



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี

2567 (แบบ 56-1 One Report)





## ภูมิปัญญานายห้าง

ดร. เทียม โชควัฒนา

ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459  
ที่กรุงเทพมหานคร

ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534  
ที่จังหวัดชลบุรี

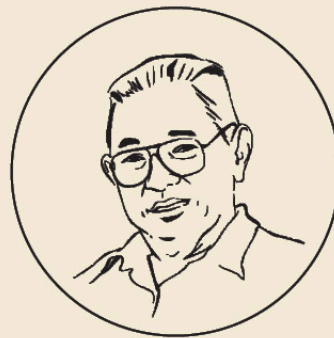
### เกียรติคุณที่ได้รับ

#### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย  
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย  
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรถาภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก  
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรถาภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก  
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย  
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น  
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

### เกียรติคุณอื่น ๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาธุขบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532



## รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร



บุคคลใดดำเนินชีวิตด้วยพื้นฐาน  
จากพลังแห่งความรักในตนเอง  
ครอบครัว และองค์กรเป็นสำคัญ  
บุคคลนั้นย่อมประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน



### รักตนเอง

มิได้หมายถึงเห็นแก่ตัวแต่เป็นการหมั่นพัฒนาตนเอง  
ทั้งด้านความรู้ประสบการณ์ และคุณธรรม หมั่นศึกษาจากการอ่าน  
ศึกษาจากเพื่อน ไม่เกียจงาน ไม่กลัวงานหนัก จะได้นำความรู้  
และประสบการณ์นั้นเก็บไว้ใช้เป็นทุน

### รักครอบครัว

เมื่อยังไม่ได้แต่งงานก็ต้องรักพ่อแม่พี่น้อง  
เมื่อมีครอบครัวต้องรักครอบครัว ทำงานหนัก  
เพื่อให้ทุกคนสุขสบาย ขวนขวาย ใช้สายตาที่ยาวไกล  
มองหาสู่ทางในการขยับขยายธุรกิจ เพื่อให้ลูกหลาน  
ไม่ต้องลำบากในอนาคต เมื่อครอบครัวเป็นปึกแผ่น  
ก็เท่ากับเรามีฐานที่แข็งแรง

### รักบริษัท

เมื่อทำงานอยู่ในบริษัทไหนก็ต้องรักบริษัทนั้น  
ความรักบริษัทจะทำให้คนเรามีพลังทำงานด้วยหัวใจที่อุทิศ  
ขยันขันแข็ง ไม่คิดเอาเปรียบบริษัท ไม่ย่อท้อต่อการทำงาน  
ที่ยากลำบากทั้งปวง ถ้าบริษัทรุ่งเรือง  
พนักงานย่อมรุ่งเรืองไปด้วย

.....

ความรักทั้งสามทำให้เกิด  
พลังแก่ชีวิตได้อย่างแท้จริง



“

## ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่

ขอให้เดช-คุณพระศรีรัตนตรัย  
จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้  
และครอบครัว

พบแต่ความสุข ความเจริญ  
และปราศจากโรคภัยทั้งปวง

”

## สารจากประธานกรรมการ

ปี พ.ศ. 2567 เป็นปีที่ยังสะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่แสดงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของช่องทาง online อย่างต่อเนื่อง และสภาวะการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มขึ้น คณะผู้บริหารบริษัทได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการปรับโครงสร้างของบริษัทให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเพื่อศึกษาหาโอกาสลงทุนในธุรกิจใหม่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบริษัทในอนาคต

คณะผู้บริหารได้มีการประชุมอย่างต่อเนื่องเพื่อพิจารณาแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในบริษัท และปรับโครงสร้างการบริหารงานที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมทั้งได้ติดตามประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าวต่อการดำเนินงานของบริษัท ในขณะที่ยังคงมีการเปลี่ยนแปลงในสภาวะของตลาดทำให้ยอดขายของบริษัทในปี พ.ศ. 2567 ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 5.17 บริษัทก็ยังสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 10.19 ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงประสิทธิผลของนโยบายการปรับโครงสร้างการบริหารงานที่สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานจากการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อพิจารณาความต่อเนื่องในการเติบโตของบริษัท จะเห็นได้ว่าบริษัทได้เติบโตอย่างมั่นคงในช่วงเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา จนทำให้กำไรสะสมของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 13,259 ล้านบาทในปีนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 3.98 ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกระดับของบริษัทที่ได้ร่วมมือร่วมใจกันในการบริหารงานจนทำให้บริษัทของเรามีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากการบริหารงานด้านธุรกิจของบริษัทแล้ว คณะผู้บริหารยังมีนโยบายในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 ที่ผ่านมานี้ บริษัทได้ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 และททบ.5 กองทัพไทยและเพจอื่นในการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบอุทกภัยในภาคเหนือและภาคใต้ โดยการบริจาคสินค้าของบริษัทที่มีมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติดังกล่าว

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ขอให้เดช-คุณพระศรีรัตนตรัย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้และครอบครัว พบแต่ความสุข ความเจริญ และปราศจากโรคภัยทั้งปวง

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการบริษัท



**บุญเกียรติ ไขควัฒนา**

ประธานกรรมการบริษัท



**ธรรมรัตน์ ไขควัฒนา**

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



**ดร. ธีระพงษ์ วิทิเศรษฐ**

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



**ดร. อнуชิต อнуชิตานุกุล**

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**พิทักษ์ พุทธิสาริก**

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**นัฐพร จาตุศรีพิทักษ์**

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ







**สมพล ชัยศิริโรจน์**

กรรมการ



**มัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์**

กรรมการ



**กอบสุข แสงสวัสดิ์**

กรรมการ



**ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัสน**

กรรมการ



**ชัยลดา ตันติเวชกุล**

กรรมการ



**กรวิชญ์ นรกงกานกุล**

กรรมการ



**ธรรมรัตน์ โชควัฒนา**

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



**รศิดา รัชชชล มณีเสถียร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสื่อสารองค์กร



**โยธิน สุวรรณเกษร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ



**ศุภกฤษ ชิวโกเศษฐ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย



**ดวงฤดี มีสินทางกูร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการกำกับดูแล  
และความยั่งยืน



**เยาวลักษณ์ นามกรณ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน





## บุญสิทธิ์ โชควัฒนา

### ที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์



#### ประสบการณ์

1. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการเกิตติมศักดิ์ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการเกิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒน์ฟิวส์ จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)

## สำเร็จ บุญญผล

### ที่ปรึกษา



#### ประสบการณ์

1. กรรมการ บริษัท สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด
3. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

# สารบัญ

ภูมิปัญญานายห้าง

สารจากประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

1  
2  
4  
5

## ส่วนที่ 1



### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

7  
35  
40  
42  
56

## ส่วนที่ 2



### การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

57  
78  
96  
113

## ส่วนที่ 3



### งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน 123
- งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 124

## เอกสารแนบ



- เอกสารแนบ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท 219
- เอกสารแนบ 2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 235
- เอกสารแนบ 3. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน 236
- เอกสารแนบ 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 237
- เอกสารแนบ 5. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย 238
- เอกสารแนบ 5.1 รายงานคณะกรรมการสรรหา 239
- เอกสารแนบ 5.2 รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน 240
- เอกสารแนบ 5.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 241
- เอกสารแนบ 5.4 รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 242
- เอกสารแนบ 6. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 244



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช”

พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวม ทั้งสิ้น 2,774 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 365 ล้านบาท

##### ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอโรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 80 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

##### ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แชนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราซพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก



### 1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

## วิสัยทัศน์(Vision)

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงามและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

## ค่านิยม(Value)

### CUSTOMER FOCUS

ให้ความสำคัญต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

### HONESTY

ยึดถือความซื่อสัตย์โปร่งใสในการดำเนินงาน

### ADAPTABILITY

ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเร็วทันเหตุการณ์

### NEW CREATION

มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การตลาด และการบริการ

### GOAL

ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

### EFFICIENCY

มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงานเป็นสำคัญ

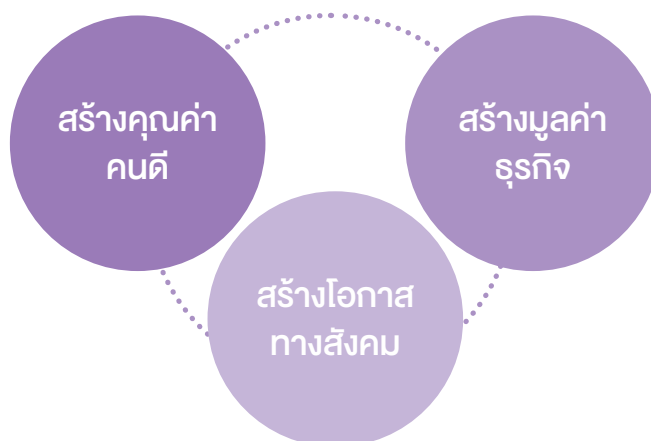
### SPEED

เน้นความรวดเร็วในการสร้างประสิทธิผลของงาน

## พันธกิจ(Mission)

- 1 พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค
- 2 พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ สร้างความสุขและความสวยงามเพื่อลูกค้า
- 3 พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม
- 4 เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทัศนคติ วิธีคิดและวิธีการทำงาน ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม
- 5 พัฒนานวัตกรรมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ







บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทางทางการจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2565-2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

### กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึงการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุที่แท้จริง (Root Cause) เพื่อเกิดกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. กลยุทธ์ พัฒนาระบบการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย
3. กลยุทธ์ พัฒนาทักษะ ความรู้ความชำนาญใหม่ๆ ทันท่วงทีให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

4. กลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความรวดเร็ว (Speed) และความถูกต้อง (Accuracy) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหารจัดการเรื่องข้อมูล ทั้งภายในองค์กรและการเชื่อมประสานกับ คู่ค้า หรือ พันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรม ขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ แคนเตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนนจากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2567 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 36 ร้าน
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let's Shop ICC”
- HISHER App เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ Call Center
- ร่วมมือกับ LAZADA พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์เว็บไซต์ [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th) ครองความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- [www.iccshopping.com](http://www.iccshopping.com) “ของแท้ แบรินด์ดัง ราคาโดน” ขอบปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมโปรโมชั่นเด็ด จากสินค้าแบรนด์ดังในเครือสหพัฒน์ไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี รับประกันของแท้แน่นอน
- ร่วมทุนกับบริษัท เวิลด์ จำกัด ผู้ค้าปลีกเสื้อผ้าสัญชาติญี่ปุ่น นำ “เร็กแท็ก” (RAGTAG) ร้านจำหน่ายสินค้าแฟชั่นหรูมือสอง ที่มีจุดเด่นด้านแนวทางการคัดเลือกสินค้า และไลน์อัพสินค้าแฟชั่นหรูมือสองราคาจับต้องได้ เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการผนึกความร่วมมือของผู้นำในอุตสาหกรรมทั้งสองเข้าด้วยกัน เพื่อปูทางไปสู่การขยายธุรกิจแฟชั่นที่ยั่งยืนและเป็นผู้นำเทรนด์ในประเทศไทย



## การเพิ่มทุนจดทะเบียน

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท

พ.ศ. 2509

พ.ศ. 2515

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท

พ.ศ. 2521

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้  
รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัท  
ที่มีมาตรฐาน เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2522

- 2530

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท

พ.ศ. 2531

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมี  
ทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่า  
หุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100 บาท  
เป็น 10 บาท ต่อหุ้น

พ.ศ. 2532

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท  
โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท

พ.ศ. 2536

- 2538

เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุน  
ชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท

พ.ศ. 2539

มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท  
ถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2546

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม  
หุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

พ.ศ. 2567

- ลดทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 290.633730 ล้านบาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้เรียกชำระ 12.025860 ล้านบาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 290.633730 ล้านบาท เป็น 365 ล้านบาท เพิ่มอีก 74.366270 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและหุ้นส่วนที่เหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลให้กับบุคคลในวงจำกัด

## การออกหุ้นกู้

พ.ศ. 2530

เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

พ.ศ. 2532

ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรก  
จำนวน 120 ล้านบาท

พ.ศ. 2533

ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2  
จำนวน 200 ล้านบาท





## เกียรติประวัติของบริษัท

## พ.ศ. 2531

ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย

## พ.ศ. 2542

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

## พ.ศ. 2543

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

## พ.ศ. 2546

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546

## พ.ศ. 2551

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551

## พ.ศ. 2555

ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ

## พ.ศ. 2559

- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ
- ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า Cool Mode จาก Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Thailand Textile Institute


## พ.ศ. 2562

- ได้รับรางวัล Board Of The Year Awards 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับใบรับรองการต่อต้านการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบ ส่งเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเงินสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

## พ.ศ. 2565

- ได้รับการรับรองการต่อต้านการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

## พ.ศ. 2567

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาด 10,000 ล้านบาทขึ้นไป
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดอยู่ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ได้รับรางวัลสาขาเศรษฐกิจและสังคม จากงานประกาศรางวัล “Thailand Headlines Person of the year award 2024” ครั้งที่ 8 หรืองานออกัสการเมืองไทย โดยได้รับการยกย่องอย่างต่อเนื่อง ในฐานะบริษัทชั้นนำในการอุตสาหกรรมสินค้าผู้บริโภคในประเทศไทย ที่สามารถรักษามาตรฐานสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



## การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2567

### • BSC Cosmetology :

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มุ่งเน้นเรื่องการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ และเติบโตอย่างต่อเนื่องมากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ ในกลุ่ม Gen Y พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด เพิ่มแนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้ทันสมัย และโดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า แคมเปญใหญ่ปี 2567 เปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด BSC AUTHENTIQ Collection กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่มีมากขึ้น ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคในฐานะกลุ่ม Make Up เมื่อความงามที่ “แท้จริง” กับความ “ชาญฉลาด” มาพบกัน บางครั้งความสวยงามที่เป็นตัวตนจริงๆ ของคุณอาจถูกบดบังด้วยคำว่า “สมบูรณ์แบบ” จนเกินพอดี AUTHENTIQ - New Make Up Collection จาก BSC จึงเป็นสัญลักษณ์แห่งความงามที่แท้จริงในยุคสมัยใหม่ สร้างสร้างขึ้นเพื่อบุคคลที่ไม่เพียงให้ความสำคัญกับความสวยงามแบบฉาบฉวยเท่านั้น แต่ลึกซึ้งไปถึงการเลือกใช้งานผสมที่มีความเป็น Natural และ Science ได้อย่างลงตัว มี Smart Technology การใช้งานที่ไม่ซับซ้อนแต่ดูเชี่ยวชาญ และรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Sustainability) โดยลงลึกรายละเอียดอย่างชาญฉลาดและเป็นทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจ Functional และ Emotional ของผู้ใช้ซึ่งตื่นรับทางเลือกที่มากมาย จนพบกับพลังแห่งความงามภายในอย่างแท้จริง BSC AUTHENTIQ Makeup Collection ไม่ใช่แค่เครื่องสำอางเท่านั้น ยังเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการความสวยที่รวบรวมเอาความฉลาด เทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของชีวิตอย่างแท้จริงและยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับกลยุทธ์รูปแบบการสื่อสารด้านการตลาดโดยสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ ทั้งการใช้ Real User, KOL, Celebrity, Beauty Blogger, Influencer เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง โดยเน้นไปยังกลุ่มผู้บริโภค Gen Y เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเด็กและทันสมัยมากขึ้น ตอบสนองความต้องการและตอบโจทย์ลูกค้า ให้รู้สึกดีกับแบรนด์ เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต หาแนวคิดใหม่ๆ และวิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า การจัดแคมเปญโปรโมชันและกิจกรรมที่โดนใจ ทำให้เกิดฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นในทุกช่องทางทางการขายสินค้า ทั้งช่องทางทางการขายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media การ Live Chat ทั้ง Facebook, Tiktok รวมทั้งการ Live ผ่านช่องทางของ Partner Lazada, Shopee และการขายผ่านพนักงานขายประจำจุดขายในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการ และมีบทบาทสำคัญมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับลูกค้า การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

• BSC Cosmetology : สารสกัด ใบไม้สีทอง นวัตกรรมเอกลักษณ์เฉพาะของ BSC ลักษณะเป็น ใบอ่อนมีขนสีทองแดง นุ่มคล้ายกำมะหยี่ พบเฉพาะในเขตสาม จังหวัดชายแดนภาคใต้ แล้วนำมาจดทะเบียนเป็นพันธุ์ไม้ชนิดใหม่ของโลก ในปี พ.ศ.2555 บริษัท ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต เนชั่นเนล แลบบอราทอรี จำกัด ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาจนได้สารสกัดที่ชื่อว่า “Golden Liana BG” หรือสารสกัดใบไม้สีทอง พบว่ามีสาร Anti-Oxidant สูงกว่าสารสกัดที่นิยมใช้ในท้องตลาดปัจจุบันถึง 60 เท่า ช่วยให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใส และเพิ่มความชุ่มชื้นคืนความอ่อนเยาว์ให้ผิวได้อย่างน่าอัศจรรย์ ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว BSC Ultimate Golden Serum มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 ได้นำสารสกัดใบไม้สีทอง มาพัฒนาต่อยอดเป็นส่วนผสมที่ช่วยบำรุงผิวในผลิตภัณฑ์แต่งหน้า (Makeup) ได้แก่ ครีมนรองพื้น แป้งผสมรองพื้น และลิปสติก ในกลุ่ม BSC Authentiq Bio Collection มอบความสวยงามพร้อมการปกป้องและบำรุงผิวด้วยสารสกัดใบไม้สีทองที่มอบคุณสมบัติ Anti-Oxidant ผสาน Encap-sa Technology ไม่ก่อให้เกิดสิว และการระคายเคืองจากการใช้ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่ความต้องการผลิตภัณฑ์ Make Up ที่มีสารบำรุงผิว ใส่ใจในการออกแบบให้ใช้งานง่าย ให้ผลลัพธ์ที่ทรงประสิทธิภาพ และยังรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Sustainability) ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

• Sheenē : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Everyone Can Shine” ให้ทุกคนเปล่งประกายในแบบฉบับของคุณ ภาพลักษณ์ใหม่ที่ตอบรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญกับ Gen Z ที่เติบโตมาพร้อมกับทัศนคติเชิงบวก การเปิดกว้างทางความคิด และยอมรับความแตกต่าง ความเป็นกลางทางเพศสภาพ (Gender Neutral) มากขึ้น เป็นเครื่องสำอางที่ออกแบบสำหรับทุกคนที่รักการแต่งหน้าและต้องการให้ภาพลักษณ์ตัวเองดูดีอยู่เสมอ เน้นการใช้ง่าย ติดทน เบาสบายผิว ผลิตภัณฑ์ชุด Airy Collection เมคอัพนางนิวมอล ให้คุณได้ค้นหาเสน่ห์แบ่งและรองพื้นที่เข้ากับสีผิวคุณมากที่สุด พร้อมให้ทุกคนเปล่งประกายได้ตลอดวัน

• Pure Care BSC : นำเสนอผลิตภัณฑ์ สีนําคัดกลุ่ม สกินแคร์ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพื่อผิวแพ้ง่าย ขุนนวัตกรรมใหม่ สวย รักษ์ โลก ด้วยเครื่องสำอางสูตร Vegan ปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองกับสัตว์ เป็นกระแสนิยมในปัจจุบัน ทางเลือกใหม่ของวงการเครื่องสำอางเพื่อรองรับให้ทั่วโลกลดการทำร้าย และเบียดเบียนสัตว์ โดยเน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series จึงเป็นเครื่องสำอาง Vegan ที่ตอบโจทย์ และเป็นแบรนด์แรกๆ ของไทย ที่ไม่ใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองในสัตว์ ด้วยคอนเซ็ปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

• BSC Honei V : นำเสนอผลิตภัณฑ์ BSC Honei V “Honey Pink Flora Cleansing Oil” คลีนซิงออยล์ ช่วยทำความสะอาดเครื่องสำอางบนผิวหน้าและรอบดวงตาอย่างอ่อนโยน เพียงนวดเบาๆ ก็ล้างคราบเครื่องสำอางที่ติดทนหรือกันน้ำได้อย่างหมดจด เมื่อสัมผัสกับน้ำจะแปรสภาพจากน้ำมันเป็นโลชั่นนํานมเนื้อบางเบา ไม่ทิ้งความมันเหนอะหนะ พร้อมทำความสะอาดและบำรุงผิวไปพร้อมกัน และสนับสนุนความงาม แบบยั่งยืน รักผิว-รักษ์โลก ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมในน้ำและทะเล โดยใช้วัตถุดิบที่ช่วยลดการสะสมของสารเคมีในน้ำและทะเล ด้วย Rosa Centifolia Flower Extract ใช้กรรมวิธีสกัดจากธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี PSR ที่เป็นสิทธิบัตรเฉพาะ ไม่มีการใช้สารทำลายเคมีในการสกัด ใช้เพียงสารที่ได้จากธรรมชาติ จึงทำให้ไม่มีสารอันตรายเกิดขึ้นหลังจากกระบวนการสกัด มีเพียงกากจากพืชเท่านั้น ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ และชุมชน

• Arty Professional By BSC : นำเสนอกระแส การรักษ์โลก Sustainable รักษาความอุดมสมบูรณ์ของผืนดิน โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ ไม่สร้างขยะให้กับผืนดินและป่าไม้ และลดการใช้สารที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม สัตว์ และคน ชวน ก้าวข้าม Fast Beauty สู่ Clean Beauty เน้นความงามที่มาพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สินค้านี้ไม่เพียงแต่เป็นการนำเสนอเครื่องสำอางที่มีคุณภาพและให้ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจเท่านั้น แต่ยังเน้นที่การใช้วัตถุดิบที่มีตัวรับรองสิ่งแวดล้อม ไม่ทดสอบกับสัตว์ และมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





• **ชุดชั้นในสตรี Wacoal** ในปี 2567 ตลาดชุดชั้นในผู้หญิงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 อย่างต่อเนื่องและยาวนาน ส่งผลให้การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปทั้งไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า วาโก้จึงพลิกกลยุทธ์การตลาดครั้งใหญ่ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้กลายเป็นสาวที่ดูสดใส ทันสมัย โดยเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่มากขึ้น ขณะเดียวกันก็สร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็ก Wacoal Bloom พร้อมรักษารฐานกลุ่มลูกค้าเดิมในทุก Sub-Brand ไม่ว่าจะเป็น Wacoal Mood, Wacoal Curve Diva, Wacoal Motion Wear, Wacoal Shape Beautifier, Maternity, Wacoal Gold รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปกลุ่ม LGBTQ+ มีการออกกลุ่มสินค้า "Freedom" ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน โดยเปิดตัวแนวคิด BCG Model ในงานสัมนาประจำปี 2565 โดยในปี 2567 ครึ่งปีแรกบริษัทฯ ออกสินค้า Wacoal Soft Flex ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยรีไซเคิล เนื้อผ้าละเอียด ผิวสัมผัสนุ่ม ให้ความรู้สึกสบาย มีความยืดหยุ่นสูง และในครึ่งปีหลัง Wacoal Wearless Bra บราไร้โครง โดยใช้ยางพาราซึ่งเป็นวัสดุที่ทั้งนุ่มสบายและมีความยืดหยุ่นสูง แทนโครงลวดแบบทั่วไป ในราคาที่จับต้องได้

ทั้งนี้ วาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่าผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

ทั้งหมดนี้เพื่อแสดงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะวาโก้ไม่ใช่แค่คอลเล็กชันชุดชั้นใน แต่เป็นการกิจวัตรประจำวันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมสินค้า เพื่อสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ครึ่งปีแรกมีการออกสินค้า Wacoal Mood Buddy Bra บราคู่ใจ พกได้ทุกที่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมบราพับได้ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ที่เน้นความสะดวกสบาย ความคล่องตัว และการใช้งานที่หลากหลาย รวมทั้งมีการออกสินค้า Wacoal Mood One Size Fits All บราไซซ์เดียวที่สามารถใส่ได้ทุกคน (เหมาะสำหรับ size M-XL) ด้วยนวัตกรรมผ้าที่มีแรงยืดหยุ่นสูงได้ถึง 360 องศา เนื้อสัมผัสเนียนนุ่ม เบาลสบาย ระบายอากาศ ตัดเย็บแบบไร้โครง ไร้ขอบ ไร้ตะเข็บ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกสบาย ง่ายต่อการเลือกซื้อ

นอกจากนี้วาโก้ยังให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมาตรฐานระดับโลกมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งสินค้า ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบันที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น วาโก้มีช่องทาง E-Marketplace ที่เป็นของวาโก้เองทั้ง Website / TikTok Shop และช่องทางออนไลน์อื่นๆ อย่างครอบคลุม รวมถึงช่องทาง E-Marketplace ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สามารถสนับสนุนช่องทางการขายสินค้าของวาโก้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Lazada / Shopee / ICC Shopping / Central Online และช่องทางอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนา และสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2567 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในเคาน์เตอร์ขายชุดชั้นในสตรีวาโก้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ รวมถึง Wacoal Shop มีจำนวนทั้งหมด 71 สาขา และในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนจะขยายจำนวน Shop เพิ่มเดิมอีก 2 สาขา รวมเป็น 73 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพ ทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัทฯ

• **Arrow : Profrex** นวัตกรรมเส้นใย เอกสิทธิ์เฉพาะของ Arrow เนื้อผ้าคุณลักษณะพิเศษ ที่มีส่วนผสมของ microfiber ที่มีขนาดเล็กกว่าเส้นผมถึง 100 เท่า ถักทอสานกับเส้นใยธรรมชาติ ทำให้ระบายอากาศได้ดี สบายผิว และที่สำคัญ เส้นใยคืนตัวเร็ว ทำให้ไม่ยับง่าย สะดวกสบายสำหรับผู้สวมใส่ ไม่ว่าจะเป็น ลูก นึ่ง เดิน วิ่ง ก็ยังดูดี อยู่เสมอในทุกสถานการณ์ เพียงแค่ ชัก สะบัด ตาก ก็แห้งง่าย และ เรียบเองได้ ไม่ต้องรีด

#### • Lacoste

- **Sneaker L003 2K24** : L003 2K24 เป็นการสานต่อจากตระกูล L003 ด้วยการนำเสนอแบบสีสนใหม่ วัสดุระดับพรีเมียมที่โดดเด่น ด้วยการออกแบบที่เปลี่ยนไปของรองเท้าวิ่งให้กลายเป็นรูปแบบที่ทันสมัยและมีสไตล์ พื้นรองเท้าใหม่โดยใช้ TPU shank Grip เพิ่มการยึดเกาะ และความคงทนตลอดจนความคล่องตัวในการเคลื่อนไหว

- **VR Tennis game**: ครั้งแรกของการสร้างสรรค์เกมเสมือนจริง Lacoste Tennis VR Game และเปิดตัวครั้งแรกในงาน สหกรุปแฟร์ ปี 2567 ให้ลูกค้าสัมผัสประสบการณ์ตีเทนนิสบนสนาม Roland Garros เสมือนจริงและร่วมสนุกลุ้นรางวัลเพื่อช้อปปิ้งที่ [www.lacoste.co.th](http://www.lacoste.co.th)

• **Enfant : Softflex** นวัตกรรมเส้นใยที่ผสมผสานระหว่างเส้นใยฝ้าย (Cotton) 95% และสแปนเด็กซ์ (Spandex) 5% ทำให้ได้คุณสมบัติที่ดีของเส้นใยฝ้าย คือให้สัมผัสที่เนียนนุ่ม อ่อนโยน ถนอมผิวลูก และยังระบายอากาศได้ดี ไม่ดูดซับความร้อน ไม่ทำให้เหงื่อลูกเกิดการอับชื้น และยังได้คุณสมบัติของสแปนเด็กซ์ ที่โดดเด่นในเรื่องของความยืดหยุ่น ทำให้เสื้อผ้าไม่รัดจนเกินไป ไม่ว่าจะเป็นพลิกตัว หรือเคลื่อนไหวด้วยท่าทางต่างๆ ก็สามารถทำได้อย่างคล่องตัว ไม่ทำให้ลูกน้อยรู้สึกอึดอัด ส่งผลให้ลูกน้อยอารมณ์ดี เคลื่อนไหวได้อย่างสบายตัว และจะทำให้ลูกน้อยมีพัฒนาการที่ดี เติบโตอย่างสมวัย

### 1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

### 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/ หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/ หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

### 1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300

Website : <http://www.icc.co.th>

E - mail : [webmaster@icc.co.th](mailto:webmaster@icc.co.th)

ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374

ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	365,000,000	1 บาท



## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		616.82	5.90	638.17	6.36	559.46	5.91
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd.	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องสำอางและเครื่องหอม			616.82	5.90	638.17	6.36	559.46	5.91
2.เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,417.20	23.12	2,502.79	24.95	2,429.62	25.65
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	83.10	0.79	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd.	60.00	-	-	-	-	13.65	0.15
	บจก.ไหมทอง	58.16	45.92	0.44	172.36	1.72	96.94	1.02
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี			2,546.22	24.35	2,675.15	26.67	2,540.21	26.82
3.เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,614.77	25.01	2,726.80	27.19	2,732.84	28.85
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	207.21	1.98	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	11.02	0.11	14.78	0.15	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	0.78	0.01	2.97	0.03	4.85	0.05
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ			2,833.78	27.10	2,744.55	27.36	2,737.69	28.90
4.สินค้าอุปโภค บริโภค	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,420.05	13.58	1,349.26	13.45	1,350.14	14.26
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากสินค้าอุปโภคบริโภค			1,420.05	13.58	1,349.26	13.45	1,350.14	14.26
5.อื่นๆ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,122.73	10.74	1,268.27	12.64	1,230.26	12.99
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	5.73	0.06	16.89	0.18
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	1.83	0.02	5.98	0.06	10.07	0.11
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	193.50	1.85	155.56	1.55	34.40	0.36
รวมรายได้จากอื่นๆ			1,318.06	12.60	1,435.54	14.31	1,291.62	13.64
รวมรายได้หลักจากการขายสินค้า			8,734.92	83.53	8,842.67	88.16	8,479.12	89.53
6.รายได้อื่น								
6.1.เงินปันผลรับ			1,400.50	13.96	921.03	9.72	340.39	3.59
6.2.กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน			-	-	-	-	392.65	4.15
6.3.กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ			29.68	0.30	-	-	-	-
6.4.อื่นๆ			283.90	2.83	268.25	2.83	243.92	2.57
รวมรายได้อื่น			1,714.08	17.09	1,189.28	12.56	976.96	10.31
7.ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			8.00	0.08	(2.03)	(0.02)	14.99	0.16
รวมรายได้			10,457.00	100.00	10,029.92	100.00	9,471.07	100.00





## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### - ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพน่ายของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ เป็นต้น

บริษัทฯ มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายแบรนด์ ทั้งกลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือ ห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด และที่เติบโตมาก คือ ช่องทางออนไลน์ ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น E-commerce, Live commerce, Social Commerce

### 1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

#### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอาง โดยการแนะนำแบรนด์ใหม่ต่างๆ เข้าสู่ตลาด ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูสื่อ อย่างรวดเร็ว และง่ายมากขึ้น จากการวิจัยพฤติกรรมการใช้สื่อของ AC Nelson แสดงอย่างชัดเจนว่าลูกค้ายุค Baby Boomer และ GEN X ยังคงใช้สื่อ Facebook และ Youtube เป็นหลักในการดูโซเชียลมีเดียต่างๆ ค้นหาสินค้าข้อมูลผ่านแพลตฟอร์ม มีความเชื่อและจงรักภักดีกับสินค้าที่ตัวเองใช้ประจำ ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และสนใจสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ และส่วนผสมจากธรรมชาติ ส่วนกลุ่ม GEN Y ใช้สื่อ Facebook, IG, และ Youtube เป็นหลัก และมีความเชื่อมั่นสูงในการเลือกซื้อสินค้า ชอบดูการรีวิวแบบตรงไปตรงมา เลือกสินค้าที่ใช้งานง่าย ใช้ได้จริง ประหยัดเวลาในการใช้ชีวิต มีกำลังซื้อสูง และกลุ่ม GEN Z เป็นกลุ่มตลาดวัยรุ่น ใช้สื่อที่มีความหลากหลายทางแพลตฟอร์มมากที่สุด ทั้ง Facebook, IG, Tiktok, Youtube และ X แต่สื่อที่นับว่าตามองมากที่สุด คือ TikTok ซึ่งแบรนด์ควรสนใจและเข้าถึงแพลตฟอร์มนี้อย่างรวดเร็ว และสื่อสารสินค้าให้ตรงกลุ่มจะทำให้เข้าถึงกลุ่มนี้ได้มากที่สุด

### - ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

#### - โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

##### โอกาส

1. การขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ในกลุ่ม Gen Y ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ของแบรนด์ BSC Cosmetology ที่กำลังทยอยขยายฐานกลุ่มลูกค้า ด้วยแคมเปญใหม่ ใช้สินค้ากลุ่มเมคอัพ BSC Authentiq Collection ตัวใหม่ล่าสุด โดยปรับสูตรใหม่ จากเดิมคือ BSC BIO Collection และ เปลี่ยนโฉมสินค้าใหม่ทั้งหมดในรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น ดูโดดเด่น หูหรรษา และยังเป็นสินค้าที่รักษ์โลกด้วย ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในงานสัปดาห์แฟร์กับแคมเปญ BSC Sustainable Beauty And Beyond Cosmetics ลดก๊าซอันตรายเป็นรายสัปดาห์ โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ PCR ในการผลิต Packaging ปริมาณ 30% ซึ่งสามารถช่วยลดการสร้าง CO<sub>2</sub> จากกระบวนการผลิตสู่อากาศ (Carbon Footprint) มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพียง 1 ชิ้นที่คุณซื้อ ก็ช่วยสังคม ช่วยโลกของเรา “JUST ONE FOR SAVE - Change begins with one” กับ BSC COSMETOLOGY โดยเปิดตัวด้วยรองพื้น AUTHENTIQ BIO GLOW FLUID FOUNDATION SPF 50 PA++++ รองพื้นผิวโกลว์ เล่นแสง ปกปิดพริ้วขาว เหมือนทาไฮไลท์และเปล่งประกาย แลดูสว่างใสออกมาจากใต้ชั้นผิว ดัดทอนหน้า 24 ชม. และควบคุมความมันถึง 12 ชม. ระดับปกปิดปานกลางให้ความรู้สึกเบาสบายผิวไม่หนักหน้า ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด Blurring Fix Technology ด้วย Micro Powder ผสาน Film Former และ Pearlant Special ในอัตราส่วนที่เหมาะสม เข้าไปเรียงตัวในร่องผิว เนื้อสัมผัสนุ่มลื่นเป็นฟิล์มเคลือบบนผิวช่วยยึดเกาะผิวได้ยาวนานทำให้ร่องผิวแลดูตื้นขึ้น ช่วยปกปิดตำหนิจุดด่างดำเบลอรูขุมขนและความไม่สม่ำเสมอของผิว ให้ผิวดูเปล่งประกายอย่างเป็นธรรมชาติดูดูไม่มาก

2. กลยุทธ์การตลาด ต้องปรับเปลี่ยนตามกระแสตลาดเวลาให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ทั้งการใช้ KOL / Micro-Macro Influencer / Beauty Blogger เป็นหลัก และใช้การรีวิวจริงจาก Real User ผู้ใช้จริง ทำกิจกรรมแจกให้ไปทดลองใช้ 100 คน แล้วกลับมารีวิวผ่านช่องทาง Beauty Website / Facebook / IG ทำให้ได้ Awareness ในกลุ่มผู้ใช้เครื่องสำอางที่กำลังหาข้อมูลการเลือกซื้อสินค้า และได้ลูกค้าใหม่ในกลุ่ม GEN Y มากขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์และเคาน์เตอร์ ปัจจุบันการทำการตลาดเครื่องสำอาง มุ่งเน้นการซื้อขายออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยมมากในทุกประเภทของธุรกิจ รวมทั้งเครื่องสำอาง การเคลื่อนไหวที่สำคัญคือ การปรับตัวของบริษัทเครื่องสำอางในการทำธุรกิจออนไลน์ ทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย และการพัฒนาแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ให้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งช่องทางการจำหน่าย ต้องมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์ม ช้อปปี้ ออนไลน์ ไลฟ์แชท มาร์เก็ตเพลส รวมถึงการโทรสั่งซื้อโดยตรง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ในการซื้อแบบใหม่

3. คุณภาพสินค้า เป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก ผู้บริโภคไม่น้อยพร้อมจ่ายสินค้าเครื่องสำอางทั้งสกินแคร์และเมคอัพ แม้จะมีราคาสูง เพื่อแลกกับการได้สินค้าที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพจริงตามที่กล่าวอ้างในโฆษณา

4. ภาพลักษณ์แบรนด์ มีบทบาทสำคัญ และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ และมีโอกาสตัดสินใจซื้อสินค้าสูงกับแบรนด์ที่มีภาพลักษณ์เชิงบวก มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก



5. การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้ทันสมัย เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค “Beauty Tech” เช่น การใช้แอปพลิเคชัน AR (Augmented Reality) เพื่อทดลองสีเครื่องสำอาง หรือการใช้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) ในการแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้า ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ดียิ่งขึ้น สำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเครื่องสำอางปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีเสมือน และ Big Data รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อความงามต่างๆ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด ช่วยแก้ปัญหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบสภาพผิว และการให้คำปรึกษาเรื่องการดูแลผิว สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมือที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และสร้างความรู้สึกรักและความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

#### อุปสรรค

1. สถานการณ์ปี 2567 มูลค่าตลาดความงามของไทย คาดว่าอยู่ที่ประมาณ 340,000 ล้านบาท ขยายตัว 9.5% จากปีก่อน ซึ่งเป็นปีที่ผู้ประกอบการไทย ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือความไม่แน่นอนหลากหลายปัจจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่กำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจ ทั้งต้นทุนวัตถุดิบขึ้นราคา และสถานการณ์สงครามในต่างประเทศ รวมถึงการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงทุกปี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยในปี 2567 จึงเป็นอีกปีที่ต้องมีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีหลายปัจจัยกระทบต่อตลาดและผู้ประกอบการ ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว รวมถึงกำลังซื้อในประเทศโดยเฉพาะตลาดกลางและล่างที่ยังไม่คึกคักมากนัก

2. ความไม่แน่นอนของตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องเตรียมแผนในการรับมือ ทั้งการมุ่งรักษาคุณภาพของสินค้า การสร้างสิ่งใหม่ที่แตกต่างกัน และลูกค้าต้องการ รวมถึงเน้นคำว่า เมดิคอลไทยแลนด์ แสดงอยู่ในโลโก้สินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และคู่ค้าในระยะยาว สิ่งสำคัญผู้ประกอบการต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง Beauty AI ยกระดับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ร่วมสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ ออกแบบให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

3. พฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ในปี 2567 มีความไม่มั่นคงในสภาพเศรษฐกิจ ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็นมากขึ้น เกิดความกังวลใจ และมีการวางแผน ตัดสิ่งที่ไม่จำเป็นหรือการใช้เงินที่ฟุ่มเฟือย ทำให้แบรนด์ต้องปรับกลยุทธ์การตลาดของสินค้าและการโฆษณาสร้างการรับรู้ เพื่อปรับตัวในสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจต้องลงทุนมากขึ้น เพื่อรักษาลูกค้าที่มีอยู่ เพิ่มความเข้าใจคุณภาพของสินค้าที่ดี ราคาที่เหมาะสม และภาพลักษณ์ของแบรนด์มากขึ้น

4. ผลิตภัณฑ์ที่มาแรงมากในปีนี้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เจาะตลาด Mass เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศให้ความสำคัญเรื่องความคุ้มค่าและคุ้มค่า ไม่ได้เน้นเฉพาะตลาดสินค้าราคาสูงอย่างเดียว คุณภาพต้องเป็นองค์ประกอบสำคัญด้วย และผู้บริโภคมีความรู้มากขึ้นจากการค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ ท่ามกลางความท้าทายของผู้ประกอบการไทยต้องมุ่งมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการรุกตลาด โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัล ที่เป็นช่องทางในการหาลูกค้าใหม่ๆ ได้ในทุกสถานการณ์ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา เกิดวิกฤตโควิด แต่ลูกค้าก็ปรับเปลี่ยนไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้เพิ่มขึ้น

5. การสร้างความสะดวกสบายในการตัดสินใจซื้อให้ง่ายและตอบโจทย์ยากที่สุด พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไปจากเดิม กลุ่มลูกค้า Gen Z และ Gen Y หันมาใช้บริการช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งสะดวก รวดเร็ว และราคาถูกกว่า มีแคมเปญโปรโมชั่นมากมายตลอดทั้งปี ทำให้ต้องเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมและหลากหลายในทุกแพลตฟอร์ม

6. การให้ความรู้และฝึกฝนพนักงานขาย ให้มีความรอบรู้สินค้ามากขึ้น ปัจจุบันผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลก่อนซื้อสินค้า ไม่ใช่ค้นหาเพียงผิวเผิน แต่ต้องการรายละเอียดเชิงลึกว่าผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบอะไรบ้าง ส่วนประกอบนั้นมาจากไหน และส่วนประกอบต้องมาจากแหล่งไหนถึงจะดีที่สุด ใช้แล้วไม่แพ้ ใช้แล้วดี ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากในการปรับทัศนคติ และการฝึกฝนพนักงานขาย ให้รู้ลึก รู้จริง เพื่อสามารถตอบข้อซักถามของลูกค้าได้

#### - การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ และเติบโตอย่างต่อเนื่องมากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ในกลุ่ม Gen Y พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด เพิ่มแนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้ทันกระแส และโดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า แคมเปญใหญ่ปี 2567 เปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด BSC AUTHENTIQ Collection กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้น ตอบโจทย์ผู้บริโภคในฐานะกลุ่ม Make Up เพื่อความงามตาม “แท้จริง” กับความ “ชาวนาตลาด” มาพบกัน ความสวยงามที่เป็นตัวตนจริงของคุณอาจถูกบดบังด้วยคำว่า “สมบูรณแบบ” จนเกินพอดี AUTHENTIQ - New Make Up Collection จาก BSC จึงเป็นสัญลักษณ์แห่งความงามที่แท้จริงในยุคสมัยใหม่ สรรค์สร้างขึ้นเพื่อบุคคลที่ไม่เพียงให้ความสำคัญกับความสวยงามแบบฉาบฉวยเท่านั้น แต่ลึกซึ้งไปถึงการเลือกใช้ส่วนผสมที่มีความเป็น Natural และ Science ได้อย่างลงตัวมี Smart Technology การใช้งานที่ไม่ซับซ้อนแต่ดูเชี่ยวชาญ และรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Sustainability) โดยลงลึกรายละเอียดอย่างชาวนาตลาดและเป็นทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจ Functional และ Emotional ของผู้ใช้ซึ่งตื่นรับทางเลือกที่มากมาย จนพบกับพลังแห่งความงามภายในอย่างแท้จริง BSC AUTHENTIQ Makeup Collection ไม่ใช่แค่เครื่องสำอางเท่านั้น ยังเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการความสวยที่รวบรวมเอาความฉลาด เทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของชีวิตอย่างแท้จริงและยั่งยืน

#### (2) การตลาดและการแข่งขัน

##### (ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2567 หลังการฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 และการเพิ่มขึ้นของช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นการเติบโตของตลาดในด้านการแข่งขัน จากการปรากฏตัวของแบรนด์ต่างประเทศและแบรนด์ท้องถิ่นที่เพิ่มจำนวนขึ้น ผู้บริโภคมีความคาดหวังในคุณภาพและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อเทรนด์ความงามแบบยั่งยืน (Sustainability) และผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ แบรนด์ BSC Cosmetology จึงต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากการตลาดเชิงดิจิทัล



เครื่องสำอาง BSC Cosmetology พัฒนาคุณภาพของสินค้าและเพิ่มเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด นำส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ เพื่อตอบโจทย์กระแสความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคต้องการและหายากมากขึ้น แปรนดต้องตื่นตัวรับเทรนด์รักษ์โลกมากขึ้น

แปรนดจึงต้องปรับตัวแบบก้าวกระโดด ขยายช่องทางการขาย Online และ On Air รวมไปถึงการเข้าสู่ Beauty Store ในร้าน Watson, Eveandboy และ Beautrium

ผู้บริโภคไทยมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ เพราะเป็นช่องทางที่คนรุ่นใหม่ตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และ พร้อมส่งตรงถึงบ้านทันที ธุรกิจความงามต่างๆ จึงต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความนิยมนี้ โดยการขยายการทำการธุรกิจออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม และสร้างประสบการณ์ซื้อที่น่าสนใจ มีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่มีแรงดึงดูดในการตัดสินใจซื้อ ใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางการตลาด สร้างความน่าสนใจ โฆษณาให้ลูกค้าเข้าใจถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อ แปรนด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดกับแปรนด แปรนดต้องใส่ใจเรื่องของการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงความทันสมัยอยู่ในกระแสตลอดเวลา ใช้เทคโนโลยีทดลอง AR/VR ในกระบวนการขายสินค้ามากขึ้นในเคาน์เตอร์ขาย ให้ลูกค้าได้ทดลองผลิตภัณฑ์และรู้สึกถึงประสบการณ์ที่ดีก่อนการตัดสินใจซื้อ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology รักษาความเป็นผู้นำตลาดอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแปรนดและสินค้า โดยมีนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่เป็นกลยุทธ์สำคัญ วิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด และการบริการ โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าและใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ มีประสิทธิภาพ และคุณภาพสูง ทำให้ผู้บริโภคสนใจและไว้วางใจ เกิดการตัดสินใจซื้อในราคาที่เหมาะสม ได้รับความคุ้มค่าทั้งทางกายภาพและจิตใจ ในปัจจุบันลูกค้าสนใจบริษัทเครื่องสำอางว่าผลิตที่ไหน ผลิตอย่างไร หากบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ภาพลักษณ์ยอดเยี่ยม การทำการกิจอย่างยั่งยืนจะทำให้ดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจรักษาสิ่งแวดล้อม รักโลกมากขึ้น

## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

### - สภาพการแข่งขัน

การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแปรนดใหม่ๆ ที่เกิดเพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งโรงงานผลิตเครื่องสำอางใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในส่วนของบริษัทธรรมดา คนมีชื่อเสียง ดารา เซเลบ ก็ยังสามารถผลิตเครื่องสำอางได้ง่าย และพยายามสร้างคุณค่าให้กับสินค้า สร้างเรื่องราว เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์กับแปรนด และสามารถเลือกเครื่องสำอางได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอางในไทย แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลทำให้การแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางมีความน่าสนใจและนำไปพัฒนา

1. นวัตกรรมและการวิจัย บริษัทผลิตเครื่องสำอางที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยมีโอกาสจะได้รับความนิยมมากขึ้น
2. การแข่งขันด้านราคา คู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศบางรายใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงดูดใจผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดของ BSC Cosmetology
3. การรักษาฐานลูกค้าเดิม BSC Cosmetology ต้องสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังที่เพิ่มขึ้น การเข้าใจแนวโน้มและพฤติกรรมความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนได้ตลอดเวลา สามารถปรับตัวต่อเทรนด์ ทันกระแส เข้าถึงได้รวดเร็ว และเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ดี มีโอกาสที่จะรักษาและขยายฐานลูกค้า
4. คุณภาพของสินค้าและการใส่ใจในการบริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายมีความสำคัญมาก ลูกค้ามีความพึงพอใจสร้างความประทับใจผ่านการบริการที่ดี มีโอกาสกลับมาซื้อสินค้าซ้ำ ยกระดับแปรนดในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอาง
5. การตอบสนองต่อเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดให้ทันต่อสถานการณ์

ปี 2567 หลังประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอและถดถอยในบางช่วง แปรนดต่างๆ เริ่มทำการตลาดมากขึ้น เกิดแปรนด Start Up ใหม่เพิ่มขึ้น แปรนดเครื่องสำอางต่างๆ ทั้งแปรนดใหญ่และแปรนดเล็ก กลับเข้าสู่ตลาดเครื่องสำอางอย่างคึกคัก เพราะผู้บริโภคเริ่มกลับมาใช้จ่ายในธุรกิจเครื่องสำอางมากขึ้น พฤติการณ์ในการเลือกซื้อ และเน้นคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ ไม่เน้นเชิงปริมาณที่ไม่ได้คุณภาพ แต่คัดสรรเลือกหาสิ่งที่ดีที่สุดเป็นสำคัญ ทำให้แปรนดต่างๆ ต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าเป็นอันดับแรก แปรนด BSC Cosmetology ทำการวิจัย และเข้าใจผู้บริโภคว่าต้องการอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการเลือกซื้อ แปรนดจึงพัฒนาสินค้าและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใส่ในผลิตภัณฑ์ และใส่ใจในสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคสนใจและหันมาใส่ใจมากขึ้น และการให้บริการลูกค้าเริ่มมีบทบาทมากขึ้น การสร้างความตื่นตัวให้กับลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา มีบทบาทสำคัญ ไม่เว้นแม้แต่ธุรกิจเครื่องสำอาง ปัจจุบันแปรนดต่างๆ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เรียกว่า “Beauty Tech” เป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ดียิ่งขึ้น สำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจเครื่องสำอาง ต้องตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แปรนด นอกจากการทำให้ผู้บริโภคเกิดความภักดี และผูกพันอยู่ในใจตลอดเวลาแล้ว ต้องมุ่งเน้นการหาลูกค้าใหม่ โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้เพิ่มกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย ทำให้ลูกค้าสนใจซื้อสินค้า โดยเลือกทำแคมเปญส่งเสริมการขายร่วมกับสินค้ากลุ่มเมคอัพ และสกินแคร์ที่มีความหลากหลาย ตรงใจกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย กระตุ้นลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ให้สนใจอยากซื้อสินค้า และกลับมาซื้อซ้ำ





### - จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ประเภท	จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
General Cosmetics	202
Sensitive Skin	89
Professional Make Up	101
Self Selection	208
Direct Sales	470
Cosmeceutical	46
รวม	1,116

### - สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทใช้ศักยภาพของการมี Multi Brand เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน มีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นแตกต่างกันของ Brand Character เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้า ทั้งด้านอายุ โลฟสไตล์ ความสะดวกซื้อในช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ตลอดจนราคาที่มีทุกระดับตามความพึงพอใจ แต่แบรนด์ที่มีกลุ่มลูกค้านิยมสูงสุดของ BSC Cosmetology, Sheenē ตลอดจน Arty Professional, Pure Care, BSC Honei V เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและรักษาสวนแบ่งทางการตลาด

### - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี ถึงแม้ในปี 2567 เศรษฐกิจชะลอตัวอยู่บ้าง เพราะลูกค้าในยุคปัจจุบันทั้งเพศชาย เพศหญิง และทุกๆ ช่วงวัย ต่างให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และผิวพรรณ รวมทั้งการดูแลตัวเองมากขึ้น มีความต้องการอยากให้อัตราการเติบโตสูงขึ้น ธุรกิจด้านความงาม คลินิกดูแลรักษาผิวพรรณ เครื่องสำอางแบรนด์ชั้นนำต่างๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับกับความต้องการที่สูงขึ้นทุกปี

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับตัว ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยการใช้การสื่อสารที่เข้าถึงลูกค้า โดยผ่านการรีวิวการใช้สินค้าจากผู้ใช้งานจริงผ่าน Real User ซึ่งเป็นเทคนิคการให้ข้อมูลสินค้า ผู้บริโภคมีความเชื่อจากการรีวิวผ่านดารา/ KOL/ Blogger น้อยลงเพราะเชื่อว่าเป็นการซื้อรีวิวและอวยแบรนด์มากเกินไป แต่หากผ่านผู้ใช้จริงรีวิว ทิศทางของสินค้าจะเป็นการบอกทั้งข้อดี และข้อเสียของสินค้า ทำให้มีความน่าเชื่อถือมากกว่า เป็นอีกกระแสที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ รวมไปถึงการ Live สดขายสินค้าผ่าน Tiktok จาก ดาราหรือคนที่เป็กระแสในสังคม จะช่วยให้แบรนด์ได้ภาพลักษณ์ตามกระแสได้ทันทั่วทั้งที่ไม่ตกขบวน และจัดทำโปรโมชั่นสอดคล้องไปกับช่องทางนั้นๆ เพื่อให้ได้ยอดขายตามเป้าหมายที่วางไว้

รวมถึงการลูกค้าให้มาซื้อของในเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าโดยตรง แบบ Direct to Customer ซึ่งมีการร่วมมือกับเหล่าพันธมิตรร้านค้า ห้างสรรพสินค้า จับมือร่วมกันในการทำตลาด จัดงานอีเวนต์ จัดกิจกรรม ดึงดูดลูกค้า มาที่ห้างสรรพสินค้า หรือจัดจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำแคมเปญต่างๆ ส่งตรงถึงลูกค้าในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางหลัก การสื่อสารของแบรนด์ ช่องทางการสื่อสารของร้านค้าและห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสื่อสารผ่านพนักงานขายโดยตรงไปถึงลูกค้าแต่ละท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า อีกทั้งการใช้สื่อหลัก แบรนด์ที่ใช้งบประมาณต้นทุนในการสื่อสารค่อนข้างสูงเนื่องจากตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ การใช้การสื่อสารตรงจากลูกค้า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ปรับเปลี่ยนแล้วส่งผลให้แบรนด์มียอดขายเพิ่มมากขึ้น

การพัฒนาของตลาดเครื่องสำอางมีแนวโน้มที่น่าสนใจจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ความนิยมในสังคม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีใหม่ๆ แนวโน้มในอนาคตของตลาดเครื่องสำอาง จะสามารถเพิ่มขีดศักยภาพการพัฒนาได้ การสื่อสารกับลูกค้า การวิจัย การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม หากทำได้ตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันอย่างดุเดือด และพัฒนาไปอย่างสร้างสรรค์และมั่นคง

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในการผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่ จากบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศรวมร้อยละ 10

ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทางแบบ Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

### (4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปีที่ผ่านมาทั้ง 4 แบรนด์หลักมีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 สร้างโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า ดีไซน์ที่ทันสมัย เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ ทำให้บริษัท จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ตอบโจทย์ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง อีกทั้งยังมีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม LGBTQ+



ด้วยความหลายหลายของผลิตภัณฑ์ การจับกลุ่มเป้าหมายจึงไม่ได้เน้นไปที่อายุของลูกค้าเท่านั้น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า จะกระตุ้นการขาย และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

บริษัท ตั้งมั่นในนโยบายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ที่ “เหนือความพึงพอใจ” ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของ วิถีชีวิตของผู้บริโภคแล้วนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบตามเทรนด์แฟชั่น การบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละ กลุ่มอย่างต่อเนื่องจนสามารถครองใจลูกค้าหลักได้อย่างมั่นคง คือ ตลาดของสตรีวัยทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสรีระที่คาดหวังในเรื่องของความงาม ความสบาย และการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทสำหรับลูกค้ากลุ่มเด็กสาวและวัยรุ่น บริษัท มีการปรับภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย มีสีสันและลวดลายเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัท ยังเน้นนโยบายสร้าง “คุณค่า” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยพื้นฐานความรู้ความเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริงมายาวนานมากกว่า 50 ปี ผนวกกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านแฟชั่น วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า คุณภาพในการบริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นพรีเมียมแบรนด์ของชุดชั้นในสตรี โดยเน้นความสบายเมื่อสวมใส่ สบายใจเมื่อได้ใส่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ และเสริมสร้างความมั่นใจจากภายในสู่ภายนอก ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วาโก้ทุกชิ้นจึงผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคงคุณภาพมาตรฐานสินค้า

นอกจากสินค้าแล้วสิ่งสำคัญที่บริษัท ตระหนักเป็นอย่างดี คือ การบริการให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ มีการเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าใน Wacoal Shop ตั้งแต่การตกแต่งร้านค้าที่ทันสมัยและสวยงามแตกต่างกัน (Localization) การให้บริการตนเอง ที่สามารถให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองจากการจัดวางสินค้าที่เลือกซื้อได้ง่าย เพิ่มสีสันการขายจากการออกแบบพื้นที่ขายที่แตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจน มีป้าย POSM ที่มีรายละเอียดของสินค้าภายในร้านครบถ้วนชัดเจน โดยไม่ต้องสอบถามพนักงานภายในร้าน สร้างอิสระและประสบการณ์ใหม่ในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล

และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่าผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

## - ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

### - โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

#### โอกาส

1. บริษัท มีผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายหลากหลายแบรนด์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน จึงสามารถรองรับโครงสร้างตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและครอบคลุม ซึ่งแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่โดดเด่นแตกต่างกัน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน มีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า การดีไซน์ที่ทันสมัย การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ที่จัดจำหน่าย ทำให้จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุก Segment ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง มีการวางกลุ่มเป้าหมายหลากหลายทั้งตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) ตามไลฟ์สไตล์ (Life Style) ของลูกค้าเนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะเพิ่มโอกาสในการขายมากยิ่งขึ้น

2. จากการนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาใช้ในการบริหารสินค้า ทำให้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และการขายจากร้านค้าโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพ การอัปเดตข้อมูลเป็นแบบ Real Time ทำให้บริษัท มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในการนำไปใช้วางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสต็อกสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด ไม่พลาดโอกาสในการขาย พร้อมสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

3. ในปี 2567 พฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยี แนวโน้มการมุ่งเน้นความสบายและสุขภาพ การเลือกสินค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากวัสดุยั่งยืน เช่น ผ้ารีไซเคิล หรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแบรนด์ที่แสดงถึงความโปร่งใสในกระบวนการผลิตและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค นอกจากนี้ความต้องการที่หลากหลายมากขึ้นของผู้บริโภค ทำให้เกิดความต้องการชุดชั้นในที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะ เช่น ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย ชุดชั้นในสำหรับคนท้อง ชุดกระชับสัดส่วน

4. ผลิตภัณฑ์วาโก้ทุกชิ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

5. ปี 2567 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้การเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน และชาวต่างชาติประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไป

6. การสนับสนุนความหลากหลายทางเพศไม่เพียงเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้า แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ในฐานะผู้สนับสนุนความเท่าเทียมในสังคม กลุ่ม LGBTQ+ ถือเป็นเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ด้วยกำลังซื้อที่แข็งแกร่งและความต้องการสินค้าที่สะท้อนตัวตนและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม วาโก้จึงพร้อมเชื่อมโยงกับลูกค้ากลุ่มนี้อย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่ใส่ใจทุกความหลากหลาย



7. ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อชุดชั้นในผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากความสะดวกสบายและการเข้าถึงข้อมูลสินค้า เช่น การอ่านรีวิว การดูภาพจากหลายมุม และคำแนะนำในการเลือกไซส์

#### อุปสรรค

1. แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโลกและในประเทศจะเริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้จ่ายในสินค้าจำเป็นมากกว่าสินค้าฟุ่มเฟือย นอกจากนี้พฤติกรรมซื้อของผู้บริโภคยังคงมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่าย เช่น รอซื้อสินค้าช่วงลดราคา หรือเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาคุ้มค่าแทน

2. แม้ในปี 2567 การเปิดประเทศและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวจะสร้างแรงกระตุ้นต่อเศรษฐกิจไทย แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่กลับมาสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาด โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่ยังกลับมาในจำนวนที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของรัฐบาลจีนและปัจจัยทางเศรษฐกิจภายในประเทศจีนเอง การฟื้นตัวที่ยังไม่สมบูรณ์ของการท่องเที่ยวส่งผลให้กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงไม่ฟื้นตัวเต็มที่

3. ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ Segment ระดับกลางและล่าง ที่มีการใช้กลยุทธ์ราคาเข้ามาแข่งขันมากขึ้น กอปรกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ความต้องการและการตัดสินใจซื้อในช่วงเวลาสั้น หรือที่เรียกว่า Micro Moment ที่ตอบสนองได้ทันทีที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ ทำให้ตลาดชุดชั้นในต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่จนถึงรายเล็กจากช่องทางออนไลน์ที่มีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

4. สินค้าปลอมที่เลียนแบบผลิตภัณฑ์แท้ๆ จำหน่ายในราคาถูกกว่าในตลาดออนไลน์หรือแหล่งขายทั่วไป ทำให้เกิดความสับสนในกลุ่มผู้บริโภค

5. Free Trade Agreement (FTA) ข้อตกลงการค้าเสรีทำให้การไหลเข้าของสินค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้านำเข้ามายังตลาดภายในประเทศง่ายขึ้นและเร็วขึ้นเป็นอย่างมาก รวมทั้งยังมีสินค้า “No-Brand” หรือสินค้าที่ไม่มีแบรนด์ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกที่ประหยัด โดยเฉพาะในตลาดออนไลน์ บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศยังต้องวางแผนกลยุทธ์แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอีกด้วย

### (2) การตลาดและการแข่งขัน

#### (ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

##### - การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2567 ได้ทำการสำรวจความต้องการสินค้าก่อนผลิตสินค้า เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยได้นำผลจากสำรวจนำมาปรับใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การปรับรูปแบบของสินค้าให้ทันสมัย มีการทำ Collaboration กับ นักออกแบบรุ่นใหม่ การตั้งราคาให้สามารถเอื้อถึงได้ แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานนาโก ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำ Brand Health Check และนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการอย่างจริงจัง รวมถึงการที่บริษัทฯ ดำเนินถึงและให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของลูกค้าเป็นสำคัญ มีการทำ Focus Group / Mini-Survey สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมาย ทั้งจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าจากการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังมีการนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์และพัฒนาผ่าน Big Data เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้วางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงความต้องการ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ โดยทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ทั้งร่วมวางแผน การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ไปจนถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ พร้อมนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

ในส่วนของ Wacoal Online ได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน โดยใช้ระบบ Application Programming Interface (API) และระบบ Robotic Process Automation (RPA) มาช่วยในการจัดการภายใน ทำให้การทำงานรวดเร็วมากขึ้น และสามารถส่งสินค้าออกจากโรงงานให้ถึงมือลูกค้า หลังจากได้รับออเดอร์ภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกลายเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะที่มีการส่งของรวดเร็ว เป็นการสร้างโอกาสในการขายสินค้าและสร้างความประทับใจกับลูกค้า

##### - การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้า หรือ Customer Retention ด้วยการทำกิจกรรมหรือรูปแบบการขายต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เคยซื้อแล้วกลับมาซื้อซ้ำ หรือใช้บริการครั้งต่อไป โดยไม่เปลี่ยนใจไปหาคู่แข่ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย พื้นที่พิเศษทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า หรือการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ มีการจัดโปรโมชั่นและสินค้าพรีเมียมที่โดนใจลูกค้า เช่น การทำโปรโมชั่นร่วมกับสมาชิก His & Her Plus Point มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จัดกิจกรรมและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิก ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมียม





บริษัท สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในด้านต่างๆ ผ่านพนักงานขายหน้าร้านที่มีคุณภาพ ใส่ใจบริการ และให้คำปรึกษาในด้านสินค้าได้อย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่าและเป็นคนสำคัญของแบรนด์ ลดอัตราการสูญหายของลูกค้าเดิม ทำให้แบรนด์สามารถสร้างรายได้และผลประกอบการอย่างยั่งยืน เนื่องจากการสร้างความพึงพอใจจากประสบการณ์ที่ดี ที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ กระตุ้นให้ลูกค้าเดิมที่เคยซื้อหรือใช้บริการกับธุรกิจในอดีตกลับมาซื้อซ้ำ และไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดการซื้อแค่หนึ่งหรือสองครั้งเท่านั้น แต่การรักษาลูกค้าสามารถทำให้ลูกค้ามีการซื้อที่บ่อยจนสามารถเพิ่มมูลค่า หรือใช้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิตของการเป็นลูกค้า จนเป็น Customer Lifetime Value ของแบรนด์

### การหาลูกค้าใหม่ บริษัท วางกลยุทธ์ 3 ส่วน

#### 1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

ในปี 2567 มีการต่อยอดกิจกรรม เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กและวัยรุ่นผ่านกิจกรรม Below the Line โดยมีแบรนด์ Wacoal Bloom, Wacoal Teen และ Wacoal Mood ที่มีดีไซน์ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เป็นหัวหอกในการเข้าถึงกลุ่มนี้ โดยการเข้าสนับสนุนกิจกรรมตามสถานศึกษา มหาวิทยาลัยต่างๆ การสนับสนุนกิจกรรมดนตรีกับหลากหลายค่ายทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงมีการทำกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยเริ่มสาว นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาการทำ Collaboration เพื่อขยายฐานไปยังลูกค้าใหม่ร่วมกับคุณยุ่น-ปิ่น พัทธเดชเมธากุล นักออกแบบศิลปะร่วมสมัย ที่มีลายเส้นเป็นเอกลักษณ์กับผลงานระดับโลก ออกมาเป็น Wacoal X Phannapast ใน Collection ชุดนอนและเลจเจอร์ที่มีสีสันลวดลายพิมพ์อันหรูหรา มีเอกลักษณ์ ดึงดูดเพศกาลดรูซจีน เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ และวาไคยังได้ร่วมมือกับดีไซน์เนอร์ไทยที่อายุน้อยที่สุดวัย 12 ปี น้องวินนี่-เคสิยาห์ ชุมพวง ร่วมออกแบบชุดออกกำลังกายคอลเลกชันใหม่ WACOAL MOTION X KEZIAH ซึ่งมีผลงานการันตีในระดับโลกมากมาย

นอกจากนี้ยังมีการเปิดตลาดใหม่ไปยังกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) แม้ LGBTQ+ จะเป็นตลาดที่เล็กแต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจง และที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียน แทบจะไม่มีคู่แข่งในประเทศไทย การผลิตสินค้าและการตลาดเข้าถึงผู้บริโภคในปัจจุบันมีเพียงตลาดชุดชั้นในหรือเดรสจากต่างประเทศที่มีราคาแพง และชุดชั้นในแบรนด์เล็กที่ทำขึ้นมาจำหน่ายให้กับกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ เป็นเหตุผลที่ทำให้วาไคได้เริ่มทำตลาด LGBTQ+ อย่างจริงจัง โดยได้นำสินค้าคอลเลกชัน Wacoal Freedom อิสระที่ไม่มีนิยาม มาทำการตลาดสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ สำหรับตลาด LGBTQ+ แม้จะเป็นโอกาสในการแข่งขัน แต่ยังมีคามท้าทายในเรื่องการสื่อสาร จากผลการสำรวจความต้องการของกลุ่มนี้ การสื่อสารจะต้องมีความชัดเจน แต่ไม่แบ่งแยก ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ต่อยอดการสนับสนุนความเท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดตัว Wacoal X Teletubbies Cafe คาเฟ่เทเลทักบี้แห่งแรกในประเทศไทย พร้อมออกคอลเลกชันลิมิเต็ดอี디션 Wacoal x Teletubbies แฟชั่นไอเท็ม Unisex ลายเทเลทักบี้สุดน่ารัก ดึงดูดเข้าสู่เดือน “Pride Month” สนับสนุนความหลากหลาย ยอมรับทุกคุณค่าอย่างเท่าเทียม รวมทั้งสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าด้วยการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำของคาเฟ่และเชื่อมโยงลูกค้าเข้ากับแบรนด์มากขึ้น

#### 2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท

ปัจจุบันผู้บริโภคได้ลดความสำคัญของ Brand Loyalty ลง และให้ความสำคัญกับราคามากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เพิ่มกลุ่มสินค้าราคาเอื้อถึงในสินค้ากลุ่มวัยรุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ควบคู่กับคุณภาพสินค้าที่ดีที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เพื่อให้กลุ่มนี้ได้ทดลองใช้ให้เกิดการเปรียบเทียบคุณภาพและให้เกิดการซื้อซ้ำอื่นๆ เพิ่มเติม ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันจากคู่แข่งในประเทศและการนำเข้าชุดชั้นในของแบรนด์ต่างๆ จากต่างประเทศ บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์การสื่อสารไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยทดลองใช้ชุดชั้นในวาไค ผ่านกิจกรรม “กล้าท้าลอง” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองสวมใส่ จนพอใจให้เกิดการซื้อ โดยเน้นความหลากหลายของสินค้า ทั้งด้านรูปแบบ และนวัตกรรมที่ทำให้การสวมใส่ชุดชั้นในนอกจากมีความเป็นแฟชั่นแล้ว ยังมีนวัตกรรมสินค้าที่สร้างความความกระชับ สบาย และคุณภาพดีมากขึ้นเป็นจุดเด่นของแบรนด์วาไค เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสได้ทดลองใช้ พอใจ และตัดสินใจซื้อในที่สุด

#### 3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product)

จากพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ Customer Journey ได้เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ Upselling และ Cross-selling ควบคู่กันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อ ณ พื้นที่ขาย เพื่อให้พนักงานขายสามารถปิดการขายได้ทันที เพราะบางครั้งเรื่องของราคาก็ไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดเสมอไป แต่เป็นอารมณ์ความรู้สึกที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ โดยพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าในปัจจุบัน มักเริ่มต้นจากหาข้อมูลก่อน แล้วค่อยนำมาเปรียบเทียบ หาสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้มากที่สุด ท่ามกลางสินค้าจำนวนมากที่มีฟีเจอร์คล้ายคลึงกัน บริษัทฯ มีสินค้าโดดเด่นและคุณภาพดี ความคิดที่ว่า “แค่เพิ่มเงินอีกจำนวนหนึ่ง” ก็จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อแม้จะเป็นตัวเลขที่มากกว่าที่ตั้งใจไว้ในตอนแรกก็ตาม บริษัทฯ จึงได้ทำทั้งส่วนของโปรโมชั่น และการทำของฟรีแถมมาให้โดนใจ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อทันทีเพื่อปิดการขาย รวมทั้งการทำ Cross-selling ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าอื่นๆ การมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เช่น เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสามารถซื้อชุดนอนได้ในราคาพิเศษ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึก “คุ้มค่า” เป็นการสร้างโอกาสทางการขายให้พนักงานขายนำเสนอสินค้า หรือบริการที่มีแนวโน้มว่าลูกค้าจะให้ความสนใจเพิ่มเติมเข้าไป การใช้กลยุทธ์สร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัทฯ เช่น การจับคู่สินค้าภายในเครือบริษัทฯ แล้วทำโปรโมชั่นในราคาพิเศษ (Cross-Promotion) อาทิ เมื่อซื้อชุดชั้นใน รับฟรีผลิตภัณฑ์ซักชุดชั้นใน นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การทำการตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน

#### - การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบัน ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันที่เข้มข้น โดยช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ได้ขยายตัวสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการเข้าถึงสินค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ Omni-Channel ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำด้าน E-Commerce ทำให้สามารถนำเสนอนวัตกรรมสินค้าได้อย่างครบถ้วน และเชื่อมโยงประสบการณ์การช้อปปิ้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์



## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

### - สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

วาโก้ยังคงครองตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมชุดชั้นในไทย ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยแบรนด์ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด ตัวอย่างเช่น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน และการพัฒนาชุดชั้นในที่สวมใส่สบาย ซึ่งออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับทุกเพศและวัย

วาโก้ยังมีศักยภาพในการแข่งขันสูง ด้วยเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง และแพลตฟอร์มดิจิทัล อีกทั้งยังมีการขยายตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านผ่านความร่วมมือระดับภูมิภาค เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ช่องทางออนไลน์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลาย และตรงกับความต้องการมากขึ้น วาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงมุ่งเน้นการตลาดออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ Social Media Marketing หรือ Online Marketing ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยขยายโอกาสทางการตลาดและการขายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบาย “การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค” โดยการคิดค้น วิจัย และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าและได้มาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของวาโก้ยังมีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตและคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

ด้วยกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารจัดการ วาโก้จึงมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคง พร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายได้รับข้อมูลอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รูปแบบการสื่อสารทางการตลาด มีวิธีที่แตกต่างกันไป ทั้งแบบ Mass, Above the Line, Below the Line, Event และ Social Media เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา อาทิ

- **สื่อการโฆษณา (Advertising)** หลากหลายรูปแบบเพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางแจ้ง และป้ายโฆษณาในร่มในรูปแบบจอ LED ทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า Mass Transit เช่น MRT จนถึงพื้นที่ขาย ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ไวทันตลาดที่ปรับตัวเร็ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยสื่อออนไลน์มีการร่วมมือกับ Influencer แวดวงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ คุณเก้เก้ (Kaykai Salaider), คุณคิ๋ว อนุพันธ์ รวมทั้ง คุณชาร์เลท วาติดา แยมเนนา ล้วนเป็นศิลปินที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่วาก้องเน้นเพื่อขยายช่องทางการตลาด นอกจากนี้วาก้องยังมีการทำการตลาดแบบ Mascot Marketing โดยมีการใช้ Mascot “ทีนูนีม” ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ Mascot มาเป็นตัวแทนของแบรนด์ในการสื่อสารแสดงภาพลักษณ์ และสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

- **การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling)** ยังคงเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์การขายของวาโก้ โดยช่องทางหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มลูกค้าออฟไลน์ เช่น เคนเตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ, Wacoal Shop และร้านค้าปลีกอื่นๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังคงมีความต้องการคำแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบ คัพและไซส์ที่เหมาะสมกับสรีระ รวมถึงรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการอบรมพนักงานขายเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคการขาย การจัดวางสินค้า ความรู้ในตัวสินค้า ตลอดจนการพัฒนาบุคลิกภาพของพนักงานเพื่อให้พนักงานขายวาโก้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระที่สามารถให้คำแนะนำที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังสามารถสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขาย บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการให้บริการที่มีคุณภาพและการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง จะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความผูกพันระหว่างแบรนด์กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

- **การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)** วาโก้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ โดยมุ่งสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณการซื้อสินค้า รวมถึงการซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมากขึ้น หรือยกระดับไปใช้สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้ทันที เช่น การนำเสนอฟรีเมียมที่โดนใจสำหรับลูกค้าในกลุ่มห้างสรรพสินค้าและ Wacoal Shop การจัด Pop-Up Store ในพื้นที่พิเศษสำหรับเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ ตลอดจนการตกแต่งจุดขายให้ดึงดูดสายตาและสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า ด้วยกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่หลากหลายและตรงเป้าหมาย โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดอย่างยั่งยืน

- **การประชาสัมพันธ์ (Publicity Relation)** เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์และองค์กร โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ สู่อุตสาหกรรม เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยบริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งกับลูกค้า สื่อพันธมิตร และ Influencer อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเพื่อสังคม อาทิ โครงการวาโก้บราเดย์ บราเก้เราขอ หรือโครงการวาโก้เวิร์ทพูนัสเม่เร็งเด้านม โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีแบรนด์ SIRIVANNAVARI โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของแบรนด์ จับมือร่วมกับ Wacoal จัดกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ชื่อโครงการ “Princess Collection” และทรงเป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์และถ่ายภาพแคมเปญโฆษณาของคอลเลกชันพิเศษนี้ด้วยพระองค์เองภายใต้แนวคิด “Empowering Women with Love” มอบพลังความรักให้แก่ผู้หญิงทุกคน ทุกเชื้อชาติ ทุกปร้วาง ให้สามารถส่งต่อพลังบวก พลังความรักและกำลังใจให้แก่กันและกัน ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของโครงการนี้ โดยรายได้สนับสนุนการดำเนินงานและณรงค์เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมของ มูลนิธิกาญจนบารมี ศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถเพื่อมะเร็งเต้านม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ



• การขยายช่องทาง E-Marketplace ทั้งที่เป็นของ Wacoal เองในหลากหลายแพลตฟอร์ม TikTok Shop และช่องทางออนไลน์ E-Marketplace อื่นๆ ซึ่งเป็นคู่ค้า เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของวาโก้ให้เติบโตตามเป้าหมาย เช่น Lazada / Shopee / ICC Shopping / Central Online / BigXShow และช่องทางอื่นๆ ที่จะเพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนาและสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งปัจจุบันและอนาคต

#### - จำนวนและขนาดของคู่แข่งชั้น

ในปี 2567 อุตสาหกรรมชุดชั้นในยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นจากคู่แข่งหลากหลายประเภท โดยมีทั้งแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก แบรนด์ท้องถิ่น และผู้เล่นใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นสินค้าราคาถูก พฤติกรรมการซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงยังคงเป็นกลุ่ม Loyalty Customer ที่เลือกซื้อในช่องทาง Traditional อาทิ ห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop หรือ Discount Store ยังคงเป็นช่องทางหลัก ในปีที่ผ่านมาวาโก้ต้องเผชิญกับคู่แข่งในตลาดที่ยังคงมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงและต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งโดยตรงและผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูก ทำให้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ตอบแต่ง ปรับปรุงร้านค้าให้มีความแตกต่าง ทันสมัย เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละพื้นที่ เพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพดี มีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตามจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการเข้ามาของสินค้าปลอม สินค้าลอกเลียนแบบคุณภาพต่ำ ทำให้กระทบต่อความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และผู้บริโภคให้ความสำคัญกับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เพิ่มขึ้น

#### - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากบทวิเคราะห์ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา ประเมินว่า อุตสาหกรรมชุดชั้นในในปี 2568 คาดว่าจะเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ เศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2568-2570 คาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 2.8% ต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตที่ชะลอตัว นอกจากนั้นการแข่งขันจากต่างประเทศโดยเฉพาะจากจีนที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ยังเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ ในด้านการแข่งขันผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นทั้งจากค่าแรงและค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น เพื่อรับมือกับความท้าทายทั้งจากปัจจัยเศรษฐกิจและการแข่งขัน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2567 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 35.54 ล้านคน สำหรับปี 2568 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทยประมาณ 40 ล้านคน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว สถานการณ์เศรษฐกิจโลก และความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับนักท่องเที่ยว การเติบโตของนักท่องเที่ยวส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมชุดชั้นในอย่างชัดเจน ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าต่างชาติผ่านการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าในห้างสรรพสินค้าในแหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไป จะช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มรายได้ให้กับแบรนด์อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายมุ่งเน้นการสนับสนุนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมชุดชั้นใน เช่น การส่งเสริมการส่งออกผ่านข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า การสนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ และการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย นโยบายเหล่านี้ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก รวมถึงช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคต่างชาติในคุณภาพของสินค้าภายใต้แบรนด์ไทย นอกจากนี้ การสนับสนุนการพัฒนาวัสดุสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุที่ยั่งยืน เช่น วัสดุไซเคิล หรือเนื้อผ้าที่สามารถย่อยสลายได้ทางธรรมชาติ กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ การปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวทางนี้จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับแบรนด์ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและรักษาความน่าเชื่อถือ

ช่องทางการขายออนไลน์และโซเชียลคอมเมอร์ซียังคงมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน โดยเฉพาะการสร้างประสบการณ์การซื้อที่สะดวกสบายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล มีบทบาทสำคัญในการสร้างการรับรู้และเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 4 แบรนด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
- 2) บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri , BSC , Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แชมป์กบินทร์

จำกัด บริษัท ไทยกุลแจ้ จำกัด บริษัท เอรวัฒน์สิ่งทอ จำกัด บริษัท ทีพีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคดะ เลข จำกัด บริษัท ไทยซาคาเอะเลข จำกัด และบริษัท ฟูกิซ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ผลิตที่บริษัทฯ กำหนด มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

### (4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -





### 3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

#### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท เป็นผู้จำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้ แบรนด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Le Coq Sportif, Olymp และ Era-won โดยมีช่องทางจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด ที่มีพนักงานขายประจำเพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางการขายออนไลน์ต่างๆ ทั้ง E-Commerce, Live Commerce, Social Commerce

#### - ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

##### - โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

##### โอกาส

1. ตลาดที่เติบโต อุตสาหกรรมแฟชั่นยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีความต้องการเพิ่มขึ้นทั้งเสื้อผ้าผู้ชายและผู้หญิง ตลอดจนแฟชั่นที่ไม่จำกัดเพศและครอบคลุมความหลากหลายเพิ่มขึ้น
2. ช่องทางออนไลน์ การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และอีคอมเมิร์ซสามารถเพิ่มยอดขาย และการมีส่วนร่วมของลูกค้าได้อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น E-commerce, Live commerce หรือ Social commerce
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ หรือวัตถุดิบต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อันหลากหลาย และแฟชั่นที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเพิ่มคุณค่าเหล่านี้สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้นซึ่งผู้บริโภคยินดีจ่ายในราคาที่สูงขึ้น

##### อุปสรรค

1. การแข่งขันสูง ตลาดมีการแข่งขันสูงมาก โดยมีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและผู้เล่นที่เข้ามาใหม่จำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้าประเภท Fast Fashion จากประเทศจีน ที่เข้ามาผ่านช่องทางออนไลน์ และขายในราคาถูกมาก ทำให้มีผลด้านสงครามราคา ส่งผลให้กำไรลดลง ในขณะที่การแข่งขันสูงขึ้น
2. ความผันผวนทางเศรษฐกิจ จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคในสินค้าแฟชั่น
3. การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ อย่างรวดเร็วและวงจรของการใช้งานที่สั้นลง เพิ่มแรงกดดันในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และอาจนำไปสู่การผลิตเกินความต้องการ หรือต้องจัดการสินค้าคงคลัง
4. ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลังและการบริหารจัดการสินค้าให้มีประสิทธิภาพอาจเป็นเรื่องท้าทาย

#### (2) การตลาดและการแข่งขัน

##### (ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัท มีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นกระบวนการยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางความคิด และการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ พัฒนาเรื่องราวและค่านิยมของแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดเกี่ยวกับแบรนด์นั้นๆ ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

##### - กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์สินค้า ออกแบบสินค้าให้โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เช่น การใช้วัสดุพิเศษ มีนวัตกรรมอันทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสอดคล้องกับ Trend Fashion
2. กลยุทธ์ราคา กำหนดราคาให้สอดคล้องกับคุณภาพสินค้าตรงตามระดับรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย เสนอสินค้าหลากหลายกลุ่มราคา เช่น ระดับพรีเมียมสำหรับลูกค้ากำลังซื้อสูง และราคาประหยัดสำหรับลูกค้าทั่วไป และใช้กลยุทธ์การลดราคาในช่วงเวลาสำคัญ เช่น ฤดูกาลหรือเทศกาลต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลหรือช่วงลดราคาพิเศษ เช่น End of Season Sale, Black Friday หรือโปรซื้อ 1 แถม 1
3. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สำหรับหน้าร้าน (Physical Stores) เปิดร้านในทำเลที่มีคนพลุกพล่าน เช่น ศูนย์การค้า หรือตลาดที่เป็นแหล่งช้อปปิ้ง ช่องทางออนไลน์ (E-commerce) ขยายตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของแบรนด์ และShopee, Lazada, หรือ Social Media, Omnichannel ผสมผสานการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การสั่งซื้อผ่านออนไลน์และมารับสินค้าเองที่หน้าร้าน การขายแบบ Pop-up Stores หรือจัดกิจกรรมเปิดร้านชั่วคราวในพื้นที่ที่คนสนใจ เช่น งานแฟชั่นหรือตลาดนัด
4. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย เน้นการสื่อสารผ่านโลกออนไลน์ อย่างเป็นระบบ เช่น การตลาดบน Social Media ใช้ Instagram, Facebook, TikTok และ YouTube เพื่อสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น การรีวิวสินค้า อินฟลูเอนเซอร์มาร์เก็ตติ้ง ร่วมงานกับอินฟลูเอนเซอร์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ โฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising) ใช้โฆษณา Google Ads หรือ Facebook Ads เพื่อเพิ่มการมองเห็นสินค้า กิจกรรมและโปรโมชั่น จัดอีเวนต์เปิดตัวสินค้าใหม่ แจกตัวอย่างฟรี หรือเล่นเกมแจกส่วนลดบน Social Media

##### - ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีแบรนด์ที่หลากหลาย เป้าหมายตั้งแต่ นักเรียน นักศึกษา ผู้ใหญ่ วัยทำงาน ตลอดจนวัยเกษียณ แบ่งออกเป็นหลายกลุ่มย่อยที่แตกต่างกันในเชิงความคิดหรือความพึงพอใจและสถานะทางเศรษฐกิจ รวมทั้งรสนิยมทางแฟชั่น

##### - การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัท มีหลากหลายโมเดลในการจัดจำหน่าย เช่น การผ่านคนกลาง คือ ห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้ง Shop ที่อยู่นอกบริเวณห้าง หรือเข้าที่เล็กต่างๆ และในช่องทางออนไลน์ ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น E-commerce, Market place เช่น Lazada, Shopee หรือ Social commerce เช่น Facebook, Tiktok ตลอดจนร้านค้าออนไลน์ของบริษัทเอง



## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

### - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

1. การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ เศรษฐกิจดิจิทัล จะเร่งตัวขึ้น โดยธุรกิจจะพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น เช่น E-commerce, แพลตฟอร์มดิจิทัล
2. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เช่น สังคมผู้สูงอายุ หรือ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่มุ่งเน้นประสบการณ์ส่วนบุคคล จะเป็นตัวเร่งให้ธุรกิจต้องปรับตัวในด้านการออกแบบสินค้าและบริการ
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น Second-Hand และ Rental Fashion ตลาดแฟชั่นมือสองและการเช่าเสื้อผ้าจะเติบโต เนื่องจากผู้บริโภคต้องการลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การแข่งขันที่มุ่งเน้นประสบการณ์ลูกค้า ที่เน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น การใช้ AI และ Data Analytics ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมและคาดการณ์ความต้องการลูกค้า การสร้างประสบการณ์แบบ Omnichannel เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและสอดคล้องในทุกช่องทาง
5. การใช้ Data และ Analytics ในการตัดสินใจ Real-Time Data การใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ในการติดตามเทรนด์แฟชั่น การจัดการสต็อก และการออกแบบสินค้า Customer Insights การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคผ่าน Big Data จะช่วยให้แบรนด์เข้าใจความต้องการของตลาดและปรับตัวได้รวดเร็ว Predictive Analytics การพยากรณ์เทรนด์แฟชั่นล่วงหน้าเพื่อให้แบรนด์สามารถผลิตสินค้าได้ตรงความต้องการ

### - จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ปัจจุบันยังไม่มีข้อมูลที่ระบุจำนวนที่แน่นอนของแบรนด์เสื้อผ้าในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่มี E-Commerce แบบไร้พรมแดน ทำให้มีจำนวนแบรนด์เข้ามาบุกตลาดในไทยจมนับไม่ได้ อาจทำให้แต่ละแบรนด์ต้องหากกลยุทธ์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

### - ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. ความหลากหลายของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ : บริษัทฯ มี Portfolio ของแบรนด์เสื้อผ้าที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งเสื้อผ้าบุรุษ-สตรี และเด็ก ซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่ม
2. เครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง : บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งผ่านห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก และช่องทางออนไลน์ ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม : ด้วยประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจเสื้อผ้า ทีมงานมีความเข้าใจลึกซึ้งใน ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

## (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ผู้ผลิต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โดเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

ซึ่งล้วนแล้วแต่ทำงานร่วมกันมาอย่างยาวนาน และโรงงานดังกล่าวยังมีการผลิตให้กับแบรนด์ระดับโลกจากหลายประเทศทำให้มีความเชี่ยวชาญ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตมีจัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน โซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ซึ่งจะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาด้านทุนได้มากขึ้นด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการพัฒนา รูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มของแฟชั่นที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยรวบรวมข้อมูลทั้งจากยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เป็นแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับผู้บริโภคของไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในหลายด้านเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

## (4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -



## 1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

### 2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจกรรม ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 11 บริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

ส่วนการลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทร่วมหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ





## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 และบริษัทร่วม 11 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง	70.00	-
2. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
4. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	ให้เช่าสถานที่ และให้บริการบริหารคลังสินค้า	51.00	-
5. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
6. บจ. คิง สแควร์	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	45.00
7. บจ. คิง สแควร์ สวีท	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	36.00
8. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
9. บจ. พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-	30.00
10. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
11. บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50
12. บจ. เวิลด์คลาส เรนท อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
13. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
14. บจ. ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00
15. บจ. เวิลด์ สห (ประเทศไทย)	ซื้อขายของแบรนด์เนมมือสอง	-	20.00

(2) บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน  
ณ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.81	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒนาพิบูล	10.55	8.53	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.18	3.92	✓	✓	-	-
4. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
5. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-	-
6. บมจ. ทีพีซีเอส	10.43	0.32	✓	✓	-	-
7. บมจ. ประชาอารมณ์	5.25	0.60	✓	✓	-	-
8. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีปี	10.64	0.29	✓	✓	-	-
9. บจ. เฟสทียูไนเต็อดินดัสตรี	9.12	0.35	✓	✓	-	-
10. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.75	-	✓	-	-
11. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	✓	-	✓	-
12. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
13. บจ. ไทยอรุช	4.17	0.04	✓	✓	-	-
14. บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ	5.33	0.07	✓	✓	-	-
15. บจ. โลอัน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-



ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
16. บจ. ไข่ โอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	✓	-	-	-
17. บจ. ไหมทอง	58.16	-	✓	-	✓	-
18. บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
19. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	✓	-	-	-
20. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	✓	-	✓	-
21. บจ.พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	30.00	-	✓	-	-	✓
22. บจ.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	✓	-	✓	-

หมายเหตุ : บริษัท มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

- (3) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
<b>บริษัทขาย</b>								
1.	สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	34,830,158	2,028,856,703.50 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2567)	10.55
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	103,007,826.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2567)	19.73
3.	เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ซื้อ ขาย เครื่องสำอาง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
4.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
5.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
6.	ไข่ โอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
7.	มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และเครื่องหนังสุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
8.	ไดโซ ชงเกีย (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
9.	ซ้อป โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	8,895,370	1,549,542	197,718,710.00	17.42
*10.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
11.	เวิลด์ สหแฟชั่น	กรุงเทพฯ	จัดจำหน่ายเสื้อผ้า	สามัญ	50,000	9,500	38,000.00	19.00
12.	เวิลด์ สห (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเครื่องประดับ	สามัญ	90,000	18,000	4,500,000	20.00
<b>รวม</b>					<b>438,901,370</b>	<b>53,346,329</b>	<b>2,507,001,516.15</b>	

หมายเหตุ : \* เงินลงทุนในต่างประเทศ



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทผลิต							
1.	ทีพีซีเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2567)	121,626,576.00	10.43
2.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2567)	728,101,218.25	14.61
3.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
4.	ราชาซูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
5.	แซมบี้เอส	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
6.	เอส แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
7.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
8.	ท็อปปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
9.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอยล์ย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
10.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
11.	ไทยสปอร์ตการ์ดเมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	17,000	5,903,050.00	17.00
12.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
13.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
14.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
15.	ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
16.	ไทชันฟู๊ดส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย น้ำผลไม้ “กรีนเมท” และ ผู้แทนจำหน่ายขนมปัง “โฮมมี่”	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
17.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	25,000,000	4,890,000	365,901,800.00	19.56
18.	บางกอกโตเกียวช็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก ถู๊กเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
19.	เอราวันสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
20.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	96,957,402.00	58.16
21.	ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย เสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนัง	สามัญ	6,000,000	4,200,000	468,930,000.00	70.00
รวม					322,578,262	48,157,112	2,222,511,492.30	



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	<b>บริษัทบริการ และอื่นๆ</b>							
1.	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2567)	143,604,000.00	10.14
2.	แพนเอเชียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2567)	93,943,755.76	18.91
3.	สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	179,100,000.00	19.90
7.	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ บุริมสิทธิ	1,000,000 2,800,000	211,111 738,889	19,792,935.73 73,888,900.00	25.00
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิง เมนเท็นแนนซ์	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	4,000,000	666,667	66,034,600.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	8,000,000	4,080,000	51,553,310.00	51.00
14.	วาเซตะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	100,000	10,714	1,071,400.00	10.71
15.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ บุริมสิทธิ	3,788,572 766	966,282 -	196,982,375.50 -	25.50
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	4,200,000	1,049,997	104,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
*18.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
19.	สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	792,000	95,040	95,040,000.00	12.00
20.	ร่วมอิสสระ ดีเวลล็อปเม้นท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	5,600,000	1,399,997	139,999,700.00	25.00
21.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
22.	คิงบริดจ์ ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	50,000,000	5,000,000	500,000,000.00	10.00
23.	คิง สแควร์ ดีเวลล็อปเม้นท์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	120,000	120,000,000.00	15.00
24.	คิงบริดจ์ แอสเซ็ท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	24,000,000	4,560,000	456,000,000.00	19.00
25.	คิง สแควร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	10,000,000	4,500,000	360,000,000.00	45.00





ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
26.	คิง สแควร์ สวีท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	520,000	187,200	46,800,000.00	36.00
27.	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสไอพี	กรุงเทพฯ	ให้บริการด้านบริหารจัดการในการขายทุกช่องทางและบริหารจัดการหีบห่อคัลลาร์	สามัญ	100,000	30,000	2,974,440.00	30.00
28.	อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	2,000,000	380,000	38,000,000	19.00
29.	สห ฟาสต์ฟู้ด	กรุงเทพฯ	ทำสีผม	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
รวม					781,392,338	157,977,921	3,066,443,115.06	
ยอดรวมทั้งสิ้น					1,542,871,970	259,481,362	7,795,956,123.51	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน							155,186,372.66	
บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม							3,513,118,326.92	
สุทธิ					1,542,871,970	259,481,362	11,153,888,077.77	

หมายเหตุ : \* เงินลงทุนในต่างประเทศ

### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาว กิจกรรม ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 11 บริษัท กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถึงแม้จะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในแต่ละบริษัทอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นอย่างสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรการการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท อีกทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้บริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลายหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ชุดชั้นในวาโก้ เสื้อผ้าบุรุษ แอร์โรว์ ลาออกส์ กิลาโรซ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม น้ำนมถั่วเหลืองรสต่างๆ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ

บริษัทฯ มีบริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ โดยการทำธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจรระบบ Supply Chain ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 31 ธันวาคม 2567 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	88,539,874	24.26
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	34,819,056	9.54
3.	นายวิรัตน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	32,455,342	8.89
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	31,116,971	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	14,313,390	3.92
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	13,396,934	3.67
7.	บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	12,752,858	3.49
8.	บริษัท ยูนิเวอร์สเบวตี้ จำกัด	12,500,891	3.42
9.	*บริษัท อีทงเทียนไ้ บีเอสซี จำกัด	11,636,492	3.19
10.	บริษัท บีเอสซี โซ อิน จำกัด	7,542,880	2.07
	รวม	259,074,688	70.98

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท ([http:// www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2. \*ผู้ถือหุ้นเครือข่ายพัฒนา
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	479,444	47.94
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	196,044	19.60
3.	บริษัท อีทงเทียนไ้ บีเอสซี จำกัด	125,000	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	90,000	9.00
	รวม	890,488	89.05
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	109,512	10.95
	รวม	1,000,000	100.00

#### การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2567		2566	
	จำนวนรายชื่อ	%	จำนวนรายชื่อ	%
1 - 100	406	31.30	486	37.10
101 - 500	418	32.23	375	28.63
501 - 1,000	70	5.40	83	6.33
1,001 - 3,000	126	9.71	108	8.24
3,001 - 5,000	39	3.01	47	3.59
5,001 - ขึ้นไป	238	18.35	211	16.11
รวม	1,297	100.00	1,310	100.00



## การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2567		2566	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	58,798,400	16.11	46,596,430	16.03
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	19,946	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีสำนักงานบริษัท	27,473,924	7.53	21,601,419	7.43
พนักงานบริษัท	9,011,048	2.47	11,998,150	4.13
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	266,635,838	73.05	207,984,531	71.56
- นักลงทุนต่างประเทศ	3,060,844	0.84	2,437,220	0.84
รวม	365,000,000	100.00	290,633,730	100.00

### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### หลักทรัพย์ของบริษัท ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

- บริษัทมีทุนจดทะเบียน 365,000,000.- บาท เรียกชำระแล้ว 365,000,000.- บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 365,000,000 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- บาท ณ 28 เมษายน 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.- บาท
- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ - ไม่มี -

### 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

### 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

#### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2567 จ่าย ปี 2568	ปี 2566 จ่าย ปี 2567	ปี 2565 จ่าย ปี 2566	ปี 2564 จ่าย ปี 2565	ปี 2563 จ่าย ปี 2564
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.76	3.15	2.02	0.36	0.01
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.40	1.00	0.35	0.25
- เงินปันผล : เงินสด	0.63013698631	1.14412374641			
- เงินปันผล : หุ้นปันผล	0.36986301369	0.25587625359			
อัตรา 2.7037037037 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล		(อัตรา 3.9081391335 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล)			
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	36.19	44.45	49.44	96.87	3,865.13

หมายเหตุ : \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.00 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2568



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อส่งผลให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก การเมือง ความผันผวนทางการเงิน กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โรคระบาด การแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทและปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย มลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน การบริหารจัดการข้อมูลภายใน ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกระบวนการที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลง ป้องกันหรือลดอุปสรรค และผลกระทบจากความเสี่ยง ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดนโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

1. บ่งชี้ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีแนวโน้ม จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. เสนอแนะมาตรการกำกับและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทางด้านต่างๆ ของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคลากรจากภายในบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท ตามความเหมาะสม เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมที่พิจารณาว่า มีผลกระทบต่อสถานะภาพของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนประเภทต่างๆ ของบริษัท เสนอแนะมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญประชุมเพิ่มเติมได้และสามารถเชิญกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม
5. สรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบไตรมาสละ 1 ครั้ง

### 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนสินค้า

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาและการบริหารต้นทุนสินค้าตามที่บริษัทกำหนด

##### - มาตรการป้องกัน

พัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ในผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มคุณสมบัติพิเศษในสินค้า และการใช้ส่วนผสมที่ตอบโจทย์เทรนด์ความงาม และสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ผ่านการเน้นย้ำความเป็นเอกลักษณ์ เช่น คุณภาพระดับสากลในราคาที่เข้าถึงได้ รวมไปถึงเพิ่มการลงทุนในช่องทางการตลาดดิจิทัลและการทำงานร่วมกับ Influencer เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ และเลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทคู่ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

#### 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ กำลังซื้อผันผวนจากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว และภาวะสงครามฝั่งยุโรปกระทบทั่วโลก ทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าส่งผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

##### - มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้นักค้ามีสต็อกที่สมดุลกับการขาย

#### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

##### - มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Modern Trade ได้แก่ Discount Store ,Convinience Store และ Beauty Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Modern Trade แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันทตามแฟชั่นเป็นหลัก





2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับ Market Places ต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ His&Her Shop เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

#### 4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

##### 4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เทคโนโลยีปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา พฤติกรรมความต้องการของลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดปัญหาสินค้าค้างสต็อกมากขึ้น บริษัทฯ จึงต้องวางแผนการระบายสินค้า รวมถึงการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมเพียงพอและทันสถานการณ์

##### - มาตรการป้องกัน

พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทให้ใช้งานง่ายและทันสมัย สะดวก เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบความต้องการของผู้บริโภคในการใช้จ่ายสั่งซื้อทางออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เกิดความสนใจการเข้าถึงเพิ่มมากขึ้น การใช้ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram, Tiktok และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการใช้ระบบ AI หรือ Big Data ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทีมงานการตลาด

##### 4.2 การใส่ใจสิ่งแวดล้อมและรักษ์โลก

ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม สินค้าและการผลิตต่างๆ ต้องหันมาช่วยกันรักษ์โลกมากขึ้น ต้องมีส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ เน้นเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยของส่วนผสม โดยส่วนผสมต้องปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายทั้งต่อผิวพรรณและสุขภาพด้านอื่นๆ (Non-Toxic Beauty) รวมถึงไม่เป็นอันตรายต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อม

##### - มาตรการป้องกัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่กระแสมานในทิศทางรักษ์โลก และช่วยส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้วัตถุดิบที่ทำจากสัตว์ ให้โรงงานผลิตเข้าใจเทรนด์ Sustainability มากขึ้น พร้อมปรับตัวให้เหมาะสมเพื่อเข้าไปครองใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมไปถึงการจัดทำแผนความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 5. ความเสี่ยงจากการขายสินค้าออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีคนกลางนำเข้าสินค้าอีกต่อไป ลูกค้าสามารถสั่งซื้อตรงจากผู้ผลิตได้ทันที เพียงปลายนิ้วผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตามเทคโนโลยีที่พัฒนาตลอดเวลา ทำให้การขายไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องซื้อผ่านบริษัทคนกลางนำเข้าสินค้า ทำให้ผู้ค้ารายย่อยเติบโตมากขึ้น และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้ทันกับกระแสการขายสินค้าออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากเข้าใจ ใส่ใจ และปรับตัวได้ทัน ก็จะเกิดผลกระทบไม่มากนัก แต่หากปรับไม่ทัน อาจเกิดภาวะการขาดทุนได้ทันที

##### - มาตรการป้องกัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.iccshopping.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมมกลไกในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว

#### 6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

##### - มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศมากขึ้น
2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยว หรือชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศที่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ ให้มาที่ร้านผ่านการทำ Privilege ต่างๆ ร่วมกับห้าง
3. การสร้าง Occasion ในการใช้สินค้าใหม่ๆ เช่น ต้องซื้อเป็นของขวัญ ของที่ระลึก โดยทำให้เกิดความต้องการที่จะเอาสินค้าไปใช้ในช่วงเวลาหรือโอกาสพิเศษ เป็นการสร้างโอกาสในการบริโภคใหม่ๆ เกิดการใช้สินค้ามากขึ้น
4. การใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อรีแบรนด์ให้อยู่ในใจของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบสามารถกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศได้อีกครั้ง นักท่องเที่ยวจะยังคงจดจำในแบรนด์สินค้าและเกิดการซื้อสินค้าแบรนด์ที่อยู่ในใจ
5. พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อินเดีย หรือตลาดนักท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวเฉพาะประเทศเดียว เช่น ประเทศจีน เป็นต้น

#### 7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เล็งเห็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต และต่อยอดการอนุรักษ์และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

##### - มาตรการป้องกัน

ลดการใช้พลาสติกในหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ลดขยะและควบคุมให้ปริมาณลดลงในทุกๆ ปี การรักษ์โลก Sustainable รักษาความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ ไม่สร้างขยะให้กับผืนดินและป่าไม้ น้ำ อากาศ และลดการใช้สารที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม สัตว์ และคน ชวน ก้าวข้าม Fast Beauty สู่ Clean Beauty เน้นความงามที่มาพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าไม่



เพียงแค่เป็นการนำเสนอเครื่องสำอางที่มีคุณภาพและให้ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจเท่านั้น แต่ยังเน้นที่การใช้วัตถุดิบที่มีตัวรับรองสิ่งแวดล้อม ไม่ทดสอบกับสัตว์ และมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## 8. สินค้าล้ำสมัย

บริษัท เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2567 บริษัท มีสินค้าคงเหลือจำนวน 3,034.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.04 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 8.54 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 2.22 เท่า ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 165 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามบริษัท มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงเหลือค้างนาน โดยปรับกระบวนการ Merchandise ตั้งแต่การซื้อ การจัดการการขายสินค้าช่วง Season โดยการเพิ่ม Success Rate สินค้าใหม่ ประกอบกับการจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัท จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

## 9. การลงทุน

บริษัท ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 137 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ และจำนวน 4 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย มีการถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเป็นห่วงโซ่อุปทานต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัท ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนโดยขาดทุน บริษัท จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัท มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์กลางเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้บริหารจัดการจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

## 10. การให้กู้ยืมและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมลงทุนรวม 4 บริษัท จำนวนเงิน 566.05 ล้านบาท ปี 2566 จำนวนเงิน 622.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวนเงิน 56.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งคืนเงินให้กู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีภาระค้ำประกัน 10 บริษัท เป็นเงิน 232.17 ล้านบาท ปี 2566 จำนวนเงิน 254.07 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันภาพรวมลดลงจากปี 2566 เท่ากับ 21.90 ล้านบาท เป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมลงทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

## 11. ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อทางบวกและทางลบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นสิ่งที่บริษัทในฐานะผู้ส่งออก/นำเข้าต้องเผชิญ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลให้กระแสรายได้หรือรายจ่ายในรูปเงินบาทของบริษัท มีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้น หรือขาดทุนก็ได้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ จิตวิทยาตลาด และข่าวลือต่างๆ แม้ว่าบริษัทจะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 12. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่าง ๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น
- 1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)
- 1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและยังคงมีพัฒนาการในการเพิ่ม Efficiency ทางด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- 1.4 การพัฒนาช่องทางการขาย โดยการพัฒนาลิขสิทธิ์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการขายควบคู่กันไป

## 13. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่บริษัท ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมของผู้ผลิต
- ภาวะเศรษฐกิจถดถอย เงินเฟ้อ หรือภาวะดอกเบี้ยสูง ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และส่งผลต่อมูลค่าหุ้นในตลาดโดยรวม
- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงคราม ความขัดแย้งทางการเมือง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และส่งผลต่อตลาดโดยรวม



ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจจะมี ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

#### 14. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ การจ่ายเงินเพื่อ ลงทุนในเงินลงทุน กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/ หรือเงินปันผลระหว่างกาล บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้น้อยกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังถือว่าผู้ถือหุ้นเป็น กลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในกิจการ

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล หุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะ เศรษฐกิจเป็นหลัก

#### 15. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ

จากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแล เกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักเกณฑ์ในการเก็บ รวบรวม ใช้ เปิดเผย การถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล หากผู้ใดฝ่าฝืน หรือไม่ ปฏิบัติตาม มีบทลงโทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง เป็นต้น

บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจ ที่อาจมีการเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันกับสถานการณ์ โดยบริษัทฯ มีการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับบทบัญญัติ กฎหมาย รวมถึงสร้างความตระหนัก รู้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น การสื่อสารให้ความรู้ และให้ คำแนะนำกับบุคลากรภายในบริษัท

#### 16. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยภาครัฐและภาคเอกชนมีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อสอดรับกับกลุ่มนี้อย่าง ต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติและพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ ในวัยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูง อายุ โดยยึดหลักยืดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมี คุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้

ในปี 2567 จำนวนคนเกษียณที่สมัครใจทำงานต่อ คิดเป็นร้อยละ 19.28 รายละเอียดดูจาก รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของ บริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

#### 17. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม และมีโอกาส ที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งรูปแบบและความรุนแรงอาจแตกต่างกัน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพหุของกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง การติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นตามกระบวนการร้องเรียนและการแจ้ง ตลอดจนการวางแผนงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการต่างๆ พร้อม เสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาให้ความเห็น และ/หรือกำหนดแนวทางการ ปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้ รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ต่อเนื่อง ครั้งที่ 2 ในปี 2565 ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และอยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลและเตรียมพร้อมสำหรับการยื่นต่ออายุการรับรองครั้งที่ 3 ซึ่งจะครบกำหนด ในเดือน ธันวาคม 2568

#### 18. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการคุ้มครองสิทธิ อันเป็นหลักการพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานไทย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ได้แก่ การบังคับใช้แรงงาน ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน เวลาพัก วันหยุดและวันลา การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การล่วงละเมิด ทางเพศ การใช้ความรุนแรง การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานสตรี เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการแรงงาน รวมถึงการประกาศข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิ มนุษยชนให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และให้นำมาปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัทฯ





อีกทั้ง บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองบุคคลที่แจ้งการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้สำหรับการร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงจัดเตรียมมาตรการเยียวยาและลดผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมตามแต่กรณี

ในปีที่ผ่านมา ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

## 19. ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมุ่งมั่นในการกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน พร้อมจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านเพื่อกำกับดูแลและกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เหมาะสม ทั้งในด้านการจัดเก็บข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการสืบค้น ติดตาม ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงสิทธิให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน สมาชิก ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม รวมถึงบริหารจัดการข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลกับคู่ค้า เช่น ธุรกิจพันธมิตร สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activity: RoPA) ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่ปรับเปลี่ยนใหม่ พร้อมจัดตั้งคณะทำงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับบทบาทและความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการรายงานการดำเนินการต่อ DPO อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร โดยจัดอบรมเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงานทุกระดับ พร้อมจัดทำแบบทดสอบประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดทำรายงานการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อติดตามแนวโน้มการร้องขอใช้สิทธิ และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการที่ใช้อยู่

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์ บริษัทฯ มีการอัปเดตข่าวสารและแนวปฏิบัติด้าน PDPA ให้แก่คณะทำงานเป็นระยะ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการกำกับดูแลและดำเนินมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและแนวโน้มทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 20. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศในการบริหารงานมาเป็นเวลากว่า 20 ปี (Data-Driven Organization) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นโลกธุรกิจดิจิทัลที่มีการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ (New Model) การดำเนินงานด้านดิจิทัลจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างทุกภาคส่วนขององค์กร รวมถึงเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตไปจนถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ พฤติกรรมการใช้งานด้านดิจิทัลของผู้บริโภคมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โซเชียลมีเดีย การทำธุรกรรมออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ ซึ่งส่งผลให้ภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่ของปริมาณและความซับซ้อนของรูปแบบการโจมตี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในองค์กร รวมถึงการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศกับเครือข่าย Supply Chain และคู่ค้าอื่นๆ (Ecosystem) จึงได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น กรอบแนวทางของ National Institute of Standards and Technology (NIST) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงให้สอดคล้องกับทิศทาง E-Commerce ขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย เช่น ระบบตรวจจับและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Intrusion Detection & Prevention Systems - IDPS) และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยไซเบอร์ภายในองค์กร โดยจัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านไซเบอร์และแนวทางป้องกัน รวมถึงอัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานสอบบไบบรรองด้านความปลอดภัยสารสนเทศ เช่น CompTIA Security+ และดำเนินการทดสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มความถี่ของการทดสอบ Phishing Mail เพื่อสร้างความตระหนักรู้และประเมินความพร้อมของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคาม และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ในด้านการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่คาดคิด บริษัทฯ ได้จัดทำแผนซ้อมกู้คืนระบบและแผนสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี โดยเพิ่มขอบเขตให้ครอบคลุมระบบที่มีความสำคัญมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถกลับมาใช้งานได้อย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุไม่คาดคิด พร้อมทั้งเฝ้าติดตามและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ภาวะเสี่ยง และข้อบังคับทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความเป็นส่วนด้วยอยู่เสมอ

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ควบคู่กับการดูแลกิจการที่ดี พร้อมขยายธุรกิจใหม่ฯ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

#### 1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

##### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ทุกธุรกิจ ทั้งองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

##### เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อ ชื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



#### 2. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

##### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ชื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้า ตามหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎหมาย รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม หรือคอร์รัปชันทุกประเภท

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบรวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

##### สร้างสินค้าดีมีคุณภาพ ภายใต้หลักบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจาก ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



#### 3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

##### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เพียบพร้อมในด้านความรู้ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

##### การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานให้เป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การอบรมสำหรับพนักงานใหม่ เรื่องการกำกับดูแล และนโยบายคอร์รัปชัน การอบรมพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการทำงานในทุกระดับทั้งภายในภายนอก และการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด พร้อมจัดตั้งนโยบายค่าตอบแทน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษากำลังงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และให้ความใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด ด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง





### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมภายใต้แนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิดความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) ความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

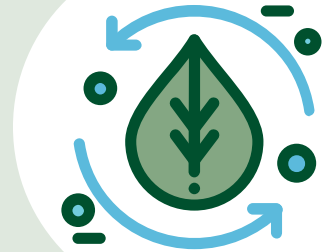
### การพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกจากการมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้การสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน

## 4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับทีม R&D และ/หรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากโรงงานคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การนำสินค้าเข้าสู่ตลาด และการขาย การกระจายสินค้า การบริหารผลิตภัณฑ์ และการบริการหลังการขาย



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 การวิเคราะห์การขายและฐานะการเงิน

#### ภาพรวมผลการขายที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.7 ปรับดีขึ้นจากร้อยละ 1.9 ในปี 2566 ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว การใช้จ่ายภายในประเทศที่เติบโตต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ที่เน้นช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะหดตัว ส่วนหนึ่งเนื่องจากความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภายหลังการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ประกอบกับความล่าช้าในการลงทุนภาครัฐ และปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิต

ในปี 2567 สินค้าแฟชั่นทั่วโลกต้องเผชิญกับปัญหาทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่วิถีปฏิบัติใหม่พร้อมกับการนำไปสู่ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับที่จะกำกับดูแลเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสินค้าแฟชั่นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่บริษัทต้องปรับแผนธุรกิจหลายๆ ด้าน เพื่อสร้างการเติบโต ท่ามกลางแรงกดดันจากทั้งการแข่งขันที่มีมากขึ้น การเข้ามาของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจากจีน มีผลกระทบกับลูกค้าด้านการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ท่ามกลางปัจจัยลบยังมีสัญญาณบวกจากการที่ภาครัฐ เริ่มใช้จ่ายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัว บริษัทฯ ใช้แนวทาง การบริหารสินค้าใหม่ เน้นสินค้าที่สร้างผลกำไรสูง พร้อมบริหารองค์กรภายในเพื่อลดต้นทุนภายใน และการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีมาร่วมเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ รวมถึงการทำการกิจกรรมการตลาดทั้งจัดงานอีเวนต์และโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ

ท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายทางเศรษฐกิจและภัยพิบัติในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการขายและการให้บริการ ในปี 2567 อยู่ที่ 8,734.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มี EBITDA อยู่ที่ 1,558.28 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 982.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จากบริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 4,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 468.93 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และสามารถจัดการสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น รวมถึงสามารถจัดการส่วนงานสนับสนุน และมีอำนาจในการจัดการการดำเนินงานของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ มากขึ้น

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 627.42 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 20.06 ล้านบาท

และในเดือนกันยายน 2567 กลุ่มบริษัทได้ขายส่วนได้เสียในบริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยออกไปร้อยละ 99.99 เป็นเงินสดจำนวน 26.64 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง และรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 45.16 ล้านบาทในงบการเงินรวม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคงเหลือ จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัทฯ สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ

2. Canchana International Co., Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV

3. บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการ Fulfillment การบริหารคลังสินค้า ซึ่งเป็นลูกค้าหลักกับบริษัทฯ บริษัทไนเคโอ และบริษัทภายนอก

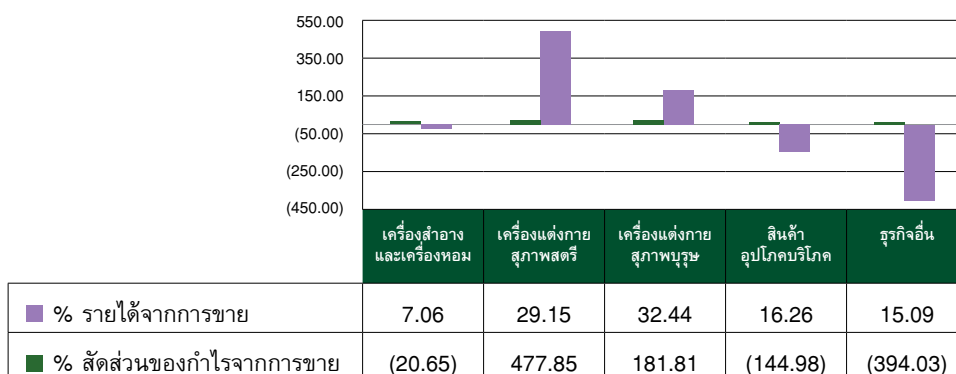
4. บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังสำหรับผู้ชายผู้หญิง และเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้าสากลที่ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ได้รับลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ได้รับโอนกิจการธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่นจาก บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายสำคัญให้กับบริษัทฯ มาเป็นเวลายาวนาน



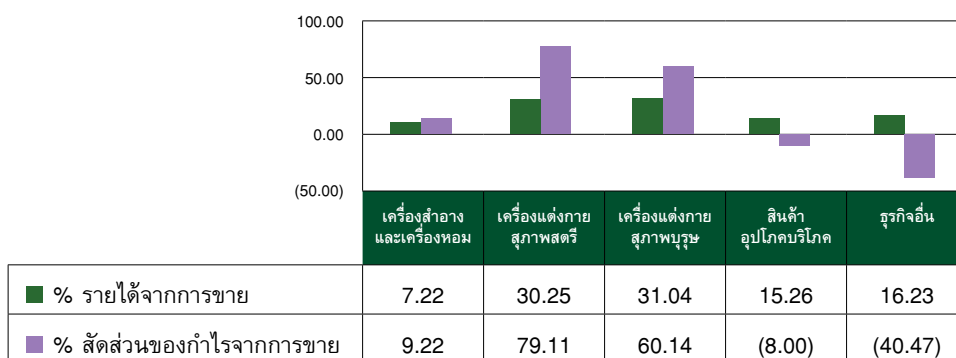


## ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

### สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2567



### สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2566



## รายได้จากการขาย

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 8,734.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 107.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายจำนวน 8,842.68 ล้านบาท ในปี 2566

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 4 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		% เพิ่ม(ลด)	กำไรจากการขาย		% เพิ่ม(ลด)
	2567	2566		2567	2566	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	616.82	638.17	(3.35)	(8.38)	31.11	(126.94)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,546.22	2,675.15	(4.82)	193.91	266.87	(27.34)
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,833.78	2,744.55	3.25	73.78	202.86	(63.63)
สินค้าอุปโภคบริโภค	1,420.05	1,349.26	5.25	(58.83)	(26.98)	(118.06)
อื่น ๆ	1,318.06	1,435.55	(8.18)	(159.89)	(136.52)	(17.12)
รวม	8,734.92	8,842.68	(1.22)	40.58	337.34	(87.97)

### เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 616.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 21.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.35 ขาดทุนจากการขายในปี 2567 จำนวน 8.38 ล้านบาท ขาดทุนมากกว่าปี 2566 39.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 126.94 เนื่องจาก

- การแข่งขันด้านราคาในช่องทาง ONLINE ที่มีราคาถูกลง และตอบสนองลูกค้าได้มากกว่า
- การแข่งขันกับสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี

อย่างไรก็ตาม เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม และจัดวางสินค้าในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกชั้นนำ เช่น 7-Eleven, Lawson108, EVEANDBOY และ Tsuruha เป็นต้น



### เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 2,546.22 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 128.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.82 มีกำไรจากการขายในปี 2567 จำนวน 193.91 ล้านบาท กำไรมากกว่าปี 2566 จำนวน 72.96 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.34 สาเหตุหลักมาจาก

- กลุ่มสินค้า FASHION มีผลกระทบจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีมากขึ้นโดยเฉพาะการขายผ่านทางช่องทาง ONLINE ซึ่งทำได้เร็วและไม่ต้องใช้เงินลงทุนมาก

- การแข่งขันในตลาดโดยใช้การลดราคาที่ยกขึ้นสูงเพื่อการแย่งชิงลูกค้า

อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้า FASHION มีการปรับการออกสินค้าให้ตอบสนองตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีการสื่อสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ

### เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 2,833.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 89.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.25 กำไรจากการขาย จำนวน 73.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 129.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.63 สาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของลูกค้าในกลุ่ม CLMV ที่เกิดจากสภาพเศรษฐกิจในต่างประเทศ

- Life Style ของคนรุ่นใหม่ ที่ปรับเปลี่ยนไปมาก ทำให้กลุ่มสินค้าของบริษัท ยังตอบสนองต่อคนรุ่นใหม่ไม่ได้เท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่สำหรับกลุ่ม Gen Y ให้ภาพลักษณ์สินค้าตอบสนองกับลูกค้าใหม่กลุ่มนี้มากขึ้น และพัฒนาสินค้าของกลุ่ม Gen X ให้ทันสมัยลดอายุผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี และมีการสื่อสารการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ

### สินค้าอุปโภคบริโภค

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 1,420.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 70.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.25 ขาดทุนจากการขาย 58.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 31.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 118.06

### อื่น ๆ

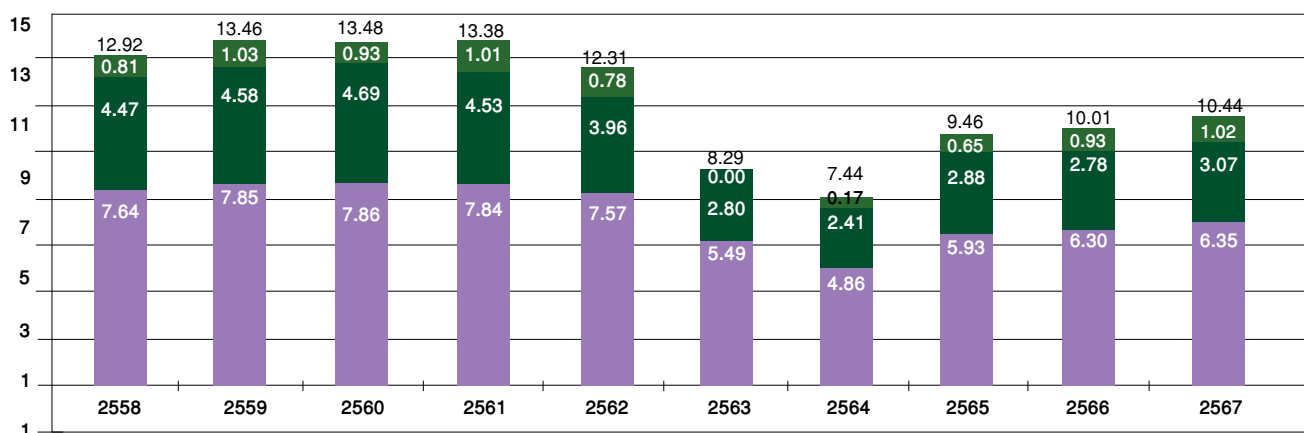
รายได้หลักของกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง และเครื่องสำอางกลิ่นอายผู้หญิง ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ในกลุ่มอื่น 1,318.06 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 117.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.18 ขาดทุนจากการขาย 159.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 23.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.12 สาเหตุหลักมาจาก การแข่งขันด้านราคากับจีนและเวียดนาม

อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าเด็กมีการออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของเด็ก และบริษัทฯ มีการปรับสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ที่จะช่วยเสริมสร้างความปลอดภัย การป้องกันร่างกาย การทำความสะอาดร่างกายและเสื้อผ้า ให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัสมากขึ้น

### รายได้อื่น

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 1,714.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 524.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.13 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับ รายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับ

### สัดส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ



รายได้รวมประกอบด้วย

กำไรก่อนภาษีเงินได้    ค่าใช้จ่ายรวม    ต้นทุนขาย

การแบ่งส่วนรายได้และกำไรสุทธิ (พันล้านบาท)



## ต้นทุนขาย

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 6,350.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 53.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.85 ในปี 2567 และปี 2566 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 72.70 และ 71.21 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.49

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทั้งสิ้น 3,023.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 240.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.63 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 34.61 แต่เมื่อเทียบกับปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.14 ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 1,834.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.94 ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 1,188.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.05 โดยสาเหตุหลักมาจากมีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการเร่งผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มค่าใช้จ่ายเพื่อผลักดันการขายช่องทาง E-Commerce

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาษีเงินได้ 22.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 จำนวน 34.12 ล้านบาท ลดลง จำนวน 11.34 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษีแต่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred tax) ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS12)

## กำไรสุทธิ

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 994.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนกำไรเพิ่มขึ้น 95.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.60 เนื่องจากรายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 524.80 ล้านบาท รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ประกอบด้วย เงินปันผลรับ, กำไรจากการต่อรองซื้อบริษัทย่อย, ดอกเบี้ยรับ และค่าเช่ารับ

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 35,522.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 706.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.03 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 6,890.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.40 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 127.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 354.94 ล้านบาท หลักๆ มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด และได้รับเงินจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 540.34 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินฝากที่มีระยะเวลามากกว่า 3 เดือนให้ลดลงโดยนำเงินไปลงทุน และให้กู้ยืม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงสุด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 15.38 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 347.93 ล้านบาท หลักๆ มาจากวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องแต่งกาย ของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด
- โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาลดลง 65.69 ล้านบาท จากการขายเงินลงทุนในบริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 28,632.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.60 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 578.33 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 187.38 ล้านบาท เนื่องจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปลดลง
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 324.37 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท เวิลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คิง สแควร์ จำกัด และ บริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสพี จำกัด
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 42.50 ล้านบาท เนื่องจากให้บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กู้ยืม

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,793.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 228.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.11 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,953.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.72 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 73.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.91 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 76.27 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 11.23 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,839.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 155.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.22 สาเหตุหลักมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 174.02 ล้านบาท ของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16) และประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 67.84 ล้านบาท ของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน



## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 29,728.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 477.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.63 สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 480.46 ล้านบาท, องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 389.98 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 220.74 ล้านบาท จากบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

## การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุน

สภาพคล่องของ บริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 354.64 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	(24.10)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุน	1,093.97
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงิน	(714.93)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	354.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	900.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	1,255.09

### กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ (24.10) ล้านบาท ลดลงร้อยละ 117.08 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินรับจากการขายลดลง

### กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,093.97 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทรวม เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ รับเงินปันผล และ รับดอกเบี้ย

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (714.93) ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

### 1. ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งออก/นำเข้าต้องเผชิญ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลให้กระแสรายได้หรือรายจ่ายในรูปเงินบาทของบริษัทฯ มีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้นหรือขาดทุนก็ได้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์ และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ จิตวิทยาตลาด และข่าวลือต่างๆ แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 2. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินในอนาคตได้แก่

- 2.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น
- 2.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)
- 2.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- 2.4 การพัฒนาช่องทางการขาย โดยการพัฒนาลิขสิทธิ์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการขายควบคู่กันไป





### 3. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

การส่งออกของไทยยังขยายตัวได้แต่มีความเสี่ยงมากขึ้นจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งสงคราม ความขัดแย้งทางการเมือง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และส่งผลต่อตลาดโดยรวม

### 4. ปัจจัยแนวโน้มและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นพื้นฐานของ ESG ประกอบไปด้วย 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental = E) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดตั้งโซลาร์เซลล์ การบริหารจัดการแยกประเภทขยะ เป็นต้น
- 4.2 มิติสังคม (Social = S) ประกอบด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาสังคมและชุมชน เช่น ชีวอนามัย พัฒนาศักยภาพ การพัฒนาลูกค้าท้องถิ่น เป็นต้น
- 4.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance = G) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงบนความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมองค์กร เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม นโยบายต่อต้านทุจริต เป็นต้น

### 5. แนวทางส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อคนและโลก รวมถึงแนวทางในการสร้างประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความสัมพันธ์ที่พึงพอกันกับชุมชน สังคม การช่วยเหลือดูแลชุมชนรอบข้างและที่สำคัญคือผู้คนที่เป็กลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจทางด้านความเพียงพอและการมีความสมเหตุสมผล การมีศักยภาพ การมีวินัยทางการเงิน มีการประเมินเหตุผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการสร้างคามยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการเงินและความมั่นคงของบริษัททางด้าน

- สัดส่วนผสมของธุรกิจ หรือทรัพย์สินต่างๆ
- สัดส่วนของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมด (รวมถึงสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของและจัดการ) ตามประเภทสินทรัพย์สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จากรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2567 ของบริษัท



## 4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงิน

### งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,255,088	900,151	702,598	968,057	851,455	655,762
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	938,863	1,479,204	2,580,402	817,422	1,479,204	2,580,401
ลูกหนี้การค้า	1,235,217	1,193,470	1,122,833	1,197,133	1,163,007	1,098,240
ลูกหนี้อื่น	191,736	218,099	202,280	141,774	185,438	175,248
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	20,000	20,000	119,000	119,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่กำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	3,550	3,550	-	3,550	3,550	-
สินค้าคงเหลือ	3,034,263	2,686,330	2,407,728	2,842,183	2,662,878	2,391,704
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	-	65,692	69,706	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย	196,274	184,270	186,646	196,274	184,270	186,646
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15,124	11,664	208,927	8,201	9,224	203,506
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>6,890,115</b>	<b>6,762,430</b>	<b>7,501,120</b>	<b>6,194,594</b>	<b>6,658,026</b>	<b>7,410,507</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	35,000	37,949	37,949	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21,668,491	21,855,871	21,100,868	21,656,305	21,849,479	21,097,323
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,367,451	1,043,083	953,800	1,143,912	855,383	752,309
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	534,309	65,621	69,767
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	542,500	500,000	-	542,500	500,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	3,550	-	-	3,550
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,207,372	1,214,179	1,220,699	1,270,512	1,277,319	1,283,839
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,410,250	2,295,961	2,360,264	2,233,340	2,187,316	2,241,602
สินทรัพย์สิทธิการใช้	697,335	536,942	705,896	403,497	454,452	541,306
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	105,713	73,215	83,833	52,714	60,704	66,654
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34,996	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	563,101	496,681	286,947	532,022	478,386	268,503
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>28,632,209</b>	<b>28,053,881</b>	<b>26,753,806</b>	<b>28,369,111</b>	<b>27,728,660</b>	<b>26,324,853</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>35,522,324</b>	<b>34,816,311</b>	<b>34,254,926</b>	<b>34,563,705</b>	<b>34,386,686</b>	<b>33,735,360</b>



(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26,688	16,651	25,869	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	1,007,270	1,070,475	1,025,707	1,091,947	1,045,603	980,477
เจ้าหนี้อื่น	561,126	421,655	454,071	477,978	425,249	483,463
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	308,633	319,858	399,461	206,460	238,124	314,901
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	45,000	25,000	-	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	5,090	6,681	6,662	5,090	6,681	6,662
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	25,964	-	-	25,964
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,953,807</b>	<b>1,880,320</b>	<b>1,962,734</b>	<b>1,781,475</b>	<b>1,715,657</b>	<b>1,811,467</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	395,800	221,782	309,571	202,547	220,030	229,359
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,712,282	2,800,113	2,750,427	2,695,641	2,783,735	2,735,212
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	476,248	408,412	382,941	301,104	360,551	337,937
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	169,627	171,269	177,950	169,627	171,270	177,950
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	85,820	82,839	94,714	73,825	79,638	90,217
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,839,777</b>	<b>3,684,415</b>	<b>3,715,603</b>	<b>3,442,744</b>	<b>3,615,224</b>	<b>3,570,675</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,793,584</b>	<b>5,564,735</b>	<b>5,678,337</b>	<b>5,224,219</b>	<b>5,330,881</b>	<b>5,382,142</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	365,000	500,000	500,000	365,000	500,000	500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	365,000	290,634	290,634	365,000	290,634	290,634
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,487,187	1,487,144	1,487,144	1,487,187	1,487,144	1,487,144
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
สำรองทั่วไป	2,191,543	2,100,010	2,041,222	2,191,543	2,100,010	2,041,222
ยังไม่ได้จัดสรร	13,353,890	12,873,434	12,338,901	13,258,990	12,751,399	12,195,752
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	11,937,725	12,327,701	12,239,755	11,935,333	12,325,185	12,237,032
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>29,436,778</b>	<b>29,180,356</b>	<b>28,499,089</b>	<b>29,339,486</b>	<b>29,055,805</b>	<b>28,353,217</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	291,962	71,220	77,500	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>29,728,740</b>	<b>29,251,576</b>	<b>28,576,589</b>	<b>29,339,486</b>	<b>29,055,805</b>	<b>28,353,217</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>35,522,324</b>	<b>34,816,311</b>	<b>34,254,926</b>	<b>34,563,705</b>	<b>34,386,686</b>	<b>33,735,359</b>



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,734,922	8,842,677	8,479,122	8,046,429	8,485,307	8,302,329
ต้นทุนขายและการให้บริการ	6,350,629	6,297,240	5,926,659	5,698,528	5,954,994	5,780,127
กำไรขั้นต้น	2,384,293	2,545,437	2,552,463	2,347,901	2,530,313	2,522,202
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	1,400,503	921,033	340,394	1,418,914	944,762	351,989
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	-	-	392,651	-	-	392,651
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	28,144	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	29,680	-	11,475	-	-	-
รายได้อื่น	283,895	268,248	204,292	278,556	275,804	211,070
รวมรายได้อื่น	1,714,078	1,189,281	976,956	1,697,470	1,220,566	955,710
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	4,098,371	3,734,718	3,529,419	4,045,371	3,750,879	3,477,912
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,834,821	1,731,923	1,879,569	1,944,890	1,855,467	1,901,200
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,188,304	1,051,115	1,000,254	992,696	949,877	939,740
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย	45,163	-	-	71,360	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,068,288	2,783,038	2,879,823	3,008,946	2,805,344	2,840,940
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,030,083	951,680	649,596	1,036,425	945,535	636,972
ต้นทุนทางการเงิน	20,536	16,075	11,479	14,255	10,777	9,458
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้ วิธีส่วนได้เสีย	7,998	(2,034)	14,989	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,017,545	933,571	653,106	1,022,170	934,758	627,514
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22,778)	(34,122)	(41,007)	(13,604)	(19,427)	(39,629)
กำไรสำหรับปี	994,767	899,449	612,099	1,008,566	915,331	587,885





(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>						
<b>รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	(2,608)	(1,344)	7,210	-	-	-
<b>รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>	<b>(2,608)</b>	<b>(1,344)</b>	<b>7,210</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(489,058)	118,979	7,242	(491,549)	117,247	7,242
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	-	128,485	-	-	130,740
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	97,812	(23,796)	(27,596)	98,310	(23,449)	(27,597)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-
<b>รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>	<b>(391,246)</b>	<b>95,183</b>	<b>108,131</b>	<b>(393,239)</b>	<b>93,798</b>	<b>110,385</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี</b>	<b>(393,854)</b>	<b>93,839</b>	<b>115,341</b>	<b>(393,239)</b>	<b>93,798</b>	<b>110,385</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>600,913</b>	<b>993,288</b>	<b>727,440</b>	<b>615,327</b>	<b>1,009,129</b>	<b>698,270</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	982,952	894,217	618,821	1,008,566	915,331	587,885
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,815	5,232	(6,722)	-	-	-
	<b>994,767</b>	<b>899,449</b>	<b>612,099</b>	<b>1,008,566</b>	<b>915,331</b>	<b>587,885</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	589,942	987,808	732,569	615,327	1,009,129	698,270
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,971	5,480	(5,129)	-	-	-
	<b>600,913</b>	<b>993,288</b>	<b>727,440</b>	<b>615,327</b>	<b>1,009,129</b>	<b>698,270</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>2.69</b>	<b>2.45</b>	<b>2.13</b>	<b>2.76</b>	<b>2.51</b>	<b>2.02</b>



## งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไรสำหรับปี	994,767	899,449	612,099	1,008,566	915,331	587,885
<b>ปรับรายการที่กระทบกำไร</b>						
<b>เป็นเงินสดรับ (จ่าย)</b>						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22,778	34,122	41,007	13,604	19,428	39,629
ต้นทุนทางการเงิน	20,537	16,075	11,479	14,255	10,777	9,458
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	528,197	561,447	499,233	396,036	458,010	485,043
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	42,913	4,146	3,517
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	1,309	1,104	(2,800)	706	1,104	(2,763)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	147	(26,354)	25,225	147	(26,355)	25,225
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้ วิธีส่วนได้เสีย	(7,998)	2,034	(14,989)	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(49,235)	(17,070)	6,617	(44,316)	(13,344)	9,352
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย	45,163	-	-	71,360	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการ อสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	-	-	(471)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(3,520)	(5,015)	(390,549)	(3,079)	(5,026)	(391,445)
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	-	-	(28,144)	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(29,680)	-	(11,475)	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(3,233)	(6,662)	(6,662)	(3,233)	(6,662)	(6,662)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16,085	52,544	59,665	7,070	46,932	43,771
เงินปันผลรับ	(1,400,503)	(921,034)	(340,394)	(1,418,915)	(944,763)	(351,989)
ดอกเบี้ยรับ	(76,069)	(51,524)	(12,768)	(74,908)	(53,189)	(13,346)
	58,745	539,116	447,073	10,206	406,389	437,675
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>						
ลูกหนี้การค้า	97,672	(73,121)	45,696	(33,804)	(67,251)	(21,677)
ลูกหนี้อื่น	49,926	(9,409)	(76,356)	41,658	(3,798)	(51,260)
สินค้าคงเหลือ	12,169	(261,532)	259,104	(134,989)	(257,830)	270,185



(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	-	4,014	12,645	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,948)	7,509	(155,899)	(10,981)	4,529	(161,705)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(26,375)	(523)	(9,541)	(29,005)	4,090	(8,912)
เจ้าหนี้การค้า	(179,410)	44,767	(20,463)	46,344	65,125	7,512
เจ้าหนี้อื่น	104,968	(38,219)	19,430	101,757	(64,046)	70,389
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(705)	(11,874)	3,733	(5,813)	(10,579)	3,975
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน</b>	<b>109,042</b>	<b>200,728</b>	<b>525,422</b>	<b>(14,627)</b>	<b>76,629</b>	<b>546,182</b>
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(76,596)	(27,073)	(30,669)	(66,517)	(24,317)	(26,646)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(56,541)	(33,124)	(32,268)	(27,144)	(21,749)	(30,740)
ภาษีเงินได้รับคืน	-	530	14,253	-	-	13,577
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(24,095)</b>	<b>141,061</b>	<b>476,738</b>	<b>(108,288)</b>	<b>30,563</b>	<b>502,373</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิ จากเงินสดที่จ่ายไป	26,640	-	-	26,640	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสด ที่ได้มา	(205,404)	-	52,646	(468,930)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(97,999)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(868,863)	(1,479,204)	(2,580,402)	(817,422)	(1,479,204)	(2,580,402)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,539,204	2,580,401	1,291,392	1,479,204	2,580,401	1,291,392
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	-	-	34,602	-	-	34,602
เงินสดรับจากการรับคืนทุน	19,476	9,754	-	19,476	8,609	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(356,851)	(656,040)	(487,597)	(356,851)	(653,780)	(487,597)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(1,000)	-	(90,000)	(1,000)	-	(90,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(331,200)	(103,074)	(15,412)	(331,200)	(103,074)	(15,412)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	-	-	(23,940)	-	-	(23,940)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(8,880)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	7,921	29,262	601,789	6,074	29,262	612,350
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(185,340)	(94,091)	(159,801)	(173,224)	(93,238)	(157,819)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,550	99,000	-	11,050
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(42,500)	(500,000)	(3,550)	(42,500)	(500,000)	(3,550)
รับเงินปันผล	1,414,834	932,522	351,989	1,418,915	944,763	351,989
รับดอกเบี้ย	77,048	46,495	10,707	75,886	48,177	11,288
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>1,093,965</b>	<b>766,025</b>	<b>(1,014,027)</b>	<b>836,069</b>	<b>781,916</b>	<b>(1,054,929)</b>



รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,037	(9,218)	13,705	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	212	20,000	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,000)	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้เพิ่มขึ้น	5,898	-	10,000	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(374,102)	(402,635)	(326,193)	(264,403)	(315,375)	(316,762)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(332,521)	(290,634)	(101,722)	(332,521)	(290,634)	(101,722)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,920)	(11,760)	-	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(20,537)	(16,102)	(11,459)	(14,255)	(10,777)	(9,458)
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(714,933)</b>	<b>(710,349)</b>	<b>(417,669)</b>	<b>(611,179)</b>	<b>(616,786)</b>	<b>(427,942)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน</b>	<b>354,937</b>	<b>196,737</b>	<b>(954,958)</b>	<b>116,602</b>	<b>195,693</b>	<b>(980,498)</b>
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	816	6,339	-	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>354,937</b>	<b>197,553</b>	<b>(948,619)</b>	<b>116,602</b>	<b>195,693</b>	<b>(980,498)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	900,151	702,598	1,651,217	851,455	655,762	1,636,260
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม</b>	<b>1,255,088</b>	<b>900,151</b>	<b>702,598</b>	<b>968,057</b>	<b>851,455</b>	<b>655,762</b>





## อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	Note	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2567	2566	2565	2567	2566	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.53	3.60	3.82	3.48	3.88	4.09
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.76	1.90	2.24	1.67	2.04	2.39
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.01)	0.07	0.26	(0.06)	0.02	0.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.19	7.63	7.59	6.81	7.50	7.61
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	50.93	47.85	48.07	53.71	48.68	47.94
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.22	2.47	2.33	2.07	2.36	2.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	164.84	147.63	156.46	176.79	154.91	159.86
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.11	6.01	5.87	5.33	5.88	5.92
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	59.87	60.75	62.16	68.64	62.09	61.68
Cash Cycle	(วัน)	155.90	134.73	142.37	161.86	141.50	146.13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร							
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(%)	14.99	15.06	12.31	14.70	14.46	12.12
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	27.30	28.79	30.10	29.18	29.82	30.38
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	11.65	10.56	7.70	12.70	11.02	7.56
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	9.41	8.91	6.54	10.35	9.43	6.35
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.35	3.10	2.20	3.45	3.19	2.10
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร	(เท่า)	3.25	3.45	3.00	3.62	3.59	3.25
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	(2.37)	15.11	73.00	(10.59)	3.27	80.06
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.30	0.29	0.28	0.28	0.28	0.28
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.79	2.59	1.83	2.93	2.69	1.76
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินถาวร	(%)	35.39	34.29	25.10	35.38	33.85	24.78
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	49.97	58.75	58.48	72.70	87.74	67.34
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	(0.02)	0.12	0.55	(0.09)	0.03	0.57
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.19	0.20	0.18	0.18	0.19
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	0.92	1.04	0.35	0.91	1.00	0.35
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	33.82	33.62	16.62	32.97	31.75	17.30
อัตราการผลตอบแทนเงินปันผล	(ร้อยละ)	2.88	2.48	1.04	2.85	2.38	1.04



## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี : 1. นายกฤตย์ ธรรมหัตโต  
2. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์  
3. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ  
4. นายวัชร ภัทรพิทักษ์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11915, 4195, 7900 และ 6669  
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด  
548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวง 18  
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2683-8023

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย : - ไม่มี -

5.4 ตลาดรอง : บริษัทฯ ไม่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : บริษัทฯ ไม่มีออกตราสารหนี้

# ส่วนที่ 2

## การกำกับดูแลกิจการ



### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

#### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

#### แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ชี้อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัท มีการกำหนดหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญในการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำองค์กร เพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร สู่ความยั่งยืน

#### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ



และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจงบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
  - หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
  - หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
  - หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
  - หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
  - หลักปฏิบัติที่ 5 การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
  - หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
  - หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
  - หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

#### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

##### 1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้





## 1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

## 2. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท พร้อมอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุม โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

### ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 ในวันที่ 22 เมษายน 2567 ในรูปแบบการประชุมไฮบริด และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 56 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษา รายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัท ล่วงหน้า 31 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณานอญัตติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนกที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน โดยส่งวันที่ 29 มีนาคม 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 9 - 11 เมษายน 2567

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2567 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 3 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ / หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2567 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2566 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E-mail : [iccset@icc.co.th](mailto:iccset@icc.co.th) ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2567 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

### วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่องานผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2567 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 12 คน คิดเป็น 100.00% ของกรรมการทั้งหมด โดยมีกรรมการ 1 ท่าน คือ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน เข้าร่วมประชุม รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคน และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวนสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ สถานที่จัดประชุม และเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 "ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง"



- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนและจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยัง

ไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทูลถามซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับใน

แต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุลของผู้ถือหุ้นที่ถามและผู้ตอบ ไว้ในรายงานการประชุมด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และมีผู้ถือหุ้นซักถามวาระอื่นๆ : เกี่ยวกับเรื่องมูลค่าทางบัญชี หลังการลดทุน และเพิ่มทุนจดทะเบียน และแนวโน้ม ROE หลังการเพิ่มทุนจดทะเบียน จะเป็นเท่าไร ถ้าสภาพเศรษฐกิจยังเป็นเหมือนเดิม ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ได้ชี้แจงและตอบข้อซักถามให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจ และได้บันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุล ของผู้ถามและผู้ตอบไว้ในรายงานการประชุมด้วย ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทที่มีความเป็นอิสระร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2567 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 5	109	272,703,195	100.00	-	-	-	-	-	-
6 - 12	110	272,767,865	100.00	-	-	-	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 4 ราย ก่อนเข้าวาระที่ 6 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย) รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

#### 4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดจ่ายข้อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท :** บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณาก่อนการลงคะแนนการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน) หน้า 58-59 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้



• **คำตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล รายละเอียดดูจากหน้า 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

• **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับข้อสอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ซึ่งผู้สอบบัญชีที่เสนอให้แต่งตั้ง ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถือการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

3. นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้บันทึกวีดิทัศน์ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 1.2 การคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

### 1. การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 28-29 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่ได้มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่อเป็นอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 2.97% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 28.42% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

### 2. การประชุมของผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทุกอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

5. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

6. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ



7. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมมีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้า ก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2566 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

8. ในปี 2567 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 22 เมษายน 2567 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 29 มีนาคม 2567 และเผยแพร่บน website ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 วันที่ 28 เมษายน 2568 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน โดยส่งวันที่ 28 มีนาคม 2568 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

9. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญๆ ของบริษัท ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสีทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณี ผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คสท.เดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	1,972	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	110	272,767,865	93.85
เข้าประชุมด้วยตนเอง	35	27,233,213	9.37
มอบฉันทะ	75	245,534,652	84.48
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	14	7,832,793	2.70
- มอบให้ผู้อื่น	61	237,701,859	81.79

10. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีเอกสารแนบสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

11. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

12. ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า





13. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ สถานที่จัดประชุมบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น / ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม ส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ใช้วิธีการดักข้อมูลออกเสียงลงคะแนนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

### 1.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### 1. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัท เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจสอบและป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

#### การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน เพื่อกำกับดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ / หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ / หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2567 ไม่มีการผิดกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ที่กระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของบริษัท

#### 2. การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนา ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุจรรยาบรรณการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2567 ที่ผ่านมารวมกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ และได้แจ้ง ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย



นอกจากนี้บริษัท มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท ส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2567 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

### 3. การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามของบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 8.05% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 5.75% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัท มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และ ได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2567 หน้า 115-122 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2567 บริษัท ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการค้าผ่านหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

### 4. การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัท ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ด. เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำรายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม

การให้ความรู้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทเรื่อง การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นหัวข้อที่อยู่ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และสามารถดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ พร้อมจัดทำคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารผ่านช่องทาง Intranet, e-mail และ website ของบริษัทให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ทำความเข้าใจ พร้อมจัดอบรมทดสอบผ่านระบบ e-Learning อีกทั้งในส่วนของพนักงานใหม่ บริษัท จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในวันปฐมฤกษ์พนักงานใหม่ ภายใต้หัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรับทราบในนโยบายดังกล่าว

ในปี 2567 พนักงานใหม่ของบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และลงนามรับทราบแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จำนวน 182 คน

ในปี 2567 บริษัท มีการดำเนินการตามนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้



การอบรม	จำนวนผู้เข้า	กรรมการบริษัท		ผู้บริหาร		พนักงาน	
	อบรม (คน)	คน	%	คน	%	คน	%
1. ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร	11	5	100	6	100	-	-
2. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน	52	3	100	6	100	43	100
3. Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์	987	4	100	6	100	977	100
4. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning	969	3	100	6	100	960	100

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายสินทรัพย์
- มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

## 2. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

- |                   |   |
|-------------------|---|
| <b>พนักงาน</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม</li> <li>- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า</li> </ul>   |
| <b>ลูกค้า</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต</li> <li>- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง</li> <li>- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก</li> <li>- การรับประกันสินค้าและบริการ</li> <li>- การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า               <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีระบบการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562</li> <li>• พร้อมให้ลูกค้าลงนามรับทราบในเอกสารใบแสดงผู้มีส่วนได้เสียของผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเปิดร้านค้ากับบริษัท</li> <li>• ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<a href="http://www.icc.co.th">http://www.icc.co.th</a>)</li> </ul> </li> <li>- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- กำหนดนโยบายให้เครดิตเทอม               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน</li> <li>• ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>ผู้ถือหุ้น</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง</li> <li>- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง</li> </ul>  |
| <b>คู่ค้า</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล</li> <li>- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</li> <li>- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน</li> <li>- แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและ บริการ โดยจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน</li> </ul>  |



- การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
  - การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
  - กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า
- รายละเอียดดูจาก รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- คู่แข่ง**
- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใสปฏิบัติตามกฎหมายและกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต
- เจ้าหนี้การค้า**
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
  - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้
- | ระยะเวลาวางบิล | วันที่โอนเงิน         |
|----------------|-----------------------|
| • ค่าสินค้า    | ทุกวัน                |
| • ค่าใช้จ่าย   | ทุกวัน                |
|                | ทุกวันที่ 15 ของเดือน |
|                | ทุกวันที่ 15 ของเดือน |
- เจ้าหนี้เงินกู้**
- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
  - แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
  - จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา
- ลูกค้า**
- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- ชุมชน และสังคม**
- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
  - ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
  - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
  - สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ภาครัฐ**
- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
  - ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์
  - ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนด
  - ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
  - จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น
- รายละเอียดเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- สื่อมวลชน**
- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
  - นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ
  - สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของสื่อมวลชน

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องที่น่าจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต การทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด รายละเอียดดูจาก การแจ้งเบาะแส หน้า 111-112 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท



3. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ต้องมุ่งเน้นสร้าง คนดี สินค้าดี สังคมดี รวมถึงการคำนึงถึงการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติต่างๆ รายละเอียดจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 40-41 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

### นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า สรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขาย มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนทุกมิติ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัท และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567

### ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการ ใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 และทำอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาสำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ ในปี 2568 มีแผนจะติดตั้งเพิ่มที่คลังสินค้า

- บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ภายใต้แบรนด์ Shell Recharge ภายในบริษัท ซึ่งถือเป็นสถานีชาร์จแห่งแรกในสำนักงานขององค์กรภาคธุรกิจ

### ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “Enfant” ภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย ด้วยเส้นใย Organic อ่อนโยนต่อผิวบอบบางของลูกน้อย และเส้นใย Cotton มาตรฐาน USA ผสานเส้นใย Bamboo ช่วยยับยั้งแบคทีเรีย นอกจากเสื้อผ้าสำหรับเด็กแล้ว ของใช้สำหรับเด็ก Enfant ยังดูแลภายใต้แนวคิด “Pure Gentle Safe” ที่ใส่ใจสุขอนามัยและความปลอดภัยของผิวลูกน้อย

- ผลิตภัณฑ์ซักผ้า Essence ใช้สารประกอบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ มีเอนไซม์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำความสะอาดและลดการใช้สารเคมี บรรจุน้ำหนัก Light Weight ลดการใช้เม็ดพลาสติก และมีกล่องบรรจุภัณฑ์แบบรีไซเคิล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการทางสายตา ส่งเสริมการลดพลาสติกด้วยซองดักผงซักฟอก ที่ผลิตจากเยื่อกระดาษ

- ผ้าขนหนู BSC Bamboo ผลิตจากเยื่อไผ่อร์แกนิก ที่มีคุณสมบัติเฉพาะตัวด้านความนุ่ม อ่อนโยน ระบายอากาศได้ดี สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ

- เครื่องแต่งกายเด็ก BSC Enfant ผลิตจากวัตถุดิบเยื่อไผ่ และฝ้ายบริสุทธิ์ ที่เป็น Biotechnology ปลูกแบบใช้น้ำน้อยที่สุด และไร้สารเคมี ผ่านกระบวนการฟอกย้อมเส้นใยด้วยจุลินทรีย์ที่ปลอดภัย มีขั้นตอนตัดเย็บที่สะอาด และตรวจสอบความปนเปื้อนด้วยอุปกรณ์ตรวจจับโลหะ

- เครื่องสำอาง BSC Pure Care เครื่องสำอาง Vegan ที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ และนำเกสรดอกบัวหลวง มะกอกโอเล็ฟ และหญ้าแฝก มาเป็นส่วนผสมที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย

- ผลิตภัณฑ์ Arty Professional Professional ภายใต้แนวคิด “Clean World Clean Girl” มีส่วนร่วมในการรักษาโลกและดูแลผืนแผ่นดินของเราอย่างยั่งยืน บรรจุน้ำมันในคอลเลกชันทำจากไฟเบอร์ไผ่ 15% จานวีโอลูมิเนียมที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% กล่องบรรจุภัณฑ์ได้รับการรับรองจาก FSC ว่าเป็นกระดาษที่อยู่ในโครงการป่าทดแทน ซึ่งหมายความว่าเมื่อใดก็ตามที่เราใช้กระดาษ ก็มีการปลูกทดแทนกลับคืนเพื่อรักษาความสมดุลของธรรมชาติ และความอุดมสมบูรณ์ของดิน นอกจากนี้ยังเลือกใช้หมึกพิมพ์จากถั่วเหลือง (Soy Ink) ลดการใช้ขี้บิลในการบรรจุเพื่อการขนส่งโดยใช้กระดาษรีไซเคิล

2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลาก **เสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5** ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. นวัตกรรม Arrow “Upcycling Shirt” “นำขยะพลาสติกกลับมารีไซเคิล เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด” เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน “Circular Economy” จากการ “ผลิตใช้แล้วทิ้ง” มาเป็น “การนำกลับมาผลิตให้กลายเป็นของใหม่” บนพื้นฐานของการออกแบบและดีไซน์ใหม่





พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4. นวัตกรรมเสื้อเชิ้ต Arrow ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ มีส่วนผสมของเส้นใยไผ่ (Bamboo) และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ เนื้อผ้านุ่มนวล เรียบลื่น มีความมันวาวคล้ายเส้นใยไหม รีดเรียบง่าย สวมใส่เย็นสบาย ด้วยคุณสมบัติเฉพาะตัวของเส้นใยไผ่ ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย ที่ก่อให้เกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ และป้องกันรังสี UV ผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก Absorba ผลิตจากฝ้ายออร์แกนิก 100% วัตถุดิบธรรมชาติ ไม่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม เพราะปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี เกษตร ปุ๋ยสังเคราะห์ และยาฆ่าแมลง จึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำมาผลิตผืนผ้าโดยไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย และก่อให้เกิดการระคายเคือง อ่อนโยนต่อผิวบอบบางของเด็ก เนื้อผ้านุ่ม น้ำหนักเบาสบาย ระบายอากาศได้ดี ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย Wacoal Motion Wear เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตด้วยผ้า Regenerated Polyamide Fiber ซึ่งเป็นเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแห อวนในทะเล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมีคอล แต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่ดีเหมือนเดิม โดยผู้บริโภคที่ใช้สินค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาสุขภาพแวดล้อม ระบบนิเวศ และสุขภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากขึ้นไป มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและสนับสนุนในการบริหารจัดการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

ในปี 2566 ได้กำหนดขอบเขตกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงานดำเนินงาน พร้อมกำหนดพื้นที่สำหรับการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่บริเวณสำนักงานบริษัท ถนนพระราม 3 โดยให้บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด ซึ่งมอบหมายให้อาจารย์ยรรณัฐ การิกายุจน์ เป็นที่ปรึกษาในการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท และให้บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นผู้ทวนสอบ พร้อมจัดทำรายงานการปล่อยและดักจับก๊าซเรือนกระจก และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope I และ Scope II

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scop I, Scop II และขยายผล Scop III การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ นอกเหนือจากขอบเขตการดำเนินงานขององค์กรเฉพาะแหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น การเดินทางของผู้บริหารและพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยขยะ และการกำจัดสินค้าเสื่อมสภาพ เป็นต้น โดยให้บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด ซึ่งมอบหมายให้อาจารย์ศิริสิทธิ์ มีศิริ เป็นที่ปรึกษาในการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งทางอ้อมอื่นๆ พร้อมผ่านการทวนสอบโดย บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

รายละเอียดสามารถดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัท

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กร ให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักการเท่าเทียม โปร่งใส และเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินงาน แนวปฏิบัติของบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมความเสมอภาคในที่ทำงาน สนับสนุนการจ้างงานที่ครอบคลุม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ และเปิดโอกาสให้กับบุคลากรที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อสะท้อนถึงความเสมอภาคในองค์กรและสร้างสังคมการทำงานที่ยอมรับความหลากหลาย

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยได้กำหนดระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยให้พนักงานทุกคนได้รับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบในตำแหน่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน โดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในรูปแบบสมดุลงตามอายุ (Target Date) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับพนักงาน สามารถลงทุนให้เหมาะสมกับช่วงอายุ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัล ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงานเครือสหพัฒน์จำกัด จัดตั้งเมื่อ 31 สิงหาคม 2555 เลขทะเบียนสหกรณ์ที่ 1010000425551 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างนิสัยการออมเงิน และช่วยเหลือแก่สมาชิกกรณีมีความจำเป็นด้านเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์จำนวน 1,800 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 2,774 คน คิดเป็นร้อยละ 64.88



สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของบริษัทโดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรอบรมจำนวน 18 หลักสูตร ครอบคลุมทั้งแผนงานหลักและหลักสูตรที่จัดขึ้นตามความต้องการของผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงาน อาทิ หลักสูตร Brand Shift: Empowering Merchandising & Marketing for Tomorrow, Raising Star Creator (TikTok) และ Empower Sales ซึ่งออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต

ในส่วนของการส่งเสริมความผูกพันและความพึงพอใจในองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ช่วยสร้างความภูมิใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กร เช่น พิธีเชิดชูเกียรติพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 10, 20 และ 30 ปี ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจของบริษัทต่อความทุ่มเทและความภักดีของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดดูจากรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัทฯ

ในปี 2567 มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน 3 คน ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน 48 วัน อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ คิดเป็น 0.1014 % และอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ คิดเป็น 1.6223%

ซึ่งพนักงานยังได้รับค่าจ้างตามจำนวนวันที่หยุด เนื่องจากการลาป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากการหยุดปฏิบัติงานของพนักงาน โดยหน่วยงานต้นสังกัดสามารถจัดหาพนักงานทดแทนได้

ด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างการดูแลพนักงานและเป้าหมายทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

รายละเอียดดูจาก การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 110-111 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 ของบริษัทฯ

### นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมุ่งมั่นในการกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน พร้อมจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านเพื่อกำกับดูแลและกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เหมาะสม ทั้งในด้านการจัดเก็บข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำกับดูแลข้อมูลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการสืบค้น ติดตาม ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงสิทธิให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน สมาชิก ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม รวมถึงบริหารจัดการข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลกับคู่ค้า เช่น ธุรกิจพันธมิตร สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ปรับปรุงบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Process Activity: RoPA) ในแต่ละส่วนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติที่ออกใหม่ พร้อมจัดตั้งคณะทำงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับบทบาทและความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดอบรมเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงานทุกระดับ พร้อมจัดทำแบบทดสอบประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งมีการอัปเดตข่าวสารและแนวปฏิบัติด้าน PDPA ให้กับคณะทำงานเป็นระยะ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการกำกับดูแลและดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการรายงานการดำเนินการต่อ DPO อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถดูรายละเอียดได้จาก ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหน้า 39 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

### นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการเงินงานภายในองค์กร รวมถึงการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศกับเครือข่าย และคู่ค้าอื่นๆ (Supply Chain) จึงได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามกรอบแนวทางของ National Institute of Standards and Technology (NIST) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสอดคล้องกับทิศทาง E-Commerce ขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย เช่น ระบบตรวจจับและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Intrusion Detection and Prevention Systems IDPS) และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยไซเบอร์ภายในองค์กร โดยจัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านไซเบอร์และแนวทางการป้องกัน รวมถึงการอัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานสอบใบรับรองด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มความถี่ของการทดสอบ เช่น Comp TIS Security และดำเนินการทดสอบประเมินความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มความถี่ของการทดสอบ Phishing Mail เพื่อสร้างความตระหนักรู้และประเมินความพร้อมของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคาม และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สามารถดูรายละเอียดได้จาก ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ หน้า 39 ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสเหตุการณ์คอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ อาทิ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบันและย้อนหลัง เอกสารเผยแพร่และเอกสารข่าว เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักกลุ่ทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

#### จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

#### - ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาดัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

#### - ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งนักกลุ่ทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาดัดสินใจในการลงทุน



#### - การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่การไหลเวียนทางการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละสิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และไม่มีกรณีถูกขึ้นเครื่องหมายการส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายปีล่าช้า และงบการเงินของบริษัทได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขและไม่มีการตั้งข้อสังเกตใดๆ จากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินรายปีจาก ก.ล.ต.

#### - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงเน้นย้ำให้พนักงานขายให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด โดยยังคงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดดูจาก หัวข้อการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 123 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัทฯ

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2567 ของบริษัทฯ

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ และเงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 115-122 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัทฯ

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน หน้า 63-65, 107-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือแจ้งเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### 8. วัตถุประสงค์เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใหม่





ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2568 - 2570 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท พร้อมกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-14 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิณทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 28 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัทฯ แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัทฯ ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้อย่างเป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยแพร่รายการกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 219-234 และหน้า 104 ตามลำดับ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้
3. เปิดเผยแพร่การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 33 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ หน้า 78 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 29-32 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 28-29 ในแบบ 56-1 นี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-14 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้





7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 15-26 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 35-39 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 113-114 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6 หน้า 244 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัทรายไตรมาส และงบการเงินรายปีย้อนหลัง 10 ปี ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้ และเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เปิดเผยรายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 และย้อนหลัง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดเผยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
14. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
15. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 98-101 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้
16. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่ข้อบังคับ ธรรมนูญ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
18. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

#### 4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

##### 1. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงคุณค่าของประสบการณ์ที่กรรมการได้รับจากการเป็นกรรมการที่หน่วยงานอื่น อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องไม่ทำให้เสียการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการของบริษัท ซึ่งปัจจุบันไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 219-229 และ 232-234 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

##### 2. การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่นต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัท



หนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะ ผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

### 3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุด ขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการเพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกัน อย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการสอบทานสนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร. วีระพงษ์ วิฑิตเศรษฐ) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

### 4. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

#### 4.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำและมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-14 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

#### 4.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่ข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน



### 4.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ต. และส่งสำเนาให้เลขาธิการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดดูจาก การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 63-65, 107-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 4.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และ การกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 113-114 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และยังมีเจ้าพนักงานบัญชี กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายคำนึง สาริระ จากบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากเอกสารแนบ 3 หน้า 236 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 4.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร นายโยธิน สุวรรณเกษร นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2567 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2567 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ กับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 การประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการด้านความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดเป้าหมายในอนาคต การพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่างๆ ขององค์กร รวมถึงการประเมินความพร้อมและช่องว่าง (gap) เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน การจัดทำรายงานตาม GRI Standards และการให้คำปรึกษาในการพัฒนาองค์ประกอบด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



## 6.2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ดังนี้

1. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
3. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง
4. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า เจ้าหนี้การค้า และลูกหนี้
5. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน
6. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
7. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
8. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อภาครัฐและสื่อมวลชน

ในปี 2567 ไม่มีการฝ่าฝืนและกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี โดยได้ปรับปรุงและจัดทำ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
3. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
6. ทบทวนนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
7. ทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์
8. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
9. ทบทวนนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
10. จัดอบรมและทดสอบเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร ผ่านระบบ ICC e - Learning
11. จัดอบรมและทดสอบ Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์
12. จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทบทวนสอบการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) กับองค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
13. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป




ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการสรรหา เป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา ของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

### 6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้เฝ้าระวัง ตรวจสอบ เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สถานะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

1. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาด 10,000 ล้านบาทขึ้นไป
2. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “คะแนนเต็มร้อยดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

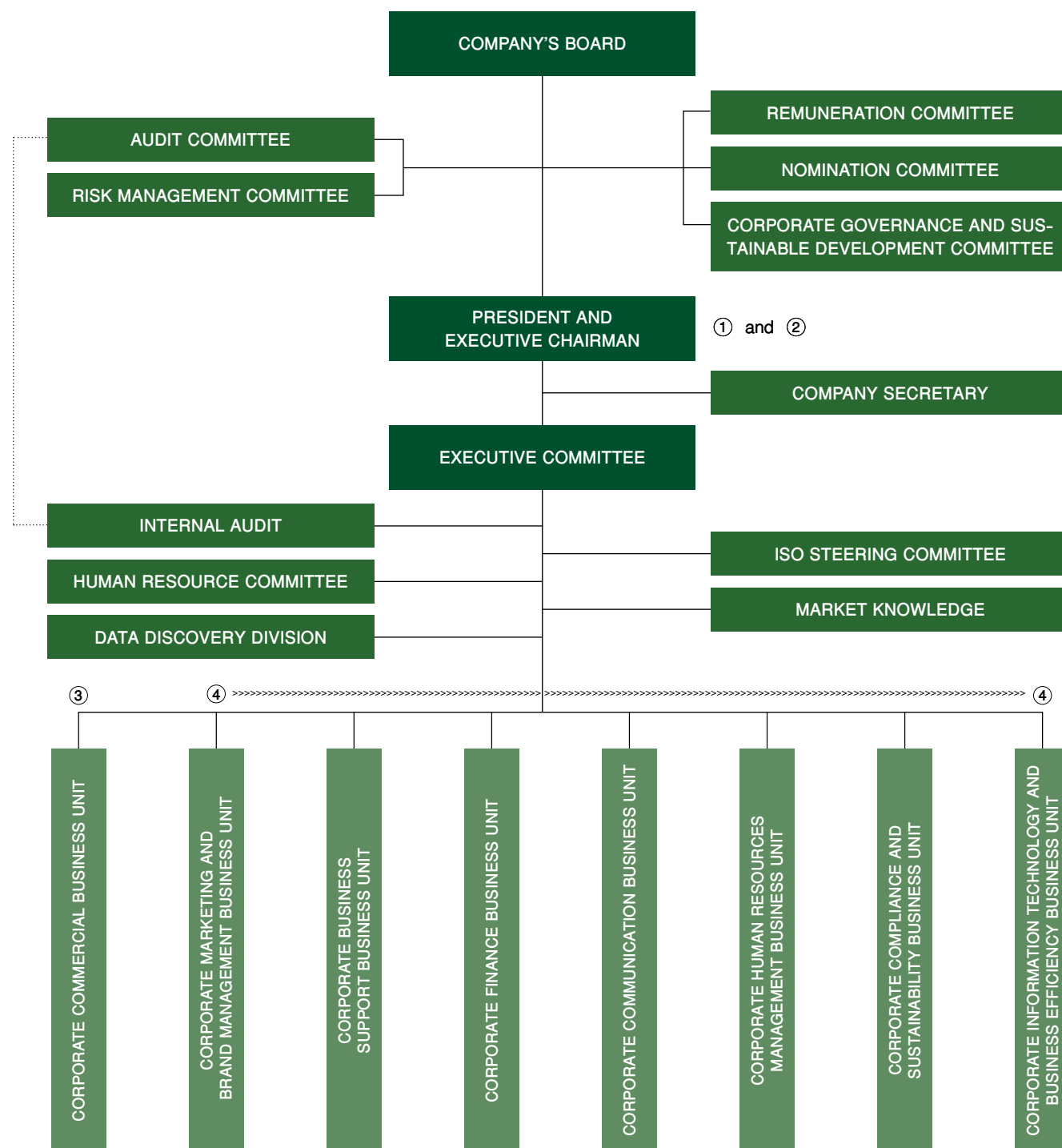




## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 1 มีนาคม 2568 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

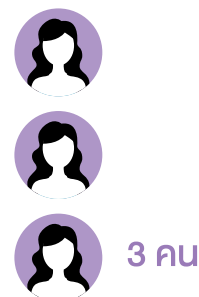
1. การเป็นบุคคลธรรมดา
  2. บรรลุนิติภาวะ
  3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
  4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
  5. ไม่เคยถูกถอดโทษปล่อยออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย



#### กรรมการที่เป็นผู้ชาย



#### กรรมการที่เป็นผู้หญิง



คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีประวัติการทำงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) อีกทั้งไม่มีข้อจำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือถิ่นกำเนิด ซึ่งจะเห็นได้จากโครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ช่วยเพิ่มศักยภาพ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีขนาดที่เหมาะสม ทั้งสัดส่วนกรรมการเพศชายและเพศหญิง และสัดส่วนของกรรมการแต่ละช่วงอายุ

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความหลากหลายทางทักษะของกรรมการ (Board Skill Matrix) ที่จำเป็นและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ การตลาด แฟชั่น พาณิชยกรรม บัญชี การเงิน การลงทุน การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการองค์กร การตลาดดิจิทัล กฎหมาย เป็นต้น โดยควรประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท อย่างน้อย 3 คน ด้านบัญชีการเงินอย่างน้อย 1 คน



ตามตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) ตามหน้า 81 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายงานความคืบหน้าตามเป้าหมายตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการบริษัท ประจำปี 2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปฏิบัติได้จริง
1. จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อยหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน	4 คน
2. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท	อย่างน้อยกว่า 3 คน	10 คน
3. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในด้านบัญชีหรือการเงิน	อย่างน้อยกว่า 1 คน	3 คน
4. จำนวนกรรมการเพศหญิง	อย่างน้อยกว่า 1 คน	3 คน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้  $1/3 = 33.33\%$

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็น 83.33% ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66% นอกจากนี้ บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 3 คน คิดเป็น 25.00% ของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

นอกจากนี้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน เป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท หรือในภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์กับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมิได้เป็นผู้บริหาร และมีไม่ใช่บุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการที่สรรหาเข้ามาในปีที่ผ่านมา ทุกท่านมีคุณสมบัติสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญ คุณสมบัติเหมาะสม ตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่าง

ตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix)

ชื่อ - นามสกุล	ประเภทกรรมการ			อายุ			เพศ		ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ																	
	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	30 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี	ชาย	หญิง	การตลาด	พาณิชย์	แพ่ง	การจัดการกลยุทธ์	การจัดการองค์กร	การตลาดดิจิทัล	บัญชี	การเงิน	ตรวจสอบ	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	การลงทุน	เศรษฐศาสตร์	การจัดการความเสี่ยง	วิศวกรรม	กฎหมาย	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บรรษัทภิบาลและการกำกับดูแล	บริหารธุรกิจ
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา		✓				✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓									✓				
2. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	✓					✓	✓		✓	✓	✓						✓			✓						
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา			✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓					✓
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	✓				✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		
5. คุณพิทักษ์ พฤติสาริก	✓				✓		✓		✓	✓	✓		✓				✓				✓			✓		✓
6. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	✓			✓			✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓				✓
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์		✓				✓	✓		✓	✓	✓															✓
8. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์		✓				✓		✓													✓			✓	✓	
9. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์		✓				✓		✓														✓				
10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร			✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓					✓
11. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล		✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓								✓					✓	✓
12. คุณกรวิษฐ์ ณรงคนานุกุล		✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓				✓				✓				
รวม	4	6	2	3	3	6	9	3	10	10	10	6	5	4	3	3	4	4	3	2	4	5	2	2	3	6

หมายเหตุ : กรรมการทุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการของ IOD



## 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 7 ชุด ดังรายละเอียด

ชื่อ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค.67) ( ปี )	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา					✓			
2. คุณมนู สีลาพันธุ์					✓			
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	51	ประธานกรรมการบริษัท		✓	✓			
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	25	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร		✓	ประธาน	✓		กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
5. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเตษฐ	25	✓	ประธาน					
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล *	5	✓	✓				ประธาน	
7. คุณพิทักษ์ พฤทธิสาริก	2	✓	✓	ประธาน				
8. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	2	✓	✓			ประธาน		
9. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	16	✓						
10. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พัฒน์	9	✓		✓	✓			
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	9	✓						
12. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	8	✓				✓		
13. คุณชัยลดดา ตันติเวชกุล	6	✓					✓	
14. คุณกรวิชัย ณรงค์นุกูล	10 เดือน	✓						
15. คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร								ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสื่อสารองค์กร
16. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์						✓		ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ
17. คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ								ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย
18. คุณดวงฤดี มลินทางกูร						✓	✓	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืน
19. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์						✓	✓	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน
รวม		12	4	4	5	6	4	6

หมายเหตุ : 1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่มีประวัติกระทำผิด  
 2. \*ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการสอบทานงบการเงินของบริษัท  
 #7 เข้าเป็นประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 22 เมษายน 2567  
 #8 เข้าเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 22 เมษายน 2567  
 #10 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการธรรมาภิบาล 22 เมษายน 2567 และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน  
 และไม่ได้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล 1 พฤษภาคม 2567  
 #12 เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง 18 สิงหาคม 2566  
 #14 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 26 กุมภาพันธ์ 2567





## อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในหกคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย :

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
4. นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
6. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มลิณทางกูร

## กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix เพื่อใช้เกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

## วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัท มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบริษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย
- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือถูกกล่าวโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งจาก ก.ล.ต. หรือ ตลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต
- มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม



- มีกรณีที่กรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หรือมีกรณีกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ
- มีการกระทำผิดฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

#### - อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่

2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ/หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ

3. พิจารณานุมัติการกู้เงิน/ คืนเงินกู้ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท

5. พิจารณานุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท

6. พิจารณานุมัติการเข้าค้าประกัน/ ยกเลิกการค้าประกัน การรับประกัน/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/บริษัทในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท

7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท

8. พิจารณานุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

9. พิจารณานุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

10. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้อง

11. พิจารณารื้อคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาททูลฎาตุลาการ ร้องทุกข์ต่อนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการตั้งกล่าวหา ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มีข้อปดวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน มอบอำนาจให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติในเรื่องดังกล่าว และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป

12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น

14. พิจารณานุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย

15. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

16. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

17. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้

18. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

19. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

20. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

#### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ

- บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

- เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้

- รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์

- จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า

3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

4. ควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมทั้งติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท

5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง



7. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

9. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

10. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และหรือสอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

11. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

12. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะจัดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันจัดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่ของผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล

13. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

14. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

15. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดอื่น

16. ปฏิบัติการอื่นใด ที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัททั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

### หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้

2. กำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

5. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล

6. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานปกติประจำวัน

9. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย



## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### 7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 82 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สามารถดูรายละเอียดทั้งฉบับได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

### 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

**1. คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 ท่าน (ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล) มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ด. นิยามกรรมการอิสระอยู่ในหน้า 97 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66-เม.ย. 67) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 16 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

##### - อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

##### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน



6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควร เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

13. ดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

**2. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการบริษัท 3 ท่าน (โดยประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน คือ คุณพิทักษ์ พุทธิสาริก เป็นกรรมการอิสระ) มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2567 (ตามอายุปฏิทินการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

#### - อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

#### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง





3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

**3. คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน ที่ปรึกษาถาวร 1 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการสรรหา มีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

##### - อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

##### - หน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการ

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
  2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ จากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัททรงกำหนดตามวาระ ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
  6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
  7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
  8. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

**4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 3 ท่าน (โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการอิสระ) มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

##### - อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

##### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ



2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
  3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดกติกาทั้งหลาย
  4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
  5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
  6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เผยแพร่ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
  7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

**5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน (โดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คือ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นกรรมการอิสระ) มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### **หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**

##### **- อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

##### **- หน้าที่และความรับผิดชอบ**

###### **ด้านธรรมาภิบาล**

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เผยแพร่ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

###### **ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**

1. พิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  2. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
  3. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
  4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
  5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เผยแพร่ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
  6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)



**6. คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 6 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 1 ท่าน และผู้บริหาร 5 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์ ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของ คณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

##### - อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
3. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ / หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ / หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้าประกัน / ยกเลิกการค้าประกัน การรับประกัน / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
10. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
12. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า
13. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
14. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด
16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย
17. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท
18. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ รวมทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด
19. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
20. ปกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
21. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

##### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท



3. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
  4. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
  5. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
  6. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ
    - โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
    - โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
  7. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น ภารกิจ ทิศทาง และรับทราบหนี้ หรือเรียกร้องทางทฤษฎีสินใจ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เจรจา และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
  8. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี
  9. รับผิดชอบในการจัดการทางการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน
  10. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
  11. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
  12. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 ผู้บริหาร

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างตำแหน่งการบริหารงานใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง*
1. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
2. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. คุณธรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสื่อสารองค์กร
4. คุณโยธิน สุวรรณเกษร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ
5. คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย
6. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืน
7. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน
8. คุณอนันดร ภู่อารีย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล

หมายเหตุ : \* ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 219-229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ และผู้บริหาร ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวางเงินค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของกรรมการบริหาร และผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารในปี 2567 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2566 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 9,349,000.- บาท



### 7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

#### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ในปี 2567 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายแรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกราย รวม 12 ท่าน เท่ากับ 38,549,068.- บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

#### 2. ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้

และเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ในการประชุมใหญ่ประจำปี 2567 ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว คณะกรรมการกองทุนฯ มีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เพิ่มเติม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 และได้แต่งตั้งบริษัทจัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารและผู้บริหารเลือกนโยบายการลงทุนได้ด้วยตนเอง (Employee's Choice) โดยสามารถเลือกเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ปีละ 4 ครั้ง ผ่าน Principal TH Application โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

- กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษาขีดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างไร

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 2,774 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,014,933,146.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัล และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)		รวม (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)		รวม (บาท)
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
พนักงานสำนักงาน	178	668	846	118,616,571	445,145,334	563,761,905
พนักงานขาย	168	1,706	1,874	39,313,677	411,857,564	451,171,241
รวม	346	2,428	2,774	157,930,248	857,002,898	1,014,933,146

- จำนวนพนักงานข้างต้นเป็นผู้พิการ 17 คน ชาย 3 คน หญิง 14 คน และบริษัทได้จัดสัมปทานสินค้าให้คนพิการไปจำหน่าย จำนวน 14 คน รวม 31 คน ซึ่งบริษัท ได้ปฏิบัติตาม พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้ครบถ้วน
- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้

และเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ในการประชุมใหญ่ประจำปี 2567 ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว คณะกรรมการกองทุนฯ มีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เพิ่มเติม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 และได้แต่งตั้งบริษัทจัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกนโยบายการลงทุนได้ด้วยตนเอง (Employee's Choice) โดยสามารถเลือกเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ปีละ 4 ครั้ง ผ่าน Principal TH Application โดยหักจาก เงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่ง บริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ลาออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

จำนวนสมาชิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกองทุน	จำนวนสมาชิก	จำนวนพนักงาน	คิดเป็นร้อยละ (ต่อจำนวนพนักงาน)	รวมจำนวนสมาชิกทั้งหมด
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	2,284	2,774	82.34	2,285
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	4		0.14	

หมายเหตุ : - พนักงาน 1 คนสามารถเป็นสมาชิกได้ทั้ง 2 กองทุน

- มี 3 คนเป็นสมาชิกทั้ง 2 กองทุน และ 1 คนเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เพียง 1 กองทุน





## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

#### 1. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

##### 1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดีและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 230 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

##### 1.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 230 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 2. เลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

### 6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการ
- หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้ รับทราบรายงาน

8. จัดให้มีการปฐมฤกษ์ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลของเลขาธิการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 231 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2567 ซึ่งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด ได้มอบหมายให้นายคำณิง สาริระ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท



คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด และนายคำนึง สาริระ ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 30 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 236 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### 4. งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานคณะกรรมการและการกำกับดูแลทำหน้าที่งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. ดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่ออกใหม่ พร้อมปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม

#### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิินทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรธนะกุลโรจน์

หน่วยงานคณะกรรมการและการกำกับดูแล

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 28 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

#### 7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

##### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (4 บริษัท) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

บริษัทย่อยอีก 4 บริษัท บริษัท ไหมทอง จำกัด, บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด และ Canchana International Co., Ltd. ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม เนื่องจากค่าสอบบัญชีเท่ากับปีที่แล้ว
2. Canchana International Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม เนื่องจากค่าสอบบัญชีเท่ากับปีที่แล้ว มีความสะดวกและคล่องตัวมากกว่าที่จะใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย
3. บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม เนื่องจากค่าสอบบัญชีเท่ากับปีที่แล้ว
4. บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ได้เปลี่ยนเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2567 ทำให้ในปี 2567 ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีได้ทัน จึงยังคงใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม



ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2567	2566
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,795,000	2,795,000
บริษัทย่อย (4 บริษัท)	1,449,416	793,057
<b>ค่าบริการอื่น**</b>		
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	-	-
บริษัทย่อย (4 บริษัท)	100,000	-
<b>รวม</b>	<b>4,344,416</b>	<b>3,588,057</b>

หมายเหตุ : \*\*บริษัทจ่ายค่าบริการอื่น เป็นค่าตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน ของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

#### 7.6.4 กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

- ไม่มี -



## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-14 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

##### 1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

###### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix โดยพิจารณาคูณสมบัติที่จำเป็น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

###### กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหามีหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาดำเนินการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

###### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 1 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมี



คุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

### คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ด. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

### นิยาม กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงเหตุการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

### สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)





## 2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

### การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มิเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

### การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มิตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS), Board Nomination and Compensation Program (BNCP), Subsidiary Governance Program (SGP), Ethical Leadership Program (ELP), Role of the Chairman Program (RCP), ESG in the Boardroom : A Practical Guide for Board (ESG ) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	- Board Nomination and Compensation Program (BNCP 21/2024) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ICC Executive Outing : Move Forward - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร - Building a Powerful Brand - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน - Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์ จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและการอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning
2. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
3. นายพิทักษ์ พุทธิสาริก	- Board Nomination and Compensation Program (BNCP 21/2024) - Director Accreditation Program (DAP 21/2024) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร - Building a Powerful Brand จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
4. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subsidiary Governance Program (SGP 8/2024)</li> <li>- Ethical Leadership Program (ELP 34/2024)</li> <li>- Role of the Chairman Program (RCP 57/2024)</li> <li>- Refreshment Training Program (RFP 14/2024)</li> <li>- ESG in the Boardroom : A Practical Guide for Board (ESG 4/2024)</li> </ul> <p>จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขับเคลื่อนทางกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศในยุคเทคโนโลยีไร้พรมแดน</li> </ul> <p>จัดโดย ชมรมผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT)</li> <li>- The Executive's Guide for Powerful Storytelling</li> <li>- Influencing your customer to behave the way you want them to "Ethically do"</li> <li>- Elevate your Brand with Visual Identity Mastery</li> </ul> <p>จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)</p>
5. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)</p>
6. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน</li> <li>- Building a Powerful Brand</li> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> <li>- Chat GPT</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>- การป้องกันอื้อฉายและการอพยพหนีไฟ</li> </ul> <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 37/2024)</li> <li>- How to Develop a Risk Management Plan (HRP 40/2024)</li> </ul> <p>จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Japan Exclusive Trip Sustainability Brings Business Opportunities</li> </ul> <p>จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน</li> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>- การป้องกันอื้อฉายและการอพยพหนีไฟ</li> </ul> <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
8. นายกรวิชญ์ ฌรงคนานุกุล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directors Certification Program (DCP 353/2024)</li> </ul> <p>จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)</p>
9. นางรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NLP Leadership</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท โคชโวลี จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Secret Sauce Submit 2024</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ICC Executive Outing : Move Forward</li> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> <li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li> </ul>



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
9. นางรณิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"><li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li><li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</li><li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li><li>- การป้องกันอัตรัดภัยและการอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning</li></ul>
10. นายโยธิน สุวรรณเกษร	<ul style="list-style-type: none"><li>- ICC Executive Outing : Move Forward</li><li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li><li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li><li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</li><li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li><li>- การป้องกันอัตรัดภัยและการอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning</li></ul>
11. นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	<ul style="list-style-type: none"><li>- Director Accreditation Program (DAP 222/2024) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li><li>- ICC Executive Outing : Move Forward</li><li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li><li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li><li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</li><li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li><li>- การป้องกันอัตรัดภัยและการอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning</li></ul>
12. นางดวงฤดี มลิณทางกูร	<ul style="list-style-type: none"><li>- Director Accreditation Program (DAP 222/2024)</li><li>- Board Nomination and Compensation Program (BNCP 21/2024) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li><li>- ICC Executive Outing : Move Forward</li><li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li><li>- Building a Powerful Brand</li><li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li><li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</li><li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li><li>- การป้องกันอัตรัดภัยและการอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning</li></ul>
13. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	<ul style="list-style-type: none"><li>- Directors Certification Program (DCP 366/2024)</li><li>- Refreshment Training Program (RFP 13/2024) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li><li>- CFO Refresher Course 2024 (e-learning) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li><li>- Case Study for Pack 5&amp;Fair Value</li><li>- ประเด็นสำคัญของ Agenda Decision ฉบับที่น่าสนใจ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์</li><li>- ปัจจัยสำคัญสู่แนวทางการประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืนกับผลกระทบ ต่อนักบัญชี จัดโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)</li><li>- KPMG Business Leaders' Summit 2024 จัดโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด</li><li>- ICC Executive Outing : Move Forward</li></ul>



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
13. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> <li>- Building a Powerful Brand</li> <li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li> <li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>- การป้องกันอื้อฉายและการอพยพหนีไฟ</li> </ul> <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
14. นายอนุตร ภู่อารีย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Accreditation Program (DAP 222/2024)</li> <li>- Board Nomination and Compensation Program (BNCP 21/2024)</li> </ul> <p>จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Secret Sauce Submit 2024</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KPMG Business Leaders' Summit 2024</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> <li>- ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร</li> <li>- Executive Orientation</li> <li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>- การป้องกันอื้อฉายและการอพยพหนีไฟ</li> </ul> <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
15. ผู้บริหารทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน</li> <li>- Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์</li> </ul> <p>จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>- การป้องกันอื้อฉายและการอพยพหนีไฟ</li> </ul> <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>

ปัจจุบันกรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการครบทั้ง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท จึงได้จัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลและดำเนินการ ดังนี้

- ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง
  - ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
  - โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ
  - คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศกรรมการใหม่
  - หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
  - กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
  - คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ข้อแนะนำการให้สารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
  - นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
  - ระเบียบว่าด้วยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
  - นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และเอกสารเพื่อจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย



- นโยบายรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน
- พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.
- รายงานประจำปี ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและ ทบทวน กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

### แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานและสนับสนุน การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของผู้นำที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ร่วมกับสายงานทรัพยากรบุคคล รับผิดชอบในการจัดทำแผน สืบทอดตำแหน่ง และแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง พร้อมติดตามความคืบหน้า และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้การ ดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างบุคลากรให้มีความพร้อมสืบทอดงานในตำแหน่งที่สำคัญ อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีบุคลากรที่พร้อม ตอบสนองความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจได้อย่างทันทั่วทั้ง คัดสรรผู้ที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Identify successors)

แผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างผู้นำที่พร้อมเติบโตไปกับองค์กร ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การสรรหาผู้บริหารจาก ภายนอกเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในตำแหน่งสำคัญ (Key Positions) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในผ่านการ Upskilling, Reskilling และ การหมุนเวียนตำแหน่งงาน (Job Rotation) เพื่อพัฒนาผู้บริหารและสร้างประสบการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งช่วยเสริมทักษะในการบริหารงานเชิงกลยุทธ์

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ต่อยอดจากการปรับโครงสร้างองค์กรในปี 2566 โดยแต่งตั้งผู้บริหารสายงานจากกลุ่ม Successor Pool เข้าดำรง ตำแหน่งสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางเลื่อนตำแหน่งเพื่อรับผิดชอบในบทบาทที่ท้าทายยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากผลงาน ความสามารถ และการเตรียมความพร้อมผ่านกระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯยังปรับบทบาทของผู้บริหารให้สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่และทิศทาง ธุรกิจ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะทักษะที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของตลาด เช่น การอบรมด้านการขายออนไลน์สำหรับพนักงานสำนักงานและทีมขาย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ รวมถึงหลักสูตรเฉพาะทาง สำหรับผู้บริหารด้านการตลาดและการบริหารจัดการแบรนด์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ

นอกจากนี้ กลยุทธ์การพัฒนาผู้นำของบริษัทยังรวมถึงการหมุนเวียนตำแหน่งงานภายในและระหว่างเครือข่าย เพื่อให้ผู้บริหารได้เรียนรู้ และเข้าใจธุรกิจในมิติต่าง ๆ การดำเนินงานนี้ช่วยพัฒนาทักษะการบริหารเชิงกลยุทธ์ สร้างความยืดหยุ่นในการตัดสินใจ และส่งเสริมการพัฒนาผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และความสามารถในการบริหารงานที่หลากหลาย

ผลลัพธ์ของแผนสืบทอดตำแหน่งในปี 2567 สะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย บุคลากรที่ผ่านกระบวนการพัฒนาในปี 2566 ได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งสำคัญอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯได้สรรหาผู้บริหารจากภายนอกใน ตำแหน่งสำคัญ เช่น C-Level, Brand Management and Marketing Director และ Sales Director เพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญและเติมเต็มทักษะ ที่จำเป็นสำหรับการเติบโต ทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้ง

การดำเนินงานทั้งหมดนี้ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน ในอนาคต ด้วยความมั่นใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว พร้อมสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

### การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและ อุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนานตนเองของกรรมการ บริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติ ของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2567 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี พร้อม นำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์ สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ





การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 88.45%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 89.17%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 88.68%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 86.07%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 78.35%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 95.13%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 82.94%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
8. CEO ผลการประเมินในปี 2567 ได้คะแนนร้อยละ 91.91%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม

## 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

### 1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน ทุกวันศุกร์ที่ 2 ของเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี ตั้งแต่ปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้ เลขาธิการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขาธิการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารหรือเลขาธิการบริษัท ได้ทุกเรื่อง เลขาธิการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวางแผนนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขาธิการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่รับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร (CEO) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเอง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2567 กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม จำนวน 13 ครั้ง เป็นการประชุม Onsite 1 ครั้ง และประชุม Online 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 92.31 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

## การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2567 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 สรุปได้ดังนี้

ชื่อ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*														การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567
		กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการพิจารณา คำตอบแทน		กรรมการสรรหา		กรรมการบริหาร ความเสี่ยง		กรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน		กรรมการบริหาร		
		รวม 13 ครั้ง/ปี		รวม 16 ครั้ง/ปี		รวม 6 ครั้ง/ปี		รวม 6 ครั้ง/ปี		รวม 12 ครั้ง/ปี		รวม 3 ครั้ง/ปี		รวม 22 ครั้ง/ปี		
		Online 12 ครั้ง	Onsite 1 ครั้ง	Online 16 ครั้ง	Onsite	Online	Onsite 6 ครั้ง	Online	Onsite 6 ครั้ง	Online	Onsite 12 ครั้ง	Online 3 ครั้ง	Onsite	Online	Onsite 22 ครั้ง	Onsite
1.	คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	6/6	-	-	-	-	-	-	√
2.	คุณมนู ลีลาณวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	5/6	-	-	-	-	-	-	-
3.	คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	11/12	1/1	-	-	-	6/6	-	6/6	-	-	-	-	-	-	√
4.	คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	12/12	1/1	-	-	-	6/6	-	6/6	-	12/12	-	-	-	20/22	√
5.	ดร. วีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	12/12	1/1	16/16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
6.	ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	12/12	1/1	16/16	-	-	-	-	-	-	-	3/3	-	-	-	√
7.	คุณพิทักษ์ พฤติสาริก	10/12	-	15/16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
8.	คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	12/12	1/1	16/16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
9.	คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	11/12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
10.	คุณมัญชุสา วีระพงษ์พัฒน์	12/12	1/1	-	-	-	6/6	-	6/6	-	12/12	3/3	-	-	22/22	√
11.	คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	12/12	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
12.	ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	12/12	1/1	-	-	-	-	-	-	-	7/8	-	-	-	-	√
13.	คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	11/12	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	3/3	-	-	-	√
14.	คุณกรวิชัย ณรงค์นานุกุล	3/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
15.	คุณนวลพรรณ ลำช้า	5/9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
16.	คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18/22	√
17.	คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-	-	22/22	√
18.	คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเศรษฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14/16	√
19.	คุณดวงฤดี มลิินทางกูร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	3/3	-	-	21/22	√
20.	คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	3/3	-	-	16/16	√

หมายเหตุ : #7 เข้าเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ 24 เมษายน 2566 และ 5 พฤษภาคม 2566

และเข้าเป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน 22 เมษายน 2567

#8 เข้าเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ 5 พฤษภาคม 2566

#14 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 26 กุมภาพันธ์ 2567

#15 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 31 ธันวาคม 2566

#18, #20 เข้าเป็นกรรมการบริหาร 18 สิงหาคม 2566

\* จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)



## 2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

### ค่าตอบแทนกรรมการ

#### (1) ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2567 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2566

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
- ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			
		(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	(B) คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน กรรมการสรรหา	1,144,000	-	120,000	1,264,000
2. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	730,000	240,000	-	970,000
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	1,130,000	-	240,000	1,370,000
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	630,000	230,000	-	860,000
5. คุณพิทักษ์ พฤติสาริก	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน	600,000	190,000	-	790,000
6. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	630,000	200,000	-	830,000
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	กรรมการบริษัท	620,000	-	-	620,000
8. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	630,000	-	-	630,000
9. คุณณัฐชสา ธีรพงษ์พัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน	630,000	60,000	210,000	900,000
10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริษัท	630,000	-	70,000	700,000
11. คุณชัยลดดา ดันติเวชกุล	กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	620,000	30,000	-	650,000
12. คุณกรวิชัย ณรงค์นุกุล	กรรมการบริษัท	30,000	-	-	30,000
13. คุณนวลพรรณ ลำข้า	กรรมการบริษัท	300,000	-	-	300,000
รวม		8,324,000	950,000	640,000	9,914,000

หมายเหตุ: \*นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

- |     |  |                                  |
|-----|--|----------------------------------|
| #5  | เข้าเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ<br>และเข้าเป็นประธานกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน | 24 เมษายน 2566<br>22 เมษายน 2567 |
| #6  | เข้าเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ<br>และเข้าเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง     | 5 พฤษภาคม 2566<br>22 เมษายน 2567 |
| #9  | ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง<br>และกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน   | 22 เมษายน 2567<br>22 เมษายน 2567 |
| #12 | เข้าเป็นกรรมการบริษัท  | 26 กุมภาพันธ์ 2567               |
| #13 | ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท  | 31 ธันวาคม 2566                  |



## (2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2567

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

- ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี : - ไม่มี -

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

### 1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
  - ประธานกรรมการบริษัท 12,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการบริษัท คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

### 2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุมรายไตรมาส จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
  - ประธานกรรมการ 24,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการ คนละ 20,000 บาท/ครั้ง
- เบี้ยประชุมรายเดือน จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
  - ประธานกรรมการ 12,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการ คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

### 3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหาร

ความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

ทั้งนี้ต้องไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## 8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์ (Synergy) กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบ รวมถึงการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

### นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและติดตามการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจน ประกาศ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งฉบับได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และมีการกำกับดูแลโดยกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย พร้อมกำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 11 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทฯ ในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

## 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในหลักสูตรพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำความผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่ มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

## 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคา เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัท และผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

(แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2567 หน้า 115-122 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

(แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ยังได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามควบคุมภายใน และรายการระหว่างกันหน้า 115-122 และเปิดเผยการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 232-234 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

### 2.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน





## 2.2 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้องให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2567 ที่ผ่านมาระบบการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัทและได้แจ้ง ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบดีด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2567 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด



## การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา  
(รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

ชื่อ		ณ 31 ธันวาคม				*เพิ่ม (ลด)
		2567		2566		
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	7,430,391	870,333	5,916,500	543,010	1,652,833 **188,381
2. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	2,245,365	41,233	1,787,210	98,666	465,704 **851 *** (65,833)
3. ดร. วีระพงษ์	วิจิตเรษฐ	-	-	-	-	-
4. ดร. อนุชิต	อนุชิตานุกูล	-	-	-	-	-
5. คุณพิทักษ์	พุทธิสาริก	-	-	-	-	-
6. คุณณัฐพร	จาตุศรีพิทักษ์	-	-	-	-	-
7. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	79,547	-	63,340	-	16,207
8. คุณมัญชุสา	วีระพงษ์พัฒน์	15,710	-	12,510	-	3,200
9. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,783	-	1,420	-	363
10. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร	25,117	-	20,000	-	5,117
11. คุณชัยดา	ตันติเวชกุล	104,802	-	83,450	-	21,352
12. คุณกรวิชัย	ณรงคณานุกูล	-	-	-	-	-
13. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	12,558	-	10,000	-	2,558
14. คุณศุภฤกษ์	ชีวะโกเศษฐ	-	-	-	-	-
15. คุณโยธิน	สุวรรณเกษร	-	-	-	-	-
16. คุณดวงฤดี	มลิินทางกูร	-	-	-	-	-
17. คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ	-	-	-	-	-
18. คุณอนุทร	ภู่อารีย์	-	-	-	-	-
19. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	-	-	5,985,160	-	(5,985,160)
20. คุณวัลยา	จงก้าวน้ำ	-	-	-	-	-
21. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
รวม		9,915,273	911,566	13,879,590	641,676	(3,694,427)

หมายเหตุ: #12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท  
#18 เข้าเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล  
#19 โอนย้ายไปบริษัทในเครือ  
#20 ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นฝ่าย G  
#21 ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นฝ่าย W  
\* ได้รับหุ้นปันผลในอัตรา 3.9081391335 หุ้นต่อ 1 หุ้นปันผล  
\*\* หุ้นที่ซื้อเพิ่มในปี 2567  
\*\*\* หุ้นของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ / บ.เกี่ยวข้องลดลง

26 กุมภาพันธ์ 2567  
1 พฤศจิกายน 2567  
1 มกราคม 2567  
1 มีนาคม 2567  
1 มีนาคม 2567

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
- ไม่มี -



### 3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

#### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังลูกค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา ลูกค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

และสื่อสารให้ งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส ไปยังพนักงาน ลูกค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้นรวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้างและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามาเสนอสินค้า ตอบรับเจตนาสมัครและปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด นิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนาสมัครเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ต่อเนื่อง ครั้งที่ 2 ในปี 2565 ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ และอยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลและเตรียมพร้อมสำหรับการยื่นต่ออายุการรับรองครั้งที่ 3 ซึ่งจะครบกำหนดในเดือน ธันวาคม 2568

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี้...ICC คลิกโลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

#### ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ รถป. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
  - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
    - \* สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”

————> ปลุกจิต —————> ป้องกัน —————> เปิดโปง

เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
    - \* ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
      - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
      - Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
    - \* เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
    - \* เชิญชวนพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี้...ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning



3. จัดอบรมและทดสอบ Cyber Security รู้เท่าทันภัยไซเบอร์
4. จัดอบรมและทดสอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

#### ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้เป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียน

#### 4. การแจ้งเบาะแส

##### นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัท กำหนด

บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

##### ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสระบุการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนกับบริษัท ได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
  - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
  - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
  - จดหมายธุรกิจตอบรับ
3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
4. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่ามี การเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

##### กระบวนการดำเนินการ

บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายอย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

นอกจากช่องทางการร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องพนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริหาร

##### การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

##### มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม



บริษัท จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

#### การคุ้มครองพนักงาน

บริษัท จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

#### - คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 16 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 หน้า 244 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### 8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

#### - คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 66 - เม.ย. 67) คณะกรรมการบริหารมีการประชุม จำนวน 22 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ตามตาราง หน้า 104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- รายงานคณะกรรมการสรรหา	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.1	หน้า 239
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.2	หน้า 240
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.3	หน้า 241
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.4	หน้า 242-243
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 6	หน้า 244





## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

#### การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกคน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

#### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุม ภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทในปี 2567 ซึ่งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ได้มอบหมายให้นายคำนึง สาริระ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของนาย กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด และนายคำนึง สาริระ ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 30 ปี

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 236 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการขาย และการควบคุมงานระบบสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2567 นั้น บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

#### การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นกรรมการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2567 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2567 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ กับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 การประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการด้านความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดเป้าหมายในอนาคต การพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่างๆ ขององค์กร รวมถึงการประเมินความพร้อมและช่องว่าง (gap) เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน การจัดทำรายงานตาม GRI Standards และการให้คำปรึกษาในการพัฒนาองค์ประกอบ



ด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัท เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

### การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัท ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางกองอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัท ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 21 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัท สามารถคาดหวังได้ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัท ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) บริษัท ได้เปิดช่องทางในการรับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการต่ออายุใบรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 และได้รับการพิจารณาต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 ในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในปี 2567 บริษัท ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

### ระบบการติดตาม

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้



## 9.2 รายการระหว่างกัน

ปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน  
ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิด ค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	4	562.50	0.125-0.75	10	462.90
รวม	4	562.50		10	462.90

ในปี 2567 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2567 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้
- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินการของธุรกิจ
- ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
- บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
- ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
- ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด

3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 163-171 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 174-179 ข้อ 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 179 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้  
ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการการค้าระหว่างกัน หน้า 115-117 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2567

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ชื่อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1	ทีพีซีเอส	A	-	7,360,118.00	-	-	-
2	ไทยเพรซิเดนทีย์ฟู้ดส์	A	-	21,007,633.96	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	63,808.90	5,034,796.00	2,019,721,431.94	1,239,200.32	-
4	ธนูลักษณ์	A	-	36,135,186.67	-	4,000.00	-
5	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	47,095.80	-	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	-	1,060,800.00	300,451,021.83	1,766,188.91	-
7	แพนเอเชียฟู้ดแวลวี่	A	-	1,048,570.34	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี	A	-	6,781,300.00	-	9,973,707.56	-
9	สหพัฒน์ฟิบูล	A	23,748,737.69	77,013,147.60	6,476.82	6,311,591.62	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	528,939.79	49,669,787.14	40,833,059.27	1,737,765.68	-
11	โอ ซี ซี	A	-	2,290,631.97	-	-	-
12	ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	A	-	5,368,482.21	-	-	-
13	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	57,500.00	-	-	-
14	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	8,615,926.56	-	-	-



ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
15	มอลเทินเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์	A	-	936,000.00	-	-	-
16	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	95,371,280.54	1,008,923,016.17	386,390.03	-
17	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	2,020,648.00	-	-	-
18	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	3,592,888.82	34,068,166.33	461,545,250.69	12,649,648.37	-
19	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	49,577,125.00	-	-	-
20	เบทาเวอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	531,914.76	262,137,865.00	-	-	-
21	ราชาอุชิโน	A	-	120,675.37	898,860.00	14,400.00	-
22	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	E	-	11,595,384.00	-	696,792.00	-
23	ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	A	-	477,882.92	169,380,384.68	-	-
24	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	4,412,615.57	-	-	-
25	เอราวันสิ่งทอ	A	-	817,791.79	-	-	-
26	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	-	1,863,073.84	37,655,953.41	4,115.00	-
27	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	2,400,000.00	-	-	-
28	โอสธ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	51,897.30	-	-	11,409.20	-
29	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	8,782,291.44	51,736,555.24	-	-
30	สหผลผลิต	A	309,120.00	207,957.96	-	34,486.19	-
31	ไอ.ดี.เอฟ.	B	-	40,715,827.47	-	-	-
32	ซูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	G	-	1,424,500.00	-	45,000.00	-
33	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	G	-	17,852.46	-	1,309,345.75	-
34	ท้อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	A	-	4,320,000.00	-	-	-
35	ซ้อป โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ	A	4,536,954.18	5,477,816.48	-	250,000.00	-
36	ไทยอรัช	G	-	375,000.00	-	9,839,901.72	22,026,414.52
37	เพรซิเดนท์เบเกอร์	A	-	6,672,124.00	-	-	-
38	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	G	-	40,951.84	-	20,577,989.00	-
39	ดีเอฟ อินเตอร์	G	-	320,830.48	-	-	-
40	คิงบริดจ์ ทาวเวอร์	A	-	688,596.92	-	-	-
41	อเมริกันฟู้ด	A	-	10,530.00	-	18,879.00	-
42	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	A	-	2,144,521.23	-	-	-
43	ปากน้ำพัฒนา	G	6,485,510.42	148,006.88	-	191,041.00	-
44	มหाराษฎุภัณฑ์	G	9,369,732.42	148,569.71	-	1,001,317.79	-
45	แคน	G	8,286,238.78	49,758.87	-	8,500.00	-
46	โคราชวัฒนา	G	10,822,680.81	2,486.00	-	1,044,083.40	-
47	ชันแอนด์แซนด์	G	19,597,232.04	10,063.60	-	1,327,235.39	-
48	อินเตอร์เซ้าท์	G	14,416,489.20	1,869.20	-	1,090,579.69	-
49	อินทนิลเชียงใหม่	G	25,710,269.92	1,742.80	-	5,574,585.04	-
50	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	G	32,160,231.89	2,015.20	-	2,830,424.72	-
51	ไทยกุลแซ่	A	-	4,780,778.57	12,695,244.90	-	-
52	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	-	50,591,004.75	-	22,811,489.76	-
53	วีระ ลอร์ ออฟฟิส	C	-	253,921.20	-	5,701,182.00	-
54	สุขพรรณ	C	-	464,513.18	-	8,344,093.47	856,400.00



ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
55	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	68,857.40	-	3,162,225.65	-
56	ที-เวย์	C	-	-	-	243,495.63	-
57	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	128,541.35	-	-	-
58	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	E	-	349,300.00	76,046,126.00	5,680,870.95	-
59	เวิลด์คลาส เรนจ์ อะ คาร์	E	-	2,386,611.47	-	9,195,657.84	-
60	คิง สแควร์	E	-	2,162,134.57	-	-	-
61	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	E	-	-	-	18,378,043.27	-
62	Canchana International	F	11,015,869.85	148,978.91	-	14,602.09	-
63	ไหมทอง	F	-	5,884,870.79	48,530,063.72	4,089,428.80	-
64	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	F	-541,100.92	4,300,085.03	-	194,038,186.02	-
65	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	G	759,080,407.08	1,667,900.00	2,112,239.21	172,228,732.02	-
66	โซควัดนา	G	-	-	-	31,923.00	-
67	จาโนเม (ประเทศไทย)	A	-	413,712.00	-	-	-
68	อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	A	-	-	-	67,693.35	-
69	เวิลด์ สหพันธ์	A	-	9,205.48	-	40,683.00	-
70	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	A	-	2,280,000.00	-	-	-
71	เทรเชอร์ ฮิลล์	A	-	83,024.59	-	-	-
72	ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	A	-	508,754.61	-	10,404,470.58	7,463,828.00
73	อี.พี.เอฟ.	A	11,104,145.47	74,750.00	-	-	-
74	ไทย บุนกะ แพชั่น	A	-	-	-	435,900.00	-
75	ชันเวนดิง เทคโนโลยี	A	-	1,799,008.57	-	-	-
76	เดอะมอลล์ราชสีมา	A	54,749,164.67	-	-	44,980.00	-
77	นราภรณ์	C	27,464,502.12	-	-	853,027.30	-
78	ดับเบิลยูบีแอลพี	A	-	2,005,184.85	14,881,565.54	-	-
79	รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ	A	-	-	-	6,572,260.00	-
80	เบสท์ แฟคตอรี เอาร์ทเลท	A	8,348,115.74	-	6,727.10	233,033.83	-
81	ซูริยะ (ประเทศไทย)	A	5,620,890.37	264,120.00	-	453,248.74	-
82	สห ลอว์สัน	A	1,008,637.75	2,122,327.86	-	106,286.00	-
รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			1,038,063,279.05	841,600,382.33	4,245,423,976.52	543,070,090.68	30,346,642.52

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

E บริษัทร่วม

F บริษัทย่อย

G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)





## นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงาน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	} ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าโฆษณาหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น
ค่าบริการจัดทำบัญชี	ตามปริมาณเอกสารการลงบัญชี ประเภทธุรกิจ และการบริการอื่นเพิ่มเติม โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้ให้บริการรายอื่น

## รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2567

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน และครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยโตะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 5 เดือน ตั้งแต่ 31 มกราคม 2567 - 30 มิถุนายน 2567 และบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้ระยะสั้น จำนวน 120 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ระยะสั้น 270 ล้านบาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 18,900,000.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยโตะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 30 มิถุนายน 2567 - 30 มิถุนายน 2568 และบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้ระยะยาว จำนวน 90 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ระยะยาว 180 ล้านบาท โดยบริษัท ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 12,600,000.- บาท

## รายการที่ 1.1 - 1.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระ 1.1 - 1.2 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ :

- ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 11/2566 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน

2.1 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโคเมเฮียว จำกัด ให้กับบริษัท โคเมเฮียว จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุน ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 - 28 กุมภาพันธ์ 2568 วงเงินกู้ที่ได้รับ 50,000,000.- บาท โดยบริษัท ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 5.00% เป็นเงิน 2,500,000.- บาท

## วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ :

- ไม่มี -



2.2 เห็นชอบให้บริษัท ซื้อหุ้นในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด (TNLX) จากบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) (TNL) จำนวน 4,200,000 หุ้น = 70.00% ของทุนจดทะเบียน ในราคาซื้อหุ้นละ 111.65 บาท (BV ณ 31 ธันวาคม 2566 = 103.71 บาท) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 468,930,000.- บาท ซึ่งเข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกัน ส่งผลให้บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

#### วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. TNLX เป็นผู้ผลิตรายสำคัญให้กับบริษัทมาเป็นระยะเวลายาวนาน การเข้าไปถือหุ้นใน TNLX ในระดับที่มีสิทธิในการควบคุม (Right of Control) จะช่วยให้บริษัท สามารถสร้างห่วงโซ่อุปทานให้กับธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ทำให้บริษัทมี Ecosystem ตั้งแต่การผลิตและการจำหน่าย สำหรับธุรกิจแพ้น้ำที่ครบวงจร รวมถึงสามารถสร้าง Synergy เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งด้านการตลาด การผลิต การบริหารจัดการทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งช่วยสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัทได้ในระยะยาว
2. นอกเหนือจากการผลิตสินค้าให้กับบริษัท TNLX ยังมีรายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้ารายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยขยายศักยภาพในการขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความเติบโตในด้านรายได้ให้กับบริษัท
3. ราคาซื้อขายหุ้น TNLX เป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล ซึ่งอยู่ในช่วงราคาของราคาประเมินมูลค่ายุติธรรม

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

เห็นควรให้บริษัท ดิง สแควร์ สวีท จำกัด เข้าที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง รวม 9 โฉนด ตั้งอยู่บนรัชดาภิเษก - พระราม 3 กรุงเทพฯ เพื่อพัฒนาเป็นอาคารที่อยู่อาศัยรวม (สำหรับเช่าและโรงแรม)

รายละเอียด	เนื้อที่ดิน			ระยะเวลาเช่า (ปี)	อัตราการเช่า		
	ไร่	งาน	ตรว.		ต่อ ตรว. / ต่อเดือน	ต่อเดือน ประมาณ	ตลอดอายุสัญญา
ที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง	2	2	3.1	30	235	235,728.50	127,469,547.06
ค่าน้ำดิน							3,535,927.50
	รวม						131,005,474.56

- โดยค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนสิทธิการเช่า บริษัทฯ เป็นผู้จ่าย ส่วนค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ผู้เช่าเป็นผู้จ่าย

แต่เพียงผู้เดียว

- เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน :

เป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ 2 รายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย

#### วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

- เพื่อบริหารทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งได้ประโยชน์จากรายได้ค่าเช่ารับ

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้ อนุมัติการทำรายการ

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 และครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

4.1 เห็นควรให้บริษัท ร่วมค้าประกันให้กับบริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่มีกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 55 ล้านบาท ระยะเวลา 6 ปี โดยค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน [กลุ่มสุรพลฟู้ดส์ ค้าประกัน 75.00% = 41.25 ล้านบาท และ เครือสหพัฒน์ ค้าประกัน 25.00% = 13.75 ล้านบาท] โดยบริษัทฯ ค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 5.00% เป็นเงิน 2,750,000.- บาท

4.2 เห็นควรให้บริษัท ขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้นให้กับ บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด

- มูลค่ารวมของการให้กู้ : เงินกู้จำนวน 3,550,000.- บาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเป็นการขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นวงเงินกู้เดิมออกไปอีก 2 ปี ตั้งแต่ 25 กรกฎาคม 2567 ถึง 24 กรกฎาคม 2569
- อัตราดอกเบี้ย : ลอยตัว ประมาณร้อยละ 5.60 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ย MLR ธ.กรุงเทพ ปัจจุบัน 7.10%- 1.50%)

#### รายการที่ 4.1 - 4.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ
3. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้ อนุมัติการทำรายการ :

- ไม่มี -



## 5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2567

เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ชื่อ บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 115-117 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 873 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2567     | = 17,040,874 บาท |
| 2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2567    | = 4,335,041 บาท  |
| 3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2567 เกิดจริง ปี 2567  | = 1,902,094 บาท  |
| 4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2569 เกิดจริง ปี 2567 | = 17,830,453 บาท |
| 5. รายรับ - ค่าบริการโปรแกรม และค่าบริการทำบัญชี เกิดจริงปี 2567        | = 1,136,799 บาท  |
| 6. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2567  | = 52,734,554 บาท |
| - ค่าตกแต่งและติดตั้ง   |                  |
| - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย  |                  |
| - ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า   |                  |
| - ค่าใช้จ่ายในการอบรม   |                  |
| - ค่าบริการจ้างขายออกงาน  |                  |
| - ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์  |                  |
| - ค่าบริการโปรแกรม  |                  |
| - ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค   |                  |
| - ค่าบริการรับจัดทำบัญชี  |                  |

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ :

- |                                |                              |                         |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา      | 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา     | 3. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ |
| 4. นางสาวมัญชุสา อีพงษ์พิพัฒน์ | 5. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร |                         |

หมายเหตุ : รายการเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูจาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ให้บริการรับจัดทำบัญชี กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวม 12 บริษัท ดังนี้

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. บจ. อินทนิลเชียงใหม่         | 2. บจ. อินเตอร์เซ้าท์                          |
| 3. บจ. แคน                      | 4. บจ. ชัน แอนด์ แซนด์                         |
| 5. บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี       | 6. บจ. โคราชวัฒนา                              |
| 7. บจ. ปากน้ำโพพัฒนา            | 8. บจ. มหาราชพฤษ์                              |
| 9. บจ. ซ้อป โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ | 10. บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์                        |
| 11. บจ. ไหมทอง                  | 12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ |

- ค่าบริการรับจัดทำบัญชี : รวม 12 ราย รวมวงเงินประมาณ 48,942,000.- บาท
- ระยะเวลา : 1 ปี นับตั้งแต่วันทำสัญญาค่าบริการเป็นต้นไป
- อัตราค่าบริการ :

- ค่าบริการรายเดือน อัตราประมาณ 3,000 - 43,500 บาท/เดือน
- ค่าบริการรายปี อัตราประมาณ 7,500 - 135,000 บาท/ปี (ขึ้นอยู่กับจำนวนเอกสารการลงบัญชี รายการ/ชุด)
- ค่าบริการจัดทำรายงานและค่าบริการอื่น (ขึ้นอยู่กับจำนวนรายงานและจำนวนชั่วโมงให้บริการ)

- เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าบริการตอบแทน :

ตามปริมาณเอกสารการลงบัญชี ประเภทธุรกิจ และการบริการอื่นเพิ่มเติม โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด

และผู้ให้บริการรายอื่น

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อบริหารจัดการ และสนับสนุนงานด้านบัญชีการเงิน เป็นศูนย์รวมให้บริการกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ และบริษัทร่วมทุน
2. ได้ประโยชน์จากรายได้ค่าบริการรับ

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ :

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา | 4. นางสาวมัญชุสา อีพงษ์พิพัฒน์ |
| 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา  | 5. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร   |
| 3. นายสมพล ชัยศิริโรจน์   |                                |



7. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นชอบให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด จากบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด จำนวน 380,000 หุ้น = 19.00% ของทุนจดทะเบียนในราคาซื้อหุ้นละ 100.- บาท (BV ณ 30 กันยายน 2567 = 101.71 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38,000,000.- บาท

**วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :**

1. เพื่อร่วมลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจ E-Commerce เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้าน E-Commerce ให้กับเครือข่ายพัฒนาในอนาคต

2. ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผล

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ : นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และ นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์

8. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,000 หน่วย ราคาซื้อหน่วยละ 1,000.- บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000.- บาท ดังนี้

- ประเภทของหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- มูลค่าเสนอขาย : ไม่เกิน 700 ล้านบาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000.- บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : 25 ตุลาคม 2567
- อายุของหุ้นกู้ : 2 ปี 3 เดือน
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : 25 มกราคม 2570
- อัตราดอกเบี้ย : ร้อยละ 5.95 ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้
- การชำระดอกเบี้ย : ทุก 3 เดือน
- จำนวนหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ลงทุน : 1,000 หน่วย ราคาหน่วยละ 1,000.- บาท เป็นเงิน 1,000,000.- บาท

**วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :**

- บริหารเงินสดที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และได้รับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

9. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) จากบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) โดยซื้อผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เป็นการซื้อขายรายใหญ่ - Big Lot) จำนวน 850,000 หุ้น ในราคาซื้อหุ้นละ 62.94 บาท (ราคาตลาด ณ 8 พฤศจิกายน 2567 = 60.- บาท/หุ้น) เป็นเงิน 53,499,000.- บาท ราคาซื้อขายหุ้นในบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ข้างต้น เป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน โดยใช้ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักย้อนหลัง (Volume -Weighted Average Price : VWAP) 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 31 ตุลาคม 2567)

**วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :**

1. เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุน เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีฐานะมั่นคง มีผลประกอบการดี

2. ผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

10. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

10.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโคคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 29 ธันวาคม 2567 - 29 ธันวาคม 2568 จำนวน 100,000,000.- บาท โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 12,000,000.- บาท

**วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :**

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน

2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ :

- ไม่มี -

10.2 เห็นควรให้บริษัท เวิลด์ สหแพชั่น จำกัด กู้ยืมเงินตามสัดส่วนการลงทุน 19.00% ของทุนจดทะเบียน เป็นเงิน 16,000,000.- บาท อัตราดอกเบี้ย 4.00% ต่อปี ระยะเวลา 2 ปี

**วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :**

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน

2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ :

- ไม่มี -



## มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด ในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม, ค้ำประกัน, การลงทุน, รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

## หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ / หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

## ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วยิ่งขึ้น

## แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”



# ส่วนที่ 3 งบการเงิน



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่ง งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการบริษัท

(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)  
กรรมการผู้อำนวยการ  
และประธานกรรมการบริหาร

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความ รับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบ บัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ฉ) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่น ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเพื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ</li> <li>• สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อพิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสม</li> <li>• ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย</li> <li>• พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบกับราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและ</li> <li>• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>



การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ง) และ 24	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p> <p>ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ</li><li>● สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่และ</li><li>● ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li></ul>



การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ค) และ 19	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น โดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง</p> <p>ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย</li> <li>● สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบไปให้ผู้บริโภค</li> <li>● สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ</li> <li>● กระบทยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี</li> <li>● เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ</li> <li>● ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>





## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท



### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า



จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(กฤตย์ ธรรมทัตโต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11915

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ 2568



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,255,088,086	900,151,156	968,056,647	851,454,870
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	24	938,863,026	1,479,203,775	817,421,917	1,479,203,775
ลูกหนี้การค้า	6, 8	1,235,216,956	1,193,470,313	1,197,133,568	1,163,007,074
ลูกหนี้อื่น	6	191,736,387	218,099,079	141,773,532	185,437,899
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	20,000,000	20,000,000	20,000,000	119,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		3,550,000	3,550,000	3,550,000	3,550,000
สินค้าคงเหลือ	9	3,034,262,663	2,686,329,788	2,842,183,185	2,662,878,147
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา		-	65,691,807	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นภาษีขาย		196,274,095	184,270,170	196,274,095	184,270,170
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		15,123,504	11,664,102	8,200,970	9,223,971
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,890,114,717	6,762,430,190	6,194,593,914	6,658,025,906
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		35,000,000	37,948,839	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	24	21,668,490,860	21,855,870,728	21,656,305,302	21,849,479,208
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	1,367,451,273	1,043,083,234	1,143,912,210	855,383,061
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	534,308,885	65,621,068
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	542,500,000	500,000,000	542,500,000	500,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	1,207,372,369	1,214,179,105	1,270,512,369	1,277,319,105
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,410,249,650	2,295,961,150	2,233,339,616	2,187,316,143
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	697,334,872	536,941,539	403,496,756	454,451,551
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		105,713,063	73,215,515	52,714,558	60,704,355
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	21	34,995,857	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	563,101,305	496,680,904	532,021,755	478,385,743
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		28,632,209,249	28,053,881,014	28,369,111,451	27,728,660,234
รวมสินทรัพย์		35,522,323,966	34,816,311,204	34,563,705,365	34,386,686,140

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		26,687,788	16,650,708	-	-
เจ้าหนี้การค้า	6	1,007,270,503	1,070,474,764	1,091,947,054	1,045,602,717
เจ้าหนี้อื่น	6	561,126,123	421,655,267	477,978,285	425,249,152
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	6	308,632,827	319,858,298	206,459,435	238,124,526
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6	45,000,000	45,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		5,090,114	6,680,661	5,090,114	6,680,661
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,953,807,355	1,880,319,698	1,781,474,888	1,715,657,056
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	395,799,936	221,781,770	202,547,104	220,030,347
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	2,712,281,679	2,800,113,338	2,695,641,259	2,783,734,877
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	476,247,770	408,411,766	301,104,032	360,551,169
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		169,626,576	171,269,508	169,626,576	171,269,508
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		85,820,566	82,839,016	73,825,506	79,638,260
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,839,776,527	3,684,415,398	3,442,744,477	3,615,224,161
รวมหนี้สิน		5,793,583,882	5,564,735,096	5,224,219,365	5,330,881,217

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
		(บาท)			
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	17				
ทุนจดทะเบียน		365,000,000	500,000,000	365,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		365,000,000	290,633,730	365,000,000	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,187,350	1,487,143,830	1,487,187,350	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	18	2,191,543,475	2,100,010,377	2,191,543,475	2,100,010,377
ยังไม่ได้จัดสรร		13,353,889,340	12,873,433,802	13,258,988,708	12,751,399,089
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		11,937,725,235	12,327,700,984	11,935,333,321	12,325,184,751
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>29,436,778,546</b>	<b>29,180,355,869</b>	<b>29,339,486,000</b>	<b>29,055,804,923</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		291,961,538	71,220,239	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>29,728,740,084</b>	<b>29,251,576,108</b>	<b>29,339,486,000</b>	<b>29,055,804,923</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>35,522,323,966</b>	<b>34,816,311,204</b>	<b>34,563,705,365</b>	<b>34,386,686,140</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	2567	2566	
	(บาท)				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	8,734,921,922	8,842,676,911	8,046,429,013	8,485,306,954
ต้นทุนขายและการให้บริการ	9, 20	6,350,628,542	6,297,239,529	5,698,528,121	5,954,994,158
กำไรขั้นต้น		2,384,293,380	2,545,437,382	2,347,900,892	2,530,312,796
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		1,400,502,579	921,033,643	1,418,914,575	944,762,514
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	5	29,680,448	-	-	-
รายได้อื่น		283,895,307	268,247,795	278,555,899	275,803,839
รวมรายได้อื่น		1,714,078,334	1,189,281,438	1,697,470,474	1,220,566,353
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		4,098,371,714	3,734,718,820	4,045,371,366	3,750,879,149
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	20	1,834,821,094	1,731,922,776	1,944,890,134	1,855,466,680
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	1,188,303,972	1,051,115,235	992,696,422	949,876,980
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	11	45,162,888	-	71,359,562	-
รวมค่าใช้จ่าย		3,068,287,954	2,783,038,011	3,008,946,118	2,805,343,660
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,030,083,760	951,680,809	1,036,425,248	945,535,489
ต้นทุนทางการเงิน		20,536,716	16,074,813	14,255,257	10,776,917
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10	7,998,123	(2,034,379)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,017,545,167	933,571,617	1,022,169,991	934,758,572
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(22,778,288)	(34,122,104)	(13,603,541)	(19,427,593)
กำไรสำหรับปี		994,766,879	899,449,513	1,008,566,450	915,330,979

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,607,501)	(1,344,062)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง	(2,607,501)	(1,344,062)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24	(489,057,772)	118,978,697	(491,548,589)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	21	97,811,554	(23,795,739)	98,309,718
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง	(391,246,218)	95,182,958	(393,238,871)	93,797,844
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		(393,853,719)	93,838,896	(393,238,871)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		600,913,160	993,288,409	615,327,579
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		982,952,076	894,217,159	1,008,566,450
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		11,814,803	5,232,354	-
		994,766,879	899,449,513	1,008,566,450
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		589,942,122	987,807,845	615,327,579
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		10,971,038	5,480,564	-
		600,913,160	993,288,409	615,327,579
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	22	2.69	2.45	2.76

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

							งบการเงินรวม							
							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
							ส่วนแบ่ง							
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							
							ของบริษัทร่วม							
							ที่ไว้ใช้							
							ส่วน ได้เสีย							
							ผู้ถือหุ้น							
							รวมองค์ประกอบ							
							อื่นของส่วนของ							
							ผู้ถือหุ้นของ							
							บริษัทใหญ่							
							ควบคุม							
							รวมส่วนของ							
							ผู้ถือหุ้น							
							ที่ไม่มีอำนาจ							
							ควบคุม							
							รวมส่วนของ							
							ผู้ถือหุ้น							
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน (บาท)	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวม	ของบริษัทร่วม ที่ไว้ใช้	รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของ ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วน ได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,338,900,992	4,099,889	12,234,032,190	1,623,504	12,239,755,583	28,499,089,164	77,499,675	28,576,588,839	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผล	23	-	-	-	-	(290,633,730)	-	-	-	-	(290,633,730)	-	(290,633,730)	
เงินปันผลจ่ายให้ส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,760,000)	(11,760,000)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(290,633,730)	-	-	-	-	(290,633,730)	(11,760,000)	(302,393,730)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วน ได้เสียในบริษัทย่อย														
ส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุมเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
	-	-	-	-	-	(581,267,460)	-	-	-	-	(581,267,460)	(23,520,000)	(604,787,460)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร	-	-	-	-	-	894,217,159	-	-	-	-	894,217,159	5,232,354	899,449,513	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	15,907,410	913,566	76,769,710	-	77,683,276	93,590,686	248,210	93,838,896	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	910,124,569	913,566	76,769,710	-	77,683,276	987,807,845	5,480,564	993,288,409	
โอนไปสำรองทั่วไป														
	-	-	-	-	58,788,494	(58,788,494)	-	-	-	-	-	-	-	
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	(26,169,535)	-	10,262,125	-	10,262,125	(15,907,410)	-	(15,907,410)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,873,433,802	5,013,455	12,321,064,025	1,623,504	12,327,700,984	29,180,355,869	71,220,239	29,251,576,108	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้







บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม													
	กำไรสะสม						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดธรรม	ของบริษัทร่วม ที่ใช้วิธี ส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของ ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
(บาท)														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,873,433,802	5,013,455	12,321,064,025	1,623,504	12,327,700,984	29,180,355,869	71,220,239		29,251,576,108
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร														
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เพิ่มหุ้นสามัญ	74,366,270	43,520	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74,409,790	-	74,409,790
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-332,520,952	-	-	-	-	-	(332,520,952)	-	(332,520,952)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,920,000)	(3,920,000)
หุ้นปันผล	-	-	-	-	-	(74,366,270)	-	-	-	-	-	(74,366,270)	-	(74,366,270)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร														
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	74,366,270	43,520	-	-	-	(406,887,222)	-	-	-	-	-	(332,477,432)	(3,920,000)	(336,397,432)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จากการซื้อธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	213,690,261	213,690,261
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	213,690,261	213,690,261
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	74,366,270	43,520	-	-	-	(406,887,222)	-	-	-	-	-	(332,477,432)	209,770,261	(122,707,171)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร	-	-	-	-	-	982,952,076	-	-	-	-	-	982,952,076	11,814,803	994,766,879
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	(1,763,736)	(391,246,218)	-	(393,009,954)	(393,009,954)	(843,765)	(393,853,719)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	982,952,076	(1,763,736)	(391,246,218)	-	(393,009,954)	589,942,122	10,971,038		600,913,160
โอนไปสำรองทั่วไป														
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	91,533,098	(91,533,098)	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	365,000,000	1,487,187,350	51,433,146	50,000,000	2,191,543,475	13,353,889,340	3,249,719	11,932,852,012	1,623,504	11,937,725,235	29,436,778,546	291,961,538		29,728,740,084

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของ	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
							สำรอง	
							การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดธรรมดา	
(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,195,752,459	12,237,032,190	28,353,217,238
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	23	-	-	-	-	(290,633,730)	-	(290,633,730)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	915,330,979	-	915,330,979
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	15,907,408	77,890,436	93,797,844
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	931,238,387	77,890,436	1,009,128,823
โอนไปสำรองทั่วไป	-	-	-	-	58,788,494	(58,788,494)	-	-
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	(26,169,533)	10,262,125	(15,907,408)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,751,399,089	12,325,184,751	29,055,804,923



บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							องค์ประกอบอื่นของ	
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรอง	
							การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดธรรม	
(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,751,399,089	12,325,184,751	29,055,804,923
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
<i>เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร</i>								
<i>ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</i>								
	เพิ่มหุ้นสามัญ	74,366,270	43,520	-	-	-	-	74,409,790
23	เงินปันผล	-	-	-	-	-332,520,952	-	(332,520,952)
23	หุ้นปันผล	-	-	-	-	(74,366,270)	-	(74,366,270)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร								
	ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	74,366,270	43,520	-	-	(406,887,222)	-	(332,477,432)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
	กำไร	-	-	-	-	1,008,566,450	-	1,008,566,450
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(393,238,871)	(393,238,871)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
		-	-	-	-	1,008,566,450	(393,238,871)	615,327,579
โอนไปสำรองทั่วไป								
		-	-	-	-	91,533,098	(91,533,098)	-
โอนไปกำไรสะสม								
		-	-	-	-	(2,556,511)	3,387,441	830,930
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	365,000,000	1,487,187,350	51,433,146	50,000,000	2,191,543,475	13,258,988,708	11,935,333,321	29,339,486,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	994,766,879	899,449,513	1,008,566,450	915,330,979
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22,778,288	34,122,104	13,603,541	19,427,593
ต้นทุนทางการเงิน	20,536,716	16,074,813	14,255,257	10,776,917
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	528,197,526	561,447,487	396,035,910	458,009,577
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	42,913,034	4,145,715
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,309,640	1,103,752	705,557	1,103,752
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	147,305	(26,353,713)	147,305	(26,353,713)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(7,998,123)	2,034,379	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(49,235,435)	(17,069,925)	(44,316,254)	(13,343,976)
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	45,162,888	-	71,359,562	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(3,519,819)	(5,015,471)	(3,078,994)	(5,026,040)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(29,680,448)	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(3,233,479)	(6,662,408)	(3,233,479)	(6,662,408)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16,085,517	52,543,856	7,070,231	46,931,882
เงินปันผลรับ	(1,400,502,579)	(921,033,643)	(1,418,914,575)	(944,762,514)
ดอกเบี้ยรับ	(76,069,332)	(51,524,286)	(74,907,892)	(53,188,926)
	58,745,544	539,116,458	10,205,653	406,388,838
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	97,672,382	(73,120,963)	(33,804,337)	(67,251,162)
ลูกหนี้อื่น	49,925,741	(9,409,255)	41,658,156	(3,798,371)
สินค้าคงเหลือ	12,169,281	(261,531,729)	(134,988,784)	(257,830,286)
โครงการก่อสร้างหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	-	4,014,629	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,948,054)	7,509,471	(10,980,924)	4,529,004
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(26,374,890)	(523,060)	(29,005,376)	4,090,593
เจ้าหนี้การค้า	(179,409,799)	44,767,309	46,344,337	65,125,385
เจ้าหนี้อื่น	104,967,594	(38,219,478)	101,756,683	(64,045,687)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(705,384)	(11,874,869)	(5,812,754)	(10,578,788)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	109,042,415	200,728,513	(14,627,346)	76,629,526
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(76,596,044)	(27,072,999)	(66,517,368)	(24,317,333)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(56,541,558)	(33,124,243)	(27,143,627)	(21,749,308)
ภาษีเงินได้รับคืน	-	530,247	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(24,095,187)	141,061,518	(108,288,341)	30,562,885

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	26,639,838	-	26,639,838	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(205,404,339)	-	(468,930,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(97,999,400)	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(868,863,026)	(1,479,203,775)	(817,421,917)	(1,479,203,775)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,539,203,775	2,580,401,553	1,479,203,775	2,580,401,553
เงินสดรับจากการรับคืนทุน	19,476,320	9,753,642	19,476,320	8,608,874
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(356,851,003)	(656,040,132)	(356,851,003)	(653,780,212)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(1,000,000)	-	(1,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(331,200,000)	(103,074,440)	(331,200,000)	(103,074,440)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	7,920,662	29,262,186	6,074,008	29,262,186
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(185,339,532)	(94,091,146)	(173,223,840)	(93,237,939)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	99,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(42,500,000)	(500,000,000)	(42,500,000)	(500,000,000)
รับเงินปันผล	1,414,834,574	932,522,514	1,418,914,575	944,762,514
รับดอกเบี้ย	77,047,829	46,494,950	75,886,389	48,177,344
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	1,093,965,098	766,025,352	836,068,745	781,916,105
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,037,080	(9,218,354)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	212,179	20,000,000	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้เพิ่มขึ้น	5,897,678	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(374,102,250)	(402,634,647)	(264,402,418)	(315,375,667)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(332,520,952)	(290,633,730)	(332,520,952)	(290,633,730)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,920,000)	(11,760,000)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(20,536,716)	(16,102,571)	(14,255,257)	(10,776,917)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(714,932,981)	(710,349,302)	(611,178,627)	(616,786,314)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	354,936,930	196,737,568	116,601,777	195,692,676
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	815,975	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>354,936,930</b>	<b>197,553,543</b>	<b>116,601,777</b>	<b>195,692,676</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	900,151,156	702,597,613	851,454,870	655,762,194
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม</b>	<b>1,255,088,086</b>	<b>900,151,156</b>	<b>968,056,647</b>	<b>851,454,870</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(489,057,772)	118,978,697	(491,548,589)	117,247,305
เจ้าหน้าที่ซื้อสินทรัพย์	(9,174,855)	6,123,795	(9,174,855)	6,123,795
เงินลงทุนรับล่วงหน้า	(40,000,000)	-	(40,000,000)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(807,062,521)	(480,583,077)	(491,734,106)	(474,502,648)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	858,262,768	598,517,871	686,208,135	598,217,945

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	การซื้อบริษัทย่อย
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	ลูกหนี้การค้า
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สัญญาเช่า
15	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
16	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	สำรอง
19	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
20	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
21	ภาษีเงินได้
22	กำไรต่อหุ้น
23	เงินปันผล
24	เครื่องมือทางการเงิน
25	การบริหารจัดการทุน
26	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
27	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.81) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 10.42) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567****3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ****(ก) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน**

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากันและ หักกลบกัน เช่น สัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าตั้งแต่วันเริ่มต้นของ รอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอโดยปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันดังกล่าว และกลุ่มบริษัทนำการปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับรายการอื่นที่เกิดขึ้นหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ โดยก่อนหน้านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสัญญาเช่าจากผลแตกต่างชั่วคราวสุทธิซึ่งเกิดขึ้นภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สิน ตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงิน เนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกันรายการของ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อกลุ่มบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้

**(ข) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี**

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

##### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทรวมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

##### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

## (ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

## (ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่ารับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ผลสะสมของสำรองการแปลงค่าทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

#### (ง) เครื่องมือทางการเงิน

##### (ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4 (จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

## (ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### (ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

#### (ง.4) การค้ำของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้ำด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567****(ง.5) การตัดจำหน่าย**

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

**(ก) ลูกหนี้การค้า**

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

**(ข) สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภท ซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทก่อสร้างหรือทรัพย์สินถาวรคำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

**(ข) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา**

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา คือ โครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

#### (ข) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

#### (ณ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี

### (ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

#### ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายล่วงหน้ามีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567**

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

**ในฐานะผู้ให้เช่า**

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการและพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ง)

**(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน**

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

### (๓) ผลประโยชน์ของพนักงาน

#### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

#### ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

## (ฅ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

## (ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

### (ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

#### การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

### (ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## (ง) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 5 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อเงินลงทุนในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จากบริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 4,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 468.93 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และสามารถจัดการสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น รวมถึงสามารถจัดการส่วนงานสนับสนุน และมีอำนาจในการจัดการการดำเนินงานของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทมากขึ้น

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 627.42 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 20.06 ล้านบาท

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

#### สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

#### มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	263,526
เงินลงทุนชั่วคราว	130,000
ลูกหนี้การค้า	139,701
ลูกหนี้อื่น	25,566
สินค้าคงเหลือ	310,867
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,515
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	77,063
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	7,365
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	43,090
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36,055
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,407



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา**

**มูลค่ายุติธรรม**

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า	(116,206)
เจ้าหนี้อื่น	(83,831)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(1,688)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(48)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(7,848)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(128,347)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,887)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้</b>	<b>712,300</b>
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 30)	(213,690)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา</b>	<b>498,610</b>
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	498,610
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(468,930)
<b>กำไรจากการซื้อธุรกิจ</b>	<b>29,680</b>
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	263,526
เงินสดจ่าย	(468,930)
<b>กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ</b>	<b>(205,404)</b>

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้รับมาและหนี้สินที่ได้รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมแล้ว

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปี นับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 24.81 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 10.42 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.55	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทย คิวบิก เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท กิงบริดจ์ แอสเซ็ท จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เวิลด์ สหแพชั่น จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ซ้อป โกลบอล อี-คอมเมอร์ซ จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทย สปอร์ตการ์ดเมนต์ จำกัด	ไทย	17.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เทรเซอร์ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัย จำกัด



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สห ฟาสต์ฟู้ด จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แครี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โตคิว พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ทรานคอสมอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เอส-นอร์ส โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ธนุกฤษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	6.28	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.89	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.18	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.82 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	4.55	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยอูซ จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นราภรณ์ จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรธรณ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซาท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชัน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คาค้าเฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมพัฒนาทรัพย์สิน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพ ทาวเวอร์ (1999) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ควอนตัม เอสดีจีเอ็ม จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทริโอปา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน เอสเตท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน เฮ้าส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วังทองผลพืช จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท วาโก้บิทรบุรี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทีเอสอาร์ ลิฟวิ่ง โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สีนภรادر จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุภูมิวิท 56 แลนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์ลีสซิ่ง จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพค อินดัสทรีส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เล็กใหญ่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสพีซี เวนเจอร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โชคชัยพิบูล จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โฟร์ดับเบิ้ลยูดี วิชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิทยาลัยธรี จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เทรน ไทม์ เทสต์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แฟคตอรี เอาท์เล็ท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โชควัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท หลานปู่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอสซี โซ อิน จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 2.07 มีผู้ถือหุ้น และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รามศรทวิการ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีทงเทียนไ้ บีเอสซี จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.86 มีผู้ถือหุ้น และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชูรูสะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท พิทักษ์กิจ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไตรค่า จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทีเวย์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้า	-	-	10,475	13,385
เงินปันผลรับ	-	-	4,080	12,240
รายได้อื่น ๆ	-	-	8,273	7,408
ซื้อสินค้า	-	-	338,530	74,872
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	193,861	162,299
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	5,332	874
<b>บริษัทร่วม</b>				
ขายสินค้า	4,117	735	-	-
เงินปันผลรับ	14,332	11,489	14,332	11,489
รายได้อื่น ๆ	2,313	842	2,290	842
ซื้อสินค้า	76,100	107,221	76,046	107,221
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	25,166	4,682	24,995	4,682
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	10,757	6,123	8,956	6,096



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม 2567	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566
	(พันบาท)			
<b>บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	1,121,254	618,676	1,030,081	390,713
เงินปันผลรับ	694,572	301,637	694,572	301,637
ขายสินทรัพย์	2	24,145	-	24,145
รายได้อื่น ๆ	126,152	113,172	122,324	111,737
ซื้อสินค้า	4,653,070	4,826,716	4,546,171	4,820,901
ซื้อสินทรัพย์	30,879	29,484	30,347	29,484
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	282,270	115,388	268,746	114,046
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	65,867	63,567	50,265	60,301
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	71,790	71,468	54,665	60,414
ผลประโยชน์ระยะยาว	10,638	5,272	3,356	3,508
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>82,428</b>	<b>76,740</b>	<b>58,021</b>	<b>63,922</b>
<b>ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>2567</b>	<b>2566</b>	<b>2567</b>	<b>2566</b>
	(พันบาท)			
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	4,009	4,831
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	514,619	121,849	501,568	115,610
<b>รวม</b>	<b>514,619</b>	<b>121,849</b>	<b>505,577</b>	<b>120,441</b>





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	4,867	2,103
บริษัทร่วม	275	1	186	1
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	66,853	73,128	62,205	68,828
<b>รวม</b>	<b>67,128</b>	<b>73,129</b>	<b>67,258</b>	<b>70,932</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	99,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	20,000	20,000
<b>รวม</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>119,000</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</b>				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	542,500	500,000	542,500	500,000
<b>รวม</b>	<b>542,500</b>	<b>500,000</b>	<b>542,500</b>	<b>500,000</b>
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	138,414	10,070
บริษัทร่วม	8,295	15,009	8,094	14,904
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	969,580	830,595	964,594	828,194
<b>รวม</b>	<b>977,875</b>	<b>845,604</b>	<b>1,111,102</b>	<b>853,168</b>
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	34,654	28,898
บริษัทร่วม	11,611	3,853	10,752	3,836
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	109,283	39,437	104,741	39,378
<b>รวม</b>	<b>120,894</b>	<b>43,290</b>	<b>150,147</b>	<b>72,112</b>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	314,564	117,265	47,530	37,826
<b>รวม</b>	<b>314,564</b>	<b>117,265</b>	<b>47,530</b>	<b>37,826</b>
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	45,000	-	-
<b>รวม</b>	<b>45,000</b>	<b>45,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ภาระผูกพันอื่น ๆ</b>				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	181,966	187,280	181,966	187,280

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	403	621	194	198
เงินฝากธนาคาร	784,785	273,596	497,963	225,324
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	459,027	615,336	459,027	615,336
อื่น ๆ	10,873	10,598	10,873	10,597
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน</b>				
<b>ฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด</b>	<b>1,255,088</b>	<b>900,151</b>	<b>968,057</b>	<b>851,455</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับฝากประจำที่มีระยะเวลาคงกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่งเป็นจำนวน 459 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 1.15 ต่อปี ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง (2566: 615 ล้านบาท และ อัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 1.15 - 1.80 ต่อปี)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 8 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,100,899	1,111,746	1,103,991	1,091,676
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	100,358	73,268	81,053	67,794
1 - 3 เดือน	26,994	8,144	8,867	4,036
4 - 12 เดือน	7,137	319	3,680	287
มากกว่า 12 เดือน	890	948	-	169
<b>รวม</b>	<b>1,236,278</b>	<b>1,194,425</b>	<b>1,197,591</b>	<b>1,163,962</b>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,061)	(955)	(457)	(955)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,235,217</b>	<b>1,193,470</b>	<b>1,197,134</b>	<b>1,163,007</b>

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(955)	(1,091)	(955)	(1,091)
เพิ่มขึ้น	(586)	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	(18)	-	-	-
ตัดบัญชี	498	136	498	136
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>(1,061)</b>	<b>(955)</b>	<b>(457)</b>	<b>(955)</b>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	974,228	907,549	952,659	909,752
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,751,547	1,614,293	1,739,925	1,606,440
สินค้านำเข้าระหว่างผลิต	67,981	3,351	-	-
วัตถุดิบ	94,120	30,327	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	1,367	-	-	-
สินค้าระหว่างทาง	149,494	183,843	143,116	183,843
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(16,324)	(65,559)	(5,367)	(49,683)
	<b>3,022,413</b>	<b>2,673,804</b>	<b>2,830,333</b>	<b>2,650,352</b>
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	11,850	12,526	11,850	12,526
<b>รวม</b>	<b>3,034,263</b>	<b>2,686,330</b>	<b>2,842,183</b>	<b>2,662,878</b>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,692,556	6,065,109	5,742,844	5,968,338
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(49,235)	(17,070)	(44,316)	(13,344)
<b>สุทธิ</b>	<b>5,643,321</b>	<b>6,048,039</b>	<b>5,698,528</b>	<b>5,954,994</b>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,043,083	953,800	855,383	752,309
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจาก				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,998	(2,034)	-	-
ลงทุนเพิ่ม	331,200	103,074	331,200	103,074
รายได้เงินปันผล	(14,332)	(11,489)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(498)	(268)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(42,671)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,367,451</u>	<u>1,043,083</u>	<u>1,143,912</u>	<u>855,383</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชนันแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		สัดส่วน				มูลค่าตามวิธีส่วนได้								เงินปันผลรับ		
		ลักษณะ	ความเป็น			เสีย		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี		
		ธุรกิจ	เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว												
			2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัทร่วม			(ร้อยละ)								(พันบาท)					
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนใน	อสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	6,940	7,355	6,475	6,475	(640)	(640)	5,835	5,835	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน		32.00	32.00	700,000	700,000	243,412	243,436	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000	-	-
บริษัท อินเทอร์เน็ตชนันแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้านัก		28.00	28.00	50,000	50,000	23,963	25,635	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	350	280
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่ายให้เช่าอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัยและให้บริการรักษาความปลอดภัย		25.50	25.50	378,934	378,934	325,940	312,042	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	11,595	11,209
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนา	อสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	420,000	420,000	194,517	174,992	104,999	104,999	-	-	104,999	104,999	-	-
บริษัท เวลด์คลาส เรนท อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ		25.00	25.00	380,000	380,000	92,659	107,683	93,682	93,682	(14,918)	(14,918)	78,764	78,764	2,387	-





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ส่วน				มูลค่าตามวิธีส่วนได้								เงินปันผลรับ	
		ทุนชำระแล้ว		เสีย		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี			
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566		
บริษัทร่วม		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
บริษัท ร่วมอิสระ															
ดีเวลอปเมนต์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	560,000	480,000	73,264	93,626	140,000	140,000	(42,671)	-	97,329	140,000	-	-
บริษัท คิง สแควร์ จำกัด	พัฒนา														
	อสังหาริมทรัพย์	45.00	45.00	800,000	80,000	352,708	31,176	360,000	36,000	-	-	360,000	36,000	-	-
บริษัท คิง สแควร์ สวีท	พัฒนา														
จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	36.00	36.00	130,000	130,000	46,059	46,864	46,800	46,800	-	-	46,800	46,800	-	-
บริษัท พีทีแซด	จัดจำหน่ายสินค้า														
อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	ผ่านทางสื่อ														
จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	30.00	30.00	10,000	1,000	3,489	274	2,974	274	-	-	2,974	274	-	-
บริษัท เวิลด์ สห	จำหน่ายเสื้อผ้าและ														
(ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องแต่งกาย	20.00	-	22,500	-	4,500	-	4,500	-	-	-	4,500	-	-	-
รวม						1,367,451	1,043,083	1,202,141	870,941	(58,229)	(15,558)	1,143,912	855,383	14,332	11,489

บริษัทรวมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทรวมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### รายการสำคัญในระหว่างปี 2567

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท คิง สแควร์ จำกัด จำนวน 2,340,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 234 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนงวดแรกร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 117 ล้านบาท และในวันที่ 26 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 117 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,800,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 180 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน โดยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนงวดแรกร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสไอพี จำกัด จำนวน 27,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสไอพี จำกัด เต็มจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท เวลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 18,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20 ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นงวดแรกร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท

#### รายการสำคัญในระหว่างปี 2566

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทลงทุนในบริษัท คิง สแควร์ จำกัด จำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 45 ต่อมาวันที่ 5 มกราคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท คิง สแควร์ สวีท จำกัด จำนวน 187,200 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 187.2 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 36 ต่อมาวันที่ 24 สิงหาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 46.8 ล้านบาท



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี จำกัด จำนวน 3,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 0.27 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 30 ต่อมาวันที่ 15 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นทั้งหมด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นงวดสุดท้ายให้กับบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท

## บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่าบัญชี ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รายได้	9,630	14,329	1,796,504	1,738,890
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน				
อย่างต่อเนื่อง	(74)	4,057	99,972	96,310
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)</b>	<b>(74)</b>	<b>4,057</b>	<b>99,972</b>	<b>96,310</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ				
ของกลุ่มบริษัท	(24)	1,298	25,493	24,559
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	11,595	11,209
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,985	10,031	1,789,263	1,686,126
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,051,558	1,055,813	404,785	400,396
หนี้สินหมุนเวียน	(310,189)	(311,156)	(389,108)	(332,617)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(258,380)	(269,121)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>750,354</b>	<b>754,688</b>	<b>1,546,560</b>	<b>1,484,784</b>
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	243,412	243,436	325,940	312,042



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	798,099	487,605
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(17,471)	(27,891)
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>(17,471)</u>	<u>(27,891)</u>

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	65,621	69,767
ลงทุนเพิ่ม	566,929	-
จำหน่ายเงินลงทุน	(98,000)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(241)	(4,146)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>534,309</u>	<u>65,621</u>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ										เงินปันผลรับ	
ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)						(พันบาท)					
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนา												
	อสังหาริมทรัพย์	-	99.99	-	50,000	-	49,999	-	(49,757)	-	242	-	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	13,826	-	-	13,826	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่าย												
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	58.16	140,000	140,000	96,957	96,957	(96,957)	(96,957)	-	-	-	-
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	บริหารคลังสินค้า												
แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ให้เช่าคลังสินค้า												
	และบริการอื่น ๆ	51.00	51.00	80,000	80,000	51,553	51,553	-	-	51,553	51,553	4,080	12,240
บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย												
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป												
	และเครื่องหนัง	70.00	-	600,000	-	468,930	-	-	-	468,930	-	-	-
รวม						631,266	212,335	(96,957)	(146,714)	534,309	65,621	4,080	12,240

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### การขายเงินลงทุนในบริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด

ในเดือนกันยายน 2567 บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 980,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 98 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,480,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 148 ล้านบาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่มตามสิทธิที่ได้รับ จำนวน 979,994 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 98 ล้านบาท และชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนไปเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567

ในเดือนกันยายน 2567 กลุ่มบริษัทได้ขายส่วนได้เสียในบริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ออกไปร้อยละ 99.99 เป็นเงินสดจำนวน 26.64 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง และรับรู้ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 45.16 ล้านบาทในงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทได้สูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ณ วันที่ 20 กันยายน 2567 โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่สูญเสียการควบคุม สรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินที่สูญเสียการควบคุม	(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,223
ลูกหนี้อื่น	4
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	65,724
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2,949
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	239
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	74
เจ้าหนี้อื่น	(212)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,199)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>71,804</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเดิม	(1)
สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	26,640
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	45,163

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 71.36 ล้านบาท





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,380,112	1,380,112	1,469,518	1,469,518
จำหน่าย	(980)	-	(980)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,379,132</u>	<u>1,380,112</u>	<u>1,468,538</u>	<u>1,469,518</u>
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(165,933)	(159,413)	(192,199)	(185,679)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,467)	(6,520)	(6,467)	(6,520)
จำหน่าย	640	-	640	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>(171,760)</u>	<u>(165,933)</u>	<u>(198,026)</u>	<u>(192,199)</u>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	<u>1,214,179</u>	<u>1,220,699</u>	<u>1,277,319</u>	<u>1,283,839</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,207,372</u>	<u>1,214,179</u>	<u>1,270,512</u>	<u>1,277,319</u>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 5,086 ล้านบาท (2566 : 5,089 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้วิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม								
หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,824,574	847,370	21,369	1,195,474	1,046,258	80,726	10,160	5,025,931
เพิ่มขึ้น	-	2,068	-	36,658	263	12,408	44,156	95,553
โอน	-	2,209	-	7,110	33,128	-	(42,447)	-
จำหน่าย	-	(3,696)	-	(261,769)	(293,713)	(18,419)	-	(577,597)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ								
1 มกราคม 2567	1,824,574	847,951	21,369	977,473	785,936	74,715	11,869	4,543,887
เพิ่มขึ้น	-	7,584	2,380	67,085	1,652	9,633	83,143	171,477
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	5	-	24,403	25,902	3,615	10,759	-	93,976
โอน	10,551	24,799	-	16,197	24,525	-	(76,072)	-
จำหน่าย	(3,460)	(250)	-	(45,106)	(49,758)	(12,395)	-	(110,969)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,831,665	909,381	48,152	1,041,551	765,970	82,712	18,940	4,698,371



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## งบการเงินรวม

หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(652,680)	(20,599)	(1,040,098)	(901,734)	(50,555)	-	(2,665,666)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(18,821)	(128)	(49,696)	(67,034)	(1,069)	-	(136,748)
จำหน่าย	-	3,506	-	258,900	273,663	18,419	-	554,488
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ								
1 มกราคม 2567	-	(667,995)	(20,727)	(830,894)	(695,105)	(33,205)	-	(2,247,926)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,886)	(2,211)	(56,718)	(51,834)	(1,812)	-	(130,461)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	5	(3,638)	(4,929)	(6,030)	(1,331)	(985)	-	(16,913)
จำหน่าย	3,460	173	-	44,282	47,259	12,005	-	107,179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,460	(689,346)	(27,867)	(849,360)	(701,011)	(23,997)	-	(2,288,121)
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,824,574	179,956	642	146,579	90,831	41,510	11,869	2,295,961
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,835,125	220,035	20,285	192,191	64,959	58,715	18,940	2,410,250

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1,924 ล้านบาท (2566: 1,709 ล้านบาท)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,761,434	802,914	1,109,854	1,065,393	43,563	8,092	4,791,250
เพิ่มขึ้น	-	2,105	36,071	12,414	-	44,148	94,738
โอน	-	2,209	7,110	33,128	-	(42,447)	-
จำหน่าย	-	(3,696)	(261,602)	(293,690)	(18,419)	-	(577,407)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ</b>							
<b>1 มกราคม 2567</b>	<b>1,761,434</b>	<b>803,532</b>	<b>891,433</b>	<b>817,245</b>	<b>25,144</b>	<b>9,793</b>	<b>4,308,581</b>
เพิ่มขึ้น	-	6,453	62,881	9,507	304	83,313	162,458
โอน	10,551	24,799	16,197	24,525	-	(76,072)	-
จำหน่าย	-	-	(36,233)	(43,079)	(10,883)	-	(90,195)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>1,771,985</b>	<b>834,784</b>	<b>934,278</b>	<b>808,198</b>	<b>14,565</b>	<b>17,034</b>	<b>4,380,844</b>



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์	
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(611,510)	(1,009,156)	(886,708)	(42,274)	-	(2,549,648)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,289)	(41,059)	(66,826)	(751)	-	(125,925)
จำหน่าย	-	3,506	258,721	273,662	18,419	-	554,308
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	-	(625,293)	(791,494)	(679,872)	(24,606)	-	(2,121,265)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,825)	(45,486)	(50,928)	(570)	-	(113,809)
จำหน่าย	-	-	35,535	41,152	10,883	-	87,570
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(642,118)	(801,445)	(689,648)	(14,293)	-	(2,147,504)
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี – ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,761,434	178,239	99,939	137,373	538	9,793	2,187,316
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,771,985	192,666	132,833	118,550	272	17,034	2,233,340

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1,888 ล้านบาท (2566: 1,671 ล้านบาท)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
พื้นที่	373,293	417,123	361,076	416,253
อาคาร	245,574	81,604	8,829	12,917
อุปกรณ์	39,887	12,486	3,303	507
ยานพาหนะ	38,581	25,729	30,289	24,774
รวม	697,335	536,942	403,497	454,451

ในระหว่างปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 377.31 ล้านบาท และ 73.88 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 64.51 ล้านบาท และ 58.55 ล้านบาทตามลำดับ) และจำหน่ายเป็นจำนวน 451.75 ล้านบาท และ 279.70 ล้านบาท (2566: 118.67 ล้านบาท และ 118.49 ล้านบาทตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	248,369	297,836	246,043	296,966
- อาคาร	91,342	81,181	6,630	7,081
- อุปกรณ์	16,050	14,362	1,624	1,504
- ยานพาหนะ	11,381	9,389	10,400	9,144





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,315	13,660	14,255	10,777
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	28,443	42,604	28,443	42,604

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 384.46 ล้านบาท และ 278.66 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 416.30 ล้านบาท และ 326.15 ล้านบาท ตามลำดับ)

## ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

## 15 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ทองคำแท่ง	192,129	192,129	192,129	192,129
เงินมัดจำและเงินประกัน	202,910	186,713	175,961	171,898
ภาษีเงินได้รอขอลีก	132,568	108,198	132,568	107,937
อื่น ๆ	35,494	9,641	31,364	6,422
รวม	<u>563,101</u>	<u>496,681</u>	<u>532,022</u>	<u>478,386</u>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 16 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		408,412	382,941	360,551	337,937
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		44,419	42,810	37,521	37,580
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		12,244	9,734	10,127	9,351
		<u>56,663</u>	<u>52,544</u>	<u>47,648</u>	<u>46,931</u>
อื่นๆ					
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	5	128,347	-	-	-
กลับรายการ		(28,843)	-	(28,843)	-
โอนออก		(11,735)	-	(11,735)	-
ผลประโยชน์จ่าย		(76,596)	(27,073)	(66,517)	(24,317)
		<u>11,173</u>	<u>(27,073)</u>	<u>(107,095)</u>	<u>(24,317)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>476,248</u>	<u>408,412</u>	<u>301,104</u>	<u>360,551</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.48 - 2.86	1.48 - 2.86	2.86	2.86
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.50 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราเงินในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6.00 - 12.00 ปี (2566: 6.00 - 11.11 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

#### งบการเงินรวม

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(29,212)	(24,600)	32,458	27,871
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	41,829	31,477	(37,935)	(28,238)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(32,532)	(26,019)	17,961	11,342
อายุเฉลี่ย	933	986	(930)	(964)

#### งบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(23,820)	(23,140)	26,616	25,871
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	34,272	29,352	(30,869)	(26,573)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(25,342)	(24,626)	10,671	10,190
อายุเฉลี่ย	933	914	(930)	(911)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2567 จำนวนหุ้น จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)	2566 จำนวนหุ้น จำนวนเงิน
<b>ทุนจดทะเบียน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม			
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000
ลดทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ	1	(209,366)	(209,366)
เพิ่มทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ	1	74,366	74,366
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
- หุ้นสามัญ	1	<u>365,000</u>	<u>365,000</u>
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม			
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634
ออกหุ้นปันผล			
- หุ้นสามัญ	1	74,366	74,366
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
- หุ้นสามัญ	1	<u>365,000</u>	<u>365,000</u>

**การลดทุนจดทะเบียน**

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 209,366,270 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 209,366,270 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 500,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 290,633,730 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 290,633,730 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567****การเพิ่มทุนจดทะเบียน**

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 74,366,270 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 74,366,270 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 290,633,730 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 290,633,730 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 365,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 365,000,000 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

**18 สำรอง****สำรองประกอบด้วย****สำรองตามกฎหมาย**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**สำรองทั่วไป**

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**งบการเงินรวม**[illegible]



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

20 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	6,032,873	5,976,692	5,698,528	5,954,994
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,404,524	1,374,654	1,109,944	1,185,328
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	664,593	554,575	678,570	556,196
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	414,010	469,985	384,693	441,773
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ	122,342	82,854	159,731	127,896
ค่าขนส่ง	197,286	202,416	103,743	106,187
ค่าลิขสิทธิ์	131,398	107,858	116,707	107,024
อื่น ๆ	406,728	311,244	384,199	280,940
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	<u>9,373,754</u>	<u>9,080,278</u>	<u>8,636,115</u>	<u>8,760,338</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

21    ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	7,582	4,403	-	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป	-	9,128	-	-
	<u>7,582</u>	<u>13,531</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	15,196	20,591	13,604	19,428
	<u>22,778</u>	<u>34,122</u>	<u>13,604</u>	<u>19,428</u>

	<b>งบการเงินรวม</b>					
		2567			2566	
	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
<b>ภาษีเงินได้</b>	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(489,058)	97,812	(391,246)	118,979	(23,796)	95,183
<b>รวม</b>	<b>(489,058)</b>	<b>97,812</b>	<b>(391,246)</b>	<b>118,979</b>	<b>(23,796)</b>	<b>95,183</b>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ	2567			2566		
	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(491,549)	98,310	(393,239)	117,247	(23,449)	93,798
<b>รวม</b>	<b>(491,549)</b>	<b>98,310</b>	<b>(393,239)</b>	<b>117,247</b>	<b>(23,449)</b>	<b>93,798</b>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,017,545		933,572
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	203,509	20	186,714
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(1,600)		407
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(276,350)		(187,970)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		43,561		14,956
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(8,220)		(2,456)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(1,162)
ผลขาดทุนในปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		61,878		14,505
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		9,128
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>22,778</b>	<b>4</b>	<b>34,122</b>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,022,170		934,759
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	204,434	20	186,952
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(276,015)		(187,970)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		24,516		8,076
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,209)		(1,293)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		61,878		13,663
รวม	1	13,604	2	19,428

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
				(พันบาท)
รวม	365,456	342,240	(3,042,742)	(3,142,353)
การหักกลบรายการของภาษี	(365,456)	(342,240)	365,456	342,240
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,677,286)	(2,800,113)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
				(พันบาท)
รวม	342,267	355,302	(3,037,909)	(3,139,037)
การหักกลบรายการของภาษี	(342,267)	(355,302)	342,267	355,302
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,695,642)	(2,783,735)



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			เพิ่มขึ้นจาก การซื้อขายธุรกิจ (หมายเหตุ 5)	ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
		องค์ประกอบ				
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2567	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2567
(พันบาท)						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,392	-	29	-	-	3,421
สินค้าคงเหลือ	9,936	-	(10,033)	-	1,565	1,468
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	205,198	-	7,600	-	-	212,798
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,577	-	223	-	(230)	1,570
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	72,110	-	(11,960)	-	25,669	85,819
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	35,590	-	(647)	-	-	34,943
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,947	-	1,781	-	9,219	19,947
รวม	342,240	-	(13,007)	-	36,223	365,456
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	(29)	-	-	(29)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,125,780)	4,156	-	97,812	-	(3,023,812)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(15,576)	-	(2,395)	-	6,327	(11,644)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(997)	-	235	-	(6,495)	(7,257)
รวม	(3,142,353)	4,156	(2,189)	97,812	(168)	(3,042,742)
สุทธิ	(2,800,113)	4,156	(15,196)	97,812	36,055	(2,677,286)





บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	องค์ประกอบ			ณ วันที่
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2566	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2566
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,695	-	(303)	-	3,392
สินค้าคงเหลือ	12,605	-	(2,669)	-	9,936
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	217,968	-	(12,770)	-	205,198
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,633	-	(56)	-	1,577
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	67,587	-	4,523	-	72,110
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	36,922	-	(1,332)	-	35,590
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,842	-	(1,895)	-	8,947
รวม	356,742	-	(14,502)	-	342,240
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	5,045	-	(5,045)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,096,339)	(5,299)	(346)	(23,796)	(3,125,780)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,786)	-	(790)	-	(15,576)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,089)	-	92	-	(997)
รวม	(3,107,169)	(5,299)	(6,089)	(23,796)	(3,142,353)
สุทธิ	(2,750,427)	(5,299)	(20,591)	(23,796)	(2,800,113)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน					
	ณ วันที่	องค์ประกอบ			ณ วันที่
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2567	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2567
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,392	-	29	-	3,421
สินค้าคงเหลือ	9,936	-	(8,863)	-	1,073
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	205,198	-	7,600	-	212,798
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13,063	-	(1,417)	-	11,646
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,577	-	155	-	1,732
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	72,109	-	(11,889)	-	60,220
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	35,590	-	(647)	-	34,943
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,947	-	1,997	-	10,944
รวม	355,302	-	(13,035)	-	342,267
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	(30)	-	(30)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,124,953)	3,387	-	98,310	(3,023,256)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,084)	-	(539)	-	(14,623)
รวม	(3,139,037)	3,387	(569)	98,310	(3,037,909)
สุทธิ	(2,783,735)	3,387	(13,604)	98,310	(2,695,642)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	องค์ประกอบ			ณ วันที่
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2566	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2566
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,695	-	(303)	-	3,392
สินค้าคงเหลือ	12,605	-	(2,669)	-	9,936
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	217,968	-	(12,770)	-	205,198
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,234	-	829	-	13,063
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,633	-	(56)	-	1,577
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	67,587	-	4,522	-	72,109
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	36,922	-	(1,332)	-	35,590
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,842	-	(1,895)	-	8,947
รวม	368,976	-	(13,674)	-	355,302
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	5,045	-	(5,045)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,095,859)	(5,645)	-	(23,449)	(3,124,953)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13,375)	-	(709)	-	(14,084)
รวม	(3,104,189)	(5,645)	(5,754)	(23,449)	(3,139,037)
สุทธิ	(2,735,213)	(5,645)	(19,428)	(23,449)	(2,783,735)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นสุดอายุในปี 2568 - 2572 และยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 309 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2566: 862.00 ล้านบาท และ 105.94 ล้านบาท ตามลำดับ)



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 22 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี และได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 74 ล้านหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน และได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ด้วยเพื่อให้กำไรต่อหุ้นสามารถเปรียบเทียบกันได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	982,952	894,217	1,008,566	915,331
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	290,634	290,634	290,634	290,634
จำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผล	74,366	74,366	74,366	74,366
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	365,000	365,000	365,000	365,000
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)				
	2.69	2.45	2.76	2.51

## 23 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>2567</b>				
เงินปันผลประจำปี 2567	22 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	1.14	332.52
หุ้นปันผลประจำปี 2567	22 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.26	74.37
<b>2566</b>				
เงินปันผลประจำปี 2566	24 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	1.00	290.63



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 24 เครื่องมือทางการเงิน

### (ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>								
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,572,491	-	21,572,491	9,365,828	-	12,206,663	21,572,491
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	157,151	157,151	158,410	-	-	158,410
สินทรัพย์อนุพันธ์	79	-	-	79	-	79	-	79
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>79</b>	<b>21,572,491</b>	<b>157,151</b>	<b>21,729,721</b>				
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>								
หนี้สินอนุพันธ์	147	-	-	147	-	147	-	147
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>147</b>				







## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย					
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน	มูลค่ายุติธรรมผ่าน	มูลค่ายุติธรรมผ่าน					
	กำไรหรือขาดทุน	กำไรหรือขาดทุน	กำไรหรือขาดทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,765,871	-	21,765,871	10,513,015	-	11,252,856	21,765,871
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	89,478	-	-	89,478
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,765,871	90,000	21,855,871				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่าตามบัญชี			รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน					
	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย					
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย					
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>								
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,565,305	-	21,565,305	9,363,568	-	12,201,737	21,565,305
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	91,000	91,000	91,010	-	-	91,010
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>-</b>	<b>21,565,305</b>	<b>91,000</b>	<b>21,656,305</b>				
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>								
หนี้สินอนุพันธ์	147	-	-	147	-	147	-	147
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>147</b>				



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

			งบการเงินเฉพาะกิจการ		มูลค่าสุทธิ			
			มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าสุทธิ			
	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน				
	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย				
	มูลค่าสุทธิผ่าน	มูลค่าสุทธิผ่าน	มูลค่าสุทธิผ่าน	มูลค่าสุทธิผ่าน				
	กำไรหรือขาดทุน	กำไรหรือขาดทุน	กำไรหรือขาดทุน	กำไรหรือขาดทุน				
	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น				
			รวม	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
			(พันบาท)	(พันบาท)				
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>								
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,759,479	-	21,759,479	10,510,755	-	11,248,724	21,759,479
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	89,478	-	-	89,478
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,759,479	90,000	21,849,479				



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุด ปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น	ข้อสมมติลดลง
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05
	(พันบาท)	
<b>31 ธันวาคม 2567</b>		
<b>เงินลงทุนในตราสารทุน</b>		
อัตราคิดลด	(41,450)	40,795
<b>31 ธันวาคม 2566</b>		
<b>เงินลงทุนในตราสารทุน</b>		
อัตราคิดลด	(36,756)	37,224



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## (ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม						
	ณ วันที่				การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม				มูลค่า	31 ธันวาคม
	2567	ซื้อ	โอน	คืนทุน	จำหน่าย	ยุติธรรม
				(พันบาท)		2567
<b>ตราสารทุน</b>						
บริษัทที่จดทะเบียน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,513,015	53,604	-	(12,090)	-	(1,188,701)
บริษัทที่ไม่ได้						
จดทะเบียนใน						
ในตลาดหลักทรัพย์	11,252,856	304,596	(6,578)	-	(49,118)	704,907
<b>รวม</b>	<b>21,765,871</b>					<b>21,572,491</b>

งบการเงินรวม						
	ณ วันที่				การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม				มูลค่า	31 ธันวาคม
	2566	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	ยุติธรรม	2566
				(พันบาท)		
<b>ตราสารทุน</b>						
บริษัทที่จดทะเบียน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,112,827	200,515	-	(6,240)	205,913	10,513,015
บริษัทที่ไม่ได้						
จดทะเบียนใน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,898,041	455,525	-	(13,775)	(86,935)	11,252,856
<b>รวม</b>	<b>21,010,868</b>					<b>21,765,871</b>



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่					การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม					มูลค่า	31 ธันวาคม
	2567	ซื้อ	โอน	คืนทุน	จำหน่าย	ยุติธรรม	2567
				(พันบาท)			
<b>ตราสารทุน</b>							
บริษัทที่จดทะเบียน							
ในตลาดหลักทรัพย์	10,510,755	53,604	-	(12,090)	-	(1,188,701)	9,363,568
บริษัทที่ไม่ได้							
จดทะเบียนใน							
ตลาดหลักทรัพย์	11,248,724	303,246	(6,578)	-	(47,386)	703,731	12,201,737
<b>รวม</b>	<b>21,759,479</b>						<b>21,565,305</b>

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่				การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม				มูลค่า	31 ธันวาคม
	2566	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	ยุติธรรม	2566
				(พันบาท)		
<b>ตราสารทุน</b>						
บริษัทที่จดทะเบียน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,112,827	198,255	-	(6,240)	205,913	10,510,755
บริษัทที่ไม่ได้						
จดทะเบียนใน						
ตลาดหลักทรัพย์	10,894,496	455,525	-	(12,631)	(88,666)	11,248,724
<b>รวม</b>	<b>21,007,323</b>					<b>21,759,479</b>





## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## (ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

## กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## (ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

## (ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าหนึ่งการค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าหนึ่งการค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้าหนึ่ง

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8

#### (ค.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

#### (ค.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## (ค.1.4) การค้าประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้าประกันทางการเงินแก่นักลงทุนของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทออกหนังสือการค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 6)

## (ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัททำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า		
			1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2567					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้สิน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26,688	26,688	-	-	26,688
เจ้าหนี้การค้า	1,007,271	1,007,271	-	-	1,007,271
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	45,000	-	-	45,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	704,433	308,633	395,800	-	704,433
	<b>1,783,392</b>	<b>1,387,592</b>	<b>395,800</b>	<b>-</b>	<b>1,783,392</b>



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า		
			1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>2566</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช้หนี้</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,651	16,651	-	-	16,651
เจ้าหนี้การค้า	1,070,475	1,070,475	-	-	1,070,475
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	45,000	-	-	45,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	541,640	319,858	221,782	-	541,640
	<b>1,673,766</b>	<b>1,451,984</b>	<b>221,782</b>	<b>-</b>	<b>1,673,766</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า		
			1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>2567</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช้หนี้</b>					
เจ้าหนี้การค้า	1,091,947	1,091,947	-	-	1,091,947
หนี้สินตามสัญญาเช่า	409,007	206,460	202,547	-	409,007
	<b>1,500,954</b>	<b>1,298,407</b>	<b>202,547</b>	<b>-</b>	<b>1,500,954</b>



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กระแสเงินสดตามสัญญา					
	มูลค่า		มากกว่า		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร					
เจ้าหนี้การค้า	1,045,603	1,045,603	-	-	1,045,603
หนี้สินตามสัญญาเช่า	458,155	238,125	220,030	-	458,155
	1,503,758	1,283,728	220,030	-	1,503,758

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอพันธบัตรที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับอพันธบัตรที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอพันธบัตร ซึ่งชำระ เป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

## (ก.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

## (ก.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตรา ต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยง ในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศ ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
<b>สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,354	4,548	-	-
ลูกหนี้การค้า	758	396	-	-
เจ้าหนี้การค้า	53,208	42,912	11,360	1,240
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>57,320</b>	<b>47,856</b>	<b>11,360</b>	<b>1,240</b>
<b>สกุลเงินอื่น ๆ</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	434	414	434	414
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>434</b>	<b>414</b>	<b>434</b>	<b>414</b>

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## 25 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ





บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 26 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
<b>ภาระผูกพันอื่น ๆ</b>				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	292,000	235,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	8,679	7,799	2,915	2,915
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	22,861	14,131	10,356	11,995
<b>รวม</b>	<b>323,540</b>	<b>256,930</b>	<b>236,271</b>	<b>237,910</b>

## 27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ของบริษัท เวลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด คิดเป็นจำนวนเงิน 13.5 ล้านบาท โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20

# 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	78	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> <li>- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</li> <li>- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร</li> <li>- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น</li> <li>- ปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพุทธจิตวิทยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย</li> <li>- ปริญญาดุษฎีศาสตรศาสตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts สหรัฐอเมริกา</li> </ul>	DAP, DCP	2.27	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บิดาของ นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร</li> <li>- อาของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา</li> </ul>	<p>2536 - ปัจจุบัน</p> <p>2537 - ปัจจุบัน</p> <p>2556 - ปัจจุบัน</p> <p>2564 - ปัจจุบัน</p> <p>2559 - 2564</p> <p>2558 - 2559</p> <p>2538 - 2557</p> <p>2529 - ปัจจุบัน</p> <p>2559 - 2564</p> <p>2530 - ปัจจุบัน</p> <p>2537 - ปัจจุบัน</p> <p>2543 - ปัจจุบัน</p> <p>2544 - ปัจจุบัน</p> <p>2545 - ปัจจุบัน</p> <p>2554 - ปัจจุบัน</p> <p>2556 - ปัจจุบัน</p> <p>2561 - ปัจจุบัน</p> <p>2563 - ปัจจุบัน</p> <p>2520 - 2563</p> <p>2562 - ปัจจุบัน</p> <p>2536 - 2562</p> <p>2523 - ปัจจุบัน</p>	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 5 แห่ง</p> <p>ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์และบริษัทย่อย 7 แห่ง</p> <p>ประธานกรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์</p> <p>ประธานกรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง</p> <p>ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง</p> <p>ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง</p> <p>ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล</p> <p>กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง</p> <p>กรรมการ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)</p> <p><b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 50 แห่ง</p> <p><b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b></p> <p>ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. สุขพรรณ</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. เซนต์ไมเนทล์ (ประเทศไทย)</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่</p> <p>กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่</p> <p>ประธานกรรมการ บจ. โคราชวัฒนา</p> <p>กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา</p> <p>กรรมการ บจ. อินเตอร์เชิร์ท</p>

หมายเหตุ : \* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

\*\* ณ 31 มีนาคม 2568 นับตามปีปฏิทิน

\*\*\* รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

(\*\*) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	(ต่อ)					2524 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2539 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2558 - 2564 2564 - ปัจจุบัน	<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. มหาราชพฤษ และ บจ. อี เอฟ ประธานกรรมการ บจ. สหผลผลิต กรรมการ บจ. สหผลผลิต ประธานกรรมการ บจ. บางกอกแอธเลติก
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	56	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	CSP, DAP, DCP, BNCP	0.63	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2544 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2565 - 2566 2562 - 2565 2559 - 2562 2560 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน  2559 - 2564  2558 - 2559  2566 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2559 - 2562 2543 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน  2557 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง รองประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณะ ประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณะ รองประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณะ กรรมการ บมจ. ธนุลักษณะ กรรมการ บมจ. สหพัฒน์พิบูล กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ และกรรมการบริษัทย่อย 2 แห่ง กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 49 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. ประธานกรรมการ บจ. ไทยอูรุษ ประธานกรรมการ บจ. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนา และ บจ. มหาราชพฤษ กรรมการ บจ. โชควัฒนา กรรมการ บจ. ทรานส์คอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ชันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราซวัฒนา กรรมการ Canchana International Co., Ltd.

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	(ต่อ)					2553 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน	<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเตอร์เซาท์ กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทธรณ์อย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
3. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	79	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, FND, QFR	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2527 - 2528 2528 - 2529 2529 - 2534 2538 - 2540 2544 - 2545 ปัจจุบัน 2529 - 2534 2534	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</u> รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการสภาวิชาการ กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>ตำแหน่งสำคัญอื่น</u> กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทธรณ์อย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	54	- Ph.D. Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - MSCS Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP, EDP, TEPCoT, SIBA	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2563 - ปัจจุบัน	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 3 แห่ง
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2556 - 2563	- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ประธานสายงานกลยุทธ์รายย่อย และนวัตกรรม) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ
						2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ / อนุกรรมการความเสี่ยง บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น
						2565 - 2567	- กรรมการ บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์
						2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บล. เคเคพี ไดม์ จำกัด
						2563 - ปัจจุบัน	<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 2 แห่ง
						2558 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ บจ. อาร์ทีเคทูรา
						2564 - 2567	- กรรมการ บมจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น
						2564 - 2567	- กรรมการ บจ. บี ซีเอสเอ็ม
						2564 - 2567	- กรรมการ บจ. โฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย)
						2564 - 2567	- ประธานกรรมการ บจ. เซ็ท เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง (SVH)
							<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b> - ไม่มี -
							<b>หน่วยงานราชการ</b>
						2564 - 2567	- ประธานกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2564 - 2567	- ประธานกรรมการ กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (SIPF) ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2563 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแลภายใต้คณะกรรมการ ธุรกิจมัลติเทรดดิ้ง
						2563 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการ ธุรกิจมัลติเทรดดิ้ง
							- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ของ คณะกรรมการ ธุรกิจมัลติเทรดดิ้ง
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	(ต่อ)					2562 - ปัจจุบัน	ตำแหน่งบริหารในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDP)
						2560 - 2567	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
						2562 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
							ตำแหน่งในอดีต
						2561 - 2565	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็นกรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - 2565	- ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วยเอกสารภาษีอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - 2565	- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
						2564 - 2565	- อนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะอนุกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Big Data / Master Data
						2561 - 2565	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - 2565	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2559 - 2562	- กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักนายกรัฐมนตรี
						2560 - 2562	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2561 - 2564	- กรรมการ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
5. นายพิทักษ์ พุทธิสาริก กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 24 เมษายน 2566 และ 5 พฤษภาคม 2566	62	- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น	DAP, BNCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน  2564 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. พรวา เรย์ล เอสเตท กรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ควอลิตี้เทค กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. สบาย เทคโนโลยี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอสวีโอ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง ประธานคณะกรรมการ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. ทริโอปา <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
6. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 5 พฤษภาคม 2566	50	- ปริญญาโท สาขาการเงิน Wharton School University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม) Brown University ประเทศสหรัฐอเมริกา	DCP, DLCP, SFE, ITG, AACP, FSD, HOT, SGP, RCP, ELP, RFP, ESG, TEPCIAN	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน  2563 - ปัจจุบัน  2560 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2562 - 2567  2562 - 2565 2560 - 2566	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> - ไม่มี - <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี - ตำแหน่งในภาครัฐ และองค์การมหาชน กรรมการ คณะกรรมการพิจารณาและตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหาร ราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแก็งกัน สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูป ประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ที่ปรึกษา คณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรรมการ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ • อนุกรรมการ - คณะอนุกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน - คณะอนุกรรมการด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - คณะอนุกรรมการด้านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ กรรมการ คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย ด้านสังคมภายใต้แผนงานการพัฒนาภูมิภาคและจังหวัด 4.0 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*7. นายสมพล ชัยศิริโรจน์ กรรมการ 29 กันยายน 2552	68	ปริญญาโท ศิลปศาสตร มหาวิทยลัยไอโฮโอ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -	2552 - ปัจจุบัน 2533 - 2559 2561 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*8. นางสาวมัญชุสา วีรพงษ์พัฒน์ กรรมการ 25 เมษายน 2559	67	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	CPG, DCP	0.004	- ไม่มี -	2543 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ.เทรน ไทม์ เทสต์ และ บจ.ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*9. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการ 25 เมษายน 2559	64	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DCP	0.0005	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (**) 1 พฤษภาคม 2556 1 มีนาคม 2567 (**)	59	- ปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DAP, DCP, ITG, RCL, HRP	0.007	- ไม่มี -	2557 - ปัจจุบัน  2554 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแอนด์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*11. นางชัชลดา ดันติเวชกุล กรรมการ 22 เมษายน 2562	49	- ปริญญาโท สาขาการค้า และนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	DAP, RCL	0.029	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2560 - ปัจจุบัน  2557 - 2560 2563 - ปัจจุบัน 2558 - 2563 2560 - 2563 2554 - 2560  2565 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 3 แห่ง รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้ รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒนพิบูล กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 16 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. ไลออน (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
12. คุณกรวิชัย ณรงค์นาคกุล กรรมการ 26 กุมภาพันธ์ 2567	33	- PhD. Candidate สาขาวิชาธุรกิจ เทคโนโลยี และการจัดการ นวัตกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท MBA. Global Business Administration, Coventry University, UK - ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	DCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2567 - ปัจจุบัน 2566 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล กรรมการผู้จัดการ บมจ. ทีพีซีเอส <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 6 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
13. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานสื่อสารองค์กร 25 พฤษภาคม 2553 1 มีนาคม 2567 (**)	56	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DCP, FSD, TLP 7	0.003	- ไม่มี -	2567 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน  2554 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 7 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. สุขพรรณ กรรมการ บจ. ซ็อบโกลบอล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. โคราซวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (\*\*) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
14. นายโยธิน สุวรรณเกษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน สนับสนุนธุรกิจ 21 พฤษภาคม 2564 1 มีนาคม 2567 (••)	52	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	DAP, DPC, Successful Formulation & Execution The Strategy 2016	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2564 - ปัจจุบัน  2564 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. อินเตอร์เชาท์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
15. นายศุภฤกษ์ ชิวะโกเศรษฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานขาย 1 เมษายน 2566 1 มีนาคม 2567 (••)	55	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Azusa Pacific University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Azusa Pacific University สหรัฐอเมริกา	DCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน  2564 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการบริษัท มหาราชพฤษก์ จำกัด กรรมการบริษัท ฟิตเนสดี อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี จำกัด
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
16. นางดวงฤดี มลิินทางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การกำกับดูแลและความยั่งยืน 1 พฤศจิกายน 2566 1 มีนาคม 2567 (••)	59	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	DAP, CSP, FSD, SGP, BNCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน  2561 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 4 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมิร์ซเชลล์ โคออร์ดิเนชัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด กรรมการบริษัท โคราซวัฒนา จำกัด
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (••) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
17. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีการเงิน 1 เมษายน 2565 1 มีนาคม 2567 (**)	57	- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา	DCP, CFO, FSD, RFP, TAS29	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
						2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ และ บริษัท เทรน โทมัส เทสต์
						2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี และ ทีเอ็นแอลเอ็กซ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
18. นายอนตร ภู่อารีย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ทรัพยากรบุคคล 1 พฤศจิกายน 2567	51	- ปริญญาโท Management in Human Resource Management Texas A&M University, USA ปี 2000	DAP, BNCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2567 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด
						2559 - 2564	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (\*\*) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 1.2 รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน บัญชีการเงิน 1 เมษายน 2565 วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบ สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) 20 สิงหาคม 2564 วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุม ดูแลการทำบัญชี 16 พฤศจิกายน 2561  หมายเหตุ : 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จาก ผู้อำนวยการฝ่าย เป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	57	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	1. Chief Financial Officer Certification Program 2. TAX AUDIT วิเคราะห์งบการเงินก่อนยื่นแบบ ภงด. 50 3. Financial Statements for Directors (FSD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 4. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเพื่อ ป้องกันการทุจริต ตามประกาศฉบับที่ 24/2564 5. เรียนรู้การบัญชีในสภาพเศรษฐกิจเงินเพื่อ (TAS29) กิจกรรมอื่นตามประกาศฉบับที่ 24/2564 6. Digital Asset & Tax Law 7. PDPA สำหรับงานบัญชี 8. Update มาตรฐานการบัญชี TFRS for NPAs (บังคับใช้ 1 ม.ค. 2566) 9. CFO Refresher Course 2024 10. TFRSs 2567 (บังคับใช้ 1 ม.ค.2567) และประเด็นทางการเงินอื่นที่น่าสนใจ 11. มาตรฐานการบัญชีและกฎหมายทางภาษี ที่ออกใหม่ ปี 2566-2567 ความแตกต่าง ที่ต้องปรับปรุง 12. Update ภาษี ปี 2567	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ. เอสซีจี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิสเชส
						2547 - 2550 2549 - 2550 2551 - 2554  2555 - 2558  2559 - ส.ค 2564 ส.ค 2564 - มี.ค. 2565 เม.ย. 2565 - ส.ค. 2566 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และรักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคาท์ เซอร์วิส ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ. คันทนา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน รักษาการณ์ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล



### 1.3 รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ ( ปี )	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 67 (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางดวงฤดี มลิณทางกูร เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552	59	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1. หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์ เชิงบวก 2. Company Secretary Program (CSP 31/2009) 3. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) 4. Subsidiary Governance Program (SGP 3/2022 ) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) 5. Board Nomination & Compensation Program (BNCP 222/2024) 6. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย 7. จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ 8. กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติม ประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงิน เครือข่ายพัฒนาฯ 9. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ปัจจุบัน	1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2. กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager) 4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001 5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ 6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 7. เลขานุการคณะกรรมการสรรหา 8. เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน 9. กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืน
						2567 - ปัจจุบัน	<u>ตำแหน่งในบริษัทอื่น</u> กรรมการ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์
						2532 - 2538	<u>ตำแหน่งในอดีต</u> Sales & Marketing ; Bayer Thai Co.,Ltd.
						2538 - 2545	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd.
						2545 - 2546	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.



## 2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																	
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเสรษฐ	ดร.อนุชิต อนันตนา กุล	พิทักษ์ พฤทธิสา วิกร	ณัฐพร จตุศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิโรจน์	มัญญา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน ภัสสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	กรวิชัย ณรงค์นา กุล	รณิดา รัสเซลล์ มณี เสถียร	โยธิน สุวรรณ เกษร	ศุภฤกษ์ ชีวะโก เศรษฐ	ดวงฤดี มิลินทางกูร	เยาวลักษณ์ นามกรณ	อนันต์ ภู่อารีย์
1. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	C, E	AC	AC	AC	AC	F	F	F	F	F	F	I	I	I	I	I	I
2. ไทยวาโก้		F																
3. ธนูลักษณ์		B																
4. ประชาอาภรณ์	A																	
5. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี											CE		F					
6. สหพัฒน์พิบูล		F									CE							
7. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	F																	
8. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A																	
9. ทีพีซีเอส												D						
10. แซมบีเอส	A	F																
11. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		F																
12. ไอ.ดี.เอฟ.		F																
13. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F														F		
14. แคน	F	A						F		F								
15. แพนเอเชียฟู้ดแวย์	A									F								
16. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี		F																
17. โคราซวัฒนา	A	F											F			F		
18. ชัน แอนด์ แซนด์	F	F					A	F									F	
19. ทรีพีลีสสหพัฒน์		F									F							
20. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A									F							F	

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ E = ประธานกรรมการบริหาร  
D = กรรมการผู้จัดการ AC = กรรมการตรวจสอบ CE = รองกรรมการผู้อำนวยการ EC = รองประธานกรรมการบริหาร  
F = กรรมการ FC = กรรมการที่ปรึกษา I = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EF = กรรมการบริหาร

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																	
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ดร.อนุชิต อนุชิตา นุกูล	พิทักษ์ พฤทธิสา วิกร	ณัฐพร จาตุศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิริไวจน์	มัณฑุสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน ภัสสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	กรวิชัย ณรงคานุ กุล	รณิดา รัสเซลล์ มณี เสถียร	โยธิน สุวรรณ เกษร	ศุภฤกษ์ ชีวะโก เตชะรุ	ดวงฤดี มิลินทางกูร	เยาวลักษณ์ นามกรณ์	อนนตร ภู่อารีย์
21. ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A																	
22. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F															
23. ปากน้ำโพวัฒนา	F	A						F										
24. มหาราชพฤษ	F	A													F			
25. สุขทรศน์	A												F					
26. ไหมทอง	A									F			D					
27. อินเตอร์เข้าท์	F	F												F				
28. อินทนิลเชียงใหม่	A	F																
29. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	A					F	F		F								
30. ไทยอรุช		A																
31. โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	F																	
32. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A																	
33. วีระ ลอร์ ออฟฟิส									F									
34. สหชลผลพืช	A																	
35. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	F	A																
36. ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	A																	
37. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A																	
38. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A									F							
39. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์		F																
40. ร่วมประโยชน์	A	F									F							
41. ร่วมอิสสระ	A												F					
42. ซ็อบ โกลบอล (ประเทศไทย)		F											F					
43. Canchana International	F	F																

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																	
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.วีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ดร.อนุชิต อนุชิตา นกุล	พิทักษ์ พฤทธิสา วิกร	ณัฐพร จตุศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิโรจน์	มัณฑนา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน ภัสสร	ชัยลดา ตันตเวทกุล	กรวิชัย ณรงค์นา กุล	รณิดา รัสเซลล์ มณี เสถียร	โยธิน สุวรรณ เกษร	ศุภกฤษ ชีวะโก เศรษฐ์	ดวงฤดี มลินทางกูร	เยาวลักษณ์ นามกรณ	อนันต์ ภู่อารีย์
44. ทราเวลคอสโมส		F																
45. ร่วมอิสระดีเวลอปเมนต์	A												F					
46. ดับเบิลยู บี แอล พี	A																	
47. เทรน ไทม์ เทสต์	A							F									F	
48. ทอฝันพร็อพเพอร์ตี้	A																	
49. คิวพี (ประเทศไทย)											F							
50. โชควัฒนา	F	F									F							
51. โลยอน (ประเทศไทย)		F									F							
52. ฮิวเวอร์ (ประเทศไทย)		F																
53. คิง สแควร์		F								F						F		
54. พีทีเซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี		F													F		F	
55. คิง สแควร์ ดีเวลลอปเมนต์		F																
56. คิงบริดจ์ แอสเซ็ท		F									F							
57. เวลด์คลาส เรนท อะ คาร์	A																	
58. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์		A												EF	EF	F, EF	F	F, EF
59. ไทย บุนกะ แฟชั่น													F					



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท			
		ITOKIN	CANCHANA	TSDC	TNLX
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	F	A	
2. นางสาวเยาวลักษณ์	นามกรณ์			F	F
3. นายณัฐพัฒน์	เพชรรัตนภรณ์	F	A		
4. นางรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	D			
5. นายโยโซ	ยามานชิ	F			
6. นายสุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร	F		F	
7. นางสุพร	ฉันทรัตน์รักษา	F			
8. นายภิรมภัทร	ตาละลักษมณ์	F			
9. นางสาวเบญจมาศ	เจียจัญญ		F		
10. นางผาสุข	รักษาวงศ์		F		
11. นายเวทิต	โชควัฒนา		F		
12. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา		F		A, D
13. นายวรชัย	ปทุมภา			D	
14. นายฐิติภูมิ	โชควัฒนา			F	
15. นายพิภพ	โชควัฒนา			F	
16. นายประสาพร	เลิศสุชีเกษม			F	
17. นางสาวดรุณี	เมฆไธสง			F	
18. นายพงษ์ชัย	อริคมรัตน์กุล			F	
19. นางสาวดุชนี	สุนทรอำรง				F
20. นางสาวมารินทร์	ลีลานุวัฒน์				F
21. นางสาวสุธิดา	จงเจนกิจ				F
22. นางดวงฤดี	มิลินทางกูร				F
23. นายอนุตร	ภู่อารีย์				F

หมายเหตุ : ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด  
 CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD  
 TSDC = บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด  
 TNLX = บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

A = ประธานกรรมการ  
 D = กรรมการผู้จัดการ  
 F = กรรมการ



## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้ง นายคำนึง สาริสรระ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

### ประวัติโดยสังเขปของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| ชื่อ-นามสกุล               | : นายคำนึง สาริสรระ  |
| ตำแหน่งงานปัจจุบัน         | : ประธานกรรมการบริหาร<br>บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด  |
| วุฒิการศึกษา               | : ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ - บัญชี<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง  |
| ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป | : 1. การตรวจสอบภายใน: Operation Audit - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย<br>2. การตรวจสอบภายใน: การบริหารความเสี่ยง - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย<br>3. การตรวจสอบภายใน: การอบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย<br>4. Director Accreditation Program - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)<br>5. Advanced Audit Committee Program - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)<br>6. HRP - How to Develop a Risk Management Plan - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)<br>7. หลักสูตร IPPF 2024 - บริษัท CIA Coach Consulting จำกัด<br>8. หลักสูตร 3 in 1 for IA 4.0 IPPF 2024 / ESG และ PDPA - บริษัท CIA Coach Consulting จำกัด |
| ประสบการณ์การทำงาน         | : 1. พ.ศ. 2532 - พ.ศ. 2559 กรรมการบริหาร แผนกตรวจสอบภายใน บริษัท สอนบัญชีธรรมนิติ จำกัด<br>2. พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2560 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด<br>3. พ.ศ. 2561 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหาร บริษัท ส.นภา (ประเทศไทย) จำกัด<br>4. พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด  |



## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 1.1 ทรัพย์สินถาวร สิทธิการเช่า และเครื่องหมายการค้า

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 218 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 88 ไร่ 3 งาน 64.25 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,771.98	ไม่มี
2. อาคาร				
2.1 อาคารที่ตั้ง 114 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	77.23	ไม่มี
2.2 อาคารชุดที่ตั้ง - 1 แห่ง จำนวน 11 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	-	(ก)	ไม่มี
- 1 แห่ง จำนวน 3 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	-	4.08	ไม่มี
- 5 แห่ง จำนวน 5 ห้อง ในต่างประเทศ	เป็นเจ้าของ/สัญญาเช่าระยะยาว	-	7.93	ไม่มี
3. สิทธิการเช่า 2 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	ทำสัญญาเช่าระยะยาวตั้งแต่ 10 ปี ถึง 26 ปี	3 ปี ถึง 6 ปี	5.19	ไม่มี
4. เครื่องหมายการค้า				
- ตรา ST. Andrew ประเภทสินค้าผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตุ๊กตา	อายุสิทธิ 10 ปี	1 ปี ถึง 5 ปี	0.07	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้ารวม 7 เครื่องหมาย ประกอบด้วย GYM , UNIWEAR , NUTRA ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 5 ปี	0.02	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า BSC Corn Soy, BSC, Honei V	อายุสิทธิ 10 ปี	2 ปี ถึง 9 ปี	0.54	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า Shop Smart, ThailandBest	อายุสิทธิ 10 ปี	2 ปี ถึง 5 ปี	0.02	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า MAXIMUS, WHITE ELEPHANT COOL METROPOLIS, EXCELLENCY, JASHION SL Streamline ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	2 ปี ถึง 9 ปี	0.81	ไม่มี

## 1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 187 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 569 ไร่ 2 งาน 25.26 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,202.59	ไม่มี
2. อาคารที่ตั้ง 46 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	123.16	ไม่มี

หมายเหตุ : “มูลค่าตามบัญชี” หมายถึง ราคาซื้อ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม (ถ้ามี)  
(ก) ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว

## 2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีรายการประเมินราคาทรัพย์สิน





## นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

### กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

#### รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2567 ดังนี้

- |   |               |
|---|---------------|
| • รายงานคณะกรรมการสรรหา                                 | เอกสารแนบ 5.1 |
| • รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน                       | เอกสารแนบ 5.2 |
| • รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง                      | เอกสารแนบ 5.3 |
| • รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน | เอกสารแนบ 5.4 |
| • รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ                               | เอกสารแนบ 6   |

#### เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)

##### 1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่)

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน



##### 2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน



##### 3. สารแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการคอร์รัปชัน จากกรรมการผู้อำนวยการ



##### 4. กฎบัตรคณะกรรมการ

1. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
4. กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร



## รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายมนู ลีลาพันธุ์ และนางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม รวม 6 ครั้ง/ปี (Onsite)
1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ประธานกรรมการสรรหา	6
2. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	กรรมการสรรหา	6
3. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	กรรมการสรรหา	6
4. นายมนู ลีลาพันธุ์	กรรมการสรรหา	5
5. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการสรรหา	6

คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการสรรหา



## รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร เป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน (ซึ่งที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ได้แต่งตั้ง นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร กรรมการตรวจสอบ เป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน)

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากคำตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะและประสบการณ์ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม** รวม 6 ครั้ง/ปี (Onsite)
*1. นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร	ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	-
2. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน	6
3. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน	6
4. นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน	6

หมายเหตุ: \* ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567

\*\* จำนวนครั้งการประชุมนับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยนับจากวันประชุมกรรมการบริษัทครั้งแรกหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

(นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร)

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ได้แต่งตั้ง นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการ ตรวจสอบ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง และที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 ได้แต่งตั้ง ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง)

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการด้านความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดเป้าหมายในอนาคต การพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่างๆ ขององค์กร รวมถึงการประเมินความพร้อมและช่องว่าง (gap) เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน การจัดทำรายงานตาม GRI Standards และการให้คำปรึกษาในการพัฒนาองค์ประกอบด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม* รวม 12 ครั้ง/ปี (Onsite)
1. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
3. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	7
4. นายโยธิน สุวรรณเกษร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
5. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
6. นางดวงฤดี มิลินทางกูร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
7. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12

หมายเหตุ: #1 ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567

#2 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566

\* จำนวนครั้งการประชุมนับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยนับจากวันประชุมกรรมการบริษัทครั้งแรกหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

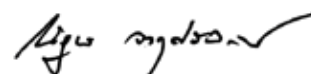
1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



## รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ซึ่งประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุน ติดตาม และประเมินผล ให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบ ได้ ความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมรวม 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุมรวม 3 ครั้ง/ปี (Online)
1. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3
2. นางชัยลดา ดันติเวชกุล	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3
3. นางดวงฤดี มลิณทางกูร	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3
4. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และเห็นชอบกับ CG Code ที่นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2567
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส โดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามระเบียบที่วางไว้
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2567
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล และทบทวนให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2567 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น



- ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลและให้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้จัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ รวมทั้งมีการทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม
- ดูแลและสนับสนุน พร้อมติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

(ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล)  
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล  
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ


คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล นายพิทักษ์ พุทธิสาริก และ นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัท แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 16 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม* รวม 16 ครั้ง/ปี (Online)
1. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	16
2. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	กรรมการตรวจสอบ	16
3. นายพิทักษ์ พุทธิสาริก	กรรมการตรวจสอบ	15
4. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	กรรมการตรวจสอบ	16

โดยได้เชิญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสายงานที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี่ เซอร์วิสেস จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ในปี พ.ศ. 2567 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล ที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยงการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี่ เซอร์วิสেস จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี่ เซอร์วิสেস จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสบการณ์ ความรู้ และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น
- 3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันทั้งหมด 21 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2567 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด
- 4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2568 พร้อมคำตอบแทน
- 5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

  
(ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ





**Free**  
of harsh  
ingredients



คุณแม่ไลค์ คุณลูกเลิฟ





W E M A K E  
P E O P L E  
H A P P Y A N D  
B E A U T I F U L



**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : [webmaster@icc.co.th](mailto:webmaster@icc.co.th)

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000





บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
2567







บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
เรามุ่งมั่นบริหารจัดการสินค้าและทรัพยากรบุคคล  
อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม  
ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่



**“ คนดี  
สินค้าดี  
สังคมดี ”**



# สารบัญ

## รู้จัก ไอ.ซี.ซี.

สารจากประธานกรรมการบริหาร	4
ขอบเขตรายงาน	6
ภาพรวมธุรกิจ	10
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	12

## บริษัทกับความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	16
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	24
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	26

## ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ	31
การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง	32
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	33
นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	36
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	39
การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	40
ห่วงโซ่คุณค่า	42
นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	48



## สร้างคุณค่าของคนดี สังคมดี สืบคำดี

การพัฒนาศักยภาพและทักษะพนักงาน	54
การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	56
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	62
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	64
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	67
การพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	73

## มิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	82
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	83
การบริหารจัดการด้านพลังงานเชื้อเพลิง	86
การบริหารจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า	87
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	88
การบริหารจัดการขยะและของเสีย	90
การบริหารจัดการน้ำ	93
การเพิ่มพื้นที่สีเขียว	96

## ภาคผนวก

ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI	98
แบบสำรวจความคิดเห็น	105





# สารจากผู้บริหาร



ในปี 2567 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจในหลายรูปแบบ ทั้งจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภค เราจึงมีความพยายามอย่างหนักเพื่อปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เริ่มจากการปรับโครงสร้างการทำงานภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ตลอดจนพัฒนาทักษะของผู้บริหารและบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันเทรนด์อยู่เสมอ

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มในการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ ใส่ใจในทุกผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท ปรับตัว และตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ บนพื้นฐานการสร้างสมดุล 3 องค์ประกอบ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Society) และธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ (Governance)



## “Committed to sustainable growth with integrity and sincerity.”

มุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความซื่อสัตย์ และจริงใจ  
#MovingForwardtoSustainability #EverydayEveryGen

### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และใช้หลัก 3 R Reduce : Reuse : Recycle อาทิ ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองในสำนักงาน การใช้กระดาษรีไซเคิล การใช้หมึกจากธรรมชาติ และการแยกขยะเพื่อนำสิ่งที่ใช้ซ้ำได้กลับมาใช้อีก ด้านภายนอกองค์กร บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงที่มาของวัตถุดิบ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Carbon Footprint) ควบคู่ไปกับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานการสื่อสาร เพื่อลดการใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าที่สุด

### ด้านสังคม

บริษัทฯ ใส่ใจในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการทบทวนความรู้เพิ่มเติม (Reskill/Up skill) และกระบวนการแบ่งปัน ถ่ายทอดทักษะต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้อย่างยั่งยืน และยังคงกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง ตามปณิธานของ ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งเครือสหพัฒน์

### ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา และสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมในทุกมิติ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานของความจริงใจ และซื่อสัตย์ รวมถึงกำหนดจรรยาบรรณกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณ คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ที่ให้ความไว้วางใจในสินค้าและบริการ และสนับสนุนในทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ เสมอมา ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งอีกครั้งในปีนี้และต่อ ๆ ไป เพื่อมุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความซื่อสัตย์ และจริงใจ

ธรรมรัตน์ โชควัฒนา  
กรรมการผู้อำนวยการ  
และประธานกรรมการบริหาร

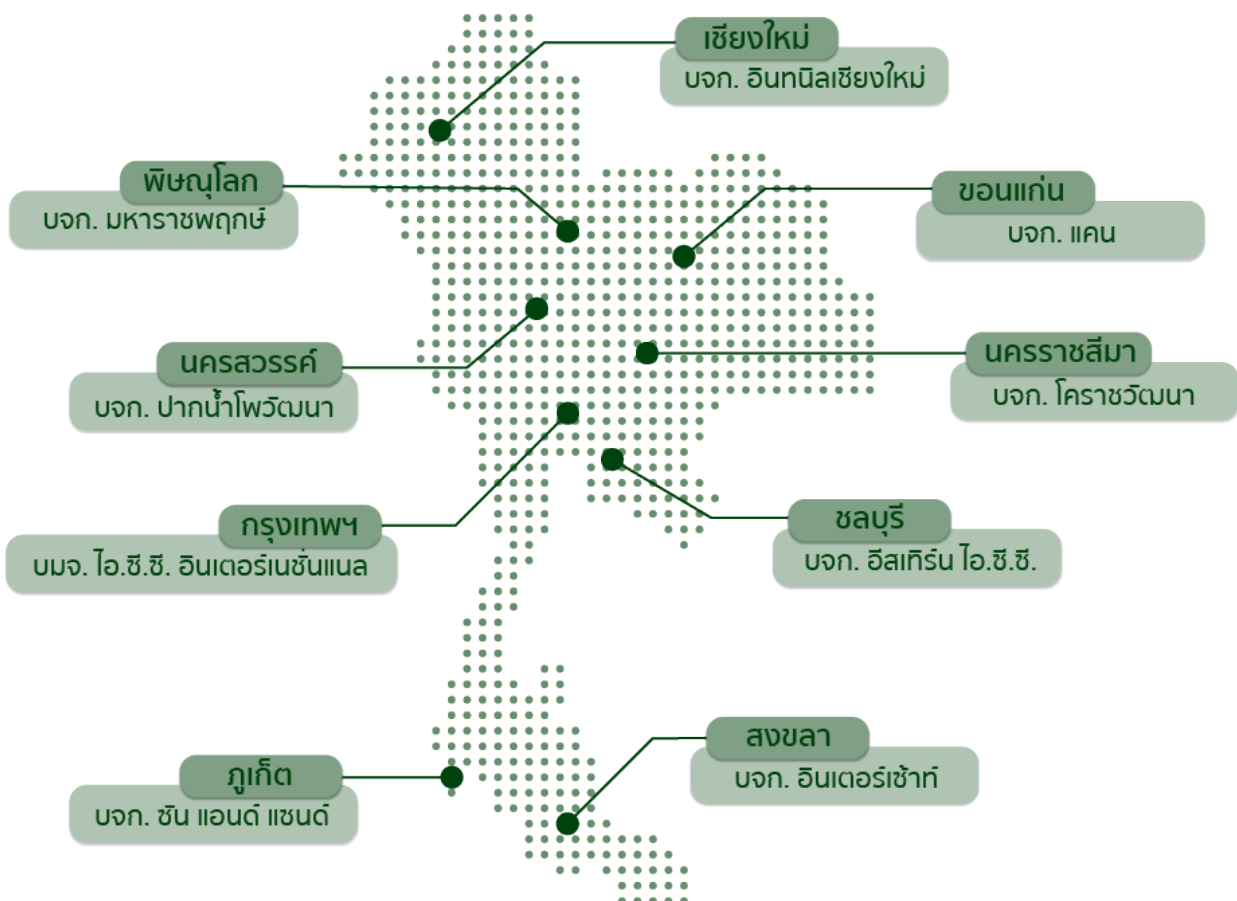
# ขอบเขตรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2567 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่แบบการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”** ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ เผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI STANDARD และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2567 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นเข้ากับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)

## ขอบเขตการรายงาน :

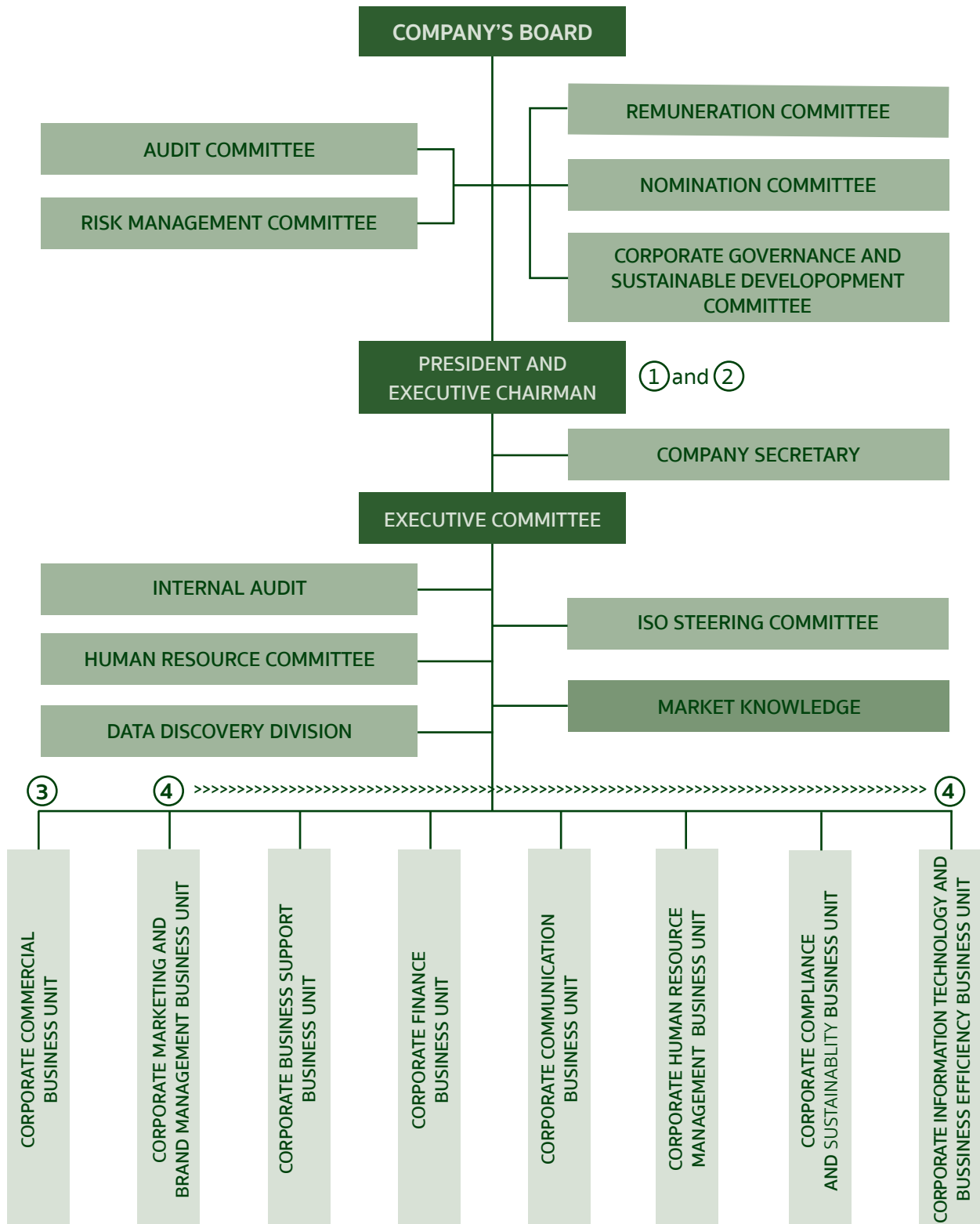
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัทฯ พันธมิตร 8 แห่ง กระจายตามภูมิภาค ดังนี้



หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ สายงานสื่อสารองค์กร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล pr@icc.co.th

# โครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 1 มีนาคม 2568 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



1 - 4 คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.

# ข้อมูลองค์กร

## ก่อตั้งบริษัท

โดยมีพนักงานเพียง 7 คน  
ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วน จำกัด  
อินเตอร์เนชั่นแนลคอมเมติคส์  
(เพียช)

1

2507

2508

2

## เปลี่ยนชื่อบริษัท

เป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล  
คอมเมติคส์ (เพียช) จำกัด

## รับเป็นตัวแทนจำหน่าย “วาโก้”

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน  
จากประเทศญี่ปุ่น

3

2513

2516

4

## เปลี่ยนชื่อบริษัท

เป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล  
คอมเมติคส์ จำกัด  
มีพนักงาน 1,200 คน

## จัดตั้ง His & Her Shop

แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบิ๊กเอเซีย  
จ. นครราชสีมา

16

2545

2542

15

## เริ่มธุรกิจสินค้า BSC BEST SELECTED COLLECTION

## ริเริ่มมหกรรมส่งออก สินค้าในเครือสหพัฒน์

“สหกรุ๊ปเอ็กซ์พอร์ต’98” หรือ  
“สหกรุ๊ปแฟร์” ในปัจจุบัน

14

2541

2540

13

## รับเป็นตัวแทนจำหน่าย “DAKS”

ผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษและสตรี  
จากประเทศอังกฤษ

## จัดตั้งโครงการ 108 SHOP

เพื่อสนับสนุนการค้าปลีกของ  
คนไทย และนำระบบ QRMS  
มาใช้ในการบริการการขาย

17

2546

2547

18

## จัดตั้งอาคารสำนักงานใหม่

อาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณ  
ใกล้เคียงอาคารเดิม และยังคงใช้  
จนถึงปัจจุบัน และริเริ่มโครงการ  
ประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์  
CHIRMAN AWARDS

## จัดตั้ง S Channel

สถานีโทรทัศน์  
ผ่านดาวเทียม

19

2551

2559

20

## eThailandBEST.com

ขยายช่องทางการขายไปยัง  
ช่องทางออนไลน์ และจัดตั้ง  
โครงการนวัตกรรม ICC  
INNOVATION AWARDS





# ภาพรวมธุรกิจ

รายละเอียดตัวเลขชี้วัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ไม่มี กรณีทุจริตคอร์รัปชัน
- ไม่มี การกระทำความผิดกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
- สนองนโยบายงดรับของขวัญในทุกเทศกาล
- เข้าร่วมและได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC อย่างต่อเนื่อง

## การเติบโตของธุรกิจ

รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2567

**2567** รายได้รวม (ประจำปี)

**10,457 ล้านบาท**

(เดือนมกราคม 2567 - ธันวาคม 2567 รวมระยะเวลา 12 เดือน)

สัดส่วนรายได้  
จากประเทศไทย



สัดส่วนรายได้  
จากต่างประเทศ



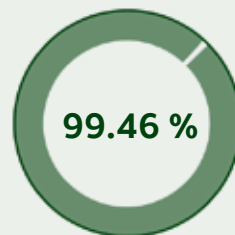
## เปรียบเทียบกับปี 2566

**2566** รายได้รวม (ประจำปี)

**10,030 ล้านบาท**

(เดือนมกราคม 2566 - ธันวาคม 2566 รวมระยะเวลา 12 เดือน)

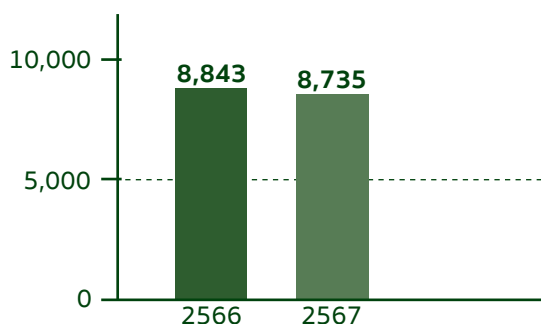
สัดส่วนรายได้  
จากประเทศไทย



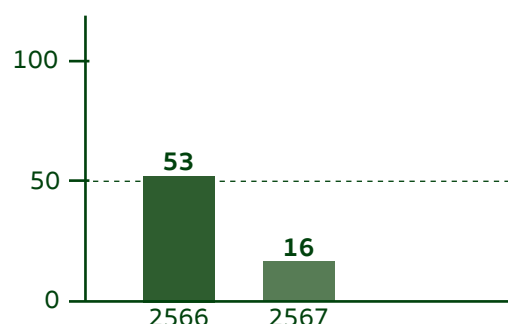
สัดส่วนรายได้  
จากต่างประเทศ



ยอดขาย (ล้านบาท)



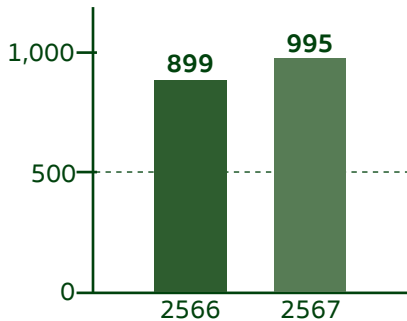
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)



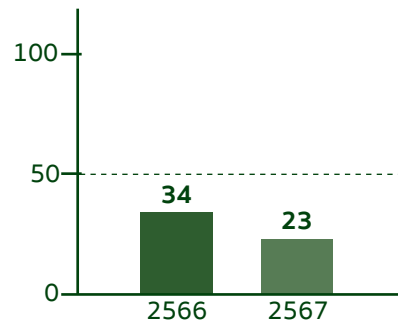




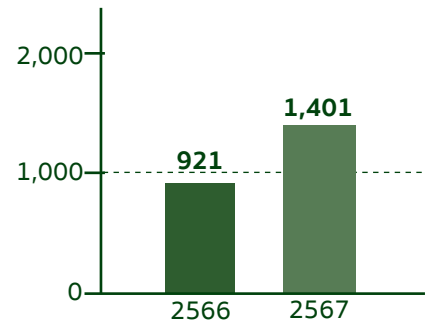
กำไร (ขาดทุน))



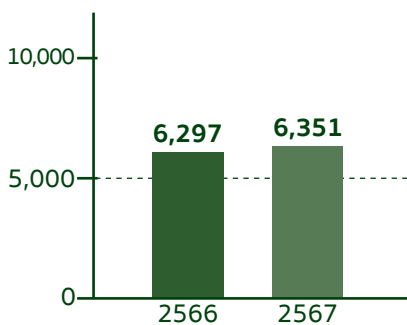
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



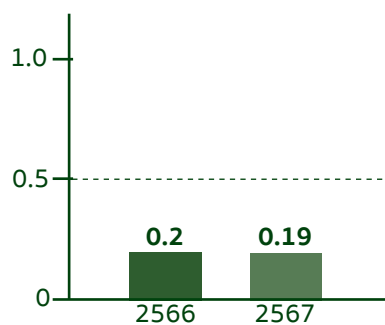
เงินปันผลประจำปี (ล้านบาท)



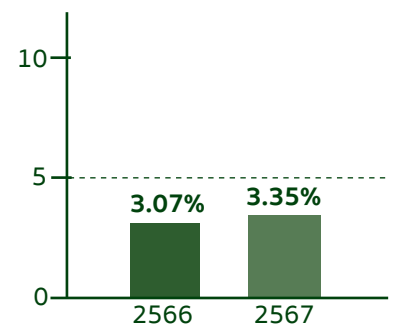
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



อัตราผลกำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



## สิ่งแวดล้อม



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**3,149** ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์



สัดส่วนการใช้  
เชื้อเพลิงทดแทน  
**4.70%**



การใช้  
พลังงานไฟ  
ลดลง **18.24%**



ส่งต่อขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย  
**352,694** กิโลกรัม



ของเสียอันตราย  
ที่นำไปฝังกลบ  
เป็น **0**



ปลูกต้นไม้  
**61-2-36** ไร่

## สังคม



จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน  
ถึงขั้นเสียชีวิต เป็นศูนย์

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน  
ถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

**1.6223** ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



จำนวนบุคลากรรวม **2,774** คน

- พนักงานขาย **1,928** คน  
- พนักงานสำนักงาน **846** คน

สัดส่วน พนักงานขาย **12.47%** พนักงานหญิง **87.53 %**



ส่งเสริมการจัดการ  
น้ำชุมชน  
**200** ครั้ง/เดือน

★ คะแนน  
★ ความพึงพอใจ  
★ จากพนักงาน  
★ **100%** พึงพอใจ



# วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

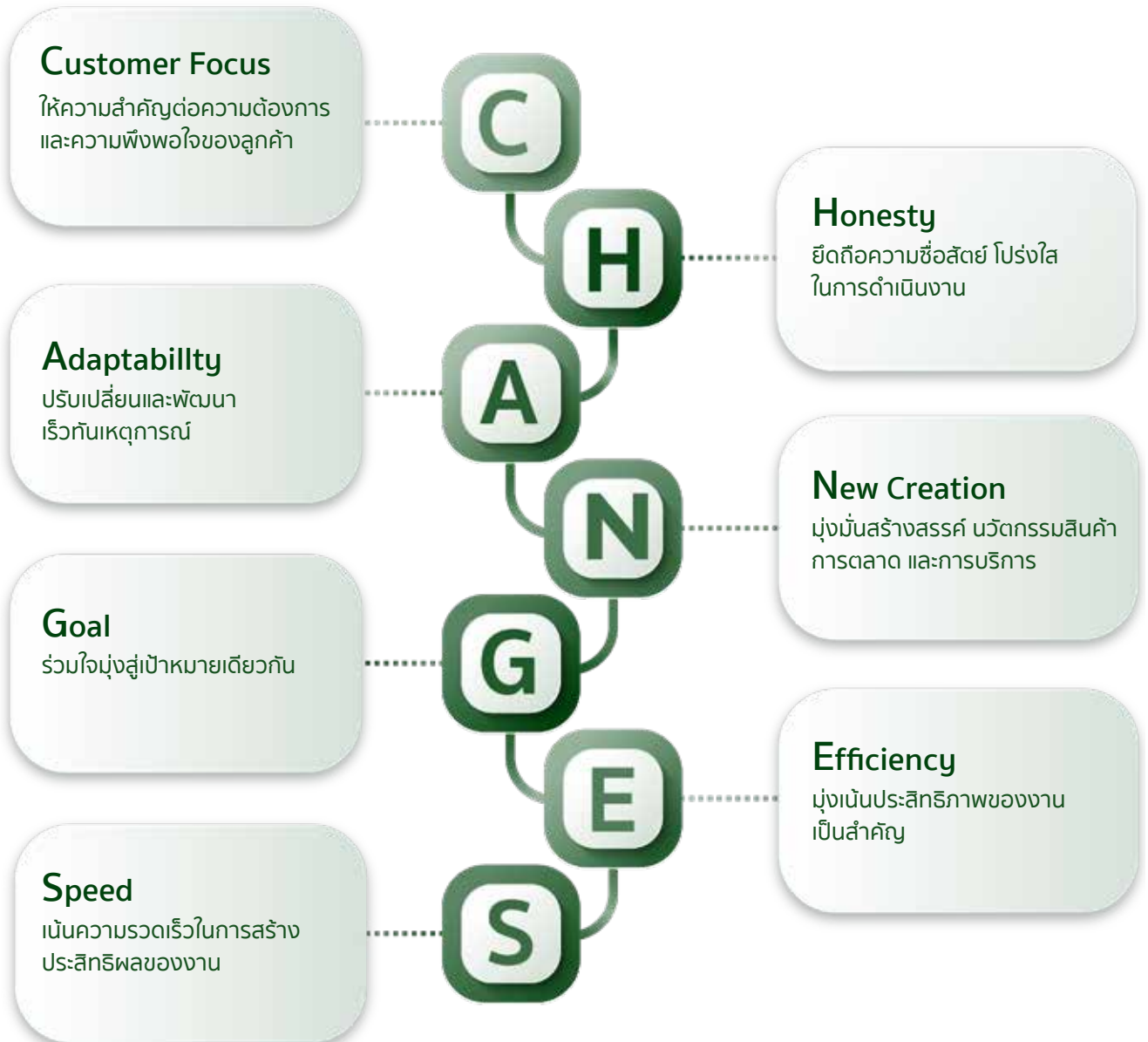
## วิสัยทัศน์ :

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงาม และความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

## พันธกิจ :



# ค่านิยมองค์กร



## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

**กลยุทธ์** การบริหารจัดการ ที่เน้น ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพของงาน ทั้งใน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้ สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึงการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ แท้จริง (Root Cause) เพื่อ เกิดกระบวนการทำงานใหม่ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**กลยุทธ์** พัฒนาระบบการ ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการ บริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทาง การจัดทำฝ่าย

**กลยุทธ์** พัฒนาทักษะ ความรู้ ความชำนาญใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงของตลาดและ ช่องทางการจัดจำหน่าย

**กลยุทธ์** การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสร้างความ รวดเร็ว (Speed) และความ ถูกต้อง (Accuracy) ในการ ปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหาร จัดการเรื่องข้อมูล ทั้งภายใน องค์กรและการเชื่อมประสาน กับคู่ค้า หรือพันธมิตรทาง ธุรกิจ



## กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
เรามุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน  
ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม  
ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี”  
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) 17 ประการ

# Highlight

## ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ



บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี 2567 ระดับ 5 ดาว

บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนา 10,000 ล้านบาทขึ้นไป



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 จัดอยู่ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association).



บริษัทฯ ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ตามมาตรฐานและข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยได้รับ Certificate Standard TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ ณ วันที่รายงาน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่ออายุการใช้เครื่องหมายรับรอง (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 89 )



## สรุปผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567 (ESG Metrics)

มิติสิ่งแวดล้อม				
GRI Standards	ESG Indicators	Unit	1 ปี ก่อนรายงาน (e.g. 2566)	ปีที่รายงาน (e.g. 2567)
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม				
GRI 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนกรณี	0	0
E2 การจัดการด้านพลังงาน				
GRI 302	แผนการจัดการด้านพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	3,392,358	2,844.133
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง	ลิตร	105,811.50	658,442.29
	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	108,543.60	108,090.50
E3 การจัดการน้ำ				
GRI 303	แผนการจัดการน้ำ	มี/ ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	85,408	68,607.78
E4 การจัดการขยะและของเสีย				
GRI 306	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	3,047	325,694
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก				
GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO2e	2,053	1,792
	การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	มี	มี



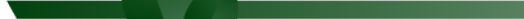


มิติสังคม						
GRI Standards	ESG Indicators	Unit	1 ปี ก่อนรายงาน (e.g. 2566)		ปีที่รายงาน (e.g. 2567)	
S1 สิทธิมนุษยชน						
GRI 412 (Disclosure 405-1)	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	มี		มี	
	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
	จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท - ไทย	คน คน	2,753 2,753	427 427	2,482 2,482	346 346
	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาคและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0		0	
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม						
GRI 401 (Disclosure 405-1)	สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
	- อายุน้อยกว่า 30ปี	คน	406	87	346	80
	- อายุ 30-50 ปี	คน	1,948	295	1,661	224
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	399	45	421	42
	สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
	- ระดับปฏิบัติการ	คน	2,516	358	2,203	272
GRI 405	- ระดับบริหาร	คน	223	55	202	53
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	14	14	23	21
	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/ผู้สูงอายุ	คน	16	3	14	3
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน						
GRI 405	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท	1,035,959,112		1,014,933,146	
	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	82%		82.37%	
การพัฒนาพนักงาน						
GRI 404	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	
	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้สึยของพนักงาน	ชม./คน/ปี	7.7		9	





มิตีสังคม				
GRI Standards	ESG Indicators	Unit	1 ปี ก่อนรายงาน (e.g. 2566)	ปีที่รายงาน (e.g. 2567)
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน				
GRI 403	แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	2	3
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน				
GRI 402	แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	5.03	15.68%
GRI 407	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค				
สิทธิผู้บริโภค				
GRI 102-43	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ ไม่มี	มี	มี
	จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
GRI 418	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม				
GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
	แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
มิตিবรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ				
G1 นโยบาย โครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ				
จรรยาบรรณธุรกิจ				
GRI 102-17	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี/ไม่มี	มี	มี
	นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี/ไม่มี	มี	มี



มิติบริษัทกับโอกาสและเศรษฐกิจ				
GRI Standards	ESG Indicators	Unit	1 ปี ก่อนรายงาน (e.g. 2566)	ปีที่รายงาน (e.g. 2567)
GRI 102-17	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือ การทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
COM-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล				
Disclosure 418-12	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี
	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	%	100	100
	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี
	ร้อยละพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%	100	100
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน				
GRI 102-55	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี
G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน				
GRI 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ ไม่มี	มี	มี
	ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)	มี/ ไม่มี	มี	มี
	ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี/ ไม่มี	มี	มี
	แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ	มี/ ไม่มี	มี	มี
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน				
GRI 308	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี
	แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี
GRI 414	จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ร่วมลงนาม ปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	100	100



# ความท้าทาย/โอกาส

## พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ในปี 2567 ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าตามกระแสหรือเทรนด์ที่ได้รับความนิยมในสังคมออนไลน์ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา เน้นความสะดวกสบายโดยหันมาซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และใช้ Social Media ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มและพฤติกรรมใส่ใจสุขภาพและดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงนี้อยู่เสมอ โดยขยายประเภทของสินค้า และรูปแบบการจัดจำหน่าย ส่งผลให้ในปี 2567 เป็นปีที่บริษัทฯ มียอดขายออนไลน์อยู่ในระดับดีเยี่ยม ขณะเดียวกันยอดขายสินค้าออฟไลน์มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น มีการนำ AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจงและมีประสิทธิภาพ

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการทำงานภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการวางแผนจัดการเรื่องของบุคลากรใหม่ โดยการวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานที่ใกล้เกษียณ การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรมีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีและเทรนด์ต่างๆ อยู่เสมอ สรรหาและคัดเลือกเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเพื่อประกันความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และทักษะด้านเทคนิคเฉพาะงาน

## ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

จากสภาพอากาศที่แปรปรวน และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรง ส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะใส่ใจในด้านความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น หันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อโลก ในปี 2567 บริษัทได้เน้นย้ำและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมถึงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

## แผนการดำเนินงานใน 2568

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนแบบซื่อสัตย์และจริงใจ ใช้บรรทัดฐานที่ย่อยสลายได้ ตลอดจนคัดเลือกว่าดุดีจากธรรมชาติที่ระบุแหล่งที่มาไว้อย่างชัดเจน ตรวจสอบได้

นำนวัตกรรมมาปรับใช้กับสินค้าและบริการเพื่อสร้างความหลากหลายทางธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลดปัญหาด้านแรงงาน และพัฒนาบรรทัดฐาน เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร หนุนส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ลดขยะและของเสียจากการดำเนินงาน และสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน



ปัจจุบันโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 9 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. สินค้าบุรุษ		ARROW USA-1881 Daks ELLE HOMME era-won Guy Laroche PARIS LACOSTE le coq sportif OLYMP
2. สินค้าสตรี		5. up ELLE MIX-SELF WBC
3. ชุดชั้นในบุรุษ		ELLE HOMME Guy Laroche INNERWEAR
4. ชุดชั้นในสตรี		bsc LINGERIE ELLE Kbra KULLASTRI Wacoal
5. เครื่องหนัง และรองเท้า		bsc BAG & SHOES ELLE Guy Laroche PARIS How You know what's better LOUIS FONTAINE NAT UR ZITV St.Andrews® The Happy Family
6. เครื่องสำอาง		ARTY PROFESSIONAL cosmetology bsc Honei V purecare bse SHEENE
7. สินค้าเด็ก		ENFANT Pure & Gentle Tobi
8. สินค้าใน ครัวเรือน		CATHERINE Lingerie HAPPY & HEALTHY TOGETHER ESSENCE SHALDAN
9. บริการ		HisHer Phone 9010



# รางวัลด้านสินค้าและบริการ



## **บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)** **ได้รับรางวัลในสาขาเศรษฐกิจและสังคม**

จากงานประกาศรางวัล “Thailand Headlines Person of the year award 2024” ครั้งที่ 8 โดยได้รับการยกย่องอย่างต่อเนื่อง ในฐานะบริษัทชั้นนำในวงการอุตสาหกรรมสินค้าผู้บริโภคในประเทศไทย โดยสามารถรักษามาตรฐานสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม



## **Infant Organic Plus Double Moisture** **และ Infant Organic Extra Mild Moisture Lotion**

ได้รับรางวัล MOMMY'S CHOICE  
สาขา BEST NATURAL & ORGANIC SKINCARE  
จาก Amarin Baby & Kids Awards 2024



## **Infant Organic Plus Shampoo & Body Wash Foam Mousse** **และ Infant Organic Plus Ultra Care Shampoo & Body Wash**

ได้รับรางวัล MOMMY'S CHOICE  
สาขา BEST NATURAL & ORGANIC HEAD-TO-TOE WASH  
จาก Amarin Baby & Kids Awards 2024



## **Infant Cotton Buds**

ได้รับรางวัล Healthy Living and Eco-Friendly product  
สาขา BEST ORGANIC COTTONBUDS  
จาก Amarin Baby & Kids Awards 2024  
ตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างครอบครัวให้มีสุขภาพใจกายที่ดี



#### **BSC Extreme Caviar PhytoCelltec Nano Serum**

ได้รับรางวัล Editor's Choice 'The Best of Facial Serum'  
จาก SUDSAPDA Beauty Awards 2024



#### **BSC Expert White Spot Protect Sunscreen SPF50+ PA++++**

ได้รับรางวัล Editor's Choices : The Shining Star of Thai Brands  
The Best Skin Brightening Sunscreen  
จาก HELLO! Beauty Awards 2024



#### **BSC Expert White Spot Clearly Concentrate Serum**

ได้รับรางวัล ICONIC DARK SPOT CORRECTING GLOWING SKIN SERUM  
หมวด FACIAL CARE

#### **BSC Intensive Matte Ink Lip Stain**

ได้รับรางวัล ICONIC INTENSIVE MATTE LIP STAIN  
หมวด MAKEUP  
จาก PRAEW ICONIC BEAUTY 2024



#### **Pure Care BSC Super Nano Active White Intensive Moisturizer**

ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์คุณภาพดีเด่น “อ.ย. ควอลิตี้ อวอร์ดประจำปี 2567”  
ประเภทนวัตกรรม  
จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)  
มอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย และ ใส่ใจต่อสังคม





# แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ธุรกิจมีการดำเนินเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายธุรกิจใหม่ ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

## แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ในทุกธุรกิจทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

### เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน





บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ โดยได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Environmental Social and Governance: ESG) ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานในแต่ละมิติ ไว้ดังนี้



### มิติสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย และขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ให้มีจิตสำนึก ในการรักษาสภาพแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการด้านพลังงาน
- แหล่งน้ำและมลพิษ
- มลพิษทางอากาศ

### มิติสังคม

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ และทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เพียบพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

- สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การส่งเสริมและพัฒนาทักษะแรงงาน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

### มิติธรรมาภิบาล

มุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ รวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

- การดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสีย
- การดำเนินธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส

# ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ SDGs และบูรณาการแนวคิด Double Materiality ในกระบวนการประเมินของปี 2567 ด้วย

## กระบวนการประเมิน Double Materiality



### การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



### การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่าง ๆ ตลอดปี



### ภายในองค์กร

พิจารณาข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้



### ภายนอกองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น หรือแบบประเมินผลด้านต่าง ๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เช่น การเสวนา หากรื้อ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม

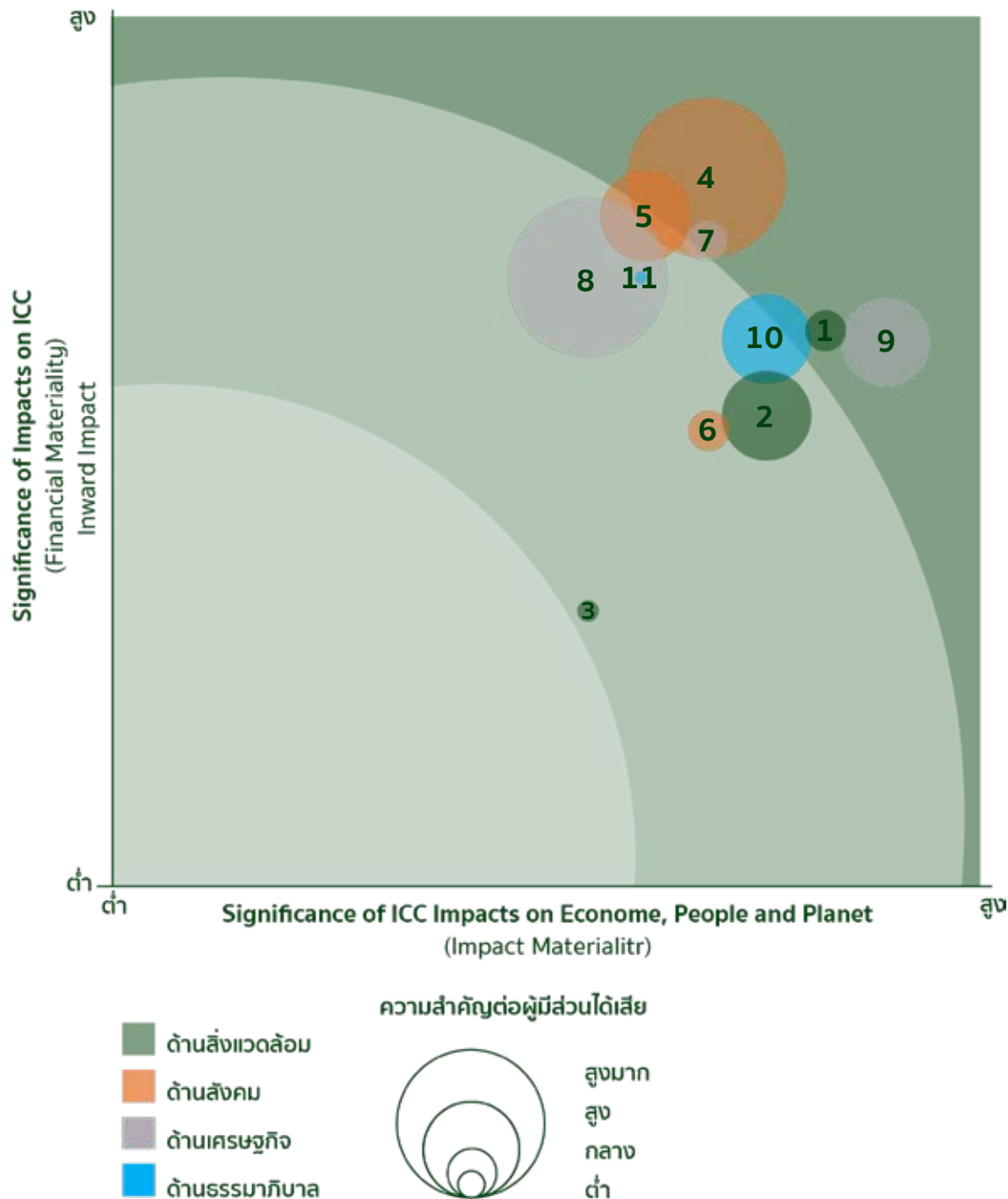


### การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI STANDARD และ SDGs แล้วประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาทั้งมิติของ Impact Materiality และ Financial

# ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ

## ICC Double Materiality Matrix



1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ
2. ชะยะ ของเสีย และการหมุนเวียน
3. การใช้พลังงานและทรัพยากร
4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
5. การพัฒนาและรักษาพนักงาน

6. การสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนและสังคม
7. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
8. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน
9. ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
10. ความซื่อตรงทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
11. ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยของข้อมูล



# ความมุ่งมั่นตามกรอบ SDGs

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้น เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดย SDGs มุ่งเน้นการพัฒนาในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ซึ่งจะใช้เป็นหลักในการพัฒนาตลอดระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558-สิงหาคม 2573) ดังนี้



GOAL1. ขจัดความยากจน

GOAL2. ขจัดความหิวโหย

GOAL3. มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

GOAL4. การศึกษาที่เท่าเทียม

GOAL5. ความเท่าเทียมทางเพศ

GOAL6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

GOAL7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

GOAL8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

GOAL9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

GOAL10. ลดความเหลื่อมล้ำ

GOAL11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

GOAL12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

GOAL13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

GOAL14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

GOAL15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

GOAL16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

GOAL17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ตารางความสอดคล้องกับการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ประเด็นที่มีนัยความยั่งยืน ต่อการดำเนินธุรกิจ (คนดี : สินค้าดี : สังคมดี)		GOAL																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ด้านธรรมาภิบาล	การกำกับดูแลกิจการ																★	★
	ห่วงโซ่มูลค่า								★	★			★			★		
	การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม										★							
	ความรับผิดชอบต่อผู้ริโภค									★			★		★	★		
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน																★	
	การบริหารความเสี่ยง												★				★	
	การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า								★				★					
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		★							★			★					
	ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว																★	★
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย																★	★
ด้านสังคม	การวิจัยและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน								★	★								
	การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน					★			★		★							
	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี		★									★						
	สุขภาพและความปลอดภัย			★					★				★					
	การพัฒนาทักษะบุคลากร				★	★					★							
	การพัฒนาชุมชน	★			★				★									
	ความร่วมมือเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ																	★
	การสร้างโอกาสทางการศึกษา				★													
ด้านสิ่งแวดล้อม	การสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม																★	
	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	★								★			★	★				
	การบริหารจัดการพลังงาน							★										
	การบริหารจัดการน้ำ					★							★					
	สุขภาพและความปลอดภัย									★								
	การบริหารจัดการขยะและของเสีย												★					



บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน  
ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง”  
ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วยแบรนด์ที่หลากหลาย  
เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ  
ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าในหลากหลายช่องทาง  
รวมทั้งพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงาน  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน





# การกำกับดูแลกิจการ

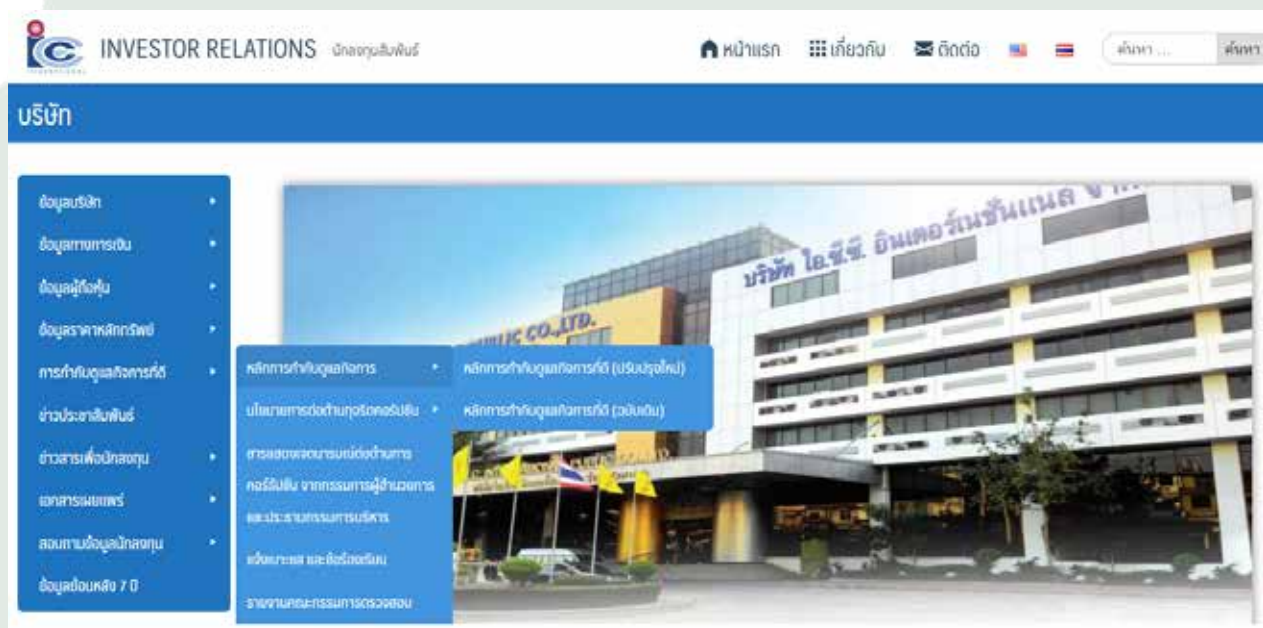
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืนในระยะยาว



## “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

1. บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ค้า
2. นำเสนอวิธีทัศนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประชุมคณะกรรมการ พนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ทำแบบทดสอบ ทบทวนข้อมูล ผ่านระบบ e-learning
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th) บนคอลัมน์ “นักลงทุนสัมพันธ์” และ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

## เว็บไซต์ของบริษัท [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)





# การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และการสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้



## การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้วางที่ปรึกษาที่ปรึกษาในการดำเนินการด้านความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดเป้าหมายในอนาคต การพัฒนานโยบาย แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงการประเมินความพร้อมและช่องว่าง (gap) เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน อย่างรอบด้าน เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

## ความมุ่งหวัง

บริษัทฯ มีแผนปรับโครงสร้างการจัดการภายในองค์กร ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2568 บริษัทฯ จะเน้นการปฏิบัติงานด้วยความกระชับ เพื่อลดความซ้ำซ้อน และลดความเสี่ยงในทุกมิติ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จต่อไป

(รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้ที่ แบบ 56-1 One-Report ประจำปี 2567)



# การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนงานตอบสนองที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</li> <li>สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน</li> <li>แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การจัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน</li> <li>การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> <li>การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ</li> <li>การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การแข่งขันทางการค้าที่สูงจรรวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง</li> <li>ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม</li> <li>ได้รับสินค้าและบริการมีความเหมาะสม</li> <li>มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก</li> <li>การรับประกันสินค้าและบริการ</li> <li>การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าพบลูกค้า</li> <li>การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> <li>จัดตั้ง ICC Call Center</li> <li>บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>การมีช่องทางการให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม</li><li>• มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li><li>• มีความก้าวหน้าและโอกาสในความก้าวหน้า</li><li>• ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี</li><li>• รับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน (The Voice-QR code)</li><li>• Line Open Chat</li><li>• การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting และ Webmail Intranet และ Line group</li></ul>
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>• ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง</li><li>• ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างมั่นคง</li><li>• บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล</li><li>• การเปิดเผยข้อมูล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li><li>• การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด</li><li>• การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมล รายงานประจำปี</li><li>• จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือข่ายพัฒนา” เป็นประจำทุกปี</li></ul>
เจ้าหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>• สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนเงิน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• รายงานประจำปี</li><li>• การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน</li></ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>• ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดี และสุจริต</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขัน ที่เป็นธรรมร่วมกัน</li></ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร
เจ้านิเงินกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญา ขัดถลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม</li> <li>แจ้งให้เจ้านิเงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล</li> <li>จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้านิเงินกู้ตลอดมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน</li> </ul>
ลูกหนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญา ขัดถลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน</li> </ul>
ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน</li> <li>ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ</li> <li>ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม</li> <li>สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน</li> </ul>
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน กั้นเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย</li> <li>ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ</li> <li>นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ</li> <li>สนับสนุนและมีส่วนร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชน</li> </ul>

# นโยบายการต่อต้านธุรกิจคอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในการจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ “จดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางของวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อการประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ





ทั้งนี้ ยังได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ icc HR app ระบบ Intranet และ ระบบ e-learning การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านระบบ e-learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)



**จัดให้มีการอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันผ่านระบบ e-learning**



## การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำความผิดกฎหมาย การทุจริต หรือประพฤติดีมีชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหาย โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทกำหนด

หากพบเห็น มีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำความในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม การทุจริต การกระทำความผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

### ช่องทางออนไลน์

ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ  
ทาง e-mail: [iccauditcommittee@icc.co.th](mailto:iccauditcommittee@icc.co.th)

### ผ่านทางไปรษณีย์

ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา  
หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999  
เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688

### มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส โดยจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนไว้แต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด และหากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนให้ด้วยคำ หรือให้ข้อมูลใด ๆ ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นการกระทำโดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคลหรือบริษัท ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัท จะได้รับการลงโทษทางวินัยตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่กระทำ ทางบริษัทสงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้น ๆ





# การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม



บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2547 บริษัทฯ ได้ริเริ่มให้มีการจัดประกวดนวัตกรรมหรือสหพัฒน์รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่หน้า 40) และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรม ในการประกอบการการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาครวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่จะขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของผู้แข่งขันทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ถูกต้อง และไม่สุจริต





# ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1.

ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.

ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2.

ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้า และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

5.

ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

3.

ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6.

จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

# การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดทำนายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้ริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ (Chairman Awards) เป็นครั้งแรกในปี 2547 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บริษัทในเครือ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้า กระบวนการผลิต ระบบการตลาด และการให้บริการอันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กรและผู้บริโภค และเป็นการแสดงศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจ โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มจัดการประกวดโครงการด้านนวัตกรรมประจำปีหรือสหพัฒน์ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ [www.sahainnovation.icc.co.th](http://www.sahainnovation.icc.co.th) ขึ้น ในปี 2564 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในเครือสหพัฒน์ รวมถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ในการจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการประกวด โดยพนักงานในเครือฯ และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าชมเว็บไซต์ได้



ซึ่งในปี 2567 บริษัทในเครือสหพัฒน์ได้ส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ประจำปี 2567 (ครั้งที่ 20) จำนวนผลงานที่เข้าประกวด ดังนี้

ผลงานที่เข้าร่วมและได้รับรางวัล 2565-2567 (\*ย้อนหลัง 3 ปี)

ประเภท / ปี	2565	2566	2567
จำนวนผลงานที่เข้าร่วมประกวด Chairman Awards	84	88	124
จำนวนผลงานที่เข้าร่วม แบ่งตามประเภทผลงาน			
• Product	21	19	30
• Production	25	27	36
• Energy Saving & Global Warming & Environment	2	8	-
• ESG : Environment, Social, Governance (เริ่มปี 2567)	-	-	15
• System & Process	11	13	14
• Sales & Marketing	5	3	4
• Services & Personality	3	1	2
• Corporate Social Responsibility (CSR)	4	3	-
• Petty Awards	13	14	23
จำนวนผลงานที่เข้าร่วมประกวด Chairman Awards			
เฉพาะบริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	4	1	-
บริษัทในเครือสหพัฒน์	80	87	124

## เป้าหมายการดำเนินงานในอนาคต

ไม่หยุดที่จะพัฒนา ตลอดจนปรับปรุงเว็บไซต์ [www.sahainnovation.icc.co.th](http://www.sahainnovation.icc.co.th) ให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับกระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานในบริษัทฯ ในเครือฯ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ได้ประโยชน์จากการเข้าถึงความรู้ด้านนวัตกรรม

ผลักดันให้ทุกฝ่ายคิดและสร้างนวัตกรรมในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติ ESG เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ต่อเครือฯ และต่อสังคมอย่างยั่งยืน



# ผลการดำเนินงานจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



## PURE CARE BSC VEGAN SERIES สวยรักโลก ตีต่อพิฆ ตีต่อใจ

เครื่องสำอาง PURE CARE BSC ร่วมกับบริษัทผู้ผลิต วิจัยและพัฒนาสารสกัดจากธรรมชาติ โดยได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยที่เชื่อถือได้ในการคัดค้นผลิตภัณฑ์ในสูตร VEGAN SERIES ปราศจากส่วนผสมที่มาจากสัตว์ ไม่ทดลองกับสัตว์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## ARTY PROFESSIONAL CLEAN WORLD CLEAN GIRL

“ทุกผลิตภัณฑ์จาก ARTY PROFESSIONAL ในคอนเซปต์ ‘CLEAN WORLD CLEAN GIRL’ มีส่วนร่วมในการรักษ์โลกและดูแลสิ่งแวดล้อมของเราอย่างยั่งยืน โดยบรรจุภัณฑ์ในคอลเลกชันนี้ทำจากโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล 15% จานวาลูมิเนียมสามารถรีไซเคิลได้ 100% กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC ว่าเป็นกระดาษที่อยู่ในโครงการป่าทดแทน นั้นหมายความว่าเมื่อใดก็ตามที่เราใช้กระดาษ ก็มีการปลูกทดแทนกลับคืนเพื่อรักษาความสมดุลของธรรมชาติและ ความอุดมสมบูรณ์ของดิน นอกจากนี้ยังเลือกใช้หมึกพิมพ์จากถั่วเหลือง (Soy Ink) ลดการใช้แบตเตอรี่ในการบรรจุเพื่อการขนส่งโดยการใช้กระดาษรีไซเคิล



## ENFANT

องค์กรมีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อเด็ก ครอบครัว และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมชาติ โดยได้ดำเนินโครงการ Enfanti SOS : Save Our Sea Turtles องค์กร ชวนน้องปกป้องเต่าทะเล เพื่อสานต่อความตั้งใจในการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลไทย และเพื่อปกป้องผู้พิทักษ์ท้องทะเล อย่างบรรดา ‘เต่าทะเล’ ที่มีบทบาทสำคัญในการรักษาสมดุลของห่วงโซ่อาหาร ทำให้ระบบนิเวศเกิดความสมดุลและอุดมสมบูรณ์ขึ้นอย่างยั่งยืน ผ่านผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



## ARROW

นวัตกรรม “Upcycling Shirt” “นำขยะพลาสติกกลับมารีไซเคิล เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด” เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวความคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน “Circular Economy” จากการ “ผลิตใช้แล้วทิ้ง” มาเป็น “การนำกลับมาผลิต ให้กลายเป็นของใหม่” บนพื้นฐานของการออกแบบและดีไซน์ใหม่

# ห่วงโซ่คุณค่า

## ปัจจัย



### ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์  
**35,522.32** ล้านบาท
- หนี้สิน 5,793.58 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น  
**29,436.78** ล้านบาท



### ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์กับ  
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- คู่ค้าใหม่ **2,005** ราย  
เพิ่มขึ้น **37.14%**



### ทุนทางบุคลากร

- จำนวนพนักงาน 2,774 คน
- ชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย  
**9 ชั่วโมง** (ต่อคน)
- ค่าใช้จ่ายในการอบรม  
**4,160,000** บาท



### ทุนทางปัญญา

- สร้างหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับ  
พนักงานในทุกระดับ
- สนับสนุนโครงการด้านนวัตกรรม  
**124** โครงการ



### ทุนทางการผลิต

- สินทรัพย์
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์



### ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรน้ำ  
**68,607** ลูกบาศก์เมตร
- การใช้พลังงานไฟฟ้า  
**2,844.133** กิโลวัตต์/ชั่วโมง
- การใช้เชื้อเพลิง **658,442.29** ลิตร
- ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปกำจัด  
**325,694** กิโลกรัม

## การแบ่งปันคุณค่า

### รายได้รวม

**10,457** ล้านบาท

### กำไรสุทธิ

**995** ล้านบาท

### อัตราการบาดเจ็บ

ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

**1.6223**  
(1 ราย/1,000,000 ชั่วโมง)

### การร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน

ไม่มี การร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน  
ร้อยละของพนักงานที่ลาออก  
โดยสมัครใจ

**15.68%**



บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เติบโตมาด้วยชื่อเสียงของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยอย่างครบครัน ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. สินค้า บุรุษ	2. สินค้า สตรี	3. ชุดชั้นใน บุรุษ	4. ชุดชั้นใน สตรี	5. เครื่องหนัง และรองเท้า	6. เครื่อง สำอาง	7. สินค้า เด็ก	8. สินค้า ในครัวเรือน	9. บริการ



# ห่วงโซ่คุณค่า

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสร้างคุณค่าให้กับทุกสินค้าและบริการภายในบริษัทฯ โดยคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก



## กิจกรรมหลักขององค์กร

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการหาวิธีเพื่อคิดค้นวิจัย เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสินค้า รวมถึงการสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ทันเทรนด์อยู่เสมอ

- ร่วมกับทีม R&D พัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงใจผู้บริโภคอยู่เสมอ
- เปิดรับและเสาะหานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- มีส่วนร่วมในการผลิต และ/หรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์ก่อนนำมาจำหน่ายการผลิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน
- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องและเป็นไปตามข้อตกลงทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น ISO HACCAP เป็นต้น
- เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยคำนึงถึงสุขอนามัยที่ดีเป็นหลัก
- ใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด รวมถึงมุ่งมั่นให้พนักงานในบริษัทคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปี เช่น INNOVATION

### การจัดซื้อ/จัดหา

ในฐานะผู้นำในการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ด้วย

- พัฒนาศักยภาพคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ควบคู่ไปกับการพิจารณาตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการจัดการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- จัดตั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน คัดเลือกคู่ค้าเฉพาะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าสินค้าและบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์



### การขายและการตลาด

- บริหารช่องทางการขายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- จัดทำโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการขาย
- นำระบบจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อวิเคราะห์การขาย และประสิทธิภาพของสินค้า
- สร้างความสัมพันธ์ลูกค้า ด้วยระบบหลังการขาย และระบบวัดความพึงพอใจ
- พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน การขายสินค้า การดูแลลูกค้าตลอดจนควบคุม ปกป้องข้อมูลพื้นฐานของทุกฝ่ายตามสิทธิ

### การกระจายสินค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย

- การบริหารคลังสินค้าโดยแบรนด์ต่าง ๆ ในบริษัทร่วมกับคลังซึ่งบริษัทได้ว่าจ้างให้เครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ
- การส่งมอบสินค้าควบคู่ไปกับบริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดเก็บสินค้า และจัดการระบบขนส่งผ่านเครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ

### การบริหารบรรจุภัณฑ์ และการบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการสร้างความปลอดภัยหลังการขายและรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับคู่ค้า และลูกค้าด้วย

- จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดประชุมคู่ค้าเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานทางธุรกิจร่วมกัน
- มุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเลือกใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้

## กิจกรรมสนับสนุน

### การพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศ โดย

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

### ทรัพยากรมนุษย์

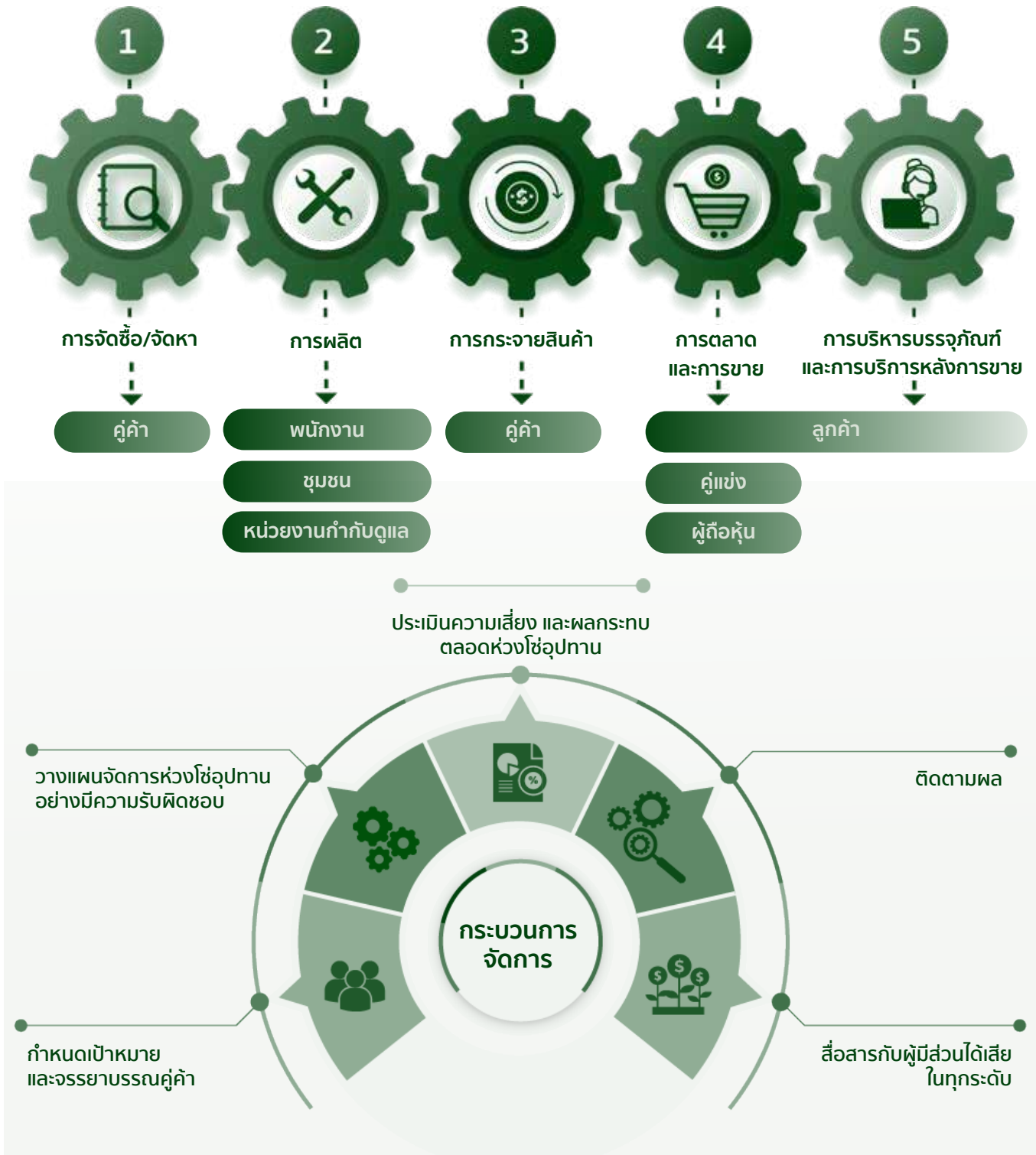
เพราะ “พนักงาน” คือปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดย

- จัดการบริหารทรัพยากรบุคคล สรรหา ประเมินผลงานเพื่อให้มีความเหมาะสม
- พัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ ทั้ง Hard Skills และ Soft Skills เพื่อให้มีความพร้อมอยู่เสมอ
- บริหารจัดการสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก
- บริหารจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิพื้นฐานของพนักงาน



# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

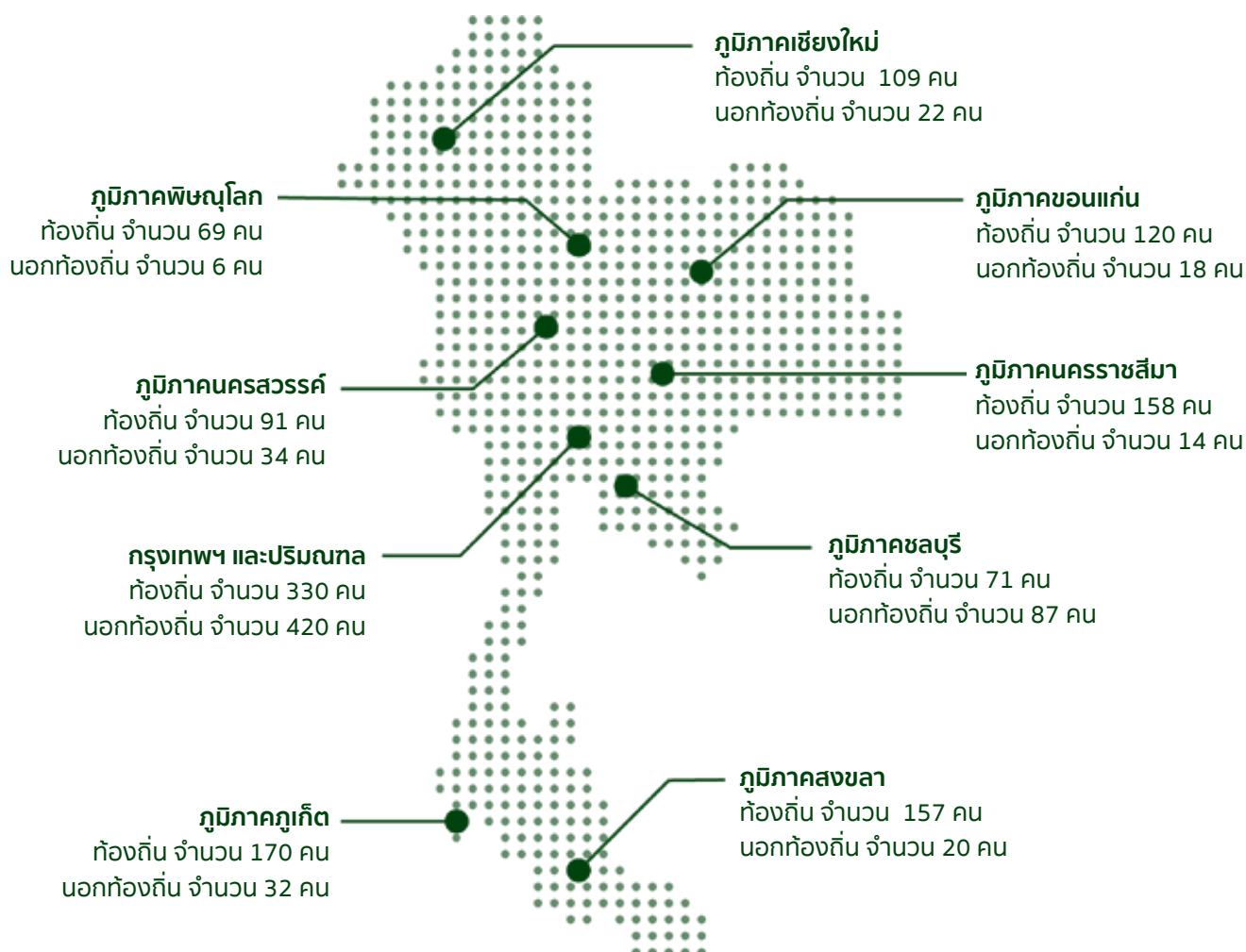
เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีธรรมาภิบาลที่ดี (Environmental Social and Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน



# การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น

“สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น”

ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัท หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา



\*หมายเหตุ สามารถดูรายชื่อจังหวัดที่อยู่ในแต่ละภูมิภาคได้ที่หน้า 6 ขอบเขตรายงาน



# นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางที่องค์กรใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ เพื่อให้เป็นไปอย่าง  
ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ และการ  
ส่งมอบที่ตรงเวลา เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และสังคมโดยรวม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการจัดการ รวมถึงตั้งราคากลางของกลุ่มงานจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อลดต้นทุนบริษัทอย่าง  
มีประสิทธิภาพ (Cost Saving) และเพื่อรองรับระบบ RFQ (Request for Quotation) ซึ่งราคากลางดังกล่าวใช้สำหรับอ้างอิงในการ  
สั่งซื้อสินค้า จำแนกตามหมวดหมู่ผู้ค้า ดังนี้

## กลุ่มงานจัดจ้าง ได้แก่

- งานโครงสร้าง
- งานดิสเพลย์
- งานติดตั้งจอภาพแสดงผล  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น LED เป็นต้น

## กลุ่มงานจัดซื้อ ได้แก่

- งานของขวัญและของสมนาคุณ
- งานพิมพ์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- งานดิสเพลย์เพื่อการขาย
- อุปกรณ์สำนักงาน

## กระบวนการคัดเลือกผู้ค้า / การจัดหาสินค้าและซัพพลายเออร์

### การเสาะหาผู้ค้าใหม่

- คัดเลือกจากบริษัทในเครือ
- สื่ออินเทอร์เน็ต
- งานแสดงสินค้าการออกร้านต่าง ๆ
- แนะนำของพนักงานภายในบริษัทฯ  
และผู้ค้า

### การคัดกรองผู้ค้า

- สัมภาษณ์ / สอบถามข้อมูล
- ประเมินผู้ค้าตามคู่มือการคัดเลือก  
ผู้ขาย-ผู้รับจ้าง

### การคัดเลือกผู้ค้า

- คัดเลือกตามผลการประเมิน
- วัดปริมาณความน่าเชื่อถือ  
จากผลงาน / สอบถามข้อมูล
- ขอใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

### การขึ้นทะเบียนผู้ค้า

- จัดอบรม / สัมมนา เพื่อพบปะ
- ผู้ค้าใหม่ และเก่าเป็นประจำ
- ตรวจสอบเอกสารการรับรองมาตรฐาน  
โดยให้ผู้ค้านำเสนอ

### การประเมินผู้ค้า

- คุณภาพของสินค้าและบริการตรงตามความต้องการ
- ระยะเวลาในการส่งมอบงานเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้
- ความสะดวกในการติดต่อกับงาน และให้บริการ
- เปรียบเทียบคุณภาพกับราคาที่เหมาะสม  
(ต่ำกว่า หรือ เทียบเท่ากับประมาณที่ตั้งไว้)

### การพัฒนาศักยภาพผู้ค้า

- ยื่นเอกสารรับรองบริษัท ภพ.20 หรือเอกสารอื่น ๆ  
เพื่อเป็น Vendor เพื่อติดต่อซื้อขาย
- ผู้ค้าที่มีการทำงานร่วมกันเป็นครั้งที่ 2  
และผ่านการประเมินจึงจะได้รับการขึ้นทะเบียน



### เกรดการให้คะแนน

**เกรด A** (85-100 คะแนน) ผลงานดี บริการดี ตรงต่อเวลา ราคายุติธรรม

**เกรด B** (70-84 คะแนน) ผลงานพอใช้ ต้องปรับปรุงแก้ไขในหัวข้อที่ได้คะแนนน้อย

**เกรด C** (ต่ำกว่า 70 คะแนน) ต้องปรับปรุงอย่างมาก และถูกปรับย้ายไปอยู่ในรายชื่อลูกค้าสำรอง

**หมายเหตุ\***  
 ลูกค้าที่ได้คะแนนประเมินต่ำ บริษัทฯ จะให้เวลาในการปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด และหากลูกค้าไม่แก้ไข บริษัทฯ จะยุติการเป็นลูกค้าทันที

### ผลการดำเนินงานด้านงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

- ในปี 2567 บริษัทมีลูกค้าทั้งหมด จำนวน 7,404 ราย แบ่งเป็นลูกค้าใหม่ จำนวน 2,005 ราย คิดเป็น 37.14% โดยแบ่งเป็น
  - » ลูกค้ารายย่อย (บุคคลธรรมดา) 1,761 ราย คิดเป็น 87.83% ของจำนวนที่เพิ่มขึ้น
  - » ลูกค้ารายใหญ่ (นิติบุคคล) 232 ราย คิดเป็น 11.57% ของจำนวนที่เพิ่มขึ้น
  - » ลูกค้าอื่นๆ 12 ราย คิดเป็น 0.60% ของจำนวนที่เพิ่มขึ้น
- ในปี 2567 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร โดยในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้าง ได้มีการดำเนินการในการปรับปรุงระบบจัดเก็บและรวบรวมลูกค้าใหม่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ทำให้ไม่สามารถสรุปยอดค่าใช้จ่ายได้

### การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- งานพิมพ์ เปลี่ยนไปใช้หมึกพิมพ์รักโลก (Soy ink) ที่ทำมาจากน้ำมันถั่วเหลืองชนิดเดียวกับที่ใช้ในการประกอบอาหาร และเปลี่ยนกระดาษธรรมดาเป็นกระดาษลูกฟูก หรือกระดาษรีไซเคิล และกระดาษกึ่งการรีไซเคิล ซึ่งผลิตจากธรรมชาติ ย่อยสลายง่าย ไม่ก่อให้เกิดมลพิษในการทำลาย
- งานของขวัญและของสมนาคุณ ออกสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้แบรนด์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่าย หรือสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ใหม่
- ARTY PROFESSIONAL หนึ่งในแบรนด์เครื่องสำอาง ออกผลิตภัณฑ์ในคอนเซ็ปต์ 'CLEAN WORLD CLEAN GIRL' มีส่วนร่วมในการรีไซเคิลและดูแลสิ่งแวดล้อมของเราอย่างยั่งยืน บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไฟเบอร์ไม้ 15% งานวีลุ่มีเนียมที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% กล่องบรรจุภัณฑ์ได้รับการรับรองจาก FSC ว่าเป็นกระดาษที่อยู่ในโครงการป่าทดแทน นอกจากนี้ยังเลือกใช้หมึกพิมพ์จากถั่วเหลือง (Soy Ink) ลดการใช้แบตเตอรี่ในการบรรจุเพื่อการขนส่งโดยใช้กระดาษรีไซเคิลแทน

### เป้าหมายในปี 2568

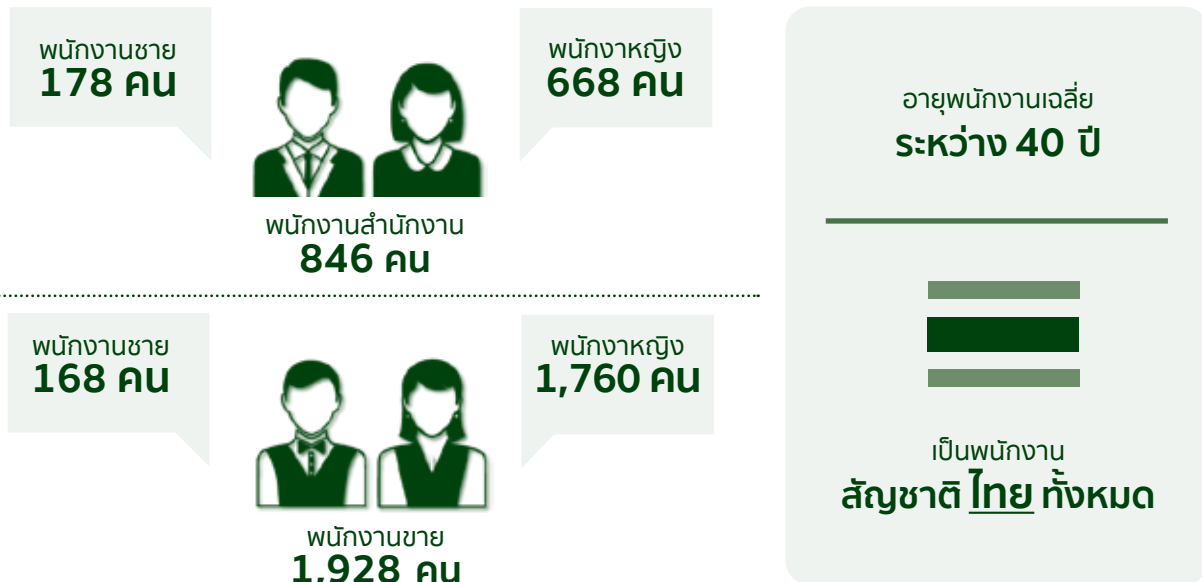
เพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่เข้าระบบไม่ต่ำกว่า 10% และลูกค้าที่เข้าร่วมใหม่ ต้องมีใบรับรอง ESG มากกว่าจำนวน 20% ขึ้นไป ของจำนวนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด

# การพัฒนาและดูแลพนักงานปี 2567

ในปี 2567 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีพนักงานรวม 2,774 คน

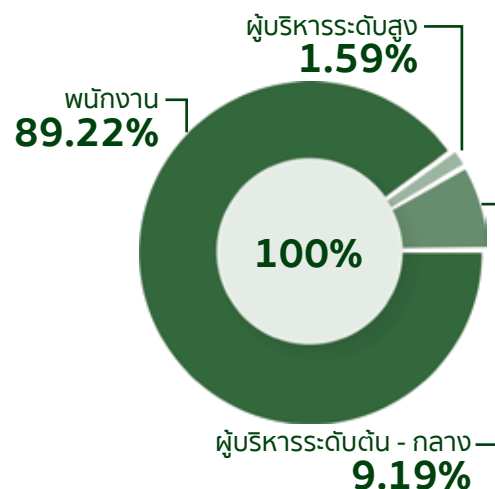


## อัตราพนักงาน จำแนกตามเพศ



## ตารางสถิติและอัตราพนักงานจำแนกตามระดับ

ระดับ	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง	53	23
ผู้บริหารระดับต้น - กลาง	21	202
พนักงาน	272	2,203
รวม	346	2,428

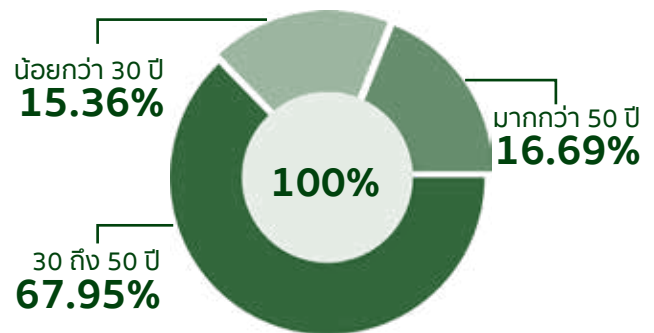






### ตารางสถิติพนักงาน จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ชาย	หญิง
มากกว่า 50 ปี	42	421
30 ถึง 50 ปี	224	1,661
น้อยกว่า 30 ปี	80	346
รวม	346	2,428



จำนวนผู้พิการ รวมทั้งสิ้น 17 คน



ชาย  
**3 คน**



หญิง  
**14 คน**

จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ทั้งหมด

**1,014,933,146** บาท แบ่งเป็น

พนักงานชาย **157,930,248** บาท

พนักงานหญิง **857,002,898** บาท



จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก  
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

**2,285 คน**

คิดเป็น **82.37%** ของพนักงานทั้งหมด

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก  
สหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงาน

**1,800 คน**

คิดเป็น **64.88%** ของพนักงานทั้งหมด



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน  
ถึงขั้นหยุดงาน 3 ครั้ง

คิดเป็น **1.6223 LTIFR**

(กรณี 1 ครั้ง / 200,000 ชั่วโมง) หรือ **0.06%**

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ = 0.1014

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ = 1.6223

### สถิติการลาออกและการต่อเกษียณ

- การลาออกอย่างสมัครใจ

พนักงานชาย **82 คน**

พนักงานหญิง **353 คน**

คิดเป็น ร้อยละ **15.68** ของพนักงานทั้งหมด

- จำนวนพนักงานเกษียณ ทั้งสิ้น 83 คน

ต่อเกษียณ **16 คน**

คิดเป็น **19.28%**

- จำนวนกรณีพิพาทด้านแรงงาน ไม่มี



จำนวนชั่วโมงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ  
โดยเฉลี่ยของพนักงาน

**500 ชั่วโมง**

คิดเป็น 9 ชั่วโมง / คน / ปี

### อัตราการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพโดยเฉลี่ยของพนักงานจำแนกตามระดับ

ระดับ	จำนวนชั่วโมง
ผู้บริหารระดับสูง	86 ชั่วโมง
ผู้บริหารระดับกลาง	72 ชั่วโมง
ผู้บริหารระดับต้น	76 ชั่วโมง
พนักงานสำนักงาน	28 ชั่วโมง
พนักงานขาย	238 ชั่วโมง

จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ

**4,160,000 บาท**



# การให้

บริษัทฯ ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงามชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและไม่มองข้าม รวมถึงยังมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” เป็นผู้มีจิตอาสา ด้วยการเป็นกำลังสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ และริเริ่มในการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานภายใต้แนวคิดในเรื่อง “การให้” โดยมุ่งมั่นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความสามัคคี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เช่น โครงการจิตอาสา กิจกรรมการกุศล การช่วยเหลือชุมชน ซึ่งการได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างและเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร



“การให้” เป็นพื้นฐานของ “คนดี” บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงาน ด้วยแนวคิดเรื่อง “การให้ 5 ประการ” หนึ่งในปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

(สแกน QR CODE  
เพื่อชมภาพยนตร์ชุด “การให้” ได้ที่นี่)







# “พนักงาน”

## หัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานเป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การรับพนักงาน การปฐมนิเทศ การจัดอบรมภายใน-ภายนอก และการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้



### ผลการดำเนินงานในปี 2567

จำนวนชั่วโมงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ  
โดยเฉลี่ยของพนักงาน

• **500** ชั่วโมง คิดเป็น 9 ชั่วโมง / คน / ปี

จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ

• **4,160,000 บาท**

### สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

	2565		2566		2567	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานขาย	N/A	N/A	13,184	2,059	238	1,688
พนักงานสำนักงาน	461	461	7,184	894	28	113
ผู้บริหารระดับต้น	143	143	1,520	124	76	137
ผู้บริหารระดับกลาง	141	141	1,767	39	72	62
ผู้บริหารระดับสูง	196	196	582	18	86	18

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนา “พนักงานขาย” สำคัญสำคัญในการสร้างกำไร โดยรักษาพนักงานขายที่เก่งให้อยู่กับองค์กร และพัฒนาให้เก่งมากขึ้น นอกจากนี้ยังสร้างให้คนเก่งกลายเป็นครูผู้สอนและพนักงานต้นแบบ เพื่อส่งต่อและให้ความรู้แก่พนักงานรุ่นหลังให้เก่งตาม ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ ผ่านโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร



# การพัฒนาศักยภาพและทักษะ

แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล ได้มีการจัดอบรม และพัฒนาพนักงาน ด้วยการนำเทคโนโลยี และ Application ต่าง ๆ เข้ามาใช้ควบคู่ไปกับการอบรมแบบออนไลน์ และ Classroom โดยแบ่งออกเป็นหลักสูตรอบรมขั้นพื้นฐาน หลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานขาย และหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ (Up-skill & Re-skill)

โดยในปี 2567 มีการพัฒนาศักยภาพและทักษะของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด แบ่งเป็น

- การอบรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง จำนวน 9 หลักสูตร
- การอบรมสำหรับผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 7 หลักสูตร
- การอบรมสำหรับผู้บริหารระดับต้น จำนวน 7 หลักสูตร
- หลักสูตรสำหรับพนักงานสำนักงาน จำนวน 4 หลักสูตร
- หลักสูตรสำหรับพนักงานขาย จำนวน 5 หลักสูตร
- หลักสูตร online สำหรับพนักงานสำนักงานทั้งบริษัท จำนวน 2 หลักสูตร

## หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร



### ICC Executive Outing: Move Forward 2024

สร้างความเข้าใจถึงทิศทางการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ กระบวนการทำงานและการเชื่อมโยงงานระหว่างสายงานตาม โครงสร้างใหม่ การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลงาน งบประมาณ และการพิจารณาอนุมัติ โดยวิทยากรภายใน



### Building a Powerful Brand

เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนา เข้าใจความสำคัญของการสร้างแบรนด์ ที่เข้มแข็ง และมีความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ สามารถนำความรู้ และแนวทางที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดและขับเคลื่อน กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย วิทยากรภายนอก ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล



## หลักสูตรสำหรับพนักงาน



### Master Of One Page Summary

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ แยกประเด็นสำคัญ และจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลได้อย่างถูกต้อง นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ได้อย่างกระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สื่อสารข้อมูลที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่ต้องการในการนำเสนอ โดยวิทยากรภายนอก คุณวรรณันท์ พรหมมินทร์ (สถาบัน Beyond Training)



### Brand Shift : Empowering Merchandising & Marketing for Tomorrow

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การทำแผนงานการตลาด รวมถึงแนวทางการบริหารสินค้าแฟชั่นให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดย วิทยากรภายนอก อาจารย์ขัญตา ศิริจันนางกูร Project Consulting, Director V&FS Vanilla & Friends Agency และอาจารย์วิวัฒน์ สันติอัครวราภรณ์ Executive Director Bunka Fashion School

## หลักสูตรสำหรับพนักงานขาย



### Brand Induction

ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Brand History, Brand Concept, Target Group, Product Knowledge ของแบรนด์ต่างๆ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารยอดขาย บริหารพนักงานขาย และบริหารสต็อก ให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่รับผิดชอบ โดยวิทยากรภายในจากสายงานการตลาดและบริหารแบรนด์



### Empower Sales

เรียนรู้คุณสมบัติสินค้า (Selling Point) ของแต่ละแบรนด์ เรียนรู้เทคนิคและวิธีการขาย พัฒนาศักยภาพการถ่ายทอดขายให้ถึงเป้าหมาย โดยวิทยากรภายใน



# การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” บริษัทฯ จึงมีแนวทางการจัดการและให้ความสำคัญกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด

รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก และจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

## แนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

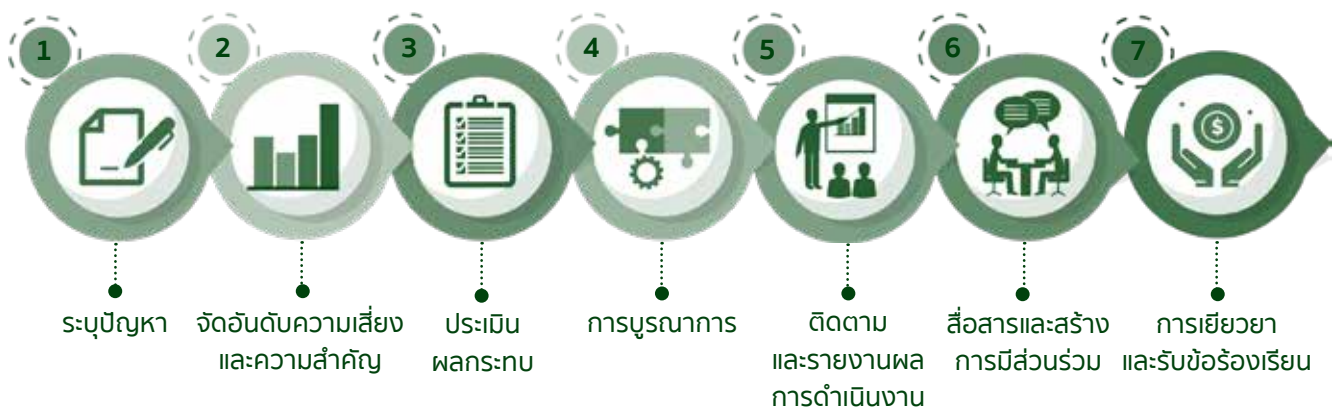
บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่จะเกิดต่อสิทธิมนุษยชน
2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
4. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับความเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

## กรอบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อสร้างบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่มีความเสมอภาค ด้วยการแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของบุคคล ในมิติต่าง ๆ โดยได้มีการร่างกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ การทำกิจการ และการสื่อสารภายใต้กรอบขององค์การสหประชาชาติ The Five Standards โดย UN Human Right Officer of the High Commissioner ดังนี้

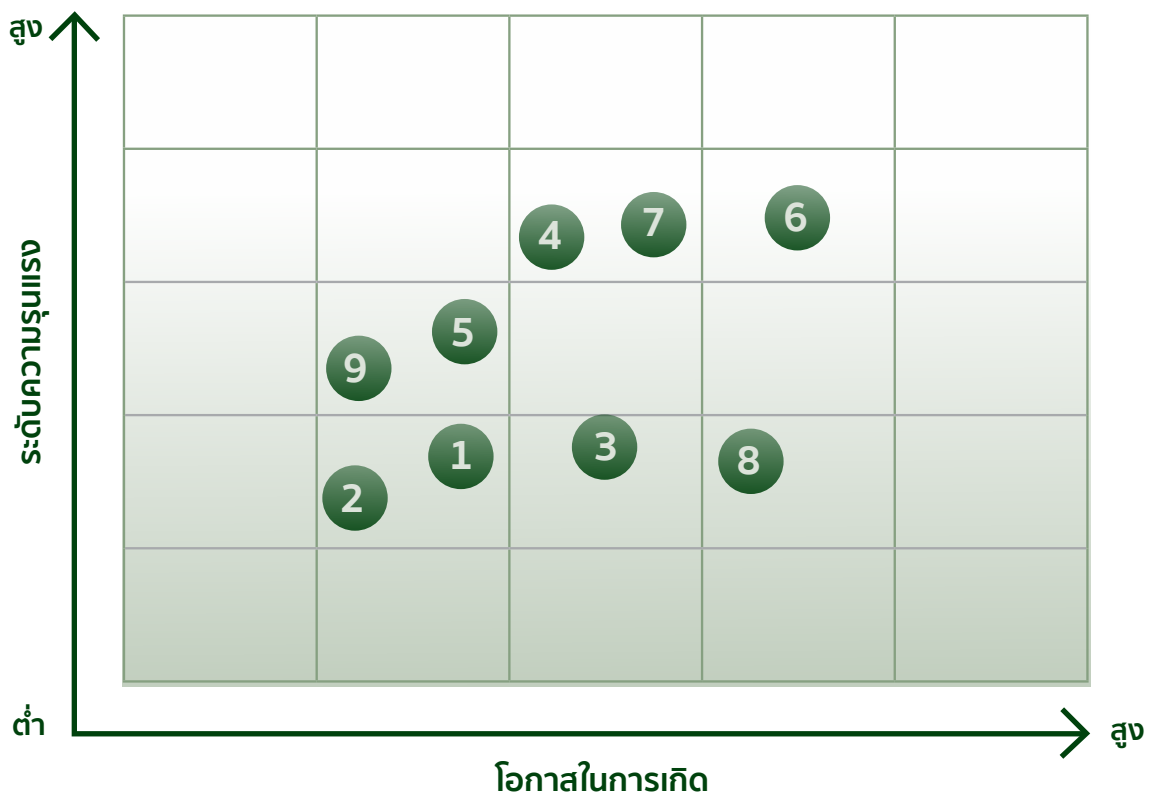
### กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน





นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางแผนจัดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อประเมินโอกาสและระดับของผลกระทบด้านความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น

1. สร้างนโยบายที่พนักงานสามารถปฏิบัติใช้ได้จริง
2. สิทธิในการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ
3. สิทธิในการจ้างงานของพนักงานและคู่ค้า
4. สิทธิความหลากหลาย และเท่าเทียม
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
6. มลพิษและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
7. การเลือกปฏิบัติ และการคุกคาม
8. การเคารพความเป็นส่วนตัว
9. สิทธิพื้นฐานของการเป็นพนักงานอย่างเท่าเทียม





# การเคารพสิทธิมนุษยชน : ผู้พิการ

เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้น ยังจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนความสามารถ และสร้างโอกาสให้กับผู้พิการ และผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจ ให้มีกำลังใจกลับสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่าและมีความสุข โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดทำทางเลือกให้กับผู้พิการ 2 ทางด้วยกัน คือ



1. เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศักยภาพทำงาน เข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด และห้องน้ำสำหรับผู้พิการ



2. สำหรับผู้ไม่ประสงค์ทำงาน บริษัทฯ ได้จัดทำสัมปทานสินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป

## ผลการดำเนินงานในปี 2567

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พรบ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้อย่างครบถ้วน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 2,774 คน ในจำนวนนี้ เป็นผู้พิการจำนวน 17 คน โดยเป็นเพศชาย 3 คน และเป็นเพศหญิง 14 คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสัมปทานสินค้าให้กับผู้พิการได้นำไปจัดจำหน่าย จำนวน 14 คน รวมผู้พิการทั้งสิ้น 31 คน

# ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+)



เพื่อให้เป็นไปตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs ในข้อ 5 ว่าด้วยความเท่าเทียมทางเพศ และเพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ จึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีความหลากหลายทางเพศอย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเพียงเพศกำเนิด เพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถแสดงออกทางเพศสภาพได้อย่างมีอิสระ ส่งเสริมผู้มีศักยภาพให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในหน้าที่การงานโดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติหรือกระทำอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงแสดงความยกย่องชื่นชมเมื่อผู้นั้นปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน และเล็งเห็นศักยภาพและความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ จึงได้จัดตั้งกลุ่ม BNBM หรือ Be Normal Be More ขึ้นภายในบริษัทฯ เพื่อรวบรวมพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศเข้าไว้ด้วยกัน และเพื่อประกาศเจตนารมณ์ในการเป็นบริษัทที่ดำเนินงานภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นให้พนักงานเคารพสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนความเท่าเทียมในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งโปรเจกต์ BNBM-Big Data New Business Model เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร และเพื่อสร้างสรรคกิจกรรมต่าง ๆ ภายในและภายนอกบริษัท

## เป้าหมายในปี 2568

เพื่อสร้างองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการยอมรับความแตกต่างทางเพศ และตระหนักถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ รวมถึงเพิ่มหัวข้อในการให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศในหลักสูตรการฝึกอบรม



# ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ



ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยภาครัฐและเอกชน ได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อสอดรับคนกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติและพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้มการทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยืดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้

ปี	ครบเกษียณ/(คน)	จำนวนคนเกษียณที่สมัครใจทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2565	53	22	41.51
2566	51	19	37.25
2567	83	16	19.28

(ตารางแสดงการยืดอายุเกษียณปี 2565-2567 ของพนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล)

## การดำเนินงานในปี 2567

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่า ความรู้ และประสบการณ์ของพนักงานที่เกษียณอายุ ซึ่งทำงานกับองค์กรมาอย่างยาวนาน โดยมีนโยบายที่ยืดหยุ่นเพื่อให้พนักงานต่อเกษียณสามารถเลือกวันทำงานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในปี 2539 บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ สำหรับพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการออม และช่วยเหลือ ในกรณีที่พนักงานมีความจำเป็นด้านเงิน และเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย หรือหลักประกันสำหรับพนักงานหลังเกษียณ

## เป้าหมายในปี 2568

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานที่มีอายุมากกว่า 50 ปี เป็นจำนวน 463 คน แบ่งเป็นผู้หญิง 421 คน และผู้ชาย 42 คน กระจายอยู่ในสายงานต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานอาวุโส เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเกษียณอายุ และเพื่อให้ส่งต่อองค์ความรู้ หน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่พนักงานอื่น ๆ เพื่อให้องค์กรยังสามารถขับเคลื่อนต่อไป

# เชื่อมความสัมพันธ์ในองค์กร

เพราะ “พนักงาน” คือหัวใจหลักขององค์กร บริษัทฯ จึงมีนโยบายสนับสนุนให้จัดตั้งช่องทางในการติดต่อสื่อสารภายใน ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ในองค์กร ระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน และระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ให้ได้รับรู้ข่าวสาร ข้อมูลที่จำเป็น รวมถึงช่องทางในการร้องเรียน ผ่านโครงการที่หลากหลาย ดังนี้

## ICCHR App และ ICCCSG App

บริษัทฯ โดยแผนกบริหารทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล ได้ดำเนินการร่วมกับสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบ ICCHR App สำหรับพนักงานสำนักงาน และ ICCCSG App สำหรับพนักงานขาย ขึ้น เพื่อเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและบริษัท ให้พนักงานเข้าถึงการใช้งานได้อย่างสะดวกสบายบนมือถือ ลดความยุ่งยาก ลดขั้นตอน และลดการใช้กระดาษ โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวประกอบด้วยฟังก์ชันที่หลากหลายตามความต้องการที่ครอบคลุม เช่น การเช็คอินเข้า-ออก การตรวจสอบเงินเดือน และการสร้างใบลา เป็นต้น



## ICC Communication Line Openchat

สายงานสื่อสารองค์กร สร้างกลุ่ม Line Openchat เพื่อเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่องค์กรสามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล โดยมีจุดประสงค์และประโยชน์ที่ช่วยให้องค์กรมีช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็วและสะดวก ลดปัญหาความล่าช้าในการกระจายข้อมูลสำคัญ เช่น การแจ้งข่าวสาร หรือประกาศสำคัญขององค์กร ช่วยลดการใช้กระดาษ ในกระบวนการสื่อสาร ช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ในด้านการสร้างความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

## The Voice

ในปี 2561 บริษัทฯ โดยส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้จัดตั้งโครงการ “THE VOICE เพราะทุกเสียงมีความหมาย” ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น แนะนำ ร้องเรียน หรือชมเชยผ่านการสแกน QR Code โดยทุกข้อความจะไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อรักษาผลประโยชน์ให้แก่ผู้แจ้ง และจะไม่ถูกเพิกเฉยหากข้อมูลเหล่านั้นเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ มีบุคลากร รวม 2,774 คน เป็นพนักงานขาย จำนวน 1,928 คน และพนักงานสำนักงาน จำนวน 846 คน ในจำนวนบุคลากรทั้งหมด ไม่พบข้อร้องเรียนที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ





# การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

พนักงาน  
เป็นทรัพยากรที่มีค่า

และเป็นปัจจัย

แห่งความสำเร็จของบริษัทฯ

โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ

ต่อพนักงาน ดังนี้

1

ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรี  
ความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน  
ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับ  
ของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่  
เกี่ยวข้อง

2

ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบ  
ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ

3

ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือก  
ปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทาง อายุ เพศ สีผิว เชื้อชาติ  
ศาสนา ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้อง  
โดยตรงกับการปฏิบัติงาน

4

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยน  
ความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคล  
อย่างทั่วถึงสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาส  
ในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน

5

ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง  
การดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ

6

ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตาม  
ความรู้ ความสามารถหน้าที่ความรับผิดชอบ และ  
ผลการปฏิบัติงาน

7

จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ที่เหมาะสมแก่  
พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรอง  
เลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

# ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กร ด้วยนโยบายค่าตอบแทน

นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกสายงานจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปี โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ยึดหลักความเท่าเทียมกัน และได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

## ผลการดำเนินงานในปี 2567

จำนวนค่าตอบแทน

1,014,933,146 บาท



## จำแนกตามบทบาท



พนักงานสำนักงาน

563,761,905 บาท

พนักงานขาย

451,171,241 บาท



## จำแนกตามเพศ

พนักงานเพศชาย

157,930,248 บาท



พนักงานเพศหญิง

857,002,898 บาท

คิดเป็นร้อยละ



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบันมีพนักงานที่เป็นสมาชิก  
ทั้งสิ้น 2,285 คน

สหกรณ์ออมทรัพย์

ปัจจุบันมีพนักงานเป็นสมาชิก  
ทั้งสิ้น 1,800 คน

คิดเป็นร้อยละ



## สวัสดิการอื่น ๆ

ตัวเลขค่าตอบแทนในการขึ้นเงินเดือน ประจำปี 2567 คิดเป็น 5% ของเงินเดือน

(ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แบบรายงานประจำปี 56-1One-Report)



# อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงาน อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด รวมถึงให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ

## นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ติดตามและสำรวจการแพร่กระจายของโรคติดต่อต่าง ๆ
- รวบรวม ติดตาม และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดจากความไม่สมบูรณ์ในชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในองค์กรและประชาชนทั่วไป

## มาตรการจัดการด้านความเสี่ยงที่มีผลต่อความยั่งยืน (ESG)

1. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน รวมถึงการฉีดวัคซีนฟรีในกลุ่มโรคติดต่อ และกลุ่มโรคที่ต้องการการป้องกัน
2. ดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์สภาวะการทำงานของระบบการทำงานภายในตัวอาคาร เช่น ระบบไฟส่องสว่าง ระบบน้ำ และการบำบัดน้ำเสีย ระบบเครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ เป็นต้น
3. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในการดูแลด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภย
4. จัดทำคู่มือ และจัดอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน
5. จัดทำแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ และจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี





## การดำเนินงานในปี 2567

### อาคารสถานที่

1. จัดให้มีการทำความสะอาดบริเวณจุดสัมผัสต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค เป็นประจำ
2. จัดน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในการทำความสะอาดห้องประชุมก่อนและหลังการประชุมทุกครั้ง รวมถึงจัดให้มีแม่บ้านคอยทำความสะอาดบริเวณโต๊ะทำงานของพนักงานในทุกวันหลังเลิกงาน
3. บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ระบบกรองอากาศให้อยู่ในสถานะปกติ พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
4. บำรุงรักษาลิฟต์ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยจะทำการตรวจสอบสภาพอายุการใช้งานของอะไหล่อย่างสม่ำเสมอทุกเดือนเพื่อให้ลิฟต์สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยอย่างสูงสุด

### สุขอนามัยส่วนบุคคล

1. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบ และเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติ เพื่อป้องกันโรคติดต่อ โดยจัดทำโปสเตอร์เพื่อติดตั้งตามจุดต่าง ๆ และทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น กำหนดเป็นภาพหน้าจอคอมพิวเตอร์, บอร์ดประกาศ และ LineOpenchat เป็นต้น
2. รณรงค์ให้พนักงานรักษาความสะอาดอยู่เสมอ
3. พนักงานที่มีอาการป่วย หรือมีพฤติกรรมน่าสงสัย ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อพบแพทย์ ลาหยุด และปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์จนกว่าจะหายเป็นปกติ
4. จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนเพื่อการป้องกันโรคติดต่อ และกลุ่มโรคที่ต้องการป้องกันให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่ และพนักงานขาย

## แนวทางการจัดการในปี 2568



### รถบริการพนักงาน

- ข่าเชื้อภายในรถทุกครั้ง ทั้งก่อนและหลังการใช้งาน
- จัดรับประทานอาหารขณะโดยสาร โดยอนุลมประเภทเครื่องดื่มได้



### ลิฟต์โดยสาร

- จัดให้มีการทำความสะอาดบริเวณจุดสัมผัสต่าง ๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค เป็นประจำ



### โต๊ะทำงาน

- จัดให้มีการทำความสะอาดในทุกวันหลังเลิกงาน
- ออกมาตรการให้ทุกฝ่าย ทำ 5 ส. และเก็บของบนโต๊ะให้เรียบร้อยหลังเลิกงานทุกวัน



### ห้องรับประทานอาหาร

- จัดให้มีการทำความสะอาดทุกครั้ง ทั้งก่อนและหลังการใช้งาน
- กำหนดให้นั่งรับประทานอาหารโต๊ะละ 4 คน



### พื้นที่สำหรับบุคคลภายนอก

- กำหนดพื้นที่นั่งรอสำหรับบุคคลภายนอก
- กำหนดจุดรับ-ส่งพัสดุ ไปรษณีย์ ไรด์นอกรถอาคาร และงดรับฝากพัสดุส่วนตัวในทุกกรณี



### การขับขี่

บริษัทฯ ระบุเป็นกฎข้อบังคับในการสมัครงาน สำหรับตำแหน่งงานที่จำเป็นต้องใช้การขับขี่ยานพาหนะ รวมถึงมีมาตรการในการตรวจสอบ และสำรวจใบอนุญาตขับรถของพนักงานอย่างเคร่งครัด ในทุก ๆ ปี





## การจัดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ชนิด 4 สายพันธุ์ ประจำปี 2567

หน่วยสวัสดิการ สายงานทรัพยากรบุคคล เล็งเห็นความสำคัญในสุขภาพของพนักงาน จึงจัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ เป็นอีกหนึ่งสวัสดิการที่บริษัทฯ มอบให้แก่พนักงาน โดยหวังว่าพนักงานทุกคนจะมีสุขภาพแข็งแรง ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเพื่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และสังคม



## การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล จัดการอบรมหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPD/AED/First Aid)” ให้กับพนักงาน โดยสถาบัน BEAT CPR TRAINING CENTER ศูนย์ฝึกอบรมการช่วยชีวิตในเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีความรู้ความเข้าใจถึงการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และเรียนรู้การใช้งานเครื่อง AED อย่างถูกต้อง เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตสามารถช่วยเหลือตนเอง และผู้อื่นได้อย่างปลอดภัย



## การป้องกันอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและการระงับอัคคีภัย และให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามแผนป้องกันและมีความรู้วิธีการระงับอัคคีภัยของสถานประกอบการได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัยและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยแผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล สายงานทรัพยากรบุคคล ได้จัดให้มีการทบทวนความรู้และทำแบบทดสอบแบบออนไลน์ ผ่านระบบ E-learning โดยในปี 2567 พนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบได้ 100%





# นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่ได้รับ และใช้งาน โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มาสมัครงาน และมาติดต่อภายนอก โดยกำหนดให้มีการประมวลผลข้อมูลตามหลักเกณฑ์ระเบียบข้อบังคับการบริหารจัดการตามมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับและถูกนำไปใช้งาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้ระเบียบการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

และเพื่อเป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการตระหนักถึงข้อมูลและความเป็นส่วนตัว บริษัทฯ ได้ออกประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้ โดยแสดงบนเว็บไซต์บริษัท [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th) ดังนี้

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ประกาศความเป็นส่วนตัว สำหรับลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก
- ประกาศความเป็นส่วนตัว สำหรับพนักงาน และผู้สมัครงาน
- การใช้งาน Cookies



## หากมีข้อซักถามเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สามารถติดต่อได้ที่ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 530 ซ. สารประดิษฐ์ 58  
แขวงบางโพธิ์พวง

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2294-4999 (ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์)  
และ 0-2293-9000 ต่อ 108

สำหรับพนักงานและผู้สมัครงานเท่านั้น



# ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

เพราะการบริการ คือ หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงไม่เพียงแต่จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและความงามที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดี ราคาที่เป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค และบริการ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น เรายังคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและการให้บริการทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขายอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ในการรับข้อร้องเรียน รวมถึงคำติชม และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และช่วยลดผลกีดกันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน



และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 0-2294-4999 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) service@icc.co.th

## ผลการดำเนินงานในปี 2567

- พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ย บริษัทฯ มีการแก้ปัญหาด้วยการนำข้อร้องเรียน ส่งต่อผู้ผลิตสินค้า เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และทำการจัดเก็บสินค้าให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น และได้ทำการเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้กับลูกค้า
- ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการของพนักงานขาย บริษัทฯ ได้คัดเลือกพนักงานคนดังกล่าว และได้นำหัวข้อในข้อร้องเรียนมาเป็นส่วนหนึ่งในการอบรมพนักงานขายใหม่ เพื่อป้องกันการเกิดความผิดพลาด และเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานและการให้บริการของพนักงานขายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## เป้าหมาย

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงการผลิตสินค้า ตลอดจนพัฒนามาตรฐานในการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขาย โดยบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะไม่พบการร้องเรียนไม่ว่าในกรณีใด

# การให้ความสำคัญ ต่อความพึงพอใจของลูกค้า

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ โดยทำการสำรวจความพึงพอใจทั้งในส่วนออฟไลน์และออนไลน์

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการอยู่ที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป ซึ่งจากการสำรวจในปี 2567 พบว่าผ่านเกณฑ์

## เกณฑ์ในการประเมิน

- สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์  
สุ่มสอบถามทางโทรศัพท์จากกลุ่มลูกค้า

## เป้าหมายปี 2568

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน และเป็นรูปธรรม





# การดำเนินงานความมั่นคงปลอดภัย ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ภายใต้ความเคารพและตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักกฎหมายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยบริษัทฯ ได้ออกหลักปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

## หน่วยงานและบุคลากร

จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการความมั่นคงปลอดภัยด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทจะทำการทบทวนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือกรณีที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

จัดตั้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม และ/หรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจตามความเห็นชอบด้วยกฎหมาย และด้วยความระมัดระวัง ภายใต้มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม

## กำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

โดยมุ่งเน้นให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เห็นว่าจำเป็นและเหมาะสมสอดคล้องกับมาตรฐานการรักษาความลับ

## กำหนดระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูล

บริษัทฯ จะจัดเก็บข้อมูลตามระยะเวลาที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ หรือระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี ในกรณีมีข้อพิพาท และจะทำลาย/ลบ ข้อมูลดังกล่าวเมื่อหมดความจำเป็นหรือสิ้นสุดระยะเวลา

## มาตรการรักษาความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม โดยมีการบังคับใช้มาตรการดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและทบทวนปรับปรุงมาตรการทั้งสองอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- มาตรการเชิงเทคนิค (Technical Measure) เช่น การกำหนดรหัสผ่าน การเข้ารหัส (Secure Sockets Layer/SSL) ระบบรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์เครือข่าย เป็นต้น
- มาตรการเชิงบริหารจัดการ (Organizational Measure) เช่น การกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความลับ การกำหนดสิทธิเข้าถึง การกำหนดหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ การประเมินและจัดการความเสี่ยง เป็นต้น



## กำหนดสิทธิในการเข้าถึง

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงาน และบุคลากรในบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยคำนึงถึงการรักษาความปลอดภัย และไม่นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น หรือทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งนี้ สิทธิของเจ้าของข้อมูลเป็นสิทธิตามกฎหมาย โดยเจ้าของข้อมูล สามารถขอใช้สิทธิต่าง ๆ ได้ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม สิทธิในการขอเข้าถึง แก้ไข ระบุ ลบหรือโอนย้าย รวมถึงสิทธิในการยื่นข้อร้องเรียน คัดค้านการเปิดเผยหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

## บทลงโทษ

บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษ สำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้นั้นจะต้องรับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทอย่างไม่มีการประนีประนอม รวมถึงอาจพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมายเพิ่มเติม ในกรณีที่ความผิดดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และ/หรือบุคคลอื่นใด

## การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ทันทีที่ได้รับแจ้งหรือทราบถึงเหตุละเมิด บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 72 ชั่วโมง หรือในกรณีที่การละเมิดนั้นมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งเหตุละเมิดพร้อมแนวทางเยียวยาเหตุละเมิดดังกล่าวให้เจ้าของข้อมูลทราบโดยไม่ชักช้า

### รายละเอียดผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หากมีข้อซักถามเกี่ยวกับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ที่

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 530 ซ. สาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพธิ์พวง

เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-294-4999

อีเมล : service@icc.co.th



(สามารถอ่านประกาศ ฉบับเพิ่มเติมได้ที่ แบบรายงานประจำปี 56-1 One Report)





# สานต่อเรื่อง “การให้” เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง “การให้” ในทุกมิติ ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งแฟชั่นและความงามอย่างครบวงจรและหลากหลาย ทุกเพศ ทุกวัย ทุกช่วงอายุ เราจึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชัพพลายเออร์ พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน อย่างเต็มความสามารถด้วยความสมัครใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพของคน ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน





# การพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนชนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้





# หลากหลายกิจกรรมภายในเพื่อชาว ICC



## “ให้ชีวิต”

### ด้วยการบริจาคโลหิต

ส่งเสริมพนักงานให้รู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตกับสภาภาษาไทย “ให้โลหิต ให้ชีวิต ให้ประจำ” เป็นประจำทุกปี ปีละ 4 ครั้ง หรือ ทุก ๆ 3 เดือน ซึ่งในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมลงทะเบียนบริจาคโลหิต จำนวน 351 คน มีจำนวนผู้ที่สามารถบริจาคโลหิตได้ 351 ยูนิต์ หรือ 140,400 ซีซี

## “ให้สวัสดิการ”

### ในการตรวจสอบสุขภาพประจำปี

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในสุขภาพของพนักงาน จึงให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ การรักษาสุขภาพที่ดีของพนักงานช่วยลดความเสี่ยงในการป่วยหรือลางาน ทำให้มีความสุขและการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ การสนใจสุขภาพของพนักงานยังเป็นการสนับสนุนที่ดีในการรักษาพนักงานที่มีคุณสมบัติและทักษะต่อองค์กร



## “ให้สิทธิ์”

### ในการลาเพื่อปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการทำนุบำรุงศาสนา จึงให้สิทธิพนักงานได้ลาปฏิบัติธรรมตามศาสนาของตนได้ ปีละ 5 วัน นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนาทุกศาสนาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เช่น การจัดกิจกรรมการตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้ง ถวายแด่พระภิกษุในวันสำคัญตามวาระ เพื่อความเป็นสิริมงคล สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม และถวายเป็นพุทธบูชา

## ICC ร่วมสืบสานพุทธศาสนา

### จัดสร้างวิหาร “อึ้ง ก๊วย เทียน ไท่”

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสืบสานพุทธศาสนา โดยสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงานในบริษัท และในเครือ ร่วมบริจาคตามกำลังศรัทธา สร้างวิหารกวนอิม “อึ้ง ก๊วย เทียน ไท่” เพื่อเป็นที่ประดิษฐานองค์พระโพธิสัตว์กวนกิม ปางประทับบน เต่ามังกร ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ตำบลนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันวิหารฯ ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ โดยสามารถเดินทางไปสักการบูชาองค์พระโพธิสัตว์กวนอิมได้ตามปกติ และยังสามารร่วมบริจาคตามกำลังทรัพย์ได้ที่ มูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา เลขที่บัญชี 068-292-0498 ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสุราษฎร์ธานี หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2293-9000



# ICC ร่วมใจ แบ่งปันการให้สู่ภายนอก



## 1 โครงการประกวดดนตรีไทย มหาวิทยาลัยบูรพา

บริษัทฯ ได้สนับสนุนคณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา ในการจัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อเนื่องมายาวนานกว่า 40 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนอนุรักษ์ดนตรีไทยกระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทย โดยในปี 2567 มีผู้เข้าประกวดทั้งสิ้น 1,200 คนจากโรงเรียนทั่วภาคตะวันออก

การประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก เป็นโครงการที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องกันมาเป็นประจำทุกปี จึงไม่ใช่ว่าแต่เพียงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเท่านั้น ยังสร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมความสามัคคีกระตุ้นให้เยาวชนตื่นตัวในคุณค่าของศิลปดนตรีไทย อันเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติสืบไป



## 2 โครงการนาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนาศิลปสร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย

บริษัทฯ ได้มอบทุนสนับสนุน คณะศิลปนาฏดุริยางคศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อจัดโครงการ “นาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนาศิลปสร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย” ต่อเนื่องในทุกปี โดยร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ไทยให้กับเยาวชน เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และปลูกจิตสำนึกรักศิลปวัฒนธรรมไทยในภาคฤดูร้อน โดยร่วมเรียนนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์กับผู้ทรงคุณวุฒิ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อให้มีความรู้ และความสามารถนำผลสัมฤทธิ์จากการเข้าร่วมโครงการฯ ไปฝึกฝน ต่อ ยอดการเรียนรู้ และเป็นความสามารถพิเศษในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพได้





### 3 ENFANT สนับสนุนการประกวด KPN Music Competition 2024

อองฟองต์สนับสนุนเวทีการประกวดความสามารถทางดนตรี ร้องเพลง วงดนตรี และแดนซ์ ของนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจาก สถาบันดนตรีเคพีเอ็น ทั่วประเทศ KPN Music Competition 2024 รุ่น KIDS TALENT อายุไม่เกิน 6 ปี ที่จัดขึ้น ณ Zpotlight ชั้น G ห้างสรรพสินค้า Future Park & Zpell รังสิต



### 4 ARTY PROFESSIONAL สนับสนุนแต่งหน้าอย่างเป็นทางการ ใน รายการ “เด็กฝึก”

เครื่องสำอาง ARTY PROFESSIONAL จัดงาน Clean World Clean Girl Beauty Workshop อบรมแต่งหน้าให้กับน้อง ๆ ผู้เข้าแข่งขันรายการ “เด็กฝึก” รายการ ละครมา เรียงลิสต์รูปแบบใหม่ ที่ไม่ใช้การประกวดร้องเพลง หรือ การเต้น แต่จะเป็นรายการที่ค้นหาสุดยอดเด็กฝึก สู่เส้นทางของ “ตัวจริง” ซึ่งเครื่องสำอาง ARTY PROFESSIONAL เป็นผู้สนับสนุนแต่งหน้าอย่างเป็นทางการ เพื่อให้ น้อง ๆ ผู้เข้าแข่งขันสามารถแต่งหน้าตัวเองและดูแลตัวเองได้ในระหว่างการเก็บตัวหรือช่วงการแข่งขัน



### 5 โครงการศาสนกุศล “กฐินพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว”

บริษัทฯ ได้รับผ้าพระกฐินพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงได้มีการจัดพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานประจำปี 2567 ณ วัดดอกไม้ ทั้งนี้ มียอดร่วมทำบุญ เป็นจำนวน 5,009,762.25 บาท





## 6 โครงการจัดหาและสนับสนุนรถเข็นและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project)

บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็นหรืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศให้กับสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขโครงการในพระราชูปถัมภ์ในพระนามาภิไธยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2567 (มกราคม-ธันวาคม) ได้สนับสนุนเงินจำนวน 600,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่งและจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อช่วยงานมูลนิธิฯ ในการตัดเย็บวัสดุสำหรับรถเข็น และได้ดำเนินการตามแผนงานมอบรถเข็น และอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ จำนวนทั้งสิ้น 878 รายการ



## 7 Enfant มอบผลิตภัณฑ์ให้กับโรงพยาบาล และสถานสงเคราะห์เด็กต่าง ๆ

อองฟองต์ดูแลและห่วงใยสุขภาพเด็ก ๆ มอบผลิตภัณฑ์อองฟองต์เพื่อการดูแลสุขภาพเด็ก ๆ และเสื้อผ้าเด็ก รวมกว่า 1,000 ชิ้น ให้กับโรงพยาบาลและสถานสงเคราะห์เด็กต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลเลิดสิน โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท และสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด อองฟองต์ยังคงยึดมั่นในการดูแลสุขภาพอนามัยของเด็ก ๆ และคุณแม่ เพื่อให้ทุกคนรอบรู้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัย





## 8 โครงการ “วาทิโบว์ชมพู่ ลุ่มะเร็งเต้านม”

วาทิโบว์ชมพู่ช่วยให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากการเป็นมะเร็งเต้านม เดินหน้าโครงการ “วาทิโบว์ชมพู่ ลุ่มะเร็งเต้านม” ต่อเนื่องมานานถึง 25 ปี โดยให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพของผู้หญิงไทย โดยเฉพาะการป้องกันการเกิดมะเร็งเต้านม ทั้งการรณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม รวมถึงเน้นให้ความรู้และสอนการตรวจหาความผิดปกติของเต้านมด้วยตนเอง ที่จะช่วยลดปริมาณการเกิดมะเร็งเต้านมและลดอัตราการเสียชีวิตของผู้หญิงไทยจากสาเหตุการเป็นมะเร็งเต้านมได้ ในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



- ร่วมกับแบรนด์ SIRIVANNAVARI จัดทำ “Princess Collection 2024” ที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงออกแบบต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมและสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้หญิงไทยทั่วประเทศ ผ่าน 3 องค์กรพันธมิตร คือ ศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถเพื่อมะเร็งเต้านม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มูลนิธิกาญจนบารมี และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ



- บริจาคเงิน 200,000 บาท ให้กับมูลนิธิกาญจนบารมี ซึ่งดำเนินกิจกรรมโครงการคัดกรองมะเร็งเต้านมโดยเครื่องเอกซเรย์เต้านมเคลื่อนที่ภายใต้โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์ โดย บริการให้กับสตรีกลุ่มเสี่ยงและด้อยโอกาสทั่วประเทศ



- จัดกิจกรรม Hat from Heart หมวกสวยใจสวย ชวนเชิญเหล่าจิตอาสามาร่วมกันตกแต่งหมวกให้สวยงาม เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ได้รับผลข้างเคียงจากการรักษาด้วยเคมีบำบัดตามสถานที่ต่าง ๆ



- มอบ Balancing Bra ชุดชั้นในพร้อมเต้านมเทียม จำนวน 300 ชุด พร้อมหมวกเพื่อผู้ป่วยมะเร็ง จำนวน 2,000 ใบ รวม 10 แห่ง



- จัดกิจกรรมเชิงรุก ตั้งแต่ปี 2560 ด้วยการนำทีมบุคลากรทางการแพทย์หมุนเวียนไปให้ความรู้กับผู้หญิงที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตามชุมชนต่าง ๆ ในหัวข้อ “รู้ทันมะเร็งเต้านม” ให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารที่มีประโยชน์และถูกหลักโภชนาการ พร้อมฝึกสอนให้ปฏิบัติตรวจเต้านมด้วยตนเอง และให้บริการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมโดยบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งหากพบความผิดปกติ จะส่งตรวจซ้ำเพื่อความมั่นใจด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ โดยไทยวาทิสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจทั้งหมด หากพบร่องรอยของโรคมะเร็งเต้านม ก็จะส่งเข้าสู่กระบวนการรักษาต่อไป นับถึงปัจจุบัน วาทิได้จัดกิจกรรมนี้ไปแล้วใน 30 ชุมชน มีผู้หญิงไทยเข้าร่วมกิจกรรมนี้รวมแล้วไม่น้อยกว่า 2,000 ราย



## โครงการ “วาทิโบว์ราเดย์ บราเก่าเราขอ”

เข้าสู่ปีที่ 13 ในปี 2567 รับบริจาคชุดชั้นในเก่าทุกแบรนด์ทั้งหญิงและชาย เพื่อนำไปกำจัดโดยการเผาที่ถูกต้อง เพื่อช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เพราะ “ชุดชั้นใน” วัสดุส่วนใหญ่ทำจากโพลีเมอร์ ส่งผลให้บรา 1 ตัวใช้เวลาย่อยสลายนานกว่า 400 ปี อีกทั้งการนำไปกำจัดที่ไม่ถูกวิธี ยังอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านมลพิษ รวมถึงเป็นการเพิ่มปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดภาวะโลกร้อน และฝุ่น PM 2.5 ได้อีกด้วย



## 7 โครงการ “ไอ.ซี.ซี. ปันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม”

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ผ่านการมอบผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นให้แก่ผู้ประสบภัยฯ เพื่อบรรเทาทุกข์ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบและฟื้นฟูคุณภาพชีวิตในช่วงวิกฤต



บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา มอบเรือไฟเบอร์กลาสท้องแบน ขนาด 5.10 เมตร สำหรับ 20 ที่นั่ง น้ำหนัก 200 กิโลกรัม แก่กองบัญชาการกองทัพไทย และมูลนิธิร่วมกตัญญู เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม



บริษัทฯ ร่วมส่งกำลังใจพร้อมมอบผลิตภัณฑ์เพื่อบรรเทาทุกข์ให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคเหนือ ประกอบด้วย เสื้อผ้าชุดชั้นใน บุหรี่-สตรี และ รองเท้า จากแบรนด์ ELLE, ELLE HOMME, NATURALIZER, KBRA KULLASTRI, MIX Self และ 5Up รวมทั้งสิ้น 9,372 ชิ้น มูลค่า 10,619,951 บาท ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ส่งมอบให้กับสถานีข่าวท้อปนิวส์ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 HD และ กองทัพไทย และเพจฮัจญ์ เป็นผู้สนับสนุนการกระจายความช่วยเหลืออย่างทั่วถึงไปในพื้นที่ประสบภัยต่อไป



ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ร่วมบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของ เครื่องอุปโภคและบริโภค ซึ่งทางสายงานสื่อสารองค์กรได้เป็นตัวแทนส่งมอบให้กับสถานีข่าว NBT และมูลนิธิบ้านนกขมิ้น เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมต่อไป





บริษัทฯ บริจาคอุปกรณ์สำนักงาน ให้กับเพจ ฝันดี - ฝันเด่น ใจถึงใจคนไทยไม่ทิ้งกัน โดยสิ่งของที่บริจาคจะนำไปส่งต่อให้กับ ผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดเชียงรายได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

กิจกรรมการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในครั้งนี้นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น เป็นสังคมแห่งการให้ พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว บริษัทฯเชื่อมั่นว่าความร่วมมือดังกล่าวจะสามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประสบภัย และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต



บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิพลังน้ำใจไทย จับมือกับ SUSTAINABILITY EXPO 2024 ส่งพลังใจถึงผู้ประสบภัยน้ำท่วม จัดคอนเสิร์ตการกุศล “พลังน้ำใจไทย คืนรอยยิ้มให้โรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย”



## 9 โครงการ Infant SOS : Save Our Sea Turtles

อองฟองต์ ชวนน้องปกป้องเต่าทะเล เพื่อสานต่อความตั้งใจในการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลไทย และเพื่อปกป้องผู้พิทักษ์ท้องทะเล อย่างบรรดา ‘เต่าทะเล’ ที่มีบทบาทสำคัญในการรักษาสมดุลของห่วงโซ่อาหาร ทำให้ระบบนิเวศเกิดความสมดุล และอุดมสมบูรณ์ขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิดการทำธุรกิจ เพราะ “รักลูก” จึงต้องร่วมกัน “รักโลก” ได้ทำให้เราเห็นถึงความสำคัญของการดูแลทรัพยากรธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์สวยงาม เพื่อส่งต่อเป็นโลกที่น่าอยู่ของเด็ก ๆ รุ่นถัดไป อองฟองต์จึงมีความใส่ใจตลอดกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การเลือกสรรวัตถุดิบออร์แกนิกเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนถึงการป้องกันไม่ให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้งานแล้วไปสร้างผลกระทบในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะกับกลุ่มสัตว์สำคัญต่อระบบนิเวศทะเลไทยอย่าง เต่าทะเล ซึ่งกำลังประสบวิกฤตจากขยะพลาสติกที่มาจากการกระทำของมนุษย์ โดยทุกยอดการสั่งซื้อ จะมีส่วนร่วมกับกิจกรรมโครงการ Infant SOS : Save Our Sea Turtles อองฟองต์ ชวนน้องปกป้องเต่าทะเล ที่จะพาทั้งครอบครัวหัวใจรักโลกร่วมทำกิจกรรม One Day Trip ณ ศูนย์วิจัยเต่าทะเล กองทัพเรือ สัตหีบ จ.ชลบุรี เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมรอบพื้นที่อนุรักษ์เต่าทะเลไทย พร้อมเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความตระหนักรับรู้ของลูก ๆ ถึงภารกิจสำคัญในการดูแลรักษาโลกใบนี้”

# การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้านพลังงานน้ำของเสียและขยะอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการปลูกฝังให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียมีจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อม



# นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคน ใฝ่ใจ และดูแลในทุกกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการในทุกผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนาน รวมทั้งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

## โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ e-learning อันประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน พร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน และผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกรู้ค่าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2567 ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ

ปี 2567 ไม่มี กรณีละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ



# การบริหารและจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตสินค้าด้านแฟชั่นและความงาม เราตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเรามีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับทีม R&D และ/หรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากโรงงานคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดและการขาย การกระจายสินค้า การบริหารผลิตภัณฑ์ และการบริการหลังการขาย

## ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและแนวทางการแก้ปัญหา

การใช้พลังงานภายในองค์กร	
ปัญหา	แนวทางการบริหารจัดการ
1. ปัญหาการใช้ไฟฟ้าและพลังงานอย่างไม่รู้คุณค่า	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงานด้วยการจัดอบรมด้านสิ่งแวดล้อม</li><li>ศึกษาและหามาตรการการประหยัดพลังงานในรูปแบบต่าง ๆ</li></ul>
2. ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานฟอสซิล	<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาเลือกใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน</li></ul>

ขยะและการจัดการของเสีย	
ปัญหา	แนวทางการบริหารจัดการ
1. ปัญหาการกำจัดขยะในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"><li>ปลูกจิตสำนึกในการลดปริมาณขยะและของเสียด้วยแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)</li><li>ส่งเสริมการใช้วัสดุอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งขวดน้ำพลาสติก และกระดาษ</li><li>ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หีบห่อที่ใช้ในการขนส่ง</li><li>มีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึก โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค</li></ul>



การใช้น้ำ	
ปัญหา	แนวทางการบริหารจัดการ
1. ปัญหาการขาดแคลนน้ำ	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า</li></ul>
2. ปัญหาคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม	<ul style="list-style-type: none"><li>บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ</li><li>ร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนโครงการสร้างแหล่งน้ำสะอาด</li></ul>
3. ปัญหาการเข้าถึงแหล่งน้ำ	<ul style="list-style-type: none"><li>อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำ</li><li>ส่งเสริมให้ชุมชนมีแหล่งน้ำเป็นของตนเอง</li></ul>

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
ปัญหา	แนวทางการบริหารจัดการ
1. ปัญหาภาวะโลกร้อน	<ul style="list-style-type: none"><li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การอย่างจริงจัง ทั้งทางตรงและทางอ้อม</li></ul>
2. ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"><li>การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์</li></ul>

ความหลากหลายทางชีวภาพ	
ปัญหา	แนวทางการบริหารจัดการ
1. ปัญหาสัตว์สูญพันธุ์	<ul style="list-style-type: none"><li>อนุรักษ์และส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>ฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัย</li></ul>
2. ปัญหาตัดไม้ทำลายป่า	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมกิจกรรมการปลูกป่าและฟื้นฟูป่า</li><li>ฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li></ul>
3. ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน</li><li>สร้างแหล่งเกษตรกรรม</li><li>สรรหาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน</li></ul>

# การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

## การจัดการด้านพลังงาน



ติดตั้งปลั๊ก  
สำหรับจุดชาร์จรถไฟฟ้า 6 คัน  
สำรวจพื้นที่เพื่อติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป

## การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น  
(เฉพาะประเภทที่ 1+2)  
จำนวน **1,792** Ton CO<sub>2</sub>e

## การใช้น้ำ



บำบัดน้ำเสีย **10,950** ลบ.ม  
เฉลี่ย **913** ลบ.ม / เดือน

## การใช้ไฟฟ้า



ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดการใช้  
พลังงานได้ **18.24%**  
ติดตั้งโซลาร์เซลล์ ช่วยประหยัด  
พลังงานได้ **4.70%** ต่อเดือน

## การจัดการขยะและของเสีย



ส่งต่อขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย **325,694** กิโลกรัม  
ขยะมูลฝอย **313,160** กิโลกรัม    ส่งทำลายสินค้า **12,534** กิโลกรัม

## พัฒนาที่ดินเปล่า เพื่อเป็นพื้นที่ทางการเกษตร

รวมทั้งสิ้น **292-0-68.60** ไร่  
ให้เช่าเพื่อทำการเกษตร จำนวน **230-2-32.6** ไร่  
ปลูกต้นไม้ทดแทน **61-2-36** ไร่  
จำนวน **4,671** ต้น

### แบ่งเป็น

- ยูคาลิปตัส 2,886 ต้น
- สักทอง 1,000 ต้น
- มะม่วง 650 ต้น
- มะพร้าว 135 ต้น
- เติ้ง, รัง 11-1-7.50 ไร่







# การบริหารจัดการ ด้านพลังงานเชื้อเพลิง

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงเป็นผู้ให้บริการในการจัดส่งสินค้าต่าง ๆ เพื่อให้ถึงมือลูกค้าโดยสวัสดิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการบริหารจัดการด้านพลังงานเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการปล่อยมลพิษทางอากาศในทุกกิจกรรม

## กิจกรรมการใช้พลังงานเชื้อเพลิง โดยสังเขป

- สวัสดิการน้ำมัน สำหรับรถผู้บริหาร
- สวัสดิการน้ำมันสำหรับพนักงานเพื่อใช้ในการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- ค่าเชื้อเพลิงสำหรับสาธารณูปโภคภายในบริษัท

ผลการดำเนินงาน ปี 2567	
กิจกรรมการใช้พลังงาน (แบ่งตามขอบเขตการใช้งาน)	ปริมาณการใช้ (ลิตร)
Stationary Combustion (off road)	
• การเผาไหม้น้ำมันดีเซลสำหรับ Fire Pump	-
• การเผาไหม้น้ำมันดีเซลสำหรับ Generator	259.91
• การเผาไหม้เบนซินสำหรับเครื่องตัดหญ้า	91.94
Mobile Combustion (on road) และ Fuelsenergy related activities	
• การเผาไหม้น้ำมันดีเซล B7	509,437.72
• การเผาไหม้น้ำมันดีเซล B10	66.62
• การเผาไหม้น้ำมันเบนซิน Gasohol 91	8,298.07
• การเผาไหม้น้ำมันเบนซิน Gasohol 95	140,038.21
• การเผาไหม้น้ำมันเบนซิน E20	4,989.75

## เป้าหมายปี 2568

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งเป็นทางเลือกที่สร้างความยั่งยืนในด้านพลังงาน จึงได้ติดตั้งปลั๊กไฟแก๊พพนักงาน เพื่อใช้ในการเสียบที่ชาร์จสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 6 จุด และสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทน นอกจากนี้ยังจัดให้มีโปรโมชั่นสำหรับพนักงานในการใช้บริการจุดชาร์จในราคาสวัสดิการเพื่อจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม

# การจัดการ ด้านพลังงานไฟฟ้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ต้องลดปริมาณค่าใช้จ่ายลงในหลายส่วน รวมถึงการหาผู้เช่า เพื่อช่วยแบ่งเบาเรื่องค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการในการกำกับดูแลการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยกระทบต่อการทำงานน้อยที่สุด

- เปิดใช้งานพลังงานไฟฟ้าเฉพาะจุดที่จำเป็นเท่านั้น
- รณรงค์ให้พนักงานใช้ไฟอย่างประหยัด

## ผลการดำเนินงานปี 2567

### ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งสิ้น **4,168,000 KWh** ในจำนวนนี้ เมื่อหักจำนวนการใช้พลังงานไฟฟ้า จาก 30 บริษัทผู้เช่าพื้นที่

- รวมการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งสิ้น **2,844,133 KWh**
- เสียค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวน **15,591,687 บาท**
- ลดลงจากปี 2566 จำนวน **18.42%** เป็นผลเนื่องจากค่า FT ลดลง และจำนวนผู้เช่าเพิ่มขึ้น

### ปริมาณการผลิตไฟฟ้าใช้เอง

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารที่ทำการบริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ด้วยรูปแบบหลังคาเมทัลชีท

• ปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าประมาณ **700 กิโลวัตต์** ในวันธรรมดา และ **150 กิโลวัตต์** ในวันเสาร์-อาทิตย์

• พื้นที่ในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ รวม **1,230 ตารางเมตร** สามารถติดตั้งได้ **276** แผง (ใช้แผงโซลาร์เซลล์ขนาด 315 กิโลวัตต์ / แผง) สามารถผลิตไฟฟ้าได้ **86.94 กิโลวัตต์**

• ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในองค์กรได้ **108,090.50 KWh** คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ **733,177.11 บาท / ปี** เฉลี่ย **61,098.09** ต่อเดือน หรือ **4.70%**



## เป้าหมายการดำเนินงานปี 2568

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนตามหลักสากล และนโยบายสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งเป็นทางเลือกที่สร้างความยั่งยืนในด้านพลังงาน ในปี 2568 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพิ่มบริเวณคลังสินค้าของบริษัท ซึ่งคาดการณ์ว่าจะช่วยให้สามารถประหยัดค่าไฟได้ราว 10%

# การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทรัพยากรตามธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการจัดทำแบบรายงานประจำปี 56-1 One Report เรื่องการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการสำหรับบริษัทจดทะเบียน และเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ จากผลกระทบที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการตระหนักถึงปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้ในการยื่นเรื่องขอการทวนสอบข้อมูลและขอรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) หรือเทียบเท่า โดยสามารถเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวได้เบื้องต้น ดังนี้

## ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขต ประเภทที่ 1	ปริมาณการใช้ (ลิตร)	ปริมาณการปล่อย GHG (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
<b>Stationary</b>		
การเผาไหม้น้ำมันดีเซล	259.91	0.70
การเผาไหม้น้ำมันเบนซิน	91.94	0.20
<b>Mobile Combustion</b>		
การเผาไหม้น้ำมันดีเซล	108,749.30	298.04
การเผาไหม้น้ำมันเบนซิน	15,675.35	35.61
<b>Fugitive</b>		
การรั่วไหลก๊าซมีเทน (CH <sub>4</sub> ) จากห้องน้ำ	1,167.89	32.70
การรั่วไหลสารทำความเย็นชนิด R134a ของตู้เย็นและตู้กดน้ำ	ไม่มีการซื้อหรือเติมในปี	
การรั่วไหลสารทำความเย็นชนิด R407C ของเครื่อง Generator	ไม่มีการซื้อหรือเติมในปี	
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขต ประเภทที่ 2	ปริมาณการใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ปริมาณการปล่อย GHG (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
การใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง	2,844,133	1,695.64



แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขต ประเภทที่ 3	ปริมาณการปล่อย GHG (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	320.65
การจัดการขยะและของเสีย	726.53

นอกจากนี้ยังมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่รายงานแยกเพิ่มเติมอีก ดังนี้

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการใช้ (กิโลกรัม)	ปริมาณการปล่อย GHG (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
การรั่วไหลของสารทำความเย็นชนิด R22 สำหรับเครื่องปรับอากาศ	161.00	283.36
การรั่วไหลของสารทำความเย็นชนิด R32 สำหรับเครื่องปรับอากาศ	0.21	32.70

ดัชนีความเข้มข้นของคาร์บอน		
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ	หน่วย
ประเภทที่ 1	368.00	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 2	1,424.00	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 3	1,048.00	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	1,792.00	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3)	2,840.00	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
รายงานแยก Biogenic Carbon	25	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
รายงานแยก การรั่วไหลของ R-22	284	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทั้งนี้ ณ วันที่รายงาน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ในรอบ 2/2568



# การจัดการปัญหาขยะ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเพื่อปลูกจิตสำนึกพนักงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการรณรงค์ต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

## แนวทางในการจัดการ

- คัดแยกประเภทของกระดาษที่ใช้งานแล้ว ออกจากขยะประเภทอื่น โดยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า มาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงแปรรูปเป็นกระดาษรีไซเคิล / สมุดรีไซเคิลแทนการใช้โฟลต์อีก (Reused)
- สำหรับกระดาษที่เป็นเอกสารสำคัญ คัดแยกเพื่อทำลายด้วยเครื่องย่อยกระดาษ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและเพื่อเป็นการเคารพข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- นำเอาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษ (Paperless) ในทุกส่วนงาน ส่งผลให้จำนวนการใช้กระดาษและยอดสั่งซื้อกระดาษสำหรับใช้ภายในบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยยะ
- ขยะอิเล็กทรอนิกส์บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบสภาพการใช้งานตามวาระประจำปี และคัดอุปกรณ์ที่ไม่สามารถซ่อมบำรุงได้แล้ว ส่งต่อยังโรงงานที่มีกระบวนการรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะ
- บริจาคและจัดจำหน่ายให้กับแหล่งทำลาย เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างถูกวิธีต่อไป

เพื่อให้พนักงานเล็งเห็นความสำคัญในการคัดแยกขยะ เพื่อการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (green office) และสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ในปี 2567 บริษัทจึงได้มีการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้กับ “พนักงาน” ผ่านการคัดแยกขยะภายในองค์กร ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีถังขยะแยกสีตามประเภทไว้ 4 สี คือ สีนํ้าเงินสำหรับขยะทั่วไป สีขาวสำหรับกระดาษ สีเหลืองสำหรับขวดพลาสติก และสีส้มสำหรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ และได้มีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแยกประเภทขยะได้อย่างถูกต้อง ทั้งขวดพลาสติกได้อย่างถูกวิธี โดยเริ่มจากการ แยกฝา แยกฉลาก และบีบขวด ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างพฤติกรรมที่ดีต่อไป และในปี 2568 จะเพิ่มการแยกประเภทขยะให้มากขึ้นไปอีก



## การดำเนินงานในปี 2567

### ประเภทของที่ผ่านการคัดแยก ประกอบด้วย



กล่องกระดาษ  
360 กิโลกรัม



กระดาษ และเศษกระดาษ  
700 กิโลกรัม



ขวดพลาสติก  
480 กิโลกรัม





### (1) ส่งต่อขวดพลาสติกเพื่อแปรรูป

สายงานสื่อสารองค์กร ร่วมกับแผนกธุรการ สายงานทรัพยากรบุคคล นำขวดพลาสติกที่ได้จากการคัดแยกขยะมอบให้วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดย “ขวดพลาสติก” จะถูกนำไปแปรรูปเป็นเส้นใยสำหรับผลิตจีวรพระ และเสื้อผ้าต่าง ๆ “จลาก” จะนำไปหลอมกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง และ “ฟลา” จะถูกนำไปหลอมเป็นของใช้พลาสติกอีกครั้ง ทดแทนการสร้างใหม่



### (2) ส่งต่อฝาขวดพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิล

ฝาขวดอีกส่วนหนึ่งที่ได้จากการคัดแยกขยะจะถูกส่งต่อไปยัง Precious Plastic Bangkok ซึ่งเป็นองค์กรที่เชี่ยวชาญด้านการรีไซเคิลพลาสติก โดยจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เพอร์นิเจอร์ ของใช้ หรือวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้



### (3) โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อคนตาบอด

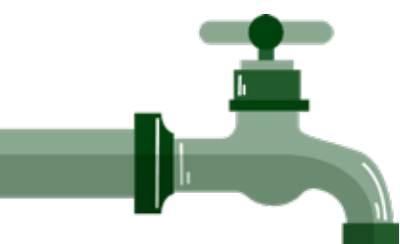
สายงานสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิทินใช้แล้วจากพนักงานภายในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการ ซึ่งในปี 2567 ได้นำปฏิทินเก่าไปมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เพื่อนำไปผลิตอักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางการเห็น โดยปฏิทินเหล่านี้จะนำกลับมาใช้ใหม่ให้คนตาบอดได้มีสมุดสำหรับจดบันทึก และอีกส่วนหนึ่งจะถูกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับศูนย์ฯ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อบำรุงรักษาสาธารณูปโภคอื่น ๆ ต่อไป





# การจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำ เป็นทรัพยากรที่สำคัญ และเป็นสิ่งที่จำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์และสัตว์ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวและมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ขณะเดียวกันก็ควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบจากการปล่อยน้ำเสีย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำการบำบัดน้ำเสีย จากกิจกรรมอาคารสำนักงาน ภายใต้มาตรฐานคุณภาพน้ำตามกฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งตามธรรมชาติ เพื่อให้ชุมชนได้นำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนำมารดน้ำต้นไม้ การนำมาทำความสะอาด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยวิธีการต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มมาตรการในการจัดการน้ำ โดยตรวจเช็คมิเตอร์น้ำทุกวัน เพื่อสังเกตปริมาณของการใช้น้ำในแต่ละวัน และเพื่อเป็นการป้องกันกรณีหากมีการรั่วไหลของน้ำจะได้สามารถจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที



## ปริมาณการใช้น้ำ

บริษัทฯ ใช้น้ำ  
**85,408** ลบ.ม  
(\*ยังไม่หักผู้เช่า)

## ค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำ

มีค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำ เป็นเงิน  
**1,364,179.55** บาท



บริษัทฯ ใช้น้ำ  
**68,607.78** ลบ.ม  
(\*หักผู้เช่าแล้ว)

มีค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำเป็นเงิน  
**1,251,929.85** บาท

ปริมาณการใช้น้ำลดลง **16,800.22** ลบ.ม หรือ **19.67%**  
(ทั้งนี้มาจากการปรับปรุงระบบประปาใหม่ และการปรับโครงสร้างบริษัทใหม่ทำให้จำนวนพนักงานลดลงจากเดิมส่งผลให้มีปริมาณการใช้น้ำลดลง)

# การจัดการทรัพยากรน้ำ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นหลักในการดำรงชีวิต ทำการเกษตร และการประกอบธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันน้ำหรือแหล่งน้ำสะอาดมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลความเจริญ และพื้นที่แห้งแล้ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

## โครงการบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำเสีย โดยตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ตลอดจนศึกษากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการปล่อยน้ำเสียสู่สาธารณะ และบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ในองค์กร

### ผลการดำเนินงานปี 2567

บริษัทฯ สามารถบำบัดน้ำเสียทั้งสิ้น

**10,950** ลบ.ม

เฉลี่ยบำบัดได้

**913** ลบ.ม/ เดือน

น้ำที่บำบัดแล้ว ถูกนำมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ ล้างรถ ล้างพื้น ในบริเวณโดยรอบบริษัทฯ บางส่วนถูกปล่อยลงสู่สาธารณะ



## โครงการ “WBG น้ำคือชีวิต”

W B G ( White Black Gold ) เป็นคอลเลกชันพิเศษ ที่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อระลึกถึง และเป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานพระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายสินค้า ร่วมสนับสนุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในกิจกรรมบริหารจัดการน้ำชุมชน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2560 โดยนำรายได้ไม่หักค่าใช้จ่ายจากการจัดงานแฟชันกาล่าดินเนอร์การกุศลร่วมกับมูลนิธิ ดร. เกียม โชควัฒนา และบริษัทในเครือสหพัฒน์ จำนวน 3,325,999 บาท ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิอุทกพัฒน์ และสนับสนุนอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ที่ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแบบรวมกลุ่มโครงการเพชรน้ำหนึ่ง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี



**ปี 2561** บริษัท ฯ สนับสนุนงบประมาณ 2,000,000 บาท เพื่อดำเนินงาน ปรับปรุง พัฒนาโครงสร้างเชื่อมโยงระบบน้ำในพื้นที่ พร้อมระบบกระจายน้ำในแปลงเกษตรผสมผสานตามแนวทฤษฎีใหม่

**ปี 2562** บริษัท ฯ สนับสนุนงบประมาณ 700,000 บาท ร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ และชุมชนสร้างอาคารบรรจุและเก็บรักษาผลผลิต เพื่อจัดเก็บและตากแห้งผลผลิต บรรจุ ส่งตรงถึงผู้บริโภค โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่งตรงไกลถึงมือผู้บริโภค ภายใต้ชื่อ “ไร่ชีวิตพอเพียงเพ็ชรบุรี”

**ปี 2564** บริษัท ฯ สนับสนุนสร้าง หอเก็บน้ำต่างระดับกว่า 10 หอ เพื่อนำน้ำจากสระขนาด 23 ไร่ กระจายแจกจ่ายน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกกว่า 500 ไร่ ด้วยงบประมาณ 440,000 บาท ให้น้ำเพียงพอในการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภค

**ปี 2565** บริษัท ฯ สนับสนุนงบประมาณ 180,500 บาท เพื่อปรับปรุงโรงเรือนสำหรับปลูกผัก

**ปี 2566** บริษัท ฯ สนับสนุนงบประมาณ 878,700 บาท เพื่อการพัฒนาโครงสร้างเชื่อมโยงระบบน้ำและการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับห้องอาคารบรรจุและเก็บรักษาผลผลิต

**ปี 2567** บริษัท ฯ สนับสนุนงบประมาณ 150,000 บาท เพื่อกิจกรรมปลูกหญ้าแฝกและพันธุ์ไม้ท้องถิ่น พร้อมทั้งจัดทำระบบกระจายน้ำในพื้นที่ และงบประมาณ 652,000 บาท เพื่อการขุดลอกเส้นทางรับน้ำเข้า – ระบายน้ำ และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบพลังงานแสงอาทิตย์

ผลจากการสนับสนุน ส่งผลให้พื้นที่ชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง ซึ่งเดิมเป็นพื้นที่แห้งแล้ง ขาดแคลนน้ำ ฝนตกน้อย พื้นที่เป็นดินลูกรัง ขาดความอุดมสมบูรณ์ ปัจจุบันชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง สามารถเชื่อมโยงแหล่งน้ำและบริหารจัดการรวม 9 สระ เกิดการสำรองน้ำเพื่ออุปโภคและการเกษตรได้เพิ่มขึ้นกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร เสริมระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และหอถังสูง เพื่อกระจายน้ำเข้าสู่แปลงทฤษฎีใหม่ของชุมชน ทำให้มีปริมาณน้ำต้นทุนเพียงพอสำหรับอุปโภค และทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี ชุมชนร่วมกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนสหพันธ์เกษตรกรเพชรน้ำหนึ่ง รวมกลุ่มกันผลิตอย่างเป็นระบบ มีอาคารบรรจุเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน พัฒนาผลผลิตและบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต จนเป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อมั่น จำหน่ายในร้านไกลถึงมือผู้บริโภค ระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดต้นทุนการค่าใช้จ่ายการบรรจุผลผลิตภัณฑ์ ทำให้สมาชิกมีรายได้มั่นคงต่อเนื่อง ลดภาระหนี้สินก่อนหน้าได้รับจัดสรรที่ดินทำกิน และไม่เกิดการหนี้สินเพิ่มขึ้น มีการปลูกและขยายพันธุ์หญ้าแฝกกระจายให้เกษตรกร การสร้างป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน เป็นต้นแบบชุมชนพัฒนาครบทุกมิติ ทั้ง ดิน น้ำ พลังงาน การเกษตร และการตลาด และเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานให้กับนักเรียน เยาวชน และคนทั่วไป



### “ICC ยกขบวนชวนคนใจถึง ไปปลูกป่า”

ในปี 2567 เพื่อเป็นการต่อยอดความยั่งยืนสู่พื้นที่ชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิรุกกพัฒน์ฯ นำคณะผู้บริหารและพนักงาน กว่า 100 คน ร่วมแรงร่วมใจลงพื้นที่ปลูกป่าร่วมกันกับเกษตรกรในพื้นที่ของชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง ตำบลกลัดหลวง อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี โดยปลูกหญ้าแฝก รอบสระจำนวน 25,000 กล้า และปลูกต้นไม้ 160 ต้น โดยเลือกปลูกไม้ 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง ได้แก่ ไม้ใช้งาน หรือไม้เศรษฐกิจ หรือไม้สร้างบ้าน ไม้กิน หรือไม้ผล ไม้พื้น และประโยชน์ที่ 4 คือ การรักษาและอนุรักษ์ดิน ไม่ว่าจะเป็น โพธิ์ ตะแบก ประดู่ ไม้แดง พยุง ยางนา สักทอง และมะม่วง พร้อมติดตั้งระบบกระจายน้ำที่ใช้ดูแลต้นไม้ทุกต้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูบริเวณพื้นที่รอบสระระยะทาง 700 เมตร ซึ่งถือเป็นแหล่งน้ำสำคัญที่นำไปใช้ทำการเกษตรของสมาชิกชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รักษาหน้าดิน ป้องกันการพังทลายของตลิ่ง ช่วยให้พื้นที่สระโดยรอบร่มรื่น







# การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

การเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นหนึ่งในการกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากพบว่าในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังประสบกับปัญหาขาดแคลนพื้นที่สีเขียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ สำนักงานใหญ่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้าง และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในองค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานในการฟื้นฟู ดูแล และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงสภาพความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศดั้งเดิม



## เป้าหมายในการดำเนินงาน

1. บริหารจัดการพื้นที่สีเขียวทั้งในและนอกองค์กร
2. จัดสรรพื้นที่สีเขียวที่เข้าถึงได้ ทุกเพศ ทุกวัย โดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
3. หมั่นตรวจสอบ ดูแลเพื่อให้พื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์อยู่เสมอ
4. ปลุกดันไม้เพิ่มขึ้นในทุกปี เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน และส่วนรวม



### การดำเนินงานในปี 2567

พื้นที่รวม **292-0-68.60 ไร่**

### ประเภท พรรณไม้ ที่ใช้ปลูก ได้แก่



ยูคาลิปตัส  
**2,886** ต้น



ล็กทอง  
**1,000** ต้น



มะม่วง  
**650** ต้น



มะพร้าว  
**135** ต้น

ปลูกต้นไม้ทดแทน

**61-2-36 ไร่**  
จำนวน **4,671** ต้น

เตียง, รัง

**11-1-7.50 ไร่**

แบ่งให้เกษตรกรเช่าเพื่อทำการเกษตร  
สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ในปี 2567

จำนวน **230-2-32.6 ไร่**

### แผนพัฒนาในปี 2568

บริษัทฯ มีแผนที่จะฟื้นฟู พื้นที่ทางธรรมชาติในส่วนอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่ โดยมุ่งเน้นที่ทรัพยากรทางทะเล เช่น การอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ทะเล และการอนุรักษ์ปะการัง ซึ่งกำลังมีแนวโน้มวิกฤต





GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	78	7-13				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	78	7				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	14	6				
	2-4 Restatements of information						
	2-5 External assurance						
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	12-13, 16-27	42-45				
	2-7 Employees	92	50-51				
	2-8 Workers who are not employees	57-74					
	2-9 Governance structure and composition	78	7				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	239					
	2-11 Chair of the highest governance body		4-5				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	242-243	32-35				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts		7				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	242-243	4-5				
	2-15 Conflicts of interest	113-122					
	2-16 Communication of critical concerns		68				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body						



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	102-103					
	2-19 Remuneration policies	87-88, 242	63				
	2-20 Process to determine remuneration	87-88, 242					
	2-21 Annual total compensation ratio	105-106	63				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	40-41	82				
	2-23 Policy commitments	40-41	83-84				
	2-24 Embedding policy commitments	40-41	67, 70-71				
	2-25 Processes to remediate negative impacts						
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	111	67-68				
	2-27 Compliance with laws and regulations	38	36-37				
	2-28 Membership associations						
	2-29 Approach to stakeholder engagement	57-112	33-35				
	2-30 Collective bargaining agreements						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics						
	3-2 List of material topics						
	3-3 Management of material topics						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed						
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		20				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	69-70, 93	60				
	201-4 Financial assistance received from government						



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	93					
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community		50-51				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported						
	203-2 Significant indirect economic impacts		20				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers						
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	69, 110-111	36-37				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	69, 110-111	36-37				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	111					
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti - competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices						
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax						
	207-2 Tax governance, control, and risk management						
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax		33-35				
	207-4 Country-by-country reporting						
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume						
	301-2 Recycled input materials used						
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials						



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		86-87				
	302-2 Energy consumption outside of the organization		86-87				
	302-3 Energy intensity						
	302-4 Reduction of energy consumption		83-84				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services						
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource		93-95				
	303-2 Management of water discharge-related impacts		92-95				
	303-3 Water withdrawal						
	303-4 Water discharge		92-95				
	303-5 Water consumption		92-95				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas						
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity						
	304-3 Habitats protected or restored						
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations						



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		88				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		89				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		89				
	305-4 GHG emissions intensity						
	305-5 Reduction of GHG emissions						
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)						
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions						
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		90-91				
	306-2 Management of significant waste-related impacts		90-91				
	306-3 Waste generated		90-91				
	306-4 Waste diverted from disposal		90-91				
	306-5 Waste directed to disposal		90-91				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria						
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken						
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover						
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	68-69, 92	50-51, 63				
	401-3 Parental leave		62-63				



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes						
	403-1 Occupational health and safety management system		64-66				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services	68-69, 92	64-66				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety						
	403-5 Worker training on occupational health and safety		66				
	403-6 Promotion of worker health		64-66				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		64-66				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	68-69, 92					
	403-9 Work-related injuries	68-69	51				
	403-10 Work-related ill health						
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee		53				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	98-100	54-55				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews						
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees		50-59,63				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men						
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken						







## ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			ASSURANCE
		AR	SR	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk						
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor						
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor						
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures						
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples						
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		73-80				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities						
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria						
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken						
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions						
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		40,69				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services						
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk						
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		39				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications						
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data						



# แบบสำรวจความคิดเห็น

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน ที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้จะนำมาใช้เพื่อการปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบในการเปิดเผยข้อมูล และเพื่อพัฒนาในการจัดทำรายงานฉบับต่อไป กรุณาทำเครื่องหมาย ที่หน้าช่องสี่เหลี่ยม หรือ แสดงความคิดเห็นในช่องว่างที่กำหนดไว้

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

☐ เพศหญิง ☐ เพศชาย ☐ ไม่ระบุ

## 2. กรุณาระบุประเภทของผู้อ่าน

☐ พนักงาน ☐ ลูกค้า ☐ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ☐ พันธมิตรทางธุรกิจ  
☐ คู่ค้า ☐ ภาครัฐ ☐ เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน ☐ สังคมและชุมชน  
☐ สื่อมวลชน ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## 3. ท่านได้รับข้อมูลด้านความยั่งยืนปี 2566 ฉบับนี้ ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ☐ งานสัมมนา ☐ พนักงานของบริษัทฯ  
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## 4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนปี 2567 ฉบับนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน  
☐ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางในการจัดทำรายงานความยั่งยืนในองค์กรของท่าน  
☐ เพื่อศึกษาและทำวิจัย  
☐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสมัครเข้าทำงาน  
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## 5. กรุณาระบุความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2567 ฉบับนี้

	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
หลังจากอ่านข้อมูลที่เปิดเผยแล้ว ท่านมีความเข้าใจในบริษัทฯ มากขึ้นเพียงใด				
ข้อมูลที่เปิดเผยตรงกับความต้องการเพียงใด				
ความพึงพอใจโดยภาพรวมที่มีต่อการเปิดเผยของรายงาน ฉบับนี้ เพียงใด				

6. กรุณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มิติธรรมาภิบาล	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการ และหลักจรรยาบรรณธุรกิจ	<input type="checkbox"/> การจัดการ ด้านสิทธิมนุษยชน	<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการทรัพยากร องค์กร(พลังงาน น้ำ ขยะของเสีย)
<input type="checkbox"/> การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	<input type="checkbox"/> อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	<input type="checkbox"/> ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> นโยบายทุจริตคอร์รัปชัน	<input type="checkbox"/> การดูแลลูกค้า และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมต่อชุมชน
<input type="checkbox"/> ห่วงโซ่คุณค่า / ห่วงโซ่อุปทาน	<input type="checkbox"/> การพัฒนาชุมชน และสังคม	<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ ด้านก๊าซเรือนกระจก

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....



ท่านสามารถจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน  
ในรูปแบบออนไลน์ โดยการสแกน QR code

มุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน  
ด้วยความซื่อสัตย์ และจริงใจ

**#MovingForwardtoSustainability**  
#EverydayEveryGen

W E M A K E  
P E O P L E  
H A P P Y A N D  
B E A U T I F U L



**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : [webmaster@icc.co.th](mailto:webmaster@icc.co.th)

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000

