



HANDLE WITH CARE : THE EARTH IS OUR ONLY HOME.

ภูมิปัญญานายห้าง

ดร.เทียม โชควัฒนา

ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

เกิด วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459
ที่กรุงเทพมหานคร

ถึงแก่กรรม วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534
ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

พ.ศ. 2506	เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
พ.ศ. 2521	เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
พ.ศ. 2522	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
พ.ศ. 2524	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
พ.ศ. 2525	เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
พ.ศ. 2528	เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

เกียรติคุณอื่น ๆ

พ.ศ. 2528	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน
พ.ศ. 2531	รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
พ.ศ. 2532	รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532



ชนะใจมิตรและศัตรู คือผู้ชนะที่แท้จริง

“ทำทุกอย่างให้ถูกต้องและเปิดเผย
จะชนะใจคนได้ สร้างแต่มิตรไม่มีศัตรู”

ยกตัวอย่างเช่น เมื่อมีใครเขาติดหนี้เราเราทำความผิดทาง
ความแฟ้ง ถ้าเราอยากได้คืน ก็ต้องฟ้องศาล อย่าไปใช้
กำลังบุกรุกยึดทรัพย์เขาเพราะนั่นเป็นความผิดทางอาญาที่
ร้ายแรงกว่า

ถ้ารู้จักคนใหญ่โตก็อย่าเข้าไปข่มขู่ อย่าคิดว่าเขาจะไม่มีญาติ
ขาดที่พึ่ง เขาอาจจะรู้จักคนที่ใหญ่โตกว่าคนที่เรารู้จักก็ได้

การที่เราปฏิบัติตามกฎหมาย แม้คนที่มีความยากกับเราจะ
ใหญ่โตแค่ไหน เขาก็ต้องมาหาขอประนีประนอม
ถ้าเราคิดแต่จะยึดของเขาเอามาใช้หนี้ ก็มีแต่ปัญหา ขึ้นโรง
ขึ้นศาล เสียเวลาทำมาหากินเปล่าๆ

การข่มขู่คน แม้ชนะได้ทรัพย์สินเขามา ก็อาจถูกเกลียดชัง
เพราะผู้อื่นเห็นใจเขา ว่าถูกเราข่มเหง บางทีอาจจะกลับเป็น
ฝ่ายเดียวกับเขา ช่วยเขาต่อสู้กับเราก็ได้

คนเรานั้นจะใหญ่โตในภายภาคหน้า สิ่งสำคัญต้องเป็นคน
สุจริตใจ มีคุณธรรม มีความอ่อนน้อมถ่อมตนเอื้อเฟื้อเผื่อ
แผ่ โอบอ้อมอารีต่อผู้อื่น แม้ในวงการธุรกิจ ต้อง
แก่งแย่งแข่งขันเพื่อผลประโยชน์ แต่ขอให้การแข่งขันนั้น
ดำเนินไปบนแนวทางที่ถูกต้องและเปิดเผย

แม้จะแพ้ก็ชนะใจมิตรและศัตรู และเมื่อถึงคราว
ที่ได้ชัยชนะจะได้รับคำสรรเสริญว่าเป็นผู้ชนะ
อย่างแท้จริง



เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่

ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย
และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย
โปรดคุ้มครองให้ท่านผู้ถือหุ้नทุกท่าน
และครอบครัวมีสุขภาพแข็งแรง
ประสบแต่สิ่งอันเป็นมงคล
ตลอดปี พ.ศ. 2569

สารจากประธานกรรมการ

ภาพรวมของเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2568 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจโดยทั่วไป ทำให้สภาวะการแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งเขตชายแดนไทย-กัมพูชาได้ส่งผลกระทบต่อกิจการของบริษัทไอซีซีในประเทศกัมพูชา จนทำให้บริษัทต้องยุติกิจการในประเทศกัมพูชาในช่วงปลายปี พ.ศ. 2568

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของธุรกิจในประเทศยังแสดงแนวโน้มของการเพิ่มขึ้นของช่องทางจำหน่ายสินค้า online คณะผู้บริหารบริษัทได้ติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และได้เริ่มลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ได้พิจารณาว่าเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบริษัทในอนาคต ซึ่งจะได้นำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาธุรกิจดังกล่าวให้ท่านผู้ถือหุ้นได้รับทราบในโอกาสต่อไป

คณะผู้บริหารได้มีการประชุมอย่างต่อเนื่องเพื่อพิจารณาแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในบริษัท และปรับโครงสร้างการบริหารงานที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมทั้งได้ติดตามประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าวต่อการดำเนินการของบริษัท จนสามารถลดจุดคุ้มทุนในภาพรวมของการดำเนินธุรกิจบริษัท และรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนได้จากกำไรสะสมของบริษัทที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 14,060 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณร้อยละ 6 ผนวกจอบริษัทคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกระดับของบริษัทได้ร่วมมือร่วมใจกันในการบริหารงานจนทำให้บริษัทของเราสามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

นอกจากการบริหารงานด้านธุรกิจของบริษัทแล้ว คณะผู้บริหารยังมีนโยบายในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีส่วนในการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอลำทะเมนชัยและจังหวัดในภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบ และให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งเขตชายแดนไทย-กัมพูชา โดยการบริจาคเสื้อผ้า ชุดชั้นใน และของใช้ที่จำเป็น เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว

เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดคุ้มครองให้ท่านผู้ถือหุ้नทุกท่านและครอบครัวมีสุขภาพแข็งแรง ประสบแต่สิ่งอันเป็นมงคลตลอดปี พ.ศ. 2569

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ ไขควัฒนา

ประธานกรรมการบริษัท



ธรรมรัตน์ ไขควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิทิตเสรษฐ

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



ดร. อнуชิต อнуชิตาบุญล

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



พิทักษ์ พุทธิสาริก

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



สมพล ชัยศิริโรจน์

กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์

กรรมการ



ชัยลดา ตันติเวชกุล

กรรมการ



กรวิชญ์ นรคนาบุญกุล

กรรมการ



สุริดา จงเจนกิจ

กรรมการ



โยธิน สุวรรณเกษร

กรรมการ



ธรรมรัตน์ ไชววัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



ดร. รีเบก้า รัสชาลล์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสื่อสารองค์กร



โยธิน สุวรรณเกษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ



ศุภฤกษ์ ชีวะโกเศศขุ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย



ดวงฤดี มีสินทางกูร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน
การกำกับดูแลและความยั่งยืน



เยาวลักษณ์ นามกรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน
บัญชีการเงิน



อนุตร กุ่อารีย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน
ทรัพยากรบุคคล

บุญสิทธิ์ ไซวัฒนา

ที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์



ประสบการณ์

1. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)
3. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาบริษัท

สำเร็จ มบุญผล

ที่ปรึกษา



ประสบการณ์

1. กรรมการ บริษัท ฮิวเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด
3. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภูมิปัญญานายห้าง

สารจากประธานกรรมการ	1
คณะกรรมการบริษัท	2
คณะกรรมการบริหาร	4
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	5



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	7
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	39
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	45
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	102
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	116



การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	117
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	138
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	156
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	177



งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	187
- งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	188



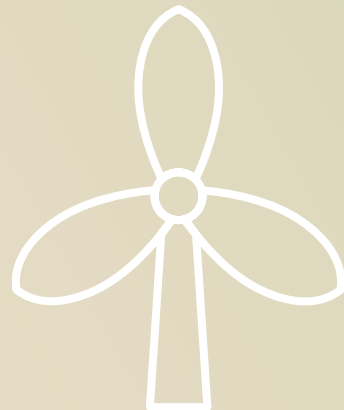
เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1.	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	286
เอกสารแนบ 2.	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	302
เอกสารแนบ 3.	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	303
เอกสารแนบ 4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	304
เอกสารแนบ 5.	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ กฏบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย	306
เอกสารแนบ 5.1	รายงานคณะกรรมการสรรหา	307
เอกสารแนบ 5.2	รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	308
เอกสารแนบ 5.3	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	309
เอกสารแนบ 5.4	รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	310
เอกสารแนบ 6.	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	312

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช”

พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวม ทั้งสิ้น 3,101 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 500 ล้านบาท

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอโรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 60 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซิร์ท จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราซพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก



1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท สำหรับแผนระยะ 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2569-2571 เพื่อให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท มีความสอดคล้องกับ New Business Model ของบริษัท ตลอดจนทิศทางการแข่งขันของตลาดและสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีความเข้าใจและยึดถือแนวทางการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันพร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ทิศทางใหม่มีความชัดเจน ทันท่วงที และทรงพลัง สามารถตอบโจทย์บริบทการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันได้อย่างตรงจุด พร้อมเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็น “Responsible and Responsive Platform” ที่เน้นการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล





Strategic Direction (B.E.S.T.)

กลยุทธ์ปี 2569 - 2571



Core Value (ค่านิยม)





กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

กลยุทธ์หลัก “B.E.S.T.” เป็นกลไกขับเคลื่อนให้ Vision และ Mission เกิดผลลัพธ์จริง

- **B - Building Customer-Centric Growth (สร้างการเติบโตโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง)**

ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางของการดำเนินงานในทุกมิติ โดยนำข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้ามาใช้พัฒนาประสบการณ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล เชื่อมโยงทุกช่องทางทางการขายและบริการอย่างไร้รอยต่อ พร้อมทั้งขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด

- **E - Empowering People with Technology (เสริมศักยภาพคนด้วยเทคโนโลยี)**

ยกระดับศักยภาพขององค์กรและบุคลากรด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปในกระบวนการหลักของธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบที่เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและความสามารถในการปรับตัวของพนักงาน เพื่อยกระดับคุณภาพ ความรวดเร็วในการตอบสนอง และความสามารถในการตัดสินใจบนฐานข้อมูล

- **S - Strengthening Innovation Ecosystem (สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม)**

สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ สตาร์ทอัพ สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการพัฒนาวัฒนธรรมและศักยภาพด้านนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรร่วมที่เอื้อต่อการทดลองและต่อยอดแนวคิดใหม่

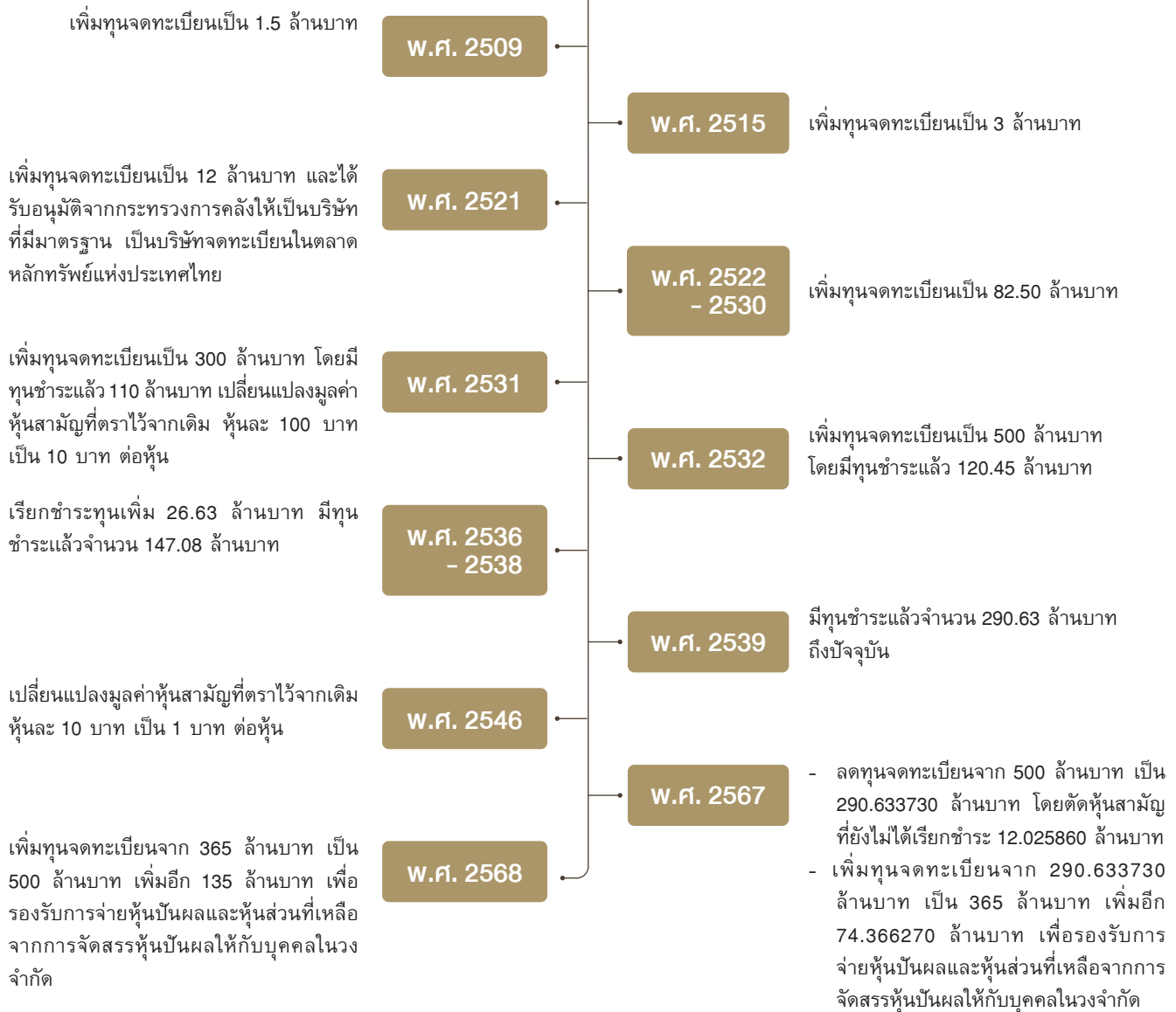
- **T - Transforming into a Modern Brand (พลิกโฉมสู่แบรนด์ทันสมัย)**

มุ่งยกระดับ ICC สู่การเป็นแบรนด์สมัยใหม่ที่ได้รับ ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย จากการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเสริมสร้างกลไกการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส พร้อมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่สะท้อนตัวตนและค่านิยมของแบรนด์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง



การเพิ่มทุนจดทะเบียน



การออกหุ้นกู้

- ว.ศ. 2530** เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
- ว.ศ. 2532** ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรก จำนวน 120 ล้านบาท
- ว.ศ. 2533** ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท



เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ. 2531

ได้รับรางวัล "โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด" ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย

พ.ศ. 2542

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2543

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2546

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546


พ.ศ. 2551

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551

พ.ศ. 2555

ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ

พ.ศ. 2568

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดอยู่ในระดับ "คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) ครั้งที่ 3 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2559

- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ
- ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า Cool Mode จาก Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Thailand Textile Institute


พ.ศ. 2562

- ได้รับรางวัล Board Of The Year Awards 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบ ส่งเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเงินสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

พ.ศ. 2565

- ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

พ.ศ. 2567

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาด 10,000 ล้านบาทขึ้นไป
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดอยู่ในระดับ "คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ได้รับรางวัลสาขาเศรษฐกิจและสังคม จากงานประกาศรางวัล "Thailand Headlines Person of the year award 2024" ครั้งที่ 8 หรืองานหอการค้าเมืองไทย โดยได้รับการยกย่องอย่างต่อเนื่อง ในฐานะบริษัทชั้นนำในวงการอุตสาหกรรมสินค้าผู้บริโภคในประเทศไทย ที่สามารถรักษามาตรฐานสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2568

• BSC Cosmetology :

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมด้วยกลยุทธ์นวัตกรรมล้ำสมัยภายใต้แนวคิด “ผิวอ่อนน้ำคือพื้นฐานความมั่นใจ” ผ่านการเปิดตัวปรากฏการณ์ความงามครั้งใหม่ BSC ULTRA MOIST COLLECTION ที่ได้รับการพัฒนามากกว่าสกินแคร์ทั่วไป คือเพื่อนคู่ใจที่เข้าใจผิวอย่างแท้จริง ด้วยเทคโนโลยี 4D Moisture Complex ผสานพลังกรดไฮยาลูโรนิก 4 ชนิด เข้าเติมเต็มและกักเก็บความชุ่มชื้นลึกถึงชั้นผิวได้ยาวนานถึง 72 ชั่วโมง ออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหาผิวจากไลฟ์สไตล์ยุคใหม่โดยเฉพาะ ทั้งความเครียด มลภาวะ และการสูญเสียน้ำจากการอยู่ในห้องปรับอากาศตลอดวัน ปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สวยงามแต่ทันสมัย ตอบโจทย์สุนทรียภาพของผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญทั้งผลลัพธ์และดีไซน์

มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Generation) โดยการนำเสนอนวัตกรรมที่เหนือกว่า เพื่อรักษาตำแหน่งแบรนด์อันดับหนึ่ง ที่ส่งมอบความสวยงามอย่างยั่งยืนให้กับผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชัน การผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยกับกลยุทธ์การสื่อสารที่โดนใจ ทำให้เกิดการทดลองใช้ในกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้นในทุกช่องทางและสร้างความผูกพันต่อแบรนด์อย่างยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ประสบความสำเร็จในการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยมีกลยุทธ์รุกตลาดกลุ่ม Gen Y มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มเดิมสู่กลุ่ม Gen Y ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาที่โดนใจและทันสมัย เพื่อปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้ดูเด็กและเข้าถึงง่าย กลยุทธ์การสื่อสารแบบ 360 องศา ผสานพลังการสื่อสารผ่านดารา-นักแสดงจาก “ซีรีส์วาย”, Real User, KOL, Beauty Blogger และ Influencer เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ นำไปสู่การทดลองใช้สินค้าและเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นบทบาทสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการนำเสนอที่ตรงกับความต้องการรายบุคคล สร้างความตื่นเต้นและประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าในทุกช่องทาง

• **Arty Professional :** ภายใต้การดูแลของ BSC Cosmetology ได้ยกระดับแบรนด์สู่การเป็นตัวแทนของความงามที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจผ่านแนวคิด Sustainable & Clean Beauty เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศอย่างแท้จริง ก้าวข้าม Fast Beauty นำเสนอทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ที่เน้นความงามอย่างมืออาชีพ โดยเปลี่ยนจากกระแสความงามที่มาไวไปมา เป็นการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นมืออาชีพ สะอาด ปลอดภัย และรับผิดชอบต่อโลก

• **Pure Care BSC :** ตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับผิวบอบบางแพ้ง่าย พร้อมยกระดับแบรนด์สู่มาตรฐานความงามระดับสากลด้วยแนวคิด “สวย รักษ์ โลก” ผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ที่เป็นมิตรต่อทุกชีวิต เสนอทางเลือกใหม่ที่เป็นจุดเปลี่ยนของวงการเครื่องสำอางไทย ด้วยสูตร Vegan 100% ที่เน้นส่วนผสมจากพืชธรรมชาติเท่านั้น ปราศจากส่วนผสมที่มาจากสัตว์ และยึดมั่นนโยบายไม่ทดลองกับสัตว์ เพื่อยุติการทดลองการเบียดเบียนสัตว์ทั่วโลก พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเน้นความอ่อนโยนสูงสุด แต่ยังคงประสิทธิภาพในการบำรุงผิวอย่างล้ำลึก ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ตรวจสอบได้ ด้วยคอนเซ็ปต์ “ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว” Pure Care BSC จึงไม่ใช่เพียงแค่การบำรุงความงามภายนอก แต่เป็นการส่งมอบความสุขและความภาคภูมิใจให้กับผู้ใช้ที่เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลโลกและเพื่อนร่วมโลกไปพร้อมกัน

• **SHEENE :** ก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ด้วยการนำเสนอคอนเซ็ปต์ “EVERYONE CAN SHINE” ซึ่งเป็นการปรับภาพลักษณ์ครั้งสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่ม Gen Z โดยเน้นการสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนได้เปล่งประกายในแบบฉบับของตัวเองอย่างมั่นใจ เสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์เมคอัพงานผิวสโตนิกที่มีโทนสีที่เน้นความ “ใช้งาน ดิตทน และเบาบางผิว” ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่เร่งรีบแต่ยังต้องการภาพลักษณ์ที่ดูดีตลอดวัน มุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่าแค่แบรนด์เครื่องสำอาง แต่เป็นพื้นที่ที่ส่งเสริมให้ทุกคนกล้าที่จะเปิดกว้างทางความคิด และพร้อมที่จะเปล่งประกายความงามจากภายในสู่ภายนอกได้อย่างยั่งยืนในทุกวัน

• **BSC Honei V :** นำเสนอนวัตกรรมทำความสะอาดผิวที่เป็นมิตรต่อสายน้ำและชุมชนยกระดับมาตรฐานการทำความสะอาดผิวไปอีกขั้น ด้วยการเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ HONEY YUZU COLLECTION ที่ผสมผสานธรรมชาติเข้ากับเทคโนโลยีรักษ์โลกอย่างลงตัว มุ่งเน้นความงามที่ยั่งยืน (Sustainable Beauty) โดยคัดสรรวัตถุดิบที่ลดการสะสมของสารเคมีในแหล่งน้ำและทะเล ปกป้องระบบนิเวศทางน้ำ และสร้างความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบข้าง BSC HONEI V HONEY YUZU COLLECTION จึงเป็นตัวแทนของความใส่ใจที่มากกว่าแค่การดูแลผิว แต่คือการรักษาความสะอาดของแหล่งน้ำและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

• **ชุดชั้นในสตรี Wacoal** ในปี 2568 ตลาดชุดชั้นในสตรียังคงมีการแข่งขันที่สูงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น บริษัทฯ จึงปรับและต่อยอดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความทันสมัย สดใส และเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่วงวัยมากยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารฐานลูกค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างสมดุล ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภค และเสริมสร้างความผูกพันกับแบรนด์ในระยะยาวในทุก Sub-brand อาทิ Wacoal Bloom, Wacoal Teen, Wacoal Mood, Wacoal Curve Diva, Wacoal Motion Wear, Wacoal Shape Beautifier, Wacoal Maternity, Wacoal Gold รวมถึง Wacoal Freedom ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนและการคืนคุณค่าสู่สังคมและชุมชน โดยได้นำแนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) มาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ วาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่า ผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

ทั้งหมดนี้เพื่อแสดงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะวาโก้ไม่ใช่แค่คอลเลกชันชุดชั้นใน แต่เป็นภารกิจรักษ์โลกอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดตัว Wacoal Smooth Bra ซึ่งพัฒนาด้วยนวัตกรรมผ้า Free Cut ให้สัมผัสสบาย ไร้รอยต่อ กระชับ เก็บทรงได้ดี และช่วยคงความเนียนเรียบ เสริมความมั่นใจในการสวมใส่ นอกจากนี้ยังได้เปิดตัว Wacoal Bra Top เสื้อกล้ามบราในตัว ดีไซน์ครบจบในชิ้นเดียว สวมใส่สบาย เติ้าโมลชันรูปชั้นเดียว รองรับและกระชับทรงอก พร้อมซับในตัดเย็บแบบ Free Cut ไร้ตะเข็บ ช่วยลดการระคายเคืองผิว อีกทั้งมี Wacoal Cool ชุดชั้นในนวัตกรรม Cool Innovation ที่ระบายอากาศได้ดี แห้งไว ลดความอับชื้น เหมาะสมกับสภาพอากาศของประเทศไทย

นอกจากนี้ว่าให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมาตรฐานระดับโลกมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในช่องทางออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ใน E-commerce process เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความสะดวกสบาย รวมถึงสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้า โดยมั่นใจในบริการจากวาโก้ ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบันในการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้มีช่องทาง E-commerce ของวาโก้ทาง www.wacoal.co.th และสร้างพันธมิตรกับช่องทางอื่นๆ อย่างครอบคลุม เช่น Shopee / Lazada / Tiktok / ICC Shopping / Central Online / Friday Fair / Shopchannel และอื่นๆ อีกทั้งยังสร้างกระแสอนไลน์ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่ม Gen Z และสร้างแคมเปญต่างๆ เพื่อสร้าง Influencer หน้าใหม่ ให้เป็นไปตามเทรนด์โลกที่กระแส Influencer และ live E-commerce ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งวาโก้ออนไลน์ จะมุ่งมั่นเดินหน้า และไม่หยุดพัฒนา พร้อมสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายให้ช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดดทั้งในปัจจุบันและอนาคตอีกด้วย

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2568 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในแคนเตอร์ขายชุดชั้นในสตรีวาโก้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ รวมถึง Wacoal Shop มีจำนวนทั้งหมด 73 สาขา และในปี 2569 บริษัทฯ มีแผนจะขยายจำนวน Shop เพิ่มเดิมอีก 2 สาขา รวมเป็น 75 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพ ทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัทฯ

• Lacoste

- นวัตกรรมรองเท้าสเนกเกอร์ รุ่น L003 Neo Shot : พลิกโฉมรองเท้าวิ่งให้มีความเป็น “แฟชั่นขั้นสูง” ผสมกับ “นวัตกรรมกีฬา” เน้นดีไซน์ที่ดูหรูหราแต่ทันสมัย ใช้ผ้าตาข่ายระบายอากาศได้ดี ปลายเท้าทำจากหนังบุคดและวัสดุสังเคราะห์เบา พ้นรองเท้า EVA นุ่มสบาย และยืดเกาะดีเยี่ยม โทนสีปี 2025 เปิดตัว 8 เฉดสีใหม่สำหรับ SS25 โดยเน้นสีแบบบล็อก (Color Block) เช่น สีเขียวสดใส, สีเทาเหล็ก, สีดำเงา และสีร่วมสมัยอย่างสีชมพูเอิร์ธโทน
- L.12.12 LIGHT Polo Shirt : ไอเทมคลาสสิก พัฒนาจากรุ่นดั้งเดิมปี 1933 ด้วยเนื้อผ้า Pique แบบใหม่ ที่เน้นความนุ่ม สบาย “เหมือนไร้น้ำหนัก” และระบายอากาศได้ดีเป็นพิเศษ ออกแบบมาเป็น Unisex (ใส่ได้ทั้งชาย-หญิง) เพิ่มลูกเล่นให้ลูกค้าสามารถ “ปักเสื้อ” เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับเสื้อตัวโปรดได้

• Le Coq Sportif

Apparel Innovation

- Sun Screen Technology : นวัตกรรมสะท้อนรังสี UV พร้อมค่า UPF สูง ช่วยป้องกันผิวไหม้ ทำให้ทำกิจกรรมกลางแจ้งได้นานและเย็นสบายขึ้น
- Waist Fit Pants : กางเกงดีไซน์พิเศษที่ปรับความกระชับช่วงเอวได้ (ยางยืด/สายรัด) ให้ความพอดีเฉพาะบุคคล สวมใส่สบาย และดูดีในทุกโอกาส
- Stretch Forcer : การใช้เนื้อผ้ายืดหยุ่นสูงที่ขยับตามสรีระ ช่วยให้เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ ไม่รู้สึกอึดอัด

Footwear Innovation

- นวัตกรรมพื้นรองเท้า (Soles) : Ortholite & Polyuou : เน้นความนุ่ม ระบายอากาศได้ดี พร้อมคุณสมบัติ ด้านเบคที่เรียและรองรับกลิ่นอับ Mixcushion : ผสมวัสดุยืดหยุ่นสองระดับเพื่อรองรับแรงกระแทกได้สูงสุด
- นวัตกรรมส่วนบน (Upper) Nextep : ไฮไลต์เด่นที่ช่วยให้ สวมรองเท้าได้โดยไม่ต้องใช้มือ (Hands-free) พร้อมทั้ง Water Repellent: เคลือบสารกันน้ำแบบ “น้ำกลิ้งบนใบบัว” ช่วยให้รองเท้าสะอาดและไม่เปื้อกชั้นง่าย

• **Enfant** : แปรนตัมมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้ากลุ่ม Enfant for Kids เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของเด็กวัยเตาะแตะ โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพเส้นผม ผิวหน้า และผิวกาย ซึ่งต้องเผชิญกับฝุ่น มลภาวะ และกิจกรรมในชีวิตประจำวันแบรนด์ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดการดูแลครบ 3 มิติ ได้แก่ ความอ่อนโยน (Mild) ความชุ่มชื้นและความกระฉ่ำใส (Shine) และการปกป้องผิวจากปัจจัยภายนอก (Shield) พร้อมคัดสรรส่วนผสมจากธรรมชาติ อาทิ Sugar-Biotic สารสกัดจากพืชและผลไม้ธรรมชาติ เพื่อเสริมเกราะปกป้องผิว และดูแลเส้นผม ผิวหน้า และผิวกายให้สะอาด นุ่ม และแข็งแรงอย่างเหมาะสมกับวัย สินค้ากลุ่ม Enfant for Kids สะท้อนถึงการปรับตัวของแบรนด์ต่อแนวโน้มตลาดสินค้าเด็กในปี 2568 รวมถึงการขยายฐานกลุ่มลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

• **era-won** : การคอลแลปส์ระดับโลก era-won x Stranger Things การร่วมมือกันระหว่างแบรนด์กางเกงยอติชของไทย (ยอดขายกว่า 2 ล้านตัว) กับซีรีส์อันดับ 1 ของ Netflix อย่าง Stranger Things สไลด์ดีไซน์เน้นแนวสตรีทคลาสสิกที่ผสมผสานกลิ่นอายยุค 80s เข้าด้วยกัน ให้ลูกที่สนุกและเท่ในทุกมิติ คอนเซ็ปต์หลัก “Friends don't lie” พลังแห่งมิตรภาพ ใช้คำสัญญาแห่งมิตรภาพจากซีรีส์มาเป็นแรงบันดาลใจหลักในการสร้างสรรค์คอลเลกชัน สื่อถึงความจริงใจและมิตรภาพที่แท้จริง รวมถึงแฟชั่นที่ใช้ได้จริง มุ่งเน้นการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านเสื้อผ้าที่ออกแบบมาให้สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

• Mizuno

- Mizuno JPX 925 Series : ยกระดับตระกูล JPX ที่ขึ้นชื่อเรื่อง “ระยะทาง ความแม่นยำ และสัมผัสที่นุ่มนวล”
- รุ่น Forged : เน้นความรู้สึกที่แน่นและแม่นยำ (สำหรับนักกอล์ฟมือดี/อาชีพ)
- รุ่น Hot Metal : เน้นเพิ่มแรงตีดเพื่อระยะทางที่ไกลขึ้น (สำหรับนักกอล์ฟที่ต้องการตัวช่วย)



- V-Chassis Design : โครงสร้างรูปตัว V ภายในหัวเหล็ก ช่วยลดแรงสั่นสะเทือน ทำให้เสียงและสัมผัสตอนตีมีความนุ่มนวลเป็นพิเศษ
- Seamless Cup Face (ในรุ่น Hot Metal) : หน้าเหล็กบางแบบไร้รอยต่อ ช่วยเพิ่มแรงตีต ส่งลูกได้ไกลกว่าเดิม
- Grain Flow Forged HD (ในรุ่น Forged) : กระบวนการตีขึ้นรูปเอกสิทธิ์เฉพาะของ Mizuno ที่ทำให้โครงสร้างเหล็กมีความหนาแน่นสูงและนิ่ง
- Stability Frame : โครงสร้างเสริมความเสถียร ลดการบิดตัวของหน้าเหล็กขณะปะทะลูก ทำให้วิถีลูกตรงและแม่นยำ
- Progressive Design : ออกแบบรูปทรงหัวเหล็กให้ต่างกันตามเบอร์เหล็ก (เหล็กยาวเน้นช่วยระยะ เหล็กสั้นเน้นการควบคุม)
- Guy Laroche : กระเป๋า Guy Laroche Recycle Denim : ที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิล ช่วยลดการใช้พลาสติกในการปลูกฝ้าย ลดการใช้สารเคมี และลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ซึ่งเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงที่ใส่ใจโลก

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/ หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/ หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ Website เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300

Website : <http://www.icc.co.th>

ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374

ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	500,000,000	1 บาท



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัท	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เครื่องสำอางและเครื่องหอม	บมจ.โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		704.17	7.20	616.82	5.90	638.17	6.36
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd.	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องสำอางและเครื่องหอม			704.17	7.20	616.82	5.90	638.17	6.36
2.เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	บมจ.โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,918.36	19.61	2,417.20	23.12	2,502.79	24.95
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	92.81	0.95	83.10	0.79	-	-
	Canchana International Co., Ltd.	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	153.96	1.57	45.92	0.44	172.36	1.72
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี			2,165.13	22.13	2,546.22	24.35	2,675.15	26.67
3.เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	บมจ.โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,505.74	25.61	2,614.77	25.01	2,726.80	27.19
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	411.47	4.21	207.21	1.98	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	17.91	0.18	11.02	0.11	14.78	0.15
	บจก.ไหมทอง	58.16	1.52	0.02	0.78	0.01	2.97	0.03
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ			2,936.65	30.01	2,833.78	27.10	2,744.55	27.36
4.สินค้าอุปโภคบริโภค	บมจ.โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,205.51	12.32	1,420.05	13.58	1,349.26	13.45
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากสินค้าอุปโภคบริโภค			1,205.51	12.32	1,420.05	13.58	1,349.26	13.45
5.อื่นๆ	บมจ.โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,137.73	11.63	1,122.73	10.74	1,268.27	12.64
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	5.73	0.06
	บจก.ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	39.94	0.41	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	2.06	0.02	1.83	0.02	5.98	0.06
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	146.27	1.49	193.50	1.85	155.56	1.55
รวมรายได้จากอื่นๆ			1,326.01	13.55	1,318.06	12.60	1,435.54	14.31
รวมรายได้หลักจากการขายสินค้า			8,337.47	85.21	8,734.92	83.53	8,842.68	88.16
6.รายได้อื่น								
6.1.เงินปันผลรับ			1,187.19	11.35	1,400.50	13.96	921.03	9.72
6.2.กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน			-	-	-	-	-	-
6.3.กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ			-	-	29.68	0.30	-	-
6.4.อื่นๆ			299.32	2.86	283.90	2.83	268.25	2.83
รวมรายได้อื่นๆ			1,486.51	14.22	1,714.08	17.09	1,189.28	12.56
7.ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			(39.30)	(0.38)	8.00	0.08	(2.03)	(0.02)
รวมรายได้			9,784.68	100.00	10,457.00	100.00	10,029.93	100.00



1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยืนหยัดในฐานะผู้นำแห่งโลกแฟชั่นและการจัดจำหน่ายสินค้าชั้นนำระดับสากล หลอมรวมองค์ความรู้และนวัตกรรม อันเป็นเอกลักษณ์ของเครือสหพัฒน์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความงามและไลฟ์สไตล์อย่างครบวงจร ตั้งแต่ศิลปะแห่งความหอมและการดูแลผิวพรรณ ไปจนถึงนวัตกรรมสิ่งทอที่ถักทอด้วยความประณีต ทั้งชุดชั้นใน ชุดสุภาพ และชุดกีฬาที่ตอบโจทย์ทุกจังหวะชีวิต รวมถึงการดูแลรักษาเครื่องนุ่งห่มและเครื่องหนังอย่างมืออาชีพ ไม่เพียงแต่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ แต่ส่งมอบ “ประสบการณ์แห่งความสุข” เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรไทยที่เติบโตอย่างยั่งยืนและครองใจผู้บริโภคตลอดไป

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงาม และความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง มุ่งพัฒนาโครงสร้างการดำเนินงานในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม และพัฒนาองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอาง โดยการแนะนำแบรนด์ใหม่ต่างๆ เข้าสู่ตลาด ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้ผลิตภัณฑ์แบ่งเด็กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ ซึ่งในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างก้าวกระโดด จากผู้รับสาร (Passive Audience) สู่การเป็นผู้กำหนดทิศทางตลาด (Market Maker) อย่างเต็มตัว

จากหน้าจอทีวี สู่สมาร์ตโฟน ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้รับข้อมูลจากสื่อหลักเพียงอย่างเดียว แต่เลือกเสพ Content ผ่านแพลตฟอร์มที่ตรงกับ Lifestyle อาทิ TikTok, Instagram, Facebook, X โดยเฉพาะการเติบโตของ Short Form Video ที่เน้นความรวดเร็ว สั้น กระชับ และเข้าถึงอารมณ์ ทำให้แบรนด์ต้องปรับตัวจากการทำโฆษณาแบบเดิม สู่การสร้าง “Storytelling” ที่มีชีวิตชีวา

ความจริงใจคือหัวใจสำคัญ ในยุคที่ข้อมูลตรวจสอบได้เพียงปลายนิ้ว ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ให้ความสำคัญกับ Real Review มากกว่าโฆษณาที่สมบูรณ์แบบเกินไป พวกเขาเชื่อมั่นใน Micro Influencers หรือผู้ใช้จริงที่กล้าพูดถึงข้อดีและข้อเสียอย่างตรงไปตรงมา ส่งผลให้แบรนด์ต้องเน้นความโปร่งใสและสร้างความสัมพันธ์ที่จริงใจกับลูกค้า

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. ก้าวใหม่ของ BSC Cosmetology แบรนด์ไม่เคยหยุดนิ่งในการเดินทางขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีกำลังซื้อสูงและให้ความสำคัญกับคุณภาพที่พิสูจน์ได้จริง แบรนด์จึงได้เปิดตัวแคมเปญสุดพิเศษเพื่อ Re-Imagining ประสบการณ์ความงามผ่านสินค้ากลุ่มสกินแคร์จาก MARVELOUS สู่ ULTRA MOIST ยกระดับผลิตภัณฑ์ระดับตำนานอย่าง BSC MARVELOUS ADVANCE MOISTURE COMPLEX สู่ความล้ำหน้าครั้งใหม่ในชื่อ “BSC ULTRA MOIST COLLECTION” ปรับสูตรใหม่ให้ล้ำลึกกว่าเดิม เน้นการเติมเต็มและกักเก็บความชุ่มชื้น ตอบโจทย์ปัญหาผิวของคนวัยทำงานที่ต้องเผชิญกับมลภาวะและความเครียดในแต่ละวัน ปรับเปลี่ยนโฉมบรรจุภัณฑ์ใหม่ทั้งหมดให้มีความ Minimal & Modern สะท้อนภาพลักษณ์ความพรีเมียมที่ดูทันสมัย เข้ากับไลฟ์สไตล์ของ Gen Y ที่ชื่นชอบความสวยงามแบบเรียบง่าย เพราะเชื่อว่าผิวที่ดีคือพื้นฐานของความมั่นใจ BSC ULTRA MOIST COLLECTION จึงไม่ใช่แค่การปรับสูตร แต่คือการปรับภาพลักษณ์ครั้งสำคัญเพื่อให้ BSC อยู่เคียงข้าง Gen Y ในทุกช่วงเวลาของชีวิต

2. ส่วนของกลยุทธ์การตลาด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยกระดับการตลาดให้มีความยืดหยุ่นและฉับไว มุ่งเน้นการสร้าง “ประสบการณ์ใหม่” ให้กับผู้บริโภคผ่านกลยุทธ์ต่างๆ อาทิ

- Influencer Marketing Strategy พลั้งแห่งการบอกต่อที่ทรงพลัง เราเปลี่ยนการโฆษณาแบบเดิม เป็นการสร้างการรับรู้ (Awareness) ผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความคิดของกลุ่มเป้าหมาย เช่นการเลือกใช้ดารา-นักแสดงจาก “ซีรีส์วาย” ซึ่งเป็นกระแสยอดนิยม เพื่อเจาะกลุ่มแฟนคลับและคนรุ่นใหม่ รวมไปถึง KOL, Beauty Bloggers และ Influencer ทุกระดับ (Micro-Macro) เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความสำคัญกับ “ผู้ใช้จริง” (Real User) โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ทดลองใช้มากกว่า 100 ท่าน เพื่อรีวิวความประทับใจผ่าน TikTok, Facebook, Instagram และเว็บไซต์ความงามชั้นนำ สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่กำลังตัดสินใจซื้อ

- ขยายฐานลูกค้าประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในการยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ผ่านกลยุทธ์ Digital Aggressive Marketing โดยมุ่งเน้นการรุกตลาดบนโซเชียลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเชื่อมโยงและสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ผลลัพธ์จากการดำเนินงานส่งผลให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีนัยสำคัญ สร้างการเติบโตของยอดขายที่สอดคล้องกันทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ครบทุกช่องทาง ได้แก่ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ร้านค้า Modern Trade, Traditional Trade, Convenient Store, Specialty Store และ E-Commerce ทุกแพลตฟอร์ม



- ช่องทางการจัดจำหน่าย ขั้วปลั๊ก ทุกที่ ทุกเวลา บริษัทฯ ปรับตัวสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน ไม่จำกัดแค่หน้าเคาน์เตอร์ แต่ขยายสู่ Shopping Platform, Marketplace และ Social Commerce โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Tiktok ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปีที่ผ่านมา เชื่อมโยงประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ไร้รอยต่อ

3. ความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานระดับสากล คุณภาพคือหัวใจสำคัญที่ผู้บริโภคไว้วางใจ ในปัจจุบัน ผู้บริโภคยินดีที่จะลงทุนกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีราคาสูง หากสินค้านั้นสามารถพิสูจน์ได้ว่ามี “คุณภาพเหนือระดับ” และให้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพจริงตามคำโฆษณา คุณภาพจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทรงพลังที่สุดในการดึงดูดและรักษาลูกค้าอย่างยั่งยืน และยกระดับความงาม ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล เราตอกย้ำความเป็นผู้นำด้วยผลิตภัณฑ์ BSC Cosmetology ที่ผลิตโดยบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นโรงงานผู้ผลิตเครื่องสำอางชั้นนำที่ได้รับความเชื่อถือในระดับสากล ลูกค้าจึงมั่นใจได้ในคุณภาพที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างพิถีพิถัน เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดจากวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างพิเศษ

4. ภาพลักษณ์แบรนด์ มีความไว้วางใจในแบรนด์ คือหัวใจของการเติบโต ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของสินค้าความงามระดับสากล ผู้บริโภคยุคใหม่ตัดสินใจซื้อจากความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์เป็นหลัก การรักษาภาพลักษณ์เชิงบวกและการมีตัวตนที่แข็งแกร่งในฐานะผู้นำตลาด จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เราได้รับความไว้วางใจเหนือคู่แข่ง การสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกและการเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ไม่เพียงแต่สร้างความไว้วางใจ แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญ

5. ยกระดับประสบการณ์ผู้บริโภคด้วยนวัตกรรม “Beauty Tech” แห่งอนาคต การผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อความงามที่แม่นยำ บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีระดับสูงเข้ามาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ดิจิทัลของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้าแบบเดิมให้เป็นการสร้างประสบการณ์ส่วนบุคคลผ่านนวัตกรรมหลัก

- AI (Artificial Intelligence) ช่วยวิเคราะห์สภาพผิวอย่างละเอียด พร้อมให้คำปรึกษาและแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับเฉพาะบุคคล ช่วยสร้างความมั่นใจและตอกย้ำความคุ้มค่าในการตัดสินใจซื้อ

- AR (Augmented Reality) เทคโนโลยีโลกเสมือนที่ช่วยแก้ปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์ โดยลูกค้าสามารถทดลองแอดส์เครื่องสำอางได้เสมือนจริงผ่านแอปพลิเคชัน ก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตรวจสอบสภาพผิวและให้คำแนะนำแบบผู้เชี่ยวชาญออนไลน์ เพื่อให้การดูแลผิวเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่เพียงแต่เป็นการอำนวยความสะดวก แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และช่วยให้ผู้บริโภคถึงคุณค่าจากการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผิวอย่างแท้จริง

อุปสรรค

1. สถานการณ์ปี 2568 ตลาดเครื่องสำอางโลก เติบโตอย่างก้าวกระโดดภาพรวมตลาดโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดจะพุ่งสูงถึง 570.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2576 (จากเดิม 295.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566) โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยแบบทบต้น (CAGR) อยู่ที่ 6.8% ต่อปี ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลาดเครื่องสำอางไทยสัญญาณบวกและการขยายตัวในปี 2568-2569 ตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง คาดการณ์การเติบโตที่ 13.2% ปี 2568 และ 12.3% ปี 2569 มาจากตลาดในประเทศ 79% และตลาดส่งออก 21% แม้การขายผ่านหน้าร้านยังคงเป็นหลัก แต่ช่องทาง E-Commerce กำลังมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเติบโต เรายังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการรุกตลาดจากเครื่องสำอางจีนที่เข้ามาทำตลาดออนไลน์และส่งตรงจากผู้ผลิตถึงมือผู้บริโภคไทยโดยตรง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน

(ข้อมูลอ้างอิงจาก Euro monitor ระบุว่ามูลค่าตลาดความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลในไทยสูงถึง 258,413 ล้านบาท ในปี 2568 และจะเติบโตเฉลี่ย 6.3% ต่อปีไปจนถึงปี 2572)

2. กลยุทธ์การรับมือความไม่แน่นอนและการสร้างความแตกต่างในภาวะตลาดที่มีความผันผวน แบรนด์มุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว ชูจุดเด่น “Made in Thailand” บนโลโก้สินค้า เพื่อการันตีมาตรฐานการผลิตที่ทั่วโลกยอมรับ สร้างความภูมิใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและคู่ค้า นำเทคโนโลยี Beauty AI มาใช้เพื่อวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล สร้างความโดดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง

3. การปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจชะลอตัว เมื่อผู้บริโภคมีกระแสวิ่งการใช้จ่ายและเน้นสินค้าที่จำเป็น จึงปรับกลยุทธ์การตลาดใหม่ Value Reinforcement ตอกย้ำความคุ้มค่าผ่านการสื่อสารที่เน้นคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

4. โอกาสที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของแบรนด์คือการบุกตลาด Mass Segment อย่างเต็มตัว โดยมองเห็นศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการใช้พลังของช่องทางดิจิทัล เพื่อเข้าถึงผู้บริโภควงกว้างการเติบโตที่แรงไม่หยุดของผลิตภัณฑ์แบบซอง ซึ่งไม่ใช่แค่เรื่องของราคาที่เข้าถึงง่าย แต่คือกลยุทธ์สำคัญในการขยายฐานลูกค้า ไม่ได้ขายแค่สินค้าที่ราคาเข้าถึงง่าย แต่แบรนด์กำลังส่งมอบนวัตกรรมที่คุ้มค่าผ่านช่องทางที่ลูกค้าอยู่จริง เพื่อเปลี่ยนจากผู้สืบทอดโลกออนไลน์ให้กลายเป็นลูกค้าตัวจริงของแบรนด์อย่างยั่งยืน

5. โอกาสในการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ จากการตลาดแบบเดิมสู่การเป็นแบรนด์ที่เข้าไปนั่งในใจคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง ไม่เพียงแคขายเครื่องสำอาง แต่กำลังส่งมอบประสบการณ์และพื้นที่แห่งความสุข โดยใช้พลังของดารา-นักแสดงซีรีส์สวย เป็นสะพานเชื่อม และใช้ความสะดวกสบายบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ Gen Y และ Gen Z ได้อย่างรวดเร็ว

- การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

BSC Cosmetology ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบิวตี้ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านนวัตกรรมล้ำสมัย เชื่อว่าผิวที่อมน้ำคือพื้นฐานของความมั่นใจ จึงเป็นที่มาของปรากฏการณ์ความงามครั้งใหม่ใน BSC ULTRA MOIST COLLECTION ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นมากกว่าแค่สกินแคร์ แต่คือเพื่อนคู่ใจที่พร้อมดูแลผิวคุณ ยกระดับมาตรฐานการดูแลผิวด้วยเทคโนโลยี 4D Moisture Complex ที่ผสมผสานกรดไฮยาลูโรนิกถึง 4 ชนิด (4D) ทำหน้าที่เติมเต็มและกักเก็บความชุ่มชื้นลึกถึงระดับชั้นผิวได้ยาวนานถึง 72 ชั่วโมง มอบผลลัพธ์ผิวอุ่มฟู ดูสุขภาพดี พร้อมปกป้องผิวจากความเครียด มลภาวะ และการสูญเสียน้ำจากการอยู่ในห้องแอร์ตลอดวัน ซึ่งเป็นปัญหาหลักของคนทำงานยุคปัจจุบัน ไม่ใช่เพียงแคสูตรที่ทรงประสิทธิภาพ



แต่ยังปรับภาพลักษณ์ผ่านบรรจุภัณฑ์ใหม่ภายใต้แนวคิด Minimal & Premium ที่เรียบง่ายแต่ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับทั้ง ผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้ และสุนทรีย์ภาพในการใช้งาน

การสร้างโอกาสให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ได้เข้ามาพิสูจน์นวัตกรรมที่เหนือกว่า เรามุ่งมั่นที่จะไม่หยุดนิ่งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย เพื่อให้ BSC Cosmetology ยังคงเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจที่ส่งมอบความมั่นใจและความสวยงามอย่างยั่งยืนให้กับผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชัน

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2568 ตลาดเครื่องสำอางโลกยังคงเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคาดการณ์มูลค่าพุ่งสูงถึง 570.5 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2576 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 6.8% ต่อปี สำหรับประเทศไทยถือเป็นสัญญาณบวกที่แข็งแกร่ง โดยคาดการณ์การเติบโตในปี 2569 ที่ 13.2% และต่อเนื่องที่ 12.3% ในปี 2569 (ข้อมูลจาก Euro monitor ระบุว่ามูลค่าตลาดความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลในไทยสูงถึง 258,413 ล้านบาท ปี 2567 และจะเติบโตเฉลี่ย 6.3% ต่อปีไปจนถึงปี 2572)

ท่ามกลางการเติบโต แบรนด์ BSC Cosmetology ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ดุเดือด โดยเฉพาะการรุกตลาดของ เครื่องสำอางจีนที่ใช้กลยุทธ์ส่งตรงจากผู้ผลิตถึงมือผู้บริโภคผ่านโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ BSC Cosmetology ต้องยกระดับกลยุทธ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำ อาทิ Watsons, EVEANDBOY และ Beautrium เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่ม Gen Y และ Gen Z อย่างมีประสิทธิภาพ

ในวันที่โลกหมุนด้วยดิจิทัล พฤติกรรมของผู้บริโภคไม่ได้หยุดอยู่แค่การช้อปปิ้งเท่านั้น แต่คือการมองหาประสบการณ์ที่เติมเต็มไลฟ์สไตล์ BSC Cosmetology จึงยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งสู่ยุค Digital Entertainment อย่างเต็มรูปแบบเปลี่ยนการนำเสนอสินค้าแบบเดิมๆ ให้กลายเป็นการสร้างความสุขผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟน เปลี่ยนทุกการไถ่หน้าฟีดให้เป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้น และเปลี่ยนการตัดสินใจซื้อให้เป็นเรื่องง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส มุ่งมั่นที่จะเข้าไปถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่สนุกสนาน จริงใจ และเข้าถึงง่าย เพื่อให้แบรนด์เป็นมากกว่าเครื่องสำอาง แต่เป็นเพื่อนคู่ใจในโลกออนไลน์ที่พร้อมส่งมอบความมั่นใจให้คุณในทุกที่ทุกเวลา

BSC Cosmetology ยังคงเดินหน้าอย่างสง่างามในฐานะผู้นำ โดยไม่ได้หยุดเพียงแค่การผลิตเครื่องสำอาง แต่ใช้ยุทธศาสตร์องค์รวมแห่งนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานความงามให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ ทุกเทให้กับการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ล้ำสมัย มั่นใจในความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้จริง คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน โดยมุ่งเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ความงามที่บริสุทธิ์และอ่อนโยนต่อผิว พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดขยะ และเพิ่มความยั่งยืน พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและการบริการที่เชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้คุณได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและคู่แข่งรายใหม่ BSC Cosmetology ยังคงหยั่งยืนอย่างสง่างาม ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์เข้ากับจิตวิญญาณแห่งความยั่งยืน เพื่อสร้าง Brand Loyalty ที่มั่นคงและคุ้มค่าในระยะยาวสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

ในปี 2569 ตลาดเครื่องสำอางไทยก้าวเข้าสู่ยุค Hyper-Personalization & Agility อย่างเต็มรูปแบบ สภาพการแข่งขันมีความรุนแรงและซับซ้อนมากกว่าที่ผ่านมา เนื่องจากการลดลงของด้านการผลิต ทำให้เกิดแบรนด์ใหม่และแบรนด์จากเหล่าดารา เซเลบริตี้ เข้ามาแบ่งส่วนการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความเร็วในการเข้าถึงกระแส และการสร้าง Storytelling ที่เฉพาะเจาะจงเพื่อดึงดูดกลุ่ม Niche Market

การขยายตัวของโรงงานผลิตรูปแบบ OEM/ODM ที่ทันสมัย ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเป็นเจ้าของแบรนด์ได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายและมีความภักดีต่อแบรนด์ลดลง หากแบรนด์นั้นไม่สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านความคุ้มค่าและประสบการณ์การใช้งานได้

BSC Cosmetology ไม่ได้มองตนเองเป็นเพียงผู้ผลิตเครื่องสำอาง แต่คือผู้คิดด้านความงามที่พร้อมปรับตัวและใช้นวัตกรรมนำทาง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภคในทุกมิติ

1. นวัตกรรมและเทคโนโลยี การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่เนตส์หรือบรรจุภัณฑ์ แต่คือการนำเสนอ Beauty Tech เช่น การใช้ AI วิเคราะห์สภาพผิว หรือนวัตกรรมส่วนผสม (Active Ingredients) ที่มีการวิจัยรองรับ ผลลัพธ์ที่สามารถพิสูจน์ผลลัพธ์เชิงวิทยาศาสตร์ได้ จะมีโอกาสในการครองใจผู้บริโภคยุคใหม่ที่เน้น Clean & Science-Backed Beauty

2. กลยุทธ์ราคาและการสร้างมูลค่า ท่ามกลางสงครามราคาจากแบรนด์ในประเทศและแบรนด์ข้ามชาติที่รุกตลาดออนไลน์อย่างหนัก BSC Cosmetology มุ่งเน้นการสร้าง Perceived Value ให้เหนือกว่าราคาที่จ่าย เพื่อลดผลกระทบจากการตัดราคาและรักษาฐานส่วนแบ่งการตลาดในระยะยาว

3. การรักษาฐานลูกค้าด้วย Hyper-Personalization พฤติกรรมผู้บริโภคในปี 2568 เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและมีความต้องการเฉพาะบุคคลสูงขึ้น แบรนด์จึงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ Data เพื่อทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริง (Consumer Insight) การปรับตัวให้ทันกระแส และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายสู่กลุ่ม Gen Y

4. ความเป็นเลิศด้านบริการและคุณภาพ คุณภาพสินค้ายังคงเป็นหัวใจสำคัญ แต่การบริการทั้งก่อนและหลังการขายคือตัวตัดสินความยั่งยืน การสร้างความประทับใจผ่านช่องทางไม่ว่าจะเป็นเคาน์เตอร์หรือช่องทางออนไลน์จะช่วยเปลี่ยน “ผู้ซื้อ” ให้เป็น “แฟนพันธุ์แท้” ที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ให้แข็งแกร่ง

5. ความคล่องตัวต่อเทรนด์โลก ในปีนี้เทรนด์ความงามเปลี่ยนไปทุกไตรมาส ตั้งแต่เทรนด์ Skinimalism ไปจนถึง Eco-Conscious Packaging แบรนด์ได้ปรับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความคล่องตัว ลดระยะเวลาจากไอเดียสู่ตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าของ BSC Cosmetology จะอยู่ในกระแสความสนใจของผู้บริโภคเสมอ



หลังจากผ่านพ้นช่วงการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา ในปี 2568 ตลาดเครื่องสำอางไทยกลับมาขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เปลี่ยนไป จากเน้นปริมาณ สู่คุณภาพเหนือระดับอย่างชัดเจน โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโปร่งใสของส่วนผสมและให้ผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้จริง การเกิดขึ้นของแบรนด์ Start Up ใหม่ และการรุกตลาดของแบรนด์ข้ามชาติ ทำให้เกิดสถานการณ์แข่งขันที่ดุเดือด แบรนด์ BSC Cosmetology จึงมุ่งเน้นการวิจัยเชิงลึกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีดีแค่ภาพลักษณ์ แต่ต้องเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ปัญหาผิวของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด Beauty Tech และนวัตกรรมดิจิทัล ในปี 2568 เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นหัวใจหลักของอุตสาหกรรมความงาม BSC Cosmetology ได้ยกระดับสู่การเป็น Beauty Tech Brand โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในหลากหลายมิติ การใช้ AI และ Big Data วิเคราะห์สภาพผิวเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเฉพาะบุคคล สร้างประสบการณ์การทดลองสินค้าผ่าน AR (Augmented Reality) ที่มีความแม่นยำสูง ช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายและสนุกยิ่งขึ้น การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อตอบรับกระแส Conscious Beauty ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเลือกแบรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่

กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าและการสร้างความผูกพัน เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ BSC Cosmetology ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคแบบ Multi Generational มุ่งเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้า Gen Y และ Gen Z ผ่านแคมเปญที่เน้นความหลากหลาย และการเข้าถึงง่าย โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์เมคอัพที่มีความทันสมัย การทำแคมเปญส่งเสริมการขายที่เชื่อมโยงระหว่างเคาน์เตอร์และช่องทางออนไลน์ (O2O) เพื่อสร้างไรรอยต่อการซื้อซ้ำ การเปลี่ยนจากระบบสมาชิกแบบเดิมสู่การสร้าง Community ที่ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนและการกลับมาซื้อซ้ำ

ความท้าทายของตลาดในปีนี้คือการรักษาสสมดุลระหว่างนวัตกรรมที่ล้ำสมัย และความยั่งยืนต่อโลก BSC Cosmetology พร้อมขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นและการบริการที่ใส่ใจ เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ที่เข้าใจผู้หญิงไทยดีที่สุด พร้อมไปกับการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมความงามในระดับสากล

- จำนวนและขนาดของกลุ่มคู่แข่ง

ประเภท	จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
General Cosmetics	202
Sensitive Skin	89
Professional Make Up	101
Self Selection	208
Direct Sales	470
Cosmeceutical	46
รวม	1,116

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมความงามด้วยกลยุทธ์ Multi-Brand Portfolio ที่ทรงประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นอาวุธสำคัญในการสร้างโอกาสทางการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด โดยบริษัทฯ ได้วางการเติบโตผ่านความชัดเจนของ Brand Character ที่แตกต่างกัน เพื่อให้ครอบคลุมและตอบโจทย์ Personalized Beauty ของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย ศักยภาพการแข่งขันด้านช่องทางการกระจายสินค้าสามารถรองรับกำลังซื้อที่แตกต่างกันของผู้บริโภคในปี 2568 ได้อย่างยืดหยุ่น พร้อมทั้งขยายศักยภาพการกระจายสินค้าเข้าสู่ทุกช่องทาง ตั้งแต่เคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ไปจนถึง Social Commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ผู้บริโภคยุคใหม่นิยม

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามในปี 2568 ยังคงเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยคาดการณ์การเติบโตของตลาดในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 11% แม้จะเผชิญกับความผันผวนทางเศรษฐกิจในช่วงปีที่ผ่านมา แต่ปัจจัยสำคัญมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคทุกกลุ่มช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ชาย และกลุ่ม Gen Z ที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพผิวเชิงป้องกันและการสร้างบุคลิกภาพที่ดีเพื่อความมั่นใจทั้งในโลกจริงและโลกเสมือน

แบรนด์ BSC Cosmetology เล็งเห็นถึงจุดเปลี่ยนสำคัญของความเชื่อถือ ผู้บริโภคมีพฤติกรรมทำความเข้าใจส่วนผสมมากขึ้นและเริ่มเกิดภาวะ Influencer Fatigue หรือความเหนื่อยล้าต่อการโฆษณาผ่านคนดังแบบเดิมๆ มุ่งเน้นการสื่อสารผ่าน Real User (User-Generated Content) ซึ่งเป็นการรีวิวจากผู้ใช้งานจริงที่ถ่ายทอดทั้งข้อดีและข้อเสียอย่างโปร่งใส สร้างความน่าเชื่อถือที่สูงกว่าการจ้างงานในรูปแบบเดิม Social Commerce & Live Streaming การเพิ่มประสิทธิภาพในช่องทาง TikTok Shop และการทำ Live Commerce โดยเน้นความบันเทิงควบคู่ไปกับข้อมูลเชิงลึก ช่วยให้แบรนด์สามารถปิดการขายได้ทันทีตามกระแสความนิยม (Real-time Activation)

แม้ช่องทางออนไลน์จะเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด แต่ร้านค้าออฟไลน์และเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้ายังคงเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้าง Brand Experience Partnership Marketing ร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำในการจัดกิจกรรมพิเศษและงานอีเวนต์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาดึงดูดลูกค้า เช่น การใช้เครื่องวิเคราะห์ผิวอัจฉริยะ (AI Skin Scanner) เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์แบบรายบุคคล Seamless Experience เชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า (CRM) จากทุกช่องทางเพื่อให้พนักงานขาย (BA) สามารถให้บริการที่ตรงใจลูกค้ามากที่สุด ไม่ว่าจะซื้อผ่านออนไลน์หรือมาที่เคาน์เตอร์ด้วยตนเอง



แนวโน้มในอนาคตอันใกล้ ตลาดจะขับเคลื่อนด้วย 2 ปัจจัยหลักที่ BSC Cosmetology ให้ความสำคัญสูงสุด Beauty Tech Integration การนำ AI มาช่วยในการวิจัยและพัฒนาสูตรตำรับ (Data-driven Formulation) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและปลอดภัย Sustainable & Clean Beauty ผู้บริโภคในปี 2568 ไม่เพียงแต่มองหาความสวยงาม แต่ยังมองหา จริยธรรมของแบรนด์ การใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล และส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ตลาดเครื่องสำอางในปี 2568 คือสมรภูมิของความจริงใจ และนวัตกรรมแบรนด์ที่สามารถผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย เข้ากับการสื่อสารที่จริงใจจากผู้บริโภค และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผู้ชนะใจผู้บริโภคได้อย่างมั่นคง

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานการผลิตที่น่าเชื่อถือ โดยผลิตภัณฑ์ 90% ผลิตภายในประเทศผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรหลักในเครื่องสำอาง คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรีส์ จำกัด และ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทั้งสองแห่งใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 ส่วนอีก 10% เป็นการคัดสรรและนำเข้าผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การคัดสรรวัตถุดิบระดับโลก เพื่อให้เท่าทันเทรนด์โลกปี 2568 ที่ผู้บริโภคยุคใหม่ใส่ใจเรื่องที่มาและความปลอดภัยของส่วนผสมเป็นอันดับแรก บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์คัดสรรวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่ดีที่สุดที่ทุกมุมโลกผลิตในไทยด้วยมาตรฐานสากล คัดสรรวัตถุดิบชั้นเลิศจากทั่วโลก เพื่อส่งมอบความงามที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุดในปี 2568

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปีที่ผ่านมาทั้ง 4 แบรนด์หลักมีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ให้มีความสอดคล้องกับกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายของสินค้า ดีไซน์ที่ทันสมัย และฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในปัจจุบัน ความหลากหลายของแบรนด์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ไปจนถึงผู้สูงอายุ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อระดับปานกลางถึงสูง และกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+)

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ได้เน้นไปที่อายุของลูกค้าเพียงอย่างเดียว หากแต่ให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์และความต้องการเฉพาะของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เนื่องจากอายุไม่ใช่ข้อจำกัดในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าอีกต่อไป การมีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานและวิถีชีวิตของลูกค้าจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคในระยะยาว

บริษัทฯ ตั้งมั่นในนโยบายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ที่ “เหนือความพึงพอใจ” ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้บริโภคแล้วนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบตามเทรนด์แฟชั่น การบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องจนสามารถครองใจลูกค้าหลักได้อย่างมั่นคง คือ ตลาดของสตรีวัยทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสรีระที่คาดหวังในเรื่องของความงาม ความสบาย และการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทสำหรับลูกค้ากลุ่มเด็กสาวและวัยรุ่น บริษัทฯ มีการปรับภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย มีสีสันและลวดลายเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายสร้าง “คุณค่า” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยพื้นฐานความรู้ความเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริงมายาวนานมากกว่า 50 ปี ผนวกกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านแฟชั่น วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า คุณภาพในการบริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นพรีเมียมแบรนด์ของชุดชั้นในสตรี โดยเน้นความสบายเมื่อสวมใส่ สบายใจเมื่อได้ใส่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ และเสริมสร้างความมั่นใจจากภายในสู่ภายนอก ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วาโก้ทุกชิ้นจึงผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคงคุณภาพมาตรฐานสินค้า

นอกจากสินค้าแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการบริการและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการยกระดับประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าใน Wacoal Shop ด้วยการออกแบบร้านค้าที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ (Localization) การจัดวางสินค้าเพื่อการเลือกซื้อด้วยตนเองอย่างสะดวก และสื่อภายในร้านที่ให้ข้อมูลสินค้าอย่างชัดเจน ควบคู่กับการต่อยอดประสบการณ์ใหม่ผ่านการเปิดพื้นที่รูปแบบพิเศษ Wacoal Yaowarat Space ซึ่งผสมผสานอัตลักษณ์ของแบรนด์เข้ากับบรรยากาศของย่านเยาวราช เพื่อสร้างความแตกต่างและเสริมสร้างความผูกพันกับแบรนด์ในระยะยาว

ภายใต้กระแสนวัตกรรมที่มุ่งสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ วาโก้เป็นแบรนด์ชุดชั้นในรายแรกในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรอง ฉลากเขียว (Green Label) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงาน

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายหลากหลายแบรนด์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน จึงสามารถรองรับโครงสร้างตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและครอบคลุม ซึ่ง



แต่ละแบรนด์มี Positioning ที่โดดเด่นแตกต่างกัน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน มีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า การดีไซน์ที่ทันสมัย การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ที่จัดจำหน่าย ทำให้จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุก Segment ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง มีการวางกลุ่มเป้าหมายหลากหลายทั้งตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) ตามไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของลูกค้าเนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะเพิ่มโอกาสในการขายมากยิ่งขึ้น

2. จากการนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาใช้ในการบริหารสินค้า ทำให้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และการขายจากร้านค้าโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพ การอัปเดตข้อมูลเป็นแบบ Real Time ทำให้บริษัท มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในการนำไปใช้วางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสต็อกสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด ไม่พลาดโอกาสในการขาย พร้อมสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

3. ในปี 2568 พฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยี แนวโน้มการมุ่งเน้นความสบายและสุขภาพ การเลือกสินค้าที่ใส่สบายและดีต่อผิว ผลผลิตจากวัสดุยั่งยืน เช่น ผ้ารีไซเคิล หรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแบรนด์ที่แสดงถึงความโปร่งใสในกระบวนการผลิตและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค นอกจากนี้ความต้องการที่หลากหลายมากขึ้นของผู้บริโภค ทำให้เกิดความต้องการชุดชั้นในที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะ เช่น ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย ชุดชั้นในสำหรับคนท้อง ชุดกระชับสัดส่วน

4. ผลิตภัณฑ์วาโก้ทุกชิ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

5. ในปี 2568 ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังคงมีความผันผวนตามสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอก โดยจำนวนการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติอาจมีความไม่แน่นอนในช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังคงมีบทบาทในการสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวหลัก

6. การสนับสนุนความหลากหลายทางเพศไม่เพียงเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้า แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ในฐานะผู้สนับสนุนความเท่าเทียมในสังคม กลุ่ม LGBTQ+ ถือเป็นเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ด้วยกำลังซื้อที่แข็งแกร่งและความต้องการสินค้าที่สะท้อนตัวตนและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม วาโก้จึงพร้อมเชื่อมโยงกับลูกค้ากลุ่มนี้อย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่ใส่ใจทุกความหลากหลาย

7. ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อชุดชั้นในผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากความสะดวกสบายและการเข้าถึงข้อมูลสินค้า เช่น การอ่านรีวิว การดูภาพจากหลายมุม และคำแนะนำในการเลือกไซส์

อุปสรรค

1. ในปี 2568 สภาพเศรษฐกิจยังคงมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านเงินเฟ้อ ต้นทุนการดำรงชีวิต และภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับต้องใช้ความระมัดระวัง ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายสินค้าที่จำเป็นมากขึ้น พร้อมปรับพฤติกรรมการซื้อโดยมุ่งเน้นความคุ้มค่า

2. ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในปี 2568 ยังคงเผชิญความผันผวน ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและระดับกำลังซื้อในช่วงเวลาที่มีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะในบางกลุ่มประเทศหลัก ซึ่งส่งผลต่อบรรยากาศการใช้จ่ายในบางพื้นที่

3. ตลาดชุดชั้นในสตรียังคงมีการแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระดับกลางและล่างที่มีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตัดสินใจซื้อในระยะเวลาสั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขัน และช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น

4. การแพร่กระจายของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือสินค้าที่มีลักษณะเลียนแบบในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน โดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ อาจสร้างความสับสนให้กับผู้บริโภค และเพิ่มความท้าทายด้านการแข่งขัน

5. การเปิดเสรีทางการค้าและโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศเข้าสู่ตลาดภายในประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้านำเข้าราคาถูกและสินค้าไม่มีแบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเพิ่มระดับการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2568 บริษัท มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัท ให้ความสำคัญกับนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2568 ได้ทำการสำรวจความต้องการสินค้าก่อนผลิตสินค้า เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยได้นำผลจากสำรวจนำมาปรับใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การปรับรูปแบบของสินค้าให้ทันสมัย มีการทำ Collaboration กับ นักออกแบบรุ่นใหม่ การตั้งราคาให้สามารถเอื้อมถึงได้ แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานวาโก้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการทำ Focus Group / Mini-Survey สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมาย ทั้งจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าจากการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

Wacoal online เดินหน้าพัฒนาโมเดลการขายรูปแบบใหม่ ด้วยการนำเทคโนโลยี AI เข้ามามีบทบาทสำคัญ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการช้อปปิ้ง เพื่อยกระดับ Customer Experience ให้ตอบโจทยไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกช่องทาง



- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้า หรือ Customer Retention ด้วยการทำกิจกรรมหรือรูปแบบการขายต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เคยซื้อแล้วกลับมาซื้อซ้ำ หรือใช้บริการครั้งต่อไป โดยไม่เปลี่ยนใจไปหาคู่แข่ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย พื้นที่พิเศษทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า หรือการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ มีการจัดโปรโมชั่นและสินค้าพรีเมียมที่โดนใจลูกค้า เช่น การทำโปรโมชั่นร่วมกับสมาชิก His & Her Plus Point มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จัดกิจกรรมและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิก ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมียม

บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในด้านต่างๆ ผ่านพนักงานขายหน้าร้านที่มีคุณภาพ ใส่ใจบริการ และให้คำปรึกษาในด้านสินค้าได้อย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่าและเป็นคนสำคัญของแบรนด์ ลดอัตราการสูญหายของลูกค้าเดิม ทำให้แบรนด์สามารถสร้างรายได้และผลประกอบการอย่างยั่งยืน เนื่องจากการสร้างความพึงพอใจจากประสบการณ์ที่ดี ที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ กระตุ้นให้ลูกค้าเดิมที่เคยซื้อหรือใช้บริการกับธุรกิจในอดีตกลับมาซื้อซ้ำ และไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดการซื้อซ้ำหรือสองครั้งเท่านั้น แต่การรักษาลูกค้าสามารถทำให้ลูกค้ามีการซื้อที่บ่อยจนสามารถเพิ่มมูลค่า หรือใช้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิตของการเป็นลูกค้า จนเป็น Customer Lifetime Value ของแบรนด์

- การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน

1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

ในปี 2568 มีการต่อยอดกิจกรรม เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กและวัยรุ่นผ่านกิจกรรม Below the Line โดยมีแบรนด์ Wacoal Bloom, Wacoal Teen และ Wacoal Mood ที่มีดีไซน์ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เป็นหัวหอกในการเข้าถึงกลุ่มนี้ โดยการเข้าสนับสนุนกิจกรรมตามสถานศึกษา มหาวิทยาลัยต่างๆ การสนับสนุนกิจกรรมดนตรีกับหลากหลายค่าย เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยรุ่นสาว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ความร่วมมือกับพันธมิตร (Collaboration) เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความทันสมัย โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดตัวความร่วมมือภายใต้คอลเลกชัน Milly & Mercy ร่วมกับศิลปิน มิลลิ และบันปัน ยัยยัย รวมถึงคอลเลกชัน Wacoal x Shared Toy ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความเชื่อด้านโซคาลและความเป็นสิริมงคล และคอลเลกชัน Wacoal x Phannapast ซึ่งเป็นชุดนอนและเลาจน์แวร์ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ความร่วมมือดังกล่าวช่วยสร้างการรับรู้ในวงกว้าง และเชื่อมโยงแบรนด์กับกลุ่มผู้บริโภคด้านศิลปะและไลฟ์สไตล์ร่วม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่มีความต้องการเฉพาะด้านการใช้งานและการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มดังกล่าวจึงเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเท่าเทียม

2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัทฯ

พฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและราคามากขึ้น และมีความผูกพันต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ลดลง บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนากลยุทธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่เคยใช้สินค้าของบริษัทฯ โดยนำเสนอสินค้าที่มีระดับราคาสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ควบคู่กับการคงมาตรฐานคุณภาพสินค้า ซึ่งเป็นจุดแข็งของแบรนด์ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้และเปรียบเทียบคุณภาพท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นจากผู้ประกอบการในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อกระตุ้นการทดลองใช้สินค้าในกลุ่มผู้บริโภคใหม่ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เน้นการสร้างประสบการณ์การสวมใส่จริง เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความหลากหลายของสินค้าทั้งด้านรูปแบบ ฟังก์ชัน และนวัตกรรมที่ช่วยเสริมความกระชับ ความสบาย และคุณภาพในการสวมใส่ อันนำไปสู่ความพึงพอใจและการตัดสินใจซื้อต่อไป

3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัทฯ (Cross Product)

จากพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ Customer Journey มีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น บริษัทฯ จึงนำกลยุทธ์ Upselling และ Cross-selling มาประยุกต์ใช้ควบคู่กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย โดยมุ่งนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการขาย การนำเสนอของพรีเมียม และการมอบสิทธิพิเศษในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เพื่อสร้างความรู้สึกคุ้มค่าและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ รวมถึงการทำ Cross-promotion ระหว่างผลิตภัณฑ์ในเครือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การทำการตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบัน ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันที่เข้มข้น โดยช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ได้ขยายตัวสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการเข้าถึงสินค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ Omni Channel ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำด้าน E-Commerce ทำให้สามารถนำเสนอนวัตกรรมสินค้าได้อย่างครบถ้วน และเชื่อมโยงประสบการณ์การช้อปปิ้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

วอเกียยังคงครองตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมชุดชั้นในไทย ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยแบรนด์ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด ตัวอย่างเช่น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน และการพัฒนาชุดชั้นในที่สวมใส่สบาย ซึ่งออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับทุกเพศและวัย



วาก็ยังคงมีศักยภาพในการแข่งขันสูง ด้วยเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง และแพลตฟอร์มดิจิทัล อีกทั้งยังมีการขยายตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านผ่านความร่วมมือระดับภูมิภาค เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ช่องทางออนไลน์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลาย และตรงกับความต้องการมากขึ้น วาโกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงมุ่งเน้นการตลาดออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ Social Media Marketing หรือ Online Marketing ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยขยายโอกาสทางการตลาดและการขายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบาย “การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค” โดยการคิดค้น วิจัย และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าและได้มาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ผลผลิตภัณฑ์ของวาก็ยังมีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

ด้วยกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารจัดการ วาโกก็ยังคงมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคง พร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายได้รับข้อมูลอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รูปแบบการสื่อสารทางการตลาด มีวิธีที่แตกต่างกันไป ทั้งแบบ Mass, Above the Line, Below the Line, Event และ Social Media เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา อาทิ

- **สื่อการโฆษณา (Advertising)** หลากหลายรูปแบบเพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อโฆษณากลางแจ้ง และป้ายโฆษณาในรูปแบบจอ LED ทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า รวมถึงระบบขนส่งมวลชน (Mass Transit) เช่น MRT จนถึงพื้นที่ชาย ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ไวทันตลาดที่ปรับตัวเร็ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยสื่อออนไลน์มีการร่วมมือกับ Influencer แวดวงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ คุณก้อย นัตตี้ ตรีม รวมทั้ง คุณชาร์เลท วาติดา แฮเมเน่า ล้วนเป็นศิลปินที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่วามุ่งเน้นเพื่อขยายช่องทางการตลาดตามกลุ่มเป้าหมาย

- **การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling)** ยังคงเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์การขายของวากิ โดยช่องทางหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มลูกค้าออฟไลน์ เช่น เคาเตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ, Wacoal Shop และร้านค้าปลีกอื่นๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังคงมีความต้องการคำแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบ คัพและไซส์ที่เหมาะสมกับสรีระ รวมถึงรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการอบรมพนักงานขายเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคการขาย การจัดวางสินค้า ความรู้ในตัวสินค้า ตลอดจนการพัฒนาบุคลิกภาพของพนักงานเพื่อให้พนักงานขายวากิเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระที่สามารถให้คำแนะนำที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังสามารถสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขาย บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการให้บริการที่มีคุณภาพและการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง จะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความผูกพันระหว่างแบรนด์กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

- **การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)** วากิให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ โดยมุ่งสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณการซื้อสินค้า รวมถึงการซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมากขึ้น หรือยกระดับไปใช้สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้ทันที เช่น การนำเสนอฟรีเมียนที่โดนใจสำหรับลูกค้าในกลุ่มห้างสรรพสินค้าและ Wacoal Shop การจัด Pop-Up Store ในพื้นที่ที่พิเศษสำหรับเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ ตลอดจนการตกแต่งจุดขายให้ดึงดูดสายตาและสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า ด้วยกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่หลากหลายและตรงเป้าหมาย โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดอย่างยั่งยืน

- **การประชาสัมพันธ์ (Publicity Relation)** เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์และองค์กร โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ สู่สาธารณะ เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยบริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งกับลูกค้า สื่อพันธมิตร และ Influencer อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเพื่อสังคม อาทิ โครงการวาโกบราเดย์ บราเกาเราขอ หรือโครงการวาโกโบว์ชมพู่สู้มะเร็งเต้านม โดยในปี 2568 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับ Wacoal จัดกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ชื่อโครงการ “Princess Collection” สร้างสรรค์คอลเลกชันชุดชั้นในและชุดเลานจ์แวร์ ภายใต้แนวคิด “Empowering Women” โดยรายได้จากการจำหน่ายส่วนหนึ่งสนับสนุนกิจกรรมด้านมะเร็งเต้านมของศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถ เพื่อโรคมะเร็งเต้านม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มูลนิธิกาญจน์บารมี และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ อันเป็นการต่อยอดบทบาทของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

- วากิหมั่นกำลังกับแพลตฟอร์มชั้นนำ เชื่อมต่อทุกช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น ICC Shopping, Lazada, Shopee, Central Online, Shop Channel และอีกมากมาย เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งไม่หยุดสร้างสรรค์แคมเปญใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคในทุก Touchpoint และหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการขยายศักยภาพ Live Commerce ผ่านการทำ Cross Brand Collaboration โดยผสานพลังของ Celebrity, นัก Live ขายของมืออาชีพ และ Influencer ชื่อดัง สร้างการมีส่วนร่วมแบบเรียลไทม์ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน วากิยังเดินหน้าพัฒนาโมเดลการขายรูปแบบใหม่ ด้วยการนำ เทคโนโลยี AI เข้ามามีบทบาทสำคัญ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการช้อปปิ้ง ซึ่งถือเป็นการยกระดับ Customer Experience ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้าดิจิทัล และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกช่องทาง



- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ในปี 2568 อุตสาหกรรมชุดชั้นในยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นจากผู้ประกอบการหลากหลายประเภท ทั้งแบรนด์ระดับสากลแบรนด์ในประเทศ และผู้เล่นรายใหม่ที่มีแนวโน้มกลุ่มสินค้าราคาประหยัด ส่งผลให้ระดับการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง ยังคงมีความภักดีต่อแบรนด์และเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางดั้งเดิม เช่น ห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop และ Discount Store ขณะที่การแข่งขันด้านราคายังคงเป็นปัจจัยสำคัญทั้งจากผลิตภัณฑ์คู่แข่งโดยตรงและสินค้าราคาต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการปรับปรุงภาพลักษณ์และรูปแบบร้านค้าให้มีความแตกต่าง ทันสมัย และเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการขยายตัวของช่องทางออนไลน์ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของสินค้าและแบรนด์มากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มที่ผู้บริโภคตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) มากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในระยะยาว

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2568 ภาครัฐกำลังปรับและสินค้าอุปโภคบริโภคของประเทศไทยยังคงเติบโตในอัตราปานกลาง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ โดยจากบทวิเคราะห์ของ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB Economic Intelligence Center: SCB EIC) ระบุว่า กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงเปราะบางจากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพ ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายอย่างระมัดระวังและให้ความสำคัญกับความจำเป็นและความคุ้มค่ามากขึ้น ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังคงมีบทบาทช่วยพยุงกิจกรรมทางเศรษฐกิจและยอดขายค้าปลีกในบางพื้นที่ โดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวหลัก

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง จากการประเมินของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการค้าปลีกต้องเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงาน การแข่งขันด้านราคา และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรม ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ลดความผูกพันต่อแบรนด์และหันมาเลือกซื้อผ่านช่องทางที่สะดวกและสามารถเปรียบเทียบราคาได้ง่าย ส่งผลให้ช่องทางออนไลน์และ Non-Store Retail ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ร้านค้าหน้าร้านยังคงมีบทบาทในบางพื้นที่

สำหรับปี 2569 แนวโน้มอุตสาหกรรมค้าปลีกไทยยังคงมีโอกาสดีโดยภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน โดยกำลังซื้อของผู้บริโภคมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และการใช้จ่ายยังคงเน้นความคุ้มค่า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สามารถบริหารต้นทุน ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี และพัฒนาประสบการณ์การซื้อให้ตอบโจทย์ด้านความสะดวกและความคุ้มค่า จะมีโอกาสรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้วัสดุที่ยั่งยืนมากขึ้น ส่งผลให้การปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าวเป็นโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ขณะเดียวกัน ช่องทางการขายออนไลน์และโซเชียลคอมเมิร์ซยังคงมีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรม โดยเฉพาะในการสร้างประสบการณ์การซื้อที่สะดวกสบายและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 4 แบรนด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
- 2) บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri , BSC , Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แซมปิกบิณฑ์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอรวันสิ่งทอ จำกัด บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคตะ เลข จำกัด บริษัท ไทยซาเคอะเอเลซ จำกัด และบริษัท ฟูลจีช อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ผลิตที่บริษัทฯ กำหนด มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ อาทิ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, ELLE Homme, Lacoste, Le Coq Sportif, Olymp และ Era-won ครอบคลุมสินค้าหลัก ได้แก่ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง สูท ชุดกีฬา และเครื่องแต่งกายลำลองที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้ชายยุคใหม่ โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลักผ่านห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าทั่วประเทศ โดยมีพนักงานขายประจำเพื่อให้คำแนะนำด้านสินค้าและบริการหลังการขาย พร้อมทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังห้างดิสนีย์สโตร์ ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง และช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ E-commerce, Live Commerce และ Social Commerce เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงสู่โลกดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษในปัจจุบัน ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความผันผวน กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ระมัดระวังมากขึ้น ต้นทุนการผลิตและโลจิสติกส์ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้าและ Fast Fashion ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ข้ามพรมแดน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของช่องทางดิจิทัล เทคโนโลยีด้านสิ่งทอ และความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและความยั่งยืน ยังคงเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท



- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. การเติบโตของตลาดเสื้อผ้าผู้ชายที่เน้นฟังก์ชันและคุณค่า ผู้บริโภคผู้ชายให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความทนทาน และความคุ้มค่ามากขึ้น ส่งผลให้แบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือและมาตรฐานการผลิตที่ดีได้รับความนิยมไว้อย่างต่อเนื่อง
2. การขยายตัวของช่องทางออนไลน์และ Omni channel การผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า และสร้างประสบการณ์การซื้อที่ไร้รอยต่อ ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล
3. นวัตกรรมสิ่งทอและแนวคิดด้านความยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระบายอากาศดี ดูแลรักษาง่าย และเหมาะสมกับสภาพอากาศเมืองร้อน ช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและสร้างความแตกต่างในตลาด

อุปสรรค

1. การแข่งขันที่รุนแรงจาก Fast Fashion รวมทั้งสินค้าออนไลน์ราคาถูก สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีน เข้ามาแข่งขันด้านราคาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลให้เกิดแรงกดดันด้านกำไร
2. ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มชะลอการใช้จ่ายในสินค้าแฟชั่น โดยให้ความสำคัญกับสินค้าที่จำเป็นและคุ้มค่าเป็นหลัก
3. การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ที่รวดเร็ว ทำให้วงจรชีวิตของสินค้าแฟชั่นสั้นลง เพิ่มความท้าทายในการบริหารสินค้าคงคลังและการวางแผนการผลิต
4. ความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการต้นทุน วัตถุดิบ และการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

1. กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรม (Innovation Strategy & Process) บริษัทฯ พัฒนานวัตกรรมภายใต้กรอบ Strategic Innovation Management ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (End-to-End Value Chain) โดยใช้
 - Closed Innovation : การคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร ผ่านการทำงานร่วมกันของทีมข้ามสายงาน เช่น ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด โรงงาน และฝ่ายจัดซื้อ
 - Open Innovation : การเปิดรับความร่วมมือจากภายนอก ได้แก่ พันธมิตรทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์ และลูกค้า เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่ช่วยเร่งการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการเริ่มจากรวบรวม Customer & Consumer Insights, แนวโน้มตลาดและอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และปัจจัยด้านสังคม-สิ่งแวดล้อม มาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อคัดเลือกแนวคิดที่มีศักยภาพและพัฒนาเป็นโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมี Digital & AI Enablement ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
2. กลยุทธ์การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในอนาคต และการขยายตลาดใหม่ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยแนวคิด Customer-centric & Future-oriented Innovation โดย
 - ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การทำต้นแบบ (Prototyping) การทดสอบ การประเมินผลและการนำไปใช้เชิงพาณิชย์
 - ใช้ข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data & Customer Analytics) เพื่อคาดการณ์ความต้องการในอนาคต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านฟังก์ชัน ดีไซน์ ความสะดวก และความคุ้มค่า

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างโอกาสในการขยายตลาดใหม่ และธุรกิจใหม่ เช่น

 - กลุ่มสินค้ายั่งยืน
 - สินค้าที่ใช้วัสดุหรือเทคโนโลยีเฉพาะทาง
 - สินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (New Market & Customer Expansion)
3. กลยุทธ์เพื่อลดการใช้วัสดุหรือเปลี่ยนวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการพัฒนาและการผลิต โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่
 - เลือกใช้ วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และวัสดุทางเลือกที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
 - ลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น (Eco-design)
 - ทำงานร่วมกับโรงงานและซัพพลายเออร์อย่างใกล้ชิด เพื่อยกระดับ Manufacturing Excellence และ Responsible Sourcing

แนวทางดังกล่าวช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
4. กลยุทธ์การพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้าน ESG & Sustainability เข้ากับการพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ โดย
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
 - สื่อสารคุณค่าของแบรนด์ผ่านนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อ เช่น สินค้ายั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และซัพพลายเชนที่มีความรับผิดชอบต่อ
 - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของกระบวนการดำเนินงาน

ผลลัพธ์คือการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีความแตกต่าง และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า และสังคม พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาดโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์มีเอกลักษณ์ชัดเจน สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้ขายในแต่ละกลุ่ม พร้อมถ่ายทอดคุณค่าและเรื่องราวของแบรนด์ผ่านช่องทางทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความผูกพันระยะยาวกับลูกค้า

- กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์สินค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับดีไซน์ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย และเหมาะสมกับสภาพอากาศของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามแนวโน้มแฟชั่นและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาสินค้าที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน (Versatility) สามารถสวมใส่ได้หลากหลายโอกาส ทั้งการทำงานและการพักผ่อน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านสิ่งทอ เช่น ผ้าระบายอากาศดี ผ้ายับยาก หรือผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณค่าและความแตกต่างให้กับสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

2. กลยุทธ์ราคา บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ด้านราคา โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า ต้นทุนการผลิต และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นหลัก เพื่อให้ราคามีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ มีการนำเสนอสินค้าหลากหลายราคา ตั้งแต่กลุ่มราคาประหยัดสำหรับผู้บริโภคทั่วไป ไปจนถึงกลุ่มพรีเมียมสำหรับลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ในสภาวะเศรษฐกิจที่ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย บริษัทฯ ยังใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายในช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น การจัดโปรโมชันตามฤดูกาล เทศกาลสำคัญ หรือช่วงลดราคาพิเศษ เพื่อกระตุ้นยอดขายและระบายสินค้าคงคลัง พร้อมทั้งรักษาสภาพราคาส่งระหว่างปริมาณยอดขายและอัตรากำไรของธุรกิจ

3. กลยุทธ์ช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายช่องทางจัดจำหน่ายในรูปแบบ Omni channel โดยเชื่อมโยงการขายผ่านหน้าร้าน (Offline) และช่องทางออนไลน์ (Online) เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความสะดวกและความยืดหยุ่นให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า ช่องทางหน้าร้านยังคงมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ตรงแก่ผู้บริโภค ผ่านการให้คำแนะนำจากพนักงานขายและการทดลองสินค้า ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce, Marketplace และ Social Commerce รวมถึงร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ เอง เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

4. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลเป็นหลัก โดยใช้โซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, TikTok และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ในการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ สร้างการรับรู้แบรนด์ และสื่อสารคุณค่าของสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้กลยุทธ์อินฟลูเอนเซอร์มาร์เก็ตติ้ง โดยร่วมงานกับบุคคลที่มีภาพลักษณ์และกลุ่มผู้ติดตามสอดคล้องกับแต่ละแบรนด์ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับแบรนด์

- ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลากหลาย ตั้งแต่นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน จนถึงวัยเกษียณ โดยแต่ละแบรนด์ตอบโจทย์ความต้องการ รสนิยม และกำลังซื้อที่แตกต่างกัน

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ใช้รูปแบบการจัดจำหน่ายหลากหลาย ทั้งผ่านห้างสรรพสินค้า Discount Store ร้านค้าเฉพาะทาง Outlet และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ E-commerce, Marketplace และ Social Commerce รวมถึงร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษในประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 84,500 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละประมาณ 3 ต่อปีในระยะกลาง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการพัฒนานวัตกรรมสินค้า การขยายช่องทางดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า ฟังก์ชันการใช้งาน และความยั่งยืนมากขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

1. การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล และ E-commerce อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษมีแนวโน้มได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยช่องทาง E-commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งในด้านการความสะดวก ความรวดเร็ว และการเข้าถึงข้อมูลสินค้าอย่างครบถ้วน การแข่งขันในอนาคตจะมุ่งเน้นไปที่ความสามารถของผู้ประกอบการในการบริหารจัดการช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์การซื้อที่ราบรื่น และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อรองรับรูปแบบการซื้อที่หลากหลายและไร้รอยต่อ

2. การปรับตัวต่อโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับความคุ้มค่า ความสะดวกสบาย และอัตลักษณ์ส่วนบุคคล ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้องปรับตัวทั้งด้านการออกแบบสินค้า และการสื่อสารการตลาด ตลาดเสื้อผ้าผู้ชายมีแนวโน้มเน้นสินค้าที่สวมใส่ได้หลากหลายช่วงวัย ดีไซน์เรียบง่ายแต่ทันสมัย และตอบโจทย์การใช้งานจริงมากขึ้น ขณะเดียวกัน ผู้บริโภครุ่นใหม่ยังคงคาดหวังแบรนด์ที่มีความเข้าใจในไลฟ์สไตล์และสามารถสื่อสารคุณค่าได้อย่างตรงจุด



3. การเติบโตของตลาด Second-Hand และ Sustainable Fashion กระแสความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนส่งผลให้ตลาดเสื้อผ้ามือสอง (Second-Hand) และแฟชั่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และเลือกสนับสนุนแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มดังกล่าวเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำหรับผู้ประกอบการ โดยจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการผลิตและเลือกใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงสื่อสารแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีในระยะยาว

4. การแข่งขันที่มุ่งเน้นประสบการณ์ลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคาหรือสินค้าเพียงอย่างเดียว ไปสู่การแข่งขันด้านประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะบุคคลมากขึ้น ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกจุดสัมผัสของลูกค้า ตั้งแต่การรับรู้แบรนด์ การเลือกซื้อสินค้า ไปจนถึงบริการหลังการขาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเสนอสินค้า โปรโมชัน และการสื่อสารที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจและความภักดีต่อแบรนด์

5. การใช้ Data และ Analytics เพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data & Analytics) จะมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะการนำข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลการขายและข้อมูลตลาดมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ (Predictive Analytics) จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถติดตามแนวโน้มแฟชั่น บริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการผลิตเกินความต้องการ และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ปัจจุบันยังไม่มีข้อมูลที่ระบุจำนวนที่แน่นอนของแบรนด์เสื้อผ้าในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของ Euromonitor International บริษัท เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายสำคัญของตลาด Mens Wear ในประเทศไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดในระดับต้นๆ ของอุตสาหกรรม และอยู่ในกลุ่มผู้เล่นหลักของตลาด เมื่อพิจารณาจากมูลค่ายอดขายรวม ทั้งนี้ ตลาดยังคงมีการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะผ่านช่องทาง E-commerce แบบไร้พรมแดน

- ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัท มีศักยภาพในการแข่งขันสูงจากความหลากหลายของแบรนด์ การครอบคลุมกลุ่มสินค้าหลักของตลาด Mens Wear และเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้น Omni channel และประสบการณ์ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัท มีความได้เปรียบจากการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (End-to-End Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการมีโรงงานในเครือและเครือข่าย OEM ที่ผลิตให้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ส่งผลให้บริษัท สามารถควบคุมคุณภาพ ต้นทุน และความเร็วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางสภาพการแข่งขันที่รุนแรงของตลาด Mens Wear ในประเทศไทย

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตหลักที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญสูง โดยมีพันธมิตรสำคัญ ได้แก่

1. บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง และกระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยืดและกางเกง

นอกจากนี้ โรงงานดังกล่าวเป็น ผู้ผลิตในรูปแบบ OEM ให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และมีการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังหลายประเทศ ทำให้มีความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐานการผลิตระดับสากล เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และการควบคุมคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยติดตามแนวโน้มแฟชั่นและนวัตกรรมจากตลาดหลักในยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างยั่งยืน

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -



1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 13 บริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

ส่วนการลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์มีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทร่วมหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 และบริษัทร่วม 13 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง	70.00	-
2. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
4. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	ให้เช่าสถานที่ และให้บริการบริหารคลังสินค้า	51.00	-
5. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
6. บจ. เคโทร	ให้บริการเช่าพื้นที่	-	45.50
7. บจ. คิง สแควร์	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	45.00
8. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
9. บจ. พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-	30.00
10. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
11. บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50
12. บมจ. อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	ลงทุนในธุรกิจ E-Commerce	-	25.06
13. บจ. เวิลด์คลาส เรนท อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
14. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
15. บจ. ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00
16. บจ. คิง สแควร์ สวีท	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	23.40
17. บจ. เวิลด์ สห (ประเทศไทย)	ซื้อขายของแบรนด์เนมมือสอง	-	20.00

(2) บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.26	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒนาพิบูล	10.55	8.53	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.18	3.92	✓	✓	-	-
4. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
5. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-	-
6. บมจ. ทีพีซีเอส	10.43	0.32	✓	✓	-	-
7. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.60	✓	✓	-	-
8. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	10.14	0.29	✓	✓	-	-
9. บมจ. อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	25.06	1.22	-	✓	-	-
10. บจ. เฟสทยูไนเต็อดอินดัสตรี	9.12	0.35	✓	✓	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	5.25	9.85	-	✓	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	✓	-	✓	-
13. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
14. บจ. ไทยอูรุช	4.17	0.04	✓	✓	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ	5.33	0.07	✓	✓	-	-



ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
16. บจ. โลอ็อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-
17. บจ. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	✓	-	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	✓	-	✓	-
19. บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	✓	-	-	-
21. บจ. ฟิฟตี้เซต อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	30.00	-	✓	-	-	✓
22. บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	70.00	-	✓	-	✓	-
23. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	✓	-	✓	-

หมายเหตุ : บริษัท มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

(3) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย								
1.	สหพัฒน์พิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	34,830,158	2,002,734,085.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2568)	10.55
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	103,007,826.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2568)	19.73
3.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ซื้อ ขาย เครื่องสำอาง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
4.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
5.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
6.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
7.	มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และเครื่องหนังสุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
8.	ไดโซ ชงเกียว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
9.	ซ้อป โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	8,895,370	1,549,542	197,718,710.00	17.42
*10.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
11.	เวิลด์ สหแฟชั่น	กรุงเทพฯ	จัดจำหน่ายเสื้อผ้า	สามัญ	50,000	9,500	38,000.00	19.00
12.	เวิลด์ สห (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเครื่องประดับ	สามัญ	90,000	18,000	18,000,000.00	20.00
รวม					438,901,370	53,346,329	2,494,378,897.65	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต								
1.	ทีพีซีเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2568)	108,112,512.00	10.43
2.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2568)	695,254,546.75	14.61
3.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
4.	ราชาซูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
5.	แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
6.	เอส แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
7.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์เฟชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
8.	ท็อปเทิร์นดี แมนูแฟคเจอร์ริง	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
9.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอยล์ย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
10.	ไทยอาราอี	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
11.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	17,000	5,903,050.00	17.00
12.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
13.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
14.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
15.	ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
16.	ไทช์นฟูตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย น้ำผลไม้ “กรีนเมท” และ ผู้แทนจำหน่าย ขนมปัง “โฮมมี่”	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
17.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	50,000,000	9,780,000	463,701,800.00	19.56
18.	บางกอกโตเกียวซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก ถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
19.	เอราวันสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
20.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	96,957,402.00	58.16
21.	ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย เสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนัง	สามัญ	6,000,000	4,200,000	468,930,000.00	70.00
รวม					347,578,262	53,047,112	2,273,950,756.80	



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1.	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2568)	135,626,000.00	10.14
2.	แพนเอเชียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2568)	71,478,944.60	18.91
3.	สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒนเรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	179,100,000.00	19.90
7.	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ บุริมสิทธิ	1,000,000 2,800,000	211,111 738,889	19,792,935.73 73,888,900.00	25.00
8.	ไทยฟลายอิง เมินเท็นแนซ	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
9.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
10.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
11.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	4,000,000	666,667	66,034,600.00	16.67
12.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	8,000,000	4,080,000	51,553,310.00	51.00
13.	วาเชะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	500,000	53,570	5,357,000.00	10.71
14.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ บุริมสิทธิ	3,788,572 766	966,282 -	196,982,375.50 -	25.50
15.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	4,200,000	1,049,997	104,999,700.00	25.00
16.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
*17.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
18.	สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,056,000	126,720	126,720,000.00	12.00
19.	ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	5,600,000	1,399,997	139,999,700.00	25.00
20.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
21.	คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ เดิมชื่อสห แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	50,000,000	5,000,000	500,000,000.00	10.00
22.	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	120,000	120,000,000.00	15.00
23.	คิงบริดจ์ แอสเซ็ท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	24,000,000	4,560,000	456,000,000.00	19.00
24.	คิง สแควร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	10,000,000	4,500,000	360,000,000.00	45.00



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
25.	คิง สแควร์ สวีท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	187,200	140,400,000.00	23.40
26.	พีทีแซดอีคอมเมิร์ซเอสอีพี	กรุงเทพฯ	ให้บริการด้านบริหารจัดการในการขายทุกช่องทางและบริหารจัดการหีบห่อ	สามัญ	100,000	30,000	2,974,440.00	30.00
27.	อี-คอมเมิร์ซดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	การลงทุนในธุรกิจ E-Commerce	สามัญ	19,550,000	4,900,000	490,000,000.00	19.00
28.	สห ฟาสต์ฟู้ด	กรุงเทพฯ	ทำสีผสม	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
29.	เคโทร	กรุงเทพฯ	เช่าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000,000	455,000	11,375,000.00	45.50
30.	บิกซ์โซว์ ลาล่า	กรุงเทพฯ	โฆษณา	สามัญ	800,000	136,000	13,600,000.00	17.00
31.	สห ดับเบิลยู แลนด์	กรุงเทพฯ	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	7,500,000	1,125,000	112,500,000.00	15.00
32.	ราชดำริฮอสพิทอลลิตีแมเนจเม้นท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	26,000,000	2,600,000	65,000,000.00	10.00
รวม					835,136,338	166,878,957	3,818,980,703.90	
ยอดรวมทั้งสิ้น					1,621,615,970	273,272,398	8,587,310,358.35	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน							185,967,447.82	
บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม							3,468,355,522.59	
สุทธิ					1,621,615,970	273,272,398	11,869,698,433.12	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 13 บริษัท กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถึงแม้จะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในแต่ละบริษัทอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุด และในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าว สมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อีกทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่สิทธิออกเสียงในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น



1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลากหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ชุดชั้นในสตรีวาโก้ เสื้อผ้าบุรุษ แอร์โรว์ ลาคอสส์ กีฬาโรซ Olymp และ Era-won ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ มีบริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ โดยธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจรระบบ Supply Chain ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 31 มกราคม 2569 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	121,287,498	24.26
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	49,268,673	9.85
3.	นายวิรัตน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	44,399,998	8.88
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	42,625,987	8.53
5.	*บริษัท อีทงเทียนไ้ บีเอสซี จำกัด	20,448,347	4.09
6.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	19,607,272	3.92
7.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	18,351,964	3.67
8.	บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	17,469,668	3.49
9.	บริษัท ยูนิเวอร์สเบิวดี้ จำกัด	17,124,508	3.42
10.	*บริษัท บีเอสซี โซ อิน จำกัด	10,832,712	2.17
	รวม	361,416,627	72.28

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท

([http:// www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2. *ผู้ถือหุ้นเครือข่ายพัฒนา

3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	479,444	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	196,044	19.60
3.	บริษัท อีทงเทียนไ้ บีเอสซี จำกัด	125,000	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	52,500	5.25
	รวม	852,988	85.30
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	147,012	14.70
	รวม	1,000,000	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2568		2567	
	จำนวนรายชื่อที่ถือ	%	จำนวนรายชื่อที่ถือ	%
1 - 100	245	19.62	406	31.30
101 - 500	539	43.15	418	32.23
501 - 1,000	75	6.00	70	5.40
1,001 - 3,000	103	8.25	126	9.71
3,001 - 5,000	47	3.76	39	3.01
5,001 - ขึ้นไป	240	19.22	238	18.35
รวม	1,249	100.00	1,297	100.00



การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2568		2567	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	80,568,456	16.11	58,798,400	16.11
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	4,612	0.001	19,946	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีสำนักงานบริษัท	38,225,672	7.65	27,473,924	7.53
พนักงานบริษัท	7,558,417	1.51	9,011,048	2.47
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
นักลงทุนในประเทศ	369,450,209	73.89	266,635,838	73.05
นักลงทุนต่างประเทศ	4,192,634	0.84	3,060,844	0.84
รวม	500,000,000	100.00	365,000,000	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัท ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

- บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,000,000.- บาท เรียกชำระแล้ว 500,000,000.- บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- บาท ณ 28 เมษายน 2568 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.- บาท
- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ - ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2568 จ่าย ปี 2569	ปี 2567 จ่าย ปี 2568	ปี 2566 จ่าย ปี 2567	ปี 2565 จ่าย ปี 2566	ปี 2564 จ่าย ปี 2565
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.71	2.76	3.15	2.02	0.36
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.70	1.00	1.40	1.00	0.35
- เงินปันผล : เงินสด		0.63013698631	1.14412374641		
- เงินปันผล : หุ้นปันผล		0.36986301369 (อัตรา 2.7037037037 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล)	0.25587625359 (อัตรา 3.9081391335 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล)		
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	40.93	36.19	44.45	49.44	96.87

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในฐานะกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย การแข่งขัน และความคาดหวังด้านความยั่งยืน (ESG) จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน โดยมุ่งควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และใช้ข้อมูลความเสี่ยงประกอบการกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจของผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เพียงพอ และสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายการบริหารความเสี่ยงสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนสินค้า

ในปี 2568 อุตสาหกรรมเครื่องสำอางยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากแบรนด์ต่างประเทศที่เข้ามาทำตลาดอย่างหนัก และแบรนด์ท้องถิ่นที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา รวมถึงการเกิดขึ้นของธุรกิจหรือแบรนด์สินค้าขนาดเล็กที่เข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่วนตลาดเครื่องแต่งกายชาย - หญิง เติบโตแต่การแข่งขันรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากผู้ผลิตต่างประเทศและแบรนด์ที่ทำตลาดเชิงปริมาณราคาผ่านออนไลน์ ทำให้ความสามารถในการปรับราคาขายเพื่อชดเชยต้นทุนทำได้จำกัดขึ้นเรื่อยๆ การแข่งขันที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสินค้าทำให้ต้นทุนด้านวัสดุเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งทั่วโลกยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อการบริหารต้นทุน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการผลิตและการควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนที่เหมาะสมและทันต่อความต้องการของตลาด คือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรมและเทรนด์ปี 2568 มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้นวัตกรรมส่วนผสมที่ตอบโจทย์ Beauty Technology และเทรนด์ความงามยั่งยืน (Clean & Sustainable Beauty) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์ ทำให้ไม่ต้องแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว แต่ยังรักษาความคุ้มค่าตามมาตรฐานสากล เพิ่มการลงทุนใน Marketing Technology และการทำงานร่วมกับ Influencer ในระดับ Nano และ Micro ที่มีความเฉพาะตัวสูง เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียงบประมาณการตลาดที่ไม่ตรงจุด เลือกใช้ฐานการผลิตจากบริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งดำเนินงานภายใต้มาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 22716 (GMP Cosmetic) และมาตรฐาน Green Industry ทำให้มั่นใจในระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การเป็นพันธมิตรกับบริษัทในเครือช่วยให้เกิดการผนึกกำลังทั้งในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบรวม เพื่ออำนาจต่อรองด้านราคา และการวางแผนการผลิตร่วมกันแบบบูรณาการ ช่วยให้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปรับเปลี่ยนแผนการผลิตตามความผันผวนของความต้องการในตลาดได้อย่างทันที่

2. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ด้วยการวางแผนผลิตแบบยืดหยุ่น แยกสินค้าเป็นหมุนเวียนตลอดปีกับผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก

3. บริหารต้นทุนเชิงรุก เช่น การเลือกราคาวัตถุดิบบางส่วน การใช้วัสดุทดแทนที่ได้มาตรฐาน และการบริหาร BOM ให้เหมาะสมกับระดับราคาเป้าหมาย

4. สร้าง Price-to-Value ผ่านสินค้าเชิงฟังก์ชันและนวัตกรรมเพื่อให้ผู้บริโภครับรู้คุณค่าและยอมรับราคาได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางตลาดที่ขับเคลื่อนด้วย innovation และ premiumization ในบางกลุ่ม

5. พัฒนาความร่วมมือกับซัพพลายเชน ผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ เพื่อเพิ่มความเร็วและลดของเสียจากการผลิตซ้ำซ้อน

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความผันผวนของพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกยังคงเป็นความท้าทายหลัก โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการจริง เช่น การมีสินค้าคงคลังส่วนเกินในกลุ่มสินค้าที่ความนิยมลดลง หรือการขาดแคลนสินค้าในกลุ่มที่เป็นกระแส ปัจจัยเร่งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ผลกระทบต่อเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่กระทบต่อต้นทุนพลังงานและการขนส่ง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทรนด์ในโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) สั้นลง บริษัทฯ จึงต้องยกระดับการบริหารจัดการสินค้าให้มีความยืดหยุ่นและแม่นยำสูงสุด เพื่อลดการสูญเสียโอกาสทางการตลาดและรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

- มาตรการป้องกัน

1. การยกระดับระบบ Quick Response Management System (QRMS) บริษัทฯ ใช้ระบบ QRMS ในการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารสต็อกแบบ Real Time โดยวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายรายวันและพฤติกรรมผู้บริโภครายสาขาทั่วประเทศ ระบบนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ และส่งสัญญาณไปยังฝ่ายผลิตให้ปรับแผนการผลิตได้อย่างคล่องตัว เพื่อให้สินค้าที่เข้าสู่ร้านค้าเป็นสินค้าที่อยู่ในกระแสและตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

2. การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ บริษัทฯ ได้นำระบบ Auto Replenishment มาบูรณาการร่วมกับฐานข้อมูล QRMS อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อคำนวณปริมาณสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละจุดจำหน่ายโดยอัตโนมัติ กลยุทธ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการมีสต็อกสินค้าเกินความจำเป็น (Overstock) แต่ยังช่วยให้หน้าร้านมีสินค้าพร้อมจำหน่าย ในปริมาณที่สมดุลกับอัตราการขายจริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการหมุนเวียนสินค้า และลดภาระการบริหารจัดการสต็อกของพนักงานหน้าร้าน



3. การบริหารจัดการสินค้าผ่านช่องทาง Omni-Channel เพื่อรับมือกับการเติบโตของตลาดออนไลน์ บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงสต็อกระหว่างหน้าร้านและคลังสินค้าออนไลน์เข้าด้วยกัน ทำให้สามารถกระจายสินค้าไปยังช่องทางที่มีความต้องการสูงได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการค้างสต็อกในสาขาที่ย่อยขายชะลอตัว

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักในห้างสรรพสินค้า ซึ่งอาจมีข้อจำกัดด้านพื้นที่และการขยายสาขา รวมถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในปี 2568 ที่มีความหลากหลายและต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายช่องทางที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

- มาตรการป้องกัน

1. การขยายฐานเข้าสู่กลุ่ม Discount Store และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายเชิงรุกในการขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store และ Hypermarket อย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับเปลี่ยนระบบการจัดการสินค้าและการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการซื้อแบบเน้นความคุ้มค่าของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เน้นการออกแบบให้ทันสมัย สีสันตรงตามเทรนด์ปี 2568 ในระดับราคาที่เข้าถึงได้ง่าย เพื่อเพิ่มปริมาณการหมุนเวียนสินค้าและเข้าถึงฐานลูกค้าในวงกว้าง

2. การรุกตลาดดิจิทัลและ Social Commerce เพื่อรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของการช้อปปิ้งออนไลน์ บริษัทฯ ได้ยกระดับความร่วมมือกับ Marketplaces ชื่อนำ และแพลตฟอร์ม Social Commerce (เช่น TikTok Shop, Shopee, Lazada) รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มของบริษัทฯ เอง เพื่อสร้างประสบการณ์การซื้อแบบไร้รอยต่อ นอกจากนี้ยังนำระบบ Data Analytics มาใช้เพื่อเสนอโปรโมชั่นที่ตรงใจลูกค้าแบบรายบุคคล

3. การขยายช่องทาง Outlet และ Specialty Store บริษัทฯ เร่งขยายการเปิด Shop และ Outlet ในรูปแบบ Specialty Store ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการพื้นที่และสินค้าได้เต็มศักยภาพ (Direct to Consumer) ช่วยให้เราสามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้โดยตรงและมีอิสระในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่รวดเร็วตามสถานการณ์ตลาด

4. พัฒนา Omni-Channel Journey ให้ลูกค้าซื้อได้ทุกที่/รับได้ทุกทาง เพิ่มความยืดหยุ่นด้าน fulfillment

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

พฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่ยุค Hyper Personalization หรือความต้องการสินค้าและบริการที่เฉพาะเจาะจงเป็นรายบุคคล ความเสี่ยงหลักเกิดจากการที่เทคโนโลยี Generative AI และ Social Commerce พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทำให้วงจรความสนใจของผู้บริโภคสั้นลงอย่างมาก หากบริษัทฯ ปรับตัวไม่ทันต่อกระแส Short Form Content หรืออัลกอริทึมของแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จะส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการระบายสินค้า เกิดปัญหาสินค้าค้างสต็อกในกลุ่มที่ไม่เป็นที่นิยม และสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับแบรนด์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วกว่า

- มาตรการป้องกัน

การประยุกต์ใช้ AI และ Big Data บริษัทฯ ไม่เพียงแต่เก็บข้อมูล แต่ได้นำระบบ AI มาวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อทำ Predictive Analysis คาดการณ์ความต้องการล่วงหน้าและแบ่งกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน ช่วยให้การวางแผนการผลิตและการระบายสินค้ามีความแม่นยำ ลดภาวะสินค้าล้นตลาด พัฒนา Ecosystem บนแพลตฟอร์มดิจิทัล พัฒนาประสบการณ์การใช้งาน (UX/UI) บนช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ให้เป็นแบบ Seamless Experience รองรับการใช้เงินที่หลากหลาย (Digital Wallet) และใช้งานง่ายสำหรับทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสรรคคอนเทนต์ผ่าน Social Media หลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น TikTok, Instagram (Reels), Facebook และ YouTube โดยเน้นการทำ Live Commerce และ Shoppable Video เพื่อปิดการขายได้ทันทีที่ผู้บริโภคเกิดความสนใจ ส่งเสริมให้ทีมการตลาดทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและใช้เครื่องมือการตลาดอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการโฆษณา (ROAS) ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

4.2 การใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและรักษ์โลก

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคแห่งการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มรูปแบบ สินค้าและการผลิตในปัจจุบันไม่ได้วัดกันที่คุณภาพเพียงอย่างเดียว แต่ต้องควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อโลก (Eco-Consciousness) องค์กรของเราจึงมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้หลักการ ความโปร่งใสของแหล่งที่มาส่วนผสมทุกชนิดที่เลือกใช้ต้องมาจากธรรมชาติและสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาได้ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต้นน้ำไม่ได้ทำลายระบบนิเวศหรือเบียดเบียนชุมชน ความสำคัญกับความสะอาดและความปลอดภัยสูงสุด โดยผลิตภัณฑ์ของเราต้องปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อทั้งผิวพรรณ สุขภาพในระยะยาว และไม่ทิ้งสารตกค้างที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม การคัดสรรส่วนผสมจะไม่ใช้เพียงเพื่อการตลาด แต่ต้องเป็นส่วนผสมที่มีประสิทธิภาพจริง และมีความจำเป็นต่อการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็น เพราะการเข้าใจผู้บริโภค คือการเข้าใจในความรักที่พวกเขามีต่อโลก เราจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับการใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

- มาตรการป้องกัน

1. ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบสินค้า เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ AI & Machine Learning ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจตลาด AR & VR (Virtual Experience) แก้ปัญหาการซื้อของออนไลน์ โดยช่วยให้ลูกค้าสามารถทดลองใช้สินค้าเสมือนจริงก่อนตัดสินใจซื้อ บริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อส่งมอบคำปรึกษาและบริการที่ทันทั่วถึง (Real-time Service)

2. มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดในใจผู้บริโภค Targeted Marketing ใช้แรงกระตุ้นทางการตลาดที่ออกแบบมาเพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ His & Her Member พัฒนาระบบสมาชิก (CRM) ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่เหนือกว่าและสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ในระยะยาว



3. พัฒนาระบบ E-Commerce และโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ซื้อขายที่ไร้รอยต่อและความเชื่อมั่นในการส่งมอบ www.iccshopping.com ปรับปรุงแพลตฟอร์มให้ทันสมัย รองรับการค้าเงินที่หลากหลายและสะดวกสบาย ร่วมมือกับ บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อใช้ความเชี่ยวชาญในการบริหารคลังสินค้าและระบบกระจายสินค้าที่รวดเร็ว ปลอดภัย และครอบคลุมทั่วประเทศ

5. ความเสี่ยงจากการค้าขายออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความเสี่ยงนี้เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล หากเราสามารถทำความเข้าใจ ใส่ใจในพฤติกรรมลูกค้า และปรับตัวได้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบเชิงลบจะอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ ในทางกลับกัน หากการปรับตัวล่าช้ากว่าพลวัตของตลาด อาจนำไปสู่ภาวะขาดทุนและความสูญเสียทางธุรกิจได้เช่นกัน ดังนั้น ความยืดหยุ่นและการเรียนรู้สิ่งใหม่ จึงเป็นหัวใจสำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงด้านการค้าออนไลน์ในปี 2568 นี้

- มาตรการป้องกัน

1. สร้างทีม Social Commerce / Live Commerce และ Playbook คอนเทนต์รายสัปดาห์ ของบริษัท
2. กระจายการพึ่งพาแพลตฟอร์ม TikTok/Shopee/Lazada/Brand.com
3. วางมาตรฐานการดูแล “ภาพลักษณ์แบรนด์” เพื่อป้องกันการแข่งขันราคาแบบรุนแรงจนกระทบ Brand Equity

6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่าย เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจาก จีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ดังนั้น เมื่อเกิดสภาวะชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว หรือจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มหลักหดหายไป จึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท โดยเฉพาะในพื้นที่ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

- มาตรการป้องกัน

1. การปรับฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้บริโภคในประเทศ ปรับแผนการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าชาวไทยเป็นหลัก เพื่อสร้างเสถียรภาพของรายได้ภายใต้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์โรคระบาด (อาทิ การเฝ้าระวังเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่) หรือมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ
2. การรุกตลาดชาวต่างชาติที่พำนักในไทย ประสานความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำในการทำแคมเปญ Privilege และสิทธิประโยชน์พิเศษ เพื่อดึงดูดกลุ่มชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทย รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศที่ยังสามารถเดินทางเข้า-ออกได้ตามปกติ
3. ยกระดับสินค้าจากเครื่องใช้ทั่วไปสู่การเป็นของขวัญและของที่ระลึกในโอกาสพิเศษต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อในวงกว้าง และสร้างพฤติกรรมการใช้งานใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มปริมาณการบริโภค
4. ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษา Top of Mind ให้แบรนด์ยังคงอยู่ในใจลูกค้าตลอดเวลา เมื่อมีการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ลูกค้ากลุ่มนี้จะกลับมาเลือกซื้อสินค้าของเราเป็นอันดับแรก
5. เร่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงกลุ่มใหม่ๆ เช่น อินเดีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เพื่อลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวจากประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป เป็นการสร้างสมดุลให้กับพอร์ตรายได้ของบริษัท

7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ท่ามกลางวิกฤตการณ์ด้านภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้น บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่ไม่สามารถละเลยผลกระทบต่อระบบนิเวศได้ บริษัทฯ มุ่งเปลี่ยนความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

- มาตรการป้องกัน

1. กลยุทธ์การลดขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเป้าลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ให้มีปริมาณลดลงในทุกปีผ่านการออกแบบนวัตกรรมใหม่ รณรงค์และเพิ่มทางเลือกสินค้าแบบรีฟิล (Refillable Products) เพื่อลดขยะบรรจุภัณฑ์ใช้ครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
2. พัฒนาวัสดุและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ ยกระดับมาตรฐานส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ Reef-Safe Sunscreen ปรับสูตรครีมกันแดดโดยปราศจากสารเคมีที่ก่อให้เกิดการฟอกขาวของปะการัง พร้อมสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคถึงผลกระทบทางอ้อมของสารเคมีต่อสิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมด มุ่งเน้นการผลิตครีมบำรุงผิวสูตรวีแกน (Vegan) ที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่มีการทดลองในสัตว์ โดยเปลี่ยนมาทดสอบในพีชแทน เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมควบคู่ไปกับคุณภาพสินค้า
4. ดำเนินงานตามมาตรฐานสากลและพันธกิจต่อสังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบของอุตสาหกรรมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของบริษัทฯ ในการรับมือกับความท้าทาย ทั้งด้านเทคโนโลยี การแข่งขันในตลาดออนไลน์ ความผันผวนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และวิกฤตสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและความใส่ใจ เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน

8. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2568 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,391.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.80 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 6.87 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 2.13 เท่า ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 171 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือต้อขายค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยปรับกระบวนการ Merchandise ตั้งแต่การซื้อ การจัดการการขายสินค้าช่วง Season โดยการเพิ่ม Success Rate สินค้าใหม่ ประกอบกับการจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย



9. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 140 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ และจำนวน 4 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย มีการถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเป็นห่วงโซ่อุปทานต่อกัน รวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงการสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้บริหารจัดการจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

10. การให้กู้ยืมและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีธุรกิจต่อกัน รวม 4 บริษัท จำนวนเงิน 611.80 ล้านบาท ปี 2567 จำนวนเงิน 566.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวนเงิน 45.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกู้ยืมเงินเพิ่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 7 บริษัท เป็นเงิน 414.62 ล้านบาท ปี 2567 จำนวนเงิน 232.17 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เท่ากับ 182.45 ล้านบาท เป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมลงทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

11. ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งออก/นำเข้าต้องเผชิญ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลให้กระแสรายได้หรือรายจ่ายในรูปเงินบาทของบริษัทฯ มีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้น หรือขาดทุนก็ได้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ จิตวิทยาตลาด และข่าวลือต่างๆ แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12. การจัดทำรายงานทางการเงินและมาตรฐานการบัญชี

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าจำนวนมาก รวมทั้งมีธุรกรรมทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดทำงบการเงินจึงต้องอาศัยการใช้ดุลยพินิจทางบัญชี การประมาณการ และการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หากมีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี นโยบายบัญชี หรือการประมาณการทางบัญชี อาจส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ ค่าใช้จ่าย มูลค่าสินทรัพย์ และหนี้สิน ซึ่งอาจทำให้ผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินของบริษัทเปลี่ยนแปลงจากที่คาดการณ์ไว้

นอกจากนี้ ความซับซ้อนของธุรกรรม เช่น การรวมงบการเงิน การประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ หรือการประมาณการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อความคลาดเคลื่อนในการจัดทำรายงานทางการเงินได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและกระบวนการควบคุมภายในด้านบัญชีและการเงินที่เหมาะสม โดยมีฝ่ายบัญชีและการเงินที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการติดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ รวมทั้งมีการสอบทานข้อมูลทางบัญชีอย่างสม่ำเสมอ และมีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอกทำหน้าที่ตรวจสอบงบการเงินประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

13. ระบบควบคุมภายในทางบัญชีและการเงิน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีธุรกรรมจำนวนมาก ทั้งด้านการซื้อสินค้า การขายสินค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบริษัทในเครือ หากระบบควบคุมภายในทางบัญชีและการเงินไม่เพียงพอ อาจทำให้เกิดความผิดพลาดในการบันทึกบัญชี การทุจริต หรือการรายงานข้อมูลทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของงบการเงินและการตัดสินใจของผู้บริหารและผู้ลงทุน

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการ การแบ่งแยกหน้าที่ ความรับผิดชอบ (Segregation of Duties) การกระหนาบโดยบัญชีอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรง ไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน Supply Chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)



1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและยังคงมีพัฒนาการในการเพิ่ม Efficiency ทางด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

1.4 การพัฒนาช่องทางการขาย โดยการพัฒนาสินค้า ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการขายควบคู่กันไป

15. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมของผู้ผลิต
- ภาวะเศรษฐกิจถดถอย เงินเฟ้อ หรือภาวะดอกเบี้ยสูง ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ และส่งผลต่อมูลค่าหุ้นในตลาดโดยรวม
- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงคราม ความขัดแย้งทางการเมือง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และส่งผลต่อตลาดโดยรวม

ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจจะมี ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

16. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจการจ่ายเงินเพื่อ ลงทุนในเงินลงทุน กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่างๆ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/ หรือเงินปันผลระหว่างกาล บริษัทฯอาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้น้อยกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯก็ถือว่าผู้ถือหุ้นเป็น กลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในกิจการ

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล หุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ของบริษัทและภาวะ เศรษฐกิจเป็นหลัก

17. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ

จากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและธุรกิจ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแล เกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักเกณฑ์ในการเก็บ รวบรวม ใช้ เผยแพร่ การถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล หากผู้ใดฝ่าฝืน หรือไม่ ปฏิบัติตาม มีบทลงโทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง เป็นต้น

บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจ ที่อาจมีการเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันกับสถานการณ์ โดยบริษัทฯ มีการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการปฏิบัติงานของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับบทบัญญัติ กฎหมาย รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมต่างๆ เช่น การสื่อสารให้ความรู้ และให้ คำแนะนำกับบุคลากรภายในบริษัท

18. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ

บริษัทฯ ตระหนักถึงแนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างกำลังแรงงานและความต่อเนื่องขององค์ ความรู้ภายในองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้พนักงานที่เกษียณอายุและยังคง มีศักยภาพสามารถสมัครทำงานต่อ ได้ภายใต้รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และทักษะระหว่างพนักงาน รุ่นพี่และพนักงานรุ่นใหม่

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานเกษียณอายุ จำนวน 88 คน และมีพนักงานที่สมัครทำงานต่อคิดเป็นร้อยละ 27.27 ของผู้เกษียณ ทั้งหมด แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความต่อเนื่องขององค์ความรู้ภายในองค์กร สนับสนุนการบริหารกำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

รายละเอียดดูจาก การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 79-81 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

19. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม และมีโอกาส ที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งรูปแบบและความรุนแรงอาจแตกต่างกัน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯจึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วน ได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงของกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง การติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นตามกระบวนการร้องเรียนและการแจ้ง ตลอดจนการวางแผนงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการต่างๆ พร้อม เสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาให้เห็น และ/หรือกำหนดแนวทางการ ปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้ รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้ดำเนินการขอรับรองการเป็นสมาชิกอย่าง ต่อเนื่อง โดยดำเนินการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 3 ในปี 2568 และได้รับการรับรองการต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2568



20. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ตลอดจนการจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งประเด็นดังกล่าวถือเป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กรและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

อีกทั้ง บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองบุคคลที่แจ้งการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้สำหรับการร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงจัดเตรียมมาตรการเยียวยาและลดผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมตามแต่กรณี

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และยังคงมุ่งยกระดับการบริหารจัดการในประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในระยะยาว

21. ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยในปีที่ผ่านมา ได้ยกระดับการดำเนินงานผ่าน 4 มิติหลัก ดังนี้

- การกำกับดูแลเชิงโครงสร้าง (Governance): ปรับปรุงบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล (RoPA) ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านเพื่อกำกับดูแลการใช้ข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยมีการรายงานผลต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) อย่างสม่ำเสมอ

- การบริหารจัดการสิทธิ (Data Subject Rights): พัฒนาระบบการสืบค้นและตอบสนองการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมนำข้อมูลการใช้สิทธิมาวิเคราะห์เพื่อประเมินและปรับปรุงมาตรการคุ้มครองอย่างต่อเนื่อง

- ความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Security): จัดทำและบริหารจัดการข้อตกลงการประมวลผลข้อมูล (Data Processing Agreement) กับพันธมิตร คู่ค้า และสถาบันการเงิน เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลตลอดทั้ง Ecosystem

- การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (People Capability): จัดอบรมและทดสอบความรู้ (Post-test) แก่พนักงานทุกระดับ พร้อมอัปเดตสถานการณ์และแนวปฏิบัติด้าน PDPA ให้แก่คณะทำงานเพื่อความพร้อมในการรับมือสถานะที่เปลี่ยนแปลง

22. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ท่ามกลางภัยคุกคามไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนสูง บริษัทฯ ได้ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่านกลยุทธ์ 3 เสาหลัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- Technology & Standard: ปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล NIST Framework พร้อมติดตั้งระบบตรวจจับและป้องกันภัยคุกคาม (IDPS) ที่ทันสมัย ครอบคลุมทั้งโครงสร้างพื้นฐานฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

- People & Culture: มุ่งสร้าง “วัฒนธรรมความปลอดภัย” โดยส่งเสริมให้บุคลากรสอบใบรับรองระดับสากล เช่น CompTIA Security+ และดำเนินการทดสอบการรับมือภัยคุกคามจำลอง (Phishing Mail Test) กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักรู้เชิงรุก

- Resilience & Recovery: จัดซ้อมแผนกู้คืนระบบ (IT Disaster Recovery Plan) และแผนสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี โดยขยายขอบเขตให้ครอบคลุมระบบงานสำคัญระดับวิกฤต (Critical Systems) เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง (Business Continuity) แม้เกิดเหตุไม่คาดคิด



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ท่ามกลางบริบทแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (business resilience) และความพร้อมในการกำกับดูแลเพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “คนดี สินค้าดี และสังคมดี” มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ปรัชญาดังกล่าวสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรควบคู่กันอย่างสมดุล บริษัทฯ จึงยึดถือแนวคิดนี้เป็นกรอบในการพัฒนาองค์กรและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นแพลตฟอร์มพาณิชย์แบบบูรณาการที่สามารถส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง นอกจากการเติบโตทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค คู่ค้า และสังคม ตลอดจนการพัฒนาองค์กร บุคลากร และเครือข่ายพันธมิตรให้สามารถเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง

เพื่อให้วิสัยทัศน์และทิศทางการองค์กรดังกล่าวสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงกำหนด “นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลด้านความยั่งยืน อาทิ แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) และมาตรฐานจัดการตามระบบ ISO ในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสาระสำคัญของนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการจัดการพลังงาน น้ำ และของเสียอย่างเหมาะสม ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านสังคมและชุมชน

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การดูแลลูกค้าอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งคำนึงถึง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

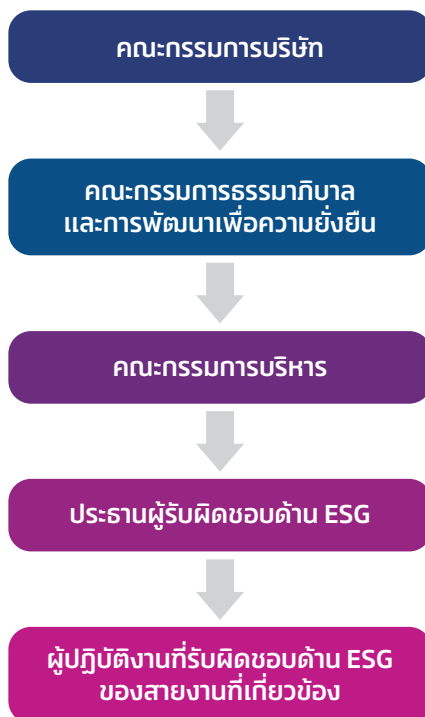
ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ศึกษานโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มเติมได้ที่ www.icc.co.th

การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ICC อย่างเป็นทางการ และมีแผนจัดตั้งคณะทำงานดังกล่าวภายในปี 2569 เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืนเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในภาพรวม ร่วมกับผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากสายงานหลักรวม 8 คน ทำหน้าที่เสมือนคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับองค์กร พร้อมทั้งกำหนดให้มีตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านทำหน้าที่เป็นผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งมิติบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างครอบคลุม รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ



* คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีกำหนดจัดตั้งในปี 2569



เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

<p>คณะกรรมการบริษัท</p>	<p>มีบทบาทในการกำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีหน้าที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท 3. ติดตามและกำกับดูแลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด พร้อมส่งเสริมการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 4. ดูแลให้การดำเนินธุรกิจคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 5. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
<p>คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>มีบทบาทในการกำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) <ul style="list-style-type: none"> • กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์และแนวปฏิบัติสากล • กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม • ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ 2. การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Development) <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดกรอบ นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ทิศทางธุรกิจ และบริบทขององค์กร ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • พิจารณาและทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (material sustainability topics) รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร • ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแก่ฝ่ายจัดการ • กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจ • สนับสนุนให้มีการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ และวัฒนธรรมองค์กร 3. การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> • กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติสากล • พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อรายงานด้านความยั่งยืนหรือการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ 4. การรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท <ul style="list-style-type: none"> • รายงานผลการดำเนินงาน ความคืบหน้า และประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลและความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ • เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและกำกับดูแลในระดับองค์กร



<p>คณะกรรมการบริหาร</p>	<p>มีบทบาทในการขับเคลื่อนและประสานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางที่กำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำและขับเคลื่อนแผนงาน เป้าหมาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัท ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้อง 2. บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ และส่งเสริมความร่วมมือของทุกหน่วยงานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน 3. ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมเสนอแนะแนวทางปรับปรุงต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 4. รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การกำหนดกลยุทธ์ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท 5. จัดทำและสนับสนุนการจัดทำรายงานความยั่งยืนหรือการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับ 6. รายงานผลการดำเนินงานและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ 7. จัดให้มีการประชุมคณะทำงานตามความเหมาะสม และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
<p>ผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบด้าน ESG ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>มีบทบาทในการประสานและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับปฏิบัติการของบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และแผนงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน 2. บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเข้ากับกระบวนการทำงานของหน่วยงาน รวมถึงการบริหารความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้อง 3. รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลด้านความยั่งยืนของหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การประเมินผล และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท 4. ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนร่วมกับคณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 5. ติดตามความคืบหน้าและรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG ของหน่วยงานต่อคณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตามระยะเวลาที่กำหนด 6. สนับสนุนการสื่อสาร สร้างความตระหนัก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในหน่วยงานต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์องค์กร ICC “B.E.S.T.” และเป้าหมายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ในการเป็นแพลตฟอร์มที่มีความรับผิดชอบและพร้อมตอบสนองเพื่อสร้างโอกาสให้กับทุกคน ภายใต้กรอบกลยุทธ์ ICC “B.E.S.T.” บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน บริหารจัดการความเสี่ยง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



S.1 Building a Customer-Centric Growth

เป้าหมายองค์กร: การเติบโตของรายได้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน
- ความซื่อตรงทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล

S.2 Empowering people with technology

เป้าหมายองค์กร: การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

- การพัฒนาและรักษาพนักงาน
- ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การใช้พลังงานและทรัพยากร

ICC
"B.E.S.T."
Strategy

S.3 Strengthening ecosystem for innovation

เป้าหมายองค์กร: นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ
- ขยะ ของเสีย และการหมุนเวียน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน

S.4 Transforming into A modern brand built on trust

เป้าหมายองค์กร: แแบรนด์ที่น่าเชื่อถือและยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

- ความซื่อตรงทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อ
- การพัฒนาและรักษาพนักงาน
- การสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนและสังคม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ICC VALUE CHAIN

UPSTREAM

แบรนด์และการจัดหาสินค้า
(Brand & Supply Ecosystem)

การคัดเลือกแบรนด์
และผลิตภัณฑ์
(Brand licensing &
portfolio selection)

การออกแบบและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์
(Product design
and development)

การจัดการ
และการผลิตสินค้า
(Product sourcing
and manufacturing)

- คัดเลือกและพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขัน
- ออกแบบและกำหนดคุณลักษณะสินค้าให้ตอบโจทย์ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- จัดหาและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาคุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้า



OWN OPERATIONS

แพลตฟอร์มการค้าแบบบูรณาการ
(Integrated Commercial Platform)

การบริหารกลุ่มแบรนด์
และกลยุทธ์สินค้า
(Brand portfolio
management)

การตลาดและ
การสื่อสารแบรนด์
(Marketing and
brand
communication)

การบริหารสินค้าและ
กระจายสินค้า
(Supply and
inventory
management)

การบริหารช่องทาง
จำหน่ายแบบ
Omni-channel
(Omni-channel
commerce
management)

- บริหารและวางกลยุทธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์และแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าและอัตรากำไร
- ทำการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
- บริหารสินค้าคงคลังและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- เชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายแบบ Omni-channel เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและการเข้าถึงลูกค้า



พนักงาน



ผู้ถือหุ้น



DOWNSTREAM

การขยายตลาดและประสบการณ์ลูกค้า
(Market Access and Customer Experience)

เครือข่ายช่องทาง
จำหน่าย
(Retail & distribution
network)

แพลตฟอร์มดิจิทัล
และอีคอมเมิร์ซ
(E-commerce &
digital platforms)

การดูแลลูกค้า
บริหารความสัมพันธ์
ระยะยาว
(After-sales and
customer
engagement)

- ขยายตลาดและการเข้าถึงสินค้าทั้งช่องทางค้าปลีกและแพลตฟอร์มดิจิทัล
- สร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- รักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ
- สร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์



ลูกค้า/พันธมิตร



พนักงาน



พันธมิตรธุรกิจ



ลูกค้า



สื่อมวลชน



คู่แข่ง





3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่ามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัท มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ในระดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ คู่ค้า ผู้ผลิตสินค้า พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการสร้างผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจบทบาท ความคาดหวัง และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาในการกำหนด แนวทางการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส ตลอดจนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ชุมชน เจ้าหนี้ สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า จำแนกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (Internal stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร (External stakeholders) ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ชุมชน เจ้าหนี้ สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในฐานะกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว จึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทำหน้าที่ดูแลและประสานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตามบทบาทหน้าที่ของตน ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานต่างๆ

ผู้ประสานงานของแต่ละหน่วยงาน ทำหน้าที่รวบรวมประเด็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ และใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดรูปแบบและความถี่ในการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับลักษณะของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2568 มีดังนี้

พนักงาน		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุมผู้บริหาร เป็นประจำทุกเดือน	คำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและปรับปรุงคำตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมกับสถานการณ์
2. การประชุมพนักงาน ตามวาระ		
3. การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการทุกไตรมาส	การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เชื่อมโยงกับคำตอบแทนอย่างเป็นธรรม
4. การสำรวจความผูกพันของพนักงานปีละ 1 ครั้ง	การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเป็นระบบ
5. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ตและอีเมล	การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (career path) ของตำแหน่งต่างๆ อย่างชัดเจน ส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความสามารถ และพิจารณาคัดเลือกพนักงานอย่างเป็นธรรมเพื่อเติบโตในสายงานต่างๆ
6. ช่องทางร้องทุกข์และแจ้งเบาะแสข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน	ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน โดยการประเมินปัจจัยเสี่ยงในการทำงานตำแหน่งต่างๆ และกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง ตลอดจนตรวจประเมินเป็นประจำ ปรับปรุงอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ให้ความรู้และดูแลสุขภาพ
	บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาอุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสมและเพียงพอ ปรับปรุงพื้นที่สถานที่ทำงาน และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน



ลูกค้า		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมต่างๆที่ลูกค้าเข้าร่วมงาน การสอบถามความคิดเห็นแบบ Focus Group ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ (Call Center) จุดจำหน่ายสินค้าผ่านพนักงานขาย (In-store Staff) และกล่องรับความคิดเห็น ช่องทางดิจิทัล เว็บไซต์แบรนด์ และ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Instagram, LINE Official Account, Website, Shopee, Lazada) ช่องทางร้องเรียนทางอีเมลและแบบฟอร์มออนไลน์ 	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมและรับรองคุณภาพกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพ (QC) อย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอนการผลิตและการจัดหา โดยเฉพาะการเลือกใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการรับรองมาตรฐาน สำหรับสินค้าที่ต้องสัมผัสร่างกายโดยตรง
	ความคุ้มค่าและความทนทาน	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) ในนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นเพื่อสุขภาพและการใช้งานของผู้บริโภค
	คุณภาพและความสบายในการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของลูกค้าจากหลากหลายกลุ่มให้มากขึ้น ติดตามแนวโน้มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าใหม่มีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไป
	ความหลากหลายของสินค้า	
	แฟชั่นและความทันสมัย	
	ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีช่องทางในการซื้อที่หลากหลายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ omni-channel เพื่อยกระดับประสบการณ์และความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการของลูกค้า
	ความถูกต้องและรวดเร็วของการซื้อและการจัดส่ง	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อและสินค้าคงคลังให้มีความถูกต้องและเชื่อมโยงระหว่างช่องทางการขายหน้าร้านและออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดส่งสินค้าและการกระจายสินค้า เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลาและตรงตามความต้องการของลูกค้า
	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการรับเปลี่ยนหรือคืนสินค้า การรับประกันสินค้า และการซ่อมแซมที่ชัดเจน โปร่งใส และสื่อสารให้ลูกค้าทราบอย่างครบถ้วนในทุกช่องทางการจำหน่าย พัฒนากระบวนการให้บริการหลังการขายให้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที จัดให้มีช่องทางการติดต่อและรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าหลากหลายช่องทาง ทั้งหน้าร้าน ช่องทางออนไลน์ และศูนย์บริการลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย ติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
	การให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องและชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและทบทวนข้อมูลสินค้า เช่น คุณสมบัติ วัสดุ ขนาด วิธีดูแลรักษา ราคา และเงื่อนไขการรับประกัน ให้มีความถูกต้องและสอดคล้องกันในทุกช่องทางการจำหน่าย ทั้งหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ กำหนดกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ จัดอบรมพนักงานขายให้มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำและข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า



ลูกค้า		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
	การรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน ครอบคลุมการเก็บรวบรวม ใช้เปิดเผย และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเหมาะสม กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง และใช้ระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันการเข้าถึง ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

คู่ค้า		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
1. การประชุมร่วมกับคู่ค้า 2. การประชุมคู่ค้าประจำปี 3. การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี 4. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 5. ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส	การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกระบวนการบริหารสัญญาและติดตามการปฏิบัติตามข้อตกลง ชำระเงินตามกำหนดเวลา
	การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่คู่ค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมคู่ค้าประจำปีเพื่อสื่อสารนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน
	กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจนและโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเหมาะสมแก่คู่ค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อ
	การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> เยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
	ความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ทำข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมร่วมกัน

พันธมิตรธุรกิจ		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
1. การประชุมร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ 2. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 3. ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส	จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจอย่างเป็นธรรมและสุจริต
	การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดและทบทวนสัญญาความร่วมมืออย่างชัดเจน ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกรอบความร่วมมือที่ตกลงร่วมกัน สื่อสารและหารือร่วมกันเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน
	การรักษาความลับทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> รักษาความลับของข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลเชิงพาณิชย์ของพันธมิตร ใช้ข้อมูลภายใต้กรอบข้อตกลงและวัตถุประสงค์ที่กำหนด กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



พันธมิตรธุรกิจ		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
	ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ แลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพร่วมกัน สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการ
	การสื่อสารและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและประสานงานกับพันธมิตรธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ จัดประชุมหารือและติดตามความคืบหน้าของความร่วมมือเป็นระยะ เปิดโอกาสให้พันธมิตรเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

หน่วยงานภาครัฐ		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
<ol style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ การร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่กำหนดหรือร้องขอ การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 	การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับอย่างต่อเนื่อง
	การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและแก้ไขประเด็นที่เกี่ยวข้อง
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและจริยธรรมธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีและข้อกำหนดทางบัญชีอย่างเคร่งครัด
	ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
	การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างถูกต้อง ครบถ้วน จัดให้มีระบบและกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนการเปิดเผย จัดทำและยื่นรายงานตามที่หน่วยงานกำหนดอย่างครบถ้วนและตรงเวลา



เจ้าหนี้

ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุมหรือการชี้แจงข้อมูลทางการเงินตามรอบที่กำหนด 2. การจัดส่งรายงานทางการเงินและรายงานที่เกี่ยวข้อง 3. การสื่อสารโดยตรงระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงิน/เจ้าหนี้ 4. การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ด. 5. การให้ข้อมูลเพื่อการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) 6. การสื่อสารเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจกระทบสถานะทางการเงิน	ความสามารถในการชำระหนี้	<ul style="list-style-type: none"> บริหารสภาพคล่อง กระแสเงินสด และโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา จัดทำประมาณการทางการเงินระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยข้อมูลสถานะทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เช่น D/E Ratio, Interest Coverage Ratio อย่างชัดเจนในรายงานทางการเงิน ติดตามและวางแผนการชำระหนี้ให้เป็นไปตามกำหนด บริหารโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง
	ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำรายงานทางการเงินและรายงานประจำปีตามมาตรฐานที่กำหนด เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสารสนเทศสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ผ่านช่องทางที่กำหนด สื่อสารข้อมูลที่สำคัญแก่เจ้าหนี้อย่างทันท่วงที
	การปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างสม่ำเสมอ จัดทำรายงานหรือเอกสารตามข้อกำหนดของเจ้าหนี้และส่งมอบให้เจ้าหนี้ตามระยะเวลาที่กำหนด สื่อสารเชิงรุกเมื่อมีประเด็นที่อาจกระทบต่อเงื่อนไขสัญญา
	การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) อย่างเป็นระบบ โดยมีการประเมินความเสี่ยงในทุกมิติ รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น รายงานความเสี่ยงสำคัญต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท วางแผนธุรกิจและกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันระยะยาว เปิดเผยกระบวนการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี
	ความมั่นคงและทิศทางการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการเติบโตที่ชัดเจน พร้อมทบทวนเป็นระยะ บริหารโครงสร้างรายได้และพอร์ตธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความมั่นคงระยะยาว ติดตามผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ บริหารเงินลงทุนและโครงการใหม่อย่างรอบคอบ ภายใต้การประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม สื่อสารทิศทางธุรกิจและแผนการดำเนินงานต่อเจ้าหนี้อย่างต่อเนื่อง



ผู้ถือหุ้น		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 3. การประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทรวม 4. การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. 5. การประชุมนักวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลนักลงทุนประจำไตรมาสหรือตามความจำเป็น 6. การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท 7. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล <p>ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส</p>	ผลการดำเนินงานที่ดีและผลตอบแทนที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างการเติบโตและผลตอบแทนอย่างยั่งยืน • บริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง • กำหนดนโยบายเงินปันผลที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ • จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสในการตรวจสอบ
	การบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) อย่างเป็นระบบครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน • กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดบริบททางธุรกิจ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกี่ยวข้องกับกับดำเนินธุรกิจ
	การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับผู้ลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯและช่องทางบริษัทตามข้อกำหนด • จัดประชุมผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ • สื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
	สิทธิของผู้ถือหุ้นและการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> • เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี • จัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและเสนอความคิดเห็น

ชุมชน		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
<ol style="list-style-type: none"> 1. การพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของบริษัท 2. การสำรวจความคิดเห็นชุมชน 3. ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส 4. การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท 	การจัดการผลกระทบต่อชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • รับฟังข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากชุมชนผ่านช่องทางที่เหมาะสม • ประเมินระดับความรุนแรงและความถี่ของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย • กำหนดแนวทางลดหรือป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น • ทบทวนประสิทธิผลของมาตรการและแนวทางการจัดการอย่างสม่ำเสมอ
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดนโยบายในการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมด้านการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ • ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและสังคม • ดำเนินธุรกิจหรือจัดกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคในประเทศ รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
	การสื่อสารและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง • สื่อสารข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ • จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อเสนอนแนะและความคิดเห็นจากชุมชนและสังคม



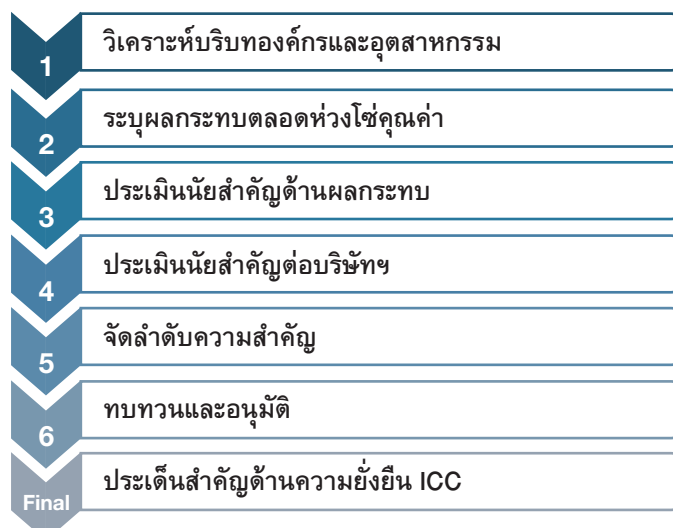
สื่อมวลชน		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การแถลงข่าว 2. การสัมภาษณ์ผู้บริหาร 3. การประชาสัมพันธ์ข้อมูล 4. การประชุมพบปะสื่อมวลชน 5. การเยี่ยมชมกิจการ 6. การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท 7. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Line oa	ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ การสื่อสารที่รวดเร็วและชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลและข่าวสารผ่านช่องทางที่เหมาะสมอย่างถูกต้องและทันเวลา จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการสื่อสารข้อมูลกับสื่อมวลชน ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง กำหนดช่องทางสื่อสารกับสื่อมวลชนอย่างชัดเจน ตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาเมื่อมีประเด็นสำคัญ

คู่แข่งทางการค้า		
ช่องทางและวิธีการ / ความถี่	ความต้องการ / ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การเข้าร่วมสมาคมการค้าและสมาคมวิชาชีพในอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. การเข้าร่วมงานสัมมนา งานแสดงสินค้า และเวทีอุตสาหกรรม 3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับอุตสาหกรรมผ่านเวทีที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมาย	การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจแก่ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น กำหนดแนวทางการใช้ข้อมูลทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส

3.2.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

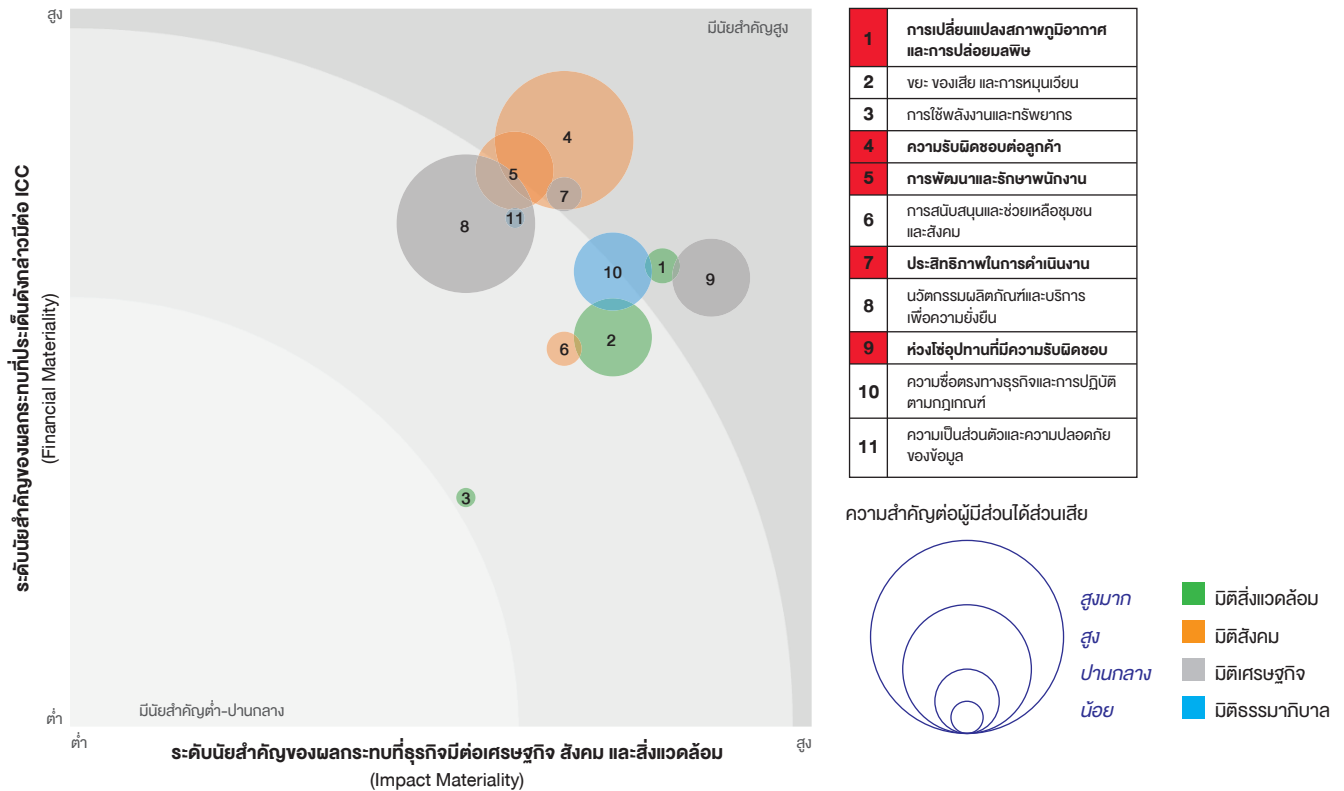
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) โดยอ้างอิงแนวทางของมาตรฐานสากล เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อทั้งบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล พร้อมคำนึงถึงบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อาทิ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มกฎระเบียบด้านความยั่งยืนในระดับสากล รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ ดังนั้น การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในครั้งนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว

บริษัทฯ ใช้กระบวนการ “Double Materiality” ในการบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยอ้างอิงแนวทางการจัดทำ Double Materiality ของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) หลักการของ GRI Universal Standards 2021 และ GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามหลักการของ OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct กระบวนการประเมินดังกล่าวได้พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนในมุมมองสองมิติสำคัญ ได้แก่ มิติผลกระทบ (Impact materiality) ซึ่งครอบคลุมผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการเงิน (Financial materiality) ซึ่งพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัทฯ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้





ในปี 2568 บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 11 ประเด็น ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบที่ประเด็นด้านความยั่งยืนอาจมีต่อการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัทฯ



บริษัทฯ พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนตามหลักการ Double Materiality โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญในระดับสูงพิจารณาจากระดับผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านการเงินและการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจมีนัยสำคัญในมิติใดมิติหนึ่ง หรือทั้งสองมิติร่วมกัน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในระดับสูงมีจำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ (1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ (4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (5) การพัฒนาและรักษานักงาน (7) ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และ (9) ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นเหล่านี้สามารถก่อให้เกิดทั้งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความเสี่ยงต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน การสร้างรายได้ ต้นทุนในการดำเนินงาน และการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเป็นประเด็นที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในระดับปานกลางถึงสูง จำนวน 6 ประเด็น ได้แก่ (2) ขยะ ของเสีย และการหมุนเวียน (3) การใช้พลังงานและทรัพยากร (6) การสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนและสังคม (8) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน (10) ความซื่อตรงทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย และ (11) ความเป็นส่วนต่อและความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มให้ความสำคัญต่อประเด็น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน และประเด็นขยะของเสียและการหมุนเวียน แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจในฐานะตัวแทนจำหน่ายสินค้าเป็นหลัก แต่ผู้มีส่วนได้เสียยังคงมีความคาดหวังให้บริษัทฯ มีบทบาทในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและคัดเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น รวมถึงสนับสนุนแนวทางการบริโภคอย่างยั่งยืนด้วย



3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศไว้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” ซึ่งถือเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การดำเนินงานภายในองค์กรไปจนถึงการมีส่วนร่วมกับผู้ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดส่งสินค้า ตลอดจนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบต่อ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุง “นโยบายสิ่งแวดล้อม” และ “นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านพลังงานและทรัพยากร พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมผ่านแนวปฏิบัติหลัก ดังนี้

1. การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรภายในองค์กร ผ่านการปรับปรุงระบบสนับสนุนและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและทรัพยากรโดยตรง พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ส่งเสริมการจัดหาและใช้พลังงานหมุนเวียนภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งพลังงานฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. การบริหารจัดการขยะและทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการคัดแยกขยะและของเสียเพื่อนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และการลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและพัฒนาคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5. การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อ และร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าว โดยมีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาวปี 2573	เป้าหมายปี 2568
การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	 7.2, 7.3  9.4,  12.2  13.1, 13.2	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงระบบอาคารสำนักงานให้ประหยัดพลังงาน ควบคู่กับบริหารจัดการระบบขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ร้อยละ 25 ครอบคลุมขอบเขต 1 และ 2 เทียบกับปีฐาน 2567 มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) ภายในปี 2578 มุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> เก็บข้อมูลครอบคลุมกิจกรรมหลักขององค์กรได้ร้อยละ 100
การบริหารจัดการ พลังงาน	 7.2, 7.3  8.4  9.4  12.2  13.2	บริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งไม่หมุนเวียนและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดรูปแบบต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจและสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลดอัตราการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยรายได้ร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2567 สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานทั้งหมดร้อยละ 25 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงานรวมลงร้อยละ 3 เทียบกับปีฐาน 2567
การใช้ทรัพยากร อย่างรับผิดชอบต่อ และการหมุนเวียน	 6.3, 6.4  8.4  12.2, 12.4, 12.5	บริหารจัดการการใช้ทรัพยากร น้ำ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการใช้ซ้ำ และการคัดแยกเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2568 สัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 10 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบและปรับปรุงระบบท่อน้ำครบ 100% เก็บข้อมูลขยะและของเสียให้ครอบคลุมกิจกรรมหลักขององค์กรทั้งหมด (ร้อยละ 100)

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความถี่ของภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนด้านต้นทุนจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนผลกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์ มูลค่าธุรกิจ และความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงความเสี่ยงด้านต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งที่อาจเพิ่มขึ้น ความต่อเนื่องของการจัดหาสินค้า ความคาดหวังของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ของแบรนด์ในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้เริ่มพิจารณาและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจมีต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม รวมถึงการบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในมิติการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Change Mitigation) และการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Adaptation) โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการประสานความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางในการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ โดยเฉพาะการนำเสนอผลิตภัณฑ์และแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ



เป้าหมายสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สำหรับการปล่อยในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2593

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มีความครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยกำหนดให้ปี 2568 เป็นปีสำคัญในการรวบรวมและปรับปรุงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมการดำเนินงานขององค์กรทั้งหมด ในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขตที่ 3 ให้ครอบคลุมทุกประเภทที่มีนัยสำคัญ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดปีฐานและจัดทำเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reduction Pathway) ที่เหมาะสมในลำดับต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ จึงยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กรให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ตามแนวทาง Operational Control ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานและการใช้พลังงานทั้งหมด และใช้วิธีการคำนวณแบบ Location-based สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) ซึ่งอ้างอิงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยจากระบบสายส่งไฟฟ้าของประเทศ เพื่อสะท้อนการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ และมีแผนการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในอนาคต

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในปี 2566 ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่กำหนดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในระยะแรก ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมสำนักงานและร้านค้าภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ รวม 166 แห่งทั่วประเทศในปี 2568 เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผยมมีความถูกต้องและครบถ้วนยิ่งขึ้น

ข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบจากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับข้อมูลปี 2568 ซึ่งครอบคลุมช่วงวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2569

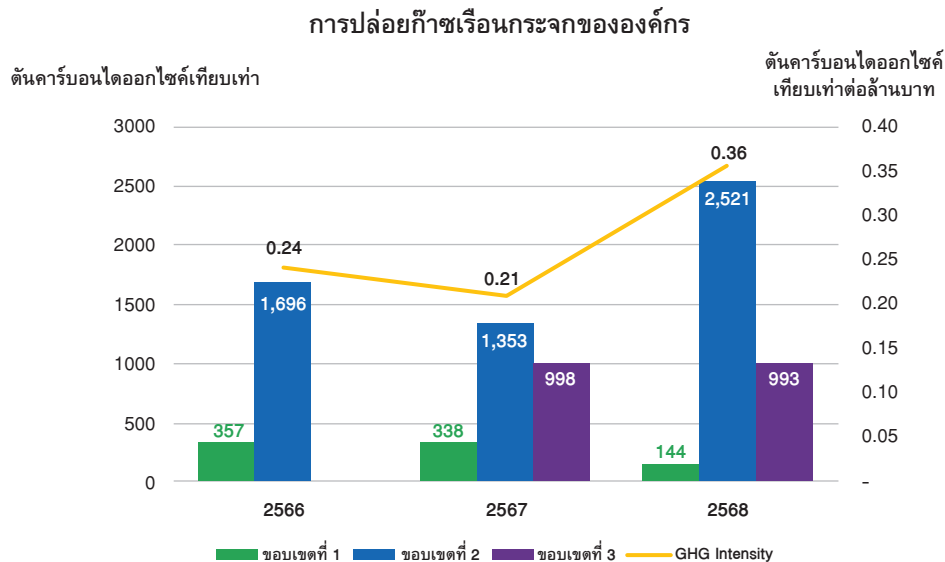
ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 3,658 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการดำเนินงานขององค์กร โดยจำแนกเป็น

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) จำนวน 144 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2) จำนวน 2,521 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดในขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 เท่ากับ 2,665 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

บริษัทฯ ได้พิจารณาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ตามแนวทางของ GHG Protocol โดยจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจพาณิชย์และการจัดจำหน่ายสินค้า พบว่าประเภทที่มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ Category 1: สินค้าและบริการที่จัดซื้อ (Purchased Goods and Services), Category 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and Energy-related Activities), Category 4: การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream Transportation and Distribution), Category 5: ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste Generated in Operations) และ Category 9: การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ (Downstream Transportation and Distribution)

ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถรวบรวมข้อมูลของ Category 3 และ Category 5 ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักที่มีข้อมูลรองรับได้ในปัจจุบัน ขณะที่ Category 1, 4 และ 9 บริษัทฯ ยังไม่สามารถรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน เนื่องจากข้อจำกัดด้านระบบข้อมูลและการรวบรวมข้อมูลจากคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ จึงยังไม่สามารถคำนวณและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) สำหรับประเภทดังกล่าวได้ในปีรายงานนี้ และบริษัทฯ มีแผนการพัฒนาระบบการดำเนินงานกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวได้ในอนาคต

ในปี 2568 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (ขอบเขตที่ 3) จำนวน 993 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเกิดจากกิจกรรมหลักที่มีข้อมูลรองรับ ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่รวมอยู่ในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 และการจัดการของเสียจากการดำเนินงาน



เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 57.40 จากการบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.33 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้าของร้านค้าภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรจำนวน 166 แห่งทั่วประเทศ ส่งผลให้การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปีมีความแตกต่างจากการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงาน (boundary change)

เมื่อพิจารณาอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ (GHG Intensity) เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจขององค์กร บริษัทฯ ใช้รายได้จากการขายสินค้าและบริการเป็นตัวหาร โดยไม่รวมรายได้ทางการเงิน เช่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผล และรายได้อื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินธุรกิจหลัก

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2) ต่อหน่วยรายได้ เท่ากับ 0.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.68 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเป็นผลจากการขยายขอบเขตการรวบรวมข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ และกำลังซื้อของผู้บริโภค

ส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (ขอบเขตที่ 3) ลดลงเล็กน้อยจากปี 2567 ร้อยละ 0.50 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ได้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับระดับรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากการประเมิน ขอบเขตที่ 3 ของบริษัทฯ ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและการจัดการของเสีย ซึ่งไม่ได้ผันแปรตามยอดขายโดยตรง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะใช้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐานในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อไป เพื่อให้การติดตามผลและการเปรียบเทียบข้อมูลมีความสอดคล้องและสะท้อนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมตามแนวปฏิบัติสากล

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการติดตั้งเครื่องควบคุมการเปิด-ปิด และควบคุมอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ เพื่อให้มีอุณหภูมิที่เหมาะสม ในปี 2568 ได้ปรับเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED จำนวน 556 หลอด ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 36,140 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 17.1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

2. การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) โดยได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนพื้นที่รวมประมาณ 1,230 ตารางเมตร จำนวน 276 แผง ขนาด 315 วัตต์ฟีกต่อแผง (Wp/แผง) คิดเป็นกำลังการผลิตติดตั้งรวม 86.94 กิโลวัตต์ฟีก (kWp) สำหรับใช้ภายในองค์กร

ในปี 2568 ระบบดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 96,236.1 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งถูกนำมาใช้ทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งหลักทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 3.62 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของบริษัทฯ การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนดังกล่าวมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) โดยบริษัทฯ มีแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้นในอนาคต

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญของบริษัทฯ ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค แพชั่น และเวชสำอาง การคัดเลือกผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จึงพิจารณาทั้งประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการขนส่งสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ใช้บริการของบริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ในการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้า และการขนส่งสินค้าภายในประเทศจากคลังสินค้าไปยังลูกค้า โดยผู้ให้บริการได้ดำเนินการวางแผนและปรับเส้นทางขนส่งเพื่อลดระยะทางการเดินทาง การรวมรอบ



การจัดส่งเพื่อลดจำนวนเที่ยวรถ และการบริหารจัดการการใช้ยานพาหนะอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนส่งต่อการขนส่งให้แก่เครือข่ายคู่ค้าด้านการขนส่งที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการขนส่งสินค้า การดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าทั่วประเทศ รวมถึงการจัดส่งสินค้าแบบเร่งด่วน (Express Delivery) สำหรับคำสั่งซื้อที่ไม่ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ต่อเดือนของคำสั่งซื้อทั้งหมด

ปัจจุบันเครือข่ายคู่ค้าด้านการขนส่งของบริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้เริ่มนำยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) มาใช้ในการจัดส่งสินค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 21 ของยานพาหนะทั้งหมด หรือมากกว่า 50 คัน ซึ่งมีส่วนช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมการขนส่งและกระจายสินค้า

ทั้งนี้ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการขนส่งสินค้าอยู่ในขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (Scope 3 Category 9 : Downstream transportation and distribution) ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินและจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนดังกล่าวในระยะต่อไป โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

1. จุดบริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด



บริษัทฯ ได้ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Charging Station) ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ ทั้งหมด 2 จุด มีจำนวน 4 หัวชาร์จในระบบ AC Charging ได้แก่ จุดที่ 1 ตั้งอยู่ที่หน้า HIS & HER OUTLET และ จุดที่ 2 ตั้งอยู่ที่ บริเวณลานจอดรถด้านหน้าบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และมีส่วนสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเดินทางในชีวิตประจำวัน

2. การรณรงค์และสื่อสารเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ จัดทำและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อรณรงค์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด โดยเน้นการสร้างความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานของพนักงาน เช่น การปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังใช้งาน การตั้งค่าพักหน้าจอหรือปิดคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงการส่งเสริมให้ใช้บันไดแทนลิฟต์ในกรณีที่ขึ้นลงเพียงชั้นเดียว เพื่อร่วมกันลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กร





การปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควบคู่กับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านนโยบาย เศรษฐกิจ และตลาด ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนด ทิศทางและแนวทางการเตรียมความพร้อมขององค์กรในระยะต่อไป ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ	มาตรการในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ
คลื่นความร้อนรุนแรงและอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น	ต้นทุนพลังงานในการจัดเก็บสินค้าและสำนักงานเพิ่มขึ้น สินค้าบางประเภทมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมสภาพจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น	ทบทวนมาตรฐานการจัดเก็บสินค้าและการควบคุมอุณหภูมิ ปรับปรุงระบบทำความเย็นให้เหมาะสม และติดตามการใช้พลังงานอย่างใกล้ชิด
น้ำท่วมและพายุรุนแรง	คลังสินค้าและสินค้าคงคลังอาจได้รับความเสียหาย การขนส่งและการกระจายสินค้าเกิดความล่าช้า ส่งผลต่อการส่งมอบสินค้าและรายได้	ประเมินความเสี่ยงของพื้นที่จัดเก็บสินค้า เตรียมแผนสำรองด้านโลจิสติกส์ และจัดเตรียมมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินเพื่อรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ
สภาพอากาศแปรปรวนต่อเนื่อง	ความไม่แน่นอนในการวางแผนสต็อกสินค้าและต้นทุนโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการบริหารต้นทุนและการวางแผนธุรกิจ	เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดตั้งสินค้า พร้อมติดตามข้อมูลสภาพอากาศเพื่อประกอบการวางแผน
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ	มาตรการในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ
การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาษีคาร์บอน และข้อกำหนดด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	ต้นทุนการดำเนินงานและต้นทุนโลจิสติกส์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากข้อกำหนดใหม่ อาจส่งผลต่ออัตรากำไร และต้องจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด นำประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศมาพิจารณาในการวางแผนธุรกิจ และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนด
ความเสี่ยงจากความไม่พร้อมของคู่ค้าต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	คู่ค้าบางรายอาจยังไม่สามารถปรับกระบวนการผลิต การใช้พลังงาน หรือการจัดการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของการจัดหาสินค้า ต้นทุนจัดหาที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแหล่งจัดหา รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทฯ	บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้า ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสู่การเลือกสินค้าและแบรนด์คาร์บอนต่ำ	ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของสินค้า แหล่งที่มา และบรรจุภัณฑ์มากขึ้น หากสินค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถสะท้อนแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน อาจทำให้ความต้องการสินค้าและส่วนแบ่งตลาดลดลง และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นในแบรนด์ในระยะยาว	บริษัทฯ ติดตามแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลมาประกอบการคัดเลือกและพัฒนาสินค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของสินค้าอย่างโปร่งใสและเหมาะสม
ความเสี่ยงจากต้นทุนการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ปล่อยคาร์บอนสูง	การพึ่งพาระบบขนส่งที่ใช้พลังงานฟอสซิลเป็นหลัก อาจทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นจากมาตรการด้านคาร์บอน และส่งผลให้ระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ต้นทุนการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร	บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพเส้นทางการขนส่ง เพิ่มการใช้ระบบโลจิสติกส์ที่ประหยัดพลังงาน และพิจารณาความร่วมมือกับผู้ให้บริการขนส่งที่มีแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดต้นทุนและความเสี่ยงในระยะยาว



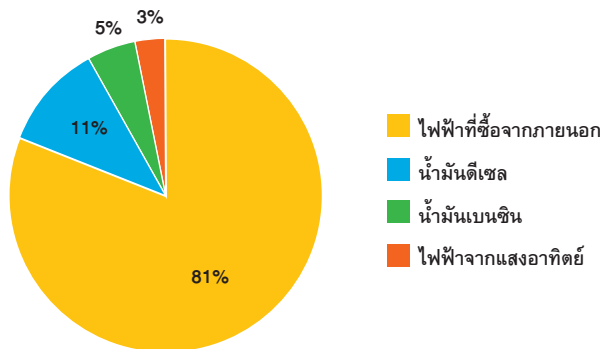
2. การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นทรัพยากรสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานฯ ทั้งในด้านการดำเนินงานภายในองค์กร การบริหารจัดการคลังสินค้า และการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน การใช้พลังงานยังเชื่อมโยงกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง การใช้ทรัพยากรพลังงานในปริมาณสูง รวมถึงผลกระทบทางอ้อมจากกิจกรรมโลจิสติกส์ และการขนส่งสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

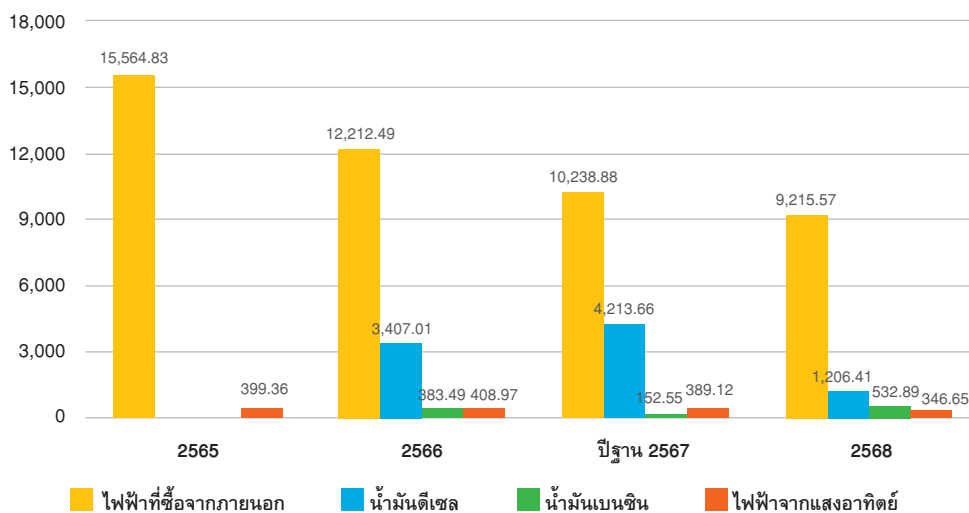
บริษัทฯ มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าลดการใช้พลังงานควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานด้านประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) เป็นลำดับแรก เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าส่วนเกินภายในอาคารสำนักงานและคลังสินค้า ผ่านการปรับปรุงระบบส่องสว่างและการใช้เทคโนโลยีควบคุมอุณหภูมิ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการลดปริมาณการใช้พลังงานพื้นฐานขององค์กร ก่อนการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนในระยะต่อไป บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยรายได้ร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2567 และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อพลังงานทั้งหมดเป็นร้อยละ 25 ภายในปี 2573

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงและพลังงานรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสิ้น 11,301.31 กิกะจูล ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 24.63 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด การใช้พลังงานในองค์กรทั้งหมดจำแนกเป็นการใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียนซึ่งมาจากไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก การใช้น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลรวม 10,954.86 กิกะจูล และการใช้พลังงานหมุนเวียนจากไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 346.45 กิกะจูล

สัดส่วนการใช้พลังงานในองค์กรปี 2568



การใช้พลังงานทั้งหมดในองค์กร



การใช้พลังงานเชื้อเพลิง

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2567 ถึงร้อยละ 60.16 เนื่องจากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้โอนย้ายทีมขายสินค้า Modern Trade และ Traditional Trade ให้แก่บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ส่งผลให้การใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงจากการเดินทางของพนักงานในทีมงานดังกล่าวไม่รวมอยู่ในขอบเขตการรายงานของบริษัทฯ ในปี 2568



การใช้พลังงานไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่รายงานครอบคลุมเฉพาะการใช้ไฟฟ้าในกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ของบริษัท เท่านั้น ทั้งนี้ สำหรับพื้นที่ให้เช่าภายในอาคารซึ่งบริษัท เป็นผู้ชำระค่าไฟฟ้าส่วนรวมและเรียกเก็บคืนจากผู้เช่าตามปริมาณการใช้งานจริง (Sub-metering) บริษัท ได้หักปริมาณการใช้ไฟฟ้าดังกล่าวออกจากรายงาน เนื่องจากบริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้เช่า เพื่อให้การรายงานการใช้พลังงานสะท้อนการดำเนินงานและประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานขององค์กรได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับแนวทางการกำหนดขอบเขตขององค์กรตามหลัก Operational Control

ในปี 2568 บริษัท มีการจัดซื้อไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 3,803,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้าสุทธิสำหรับการดำเนินงานขององค์กร (ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่า) จำนวน 2,559,879.43 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือเทียบเท่า 9,215.57 กิกะจูล ซึ่งลดลงร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นผลจากการที่บริษัท ได้ดำเนินการตามมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในองค์กร ดังนี้

1. การรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานของพนักงาน

- รณรงค์ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟในช่วงเวลาพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมง เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น
- ส่งเสริมให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ในกรณีที่ขึ้นลงเพียงชั้นเดียว
- รณรงค์ให้ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน

2. การบริหารจัดการพื้นที่และระบบปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

- ปรับรูปแบบการใช้พื้นที่ทำงาน โดยรวมพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานให้อยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อลดการเปิดเครื่องปรับอากาศในพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งาน
- ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติในการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศและระบบไฟฟ้าตามช่วงเวลาการทำงานจริง เช่น เปิดก่อนเริ่มงานประมาณ 15 นาที ปิดในช่วงพักกลางวัน และปิดหลังเลิกงาน
- ตั้งค่าลดการทำงานของระบบปรับอากาศในบางพื้นที่โดยอัตโนมัติ เพื่อลดการใช้พลังงานส่วนเกิน
- กำหนดอุณหภูมิการใช้งานเครื่องปรับอากาศจากส่วนกลางเพื่อควบคุมมาตรฐานการใช้พลังงานภายในสำนักงาน
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่าที่มีอายุการใช้งานยาวนานเป็นระบบ Inverter ซึ่งมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่า และทดแทนการใช้ก๊าซ R22 ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การปรับปรุงอุปกรณ์และการใช้พลังงานสะอาด

- มีแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ โดยติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในบริเวณลานจอดรถและพื้นที่ด้านหลังคลังสินค้า
- เปลี่ยนระบบส่องสว่างในพื้นที่ลานจอดรถและพื้นที่ใช้งานต่าง ๆ จากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- กำหนดให้การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในอาคารใช้หลอด LED เป็นมาตรฐานทดแทนหลอดไฟเดิมที่ชำรุด

การใช้พลังงานหมุนเวียน

บริษัท ได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบสายส่งหลัก โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นที่รวมประมาณ 1,230 ตารางเมตร จำนวน 276 แผง ขนาด 315 วัตต์ฟีกต่อแผง คิดเป็นกำลังการผลิตติดตั้งรวม 86.94 กิโลวัตต์ฟีก ในปี 2568 ระบบดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในองค์กรได้รวม 96,236.10 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.62 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท ส่งผลให้สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 481,180 บาทต่อปี หรือเฉลี่ยประมาณ 40,098 บาทต่อเดือน

ปัจจุบัน บริษัท มีการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.07 ของปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 25 ของการใช้พลังงานรวม เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัท มีแผนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีศักยภาพภายในองค์กรในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 ควบคู่กับการศึกษาแนวทางการจัดหาไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดผ่านกลไกตลาด รวมถึงการพิจารณาซื้อใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) เพื่อยืนยันแหล่งที่มาของพลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดขององค์กร

3. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำในฐานะปัจจัยพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของสังคม แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัท จะไม่ได้ใช้น้ำในปริมาณสูงเมื่อเทียบกับภาคอุตสาหกรรมการผลิต แต่การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพยังคงมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมต้นทุน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำตามหลักการของพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการ ทั้งด้านการใช้ การอนุรักษ์ การพัฒนา และการฟื้นฟู เพื่อให้การใช้น้ำขององค์กรเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัท มีการใช้น้ำมาใช้ (Water Withdrawal) จากระบบประปาภายนอกเพียงแหล่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรและการให้บริการพื้นที่อาคารแก่ผู้เช่า ลักษณะการดำเนินงานเป็นอาคารสำนักงานที่ไม่มีระบบหล่อเย็นแบบระเหยหรือกระบวนการผลิตที่ใช้น้ำอย่างเข้มข้น น้ำเสียจากกิจกรรมสุขาภิบาลจะถูกส่งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียภายในก่อนปล่อยสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ ขณะที่น้ำที่เกิดจากการใช้งานทั่วไปบางส่วนจะระบายเข้าสู่ระบบท่อสาธารณะโดยตรง ทั้งนี้ การระบายน้ำทั้งหมดเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



จากการติดตามข้อมูลการใช้น้ำในช่วงที่ผ่านมา พบว่าปริมาณการใช้น้ำประปามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความผิดปกติในบางช่วงเวลา แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขเบื้องต้นอย่างสม่ำเสมอ แต่ยังคงพบการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหลในระบบท่อและอุปกรณ์ใช้น้ำภายในอาคาร

ในปี 2568 บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายในการตรวจสอบและแก้ไขความผิดปกติของระบบท่อและอุปกรณ์ใช้น้ำทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็นให้ได้มากที่สุด ควบคู่กับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบติดตามข้อมูลการใช้น้ำและส่งเสริมความตระหนักรู้แก่พนักงานในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ (Reduce) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse / Recycle) โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

1. การลดการใช้น้ำ (Reduce)

• การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการสูญเสียในระบบ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจวัดและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำจากมิเตอร์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำและตรวจสอบความผิดปกติ รวมถึงใช้เซ็นเซอร์มือในการเฝ้าระวังและป้องกันการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล โดยกำหนดให้มีการบันทึกค่ามาตรวัดน้ำวันละ 2 ช่วงเวลา ได้แก่ หลังปิดอาคาร (22.00 น.) และก่อนเริ่มการใช้งานในช่วงเช้า (06.00 น.) เพื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำในช่วงเวลาที่ไม่มีมีการใช้งาน หากพบว่าปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นผิดปกติ จะถือเป็นสัญญาณของความเป็นไปได้ในการรั่วไหลของระบบน้ำ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง และเปลี่ยนระบบท่อส่งน้ำใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) เพื่อแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของระบบท่อใต้ดิน โดยมีการติดตามการใช้น้ำอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มอบหมายให้ช่างอาคารและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ตรวจสอบความผิดปกติของระบบท่อและอุปกรณ์ใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุจุดรั่วไหลและดำเนินการแจ้งซ่อมบำรุงโดยทันทีเมื่อพบความผิดปกติ มาตรการดังกล่าวช่วยลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

• การรณรงค์ลดการใช้น้ำในองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้น้ำภายในองค์กรเพื่อร่วมกันประหยัดน้ำ โดยสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการสูญเสียทรัพยากรที่ไม่จำเป็น บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและรณรงค์ผ่านช่องทางที่เข้าถึงพนักงานโดยตรง เช่น การติดตั้งป้ายนิเทศและสติ๊กเกอร์รณรงค์ในจุดใช้น้ำหลัก อาทิ ห้องน้ำและพื้นที่ส่วนกลาง พร้อมข้อความที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เช่น การปิดน้ำให้สนิทหลังการใช้งาน การใช้ปริมาณน้ำอย่างเหมาะสม และการแจ้งซ่อมทันทีเมื่อพบอุปกรณ์ชำรุด เพื่อก่กระตุ้นเตือนและสร้างพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในชีวิตประจำวันของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เช่น Line Group เพื่อย้ำเตือนความสำคัญของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการแจ้งเหตุกรณีพบจุดรั่วไหลหรือความผิดปกติของระบบน้ำ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็วและลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น จากการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง พบว่าพนักงานมีความตื่นตัวและให้ความร่วมมือในการดูแลการใช้น้ำมากขึ้น สะท้อนจากการแจ้งซ่อมอุปกรณ์ประปาที่รวดเร็วขึ้นเมื่อพบความผิดปกติ และการใช้น้ำอย่างระมัดระวังมากขึ้นในกิจกรรมประจำวัน

ในระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนขยายการสื่อสารและการรณรงค์ไปยังพื้นที่อื่น ๆ ที่มีการใช้น้ำเพิ่มเติม เช่น พื้นที่แค่นดินและพื้นที่พักนอนของพนักงาน เพื่อให้ครอบคลุมทุกจุดการใช้น้ำภายในองค์กร และเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle)

ปัจจุบันน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากระบบบำบัดน้ำเสียจะถูกปล่อยออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยยังไม่มีมีการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในองค์กร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม จึงอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการยกระดับระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อรองรับการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในอนาคต

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม ในการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเก็บตัวอย่างน้ำทิ้งส่งตรวจวิเคราะห์ ณ ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ปิละ 3 ครั้ง เพื่อประเมินคุณภาพน้ำทิ้งและควบคุมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จากการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา พบว่าคุณภาพน้ำทิ้งส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม ยังมีพารามิเตอร์บางรายการ เช่น ค่า BOD และค่าสารแขวนลอย ที่ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ในบางช่วงเวลา บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสูบน้ำจากตะกอนออกจากบ่อบำบัด การซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องเติมอากาศ และการตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ในระบบควบคุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน





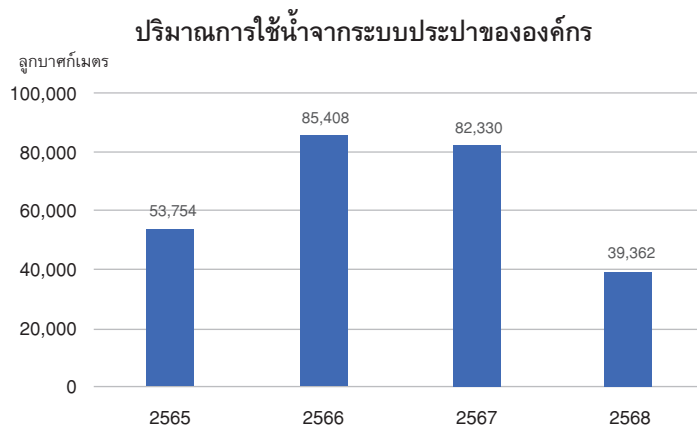
นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาระบบและออกแบบเพื่อปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย (System Upgrade) โดยมุ่งยกระดับเทคโนโลยีการบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดจะมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานครบทุกพารามิเตอร์ และสามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภคได้ เช่น การทำความสะอาดพื้นที่และการรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อีกอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดการพึ่งพาน้ำประปาจากแหล่งภายนอก และลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและสังคมโดยรวม

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ (Water Withdrawal) ที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลรวมของทั้งอาคาร ซึ่งครอบคลุมการใช้น้ำของบริษัทฯ และผู้เช่าทั้งหมด เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีระบบจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำของผู้เช่า การเปิดเผยข้อมูลในรอบการรายงานนี้จึงเป็นการแสดงภาพรวมการใช้น้ำในระดับอาคาร ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้สามารถรายงานข้อมูลภายใต้ขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการดึงน้ำมาใช้จากระบบประปาภายนอกเพื่อสนับสนุนการใช้น้ำของบริษัทฯ และผู้เช่า รวมทั้งสิ้น 39,362 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำประปาที่ซื้อมีความสำคัญจากปี 2567 ถึง 42,968 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 52.19 ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำประปาได้ประมาณ 695,139.85 บาท การลดลงของปริมาณการใช้น้ำดังกล่าวเป็นผลจากการปรับปรุงระบบท่อน้ำและการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร รวมถึงการติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำกลับสู่ระดับที่สอดคล้องกับการใช้งานจริงมากขึ้น ภายหลังการแก้ไขปัญหาการสูญเสียในระบบ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ปี 2568 เป็นปีฐานด้านการบริหารจัดการน้ำขององค์กร และใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการกำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการลดการใช้น้ำในระยะต่อไป



4. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยตรง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานด้านคลังสินค้า การกระจายสินค้า และกิจกรรมสำนักงาน อาจก่อให้เกิดของเสียประเภทบรรจุภัณฑ์ กระดาษ พลาสติก เศษวัสดุหีบห่อ ตลอดจนสินค้าที่ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือหมดอายุ

บริษัทฯ บริหารจัดการขยะและของเสียในองค์กรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยใช้กลยุทธ์ 3R Reduce Reuse Recycle เพื่อลดการเกิดของเสีย (Reduce) และเพิ่มการนำกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้ซ้ำ (Reuse) หรือการรีไซเคิล (Recycle) โดยในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะและของเสียจากกิจกรรมหลักของบริษัทฯ ได้ครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์และจัดทำเป้าหมาย ตลอดจนพัฒนาแผนงานในการลดปริมาณของเสียและเพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบในระยะต่อไป ทั้งนี้ การจัดเก็บ ขนส่ง และกำจัดของเสีย ดำเนินการโดยผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาต และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุมทั้งกิจกรรมภายในองค์กร การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และความร่วมมือกับผู้บริโภคและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมควบคู่กับคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดการของเสียจากการดำเนินงานภายในองค์กร

1.1 การลดการเกิดของเสีย (Reduce)

• โครงการ Digital Workflow และองค์กรไร้กระดาษ (Paperless Organization)

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรสู่ระบบ Digital Workflow โดยนำระบบอนุมัติเอกสารออนไลน์มาแทนที่การลงนามในเอกสารกระดาษในกระบวนการสำคัญทั้งหมด (ร้อยละ 100) เช่น ใบลา ใบเบิกค่าใช้จ่าย และการอนุมัติจัดซื้อ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลร่วมกันได้โดยไม่ต้องพิมพ์เอกสารซ้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ (Reskill) แก่พนักงาน ส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพนักงานสามารถติดตามสถานะการอนุมัติได้แบบ Real-time ลดขั้นตอนการเดินเอกสาร และลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น



ภายหลังการดำเนินโครงการอย่างเต็มรูปแบบในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษลงได้ร้อยละ 12.40 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการประหยัดกระดาษกว่า 395 ริมตอปี พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อกระดาษ หมึกพิมพ์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์สำนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

• โครงการลดขยะจากกระดาษพิษในท้องถิ่น

จากการประเมินองค์ประกอบของขยะภายในอาคารสำนักงาน พบว่ากระดาษพิษใช้แล้วเป็นของเสียที่มีปริมาณสูงและไม่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ โดยส่วนใหญ่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือเผาทำลาย

บริษัทฯ จึงดำเนินการติดตั้งเครื่องเป่ามือไฟฟ้าในห้องน้ำ พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผลการดำเนินงานในปี 2568 พบว่าสามารถลดปริมาณขยะพิษได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และช่วยลดงบประมาณการจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลือง แม้จะมีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่เมื่อพิจารณาในระยะยาวพบว่ามีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และสิ่งแวดล้อมมากกว่า

1.2 การนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle/Recovery)

• การคัดแยกขยะภายในองค์กร

บริษัทฯ จัดตั้งจุดคัดแยกขยะ 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขวดพลาสติก กระดาษ และขยะอิเล็กทรอนิกส์ ในพื้นที่ที่มีการเกิดขยะจำนวนมาก พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อส่งกลับสู่กระบวนการแปรรูป

• การใช้กระดาษหน้าเดียวซ้ำ

บริษัทฯ สนับสนุนการนำกระดาษที่ใช้แล้วหนึ่งหน้ากลับมาใช้สำหรับงานร่างเอกสารหรือบันทึกภายใน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดปริมาณของเสีย

• การจัดการขยะอินทรีย์จากการดูแลภูมิทัศน์

กิ่งไม้และเศษใบไม้จากการดูแลพื้นที่ถูกนำเข้าสู่กระบวนการบดและแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อนำกลับมาใช้ในการบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวภายในองค์กร ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดภายนอก และลดผลกระทบจากการขนส่ง

• การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบและรวบรวมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ชำรุดเป็นประจำ และส่งต่อให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตและมีเทคโนโลยีเฉพาะทาง เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของสารอันตรายและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการเกิดขยะและของเสีย

• บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Packaging) — BSC AUTHENTIQ

บริษัทฯ สนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง โดยผลิตภัณฑ์ BSC AUTHENTIQ BIO PERFECT SKIN FOUNDATION POWDER ใช้พลาสติกรีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled: PCR) ในสัดส่วนร้อยละ 30 ของวัสดุพลาสติกในตลับแป้ง ช่วยลดการใช้พลาสติกใหม่ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์ กล่องบรรจุภัณฑ์ใช้กระดาษที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC และหมึกพิมพ์จากวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายง่าย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ จานอะลูมิเนียมในตลับแป้งได้รับการออกแบบให้สามารถถอดแยกและส่งต่อเข้าสู่กระบวนการหลอมใหม่ เพื่อใช้ผลิตอุปกรณ์ช่วยเหลือทางการแพทย์ ช่วยลดของเสียและสร้างคุณค่าทางสังคมควบคู่กัน

• ผลิตภัณฑ์ “รักลูก รักโลก” — Enfant

แบรนด์ Enfant ลดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยนำเศษผ้าที่เหลือจากการผลิตไปใช้ต่อเป็นวัสดุในผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ใช้เป็นเส้นใยบรรจุในตุ๊กตาที่เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย หรือออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ยังส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายได้ ช่วยลดปริมาณของเสียสิ่งทอและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

• ชุดชั้นในจากเส้นใยรีไซเคิล - BSC LINGERIE

บริษัทฯ ส่งเสริมแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดของเสียตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาสินค้า โดยแบรนด์ BSC LINGERIE ร่วมกับบริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด พัฒนาคอลเลกชัน “ECO Embrace — Sustainable Sexy” ซึ่งนำแนวคิด Sustainable Fashion Innovation มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบชุดชั้นใน โดยเลือกใช้เส้นใยรีไซเคิล (Recycled Nylon) ที่แปรรูปจากเศษด้ายเหลือใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผ่านกระบวนการคัดแยกและปั่นใหม่เป็นเส้นใยคุณภาพสูง ก่อนนำมาถักทอเป็นผ้าลูกไม้สำหรับการผลิตสินค้า วัสดุหลักของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย Recycled Post-Consumer Polyamide (Nylon) ร้อยละ 32 Elastane (Spandex) ร้อยละ 10 และ Polyester ร้อยละ 5 ซึ่งเป็นวัสดุที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GRS โดยแนวทางดังกล่าวช่วยลดการใช้วัตถุดิบใหม่จากทรัพยากรธรรมชาติ และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตสิ่งทอ พร้อมทั้งยังคงคุณสมบัติด้านความนุ่ม เเบา และความยืดหยุ่นของผลิตภัณฑ์

3. ความร่วมมือกับผู้บริโภคและพันธมิตรธุรกิจ

บริษัทฯ ใช้เครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศเป็นกลไกในการส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบร่วมกับผู้บริโภคและพันธมิตรธุรกิจ

• โครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก้เราขอ”

บริษัทฯ สนับสนุนโครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก้เราขอ” โดยเปิดพื้นที่ร้านค้าในเครือทั่วประเทศจำนวน 208 สาขา เป็นจุดรับบริจาคชุดชั้นในเก่าทุกแบรนด์ เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและลดปริมาณขยะสิ่งทอที่ต้องนำไปฝังกลบ ชุดชั้นในที่ได้รับบริจาคจะถูกรวบรวมและส่งต่อเข้าสู่กระบวนการกำจัดแบบระบบปิดเพื่อแปรเป็นพลังงานทดแทน (Waste-to-Energy) ช่วยลดการใช้พลังงานฟอสซิลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถรวบรวมได้ 229,800 ตัว คิดเป็นน้ำหนักรวม 22.98 ตัน ซึ่งเทียบเท่ากับการลดปริมาณขยะชุมชนในปริมาณดังกล่าว ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมจากโครงการสามารถเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน 12,447 ต้น (ตามเกณฑ์การคำนวณของโครงการ)



• โครงการส่งต่อขวดพลาสติกเพื่อแปรรูป (วัดจากแดง)

บริษัทฯ รวบรวมขวดพลาสติกจากการบริโภคของพนักงานและส่งต่อเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Upcycling เป็นเส้นใยสังเคราะห์และทอเป็นจีวรพระชุดอาสามัคร และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถรวบรวมขวดพลาสติกได้ 658 กิโลกรัม ซึ่งสามารถผลิตผ้าไตรจีวรได้มากกว่า 300 ชุด

• โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อคนตาบอด

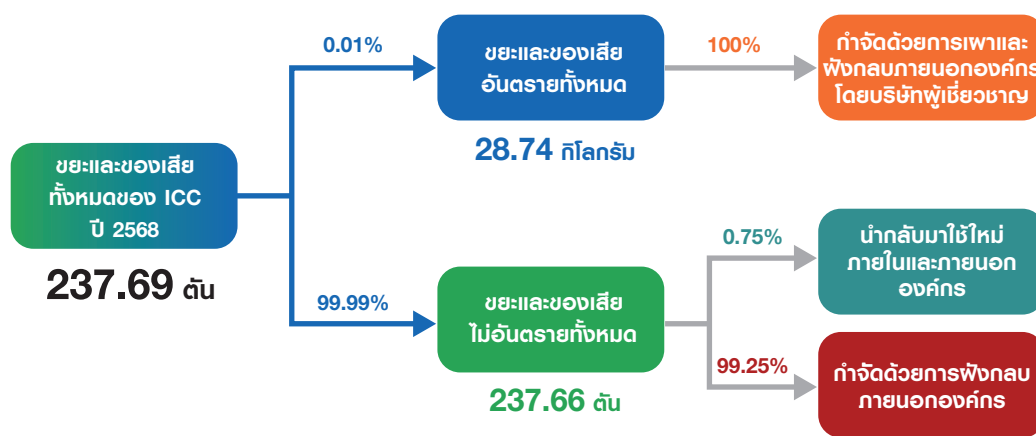
บริษัทฯ รับบริจาคปฏิทินเก่าจากพนักงานและบริษัทในเครือ เพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา ในปี 2568 ได้รับบริจาคจำนวน 294 ฉบับ (73.5 กิโลกรัม) ช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตวัสดุใหม่

• “จากรุ่นสู่รุ่นไม่เคยเปลี่ยน” — Enfant

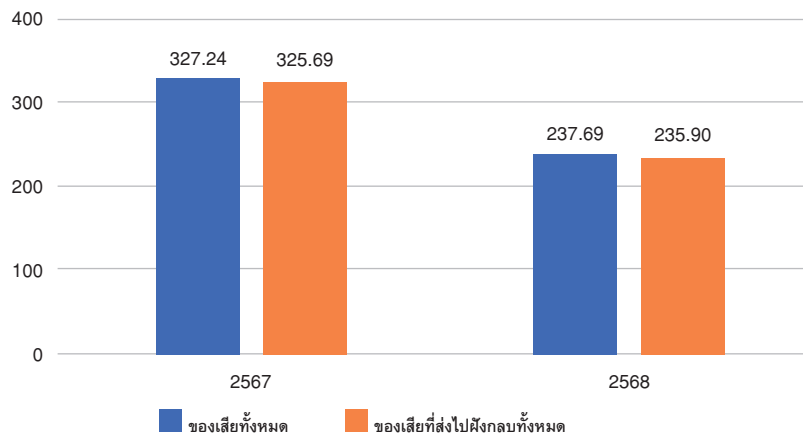
แบรนด์ Enfant ส่งเสริมการส่งต่อเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กจากรุ่นสู่รุ่น ภายในครอบครัวและสังคม โดยรวบรวมและส่งมอบให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงพยาบาล และมูลนิธิต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ช่วยยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์และลดปริมาณขยะสิ่งทอ

จากการดำเนินงานตามมาตรการและกิจกรรมทั้งหมด ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจรวมทั้งสิ้น 237.69 ตัน ซึ่งยังไม่ได้รวมสินค้าตัดจำหน่ายที่นำไปกำจัดจำนวน 26,835 ชิ้น เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีระบบการบันทึกน้ำหนักของเสียจากสินค้าดังกล่าว จึงไม่สามารถรายงานปริมาณของเสียในหน่วยน้ำหนักตามมาตรฐานการรายงานสากลได้ในรอบการรายงานนี้ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการเก็บข้อมูลเพื่อให้สามารถรายงานปริมาณของเสียในหน่วยน้ำหนักได้ในอนาคต

ของเสียที่เกิดขึ้นในปี 2568 สามารถจำแนกตามประเภทของเสียและการจัดการของเสียได้ดังนี้



ของเสียในองค์กรและการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะและของเสียจากกิจกรรมหลักของบริษัทฯ โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ครอบคลุมร้อยละ 83.33 ของปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด แม้จะยังไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 100 เนื่องจากยังอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการรวบรวมข้อมูลจากบางหน่วยงานและขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ครบถ้วนและนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดเป้าหมายและแผนการลดของเสียในระยะต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 237.69 ตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 27.36 แสดงถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการควบคุมและลดการเกิดของเสียจากการดำเนินงานขององค์กร ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถเพิ่มปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้เป็น 1.79 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.91 จากปี 2567 แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการด้านการคัดแยกและการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างหมุนเวียน

สำหรับของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบในปี 2568 มีจำนวน 235.90 ตัน ลดลงร้อยละ 27.57 จากปี 2567 ทั้งนี้ สัดส่วนของเสียที่ส่งไปฝังกลบต่อปริมาณของเสียทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 99.25 ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 0.28 บริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง และเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เพื่อลดสัดส่วนของเสียที่ส่งไปฝังกลบต่อปริมาณของเสียทั้งหมดให้น้อยลงในปีต่อไป



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในเจตนารมณ์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี (Good People, Good Products, Good Society)” และปรัชญาของ ดร.เทียม โชควัฒนา ที่เชื่อมั่นว่าการสร้าง “คนดีและคนเก่ง” จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและประโยชน์แก่สังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าร่วมกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย









บริษัทฯ เชื่อว่าการมีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความผูกพันกับองค์กร และมีค่านิยมที่สอดคล้องกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ผ่านการบริการที่จริงใจ มีคุณภาพ และเป็นมืออาชีพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย การจ้างงานและสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจเพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างสมดุล















บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นกรอบในการกำกับดูแลและดำเนินงานด้านสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายคุณภาพ
- นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน








บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าว โดยมีเป้าหมายด้านสังคมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาวปี 2573	เป้าหมายปี 2568
สิทธิมนุษยชน ในห่วงโซ่อุปทาน	 5.1  8.7, 8.8  10.3	ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการเลือกปฏิบัติ พร้อมส่งเสริมสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ร้ายแรง • ไม่มีกรณีแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ร้ายแรง • ไม่มีกรณีแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ • พัฒนารอบติดตามข้อมูลด้านแรงงานของคู่ค้าครอบคลุมคู่ค้าร้อยละ 100 • คู่ค้าเข้าร่วมอบรมด้านสิทธิมนุษยชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย
การพัฒนาและ รักษาศักยภาพพนักงาน	 4.4  5.1, 5.5  8.5, 8.8  9.2  10.3	พัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความผูกพัน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และโอกาสที่เท่าเทียม เพื่อรักษาศักยภาพบุคลากรคุณภาพและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 24 ชม./คน/ปี • สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ร้อยละ 100 • คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรมากกว่าร้อยละ 80 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 14 ชม./คน/ปี • สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ร้อยละ 100 • คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรมากกว่าร้อยละ 75



ด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาวปี 2573	เป้าหมายปี 2568
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	 8.8, 3.9	ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสำนักงาน คลังสินค้า และร้านค้าทั่วประเทศ โดยกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงานเท่ากับ 0 พนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0 อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่ากับ 0 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงานเท่ากับ 0 พนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0 อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่ากับ 0
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	 3.9  12.8, 12.6  16.10	สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าผ่านการคัดสรรสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัย การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องโปร่งใส การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากกว่าร้อยละ 90 คะแนนความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้ามากกว่าร้อยละ 90 คะแนนความพึงพอใจในระยะเวลการจัดส่งมากกว่าร้อยละ 90 คะแนนความพึงพอใจขั้นตอนการสั่งซื้อ มากกว่าร้อยละ 90 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากกว่าร้อยละ 85 คะแนนความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้ามากกว่าร้อยละ 85 คะแนนความพึงพอใจในระยะเวลการจัดส่งมากกว่าร้อยละ 85 คะแนนความพึงพอใจขั้นตอนการสั่งซื้อ มากกว่าร้อยละ 85
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	 7.3  8.2, 8.3  9.4  12.2, 12.5  13.2, 13.3	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มความยั่งยืน โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าและความพึงพอใจในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างน้อย 10 รายการ จำนวนผลิตภัณฑ์จากวัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1,500 SKU 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างน้อย 5 รายการ จำนวนผลิตภัณฑ์จากวัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 300 SKU
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	 8.3, 8.7, 8.8  12.2, 12.5, 12.6, 12.7  13.2  16.6  17.16	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบต่อผู้ขาย โดยบูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า พร้อมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คู่ค้าทั้งหมด (ร้อยละ 100) ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) คู่ค้าทั้งหมดในกลุ่มเสี่ยงสูงได้รับการตรวจติดตามครบร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำกระบวนการและเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านของคู่ค้าด้าน ESG จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) วางแผนระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและแนวทางติดตามผล



ด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาวปี 2573	เป้าหมายปี 2568
การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม	 1.2  3.8  4.4, 4.7  8.3  10.2  11.4  17.17	ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การศึกษา และคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำกิจกรรมจิตอาสาและการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนอย่างน้อย 5 โครงการต่อปี ข้อร้องเรียนจากชุมชนได้รับการแก้ไขครบ (ร้อยละ 100) ในเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนอย่างน้อย 3 โครงการต่อปี ข้อร้องเรียนจากชุมชนได้รับการแก้ไขครบ (ร้อยละ 100) ในเวลาที่กำหนด
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	 16.10	คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยพัฒนาระบบและมาตรการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญขององค์กรหรือการเข้าถึงโดยมิชอบ ไม่มีเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity ที่กระทบต่อข้อมูลหรือระบบสารสนเทศ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความเป็นส่วนตัวจากลูกค้าและพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญขององค์กรหรือการเข้าถึงโดยมิชอบ ไม่มีเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity ที่กระทบต่อข้อมูลหรือระบบสารสนเทศ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความเป็นส่วนตัวจากลูกค้าและพนักงาน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการสากล โดยอ้างอิง United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และหลักการแรงงานพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Core Conventions) บริษัทฯ ยึดถือหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ดำเนินการผลิตโดยตรงในบางกระบวนการ แต่ยังคงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นผ่านคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการจากการมุ่งเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนด (compliance-based approach) ไปสู่การบริหารจัดการเชิงป้องกันและเชิงความเสี่ยง (preventive and risk-based approach) โดยนำกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มาใช้เป็นกรอบในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแรงงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้



1. การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กำหนดนโยบายและค่านิยมในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการสากล เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. การระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท คู่ค้า และการใช้สินค้าหรือบริการ โดยพิจารณาลักษณะธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และบริบทของห่วงโซ่อุปทาน

3. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ

ประเมินระดับความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม

4. การกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ

กำหนดมาตรการควบคุม แนวทางป้องกัน และการแก้ไขปัญหา เพื่อลดหรือป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

5. การติดตาม ตรวจสอบ รับเรื่องร้องเรียน และการเยียวยา

ติดตามผลการดำเนินงานของมาตรการที่กำหนดไว้ พร้อมจัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงได้โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้ และบริษัทฯ สามารถดำเนินการสอบสวน แก้ไข และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง

6. การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ มาตรการควบคุม และการยกระดับการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ทั้งพนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า และแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

สิทธิแรงงาน	สิทธิชุมชน	สิทธิของลูกค้า	สิทธิของคู่ค้า	ในห่วงโซ่อุปทาน
<ul style="list-style-type: none"> การเลือกปฏิบัติในการจ้างงานหรือการปฏิบัติต่อพนักงาน ชั่วโมงการทำงาน ค่าจ้าง และสวัสดิการของพนักงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในสำนักงานและหน้าร้าน การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการ ข้อมูลสินค้าและบริการที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม หรือการใช้เงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เหมาะสม การละเมิดข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในกิจการของคู่ค้า สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังแสดงในตารางการจัดการประเด็นความเสี่ยง มาตรการป้องกัน และมาตรการเยียวยา

ขอบเขต	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกัน แก้ไข และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	สิทธิแรงงาน		
	การเลือกปฏิบัติในการจ้างงานหรือการปฏิบัติต่อพนักงาน	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ในการสรรหา การจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง และการประเมินผล สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการไม่เลือกปฏิบัติให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาทุกระดับรับทราบ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เป็นความลับ พร้อมกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม ดำเนินการแก้ไขและเยียวยาตามข้อเท็จจริง พร้อมติดตามผลเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ
	ชั่วโมงการทำงาน ค่าจ้าง และสวัสดิการของพนักงาน ไม่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวปฏิบัติด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง และสวัสดิการให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีระบบบันทึกเวลาการทำงานและการจ่ายค่าตอบแทนที่สามารถตรวจสอบได้ ติดตามและทบทวนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนด จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิแรงงานได้
	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในสำนักงานและหน้าร้าน	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีแนวทางและมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ตรวจสอบสภาพแวดล้อมและความพร้อมของสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ สื่อสารแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้พนักงานรับทราบ และส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย จัดให้มีช่องทางแจ้งเหตุหรือรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทาง และขั้นตอนการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และควบคุมการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม ใช้มาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศเพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลโดยมิชอบ สื่อสารแนวปฏิบัติให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และจัดให้มีช่องทางร้องเรียน พร้อมกระบวนการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามผล
	สิทธิชุมชน		
	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานที่อาจกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ควบคุมและลดผลกระทบจากการใช้พลังงาน การจัดการของเสีย และการใช้ทรัพยากร ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากชุมชน และดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามผลอย่างเหมาะสม



ขอบเขต	ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกัน แก้ไข และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	สิทธิของลูกค้า		
	สุขภาพและความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการ	ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานก่อนการจำหน่าย จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและการจัดการกรณีสินค้ามีปัญหา
	ข้อมูลสินค้าและบริการที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด		<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสินค้า ฉลาก และการสื่อสารทางการตลาด กำหนดแนวปฏิบัติด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ
	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า		<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและควบคุมการเข้าถึงข้อมูล
	สิทธิของคู่ค้า		
	การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม หรือการใช้เงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เหมาะสม	คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกจนถึงการดำเนินธุรกิจร่วมกัน กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขทางการค้าและการชำระเงินที่ชัดเจน เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จัดให้มีช่องทางที่คู่ค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามผลอย่างเหมาะสม
การดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน	การละเมิดข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า	คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการและใช้ข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้าให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และควบคุมการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม ใช้มาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศเพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลโดยมิชอบ จัดให้มีช่องทางที่คู่ค้าสามารถแจ้งเหตุหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลเพื่อให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างเหมาะสม
ขอบเขต	ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกัน แก้ไข และเยียวยา
การดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน	สิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน		
	การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในกิจการของคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานในกิจการของคู่ค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าโดยยึดหลักไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ พิจารณาประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า สื่อสารแนวปฏิบัติและความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนให้คู่ค้ารับทราบ จัดให้มีช่องทางที่สามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม
	สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานในกิจการของคู่ค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าโดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน พิจารณาประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีช่องทางที่สามารถแจ้งเหตุหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของแรงงาน เพื่อให้บริษัทตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสม



การติดตามความเสี่ยงและประสิทธิผลของมาตรการ

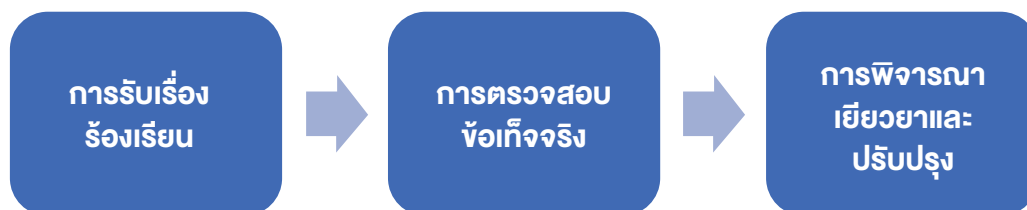
บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องผ่านกลไกภายในและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง (DEI) ภายใต้แนวคิด "Everyone is us" ที่ไม่จำกัดความแตกต่างด้านร่างกาย เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นทางการเมือง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) เพื่อจัดการความเสี่ยง ดังสรุปผลการดำเนินงานตามตารางด้านล่างนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินการ ปี 2568
สิทธิแรงงาน (DEI)	สัดส่วนพนักงานในแต่ละระดับตำแหน่งที่ได้รับการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม	ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร	เป็นไปตามแผน
	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน	0 ข้อร้องเรียน	0
สิทธิแรงงาน	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	0 กรณี	0
การจัดการข้อร้องเรียน	มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ที่ใช้งานได้จริง	มีช่องทางครบถ้วน	เปิดใช้งานตลอดทั้งปี
สิทธิผู้บริโภค/ ลูกค้า	จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิผู้บริโภคหรือข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	0 กรณี	0
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ	0 เหตุการณ์	0

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทฯ ได้วางระบบการรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการเยียวยาที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นกลไกในการคุ้มครองและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐานสากล 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1: การรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing & Intake)

เปิดช่องทางแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่ายสำหรับพนักงาน คู่ค้า และชุมชน เช่น กล่องรับความคิดเห็น, อีเมลสายตรงถึงคณะกรรมการตรวจสอบและระบบออนไลน์ พร้อมนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Non-Retaliation Policy) เพื่อรักษาความลับสูงสุด

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
- ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : service@icc.co.th
 - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
 - จดหมายธุรกิจตอบรับ
- ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ขั้นตอนที่ 2: การตรวจสอบข้อเท็จจริง (Investigation & Assessment)

ดำเนินการตรวจสอบโดยคณะทำงานที่เป็นกลาง มีกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน และรักษาความลับของผู้เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคัดกรองระดับความรุนแรงของประเด็น

ขั้นตอนที่ 3: การพิจารณาเยียวยาและปรับปรุง (Remediation & Improvement)

หากพบการละเมิดจริง บริษัทฯ จะดำเนินการเยียวยาตามความเหมาะสม (เช่น การชดเชยค่าเสียหาย การกล่าวคำขอโทษ หรือการคืนสิทธิ) พร้อมกำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานป้องกันการเกิดซ้ำ



การสื่อสารและการจัดฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานทางความคิด (Mindset) และการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของ ICC ดังนี้

- การประเมินองค์ความรู้ (Knowledge Mapping) บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสำรวจความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนของบุคลากรแต่ละกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาออกแบบเนื้อหาหลักสูตรที่เหมาะสมกับพนักงาน (Tailor-made Content)
- การเตรียมความพร้อมวิทยากรภายใน (Train the Trainer) ส่งเสริมให้หน่วยงานสนับสนุน เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายตรวจสอบภายใน ศึกษาหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UNGPs) เพื่อเตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้สู่พนักงานระดับปฏิบัติการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ทั้งในส่วนของงานดำเนินงานของบริษัทฯ และในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และดำเนินการติดตาม เฝ้าระวัง และทบทวนแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2. การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักว่าการดูแลและพัฒนาพนักงานอย่างเหมาะสมจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพองค์กร ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจค้าปลีกและแฟชั่นที่คุณภาพการบริการของพนักงานมีบทบาทต่อประสบการณ์ของลูกค้าและภาพลักษณ์ของแบรนด์

บริษัทฯ จึงกำหนดให้การพัฒนาและการรักษาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในรูปแบบ Omni-channel และแนวโน้มสังคมสูงวัย โดยมีแนวทางการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ ดังนี้

- **การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม**
บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) พร้อมทั้งเคารพความหลากหลายของบุคลากร โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจและกฎหมายแรงงาน เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการทำงาน
- **การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน**
บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อยกระดับทักษะและศักยภาพของพนักงาน ผ่านการพัฒนาทักษะใหม่และการเสริมทักษะที่จำเป็น (Upskill/Reskill) เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในยุคดิจิทัล
- **อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน**
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- **การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม**
บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

การสรรหาและการจ้างงาน

เป้าหมายด้านการสรรหาและการจ้างงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ระยะเวลาเฉลี่ยในการสรรหาพนักงาน (Time-to-fill)		
- ระดับ Manager ขึ้นไป	ภายใน 60 วัน	52 วัน
- ระดับ Team และพนักงานประจำ	ภายใน 45 วัน	40 วัน

บริษัทฯ ยกระดับบทบาทการสรรหาและจ้างงานจากการดำเนินงานเชิงรับ (Reactive) สู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพและทัศนคติที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Right People) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยกลยุทธ์การสรรหามุ่งเน้นการดึงดูดและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะที่ตอบโจทย์อนาคต ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้พนักงานภายในได้เติบโตในสายอาชีพก่อนการสรรหาจากภายนอก ตลอดจนส่งเสริมรูปแบบการจ้างงานที่ยืดหยุ่นและเคารพความหลากหลาย เพื่อสร้างองค์กรที่เปิดกว้างและเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างเต็มที่



กระบวนการสรรหาและจ้างงานของบริษัทฯ ดำเนินการบนหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค ความโปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ผ่านกระบวนการประเมินที่ครอบคลุมทั้งด้านทักษะทางวิชาชีพและพฤติกรรมการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสการทำงานอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสรรหาที่หลากหลาย ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงการสนับสนุนการจ้างงานในชุมชนและการจ้างงานผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายด้านประสิทธิภาพการสรรหา

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถดำเนินการสรรหาพนักงานได้ภายในระยะเวลาเฉลี่ยที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทั่วไป โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานระดับ Manager ขึ้นไปที่ 52 วัน ระดับ Team และพนักงานประจำที่ 40 วัน

• โครงการจ้างงานหลังเกษียณ

เริ่มตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีโครงการจ้างงานพนักงานเกษียณอายุที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้ทำงานต่อในรูปแบบสัญญาจ้างพิเศษเพื่อรักษาลูกค้าและถ่ายทอดองค์ความรู้สั้นๆ โดยมียุทธศาสตร์การทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อให้พนักงานที่เกษียณอายุสามารถเลือกวัน และเวลาทำงานได้อย่างเหมาะสมกับศักยภาพและประสิทธิภาพของตนเอง ในปี 2568 มีพนักงานเกษียณอายุที่สมัครใจทำงานต่อจำนวน 24 ราย จากจำนวนผู้เกษียณอายุทั้งหมด 88 ราย รวมจำนวนพนักงานเกษียณอายุที่สมัครใจทำงานต่อ ณ สิ้นปี 2568 ทั้งสิ้น 41 ราย

• การจ้างงานกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการมีส่วนร่วมของผู้พิการในสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสนับสนุนสังคมที่ครอบคลุมและเป็นธรรม สอดคล้องกับเจตนารมณ์ “Good Society” ขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้พิการ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ในการสนับสนุนการจ้างงานและการประกอบอาชีพของผู้พิการ บริษัทฯ ดำเนินการผ่านสองแนวทางหลัก ได้แก่

- 1) การจ้างงานโดยตรง เปิดโอกาสให้ผู้พิการที่มีความประสงค์เข้าทำงานกับบริษัทฯ ได้เป็นพนักงาน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม เช่น ทางลาดและห้องน้ำสำหรับผู้พิการ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- 2) การสนับสนุนการประกอบอาชีพ สำหรับผู้พิการที่ยังไม่ประสงค์เข้าทำงานประจำ บริษัทฯ ได้จัดสรรพื้นที่และสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน อันเป็นการส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานที่เป็นผู้พิการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ จำนวน 17 คน เป็นชาย 3 คน และหญิง 14 คน และได้จัดสรรสัมปทานสินค้าให้ผู้พิการได้นำไปจัดจำหน่าย จำนวน 14 คน รวมจำนวนผู้พิการที่บริษัทฯ ให้การดูแลทั้งสิ้น 31 คน

การดูแลพนักงาน

เพื่อให้พนักงานมีความสุข ผูกพัน และพร้อมเติบโตไปกับองค์กรในระยะยาว บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การดูแลพนักงานภายใต้แนวคิด “Happy Workplace & Fair Rewards” โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลักและมีผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1) การบริหารค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การจ่ายค่าตอบแทนที่แข่งขันได้และเป็นธรรม โดยเชื่อมโยงการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ากับระบบการให้รางวัลตามผลงาน (Pay for Performance) อย่างเป็นระบบ ด้วยการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและโปร่งใส ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนยึดหลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยพิจารณาตามค่างาน ความรับผิดชอบ และผลงานของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้านเพศหรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่น ๆ

สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน

หญิง : ชาย = 0.71 : 1

2) การบริหารสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสม

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละช่วงของการทำงาน พร้อมทั้งให้สิทธิและสวัสดิการมากกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยได้กำหนดโครงสร้างสวัสดิการออกเป็นสองส่วนตามสถานะการจ้างงาน ดังนี้

- **สวัสดิการพื้นฐาน (Core Benefits)** บริษัทฯ จัดสวัสดิการพื้นฐานให้แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ครอบคลุมพนักงานรายเดือน พนักงานรายวัน และพนักงานสัญญาจ้าง เพื่อคุ้มครองสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพในการทำงาน อาทิ ประกันสังคม การตรวจสุขภาพประจำปี รถคันตรกรรมเคลื่อนที่ ห้องพยาบาล ชุดยูนิฟอร์ม การประกันภัยกลุ่มด้านอุบัติเหตุและสุขภาพ ซึ่งครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน หรืออุบัติเหตุ และให้เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยหรือเสียชีวิต เพื่อสร้างหลักประกันพื้นฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงานและครอบครัว
- **สวัสดิการเพื่อความมั่นคงระยะยาว (Long-term Security Benefits)** บริษัทฯ จัดสวัสดิการเพิ่มเติมสำหรับพนักงานประจำ เพื่อสนับสนุนการออมและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 2 กองทุน ซึ่งมีพนักงานเป็นสมาชิกรวม 2,559 คน สหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงานเครือสหพัฒน์ ซึ่งมีสมาชิกพนักงาน 2,110 คน สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย และเงินรางวัลตามอายุงาน (Long Service Award) เพื่อยกย่องพนักงานที่มีความทุ่มเทและร่วมเติบโตกับองค์กรในระยะยาว



3) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสมดุลการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานในมิติองค์รวม ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพ การผ่อนคลายจากการทำงาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร ดังนี้

- **การดูแลสุขภาพกายและใจ**

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกายและดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ จึงจัดให้มีพื้นที่และอุปกรณ์ออกกำลังกายที่เหมาะสมเพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายตามความสนใจ ตลอดจนสนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรคตามฤดูกาล และการจัดพื้นที่พักผ่อนภายในสำนักงาน

- **การสร้างสมดุลชีวิต**

บริหารจัดการเวลาทำงานอย่างเหมาะสมผ่านนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่นในบางสายงาน พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีมงานและองค์กร (Team Building) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ลดความตึงเครียดจากการทำงาน และสร้างบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่นและเกื้อกูลกัน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน

ตัวชี้วัดสำหรับเป้าหมาย	เป้าหมายระยะยาวปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงจากการทำงาน บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในทุกระดับขององค์กร ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ อุปกรณ์ กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและปลอดภัย โดยมีเป้าหมายที่อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็นศูนย์

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการป้องกันและเฝ้าระวังความเสี่ยงจากการทำงาน การตรวจประเมินและปรับปรุงสถานที่ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความปลอดภัยและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมการดับเพลิงเบื้องต้น ตลอดจนการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น การปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัยขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ และมีการบันทึกข้อมูลขณะฝึกซ้อม การประเมินผลด้วยระยะเวลาในการอพยพ และประสิทธิภาพการสื่อสารขณะเกิดเหตุ ตลอดจนการสรุปผลการฝึกซ้อมให้พนักงานที่เข้าร่วมได้รับทราบ

ผลการดำเนินงานในปี 2568 การซ้อมแผนอพยพหนีไฟภายในบริษัท สามารถดำเนินการได้ภายในเวลา 4 นาที ซึ่งเร็วกว่าค่ามาตรฐาน (7 นาที) ของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.)



ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (Total Recordable Injury Rate: TRIR) เท่ากับ 0.78 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ขณะที่อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 0 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และไม่พบกรณีพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน



การพัฒนาพนักงาน

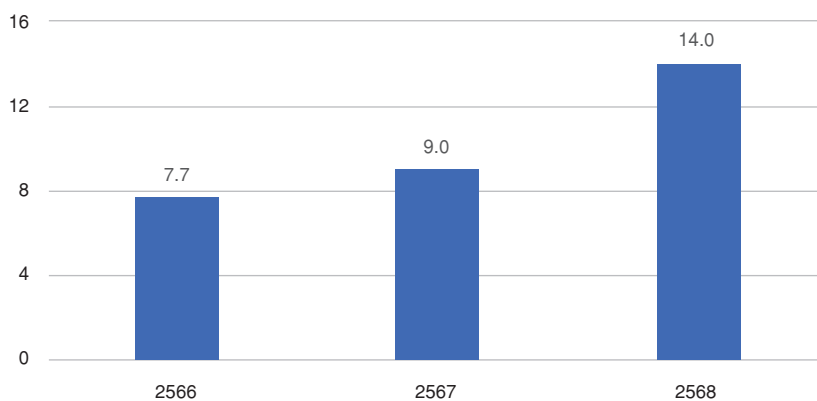
เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง/คนปี)	24	14	14

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามแนวทางการพัฒนาแบบองค์รวมที่เชื่อมโยงความต้องการทางธุรกิจกับเป้าหมายการพัฒนาพนักงานรายบุคคล บริษัทฯ จึงดำเนินกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากช่องว่างสมรรถนะของพนักงานทั้งด้านทักษะเฉพาะทางและสมรรถนะหลักขององค์กร ควบคู่กับผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) สำหรับพนักงานรายเดือนและแผนพัฒนารายกลุ่ม (Group Development Plan: GDP) สำหรับพนักงานขาย (PC) ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้โมเดลการเรียนรู้แบบ 70:20:10 ซึ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ร้อยละ 70 การเรียนรู้ผ่านการสอนงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร้อยละ 20 และการอบรมในห้องเรียนร้อยละ 10 เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและการเติบโตในสายอาชีพ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาให้สอดคล้องกับระดับตำแหน่งงาน ตั้งแต่พนักงานใหม่ พนักงานระดับปฏิบัติการและพนักงานขาย (PC) ไปจนถึงระดับหัวหน้างานและผู้จัดการ โดยมุ่งพัฒนาทั้งทักษะด้านวิชาชีพและทักษะในอนาคตที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล เช่น ทักษะด้านดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และภาวะผู้นำ รวมถึงหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น การอบรมด้าน Social Commerce สำหรับพนักงานขาย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อรูปแบบธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยี E-learning ผ่านระบบ Digital Learning Platform และ Micro-learning เพื่อให้พนักงานเข้าถึงได้ง่ายขึ้น รวมถึงการออกแบบหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของพนักงาน ทำให้มีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อปีต่อคน เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กลุ่มพนักงาน	จำนวนหลักสูตร (หลักสูตร)	ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคน (ชั่วโมง)	จำนวนพนักงาน (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	14	39	38
ผู้บริหารระดับกลาง	16	12	100
ผู้บริหารระดับต้น	15	9	140
พนักงานสำนักงาน	16	7	415
พนักงานขาย	6	15	2,118
หลักสูตรอบรมออนไลน์ (พนักงาน สำนักงานและพนักงานขาย)	3	-	2,634
ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน	14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี		
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด	1,284,000 บาท		

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี





การสร้างความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมายการสร้างความผูกพันของพนักงาน	เป้าหมายระยะยาวปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
คะแนนความพึงพอใจด้านคุณภาพชีวิต	มากกว่าหรือเท่ากับ 80%	มากกว่าหรือเท่ากับ 80%	78%
คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	มากกว่า 85%	มากกว่า 75 %	80.72%
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10	ร้อยละ 12.06

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงาน ควบคู่กับการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงาน รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และพร้อมเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การสร้างความผูกพันของพนักงานในสองมิติหลัก ได้แก่

1. มิติด้านความก้าวหน้าและการเติบโตในสายอาชีพ โดยกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะผ่านนโยบายการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และเตรียมความพร้อมสำหรับบทบาทที่สูงขึ้นในอนาคต
2. มิติด้านความสัมพันธ์ภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น กิจกรรมสร้างทีม (Team Building) และกิจกรรมจิตอาสา เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความไว้วางใจระหว่างเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างาน และการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลกัน รวมทั้งโครงการเชิดชูเกียรติแก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นและพนักงานที่มีอายุงานยาวนาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน



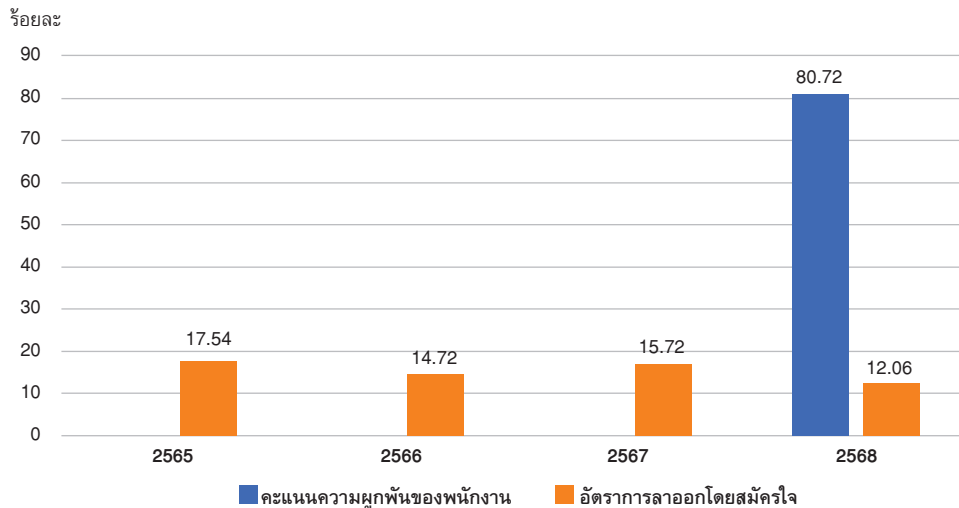
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ซึ่งมาจากการเลือกตั้งตัวแทนพนักงานในปี 2568 ประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างและผู้แทนพนักงานรวมจำนวน 12 คน ทำหน้าที่เป็นเวทีในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการของพนักงาน เพื่อนำมาหารือ พิจารณา และพัฒนาการดูแลและสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 ได้มีการประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง และนำไปสู่การดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

ประเด็นจากการหารือร่วมกับพนักงาน	การตอบสนองและการดำเนินงานของบริษัทฯ
ความมั่นคงทางสุขภาพและอุบัติเหตุ	ขยายสวัสดิการประกันสุขภาพ (พนักงานสำนักงาน) และประกันอุบัติเหตุ (พนักงานขาย PC ทั้งหมด)
การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้	จัดอบรม Live Commerce (TikTok) สอนการติดตะกร้าสินค้า เพื่อช่วยให้พนักงานขายปรับตัวเข้าสู่ยุคออนไลน์
การยกระดับความเป็นมืออาชีพ	หลักสูตร Project Manager, One Page Communication และ PMAT HR Fundamental
สุขภาพจากการปฏิบัติงาน	โครงการปรับเปลี่ยนเก้าอี้ที่นั่งทำงานตามหลักสรีรศาสตร์ (Ergonomics) เพื่อป้องกันออฟฟิศซินโดรม



บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ในปี 2568 เป็นปีแรก ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ ความพึงพอใจในการทำงาน ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหาร ความสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันภายในทีม รวมถึงความเหมาะสมของสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสำรวจความคิดเห็นระยะสั้น (Pulse Survey) ในระหว่างปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในประเด็นเฉพาะหรือประเด็นเร่งด่วน และติดตามระดับความผูกพันของพนักงานอย่างใกล้ชิด

คะแนนความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Score) ในปี 2568 เท่ากับ 80.72% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้ไม่น้อยกว่า 75% โดยผลการสำรวจถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานต่อผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแผนงานและมาตรการพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป



บริษัทฯ มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 12.06 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกินร้อยละ 10 แต่ลดลงจากปี 2567 ที่มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจเท่ากับร้อยละ 15.72 โดยสาเหตุหลักมาจากการะงานที่เพิ่มขึ้นในบางหน่วยงานในช่วงที่ธุรกิจมีการขยายตัว ประกอบกับข้อจำกัดด้านรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นเมื่อเทียบกับแนวปฏิบัติของตลาดแรงงานในปัจจุบัน ส่งผลให้พนักงานบางส่วนตัดสินใจเปลี่ยนงานเพื่อแสวงหาโอกาสและรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตนมากขึ้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยเร่งทบทวนโครงสร้างกำลังคนเพื่อกระจายภาระงานให้เหมาะสมกับศักยภาพของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง ควบคู่กับการปรับปรุง สวัสดิการให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน และสนับสนุนการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กรในระยะยาว

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่คุณภาพสินค้า การให้บริการ ไปจนถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว โดยเฉพาะในธุรกิจแพชั่นและไลฟ์สไตล์ที่มีการแข่งขันสูงและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาประสบการณ์ลูกค้าในทุกช่องทาง การให้บริการ (Omni-channel Experience) พร้อมใช้ข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้ามาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มอัตราการซื้อซ้ำ ลดข้อร้องเรียน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

ดูแลความปลอดภัย	บริษัทฯ ควบคุมดูแลความปลอดภัยของสินค้าและบริการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้า การจัดเก็บ และการกระจายสินค้า โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับข้อร้องเรียนและการทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงทีและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
ใส่ใจคุณภาพ	บริษัทฯ รักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการให้มีความสม่ำเสมอและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุมการคัดเลือกสินค้า การจัดการสินค้า การให้บริการ และการส่งมอบสินค้า โดยมีการติดตามผลการให้บริการและระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการ ปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า
โปร่งใสและเป็นธรรม	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนหลักความโปร่งใสและความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ราคา และเงื่อนไขการให้บริการอย่างถูกต้องและชัดเจน พร้อมเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน และบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า



คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานปลอดภัย และเชื่อถือได้ โดยดำเนินการภายใต้นโยบายคุณภาพครอบคลุมตั้งแต่ การคัดเลือกและประเมินผู้ขายที่มีมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพที่เชื่อถือได้ มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนนำเข้าสู่ระบบจำหน่าย รวมถึงควบคุมคุณภาพในการจัดเก็บ ขนส่ง และจำหน่าย เพื่อให้สินค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส การติดตามและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ไปจนถึงการบริการหลังการขายและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โดยสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานอุตสาหกรรม และแนวโน้มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและประสบการณ์แบบไร้รอยต่อผ่านทุกช่องทาง

การคัดเลือกและประเมินผู้ขาย

คัดเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพที่เชื่อถือได้ พร้อมกำหนดข้อตกลงด้านคุณภาพและเอกสารรับรองคุณภาพสินค้า เช่น Certificate of Analysis (COA)

การควบคุมคุณภาพสินค้า

ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและเอกสารก่อนนำเข้าสู่ระบบจำหน่าย พร้อมควบคุมมาตรฐานในการจัดเก็บ ขนส่ง และจำหน่าย เพื่อให้สินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรม

การติดตามและตรวจสอบคุณภาพ

ดำเนินการตรวจสอบภายในและการประเมินคุณภาพการให้บริการ เช่น Internal Audit และ Mystery Shopping เพื่อติดตามความสอดคล้องกับมาตรฐานและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การจัดการสินค้าและการเรียกคืนสินค้า (Product Recall)

มีกระบวนการบริหารจัดการสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานอย่างเป็นระบบ โดยสามารถแยก ระบุ และนำสินค้าออกจากระบบจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว พร้อมดำเนินการแก้ไขหรือเรียกคืนสินค้าเมื่อจำเป็น

การดูแลลูกค้าและการจัดการข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าหลากหลายช่องทาง และมีกระบวนการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม พร้อมนำข้อมูลข้อร้องเรียนมาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้าจำนวน 2 กรณี ซึ่งทุกกรณีได้รับการตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขตามกระบวนการของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่มีการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) จากปัญหาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในปีที่รายงานและ ไม่พบเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ และยังคงพัฒนามาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านอายุ เพศ สรีระ และความต้องการที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภค และแนวคิดการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ มีการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป และ 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน ตัวอย่างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในปี 2568 มีดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป

• ชุดเด็กอองฟองต์ Cotton Aloe Vera & Vitamin E

แบรนด์อองฟองต์ (ENFANT) ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็กนวัตกรรมใหม่ โดยนำเทคโนโลยี Encapsulated Micro Capsule มาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการห่อหุ้มสารสำคัญในระดับไมโครแคปซูล เพื่อช่วยปกป้องและคงประสิทธิภาพของสารบำรุงและสารสกัดต่าง ๆ เช่น Aloe Vera และ Vitamin E ไม่ให้เสื่อมสภาพง่ายและคงอยู่ในเส้นใยธรรมชาติชนิดฝ้าย (Cotton 100%) ได้อย่างยาวนานมากยิ่งขึ้น และยังมีคุณสมบัติช่วยดูดซับความชื้นระบายอากาศได้ดี รองรับการเคลื่อนไหวไม่ก่อให้เกิดการเสียดสี ลดการระคายเคือง อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มแม่และเด็กที่ให้ความสำคัญและมีความกังวลต่อเครื่องนุ่งห่มที่อาจทำให้ระคายเคืองผิวหนังของเด็กทารก โดยเฉพาะในช่วงอายุ 0-6 ปี ซึ่งเป็นวัยที่มีความบอบบางและมีโอกาสเกิดอาการผื่นแพ้ได้ง่าย

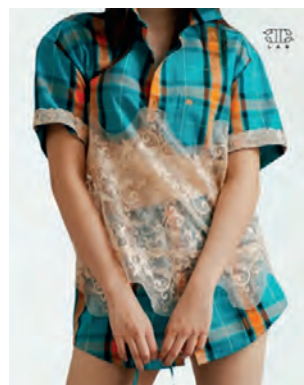
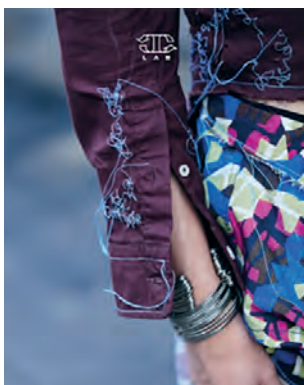




- กระดาษเช็ดหน้าอองฟองต์ (ENFANT Extra Soft Moisture Facial Tissue)
ผลิตภัณฑ์กระดาษเช็ดหน้า ENFANT Extra Soft Moisture Facial Tissue ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะทารกและผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย ด้วยการนำนวัตกรรม Ultra Soft & Moisture Protection Technology มาใช้ในการพัฒนาเนื้อกระดาษให้มีความอ่อนนุ่มและลดการเสียดสีต่อผิว กระดาษผลิตจากเยื่อไม้ธรรมชาติ (Wood Pulp Paper) ประกอบด้วยเส้นใยเซลลูโลสที่ได้จากกระบวนการย่อยสลายไม้ และทำให้เนื้อกระดาษมีความอ่อนนุ่มเป็นพิเศษด้วยส่วนผสมของ Moisture Lotion เพื่อช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับเนื้อกระดาษและช่วยลดการระคายเคืองผิว และสามารถคงความชุ่มชื้นได้ยาวนานกว่า 80% ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ผลิตโดย Guangdong Dosoft Technology Co., Ltd. ซึ่งเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์นี้ช่วยเพิ่มรายได้ในกลุ่มสินค้ากระดาษเช็ดหน้ากว่าร้อยละ 14

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน

- โปรเจกต์ “งานทดลอง” I C LAB



โปรเจกต์ “งานทดลอง” หรือ I C LAB เกิดขึ้นภายใต้แนวคิดที่สนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดของเสียจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยมีจุดเริ่มต้นจากปัญหาสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายที่คงเหลืออยู่ในคลังสินค้าเป็นระยะเวลานาน ซึ่งหากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจและกลายเป็นของเสียจากอุตสาหกรรมสิ่งทอในอนาคต

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว I C LAB ได้นำสินค้าคงคลังประเภทเสื้อผ้าที่มีอายุประมาณ 4 ปี เข้าสู่กระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Redesign) ซึ่งแนวคิดหลักไม่ใช่การรีไซเคิลหรือการนำเสื้อผ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำในรูปแบบเดิม แต่เป็นการออกแบบใหม่ ภายใต้มาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อเป็นการยกระดับคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าเดิม เพิ่มมิติด้านศิลปะ งานกราฟิก และความร่วมสมัย ทั้งนี้ บริษัท มีการออกแบบและวางแผนการใช้วัสดุอย่างรอบคอบ เพื่อใช้ทรัพยากรเดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการเกิดของเสียเกิดใหม่จากกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์

การดำเนินงานของ I C LAB ใช้ความร่วมมือระหว่างทีมออกแบบภายในและภายนอกองค์กรในการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยนำองค์ประกอบและแนวคิดจากแบรนด์ต่าง ๆ ของบริษัทมาผสมผสานและพัฒนาเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ Capsule Collection ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นงานทำมือจึงมีรายละเอียดที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละชิ้นงาน นอกจากนี้ I C LAB ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิดการออกแบบออกแบบเพื่อลดการเกิดขยะและของเสีย เช่น การออกแบบไม้แขวนเสื้อที่สามารถพับและนำกลับมาใช้เป็นกล่องบรรจุสินค้า เพื่อลดการใช้วัสดุเพิ่มเติมและลดการเกิดขยะจากบรรจุภัณฑ์ และเลือกใช้วัสดุจากกระดาษรีไซเคิลและวัสดุจากไม้ที่คำนึงถึงความยั่งยืน





ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

• ธุรกิจเครื่องแต่งกาย

ปี 2568 เป็นปีแรกของโครงการความร่วมมือระหว่างแบรนด์ I C LAB และ บริษัท ไหมทอง จำกัด โดย I C LAB ทำหน้าที่เป็นแบรนด์หลักในการกำหนดแนวคิดการออกแบบ การพัฒนาคอลเลกชัน และการควบคุมคุณภาพสินค้า ขณะที่บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นคู่ค้าด้านการตัดเย็บและกระบวนการผลิต โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและการผลิตเสื้อผ้า เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าให้สามารถนำวัสดุเหลือใช้และวัสดุรีไซเคิลมาประยุกต์ใช้และผสมผสานกัน อย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับทักษะฝีมือ (Upskill) และเพิ่มขีดความสามารถ (Reskill) ให้แก่พนักงานของบริษัท ไหมทอง จำกัด โดยมีพนักงาน จำนวน 15 คน ได้เรียนรู้กระบวนการด้านการออกแบบและการทำแพทเทิร์นจากดีไซน์เนอร์ ของ I C LAB ซึ่งมีรูปแบบแนวคิดที่แตกต่างจากกระบวนการทำงานปกติ ตลอดจนยังได้รับการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บในลักษณะงานห้องเสื้อชั้นสูง (Haute Couture) ที่เน้นความประณีต ความละเอียด และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งผลให้พนักงานได้ต่อยอดทักษะสู่การผลิตเชิงคุณภาพ



นอกจาก โปรเจกต์ “งานทดลอง” หรือ I C LAB ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และปริมาณขยะจากอุตสาหกรรมแฟชั่นแล้ว โครงการดังกล่าวยังสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อมิติทางสังคม ด้วยการสร้างรายได้ให้กับคู่ค้าที่มีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต ส่งผลให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น และสร้างรายได้แก่แรงงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการบริโภคอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนการเติบโตของตลาดแฟชั่นยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ แบรนด์ BSC LINGERIE ได้ร่วมมือกับ บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าผู้ผลิตสินค้าในการพัฒนาคอลเลกชัน “ECO Embrace — Sustainable Sexy” ที่ผสมผสานแนวคิดแฟชั่นยั่งยืนเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทฯ มีบทบาทในการกำหนดแนวคิดด้านสินค้าและกลยุทธ์การตลาด ขณะที่บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด รับผิดชอบด้านการออกแบบทางเทคนิคและการตัดสร้างวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำเส้นใยรีไซเคิล (Recycled Nylon) ที่แปรรูปจากเศษด้ายเหลือใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า

ความร่วมมือกับคู่ค้าดังกล่าวยังช่วยเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ

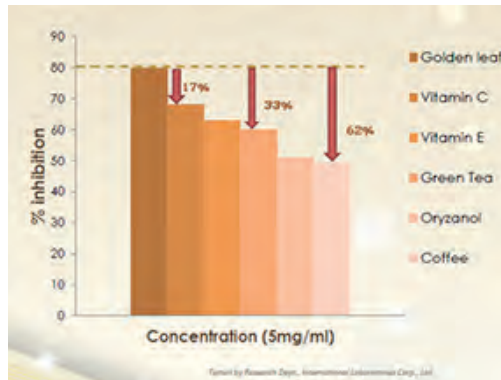
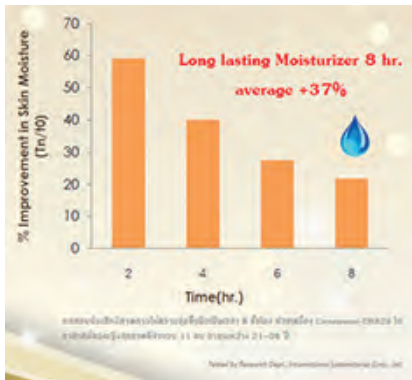
• ธุรกิจเครื่องสำอาง

แบรนด์ BSC COSMETOLOGY ร่วมมือกับบริษัท International Laboratories CORP., LTD. (ILC) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยผสมองค์ความรู้จากสารสกัดธรรมชาติเข้ากับเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางสมัยใหม่ หนึ่งในเทคโนโลยีที่นำมาใช้คือ Molecular Inclusion Technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการกักเก็บสารสำคัญ (Encapsulation) ที่ช่วยเพิ่มความเสถียรของสารออกฤทธิ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการนำพาสารสำคัญเข้าสู่ผิว

เทคโนโลยีดังกล่าวถูกนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BSC Authenticq Collection ซึ่งมีสารสำคัญ Golden Liana BG สกัดจากพืช “ย่านดาโอ๊ะ” (Bauhinia aureifolia K. & S.S. Larsen) ซึ่งพบในพื้นที่จังหวัดปัตตานี นราธิวาส และยะลา โดยสารสกัดดังกล่าวได้รับการวิจัยและพัฒนาโดยทีม Research & Development ของบริษัท ILC และจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย จากการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ด้วยวิธี DPPH assay พบว่าสารสกัด



Golden Liana BG มีคุณสมบัติด้านการต้านอนุมูลอิสระในระดับสูง รวมถึงมีศักยภาพในการยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ไทโรซิเนส ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเกิดเม็ดสีผิว นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติในการช่วยคงความชุ่มชื้นของผิวต่อเนื่อง โดยผลการทดสอบพบว่าสามารถเพิ่มระดับความชุ่มชื้นของผิวได้เฉลี่ยประมาณ 37% ภายในระยะเวลา 8 ชั่วโมง



ผลิตภัณฑ์สำคัญของไลน์นี้ ได้แก่ BSC Authentiq Bio Glow Fluid Foundation SPF 50 PA++++ ซึ่งพัฒนาด้วย Ultimate Blurring Technology ร่วมกับอนุภาค Micro Powder และ Film Former เพื่อช่วยปรับสภาพผิวให้เรียบเนียน พร้อมเพิ่มความเปล่งประกายของผิวอย่างเป็นธรรมชาติ



จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว กลุ่มผลิตภัณฑ์ BSC Authentiq Collection ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2568 สาขา ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่นประเภทนวัตกรรม จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

คุณภาพการบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายซึ่งเป็นบุคลากรด่านหน้าในการให้บริการลูกค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการ และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “3 ทักษะเพื่อความสำเร็จด้านงานขายและการบริการ” เพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารและการบริการ การขายเชิงรุก รวมถึงการนำเสนอสินค้าอย่างมืออาชีพ โดยจัดการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่ประกอบด้วย สื่อการเรียนรู้ วีดิโอการสอน และแบบทดสอบวัดผลหลังเรียน

พนักงานขายทุกคนต้องผ่านการเรียนครบทุกหัวข้อและทำแบบทดสอบได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนนจาก 100 คะแนน จึงจะถือว่าผ่านหลักสูตร โดยมีการติดตามผลจากผู้บังคับบัญชาเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานขายเป้าหมายจำนวน 1,774 คน โดยมีผู้ผ่านการอบรมและจบหลักสูตรแล้ว 1,730 คน คิดเป็นร้อยละ 97.52 และมีคะแนนเฉลี่ย 95.85 คะแนน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามพนักงานที่ยังไม่ผ่านการอบรมให้เข้ารับการพัฒนาเพิ่มเติม พร้อมประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานหลังการอบรมต่อไป

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และกำหนดกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ข้อร้องเรียนได้รับการพิจารณา แก้ไข และติดตามผลภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า รวมถึงการนำข้อมูลข้อร้องเรียนมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการสื่อสาร

ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

โทรศัพท์: 02-294-4999, 02-491-4999 และ 02-293-9000

Facebook Page: ICC International PLC

Email: service@icc.co.th



ระบบบันทึกข้อร้องเรียน

- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์กลางเป็นผู้รับเรื่องจากทุกช่องทาง และบันทึกรายละเอียดข้อร้องเรียนลงใน ระบบ K2
- แยกประเภทข้อร้องเรียนเป็น สินค้า / การบริการ / อื่น ๆ
- จัดระดับความเร่งด่วนของข้อร้องเรียน
- กำหนดระยะเวลาการตอบสนองและการดำเนินการตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

กระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียน และการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคกรณีเกิดปัญหาสินค้า

1. ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์กลางส่งเรื่องให้หน่วยงานและสายงานที่เกี่ยวข้องตามประเภทข้อร้องเรียน
2. ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ของสายงานวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน ระบุผู้รับผิดชอบและผู้อนุมัติของสายงาน
3. ผู้รับผิดชอบงานดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง โดยอาจติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากลูกค้า พร้อมขอโทษลูกค้าในเบื้องต้น
 - กรณีการบริการ: รวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง
 - กรณีคุณภาพสินค้า: ประสานโรงงานเพื่อตรวจสอบหรือทดสอบสินค้า
4. ดำเนินการแก้ไขภายใต้ข้อกำหนดของบริษัท เช่น การซ่อมแซม เปลี่ยนสินค้า หรือปรับปรุงการให้บริการ
5. บันทึกผลการดำเนินงานและสาเหตุของปัญหาลงในระบบ K2 พร้อมแจ้งสถานะให้ลูกค้าทราบ

การติดตามผลและการรายงาน

บริษัท กำหนดมาตรฐานระยะเวลาการตอบสนองเรื่องร้องเรียน และการปิดข้อร้องเรียนเป็น 2 กรณีคือ

- กรณีเร่งด่วน: ตอบสนองภายใน 24 ชั่วโมง และดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนภายใน 7 วัน
- กรณีปกติ: ตอบสนองภายใน 48 ชั่วโมง และดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน

หากข้อร้องเรียนยังไม่ได้รับการแก้ไขหรือลูกค้ายังไม่พึงพอใจ จะมีการเปิดเรื่องใหม่ในระบบ K2 เพื่อดำเนินการตามกระบวนการอีกครั้ง ทั้งนี้ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์กลางจะสรุปผลและแนวโน้มข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอผู้บริหารและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้ในการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัท ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้ารวมทั้งสิ้น 4 รายการ จำแนกเป็นข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 2 รายการ และด้านการบริการ 2 รายการ ซึ่งในจำนวนนี้บริษัท สามารถตอบสนองและดำเนินการปิดข้อร้องเรียนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด

บริษัท มีอัตราการแก้ไขข้อร้องเรียนสำเร็จตั้งแต่การติดต่อครั้งแรก (First Contact Resolution: FCR) ประมาณ ร้อยละ 90 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด ขณะที่ข้อร้องเรียนที่เหลือประมาณร้อยละ 10 ต้องเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบเพิ่มเติม โดยส่งสินค้าไปยังโรงงานเพื่อดำเนินการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพก่อนดำเนินการแก้ไขและแจ้งผลให้ลูกค้าทราบ

ความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมายด้านความพึงพอใจของลูกค้า	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
คะแนนความพึงพอใจโดยรวม	90%	85%	92.82%
คะแนนความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า	90%	85%	93.92%
คะแนนความพึงพอใจในระยะเวลาการจัดส่ง	90%	85%	93.61%
คะแนนความพึงพอใจขั้นตอนการสั่งซื้อ	90%	85%	92.55%

บริษัท ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับทราบความคิดเห็น ประสิทธิภาพการใช้งาน และข้อเสนอแนะของลูกค้า ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันบริษัท มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นระบบในแพลตฟอร์มออนไลน์ ICC Shopping ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการให้บริการหลักของบริษัท

บริษัท ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการติดตามความคิดเห็นของลูกค้าจากข้อมูลการใช้งานข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินคุณภาพการให้บริการและพัฒนาประสิทธิภาพลูกค้า

ในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อแพลตฟอร์มออนไลน์ ICC Shopping อยู่ที่ 92.82% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบ ความสะดวกในการใช้งาน และคุณภาพการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวครอบคลุมเฉพาะลูกค้าที่ใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยบริษัท มีแผนพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าในช่องทางการขายอื่นเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อให้สามารถสะท้อนประสิทธิภาพของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง



4. การบริหารจัดการคู่ค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นสำคัญสำหรับบริษัท เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายคู่ค้าและผู้ผลิตจำนวนมาก ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า การขนส่ง ไปจนถึงการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การดำเนินงานของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานจึงมีบทบาทสำคัญต่อการรักษาคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต และความต่อเนื่องของธุรกิจ หากคู่ค้าไม่มีการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การหยุดชะงักของการดำเนินงาน รวมถึงความไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดสากล

ในขณะเดียวกัน การพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนยังเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจ โดยช่วยส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าที่มีศักยภาพ ซึ่งช่วยเสริมความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัท อยู่ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนากรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการวางระบบพื้นฐาน ได้แก่ การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาระบบการ เครื่องมือ และเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้า รวมถึงการรวบรวมและจัดการข้อมูลคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและติดตามผลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัท มีแผนขยายการดำเนินงานและนำกรอบการบริหารจัดการดังกล่าวไปใช้ในระดับที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นในปี 2569

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการคู่ค้า	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สัดส่วนคู่ค้าที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ร้อยละ 100	จัดทำกระบวนการและเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าให้แล้วเสร็จ	อยู่ในระหว่างการจัดทำ
สัดส่วนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)	ร้อยละ 100	จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า	จัดทำเสร็จแล้ว
สัดส่วนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG ที่ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ	ร้อยละ 100	จัดทำกระบวนการและเครื่องมือการตรวจประเมินคู่ค้าตามระดับความเสี่ยง	อยู่ในระหว่างการจัดทำ

การจัดทำนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

ในปี 2568 บริษัท ได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดกรอบการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าในระดับกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งครอบคลุมเกณฑ์การพิจารณาทั้งด้านคุณภาพ ราคา ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อส่งเสริมให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดทำ จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานสำหรับคู่ค้าที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ แรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัท กำหนดให้คู่ค้ารับทราบและยอมรับแนวปฏิบัติดังกล่าวก่อนเริ่มความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท

ในปี 2568 บริษัท ได้ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการสื่อสารและจัดส่งให้คู่ค้าปัจจุบันที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท และใช้ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ในปี 2569

การคัดเลือกคู่ค้าใหม่

บริษัท กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ต้องผ่านกระบวนการประเมินก่อนผ่านเข้าสู่บัญชีรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Vendor List: AVL) โดยบริษัท พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ ด้วยหลักเกณฑ์ทั้งด้านราคา คุณภาพ ความสามารถในการดำเนินงาน และเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยใช้วิธีการประเมินต่างๆ ได้แก่

- แบบประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-Assessment Questionnaire)
- การประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นก่อนขึ้นทะเบียน (Pre-Qualification: PQ Scorecard)
- การประเมินระดับความเสี่ยงของคู่ค้า (Supplier Risk Assessment)

คู่ค้าจะได้รับการพิจารณาตามผลการประเมินด้าน ESG โดยแบ่งระดับผลการประเมินเป็น ผ่าน ผ่านแบบมีเงื่อนไข หรือไม่ผ่าน ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดเกณฑ์ Red Flag สำหรับประเด็นความเสี่ยงร้ายแรงที่อาจส่งผลให้คู่ค้าไม่ผ่านการประเมินทันที เช่น การใช้แรงงานเด็ก การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัท กำหนดให้คู่ค้าที่ผ่านการประเมินต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) รวมถึงร่วมประกาศเจตนารมณ์แน่วร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การวิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้ค้าสำคัญ (Critical Supplier)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการวิเคราะห์และระบุผู้ค้าสำคัญ (Critical Suppliers) ที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers) และ ผู้ค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ไม่ได้ส่งมอบสินค้าหรือบริการให้บริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier-1 Suppliers) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและกำกับดูแลผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาผู้ค้าสำคัญ ได้แก่ ผู้ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในกลุ่มร้อยละ 80 แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างรวม หรือผู้ค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ หรือผู้ค้าที่มีจำนวนผู้ขายในตลาดจำกัดและไม่สามารถหาสินค้าหรือบริการทดแทนได้ง่าย ทั้งนี้ หากผู้ค้ารายใดเข้าเกณฑ์ตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง บริษัทฯ จะจัดให้ผู้ค้าดังกล่าวเป็นผู้ค้าสำคัญ (Critical Suppliers) เพื่อให้สามารถติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างใกล้ชิด

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการประเมินและพัฒนาระบบข้อมูลผู้ค้า (Supplier Database) อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถเปิดเผยผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้ค้าสำคัญดังกล่าวได้อย่างครบถ้วนในขอบการรายงานนี้ และจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายงานปีถัดไป

การประเมินความเสี่ยงของผู้ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของผู้ค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้ค้า ทั้งในด้านการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผลการประเมินความเสี่ยงของผู้ค้าดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการผู้ค้า การกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง การพัฒนาผู้ค้า และการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินความเสี่ยงของผู้ค้าด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่

- การใช้แบบประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-Assessment Questionnaire) ซึ่งมีหัวข้อการประเมินที่สอดคล้องกับข้อกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct)
- การประเมินระดับความเสี่ยงผู้ค้า (Supplier Risk Assessment) เพื่อจัดกลุ่มผู้ค้าตามระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการติดตามหรือควบคุมที่เหมาะสม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและติดตามผู้ค้าตามระดับความเสี่ยง เพื่อให้สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้ค้าได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดระดับความเสี่ยง คะแนนประเมิน และแนวทางการตรวจประเมิน ดังนี้

ระดับความเสี่ยง	คะแนนประเมิน	แนวทางการตรวจประเมินและการติดตาม
ความเสี่ยงต่ำ (Low Risk)	มากกว่า 80%	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจประเมินโดยการทบทวนเอกสารหรือแบบประเมินตนเองของผู้ค้า (Self-Assessment Questionnaire) • ติดตามและทบทวนผลการประเมินอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
ความเสี่ยงปานกลาง (Medium Risk)	60—79%	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจประเมินโดยการทบทวนเอกสารร่วมกับการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) ตามความเหมาะสม • ติดตามและทบทวนผลการประเมินอย่างน้อย ทุก 2 ปี
ความเสี่ยงสูง (High Risk)	น้อยกว่า 60%	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจประเมินโดยการทบทวนเอกสารและการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) โดยเร่งด่วน • กำหนดให้ผู้ค้าจัดทำ แผนการแก้ไขปรับปรุง (Corrective Action Plan: CAP) ภายในระยะเวลาที่กำหนด • บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขอย่างใกล้ชิด และอาจพิจารณามาตรการเพิ่มเติม เช่น การระงับหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หากไม่สามารถปรับปรุงได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ของผู้ค้า โดยกำหนดหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มระดับความเสี่ยงของผู้ค้าและเตรียมแผนการติดตามผู้ค้าที่อยู่ในสถานะผ่านแบบมีเงื่อนไข (Conditional Pass) เพื่อรองรับการดำเนินงานอย่างเป็นระบบในช่วงปี 2569 - 2573 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแบบประเมินตนเองด้าน ESG สำหรับผู้ค้า (Supplier ESG Self-Assessment Questionnaire) เพื่อใช้จัดส่งให้กับผู้ค้าปัจจุบันและนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือกผู้ค้าใหม่ในปี 2569 ทั้งนี้ การสรุปผลการประเมินตามระดับความเสี่ยงและการตรวจประเมินผู้ค้าตามเกณฑ์ ESG Audit ยังอยู่ระหว่างการคัดกรองและรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานอย่างเป็นทางการและครอบคลุมมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป

การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำวัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุทางเลือกมาใช้ การเลือกวัสดุคาร์บอนต่ำ การลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้วัสดุน้อยลงเพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือกับผู้ค้าในการพัฒนาวัสดุและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และการทดลองร่วมกัน เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ตอบโจทย์ทั้งด้านคุณภาพ การใช้งาน และความยั่งยืนในระยะยาว



การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและผู้ผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดและประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีบทบาทในการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์และกำหนดคุณลักษณะของสินค้า (Product Specification) ร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

บริษัทฯ ดำเนินการประสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัสดุ รูปแบบสินค้า และแนวทางการผลิตที่เหมาะสม โดยมีการทดลองและประเมินผลร่วมกันก่อนนำไปใช้จริงในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเยี่ยมชมโรงงาน การทดสอบวัสดุ การประชุมหารือด้านเทคนิค และการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับต้นแบบ เพื่อรวบรวมข้อมูลและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ก่อนนำออกสู่ตลาด

แนวทางความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการคัดเลือกวัสดุ เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่เหมาะสม เพิ่มความแม่นยำด้านคุณภาพ ลดความเสี่ยงด้านต้นทุนหรือข้อบกพร่องในการผลิต ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ผ่านกระบวนการพัฒนาร่วมกัน (Co-development) ระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า

ระยะเวลาเฉลี่ยในการจ่ายเงินให้กับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เป็นธรรมและยั่งยืนกับคู่ค้า โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินและเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มีการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินที่ชัดเจนและติดตามระยะเวลาเฉลี่ยในการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การชำระเงินเป็นไปตามข้อตกลงและอยู่ในระยะเวลาที่เหมาะสม แนวทางดังกล่าวช่วยลดภาระด้านกระแสเงินสดของคู่ค้า สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าให้มีความต่อเนื่องเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ในระยะยาว

	2565	2566	2567	2568
ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ให้แก่คู่ค้า (Credit Term) (วัน)	60	60	60	60
ระยะเวลาเฉลี่ยการชำระจริงให้แก่คู่ค้า (AP) (วัน)	62.16	60.75	59.87	51.50

5. การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ในฐานะผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำที่มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคและสังคม ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้ต้นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” แม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนในระดับสูงเหมือนภาคการผลิต แต่บริษัทฯ ยังคงสำรวจและแก้ไขผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ และสร้างคุณค่าเชิงบวกต่อสังคมผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมจิตอาสา การช่วยเหลือชุมชนและกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้คนในวงกว้าง การมีส่วนร่วมดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างคุณค่าต่อสังคม แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คน	5	3	3
ข้อร้องเรียนจากชุมชนได้รับการแก้ไขครบ ในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การจัดการผลกระทบที่มีต่อชุมชน

บริษัทฯ ตั้งสำนักงานใหญ่บนพื้นที่ประมาณ 93 ไร่ ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น โดยบริษัทฯ กำหนดขอบเขตการดูแลและการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงสำนักงานใหญ่เป็นหลัก ได้แก่ ชุมชนซอยพัฒนาการ 1 ซึ่งมีประมาณ 75 ครัวเรือน รวมถึงสถานที่สำคัญในพื้นที่ เช่น โรงเรียน ศูนย์กีฬา และวัด โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานเขตยานนาวาเป็นฐานข้อมูลประกอบการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน

จากการรวบรวมข้อมูลผ่านช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของชุมชนในปี 2568 บริษัทฯ พบว่าประเด็นที่ชุมชนให้ความกังวลคือความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนบริเวณโดยรอบสำนักงานใหญ่ เนื่องจากมีปริมาณรถเข้าออกพื้นที่เฉลี่ยประมาณ 1,000 คันต่อวัน และเพิ่มสูงขึ้นในช่วงการจัดงานขนาดใหญ่ เช่น งาน ไอ.ซี.ซี. แฟร์ ซึ่งจัดต่อเนื่อง 3 วัน โดยมีปริมาณรถเฉลี่ยประมาณ 4,000 คันต่อวัน และมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 15,000 คนต่อวัน ส่งผลให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับความหนาแน่นของการจราจรในช่วงเวลาดังกล่าว แม้ว่าจะยังไม่พบการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้พิจารณาแนวทางการจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการมาตรการบริหารจัดการจราจรทั้งในช่วงเวลาปกติและช่วงการจัดงาน ไอ.ซี.ซี. แฟร์ เช่น การเพิ่มช่องทางเข้าออกพื้นที่ การจัดพื้นที่จอดรถเพิ่มเติม และการจัดบริการรถรับส่งเพื่อลดการสะสมของปริมาณรถ

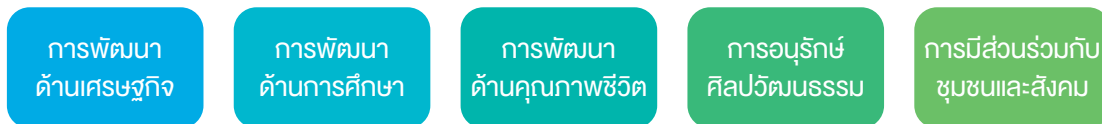


พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรบริเวณจุดเข้าออกหลัก และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลความปลอดภัยของผู้ใช้ถนน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสื่อสารเชิงรุกกับชุมชนโดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการจัดงาน และเปิดช่องทางให้ชุมชนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือปัญหาได้ตลอดช่วงการจัดกิจกรรม เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองและแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มความถี่ในการลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน และพัฒนาช่องทางรับฟังความคิดเห็นออนไลน์เพื่อให้การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปแบบเรียลไทม์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเตรียมพัฒนาโครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชนในปี 2569 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและลดความกังวลของชุมชนจากประเด็นด้านการจราจรอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาชุมชนและการสร้างคุณค่าต่อสังคม

จากการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์บริบทของชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน บริษัทฯ ได้พิจารณาทั้งลักษณะประชากร โครงสร้างทางสังคม ความต้องการของชุมชน และโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม เพื่อนำมาใช้กำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมกับสังคมอย่างเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง ควบคู่กับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่ โดยได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมออกเป็น 5 ด้านหลัก ได้แก่



1. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

• การจัดงาน ICC FAIR

บริษัทฯ มีแนวคิดในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ จึงได้ริเริ่มจัดงาน ไอ.ซี.ซี. แฟร์ (ICC Fair) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดพื้นที่ให้บริษัทในเครือ ผู้ประกอบการท้องถิ่น และชุมชนในเขตยานนาวาและพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายงานดังกล่าวไม่เพียงเป็นเวทีสร้างรายได้ให้แก่ผู้ค้ารายย่อย แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค ขยายช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ และส่งเสริมการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่จากการจับจ่ายใช้สอยของผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก โดยรูปแบบของงานเป็นมหกรรมจำหน่ายสินค้าลดราคาประจำปีของบริษัทฯ ที่รวบรวมสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำในเครือมาจำหน่ายในราคาพิเศษสูงสุดถึงร้อยละ 80 ครอบคลุมสินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง ของใช้สำหรับเด็ก สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าอื่น ๆ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดงาน ICC Fair & Fest ครั้งที่ 26 ระหว่างวันที่ 28–30 พฤศจิกายน 2568 ณ สำนักงานใหญ่ ถนนสาธุประดิษฐ์ 58 โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 83 ราย ครอบคลุมกลุ่มสินค้าแฟชั่น อุปกรณ์บริโภค อาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน และผลิตภัณฑ์จากชุมชน ขณะเดียวกันมีประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมงานประมาณ 15,000 คนต่อวัน สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของงานในการดึงดูดผู้บริโภคและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยประโยชน์ที่ชุมชนและบริษัทฯ ได้รับจากการจัดงานสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ร้าน	จำนวน (บริษัท/ร้าน)	ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับ (ล้านบาท)	ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ (บาท)
บูธขายของ บริษัทในเครือ	44	27.50	1,026,410
บูธขายของ บริษัทอื่นนอกเครือ	8	8.84	219,265
ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่	31	2.18	74,500
รวม	83	38.52	1,320,175

2. การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต

• โครงการจัดหาและสนับสนุนรถเข็นและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project)

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าทางสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต การสนับสนุนอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ เช่น รถเข็น จึงเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่ช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการใช้ชีวิตประจำวัน เปิดโอกาสให้ผู้พิการและผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาล การทำกิจกรรมในสังคม และการดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับความมุ่งหมายของบริษัทฯ ในการส่งมอบ “ความมั่นใจ” ให้ผู้คนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งมีส่วนสนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 10)

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและพิธีการศุลกากรสำหรับรถเข็นและอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่ สถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นโครงการในพระราชูปถัมภ์ ในพระนามาภิไธย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณรวมกว่า 17 ล้านบาท เพื่อให้สถาบันสามารถดำเนินการคัดแยก ซ่อมแซม และปรับแต่งอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับผู้พิการแต่ละรายก่อนส่งมอบให้ผู้รับประโยชน์ทั่วประเทศ รวมแล้วมากกว่า 50,000 ราย



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 600,000 บาท สำหรับการนำเข้ารถเข็นจำนวน 1,205 คัน และอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการอื่น ๆ จำนวน 332 ชิ้น รวมทั้งสิ้น 1,537 รายการ ซึ่งได้ส่งมอบให้แก่ผู้พิการในหลายจังหวัดทั่วประเทศ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการช่วยเปลี่ยนข้อจำกัดให้เป็นโอกาส และส่งต่อความมั่นใจให้ผู้คนสามารถกลับมาใช้ชีวิตและมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างเต็มศักยภาพ

สรุปผลการดำเนินงานโดย RICD Wheelchair project ร่วมกับ ICC International
เพื่อมอบรถเข็นคนพิการในพื้นที่ต่างๆ ประจำปี 2568

เดือน	จังหวัด	จำนวนรถเข็น (คัน)	จำนวนอุปกรณ์อื่นๆ (ชิ้น)	รวม
มกราคม	เพชรบุรี	94	42	136
กุมภาพันธ์	อุดรธานี	144	21	165
พฤษภาคม	สุพรรณบุรี ชัยนาท	81	36	117
		67	4	71
สิงหาคม	ร้อยเอ็ด	171	29	200
กันยายน	กำแพงเพชร อุทัยธานี	60	-	60
		95	16	111
ตุลาคม	อุดรธานี	159	30	189
ธันวาคม	ศรีสะเกษ	97	34	131
	ลำปาง	83	28	111
	ลำพูน	34	53	87
รวม		1,085	293	1,378

• โครงการ Infant SOS : Save Our Sea Turtles Project

แบรนด์ Infant (อองฟองต์) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและอ่อนโยนต่อเด็กและครอบครัว ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะกลุ่มที่ขาดโอกาสและต้องการการดูแลเป็นพิเศษ หนึ่งในโครงการสำคัญคือ Infant SOS : Save Our Sea Turtles Project ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเล ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับเยาวชน ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งพัฒนา Art Toy SOS Collection รุ่นพิเศษเพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสนับสนุนภารกิจอนุบาลและฟื้นฟูเต่าทะเลของศูนย์ฯ

ในปี 2568 อองฟองต์ได้ขยายการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตของเด็กพิเศษ ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จังหวัดระยอง โดยมอบผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับเด็ก มูลค่า 762,118.99 บาท เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยและการดูแลสุขภาพของเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณจำนวน 100,000 บาทให้แก่ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการกิจด้านการอนุรักษ์อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ อองฟองต์ยังให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในสถานสงเคราะห์ โรงเรียน และองค์กรสาธารณกุศลที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และของใช้จำเป็นที่ปลอดภัยและอ่อนโยนต่อเด็ก เพื่อช่วยให้เด็กสามารถเข้าถึงสุขอนามัยที่ดีและการดูแลที่เหมาะสมได้อย่างเท่าเทียม ในปี 2568 อองฟองต์ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และของใช้จำเป็นที่มีความอ่อนโยนและปลอดภัย ให้แก่สถานสงเคราะห์ โรงเรียน และมูลนิธิต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เด็กสามารถเข้าถึงสุขอนามัยที่ดีอย่างเท่าเทียม และช่วยให้หน่วยงานผู้รับสามารถนำงบประมาณไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอื่นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนองค์กร และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเด็กด้อยโอกาส ดังนี้

- สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลิตภัณฑ์มูลค่า 400,787.01 บาท
- บ้านเด็กอ่อนพญาไท กรุงเทพมหานคร ผลิตภัณฑ์มูลค่า 365,407.84 บาท
- มูลนิธิกระจกเงา กรุงเทพมหานคร ผลิตภัณฑ์มูลค่า 305,841.58 บาท
- โครงการ “แบ่งปันน้ำใจ สร้อยยิ้มเด็กไทย” บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด สำหรับช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลนทั่วประเทศ ผลิตภัณฑ์มูลค่า 247,715.84 บาท
- โรงเรียนบ้านนาดี อำเภอสมน จังหวัดสุรินทร์ ผลิตภัณฑ์มูลค่า 739,430.47 บาท สำหรับนักเรียน และเด็ก ๆ ในบริเวณชุมชนใกล้เคียง

• การสร้างโอกาสทางอาชีพให้ผู้พิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการในสังคม โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งกำหนดให้สถานประกอบการจ้างงานคนพิการในอัตราส่วน 1 ต่อ 1 ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานรวม 2,939 คน จึงมีหน้าที่สนับสนุนคนพิการจำนวน 30 คน และได้ดำเนินการสนับสนุนจริงรวม 31 คน ผ่านรูปแบบที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและศักยภาพของผู้พิการ



บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนผู้พิการผ่าน 2 แนวทางหลัก ได้แก่ 1) การจ้างงานโดยตรงตามมาตรา 33 จำนวน 17 คน ซึ่งปฏิบัติงานในฐานะพนักงานของบริษัทและได้รับเงินเดือน สวัสดิการ และโอกาสในการพัฒนาทักษะเช่นเดียวกับพนักงานทั่วไป เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในการทำงาน และ 2) การสนับสนุนตามมาตรา 35 จำนวน 14 คน ผ่านการให้สิทธิสัมปทานสินค้า โดยบริษัทฯ จัดสรรสินค้าให้เป็นทุนสำหรับนำไปจำหน่าย เพื่อให้ผู้พิการสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกเดินทางมาปฏิบัติงานประจำที่สำนักงาน

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ สนับสนุนสินค้ามูลค่าเฉลี่ย 330 บาทต่อวัน หรือประมาณ 120,450 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งช่วยให้ผู้พิการมีรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดภาระของครอบครัว และเสริมสร้างทักษะด้านการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการสินค้า และการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคม แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มความมั่นใจในตนเองของผู้พิการ และสนับสนุนให้พวกเขาสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรีในสังคม

3. การพัฒนาด้านการศึกษา

• ICC x BUSEM MARKETING PLAN CONTEST

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาการศึกษาและการเตรียมความพร้อมของเยาวชนให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในโลกธุรกิจจริง จึงได้ร่วมมือกับคณะกรรมการเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ (BUSEM) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในรายวิชา Entrepreneurial Marketing จัดโครงการ ICC x BUSEM Marketing Plan Contest เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจจริงของบริษัทฯ และฝึกฝนทักษะด้านการวิเคราะห์ การวางแผนกลยุทธ์ และการพัฒนานวัตกรรมทางการตลาด

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจผ่านกิจกรรม Guest Speaker การกำหนดโจทย์ธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จริงของบริษัท (Real Business Case) และการให้คำปรึกษาและประเมินผลงานของนักศึกษาโดยทีมผู้บริหาร (Mentorship & Judging) ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาดกับสถานการณ์จริงอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 มีนักศึกษาเข้าร่วมและได้รับประโยชน์จากโครงการประมาณ 350 คน โดยผลการเรียนรู้สะท้อนว่านักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และการสร้างสรรค์แนวคิดผลิตภัณฑ์หรือแคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคธุรกิจดังกล่าวจึงมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรคุณภาพของสังคมในอนาคต

• การบริจาคหนังสือเพื่อการเรียนรู้ให้กับ มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก

บริษัทฯ เชื่อว่าหนังสือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเปิดโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนาความคิด จินตนาการ และทักษะชีวิต ของเยาวชนได้เป็นอย่างดี โครงการ “บริจาคหนังสือเพื่อการเรียนรู้” จึงเกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้ของเด็กและกลุ่มเปราะบางในสังคม โดยบริษัทฯ ร่วมมือกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการกระจายทรัพยากรด้านการศึกษาไปยังชุมชนและสถานศึกษาในพื้นที่ต่าง ๆ

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้รวบรวมหนังสือจากห้องสมุดส่วนกลางและจากการร่วมบริจาคของพนักงาน โดยคัดเลือกหนังสือที่อยู่ในสภาพดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ของเด็ก เช่น วรรณกรรมเยาวชน หนังสือความรู้รอบตัว และหนังสือพัฒนาทักษะ รวมกว่า 2,000 เล่ม พร้อมทั้งสนับสนุน ตู้และชั้นหนังสือจำนวน 26 ชั้น เพื่อให้สามารถจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากหนังสือได้อย่างเหมาะสม

หนังสือและอุปกรณ์ที่บริษัทฯ สนับสนุนถูกส่งต่อผ่านเครือข่ายของมูลนิธิไปยังโรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ หน่วยงานพัฒนาสังคม สถานสงเคราะห์เด็ก ตลอดจนสถานที่ที่ดูแลกลุ่มเปราะบางในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวนรวม 20 แห่ง เพื่อช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคม

4. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

• โครงการประกวดดนตรีไทย มหาวิทยาลัยบูรพา

บริษัทฯ ได้สนับสนุนคณะกรรมการและนักแสดงมหาวิทยาลัยบูรพา ในการจัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อเนื่องมายาวนานกว่า 40 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนอนุรักษ์ดนตรีไทยกระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทย โดยในปี 2568 สนับสนุนเงินรางวัลจำนวน 200,000 บาท มีผู้เข้าประกวดทั้งสิ้น 980 คนจากโรงเรียนทั่วภาคตะวันออก

การประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก เป็นโครงการที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องกันมาเป็นประจำทุกปี จึงไม่เพียงแต่เพียงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเท่านั้น ยังสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมความสามัคคี กระตุ้นให้เยาวชนตื่นตัวในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย อันเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติสืบไป

• การถวายพระ “ปางเปิดโลก” เพื่อไปประดิษฐาน ณ วัดดอกไม้ เขตยานนาวา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและการสนับสนุนศาสนสถานในชุมชนมาโดยตลอด โดยมีความผูกพันกับวัดดอกไม้วัดซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่บนถนนสาธุประดิษฐ์ (ซอย 58) ในเขตยานนาวา วัดแห่งนี้ถือเป็นศูนย์รวมจิตใจของพนักงานและผู้บริหาร และเป็นสถานที่ที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาสำคัญหลายครั้ง ด้วยความเลื่อมใสและความตั้งใจในการสืบสานพระพุทธศาสนา เนื่องในโอกาสครบรอบ 61 ปีของการก่อตั้งบริษัทฯ จึงอัญเชิญพระพุทธรูป วัสดุดีโคตรมะจักรวารี (ปางเปิดโลก) ความสูงประมาณ 2.7 เมตร นำไปประดิษฐาน ณ วัดดอกไม้ เพื่อให้พุทธศาสนิกชนและประชาชนทั่วไปได้สักการะบูชา รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการสืบทอดคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและศาสนาให้คงอยู่คู่กับชุมชน



5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

• “ให้ชีวิต” ด้วยการบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานให้รู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ผ่านกิจกรรมบริจาคโลหิตกับสภาอากาศไทย ภายใต้แนวคิด “ให้โลหิต ให้ชีวิต ให้ประจำ” โดยดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ปีละ 4 ครั้ง หรือทุก ๆ 3 เดือน ตั้งแต่ปี 2537 รวมระยะเวลามากกว่า 31 ปี และสะสมปริมาณโลหิตบริจาคได้รวม 9,762 ยูนิท หรือเท่ากับ 3,904,400 ซีซี โดยมีแนวโน้มจำนวนการบริจาคเปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนพนักงานในแต่ละปี ในปี 2568 มีพนักงานลงทะเบียนเข้าร่วม 332 คน และสามารถบริจาคโลหิตได้ 287 ยูนิท หรือ 114,800 ซีซี ซึ่งลดลงจากปี 2567 เนื่องจากจำนวนพนักงานลดลง ส่งผลให้ปริมาณโลหิตที่บริจาคได้ลดลงตามไปด้วย แม้กระนั้นกิจกรรมยังคงได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงานและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนโลหิตสำรองให้กับสภาอากาศไทยอย่างต่อเนื่อง

	2566	2567	2568
จำนวนผู้บริจาค (คน)	351	351	332
จำนวนยูนิทโลหิตที่ได้รับบริจาค	351	351	287

• โครงการ “ไอ.ซี.ซี. ร่วมใจ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม”

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ไอ.ซี.ซี. ร่วมใจ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 โดยมีแนวทางสำคัญในการระดมความช่วยเหลือจากภายในองค์กรผ่านการจัดตั้งจุดรับบริจาคสิ่งของ และการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายหน่วยงานภาคีที่ทำหน้าที่กระจายความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง

ในปี 2568 เกิดเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน ส่งผลกระทบต่อหลายจังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา บัตตานี ยะลา และนราธิวาส ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนกว่า 3.5 ล้านคน บริษัทฯ จึงได้เร่งสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยจากหลายแบรนด์ในเครือ เพื่อนำไปช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยในช่วงเวลาที่ต้องการเข้าถึงสิ่งของจำเป็นและน้ำสะอาดมีข้อจำกัด

ความช่วยเหลือดังกล่าวถูกส่งมอบผ่านหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กองทัพอากาศ มูลนิธิแสง-โชกกี เติระกูล เติลินวิธ และเพอจีจัน เพื่อกระจายต่อไปยังพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยรวมมูลค่ากว่า 1,215,164 บาท

• การสนับสนุนทหารและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ

จากสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชายแดน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งมอบกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ โดยจัดกิจกรรม “รวมน้ำใจ มอบความห่วงใยแก่เหล่าทหารในเขตชายแดน” ผ่านการรวบรวมสิ่งของจำเป็น อาทิ เสื้อผ้า ชุดชั้นในชาย-หญิง ถุงเท้า และชุด PPE จากแบรนด์ ARROW, ELLE HOMME, ARROW LITE และ KULLASTRI เพื่อนำไปใช้ในภารกิจประจำวันและช่วยบรรเทาความเดือดร้อน โดยสิ่งของทั้งหมดได้ถูกส่งมอบไปยังพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบผ่านกรมกิจการพลเรือนทหารบก สถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD และเนชั่นทีวี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการกระจายความช่วยเหลือไปยังพื้นที่ที่ต้องการอย่างทันทั่วถึง รวมมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้นกว่า 715,243 บาท

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับทราบความคาดหวัง ข้อกังวล และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ มีการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนผ่านการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอ โดยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายในการประสานงาน และเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การประสานงานผ่านสำนักงานเขตยานนาวา การดำเนินกิจกรรมร่วมกับสถานศึกษาและวัดในพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน การสอบถามข้อมูล และการให้ข้อเสนอแนะจากประชาชน เพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ช่องทางที่ประชาชนสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้แก่

โทรศัพท์ สายตรง 02-2939000, 02-2939300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ เบอร์โทรศัพท์ 02-2944999
email service@icc.co.th
www.icc.co.th

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 1 เรื่อง โดยเป็นประเด็นเกี่ยวกับความกังวลด้านความปลอดภัยและปัญหาการจราจรหนาแน่นในช่วงการจัดงานแฟร์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขแล้ว และไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือความสัมพันธ์กับชุมชน ทั้งนี้ ข้อมูลข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่ได้รับจะถูกนำมาวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมกับชุมชนและกิจกรรมด้านสังคมให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของชุมชนมากยิ่งขึ้นในอนาคต



6. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

บริษัท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายประเภท ครอบคลุมสินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง สินค้าเด็ก และสินค้าเพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน ผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า และช่องทางออนไลน์ การดำเนินธุรกิจดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจจำนวนมาก บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท กำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวโดยยึดหลักการกำกับดูแลข้อมูลที่ดี (Data Governance) และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยบริษัท ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อกำกับดูแลการจัดเก็บ ใช้งาน และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัท มุ่งเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และข้อมูลลูกค้าที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการขายสินค้า โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลภายในองค์กร

บริษัท กำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวโดยยึดหลักการกำกับดูแลข้อมูลที่ดี (Data Governance) และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลขององค์กร ดังนี้

เป้าหมายด้านความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
เหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญขององค์กรหรือการเข้าถึงโดยมิชอบ	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity ที่กระทบต่อข้อมูลหรือระบบสารสนเทศ	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความเป็นส่วนตัวจากลูกค้าและพนักงาน	0	0	0

ในปี 2568 บริษัท ได้ปรับปรุงและประกาศใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับใหม่ เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจปัจจุบัน และเพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น เป็นการเปลี่ยนผ่านจากการป้องกันภัยไซเบอร์พื้นฐาน ไปสู่การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเชิงรุก มีการติดตั้งระบบป้องกันเครือข่าย (Firewall) โปรแกรมแอนตี้ไวรัส และระบบป้องกันการบุกรุก (Intrusion Prevention System: IPS) การขยายขอบเขตการควบคุมให้ครอบคลุมอุปกรณ์ส่วนบุคคลที่นำมาใช้งาน บริการคลาวด์ (Cloud) และสื่อสังคมออนไลน์ การใช้มาตรฐานการเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) และระบบ Log Monitoring สำหรับการจัดเก็บและส่งผ่านข้อมูลสำคัญ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดระดับความเสี่ยงทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็น 5 ระดับ (วิกฤติ สูง ปานกลาง ต่ำ และ ต่ำมาก) เพื่อให้สามารถเลือกมาตรการตอบสนองที่เหมาะสมกับระดับภัยคุกคามในแต่ละช่วงเวลา

บริษัท ได้นำมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลมาใช้ทั้งในด้านการบริหารงาน เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากร เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ของพนักงาน (Role-based Access Control) และมีระบบบันทึกการใช้งาน (Log Monitoring) เพื่อใช้ในการตรวจสอบการใช้งานระบบสารสนเทศ

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการพัฒนาระบบ workflow เพื่อบริหารการข้อมูล ลดช่องว่างในการดำเนินงาน และกำหนดแนวทางตอบสนองต่อความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกัน การแก้ไข และการกู้คืนระบบ ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติและคัดกรองอีเมลที่อาจเป็นภัยคุกคาม เพื่อยกระดับการป้องกันเชิงรุก และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างยั่งยืน

ในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร บริษัท จัดอบรมและสื่อสารความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคู่ค้า และข้อมูลการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัท ยังดำเนินการด้านเทคโนโลยี เช่น การเข้ารหัสข้อมูล การสำรองข้อมูล และการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูลและเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กร

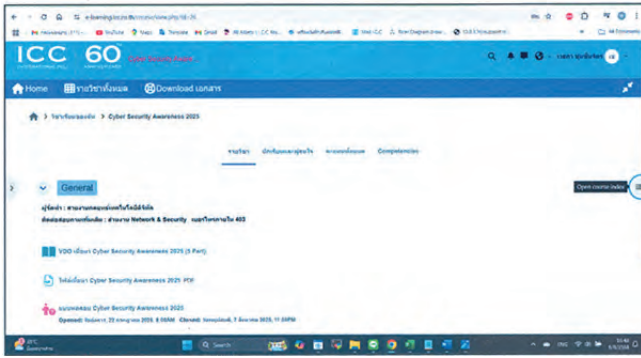
การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้

- การอบรม PDPA และภัยไซเบอร์

ในปี 2568 บริษัท จัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กร ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เนื้อหาครอบคลุมความสำคัญของข้อมูลประเภทต่าง ๆ แนวทางการจัดการข้อมูลตามกฎหมาย วิธีป้องกันความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ และขั้นตอนการรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์รั่วไหล ทั้งนี้ พนักงานต้องผ่านการทดสอบความเข้าใจด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงถือว่าผ่านการอบรม โดยพนักงานของบริษัท ร้อยละ 100 สามารถผ่านการอบรมและการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด



การอบรมออนไลน์ ผ่านระบบ E-learning



การอบรมแบบออฟไลน์



ระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงานทั้งหมด (ท่าน)	จำนวนผู้เข้าทดสอบ (ท่าน)	ร้อยละของพนักงาน ที่ผ่านการทดสอบ
ผู้บริหารระดับสูง (Chief Officer)	11	11	100
ผู้บริหารระดับสายงาน (Director)	23	23	100
ผู้บริหารระดับแผนก (Manager)	93	93	100
หัวหน้าแผนก (Team Leader)	163	163	100
พนักงาน (Staff)	510	510	100
ที่ปรึกษา	66	66	100
รวมทั้งหมด	866	866	100

- การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัท สื่อสารถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลเหล่านี้ โดยใช้วิธีการสื่อสารทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

- ออนไลน์: เป็นการสื่อสารนโยบายและข้อมูลจากฝ่าย IT ผ่านทางหน้า Login เข้า Webmail ของบริษัท และ ทางหน้าจอ HRApps



- ออฟไลน์: บอร์ดประกาศประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ภายในบริษัท เช่น แคนทีน



ในปี 2568 บริษัท สามารถดำเนินมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญ และไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ จากการประเมินภาพรวมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัท พบว่าสถานะความเสี่ยงยังคงอยู่ใน ระดับต่ำและมีเสถียรภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงดำเนินการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

ด้วยบทบาทและความรับผิดชอบของบริษัทในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าผู้บริโภค และดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยของ ผู้บริโภค ตลอดจนรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ กำหนดให้การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นหลักการพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ และเป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในทุกด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค การบริหารแบรนด์ การดำเนินธุรกิจค้าปลีก และการให้บริการแก่ผู้บริโภคโดยตรง จึงเกี่ยวข้องกับกฎหมายและข้อกำหนดในหลายด้าน อาทิ กฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หลักบรรษัทภิบาลและการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย กฎหมายแรงงานและการจ้างงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมของการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำกับติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในระดับองค์กร รวมถึงพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและติดตามมาตรการจัดการความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับโดยบูรณาการเข้ากับระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถติดตาม ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

1. การทบทวนและระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และแนวโน้มมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
2. การกำหนดและดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงการทบทวนกระบวนการทำงาน การกำหนดแนวปฏิบัติและการควบคุมภายใน ตลอดจนสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง
3. ติดตามการดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ในส่วนของการกำกับดูแลพนักงานและคู่ค้า บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการคัดเลือก ประเมิน และติดตามคู่ค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
4. การรายงานและกำกับติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการประชุมคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ประกาศจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบและยึดถือปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปในทางเดียวกัน และดำรงตนอยู่บนความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัดระวัง รอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม รวมถึงการดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมสร้างค่านิยม ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบุคลากรได้กระทำไปบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และปราศจากการคอร์รัปชันที่อาจนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและเสียชื่อเสียงได้ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ปราศจากการคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้าให้รับทราบ พร้อมทั้งเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (www.icc.co.th) เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด



3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล

ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance) ผ่านคณะกรรมการและหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีกำหนดบทบาทหน้าที่ การรายงานตามลำดับชั้น และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายองค์กร ติดตามและทบทวนกฎหมายหรือข้อกำหนดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสื่อสารและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ตลอดปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และแรงงาน และไม่มี การถูกปรับ ถูกฟ้องร้อง หรือมีค่าปรับและค่าชดเชยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงทบทวนแนวปฏิบัติและการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2565	2566	2567	2568
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	2565	2566	2567	2568
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายแรงงาน (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- 1) บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น รวมทั้งได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้วย
- 2) บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ อินทราเน็ต ระบบ e-Learning รวมถึงเผยแพร่ผ่านนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th โดยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการในปี 2568 เป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงแม่บ้าน และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ภายใต้โครงการ “ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”
- 3) บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยในปี 2568 บริษัทสามารถขยายแนวร่วมคู่ค้า โดยส่งเสริมให้คู่ค้าลงนามในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท จำนวน 39 ราย
- 4) บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตร “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยอบรมและทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning มีผู้เข้ารับการอบรมและทำแบบทดสอบทั้งหมด 868 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 12 คน ผู้บริหาร 6 คน และพนักงาน 850 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด(ร้อยละ 100) ผ่านการทดสอบด้วยคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.58
- 5) บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (The Private Sector Collective Action Against Anti-Corruption : CAC) ตั้งแต่ปี 2559 และได้ดำเนินการขอรับรองการเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 3 ในปี 2568 และได้รับการรับรองการต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนที่มีความปลอดภัยให้กับพนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีที่พบเห็นพฤติกรรมหรือการกระทำเข้าข่ายที่จะก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน หรือการกระทำผิดใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยจำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการเพื่อจัดการตามที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ



ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : service@icc.co.th
 - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
 - จดหมายธุรกิจตอบรับ
3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนและไม่พบกรณีการละเมิดที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรในองค์กรอย่างทั่วถึง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับการสื่อสารในประเด็นดังกล่าวครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในองค์กร

	2565	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (กรณี)				
• การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	0
• การใช้ข้อมูลหรือทรัพย์สินของบริษัทโดยมิชอบ	0	0	0	0
• การให้และรับสินบน	0	0	0	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0
• การกระทำผิดทางภาษี	0	0	0	0
• กรณีอื่นๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนคู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนารมณ์ ในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ราย)	N/A	N/A	N/A	39



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การขายและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการขายที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอตัวลงเล็กน้อย จากร้อยละ 2.7 ในปี 2567 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของกำลังซื้อยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

ในปี 2568 ภาคธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะสินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภคบริโภค ยังคงเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่ยืดเยื้อ เป็นช่วงที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย ขณะเดียวกันช่องทางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และอีคอมเมิร์ซยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์การตลาดและช่องทางจำหน่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ภายใต้สภาพแวดล้อมดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน การปรับโครงสร้างสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 8,337.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนภาวะกำลังซื้อที่ยังเปราะบางและการแข่งขันด้านราคาในตลาดที่รุนแรง แม้รายได้ลดลง บริษัทฯ ยังคงมีกำไรขั้นต้น 2,545.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงประสิทธิผลของมาตรการบริหารต้นทุนขายและการให้บริการ การปรับพอร์ตสินค้าเน้นกำไรสูง ลดแบรนด์ที่มีผลตอบแทนต่ำ และการควบคุมส่วนลดทางการค้า บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 1,070.71 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.03 และกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 795.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ยังอยู่ในระดับสูงจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย การลงทุนด้านเทคโนโลยี ค่าขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์และกิจกรรมโปรโมชันเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาฐานลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซและลูกค้ากลุ่มสินค้า Mass (FMCG) ที่มีการแข่งขันสูง ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ถือเป็นต้นทุนที่จำเป็น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

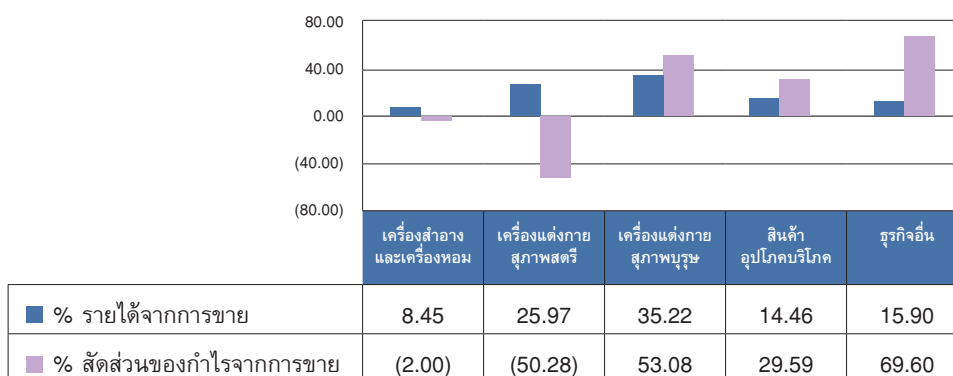
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคงเหลือ จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัท สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
2. Canchana International Co., Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV
3. บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการ Fulfillment การบริหารคลังสินค้า ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักกับบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัทภายนอก
4. บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังสำหรับผู้ชายผู้หญิง และเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้าสากลที่ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ได้รับลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ได้รับโอนกิจการธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่นจาก บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายสำคัญให้กับบริษัทฯ มาเป็นเวลายาวนาน

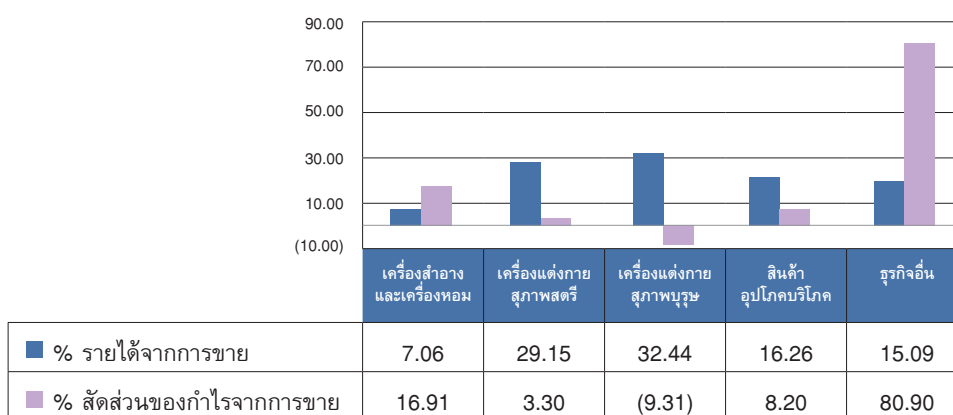


ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2568



สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2567



รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในปี 2568 บริษัท มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 8,337.47 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 397.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.55 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 8,734.92 ล้านบาท ในปี 2567

รายได้ของบริษัท ประกอบด้วยรายได้ 4 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2568 และ 2567 ดังนี้ (หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		% เพิ่ม(ลด)	กำไรจากการขาย		% เพิ่ม(ลด)
	2568	2567		2568	2567	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	704.17	616.82	14.16	4.43	(33.00)	113.43
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,165.13	2,546.22	(14.97)	111.56	(6.44)	1,832.30
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,936.65	2,833.78	3.63	(117.78)	18.17	(748.34)
สินค้าอุปโภคบริโภค	1,205.51	1,420.05	(15.11)	(65.66)	(16.00)	(310.39)
อื่นๆ	1,326.01	1,318.06	0.60	(154.44)	(157.86)	2.17
รวม	8,337.47	8,734.92	(4.55)	(221.89)	(195.14)	(13.71)

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2568 บริษัท มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 704.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 87.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.16 กำไรจากการขายในปี 2568 จำนวน 4.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เท่ากับ 37.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 113.43 เนื่องจาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม และจัดวางสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ขนาดพกพา ในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกชั้นนำ เช่น 7-Eleven, Lawson108, EVEANDBOY และ Tsuruha เป็นต้น รวมทั้งการขยายกิจกรรมทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยความต้องการสินค้าในกลุ่มความงามและการดูแลตนเองที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมได้แก่ แป้งพัฟ, ลิปสติก, ครีมกันแดด และสกินแคร์ต่างๆ



เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 2,165.13 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 381.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.97 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการกำลังซื้อในกลุ่มสินค้าแฟชั่นที่ชะลอตัว รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่สูงในตลาดเครื่องแต่งกาย มีกำไรจากการขายในปี 2568 จำนวน 111.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 118.00 ล้านบาทหรือร้อยละ 1,832.30 จากการบริหารต้นทุนสินค้า การปรับโครงสร้างสินค้า และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 2,936.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 102.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.63 เป็นผลจากความต้องการสินค้าเครื่องแต่งกายเพื่อการทำงานและโอกาสพิเศษต่างๆ บริษัทฯ ได้ปรับการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่สำหรับกลุ่ม Gen Y ให้ภาพลักษณ์สินค้าตอบสนองกับลูกค้าใหม่กลุ่มนี้มากขึ้น และพัฒนาสินค้าของกลุ่ม Gen X ให้ทันสมัยลดอายุผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี และมีการสื่อสารการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ ขาดทุนจากการขาย จำนวน 117.78 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 135.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 748.34 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากการลดลงของลูกค้าในกลุ่ม CLMV ที่เกิดจากสภาพเศรษฐกิจในต่างประเทศ

สินค้าอุปโภคบริโภค

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 1,205.51 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 214.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.11 การลดลงดังกล่าวสะท้อนการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับราคามากขึ้น ขาดทุนจากการขาย 65.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 49.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 310.39

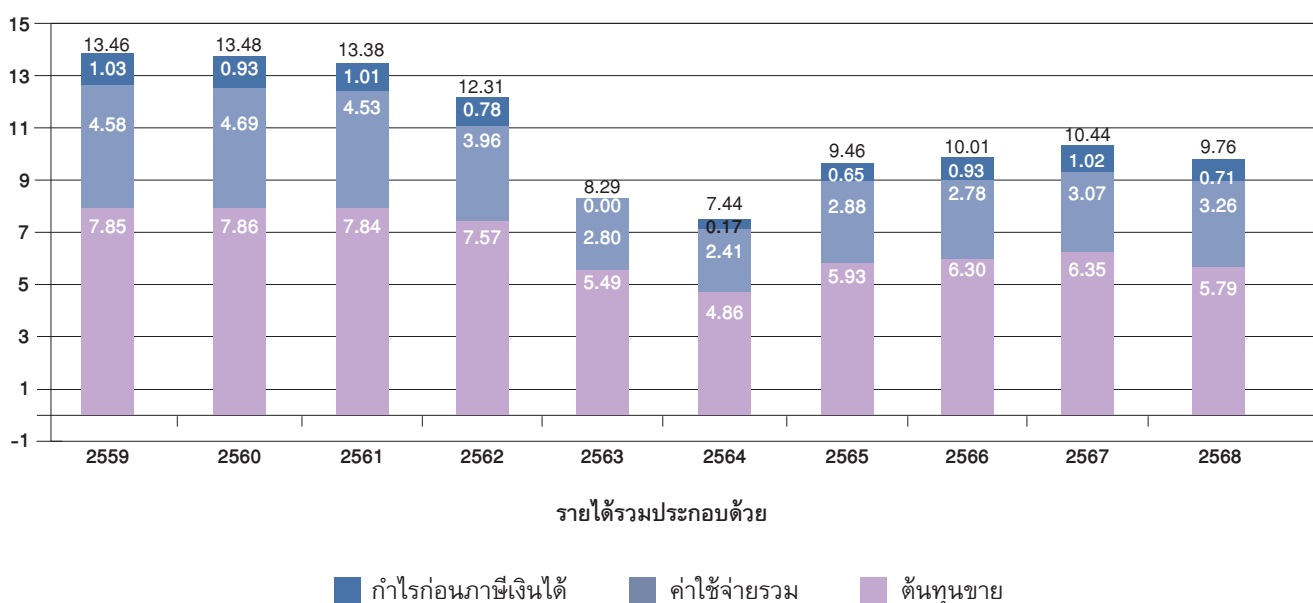
อื่น ๆ

รายได้หลักของกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง และเครื่องสำอางกลิ่นอายผู้หญิง ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มอื่น 1,326.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 7.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.60 ขาดทุนจากการขาย 154.44 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 3.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.17 โดยกลุ่มสินค้าเด็กมีการออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีแบรนด์สินค้าเครื่องแต่งกายเด็กที่ได้รับการยอมรับในตลาด และมีฐานลูกค้าประจำที่ค่อนข้างมั่นคง ส่งผลให้สามารถรักษาระดับยอดขายได้แม้ในสภาวะการแข่งขันที่สูง การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและดีไซน์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ช่วยสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและรักษฐานลูกค้าเดิมของบริษัทฯ

รายได้อื่น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวม 1,486.51 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 227.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.28 รายได้อื่นที่ลดลงหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับ และรายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ

สัดส่วนรายได้และกำไรสุทธิ



การแบ่งส่วนรายได้และกำไรสุทธิ (พันล้านบาท)



ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในปี 2568 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการ 5,791.91 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 558.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.80 ในปี 2568 และปี 2567 มีอัตราส่วนต้นทุนขายและการให้บริการต่อยอดขายร้อยละ 69.47 และ 72.70 ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 4.45

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2568 บริษัท มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทั้งสิ้น 3,257.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 234.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.76 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 39.07 แต่เมื่อเทียบกับปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.46 ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 2,003.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.20 ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 1,254.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย การลงทุนด้านการตลาดและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

ในปี 2568 บริษัท มี(รายได้)ภาษีเงินได้ 86.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 22.78 ล้านบาท ส่งผลให้รายการภาษีเงินได้เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจำนวน 108.86 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก การที่บริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีในปี 2568 ประกอบกับในระหว่างปี บริษัทได้ดำเนินการ โอนรายการภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนที่ได้จำหน่ายแล้ว จากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Other Comprehensive Income: OCI) มารับรู้ในกำไรขาดทุน (Profit or Loss: PL) ตามหลักเกณฑ์ทางบัญชี ส่งผลให้บริษัทรับรู้ รายได้ภาษีเงินได้จากการกลับริบายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax Liability)

การรับรู้รายการดังกล่าวเป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS 12) ซึ่งกำหนดให้รายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ต้องถูกโอนมารับรู้ในกำไรขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น

กำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัท มีผลกำไรสุทธิ 797.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนกำไรลดลง 197.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.86 เนื่องจากรายได้อื่นลดลง จำนวน 227.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.28 รายได้อื่นที่ลดลงหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับและรายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 34,814.54 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 707.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.99 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 6,680.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.19 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2567 จำนวน 209.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.04 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 636.92 ล้านบาท เนื่องจากนำเงินไปลงทุนระยะสั้น และให้กู้ยืม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงสุด
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1,084.92 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียนที่มีระยะเวลามากกว่า 3 เดือน เพื่อรับดอกเบี้ยในอัตราพิเศษ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 14.13 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง
- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 642.73 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารสินค้าคงคลัง วางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และลดการสั่งซื้อสินค้าที่หมุนเวียนช้า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 28,133.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.81 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2567 จำนวน 498.45 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 990.15 ล้านบาท เนื่องจากการปรับราคาหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของเงินลงทุนเพื่อขาย ลดลงจากปี 2567 จำนวน 883.25 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะยาวในตราสารหนี้ลดลง 95.00 ล้านบาท ที่ครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2568 รวมถึงการวัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนทั่วไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนทั่วไปลดลง
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 534.79 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท เวิลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คิง สแควร์ สวีท จำกัด และ บริษัท เคโทร จำกัด
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 39.30 ล้านบาท เนื่องจากให้บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เวิลด์ สห แฟชั่น จำกัด กู้ยืม

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,063.19 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 730.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.61 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้



หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,507.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.77 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2567 446.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.85 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 419.18 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 40.21 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,555.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.23 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2567 283.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.40 สาเหตุหลักมาจาก หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง 227.20 ล้านบาท จากการกลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนที่ได้จำหน่ายแล้วในปี 2568 หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 76.04 ล้านบาท จากการสิ้นสุดของสัญญาเช่าพื้นที่ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16) และประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 54.54 ล้านบาท จากการคำนวณผลประโยชน์พนักงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 29,751.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 22.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.08 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน 135.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 500.00 ล้านบาท กำไรสะสมเพิ่มขึ้น 715.25 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 907.08 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง 21.46 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุน

สภาพคล่องของ บริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 636.92 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	
	งบการเงินรวม
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	253.66
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(312.44)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(578.65)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(636.92)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,255.09
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	618.16

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 253.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 277.76 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการบริหารสินค้าคงคลัง และรายได้ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนที่ได้จำหน่าย

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ (312.44) ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ เงินสดรับจากการขายตราสารทุน เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ รับเงินปันผล และรับดอกเบี้ย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (578.65) ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล



4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งออก/นำเข้าต้องเผชิญ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลให้กระแสรายได้หรือรายจ่ายในรูปเงินบาทของบริษัทฯ มีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้น หรือขาดทุนก็ได้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ จิตวิทยาตลาด และข่าวลือต่างๆ แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินในอนาคตได้แก่

- 2.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น
- 2.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)
- 2.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- 2.4 การพัฒนาช่องทางการขาย โดยการพัฒนาลิขสิทธิ์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการขายควบคู่กันไป

3. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

การส่งออกของไทยยังขยายตัวได้แต่มีความเสี่ยงมากขึ้นจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งสงคราม ความขัดแย้งทางการเมือง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และส่งผลกระทบต่อตลาดโดยรวม

4. ปัจจัยแนวโน้มและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นพื้นฐานของ ESG ประกอบไปด้วย 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่
- 4.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental = E) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดตั้งโซลาร์เซลล์ การบริหารจัดการแยกประเภทขยะ เป็นต้น
 - 4.2 มิติสังคม (Social = S) ประกอบด้วย การปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาสังคมและชุมชน และ เช่น ชีวอนามัย พัฒนาศักยภาพ การพัฒนาลูกค้าท้องถิ่น เป็นต้น
 - 4.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance = G) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงบนความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมองค์กร เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม นโยบายต่อต้านทุจริต เป็นต้น

5. แนวทางส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อคนและโลก รวมถึงแนวทางในการสร้างประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความสัมพันธ์ที่พึงพอกันกับชุมชน สังคม การช่วยเหลือดูแลชุมชนรอบข้างและที่สำคัญคือผู้คนที่เป็กลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจทางด้านความเพียงพอและการมีความสมเหตุสมผล การมีศักยภาพ การมีวินัยทางการเงิน มีการประเมินเหตุผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการสร้างคามยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับทางการเงินและความมั่นคงของบริษัททางด้าน

- สัดส่วนผสมของธุรกิจ หรือทรัพย์สินต่างๆ
- สัดส่วนของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมด (รวมถึงสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของและจัดการ) ตามประเภทสินทรัพย์สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จากรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2568 ของบริษัท



4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	618,163	1,255,088	900,151	374,390	968,057	851,455
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,023,787	938,863	1,479,204	1,936,948	817,422	1,479,204
ลูกหนี้การค้า	1,136,532	1,235,217	1,193,470	1,057,570	1,197,133	1,163,007
ลูกหนี้อื่น	276,289	191,736	218,099	232,870	141,774	185,438
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	20,000	20,000	30,000	20,000	119,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่กำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	3,550	3,550	3,550	3,550	3,550	3,550
สินค้าคงเหลือ	2,391,530	3,034,263	2,686,330	2,191,134	2,842,183	2,662,878
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	-	-	65,692	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย	179,031	196,274	184,270	179,030	196,274	184,270
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21,896	15,124	11,664	9,298	8,201	9,224
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,680,778	6,890,115	6,762,430	6,014,790	6,194,594	6,658,026
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	35,000	35,000	37,949	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	20,678,337	21,668,491	21,855,871	20,669,118	21,656,305	21,849,479
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,902,238	1,367,451	1,043,083	1,711,285	1,143,912	855,383
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	520,483	534,309	65,621
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	581,800	542,500	500,000	581,800	542,500	500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,229,333	1,207,372	1,214,179	1,292,473	1,270,512	1,277,319
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,507,036	2,410,250	2,295,961	2,265,806	2,233,340	2,187,316
สินทรัพย์สิทธิการใช้	580,401	697,335	536,942	321,894	403,497	454,452
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	96,269	105,713	73,215	50,750	52,714	60,704
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	33,601	34,996	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	489,746	563,101	496,681	465,241	532,022	478,386
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	28,133,761	28,632,209	28,053,881	27,878,850	28,369,111	27,728,660
รวมสินทรัพย์	34,814,539	35,522,324	34,816,311	33,893,640	34,563,705	34,386,686



(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	34,804	26,688	16,651	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	627,096	1,007,270	1,070,475	588,590	1,091,947	1,045,603
เจ้าหนี้อื่น	522,119	561,126	421,655	478,442	477,978	425,249
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	268,426	308,633	319,858	163,667	206,460	238,124
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	42,600	45,000	45,000	-	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	6,662	5,090	6,681	6,662	5,090	6,681
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	308	-	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,356	-	-	5,356	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,507,371	1,953,807	1,880,320	1,242,717	1,781,475	1,715,657
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	319,761	395,800	221,782	163,490	202,547	220,030
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,485,079	2,712,282	2,800,113	2,464,293	2,695,641	2,783,735
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	530,792	476,248	408,412	348,483	301,104	360,551
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	161,274	169,627	171,269	161,274	169,627	171,270
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	58,916	85,820	82,839	51,242	73,825	79,638
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,555,822	3,839,777	3,684,415	3,188,782	3,442,744	3,615,224
รวมหนี้สิน	5,063,193	5,793,584	5,564,735	4,431,499	5,224,219	5,330,881
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	500,000	365,000	500,000	500,000	365,000	500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	500,000	365,000	290,634	500,000	365,000	290,634
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,487,217	1,487,187	1,487,144	1,487,217	1,487,187	1,487,144
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
สำรองทั่วไป	2,292,400	2,191,543	2,100,010	2,292,400	2,191,543	2,100,010
ยังไม่ได้จัดสรร	14,069,143	13,353,890	12,873,434	14,051,426	13,258,990	12,751,399
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	11,030,649	11,937,725	12,327,701	11,029,665	11,935,333	12,325,185
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	29,480,842	29,436,778	29,180,356	29,462,141	29,339,486	29,055,805
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	270,504	291,962	71,220	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	29,751,346	29,728,740	29,251,576	29,462,141	29,339,486	29,055,805
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	34,814,539	35,522,324	34,816,311	33,893,640	34,563,705	34,386,686



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,337,468	8,734,922	8,842,677	7,473,315	8,046,429	8,485,307
ต้นทุนขายและการให้บริการ	5,791,909	6,350,629	6,297,240	5,242,293	5,698,528	5,954,994
กำไรขั้นต้น	2,545,559	2,384,293	2,545,437	2,231,022	2,347,901	2,530,313
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	1,187,189	1,400,503	921,033	1,224,795	1,418,914	944,762
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	29,680	-	-	-	-
รายได้อื่น	299,323	283,895	268,248	287,067	278,556	275,804
รวมรายได้อื่น	1,486,512	1,714,078	1,189,281	1,511,862	1,697,470	1,220,566
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	4,032,071	4,098,371	3,734,718	3,742,884	4,045,371	3,750,879
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2,003,591	1,834,821	1,731,923	2,088,886	1,944,890	1,855,467
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,254,113	1,188,304	1,051,115	893,214	992,696	949,877
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย	-	45,163	-	-	71,360	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,257,704	3,068,288	2,783,038	2,982,100	3,008,946	2,805,344
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	774,367	1,030,083	951,680	760,784	1,036,425	945,535
ต้นทุนทางการเงิน	23,921	20,536	16,075	11,360	14,255	10,777
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้ วิธีส่วนได้เสีย	(39,302)	7,998	(2,034)	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	711,144	1,017,545	933,571	749,424	1,022,170	934,758
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86,086	(22,778)	(34,122)	105,719	(13,604)	(19,427)
กำไรสำหรับปี	797,230	994,767	899,449	855,143	1,008,566	915,331



(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	(2,017)	(2,608)	(1,344)	-	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2,017)	(2,608)	(1,344)	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(626,289)	(489,058)	118,979	(626,290)	(491,549)	117,247
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(34,331)	-	-	(1,857)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	132,124	97,812	(23,796)	125,629	98,310	(23,449)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(528,496)	(391,246)	95,183	(502,518)	(393,239)	93,798
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	(530,513)	(393,854)	93,839	(502,518)	(393,239)	93,798
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	266,717	600,913	993,288	352,625	615,327	1,009,129
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	795,701	982,952	894,217	855,143	1,008,566	915,331
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,529	11,815	5,232	-	-	-
	797,230	994,767	899,449	855,143	1,008,566	915,331
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	274,034	589,942	987,808	352,625	615,327	1,009,129
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,317)	10,971	5,480	-	-	-
	266,717	600,913	993,288	352,625	615,327	1,009,129
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.59	1.97	2.45	1.71	2.02	2.51



งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสำหรับปี	797,230	994,767	899,449	855,143	1,008,566	915,331
ปรับรายการที่กระทบกำไร						
เป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(86,086)	22,778	34,122	(105,719)	13,604	19,428
ต้นทุนทางการเงิน	23,921	20,537	16,075	11,360	14,255	10,777
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	483,687	528,197	561,447	338,184	396,036	458,010
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(3,352)	-	-	27,429	42,913	4,146
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	13,581	1,309	1,104	3,127	706	1,104
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	5,356	147	(26,354)	5,356	147	(26,355)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้ วิธีส่วนได้เสีย	39,302	(7,998)	2,034	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	21,383	(49,235)	(17,070)	22,881	(44,316)	(13,344)
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย	-	45,163	-	-	71,360	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการ อสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	-	-	-	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(18,721)	(3,520)	(5,015)	6,010	(3,079)	(5,026)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(23,586)	-	-	(23,586)	-	-
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(29,680)	-	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,780)	(3,233)	(6,662)	(6,780)	(3,233)	(6,662)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	109,811	16,085	52,544	91,695	7,070	46,932
เงินปันผลรับ	(1,187,190)	(1,400,503)	(921,034)	(1,224,796)	(1,418,915)	(944,763)
ดอกเบี้ยรับ	(63,970)	(76,069)	(51,524)	(59,952)	(74,908)	(53,189)
	104,586	58,745	539,116	(59,648)	10,206	406,389
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
ลูกหนี้การค้า	81,373	97,672	(73,121)	132,707	(33,804)	(67,251)
ลูกหนี้อื่น	(79,904)	49,926	(9,409)	(85,848)	41,658	(3,798)
สินค้าคงเหลือ	621,350	12,169	(261,532)	628,168	(134,989)	(257,830)



(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	-	-	4,014	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,376	(7,948)	7,509	16,147	(10,981)	4,529
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,336	(26,375)	(523)	22,760	(29,005)	4,090
เจ้าหนี้การค้า	(380,174)	(179,410)	44,767	(503,357)	46,344	65,125
เจ้าหนี้อื่น	(52,581)	104,968	(38,219)	(12,985)	101,757	(64,046)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(26,904)	(705)	(11,874)	(22,583)	(5,813)	(10,579)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	309,458	109,042	200,728	115,361	(14,627)	76,629
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(89,598)	(76,596)	(27,073)	(46,173)	(66,517)	(24,317)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	-	(56,541)	(33,124)	-	(27,144)	(21,749)
ภาษีเงินได้รับคืน	33,804	-	530	42,756	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	253,664	(24,095)	141,061	111,944	(108,288)	30,563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิ						
จากเงินสดที่จ่ายไป	-	26,640	-	-	26,640	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(205,404)	-	-	(468,930)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(97,999)	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,023,787)	(868,863)	(1,479,204)	(1,936,948)	(817,422)	(1,479,204)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	938,863	1,539,204	2,580,401	817,422	1,479,204	2,580,401
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	693,416	-	-	693,416	-	-
เงินสดรับจากการรับคืนทุน	6,378	19,476	9,754	6,378	19,476	8,609
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(579,163)	(356,851)	(656,040)	(569,869)	(356,851)	(653,780)
เงินสดรับจากการรับคืนตราสารหนี้	95,000			90,000		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	-	(1,000)	-	-	(1,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทรวม	(418,475)	(331,200)	(103,074)	(418,475)	(331,200)	(103,074)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	2,057	7,921	29,262	2,057	6,074	29,262
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(242,412)	(185,340)	(94,091)	(173,930)	(173,224)	(93,238)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	99,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(49,300)	(42,500)	(500,000)	(49,300)	(42,500)	(500,000)
รับเงินปันผล	1,201,935	1,414,834	932,522	1,224,795	1,418,915	944,763
รับดอกเบี้ย	63,051	77,048	46,495	58,433	75,886	48,177
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(312,437)	1,093,965	766,025	(256,021)	836,069	781,916



รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,116	10,037	(9,218)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		212	20,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2,400)	-	-	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้เพิ่มขึ้น	-	5,898	-	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(316,427)	(374,102)	(402,635)	(208,230)	(264,403)	(315,375)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(230,000)	(332,521)	(290,634)	(230,000)	(332,521)	(290,634)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14,140)	(3,920)	(11,760)	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(23,795)	(20,537)	(16,102)	(11,360)	(14,255)	(10,777)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(578,646)	(714,933)	(710,349)	(449,590)	(611,179)	(616,786)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(637,419)	354,937	196,737	(593,667)	116,602	195,693
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	494	-	816	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(636,925)	354,937	197,553	(593,667)	116,602	195,693
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,255,088	900,151	702,598	968,057	851,455	655,762
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	618,163	1,255,088	900,151	374,390	968,057	851,455



อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	Note	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2568	2567	2566	2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	4.43	3.53	3.60	4.84	3.48	3.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.51	1.76	1.90	2.71	1.67	2.04
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.15	(0.01)	0.07	0.07	(0.06)	0.02
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.98	7.19	7.63	6.62	6.81	7.50
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	52.26	50.93	47.85	55.16	53.71	48.68
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.13	2.22	2.47	2.08	2.07	2.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	170.96	164.84	147.63	175.22	176.79	154.91
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.09	6.11	6.01	6.24	5.33	5.88
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	51.50	59.87	60.75	58.50	68.64	62.09
Cash Cycle	(วัน)	171.72	155.90	134.73	171.88	161.86	141.50
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร							
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(%)	12.41	14.99	15.06	12.23	14.70	14.46
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	30.53	27.30	28.79	29.85	29.18	29.82
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	8.53	11.65	10.56	10.03	12.70	11.02
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	8.10	9.41	8.91	9.52	10.35	9.43
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.70	3.35	3.10	2.91	3.45	3.19
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ถาวร	(เท่า)	3.09	3.25	3.45	3.41	3.62	3.59
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	35.67	(2.37)	15.11	14.94	(10.59)	3.27
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์	(เท่า)	0.28	0.30	0.29	0.26	0.28	0.28
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.26	2.79	2.59	2.50	2.93	2.69
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินถาวร	(%)	28.97	35.39	34.29	30.25	35.38	33.85
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	30.67	49.97	58.75	66.97	72.70	87.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.19	(0.02)	0.12	0.09	(0.09)	0.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.17	0.20	0.19	0.15	0.18	0.18
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	0.49	0.92	1.04	0.46	0.91	1.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	30.62	33.82	33.62	26.90	32.97	31.75
อัตราการผลตอบแทนเงินปันผล	(ร้อยละ)	1.99	2.88	2.48	1.88	2.85	2.38



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี : 1. นายกฤษฎ์ ธรรมทัตโต
2. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
3. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ
4. นายวัชร ภัทรพิทักษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11915, 4195, 7900 และ 6669
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวง 18
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2683-8023

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย : - ไม่มี -

5.4 ตลาดรอง : บริษัทฯ ไม่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : บริษัทฯ ไม่มีออกตราสารหนี้

ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปฏิบัติตามคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญในการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำน้องการ เพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลัก



ใช้ในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในหลักสูตรพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจงบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
 - หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้บังคับการที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
 - หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
 - หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
 - หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
 - หลักปฏิบัติที่ 5 การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
 - หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
 - หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
 - หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้บังคับการ เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น



2. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท พร้อมอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุม โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 ในวันที่ 28 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุมคิงปริตซ์ ชั้น 4 อาคารคิงปริตซ์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 66 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษารายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัทฯ ล่วงหน้า 32 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณานุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนกที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน โดยส่งวันที่ 28 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 8 - 10 เมษายน 2568

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2568 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 2 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2567 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E-mail : iccset@icc.co.th ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2568 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่องานผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน คิดเป็น 91.67% ของกรรมการทั้งหมด โดยมีกรรมการ 1 ท่าน คือ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล ลาป่วย ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อย รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคน และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 "ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง"
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนและจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนับคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ



- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติ การนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุลของผู้ถือหุ้นที่ถาม และผู้ตอบ ไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทที่มีความเป็นอิสระร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2568 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1	122	344,719,331	100.00	-	-	-	-	-	-
2 - 3	123	344,719,336	100.00	-	-	-	-	-	-
4	124	344,723,367	100.00	-	-	-	-	-	-
5 - 7	125	344,723,492	100.00	-	-	-	-	-	-
8 - 11	126	344,736,448	100.00	-	-	-	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 2 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย ก่อนเข้าวาระที่ 4 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย ก่อนเข้าวาระที่ 5 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย และก่อนเข้าวาระที่ 8 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย) รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดจ่ายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ/ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 61 ปี พ.ศ. 2569 รายละเอียดดูตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน) หน้า 118-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คำตอบแทนกรรมการบริษัท** : คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล รายละเอียดดูจากหน้า 168-169 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้



• การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี : บริษัท เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัดชื่อผู้สอบบัญชีที่เสนอให้แต่งตั้ง ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากผู้สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคนที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด
3. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวิถีทัศนภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.iccc.co.th>)

1.2 การคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

1. การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้อยู่ภายใต้การจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 31-32 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่ได้มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้เกิดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมกลุ่มรวม บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 2.76% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 29.56% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การประชุมของผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทุกอย่างอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

5. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

6. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

7. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมมีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2567 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

8. ในปี 2568 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 31 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 28 มีนาคม 2568 และเผยแพร่บน website ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง



บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงหุ้นสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วัน ก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 61 ปี พ.ศ. 2569 วันที่ 27 เมษายน 2569 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 27 วัน โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2569 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

9. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญๆ ของบริษัท ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสหสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณี ผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คสท.ถือหุ้นในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	1,968	365,000,000	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	126	344,736,448	94.45
เข้าประชุมด้วยตนเอง	46	65,402,035	18.97
มอบฉันทะ	80	279,334,413	81.03
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	12	9,517,965	2.76
- มอบให้ผู้อื่น	68	269,816,448	78.27

10. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีเอกสารแนบสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

11. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

12. ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลั้ววาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

13. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

1.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัท เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจสอบและป้องกันไม่ให้มีการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดตามหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ



การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดี ต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดย ไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจ แข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึง ข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2568 ไม่มีการผิดกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

2. การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนด ไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการ ซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการ บริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจาก วันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนา ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ บริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 172 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2568 ที่ผ่านมามีกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้ง ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท

ส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่ วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2568 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

3. การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนด ราคาค่าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัท และผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่ เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท



และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 6.88% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 7.52% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2568 หน้า 179-186 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการค้าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

4. การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัทฯ ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำรายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม

การให้ความรู้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทเรื่อง การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นหัวข้อที่อยู่ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และสามารถดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ พร้อมจัดทำคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารผ่านช่องทาง Intranet, e-mail และ website ของบริษัทฯ ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ทำความเข้าใจ พร้อมจัดอบรมทดสอบผ่านระบบ e-Learning อีกทั้งในส่วนของพนักงานใหม่ บริษัทฯ จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ภายใต้หัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรับทราบในนโยบายดังกล่าว

ในปี 2568 พนักงานใหม่ของบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และลงนามรับทราบแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จำนวน 237 คน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินการตามนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

การอบรม	จำนวนผู้เข้า	กรรมการบริษัท		ผู้บริหาร		พนักงาน		คะแนนเฉลี่ย ร้อยละ
	อบรม (คน)	คน	%	คน	%	คน	%	
1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน	66	3	100	7	100	56	100	-
2. Strategy Execution Workshop	49	3	100	6	100	40	100	-
3. Sustainability Report Workshop	49	1	100	5	100	43	100	-
4. Cyber Security Awareness	873	12	100	6	100	855	100	100.00
5. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านระบบ e-Learning	868	12	100	6	100	850	100	96.58
• ร่วมสร้างความโปร่งใส...มุ่งสู่ความยั่งยืน								

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการพิจารณาจัดทำเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายสินทรัพย์

ในปีที่ผ่านมา

- บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. ล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด
 - ชื่อ
 - ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - นโยบายการกำหนดราคา
 - มูลค่ารายการ
 - ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 ที่ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)



2. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

พนักงาน

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ
- ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตในการทำงาน
- บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

ลูกค้า

- ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ความคุ้มค่าและความทนทานของผลิตภัณฑ์
- คุณภาพและความสบายในการใช้งาน
- ความหลากหลายของสินค้า
- แพคเกจและความทันสมัย
- ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า
- ความถูกต้องและรวดเร็วของการซื้อและการจัดส่ง
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าหลังการขาย
- การให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องและชัดเจน
- การรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- จัดทำระบบการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศความเป็นส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- พร้อมให้ลูกค้าลงนามรับทราบในเอกสารใบแสดงผู้มีอำนาจของผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเปิดร้านค้ากับบริษัท
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- เปิดช่องทางให้ลูกค้าแสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- กำหนดนโยบายเครดิตเทอม
 - ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม 75 วัน
 - ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) กำหนดเครดิตเทอม 45 วัน

คู่ค้า

- การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้า
- การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่คู่ค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม
- การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงในระยะยาว
- ความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- จัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ส่งเสริม และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน
- เยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- จัดทำข้อตกลงกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยยึดหลักการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และหลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้าจากคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและทรัพย์สินทางปัญญา
- กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 45-101 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

พันธมิตรธุรกิจ

- จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส
- การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน
- การรักษาความลับทางธุรกิจ
- ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ
- การสื่อสารและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ



หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัท - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส - ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม - การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องและทันเวลา - เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน - ชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาตามข้อกำหนด - จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัท มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น - รายละเอียดเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) - ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง - ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - ความสามารถในการชำระหนี้ - ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล - การปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขสัญญา - การบริหารความเสี่ยง - ความมั่นคงและทิศทางการดำเนินธุรกิจ - ชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ - แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขบนหลักความสมเหตุสมผล - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงินดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ระยะเวลาวางบิล วันที่โอนเงิน • ค่าสินค้า ทุกวัน ทุกวันที่ 15 ของเดือน • ค่าใช้จ่าย ทุกวัน ทุกวันที่ 15 ของเดือน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่ดีและผลตอบแทนที่เหมาะสม - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส - การบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนของธุรกิจ - บริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการผลกระทบต่อชุมชน - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม - การสื่อสารและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน - สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน (จากของเก่า ไม่มีในของใหม่) - การให้ความรู้และความเข้าใจด้านสุขภาพ (จากของเก่า ไม่มีในของใหม่) - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม - สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง - ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ - การสื่อสารที่รวดเร็วและชัดเจน - เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และทันต่อเหตุการณ์ - นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม - การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลทางธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส คำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย - ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งทางการค้า และไม่มีการทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่น ที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด

รายละเอียดดูจาก การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 45-101 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย



บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องที่จะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด รายละเอียดดูจาก การแจ้งเบาะแส หน้า 174-175 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ท่ามกลางบริบทแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (business resilience) และความพร้อมในการกำกับดูแลเพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “คนดี สินค้าดี และสังคมดี” มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ปรัชญาดังกล่าวสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรควบคู่กันอย่างสมดุล บริษัทฯ จึงยึดถือแนวคิดนี้เป็นกรอบในการพัฒนาองค์กรและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลด้านความยั่งยืน อาทิ แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) และมาตรฐานจัดการตามระบบ ISO ในด้านต่างๆ รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 45-101 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) เพิ่มเติมนอีก 1 เล่ม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสาระสำคัญของนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการจัดการพลังงาน น้ำ และของเสียอย่างเหมาะสม ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านสังคมและชุมชน

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การดูแลลูกค้าอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งคำนึงถึง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศไว้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” ซึ่งถือเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การดำเนินงานภายในองค์กรไปจนถึงการมีส่วนร่วมกับผู้ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดส่งสินค้า ตลอดจนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบต่อ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดผลกระทบต่องานระบบนิเวศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุง “นโยบายสิ่งแวดล้อม” และ “นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านพลังงานและทรัพยากร พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวปฏิบัติหลัก ดังนี้

1. การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. การบริหารจัดการขยะและทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
5. การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดนโยบาย เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศ และสุขภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากขึ้นไป มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและสนับสนุนในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในมิติการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Change Mitigation) และการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Adaptation) โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการประสานความร่วมมือกับผู้ค้าและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางในการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลในอนาคต

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มพิจารณาระบุและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจมีต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน รวมถึงการบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจ และอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม รวมถึงการบูรณาการประเด็นสภาพภูมิอากาศ เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

เป้าหมายสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สำหรับการปล่อยในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2593

บริษัทฯ จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในปี 2566 ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่กำหนดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในระยะแรก ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมสำนักงาน และร้านค้าภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ รวม 166 แห่งทั่วประเทศในปี 2568 เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้องและครบถ้วนยิ่งขึ้น

โดยบริษัทฯ มอบหมายให้อาจารย์ฉันทิตา กลั่นทอง ที่ปรึกษาอิสระที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบจากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับข้อมูลปี 2568 ซึ่งครอบคลุมช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2569

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 61-71 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2568 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 64, 84-88 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2568 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)



นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ยึดหลักความเท่าเทียม โปร่งใส และเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงานและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงโอกาสในการทำงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ และการยอมรับความหลากหลายทางเพศ เพื่อสร้างสังคมการทำงานที่เปิดกว้างและเคารพความแตกต่าง

ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทฯ ได้กำหนดระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมแข่งขันได้ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบในตำแหน่ง พร้อมทั้งจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวินัยทางการเงินผ่านการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงาน เครือสหพัฒน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 2,110 คน จากพนักงานทั้งหมด 3,101 คน คิดเป็นร้อยละ 68.04

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีน ใช้วันหยุด การส่งเสริมกิจกรรม Sport Club รวมถึงการดูแลสุขภาพอนามัยและการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

สำหรับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีการจัดหลักสูตรพัฒนาจำนวน 20 หลักสูตร ครอบคลุมพนักงานทุกระดับขององค์กร โดยมีผู้เข้าร่วมการพัฒนามารวมทั้งสิ้น 7,718 คน-ครั้ง และมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สะท้อนถึงการลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยหลักสูตรครอบคลุมทั้งด้านทักษะวิชาชีพ (Functional Skills) ทักษะการบริหารและภาวะผู้นำ (Leadership Skills) ตลอดจนทักษะด้านดิจิทัลและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Future Skills) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ในส่วนของการส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ มีคะแนน Employee Engagement Score อยู่ที่ 80.72 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความภาคภูมิใจของพนักงานต่อองค์กร พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเชิดชูเกียรติพนักงานที่มีอายุงานครบ 10, 20 และ 30 ปี เพื่อยกย่องความทุ่มเทและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงป้องกัน ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงสถานที่ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการซ้อมอพยพได้ภายใน 4 นาที ซึ่งดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด สะท้อนถึงความพร้อมของพนักงานและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทมีอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 0% สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันและการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมสร้างค่านิยม ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินการเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบุคลากรได้กระทำไปบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และปราศจากการคอร์รัปชันที่อาจนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและเสียชื่อเสียงได้ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ปราศจากการคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

รายละเอียดดูจาก การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 173-174 และ 100-101 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ของบริษัทฯ

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า ข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการบริหารจัดการอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้าน
- คณะทำงานมีหน้าที่กำกับดูแลการจัดเก็บ การรักษาความปลอดภัย และการกำกับดูแลข้อมูลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการสืบค้น ติดตาม ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงสิทธิให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน สมาชิก ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเหมาะสม
- มีการบริหารจัดการข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลกับคู่ค้า เช่น ธุรกิจพันธมิตร สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
- บริษัทฯ ได้ปรับปรุงบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (RoPA) ในแต่ละส่วนงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย
- มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบในปัจจุบัน
- จัดอบรมเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทำแบบทดสอบประเมินผลสำหรับพนักงานทุกระดับ



• อัปเดตข่าวสารและแนวปฏิบัติด้าน PDPA ให้กับคณะทำงานเป็นระยะ

• มีการรายงานผลการดำเนินการต่อ DPO อย่างสม่ำเสมอเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สามารถดูรายละเอียดได้จาก ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหน้า 44 ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ

ภายใต้สภาวะความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อน บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) และปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศขององค์กร การดำเนินงานเชิงรุกด้านความปลอดภัยไซเบอร์ถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและหลักประกันในความมั่นคงของผลประโยชน์การแก่ผู้ลงทุนในระยะยาว

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในองค์กร การเชื่อมโยงเครือข่าย Supply Chain และคู่ค้า (Ecosystem)
- มีการกำหนดและปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามกรอบแนวทางมาตรฐานสากล NIST (National Institute of Standards and Technology)
- นโยบายมีความสอดคล้องกับทิศทาง E-Commerce และพร้อมรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- นำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เช่น ระบบตรวจจับและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (IDPS)
- มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนาระบบสารสนเทศทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยไซเบอร์ โดยจัดอบรมพนักงานทุกระดับ
- อัปเดตข่าวสารภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้พนักงานสอบใบรับรองด้านความปลอดภัย เช่น CompTIA Security
- ดำเนินการทดสอบประเมินความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การทดสอบ Phishing Mail เพื่อสร้างความตระหนักรู้และรับมือภัยคุกคาม
- บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดความเสี่ยง และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้อง ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สามารถดูรายละเอียดได้จาก ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ หน้า 44 ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2568 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ อาทิ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบันและย้อนหลัง เอกสารเผยแพร่และเอกสารข่าว เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดและมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักกลุ่สนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน



บริษัท เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนด พร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.iccc.co.th>)

- **ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)**

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- **ด้านการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส**

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- **การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

บริษัท มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละสิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัท ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และไม่มีกรณีถูกขึ้นเครื่องหมายการส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายปีล่าช้า และงบการเงินของบริษัทได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขและไม่มีการตั้งข้อสังเกตใดๆ จากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินรายปีจาก ก.ล.ต.

- **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย**

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัท จึงเน้นย้ำให้พนักงานขายให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด โดยยังคงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป

บริษัท ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดดูจาก หัวข้อการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย ในรายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2568

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงินตามหน้า 187 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. บริษัท ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัท มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2568 ของบริษัท

5. บริษัท มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลข้อมูลที่ทำการรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ และเงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 179-186 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัท กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 122-124, 170-171 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือแจ้งเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท สำหรับแผนระยะ 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2569 - 2571 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท พร้อมกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำปี เพื่อให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท มีความสอดคล้องกับ New Business Model ของบริษัท ตลอดจนทิศทางการแข่งขันของตลาดและสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-13 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิณทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณณัฐลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 29 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย



12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกิจกรรม การกระทำอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ การกระทำอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 286-296 และหน้า 167 ตามลำดับ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 168-169 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้
3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 172 ในแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 37 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 138 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 32-35 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 31-32 ในแบบ 56-1 นี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-13 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและ ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจหน้า 18-29 ในแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลด ความเสี่ยง ตามการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 39-44 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 177-178 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 6 หน้า 312 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และ เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัทรายไตรมาส และงบการเงินรายปีย้อนหลัง 10 ปี ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้ และเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เปิดเผยรายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 และย้อนหลัง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดเผยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
14. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
15. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 158-164 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้
16. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
18. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ ชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท



4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการทำงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

1. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงคุณค่าของประสบการณ์ที่กรรมการได้รับจากการเป็นกรรมการที่หน่วยงานอื่น อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท เชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องไม่ทำให้เสียการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนรวมกันเกินกว่า 5 แห่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 286-296 และ 299-301 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

2. การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่นต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะ ผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุด ขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการเพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการสอบทานสนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

4.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำและมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท สำหรับแผนระยะ 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2569 - 2571 พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-13 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง



4.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการประชุมเทคนิควิชาพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มิมีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

4.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท. ล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด

- ชื่อ
- ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายการกำหนดราคา
- มูลค่ารายการ
- ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 ที่ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดดูจาก การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 122-124, 170-171 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และ การกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 177-178 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและยังว่าจ้างบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายคำนิง สาริสระ จากบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากเอกสารแนบ 3 หน้า 303 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้



4.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นางดวงฤดี มลินทาทกูร นายศุภฤกษ์ ชิวะโกเศษฐ และนายอนุตร ภู่อารีย์ เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2568 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานภายหลังการปรับโครงสร้างที่ผ่านมา โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานทั้งในส่วนธุรกิจหลักและส่วนสนับสนุน (Back Office) อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบอัตโนมัติ และเครื่องมือดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ความโปร่งใส และความสามารถในการควบคุมความเสี่ยง ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ตามพร.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 รวมถึงการประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจในสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมกับที่ปรึกษาในการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนากลยุทธ์องค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท และแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

6.2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ดังนี้

1. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
3. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง
4. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่ค้า เจ้าหนี้การค้า และลูกหนี้
5. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน
6. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
7. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
8. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อภาครัฐและสื่อมวลชน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการฉ้อโกง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม/ฝ่าฝืนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งไม่มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนเสีย หรือบุคคลภายนอกอื่นในเรื่องดังกล่าว

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี โดยได้ปรับปรุงและจัดทำ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
3. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
6. ทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์
7. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
8. ปรับปรุงนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง



9. จัดอบรมและทดสอบเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและจริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร ผ่านระบบ ICC e - Learning
10. จัดอบรมและทดสอบ Cyber Security Awareness 2025
11. จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทวนสอบการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) กับองค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
12. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน
13. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ
14. ปรับปรุงนโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านพลังงาน และทรัพยากร
15. ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบในการกำกับดูแลและดำเนินงานด้านสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
 - นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
 - นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - จรรยาบรรณสำหรับลูกค้า และนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจและนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป


ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหาของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

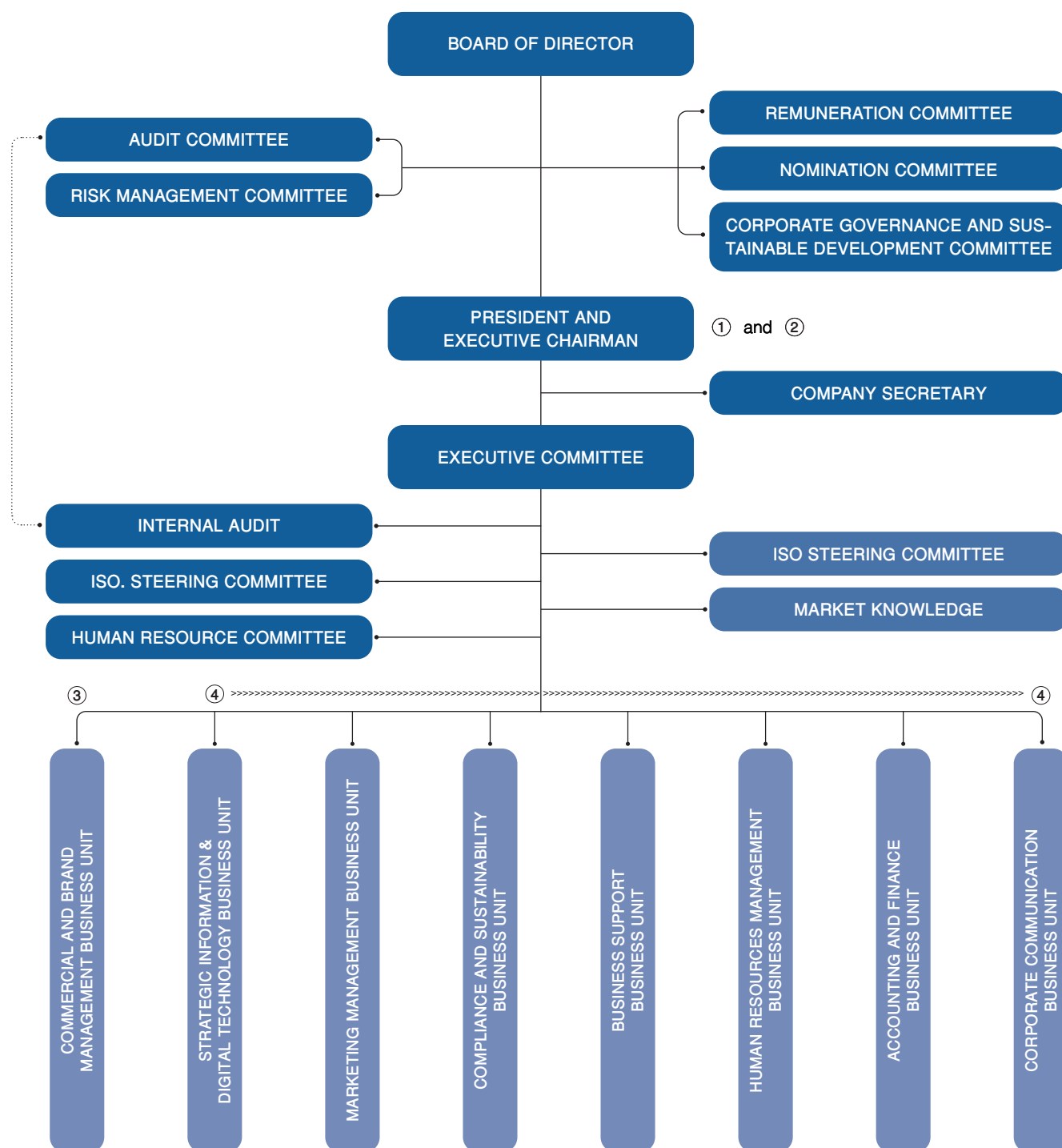
ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

1. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
2. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท
ณ 1 มกราคม 2569 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
 2. บรรลุนิติภาวะ
 3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
 5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- ณ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

องค์ประกอบกรรมการ



กรรมการที่เป็นผู้ชาย



กรรมการที่เป็นผู้หญิง



คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีประวัติการทำงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) อีกทั้งไม่มีข้อจำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือถิ่นกำเนิด ซึ่งจะเห็นได้จากโครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ช่วยเพิ่มศักยภาพ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจำนวนกรรมการบริษัท มีขนาดที่เหมาะสม ทั้งสัดส่วนกรรมการเพศชายและเพศหญิง และสัดส่วนของกรรมการแต่ละช่วงอายุ

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความหลากหลายทางทักษะของกรรมการ (Board Skill Matrix) ที่จำเป็นและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ การตลาด แฟชั่น พาณิชยกรรม บัญชีการเงิน การลงทุน การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการองค์กร การตลาดดิจิทัล กฎหมาย เป็นต้น โดยควรประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท อย่างน้อย 3 คน ด้านบัญชีการเงินอย่างน้อย 1 คน



ตามตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) ตามหน้า 141 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นโยบายความหลากหลายของกรรมการบริษัท ประจำปี 2568

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปฏิบัติได้จริง
1. จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อยหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน	4 คน
2. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท	อย่างน้อย 3 คน	10 คน
3. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในด้านบัญชีหรือการเงิน	อย่างน้อย 1 คน	4 คน
4. จำนวนกรรมการเพศหญิง	อย่างน้อย 1 คน	3 คน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คิดเป็น 83.33% ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66% นอกจากนี้ บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 3 คน คิดเป็น 25.00% ของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

นอกจากนี้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน เป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท หรือในภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์กับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมิได้เป็นผู้บริหาร และมีใช่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการที่สรรหาเข้ามาในปีที่ผ่านมา ทุกท่านมีคุณสมบัติสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญ คุณสมบัติเหมาะสม ตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่าง

ตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix)

ชื่อ - นามสกุล	ประเภทกรรมการ			อายุ			เพศ		ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ																	
	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	30 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี	ชาย	หญิง	การตลาด	พาณิชย์	แพทย์	การจัดการกลยุทธ์	การจัดการองค์กร	การตลาดดิจิทัล	บัญชี	การเงิน	ตรวจสอบ	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	การลงทุน	เศรษฐศาสตร์	การจัดการความเสี่ยง	วิศวกรรม	กฎหมาย	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บรรษัทภิบาลและการกำกับดูแล	บริหารธุรกิจ
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา		✓				✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓									✓				
2. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ	✓					✓	✓		✓	✓							✓			✓						
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา			✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓					✓
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	✓				✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	
5. คุณพิทักษ์ พฤทธิสาริก	✓				✓		✓		✓	✓			✓				✓					✓		✓		✓
6. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	✓			✓			✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓				✓
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์		✓				✓	✓		✓	✓	✓															✓
8. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์		✓				✓		✓													✓		✓	✓	✓	
9. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล		✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓								✓					✓	✓
10. คุณกรวิษณุ ณรงคนานุกุล		✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓				✓				✓				
11. คุณสุธิดา จงเจนกิจ		✓		✓				✓		✓					✓	✓			✓							✓
12. คุณโยธิน สุวรรณเกษร			✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓					✓
รวม	4	6	2	4	4	4	9	3	10	11	7	6	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	2	2	3	7

หมายเหตุ : กรรมการทุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการของ IOD



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 7 ชุด ดังรายละเอียด

ชื่อ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค.68) (ปี)	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา					✓			
2. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	52	ประธานกรรมการบริษัท		✓	✓			
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	26	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร		✓	ประธาน	✓		กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
4. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเสษฐ	26	✓	ประธาน					
5. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล *	6	✓	✓				ประธาน	
6. คุณพิทักษ์ พุทธิสาริก	3	✓	✓	ประธาน				
7. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	3	✓	✓			ประธาน		
8. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	17	✓						
9. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	10	✓						
10. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล	7	✓					✓	
11. คุณกรวิชัย ณรงคณานุกูล	2	✓						
12. คุณสุริตา จงเจนกิจ	8 เดือน	✓						
13. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	1 เดือน	✓				✓		ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ
14. คุณวิชัย กุลสมภาพ				✓	✓			
15. ดร.รีเบก้า รัสเซลล์								ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสื่อสรวงศ์กร
16. คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเสษฐ						✓		ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย
17. คุณดวงฤดี มลินททางกูร						✓	✓	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืน
18. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์						✓	✓	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน
19. คุณอนุตร ภู่อารีย์					✓	✓	✓	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล
20. คุณมนู ลีลานุวัฒน์								
21. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร								
22. คุณมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์								
รวม		12	4	4	5	7	5	7

- หมายเหตุ :
- กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่มีประวัติกระทำความผิด
 - *ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการสอบทานงบการเงินของบริษัท
 - #12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 28 เมษายน 2568
 - #13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 1 ธันวาคม 2568
 - #14 เข้าเป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา 28 เมษายน 2568
 - #16 เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ธันวาคม 2568
 - #19 เข้าเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 28 เมษายน 2568
 - เข้าเป็นกรรมการบริหาร 1 ธันวาคม 2568
 - เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหา 1 ธันวาคม 2568
 - #20 ไม่ได้เป็นกรรมการสรรหา เสียชีวิต 30 กันยายน 2568
 - #21 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ธันวาคม 2568
 - #22 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 28 เมษายน 2568
 - ไม่ได้เป็นกรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 28 เมษายน 2568



อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในหกคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย :

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
4. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
5. นางสาวสุธิดา จงเจนกิจ
6. นายโยธิน สุวรรณเกษร์

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มลินทางกูร

กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix เพื่อใช้เกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้อ่านหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ได้รับหนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัท มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย
- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำความผิดด้านการทุจริต หรือถูกกล่าวโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งจาก ก.ล.ต. หรือ ตลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต



- มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หรือมีกรณีกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ
- มีการกระทำผิดฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ/หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
3. พิจารณานุมัติการกู้เงิน/ คืนเงินกู้ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
5. พิจารณานุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณานุมัติการเข้าค้าประกัน/ ยกเลิกการเข้าค้าประกัน การรับผิดชอบ/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/บริษัทในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. พิจารณานุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
9. พิจารณานุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

10. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้อง
11. พิจารณาร้องคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาทอนุญาโตตุลาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน มอบอำนาจให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติในเรื่องดังกล่าว และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป

12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
14. พิจารณานุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
15. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
16. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
17. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
18. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

19. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
20. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
 - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
 - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
 - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
 - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมทั้งติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง



7. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
9. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
10. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และหรือสอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
11. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
12. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะดริบลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันดริบลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
13. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
14. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
15. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดอื่น
16. ปฏิบัติการอื่นใด ที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร
ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัททั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
2. กำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
5. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล
6. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานปกติประจำวัน
9. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท
2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด
3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ
4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย



7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 142 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สามารถดูรายละเอียดทั้งฉบับได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 ท่าน (ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล) มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ด. นิยามกรรมการอิสระอยู่ในหน้า 157 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67-เม.ย. 68) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 13 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝีมือที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่



5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควร เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ
12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
13. ดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการบริษัท 2 ท่าน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน คือ คุณพิทักษ์ พงษ์สิทธิกร เป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท



2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ
 3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
 4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
 6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
 7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
 8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

3. คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ 1 ท่าน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน ฝ่ายจัดการ 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ กรณีจำเป็น

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการสรรหาการประชุม จำนวน 5 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการ

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท
 2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ จากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัททราบกำหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัติ
 4. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
 5. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
 6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
 7. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
 8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 4 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงการประชุมจำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอ



และเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. ทบทวนเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Criteria) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ช่วงความเสี่ยงที่ยั่งยืนได้ (Risk Tolerance)
 3. กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านธุรกิจ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (Sustainability-related risks and opportunities) อาทิ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related risks) และความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
 4. ติดตาม กำกับดูแล และทบทวนความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risks) เป็นประจำ ประเมินแนวโน้มและผลกระทบ ตลอดจนติดตามความเพียงพอ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของมาตรการบริหารความเสี่ยง
 5. ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 6. สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร โดยเฉพาะการระบุ-วิเคราะห์-ประเมิน-ติดตาม-รายงานความเสี่ยง
 7. กำกับดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 8. ให้ข้อเสนอ ข้อคิดเห็น แนวทาง ติดตาม และประเมินผล การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการ
 9. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุม หรือบรรเทา และการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้แก่ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
 10. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ ไตรมาสละ 1 ครั้ง
 11. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 12. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 13. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 14. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 3 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คือ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. พิจารณาและทบทวนนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป้าหมาย และกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์



ของบริษัทและครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
 3. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
 4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
 5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เผยแพร่ในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6. คณะกรรมการบริหาร คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 5 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์ ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ ซึ่งมีการประชุมจำนวน 23 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
3. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน/ค้ำเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ยกเลิก/ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ/หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ/หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน/ยกเลิกการค้ำประกัน การรับประกัน/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
10. อนุมัติการเปิด/ปิด บัญชีธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. อนุมัติการได้รับ/ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
12. เปลี่ยนแปลงสิทธิเช่นส่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า
13. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
14. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด
16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย



17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงานโยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

18. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ รวมทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

19. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
20. ปกป้องผู้เสียหาย หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
21. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 2. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
 3. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
 4. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
 5. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
 6. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ
 - โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
 - โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
 7. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 8. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี
 9. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน
 10. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
 11. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 12. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.iccc.co.th>)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง*
1. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
2. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ
3. ดร.รีเบก้า รัสเซลล์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสื่อสารองค์กร
4. คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย
5. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืน
6. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน
7. คุณอนุดร ภู่อารีย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล
8. คุณชนิษฐา อุดมลาภ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการตลาด
9. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์เทคโนโลยีดิจิทัล

หมายเหตุ : * ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 286-296 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคน และผู้บริหาร ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเงินค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของกรรมการบริหาร และผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารในปี 2568 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2567 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 9,080,213.- บาท

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ในปี 2568 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายงานจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกราย รวม 9 ท่าน เท่ากับ 43,406,557.- บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ตามแนวทางการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หน้า 152 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีความเสี่ยงจากภาวะการปรับขึ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างใด

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 3,101 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,048,865,107.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัล และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)		รวม (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)		รวม (บาท)
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
พนักงานสำนักงาน	182	619	801	115,011,929	391,166,946	506,178,875
พนักงานขาย	144	2,156	2,300	33,976,877	508,709,355	542,686,232
รวม	326	2,775	3,101	148,988,806	899,876,301	1,048,865,107

- การจ้างงานคนพิการ

บริษัท ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติมอย่างครบถ้วน โดยรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 ซึ่งระบุว่า จำนวนลูกจ้างที่มีคนพิการ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จำนวน 2,992 คน ดังนั้น จากการคำนวณอัตราส่วน (100:1) บริษัท จึงมีจำนวนคนพิการที่ต้องรับเข้าทำงานทั้งสิ้น 29 คน โดยบริษัท ดำเนินการใน 3 รูปแบบหลัก ดังนี้

- ตามมาตรา 33 (การรับคนพิการเข้าทำงานเป็นลูกจ้าง) รับคนพิการรวม 17 คน ณ 31 ธันวาคม 2568 คงเหลือ 13 คน (ชาย 3 คน หญิง 10 คน) เนื่องจากมีคนพิการลาออกระหว่างปี 4 คน
- ตามมาตรา 35 (การส่งเสริมอาชีพโดยการจัดให้มีสัมปทาน) จัดสัมปทานสินค้าให้ผู้พิการจำหน่ายจำนวน 14 คน
- ตามมาตรา 34 (การส่งเสริมเข้ากองทุน) จ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการจำนวน 2 คน

ดำเนินการทั้งสิ้นเป็นจำนวน 29 คน ครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมาย

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในระยะยาว โดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นสวัสดิการเพื่อส่งเสริมการออมสำหรับการเกษียณ ผ่านการสะสมเงินร่วมกันระหว่างพนักงานและบริษัท ซึ่งช่วยสร้างวินัยทางการเงิน เตรียมความพร้อมด้านการเงินหลังเกษียณ และสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากรอย่างยั่งยืน



บริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2539 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และได้พัฒนาโครงสร้างการบริหารกองทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลการลงทุนและการบริหารเงินออมของสมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 คณะกรรมการกองทุนได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแบบสมดุลตามอายุ (Life Path/Target Date) และแต่งตั้งบริษัทจัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเลือกนโยบายการลงทุนได้ด้วยตนเอง (Employee's Choice) และสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ปีละ 4 ครั้งผ่านระบบออนไลน์

ในปี 2568 กองทุนได้ปรับปรุงข้อบังคับกองทุนเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการและเพิ่มประสิทธิภาพในการออมของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุนได้ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน รวมถึงให้สมาชิกที่เคลียออกจากกองทุนโดยไม่ลาออกจากงานสามารถสมัครกลับเข้าเป็นสมาชิกได้อีก 1 ครั้ง นอกจากนี้ยังได้ปรับโครงสร้างเงินสมทบของบริษัทตามอายุงานตั้งแต่ร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 88 เพื่อส่งเสริมแรงจูงใจในการออมระยะยาวและการรักษาบุคลากรกับองค์กร พร้อมทั้งเพิ่มทางเลือกนโยบายการลงทุนในรูปแบบ Target Date และ Target Risk รวมถึงกองทุนที่กระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายทั่วโลก เพื่อให้สมาชิกสามารถเลือกแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและช่วงวัยของตนเอง

บริษัท กำหนดอัตราเงินสะสมของพนักงานในลักษณะยืดหยุ่น โดยสมาชิกสามารถเลือกสะสมเงินได้ในอัตราร้อยละ 3-15 ของค่าจ้าง และสามารถปรับเปลี่ยนอัตราเงินสะสมได้ปีละ 1 ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ ขณะที่บริษัทจะสมทบเงินเพิ่มตามอายุงานตั้งแต่ร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 8 ซึ่งช่วยเพิ่มแรงจูงใจในการออมและสะท้อนถึงการให้คุณค่ากับพนักงานที่ปฏิบัติงานกับองค์กรในระยะยาว

ในการบริหารจัดการกองทุน บริษัทได้นำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (I Code) มาใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารเงินกองทุน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของสมาชิกเป็นสำคัญ ควบคู่กับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการลงทุนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทจัดการกองทุนมีการกำหนดนโยบายการลงทุนที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการลงทุน และการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกระบวนการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีพนักงานที่มีสิทธิเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 3,101 คน โดยมีสมาชิกกองทุนจำนวน 2,559 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของพนักงานทั้งหมด ในปี 2568 บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนจำนวน 23.23 ล้านบาท ขณะที่พนักงานสะสมเงินเข้ากองทุนจำนวน 25.91 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท ได้ดำเนินมาตรการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการออม สิทธิประโยชน์จากเงินสมทบของบริษัท และสิทธิประโยชน์ทางภาษี รวมทั้งสื่อสารเชิงรุกไปยังพนักงานที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการออมระยะยาวและส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จำนวนสมาชิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกองทุน	จำนวนสมาชิก	จำนวนพนักงาน	คิดเป็นร้อยละ (ต่อจำนวนพนักงาน)	รวมจำนวนสมาชิกทั้งหมด
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไอ.ซี.ซี ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	2,452	3,101	79.07	2,559
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	111		3.58	

หมายเหตุ : - พนักงาน 1 คนสามารถเป็นสมาชิกได้ทั้ง 2 กองทุน

- มี 4 คนเป็นสมาชิกทั้ง 2 กองทุน และ 107 คนเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เพียง 1 กองทุน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

1. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัท มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดีและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 297 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

1.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 297 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้



2. เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางดวงฤดี มลิณาทงกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม/รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม/รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้ รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลของเลขานุการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 298 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกที่เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 2568 ซึ่งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ได้มอบหมายให้นายคำนึง สาริระ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด และนายคำนึง สาริระ ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 30 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 303 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4. งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานคณะกรรมการและการกำกับดูแลทำหน้าที่งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ และการรายงานตามลำดับชั้น รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

บทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการกำกับการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. ดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่ออกใหม่ พร้อมปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม



7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิณทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

หน่วยงานคณะกรรมการและการกำกับดูแล

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 29 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีการร่วมหารือและประสานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (4 บริษัท) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไหมทอง จำกัด, บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด และ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด โดยใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกัน และจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

บริษัทย่อยอีก 1 บริษัท คือ Canchana International Co., Ltd. ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจากเป็นบริษัทอยู่ต่างประเทศ มีความสะดวกและคล่องตัวมากกว่าที่จะใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย โดยใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม และค่าสอบบัญชีลดลงจากปีที่แล้ว รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2568	2567
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,600,000	2,795,000
บริษัทย่อย (4 บริษัท)	1,669,916	1,449,416
รวม	4,269,916	4,244,416

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

2. ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท แต่บริษัทย่อยมีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ การตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริม (BOI) ตามรายละเอียดดังนี้

ค่าบริการอื่น	2568	2567
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	-	-
บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด (บริษัทย่อย)	100,000	100,000
รวม	100,000	100,000

7.6.4 กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

- ไม่มี -



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท สำหรับแผนระยะ 3 ปี ข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2569-2571 เพื่อให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับ New Business Model ของบริษัท ตลอดจนทิศทางการแข่งขันของตลาดและสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-13 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการ จะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix โดยพิจารณาคคุณสมบัติที่จำเป็น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส

3. มีคุณสมบัติและไม่มีความขัดแย้งตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา

5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหามีหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีใช้เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 1 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท



คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

นิยาม กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่ได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่เหมือนกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป



คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้หน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท อีกทั้งบริษัท ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มิเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัท พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัท ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัท เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มิตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่มิสามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS), Board Nomination and Compensation Program (BNCP), Subsidiary Governance Program (SGP), Ethical Leadership Program (ELP), Role of the Chairman Program (RCP), ESG in the Boardroom : A Practical Guide for Board (ESG) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าร่วมหลักสูตร

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีโอ จำกัด - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือสหพัฒน์ - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน - Strategy Execution Workshop จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
3. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
5. นายพิทักษ์ พุทธิสาริก	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
6. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	<ul style="list-style-type: none"> - Director Mentorship Program (DMP 1/2025), (DMP 2/2025) - Intensive Strategic Foresight (ERP 17/2025) - The Board's Roles in Climate Governance (BCG 4/2025) - Real Cases, Real Lessons: What Market Scandals Teach Us About Better Governance - Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD 6/2025) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - วิทยากรผู้นำไทย - จีน (วทจ.) - วทจ. x ซิงหวา Innovation for The Future จัดโดย วิทยากรผู้นำไทย - จีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ - Unlocking APAC Market Potential Through Data_Jeena - Power Session : Unlock an AI Growth Mindset Katya จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - Overcoming Today & Tomorrow Challenges in Intellectual Property & International Trade Laws จัดโดย ชมรมผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
7. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่ายสหพัฒน์ - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน - Strategy Execution Workshop จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - Cyber Security Awareness 2025 - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
8. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่ายสหพัฒน์ - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
9. นางชัชดา ตันติเวชกุล	<ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่ายสหพัฒน์ - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
10. นายกรวิทย์ ณรงคานุกุล	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
11. นางสาวสุธิดา จงเจนกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
12. นายโยธิน สุวรรณเกษร	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีไอ จำกัด - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือสหพัฒน์ - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน - Strategy Execution Workshop - Sustainability Report Workshop จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
13. ดร.รีเบก้า รัสเซลล์	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีไอ จำกัด - Mindfulness & Life Style Medicine for Leadership จัดโดย สมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิตและสุขภาวะไทย - Wellness Business and Beyond : WBB จัดโดย มูลนิธิทุนแพทย์เพื่อปวงประชา - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือสหพัฒน์ - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน - Strategy Execution Workshop - Sustainability Report Workshop จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
14. นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีโอ จำกัด - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่ายสหพัฒน์ - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
15. นางดวงฤดี มลิินทางกูร	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีโอ จำกัด - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่ายสหพัฒน์ - Strategy Execution Workshop - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน - Sustainability Report Workshop จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) <p>ผ่านทางระบบ e-Learning</p>
16. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีโอ จำกัด - การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับอนาคตอย่างมั่นใจ จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Executive Breakfast Forum 2025 EP.50 จัดโดย สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย - Navigating the Future of Finance - Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/68 - TFAC'S Accounting Professions Summit 2025 จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - TFRSs ปรับปรุงปี 2567 และ IFRS S1 + IFRS S2



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
16. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะพื้นฐาน AI สำหรับบัญชี - Update ภาษี ปี 2568 จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือข่าย - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่าย - CG in New Normal จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - Strategy Execution Workshop - Sustainability Report Workshop - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอื้อฉาวและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
17. นายอนุตร ภู่อารีย์	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีโอ จำกัด - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่าย - Strategy Execution Workshop - Sustainability Report Workshop - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอื้อฉาวและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
18. นางชนิษฐา อุดมลาภ	<ul style="list-style-type: none"> - Generative AI for Executive จัดโดย บริษัท สคูลดีโอ จำกัด - AWS : Accelerating E-Commerce with Digital & AI Transformation จัดโดย บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม จัดโดย ชมรมเลขานุการเครือข่าย - Strategy Execution Workshop - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) - Cyber Security Awareness 2025



ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา
18. นางชนิษฐา อุดมลาภ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning
19. ผู้บริหารทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - Strategy Execution Workshop - Cyber Security Awareness 2025 - ร่วมสร้างความโปร่งใส มุ่งสู่ความยั่งยืน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - การป้องกันอัคคีภัยและรับมือแผ่นดินไหว จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผ่านทางระบบ e-Learning

ปัจจุบันกรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการครบทั้ง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท จึงได้จัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลและดำเนินการ ดังนี้

- ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง
 - ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ
 - คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศกรรมการใหม่
 - หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
 - กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
 - คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ข้อแนะนำการให้สารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
 - นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
 - ระเบียบว่าด้วยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
 - นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และเอกสารเพื่อจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย
 - นโยบายรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน
 - พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.
 - รายงานประจำปี ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและ ทบทวน กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความต่อเนื่องทางการบริหารและความมั่นคงของภาวะผู้นำในระยะยาว โดยกำหนด นโยบายการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Policy) เป็นกลไกหลักในการเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นถัดไป เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท การดำเนินงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล ร่วมกันกำหนดแนวทาง คัดเลือก และพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นระบบ พร้อมติดตามความคืบหน้า และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมี

(1) Internal First Approach ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายใน ผ่านระบบ Successor Pool สำหรับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) โดยส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เช่น การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) และการมอบหมายโครงการเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารแบบรอบด้าน



(2) Upskilling & Reskilling ยกระดับทักษะที่สอดคล้องกับบริบทธุรกิจปัจจุบันและอนาคต อาทิ การบริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) การบริหารแบรนด์ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความสามารถในการแข่งขัน

(3) Strategic External Recruitment ในตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาผู้บริหารจากภายนอกเพื่อเติมเต็มทักษะสำคัญ และยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการสู่ระดับสากล

เพื่อให้ระบบสืบทอดตำแหน่งมีความครบถ้วนและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน บริษัทฯ กำหนดแผนพัฒนาเป็นลำดับขั้น ดังนี้

ปี 2569 พัฒนาและยกระดับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจน พร้อมใช้เป็นฐานข้อมูลในการคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม Talent อย่างเป็นระบบ

ปี 2570 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อปิดช่องว่างทักษะ (Skill Gaps) และสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของตำแหน่งบริหารที่สำคัญ (Leadership Continuity)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการสืบทอดตำแหน่ง รวมถึงการพัฒนากระบวนการทรัพยากรบุคคลให้มีมาตรฐานที่ดี โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพองค์กร สนับสนุนการฟื้นฟูผลประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และประเมินผลงานของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนานตนเองของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2568 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี พร้อมนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 90.65%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 88.79%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 90.53%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 91.07%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 87.94%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 93.54%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 90.82%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
8. CEO ผลการประเมินในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 90.92%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน ทุกวันศุกร์ที่ 2 ของเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี ตั้งแต่ปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้ เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถ



เสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวางแผนนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่รับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร (CEO) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเอง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2568 กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม จำนวน 13 ครั้ง เป็นการประชุม Onsite 4 ครั้ง และประชุม Online 9 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 99.36 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2568 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 สรุปได้ดังนี้

ชื่อ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*														การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568
		กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการพิจารณา คำตอบแทน		กรรมการสรรหา		กรรมการบริหาร ความเสี่ยง		กรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน		กรรมการบริหาร		
		รวม 13 ครั้ง/ปี		รวม 13 ครั้ง/ปี		รวม 4 ครั้ง/ปี		รวม 5 ครั้ง/ปี		รวม 12 ครั้ง/ปี		รวม 4 ครั้ง/ปี		รวม 23 ครั้ง/ปี		
		Online 9 ครั้ง	Onsite 4 ครั้ง	Online 13 ครั้ง	Onsite	Online	Onsite 4 ครั้ง	Online	Onsite 5 ครั้ง	Online	Onsite 12 ครั้ง	Online 4 ครั้ง	Onsite	Online	Onsite 23 ครั้ง	Onsite
1.	คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	5/5	-	-	-	-	-	-	√
2.	คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	9/9	4/4	-	-	-	4/4	-	5/5	-	-	-	-	-	-	√
3.	คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	9/9	4/4	-	-	-	4/4	-	5/5	-	11/12	-	-	-	23/23	√
4.	ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	9/9	4/4	13/13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
5.	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	9/9	4/4	13/13	-	-	-	-	-	-	-	4/4	-	-	-	-
6.	คุณพิทักษ์ พฤทธิสาริกร	8/9	4/4	13/13	-	-	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	√
7.	คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	9/9	4/4	13/13	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	√
8.	คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	9/9	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
9.	คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	9/9	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
10.	คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	9/9	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	4/4	-	-	-	√
11.	คุณกรวิชัย นรจนานุกุล	9/9	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
12.	คุณสุธิดา จงเจนกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
13.	คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-	-	23/23	√
14.	คุณวิชัย กุลสมภพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
15.	ดร.รีเบคก้า รัสเซลล์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21/23	√
16.	คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21/23	√
17.	คุณดวงฤดี มลิินทางกูร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	4/4	-	-	23/23	√
18.	คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	4/4	-	-	23/23	√
19.	คุณอนุตร ภู่อารีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.	คุณมนู ลีลาณวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	5/5	-	-	-	-	-	-	-
21.	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	9/9	4/4	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	√
22.	คุณมัญชูลา ธีรพงษ์พิพัฒน์	9/9	4/4	-	-	-	4/4	-	5/5	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : #12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 28 เมษายน 2568 #16 เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ธันวาคม 2568 #20 ไม่ได้เป็นกรรมการสรรหา เสียชีวิต 30 กันยายน 2568
 #13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 1 ธันวาคม 2568 #19 เข้าเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 28 เมษายน 2568 #21 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ธันวาคม 2568
 #14 เข้าเป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหา 28 เมษายน 2568 เข้าเป็นกรรมการบริหาร 1 ธันวาคม 2568 #22 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 28 เมษายน 2568
 เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหา 1 ธันวาคม 2568 ไม่ได้เป็นกรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณาคำตอบแทน 28 เมษายน 2568

* จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)





2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวางเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 60 ปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2568 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2567

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
- ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			
		(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	(B) คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา	1,156,000	-	90,000	1,246,000
2. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	730,000	204,000	-	934,000
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	1,130,000	-	200,000	1,330,000
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	630,000	210,000	-	840,000
5. คุณพิทักษ์ พุทธิสาริก	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	620,000	170,000	40,000	830,000
6. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	630,000	170,000	120,000	920,000
7. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการบริษัท	630,000	-	-	630,000
8. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	630,000	-	-	630,000
9. คุณชัยดา ตันติเวชกุล	กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	630,000	40,000	-	670,000
10. คุณกรวิชัย ณรงค์นาถกุล	กรรมการบริษัท	630,000	-	-	630,000
11. คุณสุธิดา จงเจนกิจ	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
12. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-
13. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	630,000	-	120,000	750,000
14. คุณมัญญาสา ธีรพงษ์พัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	630,000	-	90,000	720,000
รวม		8,676,000	794,000	660,000	10,130,000

หมายเหตุ: *นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

#11 เข้าเป็นกรรมการบริษัท	28 เมษายน 2568	#13	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารความเสี่ยง	1 ธันวาคม 2568
#12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท	1 ธันวาคม 2568	#14	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	28 เมษายน 2568
			กรรมการสรรหาและกรรมการค่าตอบแทน	28 เมษายน 2568



(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2568

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

- ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี :
- ไม่มี -

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 12,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 12,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 10,000 บาท/ครั้ง
- เบี้ยประชุมรายไตรมาส จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 24,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 20,000 บาท/ครั้ง

ทั้งนี้ ต้องไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์ (Synergy) กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบ รวมถึงการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและติดตามการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจน ประกาศ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งฉบับได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และมีการกำกับดูแลโดยกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ในการส่งผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย พร้อมกำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 13 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิสัยทัศน์ในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตามในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในหลักสูตรพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่มีการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับปี 2568 หน้า 179-186 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัทฯ และมีการรวมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายการเกี่ยวข้องที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. และเปิดเผยข้อมูลล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 179-186 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ยังได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามควบคุมภายใน และรายการระหว่างกันหน้า 179-186 และเปิดเผยการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 299-301 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

2.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้แนกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2.2 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุจรรยาบรรณการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน พร้อมมีการรายงานให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 172 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2568 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ และได้แจ้ง ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2568 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด



การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา
(รวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

ชื่อ		ณ 31 ธันวาคม				*เพิ่ม (ลด)
		2568		2567		
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	9,178,617	1,192,236	7,430,391	870,333	3,070,129 **(1,000,000)
2. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	3,078,365	56,483	2,245,365	41,233	845,727 ** 2,523
3. ดร. วีระพงษ์	วิจิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
4. ดร. อนุชิต	อนุชิตานุกูล	-	-	-	-	-
5. คุณพิทักษ์	พฤทธิสาริกร	-	-	-	-	-
6. คุณณัฐพร	จตุศรีพิทักษ์	-	-	-	-	-
7. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	108,968	-	79,547	-	29,421
8. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	2,442	-	1,783	-	659
9. คุณชัยลดา	ตันติเวชกุล	143,564	-	104,802	-	38,762
10. คุณกรวิชัย	ณรงคานุกูล	-	-	-	-	-
11. คุณสุริดา	จเจนกิจ	-	-	-	-	-
12. คุณโยธิน	สุวรรณเกษร	-	-	-	-	-
13. ดร. รีเบคก้า	รัสเซลล์	17,202	-	12,558	-	4,644
14. คุณศุภฤกษ์	ชีวะโกเศรษฐ	-	-	-	-	-
15. คุณดวงฤดี	มิลินทางกูร	-	-	-	-	-
16. คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ์	-	-	-	-	-
17. คุณอนุต	ภู่อารีย์	-	-	-	-	-
18. คุณนิษรา	อุดมลาภ	-	-	-	-	-
19. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร	34,406	-	25,117	-	9,289
20. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	-	-	15,710	-	(15,710)
รวม		12,563,564	1,248,719	9,915,273	911,566	2,985,444

หมายเหตุ: #11 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 28 เมษายน 2568
 #12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 1 ธันวาคม 2568
 #18 เข้าเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและบริหารแบรนด์ 2 มกราคม 2568
 #19 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 1 ธันวาคม 2568
 #20 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 28 เมษายน 2568
 #13 เปลี่ยนชื่อเป็น ดร. รีเบคก้า รัสเซลล์ 29 พฤษภาคม 2568
 * ได้รับหุ้นปันผลในอัตรา 2.7037037037 หุ้นต่อ 1 หุ้นปันผล
 ** หุ้นที่ซื้อ ขาย ในปี 2568

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
 - ไม่มี -



3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

บริษัทฯ ประกาศจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบและยึดถือปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปในทางเดียวกัน และดำรงตนอยู่บนความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม รวมถึงการดูแลทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคน รวมทั้งคู่ค้าของบริษัท ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมสร้างค่านิยม ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบุคลากรได้กระทำไปบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และปราศจากการคอร์รัปชันที่อาจนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและเสียชื่อเสียงได้ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทปราศจากการคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้าให้รับทราบ พร้อมทั้งเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (www.icc.co.th) เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

และสื่อสารให้ งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้นรวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้างและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับบริษัท กลยุทธ์รัฐ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด นิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้ดำเนินการขอรับรองการเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 3 ในปี 2568 และได้รับการรับรองการต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการนำมาตรการไปปฏิบัติ ประจำปี 2568

- บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่บนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท (www.icc.co.th)

- ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำหลักการด้านการติดตามและการปฏิบัติตามกฎหมายไปสู่การปฏิบัติจริง ผ่านการสื่อสารและการเสริมสร้างความรู้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ րปภ. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
 - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 - * สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”

→ ปลุกจิต → ป้องกัน → เปิดโปง

เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
 - * ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
 - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคา์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
 - Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
 - * เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
2. จัดอบรมหลักสูตร “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning



- จัดอบรมและทดสอบ Cyber Security Awareness เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยเฉพาะการป้องกันอีเมลหลอกลวง (Phishing) สำหรับพนักงานกลุ่มที่มีความเสี่ยงจากการทดสอบ Phishing Mail Test
- จัดอบรมและทดสอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

ภายนอกองค์กร

- “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุน เข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับเจตนารมณ์และปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้
- พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหาข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

4. การแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนที่มีความปลอดภัยให้กับพนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีที่พบเห็นพฤติกรรมหรือการกระทำเข้าข่ายที่จะก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน หรือการกระทำผิดใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยจำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการเพื่อจัดการตามที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบยุติธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าว

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน การกระทำที่อาจส่งผลเสียต่อความโปร่งใส จริยธรรม หรือธรรมาภิบาลของบริษัท สินค้าหรือบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

- กรณีร้องเรียนเรื่องสินค้าและบริการ มีช่องทางการติดต่อ ดังนี้
 - ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02-294-4999 02-491-4999 และ 02-293-9000
 - Facebook Page : ICC International PLC
 - E-mail : sevice@icc.co.th
- กรณีร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน และเรื่องอื่นๆ ที่ละเมิดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท มีช่องทางการติดต่อดังนี้
 - เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ : 02-295-0688
 - ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02-294-4999, 02-491-4999 และ 02-293-9000
 - ไปรษณีย์ : ตู้ ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
 - E-mail : คณะกรรมการตรวจสอบ iccauditcommittee@icc.co.th

กระบวนการดำเนินการ

- บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายอย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับของบริษัท และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

การดำเนินการ

- กรณีร้องเรียนเรื่องสินค้าและบริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับข้อร้องเรียนดำเนินการแก้ปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ โดยกระบวนการทั้งหมดต้องแล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน และสรุปข้อร้องเรียนที่พบและนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



- กรณีร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน เมื่อการสืบสวนเสร็จสิ้น ผู้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามาตรการที่เหมาะสม โดยกระบวนการทั้งหมดต้องแล้วเสร็จภายใน 120 วันนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
- บริษัทฯ จะแจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน (หากสามารถติดต่อได้) เพื่อรับทราบว่าเป็นบริษัท ได้ดำเนินการอย่างไรบ้าง และเป็นธรรมแล้ว

นอกจากช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำความผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน หรือกรรมการบริหาร

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริหารฯ ผู้บริหาร และพนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริหารฯ ผู้บริหาร และพนักงาน

อีกทั้ง บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนและไม่พบกรณีการละเมิดที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ หรือการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรในองค์กรอย่างทั่วถึง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารในประเด็นดังกล่าวครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในองค์กร

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 13 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 หน้า 312 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการสรรหา มีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้



- คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 67 - เม.ย. 68) คณะกรรมการบริหารมีการประชุม จำนวน 23 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ตามตาราง หน้า 167 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- รายงานคณะกรรมการสรรหา	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.1	หน้า 307
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.2	หน้า 308
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.3	หน้า 309
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.4	หน้า 310
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 6	หน้า 312



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกคน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุม ภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทในปี 2568 ซึ่งบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ได้มอบหมายให้นายคำนึง สาริระ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของนาย กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด และนายคำนึง สาริระ ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 31 ปี

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 หน้า 303 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการขาย และการควบคุมงานระบบสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2568 นั้น บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนพื้นฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายโยธิน สุวรรณเกษร นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นางดวงฤดี มลิินทางกูร นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ และนายอนุตร ภู่อารีย์ เป็นกรรมการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2568 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานภายใต้การปรับโครงสร้างที่ผ่านมา โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานทั้งในส่วนธุรกิจหลักและส่วนสนับสนุน (Back Office) อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบอัตโนมัติ และเครื่องมือดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ความโปร่งใส และความสามารถในการควบคุมความเสี่ยง ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 รวมถึงการประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และสามารถรองรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมกับที่ปรึกษาในการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความ



ยั่งยืนและประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนากลยุทธ์องค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ นโยบายของบริษัท และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท และแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัท เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัท ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางราชการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัท ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 30 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัท สามารถคาดหวังได้ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัท ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) บริษัท ได้เปิดช่องทางในการรับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการพิจารณาต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) อย่างต่อเนื่องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้รับการพิจารณาต่ออายุเป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในปี 2568 บริษัท ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้



9.2 รายการระหว่างกัน

ปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทที่มีธุรกิจต่อกัน	4	611.80	0.75	5	108.00
บริษัทร่วมทุน	-	-	0.125-0.50	2	306.62
รวม	4	611.80		7	414.62

รายการระหว่างกันปี 2568 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินทุนให้ผู้กู้
- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินการของธุรกิจ
- ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
- บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
- ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
- ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด

3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 225-234 ข้อ 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 237-244 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 244-247 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 179-182 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์/สิทธิการเช่า
1	ทีพีซีเอส	A	-	2,832,630.00	-	-	-
2	ไทยเพรซิเดนทีย์ฟู้ดส์	A	-	20,926,277.68	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	-	4,182,558.34	1,415,183,591.95	771,314.62	268,628.04
4	ธนูลักษณ์	A	-	36,176,788.63	-	-	-
5	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	75,718.94	-	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	-	1,080,176.45	250,471,515.25	717,872.00	-
7	แพนเอเชียฟู้ดแวลวี่	A	-	8,600.00	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี	A	-	9,573,600.00	-	2,479,434.00	-
9	สหพัฒน์ปิบูล	A	225,117.71	83,673,219.20	-	11,416,371.60	-
10	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	-	33,019,208.20	-	21,723,979.88	-
11	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	313,087.50	33,085,755.42	92,190,250.91	5,767,871.56	-
12	โอ ซี ซี	A	-	1,280,888.30	-	-	-
13	ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่	A	-	4,602,876.71	-	-	-
14	แชมป์เอช	A	-	125,000.00	-	-	-



ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
15	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	57,500.00	-	-	-
16	บางกอกโตเกียว ซ็อคส์	A	-	1,683,270.00	-	-	-
17	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	A	-	182,340.00	-	-	-
18	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	722,672.74	-	-	-
19	มอลเทินเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์	A	-	936,000.00	-	-	-
20	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	84,922,526.55	831,960,165.49	49,896.00	-
21	สหชลผลพืช	A	-	214,228.28	-	14,355.20	-
22	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	716,400.00	-	-	-
23	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	1,510,213.16	50,493,578.17	450,232,400.93	3,159,752.45	-
24	ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	G	-	2,849,000.00	-	-	-
25	เส-นอร์ส โลจิสติกส์	A	-	799,311.75	-	-	-
26	แคร์ไทย	D	-	196,200.00	-	-	-
27	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	35,410,325.00	-	-	-
28	ชันเวนดิง เทคโนโลยี	A	-	2,186,537.88	-	-	-
29	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชัน	G	-	46,364.88	-	19,510,590.00	136,000.00
30	ไซ โอ.ที. เซอร์วิส	A	-	505,507.73	-	7,370,232.64	4,939,470.00
31	แคน	G	2,065,816.49	76,474.62	-	-	-
32	โคราชวัฒนา	G	1,380,537.78	1,440.00	-	31,040.00	-
33	ชันแอนด์แซนด์	G	7,468,600.48	45,692.34	-	847,406.88	-
34	เดอะมอลล์ราชสีมา	A	48,823,262.53	-	-	46,425.00	-
35	เทรซเซอร์ ฮิลล์	A	47,380.75	74,999.96	-	-	-
36	ไทยกุลแซ่	A	-	1,366,019.92	5,929,555.67	-	-
37	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	A	-	2,280,000.00	-	-	-
38	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	(3,730.71)	100,565,250.00	-	761.06	-
39	ปากน้ำโพวัฒนา	G	544,740.11	72,203.28	-	-	-
40	มหาราชพฤษ	G	1,748,768.16	120,227.83	-	-	-
41	ราชสีมาขอบปิ้งคอมเพล็กซ์	A	-	-	-	905,936.91	-
42	สุขพรรณ	C	-	231,602.95	-	3,942,175.00	-
43	อินเตอร์เซ้าท์	G	3,128,031.34	31,460.95	-	402,573.32	-
44	อินทนิลเชียงใหม่	G	4,755,533.90	-	-	1,595,926.00	-
45	อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.	G	15,547,779.46	-	-	80,000.00	-
46	ไอ.ดี.เอฟ.	B	-	40,747,882.45	-	-	-
47	ราชาอุชิโน	A	-	128,788.75	93,200.00	-	-
48	ไทยอูซ	G	-	375,000.00	-	9,027,770.20	15,728,120.00
49	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	E	-	11,595,384.00	-	664,168.45	-
50	เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	E	-	10,750.00	-	7,663,626.03	-
51	ร่วมอิสสระ	E	-	3,149,991.00	-	-	-
52	จาโนเม (ประเทศไทย)	A	-	951,040.00	-	-	-
53	ไทยเน็กซ์	A	-	236,250.00	-	-	-
54	ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	A	-	369,325.73	136,739,573.41	-	-



ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
55	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,718,844.96	-	-	-
56	ไทย บุนกะ แพชั่น	A	-	5,405.00	-	455,480.00	-
57	เอราวิณสิ่งทอ	A	-	812,900.00	-	-	-
58	เค็ก แอนด์ เบเกอร์รี่	D	437,201.55	350,840.00	366,272.28	15,820.75	-
59	อี.พี.เอฟ.	A	17,698,459.43	120,000.00	-	-	-
60	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	-	1,917,944.25	34,529,790.13	-	-
61	อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์ แพชั่น	E	-	-	41,073,352.43	4,405,286.19	-
62	ท็อปปรีเนด แมนูแฟคเจอร์ริง	A	-	5,400,000.00	-	-	-
63	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	3,400,000.00	-	-	-
64	วีระ ลอร์ ออฟฟิส	C	-	292,969.40	-	6,720,437.00	-
65	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน	G	1,702,261,271.46	3,887,223.22	(816,068.26)	425,288,278.46	-
66	ซูรุฮะ (ประเทศไทย)	A	-	89,120.00	-	-	-
67	ซ็อบ โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ	A	(52,866.24)	5,955,834.72	-	3,374,314.73	-
68	บีเอ็นซี แม่สอด	A	-	900,000.00	-	-	-
69	โอสธ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	136,753.98	603,000.00	-	35,449.67	-
70	สห ลอร์สัน	A	27,756.90	2,012,488.09	-	-	-
71	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	8,342,748.17	49,083,150.52	245,500.00	-
72	ดับเบิลยูบีแอลพี	A	-	-	19,856,353.31	-	-
73	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	G	-	5,449,500.00	-	1,390,934.56	-
74	เมคอัพเทคนิคอินเตอร์ เนชั่นแนล	D	-	30,556.49	-	42,000.00	-
75	ที-เวย์	C	-	-	-	38,130.91	-
76	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	44,379.82	-	2,011,574.25	-
77	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	163,676.43	-	-	-
78	เบสท์ แฟคตอรี เอาท์เล็ท	A	7,621,967.56	408,230.34	41,005.98	295,173.38	-
79	เพรซิเดนทึ่เบเกอร์รี่	A	-	6,885,775.00	-	-	-
80	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	D	-	100,000.00	-	-	-
81	ดาต้า เฟิร์ส	D	-	-	-	167,200.00	-
82	อเมริกันฟู้ด	A	-	11,610.00	-	-	-
83	ไทช์นฟูดส์	A	-	301,950.00	-	-	-
84	โซควัฒนา	G	-	16,885.00	-	108,287.00	-
85	คิงบริดจ์ ทาวเวอร์	A	-	125,829.45	-	-	-
86	พี ที เค มัลติเซอร์วิส	A	-	-	-	1,026,946.00	-
87	รักษาความปลอดภัย พิทักษ์ กิจ	A	-	-	-	7,548,595.00	-
88	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	A	-	3,349,823.80	-	7,000.00	-
89	แอตแวนเทจ ฟู้ดแวร์	D	906,713.46	-	-	-	-
90	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	E	2,240.19	-	-	25,266,551.47	-



ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
91	คิง สแควร์	E	-	8,105,257.83	-	210,000.00	-
92	นราภรณ์	A	5,001,773.85	212,929.53	-	265,225.50	-
93	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าไฮโดรเจน	A	-	6,476,000.00	-	-	-
94	คิง สแควร์ สวีท	E	-	285,122.62	-	-	-
95	กรุงเทพ ทาวเวอร์ (1999)	D	-	-	-	15,000.00	-
96	ไดโซ ช้างเกี้ยว (ประเทศไทย)	A	-	37,840.00	-	-	-
97	อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	E	-	422,000.00	-	-	-
98	เวิลด์ สหแพชั่น	A	-	472,170.81	-	-	-
99	เวิลด์ สห (ประเทศไทย)	E	-	892,284.58	-	-	-
100	โซคชัยพิบูล	A	-	10,000.00	-	-	-
101	บิกซ์โซว์ ลาล่า	A	-	520,000.00	-	-	-
102	สห ฟาสต์บิวตี้	A	-	1,210.96	-	-	-
103	สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น	A	-	2,005.00	-	-	-
104	Canchana International	F	3,031,931.64	175,724.64	-	-	-
105	ไหมทอง	F	-	4,666,244.66	108,720,837.81	2,789,601.78	-
106	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	F	41,208.57	8,783,429.14	-	189,206,499.59	-
107	ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	F	-	14,779,569.78	570,611,966.62	1,746,605.39	-
รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			1,824,669,551.01	675,534,168.32	4,006,266,914.43	770,865,370.43	21,072,218.04

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

E บริษัทร่วม

F บริษัทย่อย

G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร



รายการ	นโยบายกำหนดราคา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาษีหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น
ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์	ตามขนาดพื้นที่บำรุงรักษา และจัดแต่ง และวัสดุอุปกรณ์ และจำนวน Man Day
ค่าบริการโปรแกรม	ตามจำนวนสิทธิการใช้งาน
ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค	ตามจำนวนชั่วโมงการทำงาน และค่าโปรแกรมความยากง่าย และรูปแบบของข้อมูลที่ได้รับ โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าบริการจัดทำบัญชี	ตามปริมาณเอกสารการลงบัญชี ประเภทธุรกิจ และการบริการอื่นเพิ่มเติม โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้ให้บริการรายอื่น

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2568

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน และครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัท ขยายหุ้นในบริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด ให้กับบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 82,500 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 113.26 (มูลค่าหุ้นตามบัญชี ณ 30 พฤศจิกายน 2567 = 113.26 บาท ราคา Par @ 100.- บาท) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,343,950.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัท ซื้อหุ้นในบริษัท ราชดำริ ฮอสพิทอลลิตี แมเนจเม้นท์ จำกัด จากบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,600,000 หุ้น = 10.00% ของทุนจดทะเบียน ในราคาซื้อหุ้นละ 25.- บาท ซึ่งเป็นราคา ตามราคา Par หุ้นละ 100.- บาท เรียกชำระ 25.00% = หุ้นละ 25.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 65,000,000.- บาท

1.3 เห็นควรให้บริษัท ซื้อหุ้นในบริษัท เฟิง เซิน เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จากบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 125,000 หุ้น = 0.50% ของทุนจดทะเบียน ในราคาซื้อหุ้นละ 106.83 บาท (BV ณ 31 ธันวาคม 2567 = 97.12 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,353,750.- บาท ซึ่งเป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน และอยู่ในช่วงมูลค่ายุติธรรม

รายการ 1.1 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ : เพื่อลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำกำไรให้กับบริษัท

รายการ 1.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อขยายการลงทุนสู่ธุรกิจโรงแรมซึ่งมีแนวโน้มเติบโตสูง อีกทั้งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ และกระจายความเสี่ยงในการลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่า และเสริม Synergy ให้กับเครือสหพัฒน์ให้เติบโต

2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

รายการ 1.3 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและมีศักยภาพสูง

2. ผลตอบแทนในรูปเงินปันผล

ในวาระ 1.1 - 1.3 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ : นางชัชวาล ดันดีเวชกุล

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 11/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

เห็นควรให้บริษัท อนุมัติและเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติขยายระยะเวลาให้กู้ยืมเงินกับบริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน) (“TNL”) ออกไปอีก 2 ปี ในวงเงินกู้ยืมเดิม จำนวน 500 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท และ TNL มีบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางร่วมกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีขนาดรายการมากกว่า 100 ล้านบาท ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

- วงเงิน : วงเงินกู้ยืมเดิมไม่เกิน 500 ล้านบาท บวก ผลตอบแทนในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี 60 ล้านบาท รวมวงเงิน 560 ล้านบาท
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.00 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน
- ระยะเวลา : ไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ได้รับการขยายระยะเวลา
- หลักประกัน : - ไม่มี -

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

เป็นการบริหารกระแสเงินสดของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในอัตราดอกเบี้ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.00 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในเงินฝากกับสถาบันการเงิน

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ : คือ

1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา 2. นางสาวสุธิดา จงเจนกิจ



3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเข้าหรือให้เข้าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ชื่อ บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 179-182 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการเข้าหรือให้เข้าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 880 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2568	=	13,422,981 บาท
2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2568	=	2,424,100 บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2568 - 2570 เกิดจริง ปี 2568	=	1,660,774 บาท
4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2569 เกิดจริง ปี 2568	=	15,586,007 บาท
5. รายรับ - ค่าบริการโปรแกรม เกิดจริงปี 2568	=	2,513,639 บาท
6. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2568	=	62,435,485 บาท
- ค่าตกแต่งและติดตั้ง		
- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย		
- ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า		
- ค่าใช้จ่ายในการอบรม		
- ค่าบริการจ้างขายออกงาน		
- ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์		
- ค่าบริการโปรแกรม		
- ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค		
- ค่าบริการจัดทำบัญชี		

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ :

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
4. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พัฒน์
5. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 และครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 และครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

4.1 เห็นควรให้บริษัท ขายหุ้นในบริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ให้กับบริษัท อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยซื้อขายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เป็นการซื้อขายรายใหญ่ - Big Lot) จำนวน 3,936,000 หุ้น ในราคาขาย หุ้นละ 35.- บาท (ราคาตลาด ณ 31 มีนาคม 2568 = 29.25 บาท/หุ้น) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 137,760,000.- บาท ซึ่งเป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน และอยู่ในช่วงมูลค่ายุติธรรม ด้วยวิธีมูลค่าตามราคาตลาด โดยใช้ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ย้อนหลัง (Volume - Weighted Average Price : VWAP) 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2567 ถึง 10 เมษายน 2568 นับเฉพาะวันที่มีการซื้อขายหุ้น) เท่ากับ 32.47 บาทต่อหุ้น

4.2 เห็นควรให้บริษัท ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ซึ่งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000,000.- บาท เป็น 5,000,000,000.- บาท เสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยเรียกชำระงวดแรก 925,000,000.- บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,925,000,000.- บาท) จำนวน 3,000,000 หุ้น ในราคาซื้อหุ้นละ 100.- บาท ซึ่งเป็นราคา ตามราคา Par (BV ณ 31 มีนาคม 2568 = 96.60 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นเงิน 300,000,000.- บาท

4.3 เห็นควรให้บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ซึ่งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000,000.- บาท เป็น 5,000,000,000.- บาท เสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยเรียกชำระงวดแรก 925,000,000.- บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,925,000,000.- บาท) จำนวน 50,000 หุ้น ในราคาซื้อหุ้นละ 100.- บาท ซึ่งเป็นราคาตามราคา Par (BV ณ 31 มีนาคม 2568 = 96.60 บาทต่อหุ้น) เป็นเงิน 5,000,000.- บาท

4.4 เห็นควรให้บริษัท ขายหุ้นในบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ให้กับ บริษัท อี คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 37,500 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 14,543.- บาท (BV ณ 31 ตุลาคม 2568 = 410.- บาท/หุ้น) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 545,362,500.- บาท ซึ่งเป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน โดยอ้างอิงการประเมินมูลค่าหุ้นด้วยวิธีคิดลดเงินปันผล (Dividend Discounted Model) ซึ่งพิจารณาจากประมาณการเงินปันผลที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และใช้อัตราคิดลด (Discount rate) ที่สะท้อนอัตราผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนต้องการจากการลงทุนในหุ้นดังกล่าว เท่ากับ 14,542.10 บาท

รายการ 4.1, 4.4 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

- เพื่อลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทที่อยู่นอกเหนือธุรกิจหลักของบริษัท อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำกำไรให้กับบริษัท และสนับสนุนให้ EDTH บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับบริษัทในกลุ่ม

รายการ 4.2 - 4.3 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อร่วมลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจ E-Commerce เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้าน E-Commerce ให้กับเครือข่ายพัฒนาในอนาคต
2. ผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล

ในวาระ 4.1 - 4.4 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ : นางชัชวาลดา ดันติเวชกุล



5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท ซื้อที่ดิน 1 แปลง พร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 10 หลัง และ คอนโดมิเนียม จำนวน 5 ห้อง จากบริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) รวมเป็นเงิน 74,500,000.- บาท ดังรายละเอียด

1. ที่ดิน 1 แปลง พร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 10 หลัง ตั้งอยู่ที่ 4/2 หมู่ 8 ซอยวัดวารีน้อย ถนนบางนา-ตราด กม.18 ตำบลบางโคลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่ดินตั้งอยู่บนโฉนดที่ดินเลขที่ 30165 ตำบลบางโคลง อำเภอบางพลี (บางพลีใหญ่) จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดิน 3 ไร่ 79 ตารางวา
2. คอนโดมิเนียม จำนวน 5 ห้อง

ชื่อ	จำนวน (ห้อง)	หมายเลขห้อง	เนื้อที่ (ตร.ว.)	ตั้งอยู่ที่
เดอะ ไรซ์ คอนโดมิเนียม	2	99/556 99/559	26.53 26.02	ชั้น 7 อาคาร 1 เดอะไรซ์ คอนโดมิเนียม ต.แม่สลด อ.แม่สลด จ.ตาก
ปาร์คบีช คอนโดมิเนียม	2	592/293 592/294	55.06 55.06	ชั้น 20 อาคาร 1 ปาร์คบีชคอนโดมิเนียม ซ.นาเกลือ 16 ถ.พญา - นาเกลือ ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
คอนโดบ้านทิวทะเล	1	779/233	97.68	ชั้น 12 อาคาร C บ้านทิวทะเล อควาเรียม คอนโดมิเนียม ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

- เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน :
เป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

- เป็นการลงทุนในทรัพย์สินที่ด้อยกว่ามูลค่าที่มีศักยภาพในการพัฒนาในอนาคตได้ เพื่อสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสร้างผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม อีกทั้งยังสามารถใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้

ในวาระนี้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ :

1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา 2. นางสาวสุริดา จงเจนกิจ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 และครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

6.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้าประกันบริษัท สห ฟาสต์บิวตี้ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากบริษัท Fast Beauty Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 13 ล้านบาท และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ฝ่ายไทย 30.00% จำนวน 3.90 ล้านบาท ให้กับบริษัท Fast Beauty Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) โดยบริษัทฯ ร่วมค้าประกันตามสัดส่วน การลงทุน 10.00% เป็นเงิน 1,300,000.- บาท

6.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 29 ธันวาคม 2568 - 29 ธันวาคม 2569 จำนวน 100,000,000.- บาท โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 12,000,000.- บาท

รายการ 6.1 - 6.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ :

- ไม่มี -

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด ในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ ค้ำประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานโยบายหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง



โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้ง กิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูล ตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัท จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัท ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

ส่วนที่

3

งบทการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท

(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการ
และประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ฉ) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่น ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อพิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสม • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบกับราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ง) และ 23	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p> <p>ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ ● สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่และ ● ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ณ) และ 18	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น โดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง</p> <p>ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย ● สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้ผู้บริโภค ● สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ ● กระทบทยอระหว่างข้อมูลที่ถูกรวบรวมเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี ● เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ ● ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกรวบรวมให้ข้าพเจ้าภายในวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร



จากเรื่อง que สือสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มึนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยกเกที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(กฤตย์ ธรรมทัตโต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11915

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

20 กุมภาพันธ์ 2569



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	618,163,171	1,255,088,086	374,389,661	968,056,647
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	2,023,786,910	938,863,026	1,936,947,836	817,421,917
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,136,532,195	1,235,216,956	1,057,570,248	1,197,133,568
ลูกหนี้อื่น	5	276,288,758	191,736,387	232,870,311	141,773,532
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	30,000,000	20,000,000	30,000,000	20,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		3,550,000	3,550,000	3,550,000	3,550,000
สินค้าคงเหลือ	8	2,391,530,050	3,034,262,663	2,191,134,037	2,842,183,185
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		179,030,811	196,274,095	179,030,811	196,274,095
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		21,896,379	15,123,504	9,297,642	8,200,970
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,680,778,274	6,890,114,717	6,014,790,546	6,194,593,914
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		35,000,000	35,000,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23	20,678,336,923	21,668,490,860	20,669,117,426	21,656,305,302
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	1,902,237,877	1,367,451,273	1,711,284,957	1,143,912,210
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	520,483,310	534,308,885
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	581,800,000	542,500,000	581,800,000	542,500,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	1,229,333,301	1,207,372,369	1,292,473,301	1,270,512,369
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	2,507,036,229	2,410,249,650	2,265,805,709	2,233,339,616
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	580,401,242	697,334,872	321,893,632	403,496,756
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		96,268,619	105,713,063	50,750,139	52,714,558
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	20	33,601,300	34,995,857	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	489,745,538	563,101,305	465,241,441	532,021,755
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		28,133,761,029	28,632,209,249	27,878,849,915	28,369,111,451
รวมสินทรัพย์		34,814,539,303	35,522,323,966	33,893,640,461	34,563,705,365

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		34,803,579	26,687,788	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5	627,096,513	1,007,270,503	588,590,231	1,091,947,054
เจ้าหนี้อื่น	5	522,118,542	561,126,123	478,441,570	477,978,285
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	5	268,425,746	308,632,827	163,666,726	206,459,435
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	42,600,000	45,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		6,662,408	5,090,114	6,662,408	5,090,114
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		308,066	-	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		5,356,260	-	5,356,260	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,507,371,114	1,953,807,355	1,242,717,195	1,781,474,888
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	319,761,052	395,799,936	163,490,436	202,547,104
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	2,485,078,852	2,712,281,679	2,464,292,553	2,695,641,259
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15	530,791,472	476,247,770	348,483,007	301,104,032
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		161,274,086	169,626,576	161,274,086	169,626,576
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		58,916,188	85,820,566	51,242,116	73,825,506
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,555,821,650	3,839,776,527	3,188,782,198	3,442,744,477
รวมหนี้สิน		5,063,192,764	5,793,583,882	4,431,499,393	5,224,219,365

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		500,000,000	365,000,000	500,000,000	365,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		500,000,000	365,000,000	500,000,000	365,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,216,911	1,487,187,350	1,487,216,911	1,487,187,350
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	17	2,292,400,120	2,191,543,475	2,292,400,120	2,191,543,475
ยังไม่ได้จัดสรร		14,069,142,821	13,353,889,340	14,051,425,743	13,258,988,708
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		11,030,649,330	11,937,725,235	11,029,665,148	11,935,333,321
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		29,480,842,328	29,436,778,546	29,462,141,068	29,339,486,000
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		270,504,211	291,961,538	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		29,751,346,539	29,728,740,084	29,462,141,068	29,339,486,000
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		34,814,539,303	35,522,323,966	33,893,640,461	34,563,705,365

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2568	2567	
	(บาท)				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	18	8,337,467,606	8,734,921,922	7,473,314,856	8,046,429,013
ต้นทุนขายและการให้บริการ	8, 19	5,791,908,864	6,350,628,542	5,242,293,464	5,698,528,121
กำไรขั้นต้น		2,545,558,742	2,384,293,380	2,231,021,392	2,347,900,892
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		1,187,189,570	1,400,502,579	1,224,794,945	1,418,914,575
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	4	-	29,680,448	-	-
รายได้อื่น		299,323,047	283,895,307	287,067,468	278,555,899
รวมรายได้อื่น		1,486,512,617	1,714,078,334	1,511,862,413	1,697,470,474
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		4,032,071,359	4,098,371,714	3,742,883,805	4,045,371,366
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	19	2,003,591,108	1,834,821,094	2,088,886,485	1,944,890,134
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19	1,254,113,105	1,188,303,972	893,214,242	992,696,422
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	10	-	45,162,888	-	71,359,562
รวมค่าใช้จ่าย		3,257,704,213	3,068,287,954	2,982,100,727	3,008,946,118
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		774,367,146	1,030,083,760	760,783,078	1,036,425,248
ต้นทุนทางการเงิน		23,920,883	20,536,716	11,359,817	14,255,257
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ไว้วิธีส่วนได้เสีย	9	(39,302,000)	7,998,123	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		711,144,263	1,017,545,167	749,423,261	1,022,169,991
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	20	(86,086,200)	22,778,288	(105,719,414)	13,603,541
กำไรสำหรับปี		797,230,463	994,766,879	855,142,675	1,008,566,450

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2568	2567	2568	2567
				(บาท)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		(2,016,708)	(2,607,501)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง		(2,016,708)	(2,607,501)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้					
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	23	(626,289,745)	(489,057,772)	(626,289,745)	(491,548,589)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	15	(34,331,332)	-	(1,856,715)	-
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	20	132,124,216	97,811,554	125,629,292	98,309,718
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง		(528,496,861)	(391,246,218)	(502,517,168)	(393,238,871)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		(530,513,569)	(393,853,719)	(502,517,168)	(393,238,871)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		266,716,894	600,913,160	352,625,507	615,327,579
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		795,701,173	982,952,076	855,142,675	1,008,566,450
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,529,290	11,814,803	-	-
		797,230,463	994,766,879	855,142,675	1,008,566,450
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		274,034,221	589,942,122	352,625,507	615,327,579
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(7,317,327)	10,971,038	-	-
		266,716,894	600,913,160	352,625,507	615,327,579
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	21	1.59	1.97	1.71	2.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม														
กำไรสะสม							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
							ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น							
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดธรรม	ของบริษัทร่วม ที่ใช่วิธี ส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
(บาท)														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,873,433,802	5,013,455	12,321,064,025	1,623,504	12,327,700,984	29,180,355,869	71,220,239	29,251,576,108	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร														
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เพิ่มหุ้นสามัญ	74,366,270	43,520	-	-	-	-	-	-	-	-	74,409,790	-	74,409,790	
เงินปันผล	22	-	-	-	-	(332,520,952)	-	-	-	-	(332,520,952)	-	(332,520,952)	
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,920,000)	(3,920,000)	
หุ้นปันผล	22	-	-	-	-	(74,366,270)	-	-	-	-	(74,366,270)	-	(74,366,270)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร														
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	74,366,270	43,520	-	-	-	(406,887,222)	-	-	-	-	(332,477,432)	(3,920,000)	(336,397,432)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม														
จากการซื้อธุรกิจ	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	213,690,261	213,690,261	
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	213,690,261	213,690,261	
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง														
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	74,366,270	43,520	-	-	-	(406,887,222)	-	-	-	-	(332,477,432)	209,770,261	(122,707,171)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร	-	-	-	-	-	982,952,076	-	-	-	-	982,952,076	11,814,803	994,766,879	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	(1,763,736)	(391,246,218)	-	(393,009,954)	(393,009,954)	(843,765)	(393,853,719)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	982,952,076	(1,763,736)	(391,246,218)	-	(393,009,954)	589,942,122	10,971,038	600,913,160	
โอนไปสำรองทั่วไป														
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	91,533,098	(91,533,098)	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	(4,076,218)	-	3,034,205	-	3,034,205	(1,042,013)	-	(1,042,013)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	365,000,000	1,487,187,350	51,433,146	50,000,000	2,191,543,475	13,353,889,340	3,249,719	11,932,852,012	1,623,504	11,937,725,235	29,436,778,546	291,961,538	29,728,740,084	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม											
		กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
							ส่วนแบ่ง						
							กำไรขาดทุน						
							เบ็ดเสร็จอื่น						
	ทุน	ส่วนเกิน					สำรอง	สำรอง	ของบริษัทรวม	รวมองค์ประกอบ	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย	
	ที่ออกและ	มูลค่า	ส่วนเกินทุน	ทุนสำรอง		ยังไม่ได้	การแปลงค่า	การเปลี่ยนแปลง	ที่ใช้วิธี	อื่นของส่วนของ	ผู้ถือหุ้นของ	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	จัดสรร	งบการเงิน	ในมูลค่าชุดธรรม	ส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น	บริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
(บาท)													
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	365,000,000	1,487,187,350	51,433,146	50,000,000	2,191,543,475	13,353,889,340	3,249,719	11,932,852,012	1,623,504	11,937,725,235	29,436,778,546	291,961,538	29,728,740,084
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร													
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น													
เพิ่มหุ้นสามัญ	135,000,000	29,561	-	-	-	-	-	-	-	-	135,029,561	-	135,029,561
เงินปันผล	22	-	-	-	-	(230,000,000)	-	-	-	-	(230,000,000)	-	(230,000,000)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,140,000)	(14,140,000)
หุ้นปันผล	22	-	-	-	-	(135,000,000)	-	-	-	-	(135,000,000)	-	(135,000,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร													
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	135,000,000	29,561	-	-	-	(365,000,000)	-	-	-	-	(229,970,439)	(14,140,000)	(244,110,439)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร	-	-	-	-	-	795,701,173	-	-	-	-	795,701,173	1,529,290	797,230,463
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(43,374,177)	(1,407,732)	(476,885,043)	-	(478,292,775)	(521,666,952)	(8,846,617)	(530,513,569)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	752,326,996	(1,407,732)	(476,885,043)	-	(478,292,775)	274,034,221	(7,317,327)	266,716,894
โอนไปสำรองทั่วไป													
	-	-	-	-	100,856,645	(100,856,645)	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	428,783,130	-	(428,783,130)	-	(428,783,130)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	500,000,000	1,487,216,911	51,433,146	50,000,000	2,292,400,120	14,069,142,821	1,841,987	11,027,183,839	1,623,504	11,030,649,330	29,480,842,328	270,504,211	29,751,346,539

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							องค์ประกอบอื่นของ	
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	สำรอง	
							การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,751,399,089	12,325,184,751	29,055,804,923
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร								
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เพิ่มหุ้นสามัญ	74,366,270	43,520	-	-	-	-	-	74,409,790
เงินปันผล 22	-	-	-	-	-	(332,520,952)	-	(332,520,952)
หุ้นปันผล 22	-	-	-	-	-	(74,366,270)	-	(74,366,270)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร								
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	74,366,270	43,520	-	-	-	(406,887,222)	-	(332,477,432)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	1,008,566,450	-	1,008,566,450
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	(393,238,871)	(393,238,871)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,008,566,450	(393,238,871)	615,327,579
โอนไปสำรองทั่วไป								
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	91,533,098	(91,533,098)	-	-
	-	-	-	-	-	(2,556,511)	3,387,441	830,930
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	365,000,000	1,487,187,350	51,433,146	50,000,000	2,191,543,475	13,258,988,708	11,935,333,321	29,339,486,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

			งบการเงินเฉพาะกิจการ				องค์ประกอบอื่นของ	
			กำไรสะสม				ส่วนของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ	ทุน	ส่วนเกิน	ส่วนเกินทุน	ทุนสำรอง			สำรอง	รวมส่วนของ
	ที่ออกและ	มูลค่าหุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	การเปลี่ยนแปลง	ผู้ถือหุ้น
(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	365,000,000	1,487,187,350	51,433,146	50,000,000	2,191,543,475	13,258,988,708	11,935,333,321	29,339,486,000
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร								
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เพิ่มหุ้นสามัญ	135,000,000	29,561	-	-	-	-	-	135,029,561
เงินปันผล 22	-	-	-	-	-	(230,000,000)	-	(230,000,000)
หุ้นปันผล 22	-	-	-	-	-	(135,000,000)	-	(135,000,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร								
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	135,000,000	29,561	-	-	-	(365,000,000)	-	(229,970,439)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	855,142,675	-	855,142,675
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(25,632,125)	(476,885,043)	(502,517,168)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	829,510,550	(476,885,043)	352,625,507
โอนไปสำรองทั่วไป								
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	428,783,130	(428,783,130)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	500,000,000	1,487,216,911	51,433,146	50,000,000	2,292,400,120	14,051,425,743	11,029,665,148	29,462,141,068

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	797,230,463	994,766,879	855,142,675	1,008,566,450
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(86,086,200)	22,778,288	(105,719,414)	13,603,541
ต้นทุนทางการเงิน	23,920,883	20,536,716	11,359,817	14,255,257
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	483,687,283	528,197,526	338,183,724	396,035,910
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(3,352,200)	-	27,428,875	42,913,034
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	13,581,246	1,309,640	3,126,506	705,557
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์	5,356,260	147,305	5,356,260	147,305
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	39,302,000	(7,998,123)	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	21,382,583	(49,235,435)	22,881,020	(44,316,254)
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	45,162,888	-	71,359,562
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(18,720,559)	(3,519,819)	6,010,100	(3,078,994)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(23,586,215)	-	(23,586,215)	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(29,680,448)	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,780,196)	(3,233,479)	(6,780,196)	(3,233,479)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	109,810,794	16,085,517	91,694,866	7,070,231
เงินปันผลรับ	(1,187,189,570)	(1,400,502,579)	(1,224,794,945)	(1,418,914,575)
ดอกเบี้ยรับ	(63,970,153)	(76,069,332)	(59,951,202)	(74,907,892)
	104,586,419	58,745,544	(59,648,129)	10,205,653
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	81,373,441	97,672,382	132,706,740	(33,804,337)
ลูกหนี้อื่น	(79,903,502)	49,925,741	(85,848,126)	41,658,156
สินค้าคงเหลือ	621,350,030	12,169,281	628,168,128	(134,988,784)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,375,666	(7,948,054)	16,146,612	(10,980,924)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,335,639	(26,374,890)	22,760,185	(29,005,376)
เจ้าหนี้การค้า	(380,173,990)	(179,409,799)	(503,356,823)	46,344,337
เจ้าหนี้อื่น	(52,581,401)	104,967,594	(12,984,746)	101,756,683
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(26,904,378)	(705,384)	(22,583,390)	(5,812,754)
	309,457,924	109,042,415	115,360,451	(14,627,346)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	309,457,924	109,042,415	115,360,451	(14,627,346)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(89,598,424)	(76,596,044)	(46,172,606)	(66,517,368)
ภาษีเงินได้รับคืน (จ่ายออก)	33,804,142	(56,541,558)	42,755,977	(27,143,627)
	253,663,642	(24,095,187)	111,943,822	(108,288,341)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	253,663,642	(24,095,187)	111,943,822	(108,288,341)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	-	26,639,838	-	26,639,838
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(205,404,339)	-	(468,930,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(97,999,400)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,023,786,910)	(868,863,026)	(1,936,947,837)	(817,421,917)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	938,863,026	1,539,203,775	817,421,917	1,479,203,775
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	693,416,450	-	693,416,450	-
เงินสดรับจากการรับคืนทุน	6,377,713	19,476,320	6,377,713	19,476,320
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(579,163,209)	(356,851,003)	(569,869,350)	(356,851,003)
เงินสดรับจากการรับคืนตราสารหนี้	95,000,000	-	90,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	-	(1,000,000)	-	(1,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(418,475,000)	(331,200,000)	(418,475,000)	(331,200,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	2,056,749	7,920,662	2,056,749	6,074,008
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(242,412,227)	(185,339,532)	(173,929,503)	(173,223,840)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	99,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(49,300,000)	(42,500,000)	(49,300,000)	(42,500,000)
รับเงินปันผล	1,201,934,945	1,414,834,574	1,224,794,945	1,418,914,575
รับดอกเบี้ย	63,051,358	77,047,829	58,432,623	75,886,389
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(312,437,105)	1,093,965,098	(256,021,293)	836,068,745
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	8,115,791	10,037,080	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	212,179	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2,400,000)	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้เพิ่มขึ้น	-	5,897,678	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(316,426,417)	(374,102,250)	(208,229,698)	(264,402,418)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(230,000,000)	(332,520,952)	(230,000,000)	(332,520,952)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14,140,000)	(3,920,000)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(23,795,094)	(20,536,716)	(11,359,817)	(14,255,257)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน	(578,645,720)	(714,932,981)	(449,589,515)	(611,178,627)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(637,419,183)	354,936,930	(593,666,986)	116,601,777
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	494,268	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(636,924,915)	354,936,930	(593,666,986)	116,601,777
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,255,088,086	900,151,156	968,056,647	851,454,870
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	618,163,171	1,255,088,086	374,389,661	968,056,647
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การลดลงในมูลค่าบัญชีรวมของเงินลงทุน	(626,289,745)	(489,057,772)	(626,289,745)	(491,548,589)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	13,448,031	(9,174,855)	13,448,031	(9,174,855)
เงินคืนทุนรับล่วงหน้า	-	(40,000,000)	-	(40,000,000)
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(659,761,120)	(807,062,521)	(283,179,354)	(491,734,106)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	738,104,218	858,262,768	413,387,987	686,208,135

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- 4 การซื้อบริษัทย่อย
- 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้า
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 13 สัญญาเช่า
- 14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
- 15 ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 16 ทุนเรือนหุ้น
- 17 สำรอง
- 18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 19 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
- 20 ภาษีเงินได้
- 21 กำไรต่อหุ้น
- 22 เงินปันผล
- 23 เครื่องมือทางการเงิน
- 24 การบริหารจัดการทุน
- 25 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 26 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.26) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.85) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินร่วมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่ารับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้รับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกไว้แล้วแต่ไม่ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ผลสะสมของสำรองการแปลงค่าทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตักรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตักรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตักรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตักรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภท ซื้อ มาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้า ประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

(ช) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้ กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่ เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการ หรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568****(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5	ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี

(ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายล่วงหน้ามีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมการรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยใช้อัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการและพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3(ง)

(ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568****ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง**

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ณ) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อเงินลงทุนในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จากบริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 4,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 468.93 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และสามารถจัดการสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น รวมถึงสามารถจัดการส่วนงานสนับสนุน และมีอำนาจในการจัดการการดำเนินงานของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทมากขึ้น

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 627.42 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 20.06 ล้านบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

มูลค่ายุติธรรม

(พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	263,526
เงินลงทุนชั่วคราว	130,000
ลูกหนี้การค้า	139,701
ลูกหนี้อื่น	25,566
สินค้าคงเหลือ	310,867
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,515
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	77,063
สินทรัพย์สิทธิการใช้	7,365
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	43,090
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	36,055
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,407
เจ้าหนี้การค้า	(116,206)
เจ้าหนี้อื่น	(83,831)
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย	(1,688)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(48)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(7,848)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(128,347)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,887)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	712,300
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 30)	(213,690)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา	498,610
 รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	 498,610
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(468,930)
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	29,680

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

มูลค่ายุติธรรม

(พันบาท)

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย

263,526

เงินสดจ่าย

(468,930)

กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ

(205,404)

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้รับมาและหนี้สินที่ได้รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมแล้ว

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปี นับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุม กิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้น ร้อยละ 24.26 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหาร บางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้น ร้อยละ 9.85 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหาร บางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.55	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือ หุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนเรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรี จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิงบริดจ์ แอสเซ็ท จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เวิลด์ สหแฟชั่น จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟู้ดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซ็อบ โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทย สปอร์ตการ์ดเม้นต์ จำกัด	ไทย	17.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สห ดับเบิลยู แลน จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เทรเซอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.14	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยา สิทธิ์ จำกัด
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สห ฟาสต์บิวตี้ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชูรุสะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.18	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แครี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สห โตคิว พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.45	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เสนอส์ส โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหผลผลิต จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันเวนดี้ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.89	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ประชาอารมณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.18	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.92 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	4.99	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	4.55	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยอูรช จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชมาร จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพรซิเดนท์เบเกอรี่ จำกัด มหาชน	ไทย	0.89	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แอดเวนเทจ ฟู้ดแวร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แก็ก แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เมคอัพเทคนิคอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เซนติเมนทัล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท นราภรณ์ จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกใน ครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชัน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดาต้า เฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมพัฒนาทรัพย์สิน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพ ทาวเวอร์ (1999) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ควอนตัม เอสดีจีเอ็ม จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทริโอปา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน เอสเตท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน เฮาส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท วังทองผลพืช จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทีเอสอาร์ ลิฟวิ่ง โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สินภราคร จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขุมวิท 56 แลนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบตเตอร์ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพค อินดัสทรีส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เล็กใหญ่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสพีซี เวนเจอร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โซคชัยพิบูล จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไฟร์ดับเบิ้ลยูดี วิชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิทยาลัยার্থ จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.65 มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เทรน ไทม์ เทสต์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แฟคตอรี เอทส์เลท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โซควัฒนา จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.83 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท หลานปู่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอสซี โซ อิน จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 2.07 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รามศรทวิการ จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.69 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อีทงเทียไนท์ บีเอสซี จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.19 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท พิทักษ์กิจ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไตรค่า จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ที-เวย์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	3,073	10,475
เงินปันผลรับ	-	-	22,860	4,080
รายได้อื่น ๆ	-	-	5,545	8,273
ซื้อสินค้า	-	-	679,333	338,530
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	189,762	193,861
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	3,981	5,332
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	5,439	4,117	2	-
เงินปันผลรับ	15,125	14,332	15,125	14,332
รายได้อื่น ๆ	9,848	2,313	9,335	2,290
ซื้อสินค้า	41,180	76,100	41,073	76,046
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	11,231	25,166	11,231	24,995
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	29,020	10,757	26,978	8,956

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	1,919,104	1,121,254	1,821,594	1,030,081
เงินปันผลรับ	518,690	694,572	518,690	694,572
ขายสินทรัพย์	257	2	257	-
รายได้อื่น ๆ	115,518	126,152	104,175	122,324
ซื้อสินค้า	3,313,857	4,653,070	3,285,861	4,546,171
ซื้อสินทรัพย์	96,956	30,879	21,072	30,347
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	511,553	282,270	489,764	268,746
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	91,320	65,867	49,649	50,265
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	88,021	71,790	64,103	54,665
ผลประโยชน์ระยะยาว	5,338	10,638	3,469	3,356
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	93,359	82,428	67,572	58,021
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	11	4,009
บริษัทร่วม	499	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	483,566	514,619	470,507	501,568
รวม	484,065	514,619	470,518	505,577



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	3,629	4,867
บริษัทร่วม	1,191	275	1,145	186
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	113,842	66,853	108,712	62,205
รวม	115,033	67,128	113,486	67,258
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	20,000	30,000	20,000
รวม	30,000	20,000	30,000	20,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	581,800	542,500	581,800	542,500
รวม	581,800	542,500	581,800	542,500
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	76,915	138,414
บริษัทร่วม	5,320	8,295	5,119	8,094
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	402,420	969,580	398,819	964,594
รวม	407,740	977,875	480,853	1,111,102
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	31,462	34,654
บริษัทร่วม	14,328	11,611	13,823	10,752
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	177,939	109,283	171,724	104,741
รวม	192,267	120,894	217,009	150,147

บริษัท ไอ.จี.จี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทร่วม	30,406	36,132	26,019	31,539
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	261,668	278,432	5,702	15,991
รวม	292,074	314,564	31,721	47,530
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	42,600	45,000	-	-
รวม	42,600	45,000	-	-
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	243,016	181,966	243,016	181,966

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,124	403	110	194
เงินฝากธนาคาร	469,998	784,785	257,497	497,963
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	131,013	459,027	100,755	459,027
อื่น ๆ	16,028	10,873	16,028	10,873
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
ฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	618,163	1,255,088	374,390	968,057

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับฝากประจำที่มีระยะเวลากำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่งเป็นจำนวน 131 ล้านบาท และ 101 ล้านบาท ตามลำดับ และกลุ่มบริษัทและบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 0.47 ต่อปี และร้อยละ 0.48 ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง (2567: 459 ล้านบาท และ อัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 1.15 ต่อปี)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,030,193	1,100,899	975,961	1,103,991
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	100,343	100,358	80,838	81,053
1 - 3 เดือน	7,458	26,994	3,661	8,867
4 - 12 เดือน	4,088	7,137	557	3,680
มากกว่า 12 เดือน	9,341	890	-	-
รวม	1,151,423	1,236,278	1,061,017	1,197,591
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,891)	(1,061)	(3,447)	(457)
สุทธิ	1,136,532	1,235,217	1,057,570	1,197,134

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,061)	(955)	(457)	(955)
เพิ่มขึ้น	(13,830)	(586)	(2,990)	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	(18)	-	-
ตัดบัญชี	-	498	-	498
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(14,891)	(1,061)	(3,447)	(457)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	526,211	974,228	560,979	952,659
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,639,228	1,751,547	1,561,703	1,739,925
สินค้าระหว่างผลิต	61,462	67,981	-	-
วัตถุดิบ	91,804	94,120	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	1,551	1,367	-	-
สินค้าระหว่างทาง	98,799	149,494	86,519	143,116
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	(37,706)	(16,324)	(28,248)	(5,367)
	2,381,349	3,022,413	2,180,953	2,830,333
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	10,181	11,850	10,181	11,850
รวม	2,391,530	3,034,263	2,191,134	2,842,183
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกไว้ใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,526,606	5,692,556	5,219,412	5,742,844
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	22,881	-	22,881	-
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(1,499)	(49,235)	-	(44,316)
สุทธิ	5,547,988	5,643,321	5,242,293	5,698,528



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,367,451	1,043,083	1,143,912	855,383
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจาก				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(39,302)	7,998	-	-
ลงทุนเพิ่ม	423,475	331,200	418,475	331,200
โอนเปลี่ยนประเภทจากเงินลงทุน				
ในตราสารทุน	165,853	-	165,853	-
รายได้เงินปันผล	(14,745)	(14,332)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(494)	(498)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(16,955)	(42,671)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,902,238</u>	<u>1,367,451</u>	<u>1,711,285</u>	<u>1,143,912</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะ ธุรกิจ	งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วน				มูลค่าตามวิธีส่วนได้									
		ความเป็น		หุ้นชำระแล้ว											
		เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	เสีย	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับ	สำหรับปี						
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วม		(ร้อยละ)								(พันบาท)					
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	6,525	6,940	6,475	6,475	(640)	(640)	5,835	5,835	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	32.00	32.00	700,000	700,000	245,610	243,412	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้านักจำหน่ายให้เช่าอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัยและให้บริการรักษาความปลอดภัย	28.00	28.00	50,000	50,000	18,165	23,963	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	-	350
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่ายให้เช่าอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัยและให้บริการรักษาความปลอดภัย	25.50	25.50	378,934	378,934	341,908	325,940	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	11,595	11,595
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	420,000	420,000	184,681	194,517	104,999	104,999	-	-	104,999	104,999	3,150	-
บริษัท เวิลด์คลาสเรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	25.00	25.00	380,000	380,000	87,025	92,659	93,682	93,682	(14,918)	(14,918)	78,764	78,764	-	2,387

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	มูลค่าตามวิธีส่วนได้ เสีย				ราคาทุน				การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ สำหรับปี	
		ทุนชำระแล้ว													
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วม		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
บริษัท ร่วมอิสสระ															
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	560,000	560,000	52,858	73,264	140,000	140,000	(59,626)	(42,671)	80,374	97,329	-	-
บริษัท คิง สแควร์ จำกัด	พัฒนา														
	อสังหาริมทรัพย์	45.00	45.00	800,000	800,000	330,496	352,708	360,000	360,000	-	-	360,000	360,000	-	-
บริษัท คิง สแควร์ สวีท	พัฒนา														
จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	23.40	36.00	600,000	130,000	139,664	46,059	140,400	46,800	-	-	140,400	46,800	-	-
บริษัท พีทีแซด	จัดจำหน่ายสินค้า														
อิคอมเมิร์ซ เอสอีพี	ผ่านทางสื่อ														
จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	30.00	30.00	10,000	10,000	3,666	3,489	2,974	2,974	-	-	2,974	2,974	-	-
บริษัท เวิลด์ สห	จำหน่ายเสื้อผ้าและ														
(ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องแต่งกาย	20.00	20.00	90,000	22,500	15,461	4,500	18,000	4,500	-	-	18,000	4,500	-	-
บริษัท เคโทร จำกัด	เช่าและให้เช่า														
	อสังหาริมทรัพย์	45.50	-	25,000	-	5,367	-	11,375	-	-	-	11,375	-	-	-



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นหุ้นชำระแล้ว				มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย								เงินปันผลรับสำหรับปี			
	2568		2567		2568		2567		2568		2567		2568		2567	
	(ร้อยละ)															
บริษัท ร่วม																
บริษัท อี-คอมเมิร์ซ																
ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง																
จำกัด (มหาชน)																
การขายปลีก																
ทางอินเทอร์เน็ต																
	25.06	-	1,955,000	-	470,812	-	465,853	-	-	-	-	465,853	-	-	-	-
รวม					1,902,238	1,367,451	1,786,469	1,202,141	(75,184)	(58,229)	1,711,285	1,143,912	14,745	14,332		

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา
กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการสำคัญในระหว่างปี 2568

เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท เคโทร จำกัด จำนวน 455,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 45.50 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 45.50 ต่อมาเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 11.38 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ของบริษัท เวลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด คิดเป็นจำนวนเงิน 13.50 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของบริษัท คิง สแควร์ สวีท จำกัด คิดเป็นจำนวนเงิน 93.60 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยมีมติเห็นสมควรให้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 3,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท และจำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 บริษัทและบริษัทย่อยได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เต็มจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ มีผลทำให้บริษัทและกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 19 เป็นร้อยละ 25.45 และ ร้อยละ 19 เป็นร้อยละ 25.71 ตามลำดับ ทำให้เงินลงทุนในบริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการสำคัญในระหว่างปี 2567

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท คิง สแควร์ จำกัด จำนวน 2,340,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 234 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนงวดแรกร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 117 ล้านบาท และในวันที่ 26 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 117 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,800,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 180 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน โดยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนงวดแรกร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี จำกัด จำนวน 27,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุน ไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ในบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี จำกัด เต็มจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท เวลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 18,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20 ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นงวดแรกร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการ ระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด		บริษัท คิง สแควร์ จำกัด		บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
รายได้	2,534	-	1,823,745	1,796,504	25,953	1,500	19,080	9,630
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน								
อย่างต่อเนื่อง	(164)	-	108,094	99,972	(49,361)	(5,486)	6,867	(74)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	<u>(164)</u>	<u>-</u>	<u>108,094</u>	<u>99,972</u>	<u>(49,361)</u>	<u>(5,486)</u>	<u>6,867</u>	<u>(74)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ								
ของกลุ่มบริษัท	(41)	-	27,563	25,493	(22,212)	(2,469)	2,198	(24)
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	11,595	11,595	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,110,586	-	1,680,942	1,789,263	162,571	277,929	5,921	8,985
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,248	-	520,814	404,785	1,042,423	547,248	1,049,097	1,051,558
หนี้สินหมุนเวียน	(256,594)	-	(318,756)	(389,108)	(77,595)	(3,161)	(300,214)	(310,189)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(60)	-	(285,232)	(258,380)	(392,980)	(38,192)	(84)	-
สินทรัพย์สุทธิ	<u>1,867,180</u>	<u>-</u>	<u>1,597,768</u>	<u>1,546,560</u>	<u>734,419</u>	<u>783,824</u>	<u>754,720</u>	<u>750,354</u>
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	470,812	-	341,908	325,940	330,496	352,708	245,610	243,412



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	513,412	445,391
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(46,810)	(15,002)
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>(46,810)</u>	<u>(15,002)</u>

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	534,309	65,621
ลงทุนเพิ่ม	-	566,929
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(98,000)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(13,826)	(241)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>520,483</u>	<u>534,309</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ										เงินปันผลรับ	
ลักษณะธุรกิจ		สัดส่วนความเป็น		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี	
		เจ้าของ											
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)						(พันบาท)					
บริษัทย่อย													
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	13,826	(13,826)	-	-	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่าย												
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	58.16	140,000	140,000	96,957	96,957	(96,957)	(96,957)	-	-	-	-
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	บริหารคลังสินค้า												
แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ให้เช่าคลังสินค้า												
	และบริการอื่น ๆ	51.00	51.00	80,000	80,000	51,553	51,553	-	-	51,553	51,553	8,160	4,080
บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย												
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป												
	และเครื่องหนัง	70.00	70.00	600,000	600,000	468,930	468,930	-	-	468,930	468,930	14,700	-
รวม						631,266	631,266	(110,783)	(96,957)	520,483	534,309	22,860	4,080

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา
กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

การดำเนินการเลิกกิจการใน *Canchana International Co., Ltd.*

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย *Canchana International Co., Ltd.* ดำเนินการเลิกกิจการ และชำระบัญชีตามกระบวนการทางกฎหมายของราชอาณาจักรกัมพูชา

การขายเงินลงทุนในบริษัท คับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด

ในเดือนกันยายน 2567 บริษัท คับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 980,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 98 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,480,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 148 ล้านบาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่มตามสิทธิที่ได้รับ จำนวน 979,994 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 98 ล้านบาท และชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนไปเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567

ในเดือนกันยายน 2567 กลุ่มบริษัทได้ขายส่วนได้เสียในบริษัท คับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ออกไปร้อยละ 99.99 เป็นเงินสดจำนวน 26.64 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง และรับรู้ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 45.16 ล้านบาทในงบการเงินรวม



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทได้สูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ณ วันที่ 20 กันยายน 2567 โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่สูญเสียการควบคุม สรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินที่สูญเสียการควบคุม	(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,223
ลูกหนี้อื่น	4
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	65,724
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2,949
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	239
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	74
เจ้าหนี้อื่น	(212)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,199)
รวมสินทรัพย์สุทธิ	71,804
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเดิม	(1)
สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	26,640
ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	45,163

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 71.36 ล้านบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,379,132	1,380,112	1,468,538	1,469,518
โอน	25,076	-	25,076	-
จำหน่าย	-	(980)	-	(980)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,404,208</u>	<u>1,379,132</u>	<u>1,493,614</u>	<u>1,468,538</u>
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(171,760)	(165,933)	(198,026)	(192,199)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,467)	(6,467)	(6,467)	(6,467)
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า	3,352	-	3,352	-
จำหน่าย	-	640	-	640
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>(174,875)</u>	<u>(171,760)</u>	<u>(201,141)</u>	<u>(198,026)</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	<u>1,207,372</u>	<u>1,214,179</u>	<u>1,270,512</u>	<u>1,277,319</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,229,333</u>	<u>1,207,372</u>	<u>1,292,473</u>	<u>1,270,512</u>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5,131 ล้านบาท (2567: 5,086 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้วิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	งบการเงินรวม			สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	ยานพาหนะ		
				(พันบาท)				
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,824,574	847,951	21,369	977,473	785,936	74,715	11,869	4,543,887
เพิ่มขึ้น	-	7,584	2,380	67,085	1,652	9,633	83,143	171,477
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	29,297	24,403	3,615	10,759	-	93,976
โอน	10,551	24,799	-	16,197	24,525	-	(76,072)	-
จำหน่าย	(3,460)	(250)	-	(45,106)	(49,758)	(12,395)	-	(110,969)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ								
1 มกราคม 2568	1,831,665	909,381	48,152	1,041,551	765,970	82,712	18,940	4,698,371
เพิ่มขึ้น	19,185	56,977	-	46,439	3,996	6,425	147,229	280,251
โอน	-	12,796	-	16,836	61,119	-	(115,827)	(25,076)
จำหน่าย	-	(1,497)	-	(108,768)	(189,487)	(5,310)	(9,316)	(314,378)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,850,850	977,657	48,152	996,058	641,598	83,827	41,026	4,639,168



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(667,995)	(20,727)	(830,894)	(695,105)	(33,205)	-	(2,247,926)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,886)	(2,211)	(56,718)	(51,834)	(1,812)	-	(130,461)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	(3,638)	(4,929)	(6,030)	(1,331)	(985)	-	(16,913)
จำหน่าย	3,460	173	-	44,282	47,259	12,005	-	107,179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ								
1 มกราคม 2567	3,460	(689,346)	(27,867)	(849,360)	(701,011)	(23,997)	-	(2,288,121)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,263)	(5,463)	(64,835)	(51,243)	(2,463)	-	(141,267)
จำหน่าย	-	1,488	-	107,019	183,569	5,180	-	297,256
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,460	(705,121)	(33,330)	(807,176)	(568,685)	(21,280)	-	(2,132,132)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,835,125	220,035	20,285	192,191	64,959	58,715	18,940	2,410,250
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,854,310	272,536	14,822	188,882	72,913	62,547	41,026	2,507,036

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,761,434	803,532	891,433	817,245	25,144	9,793	4,308,581
เพิ่มขึ้น	-	6,453	62,881	9,507	304	83,313	162,458
โอน	10,551	24,799	16,197	24,525	-	(76,072)	-
จำหน่าย	-	-	(36,233)	(43,079)	(10,883)	-	(90,195)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ							
1 มกราคม 2568	1,771,985	834,784	934,278	808,198	14,565	17,034	4,380,844
เพิ่มขึ้น	-	2,693	41,481	6,467	1,436	136,482	188,559
โอน	-	12,796	16,836	61,119	-	(115,827)	(25,076)
จำหน่าย	-	(1,497)	(108,158)	(189,171)	(5,071)	(9,311)	(313,208)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,771,985	848,776	884,437	686,613	10,930	28,378	4,231,119



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์	
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(625,293)	(791,494)	(679,872)	(24,606)	-	(2,121,265)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,825)	(45,486)	(50,928)	(570)	-	(113,809)
จำหน่าย	-	-	35,535	41,152	10,883	-	87,570
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	-	(642,118)	(801,445)	(689,648)	(14,293)	-	(2,147,504)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(13,938)	(49,989)	(50,088)	(277)	-	(114,292)
จำหน่าย	-	1,488	106,573	183,352	5,071	-	296,484
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(654,568)	(744,861)	(556,384)	(9,499)	-	(1,965,312)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี – ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,771,985	192,666	132,833	118,550	272	17,034	2,233,340
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,771,985	194,208	139,576	130,229	1,431	28,378	2,265,806

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
พื้นที่	292,530	366,747	292,530	361,076
ที่ดิน	4,584	6,546	-	-
อาคาร	213,178	245,574	2,708	8,829
อุปกรณ์	25,549	39,887	1,683	3,303
ยานพาหนะ	44,560	38,581	24,973	30,289
รวม	<u>580,401</u>	<u>697,335</u>	<u>321,894</u>	<u>403,497</u>

ในระหว่างปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 89.02 ล้านบาท และ 43.40 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 377.31 ล้านบาท และ 73.88 ล้านบาทตามลำดับ) และจำหน่ายเป็นจำนวน 224.06 ล้านบาท และ 163.34 ล้านบาท (2567: 451.75 ล้านบาท และ 279.70 ล้านบาทตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	196,060	247,939	194,993	246,043
- ที่ดิน	1,695	430	-	-
- อาคาร	88,468	91,342	2,399	6,630
- อุปกรณ์	14,561	16,050	1,228	1,624
- ยานพาหนะ	16,331	11,381	9,363	10,400

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	20,760	17,315	11,360	14,255
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	23,226	28,443	23,226	28,443

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 337.19 ล้านบาท และ 219.59 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 384.46 ล้านบาท และ 278.66 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่า ดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่า ในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ทองคำแท่ง	196,648	192,129	194,388	192,129
เงินมัดจำและเงินประกัน	171,404	202,910	151,115	175,961
ภาษีเงินได้รอขอลีก	88,548	132,568	88,548	132,568
อื่น ๆ	33,146	35,494	31,190	31,364
รวม	<u>489,746</u>	<u>563,101</u>	<u>465,241</u>	<u>532,022</u>



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		476,248	408,412	301,104	360,551
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		51,288	44,419	38,568	37,521
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		11,238	12,244	7,045	10,127
ขาดทุนจากการประเมินตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย		1,203	-	-	-
		<u>63,729</u>	<u>56,663</u>	<u>45,613</u>	<u>47,648</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย					
การปรับปรุงจากประสบการณ์		34,331	-	1,857	-
		<u>34,331</u>	<u>-</u>	<u>1,857</u>	<u>-</u>
อื่นๆ					
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	128,347	-	-
กลับรายการ		-	(28,843)	-	(28,843)
โอนเข้า (ออก)		46,081	(11,735)	46,081	(11,735)
ผลประโยชน์จ่าย		(89,598)	(76,596)	(46,172)	(66,517)
		<u>(43,517)</u>	<u>11,173</u>	<u>(91)</u>	<u>(107,095)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>530,791</u>	<u>476,248</u>	<u>348,483</u>	<u>301,104</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.38 - 2.45	1.48 - 2.86	1.80	2.86
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.50 - 5.00	2.50 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6.00 - 12.00 ปี
(2567: 6.00 - 12.00 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(25,572)	(29,212)	34,941	32,458
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	22,064	41,829	(32,600)	(37,935)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(28,654)	(32,532)	16,126	17,961
อายุเฉลี่ย	768	933	(780)	(930)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(21,656)	(23,820)	24,214	26,616
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	24,357	34,272	(22,192)	(30,869)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(22,949)	(25,342)	10,282	10,671
อายุเฉลี่ย	783	933	(780)	(930)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2568		2567	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	365,000	365,000	500,000	500,000
ลดทุนจดทะเบียน					
- หุ้นสามัญ	1	-	-	(209,366)	(209,366)
เพิ่มทุนจดทะเบียน					
- หุ้นสามัญ	1	135,000	135,000	74,366	74,366
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	365,000	365,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	365,000	365,000	290,634	290,634
ออกหุ้นปันผล					
- หุ้นสามัญ	1	135,000	135,000	74,366	74,366
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	365,000	365,000

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 135,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 135,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 365,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 365,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 500,000,000 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การลดทุนจดทะเบียน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 209,366,270 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 209,366,270 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 500,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 290,633,730 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 290,633,730 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 74,366,270 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 74,366,270 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 290,633,730 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 290,633,730 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 365,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 365,000,000 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

17 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568****18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

19 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	5,488,201	6,032,873	5,242,294	5,698,528
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,462,288	1,404,524	1,040,578	1,109,944
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	822,074	664,593	904,454	678,570
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	373,891	414,010	329,542	384,693
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ	238,460	122,342	202,284	159,731
ค่าขนส่ง	146,562	197,286	73,579	103,743
ค่าลิขสิทธิ์	122,844	131,398	91,225	116,707
อื่น ๆ	395,293	406,728	340,438	384,199
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,049,613	9,373,754	8,224,394	8,636,115

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

2567

2568

2567

(พันบาท)

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

สำหรับงวดปัจจุบัน

7,599

7,582

-

-

7,599

7,582

-

-

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว

(93,685)

15,196

(105,720)

13,604

(86,086)

22,778

(105,720)

13,604

งบการเงินรวม

2568

2567

ภาษีเงินได้

ก่อน
ภาษีเงินได้ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้ก่อน
ภาษีเงินได้รายได้
ภาษีเงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้

(พันบาท)

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร

ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(626,289)

125,257

(501,032)

(489,058)

97,812

(391,246)

ขาดทุนจากการประมาณตาม

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

(34,331)

6,866

(27,465)

-

-

-

รวม

(660,620)

132,123

(528,497)

(489,058)

97,812

(391,246)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(626,289)	125,257	(501,032)	(491,549)	98,310	(393,239)
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,857)	372	(1,485)	-	-	-
รวม	(628,146)	125,629	(502,517)	(491,549)	98,310	(393,239)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		711,144		1,017,545
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	142,229	20	203,509
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		7,860		(1,600)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(152,796)		(276,350)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		27,322		43,561
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(6,676)		(8,220)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(327,826)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		221,749		61,878
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		2,052		-
รวม	-	(86,086)	2	22,778

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		749,423		1,022,170
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	149,885	20	204,434
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(152,648)		(276,015)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		15,215		24,516
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(768)		(1,209)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(339,153)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		221,749		61,878
รวม	-	(105,720)	1	13,604

	งบการเงินรวม			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
รวม	358,636	365,456	(2,810,114)	(3,042,742)
การหักกลับรายการของภาษี	(358,636)	(365,456)	358,636	365,456
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,451,478)	(2,677,286)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
รวม	341,900	342,267	(2,806,193)	(3,037,909)
การหักกลับรายการของภาษี	(341,900)	(342,267)	341,900	342,267
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,464,293)	(2,695,642)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	องค์ประกอบ			ณ วันที่
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2568	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2568
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,421	-	(7)	-	3,414
สินค้าคงเหลือ	1,468	-	4,445	-	5,913
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	212,798	-	(13,622)	-	199,176
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	(670)	-	4,820
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,570	-	(118)	-	1,452
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	85,819	-	3,894	6,866	96,579
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	34,943	-	(1,356)	-	33,587
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19,947	-	(6,252)	-	13,695
รวม	365,456	-	(13,686)	6,866	358,636
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	(29)	-	(1,042)	-	(1,071)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,023,812)	-	107,752	125,257	(2,790,803)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,644)	-	616	-	(11,028)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,257)	-	45	-	(7,212)
รวม	(3,042,742)	-	107,371	125,257	(2,810,114)
สุทธิ	(2,677,286)	-	93,685	132,123	(2,451,478)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม						
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่	องค์ประกอบ			เพิ่มขึ้นจาก	ณ วันที่
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	การซื้อขายธุรกิจ	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2567	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	(หมายเหตุ 5)	2567
		(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,392	-	29	-	-	3,421
สินค้าคงเหลือ	9,936	-	(10,033)	-	1,565	1,468
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	205,198	-	7,600	-	-	212,798
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,577	-	223	-	(230)	1,570
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	72,110	-	(11,960)	-	25,669	85,819
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	35,590	-	(647)	-	-	34,943
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,947	-	1,781	-	9,219	19,947
รวม	342,240	-	(13,007)	-	36,223	365,456
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	(29)	-	-	(29)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,125,780)	4,156	-	97,812	-	(3,023,812)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(15,576)	-	(2,395)	-	6,327	(11,644)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(997)	-	235	-	(6,495)	(7,257)
รวม	(3,142,353)	4,156	(2,189)	97,812	(168)	(3,042,742)
สุทธิ	(2,800,113)	4,156	(15,196)	97,812	36,055	(2,677,286)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2568				2568
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,421	-	(6)	-	3,415
สินค้าคงเหลือ	1,073	-	4,576	-	5,649
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	212,798	-	(13,622)	-	199,176
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11,646	-	6,156	-	17,802
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	(670)	-	4,820
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,732	-	(256)	-	1,476
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	60,220	-	9,105	372	69,697
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	34,943	-	(1,356)	-	33,587
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,944	-	(4,666)	-	6,278
รวม	342,267	-	(739)	372	341,900
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	(30)	-	(1,042)	-	(1,072)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,023,256)	-	107,196	125,257	(2,790,803)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,623)	-	305	-	(14,318)
รวม	(3,037,909)	-	106,459	125,257	(2,806,193)
สุทธิ	(2,695,642)	-	105,720	125,629	(2,464,293)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
		องค์ประกอบ			
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2567	ของผู้ถือหุ้น	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2567
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,392	-	29	-	3,421
สินค้าคงเหลือ	9,936	-	(8,863)	-	1,073
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	205,198	-	7,600	-	212,798
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13,063	-	(1,417)	-	11,646
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,577	-	155	-	1,732
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	72,109	-	(11,889)	-	60,220
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	35,590	-	(647)	-	34,943
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,947	-	1,997	-	10,944
รวม	355,302	-	(13,035)	-	342,267
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	(30)	-	(30)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,124,953)	3,387	-	98,310	(3,023,256)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,084)	-	(539)	-	(14,623)
รวม	(3,139,037)	3,387	(569)	98,310	(3,037,909)
สุทธิ	(2,783,735)	3,387	(13,604)	98,310	(2,695,642)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นสุดอายุในปี 2568 - 2572 และยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 1,061.73 ล้านบาท และ 1,081.93 ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2567: 309.00 ล้านบาท)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

21 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี และได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 135 ล้านหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน และได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยเพื่อให้กำไรต่อหุ้นสามารถเปรียบเทียบกันได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	795,701	982,952	855,143	1,008,566
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	365,000	365,000	365,000	365,000
จำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผล	135,000	135,000	135,000	135,000
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	500,000	500,000	500,000	500,000
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)				
	1.59	1.97	1.71	2.02

22 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2568				
เงินปันผลประจำปี 2568	28 เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	0.63	230.00
หุ้นปันผลประจำปี 2568	28 เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	0.37	135.00
2567				
เงินปันผลประจำปี 2567	22 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	1.14	332.52
หุ้นปันผลประจำปี 2567	22 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.26	74.37



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

23 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	20,677,337	-	20,677,337	8,480,314	-	12,197,023	20,677,337
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	57,082	57,082	60,428	-	-	60,428
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	20,677,337	57,082	20,734,419				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	5,446	-	-	-	-	5,446	-	5,446
รวมหนี้สินทางการเงิน	5,446	-	-	-				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินรวม						
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทาง	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
	ที่วัดมูลค่าด้วย	การเงิน						
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน	ที่วัดมูลค่าด้วย						
	กำไรขาดทุน	ราคาทุน						
	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,572,491	-	21,572,491	9,365,828	-	12,206,663	21,572,491
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	157,151	157,151	158,410	-	-	158,410
สินทรัพย์อนุพันธ์	79	-	-	79	-	79	-	79
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	79	21,572,491	157,151	21,729,721				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	147	-	-	147	-	147	-	147
รวมหนี้สินทางการเงิน	147	-	-	147				



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทาง	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		ที่วัดมูลค่าด้วย	การเงิน					
		มูลค่ายุติธรรมผ่าน	ที่วัดมูลค่าด้วย					
		กำไรขาดทุน	ราคาทุน					
กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	20,668,117	-	20,668,117	8,480,314	-	12,187,803	20,668,117
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	1,000	1,000	1,009	-	-	1,009
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	20,668,117	1,000	20,669,117				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	5,356	-	-	5,356	-	5,356	-	5,356
รวมหนี้สินทางการเงิน	5,356	-	-	5,356				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม				
เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทาง						
ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	การเงิน						
มูลค่ายุติธรรมผ่าน	มูลค่ายุติธรรมผ่าน	ที่วัดมูลค่าด้วย						
กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน	ราคาทุน						
	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
(พันบาท)								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,565,305	-	21,565,305	9,363,568	-	12,201,737	21,565,305
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	91,000	91,000	91,010	-	-	91,010
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,565,305	91,000	21,656,305				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	147	-	-	147	-	147	-	147
รวมหนี้สินทางการเงิน	147	-	-	147				



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุด ปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น	ข้อสมมติลดลง
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05
	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2568		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(74,054)	75,384
31 ธันวาคม 2567		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(41,450)	40,795

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	ชื่อ	จำนวน	ณ วันที่
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2568		การปรับมูลค่า	2568
			ยุติธรรม	
		(พันบาท)		
ตราสารทุน				
บริษัทที่จดทะเบียน				
ในตลาดหลักทรัพย์	9,363,568	-	(119,228)	8,480,314
บริษัทที่ไม่ได้				
จดทะเบียนใน				
ตลาดหลักทรัพย์	12,201,737	569,869	(721,540)	12,187,803
รวม	21,565,305			20,668,117

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	ชื่อ	จำนวน	ณ วันที่
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2567		การปรับมูลค่า	2567
			ยุติธรรม	
		(พันบาท)		
ตราสารทุน				
บริษัทที่จดทะเบียน				
ในตลาดหลักทรัพย์	10,510,755	53,604	(12,090)	9,363,568
บริษัทที่ไม่ได้				
จดทะเบียนใน				
ตลาดหลักทรัพย์	11,248,724	303,246	(53,964)	12,201,737
รวม	21,759,479			21,565,305

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้าหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ค.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ค.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก.1.4) การค้าประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้าประกันทางการเงินแก่นักลงทุนของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทออกหนังสือการค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 5)

(ก.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					รวม
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	กระแสเงินสดตามสัญญา			
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
2568						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่นุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	34,804	34,804	-	-	34,804	
เจ้าหนี้การค้า	627,097	627,097	-	-	627,097	
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่เกี่ยวข้องกัน	42,600	42,600	-	-	42,600	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	588,187	268,426	319,761	-	588,187	
	1,292,688	972,927	319,761	-	1,292,688	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า		
			1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้สิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26,688	26,688	-	-	26,688
เจ้าหนี้การค้า	1,007,271	1,007,271	-	-	1,007,271
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่เกี่ยวข้อกัน	45,000	45,000	-	-	45,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	704,433	308,633	395,800	-	704,433
	1,783,392	1,387,592	395,800	-	1,783,392

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า		
			1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2568					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้า					
	588,590	588,590	-	-	588,590
หนี้สินตามสัญญาเช่า	327,157	163,667	163,490	-	327,157
	915,747	752,257	163,490	-	915,747

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กระแสเงินสดตามสัญญา				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม
			(พันบาท)		
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร					
เจ้าหนี้การค้า	1,091,947	1,091,947	-	-	1,091,947
หนี้สินตามสัญญาเช่า	409,007	206,460	202,547	-	409,007
	1,500,954	1,298,407	202,547	-	1,500,954

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นออพันธบัตรที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับออพันธบัตรที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของออพันธบัตร ซึ่งชำระ เป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตรา ต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยง ในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศ ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,988	3,354	-	-
ลูกหนี้การค้า	2,851	758	-	-
เจ้าหนี้การค้า	90,873	53,208	89,403	11,360
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	96,712	57,320	89,403	11,360
สกุลเงินอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	147	434	147	434
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	147	434	147	434

(ก.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

24 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

25 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	20,089	8,502	17,199	8,502
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,894	9,068	11,894	6,684
รวม	31,983	17,570	29,093	15,186
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	10,839	8,679	2,915	2,915
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	18,195	22,861	11,631	10,356
รวม	29,034	31,540	14,546	13,271

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอก เพื่อให้บริการด้านรักษาความปลอดภัย การทำความสะอาด และการกำจัดแมลง

26 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติอนุมัติให้กลุ่มบริษัทและบริษัทให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท เวิลด์ สห (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 23.40 ล้านบาท และ 18 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 3 ปี

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	79	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและ รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น - ปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพุทธจิตวิทยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	2.07	- อาของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	2536 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์และบริษัทย่อย 7 แห่ง
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง
						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 2 แห่ง
						2559 - 2564	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์ เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง
						2558 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2538 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2529 - เม.ย. 2568	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 47 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เอส แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
						2537 - เม.ย. 2568	ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์
						2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สุขทรัพย์
						2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี
						2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เซนต์เมนทัล (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2520 - 2563	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2536 - 2562	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2523 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซิร์ท

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

** ณ 31 มีนาคม 2568 นับตามปีปฏิทิน

*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

(**) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	(ต่อ)					2524 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2539 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2558 - 2564 2564 - ปัจจุบัน	<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. มหาราชพฤษ ประธานกรรมการ บจ. สหผลผลิตพืช กรรมการ บจ. สหผลผลิตพืช ประธานกรรมการ บจ. บางกอกแอร์เลติก
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	57	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	CSP, DAP, DCP, BNCP	0.63	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2544 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2565 - 2566 2562 - 2565 2559 - 2562 2560 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2559 - 2564 2558 - 2559 2566 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2559 - 2562 2543 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง รองประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ ประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ รองประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ กรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และกรรมการบริษัทย่อย 2 แห่ง กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 52 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. ประธานกรรมการ บจ. ไทยอูซ ประธานกรรมการ บจ. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนา และ บจ. มหาราชพฤษ กรรมการ บจ. โชควัฒนา กรรมการ บจ. ทรานส์คอสโมส (ไทยแลนด์) บจ. ชันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา กรรมการ Canchana International Co., Ltd.



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	(ต่อ)					2553 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน	<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเตอร์เเข้าท์ กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
3. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	80	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, FND, QFR	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2527 - 2528 2528 - 2529 2529 - 2534 2538 - 2540 2544 - 2545 ปัจจุบัน 2529 - 2534 2534	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการอิสระ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) <u>ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</u> รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการสภาวิชาการ กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>ตำแหน่งสำคัญอื่น</u> กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	55	- Ph.D. Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - MSCS Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP, EDP, TEPCoT, SIBA	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2563 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง
						- ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	
						2556 - 2563	- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ประธานสายงานกลยุทธ์รายย่อย และนวัตกรรม) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต
						2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการและอนุกรรมการความเสี่ยง บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น
						2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บล. เคเคพี ไดม์ จำกัด
						2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บมจ.ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)
						2565 - 2567	- กรรมการ บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์
						<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง	
						2563 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ บจ. อาร์คิเทคทูรา
						2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บมจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น
						2567 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
						2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด
						2568 - ปัจจุบัน	- Senior Advisor ,World Bank
						2564 - 2567	- กรรมการ บจ. บี ซีเอสเอ็ม
						2564 - 2567	- กรรมการ บจ. โฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย)
						2564 - 2567	- ประธานกรรมการ บจ. เซ็ท เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง (SVH)
						<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -	
						<u>หน่วยงานราชการ</u>	
						2564 - 2567	- ประธานกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2564 - 2567	- ประธานกรรมการ กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (SIPF)
						<u>ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</u>	
						2563 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแลภายใต้คณะกรรมการ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							- อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ของ คณะกรรมการ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา สมادิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	(ต่อ)					2562 - 2568	ตำแหน่งบริหารในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนา ตลาดทุน (CMDP)
						2560 - 2567	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วม ลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
						2562 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของ รัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการ ความรู้และนวัตกรรม
							ตำแหน่งในอดีต
						2561 - 2565	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็น กรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - 2565	- ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วย เอกสารภาษีอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - 2565	- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
						2564 - 2565	- อนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะอนุกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Big Data / Master Data
						2561 - 2565	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - 2565	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2559 - 2562	- กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักนายกรัฐมนตรี
						2560 - 2562	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทาง ดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2561 - 2564	- กรรมการ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
						การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
5. นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 24 เมษายน 2566 และ 5 พฤษภาคม 2566	63	- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น	DAP, BNCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - 2568 2567 - 2568 2567 - ปัจจุบัน 2564 - 2568	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 3 แห่ง กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. พราว เรียด เอสเตท กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ดับบลิว เอส โอ แอล กรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ควอลิตี้เทค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอสวีไอ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บจ. ทริโอป่า ประธานคณะกรรมการ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
6. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 5 พฤษภาคม 2566	51	- ปริญญาโท สาขาการเงิน Wharton School University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม) Brown University ประเทศสหรัฐอเมริกา	DCP, DLCP, SFE, ITG, AACP, FSD, SGP, RCP, ELP, RFP, ESG, DLD, BCG, วตท., วพน., TEPCoT วทจ.	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2562 - 2567 2562 - 2565 2560 - 2566	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) - ไม่มี - กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี - ตำแหน่งในภาครัฐ และองค์การมหาชน ผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง ผู้ช่วยกรรมการ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง กรรมการ คณะกรรมการพิจารณาและตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหาร ราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแก่กัน สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูป ประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ที่ปรึกษา คณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรรมการ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ • อนุกรรมการ - คณะอนุกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน - คณะอนุกรรมการด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - คณะอนุกรรมการด้านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ กรรมการ คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย ด้านสังคมภายใต้แผนงานการพัฒนาภูมิภาคและจังหวัด 4.0 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*7. นายสมพล ชัยศิริโรจน์ กรรมการ 29 กันยายน 2552	69	ปริญญาโท ศิลปศาสตร มหาวิทยลัยไอโฮ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -	2552 - ปัจจุบัน 2533 - 2559 2561 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*8. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการ 25 เมษายน 2559	65	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DCP	0.0005	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*9. นางชัชดา ตันติเวชกุล กรรมการ 22 เมษายน 2562	50	- ปริญญาโท สาขาการค้า และนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	DAP, RCL, DCP	0.029	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2568 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2557 - 2560 2563 - ปัจจุบัน 2558 - 2563 2560 - 2563 2554 - 2560 2565 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง กรรมการ บมจ.สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒน์ปิปูล กรรมการ บมจ. สหพัฒน์ปิปูล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒน์ปิปูล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒน์ปิปูล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 18 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. โลอ็อน (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
10. คุณกรวิชัย ฅรณคนานกุล กรรมการ 26 กุมภาพันธ์ 2567	34	- PhD. Candidate สาขาวิชาธุรกิจ เทคโนโลยี และการจัดการ นวัตกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท MBA. Global Business Administration, Coventry University, UK - ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	DCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2567 - ปัจจุบัน 2566 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. โอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล กรรมการผู้จัดการ บมจ. ทีพีซีเอส <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 6 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
11. นางสาวสุธิดา จงเจนกิจ กรรมการ 28 เมษายน 2568	41	- Master of Science in Finance of Texas at Dallas สหรัฐอเมริกา GPA: 4.00 (Dean's Excellence Scholarship Award) - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี ภาควิชาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1)	BFI, DCP, CSP, BNCP - Corporate Innovation Summit 2566, Rise - Net Zero CEO	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2565 - ปัจจุบัน 2568 - ปัจจุบัน 2568 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง กรรมการ บมจ. ธนุกิจภัณฑ์ กรรมการ บมจ. เพชรนิคม เบเกอรี่ กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 11 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
12. นายโยธิน สุวรรณเกษร กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนธุรกิจ 1 ธันวาคม 2568 21 พฤษภาคม 2564 1 มีนาคม 2567 (**)	53	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	DAP, DPC, Successful Formulation & Execution The Strategy 2016	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2568 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กรรมการบริหาร บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (**) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีส่วนควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
13. ดร. รีเบกกา รัสเซลล์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานสื่อสารองค์กร 25 พฤษภาคม 2553 1 มีนาคม 2567 (**)	57	- ปริญญาเอก คณะครุศาสตร์ สาขาพัฒนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท คณะวิทยาลัยการแพทย์ แบบบูรณาการ สาขาวิทยาการ ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิท	FSD, TLP 7,DCP, DIPLOMA DCP	0.003	- ไม่มี -	2567 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีปี กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 7 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. สุขทรัพย์ กรรมการ บจ. ซ็อบโกลบอล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. โคราซพัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
14. นายศุภฤกษ์ ชิวะโกเศษฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานขาย 1 เมษายน 2566 1 มีนาคม 2567 (**)	56	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Azusa Pacific University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Azusa Pacific University สหรัฐอเมริกา	DCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการบริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด กรรมการบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี จำกัด
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
15. นางดวงฤดี มลิณทางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การกำกับดูแลและความยั่งยืน 1 พฤศจิกายน 2566 1 มีนาคม 2567 (**)	60	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	DAP, CSP, FSD, SGP, BNCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2568 - ปัจจุบัน 2566 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ต คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด กรรมการบริษัท โคราซพัฒนา จำกัด
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (**) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
16. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีการเงิน 1 เมษายน 2565 1 มีนาคม 2567 (**)	58	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	DCP, CFO, FSD, RFP, TAS29, TFAC, TFRS	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2566 - ปัจจุบัน 2566 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 6 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ กรรมการ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์ กรรมการบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี กรรมการ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
17. นายอนุตร ภู่อารีย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ทรัพยากรบุคคล 1 พฤศจิกายน 2567 (**)	52	- ปริญญาโท Management in Human Resource Management Texas A&M University, USA ปี 2000	DAP, BNCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2568 - ปัจจุบัน 2567 - ปัจจุบัน 2559 - 2564	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการและกรรมการบริหาร บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ <u>ตำแหน่งสำคัญอื่น</u> ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
18. นางชนิษฐา อุดมลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การตลาดและบริหารแบรนด์ 2 มกราคม 2568	52	- ปริญญาโท Newcastle Business School, UK (UK government Scholarship) - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2568 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและบริหารแบรนด์ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (**) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
19. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานกลยุทธ์เทคโนโลยี ดิจิทัล (**) 1 พฤษภาคม 2556 1 มีนาคม 2567 (**)	60	- ปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DAP, DCP, ITG, RCL, HRP	0.007	- ไม่มี -	2557 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแอนด์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : (**) 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จากผู้อำนวยการฝ่าย เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.2 รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน บัญชีการเงิน 1 เมษายน 2565 วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบ สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) 20 สิงหาคม 2564 วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุม ดูแลการทำบัญชี 16 พฤศจิกายน 2561 หมายเหตุ : 1 มีนาคม 2567 ปรับโครงสร้างตำแหน่งบริหารงาน จาก ผู้อำนวยการฝ่าย เป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	58	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	1. Navigating the Future of Finance 2. การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับอนาคตบริษัท อย่างมั่นใจ 3. Executive Breakfast Forum 2025 EP.50 4. TFAC'S Accounting Professions Summit 2025 5. TFRSs ปรับปรุงปี 2567 และ IFRS S1+IFRS S2 6. Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/2568 7. Update ภาษีปี 2568	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ. เอสซีซี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิสเชส
						2547 - 2550 2549 - 2550 2551 - 2554 2555 - 2558 2559 - ส.ค. 2564 ส.ค. 2564 - มี.ค. 2565 เม.ย. 2565 - ส.ค. 2566 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และรักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคาท์ เซอร์วิส ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ. คันทนา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล



1.3 รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 68 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางดวงฤดี มลิณทางกูร เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552	60	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1. หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์ เชิงบวก 2. Company Secretary Program (CSP 31/2009) 3. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) 4. Subsidiary Governance Program (SGP 3/2022) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) 5. Board Nomination & Compensation Program (BNCP 222/2024) 6. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย 7. จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล 8. กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติม ประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงิน เครือข่ายพัฒนาฯ 9. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ปัจจุบัน	1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2. กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager) 4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001 5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ 6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 7. เลขานุการคณะกรรมการสรรหา 8. เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 9. กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการกำกับดูแลและความยั่งยืน
						2567 - ปัจจุบัน	<u>ตำแหน่งในบริษัทอื่น</u> กรรมการ บจ. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์
						2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ประชาอาภรณ์
						2532 - 2538	<u>ตำแหน่งในอดีต</u> Sales & Marketing ; Bayer Thai Co.,Ltd.
						2538 - 2545	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd.
						2545 - 2546	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																	
	บุญเกียรติ ไชยวัฒนา	ธรรมรัตน์ ไชยวัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ดร.อนุชิต อนุกูล	พิทักษ์ พฤทธิสา วิกร	ณัฐพร จาตุศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ชัยลดดา ตันติเวชกุล	กรวิชัย ณรงคนานุ กุล	สุธิดา จงเจนกิจ	โยธิน สุวรรณ เกษร	ดร. ริเบก้า รัสเซลล์	ศุภฤกษ์ ชีวะโก เศรษฐ์	ดวงฤดี มิลินทางกูร	เยาวลักษณ์ นามกรณ์	อนันต์ ภู่อารีย์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน- ภัสสร
1. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	C, E	AC	AC	AC	AC	F	F	F	F	F	F	I	I	I	I	I	I
2. ไทยวาโก้		A																
3. ธนูลักษณ์		B									F							
4. ประชาอาภรณ์	A										F				F			
5. ฟาร์อีสท์ เพลไลน์ ดีดีบี									CE				F					
6. สหพัฒน์พิบูล		F							F									
7. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง									F		D							
8. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A																	
9. ทีพีซีเอส										D								
10. เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์รี่									F									
11. แชมป์เอช	A	F																
12. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		F																
13. ไอ.ดี.เอฟ.		F																
14. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F													F			
15. แคน	F	A																F
16. แพนเอเชียฟู้ดแวลวี่	A																	F
17. เฟิสท์ยูไนเต็ควินดัสตรี		F																
18. โคราซวัฒนา	A	F											F		F			
19. ชัน แอนด์ แชนด์	F	F					A									F		
20. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F							F									
21. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์																F		F

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ

B = รองประธานกรรมการ

C = กรรมการผู้อำนวยการ

E = ประธานกรรมการบริหาร

D = กรรมการผู้จัดการ

AC = กรรมการตรวจสอบ

CE = รองกรรมการผู้อำนวยการ

EC = รองประธานกรรมการบริหาร

F = กรรมการ

FC = กรรมการที่ปรึกษา

I = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

EF = กรรมการบริหาร



ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																	
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ดร.อนุชิต อนุชิตา นกุล	พิทักษ์ พฤทธิสา วิกร	ณัฐพร จาดูศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ชัยลดา ตันติเวชกุล	กรวิชัย ณรงค์นา กุล	สุธิดา จงเจนกิจ	โยธิน สุวรรณ เกษร	ดร. ริเบก้า รัสเซลล์	ศุภฤกษ์ ชีวะโก เศรษฐ์	ดวงฤดี มิลินทางกูร	เยาวลักษณ์ นามกรณ์	อนุตร ภู่อารีย์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน- ภัสสร
45. ทราชนคอสโมส		F																
46. ร่วมอิสระดีเวล็อปเม้นท์	A												F					
47. ดับเบิลยู บี แอล พี	A																	
48. เทรน ไทม์ เทสต์	A															F		
49. ทอฝันพรีอเพอร์ตี	A																	
50. คิวพี (ประเทศไทย)									F									
51. โชควัฒนา	F	F							F									
52. โลอ้อน (ประเทศไทย)		F							F									
53. ฮูเวอร์ (ประเทศไทย)		F																
54. คิง สแควร์		F													F			F
55. พีทีเซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี		F												F		F		
56. คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์		F																
57. คิงบริดจ์ แอสเซ็ท		F							F		F							
58. เวลด์คลาส เรนท อะ คาร์	A																	
59. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์		A, D									F	EF		EF	F, EF	F	F, EF	
60. ไทย บุนกะ แพชั่น													F					
61. คิงสแควร์ สวีท		F							F					F				
62. เวลล์ สห (ประเทศไทย)		F																
63. อี-คอมเมิร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง									F							F		F





รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท			
		ITOKIN	CANCHANA	TSDC	TNLX
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	A		
2. นางสาวเยาวลักษณ์	นามกรณ์			F	F
3. นายณัฐพัฒน์	เพชรรัตนารณ์	F			
4. นางรีเบก้า	รัสเซลล์	D			
5. นายโยโซ	ยามานิชิ	F			
6. นายสุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร	F		F	
7. นางสุพร	ฉันทรัตน์รักษา	F			
8. นายวุฒิพงศ์	เจริญเกษกิจ			F	
9. นายสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์		D		
10. นางผาสุข	รักษาวงศ์		F		
11. นายเวทิต	โชควัฒนา		F		
12. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา		F		A, D
13. นายวรชัย	ปทุมมาภา			D	
14. นางสาวกัญญากัด	กิจวรจากรกุล			F	
15. นายพิภพ	โชควัฒนา			F	
16. นายประสาทพร	เลิศสุชีเกษม			F	
17. นางสาวดรุณี	เมฆไธสง			F	
18. นายพงษ์ชัย	อริคมรัตน์กุล			F	
19. นางสาวดุชนี	สุนทรอำรง				F
20. นางสาวมารินทร์	ลีลานุวัฒน์				F
21. นางสาวสุธิตา	จงเจนกิจ				F
22. นางดวงฤดี	มิลินทางกูร				F
23. นายอนุดร	ภู่อารีย์				F

หมายเหตุ : ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
 CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD
 TSDC = บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
 TNLX = บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

A = ประธานกรรมการ
 D = กรรมการผู้จัดการ
 F = กรรมการ



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้ง นายคำนึง สารีสระ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ประวัติโดยสังเขปของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล	:	นายคำนึง สารีสระ
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	:	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ - บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป	:	1. การตรวจสอบภายใน: Operation Audit - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย 2. การตรวจสอบภายใน: การบริหารความเสี่ยง - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย 3. การตรวจสอบภายใน: การอบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย 4. Director Accreditation Program - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 5. Advanced Audit Committee Program - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 6. HRP - How to Develop a Risk Management Plan - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 7. หลักสูตร IPPF 2024 - บริษัท CIA Coach Consulting จำกัด 8. หลักสูตร 3 in 1 for IA 4.0 IPPF 2024 / ESG และ PDPA - บริษัท CIA Coach Consulting จำกัด 9. PDPA กับบทบาทใหม่ของ Auditor ยุคใหม่ 10. การพัฒนากลยุทธ์บริหารความเสี่ยงฯ ด้วยมาตรฐาน COSO ERM 2017 11. เทคนิคสมัยใหม่สำหรับการตรวจสอบ FRAUD Auditing ในยุคดิจิทัล 12. Healthcare ESG Sustainability : Designing the Future of Sustainable Hospitals
ประสบการณ์การทำงาน	:	1. พ.ศ. 2532 - พ.ศ. 2559 กรรมการบริหาร แผนกตรวจสอบภายใน บริษัท สอนบัญชีธรรมนิติ จำกัด 2. พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2560 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด 3. พ.ศ. 2561 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหาร บริษัท ส.นภา (ประเทศไทย) จำกัด 4. พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ทรัพย์สินถาวร สิทธิการเช่า และเครื่องหมายการค้า

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 213 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 92ไร่ 3 งาน 37.65 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,902.58	ไม่มี
2. อาคาร				
2.1 อาคารที่ตั้ง 111 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	177.58	ไม่มี
2.2 อาคารชุด				
ที่ตั้ง - 1 แห่ง จำนวน 11 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	-	(ก)	ไม่มี
- 1 แห่ง จำนวน 3 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	-	5.3	ไม่มี
- 5 แห่ง จำนวน 5 ห้อง ในต่างประเทศ	เป็นเจ้าของ/ สัญญาเช่าระยะยาว	-	11.6	ไม่มี
3. สิทธิการเช่า 7 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	ทำสัญญาเช่าระยะยาวตั้งแต่ 10 ปี ถึง 33 ปี	1 ปี ถึง 8 ปี	10.02	ไม่มี
4. เครื่องหมายการค้า				
- ตราทุ๊กกิ้งและยูมี ประเภทสินค้าเบเกอรี่สำเร็จรูป คุกกี้สำเร็จรูป ขนมอบกรอบ ลูกกวาด ถั่วเคลือบน้ำตาล มันฝรั่งทอดกรอบ ถั่วอบกรอบ	อายุสิทธิ 10 ปี	-	-	ไม่มี
- ตรา ST. Andrew ประเภทสินค้าผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตุ๊กตา	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 7 ปี	0.16	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้ารวม 48 เครื่องหมาย ประกอบด้วย CHAMP DE COURSE, GYM, UNIWEAR ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	5 ปี ถึง 9 ปี	0.06	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า BSC Corn Soy, BSC, Honei V	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.88	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้าแพร่กระจายเสียงทางโทรทัศน์ S Channel, Shop Smart, ThailandBest	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.05	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า MAXIMUS, WHITE ELEPHANT, ATOMS, Cool Metropolis, SL Streamline ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 8 ปี	0.66	ไม่มี

1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 187 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 569 ไร่ 2 งาน 25.26 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,202.01	ไม่มี
2. อาคารที่ตั้ง 46 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	142.46	ไม่มี

หมายเหตุ : “มูลค่าตามบัญชี” หมายถึง ราคาซื้อ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม (ถ้ามี)

(ก) ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว



2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในระหว่างปี 2568 บริษัทมีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยในปี 2568 ได้ปรับลดมูลค่าด้อยค่าลงจำนวน 3.35 ล้านบาท ตามผลการประเมินจากผู้ประเมินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)

ชื่อ บริษัทประเมิน	ชื่อ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การประเมิน	วันที่ในรายงาน	รายละเอียดอสังหาริมทรัพย์	ราคาประเมิน (ล้านบาท)
บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียล เอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด	นายเอกชัย เปลี่ยนโพธิ์	มีการตีราคาใหม่ทุก 5 ปี ตามนโยบายการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุนของบริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2568	1. ที่ดิน 216 แปลง ในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 578 ไร่ - งาน 70.15 ตารางวา	4,818.67
				2. อาคาร 67 เลขที่บ้าน ใน กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด	312.04

หมายเหตุ : การประเมินได้จัดทำขึ้นล่วงหน้าก่อนการทำรายการไม่เกิน 6 เดือน



นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 ดังนี้

- | | |
|---|---------------|
| • รายงานคณะกรรมการสรรหา | เอกสารแนบ 5.1 |
| • รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน | เอกสารแนบ 5.2 |
| • รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | เอกสารแนบ 5.3 |
| • รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน | เอกสารแนบ 5.4 |
| • รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ | เอกสารแนบ 6 |

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.icc.co.th

1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่)

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน



2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- สารแสดงเจตนากรณีต่อต้านการคอร์รัปชัน จากกรรมการผู้อำนวยการ
- นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน



3. กฎบัตรคณะกรรมการ

1. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
4. กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร





เอกสารแนบ 5.1

รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายวิชัย กุลสมภพ และนายอนุตร ภู่อารีย์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม รวม 5 ครั้ง/ปี (Onsite)
1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ประธานกรรมการสรรหา	5
2. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	กรรมการสรรหา	5
3. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	กรรมการสรรหา	5
*4. นายมนู ลีลานุวัฒน์	กรรมการสรรหา	5
*5. นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการสรรหา	-
*6. นายอนุตร ภู่อารีย์	กรรมการสรรหา	-

หมายเหตุ: *4 กรรมการพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568

*5 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

*6 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2568

** จำนวนครั้งการประชุมนับตามอายุปีกรรมการที่รับการแต่งตั้งโดยนับจากวันประชุมกรรมการบริษัทครั้งแรกหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี

(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา



รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร เป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนายวิชัย กุลสมภพ เป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะและประสบการณ์ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม** รวม 4 ครั้ง/ปี (Onsite)
1. นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	4
2. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	4
3. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	4
*4. นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	-

หมายเหตุ: * ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

** จำนวนครั้งการประชุมนับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยนับจากวันประชุมกรรมการบริษัทครั้งแรกหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

(นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร)

ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นางดวงฤดี มลิินทางกูร นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ และนายอนุตร ภู่อารีย์ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง จึงได้แต่งตั้ง นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ เป็นกรรมการแทน และเพิ่มกรรมการอีก 1 ตำแหน่ง คือ นายอนุตร ภู่อารีย์ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568)

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมกับที่ปรึกษาในการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนากลยุทธ์องค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม** รวม 12 ครั้ง/ปี (Onsite)
1. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	12
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	11
3. นายโยธิน สุวรรณเกษร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
4. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
5. นางดวงฤดี มลิินทางกูร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12
*6. นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
*7. นายอนุตร ภู่อารีย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
*8. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	12

หมายเหตุ: *6, *7 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568

*8 ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568

** จำนวนครั้งการประชุมนับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยนับจากวันประชุมกรรมการบริษัทครั้งแรกหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

3. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัทครอบคลุมทุกส่วนงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร

4. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

5. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ซึ่งประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุน ติดตาม และประเมินผล ให้บริษัท มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ ความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2568 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุมรวม 4 ครั้ง/ปี (Online)
1. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	4/4
2. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	4/4
3. นางดวงฤดี มลิินทางกูร	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	4/4
4. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	4/4
*5. นายอนุตร ภู่อารีย์	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-

หมายเหตุ: *5 เข้าเป็นกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

** จำนวนครั้งการประชุมนับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยนับจากวันประชุมกรรมการบริษัทครั้งแรกหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และเห็นชอบกับ CG Code ที่นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัท ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและติดตามให้บริษัท ดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัท ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3 ในวันที่ 31 ธันวาคม 2568
- ในปี 2568 ไม่พบ ว่ามีการร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด ด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ในปี 2568 ที่ผ่านมา ไม่พบการร้องเรียน เรื่อง การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
- ดูแลและสนับสนุนให้จัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ รวมทั้งมีการทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2568



- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส โดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัท
- ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามระเบียบที่วางไว้
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2568 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณา ทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลให้จัดทำและให้ความเห็นชอบกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลและสนับสนุน พร้อมติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

(ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล นายพิทักษ์ พุทธิสาริก และ นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มลิินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัท แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 13 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม* รวม 13 ครั้ง/ปี (Online)
1. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	13
2. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	กรรมการตรวจสอบ	13
3. นายพิทักษ์ พุทธิสาริก	กรรมการตรวจสอบ	13
4. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	กรรมการตรวจสอบ	13

โดยได้เชิญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีการเงิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสายงานที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ในปี พ.ศ. 2568 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท การตรวจสอบการทุจริต รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด และไม่มีกำลังพนักงานภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- 3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้ง 30 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2568 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด
- 4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2569 พร้อมคำตอบแทน
- 5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

A full-body photograph of a man standing on a white wooden bench on a blue tennis court. He is wearing a light blue long-sleeved shirt with thin white vertical stripes, white trousers, and black boat shoes. He is also wearing dark sunglasses and a black watch on his left wrist. The background shows a blue tennis court with white lines and a black net. The word "OLYMP" is overlaid in large, bold, black capital letters across the center of the image.

OLYMP

PURPOSE

“BRINGING
CONFIDENCE
TO PEOPLE’S
LIVES”

นำความมั่นใจให้ทุกชีวิต



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000

