Science Based Targets initiative หรือ SBTi ให้ได้ร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และปรับเปลี่ยนแหล่งพลังงานฟอสซิลเป็นพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด พร้อมส่งเสริมสินค้ากรีน

- ช่วงที่ 2: ระยะกลาง 2574-2592 (ค.ศ. 2031-2049) มุ่งขยายเทคโนโลยีการผลิตคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Greening Process and Technology) รวมทั้งลงทุนในนวัตกรรมและวิจัยเพื่อค้นหาเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ (Deep Tech) เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ Net Zero เช่น เทคโนโลยีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เทคโนโลยีไฮโดรเจน การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Utilization and Storage - CCUS) รวมถึงการขยายระบบพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืนสำหรับอนาคต
- ปี 2593 (ค.ศ. 2050) บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Achieving Net Zero) หมายถึง การที่เอสซีจีปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและระบบซัพพลายเชนเป็น Green Process ทั้งหมด การนำเทคโนโลยีสะอาดที่ยืดหยุ่นและแข่งขันได้มาใช้ จะเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ ระบบการผลิตที่เป็น Negative Carbon เช่น การผลิตแบบ Bio-Based Process ที่มีคาร์บอนติดลบ การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) จะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero



SCG ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)



พัฒนานวัตกรรมสินค้าบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ฉลาก SCG Green Choice



ฟาร์มพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แ่งค้อย) จำกัด



พลังงานชีวมวล (Biomass) ที่มาจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร

พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero: Growth with Green รวม 3 ด้าน ดังนี้

- สินค้าและนวัตกรรมกรีน (Green Products)**
 พัฒนาสินค้าบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากการเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรแล้ว ยังเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสินค้ากรีนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ได้แก่ เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-Consumer Recycled Resin) ที่ช่วยลดขยะพลาสติกและนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ด้วยกระบวนการที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำกว่าเม็ดพลาสติกทั่วไป และเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกใช้สินค้ารักษ์โลกได้อย่างมั่นใจ เอสซีจีจัดกลุ่มสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำรักษ์โลก ภายใต้ฉลาก SCG Green Choice เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ กระเบื้องหลังคารักษ์โลก
- การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Green Energy Transition)** เอสซีจีมุ่งเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1 และ Scope 2 และยังสามารถลดต้นทุนพลังงานลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา โดยเปลี่ยนจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นพลังงานสะอาด เช่น พลังงานชีวมวล (Biomass) ที่มาจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร พลังงานที่มาจากวัสดุเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมและชุมชน (Refuse Derived Fuel - RDF) นอกจากนี้ ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มาจากพลังงานหมุนเวียนในทุกธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงและการปรับปรุงกระบวนการ (Green Process Technology)** ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยปรับปรุงเครื่องจักรและใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดการใช้พลังงาน ลดของเสียจากกระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนสูตรและวิธีผลิตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำในต้นทุนที่สมเหตุสมผล ช่วงที่ผ่านมา เอสซีจีได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์จากกระบวนการผลิตดั้งเดิมที่ผลิตปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ที่มีความแข็งแรงทนทานสูงแต่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงเช่นเดียวกัน มาเป็นเทคโนโลยีการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ซึ่งปัจจุบันได้ออกจำหน่ายแล้ว คือปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 1 ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 2 ซึ่งมีความแข็งแรงทนทานเทียบเท่ากับปูนซีเมนต์สูตรเดิมแต่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างมาก ในอนาคตเอสซีจีจะปรับกระบวนการผลิตเพิ่มเติมเพื่อผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3 ซึ่งจะมีคุณสมบัติโดดเด่นและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นไปอีก



เอสซีจีส่งปูนคาร์บอนต่ำมากกว่า 1.3 ล้านตันไปยังสหรัฐอเมริกา

ทรานส์ฟอร์มธุรกิจเดิม (Existing Business) ด้วยนวัตกรรมสินค้าเติบโตสูง ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่

เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ พลิกโฉมการก่อสร้างด้วยเทคโนโลยี “ปูนคาร์บอนต่ำ” เจเนอเรชัน 1 ลดการปล่อยคาร์บอนร้อยละ 10 และเจเนอเรชัน 2 ลดการปล่อยคาร์บอนฯ ได้ร้อยละ 15-20 และเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของไทยที่ได้รับรองมาตรฐานปูนคาร์บอนต่ำ อีกทั้งออกผลิตภัณฑ์ “คอนกรีตคาร์บอนต่ำ” ลดการปล่อยคาร์บอนฯ ได้อย่างน้อย 25 กิโลกรัมต่อคอนกรีต 1 คิว เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 2.5 ต้น นอกจากนี้ในกระบวนการผลิตยังปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากเชื้อเพลิงฟอสซิลไปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงทางเลือกอื่นๆ โดยในปี 2567

สามารถทดแทนการใช้ฟอสซิลในการผลิตปูนซีเมนต์ได้ถึงร้อยละ 44 เร่งพัฒนาโรงงานต้นแบบสำหรับผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3 ซึ่งจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ได้ถึงร้อยละ 50 แล้ว ลดต้นทุนและสร้างความโดดเด่นในฐานะที่เป็นสินค้ารักษ์โลก คุณภาพดีตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วย

นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) อาทิ Smart Green Mining ด้วยการใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) และโปรแกรม Minesight มาใช้สำรวจและวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งในเมืองมาใช้รถบรรทุก EV



เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิต ปูนซีเมนต์และคอนกรีตคาร์บอนต่ำ ตอบโจทย์ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม



SCGC ร่วมกับบริษัท Braskem ผลิต “พลาสติกชีวภาพ” นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) พัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลก ภายใต้แบรนด์ “SCGC GREEN POLYMER™” นำเสนอกรีนโซลูชันตามแนวทาง Low Waste, Low Carbon เช่น ร่วมกับบริษัท Braskem ผู้นำด้านพลาสติกชีวภาพระดับโลกจากบราซิล ผลิต “พลาสติกชีวภาพ” (Bio-Polyethylene) ที่เปลี่ยนการใช้วัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตพลาสติกจากฟอสซิลเป็นวัตถุดิบชีวภาพ มีปริมาณการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ ร่วมกับ Denka ผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตอะเซทิลีนแบล็กประเทศญี่ปุ่น ผลิต “Acetylene Black” สารนำไฟฟ้าสำคัญ

สำหรับแบตเตอรี่รถยนต์ EV มุ่งสู่ Green Mobility ร่วมกับ Avantium บริษัทผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านเคมีทดแทนจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ประเทศเนเธอร์แลนด์ เปลี่ยนก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นพอลิเมอร์คาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นลบ (Carbon-Negative Plastic) นอกจากนี้ โครงการ LSP เวียดนามยังเพิ่มความยั่งยืนห่วงโซ่อุปทานใช้วัตถุดิบด้วยก๊าซอีเทนและยังสามารถใช้แฉะฟทา ก๊าซโพรเพน ได้อยู่ ซึ่งสามารถบริหารต้นทุนให้แข่งขันได้มากที่สุดในแต่ละช่วงเวลา และลดก๊าซคาร์บอนฯ ในกระบวนการผลิต



SCGC Denka

อะเซทิลีนแบล็กของ Denka เป็นผลิตภัณฑ์คาร์บอนแบล็กชนิดพิเศษที่เป็นวัสดุนำไฟฟ้า มีคุณสมบัติที่มีความบริสุทธิ์ และการนำไฟฟ้าสูง

เอสซีจีพี (SCGP) ดำเนินกลยุทธ์ M&P (Merger & Partnership) เน้นการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน การเติบโตของธุรกิจปลายน้ำ และหาโอกาสเจาะกลุ่มลูกค้าที่เติบโตสูง ร่วมกับการขยายตัวแบบออร์แกนิก นำเสนอโซลูชันของบรรจภัณฑ์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จนถึงสิ้นปี 2567 ทั้งนี้ ได้ดำเนินการโครงการ M&P แล้วจำนวน 11 โครงการ และโครงการขยายตัวแบบออร์แกนิกอีก 10 โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มูลค่าเพิ่มสูง เช่น บรรจภัณฑ์ด้านสุขภาพ บรรจภัณฑ์สำหรับอาหาร บรรจภัณฑ์แบบอ่อนตัว และอื่น ๆ โดย ณ สิ้นปี 2567 เอสซีจีถือหุ้นในเอสซีจีพี ร้อยละ 72.12

เอสซีจีพีดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก เดินหน้าเพิ่มรายการสินค้าที่ได้รับรอง Carbon Footprint of Products (CFP) ครอบคลุมกลุ่มสินค้า ได้แก่ เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจภัณฑ์ บรรจภัณฑ์พลาสติก รวม 126 ผลิตภัณฑ์ กระบวนการพิมพ์และการขึ้นรูปบรรจภัณฑ์กระดาษรวม 16 กระบวนการ และกลุ่มสินค้ากระดาษถ่ายเอกสารและบรรจภัณฑ์อาหาร (Fest) รวม 19 ผลิตภัณฑ์ และล่าสุดได้รับการปรับอันดับ ESG Ratings เป็น 'A' จาก MSCI และได้รับรางวัล “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าอุตสาหกรรม ประจำปี 2567” หรือ Climate Action Leading Organization (CALO) – Excellence Level จากเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)

SCGP



SCGP ผู้นำด้านโซลูชันบรรจภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย



กระเบื้อง X- PORCELAIN โดย SCG Decor อิงอิง โดนใจลูกค้า

เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทได้ปรับโครงสร้าง โดยมีเป้าหมายเป็นผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ในอาเซียน ผ่านกลยุทธ์การเติบโต 5 ด้าน ได้แก่ 1) ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางจัดจำหน่าย สู่ผู้นำในภูมิภาคอาเซียน 2) ขยายธุรกิจสุขภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน โดยอาศัยความแข็งแกร่งและการเป็นผู้นำของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว 3) ขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องผ่านการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์และความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในอาเซียน 4) บริหารห่วงโซ่อุปทานด้านการผลิตและจัดหาสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงบริหารจัดการ Supply Chain (Regional Optimization) เช่น ใช้โรงงานเวียดนามที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนเป็นฐานการส่งออก 5) เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกและ

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย ณ สิ้นปี 2567 เอสซีจีถือหุ้นใน SCGD ผ่านบริษัทย่อย ร้อยละ 73.39

เอสซีจี เดคคอร์ ปรับโครงสร้างทางธุรกิจ เร่งพัฒนาและผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตในอาเซียน เช่น การผลิตกระเบื้องแกรนิตอสขนาดใหญ่ แข็งแรง โดนใจลูกค้า รวมทั้งเร่งดำเนินโครงการพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุนการผลิต ได้แก่ การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและพลังงานแสงอาทิตย์ โดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวลถึงร้อยละ 20 ของพลังงานความร้อนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต และใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ได้ถึงร้อยละ 10 ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมดในการผลิต ลดต้นทุนได้ 280 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ตั้งเป้าเพิ่มการใช้งานพลังงานชีวมวลเป็นร้อยละ 46 และพลังงานแสงอาทิตย์เป็นร้อยละ 15 ภายในปี 2573



SCGJWD ผู้ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจรใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

เอสซีจี เจดับเบิลยูดี (SCGJWD) เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่างเอสซีจีและ JWD ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2558 โดยทั้งสองบริษัทได้ทำธุรกรรมแลกหุ้นแล้วเสร็จตามแผนรวมกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 โดยตั้งเป้าเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ให้บริการครอบคลุมลูกค้าในกลุ่ม B2B, B2B2C และ C2C ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และเพิ่มความสามารถในการขยายธุรกิจจากโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่ง เอสซีจี เจดับเบิลยูดี ร่วมลงทุนกับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ บริษัทเอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท Swift Haulage Berhad บริษัททรอยล์คาร์โก จำกัด เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายบริการขนส่งซัพพลายเชนที่แข็งแกร่ง เชื่อมโยงการให้บริการลูกค้าในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ พร้อมทั้งเร่งเสริมความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจโลจิสติกส์ โดยจับมือบริษัทไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ลงทุนคลังสินค้าห้องเย็นระบบอัตโนมัติ (ASRS) และร่วมกับบริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ให้บริการโซลูชันจัดส่งสินค้าเบเกอร์รี่

แก่ร้าน Amazon Café กว่า 500 สาขาทั่วประเทศ โดยใช้นวัตกรรมขนส่งเย็น (Cool Container) พร้อมดำเนินการตามกลยุทธ์ Green Logistics สอดคล้องเป้าหมาย Net Zero ด้วยการใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม Telemetric Solution บริหารจัดการรถขนส่ง จัดเส้นทางขนส่งที่เหมาะสม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ SCGJWD Logistics Academy ยังจัดฝึกอบรมให้กับคู่ธุรกิจขนส่งเพื่อให้ขับซิปลอตดร้า (Smart Driver) และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Driving) รองรับการเดินทางที่ยั่งยืน

อีกทั้ง ร่วมมือกับบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เพื่อออกแบบทดลอง Green Mobility ที่เน้นการสร้างประสิทธิภาพในระบบโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดส่ง นำระบบโซลาร์พลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ ร่วมกับการปรับเปลี่ยนรถขนส่งเป็นรถขนส่งไฟฟ้าอีวี และมีการทดลองใช้รถพลังงานไฮโดรเจนเพื่อศึกษาหาจุดเหมาะสมเหมาะสมคุ่มทุนในการใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่งและซัพพลายเชน โดย ณ สิ้นปี 2567 เอสซีจีถือหุ้นใน SJWD ผ่านบริษัทย่อย ร้อยละ 42.9



ห้อง Control Room ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการจัดการคลังสินค้าและระบบขนส่ง



รถพลังงานไฮโดรเจนที่ได้ศึกษาร่วมกับโตโยต้าในเรื่องพลังงานสะอาดสำหรับภาคการขนส่ง



SCG Cleanergy ธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจร

ธุรกิจศักยภาพแห่งอนาคต (New S-Curve) รับมืออนาคตที่กำลังมาถึง

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อบุกเบิกนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อพัฒนาโลกนี้ให้ดียิ่งขึ้น โดยร่วมกับพาร์ทเนอร์สตาร์ทอัพระดับโลก พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง หรือ Deep Technology อาทิ

เอสซีจี คลีนเนอร์ยี (SCG Cleanergy) ธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจรที่ขยายการเติบโตทั้งในไทยและอาเซียน ตามทิศทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของโลก เร่งเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) เน้นขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กับภาครัฐและอุตสาหกรรมในไทยและต่างประเทศ เติบโตอย่างต่อเนื่องปี 2567 ขยายกำลังการผลิตรวมทั้งหมด 548 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย ภาครัฐ 367 เมกะวัตต์ และเอกชน 181 เมกะวัตต์ ทั้งยังสร้างความแข็งแกร่งด้วยนวัตกรรมและโซลูชันพลังงานสะอาดระดับโลก อาทิ แพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานสะอาดอัจฉริยะ “Smart Grid” เพื่อให้การเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงยังพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานรูปแบบต่าง ๆ เช่น แบตเตอรี่กักเก็บพลังงานความร้อนจากพลังงานสะอาด (Heat Battery) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยที่ผ่านมาได้ร่วมลงทุนกับบริษัท Rondo Energy สตาร์ทอัพดาวรุ่งด้านพลังงานสะอาดระดับโลก ผู้พัฒนานวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บความร้อน (Thermal Energy Storage) เพื่อจ่ายพลังงานความร้อนให้โรงงานทดแทนการใช้บอยเลอร์ (Boiler) ลดการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ โดยหน่วยต้นแบบ (Pilot Unit) Heat Battery ที่ประเทศไทย



แบตเตอรี่กักเก็บพลังงานความร้อนจากพลังงานสะอาด Rondo Heat Battery ที่โรงงานปูนซีเมนต์ไทย จังหวัดสระบุรี

จะแล้วเสร็จภายในปี 2568 นอกจากนี้ ยังลงทุนกับบริษัท CubicPV พัฒนานวัตกรรมการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์แบบ Tandem Perovskite สำหรับผลิตเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นถึงร้อยละ 30 เพื่อใช้นวัตกรรมเหล่านี้ผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมเข้าถึงพลังงานสะอาดได้สะดวก มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งเป้าผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 3,500 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573

AI and Deep Technology พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เช่น Decarbonization Technologies ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation) ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลกเพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน อาทิ “Norner AS” ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลาสติก ประเทศนอร์เวย์ และ “มหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด” ประเทศอังกฤษ

เอสซีจี องค์การแห่งโอกาส (Organization of Possibilities) ที่เปิดกว้างและหลากหลาย (Diversity)

- สร้างการเติบโต เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้าน Open Innovation ผ่านการลงทุนและความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกกับหลากหลายองค์กรทั่วโลก โดยก่อตั้งกองทุนการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Technology) ซึ่งเป็น Corporate Venture Capital (CVC) ตั้งตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งลงทุนไปแล้วกว่า 100 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ ใน 15 สตาร์ทอัพ และ 6 กองทุน Venture Capital
- 1) ร่วมมือกับสตาร์ทอัพ เช่น Rondo Energy สหรัฐอเมริกา พัฒนาเทคโนโลยี Heat Battery ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในอุตสาหกรรม
- 2) ร่วมมือกับ enVerid ช่วยอาคารพาณิชย์ลดการใช้พลังงานจากระบบปรับอากาศและระบายอากาศผ่านเทคโนโลยี Air Scrubber ระบบบำบัดอากาศเสียพร้อมลดภาระการทำความเย็นของระบบปรับอากาศ ช่วยให้อากาศภายในอาคารสะอาด และประหยัดพลังงานมากยิ่งขึ้น



นวัตกรรมบำบัดอากาศเสีย พร้อมประหยัดพลังงาน Air Scrubber

- ปรับองค์กรให้เป็น **AI-first Organization** ให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถยกระดับการใช้เทคโนโลยี AI ได้ ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ร่วมกัน และมีประสบการณ์จริงในการใช้เครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มรายได้ โดยได้จัดเตรียมเครื่องมือ AI สำหรับพนักงาน ตั้งช่องทางสนับสนุนทางเทคนิค และจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะการใช้ AI มุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความรู้ พร้อมสร้างพื้นที่แห่งความเป็นไปได้ใหม่ ๆ สำหรับคนรุ่นใหม่ ให้แสดงศักยภาพ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีกับสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม ดังนี้



“ZERO TO ONE” พื้นที่ให้พนักงานได้พัฒนาไอเดีย สู่นวัตกรรมจริง

- **ZERO TO ONE และ Start the Dot** เปิดพื้นที่บ่มเพาะไอเดียทางธุรกิจให้พนักงานผ่านโครงการด้านธุรกิจ ได้แก่ “ZERO TO ONE” เป็นสนามให้พนักงานได้พัฒนาไอเดีย สู่นวัตกรรมจริง และขยายผลสู่ “Start the Dot” สร้างโอกาสให้ทำงานผ่าน Strategic Project ร่วมจัดทำ Career Plan ให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจในอนาคต นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำอนาคต
- **SCG Young Talent Program** จัดกิจกรรม Career Insights เพื่อเตรียม Potential Talent Sourcing Pool ให้พร้อมสำหรับการสร้าง Future Talent รองรับความท้าทายแห่งอนาคต

เอสซีจีปรับตัวให้เข้ากับบริบทโลกในทุกช่วงเวลา เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ผ่านนวัตกรรมกรีนด้วย Deep Technology มุ่งพัฒนาทรัพยากรบุคคล คู่ธุรกิจ SMEs และชุมชน พร้อมส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสร้างทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดสีเขียว เพื่อให้ทุกคนก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำให้ทุกภาคส่วน ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยกัน

03

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2567	2566	2565	2564	2563
งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย	511,172	499,646	569,609	530,112	399,939
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	525,498	504,796	570,620	494,613	373,564
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (EBITDA) ¹	53,946	54,143	61,912	91,867	74,600
กำไรสำหรับปี ²	6,342	25,915	21,382	47,174	34,144
งบฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)					
สินทรัพย์	861,502	893,601	906,490	861,101	749,381
หนี้สิน	441,722	452,004	454,066	411,093	353,255
ส่วนของผู้ถือหุ้น	419,780	441,597	452,424	450,008	396,126
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	352,887	363,962	374,255	365,691	320,972
อัตราส่วนทางการเงิน					
จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	294.1	303.3	311.9	304.7	267.5
กำไรต่อหุ้น (บาท)	5.3	21.6	17.8	39.3	28.5
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	5.0	6.0	8.0	18.5	14.0
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%) ³	94.6	27.8	44.9	47.1	49.2
อัตรากำไรสำหรับปีต่อรายได้จากการขาย (%)	1.2	5.2	3.8	8.9	8.5
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	1.8	7.0	5.8	13.7	11.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.7	2.9	2.4	5.9	4.9
อัตรากระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) ต่อสินทรัพย์ (%)	6.1	6.0	7.0	11.4	10.8
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4
อัตราส่วนราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	31.8	14.2	19.2	9.8	13.3

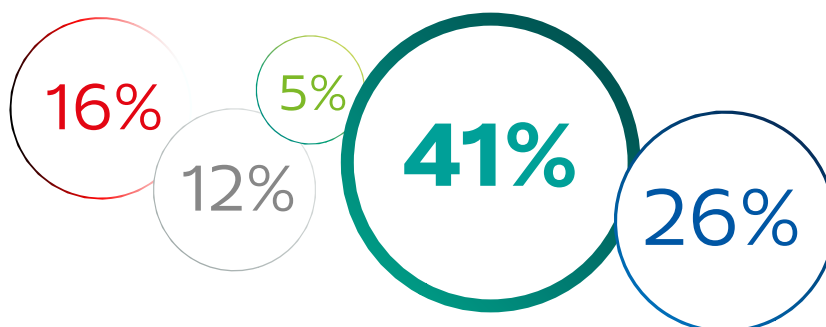
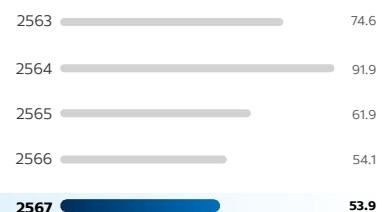
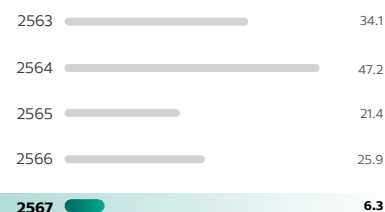
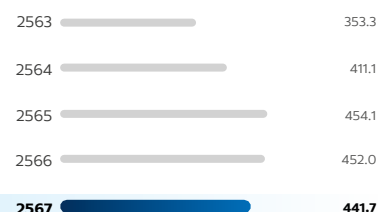
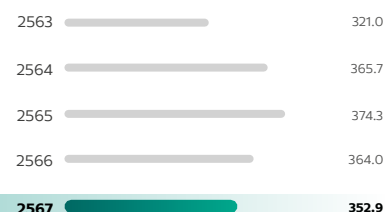
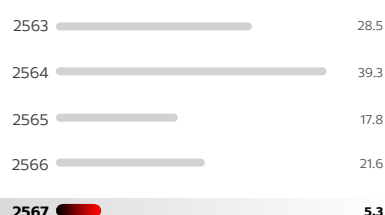
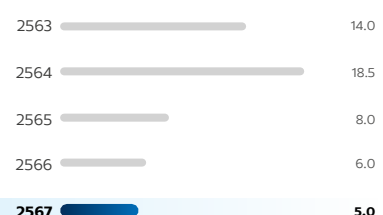
¹ ปี 2566 EBITDA ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน² กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2566 มีกำไรไม่รวมรายการพิเศษ (รายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำของธุรกิจที่เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด) เท่ากับ 13,307 ล้านบาท³ อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.1 ของกำไรไม่รวมรายการพิเศษ

04

ผลประกอบการ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัดส่วนรายได้จากการขาย ปี 2567

รายได้จากการขาย
(พันล้านบาท)EBITDA
(พันล้านบาท)กำไรสำหรับปี*
(พันล้านบาท)สินทรัพย์
(พันล้านบาท)หนี้สิน
(พันล้านบาท)ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
(พันล้านบาท)กำไรต่อหุ้น
(บาท/หุ้น)เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
(บาท/หุ้น)อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี**
(ร้อยละ)

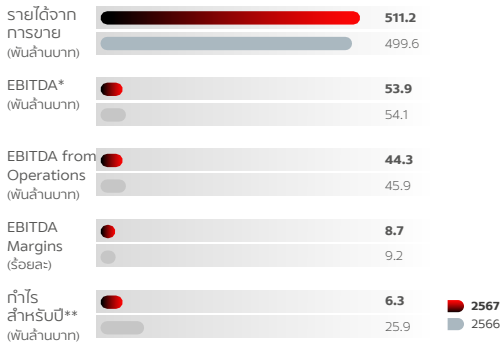
* กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.1 ของกำไรก่อนรายการพิเศษ

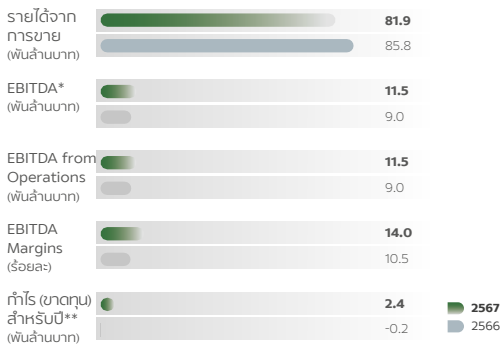
05

สรุปผลการดำเนินงาน

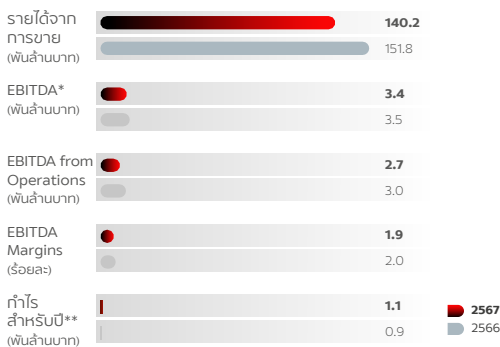
เอสซีจี



เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์



เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล



เอสซีจี

ผลการดำเนินงานปี 2567 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 511,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และเอสซีจีพี และมี EBITDA เท่ากับ 53,946 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน จากเงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจอื่น (SCG Investment) และเป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และการก่อสร้าง แม้ EBITDA จะลดลงหลัก ๆ จากเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) โดยมีกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 6,342 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76 จากปีก่อน จากผลประกอบการของโรงงานลงเอนปีโตรเคมีคอลส์คอมเพล็กซ์ (LSP) และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลง ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษจากกำไรจากปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ของโรงงานซีเมนต์ในภูมิภาคของเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ในปี 2566 กำไรสำหรับปีลดลงร้อยละ 52 จากปีก่อน

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์

ธุรกิจมีรายได้จากการขายเท่ากับ 81,891 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าที่ลดลงจากภาคครัวเรือน และการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ล่าช้าจากปีก่อน และมี EBITDA อยู่ที่ 11,492 ล้านบาท กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 2,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,620 ล้านบาท จากปีก่อน จากการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตและต้นทุนพลังงานที่ดีขึ้น ในขณะที่ปีก่อนมีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ของโรงงานซีเมนต์ในภูมิภาคมูลค่า 2,214 ล้านบาท ทั้งนี้สำหรับกระบวนการปรับปรุงต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ดำเนินงานต่อเนื่องในเรื่องการบริหารจัดการภายในด้านการผลิต และต้นทุนพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้เชื้อเพลิงทางเลือก (Alternative Fuel) การใช้พลังงานหมุนเวียน และการผลักดันสินค้าปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้ช่วยให้การบริหารจัดการต้นทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

ธุรกิจมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 140,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดที่ฟื้นตัวช้า หลัก ๆ จากภาคครัวเรือน โดยมี EBITDA อยู่ที่ 3,361 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 1,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท จากปีก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ทั้งนี้เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ดำเนินงานต่อเนื่องในด้านการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านพลังงาน การปรับระบบบริหารงานให้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการวัตถุดิบ

เอสซีจี เดคคอร์

ธุรกิจมีรายได้จากการขาย 25,563 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อน จากสถานการณ์ตลาดที่ปรับลดลง EBITDA อยู่ที่ 3,134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน ขณะที่กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 810 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน ทั้งนี้ เอสซีจี เดคคอร์ ได้เร่งดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับโครงการลดต้นทุน โครงการลงทุนปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าเกรซพอร์ซเลน (Glazed Porcelain) และโครงการขยายจำนวนร้านค้าของบริษัทเพิ่มเติม

เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

ธุรกิจมีรายได้จากการขายเท่ากับ 210,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน หลัก ๆ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากโรงงาน LSP และมี EBITDA อยู่ที่ 7,363 ล้านบาท ขาดทุนสำหรับปีอยู่ที่ 7,990 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไร 589 ล้านบาทในปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายของ LSP ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลง แม้ว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมียังอยู่ในช่วงระดับต่ำ เอสซีจีซีสามารถบริหารจัดการโรงงานในประเทศไทยและโรงงาน LSP ในเวียดนาม เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาอัตราการดำเนินงานได้สูงกว่าผู้เล่นอื่นในภูมิภาคเดียวกัน นอกจากนี้ สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และ SCGC GREEN POLYMER™ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มอัตรากำไรและความสามารถในการแข่งขันในระยะกลางถึงระยะยาวได้

เอสซีจีพี

ธุรกิจมีรายได้จากการขาย 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายกระดาษบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ และบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น โดยมี EBITDA เท่ากับ 16,138 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน กำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่สูงขึ้น รวมถึงมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 นอกจากนี้ กำไรสำหรับปีรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียในสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 แม้ว่าอัตรากำไรจะลดลง บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายการผลิต การดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและการบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ส่วนงานอื่น

มี EBITDA 12,883 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 7,593 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 63 จากปีก่อน ทั้งนี้หากไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในปีก่อน กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากปีก่อน โดย EBITDA ในปีนี้เป็นเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมของธุรกิจการลงทุนอยู่ที่ 6,632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,329 ล้านบาทจากปีก่อน

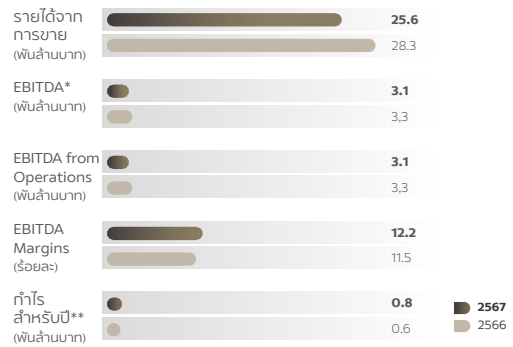
* รวมเงินปันผลจากบริษัทร่วม

** กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

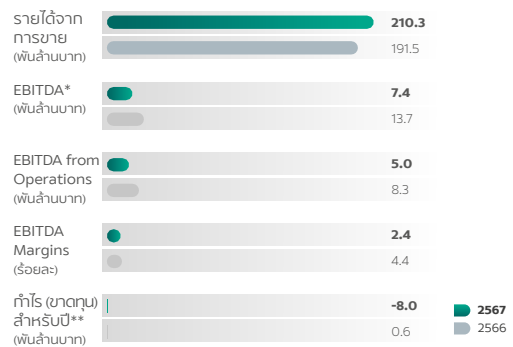
หมายเหตุ:

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม ทั้งนี้ EBITDA สำหรับปี 2566 ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน
EBITDA from Operations	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ทั้งนี้ EBITDA สำหรับปี 2566 ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน
EBITDA Margins	หมายถึง	EBITDA from Operations หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

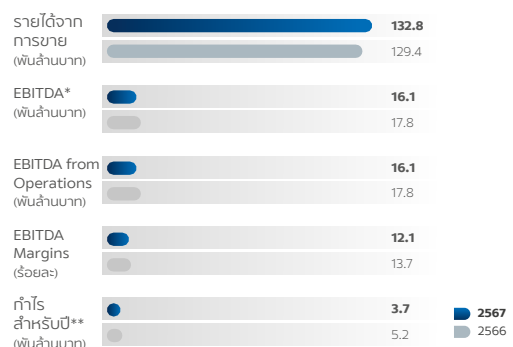
เอสซีจี เดคคอร์



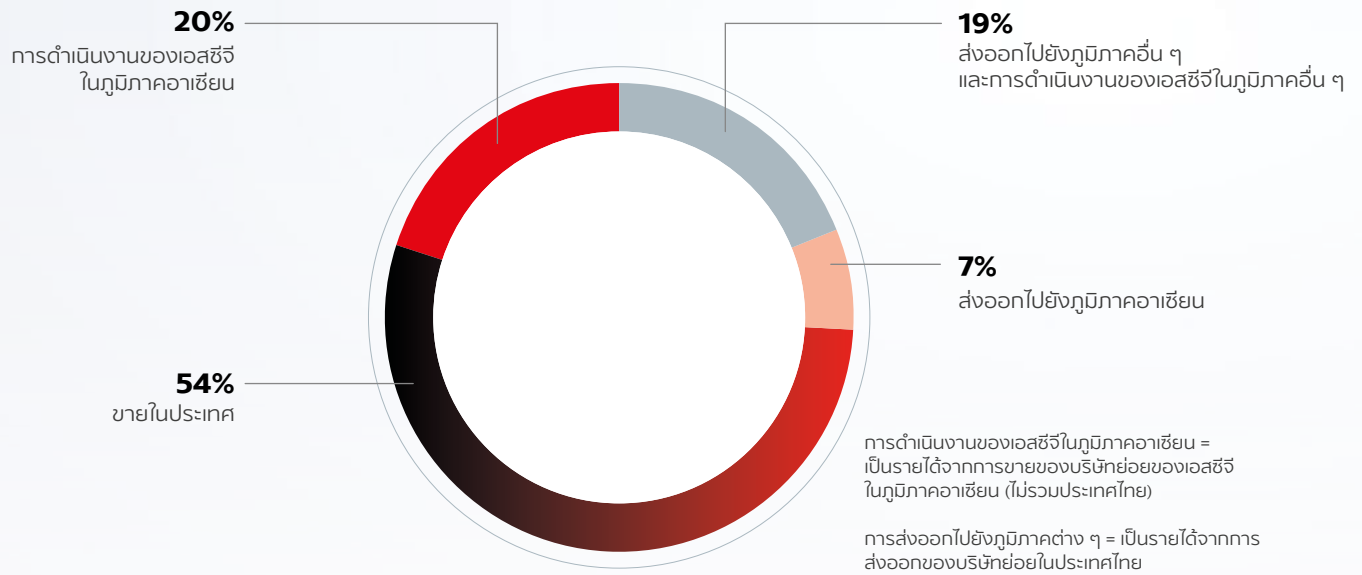
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)



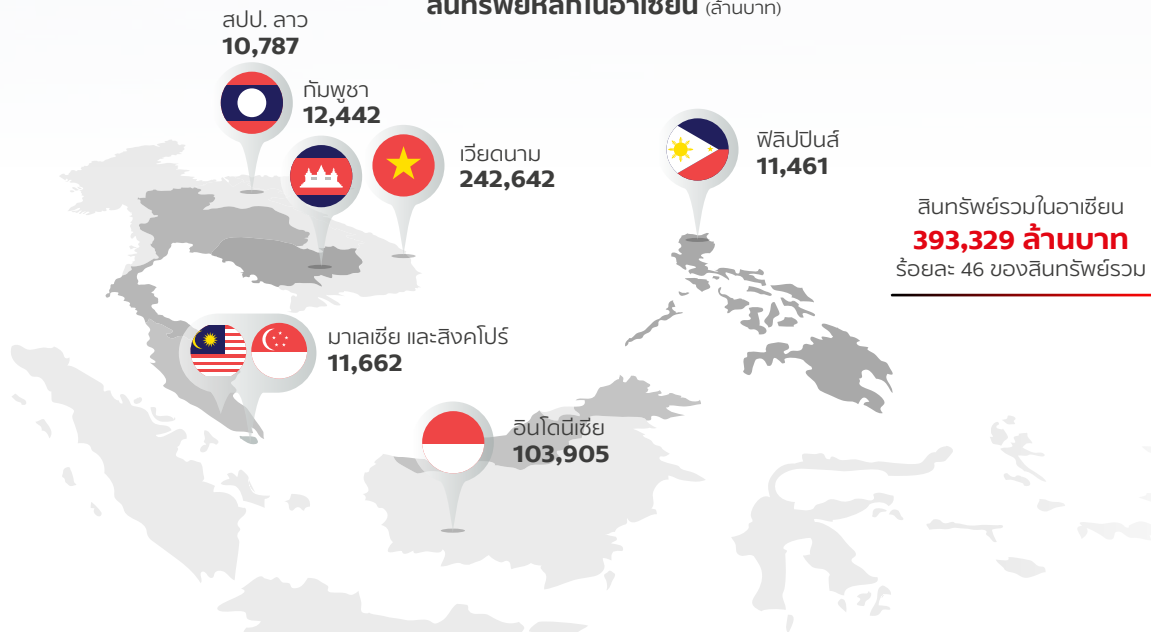
เอสซีจีพี



รายได้จากการขาย (ล้านบาท)

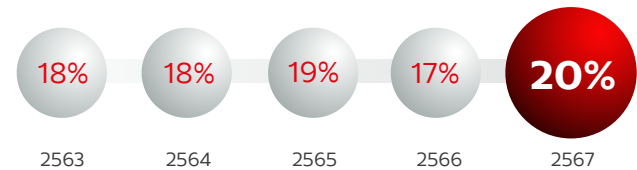
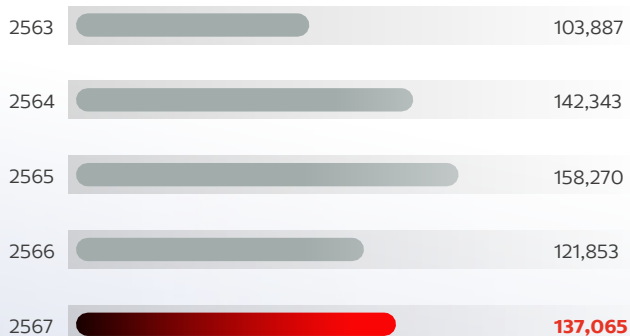


สินทรัพย์หลักในอาเซียน (ล้านบาท)



รายได้จากการส่งออกและการดำเนินงานของเอสซีจี ในภูมิภาคอาเซียน* (ล้านบาท)

ร้อยละของรายได้จากการส่งออกและการดำเนินงานของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียนต่อรายได้จากการขายรวม*

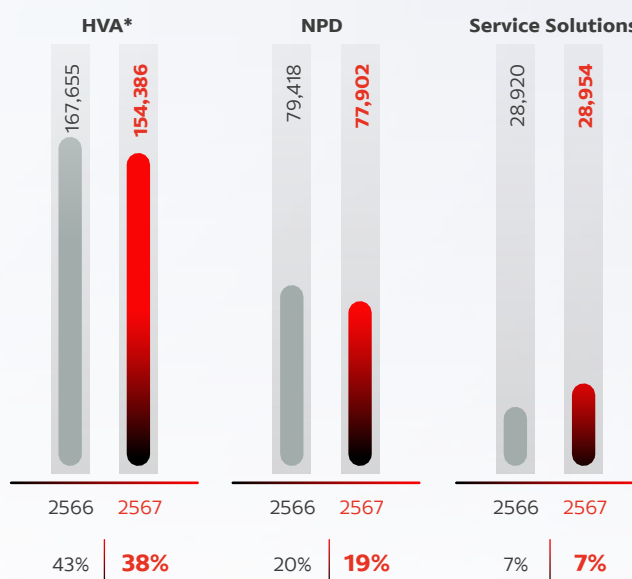


หมายเหตุ

* รายได้จากการส่งออกในไทยไปขายในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงรายได้จากการดำเนินงานในประเทศในอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย)

รายได้จากการขายสินค้า HVA, New Product Development (NPD), Service Solutions¹

(ล้านบาท)



ร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าต่อรายได้จากการขายรวม

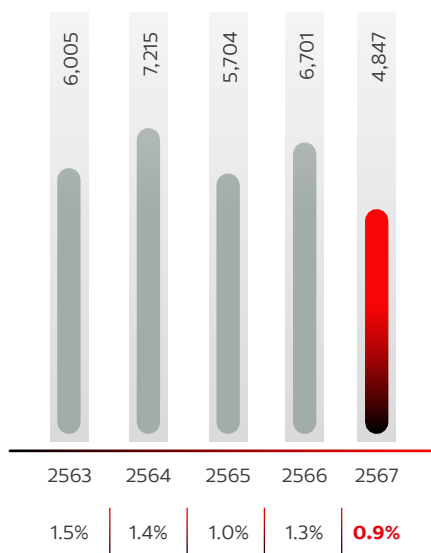
หมายเหตุ

* HVA คือ สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products)

¹ ปี 2567 มีการปรับนิยามของ HVA, New Product Development และ Service Solution โดยปี 2566 ได้รับการปรับปรุงใหม่เพื่อเปรียบเทียบ

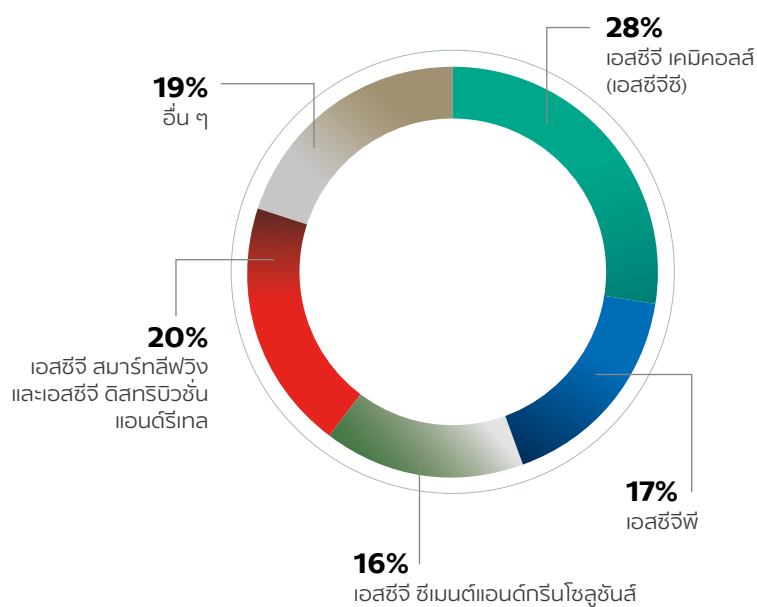
ยอดขายง่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

(ล้านบาท)



ร้อยละของยอดขายง่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม
ต่อรายได้จากการขายรวม

ยอดขายง่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมรายธุรกิจในปี 2567



TRANSFORMING CONSTRUCTION INDUSTRY WITH LOW-CARBON ECONOMY





ผลการดำเนินงานปี 2567

รายได้จากการขาย

81,891 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 5 จากปี 2566

EBITDA

11,492 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปี 2566

กำไรสำหรับปี

2,428 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากปี 2566

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์

ขับเคลื่อนนวัตกรรมอุตสาหกรรมก่อสร้าง
สีเขียว เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและโลกที่ยั่งยืน

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมทั่วโลก อุตสาหกรรมก่อสร้างกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมสีเขียวมากขึ้น ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ จึงเร่งปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาด รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการใช้เชื้อเพลิงทดแทน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเทรนด์อุตสาหกรรมสีเขียว และเป็นการลดต้นทุนเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความท้าทายของธุรกิจ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ภาคการก่อสร้างไทยได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัสดุและแรงงานที่เพิ่มขึ้น อัตราดอกเบี้ยสูงทำให้ต้นทุนการกู้ยืมแพงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุน และตลาดอสังหาริมทรัพย์เติบโตช้า ขณะที่โครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐยังเดินหน้า แต่การเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้าทำให้ผู้รับเหมาต้องรอรงาน ส่งผลให้ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ ต้องปรับกลยุทธ์ขององค์กร และปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีโอกาสในการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ที่กำลังให้ความสำคัญกับเมกะเทรนด์อุตสาหกรรมสีเขียวมากขึ้นในอนาคต

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ มีรายได้จากการขายรวม 81,891 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากความต้องการใช้งานในตลาดหดตัว และราคาที่ปรับตัวลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมี EBITDA 11,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี 2,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ หลัก ๆ จากการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เชื้อเพลิงทดแทน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน อย่างไรก็ตามธุรกิจยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอาเซียน และเริ่มเจาะตลาดโลกด้วยผลิตภัณฑ์สีเขียว อีกทั้งยังคงปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	27,724	30,054
สินทรัพย์	105,388	109,204
หนี้สิน	53,851	56,555
ส่วนของผู้ถือหุ้น	51,537	52,649
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน		
รายได้จากการขาย	81,891	85,845
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	79,662	86,001
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ¹	2,428	(192)
กำไรไม่รวมรายการพิเศษ ²	2,428	2,022
EBITDA ³	11,492	8,978

¹ กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท² กำไรสำหรับปีไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำของธุรกิจ ที่เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด³ กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2567

ด้านการเงิน

- ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มุ่งเน้นการลงทุนตามแนวทาง Inclusive Green Growth โดยเป็นการลงทุนตามกลยุทธ์ Net Zero ที่เป็นการเพิ่มกำไรสุทธิ ได้แก่ การลงทุนติดตั้งเครื่องจักร และปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel - AF) การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy - RE) ซึ่งโครงการต่าง ๆ ยังคงมีความคืบหน้าตามแผน อีกทั้งได้มีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ในอนาคต โดยในปี 2567 ธุรกิจมีสัดส่วนการขายปูนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) ทดแทนแบบเดิมร้อยละ 87 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 24

ด้านธุรกิจ

- ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ แสดงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยตั้งเป้าหมายบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว ธุรกิจได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนพลังงานและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกลยุทธ์สำคัญคือ การลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดมีวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Supplementary Cementitious Materials - SCMs) การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยใช้วัสดุทดแทน เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและพืชพลังงาน (Biomass) รวมถึงเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel - RDF) นอกจากนี้ ธุรกิจยังนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากค่าไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีการใช้พลังงานหมุนเวียนจากทั้งพลังงานไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือทิ้ง (Waste Heat Power Generation - WHG) และพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Energy) เป็นต้น โดยในปี 2567 มีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนที่ร้อยละ 45 และสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 41 สำหรับการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศไทย

- นอกเหนือจากการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ยังให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและการขยายสายผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดที่กำลังขึ้น โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในราคาที่จับต้องได้



คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂) ในกระบวนการผลิตได้อย่างน้อย 25 กิโลกรัม/ลูกบาศก์เมตร (คิว) หรือเทียบเท่าการใช้คอนกรีต 1 คิว เท่ากับการปลูกต้นไม้ได้ถึง 2.5 ต้น



โรงงานปูนซีเมนต์เร่งขับเคลื่อนการใช้พลังงานสะอาด เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ทั่วทั้งอาเซียน เช่น Rhino Cement ในประเทศไทย Adamax Cement ในประเทศเวียดนาม 5 Star Cement ในประเทศกัมพูชา และ Bezt Cement ในประเทศอินโดนีเซีย โดยการมีสายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมจะเป็นการสร้างความสะดวกระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างมูลค่าให้กับสังคม

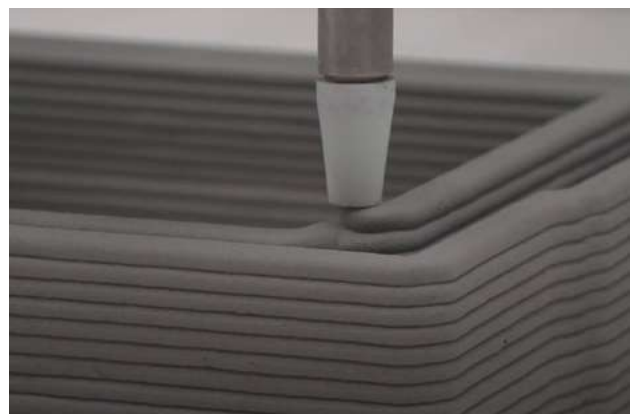
ด้านนวัตกรรม

- เร่งพัฒนาปูนคาร์บอนต่ำให้ดียิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมวัสดุศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตมาตรฐานใหม่ พร้อมส่วนผสมพิเศษที่เอสซีจีพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะ ซึ่งปูนคาร์บอนต่ำเจนเนอเรชัน 2 สามารถลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตมากถึงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Ordinary Portland Cement) พร้อมทั้งได้ผลักดันการใช้งานปูนคาร์บอนต่ำกับพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการใช้ปูนคาร์บอนต่ำทดแทนแบบเดิมร้อยละ 87



Ember Cafe วัสดุ 9 ชอย 43 โดดเด่นด้วยดีไซน์ ออกแบบเส้นสายความโค้งอย่างเป็นอิสระสวยงาม ด้วยนวัตกรรม SCG 3D Printing

- ต่อยอดเทคโนโลยีก่อสร้างด้วย SCG 3D Printing และพัฒนาวัสดุที่สามารถแข็งตัวและให้กำลังอัดคล้ายกับปูนซีเมนต์ชนิดพิเศษ (Special Cementitious Materials) รองรับการผลิตขึ้นรูปซึ่งมีความต้องการในตลาดต่างประเทศที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้ในการก่อสร้าง โดยได้ลงนามร่วมกับบริษัท Samsung E&A Co., Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ ในการนำ SCG 3D Printing Mortar ไปขึ้นรูปชิ้นงานที่มีความซับซ้อนสูง ไปจนถึงรูปแบบอาคารก่อสร้างหลายชั้น ซึ่งได้ส่งมอบปูนมอร์ตาร์ล็อตแรกไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย พร้อมแผนขยายตลาดไปยังภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (SAMEA)



นวัตกรรม SCG 3D Printing ช่วยให้ก่อสร้างรวดเร็วยิ่งขึ้น ประหยัดต้นทุน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG / Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

- ประสบความสำเร็จในการขอรับฉลากสิ่งแวดล้อม Environmental Product Declaration (EPD) จาก EPD International ถือเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียน EPD สำหรับผลิตภัณฑ์ปูนมอร์ตาร์ (ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ประกอบด้วย ปูนมอร์ตาร์ 10 ผลิตภัณฑ์ ปูนซีเมนต์ 8 ผลิตภัณฑ์ และคอนกรีตผสมเสร็จ 27 ผลิตภัณฑ์) ซึ่งการได้รับฉลาก EPD จะเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำอย่างมาก



ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์และคอนกรีตผสมเสร็จได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล

• **การจัดการเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อย่างยั่งยืน** SCleco ร่วมมือกับ บริษัทเจ.เอ็มพี ซีบีดี (ไทยแลนด์) ซื้อขาย พืชพลังงานเนเปียร์พื้นที่ 1,000 ไร่ ในจังหวัดลำปาง เพื่อนำมาใช้ เป็นเชื้อเพลิงทดแทนพลังงานฟอสซิล โดยสัญญาการซื้อขาย พืชพลังงานนี้จะสามารถจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลได้มากกว่า 30,000 ตันต่อปี เพื่อสนับสนุนภาคการผลิตให้ก้าวสู่ระบบ เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมมุ่งเน้นสร้างเครือข่ายกับลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ตามแนวทางของ Inclusive Green Growth คือ Net Zero, Circular Economy และ Wealth Sharing ในพื้นที่ อีกทั้งยังมีการผสมผสานความร่วมมือกับองค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) ศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ “ปลูกไผ่ชางหม่น” มุ่งหวังเป็น เชื้อเพลิงทดแทนสร้างความยั่งยืนด้านเชื้อเพลิงในระยะยาว ทำให้ เกิดการนำไม้ไผ่ไปใช้ประโยชน์ร่วมกันในด้านวัตถุดิบและเชื้อเพลิง ทดแทนสำหรับภาคอุตสาหกรรมซีเมนต์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ อย่างยั่งยืน



หน้าเปียร์ พืชพลังงานสูง เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์

• **โครงการ “สระบุรีแลนด์บ็อกซ์” เข้าร่วมโครงการ “Transitioning Industrial Clusters” ขององค์กรระดับโลก World Economic Forum** โดยเป็นคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมแรกของไทยที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีการจ้างงานพร้อมกับลดคาร์บอน ทั้งยังโดดเด่นด้านการประสานพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และ ประชาสังคม ทำงานแบบ PPP (Public-Private-People Partnerships) มี 3 ภาคลักษณ์ที่เป็นผู้ก่อตั้งและผลักดันจนเกิดความคิดนี้ ได้แก่ สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี และจังหวัดสระบุรี ทั้งยังทำงานร่วมกับองค์กรอื่น ๆ กว่า 20 องค์กร และ 7 กระทรวง



เอสซีซีสนับสนุนโครงการสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำแห่งแรกในประเทศไทย

ธุรกิจเอสซีซี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เชื่อมั่นว่า การเติบโตอย่างยั่งยืน เกิดขึ้นได้จากการสร้างสมดุลระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการเติบโตทางธุรกิจ เรามุ่งมั่นผลักดันการบรรลุ เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และคอนกรีตคาร์บอนต่ำ รวมถึงบริการ อย่างรวดเร็วไม่เล็ก และขณะเดียวกัน เรายังสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับ ธุรกิจและคู่ธุรกิจด้วยโซลูชันที่ลดการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุน สร้างผลตอบแทนที่มั่นคง เช่น ธุรกิจพลังงานสะอาด ประกอบกับ สร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อน การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนไปพร้อม ๆ กับการดูแลโลกของเรา



คุณหิสรชัย ประหารภาพ
Cement Plant Director - Saraburi

LEADING GREENOVATIVE BUILDING MATERIALS AND SOLUTIONS FOR BETTER LIVING





**ผลการดำเนินงานของ
ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และ
ธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ปี 2567**

รายได้จากการขาย

140,165 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 8 จากปี 2566

EBITDA

3,361 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 5 จากปี 2566

กำไรสำหรับปี

1,087 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2566

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง

เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน
ยกระดับการพัฒนานวัตกรรมสินค้าวัสดุ
ก่อสร้างและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อคุณภาพที่ดี
และโลกที่ยั่งยืน

ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกผันผวนและสถานการณ์การก่อสร้าง
ยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะภาคที่อยู่อาศัยแนวราบ ธุรกิจเอสซีจี
สมาร์ทลิฟวิง ต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างมาก
อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ได้เร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับ
สถานการณ์ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตเพื่อช่วยลดต้นทุนและพัฒนาสินค้าและบริการ
ที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่ยังมีกำลังซื้อ รวมถึงสินค้าที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำมากขึ้น

ความท้าทายของธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยแม้จะมีการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและ
ภาคการส่งออกสินค้า การลงทุนจากต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ
ได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงคือ หนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในอัตราที่สูง
ส่งผลต่อกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้าง
หดตัวเล็กน้อย จากโครงการภาครัฐที่เบิกจ่ายล่าช้าช่วงครึ่งปีแรก
ในขณะที่ภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ยังมีโครงการ
สร้างเสร็จพร้อมขายอยู่อีกมาก และการควบคุมสินเชื่อที่เข้มงวด
ส่งผลต่อการชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่ ๆ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชัน
แอนด์รีเทล มีรายได้จากการขายรวม 140,165 ล้านบาท ลดลง
ร้อยละ 8 จากปี 2566 จากสถานการณ์ตลาดที่ยังไม่ฟื้นตัว ในขณะที่
กำไรสำหรับปี 1,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2566
จากการบริหารต้นทุนพลังงานและต้นทุนในการดำเนินงาน โดยธุรกิจ
ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับ
ลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านค้าและช่องทางออนไลน์

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	34,309	43,194
สินทรัพย์	109,488	119,092
หนี้สิน	40,669	48,497
ส่วนของผู้ถือหุ้น	68,819	70,595
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน		
รายได้จากการขาย	140,165	151,838
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	141,624	153,256
กำไรสำหรับปี ¹	1,087	910
EBITDA ²	3,361	3,541

¹ กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2567

ด้านการเงิน

- พิจารณาการลงทุนตามลำดับความสำคัญ โดยเน้นการลงทุนให้สอดคล้องตามสถานการณ์และทิศทางที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ของธุรกิจ อาทิ โครงการลดต้นทุนพลังงาน โครงการที่ให้ผลตอบแทนสูงและคืนทุนเร็ว เป็นต้น
- บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ โดยการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเรียกเก็บชำระค่าสินค้าและบริการให้เป็นไปตามแผน

ด้านธุรกิจ

- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added - HVA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยตรง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจพลังงานโซลาร์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (Commercial and Industrial) รวมถึงกลุ่มโรงพยาบาล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนการดำเนินงาน บริษัทมีแผนที่จะลดต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เยื่อกระดาษ และลดต้นทุนพลังงานด้วยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์และโครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล พร้อมทั้งมีแผนที่จะปรับลดขนาดธุรกิจที่ไม่ทำกำไร และปรับโครงสร้างกำลังคนให้เหมาะสมกับสถานะการแข่งขันในระยะยาว

ด้านทรัพยากรบุคคล

ธุรกิจพิจารณาถึงสถานการณ์และทิศทางของธุรกิจ รวมถึงความเหมาะสมในการบริหารจัดการกำลังพลกับแผนงานในอนาคตเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงกำหนดแนวทาง ดังนี้

- กำหนดแนวทางการบริหารงานร่วมกันในหลาย ๆ หน่วยงาน พร้อมขยายขอบเขตหน้าที่งานให้พนักงานดูแลรับผิดชอบให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ เพื่อจัดสรรกำลังพลที่มีในปัจจุบันให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่เน้น Pay Per Productivity ให้มากขึ้น

- ปรับรูปแบบวัฒนธรรมองค์กรใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ประกอบกับการปรับวิถีคิดวิธีการทำงานให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมต่อการปรับตัวอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก โดยใช้คำว่า “คิดเป็นหนึ่ง” ซึ่งเป็น Way of Work ที่จะทำให้ทุกกิจการสามารถเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์องค์กรและไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ประกอบด้วย **รวมกันเป็นหนึ่ง (Collaboration)** **ลูกค้าเป็นหนึ่ง (Customer Centric)** และ **ธุรกิจยืนหนึ่ง (Entrepreneurship Mindset)**

- ธุรกิจยังคงส่งเสริมพนักงานให้สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถตามโมเดล 70:20:10 (เรียนรู้จากการทำงาน: เรียนรู้จากคำแนะนำ: เรียนรู้จากหลักสูตร) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนาการทำงานของตนเองที่จะส่งเสริมให้การทำงานเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ด้านนวัตกรรม

ธุรกิจปรับปรุง Product Portfolio เพื่อเพิ่มยอดขายผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมสร้างสังคม Net Zero ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสุขภาพ เช่น

- **วัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ SCG Modeena COFF** ได้มีการนำเส้นใยที่เป็น Renewable Fiber เช่น ยูคาลิปตัส มาเป็นส่วนผสมแทนการใช้ Virgin Fiber หรือใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตในโรงงาน รวมไปถึงวัสดุเหลือทิ้งจากธุรกิจอื่น ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตได้ปล่อยคาร์บอนน้อยลง ขณะที่ยังคงความแข็งแรง ทนทาน สวยงาม ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ

- **วัสดุตกแต่งพื้นคุณภาพสูงจากไม้ไผ่** ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการงานพื้นภายนอกที่แข็งแรงทนทานกว่า ได้พื้นผิวเหมือนไม้จริง แต่ปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าถึงร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับไม้พื้นสังเคราะห์ทั่วไป ตอบความต้องการทั้งความสวยงามและรักษโลก เนื่องจากไม้ไผ่ที่มีคุณสมบัติเด่นคือ เติบโตเร็ว ทดแทนทรัพยากรได้ไว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

- **สินค้ากระเบื้องปูพื้นเอสซีจีรุ่น PAVEMENT ที่มีผิวไม่ลื่น** แข็งแรงทนทาน และ**กระเบื้องปูพื้นเอสซีจีเทคโนโลยีใหม่ รุ่น UVT** ลวดลายเสมือนหินจริง ในโทนสีเทาที่ดูเรียบเท่ แต่ยังคงเอกลักษณ์ลวดลาย พร้อมคุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะมีการใช้ Waste และเศษวัสดุรีไซเคิล ทดแทนการใช้วัสดุทรัพยากรธรรมชาติ ในการผลิตได้ร้อยละ 40 และได้รับรองค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (TGO) อีกด้วย



วัสดุตกแต่งพื้นคุณภาพสูงจากไม้ไผ่



กระเบื้องปูพื้นเอสซีจีรุ่น PAVEMENT ที่ผิวไม่ลื่น แข็งแรงทนทาน

- **ระบบหลังคาโซลาร์ เอสซีจี (SCG Solar Roof Solutions)** พร้อมบริการครบวงจร จบในที่เดียว ตั้งแต่ตรวจเช็คสภาพหลังคาอย่างละเอียด ออกแบบระบบโซลาร์ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้า บริการติดตั้ง ดำเนินการขออนุญาตกับภาครัฐให้ครบทั้งกระบวนการ พร้อมการดูแลหลังการขาย มั่นใจด้วยนวัตกรรมการยึดแผงโซลาร์ (Solar FIX) ติดตั้งง่าย ทนทานต่อแรงลม ป้องกันปัญหาหลังคารั่วจากการติดตั้ง รวมถึงระบบ Active Monitoring ช่วยตรวจสอบการทำงานของระบบเมื่อเกิดปัญหา แก้ไขได้ทันที

- **ONNEX Active AIR Flow / ONNEX Active AIR Quality** กลุ่มโซลูชันที่ช่วยดูแลทั้งคุณภาพอากาศและสถานะอยู่สบายภายในบ้าน เริ่มด้วยการทำให้บ้านปลอดฝุ่นและมลภาวะทางอากาศจากภายนอก ด้วยการเติมอากาศสะอาดที่ผ่านการกรองฝุ่น PM2.5 และเชื้อโรค ด้วยหลักการ Positive Pressure พร้อมเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนอุณหภูมิเพื่อประหยัดพลังงาน ทั้งยังสามารถลดความชื้นและสร้างสถานะอยู่สบายด้วยการสั่งการอัตโนมัติผ่านชุด Sensor และ IoTอัจฉริยะ



Active AIR Quality จาก ONNEX by SCG Smart Living ตอบโจทย์การอยู่อาศัยทั้งเรื่องคุณภาพอากาศในบ้าน

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG / Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผ่านการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) ภายในประเทศ รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และยกระดับการรับรองการแสดงผลข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

บนสินค้าในระดับสากล (Environmental Product Declaration: EPD) รับรองโดย The International EPD System เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการบังคับใช้อย่างเข้มข้นของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนหรือ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ทั้งในกลุ่มสหภาพยุโรป และภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลกที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยปี 2567 มีสินค้าได้รับการรับรองมากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ และจะครอบคลุมทุกสินค้าภายในปี 2568

Co-Create สินค้าใหม่ ๆ ร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

พัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ อาทิ เอสซีจี รุ่น โมดิหน้า คอฟฟี่ (SCG MODEENA COFF) เป็น Green Innovation คอลเลกชันพิเศษ ซึ่งผลิตจากวัสดุเหลือใช้ที่พัฒนาร่วมกันกับ Café Amazon โดยมีส่วนผสมจากกากกาแฟเหลือทิ้งของ Café Amazon และเศษวัสดุจากโรงงานของเอสซีจี ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของวัสดุทั้งหมด ช่วยลดขยะจากกากกาแฟในอุตสาหกรรมร้านกาแฟและขยะจากโรงงานอุตสาหกรรมของเอสซีจี และเพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำไปใช้งานจริง เอสซีจียังได้จัดการประกวดการออกแบบวัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์สำหรับ Café Amazon โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจ ไม่ว่าจะเป็น สถาปนิก นักออกแบบ และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมและแสดงผลงาน



การประกวดออกแบบ Façade ร้าน Café Amazon โครงการความร่วมมือระหว่าง DECAAR by SCG และ Café Amazon โดยใช้สินค้า เอสซีจี โมดิหน้า คอฟฟี่ (SCG MODEENA COFF)



เอสซีจี รุ่น โมดีน่า คอฟฟี่ (SCG MODEENA COFF) คอลเลกชันพิเศษ
ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Green Ecosystem

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง ให้ความสำคัญกับการสร้าง Green Ecosystem ตลอดทั้ง Supply Chain ไม่ว่าจะเป็น Supplier พนักงาน คู่ธุรกิจ นักออกแบบ สถาปนิก นักพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ และบริษัทรับสร้างบ้าน โดยใช้กรอบของ ESG ในการสื่อสารเพื่อชักชวนและให้ความรู้ความตระหนักในการสร้าง Green Ecosystem ไปด้วยกัน เช่น

- Supplier ได้มีการใช้ระบบ Green Procurement การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อให้ Supplier ส่งมอบวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความรู้ จัดอบรมเพื่อให้กลุ่ม Suppliers แสดงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- พนักงานและคู่ธุรกิจ มีการอบรมให้ความรู้และกิจกรรมเสริมความเข้าใจในเรื่องของ ESG รวมทั้งมีการประเมินผลให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- นักออกแบบและสถาปนิก มีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมว่าสินค้าของเอสซีจีมีส่วนช่วยโลก
- นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทรับสร้างบ้าน เอสซีจี เปิดบ้านเพื่อให้เยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นโครงการ Net Zero Carbon โครงการ Circular Economy โครงการ CSR การดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจของบริษัท รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาล นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เยี่ยมชมให้คำแนะนำหรือสิ่งที่อยากให้โรงงานทำเพิ่มเติม และนำไปกำหนดเป็นแผนงานร่วมกันในอนาคต

อีกทั้งยังมีการก่อตั้งกลุ่ม CECI โดยเอสซีจีเป็นผู้ริเริ่มในการเชิญชวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ ผู้พัฒนาโครงการ ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและผู้บริหารจัดการของเสีย มาร่วมกันในการขับเคลื่อนการยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยนำ Circular

การได้ทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าทำให้ได้เห็นว่าความสำเร็จในการ Transition to Net Zero ไม่ได้ขึ้นอยู่กับใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นความร่วมมือที่เราช่วยกันปรับแนวทางธุรกิจเพื่อก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างยั่งยืน ทุกโครงการและทุกขั้นตอนล้วนสำคัญในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้าน Green & Well-being Building ของธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง จึงต้องอัปเดตตัวเองอยู่เสมอ ทั้งในเรื่องบริบทของลูกค้าที่มีความท้าทายทั้งด้านเทคนิค ธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวของ พ.ร.บ.โลกร้อน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการ Green Choice ของเราจะก้าวทันทุกการเปลี่ยนแปลง สิ่งที่เราภูมิใจมากที่สุด คือ การได้เรียนรู้ เติบโต และสร้างประโยชน์ให้ผู้คน และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างยั่งยืน

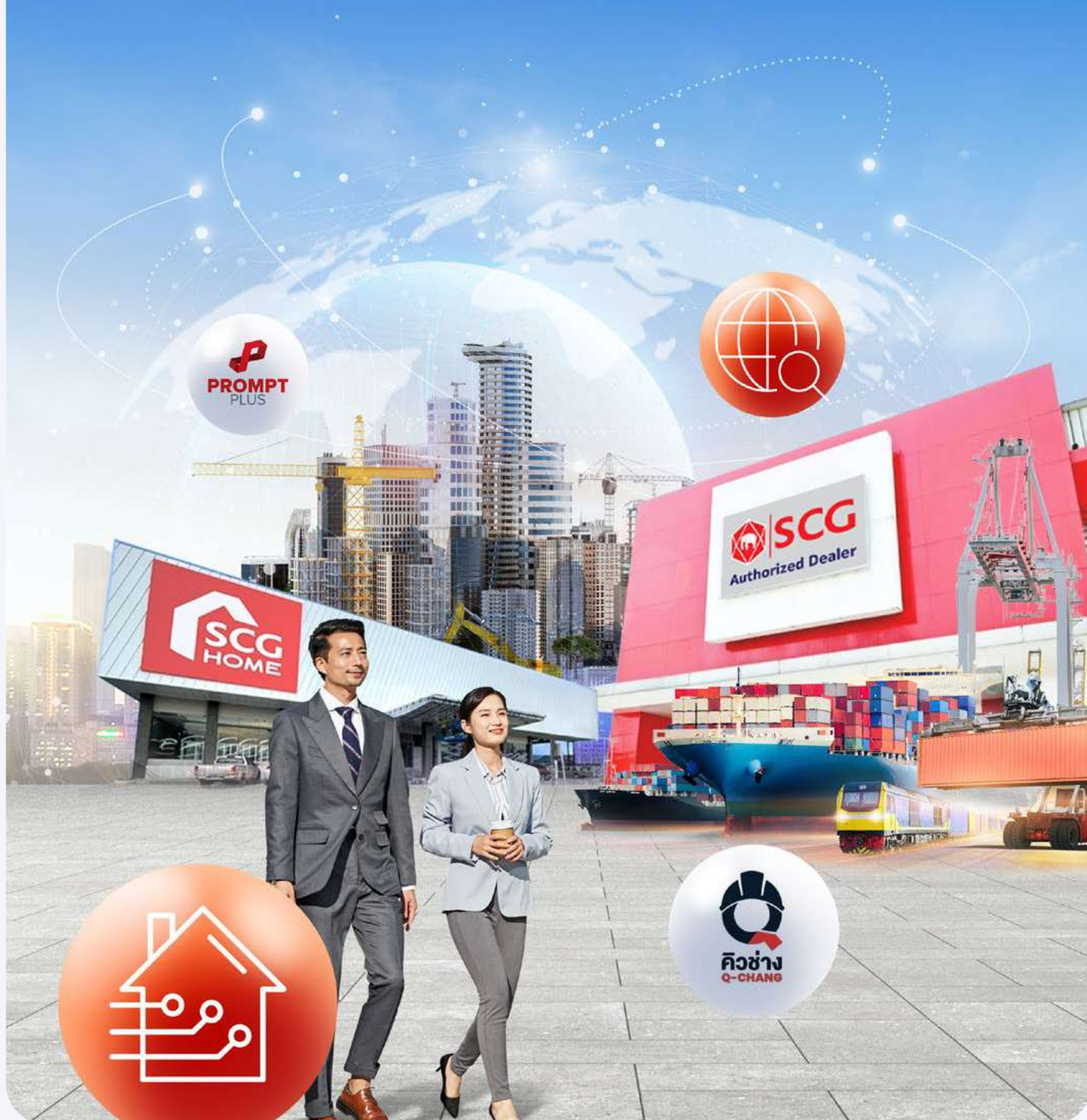


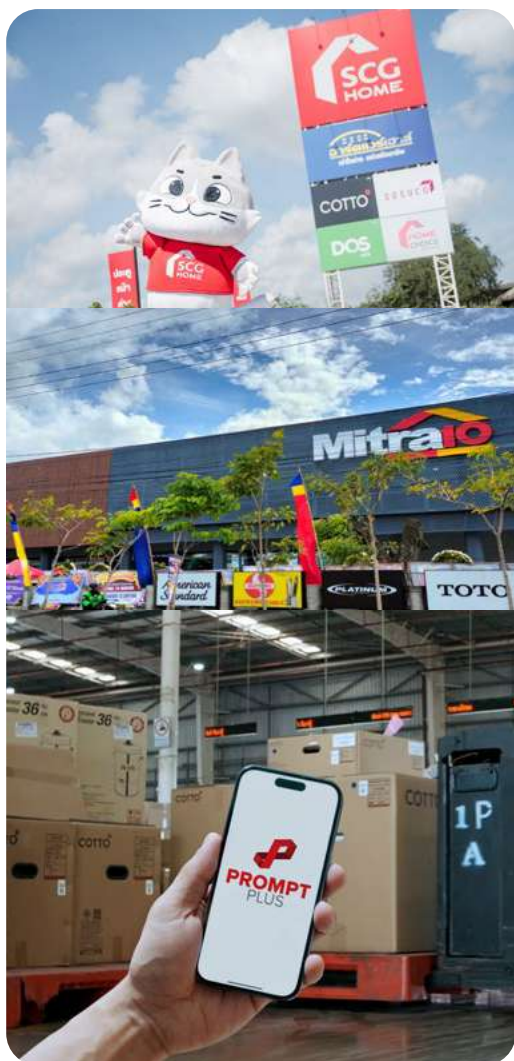
คุณนิษฐา นุชาชีวะ

Green Business and Collaboration Manager,
Strategy and Brand Management
SCG Smart Living Business

Economy มาประยุกต์ใช้และเพิ่มความสามารถในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและผลตอบแทนทางสังคม โดยในปัจจุบันกลุ่ม CECI มีสมาชิกทั้งสิ้น 38 บริษัทที่มุ่งลดคาร์บอนไดออกไซด์ ลดของเสีย และลดการใช้ทรัพยากรให้กระบวนการผลิต กระบวนการก่อสร้าง การอยู่อาศัย ตลอดจนการจัดการเศษซากหลังจากการใช้งาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด และดำเนินการไปพร้อม ๆ กัน ตลอดทั้ง Green Ecosystem

ACCELERATING DIGITIZED SUPPLY CHAIN TO SERVE CUSTOMER NEEDS AND EXPANDING GLOBALLY





**ผลการดำเนินงานของ
ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และ
ธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ปี 2567**

รายได้จากการขาย

140,165 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 8 จากปี 2566

EBITDA

3,361 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 5 จากปี 2566

กำไรสำหรับปี

1,087 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2566

ธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

รุกตลาดค้าปลีกศักยภาพสูง ขยายโมเดิร์นเทรด
ตลาดอาเซียน เสริมแรงการบริการด้วย
เทคโนโลยีล้ำสมัย ครอบคลุมทุกความต้องการ

ปี 2567 ธุรกิจปรับตัวรับมือสถานการณ์ทางธุรกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารกลุ่มสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งบริหารจัดการต้นทุนและกระแสเงินสดอย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังมองหาโอกาสการเติบโตในกลุ่มลูกค้าและตลาดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายของธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา แม้ว่าภาคการท่องเที่ยว ภาคการส่งออก และการลงทุนจากต่างชาติเริ่มฟื้นตัว ธุรกิจยังคงเผชิญกับความท้าทายภายในประเทศจากผลิตภัณฑ์มวลรวมที่ยังเติบโตในระดับต่ำ ภาวะหนี้ครัวเรือนในระดับสูง และกำลังซื้อลดลง โดยภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างหดตัวเล็กน้อยจากโครงการภาครัฐที่เบิกจ่ายล่าช้าช่วงครึ่งปีแรก ในขณะที่ภาคเอกชนยังมีโครงการสร้างเสร็จพร้อมขายอยู่จำนวนมาก ส่วนการขยายตัวของร้านค้าโมเดิร์นเทรดยังส่งผลกระทบต่อร้านค้าแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญกับการแข่งขันจากจีนที่ส่งออกสินค้าเข้าไทยและภูมิภาคอาเซียนเป็นจำนวนมากด้วยต้นทุนที่ต่ำทำให้เกิดปัญหาการแข่งขันด้านราคา

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจได้ดำเนินการในเชิงรุกเพื่อเร่งขยายสินค้า HVA สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าวัสดุก่อสร้างอื่นนอกเหนือจากสินค้าเอสซีจีเพื่อรักษาศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล มีรายได้จากการขายรวม 140,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปี 2566 จากสถานการณ์ตลาดที่ยังไม่ฟื้นตัว ในขณะที่กำไรสำหรับปี 1,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2566 จากการบริหารต้นทุนพลังงานและต้นทุนในการดำเนินงาน โดยธุรกิจยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านค้าและช่องทางออนไลน์

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	34,309	43,194
สินทรัพย์	109,488	119,092
หนี้สิน	40,669	48,497
ส่วนของผู้ถือหุ้น	68,819	70,595
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน		
รายได้จากการขาย	140,165	151,838
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	141,624	153,256
กำไรสำหรับปี ¹	1,087	910
EBITDA ²	3,361	3,541

¹ กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

พัฒนาสินค้า House Brand เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค



พัฒนาร้าน SCG HOME ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2567

ด้านการเงิน

ธุรกิจให้ความสำคัญกับการรักษากระแสเงินสด ได้แก่ การบริหารลูกหนี้คงค้าง โดยติดตามสถานะลูกค้าอย่างใกล้ชิด และระมัดระวังการให้เครดิตทางการค้าเพิ่มเติม และการบริหารสินค้าคงคลังที่เน้นสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดและขายได้ และลดสินค้าที่ไม่มีการหมุนเวียน เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงินและช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินการและเติบโตได้อย่างราบรื่น

ด้านธุรกิจ

ในประเทศไทย ธุรกิจเน้นพัฒนาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับทั้งสินค้าวัสดุก่อสร้าง และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยผ่านเครือข่ายร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ร้าน SCG HOME และช่องทางดิจิทัล เช่น SCGHOME.com, Prompt Plus, รักเหมา, คิวช่าง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าทั้ง B2C (Business-to-Customer) และ B2B (Business-to-Business) ได้ดียิ่งขึ้น โดยได้เพิ่มเติมกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ด้วยสินค้า Sourcing เพื่อเพิ่มอัตรากำไรและขยายการขายงานโครงการไปลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาจากจีนและ Home Builder เพิ่มเติม



ขยายสาขาร้าน Mitra10 ในประเทศอินโดนีเซียเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ในต่างประเทศ ธุรกิจมุ่งพัฒนาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าวัสดุก่อสร้าง และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย สำหรับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน โดยในปี 2567 ได้ขยายสาขาร้าน Mitra10 และ Depo Bangunan ในประเทศอินโดนีเซีย 8 สาขา และ 3 สาขา รวมเป็น 56 สาขา และ 16 สาขา ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังประเทศอื่น ๆ ที่ตลาดยังคงเติบโต เช่น ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (SAMEA) โดยในปี 2567 ได้เปิดโรงงานผลิตแผ่นผนังมวลเบาที่ประเทศอินเดีย และเริ่มขยายโอกาสทางธุรกิจในประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยเริ่มจากการให้บริการทางเทคนิคพร้อมกับการขาย 3D Mortar และการขายสินค้า Cementitious ซึ่งเป็นการต้องการของตลาด

ด้านทรัพยากรบุคคล

จากความท้าทายในปัจจุบันและในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สิ่งสำคัญที่ธุรกิจให้ความสำคัญมาตลอดและเป็นหนึ่งใน Key Success Factor คือเรื่องคน นอกจากการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นในการทำงานแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นให้มี Way of Work แบบ “คิดเป็นหนึ่ง” ประกอบด้วยรวมกันเป็นหนึ่ง (Collaboration) ลูกค้าเป็นหนึ่ง (Customer Centric) และธุรกิจเป็นหนึ่ง (Entrepreneurship Mindset)



ตั้งสำนักงานในกรุงริยาด ซาอุดีอาระเบีย เชื่อมต่อการค้าทั่วโลก โดยเฉพาะในภูมิภาค SAMEA

ด้านนวัตกรรม

ธุรกิจได้สรรหาสินค้าใหม่และจัดกลุ่มสินค้าเพื่อรองรับพฤติกรรมการใช้จ่ายและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น สินค้า Green สำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะลูกค้าภาคธุรกิจ สินค้า Affordable เพื่อเพิ่มความหลากหลายด้านราคา สินค้าหลังคาโซลาร์ที่ช่วยลดค่าไฟ เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ระบบ Automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบริหารซัพพลายเชน

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG / Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามแนวทาง ESG โดยนอกจากการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคและภาคธุรกิจแล้ว ยังได้ดำเนินการช่วยพัฒนาด้านสังคม ได้แก่

- การพัฒนาแพลตฟอร์มคิวช่างที่นอกจากให้บริการดูแลบ้านเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของเจ้าของบ้านอย่างต่อเนื่องแล้วยังช่วยหางานเพื่อสร้างรายได้ให้กับช่าง พัฒนาฝีมือช่างผ่านศูนย์ฝึกอบรมช่าง Q-Chang Academy และยกระดับคุณภาพชีวิตของช่างในประเทศไทยให้ดีขึ้น ถือเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมตามแนวทางของ ESG และช่วยยกระดับมาตรฐานบริการงานก่อสร้างของประเทศไทยไปพร้อมกัน ทั้งนี้ ได้จัดตั้งบริษัทคิวช่าง เทคโนโลยี จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตและระดมทุนในอนาคต
- การพัฒนาแพลตฟอร์ม Prompt Plus สำหรับให้ร้านค้ารายย่อยสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่ช่วยยกระดับการบริหารจัดการต้นทุนและสต็อกสินค้าให้แก่ร้านค้ารายย่อยกว่า 10,000 ราย ในเครือข่ายเอสซีจีเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



พัฒนาฝีมือช่างผ่านศูนย์ฝึกอบรมของ Q-Chang Academy ในประเทศไทย

ในยุคที่ต้องเผชิญกับความท้าทายในระดับโลกและความผันผวนทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น ผมเชื่อว่าเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องขยายฐานธุรกิจของเอสซีจี นอกอาเซียนไปยังตลาดใหม่อย่าง “SAMEA” ภูมิภาคที่น่าสนใจนี้มีอุปสงค์เพิ่มขึ้น ประชากรจำนวนมาก และการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ทีมเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลของเราไม่เพียงทำธุรกิจซื้อมาขายไป แต่ยังขยายฐานธุรกิจของเราในประเทศต่าง ๆ ด้วย เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เมื่อปี 2567 เราได้เริ่มดำเนินการที่โรงงานของกิจการร่วมค้าของเราในรัฐคุชราต ประเทศอินเดีย (การลงทุนครั้งแรกของเอสซีจีในอินเดีย) เพื่อผลิตแผ่นผนังมวลเบา โดยคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์นี้ (ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีของเอสซีจี) จะช่วยยกระดับวงการก่อสร้างด้วยโซลูชันผนังแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและช่วยประหยัดเวลาและแรงงานในการก่อสร้าง

เมื่อต้นปี 2567 เราได้ตั้งสำนักงานในซาอุดีอาระเบีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลางและอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ปี 2573 จึงถือเป็นโอกาสที่น่าสนใจ เราร่วมมือกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นที่แข็งแกร่งเพื่อนำเสนอเทคโนโลยีการก่อสร้างของเอสซีจี อย่างการพิมพ์ 3 มิติ นอกจากนี้เรายังได้เปิดตัว “Siam Signature” แບนด์อาหารและเครื่องดื่ม โดยร่วมกับ “Tamimi” เครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตของกลุ่มบริษัทในซาอุดีอาระเบีย



อวิจิต ดัดตา

กรรมการผู้จัดการ

บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

**WE ARE DECOR SURFACES
AND BATHROOM EXPERT
TO INSPIRE, CREATE SPACE OF HAPPINESS
AND ELEVATE LIVING STANDARDS
WITH DESIGN INNOVATIONS**





ผลการดำเนินงานปี 2567

รายได้จากการขาย

25,563 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 10 จากปี 2566

EBITDA

3,134 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 4 จากปี 2566

กำไรสำหรับปี

810 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปี 2566

SCG
decor
CREATE YOUR LIFE PASSION

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์

มุ่งลดต้นทุน รุกตลาดอาเซียน ขยายเครือข่าย
ร้านผู้แทนจำหน่าย เสริมแกร่งด้วยผลิตภัณฑ์
มูลค่าเพิ่มสูง สร้างพันธมิตรทั้งใน
และต่างประเทศ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงาน
สะอาด เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทเอสซี เดคคอร์ด จำกัด (มหาชน) หรือ SCGD เป็นผู้นำ
ในธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์ที่มีฐานการผลิตใน
ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศ
อินโดนีเซีย ท่ามกลางสภาพตลาดกระเบื้องที่ยังคงชะลอตัว
ในปี 2567 เอสซี เดคคอร์ด ได้เพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน
อย่างต่อเนื่อง โดยการเร่งดำเนินโครงการลดต้นทุนจาก
การใช้พลังงานทางเลือก เร่งพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA)
รวมไปถึงการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ความท้าทายของธุรกิจ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ภาพรวมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ชะลอตัว ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ลดลงจากสภาวะ
เศรษฐกิจและปัญหานี้คร่าเรือนที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ตลาด
ต่างประเทศยังไม่ฟื้นตัว แม้ประเทศเวียดนามได้ออกร่างกฎหมายที่ดิน
ฉบับแก้ไข สำหรับปัญหาของภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีผลบังคับใช้
เมื่อเดือนสิงหาคม 2567 แต่ยังคงต้องใช้เวลาสำหรับรายละเอียด
ในทางปฏิบัติ ประเทศฟิลิปปินส์อัตราเงินเฟ้อปรับตัวเพิ่มขึ้น และ
สถาบันการเงินก็เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ส่วนประเทศ
อินโดนีเซียยังอยู่ระหว่างการรอผลเชิงบวกหลังจากการประกาศ
นโยบายของรัฐบาล

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

สำหรับปี 2567 กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท 810 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และ EBITDA 3,134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4
ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการขายปรับตัวลดลง
ตามสถานการณ์ตลาดอยู่ที่ 25,563 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10
จากปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการปรับโครงสร้าง
ธุรกิจและค่าเสียหายจากน้ำท่วมโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์ (ค่าใช้จ่าย
Non-Recurring) ในช่วงปลายปี 2567 รวมประมาณ 100 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	20,527	22,718
สินทรัพย์	39,823	41,651
หนี้สิน	19,117	20,339
ส่วนของผู้ถือหุ้น	20,706	21,312
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน		
รายได้จากการขาย	25,563	28,312
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	25,076	27,765
กำไรสำหรับปี ¹	810	577*
EBITDA ²	3,134	3,263*

¹ กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

* ข้อมูลปี 2566 แตกต่างจากผลประกอบการในงบการเงินรวมของเอสซีจี เดคคอร์ เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2567

ด้านการเงิน

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบริหารจัดการเจ้าหนี้และลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ และควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานจากการลดค่าใช้จ่ายการบริหาร ควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาด และการบริหารค่าใช้จ่ายร่วมกันภายในกลุ่มเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้านธุรกิจ

- ลงทุนในโครงการลดต้นทุนโดยใช้เชื้อเพลิงทดแทน และพลังงานหมุนเวียน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้เพิ่มความสามารถในการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลประมาณร้อยละ 20 ของพลังงานความร้อนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต และพลังงานจากแสงอาทิตย์ประมาณร้อยละ 10 ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทั้งสองประเภทให้ถึงร้อยละ 46 และร้อยละ 15 ภายในปี 2573 ตามลำดับ

- ปรับปรุงไลน์การผลิตกระเบื้องแกรนิตโต้เซรามิก รวมถึงการพัฒนาและออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Added) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น เช่น กระเบื้องแกรนิตโต้เซรามิก X-Strong ที่สามารถรับน้ำหนักได้มาก และวัสดุตกแต่งพื้นผิว Paws & Play ลดอาการข้อเสียดังกล่าวของสัตว์เลี้ยงและทนต่อรอยขีดข่วน รวมถึงสุขภัณฑ์อัตโนมัติ (Smart Toilet) เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูง มีคุณสมบัติที่แข็งแรง สวยงาม อีกทั้งเปิดไลน์ผลิตวัสดุตกแต่งพื้นผิว SPC LT by COTTO ในไทย เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าด้วยการติดตั้งง่ายและทนทาน

- บริษัทได้ทยอยเปิดดำเนินการร้านค้าของบริษัทเพิ่มเติม เพื่อช่วยให้เข้าใจความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น ในประเทศไทย ได้เปิดร้าน COTTO LIFE สาขาตอนเมือง ซึ่งถือเป็นแฟล็กชิปโชว์รูมขนาดใหญ่ที่รวบรวมสินค้า Lifestyle Tiles & Solutions และสุขภัณฑ์พร้อมบริการครบวงจรและเปิดดำเนินการร้านค้า คลังเซรามิกเพิ่มอีก 8 สาขา ในต่างประเทศ บริษัทได้เพิ่มสาขาร้าน CTM (Ceramic Tiles and More) ในประเทศฟิลิปปินส์ อีก 4 สาขาและเปิดร้านจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ V-Ceramic ในรูปแบบ Manufacturing Outlet สาขาแรกทางภาคใต้ของประเทศไทยและเปิดร้าน OK Tiles Outlet แห่งแรกในประเทศกัมพูชา เพื่อรองรับความต้องการที่กำลังขยายตัว และยิ่งเร่งขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อเพิ่มการส่งออกไปยังต่างประเทศ

- ส่วนการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคไปยังต่างประเทศ ได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายทั้งสิ้น 170 ราย เพิ่มขึ้นจาก 150 ราย ในปีก่อน ส่งผลให้ยอดขายสู่ภูมิภาคในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นประมาณ 500 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และสำหรับการขยายธุรกิจสินค้าและบริการเกี่ยวเนื่องภายในประเทศไทย เพื่อต่อยอดไปสู่อาเซียนในอนาคต ในปี 2567 โดยรวมบริษัทมียอดขายจากสินค้าและบริการเกี่ยวเนื่องกว่า 416 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2567 บริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์ (Robotic) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดด้วย ซึ่งจะช่วยให้สามารถลดต้นทุนในปีต่อ ๆ ไปได้ประมาณ 70 ล้านบาทต่อปี

ด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในการปรับตัว และพร้อมรับกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานสอดประสานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมหลักสูตร Abridged Business Concept (ABC) ให้กับพนักงานระดับบังคับบัญชาอายุงาน 1-3 ปี เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและมุมมองการเชื่อมโยงแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการเริ่มใช้วิธีการเรียนรู้ผ่าน e-Learning และความรู้ด้านเทคโนโลยีในการนำเครื่องจักรมาทำงานร่วมกับคนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน รวมถึงการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร GREAT Team Champion เพื่อหล่อหลอมพฤติกรรมการทำงาน ของพนักงานในแต่ละบริษัทและประเทศให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างราบรื่น โดยจัดให้มีการสื่อสารผ่านการจัดสัมมนา และสื่อต่าง ๆ เช่น पोสเตอร์ วิดีโอ อีเมล ไปยังพนักงานทุกระดับ ในทุกบริษัทและประเทศ ตลอดจนมีการจัดทำ GREAT Culture Engagement Survey ในปี 2567 เพื่อสะท้อนถึงความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการมีพฤติกรรมการทำงานตาม วัฒนธรรมองค์กร GREAT Culture นี้ รวมถึงการส่งเสริม และสนับสนุนของผู้บริหารในทุกระดับ โดยผลการสำรวจได้คะแนน ในภาพรวมเท่ากับ 81.2 เต็ม 100 ซึ่งเป็นที่พอใจอย่างยิ่ง



Paw & Play



X-STRONG

นอกจากนี้ ในส่วนของการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ESG บริษัทได้มีการสื่อสารแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เดคคอร์ ทั้งในและต่างประเทศ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง เช่น ผู้ร่วมทุน/นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้จัดจำหน่าย ชุมชน และหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง และทางอ้อม เช่น สื่อสารมวลชนและนักวิชาการ เป็นต้น โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล การประชุม ผู้ถือหุ้น การแถลงผลประกอบการ รวมถึงการเชิญนักลงทุน และสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัท เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจของผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่ การให้สนับสนุนนโยบายและการดำเนินการของบริษัท

ด้านนวัตกรรม

- พัฒนาระเบียงนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยี Health & Clean+ ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น กระเบื้อง Anti Virus & Anti Bacteria ที่ยับยั้งไวรัสและแบคทีเรียได้มากกว่าร้อยละ 90 ตลอดอายุการใช้งาน กระเบื้อง AIR ION ที่ช่วยดักจับฝุ่น PM 2.5 ได้ถึงร้อยละ 72 ภายใน 1 ชั่วโมง พร้อมทั้งปรับอากาศให้สดชื่นตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ใช้ไฟฟ้า กระเบื้อง R11 ที่ลดความเสี่ยงการลื่นในพื้นที่เปียก เช่น ห้องน้ำและสระว่ายน้ำ กระเบื้อง Paw&Play ที่เหมาะสำหรับบ้านที่มีสัตว์เลี้ยง โดยเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งสำหรับสัตว์เลี้ยงและผู้อยู่อาศัย กระเบื้อง X-STRONG ที่ทนทานต่อรอยขีดข่วนและรับน้ำหนักได้ดีกว่ากระเบื้องทั่วไป และกระเบื้อง WetGuard+ นวัตกรรมใหม่ที่มีผิวหน้า R10 ช่วยให้พื้นผิวปลอดภัย และให้สัมผัสหนึบเมื่อเปียกน้ำ



Anti Virus & Anti Bacteria



R11 Anti-Slip



- **Smart Bathroom** เพื่อการใช้พื้นที่ส่วนตัวได้อย่างสมบูรณ์แบบ นำด้วยสุขภัณฑ์อัตโนมัติรุ่น VIZIO ที่โดดเด่นในด้าน Automatic Full Function ระบบฟารองนั่งเปิดปิดอัตโนมัติรวดเร็วยิ่งขึ้นด้วย Microwave System และควบคุมก้านฉีดชำระด้วยรีโมตคอนโทรล อีกทั้งระบบชำระล้าง V-silent ทรงพลังและเสียงเบา ด้วยน้ำเพียง 6 ลิตร และเพิ่มความสะอาดแบบ Double Protection ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียถึงร้อยละ 99 ด้วยระบบ Ion-mist และ Ultraclean+

- **LT by COTTO** เป็นแบรนด์พื้น SPC ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความสวยงาม คุณภาพและความยั่งยืน และปลอดภัยฟอร์มาลดีไฮด์ อีกทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น CE, Green Choice, ISO 9001, ISO 14001, Green Guard, FloorScore และ Carbon Zero Material ตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ใช้งาน ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อโลก LT by COTTO นำเสนอพื้น SPC กันน้ำร้อยละ 100 พร้อมดีไซน์หลากหลายที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ สร้างพื้นที่อยู่อาศัยทั้งดงามและเหมาะสมกับชีวิตยุคใหม่



LT by COTTO

- **NEW SURFACE** นำเสนอสองแบรนด์ตกแต่งพื้นผิวระดับพรีเมียม ได้แก่ COTTO STONE DECOR และ COTTO CLAY DECOR ซึ่ง CLAY DECOR เป็นตัวเลือกที่โดดเด่นด้านความยั่งยืน ด้วยการรับรองมาตรฐานระดับโลก เช่น Green Guard, Singapore Green Building Materials, CE, Low VOC และ Ultra-Low Carbon Emissions อีกทั้ง CLAY DECOR มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำเป็นพิเศษ โดยการผลิต 1 ตารางเมตร มีการปล่อยก๊าซ CO₂ เพียง 1.02 กิโลกรัม ซึ่งถือเป็นมาตรฐานใหม่สำหรับวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบที่ผสมผสานความสวยงามและความยั่งยืนของ CLAY DECOR เหมาะสำหรับการตกแต่งพื้นที่ที่ต้องการทั้งดีไซน์หรูหราและช่วยรักษาโลกอย่างยั่งยืนในเวลาเดียวกัน



New Surface – COTTO CLAY DECOR

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG/ Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

เอสซีจี เดคคอร์ มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจในภูมิภาคด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในการดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าและผู้ร่วมธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อ จัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้าและการขนส่งตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน บริษัทได้นำหลักการ ESG เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก ทรัพยากรขาดแคลน การดูแลและพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการกำกับดูแลที่ดี มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลดร้อยละ 25 ในปี 2573 (จากปี 2563) และมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2593 ด้านสังคม บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชน และสังคมที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการจัดให้มีสวัสดิการพนักงานอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาความรู้ในการทำงานในสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจ และยังมีการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน โดยตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์



โครงการ “ขวดแลกไข่ไก่” แลกขวดน้ำเป็นไข่ไก่ และต่อยอดนำไปสีกไข่ที่เหลือกลับไปใช้เป็นส่วนผสมวัตถุดิบผลิตสุกภัณฑ์ COTTO

ด้านบรรษัทภิบาล บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้ยึดถือการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งใน “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ระดับ A กลุ่มธุรกิจอาหารมีทรัพย์สินและก่อสร้างและ “ดัชนี SETESG” ประจำปี 2567 สะท้อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ลงทุน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม



โครงการ “ร้อยใจลูก ปลูกไม้พื้นดินแม่” ร่วมกับชุมชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว ประกาศความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

จากเมกะเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม ทางทีมการตลาดและทีมวิจัย (R&D) ได้ทำงานร่วมกันเพื่อตอบโจทย์ของผู้บริโภค ในการหาความสมดุลของชีวิตอยู่ร่วมกับธรรมชาติ จึงเป็นที่มาของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้ากลุ่ม Eco Collection ที่ใช้ Waste ในกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ สินค้า Clay Decor และ Stone Decor ซึ่งมีกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานน้อยกว่าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่า ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ในภาวะขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ และค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สินค้า SPC LT by COTTO สามารถแก้ปัญหาได้อย่างดี เพราะเป็นวัสดุตกแต่งพื้นผิว ที่ติดตั้งได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว เป็นมิตรต่อทั้งคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสินค้าในกลุ่มสุกภัณฑ์ Smart ที่นอกจากมอบความสะดวกสบายแล้ว ยังช่วยประหยัดน้ำ และเพิ่มความสะดวก ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียถึงร้อยละ 99

นับเป็นความภูมิใจของทั้งบริษัทและทีมงาน ที่สร้างนวัตกรรมเป็นสินค้ากรีนกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท



สมฤต บุญมา
Marketing and Sales Director

WE INNOVATE SUSTAINABLE POLYMERS FOR A BETTER TOMORROW





ผลการดำเนินงานปี 2567

รายได้จากการขาย

210,298 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2566

EBITDA

7,363 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 46 จากปี 2566



ธุรกิจเคมีคอลส์

รุกสร้างศักยภาพการแข่งขันระยะยาว
ลดต้นทุนการผลิต เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์
มูลค่าเพิ่มสูง เสริมแกร่งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
และ AI

SCGC ปรับกลยุทธ์เชิงรุกรับมือความท้าทายที่ทวีความรุนแรง โดยเพิ่มความเข้มข้นการบริหารจัดการวัตถุดิบและปรับเปลี่ยนการผลิตให้สอดคล้องกับตลาดเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุด เร่งพัฒนาและเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง มุ่งลดต้นทุน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและศักยภาพของทรัพยากรทั่วทั้งองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI พร้อมเดินหน้านายยุทธกิจโซเคิล สะท้อนการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และต่อยอดธุรกิจบริการซ่อมบำรุงและดูแลประสิทธิภาพเครื่องจักรแบบครบวงจรสู่ภายนอก ควบคู่กับการบริหารการเงินและการลงทุนอย่างรัดกุม และเสริมความแข็งแกร่งในระยะยาวด้วยโครงการปรับปรุงโรงงาน LSP ให้สามารถรับก๊าซอีเทนได้

ความท้าทายของธุรกิจ

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกำลังเผชิญกับวัฏจักรขาลงที่ยาวนาน โดยมีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในด้านอุปทานจากการเพิ่มกำลังการผลิตใหม่ของประเทศจีน และการเติบโตของความต้องการเม็ดพลาสติกที่ซบเซาเนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซาและยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ทำให้ส่วนต่างราคาของผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบถูกกดดันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 โดยปี 2567 มีส่วนต่างราคา PE กับ แนฟทา และ PP กับแนฟทา ลดลงกว่าร้อยละ 14 และ 4 ตามลำดับ ส่งผลให้ผู้ผลิตเอเชียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแข่งขันในภูมิภาค ต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGC มีรายได้จากการขายรวม 210,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน จากปริมาณการผลิตเพิ่มของโรงงาน LSP ในขณะที่ EBITDA เท่ากับ 7,363 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 จากปีก่อน เนื่องจากส่วนต่างของราคาขายและวัตถุดิบที่ต่ำกว่าปีที่แล้วในทุกสินค้า ทั้งนี้ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 7,990 ล้านบาท เนื่องจาก EBITDA ที่ลดลง ในขณะที่มีค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายโรงงานและต้นทุนการเงินที่เพิ่มขึ้นจาก LSP ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งคอมเพล็กซ์ ในวันที่ 30 กันยายน 2567

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2567	2566	2565	2564	2563
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	60,717	68,241	71,581	83,483	55,275
สินทรัพย์	382,698	389,603	387,154	377,174	283,614
หนี้สิน	217,781	208,378	197,806	186,092	125,102
ส่วนของผู้ถือหุ้น	164,917	181,225	189,348	191,082	158,512
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รายได้จากการขาย	210,298	191,482	236,587	238,390	146,870
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	227,225	198,223	243,839	214,152	130,668
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ¹	(7,990)	589	5,901	28,931	17,667
EBITDA ²	7,363	13,696	17,745	41,465	30,965

¹ กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2567

ด้านการเงิน

- ลงทุนอย่างรอบคอบและจัดสรรงบประมาณโดยให้ความสำคัญกับการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเมกะเทรนด์ รวมถึงการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และการลงทุนด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
- บริหารจัดการเพิ่มสภาพคล่องของธุรกิจผ่านการลดเงินทุนหมุนเวียน โดยลดปริมาณสินค้าคงคลัง สินค้าที่เคลื่อนไหวช้า (Slow Move Grades) และสินค้าประเภท Non-Prime รวมทั้งบริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าให้เหมาะสม

ด้านธุรกิจ

- จัดหาวัตถุดิบต้นทุนต่ำทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริหารจัดการการผลิตและการขายของโรงงานต้นน้ำทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานระยองโอเลฟินส์ (ROC) โรงงานมาบตาพุดโอเลฟินส์ (MOC) และโรงงาน LSP ให้เหมาะสมกับราคาวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ และสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เพื่อให้มีศักยภาพการแข่งขันสูงสุด
- มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและลดระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ตัวอย่างเช่น การใช้ AI ในการลดความเบี่ยงเบนในกระบวนการผลิต การปรับปรุงการใช้พลังงาน รวมไปถึงยกระดับในการดูแลเครื่องจักรและการซ่อมบำรุง นอกจากนี้ ยังขยายผลระบบดิจิทัลและไอที รวมถึงเทคโนโลยี เช่น Digital Twin และระบบ Autonomous Plants Control ไปยัง LSP เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาค



โรงงานอลงชิน ปิโตรเคมีคอลส์ ประเทศเวียดนาม (LSP)



โรงงานมาบตาพุดโอเลฟินส์ (MOC)

- เน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพพนักงานกว่า 5,000 คนผ่านโครงการ AILY และ AI Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ และลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็น
- มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีจุดเด่นแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เฉพาะเจาะจง ช่วยลดผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดสินค้าทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2567 ธุรกิจมียอดขายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงกว่า 1.4 ล้านตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 68 ของปริมาณขายทั้งหมด และมีผลิตภัณฑ์เกรดเรือธงที่เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง เช่น

- ผลิตเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนคุณภาพสูงจากเทคโนโลยี SMXTM สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สามารถทนสารเคมีได้สูงขึ้นร้อยละ 30 จากเทคโนโลยีเดิม เช่น ขวดผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้าน ขวดนมหรือน้ำผลไม้ หรือขวดใส่สารเคมีและขวดน้ำมันขนาดใหญ่
- ผลิตเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนสำหรับฟิล์มยืดบรรจุภัณฑ์ Retort แบบ Mono Material Packaging เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิลและลดขยะพลาสติก เหมาะกับการใช้เป็นชั้นพิมพ์ของบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวรีไซเคิลได้ที่ต้องการทนความร้อนสูง
- ร่วมมือกับ Principal Capital Public Company Limited (PRINC) และ Baxter Healthcare ผลิตกระเบื้องพีวีซีรีไซเคิลจากถุงน้ำยาล้างไต นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่นำถุงน้ำยาล้างไตใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี เพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นกระเบื้องพีวีซีรีไซเคิลคุณภาพสูง
- ขยายธุรกิจ PVC สำเร็จรูปของบริษัททวนพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด โดยมีการออกสินค้าใหม่กว่า 300 หน่วยสินค้า (SKU) และเครือข่ายร้านค้าเพิ่มขึ้น 110 ร้าน เป็นผู้ผลิตท่อและข้อต่อพีวีซี (PVC) ท่อและข้อต่อพีพีอาร์ (PP-R) และประตูหน้าต่างไวโนลที่ได้รับความนิยมจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP) และฉลากลดโลกร้อน (CFR) รายแรกในไทย พร้อมทั้งเสนอ Ultimate Protection ของประตูหน้าต่าง WINDSOR ที่เหนือกว่าคู่แข่งเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งเร่งเติบโตในตลาดภูมิภาคที่มีความต้องการสินค้า ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย เมียนมา และกัมพูชา



SCGC จับมือ AboitizPower ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้ารายใหญ่ในฟิลิปปินส์ เดินหน้าพัฒนาโรงไฟฟ้าอควอริเรียแห่งแรกในฟิลิปปินส์ด้วยดิจิทัลโซลูชัน KDS ของ DRS by REPCO NEX



ท่อพีวีซี (PVC) และท่อพีพอาร์ (PP-R) เอสซีจี รวมทั้งประตูกำแพงต่าง วัสดุน้ำ WINDSOR จาก บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับรอง ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากลดโลกร้อนรายแรกในไทย

- SCGC และ Denka Company Limited (Denka) จากญี่ปุ่น ร่วมทุนจัดตั้งบริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด โดย SCGC ถือหุ้นร้อยละ 40 และ Denka ถือหุ้นร้อยละ 60 เพื่อผลิตและจำหน่ายอะซีทีเอ็นแบล็ก กำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี สำหรับอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ยานยนต์และพลังงานหมุนเวียน ขณะนี้โรงงานอยู่ระหว่างออกแบบเชิงวิศวกรรม จัดซื้อจัดจ้าง และก่อสร้าง คาดแล้วเสร็จครั้งแรกปี 2569

- เร่งเติบโตธุรกิจ Green Polymer อย่างต่อเนื่อง มุ่งขยาย ธุรกิจรีไซเคิลและธุรกิจพลาสติกชีวภาพ

- SCGC ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 ในบริษัททีมพลาสติก เคมีคอล จำกัด (Teamplass) จากบริษัททีมพลาสติก (TP) และเข้าร่วมทุนกับ TP โดยซื้อหุ้นเพิ่มทุนบริษัททีมพลาสติก เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ จำกัด (TCS) สัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งมีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงจำนวน 36,000 ตันต่อปี สำหรับอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ พร้อมเร่งต่อยอดองค์ความรู้ทั้งในด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และ เครือข่ายการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

- SCGC ร่วมมือกับกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (DOW) พัฒนาแพลตฟอร์มการรีไซเคิลพลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างมีประสิทธิภาพเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตั้งเป้าเร่งพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อเปลี่ยนขยะพลาสติกปริมาณ กว่า 200,000 ตันต่อปีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ หมุนเวียนที่มีมูลค่าด้วยกระบวนการรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling) และการรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced Recycling) ภายใน ปี 2573

- บริษัทซีพลาสติก (Sirplaste) ประเทศโปรตุเกส ติดตั้งเครื่องจักรใหม่สำเร็จตามแผน ทำให้มีกำลังการผลิต เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงเพิ่มเป็น 45,000 ตันต่อปี และ เปิดตัว “SIRPRIME” เม็ด PCR HDPE ที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว ด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลประสิทธิภาพสูงชนิดไร้กลิ่นที่ออกแบบ เพื่อการกำจัดกลิ่นและสิ่งแปลกปลอมโดยเฉพาะ ตอบสนอง ความต้องการเม็ด PCR คุณภาพสูงในยุโรป

- SCGC และบริษัท Toyo Engineering Corporation (TOYO) ลงนามข้อตกลงร่วมพัฒนา Circular Plas เพื่อเพิ่มปริมาณ การรีไซเคิลพลาสติกใช้แล้วให้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับโรงงาน ปีโตรเคมี ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืน “Low Waste, Low Carbon” ของ SCGC

- บริษัทบราสเคม สยาม จำกัด (Braskem Siam) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SCGC และ กลุ่มบริษัท Braskem ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับ โครงการลงทุนผลิตเอทีเอ็นชีวภาพจากไบโอเอทานอลที่ผลิตจาก วัตถุดิบการเกษตร กำลังการผลิตติดตั้งรวม 200,000 ตันต่อปี ถือเป็นโรงงานผลิตเอทีเอ็นชีวภาพแห่งแรกในเอเชีย

- REPCO NEX ขยายบริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรแบบ ครบวงจรด้วย Digital Reliability Service Solutions (DRS by REPCO NEX) โดยใช้ความเชี่ยวชาญภายในและเทคโนโลยี AI บริการครอบคลุมลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรม อาหารและเครื่องดื่มในไทย และโรงไฟฟ้า AboitizPower ในฟิลิปปินส์ รวมถึงแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานหมุนเวียน ขนาดกว่า 1 กิกะวัตต์

- ตัดสินใจลงทุนโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซฮีเทนที่โรงงาน LSP ด้วยงบประมาณลงทุนรวมประมาณ 23,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้โรงงาน LSP สามารถรับวัตถุดิบก๊าซฮีเทนจาก สหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีต้นทุน วัตถุดิบที่ต่ำลง และเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบในการผลิต ได้มากขึ้น พร้อมทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

ด้านทรัพยากรบุคคล

เร่งยกระดับศักยภาพขององค์กรโดยปรับปรุงโครงสร้างการบริหาร และกระบวนการทำงาน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนบริหารกำลังพลตามแนวทางการใช้กำลังพลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านจำนวนและศักยภาพของบุคลากร พร้อมเร่งพัฒนาทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ด้านนวัตกรรม

ศูนย์นวัตกรรม ideas to Products หรือ i2P Center ได้ต้อนรับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมากกว่า 180 ราย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐอีก 12 ราย สะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพและนวัตกรรมของ SCGC รวมถึงการสร้างการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยในปี 2567 มีโครงการพัฒนานวัตกรรมกว่า 100 โครงการ และสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 27 รายการ เช่น เม็ดพลาสติก PP คุณภาพสูง ชื่อ SCGC™ PP P1088J ซึ่งเป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ ช่วยลดน้ำหนักชิ้นส่วนประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และร่วมมือกับบริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) พัฒนานวัตกรรมฝาน้ำอัดลมรีไซเคิลง่าย โดยใช้เม็ดพลาสติก HDPE จากเทคโนโลยี SMX™ ที่น้ำหนักเบาและคงคุณภาพแต่ลดการใช้วัสดุ ทำให้สามารถลดน้ำหนักฝาและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน

มุ่งสร้างความยั่งยืนตามกลยุทธ์ “Low Waste, Low Carbon” โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 700,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2573 ผ่านการปรับปรุงกระบวนการพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการนำพลาสติกใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 500,000 ตันต่อปี ภายในปี 2573 และยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ

การดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567

- นำร่องเก็บพลาสติกใช้แล้วในสถานบริการน้ำมันบางจาก 50 แห่ง ผ่าน Wake Up Waste ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มการจัดการขยะรีไซเคิลและรถบีบอัด เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย (Unilever) พัฒนานวัตกรรมรีไซเคิลเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการนำพลาสติกใช้แล้วจากภาคครัวเรือนมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงใช้ในบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก เช่น ฝาขวดน้ำยาล้างจานชั้นโพลี เป็นต้น
- ร่วมมือกับบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) พัฒนาถังสรีรักษ์โลกจากเม็ดพลาสติก PCR PP ภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ สำหรับสีทาอาคาร JBP SMART SHIELD-X



i2P Center ศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก จาก SCGC



SCGC เอกชนรายแรกของไทยที่ได้รับการรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐาน Premium T-VER ในแปลงจังหวัดระยอง

- ร่วมมือกับบริษัทคิวพี (ประเทศไทย) พัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดความหนาถุงอาหาร 10 กิโลกรัม จาก 57 ไมครอนเหลือ 36 ไมครอน ทำให้ใช้เม็ดพลาสติกลดลง แต่คงคุณสมบัติ ความแข็งแรง ความทนทาน และคุณภาพ
- ร่วมกับบริษัทคาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ “แฟซ่า” (Feather) โดยใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงเพื่อผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำ และสามารถรีไซเคิลได้
- ร่วมกับบริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปัญญาพัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับหัวเขื่อนน้ำมันดีเซล “FURiO Ultra HD” โดยใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล ร้อยละ 30 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 25 หรือ 26 ตันต่อปี
- ร่วมกับโรงพยาบาลรามาริบัติ พัฒนาเครื่องมือสำหรับยิงยางรัดริดสีดวงแบบพลาสติกใช้ครั้งเดียว (Hemorrhoid Ligator) โดยใช้พลาสติกทดแทนโลหะ ช่วยลดการบาดเจ็บ ลดความเสี่ยงติดเชื้อ เร่งการฟื้นตัวของผู้ป่วย และอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรทางการแพทย์



HomePro สาขาสว่าง SCGC รุกก้าวแรก สร้างมาตรฐานใหม่ พลิกดันแบรนด์สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ขับเคลื่อน Closed-Loop Circular Products

- ร่วมกับโรงพยาบาลพระราม 9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการจัดการแกลลอนน้ำยาล้างไตใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลระบบปิด เปลี่ยนเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง เพื่อใช้ผลิตถุงพลาสติกสำหรับใช้ในโรงพยาบาล
- SCGC ตั้งเป้าหมายธรรมชาติเป็นบวก ภายในปี 2593 พร้อมประกาศเจตนารมณ์ของการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของ SCGC 3 ข้อ ได้แก่ การไม่สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก และการไม่ตัดไม้ทำลายป่า โดยเริ่มประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปลูกป่าชายเลนที่พื้นฟู

เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้นของความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เชิงบวกในระยะยาว และพื้นที่ที่เทียบเคียงกับพื้นที่ธรรมชาติในป่าชายเลนตามแผนการดำเนินงานในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของ SCGC ปี 2567

- SCGC เป็นเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) มาตรฐาน Premium T-VER ในแปลงจังหวัดระยอง โดยแปลงในจังหวัดชลบุรีและเพชรบุรี ได้รับเป็น Standard T-VER พร้อมศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการฟื้นฟูที่ยั่งยืน

- SCGC ต่อยอดการสร้างอาชีพอย่างมีคุณค่าผ่านแคมเปญ “มหัศจรรย์ชุมชน” (Amazing Community) สร้างคุณค่าให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และสร้างแรงบันดาลใจสู่สังคมผ่านพลังมหัศจรรย์ของ 3 ชุมชน 3 กลุ่มวัย ได้แก่ ผู้สูงอายุ สตรี และคนรุ่นใหม่ โดยส่งเสริมการอบรมให้กับชุมชน เพิ่มความรู้ความสามารถ และสร้างรายได้ผ่านวิสาหกิจชุมชนและสนับสนุนสินค้าบริการอื่น ๆ กว่า 66 ล้านบาทต่อปี

ด้านความปลอดภัย

- จากเหตุการณ์เพลิงไหม้ถังจัดเก็บไฮโดรคาร์บอน C9+ ของบริษัท มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด (MTT) และหน่วยผลิตย่อย VCM 1 ของบริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (TPC) ธุรกิจได้ดำเนินการดูแลเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบตลอดจนชุมชนรอบข้างอย่างเต็มที่ รวมทั้งได้นำจุดเรียนรู้มาปรับปรุงและยกระดับความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร มีการจัดตั้งคณะทำงาน Safety Reform และเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้ามาร่วมการประเมินอันตรายความเสี่ยงสูงของกระบวนการผลิต กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการป้องกันอันตรายและการตอบโต้เหตุฉุกเฉินให้ทันเวลาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย “ทำด้วยกัน ทำทุกวัน ทำทุกคน” อย่างต่อเนื่องในทุกระดับ

SCGC ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริงตามกลยุทธ์ Low Waste, Low Carbon ตั้งเป้าหมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม 500,000 ตัน/ปี ภายในปี 2573

ปัจจุบัน SCGC ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลในประเทศไทย โปรตุเกส เนเธอร์แลนด์ และโคโซโว นำเสนอโซลูชันเม็ดพลาสติกรีไซเคิลทั้งเชิงกล (Mechanical Recycling) และด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (Advanced Recycling) อีกทั้งร่วมมือกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งโรงงานผลิตสินค้า เจ้าของแบรนด์ และร้านค้าปลีก เพื่อนำพลาสติกใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เช่น ร่วมมือกับบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (HomePro) ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารักษ์โลก ในโครงการ “แลกเก่าเพื่อโลกใหม่”

นอกจากนี้ SCGC ยังได้ขยายธุรกิจโดยเข้าซื้อกิจการและลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง รวมทั้งร่วมมือกับกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) จัดตั้งพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพลาสติกหมุนเวียนอย่างยั่งยืนในเอเชีย เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการรีไซเคิลพลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถและขยายกำลังการผลิตสินค้ารีไซเคิล ตอกย้ำความมุ่งมั่นสร้างธุรกิจรีไซเคิลให้เติบโตอย่างยั่งยืน



เบญจพล ปากสุณ
Green Polymer Business Director,
SCGC

EVOLVING SUSTAINABLE PACKAGING SOLUTIONS





ผลการดำเนินงานปี 2567

รายได้จากการขาย

132,784 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2566

EBITDA

16,138 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 9 จากปี 2566

กำไรสำหรับปี

3,699 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 30 จากปี 2566

SCGP

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง

ผู้นำนวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์
จับมือพันธมิตร เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค

SCGP มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ผ่านกลยุทธ์สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ควบคู่กับการส่งเสริมศักยภาพของทรัพยากรบุคคล ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการตลาด โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผ่านการพัฒนานวัตกรรม โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย รวมถึงการวางแผนบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG

ความท้าทายของธุรกิจ

ปี 2567 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ภาคการส่งออกยังมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการค่าที่ขยายตัวในระดับโลกและภาวะเงินเฟ้อที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยในเรื่องการแข็งค่าของเงินบาทและสกุลเงินอื่น ๆ ซึ่งส่งผลให้มีการชะลอตัวของการส่งออก ในขณะที่อุตสาหกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์ยังคงเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของจีนที่ช้ากว่าคาดการณ์ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการส่งออกในประเทศจีน และราคาของกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทจึงเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายด้วยการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องพร้อมกับการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด ESG เพื่อก้าวสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGP มีรายได้จากการขายรวม 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน จากปริมาณการขายในภูมิภาคอาเซียนเติบโต ในขณะที่ปริมาณการขายสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2567	2566	2565	2564	2563
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	55,304	60,272	60,154	69,186	62,919
สินทรัพย์	188,580	198,561	197,280	206,824	172,429
หนี้สิน	93,293	96,112	74,313	84,524	62,588
ส่วนของผู้ถือหุ้น	95,287	102,449	122,967	122,300	109,841
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รายได้จากการขาย	132,784	129,398	146,068	124,223	92,786
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	129,339	123,978	139,298	115,100	85,148
กำไรสำหรับปี ¹	3,699	5,248	5,801	8,294	6,457
EBITDA ²	16,138	17,778	19,413	21,164	16,884

¹ กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2567

ด้านการเงิน

บริหารจัดการเงินสดและงบประมาณการลงทุน (CAPEX) อย่างรอบคอบ มุ่งเน้นกลยุทธ์การเติบโตร่วมกับพันธมิตร และขยายฐานการผลิตเพื่อผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าในหลายอุตสาหกรรม ช่วยกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบในช่วงที่เกิดจากความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอก

ด้านธุรกิจ

- เข้าถือหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัทวีไอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ สำหรับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดหลากหลายประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น ซึ่งโครงการควบรวมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายและสร้างการเติบโตธุรกิจของ SCGP เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการธุรกิจบรรจุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 44.48 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk (FAJAR) จาก PT Intercipta Sempana (PTICS) ส่งผลให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน FAJAR เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.23 เป็นร้อยละ 99.71 ทำให้สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและช่วยเสริมให้เกิด

การประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศอินโดนีเซียซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วได้ดียิ่งขึ้น

ด้านทรัพยากรบุคคล

- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตาม SCGP Learning Framework ให้พนักงานมีความรู้และความสามารถที่พร้อมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน ท้นต่อสถานการณ์ สามารถตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความรู้ทั้งในส่วนของความรู้ความสามารถตามหน้าที่ (Functional Competency) และความรู้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายผ่านกระบวนการเรียนรู้ 70 20 10*
- พนักงานออกแบบเส้นทางอาชีพของตนเองภายใต้แนวคิด Design Your Career, Design Your Life ออกแบบการพัฒนาตนเองจาก “แรงผลักดันภายใน (Inner Drive)” พนักงานสามารถประเมินความรู้ความสามารถ (Competency) เทียบกับตำแหน่งงานในองค์กร ซึ่งทำให้พนักงานสามารถมองเห็น ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของตนเองได้

หมายเหตุ

* กระบวนการเรียนรู้ 70 20 10 แบ่งเป็น

70 คือ กระบวนการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง

20 คือ การพัฒนาผ่านการให้คำแนะนำจากพี่เลี้ยงหรือผู้เชี่ยวชาญในองค์กร

10 คือ การเรียนทั้งในห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์

- SCGP Boost up+ Program สนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานในการพัฒนาตนเองโดยไม่จำกัดหลักสูตร ภายใต้งบประมาณที่บริษัทกำหนด (3,500 บาท/คน/ปี) พนักงานสามารถเลือกเรียนหลักสูตรได้อย่างอิสระ โดยอาจเป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องหรือแตกต่างจากงานที่ปฏิบัติ ผ่านการอบรม สัมมนา Workshop หรือ Online Course ภายในประเทศและต่างประเทศ



SCGP Boost Up+ Program

ด้านนวัตกรรม

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ Once Medical Co., Ltd. ในการพัฒนาโซลูชันเข็มฉีดยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูง
- วิจัยและพัฒนา “ยูคาลิปตัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน” จากการผสมเกสรต่างสายพันธุ์ร่วมกับการพัฒนาเทคนิคชีวโมเลกุลระดับสูงและเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อให้ได้ยูคาลิปตัสสายพันธุ์ใหม่ที่มีการเติบโต และให้ผลผลิตที่สูงขึ้นร้อยละ 40 สามารถทนโรค ทนแมลง และเหมาะกับพื้นที่ในการปลูกในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยและปริมาณน้ำฝนปกติ สามารถช่วยเสริมมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- เสริมธุรกิจด้วยกลยุทธ์ ESG ชูการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) การพัฒนา Private Declaration Label เพื่อระบุปริมาณ CFP บนผลิตภัณฑ์ พร้อม “ซอฟต์แวร์คาร์บอนฟุตพริ้นท์” ช่วยคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างรวดเร็ว เสริมศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจให้ลูกค้า ช่วยจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) เพิ่มโอกาสธุรกิจและเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย
- พัฒนาโซลูชันด้าน Healthcare ด้วย DeltaKlean Swabs Set สามารถตรวจสอบการปนเปื้อนบนพื้นผิวในกระบวนการผลิตอาหารด้วยความแม่นยำและความรวดเร็วสูง
- พัฒนา PATHfinder – Microbiology Contaminants ชุดน้ำยาตรวจเชื้อจุลินทรีย์ในอาหารและน้ำ ด้วยเทคนิค Real-Time PCR สำหรับวิเคราะห์ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและน้ำ และ VERYfinder – Ingredient Authenticity ชุดน้ำยาทดสอบทางอณูชีววิทยา (Molecular Biology) คุณภาพสูง สำหรับตรวจสอบสารพันธุกรรมของสัตว์และพืช เพื่อใช้จำแนกชนิดและวินิจฉัยการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยกระป๋องเครื่องดื่ม Clixpak ช่วยให้สามารถหยิบจับแพ็คเกจได้ด้วยมือเดียว ออกแบบเพื่อความแข็งแรง รับน้ำหนักได้ดี นำไปรีไซเคิลง่ายหลังการใช้งาน



บรรจุภัณฑ์รวมหน่วยกระป๋องเครื่องดื่ม Clixpak



การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)



Paper Ready Pack



SET Award of Honor รางวัล Best Innovative Company Awards

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ Paper Ready Pack ที่ใช้เยื่อธรรมชาติ เป็นวัตถุดิบ เคลือบด้วยสารและผ่านกระบวนการผลิตที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้สามารถซีลปิดผนึกด้วยความร้อนได้เช่นเดียวกับฟิล์มพอลิเมอร์ สามารถตอบโจทย์ความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน

- ให้ความสำคัญในการลดการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส ปัจจุบันปี 2567 SCGP สามารถลดการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์ได้ร้อยละ 15.2 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 17.5

- ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ Dow Jones Sustainability Index (DJSI) โดย S&P Global จากการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก ประจำปี 2567 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Containers & Packaging Industry) โดย SCGP ได้รับคะแนนรวม 87 คะแนน คิดเป็น Percentile ที่ 100 หรือ Top Percentile ของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำหรับกลุ่ม Emerging Market

- ได้รับการประเมินความยั่งยืนโดย SET ESG Rating ประจำปี 2567 และได้คะแนนในกลุ่ม AAA นอกจากนั้นยังได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards ในประเภทรางวัล SET Awards of Honor จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากงานวิจัยและพัฒนา “ยูคาลิปตัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน” จากการผสมเกสรต่างสายพันธุ์ร่วมกับการพัฒนาเทคนิคชีวโมเลกุลระดับสูงและเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อให้ได้ยูคาลิปตัสสายพันธุ์ใหม่ที่มีการเติบโต และให้ผลผลิตที่สูงขึ้น ร้อยละ 40 สามารถทนโรค ทนแมลง และเหมาะกับพื้นที่ในการปลูกในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยและปริมาณน้ำฝนปกติ สามารถช่วยเสริมมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าอุตสาหกรรม ประจำปี 2567” หรือ Climate Action Leading Organization (CALO) – Excellence Level เป็นปีที่สองติดต่อกัน จากเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย หรือ (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) แสดงถึงความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็น Climate Action Leading Organization



รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าอุตสาหกรรม ประจำปี 2567”

- ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566-2567 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ครอบคลุมกลุ่มสินค้าเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์อาหาร และบรรจุภัณฑ์พลาสติก และกระบวนการพิมพ์และการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ ทำให้มียอดสะสมรวมทั้งสิ้น 161 รายการ และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน มียอดสะสมรวมทั้งสิ้น 97 รายการ และได้รับรองฉลากลดโลกร้อน จำนวน 38 รายการ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อบริษัทที่คำนึงถึงการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิล และการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการปลูกต้นไม้ในโครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน” อย่างต่อเนื่องในพื้นที่จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดขอนแก่น รวม 62,767 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 596.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อขยายผลโครงการจัดการขยะในชุมชนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ผ่านโครงการ “SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” โดยในปีนี้มีชุมชนเข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 106 ชุมชน ช่วยลดปริมาณขยะในชุมชนได้กว่า 358 ตัน และทำให้โครงการนี้สามารถสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ “บ้านโป่งโมเดล” ขยายผลจนครบร้อยละ 100 ทั่วทั้งอำเภอบ้านโป่งรวม 183 ชุมชน ในปี 2567

ลูกค้าของ SCGP มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging) รวมถึงกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ การลดโลกร้อน ด้วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้แก่ การใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้วัตถุดิบ การใช้ซ้ำ และสามารถนำมารีไซเคิลได้ นับเป็นความท้าทายที่ต้องเร่งบริหารจัดการองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าบริษัทจึงสนับสนุนคู่ค้าและลูกค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการทุ่มเทและพยายามในการขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ถึง 161 รายการ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐที่มีการบังคับใช้มากขึ้นในหลายประเทศและช่วยเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไทยให้มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสทางการขาย การเข้าสู่ตลาดใหม่ ให้กับลูกค้าส่งออกกลุ่มต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย



นายจักร์จิตร กล่อมสิงห์

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
กิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ
SCGP

การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

เอสซีจีมีการลงทุนที่สำคัญในระหว่างปี 2565 – 2567 ดังนี้

ปี 2567

ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)

- บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด (SENI Ventures) บริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCC ถือหุ้นทั้งหมดได้ลงทุนในบริษัท Avantium N.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตสารตั้งต้นสำหรับขวดพลาสติกจากพีช (Polyethylene Furanoate: PEF) และเทคโนโลยีการผลิตพอลิเมอร์ ผ่านการแปลงคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ให้กลายเป็นเม็ดพลาสติกคุณภาพสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลงทุนนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGC ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตนวัตกรรมพลาสติกเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจจะสามารถต่อยอดธุรกิจใหม่เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการผลิตพลาสติกเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Polymer)

- Long Son Petrochemicals Company Limited (LSP) ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) จะดำเนินโครงการเพิ่มวัตถุดิบการผลิตเพื่อรองรับก๊าซซีเทน ด้วยงบประมาณลงทุนรวมประมาณ 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 23,000 ล้านบาท) ซึ่งภายหลังได้ปรับงบประมาณเป็นประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 18,000 ล้านบาท) โดย LSP อยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐของประเทศเวียดนาม โครงการดังกล่าวจะช่วยทำให้ LSP สามารถรับวัตถุดิบก๊าซซีเทนจากสหรัฐอเมริกาและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงงาน LSP อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงและเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 2570

- บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 ในบริษัททีมพลาส เคมีคอล จำกัด (TeampLas) จากบริษัททีมพลาส จำกัด (TP) และเข้าร่วมทุนกับ TP โดยซื้อหุ้นเพิ่มทุนบริษัททีมพลาส เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 51 ปัจจุบัน บริษัท TeampLas มีสินทรัพย์จำนวน 658 ล้านบาท มีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกกรีซเคิลคุณภาพสูง

จำนวน 36,000 ตันต่อปี โดยการลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGC ในการขยายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) อีกทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดการเกิดขยะพลาสติก รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ทั้งในด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และเครือข่ายการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

- SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 44.48 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk (Fajar) จาก PT Intercipta Sempana (PTICS) ประเทศอินโดนีเซีย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 652.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 23,000 ล้านบาท) โดยภายหลังธุรกรรมเสร็จสิ้น จำนวนหุ้นที่ SCGPSS ถือใน Fajar จะเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.24 เป็นร้อยละ 99.72 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

- SCGPSS ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัทวีเอ็มเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์โดยชำระเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 4.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 146.2 ล้านบาท) VEM-TH มีฐานการผลิตอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทย และมีฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดหลากหลายประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น โดยโครงการลงทุนนี้จะเสริมศักยภาพให้ SCGP ด้วยมาตรฐานของ VEM-TH ในด้านระบบบริหารงาน คุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ (ISO 13485) และห้องปลอดเชื้อที่ผ่านมาตรฐานการรับรองความสะอาดของอากาศ (Cleanroom) Class 8 และ Class 7 ผ่านกระบวนการที่ละเอียดอ่อนและแม่นยำในทุกขั้นตอน รวมถึงการพัฒนาแบบพิมพ์ ซึ่งจะต่อยอดให้ SCGP สามารถผลิตสินค้ากลุ่มนี้ในประเทศไทยเพิ่มเติมจากการผลิตของ Deltalab S.L. และ Bicappa Lab S.r.L ในประเทศสเปนและอิตาลีตามลำดับ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD)

• PRIME TRADING, IMPORT AND EXPORT ONE MEMBER Limited Liability Company (PRIME) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGD ถือหุ้นทั้งหมดได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company (V-Ceramic) เพื่อทำธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบ Manufacturing Outlet ในภาคใต้ของประเทศเวียดนาม โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 ล้านบาท (ประมาณ 17 ล้านบาท) ซึ่ง PRIME มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 60 และบริษัท VAN PHUC TRADING Company Limited ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนท้องถิ่นมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 40 ใน V-Ceramic ตามลำดับ

ปี 2566

ธุรกิจเกี่ยวกับซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

• ที่ประชุมคณะกรรมการของ SCC ได้มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อย โดยกำหนดให้บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (SCGD) เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship Company) ของกลุ่ม SCC ในการดำเนินธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และสุขภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้ SCGD เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพียงบริษัทเดียวในธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และสุขภัณฑ์ ผ่านการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกินร้อยละ 26.83 ของทุนชำระแล้วของ SCGD และนำหุ้นของ SCGD เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งทำข้อเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ COTTO ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายอื่นในราคาหุ้นละ 2.4 บาทต่อหุ้น และขอเพิกถอนหลักทรัพย์ COTTO ออกจากตลาดหลักทรัพย์ โดย SCGD ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้ายของ SCGD (Final Price) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGD ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เท่ากับ 11.50 บาทต่อหุ้น (“ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้าย”) และกำหนดอัตราแลกหุ้นสุดท้าย (Final Swap Ratio) สำหรับชำระเป็นค่าตอบแทนในการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ COTTO ซึ่งคำนวณจากราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้ายของ SCGD เท่ากับหุ้นสามัญของ COTTO จำนวน 4.7917 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ต่อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGD จำนวน 1 หุ้น

(มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) ทั้งนี้ SCGD จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO สำหรับใช้เป็นเงินลงทุนในการพัฒนาและขยายธุรกิจ การบำรุงรักษาสินทรัพย์และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงเตรียมไว้สำหรับการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ (M&A) ในอนาคต ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของ SCGD รวมถึงใช้เพื่อชำระหนี้บางส่วน of SCGD (หากมีเงินเหลือจากการ IPO) และรวมถึงวัตถุประสงค์อื่น ๆ

• PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk (KIA) บริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซียในกลุ่มซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรกระเบื้องเซรามิกในประเทศอินโดนีเซีย ที่มียอดขายในปี 2565 ประมาณ 1,500 ล้านบาท ได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ในประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia Stock Exchange หรือ IDX) ว่า Bank of Indonesia Liquidity Assistance Task Force (Satuan Tugas Dana Bantuan Likuiditas Bank Indonesia “Satgas BLBI”) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลอินโดนีเซีย ได้ระงับการเข้าระบบจดทะเบียนกับ Ministry of Law and Human Rights (MOLHR) ของ KIA และบริษัทย่อย (PT KIA KERAMIK MAS (KKM)) เนื่องจาก Satgas BLBI อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งของ KIA ทั้งนี้ KIA ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียต่อศาลปกครองชั้นต้นเพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียน และ KIA ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียเพิ่มเติมต่อศาลปกครองชั้นต้น เพื่อให้ยกเลิกข้อเรียกร้องหนี้เงินต่อ KIA และบริษัทย่อยมูลค่ารวมประมาณ 3,000 ล้านบาท ตามที่หน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียอ้าง โดย KIA ได้รายงานข่าวต่อ IDX เพิ่มเติมว่า KIA ได้แก้ไขปรับปรุงข้อมูลในประเด็นคำฟ้องและยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าระบบจดทะเบียนทางทะเบียนกับ MOLHR ใหม่ตามคำแนะนำของศาล นอกจากนี้ บริษัทย่อยของ KIA ได้แก่ PT KIA KERAMIK MAS ได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองชั้นต้นเพื่อให้ยกเลิกคำสั่งดังกล่าวเช่นกัน ปัจจุบัน KIA และบริษัทย่อย ยังคงดำเนินงานตามปกติ และการรายงานข้อเท็จจริงนี้ไม่มีผลกระทบต่อ SCC อย่างมีนัยสำคัญ

• การรวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และบริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (JWD) โดยการแลกหุ้นสามัญของ SCGL จำนวนรวมไม่เกิน 35,031,000 หุ้น

ที่ถือโดยบริษัทเอสซีจี ชิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) และบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SCG Distribution) กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JWD จำนวนรวมไม่เกิน 776,806,301 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,660 ล้านบาท (ราคาหุ้นละ 24.02 บาท) ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ SCG CBM และ SCG Distribution จะถือหุ้น SCGJWD จำนวน 776,806,301 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 42.9 การรวมกิจการนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อให้ SCGJWD ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนระดับอาเซียน (ASEAN Leading Logistics and Supply Chain Solutions Provider)

ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)

- SCGC ได้เข้าร่วมลงทุนตามสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Denka Company Limited (Denka) ในห่วงโซ่ธุรกิจผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบนำไฟฟ้าในการผลิตขั้วแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงใช้เป็นส่วนประกอบนำไฟฟ้าในการผลิตสายส่งไฟฟ้าแรงสูงสำหรับพลังงานลมนอกชายฝั่ง เป็นต้น โดย Denka เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 60 และส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 40 จะถือหุ้นโดย SCGC โดยได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ เมททีเรียลส์ จำกัด (Denka SCGC Advanced Materials Co., Ltd.) ทุนจดทะเบียนจำนวน 7,258.56 ล้านบาท (หรือประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทย ประมาณการกำลังการผลิตประมาณ 11,000 ตันต่อปี คาดว่าโรงงานจะสร้างเสร็จภายในครึ่งแรกของปี 2569 คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ 14,800 ล้านบาท (หรือประมาณ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
- ตามที่ SCGC ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 ให้ขยายระยะเวลาการอนุญาตให้เสนอขายหุ้น IPO ออกไปถึงวันที่ 4 ตุลาคม 2566 และไม่สามารถขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไปได้อีก ซึ่งเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาถึงความเหมาะสมในการเสนอขายหุ้น IPO และนำหุ้นของ SCGC เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความพร้อม

ของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จะรองรับ IPO ขนาดใหญ่จากบริษัทไทยในขณะนี้ รวมถึงสถานการณ์ภายนอก เช่น ด้านเศรษฐกิจและวิกฤตราคาพลังงาน เป็นต้น บริษัทเห็นว่า ยังไม่สามารถที่จะดำเนินการ IPO ในช่วงเวลานี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความตั้งใจจะดำเนินการ IPO ของ SCGC อีกครั้งเมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย รวมถึงการยื่นคำขออนุญาตการเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน (Filing) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ใหม่อีกครั้ง โดยจะรายงานความคืบหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบต่อไป

- บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด (TEXPLORE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGC ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) ในการจัดตั้งบริษัทราชเท็กซ์ จำกัด (RATCHTEX) เพื่อประกอบธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar PV Floating Systems) มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดย TEXPLORE มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 40 และ RATCH มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 60 ใน RATCHTEX ตามลำดับ การร่วมทุนจัดตั้ง RATCHTEX สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGC ในการยกระดับกลุ่มสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ Energy Solutions

- บริษัทไทยโพลิเอทิลีน จำกัด (TPE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SCGC ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Braskem S.A. ผ่านบริษัทย่อยคือ Braskem Nederland B.V. และบริษัท Braskem Europe GmbH (Braskem) และจะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับผลิตไบโอ-เอทิลีนจากเอทานอล (Green-Ethylene from ethanol) โดย SCGC จะถือหุ้นบริษัทร่วมทุนใหม่นี้ในสัดส่วนร้อยละ 49 และ Braskem จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ทั้งนี้ การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนจะเสร็จสมบูรณ์ขึ้นอยู่กับการอนุมัติและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว โดยไบโอ-เอทิลีนที่ผลิตจากบริษัทร่วมทุนนี้จะถูกส่งไปยังโรงงานปลายทางของ SCGC เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกไบโอ-พอลิเอทิลีน (Green-Polyethylene หรือ Green-PE) ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นลบ (Negative Carbon Footprint) และใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทั่วโลก โดยโรงงานของบริษัทร่วมทุนจะตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

- SCGP เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam JSC (SPV) โดยการเข้าซื้อหุ้นนี้ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ SCGP ได้ชำระเงินสำหรับการเข้าถือหุ้นรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 676.08 พันล้านเวียดนามดอง (หรือประมาณ 987.07 ล้านบาท) โดยธุรกรรมนี้ดำเนินการผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ SPV เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์แบบพับได้ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์แบบ Offset 16,500 ตันต่อปี และกล่องบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป 8 ล้านกล่องต่อปี การลงทุนโครงการนี้จะช่วยให้การให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของฐานลูกค้าในประเทศเวียดนามและภูมิภาคอาเซียน และยังเอื้อให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างธุรกิจของ SCGP ในภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น

- SCGP ได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Law Print & Packaging Management Limited (Law Print) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่มีที่ตั้งอยู่ใน Stockport สหราชอาณาจักร โดยจะชำระเงินทั้งสิ้น 10.68 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (ประมาณ 475 ล้านบาท) สำหรับการเข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ดังกล่าวทันที ธุรกรรมข้างต้นจะดำเนินการผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด โดย Law Print ให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การจัดพิมพ์การตรวจสอบรับประกันคุณภาพ ตลอดจนการขนส่งระหว่างประเทศ Law Print มีจุดเด่นในการตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง โครงการลงทุนนี้จะช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของ SCGP โดยมุ่งเน้นที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป และการเข้าซื้อหุ้นนี้จะช่วยเสริมศักยภาพของ SCGP ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- SCGP ได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.L. (Bicappa) บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตต์ทิป (Pipette Tips) โดย Bicappa ตั้งอยู่ใน Roletto ประเทศอิตาลี โดยจะชำระเงินค่าหุ้นร้อยละ 85

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3.23 ล้านยูโร (ประมาณ 125 ล้านบาท) ธุรกรรมข้างต้นจะดำเนินการผ่าน Deltalab, S.L. (Deltalab) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นร้อยละ 85 โครงการเข้าซื้อหุ้นนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจของ Deltalab ผ่านการขยายกิจการในลักษณะ Backward integration ด้วยการจัดหา Pipette Tips ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่สำคัญในธุรกิจของ Deltalab ทั้งนี้ Bicappa เป็นหนึ่งในผู้ผลิต Pipette Tips รายใหญ่ในทวีปยุโรป ใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติในขั้นตอนการผลิตและออกแบบแม่พิมพ์ ความก้าวหน้าทางวิทยาการดังกล่าว จะช่วยให้ Deltalab สามารถขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจ Pipette Tips ได้ทันที พร้อมกับเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-pipetting และการดำเนินธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติรวมถึงการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการอื่น ๆ ของ Deltalab ผ่านฐานลูกค้าของ Bicappa อีกด้วย

ปี 2565

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- รวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) และบริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (JWD) โดยการแลกหุ้นสามัญของ SCGL จำนวนรวมไม่เกิน 35,031,000 หุ้น ที่ถือโดยบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) และบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชัน จำกัด (SCG Distribution) กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JWD จำนวนรวมไม่เกิน 776,806,301 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,660 ล้านบาท (ราคาหุ้นละ 24.02 บาท) ทั้งนี้ ภายหลังการทำธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ JWD จะเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD หรือ Merged-co) และมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร เพื่อให้ SCGJWD ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับอาเซียน (ASEAN Leading Logistics and Supply Chain Solutions Provider)

- จัดตั้งบริษัทไซไฟเซนส์ เอเชีย จำกัด (Zifisense Asia) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัทเน็กซ์เตอร์ ลีฟวิ่ง จำกัด (Nexter Living) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 และ Xiamen ZIFiSense InfoTech Co., Ltd. (ZIFiSense) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45

โดยมีทุนจดทะเบียน 22 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและพัฒนาสินค้าและแพลตฟอร์ม IoT Solutions สำหรับระบบอาคารอัจฉริยะ อุตสาหกรรมอัจฉริยะ การขนส่งอัจฉริยะ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งการจัดตั้ง Zifisense Asia นั้นสอดคล้องกับพันธกิจและกลยุทธ์ของ Nexter Living

- บริษัท โกลบอลเฮาส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GBI) ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท Caturkarda Depo Bangunan Tbk (CKDB) จำนวน 628,146,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.25 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ที่ราคา 482 รูเปียต่อหุ้น คิดเป็นเงินลงทุน 303 พันล้านรูเปีย หรือประมาณ 713 ล้านบาท ทั้งนี้ หลังจากซื้อหุ้นข้างต้นเสร็จ GBI จะมีสัดส่วนหุ้นใน CKDB ร้อยละ 22 โดย CKDB เป็นผู้นำร้านค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่งบ้านและสวนแบบครบวงจรในประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้แบรนด์ร้านค้า Depo Bangunan การลงทุนของ GBI ในครั้งนี้ จะส่งเสริมกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียน

ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)

- บรรลุข้อตกลงการลงทุนซื้อกิจการร้อยละ 70 ใน Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (Sirplaste) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (Recycled Polymers or Post-Consumer Resin - PCR) รายใหญ่ที่สุดในประเทศโปรตุเกส โดยธุรกรรมนี้เป็นการลงทุนโดย SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGC ถือหุ้นทั้งหมด โดยจะชำระเงินเป็นจำนวนรวม 23.7 ล้านยูโร (หรือประมาณ 901 ล้านบาท) ณ วันลงนามในสัญญา

- เข้าซื้อกิจการสัดส่วนร้อยละ 60 ใน Recycling Holding Volendam BV (Kras) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจการจัดการขยะใช้แล้วจากประเทศเนเธอร์แลนด์ มูลค่าประมาณ 55.1 ล้านยูโร (หรือประมาณ 2,100 ล้านบาท) โดย Kras มีความสามารถในการจัดหาขยะพลาสติกและกระดาษใช้แล้วอยู่ที่ 160,000 และ 120,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ซึ่งเป็นขยะที่มีคุณภาพสูงสำหรับนำไปดำเนินการต่อในห่วงโซ่คุณค่า Circular Economy

นอกจากนั้น Kras มีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิต 9,000 ตันต่อปี และจะมีกำลังการผลิตเพิ่มสองเท่าในปี 2566 การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจเม็ดพลาสติกรีไซเคิลของบริษัท และช่วยให้บริษัทเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลครบวงจรมากยิ่งขึ้น

- อนุมัติโครงการลงทุนในบริษัทเอ.เจ.พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด (AJVN) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SCGC และบริษัทเอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ สำหรับการลงทุนในสายการผลิตฟิล์มดัดยัดสองทิศทางจากพลาสติกพอลิเอทิลีนเทเรพทาเลต (Polyethylene Terephthalate) (BOPET) ในประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะใช้ทุนทั้งสิ้นจำนวน 22.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 851 ล้านบาท) โดย SCGC จะเพิ่มทุนใน AJVN ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 45 คิดเป็นเงินจำนวน 10.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 383 ล้านบาท) โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567

- เข้าร่วมลงทุนตามสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Denka Company Limited (Denka) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อจัดตั้งบริษัทสำหรับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) ซึ่งเป็นส่วนประกอบในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดย Denka จะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 60 และส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 40 จะถือหุ้นโดย SCGC ซึ่งโครงการนี้จัดตั้งขึ้นในจังหวัดระยอง ประเทศไทย มีกำลังการผลิตประมาณ 11,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะสามารถเริ่มกระบวนการผลิตได้ภายในต้นปี 2568 ทั้งนี้รายละเอียดการลงทุนจะเป็นไปตามการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของบริษัท ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในต้นปี 2566

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุญาตให้ SCGC ออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 (SCGC264A) มูลค่าเสนอขายไม่เกิน 30,000 ล้านบาท โดยจะเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นกู้ SCC224A ที่เป็นผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป ผู้ถือหุ้นกู้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ถือหุ้นกู้บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ที่เป็นผู้ลงทุนประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อนุมัติแผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering (IPO)) ของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (SCGC) และการนำหุ้นสามัญของ SCGC เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) (“แผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ”) โดยกำหนดสัดส่วนจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (หุ้น IPO) เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.2 ของทุนชำระแล้วของ SCGC ภายหลังการเพิ่มทุนและการออกและเสนอขายหุ้น IPO โดยคาดว่า SCGC จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO เพื่อใช้ลงทุนในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของ SCGC รวมถึงวัตถุประสงค์อื่น ๆ

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

- ลงทุนขยายกำลังผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกส่วนเพิ่มจำนวน 75,000 ตันต่อปี ผ่านบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567 โดยการลงทุนครั้งนี้จะช่วยพัฒนาศักยภาพในการผลิตของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจไทย

- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Peute Recycling B.V (Peute) ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิล โดยการลงทุนนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์รวมถึงการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่สูงขึ้น

- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.1 ใน Jordan Trading Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ตั้งอยู่ในรัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

- โครงการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ (Polymer Packaging) ในประเทศไทย ของบริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด (Prepack) ผ่านการเข้าซื้อทรัพย์สินในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัท ไซเบอร์พรีนท์กรุ๊ป จำกัด (Cyber) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย การลงทุนดังกล่าวจะส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของ Prepack เพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 12

- ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) เป็นจำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 1 สิงหาคม 2565 และ 1 ธันวาคม 2565 โดยมีมูลค่าเสนอขายทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท ภายใต้โครงการหุ้นกู้ อายุ 2 ปี (Medium Term Note: MTN) วงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 40,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง (Revolving Basis) เพื่อนำไปใช้ในการชำระคืนเงินกู้ เพื่อรองรับการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ ¹	ปี 2567 ³					ปี 2566 ³					ปี 2565 ⁴				
	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ²	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ²	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ²
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง											204,048	2,174	206,222	32.23	1,682
เอสซีจี ซีเมนต์ แอนด์กรีนโซลูชันส์	81,891	934	82,825	15.73	26	85,845	656	86,501	16.37	37					
เอสซีจี สمارทส์ฟวิง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชัน แอนด์รีเทล	140,165	1,289	141,454	11.41	1,685	151,838	1,595	153,433	11.80	1,463					
เอสซีจี เดคคอร์	25,563	577	26,140	4.96	4	28,312	628	28,940	5.48	1					
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	210,298	5,048	215,346	40.89	1,348	191,482	1,863	193,345	36.58	3,592	236,587	3,975	240,562	41.12	4,928
เอสซีจีพี	132,784	994	133,778	25.40	113	129,398	1,123	130,521	24.70	39	146,068	1,464	147,532	25.34	55
ส่วนงานอื่น	1,809	12,983	14,792	1.61	3,346	3,758	30,601	34,359	5.07	3,267	1,505	12,808	14,313	1.31	4,037
งบการเงินรวม เอสซีจี	511,172	15,501	526,673	100.00	6,529	499,646	28,886	528,532	100.00	8,419	569,609	12,683	582,292	100.00	10,703

หมายเหตุ

ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ

¹ รายละเอียดบริษัทย่อยและสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจตามที่เปิดเผยใน “หัวข้อที่ 10 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอื่นเป็นสาระสำคัญ”

² ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

³ ปี 2567 มีการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจในการนำเสนอส่วนงานธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยได้ปรับปรุงข้อมูลปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจปี 2567

⁴ ปี 2565 มีการปรับโครงสร้างจากธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างไปแสดงที่ส่วนงานอื่น

สรุปลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านกลุ่มสินค้าและบริการหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป คอนกรีตอัดแรง บริการงาน Industrial Solution บริการงาน Waste Management 3D Printing และ Advance Material เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของตลาด อีกทั้งธุรกิจยังดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการนำเทคโนโลยีก่อสร้างสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงและรักษ์โลกเข้ามาใช้ เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593

ข้อมูลที่สำคัญ		
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์เทาในประเทศ ปูนซีเมนต์เทาต่างประเทศ คอนกรีตผสมเสร็จในประเทศ 	23 ล้านตันต่อปี 10.5 ล้านตันต่อปี 766 โรงงาน
ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง เอสซีจี ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ปูนซีเมนต์สำหรับงานตกแต่ง และกาวซีเมนต์ ทรายสี และผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ งานปูนซีเมนต์ (ในประเทศ) และเอสซีจี (ต่างประเทศ) ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง และปูนซีเมนต์ผสม K-Cement (ประเทศกัมพูชา) คอนกรีตผสมเสร็จ ทราย CPAC (ในประเทศ และสปป.ลาว) คอนกรีตผสมเสร็จ ทราย SCG (ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมา) และคอนกรีตผสมเสร็จ ทราย Jayamix by SCG (ประเทศอินโดนีเซีย) อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ ทราย SRIC ระบบผนังคอมแพคตติ้ง ทรายสี แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และคอนกรีตอัดแรง (Precast และ Post Tension) ทราย CPAC Fully Precast บริการงาน Industrial Solution โรงงานอุตสาหกรรม ตั้งแต่การให้ปรึกษา ออกแบบ ก่อสร้าง ดำเนินงาน และบำรุงรักษาเครื่องจักร ภายใต้ตรา EPS (Eco-Plant Services) บริการ Waste Management และเชื้อเพลิงพลังงานสะอาด ภายใต้ตรา SCI-Eco ก่อคอนกรีตและแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) ทราย SCG บริการด้านการจัดการพลังงาน 	
จุดเด่นที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และคอนกรีตรายใหญ่ในอาเซียน และผู้ให้บริการโซลูชันการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	
กลยุทธ์หลัก ในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการผลิตสินค้าและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งมีราคาผันผวน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) และเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) พร้อมทั้งเร่งหาแหล่งพลังงานสะอาดอื่น ๆ อาทิ ปลูกหญ้าเนเปียร์ พืชให้พลังงาน การใช้เชื้อเพลิงขยะ (RDF) ที่ได้จากขยะชุมชน เพื่อลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการนำความร้อนที่ได้จากกระบวนการผลิตมาปั่นไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก และเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติตลอดจนร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองโจทย์ของลูกค้า รวมไปถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการผ่านนวัตกรรมและมุ่งมั่นพัฒนาบริการและโซลูชันที่ครบวงจร การสร้างและพัฒนาช่องทางทางการจำหน่าย (Active Omni-Channel) และงานที่เกี่ยวข้อง (Ecosystem) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน หรือออฟไลน์ รวมทั้งมีแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การออกแบบ การค้นหา และว่าจ้างช่าง ฯลฯ 	

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ๆ ได้ดังนี้

สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์

1. ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง
2. ปูนซีเมนต์ผสม
3. ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป
4. ปูนซีเมนต์สำหรับงานตกแต่ง
5. กาวซีเมนต์
6. คอนกรีตผสมเสร็จ
7. อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ
8. ระบบผนังคอนกรีตมวลเบาสำเร็จรูป
9. แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและระบบพื้นคอนกรีต

บริการอื่น ๆ ด้านการก่อสร้างและโรงงาน

10. บริการงาน Industrial Solution โรงงานอุตสาหกรรม ตั้งแต่การให้ปรึกษา ออกแบบ ก่อสร้าง ดำเนินงาน และบำรุงรักษาเครื่องจักร
11. บริการ Waste Management และเชื้อเพลิงพลังงานสะอาด
12. บริการรับกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

2. การตลาดและการแข่งขัน

การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- ธุรกิจมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดแนวทาง ESG ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคม และมีบรรษัทภิบาล โดยธุรกิจมีเป้าหมายที่จะยกระดับมาตรฐานงานก่อสร้างของประเทศให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการก่อสร้างเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งการใช้ทรัพยากรและวัสดุก่อสร้างอย่างคุ้มค่า รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสุขภาพอนามัย ซึ่งมีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Green Circularity Model) โดยสร้างคุณค่าจากสิ่งที่เหลือใช้หรือสิ่งที่ไม่ได้ใช้แล้ว (Waste) นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอุตสาหกรรม
- ธุรกิจมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เช่น การวิจัยพัฒนาคุณสมบัติของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนา

อุตสาหกรรมก่อสร้าง การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ ธุรกิจมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง จึงทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมการใช้งาน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปูนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) ปูนเสื่อฉาบสูตรพิเศษ ปูนงานหล่อเอสซีจี ปูนสำเร็จรูปเสื่อมอร์ตาร์สูตรเอ็กซ์เพิร์ท เพื่อป้องกันรอยแตกร้าว ปูนเสื่อการซีเมนต์สำหรับกระเบื้องเซรามิก แกรนิตโต้ หินอ่อน หินแกรนิต ปูนเสื่อมอร์ตาร์ฉาบแต่งผิวบางขาว-เทา (Grey-White Skim Coat) และผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์งานปูนซีเมนต์ (สำหรับงานกันซึม เคลือบผิว ตกแต่ง) คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค (CPAC Low Carbon Concrete) คอนกรีตไหลลื่นพิเศษซีแพค (CPAC Super Series Concrete) คอนกรีตพิเศษเพื่อการใช้งานเฉพาะพื้นที่ เช่น คอนกรีตชายฝั่งทะเลซีแพค (CPAC Marine Concrete) คอนกรีตทนดินเค็มซีแพค (CPAC Saline Soil Resisting Concrete)

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้า และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ตามแนวทาง ESG 4 Plus และมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น การลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดมีวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Supplementary Cementitious Materials: SCMs) การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel: AF) การนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy: RE) มาใช้ การบริหารต้นทุนด้านวัตถุดิบ การปรับลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น ธุรกิจมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่บริการให้คำปรึกษากับลูกค้า (Cement Business Solution Team) ที่จะมอบสัญลักษณ์รับรองใช้ปูนเอสซีจี ซึ่งเป็นเสมือนพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิตการควบคุมคุณภาพ การจัดการต้นทุน รวมถึงการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้สินค้าสามารถแจ้งปัญหามาที่ศูนย์รับข้อร้องเรียนของธุรกิจได้โดยตรงอีกด้วย

- ธุรกิจให้ความสำคัญตามแนวทาง ESG 4 Plus มุ่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาทักษะฝีมือ แรงงานช่างก่อสร้างปูนซีเมนต์ ผ่านศูนย์ Wall and Floor Technology Center อันเป็นศูนย์ฝึกอบรมนำเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยีก่อสร้าง ด้านพื้นและผนัง รวมถึงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของ กลุ่มช่างก่อสร้าง ผู้รับเหมา ไปสู่การสร้างผู้รับเหมาทีมเสือ (Smart Tiger Team) รวมถึงเปิดโอกาสให้กับนักเรียน นักศึกษา ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้ามาดูงานความรู้เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์มีการขายให้กับบริษัทในเครือ เอสซีจี เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง อาทิ กระเบื้องหลังคาคอนกรีตและแผ่นพื้นสำเร็จรูป นอกจากนี้ ยังขายให้กับร้านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าวัสดุ ก่อสร้างทั่วไป ผู้ประกอบการผลิต ผลิตภัณฑ์คอนกรีต รวมถึงบริษัทผู้รับเหมาขนาดใหญ่
- สินค้ากลุ่มคอนกรีตผสมเสร็จขายให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต อสังหาริมทรัพย์ กลุ่มลูกค้ารับเหมาก่อสร้าง เจ้าของบ้าน เจ้าของโครงการก่อสร้างต่าง ๆ และกลุ่มผู้ประกอบการ
- สินค้ากลุ่มบริการการก่อสร้าง (Construction Solution) ให้บริการกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และเจ้าของบ้าน รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รายใหญ่และรายย่อย

นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ปัจจุบันธุรกิจซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันมีโรงงาน ผลิตปูนซีเมนต์เทาในประเทศไทยทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ โรงงาน ท่าหลวง โรงงานเขาวง โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โรงงาน หุ้งสง จังหวัดนครราชสีมา และโรงงานลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีกำลังการผลิตในประเทศ 23 ล้านตัน และมีสัดส่วนกำลัง การผลิตมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในประเทศ

นโยบายและการตลาดที่สำคัญมีดังนี้

1) ยกระดับมาตรฐานปูนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เพื่อรองรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมก่อสร้างและ ผู้ประกอบการที่คำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก และการพิจารณาของผู้ใช้งานควบคู่กับการดูแล สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ที่มีแผนงานสร้างความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593 พร้อมเปลี่ยนเพื่อสังคมและโลกที่ดีขึ้นด้วยการเป็น สมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ระดับโลก และยกระดับคุณภาพ ชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยให้กับลูกค้า มาตรฐานอาคารเขียว โดยการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการ ผลิตปูนซีเมนต์ ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก และช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้กับโครงสร้างคอนกรีต

2) ขยายตลาดนวัตกรรมของเทคโนโลยีการก่อสร้าง อย่างต่อเนื่องด้วย CPAC 3D Printing Solution ซึ่งเป็นการขึ้นรูป ด้วยปูนงานโครงสร้างที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ถึง 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) การขยายตลาดสิ่งปลูกสร้างที่เป็นรูปแบบ ที่แน่นอน เช่น ร้านกาแฟ Amazon เพื่อสร้างความโดดเด่น แปลกใหม่ ดึงดูดลูกค้า 2) การสร้างประติมากรรมแบบอิสระ ที่สามารถออกแบบและก่อสร้างได้อย่างไร้ขีดจำกัด เช่น ชะลอม ตราสัญลักษณ์ APEC 2022 Thailand โคมบี้เป้ง สัญลักษณ์พื้นที่ ภาคเหนือ และ CPAC 3D Concrete Pavilion ซึ่งสามารถ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ได้ และ 3) การขึ้นรูปอาคาร 2 ชั้น ด้วย CPAC 3D Printing for PPVC ซึ่งจะสามารถสร้างพื้นที่ใช้สอยได้สูงถึง 65-220 ตารางเมตร ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์การต่อเติมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มลูกค้า เป้าหมายได้เป็นอย่างดี

3) ขยายตลาดนวัตกรรมปูนมอร์ตาร์สำหรับใช้กับเครื่อง 3D Printing (3D Printing Mortar) โดยเริ่มจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ ในส่วนของเทคโนโลยี เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (Extrusion 3D Printing) เอสซีจีพัฒนา 3D Cement Printing Technology เป็นของตนเอง โดยสามารถ ใช้งานได้กับวัสดุซีเมนต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเอสซีจีได้เป็น อย่างดี ซึ่งนอกจากจะแก้ปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานได้แล้ว ยังได้ประโยชน์จากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย เช่น สามารถ ออกแบบรูปทรงได้อย่างอิสระ ติดตั้งหน้างานได้อย่างสะดวกและ รวดเร็ว อีกทั้งยังสร้างงานที่มีความซับซ้อนได้โดยขยายไปยังงาน 3D Printing ในรูปแบบ Service Solution หรือ CPAC 3D Printing Solution มีการร่วมกันสร้างและออกแบบร่วมกับลูกค้า

4) ขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปมอร์ตาร์ตราเสือ ในกลุ่มลูกค้าพรีเมียม ได้แก่ เสียมอร์ตาร์ฉาบทั่วไป สูตรเอ็กซ์เพิร์ท และเสียมอร์ตาร์ ฉาบอิฐมวลเบา สูตรเอ็กซ์เพิร์ท โดยมุ่งเน้นตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Local Developer และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจทั่วประเทศ ด้วยคุณสมบัติการลดโอกาสการแตกรอยร้าว ลดการซ่อมแซม ทำให้ประหยัดงบประมาณและเวลาในการทำงาน นอกจากนี้ ยังทำให้คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยดียิ่งขึ้น

5) ขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ตราเสือ เดคอร์ เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับงานด้านการตกแต่งพื้นและผนัง ด้วยตราสินค้า Tiger Decorative เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการตกแต่งพื้นผิวให้มีความสวยงามอย่างเป็นเอกลักษณ์ โดยขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้างานต่อเติมซ่อมแซมผ่านสินค้างานตกแต่ง งานพื้น และผนัง อาทิ ปูนเสือ เดคอร์ พอลิเมอร์ซีเมนต์ ลอฟท์วอลล์ ลอฟท์ฟลอร์ และคลเลอร์ซีเมนต์ นอกจากนี้ ธุรกิจยังขยายช่องทางการขายสินค้างานตกแต่งพร้อมด้วยบริการจากทีมช่างเฉพาะทางสำหรับงานตกแต่งผนัง ลอฟท์วอลล์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของเอสซีจีในปัจจุบัน

6) ขยายตลาดไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าในการทำงานระบบงานตกแต่งพื้นและผนังทุกขั้นตอน ด้วยการพัฒนาและนำเสนอสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาผสมกันซึม น้ำยาเคลือบผนังและพื้นพร้อมใช้งาน ภายใต้กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ ตราเสือ รวมถึงการศึกษาตลาดกลุ่มใหม่ ๆ เพื่อการใช้งานที่หลากหลาย และเพิ่มคุณภาพของผลงานให้มีความสวยงามคงทนยิ่งขึ้น

7) ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ปูนสีกาวซีเมนต์ สำหรับงานกระเบื้องเซรามิก แกรนิตโต้ หินอ่อน หินแกรนิต โดยเป็นสูตรใหม่และได้รับมาตรฐาน มอก. เป็นรายแรกของประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาและผลักดันสินค้าปูนสีมอร์ตาร์ฉาบแต่งผิวบางขาว-เทา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งขยายตลาดผ่านช่องทางค้าส่งโครงการและค้าปลีกทั่วประเทศ

8) ยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพช่างก่อสร้างปูนซีเมนต์ ในสาขาฉาบผ่านการอบรมจากศูนย์ Wall and Floor Technology Center ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมไปถึงการพัฒนาทีมเสือ (Smart Tiger Team) ในการรับงานรับเหมาก่อสร้าง นอกจากนั้นยังมีการนำเทคโนโลยีเครื่องมือใหม่ ๆ ในการก่อสร้างเข้ามาปรับใช้งาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้งานออกมาได้ทั้งคุณภาพ ระยะเวลาที่รวดเร็วสามารถบริหารจัดการงบประมาณโดยรวมมีกับสถานศึกษาชั้นนำ ในการเสริมสร้างการพัฒนาและการเรียนรู้ทั้งระบบ E-learning และ VR Showroom เป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศทรงตัวจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณจากภาครัฐในช่วงปลายปี รวมถึงโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐในช่วงต้นปี การชะลอตัวของการส่งออก อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อบ้าน และหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง ทำให้อัตราการเติบโตภาคครัวเรือนยังชะลอตัว

- ตลาดและภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

สถานการณ์ตลาดของธุรกิจซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ในภูมิภาคอาเซียนได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาดินทุนวัตถุดิบและพลังงาน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลในหลายประเทศได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยการผลักดันโครงการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ประเทศอินโดนีเซียมีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้น เช่น การก่อสร้างเมืองหลวงใหม่ที่ Kalimantan และสนามบินใหม่ เป็นต้น ประเทศเวียดนาม ตลาดอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัว และมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้น ทั้งด้านการขนส่ง ถนนและทางรถไฟ แม้ว่ายังมีหลายโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐกำลังเข้าสู่ช่วงเสร็จสิ้นโครงการ ประเทศกัมพูชาได้เร่งขับเคลื่อนหลักมาจากภาคอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามบิน สะพาน และถนน โดยภาคอุตสาหกรรมขยายตัวตามการดึงดูดเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) ที่เพิ่มขึ้นทั่วประเทศ ทำให้จำนวนโรงงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ถึงแม้ว่าการลงทุนจากจีนหดตัวลงเล็กน้อย และตลาดที่อยู่อาศัยยังคงซบเซาจากปัญหาสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ (NPL)

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	ในประเทศ/ต่างประเทศ (ร้อยละ)	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก		
หินปูน	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
หินดินดาน	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบของตนเอง การผลิตใช้จ้างเหมาโดยทำสัญญา ระยะยาว และจัดซื้อจากผู้ขายภายนอก
ทราย	100/0	มีแหล่งทรายของตนเองและจัดหาจากผู้ขายภายนอกด้วย
ดินเหนียว	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบของตนเอง การผลิตใช้จ้างเหมาโดยทำสัญญา ระยะยาว
เชื้อเพลิง		
ลิกไนต์	50/50	ผลิตจากแหล่งของตนเองและจากผู้ขายภายนอก
ปิโตรเลียมโค้ก	0/100	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ถ่านหิน	0/100	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
น้ำมันเตา	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ชีวมวล	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก

(ข) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจเอสซีจีซีเมนต์แออนด์กรีนโซลูชันส์ ยกระดับอุตสาหกรรม
การก่อสร้างของไทยอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นสู่ Net Zero ในปี 2593
ผ่านการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
โดยมุ่งเน้น 4 เรื่องหลัก ได้แก่

1. Green Product

พัฒนาสินค้า Low Carbon Cement นวัตกรรมปูนซีเมนต์
รักษ์โลก ที่มีการนำเชื้อเพลิงชีวมวลและของเหลือทิ้งจาก
กระบวนการผลิตมาเป็นเชื้อเพลิงและพลังงานทดแทน ซึ่งธุรกิจ
อยู่ระหว่างการพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3
โดยคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง
ร้อยละ 50

2. Green Process

ปรับปรุงขั้นตอนการผลิต โดยในปี 2567 ธุรกิจสามารถ
เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel) เพื่อลด
การใช้พลังงานฟอสซิลในการผลิตปูนซีเมนต์ได้ถึงร้อยละ 45

3. Green Construction

พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการก่อสร้างคาร์บอนต่ำ เช่น
การนำเทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling)
มาใช้ในการออกแบบอาคาร ช่วยลดของเสียที่เกิดจากการก่อสร้าง
และต้นทุนการก่อสร้าง และยังมีนวัตกรรม KIT CARBON
แพลตฟอร์มซึ่งใช้เทคโนโลยี Digital และ BIM เข้ามาช่วยคำนวณ
ปริมาณคาร์บอนในวัสดุก่อสร้าง (Embodied Carbon) ทำให้
สามารถควบคุมกระบวนการก่อสร้างและลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. Green Society

ขับเคลื่อนนวัตกรรมที่มุ่งสู่สังคมสีเขียว ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ
โครงการ Saraburi Sandbox ที่มุ่งสร้างเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำ
ในจังหวัดสระบุรีผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน
และประชาชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มี
มูลค่าสูง

ไม่มี

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง ประกอบด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง โดยเน้นการพัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ (High Value Added Products & Services - HVA) การเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยมีกลุ่มสินค้าและบริการหลัก คือ กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้แก่ กระเบื้องหลังคา ไม้ฝา ฝ้า ไม้สังเคราะห์ สินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ ฉนวนกันความร้อน อิฐมวลเบา รวมถึงสินค้าและบริการเกี่ยวกับการอยู่อาศัย เช่น Solar Solutions ระบบเติมอากาศและระบายอากาศ บริการรับสร้างบ้านระบบโมดูลาร์ บริการงานหลังคาแบบครบวงจร

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	• สินค้ากลุ่มหลังคา	37.1	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• สินค้ากลุ่ม ฝ้า ฝา และไม้สังเคราะห์ในประเทศ	85.1	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• สินค้ากลุ่มอิฐมวลเบาในประเทศ	20.8	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
ตราสินค้า	• กระเบื้องหลังคา โครงหลังคา และอุปกรณ์หลังคา SCG		
	• วัสดุตกแต่งทดแทนไม้และไม้สังเคราะห์ SCG		
	• แผ่นฝ้า พับง ฝ้าบอร์ดซีเมนต์ SCG		
	• ฉนวนกันความร้อนและวัสดุอะคูสติก SCG		
	• บล็อกคอนกรีต กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น และตกแต่งผนัง SCG		
	• รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป SCG		
	• อิฐมวลเบาและแผ่นผนัง Q-CON และ SCG		
	• SCG Solar Solution สำหรับบ้านพักอาศัย อาคาร และโรงงาน		
	• SCG Smart Building Solution: ONNEX AIR Scrubber, ONNEX Bi-ion		
	• เครื่องเติมอากาศดีสำหรับบ้านและคอนโด ONNEX Active AIR Quality		
	• ระบบถ่ายเทและระบายอากาศ ONNEX Active AIR Flow		
	• บริการรับสร้างบ้านระบบโมดูลาร์ SCG HEIM		
	• บริการงานหลังคาครบวงจร SCG		
	• บริการให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล		
	• แบบครบวงจร SCG Building and Living Care Consulting		
	• ห้องน้ำสำเร็จรูป SCG Modular Bathroom		
จุดเด่นที่สำคัญ	• นำหลักการพัฒนาย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และการดำเนินงาน		
	• สร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง		
กลยุทธ์หลัก ในการดำเนินงาน	• พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองของลูกค้า รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการผ่านนวัตกรรมและมุ่งเน้นพัฒนาบริการ ระบบและโซลูชันที่ครบวงจร อาทิ ขยายธุรกิจโซลาร์ไปในกลุ่มตลาดเชิงพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มโรงพยาบาล ซึ่งยังเป็นตลาดที่เติบโต		
	• มุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการทำงานและการผลิต โดยการใช้พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการนำความร้อนที่ได้จากกระบวนการผลิตมาปั่นไฟฟ้า และการใช้พลังงานทางเลือก และเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ		
	• ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาสินค้า Green Choice ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง		
	• บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ โดยการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเรียกเก็บชำระค่าสินค้าและบริการให้เป็นไปตามแผน		

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ๆ ได้ดังนี้

สินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง

1. กลุ่มหลังคา (กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาคอนกรีต หลังคาเซรามิก หลังคาเหล็ก และหลังคาโปร่งแสง) โครงหลังคาสำเร็จรูป และอุปกรณ์หลังคา
2. สินค้าไม้สังเคราะห์และวัสดุตกแต่งทดแทนไม้
3. กลุ่มฝ้า ผนัง พื้น ไฟเบอร์ซีเมนต์ และซีเมนต์บอร์ด
4. สินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ (บล็อกปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตตกแต่งผนัง รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป)
5. ฉนวนกันความร้อนและวัสดุอะคูสติก
6. อิฐมวลเบา

สินค้าและบริการเกี่ยวกับการอยู่อาศัย

7. Solar Solutions สำหรับบ้านพักอาศัย อาคาร และโรงงาน
8. ระบบระบายและถ่ายเทอากาศ ONNEX Active AIR Flow
9. เครื่องเติมอากาศสำหรับบ้าน ONNEX Active AIR Quality
10. ห้องน้ำสำเร็จรูป
11. สินค้าสำหรับการบริหารจัดการพลังงานและอากาศในอาคาร (Air Scrubber, Smart Thermostat, Wireless Monitoring, Bi-ion, Chiller)
12. สินค้าและบริการอื่น ๆ เช่น บริการครบวงจรด้านหลังคา ฝ้า ผนัง และศูนย์บริการและสินค้าเกี่ยวกับบ้านครบวงจร
13. บริการรับสร้างบ้านระบบโมดูลาร์ SCG HEIM
14. บริการให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลแบบครบวงจร

2. การตลาดและการแข่งขัน

การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์การแข่งขัน

- ธุรกิจยังต่อยอดนวัตกรรมวัสดุก่อสร้างสู่การยกระดับการอยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น พัฒนาโซลูชันที่ช่วยประหยัดพลังงาน เสริมสร้างสุขอนามัยที่ดี เพิ่มความปลอดภัยในการอยู่อาศัย ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ อาทิ นวัตกรรมระบบระบายอากาศอัจฉริยะและระบบควบคุมคุณภาพอากาศภายในบ้าน ช่วยดูแลทั้งคุณภาพอากาศ

และสภาวะอยู่สบายภายในบ้าน เริ่มด้วยการทำให้บ้านปลอดฝุ่นและมลภาวะทางอากาศจากภายนอก ด้วยการเติมอากาศสะอาดที่ผ่านการกรองฝุ่น PM2.5 และเชื้อโรค ด้วยหลักการ Positive Pressure พร้อมเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนอุณหภูมิเพื่อประหยัดพลังงาน ทั้งยังสามารถลดความชื้นและสร้างสภาวะอยู่สบาย ด้วยระบบสั่งการอัตโนมัติผ่านชุด Sensor และ IoT อัจฉริยะ

- สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมีการแบ่งระดับราคาและกลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์และความนิยมของกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและใส่ใจในสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ธุรกิจมีโรงงานผลิตสินค้ากลุ่มหลังคาและกลุ่มฝ้าและผนังในจังหวัดสระบุรี ลำปาง ลำพูน ชลบุรี ขอนแก่น นครราชสีมา และนครศรีธรรมราช ส่วนการตลาดในต่างประเทศ ปัจจุบันเอสซีจี สามารถตีพิงมีการทำตลาดวัสดุก่อสร้างในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก 3 ประเทศ คือ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม รวมถึงการส่งออกไปตลาดต่างประเทศทั่วโลก ในปีที่ผ่านมาจะเน้นไปในการพัฒนาช่องทางการขายในประเทศนั้น ๆ เพื่อช่วยผลักดันสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตรวมถึงสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางการขายโดยรวม

นโยบายและการตลาดที่สำคัญมีดังนี้

1) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมวัสดุก่อสร้างใหม่ ๆ ตอบโจทย์ทั้งฟังก์ชันและดีไซน์ที่แตกต่าง อาทิ วัสดุตกแต่งพื้นคุณภาพสูงจากไม้ไผ่ ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการงานพื้นภายนอกที่แข็งแรงทนทานกว่า ได้ลุคพื้นผิวเหมือนไม้จริง สินค้ากระเบื้องปูพื้นเอสซีจีรุ่น PAVEMENT ที่มีผิวไม่ลื่น แข็งแรงทนทาน และกระเบื้องปูพื้นเอสซีจีเทคโนโลยีใหม่ รุ่น UVT ลวดลายเสมือนหินจริง ในโทนสีเทา ที่ดูเรียบเท่แต่ยังคงเอกลักษณ์ลวดลาย และสินค้ากระเบื้องซีเมนต์ปูพื้นเอสซีจี ลายดอกโบตั๋น ลวดลายพิเศษด้วยเทคนิค Shot Blasting สร้างให้เกิดลวดลายที่คงทนกว่าการพ่นสีทั่วไปและทำให้ผิวที่หยาบขึ้น ทำให้ผิวกระเบื้องไม่ลื่นสร้างอัตลักษณ์เฉพาะร่วมกับโครงการปรับปรุงทางเท้าใหม่ริมถนนเยาวราช

2) ขยายตลาดสินค้าและบริการที่ช่วยยกระดับการอยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น อาทิ ระบบหลังคาโซลาร์ เอสซีจี (SCG Solar Solutions) พร้อมบริการครบวงจรจบในที่เดียว ตั้งแต่ตรวจสอบสภาพหลังคาอย่างละเอียด ออกแบบระบบโซลาร์ให้เหมาะสมกับพฤติกรรม การใช้ไฟฟ้า บริการติดตั้ง ดำเนินการขออนุญาตกับภาครัฐให้ครบทั้งกระบวนการ พร้อมการดูแลหลังการขาย มั่นใจด้วยนวัตกรรม การยึดแผงโซลาร์ (Solar FIX) ติดตั้งง่าย ทนทานต่อแรงลม ป้องกันปัญหาหลังคารั่วจากการติดตั้ง รวมถึงระบบ Active Monitoring ช่วยตรวจสอบการทำงานของระบบเมื่อเกิดปัญหา แก้ไขได้ทันที

3) การเพิ่มยอดขายผ่านสินค้ากลุ่ม HVA และ NPD เพื่อสอดรับการสร้างสังคม Net Zero ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เอสซีจี รุ่น Modeena COFF วัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้มีการนำเส้นใยที่เป็น Renewable Fiber เช่น ยูคาลิปตัส มาเป็นส่วนผสมแทนการใช้ Virgin Fiber หรือใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตในโรงงาน รวมไปถึงวัสดุเหลือทิ้งจากธุรกิจอื่น ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตได้ปล่อยคาร์บอนน้อยลง ขณะที่ยังคงความแข็งแรง ทนทาน สวยงาม ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ

- ตลาดและภาวะการณ์แข่งขันในประเทศ

ตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้างในประเทศ ภาพรวมปี 2567 หดตัวจากปีก่อนหน้า จากความต้องการลดลงในภาคครัวเรือนในระดับกลางและล่าง เหตุการณ์อุทกภัยในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาค รวมถึงหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในอัตราที่สูง ส่งผลต่อกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง และการปล่อยสินเชื่อเงินกู้ที่ระมัดระวัง

มากขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อในภาคครัวเรือนและภาคเอกชน นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญความท้าทายจากสถานการณ์ราคาพลังงานผันผวน

ท่ามกลางความท้าทายในตลาด ธุรกิจยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ให้ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งการบริหารจัดการต้นทุนพลังงาน โดยมีการนำเชื้อเพลิงทดแทนหลายประเภทมาใช้ อาทิ เชื้อเพลิงทดแทนจากพลังงานชีวมวล และพลังงานจากแสงอาทิตย์

- ตลาดและภาวะการณ์แข่งขันต่างประเทศ

สถานการณ์ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียนฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ จากผลกระทบของภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว อีกทั้งสถานการณ์ภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง ส่งผลให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างลดลง รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาวัสดุก่อสร้างภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ตลาดวัสดุก่อสร้างในเวียดนามดีขึ้นในภาพรวมจากปีก่อนตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียนได้เร่งปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองวิกฤตเศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมถึงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการผลักดันสินค้าใหม่และสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงบริการและโซลูชันที่ช่วยแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้ตรงจุด นอกจากนี้ ยังวางแผนบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุมให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	ในประเทศ/ต่างประเทศ (ร้อยละ)	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก		
ปูนซีเมนต์	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
หินปูน	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
ทราย	100/0	มีแหล่งทรายของตนเอง ซึ่งเก็บเป็นแหล่งสำรอง ปัจจุบันจัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ดินเหนียว	100/0	มีแหล่ง Clay ของตนเอง ปัจจุบันจ้างเหมาภายนอกผลิต โดยทำสัญญาระยะยาว
ยิปซัม	100/0	ปัจจุบันซื้อจากผู้ขายภายนอกและผลิตจากแหล่งของตนเอง
กระดาษ	10/90	จัดหาจากต่างประเทศและบางส่วนจากบริษัทในเอสซีจี
เหล็ก	0/100	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
เต้าลอย	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอกและผลิตจากแหล่งของตนเอง
สารกระจายฟองอากาศ	0/100	จัดหาจากต่างประเทศ

ชนิด	ในประเทศ/ต่างประเทศ (ร้อยละ)	หมายเหตุ
เชื้อเพลิง		
ซั่มวอล	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ดินขาว	100/0	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศ
ดินดำ	100/0	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศ
ก๊าซธรรมชาติ	100/0	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก

(ข) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

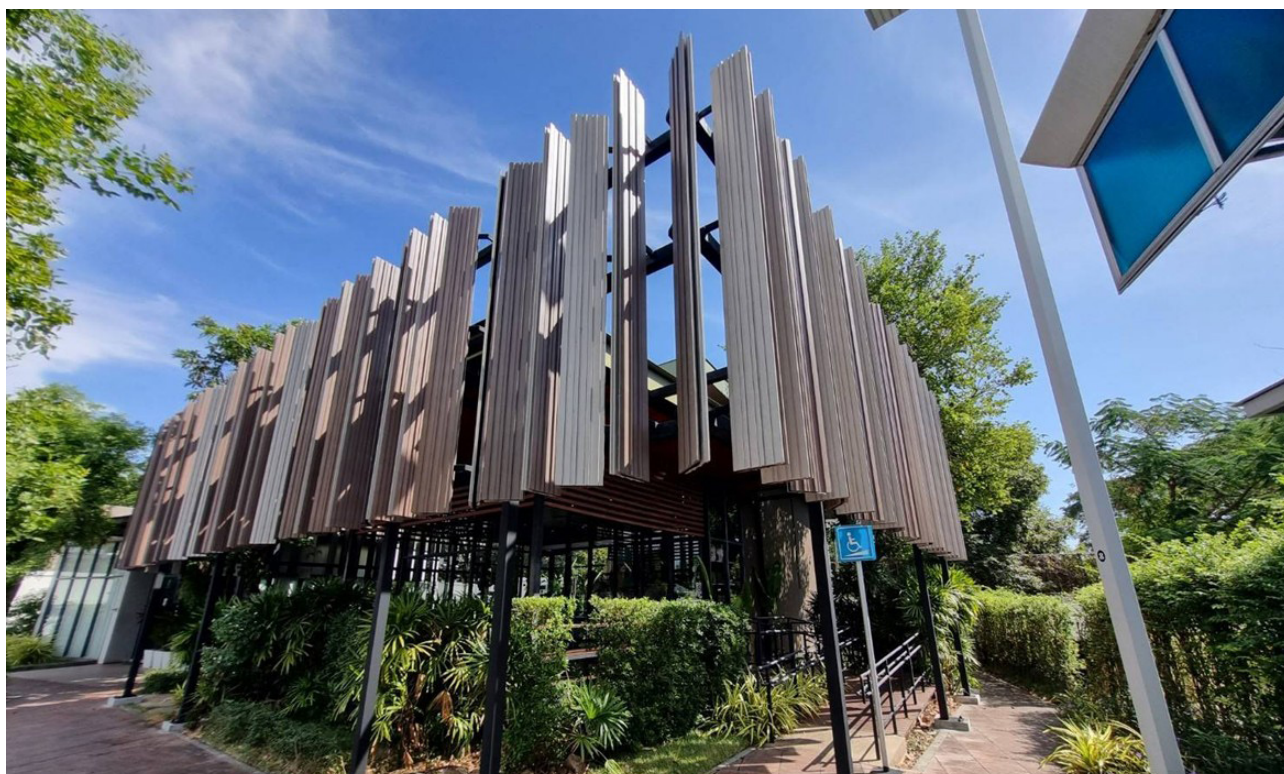
การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development in Business Operations) ผ่านการใช้แนวคิด Nature Positive ในการผลักดัน Inclusive Green Growth ประกอบด้วย 3 เรื่องหลัก ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product & Solution) ที่ให้คุณประโยชน์หรือตอบสนองความต้องการกับลูกค้าโดยตรงมากขึ้น ภายใต้ฉลากสินค้า Green Choice

2. การทำ Co-Create สินค้าใหม่ร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่สามารถใช้งานได้จริง โดยให้ทั้งความคงทนแข็งแรงและความสวยงามแปลกใหม่

3. การให้ความสำคัญกับการสร้าง Green Ecosystem ตลอดทั้ง Supply Chain ไม่ว่าจะเป็น Supplier พนักงาน คู่ธุรกิจ นักออกแบบ สถาปนิก และลูกค้า Developer Home Builder โดยใช้กรอบของ ESG ในการสื่อสาร

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง
ไม่มี



วัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ SCG Modeena COFF ที่พัฒนาร่วมกับ Café Amazon โดยมีส่วนผสมจากกากกาแฟเหลือทิ้งของ Café Amazon และเศษวัสดุจากโรงงานของเอสซีจี

ธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

ธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ประกอบด้วย ธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยในประเทศไทยและอาเซียน และธุรกิจให้บริการด้านซัพพลายเชนระหว่างประเทศ

ข้อมูลที่สำคัญ	
ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> สินค้า House Brand ตรา Home Choice by SCG HOME, UNIX, TOPSTEEL, TOPPRO สินค้าแบรนด์ DURA ONE สำหรับช่องทางโมเดิร์นเทรด ร้านวัสดุก่อสร้างและสินค้าเกี่ยวกับบ้าน ตรา SCG HOME และ SCG HOME Experience แพลตฟอร์มให้บริการเกี่ยวกับบ้าน ตราคิวช่าง แพลตฟอร์มจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง ตรารักเหมา บริการด้านซัพพลายเชนระหว่างประเทศ ตรา SCG International
จุดเด่นที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ลูกค้าได้ การจัดหาสินค้าที่มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ
กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเครือข่าย การจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยและแสวงหาโอกาสการเติบโตด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารซัพพลายเชนในต่างประเทศ

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- 1) บริการจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยของผู้ผลิตของเอสซีจีและผู้ผลิตภายนอกเอสซีจี ผ่านเครือข่ายร้านค้าวัสดุก่อสร้างในประเทศไทยและอาเซียน
- 2) ร้านค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยในประเทศไทยและอาเซียน
- 3) แพลตฟอร์มให้บริการเรื่องบ้านและแพลตฟอร์มการจัดซื้อสำหรับผู้รับเหมา
- 4) บริการนำเข้า ส่งออก และการจัดการซัพพลายเชนระหว่างประเทศ

2. การตลาดและการแข่งขัน

การการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

สำหรับธุรกิจในประเทศไทย เน้นพัฒนาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับทั้งสินค้าวัสดุก่อสร้าง รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยผ่านเครือข่ายร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

ร้าน SCG HOME และช่องทางดิจิทัล เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจในประเทศ มุ่งพัฒนาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าวัสดุก่อสร้าง รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย สำหรับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน รวมทั้งขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังประเทศอื่น ๆ ที่ตลาดยังคงเติบโต เช่น ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (SAMEA)

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อย ได้แก่ เจ้าของบ้าน ช่าง และผู้รับเหมารายย่อย กลุ่มลูกค้าค้าส่ง ได้แก่ ผู้แทนจำหน่ายและร้านค้าช่วง และกลุ่มลูกค้าโครงการ เช่น ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เจ้าของโครงการก่อสร้าง ผู้รับเหมารายใหญ่

3) การจัดจำหน่าย

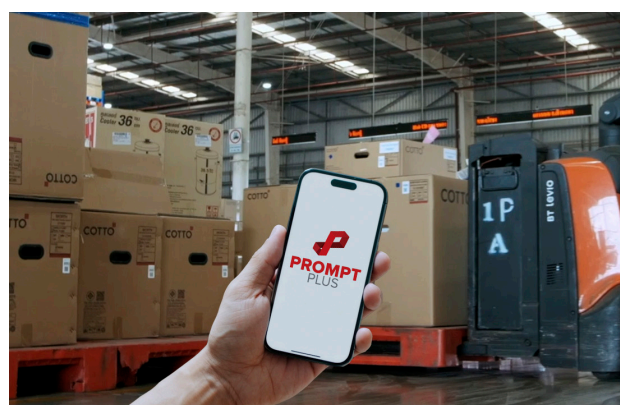
ในประเทศไทยธุรกิจมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เข้มแข็งผ่านร้านผู้แทนจำหน่ายกว่า 500 รายทั่วประเทศ รวมทั้งได้พัฒนาแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสินค้าและเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เช่น แพลตฟอร์ม Prompt Plus



ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าไปยังร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายย่อย และแพลตฟอร์มรักเหมาที่เพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้รองรับความต้องการของผู้รับเหมาและทีมจัดซื้อสำหรับงานโครงการต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาร้านแฟรนไชส์และร้านค้าออนไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าในการเลือกสรรสินค้าเกี่ยวกับบ้านและการอยู่อาศัย และได้จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว และบริหารจัดการการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ดีขึ้น

ในอาเซียน ได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและค้าปลีก เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา และประเทศฟิลิปปินส์ รวมทั้งร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละประเทศ

สำหรับการจัดจำหน่ายในภูมิภาคอื่นดำเนินการผ่านบริษัท เอสซีจี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น ในการนำเข้าและส่งออกสินค้าและวัตถุดิบในการผลิตสำหรับลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งได้ขยายธุรกิจเพื่อให้ครอบคลุมภูมิภาค SAMEA เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและภาคการก่อสร้างในภูมิภาคดังกล่าว



แพลตฟอร์ม Prompt Plus สำหรับให้ร้านค้ารายย่อยส่งสินค้าออนไลน์ ยกระดับการจัดการต้นทุนและสต็อกสินค้า

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจจัดหาสินค้าวัสดุก่อสร้าง รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยสำหรับจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ จากผู้ผลิตและผู้ให้บริการภายในกลุ่มเอสซีจี รวมทั้งผู้ผลิตและผู้ให้บริการภายนอกกลุ่มเอสซีจีทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคัดเลือกให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD) (ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์)

บริษัทมีผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และสุขภัณฑ์ที่วางขายภายใต้แบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่มทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ แบรนด์ “COTTO”, “SOSUCO” และ “CAMPANA” ในประเทศไทย แบรนด์ “PRIME” และ “PREMIER” ในประเทศเวียดนาม แบรนด์ “MARIWASA” และ “CAMPANA” ในประเทศฟิลิปปินส์ และแบรนด์ “KIA” ในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมและหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (Dealer) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ รวมถึงบริษัทยังมีการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าของบริษัทเอง ซึ่งเป็นการจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าทุกระดับและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างในการเลือกซื้อสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทประกอบธุรกิจด้วยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และบริษัทดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces) 2) ธุรกิจสุขภัณฑ์ (Bathroom) และ 3) ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งโดยหลัก ได้แก่ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	• กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	189.0	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• สินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์	2.3	ล้านชิ้นต่อปี
	• สินค้ากลุ่มก๊อกน้ำ	1.8	ล้านชิ้นต่อปี
ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> • กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง ตรา COTTO ตรา SOSUCO ตรา CAMPANA ตรา FAMILY ตรา PRIME ตรา KIA และตรา MARIWASA • เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ตรา COTTO ตรา QUIL ตรา PREMA ตรา SOSUCO ตรา PREMIER ตรา KIA และตรา MARIWASA • กระเบื้องไวนิล SPC (Stone Plastic Composite) และกระเบื้องไวนิล LVT (Luxury Vinyl Tile) ตรา LT by COTTO • ร้านจำหน่ายและให้บริการสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำแบบครบวงจร (One-stop Service Solutions) ตรา COTTO LIFE • ร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิก ตรา “คลังเซรามิก” ในประเทศไทย ตรา “CTM (Ceramic Tiles and More)” ในประเทศฟิลิปปินส์ ตรา “Belanja” ในประเทศอินโดนีเซีย ตรา “V-Ceramic” ในประเทศเวียดนาม และตรา “OK Tile Center” ในประเทศกัมพูชา 		
	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้นำด้านธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ (Decor Surfaces and Bathroom) ในภูมิภาคอาเซียน • มีแบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า หลายหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ • ความเชี่ยวชาญของทีมงานออกแบบและพัฒนา ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าสูง (HVA Products) • มีความเป็นเลิศด้านคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ทันสมัย • มีความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วถึงและครอบคลุมในระดับภูมิภาค รวมถึงร้านค้าของบริษัทเอง 		

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจภายใต้บริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้

(ก) ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces)

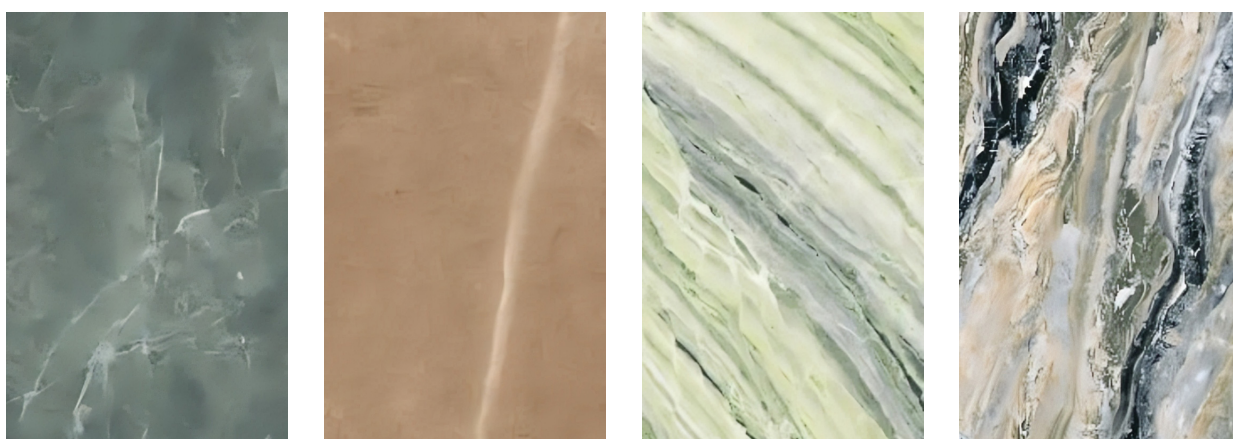
บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกและวัสดุปิดผิวที่มีคุณภาพ โดยสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

1) กระเบื้องปูพื้น (Floor Tiles)

กระเบื้องเซรามิกปูพื้น (Floor Tiles)

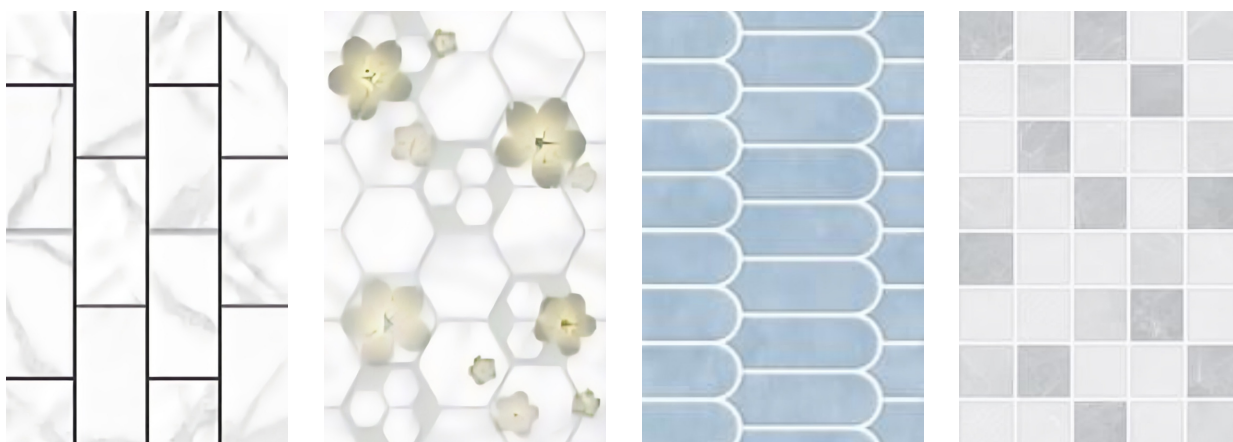


กระเบื้องพอร์ซเลนปูพื้น (Floor Tiles)

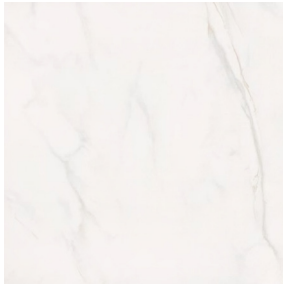


2) กระเบื้องบุผนัง (Wall Tiles)

กระเบื้องเซรามิกบุผนัง (Wall Tiles)

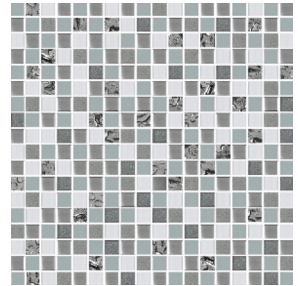
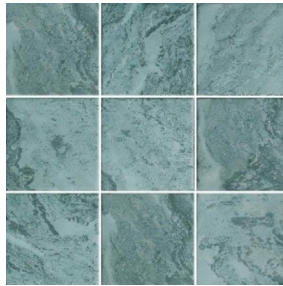
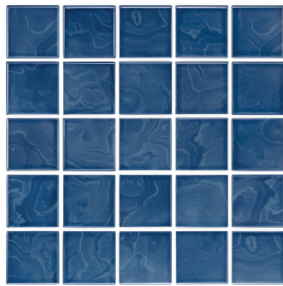


กระเบื้องพอร์ซเลนบุผนัง (Wall Tiles)



กระเบื้องโมเสก (Mosaic Tiles) เป็นกระเบื้องประเภทหนึ่งในกลุ่มกระเบื้องบุผนัง โดยกระเบื้องโมเสกเป็นกระเบื้องที่มีลักษณะเป็นกระเบื้องแผ่นเล็ก ๆ ที่ถูกเรียงติดเข้ากับตาข่ายด้านหลัง ซึ่งมีขนาดไม่เกิน 4x4 นิ้ว เนื่องจากมีขนาดเล็กจึงสามารถนำมาจัดเรียงเป็นลวดลายต่าง ๆ ได้ตามที่ต้องการ

กระเบื้องโมเสก (Mosaic Tiles)



3) วัสดุปิดผิวอื่น ๆ

กระเบื้องไวนิล SPC (Stone Plastic Composite Vinyl Tiles) มีส่วนผสมระหว่างพลาสติก PVC ที่มีคุณสมบัติเหนียว ยืดหยุ่น และแคลเซียมคาร์บอเนต ที่ให้คุณสมบัติแข็งแรง ทนทาน และกันน้ำ โดยผิวหน้าของวัสดุเป็นลายไม้ มีให้เลือกหลายสีและหลายลวดลาย

กระเบื้องไวนิล SPC (Stone Plastic Composite)



กระเบื้องไวนิล LVT (Luxury Vinyl Tiles) เป็นพื้นกระเบื้องที่ผลิตด้วยไวนิล (Pure Plastic 100%) ตัวแผ่นมีความยืดหยุ่นและแข็งแรงเสมือนยางคุณภาพสูง มีหลายแบบให้เลือกใช้งานได้หลากหลาย เช่น การรองรับแรงกระแทก พร้อมคุณสมบัติการกันน้ำ กันปลวก และรอยขีดข่วนได้ดี

กระเบื้องไวนิล LVT (Luxury Vinyl Tile)



นอกจากผลิตภัณฑ์ข้างต้น ยังมีสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Complementary) เพื่อให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อเสริมความต้องการของลูกค้า เช่น กาวซีเมนต์และยาแนวสำหรับการติดตั้งกระเบื้อง ชุดครีว และประตูลูกบิดต่าง

กาวซีเมนต์และยาแนว



ชุดครัว ประตู หน้าต่าง



(ข) ธุรกิจสุขภัณฑ์ (Bathroom)

1) สุขภัณฑ์

สุขภัณฑ์ที่ทำจากเซรามิก (Sanitary Ware) ได้แก่ โถสุขภัณฑ์ อ่างล้างหน้า โถปัสสาวะชายและหญิง และอุปกรณ์อื่น ๆ ในห้องน้ำ

สุขภัณฑ์



สุขภัณฑ์แบบอัตโนมัติ



สุขภัณฑ์แบบชักเดียว



สุขภัณฑ์แบบสองชัก



สุขภัณฑ์แบบแขวนผนัง / ตั้งพื้น

อ่างล้างหน้า

อ่างล้างหน้า
แบบวางบนเคาน์เตอร์อ่างล้างหน้า
แบบฝังใต้เคาน์เตอร์อ่างล้างหน้า
แบบแขวนผนังอ่างล้างหน้า
แบบฝังครึ่งเคาน์เตอร์

โถปัสสาวะชาย/หญิง

โถปัสสาวะชาย
แบบ Sensorโถปัสสาวะชาย
แบบ Manual

โถปัสสาวะหญิง

อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ได้แก่ อ่างอาบน้ำ ตู้เฟอร์นิเจอร์ ตู้อาบน้ำ กระจก ถังบำบัด เป็นต้น

อุปกรณ์เสริมอื่นๆ



อ่างอาบน้ำ



ตู้อบน้ำโค้งเข้ามา
2 บานเลื่อน



ตู้กระจกเงา
พร้อมชั้นวาง



ตู้เก็บใต้อ่าง

2) ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประกอบภายในห้องน้ำ ได้แก่ ก๊อกน้ำ ฝักบัวอาบน้ำ ฟลัชวาล์ว อุปกรณ์ภายในห้องน้ำ โดยผลิตภัณฑ์หลักมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก๊อกน้ำ



ก๊อกน้ำแบบอัตโนมัติ



ก๊อกน้ำเย็น
หรือก๊อกผสม
(น้ำร้อน - น้ำเย็น)



ก๊อกอ่างอาบน้ำ



ก๊อกซิงค์

ฝักบัวอาบน้ำ



ชุดฝักบัวยืนอาบน้ำ



ฝักบัวก้านแข็ง



ฝักบัวพร้อมสาย

ฟลัชวาล์ว



ฟลัชวาล์ว Sensor



ฟลัชวาล์ว Manual

อุปกรณ์ภายในห้องน้ำ



ราวแขวนผ้า



ที่ใส่สบู่อ



ที่แขวนกระดาษทิชชู



ราวแขวนผ้า

สินค้ากลุ่มครัว



ก๊อกซิงค์

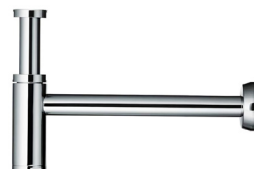


อ่างซิงค์สแตนเลส

อุปกรณ์ติดตั้งอื่น ๆ



สายฉีดชำระ



ท่อน้ำทิ้ง



ส่ดื่ออ่างล้างหน้า



ตะแกรงดักกลิ่น



วาล์วเปิด - ปิดน้ำ

(ค) ธุรกิจอื่น ๆ

(1) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดย TGCI ก่อนการควบรวมกิจการระหว่าง COTTO TGCI และบริษัทอีก 3 บริษัท ในปี 2561 ปัจจุบันดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ COTTO ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 91 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมของ COTTO เป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 COTTO เป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ อาทิ

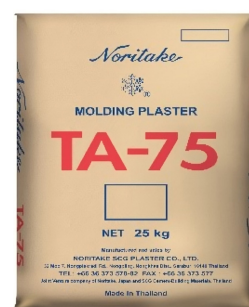
ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคดังกล่าวหลังการขายแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหนองแค ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 นิคมอุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 3 งาน 23.5 ตารางวา โดยแบ่งเป็นพื้นที่จำหน่าย 1,593 ไร่ 2 งาน 16.5 ตารางวา พื้นที่สาธารณูปโภคและอ่างเก็บน้ำ 449 ไร่ 1 งาน 0.7 ตารางวา ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมยังเหลือพื้นที่พร้อมจำหน่าย จำนวน 54.5 ไร่ โดยแบ่งเป็นที่ดินพร้อมจำหน่ายจำนวน 40.5 ไร่ และที่ดินที่มีผู้เช่า จำนวน 14 ไร่ โดยบริษัทมีแผนที่จะจำหน่ายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด



(2) ธุรกิจของบริษัทร่วม

บริษัทร่วมของบริษัท ซึ่งได้แก่ บริษัทนอร์ตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด (“NSP”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.01¹ มีการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูปและผลิตภัณฑ์สำหรับรอยต่อวัสดุก่อสร้าง โดยผลิตภัณฑ์ของ NSP ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูป (Molding Product) เช่น ปูนพลาสเตอร์ (2) ปูนสำหรับวัสดุก่อสร้าง (Building Product) เช่น ปูนฉาบรอยต่อแผ่นยิปซัม กาวซีเมนต์และยาแนว และ (3) กาวและซิลิโคนยาแนว (Adhesive & Sealant)

ผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูป (Molding Product)



¹ เนื่องจากตามสัญญาร่วมทุน บริษัทมีสิทธิในการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ NSP โดยเลือกจากหนึ่งในกรรมการของบริษัทจึงถือว่าบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ NSP จึงเข้าข่ายเป็นบริษัทร่วมตามมาตรฐานบัญชี

ปูนสำหรับวัสดุก่อสร้าง (Building Product)



กาวและซิลิโคนยาแนว (Adhesive & Sealant)



(2.1) การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

2.1.1) กลุ่มธุรกิจ SCG Decor

(1) ขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคในภูมิภาคอาเซียน โดยอาศัยความแข็งแกร่งและการเป็นผู้นำของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว

(2) ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางจัดจำหน่ายสู่ผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

(3) ขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านการให้บริการแบบครบวงจรในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ ผ่านการเพิ่มพอร์ตโฟลิโอสินค้า และความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในอาเซียน

(4) บริหารห่วงโซ่อุปทานด้านการผลิตและจัดหาสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ การสร้างฐานการจัดหาสินค้าร่วมกัน (Business Sourcing) เพื่อเติมเต็มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้ความสามารถทางด้านวิจัยและพัฒนา และการควบคุมคุณภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าที่ผลิตในฐานการผลิตในภูมิภาค ร่วมกับการบริหารจัดการ Supply Chain (Regional Optimization) ยกตัวอย่างเช่น การใช้โรงงานเวียดนามที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนเป็นฐานการส่งออกและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสู่ Smart & Green Factory เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้วย

(5) เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับโลก และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกมีการเติบโตที่ชะลอตัว ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลต่อนโยบายเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยสถานการณ์ตลาดในประเทศกลุ่มอาเซียนชะลอตัวจากสภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ย อีกทั้งปัญหาเรื่องการแข่งขันจากสินค้าจีนที่เพิ่มสูงขึ้นในภูมิภาค ขณะเดียวกันความต้องการกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยยังอ่อนตัว จากสภาวะหนี้ครัวเรือนในระดับสูง และการปล่อยสินเชื่อบ้านที่เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามยังประสบอุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 3 ส่งผลให้การก่อสร้างและการสั่งซื้อสินค้าชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ภาคก่อสร้างมีทรพย์ในประเทศเวียดนามมีแนวโน้มดีขึ้น หลังจากประเทศเวียดนามได้ออกร่างกฎหมายที่ดินฉบับแก้ไขเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อเดือนสิงหาคม 2567 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการในรายละเอียด

2.1.2) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

บริษัทปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านการเร่งลงทุนในโครงการลดต้นทุน อาทิ โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานจากชีวมวลซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การเร่งพัฒนาเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Added หรือ HVA) การปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานจากการนำเทคโนโลยี

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์ (Robotic) มาใช้ในธุรกิจ รวมไปถึงการปรับปรุงการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สำหรับธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังในประเทศ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี และโรงงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวม 189 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ สินค้าสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประกอบภายในห้องน้ำ มีฐานผลิตในประเทศไทย และมีกำลังการผลิตรวมที่ 4 ล้านชิ้น บริษัทเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศฟิลิปปินส์

นโยบายด้านการตลาด ธุรกิจยังคงเน้นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก ผ่านการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างศักยภาพในการแข่งขันและลดต้นทุนให้กับลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่และลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนมีความสะดวกสบาย ในการหาซื้อสินค้ามากที่สุด

SCGD รักษาความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการนำเสนอสินค้ากระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำ ซึ่งแบรนด์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ และยังส่งเสริมและผลักดันการขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Added Products: HVA) โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนที่ดี เช่น

- กระเบื้องแกรนิตอสเลนขนาดใหญ่ X-Strong ที่สามารถรับน้ำหนักได้มากถึง 350 กิโลกรัม/ตารางเซนติเมตร ทนรอยขีดข่วนเป็นพิเศษ มีค่า PEI ป้องกันรอยขีดข่วนได้ระดับ 4 ขึ้นไป และค่า MOH ทนต่อการสึกกร่อนระดับ 7
- สินค้ากระเบื้อง SPC LT by COTTO ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและติดตั้งง่ายด้วยระบบคลิกล็อก
- วัสดุตกแต่งพื้นผิวสำหรับสัตว์เลี้ยง Paws & Play ลดอาการข้อเสื่อ ลดการลื่นล้มของคนและสัตว์เลี้ยง ทนต่อรอยขีดข่วนจากเล็บของสัตว์เลี้ยง ลดกลิ่นไม่พึงประสงค์
- ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Smart Products ที่มีการติดตั้งระบบอัตโนมัติ เช่น สุขภัณฑ์ อัตโนมัติ (Smart Toilet) รุ่น VIZIO ที่มีความแม่นยำ ระบบชำระล้างอัตโนมัติ ทรงพลัง ไร้เสียงรบกวน ก้านฉีดชำระขนาดใหญ่ทำจาก Stainless ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยรังสี UV ทุกครั้งที่ใช้งาน เพื่อสุขอนามัยที่ดี

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุหมุนเวียน หรือผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำ โดยนำเสนอสินค้าภายใต้แบรนด์สินค้าที่แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จัก เช่น COTTO SOSUCO CAMPANA ในประเทศไทย PRIME ในประเทศเวียดนาม Mariwasa ในประเทศฟิลิปปินส์ และ KIA ในประเทศอินโดนีเซีย

2.1.3) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สินค้ากระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำ โดยจำแนกผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มของลูกค้าเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับล่างถึงระดับกลาง และกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับบน

2.1.4) การจัดจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ได้แก่ 1) ช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย Dealer ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ร้านจำหน่ายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ก่อสร้าง ซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อไปจำหน่ายต่อ 2) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) 3) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง ซึ่งได้แก่ ร้านคลังเซรามิก ร้าน COTTO LiFE สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศไทย ร้าน CTM Ceramic Tiles สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์ และร้าน Belanja สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย และเปิดร้านค้าเพิ่มเติมในปีที่ผ่านมา ได้แก่ ร้าน V-Ceramic ที่ประเทศเวียดนาม และร้านโอเค ไทล์ส เอาต์เล็ต (OK Tiles Outlet) ที่ประเทศกัมพูชา อีกทั้งบริษัทยังมีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าประเภทโครงการโดยตรง ซึ่งรวมถึงลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้าง ไม่ว่าจะเป็นโครงการบ้านจัดสรร อาคารสำนักงาน โรงแรม และโครงการรัฐ เป็นต้น 4) ช่องทางส่งออก โดยบริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปมากกว่า 50 ประเทศ ได้แก่ เมียนมา มาเลเซีย สปป.ลาว กัมพูชา ญีปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง ไต้หวัน เยอรมนี สหรัฐอเมริกา และอิรัก เป็นต้น

2. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศไทย

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้อง โกลุภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ภายในห้องน้ำจากแหล่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี โลหะแท่ง เป็นต้น มีสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งในประเทศเป็นส่วนใหญ่ตามมูลค่านอกจากการจัดหาภายนอกแล้ว บริษัทมีแหล่งดินเหนียวสีของตนเองที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องได้

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้องส่วนใหญ่เป็นการจัดหาในประเทศ และส่วนน้อยนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี เป็นต้น มีสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งในประเทศเป็นส่วนใหญ่ตามมูลค่า

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้องส่วนใหญ่เป็นการจัดหาโดยนำเข้าจากต่างประเทศ และส่วนน้อยเป็นการจัดหาในประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี เป็นต้น มีสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ตามมูลค่า

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศเวียดนาม

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้องจากแหล่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี เป็นต้น นอกจากการจัดหาภายนอกแล้ว บริษัทยังมีการดำเนินงานที่ครบวงจรในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ได้แก่การผลิตแร่เฟลด์สปาร์ ททราย ฟริต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องของโรงงาน ช่วยให้สามารถควบคุมการจัดหาทั้งในด้านต้นทุน ปริมาณ และคุณภาพได้

ทั้งนี้การจัดหาของทุกบริษัทย่อยจะพิจารณาจัดหาจากแหล่งที่ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย มีความน่าเชื่อถือ ตรงความต้องการ และราคาแข่งขันได้

หน่วยงานจัดหาของบริษัทจะมีการวางแผนการสั่งซื้อโดยรวบรวมข้อมูลรายการสินค้าที่ผ่านมา เช่น กลุ่มของสินค้า ยอดการใช้งาน ความถี่ในการสั่งซื้อ แนวโน้มราคา ดัชนีที่มีผลต่อราคาสินค้าและระยะเวลาในการผลิต เป็นต้น เพื่อหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาข้อมูลเพื่อประกอบเป็นข้อมูลวางแผนการสั่งซื้อจากผู้ขายแต่ละราย และจะมีการตรวจติดตามและประเมินผู้ขายอย่างสม่ำเสมอ

วัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ **วัตถุดิบสำหรับกระเบื้องและโกลุขภัณฑ์** และ **ก๊อกรน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ**

1. **วัตถุดิบสำหรับกระเบื้องและโกลุขภัณฑ์:** สามารถแบ่งเป็น 2 หมวดหมู่หลักได้แก่

1.1 เนื้อกระเบื้องและโกลุขภัณฑ์ มีดินและแร่เป็นส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ดินเหนียวสี บอลเคลย์ เฟลด์สปาร์ ดินขาว ททรายแก้ว โดโลไมต์ สำหรับการผลิตในประเทศไทย มีแหล่งของวัตถุดิบส่วนใหญ่จากบริเวณภาคกลางและภาคเหนือ สำหรับการผลิตในต่างประเทศมีการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งท้องถิ่นของแต่ละประเทศ

1.2 ผิวเคลือบ มีฟริต (Frit) สีพิมพ์ลวดลาย และสารเคมีเติมแต่งเป็นส่วนประกอบหลัก มีแหล่งของวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อสรรพคุณของผิวเคลือบที่แตกต่างกันตามความต้องการของตลาด

2. **วัตถุดิบสำหรับก๊อกรน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ:** สามารถแบ่งเป็น 2 หมวดหมู่หลักได้แก่

2.1 วัตถุดิบสำหรับใช้ทำแบบหล่อขึ้นงาน ได้แก่ ททรายซิลิกา (Silica Sand) และเรซิน (Resin)

2.2 วัตถุดิบสำหรับหล่อเป็นตัวเรือนของก๊อกรน้ำ ใช้ทองเหลืองแท่ง (Brass Ingot) เป็นหลัก และวัตถุดิบสำหรับนำมาทำด้ามจับ ใช้โลหะผสมสังกะสี (Zinc) เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่หาได้จากภายในประเทศ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เดคคอร์ ทั้งในและต่างประเทศมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจในฐานะภาคด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า การจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้า และการขนส่งตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจและผู้ให้บริการ รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร หุ้นส่วนในผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุงการจัดทำข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการของธุรกิจ

บริษัทกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกการดำเนินงานการผลิต การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าและผู้ร่วมธุรกิจของบริษัทตั้งแต่การออกแบบการจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นตามแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืน และนโยบายอื่น ๆ ของเอสซีจี เดคคอร์

2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนต่ำ การไม่มีของเสียไปฝังกลบ การป้องกันมลพิษทางอากาศ การบำบัด และการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนสินค้า บริการและโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการตรวจประเมินระบบการจัดการโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ
4. ประเมินหาประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน (Materiality) และจัดทำการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
5. เปิดเผยโปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานอย่างต่อเนื่องของข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

6. เสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีกลยุทธ์และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- **Green Product:** บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างสุขภาวะให้กับลูกค้าใน 3 ประเภทได้แก่ Climate Resilience Product, Circularity Product และ Well-being Product โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนของ Green Product มากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายในปี 2573
- **Green Process:** บริษัทมีแผนงานมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ในปี 2573 (จากปี 2563) และมุ่งสู่ “การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ในปี 2593 นอกจากนี้มีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ได้แก่ การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ การจัดการของเสียด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่มากกว่าร้อยละ 90 ของของเสียที่เกิดขึ้น การลดการดึงน้ำจากภายนอกลงร้อยละ 2 ในปี 2573 (จากปี 2565) การใช้วัสดุเหลือใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มเป็นร้อยละ 9 ในปี 2573 (จากปี 2565) และการควบคุมมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

สินค้ากลุ่ม Climate Resilience และ Climate Disclosure

บริษัทมีแผนการพัฒนาสินค้า **Climate Resilience** ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้พลังงานต่ำและปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลงตลอดการผลิต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งสู่เป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 และสามารถนำไปขอการรับรองฉลาก Carbon Footprint Reduction (CFR) จากองค์กรภายนอก ซึ่งในประเทศไทยมีองค์กรที่ให้การรับรองฉลากประเภทนี้ คือ องค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (TGO) ปี 2567 บริษัทอยู่ระหว่างการขอรับรองสินค้ากลุ่ม Climate Resilience ฉลาก CFR ในสินค้ากลุ่มกระเบื้องโมเสกและกระเบื้องพอร์ซเลนทั้งหมด 18 กลุ่มสินค้า

สำหรับสินค้ากลุ่ม **Climate Disclosure** บริษัทมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งวัฏจักรของสินค้า (Carbon Footprint Product : CFP) ซึ่งเป็นฉลากเพื่อการบริหารก๊าซเรือนกระจก (TGO) ให้การรับรองได้เช่นเดียวกัน ในปี 2567 บริษัทขอการรับรองฉลาก CFP รวม 35 กลุ่มสินค้า แบ่งเป็นกระเบื้องเซรามิก 20 กลุ่มสินค้า สุขภัณฑ์ 15 กลุ่มสินค้า

สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากใน 2 กลุ่มนี้สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าในระดับองค์กรที่ต้องการสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) และสามารถใช้อุปกรณ์รับรองจากองค์กรต่าง ๆ เช่น LEED, TREE เป็นต้น



สินค้ากลุ่ม Circularity

บริษัทมีการพัฒนาสินค้าเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในกระบวนการผลิตและการใช้งานสินค้าของลูกค้า เช่น การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิก และการพัฒนาสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ดังนี้

กระเบื้อง COTTO รุ่น ECO Collection

เพื่อยืดระยะเวลาให้ทรัพยากรดิน หิน แร่ จากธรรมชาติ (Virgin Material) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระเบื้องเซรามิกให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมในการผลิตกระเบื้องเซรามิกโดยใช้วัสดุเหลือใช้ (Recycle Material) เข้ามาทดแทนวัสดุจากธรรมชาติได้ถึงร้อยละ 80 โดยการนำ Waste จากกระบวนการภายในหรือโรงงานอื่น กลับมาใช้ในการผลิต ประกอบกับการพัฒนาสูตรผลิตให้ปราศจากการใช้สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และโลหะหนัก (Heavy Metal) กระเบื้อง COTTO ECO Collection จึงตอบโจทย์ผู้ชื่นชอบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์สามารถใช้งานทั้งพื้นและผนัง



สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ COTTO รุ่น SMART

สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำกลุ่ม SMART มีอัตราการใช้น้ำต่ำกว่า 6 ลิตรต่อการชำระล้าง (มาตรฐานอุตสาหกรรม) อาทิ สุขภัณฑ์ฝาอัตโนมัติ รุ่น C10207 VERZO มีอัตราการใช้น้ำ 3.8 ลิตรต่อการชำระล้างดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมถึงร้อยละ 36 มาพร้อมกับระบบฝาปิดอัตโนมัติป้องกันการกระจายของสิ่งสกปรก และสุขภัณฑ์ Touchless รุ่น C105287 ริเวียรา โปร มีอัตราการใช้น้ำ 4.8 ลิตรต่อการชำระล้างดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมถึงร้อยละ 20 ครบครันไปด้วยความสะดวกสบายจากระบบ Touchless ลดการสัมผัส มาพร้อมกับการเคลือบสาร Ultra clean+ ซึ่งสามารถลดการสะสมของแบคทีเรียได้ถึงร้อยละ 99 ใน 24 ชั่วโมง เป็นตัวอย่างของนวัตกรรมเพื่อความสะอาด เพื่อสุขอนามัย (Hygiene) ที่เป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม ที่เป็นนวัตกรรมสีเขียวเพื่อความยั่งยืน ในปี 2567 สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำที่จำหน่าย ช่วยลดการใช้น้ำได้มากถึง 35 ล้านลิตรต่อปี



สุขภัณฑ์ ฝาอัตโนมัติ
รุ่น C10207 VERZO 3.8L

สุขภัณฑ์ Touchless รุ่น C105287
One Piece Touchless Toilet,
Riviera Pro series

ก๊อกน้ำประหยัดน้ำและลดการใช้พลังงานในการผลิต

ก๊อกน้ำอัตโนมัติรุ่น CT4916AC เป็นก๊อกน้ำประหยัดน้ำ มีอัตราการไหลเฉลี่ย 4 ลิตรต่อหน้าที่ดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ร้อยละ 33 มาพร้อมกับ Sensor การเปิดปิดน้ำอัตโนมัติทำงานด้วยระบบไฟฟ้า สะดวกต่อการใช้งานโดยไร้สัมผัส นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยี Non-Foundry ในการผลิตด้วยการใช้ Brass Pipe และ Brass Bar ทดแทน Brass Ingot ลดขั้นตอนกระบวนการหล่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ช่วยประหยัดพลังงานในการผลิตได้ร้อยละ 20



สินค้ากลุ่ม Well-Being

บริษัทคำนึงถึงสุขภาวะที่ดีของความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้ใช้งาน จึงพัฒนาสินค้าที่มีฟังก์ชันตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตภายในบ้านดีขึ้น โดยมีฟังก์ชันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งพื้นผิว

- Hygienic Tile: กระเบื้องเซรามิกที่ใส่สารเคลือบพิเศษ ช่วยป้องกันการสะสมของเชื้อโรคมกกว่าร้อยละ 90
- Air-Ion Tile: กระเบื้องเซรามิกที่มีประจุสามารถดักจับฝุ่นได้ถึงร้อยละ 89 ภายในระยะเวลา 30 นาที ลดการสะสมของ PM2.5 ในบรรยากาศของห้องได้เป็นอย่างดี
- Low VOCs Tile: กระเบื้องและผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว ไม่ปล่อยไอระเหยของสารเคมีจากตัวผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศเสริมสร้างคุณภาพอากาศภายในบ้านให้ดีขึ้น

- Anti-Slip Tile: กระเบื้องที่มีพื้นผิวหยาบ ป้องกันการลื่นไถล เหมาะกับการใช้ในห้องน้ำ ห้องครัว และห้องที่มีผู้สูงอายุ

สุขภัณฑ์

- Ultra Clean Plus: สุขภัณฑ์ที่ใช้สารเคลือบพิเศษ ป้องกันการสะสมของแบคทีเรียร้อยละ 99 ภายใน 24 ชั่วโมง
- Touchless: สุขภัณฑ์ที่มาพร้อมกับ Waving Sensor และ Sensor เปิดปิดน้ำลดการสัมผัสพื้นผิว

สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแต่ละประเภทของบริษัทผ่านการรับรองจากมาตรฐานสากล เช่น Green Choice โดย SCG, Carbon Footprint Product, CE-CFP, Circular Mark, ฉลากเขียวของไทย, Green Label Indonesia, Floor Score และฉลากประหยัดน้ำของการประปานครหลวง เป็นต้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าที่เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



3. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) (ธุรกิจเคมีคอลส์)

กระบวนการผลิต

โรงโหลาปิโตรเลียมจะนำวัตถุดิบตั้งต้น (Feedstock) เข้าสู่ Cracker เพื่อแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี โดยกระบวนการผลิตปิโตรเคมีทั้งหมดแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การจัดหาวัตถุดิบตั้งต้น (Feedstock)

การผลิตปิโตรเคมีโดยทั่วไปสามารถใช้ Feedstock ได้หลากหลาย ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ เช่น ก๊าซอีเทน ก๊าซโพรเพน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) คอนเดนเสท (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงแยกก๊าซ) และแนฟทา (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นน้ำมัน) นอกจากนี้ ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถนำผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบร่วมด้วย ซึ่งเป็นการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bio-Plastic) โดยธุรกิจจะใช้ Feedstock คือ แนฟทาและก๊าซโพรเพนเป็นหลัก ซึ่งนำเข้ามาจากตะวันออกกลางและการจัดหาภายในประเทศ ทั้งนี้ โรงโหลาปิโตรเลียมได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบได้หลากหลาย (Flexible Feedstock) เช่น ก๊าซโพรเพนปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราฟพิเนต และคอนเดนเสท หากวัตถุดิบดังกล่าวมีต้นทุนที่ถูกกว่าแนฟทา

ขั้นที่ 2 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น (Upstream Petrochemical Products)

เมื่อนำ Feedstock เข้าสู่กระบวนการ Naphtha Cracker แล้วจะได้สายผลิตภัณฑ์ 2 สายตามโครงสร้างโมเลกุล คือ

1) สายโอเลฟินส์ (Olefins Chain) ประกอบด้วย เอทิลีน (Ethylene) โพรพิลีน (Propylene) มิกซ์ซี4 หรือสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีคาร์บอน 4 อะตอม (Mixed-C4)

2) สายอะโรมาติกส์ (Aromatics Chain) ประกอบด้วย เบนซีน (Benzene) โทลูอิน (Toluene) และไซลีน (Xylene) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบและสารประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น ๆ เช่น สไตรีน (Styrene)

ขั้นที่ 3 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง (Intermediate Petrochemical Products)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นตั้งแต่ 1 ชนิดขึ้นไปมาผลิตต่อ (อาจเป็นการนำผลิตภัณฑ์จากทั้งกลุ่มโอเลฟินส์และอะโรมาติกส์มาใช้เป็นวัตถุดิบร่วมกัน) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง

ที่สำคัญ เช่น ไวนิลคลอไรด์ (Vinyl Chloride) สไตรีน (Styrene) ซึ่งจะนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายต่อไป

ขั้นที่ 4 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลาย (Downstream Petrochemical Products)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นสุดท้าย เพื่อนำไปใช้ผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สารตั้งต้นหรือตัวทำละลายในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) เม็ดพอลิเมอร์ (Polymer Resins) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ ซึ่งเม็ดพอลิเมอร์เหล่านี้สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องอุปโภคบริโภค โดยมีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ เช่น พอลิเอทิลีน (Polyethylene: PE) พอลิโพรพิลีน (Polypropylene: PP) พอลิไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride: PVC) ซึ่งปัจจุบันมีกระบวนการผลิตโดยการนำ PVC มาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง ประปา เกษตร ท่อร้อยสายไฟฟ้า และสายสัญญาณ รวมถึงรางน้ำฝน และกรอบหน้าต่างและประตู

2) ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber/Elastomers) เช่น SBR, BR ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ยางรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องอุปโภคบริโภค และ Nitrile Butadiene Latex (NBL) ใช้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ ถุงมือสำหรับงานอุตสาหกรรมและสำหรับใช้ในครัวเรือน

ทั้งนี้ ธุรกิจมีกระบวนการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ทั้งในส่วนของสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added) และพัฒนาการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในลักษณะการใช้งานใหม่ ๆ (New Application Development) อย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับลูกค้าทั้งผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Converter) และเจ้าของแบรนด์สินค้า (Brand Owner) เพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปที่ตรงกับความต้องการ โดยความสำเร็จจากการคิดค้นเหล่านี้จะกลายเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่จะสร้างรายได้ให้กับธุรกิจต่อไปในอนาคต

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
1. โอลิฟินส์ (Olefins)		
1.1 โอลิฟินส์ (Olefins)	เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ประกอบด้วยเอทิลีน (Ethylene) และโพรพิลีน (Propylene) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพอลิโอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่น ๆ เช่น เม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์และพอลิสไตรีน มีผลิตภัณฑ์พลอยได้ เช่น มิกซ์ซี4 เบนซีน โทลูอิน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ส่งต่อเป็นวัตถุดิบให้กับบริษัทภายในกลุ่มเอสซีจี เคมิคอลส์	วัตถุดิบให้กับบริษัทในกลุ่มเอสซีจี เคมิคอลส์
1.2 ผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง	เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตโอลิฟินส์ ด้วยกระบวนการ Steam Cracking ที่ใช้แฉะฟากาเป็นวัตถุดิบหลัก	
1.2.1 มิกซ์ซี4 (Mixed C4)	เป็นสารตั้งต้นในการผลิตสารเพิ่มออกเทนของเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ (Methyl Tertiary Butyl Ether: MTBE) และสามารถใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยางสังเคราะห์ต่าง ๆ	ยางบิวทาไดอีน (Butadiene Rubber: BR) ยางสไตรีน-บิวทาไดอีน (Styrene Butadiene Rubber: SBR) และพอลิเมอร์อะครีโลไนไตรล์-บิวทาไดอีน-สไตรีน (Acrylonitrile Butadiene Styrene: ABS) เป็นต้น
1.2.2 เบนซีน (Benzene)	สามารถนำไปผลิตเม็ดพอลิเมอร์อื่น ๆ	พอลิสไตรีน (Polystyrene: PS) พอลิคาร์บอเนต (Polycarbonate: PC) ยางสังเคราะห์สไตรีน-บิวทาไดอีน (SBR) อะครีโลไนไตรล์-บิวทาไดอีน-สไตรีน (ABS) สไตรีน-อะครีโลไนไตรล์ (Styrene Acrylonitrile: SAN) และเคมีภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ฟีนอล (Phenol) อีพอกซี (Epoxy) เป็นต้น
1.2.3 โทลูอิน (Toluene)	เป็นสารที่ใช้เป็นตัวทำละลายและผลิตเป็นสารอะโรมาติกส์ตัวอื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่า คือ พาราไซลีนและเบนซีน และสารประกอบอื่น ๆ เช่น พอลิยูรีเทน (Polyurethanes: PU)	พาราไซลีน เบนซีน และพอลิยูรีเทน เป็นต้น
1.2.4 มิกซ์ไซลีน (Mixed Xylene)	มี 3 ชนิดหลัก ได้แก่ 1) พารา-ไซลีน (p-Xylene) ใช้ผลิตเม็ดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (Polyethylene Terephthalate: PET) และเส้นใยพอลิเอสเตอร์ (Polyester) 2) ออโร-ไซลีน (o-Xylene) ใช้ผลิตสารพลาสติกไซเซอร์ (Plasticizer) ซึ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นของพอลิไวนิลคลอไรด์ (PVC) และ 3) เมตา-ไซลีน (m-Xylene) ใช้เป็นตัวทำละลาย	เม็ดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สารพลาสติกไซเซอร์ และตัวทำละลายอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
1.2.5 ไพแกส (Pygas)	ผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ Steam Cracking ซึ่งจะเกิดขึ้นเป็นปริมาณมากเมื่อใช้แก๊สหรือแก๊สออยล์เป็นวัตถุดิบ ประกอบด้วยไฮโดรคาร์บอนหลายชนิดที่มีจำนวนคาร์บอน 5-9 อะตอม (C5 -C9) อยู่ในโมเลกุลโดยมีอะโรมาติกส์ในปริมาณสูง	ใช้ผสมเป็นน้ำมันเบนซินและใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตอะโรมาติกส์
2. เม็ดพอลิโอเลฟินส์ (Polyolefins) และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง		
2.1 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูงหรือเอชดีพีอี (High Density Polyethylene: HDPE)	มีคุณสมบัติเด่นคือการไหลตัวดี ขึ้นรูปง่าย ทนทานต่อสารเคมี	เหมาะสำหรับการผลิตท่อน้ำ วนวนหุ้มสายไฟ ขวดบรรจุนม ขวดแชมพูและเครื่องสำอาง ตังบรรจุน้ำมันเครื่อง ลังบรรจุขวด ลังผลไม้ ตังขยะ ถุงบรรจุสินค้า เป็นต้น
2.2 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นปานกลางหรือเอ็มดีพีอี (Medium Density Polyethylene: MDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทรงรูป ใช้ในงานอุดหนุนมีต่ำได้ดี	เหมาะสำหรับการผลิตถังแก๊ส ถังเก็บน้ำ ตังบำบัดน้ำเสีย และอุปกรณ์สนามเด็กเล่น เป็นต้น
2.3 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้นหรือแอลแอลดีพีอี (Linear Low-Density Polyethylene: LLDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว ทนแรงกระแทกและเจาะทะลุได้ดี	เหมาะสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์มอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ถุงข้าวสาร เป็นต้น
2.4 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำหรือแอลดีพีอี (Low Density Polyethylene: LDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความใส มีแรงยึดติดดี ทนแรงฉีกขาดได้ดี	เหมาะสำหรับงานเคลือบบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน บรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องปลอดเชื้อ เป็นต้น
2.5 เม็ดพอลิโพรพิลีนหรือพีพี (Polypropylene: PP)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความแข็ง ทนแรงกระแทก ทนความร้อนได้สูง	เหมาะสำหรับการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนรถยนต์เปลือกหม้อ แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ ฟิล์มห่อของใช้ทั่วไป ถุงสาน ถุงใส่อาหารร้อน เครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
2.6 เม็ดพอลิเอทิลีนคอมพาวนด์ (Polyethylene Compound)	เป็นเม็ดพอลิเมอร์ที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่งเพื่อเพิ่มคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการทนแรงดัน ความสามารถในการทนต่อรังสี UV เป็นต้น	เหมาะสำหรับการผลิตท่อที่ทนแรงดันได้สูง ท่อขนาดใหญ่สำหรับระบบประปาและก๊าซธรรมชาติ ท่อสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ วนวนน้ำ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
3. เม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง		
3.1 พีวีซีเรซิน (PVC Resin)	ผงพีวีซีบริสุทธิ์จัดเป็นเทอร์โมพลาสติก (Thermo-Plastic) ซึ่งสามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลายครั้งโดยไม่ถูกทำลาย โครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ เพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ	นำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี
3.2 พีวีซีคอมพาวนด์ (PVC Compound)	อยู่ในรูปเม็ดหรือผงพีวีซีที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่ง เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ ฯลฯ จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ลามไฟ ใช้น้ำหนักเบา ไม่เป็นพิษ	สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ท่อต่าง ๆ กรอบประตูและหน้าต่าง เป็นต้น
3.3 สินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี	สามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ เพื่อขึ้นรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพีวีซี สายยางพีวีซีโฟรโฟล์ พีวีซีเพื่อประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ เป็นต้น
4. ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจรีไซเคิล ธุรกิจบริการและโซลูชัน		
4.1 เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล (PCR resin)	เป็นเม็ดพลาสติกที่ผลิตด้วยกระบวนการรีไซเคิลเชิงกลคุณภาพสูง โดยผ่านการคัดแยกประเภทขยะพลาสติก ทำความสะอาด เพื่อสามารถนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ได้ใหม่	ผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ เช่น ขวด ถุงใส่ขยะ และถุงใส่สินค้า
4.2 บริการท่าเทียบเรือ และคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (Jetty & Tank Terminal)	ให้บริการคลังเก็บเคมีภัณฑ์ทั้งที่เป็นก๊าซและของเหลว เช่น แนนฟาโอเลฟินส์ เบนซีน และมิทซีโซลีน รวมถึงบริการขนถ่ายวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ผ่านทางท่อขนส่ง และท่าเทียบเรือแก่บริษัทในกลุ่มเอสซีจี	
4.3 บริการและโซลูชัน	การให้บริการนวัตกรรมและโซลูชันมูลค่าเพิ่มสูง เช่น บริการด้านดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะสำหรับภาคอุตสาหกรรมครบวงจร การเคลื่อนย้ายอุตสาหกรรม การให้บริการหุ่นยนต์ตรวจสอบ บริการโซลูชันทรัพย์สินดิจิทัล การให้ใช้สิทธิการใช้เทคโนโลยีและโซลูชันโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ เป็นต้น	

2. การตลาดและการแข่งขัน

การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายและลักษณะการตลาด

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีโดยทั่วไปจัดเป็นธุรกิจในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) โดยราคามีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว ดังนั้นธุรกิจจึงได้มีนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

1.1) กลยุทธ์การแข่งขัน

• การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products)

ธุรกิจได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หรือ High Value Added Products เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเม็ดพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการดำเนินงานศูนย์ i2P (Ideas to Products) จังหวัดระยอง เปิดให้ลูกค้าได้เข้าถึงนวัตกรรมสินค้าและบริการของธุรกิจ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มาเยี่ยมชมใช้บริการ และก่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาสินค้าร่วมกันอย่างต่อเนื่องมากกว่า 100 รายการ โดยเน้นการพัฒนาและขายเม็ดพอลิเมอร์ HVA สำหรับสินค้าคงทน และสินค้าที่ตอบโจทย์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ในปี 2567 ธุรกิจมียอดขายสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูงคิดเป็นร้อยละ 32 ของยอดขายทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าเม็ดพอลิเมอร์มูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่

- กลุ่มสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) เช่น เม็ดพอลิเมอร์จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ทนแรงกระแทกได้ดีขึ้น ฝาขวดเครื่องดื่มน้ำหนักเบา เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (PCR) สำหรับบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ประเภท Recyclable Solution ที่ช่วยให้การรีไซเคิลมีประสิทธิภาพ และเม็ดพอลิเมอร์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) ถุงทนความร้อนสูง (Retort Pouch) เป็นต้น

- กลุ่มสินค้าสำหรับอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน (Building and Infrastructure)
 - กลุ่มสินค้าที่ใช้ในอาคาร เช่น เปลือกหุ้มสายไฟและสายสัญญาณ ถังน้ำที่ผลิตจากกระบวนการขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง (Rotational Molding) ท่อน้ำและข้อต่อพีวีซี ประตู หน้าต่างพลาสติก
 - กลุ่มสินค้าสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อ HDPE ขนาดใหญ่สำหรับระบบประปา อุตสาหกรรมเหมืองแร่และก๊าซธรรมชาติ เปลือกหุ้มสายไฟและสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic)
 - กลุ่มสินค้าพิเศษอื่น ๆ เช่น เม็ดพอลิเมอร์สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เรือคายัค และการเกษตร และเม็ดพอลิเมอร์จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับถังบรรจุสารเคมีขนาดใหญ่ (Intermediate Bulk Container: IBC) ที่มีความแข็งแรงและมีคุณสมบัติการทนสารเคมีสูง
 - กลุ่มสินค้าสำหรับธุรกิจยานยนต์ (Automotive) เช่น ชิ้นส่วนภายในและภายนอกของรถยนต์ เปลือกหุ้มเบาะเตอริร์รถยนต์
 - กลุ่มสินค้าสำหรับอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical Appliance) เช่น ชิ้นส่วนตู้เย็นและเครื่องซักผ้า
2. กลุ่มบริการมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่
- Digital Reliability Service Solutions หรือ DRS by REPCO NEX คือบริการด้านดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะสำหรับภาคอุตสาหกรรมครบวงจรรายแรกของโลก ด้วยการผสมผสานศักยภาพด้าน “การซ่อมบำรุงอัจฉริยะครบวงจรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ร่วมกับ “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน” และ “ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียน” เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้พันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
 - การให้บริการเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรม เช่น สารเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน และการผลิตเหล็ก
 - การให้บริการหุ่นยนต์ตรวจสอบ เช่น หุ่นยนต์ตรวจสอบท่อในเตาเผา (CiBot™: Carburization Inspection Robot) หุ่นยนต์ตรวจวัดความหนาของถังในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี (Tank Inspection Robot) และหุ่นยนต์บินสำรวจเครื่องจักรและปล่องไฟในโรงงานอุตสาหกรรม (Aerial Visual Inspection Robot)

- การใช้สิทธิการใช้เทคโนโลยี (Technology Licensing) เช่น สิทธิการใช้กระบวนการผลิต HDPE สิทธิการผลิต วัสดุนาโน CIERRA™ เป็นต้น
- นวัตกรรมโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำแบบครบวงจร จาก SCGC (SCGC Floating Solar Solutions)

ทั้งนี้ ธุรกิจมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อช่วยลดผลกระทบของความผันผวนของธุรกิจในช่วงวัฏจักรอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขาลง และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจ

1.2) การร่วมมือกับลูกค้า: การบริการ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหาร Supply Chain

การบริการถือเป็นหัวใจของการขาย ธุรกิจจึงได้พัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการบริการลูกค้า โดยระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ระบบยังถูกออกแบบให้สามารถรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกปัญหาจะได้รับการบันทึกและแก้ไขอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

นอกจากนี้ ธุรกิจยังบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคการแปรรูปเม็ดพอลิเมอร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมอื่น ๆ ร่วมกับลูกค้า (Co-value Creation) เพื่อเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้า การช่วยพัฒนาและต่อยอดเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Matching) การจัดสัมมนาพัฒนาความรู้ทั้งด้านธุรกิจและเทคนิคแก่ลูกค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของลูกค้าให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทั้งนี้ธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ อีกด้วย

1.3) ราคาและต้นทุน

ธุรกิจมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และเนื่องจากราคาขายทั้งในประเทศและตลาดส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก ธุรกิจจึงพยายามเพิ่มมูลค่า (Premium) ให้กับสินค้าด้วยคุณภาพการผลิต การบริการ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถขายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้

นอกจากนี้ ธุรกิจยังให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิต เนื่องจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูง จึงเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและใช้เงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับการออกแบบโครงสร้างธุรกิจให้เป็นผู้ผลิตแบบครบวงจรเพื่อช่วยให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงขยายผลการจัดการธุรกิจด้วยหลักการ Integrated Business Excellence: IBE สามารถลดการสูญเสียเวลา ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตและลดต้นทุน รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตและกำหนดราคาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งธุรกิจยังใช้ระบบการจัดการผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management: TPM) ซึ่งเน้นเรื่องดูแลเครื่องจักร ประสิทธิภาพของโรงงาน การลดความสูญเสียและการลดต้นทุน ส่งผลให้บริษัทในกลุ่มได้รับรางวัล Advanced Special Award for TPM Achievement จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance จากความสามารถในการบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียระหว่างการเดินเครื่องจักร การประหยัดพลังงาน การลดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital and Artificial Intelligence) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) เข้ามาใช้ในการกระบวนการตั้งแต่การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า การผลิต การขาย และการขนส่งในรูปแบบ e-Business เช่น e-Procurement, Warehouse Management, Advanced Process Control, Digital Twin, Autonomous Plants Control, Advanced Planning and Scheduling, Ready Plastic, E-Auction, Customer Relationship Management (CRM) และ Electronic Delivery Paper (e-DP), Blockchain for Procure-to-Pay (B2P) และ Digital Commerce Platform (DCP) เพื่อยกระดับให้เป็น Intelligence Manufacturing เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพิ่มศักยภาพในการจัดการการซื้อขายและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที รวมถึงการนำเทคโนโลยี RPA (Robotic Process Automation) เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานโดยการให้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ทำงานแทนมนุษย์ในขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำเดิม ทั้งยังคิดค้นระบบการตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง (Smart Online Fault Analysis: Smart OFA) สามารถประเมินความเสี่ยงและแจ้งเตือนได้ล่วงหน้า ก่อนเครื่องจักรมีปัญหา ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงและลดการเสียโอกาสที่จะต้องหยุดการทำงานของเครื่องจักรได้

1.4) ระบบบริหารคุณภาพและคุณภาพสินค้า

เนื่องจากธุรกิจมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อการใช้งาน โดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน และมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ธุรกิจได้นำระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) ซึ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความต้องการของลูกค้ามาบูรณาการกับระบบการจัดการ TPM ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและ ISO ให้เป็นระบบการจัดการคุณภาพโดยรวมเพียงระบบเดียว ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลหลากหลาย อาทิ ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 ระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ GMP ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO 16949 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS และ TIS/มอก.18001 รวมไปถึงระบบการจัดการห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ISO 17025 ซึ่งส่งผลให้มีการประกันคุณภาพของสินค้าทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยตลอดทั้งกระบวนการ ได้แก่ กระบวนการจัดหา กระบวนการผลิต ไปถึงกระบวนการจัดเก็บและขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับปรุงเม็ดพอลิเมอร์ และสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งผู้ใช้งานได้เหมาะสมในหลากหลายผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง

1.5) การบริหารจัดการ

ธุรกิจเน้นเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Optimization) เพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำตามสภาวะความผันผวนของตลาด โดยทุกเดือน ธุรกิจจะจัดทำแผนงานไปข้างหน้า (Forward-Looking Plan) และวางแผนงานอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมทั้งการผลิตและการขาย อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มระยะเวลาในการปรับตัวตามสถานการณ์ตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การวางแผนงานเกิดประสิทธิผลสูงสุด ยังมีการวัดผลของแผนงานดังกล่าวเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการวางแผนงานในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Transformation) เพื่อส่งเสริมทัศนคติของพนักงาน ให้มุ่งเน้นปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ยึดหยุ่น พร้อมปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้ออกจากหน่วยงานเดิมมาทำงานโครงการปรับปรุงอย่างเต็มตัว

ธุรกิจยังยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการจัดเตรียมทรัพยากรบุคคล (Strategic Workforce Planning) โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินความต้องการและความพร้อมของทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านจำนวน ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจและพนักงานโดยใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) รูปแบบใหม่ พร้อมสร้างนวัตกรรมการทำงานให้มีความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาการประเมินผลงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาที่เหมาะสมยิ่งขึ้น และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างบุคลากรให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ธุรกิจได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ผ่านการเชื่อมต่องานของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า เช่น ระบบการประมาณความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า ระบบการวางแผนการขายและการจัดส่ง และระบบการบริหารสินค้าคงคลัง

ธุรกิจยังได้เชิญที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ระดับโลกมาร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความสามารถในการเห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Visibility) นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้ขยายระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ไปยังทุกบริษัทในกลุ่มเพื่อการตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่องในกรณีฉุกเฉินอีกด้วย

(2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจได้มีการจัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ให้เป็นไปตามกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้ กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจยานยนต์ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า และกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์

ลักษณะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นรายย่อยและกระจายตัว โดยธุรกิจมุ่งขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มตลาดย่อย (Market Segment) และภูมิภาคที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายย่อย ในขณะที่เดียวกันได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก เพื่อให้สามารถเป็นผู้นำในเทคโนโลยีและเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าปลายทางได้ล่วงหน้า

(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ปี 2567 ธุรกิจมีส่วนจำหน่ายเม็ดพอลิโอเลฟินส์ในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายเม็ดพีวีซีในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 68 และร้อยละ 32 ตามลำดับ โดยธุรกิจมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งการขายโดยตรงให้กับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้า รวมทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์

• การจำหน่ายในประเทศ

ลูกค้าเม็ดพอลิโอเลฟินส์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศ (Domestic Customer) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 94 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด และลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก (Re-Export Customer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ส่วนเม็ดพีวีซีมีเพียงลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศเท่านั้น

• การส่งออก

ธุรกิจส่งออกเม็ดพอลิเมอร์ส่วนใหญ่ไปประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การจัดจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ โดยตรง เพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สัดส่วนการส่งออกเม็ดพอลิโอเลฟินส์คือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 32 เอเชียตะวันออกร้อยละ 31 เอเชียใต้ร้อยละ 9 และประเทศอื่น ๆ นอกภูมิภาคเอเชียอีกร้อยละ 28 และสัดส่วนการส่งออกเม็ดพีวีซีคือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 49 เอเชียใต้ร้อยละ 36 และประเทศอื่น ๆ อีกร้อยละ 15 ในปี 2567 ธุรกิจมีปริมาณการส่งออกประมาณ 0.9 ล้านตัน แบ่งเป็นเม็ดพอลิโอเลฟินส์ 0.7 ล้านตัน และพีวีซี 0.2 ล้านตันตามลำดับ สามารถกระจายการส่งสินค้าไปตามฐานลูกค้าที่มีอยู่กว่า 120 ประเทศทั่วโลก โดยไม่ส่งออกไปที่ประเทศใดประเทศหนึ่งมากเป็นพิเศษ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ

นอกจากนี้ การสร้างฐานลูกค้าทั่วโลกทำให้สามารถบริหารปริมาณการส่งออกในแต่ละประเทศเพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดเนื่องจากราคาในแต่ละประเทศอาจมีความแตกต่างกันตามสภาพตลาดของประเทศนั้น ๆ



โรงงานลองเชิน ปีโตรเคมีคอลส์ ประเทศไทยฉะเชิงเทนา (LSP)

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) โรงงานและกำลังการผลิต

ธุรกิจมีโรงงานผลิตโอเลฟินส์ 2 โรงงาน โรงงานผลิตเม็ดพอลีโอเลฟินส์ 9 โรงงาน ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง และโรงงานผลิตเม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 21 โรงงาน ตั้งอยู่ในประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และเมียนมา และโรงงานผลิตปิโตรเคมีแบบครบวงจรที่เวียดนามอีก 1 คอมเพล็กซ์ รวมถึงมีบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีรายละเอียดกำลังผลิต (Nameplate Capacity) ดังนี้

บริษัท	โรงงาน/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
โรงงานในประเทศไทย		6,406,000		
1. ระยองโอเลฟินส์	เอทิลีน โพรพิลีน	900,000 450,000	2542	68
2. มาบตาพุดโอเลฟินส์	เอทิลีน โพรพิลีน	1,200,000 850,000	2553	67
3. ไทยโพลีเอทิลีน	HDPE 1 HDPE 2 HDPE 3 HDPE 4 LLDPE LDPE PP 1 PP 2 PP 3	140,000 170,000 220,000 450,000 140,000 150,000 140,000 180,000 540,000	2532 2540 2544 2553 2543 2548 2536 2540 2553	100
4. เอสซีจี โอโคโนมิกส์	MDPE คอมพาวนด์	85,000	2556	87
5. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์	PVC แห้งที่ 5-9 VCM แห้งที่ 1-2	530,000 590,000	2533 2533	100
6. นวพลาสติกอุตสาหกรรม	ท่อและข้อต่อพีวีซี โพรไฟล์พีวีซีแห้งที่ 1-2	204,000 21,000	2513	100
7. ทีพีซี เพลสต์ เรซิน	พีวีซี เพลสต์ เรซิน	36,000	2536	100
โรงงานในเวียดนาม		3,229,000		
8. Binh Minh Plastics Joint Stock Company (BMP)	ท่อพลาสติกและข้อต่อ 4 โรงงาน	150,000	2520	55
9. TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation	พีวีซีเรซิน แห้งที่ 1-2	200,000	2540	70
10. Viet-Thai Plastchem	พีวีซีคอมพาวนด์	17,000	2537	72
11. Chemtech	พอลิโอทิลีนแบบเชื่อมขวาง ("XPPE")	12,000	2548	100

บริษัท	โรงงาน/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
12. Long Son Petrochemicals	เอทิลีน โพรพิลีน HDPE LLDPE PP Butadiene	950,000 400,000 500,000 500,000 400,000 100,000	2567	100
โรงงานในประเทศอินโดนีเซีย		141,000		
13. PT. TPC Indo Plastic & Chemicals	พีวีซีเรซิน	120,000	2541	100
14. Berjaya Newaplastic Indonesia	ท่อและข้อต่อพีวีซี	21,000	2562	51
โรงงานในประเทศกัมพูชา		18,000		
15. Nawaplastic	ท่อและข้อต่อพีวีซี	18,000	2559	60
โรงงานในประเทศเมียนมา		16,000		
16. Grand Nawaplastic	ท่อและข้อต่อพีวีซี	16,000	2559	80
ธุรกิจบริการ				
17. มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินอล	บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์	- ²	2541	82
18. ระยองไปป์ไลน์	บริการการขนส่งทางท่อ	-	2541	92
19. ระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	บริการทางด้านวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	-	2544	100
ธุรกิจรีไซเคิล				
20. Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plastico, S.A.	โรงงานเม็ดพลาสติกรีไซเคิล	45,000	2517	70
21. KRAS	จัดหายะพลาสติกใช้แล้ว	160,000	2494	60
	จัดหากระดาษใช้แล้ว	120,000		
22. REKS	โรงงานเม็ดพลาสติกรีไซเคิล	9,000	2562	45
23. ทีมพลาสติก เคมีคอล	โรงงานเม็ดพลาสติกรีไซเคิล	36,000	2542	51

หมายเหตุ

¹ กำลังการผลิตข้างต้น เป็นกำลังการผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักและแสดงเฉพาะข้อมูลของบริษัทย่อยของธุรกิจเท่านั้น และไม่รวมกำลังการผลิตของ VCM

² ท่าเทียบเรือ 4 ท่า มีขนาดระวางบรรทุก (Deadweight Tonnage) 100,000 ตัน 80,000 ตัน 20,000 ตัน และ 10,000 ตัน

ปี 2567 โรงงานผลิตโอเลฟินส์มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 84 โรงงานผลิตเม็ดพอลีโอเลฟินส์มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 73 และโรงงานผลิตเม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับกำลังการผลิตรวมแต่ละผลิตภัณฑ์

โรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ประเทศเวียดนามเป็นโครงการปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของประเทศเวียดนาม มีมูลค่าโครงการรวมประมาณ 5.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจเนื่องจากเป็นโครงการที่มีการเชื่อมโยงจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นถึงขั้นปลายครบวงจร มีความประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) และสามารถใช้อัตุติบได้อย่างยืดหยุ่นสูง โดยสามารถเลือกใช้ก๊าซโพรเพนร่วมกับแนฟทาเป็นวัตถุดิบในสัดส่วนต่าง ๆ เพื่อบริหารต้นทุน และผลิตเอทิลีนและโพรพิลีนรวมกันได้ประมาณ 1.35 ล้านตันต่อปี และพอลีโอเลฟินส์ในขั้นปลายด้วยกำลังการผลิตโดยรวมใกล้เคียงกับโรงงานโอเลฟินส์ด้วยเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตขั้นนำระดับโลกที่ได้รับการยอมรับ โดย LSP ยังมีการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ท่าเรือน้ำลึกและสาธารณูปโภคต่าง ๆ

นอกจากนี้ LSP ยังตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง โดยตั้งอยู่ห่างจากนครโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นตลาดหลักและเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามเพียงประมาณ 100 กิโลเมตร และอยู่ติดกับชายฝั่งทะเลน้ำลึก ทำให้มีความสะดวกในการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกผลิตภัณฑ์ และมีท่าเรือคอนเทนเนอร์ระหว่างประเทศขนาดใหญ่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง จึงสะดวกต่อการส่งผลิตภัณฑ์เม็ดพอลิเมอร์ไปจำหน่ายในตลาด และได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งคอมเพล็กซ์ในวันที่ 30 กันยายน 2567 ทั้งนี้โรงงาน LSP อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการเพิ่มวัตถุดิบการผลิตเพื่อรองรับก๊าซฮีเทน ด้วยงบประมาณลงทุนรวมประมาณ 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 23,000 ล้านบาท) และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 2570 โครงการดังกล่าวจะช่วยทำให้ LSP สามารถรับวัตถุดิบก๊าซฮีเทนจากสหรัฐอเมริกา และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงงาน LSP อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงและเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น พร้อมทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย ซึ่งเมื่อโครงการแล้วเสร็จ โรงงาน LSP จะสามารถรับก๊าซฮีเทนได้มากถึงสองในสามส่วนของปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด โดยส่วนที่เหลือจะเป็นก๊าซโพรเพนและแนฟทา

(ข) การจัดหาวัตถุดิบ

1) การผลิตโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโอเลฟินส์ คือ แนฟทา ซึ่งจัดหาจากโรงกลั่นน้ำมันภายในประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนอื่น ๆ ได้ เช่น

ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราวฟิเนต และคอนเดนเสท หากได้ต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ในปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 65 เป็นการนำเข้าจากประเทศในแถบตะวันออกกลางเป็นส่วนใหญ่ ธุรกิจมีการเข้าทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบ (ระยะยาว) กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) การผลิตพอลีโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตพอลีโอเลฟินส์ คือโอเลฟินส์ ซึ่งธุรกิจมีสัญญาซื้อขายกับโรงงานผลิตโอเลฟินส์ในธุรกิจเคมีคอลส์จำนวนประมาณ 1,865,000 ตันต่อปี โดยโอเลฟินส์จากโรงงานผลิตโอเลฟินส์อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายให้กับบริษัทร่วมทุนและลูกค้าภายนอก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงงานผลิตโอเลฟินส์ นอกจากนี้ สามารถซื้อโอเลฟินส์เพิ่มเติมได้จากบริษัทพีทีทีโกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือนำเข้าจากต่างประเทศ

3) การผลิตพีวีซี

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตพีวีซี คือ วิซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer: VCM) ซึ่งธุรกิจสามารถผลิตได้เองทั้งหมดสำหรับป้อนโรงงานผลิตพีวีซีในประเทศไทย สำหรับโรงงานผลิตพีวีซีในอินโดนีเซียและเวียดนาม ธุรกิจนำเข้าวีซีเอ็มจากการผลิตในประเทศไทย และจัดหาเพิ่มเติมโดยนำเข้าจากต่างประเทศ ในส่วนของอีดีซี (EDC) สำหรับการผลิตวีซีเอ็มเป็นการนำเข้าทั้งหมด

- การดำเนินงานตามหลักการพัฒนายั่งยืน

ธุรกิจดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนายั่งยืนมาโดยตลอด และให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม และชุมชน ด้วยการบริหารจัดการโรงงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2558 ทุกโรงงานได้รับการรับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ซึ่งถือได้ว่าเป็นแห่งแรกในประเทศไทยที่มีโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครบร้อยละ 100 อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งได้ขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ตามแนวทาง Low Waste, Low Carbon และ Reduce Inequality เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตัวเองได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างจิตสำนึกด้านการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม

Low Waste: ธุรกิจได้นำหลักการจัดการขยะแบบครบวงจร อย่างเป็นรูปธรรมมาใช้ในโครงการ “The Sea Saver ผู้พิทักษ์ทะเล” เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เก็บขยะที่หลุดรอดสู่ชายหาดและแม่น้ำลำคลอง ด้วย “นวัตกรรมหุ่นเก็บขยะลอยน้ำ” และ “เก็บขยะชายหาด” ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ชาวประมง และเยาวชน รวมทั้งเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วย “นวัตกรรมบ้านปลา SCGC”

นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภาคีเครือข่ายเพื่อเปลี่ยนอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว สู่ Marine Materials ในโครงการ “Nets Up” เพื่ออัปเดตอวนประมงเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม

Low Carbon: ธุรกิจได้ดำเนินโครงการ “ฟื้นฟูป่าต้นน้ำเขายายดา จังหวัดระยอง” ด้วยการบริหารจัดการน้ำชุมชน บ้านมาบจันทร์ และชุมชนอื่น ๆ รอบเขายายดาตลอดระยะเวลา 10 ปี ด้วยโมเดล 2 สร้าง 2 เก็บ ได้แก่ สร้างคน สร้างกติกา เก็บน้ำ และเก็บข้อมูล จนพื้นที่กลับมาอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง และได้รับโล่เกียรติคุณจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (Biodiversity-Based Economy Development Office: BEDO) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากการนำแนวคิดการจ่ายค่าตอบแทนในการบริการของระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) มาประยุกต์ใช้ นอกจากนี้ ยังได้นำแนวคิด ปลูกต้นไม้ เพาะต้นกล้า รักษาป่า สู่วิถีสังคมคาร์บอนต่ำ โดยร่วมกับเครือข่ายป่าชุมชน ปลูกป่าชุมชนและป่าชายเลนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในโครงการ “ปลูก เพาะ รัก” และส่งเสริมให้เกิดชุมชนคาร์บอนต่ำ โดยเข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก” (Low Emission Support Scheme: LESS) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

Reduce Inequality: ธุรกิจได้พัฒนาโครงการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดระยองต่อเนื่องกว่า 10 ปี เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้กับสังคมตามเป้าหมาย ESG “พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน” พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและชูอัตลักษณ์ของจังหวัดระยอง อีกทั้งต่อยอดด้านนวัตกรรมสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อตอบโจทย์ BCG (Bio Economy, Circular Economy, Green Economy) และต่อยอดการสร้างอาชีพอย่างมีคุณค่าให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมโซ่คุณค่าชุมชนยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจสู่สังคม ผ่านแคมเปญ “มหัศจรรย์ชุมชน” (Amazing Community) นอกจากนี้ ยังได้ “ส่งเสริมทักษะชุมชน” เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนต่อไป

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง
ไม่มี




3 วิสาหกิจชุมชน 3 แรงบันดาลใจ
พร้อมความมุ่งมั่นผลักดันชุมชนเข้มแข็ง

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

SCGP และบริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และ 3) ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร		
	• บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1,460,000	ตันต่อปี
	• กระดาษบรรจุภัณฑ์	4,583,000	ตันต่อปี
	• บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	1,006	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	143,000	ตันต่อปี
	• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	909	ล้านชิ้นต่อปี
ผลิตภัณฑ์หลัก	สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		
	• เยื่อ	556,000	ตันต่อปี
	• ผลิตภัณฑ์กระดาษ	490,900	ตันต่อปี
	• บรรจุภัณฑ์อาหาร	9,430	ล้านชิ้นต่อปี
	ธุรกิจรีไซเคิล		
	• ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	2,200,000	ตันต่อปี
ตราสินค้า	สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร		
	• บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber Packaging)		
	• กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)		
	• บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging)		
	• บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)		
	• บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)		
ตราสินค้า	• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)		
	สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		
	• ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products)		
	• บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Packaging)		
	• ธุรกิจไม้ครบวงจร (Plantation and Bio-based Solutions)		
	ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง		
ตราสินค้า	• กระดาษรีไซเคิล		
	• พลาสติกรีไซเคิล		
	• ส่วนงานอื่น เช่น การลงทุนอื่น		
	• บรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อการจัดส่งทางไปรษณีย์อย่างครบวงจร Doozy		
	• สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ในบ้าน Doozy by SCGP, Plaxury, DUY TAN Member of SCGP, MATSU		
	• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตรา Deltalab member of SCGP		
ตราสินค้า	• บรรจุภัณฑ์อาหาร ตรา Fest by SCGP, Go-rPET, Edenware		
	• กระดาษพิมพ์เขียน Idea by SCGP, Supreme by SCGP, Green Read by SCGP, Spring, Ultimate, Delight		
	• ปู่ย ต้นยูคาลิปตัส และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตรา คู่ดิน		
	• บรรจุภัณฑ์ ตรา Green Carton		

ข้อมูลที่สำคัญ

จุดเด่นที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นพันธมิตรกับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน ได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำในภูมิภาค มีศักยภาพด้านการออกแบบการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ส่งผลให้บริการสามารถพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน อีกทั้ง เพิ่มความมั่นคงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าผ่านบริการและนวัตกรรม การนำสินค้ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า และฐานลูกค้า เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค มุ่งเน้นเดินหน้านำเชิงรุกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นผู้บุกเบิกปรัชญาเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน
กลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion) มุ่งเน้นเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้านึกถึง (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบโซลูชัน เพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์อย่างธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

SCGP เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ตั้งแต่การผลิตเยื่อกระดาษเพื่อนำไปผลิตกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ และมีการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับหลากหลายอุตสาหกรรม (Horizontal Diversification) ทำให้สามารถจัดสรรกำลังการผลิตและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพและนวัตกรรมได้ตั้งแต่ขั้นตอนแรกของกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว SCGP ยังผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป บรรจุภัณฑ์อาหาร และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยแบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ

• สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

SCGP มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรกว่า 150,000 รายการ (SKUs) ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) รวมถึงกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค และถุงอุตสาหกรรม เพื่อบรรจุภัณฑ์ที่มีความต้องการที่หลากหลายและเติบโตเร็ว เช่น กลุ่มธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ “FMCG”) ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) นอกจากนี้ ยังมีเอสซีจีพี อินสไพร์ โซลูชันส์ สตูดิโอ (SCGP Inspired Solutions Studio) ซึ่งเป็นศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์



แบบครบวงจรของบริษัทที่ให้บริการออกแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ระบบขายหน้าร้าน (Point of Sale) และวัตถุประสงค์ทางการตลาดอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมาย เพื่อเป็นการสนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของบริษัทด้วย

• สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์หลักของ SCGP ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP และ Go-Pak ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงาม และฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงมีผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านการพิมพ์นิตยสาร ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำฉลาก กระดาษรองหลังฉลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์ หรืองานอนามัย นอกจากนี้ ยังดำเนินการปลูกสวนไม้ด้วยระบบการจัดการสวนไม้ที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC) ในหลายพื้นที่ในประเทศไทย

• ธุรกิจรีไซเคิล

ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา การลงทุนข้างต้นจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง รวมถึงเป็นการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำตลอดจนโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

2. ตลาดและการแข่งขัน

การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายและลักษณะการตลาด

1) กลยุทธ์ทางการตลาด

สำหรับ SCGP มุ่งเน้นสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษประเภทต่าง ๆ (Fiber Packaging) บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้า (Logistics Packaging) บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Folding Carton) และผลิตภัณฑ์นันทนาการและงานแสดงสินค้า (Event & Exhibition) และสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product) ซึ่งมีการพัฒนาและขยายกำลังการผลิตในด้านการพิมพ์ทั้งระบบ Flexographic Pre-printing, Offset Printing a Digital Printing เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)

SCGP มีเครือข่ายศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยได้ขยายเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ ผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) สหรัฐอเมริกา ซึ่งความสามารถในการรวบรวมและจัดการวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศเหล่านี้ช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบด้านต้นทุน และช่วยให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานได้อีกด้วย

SCGP ได้ก้าวเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ผ่านการลงทุนใน Deltalab, Bicappa และ VEM ที่มีฐานลูกค้าและการผลิตในประเทศสเปน อิตาลี และไทย ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น การลงทุนครั้งนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้บริการของ SCGP สู่ระดับโลก และยังเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับแผนการขยายธุรกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ด้านการบริการงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้มีการพัฒนาทีมงานนักออกแบบให้ทำงานเชิงรุก มีความรู้ความสามารถในการออกแบบเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การออกแบบโลโก้ ตราสินค้า ชิ้นแสดงสินค้า บูธแสดงสินค้า สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์ นับเป็นการให้บริการการออกแบบที่ครบวงจร ประกอบกับการมีโรงงานกระจายครอบคลุมทั่วประเทศและในภูมิภาคเอเชีย

ตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ผลิตสินค้าว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและบริการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักในสายการผลิตของผู้ผลิตสินค้า

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด SCGP ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมของสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของ SCGP มาอย่างต่อเนื่อง

SCGP ยังมุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมมากมาย เช่น “ฉลากเขียว” (Green Label) ที่ใช้รับรองผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน (Green Choice)

ยิ่งไปกว่านั้น SCGP ยังส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายไม้เยื่อกระดาษ กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ FSC Certification (มาตรฐานการดูแลผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ตลอดสายการผลิต) ซึ่งเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ของ SCGP นั้นมาจากวัตถุดิบและกระบวนการที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน FSC อย่างถูกต้องในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนการขายและการส่งมอบ โดยสินค้า FSCM ที่ SCGP ได้รับการรับรอง คือ FSCM 100%, FSC™ Controlled Wood, FSC™ Recycled 100% และ FSCM Mix ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าของ SCGP เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ของ SCGP เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารที่สะอาดปลอดภัย สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรงตามมาตรฐานด้านอาหาร (Food Direct Contact) ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากความใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคนั้น ปริมาณความต้องการยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจบริการอาหารเดลิเวอรี่ รวมถึง

กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลก บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูง การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการใช้กระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานรับรองระดับสากล ได้แก่ GMP และ BRC เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคที่สามารถตอบสนองทุกการใช้งานได้อย่างมั่นใจ ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์อาหาร Fest by SCGP แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ “เฟสท์ชอยส์” “เฟสท์ไปโอ” “เฟสท์เดลี” และ “เฟสท์ซิลล์” โดยมุ่งเน้นตลาดในประเทศและอาเซียน

2) ลักษณะลูกค้า การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

วิธีการจำหน่าย: โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของ SCGP มีที่ตั้งหลายแห่งเพื่อให้ใกล้กับโรงงานลูกค้า เนื่องจากความใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของบริษัท ด้วยกลยุทธ์ที่สามารถช่วยลูกค้าในเรื่องดังต่อไปนี้ (1) การจัดหาและส่งสินค้าอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ (2) ต้นทุนและระยะเวลาการขนส่งที่ลดลงจากโรงงานของบริษัทไปยังสถานที่จัดส่ง และ (3) การสื่อสารและการเข้าถึงบริการของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ SCGP ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลลูกค้าบริษัทข้ามชาติ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อรับความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อ และนำเสนอบรรจุภัณฑ์ และการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ารายนั้น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งบริษัทมีโรงงานที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย จึงทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว



- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ในปี 2567 ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตจากการขยายตัวของภาคสินค้าอุตสาหกรรม เช่น อาหารกระป๋อง อาหารแปรรูป อาหารสัตว์ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องปรับอากาศที่มีการเติบโตจากการฟื้นตัวของภาคโลก โดยเฉพาะในตลาดสำคัญ เช่น จีน สหรัฐอเมริกา และกลุ่มอาเซียน รวมถึงจากการลงทุนของภาคเอกชนในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ความต้องการบรรจุภัณฑ์ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐอเมริกา และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

สำหรับภูมิภาคอาเซียน ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตมาจากการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ รวมถึงการลงทุนจากภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในเวียดนามในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ การขยายตัวของเศรษฐกิจจากภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการผลิตและการส่งออก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกในสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้า รองเท้า และสินค้าเกษตร รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคครัวเรือนยังคงทรงตัว และเศรษฐกิจเวียดนามยังคงเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่คลี่คลาย

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 จากปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ การฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจและครัวเรือน มาตรการทางการเงินในการลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นการบริโภค และการใช้จ่ายลงทุนของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ฟิลิปปินส์ยังคงเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อและผลกระทบต่อภาคการเกษตรจากปัญหาสภาพอากาศที่แปรปรวน

2) ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ในปี 2567 ปริมาณความต้องการเยื่อเคมีฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.9 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกจากความต้องการใช้เยื่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากความต้องการใช้กระดาษภายใน

กลุ่มประเทศดังกล่าวฟื้นตัว อย่างไรก็ตามอุปทานสำหรับเยื่อเคมีฟอกขาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาเยื่อในตลาดมีแนวโน้มลดลง ทางบริษัทจึงเน้นกลยุทธ์เพิ่มคุณภาพสินค้าและพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

สำหรับเยื่อเคมีละลายได้มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปี 2566 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากอุปสงค์ที่ยังคงแข็งแกร่งจากอุตสาหกรรมเส้นใยเรยอนในประเทศจีน ในขณะที่อุปทานของเยื่อเคมีละลายได้ลดลงร้อยละ 1.7 จากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาเยื่อในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง

ภาพรวมอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2567 มีปริมาณความต้องการลดลงร้อยละ 1.2 จากปีที่ผ่านมา จากการที่หลายกลุ่มธุรกิจนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนลดลง ในขณะที่ความต้องการใช้กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมยังคงเติบโตได้ดี โดยในปี 2567 กระดาษกลาสซิ่ง (Glassine) มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีที่ผ่านมา เติบโตตามภาคอุตสาหกรรม โดยความต้องการที่เพิ่มขึ้นมาจากประเทศอินเดียเป็นหลัก

ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จากธุรกิจภาคบริการที่เติบโต โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและร้านอาหาร รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และมีข้อจำกัดด้านเวลา ส่งผลให้ความนิยมบริโภคอาหารบริการด่วนหรือฟาสต์ฟู้ดและอาหารพร้อมรับประทานมากยิ่งขึ้น ทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในตลาดต่างประเทศที่มีการบังคับใช้กฎหมายลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single Used Plastic)



3. การจัดหาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดหาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

ประเภทวัตถุดิบ: ใช้กระดาษบรรจุภัณฑ์เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: กระดาษบรรจุภัณฑ์จากบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใน SCGP

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: มีการบริหารด้านวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีวัตถุดิบปริมาณมากเพียงพอและสามารถกำหนดคุณภาพให้เป็นไปตามความต้องการได้ ราคาที่ซื้อขายอิงกับราคาตลาดเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ยุติธรรมและมีความสามารถในการแข่งขัน

กระดาษบรรจุภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ: วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (ซึ่งจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อรีไซเคิลและต่อมาเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก) แปะ และเยื่อบริสุทธิ์

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: มีการรับวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมาจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลแห่งต่าง ๆ ของบริษัททั่วภูมิภาคอาเซียนจำนวนรวม 86 แห่ง และมาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย ส่วนวัตถุดิบเยื่อบริสุทธิ์ทั้งหมดทำมาจากไม้สับที่มาจากสวนไม้ยูคาลิปตัสของบริษัทหรือของเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอก หรือจากการนำเข้าโดยเยื่อนำเข้าทั้งหมดจะต้องผ่านการรับรองโดย FSC™

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: ด้วยขนาดของธุรกิจและประสบการณ์หลายปีในการดำเนินงานศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล สร้างเครือข่ายท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในหลาย ๆ พื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอันยาวนานกับผู้ค้าวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยได้ช่วยให้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงและต้นทุนที่มีเสถียรภาพ รวมถึงทางบริษัทได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ ผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในแหล่งสำคัญ ซึ่งข้อได้เปรียบนี้จะช่วยบริษัทบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในตลาดโลก และการเกิดสภาวะขาดตลาดของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เช่น การออกกฎระเบียบของรัฐบาลที่กระทบต่อการนำเข้าส่งออกเศษกระดาษ เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

ประเภทวัตถุดิบ: พอลิเมอร์ เรซิน และฟิล์มพอลิเมอร์ รวมถึงวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ ในการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: จัดหาพอลิเมอร์ เรซิน เช่น พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (LDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) พอลิโพรพิลีน (PP) และพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ส่วนฟิล์มพอลิเมอร์ SCGP ได้ผลิตฟิล์ม LLDPE บางส่วนเอง และจัดหาฟิล์มพอลิเมอร์ส่วนที่เหลือจากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูงอย่างไรก็ตามมีการตั้งกลไกการปรับราคาขายสินค้าที่ปรับตัวตามดัชนีอ้างอิงราคาค้นทุนวัตถุดิบ

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ประเภทวัตถุดิบ: ไม้สับ (ซึ่งในภายหลังจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อ) สารเคมี แปะ และน้ำ

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: จัดหาไม้สับหรือไม้ที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากทั้งสวนไม้ของ SCGP และจากเกษตรกรเครือข่ายซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 42 ของอุปทานไม้ทั้งหมดของบริษัท และจัดหาไม้ส่วนที่เหลือจากเกษตรกรทั่วไปที่มีสวนไม้อยู่ทั่วประเทศไทย

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: เยื่อบางส่วนต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30 ถึง 45 วัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องของภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง ไฟป่า น้ำท่วมจากระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้น ระบบนิเวศทางธรรมชาติ ซึ่งได้แก่ พันธุ์ไม้และสัตว์สายพันธุ์ต่าง ๆ เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์มากขึ้น ส่งผลให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดลงอย่างต่อเนื่อง SCGP ตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหาดังกล่าว จึงได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และตั้งเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลงปารีส นอกจากนี้ SCGP ยังตั้งเป้าหมายลดปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตลงร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

ผ่านการกำกับดูแลและดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่องตามแนวทางสากลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการลดปริมาณของเสียจากอุตสาหกรรม เพิ่มสัดส่วนการนำกระดาษที่ใช้งานแล้วจากผู้บริโภคเพื่อนำกลับมารีไซเคิล และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล สอดคล้องกับเป้าหมายที่บรรจุกฎบัตรทั้งหมดของ SCGP จะต้องสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้ร้อยละ 100 ภายในปี 2573

ทั้งนี้ SCGP ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน 3 เรื่องหลัก คือ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

SCGP มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจุบัน (ณ สิ้นปี 2567) SCGP สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 17.5 โดยมีกิจกรรมดังนี้

- ปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน ผ่านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้ 122,830 กิโลวัตต์ต่อปี หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 85,640 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงขยายผลการใช้ก๊าซชีวภาพในโรงงานผลิตกระดาษทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลในกระบวนการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 858,318 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ขยายผลการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น 13.5 เมกะวัตต์สูงสุด (รวมทั้งสิ้น 63 เมกะวัตต์สูงสุด) ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,834 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ดำเนินการปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่องร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการตั้งแต่ปี 2563 ตามหลักการ Natural Climate Solution (NCS) เพื่อเพิ่มพื้นที่ดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ โดยในปี 2567 มีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โรงงานและ

พื้นที่นอกโรงงานในจังหวัดต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 66,985 ต้น ทำให้มียอดสะสมรวมทั้งสิ้น 2,350,269 ต้น ทั้งนี้ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ได้เก็บข้อมูลและได้รับการรับรองปริมาณการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่สวนไม้เศรษฐกิจ 66,621 ไร่ จำนวน 270,228 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

- ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างมาตรการป้องกันเพื่อรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ภายใต้การประเมินของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงานและอนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate- Related Financial Disclosures (TCFD)

การบริหารจัดการน้ำ

SCGP มีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 ตามแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการใช้น้ำในกระบวนการผลิตของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันมีการนำน้ำกลับมาจากหมุนเวียนใช้ใหม่ เป็นสัดส่วนร้อยละ 15.7 ของน้ำจากภายนอกที่ใช้ทั้งหมด ทำให้ในภาพรวมสามารถลดการใช้น้ำจากภายนอกได้ร้อยละ 27.3 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมดังนี้

- SCGP เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องโดยการวิเคราะห์การใช้น้ำทั้งวงจรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางของกระบวนการผลิต และแสวงหาแนวทางที่จะปรับปรุงการใช้น้ำของบริษัท ด้วยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี การปรับปรุงเครื่องจักร และการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- SCGP ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตด้วยวิธีทางชีวภาพที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และติดตั้งระบบติดตามคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถตรวจสอบแบบออนไลน์ได้
- SCGP บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ AQUEDUCT ของ WRI มาประเมินวิกฤตความเครียดน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ร่วมกับ



การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอื่น ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและโครงสร้าง และความเสี่ยงด้านความขัดแย้งกับชุมชน นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผนจำลองสถานการณ์น้ำ คำนวณปริมาณจากแหล่งน้ำภายนอก ร่วมกับการประเมินการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) สำหรับการเตรียมแผนสำรองการใช้น้ำ (BCP) และร่วมติดตามแนวโน้มสถานการณ์น้ำและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกับภาครัฐ ประชาชน และอุตสาหกรรม

การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม

SCGP ดำเนินการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด และบริหารจัดการของเสียทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด

หรือมาตรฐานที่กำหนดจากภาครัฐหรือองค์กรระดับโลก และมุ่งดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยปัจจุบันไม่มีปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตประเทศไทยถูกนำไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง ไม่มี

07

การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

ในปีที่ผ่านมา เอสซีจีได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ท่ามกลางสถานะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเอสซีจีได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM-2017) เสริมสร้างความสามารถในการรับมือและความยืดหยุ่นในการปรับตัวกับความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมภิบาล (Environmental, Social, Governance - ESG) เข้าสู่ทุกระบวนการทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวด้วยแนวคิด “Inclusive Green Growth” มุ่งสู่การเป็นสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยนวัตกรรมสีเขียว ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าสู่สังคมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

1.1 โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี ติดตามและสอบถามให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งการประเมินและการบริหารจัดการที่เหมาะสม และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการทำหน้าที่ดูแลบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีตามแนวทางที่กำหนด และรายงานการบริหารจัดการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับในทุกไตรมาส

สำนักงานตรวจสอบ

สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ในการตรวจสอบหน่วยระดับที่หนึ่ง (หน่วยงานปฏิบัติงาน) และหน่วยระดับที่สอง (ระดับหัวหน้างาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่น ๆ) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบยังมีบทบาทในการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและสื่อสารความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป

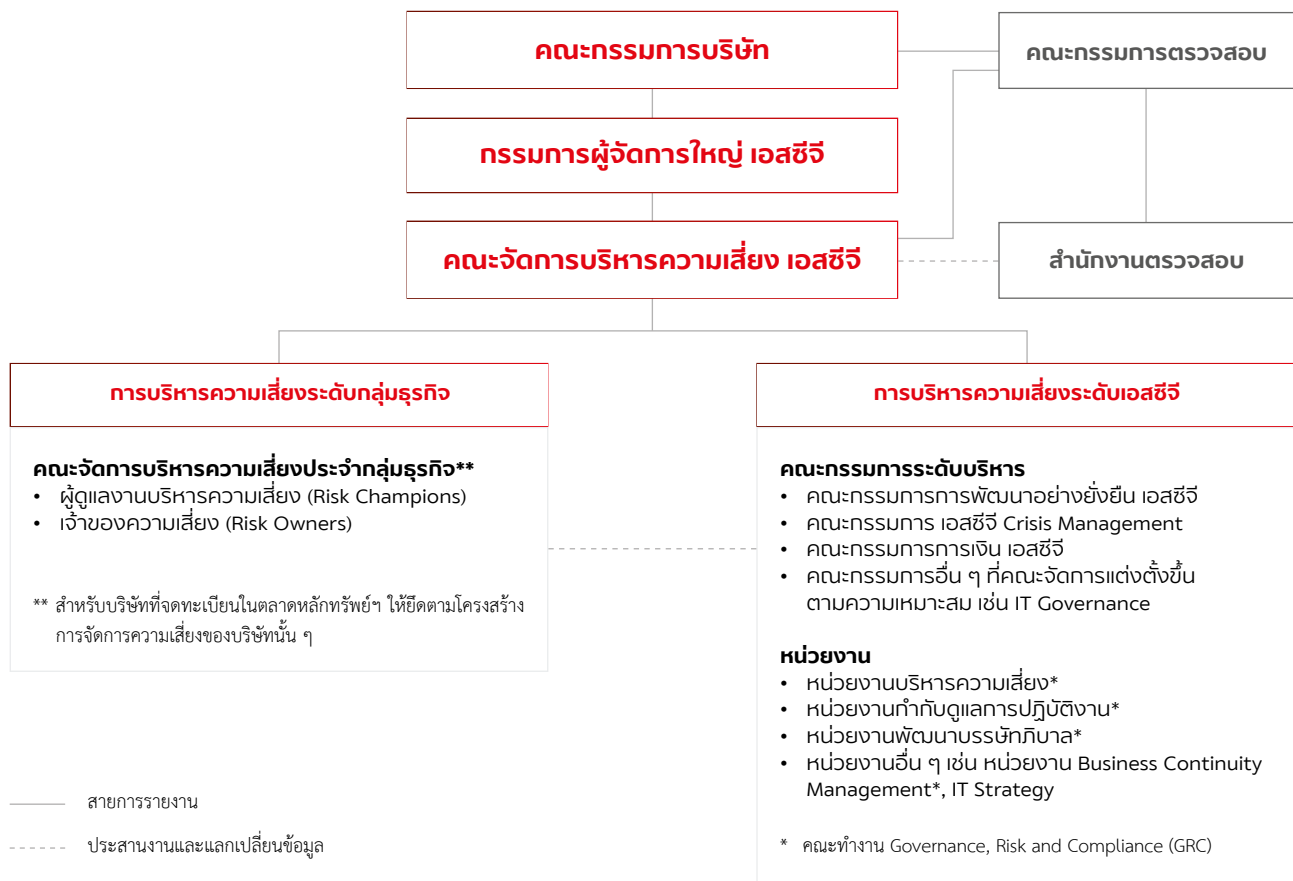
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี (ณ 31 ธันวาคม 2567)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี (SCG Risk Management Committee - RMC) ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง เอสซีจี รวม 12 คน โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- 1) กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้การบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและชัดเจน
- 2) พิจารณาและอนุมัติกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและสภาพแวดล้อม และให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
- 3) ทบทวนความเสี่ยงของบริษัท (SCG Risk Profile) พร้อมกับการติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแนวทางควบคุมความเสี่ยงและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
- 4) รายงานความเสี่ยงรวมถึงผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบถามก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2567 คณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ได้ดำเนินการประชุมจำนวนรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและให้ความเห็นต่อผลการประเมินความเสี่ยงของเอสซีจี แผนงานและความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การพัฒนาระบบการจัดการให้ทันสมัย ทบทวนมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงจากอุบัติเหตุต่าง ๆ มีการหารือถึงผลกระทบของสินค้านำเข้าและการลงทุนจากผู้ประกอบการในประเทศที่มี

ความเสี่ยงจากสงครามการค้า เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีผลกระทบโดยตรงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว จัดทำแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่เข้าข่ายเกณฑ์สัญญาณเตือนภัย และรับทราบการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจและความเสี่ยงของประเทศที่เป็นยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งรับทราบและให้ความเห็นต่อความเสี่ยงระยะสั้นถึงปานกลางที่สำคัญของเอสซีจีและแผนดำเนินงานประจำปี 2568 ของงาน GRC (Governance, Risk, and Compliance)



1.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

เอสซีจีได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานหลักขององค์กร โดยกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีที่ครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเครื่องมือบริหารจัดการที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางด้านล่าง

การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน	การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน
การประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงโอกาสในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางวางแผน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	การประเมินความเสี่ยงในโครงการลงทุนโดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของโครงการทั้งในด้านต้นทุน กฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	การจัดการความเสี่ยงเชิงป้องกันตามประเภทความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความยั่งยืน ลดโอกาสเกิดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจี ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามกระบวนการดังต่อไปนี้

การระบุความเสี่ยง: เอสซีจีแบ่งกลุ่มความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท (Risk Universe) โดยกำหนดเป็นภาษาความเสี่ยงของเอสซีจี เพื่อช่วยผู้ประเมินในการค้นหาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบและมองหาโอกาสเชิงบวกต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ช่วยให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Sustainability-related Risks and Opportunities) ตามมาตรฐานของ ISSB (International Sustainability Standards Board)

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง: เอสซีจีกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยแบ่งการประเมินเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ประเภททางการเงิน (Financial) และประเภทอื่น ๆ (Non-financial) เช่น ความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ขององค์กร การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ เป็นต้น ทั้งนี้ เอสซีจีใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) เป็นเครื่องมือในการจัดลำดับความสำคัญในรูปแบบของตาราง 5x5 ซึ่งใช้เกณฑ์โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น (Impact) โดยแบ่งลำดับความสำคัญของผลการประเมินออกเป็น 3 ระดับ คือ ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง และ ความเสี่ยงต่ำ นอกจากนี้ เอสซีจีได้ประยุกต์ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis) เพื่อช่วยประเมินความรุนแรงของผลกระทบ

การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง: เอสซีจีได้กำหนดหลักการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้ระดับความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ เช่น การลดระดับจากความเสี่ยงสูงเป็นระดับปานกลางหรือต่ำ ผ่านการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

การติดตามและการรายงานความเสี่ยง: กำหนดรูปแบบการลงทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) ที่ให้บริษัทระบุและประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และติดตามความคืบหน้าในการบริหารจัดการ เพื่อให้ได้ข้อมูลการจัดการที่ครบถ้วน โดยเอสซีจีกำหนดให้มีการรายงานความเสี่ยงรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจีพัฒนาแอปพลิเคชัน Risk Assessment Systems (RAS) ที่ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคนในองค์กรสามารถติดตามการบริหารความเสี่ยงได้ในทันทีและอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการสร้างฐานข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการนำเทคโนโลยีอื่น ๆ มาช่วยในการวิเคราะห์และคาดการณ์ความเสี่ยงในอนาคต

1.3 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่เป็นต้นแบบและสื่อสารหลักการการบริหารความเสี่ยง เอสซีจีได้สร้างกลไกสนับสนุนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง เช่น การกำหนดภาษาความเสี่ยงเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีความเข้าใจที่ตรงกัน การจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน การระบุบทบาทและหน้าที่




ความรับผิดชอบของผู้ดูแลความเสี่ยงในแต่ละด้านอย่างชัดเจน การสนับสนุนให้มีการประชุมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในทุกระดับของการดำเนินงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรโดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (Digital Learning) และการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น




เอสซีจียังใช้หลักการ Governance, Risk, and Compliance (GRC) นำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของอุดมการณ์ 4 โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เอสซีจีได้พัฒนาเครื่องมือและช่องทางสนับสนุนในหลายรูปแบบ เช่น GRC Helpline เป็นช่องทางที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กรที่จะให้ข้อมูลแก่พนักงานเมื่อมีข้อสงสัยเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง การกำหนดพฤติกรรม GRC ที่คาดหวัง (SCG Expected

Behaviors) สำหรับพนักงานแต่ละระดับเพื่อสร้างมาตรฐานที่ชัดเจนในการปฏิบัติงาน การจัดทำ MD GRC Guidebook สำหรับผู้บริหารโดยรวบรวมแนวปฏิบัติกรณีศึกษา และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบงานที่สำคัญ เช่น กฎหมายและข้อบังคับ การบัญชี การเงิน การควบคุมภายในองค์กร การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความยั่งยืน (ESG) ในองค์กร เป็นต้น การจัดทำสื่อการเรียนรู้ GRC e-learning ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับ GRC ได้ตลอดทั้งปี การจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน GRC Voice ที่เสริมสร้างความเข้าใจและการตระหนักรู้ในเรื่องนี้ นอกจากนี้ เอสซีจียังได้บรรจุคำถามเกี่ยวกับ Integrated GRC ในข้อสอบ Ethics e-Testing เพื่อทดสอบความรู้และความเข้าใจของพนักงานในทุกระดับเป็นประจำทุกปี

2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2567 เอสซีจีได้ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง	 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มิติสังคม	 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มิติบรรษัทภิบาล
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ธุรกิจจากการรักษาศักยภาพการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ในตลาดภายในประเทศอันเนื่องมาจากการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของผู้ประกอบการในประเทศที่มีความเสี่ยงจากสงครามการค้า	●	●	●
ความเสี่ยงด้านการสรรหาและดูแลบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการปรับตัวของธุรกิจ		●	●
ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง และเดินทาง	●	●	●
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน		●	●
ความเสี่ยงการบริหารจัดการต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●
ความเสี่ยงด้านความผันผวนทางการเงิน (อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย)		●	●
ความเสี่ยงทางด้านการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาแหล่งเงินทุน	●	●	●
ความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกหนี้การค้า		●	●

ปัจจัยความเสี่ยง	 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มิติสังคม	 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มิติบรรษัทภิบาล
ความเสี่ยงจากความเสียหายของภาพลักษณ์และชื่อเสียงต่อการกำหนดเป้าหมาย	●	●	●
ความเสี่ยงด้านนโยบายภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	●	●	●
ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	●	●	●
ความเสี่ยงด้านการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		●	●
ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงครามและการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์	●	●	●
ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำจากความไม่แน่นอนด้านนโยบายและกฎระเบียบมาตรฐานสากล	●	●	●
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป		●	●
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนำไปสู่ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้นและรุนแรงขึ้น	●	●	●

2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

2.1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ธุรกิจจากการรักษาศักยภาพการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ในตลาดภายในประเทศอันเนื่องมาจากการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของผู้ประกอบการในประเทศที่มีความเสี่ยงจากสงครามการค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2567 ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ยังคงส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะเศรษฐกิจภายในประเทศของจีนยังคงได้รับแรงกดดันจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่คลี่คลาย การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง การควบคุมของรัฐบาลต่อธุรกิจเอกชน ในขณะเดียวกันความตึงเครียดทางการค้าที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกีดกันทางการค้าระลอกใหม่ของสหรัฐอเมริกาและอีกหลายประเทศเพื่อปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศ ทำให้จีนผลักดันการส่งออกสินค้าราคาถูกและรวมถึงเข้ามาตั้งฐานการผลิตในอาเซียนซึ่งเป็นตลาดหลักส่งออกและเพื่อลดต้นทุนในการส่งออกสินค้าและลดความตึงเครียดด้านการค้ากับประเทศตะวันตก

ผลกระทบความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงด้านการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการในประเทศที่มีความเสี่ยงจากสงครามการค้า ส่งผลกระทบทางลบต่อผู้ผลิตในประเทศ โดยเฉพาะความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน อีกทั้งการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการจากประเทศดังกล่าวมักมีแนวโน้มในการใช้ห่วงโซ่อุปทานภายในเครือข่ายของตน ส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นในหลายมิติ เช่น ด้านราคา ทั้งด้านการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด การจ้างงาน การบริหารต้นทุน การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม สินค้าที่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการของเอสซีจีอาจได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าที่มีแนวโน้มลดลงได้เช่นกัน เช่น การส่งออกแผงโซลาร์เข้ามาในประเทศไทย มีโอกาสส่งผลให้ราคาของแผงโซลาร์มีแนวโน้มลดลงอีก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ธุรกิจเคมีคอลส์:

- การติดตามและประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด การเตรียมแผนบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าเพื่อลดผลกระทบทั้งเรื่องต้นทุนการผลิตจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน การผลิตและการขาย เช่น การทำสัญญาบริหารความเสี่ยงด้านราคาและต้นทุนการขาย การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตและการบริการ
- เร่งการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High-Value Added Products & Services - HVA) ซึ่งมีความแตกต่างและสามารถขายในราคาสูงได้ ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรของธุรกิจดีกว่าคู่แข่งที่มีสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Grade) เป็นหลัก
- การรักษามาตรฐานการดำเนินงานและการเป็นผู้นำในตลาดสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งหาโอกาสทางธุรกิจโดยการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยี สินค้า และบริการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในตลาดที่มีการเติบโตสูงและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ได้แก่ โซลูชันด้านพลังงาน ยานยนต์ สุขภาพ โครงสร้างพื้นฐาน บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- การนำโซลูชันดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์และคาดการณ์สถานะของเครื่องจักรได้อย่างแม่นยำและมีเสถียรภาพ (Reliability) สูงสุด

ธุรกิจซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์:

- บริหารจัดการต้นทุนพลังงาน และขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและพัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านฟังก์ชันการใช้งานและราคา รวมทั้งพัฒนาสินค้าใหม่ (New Products Development – NPD) ควบคู่กับนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ SCG Green Choice

ธุรกิจสมาร์ทลิฟวิ่ง:

- บริหารจัดการต้นทุนพลังงานและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและพัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- พัฒนาสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้า Affordable Segment ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มีกำลังซื้อที่ลดลง
- เร่งขยายการเติบโตของโซลูชัน โดยเฉพาะด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ด้วยการพัฒนาการรับเหมาแบบครบวงจรและรูปแบบธุรกิจ (EPC+ Business Model) เพื่อรุกตลาดพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะกลุ่ม

- พัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์กับ Net Zero Building ที่ได้รับความตระหนักมากขึ้น เช่น สินค้า SCG Green Choice กลุ่มกระเบื้องคอนกรีตปูพื้นภายนอก รุ่น PAVEMENT ที่มีผิวไม่ลื่น แข็งแรง ทนทาน หรือกระเบื้องคอนกรีตปูพื้นเอสซีจีเทคโนโลยีใหม่ รุ่น UVT ลวดลายเสมือนหินจริง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะใช้เศษวัสดุรีไซเคิลทดแทนการใช้วัสดุทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตถึงร้อยละ 40 โดยได้รับรองค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (TGO) อีกด้วย

ธุรกิจดิจิทัลบิซเนสแอนดรีเทล:

- เดินทางขยายธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอินโดนีเซียอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขา Mitra10 เพิ่มอีก 8 แห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
- นำเสนอสินค้า House Brand เช่น UNIX, TOPSTEEL และ TOPPRO เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ของเอสซีจีในการเป็นผู้นำธุรกิจวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้านในภูมิภาคอาเซียน
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงในการแสวงหาและดูแลบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการปรับตัวของธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ผันผวนและมีความซับซ้อนสูง การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ส่งผลต่อการสรรหา พัฒนา และรักษามูลค่าบุคลากรที่มีศักยภาพ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ไม่เหมาะสม ได้แก่ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง การสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถไปยังคู่แข่งและการไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เกิดต้นทุนในการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรใหม่ที่สูงขึ้น และยังส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เอสซีจียังยึดมั่นในหลักการ “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญมาโดยตลอด และมุ่งเน้นเรื่อง “องค์กรแห่งโอกาส” (Organization of Possibilities) โดยมีเป้าหมายสำคัญ เพื่อส่งเสริมโอกาสให้ทั้งพนักงานในองค์กร ผู้ร่วมธุรกิจหรือบุคคลทั่วไป ได้มีเวทีแสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ ไร้ขีดจำกัด มีพื้นที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อหลอมรวมไอเดียและต่อยอดเป็นนวัตกรรมกรีนรักษ์โลกตามแนวทาง Inclusive Green Growth โดยแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ดังนี้

- (1) การดึงดูดพนักงาน (Attract Talent): ให้ความสำคัญกับการรับพนักงานที่มีศักยภาพต่ออนาคตของธุรกิจ โดยจัดกิจกรรม Career Roadshow และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งภายในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเสนอโอกาสในการให้ทุนการศึกษาต่อบุคคลภายนอกทั้งในจีนและอินเดีย เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของ Strategic Sourcing และได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสบการณ์ที่ดีในกระบวนการรับสมัครพนักงาน เช่น การเพิ่มช่องทางการสมัคร การแบ่งปันประสบการณ์ Life at SCG ผ่าน Social Media ต่าง ๆ การเพิ่มช่องทางการสัมภาษณ์ทางออนไลน์ รวมถึงการใช้ AI ช่วยคัดกรองใบสมัคร ส่งผลให้ประหยัดเวลาทั้งองค์กรและผู้สมัคร ทำให้ได้บุคลากรที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจได้รวดเร็วและสะดวกขึ้น

- (2) การพัฒนาพนักงาน (Develop Talent): การเสริมสร้างศักยภาพพนักงานให้เหมาะกับทิศทางธุรกิจ มุ่งพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และพัฒนาทักษะ (Upskill) โดยเน้นทักษะที่สำคัญสำหรับอนาคต โดยการนำเนื้อหาที่สำคัญในเรื่อง ESG มาเป็น DNA ของพนักงานแต่ละระดับในหลักสูตร Flagship Program รวมไปถึงความรู้เรื่อง AI ที่ส่งเสริมการทำงาน รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการใช้ Learning Management Platform เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และยังมีการจัดทำ “โครงการ Start-The-Dot” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานในองค์กรได้ริเริ่มไอเดียเดียวในการสร้างนวัตกรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือสตาร์ทอัพ (Startup) ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการให้ทุนการศึกษาเพื่อดึง Talent รุ่นใหม่เข้ามาในองค์กร
- (3) การดูแลและรักษาพนักงาน (Retain & Engage Talent): เริ่มต้นตั้งแต่การพิจารณาผลตอบแทนและความก้าวหน้าตามผลงาน และพิจารณาตามงานที่รับผิดชอบอย่างเหมาะสม เอสซีจีมีการจัดตั้งคณะทำงาน Diversity Committee ขึ้นมา โดยมีเป้าหมายเพื่อรับมือกับความท้าทายที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม เพศ และช่วงอายุของพนักงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญขององค์กรในปัจจุบัน คณะทำงานนี้มีหน้าที่ในการทบทวน ปรับปรุงระเบียบการบริหารงานบุคคล สวัสดิการ และสิทธิการลารูปแบบใหม่ และนโยบายต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มบุคลากร เช่น ลาผ่าตัดแปลงเพศ ลาประกอบศาสนกิจ ลาดูแลบุคคลผู้เป็นที่รักเจ็บป่วย ลาจัดงานศพ รวมไปถึงการปรับปรุงรองรับสมรสเท่าเทียม และการปรับปรุงอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและแนวคิดความหลากหลายและการมีส่วนร่วม (Diversity and Inclusion) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความต้องการของพนักงานที่หลากหลาย

ทั้งนี้ เอสซีจีร่วมกับที่ปรึกษาชั้นนำ จัดสำรวจ Employee Engagement เป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังเสียงของพนักงานและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงขององค์กรไปสู่อนาคต โดยนำประเด็นสำคัญมาร่วมกันพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Experience and Well-being) แบบองค์รวม ครอบคลุมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ การเงิน และสังคม รวมถึงมีการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างบรรยากาศในที่ทำงาน SCG Happy Space พื้นที่แห่งความสุขของพนักงานอย่างไร้ขีดจำกัด

2.1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง และเดินทาง

ลักษณะความเสี่ยง

เอสซีจีมีการดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งการผลิต การให้บริการ และโซลูชัน มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งในกระบวนการผลิต งานสนับสนุนการผลิต งานบริหารคลังและจัดจำหน่าย งานให้บริการในพื้นที่ของลูกค้า การขนส่งผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการเดินทางของบุคลากรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความท้าทายด้านสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรยังคงมีความเสี่ยงจากพฤติกรรม การปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) จากการละเลยหรือขาดความเข้าใจและทักษะการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย การปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) หรืออาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้ยาก เช่น สภาพถนนชำรุด ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

ผลกระทบความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่เกิดขึ้นอาจนำไปสู่การบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สิน กระบวนการผลิต และการให้บริการที่หยุดชะงัก ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และส่งผลต่อชื่อเสียงองค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เอสซีจีมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย (Occupational Health and Safety - OHS) รวมถึงกฎพิทักษ์ชีวิตทั้งในการทำงาน การขนส่งผลิตภัณฑ์ และการเดินทางของบุคลากรในกิจการของบริษัทให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกคนทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ เอสซีจียังได้พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความเสี่ยงตามลักษณะงาน รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เพื่อลดอุบัติเหตุและบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Safety Mission Zero)
- ขยายขอบเขตของมาตรฐานการขนส่งผลิตภัณฑ์ (Goods Transportation Safety Standard) ไปยังบริษัทต่างประเทศ ซึ่งข้อกำหนดในมาตรฐานมีการทบทวนใหม่ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่น มีการลงพื้นที่พูดคุยกับคู่ธุรกิจขนส่งทั้งในด้านความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานและทัศนคติด้านความปลอดภัย เริ่มจากประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งมีกิจกรรมการขนส่งเป็นลำดับต้นของเอสซีจี การนำมาตรฐานการขนส่งผลิตภัณฑ์ไปใช้งานอย่างจริงจัง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ได้จนเป็นศูนย์ อีกทั้งเป็นการยกระดับการดำเนินธุรกิจของคู่ธุรกิจขนส่งให้มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตไปพร้อมกับเอสซีจีได้อย่างยั่งยืน
- มุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างตระหนักรู้และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการตรวจสอบหน่วยงานเพื่อค้นหาและแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ โดยส่งเสริมให้ทั้งพนักงาน คู่ธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อบรรลุเป้าหมายการทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ SCG Safety Framework กับทุกบริษัททั้งในและต่างประเทศ โดยการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program - SPAP) ด้วยตนเองในแต่ละบริษัท (Self-declaration) และตรวจประเมินเพื่อรับรองผลโดยผู้แทนในระดับธุรกิจและระดับเอสซีจีเป็นประจำทุกปี โดยนำผลที่ได้มาแก้ไขป้องกันเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และให้มีการตรวจประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย (Compliance Audit) โดยบุคลากรภายนอกบริษัทอย่างน้อยทุก ๆ 2 ปี
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้สอดคล้องกับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน เช่น นำซอฟต์แวร์มาช่วยพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพ (Health Management System) ในการประเมิน วางแผน และติดตามมาตรการลดความเสี่ยงอันอาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพและโรคจากการทำงาน การใช้เทคโนโลยีในระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่ง เช่น เทคโนโลยีการตรวจจับความเสี่ยงของพฤติกรรม การขับขีรถยนต์ เทคโนโลยีการตรวจจับสมรรถนะของผู้ขับขีรถยนต์ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาแดชบอร์ด (Dashboard) สำหรับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, and Environment - SHE) เพื่อสร้างความปลอดภัยในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ปรับใช้ระบบการประเมินผลด้านความปลอดภัย ผ่านระบบ Safety Performance Management System (PMS) เพื่อให้มีการนำนโยบายความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และกำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อใช้ในการประเมินผลด้านความปลอดภัย
- สื่อสารจุดเรียนรู้จากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นด้วยความรวดเร็วและทั่วถึง ให้เกิดการขยายผลในการแก้ไขป้องกัน เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ พร้อมทั้งทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับความเสี่ยงที่มีและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในแต่ละธุรกิจ
- ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านอัคคีภัยอย่างเป็นระบบ โดยตรวจสอบพื้นที่และกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ประเมินความพร้อมและความครบถ้วนของมาตรการป้องกัน และแผนตอบสนองภาวะฉุกเฉิน โดยยกระดับการฝึกซ้อมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับสถานการณ์เลวร้ายที่สุด (Worst-case Scenario) เพื่อให้เกิดความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างสูงสุด

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

ท่ามกลางความผันผวนของสถานการณ์โลก ภาวะโลกเดือดที่กระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ในวงกว้าง รวมถึงความหลากหลายของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ เอสซีจีจึงมุ่งมั่นและมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีการดำเนินงานครอบคลุมทั้งกิจกรรมทางตรงของธุรกิจ กิจกรรมของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทาน และผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปกป้องสิทธิอย่างเท่าเทียม และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลกระทบความเสี่ยง

ในปี 2567 เอสซีจีมีความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ต้องกำหนดมาตรการในการบรรเทาผลกระทบและเยียวยาความเสียหาย มีการตรวจสอบประสิทธิผลจากการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นและบรรลุเป้าหมายของการปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ทบทวนและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) นโยบายด้านการบริหารความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล ที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights - UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGPs) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) และข้อกำหนดสากลอื่น ๆ
- กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) จัดให้มีกระบวนการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กำหนดมาตรการและดำเนินการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง รวมถึงมาตรการบรรเทาผลกระทบ ติดตามประสิทธิผล และสื่อสารผลการจัดการความเสี่ยง
- การปรับปรุงสวัสดิการที่เปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกกลุ่ม เช่น การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ การลาถึงเพื่อดูแลการเจ็บป่วยงานฉาปนกิจ และจัดการงานศพของคู่สมรสโดยไม่จำกัดเพศ การลาเพื่อปฏิบัติศาสนกิจ
- การตรวจประเมินคู่ค้า คู่ธุรกิจ จำนวน 6 ราย ด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การคุ้มครองสิทธิแรงงาน สภาพการจ้างงาน สุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น และจัดทำแผนในการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานร่วมกัน
- การติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยการตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อติดตามผล และทบทวนการดำเนินงาน และเปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญเป็นประจำทุกปี
- จัดอบรมและสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำและสื่อสารตัวอย่างพฤติกรรมที่เข้าข่ายการล่วงละเมิดในหัวข้อการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ และผนวกในระบบ Ethics e-Testing ที่มีการทดสอบความรู้ ความเข้าใจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ มีการจัดกิจกรรม Live Talk อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างยอมรับความแตกต่างและหลากหลาย
- มีระบบให้คำปรึกษา (GRC Helpline) และระบบรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ที่มีกลไกการพิจารณาและสอบสวนข้อเท็จจริงที่มีประสิทธิภาพ โดยจะมีการกำหนดมาตรการเยียวยาผลกระทบอย่างเหมาะสม หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- จัดทำมาตรการในการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567 เรื่องสุขภาพและความปลอดภัย (รายละเอียดในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2567)

ความเสี่ยงการบริหารจัดการต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีต้นทุนที่เหมาะสมและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการมีความยากลำบากเพิ่มขึ้น ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ปัญหาความขัดแย้งในประเทศผู้ผลิตและส่งออกพลังงานเชื้อเพลิง ภัยธรรมชาติที่เป็นอุปสรรคต่อการผลิตและการขนส่งสินค้า การใช้มาตรการกีดกันทางการค้าของนานาประเทศ นโยบายภาครัฐด้านการขึ้นค่าแรงหรือลดการสนับสนุนราคาพลังงาน แนวโน้มความต้องการมุ่งสู่เศรษฐกิจสีเขียว หรือการขาดประสิทธิภาพในการวางแผนและควบคุมต้นทุนภายในองค์กร เป็นต้น

ผลกระทบความเสี่ยง

ความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ ตลอดจนการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น การสูญเสียโอกาสในการขายหรืออาจนำไปสู่สูญเสียส่วนแบ่งการตลาด ความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กรที่เกิดจากการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันเวลาที่ ในทางกลับกันอาจเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่สนับสนุนการมุ่งไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ภาพรวมการบริหารจัดการ

- ลดการใช้ถ่านหินและเร่งการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น เร่งดำเนินการโครงการประหยัดพลังงาน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อลดอัตราสินค้าถูกปฏิเสธ
- ปรับระบบให้มีความยืดหยุ่นรองรับวัตถุดิบหลากหลาย รวมถึงการนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อลดต้นทุนแรงงาน
- การปรับเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมแผนสำรองในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- โอกาสการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดหรือกักเก็บพลังงาน เช่น เอสซีจี คลีนเนอจี พัฒนาโครงการติดตั้งพลังงานสะอาดทั้งพลังงานจากไฟฟ้าและลมตามความต้องการของลูกค้าด้วยผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบและติดตั้ง และนำเทคโนโลยี Smart Micro Grid ที่ช่วยบริหารจัดการและติดตาม รวมไปถึงการประมาณปริมาณการใช้ไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด หรือการร่วมมือกับบริษัท Rondo Energy พัฒนานวัตกรรมแบตเตอรี่ กักเก็บความร้อนของแบตเตอรี่ และกักเก็บความร้อนจากพลังงานสะอาด (Heat Battery)

ธุรกิจเคมีคอลส์:

- ติดตามและประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด การเตรียมแผนบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าเพื่อลดผลกระทบทั้งเรื่องต้นทุนการผลิตจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน การผลิตและการขาย เช่น การทำสัญญาบริหารความเสี่ยงด้านราคาและต้นทุนการขาย การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตและบริการ
- การรักษามาตรฐานการดำเนินงานและการเป็นผู้นำในตลาดสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งหาโอกาสทางธุรกิจโดยการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยี สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในตลาดที่มีการเติบโตสูงและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ได้แก่ โซลูชันด้านพลังงาน ยานยนต์ สุขภาพ โครงสร้างพื้นฐาน บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ธุรกิจซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์:

- ขยายกำลังการผลิต SCG Low Carbon Super Cement ในประเทศเวียดนามทางใต้ เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลีย เนื่องจากได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ทั้งอเมริกา (ASTM) และยุโรป (BSEN) ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำของโลก
- พัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยระบบ 3 มิติ (3D Printing) ร่วมกับบริษัท Samsung E&A ประเทศเกาหลีใต้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวัสดุก่อสร้างชนิดพิเศษที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าปูนซีเมนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตชิ้นงานที่ซับซ้อนและลดปริมาณวัสดุเหลือใช้ การนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้จะช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมก่อสร้างให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของโลกที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจสมาร์ตลิฟวิ่ง:

- เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องด้วย ใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด เช่น มวลชีวภาพหรือชีวมวล (Biomass) และพลังงานแสงอาทิตย์ การเพิ่มความหลากหลายในวัตถุดิบการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การนำกระบวนการ Lean Automation มาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ธุรกิจดีสทริบิวชันแอนด์รีเทล:

- ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดภูมิภาค SAMEA (South Asia, Middle East, and Africa) ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง โดยมีการจัดตั้งสำนักงานในประเทศซาอุดีอาระเบีย เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์และบริการของเอสซีจีอย่างครบวงจร เช่น ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยกลยุทธ์การกระจายสินค้าจากซาอุดีอาระเบียไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค และการจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตอื่น ๆ มาจำหน่ายในซาอุดีอาระเบีย ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

2.1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านความผันผวนทางด้านการเงิน (อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย)

ลักษณะความเสี่ยง

ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน นโยบายการค้าระหว่างประเทศที่เน้นรักษาผลประโยชน์ของประเทศ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินของประเทศหลัก รวมทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของไทยที่ยังเผชิญความเปราะบาง ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาท ในปี 2568 คาดการณ์ว่าค่าเงินบาทยังคงผันผวนต่อเนื่อง

ผลกระทบความเสี่ยง

เอสซีจีมีธุรกรรมระหว่างประเทศหลากหลายรูปแบบ ทั้งการส่งออกสินค้า การนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงการดำเนินงานในหลายประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน กระแสรายได้และรายจ่ายในรูปเงินบาทของธุรกิจมีความไม่แน่นอน ส่งผลต่อการบริหารจัดการสภาพคล่อง และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้นหรือขาดทุนได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดประชุมคณะกรรมการการเงินเอสซีจีทุกเดือนเพื่อพิจารณาและตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมตามสถานการณ์ และมีมาตรการในการบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงการพิจารณาจัดการความเสี่ยงสำหรับโครงการลงทุนตามความเหมาะสม
- ติดตามแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด แลกเปลี่ยนมุมมองจากนักวิเคราะห์ รวมถึงประเมินทิศทางค่าเงินบาท ต่อเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในอนาคตโดยใช้ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ปัจจัยทางเทคนิค รวมถึงการใช้ Machine Learning สร้างแบบจำลองพยากรณ์ (Model Forecasting) สำหรับอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงทางด้านการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาแหล่งเงินทุน

ลักษณะความเสี่ยง

ในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน การเติบโตของเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในช่วงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การกำหนดนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน รวมถึงการควบคุมด้านการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารพาณิชย์ อาจส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และต้นทุนทางการเงินที่ยังอยู่ในระดับสูง การพึ่งพากระแสเงินสดจากรายได้ของการขายสินค้าหรือบริการ ก็อาจทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภคหรือตลาดมีการแข่งขันสูง ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้ไม่สอดคล้องตามที่คาดการณ์ไว้ ทำให้เกิดความท้าทายในการรักษาสภาพคล่องทางการเงินขององค์กร

ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดสภาพคล่องหรือการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่จำกัด อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจประจำวัน ความสามารถในการชำระหนี้ลดลง การสูญเสียความเชื่อมั่นของนักลงทุน สถาบันการเงิน และลูกค้า การเสียเครดิตทางการเงิน รวมทั้งอาจสูญเสียโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ ขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านการผลักดันนวัตกรรมกรีน พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความต้องการสูงต่อปัจจัยเมกะเทรนด์โลก
- บริหารสภาพคล่อง (Liquidity) และเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ให้อยู่ในระดับเหมาะสม โดยการเตรียมเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อแผนการใช้เงินของธุรกิจ การบริหารปริมาณสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ระมัดระวังการให้สินเชื่อการค้าเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดหนี้เสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
- พิจารณาการลงทุนอย่างรอบคอบ เน้นลงทุนธุรกิจที่เติบโตสูงและชะลอโครงการการลงทุนที่ไม่เร่งด่วน รวมทั้งเพิ่มการบริหารค่าใช้จ่ายด้านทุน (CAPEX)
- ดำเนินมาตรการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน การปรับโครงสร้างธุรกิจด้วยการขายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานและหยุดดำเนินงานในส่วนที่ไม่สร้างผลกำไร
- การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและความมั่นคงให้แก่องค์กรแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรใหม่ ๆ

ความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกหนี้การค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ในภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่สูง การให้เครดิตกับผู้ซื้อเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะเพิ่มยอดขายสินค้าและแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้มากขึ้น แต่หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา ซึ่งอาจเกิดจากสถานะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ตลาดมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของลูกหนี้ลดลง และเป็นลูกหนี้การค้าที่ไม่มีคุณภาพได้

ผลกระทบความเสี่ยง

หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้หรือชำระหนี้ล่าช้า อาจส่งผลให้กระแสเงินสดของบริษัทลดลง และหากบริษัทมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นเวลานานไม่สามารถเก็บเงินได้ ทำให้ต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญซึ่งกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและสถานะทางการเงินของบริษัท อาจมีผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นและเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้นในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เอสซีจีมีมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเครดิต มีนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) มีการควบคุมและติดตามหนี้อย่างเข้มงวด ตั้งแต่กระบวนการแต่งตั้งและวิเคราะห์ลูกค้า การขออนุมัติวงเงินสินเชื่อ การอนุมัติขายเงินเชื่อ การระงับการขายสินค้า กรณีลูกค้าไม่ชำระตามกำหนด การแจ้งเตือนสถานะหนี้และติดตามหนี้ให้ลูกค้าทราบก่อนและเมื่อครบกำหนด การติดตามทวงถามหนี้ร่วมกับทีมขายอย่างใกล้ชิด การจัดลำดับความเสี่ยงของลูกค้า รวมถึงพิจารณาการขอหลักประกันเพื่อลดความเสี่ยง และการควบคุมการขายภายในวงเงินหลักประกันตามความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย
- เอสซีจีมีการประเมินศักยภาพและจัดระดับความเสี่ยงลูกค้าเป็นประจำ โดยใช้ข้อมูลประวัติชำระเงินที่ผ่านมา ข้อมูลภาคสนามจากทีมขาย ข้อมูลทางด้านงบการเงิน และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้า มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดระดับความเสี่ยงของลูกค้า สามารถประเมินความน่าเชื่อถือ และความเสี่ยงของลูกค้า ได้รวดเร็ว ละเอียด แม่นยำมากขึ้น ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์การบริการและการตลาดให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายพร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า และลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้เสีย

2.1.4 ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

ความเสี่ยงจากความเสี่ยงของภาพลักษณ์และชื่อเสียงต่อการกำหนดเป้าหมาย

ลักษณะความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญกับชื่อเสียงองค์กร ชื่อเสียงที่ดีมีส่วนสนับสนุนส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจในหลายมิติ เช่น การยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ การรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ ช่วยเพิ่มความไว้วางใจ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการทำงานของเอสซีจีการกำหนดเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาจะช่วยทำให้เห็นทิศทางการดำเนินงานเพื่อไปสู่จุดหมายหลักขององค์กร โดยระหว่างการทำงานอาจต้องเผชิญกับความท้าทายหรืออุปสรรคต่าง ๆ ที่ส่งผลให้การบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ยากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรได้

ผลกระทบความเสี่ยง

การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และนักลงทุน อาจส่งผลต่อการเติบโตของยอดขาย การขยายตลาด การจัดหาเงินทุน การรักษาบุคลากรภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังต้องจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณเพิ่มเติมในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเชื่อมั่นขึ้นใหม่ ส่งผลให้การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้มีความท้าทายมากขึ้น และอาจต้องใช้ระยะเวลายาวนานกว่าที่วางแผนไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ยกระดับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development - SD) สู่แนวทาง ESG สอดคล้องกับนโยบาย Inclusive Green Growth โดยแบ่งเป้าหมายเป็นระยะสั้นและระยะยาว มีการกระจายเป้าหมายไปยังกลุ่มธุรกิจและบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีการติดตามผลการดำเนินงานตาม Metric Targets และกำหนดเป็น KPI (Key Performance Indicators) เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจ บริษัทบรรลุเป้าหมายย่อย ๆ ที่นำไปสู่เป้าหมายหลักขององค์กร
- สนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานบูรณาการหลักการ Integrated GRC เข้าไปในกระบวนการทำงาน มีการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพที่มุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอก มีการกำกับดูแลและการปฏิบัติเป็นแบบอย่างจากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- กำหนดแนวทางสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กรจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามข่าวสาร แจ้งเหตุ ตอบสนองต่อข่าว รวมถึงจัดทำแผนสื่อสารในภาวะวิกฤต

ความเสี่ยงด้านนโยบายภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ เช่น การประกาศใช้กฎหมายใหม่ การปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัย การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดทางการค้าและการลงทุน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีความซับซ้อนและเข้มงวดเพิ่มมากขึ้น เป็นความเสี่ยงที่เอสซีจีให้ความสำคัญ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเอสซีจี

ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ กระบวนการผลิต การดำเนินการ หรือเพิ่มกระบวนการใหม่ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทถูกต้องและสอดคล้องกับนโยบายกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ บริษัทอาจได้รับโทษตามกฎหมาย นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงด้านนโยบายภาครัฐและกฎหมายจึงเป็นเรื่องที่บริษัทต้องวางแผนและบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้มีจรรยาบรรณเอสซีจี (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของอุดมการณ์เอสซีจีและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานเอสซีจียึดถือปฏิบัติร่วมกัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับพนักงาน
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ อย่างครอบคลุม เช่น นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (SCG e-Policy) และสื่อสารให้พนักงานเอสซีจีทุกคนปฏิบัติตาม และจัดให้มีการจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-Testing” เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะมีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีการติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ในประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้การประกอบธุรกิจของเอสซีจีสามารถดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสมอยู่เสมอ
- จัดให้มีระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System - CMS) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
- จัดให้มีระบบดิจิทัลในการส่งกฎหมายใหม่ตลอดจนกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง การอัปเดตข้อมูลสำคัญของใบอนุญาต (License Overview) และข้อมูลสำคัญของกฎหมายระดับแม่บท (Law Overview) เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้อง ถูกต้อง ทันทีทันที่ และลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-compliance)
- สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี ตามแนวป้องกันสามด้าน (Three Lines Model) ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลักษณะความเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรของเอสซีจี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการขยายการลงทุนในระดับนานาชาติ ความท้าทายสำคัญประการหนึ่งคือการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลเอสซีจีให้เป็นหนึ่งเดียวกันท่ามกลางความหลากหลายของวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีการควบรวมกิจการหรือการจัดตั้งบริษัทใหม่ภายในกลุ่มธุรกิจ การสร้างความเข้าใจและการนำแนวปฏิบัติไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยระบบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งเครื่องมือการตรวจสอบและควบคุมที่ทันสมัย ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพสูง ด้วยเหตุนี้ เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกหน่วยงานภายในองค์กรจะสามารถยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ได้อย่างเคร่งครัดและเป็นมาตรฐานเดียวกัน อันจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นธรรมและโปร่งใส

ผลกระทบความเสี่ยง

การละเมิดจรรยาบรรณหรือการปฏิบัติงานที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาจส่งผลกระทบสำคัญต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร องค์กรอาจสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ การดำเนินงานที่ขาดความสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดอาจนำไปสู่ปัญหาทางกฎหมายหรือข้อพิพาทที่ทำให้องค์กรต้องเสียเวลาและทรัพยากรในการแก้ไข ความเสี่ยงนี้ยังอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ยากขึ้นและสร้างอุปสรรคในการขยายตัวหรือการสร้างพันธมิตรใหม่ การไม่สามารถรักษามาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่ดีอาจทำให้องค์กรเสียเปรียบในสถานะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดและทบทวนนโยบายแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามนโยบาย ตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจ ระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน
- กำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และข้อบังคับของบริษัทย่อยตามคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าก่อนบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย จะต้องได้รับความเห็นชอบ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการหรือดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
- นำหลักการ Integrated GRC มาใช้ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อช่วยปิดความเสี่ยงรวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการ
- กำหนดให้พนักงานเอสซีจีทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี และต้องผ่านการทำแบบทดสอบ Ethics e-Testing ขององค์กรทุกปี

ความเสี่ยงด้านการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ลักษณะความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจ เอสซีจีมีความจำเป็นจะต้องเข้าถึง เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ตลอดเวลา เอสซีจีจึงมีความเสี่ยงในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความซับซ้อนและมีมาตรฐานความเข้มงวดระดับสากล ซึ่งปัจจุบันความเสี่ยงดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีโดยแฮกเกอร์หรือผู้ไม่หวังดี เอสซีจีจึงต้องมีการจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ที่รัดกุม เข้มงวด และสอดคล้องกับกฎหมาย

ผลกระทบความเสี่ยง

การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล อาจส่งผลให้บริษัทต้องรับโทษตามกฎหมาย ทั้งทางอาญา และทางปกครอง รวมถึงมีหน้าที่ในการการชดเชยค่าเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นในมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัท และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของเอสซีจีในภาพรวม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เอสซีจีได้ประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี เพื่อให้บริษัทต่าง ๆ และ พนักงานตระหนักถึงการคุ้มครองด้านข้อมูลส่วนบุคคล และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ (ศึกษาได้จากเว็บไซต์ www.scg.com)
- จัดทำระบบบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมาย เช่น การขอหรือถอนความยินยอม การแจ้ง Privacy Notice กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การจัดทำ Data Inventory (Record of Processing และ Data Flow Diagram) ระบบการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Right Management) โดยมีการนำ Software ในระดับสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ รวมทั้งมีการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อยกระดับด้านป้องกันภัยทางไซเบอร์
- แต่งตั้ง SCG Personal Data Protection และตั้ง Data Protection Office เพื่อช่วยให้คำแนะนำ ตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานในเอสซีจี รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานรัฐ โดยในแต่ละบริษัทในกลุ่มเอสซีจีจะมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection officer - DPO) ตามที่กฎหมายกำหนด โดย DPO จะมีการประชุมหารือร่วมกันเป็นประจำเพื่อแลกเปลี่ยนและยกระดับทักษะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- สร้างความตระหนักในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยการจัดให้ความรู้ และทดสอบความรู้พนักงานทุกปี
- ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแนวทางการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในประเทศไทยที่มีการประกาศเพิ่มเติม และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

2.2 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงคราม และการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2567 สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ได้ทวีความรุนแรงและขยายขอบเขตกว้างขวางขึ้น ครอบคลุมประเด็นสำคัญหลายด้าน เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน สงครามเทคโนโลยี สงครามรัสเซียและยูเครน อิสราเอลและกลุ่มฮามาส ที่กระทบต่อความมั่นคงทางพลังงาน ความตึงเครียดในทะเลจีนใต้ อีกทั้งผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ อย่างไม่เป็นทางการกลับมาของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ในฐานะผู้นำประเทศสมัยที่ 2 ที่มีแนวนโยบายเก็บภาษีนำเข้ากับทุกประเทศทั่วโลก อาจทำให้เกิดการตอบโต้ของประเทศต่าง ๆ นำไปสู่ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า ส่งผลกระทบต่อการลงทุนโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมสหรัฐฯ อาจต้องเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อจากการขึ้นภาษีนำเข้าและทำให้ Fed อาจพิจารณาชะลอการลดอัตราดอกเบี้ยในปี 2568 หรือนโยบายสีเขียว ที่สหรัฐฯ อาจถอนตัวจากข้อตกลง Paris Agreement และอาจชะลอร่างกฎหมาย Clean Competition Act ซึ่งเป็นการเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง อาจส่งผลให้การสนับสนุนพลังงานสะอาดทั่วโลกลดลงบ้าง เช่น การผ่อนปรนมาตรการเพิ่มภาษีจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลกระทบความเสี่ยง

หากความขัดแย้งในตะวันออกกลางยกระดับความรุนแรงอาจส่งผลให้ราคาพลังงาน ต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนสินค้าปรับตัวสูงขึ้น การขนส่งสินค้าอาจใช้เวลายาวนานขึ้นจากการหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีความเสี่ยง ในขณะที่ยังนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และการตอบโต้ของประเทศต่าง ๆ อาจกดดันการค้าโลกให้ชะลอตัวลง ภาวะการลงทุนซบเซา กดดันการบริโภคภาคเอกชน อาจทำให้รายได้ของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวนทำให้บริษัทอาจได้กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญด้านความขัดแย้งระหว่างภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลทันต่อเหตุการณ์สำหรับเตรียมแผนจัดการความเสี่ยงและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- วิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์และใช้เครื่องมือ เช่น การจำลองสถานการณ์ ประเมินความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเตรียมแผนรองรับผลกระทบได้อย่างเหมาะสมและนำมาใช้ได้ทันที
- มุ่งลดต้นทุนพลังงาน เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลซึ่งมีราคาผันผวน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และเชื้อเพลิงชีวมวล พร้อมทั้งเร่งหาแหล่งพลังงานสะอาดอื่น ๆ เช่น ปฏิกิริยาเนเปียร์ พืชให้พลังงาน
- ปรับโครงสร้างธุรกิจ ทบทวนแผนการลงทุนโดยชะลอโครงการที่ไม่เร่งด่วนและมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูงตามเมกะเทรนด์โลก

ธุรกิจเคมีคอลส์:

- สร้างศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันระยะยาว ด้วยโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซอีเทนที่โรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ประเทศเวียดนาม เพื่อสามารถรับก๊าซอีเทนจากประเทศสหรัฐอเมริกา ช่วยลดต้นทุนการผลิต เพราะเป็นวัตถุดิบที่ต้นทุนสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น
- ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปรับปรุงโรงงานให้สามารถรองรับวัตถุดิบเนฟทาได้ในช่วงคุณภาพที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้การหาแหล่งจัดหาวัตถุดิบใหม่เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบ การสำรองวัตถุดิบในการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการ
- การใช้เครื่องมือทางการเงินและเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการตัดสินใจการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การผลิตและการขาย ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ตลาด
- การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า คู่ธุรกิจ และนโยบายสินเชื่อของบริษัทสำหรับการขาย ให้ลูกค้า
- การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจจากการคาดการณ์ค่าเงินบาทที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงล่วงหน้า
- สร้างโอกาสและความได้เปรียบทางธุรกิจโดยการศึกษาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความยั่งยืน เช่น การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและมีการเติบโตสูงในอนาคต การขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารการขายและกระจายความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ เป็นต้น

ธุรกิจซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์:

- เร่งดำเนินการโครงการลงทุนที่ช่วยลดต้นทุนด้านเชื้อเพลิงและพลังงาน เช่น การเร่งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อรองรับการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงพลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel - RDF) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่หาได้จากแหล่งในประเทศ และลงทุนในโครงการลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า เช่น ประหยัดพลังงานโดยใช้ลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตและโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Power) ในโรงงานต่าง ๆ ซึ่งนอกจากจะช่วยเพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าแล้วยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจสมาร์ทฟาร์ม:

- เร่งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อรองรับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ RDF และลงทุนในโครงการประหยัดพลังงานโดยใช้ลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตและโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในโรงงานต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มความหลากหลายของแหล่งวัตถุดิบเพื่อกระจายความเสี่ยงและบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

ธุรกิจสิทธิบัตรขั้นแอนดริเทค:

- เพิ่มศักยภาพของช่องทางค้าส่งโดยเชื่อมโยงตั้งแต่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าไปถึงผู้ซื้อปลายทางที่เป็นผู้ใช้น้ำในกลุ่มช่างและผู้รับเหมารายย่อยด้วยแพลตฟอร์มพร้อมพลัส (Prompt Plus) ที่ช่วยให้ร้านวัสดุก่อสร้างสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมง และมีเครื่องมือด้านดิจิทัลช่วยให้ร้านวัสดุก่อสร้างบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าในพื้นที่ (Customer Relationship Management - CRM) ช่วยรักษารฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสการขายสินค้าโดยตรง

ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จากความไม่แน่นอนด้านนโยบายและกฎระเบียบมาตรฐานสากล

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายที่สำคัญสำหรับองค์กร ในขณะที่ต้องเผชิญกับนโยบายและมาตรฐานที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่องการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล องค์กรสามารถเลือกแนวทางการปรับตัวได้หลายรูปแบบ ทั้งการมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและการปรับตัวเชิงรับเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวและนวัตกรรมที่ยั่งยืน หรือการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้วยการกำหนดมาตรฐานใหม่ที่สูงกว่าข้อกำหนดขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเลือกแนวทางใด องค์กรจำเป็นต้องสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่ลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นักลงทุนที่มุ่งเน้นความยั่งยืน พนักงานที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวก ชุมชนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงคู่ค้าที่พร้อมร่วมพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสีเขียว เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ ที่รัฐบาลกำหนด เช่น การเก็บภาษีคาร์บอนสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลไกการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน นอกจากนี้ การไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ (Low Carbon Footprint) และบรรทัดฐานที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและทำให้สูญเสียส่วนแบ่งตลาด ทั้งยังอาจทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรด้อยลงในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุนและลูกค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเงินในรูปแบบการลดลงของรายได้หรือกำไร นอกจากนี้ การที่ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นได้ อาจนำไปสู่การได้รับค่าปรับหรือการถูกจัดอันดับในทางลบ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงทางการเงินและการดำเนินงานที่ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้จากการประเมินเบื้องต้นผลกระทบทางการเงินที่เกิดขึ้นอาจกระทบเพียงเล็กน้อยเนื่องจากบริษัทมีแผนและมาตรการการจัดการความเสี่ยงในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สินค้าที่มีคาร์บอนต่ำเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ Green Choice ร้อยละ 67 ภายในปี 2573
- ขยายธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจรสำหรับภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดย เอสซีจี คลีนเนอร์รี่ มุ่งสู่เป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 3,500 เมกะวัตต์ ในปี 2573 ด้วยจุดแข็งด้านนวัตกรรมและโซลูชันพลังงานสะอาดระดับโลก เช่น Smart Micro Grid แพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการ การผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด Heat Battery นวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานความร้อนจากพลังงานสะอาดที่ร่วมมือกับบริษัท Rondo Energy ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยุคแรกของโลก ที่โรงงานปูนซีเมนต์เอสซีจี จังหวัดสระบุรี คาดว่าจะเริ่มใช้งานในปี 2568 และนวัตกรรมการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์แบบ Tandem Perovskite สำหรับผลิตเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 30

- สร้างเครือข่ายระดับประเทศและระดับนานาชาติเพื่อผลักดันขยายการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage - CCUS) รวมทั้งการพัฒนาพลังงานไฮโดรเจน และร่วมสร้าง “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว เกษตรยั่งยืน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ดำเนินการโครงการที่เกี่ยวกับ Natural Climate Solution (NCS) ซึ่งเป็นแนวทางการลดสภาวะโลกร้อนตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อลดคาร์บอน โดยประสานงานและร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจเคมีคอลส์:

- นวัตกรรมกรีน SCGC GREEN POLYMER ผนึกกำลังกับบางจากฯ และปัญญวัฒนาพลาสติก ผลิตบรรจุภัณฑ์หัวเขื่อน้ำมันดีเซล รักริชโลก FURiO Ultra HD จากวัสดุใช้แล้วในครัวเรือนนำมาปรับปรุง คุณสมบัติพิเศษเฉพาะทำให้บรรจุภัณฑ์ มีความแข็งแรง ทนทาน ใช้งานได้อย่างปลอดภัย ทั้งยังผ่านการรับรองจาก GRS (Global Recycled Standard) และร่วมกับ คาโอ อินดัสเตรียล บริษัทชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ขวดแชมพูรักริชโลกจากเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 100
- ร่วมมือกับลูกค้าและลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ได้แก่ นำขยะรีไซเคิลเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม (Low Waste Product and Plastic Waste) เช่น การรีไซเคิลเชิงกลและเคมี (Mechanical & Advanced Recycling) การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ทดแทนได้ (Bio-ethylene) ในการผลิตพลาสติกชีวภาพ (Bio-Polyethylene) เป็นต้น พัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (SCGC GREEN POLYMER) รวมทั้งหาโอกาสทางธุรกิจกับผู้ผลิตในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เพื่อเพิ่มยอดขายจากเม็ดพลาสติก
- ในระยะสั้น บริษัทเตรียมพร้อมหารือกับภาครัฐในการกำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคีด้านสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็มีการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต (Energy Efficiency) และพิจารณาการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากวัตถุดิบฟอสซิลและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในกระบวนการผลิตรวมกับการใช้คาร์บอนเครดิต พลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูงโดยตั้งเป้าหมายยอดขายผลิตภัณฑ์ Green Polymer ที่ 1 ล้านตันต่อปี ภายในปี 2573
- ในระยะยาว บริษัทมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยี การเปลี่ยนคาร์บอน (CO₂ Converting Technology) เช่น ร่วมกับสถาบันวิจัย SINTEF ประเทศนอร์เวย์ในโครงการ ไพโรซีโอทู (Pyro CO₂) เพื่อนำไพโรฟิลินที่ได้จากกระบวนการเปลี่ยน CO₂ ผ่านสาร Acetone เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิต พอลิไพโรฟิลิน การทดสอบเทคโนโลยีการดักจับ CO₂ จากกระบวนการผลิตโดยร่วมมือกับบริษัทไอเอชไอ (IHI) ประเทศญี่ปุ่น และการร่วมมือกับบริษัท Avantium N.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ ใช้เทคโนโลยีที่สามารถเปลี่ยน CO₂ ให้เป็นพอลิเมอร์ PLGA (Polylactic-co-Glycolic Acid) ด้วยการใช้กระแสไฟฟ้าโดยไม่ปล่อย CO₂ ในกระบวนการผลิต
- เอสซีจี เคมิคอลส์ และกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเตรียมพร้อมสู่พันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพลาสติกหมุนเวียนอย่างยั่งยืนในเอเชีย เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการรีไซเคิลพลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างมีประสิทธิภาพเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตั้งเป้าเร่งพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล เพื่อเปลี่ยนขยะพลาสติก ปริมาณกว่า 200,000 ตันต่อปีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้เป็นผลิตภัณฑ์หมุนเวียนที่มีมูลค่าด้วยกระบวนการรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling) และการรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced Recycling) ภายในปี 2573
- ดำเนินโครงการที่อาศัยกลไกทางธรรมชาติ (Natural Climate Solutions) เพื่อสะสมคาร์บอนเครดิตอย่างต่อเนื่อง ต้นไม้ทุกต้นที่ปลูกจะต้องมีแผนการดูแลในระยะยาวเพื่ออัตราการปลูกสำเร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยภายในปี 2566 บริษัทได้ปลูกป่าบก ผ่านโครงการ “ปลูก เพาะ รัก” ปลูกต้นไม้ เพาะต้นกล้า รักษาป่า และโครงการปลูกป่าชายเลนร่วมกับ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมประมาณ 5 แสนต้น คิดเป็นปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจก 6,500* ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (*ค่าประมาณการเบื้องต้น)
- มุ่งมั่นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการนำขยะพลาสติกกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านนวัตกรรม SCGC GREEN POLYMER ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูงที่สามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ได้หลากหลายชนิด ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขยายผลการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปสู่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และเครื่องใช้ไฟฟ้า

- Sirplaste SA โปรตุเกส ยังได้เปิดตัว “SIRPRIME” เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงชนิดไร้กลิ่น หรือ High Quality Odorless PCR HDPE Resin (PCR HDPE) ผลิตจากขยะพลาสติกจากครัวเรือนร้อยละ 100 โดยใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลประสิทธิภาพสูง เพื่อกำจัดกลิ่นและสิ่งแปลกปลอม ได้รับการรับรองมาตรฐาน EuCertPlast และ RecyClass ของยุโรป

ธุรกิจซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์:

- เอสซีจีเร่งเดินหน้าต่อตามแนวทาง Inclusive Green Growth มุ่งสู่ผู้นำธุรกิจกรีน ควบคู่การสร้างสังคม Net Zero พัฒนานวัตกรรมกรีนเพื่อป้อนตลาดโลก พัฒนานวัตกรรมปูนซีเมนต์หลากหลายประเภทตามการใช้งาน ล่าสุดการใช้ “ปูนคาร์บอนต่ำ” มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85 ล่าสุดปูนคาร์บอนต่ำ (Gen 2) ที่ช่วยลดคาร์บอนได้ร้อยละ 15-20
- ผลักดันโซลูชันตอบโจทย์ อุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยรักษ์โลก “รโม่เล็ก CPAC” เหมาะกับงานก่อสร้างในพื้นที่จำกัด ช่วยลดเสียงรบกวน และ “คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค” ช่วยลดปัญหาฝุ่น PM2.5 ร่วมมือกับบริษัท AP Thailand ใช้สำหรับงานก่อสร้างโครงการบ้านแนวราบกว่า 56 โครงการภายในปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 1,112,600 กิโลกรัมคาร์บอน (Kg CO₂) เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 117,116 ต้น
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล (Environmental Product Declaration – EPD) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปเสียมอร์ตาร์ ถือเป็นรายแรก ครอบคลุมปูนมอร์ตาร์ 10 ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์เอสซีจีและเสือ รวม 8 ผลิตภัณฑ์ และคอนกรีตผสมเสร็จซีแพค 27 ผลิตภัณฑ์ (คอนกรีตผสมเสร็จ จะได้รับการรับรองในเดือนพฤศจิกายน 2567)

ธุรกิจสมาร์ทิลฟิว:

- มุ่งสู่นวัตกรรมวัสดุตกแต่งภูมิทัศน์ ร่วมสร้าง จังหวัดร้อยเอ็ดแลนด์มาร์กภาคอีสาน ด้วยการออกแบบ ชูวัฒนธรรมสร้างอัตลักษณ์ เลือกใช้บล็อกและกระเบื้องปูพื้นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตร้อยละ 40 ได้รับรอง SCG Green Choice และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย
- พัฒนาร่วมกับคาเฟอเมซอน มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลจากกากกาแฟเหลือทิ้งและเศษวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของเอสซีจีถึงร้อยละ 29 ทดแทนการใช้ Virgin Fiber “ไม้พื้น รุ่น dassoCTECH PLUS 3050” ผลิตจากไม้ไผ่สายพันธุ์ Moso ที่ปลูกในป่าปลูก ได้ทั้งเรื่องประสิทธิภาพการใช้งานเหนือไม้จริงและลดการปล่อยคาร์บอน

ธุรกิจดีสทริบิวชันแอนด์รีเทล:

- ตอบโจทย์ผู้บริโภคเรื่องนวัตกรรม ความสวยงาม แข็งแรงทนทาน ด้วยการนำเทคโนโลยีและวัตถุดิบทางเลือก (Alternative Raw Materials) มาใช้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและมุ่งสู่การสร้างสังคม Net Zero โดยการลดใช้พลังงานในการผลิตให้มากขึ้น เช่น วัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้มีการนำเส้นใยที่เป็น Renewable Fiber เช่น ยูคาลิปตัส มาเป็นส่วนผสมแทนการใช้ Virgin Fiber หรือใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตในโรงงาน รวมไปถึงวัสดุเหลือทิ้งจากธุรกิจอื่น ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตได้ปล่อยคาร์บอนน้อยลง ขณะที่ยังคงความแข็งแรง ทนทาน สวยงาม ตรงตามที่ถูกความต้องการ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป

ลักษณะความเสี่ยง

เทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของธุรกิจ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจทั้งด้านความเร็วและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม เอสซีจีตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การใช้มัลแวร์ (Malware) ฟิชชิ่ง (Phishing) และการโจมตีแบบ Distributed Denial of Service (DDoS) ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายต่อระบบข้อมูลและกระบวนการดำเนินงานได้ นอกจากนี้ ความไม่ตระหนักรู้หรือการขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยไซเบอร์ในหมู่พนักงานอาจทำให้เกิดช่องโหว่ในการป้องกันข้อมูล ซึ่งทำให้ต้องมีการปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่อยู่ตลอดเวลา

ผลกระทบความเสี่ยง

ความเสี่ยงการถูกโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบในวงกว้างต่อระบบการดำเนินงานขององค์กร เช่น การหยุดชะงักของกระบวนการทำงานของระบบเครือข่ายและการให้บริการ ทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญและทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งอาจนำไปสู่ความพึงพอใจของลูกค้าและการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังอาจก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการกู้คืนระบบและป้องกันเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบรักษาความปลอดภัยและการโจมตีในอนาคต รวมถึงการสูญเสียข้อมูลสำคัญหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่อาจเกิดขึ้นได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คณะทำงานเอสซีจี IT Governance Committee กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเอสซีจี (SCG e-Policy) ตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 เพื่อให้พนักงานเอสซีจีทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยมีคณะทำงาน Cybersecurity Governance Committee กำกับดูแลความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- ประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ควบคุมกระบวนการผลิต การให้บริการ และกระบวนการทำงานต่าง ๆ รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานที่สำคัญสำหรับเอสซีจีทั้งในและต่างประเทศ เช่น ติดตั้งระบบการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication - MFA) เพื่อบริหารจัดการการเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญกับองค์กร ติดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามขององค์กร (Security Operation Center - SOC) เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันทั่วทั้งที่ แบ่งแยกโซนการทำงานของระบบควบคุมที่ใช้ในการผลิตทางอุตสาหกรรม (Industrial Control System - ICS) ออกจากเครือข่ายการทำงานของสำนักงาน เป็นต้น
- สร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Cybersecurity Awareness Month เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีการจำลองการส่งอีเมลหลอกลวง (Self-Phishing Email Simulation Drill) เพื่อทดสอบความตระหนักรู้ของพนักงานและมีการอบรมด้านไซเบอร์ช่วยเพิ่มความเข้าใจให้กับพนักงานซึ่งช่วยให้การสื่อสารตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดให้มีการทำแบบทดสอบ เอสซีจี e-Policy เป็นประจำทุกปี
- จัดตั้งเอสซีจี Data Protection Officer เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในเอสซีจีและจัดทำข้อเสนอแนะให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงจัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจีและดำเนินการ Implement Data Protection Tools เช่น จัดทำเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำ Privacy Management Software มาใช้ เป็นต้น
- จัดทำแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยให้พนักงานยังสามารถปฏิบัติงานได้ผ่านการสำรองข้อมูลและจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) ตามแนวทางของสำนักงานมาตรฐานความปลอดภัยทางเทคโนโลยีของสหรัฐอเมริกา (NIST Cybersecurity Framework) แผนการสื่อสาร (Cyberattack communication Flow) และฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์โดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อหาจุดอ่อนในการเข้าถึงระบบต่าง ๆ และปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดภัยคุกคามต่อระบบ
- ดำเนินการยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยของแอปพลิเคชันทั้งหมด โดยเปลี่ยนจากระบบ ADFS มาใช้ Azure Active Directory เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนำไปสู่ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้นและรุนแรงขึ้น

ลักษณะความเสี่ยง

สภาพภูมิอากาศที่ผันผวนและอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น การเผาเชื้อเพลิงฟอสซิล การทำเกษตรกรรม และการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระบบนิเวศถูกทำลายและสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน การเพิ่มขึ้นของประชากรในพื้นที่เสี่ยง รวมถึงความไม่แน่นอนทางธรรมชาติ เช่น การเปลี่ยนแปลงของกระแสน้ำในมหาสมุทร ล้วนทำให้เกิดสภาพอากาศที่ไม่แน่นอนและเพิ่มความเสี่ยงของภัยพิบัติทางธรรมชาติ กลายเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดพายุรุนแรง น้ำท่วม ภัยแล้ง และไฟป่าในหลายพื้นที่ ความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ยังเพิ่มความซับซ้อนในการคาดการณ์ภัยพิบัติ และเป็นความท้าทายสำคัญในการวางแผนรับมือและการจัดการความเสี่ยงทางธรรมชาติที่ต้องการความรู้ความรอบรู้และความพร้อมในการตอบสนอง

ผลกระทบความเสี่ยง

เอสซีจีมีการดำเนินงานในหลายประเทศและมีพนักงานจำนวนมาก ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ประสิทธิภาพการผลิต และสุขภาพของบุคลากร ตลอดจนก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการจัดการทรัพยากรและการบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ กำหนดแผนการรับมือ และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีต่าง ๆ และแจ้งเตือนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนการทำงานตามคู่มือการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TNFD) ซึ่งรวมถึงกระบวนการกำกับดูแล การวางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด
- สร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรและปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งระดับพื้นที่ และระดับประเทศ เช่น ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและผลักดันโครงการบริหารจัดการน้ำในภาคตะวันออก เช่น โครงการพัฒนาอ่างเก็บน้ำในจังหวัดจันทบุรี และโครงการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น
- ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างเคร่งครัด ด้วยการลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและการบำบัดน้ำเสีย (Reuse/Recycle) และการสร้างทดแทน (Replenish) สำหรับกระบวนการผลิตในโรงงาน รวมถึงเตรียมพร้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องหากเผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมต่อข้อมูลเข้ากับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์น้ำ รวมถึงพัฒนา Water Forecasting Model ในการคาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์น้ำโดยใช้เทคโนโลยี Data Analytics และ AI ช่วยในการวิเคราะห์และแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่าน ระบบแจ้งเตือน (Multi-Hazard Early Warning System) เพื่อเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการ
- คณะทำงานด้านการจัดการน้ำได้ร่วมกันกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการ โดยมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์น้ำอย่างสม่ำเสมอและรายงานผลต่อคณะกรรมการของเอสซีจี
- จัดทำแผนสำรองเพื่อรับมือกับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำ โดยบูรณาการกับแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนสำรองการใช้น้ำ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะที่ไม่แน่นอนของทรัพยากรน้ำ และได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียในการติดตามสถานการณ์น้ำและวางแผนบริหารจัดการน้ำในระยะยาว
- คณะทำงาน Nature Positive กำหนดกลยุทธ์ และจัดทำ Nature Positive Roadmap ในการบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้ครอบคลุมการดำเนินกิจการทั้งในและต่างประเทศ กำหนดเป้าหมายด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติตามแนวทาง Science Based Target for Nature และประเมินระดับความเกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยครอบคลุมด้านการพึ่งพาและผลกระทบ (Dependency & Impact) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ (Risk & Opportunity)

- คณะทำงานฟื้นฟูเมืองและความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และจัดทำกองทุนฟื้นฟูเมืองหินปูน เพื่อใช้ในการศึกษาฟื้นฟูและส่งเสริมพื้นที่หลังปิดเหมืองและกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ
- เอสซีจีให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในทุกกระบวนการผลิตและดำเนินงาน นอกจากนี้ เอสซีจียังได้สื่อสารและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปยังชุมชนและหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและส่งเสริมให้เกิดการขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ
- จัดทำแผนการจัดการและติดตามระบบนิเวศระยะยาว เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยมีการวัดผลด้วยตัวชี้วัดระดับสากล

2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ลักษณะความเสี่ยง

เอสซีจี มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีอำนาจในการคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในประเด็นต่าง ๆ ที่ตามข้อบังคับของบริษัทหรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดที่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

ผลกระทบต่อความเสี่ยง

การคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในประเด็นสำคัญของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ไม่เพียงแต่จะทำให้แผนงานและกลยุทธ์ที่วางไว้ล่าช้าหรือไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและคู่ค้าทางธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ การมีกรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนที่มากเกินไปอาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการตัดสินใจที่ไม่โปร่งใส ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ดีและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน ทำให้การทำงานของแต่ละคณะมีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้ง่าย
- องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ บริษัทไม่น้อยกว่า 9 คน แต่ไม่เกิน 15 คน ซึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ปัจจุบันมีกรรมการบริษัทจำนวน 15 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 9 คน ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้โดยอิสระ ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง
- เอสซีจี ได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติและเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุนทราบอย่างโปร่งใส

2.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

08

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญปี 2567

ปี 2567 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังมีความท้าทายสูง ในมิติของการฟื้นตัวช้า รวมทั้งสงครามภูมิรัฐศาสตร์และภัยพิบัติทางธรรมชาติทั่วโลก พร้อมกับวิกฤตจากเมกะเทรนด์ระดับโลก คือวิกฤตด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ และความเหลื่อมล้ำ ซึ่งล้วนเป็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวสู่การเปลี่ยนผ่านสีเขียว (Green Transition) ไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน กระบวนการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ

เอสซีจีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยอุดมการณ์ 4 นั่นคือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน และถือนมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรมาอย่างยาวนาน โดยเน้นการบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน หลักการดังกล่าวถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคง เพิ่มมูลค่าในระยะยาว และส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัดและมีวิสัยทัศน์

เอสซีจีมีคณะกรรมการบริษัทคอยพิจารณาและกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานสากลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality) การบริหารความเสี่ยงและโอกาสตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเพื่อกำกับดูแล สนับสนุนการดำเนินงาน

ของผู้บริหารระดับสูง ให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดการดำเนินงาน และการลงทุนตามแผนที่นำทางสู่เป้าหมาย Net Zero (SCG Net Zero Roadmap) รวมทั้งประสานงานและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างคณะกรรมการชุดย่อย ให้สอดคล้องกับนโยบาย และกลยุทธ์ Inclusive Green Growth ของบริษัท

ในขั้นตอนการดำเนินงาน เอสซีจีมีคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งรับนโยบายจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาดำเนินการ เช่น การบรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 ผ่านแผน SCG Net Zero Roadmap บูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality) รวมถึงความเสี่ยงและโอกาส เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และแผนธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและสังคม รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี เพื่อนำเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปจัดทำแผนงานที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจให้สอดคล้องกันทั่วทั้งเอสซีจี

ยึดหลัก Regenerative Transformation เพื่อมุ่งสู่ Inclusive Green Growth

เอสซีจีสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างการเติบโตและมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน ตามแนวทาง Inclusive Green Growth โดยใช้หลัก Regenerative Transformation มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1) Net Zero 2050 พัฒนาเทคโนโลยี และผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ 2) Nature Positive เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางธรรมชาติ รวมทั้งปรับตัวต่อความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศจากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น และ 3) Inclusive Society เน้นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยสร้างภูมิคุ้มกัน 4 มิติ คือ มิติทางวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำกับดูแลที่ดีโดยมีคณะกรรมการบริษัทกำหนดทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงต้องเริ่มจากภายในองค์กร ดังนั้นแนวทาง “ระเบิดจากข้างใน” โดยการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน เป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายผลจากภายในองค์กรสู่ภาคอุตสาหกรรม สังคม และเศรษฐกิจในวงกว้าง นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนยังต้องอาศัยความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและทุกระดับ เอสซีจีจึงใช้แนวทาง 3C คือการร่วมคิด (Collaborative Mindset) การร่วมทำ (Collaborative Actions) และการร่วมสร้างคุณค่า (Collaborative Values) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ โดยโครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์จะเป็นพื้นที่ต้นแบบของเมืองคาร์บอนต่ำที่เอสซีจีทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในลักษณะการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based Approach) โดยมุ่งเน้น 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) ปลดล็อกนโยบายและกฎหมาย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว 2) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Fund) เพื่อช่วยให้ธุรกิจและผู้ประกอบการสามารถลงทุนในเทคโนโลยีที่ยั่งยืนได้ 3) พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าการลงทุน และ 4) สนับสนุนการปรับตัวของกลุ่ม SMEs เพื่อเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่เศรษฐกิจสีเขียว

Net Zero พัฒนานวัตกรรมเพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

เปลี่ยนผ่านพลังงาน จากเชื้อเพลิงฟอสซิลสู่พลังงานสะอาด

เอสซีจีมุ่งขยายสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ภายในโรงงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็ได้พัฒนาธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจรในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการขยายการให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านระบบเครือข่ายไฟฟ้า Smart Grid ของ SCG Cleanergy Platform ที่เชื่อมโยงการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างผู้ประกอบการ และการร่วมกับภาครัฐในการผลักดันให้เกิด Grid Modernization หรือระบบการซื้อขายไฟฟ้าเสรีขึ้นในอนาคต รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมระบบกักเก็บพลังงานเพื่อให้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่มีความมั่นคง ตอบสนองความต้องการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีราคาที่เหมาะสม

เอสซีจียังพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อขยายการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกหลากหลายประเภทมาทดแทนการใช้ถ่านหินใช้ในโรงงานในสัดส่วนที่มากขึ้น เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) จากการส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานและรับซื้อพืชพลังงานจากเกษตรกรด้วยระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองของแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวล

ให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับอนาคต และ RDF เชื้อเพลิงทางเลือกที่ได้จากวัสดุเหลือทิ้งจากภาคเกษตร เช่น ใบอ้อย ชังข้าวโพด วัสดุเหลือทิ้งจากภาคอุตสาหกรรมและชุมชน โดยเอสซีจีรวบรวมจากพื้นที่รอบโรงงานปูนซีเมนต์ในจังหวัดสระบุรี ลพบุรี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย นครศรีธรรมราช นครราชสีมา และนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อนในโรงงานปูนซีเมนต์

พัฒนาสินค้าและอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ

เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ พัฒนาการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) โดยปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำรุ่น 2 มีการเพิ่มวัสดุคุณภาพสูง (Supplementary Cementitious Materials: SCMs) มาทดแทนปูนเม็ด จนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 15-20 เมื่อเทียบกับปูน OPC ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำรุ่น 3 ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 40-50 เมื่อเทียบกับปูน OPC

จากการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ทำให้ในปี 2567 เอสซีจีสามารถผลักดันการผลิตและใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกหรือปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ทดแทนแบบเดิมได้ร้อยละ 87 โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 512,431 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ในปี 2567 เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ สามารถส่งออกปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาทั้งหมด 1 ล้านตัน ทั้งได้ขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ ที่รองรับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Priority) เช่น บังกลาเทศ แคนาดา ออสเตรเลีย

การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดและดักจับกักเก็บคาร์บอน

เอสซีจีได้เริ่มนำเครื่องมือ Marginal Abatement Cost Curve (MACC) มาช่วยบริหารจัดการการลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยพิจารณาทั้งด้านต้นทุนและความสามารถในการลดคาร์บอน เพื่อให้มั่นใจในความคุ้มค่าของการลงทุน นอกจากนี้ ยังพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อมุ่งสู่ Net Zero เช่น การดักจับคาร์บอนในรูปแบบ Biochar Concrete นวัตกรรมกักเก็บคาร์บอนในเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในรูปของคอนกรีตลดคาร์บอน เทคโนโลยีดักจับกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS) เช่น เทคโนโลยีออกซิฟิว (Oxyfuel) ซึ่งเปลี่ยนการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลในอากาศเป็นการเผาไหม้ในออกซิเจนบริสุทธิ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และประเมินความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว เช่น พื้นที่สำหรับการฝังเก็บคาร์บอน ระบบขนส่ง และการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งทางด้านกฎหมายและเงินทุน

Nature Positive เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนสู่ความสมบูรณ์

ในปี 2567 เอสซีจีได้จัดตั้งคณะทำงาน Nature Positive Committee ขึ้นมาทำงานร่วมกับคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร โดยศึกษาการพึ่งพาทรัพยากรและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธรรมชาติตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนค้นหาแนวทางในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติ รวมทั้งการพัฒนาพนักงานให้มีวิถีชีวิตที่ส่งเสริม Nature Positive ทั้งในระดับครอบครัวจนถึงระดับองค์กร

รักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ มุ่งฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมือง ยึดหลักการทำให้เหมือนแบบ Smart Green Mining ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชน และร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมือง มีการใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และโปรแกรม Minesight มาใช้สำรวจและวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งในเหมืองมาใช้รถบรรทุก EV อีกทั้งยังสร้างความชุ่มชื้นให้พื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าชุมชนโดยรอบด้วยการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสูบน้ำจากชุมชนที่อยู่ภายนอก โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการขยายผลโครงการ “แม่ทานโมเดล” ที่เหมืองแม่ทาน จังหวัดลำปาง ด้วยความหวังว่าเหมืองแม่ทานจะเป็นต้นแบบใหม่สำหรับการปิดเหมืองแห่งอื่น ๆ ในอนาคต

ปี 2567 เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) วางแผนการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพใหม่ทั้งหมด พร้อมกับการประกาศหลักการทางสิ่งแวดล้อม SCGC's Biodiversity Commitment 3 ข้อ ได้แก่ การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) การมุ่งสร้างสมดุลเชิงบวก (Net Positive Impact) และการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) และปัจจุบันอยู่ระหว่างการทบทวน Biodiversity Baseline ในพื้นที่ป่าชายเลนปลูก

เอสซีจีพี (SCGP) มุ่งมั่นสู่องค์กรต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศโดยมีตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับสากล รวมถึงจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และผ่านการตรวจสอบประจำปีจากหน่วยงานภายนอก Forestry Research Center และ FSC (Forest Stewardship Council)

ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างคุณค่าให้วัสดุเหลือใช้

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่งและเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนดรีเทล มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันการก่อสร้างครบวงจรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ ลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทางให้ได้มากที่สุด พัฒนานวัตกรรมเพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิมด้วยวัสดุเหลือใช้กลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ หรือนำไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ปี 2567 เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง ติดตั้งโรงบดเศษวัสดุก่อสร้างเหลือใช้เพื่อลดการใช้ Virgin Raw Material เช่น ซีเมนต์ หิน ทราฟ ทำให้ปัจจุบันมีโรงบดเศษสำหรับการรีไซเคิลครบทุกโรงงานทั่วประเทศ

เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) มุ่งพัฒนา SCGC GREEN POLYMER™ นวัตกรรมพลาสติกที่ตอบโจทย์การใช้งาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการเด่นในปี 2567 เช่น

- กระเบื้องพีวีซีรีไซเคิลจากถุงน้ำยาล้างไต รีไซเคิลถุงน้ำยาล้างไตใช้แล้วจากโรงพยาบาลจำนวน 5,320 ถุง คิดเป็นขยะพลาสติกพีวีซีกว่า 800 กิโลกรัม
- Wake up Waste แพลตฟอร์มบริหารจัดการซื้อขายขยะรีไซเคิลและให้บริการรถบีบอัดขยะเคลื่อนที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งไปยังโรงงานรีไซเคิลที่เหมาะสมที่สุด ปัจจุบัน Wake up Waste รับซื้อขยะจาก 400 อาคาร และรีไซเคิลขยะไปแล้ว 2,000 ตัน
- NETS UP ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในการจัดเก็บและคัดแยกอวนประมงที่ไม่ใช่แล้วในชายฝั่งจังหวัดระยองเพื่อนำมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก โดยในปี 2567 สามารถเก็บรวบรวมอวนได้ 5.42 ตัน และช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ 30,568.8 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เอสซีจีพี (SCGP) ยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การใช้งาน และนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (Make-Use-Return) ปัจจุบันสามารถเพิ่มสัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือสลายตัวได้ คิดเป็นร้อยละ 99.7 ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด และมีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็นร้อยละ 100 ในปี 2573 ตลอดจนดำเนินโครงการนำกลับเศษบรรจุภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรทุกภาคส่วนกว่า 90 องค์กร ในปี 2567 สามารถนำกระดาษเก่ากลับมารีไซเคิลได้จำนวน 101 ตัน

Inclusive Society ร่วมขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ ก้าวไปด้วยกันเพื่อสร้างสังคมสำหรับทุกคน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

กุญแจแห่งความสำเร็จในการเติบโตขององค์กรในระยะยาว อย่างยั่งยืนคือการเตรียมความพร้อมของบุคลากร เอสซีจีจึงจัดทำหลักสูตรอบรมพนักงานทุกระดับชั้น เช่น หลักสูตร Welcome to SCG Family และ Ready Together เพื่อให้พนักงานเข้าใจทิศทางของเอสซีจีในเรื่อง Inclusive Green Growth และตระหนักรู้ในความสำคัญเกี่ยวกับ ESG หรือหลักสูตรด้าน ESG สำหรับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย เช่น Net Zero Accelerator Program (NZP) หลักสูตรภายในของเอสซีจีที่เริ่มจัดในปี 2567 เป็นครั้งแรก

เอสซีจีมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “องค์กรแห่งโอกาส” ด้วยการเปิดกว้างให้พนักงานได้ฉายแสง ฉายแวว แสดงความสามารถ สร้างสรรค์งานที่ท้าทายและสร้างผลกระทบต่อองค์กร ผ่านโครงการ Start the Dot Program โดยให้พนักงานคิดค้นโครงการเพื่อรับการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ในรูปแบบ Internal Startup ในปี 2567 มีโครงการที่ผ่านเข้าถึงขั้นสุดท้าย คือโครงการ Solar Franchise ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมผู้รับเหมาก่อสร้างในต่างจังหวัดได้เข้ามาช่วยขยายตลาดการติดตั้ง Solar Rooftop โดยเอสซีจีช่วยสนับสนุนเทคโนโลยีและคำปรึกษา เพื่อให้การบริการลูกค้ามีคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้

การพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจ

เอสซีจีมีนโยบายมุ่งพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจ ภายใต้โครงการ Supplier Decarbonization เพื่อเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจการของตน โดยได้เตรียมความพร้อมให้คู่ธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การจัดงาน Supplier Day ในปี 2565 และการจัดงาน Supplier Workshop ครั้งที่ 1 ในปี เพื่อเรียนรู้การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 เอสซีจีเน้นเก็บข้อมูลจากคู่ธุรกิจจำนวน 113 รายในหมวดวัตถุดิบ (Purchased Goods and Services) และเชื้อเพลิง (Fuel-and Energy-Related Activities) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 โดยแบ่งคู่ธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Strategic Supplier คือกลุ่มที่มีความตระหนักเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเองบ้างแล้ว จำนวน 20 ราย และกลุ่ม High Impact Supplier ซึ่งยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 93 ราย โดยได้จัด In-depth Workshop ให้คู่ธุรกิจในกลุ่ม High Impact Supplier จำนวน 19 ราย

การพัฒนาศักยภาพของ SMEs

ปี 2567 เอสซีจีจัดทำโครงการ Go Together: เติบโตด้วยกัน สู่โลกยั่งยืน โดยความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมเปิดบ้านเอสซีจีให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดต่าง ๆ ได้เข้ามาร่วมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหาโลกร้อน แนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การใช้พลังงานสะอาด การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม การนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่า และการจัดการของเสียในอุตสาหกรรม จากองค์ความรู้และประสบการณ์ของเอสซีจี เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ 1,200 คน ในปี 2568 ทั้งนี้ ปี 2567 ได้จัดกิจกรรมรวม 8 ครั้งในพื้นที่ซึ่งมีโรงงานเอสซีจีตั้งอยู่ทุกภูมิภาค และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 600 ราย จาก 18 จังหวัด ทุกภูมิภาคของประเทศ

การพัฒนาศักยภาพของชุมชน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาท้องถิ่น และด้านการแพทย์และสาธารณสุข เช่น

- โครงการให้ทุนการศึกษา Learn to Earn เรียนรู้เพื่ออยู่รอด โดยมูลนิธิเอสซีจี มุ่งให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนเพื่อให้มีงานทำเลี้ยงชีวิตได้ โดยการเรียนรู้ในสาขาวิชาซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดอาชีพ เช่น พยาบาล ผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์ หรือ คนดูแล ในปี 2567 มีการมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนรวม 1,824 ทุน
- โครงการต้นกล้าชุมชน มีเป้าหมายเพื่อสร้างเยาวชนและคนรุ่นใหม่ให้เป็นกำลังสำคัญในการดูแลและพัฒนาท้องถิ่นของตนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยการให้ทุนสนับสนุนคนรุ่นใหม่ทำโครงการพัฒนาสร้างประโยชน์แก่ชุมชนบ้านเกิดมาตั้งแต่ปี 2557 ปัจจุบันมีต้นกล้าชุมชนกว่า 72 คน จาก 31 จังหวัด และปี 2567 “โครงการชุมชนยั่งยืนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดย คະนิงนิตย ษะนะโม ต้นกล้าชุมชนรุ่นที่ 4 ยังได้รับรางวัล HER Awards โดย UNFPA กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติแห่งประเทศไทย
- โครงการ “แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล” เพื่อช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำการให้บริการทางสุขภาพด้วยนวัตกรรม DoCare ทำให้ผู้ป่วยสามารถปรึกษาแพทย์ที่โรงพยาบาลผ่านระบบวิดีโอคอล ช่วยลดความแออัดของผู้ป่วยในโรงพยาบาล ปัจจุบันมีโรงพยาบาลเข้าร่วมเป็นเครือข่ายรวม 23 แห่ง

การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวตามแนวทาง Inclusive Green Growth โดยมีการลงทุนที่สำคัญใน 5 หมวด ตามนิยามของ ESG4Plus คือ 1. มุ่ง Net Zero 2. Go Green 3. ลดเหลื่อมล้ำ 4. สร้างความร่วมมือ 5. เสริมสร้างความไว้วางใจและโปร่งใส โดยมีการติดตามผลโดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี ทุกไตรมาส เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน อีกทั้งเพื่อตอบสนองต่อความสนใจที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เช่น สถาบันนักลงทุน

และหน่วยงานกำกับดูแล (Regulators) ซึ่งมุ่งเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลการลงทุนและผลตอบแทนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ ESG มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเอสซีจี ให้เกิดการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เติบโตสูงมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมก้าวข้ามความผันผวนของเศรษฐกิจ สร้างสังคมเข้มแข็งและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance)



Net Zero 2050:

เงินลงทุน

3,809 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

84 ล้านบาท

โครงการสาธิตก๊าซเรือนกระจกตาม SCG Net Zero Roadmap มุ่งเน้นลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน เพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานหมุนเวียน ผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมดูดซับคาร์บอนด้วยวิธีการทางธรรมชาติ ลงทุนในเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน รวมถึงขยายธุรกิจพลังงานสะอาด



Go Green:

เงินลงทุน

1,479 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

1,673 ล้านบาท

โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ นอกเหนือจากโครงการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกลุ่ม Net Zero 2050 ครอบคลุม ทั้งการลดมลพิษและของเสีย ลดการใช้ทรัพยากร ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน พัฒนานวัตกรรมและธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขยายการลงทุนในธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงลดการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อเสริมสร้างสมดุลของระบบนิเวศทั้งบนบกและในทะเล



ลดเหลื่อมล้ำ:

เงินลงทุน

391 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

95 ล้านบาท

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต/เพิ่มศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ การศึกษาและสาธารณสุข รวมทั้งโครงการเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย มุ่งเน้นการลด อุบัติเหตุต่าง ๆ



สร้างความร่วมมือ:

เงินลงทุน

0 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

36.43 ล้านบาท

การสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศ ภูมิภาคและ ระดับโลกเพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



เสริมสร้างความไว้วางใจและโปร่งใส:

เงินลงทุน

0.93 ล้านบาท

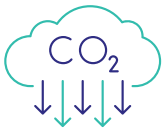
ค่าใช้จ่าย

5.65 ล้านบาท

โครงการเพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณทางธุรกิจ บรรษัทภิบาล ความโปร่งใส หรือความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำระบบข้อมูลเพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูล เสริมสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567

สิ่งแวดล้อม



8.76

ล้านตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

25.59%

ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 และ 2 ที่ลดลง
(เทียบกับปีฐาน 2563)

เป้าหมายปี 2567



สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้

13.10%



ของเสียอันตรายและ
ของเสียไม่อันตราย
ที่นำไปฝังกลบ*

0 ตัน

เป้าหมายปี 2567



สังคม



จำนวนผู้บาดเจ็บจาก
การทำงานถึงขั้นเสียชีวิต
ในพื้นที่ทำงาน การเดินทาง
และการขนส่งโดยตรง
พนักงาน/คู่ธุรกิจ

2/7 ราย



อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงาน
ถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน
พนักงาน/คู่ธุรกิจ

0.186/0.205

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



อัตราการเจ็บป่วย
และโรคจากการทำงาน
ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด

พนักงาน

0.132

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายปี 2567



เป้าหมายปี 2567



เป้าหมายปี 2567



ลดหลั้มล้าในสังคม

24,543 คน

เป้าหมายปี 2567



บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



สินค้า บริการและโซลูชัน
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Green Choice

54.0%

จากรายได้ของการขาย

เป้าหมายปี 2567



สินค้า บริการและโซลูชัน
ที่ได้รับฉลาก Green Choice
ในหมวด Circularity

23.0%

จากรายได้ของการขาย



สินค้า บริการและโซลูชัน
ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง HVA

38.0%

จากรายได้ของการขาย



การลงทุนเพื่อการวิจัย
และนวัตกรรม

4,847 ล้านบาท

0.9%

ของรายได้จากการขาย



ผลการดำเนินงานได้ตาม
เป้าหมายประจำปี หรือดีกว่า



ผลการดำเนินงานไม่ได้ตาม
เป้าหมายประจำปี

* เฉพาะประเทศไทย



ผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายประจำปี หรือดีกว่า



ผลการดำเนินงานไม่ได้ตามเป้าหมายประจำปี

* เฉพาะประเทศไทย



ปริมาณวัสดุ
นำกลับมาใช้
ใหม่และวัสดุดิบ
หมุนเวียน

8.93

ล้านตัน

เป้าหมายปี 2567



ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม

7,029

ล้านบาท

1.38%

ของรายได้จากการขาย



สัดส่วนการใช้
เชื้อเพลิงทดแทน

28.59%



อนุรักษ์ พื้นฟู และเพิ่มพื้นที่สีเขียว

318,863 ไร่



SCGP ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้

99.7%



สัดส่วนพนักงานหญิง
ในระดับจัดการ

27.9%

เป้าหมาย
ปี 2567



การละเมิดด้านสิทธิ
มนุษยชน

0 ราย

เป้าหมายปี 2567



ส่งเสริมการ
จัดการน้ำชุมชน

2,307

ครัวเรือน



จำนวนฝ่ายชะลอน้ำ

127,618

ฝ่าย



การแบ่งปันสู่สังคม

381

ล้านบาท



การรับรองฉลากคาร์บอน

891

ผลิตภัณฑ์



คู่ธุรกิจผ่านกระบวนการประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG

100%

ของคู่ธุรกิจที่มีมูลค่า
การจัดหามากกว่าล้านบาท



มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

8,183 ล้านบาท



เงินสนับสนุนสมาคม
และองค์กรต่างๆ

36.43 ล้านบาท



เงินลงทุนด้าน ESG

5,680

ล้านบาท

เป้าหมายปี 2567



ปริมาณการหมุนเวียน
พลาสติกใช้แล้วกลับมา
สร้างมูลค่าเพิ่ม

185,200 ตัน



พนักงานเรียนรู้และทดสอบ
ด้านจริยธรรม

ผ่าน Ethics e-Testing

100%

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เอสซีจีดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในอุดมการณ์ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางสำคัญ พร้อมแก้ไขปัญหาสังแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด “Inclusive Green Growth” ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

ปัจจุบัน ปัญหาภาวะโลกร้อน ความเหลื่อมล้ำในสังคม และความผันผวนของเศรษฐกิจระดับโลก เป็นความท้าทายเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไข เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และได้ปรับตัวให้ทันรับกับสถานการณ์ โดยยกระดับบทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านสู่แนวทาง “Inclusive Society” ด้วยการสร้างความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและชุมชน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในทุกมิติ

เชื่อมชุมชนตามแนวทาง Inclusive Society สร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือ

พืชน้ำ สร้างป่า: ต่อยอดความยั่งยืนสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี เอสซีจีเดินหน้าพัฒนาโครงการ “รักษภูผามหานที” เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชุมชนนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะพื้นที่

เพื่อสร้างสมดุลในระบบนิเวศ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พร้อมทั้งรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ กิจกรรมสำคัญประกอบด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำ การปลูกและอนุรักษ์ป่าชุมชน รวมถึงการฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่งทะเลด้วยการปลูกป่าโกงกางและหญ้าทะเล ช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้ผืนป่าและระบบนิเวศชายฝั่ง ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน พร้อมทั้งสร้างโอกาสต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ในปี 2567 เอสซีจีเดินหน้าการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ต้นน้ำอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำกว่า 127,000 ฝาย เพื่อเก็บกักน้ำ รักษาความชุ่มชื้นของดิน และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โรงงานปูนซีเมนต์ไทย ลำปาง ต่อยอดความร่วมมือกับชุมชน ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนความรู้กว่า 100 ครั้ง และสนับสนุนโครงการป่าชุมชน 284 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ราว 300,000 ไร่ พร้อมจับมือเครือข่ายป่าชุมชนใน 13 อำเภอของจังหวัดลำปาง เดินหน้าขับเคลื่อน “โครงการบำรุงป่าชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และปลูกเสริมป่าชุมชน” มุ่งเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สร้างแนวป้องกันไฟป่า เป็นแหล่งอาหารสร้างรายได้ให้ชุมชน และช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามธรรมชาติ ตอกย้ำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



เอสซีจี โรงงานปูนซีเมนต์ ลำปาง จับมือเครือข่ายป่าชุมชน ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ คืนความอุดมสมบูรณ์ให้ธรรมชาติ



เอสซีจีร่วมนวัตกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ



ชุมชนบึงคล้า จ.บึงกาฬ วางแผนจัดการน้ำให้เพียงพอสำหรับการเกษตรตลอดปี

การบริหารจัดการพื้นที่กลางน้ำ โดยมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) ร่วมมือกับเอสซีจี พัฒนาระบบจัดการแหล่งน้ำระดับชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการน้ำ อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ “หาน้ำได้ เก็บน้ำไว้ ใช้น้ำเป็น” เพิ่มปริมาณน้ำสำหรับอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ได้กว่า 40,000 ลูกบาศก์เมตร รองรับความต้องการของประชาชน กว่า 12,000ครัวเรือนใน 18 หมู่บ้าน 7 จังหวัด มีปริมาณน้ำ สำหรับการเกษตรเพิ่มขึ้นกว่า 122,000 ลูกบาศก์เมตร ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงในอาชีพให้กับชุมชน

ในพื้นที่ปลายน้ำ โครงการ “รักษะทะเล” ซึ่งเกิดจากความร่วมมือ ระหว่างเอสซีจีกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มูลนิธิ Earth Agenda และเครือข่ายพันธมิตร ร่วมวางบ้านปะการังเทียม (วัสดุฐานลงเกาะ ตัวอ่อนปะการัง) ที่พัฒนาจากนวัตกรรม CPAC 3D Printing Solution จำนวน 1,115 หลัง กระตุ้นให้เกิดการเจริญเติบโตของตัวอ่อน ปะการัง พื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศแนวปะการัง

โครงการ “รักษะภูมามหานที” ช่วยฟื้นฟูความสมบูรณ์ให้กับ ผืนป่าและพื้นที่ชายฝั่งทะเล พร้อมทั้งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและพัฒนาวิถีชีวิตของชุมชน สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจ ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นรอบด้าน ผ่านการขับเคลื่อนโครงการทั้งด้านอาชีพ การศึกษาและสุขภาวะ

พัฒนาอาชีพ: สร้างโอกาสให้ทุกคนเติบโตไปด้วยกัน

เอสซีจีมุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยโครงการ “พลังชุมชน” ที่เน้นพัฒนาอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน โดยจัดอบรม วิสาหกิจชุมชนในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเพิ่มมูลค่า สินค้าและหลักการตลาด พร้อมสนับสนุนการขยายช่องทาง



CPAC 3D Printing Solution สร้างแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ คืนสมดุลให้ระบบนิเวศทางทะเล



พลังชุมชน ชวนชุมชนปันสินค้าท้องถิ่น แลกกันด้วยความรู้คู่คุณธรรม



Learn to Earn สนับสนุนทุนการศึกษา ให้เรียนจบเร็ว เริ่มต้นอาชีพ สร้างอนาคตมั่นคง

จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน โครงการนี้ครอบคลุม 23 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 1,986 คน สร้างการจ้างงานให้ชุมชน 2,580 คน และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชนกว่า 38,718 คน ช่วยเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ ยกระดับมูลค่าสินค้าท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเติบโตได้ในระยะยาว

โครงการส่งเสริมอาชีพผ่านแพลตฟอร์มคิวช่าง (Q-Chang) มุ่งฝึกอบรมและขยายโอกาสทางธุรกิจโดยรวมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee และ NocNoc เพื่อขยายบริการ เช่น ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ บริการปูกระเบื้อง ติดตั้งสุขภัณฑ์และปั้มน้ำ และเพิ่มทักษะช่างเทคนิคให้มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ Q-Chang ยังมีช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ q-chang.com และแอปพลิเคชัน Q-CHANG พร้อมบริการออฟไลน์ผ่าน Q-CHANG Shop Service ที่มีจุดให้บริการมากกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ

เอสซีจีมุ่งแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางอาชีพและลดอุบัติเหตุบนท้องถนนด้วยการสนับสนุน “โรงเรียนทักษะพิพัฒน์” ที่มุ่งฝึกอบรมพนักงานขับรถบรรทุกมืออาชีพ 250 คน และการขับรถพยาบาลฉุกเฉิน 400 คน โดยใช้เทคโนโลยี VR (Virtual Reality) จำลองสถานการณ์เพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้และความปลอดภัย ช่วยให้พัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนในระยะยาว

สร้างโอกาสทางการศึกษา: พัฒนาศักยภาพเยาวชน เพื่ออนาคตที่ดีกว่า

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพเยาวชน ถือเป็นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน มูลนิธิเอสซีจีมอบทุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการ “Learn to Earn” ที่เน้นการพัฒนาอาชีพและทักษะ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน 1,956 คน มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการลงมือทำ สร้างความเชี่ยวชาญที่นำไปใช้ได้จริง เสริมสร้างโอกาสในการมีรายได้อย่างยั่งยืน อาทิ ผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์ นักบริหารชุมชน รวมถึงโครงการ “ต้นกล้าชุมชน” ที่สร้างนักพัฒนารุ่นใหม่ จำนวน 23 คน ให้เป็นกำลังสำคัญในการดูแลพัฒนาบ้านเกิดให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยการติดต่อความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการและส่งเสริมศักยภาพตนเอง



โครงการฝึกอบรมพนักงานขับรถพยาบาลฉุกเฉิน สร้างนักขับมืออาชีพ



โครงการมอบทุนการศึกษา Sharing the Dream ในประเทศกัมพูชา

นอกจากนี้ ยังขยายโครงการการศึกษาไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน ผ่านโครงการ “Sharing the Dream” โดยในปี 2567 เอสซีจีสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนใน 5 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สปป. ลาว และ กัมพูชา จำนวน 1,216 ทุน เพื่อส่งเสริมโอกาสการศึกษาและพัฒนาทักษะให้กับเยาวชนในภูมิภาค สร้างผู้นำในอนาคตที่ดีขึ้นให้กับสังคม

ส่งเสริมสุขภาวะ: เพิ่มการเข้าถึงบริการสาธารณสุขเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เอสซีจีมุ่งยกระดับสุขภาวะของประชาชน โดยการเข้าถึงบริการสาธารณสุขแก่กลุ่มเปราะบางผ่านโครงการ “ราษฎร์สุขใจ พหลานามัยสมบูรณ์ แพทย์พระราชทาน” โดยความร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์และแพทย์อาสา จัดหน่วยผ่าตัดต่อกระดูกเคลื่อนที่ ให้บริการผ่าตัดต่อกระดูกแก่ผู้ป่วย 3,800 คน และบริการทันตกรรม 3,100 คน ให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพในพื้นที่ชนบทและห่างไกลได้อย่างทั่วถึง

สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงระบบการให้บริการสาธารณสุข อาทิ โครงการ “แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล” ใช้นวัตกรรม DoCare ระบบ Tele-monitoring และ Telemedicine ของเอสซีจี ดูแลผู้ป่วยทางไกลด้วยระบบติดตามสุขภาพ เก็บข้อมูลอย่างแม่นยำและต่อเนื่อง พร้อมระบบปรึกษาแพทย์ทางไกล ผู้ป่วยในพื้นที่ห่างไกลจึงสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันขยายผลใช้กับโรงพยาบาลแล้ว 24 โรงพยาบาล 1 วิสาหกิจเพื่อสังคม ครอบคลุม 21 จังหวัดทั่วไทย



โครงการราษฎร์สุขใจ พหลานามัยสมบูรณ์ แพทย์พระราชทาน บริการผ่าตัดต่อกระดูก คั่นแสงสว่างสู่ดวงตา



แพทย์ดิจิทัลดูแลผู้ป่วยทางไกล ช่วยให้ผู้ป่วยห่างไกลเข้าถึงการรักษาง่ายขึ้น



“สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” ต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว สู่อนาคตความยั่งยืนของประเทศ

พลังความร่วมมือ เพื่อสังคมคาร์บอนต่ำ

ส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ: ขับเคลื่อนสังคมสู่ Net Zero

เอสซีจีสนับสนุนการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำผ่านโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” ซึ่งเป็นความร่วมมือแบบ PPP (Public-Private-People Partnership) เพื่อทำให้สระบุรีเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย และช่วยให้ประเทศบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2608 สระบุรีแซนด์บ็อกซ์ยังเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแรกของไทยและลำดับที่ 3 ของอาเซียนที่เข้าร่วมโครงการ “Transitioning Industrial Clusters” ของ World Economic Forum โดยมุ่งลดคาร์บอนในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และคอนกรีต พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ส่งผลกระทบต่อกลุ่มคนจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ SME เกษตรกร และชุมชน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบทั้งในทางบวกและลบจากการเปลี่ยนผ่านนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมกับเอสซีจี

จัดโครงการ Go Together เปิดโรงงานเอสซีจีทั่วประเทศให้เยี่ยมชม โดยมุ่งเน้นให้ SMEs กว่า 600 ราย ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง แลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง เพื่อช่วยลดต้นทุน ลดความเสี่ยง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมเตรียมพร้อมรับมือความท้าทายใหม่ ๆ สนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย Net Zero ไปด้วยกัน

นอกจากนี้ เอสซีจียังพัฒนาหลักสูตร NZAP (Net Zero Accelerator Program) เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์โลกร้อนและการลดก๊าซเรือนกระจกให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้บริหารภาครัฐเป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มกำไร ลดต้นทุน สร้างความเข้าใจทิศทางและนโยบายของประเทศไทย กลไกการค้าตลาดคาร์บอน กฎหมายและข้อบังคับด้าน Climate Change และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงการศึกษาดูงานที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความร่วมมือกันเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากร มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมการจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการขยะในครัวเรือน SCGP ร่วมมือกับอำเภอบ้านโป่ง ส่งเสริมโครงการ “SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” ด้วยหลัก “บวร พลัส” เพื่อสร้างความร่วมมือในบ้าน วัด โรงเรียน ภาครัฐ และเอกชน ร่วมจัดการขยะในครัวเรือนอย่างถูกวิธี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สามารถสร้างชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการขยะครบทั้ง 183 ชุมชน ครบร้อยละ 100 ในอำเภอบ้านโป่ง



เอสซีจีร่วมมือกับพันธมิตร ขับเคลื่อนโครงการ Go Together สนับสนุน SMEs กว่า 600 ราย เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ



ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ เปลี่ยนวัสดุเหลือทิ้งให้มีคุณค่า เชื่อมใจคนทุกวัยในชุมชน

ทางด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โรงงานปูนซีเมนต์ไทย ลำปาง ร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน ลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อาทิ ฟางข้าวในนา ช้างข้าวโพด ใบอ้อย ที่ก่อให้เกิดมลภาวะ ทั้งหมดนี้ ควัน ฝุ่นละออง PM2.5 นำการกลับมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Fuel) ใช้เป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทนในโรงงาน

เอสซีจีดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเชื่อว่าการสร้างสังคมที่เข้มแข็งและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การสร้างการเติบโตไปด้วยกันในรูปแบบของ Inclusive Society ช่วยส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ผลลัพธ์จากการดำเนินการนี้จะเป็นการวางรากฐานที่มั่นคง สร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน และส่งต่อโลกที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นถัดไป



ชุมชนทุ่งผาย จ.ลำปาง เปลี่ยนฟางข้าวหลังฤดูเก็บเกี่ยวเป็นรายได้ ส่งขายเป็นพลังงานทดแทนให้โรงงานปูนซีเมนต์ไทย ลำปาง

รายงานบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 เอสซีจีมีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Expense) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศไทย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,741 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษที่เกิดขึ้น อาทิ มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และการจัดการของเสีย รวมเป็นเงิน 1,434 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82 ของค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด และเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากร อาทิ ค่าใช้จ่ายในการรีไซเคิล การผลิตพลังงานจาก Waste Heat Generator หรือการบด Scrap เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมเป็นเงิน 67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 ของค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสิ่งแวดล้อม ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเพื่อสิ่งแวดล้อม ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

สำหรับเงินลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Investment) ในปี 2567 เอสซีจีลงทุนในโครงการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 5,288 ล้านบาท โดยมีโครงการที่สำคัญในแต่ละธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้า Solar Farm ที่โรงงานท่าหลวง ติดตั้งอุปกรณ์ Chloride Bypass ที่โรงงานแก่งคอย และท่าหลวง ติดตั้งระบบขนส่งเชื้อเพลิงทดแทนในโรงงานที่ประเทศเวียดนาม และโครงการปรับปรุงระบบ Spray Tower เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ของหม้อเผาที่โรงงานทุ่งสง

ธุรกิจเอสซีจี เดคคอร์ ลงทุนในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงงานที่ประเทศเวียดนาม และติดตั้งระบบ Floating Solar

ธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ ลงทุนในโครงการผลิตเอทิลีนชีวภาพจากเอทานอลในประเทศไทย และลงทุนในธุรกิจที่สามารถหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจเอสซีจีพี ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้า Solar Farm และ Solar Roof ปรับปรุงสายการผลิตกล่อง Microflute และโครงการประหยัดน้ำในประเทศฟิลิปปินส์



ตารางข้อมูลรายงานบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	2567 (ล้านบาท)
1. ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Expense)	1,741
1.1 ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม	1,434
1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษทางน้ำ	910
1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการลดมลพิษทางอากาศ	197
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย	288
1.1.4 ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษอื่น ๆ	39
1.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากรเพื่อสิ่งแวดล้อม	67
1.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสิ่งแวดล้อม	120
1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดต่างๆ	79
1.3.2 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	2
1.3.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับใบรับรอง/ ใบอนุญาต/ ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	21
1.3.4 ค่าเบี้ยประกันด้านสิ่งแวดล้อม	0
1.3.5 ค่าใช้จ่าย Admin อื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	18
1.4 ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม	16
1.5 ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อม	0.07
1.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเพื่อสิ่งแวดล้อม	102
1.5 ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ	2
2. เงินลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Investment)	5,288

09

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ท่ามกลางความท้าทายในระดับโลกและในระดับภูมิภาคจากหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งภาพรวมสถานการณ์โลกประกอบด้วยหลายปัจจัยทั้งจากความตึงเครียดทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ อัตราการเจริญเติบโตเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในหลายประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่เดียวกันอุตสาหกรรมปิโตรเคมีทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างมาก จากอัตราค่าโรงแปรรูปปิโตรเคมีที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการปิโตรเคมีหลายรายต้องหยุดดำเนินการ ภาพรวมสถานการณ์ในประเทศไทยมีการฟื้นตัวและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป การเบิกจ่ายงบประมาณรัฐที่ล่าช้าจากปีก่อน อุปสรรคจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และความท้าทายจากสินค้าประเทศจีนที่ขยายตลาด รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ

ในปี 2567 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 511,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และเอสซีจีพี และ EBITDA เท่ากับ 53,946 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน เป็นผลมาจากการบริหารจัดการภายใน มาตรการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สินค้าปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และสินค้า SCGC Green Polymer ประกอบกับมีเงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจอื่น (SCG Investment) แม้ว่าสถานการณ์โลกยังอยู่ในช่วงที่ท้าทาย และอัตราค่าโรงแปรรูปปิโตรเคมียังอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่มีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 6,342 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76 จากปีก่อน เนื่องจากเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้มีการดำเนินการเชิงพาณิชย์โครงการลงทุนปิโตรเคมีคอมเพล็กซ์ที่ประเทศเวียดนาม (LSP) ส่งผลทำให้ในปี 2567 มีค่าใช้จ่ายจากค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ย ประมาณ 6,000 ล้านบาท ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลง ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษ (Profit excluding extra items) ในปี 2566 ซึ่งประกอบด้วยกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน 14,822 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ของโรงงานซีเมนต์ในภูมิภาคของเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ 2,214 ล้านบาท กำไรสำหรับปีจะลดลงร้อยละ 52 จากปีก่อน

ในปี 2567 เอสซีจีมีส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย เท่ากับ 6,529 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จากปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) เท่ากับ 1,348 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 62 จากปีก่อน
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอื่น ๆ เท่ากับ 5,181 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน

เอสซีจีมีเงินปันผลรับในปี 2567 เท่ากับ 14,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน โดยเอสซีจีมีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (เอสซีจีถือหุ้นร้อยละ 20-50) เท่ากับ 9,680 ล้านบาท และจากบริษัทอื่น (เอสซีจีถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 20) เท่ากับ 4,383 ล้านบาท

เอสซีจียังคงมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 53,331 ล้านบาท ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 68,064 ล้านบาท

จากฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 5.0 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 95 ของกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.5 บาท เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.5 บาท ในวันที่ 22 เมษายน 2568

1.2 ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์

ในปี 2567 เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มี EBITDA อยู่ที่ 11,492 ล้านบาท กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 2,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,620 ล้านบาท จากปีก่อน จากการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตและต้นทุนพลังงานที่ดีขึ้น ในขณะที่ปีก่อนมีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ของโรงงานซีเมนต์ในภูมิภาคมูลค่า 2,214 ล้านบาท รายได้จากการขายอยู่ที่ 81,891 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าที่ลดลงจากภาคครัวเรือน และการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ล่าช้าจากปีก่อน

ทั้งนี้ การดำเนินการที่สำคัญของเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ในปี 2567 ได้แก่

- **เพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงทางเลือก (Alternative Fuel):** ในปี 2567 สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 45 เปรียบเทียบกับร้อยละ 40 ในปี 2566 การใช้เชื้อเพลิงทางเลือกช่วยลดต้นทุนการผลิต และทดแทนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน
- **เพิ่มสัดส่วนปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ:** ในปี 2567 สัดส่วนปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 87 จากร้อยละ 63 ในปี 2566
- **ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ:** เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ได้ขยายฐานการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำไปยังประเทศเวียดนามและบราซิล ซึ่งเป็นฐานการผลิตสำคัญที่ช่วยในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ รวมถึงขยายสินค้าปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำไปยังตลาดโอเชียเนียได้เป็นครั้งแรก

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล มี EBITDA อยู่ที่ 3,361 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 1,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท จากปีก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทรวมที่เพิ่มขึ้นจากเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล โดยมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 140,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดที่ฟื้นตัวช้า หลัก ๆ จากภาคครัวเรือน

ทั้งนี้การดำเนินการที่สำคัญของเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ในปี 2567 ได้แก่

- **เน้นพัฒนานวัตกรรม สินค้าและโซลูชันที่ยั่งยืน** เพื่อประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีโดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น 'Verdi' พื้นไม้ทางเลือกจากวัสดุไม้โตเร็ว และสินค้าซีรีส์ใหม่ของระบบ Active Air Quality ได้รับการออกแบบมาเพื่อยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคารสำหรับทุกกลุ่มการใช้งาน
- **ขยายธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอาเซียน:** จากที่เอสซีจีมีการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่ Mitra10 ซึ่งมีทั้งหมด 56 สาขาในปี 2567 (เพิ่มขึ้น 8 สาขาจากปี 2566) และ Depo Bangunan อยู่ที่ 16 สาขาในปี 2567 (เพิ่มขึ้น 3 สาขาจากปี 2566)
- **ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ** เช่น ภูมิภาค SAMEA (เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา) เพื่อหาโอกาสใหม่ ๆ ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และการก่อสร้าง

เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) มี EBITDA อยู่ที่ 7,363 ล้านบาท ขาดทุนสำหรับปีอยู่ที่ 7,990 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไร 589 ล้านบาท ในปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายของ LSP ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทรวมลดลง รายได้จากการขาย 210,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน หลัก ๆ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากโรงงาน LSP

ทั้งนี้ แม้ว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมียังอยู่ในช่วงระดับต่ำ เอสซีจีซีสามารถบริหารจัดการโรงงานในประเทศไทยและโรงงาน LSP ในเวียดนาม เพื่อให้บริษัทสามารถรักษ้อัตรากำไรดำเนินงานได้สูงกว่าผู้เล่นอื่นในภูมิภาคเดียวกัน นอกจากนี้สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และ SCGC Green Polymer ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มอัตรากำไรและความสามารถในการแข่งขันในระยะกลางถึงระยะยาวได้ รวมถึงมีการดำเนินงานตามแผนงาน (Action Plan) อย่างต่อเนื่อง ทั้งเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน ผลักดันสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และสินค้า Green Polymers รวมทั้งบริหารจัดการหนี้สินให้มีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

การดำเนินงานเพื่ออนาคตของ เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

- Green Polymer: เข้าซื้อหุ้นในบริษัทในกลุ่ม Teamplas ในเดือนธันวาคม 2567 เพื่อเร่งผลักดันธุรกิจการรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling) ในประเทศไทย ซึ่งนับเป็นการขยายธุรกิจรีไซเคิลพลาสติก (recycled polymer) ของเอสซีจีซีจากภูมิภาคยุโรปมาสู่อาเซียน
- เอสซีจีซี ได้บรรลุการดำเนินการสำคัญสำหรับโครงการก๊าซโอเทนของโรงงาน LSP โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารข้อมูลที่เผยแพร่ในช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568

เอสซีจีพี

ในปี 2567 เอสซีจีพี มีรายได้จากการขายเท่ากับ 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน EBITDA เท่ากับ 16,138 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน

เอสซีจีพียังคงเสริมสร้างความเป็นผู้นำในด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยนวัตกรรมที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านการผนึกความร่วมมือกันทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจในแนวทางที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกัน นอกจากนี้ เอสซีจีพียังมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากธุรกิจปลายน้ำ เพื่อขยายการเติบโตในอาเซียนและตลาดที่มีการเติบโตสูง พร้อมเพิ่มรายได้ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ทั้งยังมุ่งเน้นการเติบโตในประเทศอินโดนีเซียโดยให้ความสำคัญกับการผนึกกำลังร่วมกัน

ในการดำเนินงาน การลงทุนอย่างรอบคอบในธุรกิจบรรจภัณฑ์ ปลายน้ำ และการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน เอสซีจีมีความพยายามในการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพ ในด้านต้นทุนผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และลดการใช้พลังงานในการผลิต โดยมีเป้าหมายที่จะบรรลุ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

เอสซีจี เดคคอร์

ในปี 2567 เอสซีจี เดคคอร์มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 25,563 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 3,134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน ขณะที่มีกำไรสำหรับปี เท่ากับ 810 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน

เอสซีจี เดคคอร์ ได้เร่งดำเนินโครงการลดต้นทุน และ จะดำเนินการเพิ่มเติมอีกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เอสซีจี เดคคอร์ ยังได้ดำเนินโครงการกระเบื้องแกรนิตโต้ซึ่งมีความแข็งแรง และความสวยงาม ทั้งในประเทศเวียดนามและประเทศไทย โดยในปี 2567 เอสซีจี เดคคอร์ ได้เพิ่มกำลังการผลิตสินค้า กระเบื้องแกรนิตโต้ในประเทศเวียดนาม และประเทศไทย ไปแล้วรวม 14 ล้านตารางเมตร ซึ่งปัจจุบันได้ใช้เตาเผาจนเต็มกำลัง การผลิตแล้ว เอสซีจี เดคคอร์จึงเร่งเดินหน้าปรับปรุงเทคโนโลยี และเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าแกรนิตโต้ (Glazed Porcelain) เพิ่มเติมที่ประเทศเวียดนามอีก 5 ล้านตารางเมตร และนอกจากการลงทุนในโครงการกระเบื้องแกรนิตโต้ เอสซีจี เดคคอร์ยังได้เปิดไลน์การผลิตตุ๊กตาด่างพื้นผิว SPC LT by COTTO ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การสร้างรายได้และเติบโต จากการขยายธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวประเภทใหม่ ๆ ด้วย

1.3 ภาพรวมของฐานะการเงิน

สินทรัพย์

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง โดยมีเงินสด และเงินสดภายใต้การบริหารเท่ากับ 53,331 ล้านบาท

เอสซีจีมีสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 861,502 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน ทั้งนี้ สินทรัพย์ ส่วนใหญ่ของเอสซีจี ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ร้อยละ 49 สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 23 เงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม ร้อยละ 16 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ร้อยละ 12 ของสินทรัพย์ทั้งหมด โดยสินทรัพย์รวมส่วนใหญ่มาจาก เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

สินทรัพย์หมุนเวียน: ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 199,167 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน ส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น โดย ณ สิ้นปี 2567 เอสซีจีมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 91,338 ล้านบาท และมีอัตรา หมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขายเท่ากับ 63 วัน

เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร: ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 53,331 ล้านบาท ลดลง 14,733 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลัก จากในระหว่างปีมีรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน 55,305 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 10,167 ล้านบาท ขณะที่มีการแสวงเงินสดรับจาก EBITDA 53,946 ล้านบาท

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม: ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 138,514 ล้านบาท ลดลง 1,725 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ลดลงจากเงินปันผลรับ จำนวน 9,680 ล้านบาท ส่วนใหญ่ จากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในธุรกิจอื่น
- เพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนซึ่งบันทึก โดยวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 6,529 ล้านบาท ส่วนใหญ่ จากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจอื่น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์: ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 422,613 ล้านบาท ลดลง 1,731 ล้านบาท จากปีก่อน ส่วนใหญ่ จากค่าเสื่อมราคา ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายลงทุนในระหว่างปี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 441,722 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน เนื่องจากหนี้สินจากสิทธิในการซื้อหรือ ขายหุ้นสามัญส่วนที่เหลือ (Put/Call options) กับผู้ถือหุ้นเดิม ของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทเข้าซื้อธุรกิจลดลง ในขณะที่เงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้เพิ่มขึ้น

สถานะหนี้สินสุทธิ (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสด และเงินสดภายใต้การบริหาร) ของเอสซีจี ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 295,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25,583 ล้านบาท จากปีก่อน โดยทั้งปี เอสซีจีมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 11,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,203 ล้านบาท จากปีก่อน และมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.5 ใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของปี 2566 ทั้งนี้ ประมาณ 4 ใน 5 ของเงินกู้ยืมระยะยาวของเอสซีจี ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่

ณ สิ้นปี 2567 เอสซีจีมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ที่สำคัญ ได้แก่ ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อวัตถุดิบ สัญญาก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร สัญญากับผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สัญญาเช่าและบริการ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศเงิน สัญญาเพื่อบริหารความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบและพลังงาน และ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจาก อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินข้อ 26 เครื่องมือทางการเงิน และข้อ 27 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ของรายงานทางการเงินปี 2567

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 419,780 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 352,887 ล้านบาท คิดเป็น มูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 294.07 บาทต่อหุ้น และส่วนของ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 66,893 ล้านบาท

1.4 ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

หน่วย : ล้านบาท	ปี	ประเทศ					
		ไทย	เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ฟิลิปปินส์	งบการเงินรวม
รายได้จากการขาย *	2566	383,456	44,019	34,157	7,324	5,444	499,646
	2567	375,132	53,283	31,811	7,616	5,727	511,172
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี **	2566	30,234	(1,395)	(2,423)	544	(462)	23,736
	2567	10,153	(5,791)	(3,259)	789	(258)	1,175
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามงบการเงิน	2566	7,221	894	(187)	211	13	8,045
	2567	3,393	971	(429)	242	27	3,882
อัตรากำไรสุทธิที่แท้จริง (%) ***	2566	32%	N/A	8%	39%	N/A	34%
	2567	33%	N/A	13%	31%	N/A	330%
อัตรากำไรที่กำหนดไว้ (%)		20%	20%	22%	20%	25%	N/A
จ่าย (รับคืน) ภาษีเงินได้	2566	3,418	824	152	321	89	5,092
	2567	3,387	926	(32)	219	29	4,799
อัตราจ่ายภาษีเงินได้ (%)	2566	11%	N/A	N/A	59%	N/A	21%
	2567	33%	N/A	1%	28%	N/A	408%
ข้อมูลเพิ่มเติม : ภาระภาษีรวมที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น							
ภาษีเงินได้	2566	4,165	905	53	190	9	5,546
	2567	3,759	854	60	223	3	5,196
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	2566	200	1	28	0.2	89	334
	2567	206	1	37	0.02	85	341
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	2566	23	0.5	4	0.1	33	71
	2567	118	0.01	4	0.1	23	145
อื่นๆ	2566	19	144	45	2	1	216
	2567	24	102	44	1	0.3	178
รวม	2566	4,408	1,050	129	193	132	6,167
	2567	4,107	957	145	225	112	5,860

* รายได้จากการขาย แยกตามประเทศที่เอสซีจีประกอบกิจการ

** กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม และภาษีเงินได้

*** คำนวณจากค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามงบการเงิน หาดำ้วยกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี

ในปี 2567 เอสซีจีมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม เท่ากับ 3,882 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงร้อยละ 330 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงสูงกว่าอัตรากำไรที่กำหนดไว้ในแต่ละประเทศ สาเหตุหลักจากบางบริษัทมีขาดทุนและไม่ได้ตั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี โดยในปี 2567 เอสซีจีจ่ายภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการ รวมจำนวน 5,860 ล้านบาท

1.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

เอสซีจีมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ระดับ 0.9 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.1 เท่า สาเหตุหลักจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร และอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เอสซีจีมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.1 ลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน ในขณะที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.7 ลดลงร้อยละ 3.8 จากปีก่อน อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 1.8 ลดลงร้อยละ 5.2 จากปีก่อน เอสซีจีมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 0.7 ลดลงร้อยละ 2.2 จากปีก่อน และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

ถาวรร้อยละ 9.0 ลดลงร้อยละ 4.1 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2566 เอสซีจีมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

เอสซีจีมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) อยู่ที่ 5.5 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 5.0 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ระดับ 4.7 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 5.3 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ระดับ 0.4 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 0.5 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 0.7 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 0.6 เท่า เนื่องจากหนี้สินสุทธิเพิ่มขึ้น

1.6 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของเอสซีจี คือ 15 - 120 วัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลูกหนี้การค้าของเอสซีจี จำนวน 53,393 ล้านบาท เป็นมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 2,168 ล้านบาท ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินวันครบกำหนดชำระของกลุ่มบริษัท มีการค้าประกันในวงเงินจำนวน 2,638 ล้านบาท ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้ว ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ลูกหนี้การค้าของรายงานทางการเงินปี 2567

ในปี 2567 เอสซีจีไม่มีสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัยที่สำคัญ ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สินค้าคงเหลือ ของรายงานทางการเงินปี 2567

1.7 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในปี 2567 เอสซีจีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปีเท่ากับ 36,492 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7,110 ล้านบาท โดยเอสซีจีมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 36,179 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 6,879 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน ขณะที่ มีเงินสดรับจากเงินปันผลและการขายเงินลงทุน โดยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 36,185 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากเงินสดจ่ายซื้อหุ้นเพิ่มในบริษัทย่อยตามสิทธิในการซื้อหรือขายหุ้นสามัญส่วนที่เหลือ (Put/Call options) กับผู้ถือหุ้นเดิม ประกอบกับจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น และจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น ในขณะที่มีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ เอสซีจีมีอัตราส่วนสภาพคล่องคิดเป็น 0.9 เท่า ในขณะที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดคิดเป็น 0.2 เท่า โดยเอสซีจีมี Cash Cycle อยู่ประมาณ 73 วัน (ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย) ซึ่งจากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าเอสซีจีมีสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ตลอดจนความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ เอสซีจีมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ได้เบิกถอน 7,091 ล้านบาท ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ของรายงานทางการเงินปี 2567

1.8 รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนปี 2567 เท่ากับ 55,305 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนเป็นของ เอสซีจี ร้อยละ 53 เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ร้อยละ 27 กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และการก่อสร้าง ร้อยละ 17 และส่วนงานอื่น ร้อยละ 3

1.9 รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในปี 2567 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 4,847 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของยอดขายรวม ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนา ด้านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและช่วยสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้าน product and service innovation, process innovation และ business model innovation ที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ในส่วนของการวางแผนเพื่อการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมนั้น บริษัทมีกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยปรับ portfolio ของ product and service ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เอสซีจีเน้นพัฒนาเทคโนโลยี และ Innovation ผ่านการดำเนินการในลักษณะ Buy-Borrow-Build

Buy : คือการนำเทคโนโลยีจากภายนอกมาพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจของเอสซีจี ผ่านการลงทุนเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีหรือซื้อเทคโนโลยีเหล่านั้นจากนักพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าขององค์ความรู้เหล่านั้นภายนอก เอสซีจีที่มีอยู่ทั่วโลก มี Corporate Venture Capital หรือ CVC ภายใต้ชื่อ “AddVentures” เพื่อลงทุนในกองทุน (Venture Capital Fund) และสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพสูงทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ทั้งด้านการลงทุนในบริษัทดิจิทัล อีวี ธุรกิจพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีเพื่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น

Borrow : คือการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมผ่านการหยิบยืมหรือนำเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอยู่แล้วในองค์กรต่างๆ ภายนอก เอสซีจี มาทดลองใช้ ต่อยอด ขยายผล ให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมของเอสซีจี เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และ ecosystem ชี้นำทั้งในประเทศและต่างประเทศตามแนวคิดแบบ Open Innovation อาทิเช่น มหาวิทยาลัยในไทย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และต่างประเทศ ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลาสติก ประเทศนอร์เวย์ มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด ประเทศอังกฤษ และ Chinese Academy of Sciences (CAS) Chinese Research Academy of Environmental Sciences (CRAES) ประเทศจีน เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาโอกาสร่วมวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่พัฒนาแล้วมาประยุกต์ใช้ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำของโลก

Build : คือการสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญ พัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานจากความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ประสบการณ์ของบุคลากรและทรัพยากรต่างๆ ภายในเอสซีจีเอง

ตัวอย่างการพัฒนาด้านนวัตกรรม เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลก SCGC GREEN POLYMER และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของธุรกิจรีไซเคิล รวมทั้งมีการพัฒนาแพลตฟอร์มการรีไซเคิล

พลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยตั้งเป้าเร่งพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อเปลี่ยนขยะพลาสติกปริมาณกว่า 500,000 ตันต่อปีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้เป็นผลิตภัณฑ์หมุนเวียนที่มีมูลค่า ด้วยกระบวนการรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling) และการรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced Recycling) ภายในปี 2573

รวมทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยี SMXTM สำหรับผลิตภัณฑ์ขวดที่สามารถทนสารเคมีได้สูงขึ้น ร้อยละ 30 จากเทคโนโลยีเดิม เช่น ขวดผลิตภัณฑ์ใช้ในบ้าน ขวดนมหรือน้ำผลไม้ หรือขวดใส่สารเคมี และขวดน้ำมันขนาดใหญ่ และยังพัฒนานวัตกรรมฝาขวดน้ำอัดลมรีไซเคิลง่าย โดยใช้เม็ดพลาสติก HPDE จากเทคโนโลยี SMXTM ที่น้ำหนักเบาและคงคุณภาพแต่ลดการใช้วัสดุ ทำให้สามารถลดน้ำหนักฝาและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ และยังมีการพัฒนาเม็ดพลาสติก PP คุณภาพสูง SCGCTM PP P1088J ซึ่งเป็นวัสดุที่ช่วยลดน้ำหนักชิ้นส่วนรถยนต์ ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ในส่วนของ Product and Service Innovation มีการพัฒนาปูนคาร์บอนต่ำ โดยจะขยายการส่งออกในประเทศสหรัฐอเมริกาและมาเลเซีย อีกทั้งยังมีนวัตกรรมคอนกรีตกำลังอัดสูง ช่วยเติมเต็มประสิทธิภาพการทำงาน ตอบโจทย์ความต้องการด้านความแข็งแรง ทนทาน ลดวัสดุเหลือทิ้งของลูกค้ายุคใหม่และพัฒนาและสร้างคอนโดมิเนียม นอกจากนี้ยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องกับ 3D Printing เพื่อช่วยปฏิวัติวงการก่อสร้างด้วยวิธีการก่อสร้างที่รวดเร็ว และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ช่วยให้สามารถสร้างโครงสร้างที่ซับซ้อนและทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างและใช้แรงงานลดลง พร้อมกับมีการพัฒนาแพลตฟอร์มการประเมินคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง KITCARBON มาช่วยคำนวณ Embodied Carbon ของโครงการ ซึ่งจะให้ข้อมูลเชิงลึกอันจะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบกระบวนการก่อสร้างและการเลือกใช้วัสดุ KITCARBON เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฝั่ง Process Innovation ได้ให้ความสำคัญกับ Decarbonization Technology เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ โดยการพัฒนากระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพา Fossil Fuel ปรับปรุงเตาเผาให้สามารถใช้ Alternative Fuel ได้ในปริมาณสูงขึ้นโดยไม่กระทบคุณภาพสินค้า พร้อมใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ให้ได้เต็มประสิทธิภาพ ฝั่ง Business Model Innovation ได้พัฒนารูปแบบการทำธุรกิจใหม่ออกมาให้หลากหลายรูปแบบ เช่น การขยาย Model การทำธุรกิจ ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงจากขยะมูลฝอยไปยังประเทศอินโดนีเซีย การเปลี่ยนจากการรับสร้างโรงไฟฟ้ามาเป็นการร่วมลงทุนและขาย Green Steam ให้ลูกค้าแทน เป็นต้น

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง พัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสอดรับการสร้างสังคม Net Zero ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสุขภาพ เช่น กระเบื้องหลังคาเอสซีจี รุ่น Excella

ระบายอากาศ ช่วยระบายความร้อนใต้ถุนหลังคาโดยไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า และไม่รั่วซึมจากการออกแบบที่ป้องกันรั่วซึมภายในตัว พร้อมเรียบสวยงามลงตัวกับพื้นหลังคาบ้านทั้งหลัง และวัสดุตกแต่งผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ Modeena COFF ได้มีการนำเส้นใยที่เป็น Renewable Fiber เช่น ยูคาลิปตัส มาเป็นส่วนผสมแทนการใช้ Virgin Fiber หรือใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตในโรงงาน รวมไปถึงวัสดุเหลือทิ้งจากธุรกิจอื่น ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตได้ปล่อยคาร์บอนน้อยลง ขณะที่ยังคงความแข็งแรง ทนทาน สวยงาม ตรงตามที่ถูกความต้องการ

เอสซีจี คลีนเนอร์รี่ เพื่อแก้ปัญหาต้นทุนพลังงานที่พุ่งสูงต่อเนื่อง โดยพัฒนาเป็นโซลูชันครบวงจร ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้า การติดตั้ง การบำรุงดูแลรักษาตลอดอายุการใช้งาน เพื่อช่วยแก้ปัญหาด้านต้นทุนพลังงานสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ มีโซลูชันด้านพลังงานที่หลากหลาย ทั้งการติดตั้งแบบฟาร์ม แบบลอยน้ำ รวมทั้งการติดตั้งบนหลังคา ตามความเหมาะสมของพื้นที่ว่างเปล่าที่ถูกคามิ และยังมีบริการระบบซื้อ-ขายไฟอัจฉริยะผ่านระบบสมาร์ตกริด เมื่อมีการผลิตได้เกินกว่าความต้องการใช้ รวมถึงร่วมพัฒนาแบตเตอรี่ความร้อน (Heat Battery) ที่ใช้ผลิตไอน้ำสีเขียวเพื่อเป็นทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกระบวนการผลิตไอน้ำ

เอสซีจี พี มีการวิจัยและพัฒนา “ยูคาลิปตัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน” จากการผสมเกสรต่างสายพันธุ์ร่วมกับการพัฒนาเทคนิคชีวโมเลกุลระดับสูงและเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อให้ได้ยูคาลิปตัสสายพันธุ์ใหม่ที่มีการเติบโต และให้ผลผลิตที่สูงขึ้น ร้อยละ 40 สามารถทนโรค ทนแมลง และเหมาะกับพื้นที่ในการปลูกในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยและปริมาณน้ำฝนปกติ สามารถช่วยเสริมมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนั้น เอสซีจี พี ยังพัฒนาโซลูชันด้าน Healthcare ช่วยควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิตอาหาร และตรวจสอบอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนา PATHfinder – Microbiology Contaminants ชุดน้ำยาตรวจเชื้อจุลินทรีย์ในอาหารและน้ำ ด้วยเทคนิค Real-Time PCR และพัฒนา “DeltaKlean Swabs Set” สามารถตรวจสอบการปนเปื้อนบนพื้นผิวในกระบวนการผลิตด้วยความแม่นยำและความรวดเร็วสูง

เอสซีจี เดคคอร์ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในหลายด้าน เช่น การพัฒนากระเบื้องด้วยเทคโนโลยี Health & Clean+ ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น กระเบื้อง Anti Virus & Anti Bacteria ที่ยับยั้งไวรัสและแบคทีเรียได้มากกว่า ร้อยละ 90 ตลอดอายุการใช้งาน กระเบื้อง AIR ION ที่ช่วยดักจับฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง ร้อยละ 72 ภายใน 1 ชั่วโมง พร้อมทั้งปรับอากาศให้สดชื่นตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ใช้ไฟฟ้า กระเบื้อง R11 ที่ลดความเสี่ยงการลื่นในพื้นเปียก การพัฒนาอุปกรณ์สุขภัณฑ์ ห้องน้ำอัจฉริยะอัตโนมัติรุ่น VIZIO ที่โดดเด่นในด้านสุขภัณฑ์อัตโนมัติครบวงจรระบบฟารองน้ำเปิดปิดอัตโนมัติรวดเร็วขึ้นด้วยระบบไมโครเวฟ และควบคุมก้านฉีดชำระด้วยรีโมทคอนโทรล การพัฒนาแผ่นปูพื้น

และตกแต่งผนัง SPC ของ LT by COTTO มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความสวยงาม คุณภาพ และความยั่งยืน ผลิตจากวัสดุ Virgin Material 100% ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น CE, Green Choice, ISO 9001, ISO 14001, Green Guard, FloorScore และ Carbon Zero Materia รวมทั้งการพัฒนาแผ่นหินวีเนียร์และดินเหนียว ได้แก่ COTTO STONE DECOR และ COTTO CLAY DECOR ซึ่ง CLAY DECOR เป็นตัวเลือกที่โดดเด่นด้านความยั่งยืน ด้วยการรับรองมาตรฐานระดับโลก เช่น Green Guard, Singapore Green Building Materials, CE, Low VOC และ Ultra-Low Carbon Emissions มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำเป็นพิเศษ โดยการผลิต 1 ตารางเมตร มีการปล่อยก๊าซ CO₂ เพียง 1.02 กิโลกรัม

เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการและการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบครอบคลุมตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์ (IP Creation) โดยวางแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่เริ่มโครงการวิจัย พัฒนา การเข้าถึงสิทธิเทคโนโลยีคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสตาร์ทอัพ การคุ้มครอง (IP Protection) เพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลอื่น และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ (IP Commercialization) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ที่ผ่านมามีการยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2567 เอสซีจีมีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้จำนวนทั้งสิ้น 858 ฉบับ โดยแบ่งเป็นสิทธิบัตรในการประดิษฐ์จำนวน 485 ฉบับ อนุสิทธิบัตรจำนวน 160 ฉบับ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 213 ฉบับ

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเอสซีจี ได้มีพัฒนากลยุทธ์ให้มีการเพิ่มนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ต่อมูลค่าการขายสินค้า โดยเน้นการปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างผลกำไร โดยเอสซีจีมียอดขายสินค้าและบริการ HVA ในปี 2567 อยู่ที่ 154,386 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 ของยอดขายรวม

2. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามแนวทาง ESG 4 plus ได้แก่ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Go Green) มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (Reduce Inequality) และมุ่งสร้างความร่วมมือ (Enhance Collaboration) เพื่อขับเคลื่อน ESG ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งกลยุทธ์นี้จะปรับเปลี่ยนธุรกิจและระบบนิเวศการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น และสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

2.1 มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ในปี 2567 เอสซีจีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope1+2) อยู่ที่ 26.25 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ลดลงร้อยละ 23 หากเทียบกับ 34.24 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี 2563 (ปีฐาน) ซึ่งยังสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจีในปี 2573 ตามคำแนะนำของ The Science Based Target initiatives (SBTi) ที่แนะนำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ร้อยละ 2.5 ต่อปี แต่หากรวมปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายใต้กำลังการผลิตในระดับปกติ เอสซีจีจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ประมาณ 29 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์

นอกจากนี้ เอสซีจีเร่งปรับแผนธุรกิจเพื่อรักษาการเติบโตและเพิ่มโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ด้วยการมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel) เช่น พลังงานชีวมวล และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel หรือ RDF) และการใช้พลังงานหมุนเวียน ในปี 2567 เอสซีจีใช้เชื้อเพลิงทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 29 ของพลังงานความร้อนทั้งหมดสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจ และคิดเป็นร้อยละ 45 สำหรับธุรกิจซีเมนต์ในประเทศไทย และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในเอสซีจีรวม 292 เมกะวัตต์

2.2 มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เอสซีจีได้พัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ฉลาก Green Choice ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความมั่นใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อคุณภาพชีวิต โดยเอสซีจีตั้งเป้ารายได้จากผลิตภัณฑ์ Green Choice เป็นสัดส่วนสองในสามของรายได้จากการขายทั้งหมดภายใน ปี 2573 ในปี 2567 รายได้จากการขายสินค้า Green Choice 275,573 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 950,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

2.3 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เอสซีจีมุ่งพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา และยกระดับสุขภาวะ ตั้งแต่ปี 2565 โดยมีเป้าหมาย 50,000 คน ในปี 2573 และมีเป้าหมายอยู่ที่ 5,600 คน ในปี 2567

สำหรับปี 2567 เอสซีจีมีส่วนในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมรวม 24,543 คน เอสซีจีได้สนับสนุนการพัฒนาสร้างอาชีพ 5,025 คน ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาทักษะและความสามารถในการประกอบอาชีพ อาทิ โครงการพลังชุมชน ที่อบรมวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการแปรรูป

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น ช่วยขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการและ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน อาทิ Siam Validus Capital แพลตฟอร์มการเงินสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างสะดวกและรวดเร็ว เอสซีจียังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขให้แก่ประชาชน 15,093 คน อาทิ โครงการแพทย์ดิจิทัลทางไกล เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ผ่านนวัตกรรม DoCare เชื่อมโยงผู้ป่วยและแพทย์เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ในพื้นที่ห่างไกล อีกทั้งยังมอบโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน รวม 4,425 คน

2.4 มุ่งสร้างความร่วมมือ

เอสซีจีได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน เช่น ภาคการศึกษา สถาบันวิจัย สตาร์ทอัพ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเร่งสร้างนวัตกรรมสีเขียวเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีกิจกรรมความร่วมมือด้านนวัตกรรมที่สำคัญในปี 2567 เช่น

สระบุรีแซนด์บ็อกซ์

เอสซีจีร่วมกับผู้แทนจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ GCCA และ UNIDO นำเสนอความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการ Saraburi Sandbox ในหัวข้อ Saraburi Sandbox: Leading Thailand's Pathway to a low carbon city ในการประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งสหประชาชาติ หรือ COP29 ที่กรุงบากู ประเทศอาเซอร์ไบจาน ระหว่างวันที่ 11-13 พฤศจิกายน 2567 สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของโครงการ Saraburi Sandbox ในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ และเป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาคพลังงาน

- ปลัดกระทรวงพลังงาน เข้าเยี่ยมชมโครงการฯ เร่งผลักดัน Solar Floating คลองเพรียว พร้อมให้ 2 แนวทางคือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ดำเนินการและเอกชนดำเนินการ เพื่อเรียนรู้ข้อจำกัด และความสำเร็จ และเสนอเป็นแนวทางสู่การปฏิบัติร่วมกับภาครัฐต่อไป
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ลงพื้นที่หน้างานคลองเพรียวและบึงบ้านหมอ เพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพในการดำเนินการติดตั้ง Solar Floating ซึ่งได้สำรวจความเหมาะสมของพื้นที่การใช้ประโยชน์ของระดับน้ำ ข้อมูลสายส่งโดยรอบและความต้องการไฟฟ้าในอนาคต เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์

- เสนอให้ยกระดับมาตรฐานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก มอก. 2594-2567 เป็น มอก.บังคับ แทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (มอก. 15) ปัจจุบันอยู่ขั้นตอนรอพิจารณาอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

การบริหารจัดการขยะ

- ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสระบุรี จัดทำโครงการโรงเรียนไร้ขยะ เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านการจัดการของเสียและรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้กับโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสระบุรี นำร่อง จำนวน 54 โรงเรียน

ภาคเกษตร

- ขยายผลการทำนาเปียกสลับแห้ง จากแปลงนำร่องที่อำเภอหนองโดน และเสาไห้ จากจำนวน 50 ไร่ ในปี 2566 เป็น 1,180 ไร่ ในปี 2567 ครอบคลุม 7 อำเภอ ได้แก่ เสาไห้ หนองโดน หนองแซง เมืองสระบุรี บ้านหมอ ดอนพุดและหนองแค

การใช้ประโยชน์ของที่ดินและป่าไม้

- สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายป่าชุมชน 45 แห่ง สำหรับการเขียนแผนจัดการป่าชุมชนและขอจัดตั้งหรือปรับปรุงคณะกรรมการป่าชุมชน
- ค้นหา Food Bank จุดเด่นและอัตลักษณ์ของแต่ละป่าชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนอย่างยั่งยืน
- ฝึกอบรม “อาสาป่าชุมชน” สู้ไฟป่า จังหวัดสระบุรี จำนวน 4 รุ่น

2.5 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอสซีจีดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของ ESG ภายใต้หลักการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ส่งผลให้ได้รับการยอมรับจากหลายสถาบันชั้นนำ ผู้ประเมินความยั่งยืนระดับโลก โดยการประเมินความยั่งยืนในระดับ A จาก MSCI ESG Ratings ถูกจัดอยู่ในระดับความยั่งยืนสูงสุด ESG Risk Rating ระดับ Low Risk จาก Morningstar Sustainalytics และอยู่ใน The Sustainability Yearbook 2025 ของ S&P Global ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) (ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568) ซึ่งการที่เอสซีจีนำมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลมาใช้จนเป็นที่ยอมรับตลอดมา ทำให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและมีความพร้อมในการยกระดับการดำเนินงานไปสู่มาตรฐาน International Sustainability Standard Board: ISSB การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่ส่งผลต่อธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำตามแนวทาง Inclusive Green Growth เสริมสร้าง Data Integrity เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วนและน่าเชื่อถือ เสริมความยืดหยุ่นทั้งด้านปฏิบัติการและการเงินในการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

3. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบฐานะการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565						
หน่วย: ล้านบาท						
สินทรัพย์	2567	%	2566	%	2565	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36,492	4.2	43,602	4.9	57,530	6.3
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	15,403	1.8	20,272	2.3	32,329	3.6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	71,539	8.3	70,559	7.9	74,459	8.2
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	162	0.0	130	0.0	161	0.0
สินค้าคงเหลือ	73,302	8.5	80,631	9.0	83,162	9.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,229	0.3	2,004	0.2	2,374	0.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	40	0.0	16	0.0	35	0.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	199,167	23.1	217,214	24.3	250,050	27.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,513	0.2	6,035	0.7	6,372	0.7
เงินลงทุนในตราสารทุน	16,179	1.9	15,342	1.7	16,569	1.8
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	138,514	16.1	140,239	15.7	118,974	13.1
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	2,606	0.3	3,328	0.4	2,216	0.2
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,313	0.2	1,297	0.1	142	0.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,810	0.2	2,554	0.3	2,295	0.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	422,613	49.1	424,344	47.5	425,052	46.9
ค่าความนิยม	45,780	5.3	47,327	5.3	47,368	5.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	20,714	2.4	22,345	2.5	22,693	2.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,544	0.6	4,717	0.5	5,206	0.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,749	0.6	8,859	1.0	9,553	1.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	662,335	76.9	676,387	75.7	656,440	72.4
รวมสินทรัพย์	861,502	100.0	893,601	100.0	906,490	100.0

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย: ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2567	%	2566	%	2565	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	85,170	9.9	35,414	4.0	36,252	4.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	58,093	6.7	59,691	6.7	59,783	6.6
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,272	1.1	11,980	1.3	4,508	0.5
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,317	0.3	2,224	0.2	2,343	0.3
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	55,129	6.4	65,397	7.3	24,915	2.7
เงินกู้ยืมระยะสั้น	295	0.0	307	0.0	383	0.0
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	2,201	0.3	2,630	0.3	2,197	0.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,843	0.5	24,602	2.8	1,936	0.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	217,320	25.2	202,245	22.6	132,317	14.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	19,556	2.3	60,898	6.8	94,607	10.4
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,466	1.4	11,758	1.3	11,184	1.2
หุ้นกู้	164,230	19.1	149,607	16.7	190,054	21.1
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,095	1.2	11,246	1.3	8,765	1.0
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13,900	1.6	12,697	1.4	13,262	1.5
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,155	0.5	3,553	0.5	3,877	0.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	224,402	26.1	249,759	28.0	321,749	35.6
รวมหนี้สิน	441,722	51.3	452,004	50.6	454,066	50.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน - หุ้นสามัญ	1,600		1,600		1,600	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว - หุ้นสามัญ	1,200	0.1	1,200	0.1	1,200	0.1
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) ทุนอื่น	(16,262)	(1.9)	1,705	0.2	3,179	0.4
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	160	0.0	160	0.0	160	0.0
ทุนสำรองทั่วไป	10,516	1.2	10,516	1.2	10,516	1.2
ยังไม่ได้จัดสรร	371,819	43.2	373,595	41.8	352,820	38.9
ส่วนได้เสียทุนอื่น	(3,487)	(0.4)	(23,204)	(2.6)	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(11,059)	(1.2)	(10)	(0.0)	6,380	0.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	352,887	41.0	363,962	40.7	374,255	41.3
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	66,893	7.7	77,635	8.7	78,169	8.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	419,780	48.7	441,597	49.4	452,424	49.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	861,502	100.0	893,601	100.0	906,490	100.0

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย: ล้านบาท

	2567	%	2566	%	2565	%
รายได้จากการขาย	511,172	100.0	499,646	100.0	569,609	100.0
ต้นทุนขาย	(444,355)	(86.9)	(426,199)	(85.3)	(491,339)	(86.3)
กำไรขั้นต้น	66,817	13.1	73,447	14.7	78,270	13.7
รายได้อื่น	15,501	3.0	28,886	5.8	12,683	2.3
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	82,318	16.1	102,333	20.5	90,953	16.0
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(31,232)	(6.1)	(31,880)	(6.4)	(36,213)	(6.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(36,699)	(7.2)	(33,310)	(6.7)	(33,560)	(5.9)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1,712)	(0.3)	(3,110)	(0.6)	(1,985)	(0.3)
รวมค่าใช้จ่าย	(69,643)	(13.6)	(68,300)	(13.7)	(71,758)	(12.6)
กำไรจากการดำเนินงาน	12,675	2.5	34,033	6.8	19,195	3.4
ต้นทุนทางการเงิน	(11,500)	(2.3)	(10,297)	(2.1)	(7,523)	(1.3)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	6,529	1.3	8,419	1.7	10,703	1.8
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7,704	1.5	32,155	6.4	22,375	3.9
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,882)	(0.8)	(8,045)	(1.6)	(4,650)	(0.8)
กำไรสำหรับปี	3,822	0.7	24,110	4.8	17,725	3.1
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	6,342	1.2	25,915	5.2	21,382	3.7
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,520)	(0.5)	(1,805)	(0.4)	(3,657)	(0.6)
	3,822	0.7	24,110	4.8	17,725	3.1
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	5.28		21.60		17.82	

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย: ล้านบาท

	2567	2566	2565
กำไรสำหรับปี	3,822	24,110	17,725
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(7,753)	(3,838)	(1,007)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(2,987)	(998)	4,248
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	19	(12)	(4)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(783)	(476)	1,496
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(22)	2	4
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(11,526)	(5,322)	4,737
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน	(1,171)	(1,445)	(389)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(1,248)	194	1,459
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(327)	(115)	(205)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	463	241	(213)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2,283)	(1,125)	652
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(13,809)	(6,447)	5,389
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(9,987)	17,663	23,114
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(5,624)	19,785	28,051
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,363)	(2,122)	(4,937)
	(9,987)	17,663	23,114

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย: ล้านบาท

	2567	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	3,822	24,110	17,725
รายการปรับปรุง			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,882	8,045	4,650
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31,591	29,740	29,461
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับริายการ)	(939)	1,608	1,013
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,091	1,079	1,077
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	400	38	378
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(6,529)	(8,419)	(10,703)
เงินปันผลรับ	(4,383)	(3,332)	(4,563)
ดอกเบี้ยรับ	(1,944)	(2,151)	(1,224)
ต้นทุนทางการเงิน	11,500	10,297	7,523
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	267	1,598	654
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม และอื่น ๆ	(2,556)	(18,238)	(287)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	36,202	44,375	45,704
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,500)	(116)	5,761
สินค้าคงเหลือ	6,632	731	(1,389)
สินทรัพย์อื่น	(153)	(852)	(45)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	3,979	(237)	4,327

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย: ล้านบาท

หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

1,382

5,641

(11,333)

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

(1,087)

(1,192)

(918)

หนี้สินอื่น

227

(117)

42

หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ

522

4,332

(12,209)

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน

40,703

48,470

37,822

จ่ายภาษีเงินได้

(4,524)

(4,462)

(8,103)

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

36,179

44,008

29,719

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป

157

(440)

-

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา

(470)

(1,352)

(9,570)

เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

583

513

1,707

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

(2,728)

(1,542)

(1,681)

เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น

11,752

79,898

29,362

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น

(4,853)

(67,969)

(33,528)

เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

1,031

830

765

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(26,663)

(32,023)

(38,065)

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(1,390)

(1,928)

(1,866)

เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม (เงินให้กู้ยืม) สุทธิ

(53)

281

(1)

รับเงินปันผล

14,005

11,597

18,836

รับดอกเบี้ย

2,025

2,134

1,094

จ่ายภาษีเงินได้

(275)

(630)

-

กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน

(6,879)

(10,631)

(32,947)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย: ล้านบาท

	2567	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	1,637	2,669	850
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	(23,301)	(49)	(37)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	50,782	(578)	(2,467)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	8,642	25,488	21,420
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(54,240)	(49,924)	(5,852)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(2,874)	(2,813)	(2,961)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	69,665	24,897	84,949
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(65,315)	(24,881)	(39,988)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	6,660	(27,811)	55,101
จ่ายเงินปันผล			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(7,199)	(5,400)	(19,199)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,968)	(2,689)	(2,856)
รวมจ่ายเงินปันผล	(10,167)	(8,089)	(22,055)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น	(13,197)	(13,306)	(9,460)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,183	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(36,185)	(46,586)	24,399
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(6,885)	(13,209)	21,171
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(225)	(719)	366
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43,602	57,530	35,993
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	36,492	43,602	57,530

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		
		2567	2566	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.9	1.1	1.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.5	0.6	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.2	0.3	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	9.2	8.9	9.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	40	41	39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.8	5.2	5.9
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	63	70	62
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	12.4	12.2	12.8
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	30	30	29
Cash Cycle	(วัน)	73	81	72
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	13.1	14.7	13.7
อัตรากำไรสุทธิ*	(%)	0.7	4.5	3.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	1.8	7.0	5.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	0.7	2.9	2.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	9.0	13.1	12.2
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6	0.6	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.1	1.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.6	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	4.7	5.3	8.2
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.4	0.5	0.9
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	6.5	6.2	5.9
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA**	(เท่า)	5.5	5.0	4.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล***	(%)	94.6	27.8	44.9

หมายเหตุ:

* อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทและส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม / รายได้รวม

** หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA = หนี้สิน(ที่มีภาระดอกเบี้ย) หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร / EBITDA

*** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.1 ของกำไรไม่รวมรายการพิเศษ

(กำไรไม่รวมรายการพิเศษ หมายถึง กำไรสำหรับปีไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำของธุรกิจ ที่เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด)

10

รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมคำ บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
ที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ บริษัทย่อย			
1	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน / ให้บริการจัดการ	กรุงเทพฯ
2	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	กิจการลงทุน / รับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายกระแสไฟฟ้า / ให้บริการวิจัย และการจัดการ	กรุงเทพฯ
3	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	สระบุรี
4	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ ปูนซีเมนต์ขาว และคอนกรีตผสมเสร็จ	สระบุรี
5	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	นครศรีธรรมราช
6	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	ลำปาง
7	บริษัทคิวมิกซ์ซีพีพลาย จำกัด	คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ
8	บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด	ผลิตหินก่อสร้าง	ขอนแก่น
9	บริษัทศิลาสานนท์ จำกัด	ผลิตหินก่อสร้าง	สระบุรี
10	PT SCG Pipe and Precast Indonesia	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	อินโดนีเซีย
11	PT Semen Lebak	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย
12	PT SCG Readymix Indonesia	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย
13	PT CPAC Surabaya	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย
14	CPAC Cambodia Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	กัมพูชา
15	Vietnam Construction Materials Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
16	Song Gianh Cement Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
17	Mien Trung Cement One Member Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
18	Danang Cement One Member Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
19	Phu Yen Cosevco Cement Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
20	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	วัสดุทนไฟ	กรุงเทพฯ
21	บริษัทอีโค แพลนท์ เซอร์วิสเชส จำกัด	บริการด้านเทคนิคและติดตั้งโรงงาน	สระบุรี
22	บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิสเชส จำกัด	กำจัดกากอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ / สระบุรี / นครศรีธรรมราช
23	บริษัทซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชั่น จำกัด	บริการโซลูชันงานก่อสร้าง	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมคำ บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
	0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	104	10,416	100
	0-2586-3060-1	0-2586-3072	หุ้นสามัญ	178	7,132	100
	0-3624-0000-98	0-3624-0099	หุ้นสามัญ	6	625	100
	0-3628-8900	0-3633-4710	หุ้นสามัญ	6	575	100
	0-3621-8400					
	0-7553-8222	0-7553-8111	หุ้นสามัญ	35	700	100
	0-5423-7500	0-5423-7501	หุ้นสามัญ	94	589	100
	0-2022-7800	-	หุ้นสามัญ	8	800	100
	0-4335-8031	0-4335-8033	หุ้นสามัญ	0.5	54	100
	0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	3	280	100
	(62) 2-1799-3068	(62) 2-1799-2208	หุ้นสามัญ	15	466	100
	(62) 2-1798-3751	(62) 21-7918-0919	หุ้นสามัญ	0.04	1,193	100
	(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	12	365	100
	(62) 3-1732-1512	(62) 3-1732-1512	หุ้นสามัญ	1	43	100
	(855) 12-222-102	-	หุ้นสามัญ	0.002	128	100
	(84) 52-6262-666	(84) 52-6268-666	หุ้นสามัญ	363	5,505	100
	(84) 23-2353-5098	(84) 23-2353-5071	หุ้นสามัญ	226	3,284	100
	(84) 23-6378-0329	(84) 51-1378-4139	**	-	23	100
	(84) 51-1348-1302	(84) 51-1348-1302	**	-	15	100
	(84) 57-3790-178	-	**	-	15	100
	0-2586-3230	0-2586-2982	หุ้นสามัญ	3	300	100
	0-3628-9103	0-3628-1212	หุ้นสามัญ	0.5	50	100
	0-2962-7295-7	0-2962-7298	หุ้นสามัญ	2	187	100
	0-2555-5595	-	หุ้นสามัญ	4	19	100

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
24	Buu Long Industry and Investment Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์ขาว กาวยาแนว, ปูนซีเมนต์ โพลีฟิกส์และสกินโค้ท	เวียดนาม
25	PT Semen Jawa	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย
26	Khammouane Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	สปป. ลาว
27	Mawlamyine Cement Limited	ปูนซีเมนต์	เมียนมา
28	Kampot Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	กัมพูชา
29	SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	เมียนมา
30	บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด	และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง ให้บริการจัดการขยะหรือของเสีย และนำขยะหรือของเสียไปใช้ผลิตพลังงาน	กรุงเทพฯ
31	PT Pion Quarry Nusantara	ผลิตหินก่อสร้าง	อินโดนีเซีย
32	PT Tambang Semen Sukabumi	เหมืองหินปูน	อินโดนีเซีย
33	Kampot Land Co., Ltd.	กิจการลงทุนในที่ดิน	กัมพูชา
การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น			
34	บริษัทบิมอ็อบเจ็คท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ***	ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	กรุงเทพฯ
35	บริษัทซีแพค เอสบีแอนด์เอ็ม ไลฟ์ไทมโซลูชั่น จำกัด ***	ให้บริการและวัสดุสำหรับงานซ่อมบำรุง	กรุงเทพฯ
36	SM Pattana Hounghueng Company Limited ***	ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ	สปป. ลาว
37	Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	วัสดุทนไฟ	จีน
38	บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ปูนซีเมนต์	กรุงเทพฯ
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง บริษัทย่อย			
39	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
40	บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
41	บริษัทอিপซัมซีเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
42	บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
43	Cementhai Ceramics Philippines Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
44	Cementhai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
45	บริษัทเอสซีจี รูฟฟิง จำกัด	กระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตและเซรามิก	นครปฐม / สระบุรี / ลำพูน / ขอนแก่น / นครศรีธรรมราช / ชลบุรี
46	บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด	ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคา ฝ้า ผนัง และวัสดุตกแต่ง	สระบุรี / ลำปาง / นครศรีธรรมราช

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศจีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน
*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
	(84) 25-1396-5475	(84) 25-1396-5478	หุ้นสามัญ	4	56	99
	(62) 2-1350-9491	(62) 2-1350-9704	หุ้นสามัญ	348	11,352	98
	(856) 51-628-000	-	หุ้นสามัญ	32	11,188	96
			หุ้นบุริมสิทธิ	0.06	21	
	(959) 796-093-056	-	หุ้นสามัญ	0.8	12,814	96
	(959) 978-757-519					
	(855) 17-222-966	-	หุ้นสามัญ	13	4,275	92
	(959) 783-914-137	-	หุ้นสามัญ	0.06	207	80
	(959) 783-914-139					
	0-2586-3333	0-2586-2979	หุ้นสามัญ	2	185	74
	(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	0.005	16	49
	(62) 2-1350-9491	(62) 2-1350-9704	หุ้นสามัญ	62	164	48
	(855) 77-532-123	-	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	45
	0-6327-0466-5	-	หุ้นสามัญ	0.3	31	92
	0-8175-0687-4					
	0-2555-5595	-	หุ้นสามัญ	0.4	35	51
	(020) 29-999-111	-	หุ้นสามัญ	0.3	0.8	49
	(86) 553-839-9877	(86) 553-839-9888	**	-	816	30
	0-2641-5600	-	หุ้นสามัญ	778	3,892	10
	0-2586-3333	0-2586-2961	หุ้นสามัญ	976	24,392	100
	0-2586-3333	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	30	2,994	100
	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	114	2,457	100
	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	110	11,000	100
	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	434	355	100
	(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	7	143	100
	0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	14	1,430	100
	0-5433-7301-5	0-5433-7300	หุ้นสามัญ	22	2,230	100

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
47	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	บล็อกปูถนนคอนกรีต แผ่นปูพื้นคอนกรีต รั้วคอนกรีตและแผ่นปูผนังคอนกรีต	กรุงเทพฯ / สระบุรี / ชลบุรี / ขอนแก่น / นครศรีธรรมราช / ลำพูน
48	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	ฉนวนใยแก้วกันความร้อน และแผ่นหลังคาโปร่งแสง	สระบุรี
49	SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	เวียดนาม
50	Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	เวียดนาม
51	SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	กัมพูชา
52	PT SCG Lightweight Concrete Indonesia	คอนกรีตมวลเบา	อินโดนีเซีย
53	บริษัทเน็กซ์เตอร์ สีฟวิง จำกัด	อุปกรณ์สำหรับดูแลความปลอดภัยของผู้สูงอายุ	กรุงเทพฯ
54	บริษัทเอสซีจี บิลด์ิง แอนด์ สีฟวิงแคร่คอนซัลต์ติง จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการขอรับรองอาคาร และออกแบบอาคาร	กรุงเทพฯ
55	บริษัทเอสซีจี สีฟวิง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด	ให้บริการออกแบบ ต่อเติม ที่อยู่อาศัย	กรุงเทพฯ
56	บริษัทไทย ซันนี่ จำกัด	การให้บริการแบบ Shared Saving ในรูปแบบ BOT (Build-Operate-Transfer)	กรุงเทพฯ
57	PT Karya Makmur Kreasi Prima	ร้านค้าปลีกเซรามิก	อินโดนีเซีย
58	บริษัทสระบุรีรีจันต์ จำกัด	แผ่นปูพื้นและปูผนังคอนกรีต	สระบุรี
59	PT Surya Siam Keramik	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	อินโดนีเซีย
60	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	อิฐมวลเบา แผ่นผนัง พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา	พระนครศรีอยุธยา
61	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	อิฐมวลเบา แผ่นผนัง พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา	ระยอง
62	บริษัทไซไฟเซนส์ เอเชีย จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายและพัฒนาสินค้า และแพลตฟอร์มด้าน IoT Solutions	กรุงเทพฯ
63	บริษัทพาเนล เวิลด์ จำกัด	ผลิตแผ่นไม้อัดซีเมนต์	สมุทรสาคร
64	บริษัทเอสซีจี-เชกิชุย เซลส์ จำกัด	รับสร้างบ้านและตกแต่งภายใน	กรุงเทพฯ
65	PT Siam-Indo Gypsum Industry	แผ่นยิปซัม	อินโดนีเซีย
66	PT Siam-Indo Concrete Products	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	อินโดนีเซีย
บริษัทร่วม และบริษัทอื่น			
67	บริษัทเชกิชุย-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	ผลิตโครงสร้างบ้านโมดูลาร์	สระบุรี
68	Mariwasa Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
69	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
70	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์จากยิปซัม	สระบุรี
71	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์จากยิปซัม	สงขลา
72	PT M Class Industry	กระเบื้องหลังคาดินเผา	อินโดนีเซีย
73	Finfloor S.p.A.	กิจการลงทุน	อิตาลี

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	3	290	100
0-3637-3441-4	0-3637-3445-6	หุ้นสามัญ	13	205	100
(84) 27-4376-7581-4	(84) 27-4376-7686	**	-	235	100
(84) 21-1359-7703	-	หุ้นสามัญ	25	350	100
(855) 23-454-3888	-	หุ้นสามัญ	0.1	43	100
(62) 26-7861-0362	(62) 26-7861-0360	หุ้นสามัญ	4	1,253	100
0-2030-1000	0-2586-2250	หุ้นสามัญ	6	630	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.5	46	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	4	412	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.05	1	100
(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	10	23	91
0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	1	96	83
(62) 2-1539-7091	(62) 2-1539-7094	หุ้นสามัญ	0.01	87	80
0-3525-9131-4	0-3525-9130	หุ้นสามัญ	400	400	61
0-3865-0512-5	0-3895-6469	หุ้นสามัญ	59	590	61
0-2030-1000	-	หุ้นสามัญ	0.2	12	56
0-3447-3067-70	0-3447-3063	หุ้นสามัญ	2	245	55
0-2586-1323	0-2586-4364	หุ้นสามัญ	8	825	51
(62) 21-8832-0028	(62) 21-8832-0036	หุ้นสามัญ	0.03	306	50
(62) 2-6743-2140	(62) 2-5743-2149	หุ้นสามัญ	0.03	446	50
0-3637-3478	0-3637-3480	หุ้นสามัญ	23	2,325	49
(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	248	235	40
0-2555-0055	0-2555-0001-6	หุ้นสามัญ	2	150	29
0-3621-8200	0-3621-8201	หุ้นสามัญ	5	470	29
0-7420-0400	0-7420-0401	หุ้นสามัญ	1	120	29
(62) 2-6743-6888	(62) 2-1539-7094	หุ้นสามัญ	34	222	28
(39) 05-3684-0111	(39) 05-3684-0322	หุ้นสามัญ	11	429	5

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล บริษัทย่อย		
74 บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชัน จำกัด	กิจการลงทุน / จัดจำหน่ายในประเทศ	กรุงเทพฯ
75 SCG Cement-Building Materials Vietnam Limited Liability Company	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	เวียดนาม
76 SCG Distribution and Retail (Cambodia) Co., Ltd.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	กัมพูชา
77 บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ค้าขายระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
78 SCG International Australia Pty. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ออสเตรเลีย
79 SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	จีน
80 SCG International Hong Kong Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฮ่องกง
81 SCG International (Philippines) Corporation	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์
82 SCG International USA Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา
83 PT SCG International Indonesia	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินโดนีเซีย
84 SCG International Laos Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สปป. ลาว
85 SCG Marketing Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์
86 SCG International (Malaysia) Sdn. Bhd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	มาเลเซีย
87 SCG International (Cambodia) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	กัมพูชา
88 SCG International Middle East Trading L.L.C	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์
89 SCG International Corporation Vietnam Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	เวียดนาม
90 SCG International India Private Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินเดีย
91 SCG International Bangladesh Company Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	บังกลาเทศ
92 SCG International Arabia Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ซาอุดีอาระเบีย
93 Myanmar CBM Services Co., Ltd.	ให้บริการทางธุรกิจ	เมียนมา
94 บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
95 บริษัทคิวช่าง เทคโนโลยี จำกัด	แพลตฟอร์มให้บริการงานช่างและบริการดูแลบ้านครบวงจร	กรุงเทพฯ
96 PT Living Platform Indonesia	แพลตฟอร์มให้บริการงานช่างและบริการดูแลบ้านครบวงจร	อินโดนีเซีย
97 บริษัทเอสซีจี เอ็กสปิเรียนซ์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายสินค้า / งานโซลูชั่นและให้บริการเข้าพื้นที่	กรุงเทพฯ
98 บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
99 PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	อินโดนีเซีย
100 Unify Smart Tech Joint Stock Company	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เวียดนาม
101 บริษัทเอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด	ให้บริการแฟรนไชส์ระบบการค้าปลีก	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / จีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	275	16,452	100
(84) 93-3558-096	-	**	-	47	100
(855) 17-222-966	-	หุ้นสามัญ	0.1	35	100
0-2586-2222	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	4	400	100
(61) 2-9439-1441	-	หุ้นสามัญ	0.2	5	100
(86) 20-8365-2559	-	**	-	113	100
(852) 3466-6535	(852) 3743-6807	หุ้นสามัญ	45	220	100
(632) 7369-6505	-	หุ้นสามัญ	0.5	38	100
(1) 310-323-2194	(1) 310-324-9528	หุ้นสามัญ	0.1	36	100
(62) 2-1576-4167	-	หุ้นสามัญ	0.01	24	100
(856) 21-454-596-7	-	หุ้นสามัญ	0.1	58	100
(632) 501-8634	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	4	261	100
(632) 501-8630					
(60) 3-5632-0168	(60) 3-5632-0158	หุ้นสามัญ	2	14	100
(855) 23-990-401-5	-	หุ้นสามัญ	0.0001	1	100
(971) 50-450-0270	-	หุ้นสามัญ	5	51	100
(84) 83-5269-001	(84) 83-5269-009	**	-	41	100
(91) 12-4400-6413	-	หุ้นสามัญ	2	95	100
(880) 17-8765-9249	-	หุ้นสามัญ	0.09	33	100
(966) 54-868-6969	-	หุ้นสามัญ	0.004	42	100
(951) 966-2014	(951) 966-2014	หุ้นสามัญ	0.02	66	100
0-2586-6950	-	หุ้นสามัญ	37	187	100
0-62896-2462	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	100
(62) 857-3148-0984	-	หุ้นสามัญ	0.1	35	100
0-2101-9922	0-2101-9920	หุ้นสามัญ	5	500	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	54	5,449	100
(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	981	350	91
(84) 90-5559-562	-	หุ้นสามัญ	0.5	7	87
0-2657-1116	-	หุ้นสามัญ	10	985	81

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
102	SCG Home Vietnam Co., Ltd.	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เวียดนาม
103	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
104	บริษัทอินโนเวท เอไอ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัทรูที เทคโนโลยี จำกัด”)	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
105	บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
106	Mingalar Motor Co., Ltd.	ตัวแทนจำหน่าย	เมียนมา
107	SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.	ร้านค้าขายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา
การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น			
108	บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ***	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
109	บริษัทสยาม สมาร์ท ดาต้า จำกัด ***	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
110	Siam Cement Big Bloc Construction Technologies Private Limited	อิฐมวลเบา	อินเดีย
111	บริษัทเซอร์เวย์ มารีน เซอร์วิส จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ
112	SCG International Vietnam Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้าในประเทศ	เวียดนาม
113	SCG Logistics Lao Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	สปป. ลาว
114	SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	กัมพูชา
115	บริษัทเอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี อะคาเดมี จำกัด	โรงเรียนเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ในด้านการขนส่ง	สระบุรี
116	บริษัทเอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
117	บริษัทออโต้ลอจิก จำกัด	ให้บริการและให้เช่าพื้นที่ลานจอดรถ	กรุงเทพฯ
118	บริษัทเจดับเบิ้ลยูดี ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการขนส่งสินค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
119	บริษัทแปซิฟิค โลจิสติกส์ โปร จำกัด	ให้บริการขนส่ง	สมุทรสาคร
120	บริษัทเบญจพรแลนด์ จำกัด	ให้เช่าที่ดินและอาคาร	กรุงเทพฯ
121	บริษัทเจดับเบิ้ลยูดี แปซิฟิค แลนด์ จำกัด	ให้บริการคลังสินค้า	กรุงเทพฯ
122	บริษัทกิลเลียน จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ
123	บริษัทตาต้าเซฟ จำกัด	ให้บริการจัดการเอกสาร	ฉะเชิงเทรา
124	บริษัทไดนามิค โอที โซลูชั่นส์ จำกัด	จำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมซอฟต์แวร์และระบบเครือข่าย	กรุงเทพฯ
125	บริษัทเจดับเบิ้ลยูดี เอเซีย จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์ บริหารการขนส่งสินค้า บริหารคลังสินค้า ท่าพักสินค้า และการบรรจุภัณฑ์	กรุงเทพฯ
126	JWD Asia Holding Private Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
127	บริษัทแปซิฟิค ห้องเย็น จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น และขนส่งสินค้าแช่แข็ง	สมุทรสาคร

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(84) 85-917-3104	-	**	-	357	73
0-2586-2222	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	15	146	67
0-9714-0166-9	-	หุ้นสามัญ	1	13	61
0-2657-1116	-	หุ้นสามัญ	9	895	51
(951) 751-494-041	-	หุ้นสามัญ	0.01	166	50
(855) 99-888-956	-	หุ้นสามัญ	12	381	41
0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	35	3,283	66
0-2586-3021	0-2586-2391	หุ้นสามัญ	0.2	211	51
(91) 26-1246-3261	(91) 26-1246-3264	หุ้นสามัญ	10	44	48
0-2296-1490-2	0-2296-1494	หุ้นสามัญ	0.4	37	48
(84) 83-5269-001	(84) 83-5269-009	**	-	64	43
(856) 20-9149-4545	-	หุ้นสามัญ	0.1	13	43
(855) 23-966-206	(855) 23-966-205	หุ้นสามัญ	0.07	23	43
0-3672-4377	0-3672-4378	หุ้นสามัญ	0.7	70	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1,811	906	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	50	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1	136	43
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	0.4	40	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	14	1,430	43
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	1	160	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	5	43
0-2710-4050	-	หุ้นสามัญ	0.7	75	43
0-2710-4040	-	หุ้นสามัญ	0.2	14	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	10	1,025	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	37	868	43
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	11	1,056	43

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
128 บริษัทเจดับเบิลยูดี แปซิฟิก จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น	กรุงเทพฯ
129 บริษัทเจวีเค อินเตอร์เนชั่นแนล มูฟเวอร์ส จำกัด	บรรจุหีบห่อ ขนย้ายภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
130 JVK Indochina Movers (Vietnam) Co., Ltd.	ให้บริการขนส่ง	เวียดนาม
131 บริษัทโกลบอล ฟู้ดเซอร์วิส เน็ตเวิร์ก จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
132 DataSafe (Cambodia) Ltd.	ให้บริการจัดการเอกสาร	กัมพูชา
133 บริษัทเจดับเบิลยูดี อาร์ท สเปนซ์ จำกัด	ให้บริการรับฝากงานศิลปะ	กรุงเทพฯ
134 บริษัทวีเอ็นเอส ทรานสปอร์ต จำกัด	ให้บริการขนส่ง	สมุทรปราการ
135 บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี เทรดิง จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
136 บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี เฟรท จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
137 Green Siam Resources Corporation	ธุรกิจโรงอัดเศษกระดาษ	ฟิลิปปินส์
138 บริษัทสยาม เซย์ซอน จำกัด	บริการทางการเงิน	กรุงเทพฯ
139 บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	ร้อยเอ็ด
140 Guangxi Global House International Trade Co., Ltd.	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย	จีน
141 บริษัทสยาม วาลิตัส แคปปิตอล จำกัด	แพลตฟอร์มระดมทุน	กรุงเทพฯ
142 บริษัทเอสวี มั่นนี้ จำกัด	ให้บริการสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ	กรุงเทพฯ
143 Prosper Logistics Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม
144 บริษัทเจพีเค โคลด์ สโตร์เรจ จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น	กรุงเทพฯ
145 PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจกระจายสินค้าวัสดุก่อสร้าง และสินค้าเกี่ยวกับบ้าน	อินโดนีเซีย
146 PT Catur Mitra Sejati Sentosa	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
147 PT Catur Sentosa Berhasil	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
148 PT Catur Sentosa Anugerah	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
149 PT Caturaditya Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
150 บริษัทมีสเปซ เซลฟ์ สโตร์เรจ จำกัด	ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัว	กรุงเทพฯ
151 บริษัทสโตร์การ์ด จำกัด	ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัว	กรุงเทพฯ
152 EM Logistics & Warehousing Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
153 JWD Asia Logistics (Cambodia) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์ บริหารการขนส่งสินค้า บริหารคลังสินค้า ท่าพักสินค้า และการบรรจุภัณฑ์	กัมพูชา
154 Chi Shan Long Feng Food Co., Ltd.	ให้บริการด้านอาหาร	ไต้หวัน
155 บริษัทเจดับเบิลยูดี บ็อกสิ่ง โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการขนย้ายภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
156 SCG Logistics Philippines, Inc.	บริการด้านโลจิสติกส์	ฟิลิปปินส์

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศจีน ซึ่งไม่มีกรออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	2	250	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.4	44	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.07	2	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	3	237	43
0-2710-4050	-	หุ้นสามัญ	0.001	4	43
0-2710-4060	-	หุ้นสามัญ	0.9	79	43
0-2755-3321	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.4	36	43
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	5	43
(632) 501-8631	(632) 501-8631	หุ้นสามัญ	13	95	40
0-2586-3021	0-2586-2391	หุ้นสามัญ	0.3	300	36
0-4351-9597	0-4351-1492	หุ้นสามัญ	5,202	5,202	33
0-4351-9597	0-4351-1492	**	-	17	33
0-2026-6574	-	หุ้นสามัญ	14	140	33
0-2026-6574	-	หุ้นสามัญ	3	30	33
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	8	118	32
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	2	104	32
(62) 2-1566-8801	(62) 2-1566-9445	หุ้นสามัญ	5,683	1,324	31
(62) 21-5420-4999	(62) 21-5421-7375 (62) 21-5421-7383	หุ้นสามัญ	8,000	1,617	31
(62) 2-1580-0757	(62) 2-1580-0758	หุ้นสามัญ	130	300	31
(62) 2-1619-7255	(62) 2-1619-0009	หุ้นสามัญ	0.08	185	31
(62) 2146-8264-5658	(62) 21-4682-6455	หุ้นสามัญ	0.003	7	28
0-2710-4088	-	หุ้นสามัญ	2	241	27
0-2710-4088	-	หุ้นสามัญ	0.04	5	27
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.4	64	26
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	16	26
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	15	156	26
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.3	34	26
(639) 989-675-994	-	หุ้นสามัญ	2	11	26

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
157 บริษัทเอสซีจี-พีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
158 SCG-Shwe Me Logistics (Myanmar) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	เมียนมา
159 บริษัทจัมโบ้บارجส์ แอนด์ ทักส์ จำกัด	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กรุงเทพฯ
160 Jumbo Barges (Cambodia) Co., Ltd.	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กัมพูชา
161 JCM Logistics and Warehousing Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
162 PT Catur Logamindo Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
163 บริษัทไทย คอนเน็คทีวิตี เทอมินอล จำกัด	ท่าเทียบเรือสินค้า	สมุทรปราการ
164 บริษัทบางกอก อินเตอร์ เฟรท พอร์เวิร์ดดิ้ง จำกัด	บริการยกขนสินค้า	สมุทรปราการ
165 JWD ASIA Logistics (Myanmar) Co., Ltd.	ให้บริการรับฝากสินค้าและขนส่งสินค้า	เมียนมา
166 JDMS Logistics Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม
167 บริษัทเอสซีจี นิซิเร โลจิสติกส์ จำกัด	กิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	กรุงเทพฯ
168 PT SCG Barito Logistics	บริการด้านโลจิสติกส์	อินโดนีเซีย
169 Global House (Cambodia) Company Limited	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	กัมพูชา
170 PT Catur Hasil Sentosa	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
171 บริษัทแปซิฟิก เอ็ม โคลด์ สโตร์จ จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น	สมุทรสาคร
172 PT Caturadiluhur Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
173 PT Eleganza Tile Indonesia	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
174 บริษัทมีสเปซ เซลฟ์ สโตร์จ (รามอินทรา) จำกัด	ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัว	กรุงเทพฯ
175 PT Kusuma Kemindo Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย

เอสซีจี เดคคอร์ บริษัทย่อย		
176 บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
177 Prime Group Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม
178 Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
179 Prime Pho Yen Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	เวียดนาม
180 Prime - Yen Binh Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกบุผนัง	เวียดนาม
181 Prime - Tien Phong Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
182 Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
183 Prime - Truong Xuan Joint Stock Company	เครื่องทำน้ำร้อนและเครื่องกล	เวียดนาม
184 บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังและนิคมอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ
185 บริษัทโสสุโก้ เซรามิค จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี
186 บริษัทชูชั่นน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการรับจ้างออกแบบวิศวกรรม	สระบุรี

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-4173	0-2586-6904	หุ้นสามัญ	3	256	26
(959) 43-083-164	-	หุ้นสามัญ	2	58	24
0-2872-3014-5	0-2872-3016	หุ้นสามัญ	5	457	24
(855) 23-966-206	(855) 23-966-205	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	24
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1	27	23
(62) 2-7445-2010	(62) 2-7445-2011	หุ้นสามัญ	0.002	3	22
0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	1	63	22
0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	0.02	2	22
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.9	29	22
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1	14	21
0-2706-1710	-	หุ้นสามัญ	8	803	21
(62) 2-1530-7970	(62) 2-1530-7971	หุ้นสามัญ	4	103	21
(855) 23-232-232	(855) 23-232-231	หุ้นสามัญ	0.002	521	18
(62) 7213-2057	(62) 7213-2058	หุ้นสามัญ	0.001	2	17
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	1	100	17
(62) 7115-6457-2329	(62) 71-1564-5730	หุ้นสามัญ	0.01	23	16
(62) 2-1566-6360	(62) 2-1568-2081	หุ้นสามัญ	0.03	58	16
0-2710-4088	-	หุ้นสามัญ	0.2	10	14
(62) 2-1565-3736	(62) 2-1566-9443	หุ้นสามัญ	1,500	37	13
(62) 21-5694-2213	(62) 2-1560-2025				

0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	1,650	16,500	73
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	101	1,413	73
(84) 21-1388-8987	-	**	-	420	73
(84) 28-0386-6632	-	หุ้นสามัญ	15	210	73
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	13	182	73
(84) 21-1388-8174	-	หุ้นสามัญ	12	168	73
(84) 21-1386-6637	-	หุ้นสามัญ	25	350	73
(84) 21-1372-6552	-	หุ้นสามัญ	6	84	73
0-2586-3333	0-2587-2118	หุ้นสามัญ	5,963	5,963	73
0-3637-6300	0-3637-6319	หุ้นสามัญ	0.008	800	73
0-3637-6100	-	หุ้นสามัญ	2	220	73

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
187 บริษัทสยามขานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด	ก๊อكن้ำและอุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ / นครราชสีมา
188 บริษัทสยามขานิทารีแวร์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
189 บริษัทสยามขานิทารีแวร์อินดส์ทรี จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ / สระบุรี
190 บริษัทสยามขานิทารีแวร์อินดส์ทรี (หนองแค) จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ / สระบุรี
191 Prime Dai An Joint Stock Company	จัดหาวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิก	เวียดนาม
192 PT KIA Keramik Mas	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	อินโดนีเซีย
193 PT Keramik Indonesia Assosiasi, Tbk.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและปูผนัง	อินโดนีเซีย
194 Prime - Dai Viet Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและปูผนัง	เวียดนาม
195 Prime Thien Phuc Joint Stock Company	เหมืองทราย ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องและนิคมอุตสาหกรรม	เวียดนาม
196 Prime Phong Dien Joint Stock Company	ผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
197 Prime Dai Loc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและปูผนัง	เวียดนาม
198 Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและปูผนัง	ฟิลิปปินส์
199 Prime Hao Phu Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
200 V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company	ค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	เวียดนาม
201 SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Co., Ltd.	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและปูผนังและสุขภัณฑ์	กัมพูชา
202 Prime Dai Quang Joint Stock Company	ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุกระเบื้องเซรามิก	เวียดนาม
บริษัทร่วม		
203 บริษัทธนอริตาเก้ เอสซีจี พลาสติกเกอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูปและผลิตภัณฑ์สำหรับรอยต่อวัสดุก่อสร้าง	สระบุรี
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) บริษัทย่อย		
204 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
205 บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนและเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน	ระยอง
206 บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ
207 PT TPC Indo Plastic and Chemicals	พลาสติกพีวีซี	อินโดนีเซีย
208 บริษัททีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	พีวีซี เพสต์ เรซิน	กรุงเทพฯ
209 บริษัททวนพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กรุงเทพฯ
210 บริษัททวนอินเตอร์เทค จำกัด	ผลิตภัณฑ์แม่พิมพ์	ระยอง
211 บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง
212 บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
213 Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	ธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร	เวียดนาม
214 บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2973-5040-54	0-4433-5583	หุ้นสามัญ	2	200	73
0-2973-5040-54	0-2551-3512	หุ้นสามัญ	0.8	60	72
0-2973-5040-54	0-3626-3522	หุ้นสามัญ	2	200	72
0-2973-5040-54	0-3637-3664	หุ้นสามัญ	2	160	72
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	3	35	70
(62) 2-1386-2322	(62) 2-1386-2253	หุ้นสามัญ	2,926	2,162	68
(62) 2-1386-2322	(62) 2-1386-2253	หุ้นสามัญ	14,929	5,603	68
(84) 21-1384-5238	-	หุ้นสามัญ	13	182	66
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	5	70	66
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	3	35	66
(84) 23-5350-9999	-	หุ้นสามัญ	30	414	66
(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	800	558	62
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	3	35	51
(84) 08-8815-9865	-	**	-	13	44
(855) 11-826-211	-	หุ้นสามัญ	0.006	19	44
(84) 23-5376-1666	-	หุ้นสามัญ	2	28	41
0-3637-3578-82	0-3637-3577	หุ้นสามัญ	4	405	7
0-2586-1111	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	11,445	114,453	100
0-3868-3393-7	0-3868-3398	หุ้นสามัญ	490	49,040	100
0-2586-4235	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	875	875	100
(62) 31 395-2945-48	(62) 3-1395-2944	หุ้นสามัญ	0.03	1,020	100
0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	3	333	100
0-2555-0888	0-2586-2929	หุ้นสามัญ	4	400	100
0-3889-2190-9	0-3889-2200	หุ้นสามัญ	0.4	40	100
0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	12	1,180	100
0-2586-5435	-	หุ้นสามัญ	1,237	123,663	100
(84) 64-3514-000	-	**	-	128,712	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.8	84	100

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
215	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
216	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
217	Hexagon International, Inc.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา
218	SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สิงคโปร์
219	Chemtech Co., Ltd.	พลาสติกคอมพาวนด์	เวียดนาม
220	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
221	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
222	บริษัทเร้ปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
223	REPCO NEX (Vietnam) Company Limited	บริการซ่อมบำรุง	เวียดนาม
224	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม	ระยอง
225	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	กรุงเทพฯ
226	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด	วิจัยและพัฒนาและให้บริการเทคโนโลยี	กรุงเทพฯ
227	SENGI Norway AS	กิจการลงทุน	นอร์เวย์
228	Norner AS	วิจัยและพัฒนา	นอร์เวย์
229	Norner Research AS	สถาบันวิจัย	นอร์เวย์
230	SCGN AS	จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยี	นอร์เวย์
231	Xplore S.R.L.	วิจัยและพัฒนา	อิตาลี
232	SENGI UK Limited	วิจัยและพัฒนา	สหราชอาณาจักร
233	SENGI Swiss GmbH	ให้บริการด้านการตลาด	สวิตเซอร์แลนด์
234	บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
235	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	บริการใช้สิทธิทางท่อ	ระยอง
236	บริษัทเอสซีจีซี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	เม็ดพลาสติกคอมพาวนด์	กรุงเทพฯ
		ขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง	
237	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง
238	Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เมียนมา
239	บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ระยอง
240	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	พีวีซีคอมพาวนด์	เวียดนาม
241	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.	พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม
242	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.	รีไซเคิลพลาสติก	โปรตุเกส
243	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง
244	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง
245	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กัมพูชา
246	Recycling Holding Volendam B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
247	Kras Investments B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
248	Krasgroup Vastgoed B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / อิตาลี ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(65) 6221-5368	-	หุ้นสามัญ	38	804	100
(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	112	2,349	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	2	67	100
(65) 6221-5368	(65) 6221-5346	หุ้นสามัญ	1	23	100
(84) 65-0378-4992	(84) 65-0378-4993	**	-	103	100
0-3868-5040-8	0-3891-1309	หุ้นสามัญ	0.5	50	100
0-3868-2632-3	0-3868-2633	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-3893-7000	0-3803-5380	หุ้นสามัญ	2	215	100
0-2586-3333	-	**	-	11	100
0-3893-7010	0-3803-5575	หุ้นสามัญ	11	1,100	100
0-2586-4779	0-2586-5453	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-2586-4859	0-2586-6277	หุ้นสามัญ	2	244	100
(47) 3557-8000	(47) 3557-8124	หุ้นสามัญ	0.006	3	100
(47) 3557-8001	(47) 3557-8125	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(47) 3557-8002	(47) 3557-8126	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(47) 3557-8003	(47) 3557-8127	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(39) 08-1674-051	-	**	-	1	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	1	43	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.0003	1	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	5	450	100
0-3893-7065	0-3803-5381	หุ้นสามัญ	4	400	92
0-2586-1111	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	4	380	87
0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	7	700	82
(959) 863-3988	-	หุ้นสามัญ	0.7	273	80
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	3	340	78
(84) 65-0371-0993	(84) 65-0374-0065	**	-	75	72
(84) 83-8234-730	(84) 83-8234-725	**	-	1,013	70
(351) 244-870-070	(351) 244-870-071	หุ้นสามัญ	0.8	147	70
0-3868-5040-8	0-3868-5036	หุ้นสามัญ	108	10,820	68
0-3893-7000	0-3891-5310	หุ้นสามัญ	261	26,120	67
(855) 23-882-072	(855) 23-885-172	หุ้นสามัญ	0.5	179	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0006	2	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0009	0.7	60

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
249	Kras Belgium B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เบลเยียม
250	Kras Asia Ltd.	รีไซเคิลพลาสติก	ฮ่องกง
251	Kras Gemert B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
252	Kras Hoek van Holland B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
253	Kras Polymers B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
254	Kras Recycling B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
255	PT Nusantara Polymer Solutions	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	อินโดนีเซีย
256	Binh Minh Plastics Joint Stock Company	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เวียดนาม
257	North Binh Minh Plastics Limited Company	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เวียดนาม
258	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia	ท่อและข้อต่อพีวีซี	อินโดนีเซีย
259	บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	กรุงเทพฯ
260	บริษัทโพลีลัม แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริการสอบเทียบมาตรฐาน	ระยอง
261	บริษัททิมพลาส เคมีคอล จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ฉะเชิงเทรา
262	บริษัททิมพลาส เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ฉะเชิงเทรา
263	บริษัททิมพลาส อาร์ แอนด์ ดี จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ฉะเชิงเทรา
264	Teamplas Chemical Japan Company Limited	รีไซเคิลพลาสติก	ญี่ปุ่น
265	REKS L.L.C.	รีไซเคิลพลาสติก	คอซอวอ
บริษัทรวม และบริษัทอื่น			
266	SCG Plastics (China) Co., Limited ***	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	ฮ่องกง
267	SCG Plastics (Shanghai) Co., Ltd. ***	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	จีน
268	บริษัทกรุงเทพ ซินธิกส์ จำกัด ***	วัตถุดิบสำหรับผลิตยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ
269	บริษัทบีเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด ***	ยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ
270	A.J. Plast (Vietnam) Company Limited	ฟิล์มพลาสติก	เวียดนาม
271	บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตพอลิสไตรีน	ระยอง
272	บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	เลเทกซ์สังเคราะห์	ระยอง
273	บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	ระยอง
274	บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิสไตรีน	ระยอง
275	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง
276	PT Siam Maspion Terminal ***	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	อินโดนีเซีย
277	บริษัทบราสเคม สยาม จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเอทิลีนชีวภาพ	กรุงเทพฯ
278	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะคริลิก	ระยอง
279	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนคอมพาวนด์	ระยอง
280	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	ผงเมลามีน	ระยอง

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทรวม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / จีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(31) 29-936-3827		-	หุ้นสามัญ	0.002	0.7	60
(32) 34-820-841						
(852) 35-807-365		-	หุ้นสามัญ	0.01	0.05	60
(31) 29-936-3827		-	หุ้นสามัญ	0.008	22	60
(31) 49-236-3666						
(31) 29-936-3827		-	หุ้นสามัญ	0.0009	3	60
(31) 17-424-2788						
(31) 29-936-3827		-	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	60
(31) 29-936-3827		-	หุ้นสามัญ	0.001	1	60
(62) 2-1535-5678	(62) 21-5367-9185		หุ้นสามัญ	1	23	55
(84) 83-9690-973	(84) 83-9606-814		หุ้นสามัญ	82	1,123	55
(84) 32-1396-7868	(84) 32-1396-7869		**	-	213	55
(62) 2129-5665-2628	(62) 21-2956-6529		หุ้นสามัญ	0.1	151	51
0-2539-7268	0-2539-7431		หุ้นสามัญ	2	20	51
0-3891-1321-2	0-3891-1381		หุ้นสามัญ	0.02	4	51
086-331-2847	-		หุ้นสามัญ	0.6	60	51
086-331-2847	-		หุ้นสามัญ	0.2	20	51
086-331-2847	-		หุ้นสามัญ	0.02	16	51
(81) 6-6450-9371	-		หุ้นสามัญ	0.001	2	51
(383) 4817-0170	-		หุ้นสามัญ	3,701	158	45
(852) 2544-9991	(852) 2544-9992		หุ้นสามัญ	0.1	4	60
(86) 216-888-6091	(86) 216-888-6092		**	-	25	60
0-2679-5120	0-2679-5119		หุ้นสามัญ	12	1,173	54
0-2679-5120	0-2679-5119		หุ้นสามัญ	21	525	54
0-2586-3333	-		**	-	1,542	50
0-3867-3000	0-3868-3991		หุ้นสามัญ	48	1,189	50
0-3867-3000	0-3868-3991		หุ้นสามัญ	59	5,789	50
0-3867-3000	0-3868-3991		หุ้นสามัญ	45	4,366	50
0-3867-3000	0-3868-3991		หุ้นสามัญ	10	995	50
0-3891-3133	0-3869-3134		หุ้นสามัญ	14	1,325	50
(62) 31-3952-9458	(62) 3-1353-3218		หุ้นสามัญ	0.01	327	50
0-2586-3333	-		หุ้นสามัญ	0.5	454	49
0-3891-1700	0-3868-4855		หุ้นสามัญ	56	5,590	47
0-3868-4241	0-3868-4255		หุ้นสามัญ	0.6	64	46
0-3868-3760	0-3891-4250		หุ้นสามัญ	2	200	45

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
281 บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	ฟิล์มพลาสติก	ระยอง
282 บริษัทราชเทีักษ์ จำกัด	ระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ	นนทบุรี
283 บริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด	อะเซทีลีนแบล็ก	ระยอง
284 PT Trans-Pacific Polyethylene Indonesia	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	อินโดนีเซีย
285 PT Trans-Pacific Polyethylindo	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	อินโดนีเซีย
286 บริษัทริเก้น (ไทยแลนด์) จำกัด	พีวีซีคอมพาวนด์	กรุงเทพฯ
287 PT Chandra Asri Pacific Tbk.	ธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรและสาธารณูปโภคพื้นฐาน	อินโดนีเซีย
288 Chandra Asri Trading Company Pte. Ltd.	จัดซื้อวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	สิงคโปร์
289 PT Chandra Asri Alkali	เคมีภัณฑ์พื้นฐานประเภทอนินทรีย์	อินโดนีเซีย
290 PT Chandra Pelabuhan Nusantara	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	อินโดนีเซีย
291 PT Chandra Daya Investasi	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	อินโดนีเซีย
292 PT Chandra Samudera Port	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	อินโดนีเซีย
293 Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนคอมพาวนด์	จีน
294 Da Nang Plastic Joint Stock Company	ผลิตภัณฑ์ท่อและผลิตภัณฑ์พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม
295 PT Krakatau Chandra Energi (เดิมชื่อ “PT Krakatau Daya Listrik”)	อุตสาหกรรมไฟฟ้าและบริการ	อินโดนีเซีย
296 Binh Minh Viet Trading Investment Real Estate Joint Stock Company	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม
297 Circular Plastics Holding B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
298 Circular Plastics Alliance B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
299 Circular Plastics B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
300 PT Krakatau Sarana Energi	อุตสาหกรรมไฟฟ้าและบริการ	อินโดนีเซีย
เอสซีจีพี		
บริษัทย่อย		
301 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
302 Jordan Trading Inc.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา
303 บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
304 บริษัทพรีซิชั่น พรินท์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรสาคร
305 บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กรุงเทพฯ / กาญจนบุรี / ราชบุรี
306 PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	อินโดนีเซีย
307 PT Dayasa Aria Prima	กระดาษบรรจุภัณฑ์	อินโดนีเซีย
308 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	กรุงเทพฯ / ราชบุรี
309 SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
310 บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
311 SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
312 บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
313 บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	ระยอง

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-3301-0500	0-3301-0506	หุ้นสามัญ	0.6	406	45
0-2794-9999	-	หุ้นสามัญ	0.1	1	40
0-3893-7011	-	หุ้นสามัญ	73	7,219	40
(62) 2-1574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.2	472	39
(62) 2-1574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.07	337	39
0-2501-1054	0-2501-1198	หุ้นสามัญ	1	120	35
(62) 2-1530-7950	(62) 2-1530-8930	หุ้นสามัญ	86,512	62,055	31
(6221) 530-7950	-	หุ้นสามัญ	82	2,496	31
(62) 2-1530-7950	-	หุ้นสามัญ	0.4	8,077	31
(62) 2-1530-7950	-	หุ้นสามัญ	5	1,607	31
(62) 2-1530-7950	-	หุ้นสามัญ	3	14,347	21
(62) 2-1530-7950	-	หุ้นสามัญ	14	491	21
(86) 760-533-2138	(86) 760-389-8880	หุ้นสามัญ	15	596	20
(84) 36-3714-460	(84) 36-3714-561	หุ้นสามัญ	2	31	16
(62) 2-5431-5001	-	หุ้นสามัญ	1,292	3,773	15
(84) 83-9690-973	(84) 83-9606-814	หุ้นสามัญ	21	288	14
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.3	0.1	13
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.002	0.07	13
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.001	0.04	13
(62) 2-5439-3232	-	หุ้นสามัญ	0.2	59,814	10
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	4,293	4,293	72
(845) 338-5379	-	หุ้นสามัญ	0.0001	31	75
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	170	72
0-2105-4477	0-3445-2339	หุ้นสามัญ	3	33	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	35	3,450	72
(62) 2-1344-1316	(62) 2-1345-7643	หุ้นสามัญ	2,478	2,713	72
(62) 2-1344-1316	(62) 2-1345-7643	หุ้นสามัญ	2,012	4,574	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	9	890	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1,619	37,933	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	62	4,403	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	361	8,900	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	34	3,361	72
0-3895-8200	0-3895-0078	หุ้นสามัญ	5	497	72

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
314	Law Print & Packaging Management Limited (UK)	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	สหราชอาณาจักร
315	Law Print & Packaging Management Limited (IE)	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	ไอร์แลนด์
316	Go-Pak UK Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	สหราชอาณาจักร
317	Go-Pak Vietnam Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
318	Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
319	บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
320	Peute Recycling B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
321	Peute Papierrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
322	Peute Plasticrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
323	Peute Investments B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
324	Infiniplast B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
325	Peute Recycling International B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
326	Peute UK Limited	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สหราชอาณาจักร
327	Peute Portugal, Unipessoal Lda	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	โปรตุเกส
328	Peute Recycling Spain S.L.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สเปน
329	บริษัทอินวินิค จำกัด	บริหารสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	กรุงเทพฯ
330	บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	อบรมและสัมมนา	กรุงเทพฯ
331	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กาญจนบุรี
332	บริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	ระยอง
333	Deltalab Global, S.L.	กิจการลงทุน	สเปน
334	Deltalab, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
335	Keylab, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
336	Nirco, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
337	Envases Farmaceuticos, S.A.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
338	Equilabo Scientific, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
339	Bicappa Lab S.r.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	อิตาลี
340	United Pulp and Paper Co., Inc.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	ฟิลิปปินส์
341	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ราชบุรี / สมุทรปราการ / ปทุมธานี
342	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	ขอนแก่น
343	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	ระยอง
344	Vina Corrugated Packaging Company Limited (เดิมชื่อ “Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.”)	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
345	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรสาคร
346	PT Indoris Printingdo	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / อิตาลี ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
	(44) 16-1440-7302	(44) 16-1440-7304	หุ้นสามัญ	0.0001	0.005	72
	(44) 16-1440-7302	(44) 16-1440-7304	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	72
	(44) 14-5428-5400	(44) 14-5428-5401	หุ้นสามัญ	8	318	72
	(84) 27-4381-5148	(84) 27-4381-5150	**	-	14	72
	(84) 27-4386-6368	-	**	-	11	72
	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	112	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.0002	0.7	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.00004	0.7	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.02	0.7	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.000001	0.00004	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.000001	0.00004	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.02	0.7	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.03	1	72
	(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.000001	2	72
	(34) 952-567-009	-	หุ้นสามัญ	0.003	0.1	72
	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	207	72
	0-2586-3876	0-2586-4507	หุ้นสามัญ	1	49	72
	0-3461-5800	0-3461-5899	หุ้นสามัญ	358	3,583	71
	0-3895-5310	0-3895-5359	หุ้นสามัญ	12	120	65
	(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	5	202	64
	(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	4	141	64
	(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.05	2	64
	(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.2	40	64
	(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.01	2	64
	(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.0003	1	64
	(39) 01-2154-2775	(39) 01-2154-2913	**	-	0.4	55
	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	200	1,466	54
			หุ้นบุริมสิทธิ	1,108	4,106	
	0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	33	3,344	50
	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.2	150	50
	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.7	650	50
	(84) 65-0374-3031	(84) 65-0378-2816	**	-	953	50
	0-3488-3422-4	0-3488-3421	หุ้นสามัญ	74	740	50
	(62) 21-5960-7723	(62) 2-1596-0774	หุ้นสามัญ	0.02	55	50
		(62) 2-1596-3076				

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
347	PT Indocorr Packaging Cikarang	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
348	Starprint Vietnam JSC	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
349	TCG Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
350	Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	เวียดนาม
351	Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
352	Duy Tan Long An Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
353	Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
354	Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
355	Mata Plastic Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
356	บริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ขอนแก่น
357	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ราชบุรี
358	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ / กาญจนบุรี
359	บริษัทพนัสนิคม จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
360	บริษัทไทยพนาสนธ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
361	บริษัทไทยพนาคร จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
362	บริษัทไทยพนาราม จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
363	บริษัทสวนปาร์ังสฤษฏ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
364	บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
365	บริษัทไทยพนาบูรณ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
366	บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
367	Interpress Printers Sendirian Berhad	บรรจุภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย
368	PT Primacorr Mandiri	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
369	Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
370	PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
371	PT Bahana Buana Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
372	PT Rapipack Asritama	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
373	บริษัททีซี เฟล็กซ์เบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
374	Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	เวียดนาม
375	บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	สมุทรสาคร / สมุทรสงคราม / ระยอง
376	บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
377	บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรปราการ
378	บริษัทคอนิเมก จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	สมุทรปราการ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(62) 2-1893-6868	(62) 2-1893-6565	หุ้นสามัญ	0.5	308	50
(84) 25-1393-6921	-	หุ้นสามัญ	6	89	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	211	4,317	50
(84) 82-6802-402	(84) 82-680-239	**	-	8,126	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	หุ้นสามัญ	170	2,433	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	1,073	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	186	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	118	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	14	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	236	2,365	50
		หุ้นบุริมสิทธิ	10	98	
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	78	7,770	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	184	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
(60) 35-542-1716	(60) 35-542-1703	หุ้นสามัญ	76	608	49
		หุ้นบุริมสิทธิ	28	226	
(62) 2-1596-2345	(62) 2-1596-2000	หุ้นสามัญ	0.1	294	49
(84) 25-1383-6121	(84) 25-1383-2939	หุ้นสามัญ	13	165	48
(62) 3-1395-1910	(62) 3-1395-1906	หุ้นสามัญ	9	207	44
(62) 2-9168-6234	(62) 2-9169-0243	หุ้นสามัญ	3	71	44
(62) 2-1897-3115	(62) 2-1897-3116	หุ้นสามัญ	7	150	44
0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	21	2,108	38
(84) 72-3779-747	(84) 72-3779-750	หุ้นสามัญ	17	254	38
0-3444-0600-5	0-3444-0606-7	หุ้นสามัญ	3	322	38
		หุ้นบุริมสิทธิ	0.9	90	
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	4	386	37
0-2324-0781	0-2324-0079	หุ้นสามัญ	3	300	36
0-2738-0305	0-2326-6275	หุ้นสามัญ	4	420	28

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
บริษัทร่วม		
379 บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรปราการ
380 ReUse SAS	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	ฝรั่งเศส
381 P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
382 บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	กรุงเทพฯ
383 บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ
384 บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	กำแพงเพชร
ส่วนงานอื่น		
บริษัทย่อย		
385 บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
386 บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
387 บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด	ที่ดินและบริการพื้นที่เช่า	กรุงเทพฯ
388 บริษัทเอสซีจี แอ็คเค้าน์ติ้ง เซอร์วิสเอส จำกัด	บริการทางด้านบัญชี การเงิน และภาษีอากร	กรุงเทพฯ
389 บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	กรุงเทพฯ
390 บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	กิจการลงทุนในตราสารหนี้	กรุงเทพฯ
391 Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.	ธุรกิจประกันภัย	สิงคโปร์
392 บริษัทเอสซีจี คลิโนเอร์ยี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
393 บริษัทเอสซีจี คลิโนเอร์ยี อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
	และบริการให้คำปรึกษาด้านพลังงาน	
394 บริษัทที-โวลต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
	จากพลังงานทดแทน	
395 บริษัทเอ็นพี วัตต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
	จากพลังงานทดแทน	
396 บริษัทซีเอ็น วัตต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
	จากพลังงานทดแทน	
397 บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเอร์ยี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
	จากพลังงานทดแทน	
398 บริษัทกรีนโวลต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
	จากพลังงานทดแทน	
399 บริษัทเมกะลักซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ
	จากพลังงานทดแทน	

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2709-3110-7	0-2324-0336	หุ้นสามัญ	5	500	35
(33) 47-509-5181	(33) 47-571-2713	หุ้นสามัญ	0.01	4	32
(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	28	263	29
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	11	1,100	23
0-2114-3638	-	หุ้นสามัญ	0.01	0.3	23
		หุ้นบุริมสิทธิ	0.01	1	
0-5585-8033	0-5585-8031	หุ้นสามัญ	19	190	13
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	7	72	100
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	22	2,248	100
0-2586-3333	0-2586-2398	หุ้นสามัญ	0.5	5	100
0-2586-5777	0-2586-2976	หุ้นสามัญ	0.2	15	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	25	380	100
(65) 6922-8500	(65) 6220-8142	หุ้นสามัญ	0.3	34	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	302	4,945	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	5	48	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.08	0.8	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	55	138	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.08	0.8	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.08	0.8	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
400 บริษัทเอสเจ โซล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
401 บริษัทโกลด์ โซลาร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
402 บริษัทโซลาร์ ริช จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
403 บริษัทซัน เอเอส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
404 PT SCG Cleanergy Indonesia	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	อินโดนีเซีย
405 SCG Cleanergy Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	ฟิลิปปินส์
406 บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ
407 บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชันส์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจและการบริหารงานบุคคล และให้บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ
408 SCG Vietnam Co., Ltd.	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	เวียดนาม
409 PT SCG Indonesia	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	อินโดนีเซีย
410 บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวนเจอร์ส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
411 บริษัทบีไอไอซี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและให้บริการทางออนไลน์	กรุงเทพฯ
412 บริษัทบีไอที อินโนเวชั่น จำกัด	จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์สมาร์ตโฮมโซลูชัน	กรุงเทพฯ
413 บริษัทเอสซีจี มาร์เก็ตเพลส โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
414 บริษัทแอด เวนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด	กิจการเงินร่วมลงทุน	กรุงเทพฯ
415 บริษัทแอด เวนเจอร์ส แคปปิตอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการเงินร่วมลงทุนในต่างประเทศ	กรุงเทพฯ
416 บริษัทเอ.โอ.เทคโนโลยี จำกัด	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	ปทุมธานี
417 บริษัทคลีนเนอร์รี่ เอপিที จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
418 บริษัทเจียง คลีนเนอร์รี่ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
419 บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น		
420 บริษัทเกษตรอินโน จำกัด ***	ธุรกิจบริการและโซลูชันทางการเกษตร	ปทุมธานี
421 บริษัทซีเอ็มที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน
*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.001	26	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.1	7	100
0-2586-3333	0-2586-2684	หุ้นสามัญ	0.2	20	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	100
(84) 83-526-9011-13	-	**	-	16	100
(62) 2-1576-1646	-	หุ้นสามัญ	0.1	30	100
0-2586-3333	0-2586-5625	หุ้นสามัญ	4	361	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	4	303	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	1	100	100
0-2586-4299	-	หุ้นสามัญ	20	1,960	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	12	305	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	21	2,118	100
0-2159-8600	0-2979-4531	หุ้นสามัญ	0.5	50	51
0-2710-3400	0-2379-4257	หุ้นสามัญ	2	55	51
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	1	14	51
0-2586-5684	0-2586-6284	หุ้นสามัญ	0.3	32	50
0-2909-0300	-	หุ้นสามัญ	0.7	70	61
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	17	89	60

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
422 บริษัทซีแอลพี พาวเวอร์ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
423 บริษัทโวลต์ซิงค์ โซลูชั่น จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
424 บริษัทพาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
425 บริษัทเอสจี โซลาร์ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
426 บริษัทเบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด ***	แพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย	กรุงเทพฯ
427 PT Renos Marketplace Indonesia ***	แพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย	อินโดนีเซีย
428 บริษัทนอคนอค ซ้อยส์ จำกัด ***	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	กรุงเทพฯ
429 บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เครื่องจักรกลการเกษตร	ปทุมธานี
430 Kubota Cambodia Co., Ltd.	เครื่องจักรกลการเกษตร	กัมพูชา
431 Kubota Lao Sole Co., Ltd.	เครื่องจักรกลการเกษตร	สปป. ลาว
432 บริษัทสยามคูโบต้าเมทเทคโนโลยี จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ฉะเชิงเทรา
433 บริษัทสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	ลีสซิ่ง	ปทุมธานี
434 Kubota Leasing (Cambodia) Plc.	ลีสซิ่ง	กัมพูชา
435 บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวไทย จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ปทุมธานี
436 บริษัทไอทีวัน จำกัด	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรุงเทพฯ
437 Lysando AG	วิจัยและพัฒนา	ลิกเตนสไตน์
438 บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	รถยนต์	สมุทรปราการ
439 บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	ระยอง
440 บริษัททวโลหะไทย จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี
441 บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี
442 บริษัทสยามเอทีอุตสาหกรรม จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ชลบุรี
443 บริษัทไอสิน ทาคาโอก้า ฟาวน์ดรี บางปะกง จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ชลบุรี
444 บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด	เครื่องยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	ชลบุรี

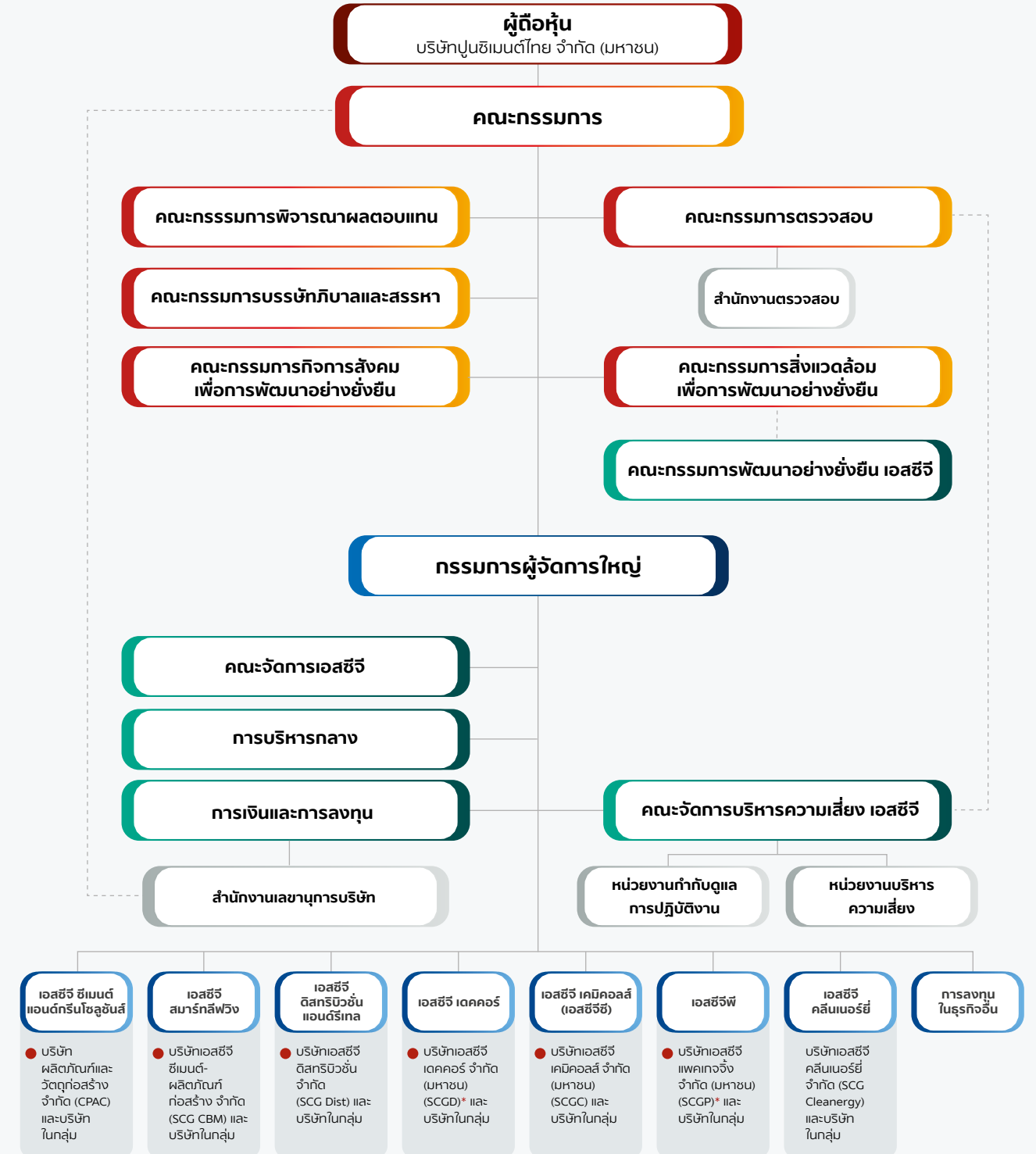
* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	12	33	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	70	175	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	74	184	60
0-2080-4499	0-2080-4455	หุ้นสามัญ	5	47	50
0-2586-4111	0-2586-4017	หุ้นสามัญ	156	3,906	50
(62) 21-8051-1688	-	หุ้นสามัญ	1,719	413	50
0-2029-9846	-	หุ้นสามัญ	2	50	50
0-2909-0300-1	0-2909-1698	หุ้นสามัญ	31	2,739	40
(855) 23-971-133	-	หุ้นสามัญ	0.001	38	40
(856) 21-454-944	-	หุ้นสามัญ	0.3	30	40
0-3885-5115	0-3885-5110	หุ้นสามัญ	9	900	40
0-2909-0300	0-2909-1697	หุ้นสามัญ	80	2,000	40
(855) 23-901-475	-	หุ้นสามัญ	0.2	598	40
0-2529-3518-22	0-2529-1677	หุ้นสามัญ	0.9	85	30
0-2271-5111	-	หุ้นสามัญ	0.8	80	20
(423) 262-5753	(423) 262-5752	หุ้นสามัญ	2	62	13
0-2386-1000	0-2386-1883	หุ้นสามัญ	8	7,520	10
0-3868-3723-30	0-3868-3200	หุ้นสามัญ	30	3,000	10
0-3628-8300	0-3628-8309	หุ้นสามัญ	3	308	10
0-3633-6531-4	0-3622-3209	หุ้นสามัญ	3	300	5
0-3845-4266-8	0-3845-4266	หุ้นสามัญ	2	240	5
0-3845-4671-7	0-3845-4670	หุ้นสามัญ	5	475	5
0-3821-3451-5	0-3874-3310	หุ้นสามัญ	29	2,850	4



11

โครงสร้างการถือหุ้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม



สายรายงาน

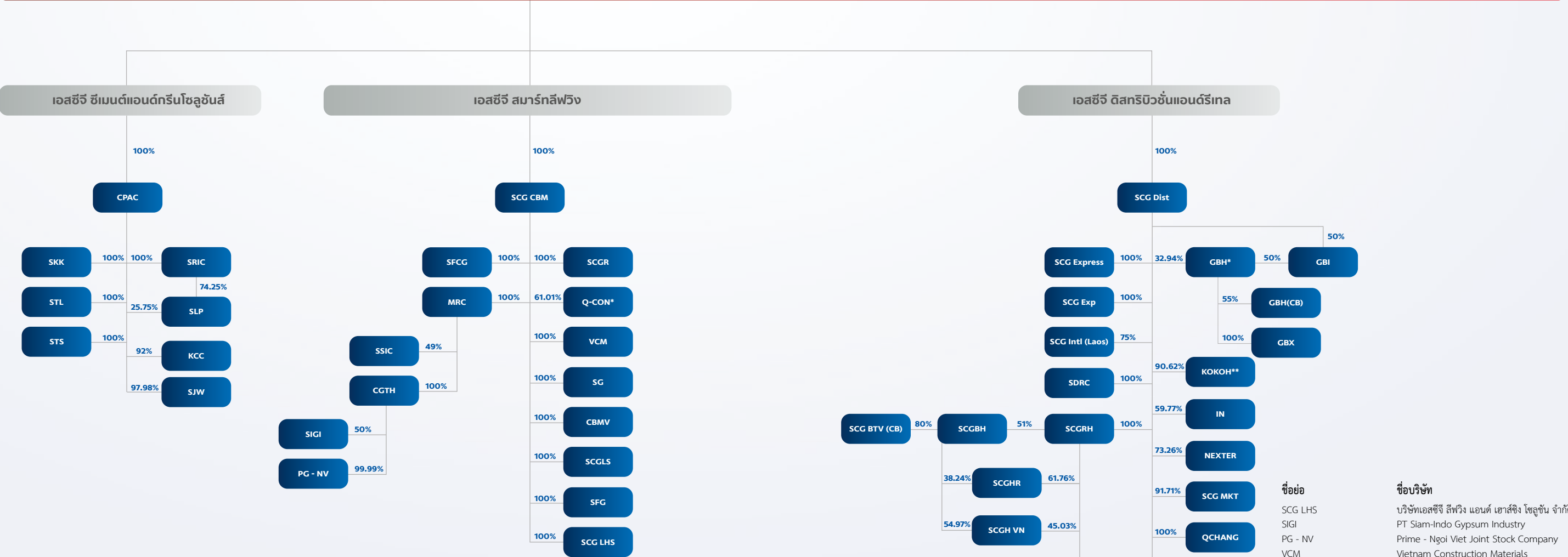
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568

● บริษัทที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการ
บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ

* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง
เอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ

การเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทในกลุ่ม (รวมเรียก “เอสซีจี”) มี 2 ส่วนของข้อมูลประกอบกัน คือ บริษัทที่มีนัยสำคัญจะเปิดเผยในลักษณะของภาพโครงสร้างการถือหุ้น สำหรับบริษัทอื่นและรายละเอียดทุกบริษัทจะถูกเปิดเผยในลักษณะของข้อมูลทั่วไป รายละเอียดในหัวข้อที่ 11 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

- กลุ่มธุรกิจหลักของเอสซีจี เช่น เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์, เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง, เอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล, เอสซีจี เคมิคอลส์, เอสซีจี แพคเกจจิ้ง และเอสซีจี เดคคอร์ โดยมีบริษัทศูนย์กลางในการบริหารจัดการในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และการพิจารณาธุรกิจหลักพิจารณาจากบริษัทที่เอสซีจีมีการถือหุ้นทุกบริษัทรวมกันมากกว่าร้อยละ 75 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท
- การเปิดเผยภาพโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทในแต่ละกลุ่มธุรกิจหลักเปิดเผยเฉพาะบริษัทย่อยที่เอสซีจีถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 โดยเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทที่เป็นศูนย์กลางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และขนาดของบริษัทย่อยนั้นมีนัยสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ขนาดของบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ พิจารณาจากบริษัทย่อยที่มีสินทรัพย์รวมกันมากกว่าร้อยละ 75 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- ในส่วนของ 3 กลุ่มธุรกิจนี้ มีรายละเอียดการเปิดเผยภาพโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้
 - บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด (CPAC) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลางของเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ
 - บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลางของเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ
 - บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SCG Dist) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลางของเอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ

- บริษัทย่อยอื่นนอกจาก 2). เปิดเผยเฉพาะบริษัทย่อยที่มีสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- บริษัทร่วมเปิดเผยเฉพาะที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดมีนัยสำคัญ คือ ทุนชำระแล้วเกิน 1,000 ล้านบาท
- ตามผังโครงสร้างการถือหุ้นนี้ กลุ่มบริษัทที่คำนวณสินทรัพย์โดยรวมบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ได้แก่
 - บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (Q-CON) ประกอบด้วย 2 บริษัท
 - บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SCG Intl) ประกอบด้วย 16 บริษัท
 - PT Kokoh Inti Arebama Tbk. (KOKOH) ประกอบด้วย 2 บริษัท

- * บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ** บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย

การเปิดเผยแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นในหัวข้อนี้ เป็นการเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และเปิดเผยตามแนวทางรวมทั้งความหมายของคำต่าง ๆ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ชื่อย่อ

CPAC
STL
SKK
STS
SLP
SRIC
SJW
KCC
SCG CBM
SFG
SCGR
SCGLS
SFCG
MRC
CGTH
Q-CON*

ชื่อบริษัท

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด
PT Semen Jawa
Kampot Cement Co., Ltd.
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
บริษัทเอสซีจี รูฟฟิง จำกัด
บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด
บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด
บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด
บริษัทอียิปต์ซีเมนต์ไทย จำกัด
บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ

SCG LHS
SIGI
PG - NV
VCM

SG
CBMV

SSIC
SCG Dist
NEXTER
SCG HR
IN

SCGBH
SCG Exp
SCGRH
SCG INTL (Laos)
SCG MKT
KOKOH**
SCG-BTV (CB)
SCGH VN
SDRC

LPI
QCHANG
SCG INTL
SCG Express
GBH*
GBI
GBH(CB)
GBX
CSA

ชื่อบริษัท

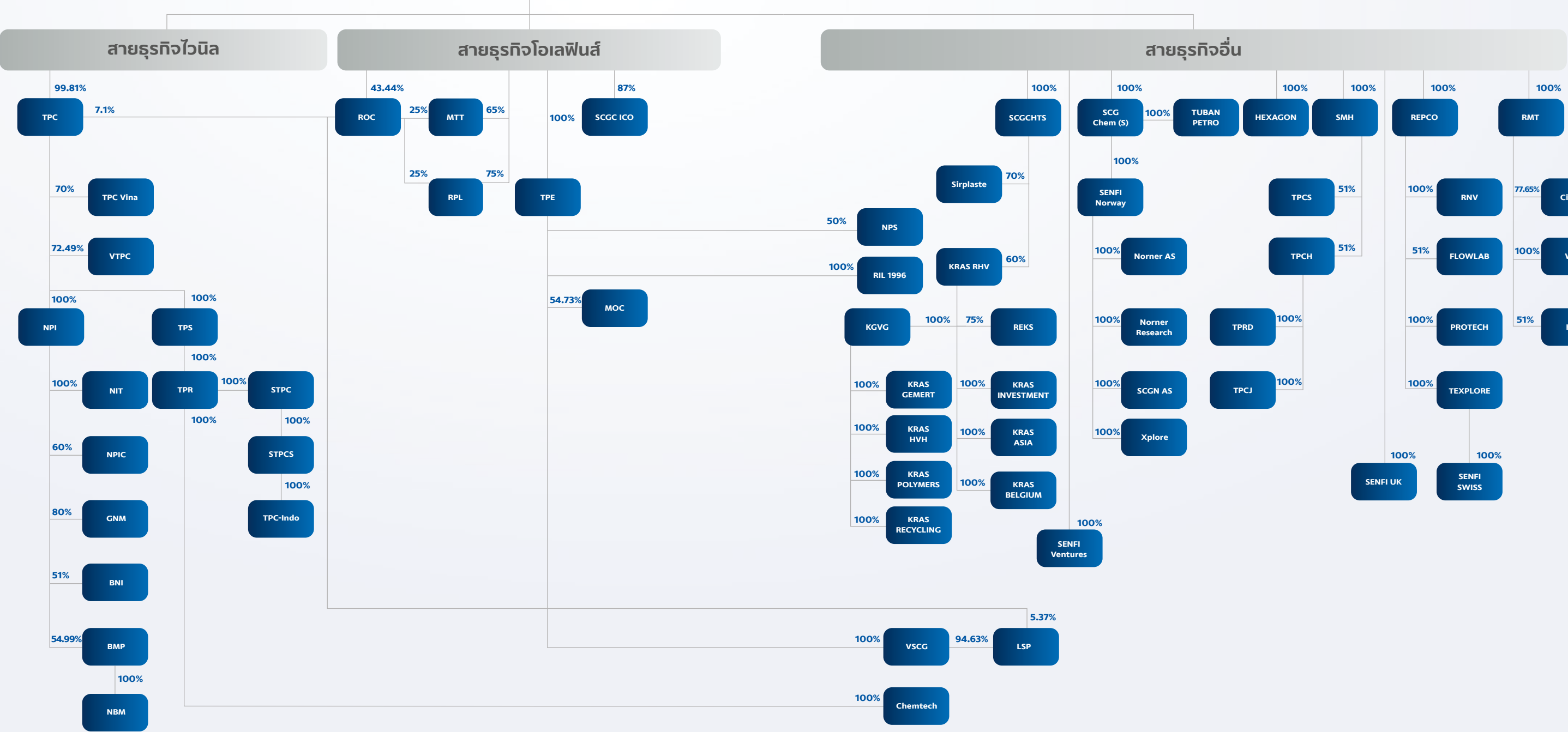
บริษัทเอสซีจี ลีฟวิง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด
PT Siam-Indo Gypsum Industry
Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company
Vietnam Construction Materials
Joint Stock Company
Song Gianh Cement Joint Stock Company
SCG Cement-Building Materials Vietnam
Limited Liability Company
บริษัทเชกซู-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด
บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชัน จำกัด
บริษัทเอสซีจีโลม รีเทล จำกัด
บริษัทอินโนเวท เอไอ จำกัด
บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด
บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด
บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
SCG International Laos Co., Ltd.
SCG Marketing Philippines Inc.
PT Kokoh Inti Arebama Tbk.
SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.
SCG Home Vietnam Co., Ltd.
SCG Distribution and Retail (Cambodia) Co., Ltd.
PT Living Platform Indonesia
บริษัทคิวซัง เทคโนโลยี จำกัด
บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์เพรส จำกัด
บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
Global House (Cambodia) Company Limited
Guangxi Global House International Trade Co., Ltd.
PT Catur Sentosa Adiprana Tbkz



หมายเหตุ
* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
** บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย
*** บริษัทร่วม

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
SFCC	บริษัทกระเบื้องกระดาชไทย จำกัด	Yen Binh	Prime - Yen Binh Joint Stock Company
SCGD*	บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	Pho Yen	Prime Pho Yen Joint Stock Company
COTTO	บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	Dai Loc	Prime Dai Loc Joint Stock Company
SSC	บริษัทไสสุโก้ เซรามิก จำกัด	Truong Xuan	Prime - Truong Xuan Joint Stock Company
SUSUNN	บริษัทซูซันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	Dai Quang	Prime Dai Quang Joint Stock Company
Ly Heng	SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Company Limited	Dai an	Prime Dai An Joint Stock Company
SSW	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	PT1	Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company
SSI	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	Hao Phu	Prime Hao Phu Joint Stock Company
SNK	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	Thien Phuc	Prime Thien Phuc Joint Stock Company
SSF	บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด	V-Ceramic	V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company
MSC	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	KIA**	PT Karamika Indonesia Assosiasi, Tbk
Prime Group	Prime Group Joint Stock Company	KKM	PT KIA Keramik Mas
Phong Dien	Prime Phong Dien Joint Stock Company	KSM	PT KIA Serpih Mas
Vinh Phuc	Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company	CBMP Holdings	SCG Cement-Building Materials Philippines Holdings, Inc.
Dai Viet	Prime Dai Viet Joint Stock Company	NSP***	บริษัทนอร์ิตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด
Tien Phong	Prime - Tien Phong Joint Stock Company		

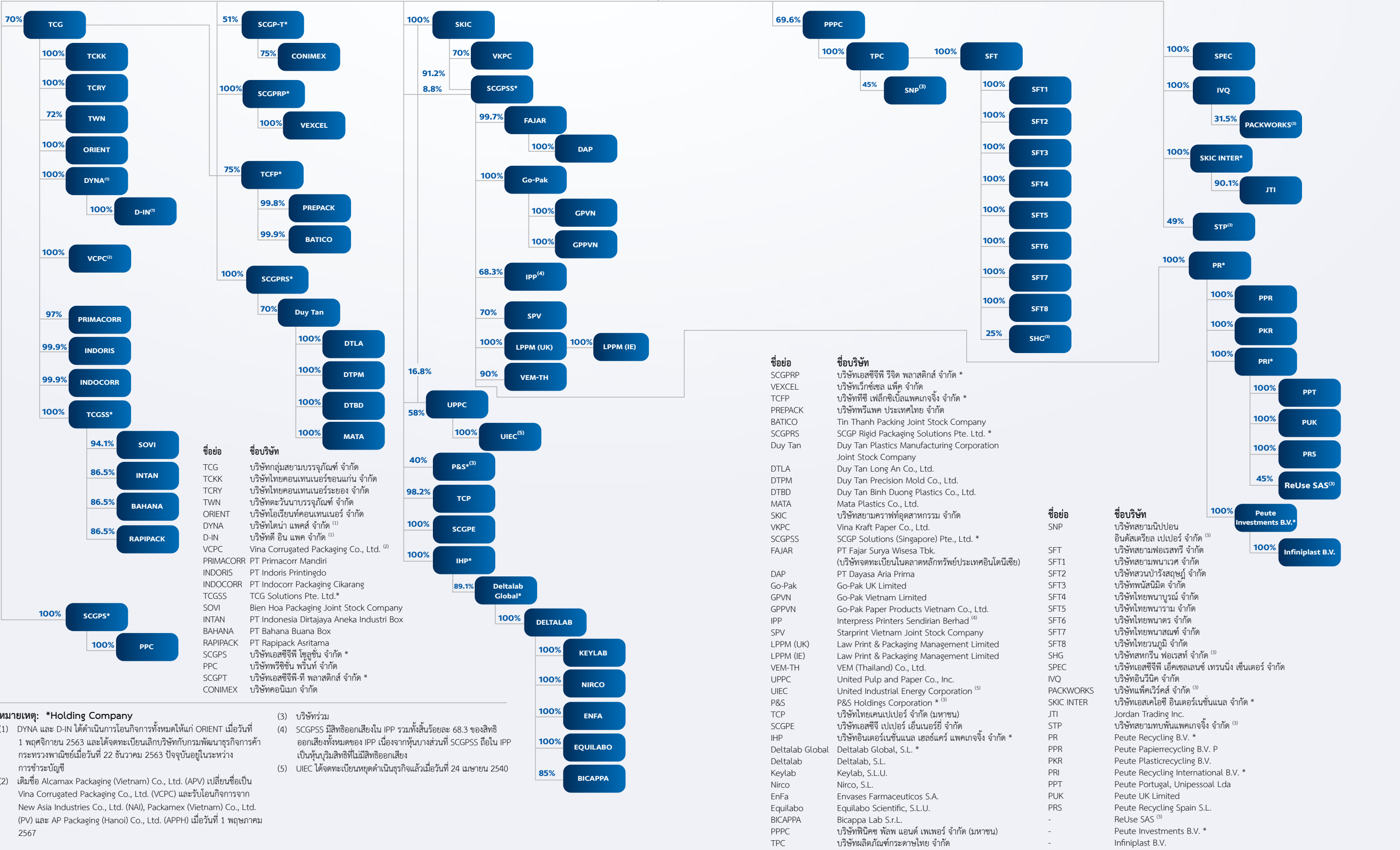
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
BMP	Binh Minh Plastics Joint Stock Company (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)	KRAS ASIA	Kras Asia Ltd.	ROC	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	TPC - Indo	PT TPC Indo Plastic and Chemicals
BNI	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia	LSP	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	RPL	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	TPC Vina	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.
Chemtech	Chemtech Co., Ltd.	MOC	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	SCG Chem (S)	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	TPE	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
CirPlas	บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	MTT	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	SCGC ICO	บริษัทเอสซีจีซี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	TPR	บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด
FLOWLAB	บริษัทโฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	NBM	North Binh Minh Plastics Limited Company	SCGCHTS	SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd.	TPS	บริษัทไทเทเนียมแพลนท์เซอร์วิส จำกัด
GNM	Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.	NIT	บริษัทนวนิเตอร์เทค จำกัด	SCGN AS	SCGN AS	TUBAN PETRO	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.
HEXAGON	Hexagon International, Inc.	Norner AS	Norner AS	SENFI Norway	SENFI Norway AS	VSCG	บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
KAT	บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	Norner Research	Norner Research AS	SENFI SWISS	SENFI Swiss GmbH	VTPC	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.
KRAS RHV	Recycling Holding Volendam B.V.	NPI	บริษัทนพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	SENFI UK	SENFI UK Limited	WTE	บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด
KGVG	Krasgroup Vastgoed B.V.	NPIC	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	SENFI Ventures	บริษัทเซนฟาย เวเนเจอร์ส จำกัด	Xplore	Xplore S.R.L.
KRAS BELGIUM	Kras Belgium B.V.	NPS	PT Nusantara Polymer Solutions	Sirplaste	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.	TPCH	บริษัททีมเพลส เคมิคอล จำกัด
KRAS GEMERT	Kras Gemert B.V.	PROTECH	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิง จำกัด	de Recuperados de Plástico, S.A.		TPCJ	Teamplas Chemical Japan Company Limited
KRAS HVH	Kras Hoek van Holland B.V.	REKS	REKS L.L.C.	Senfi AS	บริษัทเอส เอ็ม เอส จำกัด	TPCS	บริษัททีมเพลส เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ จำกัด
KRAS POLYMERS	Kras Polymers B.V.	REPCO	บริษัทระยองรีไซเคิลและซ่อมบำรุง จำกัด	Senfi UK	บริษัทเอสเคเอ็ม จำกัด	TPRD	บริษัททีมเพลส อาร์ แอนด์ ดี จำกัด
KRAS RECYCLING	Kras Recycling B.V.	RIL 1996	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	Senfi Ventures	บริษัทเอสเคเอ็ม จำกัด		
KRAS INVESTMENT	Kras Investments B.V.	RMT	บริษัทเรบีโก เมเนจเม้นท์ จำกัด				
		RNV	REPCO NEX (Vietnam) Company Limited				

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง



หมายเหตุ: *Holding Company

(1) DYNA และ D-IN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

(2) เดิมชื่อ Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd. (APV) เปลี่ยนชื่อเป็น Vina Corrugated Packaging Co., Ltd. (VCPC) และโอนกิจการจาก New Asia Industries Co., Ltd. (NAI), Packamex (Vietnam) Co., Ltd. (PV) และ AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd. (APPH) เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567

(3) บริษัทร่วม

(4) SCGPSS มีสิทธิออกเสียงใน IPP รวมทั้งสิ้นร้อยละ 68.3 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ IPP เนื่องจากหุ้นบางส่วนที่ SCGPSS ถือใน IPP เป็นหุ้นบุริมสิทธิที่ไม่มีสิทธิออกเสียง

(5) UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินธุรกิจแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
SCG Cleanergy	บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์ยี จำกัด
SGNE	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
SCG Cleanergy Inter	บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์ยี อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
Jieng Cleanergy	บริษัทเจียง คลีนเนอร์ยี จำกัด
T-Volt	บริษัทที-โวลต์ จำกัด
NP Watt	บริษัทเอ็นพี วัตต์ จำกัด
CN Watt	บริษัทซีเอ็น วัตต์ จำกัด
BNN Energy	บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเนอร์ยี จำกัด
Cleanergy ABP	บริษัทคลีนเนอร์ยี เอบีพี จำกัด
SG Solar	บริษัทเอสจี โซลาร์ จำกัด
CMT Energy	บริษัทซีเอ็มที เอ็นเนอร์ยี จำกัด
CLP Power	บริษัทซีแอลพี พาวเวอร์ จำกัด
Voltsync Solution	บริษัทโวลต์ซิงค์ โซลูชั่น จำกัด
Power C.E.	บริษัทพาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด
Greenvolt	บริษัท กรีนโวลต์ จำกัด
Mega Lux	บริษัท เมกะลักซ์ จำกัด
SJ Sol	บริษัท เอสเจ โซล จำกัด
Gold Solar	บริษัท โกลด์ โซลาร์ จำกัด
Solar Rich	บริษัท โซลาร์ ริช จำกัด
Sun AS Co.,Ltd.	บริษัท ซัน เอเอส จำกัด
PT SCG Cleanergy Indonesia	PT SCG Cleanergy Indonesia
CHC	บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด
SKC	บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
SYS	บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด
TMT	บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
SCGJWD*	บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมายเหตุ

1). SCG Cleanergy หมายถึง บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งมีบริษัทในกลุ่ม จำนวน 20 บริษัท (บริษัทย่อย จำนวน 15 บริษัท และบริษัทร่วม 5 บริษัท รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อที่ 11 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค่า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ)

2). การลงทุนในธุรกิจอื่น หมายถึง ธุรกิจการลงทุนของเอสซีจีที่มีบริษัทย่อยบริหารจัดการบริษัท การร่วมค่า และบริษัทอื่นที่ธุรกิจให้ความสำคัญ เช่น บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด รวมทั้งธุรกิจการลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค่า เช่น SCGJWD* (บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)) ทั้งนี้ SCGJWD* เป็นบริษัทร่วม จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีบริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด และบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวต์ อีโพรยัลล 29.7 และ 13.2 ตามลำดับ รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี SCGJWD

การเปิดเผยแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นในหัวข้อนี้ (โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก) เป็นการเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเปิดเผยตามแนวทางรวมทั้งความหมายของคำต่าง ๆ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วเกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ตารางสัดส่วนการถือหุ้นและรายชื่อผู้ร่วมทุนหลักในบริษัทย่อยหลักแต่ละกลุ่มธุรกิจหลักของเอสซีจีในประเทศไทย

บริษัทย่อยหลัก	สัดส่วนหุ้น ในบริษัทย่อยหลัก ของเอสซีจี ทั้งทางตรง และทางอ้อม	ผู้ร่วมทุนในบริษัทย่อยหลัก	สัดส่วน การถือหุ้น ผู้ร่วมทุนหลัก ตามทะเบียน ผู้ถือหุ้น
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เอสซีจี สمارทลิฟวิ่ง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล			
CPAC	99.9%	ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 11 ราย บริษัทกัมพูสมบัติ จำกัด	0.0099% 0.0001%
SCG Intl	99.97%	ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 23 ราย บริษัทกัมพูสมบัติ จำกัด	0.0292% 0.0008%
เอสซีจี เดคคอร์			
SCGD ³	73.4%	ผู้ถือหุ้นรายย่อยตามทะเบียนผู้ถือหุ้น	26.6%
COTTO	99.1%	ผู้ถือหุ้นรายย่อยตามทะเบียนผู้ถือหุ้น	0.09%
SSW	98.7%	ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 17 ราย	0.13%
เอสซีจีพี			
SCGP ³	72.12%	ผู้ถือหุ้นรายย่อยตามทะเบียนผู้ถือหุ้น	27.88%
TCG	70%	RENGO CO., LTD.	30%
SCGPT	51%	TOPPAN HOLDINGS INC. ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 1 ราย	49% 0.000%
TCFP	75%	RENGO CO., LTD. HOWA SANGYO CO., LTD.	20% 5%
TCP	98.2%	ผู้ถือหุ้นรายย่อยตามทะเบียนผู้ถือหุ้น	1.8%
PPPC	69.6%	บริษัทนิปปอน เปเปอร์ อินดัสตรีย์ จำกัด บริษัทศรีพี่น้อง จำกัด บริษัทสโนวสูงค์ จำกัด ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 23 ราย	30% 0.005% 0.003% 0.392%

บริษัทย่อยหลัก	สัดส่วนหุ้น ในบริษัทย่อยหลัก ของเอสซีจี ทั้งทางตรง และทางอ้อม	ผู้ร่วมทุนในบริษัทย่อยหลัก	สัดส่วน การถือหุ้น ผู้ร่วมทุนหลัก ตามทะเบียน ผู้ถือหุ้น
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)			
TPC	99.81%	บริษัทเอ็มโอแอล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทเอส เอส อินทีเกรชั่น จำกัด ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 22 ราย	0.01% 0.01% 0.17%
ROC	67.9%	บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด บริษัทเอ็ชเอ็มซี โปลิเมอส์ จำกัด บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	32.45% 14.26% 7.1% 2.7%
MTT	81.9%	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด ITOCHU Corporation	25% 10%
RPL	75%	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 1 ราย	25% 0.0000%
SCGC ICO	87%	LYONDELLBASELL ADVANCED POLYOLEFINS (MALAYSIA) SDN. BHD. ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย 1 ราย	13% 0.0000%

หมายเหตุ
เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นและรายชื่อผู้ร่วมทุนหลักของบริษัทย่อยหลักในแต่ละกลุ่มธุรกิจของเอสซีจีในประเทศไทย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

- เปิดเผยข้อมูลบริษัทย่อยหลักในประเทศไทยของแต่ละกลุ่มธุรกิจหลักที่บริษัทมิได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- การเปิดเผยข้อมูลผู้ร่วมทุนจะเปิดเผยเฉพาะรายชื่อนิติบุคคลที่เป็นผู้ร่วมทุนหลัก
- ในกรณีที่บริษัทย่อยหลักดังกล่าวเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้นได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทย่อยหลักดังกล่าว

12

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัท

- ทุนจดทะเบียน 1,600 ล้านบาท
- ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,200 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น
- หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2546)
- บริษัทไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	403,647,840	33.64
2.	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	99,634,841	8.30
3.	สำนักงานประกันสังคม	66,353,450	5.53
4.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,767,888	1.90
5.	STATE STREET EUROPE LIMITED	15,825,032	1.32
6.	บริษัทแอสเตอเรียเบอร์ามาการ จำกัด	15,405,600	1.28
7.	กองทุนรวม วายุภักดิ์หนึ่ง	13,881,700	1.16
8.	THE BANK OF NEW YORK MELLON	13,848,091	1.15
9.	มูลนิธิธอสซี่	13,347,300	1.11
10.	นายประทีป ตั้งมติธรรม	10,758,900	0.90

หมายเหตุ

บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุนและนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้จากเว็บไซต์ www.set.or.th

โดย ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2567 มีผู้ถือ NVDR รายใหญ่ ได้แก่

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	STATE STREET EUROPE LIMITED	20,361,474	1.70
2.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	14,959,516	1.25
3.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	12,490,689	1.04

ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567)

จำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) มีจำนวน 65,171 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.24

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit)

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 9.39 ของทุนชำระแล้ว

การออกหลักทรัพ์อื่น

หุ้นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้จำนวน 9 ชุด ในนามของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 140,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	มูลค่าที่ยัง ไม่ได้ไถ่ถอน (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อันดับ ความน่าเชื่อถือ ครั้งล่าสุด
1/2564	15,000	15,000	1 เมษายน 2568	2.65	A
2/2564	25,000	25,000	1 ตุลาคม 2568	2.65	A
1/2565	15,000	15,000	1 ตุลาคม 2569	3.25	A
1/2566	15,000	15,000	1 เมษายน 2570	3.10	A
2/2566	10,000	10,000	1 ตุลาคม 2570	3.35	A
1/2567	20,000	20,000	1 เมษายน 2571	3.40	A
2/2567	30,000	30,000	1 ตุลาคม 2571	3.30	A
3/2567 ชุดที่ 1	8,500	8,500	25 พฤศจิกายน 2570	อัตราคิดลด 2.86	A
3/2567 ชุดที่ 2	1,500	1,500	25 พฤศจิกายน 2572	3.06	A
รวม	140,000	140,000			

หมายเหตุ

ณ วันที่ 17 กันยายน 2567 บริษัทฟิฟท์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตภายในประเทศของหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิของ SCC ที่ A (tha) แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้

ในปี 2567 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 3 ชุด คือ ครั้งที่ 1/2567 ครั้งที่ 2/2567 และ ครั้งที่ 3/2567 โดยมีวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้

หุ้นกู้ ครั้งที่	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงิน โดยประมาณ	รายละเอียด
1/2567	ชำระคืนเงินกู้หรือหนี้ จากการออกตราสารหนี้	20,000 ล้านบาท	วันที่ 1 เมษายน 2567	ผู้ออกหุ้นกู้นำเงินที่ได้รับ จากการออกและเสนอขาย หุ้นกู้ในครั้งนี้นำไปใช้ในการ ชำระคืนหุ้นกู้ SCC244A

หุ้นกู้ ครั้งที่	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงิน โดยประมาณ	รายละเอียด
2/2567	ชำระคืนเงินกู้หรือหนี้ จากการออกตราสารหนี้	25,000 ล้านบาท	วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567	ผู้ออกหุ้นกู้นำเงินที่ได้รับ จากการออกและเสนอขาย หุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ในการ ชำระคืนหุ้นกู้ SCC24NA
	เงินให้กู้ยืมเงินหรือชำระหนี้ ภายในกลุ่มบริษัท	5,000 ล้านบาท	ภายใน วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ผู้ออกหุ้นกู้นำเงินที่ได้รับ จากการออกและเสนอขาย หุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ในการ ให้เงินกู้ยืมเงินหรือชำระ หนี้ภายในกลุ่มเอสซีซี
3/2567	เงินให้กู้ยืมเงินหรือชำระหนี้ ภายในกลุ่มบริษัท	9,306,764,055 บาท (หลังหักอัตราคิดลด)	ภายใน วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ผู้ออกหุ้นกู้จะนำเงินที่ได้รับ จากการออกและเสนอ ขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ในการ ให้เงินกู้ยืมเงินหรือชำระ หนี้ภายในกลุ่มเอสซีซี

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในช่วงอัตราร้อยละ 40-50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม แต่ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือมีเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ บริษัทอาจนำมาประกอบการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินปันผลในช่วงนั้น ๆ ตามความเหมาะสมได้

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทมีกำไรสำหรับปีจำนวน 6,342 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 มีนาคม 2568 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นส่วนใหญ่ นั้น บริษัทพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและคำนึงถึงโครงสร้างและสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยด้วย และไม่มียกเว้นนโยบายที่ก่อให้เกิดการโยกย้ายถ่ายเทผลประโยชน์

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลงวด ระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวด สุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ* (ร้อยละ)
2563	5.50	8.50	14.00	49
2564	8.50	10.00	18.50	47
2565	6.00	2.00	8.00	45
2566	2.50	3.50	6.00	28**
2567	2.50	2.50	5.00	95

หมายเหตุ

* กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54 ของกำไรสำหรับปี ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำของธุรกิจที่เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด

13

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมา และภายใต้กรอบของจรรยาบรรณ เอสซีจี รวมทั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติ

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ด้วยเชื่อมั่นว่า หลักบรรษัทภิบาลเอสซีจีเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิด “ความเป็นธรรมและโปร่งใส” สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ การติดตามดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี ตลอดจนพิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเป็นประจำทุกปี และให้เรื่องการกำกับดูแลกิจการเป็นวาระในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

เอสซีจียึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำหรับหลักเกณฑ์ในระดับสากล เช่น ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) การประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น MSCI ESG Ratings และ Sustainalytics คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้พิจารณาจากข้อเสนอของผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบายรวมถึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติสำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ผู้บริหารระดับสูงจะรายงานให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทได้รวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรที่ปฏิบัติสืบทอดต่อกันมาและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการนำมาประมวลไว้เป็น “คู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี” โดยเริ่มเผยแพร่ครั้งแรกตั้งแต่ปี 2546 และปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี 2567 รวมถึง “จรรยาบรรณเอสซีจี” ซึ่งได้รวบรวมขึ้นในปี 2530 และปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี 2564



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

ผลประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่าง ๆ ปี 2567



ได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent)



ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ประจำปี 2567 ในระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับรางวัล SET Awards 2024 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567” (Human Rights Awards 2024) จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



ได้รับการจัดอันดับใน MSCI ESG Ratings “A” ซึ่งเป็นการจัดอันดับประเมินความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)



ได้รับการจัดอันดับจาก Morningstar Sustainalytics ให้เป็น ESG Industry Top Rated 2024 ในกลุ่ม Industrial Conglomerate

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. ซึ่งสรุปสาระสำคัญในแต่ละเรื่องได้ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัท อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและผู้ขับเคลื่อนองค์กร โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตถะวังและรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ
 - การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตถะวัง และรอบคอบ (Duty of Care)
 - การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
 - การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
 - การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีต่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ทั้งเอสซีจี ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และให้มีการทบทวนและอนุมัติเป็นประจำทุกปี
3. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตถะวังและรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของเอสซีจีให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณเอสซีจี

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาแผนหลักในการดำเนินงานงบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน งบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และได้ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

แนวทางการสรรหากรรมการและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สรรหาและสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ เพื่อเตรียมไว้เป็นบัญชีรายชื่อกรรมการซึ่งรวมถึงการพิจารณารายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เสนอแนะโดยผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้ที่ผ่านการอบรมตามบัญชีรายชื่อกรรมการของ IOD และฐานข้อมูลรายชื่อกรรมการ (Director Pool) ของ IOD ที่มีความรู้ความชำนาญในด้านที่บริษัทต้องการตามตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัทไม่มีข้อจำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียม เป็นต้น ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการ บริษัท

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการ
บริษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณากำหนด “นโยบายการกำหนด
คุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท” เพื่อให้สอดคล้องกับ
CG Code ของ ก.ล.ต. ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ต่าง ๆ ได้แก่ แนวปฏิบัติของ IOD สถาบันจัดอันดับ เช่น
การประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ
ดูแลกิจการ เช่น MSCI ESG Ratings โดยคำนึงถึงความหลากหลาย
ของโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) ประกอบกับ
คุณสมบัติ ความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับ
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี โดยให้ความสำคัญสำหรับ
ขั้นตอนการสรรหาในด้านสัดส่วนกรรมการเพศหญิง สัดส่วนของ
กรรมการอิสระ และเพิ่มความรู้ความชำนาญหรือประสบการณ์
ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ตามแนวทาง ESG และมีข้อกำหนดให้ในกรณีที่คณะกรรมการ
บริษัทภิบาลและสรรหาเสนอชื่อกรรมการรายเดิมให้เป็น
กรรมการของบริษัทต่ออีกวาระ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและ
สรรหาควรคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวด้วย
โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและ
การสรรหากรรมการบริษัทได้จาก [https://
scc-th.listedcompany.com/cg.html](https://scc-th.listedcompany.com/cg.html)

กรรมการอิสระ

บริษัทตระหนักดีว่ากรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ
ของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
พร้อมทั้งสะท้อนถึงอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้
กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวด
กว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เช่น ข้อกำหนด
ให้กรรมการอิสระต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มี
สิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในขณะที่
ข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
กำหนดไว้ไม่เกินร้อยละ 1 เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้
ทบทวนข้อกำหนดรวมถึงคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้
มีความเหมาะสมอยู่เสมอทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง
การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดสัดส่วนของ
กรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระให้มีไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 9 คน ได้แก่ นายชุมพล
ณ ลำเลียง นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล นายพสุ เดชะรินทร์
นางพรรณสิริ อมาตยกุล นายชลนัฐ ญาณารณพ นายฐาปน
สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค
และนางสาวจรีพร จารุกรสกุล ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน
กรรมการทั้งหมด

ในรอบปี 2567 กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 9 คน ไม่มี
การให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด
ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาต
และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

อย่างไรก็ตาม นายฐาปน สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์
และนางสาวจรีพร จารุกรสกุล เป็นกรรมการบริษัทที่มีความ
สัมพันธ์ทางธุรกิจกับเอสซีจีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท เมื่อได้
พิจารณาประเด็นคุณสมบัติการเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ
ตามหลักในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/7 และมาตรา
ที่เกี่ยวข้องแล้วเห็นว่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวไม่กระทบต่อ
การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ดังนั้นจึงถือได้ว่า
คุณสมบัติของกรรมการอิสระที่ห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์
ทางธุรกิจได้รับการผ่อนผันคุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนด
ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559
เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
(ที่แก้ไขเพิ่มเติม) และข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระ
ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งและได้รับการผ่อนผันคุณสมบัติของ
นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนางสาวจรีพร จารุกรสกุล จากที่ประชุม
สามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 และคุณสมบัติของ
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่
29 มีนาคม 2566 ไว้แล้วตามเกณฑ์ที่กำหนด

นอกจากนั้น นางสาวจรีพร จารุกรสกุล เป็นกรรมการ
ของบริษัทที่อาจพิจารณาได้ว่ามีกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน
และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทย่อยของเอสซีจีซึ่งได้
แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์
ที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตาม การแข่งขันดังกล่าวเป็นการแข่งขันที่
ไม่มีนัยสำคัญกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยตามเกณฑ์
คุณสมบัติกรรมการอิสระ จึงพิจารณาได้ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วน
เป็นกรรมการอิสระได้



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระ
ของบริษัทได้จาก [https://scc-th.listed
company.com/cg.html](https://scc-th.listedcompany.com/cg.html)

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่

กรรมการบริษัทเป็นผู้นำองค์กรที่มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญมาก เพื่อให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นระบบแบบแผน และโปร่งใส สอดคล้องกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท และหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี เพื่อสามารถสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณากำหนดกระบวนการสรรหา และคัดเลือกกรรมการใหม่ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร แบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก คือ ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการสรรหา ขั้นตอนการคัดเลือก และขั้นตอนการเลือกตั้ง รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาของแต่ละขั้นตอนดังกล่าวด้วย

หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเลือกตั้งเป็นกรรมการ

1. การเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่นส่วนอำนาจในการพิจารณาเลือกผู้ใดเป็นกรรมการเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. ในการเลือกตั้งกรรมการให้ใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้
4. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันอันจะทำให้เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความรู้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) และได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการร่วมด้วย โดยผลการประเมินนั้นคณะกรรมการบริษัท ได้วิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำหรับกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะพิจารณาทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ รวมถึงแบบสอบถามความต้องการทราบข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการก่อนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

สำนักงานเลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นสำนักงานเลขานุการบริษัทจะสรุปผลและนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบก่อนนำส่งผลสรุปการประเมินให้คณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ปี 2567

ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (As a Whole)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการ 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น การกำกับดูแลด้านการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลของเอสซีจี การกำกับดูแลด้านการควบคุมภายใน การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาบุคลากร และแผนสืบทอด 3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วยความรู้และความเข้าใจ และการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ในการทำหน้าที่ของกรรมการ

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2567 พบว่า ทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

ผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน และคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะ ดังนี้

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (As a Whole)
หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อย 3) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย ความรู้และความเข้าใจ และการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ในการทำหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งอยู่

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2567 พบว่า ทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

นอกจากนี้ กรรมการได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างกว้างขวาง เพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะให้ดียิ่งขึ้น เช่น การเพิ่มความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องในเรื่องสถานการณ์โลก นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทจะนำผลประเมินที่ได้ไปจัดทำแผนพัฒนากรรมการต่อไป

สำหรับการประเมินคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2567 บริษัทจึงได้เสนอให้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานในปีถัดไป

การประเมินประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท โดยที่ปรึกษาอิสระภายนอก

นอกเหนือจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปีแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยที่ปรึกษาอิสระภายนอกเป็นระยะตามความเหมาะสม เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. และการประเมินเรื่องการกำกับดูแลกิจการต่าง ๆ โดยได้ดำเนินการในปี 2558 ปี 2561 และปี 2564

โดยครั้งล่าสุดที่ได้ประเมินเมื่อปี 2564 นั้น คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้คัดเลือกบริษัท เอออน โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่ปรึกษาอิสระภายนอกให้เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินโครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเทียบเคียงได้กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานในระดับสากล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ยอมรับโดยทั่วไป และได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพิจารณาปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว

2. การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ EBITDA on Operating Assets, EBITDA from Operations, Revenue from Sales, Net Profit รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น Engagement Score, Customer Satisfaction Score ซึ่งจะมีการกำหนดตัวชี้วัดและตั้งเป้าหมายของแต่ละธุรกิจในเอสซีจีร่วมกันทุกปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
- 2) เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
- 3) ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี นอกจากนั้นได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานระดับจัดการที่มีต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีมาใช้ประกอบการพิจารณาในคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนด้วย

3. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. แนะนำหลักปฏิบัติประการหนึ่งว่าคณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะ และความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มการจัดเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทรวมถึงของกลุ่มธุรกิจเอสซีจีมีความรู้ ความเข้าใจ และทันต่อสถานการณ์สถานะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงได้จัดให้มีการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นระหว่างกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และผู้เชี่ยวชาญทั้งคนไทยและคนต่างชาติในด้านต่าง ๆ จากภายนอกเป็นประจำสม่ำเสมอ โดยระหว่างการเสวนาได้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้รับข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากวิทยากรในการนำมาเปรียบเทียบและพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในปัจจุบัน

นอกจากนี้ เอสซีจียังสนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของเอสซีจี และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐหรือองค์กรอิสระ อาทิ หลักสูตรกรรมการบริษัทของ IOD ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

นอกจากนั้น เพื่อให้กรรมการบริษัทมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทย่อยที่สำคัญ รวมถึงได้รับทราบข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศที่มีการลงทุน ข้อมูลทางธุรกิจของบริษัท และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัท ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้กรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหารระดับสูงได้เยี่ยมชมธุรกิจและโรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ประเทศเวียดนาม ซึ่งช่วยให้กรรมการบริษัทมีความเข้าใจในธุรกิจของ LSP มากขึ้น อีกทั้งได้พบกับพนักงานของบริษัทที่เวียดนาม ได้เข้าใจถึงวัฒนธรรมของชาวท้องถิ่น และได้ทราบถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียและความผูกพันของชุมชนบริเวณรอบโรงงานมากขึ้น

การเสวนาสำหรับกรรมการของบริษัท (In-House Directors' Seminars) ปี 2567

วันที่เสวนา	หัวข้อเสวนา
การเสวนาสำหรับกรรมการบริษัท	
26 มิถุนายน 2567	Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัทร่วมกับผู้บริหารระดับสูง
25 กันยายน 2567	Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจีร่วมกับผู้บริหารระดับสูง
การเสวนาสำหรับกรรมการตรวจสอบ	
15 พฤษภาคม 2567	ความคาดหวังเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดย ก.ล.ต.
7 พฤศจิกายน 2567	New Global Internal Audit Standard 2024 และ Pillar Two: Global Minimum Tax โดย PwC Thailand

สรุปประวัติการพัฒนาและการให้คำปรึกษาของกรรมการรายบุคคลในปี 2567

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
1. พลอากาศเอก สติศย์พงษ์ สุขวิมล	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี
3. นายเกษม วัฒนชัย	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท
4. พันโท สมชาย กาญจนนที	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิตี วนิชย์ถนอม	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี • ร่วมแสดงปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ ทุนมนุษย์ยุค 5.0 สร้างไทยยั่งยืนขจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ ในกิจกรรมงานครบรอบ 69 ปี สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย • แสดงวิสัยทัศน์ เนื่องในโอกาสครบรอบ 6 ปี นับแต่จัดตั้งกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา • แสดงวิสัยทัศน์ถึงความเห็นต่างระหว่างรัฐบาลกับองค์กรชาติต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ แนวทางการทำงานสอดประสานกันระหว่าง 2 หน่วยงาน และประโยชน์ต่อประเทศชาติ ในรายการ คุยนอกกรอบ ทางไทยพีบีเอส

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
7. นายพลุ เดชะรินทร์	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี • ผู้บรรยาย (Speaker) งานสัมมนา Chairman Forum 2024 : The Art of Chairman-CEO Dynamics: Fostering Trust and Collaboration จัดโดย IOD • ร่วมงาน Aspiring Directors 1/2024 ภายใต้หัวข้อ Transformation: มุ่งสู่ความยั่งยืนด้วยภาวะผู้นำที่มีสติ จัดโดย IOD • ร่วมงาน IOD AGM & Dinner Talk 2024 หัวข้อ Neurosciences and Leadership Achieving Boardroom Wellness จัดโดย IOD • ร่วมงาน National Director Conference 2024 ภายใต้หัวข้อ Sustainable Future: The Board as a Catalyst for Value จัดโดย IOD • ร่วมงานเสวนา 25th Thai IOD Anniversary ภายใต้แนวคิด Now and Grow On จัดโดย IOD
8. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2024: Driving Inclusive Green Transition
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2024: Driving Inclusive Green Transition • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี
10. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงาน Sustainability Expo 2024 “Thailand Supply Chain Network CEO PANEL: วิสัยทัศน์ 2030 พลังความร่วมมือสู่อนาคตที่ยั่งยืน” • ร่วมงานเสวนา “Thailand Next เปลี่ยนใหญ่ประเทศไทย” จัดโดย คณะนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 66 ภายในงาน Sustainability Expo 2024 • ร่วมงานเสวนา หัวข้อ “เราจะร่วมเปลี่ยนแปลงสังคมไทย ได้อย่างไร?” ในงานเสวนาครบรอบ 50 ปี สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงาน Sustainability Expo 2024 “Thailand Supply Chain Network CEO PANEL: วิสัยทัศน์ 2030 พลังความร่วมมือสู่อนาคตที่ยั่งยืน” • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ How to Reshape Thailand’s Education for the Future ปฏิรูปการศึกษาไทยอย่างไรให้ก้าวทันโลก ภายในงาน The Standard Economic Forum 2024 : Brave New Word จัดโดยสำนักข่าว The Standard • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์เรื่องมุมมองด้านการศึกษาในฐานะภาคเอกชน ในโครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูง จัดโดยกระทรวงการศึกษธิการ • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงานสัมมนาเรื่อง “เปลี่ยนการศึกษาไทย พลิกโฉมใหม่ ประเทศ” จัดโดย คณะกรรมการการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม • ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Thailand Now – And Next” ในงาน Forbes Global CEO Conference ครั้งที่ 22 ปี 2024 • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์และเป็นวิทยากร ในหัวข้อ The Collaboration for Sustainable Future ในงาน Sustainability Forum 2025: Synergizing for Driving Business โดย กรุงเทพธุรกิจ
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2024: Driving Inclusive Green Transition • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี
13. นางสาวจรีพร จารุกรสกุล	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงานสัมมนา Post TODAY Thailand ECONOMIC DRIVES 2024 ฝ่ามรสุมเศรษฐกิจ 2567 หัวข้อ NEW BUSINESS กับการประกอบธุรกิจยุคใหม่ • ร่วมเสวนา ในหัวข้อ “White Brand” ในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2567 จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ “ทรมปี ป่วนโลก, ไทยรอดไหม?” ทางช่อง Suthichai Live

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนาม • ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2024: Driving Inclusive Green Transition • ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงาน Sustainability Expo 2024 “Thailand Supply Chain Network CEO PANEL: วิสัยทัศน์ 2030 พลังความร่วมมือสู่อนาคตที่ยั่งยืน” • ร่วมเสวนาเรื่อง Decarbonization: กลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางของกลุ่มบริษัท • ร่วมเสวนาเรื่อง Generative AI by Google Thailand และกรณีศึกษาภายในเอสซีจี • แสดงวิสัยทัศน์ในรายการ DEEP Talk โดยกรุงเทพธุรกิจ



ประวัติและประสบการณ์ของกรรมการบริษัทสอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานการจัดกลุ่มธุรกิจ Global Industry Classification Standard (GICS) Level 1 Classification โดยสามารถดูเพิ่มเติมได้จาก “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ใน <https://scg-th.listedcompany.com/ar.html>

การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท (Director Induction Program) สำหรับกรรมการที่ได้รับการเลือกตั้งรายใหม่เพื่อให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเร็วที่สุด โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ตามแผนงานปฐมนิเทศกรรมการใหม่ (Orientation Program) 3 ด้าน ดังนี้



รวบรวมข้อมูลที่เป็นเกี่ยวกับกรรมการเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ



จัดส่งข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับกรรมการบริษัท เช่น หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัทสรุปผลการดำเนินงานสรุปหลักเกณฑ์สำคัญด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจีและคู่มือสำคัญของบริษัทที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เป็นต้น เพื่อให้กรรมการมีข้อมูลอ้างอิง และสามารถสืบค้นได้ในเบื้องต้น



จัดให้มีการพบปะหารือกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ เพื่อรับทราบ และสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ ดังนี้

1. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง โดยกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง เข้าสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด โดยมีคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดยจะมีวาระพิจารณาและรายงานความคืบหน้าในเรื่องแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปีในเดือนมีนาคมและสิงหาคม ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีจะพิจารณาจากคุณลักษณะ ความรู้ความสามารถในการบริหารงานตามกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร (Organizational Capability) ในอนาคต มี Integrity และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยจะมีการพิจารณาจัดทำ Future Leader Pool และพิจารณากำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างน้อย 2 คนต่อตำแหน่ง รวมทั้งจะได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล มีการมอบหมาย Mentor มอบหมายงานที่ท้าทาย การหมุนเวียนงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เข้าร่วมในหลักสูตรที่จัดร่วมกับสถาบันชั้นนำของโลก เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ ความรอบรู้ในการบริหารงานทุกด้าน และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งตามกำหนดเวลาที่วางไว้

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1. กำกับดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่เอสซีจีควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเอสซีจี โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของเอสซีจี

บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่ได้กำหนดไว้เป็นแนวทางในหลักปรัชญาภิบาลเอสซีจี แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของเอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจีและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงดูแลให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาคอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นในปี 2553 เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยต่อมาได้กำหนดเป็นกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ 12 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มีนโยบาย กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ และกระบวนการบริหารจัดการที่ครอบคลุมซึ่งจะช่วยส่งเสริมการสร้างแบรนด์และความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการนำเสนอประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย มาสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กรอยู่เสมอ



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

ตัวอย่างกิจกรรมการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญ

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น บริษัทจึงจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการในธุรกิจหลักของบริษัทและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553

สำหรับปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้น โดยนำผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมภาพรวมของกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) อาคารพัฒนาและฝึกอบรม บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แ่งคอย) จำกัด จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 25 และวันที่ 27 มิถุนายน 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้เยี่ยมชม



กระบวนการบรรจุการกระจายสินค้า และเทคโนโลยี 3D Printing รวมทั้งการจัดให้ผู้ถือหุ้นได้ร่วมกิจกรรมกับวิสาหกิจชุมชนซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่แสดงความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับรอบปี 2566-2567

กิจกรรมและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นกู้สมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ (SCG Debenture Club)



เอสซีจีให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัทมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยในปี 2567 ได้มอบสิทธิประโยชน์พิเศษ ส่วนลดและบริการจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ เช่น ท็อปส์ สถานีน้ำมันบางจาก ร้านโอ บอง แปง บีทูเอส ส่วนลดกลุ่มท่องเที่ยวและสุขภาพ รวมถึงส่วนลดสินค้าเอสซีจีผ่านเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมดี ๆ ที่มุ่งเน้นให้ความรู้และช่วยเหลือสังคม เช่น

- กิจกรรมเสวนา “ผ่าเศรษฐกิจ วิเคราะห์โลก มองไทย” ที่ให้มุมมองความรู้วิเคราะห์เศรษฐกิจและเสวนา “ต่างวัย Gen ไหนก็แฮปปี้” ช่วยให้เข้าใจความแตกต่างของแต่ละเจนเนอเรชัน กิจกรรมเวิร์กช็อป “ถักหมอนไหมยักซ์” และ “สร้างสรรค์ศิลปะบนผ้าใบแคนวาส”
- SCG Smiling เวิร์กช็อปสร้างสรรค์เพื่อสังคมกับกิจกรรม “ถุงผ้าอเนกประสงค์ เพื่อผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี” ถุงผ้าอเนกประสงค์สำหรับใส่ของเสียมอบให้กับโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และกิจกรรม “ตุ๊กตาคุณกระต่ายบีบมือ เพื่อผู้ป่วยกล้ามเนื้ออ่อนแรง” อุปกรณ์บริหารกล้ามเนื้อเพื่อการใช้งานของกล้ามเนื้อมอบให้ศูนย์กล้ามเนื้ออ่อนแรง โรงพยาบาลศิริราช

- โครงการทุนกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู จังหวัดตาก เปิดรับบริจาคเงินจากผู้ถือหุ้นกู้เพื่อปรับปรุงโรงเรียน และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษาและพัฒนาทักษะให้กับ โรงเรียนประถมศึกษาขนาดกลางจำนวน 3 แห่ง โดยได้มอบความช่วยเหลือ ประมาณ 3.20 ล้านบาท ให้แก่โรงเรียนบ้านขุนห้วยนกแล โรงเรียนบ้านอู่หู่ และโรงเรียนบ้านทีกะเปือ

ทุกกิจกรรม สิทธิประโยชน์ยังเป็นสิ่งยืนยันหนักแน่นได้ว่า เอสซีจีให้ความสำคัญกับทั้งผู้ถือหุ้นกู้และสังคมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดมา

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหาร ความเสี่ยงของเอสซีจี (SCG Risk Management Policy) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีมีกรอบการปฏิบัติงาน ในการกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตาม มาตรฐานตามแนวปฏิบัติสากลและกำกับดูแลให้มีการบริหาร ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพรวมทั้งมีการทบทวนและประเมินระบบ การจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและเมื่อระดับความเสี่ยง มีการเปลี่ยนแปลง

2. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน การดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงาน กำกับดูแลส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ให้เป็นตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุม ภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

3. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี (SCG Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดโครงสร้าง นโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงติดตาม ผลการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และ รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรม และคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี พร้อมทั้งกำกับดูแล ให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

5. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควร ในทรัพย์สินของเอสซีจีและการทำธุรกรรมกับคู่ที่มีความสัมพันธ์ เกี่ยวโยงกับเอสซีจีในลักษณะที่ไม่สมควร

6. จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็น ผู้รับผิดชอบ และสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุม ภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา



หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังนี้

1. ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
2. กำกับดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด มีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา

เอสซีจีได้มีการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติตั้งแต่ปี 2551 และปรับปรุงนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันและแนวปฏิบัติที่ดีของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งได้จัดทำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Guideline) ให้เป็นมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญสำหรับให้พนักงานเอสซีจีในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มั่นใจได้ว่าเอสซีจีได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องชัดเจนสอดคล้องกับกฎหมายและเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งรายละเอียดของนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปทราบบนเว็บไซต์บริษัท

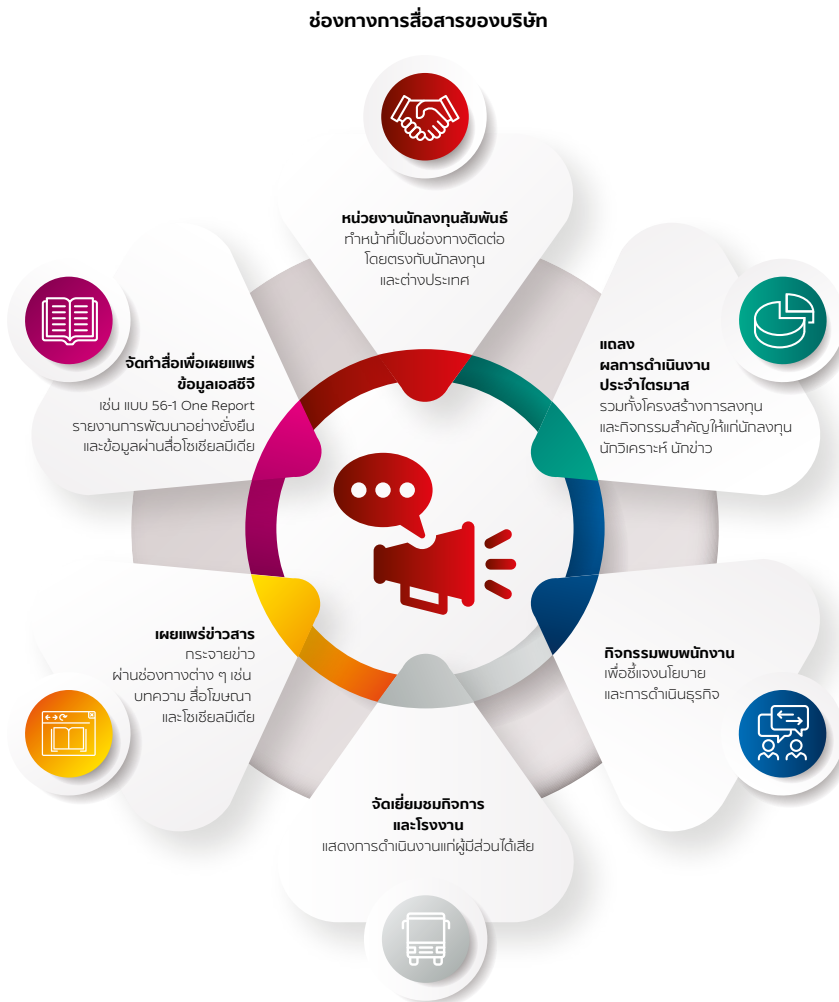
นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่เรื่องการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Checklist) และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ด. ที่เกี่ยวข้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประเมินตนเองเพื่อตรวจสอบว่าได้จัดทำมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวแล้วหรือไม่อันเป็นการสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี

เอสซีจียึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดย ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัดและติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เช่น

- จัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัทกำหนด
- กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันทำการก่อนการทำธุรกรรมดังกล่าว
- กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผย/รายงานการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการประชุม รวมทั้งรายงานการถือหุ้นกู้ และหุ้นสามัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการถือหุ้นสามัญของคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่ร่วมกันด้วยกัน ฉันทามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส และเปิดเผยจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้ในแบบ 56-1 One Report
- เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและแบบ 56-1 One Report ภายใน 120 วันนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
- เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้บนเว็บไซต์บริษัท
- เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ๆ อย่างชัดเจน
- เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในแบบ 56-1 One Report
- เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ทัวถึง และโปร่งใส

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ทั้งข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายแล้ว เอสซีจียังได้พัฒนาช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของเอสซีจี เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง

ทั้งนี้ เอสซีจีมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 27 มีนาคม 2567 โดยการประชุมครั้งนี้จัดในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงรูปแบบเดียว (E-AGM) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่สามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกสถานที่ ไม่ว่าจะอยู่ต่างประเทศหรือต่างจังหวัด ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเวลาและรายละเอียดสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ดังนี้

สิงหาคม – พฤศจิกายน 2566	กุมภาพันธ์ 2567	มีนาคม 2567	เมษายน 2567
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อนักแสดงเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ เมื่อครบเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นคนใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อนักแสดงเข้ามายังบริษัท	27 กุมภาพันธ์ • เผยแพร่เอกสารนัดประชุมบน Website และ SET Link (ล่วงหน้า 36 วัน) • เปิดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า จนถึงวันที่ 26 มีนาคม 2567	6 มีนาคม ส่งเอกสารนัดประชุม (ล่วงหน้า 21 วัน) 27 มีนาคม • ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อ SET	10 เมษายน เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (14 วันนับตั้งแต่วันประชุม) บน Website และ SET Link

โดยคณะกรรมการบริษัทได้เตรียมการเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นหลายประการ ตัวอย่าง ดังนี้

- เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอ และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยมี วัน เวลา สถานที่ รายละเอียดข้อมูลของแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงคะแนน เกร็ดสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนนและหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 28 วัน และจัดส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด ให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลในแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล corporatesecretary@scg.com หรือตามที่อยู่ของบริษัท จนถึงวันที่ 26 มีนาคม 2567
- จัดให้มีตัวแทนของผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- จัดให้มีผู้แปลภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมประชุม

- ก่อนเริ่มประชุมบริษัทได้ชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท วิธีการในการดำเนินการประชุม รวมถึงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนน โดยพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Inventech) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยอำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน (E-Register) การมอบฉันทะ การเข้าร่วมประชุม การซักถามในที่ประชุมผ่านช่องทางภาพและเสียง (Video Conference) การออกเสียงลงคะแนน (E-Voting) และการนับคะแนนเสียง โดยบริษัทได้จัดทำ

- ขั้นตอนการยื่นแบบคำร้องเพื่อเข้าร่วมประชุม (E-Request) และการใช้งานระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาก่อนการประชุม ซึ่งได้จัดส่งให้ทราบพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และปฏิบัติการประชุมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ภายหลังการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาจะพิจารณาคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากการจัดประชุม และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและได้รับความเห็นชอบให้กำหนดแนวทางดำเนินการ โดยรับพิจารณาในเรื่องการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบ Hybrid และให้จัดพิมพ์รายงานงบการเงินฉบับเต็มเพื่อความสะดวกให้การศึกษาข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอ



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ได้จาก https://scc-th.listedcompany.com/shareholder_meeting.html



จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณเอสซีจี



เอสซีจีเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 2456 ตามพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ต่อเนื่องมาจนถึงรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ซึ่งปัจจุบันมีหุ้นบริษัทในพระปรมาภิไธย ประมาณร้อยละ 33.6 โดยเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับและเป็นแบบอย่างขององค์กรทั่วไปในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การที่เอสซีจีเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงมาได้ถึงปัจจุบันเพราะยึดถืออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตลอดมาจนถึงปัจจุบัน สิ่งที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมา คือ “อุดมการณ์เอสซีจี” โดยได้ถือปฏิบัติตลอดมา เป็นแบบอย่างและถ่ายทอดการปฏิบัติจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2530 คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมแนวปฏิบัติตามอุดมการณ์ดังกล่าวที่สืบทอดกันมายาวนานขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เรียกว่า “จรรยาบรรณเครือข่ายคนไทย” หรือในปัจจุบันเรียกว่า “จรรยาบรรณเอสซีจี” เพื่อให้พนักงานมีแนวทาง

การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ของเอสซีจี และเป็นพลเมืองดีของทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบให้ทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอ โดยได้รวบรวมหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในแต่ละเรื่องทำหน้าที่เสนอปรับปรุงและเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดีและเปิดรับฟังความเห็นจากพนักงานเอสซีจีที่ปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้จรรยาบรรณเอสซีจีฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วน เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล โดยเน้นให้พนักงานทุกระดับสามารถนำไปปรับใช้ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณเอสซีจีในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท และจัดแปลเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมถึงสื่อสารถึงพนักงานโดยมุ่งหวังให้พนักงานบริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศสามารถนำจรรยาบรรณเอสซีจีไปยึดถือปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเหมาะสมตามบริบทของแต่ละประเทศและแต่ละบริษัท รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณเอสซีจีแก่พนักงานในระดับสัญญาจ้างอีกด้วย



เอสซีจีได้กำหนดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเอสซีจี (SCG Whistleblowing System) และ ระบบ GRC Helpline ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณเอสซีจี โดยผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและตัวแทนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในแต่ละกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณเอสซีจีและการปฏิบัติงานได้ตลอดเวลาบนเว็บไซต์ภายใน

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี ตลอดจนการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี ให้กับบริษัทและองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความสนใจ เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลัก GRC (Governance, Risk and Compliance)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณเอสซีจี รวมถึงการนำหลัก GRC มาช่วยให้เข้าใจเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถประเมินและรู้เท่าทันความเสี่ยงและปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมายที่ได้ถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานได้อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่เริ่มเข้างานรวมถึงกำหนดให้เป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินศักยภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีเป็นไปด้วยความ “เป็นธรรมและโปร่งใส” สอดคล้องกับแนวทาง SCG Inclusive Green Growth

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอสซีจีและหลัก GRC ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อการเรียนรู้ เช่น เว็บไซต์ภายใน GRC Intranet, SCG Code of Conduct Intranet, GRC VOICE e-Newsletter, E-learning และเพิ่มช่องทางให้พนักงานติดต่อสอบถามข้อมูลผ่านอีเมล เป็นต้น

การให้ความตระหนักรู้ในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี

กรรมการบริษัท



100%

นอกจากได้รับการสื่อสารแล้ว คณะกรรมการได้ทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารแก่พนักงานและนำสู่การปฏิบัติเป็นประจำ

ผู้บริหารระดับสูง



100%

ผู้บริหารระดับสูงได้รับ การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางอีเมล และการทดสอบความรู้ Ethics e-Testing

พนักงาน



100%

พนักงานได้รับ การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางอีเมล และการทดสอบความรู้ Ethics e-Testing

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผย ข้อมูลที่สำคัญ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี

เอสซีจีได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีเพื่อให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจ ร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการ ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็น มาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคู่ธุรกิจของเอสซีจีจะต้อง ลงนามตอบรับจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีก่อนเริ่มทำธุรกิจกับ บริษัท โดยได้ปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2565 เพื่อให้ครอบคลุม กฎเกณฑ์ มาตรฐานสากล สอดคล้องแนวทางการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ จรรยาบรรณคู่ธุรกิจได้จาก [https:// scc-th.listedcompany.com/cg.html](https://scc-th.listedcompany.com/cg.html)

การทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของ ก.ล.ต. ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาการนำหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. มาปรับใช้ โดยได้พิจารณาและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ในฐานะผู้นำขององค์กร (Governing Board) โดยคณะกรรมการ ได้พิจารณาหลักปฏิบัติดังกล่าวโดยละเอียดรอบคอบ และเข้าใจถึง ประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ซึ่งเน้นการบูรณาการประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับ ดูแลกิจการ เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมสำหรับการ ดำเนินธุรกิจของเอสซีจীনัน คณะกรรมการบริษัทได้มีการ พิจารณากำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็น ส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการเพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนเป็น ประจำทุกปี โดยปี 2567 มีเรื่องที่ยังไม่ครอบคลุมตาม CG Code ใน 2 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. กรณีประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ

ปัจจุบันประธานกรรมการมาจากการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น รายใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการทดแทนที่ CG Code ได้เสนอพิจารณาไว้ในแนบปฏิบัติ ด้วยการมีกรรมการ อิสระเพิ่มขึ้นจำนวน 9 คน ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ ทั้งหมดและแต่งตั้งให้หนึ่งในกรรมการอิสระดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาท และทบทวนหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ ประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและเสนอแนะในที่ประชุม ได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการทุกคนประเมินผล การปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

2. กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี

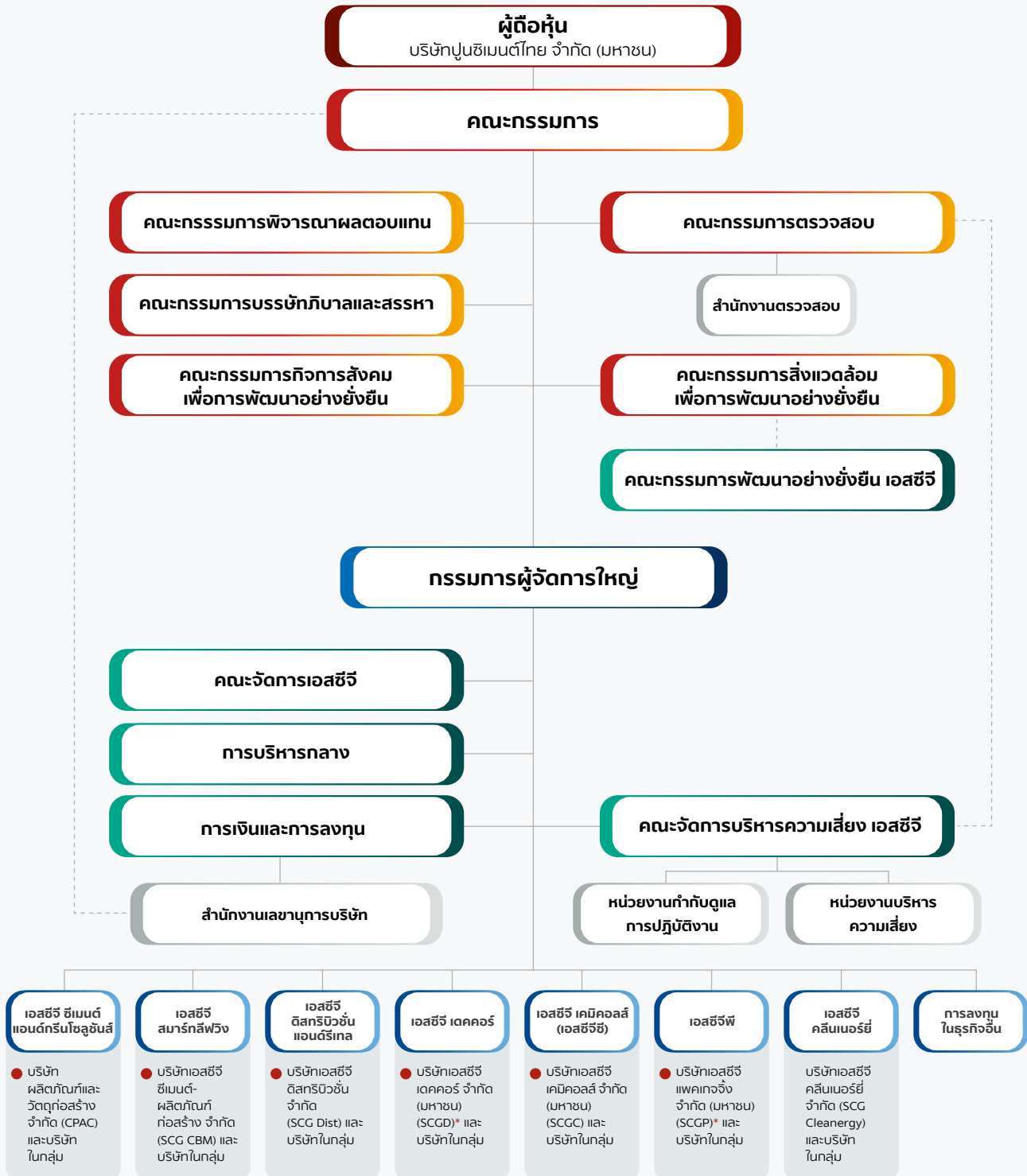
ในกรณีที่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณา ถึงความจำเป็นในการเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระ ของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปี ที่ผ่านมา

รายละเอียดปรากฏในบทที่ 15 รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

14

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



----- สายรายงาน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2568

● บริษัทที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการ
บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ

* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับบริษัทโดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทและร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน

การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญตามเป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของเอสซีจี และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ อย่างเป็นอิสระ

ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 1 มกราคม 2568)

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสหสาขา	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
1. พล.อ.อ. สติยพงษ์ สุขวิมล	ประธาน	-	-	-	กรรมการ	
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	รองประธานกรรมการอิสระ	-	ประธาน	-	-	
3. นายเกษม วัฒนชัย	กรรมการ	-	-	-	ประธาน	
4. พ.ท. สมชาย กาญจนมณี	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	
5. พ.ต.อ. ธรรมนิต วิชัยรัตน์	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	กรรมการอิสระ	-	-	ประธาน	-	
7. นายพสุ เดชะรินทร์	กรรมการอิสระ	ประธาน	กรรมการ	-	-	
8. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	กรรมการ	-	กรรมการ
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการอิสระ	-	-	กรรมการ	-	ประธาน
10. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการอิสระ	-	-	กรรมการ	-	
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-	-	
13. นางสาวจวีพร จารุกรสกุล	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-	-	
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการผู้จัดการใหญ่	-	-	-	กรรมการ	กรรมการ

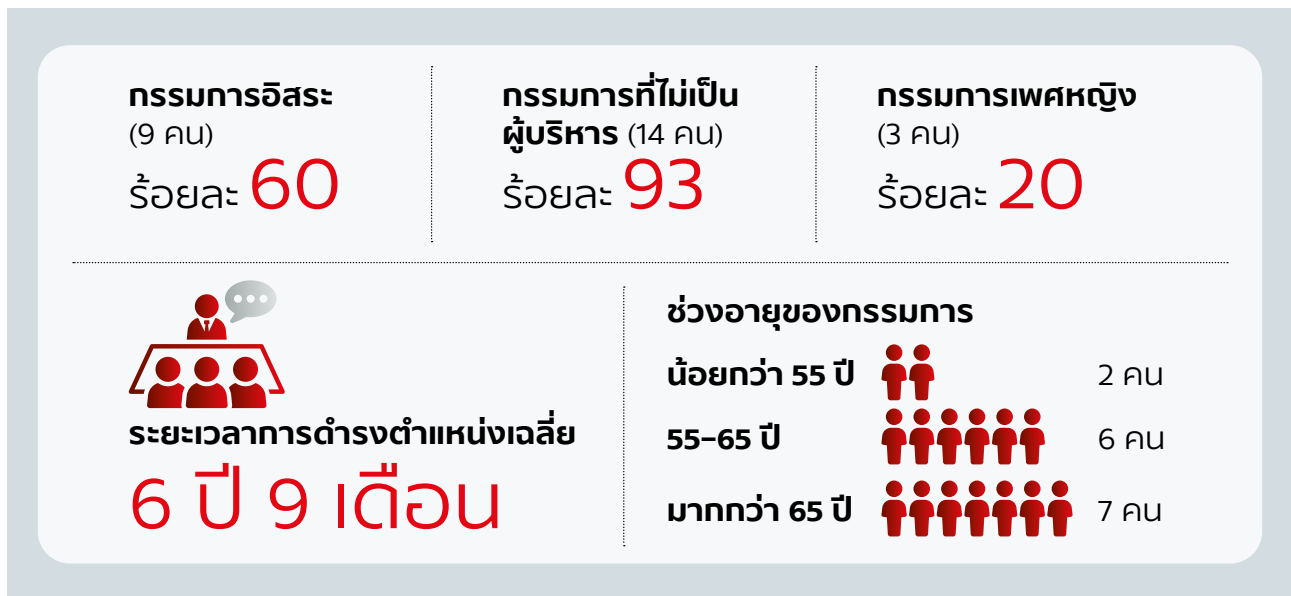


สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทคือกรรมการ 2 คน ในจำนวน 6 คน ได้แก่ นายเกษม วัฒนชัย หรือ นายชุมพล ณ ลำเลียง หรือ นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล หรือ นายชลนัฐ ญาณารณพ หรือ นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส หรือ นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม ลงลายมือชื่อร่วมกัน

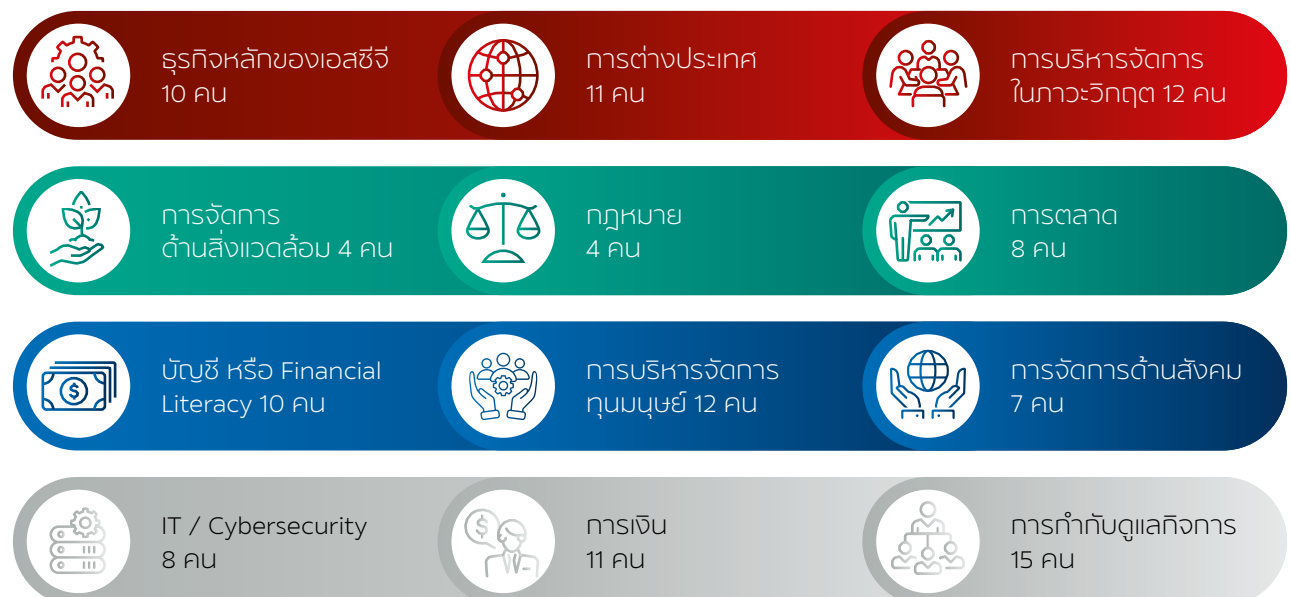
องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



ความรู้และความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix)

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในแต่ละด้าน ครอบคลุมและสอดคล้องตามเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยสรุปด้านที่สำคัญได้ดังนี้

ความรู้และความชำนาญของกรรมการ



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยประธานกรรมการและกรรมการบริษัททุกคนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ รวดคอบ และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นไปตามแนวคิด Inclusive Green Growth ของเอสซีจี



โดยรายละเอียดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ปรากฏในบทที่ 13 นโยบายการกำกับดูแลในรายงานฉบับนี้ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์บริษัท <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตร มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) การกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) รายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารระดับสูง

เอสซีจีได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจนตามคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง และมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยมีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีผู้บริหารระดับสูงเข้าประชุมในวาระดังกล่าว

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของเอสซีจี ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทเพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการทำกักตุนและเงินนโยบายในภาพรวมของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน สำหรับผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่องค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทได้กำหนดการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระของกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีกรรมการบริษัทต้องออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการบริษัทที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งเป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการออกตามวาระ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 15 คน จึงมีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระปีละ 5 คน อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ออกไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้

วาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันและครบกำหนดการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีที่ดินครบกำหนดออกตามวาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปได้ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีเหมาะสม

นโยบายการดำรงตำแหน่งในสถาบันภายนอกเอสซีจี ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัท จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการบริษัทสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นนอกเอสซีจีซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมไม่เกิน 4 บริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทมีแนวปฏิบัติในกรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นต้องเสนอเรื่องการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

นโยบายและแนวปฏิบัติการเป็นกรรมการในสถาบันภายนอก เอสซีจีของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทสามารถเป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม หรือใช้เวลาของบริษัททำงานในสถาบันภายนอกได้ใน 3 กรณี ดังนี้

- 1) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของภาครัฐซึ่งไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง และเป็นการให้ความช่วยเหลือแก่ทางราชการซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

- 2) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมการจัดการธุรกิจ ฯลฯ
- 3) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรภาคเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อการค้าและไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช่ว่าอันจะเป็นผลเสียแก่บริษัท

ทั้งนี้ ในกรณีของพนักงานจัดการให้เสนอขออนุมัติตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยให้พิจารณาตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งให้พนักงานทุ่มเทและตั้งใจทำงาน ตลอดจนอุทิศเวลาการทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ รวมทั้งปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทที่พนักงานจะไม่ประกอบกิจการอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นการอาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท

อนึ่ง การพิจารณาอนุมัติให้พนักงานเป็นกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้กับสถาบัน/บริษัทภายนอก เป็นดุลยพินิจของบริษัทที่จะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณี ๆ ไป ซึ่งบริษัทได้สื่อสารให้พนักงานจัดการที่เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วถึงกันด้วยแล้ว



คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และในปี 2567 ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น คณะกรรมการชด้อยทั้งหมดนี้ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาหรือรับทราบ และจัดให้มีกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชด้อยทุกคณะ เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและวาระการดำรงตำแหน่ง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการชด้อย	ขอบเขตหน้าที่หลัก
คณะกรรมการตรวจสอบ	สอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมถึงสอบทานการกำกับตามกฎหมายเกณฑ์การดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงาน กำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีเป็นตามมาตรฐานสากล และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม ก้นสมัย และมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	เสนอ ทบทวน กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล พิจารณาและสรรหาผู้ที่สมควรได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทคณะกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระหรือกรณีอื่น ทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย และทำหน้าที่ศึกษาพิจารณาติดตามความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะจัดการของบริษัท ศึกษา พิจารณา และติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี เพื่อเสนอเป็นนโยบายค่าตอบแทนที่สามารถจูงใจให้กับผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีในการบริหารกิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้า ตลอดจนสามารถรักษาคนเก่งและดีให้คงอยู่กับองค์กร
คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กำหนดนโยบายและวางกรอบการดำเนินงานด้านกิจการสังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกิจกรรมเพื่อสังคมของเอสซีจี
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เสนอแนวทางให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง ในการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งทำหน้าที่ กำกับดูแลและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ร่วมกับการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการชด้อยได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชีหรือการเงินที่เป็นที่ยอมรับ และเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าประชุมปี 2567 (ครั้ง)
1. นายพสุ เดชะรินทร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการตรวจสอบ	6/6

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่เลขานุการ

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา

ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 คน โดยมีกรรมการอิสระ 3 คน และมีประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทและสรรหา	การเข้าประชุมปี 2567 (ครั้ง)
1. นายชุมพล ณ ลำเลียง	ประธานกรรมการบริษัทและสรรหา	5/5
2. นายพสุ เดชะรินทร์	กรรมการบริษัทและสรรหา	5/5
3. นางสาวจรีพร จารุกรสกุล	กรรมการบริษัทและสรรหา	5/5
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการบริษัทและสรรหา	5/5

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เลขานุการ

คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 5 คน โดยมีกรรมการอิสระ 4 คน และมีประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	การเข้าประชุมปี 2567 (ครั้ง)
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	7/7
2. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	7/7
3. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	7/7
4. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	6/7
5. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	4/4

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลางทำหน้าที่เลขานุการ

หมายเหตุ

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส ทำหน้าที่เป็นกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม 2567

คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 9 คน โดยเป็นกรรมการบริษัท 6 คน และผู้บริหารระดับสูง 3 คน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าประชุมปี 2567 (ครั้ง)
1. นายเกษม วัฒนชัย	ประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
2. พลอากาศเอก สติยพงษ์ สุขวิมล	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
3. พันโท สมชาย กาญจนมณี	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/4
4. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ดนอม	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
5. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/4
6. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
7. นายชนะ ภูมี	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
8. นายปรเมศวร์ นิสกรเสน	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
9. นายยุทธนา เจียมตระการ	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงาน Enterprise Brand Management ทำหน้าที่เลขานุการ

หมายเหตุ

นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม และนายปรเมศวร์ นิสกรเสน ทำหน้าที่เป็นกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2567

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 คน โดยมีกรรมการอิสระ 2 คน และมีประธานกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าประชุมปี 2567 (ครั้ง)
1. นายชลนัฐ ญาณารณพ	ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
2. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
3. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2

โดยมีผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืนทำหน้าที่เลขานุการ



สามารถดูรายงานคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2567 ตาม “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

ผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี

(ณ วันที่ 1 มกราคม 2568)



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด



นายปรเมศวร์ นิสากรเสน

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง



นางจันทิมา สาริกะภูติ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-
การเงินและการลงทุน



นายชนะ ภูมิ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-
การบริหารความยั่งยืน



นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี สمارทส์ฟวิง
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล



นายสุรัชย์ นิมละอ

กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์



นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์



นายสุรชา อุดมศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
และนวัตกรรม เอสซีจี เคมิคอลส์



นายกุลเชษฐ์ ราราจันทร

รองผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์
และ General Director - Long Son
Petrochemicals และ Country Director -
Vietnam, SCG



นายชาตรี เอี่ยมโสภา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
เอสซีจี เคมิคอลส์



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และ
เลขานุการบริษัท” ได้จาก [https://scc-th.
listedcompany.com/ar.html](https://scc-th.listedcompany.com/ar.html)

ผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารในสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง

นางนดารัตน์ ป้อมตรี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลนโยบายบัญชี ควบคุมดูแลการทำบัญชีและรายงานทางการเงิน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567

Corporate Finance Excellence Director

นางสาวรวิพร วงศ์พุทธพิทักษ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น Corporate Finance Excellence Director เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการเงินของบริษัทในเอสซีจี



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามนิยามของ ก.ล.ด.

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (จำนวนหุ้น)					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี	
	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง
1. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	-	-	-	-	-	-
2. นายปริมศวรร นิสากรเสน	-	-	-	-	-	-
3. นางจันทนิดา สาริกะภูติ	-	-	-	-	-	-
4. นายชนะ ภูมี	5,800	500	5,800	500	-	-
5. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	-	-	-	-	-	-
6. นายสุรชัย นิมละอ	300	-	300	-	-	-
7. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	-	-	-	-	-	-
8. นายสุรชา อุดมศักดิ์	-	-	-	-	-	-
9. นายกุลเชฐฐิ ธาราจันทร์	-	-	-	-	-	-
10. นายชาติรี เอี่ยมโสภณา	-	10,000	-	10,000	-	-
11. นางนดารัตน์ ป้อมตรี	-	-	-	-	-	-
12. นางสาวรวิพร วงศ์พุทธพิทักษ์	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 1,600,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 1,200,000,000 บาท (1,200,000,000 หุ้น)
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.ที่ ทจ.72/2564 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่สืบทอดจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- ตามโครงสร้างของเอสซีจี ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. มีทั้งสิ้นจำนวน 12 คนข้างต้น
- ผู้เกี่ยวข้อง: ตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการและผู้บริหารให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย
- ผู้บริหารลำดับที่ 11 และ 12 คือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีและการเงิน

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนพิจารณาเสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงตลอดจนติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คำตอบแทนกรรมการ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นการพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของเอสซีจี และเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 11 เมื่อวันพุธที่ 24 มีนาคม 2547 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้แก่คณะกรรมการเดือนละ 1,800,000 บาท และให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง สำหรับโบนัสกรรมการนั้นมีมติอนุมัติให้คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสม ทั้งนี้ ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดค่าตอบแทนประจำ (Fixed Fee) และค่าตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม (Attendance Fee) ดังนี้

หน่วย: บาท/คน

คณะกรรมการชุดย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำปี	ค่าตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	180,000	45,000
	กรรมการ	120,000	30,000
คณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา/ คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	ประธาน	150,000	37,500
	กรรมการ	100,000	25,000

หมายเหตุ

คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่มีค่าตอบแทน

จะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นซึ่งการพิจารณาจ่ายโบนัสดังกล่าวเป็นไปในแนวทางเดียวกับการเติบโตของผลกำไรของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทไม่มีการให้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการ

สำหรับค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยนั้นตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 40 คณะกรรมการบริษัทสามารถกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการชุดย่อยได้ อย่างไรก็ตามเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้นำเสนอค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และกำหนดให้วาระค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นวาระเพื่ออนุมัติเป็นประจำปี ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (ครั้งที่ 31) เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการรวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยในอัตราเดิม

**การแบ่งจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและโบนัสคณะกรรมการ
ค่าตอบแทนรายเดือน**

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้แบ่งจ่ายค่าตอบแทนรวมให้แก่ประธานกรรมการ 1.5 ส่วนหรือคิดเป็นจำนวนเงิน 174,194 บาท ต่อเดือน กรรมการที่เหลืออีก 14 คน ได้รับคนละ 1 ส่วน หรือคิดเป็นจำนวนเงินคนละ 116,129 บาทต่อเดือน

โบนัสกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้แบ่งจ่ายเงินโบนัสโดยประธานกรรมการได้รับ 1.5 ส่วน และกรรมการได้รับคนละ 1 ส่วนของเงินโบนัสตามหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติไว้

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทปี 2567 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ-นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริษัทกิตติบาทและสรรหา	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	โบนัสกรรมการ**	รวม
1. พล.อ.อ. สติยพงษ์ สุขวิมล	2,090,328.00	-	-	-	3,483,870.90	5,574,198.90
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง*	1,393,548.00	-	337,500.00	-	2,322,580.65	4,053,628.65
3. นายเกษม วัฒนชัย	1,393,548.00	-	-	-	2,322,580.65	3,716,128.65
4. พ.ท. สมชาย กาญจนมณี	1,393,548.00	-	-	-	2,322,580.65	3,716,128.65
5. พ.ต.อ. รสรมิธี วนิชย์ดนอม	1,393,548.00	-	-	-	2,322,580.65	3,716,128.65
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,393,548.00	-	-	412,500.00	2,322,580.65	4,128,628.65
7. นายพลสุ เดชะรินทร์*	1,393,548.00	450,000.00	225,000.00	-	2,322,580.65	4,391,128.65
8. นางพรรณสิริ อมาตยกุล*	1,393,548.00	300,000.00	-	275,000.00	2,322,580.65	4,291,128.65
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ*	1,393,548.00	-	-	275,000.00	2,322,580.65	3,991,128.65
10. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี*	1,393,548.00	-	-	250,000.00	2,322,580.65	3,966,128.65
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์*	1,393,548.00	-	-	-	2,322,580.65	3,716,128.65
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค*	1,393,548.00	300,000.00	-	-	2,322,580.65	4,016,128.65
13. นางสาวจรีพร จารุกรสกุล*	1,393,548.00	-	225,000.00	-	2,322,580.65	3,941,128.65
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	1,393,548.00	-	225,000.00	158,241.76	2,322,580.65	4,099,370.41
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,393,548.00	-	-	-	2,322,580.65	3,716,128.65
รวม	21,600,000.00	1,050,000.00	1,012,500.00	1,370,741.76	36,000,000.00	61,033,241.76

หมายเหตุ

* กรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2567 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2566 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2567 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567

- กรรมการลำดับที่ 1 เป็นประธานกรรมการ รวมถึงประธานกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 2 เป็นประธานกรรมการบริษัทกิตติบาทและสรรหา รวมถึงกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 5 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGP”
- กรรมการลำดับที่ 6 เป็นประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน รวมถึงประธานกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 7 เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการลำดับที่ 9-11 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 14 เป็นประธานกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) และเป็นกรรมการในบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGD” “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGC” และ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGP” ตามลำดับ
- กรรมการลำดับที่ 15 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยค่าตอบแทนในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGP” “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGD” และ “ค่าตอบแทนกรรมการ SCGC” ตามลำดับ

คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
เอสซีจี

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท
การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม
โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้
ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการผู้จัดการใหญ่
และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
โดยดูจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง
ในปัจจุบันต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ
EBITDA on Operating Assets, Revenue from Sales,
Net Profit รวมถึงปัจจัยอื่นๆ เช่น Engagement Score,
Customer Satisfaction Score ซึ่งจะมีการกำหนด
ตัวชี้วัด และตั้งเป้าหมายของแต่ละธุรกิจและเอสซีจีร่วมกัน
ทุกปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรม
เดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุง
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้น
ในแต่ละปีและผลการดำเนินงานด้าน ESG ตามที่เอสซีจี
ได้กำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวไว้ทั้งทางด้าน
สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ การลด
การใช้น้ำจากภายนอก การลดปริมาณของเสียและ
การไม่มีของเสียไปฝังกลบ รายได้จากการขายสินค้า

และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทางด้านสังคม
ได้แก่ เป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย

นอกจากนั้น ได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน
ระดับจัดการที่มีต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
ของเอสซีจีมาใช้ประกอบการพิจารณาในคณะกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทนด้วย

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
ที่ดำรงตำแหน่งในปี 2567 รวม 12 คน ที่ได้รับจากบริษัทใน
รูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษ (Variable Pay) และ
อื่น ๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 176,359,584 บาท ทั้งนี้ในปี 2567
บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สมทบให้ผู้บริหาร
ในฐานะพนักงานของบริษัทจำนวน 17,258,280 บาท

หมายเหตุ : รวมจำนวนผู้บริหารที่เข้า-ออก ระหว่างปี 2567
ทั้งหมด

Claw Back Provision

บริษัทมีข้อกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ
ก.ล.ต. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในมาตรา 89/7
ว่าด้วยการกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. ต้องปฏิบัติ
หน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์
สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์
ข้อบังคับบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุม
ผู้ถือหุ้น รวมถึงหากมีกรณีที่กรรมการและผู้บริหารตามนิยาม
ของ ก.ล.ต. กระทำการหรือละเว้นกระทำการใดอันเป็นการ
ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรา 89/7 บริษัทอาจฟ้องเรียกให้บุคคล
เหล่านั้นรับผิดชอบในการส่งคืนประโยชน์ดังกล่าวให้แก่บริษัท
ได้ตามมาตรา 89/18 และ 89/19

ข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

* หมายถึง บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

◆ หมายถึง กรรมการที่มีตำแหน่งผู้บริหารร่วมด้วย ✓ หมายถึง กรรมการ ✕ หมายถึง ผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
1. พล.อ.อ. สติฉิยพงษ์ สุขวิมล					✓	
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง					✓	
3. พ.ต.อ. รสสมนธิ์ วนิชย์ถนอม						✓
4. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล						✓
5. นายชลนัฐ ญาณารณพ					✓	
6. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี					✓	

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
7. นายศุภชัย เจียรวนนท์					✓	
8. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส				✓	✓	✓
9. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. นายปรเมศวร์ นิสากรเสน		✓				
11. นางจันทนิดา สาทิกะภูติ	✓	✓	✓			
12. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	✓	◆	◆	✓		
13. นายสุรชัย นัมระอ้อ	✓	✓				
14. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ					◆	
15. นายสุรชา อุดมศักดิ์					✕	
16. นายกุลเชฐฐ์ ธาราจันทร์					✕	
17. นายชาตรี เอี่ยมโสภณา					✕	
18. นายนิธิ ภัทรโชค				✓		
19. นายวิเชษฐ ชูเชื้อ	◆					
20. นายรัชต์ชยุตม์ เกษมชัยศิริ			✓			
21. นายอนุวัตร เฉลิมไชย			◆			
22. นายชาวลิต เอกบุตร				✓		
23. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี				✓		
24. นายปกรณ มาตระกูล				✓		
25. นางสาวสิริวิภา สุพรรณธนศ				✓		
26. นายโจวันนี กรอสซี				✓		
27. นายธีรบันท์ ศรีหงส์				✓		
28. นางมาลินี พาณิชย์พงษ์				✓		
29. นายกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์						✓
30. นางไขศรี เนื่องสิทธาเพียร						✓
31. นางผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ						✓
32. นายวณัส แต้ไพสิฐพงษ์						✓
33. นายวิบูลย์ ตวงสิทธิสมบัติ						✓

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
34. นางศุภจิ สุธรรมพันธุ์						✓
35. นายธีรพงศ์ จันศิริ						✓
36. นายณพพร ทิรติบรรหาร	✕					
37. นายชูโชค ศิวะคุณากร	✕					
38. นายดิรวัฒน์ พูนทาทองจะโรจน์	✕					
39. นายวีรกร สายเทพ	✕					
40. นางพิชยารักษ์ ประเสริฐดี	✕					
41. นางอัญชลี ชวนะลิขิกร		✕				
42. นายณรงค์เวทย์ วจนพานิช		✕				
43. นายกฤษณ์ จินตวานิชสกุล		✕				
44. นายวิโรจน์ พาณิชย์พจนาน		✕	✕			
45. นายเกิดคุณ ชาตะกุล		✕	✕			
46. นางสาววรลักษณ์ สิงห์ศิลารักษ์		✕				
47. นายอัมรินทร์ ดัดต่ำ			✕			
48. นายจาซฮั้ว วาศวิก ไพล			✕			
49. นายภักพ วาสนาอาชาสกุล			✕			
50. นายวฤต จินตนาวัน			✕			
51. นางสาวปวรรณ มัทธนะสุข			✕			
52. นางคันสนีย์ บุณยเกียรติ			✕			
53. นายนำพล มลิชัย				◆		
54. นายกิตติพงษ์ โพธิ์ธรรณน				✕		
55. นายจักรกฤษณ์ สุวรรณศิลป์				✕		
56. นายชัยพร สุปัญญา				✕		
57. นายสมิทธิ โกสีย์เจริญ				✕		
58. นายวิชาญ จิตรภัคดี						◆
59. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์						✕

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
60. นายจักรจิตร กล่อมสิงห์						×
61. นายกรัตน์ย์ เตชะเสน						×
62. นายสุชัย กอประเสริฐศรี						×
63. นายदनัยเดช เกตุสุวรรณ						×
64. นายสมภพ วิกัยวรสกุล						×
65. นายเตสิงศักดิ์ ราชบุรี						×
66. นายเอกราช นิโรจน์						×
67. นายเต็มศักดิ์ กฤษณะเดชา	×					
68. นายสงกรานต์ ทองน่วม		×				
69. นายสมชาย นวลงาม			×			
70. นางวรรณัทธ์ โสตานิล				×		
71. นางสาววาสนา ต.รุ่งเรือง					×	
72. นางสาวรุ่งทิพย์ ไตรโกมล						×



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก”
ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

คำตอบแทนกรรมการของ CPAC, SCG CBM และ SCG Dist

เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของเอสซีจีได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้บริหารจึงจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทข้างต้น

คำตอบแทนกรรมการ SCGD (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ-นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ	โบนัสกรรมการ	รวม
1. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	1,080,000.00	-	-	-	300,000.00	1,380,000.00
2. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	646,333.00	-	180,000.00	-	200,000.00	1,026,333.00
3. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	960,000.00	440,000.00	-	45,000.00	250,000.00	1,695,000.00
4. นายเชาวลิต เอกบุตร	840,000.00	-	150,000.00	-	200,000.00	1,190,000.00
5. นายนิธิ ภัทรโชค	840,000.00	-	165,000.00	-	200,000.00	1,205,000.00
6. นายปกรณ มาตระกูล	840,000.00	320,000.00	150,000.00	30,000.00	200,000.00	1,540,000.00
7. นางสิริวิภา สุพรรณสุนศ	840,000.00	320,000.00	-	30,000.00	200,000.00	1,390,000.00
8. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	646,333.00	-	-	-	200,000.00	846,333.00
9. นายโจวันนี กรอสซี	644,000.00	-	-	-	-	644,000.00
10. นายธีรนันท์ ศรีหงส์	644,000.00	-	-	30,000.00	-	674,000.00
11. นางมาลินี พาณิชย์พงษ์	644,000.00	-	-	30,000.00	-	674,000.00
12. นายน้าพา มลิชัย	646,333.00	-	-	-	200,000.00	846,333.00
รวม	9,270,999.00	1,080,000.00	645,000.00	165,000.00	1,950,000.00	13,110,999.00

หมายเหตุ

- กรรมการลำดับที่ 1 เป็นประธานกรรมการ
- กรรมการลำดับที่ 9 - 11 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2567

คำตอบแทนกรรมการ SCGC (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ-นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	รวม
1. พล.อ.อ. สติยพงษ์ สุขวิมล	1,600,000.00	-	-	1,600,000.00
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	1,400,000.00	-	-	1,400,000.00
3. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	1,200,000.00	-	120,000.00	1,320,000.00
4. นายชลนัฐ ญาณารณพ	1,200,000.00	-	-	1,200,000.00
5. นายศุภชัย เจียรวนนท์	1,200,000.00	-	25,000.00	1,225,000.00
6. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	1,200,000.00	-	-	1,200,000.00
7. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	500,000.00	-	-	500,000.00
8. นายธนากร อาธิราชกุล	400,000.00	-	-	400,000.00
9. นายวิจิตร ศิลามงคล	300,000.00	97,500.00	-	397,500.00
10. นายรพี สุจริตกุล	300,000.00	65,000.00	-	365,000.00
11. นางศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	300,000.00	65,000.00	-	365,000.00
12. นายกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์	300,000.00	-	-	300,000.00
13. นายทศ จิราธิวัฒน์	300,000.00	-	85,000.00	385,000.00
14. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	100,000.00	-	-	100,000.00
รวม	10,300,000.00	227,500.00	230,000.00	10,757,500.00

หมายเหตุ

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 มีมติอนุมัติยกเลิกค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 มีมติอนุมัติยกเลิกอัตราและการจ่ายโบนัสกรรมการ
- กรรมการลำดับที่ 1 ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567
- กรรมการลำดับที่ 2 ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567
- กรรมการลำดับที่ 7 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 แทนกรรมการลำดับที่ 8
- กรรมการลำดับที่ 9-13 สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2567
- กรรมการลำดับที่ 14 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567

คำตอบแทนกรรมการ SCGP (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ-นามสกุล	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บรรษัทภิบาล และ สรรหา	คณะ กรรมการ พิจารณา ผลตอบแทน	โบนัส กรรมการ**	รวม
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,800,000.00	-	-	-	1,415,900.00	3,215,900.00
2. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,200,000.00	-	-	280,000.00	944,200.00	2,424,200.00
3. พ.ต.อ. ธรรมนิตติ วนิชย์ถนอม	1,200,000.00	-	-	-	944,200.00	2,144,200.00
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	916,666.67	-	166,373.63	-	226,400.00	1,309,440.30
5. นางไขศรี เนื่องสิริขยาเพียร*	1,200,000.00	510,000.00	-	-	944,200.00	2,654,200.00
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวิริยกุล*	1,200,000.00	340,000.00	-	-	944,200.00	2,484,200.00
7. นายกิตติพงศ์ อรุณพิพัฒน์พงศ์*	1,200,000.00	-	300,000.00	-	944,200.00	2,444,200.00
8. นายวณัฐ แต้โพธิ์สูงพงษ์*	1,200,000.00	-	-	390,000.00	944,200.00	2,534,200.00
9. นายวิบูลย์ ตวงสิริสมันต์*	1,200,000.00	-	-	250,000.00	944,200.00	2,424,200.00
10. นางศุภจี สุธรรมพันธุ์*	1,200,000.00	276,373.63	53,626.37	-	944,200.00	2,474,200.00
11. นายธีรพงศ์ จันศิริ	1,200,000.00	-	190,000.00	-	944,200.00	2,334,200.00
12. นายวิชาญ จิตร์ภักดี	1,200,000.00	-	-	-	944,200.00	2,144,200.00
13. นายชาลี จันทนียังยง*	283,333.33	63,626.37	-	-	717,800.00	1,064,759.70
รวม	15,000,000.00	1,190,000.00	710,000.00	920,000.00	11,802,100.00	29,652,100.00

หมายเหตุ

* กรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2567 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลประจำปี 2566 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2567 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2567

- กรรมการลำดับที่ 1 เป็นประธานกรรมการ
- กรรมการลำดับที่ 4 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567
- กรรมการลำดับที่ 5 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการลำดับที่ 7 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
- กรรมการลำดับที่ 8 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
- กรรมการลำดับที่ 10 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567
- กรรมการลำดับที่ 13 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ถึงวันที่ 26 มีนาคม 2567

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และเงินตอบแทนพิเศษ (Variable Pay)
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

บริษัท	ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน	ค่าตอบแทนอื่น ๆ
บริษัทผลิตภัณฑท์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด	39,280,750	3,934,398
บริษัทเอสซีซี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑท์ก่อสร้าง จำกัด	49,891,627	5,091,502
บริษัทเอสซีซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	78,736,177	8,157,058
บริษัทเอสซีซี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	37,200,000	4,000,000
บริษัทเอสซีซี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	74,422,517	7,422,090
บริษัทเอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	102,123,000	9,349,730

หมายเหตุ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารข้างต้นได้รวมค่าตอบแทนของผู้บริหารในแต่ละบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงเอสซีซี

บุคลากร

เอสซีซี ประกอบด้วยบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และธุรกิจในกลุ่ม โดยมีจำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี 2567 ดังนี้

หน่วย: คน

ข้อมูลพนักงาน	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1,925	0	1,925
เอสซีซี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	5,220	2,232	7,452
เอสซีซี สมาร์ทสฟวิง	3,601	824	4,425
เอสซีซี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล	1,421	603	2,024
เอสซีซี เดคคอร์	4,090	3,831	7,921
เอสซีซี เคมิคอลส์ (เอสซีซีซี)	4,952	3,202	8,154
เอสซีซีพี	7,700	13,498	21,198
อื่น ๆ	475	156	631
ทั้งหมด	29,384	24,346	53,730

การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

เอสซีจีกำกับดูแลกิจการภายใต้กรอบของจรรยาบรรณ โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ อันสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยในปี 2567 เอสซีจียังคงได้รับการยอมรับจากองค์กรประเมินทั้งในระดับสากล เช่น WBCSD และในประเทศ โดยได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่นจากกระทรวงยุติธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

เอสซีจีมีการดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจของเอสซีจี (Business Value Chain) และผู้ร่วมทุน (Joint Venture) ดังนี้

- กำหนดและทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้ทันสมัย สอดคล้องกับประเด็นและบริบทในสังคมปัจจุบัน
- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ซึ่งบ่งและประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ ติดตามผล และสื่อสารผลการจัดการความเสี่ยง
- การติดตามและตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน โดยการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียน กระบวนการรับและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน และกระบวนการเยียวยาและบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การดูแลพนักงาน

การบริหารค่าตอบแทน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทน เพื่อให้สามารถจูงใจและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) เข้ามาร่วมงาน และเพื่อให้สามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร โดยมีกระบวนการประเมินคุณค่าของงานในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร กำหนดโครงสร้างเงินเดือนค่าตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอกในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือในทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน และมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นในความเท่าเทียมและเป็นธรรม มุ่งเน้น

การสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชาและบริษัท ให้ทราบถึงความคาดหวัง แผนงาน และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเป้าหมายองค์กรที่มีร่วมกัน การบริหารค่าตอบแทนมีรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ เงินเดือน เงินช่วยเหลือตามภารกิจของตำแหน่งงาน เงินรางวัลประจำปี เงินตอบแทนพิเศษ และผลประโยชน์อื่น ๆ

การบริหารค่าตอบแทนได้คำนึงถึงทั้งผลการดำเนินงานเป็นรายปี เช่น การสร้างยอดขาย กำไรสุทธิ EBITDA ฯลฯ และผลดำเนินงานในระยะยาว เช่น แผนการขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฯลฯ เพื่อให้เอสซีจีสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การบริหารสวัสดิการ

เอสซีจีได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องไว้ในข้อบังคับการบริหารงานบุคคลระเบียบ และแนวปฏิบัติการบริหารงานบุคคลของบริษัท เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพที่ดี การอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละระดับ โดยจะได้รับการทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในปี 2567 เอสซีจียังคงมุ่งเน้นต่อการสร้างเสริมประสบการณ์และความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน (Employee Experience) ครอบคลุมตลอดช่วงชีวิตการทำงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือ

- สวัสดิการสมัยใหม่ที่มีความยืดหยุ่น (Modernizing Benefits) ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้เลือกและกำหนดรูปแบบของสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ตรงกับความต้องการได้มากขึ้น เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ กิจกรรมการออกกำลังกาย การช่วยเหลือเรื่องแว่นสายตา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมสวัสดิการสำหรับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในเรื่องสิทธิการลา เช่น การลาผ่าตัดแปลงเพศ และการลาจากรัฐอันจำเป็นต่าง ๆ
- สภาพการทำงานและบรรยากาศการทำงานที่สร้างเสริมพลัง (Energetic Work Atmosphere) โดยกำหนดรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน ทั้งการทำงานในสถานที่ทำงานปกติและสถานที่อื่น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน ในการสร้างสมดุลระหว่างงานกับชีวิตที่ลงตัว รวมถึงการจัดกิจกรรม SCC Happy Space ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

- การส่งเสริมความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน (Employee Engagement and Well-being) มีการวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน ครอบคลุมทุกมิติทั้งสภาพความเป็นอยู่ทางกาย จิตใจ สถานะทางการเงิน และด้านสังคม (Physical, Mental, Financial, Social) มีการให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ด้านสุขภาพ รวมถึงสุขภาพด้านจิตใจ การให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกิจกรรมอื่น ๆ ในด้านสังคม

การดูแลพนักงานในระยะยาว

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารความก้าวหน้าของพนักงานในระยะยาว โดยมีการกำหนดแผนพัฒนาร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการเติบโตในหน้าที่การงาน รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หลักสูตรการจัดการด้านการเงินและการดูแลสุขภาพ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการเกษียณอายุ ชุมรมกิจกรรมของพนักงานที่เกษียณอายุ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตในการทำงานได้อย่างมีความสุข และวางแผนจัดเตรียมความพร้อมหลังเกษียณอายุให้มีความมั่นคง ทั้งด้านการเงินและด้านสุขภาพที่ดี

ปี 2567 มีสัดส่วนพนักงานเอสซีจีร้อยละ 100 เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดในประเทศไทย

การพัฒนาพนักงาน

หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สะสมมาเป็นระยะเวลานานได้ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นที่องค์กรทั่วโลกทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญ ประกอบกับวาระเชื่อเพลิงในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ยืดเยื้อส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจของเอสซีจีทั้งในไทยและอาเซียน เอสซีจีจึงปรับปรุงกลยุทธ์การพัฒนาพนักงานที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อเร่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะใหม่ ๆ ในการทำงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เอสซีจีได้มีการปรับเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์กับสถานการณ์ธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนาแบบ Hand-on Experience และการนำมาประยุกต์ใช้ในงานจริงให้ได้มากยิ่งขึ้น เช่น Net Zero Accelerator Program (NZP) สำหรับพนักงานจัดการ เพื่อความเข้าใจเรื่อง Low Carbon และการนำมาประยุกต์ใช้กับงานที่ตนเองรับผิดชอบได้อย่างถูกต้อง ESG Leadership Program โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ของเอสซีจี โครงการ SCG Marketing Boot Camp สำหรับทุกวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำ Marketing Project นอกจากนี้ เอสซีจียังออกแบบและจัดหลักสูตรใหม่ คือ Management Enrichment Program (MEP) สำหรับพนักงานระดับจัดการ โดยการเรียนรู้การสอนเป็นภาษาไทย จากเดิมที่หลักสูตรสำหรับพนักงานจัดการ ได้แก่ Management Development Program (MDP) และ Management Acceleration Program (MAP) เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาโดยไม่ต้องมีข้อจำกัดด้านภาษา นอกจากนี้ ยังมีการ Upskill, Reskill ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ตามบทบาทหน้าที่งาน โดยเน้น Future Skills และ Soft Skills ที่สำคัญที่จะช่วยผลักดันกลยุทธ์ขององค์กร เช่น Data Analytics for Decision Making, IoT, Chat GPT, Generative AI เอสซีจียังได้พัฒนาและจัดทําระบบการจัดการเรียนรู้ Learning Management System (LMS) ที่เป็นของเอสซีจีเอง เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้พนักงานสามารถเข้ามาพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา โดยในระบบจะมี Digital Content ทั้งจากภายนอกและภายใน เนื้อหาครอบคลุมด้านต่าง ๆ Technical , Leadership และ Soft Skills

พนักงานเอสซีจีมีการจัดทำ “แผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan)” อย่างต่อเนื่องผ่านระบบ LMS เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาในแต่ละปี ให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ และ Annual Plan โดยผู้บังคับบัญชาจะหารือกับพนักงานในการกำหนดแนวทางการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Project Assignment, Digital Learning, Coaching, Classroom & Workshop ให้เหมาะสมกับพนักงานแต่ละคน

ปี 2567 พนักงานเอสซีจีมีวันฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน 15 วัน ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งภายในและภายนอก 802 ล้านบาท

นอกเหนือจากการพัฒนาในรูปแบบของจัดอบรมต่าง ๆ เอสซีจียังคงสนับสนุนการให้ทุนการศึกษาพนักงานไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพิจารณาคุณสมบัติพนักงานที่ประสงค์จะขอรับทุนการศึกษาที่เปิดกว้างมากขึ้น เช่น อายุงานของพนักงานที่สามารถขอรับทุนได้ปรับลดลง อายุตัวของพนักงานที่ขยายเพิ่มขึ้น

โดยตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา เอสซีจีได้ประกาศมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเพื่อศึกษาในมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกแก่บุคคลทั่วไปเป็นครั้งแรก เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา โดยมีเป้าหมายให้ผู้ได้รับทุนสามารถนำความรู้ที่ได้กลับมาพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ ปัจจุบันเอสซีจีได้มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกแล้วจำนวน 4 คน

การบริหารทรัพยากรบุคคลในด้านอื่น ๆ

เอสซีจีได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในเรื่องการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท (Talent Acquisition) การจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Workforce Preparation and Capability Acceleration) การพัฒนาระบบการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) ส่งเสริมความคิดริเริ่มและความสามารถในการดำเนินธุรกิจแก่พนักงาน (Internal Startup Development Program) การพัฒนาหน่วยงานให้บริการกลาง (Shared Service Expansion) และการให้คำปรึกษาและบริการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลแก่หน่วยงานและบุคคลภายนอก (Community Contribution and Sharing) นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาระบบดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวรพล เจนนภา เป็นเลขานุการคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำแก่กรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบต่าง ๆ ของกรรมการ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งและพิจารณารายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการคณะกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูงที่จะช่วยให้คำแนะนำแก่กรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนบรรษัทภิบาลเอสซีจีได้อย่างถูกต้อง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางภัทรวรรณ ดันสกุล เป็นเลขานุการบริษัทและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งพิจารณารายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ตลอดจนจัดทำและจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนดและงานตามที่ได้รับมอบหมาย

โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานเลขานุการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนรับผิดชอบดูแลงานด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจี

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งในปี 2567 เลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมหลักสูตร “Subsidiary Governance Program Class 9/2024” จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รวมถึงยังได้ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านงานเลขานุการบริษัทกับบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ เช่น หลักสูตร Company Secretary Program, Company Reporting Program และ Board Reporting Program ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานการควบคุมภายใน ให้ความเชื่อมั่นและคำปรึกษาอย่างเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 122 (5/2561) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 ได้มีมติแต่งตั้ง นายพิทยา จันบุญมี เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย (Compliance)

นายรัฐไกร ลิมศิริตระกูล ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงาน Compliance Management มีหน้าที่รับผิดชอบในการเสนอแนะนโยบาย กลยุทธ์ และกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ การสื่อสาร และการสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งในปี 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ได้พบปะกับนักลงทุน นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต โดยสรุปกิจกรรมได้ดังนี้

- จัด Analyst Conference พร้อมแถลงผลประกอบการทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง ในรูปแบบ Physical Meeting และ/หรือ Hybrid Meeting ซึ่งรูปแบบการจัดงานได้มีการพิจารณาให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้การจัดงานในรูปแบบ Physical Meeting ช่วยให้ผู้บริหารได้สื่อสารและตอบข้อซักถามจากนักลงทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริหารพบปะกับนักลงทุนสถาบันในประเทศ เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนแนวทางการดำเนินธุรกิจและข้อมูลทั่วไปของเอสซีจีรวม 85 กิจกรรม จำนวน 102 ประชุม
- เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนเข้าพบนักลงทุน (Opportunity Day)” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกไตรมาสรวม 4 ครั้ง ทั้งนี้นอกจากหัวข้อผลประกอบการที่นำเสนอในกิจกรรม Opportunity Day

ทุก ๆ ไตรมาสแล้ว ในแต่ละไตรมาสได้เน้นให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแต่ละธุรกิจของเอสซีจี เช่น Low Carbon Cement ความเคลื่อนไหวในด้าน SCGC Green Polymer ข้อมูลด้านการเงินที่สำคัญ รายละเอียดโครงการลงทุนต่าง ๆ แนวทางการบริหารธุรกิจในช่วงระยะกลางและระยะยาว เป็นต้น

- จัดทำ SET Company Snapshot นำเสนอข้อมูลผลประกอบการ กลยุทธ์ธุรกิจ และข้อมูลทางธุรกิจอื่น ๆ ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง
- เข้าร่วมกิจกรรม SET Digital Roadshow นำเสนอผลประกอบการ กลยุทธ์ธุรกิจ และข้อมูลทางธุรกิจที่น่าสนใจอื่น ๆ รวม 2 ครั้ง
- ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้เน้นการสื่อสารกับนักลงทุนในเรื่องแนวทางดำเนินธุรกิจภายใต้ “SCG Inclusive Green Growth” ให้ข้อมูลกลยุทธ์แต่ละธุรกิจ ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัท แนวทางการดำเนินงานธุรกิจระยะกลางและระยะยาว รวมถึงเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานเรื่อง ESG เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อเนื่องให้กับนักลงทุนทั้งในไทยและต่างประเทศ
- ภาพรวมกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2567 เน้นรูปแบบ Physical Meeting ซึ่งเป็นแนวทางต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มการสื่อสารให้มากขึ้นกับนักลงทุนไทยและต่างประเทศ เสริมสร้างความเข้าใจธุรกิจ และให้ข้อมูลที่ทันสมัยและประโยชน์ต่อนักลงทุน
- เน้นสร้างความเข้าใจธุรกิจกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2567 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีจัดศึกษาดูงานด้าน Green Polymer ที่ i2P Center SCGC เพื่อให้ให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ได้เข้าใจ ในนวัตกรรมและการนำไปใช้ในด้านต่าง ๆ ที่เกิดประโยชน์และผลตอบแทนทางธุรกิจของเอสซีจีได้มากยิ่งขึ้น
- นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอการประชุมระหว่างบุคคล การประชุมกลุ่ม และการประชุมผ่านโทรศัพท์ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ซักถามแนวทางดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนการตอบข้อซักถามจากนักลงทุนโดยตรงผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ

หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ที่อยู่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0-2586-4299

อีเมล invest@scg.com

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและทบทวน การคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณา จากปัจจัยที่หลากหลาย ได้แก่ ชื่อเสียง ศักยภาพ มาตรฐาน การทำงานที่ดี ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี กระบวนการหรือเครื่องมือดิจิทัลที่ใช้ในการตรวจสอบบัญชี ที่มีประสิทธิภาพ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ รวมทั้งการปฏิบัติ หน้าที่ ก่อนจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีขออนุมัติแต่งตั้งบุคคลเป็น ผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชีในทุก ๆ ปี

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (KPMG) เป็นสำนักงาน สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2566-2570 เนื่องจากมีความพร้อมทั้งเกณฑ์ด้านคุณภาพและด้านค่าสอบบัญชี ประกอบกับมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท สามารถให้คำแนะนำ และนำเสนอข้อมูลในเชิงลึกที่ได้จากการตรวจสอบเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม รวมทั้งให้ความรู้ในเรื่องใหม่ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท อย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดอัตราค่าสอบบัญชี 5 ปีไว้แล้ว

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มี ความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้เคพีเอ็มจี ประเทศไทยและเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสำนักงาน สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 สังกัด รวมทั้งบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ดังกล่าว ในปีบัญชีที่ผ่านมามีจำนวนเงินรวม 102.46 ล้านบาท ซึ่งไม่รวมค่าสอบบัญชีที่จ่ายโดยบริษัทรวม

ค่าสอบบัญชีประจำปี 2567

1. ค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 ของบริษัท จำนวนเงินรวม 2.65 ล้านบาท

ค่าสอบบัญชีของบริษัท	
1. ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปี ของบริษัท	285,000 บาท
2. ค่าสอบบัญชีงบการเงินรวม ประจำปีและค่าสอบกาน งบการเงินรายไตรมาส ของบริษัทและงบการเงินรวม	2.36 ล้านบาท
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัท	2.65 ล้านบาท

2. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย ซึ่งตรวจสอบโดยเคพีเอ็มจี ประเทศไทยและเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ โดยบริษัทย่อยเป็น ผู้รับผิดชอบค่าสอบบัญชี จำนวนเงินรวม 99.81 ล้านบาท

ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย ในประเทศไทย	
- จำนวนบริษัทย่อย	143 บริษัท
- จำนวนเงิน	34.50 ล้านบาท
2. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย ในต่างประเทศ	
- จำนวนบริษัทย่อย	111 บริษัท
- จำนวนเงิน	65.31 ล้านบาท
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	99.81 ล้านบาท

ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

บริษัทย่อยจ่ายค่าที่ปรึกษาด้านภาษี ค่าตอบแทนการ ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน และการให้บริการอื่น รวมจำนวน 21.95 ล้านบาท ให้แก่สำนักงาน สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว

15

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

การพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และ ระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

1. คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจัดตั้ง “คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นคณะกรรมการชุดย่อยในระดับ Board Level และกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลับกรองประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เสนอแนวทางให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางในการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

2. ทบทวนกฎบัตรและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยปรับปรุงขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน

3. สนับสนุนให้บริษัทย่อยจดทะเบียนของเอสซีจีดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัทต่อเลขาธิการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR)

4. ส่งเสริมให้เกิดการจัดเสวนาระหว่างคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักของเอสซีจีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้และส่งเสริมการปฏิบัติงานของกรรมการและกำกับดูแลบริษัทย่อยให้มีความเข้าใจในเป้าหมายกลยุทธ์เอสซีจีที่สอดคล้องกัน

5. สนับสนุนให้มีการจัดทดสอบจรรยาบรรณเอสซีจีและ e-Policy ในอุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท รวมถึงระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งบริษัทในไทยและต่างประเทศ

6. สนับสนุนให้เกิดการจัดงาน ESG Symposium 2024 ในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังตามแนวคิด Inclusive Green Growth ของเอสซีจี

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดปรากฏในบทที่ 13 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ “หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ”

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง ซึ่งมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ปีก่อนหน้าเพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ในการประชุม ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวน “นโยบายการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท” เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดให้มีระเบียบและวิธีปฏิบัติสำหรับการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting Rules) ของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2563 ตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report

โดยในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ก่อนวันประชุม ซึ่งมากกว่าข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ระบุให้ต้องมีการจัดส่งเอกสารดังกล่าวไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนด

ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถ้อยคำของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงและกรรมการที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องใดจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงเอสซีจีได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง รวมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เว้นแต่ในบางวาระที่ประชุมเฉพาะกรรมการบริษัท หรือเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดที่อาจพิจารณาได้ว่ามีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณากรรมการนั้น จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขาธิการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรอง ในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทหรือประธานในการประชุมครั้งนั้นลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับของบริษัท ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

สำหรับในเดือนที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนจะได้รับทราบสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตลอดจนข่าวสารที่สำคัญของบริษัทให้กรรมการบริษัทเพื่อทราบความคืบหน้าด้วย

การประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการ

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมทั้งในช่วงภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมแผนธุรกิจระยะปานกลางของบริษัทเป็นประจำทุกปี และในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่ออภิปรายประเด็นและปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่สำคัญ เช่น การสรรหากรรมการ แผนสืบทอดผู้บริหารระดับสูง เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้จัดการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการขึ้นเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2567



ข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2567

ชื่อ - นามสกุล	การประชุม (การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม)					
	ประชุมคณะกรรมการบริษัท				ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ในรูปแบบ E-AGM	
	1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567				27 มีนาคม 2567	
	จำนวนการประชุม		รูปแบบการเข้าประชุม		รวม	
	ครั้ง	ร้อยละ	สถานที่ประชุม	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	ร้อยละ
1. พลอากาศเอก สติศย์พงษ์ สุขวิมล	8/8	100	8/8	-	1/1	100
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	8/8	100	8/8	-	1/1	100
3. นายเกษม วัฒนชัย	8/8	100	8/8	-	1/1	100
4. พันโท สมชาย กาญจนมณี	7/8	88	6/8	1/8	1/1	100
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	8/8	100	8/8	-	1/1	100
7. นายพสุ เดชะรินทร์	8/8	100	8/8	-	1/1	100
8. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ	8/8	100	8/8	-	1/1	100
10. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	6/8	75	4/8	2/8	1/1	100
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์	8/8	100	4/8	4/8	1/1	100
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	8/8	100	8/8	-	1/1	100
13. นางสาวจริพร จารุรสกุล	8/8	100	8/8	-	1/1	100
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	8/8	100	8/8	-	1/1	100
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	8/8	100	8/8	-	1/1	100
คิดเป็นร้อยละของการประชุม				98	100	

หมายเหตุ

บริษัทกำหนดนโยบายให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมการประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี (ไม่รวมกรรมการที่เข้าหรือออกจากตำแหน่งระหว่างปี) ทั้งนี้ การเข้าร่วมประชุมหมายรวมถึงการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย โดยในปี 2567 กรรมการทุกคนสามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดปรากฏในบทที่ 14 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ “ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณากำหนด “นโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย” ในปี 2562 โดยอ้างอิงจากหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. โดยการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามแนวนโยบายตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวกรรมการได้นำมาทบทวนและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แนวปฏิบัติสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล

นโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยควรพิจารณาด้วยความรอบคอบ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำที่จะบริหารจัดการบริษัทย่อยอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในบริษัทย่อยและสนับสนุนให้มีการนำแนวนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

อำนาจในการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี และ/หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยโดยพิจารณาตามความเหมาะสม ภายใต้กรอบหลักการรวมทั้งข้อกำหนดของนโยบายนี้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามคู่มืออำนาจดำเนินการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

- 1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี และนโยบายอื่นของบริษัทหรือที่สอดคล้องกับของบริษัท
- 2) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทย่อย
- 3) รายงานผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บริษัททราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- 4) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำกับดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการที่สำคัญให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและมีการใช้บังคับ

นอกเหนือจากคู่มืออำนาจดำเนินการ คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลได้ประเมินประสิทธิภาพของการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีตัวแทนของบริษัทร่วมบริหารผ่านการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งการวางแผนการตรวจสอบจะอยู่บนพื้นฐานของความเสี่ยงในแต่ละบริษัท (Risk-based Audit Planning) โดยตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายใน ความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเรื่องการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit) เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันก่อนที่ความผิดพลาดจะเกิดขึ้น โดยให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละบริษัท เน้นการพิจารณาทั้งกระบวนการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยบริษัทและสำนักงานตรวจสอบร่วมกันประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุมภายในสัญญาณเตือนภัย และรายงานเพื่อใช้ในการติดตาม ซึ่งในกรณีความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงต้องปรับปรุงการควบคุมภายในให้สอดคล้องกันด้วย

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบยังได้กำหนดวิธีการกำกับดูแลการดำเนินงานของธุรกิจด้านนวัตกรรมตามที่ คณะจัดการบริหารความเสี่ยงเอสซีจีเสนอ สำหรับโครงการที่เข้าข่ายต้องกำหนดเกณฑ์ชี้วัด เช่น วิธีการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective & Key Result: OKR) หรือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Stage Gate Process) เพื่อนำเข้าระบบทบทวนและรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดที่ขออนุมัติต่อฝ่ายจัดการทุกไตรมาสและแจ้งหน่วยงาน Corporate Risk Management เพื่อทราบและยกเว้นจากการติดตามตามเกณฑ์สัญญาณเตือนภัยที่ใช้สำหรับธุรกิจในช่วงการดำเนินการปกติก่อนพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่เห็นสมควรต่อไป

ในการบริหารจัดการระหว่างบริษัทกับผู้ร่วมทุนอื่น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลนั้น ทั้งสองฝ่ายจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ เช่น การแบ่งหน้าที่ในการบริหารงาน การมีอำนาจควบคุม การแบ่งผลตอบแทนอย่างถูกต้องตรงกันและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เอสซีจีจึงได้มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่น (Shareholders Agreement) โดยเอสซีจีเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทย่อย ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรมและโปร่งใส ซึ่งหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานเอสซีจีโดยกำหนดแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และให้บรรจุเป็นหนึ่งในหัวข้อของจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานเอสซีจีตระหนักและปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทยังคงติดตามและกำกับดูแลนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ผ่านอินทราเน็ตของบริษัท และจัดทดสอบ Ethics e-Testing กับพนักงานในเรื่องดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรก และรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังส่งให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบเพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวในการตรวจสอบและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดที่อาจพิจารณาได้ว่ามีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังมีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น โดยอาจไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงเพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและบริษัทอย่างแท้จริง
- ในการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่จะต้องอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

การให้ความรู้ในแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการบริษัท



100%

คณะกรรมการบริษัทได้รับการ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
ด้านการป้องกันความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์

ผู้บริหารระดับสูง



100%

ผู้บริหารระดับสูงได้รับ
การสื่อสารและทดสอบ
ความรู้เรื่องการป้องกัน
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผ่าน Ethics e-Testing

พนักงาน



100%

พนักงานได้รับ
การสื่อสารและทดสอบ
ความรู้เรื่องการป้องกัน
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผ่าน Ethics e-Testing



สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้จาก “จรรยาบรรณเอสซีจี”
บนเว็บไซต์ <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ แนวปฏิบัติในการบันทึก รายงาน เก็บรักษาข้อมูลอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี ข้อบังคับพนักงานซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีมาตรการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

มาตรการห้ามซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่กำหนด (Blackout Period)

บริษัทได้กำหนดระยะเวลาห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันอันสามิภริยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ (หลักทรัพย์ที่ต้องรายงานคือ หุ้น หลักทรัพย์แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และอนุพันธ์ต่าง ๆ ที่มีปัจจัยอ้างอิงเป็นหุ้นบริษัทจดทะเบียน) รวมทั้งไม่เข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ

กรรมการและผู้บริหารทั้งตามที่ ก.ล.ด. กำหนด และการรายงานเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากมาตรการดังกล่าวแล้ว บริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์” ซึ่งครอบคลุมวิธีการปฏิบัติต่อข้อมูลภายในของบริษัท และได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่ข้อมูลจะถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม

แนวปฏิบัติแจ้งความประสงค์ซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทล่วงหน้า

ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้กำหนดเพิ่มแนวปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัทต่อเลขานุการบริษัทผู้ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ รวมทั้งเสนอแบบแสดงความประสงค์ซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทภายในเอสซีจีล่วงหน้าสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง และจัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องการกำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บริษัทจดทะเบียนในเอสซีจี และบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน โดยไม่พบว่าการซื้อขายหลักทรัพย์มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงระยะเวลาการกำหนด Blackout Period

การให้ความรู้ในแนวปฏิบัติเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการบริษัท



100%

คณะกรรมการบริษัทได้รับ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
ผ่านทางอีเมลแจ้ง Blackout Period

ผู้บริหารระดับสูง



100%

ผู้บริหารระดับสูงได้รับ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
เรื่องการใช้ข้อมูลภายในผ่านทางอีเมล
แจ้ง Blackout Period และการสื่อสาร
ผ่าน E-newsletter

พนักงาน



100%

พนักงานได้รับ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
ผ่านทาง E-newsletter



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ได้จาก
<https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การดำเนินการในการต่อต้านคอร์รัปชัน



เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ เป็นประจำ เพื่อให้เกิดความชัดเจนสอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน เป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องตามอุดมการณ์เอสซีจี เรื่อง “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม คือการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างให้เกียรติจริงจัง เป็นมิตร และเป็นธรรม” ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

เอสซีจียังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 และผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของเอสซีจีที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังผ่านการรับรองเป็น Certified Company ด้วยเช่นกัน



ตามประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช) เรื่อง “คู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ” เอสซีจีได้เน้นย้ำและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชัน โดยมีการวิเคราะห์ข้อบ่งชี้ประเมินความเสี่ยงการเกิดคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นความเสี่ยงหนึ่งภายใต้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปฏิบัติตามประกาศ ป.ป.ช. ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจีสื่อสารถึงพนักงานทุกคนผ่าน “Message from CEO” พร้อมทั้งผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีได้เน้นย้ำเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากฝ่ายบริหารระดับสูง (Tone at the Top)

นอกจากนี้ เอสซีจีได้สร้างระบบงานเชิงป้องกัน กำหนดวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ผู้รับผิดชอบ มาตรการติดตาม การสอบทานและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับให้พนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบประเมิน ให้คำแนะนำ ติดตามการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเมื่อเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2567 เอสซีจียังคงสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ซึ่งสอดคล้องตามประกาศ ป.ป.ช. โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- ทบทวนจรรยาบรรณเอสซีจีเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอกับการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงจัดแปลจรรยาบรรณเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และลาว และได้มีการสื่อสารตามแผนการเรียนรู้ให้พนักงานทราบ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติและนำไปปรับใช้ตามบริบทของแต่ละประเทศ
- การเผยแพร่และการสื่อสารทำความเข้าใจในจรรยาบรรณเอสซีจี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางการป้องกันคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานทุกระดับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล และ SCG Intranet Portal เป็นต้น

- ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจให้พนักงานทุกระดับในบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ (Responsibility and Accountability Awareness) ในการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงสื่อสารกรณีศึกษาที่สำคัญโดยสะท้อนภาพความรับผิดชอบตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model)
- ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชัน ผลกระทบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงจัดทำ “แบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-corruption Compliance” สำหรับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ หน่วยงานจัดหางาน โครงการ หน่วยงานขายงานโครงการ หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ หน่วยงานวิศวกรรม เป็นต้น โดยแบบประเมินจะระบุข้อบ่งชี้/สัญญาณที่อาจทำให้เกิดคอร์รัปชันและวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ทั้งด้านระบบงานและด้านการปฏิบัติของพนักงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยตนเอง ปฏิบัติตามวิธีการควบคุมได้ถูกต้อง และนำผลการประเมินตนเองมาวางแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานทราบถึงการควบคุมภายในที่เหมาะสมและบทลงโทษตามระเบียบบริษัทและตามประกาศ ป.ป.ช.
- การจัดทดสอบจริยธรรมของพนักงาน (Ethics e-Testing) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน โดยทดสอบในเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งในปี 2567 ได้มีการทบทวนแบบทดสอบและปรับสัดส่วนข้อสอบให้กับกลุ่มวิชาชีพที่มีความเสี่ยงสูง อีกทั้งยังได้เพิ่มแบบทดสอบในเรื่องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สินในเรื่องของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับแนวทาง Inclusive Green Growth ของเอสซีจี โดยพนักงานเอสซีจีที่ทำแบบทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบด้วยเกณฑ์ร้อยละ 100 นอกจากนี้ ยังได้ทำการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงานโดยนำข้อสอบที่พนักงานตอบผิดบ่อยครั้งมาสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อีกทั้งยังสื่อสารเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ผ่านกรณีศึกษาและแนวทาง

การปฏิบัติผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของเอสซีจี โดยเน้นย้ำเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง 3 เรื่อง ได้แก่ การต่อต้านคอร์รัปชัน ของก้านัลและการเลี้ยงรับรองและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จัดอบรมในเรื่องการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตร Business Concept Development เป็นต้น เพื่อตอกย้ำการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี
- จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) เพื่อเป็นช่องทางในการรายงาน กรณีมีการพบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม และแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น
- เสริมสร้างความเข้าใจด้านการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านจุลสาร IA Letter ที่ส่งทางอีเมลของพนักงานทุกคน รวมถึงพัฒนาระบบให้คำปรึกษาจรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่หน้า SCG Intranet Portal ใน Banner หัวข้อ GRC Helpline
- เผยแพร่แนวคิดเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ (Suppliers) ผ่านจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี (SCG Supplier Code of Conduct) เพื่อร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างเป็นรูปธรรมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้เอสซีจียังสนับสนุนให้คู่ธุรกิจของเอสซีจี เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

สำนักงานตรวจสอบจะประเมิน ติดตามการกำกับดูแล การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งที่มีการประชุม โดยในปี 2567 ไม่พบการปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในเอสซีจี

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

เอสซีจีได้กำหนด “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)” และทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อแสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สามารถแจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติ

ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เช่น การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณ การทุจริต การทำธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ใน “แนวปฏิบัติ Whistleblowing Policy ของ เอสซีจี” และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลในการติดต่อกับผู้ร้องเรียนอย่างชัดเจน โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ว่าการรายงานหรือให้ข้อมูลหรือเบาะแสนั้นจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้รับความเดือดร้อนเสียหาย เอสซีจีจึงได้กำหนดมาตรการสำหรับคุ้มครองและบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รายงานหรือให้ข้อมูลที่ถูกระทำโดยไม่เป็นธรรม เช่น ถูกกลั่นแกล้งหรือถูกข่มขู่ รวมทั้งรักษาความลับและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) โดยสำนักงานตรวจสอบเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งมีการเข้ารหัสฐานข้อมูล แยกการจัดเก็บเป็นอิสระและจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง

เอสซีจีมีการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รับทราบการร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) ที่สามารถรองรับการแจ้งเบาะแสทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา ได้ตลอดเวลา หรือแจ้งด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมาย หรืออีเมลในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ช่องทางภายในสำหรับพนักงานเอสซีจี

สามารถร้องเรียนได้ทั้งแบบเปิดเผยชื่อและไม่เปิดเผยชื่อได้ทางระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) ใน SCG Intranet Portal ซึ่งพนักงานเอสซีจีสามารถเข้าถึงได้ทุกคน และสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลาง
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- เลขาธิการบริษัท
- กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด

หรือร้องเรียนด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมลถึงบุคคลข้างต้น หรือส่งอีเมลไปถึงกรรมการอิสระที่ ind_dir@scg.com

ช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก

สามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ www.scg.com ในระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) เป็นการร้องเรียนแบบเปิดเผยชื่อและสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ ดังนี้

- สำนักงานเลขานุการบริษัท
- สำนักงานตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ
- คณะกรรมการตรวจสอบ

หรือทำเป็นหนังสือถึงบุคคลข้างต้น

ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลการร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบงานดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการควบคุมและป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2567 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้บุคคลภายนอกและบุคลากรของเอสซีจีมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบบริษัท อุดมการณ์เอสซีจี และจรรยาบรรณรวมทั้งสิ้น 47 เรื่อง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่สอบสวนแล้วเสร็จ 37 เรื่อง (รวมข้อร้องเรียนของปีก่อน จำนวน 15 เรื่อง)

เรื่องที่ทำเนียบการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ แบ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ตามหัวข้อดังนี้

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	ไม่มี
นโยบายการแข่งขันทางการค้า	ไม่มี
สิทธิมนุษยชน	ไม่มี
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	5 เรื่อง
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
จรรยาบรรณเรื่องอื่น ๆ	ไม่มี
ระเบียบบริษัท	16 เรื่อง

2. ความเสียหายและบทลงโทษ

- มูลค่าความเสียหายไม่เป็นนัยสำคัญ
- บทลงโทษ
 - พันสภาพการเป็นพนักงาน 1 คน (ปลดออก/ไล่ออก)
 - อื่น ๆ 19 คน

3. ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมาประเมินความเสี่ยง กำหนดหรือปรับปรุงจุดควบคุม ปรับปรุงแนวปฏิบัติ และกำหนดแนวทางป้องกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เอสซีจีมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ และจรรยาบรรณโดยผู้ปฏิบัติงาน (First Line) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรเอสซีจี และการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 6 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง
5. การสอบทานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
6. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน
7. การตรวจสอบภายใน
8. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต
9. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2568

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โดยสามารถดูรายละเอียดได้ตาม “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

16

รายงานการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

1. การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 276 (8/2567) เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 โดยมีกรรมการอิสระ 9 คน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ 3 คนเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ซึ่งมี 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำมีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบนโยบาย และจรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุม ติดตาม ดูแล การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีความเหมาะสม รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

เอสซีจีปลูกฝังให้คณะกรรมการและพนักงานตระหนักและปฏิบัติตามโดยมุ่งเน้นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยจัดทำมีบุคลากรเพียงพอ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2567 คณะจัดการส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้นจากปีก่อน ๆ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System)

เอสซีจีมีการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและเติบโตได้อย่างยั่งยืน คือ พนักงานต้องมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับพนักงาน นอกจากการอบรมและสัมมนาต่าง ๆ แล้ว เอสซีจียังได้จัดทำระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) ซึ่งประกอบด้วย

1.1 ทบทวนจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอเพื่อความชัดเจน ครอบคลุม สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ได้จัดทำจรรยาบรรณเอสซีจีภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และจัดแปลเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และลาว ตลอดจนสื่อสารตามแผนการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติ และสามารถนำแนวปฏิบัติไปปรับใช้ตามบริบทของแต่ละประเทศ

1.2 ทบทวนและจัดให้มีการทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน (Ethics e-Testing) ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และแบบทดสอบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Policy e-Testing) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อปลูกฝังให้ความรู้สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และสามารถนำเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศมาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ให้เกิดผลได้จริง มีการกำหนดสัดส่วนแบบทดสอบให้กับกลุ่มวิชาชีพที่มีความเสี่ยงสูง เช่น งานจัดซื้อ รัฐกิจสัมพันธ์ การขายและการตลาด เป็นต้น โดยพนักงานของเอสซีจีที่ทำการทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบด้วยเกณฑ์ร้อยละ 100 นอกจากนี้ ได้มีการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงานโดยนำข้อสอบที่พนักงานตอบผิดบ่อยมาสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอีกทั้งยังเพิ่มความตระหนักรู้และแนวทางการปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการสื่อสารภายในในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง 3 เรื่อง ได้แก่ การต่อต้านคอร์รัปชัน ของก้านัลและการเลี้ยงรับรอง และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้แบบทดสอบจะมีการทบทวนทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น นอกจากจรรยาบรรณเอสซีจี

และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแล้ว ยังมีเนื้อหาครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สินในเรื่องของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และเรื่องการบูรณาการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Integrated GRC) และการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Inclusive Green Growth) ของเอสซีจี

1.3 นำแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ประกอบด้วย องค์คณะผู้มีหน้าที่กำกับดูแล (Governing Body) คณะจัดการ (Management) ผู้ปฏิบัติงาน และสำนักงานตรวจสอบ (Internal Audit) โดยการประยุกต์ใช้แนวทางดังกล่าวในการปฏิบัติงาน คณะจัดการในฐานะ First Line ถือว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้ Three Lines Model ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การนำนโยบายที่ได้รับมาปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุม ติดตามและประเมินผล รวมถึงการประสานงานกับสำนักงานตรวจสอบเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน นอกจากนี้ เอสซีจียังเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ให้ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) ลำดับสูงสุดของบริษัทหรือหน่วยงานเป็นผู้สื่อสารกับพนักงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำแนวทางไปใช้ในการปฏิบัติจริง (Execution) คณะจัดการกำกับดูแลผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และผู้สนับสนุน (Second Line) อย่างใกล้ชิด และการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) กับ Governing Body

1.4 สื่อสาร อบรม สัมมนาในเรื่อง “กรณีศึกษาเรื่องการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ” รวมถึงข้อควรระวังหรือความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risks) ในการปฏิบัติตนและการปฏิบัติงาน จากกรณีศึกษาทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการเกิดเหตุการณ์ขึ้นกับบริษัท

1.5 ประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แนะนำแนวการปฏิบัติที่ดี สร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

1.6 ยกระดับการควบคุมภายในของบริษัทในประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย ผ่านการจัดทำระบบประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Internal Control Self-Assessment) ในรูปแบบออนไลน์และวิเคราะห์ผลประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้ผู้บริหารของแต่ละบริษัทนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน

1.7 รวบรวมจุดควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญตามกรอบ COSO 2013 ของบริษัทที่เอสซีจีควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบกระบวนการสอบทานธุรกิจ (Due Diligence) ของเอสซีจี

2. การบูรณาการการกำกับดูแลกิจการการบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Integrated Governance, Risk Management, and Compliance - Integrated GRC)

เอสซีจีดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และยกระดับสู่มาตรฐานสากลในการกำกับดูแลแบบบูรณาการ (Integrated GRC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง จนถึงติดตามผล รวมถึงได้จัดทำและสื่อสารคู่มือหรือแนวปฏิบัติต่าง ๆ เช่น ESG Guideline on MD Guidebook เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารของเอสซีจี และสื่อสารการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ตามกรอบการปฏิบัติงานตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) ไปพร้อมกัน

ในปี 2567 นี้ยังคงเน้นการบูรณาการในรูปแบบ Data Integration โดยการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานบนฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยงความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของเอสซีจีในองค์กรรวม นำไปพัฒนาให้ระบบการควบคุมภายในเกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจมากขึ้น มีการสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญในการนำ GRC มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงานให้นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดทำ SCG GRC e-Learning ให้พนักงานเข้าถึงและเรียนรู้ได้สะดวกมากขึ้น มี GRC Helpline ที่สามารถใช้งานผ่าน SCG Intranet Portal และโทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีข้อสงสัยสามารถสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ Risk Assurance Map เพื่อทบทวนและพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) เพื่อยืนยันการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากความเสี่ยงซ้ำซ้อนในการบริหารความเสี่ยง

3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เอสซีจีดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Policy & Guideline) อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยมีระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System - CMS) เป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทำให้การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการให้ความรู้สร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานในฐานะ First Line อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงความสำคัญและสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้อง โดยมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานในฐานะ Second Line เป็นผู้ดูแลและสนับสนุนในการนำระบบ CMS ไปใช้งานรวมถึงการให้คำปรึกษา กำหนดการควบคุม เพื่อบริหารจัดการไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบต่าง ๆ และจัดให้มีระบบดิจิทัล ในการส่งกฎหมายใหม่ตลอดจนกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง การอัปเดตข้อมูลสำคัญของใบอนุญาต (License Overview) และข้อมูลสำคัญของกฎหมายระดับแม่บท (Law Overview) ไปยังผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติได้อย่างสอดคล้อง ถูกต้อง และทันทั่วทั้ง

ในปี 2567 นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของเอสซีจี อันได้แก่ นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Antitrust Policy) นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider Trading Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เอสซีจียังดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการดูแลกฎหมายที่สำคัญ เช่น การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการประเมินกำกับดูแลการปฏิบัติงานและจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในเรื่องกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งจัดให้มีคู่มือการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ที่มีการรวบรวมข้อมูลสิทธิประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุนและการนำระบบ CMS ไปใช้งานในต่างประเทศ

4. การปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อกำหนดค่านิยม ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของเอสซีจี และให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความชัดเจนสอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติ โดยสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันได้ที่ www.scg.com

เอสซีจีผ่านการรับรองให้เป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 (ต่ออายุการรับรองทุก 3 ปี) เอสซีจีได้ดำเนินกิจกรรมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม เช่น จัดทำแนวปฏิบัติการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งสอดคล้องตาม ISO 19600 เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทหรือหน่วยงาน (First Line) ที่มีความเสี่ยงสูงด้านคอร์รัปชันใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ และมีสำนักงานตรวจสอบ (Third Line) ทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจี ได้สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) พนักงานจัดการในฐานะฝ่ายบริหาร (First Line ระดับสูง) ต้องประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการที่เหมาะสม ผลักดัน สื่อสาร และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบจัดทำแบบประเมินเรื่องต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Compliance Checklist) ให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางป้องกันควบคุมความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน และให้ผู้ตรวจสอบใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในอีกด้วย มีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ เอสซีจีได้ขยายขอบเขตการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ โดยสนับสนุนให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

5. การตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน มีมติให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit) เพื่อให้ธุรกิจเกิดแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 ที่กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตาม Three Lines Model สำนักงานตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานสนับสนุนและทีม Business Self Audit (Second Line) พิจารณาแนวปฏิบัติ การเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) ในการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ

การประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เกิดประสิทธิผล (Success Cases) ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการสร้างระบบงานเชิงป้องกันให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทำให้สามารถตอบสนองได้ทันต่อความเสี่ยงของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

6. การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสาร

6.1 เอสซีจีแต่งตั้งคณะทำงาน SCG IT Governance ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของเอสซีจี (SCG e-Policy) โดยอ้างอิงตาม ISO/IEC27001:2022 เพื่อให้พนักงานเอสซีจีทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งประเมินและติดตามการดำเนินการ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2567 มีการดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

1. เพิ่มเติมแนวทางการปฏิบัติ เรื่อง Data Masking Guideline (แนวทางการปิดบังข้อมูล)
2. ปรับปรุงมาตรฐาน/วิธีปฏิบัติงาน 3 เรื่อง ได้แก่ มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสำหรับคลาวด์ (Cloud Computing Security Standard) แนวทางการกำหนดค่าพื้นฐานด้านความปลอดภัย (Security Baseline Procedure) และมาตรฐานการสแกนและแก้ไขช่องโหว่ (Vulnerability Scan Standard)
3. ชักซ้อมการดำเนินการตามแนวปฏิบัติขององค์กร โดยจำลองสถานการณ์การโจมตีจากภัยคุกคามไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับปรุงแนวปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6.2 เอสซีจีได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2022 ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภายใต้ขอบเขตศูนย์บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Data Center

6.3 เอสซีจีดำเนินการจัดทำระบบ SCG Personal Data Protection ให้กับบริษัทของเอสซีจีในต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละประเทศ และตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี

6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Robotic Process Automation (RPA) และ IA Data Lake เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลให้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ช่วยให้การระบุและจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6.5 จัดสัมมนา IT Security Awareness และ Personal Data Protection เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เกี่ยวกับภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

6.6 กำหนดให้พนักงานเอสซีจีต้องทดสอบวัดความรู้ในเรื่อง e-Policy ซึ่งผู้ทดสอบต้องผ่านการทดสอบด้วยเกณฑ์ร้อยละ 100 เพื่อให้พนักงานรับทราบ ตระหนัก และเกิดความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง

7. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ Data Analytics ให้กับธุรกิจ

เอสซีจีใช้งานระบบสารสนเทศที่หลากหลาย เพื่อช่วยในการติดตามสัญญาณความผิดปกติได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา สำนักงานตรวจสอบได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Robotic Process Automation (RPA) รวมถึง IA Data Lake มาพัฒนาเครื่องมือตรวจสอบ บางส่วนส่งมอบให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ค้นพบ และติดตามรายการผิดปกติ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดวิธีการป้องกันและกำกับดูแลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น โปรแกรมตรวจสอบการทำธุรกรรมกับบริษัท/บุคคล ที่ถูกมาตรการคว่ำบาตร Active Assurance Platform และ Rule-Based System ที่ใช้แจ้งเตือนความผิดปกติของข้อมูลตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ และการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดใช้งาน Wi-Fi เพื่อทบทวนความปลอดภัยด้าน Cyber Security เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบยังสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคนิคต่าง ๆ มาจัดทำ Data Analytics ผ่านกิจกรรม IA Digital Training Workshop เพื่อพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงจัดกิจกรรม IA Digital Day เพื่อให้ผู้ตรวจสอบนำเสนอการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล และส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการตรวจสอบ

8. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและทบทวนนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เป็นประจำทุกปีให้มีความชัดเจน และได้พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) อย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถเข้าถึงระบบเพื่อแจ้งเบาะแสดำเนินการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณเอสซีจี การกำกับดูแล ระเบียบข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้งเบาะแสดำเนินการผ่าน SCG Intranet Portal และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแจ้งผ่านเว็บไซต์

www.scg.com ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นของประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชาได้ตลอดเวลา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมล โดยเอสซีจีได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงเป็นความลับ การตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลข้อร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยสำนักงานตรวจสอบเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งมีการเข้ารหัสฐานข้อมูล แยกจัดเก็บเป็นอิสระและจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งรักษาความลับและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตและการกระทำผิด

การตรวจสอบติดตามการควบคุมภายใน

ในปี 2567 สำนักงานตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตรวจสอบทั้งหมด 255 โครงการ ตามแผนการตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง (Risk-Based) ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 และแผนการตรวจฉบับทบทวนเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2567 สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในและติดตามการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ รวมถึงการติดตามการควบคุมว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพื่อติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมถึงการควบคุมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

จากผลการตรวจสอบในปี 2567 ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และสำนักงานตรวจสอบได้ติดตามการปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในตามประเด็นที่ตรวจพบ พบว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขการควบคุมภายในตามข้อแนะนำครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้รายงานว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2567 ตามที่แสดงไว้ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นายพิทยา จันทนบดี เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีความรับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงให้เป็นไปตามแผน และการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของนายพิทยา จันทนบดี แล้วว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทได้สรุปคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในไว้ตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ประเมินผล และถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจรรยาบรรณเอสซีจีได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมของเอสซีจี ดังนี้

การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย

การที่เอสซีจีประกอบด้วยบริษัทจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นดำเนินธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การบริการ การซื้อขายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ การดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเอสซีจีดังกล่าวต้องถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องรวมถึงระเบียบและอำนาจดำเนินการของเอสซีจี ตลอดจนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละท้องถิ่น

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย ระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของเอสซีจี รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของเอสซีจีอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้อย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าต่อเอสซีจีหรือบุคคลภายนอก

บริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดให้บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการและผู้บริหารจะแจ้งให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียก่อน และบริษัทพิจารณารายการต่าง ๆ ซึ่งหากเป็นรายการที่จะต้องขออนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย ฝ่ายจัดการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุนทราบอย่างโปร่งใสโดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการเหล่านั้น

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้าเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาโดยตลอด โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

รายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) กับกิจการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ¹

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2567	2566	2565	

1. รายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม (กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยการเข้าไปถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย)

1.1 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		6	3	13	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		4	1	-	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		14	-	1	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		9	4	2	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		-	-	26	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.2 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		2,824	2,812	2,902	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมปซิม (สระบุรี) จำกัด	29	2,107	2,148	2,141	
บริษัทเชกียู-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	49	339	334	411	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมปซิม (สงขลา) จำกัด	29	320	298	295	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		2,490	2,510	3,179	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)	33	1,499	1,603	2,224	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมปซิม (สระบุรี) จำกัด	29	613	627	631	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมปซิม (สงขลา) จำกัด	29	152	132	130	
PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	31	106	85	155	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		8,742	8,064	46	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	43	7,237	1,853	-	
SCG Logistics Lao Co., Ltd.	43	435	473	-	
PT SCG Barito Logistics	21	244	258	-	
SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd.	43	211	178	-	
บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ²	43	-	5,203	-	
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		366	487	225	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	43	171	64	-	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		237	209	249	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.3 บริษัทร่วมในเอสซีจี เดคคอร์

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ					
บริษัทธนอริตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด	7	203	167	150	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		27	18	15	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		2	-	-	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		21	25	40	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก

¹ แยกแสดงรายการเฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิ (NTA) เป็นต้นไป

² ในปี 2566 บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมและโอนกิจการทั้งหมดไปอยู่ภายใต้บริษัทเอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2567	2566	2565	

1.4 บริษัทร่วมในเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ *		11,802	12,164	16,990	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโพลิเอททีลีน จำกัด	50	5,745	6,181	7,315	* รายการส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทร่วมขายสินค้า
บริษัทกรุงเทพ ซินติคส์ จำกัด	54	2,776	2,527	2,907	ให้กับบริษัทย่อยต่อไปนี้
PT Chandra Asri Pacific Tbk.	31	1,867	1,915	2,375	บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	1,185	1,387	1,736	PT Nusantara Polymer Solutions
บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	50	125	103	173	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ **		40,901	37,484	49,703	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโพลิเอททีลีน จำกัด	50	15,362	15,760	18,615	**รายการส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทร่วมซื้อสินค้า
บริษัทกรุงเทพ ซินติคส์ จำกัด	54	7,073	5,531	6,307	จากบริษัทย่อยต่อไปนี้
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	6,037	4,305	6,042	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	50	5,561	3,914	7,177	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	46	3,897	4,625	5,388	บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	1,411	1,935	2,559	
บริษัททรีเก็น (ไทยแลนด์) จำกัด	35	830	905	1,317	
Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	20	238	288	654	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		29	10	26	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		3,273	3,801	4,423	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด	40	1,309	95	-	
บริษัทกรุงเทพ ซินติคส์ จำกัด	54	715	2,442	2,257	
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	564	532	509	
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	46	189	196	333	
บริษัทสยามโพลิเอททีลีน จำกัด	50	119	119	129	
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	98	116	123	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		42	46	29	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ได้รับการค้ำประกันจากกลุ่มกิจการ					
(มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)					
บริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด	40	2,732	-	-	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.5 บริษัทร่วมในเอสซีจีพี

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		362	280	342	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	215	210	227	
บริษัทสยามทอพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	147	70	115	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		779	588	757	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	471	331	507	
บริษัทสยามทอพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	268	222	222	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		29	37	27	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		22	26	53	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2567	2566	2565	

1.6 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในผลงานอื่น

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	1,044	844	1,186	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		30	16	25	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ บริษัทไอทีวัน จำกัด	20	680	789	914	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		1,615	1,342	1,546	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	1,384	1,206	1,478	
บริษัทเบ็ดเตอรี่ปิ มาร์เก็ตเพลส จำกัด	50	113	72	-	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		1,194	1,169	-	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
บริษัทเบ็ดเตอรี่ปิ มาร์เก็ตเพลส จำกัด	50	1,150	1,150	-	

2. รายการกับบริษัทอื่นที่มีผู้บริหารของบริษัทเป็นกรรมการ

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	1,578	2,183	2,152	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
นางจันทินดา สาริกะภูติ เป็นกรรมการ		1,578	2,140	2,149	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	299	241	644	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
นางจันทินดา สาริกะภูติ เป็นกรรมการ		112	122	143	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	102	13	29	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
นางจันทินดา สาริกะภูติ เป็นกรรมการ		102	12	29	
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	429	487	545	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
นางจันทินดา สาริกะภูติ เป็นกรรมการ		310	375	412	

3. รายการกับบริษัทอื่นภายนอกกลุ่มที่มีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมร่วมกัน ³

ขายสินค้า ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ บริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)		903	1,365	1,238	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		502	1,068	745	
บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		235	176	232	
ซื้อสินค้า ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ บริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)		1,987	2,967	2,703	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด		782	764	151	
บริษัทเบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)		236	158	112	
บริษัทซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)		180	116	207	
บริษัทธนากการผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด		105	178	225	
บริษัทไทยยูเนียน กรู๊ป จำกัด (มหาชน)		104	-	-	
บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ⁴		97	93	137	
		-	1,143	1,231	

³ ตามคำแนะนำในการใช้คู่มือการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเปิดเผยมูลค่ารายการระหว่างกันตั้งแต่ปีที่มีความสัมพันธ์

⁴ ในปี 2567 กรรมการบริษัทไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทอื่นภายนอกกลุ่มที่อาจมีความขัดแย้ง

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2567	2566	2565	
จ่ายดอกเบี้ยให้กลุ่มกิจการ		127	132	52	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		97	98	12	
รับดอกเบี้ยจากกลุ่มกิจการ		1,343	2,018	807	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		1,173	1,233	444	
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		170	785	363	
มีรายได้ค่าธรรมเนียมอื่นๆ					
จากการให้บริการกลุ่มกิจการ		90	132	149	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
รับฝากเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		12,038	9,667	7,857	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		8,755	5,539	3,763	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		3,283	4,128	4,094	
ให้กลุ่มกิจการกู้ยืมเงิน (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		13,089	22,270	32,117	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		7,250	5,692	13,748	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		5,839	16,578	18,369	
สัญญาป้องกันความเสี่ยง (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		27,811	15,464	14,766	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		13,938	12,516	11,739	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		13,873	2,948	3,027	

17

ข้อพิพาททางกฎหมาย

การหยุดการผลิตของ Mawlamyine Cement Limited ประเทศเมียนมา และความคืบหน้าเกี่ยวกับคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการ

ในเดือนตุลาคม 2553 Mawlamyine Cement Limited (“MCL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมาระหว่างบริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด (“เอสซีจี ซีเมนต์”) กับ Pacific Link Cement Industry Ltd. (“PLCI”) ได้หยุดการผลิต เนื่องจากไม่มีหินปูน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ สาเหตุมาจากข้อพิพาทระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI หลังจากที่มีการเจรจาในช่วงที่ผ่านมาระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI ไม่ประสบความสำเร็จ เอสซีจี ซีเมนต์ จึงได้ยื่นคำร้องเพื่อดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนกับ PLCI

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 คณะอนุญาโตตุลาการ ได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ว่า สัญญาร่วมทุนฉบับลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2555 (“สัญญาร่วมทุนฯ”) มีผลใช้บังคับและผูกพันคู่สัญญา และให้ PLCI ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาร่วมทุนฯ ดังนี้ 1) ให้ PLCI ดำเนินการให้ MCL เป็นผู้ซื้อในปริมาณบัตร 2) ให้ PLCI ดำเนินการจดทะเบียนสัญญาเช่าที่ดินโรงงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ 3) ให้ PLCI ชดเชยค่าเสียหายแก่เอสซีจี ซีเมนต์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,969,375.06 USD พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5.33 ต่อปี

ต่อมาเอสซีจี ซีเมนต์ ได้ยื่นขอบังคับคดีตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลที่ประเทศเมียนมา อย่างไรก็ตาม ศาลเมียนมามีคำสั่งไม่รับคำขอบังคับคดี และเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567 Union Supreme Court มีคำสั่งไม่รับพิจารณา Special Appeal ของเอสซีจี ซีเมนต์

ข้อเรียกร้องจากหน่วยงานรัฐประเทศอินโดนีเซีย ต่อ PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk. (“KIA”) และบริษัทย่อยของ KIA

เมื่อปลายปี 2565 KIA ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย ได้รับแจ้งจากหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียว่า KIA และ PT KIA Serpih Mas (“KSM”) บริษัทย่อยของ KIA มีความรับผิดชอบหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย

รวมกันประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยอ้างถึงหนี้และภาระผูกพันของผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เป็นผู้ก่อตั้ง KIA ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับบริษัท โดยผู้ก่อตั้ง KIA ดังกล่าวเคยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลอินโดนีเซียสำหรับกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้งในปี 2541

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้หน่วยงานรัฐอินโดนีเซียได้ระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียนของ KIA KSM และ PT KIA Keramika Mas (“KKM”) บริษัทย่อยของ KIA กับ Ministry of Law and Human Rights (“MOLHR”) ซึ่งเป็นระบบทะเบียนเพื่อใช้ในการยื่นเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมข้อบังคับและข้อมูลทางทะเบียนอื่น ๆ ของบริษัทในอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ ในอดีต KIA เคยทำสัญญากู้เงินกับธนาคารหลายแห่ง โดยหนึ่งในธนาคารผู้ให้กู้คือธนาคารที่ผู้ก่อตั้ง KIA เป็นเจ้าของ (มีมูลค่าเงินกู้ยืมประมาณ 740 ล้านบาท) เมื่อหน่วยงานรัฐอินโดนีเซียเข้าควบคุมและสั่งปิดกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้ง KIA แล้ว หน่วยงานรัฐอินโดนีเซียได้ออหนี้เงินกู้ยืมระหว่าง KIA กับธนาคารดังกล่าวไปให้บุคคลภายนอก และหนี้ดังกล่าวได้ถูกโอนต่อไปอีกหลายทอด จนกระทั่งในปี 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ KIA มีมติแปลงหนี้ดังกล่าวเป็นทุน โดยออกหุ้นใหม่ (ประเภท Series B) ให้กับเจ้าหนี้ ณ เวลานั้น มีผลให้เจ้าหนี้กลายเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม KIA รายใหม่

ในปี 2554 บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (“SCGD”) ได้เข้าซื้อหุ้น KIA ประเภท Series B ผ่านตลาดหลักทรัพย์ ประเทศอินโดนีเซีย โดยก่อนการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว SCGD ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายท้องถิ่นชั้นนำให้ตรวจสอบสถานะกิจการซึ่งไม่พบว่า KIA หรือบริษัทย่อยมีภาระหนี้ต่อหน่วยงานรัฐอินโดนีเซีย และไม่พบว่าหุ้นของ KIA หรือบริษัทย่อยมีภาระติดพันหรือถูกจำนำต่อหน่วยงานรัฐแต่อย่างใด

เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของ KIA KKM และผู้ถือหุ้นของทั้งสองบริษัท KIA และ KKM ได้เป็นโจทก์ฟ้องหน่วยงานรัฐอินโดนีเซีย รายละเอียดดังนี้

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 KIA เป็นโจทก์ฟ้อง (1) Director of State Assets Management of the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia; (2) Directorate General of State Assets of Ministry of Finance of the Republic of Indonesia; (3) Head of DKI Jakarta Branch

Committee for State Receivable Affairs และ (4) Executive Head of Task Force for Handling State Collection Rights for Bank Indonesia Liquidity Assistance (รวมเรียกว่า “หน่วยงานรัฐ”) ต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้ยกเลิกข้อเรียกร้องที่หน่วยงานรัฐอ้างว่า KIA มีหนี้ต่อหน่วยงานรัฐ

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 KIA เป็นโจทก์ฟ้อง (1) Executive Head of Task Force for Handling State Collection Rights for Bank Indonesia Liquidity Assistance และ (2) Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia ต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศ

อินโดนีเซีย เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจัดจ้างทางทะเบียนกับ MOLHR นอกจากนี้ KKM ได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซียในวันเดียวกัน เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจัดจ้างทางทะเบียนกับ MOLHR เช่นกัน

ในเดือนกรกฎาคม 2567 ศาลปกครองชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้องคดีข้างต้น ซึ่ง KIA และ KKM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลสูงประเทศอินโดนีเซีย (ศาลอุทธรณ์) แล้วนั้น ล่าสุดเมื่อเดือนตุลาคม 2567 ศาลอุทธรณ์ได้ตัดสินยืนยันตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้นให้ยกฟ้อง ดังนั้น KIA และ KKM จึงได้ดำเนินการโต้แย้งต่อศาลฎีกาเพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาลงมาต่อไป



18

บุคคลอ้างอิง

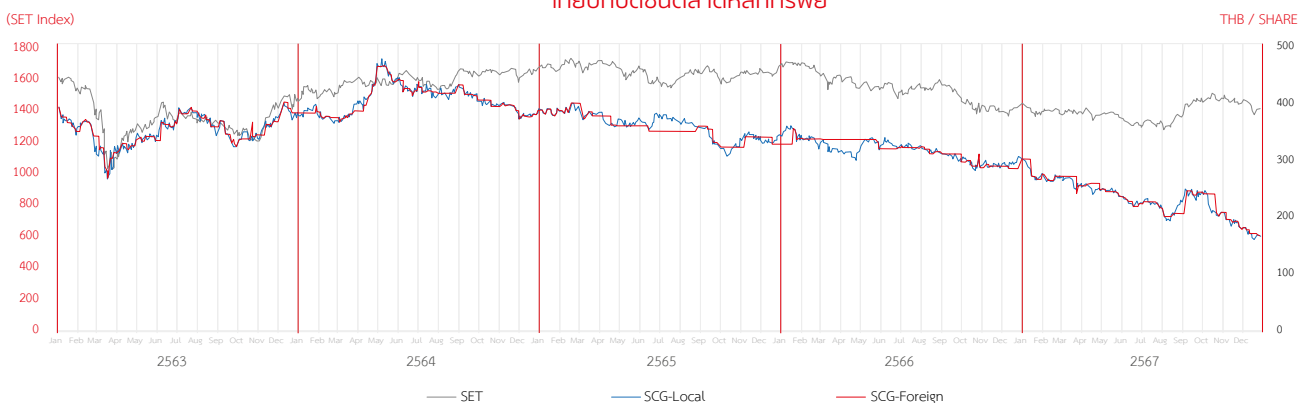
นายทะเบียนหุ้น ที่ต้ง	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดย นางสาวสุรรัตน์ ทองอรุณแสง (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409) หรือ นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565) หรือ นายทรงชัย วงศ์พิริยาภรณ์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10996)
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	0-2677-2000
โทรสาร	0-2677-2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	0-2586-5777 หรือ 0-2586-5888
โทรสาร	0-2586-2976
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ที่ตั้ง	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ฝ่ายการตลาดบริการธุรกิจหลักทรัพย์ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	0-2296-3582
โทรสาร	0-2683-1298
เว็บไซต์	http://www.krungsri.com

19

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

ชื่อ	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) The Siam Cement Public Company Limited	ติดต่อ สำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974 อีเมล: info@scg.com
ชื่อย่อ	SCC (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย)	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000114	
ประเภทธุรกิจ	Holding Company	สำนักงานเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2586-6098 โทรสาร 0-2586-3007 อีเมล: corporatesecretary@scg.com
เว็บไซต์	www.scg.com	
ปีที่ก่อตั้ง	2456	
วันแรกที่ซื้อขายหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	30 เมษายน 2518 เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800	นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2586-4299 อีเมล: invest@scg.com
ทุนจดทะเบียน	1,600 ล้านบาท	
ทุนชำระแล้ว	1,200 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท	สำนักงาน Enterprise Brand Management Office โทรศัพท์ 0-2586-3333 โทรสาร 0-2586-2974 อีเมล: ebmo@scg.com
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท	
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี	
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว ถือหุ้นร้อยละ 33.64 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบัน และนักลงทุนทั่วไป	กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย โทรสาร 0-2586-3007 อีเมล: ind_dir@scg.com

ราคาหุ้นสามัญย้อนหลัง 5 ปี (2563 - 2567)
เทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์



รายงานทางการเงิน

2567



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มี

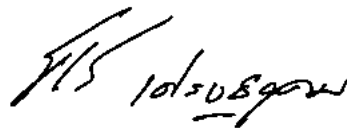
ความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี

**งบการเงินรวม
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย**



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ณ) และข้อ 13	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกกิจการ ทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ โดยเฉพาะจากธุรกิจในต่างประเทศ ประกอบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งเกิดจากการซื้อธุรกิจเป็นประจำทุกปีหรือหากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า</p> <p>เนื่องจากความมีสาระสำคัญของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจ อัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจแผนการดำเนินงาน การระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและข้อบ่งชี้การด้อยค่า กระบวนการทดสอบการด้อยค่า และการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่จัดทำโดยผู้บริหาร • ประเมินความเหมาะสมในการระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและข้อบ่งชี้การด้อยค่า รวมถึงประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาวและอัตราคิดลด โดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาด สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญเพื่อพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่า และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวม และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม คือ การอ่านข้อมูลอื่น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่อง ดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวม

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวม ที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวม

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวม ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวม แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

20 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

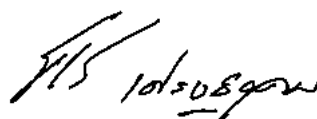
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6, 26	36,491,928	43,601,784
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	26	15,403,404	20,272,343
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7, 26	71,538,729	70,558,763
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 26	162,410	130,181
สินค้าคงเหลือ	8	73,301,567	80,631,029
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,229,114	2,004,395
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		40,126	15,993
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		199,167,278	217,214,488
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	26	1,513,163	6,034,465
เงินลงทุนในตราสารทุน	26	16,179,087	15,341,808
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	9	138,513,986	140,239,498
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		2,606,191	3,328,037
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5, 26	1,312,196	1,296,754
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	1,810,058	2,554,138
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	422,612,943	424,343,789
ค่าความนิยม	13	45,780,468	47,327,262
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	20,714,221	22,345,377
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	5,544,404	4,716,491
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,748,196	8,858,525
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		662,334,913	676,386,144
รวมสินทรัพย์		861,502,191	893,600,632

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สติยพงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15, 16, 26	85,169,988	35,414,096
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5	58,093,525	59,690,894
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 16, 26	9,271,892	11,979,840
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 16, 26	2,317,363	2,224,400
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15, 16, 26	55,128,731	65,396,427
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5, 15, 16, 26	295,030	306,906
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,201,058	2,630,454
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	4,842,889	24,601,822
รวมหนี้สินหมุนเวียน		217,320,476	202,244,839
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	5, 15, 16, 26	19,556,169	60,898,581
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 15, 16, 26	12,466,069	11,757,513
หุ้นกู้	15, 16, 26	164,229,599	149,607,643
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	10,095,209	11,245,926
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	13,899,933	12,697,475
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		4,154,501	3,552,015
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		224,401,480	249,759,153
รวมหนี้สิน		441,721,956	452,003,992

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,600,000	1,600,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,200,000	1,200,000
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น	4	(16,262,435)	1,704,627
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	160,000	160,000
ทุนสำรองทั่วไป		10,516,000	10,516,000
ยังไม่ได้จัดสรร		371,818,998	373,595,302
ส่วนได้เสียทุนอื่น	4	(3,487,475)	(23,203,660)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(11,057,755)	(10,510)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		352,887,333	363,961,759
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		66,892,902	77,634,881
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		419,780,235	441,596,640
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		861,502,191	893,600,632

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

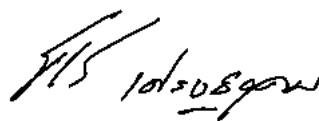
	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
รายได้จากการขาย	5	511,172,247	499,645,707
ต้นทุนขาย	5	(444,355,566)	(426,198,793)
กำไรขั้นต้น		66,816,681	73,446,914
รายได้อื่น	4, 5, 20	15,501,608	28,885,709
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		82,318,289	102,332,623
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	(31,231,991)	(31,880,163)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	(36,698,762)	(33,310,177)
ค่าใช้จ่ายอื่น	11	(1,712,804)	(3,108,847)
รวมค่าใช้จ่าย		(69,643,557)	(68,299,187)
กำไรจากการดำเนินงาน		12,674,732	34,033,436
ต้นทุนทางการเงิน		(11,500,452)	(10,297,408)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	6,529,620	8,418,817
กำไรก่อนภาษีเงินได้		7,703,900	32,154,845
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(3,882,244)	(8,044,668)
กำไรสำหรับปี		3,821,656	24,110,177
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,341,638	25,914,983
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,519,982)	(1,804,806)
		3,821,656	24,110,177
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		5.28	21.60

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สติยพงษ์ สุวิมา
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		3,821,656	24,110,177
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(7,752,898)	(3,838,506)
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	26	(2,987,195)	(997,872)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		18,805	(11,771)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า			
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(782,534)	(476,566)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24	(21,648)	2,355
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(11,525,470)	(5,322,360)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าชุดกรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		(1,171,118)	(1,444,727)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ			
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17	(1,247,661)	193,469
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า			
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(327,053)	(114,954)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24	462,609	241,014
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(2,283,223)	(1,125,198)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(13,808,693)	(6,447,558)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(9,987,037)	17,662,619
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(5,624,410)	19,784,618
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,362,627)	(2,121,999)
		(9,987,037)	17,662,619

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	2567	2566
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	3,821,656	24,110,177
รายการปรับปรุง		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,882,244	8,044,668
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31,590,655	29,740,095
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	(938,990)	1,607,594
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,091,416	1,079,116
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	400,254	38,438
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(6,529,620)	(8,418,817)
เงินปันผลรับ	(4,383,380)	(3,332,464)
ดอกเบี้ยรับ	(1,943,980)	(2,150,766)
ต้นทุนทางการเงิน	11,500,452	10,297,408
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	266,681	1,597,536
กำไรจากการปรับมูลค่าชุดธรรม และอื่นๆ	4(2,555,226)	(18,237,286)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	36,202,162	44,375,699
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,499,713)	(115,813)
สินค้าคงเหลือ	6,632,195	731,460
สินทรัพย์อื่น	(153,684)	(852,517)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	3,978,798	(236,870)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	2567	2566
	(พันบาท)	
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,382,267	5,641,179
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(1,087,186)	(1,192,380)
หนี้สินอื่น	227,364	(117,127)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น - สุทธิ	522,445	4,331,672
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	40,703,405	48,470,501
จ่ายภาษีเงินได้	(4,524,358)	(4,462,061)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	36,179,047	44,008,440
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	156,902	(439,864)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	4 (470,073)	(1,352,431)
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	582,616	513,108
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(2,728,300)	(1,542,380)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น	11,751,616	79,898,368
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(4,853,058)	(67,968,741)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,030,982	829,495
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(26,662,674)	(32,022,957)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,390,122)	(1,928,461)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม (เงินให้กู้ยืม) สุทธิ	(53,173)	281,327
รับเงินปันผล	14,005,202	11,597,317
รับดอกเบี้ย	2,025,334	2,134,395
จ่ายภาษีเงินได้	(274,333)	(630,333)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(6,879,081)	(10,631,157)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย			
ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	4	1,637,337	2,669,123
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย			
ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	4	(23,301,466)	(48,764)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		50,782,372	(578,162)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว		8,641,856	25,487,843
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	15	(54,239,722)	(49,924,336)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(2,874,254)	(2,812,912)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		69,665,421	24,896,993
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้		(65,315,455)	(24,881,176)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		6,660,218	(27,811,750)
จ่ายเงินปันผล			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(7,199,139)	(5,399,610)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,968,182)	(2,689,067)
รวมจ่ายเงินปันผล		(10,167,321)	(8,088,677)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(13,197,133)	(13,305,944)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	20, 26	2,183,149	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(36,185,216)	(46,586,012)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ			
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(224,606)	(719,232)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		43,601,784	57,529,745
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		36,491,928	43,601,784
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี		(4,798,691)	(5,092,394)
รายการลงทุนและจัดหาเงินที่ไม่ใช่เงินสด ณ วันสิ้นปี			
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์		1,385,829	4,114,835
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น		3,487,475	22,313,049
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การซื้อธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และการเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
14	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)
15	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	สำรองตามกฎหมาย
19	ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ
20	รายได้อื่น
21	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
22	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ภาษีเงินได้
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
28	การบริหารจัดการส่วนทุน
29	เรื่องอื่นๆ
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมนี้

งบการเงินรวมนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทย โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์ เอสซีจี สمارท์ลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล เอสซีจี เดคคอร์ เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และเอสซีจีพี

รายละเอียดบริษัทย่อยที่มีผลการดำเนินงานเป็นสาระสำคัญที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมมีดังต่อไปนี้

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์		เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด	100	PT SCG Readymix Indonesia	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	100	PT CPAC Surabaya	
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	100	CPAC Cambodia Co., Ltd.	
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100
บริษัทคิวมิกรัสซัพพลาย จำกัด	100	Vietnam Construction Materials Joint Stock Company	
บริษัทศิลาไทยสวณ (2540) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทศิลาसानนท์ จำกัด	100	Song Gianh Cement Joint Stock Company	
PT SCG Pipe and Precast Indonesia		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	Mien Trung Cement One Member Company Limited	
PT Semen Lebak		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	Danang Cement One Member Company Limited	
		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์		เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	
Phu Yen Cosevco Cement Company Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	Mawlamyine Cement Limited (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	96
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	100	Kampot Cement Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	92
บริษัทอีโค่ แพลนท์ เซอร์วิสเชส จำกัด	100	SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	80
บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเชส จำกัด	100	บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชัน จำกัด	74
บริษัทซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชัน จำกัด	100	PT Pion Quarry Nusantara (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	49
Buu Long Industry and Investment Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	99	PT Tambang Semen Sukabumi (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	48
PT Semen Jawa (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	98	Kampot Land Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	45
Khammouane Cement Co., Ltd. (จดทะเบียนในสปป. ลาว)	96		
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง		เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	100	PT SCG Lightweight Concrete Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด	100	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	100
บริษัทไทยซัมซีเมนต์ไทย จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี บิลด์อิง แอนด์ ลิฟวิ่งแอนด์คอนซัลต์ติ้ง จำกัด	100
บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี ลิฟวิ่ง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด	100
Cementhai Ceramics Philippines Holdings, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	บริษัทไทย ชันนี่ จำกัด	100
Cementhai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	PT Karya Makmur Kreasi Prima (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	91
บริษัทเอสซีจี รูฟฟิง จำกัด	100	บริษัทสระบุรีรัชต์ จำกัด	83
บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด	100	PT Surya Siam Keramik (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	80
บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	100	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	61
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	100	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	61
SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	บริษัทไซไฟแนนซ์ เอเชีย จำกัด	56
Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	บริษัทพานาเวิลด์ จำกัด	55
SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	บริษัทเอสซีจี-เชกิชูย เซลส์ จำกัด	51
		PT Siam-Indo Gypsum Industry (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50
		PT Siam-Indo Concrete Products (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล		เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	
บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชัน จำกัด	100	SCG International Corporation Vietnam Co., Ltd.	
SCG Cement-Building Materials Vietnam		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
Limited Liability Company		SCG International India Private Limited	
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	(จดทะเบียนในประเทศอินเดีย)	100
SCG Distribution and Retail (Cambodia) Co., Ltd.		SCG International Bangladesh Company Limited	
(จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	(จดทะเบียนในประเทศบังกลาเทศ)	100
บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	100	SCG International Arabia Limited	
SCG International Australia Pty. Ltd.		(จดทะเบียนในประเทศซาอุดีอาระเบีย)	100
(จดทะเบียนในประเทศออสเตรเลีย)	100	Myanmar CBM Services Co., Ltd.	
SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd.		(จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	100
(จดทะเบียนในประเทศจีน)	100	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	100
SCG International Hong Kong Limited		บริษัทลิฟวิ่ง เทคโนโลยี จำกัด	100
(จดทะเบียนในประเทศจีน)	100	PT Living Platform Indonesia	
SCG International (Philippines) Corporation		(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด	100
SCG International USA Inc.		บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	100
(จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา)	100	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	
PT SCG International Indonesia		(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	91
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	Unify Smart Tech Joint Stock Company	
SCG International Laos Co., Ltd.		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	87
(จดทะเบียนในสปป. ลาว)	100	บริษัทเอสซีจี โฮม รีเทล จำกัด	81
SCG Marketing Philippines Inc.		SCG Home Vietnam Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73
SCG International (Malaysia) Sdn. Bhd.		บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด	67
(จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย)	100	บริษัทอินโนเวท เอไอ จำกัด	
SCG International (Cambodia) Co., Ltd.		(เดิมชื่อ “บริษัทูดี เทคโนโลยี จำกัด”)	61
(จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด	51
SCG International Middle East Trading L.L.C		Mingalar Motor Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	100	(จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	50
		SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.	
		(จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	41

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี เดคคอร์		เอสซีจี เดคคอร์	
บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	73	Prime Dai An Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	70
Prime Group Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	PT KIA Keramik Mas (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	68
Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk. (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	68
Prime Pho Yen Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	Prime - Dai Viet Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	66
Prime - Yen Binh Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	Prime Thien Phuc Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	66
Prime - Tien Phong Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	Prime Phong Dien Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	66
Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	Prime Dai Loc Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	66
Prime - Truong Xuan Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	62
บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	73	Prime Hao Phu Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	51
บริษัทโสสุโก้ เซรามิก จำกัด	73	V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	44
บริษัทชูชนันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	73	SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	44
บริษัทสยามซานิทารีโฟดจ์ส จำกัด	73	Prime Dai Quang Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	41
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	72		
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินเตอร์คัสทรี จำกัด	72		
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินเตอร์คัสทรี (หนองแค) จำกัด	72		
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)		เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	100	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	100
บริษัทไทยโพลีเอทิลีน จำกัด	100	บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	100
บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	100	Long Son Petrochemicals Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
PT TPC Indo Plastic and Chemicals (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	บริษัทดับเบิ้ลยู ที อี จำกัด	100
บริษัททีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	100	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100
บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	100	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100
บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด	100		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)		เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
Hexagon International, Inc. (จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา)	100	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	70
Chemtech Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (จดทะเบียนในประเทศโปรตุเกส)	70
บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	100	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	68
บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	100	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	67
บริษัทเรปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด	100	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	60
REPCO NEX (Vietnam) Company Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	Recycling Holding Volendam B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	100	Kras Investments B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	100	Krasgroup Vastgoed B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด	100	Kras Belgium B.V. (จดทะเบียนในประเทศเบลเยียม)	60
SENFİ Norway AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Kras Asia Ltd. (จดทะเบียนในประเทศจีน)	60
Norner AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Kras Gemert B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
Norner Research AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	PT Nusantara Polymer Solutions (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	55
SCGN AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Binh Minh Plastics Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	55
Xplore S.R.L. (จดทะเบียนในประเทศอิตาลี)	100	North Binh Minh Plastics Limited Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	55
SENFİ UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	100		
SENFİ Swiss GmbH (จดทะเบียนในประเทศสวิตเซอร์แลนด์)	100		
บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด	100		
บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	92		
บริษัทเอสซีจีซี ไอโค พลิดเมอร์ จำกัด	87		
บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	82		
Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	80		
บริษัทเชอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	78		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)		เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
PT Berjaya Nawaplastic Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	51	บริษัททิมพลาส เซอร์คิวลาร์ โซลูชันส์ จำกัด	51
บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	51	บริษัททิมพลาส อาร์ แอนด์ ดี จำกัด	51
บริษัทโพลีแล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	51	Teampas Chemical Japan Company Limited (จดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น)	51
บริษัททิมพลาส เคมิคอล จำกัด	51	REKS L.L.C. (จดทะเบียนในประเทศคอซอวอ)	45
เอสซีจีพี		เอสซีจีพี	
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	72	Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
Jordan Trading Inc. (จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา)	75	บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	72
บริษัทเอสซีจีพี โซลูชัน จำกัด	72	Peute Recycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
บริษัทพีริชชั่น พรินท์ จำกัด	72	Peute Papierrecycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
บริษัทสยามกราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	72	Peute Plasticrecycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	72	Peute Investments B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
PT Dayasa Aria Prima (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	72	Peute Recycling International B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	72	Infimipast B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	72	Peute Recycling UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72
บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	72	Peute Portugal, Unipessoal Lda (จดทะเบียนในประเทศโปรตุเกส)	72
SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	72	Peute Recycling Spain S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	72
บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	72	บริษัทอินวินิค จำกัด	72
บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด	72	บริษัทเอสซีจีพี เอ็กเซลเลนซ์ เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	72
Law Print & Packaging Management Limited (UK) (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	71
Law Print & Packaging Management Limited (IE) (จดทะเบียนในไอร์แลนด์)	72	บริษัทวีไอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	65
Go-Pak UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72	Deltalab Global, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64
Go-Pak Vietnam Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจีพี		เอสซีจีพี	
Deltalab, S.L.		Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Keylab, S.L.U.		Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Nirco, S.L.		Mata Plastic Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Envases Farmaceuticos, S.A.		บริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	50
(จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	50
Equilabo Scientific, S.L.U.		บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	50
(จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัทพนัสนิคม จำกัด	50
Bicappa Lab S.r.L.		บริษัทไทยพนาสมพ์ จำกัด	50
(จดทะเบียนในประเทศอิตาลี)	55	บริษัทไทยพนาคร จำกัด	50
United Pulp and Paper Co., Inc.		บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	50
(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	54	บริษัทสวนปาร์กสฤกษ์ จำกัด	50
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	50	บริษัทสยามพนาเวช จำกัด	50
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	50	บริษัทไทยพนาบุรณ จำกัด	50
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	50	บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	50
Vina Corrugated Packaging Company Limited		Interpress Printers Sendirian Berhad	
(เดิมชื่อ “Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.”)		(จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย)	49
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	PT Primacorr Mandiri	
บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	50	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	49
PT Indoris Printingdo		Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	48
PT Indocorr Packaging Cikarang		PT Indonesia Dirlajaya Aneka Industri Box	
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	44
Starprint Vietnam JSC		PT Bahana Buana Box	
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	44
TCG Solutions Pte. Ltd.		PT Rapipack Asritama	
(จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	50	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	44
Vina Kraft Paper Co., Ltd.		บริษัททีซี เฟล็กซีเบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด	38
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	Tin Thanh Packing Joint Stock Company	
Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	38
Joint Stock Company		บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด	38
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	37
Duy Tan Long An Co., Ltd.		บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด	36
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทคอนนิคม จำกัด	28

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนงานอื่น	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)	ส่วนงานอื่น	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	100	PT SCG Cleanergy Indonesia	
บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวกู พลัส จำกัด	100	SCG Cleanergy Philippines Corporation	
บริษัทเอสซีจี แอเคาน์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100
บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	100
บริษัทซีทีไอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	100
Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.		SCG Vietnam Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด	100	PT SCG Indonesia	
บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทที-โวลด์ จำกัด	100	บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวเนเจอร์ส จำกัด	100
บริษัทเอ็นพี วัตต์ จำกัด	100	บริษัทบีไอไอซี จำกัด	100
บริษัทซีเอ็น วัตต์ จำกัด	100	บริษัทบีไอที อินโนเวชั่น จำกัด	100
บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี มาร์เก็ตเพลส โฮลดิ้ง จำกัด	100
บริษัทกรีน โวลด์ จำกัด	100	บริษัทแอค เวเนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด	100
บริษัทเมกะลักซ์ จำกัด	100	บริษัทแอค เวเนเจอร์ส แคปปิตอล	
บริษัทเอสเจ โซล จำกัด	100	อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100
บริษัทโกลด์ โซลาร์ จำกัด	100	บริษัทเอ.ไอ.เทค โนโลยี จำกัด	51
บริษัทโซลาร์ ริช จำกัด	100	บริษัทคลีนเนอร์รี่ เอปียี จำกัด	51
บริษัทซัน เอเอส จำกัด	100	บริษัทเจียง คลีนเนอร์รี่ จำกัด	51
		บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	50

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดบริษัทย่อยที่ไม่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมมีดังนี้

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์เพรส จำกัด	100
CPAC Concrete Products (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	SCG Digital Private Limited (จดทะเบียนในประเทศอินเดีย)	100
บริษัทเซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด	100	PT KIA Serpib Mas (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	77
บริษัทสยาม ทีพีซี จำกัด	100	Ceramic Research Institution (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73
Siam TPC (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	SCG Cement-Building Materials Philippines Holding, Inc. (เดิมชื่อ “SCG Cement-Building Materials Philippines Inc.”)	
บริษัทเอสซีจี โฮลดิ้ง จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	73
บริษัททวโลหะบางปะกง จำกัด	100	United Industrial Energy Corporation (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	54
บริษัทเหล็กสยาม จำกัด	100	บริษัทไดโน แพคส์ จำกัด	50
บริษัททอธรา จำกัด	100	บริษัทดี อิน แพค จำกัด	50
บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด	100		
บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด	100		

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2566 อย่างมีสาระสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ส่วนได้เสียในบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน SCGP ร้อยละ 72

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้นำงบการเงิน บริษัทวีไอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด และ บริษัททิมพลาส เคมิคอล จำกัด และบริษัทย่อย มาจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเนื่องจากการซื้อธุรกิจ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (“TFRSs”) ที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (“IFRSs”) (TFRSs จะมีผลบังคับใช้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ถือปฏิบัติของ IFRSs) รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินรวมนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินรวมให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทได้นำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากันและหักกลบกกัน เช่น สัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอน จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงิน เนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกกันตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อกลุ่มบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 14 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลารายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาหรือผลตอบแทนที่รับจากการจำหน่ายไปจะรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้อถือหุ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไร หรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น

(ง) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณีที่สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

(จ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 46	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 40	ปี

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ฉ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 50	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง		
- เอสซีจี ซิเมนต์แอนคอร์กินโซลูชันส์	3 - 45	ปี
- เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนคอร์ท	3 - 40	ปี
- เอสซีจี เดคคอร์	5 - 47	ปี
- เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	5 - 50	ปี
- เอสซีจีพี	5 - 40	ปี
- ส่วนงานอื่น	5 - 50	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์		
- เอสซีจี ซิเมนต์แอนคอร์กินโซลูชันส์	2 - 30	ปี
- เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนคอร์ท	3 - 25	ปี
- เอสซีจี เดคคอร์	3 - 20	ปี
- เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	3 - 40	ปี
- เอสซีจีพี	3 - 30	ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์	3 - 20	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20	ปี

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนในรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับต้นทุนระหว่างพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ประเภทบัตรและค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	ตามอายุสัญญา	
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	2 - 20	ปี
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 - 26	ปี
อื่นๆ	3 - 25	ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนในรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ กลุ่มบริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนของมาตรฐานฉบับนี้ซึ่งอาจไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา โดยกลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

กลุ่มบริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ณ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่ายุติธรรมที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่ายุติธรรมที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

(ญ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกปรับรายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ญ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้น ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าและต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง โดยอ้างอิงกับระดับความก้าวหน้าตามภาระที่ต้องปฏิบัติหรือเมื่อได้ให้บริการ ระดับความก้าวหน้าประเมินโดยใช้วิธีผลผลิตหรือวิธีปัจจัยนำเข้า

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้ระบุไว้ในรายงานอัตราค่าสินค้าหรือบริการที่กลุ่มบริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขาย โดยเป็นรายได้ที่รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน ดังกล่าวหรือสิทธิในการแลกหมดยุ ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(2) สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน ซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่จะกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมเรื่อง การปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นค่าส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะไม่กลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ฐ) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วยงานต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกบางส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินแสดงไว้เป็นรายการในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายหน่วยงานในต่างประเทศนั้นออกไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(๓) เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น จะวัดมูลค่าโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นหากถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นตราสารอนุพันธ์ ให้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับรายได้ดอกเบี้ย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทถืออนุพันธ์บางรายการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด จำนวนที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะมีการจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันกับกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกโดยทันทีเป็นต้นไปเมื่อเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงหมดอายุ มีการจำหน่าย ขกเลิกหรือมีการใช้สิทธิ หรือเมื่อการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยจำนวนเงินที่สะสมสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดของรายการที่เป็นตัวเงิน (Underlying items) จะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันกับที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

การค้ำประกันสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณารับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้ำประกันด้านเครดิต หรือลูกหนี้การค้าที่เลือกใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) กรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่นำลงทุน และกลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกค้าในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 การซื้อธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และการเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย

ปี 2567

(ก) การซื้อธุรกิจ

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) บริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (“VEM-TH”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ในประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 193 ล้านบาท โดยจ่ายชำระค่าหุ้นงวดแรก 2.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 103 ล้านบาท และค่าหุ้นส่วนที่เหลือจะจ่ายเมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อธุรกิจ และรวมเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่มของปี 2568 ถึง 2570 ทั้งนี้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ สินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีมูลค่ายุติธรรมรวม 126 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ จำนวนเงินรวม 67 ล้านบาท

การลงทุนใน VEM-TH เป็นการต่อยอดกลยุทธ์การขยายการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ โดยมีสายการผลิตสินค้าชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ที่มีระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์และห้องปลอดเชื้อที่ผ่านมาตรฐานการรับรองความสะอาดของอากาศ (Cleanroom) และมีฐานลูกค้าหลักในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดในไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าของ Deltalab, S.L. และ Bicappa Lab S.r.L. เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(2) บริษัททีมพลัส เคมีคอล จำกัด และบริษัทย่อย ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัททีมพลัส เคมีคอล จำกัด (“Teamplass”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูงในประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 400 ล้านบาท โดยแบ่งชำระค่าหุ้นบางส่วนแล้วจำนวนเงิน 323 ล้านบาท และคาดว่าจะชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือในปี 2570 โดยค่าหุ้นส่วนที่เหลือพิจารณาจาก ผลประกอบการระหว่างปี 2567 ถึงปี 2569 ทั้งนี้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ สินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีมูลค่ายุติธรรมรวม 31 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ จำนวนเงินรวม 369 ล้านบาท

การลงทุนใน Teamplass สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในการขยายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green polymer) อีกทั้งยังเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดการเกิดขยะพลาสติก รวมทั้งช่วยยกระดับความรู้ทั้งในด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และเครือข่ายการประกอบธุรกิจในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมได้เสร็จสิ้นแล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว ยกเว้นสินทรัพย์และหนี้สินของ Teamplass ที่ได้มาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ จึงถูกบันทึกบัญชีด้วยประมาณการมูลค่าในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งอาจมีการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และค่าความนิยม เมื่อการประเมินมูลค่ายุติธรรมแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่าสำหรับมูลค่ายุติธรรมที่พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประมาณการ ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ Law Print & Packaging Management Limited (สหราชอาณาจักร) Bicappa Lab S.r.L. (ประเทศอิตาลี) และ Starprint Vietnam JSC (ประเทศเวียดนาม) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 โดยผู้ประเมินราคาอิสระได้เสร็จสิ้นแล้ว กลุ่มบริษัทมีการบันทึกการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 199 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท และปรับปรุงค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจลดลง 139 ล้านบาท ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการปรับปรุงบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้ซื้อหุ้นสามัญใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.48 (จากร้อยละ 55.23 เป็นร้อยละ 99.71) และ Deltalab Global, S.L. เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 (จากร้อยละ 85 เป็นร้อยละ 89.06) ต่อมาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้ซื้อหุ้นสามัญใน PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box PT Bahana Buana Box และ PT Rapipack Asritama (รวมเรียกว่า “Intan Group”) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50 (จากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 86.50) โดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมที่ยื่นใช้สิทธิในการซื้อขายหุ้น จำนวนเงินรวม 23,195 ล้านบาท โดยมีผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้มา	5,312
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23,195)
การเพิ่มขึ้นของส่วนต่ำกว่าทุนอื่น	(17,883)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการกลบรายการหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นและส่วนได้เสียทุนอื่น จำนวนรวม 23,204 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ปี 2566

(ก) การซื้อธุรกิจ

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) *Law Print & Packaging Management Limited* สหราชอาณาจักร

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Law Print & Packaging Management Limited (“Law Print”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในสหราชอาณาจักร โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 11.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือเทียบเท่าเงินบาท 490 ล้านบาท

การลงทุนใน Law Print จะช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของกลุ่มบริษัทโดยมุ่งเน้นที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป นอกจากนี้ประโยชน์จากการประสานกำลังทางธุรกิจดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องของบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มบริษัทให้แก่ลูกค้าของ Law Print โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริษัทข้ามชาติอีกด้วย

(2) *Bicappa Lab S.r.L.* ประเทศอิตาลี

เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.L. (“Bicappa”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตต์ทิป (Pipette tips) ในประเทศอิตาลี การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 3.2 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าเงินบาท 123 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นเดิมในการให้สิทธิซื้อหรือขายหุ้น ส่วนที่เหลือร้อยละ 15 ซึ่งการกำหนดราคาและระยะเวลาในการใช้สิทธิเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

การลงทุนใน Bicappa เป็นการขยายธุรกิจในลักษณะ Backward integration ด้วยการจัดหา Pipette tips ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจ Pipette tips ได้ทันที พร้อมกับเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-pipetting และครอบคลุมการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทผ่านลูกค้าของ Bicappa อีกด้วย

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(3) Starprint Vietnam JSC ประเทศเวียดนาม

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam JSC (“SPV”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Offset folding carton) ในประเทศเวียดนาม การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 676.1 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่า เงินบาท 979 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นเดิมในการให้สิทธิซื้อหรือขายหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 5 ซึ่งการกำหนดราคาและระยะเวลาในการใช้สิทธิเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

การลงทุนใน SPV จะช่วยให้การให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของกลุ่มบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของฐานลูกค้าในประเทศเวียดนามและภูมิภาคอาเซียน และยังเอื้อให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกัน โดย SPV จะเป็นฐานการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ทรงรูปคุณภาพสูง (Rigid Boxes) แห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเป็นฐานการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์แบบพับได้แห่งแรกในประเทศเวียดนามของกลุ่มบริษัท

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การประเมินมูลค่ายุติธรรมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ จึงถูกบันทึกบัญชีด้วยประมาณการมูลค่าในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งอาจมีการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และค่าความนิยม เมื่อการประเมินมูลค่ายุติธรรมแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่าสำหรับมูลค่ายุติธรรมที่พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประมาณการ ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม			
	Law Print	Bicappa	SPV	รวม
	(ล้านบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	217	18	27	262
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	27	38	179	244
สินค้าคงเหลือ	14	1	240	255
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	22	92	133
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2	-	37	39
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(27)	(15)	(126)	(168)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(16)	(4)	(105)	(125)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11)	-	(13)	(24)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(12)	(12)
รวมสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	225	60	319	604
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(9)	(96)	(105)
สินทรัพย์สุทธิจากการได้มา	225	51	223	499
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	265	72	756	1,093
สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจ	490	123	979	1,592
เงินสดที่ได้มา				(262)
สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจ - สุทธิ				1,330

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์ หนี้สินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมาจัดทำงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายได้จากการขาย 51 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวด 6 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 1,473 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดจำนวนเงินรวม 90 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจดังกล่าวรวม 29 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นอกจากการซื้อธุรกิจในช่วงปี 2566 ดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีรายการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจในปี 2565 ดังนี้

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ Recycling Holding Volendam B.V. (“Kras”) (ประเทศเนเธอร์แลนด์) โดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทมีการบันทึกการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น 1,390 ล้านบาท ปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 529 ล้านบาท และปรับปรุงค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจลดลง 677 ล้านบาท ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการปรับปรุงบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

การปรับโครงสร้างธุรกิจกระเบื้องเซรามิก และสุขภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อย โดยกำหนดให้บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (“SCGD”) เป็นบริษัทแกนนำของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น บุนนัง และสุขภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) (“COTTO”) มีมติอนุมัติการเพิกถอนหุ้นของ COTTO จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแผนการออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering (“IPO”)) ของ SCGD และนำหุ้นสามัญของ SCGD เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และอนุมัติการแปรสภาพ SCGD เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดย SCGD ได้จดทะเบียนการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 7 มิถุนายน 2566

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 SCGD ได้เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 439,100,000 หุ้น ด้วยราคาเสนอขาย 11.50 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกและผู้ถือหุ้นเดิมของ COTTO และบริษัท จำนวน 235,504,690 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 2,708 ล้านบาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ COTTO ที่ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์จำนวน 203,595,310 หุ้น โดยกำหนดอัตราแลกหุ้นสำหรับชำระเป็นค่าตอบแทนในการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ COTTO จำนวน 4.7917 หุ้นสามัญ COTTO ต่อจำนวน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGD ทั้งนี้มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 75 ล้านบาท โดยหุ้นของ SCGD เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 20 ธันวาคม 2566 และ ณ วันดังกล่าวตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เพิกถอนหุ้น COTTO ออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทใน SCGD ดังนี้

	(ล้านบาท)
สิ่งตอบแทนที่รับมาจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม - สุทธิ	2,633
หัก มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมส่วนที่โอนไป	(4,089)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทที่ลดลงจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน SCGD	<u>(1,456)</u>

(ค) การเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย

การรวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน))

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565 มีมติอนุมัติการรวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“SCGL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และบริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“SCGJWD”) (เดิมชื่อ บริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“JWD”)) ต่อมาเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (“SCG CBM”) และบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด (“SCG Distribution”) ได้ดำเนินการแลกหุ้นสามัญของ SCGL จำนวนรวม 35,031,000 หุ้น หรือ ร้อยละ 98.20 ราคาหุ้นละ 532.63 บาท กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGJWD จำนวนรวม 776,806,301 หุ้น ราคาหุ้นละ 24.02 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 18,659 ล้านบาท ทั้งนี้รายการดังกล่าวไม่มีการรับชำระเป็นเงินสด ภายหลังการรวมกิจการโดยการแลกหุ้นดังกล่าว กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน SCGJWD คิดเป็นร้อยละ 42.89 และ SCGJWD มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำงบการเงินของ SCGL และบริษัทย่อย มาจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่วันที่สูญเสียการควบคุม โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ SCGL และบริษัทย่อย ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่สูญเสียการควบคุม มีจำนวน 4,202 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจำนวน 511 ล้านบาท และมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน SCGL จำนวน 14,968 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้วัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน SCGL ณ วันที่สูญเสียการควบคุมด้วยราคาที่ตกลงกันตามสัญญา ซึ่งเทียบเคียงกับมูลค่ายุติธรรมที่คำนวณโดยวิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดภายใต้ข้อสมมติฐานการดำเนินธุรกิจปัจจุบันอย่างต่อเนื่องในอนาคต

	หมายเหตุ	(ล้านบาท)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	9	18,659
หัก มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		(3,691)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	20	<u>14,968</u>

การร่วมค้าระหว่างบริษัทเอสซีจี มาร์เก็ตเพลส โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทมัส บี จำกัด (กลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด และกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)) ในบริษัทเบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 มีมติอนุมัติให้บริษัทเบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด (“BetterBe”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ได้ปรับโครงสร้างทุนโดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ให้แก่บริษัทมัส บี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด และกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โดยการร่วมทุนดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อได้บรรลุเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงให้มีขึ้นก่อนการร่วมทุน (“เงื่อนไขบังคับก่อน”) แล้วเสร็จครบถ้วน ต่อมาเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญของการร่วมทุนได้บรรลุครบถ้วนแล้ว เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 BetterBe ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวนรวม 78,120,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 25 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,953 ล้านบาท ให้แก่บริษัทมัส บี จำกัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน BetterBe คิดเป็นร้อยละ 50 และ BetterBe มีสถานะเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำงบการเงินของ BetterBe และบริษัทย่อย มาจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่วันที่สูญเสียการควบคุม โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ BetterBe และบริษัทย่อย ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่สูญเสียการควบคุม มีจำนวน 913 ล้านบาท และมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน จำนวน 2,866 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้วัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน BetterBe ณ วันที่สูญเสียการควบคุมด้วยราคาที่ตกลงกันตามสัญญา ซึ่งราคาดังกล่าวของกลุ่มบริษัทได้จ้างที่ปรึกษาทางการเงินภายนอกเพื่อเทียบกับมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากการวิเคราะห์ตามสถานะเศรษฐกิจและแนวโน้มของอุตสาหกรรมออนไลน์มาร์เก็ตแพลตฟอร์ม

	หมายเหตุ	(ล้านบาท)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	9	1,953
บวก มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		913
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	20	<u>2,866</u>

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2567	2566	นโยบายการกำหนดราคา
	(ล้านบาท)		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม			
ซื้อ	16,241	16,270	ราคาตลาด
ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	9,496	8,900	ราคาตลาด
รายได้จากการขายสินค้า	44,231	40,617	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	3,208	3,704	ราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและอื่นๆ	2,098	1,981	ส่วนใหญ่คิดตามอัตราร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้เงินปันผล	9,680	8,204	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
บริษัทอื่น			
ซื้อ	1,937	2,888	ราคาตลาด
ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	353	280	ราคาตลาด
รายได้จากการขายสินค้า	1,964	2,450	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	76	79	ราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและอื่นๆ	374	434	ส่วนใหญ่คิดตามอัตราร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้เงินปันผล	4,180	3,317	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	หมายเหตุ	2567	2566
		(ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้า			
การร่วมค้าและบริษัทร่วม		5,031	4,456
บริษัทอื่น		144	390
รวม	7	5,175	4,846
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			
การร่วมค้าและบริษัทร่วม		925	666
บริษัทอื่น		158	107
รวม		1,083	773
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
บริษัทร่วม		162	130
เงินให้กู้ยืมระยะยาว			
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน			
การร่วมค้าและบริษัทร่วม		1,311	1,294
รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้			
		2567	2566
		(ล้านบาท)	
ระยะสั้น			
ณ วันที่ 1 มกราคม		130	161
เพิ่มขึ้น		52	1,150
ลดลง		(20)	(1,180)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		162	130

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ระยะยาว		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,294	142
เพิ่มขึ้น	26	1,298
ลดลง	(1)	(143)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8)	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,311	1,294
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้า		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,703	2,720
บริษัทอื่น	146	130
รวม	2,849	2,850
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	763	989
บริษัทอื่น	23	45
รวม	786	1,034
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทร่วม	73	77
บริษัทอื่น	222	230
รวม	295	307
เงินกู้ยืมระยะยาว		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทอื่น	60	32
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทร่วม	128	140
บริษัทอื่น	1,237	1,347
รวม	1,365	1,487

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	284	393
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	124	83
รวม	408	476

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัท จ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของกลุ่มบริษัท

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	25,929	34,297
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	10,563	9,305
รวม	36,492	43,602

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	2567	2566
		(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ		5,096	4,778
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 1 เดือน		67	63
1 - 3 เดือน		11	4
มากกว่า 3 - 12 เดือน		1	-
มากกว่า 12 เดือน		-	1
รวม	5	5,175	4,846
กิจการอื่น			
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ		42,501	41,921
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 1 เดือน		3,474	3,836
1 - 3 เดือน		885	1,353
มากกว่า 3 - 12 เดือน		974	1,382
มากกว่า 12 เดือน		2,552	2,264
		50,386	50,756
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(2,168)	(2,202)
สุทธิ		48,218	48,554
รวม		53,393	53,400

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท คือ 15 - 120 วัน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,202	1,829
เพิ่มขึ้น	262	566
กลับรายการ	(121)	(83)
ตัดบัญชี	(137)	(96)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(6)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(38)	(8)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,168	2,202

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินวันครบกำหนดชำระของกลุ่มบริษัทมีการค้าประกันในวงเงินจำนวน 2,638 ล้านบาท (2566: 3,213 ล้านบาท)

8 สินค้าคงเหลือ

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	29,426	30,910
สินค้าระหว่างผลิต	5,596	5,956
วัตถุดิบ	16,626	21,788
อะไหล่	11,506	11,163
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	6,901	8,648
วัตถุดิบระหว่างทาง	6,035	6,305
รวม	76,090	84,770
หัก ค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(2,788)	(4,139)
สุทธิ	73,302	80,631
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	435,696	414,064
การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	2,424	3,499
การกลับรายการปรับลดมูลค่า	(3,673)	(2,597)
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	1,844	(359)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	257,879	243,050

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย มีดังนี้

	หมายเหตุ	2567	2566
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		140,239	118,974
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน - วิธีส่วนได้เสีย		6,529	8,419
ลงทุนเพิ่ม		2,728	1,545
รายได้เงินปันผล		(9,680)	(8,204)
การรวมกิจการโดยการแลกหุ้น	4	-	18,659
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	4	-	1,953
รับคืนทุน		(175)	-
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย		-	(508)
อื่นๆ		(1,127)	(599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		138,514	140,239

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น		โดยตรง / อ้อม		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล											
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566										
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)																			
การร่วมค้า																						
เอสซีจี ซิเมนต์เอนด์กรีนโซลูชันส์																						
บริษัทซีแพค เอสบีเอนด์เอ็ม โลฟโฟมโซลูชัน																						
จำกัด	51 ⁽¹⁾	51 ⁽¹⁾	35	35	19	19	18	12	-	-	-	-										
บริษัทอื่นๆ			32	31	29	29	15	26	-	-	-	-										
			67	66	48	48	33	38	-	-	-	-										
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันเอนด์รีเทล																						
บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด													66 ⁽¹⁾	66 ⁽¹⁾	3,283	3,283	1,641	1,641	2,300	2,196	-	-
บริษัทอื่นๆ			211	211	108	108	80	82	-	-	-	-										
			3,494	3,494	1,749	1,749	2,380	2,278	-	-	-	-										
ส่วนงานอื่น																						
บริษัทเบ็ดเตล็ดบี มาร์เก็ตเพลส จำกัด	50	50	3,906	3,125	1,953	1,953	919	1,577	-	-	-	-										
บริษัทพาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด	60 ⁽¹⁾	60 ⁽¹⁾	184	184	110	110	105	105	-	-	-	-										
บริษัทโวลต์ซิงค์ โซลูชัน จำกัด	60 ⁽¹⁾	60 ⁽¹⁾	175	175	105	105	101	100	-	-	-	-										
บริษัทชัยภูมิ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	-	70 ⁽¹⁾	-	225	-	157	-	154	-	-	-	-										
บริษัทอื่นๆ			238	188	132	103	107	82	-	-	-	-										
			4,503	3,897	2,300	2,428	1,232	2,018	-	-	-	-										
เงินลงทุนในการร่วมค้า			8,064	7,457	4,097	4,225	3,645	4,334	-	-	-	-										
บริษัทร่วม																						
เอสซีจี ซิเมนต์เอนด์กรีนโซลูชันส์																						
Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	30	30	816	816	244	244	731	753	30	-	-	-										
			816	816	244	244	731	753	30	-	-	-										
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันเอนด์รีเทล																						
บริษัทเอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์																						
จำกัด (มหาชน)	43	43	906	906	18,659	18,659	19,036	18,944	194	-	-	-										
บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	33	33	5,202	5,002	11,613	11,613	16,637	16,244	287	403	-	-										
PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	31	31	1,324	1,324	3,306	3,306	3,654	3,700	27	33	-	-										
บริษัทสยามอุตสาหกรรมชิป จำกัด	29	29	150	150	46	46	774	733	137	92	-	-										
บริษัทเชกิชู-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	49	49	2,325	2,325	1,139	1,139	489	490	-	-	-	-										
PT M Class Industry	28	28	222	222	106	106	76	96	-	-	-	-										
บริษัทอื่นๆ			551	540	234	221	101	124	-	-	-	-										
			10,680	10,469	35,103	35,090	40,767	40,331	645	528	-	-										
เอสซีจี เคอเคอร์																						
บริษัทนอร์ธเก้ เอสซีจี พลาสติก จำกัด	7 ⁽¹⁾	7 ⁽¹⁾	405	405	34	34	57	57	3	-	-	-										
บริษัทอื่นๆ			-	55	-	28	-	19	-	-	-	-										
			405	460	34	62	57	76	3	-	-	-										

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	โดยตรง / อ้อม									
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)				(ล้านบาท)					
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)										
PT Chandra Asri Pacific Tbk.	31	31	62,055	62,055	28,761	28,761	32,950	34,102	320	303
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54 ⁽¹⁾	54 ⁽¹⁾	1,173	1,173	12,453	12,453	12,715	12,272	122	191
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	50	5,789	5,789	2,788	2,788	5,319	4,515	885	3,823
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	47	5,590	5,590	2,571	2,571	3,113	2,914	392	375
บริษัทเคนกะ เอสซีจีซี แอควานซ์										
แมททีเรียลส์ จำกัด	40	40	7,219	1,815	2,890	729	2,722	707	-	-
บริษัทสยามโพลีเอททีลิน จำกัด	50	50	4,366	4,366	2,183	2,183	2,385	4,174	-	-
บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	50	50	1,189	1,189	594	594	2,015	1,877	-	-
บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	50	50	995	995	493	493	1,197	1,096	18	77
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพสิต จำกัด	46	46	64	64	167	167	867	905	374	346
A.J. Plast (Vietnam) Company Limited	50	50	1,542	857	694	386	514	322	-	-
บริษัทรีเก้น (ไทยแลนด์) จำกัด	35	35	120	120	42	42	460	429	112	128
PT Siam Maspion Terminal	50	50	327	327	163	163	333	355	125	86
บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	45	45	406	406	266	266	322	276	11	19
บริษัทบราสเคม สยาม จำกัด	49	49	454	76	223	37	191	36	-	-
Mitsui Advanced Composites										
(Zhongshan) Co., Ltd.	20	20	596	596	119	119	120	138	-	16
บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	45	45	200	200	87	87	89	97	-	-
บริษัทอื่นๆ			324	324	116	116	101	109	-	-
			92,409	85,942	54,610	51,955	65,413	64,324	2,359	5,364
เอสซีจีพี										
บริษัทสยามทอปปันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	35	500	500	245	245	576	518	10	6
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	23	1,100	1,100	495	495	408	357	-	-
บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	23	21	1	1	137	107	118	98	-	-
บริษัทอื่นๆ			457	457	155	155	91	90	1	3
			2,058	2,058	1,032	1,002	1,193	1,063	11	9
ส่วนงานอื่น										
บริษัทสยามกูโบร์ปอร์ตออร์ชั่น จำกัด	40	40	2,739	2,739	1,120	1,120	25,994	28,588	6,497	2,196
บริษัทผลิตภัณฑ์ชีวสวไทย จำกัด	30	30	85	85	76	76	671	693	-	13
บริษัทอื่นๆ			80	80	16	16	53	87	135	94
			2,904	2,904	1,212	1,212	26,718	29,368	6,632	2,303
เงินลงทุนในบริษัทร่วม										
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							(10)	(10)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ			109,272	102,649	92,235	89,565	134,869	135,905	9,680	8,204
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม - สุทธิ										
			117,336	110,106	96,332	93,790	138,514	140,239	9,680	8,204

(1) กลุ่มบริษัทจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม เนื่องจากเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	การร่วมค้า		บริษัทร่วม	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	3,645	4,334	134,869	135,905
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรสำหรับปี	(325)	(231)	6,854	8,650
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(241)	(3)	(869)	(589)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(566)	(234)	5,985	8,061

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ชำระมูลค่าหุ้นในบริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 2,161 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 เป็นเงินสดและหุ้นสามัญ โดยมีกำหนดจ่ายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิรับเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 66 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,117	1,084	119	3,320
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	2	-	2
เพิ่มขึ้น	4	-	-	4
จำหน่าย	(3)	(22)	-	(25)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมบริษัทย่อย	-	(9)	-	(9)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	366	86	-	452
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(7)	(5)	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,477	1,136	119	3,732
เพิ่มขึ้น	70	-	-	70
จำหน่าย	(174)	(248)	-	(422)
โอนจาก (ไป) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(497)	159	-	(338)
โอนไปที่ดินพัฒนาเพื่อขาย	(28)	(64)	-	(92)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(49)	7	-	(42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,799	990	119	2,908
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ				
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	151	861	13	1,025
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	8	28	-	36
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	3	3
จำหน่าย	-	(3)	-	(3)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(2)	-	(2)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	108	-	126
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(4)	(3)	-	(7)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	173	989	16	1,178
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	7	25	-	32
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ)	(6)	-	2	(4)
จำหน่าย	(3)	(221)	-	(224)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	113	122	-	235
โอนไปที่ดินเพื่อพัฒนาขาย	(1)	(64)	-	(65)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(48)	(6)	-	(54)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	235	845	18	1,098
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,304	147	103	2,554
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,564	145	101	1,810

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาจากราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 12,225 ล้านบาท (2566: 14,213 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์	เครื่องคกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	(ล้านบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	56,094	112,363	548,841	18,165	8,978	110,896	855,337
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	45	100	277	14	7	57	500
เพิ่มขึ้น	719	3,522	6,638	1,790	535	23,654	36,858
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(418)	(845)	(6,361)	(1,672)	(341)	(76)	(9,713)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(1,280)	(1,880)	(1,619)	(4,380)	(163)	(42)	(9,364)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(366)	(86)	-	-	-	-	(452)
โอนเข้า (ออก)	230	8,688	45,490	115	471	(55,095)	(101)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(122)	(739)	(2,381)	(4)	(12)	(346)	(3,604)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,902	121,123	590,885	14,028	9,475	79,048	869,461
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	175	244	188	5	12	19	643
เพิ่มขึ้น	1,400	1,804	17,334	1,624	311	11,159	33,632
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(183)	(500)	(3,197)	(1,344)	(311)	(65)	(5,600)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(33)	(96)	(10)	-	-	(139)
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	497	(159)	-	-	-	-	338
โอนเข้า (ออก)	154	6,979	67,451	130	96	(76,464)	(1,654)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(613)	(1,703)	(5,334)	(101)	(73)	(199)	(8,023)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	56,332	127,755	667,231	14,332	9,510	13,498	888,658

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	16,374	55,827	337,794	12,824	7,432	34	430,285
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,516	3,955	21,387	1,508	566	-	28,932
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	98	152	1,010	6	2	224	1,492
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(268)	(642)	(6,113)	(1,293)	(322)	(24)	(8,662)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(656)	(780)	(1,160)	(2,811)	(130)	-	(5,537)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(18)	(108)	-	-	-	-	(126)
โอนเข้า (ออก)	(44)	97	338	(425)	34	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(23)	(222)	(1,012)	(4)	(2)	(4)	(1,267)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	16,979	58,279	352,244	9,805	7,580	230	445,117
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,426	4,084	22,812	1,477	592	-	30,391
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ)	(1)	-	120	-	4	-	123
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(156)	(376)	(2,984)	(1,128)	(275)	(14)	(4,933)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(9)	(27)	(5)	-	-	(41)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(113)	(122)	-	-	-	-	(235)
โอนเข้า (ออก)	21	(117)	(674)	(15)	(23)	151	(657)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(63)	(628)	(2,868)	(100)	(59)	(2)	(3,720)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	18,093	61,111	368,623	10,034	7,819	365	466,045
มูลค่าตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	27,056	57,914	237,813	1,879	1,685	78,818	405,165
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10,867	4,930	828	2,344	210	-	19,179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	27,166	62,165	297,169	1,903	1,502	13,133	403,038
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11,073	4,479	1,439	2,395	189	-	19,575

ในปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,542 ล้านบาท (2566: 5,256 ล้านบาท)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 3,154 ล้านบาท (2566: 3,428 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 1.40 ถึง 5.89 ต่อปี (2566: ร้อยละ 1.00 ถึง 5.89 ต่อปี)

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 123 ล้านบาท (2566: 1,492 ล้านบาท) ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

ในการทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีข้อบ่งชี้การด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายจากมูลค่าคงเหลือของหน่วยสินทรัพย์ แล้วแต่จำนวนเงินใดจะสูงกว่า

สำหรับการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า ประมาณการสำหรับมูลค่าสุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยค่าเช่ามีกำหนดชำระและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(ล้านบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
- ที่ดินและส่วนปรับปรุง	947	961
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	909	835
- ยานพาหนะและอุปกรณ์	1,012	1,061
- อื่นๆ	362	364
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	682	517
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	362	429
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	369	455
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปร	2,501	2,493

ทั้งนี้ ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่ารถเพื่อขนส่งคอนกรีต มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา และเงื่อนไขในการจ่ายชำระเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
		ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมาย การค้า	ต้นทุน ระหว่างพัฒนา	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า (ล้านบาท)	ประทานบัตร และ อื่นๆ	รวม สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	50,286	18,002	3,141	7,387	9,249	37,779
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	402	332	-	1,059	-	1,391
เพิ่มขึ้น	-	389	1,321	-	53	1,763
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(497)	(198)	-	(34)	(729)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(1,729)	(51)	-	(4)	(1,784)
โอนเข้า (ออก)	-	2,739	(2,857)	-	125	7
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(443)	(81)	18	113	(36)	14
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	50,245	19,155	1,374	8,559	9,353	38,441
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	297	13	-	46	-	59
เพิ่มขึ้น	-	453	477	-	79	1,009
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(231)	(25)	-	(514)	(770)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(2)	-	-	-	(2)
โอนเข้า (ออก)	-	1,201	(959)	-	142	384
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,779)	(245)	(1)	(410)	(67)	(723)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	48,763	20,344	866	8,195	8,993	38,398

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
		ซอฟต์แวร์		สัญญาที่ทำ		รวม
		ลิขสิทธิ์	สิทธิบัตร	กับลูกค้าและ	ประทานบัตร	
		และเครื่องหมายการค้า	ต้นทุนระหว่างพัฒนา	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	และอื่นๆ	
(ล้านบาท)						
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ						
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,918	10,054	-	751	4,281	15,086
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,308	-	566	451	2,325
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	89	-	-	13	102
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(489)	-	-	(28)	(517)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(878)	-	-	(4)	(882)
โอนเข้า (ออก)	-	(4)	-	1	7	4
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(23)	-	10	(9)	(22)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,918	10,057	-	1,328	4,711	16,096
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,364	-	578	461	2,403
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	65	80	-	-	2	82
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(203)	-	-	(496)	(699)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(2)	-	-	-	(2)
โอนเข้า (ออก)	-	(66)	-	(1)	83	16
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(83)	-	(96)	(33)	(212)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,983	11,147	-	1,809	4,728	17,684
มูลค่าตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	47,327	9,098	1,374	7,231	4,642	22,345
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	45,780	9,197	866	6,386	4,265	20,714

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นแสดงไว้ในต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร
ในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทซึ่งถูกแสดงตามส่วนงาน ดังต่อไปนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	5,872	6,166
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	216	236
เอสซีจี เคคคอร์	5,517	5,684
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	5,508	5,382
เอสซีจีพี	28,242	29,374
ส่วนงานอื่น	425	485
รวม	45,780	47,327

กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า ประมาณการสำหรับมูลค่าสุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร โดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ได้แก่ อัตราคิดลดร้อยละ 5.11 ถึง 8.41 (2566: ร้อยละ 4.40 ถึง 7.63)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบันและภายใต้ปีประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในฐานะการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	5,544	4,717
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(10,095)	(11,246)
สุทธิ	<u>(4,551)</u>	<u>(6,529)</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

ณ วันที่	บันทึกเป็น รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		รับรู้ใน ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ	ลดลงจาก การสูญเสีย การควบคุม ในบริษัทย่อย	ผลต่าง จากการ แปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่	
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น						
1 มกราคม 2566		(หมายเหตุ 24)					31 ธันวาคม 2566	
(ล้านบาท)								
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี								
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	1,259	325	-	-	-	(76)	(9)	1,499
เงินลงทุน	160	-	19	-	-	-	-	179
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,185	280	-	-	-	(348)	(5)	4,112
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,743	62	(61)	-	3	(59)	(35)	2,653
อื่นๆ	1,051	97	-	-	-	(8)	22	1,162
รวม	9,398	764	(42)	-	3	(491)	(27)	9,605
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี								
เงินลงทุน	(2,147)	(2,992)	268	34	-	-	1	(4,836)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(8,233)	(543)	-	-	(68)	287	(25)	(8,582)
อื่นๆ	(2,577)	188	-	-	(304)	1	(24)	(2,716)
รวม	(12,957)	(3,347)	268	34	(372)	288	(48)	(16,134)
สุทธิ	(3,559)	(2,583)	226	34	(369)	(203)	(75)	(6,529)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	บันทึกเป็น รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		รับรู้ใน ส่วนของ ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ	ลดลงจาก การสูญเสีย การควบคุม ในบริษัทย่อย	ผลต่าง จากการ แปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 24)					
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม								
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	1,499	1,495	-	-	-	-	(94)	2,900
เงินลงทุน	179	11	127	-	-	-	-	317
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,112	587	-	-	1	(19)	(78)	4,603
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,653	45	226	-	-	-	(11)	2,913
อื่นๆ	1,162	227	-	-	-	-	(14)	1,375
รวม	9,605	2,365	353	-	1	(19)	(197)	12,108
หนี้สินภายใต้การควบคุม								
เงินลงทุน	(4,836)	12	88	(15)	-	-	-	(4,751)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(8,582)	(949)	-	-	(59)	17	167	(9,406)
อื่นๆ	(2,716)	48	(18)	-	(13)	-	197	(2,502)
รวม	(16,134)	(889)	70	(15)	(72)	17	364	(16,659)
สุทธิ	(6,529)	1,476	423	(15)	(71)	(2)	167	(4,551)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ผลแตกต่างชั่วคราว		
- สิ้นค้าคงเหลือ	1,069	1,602
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,528	5,630
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	237	216
- อื่นๆ	1,175	769
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	64,795	45,823
รวม	72,804	54,040

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดการให้ประโยชน์ตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ โดยจะสิ้นสุดการให้ประโยชน์ภายในปี 2580

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากการลงทุนในบริษัทย่อย อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาในการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวได้ และมีความเป็นไปได้แน่นอนที่ผลแตกต่างชั่วคราวจะไม่ได้กลับรายการภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นดังนี้

	เงินเบิกเกินบัญชี และ เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หุ้นกู้	รวม
	(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	36,635	99,115	13,527	214,969	364,246
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส					
เงินสดจากการจัดหาเงิน	(578)	(24,436)	(2,813)	16	(27,811)
สัญญาเช่า	-	-	4,993	-	4,993
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก					
การได้มาในบริษัทย่อย	101	4	20	-	125
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย					
ในบริษัทย่อยโดยสูญเสีย					
การควบคุม	(303)	(273)	(1,443)	-	(2,019)
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง					
ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา					
ต่างประเทศ	(133)	238	(66)	-	39
การเปลี่ยนแปลงของ					
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	(1)	(1,770)	(236)	19	(1,988)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	35,721	72,878	13,982	215,004	337,585

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	เงินเบิกเกินบัญชี				
	และ เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หุ้นกู้	รวม
	(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	35,721	72,878	13,982	215,004	337,585
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส					
เงินสดจากการจัดหาเงิน	50,782	(45,598)	(2,874)	4,350	6,660
สัญญาเช่า	-	-	4,134	-	4,134
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก					
การได้มาในบริษัทย่อย	348	104	38	-	490
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อยโดยสูญเสีย					
การควบคุม	(56)	-	(102)	-	(158)
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา					
เงินตราต่างประเทศ	(1,378)	196	(270)	-	(1,452)
การเปลี่ยนแปลงของ					
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	48	1,248	(125)	5	1,176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	85,465	28,828	14,783	219,359	348,435

ในระหว่างปี 2567 บริษัทย่อยหลายแห่งภายใต้เอสซีจีพีได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินมูลค่าตามสัญญารวม 10,752 ล้านบาท ระยะเวลา 4 ถึง 7 ปี อัตราดอกเบี้ยลอยตัว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเบิกถอนเงินกู้ยืมจำนวน 8,179 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ในเดือนสิงหาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการปิโตรเคมีในประเทศเวียดนามแก่สถาบันการเงินก่อนครบกำหนดชำระเป็นจำนวนเงิน 494 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 17,170 ล้านบาท และในเดือนพฤศจิกายน 2567 ได้ชำระคืนส่วนที่เหลือ 795 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 27,384 ล้านบาท โดยแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมจากกลุ่มบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2567			2566		
	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี		ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี	
	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม
	(ล้านบาท)					
ส่วนที่หมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและ						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	294	84,876	85,170	99	35,315	35,414
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	295	295	-	307	307
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่						
ถึงกำหนดชำระภายใน						
หนึ่งปี	68	9,204	9,272	-	11,980	11,980
หนี้สินตามสัญญาเช่า						
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	-	2,317	2,317	-	2,224	2,224
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	-	55,129	55,129	-	65,397	65,397
	362	151,821	152,183	99	115,223	115,322
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	212	19,344	19,556	182	60,716	60,898
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	12,466	12,466	-	11,758	11,758
หุ้นกู้	-	164,230	164,230	-	149,607	149,607
	212	196,040	196,252	182	222,081	222,263
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	574	347,861	348,435	281	337,304	337,585

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ได้เบิกถอนรวมเทียบเท่าเงินบาทจำนวน 7,091 ล้านบาท (2566: 4,324 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.80 ถึง 7.85 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.75 ถึง 7.71 ต่อปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 220,500 ล้านบาท (2566: 215,500 ล้านบาท) ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่			อัตราดอกเบี้ย/		ครบกำหนด
	2567	2566	อัตราส่วนลด	อายุหุ้นกู้	
	(ล้านบาท)		(ร้อยละต่อปี)		
หุ้นกู้ - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)					
2/2560	-	10,000	2.97	7 ปี	30 สิงหาคม 2567
1/2563	-	25,000	2.80	4 ปี	1 เมษายน 2567
2/2563	-	25,000	2.80	4 ปี	1 พฤศจิกายน 2567
1/2564	15,000	15,000	2.65	4 ปี	1 เมษายน 2568
2/2564	25,000	25,000	2.65	4 ปี	1 ตุลาคม 2568
1/2565	15,000	15,000	3.25	4 ปี	1 ตุลาคม 2569
1/2566	15,000	15,000	3.10	4 ปี	1 เมษายน 2570
2/2566	10,000	10,000	3.35	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2570
1/2567	20,000	-	3.40	4 ปี	1 เมษายน 2571
2/2567	30,000	-	3.30	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2571
3/2567	8,500 *	-	2.86	3 ปี	25 พฤศจิกายน 2570
3/2567	1,500	-	3.06	5 ปี	25 พฤศจิกายน 2572
	<u>140,000</u>	<u>140,000</u>			

* หุ้นกู้ชนิด Zero Coupon Bond

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นกู้ครั้งที่	2567	2566	อัตราดอกเบี้ย/ อัตราส่วนลด (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
	(ล้านบาท)				
หุ้นกู้ - บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)					
1/2564	-	5,500	2.65	3 ปี 8 เดือน	1 ธันวาคม 2567
1/2565	5,000	5,000	2.80	2 ปี 10 เดือน	1 มิถุนายน 2568
2/2565	5,000	5,000	3.50	4 ปี	1 ธันวาคม 2569
1/2567	5,000	-	3.40	3 ปี 8 เดือน	1 ธันวาคม 2570
2/2567	5,500	-	3.30	4 ปี	1 ธันวาคม 2571
	<u>20,500</u>	<u>15,500</u>			
หุ้นกู้ - บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)					
1/2565	30,000	30,000	2.75	4 ปี	1 เมษายน 2569
2/2565	10,200	10,200	2.77	3 ปี	8 กันยายน 2568
2/2565	11,800	11,800	3.25	5 ปี	8 กันยายน 2570
2/2565	1,800	1,800	3.39	6 ปี	8 กันยายน 2571
2/2565	4,100	4,100	4.00	10 ปี	8 กันยายน 2575
2/2565	2,100	2,100	4.14	12 ปี	8 กันยายน 2577
	<u>60,000</u>	<u>60,000</u>			
รวม	220,500	215,500			
หัก ส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้ *	(671)	-			
หุ้นกู้ที่ถือโดยบริษัทย่อย					
และค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(470)	(496)			
สุทธิ	219,359	215,004			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	(55,129)	(65,397)			
สุทธิ	164,230	149,607			

* หุ้นกู้ชนิด Zero Coupon Bond

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	12,951	11,985
เงินบำนาญ	58	70
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	739	493
ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์	13,748	12,548
ผลประโยชน์อื่นๆ	253	253
รวม	14,001	12,801
หัก สินทรัพย์โครงการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(101)	(104)
ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	13,900	12,697

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	12,548	13,133
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	703	624
ดอกเบี้ยจากการระดมทุน	460	397
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	214	21
การปรับโครงสร้างองค์กร	(295)	(19)
	1,082	1,023
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,248	(194)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(86)	(2)
	1,162	(196)
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(1,072)	(1,126)
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	24	-
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(284)
อื่นๆ	4	(2)
	(1,044)	(1,412)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,748	12,548

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกิดขึ้นจาก

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(1)	(4)
ข้อสมมติทางการเงิน	915	(352)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	334	162
รวม	<u>1,248</u>	<u>(194)</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *		
- ประเทศไทย	2.34 - 3.13	2.77 - 3.94
- ประเทศเวียดนาม	2.81	3.17
- ประเทศอินโดนีเซีย	6.46 - 7.24	5.67 - 7.25
- ประเทศอื่นๆ	6.04 - 6.14	6.04 - 7.40
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
- ประเทศไทย	0.52 - 8.78	0.43 - 8.00
- ประเทศเวียดนาม	3.00 - 10.00	3.00 - 8.00
- ประเทศอินโดนีเซีย	2.75 - 10.00	2.75 - 7.00
- ประเทศอื่นๆ	2.40 - 4.00	2.40 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 23.00	2.00 - 22.00
อัตรามรณะ ***	50.00 ของ TMO2017	50.00 ของ TMO2017

* อัตราผลตอบแทนในท้องถิ่นของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและเงินบำนาญ

** ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 6 - 25 ปี (2566: 6 - 27 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(627)	(520)
ลดลงร้อยละ 0.5	678	562
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	1,367	1,142
ลดลงร้อยละ 1.0	(1,197)	(999)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(327)	(264)
ลดลงร้อยละ 10.0	340	274

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

18 อ้างอิงตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19 ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ โดยพิจารณาจากระบบการบริหารการจัดการ และ โครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

สินทรัพย์ รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

ในปี 2567 ผู้บริหารได้ปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ และวัสดุทนไฟ ธุรกิจกรีนโซลูชันส์ ซึ่งต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการก่อสร้างรักษ์โลก และธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรหมุนเวียน (Green Circular Business) โดยบริหารการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสร้างคุณค่าจากสิ่งที่เหลือใช้หรือสิ่งที่ไม่ได้ใช้แล้วเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในอุตสาหกรรม
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	<p>เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง</p> <p>ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและระบบที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ กลุ่มหลังคา ฝ้า ฝ้า ฉนวนกันความร้อน ไม้มสังเคราะห์ สินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ อลูมิเนียมเบา รวมถึงสมาร์ทโซลูชันส์ สำหรับบ้านและอาคาร อาทิ โซลูชันด้านการจัดการพลังงาน เป็นต้น</p> <p>เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล</p> <p>ผู้ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เครือข่ายผู้แทนจำหน่าย ร้านค้าปลีกไปยังลูกค้าปลายทาง นอกจากนี้ธุรกิจยังให้บริการด้านซัพพลายเชนระหว่างประเทศ และลงทุนในธุรกิจโลจิสติกส์</p>
เอสซีจี เคมิคอลส์	ผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์เซรามิก รวมถึงผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่เกี่ยวข้อง
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	ผลิตและจัดจำหน่ายโอเลฟินส์ พอลิโอเลฟินส์ ไวนิล สินค้าเคมีภัณฑ์อื่นๆ และประกอบธุรกิจบริการและโซลูชันสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เอสซีจีพี

ประกอบธุรกิจการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยแบ่งออกเป็นสามสายธุรกิจหลัก คือ (1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ และ (3) สายธุรกิจรีไซเคิล ประกอบด้วย ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์

ส่วนงานอื่น

ประกอบด้วยธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ ซึ่งเป็นธุรกิจพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจใหม่ ธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง หรือธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Technology) นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร รถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เหล็ก และการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ ใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากรสำหรับผู้บริหาร กลุ่มบริษัท ประเมินความสามารถในการดำเนินงานตาม EBITDA

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงข้อมูลปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจปี 2567

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	สินทรัพย์รวม		รายได้จากการขาย		EBITDA (1)	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)					
งบการเงินรวมเอสซีจี	861,502	893,601	511,172	499,646	53,946	54,143
ส่วนงานธุรกิจ						
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์	105,388	109,204	81,891	85,845	11,492	8,978
เอสซีจี สมาร์ทิลิฟิง และ						
เอสซีจี คิสรูบิวิชั่นแอนด์รีเทล	109,488	119,092	140,165	151,838	3,361	3,541
เอสซีจี เคคคอร์	39,823	41,651	25,563	28,312	3,134	3,263
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	382,698	389,603	210,298	191,482	7,363	13,696
เอสซีจีพี	188,580	198,561	132,784	129,398	16,138	17,778
ส่วนงานอื่น	409,205	387,098	1,809	3,758	12,883	7,369
	กำไร (ขาดทุน)		ค่าเสื่อมราคา			
	สำหรับปี (2)		และค่าตัดจำหน่าย			
	2567	2566	2567	2566		
	(ล้านบาท)					
งบการเงินรวมเอสซีจี	6,342	25,915	31,591	29,740		
ส่วนงานธุรกิจ						
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์	2,428	(192)	6,972	7,015		
เอสซีจี สมาร์ทิลิฟิง และ						
เอสซีจี คิสรูบิวิชั่นแอนด์รีเทล	1,087	910	2,325	2,224		
เอสซีจี เคคคอร์	810	577	1,574	1,540		
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	(7,990)	589	11,151	9,265		
เอสซีจีพี	3,699	5,248	9,259	9,206		
ส่วนงานอื่น	7,593	20,315	623	804		

(1) หมายถึง กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย ต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม ทั้งนี้ EBITDA สำหรับปี 2566 ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

(2) หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

	เอสซีจี สمارท์ลีฟวิ่ง							
	เอสซีจี ซีเมนต์		และเอสซีจี คิสาทวีปวัฒน์				เอสซีจี เคมิคอลส์	
	แอนด์กรีน โซลูชันส์		แอนด์รีเทล		เอสซีจี เดคคอร์ด		(เอสซีจีซี)	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน								
สินทรัพย์หมุนเวียน	27,724	30,054	34,309	43,194	20,527	22,718	60,717	68,241
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	764	791	43,212	42,683	57	76	65,403	64,314
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	62,990	64,002	14,761	15,573	12,147	11,621	239,283	237,779
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,910	14,357	17,206	17,642	7,092	7,236	17,295	19,269
รวมสินทรัพย์	105,388	109,204	109,488	119,092	39,823	41,651	382,698	389,603
เงินกู้ยืมระยะสั้น	38,275	42,050	21,018	27,079	13,292	14,396	82,222	58,438
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,967	10,022	16,006	17,352	3,901	4,054	20,388	25,518
เงินกู้ยืมระยะยาว	933	910	2,037	2,476	578	609	108,176	118,037
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,676	3,573	1,608	1,590	1,346	1,280	6,995	6,385
รวมหนี้สิน	53,851	56,555	40,669	48,497	19,117	20,339	217,781	208,378
ส่วนของผู้ถือหุ้น	51,537	52,649	68,819	70,595	20,706	21,312	164,917	181,225
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	105,388	109,204	109,488	119,092	39,823	41,651	382,698	389,603
ข้อมูลเพิ่มเติม								
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,218	4,217	1,811	2,603	2,466	2,240	14,813	20,913

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	เอสซีจีพี		ส่วนงานอื่น		รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน								
สินทรัพย์หมุนเวียน	55,304	60,272	107,522	121,380	(106,936)	(128,645)	199,167	217,214
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,193	1,063	27,950	31,386	(65)	(74)	138,514	140,239
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	91,014	94,279	4,205	3,403	(1,787)	(2,313)	422,613	424,344
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	41,069	42,947	269,528	230,929	(264,892)	(220,576)	101,208	111,804
รวมสินทรัพย์	188,580	198,561	409,205	387,098	(373,680)	(351,608)	861,502	893,601
เงินกู้ยืมระยะสั้น	36,632	27,996	57,912	62,431	(97,168)	(117,068)	152,183	115,322
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,971	38,395	3,447	3,280	(9,543)	(11,698)	65,137	86,923
เงินกู้ยืมระยะยาว	28,245	21,117	99,329	79,864	(43,046)	(750)	196,252	222,263
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,445	8,604	3,221	3,286	2,859	2,778	28,150	27,496
รวมหนี้สิน	93,293	96,112	163,909	148,861	(146,898)	(126,738)	441,722	452,004
ส่วนของผู้ถือหุ้น	95,287	102,449	245,296	238,237	(226,782)	(224,870)	419,780	441,597
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	188,580	198,561	409,205	387,098	(373,680)	(351,608)	861,502	893,601
ข้อมูลเพิ่มเติม								
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,405	9,643	1,235	1,249	-	-	33,948	40,865

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	เอสซีจี ซีเมนต์ แอนด์กรีน โซลูชันส์		เอสซีจี สمارท์ลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น แอนด์รีเทล				เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน								
รายได้จากการขาย								
ลูกค้าภายนอก	36,831	41,410	112,365	114,282	23,072	25,646	208,669	190,272
ระหว่างส่วนงาน	45,060	44,435	27,800	37,556	2,491	2,666	1,629	1,210
รวมรายได้จากการขาย	81,891	85,845	140,165	151,838	25,563	28,312	210,298	191,482
ต้นทุนขาย	(67,140)	(70,147)	(125,004)	(135,368)	(19,039)	(21,633)	(203,244)	(181,164)
กำไรขั้นต้น	14,751	15,698	15,161	16,470	6,524	6,679	7,054	10,318
รายได้อื่น	934	656	1,289	1,595	577	628	5,048	1,863
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	15,685	16,354	16,450	18,065	7,101	7,307	12,102	12,181
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(11,195)	(14,391)	(16,059)	(17,276)	(5,544)	(5,584)	(18,249)	(13,114)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	4,490	1,963	391	789	1,557	1,723	(6,147)	(933)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,327)	(1,463)	(561)	(612)	(493)	(548)	(5,732)	(3,945)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า								
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	26	37	1,685	1,463	4	1	1,348	3,592
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	3,189	537	1,515	1,640	1,068	1,176	(10,531)	(1,286)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(754)	(804)	(579)	(689)	(250)	(452)	(1,118)	(1,713)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	2,435	(267)	936	951	818	724	(11,649)	(2,999)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,428	(192)	1,087	910	810	577	(7,990)	589
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย								
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7	(75)	(151)	41	8	147	(3,659)	(3,588)
	2,435	(267)	936	951	818	724	(11,649)	(2,999)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	เอสซีจีที		ส่วนงานอื่น		รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน								
รายได้จากการขาย								
ลูกค้าภายนอก	129,289	125,964	946	2,072	-	-	511,172	499,646
ระหว่างส่วนงาน	3,495	3,434	863	1,686	(81,338)	(90,987)	-	-
รวมรายได้จากการขาย	132,784	129,398	1,809	3,758	(81,338)	(90,987)	511,172	499,646
ต้นทุนขาย	(110,381)	(106,274)	(1,165)	(2,894)	81,618	91,281	(444,355)	(426,199)
กำไรขั้นต้น	22,403	23,124	644	864	280	294	66,817	73,447
รายได้อื่น	994	1,123	12,983	30,601	(6,324)	(7,580)	15,501	28,886
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	23,397	24,247	13,627	31,465	(6,044)	(7,286)	82,318	102,333
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(16,529)	(15,684)	(7,999)	(9,369)	5,932	7,118	(69,643)	(68,300)
กำไรจากการดำเนินงาน	6,868	8,563	5,628	22,096	(112)	(168)	12,675	34,033
ต้นทุนทางการเงิน	(2,429)	(2,020)	(1,031)	(1,815)	73	106	(11,500)	(10,297)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า								
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	113	39	3,346	3,267	7	20	6,529	8,419
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,552	6,582	7,943	23,548	(32)	(42)	7,704	32,155
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(825)	(1,153)	(355)	(3,228)	(1)	(6)	(3,882)	(8,045)
กำไรสำหรับปี	3,727	5,429	7,588	20,320	(33)	(48)	3,822	24,110
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,699	5,248	7,593	20,315	(1,285)	(1,532)	6,342	25,915
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย								
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28	181	(5)	5	1,252	1,484	(2,520)	(1,805)
	3,727	5,429	7,588	20,320	(33)	(48)	3,822	24,110

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทได้ขยายการลงทุนและดำเนินการในต่างประเทศ โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์สำหรับรายการรายได้จากการขายและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญ โดยรายได้จากการขายตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้จากการขาย		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	276,772	284,016	205,839	207,808
ประเทศเวียดนาม	49,514	44,554	196,577	194,391
ประเทศอินโดนีเซีย	38,803	36,958	48,269	51,441
ประเทศอื่นๆ	146,083	134,118	40,233	42,931
รวม	511,172	499,646	490,918	496,571

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่งรายใดที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20 รายได้อื่น

	หมายเหตุ	2567	2566
		(ล้านบาท)	
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน		4,383	3,332
กำไรจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	26	2,183	-
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ		1,976	1,965
ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงิน		1,944	2,151
ผลกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเครื่องมือทางการเงิน		1,130	888
กำไรจากการขายเงินลงทุน และสินทรัพย์		657	972
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจากการเปลี่ยนสถานะของบริษัทย่อย	4	-	17,834
อื่นๆ		3,228	1,744
รวม		15,501	28,886

21 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	16,632	17,042
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	7,114	6,890
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	2,361	3,034
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,092	981
ค่านายหน้า	548	561
อื่นๆ	3,485	3,372
รวม	31,232	31,880

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	19,905	19,798
ค่าใช้จ่ายคงที่จากการผลิต ไม่เต็มกำลังการผลิต	4,341	1,035
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,338	3,270
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าจ้างแรงงานภายนอก	3,237	3,182
ค่าภาษีใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมอื่นๆ	1,120	998
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	1,100	994
ค่าประชาสัมพันธ์และเงินบริจาค	634	792
อื่นๆ	3,024	3,241
รวม	36,699	33,310

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	40,137	40,576
สวัสดิการ และอื่นๆ	6,372	5,710
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	2,241	2,226
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	1,082	1,023
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	1,499	655
รวม	51,331	50,190

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อจ่ายให้พนักงานเมื่อออกจากงาน โดยบริษัทจ่ายในอัตราร้อยละ 5 ถึง 10 ของเงินเดือนพนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 อีกประเภทหนึ่งสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

24 ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	2567	2566
		(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับงวดปัจจุบัน		5,204	5,599
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)		154	(137)
		5,358	5,462
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	14	(1,476)	2,583
รวม		3,882	8,045
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		18	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		4	(2)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม			
ของเงินลงทุนในตราสารทุน		(220)	(285)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่			
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		(243)	44
รวม	14	(441)	(243)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		7,704		32,155
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย		(6,529)		(8,419)
		<u>1,175</u>		<u>23,736</u>
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	235	20	4,747
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(68)		(39)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน				
จากการเปลี่ยนสถานะของบริษัทย่อย		-		(3,012)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(664)		(902)
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		(663)		(837)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(132)		(140)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้และอื่นๆ		874		857
ผลขาดทุนทางภาษี		<u>5,622</u>		<u>4,925</u>
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		<u>5,204</u>		<u>5,599</u>
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		154		(137)
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		<u>(1,476)</u>		<u>2,583</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	330	<u><u>3,882</u></u>	34	<u><u>8,045</u></u>

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในหลายเขตเศรษฐกิจ (Jurisdictions) ที่ได้มีการประกาศใช้กฎหมายการจัดเก็บภาษีส่วนเพิ่ม (Top-up tax) ตามการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศกฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model Rules) เพื่อจัดเก็บภาษีขั้นต่ำ (Global minimum tax) ในอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) เป็นรายเขตเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ซึ่งมีผลต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี que เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในอีกหลายเขตเศรษฐกิจที่กฎหมายดังกล่าวจะมีผลต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี que เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านกฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model Rules) เป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำ ซึ่งจากการประเมินผลกระทบตามข้อมูลทางการเงินสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม สำหรับเขตเศรษฐกิจที่กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไปนั้น กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินรวม

25 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	27 มีนาคม 2567	23 เมษายน 2567	3.50	4,200
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2567	24 กรกฎาคม 2567	23 สิงหาคม 2567	2.50	3,000
รวม			6.00	7,200
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	29 มีนาคม 2566	25 เมษายน 2566	2.00	2,400
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2566	26 กรกฎาคม 2566	25 สิงหาคม 2566	2.50	3,000
รวม			4.50	5,400

26 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม				
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน							
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น							ตัดจำหน่าย
(ล้านบาท)									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	36,492	36,492					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น									
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	15,101	15,101					
- กองทุน	-	302	-	302	-	302	-	302	
ลูกหนี้การค้า	-	-	53,393	53,393					
เงินให้กู้ยืม	-	-	1,475	1,475					
สินทรัพย์อนุพันธ์	474	971	-	1,445	-	1,445	-	1,445	
เงินลงทุนในตราสารหนี้									
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	370	370	-	369	-	369	
- กองทุน	-	1,066	-	1,066	-	1,066	-	1,066	
- หุ้นกู้แปลงสภาพ	77	-	-	77	-	-	77	77	
เงินลงทุนในตราสารทุน	100	16,079	-	16,179	356	-	15,823	16,179	
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	651	18,418	106,831	125,900					
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชี									
และเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	85,465	85,465					
เจ้าหนี้การค้า	-	-	35,357	35,357					
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	-	-	3,487	3,487					
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	28,828	28,828					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	14,783	14,783					
หุ้นกู้	-	-	219,359	219,359	-	223,178	-	223,178	
หนี้สินอนุพันธ์	184	1	-	185	-	185	-	185	
รวมหนี้สินทางการเงิน	184	1	387,279	387,464					

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม						
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน					
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	43,602	43,602				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	12,334	12,334				
- กองทุน	5,052	2,886	-	7,938	-	7,938	-	7,938
ลูกหนี้การค้า	-	-	53,400	53,400				
เงินให้กู้ยืม	-	-	1,427	1,427				
สินทรัพย์อนุพันธ์	465	3,466	-	3,931	-	3,931	-	3,931
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	201	201	-	201	-	201
- กองทุน	-	3,989	-	3,989	-	3,989	-	3,989
- หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพและอื่นๆ	1,732	-	113	1,845	-	114	1,732	1,846
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	15,342	-	15,342	279	-	15,063	15,342
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	7,249	25,683	111,077	144,009				
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชี								
และเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	35,721	35,721				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	36,502	36,502				
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	-	-	22,313	22,313				
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	72,878	72,878				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	13,982	13,982				
หุ้นกู้	-	-	215,004	215,004	-	216,868	-	216,868
หนี้สินอนุพันธ์	360	-	-	360	-	360	-	360
รวมหนี้สินทางการเงิน	360	-	396,400	396,760				

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการขายคืนเงินลงทุนในกองทุนร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 5,084 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 กลุ่มบริษัทได้บันทึกหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น เนื่องจากมีความเป็นไปได้ในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทเข้าซื้อธุรกิจ โดยบันทึกเป็นหนี้สินทางการเงินในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยมูลค่าปัจจุบันของราคาหุ้นที่จะใช้สิทธิ มูลค่ารวมประมาณ 3,487 ล้านบาท โดยจะเริ่มใช้สิทธิได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีคิดมูลค่าตามราคาตลาดที่ระบุไว้ในบัญชีอื่น ส่วนใหญ่ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารงานโดยบริษัทบริหารสินทรัพย์อิสระ 2 ราย ได้ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องสูง และถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ โดยมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 1.71 ถึง 3.24 ต่อปี (2566: ร้อยละ 1.33 ถึง 3.38 ต่อปี)

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 1 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องโดยอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม
- สินทรัพย์และหนี้สินอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคา อ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่กลุ่มบริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย คำนวณมูลค่ายุติธรรมจากผลต่างของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทน (yield curve) ของอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา และอัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่สังเกตได้จากตลาดของเครื่องมือทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารทุนและเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาดใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยอ้างอิงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องจากตราสารทุนดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในกลุ่มบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของกลุ่มบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและอนุพันธ์มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทมีจำกัดเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องและอันดับความน่าเชื่อถือสูง

(1.3) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้พิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะกำหนดวงเงินสินเชื่อ ระยะเวลา และเงื่อนไขทางการค้า โดยขอขยายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาสูงสุดในการจ่ายชำระ และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2567					
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	85,170	85,170	-	-	85,170
เงินกู้ยืมระยะสั้น	295	295	-	-	295
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28,828	9,277	17,731	1,851	28,859
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,783	2,911	6,993	9,735	19,639
หุ้นกู้	219,359	55,138	158,818	6,200	220,156
	348,435	152,791	183,542	17,786	354,119
2566					
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	35,414	35,414	-	-	35,414
เงินกู้ยืมระยะสั้น	307	307	-	-	307
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	72,878	11,992	45,375	16,810	74,177
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13,982	2,713	7,468	7,989	18,170
หุ้นกู้	215,004	65,405	143,507	6,200	215,112
	337,585	115,831	196,350	30,999	343,180

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่าสุทธิหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อการขาย การจ่ายชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ เงินให้กู้ยืม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward exchange contract) และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน (Cross currency swap contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

(3.1.1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจากการมีสินทรัพย์และหนี้สิน (ก่อนการตัดรายการ) ที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	ดอลลาร์สหรัฐ	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	13,448	12,831
เงินให้กู้ยืม	48,278	3,089
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,578)	(11,239)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(5,047)	(5,704)
ยอดบัญชีในฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	47,101	(1,023)
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(14,491)	(10,012)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	9,418	12,386
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	(40,527)	1,339
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	1,501	2,690

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 922 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนสกุลเงินจากสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศกับธนาคารในประเทศหลายแห่ง ซึ่งกำหนดเป็นรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยจำนวน 1,225 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 41,449 ล้านบาท โดยเป็นการแลกเปลี่ยนสกุลเงินจากสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินบาท สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนพฤศจิกายน 2572

- (3.1.2) กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นสกุลต่างประเทศ และได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศกับธนาคารในต่างประเทศหลายแห่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 2,152 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่าเงินบาท 2,880 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนสกุลเงินจากสกุลดองเวียดนามเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนเมษายน 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแจ้งค่าและการอ่อนค่า ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ และส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่าง โดยการวิเคราะห์ตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราการ		
	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การแจ้งค่า (ล้านบาท)	การอ่อนค่า
2567			
ดอลลาร์สหรัฐ	1	(15)	15
2566			
ดอลลาร์สหรัฐ	1	(27)	27

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อจัดการความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,234	1,229
หนี้สินทางการเงิน	(105,481)	(94,922)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(104,247)	(93,693)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,382	45,030
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(102,865)	(48,663)

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 460 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะทยอยครบกำหนดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2570

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 922 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 0.27 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม ส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่างโดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	กำไรหรือขาดทุน		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	อัตรา	อัตรา	อัตรา	อัตรา
	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	(ล้านบาท)			
2567				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตรา				
ดอกเบี้ยผันแปร	(1,043)	1,043	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	14	(14)	-	-
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	(1,029)	1,029	-	-
2566				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตรา				
ดอกเบี้ยผันแปร	(648)	648	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	160	(160)	290	(290)
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	(488)	488	290	(290)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(4) ความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนราคาวัตถุดิบ และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้น และอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินซึ่งกำหนดเป็นรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพ

การกระทบยอดรายการสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น แสดงได้ดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,119	4,117
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	913	865
จำนวนเงินที่จัดประเภทใหม่ไปยัง		
ต้นทุนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(732)	(1,358)
กำไรหรือขาดทุน		
- จากรายการป้องกันความเสี่ยงที่มีผลกระทบ		
ต่อกำไรหรือขาดทุนแล้ว	(985)	(505)
- จากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	(2,183)	-
การเปลี่ยนแปลงของภาษีในสำรองระหว่างปี	(18)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	114	3,119

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้ยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งกำหนดเป็นรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสดสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวที่ชำระคืนก่อนครบกำหนด โดยกลุ่มบริษัทมีกำไรจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจำนวนเงิน 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 2,183 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

27 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมี

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
(ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระ เงินกู้ยืมของกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม	2,732	-
(ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแก่หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	5,229	2,706
(ค) เลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่เข้าเงื่อนไขการเป็นหนี้สิน	814	628
(ง) ภาระผูกพัน		
- ตามสัญญาซื้อวัตถุดิบ	73,143	46,275
- ตามสัญญาเช่าและบริการ	1,976	3,883
- ตามสัญญาก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร และอื่นๆ	10,451	7,596
(จ) บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการในประเทศ 2 ราย เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่กลุ่มบริษัท มูลค่าตามสัญญาประมาณ 3,500 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ เดือนมิถุนายน 2566		
(ฉ) ในปี 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ได้ทำสัญญาว่าจ้างผลิตกับโรงบด ปูนซีเมนต์แห่งหนึ่งในต่างประเทศ อายุสัญญา 3 ปี โดยทั้งสองฝ่ายมีข้อผูกพันที่จะต้องผลิตและซื้อขายสินค้า ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา		
(ช) ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้ลงนามในสัญญาระยะยาวเพื่อจัดหา วัตถุดิบก๊าซอีเทนประมาณ 1 ล้านตันต่อปี ระยะเวลาสัญญา 15 ปี โดยใช้ท่าเรือต้นทางจากสหรัฐอเมริกา และ ลงนามในสัญญาระยะยาวสำหรับเช่าเหมาเรือขนส่งก๊าซอีเทน (Very Large Ethane Carriers (VLECs)) จำนวน 3 ลำ เพื่อขนส่งก๊าซอีเทนจากสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศเวียดนาม ระยะเวลาสัญญา 15 ปี		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

28 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ดี รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

29 เรื่องอื่นๆ

(ก) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 Mawlamyine Cement Limited (“MCL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมา ระหว่างบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด (“เอสซีจี ซีเมนต์”) กับ Pacific Link Cement Industry Ltd. (“PLCI”) ได้หยุดการผลิตเป็นการชั่วคราวเนื่องจากไม่มีหินปูนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ สาเหตุมาจากข้อพิพาทระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์กับ PLCI หลังจากที่มีการเจรจาในช่วงที่ผ่านมาระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์กับ PLCI ไม่ประสบความสำเร็จ เอสซีจี ซีเมนต์ได้ยื่นคำร้องเพื่อดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนกับ PLCI ทั้งนี้ กระบวนการพิจารณาข้อพิพาทของคณะอนุญาโตตุลาการ International Chamber of Commerce - Singapore ได้ดำเนินการมาจนเสร็จสิ้นแล้ว โดยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 เอสซีจี ซีเมนต์ได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ให้ PLCI ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญาร่วมทุน ต่อมา เอสซีจี ซีเมนต์ได้ยื่นขอบังคับคดีตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลที่ประเทศเมียนมา อย่างไรก็ตาม ศาล Mawlamyine District มีคำสั่งไม่รับคำขอบังคับคดี และ ศาล Mon State High Court มีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้น ต่อมาเอสซีจี ซีเมนต์ยื่น Civil Revision Suit ขอให้ Union Supreme Court ทบทวนคำตัดสินของศาลล่าง แต่ Union Supreme Court มีคำสั่งไม่รับพิจารณาทบทวนคำตัดสินของศาลล่าง ต่อมาเอสซีจี ซีเมนต์ยื่น special appeal เพื่ออุทธรณ์คำสั่งดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567 Union Supreme Court มีคำสั่งไม่รับพิจารณา special appeal ของเอสซีจี ซีเมนต์

(ข) เมื่อช่วงปลายปี 2565 PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk. (“KIA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซียและเป็นบริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เคอคอร์ ได้รับแจ้งจากหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียว่า KIA และ PT KIA Serpih Mas (“KSM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ KIA มีความรับผิดชอบหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียรวมกัน ประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยอ้างถึงหนี้และภาระผูกพันของผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เป็นผู้ก่อตั้ง KIA ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับกลุ่มบริษัท โดยผู้ก่อตั้ง KIA ดังกล่าวเคยได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลอินโดนีเซียสำหรับกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้งในปี 2541

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้หน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียได้ระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียนของ KIA KSM และบริษัทย่อยของ KIA ที่ชื่อว่า PT KIA Keramik Mas (“KKM”) กับ Ministry of Law and Human Rights (“MOLHR”) ซึ่งเป็นระบบทะเบียนเพื่อใช้ในการยื่นเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมข้อบังคับและข้อมูลทางทะเบียนอื่นๆ ของบริษัทในอินโดนีเซีย ณ ปัจจุบันยังมีความไม่แน่นอนว่า KIA และ KSM จะต้องรับผิดชอบในภาระหนี้ที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียหรือไม่ เนื่องจากไม่มีการแสดงเอกสารประกอบคำกล่าวอ้างในข้อเรียกร้องใดๆ จากหน่วยงานรัฐ และจากเอกสารหลักฐานที่มียังไม่สามารถบ่งชี้ได้ว่า KIA และ KSM มีความรับผิดชอบหนี้ต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ ในอดีต KIA เคยทำสัญญากู้เงินกับธนาคารหลายแห่ง โดยหนึ่งในธนาคารผู้ให้กู้คือธนาคารที่ผู้ก่อตั้ง KIA เป็นเจ้าของ (มีมูลค่าเงินกู้ยืมประมาณ 740 ล้านบาท) เมื่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียได้เข้าควบคุมและสั่งปิดกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้ง KIA แล้ว หน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียได้ออมนั้นเงินกู้ยืมระหว่าง KIA กับธนาคารดังกล่าวไปให้บุคคลภายนอก และหนี้ดังกล่าวได้ถูกโอนต่อไปให้บุคคลภายนอกอีกหลายทอด จนกระทั่งในปี 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ KIA มีมติแปลงหนี้ดังกล่าวเป็นทุน โดยออกหุ้นใหม่ (ประเภท Series B) ให้กับเจ้าหนี้ ณ เวลานั้น มีผลให้เจ้าหนี้กลายเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม KIA รายใหม่ ต่อมาในปี 2554 บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (“SCGD”) ได้เข้าซื้อหุ้น KIA ประเภท Series B ผ่านตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย โดยก่อนการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว SCGD ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายท้องถิ่นชั้นนำให้ตรวจสอบสถานะกิจการ ซึ่งไม่พบว่า KIA มีภาระหนี้ต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย และไม่พบว่าหุ้นของ KIA มีภาระติดพันหรือถูกจำนำต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียแต่อย่างใด

เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของ KIA KKM และผู้ถือหุ้นของทั้งสองบริษัท เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 และวันที่ 6 ธันวาคม 2566 KIA และ KKM ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของประเทศอินโดนีเซียต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขอให้ยกเลิกการเรียกร้องหนี้จาก KIA และให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียนของ KIA และ KKM กับ MOLHR

ในเดือนกรกฎาคม 2567 ศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซีย ได้มีคำพิพากษายกฟ้องคดีข้างต้น ซึ่ง KIA และ KKM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลสูงประเทศอินโดนีเซีย (ศาลอุทธรณ์) แล้วนั้น ต่อมาในเดือนตุลาคม 2567 ศาลสูงได้ตัดสินยืนยืนตามคำพิพากษาศาลปกครองชั้นต้นให้ยกฟ้อง ดังนั้น KIA และ KKM จึงได้ยื่นโต้แย้งต่อศาลฎีกาเพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาลงมาข้างต้นต่อไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- (ค) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ได้เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้บริเวณถังจัดเก็บสารประกอบไฮโดรคาร์บอน C9+ ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ซึ่งตั้งอยู่ที่ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าความเสียหายของสินทรัพย์มูลค่าตามบัญชีทั้งสิ้น จำนวน 204 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนรวม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีประกันภัยคุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ และความเสียหายจากการที่ธุรกิจหยุดชะงัก โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากการประกันภัยความเสียหายเบื้องต้นเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท และจากการประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกเป็นจำนวนเงิน 19 ล้านบาทจากบริษัทประกันภัย ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) ให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้ที่มีสิทธิรับเงินปันผล คิดเป็นเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 22 เมษายน 2568 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการณ์อนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 มีนาคม 2568
- (ข) ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 1 เมษายน 2568 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 ต่อปี อายุ 4 ปี เพื่อนำไปไถ่ถอนหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2564 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอน

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมนี้เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมในปีที่ถือปฏิบัติ

งบการเงิน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชี และข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) และ 6	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ผู้บริหารได้ประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งนำไปสู่การพิจารณาการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้</p> <p>การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมาก ทั้งการระบุว่าเกิดข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนหรือไม่ รวมถึงการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่พบว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า อัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับกระแสเงินสดดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการระบุข้อบ่งชี้การด้อยค่าและการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอาจเกิดการด้อยค่า และทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนที่พบว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ซึ่งประกอบด้วย ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาว และอัตราคิดลด โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตและการวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงเปรียบเทียบกับภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่า และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่อง ดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

20 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

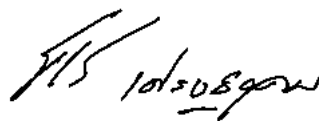
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5, 19	12,696,732	10,878,668
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	19	601,566	3,619,466
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	1,510,658	1,996,237
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4, 19	86,734,666	100,201,364
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		427,554	105,092
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		101,971,176	116,800,827
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	19	1,065,965	3,988,669
เงินลงทุนในตราสารทุน	19	10,478,384	10,599,999
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	6	210,438,817	209,046,194
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	4, 19	42,225,289	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7	1,829,046	1,844,603
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	2,097,772	2,142,152
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	798,776	1,092,967
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,622	764,630
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		268,958,671	229,479,214
รวมสินทรัพย์		370,929,847	346,280,041

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12, 19	15,500,000	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4	695,175	805,539
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		916,566	964,888
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	42,271	29,922
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	39,994,180	59,993,198
เงินกู้ยืมระยะสั้น	4, 19	10,246,077	3,936,110
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		134,837	82,794
รวมหนี้สินหมุนเวียน		67,529,106	65,812,451
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	87,395	62,871
หุ้นกู้	19	99,246,996	79,943,196
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11	1,162,149	1,262,392
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13	1,367,272	1,186,738
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	439,100	554,965
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		102,302,912	83,010,162
รวมหนี้สิน		169,832,018	148,822,613

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
			(พันบาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,600,000	1,600,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,200,000	1,200,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	14	160,000	160,000
ทุนสำรองทั่วไป		10,516,000	10,516,000
ยังไม่ได้จัดสรร		183,306,779	179,584,130
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,915,050	5,997,298
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		201,097,829	197,457,428
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		370,929,847	346,280,041

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

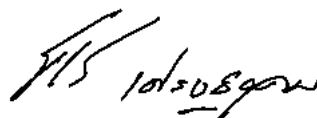
	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
รายได้			
รายได้เงินปันผล	4	10,863,609	9,224,634
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา ค่าธรรมเนียม การจัดการบริหาร และรายได้ค่าบริการ	4	7,001,878	7,121,643
รายได้ดอกเบี้ย	4	3,719,063	3,173,558
รายได้อื่น	4	628,740	1,253,053
รวมรายได้		<u>22,213,290</u>	<u>20,772,888</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15	(6,831,538)	(7,005,054)
ต้นทุนทางการเงิน	4	(4,232,000)	(4,136,140)
รวมค่าใช้จ่าย		<u>(11,063,538)</u>	<u>(11,141,194)</u>
กำไรก่อนภาษีเงินได้		<u>11,149,752</u>	<u>9,631,694</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	(118,196)	(113,678)
กำไรสำหรับปี		<u><u>11,031,556</u></u>	<u><u>9,518,016</u></u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		<u><u>9.19</u></u>	<u><u>7.93</u></u>

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สถิติพงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		11,031,556	9,518,016
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		18,805	(11,771)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	17	(3,761)	2,354
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		15,044	(9,417)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		(121,615)	252,773
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13	(137,210)	(1,528)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	17	51,765	(50,249)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(207,060)	200,996
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(192,016)	191,579
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		10,839,540	9,709,595

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน)	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า สุทธิรวมเงินลงทุน ในตราสารทุน (พันบาท)	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
18	-	-	-	-	-	-	-	(5,399,610)
	-	-	-	-	-	-	-	(5,399,610)
	-	-	-	-	-	-	-	9,518,016
	-	-	-	(9,417)	202,218	192,801	191,579	
	-	-	-	(9,417)	202,218	192,801	9,709,595	
	1,200,000	160,000	10,516,000	(10,814)	6,008,112	5,997,298	197,457,428	
	1,200,000	160,000	10,516,000	(10,814)	6,008,112	5,997,298	197,457,428	
	-	-	-	-	-	-	-	(7,199,139)
	-	-	-	-	-	-	-	(7,199,139)
	-	-	-	-	-	-	-	11,031,556
18	-	-	-	15,044	(97,292)	(82,248)	(192,016)	
	-	-	-	15,044	(97,292)	(82,248)	10,839,540	
	-	-	-	10,921,788	5,910,820	5,915,050	201,097,829	
	1,200,000	160,000	10,516,000	183,306,779	4,230	5,915,050	201,097,829	
	1,200,000	160,000	10,516,000	183,306,779	4,230	5,915,050	201,097,829	
	-	-	-	-	-	-	-	11,031,556
	-	-	-	(109,768)	(97,292)	(82,248)	(192,016)	
	-	-	-	10,921,788	(97,292)	(82,248)	10,839,540	
	1,200,000	160,000	10,516,000	183,306,779	4,230	5,915,050	201,097,829	
	1,200,000	160,000	10,516,000	183,306,779	4,230	5,915,050	201,097,829	

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เงินปันผล
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เงินปันผล
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2567	2566
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	11,031,556	9,518,016
รายการปรับปรุง		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	118,196	113,678
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	498,032	552,494
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	118,216	171,155
เงินปันผลรับ	(10,863,609)	(9,224,634)
ดอกเบี้ยรับ	(3,719,063)	(3,173,558)
ต้นทุนทางการเงิน	4,232,000	4,136,140
กำไรจากการขายเงินลงทุน ขายสินทรัพย์ ปรับมูลค่าชุดกรรม และอื่นๆ	(112,227)	(755,904)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,303,101	1,337,387
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์อื่น	290,790	(186,948)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	290,790	(186,948)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้อื่น	(196,702)	3,536
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(74,892)	(142,277)
หนี้สินอื่น	33,902	(910)
หนี้สินดำเนินงานลดลง - สุทธิ	(237,692)	(139,651)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,356,199	1,010,788
รับคืนภาษีเงินได้	400,424	105,605
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,756,623	1,116,393

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อย	6	9,919	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	6	(1,398,688)	(2,196,831)
เงินสดรับจากการขายบริษัทร่วม		292,555	311,001
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น		6,089,499	79,346,048
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น		(121,286)	(62,494,537)
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	525,000
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		52,449	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(126,543)	(312,154)
เงินสดรับชำระคืน (จ่าย) จากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	4	13,466,698	(27,367,484)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	(42,225,289)	-
รับเงินปันผล		10,861,168	9,234,315
รับดอกเบี้ย		3,726,652	3,120,833
จ่ายภาษีเงินได้		(154,435)	(464,463)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(9,527,301)	(298,272)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิ	19	15,500,000	-
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	4	6,309,967	(2,581,150)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(45,482)	(45,348)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		59,306,764	25,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้		(60,000,000)	(25,000,000)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		21,071,249	(2,626,498)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(7,199,139)	(5,399,610)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(4,283,368)	(4,125,314)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		9,588,742	(12,151,422)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	1,818,064	(11,333,301)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	10,878,668	22,211,969
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	12,696,732	10,878,668
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รับคืน (จ่าย) ภาษีเงินได้สำหรับปี	245,989	(358,858)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
8	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
9	สัญญาเช่า
10	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
11	สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี)
12	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน
13	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
14	สำรองตามกฎหมาย
15	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
16	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
17	ภาษีเงินได้
18	เงินปันผล
19	เครื่องมือทางการเงิน
20	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
21	การบริหารจัดการส่วนทุน
22	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
23	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทเป็นผู้ลงทุนในส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์ เอสซีจี สمارท์ลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล เอสซีจี เดคคอร์ เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และเอสซีจีพี

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (“TFRSs”) ที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (“IFRSs”) (TFRSs จะมีผลบังคับใช้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ถือปฏิบัติของ IFRSs) รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อ จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ บริษัทได้นำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากันและหักกลบกกัน เช่น สัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอน จากการปรับปรุงดังกล่าว บริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินเนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกกันตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 11 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลารายงาน

(ก) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5, 20 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20, 40 ปี

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5, 20, 40, 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10, 20 ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5, 10 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนทบทวนปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับต้นทุนระหว่างพัฒนา

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	ตามอายุสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3, 5, 10 ปี
อื่นๆ	5, 10, 25 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(จ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ บริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนของมาตรฐานฉบับนี้ซึ่งอาจไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา โดยบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

(ฉ) สัญญาให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า บริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาให้เช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง บริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่าและต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า

(ช) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มิข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

(ซ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ณ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าธรรมเนียม

รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและรายได้ค่าบริการรับรู้เป็นรายได้ตลอดระยะเวลาการให้สิทธิและการให้บริการ

(2) สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน ซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อบริษัทออกใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่บริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ญ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้สาขาหลักที่สอง โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่กลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ฉ) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวแทนเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ฎ) เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น จะวัดมูลค่าโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นหากถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นตราสารอนุพันธ์ ให้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับรายได้ดอกเบี้ย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณารับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้สัญญาเช่า

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต หรือลูกหนี้ที่เลือกใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) กรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่นำลงทุน และบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกค้าในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2567	2566	นโยบายการกำหนดราคา
	(ล้านบาท)		
บริษัทย่อย			
รายได้เงินปันผล	6,487	5,737	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา	5,237	5,482	คิดตามอัตราร้อยละของ
รายได้ค่าบริการ และรายได้อื่นๆ			รายได้จากการขายและ
			วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
			ที่เทียบเคียงได้
ดอกเบี้ยรับ	3,139	2,293	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา
			ที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	46	80	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา
			ที่ตกลงกัน
ค่าบริการและอื่นๆ	602	723	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
			ที่เทียบเคียงได้
การร่วมค้าและบริษัทร่วม			
รายได้เงินปันผล	272	199	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา	1,552	1,466	คิดตามอัตราร้อยละของ
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ			รายได้จากการขายและ
บริหาร รายได้ค่าบริการ			วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
และรายได้อื่น			ที่เทียบเคียงได้
ค่าบริการและอื่นๆ	122	117	ตามสัญญาที่ตกลงกัน
บริษัทอื่น			
รายได้เงินปันผล	4,105	3,289	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	353	411	คิดตามอัตราร้อยละของ
บริหาร รายได้ค่าบริการ			รายได้จากการขายและ
และรายได้อื่น			วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
			ที่เทียบเคียงได้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - บัญชีเดินสะพัด		
บริษัทย่อย	905	1,230
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	379	333
บริษัทอื่น	72	79
รวม	1,356	1,642
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ตัวสัญญาใช้เงิน		
บริษัทย่อย	86,735	100,201

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	100,201	72,834
เพิ่มขึ้น	30,799	44,367
ลดลง	(44,265)	(17,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	86,735	100,201

เงินให้กู้ยืมระยะยาว - ตัวสัญญาใช้เงิน

บริษัทย่อย	42,225	-
------------	---------------	---

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นตัวสัญญาใช้เงิน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 ต่อปี (2566: ร้อยละ 3.25 ต่อปี) โดยจะครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นตัวสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.40 ต่อปี โดยจะครบกำหนดชำระคืนในเดือนพฤศจิกายน 2572

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		
บัญชีเดินสะพัด		
บริษัทย่อย	65	80
บริษัทร่วม	13	40
รวม	<u>78</u>	<u>120</u>
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์		
บริษัทย่อย	261	390
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	16	20
บริษัทอื่น	5	5
รวม	<u>282</u>	<u>415</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ตัวสัญญาใช้เงิน		
บริษัทย่อย	<u>10,246</u>	<u>3,936</u>

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,936	6,517
เพิ่มขึ้น	8,806	11,456
ลดลง	(2,496)	(14,037)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>10,246</u>	<u>3,936</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นตัวสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.89 และ 1.17 ต่อปี (2566: ร้อยละ 1.00 และ 0.94 ต่อปี) โดยจะครบกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถาม และครบกำหนดจ่ายชำระคืนในเดือนมิถุนายน 2568 ตามลำดับ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	140	212
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	10	56
รวม	<u>150</u>	<u>268</u>

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทจ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	11,197	9,857
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,500	1,022
รวม	<u>12,697</u>	<u>10,879</u>

6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนมีดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	209,046	206,849
ลงทุนเพิ่ม	1,399	2,197
รับคืนทุน	(6)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>210,439</u>	<u>209,046</u>

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผล	
	การถือหุ้น					
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)				(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย						
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์	100	100	10,794	10,794	1,953	1,875
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี						
คิสรวิวัฒน์แอนด์รีเทล	100	100	53,089	53,089	1,650	-
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	100	100	121,001	121,001	-	-
เอสซีจีพี	72	72	17,363	17,363	1,703	1,858
ส่วนงานอื่น	100	100	8,307	6,914	1,181	2,004
เงินลงทุนในบริษัทย่อย			210,554	209,161	6,487	5,737
บริษัทร่วม						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม			137	137	272	199
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม			210,691	209,298	6,759	5,936
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม			(252)	(252)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - สุทธิ			210,439	209,046	6,759	5,936

ในระหว่างปี 2566 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วน รวมเป็นจำนวนเงิน 2,034 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2567 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วน รวมเป็นจำนวนเงิน 1,399 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,619	749	2,368
เพิ่มขึ้น	4	-	4
จำหน่าย	(3)	(22)	(25)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,620	727	2,347
จำหน่าย	(1)	(2)	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,619	725	2,344
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	107	386	493
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	12	12
จำหน่าย	-	(3)	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	107	395	502
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15	15
จำหน่าย	-	(2)	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	107	408	515
มูลค่าตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,513	332	1,845
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,512	317	1,829

บริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 7,738 ล้านบาท (2566: 8,584 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาเช่า (ในฐานะผู้ให้เช่า)

บริษัทให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เนื่องจากไม่ได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมดให้แก่ผู้เช่า สัญญาเช่าของบริษัทประกอบด้วย ที่ดินและส่วนปรับปรุงและอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 1 ถึง 3 ปี โดยอาจต่ออายุสัญญาในภายหลังได้ สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

ระยะเวลาครบกำหนดการรับชำระตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ภายใน 1 ปี	115	162
ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	307	300
รวม	<u>422</u>	<u>462</u>

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องใช้ ติดตั้งและ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	983	3,172	1,270	162	651	42	6,280
เพิ่มขึ้น	1	25	3	65	20	33	147
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(29)	(4)	-	(56)	(9)	(22)	(120)
โอนเข้า (ออก)	-	-	26	-	-	(26)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	955	3,193	1,299	171	662	27	6,307
เพิ่มขึ้น	-	23	-	95	11	22	151
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(4)	(16)	(56)	(23)	-	(99)
โอนเข้า (ออก)	-	9	1	-	16	(26)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	955	3,221	1,284	210	666	23	6,359
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	786	1,830	734	88	617	-	4,055
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	13	62	58	39	14	-	186
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(23)	(2)	-	(42)	(9)	-	(76)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	776	1,890	792	85	622	-	4,165
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4	61	54	39	19	-	177
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(1)	(15)	(42)	(23)	-	(81)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	780	1,950	831	82	618	-	4,261
มูลค่าตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	154	1,303	507	2	31	27	2,024
สินทรัพย์สิทธิการใช้	25	-	-	84	9	-	118
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	152	1,270	453	8	39	23	1,945
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23	1	-	120	9	-	153

ในปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 95 ล้านบาท (2566: 74 ล้านบาท)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 สัญญาเช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ ที่ดิน ยานพาหนะและอุปกรณ์ โดยสัญญาเช่ามีอายุสัญญา 2 ปี ถึง 5 ปี และ 30 ปี ซึ่งค่าเช่ากำหนดชำระล่วงหน้าและชำระเป็นงวดๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567

2566

(ล้านบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- ที่ดินและส่วนปรับปรุง

1

8

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

1

1

- ยานพาหนะและอุปกรณ์

38

39

- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน

8

4

ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

4

3

ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น

37

37

ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

27

28

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ต้นทุน ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	3,223	64	683	3,970
เพิ่มขึ้น	140	59	5	204
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(298)	(18)	(20)	(336)
โอนเข้า (ออก)	25	(25)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,090	80	668	3,838
เพิ่มขึ้น	22	28	11	61
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(20)	(18)	(10)	(48)
โอนเข้า (ออก)	59	(60)	1	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,151	30	670	3,851
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ				
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,477	-	191	2,668
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	307	-	47	354
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	38	-	-	38
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(298)	-	(17)	(315)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,524	-	221	2,745
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	258	-	48	306
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	29	-	2	31
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(20)	-	(10)	(30)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,791	-	261	3,052
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	566	80	447	1,093
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	360	30	409	799

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบันและภายใต้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในฐานะการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	406	362
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(1,568)	(1,624)
สุทธิ	(1,162)	(1,262)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		ณ วันที่
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
1 มกราคม 2566	(หมายเหตุ 17)		31 ธันวาคม 2566
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50	-	50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	3	19
ประมาณการหนี้สิน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	245	16	253
อื่นๆ	32	5	40
รวม	343	24	362
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี			
เงินลงทุนในตราสารหนี้			
และตราสารทุน	(1,506)	3	(1,554)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(16)	(3)	(19)
อื่นๆ	(50)	(1)	(51)
รวม	(1,572)	(1)	(1,624)
สุทธิ	(1,229)	23	(1,262)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(หมายเหตุ 17) (ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50	-	-	50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	7	-	26
ประมาณการหนี้สิน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	253	21	27	301
อื่นๆ	40	(7)	(4)	29
รวม	362	21	23	406
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
เงินลงทุนในตราสารหนี้				
และตราสารทุน	(1,554)	1	24	(1,529)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(19)	(7)	-	(26)
อื่นๆ	(51)	38	-	(13)
รวม	(1,624)	32	24	(1,568)
สุทธิ	(1,262)	53	47	(1,162)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นดังนี้

	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หุ้นกู้	รวม
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	6,517	78	139,937	146,532
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด				
จากการจัดหาเงิน	(2,581)	(45)	-	(2,626)
สัญญาเช่า	-	60	-	60
การเปลี่ยนแปลงของ				
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,936	93	139,936	143,965
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด				
จากการจัดหาเงิน	21,810	(45)	(694)	21,071
สัญญาเช่า	-	82	-	82
การเปลี่ยนแปลงของ				
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	25,746	130	139,241	165,117

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงิน 15,500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.30 และ 2.56 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 - 5 เดือน

13 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิตและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	1,325	1,161
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	42	26
รวม	1,367	1,187

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,187	1,159
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	60	58
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	40	34
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	78
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	14	1
การปรับโครงสร้างองค์กร	(30)	-
	118	171
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	137	2
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(75)	(145)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,367	1,187

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกิดขึ้นจาก

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(3)	-
ข้อสมมติทางการเงิน	103	(33)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	37	35
รวม	137	2

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *	2.51 - 2.57	3.31 - 3.40
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	0.75 - 6.20	0.60 - 4.16
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 19.00	2.00 - 15.00
อัตรามรณะ ***	50.00 ของ TMO2017	50.00 ของ TMO2017

* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

** ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ประมาณ 14 ปี (2566: 13 ปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(65)	(56)
ลดลงร้อยละ 0.5	71	60
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	143	123
ลดลงร้อยละ 1.0	(125)	(107)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(29)	(25)
ลดลงร้อยละ 10.0	30	26

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

14 สรรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	3,846	3,859
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	882	969
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	488	543
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	284	284
ค่าประชาสัมพันธ์	267	330
ค่าจ้างแรงงานภายนอก	231	228
อื่นๆ	834	792
รวม	6,832	7,005

16 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	2,952	3,028
สวัสดิการ และอื่นๆ	241	264
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	248	248
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	118	169
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	129	35
รวม	3,688	3,744

บริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	2567	2566
		(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับงวดปัจจุบัน		161	136
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		10	1
		<u>171</u>	<u>137</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	11	(53)	(23)
รวม		<u>118</u>	<u>114</u>
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		4	(2)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม			
ของเงินลงทุนในตราสารทุน		(24)	50
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		(28)	-
รวม	11	<u>(48)</u>	<u>48</u>

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		11,150		9,632
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	2,230	20	1,926
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2,134)		(1,837)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(11)		(8)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้และอื่นๆ		76		55
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		161		136
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		10		1
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(53)		(23)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.1	118	1.1	114

บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และมีเงินลงทุนในหลายเขตเศรษฐกิจ (Jurisdictions) ที่อยู่ภายใต้กฎหมายการจัดเก็บภาษีส่วนเพิ่ม (Top-up tax) ตามการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศกฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model Rules) เพื่อจัดเก็บภาษีขั้นต่ำ (Global minimum tax) ในอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) เป็นรายเขตเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของประเทศไทย ซึ่งมีผลต่อการเงินของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี que เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

บริษัทรับผิดชอบในการประเมินผลกระทบของกฎหมายดังกล่าวและได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทที่ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model Rules) เป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินของบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

18 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	27 มีนาคม 2567	23 เมษายน 2567	3.50	4,200
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2567	24 กรกฎาคม 2567	23 สิงหาคม 2567	2.50	3,000
รวม			6.00	7,200
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	29 มีนาคม 2566	25 เมษายน 2566	2.00	2,400
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2566	26 กรกฎาคม 2566	25 สิงหาคม 2566	2.50	3,000
รวม			4.50	5,400

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน				
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น					
	(ล้านบาท)						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	12,697	12,697			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น							
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	300	300			
- กองทุน	-	302	-	302	302	-	302
เงินให้กู้ยืม	-	-	128,960	128,960			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	1,066	-	1,066	1,066	-	1,066
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	10,478	-	10,478	-	10,478	10,478
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	11,846	141,957	153,803			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	25,746	25,746			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	130	130			
หุ้นกู้	-	-	139,241	139,241	142,062	-	142,062
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	-	165,117	165,117			

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม					
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน				
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(ล้านบาท)						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	10,879	10,879			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น							
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	733	733			
- กองทุน	-	2,886	-	2,886	2,886	-	2,886
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	100,201	100,201			
สินทรัพย์อนุพันธ์	8	-	-	8	8	-	8
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	3,989	-	3,989	3,989	-	3,989
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	10,600	-	10,600	-	10,600	10,600
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	8	17,475	111,813	129,296			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	3,936	3,936			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	93	93			
หุ้นกู้	-	-	139,936	139,936	141,450	-	141,450
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	-	143,965	143,965			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนใหญ่ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารงานโดยบริษัทบริหารสินทรัพย์อิสระ 2 ราย ได้ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องสูง และถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ โดยมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 1.71 ถึง 3.24 ต่อปี (2566: ร้อยละ 1.33 ถึง 3.38 ต่อปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือทางการเงินของบริษัทไม่แตกต่างไปจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม
- สินทรัพย์อนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าโดยอ้างอิงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากตราสารหนี้ดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 140,000 ล้านบาท (2566: 140,000 ล้านบาท) ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	2567	2566	อัตราดอกเบี้ย/ อัตราส่วนลด (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
	(ล้านบาท)				
2/2560	-	10,000	2.97	7 ปี	30 สิงหาคม 2567
1/2563	-	25,000	2.80	4 ปี	1 เมษายน 2567
2/2563	-	25,000	2.80	4 ปี	1 พฤศจิกายน 2567
1/2564	15,000	15,000	2.65	4 ปี	1 เมษายน 2568
2/2564	25,000	25,000	2.65	4 ปี	1 ตุลาคม 2568
1/2565	15,000	15,000	3.25	4 ปี	1 ตุลาคม 2569
1/2566	15,000	15,000	3.10	4 ปี	1 เมษายน 2570
2/2566	10,000	10,000	3.35	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2570
1/2567	20,000	-	3.40	4 ปี	1 เมษายน 2571
2/2567	30,000	-	3.30	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2571
3/2567	8,500*	-	2.86	3 ปี	25 พฤศจิกายน 2570
3/2567	1,500	-	3.06	5 ปี	25 พฤศจิกายน 2572
รวม	140,000	140,000			
หัก ส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้*	(671)	-			
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(88)	(64)			
สุทธิ	139,241	139,936			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	(39,994)	(59,993)			
สุทธิ	99,247	79,943			

*หุ้นกู้ชนิด Zero Coupon Bond

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและอนุพันธ์ มีจำกัด เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทมีจำกัดเนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องและอันดับความน่าเชื่อถือสูง

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของเงินให้กู้ยืมและหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด

เงินให้กู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	กระแสดังกล่าวตามสัญญา		
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(ล้านบาท)		
2567				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,960	86,735	42,225	128,960

2566

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100,201	100,201	-	100,201
--	---------	---------	---	---------

หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	กระแสดังกล่าวตามสัญญา		
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(ล้านบาท)		
2567				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	25,746	25,746	-	25,746
หนี้สินตามสัญญาเช่า	130	46	91	137
หุ้นกู้	139,241	40,000	100,000	140,000
	165,117	65,792	100,091	165,883

2566

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,936	3,936	-	3,936
หนี้สินตามสัญญาเช่า	93	32	65	97
หุ้นกู้	139,936	60,000	80,000	140,000
	143,965	63,968	80,065	144,033

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่าสุทธิหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดอลลาร์ ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการให้บริการและการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนี้

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้อื่น	55	126
เจ้าหนี้อื่น	(31)	(26)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	24	100

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยมาจากเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(ล้านบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
สินทรัพย์ทางการเงิน	86,735	100,201
หนี้สินทางการเงิน	(24,466)	(2,656)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	62,269	97,545

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมี

	2567	2566
	(ล้านบาท)	
(ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยบริษัทเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระ เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย	-	44,326
(ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแก่หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	622	101
(ค) ภาระผูกพัน		
- ตามสัญญาเช่าและบริการ	23	133
- ตามสัญญาก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสำนักงาน และโครงการพัฒนาระบบงาน	12	-
- อื่นๆ	-	34
(ง) บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการในประเทศ 2 ราย เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัท และบริษัทในเครือ มูลค่าตามสัญญาประมาณ 3,500 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี โดยเริ่มมีผลตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566		

21 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- (ก) ให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้ที่มีสิทธิรับเงินปันผล คิดเป็นเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 22 เมษายน 2568 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการณ์อนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 มีนาคม 2568
- (ข) ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 1 เมษายน 2568 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 ต่อปี อายุ 4 ปี เพื่อนำไปไถ่ถอนหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2564 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอน

23 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 โดยบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย
เอกสารแนบ 4	สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณเอสซีจี จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากรายละเอียด
ในเอกสารแนบที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ www.scg.com*

* ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของอ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้





บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974
www.scg.com

