

มุ่งมั่น สู่การเติบโต

รายงานประจำปี 2567 แบบ 56-1 One Report



MINOR
INTERNATIONAL



▶ สารบัญ

วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร	1
มุ่งมั่นสู่การเติบโต	2
แบรนด์ของบริษัท	4
ฐานธุรกิจของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	8
จุดเด่นทางการเงิน	10
สถานะทางการเงินโดยสังเขป	11
สารจากประธานกรรมการ	12
คณะกรรมการบริษัท	18
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	20
ไมเนอร์ โฮเทลส์	26
ไมเนอร์ ฟู้ด	42
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	54
รางวัล ปี 2567	56
แบบ 56-1 One Report	62
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	62
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	63
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	110
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	125
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	131
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	152
การกำกับดูแลกิจการ	154
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	155
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	177
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	192
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	205
เอกสารแนบ	241
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	242
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	263
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	266
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	267
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	279
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	280
เอกสารแนบ 7 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	289
งบการเงิน	294
• รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	295
• งบการเงิน	296



► วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ส่งมอบ
ประสบการณ์อันยอดเยี่ยม
เหนือความคาดหมาย
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด
และผลกระทบเชิงบวกให้กับ
ลูกค้าและทุกฝ่ายที่มีส่วน
ในความสำเร็จของเรา



ทุกๆ ปี พนักงานของเราพร้อมที่จะให้บริการ
ณ โรงแรม 562 แห่ง และร้านอาหาร 2,699 ร้าน
ให้ลูกค้าใน 66 ประเทศ



► ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นที่ลูกค้า
การทำงานต้องมีผล
มุ่งมั่นพัฒนาคน
ปรับเปลี่ยนตนปรับปรุงงาน
ประสานพันธมิตร เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน





มุ่งมั่น สู่การเติบโต

การขยายธุรกิจเพื่อ
ความเติบโต

การสร้างเสริมความแข็งแกร่ง
ให้กับแบรนด์





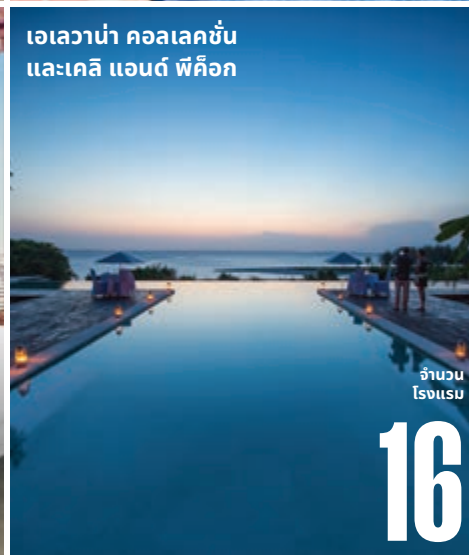
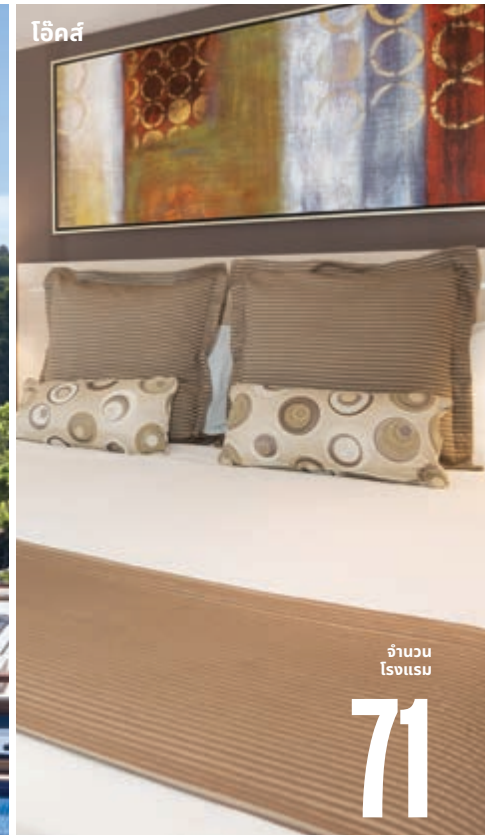
การบูรณาการ ความยั่งยืน

การเพิ่ม
ผลกำไรสูงสุด





MINOR HOTELS





เอ็นเอช คอลเลกชั่น



จำนวน
โรงแรม

101

นิยามาและนาลาดู



จำนวน
โรงแรม

2

ศูนย์การค้า



จำนวน
ศูนย์การค้า

3

โรงแรมภายใต้แบรนด์อื่น
(แมริออท, โฟร์ซีซั่นส์, เรดิสัน บลู,
เซนต์ รีจิส)



จำนวน
โรงแรม

6

ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ระดับสากล
(ซูม่า, เทรเดอร์ วิกส์, บิล เบนทลี ผับ,
กิลตี้, ซีน)



จำนวน
ร้านอาหาร

18

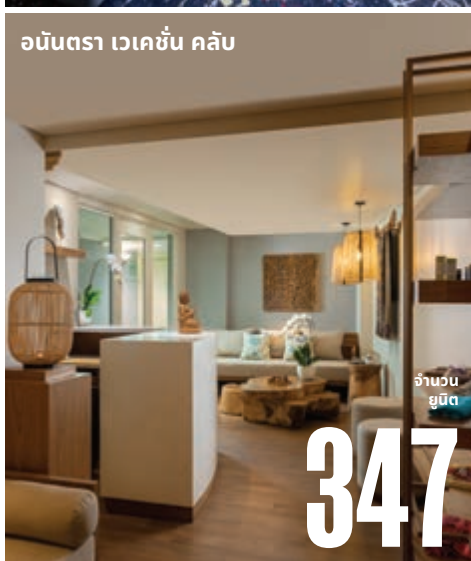
เอ็นเอช



จำนวน
โรงแรม

220

อนันตรา เวคชั่น คลับ



จำนวน
ยูนิต

347

เดอะ วูสเตอร์รี่



จำนวน
ร้านอาหาร

10



MINOR FOOD

เดอะ พิชซ่า คอมปะนี



จำนวน
สาขา

597

บอนซอน



จำนวน
สาขา

122

เบนิฮานา



จำนวน
สาขา

21

กาเก๊า*



จำนวน
สาขา

61

ริเวอร์ไซด์



จำนวน
สาขา

134

คอฟฟี่ เจอนี้



จำนวน
สาขา

79

สเวนเซ่นส์



จำนวน
สาขา

377



เดอะ คอฟฟี่ คลับ



จำนวน
สาขา

383

ซีซึลเลอร์



จำนวน
สาขา

75

ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (ประเทศไทย)



จำนวน
สาขา

54

แดรี่ ควีน*



จำนวน
สาขา

540

ธุรกิจโรงงานการผลิตอาหาร



กำลังการผลิต
(พันตัน)

91

สบูก คิกเซน



จำนวน
สาขา

103

เบอร์เกอร์ คิง



จำนวน
สาขา

130

นวศรี แมนูแฟคเจอร์



กำลังการผลิต
(พันตัน)

112

* ไม่นับรวมร้านแฟรนไชส์ในประเทศอินโดนีเซีย: DQ 25 ร้าน, GAGA 1 ร้าน

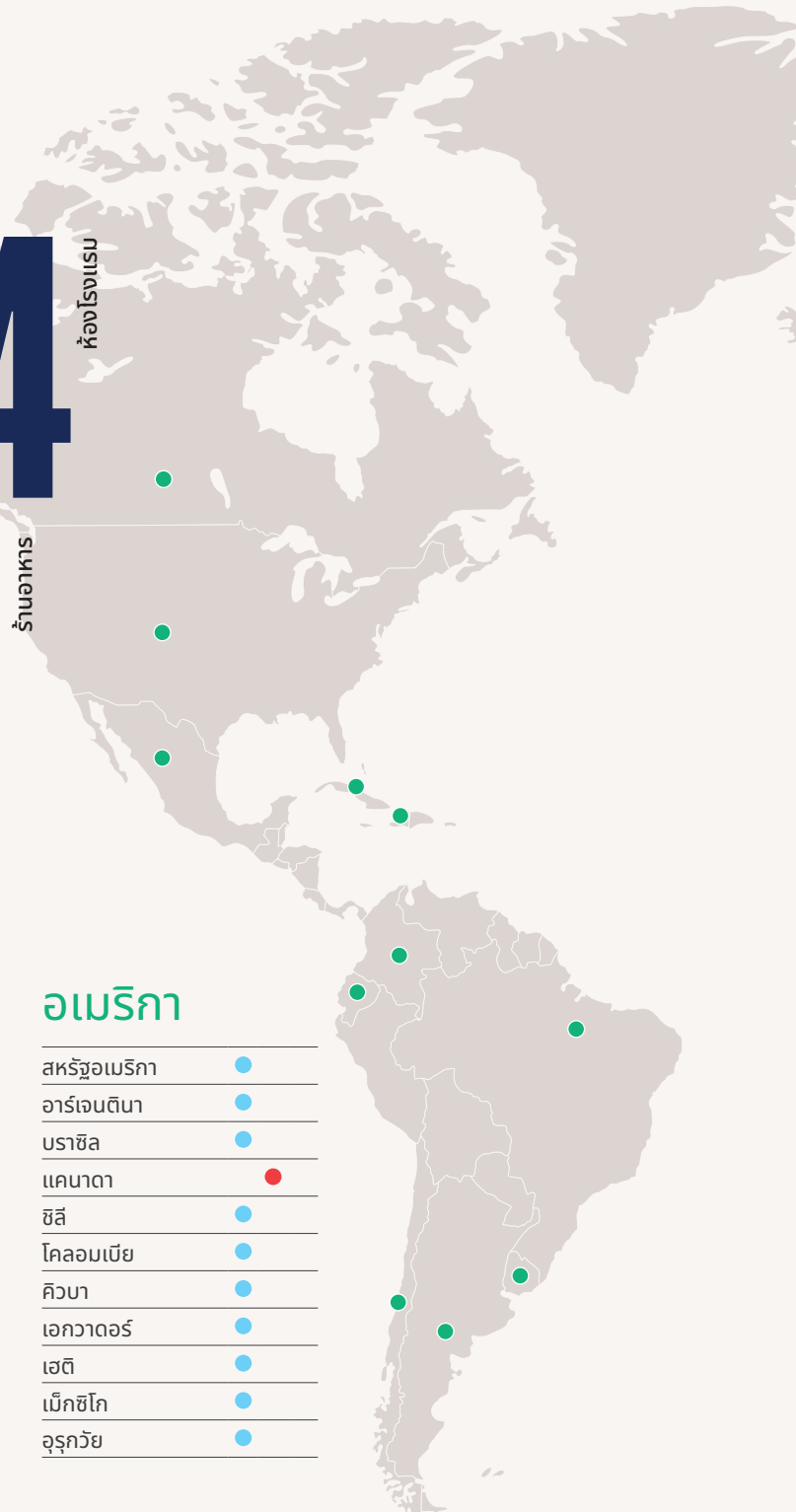


▶ ฐานธุรกิจของโมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

562 ^{โรงแรม}
 81,344 ^{ห้องโรงแรม}
 2,699 ^{ร้านอาหาร}
 66 ^{จุดจำหน่ายสินค้าประเทศ}
 130 ^{กว่า} ^{รางวัล}

อเมริกา

สหรัฐอเมริกา	●
อาร์เจนตินา	●
บราซิล	●
แคนาดา	●
ชิลี	●
โคลอมเบีย	●
คิวบา	●
เอกวาดอร์	●
เฮติ	●
เม็กซิโก	●
อุรุกวัย	●





ยุโรป

อันดอร์รา	●	อิตาลี	●
ออสเตรีย	●	ลักเซมเบิร์ก	●
เบลเยียม	●	เนเธอร์แลนด์	●
สาธารณรัฐเช็ก	●	โปแลนด์	●
เดนมาร์ก	●	โปรตุเกส	●
ฟินแลนด์	●	โรมาเนีย	●
ฝรั่งเศส	● ●	สโลวาเกีย	●
เยอรมนี	●	สเปน	●
ฮังการี	●	สวีเดน	●
ไอร์แลนด์	●	สหราชอาณาจักร	● ●

เอเชียแปซิฟิก

ออสเตรเลีย	● ●
กัมพูชา	● ●
จีน	● ●
อินเดีย	●
อินโดนีเซีย	● ●
ญี่ปุ่น	●
ลาว	● ●
มาเลเซีย	● ●
มัลดีฟส์	● ●
เมียนมา	●
นิวซีแลนด์	● ●
สิงคโปร์	●
เกาหลีใต้	●
ศรีลังกา	●
ไทย	● ● ●
เวียดนาม	● ●

ตะวันออกกลาง

บาห์เรน	●
คูเวต	●
เลบานอน	●
โอมาน	●
กาตาร์	● ●
ซาอุดีอาระเบีย	●
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	● ●

แอฟริกา

บอตสวานา	●	เซเชลส์	● ●
เคนยา	●	แอฟริกาใต้	●
เลโซโท	●	แทนซาเนีย	●
มอริเชียส	●	ตูนิเซีย	●
โมซัมบิก	●	แซมเบีย	●
นามิเบีย	●	ซิมบับเว	●

● โมเนอร์ ไฮเทคส์ ● โมเนอร์ ฟู้ด ● โมเนอร์ ไลฟ์สไตล์



▶ จุดเด่นทางการเงิน

	2563 (Post-TFRS16)	2564 (Post-TFRS16) (ปรับปรุงใหม่)	2565 (Post-TFRS16) (ปรับปรุงใหม่)	2566 (Post-TFRS16)	2567 (Post-TFRS16)
งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
ขายสุทธิ	55,954	69,481	122,030	149,340	161,352
รายได้รวม	58,232	76,003	126,442	153,630	166,409
กำไรขั้นต้น	8,700	22,064	52,175	66,612	70,649
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา	546	11,114	35,208	41,253	44,441
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้	(17,696)	(8,827)	15,933	20,853	22,993
กำไรสุทธิ	(21,407)	(13,167)	4,286	5,407	7,750
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(19,389)	(9,314)	2,019	7,132	8,390
สินทรัพย์รวม	362,327	369,633	358,210	359,196	346,845
หนี้สินรวม	286,003	290,140	275,601	271,901	247,708
หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	136,339	133,381	119,350	102,558	92,618
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	76,324	79,492	82,609	87,295	99,137
กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	(2,500)	18,144	30,139	38,017	40,791
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)					
อัตรากำไรขั้นต้น	15.55	31.76	42.76	44.60	43.79
อัตรากำไรสุทธิ	(36.76)	(17.32)	3.39	3.52	4.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	(6.94)	(3.60)	1.18	1.51	2.20
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	(26.40)	(16.90)	5.29	6.36	8.31
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)					
หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.79	1.68	1.17	1.01	0.80
สัดส่วนหนี้สินระยะยาวต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.70	1.44	1.17	0.98	0.80
สัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3.40	3.33	3.06	2.95	2.36
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(4.71)	(2.83)	0.54	0.65	1.06
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อหุ้น	(4.29)	(2.06)	0.11	0.97	1.17
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	14.73	15.25	15.66	15.60	17.48
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	-	-	0.25	0.57	0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	-	65.88	45.06	40.55
ทุนเรือนหุ้น (พันหุ้น)					
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	5,887,816	5,997,928	5,997,928	5,997,928	5,997,928
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	5,182,335	5,213,770	5,275,015	5,595,798	5,669,977
จำนวนหุ้นสามัญถือเฉลี่ย	4,857,563	5,196,135	5,248,973	5,474,887	5,660,857
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ:					
จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม	466,389	545,663	484,104	157,806	-

หมายเหตุ:

- อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากจำนวนเงินปันผลของเงินปันผลจ่ายและกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน
- เงินปันผลต่อหุ้นสำหรับการดำเนินงานปี 2567 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 29 เมษายน 2568

▶ สถานะทางการเงินโดยสังเขป

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน	40,791
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน (1)	(8,644)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน (2)	(32,367)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(220)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(828)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	14,260
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	13,319
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(107)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	13,212

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ล้านบาท
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,260
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	28,316
การลงทุนและอื่นๆ	190,624
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	125,996
รวมสินทรัพย์	359,196
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
หนี้สินหมุนเวียน	66,395
หนี้สินไม่หมุนเวียน	205,506
ทุน, ส่วนเกินทุนและสำรอง	75,234
กำไรสะสม (สุทธิ)	1,404
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,657
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	359,196

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ล้านบาท
รายได้	165,362
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน	74,659
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(52,713)
กำไรจากการดำเนินงาน	21,946
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	1,047
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	22,993
ต้นทุนทางการเงิน	(11,755)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	11,238
ภาษีเงินได้	(2,636)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(852)
กำไรสุทธิ	7,750

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ล้านบาท
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,319
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,968
การลงทุนและอื่นๆ (3)	178,932
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	126,626
รวมสินทรัพย์	346,845
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
หนี้สินหมุนเวียน (4)	61,762
หนี้สินไม่หมุนเวียน	185,946
ทุน, ส่วนเกินทุนและสำรอง (5)	83,693
กำไรสะสม (สุทธิ)	4,141
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,303
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	346,845

กำไรสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ล้านบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,404
กำไรสุทธิ	7,750
ขายสินทรัพย์	1
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(58)
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน	(1,725)
เงินปันผลจ่าย	(3,231)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,141

หมายเหตุ

- (1) บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 8,644 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร จำนวน 10,211 ล้านบาท ขยายด้วย (1) ดอกเบี้ยรับจำนวน 1,298 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 1,016 ล้านบาท
- (2) บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 32,367 ล้านบาทในปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 10,880 ล้านบาท (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 10,968 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,725 ล้านบาท (4) การชำระคืนหุ้นกู้สุทธิและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 7,815 ล้านบาท และ (5) การจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3,231 ล้านบาท ทั้งนี้ ขาดบางส่วนด้วยเงินที่ได้จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท

- (3) การลงทุนและอื่นๆ ลดลง 11,692 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 13,932 ล้านบาท จากการขายตัดจำหน่ายและผลการแปลงค่าเงิน สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกับ (บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า) จำนวน 2,336 ล้านบาท
- (4) หนี้สินรวมลดลง จำนวน 24,193 ล้านบาท มาจาก (1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ลดลงจำนวน 9,940 ล้านบาท และ (2) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 8,277 ล้านบาทจากการจ่ายค่าเช่าและการแปลงค่าเงิน
- (5) ทุน, ส่วนเกินทุนและสำรองเพิ่มขึ้น 8,459 ล้านบาท มาจาก (1) องค์ประกอบอื่นๆ ของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 6,160 ล้านบาท เป็นผลมาจากส่วนเกินการประเมินมูลค่าที่ดินจำนวน 5,782 ล้านบาท และ (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท



▶ สารจากประธานกรรมการ



วิลเลียม เอ็ลส์วู๊ด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ขณะที่ปี 2567 กำลังจะสิ้นสุดลง ผมย้อนมองปีที่ผ่านมา ซึ่งเต็มไปด้วยความสามารถในการปรับตัว นวัตกรรม และการเติบโตที่เปลี่ยนแปลงองค์กร เราได้บรรลุเป้าหมายสำคัญมากมาย ขยายฐานการดำเนินงานไปทั่วโลก ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานความเป็นเลิศในทุกการดำเนินงานด้วยการยึดมั่นในค่านิยมองค์กรของเรา ความสำเร็จในปีนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความยั่งยืน ผมรู้สึกยินดีที่จะแบ่งปันข้อมูลผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่สำคัญ และลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของเราสำหรับอนาคต ดังนี้

แรงขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ และความสำเร็จที่สำคัญ

ธุรกิจของเรายังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้รับรางวัลมากมายและเปิดโรงแรมระดับไฮเอนด์หลายแห่ง รวมถึง Anantara Jaipur Jewel Bagh ในประเทศอินเดีย, Avani Museum Quarter Amsterdam, Tivoli Palazzo Gaddi Firenze ในเมืองฟลอเรนซ์, โรงแรม เอ็นเอช หลายแห่งในกรุงปารีส และ เอ็นเอช คอลเลคชั่น ในมัลดีฟส์และเมืองเฮลซิงกิ



TIVOLI
HOTELS & RESORTS

Tivoli Palazzo Gaddi Firenze Hotel,
Italy



เรายังคงขยายขอบเขตการให้บริการด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับกว่าบริการโรงแรมแบบเดิมๆ โดยผสมผสานการบริการที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล การมีส่วนร่วม ความหรูหรา และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมของเราได้รับการตอกย้ำผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การเปิดตัว “ลายัน โลฟิ บาย อนันตรา” ที่สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับประสบการณ์การดูแลสุขภาพ (Wellness) ระดับหรู และประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ไม่เหมือนใครที่ทรี ท็อป แคนopies ที่ Anantara Golden Triangle

ในส่วนของธุรกิจอาหาร ไมเนอร์ ฟู๊ด บุกตลาดอินโดนีเซียด้วยสองแบรนด์ชั้นนำอย่าง แดรี่ ควีน และ กาก้า พร้อมสร้างความตื่นเต้นให้ตลาดด้วยการเปิดตัวสินค้าหลายรายการ รวมถึงการเปิดตัว BITE เมนูอาหารจานเดียวจากเดอะพิกซ์ คอมปะนี และการสร้างสรรค์เมนูพิเศษตามธีมต่างๆ รวมถึงแคมเปญที่น่าสนใจจากซีซั่นเลอร์ ในพอร์ตโฟลิโอของเรา นอกจากนี้ เราได้นำเสนอแนวคิดการรับประทานอาหารใหม่ๆ ที่มอบประสบการณ์พิเศษให้กับลูกค้า เช่น เสียว ไท เป่า แบรินด์อาหารของไทยที่เปิดในประเทศจีน และแบทเทอร์แคช ร้านพิซแอนด์ชีสสไตล์ดั้งเดิมในประเทศสิงคโปร์ ความคิดริเริ่มเหล่านี้ไม่เพียงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังช่วยเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้าหลายล้านคนของเราอีกด้วย

ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่ไมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนล ความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จของเรา ในปีนี้ การที่เราได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี FTSE4Good ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เรายังได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ (CG) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นปีที่ 12 ติดต่อกันจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในการกำกับดูแลกิจการที่เป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคม

การที่เราได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทอันดับ 1 ของประเทศไทยโดยนิตยสาร TIME และ Statista เป็นปีที่สองติดต่อกัน สะท้อนถึงความทุ่มเทของเราในการเป็นผู้นำในระดับเวทีโลกด้านความเป็นเลิศในการบริการและอาหารของประเทศไทย นอกจากนี้ การได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องในฐานะ “Great Place to Work” สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและให้การสนับสนุนซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถเติบโตทั้งในด้านส่วนบุคคลและวิชาชีพ





คณะกรรมการจัดการ



- | | | | | | | | | | | |
|--|--|----|---|---|---|---|---|---|----|---|
| 7 | 6 | 11 | 8 | 4 | 1 | 2 | 3 | 9 | 10 | 5 |
| 1. วิลเลียม เอิร์ลสเวิร์ด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ | 6. ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน | | | | | | | | | |
| 2. เอ็มมานูเอล จูดี ตีลิปรัจ ราชอาณาจักร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โมเนอร์ โฮเทลส์ | 7. สตีเฟ่น แอนดรูว์ ฮอยนาสกี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์
และกลุ่มงานกฎหมาย | | | | | | | | | |
| 3. อันธูล เขายัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โมเนอร์ ฟู้ด | 8. โกสิน ฉันทิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน | | | | | | | | | |
| 4. โนคา ตามไท
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
โมเนอร์ โฟฟสโตล์ | 9. อรกานดา อรรถวิทักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล | | | | | | | | | |
| 5. กอนซาโล อาทิลาร์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา | 10. โมเคิล เมอริเย่ แมคโดนัลด์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี | | | | | | | | | |
| | 11. ขมพรรณ กุลนิเทศ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน | | | | | | | | | |



THE COFFEE CLUB



Avani Museum Quarter Amsterdam,
Netherlands

AVANI
Hotels & Resorts



ทีมผู้บริหารส่วนกลาง



2 7 6 11 10 9 1 4 3 5 8

- | | |
|---|--|
| 1. พลอ ยู
รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาโครงการ | 7. สรัญญา สุนทรส
รองประธานฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
และเลขานุการบริษัท |
| 2. อิศรา ศิริบุญฤทธิ์
รองประธานฝ่ายการจัดการ | 8. เอริค เหลียง
รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค
เพื่อพัฒนาโครงการ |
| 3. ธีรภานต์ อินชัยวงศ์
รองประธานฝ่ายการเงิน | 9. ปีเตอร์ มาเรค ครุฑเลิฟสกี
รองประธานฝ่ายนวัตกรรม |
| 4. พลพิพัฒน์ อัครวณิช
รองประธานฝ่ายจัดซื้อ
และกระจายสินค้า | 10. ไมค์ เอ็ดเวิร์ด สติ๊กแมน
รองประธานฝ่ายเทคโนโลยี |
| 5. ต่อพงษ์ เหมือดชัยภูมิ
รองประธานฝ่ายบริหาร
จัดการความเสี่ยง | 11. กิรเชลแวน ทอลตัน
รองประธานฝ่ายเทคโนโลยีการโรงแรม |
| 6. ธีรธาดา ตั้งกิตติสวัสดิ์
รองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ | |

มุมมองเชิงกลยุทธ์

สำหรับอนาคต กลยุทธ์ของเรามุ่งเน้นไปที่ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์สามประการ ได้แก่ การขยายพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ของเรา การเร่งเปิดตัวโรงแรมและร้านอาหารภายใต้สัญญาบริหารจัดการและแฟรนไชส์ และการสำรวจตลาดใหม่ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ทำนายของเรา ด้วยโรงแรมเกือบ 600 แห่ง และร้านอาหาร 2,700 แห่งใน 66 ประเทศ เราพร้อมที่จะขยายสู่โรงแรมกว่า 850 แห่ง และร้านอาหาร 4,000 แห่งในอีกสามปีข้างหน้า

ในปี 2568 เราจะยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรม เสริมความแข็งแกร่งในตลาด และต่อยอดความสำเร็จ เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างยิ่งสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนของคณะกรรมการบริษัท พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งยังคงเป็นรากฐานแห่งความสำเร็จของเรา ด้วยพลังของทุกท่าน เราจะก้าวข้ามทุกขีดจำกัดและพิชิตความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม

วิลเลียม เอ็ลส์รู๊ด โฮเน็ค
ประธานกรรมการ





► คณะกรรมการบริษัท

1. วิลเลียม เอิร์ลวูด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ
2. สุภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ
3. จรัมพร โชติกเสถียร
กรรมการอิสระ
4. คามิลล์ มา
กรรมการอิสระ
5. ไมเคิล เดวิด เซลบี
กรรมการอิสระ
6. นิติ โอสถาปนาเคราะห์
กรรมการ
7. จอห์น สก็อต ไฮเน็ค
กรรมการ
8. เอ็มมาบูเอล จูดี ดิลิปราง ราชากาเรีย
กรรมการ
9. อันซุล เซาอัน
กรรมการ







▶ สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

เอ็มมานูเอล จู๊ด ดิลิปรัจ ราชากาเรีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท





Oaks Glenelg Liberty Suites,
Australia



ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ทำลายสถิติผลการดำเนินงานอีกครั้งในปี 2567 ตอกย้ำตำแหน่งของเราในฐานะบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านธุรกิจโรงแรมและบริการอาหาร แม้จะเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เราได้ใช้ประโยชน์จากความคล่องตัวนวัตกรรม และความเป็นเลิศในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางการเงินอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

ความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตเป็นแรงผลักดันทุกสิ่งที่เราทำ เราสร้างนวัตกรรมก้าวข้ามขีดจำกัด และบรรลุเป้าหมายใหม่ๆ ในปีนี้ เราได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ของเราขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ที่น่าสนใจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เราได้ปรับปรุงการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีควบคู่ไปกับมาตรฐานการบริการระดับโลกของเรา ซึ่งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกกลุ่มธุรกิจหลักของเรา

การสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งเยี่ยมในผลการดำเนินงานทางการเงินในปี 2567

- รายได้ตามงบการเงินเติบโตขึ้นร้อยละ 8 อยู่ที่ 166,409 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของทั้งธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารของเรา โดยไมเนอร์ โฮเทลส์ สร้างการเติบโตในอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อวันและอัตราการเข้าพักโรงแรม ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ด ดำเนินการเปิดสาขาใหม่เชิงกลยุทธ์และเพิ่มยอดขายโดยรวมทุกสาขาในตลาดสำคัญ
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 7,750 ล้านบาท สะท้อนถึงอัตรากำไรที่แข็งแกร่งขึ้นและการดำเนินงานอย่างมีวินัย เราได้ปรับกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และรวมหน่วยงานสนับสนุนเข้าด้วยกัน ซึ่งช่วยให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยธุรกิจและศูนย์กลางภูมิภาคของเรา

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ปิดปีด้วยพอร์ตโฟลิโอโรงแรม 562 แห่ง (มีห้องพัก 81,344 ห้อง) และร้านอาหาร 2,699 แห่งใน 66 ประเทศ การดำเนินงานระหว่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 79 ของรายได้ในปี 2567 ซึ่งตอกย้ำถึงความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปทั่วโลกของเรา



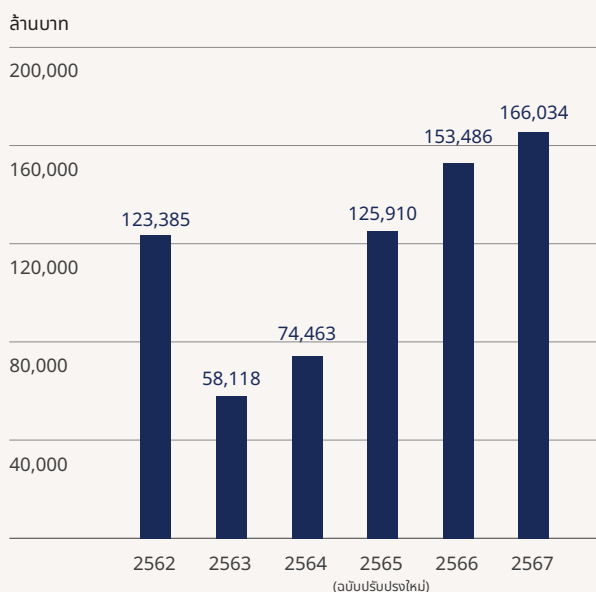
Lanyan Life by Anantara,
Thailand

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของงบดุล และอันดับความน่าเชื่อถือ

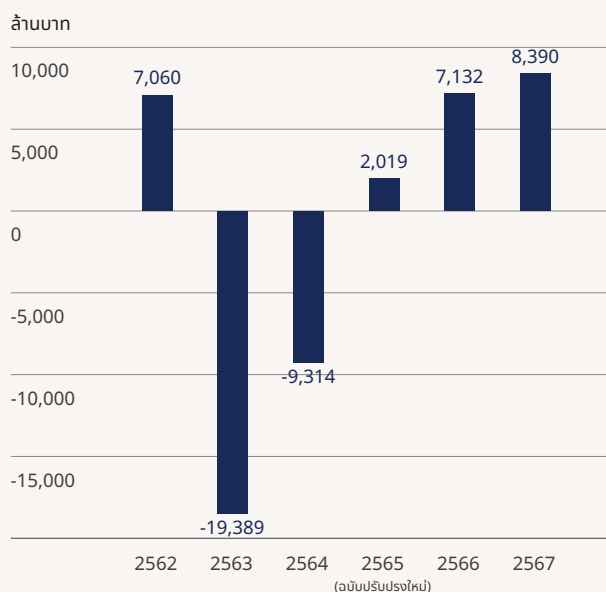
- การบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพช่วยปรับปรุงอัตราส่วนหนี้สินที่สำคัญ รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา
- ในปี 2567 ทริสเรตติ้ง (TRIS) ได้ปรับเพิ่มแนวโน้มอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทจาก “คงที่” เป็น “บวก” สะท้อนถึงการฟื้นตัวของรายได้ที่แข็งแกร่งจากการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารที่มั่นคง ตลอดจนตัวชี้วัดทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้น
- ไมเนอร์โฮเทลส์ยุโรป แอนด์อเมริกา (เดิมชื่อ เอ็นเอช โฮเทลกรุ๊ป) ได้รับการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือหลายระดับจาก ฟิทช์ เรตติ้งส์ (Fitch Ratings) เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุน โดยการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือดังกล่าวรวมถึงการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือสองระดับ จาก B เป็น “BB-” สำหรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ระยะยาว และจาก BB- เป็น “BB+” สำหรับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันเครดิต รวมถึงการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือหนึ่งระดับจาก b+ เป็น “bb-” สำหรับสถานะเครดิตเฉพาะของบริษัท

รายได้รวมจากการดำเนินงาน*



หมายเหตุ: กราฟแสดงรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
ปี 2562 แสดงจำนวนก่อนบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 ในขณะที่
ปี 2563 - 2567 แสดงจำนวนภายหลังการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16

กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน*



หมายเหตุ: กราฟแสดงกำไร/ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน ซึ่งไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
ปี 2562 แสดงจำนวนก่อนบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 ในขณะที่
ปี 2563 - 2567 แสดงจำนวนภายหลังการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16



การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนสูง

กลยุทธ์การเติบโตของเรามีความชัดเจน มุ่งเน้นการขยายธุรกิจ โดยคำนึงถึงความสามารถในการสร้างกำไร ความสามารถในการขยายขนาด และความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญ

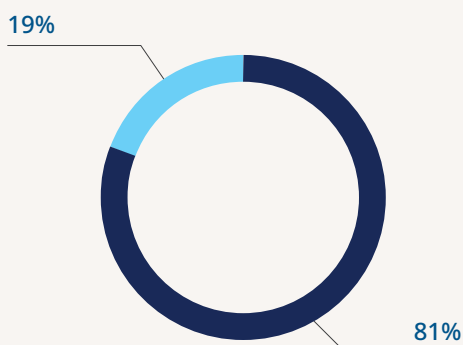
• การขยายพอร์ตโฟลิโอ

ด้วยแผนการขยายพอร์ตโฟลิโอของเราสู่โรงแรม 850 แห่ง และร้านอาหาร 4,000 แห่งภายในสิ้นปี 2570 เรามุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจในลักษณะที่เพิ่มความสามารถในการทำกำไร สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สะท้อนค่านิยมที่ยึดหลักความยั่งยืนของเรา และเสริมสร้างความเป็นผู้นำบนเวทีโลก

• การเข้าสู่ตลาดใหม่

ความหลงใหลในการเติบโตของเรานั้นก้าวข้ามพรมแดนไปทั่วโลก ในปี 2567 เราสร้างความสำเร็จครั้งสำคัญด้วยการเข้าสู่ตลาดใหม่ ได้แก่ ประเทศซิมบับเว ด้วย Anantara Stanley & Livingstone Victoria Falls Hotel และประเทศฟินแลนด์ด้วย NH Collection Helsinki Grand Hansa ส่วนไมเนอร์ ฟู้ด ได้วางแผนอย่างรอบคอบในการเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดที่เต็มไปด้วยศักยภาพการเติบโต โดยนำแบรนด์ แครี ควีน และกาก้า เข้าไปดำเนินธุรกิจ ความสำเร็จเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ของเราที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในเมืองหลักที่เป็นประตูสู่ภูมิภาคต่างๆ พร้อมกับการแสวงหาโอกาสในตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง

สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานปี 2567



■ ไมเนอร์ โฮเทลส์

■ ไมเนอร์ ฟู้ด





Anantara Stanley & Livingstone Victoria Falls Hotel,
Zimbabwe

ความร่วมมือของเรากับผู้นำและผู้ประกอบธุรกิจในพื้นที่ ยังคงมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการของทั่วโลก ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโรงแรมอวานีแห่งใหม่ในประเทศสิงคโปร์ และการเปิดตัวเดอะ พิชชา คอมปะนี ในประเทศสิงคโปร์ ผ่านมาสเตอร์แฟรนไชส์ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของเราในการสร้างความร่วมมือในพื้นที่ในขณะนี้ยังคงส่งมอบมาตรฐานความเป็นเลิศระดับโลก

- **การขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของแบรนด์และลูกค้า**
การให้บริการของเราไม่ได้หยุดอยู่เพียงสินค้าและบริการทั่วไป แต่มุ่งสร้างประสบการณ์พิเศษที่น่าจดจำซึ่งสร้างแรงบันดาลใจและความประทับใจ ตั้งแต่การส่งเรือหรืออย่าง Bohème ที่โรงแรมอวานีพลัส หลวงพระบาง ไปจนถึงการรับประทานอาหารบนยอดไม้อย่าง Canopy ที่ Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort เราพยายามสร้างนิยามใหม่ให้กับการท่องเที่ยวและการรับประทานอาหารที่เน้นประสบการณ์ สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงเพิ่มคุณค่าให้กับแบรนด์ แต่ยังช่วยสร้างความผูกพันกับลูกค้า ส่งผลให้รายได้เติบโตอย่างยั่งยืน

- **กลยุทธ์มาสเตอร์แบรนด์รูปแบบใหม่ของไมเนอร์ไฮเทลส์**

ในปี 2567 เราจะได้เริ่มนำกลยุทธ์มาสเตอร์แบรนด์รูปแบบใหม่ ของไมเนอร์ไฮเทลส์มาใช้ด้วยระบบการจองโรงแรมแบบรวมศูนย์ ช่วยให้เกิดประสบการณ์ดิจิทัลที่ราบรื่นในทุกโรงแรมและแบรนด์ต่างๆ ของเรา นวัตกรรมนี้เพิ่มการจองข้ามแบรนด์และเพิ่มการรับรู้แบรนด์ในหมู่นักเดินทางทั่วโลก

- **การขยายโปรแกรม GHA Discovery**

การขยายโปรแกรม GHA Discovery ให้มีสมาชิกเกือบ 30 ล้านราย มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันการจองโดยตรง ลดการพึ่งพาช่องทางของบุคคลที่สาม และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและความภักดีที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ในพอร์ตโฟลิโอของเรา



การส่งเสริมบุคลากรผู้มีความสามารถ เพื่อความสำเร็จในระยะยาว

ที่ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บุคลากรของเราเป็นรากฐานแห่งการเติบโตของเรา เรายังคงลงทุนในการพัฒนาบุคลากรผู้มีความสามารถ ความหลากหลาย และวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม

- เรายังคงได้รับการยกย่องให้เป็น “สถานที่ทำงานยอดเยี่ยม” ซึ่งยืนยันความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อความเป็นอยู่ที่ดีและการมีส่วนร่วมของพนักงาน จากผลสำรวจพนักงานกว่า 40,000 คนทั่วโลกแสดงความพึงพอใจโดยรวมถึงร้อยละ 78
- เราได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน 50 ถึง 60 บริษัทชั้นนำของโลก โดยนิตยสาร TIME และ Statista ทำให้เราเป็นอันดับ 1 ใน 12 บริษัทไทยที่ได้รับการจัดอันดับในรายชื่อนี้ การจัดอันดับนี้เน้นย้ำถึงวัฒนธรรมองค์กรและความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งของเรา
- เราได้มอบโอกาสในการทำงานข้ามพรมแดนและโปรแกรมพัฒนาผู้นำเพื่อดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถสูงสุด

- เรายังคงจัดหาแหล่งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมที่ว่างลงได้ถึงร้อยละ 70 ด้วยบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาองค์กรที่แข็งแกร่งในการส่งเสริมการเติบโตภายใน การจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากร และการให้ความสำคัญกับการวางแผนเส้นทางอาชีพของพนักงานแต่ละคน
- เรายังคงส่งเสริมโปรแกรมสนับสนุนอาชีพสำหรับผู้พิการที่ช่วยให้พวกเขาสามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้

ความยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ

ความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าระยะยาวของเรา โดยมีการริเริ่มที่สำคัญดังนี้:

- การดำเนินงานที่ยั่งยืนและสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า
- การลงทุนในโรงแรมประหยัดพลังงานและจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคอาหาร
- การนำเสนอการบริการเชิงประสบการณ์ เช่น การลองเรือหรูที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และประสบการณ์การรับประทานอาหารบนยอดไม้ ซึ่งช่วยเพิ่มคุณค่าของแบรนด์ในขณะที่ยังคงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ความมุ่งมั่นต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเสริมสร้างความร่วมมือในท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในตลาดสำคัญ
- การลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงการ ESG เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับโลก

มองไปข้างหน้า: อนาคตแห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน และขยายตัวได้

เมื่อเราก้าวเข้าสู่ปี 2568 และอนาคตข้างหน้า วิสัยทัศน์ของเรายังคงมุ่งเน้นที่การส่งมอบผลตอบแทนสูง การขยายธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล อยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดีสำหรับความสำเร็จในระยะยาวในตลาดโลกด้วยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง แนวทางที่มีวินัยที่มุ่งสู่การเติบโต และความมุ่งมั่นต่อบุคลากรและความยั่งยืน เราขอขอบคุณพนักงาน นักลงทุน พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุน เราจะร่วมกันบรรลุเป้าหมายใหม่ๆ และสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนต่อไป

เอ็บบานุเอล จูดี ดิลลิปจิง ราชากาเรีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท



MINOR
HOTELS

A Voyage of Impression







ไมเนอร์ โฮเทลส์



Anantara Lawana Koh Samui Resort,
Thailand

อ

ุตสาหกรรมโรงแรมทั่วโลกในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นที่น่าทึ่ง ด้วยการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในด้านความต้องการการเดินทาง ทั้งในกลุ่มการท่องเที่ยวพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ แม้จะเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาคการบริการยังคงอยู่ในเส้นทางที่แข็งแกร่ง โดยได้รับการสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของนักเดินทางที่เพิ่มขึ้น การเชื่อมต่อของเที่ยวบินและการเข้าถึงที่เพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมนี้คาดว่าจะยังคงรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องไว้ได้ โดยการใช้ภัยด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกคาดว่าจะสูงถึง 10 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2568 ซึ่งสูงกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาด

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมนี้ ไมเนอร์โฮเทลส์ได้เร่งการขยายธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนกำไร ความสำเร็จที่สำคัญของเราในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงแนวทางที่มีกลยุทธ์และมองการณ์ไกลต่อการเติบโต



elewana
COLLECTION

Elewana Elephant Pepper Camp Masai Mara,
Kenya



การขยายธุรกิจด้วยแนวทาง Asset-light: เรายึดมั่นในกลยุทธ์ “Asset Right” ที่สร้างสมดุลระหว่างโมเดล Asset-heavy และ Asset-light ซึ่งช่วยให้เราขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วพร้อมความยืดหยุ่นที่มากขึ้น ประสิทธิภาพในการใช้เงินทุนที่ดีขึ้น และผลตอบแทนที่แข็งแกร่งขึ้น ในปี 2567 เราได้เพิ่มโรงแรม 30 แห่งที่มีห้องพักกว่า 3,000 ห้อง โดยส่วนใหญ่อยู่ภายใต้โมเดล Asset-light โดยเราได้ทำสัญญาบริหารโรงแรมแล้วอย่างน้อย 130 แห่ง และกำลังก้าวสู่เป้าหมายในการขยายโรงแรมให้ครบ 850 แห่งภายในสามปีข้างหน้า ทั้งนี้ แนวทาง Asset-light ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเราในการ:

- การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสำคัญ
- เสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายการขายและการจัดจำหน่ายทั่วโลก
- ใช้ประโยชน์ร่วมกันจากฐานสมาชิกโปรแกรมความภักดี 30 ล้านราย และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจผ่านการขายข้ามแบรนด์ภายในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย

Anantara Stanley & Livingstone Victoria Falls Hotel,
Zimbabwe


ANANTARA
HOTELS & RESORTS





คณะกรรมการ จัดการ



- | | | |
|---|--|---|
| 1. เอ็มมานูเอล จู๊ด ตีลิปรัจ ราชอาณาจักร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 7. เจสซี ลีเบอร์แมน
รองประธานฝ่ายกฎหมาย | 14. ไคลฟ์ ไฮเวิร์ด เลก
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารรายได้
อันทันตรา เวเคชั่น คลับ |
| 2. เครก ไมเคิล คร็อกแรน
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล | 8. แกรม ไมเคิล เฮคเคลส์
รองประธานฝ่ายการเงิน | 15. วินส์ตัน วอลเลซ ฮอน เคียน ซาง
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
อันทันตรา เวเคชั่น คลับ |
| 3. เวียน วิลเลียมส์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน | 9. บรี ครีเซอร์
รองประธานฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล | 16. คริสตอฟ เมย์สัน
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
โมเนอร์ เอ็ดดูเคชั่น |
| 4. เอียน ดี ทูลิโอ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิงพาณิชย์ | 10. อนามาริยา โรโควิก
รองประธานฝ่ายการตลาด | 17. คลอเดีย วินเค
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจค้าปลีก
โมเนอร์ไลฟ์สไตล์ |
| 5. โอมาร์ โรเมโร่
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนา | 11. มาเรียน อีเมอร์ วอลซ์
รองประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร | |
| 6. ไมคา ตามโก
รองประธานฝ่ายอสังหาริมทรัพย์ โมเนอร์ โฮเทลส์
และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
โมเนอร์ไลฟ์สไตล์ | 12. โบอัน โทมัส โบลีย์
รองประธานฝ่ายกลยุทธ์ การจัดจำหน่าย
และการบริหารรายได้ | |
| | 13. แอนโทนี เดวิด กรีน
รองประธานฝ่ายการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ | |

กลุ่มธุรกิจ ออสเตเรีย



- | | |
|---|--|
| 1. Craig Hooley
Chief Operating Officer | 5. Mark White
Head of Finance |
| 2. Daniel Csorban
Head of Commercial | 6. Matt Perry
Director of Operations |
| 3. Paul Pfitzner
Head of People and Culture | 7. Todd Spagnolo
Director of Operations |
| 4. Angie Coleman
Head of Legal,
General Counsel | |



กลุ่มธุรกิจ ยุโรปและ อเมริกา



3 5 7 8 1 9 2 6 4

- Gonzalo Aguilar**
Chief Executive Officer
- Ana Muñoz Sanchez**
Chief Financial Officer
- Rufino Pérez Fernandez**
Chief Operations Officer
and Global Transformation Leader
- Laia Lahoz Malpartida**
Chief Assets and Development Officer
- Isidoro Martínez de la Escalera Alvarez**
Chief Marketing
and Communication Officer
- Fernando Vives Soler**
Chief Commercial Officer
- Marta Perez-Leirós Fernández**
Chief People and Sustainable Business
Officer
- Alonso Escrivá de Romaní Arsuaga**
Chief Strategy Officer
- Carlos Ulecia Palacios**
General Counsel

กลุ่มธุรกิจ แอฟริกา



5 3 4 1 2

- Nico Vivier**
Regional Director of Development
and Operations
- Vimal Soodyall**
Regional Director of Finance
- Ashleigh Christie**
Regional Director of People and Culture
- Dewald Olivier**
Regional Director of IT and Gaming
- Lindi Mthethwa**
Regional Director of Sales and Marketing

กลุ่มธุรกิจ ตะวันออก กลาง



4 2 7 1 6 5 3

- Amir Golbarg**
SVP Operations -
Middle East and Africa
- David Todd**
VP Operations -
Middle East
- David Garner**
VP Commercial -
Middle East and Africa
- Lokesh Kumar**
VP Development -
Middle East
- Jurgen Zirovnik**
Regional Director of
Finance - Middle East
- Stefan Geyser**
Group Director of People
and Culture - Middle East
and Africa
- Bruno Pessoa**
Group Director of Design
and Technical Services -
Middle East and Africa

กลุ่มธุรกิจ เอเชีย และจีน



5 2 3 1 4 6

- Puneet Dhawan**
Head of Asia
- Eddy Tiftik**
VP Development - China
- Charles Clinton**
VP People and Culture -
Asia
- Mark O'Sullivan**
VP F&B - Asia and VP
Operation - Bangkok,
Samui, Chiang Mai
and Chiang Rai
- Frederic Varnier**
VP Operations -
Thailand South
- Nicholas Smith**
VP Operations - Asia
- Deirdre McGuinness***
Group Director of Spa
and Wellness - Asia

* ไม่อยู่ในรูป



Anantara Siam Bangkok Hotel,
Thailand



การเข้าสู่ตลาดเชิงกลยุทธ์: การขยายตลาดเชิงกลยุทธ์ของเราในปี 2567 นำมาซึ่งความสำเร็จครั้งใหม่ทั้งในจุดหมายปลายทางที่มีอยู่แล้วและกลุ่มตลาดเกิดใหม่ เราได้เข้าสู่ตลาดที่มีพลวัตหลายแห่งซึ่งมีความต้องการในระยะยาวที่แข็งแกร่ง การเปิดตัวครั้งสำคัญ ได้แก่

- NH Collection Helsinki Grand Hansa ในประเทศฟินแลนด์
- Anantara Stanley & Livingstone Victoria Falls Hotel ในประเทศซิมบับเว
- Anantara Jewel Bagh Jaipur Hotel ในรัฐราชสถาน ประเทศอินเดีย
- NH Johannesburg Sandton ในประเทศแอฟริกาใต้
- NH Paris Gare de l'Est, NH Paris Opéra Faubourg และ NH Paris Jardins des Champs Elysées ในประเทศฝรั่งเศส

การขยายตลาดนี้ทำให้เราสามารถใช้ประโยชน์จากการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงได้จากการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 - 9 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2567 - 2575 ในภูมิภาคสำคัญ เช่น ยุโรป เอเชีย-แปซิฟิก และตะวันออกกลาง



Anantara Jewel Bagh Jaipur Hotel Rajasthan,
India



ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อการเติบโตที่รวดเร็ว:

ความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำด้านการลงทุนและการพัฒนา ยังคงช่วยขับเคลื่อนโครงการใหม่ๆ ของเรา ความร่วมมือที่สำคัญ ในปี 2567 ได้แก่:

- การร่วมทุนกับ Kajima Development และ Alwathba Investment เพื่อเปิดตัวโรงแรมอวานีในประเทศสิงคโปร์ ในปี 2573
- การขยายแบรนด์ อวานี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท ร่วมกับ Funyard ในประเทศจีน ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดการท่องเที่ยวที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

นอกจากนี้ เรายังประกาศการร่วมทุนกับบรอยล์ โฮลดิ้งส์ ในช่วงต้นปี 2568 เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดโรงแรมหรูและไลฟ์สไตล์ ในประเทศญี่ปุ่นอย่างมีกลยุทธ์ ซึ่งเป็นความร่วมมือในการดำเนินงานโรงแรมภายใต้แบรนด์ระดับโลกของไมเนอร์ โฮเทลส์ สามแบรนด์ ได้แก่ อนันตรา อวานี และทีโวลี โรงแรมเหล่านี้ จะได้รับการพัฒนาผ่านการผสมผสานระหว่างสัญญาบริหารจัดการและสัญญาเช่าบริหาร โดยมีเป้าหมายในการเปิดโรงแรม 21 แห่งภายในปี 2578

Avani Pemba Beach Hotel,
Mozambique

AVANI
Hotels & Resorts





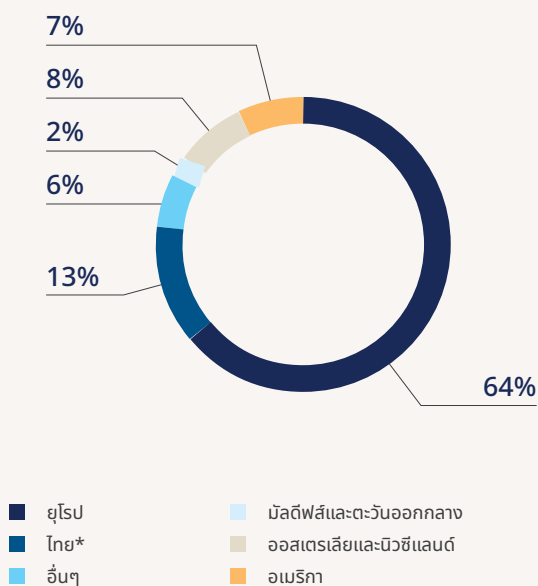
การเพิ่มรายได้สูงสุดผ่านการนำเสนอประสบการณ์ที่เหนือระดับ: ด้วยความตระหนักถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เราจึงได้ปรับโฉมประสบการณ์ของผู้เข้าพักผ่านการผสมผสานความหรูหรา สุขภาพ และการดื่มด่ำกับวัฒนธรรมเข้าไว้ด้วยกัน โครงการที่สำคัญ ได้แก่

- การยกระดับประสบการณ์ด้านสุขภาพ: เปิดตัวลายัน ไคฟิ, อนันตรา เวลเนส, อวานีเวลด์ และวิวิต เพื่อตอบโจทย์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กำลังเติบโต
- การตอบสนองนักท่องเที่ยวระดับลักซ์ซิวรี: พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวสุดพิเศษด้วยเรือยอชต์ รถไฟ และเรือสำราญ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดการเดินทางระดับไฮเอนด์
- ขยายประสบการณ์ด้านอาหาร: จัดงาน World Gourmet Festival ที่โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โดยเชฟชื่อดังระดับโลก 16 ท่าน ซึ่งรวมกันมีดาวมิชลินกว่า 30 ดวงมาร่วมงาน

ด้วยการมุ่งเน้นที่การสร้างรายได้รวม ไม่เพียงแค่การขายห้องพัก เราจึงสามารถเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้กับไมเนอร์ โฮเทลส์ ในยุคที่การท่องเที่ยวมุ่งเน้นประสบการณ์เป็นหลัก



**รายได้จากการดำเนินงานปี 2567
จำแนกตามภูมิภาค**





AVANI
Hotels & Resorts

Avani Plus Luang Prabang,
Laos

การขับเคลื่อนช่องทางการจัดจำหน่ายและโปรแกรม

ความภักดี: ความพยายามในการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลของเรากำลังปรับโฉมวิธีที่ลูกค้าปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ของเรา ในปี 2567 เราได้เปิดตัวเว็บไซต์และระบบการจองอย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งช่วยให้การจองโดยตรงคิดเป็นร้อยละ 17 ของรายได้จากห้องพักทั้งหมดในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11 ในปี 2562 โดยมีเป้าหมายที่ร้อยละ 20 ภายในปี 2568 หลังจากการเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบในเดือนมีนาคม 2568 ในขณะเดียวกัน โปรแกรมความภักดี GHA Discovery ของเรายังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 30 ล้านคน ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาแพลตฟอร์มของผู้ให้บริการด้านการเดินทางอย่างมีนัยสำคัญ และช่วยเพิ่มทั้งความสามารถในการทำกำไรและการรักษาลูกค้า

Tivoli Lagos Algarve Resort,
Portugal

TIVOLI
HOTELS & RESORTS





การปรับกลุ่มสินทรัพย์ให้เหมาะสมเพื่อผลตอบแทน

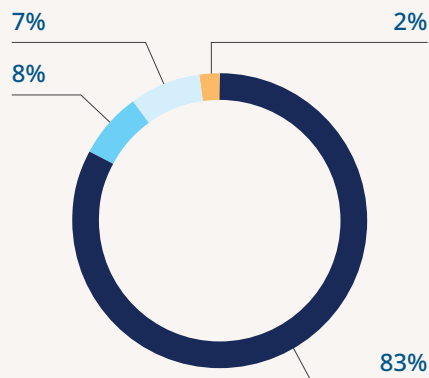
ระยะยาว: กลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์ที่แข็งแกร่งยังคงเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเพิ่มผลตอบแทนในการลงทุนให้สูงขึ้น โดยในปี 2567 เราได้ดำเนินการดังนี้

- หมุนเวียนสินทรัพย์บางส่วนในประเทศเนเธอร์แลนด์เพื่อปลดล็อกเงินทุนและเพิ่มผลตอบแทนให้สูงสุด
- ลงทุนในการปรับปรุงสังหาริมทรัพย์ ซึ่งส่งผลให้ราคาห้องพักสูงขึ้นและมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้น
- ขยายสัญญาเช่าและถอนตัวจากสินทรัพย์ที่ไม่ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินงานและไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระยะยาวของเราอีกต่อไป





รายได้จากการดำเนินงานปี 2567 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



- ลงทุนเองและเช่าบริหาร
- บริหารจัดการห้องชุด
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม*
- รับจ้างบริหาร

* รวมสัดส่วนรายได้จากธุรกิจค้าปลีก

หากมองไปข้างหน้า เราเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจที่หาได้ยาก เนื่องจากการใช้จ่ายด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีที่สูงเป็นตัวเลขหลักเดียวไปจนถึงปี 2575 ด้วยแรงขับเคลื่อนที่แข็งแกร่งจากการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ไมเนอร์ โฮเทลส์มีความพร้อมอย่างดีในการรองรับความต้องการและปลดล็อกศักยภาพการเติบโตใหม่ๆ โดยจุดมุ่งหมายของเรายังคงเน้นที่

- การขยายธุรกิจสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูงด้วยการเปิดโรงแรมเชิงกลยุทธ์ โดยใช้โมเดลธุรกิจที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร
- การเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ที่พักอาศัยภายใต้แบรนด์ต่างๆ และบริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ
- การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลและแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อเพิ่มการจองผ่านระบบของโรงแรมโดยตรงและประสบการณ์ของลูกค้า

ที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ การเติบโตไม่ได้เป็นเพียงแค่ตัวเลข แต่คือการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้า พันธมิตร และผู้ถือหุ้นของเรา ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและรากฐานที่แข็งแกร่ง เราพร้อมที่จะนำพาอุตสาหกรรมบริการสู่ยุคใหม่แห่งความเป็นเลิศ



แผนการพัฒนาโรงแรมและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

แผนการขยายโรงแรมจำแนกตามประเทศ

ประเทศ	2565		2566		2567	
	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง
เอเชีย	63	8,760	64	8,770	86	11,147
กัมพูชา	2	119	2	119	2	119
จีน	3	522	4	719	9	1,852
อินเดีย	1	78	1	78	2	228
อินโดนีเซีย	4	200	3	140	4	239
ลาว	1	53	1	53	1	53
มาเลเซีย	2	418	2	418	3	431
มัลดีฟส์	5	410	7	730	9	897
เกาหลีใต้	1	289	1	289	1	289
ศรีลังกา	6	706	6	706	5	782
ไทย	33	5,571	32	5,124	45	5,865
เวียดนาม	5	394	5	394	5	392
ยุโรป	290	46,785	289	47,578	285	47,262
Андอร์รา	2	100	2	100	2	100
ออสเตรีย	7	1,340	7	1,340	8	1,492
เบลเยียม	13	2,271	12	2,025	12	2,025
สาธารณรัฐเช็ก	4	733	4	733	4	734
เดนมาร์ก	1	394	1	394	1	394
ฟินแลนด์					1	224
ฝรั่งเศส	6	1,023	6	1,023	9	1,423
เยอรมนี	52	9,958	52	10,230	49	9,867
อิตาลี	3	483	3	483	3	483
ไอร์แลนด์	1	187	1	187	1	187
อิตาลี	57	8,624	58	8,755	59	8,662
ลักเซมเบิร์ก	1	148	1	148	1	148
เนเธอร์แลนด์	31	6,911	31	6,911	27	6,419
โปแลนด์	1	93	1	93	1	93
โปรตุเกส	16	2,753	17	3,315	18	3,449
โรมาเนีย	1	83	1	83	1	83
สโลวาเกีย	1	117	1	117	1	117
สเปน	90	11,117	87	11,091	84	10,882
สวิตเซอร์แลนด์	2	260	3	360	2	290
สหราชอาณาจักร	1	190	1	190	1	190



ประเทศ	2565		2566		2567	
	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง
โอเชียเนีย	63	6,716	64	6,870	72	7,598
ออสเตรเลีย	58	6,146	59	6,381	66	7,025
นิวซีแลนด์	5	570	5	489	6	573
ตะวันออกกลาง	23	4,062	23	4,362	25	4,288
โอมาน	3	457	2	251	2	251
กาตาร์	6	968	5	676	5	653
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	14	2,637	16	3,435	18	3,384
แอฟริกา	31	2,227	31	2,227	32	2,485
บอตสวานา	1	196	1	196	1	199
เคนยา	10	107	10	107	10	111
เลโซโท	2	263	2	263	2	263
เมอริเชียส	1	164	1	164	1	171
โมซัมบิก	5	576	5	576	4	406
นามิเบีย	1	173	1	173	1	173
เซเชลส์	2	154	2	154	2	222
แอฟริกาใต้					1	329
แทนซาเนีย	6	116	6	116	6	117
ตูนิเซีย	1	93	1	93	1	93
แซมเบีย	2	385	2	385	2	385
ซิมบับเว					1	16
อเมริกา	61	8,446	61	8,446	62	8,564
อาร์เจนตินา	16	2,241	16	2,241	16	2,241
บราซิล	3	682	3	682	4	799
ชิลี	6	718	6	718	6	719
โคลอมเบีย	14	1,403	14	1,403	14	1,403
คิวบา	2	251	2	251	2	251
เอกวาดอร์	1	124	1	124	1	124
เฮติ	1	72	1	72	1	72
เม็กซิโก	16	2,531	16	2,531	16	2,531
อุรุกวัย	1	136	1	136	1	136
สหรัฐอเมริกา	1	288	1	288	1	288
รวม	531	76,996	532	78,253	562	81,344



แผนการขยายโรงแรมจำแนกตามลักษณะความเป็นเจ้าของ

ลักษณะความเป็นเจ้าของ	2565		2566		2567	
	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง
ลงทุนเอง	118	19,154	117	19,078	128	18,522
เช่าบริหาร	223	35,358	222	35,629	220	35,465
ร่วมลงทุน	25	1,829	26	2,029	24	1,837
รับจ้างบริหาร	103	14,216	104	14,924	122	18,393
สิทธิในการบริหารจัดการห้องชุด	62	6,439	63	6,593	68	7,127
รวม	531	76,996	532	78,253	562	81,344

แผนการขยายโรงแรมจำแนกตามแบรนด์

แบรนด์	2565		2566		2567	
	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง
อนันตรา	50	6,920	49	6,742	54	7,015
อวานี	38	6,561	42	6,515	43	7,151
ไอคส์	63	7,118	65	7,457	71	8,098
ทีโวลี	16	3,137	17	3,800	20	3,966
เอ็นเอช คอลเลกชั่น	92	14,049	96	15,694	101	16,907
เอ็นเอช	231	34,585	222	33,419	219	33,667
นาว	8	2,494	8	2,494	8	2,492
อื่นๆ	33	2,132	33	2,132	46	2,048
รวม	531	76,996	532	78,253	562	81,344



แผนการพัฒนางานอสังหาริมทรัพย์

ประเทศ	ชื่อโครงการ	2565	2566	2567
ไทย	Kiara Reserve Residences		46	46
ไทย	Four Seasons Koh Samui			3
อินโดนีเซีย	Anantara Ubud Bali Villas			15
มาเลเซีย	Anantara Desaru Coast Residences	20	20	20
รวมจำนวนยูนิต		20	66	84

แผนการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปิ่นส่วนเวลา

ประเทศ	โครงการพักผ่อนแบบปิ่นส่วนเวลา	2565	2566	2567
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - กรุงเทพฯ	27	27	27
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - เชียงใหม่	16	16	16
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - ภูเก็ต	148	151	151
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - สมุย	20	24	39
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - เขาหลัก	5	18	24
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - หัวหิน		14	14
จีน	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - ซานย่า	3	3	3
อินโดนีเซีย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - บาหลิ	66	66	66
นิวซีแลนด์	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - คริสต์ทาวน์	3	3	3
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - ดูไบ			4
รวมจำนวนยูนิต		288	322	347



MINOR
FOOD

A Joyous Experience







▶ ไมเนอร์ ฟู้ด



เนื่องจากอุตสาหกรรมร้านอาหารต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในความคาดหวังของผู้บริโภค พฤติกรรมรับประทานอาหาร และแนวโน้มการดำเนินงาน ไมเนอร์ ฟู้ด จึงปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อพัฒนาการในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังคาดการณ์ถึงแนวโน้มใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย ไมเนอร์ ฟู้ด ประสบความสำเร็จในการเพิ่มจำนวนลูกค้า ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และส่งเสริมความภักดีที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในปี 2567 จากการเปิดร้านอาหารแบบป๊อปอัพตามริม การพัฒนาเมนูที่แปลกใหม่ ไปจนถึงการนำเสนอแนวคิดอาหารรูปแบบใหม่และการขยายตลาด โดยมีความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี ได้แก่

การเสริมสร้างอัตลักษณ์หลักของแบรนด์: ไมเนอร์ ฟู้ด ยังคงพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และรักษาให้แบรนด์หลักที่มีอยู่ของเรายังคงอยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม โดยการรักษามาตรฐานคุณภาพอาหารให้อยู่ในระดับสูง ความสม่ำเสมอของแบรนด์ และการพัฒนาประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นของลูกค้า เราได้เสริมสร้างตำแหน่งทางการตลาดและสนับสนุนการเติบโตด้านการดำเนินงานแบรนด์ของเราหลายแบรนด์เป็นผู้นำตลาดด้านนวัตกรรมอาหาร โดยปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ ดึงดูดฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น และกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการซ้ำในหลายโอกาส เช่น

๑ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

- **เดอะ พิชซ่า คอมปะนี:** ปรับกลยุทธ์อัตลักษณ์ของแบรนด์ใหม่ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ให้กลายเป็นจุดหมายของอาหารตะวันตกที่หลากหลาย ไม่ใช่เพียงแค่พิซซ่า แต่รวมถึงสเต็ก พาสต้า และสลัด อีกทั้งยังได้เปิดตัว BiTE เมนูชุดอิมเดียว เพื่อเพิ่มความดีในการใช้บริการและความสะดวกในการจัดส่งอาหาร
- **แดรี่ ควีน:** ใช้กลยุทธ์การยกระดับแบรนด์ (Brand Premiumization) โดยเน้นผลิตภัณฑ์ชั้นดีและเครื่องดื่มพรีเมียม โดยเฉพาะซีรีส์ช็อกโกแลตเบลเยี่ยมที่สร้างสถิติใหม่ในหมวดผลิตภัณฑ์พรีเมียม และช่วยเพิ่มยอดขายเฉลี่ยต่อใบเสร็จให้สูงขึ้นท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากแบรนด์ใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัวเค้กดีไซน์ใหม่ในระดับราคาพรีเมียมเพื่อสร้างความตื่นตัวในตลาดและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์





ทีมผู้บริหาร โมเนอร์ ฟู้ด



11 19 9 5 15 13 3 6 4 2 1 14 7 8 10 16 17 12 18 20

1. เดลเลน โฆ
ประธานกรรมการบริหาร
2. อันซูล เขาชัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. ธันยเชษฐ์ เอกเวชวิ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
4. อรวิชัย สิวสิพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
5. กริถากร ศิริอัฐ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
6. อนุพนธ์ นิธิยานันท์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ประเทศไทย
7. คอนสแตนติโน ฟลอเรส ลาสตรา
รองประธานอาวุโสฝ่ายการผลิตสินค้า
8. มาเชซ พาแวร์ คูชินสกี
รองประธานฝ่ายธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ
9. ชูทวีป วรดิolk
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
ซีเลค เซอร์วิส พาร์กเนอร์ (ประเทศไทย)
10. ปัทม พงษ์วิทยาพัฒน์
ผู้จัดการทั่วไป เดอะ พิชซ่า คอมปะนี
11. อนิรุทธ์ เดวิด คอลลินส์
ผู้จัดการทั่วไป ซีซีเลอร์
12. นครินทร์ ธรรมหทัย
ผู้จัดการทั่วไป บอนซอน
13. ธนวรรธ ดำเนินทอง
ผู้จัดการทั่วไป เบอร์เกอร์ คิง (ประเทศไทย)
14. ธนภฤต กิตติพนานนท์
ผู้จัดการทั่วไป แดรี่ ควีน
15. นงชนก สกลานนท์
ผู้จัดการทั่วไป เดอะ คอฟฟี่ คลับ
(ประเทศไทย)
16. ชัยรัตน์ ภักธพิทักษ์
หัวหน้าธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศ
และผู้จัดการทั่วไป คอฟฟี่ เจอนี้
17. จักรพันธ์ โกอุดมวิทย์
ผู้จัดการทั่วไป ซีเลค เซอร์วิส พาร์กเนอร์
(ประเทศไทย)
18. ณพล ศิริมงคลเกษม
หัวหน้าธุรกิจ สเวนเซ่นส์ (ประเทศไทย)
19. นันทพนธ์ แฉ่งบุตรศรี
หัวหน้าธุรกิจแบรนด์ใหม่
20. ประดา ศรีสุวรรณภรณ์
หัวหน้าธุรกิจ กาต้า (ประเทศไทย)

กลุ่มธุรกิจ จีน



3 1 2 4

1. Woon How Chin (Paul Chin)
Chief Executive Officer,
Minor Food China
2. Meng Hong Bo (Aaron)
Chief Operating Officer,
Minor Food China
3. Jenny Sim
VP Human Capital,
Minor Food China
4. Merry Wang
Group Director of Finance,
Minor Food China

กลุ่มธุรกิจ สิงคโปร์



3 2 8 5 7 1 4 10 9 6

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. Dellen Soh
Chief Executive Officer,
Minor Food Singapore</p> <p>2. Susan Goh
Head of Finance,
Minor Food Singapore</p> <p>3. June Koh
Head of HR and Training,
Minor Food Singapore</p> <p>4. Evien Ang
Head of Marketing,
Minor Food Singapore</p> | <p>5. Melissa Lee
Head of Creative,
Minor Food Singapore</p> <p>6. Doreen Ho
Head of Supply Chain,
Minor Food Singapore</p> <p>7. Lim Yu Huat
Head of Operations,
Minor Food Singapore</p> <p>8. Joshua Khoo
Head of Operations,
Minor Food Singapore</p> | <p>9. Ye Lin
Head of Operations,
Minor Food Singapore</p> <p>10. Ong Kuok Liang
Projects Manager,
Minor Food Singapore</p> |
|---|---|--|

กลุ่มธุรกิจ ออสเตรเลีย



10 11 3 12 4 2 1 6 7 8 5 9 13

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <p>1. Scott Meneilly
Chief Executive Officer,
Minor DKL Food Group</p> <p>2. Margarita Larraga
Chief Financial Officer,
Minor DKL Food Group</p> <p>3. Brian Finch
Chief Development Officer,
Minor DKL Food Group</p> <p>4. Sarina Mari
General Counsel
and Company Secretary,
Minor DKL Food Group</p> | <p>5. Nikki Price
General Manager of Marketing
& Product, Minor DKL Food
Group</p> <p>6. Amie Jacobson
HR Director,
Minor DKL Food Group
and Nomad Coffee Group</p> <p>7. Terry Gordon
General Manager of
Operations,
Minor DKL Food Group</p> | <p>8. Christian Klingner
Head of IT,
Minor DKL Food Group</p> <p>9. Craig Dickson
Chief Executive Officer,
Nomad Coffee Group</p> <p>10. Rocky Veneziano
Managing Director,
Nomad Coffee Group</p> <p>11. Ben Romeril
Chief Operating Officer,
Nomad Coffee Group</p> | <p>12. Lance Brown
Director of International Sales,
Nomad Coffee Group</p> <p>13. David Perkins
General Manager of Finance
(Australia and New Zealand),
Nomad Coffee Group</p> |
|--|---|---|--|



- **บอนซอน:** พัฒนมาจากแบรนด์ร้านไก่ทอดเกาหลีสู่ร้านอาหารเกาหลีสมัยใหม่ ด้วยการเปิดตัวเมนูรวมย้อนและเมนูหม้อไฟรสเลิศซึ่งช่วยกระตุ้นการเติบโตและเพิ่มการรับประทานในร้าน บอนซอนได้สร้างการเติบโตใหม่ให้กับกลุ่มธุรกิจหลักด้วยการพัฒนาคุณภาพสินค้าและรสชาติให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าชาวไทยผ่านการเปิดตัวแคมเปญไก่ทอดรสชาติใหม่
- **ซิทซ์เลอร์:** เปิดตัวเมนูหลักใหม่ภายใต้ธีมต่างๆ เช่น Sizzling Delight ซึ่งช่วยส่งเสริมยอดขายเครื่องดื่มและของหวานให้สูงขึ้น และทำให้ยอดขายต่อคนเพิ่มมากขึ้น





๑ ร้านค้ารูปแบบใหม่

ไมเนอร์ฟู้ด ได้เปิดตัวร้านค้ารูปแบบใหม่หลายร้านเพื่อตอบโจทย์ประสบการณ์การรับประทานอาหารที่หลากหลาย เพื่อขยายการเข้าถึงตลาดและเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค กลยุทธ์นี้ช่วยเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ทั้งในพื้นที่เมืองและชนเมือง สร้างจุดเชื่อมต่อกับผู้บริโภคได้มากขึ้น และส่งผลให้จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **แคร์รี่ ควีน:** เปิดตัวร้านแบบสแตนดอลนแห่งแรกนอกห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้ยอดขายเฉลี่ยรายเดือนต่อสาขาสูงขึ้น จากเวลาทำการที่ยาวนานขึ้น
- **เดอะ พิชซ่า คอมปะนี:** เปิดร้านแฟล็กชิพในจังหวัดแพร่ ซึ่งกลายเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเมือง โดยผสมผสานอิทธิพลทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและนำเสนอเมนูพิเศษที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์และเพิ่มยอดขายโดยรวม

- **สเวนเซ่นส์:** เปิดร้านแฟล็กชิพในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่อยอดความสำเร็จจากร้านแฟล็กชิพในภูมิภาคต่างๆ เช่น กรุงเทพฯ ภาคใต้ และภาคเหนือของประเทศไทย นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวร้านป๊อปอัพ สเวนเซ่นส์ทุเรียนทาวนในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับความสนใจจากตลาดเป็นอย่างดี
- **เดอะ คอฟฟี่ คลับ:** ดำเนินการปรับปรุงร้านค้าทั่วประเทศ ออสเตรเลีย ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นและยอดใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จสูงขึ้น หลังการปรับโฉมใหม่ ร้านเหล่านี้มีการเติบโตของยอดขายเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอย่างแข็งแกร่งในระดับหลักเดียวสูงไปจนถึงเลขสองหลัก





การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยโมเดลที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Asset-light):

ไมเนอร์ ฟู้ด ได้เร่งการขยายธุรกิจผ่านข้อตกลงแฟรนไชส์กับแบรนด์ยอดนิยมและทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โมเดล Asset-light ช่วยส่งเสริมการขายด้วยความยืดหยุ่น และการเติบโตที่รวดเร็ว ในปี 2567 แบรินด์หลักที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการขยายแฟรนไชส์ ได้แก่

- การเปิดร้านแฟรนไชส์แห่งแรกของบอนซอน และก้าก้าในประเทศไทย
- การเปิดร้านเบนนิฮานาในกรุงปารีสและประเทศกาตาร์
- การขยายสาขาร้านเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ในประเทศเวียดนาม ร้านสเวนเซ่นส์ในประเทศไทยและลาว และร้านแดรี่ ควีนในประเทศไทย

การเข้าสู่ตลาดที่มีการเติบโตสูง: ไมเนอร์ ฟู้ด ได้ใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นด้วยการเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง ความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มประชากรที่เอื้อต่อการเติบโต

◉ **ประเทศอินเดีย:** ก้าวสำคัญของเรคือการเข้าซื้อกิจการของแดรี่ ควีนในประเทศ และได้รับสัญญาแฟรนไชส์หลักจาก International Dairy Queen ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2567 เราได้ขยายสาขาเป็น 26 แห่ง และเปิดตัวแบรนด์ก้าก้า โดยมีแผนที่จะเปิดตัวแบรนด์อื่นๆ ของไมเนอร์ ฟู้ด เพิ่มเติมในอนาคต

◉ **ประเทศอินเดีย:** เรากำลังสร้างฐานธุรกิจในประเทศอินเดียเนื่องจากเป็นประเทศที่มีโอกาสที่ดีจากการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางและการเติบโตของประชากรในเมือง เราได้เข้าสู่ตลาดอินเดียผ่านการร่วมทุนกับผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่นชั้นนำ โดยมีแผนที่จะเปิดตัวสนุก คิทเชน ซึ่งเสิร์ฟอาหารรสชาติเอเชียดั้งเดิม และมีแผนที่จะนำแบรนด์อื่นๆ ของไมเนอร์ ฟู้ด เข้ามาในตลาดนี้เพื่อเจาะตลาดต่อไป

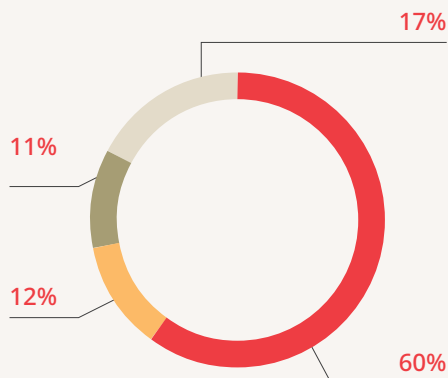


GA/GA



江边城外
JIANGBIANCHENGWAI

สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ตามกลุ่มธุรกิจร้านอาหารปี 2567



■ ไทย
■ ออสเตรเลีย
■ จีน
■ อื่นๆ



SANOOK KITCHEN
cooking authentic Thai food

การเปิดตัวแบรนด์ใหม่: ไมเนอร์ ฟู้ด ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวแบรนด์ใหม่หลายแบรนด์ในปี 2567 ซึ่งแต่ละแบรนด์ได้รับการออกแบบเพื่อเติมเต็มช่องว่างในตลาดและดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่

● **กลุ่มธุรกิจร้านอาหารประเทศไทย:** เปิดตัวร้านเดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์ ในกรุงเทพฯ โดยนำเสนอสเต็กคุณภาพสูงในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าในตลาดกลางทั่วไป

● **กลุ่มธุรกิจร้านอาหารประเทศสิงคโปร์:** ประเทศสิงคโปร์เป็นสนามทดลองแนวคิดการรับประทานอาหารแบบใหม่ โดยมีการเปิดตัวแบรนด์ในประเทศ 4 แบรนด์ ได้แก่ แบทเทอร์ แคช (ฟิชแอนด์ชิปส์สมัยใหม่), คาเฟ่ จูบิแลนท์ (อาหารเอเชีย), วิโคเลตโต โอสเตอร์เรีย (อาหารอิตาลี), และซิลซิล (อาหารสตรีทฟู้ดสไตล์ไทย) นอกจากนี้ เรายังได้แฟรนไชส์แบรนด์ มูน มูน ฟู้ด ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยม บิบ คุร์มอนด์ อีกด้วย

● **กลุ่มธุรกิจร้านอาหารประเทศจีน:** หนึ่งในเป้าหมายสำคัญในประเทศจีนคือการสำรวจโอกาสทางการตลาดเพื่อตอบสนองต่อรสนิยมและความชอบที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยได้เปิดตัวร้านเสี่ยว ไท เปา ซึ่งเป็นแนวคิดอาหารไทยรูปแบบใหม่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเซี่ยงไฮ้ พร้อมทั้งเปิดตัวร้านเจียง เจียง ห่าว ซึ่งเป็นร้านอาหารเสฉวนที่สามารถเข้าถึงง่าย



การเพิ่มความสามารถในการทำกำไร: ไมเนอร์ ฟู้ด มุ่งเน้นการยกระดับความสามารถในการทำกำไรผ่านกลยุทธ์ต่างๆ ดังนี้

๑ **การปรับปรุงการดำเนินงาน:** ปรับปรุงกระบวนการตั้งแต่การเตรียมอาหารไปจนถึงการบริการลูกค้า ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การดำเนินการดังกล่าวรวมถึงการออกแบบผังครัวใหม่ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการสินค้าคงคลัง และการร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดเวลาในการเตรียมการและความต้องการด้านแรงงาน

๑ **ประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานที่ดีขึ้น:** เราวมศูนย์การจัดซื้อระหว่างไมเนอร์ โฮเทลส์และไมเนอร์ ฟู้ด และระหว่างกลุ่มธุรกิจ ในภูมิภาคต่างๆ ซึ่งช่วยลดราคาการจัดหาและปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลัง เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมด้านวัตถุดิบและเทคโนโลยี สร้างแรงบันดาลใจให้กับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

๑ **รายได้ค่าธรรมเนียมที่สูงขึ้น:** การขยายเครือข่ายแฟรนไชส์ทำให้เรามีฐานรายได้ค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้น เพิ่มผลกำไรในขณะที่ลดต้นทุนผ่านการประหยัดต่อขนาด

๑ **การลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนร้านค้า:** เราลดการใช้จ่ายด้านการลงทุนต่อสาขาด้วยการปรับรูปแบบร้านให้มีขนาดเล็กลง และมีนวัตกรรมมากขึ้น ส่งผลให้มีผลตอบแทนต่อเงินลงทุนที่สูงขึ้น

ไมเนอร์ ฟู้ด มุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ยอดเยียมและผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแก่ลูกค้าของเรา พร้อมทั้งก้าวหน้าหน้ากระแสของอุตสาหกรรม เรามุ่งหวังที่จะขยายเครือข่ายร้านอาหารให้ครบ 4,000 แห่งภายในสามปีข้างหน้า โดยจะเพิ่มร้านค้าอีกกว่า 1,500 แห่งในกลุ่มธุรกิจของเรา เมื่อมองไปในปี 2568 ไมเนอร์ ฟู้ด อยู่ในสถานะที่พร้อมสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยังคงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม เรารู้สึกตื่นเต้นกับโอกาสต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในปี 2568



ตารางแสดงการขยายสาขาของร้านอาหารในกลุ่มโมเนอร์ ฟู้ด

จำนวนสาขาร้านอาหาร*	2565	2566	2567
บริษัทลงทุนเอง	1,264	1,337	1,400
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	223	222	233
สเวนเซ็นส์	123	119	123
ซีซีเลอร์	66	63	65
แดรี่ ควีน	241	250	266
เบอร์เกอร์ คิง	127	130	130
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	89	107	103
สบูคคิกเซ็น	73	86	84
ริเวอร์ไซด์	145	145	134
เบนิฮานา	2	3	3
บอนซอน	114	118	118
คอฟฟี่ เจอนี้	9	7	8
กาก้า		41	60
อื่นๆ*	52	46	73
สาขาแฟรนไชส์	1,267	1,308	1,299
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	351	366	364
สเวนเซ็นส์	225	239	254
ซีซีเลอร์		10	10
แดรี่ ควีน	264	268	274
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	316	297	280
สบูคคิกเซ็น	18	20	19
เบนิฮานา	17	18	18
บอนซอน			4
คอฟฟี่ เจอนี้	76	87	71
อื่นๆ**		3	5
รวม	2,531	2,645	2,699

* ไม่นับรวมร้านแฟรนไชส์ในประเทศอินเดีย: DQ 25 ร้าน, GAGA 1 ร้าน

** อื่นๆ รวมถึงร้านฟูล์ไทม์ในประเทศไทย, ร้านอาหารในสหราชอาณาจักร และร้านอาหารในสนามบิน

จำนวนสาขาร้านอาหาร*	2565	2566	2567
กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย**			
• บริษัทลงทุนเอง	988	1035	1105
• แฟรนไชส์	916	970	978
กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ			
• บริษัทลงทุนเอง	276	302	295
• แฟรนไชส์	351	338	321
รวม	2,531	2,645	2,699

* ไม่นับรวมร้านแฟรนไชส์ในประเทศอินเดีย: DQ 25 ร้าน, GAGA 1 ร้าน

** กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมร้านอาหารในประเทศ CLMV



► การพัฒนาอย่างยั่งยืน

K มุद्หมายสำคัญในปี 2567 คือการที่เป้าหมายการลดคาร์บอนสุทธิของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้รับการรับรองจาก Science-Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งการรับรองนี้ไม่เพียงแต่ยืนยันความมุ่งมั่นของบริษัทในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ยังเน้นให้เห็นถึงความท้าทายในอนาคตในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมอีกด้วย

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าที่วัดผลได้ โดยสามารถลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้ถึงร้อยละ 81 จากปีฐาน 2561 ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 75 นับตั้งแต่ปี 2562 บริษัทสามารถหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งไปแล้วกว่า 3,200 ตันทั่วทั้งเครือไมเนอร์ ฟู้ด และไมเนอร์ โฮเทลส์ ในประเทศไทย และสามารถกำจัดการใช้พลาสติกประเภทนี้ได้ทั้งหมดในไมเนอร์ ฟู้ดที่มัลดีฟส์และเซเชลส์ นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังสามารถลดความเข้มข้นของขยะอินทรีย์ที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบได้ถึงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ช่วยให้บริษัทเดินหน้าสู่เป้าหมายในการลดปริมาณขยะลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573





ในปี 2567 ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 3.5 แม้ว่าจะมีการขยายกลุ่มธุรกิจก็ตาม ความสำเร็จนี้เกิดจากการปรับปรุงการดำเนินงาน การลงทุนในประสิทธิภาพพลังงาน และการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทจะเผชิญกับความท้าทายในการบรรลุเป้าหมายความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่ขายได้ เนื่องจากการขยายตัวของรีสอร์ทขนาดใหญ่และแนวโน้มของลูกค้ายอดนิยมใช้บริการภายในโรงแรมมากขึ้น แต่บริษัทก็ได้ดำเนินมาตรการเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายในอนาคต

นอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ยังคงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยในปี 2567 บริษัทได้ร่วมมือกับนักวิทยาศาสตร์ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และชุมชนท้องถิ่นเพื่อปกป้องสัตว์ที่อยู่ในบัญชีแดงของ IUCN จำนวน 98 สายพันธุ์ ผ่านโครงการอนุรักษ์เฉพาะด้านการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพยังคงเป็นหัวใจสำคัญของพันธกิจด้านความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างลึกซึ้งต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม

บุคลากรคือหัวใจของความสำเร็จของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาจากโครงการ Minor Corporate University (MCU) กว่าร้อยละ 57 กลับเข้ามาร่วมงานกับบริษัทในปี 2567 นอกจากนี้ นับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับการรับรองให้เป็นสถานที่ทำงานที่ดีเยี่ยม (Great Place to Work) ซึ่งสะท้อนถึงความพยายามในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีส่วนร่วมและส่งเสริมการเติบโตของพนักงาน

การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนยังคงเป็นหนึ่งในความสำคัญสูงสุดของบริษัท โดยภายใต้โครงการ “Together with Love” บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือแก่บุคคลกว่า 450,000 คนทั่วโลก ในปี 2567 นับตั้งแต่ปี 2565 โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสามารถเข้าถึงประชากรได้มากกว่า 1,160,000 คน และตั้งเป้าที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ 3 ล้านคนภายในปี 2573

ในปี 2567 บริษัทได้เสริมสร้างกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน และจัดตั้งกรอบแนวทางห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Framework) เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและการสร้างศักยภาพของซัพพลายเออร์ มาตรการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานได้

ความมุ่งมั่นของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ต่อความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนน CG ระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับ MSCI ESG ระดับ AA และได้รับการบรรจุอยู่ใน FTSE4Good Index Series รวมถึง S&P Global's Sustainability Yearbook 2025 สำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และสายการบินเรือสำราญ



▶ รางวัล ปี 2567

ในปี 2567 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
ได้รับรางวัลจากในประเทศ
และต่างประเทศ ลำดับอันทรงเกียรติ
และเกียรติบัตร รวม

กว่า
130
รางวัล

องค์กร

- รางวัล Corporate Governance Asia's 14th Asian Excellence Awards - Asia's Best CEO, Corporate Governance Asia
- รางวัล Corporate Governance Asia's 14th Asian Excellence Awards - Asia Best CFO, Corporate Governance Asia
- รางวัล Corporate Governance Asia's 14th Asian Excellence Awards - Best Investor Relations Company, Corporate Governance Asia
- 2024 Excellent CG score (the 12th consecutive year), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards - Platinum Status ปี 2567, หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (2565 - 2568), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2567, สถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการประเมินจาก SET ESG Ratings ในระดับ AA ในปี 2567, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก FTSE4GOOD Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9, FTSE Russell
- ได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AA ในปี 2567, MSCI
- รางวัล IAA Awards for Listed Companies 2024 - Outstanding CEO in the Tourism and Transportation Sector, สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- ถูกจัดอันดับใน TIME World's Best Companies 2024 as the #1 company in Thailand, Time
- ได้รับการรับรอง Great Place To Work 2024, Great Place To Work
- รางวัล FinanceAsia Achievement Awards 2024 - Best Bond Deal, FinanceAsia
- รางวัล The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2025 - Best Sustainability-Linked Bond - Hospitality, The Asset
- รางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยมแห่งปี 2567 - Most Innovative Deal, สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- รางวัล Thailand Wellness Asia Summit 2024 - Best Contribution to Global Wellness Hospitality Tourism, Thailand Wellness Asia Summit





ไมเนอร์ โฮเทลส์

Anantara

- รางวัล Luxury Hotel Company of the Year, TTG Luxury Travel Awards
- รางวัล Best Luxury Hotel Brand อันดับที่ 2, USA Today 10 Best Readers' Choice 2024
- รางวัล Best Hospitality Group 2024, ATA Awards (Arabian Tourism Association)
- รางวัล Best Hotel Brand of the Last 20 Years, The 2024 ULTRAs
- รางวัล Best Innovative Guest Experience for The Vietage by Anantara Hotels & Resorts, Hospitality Awards 2024
- รางวัล Best Hotel Brands for Leisure อันดับที่ 6, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024

Al Baleed Resort Salalah by Anantara

- รางวัล Top Beach Suites, Elite Traveler

Anantara Al Jabal Al Akhdar Resort

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Middle East อันดับที่ 2, Condé Nast Traveller UK
- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resort: World Resort - Middle East อันดับที่ 6, Condé Nast Traveler USA
- รางวัล Oman's Best Wellness Retreat 2024, World Spa Awards

Anantara Angkor Resort

- รางวัล Cambodia - Best City Hotel อันดับที่ 8, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Cambodia - Best Hotel Pools อันดับที่ 9, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific

Anantara Angkor Resort & Spa

- รางวัล Cambodia อันดับที่ 1, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024

Anantara Bazaruto Island Resort

- รางวัล Mozambique's Best Resort Spa 2024, World Spa Awards
- รางวัล Top City Suites: Presidential Suite, Elite Traveler

Anantara Chiang Mai Resort

- รางวัล Thailand - Best Upcountry Hotels อันดับที่ 3, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Thailand Resort อันดับที่ 4, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024

Anantara Convento Di Amalfi Grand Hotel

- ถูกจัดอันดับใน The Most Luxurious New Hotels, Travel + Leisure It List
- รางวัล The World's greatest places of 2024, TIME's 2024 100 Greatest Places
- รางวัล Most Stylish Beach Hotels in the world, Coastal Living Magazine

Anantara Desaru Coast Resort & Villas

- รางวัล Malaysia Resort อันดับที่ 1, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024
- รางวัล Malaysia - Best Beach, Island + Upcountry Hotels อันดับที่ 9, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Malaysia - Best Hotel Pools อันดับที่ 7, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Malaysia's Best Resort Spa 2024, World Spa Awards

Anantara Dhigu Maldives Resort

- รางวัล Maldives อันดับที่ 5, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024

Anantara Downtown Dubai Hotel

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Hotels: Middle East อันดับที่ 10, Condé Nast Traveller UK

Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Resorts - Thailand อันดับที่ 4, Condé Nast Traveller UK
- รางวัล Thailand - Best Hotel Pools อันดับที่ 5, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Two MICHELIN Keys: An exceptional stay, MICHELIN Guide Key Distinctions
- รางวัล Best F&B Experience for Canopy, A Tree Top Dining Experience at Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort, Hospitality Awards 2024



Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam

- รางวัล World's Best Awards: Favorite Hotels in Amsterdam of 2024 อันดับที่ 4, Travel + Leisure
- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Hotels - Amsterdam อันดับที่ 6, Condé Nast Traveler USA

Anantara Guiyang Resort

- รางวัล China's Best Resort Spa 2024, World Spa Awards

Anantara Hoi An Resort

- รางวัล Vietnam - Best Hotel Spas อันดับที่ 5, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific

Anantara Hua Hin Resort

- รางวัล One MICHELIN Key - A very special stay, MICHELIN Guide Key Distinctions

Anantara Iko Mauritius Resort and Villas

- รางวัล Best F&B Experience Innovation in the Local category for Spice Spoons at Anantara Iko Mauritius Resort and Villas, Hospitality Awards 2024

Anantara Kihavah Maldives Villas

- รางวัล Top Wellness Suites, Elite Traveler
- รางวัล Maldives - Best Resorts อันดับที่ 2, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Maldives - Best House Reefs อันดับที่ 2, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Maldives - Best Hotel Pools อันดับที่ 3, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Maldives - The Most Outrageous Villas อันดับที่ 4, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล World's Best Awards: The best resorts in Asia and Southeast Asia อันดับที่ 6, Travel + Leisure

Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Resorts - Thailand อันดับที่ 8, Condé Nast Traveller UK
- ถูกจัดอันดับใน The Best New International Resorts, Travel + Leisure It List

Anantara Lawana Koh Samui Resort

- รางวัล Top Family Suites, Elite Traveler
- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Resorts - Thailand อันดับที่ 9, Condé Nast Traveller UK
- รางวัล One MICHELIN Key: A very special stay, MICHELIN Guide Key Distinctions

Anantara Layan Phuket Resort

- รางวัล Top Beach Suites, Elite Traveler
- รางวัล Best Medi Spa, Spa and Wellness Awards
- รางวัล Dining Concept of the Year - Thailand, TDM Travel Trade Excellence Awards 2024

Anantara Mina Al Arab Ras Al Khaimah Resort

- รางวัล Winner of Leading New Hotel, Leaders in Hospitality Awards
- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Middle East อันดับที่ 6, Condé Nast Traveller UK

Anantara Mui Ne Resort

- รางวัล Vietnam Resorts อันดับที่ 5, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024

Anantara New York Palace Budapest Hotel

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Hotels - Central & Southern Europe อันดับที่ 2, Condé Nast Traveler USA

Anantara Palais Hansen Vienna Hotel

- รางวัล Top City Suites: Presidential Suite, Elite Traveler





Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel

- รางวัล Readers' Choice Awards - Hotels - Italy - Rome อันดับที่ 2, Condé Nast Traveler USA
- รางวัล Hotel of the Week, Condé Nast Traveller Reader Choice Awards
- รางวัล Best luxury business travel hotel, Italian Mission Awards

Anantara Plaza Nice Hotel

- รางวัล Favorite hotels in Europe: 2024 Readers' Choice Awards, Condé Nast Traveller Reader Choice Awards

Anantara Quy Nhon Villas

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Resorts - Rest of Asia อันดับที่ 4, Condé Nast Traveller UK
- รางวัล Vietnam - Best Beach + Island Resorts อันดับที่ 8, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Vietnam Resorts อันดับที่ 9, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024

Anantara Riverside Bangkok Resort

- รางวัล World's Best Awards: The best hotels in Thailand's capital อันดับที่ 5, Travel + Leisure
- รางวัล Thailand - Best Hotel Spas อันดับที่ 7, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Thailand's Best Incentive Hotel 2024, World MICE Awards

Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas

- รางวัล Tunisia's Best Hotel Spa 2024, World Spa Awards

Anantara Siam Bangkok Resort

- รางวัล Thailand City Hotels อันดับที่ 7, DestinAsian Readers' Choice Awards 2024
- รางวัล One MICHELIN Key: A very special stay, MICHELIN Guide Key Distinctions

Anantara Sir Bani Yas Island Resorts

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Middle East อันดับที่ 7, Condé Nast Traveller UK

Anantara The Marker Dublin Hotel

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Hotels - Ireland อันดับที่ 3, Condé Nast Traveler USA
- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Hotels: Europe - Ireland อันดับที่ 6, Condé Nast Traveller UK

Anantara The Palm Dubai Resort

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resort: World Resort - Middle East อันดับที่ 9, Condé Nast Traveler USA

Anantara Veli Maldives Resort

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resort: World Resort - Indian Ocean อันดับที่ 4, Condé Nast Traveler USA

Anantara Villa Padierna Palace Benahavis Marbella Resort

- รางวัล MICHELIN Key Hotels: One Key Distinction, MICHELIN Guide Key Distinctions

Anantara World Islands Dubai Resort

- รางวัล Top Beach Suites, Elite Traveler

Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara

- รางวัล The Best Hotel in the Middle East, Fodor's Finest Awards 2025
- รางวัล Top Wellness Suites, Elite Traveler
- รางวัล Sustainability award, AHEAD MEA Awards 2024

Avani Pattaya

- รางวัล Resort Hotel of the Year อันดับที่ 1, Travel Daily Media
- รางวัล The distinguished five-star level for "Accommodation Standard for Tourism (Resort), Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports

Avani+ Fares Maldives Resort

- รางวัล Best Dive Resorts, TTM Awards & Gala 2024
- รางวัล Annual Destination New Opening Hotel 2024, The Best Bang Awards
- รางวัล Best Island Resort 2024, WITrip 玩趣天下

Avani+ Khao Lak Resort

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resorts: Resorts - Thailand อันดับที่ 11, Condé Nast Traveller UK

Avani+ Luang Prabang

- รางวัล Laos: Best Hotel Pools อันดับที่ 2, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Laos: Best Hotel Spas อันดับที่ 4, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Laos: Best Hotels อันดับที่ 8, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific



Elewana Arusha Coffee Lodge

- รางวัล Travel + Leisure Readers' 8 Favorite Hotels in Africa of 2024 อันดับที่ 3, Travel + Leisure
- รางวัล Best Diversity & Inclusion Initiative, County & Townhouse Future Icons Awards

FCC Angkor by Avani

- รางวัล World Luxury Hotel, 2024 World Luxury Awards
- รางวัล Cambodia: Best City Hotels อันดับที่ 9, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific

Four Seasons Resort Chiang Mai

- รางวัล The Best Resorts in Thailand อันดับที่ 2, Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2024
- รางวัล MICHELIN's Three Key winners, MICHELIN Keys Thailand
- ถูกจัดอันดับใน World's Top Hotels and Resorts in 2024, Global Recognition Awards
- รางวัล Highest Booking.com rating for a 5-star hotel in Chiang Mai, Traveller Review Award 2024, Booking.com.

Four Seasons Tented Camp Golden Triangle

- รางวัล Tatler best 100, Tatler Best of Asia
- รางวัล Top Honours, Robb Report's 50 Greatest Luxury Hotels on Earth 2024
- ถูกจัดอันดับใน Global 100 Luxury Hotels in 2024, Trip.com

Naladhu Private Island Maldives

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Resort: World Resort - Indian Ocean อันดับที่ 9, Condé Nast Traveler USA

NH Collection Andorra Palomé

- รางวัล Andorra's Best Ski Boutique Hotel 2024, Annual World Ski Awards

NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón

- รางวัล 10 Best Hotel Sustainability and Renovation Projects, Concurso Re Think Hotel

NH Collection Madrid Eurobuilding

- รางวัล Best Business and Event Space/Hotel for Business Travellers, European Mission Awards 2024

NH Collection Maldives Havodda Resort

- รางวัล Best Beach Villa Resort, Travel Trade Maldives (TTM) Awards

NH Collection Milano President

- รางวัล Customer Excellence Award, British Airways Holidays Customer Excellence Award

NH Hotel Group

- รางวัล Best Urban and Business Hotel Chain, Travel Ranking Awards
- รางวัล Best Hotel Chain, Pilgrim Awards 2024
- รางวัล Runner-up position in Accommodation category, Equility in Tourism

Niyama Private Islands Maldives

- รางวัล Maldives - Best Resorts & Spas อันดับที่ 4, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific
- รางวัล Maldives - The Most Outrageous Villas อันดับที่ 5, Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific

Oaks Cypress Lakes Resort

- รางวัล Australia's Leading Resort, World Travel Awards 2024

Oaks Glenelg Plaza Pier Suites

- รางวัล Mid Range Accommodation, 2024 AHAISA Hotel Industry Awards for Excellence

St. Regis Bangkok

- รางวัล Best Hotel Service in Asia อันดับที่ 5, Smart Travel Asia 2024 Best in Travel Poll
- รางวัล Business & Meetings Hotels อันดับที่ 7, Smart Travel Asia 2024 Best in Travel Poll
- รางวัล best city hotel in Thailand อันดับที่ 3, DestinAsian 2024 Readers' Choice Awards
- รางวัล best hotel in Bangkok อันดับที่ 4, Condé Nast Traveler 2024 Readers' Choice Awards
- รางวัล Thailand's Best Day Spa 2024 - Longevity Hub by Clinique La Prairie, World Spa Awards
- รางวัล Asia's Best Day Spa 2024 - Longevity Hub by Clinique La Prairie, World Spa Awards
- รางวัล The Thailanders Best Luxury Spa and Wellness of 2024 - Longevity Hub by Clinique La Prairie, The Thailanders Top Business Organization & Social Impact Sustainability Awards

The Royal Livingstone Victoria Falls Zambia Hotel by Anantara

- รางวัล 2024 Readers' Choice Awards - Hotels: Africa - Southern and Eastern อันดับที่ 7, Condé Nast Traveller UK
- รางวัล Best Hotel in the Africa/ Indian Ocean for 2024, The 2024 ULTRAs

Tivoli Ecoresort Praia do Forte

- รางวัล Brazil's Best Resort Spa 2024, World Spa Awards

Tivoli Portopiccio Sistiana Wellness Resort & Spa

- รางวัล Platinum Certification, WELL Platinum Certification

Elysia Wellness Retreat

- รางวัล Australia's Best Wellness Retreat 2024, World Spa Awards 2024

Anantara Ubud Bali Residences

- รางวัล Winner in Best Luxury Housing Development (Bali), PropertyGuru Indonesia Property Awards 2024
- รางวัล Winner in Best Housing Development (Indonesia), PropertyGuru Indonesia Property Awards 2024

Kiara Reserve

- รางวัล Winner in Best Ultra Luxury Residential Development (Phuket), PropertyGuru Thailand Property Awards 2024

MSPA

- รางวัล Best Visionary in Spa and Wellness Excellence, The 2024 ULTRAs

ไมเนอร์ ฟู้ด

ไมเนอร์ ฟู้ด

- รางวัลชนะเลิศ Asia Marketing Excellence in Marketing 3.0 Category, Asia Marketing Federation (AMF)

กลุ่ม Nomad Coffee

- รางวัล Hall of Fame 2024, Golden Bean Australasia 2024

ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด

- รางวัล Excellent Practices Establishment on Labour Relations and Welfare National Level เป็นปีที่ 2, กระทรวงแรงงาน





► การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม เน้นความคาดหมาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและผลกระทบเชิงบวกให้กับลูกค้าและทุกฝ่ายที่มีส่วนในความสำเร็จของเรา

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ทำลายสถิติผลการดำเนินงานอีกครั้งในปี 2567 ต่อยอดตำแหน่งในฐานะบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านธุรกิจโรงแรมและบริการอาหาร แม้จะเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทได้ใช้ประโยชน์จากความสามารถ นวัตกรรม และความเป็นเลิศในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางการเงินอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ความมุ่งมั่นในการเติบโตเป็นแรงผลักดันทุกสิ่งที่เราทำ ซึ่งสร้างแรงบันดาลใจให้สร้างนวัตกรรม ก้าวข้ามขีดจำกัด และบรรลุเป้าหมายใหม่ ๆ ในปีนี้ บริษัทได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ที่น่าสนใจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ บริษัทได้ปรับปรุงการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีควบคู่ไปกับมาตรฐานการบริการระดับโลก ซึ่งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ปิดปีด้วยพอร์ตโฟลิโอโรงแรม 562 แห่ง (มีห้องพัก 81,344 ห้อง) และร้านอาหาร 2,699 แห่งใน 66 ประเทศ การดำเนินงานระหว่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 79 ของรายได้ในปี 2567 ซึ่งตอกย้ำถึงความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปทั่วโลก

ธุรกิจของเรายังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้รับรางวัลมากมายและเปิดโรงแรมระดับไฮเอนด์หลายแห่ง รวมถึง Anantara Jaipur Jewel Bagh ในประเทศอินเดีย Avani Museum Quarter Amsterdam, Tivoli Palazzo Gaddi ในเมืองฟลอเรนซ์, โรงแรม เอ็นเอช หลายแห่งในกรุงปารีส และ เอ็นเอช คอลเลคชั่น ในมัลดีฟส์และเมืองเฮลซิงกิ บริษัทยังคงขยายขอบเขตการให้บริการด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับกว่าบริการโรงแรมแบบเดิม ๆ โดยผสมผสานการบริการที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล การมีส่วนร่วม ความหรูหรา และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมของเราได้รับการตอกย้ำผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ การเปิดตัว 'ลายัน 'โลฟิ บาย อนันตรา' ที่สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับประสบการณ์การดูแลสุขภาพ (Wellness) ระดับหรู และประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ไม่เหมือนใครที่ ทรี ท็อป แคนopies ที่ อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ

ในส่วนของธุรกิจอาหาร ไมเนอร์ ฟู้ด บุกตลาดอินโดนีเซียด้วยสองแบรนด์ชั้นนำอย่าง แดรี่ ควีน และ กาก้า พร้อมสร้างความตื่นเต้นให้ตลาดด้วยการเปิดตัวสินค้าหลายรายการ รวมถึงการเปิดตัว BiTE ขนาดพอดีคำจากเดอะ พิชซ่า คอมปะนี และการสร้างสรรค์เมนูพิเศษตามธีมต่าง ๆ รวมถึงแคมเปญที่น่าสนใจจากซิสซ์เลอร์ ในพอร์ตโฟลิโอของเรา นอกจากนี้ ได้นำเสนอแนวคิดการรับประทานอาหารใหม่ ๆ ที่มอบประสบการณ์พิเศษให้กับลูกค้า เช่น เสียว ไท เปา แบรินคอาหารริมทางของไทยที่เปิดในประเทศจีน และแบทเทอร์ แคช ร้านพิซแซตตีสต์สไตล์ดั้งเดิมในประเทศสิงคโปร์ ความคิดริเริ่มเหล่านี้ไม่เพียงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังช่วยเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้าหลายล้านคนของเราอีกด้วย

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของงบดุลและอันดับความน่าเชื่อถือ

- การบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพช่วยปรับปรุงอัตราส่วนหนี้สินที่สำคัญ รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา



- ในปี 2567 ทริสเรตติ้ง (TRIS) ได้ปรับเพิ่มแนวโน้มอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทจาก 'คงที่' เป็น 'บวก' สะท้อนถึงการฟื้นตัวของรายได้ที่แข็งแกร่งจากการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารที่มั่นคง ตลอดจนตัวชี้วัดทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้น
- ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (เดิมชื่อ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) ได้รับการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือหลายระดับจากฟิทช์ เรตติ้งส์ (Fitch Ratings) เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน โดยการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือดังกล่าวรวมถึงการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือสองระดับ จาก B เป็น 'BB-' สำหรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ระยะยาว และจาก BB- เป็น 'BB+' สำหรับอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกัน รวมถึงการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือหนึ่งระดับจาก b+ เป็น 'bb-' สำหรับอันดับความน่าเชื่อถือเฉพาะของบริษัท

บริษัทมีพัฒนาการทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

2565

มีนาคม	-	ออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันจำนวน 7 พันล้านบาท
เมษายน	-	เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน The Wolseley group จากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100
พฤษภาคม	-	บริษัทฟิทช์ เรตติ้งส์ได้ยกระดับอันดับเครดิตของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จากระดับ B- เป็นระดับ B และปรับแนวโน้มธุรกิจ จากแนวโน้ม “เชิงลบ” เป็นแนวโน้ม “คงที่” และยกระดับอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกัน ได้รับจากระดับ B+ เป็นระดับ BB-
มิถุนายน	-	ประสบความสำเร็จในการขายโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ 2 แห่ง คือ NH Naarden ในประเทศเนเธอร์แลนด์และ NH Wiesbaden ในเยอรมนี
กรกฎาคม	-	บริษัท ทริส เรตติ้ง ได้ยกระดับแนวโน้มการจัดอันดับเครดิตของบริษัทจากแนวโน้ม “เชิงลบ” เป็นแนวโน้ม “คงที่”
	-	บริษัท มูตัส ได้ยกระดับแนวโน้มการจัดอันดับเครดิตของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจากแนวโน้ม “เชิงลบ” เป็นแนวโน้ม “คงที่”
	-	ประสบความสำเร็จในการขายโรงแรม NH London Kensington ในสหราชอาณาจักร
กันยายน	-	ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1.3 หมื่นล้านบาท
	-	ประสบความสำเร็จในการขายโรงแรม NH Brussels Louise ในประเทศเบลเยียม
ตุลาคม	-	ประสบความสำเร็จในการขายและรับจ้างบริหารโรงแรม Tivoli Coimbra ในประเทศโปรตุเกส
	-	เปิดตัว BDMS Wellness Clinic Retreat ที่โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ ในกรุงเทพฯ โดยร่วมทุนกับ Bangkok Dusit Medical Services
	-	เปิดร้านพูลเทท์ ซึ่งเป็นร้านไก่อบสไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกในประเทศไทย
ธันวาคม	-	เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.1 ในกาต้า ซึ่งเป็นผู้นำเทรนด์ในการดำเนินธุรกิจธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย
	-	อนันตรา เวเคชั่น คลับ เพิ่มจำนวนยูนิต์ในเขากลาง ซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อนแห่งใหม่ของโครงการ

2566

กุมภาพันธ์	-	ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 10.5 พันล้านบาท
มีนาคม	-	บริษัท มูตัส ยกระดับการจัดอันดับเครดิตของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จากระดับ B3 เป็นระดับ B2, ความน่าจะเป็นของอันดับเครดิตเริ่มต้นจากระดับ Caa1-PD เป็น ระดับ B2-PD และอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันจำนวน 400 ล้านยูโร ของ เอ็นเอช ซึ่งมีกำหนดไถ่ถอนในปี 2569 จากระดับ B2 เป็นระดับ B1
พฤษภาคม	-	เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จากร้อยละ 94.1 เป็นร้อยละ 95.9



มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> - ออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันจำนวน 4 พันล้านบาท - ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในเฟรนไชส์แบรนด์คิซิช์เลอร์ทั่วโลก ยกเว้นประเทศสหรัฐอเมริกา เปรูโตริโก และกัวเตมาลา - เข้าถือหุ้นเพิ่มในสัดส่วนอีกร้อยละ 21 ในบอนซอน ประเทศไทย
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ร่วมทุนกับ Abu Dhabi Fund for Development เพื่อเข้าซื้อรีสอร์ทหรูใน Gaafu Dhaalu Atoll ในประเทศมัลดีฟส์
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.25 บาทต่อหุ้น จากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในครึ่งปีแรกของปี 2566
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - ประสบความสำเร็จในการได้รับการสนับสนุนสินเชื่อร่วมที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan : SLL) มูลค่า 500 ล้านบาท
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ทำสัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงเชื่อมโยงการลดการปล่อยคาร์บอน หรือ Decarbonization Linked Cross Currency Swap กับธนาคารกรุงไทย
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศความสำเร็จในการทำสัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท มูตีส ยกกระดานการจัดอันดับเครดิตของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จากระดับ B2 เป็นระดับ B1, ความน่าจะเป็นของอันดับเครดิตเริ่มต้นจากระดับ B2-PD เป็นระดับ B1-PD และอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันจำนวน 400 ล้านบาท ของ เอ็นเอช ซึ่งมีกำหนดไถ่ถอนในปี 2569 จากระดับ B1 เป็นระดับ Ba3
2567	
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวแบรนด์ เอ็นเอช คอลเลกชั่น ในทวีปแอฟริกา โดยการลงนามในความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ The Cavaliers Group - ฟิทช์ เรตติ้งส์ (Fitch Ratings) ปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จาก B เป็น 'BB-' สำหรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ระยะยาว ปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันที่ครบกำหนดในปี 2569 จาก BB- เป็น 'BB+' และปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือจาก b+ เป็น 'bb-' สำหรับอันดับความน่าเชื่อถือเฉพาะของบริษัท - เปลี่ยนชื่อเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เป็น ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> - ทริสเรตติ้ง (TRIS) ได้ปรับมุมมองอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทจาก 'คงที่' เป็น 'บวก' พร้อมคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ที่ออกแล้วที่ระดับ "A" และคงอันดับเครดิตหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนที่ระดับ "BBB+" - เพิ่มห้องพักในโครงการ อนันตรา เวคชั่น คลับ ณ จุดหมายปลายทางใหม่ในดูไบ (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ออกหุ้นกู้จำนวน 8,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนจำนวน 5,000 ล้านบาท และหุ้นกู้ทั่วไปจำนวน 3,000 ล้านบาท
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด 0.25 บาทต่อหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 - ประกาศเปิดตัวโครงการโรงแรม อวานี แห่งแรกในสิงคโปร์ ผ่านความร่วมมือกับ Kajima Development และ Alwathba Investment
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวร้าน กาแฟ แห่งแรกในประเทศอินโดนีเซีย - เปิดตัวร้าน เสียว ไท เป้า อาหารไทยริมทางแห่งแรกในประเทศจีน
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวร้านอาหาร เจียง เจียง ฮั่ว แห่งแรกในประเทศจีน ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารเสฉวนแบรนด์ใหม่ - เปิดตัวร้านอาหาร เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์ แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งนำเสนอเสต็กคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้สำหรับทุก ๆ วัน



1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้

ปี 2567 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด คือ MINT281A (หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน) และ MINT347A โดยได้มีการรายงานวัตถุประสงค์การใช้เงิน ดังนี้

วันที่ออก หุ้นกู้	หุ้นกู้	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงิน ที่ใช้	ระยะเวลา ที่ใช้เงิน	รายละเอียด
4 ก.ค. 67	MINT281A	เพื่อชำระคืนหนี้จากการออก	8,000	ภายในเดือน	ชำระคืนหุ้นกู้ MINT247A และ
	MINT347A	ตราสารหนี้ และเพื่อใช้เป็น	ล้านบาท	กันยายน 2567	MINT249A และใช้เป็นเงินทุน
		เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ			หมุนเวียนในกิจการ

โดยการออกหุ้นกู้ของบริษัทข้างต้น บริษัทได้ใช้เงินระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้นกู้ครบถ้วนแล้ว

1.1.4 ชื่อที่ตั้ง โทรศัพท์ ของบริษัท

ชื่อ	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000919 (เดิม บมจ. 165)
ธุรกิจหลัก	ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา และให้เข้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิงและธุรกิจจัดจำหน่าย
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้นที่ 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2365 7500 เว็บไซต์ : http://www.minor.com

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 5,669,976,977 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,669,976,977 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตสินค้า และรายได้อื่น ๆ ดังนี้

(ผลประกอบการของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ได้นับรวมธุรกิจจัดจำหน่ายตั้งแต่ปี 2567 โดยได้สะท้อนข้อมูลดังกล่าวสำหรับปี 2565 และ ปี 2566 เพื่อให้ข้อมูลสามารถเปรียบเทียบกันได้)



หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2565		2566		2567	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ¹	บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก	72,023.94	57.02	90,880.54	59.38	101,164.55	61.18
	บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	23,813.19	18.85	29,220.78	19.10	29,980.75	18.13
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและผลิตสินค้า ²	บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและผลิตสินค้า	26,192.53	20.74	29,238.18	19.10	30,207.06	18.27
รายได้อื่น ³		4,277.14	3.39	3,709.74	2.42	4,009.91	2.42
รวมรายได้		126,306.80	100.00	153,049.24	100.00	165,362.27	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้จากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น รวมรายได้จากการบริหารจัดการ รายได้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจจัดจำหน่าย ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	2565		2566		2567	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	88,874.58	70.36	111,554.20	72.89	122,570.02	74.12
ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	6,962.55	5.51	8,547.12	5.59	8,575.28	5.19
รวมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	95,837.13	75.87	120,101.32	78.48	131,145.30	79.31

2. รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

3. รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับจากบริษัทอื่น และดอกเบี้ยรับ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจโรงแรม (ไมเนอร์ โฮเทลส์)

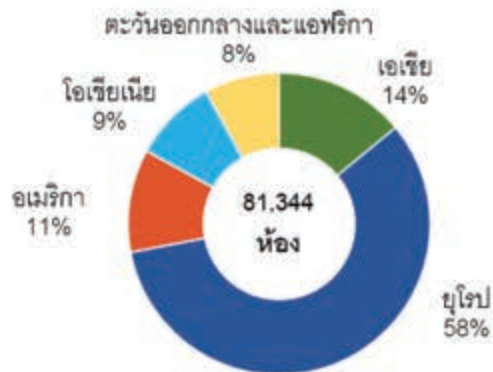
ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ธุรกิจโรงแรม)

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 372 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 190 แห่งใน 58 ประเทศ มีจำนวนห้องพักและเซอร์วิส สวีททั้งสิ้น 81,344 ห้อง ซึ่งเป็นห้องที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 55,824 ห้อง และห้องที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 25,520 ห้อง ภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, ไอคิส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และเอเลวาน่า คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทยจำนวน 5,865 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศจำนวน 75,479 ห้อง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ใน 57 ประเทศ ครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

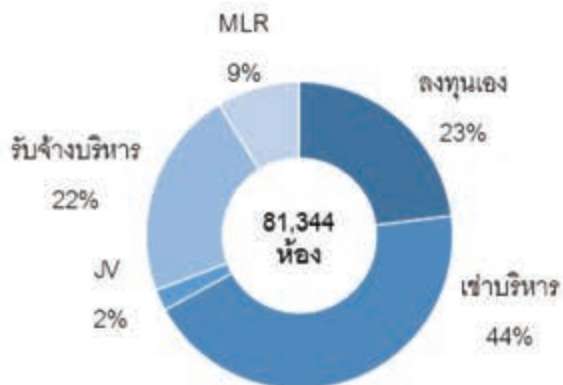
ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.minorhotels.com/en>



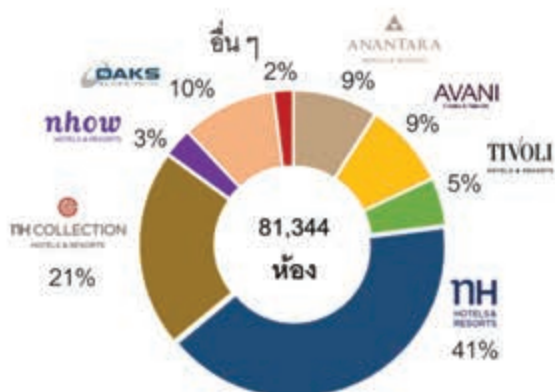
- สัดส่วนห้องพักตามภูมิภาค



- สัดส่วนห้องพักตามประเภทการลงทุน



- สัดส่วนห้องพักตามแบรนด์



- เว็บไซต์ของโรงแรม



<https://www.anantara.com>



<https://www.avanihotels.com>



<https://www.nh-hotels.com>



<https://www.nh-collection.com>



<https://www.nhow-hotels.com>



<https://www.oakshotels.com>



<https://www.tivolihotels.com>

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

ข้อมูลด้านการตลาดและภาวะการแข่งขันเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยได้มีการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

ในปี 2567 การเดินทางและการท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับแรงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ ภูมิภาคสำคัญ เช่น เอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง เป็นผู้ดำเนินการเติบโตนี้

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ดำเนินธุรกิจครอบคลุมหลากหลายภูมิภาค ได้แก่ ยุโรป เอเชีย โอเชียเนีย ลาตินอเมริกา มหาสมุทรอินเดีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง

• ทวีปยุโรป

ในปี 2567 กลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปมีสัดส่วนรายได้มากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากภูมิภาคต่าง ๆ เป็นกลุ่มหลักของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา ซึ่งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่แข็งแกร่งตลอดทั้งปี

กองทุนการเงินระหว่างประเทศเปิดเผยรายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลกโดยระบุว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลกในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 3.3 ในปี 2566 ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากความตึงเครียดทางการเมืองและข้อจำกัดทางการค้า อัตราการเติบโตของยูโรโซนในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.6 ในปี 2566 ทั้งนี้ การเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.3 ในปี 2568 โดยยูโรโซนคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 1.4

แม้จะเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้ แต่ในปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของยุโรปก็ยังคงเติบโตได้ โดยแซงหน้าระดับก่อนเกิดโรคระบาดร้อยละ 1 การคาดการณ์สำหรับปี 2568 นั้นเป็นไปได้ในทิศทางเชิงบวก โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

*แหล่งข้อมูล: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลกของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF), องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ

• ประเทศไทย

ประเทศไทยซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกที่ได้รับความนิยมอย่างสูง โดยมีเมืองที่มีชีวิตชีวา วัฒนธรรมที่หลากหลาย และชายหาดที่สวยงาม การผสมผสานระหว่างประเพณีและความทันสมัย รวมถึงการบริการระดับโลก ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวที่แสวงหาทั้งการผจญภัยและความผ่อนคลายต้องมาเยือน

ในปี 2567 ประเทศไทยมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 35 ล้านคน จาก 28 ล้านคนในปี 2566 การเติบโตนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากโครงการของรัฐบาล เช่น โครงการยกเว้นวีซ่าท่องเที่ยว ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน รัสเซีย อินเดีย และอื่น ๆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2568 โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวถึง 38 ล้านคน โดยมุ่งเน้นตลาดนักท่องเที่ยวจากเอเชีย ด้วยเป้าหมาย 29 ล้านคน ในขณะที่ตลาดระยะไกล เช่น ยุโรป และอเมริกา คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 11 ล้านคน

*แหล่งข้อมูล: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

	2565	2566	2567
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	11.2	28.2	35.6
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	+2,506.7	+152.4	+26.3
อัตราการเข้าพักโรงแรม (ร้อยละ)	47.3	69.3	71.5

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย



	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ล้านคน	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
2557	24.78	-7.3
2558	29.94	+20.6
2559	32.60	+8.9
2560	35.38	+8.5
2561	38.18	+7.9
2562	39.80	+4.2
2563	6.70	-83.2
2564	0.4	-93.6
2565	11.2	+2,506.7
2566	28.2	+152.4
2567	35.6	+26.3

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ประเทศออสเตรเลีย

ในปี 2567 กลุ่มโรงแรมในประเทศออสเตรเลียของไมเนอร์โฮเทลส์ ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) มีสัดส่วนรายได้มากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของไมเนอร์โฮเทลส์ รองจากทวีปยุโรปและประเทศไทย ประเทศออสเตรเลียมีการเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มการเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในขณะที่การเดินทางเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศยังคงมีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในออสเตรเลียคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 170.3 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในปี 2566 เป็น 176.7 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในปี 2567 โดย ณ สิ้นเดือนกันยายน 2567 การเดินทางภายในประเทศลดลงร้อยละ 1 เหลือ 397.4 ล้านครั้ง ขณะที่การใช้จ่ายอยู่ที่ 110.3 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2566 ในทางกลับกัน การเดินทางระหว่างประเทศยังคงเติบโต โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 7.5 ล้านคนในปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 7.3 ล้านคนในปีที่แล้ว การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 32.3 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งสูงกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดถึงร้อยละ 3 ในอนาคตภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยคาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568 โดยการเดินทางภายในประเทศคาดว่าจะเติบโต และการเดินทางระหว่างประเทศจะใกล้เคียงกับระดับก่อนเกิดโรคระบาด

*แหล่งข้อมูล: ศูนย์วิจัยข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศออสเตรเลีย

- ลาตินอเมริกา

ตลาดหลักของไมเนอร์โฮเทลส์ ในลาตินอเมริกา ได้แก่ ประเทศโคลอมเบีย อาร์เจนตินา และเม็กซิโก โดยในปี 2567 เศรษฐกิจของภูมิภาคนี้เติบโตร้อยละ 1.9 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการผ่อนคลายนโยบายในหลายประเทศ นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าลาตินอเมริกาในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในลาตินอเมริกาในปี 2568 คาดว่าจะไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2567 เนื่องจากปัจจัยด้านเงินเฟ้อ ความกังวลเรื่องความยั่งยืนทางการคลัง และนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้นในบางประเทศ

*แหล่งข้อมูล: คณะกรรมการเศรษฐกิจแห่งสหประชาชาติสำหรับลาตินอเมริกาและแคริบเบียน (UN ECLAC) และเคพีเอ็มจี

- ประเทศมัลดีฟส์

ประเทศมัลดีฟส์ยังคงเป็นตลาดสำคัญของไมเนอร์ โฮเทลส์ โดยมีโรงแรมที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ ดำเนินการอยู่เก่าแก่มาก ซึ่งประกอบด้วยวิลล่ากลางน้ำและรีสอร์ตริมชายหาด แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 5 ของรัฐบาลมัลดีฟส์มุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมให้ประเทศมัลดีฟส์เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี การท่องเที่ยวในประเทศมัลดีฟส์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 1.9 ล้านคนในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 ล้านคนในปี 2567 และคาดว่าจะถึง 2.2 ล้านคนในปี 2568 ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ผลผลิตมวลรวมของประเทศมัลดีฟส์จึงคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 4.7 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2568

*แหล่งข้อมูล: กระทรวงการท่องเที่ยวของมัลดีฟส์, ธนาคารโลก, สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองของมัลดีฟส์, กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

- ทวีปแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง

ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีกลุ่มโรงแรมที่ดำเนินธุรกิจบนทวีปแอฟริกาจำนวน 32 แห่ง ที่ให้บริการตั้งแต่โรงแรมซาฟารีสุดหรู รีสอร์ทริมชายหาด และที่พักในเขตเมืองภายใต้แบรนด์อนันตรา อวานี เอลวาน่า และเอ็นเอช ในปี 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าแอฟริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ซึ่งสูงกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดถึงร้อยละ 7 โดยทวีปแอฟริกาเหนือเป็นภูมิภาคที่มีการฟื้นตัวโดดเด่นที่สุดด้วยอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2562 ส่งผลให้ทวีปแอฟริกาเป็นภูมิภาคที่การท่องเที่ยวฟื้นตัวเร็วเป็นอันดับสองของโลก นอกจากนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของทวีปแอฟริกายังปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 3.4 ในปี 2567 จากร้อยละ 3.1 ในปี 2566 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในทวีปแอฟริกาตะวันออก

ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งหมด 25 แห่งใน 3 ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยการท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางมีการเติบโตร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2562 และเติบโตขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1 จากปี 2566 การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ทางการตลาดระดับโลก และการจัดงานกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ในปี 2567 ภูมิภาคตะวันออกกลางดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ประมาณ 95 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 93.5 ล้านคนในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ เศรษฐกิจของภูมิภาคคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นอีกเป็นร้อยละ 3.5 ในปี 2568

*แหล่งข้อมูล: องค์การการท่องเที่ยวโลก, สหประชาชาติ, กลุ่มธนาคารพัฒนาแอฟริกา, กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

คู่แข่งและสภาพในการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

แบรนด์หลักของบริษัท ได้แก่ อนันตรา, อวานี, โฮลิส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์ และนาวา โดยแต่ละแบรนด์มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและจุดแข็งที่เป็นของตัวเอง และมีคู่แข่งที่ต่างกันไป

- อนันตรา

อนันตราเป็นแบรนด์โรงแรมหรูแบรนด์แรกที่เป็นของบริษัทเอง มุ่งเน้นไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบนที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ท้องถิ่น โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับอนันตรา ได้แก่ ไฟร์ชี่ชั่นส์, เจ ดับบลิว แมริออท, แกรนด์ไฮแอท, แมนดาริน โอเรียนเต็ล, แชนกรี-ลา และซิกเซ็นส์ ซึ่งแบรนด์อนันตราจะนำเอาวัฒนธรรมท้องถิ่นมารวมไว้ในโรงแรมแต่ละแห่ง ทั้งจากการออกแบบโรงแรมไปจนถึงประสบการณ์ที่แขกจะได้รับ ซึ่งทำให้แบรนด์อนันตรามีความแตกต่างจากโรงแรมแบรนด์อื่น ๆ ปัจจุบัน โรงแรมในเครืออนันตรามีทั้งหมด 54 แห่งใน 26 ประเทศ

- อวานี

อวานีจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับบน นำเสนอบรรยากาศที่ร่วมสมัยและผ่อนคลาย อีกทั้งยังผสมผสานการออกแบบที่ทันสมัยและบริการที่เป็นเลิศ อวานีแข่งขันกับแบรนด์โรงแรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับอวานี ได้แก่ แมริออท, ไฮแอท, ฮิลตัน และพูลแมน ในขณะที่คู่แข่งภายในประเทศจะแตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของแต่ละโรงแรม ปัจจุบัน โรงแรมในเครืออวานีมีทั้งหมด 43 แห่งใน 24 ประเทศ



- ไอคัส

ไอคัสให้บริการห้องพักหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ห้องพักโรงแรมไปจนถึงเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์พร้อมการตกแต่งภายใน โดยไอคัสมีชื่อเสียงทั้งในด้านทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่อยู่ในใจกลางเมือง และราคาที่เข้าถึงได้ ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไอคัส ได้แก่ กลุ่มโรงแรมแอดคอร์ทโดยผ่านกลุ่มโรงแรมมันตรา ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาด และกลุ่มโรงแรมไอเฮจี้

- กลุ่มโรงแรมแอดคอร์ท มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ โซทิเทล, พูลแมน, เอ็มแกลเลอลี, โนวเทล, เมอเคียว, ไอบิส, ออลซีซั่น, อีแทป, เปปเปอร์, มันตรา, เบรกฟรี และอาร์ท ซีรีส์ โดยปัจจุบันแอดคอร์ทมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
- กลุ่มโรงแรมไอเฮจี้ มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ อินเตอร์คอนติเนนตัล, คราวน์พลาซ่า, ฮอลลิเดย์ อินน์, ฮอลลิเดย์ อินน์ เอ็กเพรส และสเตย์บริด สวีท

ณ สิ้นปี 2567 โรงแรมในเครือไอคัสมีทั้งหมด 71 แห่งใน 6 ประเทศ

- ทิวาลี

ทิวาลีนำเสนอความงดงามและประวัติศาสตร์อันยาวนานของยุโรป แปรนติทิวาลิจัดอยู่ทั้งในกลุ่มโรงแรมหรูและโรงแรมระดับบน ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยความสะดวกสบายและสถานที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ทั้งในตัวเมืองไปจนถึงชายหาดอันงดงาม โดยโรงแรมทิวาลีส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศโปรตุเกส และได้ขยายไปในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ทิวาลิถือเป็นหนึ่งใน 5 ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศโปรตุเกส โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับทิวาลี ได้แก่ กลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ เช่น แมริออท โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท และ แอดคอร์ท โฮเทลส์ และกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับภูมิภาค เช่น Pestana Hotels & Resorts และ Vila Galé Hotéis ในประเทศโปรตุเกส ปัจจุบัน โรงแรมในเครือทิวาลิมีทั้งหมด 20 แห่งใน 7 ประเทศ

- เอ็นเอช คอลเลคชั่น

เอ็นเอช คอลเลคชั่น ให้บริการโรงแรมระดับพรีเมียมในสถานที่ที่สำคัญ เพื่อความทรงจำอันแสนพิเศษสำหรับแขกที่เข้าพัก เอ็นเอช คอลเลคชั่น มุ่งให้บริการที่เหนือความคาดหมายแก่แขกที่เข้าพัก ด้วยมาตรฐานที่พักที่สะดวกสบาย การให้บริการอย่างใกล้ชิดเพื่อตอบสนองความต้องการของแขกแต่ละคน และความใส่ใจในทุกรายละเอียดอย่างลึกซึ้ง โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเอ็นเอช คอลเลคชั่น ได้แก่ เซอร่าตัน, แมริออท, ไฮแอท และฮิลตัน ในขณะที่คู่แข่งจะแตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของแต่ละโรงแรม ปัจจุบัน โรงแรมในเครือเอ็นเอช คอลเลคชั่น มีทั้งหมด 101 แห่งใน 25 ประเทศ

- เอ็นเอช

เอ็นเอช โฮเทลส์ ให้บริการโรงแรมระดับกลางถึงระดับบนในตัวเมือง เหมาะสำหรับแขกที่มองหาที่พักทำเลดี ในราคาที่คุ้มค่า นอกจากนี้ เอ็นเอช โฮเทลส์ ยังเหมาะสำหรับการจัดประชุมและการจัดกิจกรรมทางธุรกิจ เนื่องจากมีห้องพักที่สะดวกสบายและเต็มไปด้วยประโยชน์ใช้สอย พร้อมทั้งการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามความต้องการของลูกค้า โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเอ็นเอช โฮเทลส์ ได้แก่ ฮอลิเดย์ อินน์, เบสท์ เวสเทิร์นและโนโวเทล ปัจจุบัน โรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทลส์มีทั้งหมด 220 แห่งใน 29 ประเทศ

- นาวา

นาวาให้บริการโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสไตล์ร่วมสมัย ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ตามเมืองหลักต่าง ๆ โรงแรมภายใต้แบรนด์นาวามีบรรยากาศที่มีพลัง มีแรงบันดาลใจและน่าตื่นตาตื่นใจ เหมาะสำหรับแขกที่มองหาประสบการณ์การพักผ่อนที่ไม่น่าจดจำในโรงแรมที่สร้างสรรค์ไม่เหมือนใคร โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับนาวา ได้แก่ คิมป์ตัน, ดับเบิลยู โฮเทลส์ และมี บาเยมีเลีย ปัจจุบัน โรงแรมในเครือนาวามีทั้งหมด 8 แห่งใน 6 ประเทศ



บริษัทมีการดำเนินงานกระจายตัวอยู่ในหลากหลายภูมิภาค โดยบริษัทมีมุมมองต่อแนวโน้มในระยะกลางของแต่ละภูมิภาคหลักดังนี้

- ประเทศไทย

อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทยยังคงเห็นการลงทุนที่แข็งแกร่งในปี 2567 โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ขยายธุรกิจไปสู่ศูนย์กลางภูมิภาค แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และพื้นที่ชายแดน การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมโยงระดับภูมิภาคที่เพิ่มขึ้นและความต้องการด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2567 ทั้งเครือโรงแรมไทยและต่างประเทศได้เปิดโรงแรมใหม่ในจุดหมายปลายทางสำคัญ เช่น กรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา ส่งผลให้จำนวนห้องพักรวมเพิ่มขึ้นเป็น 80,611 ห้องในกรุงเทพฯ 44,872 ห้องในภูเก็ต และ 31,581 ห้องในพัทยา นอกเหนือจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านอุปทานแล้ว ประเทศไทยยังได้รับรางวัล Destination of the Year ภายใต้หมวด Outstanding Achievement Awards จากเวที TTG Travel Awards 2024 ตามรายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งนับเป็นครั้งที่แปดที่ประเทศไทยได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ โดยครั้งแรกเกิดขึ้นในปี 2541

ตามข้อมูลของ CBRE คาดว่าจะมีห้องพักใหม่กว่า 9,000 ห้องเข้าสู่ตลาดระหว่างปี 2568 ถึง 2569 โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเพิ่มขึ้นของห้องพักต่อปีมากที่สุด ตามมาด้วยภูเก็ตและพัทยา

- ทวีปยุโรป

แม้ต้องเผชิญกับความท้าทาย เช่น การขาดแคลนแรงงานและอัตราเงินเฟ้อที่สูง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่โครงการก่อสร้างโรงแรมในทวีปยุโรปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2567 อย่างไรก็ตาม ความต้องการเดินทางเพื่อพักผ่อนที่แข็งแกร่ง ประกอบกับการฟื้นตัวของการเดินทางเพื่อธุรกิจและการประชุมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เจ้าของโรงแรมและนักลงทุนมีมุมมองเชิงบวกต่ออุตสาหกรรม ในปี 2567 ทวีปยุโรปมีโรงแรมเปิดใหม่จำนวน 289 แห่ง รวม 38,681 ห้อง โดยสหราชอาณาจักรเป็นผู้นำในโครงการก่อสร้างโรงแรม ด้วยจำนวน 286 โครงการ ตามมาด้วยประเทศเยอรมนี ตุรกี ฝรั่งเศส และโปรตุเกส ซึ่งทั้งห้าประเทศนี้มีสัดส่วนห้องพักรวมกันร้อยละ 49 ของห้องพักทั้งหมด สำหรับระดับเมือง ลอนดอนมีโครงการก่อสร้างโรงแรมมากที่สุด ตามมาด้วยอิสตันบูล ลิสบอน ดับลิน และทาซเคนต์

สำหรับแนวโน้มในอนาคต Lodging Econometrics คาดการณ์ว่าจะมีโรงแรมเปิดใหม่ 342 แห่ง โดยมีห้องพัก 48,564 ห้อง ในปี 2568 และมีโรงแรมเปิดใหม่ 399 แห่ง โดยมีห้องพัก 51,964 ห้อง ในปี 2569

- ออสเตรเลีย

ตามรายงาน Australian Accommodation Supply Update 2024 ของ Colliers ตลาดโรงแรมของประเทศออสเตรเลียเติบโตขึ้นร้อยละ 1.7 โดยมีการเพิ่มห้องพักใหม่ประมาณ 3,057 ห้อง เมืองเมลเบิร์นเป็นผู้นำในการขยายตัวของที่พักใหม่ โดยมีห้องพักเพิ่มขึ้น 681 ห้อง และยังคงเป็นตลาดที่พักในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ที่ใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย เนื่องจากมีแรงกดดันด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าเมืองซิดนีย์ ขณะที่เมืองแอดิเลดมีห้องพักเพิ่มขึ้น 440 ห้อง เพื่อบริการความต้องการที่เพิ่มขึ้นในเมือง ส่วนเมืองบริสเบนเพิ่มห้องพักใหม่ 370 ห้อง เนื่องจากยังคงดึงดูดการลงทุนต่อเนื่องก่อนการแข่งขันโอลิมปิกปี 2575 การเติบโตของอุปทานใหม่ที่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นผลจากโครงการก่อสร้างใหม่ที่ลดลง ต้นทุนการก่อสร้างที่สูงขึ้น และความท้าทายด้านการจัดหาเงินทุน ทำให้หลายโครงการถูกเลื่อนออกไป อย่างไรก็ตาม คาดว่าโรงแรมที่เปิดดำเนินการอยู่แล้วจะได้รับประโยชน์จากอุปสงค์ที่ฟื้นตัว โดยนักลงทุนมุ่งเน้นไปที่ตลาดที่มีความยืดหยุ่นและมีอุปทานในระดับปานกลาง นอกจากนี้ คาดว่าโรงแรมใหม่ในตลาดหลักจะเปิดให้บริการรวม 5,700 ห้องในช่วงปี 2568 และ 2569

- ลาตินอเมริกา

ตลาดโรงแรมในภูมิภาคลาตินอเมริกาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงหนุนจากการกลับมาของการเดินทางระหว่างประเทศ การฟื้นตัวของกลุ่มโอเวนส์ ความต้องการภายในประเทศและระดับภูมิภาคที่แข็งแกร่ง เสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่



ลดลง และสภาพแวดล้อมการลงทุนที่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ การลดค่าเงินในบางประเทศยังช่วยกระตุ้นการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว และการบริการ ส่งผลให้โครงการพัฒนาใหม่ ๆ มีความเคลื่อนไหวมากขึ้น

ณ ไตรมาสที่สี่ของปี 2567 Lodging Econometrics (“LE”) รายงานว่ามีโครงการโรงแรมทั้งสิ้น 685 โครงการ รวมจำนวนห้องพัก 110,033 ห้อง โดยมีจำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยประเทศเม็กซิโกมีจำนวนโครงการมากที่สุดที่ 248 โครงการ รองลงมาคือประเทศบราซิล สาธารณรัฐโดมินิกัน โคลอมเบีย และเปรู ซึ่งรวมกันคิดเป็นร้อยละ 68 ของโครงการทั้งหมด

LE ประเมินการล่าสุดคาดว่าจะมีโรงแรมเปิดใหม่จำนวน 106 แห่ง (17,615 ห้องพัก) ในปี 2568 และ 133 แห่ง (20,422 ห้องพัก) ในปี 2569

● ประเทศมัลดีฟส์

ประเทศมัลดีฟส์มีการเติบโตอย่างมากในภาคการท่องเที่ยวในปี 2567 โดยมีการเพิ่มห้องพักจำนวน 1,598 ห้อง ส่งผลให้มีห้องพักรวมทั้งสิ้น 63,248 ห้อง ซึ่งคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 2.6 จากปี 2566 โดยภาครัฐกิจเกสต์เฮาส์มีบทบาทสำคัญในการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวครั้งนี้

รัฐบาลมัลดีฟส์คาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในปี 2568 โดยตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวที่ 2.35 ล้านคน และคาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวจะสูงถึง 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ คาดว่าประเทศจีนจะยังคงเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักตามด้วยประเทศรัสเซียและอิตาลี

กระทรวงการท่องเที่ยวยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้มัลดีฟส์ยังคงเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวชั้นนำของโลก

กลยุทธ์ทางการตลาด (ธุรกิจโรงแรม)

บริษัทมีระบบการรวมศูนย์ด้านการขายและการตลาด โดยรวบรวมข้อมูลของลูกค้าและโรงแรมไว้ที่ส่วนกลางเพื่อรองรับการดำเนินงานในหลายภูมิภาคของบริษัท โดยระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการเติบโต

โดยบริษัทมีกลยุทธ์การขายและการตลาด ดังนี้

1. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน ห้างสรรพสินค้า และบริษัทบัตรเครดิตเพื่อขยายฐานลูกค้า
2. มุ่งเน้นการกระจายฐานลูกค้าทั้งในตลาดหลัก เช่น ยุโรป อเมริกา และจีน และตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น ประเทศอินเดีย และตะวันออกกลาง
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิม ด้วยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าและใช้บริการอีก รวมถึงการสร้างความรักดีต่อแบรนด์
4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของศูนย์กลางสำรองห้องพักและสำนักงานตัวแทนขาย เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าจะสามารถสำรองห้องพักได้อย่างราบรื่น
5. พัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยผ่านการเปิดตัวการควบคุมเว็บไซต์และระบบการจองโรงแรม เพื่อผลักดันการสำรองห้องพักโดยตรงกับโรงแรม
6. ประชาสัมพันธ์แบรนด์ของบริษัทไปทั่วโลก ผ่านการรับจ้างบริหารโรงแรม

ลักษณะของลูกค้า (ธุรกิจโรงแรม)

ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. บริษัทท่องเที่ยวทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ โดยบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสำรองห้องพักระหว่างบริษัทกับลูกค้า โดยห้องที่จำหน่ายผ่านบริษัทท่องเที่ยวมีสัดส่วนในการสำรองห้องพักที่สูงที่สุดของบริษัท
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ทำการสำรองห้องพักโดยตรงกับโรงแรม ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์ เช่น โทรศัพท์ และการติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเองโดยไม่ได้ทำการสำรองห้องพักล่วงหน้า และช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และอีเมลของบริษัท
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน (MICE) เป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหญ่ ซึ่งโดยปกติแล้วจะมีการวางแผนการจองไว้ล่วงหน้า โดยลูกค้าประเภทนี้จะสร้างรายได้อื่น ๆ เช่น รายได้จัดเลี้ยง นอกเหนือจากรายได้ค่าห้องพัก

บริษัทมีฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย และไม่มีลูกค้าจากประเทศใดประเทศหนึ่งที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20

สัดส่วนของลูกค้าที่เข้าพักแบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ/ทวีป	2565*	2566*	2567*
ยุโรป	33%	34%	34%
ตะวันออกกลาง	21%	19%	19%
เอเชียตะวันออก	18%	20%	18%
อเมริกา	16%	15%	15%
แอฟริกา	6%	5%	7%
เอเชียใต้	4%	4%	4%
ออสเตรเลียเอเชีย	2%	3%	3%
รวม	100%	100%	100%

* ไม่รวมโรงแรมในยุโรปและเอเชียเหนือ

สัดส่วนของลูกค้าแยกตามรายประเทศ 5 อันดับแรก ดังนี้

ลำดับที่	ประเทศ	2565*	2566*	2567*
1	สหรัฐอเมริกาบริติช	10%	10%	10%
2	สหราชอาณาจักร	7%	8%	8%
3	อเมริกา	6%	8%	7%
4	รัสเซีย	3%	7%	6%
5	จีน	4%	6%	6%

* ไม่รวมโรงแรมในยุโรปและเอเชียเหนือ



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ธุรกิจโรงแรม) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน (MICE)

ทั้งนี้ สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

นโยบายด้านราคา (ธุรกิจโรงแรม)

ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพักและราคาห้องพักโดยรวมของบริษัทมีความผันผวนน้อยลงตลอดทั้งปี เนื่องจากการกระจายตัวของทั้งตลาดหลักและสถานที่ตั้งของโรงแรมในประเทศต่าง ๆ การที่บริษัทมีตลาดในหลายภูมิภาคช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่นตลอดทั้งปี เช่น ตลาดในประเทศไทยและมหาสมุทรอินเดียมีช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวสูงอยู่ในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม และเดือนตุลาคมถึงธันวาคม ซึ่งเสริมกันได้อย่างดีกับตลาดในยุโรปที่มีช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวสูงในช่วงเดือนเมษายนถึงกันยายน ส่วนกลุ่มธุรกิจโรงแรมในประเทศออสเตรเลียนั้นได้รับผลกระทบจากฤดูกาลที่ต่ำกว่าเนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ คือ นักธุรกิจภายในประเทศ ทั้งนี้ ในการกำหนดราคาห้องพัก บริษัทจะคำนึงถึงอัตราการเข้าพักในขณะนั้น ฤดูกาล ต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรม ตลอดจนราคาตลาดของคู่แข่งในโรงแรมระดับเดียวกันในแต่ละจุดหมายปลายทาง อย่างไรก็ตาม ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือช่วงที่มีนักท่องเที่ยวไม่มาก โรงแรมจะใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในโอกาสพิเศษ การเสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดราคาเพิ่ม การร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต เป็นต้น นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังดำเนินกลยุทธ์การขายอื่น ๆ เพื่อดึงดูดตลาดผู้เข้าพักจากกลุ่มต่าง ๆ ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เช่น การดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางไปยังประเทศมัลดีฟส์ในช่วงฤดูฝน

บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมมายาวนาน
2. มีแบรนด์ที่หลากหลายเป็นที่รู้จักในระดับสากล
3. มีความเป็นเลิศในด้านบริการ
4. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ
5. มีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
6. มีมาตรฐานและควมมีเอกลักษณ์ที่สำคัญของแบรนด์ โดยเฉพาะแบรนด์โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ ได้แก่ อนันตรา, อวานี, ไอส์, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลกชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอลวาน่า คอลเลกชั่น ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้แบรนด์เพื่อรับจ้างบริหารโรงแรมซึ่งจะช่วยขยายธุรกิจให้เร็วยิ่งขึ้นและเพิ่มอัตราการเข้าพักให้กับบริษัท

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ธุรกิจโรงแรม)

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. ขายโดยตรงผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทและเว็บไซต์ของบริษัท โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนขาย และกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่เว็บไซต์ของบริษัทมีระบบรับรองการจองห้องพักหลายภาษา เพื่อให้ข้อมูลของโรงแรมในเครืออย่างครบถ้วนและเป็นศูนย์กลางรับจองห้องพักที่มีประสิทธิภาพแก่กลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในต่างประเทศ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ปรับความมุ่งมั่นเพื่อผลักดันการจองโรงแรมผ่านช่องทางการจองของบริษัทซึ่งจะนำไปสู่การสร้างกำไรที่สูงขึ้น
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทท่องเที่ยว และเว็บไซต์ให้บริการด้านการจองที่พัก (OTAs) โดยตัวแทนเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัท ทั้งนี้ ตัวแทนจำหน่ายและบริษัทท่องเที่ยวดังกล่าวจะมีอยู่ทั้งในเอเชีย, ออสเตรเลีย, ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับสำรองห้องพัก จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน รวมถึงตั๋วเครื่องบินพร้อมแพคเกจห้องพักโรงแรม โดยบริษัทจะเลือกตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยวที่มีเครือข่ายที่กว้างขวาง มีประวัติและชื่อเสียง

ที่ดี มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสามารถทำยอดขายที่สูง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดจำหน่ายห้องพักผ่าน OTAs ชั้นนำ เช่น Agoda.com, Expedia.com และ Booking.com เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้าและขยายธุรกิจในตลาดใหม่ทั่วโลกจากประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

3. อื่น ๆ ได้แก่ การติดต่อเข้าพักที่โรงแรมโดยที่ไม่ได้ทำการสำรองห้องพักล่วงหน้า และการจองห้องพักซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนฝูง หรือกลุ่มลูกค้าเดิม

โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

ความสำเร็จจากการเข้าร่วมทุนกับกลุ่มเมริออท ในการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภูเก็ต เวเคชั่น คลับ ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองเป็นครั้งแรก คือ อนันตรา เวเคชั่น คลับ โดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ แห่งแรกที่บ่อผุด เกาะสมุย เป็นผลให้บริษัทมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขยายสิทธิในการเข้าพักอาศัยตั้งแต่ปลายปี 2553 โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีห้องพักและวิลล่าของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ทั้งสิ้น 347 ห้อง ตั้งอยู่ที่เกาะสมุย, ภูเก็ต, ควินส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์, บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย, ซานย่า ประเทศจีน, เชียงใหม่, กรุงเทพฯ, เขาหลัก, หัวหิน และดูไบ

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

ปัจจุบัน จำนวนคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลายังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากต้องอาศัยแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ อีกทั้งยังต้องอาศัยเครือข่ายและจำนวนห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยคู่แข่งสำคัญของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ได้แก่ กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลก เช่น กลุ่มเมริออท เป็นต้น

นโยบายราคา (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ เน้นจับกลุ่มลูกค้าตลาดบน ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดในปัจจุบัน จึงไม่มีความเสี่ยงทางการแข่งขันทางด้านราคา

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

บริษัทได้จัดตั้งศูนย์เพื่อให้ข้อมูลในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ ภูเก็ต, สมุย, เชียงใหม่, กรุงเทพฯ, เขาหลัก, ประเทศอินโดนีเซีย, จีน และดูไบ อีกทั้งบริษัทยังได้จัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของโครงการที่ภูเก็ต, ประเทศจีน และดูไบ

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ อยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลลูกค้าจำแนกรายประเทศดังต่อไปนี้

ประเทศ	2566	2567
จีน	43%	42%
ไทย	17%	16%
มาเลเซีย	6%	7%
สิงคโปร์	7%	7%
ฮ่องกง	6%	6%
ไต้หวัน	3%	3%



ประเทศ	2566	2567
ญี่ปุ่น	3%	3%
อื่น ๆ	15%	16%
รวม	100%	100%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจึงเป็นผู้พัฒนาห้องพักและวิลล่าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยห้องพักในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ส่วนใหญ่ จะอยู่ติดกับโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้รับจ้างบริหาร ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการห้องพักได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ลักษณะธุรกิจ (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทเป็นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้พัฒนาโครงการ The Estates Samui เป็นโครงการแรกในปี 2549 ที่เกาะสมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรม Four Seasons เกาะสมุย มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง จนถึงโครงการล่าสุด Kiara Reserve ตั้งอยู่ใกล้หาดลายัน จังหวัดภูเก็ต ประกอบไปด้วยบ้านพักตากอากาศและห้องชุดคอนโด รวม 46 หลัง และโครงการ Anantara Ubud Bali Residences ตั้งอยู่บนเกาะบาหลิ ประเทศอินโดนีเซีย มีบ้านพักตากอากาศรวม 15 หลัง ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายแล้วจำนวน 8 โครงการดังนี้:

- The Estates Samui (เปิดโครงการปี 2551) ตั้งอยู่บนเกาะสมุย ประเทศไทย มีบ้านพักตากอากาศพร้อมสระว่ายน้ำ 15 หลัง โครงการตั้งอยู่ติดกับโรงแรม Four Seasons Koh Samui และ The Estate Samui Phrase 2 (อยู่ระหว่างการพัฒนา) เป็นบ้านพักตากอากาศเมกะวิลล่า 3 หลัง โครงการตั้งอยู่ติดกับโรงแรม Four Seasons Koh Samui
- The St. Regis Residences Bangkok (เปิดโครงการปี 2553) ตั้งอยู่บนถนนราชดำริ กรุงเทพฯ ในอาคารเดียวกันกับโรงแรม St. Regis Bangkok มีห้องชุด 53 ห้อง
- Layan Residences by Anantara (เปิดโครงการปี 2558) ตั้งอยู่ที่หาดลายัน จ.ภูเก็ต ประเทศไทย ติดกับโรงแรม Anantara Layan มีบ้านพักตากอากาศพร้อมสระว่ายน้ำ 15 หลัง
- Anantara Chiang Mai Serviced Suites (เปิดโครงการปี 2559) ตั้งอยู่ในเมืองเชียงใหม่ ประเทศไทย ตรงข้ามโรงแรม Anantara Chiang Mai มีห้องชุดทั้งหมด 44 ห้อง เป็นโครงการร่วมทุนร้อยละ 50 กับ T.A.S. Assets Co., Ltd.
- Avadina Hills (เปิดโครงการปี 2563) ตั้งอยู่ใกล้หาดลายัน จ.ภูเก็ต ประเทศไทย ติดกับโครงการ Anantara Layan มีบ้านพักตากอากาศพร้อมสระว่ายน้ำ 14 หลัง เป็นโครงการร่วมทุนร้อยละ 50 กับบริษัท Kajima Development ประเทศญี่ปุ่น
- Anantara Desaru Coast Residences (เปิดโครงการปี 2562) ตั้งอยู่มลรัฐโจโฮร์ ประเทศมาเลเซีย ตั้งอยู่ในบริเวณโรงแรม Anantara Desaru Coast มีบ้านพักตากอากาศติดทะเลพร้อมสระว่ายน้ำ 20 หลัง เป็นโครงการร่วมทุนร้อยละ 60 กับ Khazanah Nasional ของรัฐบาลมาเลเซีย
- Kiara Reserve (อยู่ระหว่างการพัฒนา) ตั้งอยู่ใกล้หาดลายัน จ.ภูเก็ต ประเทศไทย อยู่ในเขตโครงการ Avadina Hills มีบ้านพักตากอากาศพร้อมสระว่ายน้ำ 17 หลังและคอนโดมิเนียม 29 ห้อง เป็นโครงการร่วมทุนร้อยละ 50 กับบริษัท Kajima Development ประเทศญี่ปุ่น
- Anantara Ubud Bali Residences (อยู่ระหว่างการพัฒนา) ตั้งอยู่บนเกาะบาหลิ ประเทศอินโดนีเซีย อยู่ในเขตโรงแรม Anantara Ubud, Bali มีบ้านพักตากอากาศพร้อมสระว่ายน้ำ 15 หลัง เป็นโครงการร่วมทุนระหว่าง MHG International Holding (Singapore) Pte., Ltd ร้อยละ 68.92 และ PT. Wijaya Karya Realty ประเทศอินโดนีเซีย ร้อยละ 31.08



ความคืบหน้าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประเภท	จำนวน ห้องพัก	กรรมสิทธิ์	มูลค่า โครงการ (ล้านบาท)	ความ คืบหน้า ในการ ขาย (ห้อง)
1	The Estate Samui	3 Bedroom Residences with Private Pool	15	Freehold	1,728.81	15
	The Estate Samui Phrase 2 (อยู่ระหว่างการพัฒนา)	4 Bedroom Residences	3	Freehold	1,353.93	0
2	The St. Regis Residences Bangkok	3-4 Bedroom Residences	45	Leasehold	4,786.58	45
		Deluxe Penthouse	4			4
		Duplex Penthouse	4			4
3	Layan Residences by Anantara	3-7 Bedroom Pool Villas	15	Freehold	3,909.38	15
4	Anantara Chiang Mai Services Suites	1-3 Bedroom Condominium	44	Freehold	746.59	44
5	Avadina Hills	4-10 Bedroom Pool Villas	14	Freehold	5,446.82	13
6	Anantara Desaru Coast Residences	3-4 Bedroom Pool Villas	20	Freehold	1,584.00	7
7	Kaira Reserve	3-4 Bedroom Pool Villas	17	Freehold	3,091.20	2
		3-4 Bedroom Condominium	29			15
8	Anantara Ubud Bali Residences (อยู่ระหว่างการพัฒนา)	1-2 Bedroom Pool Villas	15	Freehold	445.50	0

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ระดับบน แม้ว่าจะอยู่ในช่วงวิกฤตก็ตาม เช่น โครงการ Residences by Anantara ที่ภูเก็ต เปิดตัวและขายเกือบหมดในช่วงล็อกดาวน์ของการระบาดของโควิด-19 โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยของบริษัทจัดเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนในลำดับต้น ๆ และในบางตลาดถือว่าเป็นโครงการอันดับหนึ่ง เช่น โครงการ Residences by Anantara และโครงการ Avadina Hills ที่ภูเก็ต ได้ทำลายสถิติและสร้างบรรทัดฐานใหม่โดยเป็นโครงการบ้านพักตากอากาศที่มีมูลค่าสูงที่สุดในภูเก็ต ส่วนโครงการ Anantara Desaru Coast Residences ที่มาเลเซีย ไม่มีคู่แข่งที่มีโครงการใกล้เคียง เนื่องจากเป็นโครงการบ้านพักตากอากาศระดับหรูแห่งแรกของประเทศ

โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขายของบริษัท เป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ Mixed-Use ที่มีบ้านพักตากอากาศตั้งอยู่ติดกับโรงแรม เพื่อให้ผู้พักอาศัยสามารถใช้งานในส่วนพื้นที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในโรงแรมได้ ต่างจากโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ได้ให้บริการในส่วนของโรงแรม แปรนติที่จัดเป็นคู่แข่งหลักของโครงการ Residences by Anantara หาดลายัน จ.ภูเก็ต ได้แก่ Banyan Tree Grand Residences, Andara Signature และ Point Yamu by COMO



กลยุทธ์ทางการตลาด (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าให้ความสนใจในโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ ซึ่งมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากการบอกต่อ โดยเฉพาะจากฐานลูกค้าโครงการเดิม

นโยบายราคา (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

บริษัทคำนึงถึงคุณค่าของแบรนด์ ทำเลที่ตั้ง ดีไซน์ที่สวยงาม การออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัว การก่อสร้างที่มีคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของโรงแรม จำนวนอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสม ในการกำหนดราคาขายอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัท โดยมีการเปรียบเทียบกับราคาอสังหาริมทรัพย์ในบริเวณใกล้เคียง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มผู้มีรายได้สูงและครอบครัวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ดีที่สุดในทำเลที่มีทัศนียภาพสวยงาม บริษัทไม่มุ่งเน้นกลุ่มนักลงทุนหรือกลุ่มผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไร เนื่องจากโครงการนี้ถูกพัฒนามาเพื่อสุนทรียภาพการอยู่อาศัยและการมีความสุขในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง

ธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 41 ปี หมดอายุปี 2572 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 23,093.20 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 14,474.51 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 3,530.20 ตารางเมตร มินิ แองเคอร์ (Mini Anchor) 3,655.49 ตารางเมตร และร้านอาหาร (Moon Whales) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้าจำหน่ายและร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Boots, Miniso, Sport World, Face Time, Export Outlets, Chivarom, Clear Aligners Dental Clinic, DIY, U Some, DK Optic, The Pizza Company, Burger King, Sizzlers, Wine Connection, Starbucks, Swensen's, The Coffee Club, Taco Bell, Amazon, Subway, Kin Sen รวมถึงร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ของฝาก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นอกจากนี้ ศูนย์การค้ายังเป็นที่ตั้งของแหล่งเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ริบลิส เชื้อหรือไม้ โกดังผีสิง มหัศจรรย์เขาวงกต โรงภาพยนตร์ทะลุมิติ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ฟุซโซต์ส แวกซ์เวิร์ค เกมส์ตะลุยเลเซอร์ สวนสนุกสยองขวัญ และโรงพยาบาลสยองขวัญ

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 2 ประเภทหลัก คือ
 1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 68.12 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละประเภท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.88 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



นโยบายราคา

บริษัทมีนโยบายปรับราคาค่าเช่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 3-5 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ทั้งนี้ หลังจากการระบาดของโควิด-19 ผู้เช่าที่สามารถจ่ายค่าเช่าในอัตราที่สูงยังมีไม่มากเท่าที่ควร โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 92.44 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.50 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า

รายได้ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถจำแนกได้เป็น

- | | |
|-------------------------------|---|
| - ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 67.51 | - รายได้จากการประกอบธุรกิจร้านอาหาร ร้อยละ 1.04 |
| - ค่าบริการ ร้อยละ 7.18 | - ค่าที่จอดรถ ร้อยละ 2.79 |
| - ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 18.76 | - อื่น ๆ ร้อยละ 2.71 |

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์ เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 889 หมู่ 3 อาคารเทอร์เทิล วิลเลจ ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา มีพื้นที่ให้เช่า 3,031 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Jim Thomson, Swensen's, The Coffee Club, Bill Bentley Pub, Basil, Private Collection, Turtle Mart, Ferera, Unique Art, Thai Suvenir, JOG, Bangkok Bootery, Eleph Lifestyle, Bangkok Pharmacy, Naraiphand และ Sport Arena

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า มี 2 ประเภทหลักคือ
 1. Fixed rent การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.36 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
 2. Revenue sharing ลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละประเภท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.65 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 92.73 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถจำแนกได้เป็น

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| - ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 60.80 | - ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 21.41 |
| - ค่าบริการ ร้อยละ 15.94 | - อื่น ๆ ร้อยละ 1.85 |

ศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า

ศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เดิมคือ ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชวรท์ จำกัด ตั้งอยู่บนพื้นที่ของโรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 257/6 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพฯ หลังจากปิดปรับปรุงในช่วงปี 2556-2557 ได้กลับมาเปิดดำเนินการใหม่อีกครั้งในเดือนธันวาคม ปี 2558 ซึ่งประกอบด้วยศูนย์การค้าและโรงแรมบนอาคารเดียวกัน สูง 26 ชั้น ศูนย์การค้าใหม่ภายใต้ชื่อ "ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า" และโรงแรมใหม่ ชื่อ "อวานีพลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ" อยู่ด้านบน ทั้งนี้



พื้นที่บนอาคารได้ถูกจัดแบ่งดังนี้ ชั้นที่ 1-3 เป็นพื้นที่ศูนย์การค้า ชั้น 4-8 เป็นพื้นที่ลานจอดรถ ชั้น 9 เป็นส่วนของพื้นที่สำนักงาน ชั้น 10 เป็นพื้นที่ Convention Hall ขนาดใหญ่ และตั้งแต่ชั้น 11 ขึ้นไป จะเป็นพื้นที่ของโรงแรม อวานีพลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ โดยส่วนของศูนย์การค้าใหม่ ซึ่งรวมกับส่วนของสำนักงาน มีพื้นที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 12,144 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Sizzler, Burger King, The Coffee Club, Starbucks, Swensen's, The Pizza Company, Basil, S&P, Charles & Keith, Bossini, Esprit, Zwilling's, Sushi Hiro, Boots, Better Vision, Sara Kashmir Carpet, Nailuxury, MK, Yayoi, Bangkok Bowl, Benihana, Lost & Found, Spice & Barley, Neo Dent, Dr. Zen Clinic, Daiso, Chokdee Optic, Miss 9 Salon, Eye Class, Muan-Zen, Taco Bell, 7-Eleven, Luck Gems, Pheen Barber และชั้น 3 เป็นพื้นที่เช่าของธนาคารต่าง ๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารอมลิส ธนาคารกสิกรไทย

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
 2. สัญญาเช่าพื้นที่ชั่วคราว Open-plan มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลัก ๆ มี 2 ประเภทคือ
 1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 64.93 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.07 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 93.65 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถจำแนกได้เป็น

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| - ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 53.33 | - ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 17.66 |
| - ค่าบริการ ร้อยละ 26.39 | - ค่าที่จอดรถ ร้อยละ 1.67 |
| | - อื่น ๆ ร้อยละ 0.96 |

การตลาดและภาวะการแข่งขัน (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในเมืองพัทยาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่มากขึ้น ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในเมืองพัทยามีเพิ่มขึ้น โดยมีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 ราย แต่จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า Central Festival Pattaya Beach, Central Marina, Harbor Mall, Factory Outlet, The Bay, Terminal 21, ไฮเปอร์ มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี โลตัส ศูนย์การค้าประเภท IT เช่น ดีคคอม และศูนย์การค้าคอมมูนิตี้ มอลล์ เช่น มิโมซ่า จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ นักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพัทยามีค่อนข้างสูงตลอดปีที่ผ่านมา เนื่องจากการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงการแข่งขันทางด้านการจัดการส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลกระทบในด้านราคาค่าเช่าพื้นที่ต่อตารางเมตร แต่เนื่องจากศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี จึงเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่า โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 94.22

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยปรับเปลี่ยนและเพิ่มร้านค้า เช่น เพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำ สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) และเพิ่มโรงพยาบาลสยองขวัญ (Horror Hospital) ในธุรกิจบันเทิง เพื่อให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ

เนื่องจากธุรกิจสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดแถมบิมน้ำมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมา เริ่มมีศูนย์การค้าเปิดบริการในพื้นที่มากขึ้น อาทิ ศูนย์การค้าประเภท Community Mall ขนาดเล็ก เช่น เดอะ โลท์เฮ้าส์ และ เดอะ วิว หรือคู่แข่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ เช่น เอเชียทีค และไอคอน สยาม ซึ่งจะส่งผลให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น

ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ได้กลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้งเมื่อเดือนธันวาคม 2558 ประกอบด้วยศูนย์การค้าและโรงแรมบนอาคารเดียวกัน ศูนย์การค้าอยู่ภายใต้ชื่อ **“ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า”** และโรงแรม **อวานีพลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** อยู่ด้านบน

ศูนย์การค้าใหม่ถูกปรับเปลี่ยนให้ดูทันสมัย มีบริการหลากหลายครบวงจร มีความหลากหลายของร้านค้าแฟชั่น ร้านอาหาร บริการและร้านค้าอื่น ๆ และเป็นโครงการแห่งเดียวที่มีการผนวกทั้งศูนย์การค้ากับโรงแรมระดับ World Class 2 โรงแรมไว้ในโครงการเดียว ถือเป็นจุดแข็งของ ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เมื่อเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่ โดยคาดว่าจะสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายหลักยังคงเป็นกลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว คนทำงานรุ่นใหม่ทำงานในย่านเจริญนคร และผู้ที่อาศัยอยู่คอนโดริมแม่น้ำ รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม ทั้งนี้อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ และโรงแรมอวานีพลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต ตั้งอยู่บนหาดไม้ขาว ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมในเขตไม้ขาว และลูกค้าที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง โดยภายในศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ The Coffee Club, Swensen's, Basil และ Bill Bentley Pub ร้านค้าแฟชั่น และร้านค้าของที่ระลึก อาทิเช่น ร้าน Jim Thomson, Private Collection, Turtle Mart, Ferera, Uniqe Art, Thai Suvenior, JOG, Bangkok Bootery, Eleph Lifestyle, Bangkok Pharmacy, Naraiphand, Sport Arena และอื่น ๆ

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต เป็นศูนย์การค้าแห่งเดียวบนหาดไม้ขาว ไม่มีคู่แข่งทางตรง มีโรงแรมระดับห้าดาวในบริเวณใกล้เคียง เช่น JW Marriott, Anantara, Anantara Vacation Club, Marriott Vacation Club, Sala Phuket Renaissance ด้วยทำเลที่ตั้ง การคัดสรรร้านค้าที่ดีและมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว การทำการตลาดอย่างต่อเนื่องกับลูกค้านักท่องเที่ยว การเพิ่มบริการต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพันธมิตรโรงแรม การเพิ่มแรงจูงใจแก่พันธมิตรโรงแรม และสมาคมแท็กซี่ในเขตไม้ขาว จึงทำให้จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การระบาดของโควิด-19

ธุรกิจบันเทิง

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจบันเทิง)

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไมเนอร์ สกาย โรดเดอร์ จำกัด สามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 2 พิพิธภัณฑสถาน และ 6 เครื่องเล่น

พิพิธภัณฑสถาน Ripley's Believe It or Not!

พิพิธภัณฑสถาน Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่ายธุรกิจพิพิธภัณฑสถานเพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง พิพิธภัณฑสถานแห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์ออสติน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑสถาน Ripley's Believe It



or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับและน่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 30 แห่งทั่วโลก โดย Ripley's Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่ง ส่วนที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัทได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ที่พัทยาเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อบอกเลิกข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์

โรงภาพยนตร์ 12D (12D Moving Theater)

Ripley's 12D Moving Theater เป็นโรงฉายภาพยนตร์ 4 มิติ 12 เอฟเฟกต์ ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมระบบเสียงรอบทิศทางและสเปเชียลเอฟเฟกต์ที่ล้ำสมัยจนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

โกดังผีสิง (Haunted Adventure)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัทได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในจำนวน 5 แห่งของโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกา ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟกต์อันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและนักแสดงจริงที่จะทำให้กลิ่นขวัญหายตลอดระยะเวลาที่ผจญภัย ซึ่งได้รับความสนใจในหมู่วัยรุ่นไทยและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่าง ๆ เช่น โซนแห่งจินตนาการที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟกต์” อันทันสมัย ทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา ได้เปิดดำเนินการกลางเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นสาขาที่ 5 ของโลก และเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเสมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลก ทั้งไทยและเทศกว่า 71 ตัว หุ่นขี้ผึ้งของหลุยส์ ทุสซอตต์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “หุ่น” ที่จัดแสดงตามพิพิธภัณฑ์เท่านั้น แต่เป็นงานประติมากรรมที่มีชีวิตเสมือนคน ทุกครั้งที่เข้าชมเสมือนกับว่าได้เดินคล่องแคล่วอยู่กับซูเปอร์สตาร์ตัวจริง และเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการใส่ “กลิ่น” เข้าไปในแต่ละห้อง ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามหมวดหมู่ของห้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเข้าชมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการตกแต่งด้วยแสงไฟ และการใช้เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สมจริง ยิ่งไปกว่านั้นผู้ชมสามารถเข้าชมหุ่นทุกตัวได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่มีกรกั้นระหว่างผู้ชมและหุ่น ทำให้ผู้ชมได้ความรู้ ความเพลิดเพลินนับตั้งแต่ก้าวแรกกระทั่งก้าวสุดท้ายที่ออกจากพิพิธภัณฑ์พร้อมกับรอยยิ้มและความประทับใจที่ไม่รู้ลืม

สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค (Scream in the Dark!)

Scream in the Dark! ต้อนรับเหล่าบรรดานักความท้าทายแบบสยองขวัญ โดย Scream in the Dark! เป็นสวนสนุกที่โด่งดังมากในอดีต แต่ก็ปิดตัวลงอย่างไม่ทราบสาเหตุ บ้างก็ว่า พบวิญญาณดวงตกลก ล่องลอย ตอนกลางคืน หรือไม่ก็ได้ยินเสียงกรีดร้องในความมืด โดยผู้เล่นจะรอดพ้นออกไปจากสวนสนุกสยองขวัญแห่งนี้ได้ด้วยความแม่นยำในการยิงปืนและเสียงกรีดร้องของผู้เล่นเท่านั้น

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ (The Vault: Laser Maze และ Beam Buster)

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ ซึ่งมี 2 เกมส์ให้ผู้เล่นเลือก ได้แก่ 1) Laser Maze ซึ่งเป็นเครื่องเล่นที่ให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์ เข้าสู่ห้องปฏิบัติการสูงสุดแสนจะลึกลับ ดั่งเขาวงกต โดยผู้เล่นจะต้องผ่านเขาวงกตเลเซอร์ไปให้ได้ไวที่สุด โดยไม่ต้องแตะต้องลำแสงสีเขียวเหล่านั้น และ 2) Beam Buster ซึ่งเป็นเครื่องเล่นของ Ripley's World Pattaya ที่นำเข้ามาเปิดตัวในเดือนธันวาคม 2558 เพื่อให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์เช่นกัน แต่ผู้เล่นจะต้องแตะลำแสงสีเขียวให้ได้มากที่สุดและเร็วที่สุด เพื่อให้ได้คะแนนมากที่สุด



โรงพยาบาลสยองขวัญ (Horror Hospital)

โรงพยาบาลสยองขวัญ ได้เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อต้นเดือนมีนาคม 2566 จากเรื่องเล่าของเมือง ๆ หนึ่งทางตอนใต้อันห่างไกลของประเทศอังกฤษ สืบเนื่องจากคำเล่าขานของญาติและผู้ใกล้ชิดของผู้ป่วยมากมายที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแห่งนี้ คนแล้วคนเล่าไว้ว่าแว่จะได้กลับออกมา นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ทุกคนสงสัยและหวาดระแวงว่าเกิดอะไรขึ้น รอคอยผู้กล้าจากทุกสารทิศที่จะมาท้าทายความลึกลับสยองของสถานที่แห่งนี้

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 308,279 คน รายได้รวมมาจาก

- พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ร้อยละ 18.01
- โรงภาพยนตร์ 12 มิติ ร้อยละ 8.72
- โกดังผีสิง ร้อยละ 11.13
- มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 11.81
- พิพิธภัณฑ์หลุยส์ฟุสโซด์ส์แวิคซ์เวิร์ค ร้อยละ 8.30
- สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค ร้อยละ 10.98
- เกมสัตะลุยเลเซอร์ ร้อยละ 7.20
- โรงพยาบาลสยองขวัญ ร้อยละ 17.00
- รายได้อื่น ๆ ร้อยละ 6.86

นโยบายราคา (ธุรกิจบันเทิง)

ธุรกิจบันเทิงของบริษัทนำเสนอเครื่องเล่นหลากหลายรูปแบบ ทั้งสวนสนุก เครื่องเล่น พิพิธภัณฑ์ การกำหนดราคาใช้กลยุทธ์แบบยืดหยุ่น เพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่าและสามารถเลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับตนเองได้ จึงมีราคาต่อเครื่องเล่น ซึ่งเหมาะสมสำหรับลูกค้าที่ต้องการเลือกเล่นเครื่องเล่นบางประเภท และการเหมาจ่ายแบบแพ็คเกจคอมโบ (Combo Package) รวม 3 รายการ 5 รายการ 7 รายการ และ 8 รายการ ให้ลูกค้าสามารถเลือกความคุ้มค่าตามระดับความต้องการ โดยจะตั้งราคาเพื่อดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าสามารถสนุกและผจญภัยได้อย่างครบทุกรสชาติ และเปรียบเทียบราคากับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีลักษณะธุรกิจคล้ายกัน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับบริการที่ คุ้มค่าที่สุด ทั้งในแง่ของราคาและคุณภาพประสบการณ์ พร้อมกับการปรับราคาตามฤดูกาลและโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจบันเทิง)

การดำเนินธุรกิจบันเทิงในลักษณะเครื่องเล่น สวนสนุก มีอยู่หลายประเภท เช่น สวนน้ำ สวนสนุก เมืองหิมะ บ้านผีสิง ทั้งแบบในร่มและกลางแจ้ง รวมถึงขึ้นกับกลุ่มอายุของลูกค้าเป้าหมาย เช่น Harbour Land เน้นเด็กเล็ก สวนน้ำสำหรับสมาชิกทั้งครอบครัว บ้านผีสิงและกิจกรรมโหดในกลางแจ้ง เหมาะสำหรับวัยรุ่น ผู้ใหญ่

ธุรกิจบันเทิงของบริษัทนับได้ว่ามีผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจลักษณะใกล้เคียงกันน้อยราย เช่น พิพิธภัณฑ์มาตามทูลโซ บ้านผีสิงในศูนย์การค้าต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมระยะสั้น นิทรรศการ Immersive ที่หมุนเวียนกันจัดในสถานที่ต่าง ๆ จัดได้ว่าการแข่งขันไม่สูง แต่ต้องมีการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้และทำการตลาดช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube ในการโปรโมตกิจกรรมภายในสถานที่ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ควบคู่ไปกับการใช้โฆษณาออนไลน์และอินฟลูเอนเซอร์ในสายท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ การจัดแคมเปญพิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น โปรโมชั่นสำหรับหมู่คณะ โรงเรียน องค์กร บริษัททัวร์ ส่วนลดพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว รวมถึงโปรโมชั่นเทศกาลต่าง ๆ เช่น Halloween หรือวันเด็ก เพื่อกระตุ้นการเข้าชม อีกทั้งการพัฒนาแพ็คเกจการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ การเข้าชมและกระตุ้นให้ลูกค้าใช้เวลาภายในสถานที่นานขึ้น สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่และแตกต่าง และที่สำคัญคือการอัปเดตเครื่องเล่นหรือเพิ่มกิจกรรมใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้า และทำให้เกิดการกลับมาใช้บริการซ้ำ



ธุรกิจสปาและเวลเนส

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจสปาและเวลเนส)

ธุรกิจสปาและเวลเนส อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด MSpa Ventures Limited, MSpa Medical Company Limited, Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited, Arabian Spa (Dubai) (LLC) และ Mspa International Cairo LLM โดยดำเนินกิจการให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย สปาเพื่อความผ่อนคลายและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจุบันกลุ่มบริษัท เอ็มสปา เปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 2 แห่งและในต่างประเทศจำนวน 4 แห่งดังนี้

- ธุรกิจสปาและเวลเนส ในประเทศผ่านบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 2 แห่ง คือ เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา และเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ
- ธุรกิจสปาและเวลเนส ในต่างประเทศผ่านบริษัท MSpa Ventures Limited จำนวน 3 แห่ง คือ อนันตรา เวลิ มัลดีฟส์ รีสอร์ท, นาลาดู มัลดีฟส์ บาย อนันตรา และอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์ รีสอร์ท
- ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท Mspa International Cairo LLM จำนวน 1 แห่ง คือ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ไคโร

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจสปาและเวลเนส)

บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด MSpa Ventures Limited, MSpa Medical Company Limited, Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited, Arabian Spa (Dubai) (LLC) และ Mspa International Cairo LLM ดำเนินกิจการและรับบริการศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย สปาเพื่อความผ่อนคลายและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปาและเวลเนส ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรก ๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 2 แห่งทั่วประเทศ และอีก 4 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทวี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน (2) ดุสิต เทวารักษ์ สปา (3) Centara Spa ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Central Hotels and Resort และ (4) Six Senses ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Soneva และ Six Senses Resort and Spa

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (ธุรกิจโรงแรม)

ในปีที่ผ่านมา ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ลงทุนในนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปรับปรุงประสบการณ์ของผู้เข้าพัก และขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้เปิดตัวเว็บไซต์และแอปพลิเคชันใหม่ของไมเนอร์ โฮเทลส์ ในระดับโลก ซึ่งเป็นช่องทางเชื่อมโยงกับลูกค้าที่ออกแบบมาเพื่อส่งมอบประสบการณ์การค้นหาและจองที่พักแบบครบวงจร ครอบคลุมโรงแรมและแบรนด์ทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์แบรนด์หลักของไมเนอร์ โฮเทลส์ ที่มุ่งสร้างเส้นทางดิจิทัลที่ไร้รอยต่อและสอดคล้องกับค่านิยมของแบรนด์ ปัจจุบัน ลูกค้าสามารถสำรวจและจองที่พักได้อย่างสะดวกสบายผ่านแพลตฟอร์มเดียวที่รวมพอร์ทัลโอโรโรงแรมทั้งหมดไว้ในที่เดียว

ทีมบริหารรายได้ได้ลงทุนในการปรับปรุงโซลูชันเทคโนโลยีสนับสนุน เพื่อปลดล็อกศักยภาพในการพยากรณ์ขั้นสูง ช่วยให้สามารถปรับราคาห้องพักแบบไดนามิกได้อย่างต่อเนื่อง กำหนดอัตราค่าห้องพักได้อย่างยืดหยุ่น และควบคุมราคาโดยอัตโนมัติ

โปรแกรมสมาชิกยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดย GHA Discovery ได้เสริมความปลอดภัยของกระบวนการเข้าสู่ระบบเพื่อปกป้องข้อมูลของสมาชิกได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวฟังก์ชัน 'web secrets' ซึ่งช่วยให้สามารถแสดงราคาพิเศษในพื้นที่ส่วนตัวของ GHA สำหรับสมาชิกตามระดับชั้นของโปรแกรม

ในส่วนของโรงแรมยังได้สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี โดยเปิดตัวโครงการนำร่อง Amazon Alexa for Hospitality ในยุโรป ครอบคลุม 1,500 ห้องพัก เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพักและเพิ่มยอดขายเสริม ในภูมิภาคเอเชียประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการโรงแรมจากระบบ On-site เป็น On-cloud ซึ่งดำเนินการแล้ว 42 แห่ง และมีแผนขยายเป็น 50 แห่ง



ในปี 2568 ซึ่งจะช่วยทำให้ไมเนอร์โฮเทลส์ สามารถลดค่าใช้จ่ายลงทุนเบื้องต้น ลดความซับซ้อนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูล

ในสำนักงานสำรวจท้องฟ้ากลางได้ดำเนินการเชื่อมต่อช่องทางติดต่อกับผู้บริโภคเข้ากับซอฟต์แวร์บริการลูกค้า เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพักด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตเดียวที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนลูกค้า สำหรับปีถัดไปจะมุ่งเน้นการประเมินความพร้อมของระบบร่วมกับผู้ให้บริการซอฟต์แวร์บริการลูกค้า เพื่อระบุโอกาสในการลดอุปสรรคในกระบวนการทำงานและลดการปฏิบัติงานด้วยมือ รวมถึงนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ

ในฐานะที่มธธุรกิจระดับโลก บริษัทได้ลงทุนในการวิเคราะห์เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรอบด้านร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาดิจิทัลชั้นนำของตลาด การวิจัยนี้ได้เทียบเคียงเราเข้ากับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม วางรากฐานสำหรับแผนที่นำทางการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลหลายระยะในปี 2568 และยังจัดเตรียมเส้นทางที่ชัดเจนเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศดิจิทัล เพื่อสนับสนุนธุรกิจระดับโลกและกลยุทธ์มาสเตอร์แบบรูปแบบใหม่

การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเหล่านี้ได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งที่ช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้มากยิ่งขึ้น



ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ไมเนอร์ ฟู้ด)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.73 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายรูปแบบ เป็นแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมอาหารหลายประเภท ดังนี้

พิซซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “The Pizza Company” เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุดในการบริการร้านอาหารประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่ดีเยี่ยม ถึงรสชาติเครื่อง จากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แป้งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสด ๆ และมีรสชาติเข้มข้น

บริษัทเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดย MFG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 อย่างไรก็ตาม ในเดือนมกราคม 2567 มีการปรับโครงสร้างให้ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” แทนบริษัท MFG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาและขยายธุรกิจ The Pizza Company ในต่างประเทศ

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน “The Pizza Company”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีร้านค้าที่บริษัทลงทุนเอง (Own equity) ในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 231 สาขา (รวมสาขาในสนามบิน 2 สาขา) และสาขาในต่างประเทศ 2 สาขา สาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 201 สาขา และสาขาในต่างประเทศจำนวน 163 สาขา ทั้งนี้ ท่าเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านชุมชน เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ปัจจุบันบริษัทได้ขยายการให้แฟรนไชส์ธุรกิจพิซซ่า “The Pizza Company” ในเวียดนาม กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน และราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการ คือ พิซซ่า พาสต้า อาหารจานหลัก และอาหารรองท้อง เช่น ไก่ สลัด และอื่น ๆ

เบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็นที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบย่างด้วยไฟ ทำให้เบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่อร่อยเยี่ยม

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 จากการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในปี 2566 จากร้อยละ 97 บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากสหรัฐอเมริกา บริษัทมีสิทธิในการเปิดร้าน Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้นจำนวน 126 สาขาทั่วประเทศไทย (รวมสาขาในสนามบิน 20 สาขา) และได้ลงทุนในต่างประเทศจำนวน 4 สาขา โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยว

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) ไดรฟ์ทรู (Drive Thru) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ เบอร์เกอร์ (Burger) มันฝรั่งทอด (French Fries) และอื่น ๆ

ไก่ทอด

บริษัทได้เริ่มธุรกิจเกี่ยวกับไก่ทอดภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bonchon” ซึ่งเป็นไก่ทอดสไตล์เกาหลีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย บริษัทได้เข้าซื้อกิจการ Bonchon ในประเทศไทย ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 นอกจากไก่ทอดสไตล์เกาหลี Bonchon ยังสร้างสรรค์อาหารสไตล์เกาหลีอื่น ๆ เช่น ซุปหนวญดูเต้าหู้กิมจิ ข้าวหน้าหมูบูลโกกิ คิมมари ต็อกบกกี ซุปรามยอน และอื่น ๆ

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศจำนวน 112 สาขาและ 6 สาขาในสนามบิน อีกทั้งในเดือนธันวาคมที่ผ่านมาได้มีการเปิดตัวสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศครั้งแรกจำนวน 4 สาขา

บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด และบริษัท สฟุน ฟูล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ บอนซอน ในประเทศไทย โดยในปี 2565 มีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สฟุน ฟูล (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 79 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในปี 2566 ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้าน Bonchon ในประเทศไทย

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Bonchon ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยอาหารหลัก ได้แก่ ไก่ทอดซอสเกาหลี (รสไก่กระเทียมแบบเกาหลีดั้งเดิม รสเผ็ดและรสบาร์บีคิว) ข้าวหน้าหมูบูลโกกิ บิบบิมบับ ซุปรามยอน และอื่น ๆ

ไอศกรีมพรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen's” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แรนด์แรกของประเทศไทย และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี ไอศกรีมเค้ก บิงซู และบรรยากาศการตกแต่งร้าน รวมถึงการให้บริการที่คำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้า

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen's” โดยได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก MFG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เช่นกัน บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้านไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทย กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนลาว และเวียดนาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศทั้งสิ้นจำนวน 123 สาขา ปัจจุบันมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 230 สาขา และต่างประเทศจำนวน 24 สาขา ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท MFG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen's” แก่ผู้ให้บริการในประเทศไทย กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนลาว และเวียดนาม



ลักษณะการให้บริการ

Swensen's เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ทั้งกลุ่มวัยรุ่นและครอบครัว ทั้งนี้ สินค้าหลัก ได้แก่ ไอศกรีมชั้นเดียวย ไอศกรีมสตู๊ป ไอศกรีมเค้ก ไอศกรีมควอท มินิโทสชั้นเดียย และบิงซู เป็นต้น

ซอฟต์แวร์ไอศกรีม

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เป็นที่นิยมคือ “Blizzard” ที่มีความหลากหลายและรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถึงได้ว่าเป็น signature product

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา ทั้งโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศจำนวน 263 สาขา (รวมสาขาในสนามบิน 14 สาขา) สาขาในต่างประเทศจำนวน 3 สาขา อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 274 สาขา โดยสาขาส่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทจำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away และบริการจัดส่ง (Delivery) เท่านั้น โดยสินค้าหลัก ได้แก่ Blizzard ไอศกรีมปั่น (Moolatte) และไอศกรีมเค้ก เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป

สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่และมีความหลากหลายมากที่สุดในร้านอาหารประเภทนี้ Sizzler มีความภูมิใจในการนำเสนอตัวเลือกอาหารที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า โดยผสมผสานความโดดเด่นของเนื้อสัตว์คุณภาพดีเข้ากับประสบการณ์สลัดบาร์ที่มีความหลากหลายและครบครัน

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้าน โดยการลงทุนเองในประเทศไทย ในปี 2566 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท SingCo Trading Pte. Ltd. ผู้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ Sizzler ในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้บริษัทสามารถเปิดร้านภายใต้แบรนด์ Sizzler ทั่วโลก ยกเว้นประเทศสหรัฐอเมริกา เปรู ตรีโก และกัวเตมาลา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดดำเนินธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 65 สาขาทั่วประเทศไทย ปัจจุบันมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในต่างประเทศจำนวน 10 สาขา โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานในร้าน (Dine in) บริการจัดส่ง (Delivery) และซื้อกลับบ้าน (Take away) โดยสินค้าหลัก ได้แก่ สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง จึงมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน

สเต็ก พาสต้า และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Steak & More (เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์)” เป็นร้านอาหารเน้นเมนูหลักไปที่สเต็กจานใหญ่ในราคาที่คุ้มค่า และรสชาติแบบไทย ๆ มาพร้อมกับเครื่องดื่มที่หลากหลายมากกว่า 20 รายการ ที่ลูกค้าสามารถเลือกได้เอง และยังมีพาสต้า สลัด ซุป ให้เลือกเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสำหรับทุกคน

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มลงทุนพัฒนาแบรนด์ The Steak & More และเปิดร้านสาขาแรกที่เซ็นทรัลเวสต์เกต เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 โดยปัจจุบัน The Steak & More มีจำนวนทั้งหมด 2 สาขา อีกสาขาหนึ่งที่ ตึกทูลุ ดิจิทัลพาร์ค และมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะการให้บริการ

เริ่มต้น The Steak & More ให้บริการสำหรับการรับประทานในร้าน (Dine in) และซื้อกลับบ้าน (Take away) โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก พาสต้า และสลัด โดย The Steak & More จะมุ่งเน้นไปที่ความคุ้มค่า ในราคาที่จับต้องได้ แต่ยังคงคุณภาพของวัตถุดิบที่ดี และมีรสชาติรวมถึงเมนูที่คนไทยคุ้นเคย เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้สำหรับทุกคน โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของ The Steak & More จะมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าทั่วไปที่มีรายได้ระดับกลาง ซึ่งการขยายสาขาจะไปในทำเลที่มีประชากรหนาแน่นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

กาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

- บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท ไมเนอร์ ดีเคแอล ฟู้ด กรุ๊ป (ชื่อเดิม The Coffee Club Holding Pty. Ltd.) ในเดือนมกราคม 2551 ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty. Ltd. โดย ไมเนอร์ ดีเคแอล เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและกาแฟ ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์ The Coffee Club ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจกาแฟที่ทำรายได้ในประเทศออสเตรเลีย

ในเดือนตุลาคม 2558 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มอีกร้อยละ 20 ใน บริษัท ไมเนอร์ ดีเคแอล ฟู้ด กรุ๊ป ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty. Ltd. ทำให้บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดบริการรวมทั้งสิ้น 383 สาขา โดยการลงทุนเองจำนวน 103 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ลงทุนในประเทศไทย 48 สาขา และลงทุนเองในต่างประเทศ 55 สาขา ในประเทศออสเตรเลีย มัลดีฟส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เซเชลส์ กาตาร์ สาธารณรัฐประชาชนลาว และสิงคโปร์ อีกทั้งมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 280 สาขาในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย กัมพูชา และจีน

- ในเดือนกันยายน 2563 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ชื่อ คอฟฟี่ เจอร์นี่ (Coffee Journey) ในรูปแบบของ Kiosk และ Café โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ภายในสถานีสถานีบริการน้ำมัน ศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน โดยมีเครื่องดื่มหลากหลายประเภท เช่น กาแฟ โดยมีการคัดสรรพิเศษในการเลือกใช้เมล็ดกาแฟนำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย ชา นม โกโก้ และเครื่องดื่มที่ให้ความสดชื่น และการขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อื่น ๆ โดยมีช่องทางการขยายร้านด้วยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ภายในประเทศไทยสำหรับผู้สนใจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศจำนวน 8 สาขา และที่มีอยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 71 สาขา ทั้งที่ตั้งอยู่ในและนอกสถานีสถานีบริการน้ำมัน โดยส่วนใหญ่ร้านจะตั้งอยู่ภายในสถานีสถานีบริการน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนตัว (standalone)



- ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงทุนใน บริษัท กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 50.1 ภายใต้แบรนด์ GAGA Attitude In A Cup จำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา นม ชา โกโก้ และความหลากหลายของท็อปปิ้งในเครื่องดื่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 59 สาขา (รวมสาขาในสนามบิน 2 สาขา) และ 1 สาขาในประเทศอินโดนีเซีย อีกทั้งในเดือนธันวาคม 2567 ได้เปิดตัวสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศครั้งแรก จำนวน 1 สาขา

อาหารไทยและอาหารนานาชาติ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นทั้งหมดใน Thai Express Concepts Pte. Ltd. ผ่านบริษัทย่อย Primacy Investment Limited ซึ่งภายหลังในปี 2556 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. โดย Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. เป็นผู้นำในด้านการให้บริการด้านอาหารหลากหลายรูปแบบและหลากหลายแบรนด์ ได้แก่ Thai Express, Xin Wang Hong Kong Café, Kiseki Japanese Buffet Restaurant, Mamma Mia!, Poulet, Riverside, Daxi, Go Ang Chicken Rice, Sanook Kitchen, Viet Smith, Gyo Gyo และ Benihana

ปัจจุบัน ร้านอาหาร Thai Express ภายใต้ Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. เปิดดำเนินการในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และมัลดีฟส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 103 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 84 สาขา และมีสาขาในระบบแฟรนไชส์จำนวน 19 สาขา

อาหารประเภทปลา

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 49 ใน Beijing Riverside & Courtyard Investment Management Co., Ltd. ("RIVERSIDE") ในเดือนธันวาคม 2555 และบริษัทได้ลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 20.18 ในเดือนเมษายน 2558 ลงทุนเพิ่มร้อยละ 16.7 ในเดือนมิถุนายน 2560 และลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 14.12 ในเดือนเมษายน 2561 รวมเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ผ่านบริษัทย่อย MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. โดย RIVERSIDE เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารประเภท casual dining ในประเทศจีน ภายใต้แบรนด์ RIVERSIDE & COURTYARD ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในอาหารจานปลาเสฉวนบาร์บีคิว

RIVERSIDE เปิดดำเนินการในปี 2548 และประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ร้านอาหารที่แข็งแกร่งและสร้างฐานลูกค้าหลักที่ชื่นชอบในอาหารกระทะร้อนประเภทปลา ประกอบกับการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างอาหารพื้นบ้าน การบริการที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี และการตกแต่งร้านอาหารแบบร่วมสมัย เป็นผลให้ RIVERSIDE ขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปิดบริการโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 134 สาขา เป็นสาขาในกรุงปักกิ่ง 49 สาขา ในเซี่ยงไฮ้ 45 สาขา เมืองอื่น ๆ ในประเทศจีน จำนวน 34 สาขา ในประเทศสิงคโปร์จำนวน 4 สาขา และในประเทศไทย 2 สาขา

พร้อมทั้งในปี 2567 มีการขยายพอร์ตโฟลิโอโดยการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ภายใต้ชื่อ เสี่ยว ไท เปา (อาหารไทย) และ เจียง เจียง ฮั่วว (อาหารเสฉวน) เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านราคาในประเทศจีนมากขึ้น



เครือข่ายร้านสาขาของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ร้าน	จำนวนสาขา	บริษัทลงทุนเอง		แฟรนไชส์	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
The Pizza Company	597	231	2	201	163
Burger King	130	126	4	-	-
Swensen's	377	123	-	230	24
Dairy Queen	540	263	3	274	-
Bonchon	122	118	-	4	-
Sizzler	75	65	-	-	10
The Coffee Club	383	48	55	-	280
Coffee Journey	79	8	-	71	-
Thai Express	103	2	82	-	19
Riverside	134	2	132	-	-
GAGA	61	59	1	1	-
อื่น ๆ	98	57	19	4	18
รวมทั้งสิ้น	2,699	1,102	298	785	514

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 3 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน (Dine-in)
2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's, Burger King, Sizzler, The Coffee Club Dairy Queen และ Bonchon ทั้งนี้ ในส่วนของ "The Pizza Company" บริษัทได้จัดตั้งสาขาเพื่อให้บริการจัดส่งถึงบ้าน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทมีสาขาตั้งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การสั่งสินค้าจนถึงการรับสินค้าภายใน 30 นาที และจัดส่งภายใน 20 นาทีสำหรับบริเวณกรุงเทพฯ
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away)

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้าน การซื้อกลับบ้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ กลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

ในปี 2567 ผลประกอบการของบริษัทในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งกระทบอัตราการเติบโตของยอดขาย ทำให้ผู้เล่นหลายรายปรับกลยุทธ์เน้นความสำคัญกับการให้ความสำคัญคุณค่า (Value for Money) แก่ลูกค้า เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคไทยโดยรวมยังคงฟื้นตัวช้า และหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับที่สูง



ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจอาหารและบริการในประเทศไทย

พณีส่านบพ	2564		2565		2566		2567	
							(ประมณการ)	
	รายไ้	ร้อยละ	รายไ้	ร้อยละ	รายไ้	ร้อยละ	รายไ้	ร้อยละ
คาเฟ/บาร	91.5	15.9	241.7	29.1	306.3	31.9	337.7	32.3
ร้านอาหารแบบ Full-service	108.9	18.9	145.9	17.6	164.0	17.1	179.7	17.2
ร้านอาหารแบบ Limited-service	137.6	23.9	169.2	20.4	189.0	19.7	202.9	19.4
ร้านอาหารแบบบริการตนเอง/โรงอาหาร	0.3	0.1	0.3	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
ร้านแผงลอยและตู้ kiosk	237.9	41.3	273.5	32.9	299.4	31.2	323.3	31.0
ตลาดรวม	576.2	100.0	830.6	100.0	959.1	100.0	1,044.0	100.0
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	21.4	3.7	27.4	3.3	31.0	3.2	32.0	3.1

ที่มา: การบริโภคธุรกิจอาหารและบริการในประเทศไทย เดือนมีนาคม 2567 จาก Euromonitor International และประมณการของบริษัท

หมายเหตุ: ยอดขายไ้ของ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รวมรายไ้ของแฟรนไชส์ในประเทศไทย

สภาพการแข่งชันและคู่แข่ง

สภาพการแข่งชันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอาหารสไ้ละ้วันตก แยกตามประเภทอาหาร มีดังนี้

1. คาเฟ/บาร

- ตลาดรวมของคาเฟ/บารในปี 2567 มีมูลค่ากว่า 337.7 พณีส่านบพ เติบโตขึ้นจากปี 2566 ประมณร้อยละ 10.3
- คาดการณ์ว่ากลุ่มคาเฟ/บารจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 7.6 ใน 4 ปีข้างหน้า (2567-2571)
- ปัจจุบัน คาเฟ อเมซอน ร้านกาแฟภายใต้บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ยังคงเป็นผู้นำในตลาดร้านกาแฟ ตามมาด้วยสตาร์บัคส์
- บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังไ้ขยายร้านกาแฟภายใต้เครื่องหมายการค้า The Coffee Club เพิ่มเติมอีก 5 สาขา ในปี 2567 เพื่อไ้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพฯ กลุ่มนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตและเมืองพัทยา อีกทั้งมีสาขาเปิดใหม่ที่หอสมุดคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มียอดขายกาแฟเฉลี่ยต่อวันมากกว่า 550 แก้ว
- บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด ไ้ขยายสาขาของ GAGA อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ไ้ขยายสาขาเพิ่มเติมทั้งสิ้น 17 สาขาจากปีก่อน ทำให้ ณ สิ้นปี 2567 มีสาขารวมทั้งสิ้น 60 สาขา โดยเป็นสาขาที่ดำเนินการโดยแฟรนไชส์จำนวน 1 สาขา
- ในปี 2567 ร้านกาแฟภายใต้แบรนด์ Coffee Journey ไ้มีการปิดสาขาละ้ทั้งสิ้นสุทธิ 15 สาขา จากปี 2566 อันเป็นผลจากข้อจำกัดในการขยายสาขาเพิ่มเติมในสถานีสบริการน้ำมันของพันธมิตรเดิมซึ่งถูกควบรวมกิจการไปโดยคู่แข่ง

2. ร้านอาหารแบบ Full-Service

- ในปี 2567 ตลาดร้านอาหารแบบ Full-Service มูลค่าทางการตลาดสูงถึง 179.7 พณีส่านบพ เติบโตขึ้นจากปี 2566 ในอัตราร้อยละ 9.6
- คาดการณ์ว่ากลุ่มธุรกิจร้านอาหารแบบ Full-Service จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ประมณร้อยละ 9 ในอีก 4 ปี
- ปัจจุบัน เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในตลาดร้านอาหารแบบ Full-Service ตามมาด้วยสุกี้ตื้น้อย
- ในปี 2567 เดอะ พิชซ่า คอมปะนี ไ้ยกระดับมาตรฐานการบริการและการส่งอาหารในหลายมิติ อาทิ มีเมนูที่ครอบคลุมอาหารตะวันตกในหลาย ๆ หมวด (พิชซ่า สลัด พาสต้า สเต็ก) และพัฒนานบรยากาศร้านอาหารไ้มีความเป็นตะวันตกมากขึ้น เพื่อยกระดับประสบการณ์การรับประทานอาหารของลูกค้าที่ร้าน การกรันตีจัดส่งสินค้าภายใน 20 นาทีให้กับ

ลูกค้าในกรุงเทพฯ และการเพิ่มเมนูงานเดี่ยวและพิซซ่าสำหรับลูกค้าที่เข้าร้านคนเดียวหรือกลุ่มเล็กที่สามารถสั่งทานได้ทั้งที่ร้านและส่งกลับบ้าน เพื่อเพิ่มโอกาสการขายให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า โอกาสและเทศกาลต่าง ๆ

- ซิซซ์เลอร์ สามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าผ่านการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง และนำเสนออาหารและบริการที่แปลกใหม่ในทุกไตรมาส อาทิ เมนูอาหารกลางวันราคาเยียมเยา การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น วันแม่ เดือนแห่งเมนูสติก และเดือนแห่งชีสโทสต์ รวมถึงการปรับโฉมโปรแกรมสะสมคะแนนของสมาชิก การยกระดับมาตรฐานการบริการและการย่างสติก ผ่านการแข่งขันซิซซ์เลอร์ กริลล์มาสเตอร์ และการจัดจำหน่ายสลัดบาร์แบบเหมาจ่าย โดยในปี 2567 ซิซซ์เลอร์ ประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายรวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์เกิน 3,000 ล้านบาท มีจำนวนลูกค้าเข้าใช้บริการรวมตลอดปีสูงมากกว่า 9.4 ล้านคน

3. ร้านอาหารแบบ Limited-Service

- ในปี 2567 กลุ่มตลาดร้านอาหารแบบ Limited-Service มีมูลค่าทางการตลาดสูงถึง 202.9 พันล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากปีก่อนหน้า
- คาดการณ์ว่ากลุ่มธุรกิจร้านอาหารแบบ Limited-Service มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 6.2 ในอีก 4 ปี
- ปัจจุบัน CP All เป็นผู้นำในตลาดร้านอาหารแบบ Limited-Service ตามมาด้วย KFC
- แบรินด์ภายใต้บริษัทติดอันดับ 5 ใน 10 ของกลุ่มลูกค้าร้านอาหารแบบ Limited-Service เริ่มจาก เดอะ พิตซ่า คอมปะนี สเวนเซ่นส์ เบอร์เกอร์ คิงส์ แดรี่ควีน และบอนซอน
- สเวนเซ่นส์ ยังคงครองความเป็นเจ้าตลาดแบรนด์ไอศกรีมอันดับ 1 ของไทย และยังคงเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์พิเศษในเทศกาลต่าง ๆ อาทิ วันครบรอบวันเกิด วันแม่และวันสงกรานต์ ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 สเวนเซ่นส์ ยังได้ยกระดับประสบการณ์การให้บริการผ่านหลาย ๆ โครงการ เช่น การขยายสาขาเรือธงตามภูมิภาคต่าง ๆ ของไทย (Regional Flagship) ที่ตลาดต้นตาล จังหวัดขอนแก่น รวมทั้งการเพิ่มเมนูของหวาน เพื่อปรับโฉมสเวนเซ่นส์ให้เป็นมากกว่าร้านไอศกรีม และกลายเป็นจุดหมายของของหวานทุกรูปแบบให้กับลูกค้า โดยในปี 2567 สเวนเซ่นส์ ประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายรวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ราว 4,000 ล้านบาท
- แดรี่ควีน ยังคงครองความเป็นเจ้าตลาดแบรนด์ไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟอันดับ 1 ของไทย ตัวอย่างความสำเร็จของ แดรี่ควีน ในปี 2567 ได้แก่ การออกเมนูรสชาติใหม่สู่ตลาด อาทิ ช็อกโกแลตเบลเยียม และน้ำเต้าหู้ แดรี่ควีนประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายรวมมากกว่า 3,300 ล้านบาท และกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์
- ตลอดปี 2567 บอนซอนมีการผลักดันยอดขายสินค้าหลัก (เมนูสินค้าไก่ทอด) โดยการปรับสูตรการหมักไก่ทอดใหม่เพื่อเพิ่มรสชาติและความอร่อยให้มากยิ่งขึ้น และออกสินค้าใหม่ เช่น รามยอนและเมนูอาหารเกาหลีอื่น ๆ เพื่อสร้างยอดขายเพิ่มเติม รวมทั้งจัดทำโฆษณาและกิจกรรมทางการตลาด และผลักดันการสมัครสมาชิกบอนซอนแอป ร่วมกับแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์ และสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมีมูลค่าการใช้บริการต่อครั้ง และจำนวนครั้งที่มาใช้บริการสูงขึ้น
- เบอร์เกอร์คิง ยังคงเป็นผู้นำตลาดเบอร์เกอร์พรีเมียมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้เน้นการขยายกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ มากขึ้นผ่านเมนูคัมค่าต่าง ๆ อาทิ คิงบ็อกซ์ และเมนูข้าว และติดตั้งตู้สั่งอาหารอัตโนมัติที่สาขาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งช่วยลดเวลาในการสั่งและรออาหารของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ดังนี้

1. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ บนทำเลที่ตั้งร้านที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด (100% customer satisfaction)
2. เน้นให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่และเมนูอาหารใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, The Coffee Club, Coffee Journey, Bonchon, GAGA และ The Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. ทั้งนี้ รวมถึงการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยและต่างประเทศ
7. มีการจัดเซตเมนูหรือการปรับราคาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าแก่ลูกค้า (Value for Money)

นโยบายราคา

เนื่องจากธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การตั้งราคาสินค้าได้คำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและการบริการ รวมถึงราคาของคู่แข่งในตลาดและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารบริการด่วน ผ่านรูปแบบของสาขาจำนวนมากกว่า 2,000 แห่ง บริษัทลงทุนในโรงงานผลิตเนยแข็ง ไอศกรีมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากนม เบเกอรี่ และท็อปปิ้งของหวาน เพื่อรองรับธุรกิจร้านอาหารในเครือ ตลอดจนบริษัทคู่ค้าอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในด้านอัตราเงินเฟ้อและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และได้วางแผนในเรื่องการเตรียมความพร้อมในการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับคู่ค้า เพื่อกำหนดราคา จำนวนและคุณภาพของวัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารแช่แข็ง ได้แก่ เนื้อไก่แปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อวัวแปรรูป อาหารทะเลประเภทต่าง ๆ เนยแข็ง ไอศกรีม มันทิ้งแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น
2. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม ไข่ไก่ ผักและผลไม้สด เป็นต้น
3. วัตถุดิบอื่น ๆ ได้แก่ นมผง แป้ง ขนมอบี เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง ผลไม้แปรรูป น้ำมันพืช กาแฟ น้ำตาล เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

ที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ นมสด ไข่ไก่ ได้กรอก เนื้อสัตว์แปรรูปประเภทต่าง ๆ ผัก ผลไม้ แป้ง น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารกระป๋อง เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 70-75 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
2. แหล่งที่มาจากต่างประเทศ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ
 1. การซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ มันทิ้งแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เครื่องเทศ อัลมอนต์ เมล็ดกาแฟ ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตและแต่งหน้าไอศกรีม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15-20 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ

2. การนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ มั่นฝรั่งแช่แข็ง เนยแข็ง นมผงพว่องมันเนย หางนมผง น้ำมันเนย ส่วนประกอบอื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตไอศกรีม อาหารกระป๋อง เนื้อวัวแปรรูปบางประเภท เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10-15 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

1. The Pizza Company วัตถุดิบหลักคือ แป้งพิซซ่า เนยแข็ง เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป และอาหารทะเล ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทในกลุ่มเดียวกันและผู้จำหน่ายภายในประเทศ
2. Burger King มีวัตถุดิบหลักคือ ขนมปัง มั่นฝรั่งแช่แข็ง เนยแข็ง และเนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากต่างประเทศและผู้จำหน่ายในประเทศ
3. Swensen's, Dairy Queen และบริษัท ไมเนอร์ แคร์ จำกัด มีวัตถุดิบหลักในการผลิตไอศกรีมคือ นมผงพว่องมันเนย หางนมผง น้ำมันเนย ผลิตภัณฑ์จากนม และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการแต่งหน้าไอศกรีม (Topping) ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. Sizzler มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมปัง ข้าว เนยแข็ง ผักและผลไม้ชนิดต่าง ๆ โดยเนื้อสัตว์บางประเภทนั้น ทำการสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
5. The Coffee Club มีวัตถุดิบหลักคือ เมล็ดกาแฟ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมเค้ก เครื่องปรุงอาหาร ผลิตภัณฑ์นม และเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
6. Bonchon มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อไก่แปรรูป เนื้อหมูแปรรูป แป้ง ผักและผลไม้ชนิดต่าง ๆ เครื่องปรุงอาหาร และเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
7. GAGA มีวัตถุดิบหลักคือ ผงชา แป้ง ผลิตภัณฑ์นม และเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ

ธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้บริษัทย่อย นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

ในปี 2565 บริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน โดยให้ธุรกิจรับจ้างผลิตซึ่งเดิมอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ไลฟ์สไตล์เข้ามาอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ฟู้ด

ธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือน ได้แก่ น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ผลิตภัณฑ์น้ำยาขัดรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ และผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวและเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง เช่น GLADE ALFA, CARGLO, MAGICLEAN, PED, MR.MUSCLE, DAILY FRESH, FARCENT, SUNLIGHT, OMO เป็นต้น ลูกค้าสำคัญคือบริษัทต่างประเทศที่ผลิตสินค้าอุปโภคและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัท เอส.ซี.จอห์นสัน แอนด์ซัน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทคดิง จำกัด เป็นต้น รวมทั้งรับผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการให้กับ บริษัท ไทเวอร์ชี โฮเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือนใหญ่ ๆ หลายแห่งในประเทศไทย จะมีการว่าจ้างบริษัทอื่นให้เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ เนื่องจากบริษัทนั้น ๆ ไม่มีนโยบายดำเนินการผลิตเอง หรือมีกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ซึ่งคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการใช้สินค้าในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น เช่น น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ผลิตภัณฑ์น้ำยาขัดรถยนต์ น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการทำทำความสะอาด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค เช่นเดียวกับบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีอยู่ประมาณ 6-7 ราย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้าแต่ละชนิดไม่เท่ากัน การแข่งขันในธุรกิจจะเน้นเรื่องต้นทุนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอำนาจต่อรองราคาจะเป็นของเจ้าของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันกำลังการผลิตของผู้รับผลิตสินค้าแต่ละรายยังมีเหลืออยู่มาก ทำให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน การส่งออกไปยังต่างประเทศก็เป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำสำหรับบริษัทผู้ว่าจ้างในต่างประเทศ



ประกอบกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตนั้นอยู่ในระดับที่ดีกว่าผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ จึงเป็นข้อได้เปรียบให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อการส่งออกได้

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

กลุ่มโรงงานที่รับผลิตสินค้าอุปโภค วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคต่าง ๆ ที่บริษัทรับผลิตนั้น เป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีแหล่งที่มาทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยตรงกับต่างประเทศด้วย โดยผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนตรวจสอบราคาวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทจะจัดหาวัตถุดิบบางส่วนเอง เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม)

ในปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ด ขับเคลื่อนความสำเร็จผ่านนวัตกรรม การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ความพรีเมียม และการนำเสนอเมนูพิเศษในช่วงเวลาจำกัด ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์การรับประทานอาหารที่เหนือระดับ ไมเนอร์ ฟู้ด ได้ริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าและขยายการเข้าถึงตลาด โดยมีโครงการสำคัญดังนี้

- ยกระดับคุณค่าให้กับลูกค้าผ่านนวัตกรรมเมนูอาหาร:
 - เดอะ พิชซ่า คอมปะนี ไบท์ – เมนูใหม่แกะกล่องที่ตอบรับเทรนด์การรับประทานอาหารคนเดียวที่กำลังเติบโต
 - แดรี่ ควีน ช็อกโกแลตเบลเยียม – เมนูพิเศษช่วงเวลาจำกัดที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในประวัติศาสตร์ของแดรี่ ควีน ประเทศไทย
 - ซิซซีเล่อร์ Taste of Canada – เมนูกึ่งลิบสเตอร์ระดับพรีเมียมส่งตรงจากแคนาดา
- ยกระดับคุณภาพอาหารและประสิทธิภาพการดำเนินงาน:
 - เดอะ พิชซ่า คอมปะนี รับประกันส่งไว อร่อยร้อน ๆ ได้ภายใน 20 นาที – ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านบริการเดลิเวอรี่ในร้าน 40 แห่งทั่วกรุงเทพฯ และพื้นที่ใกล้เคียง
 - บอนซอนไก่ทอดสูตรลับ หมักจนเข้าเนื้อ – พัฒนาสูตรหมักไก่ทอดซิกเนเจอร์ให้กรอบนอกและนุ่มข้างใน
 - เมล็ดกาแฟซิกเนเจอร์เบลนด์ของเดอะ คอฟฟี่ คลับ – เบลนด์กาแฟระดับพรีเมียมจากบราซิล โคลอมเบีย และอินเดียนะรังสรรค์เพื่อมอบประสบการณ์การดื่มกาแฟที่เหนือระดับ ภายใต้แนวคิด “The Best Coffee We’ve Ever Made”
- เสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์และความน่าสนใจในตลาด:
 - ฟรีเซนเดอร์คู่แรกของเดอะ พิชซ่า คอมปะนี “บิวกิ้น พุดดิ้ง” และ “พีพี กฤษฏ์” ในฐานะคู่ฟรีเซนเดอร์ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และเสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ในฐานะร้านพิซซ่าอันดับหนึ่งของไทย
 - ซิซซีเล่อร์ กล่องนุ่มน่องชีสโทสต์คอลเลคชั่น Memorable Holiday – คอลเลคชั่นของสะสมนุ่มน่องชีสโทสต์ พร้อมโอกาสสะสมตัวซีเคร็ท 2 แบบ ช่วยสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับลูกค้า
 - เบอร์กอร์ ดิง x Carnival – ขยายการเข้าถึงแบรนด์ในกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและผู้ให้ความสำคัญกับเทรนด์ ผ่านคอลเลคชั่นเสื้อผ้าลิมิเตดอี디션และเมนูเบอร์กอร์สุดพิเศษ

ไมเนอร์ ฟู้ด ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอนาคต

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า (ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์)

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.92 ในบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MINOR") ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า และรองเท้า

- บอสสินี (Bossini) แบรนดเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก จากประเทศฮ่องกง
- ชาร์ล แอนด์ คีธ (Charles and Keith) แบรนดรองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ สำหรับสุภาพสตรี จากประเทศสิงคโปร์
- อนเนลโล่ (Anello) แบรนดกระเป๋าประเภทต่าง ๆ จากประเทศญี่ปุ่น
- แครช แบกเกจ (Crash Baggage) แบรนดกระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าประเภทต่าง ๆ จากประเทศอิตาลี

การจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในบ้านและเครื่องครัว

- สวิลลิง (ZWILLING) แบรนดเครื่องใช้ เครื่องครัวสแตนเลสคุณภาพสูง เช่น มีด หม้อ ช้อน กระทะ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะเครื่องครัวต่าง ๆ และอุปกรณ์ตกแต่งเคเบิล จากประเทศเยอรมนี
- โจเซฟ โจเซฟ (Joseph Joseph) แบรนดอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เน้นการออกแบบที่มีฟังก์ชันในการแก้ปัญหาต่าง ๆ และง่ายต่อการใช้สอย ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย จากสหราชอาณาจักร
- เบิร์กฮอฟฟ์ (BergHOFF) แบรนดอุปกรณ์เครื่องครัวคุณภาพสูง ด้วยนวัตกรรมการออกแบบที่ทันสมัย ฟังก์ชันครบครันหลากหลายในทุก ๆ ด้านของอุปกรณ์ทำอาหารที่จะยกระดับประสบการณ์การทำอาหารให้พิเศษยิ่งขึ้น จากประเทศเบลเยียม

การจัดจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ทางการศึกษา

- อีทีแอล (ETL) อุปกรณ์และหนังสือ Interactive เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาจีนกลาง เพื่อให้เด็กมีทักษะโดยครบถ้วนองค์รวม (Total Development Program) เป็นทักษะทางด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะในการใช้ชีวิต (Skill) และทักษะทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม (Value) ผ่านหลักสูตรจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบด้วยทักษะก่อนวัยเรียน (Soft Skills) ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ความรู้ทั่วไป และจริยธรรม โดยมีอุปกรณ์ที่สามารถโต้ตอบ (Interact) กับเด็ก และ Learning by Doing เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- ไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์ (Minor Smart Kids) สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กโดยมีหนังสือ Interactive และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ปากกาพูดได้เพื่อใช้ในการเรียนรู้แบบ Interactive เพิ่มทักษะทางด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง และความรู้รอบตัวของเด็ก
- เลิร์นนิ่ง ไทม์ (Learning Time) สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาไทย และภาษาอื่น ๆ มากกว่า 10 ภาษา เป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นด้านภาษา มีอุปกรณ์เสริมเป็นปากกาพูดได้ สอดแทรกกิจกรรมพัฒนาทักษะ ไปจนถึงปลูกฝังความชื่นชอบในการอ่านหนังสือ กระตุ้นให้เด็ก ๆ สนใจและตระหนักรู้ถึงโลกภายนอกและวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- หงเฮ็น (Hongen) สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาไทย โดยมีหนังสือ Interactive และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ปากกาพูดได้เพื่อใช้ในการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาให้เด็กไทยเข้าสู่สากล
- เบรนเช็คเกอร์ (BrainChecker) ศาสตร์การวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพ จากการสแกนลายนิ้วมือ
- ดาบิด้า (Dabida) นวัตกรรมใหม่ในการเรียนรู้หุ่นยนต์โค้ดดิ้งอัจฉริยะเพื่อการศึกษา ประยุกต์เข้ากับการเรียนรู้ด้านการเขียนโปรแกรม (Coding) ในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน ตั้งแต่พื้นฐานไปจนถึงการเขียนโปรแกรมในเชิงลึก สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดไปยังภาษาโปรแกรมอื่นได้ เช่น สเค-แครช (Scratch) ไมโครบิท (Micro:bit) และ ไพทอน (Python)
- เทอเทิล เลิร์น (Turtle Learn) สื่อการเรียนรู้ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนการเรียนรู้ให้สนุกสนานและมีประสิทธิภาพ มีการมุ่งเป้าไปยังเด็กเล็ก เพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษและการประสานงานระหว่างมือกับตา โดยใช้



เพียง Smart English Learning Cube ในการช่วยสะกดคำ ขณะที่ตะบันหน้าจอสัมผัสของแท็บเล็ต ประกอบกับการฟังเสียงภาษาอังกฤษจากเจ้าของภาษา

การเข้าร่วมลงทุนในการจัดจำหน่ายสินค้าอาร์ตทอย

- ป๊อป มาร์ท (POP MART) เป็นผู้นำทางการตลาดในการผลิตและจำหน่ายสินค้าอาร์ตทอยหรือของเล่นสะสมจากประเทศจีน ทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ป๊อป มาร์ท ถูกแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) การเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาเอง 2) การได้รับอนุญาตพิเศษในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และ 3) การได้รับอนุญาตชั่วคราวในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทรัพย์สินทางปัญญาหลักของแบรนด์ป๊อป มาร์ท ได้แก่ มอลลี่ สคัล แพนด้า ตี๋มู และสวิต บีน เป็นต้น
- MINOR ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 42 ในบริษัท ป๊อป มาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ปี 2566

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านแบ่งเป็น 3 ช่องทางคือ 1) ช่องทางจำหน่ายปลีกให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยวางจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทเองหรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า 2) ช่องทางจำหน่ายให้ลูกค้าองค์กรที่มีงบประมาณเพื่อให้พนักงานและผู้บริหาร และมีงบประมาณทางการตลาดเพื่อจัดหาของแถมและของกำนัลแก่ลูกค้า และ 3) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

บริษัทเห็นว่าผู้ใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์มีจำนวนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นตั้งแต่ปี 2566 บริษัทได้พัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย ดังนั้น ฐานลูกค้าของธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าจึงครอบคลุมทั้งหญิงและชาย ในทุกช่วงอายุ โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือ นักศึกษา กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ แม่บ้าน ตลอดจนนักธุรกิจ ผู้ที่สนใจในเรื่องแฟชั่นและการแต่งตัว

การตลาดและการแข่งขัน

แบรนด์บอสสินี (Bossini)

กลุ่มสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับแบรนด์บอสสินีนั้น มีทั้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น Giordano, Body Glove และ Uniqlo และผลิตในประเทศ เช่น Alliz, Jaspal, Espada และ Lady Plus ซึ่งล้วนแต่อยู่ในตลาดมาเป็นเวลานาน และแม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ ๆ แบรนด์บอสสินี ยังคงเป็นแบรนด์ที่มีจุดแข็งในเรื่องผลิตภัณฑ์กันหนาวที่มีคุณภาพ เช่น เสื้อกันหนาวขนเป็ดและเสื้อแจ็คเก็ต รวมไปถึงเสื้อยัดไส้สลายที่มีรูปแบบสวยและคุณภาพดี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบรนด์บอสสินี มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 52 แห่ง

แบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ (Charles & Keith)

ตลาดรองเท้าและกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรีในประเทศไทยมีทั้งแบรนด์ที่นำเข้า และแบรนด์ที่ผลิตในประเทศ โดยรองเท้าที่นำเข้ามักจะได้รับความนิยมในรูปแบบที่ทันสมัย มีวัสดุที่แตกต่างซึ่งหาไม่ได้ในประเทศ และการออกแบบที่สวยงาม กลุ่มรองเท้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่มีการวางตำแหน่งระดับบนและราคาสูง ในขณะที่แบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ ยังคงเน้นการตลาดในลูกค้าระดับกลาง โดยนำเสนอสินค้านำเข้าที่มีการออกแบบที่ทันสมัยเทียบเท่าสินค้าในกลุ่มระดับบน ในราคาที่จับต้องได้ แม้ว่าจะมีแบรนด์กระเป๋าสตรีที่ผลิตในประเทศเป็นคู่แข่ง แต่แบรนด์ ชาร์ล แอนด์ คีธ ยังคงเน้นการออกแบบ ใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และปรับกลยุทธ์ด้านราคา ซึ่งทำให้แบรนด์ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไว้ได้ การเติบโตของแบรนด์ เน้นการรักษาและสร้างฐานลูกค้าใหม่ คุณภาพการบริการของพนักงานขายให้เป็นหนึ่งในการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเมื่อปลายปี 2562 แบรนด์ ชาร์ล แอนด์ คีธ ได้เพิ่ม



ช่องทางการขายบนโลกออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ของตัวเอง www.charleskeith.co.th โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ชาลส์ แอนด์ คีธ มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 38 แห่ง

แบรנדอเนลโล่ (Anello)

แบรนด์กระเป๋าสานำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือกำเนิดขึ้นในปี 2548 ภายใต้แนวคิดที่อยากให้สินค้ามีรายละเอียดที่น่าสนใจ ด้วยลักษณะของสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการออกแบบที่เรียบง่าย เน้นประโยชน์ใช้สอย และราคาที่ไม่สูง สร้างสรรค์เป็นกระเป๋าที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบและวัตถุดิบที่ใช้ผลิต เพื่อให้เหมาะกับทุกความต้องการและกิจกรรม จนกลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียน นักศึกษา และวัยเริ่มทำงาน ทั้งสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบรนด์อเนลโล่มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 82 แห่ง

แบรนด์แครช แบคเกจ (Crash Baggage)

เป็นผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรมกระเป๋าเดินทางสัญชาติอิตาลี ด้วยแนวคิด "Handle Without Care" ซึ่งทำหามุมมองดั้งเดิมเกี่ยวกับการเดินทาง ด้วยดีไซน์ที่มีรอยบุบเป็นเอกลักษณ์และวัสดุคุณภาพสูงที่ทนทาน แบรนด์ได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ที่ช่วยให้นักเดินทางสามารถเดินทางได้อย่างไร้กังวล โดยไม่ต้องกังวลกับสัมภาระของตน แครช แบคเกจ ยังคงขยายวิสัยทัศน์การเดินทางที่ไร้กังวลไปสู่ตลาดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบรนด์มีจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 3 แห่ง

แบรนด์สวิลลิง (ZWILLING)

ตลาดเครื่องครัวพรีเมียมที่มีราคาระดับสูงเริ่มมีความอึดตัวของฐานลูกค้าเดิม เนื่องจากสินค้ามีข้อจำกัดและตอบโจทย์ลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่ม แบรนด์สวิลลิงมีจุดเด่นในสินค้าที่เน้นความสำคัญในเรื่องการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ แข็งแรง มีนวัตกรรมที่ทันสมัย และให้ความเชื่อมั่นว่าสินค้าจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ผ่านกระบวนการควบคุมการผลิตที่มาตรฐาน ปัจจุบัน ZWILLING Group ไม่ได้มีเพียงอุปกรณ์เครื่องครัวคุณภาพพรีเมียมจากเยอรมัน แต่ยังเลือกสรรผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากทั่วโลกมาอยู่ภายใต้ ZWILLING Group ไม่ว่าจะเป็น STAUB จากฝรั่งเศส MIYABI จากญี่ปุ่น BALLARINI จากอิตาลี ซึ่งแต่ละแบรนด์มีความโดดเด่นที่แตกต่างกันไปในด้านของผลิตภัณฑ์ ลักษณะพิเศษและนวัตกรรม การเติบโตและทิศทางของสวิลลิงในอนาคตคือ การปรับกลยุทธ์ของสินค้าและราคาให้มีความเหมาะสมกับคู่แข่งในตลาด เพื่อที่จะรองรับการขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ พร้อมกับการทำการตลาดเชิงรุกเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดจากธุรกิจในกลุ่มเดียวกันทั้งรายใหญ่และรายเล็ก อีกทั้งการมุ่งเน้นทำการตลาดเชิงกิจกรรมและการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เป็นแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในวงกว้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบรนด์สวิลลิง มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวม 33 แห่ง

แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ (Joseph Joseph)

ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปลูกค้ามีความต้องการสินค้าที่มีมากกว่าแค่ฟังก์ชันการใช้งานเพียงอย่างเดียว หรือ Single function ลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการสินค้าที่มีฟังก์ชันการใช้งานมากกว่าหนึ่งอย่างหรือเรียกว่ามัลติฟังก์ชัน (Multifunction) และทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ต้องมาพร้อมการออกแบบที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โจเซฟ โจเซฟ แบรนด์ Kitchenware Gadget สัญชาติอังกฤษที่ก่อตั้งตั้งแต่ปี 2546 โดยสองพี่น้อง แอนโทนีและริชาร์ด โจเซฟ โดยทั้งสองออกแบบผลิตภัณฑ์ของโจเซฟ โจเซฟ โดยมีรากฐานจากการสังเกตรอบตัวสังเกตปัญหาหลาย ๆ อย่างภายในบ้าน “Brilliantly Useful Design” คือคอนเซ็ปต์ที่ โจเซฟ โจเซฟ ยึดมั่นมาโดยตลอด ผลิตภัณฑ์ต้องแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและใส่ใจในรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นสำหรับห้องครัว ห้องน้ำ ห้องเอนกประสงค์ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบ้าน ด้วยฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานและดีไซน์ที่ออกแบบมาเพื่อการจัดเก็บในพื้นที่จำกัด สีสันสดใส ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และงานดีไซน์ที่โดดเด่น รวมนวัตกรรมการออกแบบให้เข้ากับสไตล์ที่ร่วมสมัย การเน้นไปที่ประสบการณ์การใช้งาน คือจุดเด่นและจุดขายสำคัญของแบรนด์โจเซฟ โจเซฟ ที่การันตีด้วยรางวัลในด้านการออกแบบจากทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวม 31 แห่ง และยังเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่โฮมช้อปปิ้งและช่องทางขายสินค้าออนไลน์



เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด อีกทั้งยังคงใส่ใจในการสร้างการรับรู้ของแบรนด์และการสร้างแคมเปญทางการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มากยิ่งขึ้น

แบรนด์เบิร์กฮอฟฟ์ (BergHOFF)

เครื่องครัวคุณภาพจากประเทศเบลเยียมที่จะยกระดับประสบการณ์การทำอาหารให้พิเศษยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมการออกแบบที่ทันสมัย ฟังก์ชันครบครัน หลากหลายในทุก ๆ ด้านของอุปกรณ์ทำอาหารที่ผลิตจากวัสดุคุณภาพในราคาที่สามารถจับต้องได้ การันตีด้วยประสบการณ์ในการผลิตอุปกรณ์เครื่องครัวมากกว่า 30 ปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ของเบิร์กฮอฟฟ์ แบ่งเป็น 5 คอลเลกชัน ได้แก่ Ron, Gem, Leo, Essentials and Outdoor ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์และความพึงพอใจในการทำอาหารที่แตกต่างตามรสนิยมของผู้ใช้ เพิ่มประสบการณ์ในการทำอาหารทั้งอินดอร์และเอาท์ดอร์ แบรนด์ของเบิร์กฮอฟฟ์ คือคำตอบสำหรับเครื่องครัวที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม พร้อมกับดีไซน์ที่ทันสมัย บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปี 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจุดขายทั้งหมด 28 แห่งทั่วประเทศ

แบรนด์อีทีแอล (ETL) ไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์ (MSK) เลิร์นนิ่ง ไทม์ (Learning Time) หงเฮ็น (Hongen) เบรนเช็คเกอร์ (BrainChecker) ดาบิด้า (Genibot) และเทอเทิล เลิร์น (Turtle Learn)

อีทีแอล (ETL) เป็นสินค้าเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาจีนกลาง และความรู้รอบตัวของเด็ก ถึงแม้ว่าการเติบโตของสื่อออนไลน์จะมีผลกระทบต่อธุรกิจประเภทนี้ แต่อีทีแอลเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการวิจัยและพัฒนา คุณภาพรูปเล่มของหนังสือ อุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ช่วยกระตุ้นให้เด็กเกิดความสนใจในการเรียนรู้อยู่เสมอ อีทีแอลจึงเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์การศึกษาสำหรับเด็กที่มีคุณภาพสูง

ไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์ (Minor Smart Kids) สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก โดยมีหนังสือ Interactive และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย มีความโดดเด่นในเรื่องความหลากหลายทางด้านภาษา ความรู้รอบตัวและวิทยาศาสตร์ จึงเป็นที่สนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการพัฒนาเด็กทางด้านภาษาและจินตนาการ

เลิร์นนิ่ง ไทม์ (Learning Time) สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาไทย และภาษาอื่น ๆ มากกว่า 10 ภาษา เป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นด้านภาษา มีอุปกรณ์เสริมเป็นปากกาพูดได้ สอดแทรกกิจกรรมพัฒนาทักษะ ไปจนถึงปลูกฝังความชื่นชอบในการอ่านหนังสือ กระตุ้นให้เด็ก ๆ สนใจและตระหนักรู้ถึงโลกภายนอกและวัฒนธรรมที่แตกต่าง

หงเฮ็น (Hongen) สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กที่มีความทันสมัย โดยเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาไทย มีอุปกรณ์เสริมเป็นปากกาพูดได้ ง่ายต่อการเรียนรู้ กระตุ้นทักษะการฟัง พูด อ่านจากเจ้าของภาษา

เบรนเช็คเกอร์ (BrainChecker) การศึกษารูปแบบของลายนิ้วมือทั้ง 10 นิ้ว (Dermatoglyphics Analysis) เป็นศาสตร์การวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพของบุคคลที่ติดตัวมาแต่กำเนิด

ดาบิด้า (Dabida) นวัตกรรมใหม่ในการเรียนรู้หุ่นยนต์โค้ดดิ้งอัจฉริยะเพื่อการศึกษา ประยุกต์เข้ากับการเรียนรู้ด้านการเขียนโปรแกรม (Coding) ในศตวรรษที่ 21 โดยผ่านการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน ตั้งแต่พื้นฐานไปจนถึงการเขียนโปรแกรมในเชิงลึก สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดไปยังภาษาโปรแกรมอื่น เช่น สคะ-แครช (Scratch) ไมโครบิท (Micro:bit) และ ไพทอน (Python) ได้อีกด้วย

เทอเทิล เลิร์น (Turtle Learn) สื่อการเรียนรู้ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนการเรียนรู้ให้สนุกสนานและมีประสิทธิภาพ มีการมุ่งเป้าไปยังเด็กเล็ก เพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษและการประสานงานระหว่างมือกับตา โดยใช้เพียง Smart English Learning Cube ในการช่วยสะกดคำ ขณะที่แต่ละบนหน้าจอสัมผัสของแท็บเล็ต ประกอบกับการฟังเสียงภาษาอังกฤษจากเจ้าของภาษา

ช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านระบบการขายตรง มีการชำระค่าสินค้าทั้งระบบเงินสด ระบบเงินผ่อน ผ่านการหักบัญชีบัตรเครดิต และหักบัญชีธนาคาร ปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายหลัก 4 ช่องทาง คือ 1) การขายตามบ้าน หรือที่พักออาศัย 2) การขายโดยผ่านการจัดสัมมนา การจัดกิจกรรมตามสถานศึกษา 3) การเปิดจุดขายชั่วคราวที่มีลูกค้าพลุกพล่าน เช่น ไฮเปอร์มาร์เก็ต งานแสดงสินค้าเด็ก



โรงพยาบาล งานบู๊คแฟร์ หรืองานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เป็นต้น และ 4) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

แบรนด์ป๊อป มาร์ท (POP MART)

ป๊อป มาร์ท เป็นผู้นำตลาดในด้านการมุ่งเน้นความบันเทิงผ่านตัวละคร ซึ่งมีชื่อเสียงในการบุกเบิกวัฒนธรรมของเล่นของดีไซเนอร์ทั่วโลก ซึ่งป๊อป มาร์ท (ประเทศไทย) มีช่องทางการขายพิเศษเฉพาะทั้งการขายส่ง ร้านค้าอิสระ ร้านป๊อปอัฟ ตู้กด และบนเว็บไซต์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ป๊อป มาร์ท (ประเทศไทย) มีร้านค้าอิสระ 6 แห่ง ป๊อปอัฟสตรีท 1 แห่ง และตู้กด 3 แห่ง

นโยบายราคา

นโยบายราคาของสินค้ากลุ่มแฟชั่นจะพิจารณาจากต้นทุนและการวางตำแหน่งแบรนด์และสินค้าในตลาดที่เข้าแข่งขัน โดยการเปรียบเทียบราคากับคู่แข่งในสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบราคาในประเทศใกล้เคียงเพราะสินค้าบางกลุ่มเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยว

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทนำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากต่างประเทศ ทั้งจากภูมิภาคเอเชีย และยุโรปตามมาตรฐานของบริษัทเจ้าของแบรนด์ (Principal)

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

เนื่องจากรูปแบบการทำธุรกิจของบริษัท คือ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ จึงเป็นการจัดหาสินค้าสำเร็จรูปนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ ผู้ผลิตสินค้าคือเจ้าของแบรนด์สินค้า โดยมาจากประเทศจีน สิงคโปร์ฮ่องกง เยอรมัน สหราชอาณาจักร เบลเยียม อิตาลี และญี่ปุ่น จะเลือกลงทุนสร้างฐานการผลิตในต่างประเทศที่มีการจัดหาวัตถุดิบได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมไปถึงค่าแรงที่ต่ำกว่าที่จะผลิตในประเทศต้นกำเนิด ดังนั้น ฐานการผลิตจะอยู่ในประเทศจีน ฮ่องกง และเยอรมนี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในปี 2565-2567 จำนวน 78.46 ล้านบาท 76.41 ล้านบาทและ 136.13 ล้านบาทตามลำดับ

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปรากฏในเอกสารแนบ 4



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม บริษัทเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ เช่าบริหาร บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีท ทั้งสิ้นกว่า 560 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา, อวานี, ไอศิส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว, เอลวาน่า คอลเลคชั่น, วุสลิย์, โพรซีชั่นส์, เซ็นต์ รีจิส, เจ ดับบลิว แมริออท และเรดิสัน บลู ใน 58 ประเทศ ในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ อีกทั้งบริษัทประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม (Mixed-use Business) ประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย และโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ ธุรกิจให้เช้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบันเทิง และภัตตาคารระดับโลก นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากต่างประเทศ โดยเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ อดอล์ฟ, บอสสินี, ชาร์ล แอนด์ คิธ, ไซเชฟ ไซเชฟ, สวีตลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์, เบิร์กฮอฟ, ไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์, ป๊อป มาร์ท และแคช แบคเกจ ร้านอาหารเกือบ 2,700 สาขา ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ริเวอร์ไซด์ กริลล์ ฟิช, สกุก คิทเชน, เบนีฮานา, บอนซอน, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอว์, แดรี่ ควีน, เบอร์เกอร์ คิง, และกาก้า และยังมีร้านอาหารพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กว่า 1,000 สาขา (เช่น S&P และเบรตทอลล์)

แผนภาพแสดงการโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท มีดังนี้



บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา และให้เช้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิงและธุรกิจจัดจำหน่าย

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด และร้อยละ 99.73 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



1.3.2 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 5 มีนาคม 2568 (วันกำหนดสิทธิผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 32/2568)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1. กลุ่มครอบครัวไฮเน็ค	1,928,156,996	34%
1.1 นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	191,392,005	3%
1.2 บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด ¹	916,556,730	16%
1.3 นางแคทลีน แอนน์ ไฮเน็ค	6,482	0%
1.4 มูลนิธิไฮเน็ค	630,031	0%
1.5 Zall Holdings Limited	770,798,525	14%
1.6 บริษัท ไมเนอร์ ปิเคเชซ จำกัด	44,903,970	1%
1.7 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	3,869,253	0%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ²	569,435,744	10%
3. นายนิติ โอสธานุเคราะห์	558,134,428	10%
4. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	226,875,454	4%
5. The Bank of New York Mellon	155,863,290	3%
6. สำนักงานประกันสังคม	152,596,538	3%
7. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	109,948,810	2%
8. State Street Bank Europe Limited	93,754,815	2%
9. Raffles Nominees (Pte) Limited	62,021,673	1%
10. นางสมพร โอสธานุเคราะห์	48,438,298	1%

หมายเหตุ :

- รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนสิทธิออกเสียง
1. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	41.2
2. บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	29.0
3. นายเดวิด วิลเลียม ไฮเน็ค	29.7
4. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	0.1
รวม	100.0

- ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ (Financial Benefits) เช่น เงินปันผลและสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เสนอการลงหุ้นในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน (Non – Voting Rights) (เว้นแต่กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลงไป ซึ่งจะมีผลให้สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในการตรวจสอบจำนวนหุ้นที่ถูกออกเป็น NVDR นั้น สามารถตรวจสอบได้จาก <http://www.set.or.th/nvdr>



(2) ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป จำกัด บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนเรือนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทุนจดทะเบียน 5,997,928,025 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,997,928,025 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนชำระแล้ว 5,669,976,977 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,669,976,977 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

จำนวนการถือหุ้นสามัญโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : 569,435,744 หุ้น

คิดเป็นร้อยละ : 10

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหุ้นกู้ที่บริษัทยังไม่ได้ไถ่ถอน จำนวน 26 รุ่น มียอดหนี้คงค้างรวมจำนวน 98,640 ล้านบาท

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ	4,000	10 ปี	22 พฤษภาคม	4.34	4,000
ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้			2568		
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ	1,200	15 ปี	15 มีนาคม	4.20	1,200
ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้			2574		
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ	1,000	15 ปี	27 กันยายน	4.18	1,000
ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้			2575		
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ	*1,699.40	10 ปี	19 กรกฎาคม	4.95	*1,699.40
ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้			2570		
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ	1,000	10 ปี	16 มีนาคม	3.68	1,000
ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้			2571		



ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**2,834.27	15 ปี	10 ตุลาคม 2576	4.03	**2,834.27
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,815.4	10 ปี	29 มีนาคม 2572	4.42	1,815.4
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,570	12 ปี	29 มีนาคม 2574	4.68	1,570
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3,070	15 ปี	29 มีนาคม 2577	4.87	3,070
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	5,684.6	10 ปี	29 มีนาคม 2572	4.42	5,684.6
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,430	12 ปี	29 มีนาคม 2574	4.68	2,430
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,430	15 ปี	29 มีนาคม 2577	4.87	2,430
หุ้นกู้สกุลยูโร ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมี หลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	***14,171.36	5 ปี	2 กรกฎาคม 2569	4.00	***14,171.36
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3,440	4 ปี	9 กรกฎาคม 2568	3.60	3,440
หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน	****9,795.3	-	เมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออก หุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้	ร้อยละ 2.70 ต่อปี ใน 5 ปีแรก หลังจากนั้นจะมี การกำหนดอัตรา ดอกเบี้ยส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อกำหนดสิทธิ	****9,795.3
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,769.03	3 ปี 2 เดือน	24 พฤษภาคม 2568	3.00	2,769.03
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,230.97	5 ปี 4 เดือน	24 กรกฎาคม 2570	3.60	2,230.97
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,000	4 ปี 4 เดือน	24 กรกฎาคม 2569	3.30	2,000
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิก บริษัท หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิเลื่อน การชำระดอกเบี้ยพร้อมกับสะสม	13,000	-	เมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออก หุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้	ร้อยละ 6.10 ต่อปี ใน 5 ปีแรก หลังจากนั้นจะมี การกำหนดอัตรา ดอกเบี้ยส่วนเพิ่ม	13,000



ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท)
ดอกเบี้ยจ่ายไปชำระในวันใด ๆ ก็ได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้โดยไม่จำกัดระยะเวลา และจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของผู้ ออกหุ้นกู้แต่เพียงผู้เดียว โดยเป็นหุ้นกู้ ระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทน ผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอน หุ้นกู้ก่อนครบกำหนด				ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อกำหนดสิทธิ	
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิก บริษัท หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิเลื่อน การชำระดอกเบี้ยพร้อมกับสะสม ดอกเบี้ยจ่ายไปชำระในวันใด ๆ ก็ได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้โดยไม่จำกัดระยะเวลา และจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของผู้ ออกหุ้นกู้แต่เพียงผู้เดียว โดยเป็นหุ้นกู้ ระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทน ผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอน หุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	10,500	-	เมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออก หุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้	ร้อยละ 6.10 ต่อปี ใน 5 ปีแรก หลังจากนั้นจะมี การกำหนดอัตรา ดอกเบี้ยส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อกำหนดสิทธิ	10,500
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,500	3	23 มิถุนายน 2569	3.16	1,500
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	500	5	23 มิถุนายน 2571	3.63	500
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	10	23 มิถุนายน 2576	4.22	1,000
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	12	23 มิถุนายน 2578	4.45	1,000
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	5,000	3.5	4 มกราคม 2571	3.24	5,000
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3,000	10	4 กรกฎาคม 2577	3.98	3,000

หมายเหตุ :

- * หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่า 50 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 1,699,395,000 บาท (1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 33.9879 บาท)
- ** หุ้นกู้สกุลเงินยูโร ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่า 80 ล้านยูโร หรือเทียบเท่า 2,834,272,000 บาท (1 ยูโร เท่ากับ 35.4284 บาท)
- *** หุ้นกู้สกุลยูโร ออกโดย Minor Hotels Europe & Americas S.A. ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกัน มูลค่า 400 ล้านยูโร หรือเทียบเท่า 14,171,360,000 บาท (1 ยูโร เท่ากับ 35.4284 บาท)
- **** หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน มูลค่า 300 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 9,795,300,000 บาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

1. บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามงบการเงินรวมในแต่ละปี หลังหักทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองอื่น ๆ การจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลประกอบการของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ และการดำรงสถานะทางการเงิน ทั้งนี้อยู่ภายใต้การประกาศของคณะกรรมการบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
ทั้งนี้ บริษัทย่อยไม่ได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนในแต่ละปี นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทเป็นหลัก
2. ประวัติการจ่ายเงินปันผล

สำหรับการดำเนินงาน	2565	2566	2567
1. กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	2,019	7,132	8,390
2. จำนวนหุ้นสามัญ (ล้านหุ้น)			
- เงินปันผลระหว่างกาล	-	5,596	5,670
- เงินปันผลส่วนที่เหลือ	5,321	5,670	5,670
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นสามัญ (บาทต่อหุ้น)	0.25	0.57	0.60
- เงินปันผลระหว่างกาล	-	0.25	0.25
- เงินปันผลส่วนที่เหลือ	0.25	0.32	0.35
4. จำนวนเงินปันผลรวมที่จ่าย (ล้านบาท)	1,331	3,213	3,402
- เงินปันผลระหว่างกาล	-	1,399	1,417
- เงินปันผลส่วนที่เหลือ	1,331	1,814	1,984
5. อัตราการจ่ายเงินปันผล* (%)	65.88	45.06	40.55

หมายเหตุ:

1. บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการครึ่งปีแรกของปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ไปแล้วเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567
2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในรูปของเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยให้จ่ายจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 และกำไรสะสม โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญในปัจจุบันในจำนวนรวม 5,669,976,977 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,984,491,941 บาท และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 29 เมษายน 2568
3. อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากจำนวนเงินปันผลของเงินปันผลจ่ายและกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน



2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทไมเนอร์ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญซึ่งจะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์และเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไมเนอร์ยังตระหนักว่าความเสี่ยงดังกล่าวสามารถนำมาซึ่งผลในเชิงบวก (โอกาส) และผลในเชิงลบ (เกิดอุปสรรคหรือภัยคุกคาม) ด้วยเหตุนี้ บริษัทเชื่อว่าโอกาสทางธุรกิจบางประการสามารถสร้างผลตอบแทนหรือให้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น เมื่อความเสี่ยงได้รับการประเมินเป็นอย่างดี มีการบรรเทาความเสี่ยงลงด้วยความรอบคอบในทุกการตัดสินใจในการบริหารงาน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจจะต้องมีการระบุปัจจัยความเสี่ยงในปัจจุบันและปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในแต่ละความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านองค์กร ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงภายนอก ฝ่ายบริหารความเสี่ยงของบริษัททำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนให้กับแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อที่จะหาแนวทางที่เหมาะสมในการบรรเทาผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ อีกทั้งมีหน้าที่ในการเฝ้าระวังความเสี่ยงภายในองค์กร รวมถึงให้ความรู้ที่เหมาะสม สร้างวัฒนธรรมและการตระหนักในเรื่องของความเสี่ยง วิเคราะห์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง และเตรียมรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและเสนอแนะ

นอกจากนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังได้นำเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรมาใช้ เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กรในการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทยังได้จัดให้มีนโยบายและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นทางการ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายและขั้นตอนดังกล่าวได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) ซึ่งทุกหน่วยธุรกิจได้ยึดมั่นและดำเนินการตามนโยบายนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมโครงสร้างการกำกับดูแลและการรายงานความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเริ่มต้นจากการระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงโดยการพิจารณาโอกาสการเกิดและผลกระทบของความเสี่ยงนั้น การจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน การตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (ผ่านการลดความเสี่ยง การตรวจจับความเสี่ยง การโอนและ/หรือกระจายความเสี่ยง การยุติหรือเลิกกิจกรรมที่มีความเสี่ยง) และการติดตามและการประเมินผล

โดยสรุปแล้ว เป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงคือเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทจะบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งมอบผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร มูลค่าสินทรัพย์ สภาพคล่อง มูลค่าหุ้น และชื่อเสียงของบริษัท

การจัดการกับความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและการระบุถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจไม่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน แต่อาจกลายเป็นความเสี่ยงที่สำคัญในอนาคต เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงต่อไปนี้ได้พิจารณาครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดควรได้รับทราบถึงผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงปัจจัยอื่นที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

ผลกระทบจากความเสี่ยงต่อเสาหลักเชิงกลยุทธ์ของบริษัท



2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานธุรกิจ

1. การกระจุกตัวของสินทรัพย์ทางภูมิศาสตร์และการกระจุกตัวของตลาดหลัก

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสถียรเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
จากการขยายธุรกิจของบริษัทในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศไทย ยุโรป มัลดีฟส์ ออสเตรเลีย จีน ลาตินอเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง ส่งผลให้บริษัทมีกลุ่มสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ รวมทั้ง แปรนด์ โรงแรม และร้านอาหาร ในเมืองสำคัญต่าง ๆ บนทำเลที่ยอดเยี่ยม อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการพึ่งพาพื้นที่ทางภูมิศาสตร์และตลาดหลักบางแห่ง ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อผลประกอบการและการเติบโตของบริษัท	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุน การสร้างพันธมิตรและการเข้าสู่กิจการ	บริษัทได้จัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานธุรกิจและผลประโยชน์ของบริษัทจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดให้ได้มากที่สุด ซึ่งมาตรการดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง <ul style="list-style-type: none">• ปรับสัดส่วนยอดขายให้เหมาะสม – สร้างสมดุลรายได้จากการ ประกอบธุรกิจหลายประเภท จากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงโรงแรม ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร• การกระจายความหลากหลายของกลุ่มแบรนด์ – สร้างความแข็งแกร่งและขยายกลุ่มแบรนด์ของบริษัทในกลุ่มตลาดที่หลากหลาย จากเซเว่นีส อพาร์ทเมนต์ จนถึงโรงแรมระดับหรู จากอาหารตะวันตกไปจนถึงอาหารเอเชีย และอาหารฟู้ดไลน์ และจากเครื่องครัวจนถึงเสื้อผ้าแฟชั่นและของเล่นอาร์ตพอย• ขยายขอบเขตทางภูมิศาสตร์ – สร้างความตระหนักในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา เพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจในประเทศได้ประเทศหนึ่งเพียงประเทศเดียว• ขยายฐานลูกค้าที่หลากหลาย – สร้างฐานลูกค้าที่หลากหลายภายในแต่ละจุดหมายปลายทาง โดยการค้าถึงจุดนี้เดินทางทั้งระยะไกลและระยะระดับภูมิภาคหลักเฉียงทางฟงพาดลาโตตลาดหนึ่ง• ขยายธุรกิจที่บริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Fee Based Model) – ขยายการรับจ้างบริหารโรงแรม และการให้สิทธิแฟรนไชส์ทั้งในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบันและตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตในรูปแบบ asset-light

2. การเปลี่ยนแปลงของวัฏจักรเศรษฐกิจ

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ธุรกิจของบริษัทได้รับและจะยังคงได้รับผลกระทบในทางลบจากการเปลี่ยนแปลงของวัฏจักรเศรษฐกิจ เมื่อเศรษฐกิจเข้าสู่ช่วงขาลง เนื่องจากเหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งกระทบความเชื่อมั่นและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค	ความเสี่ยงภายนอก	1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุนการสร้างพันธมิตรและการเข้าสู่กิจการ	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทจะใช้ประโยชน์จากแบรนด์ กิจกรรมการขายสินค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเมื่อความต้องการซื้อปรับตัวดีขึ้น การขยายตัวจะเป็นไปในรูปแบบ asset-light เพื่อสำรวจเงินสดในระยะสั้นไปจนถึงระยะกลาง • บริษัทยังคงพยายามเพิ่มรายได้ในทุกช่องทาง การจำหน่าย ในขณะที่เดียวกันก็เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างต้นทุนเพื่อเพิ่มกำไรโดยรวม การพัฒนานวัตกรรมด้วยรูปแบบร้านใหม่ ความภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้า (brand loyalty platform) ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่คือสิ่งที่ทางบริษัทให้ความสำคัญ • บริษัทได้เพิ่มความมุ่งมั่นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพ CAPEX ให้เหมาะสมตามแผนระยะยาว การจัดหาเงินทุนสำหรับ CAPEX ที่คาดการณ์ไว้จะมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัท และการจัดหาหนี้สินแบบเฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงต้นทุนที่ปรับปรุงต้นทุนให้เหมาะสม และเพิ่มการผลิตในธุรกิจและในภูมิภาคต่างๆ เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท • บริษัทจะกระจายความหลากหลายของกลุ่มแบรนด์และนำเสนอครอบครัวกลุ่มตลาดที่หลากหลาย เพื่อช่วยบรรเทาความเสี่ยงจากวัฏจักรทางเศรษฐกิจ โดยทำให้บริษัทมีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาพตลาดต่าง ๆ • บริษัทกำลังปรับปรุงธุรกิจเพื่อให้บริการลูกค้าในระยะกลางถึงระยะยาวได้ดีขึ้น โดยติดตามแนวโน้มอย่างต่อเนื่องและนำมาปรับใช้กับทุกธุรกิจของบริษัท รวมถึงบริษัทจะตอบสนองต่อแนวโน้มใหม่ ๆ โดยเน้นที่ประสิทธิภาพของลูกค้า นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความยั่งยืน

3. การบริหารสินทรัพย์และการระบุความเสี่ยงตามสัญญาเช่า

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ความเป็นไปได้ของหน่วยงานธุรกิจที่มีการระบุผู้พันตามสัญญาเช่าและรายได้ที่ลดลง อาจทำให้กำไรของบริษัทลดลง และจำกัดความสามารถในการตอบสนองต่อสภาพตลาดหรือจำกัดกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none">บริษัทดำเนินการเจรจาในเชิงรุกเกี่ยวกับเงื่อนไขของสัญญาเช่ากับเจ้าของที่ดิน รวมทั้งการเพิ่มตัวแปรเพื่อป้องกันความเสี่ยงสามารถในการทำกำไรในช่วงเวลานอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดินเพื่อโอกาสในการต่อสัญญาเช่าตามเงื่อนไขในปัจจุบันบริษัทพิจารณาถึงการผสมผสานธุรกิจภายในสินทรัพย์ที่เช่าไว้ เช่น บริษัทได้รับประโยชน์จากการเช่าระยะสั้นแบบถาวรในประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ในการขับเคลื่อนรายได้บริษัทดำเนินการขยายกลยุทธ์ asset-light เพื่อลดต้นทุนคงที่ และทำให้บริษัทมีความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

4. การโจมตีทางโลกไซเบอร์ (Cyber-attacks) การป้องกันข้อมูลและความเป็นส่วนตัว (Data Protection and Privacy)

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น มีการใช้งานเกี่ยวกับการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนั้นมีข้อมูลที่เปราะบางที่สุดของบริษัท ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวสามารถระบุถึงตัวตนของบุคคลได้อีกด้วย	ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	4. นวัตกรรมและดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">บริษัทมีการลงทุนในเทคโนโลยีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยใช้เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยแบบอัตโนมัติและแบบที่สามารถปรับตัวได้ โดยร่วมมือกับพันธมิตรด้านความปลอดภัยระดับโลกหลายแห่งบริษัทดำเนินการทดสอบการเจาะระบบประจำปีและประเมินช่องโหว่แบบรายเดือนเพื่อระบุช่องโหว่ด้านความปลอดภัยในสินทรัพย์ไอทีและพัฒนาแผนการแก้ไขเพื่อแก้ไขช่องโหว่ที่ตรวจพบบริษัทตอบสนองต่อรูปแบบการทำงานในรูปแบบไฮบริด โดยบริษัทได้เพิ่มจำนวนการเชื่อมต่อ Virtual Private Network (VPN) และเพิ่มเครือข่ายของแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ที่จัดสรรเพื่อรองรับการเชื่อมต่อเหล่านั้น การรับส่งข้อมูลทั้งหมดที่

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
เทคโนโลยีสารสนเทศโดยมิได้รับอนุญาตโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง จนถึงเกิดการถูกคุกคามด้านความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง		การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูลโดยทั่วไปและความล้มเหลวในการปฏิบัติตามข้อมูลทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูล อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท	ผ่าน VPN จะมีเส้นทางเฉพาะที่เข้ารหัสความปลอดภัยเพื่อป้องกันการโจมตีจากภายนอก <ul style="list-style-type: none">บริษัทได้พัฒนาการปฏิบัติงานด้านความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลเพื่อบริหารจัดการข้อมูลในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อน และเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมาย กรอบการทำงานนี้ มีความสำคัญในการรับรองว่า การคุ้มครองสิทธิของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามหลักการของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัวเสมอบริษัทได้ดำเนินการประเมินความปลอดภัยด้านไซเบอร์ด้วยตนเองโดยใช้มาตรฐานระดับโลก และได้ร่วมมือกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรองเพื่อทดสอบระบบของบริษัท และยังได้ร่วมมือกับที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ระบบเป็นไปตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริษัทริเริ่มกระบวนการคัดเลือกรายการทางด้านไอที จัดให้มีข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของไอทีในสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำนโยบายความปลอดภัยทางไอทีมาใช้กับผู้ให้บริการตามสัญญาและทำการประเมินผู้ให้บริการประจำปีนอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการรวมศูนย์การจัดการผู้ให้บริการ โดยจัดให้มีการทบทวนสัญญาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ามีข้อตกลงเกี่ยวกับบริการให้บริการความปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการอย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าผลลัพธ์ที่ได้รับจากผู้ให้บริการเป็นไปตามที่คาดหวังและสร้างคุณค่าทางธุรกิจ



5. การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) และการหยุดชะงักของระบบที่สำคัญต่อธุรกิจ



รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
บริษัทต้องอาศัยแพลตฟอร์มเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ไม่เพียงแต่สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร (Back-Of-the-House-Operations) เท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงกิจกรรมทางการขายและการตลาดอีกด้วย เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจอีกต่อไป แต่ยังเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดคู่แข่งรูปแบบใหม่และเปลี่ยนแปลงแนวทางการมีส่วนร่วมกับลูกค้า	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	1. เครือข่ายแบบรวมศูนย์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 4. นวัตกรรมและดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทสังเกตเห็นถึงความต้องการวิวัฒนาการของดิจิทัลและได้นำมารวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาว อีกทั้งยังดำเนินการลงทุนที่จำเป็นในแพลตฟอร์มช่องทางดิจิทัลและระบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง• ในส่วนของธุรกิจโรงแรม เพื่อเร่งการบรรลุแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและลดต้นทุนค่าเสียโอกาส บริษัทกำลังดำเนินการทบทวนเทคโนโลยีด้านการตลาด (Marketing Technology Review) เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีระบบและกระบวนการที่เหมาะสมในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในทุกช่องทาง• การบำรุงรักษาและพัฒนาการออกแบบเว็บไซต์ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และการสร้างตัวตนทางออนไลน์สำหรับธุรกิจโรงแรมและลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติที่ดี และเหมาะสมกับการใช้งาน รูปแบบและความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า• ในส่วนของธุรกิจร้านอาหาร บริษัทมีเป้าหมายในการมอบประสบการณ์ Omnichannel (Online to Offline) ที่ไร้รอยต่อให้กับลูกค้าผ่านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) โดยมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มประสบการณ์ Omni Channel รูปแบบใหม่ในการใช้งานแอปพลิเคชันของแบรนด์ Minor เพื่อให้ได้รับประสบการณ์จากร้านอาหารดิจิทัลแบบ 360 องศา โดยผสานรวมกันระหว่างระบบออนไลน์และออฟไลน์- AI ช่วยขับเคลื่อนช่องทางการให้บริการลูกค้า เพื่อรับฟังและสื่อสารกับลูกค้า- ไมเนอร์ ฟู้ด เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยหน่วยธุรกิจดิจิทัลยังคงมีการรวมฐานข้อมูล และแพลตฟอร์มดิจิทัลระหว่างแบรนด์ต่างๆ ปรับรูปแบบโปรแกรมนวัตกรรม ให้เป็นแบบดิจิทัลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล รวมทั้งความเป็นเลิศในด้านบริการจัดส่งอาหารและนวัตกรรมล้ำสมัยอื่น ๆ

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสถียรภาพกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีแผนการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan - DRP) ที่ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญ รวมถึงการมีระบบสำรองเพื่อลดความเสี่ยง นอกจากนี้ระบบงานที่สำคัญ ยังได้รับการทดสอบ ปรับปรุงและอัปเดตอยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่เกิดการหยุดชะงัก
6. การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค			
รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสถียรภาพกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>หากบริษัทไม่สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อความเสี่ยงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบ</p> <p>ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถในการคาดการณ์และตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของความต้องการของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มในการจัดหาวัตถุดิบ การเตรียมอาหาร การนำเสนออาหาร และความสะดวกของผู้บริโภค (เช่น การนำเสนออาหารและวิธีการสั่งซื้อและชำระเงิน) ในส่วนของร้านอาหาร ‘casual dining’</p>	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	<p>1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง</p> <p>2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อส่งมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้าของบริษัททำมากลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและซับซ้อนด้วยมูลค่า บริษัทต้องนำโครงการที่ริเริ่มมาใช้ได้อย่างต่อเนื่องในเชิงรุกเพื่อสามารถปรับตัวได้อย่างทันทั่วทั้ง การวิจัยผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในแบรนด์หลัก เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการติดตามแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงความชอบและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อตอบโต้ภัยคุกคามของบริษัทอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว บริษัทได้ดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) มาใช้กับธุรกิจโรงแรม เพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการตลาดอัตโนมัติ จัดการเนื้อหาทางดิจิทัลและสินทรัพย์ได้อย่างคล่องตัว และสามารถนำประโยชน์จากข้อมูลระดับองค์กรได้อย่างเต็มที่ บริษัทนำเสนอเมนูทางเลือกในแต่ละแบรนด์เพื่อให้มีตัวเลือกที่หลากหลายให้เหมาะสมกับผู้บริโภค (อาหารมังสวิรัต อาหารที่ปรุงจากพืช อาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตต่ำ อาหารที่มีน้ำตาลต่ำ อาหารที่มีแคลอรีต่ำ) บริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงและปรับโฉมแบรนด์หลัก ให้คุณค่าที่นำเสนอต่อลูกค้า (customer value proposition) มีความชัดเจน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและแนวโน้ม

รายละเอียดความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง

ผลกระทบต่อ
เสถียรภาพกลยุทธ์

แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง

ของตลาด โดยทีม Minor Food Innovation Team (นักวิจัยพัฒนาของและแบรนด์)			
7. ความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อและต้นทุนที่มีโอกาสเพิ่มขึ้น	รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อเสถียรภาพกลยุทธ์
	ภาวะเงินเฟ้อที่สูงอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ สุขภาพทางการเงินและโอกาสในการเติบโตของบริษัท โดยเป็นการเพิ่มต้นทุน ลดอัตรากำไรและความต้องการของผู้บริโภคลดลง ความผันผวนของต้นทุนปัจจัยการผลิต ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายในการกักเก็บที่เกิดจากเงินเฟ้อยังเป็นความท้าทายต่อการจัดการต้นทุนและผลกระทบการกำหนดราคา	ความเสียหายภายนอก	บริษัทได้คาดการณ์แนวโน้มของอัตราเงินเฟ้อและได้จัดทำแผนป้องกันผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น โดยดำเนินการดังต่อไปนี้: <ul style="list-style-type: none">การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนสินค้าในเชิงรุก<ul style="list-style-type: none">บริษัทมีการสะสมวัตถุดิบ เมื่อวัตถุดิบยังมีราคาค่อนข้างต่ำ เพื่อจัดการกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตการจัดการเมนูที่หลากหลายเพื่อให้เกิดความสมดุลทางด้านต้นทุนของสินค้าการปรับราคาสินค้าโดยไม่ให้กระทบกับปริมาณการซื้อของลูกค้าการปรับโครงสร้างเมนูอาหารใหม่ – การประเมินข้อมูลการขายและต้นทุนวัตถุดิบทำให้เกิดความสมดุลระหว่างรายการอาหารที่มีต้นทุนสูงและต่ำ รวมถึงการนำเสนอหรือการส่งเสริมเมนูเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างเมนูอาหารที่สามารถสร้างกำไรการปรับขึ้นราคา - การปรับขึ้นราคาเฉลี่ยของห้องพักและบางเมนูในร้านอาหาร

8. ความไม่แน่นอนของอัตราดอกเบี้ย

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสถียรภาพ	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในสภาวะเงินเฟ้อสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท	ความเสี่ยงด้านการเงิน	2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุนการสร้างพันธมิตรและการเข้าซื้อกิจการ	ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในสภาวะเงินเฟ้อสูงในปัจจุบัน ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อต้นทุนทางการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ดังต่อไปนี้ เพื่อลดความเสี่ยง: <ul style="list-style-type: none"> ติดตามเส้นอัตราผลตอบแทน (yield curves) และนโยบายของธนาคารกลางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อคาดการณ์การเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยตลาดโลก ประยุกต์ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน (Hedging Instruments) รวมถึงสัญญาแลกเปลี่ยน (swaps) และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (forward contracts) เพื่อรักษาเสถียรภาพที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ปรับโครงสร้างพอร์ตโฟลิโอสินทรัพย์ให้เหมาะสม ผ่านอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่ออัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่สมดุล และกระจายความเสี่ยงเวลาครบกำหนดให้หลากหลาย รักษาแหล่งเงินทุนหลากหลายเพื่อลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป
บริษัทใช้การบริหารความเสี่ยงอย่างมีรูปแบบ โดยอยู่ภายใต้แนวทางการบริหารเงินทุน (Treasury Policies) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของดอกเบี้ยในช่วงที่มีความผันผวนทางการเงิน			
แนวทางเชิงรุกนี้ ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในสภาพแวดล้อมอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และยังส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินได้			
มาตรการเหล่านี้มีส่วนช่วยให้บริษัทควบคุมต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในสภาวะอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น			

9. ความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสถียรภาพ	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
การดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทั่วโลกจำเป็นต้องมีการดำเนินการเชิงรุกเพื่อลดโอกาสเกิดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ไม่คาดคิด ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อาจประกอบไปด้วยการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทั้งในระดับโลกและภายในประเทศ ภาวะสงคราม	ความเสี่ยงภายนอก	1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การขยายความครอบคลุมทางภูมิศาสตร์ไปทั่วทวีปเอเชียแปซิฟิก (รวมถึงออสเตรเลีย) แอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรปและทวีปอเมริกา เพื่อลดการพึ่งพาจากประเทศใดประเทศหนึ่ง



การก่อกรร้าย และอีกหลากหลายเหตุการณ์ทำให้เกิดความแตกแยก	3. การลงทุน การสร้างพันธมิตร และการเข้าสู่กิจการ	● การรักษาธุรกรรมที่มีผลตอบแทนสูงและความเสี่ยงต่ำ โดยการปรับปรุงการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาดเดิมและจากการสำรวจตลาดใหม่ ๆ ขึ้นกับความต้องการของลูกค้า	● การรักษากรรรมที่มีผลตอบแทนสูงและความเสี่ยงต่ำ โดยการปรับปรุงการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาดเดิมและจากการสำรวจตลาดใหม่ ๆ ขึ้นกับความต้องการของลูกค้า
เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้อาจมีผลกระทบกว้างต่อบริษัทลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ ผ่านการเพิ่มขึ้นของต้นทุน การสูญเสียพนักงาน ข้อห้ามในการประกอบกิจการร่วมข้ามประเทศ ข้อจำกัดทางการค้า การสูญเสียตลาดทางการค้าโดยรวมและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	4. นวัตกรรม และดิจิทัล 5. บุคลากรและทีมงานที่มีความเป็นผู้นำ 6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน	● มีการติดตามและอัปเดตเกี่ยวกับสถานการณ์และเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่บริษัทที่มีการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสภาวะวิกฤตที่ธุรกิจอาจต้องหยุดชะงักลง เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความเสถียรของห่วงโซ่อุปทาน	● มีการติดตามและอัปเดตเกี่ยวกับสถานการณ์และเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่บริษัทที่มีการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสภาวะวิกฤตที่ธุรกิจอาจต้องหยุดชะงักลง เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความเสถียรของห่วงโซ่อุปทาน
		● ทำประกันภัยที่คุ้มครองในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่า บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้โดยมีผลกระทบต่อการเงินน้อยที่สุด	● ทำประกันภัยที่คุ้มครองในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่า บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้โดยมีผลกระทบต่อการเงินน้อยที่สุด
		● สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตรอย่างแข็งแกร่ง สื่อสารอย่างเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลกัน สามารถช่วยการคาดการณ์และหาทางจัดการกับปัญหา ร่วมกันได้	● สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตรอย่างแข็งแกร่ง สื่อสารอย่างเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลกัน สามารถช่วยการคาดการณ์และหาทางจัดการกับปัญหา ร่วมกันได้
		● ลดการพึ่งพาคู่ค้าหรือภูมิภาคใด ๆ เพียงหนึ่งเดียว โดยการกระจายแหล่งที่มาของวัตถุดิบ	● ลดการพึ่งพาคู่ค้าหรือภูมิภาคใด ๆ เพียงหนึ่งเดียว โดยการกระจายแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
		● บริษัทมีการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน และกลุ่มตลาดที่หลากหลาย ช่วยลดการพึ่งพาภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง ที่เสี่ยงต่อความไม่มั่นคงทางการเมืองหรือการโจมตีที่เป็นเป้าหมาย พอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายทางภูมิศาสตร์ทำให้มั่นใจได้ว่า หากตลาดหนึ่งได้รับผลกระทบจากความเสียหายทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลาดอื่น ๆ จะสามารถช่วยลดแรงกระแทกจากผลกระทบนั้นได้	● บริษัทมีการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน และกลุ่มตลาดที่หลากหลาย ช่วยลดการพึ่งพาภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง ที่เสี่ยงต่อความไม่มั่นคงทางการเมืองหรือการโจมตีที่เป็นเป้าหมาย พอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายทางภูมิศาสตร์ทำให้มั่นใจได้ว่า หากตลาดหนึ่งได้รับผลกระทบจากความเสียหายทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลาดอื่น ๆ จะสามารถช่วยลดแรงกระแทกจากผลกระทบนั้นได้

2.2.2 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ – ความเสี่ยงทางกายภาพ

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เส้นหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
การดำเนินงานของบริษัทในหลายภูมิภาคที่รวมเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง มหาสมุทรอินเดีย แอฟริกา ยุโรป และทวีปอเมริกา ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิประเทศ ภัยพิบัติธรรมชาติที่มีแนวโน้มรุนแรงและถี่ยิ่งขึ้น และทำให้เกิดภาวะชะงักงันของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานอาหาร	ความเสี่ยงภายนอก	6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีการติดตามดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และได้จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของบริษัท บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ทั้งบริษัทและคู่ค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ด้วยการจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์ธรรมชาติและแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ บริษัทแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการสร้างเป้าหมายระยะยาว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ภายในปี 2593 เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานล่าสุดของวิทยาศาสตร์ว่าด้วยภาวะโลกร้อน และมีส่วนร่วมในความพยายามระดับโลกในการจำกัดอุณหภูมิโลกให้อยู่ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส - ลดดัชนีการฝังกลบขยะอินทรีย์ที่เกิดจากโรงแรมในเครือลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบกับปี 2564 - ลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลง บริษัทส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยร่วมมือกับหน่วยงานด้านการอนุรักษ์เพื่อดำเนินโครงการอนุรักษ์ระยะยาว โดยเน้นการอนุรักษ์ช้าง เต่าทะเล และสัตว์ป่าอื่น ๆ รวมถึงถิ่นอาศัยของสัตว์เหล่านั้น และยังจัดทำแนวทางการวัดผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการเน้นย้ำแนวปฏิบัติ และผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

นอกเหนือจากผลกระทบด้านการท่องเที่ยวแล้ว ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศยังส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมในส่วนของผลผลิต สุภาพอนามัยของภาคปศุสัตว์ การขนส่งและความเพียงพอของวัตถุดิบ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ การซื้อเชื้อและกระจายสินค้าของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารของบริษัท	แก้ลูกค้า แนวทางเชิงกลยุทธ์นี้ จะให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น แก้วกาแฟที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก การสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ต่าง ๆ เช่น ปางช้าง โครงการฟื้นฟูปะการัง และการศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์เต่า
---	---

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ – ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผ่าน

รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
เนื่องจากทั่วโลกมีความเข้มงวดมากขึ้นเกี่ยวกับกรปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการตั้งราคาคาร์บอน และมีการเพิ่มข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารอาจต้องเผชิญหน้ากับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และการลงทุนโครงการเพื่อปรับปรุงการใช้พลังงาน	ความเสียหายนอก	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเฝ้าติดตามกฎระเบียบของการกำหนดราคาคาร์บอน และข้อกำหนดของอาคารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อทำความเข้าใจถึงช่วงเวลาที่ถูกระเบียบมีผลกระทบในแต่ละพื้นที่ นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น บริษัทมีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จึงได้มีการดำเนินการตั้งผ่านช่องทางของบริษัทเองโดยตรง และ/หรือผ่านช่องทางความร่วมมือกับคู่ค้าของบริษัท - ติดตามแนวโน้มของผู้บริโภคและรูปแบบการจองที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเดินทางระยะใกล้ รวมถึงระบุแหล่ง

รายละเอียดความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง

ผลกระทบต่อ
เสถียรภาพทางการเงิน

แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง

แหล่งท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนน้อยกว่าหรือมีการปล่อยคาร์บอนสูงอาจต้องเผชิญกับความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง ในทางตรงกันข้ามแหล่งท่องเที่ยวที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางที่ปล่อยคาร์บอนน้อยหรือมีต้นทุนการเดินทางต่ำ อาจจะได้รับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะคาร์บอน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายค่าเดินทางทางอากาศ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ อาจส่งผลให้รูปแบบการเดินทางเปลี่ยนไปจากที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการด้านการบริการต้องคิดริเริ่มและปรับตัวให้เข้ากับความคาดหวังของผู้บริโภคและพลวัตของตลาดที่เปลี่ยนไป เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

- ท่องเที่ยวที่อาจได้รับผลกระทบอย่างมากจากการเดินทางระยะไกล และการวิเคราะห์ผลกระทบจากกฎระเบียบที่ใกล้เคียงกันในภูมิภาคอื่น ๆ
- ประเมินอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการว่ามีการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป และเสาะหากลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จ
- ขยายตลาดที่มีการท่องเที่ยวในระยะใกล้จากจุดหมายปลายทางที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต) เพื่อลดการพึ่งพาลตลาดการเดินทางระยะไกล
- ปรับปรุงข้อเสนอของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักในจุดหมายปลายทางของการเดินทางในเที่ยวบินระยะสั้น หรือตัวเลือกการเดินทางที่มีการปล่อยมลพิษในระดับต่ำ

2.2.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

1. ผลเสียที่เกิดจากเทคโนโลยี AI

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
การพัฒนาและนำเทคโนโลยี AI มาใช้งานอย่างรวดเร็ว อาจก่อให้เกิดผลอันไม่พึงประสงค์และผลเสียได้ในหลายด้าน	ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	2. การสร้างมูลค่าและ ประสิทธิภาพ 4. นวัตกรรมและดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">● กรอบการดำเนินงาน AI ที่มีความรับผิดชอบ (Responsible AI Framework) บริษัทกำลังพัฒนาแนวทางการนำ AI มาใช้ โดยกำหนดแนวปฏิบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการติดตามผลอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการนำ AI มาใช้นั้นเป็นไปอย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพ● ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ (Transparency & Accountability) กระบวนการตัดสินใจของ AI จะถูกบันทึกและสามารถอธิบายได้ พร้อมทั้งมีการสื่อสารอย่างเปิดเผยเกี่ยวกับพนักงาน ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น● นวัตกรรม AI และกลยุทธ์ด้านพันธมิตร (AI Innovation & Vendor Strategy) บริษัทจะสำรวจโอกาสในการใช้ AI อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ส่งเสริมนวัตกรรม และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
นอกจากนี้ อัลกอริทึมของเทคโนโลยี AI ที่ได้รับข้อมูลที่มีอคติ อาจทำให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมในด้านต่าง ๆ เช่น การแนะนำบริการให้แก่แขกของโรงแรมหรือการจัดกลุ่มประเภทแขกของโรงแรม อีกทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของแขกผ่าน AI อาจก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับความโปร่งใส การละเมิดความเป็นส่วนตัว การใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต			
ในทางตรงกันข้าม บริษัทที่ไม่สามารถปรับตัวและนำ AI ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเสี่ยงที่จะล่าช้ากว่าคู่แข่ง อาจต้องเผชิญกับความเสียหายร้ายแรงในการแข่งขัน เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ต่ำกว่า การพลาดโอกาสในนวัตกรรมใหม่ ๆ และการเข้าถึงตลาดหรือลูกค้าได้ช้ากว่าคู่แข่ง ทั้งหมดนี้อาจนำไปสู่การสูญเสียสัดส่วนทางการตลาดจากการประสบปัญหาในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าสู่บริษัท รวมถึงบริษัทเหล่านี้อาจจะพบกับต้นทุนที่สูงขึ้นและค่าเสียโอกาสในการประหยัดต้นทุน			

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของบริษัท คือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลซึ่งมีความสำคัญต่อบริษัท ได้แก่ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง หลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีม หลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ นโยบายการจ้างแบบแอส เป็นต้น โดยนโยบายเหล่านี้สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน “การกำกับดูแลกิจการ”

บริษัททบทวนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยทำการวิเคราะห์แนวโน้มความยั่งยืนของโลก ผลกระทบและความเสี่ยง การประเมินนี้ได้รับการพิจารณาพร้อมกับทิศทางธุรกิจและการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ Double Materiality เพื่อตั้งเป้าหมายความยั่งยืนและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่สามด้าน ได้แก่

- **ศักยภาพบุคคล:** สร้างสถานที่ทำงานที่ยอมรับกับความหลากหลาย พัฒนาศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย และเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนท้องถิ่นผ่านการสนับสนุนด้านการศึกษาและการสร้างงาน
- **ทรัพยากรธรรมชาติ:** ให้คำมั่นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เสริมสร้างความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจและซัพพลายเชน
- **การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ:** ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือกับคู่ค้า

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของบริษัทและต่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 10 ข้อ เป้าหมายจะถูกปรับและติดตามผล เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับธุรกิจและแนวโน้มด้านความยั่งยืนทั่วโลก

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน รายงานของเรา

3.2 การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักว่า การจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวก การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียส่งผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก เพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทอธิบายถึงกิจกรรมทั้งหมดในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ยอดเยียมให้กับลูกค้า ซึ่งประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ ชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต คู่ค้า ศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า สิ่งแวดล้อม และธุรกิจของบริษัทเอง

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้ในส่วนห่วงโซ่คุณค่าใน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567



3.2.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นรากฐานสำคัญของแนวทางการดำเนินงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ เจ้าหนี้ และนักลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น สัมภาษณ์ เว็บไซต์ทนายหลายภาคส่วน และแพลตฟอร์มออนไลน์ การมีส่วนร่วมนี้ช่วยให้เราเข้าใจมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความยั่งยืนได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท และตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทยังประเมินความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม รวมถึงการตรวจสอบซัพพลายเออร์อย่างเคร่งครัด มีการทบทวนแนวโน้มในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและภาคส่วนของบริษัทอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งติดตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมออย่างรอบคอบ อีกทั้งยังนำข้อเสนอแนะภายในจากผู้บริหารระดับสูง คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทมาประกอบการพิจารณาด้วย เมื่อประเมินประเด็นสำคัญที่เป็นไปได้ จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาผลประโยชน์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และวิเคราะห์ขอบเขตและขนาดของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การประเมินนี้ครอบคลุมถึงผลกระทบทางการเงิน ชื่อเสียง และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รายละเอียดแนวทางการจัดการผู้มีส่วนได้เสียในระดับปฏิบัติการสามารถอ้างอิงได้ที่ [แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย](#)

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ ในส่วน [การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย](#)

3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เนื่องจากสภาพอากาศที่รุนแรง อุณหภูมิที่สูงขึ้น การหยุดชะงักของซัพพลายเชน และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า ล้วนส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของเรา

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดความรับผิดชอบในการลดผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการทำงานในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ตลอดจนสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ นโยบายนี้ประยุกต์ใช้กับทุกหน่วยธุรกิจ หน่วยงาน และสำนักงานในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึง คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา ผู้ประกอบการแฟรนไชส์ ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุม พันธมิตรร่วมทุนทางธุรกิจ ลูกค้า และสมาชิกชุมชน เพื่อนำหลักการในนโยบายนี้ไปปรับใช้

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี 2593 ซึ่งได้รับการรับรองจากคณะทำงานเพื่อเป้าหมายที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative; SBTi) ในปี 2567 เป้าหมายเหล่านี้มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอัตราการใช้พลังงาน การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และลดปริมาณขยะอินทรีย์ในทุกกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังขยายความพยายามไปสู่การบรรเทาการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเปราะบางซึ่งอยู่ใกล้กับโรงแรมของเรา บริษัทจัดทำกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง LEAP (Locate, Evaluate, Assess, and Prepare) ของแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ (TNFD) กรอบการทำงานนี้ช่วยให้สามารถระบุผลกระทบ ความเสี่ยง การพึ่งพา และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งพิจารณาผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้ในส่วนทรัพยากรธรรมชาติใน [รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567](#)

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็นต่อการรักษาความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ จึงมุ่งมั่นติดตามผลกระทบจากการดำเนินงานและซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดท้าวัตถุประสงค์และบรรทัดฐานที่เลือกที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ความพยายามเหล่านี้มีความสำคัญต่อการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการส่งเสริมความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและวัดผลความสำเร็จ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม 4 เป้าหมาย ดังนี้:

- อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลงร้อยละ 15 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2562
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโรงแรมลดลงร้อยละ 15 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2562
- อัตราการดื่มน้ำใช้ในโรงแรมลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2565
- การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลดลงร้อยละ 75 ภายในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2561
- อัตราการส่งขยะอินทรีย์สู่การฝังกลบของโรงแรมลดลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2564

การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโรงแรมเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นหน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้สูงสุดและมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 มากที่สุด ในปี 2567 เราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 โดยรวมของไมเนอร์ โฮเทลส์ ลงเมื่อเทียบกับปี 2566 แม้ว่าธุรกิจโรงแรมจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 17 แห่งและเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีการปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงกว่าภูมิภาคอื่น รวมถึงจำนวนห้องพักที่แขกเข้าพักเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 แม้ว่าจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมได้ เรายังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในเรื่องของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่แขกเข้าพักในปี 2567 กลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ครอบคลุมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยเปลี่ยนอุปกรณ์และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการเปลี่ยนระบบต่าง ๆ และเปลี่ยนยานพาหนะเป็นระบบไฟฟ้า รวมทั้งขยายการผลิตพลังงานหมุนเวียนภายในผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และระบบไบโอแก๊ส จัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน และใช้พลังงานที่ได้รับใบรับรองคุณลักษณะพลังงาน (Energy Attribute Certificates) บริษัทส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการตรวจวัดการใช้พลังงาน (Energy Audit) โดยเฉพาะก่อนการปรับปรุงโรงแรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใน Scope 3 บริษัทมุ่งเน้นไปที่การขอรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานความยั่งยืน การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าผ่านการสร้างความรู้และการตรวจประเมิน การบริหารจัดการของเสียโดยลดการเกิดขยะอินทรีย์และการลดการส่งของเสียไปสู่การฝังกลบ และการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันทางการเงินสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักดีว่าธุรกิจโรงแรมมีสัดส่วนการดื่มน้ำมาใช้มากที่สุด ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในโรงแรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานและความพึงพอใจของแขกผู้เข้าพัก ในปี 2567 อัตราการดื่มน้ำใช้เพิ่มขึ้นเป็น 0.73 ลูกบาศก์เมตรต่อห้องพักที่แขกเข้าพัก จาก 0.72 ในปี 2566 บริษัทยังคงส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดน้ำผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำระบบนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ การพัฒนาโครงการให้ความรู้แก่พนักงานและแขกเกี่ยวกับการประหยัดน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชื่อเสียงของบริษัท มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสีย ปรับปรุงกระบวนการคัดแยกและกำจัดของเสีย และส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ และอยู่ระหว่างการลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวและลดปริมาณของเสียอินทรีย์ที่ส่งไปฝังกลบผ่านการลดการเกิดของเสียและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ผ่านการบริจาค การรีไซเคิล และการนำของเสียมาเปลี่ยนเป็นพลังงาน บริษัทบรรลุเป้าหมายในการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว



ลงร้อยละ 75 โดยสามารถลดได้มากถึงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับปี 2561 ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวได้กว่า 3,200 ตัน สำหรับกลุ่มธุรกิจไมเนอร์ ฟู้ด และไมเนอร์โฮเทลส์ ในประเทศไทย และได้ยุติการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวสำหรับการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด ในมัลดีฟส์และเซเชลส์ ลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่นำไปฝังกลบสำหรับไมเนอร์ โฮเทลส์ ลงได้ร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2564 และยังคงผลักดันให้เกิดการพัฒนาต่อไป โดยเน้นการลดของเสียของอาหาร ปรับปรุงการคัดแยกของเสีย เพิ่มการทำปุ๋ยหมัก และเพิ่มการผลิตพลังงานจากของเสีย

รายละเอียดความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสามารถอ้างอิงได้ในส่วนทรัพยากรธรรมชาติใน **รายงานการพัฒนายั่งยืน 2567** และส่วนสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพใน **ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืน 2567**

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคมโดยเน้นไปที่ทรัพยากรบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน การสนับสนุนชุมชน และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนต่อลูกค้า การดำเนินงานเหล่านี้ ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อพนักงานและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายการพัฒนายั่งยืนของบริษัทมุ่งเน้นความสำคัญต่อพนักงาน ชุมชน และลูกค้าเป็นหลัก โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้ได้มากที่สุด ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนผ่านการส่งเสริมความหลากหลาย การศึกษา การสร้างงาน และสุขภาพที่ดี เพื่อสร้างองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้าและการสื่อสารที่โปร่งใส โดยส่งมอบสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม รวมถึงเสนอทางเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการมีส่วนร่วมของลูกค้าเพื่อพัฒนาความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาทักษะพนักงานและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยอมรับความหลากหลาย ส่งเสริมความเท่าเทียม และมีจริยธรรม ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากล เช่น องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles) เพื่อปกป้องสิทธิของพนักงานและส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม บริษัทจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์ที่ส่งเสริมพฤติกรรมทางจริยธรรมและความเคารพสำหรับพนักงานและตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานและความก้าวหน้าในอาชีพ ผ่านโครงการที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและช่องว่างทางทักษะ มุ่งมั่นในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทั่วโลก โดยจัดการกับความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวมสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลจากพนักงาน เพื่อนำมาพัฒนาการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัททุ่มเทให้กับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสร้างคุณค่าร่วมกัน สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมให้พวกเขามีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคม ซึ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนในชุมชน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและความหมายกับลูกค้าโดยมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมผ่านสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย รวมถึงการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า สร้างความไว้วางใจผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและปกป้องข้อมูลของลูกค้าอย่างสูงสุด รวมถึงการสร้างช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับลูกค้า



บริษัทมุ่งมั่นสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนผ่านการส่งเสริมพนักงานและชุมชน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้า

รายละเอียดสามารถอ้างอิงในส่วนของศักยภาพบุคคลและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ**รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567**

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นที่มีต่อพนักงาน ชุมชน และลูกค้า บริษัทกำหนดและติดตามเป้าหมายที่สะท้อนถึงความทุ่มเทในการสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยกำหนดเป้าหมายทางสังคมรวม 6 เป้าหมาย ได้แก่:

- ร้อยละ 50 ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน
- ร้อยละ 60 ของนักเรียน นักศึกษา จบการศึกษากลายได้โครงการ Minor Corporate University (MCU) เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ภายในปี 2568
- 3 ล้านคน ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในปี 2573
- ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานในทุกปี
- NPS ของไมเนอร์ กรุ๊ป เท่ากับ 62 ภายในปี 2568
- ไมเนอร์ ฟู๊ด ทุกแบรนด์นำเสนอเมนูใหม่จากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนู ภายในปี 2567

บริษัทเชื่อว่าการเรียนรู้และการพัฒนาเป็นกุญแจสำคัญต่อความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานและความสำเร็จของบริษัท การพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพสูงจากพนักงานภายใน ส่งเสริมประสิทธิภาพของบริษัทในการปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง ตัดสินใจที่ฉับไว และดำเนินงานได้ราบรื่นยิ่งขึ้น หนึ่งในเกณฑ์วัดผลความสำเร็จของโครงการพัฒนาบุคลากรของบริษัท คืออัตราการเลื่อนตำแหน่งระดับบริหารจากพนักงานภายใน ในปี 2567 ตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายในเป็นอัตราร้อยละ 45 ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 50 โดยสาเหตุหลักมาจากการเปิดโรงแรมใหม่ในหลายพื้นที่ส่งผลให้มีความต้องการตำแหน่งระดับผู้บริหารเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและทำให้จำนวนบุคลากรภายในสำหรับตำแหน่งเหล่านี้ยังไม่เพียงพอ จึงจำเป็นต้องสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อบรรจุตำแหน่งบริหารที่ยังว่างอยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายใน เพื่อการเติบโตสู่ตำแหน่งผู้บริหารและพร้อมต่อการขยายธุรกิจในอนาคต

บริษัทประเมินประสิทธิผลของโครงการ MCU โดยติดตามจำนวนนักศึกษาโครงการ MCU ที่สำเร็จการศึกษาแล้วตัดสินใจร่วมงานกับไมเนอร์ ในปี 2567 นักศึกษาร้อยละ 57 เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2568 ที่ร้อยละ 60 ความสำเร็จนี้แสดงให้เห็นว่าโครงการได้พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะและสามารถเข้าร่วมงานเป็นพนักงานของไมเนอร์ได้อย่างราบรื่น

ความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรได้รับการเน้นย้ำผ่านการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรรวม 3 ล้านคนภายในปี 2573 ซึ่งบริษัทได้พัฒนาและสนับสนุนบุคลากรกว่า 450,000 คนในปี 2567 และกว่า 1.16 ล้านคนตั้งแต่ปี 2565 ผ่านโครงการที่หลากหลาย เช่น โครงการฝึกอบรมทางวิชาชีพ โครงการทางการศึกษา และโครงการสร้างอาชีพ

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากเป้าหมายประจำปีที่ตั้งเป้าให้ไม่มีพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน เป้าหมายนี้แสดงถึงความทุ่มเทในการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย(OHS) ในระดับสูงสุด บริษัทมีความภาคภูมิใจที่สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวนี้ในปี 2567 โดยอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานที่ต้องการบันทึก (TRIR) ของพนักงานอยู่ที่ 7.90 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ในขณะที่อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อยู่ที่ 4.58 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งลดลงจาก 6.10 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานในปี 2566 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 25 อัตราเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมทั้งดำเนินมาตรการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการเก็บรวบรวมและจำแนกข้อมูลอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้มีความแม่นยำยิ่งขึ้น



บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อความยั่งยืน ความมุ่งมั่นนี้ สะท้อนให้เห็นจากความสำเร็จในปี 2567 ที่ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) อยู่ที่ 63.6 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 62 การบรรลุเป้าหมายนี้เป็นการยืนยันถึงความสำเร็จในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทจะยังคงติดตาม NPS ต่อไปควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสูงสุด บริษัทสร้างความไว้วางใจกับลูกค้าผ่านการทำการตลาดที่โปร่งใสและมีจริยธรรม พร้อมทั้งเชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม และปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางที่หลากหลายในการรับความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความทุ่มเทในการส่งมอบสินค้าทางเลือกที่ยั่งยืน เช่น ไมเนอร์ ฟู้ด บรรลุเป้าหมายในการนำเสนอเมนูใหม่จากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพอย่างน้อย 1 เมนู ในปี 2567

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้ในส่วน ศักยภาพบุคคลและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567

นอกจากนี้ รายละเอียดจำนวนพนักงานและสัดส่วนตามประเภทการจ้างงาน สัดส่วนของพนักงานแยกตามสัญชาติ สัดส่วนของพนักงานแยกตามระดับของพนักงาน เพศ และอายุ อัตราการลาออกของพนักงาน สวัสดิการของพนักงานแยกตามประเภท และการจ้างงาน จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี แยกตามระดับของพนักงาน หลักสูตรการอบรมและพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สามารถอ้างอิงได้จาก ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567

4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2567 และ ปี 2567

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลกำไรเติบโตโดดเด่นในปี 2567 แสดงถึงแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่งและความแข็งแกร่งทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2567 รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทเติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 166,034 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของโรงแรมและร้านอาหารที่ดีขึ้น การท่องเที่ยวทั่วโลกที่เฟื่องฟูและความสำเร็จของกลยุทธ์กำหนดราคาส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPar) ในยุโรปและเอเชียเพิ่มขึ้น และการเปิดโรงแรมแห่งใหม่ทำให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน จำนวนลูกค้าและยอดขายที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทยและสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ แคมเปญการตลาด การขยายสาขา และการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ผลักดันให้ธุรกิจร้านอาหารเติบโต กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (Core EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 44,572 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรเติบโตต่ำกว่ารายได้เนื่องจากการปรับปรุงบัญชีในด้านบวก ณ สิ้นปี 2566 รวมไปถึงการลงบัญชีด้านต้นทุนของไอศกรีมตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 8,390 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 5.1 จากความสามารถในการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษียกมา โดยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ รวมไปถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า (ไม่รวมต้นทุนทางการเงินอื่น ๆ) เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4 และ ร้อยละ 4 เป็น 5,888 ล้านบาท และ 4,274 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามในการลดหนี้ของ MINT โดยเฉพาะในช่วงปลายปี แม้จะเผชิญกับสภาพแวดล้อมอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นในปี 2567 ภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระคืนหนี้สินอย่างต่อเนื่องจะเห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในปี 2568

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 41,757 ล้านบาท โดยได้แรงหนุนจากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่สูงขึ้น ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (TSS) ของธุรกิจร้านอาหาร และการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ การปรับปรุงบัญชีในด้านบวก ณ สิ้นปี ซึ่งถูกบันทึกในไตรมาส 4 ปี 2566 ตามที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 10,949 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากการลดหนี้และการบริหารจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มผลกำไร ทำให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อยู่ที่ 2,876 ล้านบาท

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก บริษัทมีรายได้และกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามที่รายงานในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และร้อยละ 8 ตามลำดับ อยู่ที่ 166,409 ล้านบาท และ 44,441 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรตามที่รายงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 7,750 ล้านบาท เนื่องมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการป้องกันความเสี่ยงและตราสารอนุพันธ์ โดยในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้ตามที่รายงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 41,936 ล้านบาท ในขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามงบการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 อยู่ที่ 11,895 ล้านบาท กำไรตามที่รายงานเพิ่มขึ้นเกือบสี่เท่าอยู่ที่ 3,632 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในปี 2566 ที่ 984 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการป้องกันความเสี่ยงและตราสารอนุพันธ์ที่ถูกบันทึกไว้ เมื่อเทียบกับการขาดทุนในปีก่อน

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างกำไรหลัก โดยมีกำไรคิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567

**ผลการดำเนินงาน**

หน่วย: ล้านบาท

ไตรมาส 4 ปี 2567

ไตรมาส 4 ปี 2566 (ปรับปรุง)

เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)

จากการดำเนินงาน*

รายได้รวม**	41,757	39,985	4
EBITDA รวม	10,949	12,516	-13
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.2	31.3	
กำไรสุทธิรวม	2,876	2,501	15
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.9	6.3	

ตามที่ยรายงาน

รายได้รวม**	41,936	40,013	5
EBITDA รวม	11,895	11,084	7
EBITDA Margin (ร้อยละ)	28.4	27.7	
กำไรสุทธิรวม	3,632	984	269
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.7	2.5	

หน่วย: ล้านบาท

ปี 2567

ปี 2566 (ปรับปรุง)

เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)

จากการดำเนินงาน*

รายได้รวม**	166,034	153,486	8
EBITDA รวม	44,572	42,742	4
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.8	27.8	
กำไรสุทธิรวม	8,390	7,132	18
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.1	4.6	

ตามที่ยรายงาน

รายได้รวม**	166,409	153,630	8
EBITDA รวม	44,441	41,253	8
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.7	26.9	
กำไรสุทธิรวม	7,750	5,407	43
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.7	3.5	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

ปี 2567 (ร้อยละ)	สัดส่วนรายได้	สัดส่วน EBITDA	สัดส่วนกำไร
โรงแรมและอื่นๆ	81	84	70
ร้านอาหาร	19	16	30
รวม	100	100	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก



พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2567

ร้านอาหาร

- เปิดร้านอาหารจำนวน 38 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านแดรี่ ควีน, กาต้า, สเวนเซ่นส์ และเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ในประเทศไทย
- เปิดตัวร้าน เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์ แห่งแรกในประเทศไทย ร้าน เจียง เจียง ฮั่ว ในประเทศจีน และแบรนด์ใหม่ 5 แบรนด์ในประเทศสิงคโปร์
- เปิดตัวร้านแฟรนไชส์แห่งแรกของแบรนด์ บอนซอน และกาต้า ในประเทศไทย

โรงแรมและอื่นๆ

- เปิดโรงแรม 5 แห่งในไตรมาส 4 ปี 2567
 - อนันตรา: โรงแรมที่รับจ้างบริหาร 2 แห่งในประเทศอินเดียและซิมบับเว
 - ทิโวลี: โรงแรมที่รับจ้างบริหาร 1 แห่งในประเทศโปรตุเกส
 - ไอคัส: โรงแรมภายใต้สิทธิการบริหารจัดการห้องชุด 1 แห่งในประเทศออสเตรเลีย
 - เอ็นเอช: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่งในประเทศบราซิล

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 372 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 190 แห่งใน 58 ประเทศ มีจำนวนห้องพักและเซอร์วิส สวีททั้งสิ้น 81,344 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 55,824 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 25,520 ห้อง ภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, ไอคัส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และเอลวาน่า คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทยจำนวน 5,865 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศจำนวน 75,479 ห้อง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 57 ประเทศ ครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามที่เป็นที่ลงทุน

จำนวนห้องพัก	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	55,824	-407	-912
- ประเทศไทย	3,558	0	-38
- ต่างประเทศ	52,266	-407	-874
รับจ้างบริหาร	25,520	321	4,003
- ประเทศไทย	2,307	0	779
- ต่างประเทศ	23,213	321	3,224
รวมห้องพัก	81,344	-86	3,091

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน



ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	18,522	-205	-556
เช่าบริหาร	35,465	-202	-164
ร่วมทุน	1,837	0	-192
รับจ้างบริหาร	18,393	316	3,469
MLRs*	7,127	5	534
รวมห้องพัก	81,344	-86	3,091

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

ในปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างมากถึงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมของโรงแรมในยุโรปและประเทศไทย

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของ COVID-19 ถึงร้อยละ 45 ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของการเดินทางทั่วโลก และกลยุทธ์ด้านการขาย การกำหนดราคา และการพัฒนาแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพของไมเนอร์ โฮเทลส์

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

บริษัทมีกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตมีปัจจัยจากความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้นและการยกระดับการให้บริการของไมเนอร์ โฮเทลส์ ซึ่งส่งผลให้ราคาห้องพักเพิ่มขึ้นในภูมิภาคสำคัญต่าง ๆ หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการแข็งค่าของเงินบาท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนจะเติบโตได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับระดับก่อนการระบาดของ COVID-19 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนสูงกว่าช่วงปี 2562 อย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 50 สะท้อนถึงกลยุทธ์การกำหนดราคาที่แข็งแกร่งของไมเนอร์ โฮเทลส์

ยุโรปและอเมริกา: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากความต้องการด้านการเดินทางและการปรับปรุงโรงแรม อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ในไตรมาส 4 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ 68 ในไตรมาส 4 ปี 2566 ในขณะที่ราคาห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 149 ยูโร โดยมีประเทศอิตาลีเป็นผู้นำการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักต่อคืน รองลงมาคือประเทศเบลเยียม ฝรั่งเศส เยอรมนี และสเปน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 โดยได้แรงหนุนจากความแข็งแกร่งด้านราคา นอกจากนี้ การเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ ได้แก่ NH Feira de Santana ในประเทศบราซิล และ Tivoli Kopke Porto Gaia Hotel ในประเทศโปรตุเกส เป็นการขยายฐานการดำเนินงานในตลาดเชิงกลยุทธ์

เอเชีย: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 โดยมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 70 และราคาห้องพักสูงขึ้นร้อยละ 12 นำโดยสมุย เชียงใหม่ เชียงราย และกรุงเทพฯ นอกจากนี้ตลาดหลักแบบดั้งเดิม เช่น สหรัฐอเมริกาและเยอรมนีแล้ว ตลาดใหม่ เช่น อิสราเอล ยังมีรายได้จากห้องพักเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนสูงขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562



มัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตเป็นบวกที่ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเสนอประสบการณ์พิเศษต่าง ๆ เมื่อเทียบกับปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7

การเปิดตัวที่น่าจับตามองในทวีปเอเชียในช่วงไตรมาสนี้ได้แก่ Anantara Jewel Bagh Jaipur ในประเทศอินเดีย

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ยังคงมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินออสเตรเลียดอลลาร์สูงกว่าระดับก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ถึงร้อยละ 33 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากร้อยละ 78 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ซึ่งขับเคลื่อนโดยความต้องการด้านการพักผ่อนและลูกค้ากลุ่มองค์กรที่แข็งแกร่ง แม้จะเทียบกับฐานอ้างอิงที่สูงในปีก่อนและมีแรงกดดันทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศ แต่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินออสเตรเลียดอลลาร์ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การที่ไมเนอร์โฮเทลส์ให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มองค์กรและกลุ่มไมซ์ (MICE) ช่วยบรรเทาผลกระทบการชะลอตัวของการเดินทางเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศ ทำให้สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งไว้ได้

โรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหาร

โรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหารมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับปี 2562 ถึงร้อยละ 33 ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยโรงแรมในยุโรป เอเชีย มัลดีฟส์ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน				
(System-wide)	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	69	68	69	67
ร่วมทุน	38	42	36	38
รับจ้างบริหาร	64	62	62	58
MLR*	80	82	79	80
เฉลี่ย	69	67	68	66

(System-wide)	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	5,671	5,654	5,904	5,471
ร่วมทุน	8,367	7,342	8,467	7,005
รับจ้างบริหาร	6,155	6,198	5,826	5,642
MLR*	5,243	5,377	5,308	5,373
เฉลี่ย	5,744	5,735	5,860	5,505



(System-wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	3,929	3,826	4,049	3,655
ร่วมทุน	3,149	3,047	3,014	2,690
รับจ้างบริหาร	3,946	3,870	3,606	3,267
MLR*	4,218	4,395	4,204	4,275
เฉลี่ย	3,940	3,867	3,962	3,621

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ธุรกิจเวเคชั่น คลับ ร้านอาหารในสหราชอาณาจักร และธุรกิจจัดจำหน่าย โดยบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not และพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แวกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยในปัจจุบันบริษัทมีโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ 5 โครงการทั้งในประเทศไทยและมาเลเซีย รวมถึงโครงการพัฒนาสำนักงานอีก 1 โครงการเพื่อรองรับการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

อนันตรา เวเคชั่น คลับ ซึ่งเป็นโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา มีห้องพักจำนวนทั้งสิ้น 347 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย จีน และสหรัฐอเมริกาเบมเรตส์ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 และมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 19,002 คน

The Wolseley Hospitality Group ดำเนินกิจการร้านอาหาร 9 แห่งในสหราชอาณาจักร ได้แก่ The Wolseley, Delaunay, Brasserie Zedel, Colbert, Fischers, Bellanger, Soutine, Manzi's และ Wolseley City

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ไลฟ์สไตล์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้แก่ Anello, Bossini, Charles & Keith, Crash, BergHOFF, Joseph Joseph, Pop Mart, Zwilling J.A. Henckels และ Minor Smart Kids

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมมีรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 133,901 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในทุกกลุ่มธุรกิจ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 37,249 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับร้อยละ 29.4 ในปี 2566 ทั้งนี้ การเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมที่ชะลอตัวลงนั้นเป็นผลมาจากการปรับปรุงบัญชีในด้านบวกรวมไปถึงการลงบัญชีด้านต้นทุนของไอคส์ตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16 ในไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน

ในไตรมาส 4 ปี 2567 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมมีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมทั่วยุโรป ประเทศไทย ลาตินอเมริกา และมัลดีฟส์ จากความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้นและกลยุทธ์ด้านราคา โดยรายได้จากการดำเนินงานของโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่เติบโตและการขยายจำนวนห้องพักของโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร ในส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม



เติบโตร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของเวเคชั่น คลับ การขายอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง รวมถึงธุรกิจจัดจำหน่าย

ในไตรมาส 4 ปี 2567 กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 9,137 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 27.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากร้อยละ 33.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นผลมาจากการปรับปรุงทางบัญชีในด้านบวก ณ สิ้นปี ซึ่งถูกบันทึกในไตรมาส 4 ปี 2566 (รวมไปถึงการลงบัญชีด้านต้นทุนของไอซิสตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16)

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2566 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	30,337	29,167	4
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	707	593	19
ธุรกิจอื่น ๆ	2,686	2,395	12
รวมรายได้	33,730	32,155	5
EBITDA	9,137	10,831	-16
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.1	33.7	

	ปี 2567	ปี 2566 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	121,236	110,819	9
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	2,576	2,128	21
ธุรกิจอื่น ๆ	10,089	9,547	6
รวมรายได้	133,901	122,494	9
EBITDA	37,249	35,997	3
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.8	29.4	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจร้านอาหารและการผลิต

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,699 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,400 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 และสาขาแฟรนไชส์ 1,299 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 2,083 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 616 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ครอบคลุม 23 ประเทศทั่วโลก 11 เอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักร ยุโรป และแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุน			
จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,400	26	63
สาขาแฟรนไชส์	1,299	12	-9
รวมสาขาร้านอาหาร	2,699	38	54



	ไตรมาส 4 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ประเทศไทย*	2,083	38	78
ประเทศจีน	130	-3	-8
ประเทศออสเตรเลีย	306	-1	-20
อื่น ๆ	180	4	4
รวมสาขาร้านอาหาร	2,699	38	54

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และญี่ปุ่น

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์			
จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	597	4	9
สเวนเซนส์	377	5	19
ซีซึลเลอร์	75	1	2
แดรี่ ควีน	540	14	22
เบอร์เกอร์ คิง	130	1	0
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	383	-1	-21
ไทย เอ็กซ์เพรส	103	4	-3
ริเวอร์ไซด์	134	-4	-11
เบนิฮานา	21	0	0
บอนซอน	122	2	4
คอฟฟี่ เจนนี่	79	-3	-15
กาก้า	61	7	20
อื่น ๆ*	77	8	28
รวมสาขาร้านอาหาร	2,699	38	54

* อื่น ๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ “ภัทรา” และ “พูเล่ท์”

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในปี 2567 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มไมเนอร์ ฟู้ด ทั้งหมด (รวมยอดขายจากร้านแฟรนไชส์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นำโดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและสิงคโปร์ ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิมลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความท้าทายทางเศรษฐกิจมหภาคในจีนและออสเตรเลีย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอในจีนและค่าครองชีพที่สูงในออสเตรเลียส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวม หากไม่นับปัจจัยเหล่านี้ การเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมจะแข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในไตรมาส 4 ปี 2567 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากการขยายจำนวนร้านอาหารและผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและสิงคโปร์ ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิมยังคงทรงตัว (ร้อยละ -0.5) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายในประเทศไทยช่วยชดเชยยอดขายที่ลดลงในประเทศอื่น ๆ

ประเทศไทย

ร้านอาหารในประเทศไทย (ไม่รวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) มียอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตร้อยละ 1.5 และการขยายสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 การเติบโตนี้มีปัจจัยผลักดันจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เมนูตามช่วงเทศกาล เมนูพรีเมียม และความสำเร็จของโปรแกรมสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า

สิงคโปร์

ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 ในไตรมาส 4 ปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ 5 แบรนด์ ที่นำเสนอคอนเซ็ปต์ที่หลากหลาย อาทิ ฟิชแอนด์ชิฟส์แบบดั้งเดิม อาหารจีน อาหารริมทางสไตล์ไทย อาหารไต้หวันที่ได้รับรางวัลมิชลินบิบ กูร์ม็องด์ และอาหารอิตาเลียนแบบพรีเมียมที่ปรุงด้วยความพิถีพิถัน

จีน

ภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายและการปิดสาขาส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 7.7 และ 10.9 ตามลำดับ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ร้านอาหารในจีนจะเน้นการนำเสนอเมนูปลาสดภายใต้แบรนด์ที่มีอยู่เดิม พร้อมทั้งขยายพอร์ตโฟลิโอด้วยการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ได้แก่ เสี่ยว ไท เป่า (อาหารไทย) ในไตรมาส 3 ปี 2567 และ เจียง เจียง ฮั่ว (อาหารเสฉวน) ในไตรมาส 4 ปี 2567

ออสเตรเลีย

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 4.3 และยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 1.2 ในไตรมาส 4 ปี 2567 อย่างไรก็ตาม แบรินด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมากหลังจากมีการปรับปรุงร้านและเมนูทั่วประเทศ ส่งผลให้ปริมาณและยอดขายต่อใบเสร็จเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น หลังจากการปรับปรุง ร้านต่าง ๆ มียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตในระดับสองหลักในไตรมาส 4 ปี 2567 นอกจากนี้ ยอดขายเมล็ดกาแฟให้กับลูกค้าร้านกาแฟเป๊ตตี้และลูกค้ารับจ้างคั่วกาแฟที่เพิ่มขึ้นยังช่วยเพิ่มรายได้โดยรวมในออสเตรเลีย

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร				
(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย	-0.5	-2.2	-2.2	3.4
Average Same-Store-Sales Growth				
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย	2.6	3.0	2.1	10.8
Average Total-System-Sales Growth				

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน

ในปี 2567 รายได้จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด เติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 32,132 ล้านบาท จากการเติบโตของยอดขายในประเทศไทย สิงคโปร์ และออสเตรเลีย รวมถึงผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าที่ดีขึ้น โดยบริษัทมีรายได้จากแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,626 ล้านบาท จากเครือข่ายแฟรนไชส์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นและผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นของร้านอาหารแฟรนไชส์ในประเทศไทย กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 7,323 ล้านบาท จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนโดยเฉพาะในประเทศไทย ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 22.8 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.8 ในปี 2566

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 8,027 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ สำหรับประเทศไทย การขยายตัว



ของรายได้มาจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในร้านเดิมและการเปิดสาขาใหม่ ในขณะที่ผลประกอบการของร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ได้รับแรงหนุนจากแบรนด์ใหม่และคอนเซ็ปต์การรับประทานอาหารใหม่ ๆ ส่วนประเทศออสเตรเลียมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากยอดขายเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้น รายได้จากแฟรนไชส์เติบโตร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 409 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและการขยายตัวของร้านอาหารแฟรนไชส์ในประเทศไทย

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ในไตรมาส 4 ปี 2567 เติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,812 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเร็วกว่ารายได้ โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในประเทศไทย ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 22.6 ในไตรมาส 4 ปี 2567 จากร้อยละ 21.5 ในไตรมาส 4 ปี 2566

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	7,618	7,432	3
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	409	397	3
รวมรายได้	8,027	7,830	3
EBITDA	1,812	1,685	8
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.6	21.5	

	ปี 2567	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	30,507	29,399	4
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,626	1,593	2
รวมรายได้	32,132	30,992	4
EBITDA	7,323	6,746	9
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.8	21.8	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 346,845 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12,351 ล้านบาท จาก 359,196 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 941 ล้านบาท จากการนำเงินสดไปใช้ในการชำระหนี้ การลงทุน และการจ่ายเงินปันผล
- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 5,953 ล้านบาท จากการขายลูกหนี้การค้าของอนันตรา เวคชั่น คลับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ของบริษัท และ
- (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 13,932 ล้านบาท จากรายการตัดจำหน่ายและผลจากการแปลงค่าเงิน

ชดเชยบางส่วนด้วย

- (1) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 3,841 ล้านบาท และ
- (2) เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง (บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า) เพิ่มขึ้นจำนวน 2,336 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวม 247,708 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ลดลงจำนวน 24,193 ล้านบาท จาก 271,901 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ลดลงจำนวน 9,940 ล้านบาท และ
- (2) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 8,277 ล้านบาท จากการจ่ายค่าเช่าและการแปลงค่าเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 11,842 ล้านบาท จาก 87,295 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็น 99,137 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจาก

- (1) ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2567
- (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท
- (3) องค์ประกอบอื่น ๆ ของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 6,160 ล้านบาท เป็นผลมาจากส่วนเกินการประเมินมูลค่าที่ดินจำนวน 5,782 ล้านบาท

ชดเชยบางส่วนด้วย

- (1) การชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน จำนวน 1,725 ล้านบาท และ
- (2) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 3,231 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 40,791 เพิ่มขึ้นจำนวน 2,774 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญแม้ว่าวันชำระหนี้จะสั้นลงทั่วทั้งยุโรป

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 8,644 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจำนวน 10,211 ล้านบาท ชดเชยด้วย

- (1) ดอกเบี้ยรับจำนวน 1,298 ล้านบาท และ
- (2) เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 1,016 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 32,367 ล้านบาทในปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก

- (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 10,880 ล้านบาท
- (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 10,968 ล้านบาท
- (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนสุทธิจำนวน 1,725 ล้านบาท
- (4) การชำระคืนหุ้นกู้สุทธิและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 7,815 ล้านบาท และ
- (5) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3,231 ล้านบาท

ทั้งนี้ ชดเชยบางส่วนด้วยเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 220 ล้านบาทในปี 2567 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัท ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 13,319 ล้านบาท

กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) ซึ่งคำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย (รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน) และเงินสำหรับการลงทุนสุทธิ เป็นบวกที่ 8,573 ล้านบาทในปี 2567 สะท้อนถึงกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 44.6 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 43.8 ในปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมที่เป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ และอัตราการกำไรที่จำกัดของธุรกิจกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในออสเตรเลียเนื่องจากฐานที่สูงในปีก่อน บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ในปี 2567 จากร้อยละ 4.6 ในปี 2566 เป็นผลมาจากความสามารถในการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษียกมา



อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.0 ในปี 2567 จากร้อยละ 8.4 ในปี 2566 จากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นโดยรวม เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) โดยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.4 จากร้อยละ 2.0 ในปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นและผลจากการแปลงค่าเงิน

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงอย่างมากจาก 37 วัน ในปี 2566 เป็น 29 วันในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดลูกหนี้การค้าที่ลดลง อายุเฉลี่ยของสินค้าคงคลังลดลงจาก 21 วัน ในปี 2566 เป็น 19 วันในปี 2567 จากยอดขายที่แข็งแกร่งและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 73 วัน เป็น 67 วันเมื่อเทียบกับในปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทั่วยุโรปซึ่งกำหนดให้มีรอบการชำระหนี้ที่สั้นลงสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2566 เป็น 0.7 เท่า ณ สิ้นปี 2567 อันเป็นผลมาจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 0.8 เท่า ณ สิ้นปี 2567 จาก 1.0 เท่า ณ สิ้นปี 2566 การลดลงนี้เป็นผลมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระคืนหนี้สินสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงขึ้น ในขณะเดียวกันอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมกักตลงเหลือ 4.3 เท่า ณ สิ้นปี 2567 จาก 4.9 เท่า ณ สิ้นปี 2566 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยยังคงทรงตัวที่ 4.7 เท่าในปี 2567 เมื่อเทียบกับปีก่อน

อัตราส่วนทางการเงิน		
ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 66 (ปรับปรุง)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	43.8	44.6
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.7	3.5
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	5.1	4.6
ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 66 (ปรับปรุง)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	9.0	8.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	2.4	2.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	29	37
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	19	21
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	67	73
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 66
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.67	0.64
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 66
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.93	1.17
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.80	1.01
	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 66 (ปรับปรุง)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.7	4.7

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2568 MINT ยังคงมั่นใจในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากแรงหนุนของกิจกรรมการเดินทางทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นและโครงการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ ตลาดหลักอย่างยุโรปและประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่แข็งแกร่ง โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ในช่วงปี 2567-2575 ที่ระดับเลขหลักเดียวตอนกลางสำหรับยุโรป และระดับเลขหลักเดียวตอนสูงสำหรับ



ประเทศไทย ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนจากยอดขายของล่วงหน้าไตรมาสแรกของปี 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในยุโรป และร้อยละ 9 ในประเทศไทย

ภายใต้แผนระยะสามปี (2567-2570) MINT ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ต่อปีที่ร้อยละ 6-8 และการเติบโตของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 15-20 โดยได้แรงหนุนจากการขยายตัวของอัตราค่าไถ่ที่สูงขึ้นจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น และรายได้ค่าธรรมเนียมจากการรับจ้างบริหารโรงแรมและแฟรนไชส์ร้านอาหาร เราตั้งเป้าที่จะบรรลุผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่สูงกว่าร้อยละ 12 พร้อมเร่งขยายธุรกิจในรูปแบบที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Asset-light) โดยตั้งเป้าให้มีโรงแรมมากกว่า 850 แห่ง และร้านอาหาร 4,000 แห่งทั่วโลกภายในปี 2570

ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ในกลุ่ม

MINT ยังคงพัฒนาและขยายแบรนด์ต่าง ๆ ในกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวนำเทรนด์ นอกจากการเปิดตัว Minor Hotels' Masterbrand ซึ่งเป็นแนวคิดการสร้างแบรนด์แบบรวมศูนย์ที่เชื่อมโยงโรงแรมกว่า 560 แห่งไว้ภายใต้กลุ่มเดียวกัน เรายังเตรียมเปิดตัวแบรนด์โรงแรมใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป แบรนด์ใหม่ที่จะเปิดตัวในปีที่จะมาถึงและมีความโดดเด่นเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำสัญญาจ้างบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโครงการแปลงสภาพ ในขณะเดียวกัน ไมเนอร์ ฟู้ดกำลังขยายธุรกิจร้านอาหารด้วยแนวคิดร้านอาหารแบบสบาย ๆ (Casual Dining) ที่เข้าถึงง่ายในประเทศไทย สิงคโปร์ และจีน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในด้านนวัตกรรมและการปรับตัวเข้ากับตลาด

การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโต

MINT ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจด้วยรูปแบบการลงทุนที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ผ่านการรับจ้างบริหารโรงแรมและสัญญาแฟรนไชส์ร้านอาหาร ซึ่งช่วยเปิดโอกาสใหม่ ๆ พร้อมทั้งลดรายจ่ายด้านเงินทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากเงินลงทุน

ไมเนอร์ โฮเทลส์ วางแผนเปิดโรงแรมใหม่เกือบ 300 แห่งภายในปี 2570 โดยมุ่งเน้นไปที่เมืองศูนย์กลางและตลาดเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง พร้อมปรับสมดุลโรงแรมจากที่เคยกระจุกตัวอยู่ในยุโรป สู่ขอบเขตทางธุรกิจที่กระจายตัวทั่วโลกมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในเอเชีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ การขยายธุรกิจในเอเชียเหนือ อินเดีย โมร็อกโก อียิปต์ และตุรกีอยู่ระหว่างดำเนินการ พร้อมกับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์ อนันตรา และเอ็นเอช คอลเลคชันในตะวันออกกลาง

ไมเนอร์ ฟู้ดกำลังเร่งการเติบโตทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยและอินโดนีเซีย พร้อมกับการวางรากฐานสำหรับอุตสาหกรรมร้านอาหารในอินเดีย ทั้งนี้ การร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้นำในท้องถิ่นจะช่วยเพิ่มความสามารถในการขยายธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญระดับโลกของ MINT เพื่อผลักดันความสำเร็จในตลาดใหม่

การเพิ่มผลกำไรสูงสุด

MINT กำลังเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านโมเดลธุรกิจที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ช่องทางการขายตรงและการลดภาระหนี้ การเสริมสร้างวินัยทางการเงินที่เข้มแข็งช่วยลดต้นทุนดอกเบี้ย ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นทางการเงินมากขึ้นสำหรับแผนการเติบโตที่ให้ผลตอบแทนสูง

ไมเนอร์ โฮเทลส์ และไมเนอร์ ฟู้ดมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการขายตรงเพื่อขับเคลื่อนความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ยกระดับการฝึกกำลังระหว่างแบรนด์ ตลอดจนพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าและการรักษาลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดย Masterbrand ของไมเนอร์ โฮเทลส์ และโปรแกรมสมาชิก GHA Discovery จะช่วยเพิ่มยอดขายโดยตรงและลดการพึ่งพาบุคคลที่สาม ขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ดก็กำลังขยายโปรแกรมสมาชิกเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำ และสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นกับทุกแบรนด์ในเครือ



การบูรณาการความยั่งยืน

ความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ของ MINT เรามุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในระยะยาว เราได้ผสานแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนไว้ในทุกส่วนของการดำเนินงาน เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราต่อความเป็นเลิศด้าน ESG

อนาคตที่แข็งแกร่งอยู่ข้างหน้า

MINT ก้าวเข้าสู่ปี 2568 ด้วยแรงขับเคลื่อนการเติบโต แผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน และความมุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทนสูง ความทุ่มเทเพื่อความเป็นเลิศของเราได้รับการยอมรับในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง เราภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติมากมาย ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละของทีมงานในการสร้างคุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง MINT ได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทอันดับ 1 ของประเทศไทยใน 'World's Best Companies 2024' โดยนิตยสาร TIME และ Statista ซึ่งโดดเด่นในด้านความพึงพอใจของพนักงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และความโปร่งใสด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนมูลค่า 5 พันล้านบาทของ MINT ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติสามรางวัล ได้แก่ รางวัล The Asset Triple A Sustainable Finance Award for Best Sustainability-Linked Loan ในภาคธุรกิจโรงแรมของประเทศไทย รางวัล The FinanceAsia Achievement Award 2024 และรางวัล The Most Innovative Deal จาก Thai BMA

ด้วยความสำเร็จเหล่านี้ ประกอบกับการขยายฐานธุรกิจทั่วโลก ผลกำไรที่เพิ่มขึ้น และความเป็นผู้นำในตลาด MINT มั่นใจในการส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำระดับโลกด้านธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร



ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว			
ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2566	11 รายได้ 137 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-139	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	13	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-167	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตราฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-314	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	66	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	1 รายได้ 29 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตราฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2566	103 รายได้ 86 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	447	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-60	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น)
	-237	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-41	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตราฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-73 EBITDA -201 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและดอกเบี้ยจ่าย)
	347	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-70	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	1 รายได้ -22 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตราฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2566	0.2 รายได้ 10 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	291	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-135	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น)



รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 4 ปี 2566	-162	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-43	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-121 EBITDA -91 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและดอกเบี้ยจ่าย)
	1 รายได้ 1 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	28 รายได้ -159 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-701	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	18	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น)
	49	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-781 EBITDA -772 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและดอกเบี้ยจ่าย)
	35	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
ไตรมาส 1 ปี 2567	-0.3 รายได้ 12 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	402 รายได้ 308 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	919	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-73	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น)
	-287	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	3	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	608 EBITDA 628 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น)
ไตรมาส 2 ปี 2567	-0.1 รายได้ 0.5 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-126 รายได้ -358 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	158	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	47	ไมเนอร์ โฮเทลส์	เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่มีลักษณะคล้ายหุ้น (กำไรอื่น ๆ)
	19	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 3 ปี 2567	-0.5	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-242 EBITDA	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	-271 กำไรสุทธิ		
	-51 รายได้	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-0.8 กำไรสุทธิ		
	11 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-13 กำไรสุทธิ		
	-1,368	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	-16	ไมเนอร์ โฮเทลส์	เปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน (กำไรอื่น)
	270	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)
ไตรมาส 4 ปี 2567	-32	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-1,134 EBITDA	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	-1,266 กำไรสุทธิ		
	-40 รายได้	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-63 กำไรสุทธิ		
	192 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	59 กำไรสุทธิ		
	509	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-73	ไมเนอร์ โฮเทลส์	เปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน (ขาดทุนอื่น)
	60	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)
	-16	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	417 EBITDA	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น)
	227 กำไรสุทธิ		
	-12 รายได้	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-11 กำไรสุทธิ		



4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22,966,140	6.41%	14,259,801	3.97%	13,318,965	3.84%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,052,268	4.76%	18,487,349	5.15%	13,970,341	4.03%
สินค้าคงเหลือ	3,909,198	1.09%	3,820,416	1.06%	3,917,636	1.13%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	2,096,534	0.59%	1,818,646	0.51%	2,085,879	0.60%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	190,403	0.05%	8,456	0.00%	719,230	0.21%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,726,256	1.04%	4,158,066	1.16%	3,411,884	0.98%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	355,346	0.10%	22,974	0.01%	3,863,645	1.11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	50,296,145	14.04%	42,575,708	11.86%	41,287,580	11.90%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,320,729	0.65%	2,076,978	0.58%	640,902	0.18%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,319,159	2.04%	7,694,254	2.14%	8,764,311	2.53%
เงินลงทุนในหุ้นได้เสียในกิจการร่วมค้า	2,549,625	0.71%	2,605,735	0.73%	2,482,744	0.72%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,380,848	1.78%	6,546,154	1.82%	8,881,828	2.56%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,148,692	0.32%	1,079,713	0.30%	1,092,772	0.31%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	122,211,501	34.12%	125,996,496	35.08%	126,625,573	36.51%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	83,340,796	23.27%	87,430,157	24.34%	77,818,051	22.44%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	67,690,882	18.90%	70,844,379	19.72%	66,524,747	19.18%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	1,018,079	0.28%	109,659	0.03%	1,654,688	0.48%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	9,902,975	2.76%	9,238,007	2.57%	8,335,930	2.40%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,030,330	1.13%	2,998,683	0.83%	2,735,806	0.79%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	307,913,616	85.96%	316,620,215	88.14%	305,557,352	88.10%
รวมสินทรัพย์	358,209,761	100.00%	359,195,923	100.00%	346,844,932	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	-	-	2,100,000	0.58%	106,896	0.03%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21,806,521	6.09%	24,953,308	6.95%	24,414,611	7.04%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18,343,688	5.12%	3,282,389	0.91%	3,356,047	0.97%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,408,268	0.95%	11,295,952	3.15%	10,200,015	2.94%
รายได้รอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	315,339	0.09%	358,001	0.10%	312,722	0.09%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,350,087	0.38%	1,919,640	0.53%	1,521,798	0.44%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	13,085,841	3.65%	14,145,191	3.94%	13,537,087	3.90%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1,123,465	0.31%	586,311	0.16%	47,060	0.01%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,120,807	2.27%	7,754,491	2.16%	8,266,114	2.38%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	67,554,016	18.86%	66,395,283	18.48%	61,762,350	17.80%



	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	33,374,983	9.32%	28,824,317	8.02%	24,426,512	7.04%
หุ้นกู้	63,225,901	17.65%	57,055,090	15.88%	54,528,404	15.72%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	75,687,163	21.13%	79,638,685	22.17%	71,970,153	20.75%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,179,640	0.33%	1,422,934	0.40%	1,544,141	0.45%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1,252,039	0.35%	4,546,355	1.27%	1,005,779	0.29%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,244,234	8.16%	30,281,339	8.43%	29,404,165	8.48%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,082,815	1.14%	3,737,364	1.04%	3,066,597	0.88%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	208,046,775	58.08%	205,506,084	57.21%	185,945,751	53.61%
รวมหนี้สิน	275,600,791	76.94%	271,901,367	75.69%	247,708,101	71.41%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	5,997,928		5,997,928		5,997,928	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	5,275,015	1.47%	5,595,798	1.56%	5,669,977	1.64%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น-หุ้นสามัญ	26,306,769	7.34%	33,879,604	9.43%	36,104,972	10.41%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออก	104,789	0.03%	104,789	0.03%	104,789	0.03%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	599,793	0.17%	599,793	0.17%	599,793	0.17%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,386,409	0.67%	1,403,668	0.39%	4,140,585	1.19%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	7,487,108	2.09%	4,006,437	1.12%	10,166,494	2.93%
รวม	42,159,883	11.77%	45,590,089	12.70%	56,786,610	16.37%
หุ้นกู้ที่ลักษณะคล้ายทุน	28,899,052	8.07%	31,047,126	8.64%	31,047,126	8.96%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,550,035	3.22%	10,657,341	2.97%	11,303,095	3.26%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	82,608,970	23.06%	87,294,556	24.31%	99,136,831	28.59%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	358,209,761	100.00%	359,195,923	100.00%	346,844,932	100.00%



	(ปรับปรุงใหม่)					
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	88,874,577	70.36%	111,554,202	72.89%	122,570,024	74.12%
รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	6,962,552	5.52%	8,547,116	5.59%	8,575,280	5.19%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตสินค้า	26,192,533	20.74%	29,238,183	19.10%	30,207,062	18.27%
เงินปันผลรับ	2,001	0.00%	28,136	0.02%	28,684	0.02%
ดอกเบี้ยรับ	865,157	0.68%	1,364,974	0.89%	1,245,157	0.75%
รายได้อื่น	3,409,984	2.70%	2,316,631	1.51%	2,736,065	1.65%
รวมรายได้	126,306,804	100.00%	153,049,242	100.00%	165,362,272	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	57,608,151	45.61%	68,970,407	45.06%	76,544,667	46.29%
ต้นทุนโดยตรงของธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	3,925,568	3.11%	4,577,497	2.99%	4,792,612	2.9%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตสินค้า	8,320,596	6.59%	9,180,062	6.00%	9,365,694	5.66%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42,189,194	33.40%	48,591,605	31.75%	51,442,565	31.10%
(กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	(1,534,672)	-1.22%	1,457,478	0.95%	1,270,730	0.77%
ต้นทุนทางการเงิน	9,002,721	7.13%	11,256,656	7.35%	11,755,022	7.11%
รวมค่าใช้จ่าย	119,511,558	94.62%	144,033,705	94.10%	155,171,290	93.83%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	6,795,246	5.38%	9,015,537	5.90%	10,190,982	6.17%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	135,503	0.11%	580,506	0.38%	1,046,986	0.63%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	6,930,749	5.49%	9,596,043	6.28%	11,237,968	6.8%
ภาษีเงินได้	(2,408,069)	-1.91%	(3,508,069)	-2.29%	-2,636,043	-1.59%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	4,522,680	3.58%	6,087,974	3.99%	8,601,925	5.21%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	4,286,373	3.39%	5,407,055	3.55%	7,750,223	4.69%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	236,307	0.19%	680,919	0.44%	851,702	0.52%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	4,522,680	3.58%	6,087,974	3.99%	8,601,925	5.21%

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	30,139,172	38,017,100	40,790,697
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(111,834)	(8,264,064)	(8,643,562)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(31,881,517)	(38,918,262)	(32,366,643)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(1,854,179)	(9,165,226)	(219,508)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	25,096,339	22,966,140	14,259,801
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(276,020)	458,887	(828,224)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	22,966,140	14,259,801	13,212,069



อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2565*****	ปี 2566	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.74	0.64	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.49	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.48	0.57	0.64
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	9.42	9.86	12.72
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน) ****	38.22	36.52	28.31
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.59	17.10	18.98
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) ****	24.67	21.05	18.97
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	52.65	59.87	67.92
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	6.84	6.01	5.30
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	4.54	5.25	5.45
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน) ****	79.24	68.60	66.02
วงจรเงินสด (วัน) ****	-16.35	-11.02	-18.75
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.76%	44.60%	43.79%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.18%	12.07%	11.90%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (%)	3.39%	2.42%	2.42%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	301.81%	210.97%	212.38%
อัตรากำไรสุทธิ* (%)	3.39%	3.53%	4.69%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.29%	6.36%	8.31%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.18%	1.51%	2.20%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	18.72%	20.79%	23.12%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.35	0.43	0.47
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.34	3.11	2.50
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า) **	3.66	3.80	3.79
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) **	0.94	1.39	1.64
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า) **	3.63	2.40	2.08
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	65.88%	45.06%	40.55%***

* อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่และรายได้รวม

** กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

*** เงินปันผลต่อหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 29 เมษายน 2568

อัตราการจ่ายเงินปันผลคำนวณจากจำนวนเงินปันผลของเงินปันผลจ่ายและกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

**** ใช้ 360 วันในการคำนวณ

***** อัตราส่วนสำหรับปี 2565 คำนวณโดยอ้างอิงจากงบกำไรขาดทุน (ปรับปรุงใหม่)



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

เว็บไซต์ : www.set.or.th อีเมล : SETContactCenter@set.or.th

โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000 โทรสาร : +66 (0) 2009 9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2 ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 2 ครั้งที่ 1/2561 ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 4-6 และ 10-12 ครั้งที่ 1/2564	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
หุ้นกู้สกุลเหรียญสหรัฐ ครั้งที่ 1/2560 หุ้นกู้สกุลยูโร ครั้งที่ 1/2561 หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 3	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสกุลเหรียญสหรัฐ ครั้งที่ 1/2564	The Bank of New York Mellon, London Branch One Canada Square, London E14 5AL, United Kingdom
หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1-3 หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1-4	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 977/3 อาคารเอส. เอ็ม.ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2565 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2566 หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1-2	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปอีเอส จำกัด

โดยนายไพฑูรย์ ต้นกุล และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์

เพิ่มพูนวัฒนาสุข และ/หรือ นางสาวสินสิริ ทั้งสมบัติ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298, 4599 และ 7352

ตามลำดับ

บางกอกซิติ์ทาวเวอร์ ชั้น 15

เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2286 9999 โทรสาร : +66 (0) 2286 5050



ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักกฎหมายสากล สยามพรีเมียร์	สำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 (0) 2646 1888 โทรสาร: +66 (0) 2646 1919
บริษัท อีเอส เคาน์เซล จำกัด	อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 17 2034/78 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 อีเมล : contact@escounsel.com โทรศัพท์: +66 (0) 2716 1717-8 โทรสาร: +66 (0) 2716 1719
บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด	195 อาคารวัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 4 ชั้น 30-33 ถนนวิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 (0) 2 636 2000 โทรสาร: +66 (0) 2636 2111

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

5.3 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

5.5 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ประวัติการผิดนัดชำระหนี้เงินต้นหรือดอกเบี้ยของตราสารหนี้ หรือผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ หรือสถาบันการเงินที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้นในช่วง 3 ปี ย้อนหลัง
- ไม่มี -
- ประวัติการผิดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิในช่วง 3 ปี ย้อนหลัง
- ไม่มี -



► การกำกับดูแลกิจการ

- 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำในการประพุดติตเป็นแบบอย่างในการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างวัฒนธรรมที่ยึดมั่นในจริยธรรม และได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทจัดให้มีการสื่อสาร ติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย โดยกรรมการทุกท่าน (ร้อยละ 100) ได้ลงนามรับทราบในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่น ๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงหลักจรรยาบรรณในการปฐมฤกษ์ก่อนการเริ่มทำงาน และในระหว่างปี บริษัทมีการอบรม ทบทวน หลักจรรยาบรรณให้กับพนักงานทุกคนในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) รวมถึงการทำแบบทดสอบภายหลังการอบรม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานในการอบรมและทำแบบทดสอบร้อยละ 100 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเผยแพร่หลักจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ให้กับกรรมการทุกท่าน ผ่านช่องทางที่กรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงได้ เพื่อกรรมการทุกท่านสามารถทบทวนความรู้เกี่ยวกับจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม โดยบริษัทมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

ในปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน หลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถนำไปปรับใช้ ได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นอกจากนี้ บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เข้าไปอยู่ในกลุ่ม ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ทำคะแนนได้ตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป จากผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี 2564 ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) โดย ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) การประเมินนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการในระดับภูมิภาคและส่งเสริมให้อาเซียนเป็นจุดหมายของการลงทุน

ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร



6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

• กระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท

เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาองค์ประกอบความเหมาะสมที่หลากหลาย ประกอบด้วยความรู้ความสามารถในการทำงาน ทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการและให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คุณสมบัติของกรรมการทั้งปัจจุบันและอนาคต ความหลากหลายในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สีมืด อายุ สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง ศาสนา ประสบการณ์ ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหากรรมการเป็นไปอย่างเท่าเทียม ในกระบวนการสรรหาและเสนอรายชื่อเพื่อแต่งตั้งกรรมการจะมีการรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เข้าไปในขั้นตอนการสรรหาและเสนอรายชื่อ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้รับผิดชอบและดูแลกระบวนการดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้มีสัดส่วนของกรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศที่แตกต่างกัน้อย ร้อยละ 30 ในจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพศชาย เพศหญิง และเพศต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ชายและหญิง (นอน-ไบนารี) อย่างไรก็ตาม การพิจารณาสัดส่วนดังกล่าวจะต้องขึ้นอยู่กับทักษะและประสบการณ์ของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ

บริษัทได้จัดทำตาราง Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการยังได้พิจารณาถึงความหลากหลายของแหล่งที่มาในการเสนอชื่อ อาทิ การเสนอแนะจากกรรมการบริษัท การเสนอชื่อบุคคลโดยผู้ถือหุ้น บริษัทที่ปรึกษาภายนอก และฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง ผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท โดยหากเป็นกรรมการอิสระ จะพิจารณาถึงความเป็นอิสระของกรรมการท่านดังกล่าวด้วย

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการจะเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทน จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

การนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการโดยผู้ถือหุ้นจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของผู้ถูกเสนอชื่อ ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การแต่งตั้งกรรมการแต่ละราย ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ในขณะที่คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาสรรหาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตลอดจนพิจารณาทบทวนคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงดังกล่าวก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

ทั้งนี้ รายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้เผยแพร่อยู่ในกฎบัตรบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

● ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ นโยบายกำกับดูแลกิจการและวัตถุประสงค์ทางการเงินโดยรวม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงการติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ

● การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยเลขานุการบริษัทจะประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการ เพื่อเข้าร่วมในการสัมมนาโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

● การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ สามารถเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพ

ค่าตอบแทนกรรมการจะอยู่ในรูปเบี้ยประชุมกรรมการ บำเหน็จกรรมการและโบนัสประจำปี และสิทธิพิเศษสำหรับกรรมการ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ค่าตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 ประกอบด้วย

ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	2565	2566	2567
คณะกรรมการ			
กรรมการบริหาร (ต่อท่านต่อปี)	200,000	250,000	250,000
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร			
ประจำไตรมาส (ต่อท่านต่อไตรมาส)	300,000	300,000	300,000
การประชุมครั้งอื่น ๆ (ต่อท่านต่อครั้ง)	25,000	25,000	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ			
ค่าตอบแทนรายปี	250,000	300,000	300,000
ค่าเบี้ยประชุม (ต่อครั้ง)	60,000	60,000	60,000
กรรมการตรวจสอบ			
ค่าตอบแทนรายปี (ต่อท่านต่อปี)	125,000	175,000	175,000
ค่าเบี้ยประชุม (ต่อท่านต่อครั้ง)	40,000	40,000	40,000
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนรายปี			
ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	150,000	150,000	150,000
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน (ต่อท่านต่อปี)	100,000	100,000	100,000
ค่าเบี้ยประชุม (ต่อท่านต่อครั้ง)	25,000	25,000	25,000



ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	2565	2566	2567
คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ			
ค่าตอบแทนรายปี			
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	150,000	150,000	150,000
กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ (ต่อท่านต่อปี)	100,000	100,000	100,000
ค่าเบี้ยประชุม (ต่อท่านต่อครั้ง)	25,000	25,000	25,000
คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง			
ค่าตอบแทนรายปี			
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	150,000	150,000	150,000
กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ต่อท่านต่อปี)	100,000	100,000	100,000
ค่าเบี้ยประชุม (ต่อท่านต่อครั้ง)	25,000	25,000	25,000

นอกจากค่าตอบแทนกรรมการในการเข้าร่วมประชุมแล้ว กรรมการยังได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าพักหรือใช้บริการโรงแรมในเครือของบริษัทตามที่กำหนดไว้ มูลค่า 25,000 บาทต่อโรงแรมต่อปี และสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะได้รับโบนัสในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.2 ของเงินปันผลในรูปเงินสด (ถ้ามี)

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาค่าตอบแทนรวมถึงเงินเดือนและโบนัส ตลอดจนบทบาทและพิจารณาผลตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้นและแผนค่าตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้น รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนค่าตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร

ผู้บริหารรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนและโบนัส โดยประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators; KPIs) ซึ่งจะประกอบไปด้วยมิติทางธุรกิจที่หลากหลาย ในรูปของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน เป้าหมายของความสำเร็จจะถูกกำหนดเป็นรายปีให้เป็นไปในทางเดียวกันกับกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท

บริษัทยังจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: EJIP) สำหรับผู้บริหาร และแผนค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long Term Incentive Plan: LTIP) สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท

• วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตรา 1 ใน 3 (หรืออัตราที่ใกล้เคียง) โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกและไม่มีการกำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งนานที่สุดไว้ เพื่อการทำงานที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะไม่แต่งตั้งบุคคลใด ๆ เป็นกรรมการอิสระ หรือต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่มีอายุครบ 75 ปี ณ วันที่ได้รับแต่งตั้ง

กรรมการตรวจสอบมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งต่อวาระอีกได้ หลังจากครบกำหนดเวลาสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ไม่มีกำหนดระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

• การจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการได้ โดยกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง (ปัจจุบันประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้

บริหารด้วย) เพื่อให้ความมั่นใจได้ว่ากรรมการจะมีเวลาเพียงพอในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดย ณ สิ้นปี 2567 กรรมการของบริษัททุกท่านดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนตามที่กำหนด

ในส่วนของการอิสระ บริษัทไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและบริษัทกำหนด และสามารถให้ความเห็นอย่างอิสระในการประชุมคณะกรรมการ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี ครบกำหนดวาระตามกฎหมายและคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อ คณะกรรมการจะนำเสนอถึงเหตุผลในการขอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเลือกกรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทจะไม่แต่งตั้งบุคคลใด ๆ เป็นกรรมการอิสระ หรือต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่มีอายุครบ 75 ปี ณ วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- **การปฐมนิเทศกรรมการใหม่**

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยเลขานุการบริษัทจัดให้มีการพบปะระหว่างกรรมการใหม่ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อสอบถามถึงการดำเนินธุรกิจ พร้อมนำเสนอเอกสารแนะนำบริษัท รวมถึงรายงานประจำปี คู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาทอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ หนังสือรับรอง ข้อบังคับและระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

- **การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ**

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะและการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลโดยตนเอง การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่กำหนดและให้คำแนะนำ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบการประเมินให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินทั้งการประเมินทั้งคณะและประเมินรายบุคคลโดยตนเอง และการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย และจะรวบรวมผลการประเมิน ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะดังกล่าวมาพัฒนาคุณภาพ ประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะต่อไป

- **การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง**

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดหรืออนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคล ซึ่งได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ฯลฯ โดยจะประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดเป็นประจำปีละครั้ง การประเมินนั้นจะเป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่ใช่มูล



หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators; KPIs) ซึ่งจะประกอบไปด้วยมิติทางธุรกิจที่หลากหลาย ในรูปของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงิน และที่ไม่เป็นตัวเงิน เป้าหมายของความสำเร็จจะถูกกำหนดเป็นรายปีให้เป็นไปในทางเดียวกันกับกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท

- ตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงิน (เช่น ผลประกอบการของบริษัทในรูปของรายได้ กำไร สภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้)
- ตัวชี้วัดที่ไม่เป็นตัวเงิน
 - การดำเนินการที่เป็นเลิศ
 - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - ความสามารถขององค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล (เช่น แผนสืบทอดงาน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน)
 - ด้านความยั่งยืน (เช่น สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ)
 - อื่น ๆ (เช่น ความสำเร็จและความก้าวหน้าตามที่กำหนดไว้ในโครงการเฉพาะกิจ)

นอกจากตัวชี้วัดที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ตัวชี้วัดผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังรวมถึงการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยพยายามที่จะรักษาและ/หรือเพิ่มมูลค่าของบริษัทให้อยู่ในระดับมาตรฐานของตลาดหรือในระดับหุ้นบลูชิพ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงอัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROIC) และการประเมินมูลค่าหุ้นเชิงเปรียบเทียบ (relative share valuation) กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ในปี 2567 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอยู่ในเกณฑ์ดี (Outstanding) ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งทั้งในด้านที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน บริษัทมีรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และอัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนในระดับที่ดี พร้อมทั้งยังสามารถรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถขององค์กรและการกำกับดูแลกิจการยังคงแข็งแกร่ง ในขณะที่แผนงานด้านความยั่งยืนและการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังสามารถรักษามูลค่าหุ้นเชิงเปรียบเทียบให้อยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานสำคัญของตลาด

รายละเอียดเพิ่มเติมได้เผยแพร่อยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

• การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ในปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล

• นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยหัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีและเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีวิธีการ ช่องทาง และข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้จัดการกองทุน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ข้อมูลทางการเงิน ผลประกอบการ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุน โดยการใช้ช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ การส่งข่าว การประชุมผ่านทางโทรศัพท์ การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส การเดินทางไปพบปะนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Roadshow) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) รายงานประจำปี ข้อมูลสรุปของบริษัท (Fact Sheets) และสื่ออื่น ๆ รวมไปถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



บริษัทได้นำเสนอผลงานให้แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และพนักงานเป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอ ในรูปของ Analyst Meeting, Roadshow, Conference Call และการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน ซึ่งจัดโดยสถาบันต่าง ๆ รวมทั้งการรวมกิจกรรม ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพบทั้งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน/การจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของบริษัท นอกจากนี้ ผู้สนใจสามารถขอนัดเข้าประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเพื่อขอข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้

โดยสรุปกิจกรรมหลักที่บริษัทได้จัดในปี 2567 มีดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
การเดินทางไปพบปะนักลงทุนในประเทศ (ทั้งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย)	10
การเดินทางไปพบปะนักลงทุนในต่างประเทศ	10
การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานรายไตรมาส (Analyst Meeting / Opportunity Day)	8
การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน / การประชุมผ่านทางโทรศัพท์	40
ร่วมกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อพบนักลงทุน	1
การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน / การจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของบริษัท	21

สามารถพิจารณารายละเอียดกิจกรรมหลักที่บริษัทได้จัดในปี 2567 บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

นอกจากนี้ บริษัทเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และโครงการต่าง ๆ แก่สื่อมวลชน รวมทั้งการตอบคำถามและประสานงานกับสื่อมวลชนและสาธารณชน โดยมี นางสาวนมิดา อธิศพงศ์ ผู้อำนวยการกลุ่มฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และนายกันตธีร์ พยอมหอม นักวิเคราะห์อาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้ดูแลส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

● รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในงบการเงิน บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอภายใต้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชีแห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อสาธารณชน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และนโยบายของบริษัท

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในเอกสารแนบ 6

● รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง ชื่อ ขยาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งกับเลขาธิการบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้องทำธุรกรรมซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วันก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อ ขยาย และโอน



หลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในส่วนของพนักงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานรักษาข้อมูลความลับของบริษัท ไม่สมควรเปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัท ข่าวสารของบริษัทให้บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือกฎหมายระบุ ห้ามใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานจะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงานที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนในการซื้อขายหลักทรัพย์

จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่กรรมการหรือผู้บริหารถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลจำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่กรรมการหรือผู้บริหารถือ รวมถึงข้อมูลการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหาร ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (1992) ซึ่งรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรส ผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ			
			ณ วันที่ 31 ธ.ค.2566	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธ.ค.2567	สัดส่วน การถือหุ้น
1	นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการจัดการ	185,039,102	5,736,463	190,775,565	3.36%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		6,300	0	6,300	0.00%
2	นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	35,000	15,000	50,000	0.00%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
3	นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
4	นางสาวคามิลล์ มา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	339,522	339,522	0.01%
5	นายไมเคิล เดวิด เซลบี	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
6	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	กรรมการ	539,890,652	18,243,776	558,134,428	9.84%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		40,322,147	(1,454,238)	38,867,809	0.69%
7	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	กรรมการ	3,869,253	0	3,869,253	0.00%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		890,780,340	25,776,390	916,556,730	16.17%
8	นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	11,579,675	2,076,549	13,656,224	0.24%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
9	นายฮันฮูล เซฮัน	กรรมการ	104,494	120,187	224,681	0.00%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
10	นายชัยวัฒน์ โพธิ์บุรุษ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	1,351,656	166,625	1,518,281	0.03%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
11	นายโกสิน ฉันทกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน	312,179	(61,585)	250,594	0.00%

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ			
			ณ วันที่ 31 ธ.ค.2566	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธ.ค.2567	สัดส่วน การถือหุ้น
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
12	นางอรกานดา อรรถวิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	120,779	80,530	201,309	0.00%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-
13	นางชมพรรณ กุลนิเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย พัฒนาเพื่อความยั่งยืน	769,735	58,635	828,370	0.01%
	การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59		-	-	-	-

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความโปร่งใส บริษัทได้นำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียม ไม่มีสิทธิพิเศษให้ผู้ถือหุ้นเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ในอันที่จะเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ควรเปิดเผยเป็นกรณีเฉพาะ นอกจากนี้ นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียมกันมีดังต่อไปนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิที่จะเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และส่งคำถามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันทุกรายรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันได้ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทได้ประกาศผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงการส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 5 มกราคม 2567 หลักเกณฑ์และวิธีต่าง ๆ ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท (www.minor.com)

อย่างไรก็ดี เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลา ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า

- ความเท่าเทียมกันในการออกเสียงลงคะแนน

บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันที่ไม่สามารถออกเสียงลงคะแนนด้วยตนเองสามารถออกเสียงลงคะแนนได้ด้วยการมอบฉันทะ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมดเป็นหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัท



อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะโดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ ซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทได้แนบรายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวไปพร้อมหนังสือมอบฉันทะ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

- **ความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล**

บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและข้อมูลการนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ นอกจากนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้มีการดำเนินการประชุมทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียมกัน

- **รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร**

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทกำหนดให้กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเปิดเผยรายงานการมีส่วนได้เสีย 2 ครั้งต่อปี ในเดือนมิถุนายนและธันวาคม โดยได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมและจัดเก็บรายงานเลขานุการบริษัทจะส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบและควบคุมการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และกำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้บริษัทดูแลผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิอันชอบธรรมภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติที่กำหนดไว้ดังนี้

- **สิทธิขั้นพื้นฐาน**

สิทธิขั้นพื้นฐานตามผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันพึงจะได้รับ ทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทไม่กระทำการใด ๆ ในการจำกัดโอกาสหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการแต่ละราย ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ สิทธิในการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินและสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอ เท่าเทียมกันและในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้เรื่องสำคัญที่กฎหมายกำหนดและเรื่องที่มีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้ผ่านการพิจารณาและ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น

- **สิทธิในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และสิทธิในการส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า**

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลับกรองคำถามและคำเสนอวาระการประชุมในเบื้องต้นให้คณะกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท คณะกรรมการอาจมอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยเป็นผู้พิจารณากลับกรองวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาในขั้นสุดท้าย



สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะรวบรวมข้อมูลเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาก่อนการลงคะแนนก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการจะพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

วาระการประชุมและบุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ สำหรับเรื่องหรือบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เสนอวาระการประชุมและบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า

- **สิทธิในการได้รับข้อมูลของการประชุมผู้ถือหุ้น**

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วาระการประชุม ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมและประเด็นที่ใช้ในการพิจารณา ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดวัน เวลา และสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

ในปี 2567 บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 25 เมษายน 2567 เวลา 13.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และได้เผยแพร่เอกสารการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 มีนาคม 2567 (ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 เมษายน 2567 (ล่วงหน้าเป็นเวลาอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม) โดยบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เป็นผู้จัดส่ง และได้จัดทำเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านรหัสคิวอาร์ (QR Code) ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเรียกดูข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมในวันเดียวกัน พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง แต่เนื่องจากการประชุมในครั้งนี้เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนน ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) โดยในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้บันทึกรายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุมและสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ของแต่ละวาระ รวมถึงประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม และชื่อ-นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานประจำปีผ่านเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) เพื่อเป็นช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงข้อมูลของบริษัท

- **การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี**

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 31/2567 เป็นรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เท่านั้น ในวันที่ 25 เมษายน 2567 เวลา 13.00 น. เผยแพร่ ณ ห้องประชุม ชั้น 12 อาคารเดอะปาร์ค ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร โดยดำเนินการจัดประชุมภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมประชุมจะต้องยืนยันตัวตนตามกระบวนการที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) เว็บไซต์บริษัท (www.minor.com) และหนังสือเชิญประชุมที่ได้จัดส่งให้



ผู้ถือหุ้น ภายในวันที่กำหนด โดยบริษัทได้ทำการส่งลิงค์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึงคู่มือ การเข้าใช้งานในระบบ ไปยังอีเมลของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ผ่านทางระบบซึ่งรองรับการเข้าร่วมประชุมทั้งแบบ E-Meeting และ E-Voting (ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนวันประชุม) โดยผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ 1 ราย ต่อ 1 อีเมล เท่านั้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2567 ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แนะนำและแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ก่อนที่จะมีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม ข้อคิดเห็นและ/หรือประเด็นซักถามที่สำคัญจะได้รับบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม จำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง ในวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล แต่เนื่องจากการประชุมในครั้งนี้เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนน

บริษัทยังได้เชิญบุคคลอิสระจากบริษัทที่ปรึกษาทางกฎหมายมาเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการประชุมและตรวจสอบการลงคะแนนและการนับคะแนนเสียง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

● การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินการจัดประชุม ภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วย การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่ได้ลงทะเบียนและยืนยันตัวตนเพื่อเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ตามกระบวนการที่ได้กำหนดไว้แล้ว จะสามารถเข้าร่วมประชุมผ่านลิงค์เข้าประชุมเฉพาะบุคคลที่ได้นำส่งไว้ให้ล่วงหน้า (อย่างน้อย 1 วันก่อนวันประชุม) ผ่านระบบออนไลน์ซึ่งรองรับการเข้าร่วมประชุมทั้งแบบ E-Meeting และ E-Voting สำหรับการลงคะแนนเสียง ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจะใช้แถบหน้าต่าง E-Voting เพื่อลงคะแนนในแต่ละวาระภายในเวลาที่กำหนด หากไม่ลงคะแนนใด ๆ ระบบจะนับคะแนนเป็นเห็นด้วยโดยอัตโนมัติ

บริษัทคำนึงถึงช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้นต่างชาติโดยการเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษ รวมถึงการจัดทำคำแปลภาษาอังกฤษในสไลด์การนำเสนอในห้องประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารจะตอบข้อซักถาม ความคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้ถือหุ้นต่างชาติเป็นภาษาอังกฤษ

ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควร

ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีโอกาสเท่าเทียมกันในการตั้งคำถาม ขอคำอธิบายและแสดงความคิดเห็นต่อคณะกรรมการและที่ประชุมได้ตามความเหมาะสม

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง ชื่อ นาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งกับเลขาธิการบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้องทำธุรกรรมซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วันก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเลขาธิการบริษัทจะอีเมลแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อ ขาย และโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในส่วนของพนักงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานรักษาข้อมูลความลับของบริษัท ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัท ข่าวสารของบริษัทให้บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือกฎหมายระบุ ห้ามใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานจะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงานที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนในการซื้อขายหลักทรัพย์

ในแต่ละปี กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการทบทวนหลักจรรยาบรรณและนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับของบริษัท โดยปัจจุบันเป็นการทบทวนในระบบออนไลน์และสามารถลงนามรับทราบในการปฏิบัติตามนโยบายภายหลังจากการทบทวนและทำแบบทดสอบความเข้าใจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีม และกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อขายหุ้น ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนโดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในแต่ละปี กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการทบทวนหลักจรรยาบรรณและนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยปัจจุบันเป็นการทบทวนในระบบออนไลน์และสามารถลงนามรับทราบในการปฏิบัติตามนโยบายภายหลังจากการทบทวนและทำแบบทดสอบความเข้าใจ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยรายงานการมีส่วนได้เสีย 2 ครั้งต่อปี ในเดือนมิถุนายนและธันวาคม



ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

• ผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะต้องได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน อาทิ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเสนอขอการประชุมล่วงหน้า สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งรวมถึงผลประโยชน์ทางการเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สร้างความเจริญเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

• ผู้ลงทุน

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ต้องครบถ้วนและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนภายในกำหนดหรือตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

• ลูกค้า

บริษัทปฏิบัติตามลูกค้าเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เพื่อความปลอดภัยและความพอใจสูงสุดของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

มาตรฐานความปลอดภัยของอาหารเป็นสิ่งที่บริษัททั้งในกลุ่มธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้ บริษัททำการตรวจสอบทุกขั้นตอนเพื่อให้มั่นใจว่า วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานสูงและถูกสุขลักษณะ ตั้งแต่การตรวจสอบและคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบ กระบวนการขนส่ง กระบวนการจัดเก็บในร้านอาหาร จนถึงขั้นตอนการผลิต การขายและส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทมีมาตรการคัดเลือกผู้ผลิต รวมถึงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอย่างเข้มงวดและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทส่งเสริมการตรวจสอบต้นทางของอาหาร (Food Traceability) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงบริษัท

บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้ลูกค้ามีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในทุกขั้นตอน นอกเหนือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามปกติบริษัทได้เริ่มมีส่วนร่วมในการสร้างประสบการณ์ต่าง ๆ ของลูกค้ามากขึ้น และยังใช้หลายช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เช่น การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการสแกนคิวอาร์โค้ดบนใบเสร็จรับเงิน การวิเคราะห์คำติชมของลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดีย และการทำการสำรวจทางการตลาด เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ก่อให้เกิดประเด็นด้านจริยธรรม (Non Controversial Content)

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าผ่าน feedback@minor.com โดยข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองและเก็บเป็นความลับ

• คู่ค้า

ค่านิยมองค์กรของบริษัทประการหนึ่งคือ “คู่ค้า” ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ พันธมิตรทางธุรกิจ หรือผู้ให้บริการอื่น ๆ บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน

บริษัทมีเกณฑ์ในการเลือกสรรคู่ค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม มีจรรยาบรรณ มีความเป็นมืออาชีพ ดำเนินถึงสวัสดิภาพของพนักงาน และมีนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะต้องลงนามในหลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะมีความเข้าใจอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายทางธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีกระบวนการสรรหาคู่ค้าที่เป็นธรรม โดยมีหลักปฏิบัติโดยรวม ดังนี้

1. บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเปิดโอกาสให้คู่ค้าทำการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเท่าเทียมกัน
2. บริษัทจัดทำรูปแบบสัญญากับคู่ค้าอย่างเป็นมาตรฐาน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
3. บริษัทจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
4. บริษัทมีนโยบายไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ประพฤติมิชอบ ทำผิดกฎหมาย มีความเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในการเติบโตของบริษัทนั้นย่อมควบคู่ไปกับจำนวนคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีคู่ค้าซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานของบริษัท โดยจะทำการตรวจสอบมาตรฐานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า โดยเรียนรู้ข้อดีและจุดแข็งของกันและกัน เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผลเชิงบวกยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ใหญ่ของบริษัทเป็นวัตถุประสงค์ที่ผลิดภายในประเทศ โดยบริษัทจะสรรหาวัตถุประสงค์จากผู้ผลิตในชุมชนใกล้เคียงก่อนเป็นอันดับแรก ด้วยเป้าหมายที่จะใช้วัตถุดิบท้องถิ่นให้มากที่สุด และในขณะเดียวกันก็ร่วมพัฒนาผู้ผลิตในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าให้เท่าเทียมกับมาตรฐานสากล อาทิ โครงการร่วมระหว่างซีซีแอลและโครงการหลวง โดยได้นำผักที่ปลูกในไร่ทดลองของโครงการหลวงมานำเสนอแก่ลูกค้าและทำการสำรวจผลตอบรับทางการตลาดและดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

● **เจ้าหน้าที่**

บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีนโยบายปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าประกัน ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในกรณีที่มิเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือเมื่อมีเหตุสำคัญ อันอาจกระทบต่อสถานะการเงินโดยมีนัยสำคัญและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบ เพื่อร่วมกันหาวิธีแก้ไขและป้องกันอย่างสมเหตุสมผล เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย คอยติดตามอย่างใกล้ชิดโดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอต่อคณะกรรมการ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทจะนำสินเชื่อที่เจ้าหน้าที่หรือสถาบันการเงินอนุมัติมาใช้ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทตามที่ได้แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหน้าที่หรือสถาบันการเงิน

ก่อนการอนุมัติรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ บริษัทต้องมั่นใจว่า การทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

● **คู่แข่ง**

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมต่อทุกฝ่าย โดยกระบวนการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรมไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง

ทั้งนี้ สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน การกำกับดูแลกิจการ กอปรการสื่อสารองค์กร



● พนักงาน

บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ มีการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอในการทำงาน พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการที่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน ผ่านการริเริ่มกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ (Minor People Fair) ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการและสิ่งที่มีบริษัทจัดเตรียมไว้สำหรับพนักงาน โดยสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานผ่านเกมและกิจกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเข้าใจระดับของความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร สามารถนำผลสำรวจมาพัฒนาและเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และสนับสนุนการรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดสวัสดิการด้านสุขภาพ เช่น การตรวจร่างกายประจำปี จัดสรรงบประมาณในการรักษาพยาบาล นอกจากนี้ ในวันที่ 10 ตุลาคมของทุกปี เป็นวันสุขภาพจิตโลก บริษัทได้เชิญชวนพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลและบริหารสุขภาพจิต ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการเสริมสร้างความมั่นคงทางอารมณ์และคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทจึงได้รวบรวมข้อมูลสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ อาทิ คำแนะนำการดูแลสุขภาพจิต แบบทดสอบประเมินสุขภาพจิต และจัดเตรียมคลาสออนไลน์โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต เพื่อเสริมสร้างความรู้และการดูแลตนเองให้กับพนักงานทุกคน

การพัฒนาศักยภาพ: บริษัทมีการพัฒนาทีมงาน ด้วยการสร้างมาตรฐานระดับสูง เน้นความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการและการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม มีระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งองค์กรและมีโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้พนักงานมีแนวคิดแบบผู้ประกอบการในการทำงาน บริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานในหลากหลายสาขา อาทิ หลักสูตรการขาย การตลาด การบัญชี การภาวะผู้นำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และหลักสูตรการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงทักษะอื่น ๆ อาทิ การอบรมพฤติกรรมสู่ความสำเร็จ (Behaviors for Success) การพัฒนาบุคลิกภาพและการรักษาสุชนามัย ตลอดจนการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อม บริษัทยังจัดให้มีโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เช่น กิจกรรมออกกำลังกายหลังเลิกงาน (Group Exercise@Minor) กิจกรรมรวมพลนักปั่นนักวิ่งใส่ใจสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการแบ่งปันความรู้และกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จากวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ (Learning@Minor) เป็นต้น โดยกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ นอกจากจะช่วยให้พนักงานคลายเครียดจากการทำงานแล้วยังส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้การฝึกอบรมแก่พนักงานในหัวข้อ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (General Data Protection Regulation: GDPR) การสร้างความตระหนักถึงเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัยของข้อมูลและรู้เท่าทันการโจมตีทางไซเบอร์ (IT Security & Cyber Attack Prevention Training) ที่จะช่วยให้พนักงานเข้าถึง ใช้ และแบ่งปันข้อมูลและแพลตฟอร์มได้อย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และการละเมิดความปลอดภัยด้านไอที บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและรักษามาตรฐานสูงสุดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยการกำหนดนโยบายการทำงานที่ครอบคลุม การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมได้โดย จัดการข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ ติดตามข่าวสารผ่านการเข้าร่วมการฝึกอบรม และแบ่งปันความคิดเห็นผ่านแบบสอบถาม

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการลดปัญหาการทุจริตในสังคม บริษัทได้จัดทำหลักสูตรอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัทในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ บริษัทยังได้จัดอบรมหลักปฏิบัติทางจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบ e-training ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทขึ้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและรับทราบหลักปฏิบัติทางจริยธรรมประจำปี รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันหลังจากการอบรมแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบดังกล่าว



และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567 บริษัทได้จัด workshop ในหัวข้อ Corporate Governance at Work ให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำความรู้และแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้กับการทำงานในองค์กร

คำตอบแทนและสวัสดิการ: บริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้ บริษัทยังมีนโยบายจ่ายเงินโบนัสพิเศษแก่พนักงาน เมื่อบริษัทสามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลงานของพนักงานแต่ละคน บริษัทยังจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: EJIP) สำหรับผู้บริหาร และแผนคำตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan: LTIP) สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท นอกเหนือจากเงินเดือนและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จัดสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับส่งระยะทางระหว่างบริษัทกับสถานีรถไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารและพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและการดำรงชีพ สวัสดิการมุมผลไม้เพื่อสุขภาพ (Fruit Bar) ซึ่งช่วยส่งเสริมให้พนักงานรักสุขภาพและกระตุ้นให้ใส่ใจดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น

สุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน: บริษัทยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานในการปฏิบัติงานรวมถึงชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ โดยการจัดและส่งเสริมกิจกรรมการด้านสุขภาพและความปลอดภัยต่าง ๆ ให้กับพนักงาน เช่น การจัดกิจกรรมออกกำลังกายหลังเลิกงาน (Group Exercise@Minor) เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน การให้ส่วนลดค่าสมาชิกกับพันธมิตรด้านสุขภาพ ทนตกรรม และการซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น

การรายงานเบาะแสสำหรับพนักงาน: ในกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งข้อร้องเรียน การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด พฤติกรรมที่ไม่สมควร ไม่ถูกต้อง ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท ผิดจริยธรรม

บริษัทมีช่องทางให้พนักงานส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. อีเมล: whistleblower@minor.com
2. ออนไลน์: www.minor.com/whistleblowing
3. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด เรื่องร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส หากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสนั้นกระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสมหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมขึ้นกับผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากนโยบายการแจ้งเบาะแสจากพนักงานที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท

(www.minor.com)

● **หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล**

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและระเบียบของหน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



● การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การบริหารความเสี่ยงและการติดตามตรวจสอบ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม

บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2556 และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Re-Certification) ครั้งแรกเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 ครั้งที่สองเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และจะยื่นรับรองการต่ออายุในรอบระยะเวลา 3 ปีอีกครั้งในปี 2568 บริษัทจะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองก่อนการยื่นแบบเพื่อรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ในระหว่างปี 2567 แผนกทรัพยากรบุคคลได้จัดอบรมหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทขึ้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและรับทราบหลักปฏิบัติทางจริยธรรมประจำปี รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหลังจากการอบรมแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบดังกล่าว และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567 บริษัทได้จัด workshop ในหัวข้อ Corporate Governance at Work ให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำความรู้และแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้กับการทำงานในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ มีจริยธรรม โดยได้จัดกิจกรรมในวันต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งตรงกับวันที่ 6 กันยายน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความซื่อสัตย์ภายในองค์กร ในระหว่างกิจกรรม พนักงานได้รับชมการถ่ายทอดสดจากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และได้รับข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าจากผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับแนวทางในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงวิธีการนำหลักการเหล่านี้ไปปรับใช้กับทุกแง่มุมของธุรกิจ



บริษัทมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องของขวัญ ของกำนัลและการเลี้ยงรับรองหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ได้รับจากหรือให้กับคู่ค้า เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยประสงค์ให้บุคลากรของบริษัทและกลุ่มบริษัทยึดมั่นและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในอันที่จะไม่เรียกรับ ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรองหรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมจากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัท

ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้รณรงค์เรื่อง “การงดรับของขวัญ (No gift Policy)” ในทุกเทศกาลและทุกโอกาสมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยได้ประกาศใช้นโยบายนี้มาตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสร้างบรรทัดฐานด้านจริยธรรมการปฏิบัติงานและธรรมาภิบาลภายในองค์กร อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน รับผิดชอบในการกำหนดและควบคุมดูแลนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีการตรวจสอบ การปรับใช้ เผยแพร่ ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และให้มีการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทยังใช้ช่องทางการรายงานเบาะแสของพนักงานและการแจ้งข้อร้องเรียนในการกำกับดูแลและติดตามการทุจริตคอร์รัปชัน และรายงานสรุปเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

- **มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ**

บริษัทมีมาตรการกับผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายหากการฝ่าฝืนนั้นมีมูลความจริง ภายหลังจากได้ดำเนินการตามมาตรการสอบสวนจนถึงที่สุด รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดหรือรับทราบว่ามี การกระทำผิดแต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

- **สิทธิมนุษยชน**

สำหรับธุรกิจของบริษัทที่เติบโตและก้าวขยายไปในระดับสากล บริษัทได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่นที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความต่างในเชิงวัฒนธรรมอันหลากหลาย บริษัทมีพันธสัญญาที่จะปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค ยุติธรรมและให้เกียรติต่อกัน พนักงานจะได้รับสิทธิของการทำงานในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการละเมิดสิทธิทางวาจา การกระทำในแง่ของสิทธิและเสรีภาพของลูกจ้าง ทั้งนี้ การปฏิบัติใด ๆ ของบริษัทจะต้องไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของบุคคลและชุมชน อาทิ การไม่ละเมิดทรัพย์สิน สิทธิทางปัญญา สิทธิในการแสดงความคิดเห็น การปฏิบัติที่เท่าเทียม ไม่พิจารณาถึงความแตกต่างด้านเพศ ศาสนา เชื้อชาติ และความคิดเห็นทางการเมืองและการละเมิดสิทธิทางเพศ ในด้านการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทจะพิจารณาคุณค่าของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินกิจการ

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

- **การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ**

บริษัทปกป้องสิทธิของพนักงาน รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานยึดมั่นในการปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์และถูกต้องชอบธรรม บริษัทเคารพในสิทธิของพนักงานอย่างมาก และทุกการปฏิบัติต่อพนักงานต้องสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับระหว่างประเทศและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทกำหนดอัตราค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลาและสวัสดิการของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มรูปแบบ และชดเชยให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมตามประเภทของอุตสาหกรรมและสภาวะตลาดแรงงานท้องถิ่น

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

- **ทรัพย์สินทางปัญญา**

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยบริษัทไม่สนับสนุนการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ข้อมูลระบบสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทจะสำรวจตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอว่า ข้อมูลสารสนเทศ เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ที่จะนำมาใช้ในธุรกิจของบริษัทนั้น หากเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ บริษัทจะตรวจสอบข้อกำหนดและเงื่อนไขและปฏิบัติตามให้ถูกต้อง



- บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับพนักงาน เพื่อมุ่งรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลสารสนเทศของบริษัท
- บริษัทไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือทำซ้ำ เพื่อเผยแพร่เอกสารที่ละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์
- บริษัทไม่อนุญาตให้ใช้หรือติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทหรือไม่มีใบอนุญาตบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท
- บริษัทไม่สนับสนุนให้พนักงานเลือกใช้นโยบายที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

● ชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนที่บริษัทดำเนินการอยู่ โดยมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนผ่านการจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบและกิจกรรมการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ รวมถึงให้ความรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ คอยติดตามความคืบหน้าโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนในทุก ๆ ปี

● การแจ้งข้อร้องเรียนและการรายงานเบาะแส

บริษัทสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียด และ/หรือแจ้งข้อร้องเรียน เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทได้ทางอีเมล feedback@minor.com และสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการรายงานการกระทำผิดใด ๆ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัท การรายงานเบาะแสดังกล่าวสามารถทำได้ผ่านช่องทางที่บริษัทได้กำหนดไว้อย่างเป็นทางการและเป็นความลับตามรายละเอียดด้านล่าง ดังนี้:

1. อีเมล: whistleblower@minor.com
2. ออนไลน์: www.minor.com/whistleblowing
3. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด เรื่องร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส หากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสนั้นกระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสมหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมขึ้นกับผู้ร้องเรียน

คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสมุ่งเน้นที่สนับสนุนฝ่ายบริหารในการรับผิดชอบดูแลการรายงานเบาะแสของบริษัท ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) การทบทวนรายงานที่ได้รับผ่านทางช่องทางการรับแจ้งเบาะแส การติดตามการสอบสวนในเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้แจ้งเบาะแส และจะนำเสนอรายงานการรับแจ้งเบาะแสดังรวมถึงแนวทางการปฏิบัติ ข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกิดขึ้นต่อคณะกรรมการจัดการ และรายงานต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ (ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน) และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสะจะรายงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ อาทิ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องที่เกี่ยวกับบัญชี การตรวจสอบภายใน หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากนโยบายการแจ้งเบาะแสดจากพนักงานที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท

(www.minor.com)

- **การดูแลด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การหลอกลวงทางข้อมูล (Social Engineering/Phishing), การโจรกรรมข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน (Credential Theft), การโจรกรรมอุปกรณ์ข้อมูล (Compromised or stolen devices) ซึ่งล้วนทำให้เกิดความเสียหายทั้งทางการเงินและการดำเนินธุรกิจ เพื่อรับมือกับความเสียหายเหล่านี้ บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล โดยอ้างอิงมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 บริษัทได้นำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS) มาใช้เพื่อให้เกิดความมั่นใจในด้านการรักษาความลับ (Confidentiality), ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูล และเสริมสร้างมาตรการควบคุมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง มีการนำเทคโนโลยีป้องกันภัยคุกคาม ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบอัตโนมัติและสามารถปรับตัวได้มาใช้งาน อีกทั้งมีการทำงานร่วมมือกับพันธมิตรด้านความปลอดภัยขั้นนำระดับโลก เพื่อปกป้องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากการละเมิดและการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะคงไว้ซึ่งการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ และมอบหมายหน้าที่ให้กับคณะกรรมการปกป้องข้อมูล (Data Protection Executive Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของทุกหน่วยธุรกิจ ซึ่งจะมีหน้าที่ในการบริหารและกำกับดูแลกิจการประจำวันที่เกี่ยวกับ GDPR, PDPA และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท โดยจะรายงานสถานะและความเสี่ยงต่อผู้บริหารสูงสุดของบริษัท (Group CEO) และคณะกรรมการบริษัท โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทมีแผนการตรวจสอบระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัย, การจำลองการโจมตีทางไซเบอร์เพื่อทดสอบความแข็งแกร่งของระบบ, การประชุมคณะกรรมการปกป้องข้อมูลในทุกเดือน การทบทวนความเสี่ยงในทุก ๆ ไตรมาส การฝึกอบรมทบทวนการตระหนักรู้ในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการรวมศูนย์การจัดการผู้ให้บริการ โดยมีการทบทวนสัญญาอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตกลงเกี่ยวกับการให้บริการ ความปลอดภัย และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลมีความชัดเจน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการอย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์ที่ได้รับจากผู้ให้บริการเป็นไปตามคาดหวังและสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทและบริษัทในเครือยึดมั่นในคุณธรรมและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ โดยคาดหวังว่าพนักงานทุกคนจะปฏิบัติและสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานด้านจริยธรรมและความถูกต้อง เคารพต่อกฎหมาย ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนรวมกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พนักงานต้องไม่หลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม เพื่อนำบริษัทให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในธุรกิจที่ส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม เน้นความค้ำจุน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและผลกระทบเชิงบวกให้กับลูกค้าและทุกฝ่ายที่มีส่วนในความสำเร็จของเรา

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากหลักจรรยาบรรณที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้ทบทวนนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วย การทบทวนวาระที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ได้แก่ การทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) การทบทวนผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Rating) การพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระ การพิจารณาแบบประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการและผลการประเมิน การพิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมี



ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขหลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเน้นย้ำเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยจากการคุกคาม นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มแบบแสดงความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกกับคู่ค้าทางธุรกิจ (ถ้ามี) และพิจารณาอนุมัติแก้ไขนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการรับรองการต่อต้านการทุจริตกับ CAC (โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต)

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้มีความชัดเจนและมีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

6.3.2 เหตุผลที่บริษัทยังมีได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในเรื่องใดมาปฏิบัติ

ในปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม มีบางหลักปฏิบัติที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลัก CG Code และได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานคณะกรรมการบริษัทพร้อมเหตุผล อาทิ

- ประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ
- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่ถึงร้อยละ 50

ปัจจุบันโครงสร้างกรรมการยังคงเป็นโครงสร้างที่มีการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่เหมาะสม เนื่องจากโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด และเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการและอำนาจและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบในฐานะตัวแทนกรรมการอิสระให้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

- การกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี

บริษัทไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติตาม नियามกรรมการอิสระที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและบริษัทกำหนด และสามารถให้ความเห็นอย่างอิสระในการประชุมคณะกรรมการ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี ครบกำหนดวาระตามกฎหมายและคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อ โดยคณะกรรมการจะนำเสนอถึงเหตุผลในการขอให้ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเลือกกรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ

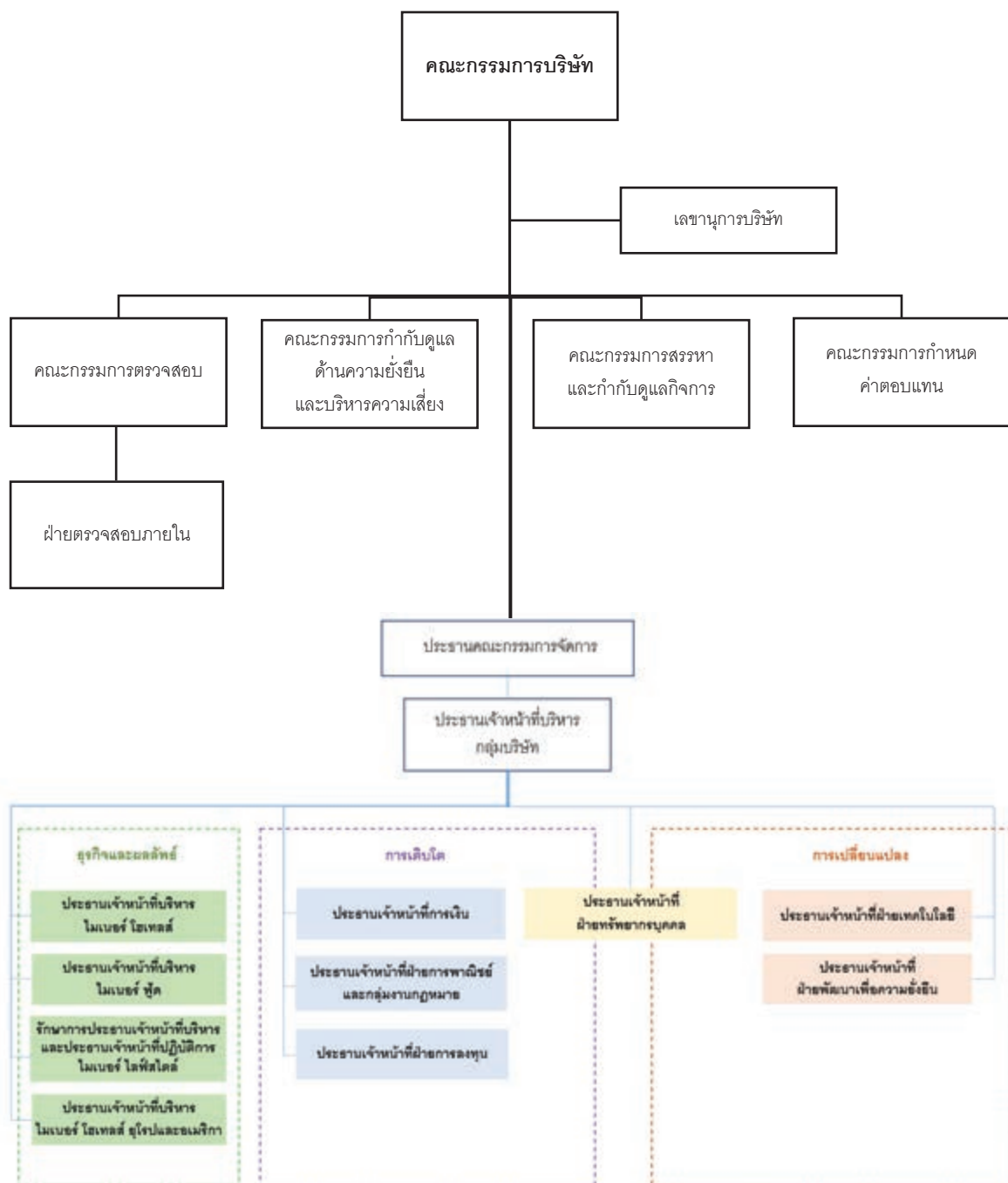
นอกเหนือจากการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) แล้ว การดำเนินการของบริษัทยังรองรับการประเมินตามเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศ อาทิ โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Corporate Governance Report of Thai Institute of Directors) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อีกด้วย และในระดับสากล อาทิ ASEAN CG Scorecard, Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), FTSE4GOOD Index เป็นต้น



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างภายในบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



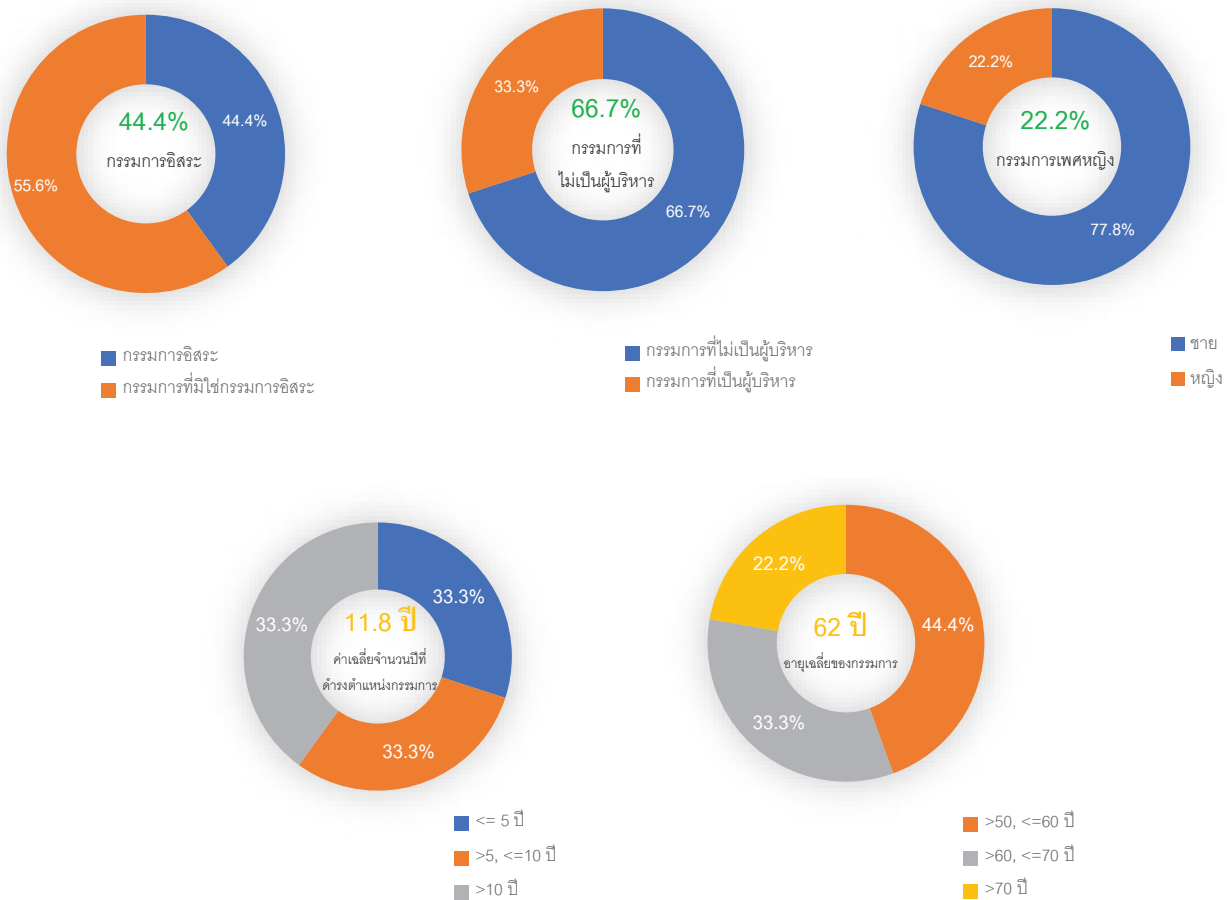


7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน โดยกรรมการมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายในด้านความรู้เชิงอุตสาหกรรม การบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารเชิงวิกฤติ การกำกับดูแลกิจการและกฎหมาย รวมถึงมีความแตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สืบอายุ สถานภาพการสมรส ความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา

คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คนและมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพิ่มเติมให้เข้มกว่าที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

กรรมการของบริษัทเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการจะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ จะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดเบื้องต้น ก่อนที่จะนำเสนอรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์และการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการในเอกสารแนบ 1 และได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

ความอิสระของประธานกรรมการ

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท สืบแทนนายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค ที่ครบกำหนดตามสัญญา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้ตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารแยกจากกัน

นอกจากนี้ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค ยังคงดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ซึ่งประธานกรรมการมิได้เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ โครงสร้างดังกล่าวยังคงเป็นโครงสร้างที่มีการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่เหมาะสม เนื่องจากโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด และเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการและอำนาจและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบในฐานะตัวแทนกรรมการอิสระให้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการจัดการ
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
4. นางสาวคามิลล์ มา	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
5. นายไมเคิล เดวิด เซลบีย์	กรรมการอิสระ
6. นายนิติ โอสธานุเคราะห์	กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
7. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
8. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
9. นายอันสุล เซาฮัน	กรรมการ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท เป็นดังนี้

นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย นายอันสุล เซาฮัน และนายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค กรรมการสองในสี่คนเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท



คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องกฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ

หน้าที่ของคณะกรรมการ

1. คัดสรร ประเมินผล และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และควบคุมดูแลแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ให้คำแนะนำ และควบคุม กระบวนการคัดสรร การประเมินผล การพัฒนา และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
3. ทบทวน ควบคุมดูแล และอนุมัติ กลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกิจกรรมหลักของบริษัทตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท
4. ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีอิทธิพลต่อบริษัท และพิจารณาทางเลือกเพื่อลดหรือบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว
5. สร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปเพื่อรักษาความซื่อตรงต่อบริษัท ซึ่งรวมถึงความซื่อตรงในการรายงานข้อมูลทางการเงิน ความซื่อตรงในการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ ความซื่อตรงในการปฏิบัติตามสัญญาและคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น
6. สร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปเพื่อป้องกันและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. สร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิผล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
8. สร้างความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติงานตามกฎหมายที่บังคับใช้ ซึ่งรวมถึงกฎหมายมหาชน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและบังคับใช้

ทั้งนี้ เรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ ประกอบด้วย แผนการดำเนินธุรกิจประจำปี และงบประมาณ นโยบายเงินปันผล แผนดำเนินการธุรกิจต่อเนื่อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจ ค่าใช้จ่ายที่เกินจากที่กำหนดไว้ การได้มาและจำหน่ายไปของทรัพย์สินที่สำคัญ หรือการจำหน่ายจ่ายโอนของกิจการภายในกลุ่มบริษัท เป็นต้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงอำนาจอนุมัติที่ไม่จำกัด

ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่บริหารจัดการและพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และทำหน้าที่ประธานในคณะกรรมการบริษัทในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. วางแผนและจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม การดูแลข้อมูลสำหรับการประชุมให้ถึงมือกรรมการบริษัททุกท่านให้ตรงเวลา กำหนดวาระการประชุม และดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างเหมาะสม
4. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
6. เป็นประธานในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

หากในวาระใดที่ประธานกรรมการมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการจะไม่สามารถออกเสียงในวาระดังกล่าว และเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการและอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบให้มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุมในการประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการ

เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการ สำหรับปี 2567 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนเริ่มปีใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถวางแผนการเข้าร่วมประชุมได้ ซึ่งรวมถึงการประชุมประจำไตรมาสและการประชุมเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ภารกิจของบริษัท แผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ 3 ปีข้างหน้าเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง กรรมการและฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระประชุมต่อประธานกรรมการ โดยมีประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบในฐานะตัวแทนกรรมการอิสระ ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันหรืออย่างน้อย 5 วันทำการให้คณะกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมเพื่อวางแผนกลยุทธ์และแผนงานระยะ 3 ปี เป็นประจำทุกปี ทำให้มีโอกาสในการทบทวนและอนุมัติ วัตถุประสงค์ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน กลยุทธ์และแผนงานให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ในการประชุมแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจในทุก ๆ ปี คณะกรรมการและผู้บริหารมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยง โอกาสต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย ทบทวนโครงสร้างทางการเงิน โครงสร้างหนี้สินให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานไปในองค์กร โดยมีฝ่ายวางแผนกลยุทธ์คอยทบทวน ติดตามและกำกับกำกับการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงาน นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง กรรมการสามารถเลือกเข้าร่วมประชุมได้ทั้งแบบออนไลน์ หรือออนไลน์ โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันหรืออย่างน้อย 5 วันทำการล่วงหน้า ในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการและพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ พร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทได้สรุปผลประกอบการของบริษัทและรายงานให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถติดตามผลประกอบการและการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ของบริษัทอย่างใกล้ชิด

ในปี 2568 บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบการประชุมคณะกรรมการตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ในการประชุมคณะกรรมการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะไม่มีสิทธิเข้าประชุมในวาระนั้น ๆ หรือไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่า คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ อีกทั้งเป็นการเรียนรู้การทำงานของกรรมการและนโยบายในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง คณะกรรมการยังสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จาก ฝ่ายจัดการ เลขานุการบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนด



นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการแล้ว ในปี 2567 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ร่วมประชุมร่วมกัน เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย จำนวน 1 ครั้ง และได้แจ้งผลการประชุมให้คณะกรรมการรับทราบ

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายได้ไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อให้กรรมการมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตราฐาน ความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

เลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวสรัญญา สุนทรส ทั้งนี้ ข้อมูลประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และประวัติการเข้ารับการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องของผู้ทำหน้าที่สนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการได้แสดงไว้ในเอกสารแนบ 1

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 2. นายจรัมพร โชติกเสถียร | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 3. นางสาวคามิลล์ มา | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |

กรรมการตรวจสอบมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งต่อวาระได้อีกหลังจากครบกำหนดวาระ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ เพื่อพิจารณางบการเงินตรวจสอบประจำปี และงบการเงินสอบทานรายได้ไตรมาส รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเท่าที่เห็นสมควรเพื่อพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลด้านผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานต่อนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ
3. คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือกลงกลับเข้ามาใหม่และเลิกจ้าง ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบบัญชี ระบบควบคุมและงบการเงินของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการคัดเลือก ประเมินผล พิจารณาคำตอบแทน รวมถึงดูแลควบคุมงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีของบริษัทมหาชน ซึ่งได้แก่ วัตถุประสงค์ในการจัดเตรียม หรือการนำเสนอรายงานการตรวจสอบ หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบด้านอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังดูแลการรับบริการด้านอื่นของบริษัท (รวมถึงมติที่

- เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ซึ่งมีความเห็นแตกต่างกันระหว่างผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชี ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระและบริษัทที่ให้บริการด้านบัญชีทุก ๆ บริษัท จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีอำนาจในการอนุมัติเงื่อนไข และค่าบริการเบื้องต้นสำหรับบริการด้านการตรวจสอบและบริการด้านอื่นที่เสนอโดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบจะให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระของบริษัท รวมถึงค่าบริการตรวจสอบในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น
4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเท่าที่เห็นสมควร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัญหา หรือข้อจำกัดในการตรวจสอบ และการดำเนินการของฝ่ายบริหารต่อปัญหาหรือข้อจำกัดนั้น ๆ และการประเมินความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งรวมถึงผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทที่มีนัยสำคัญ และมาตรการของฝ่ายบริหารในการควบคุมและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
 5. สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทและมาตรฐานบัญชี หลักเกณฑ์ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมาตรฐานบัญชี หลักเกณฑ์หรือแนวทางปฏิบัติ รวมถึงการตัดสินใจด้านบัญชีที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่องบการเงินซึ่งรวมถึงทางเลือก ความสมเหตุสมผลของการตัดสินใจดังกล่าว
 6. สอบทานและอนุมัติการทำงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรวมถึง
 - วัตถุประสงค์ อำนาจ และสายการบังคับบัญชา
 - แผนการตรวจสอบ แผนงบประมาณ และแผนงานด้านบุคลากรประจำปี และ
 - การแต่งตั้ง การกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการหมุนเวียนผู้บริหารงานฝ่ายตรวจสอบภายใน
 7. สอบทานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้บริหารฝ่ายอื่นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร เพื่อพิจารณาระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และระบบควบคุมภายในด้านการเงิน รวมถึงผลการตรวจสอบภายใน
 8. สอบทานรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยรายงานประกอบด้วยแนวทางการตรวจสอบภายในของบริษัท ตรวจสอบบัญชี ความเป็นอิสระของบริษัทตรวจสอบบัญชี และประเด็นสำคัญที่ได้ถูกนำเสนอในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นประเด็นจากบริษัทตรวจสอบบัญชีเรื่องการตรวจสอบการควบคุมภายใน ผลการสอบทานการควบคุมภายใน ผลการสอบทาน เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรม หรือประเด็นที่ร้องขอโดยหน่วยงานราชการหรือข้อร้องขออื่น หรือข้อสังเกตเกี่ยวกับการตรวจสอบซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานตามขั้นตอนตามที่บริษัทตรวจสอบบัญชีได้ตรวจพบตามที่ได้กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ เพื่อสอบทานความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทาน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตรวจสอบบัญชีกับบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 10. กำหนดนโยบายในการว่าจ้างพนักงานหรือพนักงานที่เคยเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระของบริษัท
 11. สอบทานและตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกับความสุจริตของผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการใดที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัท การตรวจสอบดังกล่าวรวมถึงการสอบทานระบบตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบสามารถนัดประชุมกับที่ปรึกษาทั่วไปและเจ้าหน้าที่หรือพนักงานของบริษัทตามความเห็นสมควร
 12. กำหนดและควบคุมขั้นตอนการรับเรื่องดูแล และดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบัญชี การควบคุมภายใน หรือการตรวจสอบบัญชี รวมถึงเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและไม่ระบุชื่อพนักงานของบริษัทที่แจ้งข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวกับข้อสงสัยด้านบัญชีหรือการตรวจสอบบัญชี
 13. ดำเนินการแก้ไขความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง
 14. สอบทานและอนุมัติ หรือให้สัตยาบันรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการที่ถูกกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายของสำนักงาน ก.ล.ต.



15. จัดเตรียมและนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีของบริษัท โดยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
16. รายงานเหตุการณ์ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้
- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

2) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. นางสาวคามิลล์ มา | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายจรัมพร โชติกเสถียร | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. ประธานคณะกรรมการจัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการจะประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการจัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินนี้จะเป็นปัจจัยในการพิจารณาอนุมัติผลตอบแทนประจำปีของประธานคณะกรรมการจัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่ใช่มูลค่า

2. ผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการจะประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยคำนึงถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่บริษัทกำหนดไว้และตามการแนะนำเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท โดยคณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่ใช่มูลค่า นอกจากนี้



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะดูแลการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในส่วนที่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

3. ผลตอบแทนในรูปแบบหุ้น

คณะกรรมการจะทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้น และแผนค่าตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้นของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนค่าตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารแผนค่าตอบแทนดังกล่าว

4. แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ตลอดจนดูแลและรายงานการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

5. การมีส่วนร่วมกับผู้บริหาร

คณะกรรมการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับผู้บริหารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัท ซึ่งรวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้บริหารของบริษัท การพิจารณาข้อมูลจากผลสำรวจความเห็นของพนักงาน และการพิจารณาผลการประเมินผู้บริหารประจำปี

6. การทบทวนกฎบัตร และการประเมินประจำปี

คณะกรรมการจะนำเสนอรายงานและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งภายหลังการประชุม และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการทบทวนความเพียงพอของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง และเสนอแนะการแก้ไขใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนสามารถอ้างและมอบหมายให้ที่ปรึกษาภายนอกที่เชี่ยวชาญตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติค่าใช้จ่ายและค่าดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

3) คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง | ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นายจรัมพร โชติกเสถียร | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นางสาวคามิลล์ มา | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

- สรรหานักคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และคัดเลือกเพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะคัดเลือกบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ทั้งในด้านส่วนตัวและด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถและมีการตัดสินใจที่ดีเลิศ อีกทั้งเป็นบุคคลที่มีความสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับกรรมการบริษัทท่านอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น
- กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท และให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาอนุมัติ โดยทบทวนหลักเกณฑ์การสรรหาดังกล่าวเป็นระยะ ๆ
- พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อยและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยและประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยทุกปี



คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาและเสนอบุคคลที่เหมาะสมที่จะเป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงตามความจำเป็น

4. กำหนดและให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาหรือแนะนำเพิ่มเติมแก้ไขนโยบายดังกล่าวทุกปีหรือตามความจำเป็น
5. กำหนดและให้คำแนะนำเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว
6. พิจารณาคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการประจำปี และแนะนำให้มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเห็นสมควร

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการที่แสดงในเว็บไซต์

ของบริษัท (www.minor.com)

4) คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นายจรัมพร โชติกเสถียร | ประธานกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง |
| 2. นางสาวคามิลล์ มา | กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายนิติ โอสุกานะเคราะห์ | กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค | กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

1. สอบทานและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ข้อควรปฏิบัติ รวมถึงแนวทาง นโยบาย และกระบวนการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
2. สอบทานและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการระดมทุน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงอื่นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงการกำหนดแนวทาง นโยบาย และกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน เกี่ยวกับการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การประเมินความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง แนวทาง นโยบาย และกระบวนการของบริษัท ตามที่เห็นสมควร คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงควรประชุมร่วมกับคณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
4. รับรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงจากฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายในของบริษัท
5. รับรองการแต่งตั้งและถอดถอนประธานคณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน
6. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และความเสี่ยงในแบบ 56-1 One Report ของบริษัท
7. สอบทานหัวข้อรายงานความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงเห็นสมควรเป็นครั้งคราว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

7.3.2 คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา และกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการกำกับ ดูแลด้านความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	●	●	●	
นายจรัมพร โชติกเสถียร	●	●	●	●
นางสาวคามิลล์ มา	●	●	●	●
นายนิติ โอสธานุเคราะห์				●
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค				●

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้บริหาร ดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท |
| 2. นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 3. นายโกสิน ฉันทิกุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน |
| 4. นางอรกานดา อรรถวิวัฒน์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 5. นางชมพอรณ กุลนิเทศ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน |

ผู้บริหารดังกล่าวข้างต้น คือผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทมีอำนาจในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทยกเว้นกิจการในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

1. การกำหนดอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจภายใน
2. การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท
3. การควบกิจการ การแบ่งแยกกิจการหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบกิจการของบริษัท
4. การเลิกกิจการ
5. การเพิ่มทุน ลดทุน หรือโอนทุนจดทะเบียนของบริษัท
6. การเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ หรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม
7. การถอดถอนกรรมการบริษัทและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทน
8. การอนุมัติงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในส่วนของการอนุมัติการทำรายการทั่วไปในการบริหารงานของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และ



การมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติตามสายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2548 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548 มีมติอนุมัตินโยบายในการมอบอำนาจของคณะกรรมการ และนโยบายเกี่ยวกับการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

คณะกรรมการจะไม่อนุมัติการมอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย

- (1) เข้าทำรายการ อนุมัติ หรือตัดสินใจในการเข้าทำรายการ ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อรายการดังกล่าว หรือ
- (2) มีความขัดแย้งส่วนตัว ต่อรายการดังกล่าว หรือ
- (3) เข้าทำรายการซึ่งไม่ใช่รายการที่มีลักษณะธุรกรรมปกติกับบุคคลใด ๆ เว้นแต่รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ โดยอยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและสามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่สำคัญของบริษัทไว้

สำหรับในส่วนของการกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะพิจารณาค่าตอบแทนรวมถึงเงินเดือนและโบนัส ตลอดจนทุนทอนและพิจารณาค่าตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้นและแผนค่าตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้น รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนค่าตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง จะได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนและโบนัส โดยประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators; KPIs) ซึ่งจะประกอบไปด้วยมิติทางธุรกิจที่หลากหลาย ในรูปของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน เป้าหมายของความสำเร็จจะถูกกำหนดเป็นรายปีให้เป็นไปในทางเดียวกันกับกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท

- ตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงิน (เช่น ผลประกอบการของบริษัทในรูปของรายได้ กำไร สภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้)
- ตัวชี้วัดที่ไม่เป็นตัวเงิน
 - การดำเนินการที่เป็นเลิศ
 - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - ความสามารถขององค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล (เช่น แผนสืบทอดงาน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน)
 - ด้านความยั่งยืน (เช่น สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ)
 - อื่น ๆ (เช่น ความสำเร็จและความก้าวหน้าตามที่กำหนดไว้ในโครงการเฉพาะกิจ)

นอกจากตัวชี้วัดที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ตัวชี้วัดผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังรวมถึงการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยพยายามที่จะรักษาและ/หรือเพิ่มมูลค่าของบริษัทให้อยู่ในระดับมาตรฐานของตลาดหรือในระดับหุ้นบลูชิพ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงอัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROIC) และการประเมินมูลค่าหุ้นเชิงเปรียบเทียบ (relative share valuation) กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัทจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: EJIP) และแผนการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan: LTIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท

7.4.3 คำตอบแทนรวมของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

(ก) คำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทจ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและเฉพาะบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 489 ล้านบาท และ 343 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคำตอบแทนดังกล่าวเป็นผลประโยชน์ระยะสั้น ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น

(ข) คำตอบแทนอื่น

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2567 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 5 ราย จำนวน 5.7 ล้านบาท

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: EJIP)

บริษัทจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสร้างแรงจูงใจและความรู้สึกมีส่วนร่วมในการสร้างการเติบโตระยะยาวของบริษัท โดยบริษัทจะหักเงินเดือนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 20 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงาน ตำแหน่งของผู้เข้าร่วมโครงการ และระยะเวลาที่ผู้เข้าร่วมโครงการทำงานอยู่กับกลุ่มบริษัท และบริษัทจะสมทบเงินในจำนวนที่เท่ากันเพื่อนำไปซื้อหุ้นของบริษัทสะสมเป็นรายงวด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทไม่มีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว

สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.minor.com/th/investor-relations/newsroom/set-announcements>

- แผนการจ่ายคำตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan: LTIP)

บริษัทจัดให้มีแผนคำตอบแทนระยะยาว (Long-term Incentive Plan: LTIP) ให้กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการดึงดูด และรักษานักบุคลากรไว้กับบริษัท อีกทั้งเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยการดำเนินงานตาม LTIP จะมีระยะเวลาสี่ปี (2565-2568) ทั้งนี้ เงื่อนไขในการกำหนดผลตอบแทนจะอ้างอิงจากการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ที่เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า คำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานที่บริษัทจ้างทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมทั้งสิ้น 85,113 คน เพิ่มขึ้น 7,019 คน เมื่อเทียบกับจำนวนรวมทั้งหมด 78,094 คน ณ สิ้นปีก่อนจากการเติบโตของธุรกิจและการขยายตลาดของบริษัท

รายละเอียดจำนวนพนักงาน (คน) และสัดส่วนตามประเภทการจ้างงาน⁽¹⁾ มีดังนี้

	ไมเนอร์โฮเทลส์	ไมเนอร์ฟู้ด	โกลบอล แชร์ เซอร์วิส และ สำนักงานใหญ่	รวมทั้งสิ้น
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	45,127	39,329	657	85,113
พนักงานประจำ	38,956	12,555	613	52,124
พนักงานชั่วคราว	6,171	26,774	44	32,989
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	40,780	36,696	618	78,094
% เปลี่ยนแปลง	11%	7%	6%	9%

โดยในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานซึ่งประกอบไปด้วย เงินเดือน ค่าแรง ค่าพัฒนาพนักงาน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 44,012 ล้านบาท เมื่อเทียบกับจำนวน 38,809 ล้านบาท ในปี 2566

หมายเหตุ: (1) พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารและแฟรนไชส์



นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ มีการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอในการทำงาน พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการที่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่หลากหลายที่จะเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน เช่น กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ (Minor People Fair) เป็นการจัดให้เป็นวันกิจกรรมที่สร้างความสนุกสนานด้วยเกมส์ สอดแทรกด้วยการบอกเล่าสิ่งต่าง ๆ ที่บริษัทจัดไว้ให้กับพนักงาน การจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันกับองค์กรและการรักษาพนักงานไว้ เป็นต้น

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทเน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และประเมินผลการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ซึ่งนโยบายการพัฒนาศักยภาพดังกล่าวสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและหน่วยงานในองค์กรที่มีความรับผิดชอบโดยตรงและสอดคล้องกับการให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาทีมงานด้วยการสร้างมาตรฐานระดับสูง เน้นความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการและการปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม มีระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งองค์กรและมีโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้พนักงานมีแนวคิดแบบผู้ประกอบการในการทำงาน บริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานในหลากหลายสาขา อาทิ หลักสูตรการขาย การตลาด การบัญชี ภาวะผู้นำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และหลักสูตรการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงทักษะอื่น ๆ อาทิ การอบรมพฤติกรรมสู่ความสำเร็จ (Behaviors for Success) การพัฒนาศักยภาพและการรักษาสุขภาพ ตลอดจนการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อม บริษัทยังจัดให้มีโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เช่น กิจกรรมออกกำลังกายหลังเลิกงาน (Group exercise@minor) กิจกรรมรวมพลนักปั่นนักวิ่งใส่ใจสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการแบ่งปันความรู้และกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (workshop) จากวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ (Learning@minor) เป็นต้น โดยกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ นอกจากจะช่วยให้พนักงานคลายเครียดจากการทำงานแล้วยังส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ

บริษัทยังได้บรรลุอีกหนึ่งความสำเร็จสำคัญโดยการได้รับการรับรองให้เป็น 'Great Place To Work' เป็นปีที่สองติดต่อกัน ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวและการสนับสนุนซึ่งกันและกันภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- **ข้อพิพาทด้านแรงงาน**
บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
- **ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและสหภาพแรงงาน**
- ไม่มี -



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท ผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นายชัยพัฒน์ โพธิ์ฤทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายอิสรา ศิริบุญฤทธิ์ รองประธานฝ่ายการจัดการ (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

เลขานุการบริษัท

นางสาวสรัญญา สุนทรส รองประธานฝ่ายกำกับดูแลกิจการและเลขานุการบริษัท (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นายต่อพงษ์ เหมือตชัยภูมิ รองประธานฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 3)

ผู้ตรวจสอบภายใน

นายวินชัย จงฟูสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 3)

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

นมิดา อธิสพงศ์

กัณฑ์ธีร์ พยอมหอม

ผู้อำนวยการกลุ่ม - ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักวิเคราะห์อาวุโส - นักลงทุนสัมพันธ์

✉ namida_ar@minor.com

✉ kantee_pa@minor.com

โทร: +662-365-7636

โทร: +662-365-7638

7.7.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น ๆ ให้ บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สเอพีเอเอส จำกัด และไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดอยู่ ในปี 2567 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 185.72 ล้านบาท แบ่งเป็น

- ค่าสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2.31 ล้านบาท และค่าบริการอื่น 0.15 ล้านบาท
- ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 165.94 ล้านบาท และค่าบริการอื่น ๆ ของบริษัทย่อย จำนวน 17.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าบริการที่ปรึกษาด้านภาษีและบริการอื่น ๆ ฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้บริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชี มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในงานที่ให้บริการ และมีความเข้าใจในธุรกิจ



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

8.1.1 (1) กรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

• นิยามความเป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

8.1.1 (2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

• ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายในด้านความรู้เชิงอุตสาหกรรม การบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารเชิงวิฤติ การกำกับดูแลกิจการและกฎหมาย รวมถึงมีความแตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สีมืด อายุ สถานภาพการสมรส ความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหากรรมการเป็นไปอย่างเท่าเทียม ในกระบวนการสรรหาและเสนอรายชื่อเพื่อแต่งตั้งกรรมการจะมีการรวมรายชื่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เข้าไปในขั้นตอนการสรรหาและเสนอรายชื่อ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้รับผิดชอบและดูแลกระบวนการดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้มีสัดส่วนของกรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศที่แตกต่างอย่างน้อย ร้อยละ 30 ในจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพศชาย เพศหญิง และเพศต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ชายและหญิง (นอน-ไบนารี) อย่างไรก็ตาม การพิจารณาสัดส่วนดังกล่าวจะต้องขึ้นอยู่กับทักษะและประสบการณ์ของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกรรมการหญิง จำนวน 2 ท่าน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คนและมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ กรรมการและกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพิ่มเติมให้เข้มงวดกว่าที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 44 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กรรมการของบริษัทเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการจะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดเบื้องต้น ก่อนที่จะนำเสนอรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์และการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการในเอกสารแนบ 3 และได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

นอกจากนี้ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้แจ้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการ รวมทั้งการเสนอระเบียบวาระต่าง ๆ และส่งคำถามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 บริษัทได้แจ้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการ รวมทั้งการเสนอระเบียบวาระต่าง ๆ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ถึง 5 มกราคม 2567 อย่างไรก็ตาม เมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนดไว้ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอรายชื่อกรรมการหรือระเบียบวาระเข้ามายังบริษัท



ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 คณะกรรมการบริษัทโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบและระมัดระวังถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนได้พิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระแล้วเห็นว่า กรรมการทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้แก่ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นายนิติ โอสธานุเคราะห์ และ 3) นายไมเคิล เดวิด เซลบี เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ 3 ท่านที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นายไมเคิล เดวิด เซลบี ซึ่งได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวกับกรรมการอิสระ จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ต่ออีกวาระหนึ่งด้วย

เนื่องจากไม่มีการแต่งตั้งผู้ที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ลาออกเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งตำแหน่งของกรรมการดังกล่าวได้หมดวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 จึงส่งผลให้บริษัทมีตำแหน่งกรรมการทั้งหมด 10 ตำแหน่ง จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติอย่างชัดเจนกำหนดเป็นอย่างอื่น

กระบวนการแต่งตั้งดังกล่าวข้างต้น ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31/2567 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้ง (E-Voting) กรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการที่ละคน

ในระหว่างปี 2567 คุณธีรพงศ์ จันศิริ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท มีผลตั้งแต่ 21 สิงหาคม 2567 โดยเหลือวาระการดำรงตำแหน่งจนถึงการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 หากบริษัทไม่สามารถสรรหากรรมการใหม่มาทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงภายหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 ตำแหน่งกรรมการของบริษัทลดลงเหลือ 9 ท่าน

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการบริษัท

กรรมการ	กรรมการอิสระ	ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจของบริษัท			การศึกษา ความรู้ และความเชี่ยวชาญ								
		ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ธุรกิจร้านอาหาร	ธุรกิจจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า	บริหารธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ	การตลาดและการสื่อสาร	บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	บริหารจัดการองค์กรและวางแผนยุทธศาสตร์	เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	กำกับดูแลกิจการ	บริหารความเสี่ยง	การจัดการในภาวะวิกฤต	กฎหมาย
1 นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค		●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
2 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	●	●		●	●	●	●	●		●		●	
3 นายจรัมพร โชติกเสถียร	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	
4 นางสาวคามิลล์ มา	●		●	●	●		●	●		●		●	
5 นายไมเคิล เดวิด เซลบี	●	●			●		●	●				●	●
6 นายนิติ โอสถานุเคราะห์				●	●	●	●	●		●	●	●	●
7 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค			●	●	●	●	●	●		●	●	●	

กรรมการ	กรรมการอิสระ	ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจของบริษัท		การศึกษา ความรู้ และความเชี่ยวชาญ									
		ธุรกิจใจรวมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ธุรกิจร้านอาหาร	ธุรกิจจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า	บริหารธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ	การตลาดและการสื่อสาร	บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	บริหารจัดการองค์กรและวางแผนยุทธศาสตร์	เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	กำกับดูแลกิจการ	บริหารความเสี่ยง	การจัดการในภาวะวิกฤต	กฎหมาย
8 นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	
9 นายอันฮูล เซาฮัน			•	•	•	•		•	•			•	

หมายเหตุ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของกรรมการบริษัท อ้างอิงตามการจัดหมวด GICS ระดับ 1 ได้แสดงไว้ในเอกสารแนบ 1

• วิธีการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาสรรหาผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลการพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยในการสรรหาได้พิจารณาจากลักษณะของสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ นอกจากนี้ อาจมีการพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาอิสระเพื่อเข้ามาช่วยในการสรรหาดังกล่าว

• แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีนโยบายในการวางแผนการสืบทอดงานสำหรับผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาสรรหาผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดูแลการพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์และความสามารถเชิงกลยุทธ์
- ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจ
- ความกระตือรือร้นและแรงผลักดัน
- มีความสัมพันธ์ที่ดีและความสามารถในการสื่อสาร
- ภาวะความเป็นผู้นำและยุทธวิธีที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

นอกจากการกำหนดคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในด้านต่าง ๆ แผนสืบทอดตำแหน่งยังรวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดงานต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติทุกปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีความพร้อมและได้ผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ในการสานต่อการดำเนินธุรกิจ



• การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยเลขาธิการบริษัทจะประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการ ในการเข้าร่วมสัมมนาโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกรรมการบริษัทที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Director Certification Program; DCP และ/หรือ Director Accreditation Program; DAP) ของ IOD แล้วจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 88 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (9 คน) (รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากเอกสารแนบ 1)

ในปี 2567 บริษัทจัดสัมมนาหัวข้อ The Climate Imperative: Managing Risks for Sustainable Growth ให้กับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยได้เชิญวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้บรรยาย วัตถุประสงค์ของการสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลสถานการณ์ล่าสุดและความรู้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างรอบคอบและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

กรรมการ	สัมมนาและกิจกรรม	จัดโดย
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง นางสาวคามิลล์ มา นายไมเคิล เดวิด เซลบี นายนิติ โอสถานเคราะห์ นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย นายอันสุล เซฮัน	- Board Briefing: Climate Imperative: Managing Risks for Sustainable Growth	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
นายจรัมพร โชติกเสถียร นางสาวคามิลล์ มา นายนิติ โอสถานเคราะห์	- Independent Director Forum 2567 "Maximizing Board Effectiveness: The Role of Lead Independent Directors in Thai Business"	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	- IOD Aspiring Directors 2/2567 on the topic "Power of Passion: Where Dream and Reality Meet"	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	- National Director Conference: Sustainable Future: Board as Value Catalyst	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	วิทยากร - Director Certification Program (DCP) - Financial Statements for Directors (FSD) - Role of the Chairman Program (RCP) - Refreshment Program (RFP): Joint venture Governance	
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง นายนิติ โอสถานเคราะห์	- Dinner Talk 2567: Neurosciences and Leadership Achieving Boardroom Wellness	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	วิทยากร - การป้องกัน ปราบปราม พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน	The Securities and Exchange Commission (SEC), The Stock Exchange of Thailand (SET), and The Thai Institute of Directors Association (IOD)



กรรมการ	สัมมนาและกิจกรรม	จัดโดย
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	- The Secret Sause Summit 2567	THE STANDARD
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์		
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) Class 8/2567	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	- Audit Committee Forum 2567: Emerging Audit Standards and Implications for the Audit Committee	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	- Online Director Briefing 1/2567: ESG Integration for Sustainable Business Success	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	- TMA 60 Years of Excellence “Connect with Global Leaders, Design Your Tomorrow”	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	- ถอดรหัสสัญญาณเตือนภัยจากงบการเงินและเครื่องมือตรวจสอบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจ SET Fin-Analysis	สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	- Corporate Innovation Summit 2567	RISE - Regional Corporate Innovation Powerhouse
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	- SET ESG Professionals Forum 2567 ผสานนวัตกรรมกับการกำกับดูแลด้วยผู้นำยุคใหม่...ยกระดับความเป็นเลิศองค์กรสู่สากล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	- SMU talk: Using AI to Accomplish Human Robot Co-Working	Singapore Management University
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	- AI Impact on Hospitality class	Deloitte
นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	- 2567 Minor Leadership Summit - Expand Horizons	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง		
นายจรัมพร โชติกเสถียร		
นางสาวคามิลล์ มา		
นายนิติ ไอสถานุเคราะห์		
นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย		
นายอันสุล เซฮัน		
นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	- Minor's Executive Leadership Acceleration Program	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย	(M-LEAD)	
นายอันสุล เซฮัน		
นายอันสุล เซฮัน	- Minor Food Thailand Greenhouse Gas Reduction Workshop	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังจัดให้มีการเผยแพร่หลักจรรยาบรรณ (Code of Conduct) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Information Security Awareness) ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ผ่านช่องทางที่กรรมการทุกท่านสามารถเข้าถึงได้ และสามารถทบทวนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้ตามความเหมาะสม



• การประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานปี 2567 การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลโดยตนเอง ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) บทบาทด้านการกำกับดูแล (2) ความรู้เกี่ยวกับองค์กรและสภาพแวดล้อม (3) ประสิทธิภาพและสัมพันธภาพ ผลการประเมินพบว่า คะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมคณะกรรมการ (3) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และ (4) อื่น ๆ ผลการประเมินพบว่า คะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะชุดย่อย ประกอบด้วย 2 หัวข้อ คือ (1) ภาพรวมของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบของคณะกรรมการ แนวปฏิบัติ และการกำกับดูแล (2) ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ในปี 2567 อยู่ในเกณฑ์ดี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ตารางสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ปี 2567

	กรรมการ	ประชุมด้วยตนเอง	ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวนรวมที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ
1	นายวิลเลียม เอ็ลลวูด ไฮเน็ค	6/7	1/7	7/7	100
2	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	7/7	-	7/7	100
3	นายจรัมพร โชติกเสถียร	7/7	-	7/7	100
4	นางสาวคามิลล์ มา	6/7	1/7	7/7	100
5	นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์	-	7/7	7/7	100
6	นายธีรพงศ์ จันศิริ*	2/4	1/4	3/4	75
7	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	6/7	1/7	7/7	100
8	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	6/7	1/7	7/7	100
9	นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	7/7	-	7/7	100
10	นายอันสุล เซาฮัน	7/7	-	7/7	100
	ค่าเฉลี่ย				98

*นายธีรพงศ์ จันศิริ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการของบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2567



ในปี 2567 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)								
กรรมการ	ประเภทของ ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ สรรหา และกำกับ ดูแล กิจการ	คณะ กรรมการ กำกับ ดูแลด้าน ความ ยั่งยืนและ บริหาร ความ เสี่ยง	ค่าตอบแทน กรรมการอื่น จากบริษัท ย่อย	รวม
1 นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ค่าตอบแทนรายปี	250,000	-	-	-	-	180,000	430,000
2 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ค่าตอบแทนรายปี	-	300,000	100,000	150,000	-	-	550,000
	ค่าประชุม	1,275,000	300,000	75,000	50,000	-	-	1,700,000
	โบนัสประจำปี*	1,248,000	-	-	-	-	-	1,248,000
	รวมค่าตอบแทน	2,523,000	600,000	175,000	200,000	-	-	3,498,000
3 นายจรัมพร โชติกเสถียร	ค่าตอบแทนรายปี	-	175,000	100,000	100,000	150,000	-	525,000
	ค่าประชุม	1,275,000	200,000	75,000	50,000	100,000	-	1,700,000
	โบนัสประจำปี*	892,000	-	-	-	-	-	892,000
	รวมค่าตอบแทน	2,167,000	375,000	175,000	150,000	250,000	-	3,117,000
4 นางสาวคามิลล์ มา	ค่าตอบแทนรายปี	-	175,000	150,000	100,000	100,000	-	525,000
	ค่าประชุม	1,275,000	200,000	75,000	50,000	100,000	-	1,700,000
	โบนัสประจำปี*	1,070,000	-	-	-	-	-	1,070,000
	รวมค่าตอบแทน	2,345,000	375,000	225,000	150,000	200,000	-	3,295,000
5 นายไมเคิล เดวิด เซลบี	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	-	-	-	-	-
	ค่าประชุม	1,275,000	-	-	-	-	-	1,275,000
	โบนัสประจำปี*	535,000	-	-	-	-	-	535,000
	รวมค่าตอบแทน	1,810,000	-	-	-	-	-	1,810,000
6 นายธีรพงศ์ จันศิริ**	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	63,934	-	-	-	63,934
	ค่าประชุม	625,000	-	50,000	-	-	-	675,000
	โบนัสประจำปี*	892,000	-	-	-	-	-	892,000
	รวมค่าตอบแทน	1,517,000	-	113,934	-	-	-	1,630,934
7 นายนิติ โอสถานุเคราะห์	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	-	-	100,000	-	100,000
	ค่าประชุม	1,275,000	-	-	-	75,000	-	1,350,000
	โบนัสประจำปี*	892,000	-	-	-	-	-	892,000
	รวมค่าตอบแทน	2,167,000	-	-	-	175,000	-	2,342,000
8 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	-	-	100,000	-	100,000
	ค่าประชุม	1,275,000	-	-	-	100,000	-	1,375,000
	โบนัสประจำปี*	892,000	-	-	-	-	-	892,000
	รวมค่าตอบแทน	2,167,000	-	-	-	200,000	-	2,367,000
9 นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย	ค่าตอบแทนรายปี	250,000	-	-	-	-	520,000	770,000
10 นายอันสุล เซาฮัน	ค่าตอบแทนรายปี	250,000	-	-	-	-	-	250,000

* โบนัสประจำปี สำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร: อัตราไม่เกินร้อยละ 0.2 ของเงินปันผล (เงินปันผลในรูปเงินสด) ที่จ่ายสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 โดยให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

** นายธีรพงศ์ จันศิริ ลาออกจากการเป็น กรรมการของบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2567



(2) คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

นอกจากคำตอบแทนกรรมการในการเข้าร่วมประชุมแล้ว กรรมการยังได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าพักหรือใช้บริการ โรงแรมในเครือของบริษัทตามที่กำหนดไว้ มูลค่า 25,000 บาทต่อปีต่อโรงแรม

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น เป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายจัดการ กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนบริษัทจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายจัดการ หากเมื่อมีการขออนุมัติในเรื่องที่สำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

บริษัทยังมีนโยบายในการนำหลักเกณฑ์ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุม ทุก ๆ บริษัทในกลุ่ม และจัดให้มีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ โดยมีการติดตามการทำรายการต่าง ๆ ผ่านการรายงานรายการระหว่างกันในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททุก ๆ ไตรมาส รวมถึงกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขหลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเน้นย้ำเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยจากการคุกคาม เพิ่มแบบแสดงความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกกับคู่ค้าทางธุรกิจ (ถ้ามี) นอกจากนี้ มีการพิจารณาอนุมัติแก้ไขนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการรับรองการต่อต้านการทุจริตกับ CAC (โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต)

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนให้มีความชัดเจนและมีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีรายงานการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต.และ ตลท.

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

8.1.4 (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีม และกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร



ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนโดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในแต่ละปี กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการทบทวนหลักจรรยาบรรณ (Code of Conduct) และนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยปัจจุบันเป็นการทบทวนในระบบออนไลน์และสามารถลงนามรับทราบในการปฏิบัติตามนโยบายภายหลังจากการทบทวนและทำแบบทดสอบความเข้าใจ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยรายงานการมีส่วนได้เสีย 2 ครั้งต่อปี ในเดือนมิถุนายนและธันวาคม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีวาระการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่มีการกระทำที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8.1.4 (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง ชื่อ ชาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งกับเลขานุการบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้องทำธุรกรรมซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วันก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทจะอีเมลแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อขาย และโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในส่วน of พนักงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานรักษาข้อมูลความลับของบริษัท ไม่สมควรเปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัท ข่าวสารของบริษัทให้บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือกฎหมายระบุ ห้ามใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานจะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงานที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนในการซื้อขายหลักทรัพย์

ในแต่ละปี กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการทบทวนหลักจรรยาบรรณ (Code of Conduct) และนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับของบริษัท โดยปัจจุบันเป็นการทบทวนในระบบออนไลน์และสามารถลงนามรับทราบในการปฏิบัติตามนโยบายภายหลังจากการทบทวนและทำแบบทดสอบความเข้าใจ

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับออกเผยแพร่ และไม่มีการกระทำผิดที่ละเมิดนโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน



8.1.4 (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การบริหารความเสี่ยงและการติดตามตรวจสอบ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม

บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2556 และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Re-Certification) ครั้งแรกเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 ครั้งที่สองเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และจะยื่นรับรองการต่ออายุในกรอบระยะเวลา 3 ปีอีกครั้งในปี 2568 บริษัทจะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองก่อนการยื่นแบบเพื่อรับรองการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ในระหว่างปี 2567 แผนกทรัพยากรบุคคลได้จัดอบรมหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทขึ้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและรับทราบหลักปฏิบัติทางจริยธรรมประจำปี รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหลังจากการอบรมแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบดังกล่าว และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567 บริษัทได้จัด workshop ในหัวข้อ Corporate Governance at Work ให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำความรู้และแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้กับการทำงานในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ มีจริยธรรม โดยได้จัดกิจกรรมในวันต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งตรงกับวันที่ 6 กันยายน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความซื่อสัตย์ภายในองค์กร ในระหว่างกิจกรรม พนักงานได้รับชมการถ่ายทอดสดจากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และได้รับข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าจากผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับแนวทางในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงวิธีการนำหลักการเหล่านี้ไปปรับใช้กับทุกแง่มุมของธุรกิจ

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องของขวัญ ของกำนัลและการเลี้ยงรับรองหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ได้รับจากหรือให้กับคู่ค้า เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยประสงค์ให้บุคลากรของบริษัทและกลุ่มบริษัทยึดมั่นและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในอันที่จะไม่เรียกร้อง ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรองหรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมจากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัท

ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้รณรงค์เรื่อง “การงดรับของขวัญ (No gift Policy)” ในทุกเทศกาลและทุกโอกาสมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยได้ประกาศใช้นโยบายนี้มาตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสร้างบรรทัดฐานด้านจริยธรรมการปฏิบัติงานและธรรมาภิบาลภายในองค์กร อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและการเติบโตที่ยั่งยืนอีกด้วย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน รับผิดชอบในการกำหนดและควบคุมดูแลนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีการตรวจสอบ การปรับใช้ เผยแพร่ ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และให้มีการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทยังใช้ช่องทางการรายงานเบาะแสของพนักงานและการแจ้งข้อร้องเรียนในการกำกับดูแลและติดตามการทุจริตคอร์รัปชันและรายงานสรุปเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 มีกรณีที่มีการกระทำผิดที่ได้รับการรายงานผ่านการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการติดสินบนและการคอร์รัปชัน 1 กรณี ทั้งนี้ ไม่ได้เป็นกรณีที่ส่งผลเสียหรือผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท



ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

8.1.4 (4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ในกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งข้อร้องเรียน การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด พหุติกรรมที่ไม่สมควร ไม่ถูกต้อง ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท ผิดจริยธรรม บริษัทมีช่องทางให้พนักงานส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. อีเมล: whistleblower@minor.com
2. ออนไลน์: www.minor.com/whistleblowing
3. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด เรื่องร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส หากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสนั้นกระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสมหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมขึ้นกับผู้ร้องเรียน

ในปี 2567 คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส ได้รับรายงานการร้องเรียนหรือเบาะแสด้านช่องทางทางการรับแจ้งเบาะแส และดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนไปทั้งสิ้น 106 เรื่อง (รวมเรื่องสืบเนื่องจากปี 2566 จำนวน 10 เรื่อง) ซึ่งผลการสอบสวนแบ่งเป็นกรณีที่ไม่พบหลักฐานการกระทำผิดตามเรื่องที่ร้องเรียน 67 เรื่อง และกรณีพบการกระทำผิดจริง 39 เรื่อง ซึ่งทุกเบาะแสและข้อร้องเรียนที่พบการกระทำผิดได้มีการดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งมีการกำหนดมาตรการป้องกันตามแนวทางปฏิบัติและนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นอีก โดยหัวข้อเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิดสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้ การดิดสินบนและการคอร์รัปชัน 1 เรื่อง การใช้อำนาจในทางที่ผิด 2 เรื่อง การทุจริตและการยักยอก 3 เรื่อง การกลั่นแกล้งหรือคุกคาม 7 เรื่อง การจัดการอย่างไม่เหมาะสม 9 เรื่อง การละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายหรือระเบียบอื่นใดของบริษัท 15 เรื่อง และอื่น ๆ 2 เรื่อง ทั้งนี้ ไม่มีกรณีใดที่ส่งผลเสียหรือผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท และนอกเหนือจากกรณีที่ได้รับการตรวจสอบและสอบสวนเสร็จสิ้นแล้ว ยังมีอีก 8 กรณีที่ได้รับในปี 2567 ที่ยังคงอยู่ในระหว่างการสอบสวน

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากนโยบายการแจ้งเบาะแสจากพนักงานที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

กรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ
1 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	5/5
2 นายจรัมพร โชติกเสถียร	5/5
3 นางสาวคามิลล์ มา	5/5

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ในเอกสารแนบ 6



8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ปี 2567

กรรมการ	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการ สรรหาและ กำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการกำกับ ดูแลด้านความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง
1 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	3/3	2/2	-
2 นายจรัมพร โชติกเสถียร	3/3	2/2	4/4
3 นางสาวคามิลล์ มา	3/3	2/2	4/4
4 นายธีรพงศ์ จันศิริ*	2/2	-	-
5 นายนิติ โอสธานุเคราะห์	-	-	3/4
6 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	-	-	4/4

*นายธีรพงศ์ จันศิริ ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2567

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการชุดย่อย ในเอกสารแนบ 6

9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทโดยรวม และเพื่อดูแลให้กิจการของบริษัทสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สัมฤทธิ์ผล บริษัทได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และเพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นนี้ หน่วยงานควบคุมภายในภายใต้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายในได้ทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิดเพื่อระบุและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือในการสร้างระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพตามกรอบแนวคิดการควบคุมภายใน (COSO Framework) ซึ่งช่วยทำให้มั่นใจได้ถึงการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง ช่วยให้อำนาจสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎระเบียบที่บังคับใช้

9.1.1 ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทผ่านการหารือกับฝ่ายบริหาร รวมถึงการสอบทานและอนุมัติการประเมินตนเองตามแนวทางการประเมินที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งได้ระบุไว้ในแบบฟอร์มการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน การประเมินนี้จัดทำโดยฝ่ายบริหารและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีทีมควบคุมภายในทำการตรวจสอบความถูกต้องของผลการประเมินดังกล่าว แล้วสรุปว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทช่วยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทอยู่จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

9.1.2 บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลกระบวนการจัดการได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รวมถึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

9.1.3 บริษัทได้แต่งตั้งนาย วินชัย จงฟูสุวรรณ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ปี 2565 เป็นต้นมา นายวินชัยเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท มีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในเป็นอย่างดี โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3



9.2 รายการระหว่างกัน

สามารถดูข้อมูลย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากรายงานประจำปีย้อนหลังจากเว็บไซต์ของบริษัท

<https://www.minor.com/en/investor-relations/downloads/yearly-report>

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
1. บจก. เอ็มเจ็ท	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	1.21	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ
<u>ความสัมพันธ์:</u>	ให้บริการด้านบัญชี และการจัดการเทคโนโลยี		เชี่ยวชาญด้านบัญชีและการจัดการเทคโนโลยี
มีกรรมกร่วมกัน	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอ็มเจ็ท		คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการ
	โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและ		ใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
	ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ		คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี
	จัดการ		ความเห็นว่าการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม
			และสมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการใน	0.02	บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการซื้อ
	ด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าวัตถุดิบ		สินค้าจัดหาวัตถุดิบ และคิดค่าบริการเป็นไป
	ให้กับ บจก. เอ็มเจ็ท โดยคิดอัตราค่าบริการ		ตามอัตราเหมือนกับที่ต้องจ่ายบุคคลภายนอก
	ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น		ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี
	รายได้ค่าบริการจัดการ		ความเห็นว่าการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม
			และสมเหตุสมผล
	บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินใน	1.10	บริษัทเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อ
	ลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight)		ใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการใน
	ให้แก่ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โดย		ประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการ
	บันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น		ให้บริการตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้า
			ปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
			มีความเห็นว่าการที่เกิดขึ้นมีความเป็น
			ธรรมและสมเหตุสมผล
2. บจก. ซีเลค เซอร์วิส	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับ บจก. ซีเลค		เป็นการจำหน่ายสินค้าตามราคาตลาดและ
พาร์ทเนอร์	เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จาก		เงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการ
<u>ความสัมพันธ์:</u>	การขาย โดยแยกตามบริษัท ดังนี้		ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า
บมจ. ไมเนอร์	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	25.07	รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ
อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น	- บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย)	187.89	สมเหตุสมผล
ทางอ้อมร้อยละ 51	- บจก. เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์	27.16	
	- บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	17.68	
	- บจก. ไมเนอร์ แดรี่	0.07	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อยให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งรับรู้เป็น รายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า โดยแยกเป็นรายบริษัทดังนี้		บริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	0.85	
	- บจก. ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง	12.34	
	- บจก. เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์	6.47	
	บริษัทย่อยให้บริการจัดการทั่วไปแก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งรับรู้เป็น รายได้อื่น โดยแยกเป็นรายบริษัทดังนี้		บริษัทย่อยมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- บจก. ชิคเก้น ไทม์	18.39	
	- บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์	0.99	
	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รับเงินปันผลจากการลงทุนใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยรับรู้เป็น รายได้เงินปันผลรับ	91.80	เกิดจากการถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยถือเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
3. MHG Deep Blue Financing <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีแก่ MHG Deep Blue Financing โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.13	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
4. O Plus E Holding Private Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ O Plus E Holding Private Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	661.63	
	- ดอกเบี้ยรับ	42.18	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการบริหาร การตลาด และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ O Plus E Holding Private Limited โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	29.32	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการบริหาร การตลาดและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ O Plus E Holding Private Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	1.39	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและบริการอื่นแก่ O Plus E Holding Private โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.46	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการและบริการอื่น และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
5. Harbour View Corporation Limited	บริษัทย่อย คือ RGR International Limited ให้ Harbour View Corporation Limited กู้ยืม เงินตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 30	- ดอกเบี้ยรับ	10.37	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการตลาด เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหาร โรงแรม แก่ Harbour View Corporation Limited โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะ และปริมาณงาน รวมถึงอัตราค่าบริหารจัดการ โรงแรมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและ ใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	1.21	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการตลาด เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรม และ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและบริการอื่น แก่ Harbour View Corporation Limited โดย คิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณ งาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.22	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการและบริการอื่น และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
6. Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือ หุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตรา ดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญา เงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตรา ดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50			
	- เงินกู้ยืม	372.09	
	- ดอกเบี้ยรับ	30.36	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
7. Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
<u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50		- เงินกู้ยืม 16.02 - ดอกเบี้ยรับ 1.24	
8. Rocky Hill Limited	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Rocky Hill Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
<u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50		- เงินกู้ยืม 94.49 - ดอกเบี้ยรับ 8.90	
9. Sand River Eco Camp Limited	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Sand River Eco Camp Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
<u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50		- เงินกู้ยืม 55.09 - ดอกเบี้ยรับ 5.59	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
10. Elewana Afrika (Z) Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Elewana Afrika (Z) Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตรา ดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ย ที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	245.53 26.62	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
11. บจก. ชูมา กรุงเทพฯ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 51	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ ลอดจิ้ง ให้ บจก. ชูมา กรุงเทพฯ กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดย คิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร พาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนด ระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม	36.12	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีแก่ บจก. ชูมา กรุงเทพฯ โดย คิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณ งาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.12	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก.เอ็มไอ สแควร์ รับเงินปัน ผลจากการลงทุนใน บจก. ชูมา กรุงเทพฯ โดย รับรู้เป็นรายได้เงินปันผลรับ	21.57	เกิดจากการถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยถือ เป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
12. บจก. ศรีพัฒน การเดิน <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี แก่ บจก. ศรีพัฒน การเดิน โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ	0.28	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. แมริม เทอเรซ รีซอร์ท เซาท์ดินของ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น เพื่อใช้ประกอบกิจการโรงแรมฟิรชีซันส์รีซอร์ท เชียงใหม่ โดยบันทึกเป็นค่าเช่าจ่าย	22.57	การเช่าที่ดินเพื่อปลูกสร้างโรงแรม และดำเนินกิจการโรงแรม เป็นรายการค้าตามปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
13. บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง <u>ความสัมพันธ์:</u> มีการรวมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.06	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
14. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) <u>ความสัมพันธ์:</u> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้น ร้อยละ 16 และมีกรรมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.84	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	0.10	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้ได้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ให้บริการด้านการจัดการทั่วไปแก่ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น	0.09	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) มีบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
15. บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนล ถือหุ้น ร้อยละ 36	บริษัทย่อยคือ บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชั่นส์ จำหน่ายสินค้าให้กับ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ซึ่งรับรู้เป็น รายได้จากการขาย	0.72	เป็นการจำหน่ายสินค้าตามราคาตลาดและ เงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เข้าอาคารจาก บริษัทย่อย คือ บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท โดยมี กำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน และบันทึก เป็น รายได้ค่าเช่า	3.94	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาดและ เงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก.เจ้าพระยา ริชชอร์ท ให้บริการด้านการจัดการแก่ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะ และปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.02	เนื่องจาก บจก.เจ้าพระยา ริชชอร์ท มีความ เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนล ให้บริการด้าน การจัดการแก่ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	201.41	เนื่องจากบริษัทมีบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญในด้าน ต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนล รับเงินปันผล จากการลงทุนใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยบันทึกเป็น รายได้เงินปันผลรับ	157.28	เงินปันผลเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุน ประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	<p>บริษัทย่อย ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริษัทบันทึกเป็นรายการซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 14.48 - บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 34.66 - บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 16.20 - บจก. เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองด์ 2.47 		<p>เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>
16. บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	<p>บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีแก่ บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ</p>	0.02	<p>บริษัทย่อยมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>
17. บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	<p>บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ</p>	0.38	<p>เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการในด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าหาวัตถุดิบให้กับ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ</p>	0.01	<p>บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้า จัดหาวัตถุดิบ และคิดค่าบริการเป็นไปตามอัตราเหมือนกับที่ต้องจ่ายบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
18. บจก. เอ็มดี เจ็ท <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีแก่ บจก. เอ็มดี เจ็ท โดยคิด อัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.02	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
19. บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และบริษัทย่อย <u>ความสัมพันธ์:</u> ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2567 (เดิมมีกรรมการ ร่วมกัน)	บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ชื่อ ผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และ บริษัทย่อย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง บริษัทบันทึกเป็น รายการซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้ - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) - บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชั่นส์ - บจก. ไมเนอร์ ดีคิว - บจก. ชิกเก้น ไทม์ - บมจ. โรงแรมราชดำริ - บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท	5.32 2.67 1.91 1.46 1.36 0.96 0.72	เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไข การค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
20. บจก. อินซัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ <u>ความสัมพันธ์:</u> กรรมการถือหุ้นทางอ้อม ร้อยละ 16	บริษัทและบริษัทย่อย จ่าย ค่าประกันภัย ให้ บจก. อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรก เกอร์ส ราคาประกันภัยดังกล่าวเป็นอัตราที่ ใกล้เคียงกับราคาตลาด	38.76	เนื่องจาก บจก. อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์ รันซ์ โบรกเกอร์ส มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ประกันภัย และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
21. MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Mauritius) Limited ให้ MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามผู้ถือหุ้น กำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	 63.76 4.77	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
22. Indigo Bay SA Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ Indigo Bay SA Limited ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	4.59	Minor Hotel Group MEA DMCC เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Indigo Bay SA Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.57	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการจัดการด้านการตลาด เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรม แก่ Indigo Bay SA Limited โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน รวมถึงอัตราค่าบริการจัดการโรงแรมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	3.84	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการตลาด เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group South Africa (PTY) LTD. ให้บริการด้านการบริหาร โรงแรมแก่ Indigo Bay SA Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.12	เนื่องจาก Minor Hotel Group South Africa (PTY) LTD. มีความเชี่ยวชาญในการบริหาร โรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารและบริการอื่นแก่ Indigo Bay SA Limited โดยคิดอัตรา ค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่ง บันทึกเป็น รายได้อื่น	0.15	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากร ที่มีเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
23. Rani Minor Holding Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้ Rani Minor Holding Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิด อัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร พาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนด ระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม	 256.27	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
24. Cobo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ Cobo Delgado Hotels & Resorts, Lda. ซึ่ง บันทึกเป็น รายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้ เครื่องหมายการค้า	3.30	Minor Hotel Group MEA DMCC เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Cobo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยคิด อัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.79	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการตลาด การจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรม แก่ Cobo Delgado Hotels & Resorts, Lda. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน รวมถึงอัตราค่าบริการจัดการโรงแรมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	4.29	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการตลาด การจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group South Africa (PTY) LTD. ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Cobo Delgado Hotels & Resorts, Lda. โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.14	เนื่องจาก Minor Hotel Group South Africa มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและบริการอื่นแก่ Cobo Delgado Hotels & Resorts, Lda. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.30	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
25. Elewana Afrika (T) Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Elewana Afrika (T) Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	30.59 3.71	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
26. บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ บจก. เอ็ม เอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย การค้า	1.73	บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นเจ้าของ เครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ของกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดี เวลอปเม้นท์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะ และปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการ จัดการ	0.14	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. หัวหิน รีซอร์ท รับเงินปันผล จากการลงทุนใน บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ โดยบันทึกเป็น รายได้เงินปันผล รับ	9.00	เงินปันผลเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุน ประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
27. Liwa Minor Food & Beverages LLC <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 49	บริษัทย่อย คือ Primacy Investment Limited ให้ Liwa Minor Food & Beverages LLC กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ย ตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจาก อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและ อัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	134.88 9.50	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
28. บจก. พลุหลวง <u>ความสัมพันธ์:</u> มีการร่วมร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี แก่ บจก. พลุหลวง โดยคิด อัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.02	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
29. บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด สินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. พีแคน เดอ ลักซ์ (ประเทศไทย) ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จาก การขาย	0.03	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไข การค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ให้เช่าอาคาร แก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยมี กำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนและบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	4.23	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาดและ เงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้ เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	0.44	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่า เครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้มีต้นทุน การเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีและการจัดการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตรา ค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่ง บันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	1.43	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชีและการจัดการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เพื่อ เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ให้บริการ ทั่วไปแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	2.15	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ แดรี่ มีบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการ ใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่าการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	<p>บริษัทย่อย ชื่อผลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบอาหาร บริษัทบันทึกเป็นรายการ ซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 75.59 - บจก. ไมเนอร์ แดรี่ 15.68 - บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 8.21 		<p>เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท</p>
<p>30. บจก. เอ็มเอสซี ไทยคูซีน</p> <p>ความสัมพันธ์: ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี 2567 (เดิม บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50)</p>	<p>บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี แก่ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ</p>	0.10	<p>เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>
<p>31. Avani Lesotho (Proprietary) Limited</p> <p>ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 47</p>	<p>MHG International Holding (Mauritius) Limited ให้บริการด้านการบริหารจัดการ และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Avani Lesotho (Proprietary) Limited โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ</p>	25.99	<p>เนื่องจาก MHG International Holding (Mauritius) Limited มีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Avani Lesotho (Proprietary) Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ</p>	0.76	<p>เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group South Africa (PTY) LTD. ให้บริการด้านการบริหาร โรงแรมแก่ Avani Lesotho (Proprietary) Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตาม มาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.44	เนื่องจาก Minor Hotel Group South Africa (PTY) LTD. มีความเชี่ยวชาญในการบริหาร โรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีเป็นธรรมและ ความ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการทั่วไปแก่ Avani Lesotho (Proprietary) Limited โดยคิดอัตรา ค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่ง บันทึกเป็นรายได้ อื่น	0.86	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
32. P H Resorts (Private) Ltd. ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ PH Resorts (Private) Ltd โดยคิดอัตราค่าบริการ จัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับ ราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการ จัดการ	0.79	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการตลาด เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหาร โรงแรม แก่ PH Resorts (Private) Ltd. โดยคิด อัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน รวมถึงอัตราค่าบริการจัดการโรงแรมที่เป็นไป ตามมาตรฐานสากลและใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	26.21	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มี ความเชี่ยวชาญในการตลาด เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหาร โรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้าน การบริหารจัดการและบริการแก่ PH Resorts (Private) Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตาม ลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ อื่น	4.04	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มี บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการในการจัดการทั่วไปแก่ PH Resorts (Private) Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.52	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
33. Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 36	บริษัทย่อย คือ MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น รายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	0.27	MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการ บัญชี การตลาดและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.92	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ บัญชี การตลาดและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่ Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.14	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
34. บจก. นายณ์ แอนด์ อารจีพี ดีเวลลอปเม้นท์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 40	บริษัทย่อย คือ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ให้ บจก. นายณ์ แอนด์ อารจีพี ดีเวลลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	1,018.80	
	- ดอกเบี้ยรับ	49.58	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
35. Rani Minor Holding II Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 49	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Mauritius) Limited ให้ Rani Minor Holding II Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม	1,838.36	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
36. PT. WIKA Realty Minor Development <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd ให้ PT. WIKA Realty Minor Development กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	532.58 34.29	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ PT. WIKA Realty Minor Development ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้ เครื่องหมายการค้า	0.18	MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการในด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าหาวัตถุดิบให้กับ PT. WIKA Realty Minor Development โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ	0.23	บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าจัดหาวัตถุดิบ และคิดค่าบริการเป็นไปตามอัตราเหมือนกับที่ต้องจ่ายบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและการตลาดแก่ PT. WIKA Realty Minor Development โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.37	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ PT. Lodging Management Indonesia ให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่ PT. WIKA Realty Minor Development โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.09	เนื่องจาก PT. Lodging Management Indonesia มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการจัดการทั่วไปแก่ PT. WIKA Realty Minor Development โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.39	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
37. บจก. อวาทินะ ฮิลล์ ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. อวาทินะ ฮิลล์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	140.00 7.85	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบัญชีและการจัดการต่างๆแก่ บจก. อวาทินะ ฮิลล์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	1.20	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านการบัญชี และการจัดการต่างๆ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
38. บจก. ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	130.00 7.29	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการตลาดแก่ บจก. ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	6.97	เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ แก่ บจก. ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	2.14	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
39. บจก. ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีและการจัดการอื่น ๆ แก่ บจก. ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	1.54	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการจัดการอื่น ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
40. บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	- เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	76.11 5.38	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ ชีฟพลาย เซนโซลูชันส์ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค ซึ่งบันทึกเป็น รายได้จากการขาย	4.20	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	0.52	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	2.49	บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี การตลาด การจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรมแก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน รวมถึงอัตราค่าบริการจัดการโรงแรมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	14.29	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี การตลาด การจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการในด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าหัตถ์ดิบให้กับ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	1.52	บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าหัตถ์ดิบ และคิดค่าบริการเป็นไปตามอัตราเหมือนกับที่ต้องจ่ายบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการทั่วไปแก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ อื่น	0.85	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหารจัดการทั่วไปแก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ได้อื่น	0.01	เนื่องจาก บจก. เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
41. Plexus Maldives (Pvt) Ltd. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	1,014.75 87.85	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ ชัพพลาย เซนโซลูชั่นส์ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	0.72	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	5.03	MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบัญชีแก่ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	2.95	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านการบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการจัดการและการตลาดแก่ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	16.09	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการในด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าวัตถุดิบให้กับ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.23	บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการซื้อสินค้าวัตถุดิบ และคิดค่าบริการเป็นไปตามอัตราเหมือนกับที่ต้องจ่ายบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการอื่น ๆ แก่ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.79	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
42. บจก. ภัทรา ฟายน์ ไทย คูซีน <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้ บจก. ภัทรา ฟายน์ ไทยคูซีน กู้ยืม เงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตรา ดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ย ที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	 9.73 0.62	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
43. Barbarons Beach Hotel MHG Limited <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 40	Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Barbarons Beach Hotel MHG Limited กู้ยืม เงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ย ตามที่ผู้ ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจาก อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและ อัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	 8.96 0.47	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้นและ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Barbarons Beach Hotel MHG Limited โดย คิดอัตราค่าบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	1.20	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มี ความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อ เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
44. บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 51	บริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ จากการขาย โดยแยกขายบริษัทได้ดังนี้ - บจก. ไมเนอร์ แดรี่ - บจก. ไมเนอร์ ชัพพลาย เซน โซลูชันส์	 19.32 3.60	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไข การค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	0.68	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบัญชี แก่ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.76	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รับเงินปันผลจากการลงทุนใน บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง โดยบันทึกเป็น รายได้เงินปันผลรับ	15.30	เงินปันผลเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริษัทบันทึกเป็น รายการซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้		เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	18.63	
	- บจก. เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์	20.76	
45. TCC Holding Joint Stock Company	บริษัทย่อย คือ MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้ TCC Holding Joint Stock Company กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2567 (เดิม บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50)	- ดอกเบี้ยรับ	0.96	



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
46. Cardamom Tented Camp Co., Ltd. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 35	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้ Cardamom Tented Camp Co., Ltd. กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้น กำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมี กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - ดอกเบี้ยรับ	0.01	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
47. บจก. สโกมาติ (ประเทศไทย) <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่า เครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. สโกมาติ (ประเทศ ไทย) โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่า	0.29	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่า เครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้ได้ต้นทุน การเช่าที่ต่ำกว่า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. เจ้าพระยา รัชชอร์ท ให้เช่า พื้นที่แก่ บจก. สโกมาติ (ประเทศไทย) โดยมี กำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน และบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	1.13	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาดและ เงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าร ายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการบริหารจัดการและการจัดการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. สโกมาติ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.29	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ และการจัดการ เกี่ยวกับเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าร ายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. เจ้าพระยา รัชชอร์ท ให้บริการบริหารจัดการแก่ บจก. สโกมาติ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตาม ลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	0.01	เนื่องจาก บจก. เจ้าพระยา รัชชอร์ท มีความ เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
48. บจก. มารินเอ็นจิเนียริง <u>ความสัมพันธ์:</u> มีการรวมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซนโซลูชันส์ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. มารินเอ็นจิเนียริง ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	0.18	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. มารินเอ็นจิเนียริง โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	1.11	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยคิดค่าบริการรายเดือนตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
49. บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าให้กับ บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) ซึ่งรับรู้เป็นรายได้จากการขาย แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้ - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซนโซลูชันส์ - บจก. เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองด์ - บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	0.49 0.59 0.12 0.01	เป็นการจำหน่ายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	0.29	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้ได้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. เจ้าพระยา รัชชอร์ท ให้เช่าพื้นที่แก่ บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) โดยมีกำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน และบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	0.21	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตาม ลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.09	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท ให้บริการด้านการบริหารจัดการทั่วไปแก่ บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.03	เนื่องจาก บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท มีบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการทั่วไปแก่ บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	9.04	เนื่องจาก บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ ให้บริการด้านการบริหารจัดการทั่วไปแก่ บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	0.37	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) ให้บริการทั่วไปแก่บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น	0.05	เนื่องจาก บจก. กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บริษัทย่อย	ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. กาแก้ว เบฟ เวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม และบริษัทบันทึกเป็นรายการ ซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้		เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไข การค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	0.45	
	- บจก. เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์	0.11	
	- บจก. ไมเนอร์ ดีเคียว	0.01	
50. Blendco Holdings Pty Ltd. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 16	Minor DKL Food Group Pty. Ltd. รับเงินปัน ผลจากการลงทุนใน Blendco Holdings Pty Ltd. โดยรับรู้เป็นรายได้เงินปันผลรับ	3.41	เกิดจากการถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยถือ เป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
51. Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	Minor Hotels Europe and Americas S.A. รับ เงินปันผลจากการลงทุนใน Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V. โดยรับรู้เป็นรายได้เงิน ปันผลรับ	4.53	เกิดจากการถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยถือ เป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
52. บจก. ลายัน เบย์ โฮลดิ้ง <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. ลายัน เบย์โฮลดิ้ง กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามผู้ถือหุ้นกำหนด ร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร พาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนด ระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	55.00	
	- ดอกเบี้ยรับ	1.35	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีและการบริหารจัดการแก่ บจก. ลายัน เบย์โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.80	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการบริหารจัดการ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
53. บจก. ลายัน มารีน่า คลับ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. ลายัน มารีน่า คลับ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนด ร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมี กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	60.00 3.36	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีและการบริหารจัดการแก่ บจก. ลายัน มารีน่า คลับ โดยคิดอัตรา ค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่ง บันทึกเป็นรายได้อำนาจการจัดการ	0.80	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการบริหารจัดการ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
54. บจก. ลายัน วิลเลจ เรสซิเดนซ์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีและการบริหารจัดการแก่ บจก. ลายัน วิลเลจ เรสซิเดนซ์ โดยคิดอัตรา ค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่ง บันทึกเป็นรายได้อำนาจการจัดการ	1.31	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการบริหารจัดการ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล
55. บจก. ลายัน ฟอเรสต์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชีและการบริหารแก่ บจก. ลายัน ฟอเรสต์ โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อำนาจการจัดการ บริษัทย่อย คือ บจก. สมุย บีช เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. ลายัน ฟอเรสต์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดย คิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร พาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนด ระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	1.31	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการบริหาร เพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มี ความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	- เงินกู้ยืม	16.00	
	- ดอกเบี้ยรับ	0.30	
56. บจก. ปิโอมาร์ท (ประเทศไทย) <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 42	บริษัทย่อย คือ บจก. อาร์มิน ซีเอสเอ็มส์ ให้บริการด้านการจัดการแก่ บจก. ปิโอมาร์ท (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการตาม ลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้	30.18	เนื่องจาก บจก. อาร์มิน ซีเอสเอ็มส์ มีบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
57. MHG AWIL Pte. Ltd. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Singapore) Pte.Ltd. ให้ MHG AWIL Pte. Ltd. กู้ยืมเงินตามสัญญาโดยคิดอัตราดอกเบี้ย ตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจาก อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตรา ดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	384.15	
	- ดอกเบี้ยรับ	6.96	
58. บจก. ลายัน คิงฟิช เซอร์ดีเวลลอปเม้นท์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. ลายัน คิงฟิช เซอร์ดีเวลลอปเม้นท์ กู้ยืม เงินตามสัญญาโดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ย ของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าว มีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	240.00	
	- ดอกเบี้ยรับ	2.20	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหาร ด้านบัญชี และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ แก่ บจก. ลายัน คิงฟิช เซอร์ดีเวลลอปเม้นท์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะ และปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ	0.42	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหาร ด้านบัญชี และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2567 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
59. บจก. ลายัน เบย์ ดีเวลลอปเม้นท์ <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. ลายัน เบย์ ดีเวลลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้น กำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมี กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	- เงินกู้ยืม 190.00 - ดอกเบี้ยรับ 1.74	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหาร ด้านบัญชี และการ จัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ แก่ บจก. ลายัน เบย์ ดีเวลลอปเม้นท์ โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณ งาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.36	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญในด้านการบริหาร ด้านบัญชี และ การจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
60. บจก. ฮอลิเดย์ โฮลดิ้ง <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ AVC Vacation Club Limited ให้ Holiday Holding Co., Ltd. กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้น กำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมี กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	- เงินกู้ยืม 1,200.91 - ดอกเบี้ยรับ 1.13	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และ เงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
61. Alpha Holiday Asset Holding Pte. Ltd. <u>ความสัมพันธ์:</u> บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ AVC Vacation Club Limited ให้บริการด้านการจัดการแก่ Alpha Holiday Asset Holding Pte. Ltd. โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	0.54	เนื่องจาก AVC Vacation Club Limited มี บุคลากรที่มีเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเพื่อ เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ จะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุน จะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน โดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า จะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในกรณีที่ขนาดของรายการมีสาระสำคัญและเป็นรายการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ดำเนินการให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งในกรณีที่เป็นการดำเนินการโดยบริษัทเองและการดำเนินการของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ในการคำนวณขนาดรายการตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน¹ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน² บริษัทจะไม่นำมูลค่าเครื่องหมายการค้า NH ที่เกิดจากการที่บริษัทเข้าซื้อกิจการบริษัท Minor Hotels Europe and Americas S.A. (“MHEA”) (ชื่อเดิม NH Hotel Group, S.A. (“NH”)) ไปหักออกจากการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณขนาดของรายการสำหรับการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากการเข้าลงทุนใน NH สามารถสร้างประโยชน์จากการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติม รวมทั้งเครื่องหมายการค้า NH มีความสำคัญอย่างมากสำหรับการดำเนินธุรกิจโรงแรม มีความแตกต่างจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุมูลค่าได้ มีลักษณะแตกต่างหากจากกิจการโดยรวม รวมทั้งสามารถระบุต้นทุนการได้มา และสามารถแยกขายโดยไม่จำเป็นต้องขายกิจการทั้งหมด ซึ่งการคำนวณดังกล่าวได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทได้มีหนังสือขอความเห็นชอบต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานฯ ได้มีหนังสือลงวันที่ 6 ธันวาคม 2562 แจ้งว่าเหตุผลที่บริษัทชี้แจงมานั้นสามารถรับฟังได้ โดยบริษัทได้รายงานการพิจารณาเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ

¹ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

²ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 และ ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546



นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

	นโยบายการคิดราคา
รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าบริการทางวิชาชีพ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก

- ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมิน

ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินปรากฏในเอกสารแนบ 4



▶ เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
และจรรยาบรรณธุรกิจ
- เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
- เอกสารแนบ 7 บริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไบเน็ค อายุ 75 ปี จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง: 46 ปี 3 เดือน	- ประธานกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง	MINT 190,775,565 หุ้น (ร้อยละ 3.36 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการบริษัท โน้ตเครื่อ	บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล
	- แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521)	- โรงเรียนนานาชาติกรุงเทพมหานครโยนก จังหวัดลำปาง	บุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59*	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไมเนอร์โฮเต็ล (ไทย) (รวมบริษัทในกลุ่ม 1 บริษัท)
	- ประธานคณะกรรมการจัดการ	หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	6,300 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไมเนอร์ปีเคเอช (รวมบริษัทในกลุ่ม 7 บริษัท)
	- แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563)	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 64/2548		2538-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แปซิฟิคครอส อินเดอร์เนชั่นแนล
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	- เป็นบิดาของนายจอห์น สก็อต ไบเน็ค กรรมการบริษัท			ปัจจุบัน	International Advisory Council Member	Singapore Management University (SMU)
				ปัจจุบัน	School International Advisory Board	School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University
				2552-2565	กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาพิจารณา	บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส
				2550-2553	คำขอแบบแผนและกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
				2540-2555	กรรมการ	บจก. ซาฟตี้ แอนด์ ซาฟตี้
				2531-2544	กรรมการ	บมจ. เติมมัส
				2516-2523	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. โอกลีวี แอนด์ แมทเธอร์ (ประเทศไทย)

*ข้อมูลดังกล่าวจนถึงข้อมูลถึงหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (1992) ซึ่งรวมถึงการถือหุ้นของบุคคลผู้ที่เกี่ยวข้องกันด้วยกันอันมีกริยา บุคคลซึ่งไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีส่วนในการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ข้อสังเกต / ข้อควรระวังระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	คุณวุฒิการศึกษา	MINT	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เติร์น คอร์ปอเรชั่น
อายุ 61 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์	50,000 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเสียภาษีแล้ว)	2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เติร์น คอร์ปอเรชั่น
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง: 8 ปี 11 เดือน (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559)	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์		2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการอิสระ			2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		2561-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริษัทภิบาล	บมจ. ทิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 53/2566		2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แฟมิลี ดอปปิโด
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) ปี 2566		2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กูร์เมต์ เอเชีย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร			2557-2567	ผู้อำนวยการ	สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
- ไม่มี	- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 7/2562 และรุ่นที่ 2/2560		2561-2565	กรรมการ	บจก. อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย)
	- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2554		2560-2565	กรรมการ	บจก. กูร์เมต์ เอเชียเทรดดิ้ง



ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง
	<div><div>- หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 1/2546</div><div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2543</div></div>				บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	<div><div>หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ</div><div><div>- หลักสูตร Families in Business from Generation to Generation, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา</div><div>- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program, IMD Lausanne ประเทศสวิตเซอร์แลนด์</div><div>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยากรตลาดทุน (วตท.)</div><div>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 13/2562 สถาบันวิทยากรพลังงาน (วพน.)</div><div>- หลักสูตร Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1/2552 สมาคมนักวางแผนการเงินไทย (TFPA)/ Financial Planning Standards Board (FPSB)</div></div></div>				

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร			คุณสมบัติการศึกษา / ประวัติการอบรม			การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)		ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
			คุณสมบัติการศึกษา			MINT		ช่วงเวลา		ตำแหน่ง	
3. นายจรัมพร โชติกเสถียร			<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย 			MINT		2564-ปัจจุบัน		กรรมการอิสระและประธาน	
อายุ 67 ปี			<ul style="list-style-type: none"> - ยาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา 			-		2564-ปัจจุบัน		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง: 7 ปี 8 เดือน			<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขา Electrical Engineering and Computer Science, Massachusetts Institute of Technology สหรัฐอเมริกา 			-		2564-ปัจจุบัน		กรรมการบริหารจัดกรทรัพยากรบุคคล	
(แต่งตั้งเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560)								2563-ปัจจุบัน		ประธานกรรมการ	
- กรรมการอิสระ								2563-ปัจจุบัน		ประธานกรรมการ	
- กรรมการตรวจสอบ								2561-ปัจจุบัน		กรรมการคณะกรรมการการเงิน	
- ประธานกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง								2561-ปัจจุบัน /		กรรมการบริหาร /	
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน								2560-ปัจจุบัน		กรรมการ	
- กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ								2560-ปัจจุบัน		กรรมการอิสระ กรรมการ	
										ตรวจสอบ และประธาน	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร			หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดย							กรรมการบริหารความเสี่ยง	
			สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 185/2557 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 66/2550 							กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	
										กรรมการ	
										กรรมการ	
										กรรมการ	
			หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 11 							ที่ปรึกษา	
			<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิทยากรตลาดทุน (วตท.) 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการ 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - พลังงาน รุ่นที่ 1/2555 สถาบันวิทยาการ 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - พลังงาน (วพน.) 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐรวมเอกชน (ปรช.) ปี 2547 							กรรมการ	
			<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 							กรรมการ	

จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียน 4 บริษัท
- บริษัททั่วไป 3 บริษัท
- ออโต้ 5 องค์

“ข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข้อมูลการวิจัยเกี่ยวกับวิถีชีวิต ตามที่เกาหลีนี้นำมา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (1992) ซึ่งรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรส ผู้ที่เป็นหุ้นส่วนในบริษัท บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นร่วมกันร้อยละ 30 ของจำนวนการถือหุ้นมากที่สุดที่เป็นนิติบุคคลนั้น

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5. นายไมเคิล เดวิด เซลบีย์ อายุ 70 ปี จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง: 2 ปี 7 เดือน (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565) - กรรมการอิสระ	<p>หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Global Network of Director Institutes (GNDI) Conference ปี 2567 และ 2565 - The National Association of Corporate Directors (NACD) - Directorship Essentials: Compliance and Ethics ปี 2565 - Art of Directorship: Adaptive Governance ปี 2565 - Directorship Essentials: Risk Oversight and Management ปี 2564 - Art of Directorship: CEO Succession ปี 2564 - Art of Directorship: Strategy and Long-Term Value Creation ปี 2564 	MINT	2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เดลต้า ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)
<p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>- ไม่มี</p>	<p>คุณวุฒิการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - M.A., International Law & Finance, George Washington University - National Law Center สหรัฐอเมริกา - B.A., George Washington University สหรัฐอเมริกา - Associate Electrical Engineering - Cornell University สหรัฐอเมริกา 	-	2532-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เดลต้า ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)
<p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>- ไม่มี</p>	<p>คุณวุฒิการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - M.A., International Law & Finance, George Washington University - National Law Center สหรัฐอเมริกา - B.A., George Washington University สหรัฐอเมริกา - Associate Electrical Engineering - Cornell University สหรัฐอเมริกา 	-	2532-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เดลต้า ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)
<p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>- ไม่มี</p>	<p>คุณวุฒิการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - M.A., International Law & Finance, George Washington University - National Law Center สหรัฐอเมริกา - B.A., George Washington University สหรัฐอเมริกา - Associate Electrical Engineering - Cornell University สหรัฐอเมริกา 	-	2532-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เดลต้า ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)





ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง บริษัท / ประเภทธุรกิจ
--	----------------------------------	---------------------------	----------	---------	--

			2542-2558	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ทุนดาวดีย์
--	--	--	-----------	------------------	-----------------

จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียน 1 บริษัท
- บริษัททั่วไป 2 บริษัท

6. นายนิติ โอสธานุเคราะห์ อายุ 51 ปี	คุณวุฒิการศึกษา	MINT	2561-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร	บมจ. โอสธสกา
จำนวนปีที่ได้ดำรงตำแหน่ง: 6 ปี 7 เดือน (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561)	- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมาย เศรษฐกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	558,134,428 หุ้น (ร้อยละ 9.84 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว)		กรรมการสรรหา กำหนด ค่าตอบแทนบริษัท บาล และ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	
- กรรมการ	- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ และการเมือง Amherst College สหรัฐอเมริกา	บุคคลที่เกี่ยวข้องตาม มาตรา 59*	2562-ปัจจุบัน	กรรมการด้านการเงิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	- มัธยมตอนปลาย Deerfield Academy สหรัฐอเมริกา	MINT	2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. คุ่มภัยโตเกียวทรี จำกัด (ประเทศไทย)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		38,867,809 หุ้น (ร้อยละ 0.69 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว)	2558-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. บางกอกอินเตอร์เนต
- ไม่มี	หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		2558-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. พิตัยสวัสดิ์
	- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 3/2566		2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิโอสธานุเคราะห์
	- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 8/2567 และรุ่นที่ 5/2566		2560-2565	กรรมการ คณะกรรมการกลุ่ม อาเซียนและเอเชียตะวันออก	หอการค้าไทย
	- หลักสูตร Director Certification Program (DOP) รุ่นที่ 253/2561			คณะกรรมการกลุ่มค้าปลีกและ บริการ และคณะกรรมการ กฎหมาย ภาษี และกฎระเบียบ	
			2547-2563	กรรมการ	บมจ. ประกันคุ้มภัย
			2534-2565	กรรมการ	บจก. โอสธานุเคราะห์ โฮลดิ้ง

*ข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข้อมูลการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (1992) ซึ่งรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรส ผู้ที่เกี่ยวข้องกันด้วยอันตามนิยาม บัตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดนับถือบุคคลนั้น

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณสมบัติการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง
	<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 42/2556- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 18/2556- หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 13/2554- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2547				
	หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ				
	<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากรตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 20 สถาบันวิทยากรตลาดทุน- Global Business Leader รุ่นที่ 1 (GBL 1), Lead Business Institute- หลักสูตรพัฒนาความสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 9 (พสบ.บภ.ทท.9), กองบัญชาการกองทัพไทย- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 15/2563 สถาบันวิทยากรพลังงาน (วพน.)- หลักสูตร Top Executive Program for Creative and Amazing Thai Services (TopCATS) รุ่นที่ 1/2562 สถาบันวิทยากรการค้า				
					จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ <ul style="list-style-type: none">- บริษัทจดทะเบียน 2 บริษัท- บริษัททั่วไป 3 บริษัท- อสังหาริมทรัพย์ 2 องค์การ



*ข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข้อมูลการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรมการพิธีบริหาร ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (1992) ซึ่งรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรสผู้ที่อยู่ด้วยกับอันนาแมริกา บุตรซึ่งไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นร่วมกับกันร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และผู้มีส่วนาก่อให้เกิดความขัดแย้งกับนิติบุคคลนั้น

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8. นายเอี่ยมมานูเอล วู๊ด ดิลิปรัจ ราชกาเรีย อายุ 59 ปี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหาร - ปริญญาตรี สาขา Computer Systems Analysis & Design ประเทศศรีลังกา	MINT 13,656,224 หุ้น (ร้อยละ 0.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทในเครือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ไมเนอร์โฮเทลส์
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง: 16 ปี 1 เดือน				จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ - บริษัทจดทะเบียน 3 บริษัท (เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย 1 บริษัท)	
- กรรมการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551)				- บริษัททั่วไป 130 บริษัท	
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563)					
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร					
- ไม่มี					

9. นายอันสุล เซฮัน อายุ 50 ปี	คุณวุฒิการศึกษา - MBA in Marketing and IT, Indian Institute of Management, Calcutta, India - Bachelor of Engineering, Electronics & Telecommunications, SGSITS, Indore, India	MINT 224,681 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทในเครือ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เดอะ ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง: 2 ปี 8 เดือน				CEO, Legal Representative	Pizza Hut & JRG Vietnam
- กรรมการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565)			2561-2564	General Manager- Delivery	KFC Thailand, Yumi Brands
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร			2558-2561	Business Unit, Chief Marketing, Sales, Food Innovation and Technology Officer	
- ไม่มี			2557-2558	Regional CMO	KFC, Asia, Yumi Brands
			2553-2556	Regional Marketing Director	KFC-Asia FBU, Yumi Brands



ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ					
	- Leadership Reset - Senior Leaders Program 2564			- บริษัทจดทะเบียน	1 บริษัท
	- Digital Transformation, Hyper Island 2564			- บริษัททั่วไป	52 บริษัท
	จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ				
10. นายชัยวัฒน์ โพธิ์ชัย อายุ 53 ปี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท สาขา Finance and International Business, University of Notre Dame, Indiana, สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิทยาศาสตรและการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	MINT 1,518,281 หุ้น (ร้อยละ 0.03 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน 2563-2565 2562-2563 2559-2563 2553-2559	กรรมการบริษัทในเครือ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ กรรมการและกรรมการบริหาร ความเสี่ยง รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ส่วนกลางและรองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ รองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์	บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร					
- ไม่มี					
หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					
	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 176/2556			จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ - บริษัทจดทะเบียน - บริษัททั่วไป	- บริษัท 34 บริษัท
หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ					
	- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 20/2559				
	- หลักสูตร TFCI ในพระบรมราชูปถัมภ์				
	- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 12/2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง				
ไทย สมภาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันวิทยการตลาดทุน									
การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2567 (หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านบัญชี)									
<table><tr><th>หลักสูตร</th><th>ชั่วโมง</th></tr><tr><td>ประเด็นสำคัญสำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</td><td>7</td></tr></table>						หลักสูตร	ชั่วโมง	ประเด็นสำคัญสำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	7
หลักสูตร	ชั่วโมง								
ประเด็นสำคัญสำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	7								

11. นายโกสิน จันธิกุล	คุณวุฒิการศึกษา	MINT	ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทไมเครีย	บมจ. ไมเคอร์อินเตอร์เนชั่นแนล
อายุ 42 ปี	- Master of Business Administration, Kellogg School of Management, Northwestern University สหรัฐอเมริกา	250,594 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว)	2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563)			2561-2563	รองประธานอาวุโสฝ่ายการลงทุน และการควบคุม	บมจ. ไมเคอร์อินเตอร์เนชั่นแนล
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	- Master of Business Administration, HKUST ฮังกง		2558-2561	รองประธานฝ่ายการลงทุนและการควบคุม	บมจ. ไมเคอร์อินเตอร์เนชั่นแนล
และผู้บริหาร	- Bachelor of Arts in Economics, Wesleyan University สหรัฐอเมริกา				
- ไม่มี					
จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ - บริษัทจดทะเบียน 2 บริษัท (เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย 1 บริษัท) - บริษัททั่วไป 29 บริษัท					



ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 192/2557	คุณวุฒิการศึกษา - Master of Business Administration, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University - Bachelor of Art in Political Science, University of Washington, Seattle, WA, USA	MINT 201,309 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	2554-ปัจจุบัน 2563-2565 2559-2563	กรรมการ Chief Operating Officer People Director, Asia and Chief Human Resources Officer Chief Human Resources Officer	บจก. ปันดาว วิลล่า Lotus's Tesco Plc. Tesco Lotus
นางอภานดา อรรถวิรัตน์ อายุ 56 ปี - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565)	คุณวุฒิการศึกษา - Master of Business Administration, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University - Bachelor of Art in Political Science, University of Washington, Seattle, WA, USA	MINT 201,309 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	2554-ปัจจุบัน 2563-2565 2559-2563	กรรมการ Chief Operating Officer People Director, Asia and Chief Human Resources Officer Chief Human Resources Officer	บจก. ปันดาว วิลล่า Lotus's Tesco Plc. Tesco Lotus
นางสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี	หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 337/2566		2544-2555	Director, Human Resources South East Asia (SEA) and Human Resources Manager and Head of Retail Business Unit	adidas Group
จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ - บริษัทจดทะเบียน - บริษัท - บริษัททั่วไป 1 บริษัท					

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
--	----------------------------------	---------------------------	----------	---------	-----------------------

13. นางชมพรรณ กุลนิเทศ อายุ 48 ปี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขา Management & Strategy, Finance and Analytical Consulting, Kellogg School of Management, Northwestern University สหรัฐอเมริกา	MINT 828,370 หุ้น (ร้อยละ 0.01 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานฝ่ายการ ลงทุนและฝ่ายพัฒนาเพื่อความ ยั่งยืน	บจก. ไมเนอร์ โฮเทลส์ (ไทย)
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความ ยั่งยืน (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566)			2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดีเจเอส พรอพเพอร์ตี้
			2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไมเนอร์ บีเคเอส (รวมบริษัทใน กลุ่ม 8 บริษัท)
			2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พนาราม
			2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. แปซิฟิค ครอสส์ ประกันสุขภาพ
			2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พลุหลวง
			ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิธวัชกรรมทางสังคม
			ปัจจุบัน	กรรมการ	ESG Network สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

<div> <div> หลักสูตรการอบรม สัมมนา </div> <div> โดย (IOD) </div> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Board That Makes a Difference Program (BMD) รุ่นที่ 9/2562 - หลักสูตร Fellow Member รุ่นที่ 39/2556 และ Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 178/2556 </div>	<div> <div> จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจดทะเบียน - บริษัททั่วไป </div> </div> <div> <div> จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจดทะเบียน - บริษัททั่วไป </div> </div>
	2 องค์กร

<div> <div> หลักสูตรการอบรม สัมมนา </div> <div> อื่น ๆ </div> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Sustainable Business Strategy รุ่นปี 2564, Harvard Business School Online Certification Program - หลักสูตร Design Thinking รุ่นปี 2562 </div>	
--	--



ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
14. นายอิสรา ศิริบุญฤทธิ์ อายุ 55 ปี		<div><div>- รองประธานฝ่ายการจัดการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556)</div><div>- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี</div><div>- เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</div></div>				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		<div><div>- ไม่มี -</div></div>				
ข้อมูลการศึกษา		<div><div>-ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์</div><div>การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2567</div><div>(หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องทางด้านบัญชี)</div></div>	MINT 175,321 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	2556-ปัจจุบัน	รองประธานฝ่ายการจัดการ	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป
หลักสูตร		ชั่วโมง				
ประเด็นสำคัญสำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		6				
ภาษีสรรพากรเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขาย		6				
มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับหนี้สินและรายได้		6.30				

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม		การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
	หลักสูตร	ชั่วโมง		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	คู่มือประมวลจรรยาบรรณฉบับปี 2566 ที่มีการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 2/67	3			
	3rd Digital CFO Asia Thailand Symposium 2024	6.30			

ความสัมพันธทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี	หลักสูตรการอบรม สัมมนาจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 17/2562 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 240/2560 - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 49/2556	หลักสูตรการอบรม สัมมนาอื่น ๆ - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นปี 2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อ-สกุล / อายุ / ตำแหน่ง / จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
--	----------------------------------	---------------------------	----------	---------	-----------------------

- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันวิทยการตลาดทุน
- หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) รุ่นที่ 25/2555 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- นอกจากนี้ปี 2567 นางสาวสรัญญา สุนทรส รองประธานฝ่ายกำกับดูแลกิจการและเลขานุการบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสัมมนาออนไลน์ ดังต่อไปนี้
- Board Briefing: Climate Imperative: Managing Risks for Sustainable Growth จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - Company Secretary Forum 2567 "สำรวจบทบาทสำคัญของเลขานุการบริษัทในการสร้างความเชื่อมั่นและให้คำแนะนำในการตัดสินใจของคณะกรรมการ" จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - Online Director's Briefing 2/2567: Leading with Urgency: Climate Action for Boards จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - สัมมนา เรื่อง "สร้างภูมิคุ้มกันบริษัทจดทะเบียนด้วย 3 lines of defense จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - สัมมนา "การป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติ" จัดโดยบริษัทจดทะเบียน" จัดโดยบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - สัมมนา CYBER VISION 2567: Adapt-Sustain-Breakthrough จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - Corporate Governance Workshop and จัดโดย PwC Thailand และ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - Minor Leadership Summit 2567- Expand Horizons จัดโดยบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - Minor's Executive Leadership Acceleration Program (M-LEAD) จัดโดยบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน (ACT Day) จัดโดยบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของคณะกรรมการบริษัท อ้างอิงตามการจัดหมวด GICS Level 1 Sector - Consumer Discretionary

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 6 ท่าน ซึ่งมีประสบการณ์ใน Consumer Discretionary ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง มีประสบการณ์มากมายในอุตสาหกรรมด้านการบริการผู้บริโภคและบริการการศึกษาที่หลากหลาย โดยดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทจัดการลงทุน นางสาวสุภายังดำรงตำแหน่งอุปนายก สมาคมนักวางแผนการเงินไทย ซึ่งดูแลการจัดฝึกอบรม สัมมนา และหลักสูตรรับรองคุณวุฒิวิชาชีพนักวางแผนการเงิน (CFP) ในด้านศูนย์การค้าขนาดใหญ่แบบครบวงจร (Multiline Retail) เคยดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านเครือข่ายร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ที่กว้างขวาง นอกจากนี้ยังเคยดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งนางสาวสุภามีบทบาทสำคัญในการพัฒนา “สุขสยาม” เมืองแห่งมนต์เสน่ห์หัตถ์จรรยาวิถีไทย พื้นที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จัดแสดงและซื้อขายผลิตภัณฑ์ชุมชน วัฒนธรรม และภูมิปัญญาจากทุกภูมิภาคของประเทศไทย โครงการริเริ่มนี้ตอบสนองแนวโน้มและความต้องการของลูกค้าทั้งในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย

ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
2564-ปัจจุบัน	Director of Learn Corporation Co., Ltd.
2563-ปัจจุบัน	Independent Director, Audit Committee member of The One Enterprise Pcl.
2560-ปัจจุบัน	Director of Gourmet Asia Co., Ltd.
2557-2567	▲ Vice President of Thai Financial Planner Association (TFPA)
2561-2565	Director of Intermart (Thailand) Co., Ltd.
2560-2565	Director of Gourmet Enterprise Co., Ltd.
2558-2560	Independent Director of Big C Supercenter Pcl.
2553-2558	Independent Director of GMM Grammy Pcl.
2565	▲ Facilitator for Director Certification Program (DCP): Director's Role in Financial Statement / Financial Statements for Directors (FSD): Financial Assessment I and II / Role of the Chairman Program (RCP): The Art of Chairmanship, Thai Institute of Directors Association (IOD)

นายจรัมพร โชติกเสถียร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงแรม ธุรกิจด้านที่พักอาศัย ธุรกิจเชิงพาณิชย์ และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ ยังดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท อุตสาหกรรมใหม่ไทย จำกัด (จิม ทอมป์สัน) ซึ่งดำเนินงานภายในภาคส่วนสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย และสินค้าแฟชั่น ด้วยคุณค่าทางประสบการณ์และบทบาทในการเป็นผู้นำ เป็นสิ่งยืนยันถึงคุณูปการที่สำคัญในการสร้างผลงานที่มีประโยชน์ในอุตสาหกรรมเกี่ยวข้อง คุณจรัมพรยังมีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเคยดำรงผู้นำในสายงานบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล ภาวะเบี่ยง และการส่งเสริมธุรกรรมออนไลน์ในประเทศไทย รวมถึงดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้จัดการ และกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนายจรัมพรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์

ปัจจุบันนายจรัมพรดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของธนาคารกรุงเทพ ซึ่งเป็นหนึ่งในธนาคารขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม การพัฒนาเทคโนโลยี ดูแลการดำเนินงานแผนกนวัตกรรมของธนาคาร และเทคโนโลยีสำหรับโครงการส่งเสริมธุรกิจ Startups นอกจากนี้ยังดำรงตำแหน่งกรรมการมูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2547



นายจรัมพร มีประสบการณ์ทางวิชาชีพที่กว้างขวางในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสันทนาการ โดยเคยดำรงตำแหน่งประธานบริษัทการบินไทย สายการบินประจำชาติของประเทศไทย ทั้งนี้ที่การบินไทย นายจรัมพรไม่เพียงแต่บริหารจัดการการดำเนินงานของสายการบินเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแผนฟื้นฟูเชิงกลยุทธ์ระยะกลางและระยะยาวซึ่งนำไปสู่การพลิกฟื้นทางการเงินของบริษัทในปี 2558 นอกจากนี้ธุรกิจของการบินไทยยังขยายขอบเขตออกไปเพิ่มเติมไม่เฉพาะในด้านการบินเท่านั้น แต่ยังรวมถึงธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ภายในสนามบินและบริษัทท่องเที่ยวด้วย

ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
2564-ปัจจุบัน	Independent Director and Chairman of the Risk Management Committee of Osotspa Pcl.
2563-ปัจจุบัน	Chairman of Clinixir Co., Ltd.
2560-ปัจจุบัน	Independent Director, Member of the Audit Committee and Chairman of the Risk Management Committee of Singha Estate Pcl.
2560-ปัจจุบัน	Director of The Thai Silk Company (Jim Thompson)
2560-2562	Director and Chairman of Corporate Governance Committee of Nok Airlines Pcl.
2558-2560	Director of Thai Smile Airways Co., Ltd.
2557-2560	▲ President of Thai Airways International Pcl.

นางสาวคามิลล์ มา มีความเชี่ยวชาญทางการเงิน ด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของประธานกรรมการและเคยดำรงตำแหน่งสำคัญในคณะกรรมการการเงินและการลงทุนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยการดำเนินงานที่หลากหลายตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก (ครอบคลุมมินิมาร์ทไปจนถึงไฮเปอร์มาร์เก็ต) รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ปัจจุบันนางสาวคามิลล์ ยังดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ไอเอสเอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านการผลิต การตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
2566-ปัจจุบัน	Independent Director, Member of the Audit Committee and Member of the Risk Management Committee of Osotspa Pcl.
2547-2558	▲ Financial Advisor to Chairman, Financial Committee Member and Investment Committee Member of Charoen Pokphand Group
	▲ Facilitator for Director Certification Program (DCP) Strategy; Developed and Facilitate Board Success in Finance and Investment (BFI), Thai Institute of Directors Association (IOD)
	▲ Facilitator for Numerous Strategy and Risk CLMV Sessions, Thai Institute of Directors Association (IOD)

นายไมเคิล เดวิด เซลบี มีประสบการณ์มากมายในด้านการให้คำปรึกษาทางการเงินและธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านการฟื้นฟูธุรกิจให้ก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก โดยนายไมเคิล เคยดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการและดำรงตำแหน่งสำคัญหลายตำแหน่ง รวมถึงบทบาทหุ้นส่วนของที่ปรึกษาธุรกิจอินโดนีเซีย (Indonesia Business Advisory) และร่วมงานกับทางหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ตลอดอาชีพการงานที่โดดเด่นของนายไมเคิล ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถอันรอบด้านในการทำงาน ด้วยความสามารถที่หลากหลายและด้วยบทบาทผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว



ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
2532-ปัจจุบัน	Director of Ocean Beauty Seafoods Inc., USA
2558-ปัจจุบัน	Director of SC Films Thailand Co., Ltd.
2558-2560	▲ Advisor to the Deputy Minister, Ministry of Education
2546-2554	Director of Rajadamri Hotel Pcl.
2542-2560	▲ Chairman of Kempinski Hotels
2541-2542	▲ Chairman of Mandarin Hotel, Davao
2540-2542	▲ Chairman of Hotel Plaza Athenee
2539-2542	▲ President of Hotel Bel Air
2536-2542	▲ President of New York Palace Hotel
2529-2536	▲ Special Advisor of Accor (Sofitel and Novotel)
2523-2552	▲ Executive Director of Airfast Indonesia, Cargo, Airline

นายนิติ โอสธานุเคราะห์ สำเร็จการศึกษาด้านกฎหมาย เศรษฐกิจ และ รัฐศาสตร์ ด้วยประสบการณ์ที่มากกว่า 20 ปี ในบทบาทผู้นำในอุตสาหกรรมค้าปลีกและเครื่องดื่ม ปัจจุบันนายนิติดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัท โอสธสกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความโดดเด่นในประเทศไทย โดยมีความเป็นเลิศในด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและดูอมนอกจากนี้บริษัทยังขยายธุรกิจผ่านบริการซัพพลายเชนที่ครอบคลุมทั้งการจัดจำหน่ายและการผลิตสำหรับพันธมิตรร่วมค้า ตลอดจนให้บริการรับผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer-OEM)

ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
2561-ปัจจุบัน	▲ Executive Director, Member of Nomination, Remuneration, Corporate Governance and Sustainable Development Committee and Risk Management Committee of Osotspa Pcl.
2547-2563	Director of Safety Insurance Pcl.
2547-2561	Director, Member of the Risk Management Committee and Member of the Nomination and Remuneration of Charn Issara Development Pcl.
2554-2559	Director of Osotspa Beverage Co., Ltd.

นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปี ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจร้านอาหาร ก่อนหน้านั้นนายจอห์นดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการระหว่างประเทศของไมเนอร์ ฟู้ด โดยรับผิดชอบในการดูแลการดำเนินงานทั้งศูนย์กลางระหว่างประเทศของบริษัท และบริหารจัดการกิจการร่วมค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ในบทบาทเชิงกลยุทธ์ นายจอห์นมีบทบาทสำคัญและมีส่วนร่วมในความสำเร็จของไมเนอร์ ฟู้ด การดำเนินการและนำเสนอความคิดริเริ่มที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระดับสากลและเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านผลกำไร

ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
ปัจจุบัน	Director of Minor International Pcl.'s subsidiaries
ปัจจุบัน	Director of Plu Luang Limited (including associate 1 company)
ปัจจุบัน	Director of Minor BKH Limited (including associate 6 companies)
2549-2566	Director of Minor Corporation Pcl.
2553-2566	Director of The Minor Food Group Pcl.



ช่วงเวลา	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม - Consumer Discretionary*
2555-2562	Director of S&P Syndicate Pcl.
2549-2565	▲ Chief Operation Officer International, Chief Operating Officer - Hot Chain, Vice President, General Manager and Director of Global Sourcing of The Minor Food Group Pcl.
2545-2548	▲ General Manager and Operations Manager of Burger (Thailand) Ltd.
2543-2545	▲ Business Development Manager of Fountain Division Coca-Cola North America, USA
2541-2543	▲ Account Executive of The Coca-Cola Company, USA

Remark

* ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม อ้างอิงตามมาตรฐานการจัดกลุ่มธุรกิจ GICS Level 1 Sector - Consumer Discretionary ซึ่งหมายถึง ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ สินค้าคงทนและเครื่องนุ่งห่ม การให้บริการ การจัดจำหน่ายและค้าปลีก

▲ ประสบการณ์ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ที่ปรึกษา หรือวิทยากร

ข้อมูลประสบการณ์ Consumer Discretionary ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารข้างต้น เป็นไปตามมาตรฐานการจัดกลุ่มธุรกิจ GICS Level 1 Sector Classification โดยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมจะพิจารณาจากการบริหารจัดการธุรกิจ การศึกษา การให้คำปรึกษาและงานวิจัย

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	นายวิไลเลิศ เชื้อลือต๊ะ ไชยเน็ค	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายจรัมพร โชติกเสถียร	นางสาวคามิลล์ มา	นายไมเคิล เดวิด เซดปีย์	นายณิธิ โอสธานุเคราะห์	นายจอห์น สก็อตต์ ไชยเน็ค	นายเอมเมอานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	นายอันนูลู เทยานัน	นายชัยพัฒน์ โพธิ์พูน	นายโกสิน จันธิกุล	นางอรกานดา อรรถวิวัฒน์	นางชมพอรณ กุลนิเทศ
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	X	•	•	•	•	•	•	*	*				
บริษัท สยาม ซัคเซส เรียวตี้ จำกัด								•		•	•		
บริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ท จำกัด	•							•					
บริษัท หัวหิน รัชชอร์ท จำกัด								•					
บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด								•					
บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด								•					
บริษัท ลายัน วิลเลจ เรสซิเดนซ์ จำกัด								•		•			
บริษัท แมริม เทอเรซ รัชชอร์ท จำกัด	•							•					
บริษัท สมุย รัชชอร์ท แอนด์ สปา จำกัด								•		•			
บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน)	•							X					
บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด								•		•			
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด								•		•			
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด								•					
บริษัท เอชแอนด์เอ พาร์ค จำกัด								•					
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รัชชอร์ท จำกัด								•					
บริษัท โกโก้ รัชชอร์ท จำกัด								•					
บริษัท สมุย บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด								•		•			
บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด								•					
บริษัท นายณ์ แอนด์ อาร์จีที ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด								•					
บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด								•					
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด								•					
บริษัท ลายัน ฟอเรสต์ จำกัด								•					
บริษัท ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ จำกัด								•					
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด								•					
บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด								•		•			
บริษัท ไมเนอร์ ชีฟพลาย เซน โซลูชั่นส์ จำกัด										•			
บริษัท สถาบันการจัดการธุรกิจบริการและการโรงแรมแห่งเอเชีย จำกัด	•							•		•			
Eutopia Holdings Private Limited	•							•					
Harbour View Corporation Limited	•							•					
R.G.E. (HKG) Limited	•							•					
Serendib Hotels Pcl.								•					
บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด								•		•			
บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด								•		•			



บริษัท	นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายจรัมพร โชติกเสถียร	นางสาวคิมลิลมา	นายไมเคิล เดวิด เทลปีย์	นายนิติ ไธสงพานุเคราะห์	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	นายเอ็มมานูเอล ซูค ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	นายอันสุต เซาฮัน	นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	นายโกสิน วัฒนิกุล	นางอรกานดา อรรถวิทย์พันธ์	นางชมพวรรณ กุลนิเทศ
บริษัท ไมเนอร์ สกาย ไรเดอร์ จำกัด										•			
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)											•		
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	•							•					
บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้ง จำกัด								•					
บริษัท ชูมา กรุงเทพ จำกัด	•							•					
The Wolseley Hospitality Group Holdings Limited	•							•			•		
บริษัท อวาดีนะ ฮิลล์ จำกัด								•		•			
บริษัท ลายัน เบย์โฮลดิ้ง จำกัด								•					
Arabian Spas (Dubai) (LLC)	•							•					
Cardamom Tented Camp Co., Ltd.	•												
PT Lodging Management (Indonesia) Limited										•			
Jada Resort and Spa (Private) Limited								•					
Kalutara Luxury Hotel and Resort (Private) Limited								•					
P H Resorts (Private) Limited								•					
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	•							•					
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	•							•					
O Plus E Holdings Private Limited	•							•					
Rani Minor Holding Limited								•					
PT Wika Realty Minor Development								•					
Plexus Maldives Private Limited	•							•					
Minor Hotels Europe and Americas S.A.	•							•			•		
Minor Hotel Group MEA DMCC								•					
MHG Lesotho (Proprietary) Limited								•					
Rani Minor Holding II Limited								•					
Barbarons Beach Hotel MHG Limited								•					
Crystal Plaza Resorts Private Limited								•					
บริษัท เวอริตา เอ็มเอชจี จำกัด								•			•		
บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	•							•	•	•			
บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด									•				
บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด								•	•				
บริษัท ไมเนอร์ ดีคว จำกัด									•				
บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด									•				
บริษัท เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์ จำกัด									•				
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ จำกัด								•					

[illegible]

x = ประธานกรรมการ ● = กรรมการ * = กรรมการบริหาร



เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ	นายวินัย จงฟูสุวรรณ
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการอบรม	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ (ISACA) Transforming Audit Processes with Generative AI: Key Findings จัดโดย Global Research, Wolters Kluwer Safeguarding Your Digital Ecosystem: Mastering Supply Chain Cybersecurity in 2024, จัดโดย Security Scorecard Building a Better Digital World for All จัดโดย SheLeadsTech, ISACA
ประสบการณ์การทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> General Manager ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่าย Risk Assurance บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ	นายต่อพงษ์ เหมือดชัยภูมิ
ตำแหน่ง	รองประธานฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลองค์กร
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขา Business Economics and Auditing, Copenhagen Business School อนุปริญญา สาขาการบริหารการเงินและบัญชี University of Southern Denmark อนุปริญญา สาขาการบริหารธุรกิจ Copenhagen Business School
ประวัติการอบรม	<ul style="list-style-type: none"> How to Develop a Risk Management Plan (HRP รุ่นที่ 14/2560) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL รุ่นที่ 18/2562) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Executive Leadership Acceleration (2023-2024) จัดโดย International Institute for Management Development (IMD)
ประสบการณ์การทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการ ฝ่าย Business Operational Risk Management ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) Head of Department for Public Service Sector บริษัท ดีลอยท์ ประเทศเดนมาร์ก [Deloitte Denmark (Original name: Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab - Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited)]
หน้าที่และความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและดูแลกรอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์: พัฒนาและกำกับดูแลนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎระเบียบให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายภายในองค์กร รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์: ติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และข้อกำหนดทางกฎหมายของบริษัททั่วทั้งองค์กร พัฒนาและดำเนินการฝึกอบรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์: พัฒนา ออกแบบและดำเนินการโครงการฝึกอบรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงานบริษัท รายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์: ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยแยกเป็นธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ขนาดที่ดิน	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	11	218/2-3 หมู่ 10 เมืองพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	เมืองพัทยา (สิ้นสุดปี 2572)	สิทธิการเช่า 11 ปี (สิ้นสุดปี 2572)	- อาคารโรงแรม 2 หลัง 4 ชั้น และ 10 ชั้น จำนวน 298 ห้อง	ณ 31 ธ.ค. 2567 73.91 ณ 31 ธ.ค. 2566 72.52	-ไม่มี-
บริษัทย่อย							
บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	เพชรเกษม (สิ้นสุดปี 2595)	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2595)	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง จำนวน 187 ห้อง	117.60 101.33	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	822	229 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เวียงแสน จ.เชียงราย	เวียง อ.เวียงแสน (สิ้นสุดปี 2597)	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2597)	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มีห้องพัก 61 ห้อง	14.30 13.89	-ไม่มี-
บจก. สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา	14	499 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เวียงแสน จ.เชียงราย	เวียง อ.เวียงแสน (สิ้นสุดปี 2597)	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2597)	- เต็นท์แคมป์ 15 หลัง	10.60 4.54	-ไม่มี-
บจก. สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หมู่ 1 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	บ่อผุด (สิ้นสุดปี 2597)	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น ห้องพัก 106 ห้อง	874.88 834.75	-ไม่มี-
4.76	53/5 หมู่ 4 ต.ดงลิงงาม อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	ดงลิงงาม (สิ้นสุดปี 2597)	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารโรงแรม จำนวน 58 ห้อง	188.82 245.83	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท	27	257/1-3 ถ.เจริญนคร แขวง ตำบ่อ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เจริญนคร แขวง (สิ้นสุดปี 2592)	สิทธิการเช่า 29 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	- อาคารโรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง จำนวน 408 ห้อง และอาคาร ที่จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง	223.74 253.48	-ไม่มี-



บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินอาคารหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2567	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2566	ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
บมจ. โรงแรมราชมารี	10	257 ถ.เจริญนคร แขวงลำหล่อ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 29 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	- อาคารโรงแรม 26 ชั้น 1 หลัง จำนวน 248 ห้อง	986.20	1,022.26	-ไม่มี-
				- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10.52	11.16	-ไม่มี-
				- อาคารโรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง จำนวน 354 ห้อง	270.62	303.73	-ไม่มี-
บจก. แมริม เทอเรส ริชเวิร์ท	37	อ.แมริม จ.เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 50 ปี (สิ้นสุดปี 2587)	- อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และอาคาร 2 ชั้น 17 หลัง จำนวน 76 ห้อง	167.02	186.95	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	42	หาดแม่ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารวิลล่า 1 ชั้น 83 หลัง	2,879.62	2,799.05	-ไม่มี-
Minor Hotel Group (Maldives) Private Limited	37	หาดแม่ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง จำนวน 265 หลัง และ อาคาร 1 ชั้น 3 หลัง	2,305.51	2,206.20	2,353.0*
				- สำนักงานขาย	8.42	6.08	-ไม่มี-
Jada Resort and Spa (Private) Ltd.	21	เกาะ Kihavah Huravalhi สาธารณรัฐมัลดีฟส์	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	- อาคารวิลล่า 1 ชั้น 79 หลัง	1,113.17	1,168.38	-ไม่มี-
		ประเทศศรีลังกา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2586)	- อาคารโรงแรม 2 ชั้นและ 3 ชั้น จำนวน 6 หลัง จำนวน 105 ห้อง	616.40	580.80	-ไม่มี-
บจก. ราชดำริ ลอดจ์	3	159 ถ.ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2584)	- อาคารโรงแรม 22 ชั้น จำนวน 224 ห้อง	1,324.29	1,402.57	-ไม่มี-

* รวมถึงปลูกสร้างในอนาคตตามเงื่อนไขสัญญา

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
	72	หาดแหลมใหญ่ อ.เกาะ สมุย จ.สุราษฎร์ธานี	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	7.04	8.17
Minor Hotels Australasia Limited และบริษัทย่อย	-	ประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ/ สิทธิการเช่า	- ที่ดิน อาคารโรงแรม สำนักงาน ส่วนปรับปรุงอาคาร และ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	1,201.00	2,042.94
บจก. สมุย บีช คลับ โฮมเนอร์	20	หาดไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ/ สิทธิการเช่าที่ดิน 30 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	- ที่ดิน สำนักงานขาย ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำ	2,463.59	2,304.85
บจก. เอ็มเอชจี ภูเก็ต	22.77	168 หมู่ 6 หาดลาอัน ซอย 4 ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม จำนวน 76 ห้อง	1,449.78	1,490.23
1	219	หมู่ 5 ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารวิลล่า 1 ชั้น 60 หลัง	3,383.97	3,371.08
บจก. โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท	60	ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินเปล่า - อาคารโรงแรม จำนวน 309 ห้อง	3,154.62	3,051.08
MHG Australia Investment Pty. Ltd.	-	ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม จำนวน 301 ห้อง	142.65	856.82
Hoi An Riverpark Hotel Company Limited	-	ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง จำนวน 94 ห้อง	194.55	207.79
Bai Dai Tourism Company Limited	-	ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 3 หลัง จำนวน 63 ห้อง	429.52	453.51

* รวมถึงปลูกสร้างในอนาคตตามเงื่อนไขสัญญา



บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2567 ณ 31 ธ.ค. 2566	ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
Sothea Pte. Ltd	-	ประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง จำนวน 39 ห้อง	144.13 159.19	-ไม่มี-
Sands Hotels Holdings (Namibia) (Proprietary) Limited	-	ประเทศนามิเบีย	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม จำนวน 173 ห้อง	300.83 355.63	-ไม่มี-
Minor Hotel Group Gaborone (Proprietary) Limited	12,3088	ประเทศบอตสวานา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม จำนวน 196 ห้อง	1,500.39 1,581.46	-ไม่มี-
The Wolseley Hospitality Group	-	สหราชอาณาจักร	เป็นเจ้าของ	- ร้านอาหาร	1,148.05 1,166.55	-ไม่มี-
Minor Hotels Zambia Limited	-	ประเทศแซมเบีย	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม 2 แห่ง จำนวน 385 ห้อง	708.00 801.57	-ไม่มี-
บจก. โกโก้ ริดจ์เฮชั่น	6	ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2593)	- อาคารโรงแรม	268.53 279.33	-ไม่มี-
MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd	100,368	ประเทศมาเลเซีย	สิทธิการเช่า 99 ปี	- ที่ดิน สิทธิการเช่าที่ดิน และ อาคารโรงแรม จำนวน 90 ห้อง	746.54 744.55	-ไม่มี-
บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์	-	แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงอาคาร	181.45 179.97	-ไม่มี-
Minor Hotels Europe and Americas S.A. และบริษัท ย่อย	-	ประเทศในยุโรป และละติน อเมริกา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน อาคารโรงแรม และ ส่วนปรับปรุงอาคาร	80,473.80 79,642.75	9,087.0

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2567	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2566	ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	-	88 ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 9 ปี (สิ้นสุดปี 2572)	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	34.04	41.89	-ไม่มี-
บจก. สถาบันการจัดการ ธุรกิจบริการและการโรงแรม แห่งเอเชีย	-	ประเทศไทย	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	18.61	16.26	-ไม่มี-
Crystal Plaza Resorts Private Limited	100,981 เกาะฮาวอด้า ตารางเมตร สาธารณรัฐมัลดีฟส์		สิทธิการเช่า 50 ปี	- ส่วนปรับปรุงที่ดิน - อาคารโรงแรม	1.08 1,101.01	1.80 1,131.68	-ไม่มี-
บจก. โกโก้ เรสซิเดนซ์	15	168/18 หมู่ 6 หาดลายัน ซอย 4 ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน - อาคารโรงแรม และร้านอาหาร	350.13	37.92	-ไม่มี-
AVC Timeshare LLC	-	สหรัฐอเมริกาฟลอริดา	สิทธิการเช่า	- อาคาร	40.50	-	-ไม่มี-
บจก. หัวหิน รีสอร์ท	2	ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน	48.00	48.00	-ไม่มี-
บจก. อาร์มิน ซิตี้เทมส์	-	88 ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	43.60	43.84	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แพชั่น	-	38,39 หมู่ 6, ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	7.21	6.58	-ไม่มี-



บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
บจก. ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์	-	88 ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	ณ 31 ธ.ค. 2567 4.10 ณ 31 ธ.ค. 2566 5.32	-ไม่มี-
รวม อื่น ๆ					110,732.34 32.15	111,244.28 29.48
รวมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น						110,764.49 111,273.76
หมายเหตุ:						

1 ปี 2567 บริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งจัดสินทรัพย์ในธุรกิจจัดจำหน่ายให้รวมกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างดังกล่าว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2567 ณ 31 ธ.ค. 2566	การผูกพัน (ล้านบาท)
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	-	สิทธิการเช่า ร้านอาหาร	สิทธิการเช่า 3-6 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	329.73	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ดีเวล อป. เดอะ ไมเนอร์ ดีเวล อป. เดอะ ไมเนอร์ ดีเวล	45	166/71-73 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร 3 ชั้น	54.16	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้าน อาหารประเทศไทย	สิทธิการเช่า 3-5 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	104.61	-ไม่มี-
บจก. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	-	สิทธิการเช่าร้าน อาหารประเทศไทย	สิทธิการเช่า 3-17 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	357.96	-ไม่มี-
บจก. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	29	อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุง อาคาร	241.31	-ไม่มี-
บจก. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	-	ประเทศไทย	สิทธิการเช่า 3-5 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	47.62	-ไม่มี-
บจก. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	-	ประเทศไทย	สิทธิการเช่า 3-5 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	293.93	-ไม่มี-
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. และบริษัทย่อย	-	ประเทศสิงคโปร์	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	183.27	-ไม่มี-
The Minor Food Group (China) Limited	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	46.25	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2567 ณ 31 ธ.ค. 2566 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
Over Success Enterprise Pte. Ltd และบริษัทย่อย	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	233.33	232.74 -ไม่มี-
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	-	ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	86.24	113.93 -ไม่มี-
Primacy Investment Limited	-	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	12.59	19.90 -ไม่มี-
Minor Food (Seychelles) Limited	-	ประเทศเซเชลส์	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	8.83	10.52 -ไม่มี-
Benihana (U.K.) Limited	-	สหราชอาณาจักร	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	94.07	102.31 -ไม่มี-
บจก. จิตเกิน ไทม์	-	ประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	30.37	45.96 -ไม่มี-
บจก. สุปนฟูล (ประเทศไทย)	-	ประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	110.47	140.64 -ไม่มี-
บจก. นวศรี แม่นูแฟคเจอร์ริง	13	60/185 หมู่ 19 ซอย 17 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร	129.15	93.66 -ไม่มี-
รวมธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและผลผลิตสินค้า					2,248.10	2,418.64

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ชานดที่ดิน	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2567	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 2566	ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	เมืองพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	สิทธิการเช่า 11 ปี (สิ้นสุดปี 2572)	- อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น	50.73	52.82	-ไม่มี-
	2	889 หมู่ 3 หาดไม้ขาว จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	47.95	55.58	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	3 ไร่ 30 ตรว.	101/97 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร หมู่ 20 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน	7.99	7.99	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา รัชดรีท	-	257/6 ถ.เจริญนคร แขวงลำห้วย เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า	703.63	749.18	-ไม่มี-
ส่วนอาคารศูนย์การค้า	1 ไร่ 122 ตรว.	889/1 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า	66.42	70.94	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	20	239-239/1 หมู่ 3 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า	61.53	65.00	-ไม่มี-
บจก. หิวิน รัชดรีท	591 ตรว.	ต.เจียงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน	82.95	-	-ไม่มี-
Minor Hotels Europe and Americas S.A.	-	ประเทศสเปน	เป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร	71.57	78.20	-ไม่มี-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน						1,092.77	1,079.71	





มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน* (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	63,220.27	62,205.59	อายุสัญญาเช่าและ 20 ปี	60,546.09	58,890.31
อาคารและปรับปรุงอาคาร	117,512.56	121,300.66	อายุสัญญาเช่าและ 5 - 60 ปี	52,466.50	54,802.09
เครื่องจักร เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์อื่น	39,505.87	40,228.28	3 - 15 ปี	10,173.30	9,925.68
ยานพาหนะ	575.93	552.25	4 - 5 ปี	118.66	108.72
งานระหว่างก่อสร้าง	3,423.99	2,341.43	-	3,321.02	2,269.70
รวม	224,238.62	226,628.21		126,625.57	125,996.50

* ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	251.36	170.77	อายุสัญญาเช่า	143.48	85.78
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2,643.29	2,649.13	อายุสัญญาเช่าและ 20 ปี	949.29	993.93
รวม	2,894.65	2,819.90		1,092.77	1,079.71



(2) ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	8,420.60	9,200.94	ไม่มากกว่า 40 ปี	4,845.94	5,764.90
ทรัพย์สินทางปัญญา	664.29	665.91	10 - 40 ปี	521.99	529.69
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	650.34	696.13	3 - 30 ปี	436.18	524.57
ค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์	178.95	173.44	10 - 20 ปี	51.51	57.38
ค่าความนิยม	13,745.09	14,571.76	-	13,230.13	14,060.83
เครื่องหมายการค้า	45,252.75	48,504.90	-	45,090.13	48,336.26
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7,401.57	7,108.83	3 - 10 ปี	1,531.26	1,369.18
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	438.89	309.75	-	382.12	201.57
อื่น ๆ	435.63	-	-	435.49	-
รวม	77,188.11	81,231.66		66,524.75	70,844.38

(3) ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่		ภาระผูกพัน ณ 31 ธ.ค. 2567
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	
อสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย	1,952.70	1,672.51	-
สถานที่พักผ่อนแบบปันส่วนเวลา	133.18	146.14	-
รวม	2,085.88	1,818.65	-

(4) นโยบายการลงทุน

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนรวม 11,441 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.27 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการในระดับที่สมบูรณ์ เห็นถึงความพึงพอใจของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า บริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายและหลักการของบริษัท



(5) การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

รายการ	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)	พื้นที่	ผู้ประเมินราคา ทรัพย์สิน/ ผู้ควบคุม การปฏิบัติงานหรือผู้ ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
ที่ดิน - ทวีปยุโรป และอเมริกา	47,937.18	749,894 ตารางเมตร	Kroll Advisory, S.L.U.	เพื่อแสดงมูลค่าของที่ดิน ด้วยวิธีการตีราคาใหม่ ตามนโยบายการบัญชี	31 ธันวาคม 2567
ที่ดิน - ทวีปอื่นๆ	12,382.31	135,224 ตารางวา	บริษัท เอเจนซี ฟอร์ รีแยล เอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด	ของบริษัท	31 ธันวาคม 2567



เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท:

<https://www.minor.com/th/corporate-governance/cg-guidelines>

<https://www.minor.com/en/corporate-governance/code-of-conduct>



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายจรัมพร โชติกเสถียร และ นางสาว คามิลล์ มา เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วยในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พยายามสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่ดีต่อผู้บริหาร รวมทั้งได้ทบทวนถึงกิจกรรมอื่น ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การประเมินการควบคุมภายในและแผนงานการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทอย่างอิสระหนึ่งครั้ง โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริต นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลรายงานทางการเงินสำหรับทุก ๆ สิ้นไตรมาส รวมถึงทำการประเมินผลและนำเสนอข้อเสนอนี้ต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่าง ๆ จะได้รับการดำเนินการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อป้องกันหรือลดทอนผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการทบทวนและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในการอนุมัตินโยบายและหลักการทางบัญชีรวมถึงการรายงานรายการระหว่างกัน

ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่ประเมินความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัทผ่านกิจกรรมการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัท ด้านรายงานทางการเงิน ด้านการดำเนินงานและด้านการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มบริษัท ผลการตรวจสอบภายในจะถูกนำเสนอหรือกับผู้บริหารของหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงร่วมกันและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำหรับการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกลุ่มบริษัท ผ่านกระบวนการการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากการตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจในเรื่องการควบคุมภายในที่สำคัญและการบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งรวมทั้งการให้คำแนะนำในการป้องกันทุจริตให้กับหน่วยงานในบริษัทและยังทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทในภาพรวม



การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานและอนุมัติงบการเงินรวมของบริษัทสำหรับรายได้ไตรมาสและประจำปีโดยได้พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2567 มีความสมเหตุสมผลและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งได้ทำการประเมินและให้คำแนะนำกับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนสถานะของบริษัทด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุก ๆ ไตรมาส
3. พิจารณาความสำเร็จของบริษัทในด้านประสิทธิภาพของผลการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโครงการใหม่ ๆ และบริษัทลูกในต่างประเทศ
4. สอบทานความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน รวมถึงการพิจารณาความเป็นอิสระของการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทและพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในและแผนการแก้ไขปรับปรุงจากฝ่ายบริหาร
5. ประสานงานกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
6. พิจารณาอย่างอิสระและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทและอนุมัติค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีเจ้าหน้าที่บริษัทเข้าร่วม
7. พิจารณาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างของคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และปรับปรุงกระบวนการสื่อสารและการรายงานข้อมูลการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
8. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับรองรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ประเด็นสำคัญจะถูกนำเสนอขึ้นหาข้อสรุปในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน ในปี 2567 มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ทั้งนี้ระบบการควบคุมภายในสำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปอย่างเหมาะสม
2. บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
3. บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สินทรัพย์ของบริษัทได้รับการป้องกันและดูแลรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
4. กิจกรรมการระดมทุนและการลงทุนของบริษัท รวมถึงการประเมินมูลค่าสินทรัพย์และการออกหุ้นกู้ พร้อมกับแผนการบริหารจัดการเงินทุน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
5. ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ได้แก่ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
7. รายการระหว่างกันซึ่งเกิดขึ้นในปี 2567 มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปอย่างเหมาะสมเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท
8. ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยเป็นการทบทวนและสอบทานข้อมูลรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งพิจารณาผลของการตรวจสอบภายในและการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงของทั้งกลุ่มบริษัท



รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นางสาวคามิลล์ มา	กรรมการตรวจสอบ	5/5

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้แต่งตั้งบริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปี

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อความเป็นกลางและเป็นไปตามแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังเป็นผู้แทนกรรมการอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแลงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกรอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการจัดประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นางสาวคามิลล์ มา	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	3/3
2. นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	3/3
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ*	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2/2

หมายเหตุ: *นายธีรพงศ์ จันศิริ ได้ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2567

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ทบทวนและอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการจัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งรวมถึงการจูงใจส่วนแรกของค่าตอบแทนระยะยาว (Long-Term Incentive Plan – LTIP) โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดผลงาน (KPI) ที่กำหนดไว้
- ทบทวนและรับทราบรายงานความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
- พิจารณานุมัติรายชื่อผู้บริหารที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program – EJIP) รวมถึงการขยายระยะเวลาของโครงการออกไปอีกสามปี พร้อมทั้งพิจารณาทบทวนข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
- ทบทวนและให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (KPI) ของผู้บริหารสำหรับปี 2568
- ทบทวนและอนุมัติการแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้มีความชัดเจน ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน
- รับทราบการปรับปรุงนโยบายสำคัญต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย นโยบายการสืบทอดตำแหน่ง หลักการออกแบบองค์กร และหลักการการให้ค่าตอบแทน ตลอดจนรับทราบความคืบหน้าของโครงการ Minor Youth Program
- ทบทวนและรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง (C-Suite) เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานค่าตอบแทนในอุตสาหกรรม
- รับทราบรายงานผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี 2567 และข้อมูลเชิงลึกต่างๆ เพื่อการพัฒนาองค์กร



ในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนั้น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมั่นใจว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังเชื่อมั่นที่จะกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

นางสาวคามิลล์ มา

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงได้ในหัวข้อ 7.4 และการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดและแผนสืบทอดงานในหัวข้อ 8.1.1 (2)

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการกำกับดูแลอย่างเป็นอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท กำหนดองค์ประกอบและค่าตอบแทนที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย กำกับดูแลกระบวนการประเมินประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทรวมถึงการพัฒนาและดำเนินการให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีการจัดประชุมรวมทั้งหมด 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งการประชุมนี้ได้จัดขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ และสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่านสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	2/2
2. นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	2/2
3. นางสาวคามิลล์ มา	กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	2/2

คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติ
- ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาถึงความหลากหลาย ทั้งในด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ และทักษะเฉพาะทางที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมความหลากหลายทางเพศที่เหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาเสนอชื่อกรรมการ
- ทบทวนค่าตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่อคณะกรรมการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการพิจารณาทบทวนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
- ทบทวนแนวปฏิบัติและแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งรับทราบผลการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการและนโยบายที่เกี่ยวข้อง อนุมัติการปรับปรุงหลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งอนุมัติการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption - CAC)
- รับทราบรายงานการแจ้งเบาะแสจากคณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส



ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการนั้น คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างยั่งยืน แนวทางเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการในการส่งเสริมแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทมีความแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จในระยะยาวต่อไป

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน และได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขึ้นมา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนการกำหนดแนวทาง นโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว

คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง มีสมาชิกที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน โดยมีนายจรัมพร โชติกเสถียร ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 4 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม โดยเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงได้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ การกำหนดแนวทาง นโยบายและกระบวนการในการติดตามผล และการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง มีดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายจรัมพร โชติกเสถียร	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายนิติ โอสธานุเคราะห์	กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	3/4
3. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นางสาวคามิลล์ มา	กรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	4/4

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้

- สอบทานและพิจารณาร่วมกับฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดีของบริษัท แนวทางการประเมินความเสี่ยง นโยบายและกระบวนการจัดการความเสี่ยง
- รับรายงานกิจกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส และพิจารณาร่วมกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเสี่ยงโดยรวมที่บริษัทยอมรับได้ และกลยุทธ์ของบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านองค์กร ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงภายนอก ตลอดจนแผนดำเนินการจัดการความเสี่ยง
- สอบทานและให้คำแนะนำเกี่ยวกับความชัดเจนของระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ โดยมีจุดมุ่งหมายให้แต่ละธุรกิจของบริษัทมีการจัดการในทิศทางเดียวกัน



- สอบทานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงซึ่งจะถูกระบุในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)
- รับรายงานกิจกรรมการจัดการด้านความยั่งยืนรายไตรมาส และพิจารณาร่วมกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการโครงการพัฒนาความยั่งยืน การบริหารและประสิทธิภาพตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- สอบทาน พิจารณาร่วมกับฝ่ายบริหาร และให้คำแนะนำเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายในระยะยาวด้านความยั่งยืนของบริษัท
- ติดตามผลกระทบของความเสี่ยงทางการเงินต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะปัญหาด้านเงินเฟ้อ ความผันผวนของค่าเงิน และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย รวมถึงแผนการลดความเสี่ยงดังกล่าวในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- ติดตามผลกระทบของความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในภูมิภาคที่มีโอกาสเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท
- ติดตามความเสี่ยงทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างใกล้ชิด โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การโจมตีทางไซเบอร์ ประสิทธิภาพในการจัดทำแผนดำเนินการจัดการความเสี่ยงและการปรับปรุง การโจมตีรูปแบบใหม่และภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นใหม่

โดยสรุปแล้ว คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในปี 2567 บริษัทมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง เครื่องมือบริหารความเสี่ยง นโยบายและแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งทำให้บริษัทสามารถกำหนดแผนดำเนินการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีการติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารและกำกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีความเห็นว่า บริษัทมีความตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างเพียงพอ และมีการพัฒนาการจัดการด้านธรรมาภิบาลด้านกลยุทธ์และแผนงานที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนในการประเมินผลและจัดการความเสี่ยงและโอกาสเหล่านี้

นายจรัมพร โชติกเสถียร

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง



เอกสารแนบ 7 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ไมเนอร์ โฮเทลส์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จำนวนหุ้นที่ออก จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1 บริษัท สยาม ซัคเซส เรสซิเดนซ์ จำกัด ("SSR")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	6,261,000	MINT	60.0%
2 บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ท จำกัด	โรงแรมและศูนย์การค้า	ประเทศไทย	12,000,000	SSR	81.2%
3 บริษัท หัวหิน ริชอร์ท จำกัด ("HHR")	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	2,000,000	MINT	100.0%
4 บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	2,500,000	HHR	50.0%
5 บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	500,000	HHR	50.0%
6 บริษัท ลายัน วิลเลจ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	500,000	HHR	50.0%
7 บริษัท แมริม เทอเรซ ริชอร์ท จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	3,000,000	MINT	71.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย RHC					
8 บริษัท สมุย ริชอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	160,000	MINT	100.0%
9 บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน) ("RHC")	โรงแรม	ประเทศไทย	45,000,000	MINT	99.2%
10 บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด ("MI")	โรงแรม	ประเทศไทย	100,000	MINT	100.0%
11 บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	3,500,000	MINT	100.0%
12 บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด ("BBC")	โรงแรม	ประเทศไทย	1,650,000	MINT	100.0%
13 บริษัท เซนแอนดรูว์ พาร์ค จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	7,670,000	BBC	50.0%
14 บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทลแอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	5,530,000	MINT	100.0%
15 บริษัท โกโก้ ริครีเอชัน จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100,000	MINT	100.0%
16 บริษัท สมุย บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด	โรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
17 บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ("RGP")	ศูนย์การค้า	ประเทศไทย	750,000	MINT	100.0%
18 บริษัท นายณ์ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	15,000,000	RGP	40.0%
19 บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("MST")	ธุรกิจสปา	ประเทศไทย	410,000	MINT	100.0%
20 บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด ("SBR")	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
21 บริษัท ลายัน ฟอเรสต์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	500,000	SBR	50.0%
22 บริษัท ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	500,000	SBR	50.0%
23 บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
24 บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด ("MHG")	บริหารโรงแรม	ประเทศไทย	1,079,307	MINT	100.0%
25 บริษัท ไมเนอร์ ทรัพย์लय เซน โฮลซันส์ จำกัด	บริหารงานจัดซื้อ	ประเทศไทย	262,515	MINT	100.0%
26 บริษัท สถาบันการจัดการธุรกิจบริการ และการโรงแรมแห่งเอเชีย จำกัด	โรงเรียนการบริหารจัดการโรงแรม	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
27 RGR International Limited ("RGRI")	บริหารจัดการ	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100,000	MINT	100.0%
28 Eutopia Private Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	1,000,000	RGRI	50.0%
29 Harbour View Corporation Limited	โรงแรม	ประเทศเวียดนาม	11,000,000	RGRI	30.4%
30 R.G.E. (HKG) Limited	บริหารจัดการ	ประเทศฮ่องกง	100,000	MINT	100.0%



	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จำนวนหุ้นที่ออก จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
31	M & H Management Limited	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MINT	100.0%
32	Lodging Investment (Labuan) Limited ("LIL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศมาเลเซีย	1,000	MINT	100.0%
33	Serendib Hotels Pcl.	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	75,514,738	LIL	25.0%
34	Minor International (Labuan) Limited	โรงแรม	ประเทศมาเลเซีย	12,501,000	MINT	100.0%
35	AVC Club Developer Limited	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MINT	100.0%
36	AVC Vacation Club Limited ("AVCVC")	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MINT	100.0%
37	บริษัท ฮอลิเดย์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	10,000	AVCVC	25.0%
38	บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ อินเตอร์ จำกัด	บริหารจัดการ	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
39	บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	31,243,000	MINT	60%
40	บริษัท ไมเนอร์ สกาย โรดเดอร์ จำกัด	ธุรกิจบันเทิง	ประเทศไทย	290,000	MINT	100.0%
41	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	514,710,383	MINT	35.9%
42	Minor Continental Holding (Mauritius) ("MCHM")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	13,500	MINT	100.0%
43	Minor Continental Holding (Luxembourg) I S.A.R.L	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศลักเซมเบิร์ก	12,500	MHEA	100.0%
44	บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด ("RRL")	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	5,000,000	MI	100.0%
45	บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้ง จำกัด ("RLL")	โรงแรม	ประเทศไทย	300,000	MI	100.0%
46	บริษัท ชูมา กรุงเทพฯ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	160,000	RLL	51.0%
47	The Wolseley Hospitality Group Holdings Limited และบริษัทย่อย	ลงทุนในบริษัทอื่น	สหราชอาณาจักร	23,335,391	MI	74.0%
48	บริษัท อวาตินะ ฮิลล์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50,000	RRL	50.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย SBR						
49	บริษัท ลายัน เบย์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	500,000	RRL	50.0%
50	Arabian Spas (Dubai) (LLC)	ธุรกิจสปา	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	300	MST	49.0%
51	Hospitality Investment International Limited ("HIIL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	10,000,000	MHG	100.0%
52	MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MHGIH")	บริหารจัดการ	ประเทศสิงคโปร์	59,059,572	MHG	100.0%
53	MHG International Holding (Mauritius) ("MHGIHM")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MHG	100.0%
54	MHG Deep Blue Financing	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	200,000	MHG	50.0%
55	Cardamom Tented Camp Co., Ltd.	โรงแรม	ประเทศกัมพูชา	100,000	MHG	35.0%
56	Lodging Management (Mauritius) Limited ("LMM")	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	HIIL	100.0%
57	PT Lodging Management (Indonesia) Limited	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	1,500	HIIL	93.3%



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จำนวนหุ้นที่ออก จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
58 Jada Resort and Spa (Private) Limited ("Jada")	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	445,237,494	HIIL	95.0%
59 Kalutara Luxury Hotel and Resort (Private) Limited	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	538,134,856	Jada	100.0%
60 PH Resort (Private) Ltd.	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	271,767	HIIL	49.9%
61 Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	2	HIIL	50.0%
62 Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	2	HIIL	50.0%
63 O Plus E Holdings Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศ สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1,050,000	LMM	50.0%
64 Rani Minor Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	50,000,000	MHGIH	25.0%
65 PT Wika Realty Minor Development	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	170,000	MHGIH	50.0%
66 MHG GP Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	5,150,002	MHGIH	50.0%
67 Plexus Maldives Private Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์	471,600	MHGIH	50.0%
68 MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MHGCHS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	3,518,000	MHGIH	100.0%
69 MHG AWIL PTE. LTD.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	10	MHGIH	50.0%
70 Minor Hotels Europe and Americas S.A. ("MHEA") และบริษัทย่อย	โรงแรม	ประเทศในยุโรปและ ละตินอเมริกา	435,745,670	MHGCHS	95.9%
71 Minor Hotel Group MEA DMCC ("MHG DMCC")	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	50	MHGIHM	100.0%
72 MHG Lesotho (Proprietary) Limited	โรงแรม	ประเทศเลโซโท	12,628	MHGIHM	46.9%
73 MHG Signity Assets Holding (Mauritius) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100,000	MHGIHM	50.0%
74 Rani Minor Holding II Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	50,000	MHGIHM	49.0%
75 Barbarons Beach Hotel MHG Limited	แอร์พอร์ตเล้าจ์	ประเทศสาธารณรัฐ เซเชลส์	100	MHG DMCC	40.0%
76 Crystal Plaza Resorts Private Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์	200,000	MHG DMCC	60.0%
77 บริษัท เวิร์ตา เอ็มเอชจี จำกัด	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	ประเทศไทย	50,000	MST	100.0%



ไมเนอร์ ฟู้ด

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จำนวนหุ้นที่ออก จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG")	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	32,730,684	MINT	99.7%
2 บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	1,000,000	MFG	100.0%
3 บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด	ผลิตและขายไอศกรีม	ประเทศไทย	4,360,000	MFG	100.0%
4 บริษัท ไมเนอร์ ดีคว จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	160,000	MFG	100.0%
5 บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	3,700,000	MFG	100.0%
6 บริษัท เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	9,220,000	MFG	100.0%
7 บริษัท พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตส่วนผสมอาหาร	ประเทศไทย	1,050,000	MFG	49.9%
8 บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	450,000	MFG	51.0%
9 International Franchise Holding (Labuan) Limited ("IFH")	เจ้าของลิขสิทธิ์	ประเทศมาเลเซีย	1,800,000	MFG	100.0%
10 Primacy Investment Limited ("Primacy")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	145,314,741	MFG	100.0%
11 บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด	ผลิตส่วนประกอบอาหาร	ประเทศไทย	3,100,000	MFG	51.0%
12 บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ("MF Holding")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	2,000,000	MFG	100.0%
13 Sizzler China Pte. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	ประเทศสิงคโปร์	2	IFH	50.0%
14 Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("DFHS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	9,201,000	Primacy	100.0%
15 MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MFGIHS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	95,237,745	Primacy	100.0%
16 Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. ("MFGS") และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	326,086	Primacy	100.0%
17 Liwa Minor Food & Beverage LLC	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	25,000	Primacy	49.0%
18 The Food Theory Group Pte. Ltd. ("Food Theory")	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	338,000	MFGS	100.0%
19 Dining Collective Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	200,000	MFGS	50.0%
20 MHG Hotel Holding Australia Pty. Ltd. ("MHH")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	15,300,100	DFHS	100.0%
21 Delicious Food Holding (Australia) Pty. Ltd. ("DFHA")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	10	DFHS	100.0%
22 Minor Hotels Australasia Limited และบริษัทย่อย	บริหารด้านที่พักอาศัย	ประเทศ ออสเตรเลียและ ประเทศนิวซีแลนด์	189,131,898	MHH	100.0%
23 Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลียและ ประเทศนิวซีแลนด์	46,000,000	DFHA	70.0%
24 Over Success Enterprise Pte. Ltd. และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	10,000	MFGIHS	100.0%



	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จำนวนหุ้นที่ออก จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
25	Patara Fine Thai Cuisine Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	สหราชอาณาจักร	13,700,000	MFGIHS	50.0%
26	TCC Holding Joint Stock Company	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศเวียดนาม	4,120,000	MFGIHS	100.0%
27	SingCo Trading Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	978,917,378	MFGIHS	100.0%
27	บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	1,000,000	MF Holding	100.0%
29	บริษัท สฟุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	50,000	MF Holding	100.0%
30	Spoonful Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	21,000	Primacy	100.0%
31	Le Kein Investment Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	VND 2,000,000,000	MFGS	50.0%
32	City Donut Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	100,000	Food Theory	50.0%
33	Minor BT Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("Minor BT")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	79,955,600	Primacy	100.0%
34	BTG Holding Company Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	1,000	Minor BT	25.1%
35	บริษัท กาก้า เบฟเวอร์ริจส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	1,290,000	MFG	50.1%
36	บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด	ผลิตสินค้าอุปโภค	ประเทศไทย	100,000	MCL	100.0%

ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ออก จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วนการ ถือหุ้น
1	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MCL")	จำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	489,770,722	MINT	99.9%
2	บริษัท อาร์มิน ซิสเต็มส์ จำกัด ("Armin")	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	1,100,000	MCL	100.0%
3	บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	40,000	MCL	100.0%
4	บริษัท เดอะ กู๊ด ไลฟ์ โกลบอล จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	700,000	MCL	100.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย MLL						
5	บริษัท ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ จำกัด ("MLL")	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	350,000	MCL	100.0%
6	บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	13,000,000	MCL	90.8%
7	บริษัท ไมเนอร์ แฟชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	300,000	MCL	100.0%
8	บริษัท ปิปปิ มาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	420,000	Armin	42.0%



▶ จบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- จบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างเพียงพอ และทันเวลา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เพื่อกำกับดูแลงบการเงินและประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง เป็นจริงในสาระสำคัญแล้ว

นายวิลเลียม เอ็ลลวิ๊ต ไฮเน็ค

ประธานกรรมการ



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเครื่องหมายการค้า	
ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณ์ฐานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า และหมายเหตุ 21 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	วิธีการตรวจสอบมีดังนี้
กลุ่มกิจการมีเครื่องหมายการค้ามูลค่า 45,090 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจโรงแรม กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี	<ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด และกระบวนการที่ใช้ในการคำนวณรวมถึง การทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์ โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม สมมติฐานดังกล่าวรวมถึง อัตราการเติบโตของธุรกิจ ประมาณการต้นทุนและประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคต ทดสอบตัวแปรที่สำคัญที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลดและทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว ประเมินความเหมาะสมของการคำนวณค่าความอ่อนไหวในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประมาณมูลค่าของเครื่องหมายการค้ามีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในสมมติฐานที่สำคัญในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะเป็นผลที่คาดการณ์ได้ถึงค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประเมินความเหมาะสมของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและการวิเคราะห์ความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้น ๆ
ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของยอดเครื่องหมายการค้าโดย	
1. คำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด วิธีการดังกล่าวคิดลดประมาณการกระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจคงที่ภายหลังจากช่วงเวลาในประมาณการ	
2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์แต่ละหน่วย	
จากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารสรุปว่าไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 โดยสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ได้มีการเปิดเผยในหมายเหตุ 21 ของงบการเงิน	จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่



ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากมูลค่าของเครื่องหมายการค้ามีมูลค่าประมาณร้อยละ 13 ของสินทรัพย์รวม และการประมาณการกระแสเงินสดในแต่ละปีมีความเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณ์ฐานของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่างๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต

การประเมินมูลค่าที่ดินภายใต้วิธีราคาที่ดินใหม่

ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ฐานที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน ภายใต้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และหมายเหตุ 19 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มกิจการที่มูลค่าที่ดินภายใต้วิธีราคาที่ดินใหม่ โดยแสดงที่ดินที่มูลค่ายุติธรรมจำนวน 60,319 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการรับรู้กำไรจากการที่มูลค่าที่ดินจำนวน 7,706 ล้านบาทในกำไรเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ขาดทุนจากการที่มูลค่าที่ดินจำนวน 1,770 ล้านบาทในกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ผู้บริหารได้จัดทำการที่มูลค่าที่ดินใหม่โดย

1. สำหรับที่ดินที่สามารถหาลาตลาดอ้างอิงของที่ดินที่เปรียบเทียบได้ ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินภายใต้วิธีเปรียบเทียบราคาขาย โดยพิจารณาลักษณะของที่ดินที่นำมาเปรียบเทียบ และทำการปรับปรุงที่เหมาะสมกับลักษณะของที่ดินของกลุ่มกิจการ เพื่อหามูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าว
2. สำหรับที่ดินที่ราคาตลาดอ้างอิงของที่ดินที่เปรียบเทียบได้มีจำกัด ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินโดยวิธีรายได้ (income approach) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด วิธีการดังกล่าวใช้กระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เกี่ยวข้อง และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราดอกเบี้ยของธุรกิจที่ภายหลังจากช่วงเวลาในประมาณการ

วิธีการตรวจสอบมีดังนี้

- ประเมินความสามารถและความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ถูกว่าจ้างโดยผู้บริหาร
- ทำความเข้าใจและประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และข้อมูลเปรียบเทียบภายใต้วิธีการเปรียบเทียบกับราคาตลาด โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติและมีความเป็นอิสระในการประเมินมูลค่าสังหาริมทรัพย์ เพื่อประเมินข้อมูลต่าง ๆ และความสมเหตุสมผลของผลการตีราคา
- ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสดและกระบวนการในการประมาณการของผู้บริหาร รวมถึงกระบวนการทดสอบการคำนวณของการที่มูลค่ายุติธรรมของที่ดินใหม่ภายใต้วิธีรายได้
- ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์ภายใต้วิธีรายได้โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม สมมติฐานดังกล่าวรวมถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจ ประมาณการต้นทุนและประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคต เป็นต้น
- ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลดภายใต้วิธีรายได้และทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว
- ประเมินความเหมาะสมของการบันทึกบัญชีและการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
3. ผู้บริหารใช้ผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิและมีความเป็นอิสระในการประเมินมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินภายใต้ทั้งสองวิธี ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณ์ฐานที่สำคัญและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ	จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของที่ดินมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่
วิธีการดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 เรื่อง มูลค่ายุติธรรม โดยวิธีการประเมินและสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ได้มีการเปิดเผยในหมายเหตุ 19 ของงบการเงิน	
ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากมูลค่าของที่ดินภายใต้วิธีราคาที่ดินใหม่มีมูลค่าประมาณร้อยละ 17 ของสินทรัพย์รวม และการประมาณการกระแสเงินสดมีความเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณ์ฐานของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่างๆ ที่พิจารณาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต	

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ



ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการ ดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยผู้บริหารในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบ ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ไพพล ดันกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

กรุงเทพมหานคร

14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	13,318,965,221	14,259,801,156	452,755,511	654,418,739
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	10	13,970,341,432	18,487,348,630	5,359,822,028	8,494,058,788
สินค้าคงเหลือ	12	3,917,636,079	3,820,415,706	4,186,367	3,539,735
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	13	2,085,878,879	1,818,645,695	-	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	6	719,230,325	8,455,761	719,230,325	7,929,025
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	3,411,883,130	4,158,066,860	105,082,154	91,621,401
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	15	3,863,645,057	22,974,448	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		41,287,580,123	42,575,708,256	6,641,076,385	9,251,567,688
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	10	640,902,352	2,076,978,161	322,744,129	395,324,223
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	8,644,535,375	8,106,268,294
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	8,764,311,277	7,694,253,918	2,796,269,856	2,796,269,856
เงินลงทุนในส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	16	2,482,743,503	2,605,734,754	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	8,881,828,074	6,546,153,971	136,828,674,986	146,991,361,281
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	1,092,772,327	1,079,713,043	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	126,625,573,393	125,996,495,791	136,805,605	145,944,981
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20	77,818,050,667	87,430,156,505	404,260,019	485,997,030
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	66,524,747,166	70,844,379,275	21,041,812	22,063,283
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	6	1,654,688,085	109,658,847	1,654,688,085	109,658,847
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34	8,335,929,840	9,238,006,711	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22	2,735,804,883	2,998,684,098	26,573,263	28,151,504
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		305,557,351,567	316,620,215,074	150,835,593,130	159,081,039,299
รวมสินทรัพย์		346,844,931,690	359,195,923,330	157,476,669,515	168,332,606,987

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	23	106,895,750	2,100,000,000	-	2,100,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	24	24,414,611,303	24,953,308,116	1,427,676,043	1,277,110,205
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17, 23	-	-	6,033,124,698	5,530,038,864
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	3,356,047,434	3,282,388,887	2,498,815,445	999,582,267
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	10,200,015,148	11,295,951,634	10,200,015,148	11,295,951,634
รายได้รอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี		312,722,089	358,000,670	81,361	2,591
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,521,797,723	1,919,640,051	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี		13,537,087,235	14,145,191,141	185,048,540	184,957,676
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	6	47,060,278	586,311,579	47,060,278	586,311,579
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25	8,266,113,077	7,754,490,577	86,223,128	59,109,325
รวมหนี้สินหมุนเวียน		61,762,350,037	66,395,282,655	20,478,044,641	22,033,064,141
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	24,426,512,128	28,824,316,543	17,530,312,717	22,380,749,285
หุ้นกู้	23	54,528,404,291	57,055,090,175	41,225,549,223	43,269,697,708
หนี้สินตามสัญญาเช่า		71,970,153,423	79,638,685,468	675,756,556	828,915,846
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26	1,544,141,313	1,422,933,535	53,931,753	38,439,242
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	6	1,005,778,670	4,546,354,968	1,005,778,670	4,546,354,968
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34	29,404,165,258	30,281,339,403	314,856,439	273,587,384
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	27	3,066,596,025	3,737,363,959	42,196,603	17,904,982
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		185,945,751,108	205,506,084,051	60,848,381,961	71,355,649,415
รวมหนี้สิน		247,708,101,145	271,901,366,706	81,326,426,602	93,388,713,556

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	28			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 5,997,928,025 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2566 : 5,997,928,025 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	5,997,928,025	5,997,928,025	5,997,928,025	5,997,928,025
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 5,669,976,977 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2566 : 5,595,798,073 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	28	5,669,976,977	5,595,798,073	5,669,976,977
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	28	36,104,971,666	33,879,604,446	36,079,319,290
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออก				
โดยบริษัทที่ย่อยที่หมดอายุแล้ว		104,788,723	104,788,723	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30	599,792,803	599,792,803	599,792,803
ยังไม่ได้จัดสรร		4,140,585,130	1,403,668,453	4,662,166,315
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		10,166,494,154	4,006,437,364	(1,908,138,297)
รวม		56,786,609,453	45,590,089,862	45,103,117,088
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	37	31,047,125,825	31,047,125,825	31,047,125,825
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		87,833,735,278	76,637,215,687	76,150,242,913
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		11,303,095,267	10,657,340,937	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		99,136,830,545	87,294,556,624	76,150,242,913
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		346,844,931,690	359,195,923,330	157,476,669,515

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้	8			
รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	122,570,023,561	111,554,201,837	762,156,661	671,380,319
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	2	8,575,280,239	8,547,115,539	-
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตสินค้า	30,207,062,151	29,238,183,261	-	219,445,878
เงินปันผลรับ	28,684,007	28,135,832	1,737,626,716	2,286,881,452
ดอกเบี้ยรับ	1,245,157,220	1,364,974,054	7,366,746,033	6,165,191,901
รายได้อื่น	31	2,736,065,008	2,316,631,032	206,873,171
รวมรายได้	165,362,272,186	153,049,241,555	10,073,402,581	9,553,197,480
ค่าใช้จ่าย	33			
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	76,544,667,259	68,970,407,304	257,689,151	238,130,012
ต้นทุนโดยตรงของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ				
ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	2	4,792,612,103	4,577,496,238	-
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตสินค้า	9,365,694,357	9,180,061,740	-	214,941,802
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28,069,031,751	26,792,636,249	143,793,566	117,198,683
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23,373,532,733	21,798,969,424	1,309,390,808	1,163,418,909
(กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	32	1,270,730,460	1,457,477,678	733,161,006
ต้นทุนทางการเงิน	11,755,022,225	11,256,656,231	4,867,838,992	3,565,994,495
รวมค่าใช้จ่าย	155,171,290,888	144,033,704,864	7,311,873,523	6,615,697,250
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	10,190,981,298	9,015,536,691	2,761,529,058	2,937,500,230
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	16	1,046,985,541	580,506,538	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	11,237,966,839	9,596,043,229	2,761,529,058	2,937,500,230
ภาษีเงินได้	34	(2,636,042,578)	(3,508,069,229)	(45,897,800)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	8,601,924,261	6,087,974,000	2,715,631,258	2,984,722,011
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	7,750,222,129	5,407,055,045	2,715,631,258	2,984,722,011
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	851,702,132	680,918,955	-	-
	8,601,924,261	6,087,974,000	2,715,631,258	2,984,722,011
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	35			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.06	0.65	0.17	0.21
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	1.06	0.65	0.17	0.21

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	8,601,924,261	6,087,974,000	2,715,631,258	2,984,722,011
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดิน	5,782,134,939	-	1,299,200	-
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(4,116,065)	(1,578,179)	(954,815)	(2,690,930)
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(57,581,679)	-	(8,263,047)	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	5,720,437,195	(1,578,179)	(7,918,662)	(2,690,930)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	62,511,658	(187,451,387)	1,038,968,148	(415,809,477)
สำรองต้นทุนของการป้องกันความเสี่ยง	105,781,316	(337,588,777)	116,944,701	(304,290,366)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	48,521,609	(2,051,642,434)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	216,814,583	(2,576,682,598)	1,155,912,849	(720,099,843)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	5,937,251,778	(2,578,260,777)	1,147,994,187	(722,790,773)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	14,539,176,039	3,509,713,223	3,863,625,445	2,261,931,238
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	13,861,279,098	2,885,643,292	3,863,625,445	2,261,931,238
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	677,896,941	624,069,931	-	-
	14,539,176,039	3,509,713,223	3,863,625,445	2,261,931,238

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[illegible]

307

หมายเหตุประกอบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุประกอบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	11,237,966,839	9,596,043,229	2,761,529,058	2,937,500,230
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18 - 21	21,447,847,198	20,399,901,260	109,010,579
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	23	388,876,367	415,177,062	220,865,026
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	33	(164,643,647)	192,201,345	(86,782)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ (กลับรายการ)	12	18,494,319	(62,959,206)	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	16	(1,046,985,541)	(580,506,538)	-
ต้นทุนทางการเงิน		11,366,145,858	10,841,479,169	4,646,973,967
ดอกเบี้ยรับ		(1,245,157,220)	(1,364,974,054)	(7,366,746,033)
เงินปันผลรับ		(28,684,007)	(28,135,832)	(1,737,626,716)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		1,550,948,120	(2,947,550,635)	3,210,209,144
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(1,738,435)	-	-
ขาดทุนจากการขายส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า		1,741,700	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	15, 31	(274,908,805)	(93,763,101)	-
ขาดทุนจากการขาย การตัดจำหน่าย และการด้อยค่า				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์สิทธิการใช้		1,553,145,678	173,868,051	41,984
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26	249,568,608	317,083,904	5,163,702
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม				
ของสัญญาอนุพันธ์และหนี้สินทางการเงิน		(4,082,048,085)	2,722,182,321	(3,929,049,409)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		5,029,403,657	(1,407,543,746)	3,222,323,542
สินค้าคงเหลือ		(48,056,582)	151,839,154	(646,632)
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย		(265,270,676)	283,776,596	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		473,083,809	335,347,302	2,026,322
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		284,656,584	53,745,658	384,721
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(1,228,407,457)	2,780,385,127	142,786,293
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		289,532,253	(253,204,850)	34,977,942
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26	(137,651,924)	(100,368,497)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(654,554,924)	(849,579,664)	24,291,619
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ภาษีเงินได้จ่าย		(3,922,607,276)	(2,557,344,387)	(25,901,524)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
		40,790,696,411	38,017,099,668	1,320,526,803

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อให้อุปกรณ์ระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,473,515,859)	(924,770,954)	(10,284,825,854)	(15,265,855,041)
เงินสดรับคืนจากเงินให้อุปกรณ์ระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17 190,661,085	682,995,564	13,765,464,998	2,564,385,446
เงินให้อุปกรณ์แก่บริษัทอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	77,651,468	(106,813,277)	(20,000)	(20,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย (สุทธิจากเงินสดที่จ่าย)	-	(1,418,028,377)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	16 -	-	(538,267,081)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	16 (3,209,504)	(99,723,247)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในกิจการร่วมค้า	16 (34,723,418)	(75,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนสถานะจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,510,686	-	-	-
เงินสดรับคืนจากการลดทุนของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	16 37,500,000	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	1,297,961,150	1,419,168,163	7,649,130,920	6,229,273,198
เงินปันผลรับ	331,575,724	385,951,498	1,737,626,716	2,286,881,452
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18 (93,039,669)	(9,880,829)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,104,185,570)	(7,864,204,263)	(11,809,963)	(31,792,927)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,106,723,618)	(911,960,715)	(4,928,628)	(2,217,438)
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	18,016,439	-	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	1,015,657,350	389,784,993	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	201,301,668	268,417,471	68,662	93,458
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(8,643,562,068)	(8,264,063,973)	12,312,439,770	(4,219,251,852)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17 -	-	2,277,002,411	1,723,950,572
เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17 -	-	(1,766,157,514)	(1,334,277,273)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	69,950,000,000	54,725,000,000	69,950,000,000	54,725,000,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(72,050,000,000)	(52,625,000,000)	(72,050,000,000)	(52,625,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23 8,145,316,335	14,311,979,755	5,828,843,680	13,630,079,922
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23 (10,541,762,118)	(34,760,991,396)	(7,594,156,545)	(13,516,717,165)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	23 7,982,880,000	3,990,284,000	7,982,880,000	3,990,284,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	23 (11,301,000,000)	(3,409,000,000)	(11,301,000,000)	(3,409,000,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(10,880,450,675)	(10,866,354,966)	(171,208,515)	(148,005,869)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(10,968,223,311)	(10,691,110,487)	(4,333,557,355)	(3,471,156,154)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญตามการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	28 2,299,546,124	7,893,618,794	2,299,546,124	7,893,618,794
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	37 (1,725,332,608)	(1,552,197,502)	(1,725,332,608)	(1,552,197,502)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	-	10,429,491,803	-	10,429,491,803
เงินสดจ่ายไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	-	(10,427,670,000)	-	(10,427,670,000)
เงินสดจ่ายสุทธิให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(3,144,206,053)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	36 (3,231,489,479)	(2,729,012,029)	(3,231,489,479)	(2,729,012,029)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(46,126,854)	(63,093,698)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(32,366,642,586)	(38,918,261,779)	(13,834,629,801)	3,179,389,099

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(219,508,243)	(9,165,226,084)	(201,663,228)	(2,759,865,203)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	14,259,801,156	22,966,139,839	654,418,739	3,414,283,942
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(828,223,442)	458,887,401	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	13,212,069,471	14,259,801,156	452,755,511	654,418,739

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	9	13,318,965,221	14,259,801,156	452,755,511	654,418,739
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	23	(106,895,750)	-	-	-
		13,212,069,471	14,259,801,156	452,755,511	654,418,739

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ชำระเงิน		1,764,999,745	1,399,616,370	1,581,032	2,314,369
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	20	10,060,288,403	13,980,141,061	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2531 ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้

กรุงเทพฯ : 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

พัทธยา : 218/2-4 ม.10 ถ.เลียบชายหาด ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20260

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัท และบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักในด้านการลงทุน การประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร และการจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า กลุ่มกิจการประกอบกิจการส่วนใหญ่ในประเทศไทยและประกอบกิจการในประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ประเทศสิงคโปร์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศศรีลังกา ประเทศออสเตรเลีย ประเทศบราซิล และ ประเทศต่าง ๆ ในทวีปแอฟริกา เป็นต้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินบางประเภทและที่ดินภายใต้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งใช้มูลค่ายุติธรรมตามที่อธิบายในนโยบายการบัญชี

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารหรือความซับซ้อนหรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน (ต่อ)

การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้เปรียบเทียบได้ถึงการแสดงรายการที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและรายการได้ดีขึ้น

	งบการเงินรวม		
	ตามที่ รายงานไว้เดิม ล้านบาท	จัดประเภท รายการใหม่ ล้านบาท	ตามที่ จัดประเภท รายการใหม่ ล้านบาท
งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด			
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	6,365	2,182	8,547
รายได้จากการจัดจำหน่าย	2,182	(2,182)	-
ต้นทุนโดยตรงของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ			
ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น	3,618	959	4,577
ต้นทุนขายการจัดจำหน่าย	959	(959)	-

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปทีรายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

- 1) กำหนดให้กิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม

- 2) กำหนดให้กิจการนำภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นจากกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือจะมีผลบังคับใช้ อย่างแน่นอนเกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่เผยแพร่โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศนั้นมาถือปฏิบัติ

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 OECD ได้ออกกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ซึ่งใช้กฎ Global anti-Base Erosion Proposal (GloBE) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ กิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตของกฎดังกล่าวจะต้องคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎหมาย GloBE ของแต่ละประเทศที่กลุ่มกิจการนั้นดำเนินงาน โดยกิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีดังกล่าวและอัตราภาษีที่แท้จริงขั้นต่ำร้อยละ 15

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง (ต่อ)

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้ให้ข้อยกเว้นเป็นการชั่วคราวจากข้อกำหนดการรับรู้รายการและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ที่มีผลบังคับใช้หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนในการนำกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) มาถือปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่ทำให้การจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มเติมขั้นต่ำภายในประเทศ (domestic minimum top-up taxes) ตามเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ การปรับปรุงยังกำหนดให้เปิดเผยดังนี้

- เปิดเผยข้อเท็จจริงว่ากลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นในการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- เปิดเผยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (ถ้ามี) และ
- ในรอบระยะเวลาที่นิติบัญญัติเสาหลักที่สอง (Pillar Two legislation) ที่มีผลบังคับใช้หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลที่ทราบหรือข้อมูลที่ประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจฐานะเปิดของกิจการต่อภาษีเงินได้เสาหลักที่สองที่เกิดขึ้นจากนิติบัญญัติดังกล่าว ถ้ายังไม่ทราบข้อมูลหรือยังประมาณไม่ได้ อย่างสมเหตุสมผล กิจการต้องเปิดเผยข้อความเกี่ยวกับผลกระทบนั้นและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าของกิจการในการประเมินฐานะเปิดดังกล่าวแทน

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับ การดำรงสถานะที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ



3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง (ต่อ)

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ “การชำระ” หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญาไม่มีสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่ให้อำนาจชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า** ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้และผู้บริหารอยู่ในระหว่างประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าว

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวมและวิธีส่วนได้เสีย

- ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีสิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกรวบรวมค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และ
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้เจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นปีในงบการเงินปีก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ หรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นปีของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่หายไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.4 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานแสดงแบ่งตามส่วนงานดำเนินงานและตามภูมิศาสตร์ของการดำเนินงานต่าง ๆ ของกลุ่มกิจการ

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหาร



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

4.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบฐานะการเงิน

4.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่ถูกตัดจำหน่ายระหว่างปีจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาวเป็นลูกหนี้จากการขายสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา โดยรับชำระคืนเป็นรอบระยะเวลา ซึ่งครอบคลุมระยะเวลามากกว่าหนึ่งปี ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินตามสัญญาหักด้วยยอดผ่อนชำระที่ ได้รับแล้ว และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสปา คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ส่วนสินค้าประเภทแฟชั่น คำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงิน ตามเงื่อนไข ค่าเผื่อ หรือส่วนลด (rebate) ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าโอห่วยในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักขัง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.8 ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย แสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนประกอบด้วย ที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน ค่าก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการและดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะหยุดบันทึกดอกเบี้ยจ่ายเข้ามาเป็นต้นทุนเมื่องานก่อสร้างแล้วเสร็จ



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

4.9 (กลุ่ม) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย และการขายนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) นั้นจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

กลุ่มกิจการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) เพื่อให้เท่ากับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าไรจากการเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะรับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมที่เคยรับรู้

กลุ่มกิจการจะไม่คิดค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) ที่ถือไว้เพื่อขาย

4.10 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์ทางการเงินแฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ค) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่นในงบกำไรขาดทุน

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ง) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และลูกหนี้อื่น และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ โดยเปรียบเทียบ 1) ความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน และ 2) ความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่การซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอื่น ๆ จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน

อายุสัญญาเช่า

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

อายุสัญญาเช่า และ 20 ปี

การรวมรายการในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายการนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก

4.12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งมูลค่ายุติธรรมนั้นมาจากการประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระภายนอก โดยจะมีการทบทวนการประเมินอย่างสม่ำเสมอทุก ๆ 3 ปีเป็นอย่างน้อย

การตีราคาที่ดินและอาคารที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีเพิ่มขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ภายใต้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของผู้เจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยตีราคาเพิ่มนั้นลดลง ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้ผลสะสมในส่วนของผู้เจ้าของเท่ากับผลสะสมของราคาที่ตีเพิ่มที่รับรู้ไว้ ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน

อาคารและอุปกรณ์อื่น ๆ ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น รวมถึงต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อการขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อายุสัญญาเช่า และ 5 - 30 ปี
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	อายุสัญญาเช่า และ 5 - 60 ปี
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์อื่น	3 - 15 ปี
ยานพาหนะ	4 - 5 ปี

กลุ่มกิจการจะมีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

เครื่องใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมแสดงในราคาทุนหลังจากหักค่าเสื่อมราคาสะสม ส่วนที่ซื้อเพิ่มเติมจะถือเป็นเครื่องใช้ในโรงแรมและถือเป็นค่าใช้จ่ายทันทีเมื่อมีการเบิกใช้

เมื่อมีการซื้ออุปกรณ์ในการดำเนินงานและเครื่องใช้ในครัวของธุรกิจภัตตาคารอาหารจะแสดงด้วยราคาทุน โดยที่ยังไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งเมื่อมีการเบิกครั้งแรกเพื่อใช้ในภัตตาคาร โดยจะคิดค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มใช้ครั้งแรก การเบิกใช้ครั้งต่อไปเพื่อการเปลี่ยนแทนจะถือเป็นค่าใช้จ่ายทันทีเมื่อมีการเบิกใช้

ในกรณีที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการตกแต่งของภัตตาคาร ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะบันทึกเป็นค่าปรับปรุงอาคารหรือค่าปรับปรุงสินทรัพย์เช่า โดยคิดค่าเสื่อมราคาด้วยวิธีเส้นตรงด้วยอายุที่เหลือของสัญญาเช่าอาคารหรือตามอายุการใช้งาน โดยประมาณ 5 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

4.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิในการบริหารสินทรัพย์

สิทธิในการบริหารสินทรัพย์แสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนของสิทธิดังกล่าวตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาหรืออายุการใช้งานของอาคารที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาไม่มากกว่า 40 ปี

สิทธิในการบริหารสินทรัพย์ไม่มีการปรับมูลค่าเนื่องจากไม่ได้มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ ระยะเวลาและวิธีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนทุกสิ้นปีบัญชี

ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาวัดมูลค่าด้วยราคาซื้อและประกอบด้วยสิทธิการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ และดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิในการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ และสูตรอาหารและอุปกรณ์ที่พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งทำให้กลุ่มกิจการได้เปรียบกว่าคู่แข่ง ทรัพย์สินทางปัญญาตัดจำหน่ายที่ระยะเวลาระหว่าง 10 - 40 ปี และจะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปีสำหรับทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่จำกัดอายุการใช้งาน

ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นเพื่อการพัฒนาแฟรนไชส์ใหม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบภัตตาคารและการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในจำนวนไม่เกินรายจ่ายที่คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ส่วนรายจ่ายในการพัฒนาอื่นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในปีก่อนไม่สามารถรับรู้เป็นสินทรัพย์ในปีถัดไป การทยอยตัดจำหน่ายต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะเริ่มต้นตั้งแต่เมื่อเริ่มดำเนินงานแฟรนไชส์เพื่อการพาณิชย์ โดยตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เป็นระยะเวลาประมาณ 3 - 30 ปี ต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะไม่มีการตีราคาเพิ่ม แต่จะมีการทบทวนราคาตามบัญชีใหม่เป็นประจำทุกปีและปรับปรุงหากการด้อยค่าเกิดขึ้น

ค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์

รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า และใบอนุญาตของแฟรนไชส์ต่าง ๆ บันทึกไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุสัญญาเป็นระยะเวลา 10 - 20 ปี สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวจะไม่มีการตีราคาเพิ่ม แต่จะมีการทบทวนราคาตามบัญชีใหม่เป็นประจำทุกปีและปรับปรุงหากการด้อยค่าเกิดขึ้น

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มกิจการมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบฐานะการเงินรวม ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จะรวมไว้ในบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า และจะถูกทดสอบการด้อยค่าโดยรวมเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้น อาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

เครื่องหมายการค้า

ตราสินค้า ชื่อทางการค้าหรือบริการเฉพาะกิจการหรือกลุ่มกิจการที่ได้รับความนิยมและการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าในเชิงพาณิชย์ ไม่มีการตัดจำหน่าย แต่จะมีการทบทวนราคาตามบัญชีใหม่เป็นประจำทุกปีและปรับปรุงหากการด้อยค่าเกิดขึ้น

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อจะมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 - 10 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแลและรับรู้เป็นสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ และ
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 3 - 10 ปี

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.15 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึบสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงจ่ายรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินงูใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้น คือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่มีรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนเริ่มแรก และจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงระยะเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.16 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเอง ด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน

4.17 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น

4.18 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สิน (ซึ่งไม่รวมถึงประมาณการหนี้สินสำหรับผลตอบแทนพนักงาน) อันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการของจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่กลุ่มกิจการคาดว่าประมาณการหนี้สินเป็นรายจ่ายที่จะได้รับคืน กลุ่มกิจการจะบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อคาดว่าจะได้รับรายจ่ายนั้นค่อนข้างแน่นอน



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

4.19 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ ซึ่งมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มกิจการจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการจ่ายค่าชดเชยตามกฎหมายที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุจำนวนปีที่ให้บริการและค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลา รายงาน และ ปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของเจ้าของในปีที่เกิด

4.20 ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับรอบระยะเวลาประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทอยู่และบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการได้ดำเนินงานและเกิดรายได้ทางภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นในแต่ละรอบระยะเวลา ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษี ไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความดีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษี เว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.21 เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมหากกลุ่มกิจการมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับเงินอุดหนุนนั้นและจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ของเงินอุดหนุนนั้น (ถ้ามี)

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลเพื่อชดเชยต้นทุนจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีและจะทยอยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตามการรับรู้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องที่เงินอุดหนุนนั้นจ่ายให้เป็นการชดเชย

4.22 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษี จะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

กรณีบริษัทใดก็ตามในกลุ่มกิจการซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน (หุ้นทุนซื้อคืน) สิ่งตอบแทนที่จ่ายไว้รวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่จ่ายออกไปภายนอกสุทธิจากผลกระทบของภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง จะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

4.23 หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนรับรู้ในส่วนของเจ้าของ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิและวิจารณญาณแต่เพียงผู้เดียวในการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดหุ้นกู้ และมีสิทธิเลื่อนการจ่ายชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยสะสมค้างชำระ โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้ง และการจ่ายชำระดอกเบี้ยนั้นขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของกลุ่มกิจการ ดังนั้นการจ่ายชำระดอกเบี้ยจะถือเสมือนการจ่ายเงินปันผลและจะรับรู้โดยตรงในส่วนของเจ้าของ เมื่อมีการะในการจ่ายชำระดอกเบี้ยเกิดขึ้น การจ่ายชำระดอกเบี้ยรับรู้ในงบกระแสเงินสดในลักษณะเดียวกันกับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

4.24 การรับรู้รายได้

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วสุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้จากการให้บริการด้านที่พักอาศัย จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อเริ่มระยะเวลาการเช่าโดยวิธีเส้นตรง รายได้จากสิทธิในการบริหารสินทรัพย์ประเภทคงที่ จะรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนที่ตกลงในสัญญาสิทธิในการบริหารสินทรัพย์ รายได้จากสิทธิในการบริหารสินทรัพย์ประเภทผันแปร จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อขายสินค้าหรือได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มรับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งของและให้บริการแล้ว ที่จำนวนสุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์จะรับรู้เป็นรายได้ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเช่า รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า จะรับรู้เป็นรายได้ในจำนวนที่เท่า ๆ กัน ตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และรายได้จากการขายเครื่องตกแต่งและติดตั้งรับรู้เมื่อผู้ซื้อได้โอนการควบคุมในอสังหาริมทรัพย์ เครื่องตกแต่งและติดตั้งแก่ผู้ซื้อ

รายได้จากการขายสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้โอนการควบคุมในการเป็นเจ้าของสิทธิดังกล่าวไปให้กับผู้ซื้อสิทธิ และสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลาได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้งานแล้ว กลุ่มกิจการจะยังไม่รับรู้รายได้จากการขายสิทธิดังกล่าวถ้าสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลาไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้

รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่าย จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และรับรู้รายได้จากการขายสินค้าให้แก่ห้างสรรพสินค้าตามจำนวนสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าขายได้ รายได้จากการขายเป็นจำนวนที่สุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้จากการบริหารจัดการ จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- รายได้ค่าสิทธิและแฟรนไชส์ : รับรู้แบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา
- รายได้ดอกเบี้ยและค่านายหน้า : รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง เว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ
- รายได้เงินปันผล : รับรู้เมื่อผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเงินปันผล

4.25 ภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรง

กลุ่มกิจการรับรู้ผลกระทบสะสมทั้งหมดของภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรงจากการปรับปรุงรายการที่ไม่เป็นตัวเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่เกิดจากการซื้อกิจการ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรงหลังจากการซื้อกิจการจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการที่ตั้งอยู่ในประเทศอาร์เจนตินาได้ประสบภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรงซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสะสมของเศรษฐกิจสูงกว่าร้อยละ 100 ตลอดระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงได้นำ TAS 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่รุนแรง มาใช้กับงบการเงินของบริษัทในประเทศอาร์เจนตินา

4.26 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายประจำปี บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนั้น

เงินปันผลที่จ่ายระหว่างกาล บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนั้น

4.27 อนุพันธ์ทางการเงินและการป้องกันความเสี่ยง

- ก) อนุพันธ์ทางการเงินแฝงและอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์ทางการเงินแฝงที่กลุ่มกิจการยอมรับรู้รายการ และอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง จะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงรวมอยู่ในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์ทางการเงินนั้น



4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ข) การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มกิจการรับรู้รายการสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาและวัดมูลค่าต่อมาในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการกำหนดให้สัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมของ 1) สินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ หรือ 2) สัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้รายการ (การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม)
- การป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระแสเงินสดของ 1) รายการสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ หรือ 2) รายการที่คาดการณ์ที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก (การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด)

ณ วันที่เริ่มต้นความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มกิจการจะจัดทำเอกสาร 1) ที่ระบุถึงความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่คาดว่าจะชดเชยการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง 2) เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการจัดการกับรายการที่มีความเสี่ยง

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงทั้งจำนวนเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่อยู่ในความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 7 และการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสำรองการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในส่วนของเจ้าของได้เปิดเผยไว้ในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มกิจการพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศนั้น กลุ่มกิจการเข้าทำรายการป้องกันความเสี่ยงเมื่อข้อกำหนดที่สำคัญของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีความสอดคล้องเข้าคู่กัน และทำการประเมินเชิงคุณภาพถึงความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ในกรณีที่มีความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่กระทบต่อข้อกำหนดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งทำให้ข้อกำหนดที่สำคัญของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่มีความสอดคล้องเข้าคู่กันอีกต่อไป กลุ่มกิจการจะใช้วิธีการอนุพันธ์ทางการเงินเสมือน (Hypothetical derivative method) ในการพิจารณาความมีประสิทธิภาพ

4 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศนั้น ความไม่มีประสิทธิภาพอาจเกิดจากระยะเวลาการเกิดของรายการที่คาดการณ์ ที่คลาดเคลื่อนไปจากที่คาดการณ์ไว้ หรืออาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญา

กลุ่มกิจการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งมีข้อกำหนดที่สำคัญคล้ายคลึงกับข้อกำหนดที่สำคัญของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง เช่น อัตราอ้างอิง วันที่กำหนดอัตราใหม่ วันที่ถึงกำหนดชำระ วันสิ้นสุดสัญญา และจำนวนเงินที่กำหนดไว้ เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมทั้งหมด ดังนั้นรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงจึงได้กำหนดเป็นสัดส่วนของรายการเงินกู้ยืมคงค้าง เทียบกับจำนวนเงินที่กำหนดไว้ของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และเนื่องจากข้อกำหนดที่สำคัญของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงความสอดคล้องเข้าคู่กันตลอดปี จึงสรุปได้ว่ารายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวมีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มกิจการพิจารณาความไม่มีประสิทธิภาพของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย โดยใช้หลักการเดียวกับการพิจารณาความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

- มูลค่าเครดิตของคู่สัญญาของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สอดคล้องกับเงินกู้ยืม และ
- ความต่างในข้อกำหนดที่สำคัญของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มกิจการรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งกำหนดและเข้าเงื่อนไขของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในรายการสำรองการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในส่วนของผู้ขาย สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ในกำไรขาดทุนโดยแสดงรวมอยู่ในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

กลุ่มกิจการจะโอนจำนวนที่รับรู้สะสมในส่วนของผู้ขายดังกล่าวมายังกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาเดียวกับที่รับรู้รายการที่ป้องกันความเสี่ยงในกำไรหรือขาดทุน ดังนี้

- กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่มีประสิทธิภาพของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยผันแปรในเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในรายการต้นทุนทางการเงิน ณ ช่วงเวลาเดียวกับที่กิจการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมนั้น



5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

ความเสี่ยง	ความเสี่ยงเกิดจาก	การวัดมูลค่า	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราแลกเปลี่ยน	รายการทางการค้าในอนาคต สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ ไม่ได้เป็นรายการที่เป็น เงินบาท	ประมาณการกระแสเงินสด การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ("CCIRS")
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราดอกเบี้ย	เงินกู้ยืมระยะยาวด้วยอัตรา ดอกเบี้ยผันแปร	การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ("IRS")
ความเสี่ยงจากตลาด - ราคาตราสารทุน	เงินลงทุนในตราสารทุน	การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	มีความหลากหลายของตราสารทุน ในพอร์ตการลงทุน
ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น อนุพันธ์ทางการเงิน	การวิเคราะห์อายุ ข้อมูลการจัดลำดับด้านเครดิต	การจำกัดวงเงิน, และ การขอจดหมายค้ำประกัน
ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	เงินกู้ยืมและหนี้สินอื่น ๆ	การประมาณกระแสเงินสด หมุนเวียน	การจัดให้มีวงเงินด้านสินเชื่อและ การกู้ยืมที่สามารถเปิดใช้ได้

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน และบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

ในกรณีที่เงินไปตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องทั้งหมด กลุ่มกิจการจะถือปฏิบัติตามการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบของความไม่สอดคล้องกันระหว่างหลักการรับรู้รายการของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง ซึ่งจะเป็นผลให้กลุ่มกิจการรับรู้กำไร (ขาดทุน) จากการแลกเปลี่ยนตามอัตราคงที่ตามสัญญา และรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่ระบุตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากธุรกรรมการค้าในอนาคต เงินลงทุนสุทธิในการดำเนินงานในต่างประเทศ และสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิซึ่งเป็นสกุลเงินที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ในลักษณะที่สอดคล้องกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและภาระผูกพันจากอัตราแลกเปลี่ยนที่คาดการณ์ไว้ และเพื่อจัดการ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นจากธุรกรรมการค้าในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยนให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยการกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะถูกเปลี่ยนเป็น สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ยกเว้นสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตรา แลกเปลี่ยนของเงินกู้ที่คาดว่าจะมีการรับชำระด้วยสกุลเงินตราต่างประเทศเดียวกัน การป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้มี วัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และกำไร ขาดทุนของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มกิจการกำหนดนโยบายว่าเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว จะต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับความเสี่ยงของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงนั้น

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีสาระสำคัญ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็น สกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566		
	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลีย	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลีย
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	35	-	-	90	169	-
ลูกหนี้การค้าและ						
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	776	14	1	589	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,499	-	-	2,559	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	112	-	-	113	-	-
หนี้สิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	73	17,716	-	74	20,730	-
หุ้นกู้	1,699	2,834	-	1,711	3,043	-
ส่วนของเจ้าของ						
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	9,795	-	-	9,795	-	-



5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566		
	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลีย	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลีย
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	35	-	-	90	169	-
ลูกหนี้การค้าและ						
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25	-	-	346	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,099	81,533	4,651	15,108	87,858	5,368
หนี้สิน						
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,639	-	-	2,523	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	17,716	-	-	20,730	-
หุ้นกู้	1,699	2,834	-	1,711	3,043	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	9,795	-	-	9,795	-	-

กลุ่มกิจการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รายละเอียดกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิได้เปิดเผยในหมายเหตุ 32



5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ผลกระทบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย		
ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน (หนี้สิน)	929	(1,809)
จำนวนเงินตามสัญญา	21,241	24,088
วันครบกำหนด	กรกฎาคม พ.ศ. 2570 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2577	มีนาคม พ.ศ. 2567 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2577
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ณ ปัจจุบัน (Spot value)		
ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่	1,854	(1,111)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงสำหรับ		
การกำหนดความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง	1,732	269
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย		
ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี		
- อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท ต่อ 1 ยูโร)	35.55 - 39.55	35.55 - 36.97
- อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3.24 - ร้อยละ 4.62	ร้อยละ 3.60 - ร้อยละ 4.62
งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย		
ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน (หนี้สิน)	929	(1,809)
จำนวนเงินตามสัญญา	21,241	24,088
วันครบกำหนด	กรกฎาคม พ.ศ. 2570 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2577	มีนาคม พ.ศ. 2567 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2577
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ณ ปัจจุบัน (Spot value)		
ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่	2,298	(936)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงสำหรับ		
การกำหนดความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง	(2,424)	796
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย		
ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี		
- อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท ต่อ 1 ยูโร)	35.55 - 39.55	35.55 - 36.97
- อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3.24 - ร้อยละ 4.62	ร้อยละ 3.60 - ร้อยละ 4.62



5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินเหรียญสหรัฐฯ ยูโร และเหรียญออสเตรเลียน ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

งบการเงินรวม						
พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566			
เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลียน	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลียน	
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ						
เมื่อเงินบาท						
- อ่อนค่าร้อยละ 1	17	(205)	-	16	(236)	-
- แข็งค่าร้อยละ 1	(17)	205	-	(16)	236	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566			
เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลียน	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลียน	
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ						
เมื่อเงินบาท						
- อ่อนค่าร้อยละ 1	78	403	47	113	386	54
- แข็งค่าร้อยละ 1	(78)	(403)	(47)	(113)	(386)	(54)

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในหนี้สินและสินทรัพย์ที่มี ภาวะดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้ พิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเป็นรายเดือนตามสกุลเงินและหน่วยธุรกิจ โดยคำนึงถึงการจัดหาเงินทุนประกอบ กับการป้องกันความเสี่ยง

ผลกระทบจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการและบริษัทมีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย		
ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน (หนี้สิน)	39	1
จำนวนเงินตามสัญญา	1,000	4,692
วันครบกำหนด	กรกฎาคม พ.ศ. 2577	กันยายน พ.ศ. 2567
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริง (Intrinsic value)		
ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่	38	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกัน		
ความเสี่ยงสำหรับการกำหนดความไม่มีประสิทธิภาพ		
ของการป้องกันความเสี่ยง	(39)	-
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง	ร้อยละ 3.98	ร้อยละ 3.17 - ร้อยละ 4.00
งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย		
ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน (หนี้สิน)	39	-
จำนวนเงินตามสัญญา	1,000	-
วันครบกำหนด	กรกฎาคม พ.ศ. 2577	-
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริง (Intrinsic value)		
ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่	39	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกัน		
ความเสี่ยงสำหรับการกำหนดความไม่มีประสิทธิภาพ		
ของการป้องกันความเสี่ยง	(39)	-
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง	ร้อยละ 3.98	-



5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมบางรายการที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงนี้โดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ดังที่กล่าวข้างต้น

ความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งมีผลกระทบการในแปลงเงินกู้ยืมจากอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเพื่อรักษาอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการดังที่กล่าวข้างต้น

ค) ความเสี่ยงด้านราคา

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากราคาของหลักทรัพย์ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) เงินลงทุนในประเภทนี้มีจำนวน 159 ล้านบาท และ 48 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งแสดงการวัดมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุ 11

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับลูกหนี้การค้า ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 - 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ ถ้าความสัมพันธ์กับปัจจัยเหล่านั้นมีสาระสำคัญ

สำหรับลูกหนี้อื่น กลุ่มกิจการประเมินการด้อยค่าโดยประเมินว่ามีหลักฐานที่เป็นรูปธรรมว่ามีการด้อยค่าแต่ยังไม่ได้ระบุ สำหรับลูกหนี้กลุ่มนี้ ประมาณการผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในค่าเผื่อการด้อยค่า กลุ่มกิจการพิจารณาจากข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าดังต่อไปนี้

- ปัญหาทางการเงินที่สำคัญของลูกหนี้
- ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะล้มละลายหรือปรับโครงสร้างทางการเงิน และ
- ผิดนัดหรือชำระล่าช้า (เกินกำหนด 1 ปี)

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(2,117)	(2,049)	(12)	(5)
กลับรายการ (รับรู้) ค่าเผื่อผลขาดทุน				
ด้านเครดิตระหว่างปี	855	(68)	-	(7)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,262)	(2,117)	(12)	(12)

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ในปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการได้ตัดรายการลูกหนี้ออกจากบัญชี โดยแลกเปลี่ยนกับผลตอบแทนในมูลค่าโดยประมาณกับมูลค่าทางบัญชีของลูกหนี้จำนวน 5,619 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินถูกตัดรายการออกจากบัญชีโดยพิจารณาจากความเสียหายและผลตอบแทนที่โอนออก การโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดพิจารณาจากข้อกำหนดและเงื่อนไขในการโอน ในกรณีที่การโอนไม่เป็นที่ชัดเจน กลุ่มกิจการจำเป็นต้องคำนวณและเปรียบเทียบฐานะเปิดต่อความผันผวนในมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิในอนาคตทั้งก่อนและหลังการโอน กลุ่มกิจการใช้อัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันที่เหมาะสมเป็นอัตราคิดลดในการคำนวณและการเปรียบเทียบดังกล่าว กลุ่มกิจการพิจารณาความผันผวนในกระแสเงินสดสุทธิที่เป็นไปได้อย่างมีเหตุผลทั้งหมดโดยให้น้ำหนักมากกับผลลัพธ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นสูง



5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ ทั้งนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 12,494 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 13,802 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบนเกณฑ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้น นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่างๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่สำคัญรวมถึงเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 23 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามในหมายเหตุ 17 และหนังสือค้ำประกันตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 40 ซึ่งเป็นภาระค้ำประกันที่ไม่ได้บันทึกเป็นหนี้สินทางการเงินในงบฐานะการเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 23

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางที่เปิดเผยในหมายเหตุ 23 แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิหารส่วนของเจ้าของ

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนที่ไม่เกิน 1.75 และเงื่อนไขสัญญาอื่นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องและสินทรัพย์ตามที่ระบุในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการไม่มีผลกระทบจากการปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาดังกล่าว



6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางแสดงมูลค่ายุติธรรมและราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 11

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีที่แล้ว

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)				
	ข้อมูล ระดับที่ 1	ข้อมูล ระดับที่ 2	ข้อมูล ระดับที่ 3	รวมมูลค่า ยุติธรรม	ราคา ตามบัญชี
สินทรัพย์					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	469	-	469	469
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	48	48	48
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	95	-	95	95
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	842	-	842	842
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุน	19	-	140	159	159
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้สำหรับ ป้องกันความเสี่ยง					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	39	-	39	39
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	929	-	929	929
รวมสินทรัพย์	19	2,374	188	2,581	2,581
หนี้สิน					
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	182	-	182	182
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	871	-	871	871
หุ้นกู้	-	16,200	-	16,200	16,200
รวมหนี้สิน	-	17,253	-	17,253	17,253



งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)					
	ข้อมูล ระดับที่ 1	ข้อมูล ระดับที่ 2	ข้อมูล ระดับที่ 3	รวมมูลค่า ยุติธรรม	ราคา ตามบัญชี
สินทรัพย์					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	469	-	469	469
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	95	-	95	95
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	842	-	842	842
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนจดทะเบียน	19	-	-	19	19
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้สำหรับ ป้องกันความเสี่ยง					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	39	-	39	39
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	929	-	929	929
รวมสินทรัพย์	19	2,374	-	2,393	2,393
หนี้สิน					
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	182	-	182	182
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	871	-	871	871
หุ้นกู้	-	37	-	37	37
รวมหนี้สิน	-	1,090	-	1,090	1,090



6 มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิด ที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและต่างประเทศ
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้ในน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรม

การประชุมระหว่างผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน (CFO) และคณะทำงานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวกับกระบวนการประเมินและผลลัพธ์จะจัดขึ้นอย่างน้อยทุกไตรมาส

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญของลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง ประมาณโดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ญาณ

การประมาณการและการใช้วิจารณ์ญาณได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ญาณในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมช่วงเวลาในประมาณการซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากช่วงเวลาในประมาณการ ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุ 21 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ (ต่อ)

ค) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่าในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่าที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่าเนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิการประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ง) การกำหนดอัตราการคิดลดของสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่ใช้จัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

จ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ญาณ (ต่อ)

ฉ) การวัดมูลค่าที่ดินใหม่

มูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ภายใต้วิธีราคาตลาดถูกประเมินโดยผู้ประเมินโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาขายซึ่งคล้ายกับการวัดมูลค่าที่ดินตามมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2 อย่างไรก็ตามลักษณะของคุณสมบัติที่เปรียบเทียบได้มีการทบทวนและปรับมูลค่าตลาดให้สอดคล้องกับลักษณะทรัพย์สินของกลุ่มกิจการ

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินภายใต้วิธีรายได้ถูกประเมินโดยผู้ประเมินโดยการประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดจากงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารซึ่งครอบคลุมช่วงเวลาในการประมาณการ กระแสเงินสดที่อยู่นอกเหนือช่วงเวลาในประมาณการจะประมาณการโดยใช้อัตราการเติบโตโดยประมาณ ซึ่งไม่เกินอัตราการเติบโตเฉลี่ยระยะยาวจากธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินการอยู่ ผลของการประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดจะถูกจัดสรรให้กับที่ดินโดยผู้ประเมิน โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ดำเนินงานที่สำคัญซึ่งมีส่วนทำให้เกิดกระแสเงินสดของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการเปิดเผยส่วนงานที่รายงานสามส่วนงาน ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น และธุรกิจร้านอาหาร สามส่วนงานที่รายงานในปัจจุบัน แบ่งตามส่วนงานที่นำเสนอและได้รับการสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน (“CODM”) ซึ่งได้แก่ ประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหาร โดยรวมส่วนงานที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกันตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4.4 ข้อมูลที่แสดงด้านล่างเป็นข้อมูลที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

8.1 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)											
	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น		ธุรกิจร้านอาหาร		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	
รายได้											
รวมรายได้	124,897	113,470	10,166	9,978	31,508	30,509	(1,209)	(908)	165,362	153,049	
ต้นทุน											
รวมต้นทุน	(61,457)	(54,958)	(4,280)	(4,170)	(9,500)	(9,218)	1,098	1,486	(74,139)	(66,860)	
กำไรขั้นต้น และรายได้อื่น	63,440	58,512	5,886	5,808	22,008	21,291	(111)	578	91,223	86,189	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(26,685)	(24,196)	(4,740)	(4,238)	(15,267)	(15,053)	134	(572)	(46,558)	(44,059)	
(กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	(1,188)	(1,461)	(55)	1	(28)	3	-	-	(1,271)	(1,457)	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักต้นทุนทางการเงิน	35,567	32,855	1,091	1,571	6,713	6,241	23	6	43,394	40,673	
ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(17,111)	(16,449)	(815)	(722)	(3,522)	(3,229)	-	-	(21,448)	(20,400)	
ต้นทุนทางการเงิน	(10,291)	(9,930)	(703)	(587)	(738)	(730)	(23)	(10)	(11,755)	(11,257)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	38	20	480	46	529	514	-	-	1,047	580	
ไม่บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า											
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	8,203	6,496	53	308	2,982	2,796	-	(4)	11,238	9,596	
ภาษีเงินได้	(1,997)	(2,685)	(143)	(207)	(496)	(620)	-	4	(2,636)	(3,508)	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	6,206	3,811	(90)	101	2,486	2,176	-	-	8,602	6,088	
การรับรู้รายได้											
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามบัญชี	33,330	32,836	8,675	8,631	29,811	28,857	(873)	(615)	70,943	69,709	
ตลอดช่วงเวลาที่ใช้ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม	91,567	80,634	1,491	1,347	1,697	1,652	(336)	(293)	94,419	83,340	
รวมรายได้	124,897	113,470	10,166	9,978	31,508	30,509	(1,209)	(908)	165,362	153,049	



8 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

กลุ่มกิจการได้มีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกันและส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานในเขตภูมิศาสตร์หลัก มีดังนี้

ประเทศไทย เป็นประเทศแม่ที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ธุรกิจจัดจำหน่าย ธุรกิจการผลิต ธุรกิจให้เช่า ศูนย์การค้า ธุรกิจสปา และธุรกิจการจัดการ

ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร

ประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม และธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

สาธารณรัฐมัลดีฟส์และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา และธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน - กิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสปา และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

กลุ่มประเทศละตินอเมริกา - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม

อื่น ๆ - กิจกรรมหลักคือ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปาและธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ประเทศอื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการดำเนินงานอยู่คือ ประเทศศรีลังกา ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศต่าง ๆ ในทวีปแอฟริกา เป็นต้น

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
เงินสดในมือ	226	278	1	1
เงินฝากธนาคาร	12,494	13,802	452	493
เงินฝากประจำ (อายุไม่เกิน 3 เดือน)	599	180	-	160
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,319	14,260	453	654

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยของเงินฝากประจำคือ ร้อยละ 10 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 3 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน)



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	8,305	8,805	6	10
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(811)	(773)	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - สุทธิ	7,494	8,032	6	10
ส่วนของลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	406	4,262	-	-
ส่วนของลูกหนี้สัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	235	295	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,125	1,062	26	18
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,754	3,183	2	30
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ (หมายเหตุ 17)	1,956	1,653	5,326	8,436
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	13,970	18,487	5,360	8,494

ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,977	5,358	6	10
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 90 วัน	1,680	1,987	-	-
91 ถึง 180 วัน	388	388	-	-
181 ถึง 365 วัน	741	623	-	-
มากกว่า 365 วัน	519	449	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - ยอดรวม	8,305	8,805	6	10
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(811)	(773)	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - สุทธิ	7,494	8,032	6	10

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	586	3,010	-	-
หัก รายได้ดอกเบี้ยรอการรับรู้	(28)	(166)	-	-
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(322)	(1,197)	-	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว - สุทธิ	236	1,647	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	405	430	-	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)	-	-	323	395
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	641	2,077	323	395

งบการเงินรวม

		31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		
		มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม
มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไร	ขาดทุน	รวมราคาตามบัญชี	ผ่านกำไร	ขาดทุน	รวมราคาตามบัญชี	มูลค่า
หรือขาดทุน	เปิดเสร็จสิ้น	เปิดเสร็จสิ้น	เปิดเสร็จสิ้น	หรือขาดทุน	เปิดเสร็จสิ้น	เปิดเสร็จสิ้น	หรือขาดทุน
จำนวนบาท	จำนวนบาท	จำนวนบาท	จำนวนบาท	จำนวนบาท	จำนวนบาท	จำนวนบาท	จำนวนบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน							
-	-	13,319	13,319	-	-	14,260	14,260
-	-	12,845	12,845	-	-	17,425	17,425
719	-	-	719	8	-	-	8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น							
- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี							
-	-	281	281	-	-	245	245
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
-	-	641	641	-	-	2,077	2,077
-	-	8,882	8,882	-	-	6,546	6,546
687	968	-	1,655	96	14	110	110
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น							
48	159	-	207	51	176	-	227
-	-	392	392	-	-	536	536
-	-	2,043	2,043	-	-	2,080	2,080

11 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

งบการเงินรวม

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
	มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม	
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน สุทธิ	รวมราคา ตามบัญชี สุทธิ	ราคาทุน ตัดจำหน่าย สุทธิ	มูลค่า ยุติธรรม สุทธิ	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน สุทธิ	รวมราคา ตามบัญชี สุทธิ	ราคาทุน ตัดจำหน่าย สุทธิ	มูลค่า ยุติธรรม สุทธิ
	ผ่านกำไร หรือขาดทุน สุทธิ	รวมราคา ตามบัญชี สุทธิ	ราคาทุน ตัดจำหน่าย สุทธิ	มูลค่า ยุติธรรม สุทธิ	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน สุทธิ	รวมราคา ตามบัญชี สุทธิ	ราคาทุน ตัดจำหน่าย สุทธิ	มูลค่า ยุติธรรม สุทธิ
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	107	107	-	-	2,100	2,100
จากสถาบันการเงิน	-	-	24,415	24,415	-	-	24,953	24,953
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	3,356	3,356	-	-	3,282	3,282
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	10,200	10,200	-	-	11,296	11,337
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	13,537	13,537	-	-	71,970	71,970
หนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	47	-	47	47	209	-	-	586
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	24,427	24,427	-	-	28,824	28,824
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	16,200	16,200	-	-	-	-
หนี้สินนอกหมุนเวียน	-	-	38,328	38,328	-	-	46,398	46,476
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	71,970	71,970	-	-	79,639	79,639
หุ้นกู้	1,006	-	1,006	1,006	3,100	-	-	4,546
- รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
- รับรู้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	533	533	-	-	1,133	1,133
หนี้สินนอกหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-



11 สิ้นทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท
-	-	453	453	453	-	-	654	654	654
-	-	5,334	5,334	5,334	-	-	8,476	8,476	8,476
719	-	-	719	719	8	-	-	8	8
-	-	1	1	1	-	-	1	1	1
-	-	323	323	323	-	-	395	395	395
-	-	136,829	136,829	136,829	-	-	146,991	146,991	146,991
687	968	-	1,655	1,655	96	14	-	110	110
-	19	-	19	19	-	20	-	20	20
-	-	8	8	8	-	-	7	7	7

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวและการที่เกี่ยวพันกัน
- สิ้นทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน
- สิ้นทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
 - เงินลงทุนระยะยาวอื่น
 - เงินมัดจำ

11 สิ้นทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

		31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
		มูลค่ายุติธรรม				มูลค่ายุติธรรม			
		ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	ราคาทุน ดัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท
หนี้สินหมุนเวียน	เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	2,100
	จากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	2,100
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	1,428	1,428	1,428	-	-	1,277
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,033	6,033	6,033	-	-	5,530
	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	2,499	2,499	2,499	-	-	1,000
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	10,200	10,200	10,255	-	-	11,296
	หุ้นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	185	185	185	-	-	185
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	47	-	-	47	47	209	377	586
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
	หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	17,530	17,530	17,530	-	-	22,381
	หุ้นกู้	-	-	-	-	-	-	-	-
	- รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	37	-	-	37	37	-	-	-
	- รับรู้ด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย	-	-	41,189	41,189	41,278	-	-	43,938
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	676	676	676	-	-	829
	หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1,006	-	-	1,006	1,006	3,100	1,446	4,546





11 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2566	
	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI	-	(4)	-	(2)
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ในกำไรหรือขาดทุน - จากเงินลงทุนที่ยังคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	29	-	28	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2566	
	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI	-	(1)	-	(3)
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ในกำไรหรือขาดทุน - จากเงินลงทุนที่ยังคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	-	-	1	-

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีรายการซื้อหรือขายเงินลงทุนระยะยาวอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เป็นสาระสำคัญ

11 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

อนุพันธ์

สำรวจจากการป้องกันความเสี่ยง

	งบการเงินรวม		
	การป้องกัน ความเสี่ยง กระแสเงินสด ล้านบาท	ต้นทุนสำรอง การป้องกัน ความเสี่ยง ล้านบาท	รวม สำรองจากการ ป้องกันความเสี่ยง ล้านบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	240	57	297
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ของการป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	626	(391)	235
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปกำไรขาดทุน	(814)	54	(760)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	52	(280)	(228)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ของการป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,756	106	1,862
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปกำไรขาดทุน	(1,693)	-	(1,693)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	115	(174)	(59)



11 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	การป้องกัน ความเสี่ยง กระแสดเงินสด ล้านบาท	ต้นทุนสำรอง การป้องกัน ความเสี่ยง ล้านบาท	รวม สำรองจากการ ป้องกันความเสี่ยง ล้านบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	(1,772)	(15)	(1,787)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ของการป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,249)	(363)	(1,612)
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปกำไรขาดทุน	833	59	892
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	(2,188)	(319)	(2,507)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ของการป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,247	64	2,311
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปกำไรขาดทุน	(1,208)	53	(1,155)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(1,149)	(202)	(1,351)

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงสำหรับการกำหนดความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง
ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 5

12 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
อาหารและเครื่องดื่ม	769	755	3	3
สินค้าสำเร็จรูป (สุทธิจากค่าเผื่อ)	1,004	1,159	-	-
วัตถุดิบ (สุทธิจากค่าเผื่อ)	1,296	1,121	-	-
งานระหว่างทำ	14	17	-	-
สินค้านำระหว่างทาง	135	82	-	-
วัสดุสิ้นเปลืองและอื่น ๆ	700	686	1	1
รวมสินค้ำคงเหลือ	3,918	3,820	4	4

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 12,675 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 12,450 ล้านบาท)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสียหายในงบกำไรขาดทุนเป็นจำนวน 18 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : กลับรายการ 63 ล้านบาท)

13 ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
อสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย	1,953	1,673
สถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา	133	146
รวมที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	2,086	1,819

ต้นทุนของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในระหว่างปี เป็นจำนวน 717 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 772 ล้านบาท)



13 ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย (ต่อ)

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ภาระผูกพันเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24	48

14 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ภาษีรอขคิด	2,615	3,444	103	90
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	281	245	1	1
อื่น ๆ	516	469	1	1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,412	4,158	105	92



15 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ของกลุ่มที่จำหน่ายที่จัดประเภทไว้เพื่อขายมีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,699	20
สินทรัพย์อื่น	165	3
รวมสินทรัพย์	3,864	23
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	158	-
หนี้สินอื่น	19	-
รวมหนี้สิน	177	-

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายระหว่างปีถูกวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการขายเมื่อมีการจัดประเภทใหม่ การวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นการวัดมูลค่าที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการได้ทำการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายภายใต้ธุรกิจโรงแรม ทำให้เกิดกำไรจากการขายจำนวน 275 ล้านบาท

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	8,645	8,106
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,764	7,694	2,796	2,796
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	2,483	2,606	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	11,247	10,300	11,441	10,902



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

ก) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม	8,106	8,106
ลงทุนเพิ่ม	539	-
วันที่ 31 ธันวาคม	8,645	8,106

บริษัทย่อยที่ถูกถือหุ้นทางตรงโดยบริษัท มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนของการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
บริษัท หัวหิน รีซอร์ส จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท แมริมเทอเรซ รีซอร์ส จำกัด ("MTR")	โรงแรม	ประเทศไทย	45.3 ⁽¹⁾	45.3 ⁽¹⁾
บริษัท สมุย รีซอร์ส แอนด์ สปา จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	ประเทศไทย	99.2	99.2
บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท บ้านโบราณเชียงราย จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีซอร์ส จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โกโก้ ริครีเอชั่น จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สมุย บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด	โรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	99.7	99.7
บริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด	ศูนย์การค้า	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ธุรกิจสปา	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100

⁽¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 45.3 เป็นการถือหุ้นทางตรงใน MTR อีกร้อยละ 25.7 เป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนของการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด	บริหารโรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ ซัพพลายเชน โซลูชั่น จำกัด	บริหารงานจัดซื้อ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สถาบันการจัดการธุรกิจบริการ และการโรงแรมแห่งเอเชีย จำกัด	โรงเรียนการบริหาร จัดการโรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”)	จำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	99.9	91.4 ⁽¹⁾
RGR International Limited	บริหารจัดการ	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	100	100
R.G.E. (HKG) Limited	บริหารจัดการ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100	100
M&H Management Limited	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
Lodging Investment (Labuan) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศมาเลเซีย	100	100
Minor International (Labuan) Limited	โรงแรม	ประเทศมาเลเซีย	100	100
AVC Club Developer Limited	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
AVC Vacation Club Limited	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริหารจัดการ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	60	60
บริษัท ไมเนอร์ สกายไรเดอร์ จำกัด	ธุรกิจบันเทิง	ประเทศไทย	100	100
Minor Continental Holding (Mauritius)	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
บริษัท สยาม ซัคเซส เรียดตี้ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	60	60

⁽¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 91.4 เป็นการถือหุ้นทางตรงใน MINOR อีกร้อยละ 8.6 เป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัทภายใต้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ถูกถือหุ้นทางตรงที่รวมในการจัดทำงบการเงินรวม มีดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	100	100
Lodging Management (Mauritius) Limited	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
Minor Hotel Group MEA DMCC	บริหารโรงแรม	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	100	100
Minor Hotels Europe & Americas S.A. (ชื่อเดิม “NH Hotel Group, S.A.”) และบริษัทย่อย ⁽¹⁾	โรงแรม	ประเทศในทวีปยุโรป และละตินอเมริกา	95.9	95.9
Crystal Plaza Resorts Private Limited	โรงแรม	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	60	60
บริษัท เวอริตา เอ็มเอชจี จำกัด	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้ง จำกัด	โรงแรมและขาย อสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด	ผลิตและขาย ไอศกรีมและชีส	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ ดีคิว จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
Over Success Enterprise Pte. Ltd. และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	100	100
SingCo Trading Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	100	100
Minor Hotels Australasia Limited (ชื่อเดิม “Oaks Hotels & Resorts Limited”) และบริษัทย่อย	บริหารด้านที่พักอาศัย	ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์	100	100

⁽¹⁾ Minor Hotels Europe & Americas S.A. ได้เปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนในสวนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์	70	70
บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยของ Minor DKL Food Group Pty. Ltd.</u>				
Espresso Pty. Ltd. และบริษัทย่อย	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club Investment Pty. Ltd. และบริษัทย่อย	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club Franchising Company Pty. Ltd.	ธุรกิจแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club Supply Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
First Avenue Company Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
BC Aus Operating Company Pty. Ltd. และบริษัทย่อย	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Minor DKL Construction Pty. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Minor DKL Management Pty. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Minor DKL Stores Pty. Ltd. และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Nomad Coffee Group Pty. Ltd. และบริษัทย่อย	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	70	70
<u>บริษัทย่อยของ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สฟุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100

กลุ่มกิจการได้ใช้หุ้นของบริษัทย่อยและอสังหาริมทรัพย์ของโรงแรม ราคาตามบัญชีเท่ากับ 28,060 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : มูลค่า 28,217 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมและการทำหน้าที่ผู้ค้ำประกันหุ้นกู้โดยสถาบันการเงิน



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย

- ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนใน บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 254 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.4 เป็นร้อยละ 99.9
- ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท โคโค้ ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 285 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเป็นร้อยละ 100

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทย่อย

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ตัวเลขที่เปิดเผยแต่ละบริษัทย่อย เป็นตัวเลขก่อนตัดรายการระหว่างกัน

งบฐานะการเงินโดยสรุป

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	Minor Hotels		
	Europe & Americas S.A.	บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ส่วนที่หมุนเวียน			
สินทรัพย์	17,314	465	17,779
หนี้สิน	29,652	606	30,258
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	(12,338)	(141)	(12,479)
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์	192,863	6,249	199,112
หนี้สิน	97,070	719	97,789
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	95,793	5,530	101,323
สินทรัพย์สุทธิ	83,455	5,389	88,844
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,571	2,157	8,728



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	Minor Hotels		
	Europe & Americas S.A.	บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้	92,637	2,243	94,880
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	7,868	420	8,288
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	7,868	420	8,288
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	545	168	713

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	Minor Hotels		
	Europe & Americas S.A.	บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(62,282)	438	(61,844)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	30,150	(378)	29,772
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	32,281	(11)	32,270
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	149	49	198



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม	7,694	7,319	2,796	2,796
ลงทุนเพิ่ม	3	100	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,123	603	-	-
เงินปันผลรับ	(278)	(358)	-	-
การแปลงค่างบการเงิน	222	30	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	8,764	7,694	2,796	2,796

เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

บริษัท	งบการเงินรวม		สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
Arabian Spa (Dubai) (LLC)	ธุรกิจสปา	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	49	49
Eutopia Private Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	50	50
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	50	50
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	50	50
Sizzler China Pte. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศสิงคโปร์	50	50
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	51 ⁽¹⁾	51 ⁽¹⁾
Harbour View Corporation Limited	โรงแรม	ประเทศเวียดนาม	30.4	30.4
บริษัท ซูม่า กรุงเทพ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	51 ⁽²⁾	51 ⁽²⁾

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการไม่มีอำนาจควบคุมเหนือบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด แม้ว่ากลุ่มกิจการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51 จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวในงบการเงินรวม

⁽²⁾ สัดส่วนของการถือหุ้นในบริษัท ซูม่า กรุงเทพ จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 กลุ่มกิจการมีสิทธิออกเสียงเพียงร้อยละ 35

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม	
			สัดส่วนในส่วนได้เสีย	
			ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	35.9	35.9
บริษัท ป๊อปปี้ มาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	42	42
Rani Minor Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	25	25
Serendib Hotels PLC	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	25	25
MHG Lesotho (Proprietary) Limited	โรงแรม	ประเทศเลโซโท	46.9	46.9
บริษัท นายณ์ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	40	40
BTG Holding Company Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	25.1	25.1
Cardamom Tented Camp Co., Ltd.	โรงแรม	ประเทศกัมพูชา	35	35
Borakay Beach, S.L.	โรงแรม	ประเทศราชอาณาจักร สเปน	50	50
Consortio Grupo Hotelero T2, S.A. de C.V.	โรงแรม	ประเทศสหรัฐเม็กซิโก	10	10
Hotelera del Mar, S.A.	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อาร์เจนตินา	20	20
Inmobiliaria 3 Poniente, S.A. De C.V.	โรงแรม	ประเทศสหรัฐเม็กซิโก	17.2	17.2
Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V.	โรงแรม	ประเทศสหรัฐเม็กซิโก	25	25
Sotocaribe SI	โรงแรม	ประเทศราชอาณาจักร สเปน	35.5	35.5
บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	35.9	35.9

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลถัดไปได้แสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุป สำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญกับกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินนี้ปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ("S&P") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกาศข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ภายหลังกลุ่มกิจการ ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2567 ยังไม่ได้เปิดเผย เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้านล่างนี้ เท่านั้น กลุ่มกิจการใช้ข้อมูลทางการเงินล่าสุดของ S&P ที่ประกาศกับสาธารณชน ซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567

สำหรับ BTG Holding Company Pte. Ltd. ("BTG") ข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ยังไม่ได้เปิดเผย เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน กลุ่มกิจการใช้ข้อมูลทางการเงินล่าสุดของ BTG ซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567



งบฐานะการเงินโดยสรุป

	ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567		
	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ล้านบาท	BTG Holding Company Pte. Ltd. ล้านบาท	รวม ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	831	2,286	3,117
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	665	5,941	6,606
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,496	8,227	9,723
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,199	10,350	13,549
สินทรัพย์รวม	4,695	18,577	23,272
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	806	1,947	2,753
หนี้สินหมุนเวียนทางการเงิน	405	8,076	8,481
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	68	3,228	3,296
หนี้สินหมุนเวียนรวม	1,279	13,251	14,530
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนทางการเงิน	560	369	929
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	242	143	385
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	802	512	1,314
หนี้สินรวม	2,081	13,763	15,844
สินทรัพย์สุทธิ	2,614	4,814	7,428



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ที่ถือโดยกลุ่มกิจการคำนวณตามราคาที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 2,072 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : จำนวน 3,071 ล้านบาท)

ทั้งนี้บริษัทอื่นเป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทเหล่านี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567		
	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ล้านบาท		รวม ล้านบาท
	BTG Holding Company Pte. Ltd. ล้านบาท		
รายได้	4,512	11,697	16,209
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษี			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	300	82	382
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(8)	134	126
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	292	216	508
เงินปันผลได้รับจากบริษัทร่วม	157	-	157

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567			
	บริษัท เอส แอนด์ พี		รวม
	ชินดิเคท จำกัด	BTG Holding	
	(มหาชน)	Company Pte. Ltd.	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สรุปข้อมูลทางการเงิน			
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	2,760	4,780	7,540
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับรอบระยะเวลา	300	82	382
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8)	134	126
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	-	(182)	(182)
จ่ายเงินปันผล	(438)	-	(438)
สินทรัพย์สุทธิ	2,614	4,814	7,428
สัดส่วนในส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ	ร้อยละ 35.9	ร้อยละ 25.1	
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม	938	1,208	2,146
ค่าความนิยม	2,111	-	2,111
ราคาตามบัญชี	3,049	1,208	4,257

บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น กลุ่มกิจการยังมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2567
	ล้านบาท
ราคาตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	4,040
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม :	
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	811



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

ค) ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม	2,606	2,550	-	-
ลงทุนเพิ่ม	35	75	-	-
ลดทุน	(38)	-	-	-
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	-	5	-	-
จำหน่ายเงินลงทุน	(20)	-	-	-
การเปลี่ยนสถานะเป็นเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	(1)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	(76)	(23)	-	-
เงินปันผลรับ	(24)	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	2,483	2,606	-	-



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

กิจการร่วมค้า มีดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม		
		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
PH Resorts (Private) Ltd.	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	49.9	49.9
MHG Deep Blue Financing	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	50	50
O Plus E Holdings Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	50	50
บริษัท พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตส่วนผสมอาหาร	ประเทศไทย	49.9	49.9
Liwa Minor Food & Beverage LLC	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	49	49
Rani Minor Holding II Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	49	49
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	โรงเรียนสอนทำอาหาร	ประเทศไทย	-	50
บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
MHG Signity Assets Holding (Mauritius) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	50	50
Patara Fine Thai Cuisine Limited	ขายอาหารและ เครื่องดื่ม	สหราชอาณาจักร	50	50
PT Wika Realty Minor Development	โรงแรม	ประเทศอินโดนีเซีย	50	50
MHG GP Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	50	50
บริษัท อวาดีนะ ฮิลล์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน เบย์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน ฟอเรสต์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน วิลเลจ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
Plexus Maldives Private Limited	โรงแรม	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	50	50
บริษัท เฮชแอนด์เอ พาร์ค จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	50	50

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม	
			สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
MHG AWIL Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	50	-
Barbarons Beach Hotel MHG Limited	แอร์พอร์ตเล้าจ์	ประเทศสาธารณรัฐ เซเชลส์	40	40
บริษัท ฮอลิเดย์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	25	-
บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด	ผลิตส่วนผสมอาหาร	ประเทศไทย	51	51
TCC Holding Joint Stock Company	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศเวียดนาม	-	50
Dining Collective Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	50	50
Le Kein Investment Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	50	50
City Donut Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	50	50
บริษัท กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	50.1	50.1

สำหรับเงินลงทุนบางรายการที่กลุ่มกิจการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวมากกว่าหรือน้อยกว่าร้อยละ 50 กลุ่มกิจการมีการควบคุมร่วม ตามที่ได้ตกลงในสัญญาทำให้บริษัทดังกล่าวถูกจัดประเภทเงินลงทุนเป็นกิจการร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย

- ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด มีการลดทุนเป็นจำนวนเงิน 37.5 ล้านบาท ตามสัดส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ โดยสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเป็นร้อยละ 50
- ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท เฮชแอนด์เอ พาร์ค จำกัด เป็นจำนวนเงิน 33.5 ล้านบาท ตามสัดส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ โดยสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเป็นร้อยละ 50

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการร่วมค้า

กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับกิจการร่วมค้า

ข้อมูลถัดไปได้แสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับกิจการร่วมค้าที่ในความเห็นของผู้บริหารมีสาระสำคัญกับกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ข้อมูลทางการเงินนี้ปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

บริษัททั้งหมดเป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทเหล่านี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

งบฐานะการเงินโดยสรุป

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวล ลอปเม้นท์ จำกัด ล้านบาท	บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด ล้านบาท	รวม ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	494	64	558
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	937	183	1,120
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,431	247	1,678
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	60	723	783
สินทรัพย์รวม	1,491	970	2,461
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	267	80	347
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	488	8	496
หนี้สินหมุนเวียนรวม	755	88	843
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนทางการเงิน	260	399	659
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16	2	18
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	276	401	677
หนี้สินรวม	1,031	489	1,520
สินทรัพย์สุทธิ	460	481	941



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวล ลอปเมนต์ จำกัด ล้านบาท	บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด ล้านบาท	รวม ล้านบาท
รายได้	193	658	851
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(16)	117	101
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(28)	105	77
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(28)	105	77

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวล ลอปเมนต์ จำกัด ล้านบาท	บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด ล้านบาท	รวม ล้านบาท
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	488	376	864
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(28)	105	77
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้เจ้าของ	-	-	-
สินทรัพย์สุทธิ	460	481	941
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 50	ร้อยละ 51	
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า	230	246	476
ราคาตามบัญชี	230	246	476



16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

กิจการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าดังกล่าวข้างต้น กลุ่มกิจการยังมีส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

พ.ศ. 2567

ล้านบาท

ราคาตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

แต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ

2,007

จำนวนรวมของส่วนแบ่งในกิจการร่วมค้า :

กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

(116)

17 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่ควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมไม่ว่าจะโดยทอดเดียวหรือหลายทอด กิจการและบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่สูงสุด

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG") และบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MINOR") เป็นบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทในเครือของ MFG และ MINOR จึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ



17 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

17.1 รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ และการซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	-	-	212	389
เงินปันผลรับ	-	-	1,579	2,110
ดอกเบี้ยรับ	-	-	7,631	6,139
การซื้อสินค้า	-	-	-	(210)
ค่าบริการจ่าย	-	-	(136)	(81)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(216)	(193)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	(1)	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	328	320	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	157	176
ดอกเบี้ยรับ	137	121	-	-
รายได้อื่น	253	223	201	204
การซื้อสินค้า	(68)	(68)	-	-
กิจการร่วมค้า				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	161	135	-	-
ดอกเบี้ยรับ	217	189	-	-
รายได้อื่น	19	5	-	-
การซื้อสินค้า	(139)	(125)	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6	4	9	28
ดอกเบี้ยรับ	-	-	13	12
รายได้อื่น	-	-	4	-
การซื้อสินค้า	(14)	(32)	-	-
ค่าบริการจ่าย	(23)	(25)	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	(40)	(63)	(1)	(20)

17 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มีจำนวน 489 ล้านบาท และ 343 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2566 : 304 ล้านบาท และ 210 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นผลประโยชน์ระยะสั้น ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น

17.2 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการขายและซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ก) ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	5,572	8,745
บริษัทร่วม	831	732	38	38
กิจการร่วมค้า	1,118	913	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	8	39	48
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ				
(หมายเหตุ 10)	1,956	1,653	5,649	8,831
ข) เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	127	142
บริษัทร่วม	43	42	-	-
กิจการร่วมค้า	24	27	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	16	-	1
รวมเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 24)	76	85	127	143



17 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

17.3 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
บริษัทย่อย	-	-	136,623	146,771
บริษัทร่วม	2,125	2,069	-	-
กิจการร่วมค้า	6,757	4,477	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	206	220
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,882	6,546	136,829	146,991

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม	6,546	6,381	146,991	131,873
เพิ่มขึ้น	2,663	925	10,285	15,266
รับชำระคืน	(191)	(683)	(13,766)	(2,564)
เปลี่ยนแปลงสถานะจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(17)	(4)	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(24)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(24)	1	(6,681)	2,416
การแปลงค่าบการเงิน	(95)	(50)	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	8,882	6,546	136,829	146,991

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม แต่กลุ่มกิจการจะไม่เรียกชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในอีก 12 เดือนข้างหน้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเป็นไปตามสัญญาผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น



17 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

17.4 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
บริษัทย่อย	-	-	6,033	5,530
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 23)	-	-	6,033	5,530

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม	-	-	5,530	5,128
เพิ่มขึ้น	-	-	2,277	1,724
จ่ายชำระคืน	-	-	(1,766)	(1,334)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	(8)	12
วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	6,033	5,530

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์



	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน ล้านบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร ล้านบาท	รวม ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	173	2,656	2,829
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(79)	(1,506)	(1,585)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	(95)	(95)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	94	1,055	1,149
มูลค่ายุติธรรม			1,573
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	94	1,055	1,149
ซื้อสินทรัพย์	-	10	10
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(4)	(14)	(18)
ค่าเสื่อมราคา	(6)	(70)	(76)
กลับรายการการด้อยค่า	-	9	9
การแปลงค่าบการเงิน	2	4	6
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	86	994	1,080
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	171	2,649	2,820
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(85)	(1,566)	(1,651)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	(89)	(89)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	86	994	1,080
มูลค่ายุติธรรม			1,569



	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน ล้านบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร ล้านบาท	รวม ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	86	994	1,080
ซื้อสินทรัพย์	66	27	93
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(1)	(1)
ค่าเสื่อมราคา	(6)	(68)	(74)
การแปลงค่างบการเงิน	(2)	(3)	(5)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	144	949	1,093
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	251	2,643	2,894
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(91)	(1,629)	(1,720)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(16)	(65)	(81)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	144	949	1,093
มูลค่ายุติธรรม			1,906

ราคายุติธรรมถูกประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งและประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีการประเมินนั้น

กลุ่มกิจการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีรายได้และวิธีราคาตลาด ซึ่งถือเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3



18 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ต่อ)

การวัดมูลค่ายุติธรรมซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างมีสาระสำคัญ (ข้อมูลระดับที่ 3)

กลุ่มกิจการได้มีการเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นข้อมูลระดับที่ 3 กลุ่มกิจการได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระจากภายนอกในการประเมินมูลค่ายุติธรรมเป็นระยะตามนโยบายของกลุ่มกิจการ

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมระหว่างปี

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ฝ่ายบัญชีและการเงินของกลุ่มกิจการร่วมกับผู้ประเมินอิสระ ได้ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สำหรับการรายงานในงบการเงิน รวมถึงมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 คณะทำงานนี้ได้รับรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน (Chief Financial Officer) การประชุมระหว่างผู้บริหารสูงสุดทางการเงินและคณะทำงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละปี ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานประจำปีของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลหลักที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ของอัตราคิดลดสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ ประมาณการจากกระแสเงินสดคิดลดของรายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับรายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมสะท้อนกระแสเงินสดจ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทน โดยพิจารณาจากสัดส่วนโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนทางการเงินของบริษัทซึ่งผู้บริหารเห็นสมควร รวมถึงส่วนชดเชยความเสี่ยงที่เหมาะสม อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยส่วนใหญ่มีอัตราคิดลดร้อยละ 10 ต่อปี

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน มีดังนี้

	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
รายได้ค่าเช่า	214	177
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจาก		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่า	74	76

19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาที่ดินใหม่	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	ราคาทุน		งานระหว่างก่อสร้าง			
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์อื่น	ยานพาหนะ	รวม
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566						
ราคาทุน / ราคาที่ดินใหม่	60,334	572	116,530	38,576	533	218,761
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(331)	(59,956)	(29,368)	(432)	(90,087)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(3,489)	-	(2,876)	(28)	-	(6,462)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	56,845	241	53,698	9,180	101	122,212
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	56,845	241	53,698	9,180	101	122,212
ซื้อสินทรัพย์	160	7	2,879	2,281	48	8,175
สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,223	-	-	1,223
การเปลี่ยนสถานะจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	4	-	4
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(53)	(2)	(150)	(118)	-	(377)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(206)	(108)	(1)	(340)
จัดประเภทใหม่	181	-	1,470	627	2	-
โอนมาจาก (ไป) สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(35)	-	(20)	-	-	(55)
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	-	198	222	-	38
ค่าเสื่อมราคา	-	(19)	(4,345)	(2,672)	(36)	(7,072)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	518	-	(36)	(8)	-	466
การแปลงทางการเงิน	1,048	(1)	91	518	(5)	1,722
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	58,664	226	54,802	9,926	109	125,996
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
ราคาทุน / ราคาที่ดินใหม่	61,631	574	121,300	40,228	553	228,627
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(348)	(63,637)	(30,148)	(444)	(94,577)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(2,967)	-	(2,861)	(154)	-	(6,054)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	58,664	226	54,802	9,926	109	125,996





งบการเงินรวม (ล้านบาท)

ราคาที่ดินใหม่		ราคาทุน				
ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์อื่น	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
58,664	226	54,802	9,926	109	2,269	125,996
5,936	-	-	-	-	-	5,936
144	13	3,335	2,487	41	3,460	9,480
-	-	20	-	-	-	20
-	-	-	1	-	-	1
(22)	-	(253)	(72)	-	(88)	(435)
-	-	(148)	(20)	(1)	(28)	(197)
300	6	259	679	13	(1,257)	-
(2,012)	-	(2,352)	(74)	-	-	(4,438)
-	-	489	54	-	(735)	(192)
-	(20)	(4,661)	(2,738)	(38)	-	(7,457)
-	-	1,031	(183)	-	(43)	805
(2,691)	1	(55)	114	(5)	(257)	(2,893)
60,319	226	52,467	10,174	119	3,321	126,626
62,626	594	117,513	39,506	576	3,424	224,239
-	(368)	(62,843)	(29,201)	(457)	-	(92,869)
(2,307)	-	(2,203)	(131)	-	(103)	(4,744)
60,319	226	52,467	10,174	119	3,321	126,626

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ราคาทุน / ราคาที่ดินใหม่	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	

ค่าเสื่อมราคาแสดงไว้ในต้นทุนขายและบริการ จำนวน 5,622 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 5,253 ล้านบาท) ไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 1,090 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 1,103 ล้านบาท) และไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 745 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 716 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)

ราคาที่ดินใหม่		ราคาทุน				
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์อื่น	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
47	1	668	524	20	4	1,264
-	(1)	(632)	(460)	(20)	-	(1,113)
47	-	36	64	-	4	151
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
47	-	36	64	-	4	151
-	-	-	14	9	7	30
-	-	-	-	-	(4)	(4)
-	-	(6)	(5)	-	-	(11)
-	-	(4)	(15)	(1)	-	(20)
47	-	26	58	8	7	146
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
47	1	660	501	15	7	1,231
-	(1)	(634)	(443)	(7)	-	(1,085)
47	-	26	58	8	7	146



19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)



งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)						
ราคาที่ใช้ใหม่		ราคาทุน				
ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์อื่น	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ						
การซื้อที่ดินใหม่	47	26	58	8	7	146
ซื้อสินทรัพย์	2	-	-	-	-	2
การจัดประเภทใหม่	-	2	8	-	1	11
ค่าเสื่อมราคา	-	2	5	-	(7)	-
	-	(5)	(16)	(1)	-	(22)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	49	25	55	7	1	137

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
ราคาทุน / ราคาที่ใช้ใหม่	49	1	656	487	15	1,209
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1)	(631)	(432)	(8)	(1,072)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	49	-	25	55	7	137

ราคาที่ใช้ใหม่ดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ของที่ดินมีมูลค่า 35,660 ล้านบาทในงบการเงินรวม และ 9.5 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 195 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ซึ่งรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้ลดรายการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 3 ต่อปี คิดจากต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้ใช้ที่ดินและอาคารซึ่งมีมูลค่า 15,661 ล้านบาท ตามวิธีราคาที่ใช้ใหม่ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 18,032 ล้านบาท ตามวิธีราคาที่ใช้ใหม่) เพื่อค่าประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร (หมายเหตุ 23)



19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ล้านยูโร
ภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงและการก่อสร้างอาคารและ การซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	81	28
ภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงและการก่อสร้างอาคารและ การซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	72	29

ตารางต่อไปนี้เป็นแสดงการวิเคราะห์ที่ดินที่แสดงด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมตามการจัดประเภทลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม
	ข้อมูลอื่นที่ไม่สามารถ สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 3) ล้านบาท
การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำ	
ที่ดิน - ทวีปยุโรป และอเมริกา	47,937
ที่ดิน - ทวีปอื่น ๆ	12,382
	60,319

	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	ข้อมูลอื่นที่ไม่สามารถ สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 3) ล้านบาท
การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำ	
ที่ดิน - ประเทศไทย	49
	49



19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ไม่สามารถสังเกตได้ (ระดับ 3)

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่มีคุณสมบัติอย่างมืออาชีพมีความรู้วิชาชีพที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับและมีประสบการณ์ในด้านสถานที่และประเภทของทรัพย์สินที่ประเมิน

กลุ่มกิจการใช้วิธีราคาตลาด (ที่มีการปรับปรุงลักษณะที่ดิน) และวิธีรายได้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน โดยมูลค่ายุติธรรมถูกจัดอยู่ในระดับที่ 3 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ภายใต้วิธีราคาตลาดถูกประเมินโดยผู้ประเมินโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาขายซึ่งคล้ายกับการวัดมูลค่าที่ดินตามมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2 อย่างไรก็ตามลักษณะของคุณสมบัติที่เปรียบเทียบได้มีการทบทวนและปรับมูลค่าตลาดให้สอดคล้องกับลักษณะทรัพย์สินของกลุ่มกิจการ

มูลค่ายุติธรรมภายใต้วิธีรายได้ถูกประเมินโดยผู้ประเมินโดยการประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดจากงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารซึ่งครอบคลุมช่วงเวลาในการประมาณการ กระแสเงินสดที่อยู่นอกเหนือช่วงเวลาในประมาณการจะประมาณการโดยใช้อัตราการเติบโตโดยประมาณ ซึ่งไม่เกินอัตราการเติบโตเฉลี่ยระยะยาวจากธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินการอยู่ ผลของการประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดจะถูกจัดสรรให้กับที่ดินโดยผู้ประเมิน โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ดำเนินงานที่สำคัญซึ่งมีส่วนทำให้เกิดกระแสเงินสดของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อมูลเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 3) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 สามารถแสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม

คำอธิบายรายการ	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)	เทคนิค การประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้	พื้นที่	ความสัมพันธ์ ของข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้ที่มีต่อ มูลค่ายุติธรรม
ที่ดิน - ทวีปยุโรป และอเมริกา	47,937	วิธีรายได้	ราคาต่อตารางเมตร	749,894 ตารางเมตร	มูลค่ายุติธรรมสูงขึ้นเมื่อ ราคาต่อตารางเมตรสูงขึ้น
ที่ดิน - ทวีปอื่น ๆ	12,382	วิธีราคาตลาด	ราคาต่อตารางวา	135,224 ตารางวา	มูลค่ายุติธรรมสูงขึ้นเมื่อ ราคาต่อตารางวาสูงขึ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

คำอธิบายรายการ	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)	เทคนิค การประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้	พื้นที่	ความสัมพันธ์ ของข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้ที่มีต่อมูลค่า ยุติธรรม
ที่ดิน - ประเทศไทย	49	วิธีราคาตลาด	ราคาต่อตารางวา	1,624 ตารางวา	มูลค่ายุติธรรมสูงขึ้นเมื่อ ราคาต่อตารางวาสูงขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ที่ดินและอสังหาริมทรัพย์	77,751	87,430	404	486
ยานพาหนะ	67	-	-	-
รวม	77,818	87,430	404	486

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 มีจำนวนที่รับรู้ไปยังกำไรขาดทุน และกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการเช่าดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับสิทธิประโยชน์การใช้ :				
ที่ดินและอสังหาริมทรัพย์	12,788	12,143	81	81
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	1	-	-
ยานพาหนะ	19	1	-	-
รวม	12,807	12,145	81	81
สิทธิประโยชน์การใช้เพิ่มขึ้นระหว่างปี	10,060	13,980	-	-
กระแสเงินสดไหลออกสำหรับการเช่า	15,154	14,973	184	163
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	324	336	1	2
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสิทธิ				
มูลค่าน้อย	119	107	8	7
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าผันแปร	843	1,010	-	-



งบการเงินรวม (ล้านบาท)

สินทรัพย์	สินทรัพย์	ค่าความนิยม	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566							
ราคาทุน	8,756	13,870	45,880	6,463	219	1,521	76,709
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,794)	(367)	-	(5,156)	-	(367)	(8,684)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(11)	(49)	(167)	(2)	(99)	(6)	(334)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,951	13,454	45,713	1,305	120	1,148	67,691
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	5,951	13,454	45,713	1,305	120	1,148	67,691
ซื้อสินทรัพย์	142	-	-	535	218	17	912
สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,012	-	-	-	41	1,053
การปรับปรุงมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ถือกิจการ	-	(526)	1,287	-	-	-	761
การเปลี่ยนสถานะจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	-	6	-	-	-	-	6
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(3)	-	(3)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(54)	-	-	(20)	(14)	(9)	(97)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	75	(76)	1	-
การจัดประเภทใหม่	1	-	-	20	(4)	1	18
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	(502)	-	-	(535)	-	(71)	(1,108)
ค่าตัดจำหน่าย	-	-	-	(41)	(10)	2	(49)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	227	115	1,337	31	(30)	(20)	1,660
การแปลงค่างบการเงิน	5,765	14,061	48,337	1,370	201	1,110	70,844
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ							
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
ราคาทุน	9,201	14,571	48,506	7,109	309	1,535	81,231
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,425)	(365)	-	(5,696)	-	(422)	(9,908)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(11)	(145)	(169)	(43)	(108)	(3)	(479)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,765	14,061	48,337	1,370	201	1,110	70,844

งบการเงินรวม (ล้านบาท)						
สินทรัพย์	สินทรัพย์	ค่าความนิยม	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ สินทรัพย์ การปรับปรุงมูลค่าสุทธิรวม ณ วันที่ถือกิจการ (หมายเหตุ 38) การเปลี่ยนแปลงสถานะจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ ดัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ การจัดประเภทใหม่ โอนมาจาก (ไป) บริษัทอื่น ค่าดัดจำหน่าย การแปลงค่างบการเงิน ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	5,765	14,061	48,337	1,370	201	70,844
	115	-	-	674	289	1,105
	-	(345)	-	-	-	61
	-	17	-	-	-	17
	(28)	-	-	-	-	(28)
	(140)	-	-	(11)	(1)	(152)
	-	-	-	78	(79)	-
	121	-	-	62	(26)	157
	(504)	-	-	(537)	-	(1,110)
	(483)	(503)	(3,247)	(104)	(2)	(4,369)
	4,846	13,230	45,090	1,532	382	66,525
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ราคาทุน หัก ค่าดัดจำหน่ายสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ราคาตามบัญชี - สุทธิ	8,421	13,745	45,253	7,402	439	77,188
	(3,565)	(365)	-	(5,826)	-	(10,235)
	(10)	(150)	(163)	(44)	(57)	(428)
	4,846	13,230	45,090	1,532	382	66,525

ค่าดัดจำหน่ายแสดงไว้ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 477 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 466 ล้านบาท) ไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 29 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 26 ล้านบาท) และไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 604 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 616 ล้านบาท)





	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)		
	โปรแกรม		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	71	9	80
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(56)	-	(56)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	15	9	24
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	15	9	24
ซื้อสินทรัพย์	1	2	3
การจัดประเภทใหม่	6	(6)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(5)	-	(5)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	17	5	22
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	78	5	83
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(61)	-	(61)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	17	5	22
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	17	5	22
ซื้อสินทรัพย์	-	5	5
การจัดประเภทใหม่	2	(2)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(6)	-	(6)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	13	8	21
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	80	8	88
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(67)	-	(67)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	13	8	21

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มกิจการได้นำสิทธิในการบริหารสินทรัพย์จำนวน 2,858 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 3,198 ล้านบาท) ไปวางเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร (หมายเหตุ 23)

ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินครอบคลุมช่วงเวลาในประมาณการซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากช่วงเวลาในประมาณการใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของส่วนงานที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มกิจการ ที่ถูกกำหนดตามส่วนงาน

การปันส่วนของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		
	ธุรกิจ โรงแรม	ธุรกิจ ร้านอาหาร	รวม	ธุรกิจ โรงแรม	ธุรกิจ ร้านอาหาร	รวม
ค่าความนิยม	3,998	9,232	13,230	4,237	9,824	14,061
เครื่องหมายการค้า	37,379	7,711	45,090	40,136	8,201	48,337

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจร้านอาหาร
กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 27 - ร้อยละ 70	ร้อยละ 54 - ร้อยละ 83
อัตราการเติบโต ²	ร้อยละ 2 - ร้อยละ 12	ร้อยละ 2 - ร้อยละ 5
อัตราคิดลด ³	ร้อยละ 8 - ร้อยละ 39	ร้อยละ 7 - ร้อยละ 12
อัตราการเติบโตระยะยาว ⁴	ร้อยละ 2 - ร้อยละ 3	ร้อยละ 2 - ร้อยละ 3
รอบระยะเวลาที่ครอบคลุมประมาณการกระแสเงินสด	5 ปี	5 ปี

¹ กำไรขั้นต้นตามช่วงเวลาในการประมาณการอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์ของผู้บริหารสำหรับการเติบโตของตลาด

² อัตราการเติบโตด้วยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามช่วงเวลาในประมาณการ อ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์ของผู้บริหารสำหรับการเติบโตของตลาด

³ อัตราคิดลดก่อนภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

⁴ อัตราการเติบโตด้วยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อคาดการณ์กระแสเงินสดเกินช่วงเวลาในประมาณการ



21 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณาการไถ่ถอนขึ้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่จะมีผลกระทบต่อมูลค่าการใช้ ได้แก่ อัตราคิดลด ซึ่งฝ่ายบริหารได้พิจารณาความอ่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงในอัตราคิดลดที่มีต่อหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดบางแห่งภายใต้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีมูลค่าจากการใช้มากกว่ามูลค่าตามบัญชีเล็กน้อย ในกรณีนี้ หากอัตราคิดลดก่อนหักภาษีเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 ต่อปี จากประมาณการของผู้บริหาร จะทำให้กลุ่มกิจการเกิดการด้อยค่าประมาณ 180 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดอื่นยังคงมีมูลค่าจากการใช้ซึ่งมากกว่ามูลค่าตามบัญชีเพียงพอ

22 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	392	536	-	-
เงินมัดจำ	2,043	2,080	8	7
ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี	87	89	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 11)	48	51	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 11)	159	176	19	20
อื่น ๆ	7	67	-	1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,736	2,999	27	28



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	107	2,100	-	2,100
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 17)	-	-	6,033	5,530
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,356	3,282	2,499	1,000
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,200	11,296	10,200	11,296
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	13,663	16,678	18,732	19,926
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24,427	28,824	17,530	22,381
หุ้นกู้	54,528	57,055	41,226	43,270
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	78,955	85,879	58,756	65,651
รวมเงินกู้ยืม	92,618	102,557	77,488	85,577

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี	32,106	51,719	23,381	23,013
การกู้ยืมเพิ่ม	8,145	14,312	5,829	13,630
การจ่ายชำระคืน	(10,542)	(34,761)	(7,594)	(13,517)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	278	292	163	85
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,750)	169	(1,750)	170
การแปลงค่าบการเงิน	(454)	375	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	27,783	32,106	20,029	23,381



23 เงินกู้ยืม (ต่อ)

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการและบริษัท ประกอบด้วย

กำหนดชำระคืน	สกุลเงิน	งบการเงิน		เงื่อนไข	อัตราดอกเบี้ย
		งบการเงินรวม 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ล้านบาท	เฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ล้านบาท		
ในระหว่างปี 2568-2569	บาท	2,000.0	2,000.0	มีหลักประกัน บริษัทยืมได้ใช้สิทธิการร่วมทรัพย์ ของโรงแรมและหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 16 และหมายเหตุ 19)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในปี พ.ศ. 2569	ยูโร	180.0	180.0	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว EURIBOR บวกด้วย อัตราร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2568-2571	ยูโร	320.0	320.0	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว EURIBOR บวกด้วย อัตราร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2568-2573	บาท	500.0	500.0	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว THOR บวกด้วย อัตราร้อยละคงที่ต่อไป
ในปี พ.ศ. 2565	เหรียญสหรัฐอเมริกา	2.2	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในปี พ.ศ. 2570	เหรียญออสเตรเลีย	99.6	-	มีหลักประกัน บริษัทยืมได้ใช้สิทธิการร่วมทรัพย์ เพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 19 และหมายเหตุ 21)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2568-2569	เหรียญออสเตรเลีย	11.0	-	มีหลักประกัน บริษัทยืมได้ใช้สิทธิการร่วมทรัพย์ ของโรงแรมเพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 19)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2568-2572	มาเลเซียริงกิต	88.9	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว KLIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2569-2579	ยูโร	12.5	-	มีหลักประกัน บริษัทยืมได้ใช้สิทธิการร่วมทรัพย์ ของโรงแรมเพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 19)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัวและคงที่
ในระหว่างปี 2568-2580	ยูโร	50.0	-	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว
ในระหว่างปี 2568-2574	บาท	957.2	-	มีหลักประกัน บริษัทยืมได้ใช้สิทธิการร่วมทรัพย์ ของโรงแรมเพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 19)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว MLR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2568-2570	ปอนด์สเตอร์ลิง	29.1	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว SONIA บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป
ในระหว่างปี 2568-2569	เหรียญออสเตรเลีย	11.8	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป

ราคาตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มีมูลค่า
ใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ราคาตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม



23 เงินกู้ยืม (ต่อ)

หุ้นกู้

หุ้นกู้ประกอบด้วย

วันที่ออก	กำหนดชำระคืน	ระยะเวลา (ปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย	เงื่อนไข
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม		
			พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท		
พฤษภาคม 2558	พฤษภาคม 2568	10	4,000	4,000	4,000	4,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2559	มีนาคม 2574	15	1,200	1,200	1,200	1,200	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2560	กรกฎาคม 2570	10	1,699	1,711	1,699	1,711	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กันยายน 2560	กันยายน 2567	7	-	1,000	-	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กันยายน 2560	กันยายน 2575	15	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2561	มีนาคม 2571	10	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ตุลาคม 2561	ตุลาคม 2576	15	2,834	3,043	2,834	3,043	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2567	5	-	6,800	-	6,800	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2572	10	7,500	7,500	7,500	7,500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2574	12	4,000	4,000	4,000	4,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2577	15	5,500	5,500	5,500	5,500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2564	กรกฎาคม 2567	3	-	3,501	-	3,501	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2564	กรกฎาคม 2568	4	3,440	3,440	3,440	3,440	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2564	กรกฎาคม 2569	5	14,171	15,213	-	-	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2565	พฤษภาคม 2568	3	2,769	2,769	2,769	2,769	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2565	กรกฎาคม 2569	4	2,000	2,000	2,000	2,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2565	กรกฎาคม 2570	5	2,231	2,231	2,231	2,231	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มิถุนายน 2566	มิถุนายน 2569	3	1,500	1,500	1,500	1,500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มิถุนายน 2566	มิถุนายน 2571	5	500	500	500	500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มิถุนายน 2566	มิถุนายน 2576	10	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มิถุนายน 2566	มิถุนายน 2578	12	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2567	มกราคม 2571	3.5	5,000	-	5,000	-	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2567	กรกฎาคม 2577	10	3,000	-	3,000	-	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
			65,344	69,908	51,173	54,695		



23 เงินกู้ยืม (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี	68,351	66,634	54,566	53,744
การกู้ยืมเพิ่ม	7,983	3,990	7,983	3,990
การจ่ายชำระคืน	(11,301)	(3,409)	(11,301)	(3,409)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	111	123	58	72
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(220)	81	(220)	81
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการบัญชีป้องกัน ความเสี่ยง	590	314	37	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน	303	88	303	88
การแปลงค่างบการเงิน	(1,089)	530	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	64,728	68,351	51,426	54,566

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวข้างต้นมีเงื่อนไขของข้อกำหนดและสิทธิของผู้ถือหุ้นกู้ซึ่งได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น การจ่ายเงินปันผลและการจำหน่ายจ่ายโอนหรือจำหน่ายทรัพย์สินอันเป็นสาระสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก

จำนวนรวมกับหุ้นกู้เดิมของบริษัทที่ยังไม่ได้ไถ่ถอนทั้งหมด ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกิน 120,000 ล้านบาท (ตามหลักเกณฑ์เงินทุนหมุนเวียน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ออกและเสนอขายเป็นจำนวนเงิน 35,130 ล้านบาท ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

23 เงินกู้ยืม (ต่อ)

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หุ้นกู้	64,728	68,351	64,810	68,470

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หุ้นกู้	51,426	54,566	51,570	55,275

มูลค่ายุติธรรมคำนวณโดยวิธีกระแสเงินสดคิดลด โดยใช้อัตราตลาดที่กำหนดโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ซึ่งถือเป็นการวัดเป็นมูลค่าระดับที่ 2

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินกู้ยืม				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	65,205	70,897	51,426	56,228
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	27,413	31,660	26,062	29,349
รวมเงินกู้ยืม	92,618	102,557	77,488	85,577



23 เงินกู้ยืม (ต่อ)

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.20	5.85	5.01	5.69
หุ้นกู้	4.03	4.49	4.03	4.65

ระยะเวลาการครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	3,356	3,282	2,499	1,000
ครบกำหนดภายในระหว่าง 2 - 5 ปี	22,643	26,643	17,447	22,381
ครบกำหนดมากกว่า 5 ปี	1,784	2,181	83	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	27,783	32,106	20,029	23,381

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้ดังต่อไปนี้

	วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านยูโร	ล้านเหรียญ ออสเตรเลีย	ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านยูโร	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว								
ระยะสั้น	210	71	4	-	9,811	210	-	9,321
ระยะยาว	-	242	14	-	3,500	-	-	3,500
	210	313	18	-	13,311	210	-	12,821



23 เงินกู้ยืม (ต่อ)

	วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านยูโร	ล้านเหรียญ ออสเตรเลีย	ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านยูโร	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว								
ระยะสั้น	162	56	20	1	8,071	162	-	7,551
ระยะยาว	-	387	-	-	-	-	135	-
	162	443	20	1	8,071	162	135	7,551

24 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	13,157	14,038	8	8
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 17)	34	37	17	46
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)	42	48	110	97
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,586	9,258	1,275	1,108
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	43	82	-	-
เจ้าหนี้อื่น	1,553	1,490	18	18
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	24,415	24,953	1,428	1,277

25 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
เงินมัดจำค่าห้องพัก	3,949	3,917	25	17
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	2,137	1,832	2	2
อื่น ๆ	2,180	2,005	59	40
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,266	7,754	86	59

เงินมัดจำค่าห้องพักจะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี



26 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ ตามอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้ายซึ่งให้ผลประโยชน์แก่สมาชิกในรูปแบบการประกันระดับเงินเกษียณอายุที่จะได้รับ โดยผลประโยชน์ที่ให้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,544	1,423	54	38

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ	1,423	1,180	38	39
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	83	-	11	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	225	304	4	4
ต้นทุนดอกเบี้ย	25	13	1	1
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(138)	(100)	-	(6)
การแปลงค่างบการเงิน	(74)	26	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	1,544	1,423	54	38

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับแต่ละรายการมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	225	304	5	4
ต้นทุนดอกเบี้ย	25	13	1	1
รวม (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับพนักงาน)	250	317	6	5



26 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โดยแยกแสดงเป็นแต่ละประเทศ มีดังนี้

		งบการเงินรวม (ล้านบาท)						
		พ.ศ. 2567						
		สหรัฐ อาหรับ ไทย		แอฟริกา	ออสเตรเลีย	ศรีลังกา	ทวีป ยุโรป	รวม
		ไทย	เอมิเรตส์					
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน		547	23	4	46	2	922	1,544
รวม		547	23	4	46	2	922	1,544

		งบการเงินรวม (ล้านบาท)						
		พ.ศ. 2566						
		สหรัฐ อาหรับ ไทย		แอฟริกา	ออสเตรเลีย	ศรีลังกา	ทวีป ยุโรป	รวม
		ไทย	เอมิเรตส์					
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน		420	25	4	12	2	960	1,423
รวม		420	25	4	12	2	960	1,423

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.6 - ร้อยละ 2.7	ร้อยละ 2.3 - ร้อยละ 2.9	ร้อยละ 2.7	ร้อยละ 2.4
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 2.0	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 2.0
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 4.0 - ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 5.0



26 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

	งบการเงินรวม					
	การเปลี่ยนแปลง ของข้อสมมติ		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5	ลดลง ร้อยละ 4.08	ลดลง ร้อยละ 8.64	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.35	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.81
อัตราการเพิ่มขึ้น						
ของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.74	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40	ลดลง ร้อยละ 3.55	ลดลง ร้อยละ 1.33
อัตราการลาออก	ร้อยละ 10.0	ร้อยละ 10.0	ลดลง ร้อยละ 6.52	ลดลง ร้อยละ 8.33	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.51	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.73

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกัน (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำเหน็จบำนาญที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

	จำแนกตามส่วนงาน		
	ธุรกิจโรงแรม		
	ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม	ธุรกิจ ร้านอาหาร	ธุรกิจค้าปลีก
ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพัน			
ตามโครงการผลประโยชน์	9 ปี	9 ปี	11 ปี

ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่ยังไม่ได้คิดลดสำหรับกลุ่มธุรกิจหลักในประเทศไทย สามารถวิเคราะห์ตามกำหนดชำระมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	น้อยกว่า 1 ปี ล้านบาท	ระหว่าง 1-2 ปี ล้านบาท	ระหว่าง 2-5 ปี ล้านบาท
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	60	33	163
รวม	60	33	163
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	31	56	116
รวม	31	56	116



27 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
รายได้รอตัดบัญชี	288	196	36	12
เงินมัดจำค่าเช่า	140	135	2	2
ประมาณการรี้อถอน	344	311	1	1
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	533	1,133	-	-
อื่น ๆ	1,762	1,962	3	3
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,067	3,737	42	18

28 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวม			
	จำนวน หุ้นสามัญ ล้านหุ้น	หุ้นสามัญ ล้านบาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ล้านบาท	รวม ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	5,275	5,275	26,306	31,581
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	321	321	7,573	7,894
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	5,596	5,596	33,879	39,475
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	74	74	2,226	2,300
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	5,670	5,670	36,105	41,775

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวน หุ้นสามัญ ล้านหุ้น	หุ้นสามัญ ล้านบาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ล้านบาท	รวม ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	5,275	5,275	26,281	31,556
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	321	321	7,573	7,894
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	5,596	5,596	33,854	39,450
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	74	74	2,226	2,300
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	5,670	5,670	36,080	41,750



28 **ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น (ต่อ)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ทุนจดทะเบียนทั้งหมดประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,998 ล้านหุ้น (วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : จำนวน 5,998 ล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่ได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 5,670 ล้านหุ้น (วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : จำนวน 5,596 ล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 74 ล้านหน่วย คิดเป็นจำนวนเงิน 2,300 ล้านบาท ทำให้มีการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 74 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวน 74 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,226 ล้านบาท หุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งหมดได้ถูกชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

กลุ่มกิจการได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น กลุ่มกิจการไม่ได้บันทึกต้นทุนสำหรับมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าที่แท้จริงของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวในงบการเงินนี้

ออกโดย	จัดสรรให้แก่	วันที่อนุมัติ	กำหนดวันที่ใช้สิทธิ		จำนวนคงเหลือ ล้านหน่วย	ใช้สิทธิ ล้านหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ		ลดลงระหว่างปี		ณ วันที่	ณ วันที่
			ครั้งแรก	ครั้งสุดท้าย			ซื้อหุ้นสามัญ ต่อไปสำคัญ แสดงสิทธิ 1 หน่วย	หุ้นสามัญ ออกเพิ่ม ระหว่างปี ล้านหุ้น	ราคาในการ ใช้สิทธิซื้อ หุ้นสามัญ บาท	จำนวนเงิน ล้านบาท	สิทธิซื้อหุ้น สามัญที่ หมดอายุ จำนวนคงเหลือ ล้านหน่วย	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
บริษัท	ผู้ถือหุ้นเดิม (MINT - W9)	22 เมษายน 2564	16 สิงหาคม 2564	15 กุมภาพันธ์ 2567	157.8	74.2	1.0	74.2	31.0	2,299.5	83.6	-
	รวมการออกโดยบริษัท				157.8	74.2		74.2		2,299.5	83.6	-

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ MINT-W9 หมดอายุเนื่องจากมีกำหนดวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567





30 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
วันที่ 1 มกราคม	600	600
วันที่ 31 ธันวาคม	600	600

ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทสำรองดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

31 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
รายได้ค่าเช่า	351	277	-	-
รายได้จากการขายของสมนาคุณ	165	152	-	-
รายได้ค่าขนส่ง	48	64	-	-
เงินสนับสนุน	166	174	-	-
รายได้ค่าที่ปรึกษา	178	179	-	-
ขายวัตถุดิบให้แพนโซ	74	74	-	-
รายได้ค่าซ่อมบำรุง	99	80	-	-
รายได้จากเครื่องหมายการค้า	114	116	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ถือไว้เพื่อขาย	275	94	-	-
อื่น ๆ	1,266	1,107	207	210
รวมรายได้อื่น	2,736	2,317	207	210



32 (กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	4,634	(1,984)	3,944	(1,708)
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน - สุทธิ	(3,363)	3,441	(3,211)	3,024
รวม (กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	1,271	1,457	733	1,316

33 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

รายการบางรายการที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน สามารถแยกตามธรรมชาติได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	44,012	38,809	919	657
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือ (หมายเหตุ 12)	12,675	12,450	107	95
ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 18)	74	76	-	-
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 19)	7,457	7,072	22	20
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 20)	12,807	12,145	81	81
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 21)	1,110	1,108	6	5
การด้อยค่า (กลับรายการ) ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 19)	(805)	(466)	-	-
การตัดจำหน่ายของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 19)	197	340	-	4
การด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 21)	-	49	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิต (กลับรายการ)	(165)	192	-	-



34 ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีและภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี	8,336	9,238	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี	(29,404)	(30,281)	(315)	(274)
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี - สุทธิ	(21,068)	(21,043)	(315)	(274)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจะสามารถแสดงหักลบกลบกันได้เมื่อสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานจัดเก็บภาษีเดียวกัน ในฐานะการเงินรวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีแสดงยอดรวมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิในแต่ละบริษัท

34 ภาษีเงินได้จากการดัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้จากการดัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	เพิ่ม / (ลด)		เพิ่ม / (ลด)		
	1 มกราคม	เพิ่ม / (ลด)	ในกำไร		31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2566	ในกำไรหรือ	ขาดทุน		พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	อื่น ๆ	ล้านบาท
		ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การขายสินค้าฝากขาย	59	9	-	-	68
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	895	(38)	(17)	-	840
การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	380	51	4	-	435
ค่าเสื่อมราคา	19	55	24	-	98
รายได้รับล่วงหน้า	16	-	-	-	16
ผลขาดทุนสะสมยกไป	5,433	(1,365)	64	-	4,132
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,875	426	(12)	(89)	3,200
สำรองต้นทุนของการป้องกันความเสี่ยง	2	-	(1)	-	1
อื่น ๆ	284	(47)	(1)	-	236
	9,963	(909)	61	(89)	9,026
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	(13)	-	-	-	(13)
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	(1,044)	37	(2)	-	(1,009)
รายได้ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(587)	(24)	-	-	(611)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร (ขาดทุน)					
เบ็ดเสร็จอื่นที่ยังไม่เกิดขึ้น	(210)	(3)	1	-	(212)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ระหว่าง					
กลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	(32)	3	-	-	(29)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ					
ณ วันที่ซื้อกิจการ	(23,142)	(125)	168	(687)	(23,786)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม					
อนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(42)	(24)	-	-	(66)
(กำไร) ขาดทุนจากการตีมูลค่าที่ดิน					
ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(3,585)	-	(107)	-	(3,692)
อื่น ๆ	(649)	(37)	35	-	(651)
	(29,304)	(173)	95	(687)	(30,069)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(19,341)	(1,082)	156	(776)	(21,043)



	งบการเงินรวม				
		เพิ่ม / (ลด)	เพิ่ม / (ลด)		
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ในกำไรหรือ		31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2567	ขาดทุน	ขาดทุน	อื่นๆ	พ.ศ. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การขายสินค้าฝากขาย	68	(6)	-	-	62
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	840	48	(27)	-	861
การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	435	44	1	-	480
ค่าเสื่อมราคา	98	(61)	21	-	58
รายได้รับล่วงหน้า	16	-	-	-	16
ผลขาดทุนสะสมยกไป	4,132	1	(127)	-	4,006
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,200	675	(142)	-	3,733
สำรองต้นทุนของการป้องกันความเสี่ยง	1	-	1	-	2
อื่น ๆ	236	(69)	-	-	167
	9,026	632	(273)	-	9,385
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	(13)	-	-	-	(13)
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	(1,009)	(5)	78	-	(936)
รายได้ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(611)	138	-	-	(473)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร (ขาดทุน)					
เบ็ดเสร็จอื่นที่ยังไม่เกิดขึ้น	(212)	-	1	-	(211)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ระหว่าง					
กลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	(29)	(4)	-	-	(33)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ					
ณ วันที่ซื้อกิจการ	(23,786)	354	477	50	(22,905)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม					
อนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(66)	(155)	-	-	(221)
(กำไร) ขาดทุนจากการตีมูลค่าที่ดิน					
ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(3,692)	418	(1,773)	19	(5,028)
อื่น ๆ	(651)	8	10	-	(633)
	(30,069)	754	(1,207)	69	(30,453)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(21,043)	1,386	(1,480)	69	(21,068)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ล้านบาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2566 ล้านบาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3	1	-	4
การประมาณการหนี้สิน	5	(2)	-	3
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7	3	-	10
	15	2	-	17
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(211)	-	-	(211)
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดินที่ยังไม่เกิดขึ้น	(8)	-	-	(8)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(46)	(26)	-	(72)
	(265)	(26)	-	(291)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(250)	(24)	-	(274)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ล้านบาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2567 ล้านบาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	4	-	-	4
การประมาณการหนี้สิน	3	2	2	7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	-	-	10
	17	2	2	21
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(211)	-	-	(211)
กำไรจากการวัดมูลค่าที่ดินที่ยังไม่เกิดขึ้น	(8)	-	-	(8)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(72)	(45)	-	(117)
	(291)	(45)	-	(336)
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี - สุทธิ	(274)	(43)	2	(315)

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าถูกนำเสนอในงบฐานะการเงินแบบสุทธิ โดยมียอดสุทธิของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า รวมทั้งสิ้น 3,733 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจำนวน 23,112 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจำนวน 19,379 ล้านบาท

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจำนวน 8,685 ล้านบาท ซึ่งมาจากประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปและอเมริกาจำนวน 7,139 ล้านบาทและจากประเทศอื่น ๆ จำนวน 1,546 ล้านบาท รายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจำนวน 1,881 ล้านบาทจะหมดอายุในช่วงปี พ.ศ. 2568 ถึง พ.ศ. 2572 และจำนวน 6,804 ล้านบาท ที่จะหมดอายุหลังจากปี พ.ศ. 2572 เป็นต้นไป ตามกฎหมายทางภาษีในประเทศที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับกำไรที่ไม่ได้จัดสรรและผลต่างในการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เนื่องจากกลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาการกลับรายการของรายการดังกล่าวได้

ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
ภาษีเงินได้ :				
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	4,255	2,512	-	-
ภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปัจจุบัน	(233)	(86)	3	(71)
รวมภาษีเงินได้	4,022	2,426	3	(71)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่เกิดจาก				
ผลแตกต่างชั่วคราว	(1,386)	1,082	43	24
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,386)	1,082	43	24
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,636	3,508	46	(47)



34 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	11,238	9,596	2,762	2,938
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	2,248	1,919	552	588
ผลกระทบ :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษี	76	68	-	-
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง	110	(84)	(285)	(208)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่หักได้เพิ่มเติม	(347)	(68)	(64)	(68)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	2,215	1,413	1	69
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(2,793)	(1,137)	(348)	(452)
การปรับปรุงจากปีก่อน	(233)	(86)	3	(71)
ผลประโยชน์จากการหักภาษีได้เพิ่มเติม	(193)	(111)	-	-
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่าง				
ชั่วคราวที่ไม่ได้รับรู้	(42)	60	(26)	-
การให้ประโยชน์จากการขาดทุน				
ปีก่อนที่ไม่ได้รับรู้	(6)	(18)	-	(2)
การรับรู้ขาดทุนทางภาษีปีก่อนที่ไม่ได้รับรู้	(35)	(197)	-	-
การปรับปรุงเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรม				
ของอนุพันธ์ทางการเงิน	45	24	45	24
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,591	1,725	168	73
ภาษีเงินได้	2,636	3,508	46	(47)

34 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566		
	ก่อนภาษี ล้านบาท	ภาษีเพิ่ม ล้านบาท	หลังภาษี ล้านบาท	ก่อนภาษี ล้านบาท	ภาษีเพิ่ม ล้านบาท	หลังภาษี ล้านบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระ						
ผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(83)	25	(58)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน						
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(4)	-	(4)	(2)	-	(2)
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดิน	7,706	(1,924)	5,782	-	-	-
สำรองต้นทุนของการป้องกันความเสี่ยง	63	-	63	(188)	1	(187)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	7,682	(1,899)	5,783	(190)	1	(189)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566		
	ก่อนภาษี ล้านบาท	ภาษีเพิ่ม ล้านบาท	หลังภาษี ล้านบาท	ก่อนภาษี ล้านบาท	ภาษีเพิ่ม ล้านบาท	หลังภาษี ล้านบาท
	ก่อนภาษี ล้านบาท	ภาษีเพิ่ม ล้านบาท	หลังภาษี ล้านบาท	ก่อนภาษี ล้านบาท	ภาษีเพิ่ม ล้านบาท	หลังภาษี ล้านบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระ						
ผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(10)	(2)	(8)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน						
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(1)	-	(1)	(3)	-	(3)
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดิน	1	-	1	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(10)	(2)	(8)	(3)	-	(3)

กฎ Pillar Two เป็นกฎที่ถูกระบุใช้ในเดียนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติขนาดใหญ่เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีที่แท้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ในแต่ละประเทศที่กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติมีการประกอบธุรกิจ

กลุ่มกิจการอยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎ Pillar Two โดยใน พ.ศ. 2567 ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่กลุ่มกิจการมีการประกอบธุรกิจได้มีการออกกฎหมาย Pillar Two แล้ว แต่กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

กลุ่มกิจการมีหน้าที่ต้องชำระภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) ภายใต้กฎ Pillar Two สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎ Pillar Two (GloBE) ในประเทศที่มีการประกอบธุรกิจ กับอัตราขั้นต่ำร้อยละ 15

สำหรับเรื่องดังกล่าว กลุ่มกิจการได้จัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายฉบับนี้สำหรับปี พ.ศ. 2567 โดยพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ Transitional Safe Harbors สำหรับประเทศที่เกี่ยวข้อง

จากการวิเคราะห์ กลุ่มกิจการยังไม่มีผลกระทบภาษีเงินได้ที่เป็นสาระสำคัญสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน โดยการพิจารณาดังกล่าวสอดคล้องกับภาษีเงินได้ของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันซึ่งเกินกว่าร้อยละ 15 นอกจากนี้กลุ่มกิจการได้ใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการดัดบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ภายใต้กฎ Pillar Two ตามที่ได้รับยกเว้นในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12

กลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างประเมินผลกระทบภายใต้กฎ Pillar Two เมื่อกฎหมายมีการบังคับใช้แล้ว ซึ่งอาจยังคงมีผลกระทบจากกฎ Pillar Two เนื่องจากการคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงภายใต้กฎ Pillar Two นั้น กลุ่มกิจการจะต้องมีการปรับปรุงรายการต่างๆ ตามที่กฎ Pillar Two ได้กำหนดไว้ จึงทำให้อัตราภาษีที่แท้จริงที่ได้จากการคำนวณตามกฎ Pillar Two มีผลแตกต่างจากการคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 ซึ่งปัจจุบันกลุ่มกิจการได้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎ Pillar Two ต่อไป

35 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ชำระแล้วและออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยได้ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยถือว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

ในการคำนวณจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นหากมีการใช้สิทธิ บริษัทคำนวณว่าหากนำเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลืออยู่ดังกล่าวมาซื้อหุ้นสามัญกลับคืนในราคาตลาดถัวเฉลี่ยของปีเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องออกเพิ่ม แล้วนำจำนวนหุ้นสามัญส่วนเพิ่มดังกล่าวมารวมกับหุ้นสามัญที่มีอยู่

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2567 ล้านหุ้น	พ.ศ. 2566 ล้านหุ้น
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้น - สุทธิ	5,661	5,475
หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดจากการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	4
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด	5,661	5,479

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ	7,750	5,407
ดอกเบี้ยจ่ายสะสมสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (สุทธิจากภาษี)	(1,748)	(1,825)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด	6,002	3,582
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.06	0.65
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	1.06	0.65



35 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2567 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ	2,716	2,985
ดอกเบี้ยจ่ายสะสมสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (สุทธิจากภาษี)	(1,748)	(1,825)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด	968	1,160
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.17	0.21
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	0.17	0.21

36 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนรวมไม่เกิน 5,670 ล้านหุ้น โดยการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,814 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2567 ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนรวมไม่เกิน 5,670 ล้านหุ้น โดยการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,417 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2567

37 หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้แล้วเป็นจำนวนเงิน 1,725 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 1,552 ล้านบาท)

SingCo Trading Pte. Ltd.

กลุ่มกิจการได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสุทธิของ SingCo Trading Pte. Ltd. เสร็จสิ้นแล้วในรอบระยะเวลาปัจจุบัน ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ กลุ่มกิจการได้กำหนดวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	548
มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	388
ค่าความนิยม	160
ค่าความนิยม - ตามที่รายงานไว้เดิม	497
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	337

รายละเอียดของการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง	(1)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	406
หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง	1
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(69)
	337

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	447
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14)
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น	(76)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนของการลงทุน	388

Crystal Plaza Resorts Private Limited

กลุ่มกิจการได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสุทธิของ Crystal Plaza Resorts Private Limited เสร็จสิ้นแล้วในรอบระยะเวลาปัจจุบัน ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ กลุ่มกิจการได้กำหนดวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	973
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	467
ค่าความนิยม	506
ค่าความนิยม - ตามที่รายงานไว้เดิม	515
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	9

รายละเอียดของการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	4
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	20
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	10
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(15)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(4)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	(6)
	9

38 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
เงินสด	56
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	167
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,243
สินทรัพย์สิทธิการใช้	231
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(139)
เงินกู้	(502)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(231)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(47)
รวม	778
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(311)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนของการลงทุน	467

39 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

- บริษัทได้ทำสัญญาการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและสัญญาการบริหารงานโรงแรมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในการนี้ บริษัทผูกพันที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า และค่าธรรมเนียมการบริหารงานเป็นอัตราร้อยละของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี โดยจะสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2569
- บริษัทได้ทำสัญญาบริการความช่วยเหลือทางเทคนิคและสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้ากับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศ โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมซึ่งคำนวณเป็นอัตราร้อยละของยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญาแรกมีผลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2537 โดยสัญญาจะมีผลจนกว่าบริษัทใดบริษัทหนึ่งจะยกเลิกสัญญา ตามสัญญาบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราร้อยละของยอดขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา



39 ภาระผูกพัน (ต่อ)

งบการเงินรวม

ธุรกิจโรงแรม

- บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการทำสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริหารโรงแรมเพื่อประกอบธุรกิจโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาตั้งแต่ 10 ปี ถึง 20 ปี โดยจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในอัตราระยะเวลาและวิธีการคำนวณตามที่กำหนดในแต่ละสัญญา

ธุรกิจแฟรนไชส์อาหาร

- บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์อาหารมีการทำสัญญาแฟรนไชส์ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาโดยเฉลี่ยประมาณ 10 ปี และมีเงื่อนไขการต่ออายุ โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนโดยคิดจากร้อยละของยอดขายและปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ธุรกิจค้าปลีก

- บริษัทย่อยในธุรกิจค้าปลีกมีการทำสัญญาภายใต้สัญญาการจัดจำหน่ายเพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาตั้งแต่ 2 ปี ถึง 10 ปี โดยส่วนใหญ่จะเป็นค่าธรรมเนียมแปรผันและจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

ภาระผูกพันภายใต้สัญญาอื่น ๆ

- ภาระผูกพันหลักอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่สำนักงาน ร้านอาหาร และร้านขายสินค้า ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมคงที่ต่อเดือน ระยะเวลาสัญญาตั้งแต่ 2 ปี ถึง 5 ปี รายละเอียดของภาระผูกพันสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	619	536
ครบกำหนดภายในระหว่าง 2 ปี - 5 ปี	487	622
รวม	1,106	1,158

หนังสือคำประกาศแห่งการดำเนินธุรกิจปณิธาน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567														
งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ล้าน บาท	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ปอนด์	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ
หนึ่งสัปดาห์ที่ธนาคารออกให้บุคคลภายนอก														
1,222.4	1.2	-	-	17.9	43.4	-	-	21.0	0.5	889.2	-	-	-	0.5
หนึ่งสัปดาห์ที่กลุ่มกิจการออกให้สถาบันการเงินเพื่อค้าประกันสินเชื่อของกลุ่มกิจการ														
5,206.8	66.4	37.1	-	18.8	-	-	-	-	59.7	3,429.5	66.4	37.0	-	59.7
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566														
งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ล้าน บาท	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ปอนด์	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ
หนึ่งสัปดาห์ที่ธนาคารออกให้บุคคลภายนอก														
1,118.9	1.2	-	-	21.7	41.1	-	-	21.7	0.5	797.5	-	-	-	0.5
หนึ่งสัปดาห์ที่กลุ่มกิจการออกให้สถาบันการเงินเพื่อค้าประกันสินเชื่อของกลุ่มกิจการ														
5,480.8	78.4	37.1	11.0	175.8	-	24.9	-	-	79.8	3,703.5	78.4	37.0	24.9	79.8



MINOR

INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

88 อาคารเดอะพาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7500 www.minor.com