



แบบแสดงรายงาน
ข้อมูลประจำปี

(Form 56-1 One Report)

25
67



Generation Next

S&P Syndicate Public Company Limited

Generation Next

จากร้านไอศกรีมเล็ก ๆ ในซอยประสานมิตร สู่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอด 51 ปี S&P ได้ส่งต่อความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่น ไปพร้อมกับ **“คนรุ่นใหม่”** ที่เปี่ยมด้วยพลังและความคิดสร้างสรรค์เราพร้อมเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ทั้งการแข่งขันที่เข้มข้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของคนรุ่นใหม่

เรากำลังสร้างผู้นำแห่งอนาคตที่จะขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีและแนวทางธุรกิจใหม่ๆ โดยยังคงยึดมั่นในหลัก **“คุณภาพ คุณค่าคุณธรรม”** ที่เป็นหัวใจของเราตลอดมา





สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

- 004 วิทยาลัยฯ และ พันธกิจ
- 005 สารจากประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 009 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร
คณะผู้บริหาร
- 013 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน และรายได้รวมของบริษัท
- 015 พัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2567
- 017 โครงสร้างดำเนินธุรกิจ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 021 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 063 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 092 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 127 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)
- 135 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

- 137 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 153 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- 169 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 184 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

- 202 งบการเงิน

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

- 288 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม
ดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ
- 309 เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- 312 เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน
ของบริษัท (compliance)
- 314 เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- 315 เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเพิ่มเติม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเพิ่มเติมที่
บริษัทได้จัดทำ
- 316 เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

วิสัยทัศน์

เป็นร้านอาหารไทย เค้ก และเบเกอรี่แบรนด์ ที่ส่งมอบสินค้าและบริการ
ที่ตอบสนองความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวในทุกโอกาส



พันธกิจ

1. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยประสบการณ์ที่น่าจดจำ
2. ดูแลและเสริมสร้างผู้นำที่ดีให้องค์กร
3. ขับเคลื่อนธุรกิจหลักให้มั่นคง และยั่งยืน
4. พัฒนารูทิงใหม่ให้เติบโต ก้าวสู่ New S-Curve
5. พัฒนาระบบดิจิทัล และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสบการณ์ที่ดีขึ้น
6. ร่วมกันสร้างสรรค์ครอบครัวและสังคมแห่งความสุข

สารจาก ประธานกรรมการ




“

ตลอดปีที่ผ่านมาบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ
และจัดกิจกรรมที่ยังคงเน้นย้ำนโยบาย
“ลูกค้าคือคนสำคัญของเรา” ควบคู่ไปกับการ
ดูแลรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG) และดำเนินการทางธุรกิจ
ให้เป็นไปตามนโยบาย “ความยั่งยืน”

”

ศิริกมล อ่อน

ภัทรา ศีลาอ่อน
ประธานกรรมการ




สวัสดิ์ค๊ะ ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567 นับเป็นปีที่ภาคธุรกิจอาหารและเบเกอรี่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น รวมถึงความผันผวนของต้นทุนในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมองเห็นโอกาสในการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในทุกมิติ เพื่อวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ตลอดปีที่ผ่านมาบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจและจัดกิจกรรมที่ยังคงเน้นย้ำนโยบาย **“ลูกค้าคือคนสำคัญของเรา”** ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และดำเนินการทางธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบาย **“ความยั่งยืน”** เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อมั่นในเรื่องการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้มีคุณภาพและมีอาชีพที่มั่นคง จึงได้สนับสนุนการศึกษาและร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนสำหรับนักศึกษา อาชีวะทวิภาศ และรับเข้าฝึกอาชีพที่สาขาของ S&P ทั่วประเทศ เพื่อให้นักเรียนสามารถเรียนและทำงานมีรายได้สำหรับเลี้ยงครอบครัวไปพร้อมกัน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจบริษัทด้วยดีเสมอมา สำหรับปี 2568 เรา仍将มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้า การบริการ และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายต่อไป



สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร



“

S&P ยังคงแข็งแกร่งในปี 2024 แม้เผชิญความท้าทายจากเงินเฟ้อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยทำกำไรกว่า 400 ล้านบาท บริษัทเร่งขับเคลื่อนดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน ระบบชำระเงินไร้เงินสด และบริการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพพร้อมมุ่งเน้นความยั่งยืนจนได้รับการจัดอันดับ ESG ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ”

”

วิทูร ศิลาอ่อน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ถึงผู้ถือหุ้น คู่ค้า และท่านสมาชิก ที่เคารพทุกท่าน,

ด้วยความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งในการนำเสนอรายงานประจำปี 2024 (One Report) ซึ่งสะท้อนถึงปีแห่งความท้าทายที่ได้ทดสอบความแข็งแกร่งของเรา และตอกย้ำความมุ่งมั่นของ S&P ในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

ฝ่าฟันความท้าทายด้วยความมุ่งมั่น

ปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจอาหารและร้านอาหารต้องเผชิญกับความท้าทายจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อทั่วโลก พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการปรับตัวหลังยุคโควิด-19 ทำให้เราดำเนินธุรกิจด้วยความคล่องตัวและวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล อย่างไรก็ตาม ผมมีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า S&P ยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางการตลาด ด้วยการดำเนินกลยุทธ์อย่างมีวินัย ส่งผลให้เรามีกำไรต่อเนื่องอีกปี โดยมีผลกำไรกว่า 400 ล้านบาท

ผลประกอบการทางการเงินและการเติบโตเชิงกลยุทธ์

ผลประกอบการของเราแสดงให้เห็นถึงความสมดุลระหว่างการเติบโตและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เราคงมาตรฐานสูงสุดในธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ ควบคู่ไปกับการขยายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานและบริการอาหารให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และความคุ้มค่า ขณะที่ธุรกิจ在不同ประเทศของเรายังคงทำหน้าที่เป็นทูตแห่งอาหารไทย สร้างแหล่งรายได้ใหม่และขยายแบรนด์ S&P และ Patara ไปสู่ตลาดต่างประเทศ สำหรับการเปิดตัวแนวคิดร้านอาหารและเบเกอรี่ใหม่ เช่น S&P Bakery Studio, nais และ Motoi ก็ได้รับการตอบรับที่ดี ตอกย้ำถึงแนวทางขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม

เส้นทางสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

ปีนี้เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการเร่งขับเคลื่อนดิจิทัล เราได้พัฒนา แอปพลิเคชันระบบสมาชิกบน LINE ระบบชำระเงินแบบไร้เงินสด ระบบสั่งซื้อออนไลน์ และเพิ่มความสามารถบริการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้เราสามารถสร้างจุดเชื่อมต่อกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานแล้ว ยังช่วยให้เราได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาด

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

เมื่อความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น เราได้เพิ่มความพยายามในด้าน ความยั่งยืน เราได้รับการจัดอันดับ ESG ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เราให้ความสำคัญกับการ จัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ลดขยะบรรจุน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจ ความมุ่งมั่นของเรายังขยายไปถึงการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และการส่งเสริมพฤติกรรม การบริโภคที่ดีต่อสุขภาพ

มุ่งสู่ปี 2025

เมื่อมองไปข้างหน้า เรายังคงมีมุมมองเชิงบวกอย่างรอบคอบต่อโอกาสที่รออยู่ เรายังคงบริหาร ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ในบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ของเรา นวัตกรรมยังคงเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ โดยเราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ และแบรนด์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทยกลุ่มลูกค้าทุกเซกเมนต์ เราตระหนักดีว่าความสำเร็จของเรา เกิดจากความไว้วางใจที่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรมอบให้เรา และเราจะไม่ละเลยความไว้วางใจนี้ เรายังคงรักษามาตรฐานสูงสุดในด้าน คุณภาพ คุณค่า และจริยธรรม ในทุกสิ่งที่เราทำ

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณ พนักงานทุกท่าน ที่ทุ่มเทและนำประสบการณ์ของ S&P มามอบให้กับลูกค้า ในทุกๆ วัน ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น สำหรับความไว้วางใจ พันธมิตรทางธุรกิจ สำหรับความร่วมมือ และ ลูกค้าของเรา สำหรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เรายะร่วมกันสร้างผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคงไว้ซึ่งมรดกแห่งการต้อนรับแบบไทยและความเป็นเลิศด้านอาหาร

คณะกรรมการบริษัท

1. นางภัทรา ศีลาอ่อน

- ประธานกรรมการ

2. นายประเวศวุฒิ ไชว

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

3. นายขจรเดช ไชว

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

4. นางเกษสุดา ไชว

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5. นายวิฑูร ศีลาอ่อน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6. นายทำรร ศีลาอ่อน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต





7



8



9



10



11



12

7. นายโกสิน จันธิกุล

- กรรมการ
- กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

8. นายธัญเชษฐ์ เอกเวชวิฑ

- กรรมการ

9. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

11. นายธีรนันท์ ศรีหงส์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

12. นายปิยะ ชอโสติกุล

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร

1. นางเกศสุตา ไชว
• ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายขจรเดช ไชว
• กรรมการบริหาร
3. นายประเวศวุฒิ ไชว
• กรรมการบริหาร
4. นางปัทมาวลัย รัตนพล
• กรรมการบริหาร
5. นายวิฑูร ศีลาอ่อน
• กรรมการบริหาร
6. นายกำธร ศีลาอ่อน
• กรรมการบริหาร
7. นายอรรถ ประคุณหังสิต
• กรรมการบริหาร



คณะผู้บริหาร



1. **นายวิฑูร ศิลาอ่อน**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. **นายกำธร ศิลาอ่อน**
 - ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต
3. **นายอรรถ ประคุณหังสิต**
 - ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ
4. **นางมณีนุสตา ศิลาอ่อน**
 - ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืน และสื่อสารองค์กร
5. **นางสุภาวดี หุตะสิงห์**
 - รองประธานสายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
6. **นายจงชนะ จันทมาศ**
 - รองประธานสายการผลิตอาหาร
7. **นายวิชญ์ ปิติแสง**
 - รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่
8. **นายธีรกรณ์ ไชว**
 - รองประธานสายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
9. **นายรัฐพล ลิ้มจรรย์**
 - รองประธานสายอาหารริมทางและจัดการทรัพยากร
10. **นายจักรพงษ์ ธานีรัตน์**
 - ผู้จัดการทั่วไปสายธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

2567 2566 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)

รายได้รวม	6,201	6,290	5,798
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,139	6,224	5,712
กำไรขั้นต้น	3,455	3,496	3,185
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	548	649	628
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	427	485	460

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม	4,746	5,045	5,325
หนี้สินรวม	2,009	2,285	2,576
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,702	2,723	2,704
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	515	515	513

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	56.28	56.16	55.77
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	6.88	7.71	7.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (%)	15.74	17.88	17.16
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) - ROA	13.25	12.51	12.10
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.25	1.27	1.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.74	0.84	0.94

ข้อมูลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)

ราคาปิด ณ 31 ธันวาคม	11.20	16.60	18.30
ราคาพาร์	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.27	5.29	5.36
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.83	0.94	0.90
เงินปันผลสุทธิต่อหุ้น	0.80	1.00	0.80
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	96.15	106.07	89.11

รายได้รวมของธุรกิจปี 2567

สัดส่วนรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



ร้านอาหารและเบเกอรี่
ภายในประเทศ

82%

5,030 ล้านบาท



ธุรกิจค้าปลีก
และรับจ้างผลิต

13%

793 ล้านบาท



ร้านอาหาร
ในต่างประเทศ

5%

316 ล้านบาท

รวม

100%

6,139 ล้านบาท

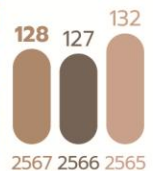
จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ



ร้านเบเกอรี่ S&P



ร้านอาหาร S&P



ร้าน S&P
DeITA



ร้านอาหาร
แบรนด์อื่น ๆ



รวม

2567 **447**

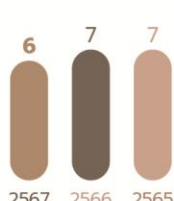
2566 451

2565 458

จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่ในต่างประเทศ



ยุโรป



เอเชีย



รวม

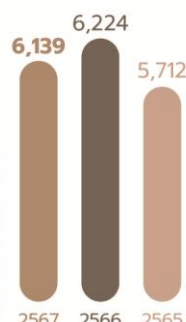
2567 **11**

2566 12

2565 12

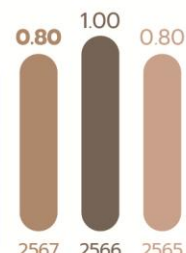
รายได้จากการขายและให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท



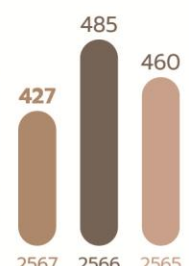
เงินปันผล

หน่วย : บาท/หุ้น



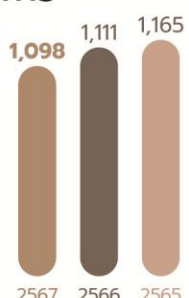
กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



กระแสเงินสดจากการดำเนินการ

หน่วย : ล้านบาท



พัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2567

“แบรนด์ เอส แอนด์ พี”

**นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า
และยังคงพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง**

ในปี 2567 เราได้เปิดสาขาใหม่รวม 13 สาขา (ร้านอาหารและเบเกอรี่ 5 สาขา และ ร้านเบเกอรี่ 8 สาขา) มีการปรับปรุงปรับโมเดลร้านของสาขาเดิมให้มีความเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายอีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ดังนี้



Fresh Bake :

นำเสนอผลิตภัณฑ์ขนมอบสดใหม่ มอบประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า ณ สิ้นปี 2567 มีทั้งสิ้น 40 จุดขาย และตั้งเป้าจะเปิดให้ได้มากกว่า 100 จุดขาย ในปี 2568



ผลิตภัณฑ์ใหม่ :

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ เค้กเรนโบว์/นมชมพู/โอวัลติน ขนมเอลแคลร์รสชาติไทย คัพเค้กสโตนเมต เปิดตัวเครื่องดื่มชาชีส



สินค้าตามเทศกาล :

รังสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามเทศกาลต่าง ๆ ตอบโจทย์ความต้องการด้วยรูปแบบและรสชาติที่หลากหลาย อาทิ ข้าวแช่ ข้าวซอย เค้กและขนมตามเทศกาลต่างๆ อาทิ ตรุษจีน เจ ไหว้พระจันทร์ วันแม่ ปีใหม่ ฯลฯ

“ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต”

มีการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง



“ช่องทางค้าปลีก”

เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะห้างค้าปลีกในกลุ่ม Cash&Carry จากเค้กแซ่แข็ง คุกกี้ และ ขนมไหว้พระจันทร์



“ช่องทางรับจ้างผลิตและ OEM”

ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับลูกค้าในกลุ่มสายการบินและกลุ่ม food chain อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวไส้กรอก และขนมไหว้พระจันทร์ เป็นต้น รวมถึงมีลูกค้ากลุ่ม chain ใหม่ ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น นำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าองค์กรในรูปแบบคุกกี้ป้องกันผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าขององค์กรอีกด้วย

“แบรนด์อื่น ๆ ในเครือ”



เปิดร้าน “MOTOi Bangkok”

ร้านอาหารฝรั่งเศสโพ้นไต้หนึ่ง ที่รังสรรค์โดยเชฟชาวญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงสาขาแรกในประเทศไทยเพื่อขยาย Portfolio ร้านอาหาร เจาะกลุ่มลูกค้าระดับไฮเอนด์ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์รับประทานอาหารระดับPremium



ร้านนายสี และ SNP Cake Studio ได้รับความนิยมต่อเนื่อง

ด้วยบรรยากาศร้านที่แสนอบอุ่น และเมนูอาหารแนว Mum's Recipes/Homey Flavours จึงได้รับความนิยมอย่างไม่ขาดสาย อีกทั้งเค้กจาก SNP Cake Studio ที่มีดีไซน์โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ยังเป็นที่นิยมสำหรับงานพิเศษต่างๆ เช่น งานแต่งงานและงานวันเกิด

“รางวัลและความสำเร็จ”



ได้รับคะแนน SET ESG ระดับ “AA”

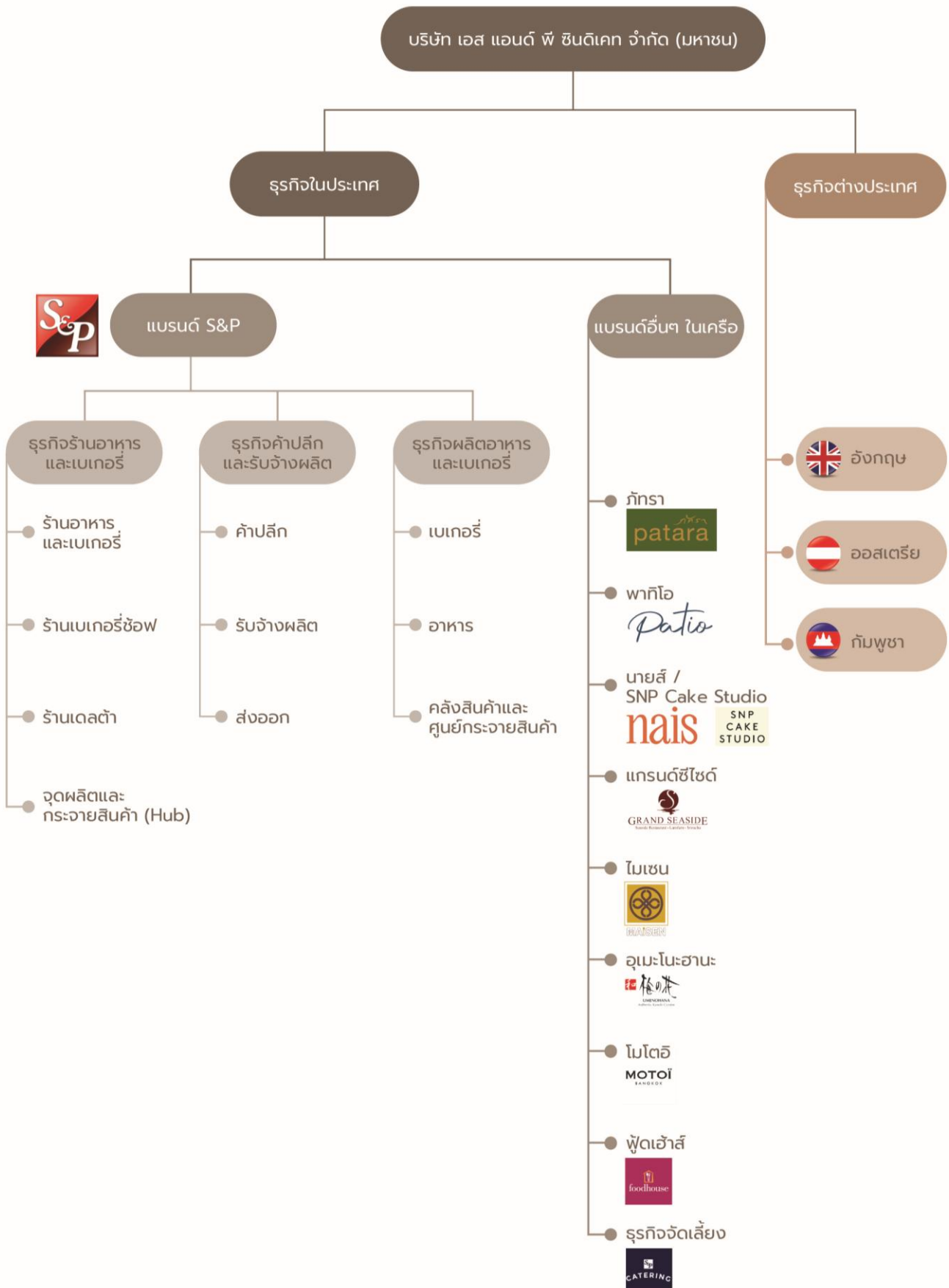
บริษัทได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating ระดับ AA” ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความใส่ใจในการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ที่ยกระดับมากขึ้น



ได้รับการประเมิน CGR ระดับ “5 ดาว”

บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย CGR ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

โครงสร้างดำเนินธุรกิจ



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ร้าน เอส แอนด์ พี :

เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็ก ๆ
ในซอยประสานมิตรตอนใต้โต
กลายเป็นร้านอาหารและ
เบเกอรี่ที่มีทั้งสาขา
ในประเทศและต่างประเทศ



ร้านภัตรา :

เปิดร้านอาหารไทย
รสไทยแท้
Fine Thai Cuisine
สาขาแรกที่กรุงลอนดอน
ประเทศอังกฤษ



ร้านพาทิโอ :

เปิดร้านอาหารแนว
Home Style Cooking
ด้วยบรรยากาศ
เรียบง่ายและสบาย



ฟู้ดเฮาส์ :

ร่วมทุนเปิดธุรกิจ
บริการอาหาร
ในโรงพยาบาลและ
โรงเรียนภายใต้ชื่อ
"foodhouse"



2516

2532

2533

2540

2544

2546

2548



SET : จัดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



โรงงานผลิตเบเกอรี่ :

ก่อตั้ง โรงงานผลิตเบเกอรี่
ที่สุขุมวิท 62



S&P Delivery 1344 :

ให้บริการจัดส่งอาหาร
เครื่องดื่ม เบเกอรี่
พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ

โรงงานผลิตอาหาร :

ก่อตั้งโรงงานผลิตอาหาร
ที่นิคมอุตสาหกรรม
ลาดกระบัง



ร้านกาแฟบลูคัพ :

เปิดร้านกาแฟสด
คุณภาพและเครื่องดื่ม
หลากหลายเมนู
นำลิ้มลอง



ร้านอุเมะโนะฮานะ :
เปิดร้านอาหารญี่ปุ่น
แบบโคเชกิดั้งเดิม
มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์
ได้แก่ เต้าหู้ และ ปู
หลากหลายเมนู

เปิดร้านโมเดลใหม่
**DeITA และ
Bakery Mart**



เปิดดำเนินการ
ศูนย์กระจายสินค้า
แห่งใหม่

เปิดใช้ระบบ
**New Delivery
Ordering Platform**



MOTOi
BANGKOK

ร้านโมโตอิ :
เปิดร้านอาหารฝรั่งเศสฟิโนโด
นึ่ง ที่สร้างสรรค์โดยเชฟชาว
ญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียง สาขาแรกใน
ประเทศไทย

2555

2556

2557

2564

2566

2567

Generation
Next



ร้านไมเซน :
เปิดร้านอาหารญี่ปุ่น
ประเภทกังกัตสึชื่อดัง
ในโตเกียว เปิดให้บริการ
ในประเทศไทย



ร้าน เอส แอนด์ พี กัมพูชา :
เปิดร้านอาหาร เอส แอนด์ พี
สาขาแรกที่กรุงเทพมหานคร
ประเทศกัมพูชา



nais

ร้านนายส์ :
เปิดร้านอาหารแนว
Mum's recipes /
Homey flavours
มีเสิร์ฟทั้งช่วง
Brunch และ Dinner

1

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการ “เป็นร้านอาหารไทย เค้ก และเบเกอรี่แบรนด์ ที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวในทุกโอกาส”

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

1. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินการที่เยี่ยมยอด
2. ดูแลพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่นและสร้างการเป็นผู้นำที่ดี
3. ขับเคลื่อนธุรกิจหลักของบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคง
4. สร้างธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
5. พัฒนาระบบและการจัดการให้มีความกระชับและเรียบง่ายยิ่งขึ้น
6. ร่วมกันสร้างสรรค์สังคมให้มีสุขภาวะและเพิ่มพื้นที่แห่งความสุขในการดำรงชีวิตให้มากขึ้น

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2567 ที่ผ่านมา S&P ได้มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ โดยดำเนินธุรกิจผ่านกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ตามแผนกลยุทธ์ในปี 2567 นั้น ประกอบไปด้วย 4 สาขาหลัก คือ ร้านอาหาร (Restaurant) , ร้านเบเกอรี่ (Bakery Shop), ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต (Retail and Food Service) และ การเติบโตของกำไร (Grow Profit) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการมุ่งหน้าและการเติบโตของบริษัท รวมถึงการสร้างฐานรากสำคัญในการพัฒนางานระบบต่าง ๆ การพัฒนาด้านความยั่งยืน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง บริษัทได้ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ และมีการพิจารณา ทบทวนและปรับปรุงแผนตามสถานการณ์และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อในอนาคต เพื่อให้แผนกลยุทธ์นั้นมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.1.2 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ในปี 2567 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

1.1.3 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ในปี 2567 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีข้อมูลจากการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SNP	
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวง บางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 1) ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ 2) ร้านอาหาร ในต่างประเทศ 3) ผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ผ่านสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ และซูเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งส่งสินค้าออกไปต่างประเทศ 4) ให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน และบริการรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170	
โทรศัพท์	0-2785-4000	
โทรสาร	0-2785-4040	
เว็บไซต์บริษัท	www.snpfood.com	
อีเมล	presidentoffice@snpfood.com	
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้	หุ้นสามัญ	514,710,383
แล้วทั้งหมด (หุ้น)	หุ้นบุริมสิทธิ	0

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท	2567	2566	2565
รายได้จากการดำเนินงานรวม	6,139	6,224	5,712
ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	5,030	5,167	4,759
ขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	793	748	663
ร้านอาหารในต่างประเทศ	316	309	290

(%)	2567	2566	2565
รายได้จากการดำเนินงานรวม	100.00	100.00	100.00
ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	82	83	83
ขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	13	12	12
ร้านอาหารในต่างประเทศ	5	5	5

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท	2567	2566	2565
รายได้รวม	6,139	6,224	5,712
รายได้จากในประเทศ	5,823	5,915	5,422
รายได้จากต่างประเทศ	316	309	290

(%)	2567	2566	2565
รายได้รวม	100.00	100.00	100.00
รายได้จากในประเทศ	95	95	95
รายได้จากต่างประเทศ	5	5	5

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะธุรกิจบริษัท : ภาคผลิตและบริการ

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี และตราอื่น ๆ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ โดยปัจจุบันมีธุรกิจร้านอาหารทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนี้

	ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	จำนวนสาขา		
		กรุงเทพฯและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
แบรนด์ S&P	ร้านอาหารและเบเกอรี่	82	46	128
	ร้านเบเกอรี่ซ้อฟ	129	146	275
	ร้านเดลด้า	27	2	29
แบรนด์อื่น ๆ ในเครือ	ภัทรา	1	-	1
	พาทีโอ	1	-	1
	นายส์ และ เอสเอ็นพีเค็กสตูดีโอ	1	-	1
	แกรนด์ ซีไซด์	-	1	1
	ไมเซน	9	-	9
	อูเมะโนะฮานะ	1	-	1
	โมโตอิ	1	-	1
	รวม	252	195	447

ร้านอาหารในต่างประเทศ	อังกฤษ	ออสเตรีย	กัมพูชา	รวม
ภัทรา	5	1	-	6
S&P	-	-	5	5
รวม	5	1	5	11

โครงสร้างดำเนินธุรกิจ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

1

ธุรกิจในประเทศ



แบรนด์ เอส แอนด์ พี

S&P เป็นหนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารและเบเกอรี่ชั้นนำของประเทศไทยที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมมาอย่างยาวนานมากกว่า 50 ปี ด้วยความหลากหลายของเมนูอาหารและขนมที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพและความใส่ใจในรายละเอียดในอาหารและขนมที่สดใหม่ อร่อย และปลอดภัย จากความหลากหลายของเมนูและการบริการที่ครบวงจร ทำให้สามารถครองใจลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างยาวนาน ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตธุรกิจหลักด้านอาหารและเบเกอรี่ S&P ได้พัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งประเภทธุรกิจได้ดังนี้

1. ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่

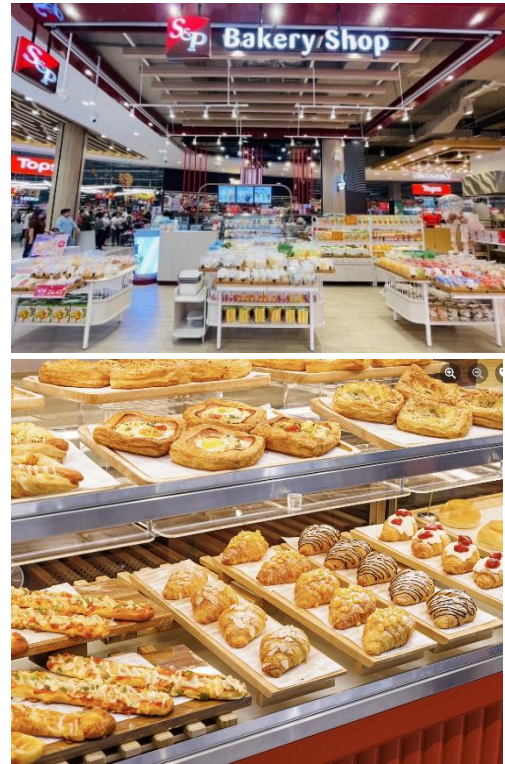


ร้านอาหารและเบเกอรี่

ร้านอาหารที่ให้บริการทั้งอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ที่รองรับการนั่งรับประทานในร้าน การเลือกซื้อกลับบ้าน รวมถึงบริการ Delivery อีกด้วย เป็นโมเดลร้านที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีบริการครบวงจร ภายในร้านมีการตกแต่งที่สวยงามและอบอุ่น ทำให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายและเพลิดเพลินกับการรับประทานอาหาร ได้รับประสบการณ์สูงสุดจากเมนูอาหารและเบเกอรี่ให้เลือกมากมาย ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ และขนมปัง เบเกอรี่หลากหลายชนิด วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการทำอาหารและเบเกอรี่ของ S&P เป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านการคัดสรรมาอย่างดี ทำให้ได้รสชาติที่อร่อยและถูกปากผู้บริโภค S&P จึงเป็นร้านอาหารที่คุ้นเคยและเป็นที่ยอมรับของคนไทยมาอย่างยาวนาน เป็นร้านอาหารที่เหมาะสมสำหรับทุกโอกาส ไม่ว่าจะเป็นการมานั่งทานอาหารคนเดียวกับเพื่อน หรือมาฉลองในโอกาสพิเศษ S&P ก็สามารถตอบสนองความต้องการได้ทุกรูปแบบ โดยในสิ้นปี 2567 มีร้านโมเดลนี้ 128 สาขาทั่วประเทศ

ร้านเบเกอรี่ซ้อป

ร้านเบเกอรี่ที่จำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ อาทิ เค้ก คุกกี้ แชนดว์วิช ขนมปัง อบสดใหม่ทุกวัน เป็นโมเดลร้านขนาดกลางและเล็ก โดยจะเปิดให้บริการในแหล่งชุมชน เช่น โรงพยาบาล ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ S&P ที่มีสินค้าให้เลือกกว่า 400 รายการ สำหรับร้านเบเกอรี่มาร์ท (Bakery Mart) จะเน้นในการนำเสนอเมนูที่คัดสรรให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะ โดยจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ เพื่อให้เลือกซื้อได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังมีระบบชำระเงินที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น โดยในสิ้นปี 2567 มีร้านโมเดลนี้ 275 สาขาทั่วประเทศ



ร้านเดลิต้า - Delivery และ Takeaway

ร้าน เอส แอนด์ พี เดลิต้า เป็นโมเดลร้านที่ต่อยอดจากร้านเบเกอรี่ โดยการเพิ่มส่วนของ “ครัว” ในการทำอาหาร สำหรับการให้บริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) กับซื้อกลับบ้าน (Takeaway) ทั้งอาหารพร้อมรับประทาน อาหารจานเดียว เบเกอรี่และเครื่องดื่ม โดยเน้นทำเลที่เป็นแหล่งชุมชนสถานีบริการน้ำมัน คอมมูนิตี้มอลล์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และอาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยในสิ้นปี 2567 มีร้านโมเดลนี้ 33 สาขาทั่วประเทศ



จุดผลิตและกระจายสินค้า (Hub)

เป็นกลยุทธ์ในการมีจุดผลิตเบเกอรี่เพื่อกระจายสินค้าไปยังสาขาและเบเกอรี่ซ้อปในพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานของ เอส แอนด์ พี ส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง

S&P Production Hub จะเน้นบริการจุดขายที่เปิดตั้งแต่ช่วงเช้า เช่น กลุ่มโรงพยาบาลและสำนักงาน เมื่อส่งผลิตภัณฑ์ถึงหน้าร้าน พนักงานสามารถจัดวางได้ทันเวลาร้านเปิดให้บริการ อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีความหลากหลายมากขึ้น จึงเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า นอกจากนี้พนักงานหน้าร้านยังให้สามารถคำแนะนำและบริการแก่ลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

S&P Delivery 1344

บริการจัดส่งอาหารจาก S&P เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคสมัยปัจจุบัน ที่ต้องการสั่งซื้ออาหารและเบเกอรี่จากบ้าน เพื่อความสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลา ไม่เพียงเท่านั้น S&P ยังขยายการจัดส่งไปยังลูกค้าองค์กร ที่สั่งในปริมาณมาก (Big Order) เช่น อาหาร, สแน็คบ็อกซ์ สำหรับงานประชุม, งานสัมมนา, งานจัดเลี้ยงต่าง ๆ และสินค้าตามเทศกาลหรือลูกค้าทั่วไป ปัจจุบันสามารถสั่งผ่านเว็บไซต์ www.snp1344.com หรือ เบอร์โทรศัพท์ 1344 เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าสั่งออเดอร์ได้เร็วกว่าเดิม เรายังร่วมมือกับ food aggregator ต่าง ๆ อาทิ Grab, Lineman, Shopee food, foodpanda และ Robinhood เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าและสมาชิก S&P Card ช่องทางในการเข้าถึงและสั่งซื้อสินค้าจึงเป็นส่วนสำคัญที่ เอส แอนด์ พี ได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสมาชิก S&P Card ที่ใช้บริการ S&P Line Official Account และ S&P Website ช่วยเพิ่มช่องทางและโอกาสในการขายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ สามารถให้บริการลูกค้าและสมาชิก S&P Card ได้อย่างทั่วถึง



2. ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต



ธุรกิจค้าปลีก

S&P เล็งเห็นถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจค้าปลีก ซึ่งสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้ในวงกว้างมากขึ้น จึงได้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและขนมสำเร็จรูปต่างๆ ภายใต้แบรนด์ S&P จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่างๆ อาทิ อาหารแช่แข็ง 'S&P Quick Meal' และ 'Easy Meal' ลูกก๊ากและกลุ่มขนมขบเคี้ยว 'S&P Delio' คุกกี้คาราจีแน 'S&P Jelio' และขนมไหว้พระจันทร์ 'มังกรทอง' เป็นต้น



ธุรกิจรับจ้างผลิต

S&P มีบริการรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) โดยผลิตสินค้าให้กับกลุ่มสายการบิน (Airline) กลุ่มธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร (Chain Restaurant) และบริษัทชั้นนำของประเทศ อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวไส้กรอก คุกกี้ ขนมไหว้พระจันทร์ ตลอดจนอาหารและขนมต่าง ๆ ตามความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

ธุรกิจส่งออก

S&P ขยายช่องทางการจำหน่ายอาหารแช่แข็ง และขนมหวานแบรนด์ S&P Quick Meal ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น S&P ได้รับตราสัญลักษณ์ "Thai SELECT" สำหรับสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูป จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งตราสัญลักษณ์ "Thai SELECT" ใช้ในการรับรองร้านอาหารไทยที่มีวิธีการปรุงและรสชาติที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อยกระดับร้านอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น ภายใต้สโลแกน "อาหารไทยต้อง Thai SELECT"



3. ธุรกิจผลิตอาหารและเบเกอรี่



บริษัท S&P มีโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่รวมทั้งหมด 4 แห่งที่เป็นไปตามมาตรฐาน จนได้รับการรับรองระบบมาตรฐานต่างๆทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ เช่น ด้านคุณภาพความปลอดภัยอาหารและดำเนินการผลิตด้วยความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการปรับปรุงไลน์การผลิตให้ทันสมัยด้วยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ปริมาณและคุณภาพ รวมถึงลดการใช้แรงงาน บริษัทจึงได้รับการรับรองคุณภาพและรับประกันคุณภาพตามมาตรฐานสากล ดังนี้



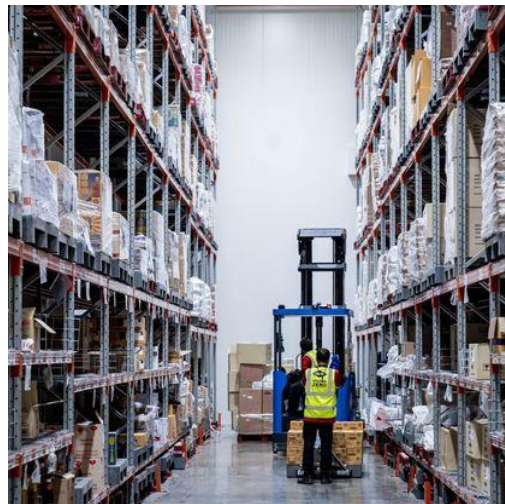
1. GHP (Good Hygiene Practices)	คือ แนวปฏิบัติด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพ GHP ถูกพัฒนาขึ้นมาจาก GMP (Good Manufacturing Practices) โดยเพิ่มเติมประเด็นด้านสุขลักษณะให้ครอบคลุมและเข้มงวดมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสะอาดและปลอดภัยของอาหาร
2. HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)	ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤตในกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อระบุและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อความปลอดภัยของอาหาร มุ่งเน้นการป้องกันและควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอาหาร ตั้งแต่การรับวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค
3. ISO 22000:2018	มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ครอบคลุมห่วงโซ่อาหารทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยสำหรับการบริโภค
4. ISO/IEC 17025:2015	มาตรฐานสำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบที่เน้นความสามารถด้านเทคนิคและการดำเนินงานตามหลักคุณภาพ
5. CFO (Certified Food Operator)	คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
6. CFP (Carbon Footprint of Product)	เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่จะติดบนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นั้น เป็นการแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน
7. CFR (Code of Federal Regulations)	เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน คือ ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งเป็นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
8. Green Industry	อุตสาหกรรมสีเขียว คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
9. HALAL	มาตรฐานรับรองอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการจัดเก็บและการขนส่ง

บริษัทใส่ใจขั้นตอนในกระบวนการการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่เพื่อให้ผลิตและจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ ปลอดภัย และใส่ใจในการลดการใช้พลังงานและเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือหาพลังงานทดแทนต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพอากาศที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทั่วโลก เนื่องมาจากภาวะก๊าซเรือนกระจกในช่วงรอบทศวรรษที่ผ่านมา ในฐานะที่เป็นผู้ใช้ทรัพยากรของโลกและมีส่วนร่วมปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงต้องมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่กำลังเผชิญอยู่ด้วยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินกิจการส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ โรงงานจึงได้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” และขึ้นทะเบียนรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้ทำโครงการปรับปรุงอีกหลายด้านเพื่อให้โรงงานลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ต้องการให้อุตสาหกรรมของประเทศเป็น Net Zero คือไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการผลิต และยังจัดให้มีการส่งเสริมการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและบุคลากรทุกคน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการกำหนดรูปแบบมาตรการเพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีระบบ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกกำลังเป็นประเด็นปัญหาที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการบริหารธุรกิจ เช่น มาตรการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuel) เน้นการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ (Solar Roof Top) การลดปริมาณขยะของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตตามหลัก 3Rs, การลดการใช้พลาสติกและการสรรหาเทคโนโลยีการผลิตรวมทั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอีกด้วย จากกระบวนการผลิตอาหารและเบเกอรี่ดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในด้านคุณภาพ ความสะอาด และรสชาติที่ดี ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

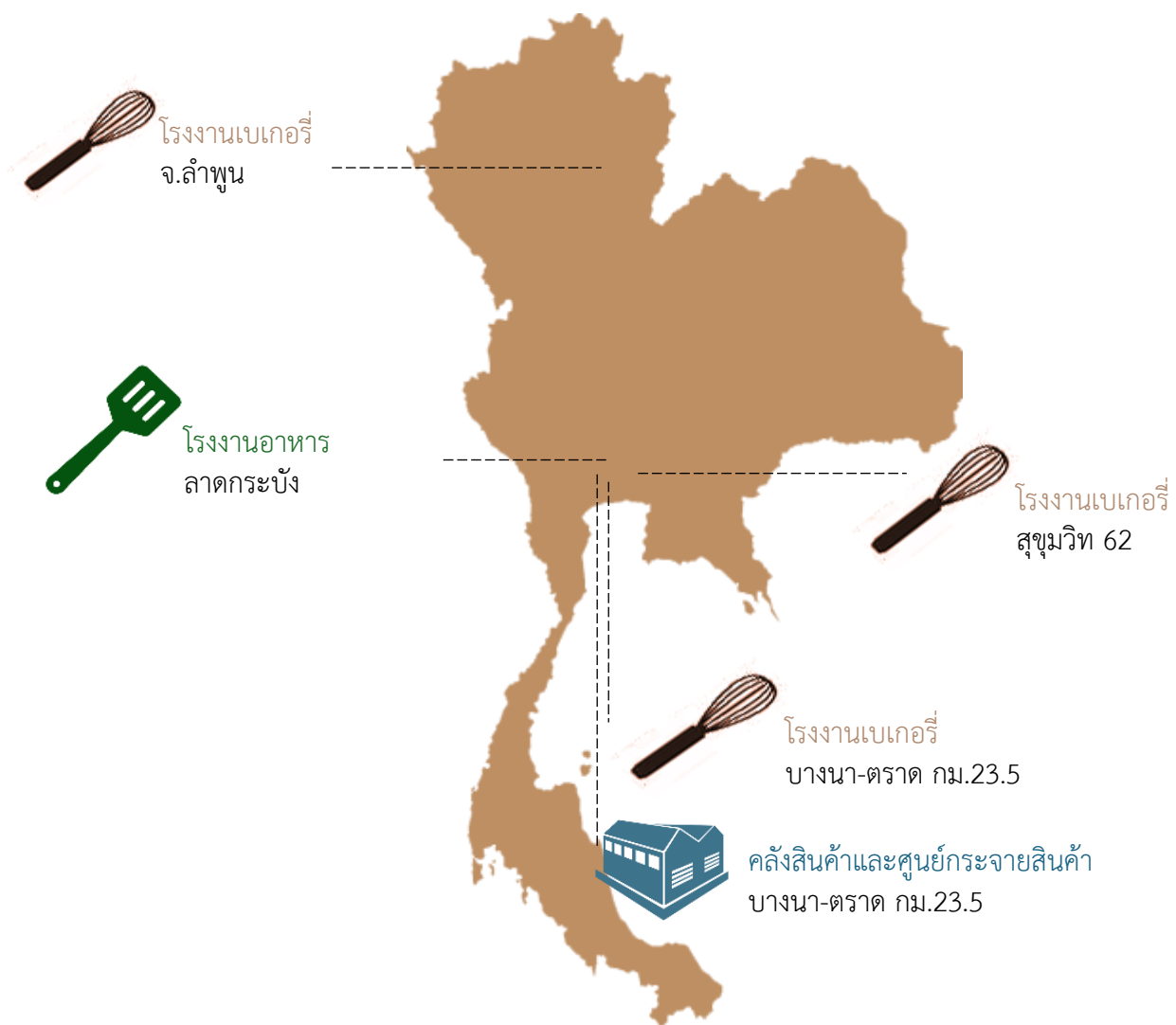




นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการลงทุนในโครงการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า พร้อมกับการนำระบบบริหารจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัยมาใช้ โดยการนำเอาระบบ SAP EWM (Extended Warehouse Management) สำหรับบริหารและจัดการคลังสินค้า เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการควบคุมกระบวนการของคลังสินค้าและจัดการการเคลื่อนไหวในคลังสินค้า ไม่ว่าจะเป็น การรับ (Inbound) การจ่ายสินค้า (Outbound), การหยิบสินค้า (Picking), การย้ายพื้นที่จัดเก็บสินค้า (Relocation), การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory management) รวมถึงการนับสต็อก (cycle count) ระบบ SAP EWM นั้นคล้ายกับฟังก์ชัน SAP WM แต่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น สามารถสร้าง อีอบเจกต์ เพื่อเพิ่ม Function การใช้งานขึ้นได้ เช่น โครงสร้างคลังสินค้า (Bin sorting, Temperature control), การจัดการพาเลท (Handling unit), RF Scanner และอื่นๆ ทางศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทได้มีการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ โดยดำเนินการจัดระบบเส้นทางการจัดส่งสินค้า และบริหารจัดการพื้นที่ภายในรถขนส่งผ่านระบบ PTV Project (Dynamic Route) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งดำเนินการใช้ระบบ TMS (Foxtrax) ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าในแต่ละสาขาแบบ Real Time เพื่อให้ส่งถึงลูกค้าได้ทันกำหนดเวลา นอกจากนี้ ระบบดังกล่าวยังสามารถให้ทางสาขาประเมินผลการทำงานหรือแจ้งข้อร้องเรียนเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการทำงานและสร้างระบบการบริหารจัดการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลอดจนสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าตั้งแต่โรงงานผู้ผลิตเพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนถึงมือผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ บริษัทยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบหรือสร้างผลกระทบจากการดำเนินงานให้น้อยที่สุดเพื่อให้บริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินโครงการการทดลองใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) เพื่อทดลองใช้สำหรับขนส่งและกระจายสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังสาขา S&P และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงด้วย อันเป็นแนวทางในการพัฒนาการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทให้ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น



ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่ คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ดังนี้



โรงงานผลิตอาหาร	โรงงานผลิตเบเกอรี่		
โรงงานลาดกระบัง	บางนา-ตราด กม.23.5	สุขุมวิท 62	ลำพูน
เลขที่ 65/4-5 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เลขที่ 86 หมู่ที่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เลขที่ 2, 2/1 ซอยสุขุมวิท 62 (แยก 3) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เลขที่ 81 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
การรับรองมาตรฐานโรงงาน			
GHP, HACCP, ISO 22000:2018 HALAL	GHP, HACCP, CFO, CFP, CFR ISO 22000:2018 ISO/IEC 17025:2015 Green Industry Level 2		
ศูนย์กระจายสินค้า			
เลขที่ 31/4 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ			

บริษัทไม่เพียงผลิตสินค้าในแบรนด์ของ S&P เพื่อผู้บริโภครายบุคคลเท่านั้น (B2C) แต่ยังได้ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าองค์กร ร้านอาหาร โรงแรม หน่วยงาน (B2B) และยังทำการผลิตผลิตภัณฑ์ OEM ให้กับแบรนด์ชั้นนำหลายแห่งอีกด้วย



แบรนด์อื่น ๆ ในเครือ



ร้านอาหารภัทรา



ให้บริการอาหารไทยรสชาติ กลมกล่อม เน้นความเป็นไทย รวมทั้งยังพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ บริการด้วยความใส่ใจ รายละเอียดในทุกขั้นตอน ร้านตั้งอยู่ใจกลางสุขุมวิท เป็นบ้านไม้สองชั้นยุค 60 มีต้นไม้ร่มรื่น เหมาะสำหรับรับรองลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว คู่รัก กลุ่มเพื่อนหรืองานเลี้ยงสังสรรค์เชิงธุรกิจ และโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น การจัดงานประชุม และงานพิธีมงคล โดยได้รับการการันตีจากรางวัล Thailand Best Restaurant ติดต่อกัน 9 ปี และรางวัล Michelin Guide

ณ สิ้นปี 2567 ร้านภัทรา มี 1 สาขาในประเทศไทย และ 6 สาขาในต่างประเทศ ได้แก่ 5 สาขาในอังกฤษ และ 1 สาขาในออสเตรเลีย 1 สาขา



ร้านอาหารพาทีโอ



เป็นร้านอาหารสไตล์บิสโทรที่น่าเสนอ

เมนูอาหารไทยและนานาชาติที่หลากหลาย โดยเน้นการปรุงแบบโฮมเมดที่ผสมผสานระหว่างประเพณีดั้งเดิมกับเทคนิคการทำอาหารร่วมสมัย บรรยากาศที่อบอุ่นและเมนูที่คัดสรรมาอย่างดี ทำให้ที่นี่เป็นจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมสำหรับการรับประทานอาหารแบบสบาย ๆ มื้อกลางวันทางธุรกิจ และการสังสรรค์ในครอบครัว ปัจจุบันมี 1 สาขา ที่ห้างเอ็มคووเอียร์

nais

ร้านนายส์

Neighbourhood Eatery ในซอยสุขุมวิท 26 สูตรอาหารรสมี้อจากบ้านคุณแม่เกษสุตา ไรวา (Mum's Recipes and Homey Flavours) ที่มีบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง ที่มีการตกแต่งร้านร้านตกแต่งด้วยโต๊ะไม้ และโซฟาสีเข้ม ที่เสิร์ฟอาหารแนว Comfort European Cuisine มีเสิร์ฟในช่วง Brunch และ Dinner เหมาะกับการมาทาน Breakfast กับครอบครัว Business Lunch หรือ Dinner กับเพื่อนๆ ณ สิ้นปี 2567 มี 1 สาขา ในซอยสุขุมวิท 26

SNP CAKE STUDIO

SNP Cake Studio

แบรนด์เค้กในเครือ S&P ที่มาปรับดีไซน์ในรูปแบบที่ทันสมัย (Crafted Cakes and Customization) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยคัดสรรวัตถุดิบพรีเมียม และพิถีพิถันในการผลิตทุกขั้นตอน นอกจากนี้ SNP CAKE STUDIO ยังมีบริการออกแบบเค้กพิเศษตามความต้องการของลูกค้า สถานที่ตั้งอยู่ที่เดียวกับร้าน nais



ร้านอาหารทะเล

แกรนด์ซีไซด์

ร้านอาหารทะเล และอาหารไทย

ร่วมสมัยในบรรยากาศแสนสบายของทะเลภาคตะวันออก ณ ชายทะเลบริเวณปลายแหลมฟาน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ทางเลือกของลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารไทย อาหารทะเล รสชาติอร่อยแบบดั้งเดิม





ร้านไมเซน

เป็นร้านอาหารประเภททงคัตสึ หรือหมูชุบแป้งทอด ที่มีประวัติอันยาวนานมาตั้งแต่ปี 2508 และได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นทั่วประเทศ โดยได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทงคัตสึที่อร่อย..นุ่ม จนใช้ตะเกียบตัดได้” ในปี 2555 S&P ได้เปิดร้านทงคัตสึไมเซนร้านแรกในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าสิลมคอมเพล็กซ์ เพื่อให้คนไทยได้ลิ้มลองทงคัตสึที่ปรุงด้วยกรรมวิธีที่พิถีพิถัน ชุบเกล็ดขนมปังกรอบ จนได้ทงคัตสึที่นุ่มไม่เหมือนใคร ทานคู่กับซอสสูตรเฉพาะของทางร้านทำให้ทงคัตสึมีรสชาติความอร่อยที่มีเอกลักษณ์ ณ สิ้นปี 2567 มี 9 สาขา



ร้านอุเมะโนะฮานะ

ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นแบบไคเซกิดั้งเดิมเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือเมนูปูและเมนูเต้าหู้หลากหลายรายการ โดยคัดสรรวัตถุดิบหลักส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น ที่ถือว่าการรับประทานอาหารไม่ใช่เพียงแค่การดับความหิว แต่เป็นสิ่งที่ช่วยเติมเต็มคุณค่าทางจิตใจ พร้อมมอบความประทับใจที่ไม่มีวันลืมด้วยบริการจากพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี โดยมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยหัวใจอย่างเต็มที่ในทุกๆ วัน ณ สิ้นปี 2567 มี 1 สาขา ที่สุขุมวิท ชั้น 2 โครงการ Nihonmura Mall

MOTOI BANGKOK

ร้านโมโตอิ

ร้านอาหารฝรั่งเศสฟรันทัน
สำหรับลูกค้าที่ต้องการ

ประสบการณ์การรับประทานอาหารระดับพรีเมียม ที่ซึ่งความ
สวยงามแบบฝรั่งเศสพบกับจิตวิญญาณของอาหารญี่ปุ่น อาหาร
ทุกจานทำขึ้นจากวัตถุดิบท้องถิ่นที่ดีที่สุดโดยแรงบันดาลใจจาก
การผสมผสานรสชาติที่ละเอียดอ่อนในอาหารญี่ปุ่นและเทคนิค
การทำอาหารที่ประณีตแบบฝรั่งเศส เพื่อให้ทุกจานเป็นผลงาน
ศิลปะที่เต็มไปด้วยความสดใหม่และรสชาติที่ยอดเยี่ยม ร้าน
MOTOI Bangkok เป็นสาขาที่สองของร้านอาหารฝรั่งเศสชื่อ
ดังของเชฟ MOTOI Maeda ซึ่งสาขาแรกตั้งอยู่ที่เมืองเกียวโต
ประเทศญี่ปุ่น ณ สิ้นปี 2567 มี 1 สาขาที่สุขุมวิท 49



ธุรกิจบริการอาหารในโรงพยาบาล และสถานศึกษาฟู้ดเฮ้าส์

ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และ
โภชนาการในลักษณะแคนทีน หรือรับจ้าง
เหมาทำอาหารและบริการให้กับกลุ่ม
สถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงาน
อุตสาหกรรม และสถานศึกษา โดยเป็นการ
ร่วมทุนกับกลุ่ม PCS จำกัด ประเทศอังกฤษ
ภายใต้แบรนด์ "ฟู้ดเฮ้าส์ (Foodhouse)"



ธุรกิจจัดเลี้ยงนอกสถานที่

บริการจัดเลี้ยงและการจัด Snack Box พิเศษตามความ
ต้องการของลูกค้าในทุกโอกาสสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นงานขนาดเล็ก หรือ
งานขนาดใหญ่ เอส แอนด์ พี สามารถรังสรรค์เมนูที่หลากหลาย ทั้ง
อาหารไทย จีน และอาหารนานาชาติ ที่อร่อย สด ใหม่ มีคุณภาพ และ
ยังให้บริการที่ใส่ใจในทุกรายละเอียดแบบครบวงจร

2

ธุรกิจ在不同ประเทศ

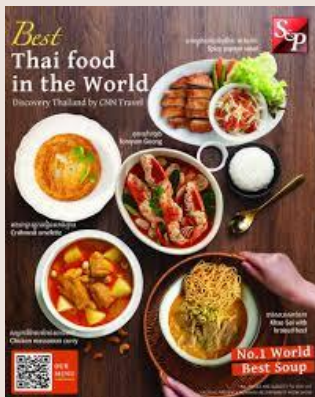
เอส แอนด์ พี ขยายรสชาติไทยสู่สากล ด้วยการเปิดสาขา在不同ประเทศรวม 11 แห่ง ได้แก่ อังกฤษ 5 สาขา, ออสเตรเลีย 1 สาขา และกัมพูชา 5 สาขา เพื่อเผยแพร่อาหารและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก



ร้าน "ภัตรา" ต้นตำรับร้านอาหารไทยระดับพรีเมียมสาขาแรกในต่างแดน เปิดตัวในประเทศอังกฤษ นำเสนออาหารไทยรสชาติดั้งเดิมผสมผสานความทันสมัยสไตล์ตะวันตก พร้อมบรรยากาศหรูหราและบริการชั้นเลิศ ปัจจุบันมี 5 สาขาในอังกฤษ และ 1 สาขาในออสเตรเลีย



“เอส แอนด์ พี” ขยายความอร่อยสู่กัมพูชา นำเสนอเมนูอาหารไทย-นานาชาติ รวมไปถึงเบเกอรี่, เค้ก และเครื่องดื่มที่หลากหลาย ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีเยี่ยม, การบริการอาหารที่สดใหม่ สะอาด เพื่อส่งมอบประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ณ สิ้นปี 2567 มี 5 สาขา



รางวัลและความสำเร็จ ด้านความยั่งยืน



S&P ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating ระดับ AA” ประจำปี 2567 มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมิน “SET ESG Rating” ประจำปี 2567 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตลอดระยะเวลากว่า 51 ปี ของเอส แอนด์ พี เราดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ‘คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม’ เพื่อร่วมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างสมดุล รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

S&P รับมอบรางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ประจำปี 2566 ในฐานะร้านอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 11 แห่ง

บริษัทรับมอบรางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ภายใต้โครงการ Green Restaurant 2566 เพื่อเชิดชูเกียรติร้านอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดมีส่วนร่วมและยกระดับการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการลดปริมาณขยะและบริหารจัดการของเสียตั้งแต่ต้นทางอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 บริษัทยังคงดำเนินโครงการ Green Restaurant อย่างต่อเนื่อง โดยมีร้านอาหาร S&P ได้รับรางวัล G-Green ระดับทอง (ดีเยี่ยม) ทั้งหมด 12 แห่ง



‘เอส แอนด์ พี’ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ
“CGR” ประจำปี 2567 ในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศ (Excellence CG Scoring)



จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

S&Pได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (CGR) ในระดับ 5 ดาว อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประเมินจาก “โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR)” จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent) อย่างต่อเนื่องนับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบริษัท โดยยึดมั่นดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นตลอดจนเกิดการพัฒนารัฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เอส แอนด์ พี ร่วมกับ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ประกาศเจตนารมณ์ยกระดับการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมาย Thailand Net Zero 2065

บริษัทร่วมประกาศเจตนารมณ์ยกระดับการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมาย Thailand Net Zero 2065 เนื่องในวันปลอดถุงพลาสติกสากล โดยบริษัท เป็น 1 ใน 45 องค์กรจากภาคเอกชน เข้าร่วมในฐานะเครือข่ายร้านกาแฟที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Coffee Shop) เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า

S&P รับมอบรางวัลและตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ปีที่ 7 ระดับ Standard ตอกย้ำแบรนด์สีเขียวสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้รับมอบ “รางวัลและมอบตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ปีที่ 7” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดแรงจูงใจในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร

S&Pคว้ารางวัลแห่งปีการันตีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน “รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2567” ประเภทรางวัลธุรกิจผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister’s Export Award 2024) ประเภทรางวัลธุรกิจผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) ในพิธีมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister’s Export Award 2024)

S&P รับมอบประกาศเกียรติคุณ “คู่ค้าที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในงาน “มหกรรมธุรกิจอาหารประเทศไทย ครั้งที่ 17 (MAKRO HORECA 2024)”

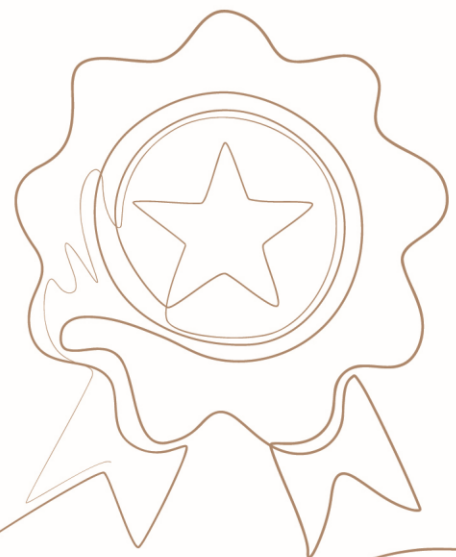
บริษัทได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “คู่ค้าที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจัดขึ้นภายในงาน “มหกรรมธุรกิจอาหารประเทศไทย ครั้งที่ 17 (MAKRO HORECA) 2024” ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาในหัวข้อคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับ “ผลิตภัณฑ์บัวลอยสามสี” จากการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รางวัลนี้สะท้อนผลสำเร็จจากความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

S&Pรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ประจำปี 2567

บริษัทได้รับการประเมินและผ่านการเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ประเภทดีเด่น เพียง 1 ใน 4 ขององค์กรกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีผลการประเมินในด้านการตรวจวัดและลดก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับ Gold และ Bronze ตามลำดับ

S&P รับมอบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO14001:2015 ยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2015 สำหรับโรงงานผลิตเบเกอรี่บางพลี กม.23.5 (โรงงานบางนา) โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



รางวัลและความสำเร็จ ด้านบริษัทและการบริหารองค์กร



S&P คว้รางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2024” แบบยอดเยี่ยมในใจผู้บริโภค หมวด “Bakery Shop” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และ หมวด “Thai Restaurants” เป็นปีแรก

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2024” แบบแรกที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดจากผู้บริโภค หมวด “Bakery Shop” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และหมวด “Thai Restaurants” เป็นปีแรก จากผลสำรวจความคิดเห็นด้านการตลาดของประชากรทั่วประเทศไทย รางวัลดังกล่าว นับเป็นอีกหนึ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจและตอกย้ำความสำเร็จของบริษัท ในฐานะผู้นำธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ ที่อยู่เคียงคู่คนไทยมายาวนานกว่า 51 ปี และคงความเป็น No.1 Brand ในใจของผู้บริโภค

S&P รับมอบรางวัล “BUSINESS+PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024” หมวด “Bakery Shop” เชิดชูเกียรติให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นในด้านความยั่งยืนแห่งปี 2567

รับมอบรางวัลอันทรงเกียรติ สินค้าและบริการแห่งปี 2567 “BUSINESS+PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024” แบบแรกที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดจากผู้บริโภค ในหมวด “Bakery Shop”

คุณวิฑูร ศิลาอ่อน รับมอบรางวัลเกียรติยศ สดุดียอดผู้บริหารองค์กร “TOP CEO 2023” และ รางวัล “THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2024” สาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

คุณวิฑูร ศิลาอ่อน เข้ารับมอบรางวัลเกียรติยศ สดุดียอดผู้บริหารองค์กร “TOP CEO 2023” ในพิธีมอบรางวัล “2023 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMONY” งานมอบรางวัลสุดยอดผู้บริหาร และแบรนด์ชั้นนำในเอเชีย และเข้ารับมอบรางวัลเกียรติยศ สดุดียอดผู้บริหารองค์กร “THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2024” สาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้บริหารองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

คุณมณีนีสุดา ศิลาอ่อน รับมอบใบประกาศเกียรติคุณ “สตรีนักบริหารดีเด่น สาขาสตรีผู้บริหารภาคเอกชน ดีเด่น สถานประกอบการกิจการขนาดใหญ่ ประจำ กรุงเทพมหานคร” และรับรางวัลอันทรงเกียรติ “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2024 ภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม”

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการทำงานจนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับในสังคม โดยเป็นผู้นำองค์กรที่ส่งเสริมโครงการด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตรวมทั้งสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพแก่ชุมชน ด้วยความตระหนักถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค นอกจากนี้ยังร่วมขับเคลื่อนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและยังรับรางวัลเชิดชูเกียรติในงานพิธีประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2024 (QUALITY PERSONS OF THE YEAR 2024) โดยได้รับการยกย่อง และเชิดชูเกียรติเป็น “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2024 ในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม”

ข่าวและกิจกรรมปี 2567



โครงการ "S&P Cake A Wish Make A Wish 2024"...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 20

ส่งมอบความสุขให้กับผู้ด้อยโอกาสภายใต้โครงการ "S&P Cake A Wish Make A Wish 2024"...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 20 เนื่องในเทศกาลปีใหม่และเทศกาลวันแห่งความรักจำนวน 565 ปอนด์ เพื่อส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้มสู่สังคม ไปยังผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย จำนวน 3,856 คน จากมูลนิธิต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 22 แห่ง

งานแถลงข่าว "เทศกาลข้าวแช่" ตอกย้ำความเป็นผู้นำเมนูข้าวแช่อันดับ 1 ของประเทศไทย

เพื่อสืบสานตำนานอาหารไทยสมัยโบราณ และตอกย้ำความเป็นผู้นำเมนูข้าวแช่อันดับ 1 ของประเทศไทย พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ตัวแทนคนรุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ข้าวแช่ S&P เมนูฮิต ชัมเมอร์นี้" เพื่อให้เมนูข้าวแช่เป็นเมนูที่ทานได้ทุกเพศ ทุกวัย และอยู่ในความสนใจของคนรุ่นใหม่ ด้วยการเป็นเมนูประจำหน้าร้อนที่หนึ่งปีมาเพียงครั้งเดียว

โครงการ "S&P อบรมวิชาชีพ สร้างโอกาสคืนสู่สังคม"

ร่วมมือกับกรมราชทัณฑ์ และโครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา จัดอบรมหลักสูตร อาหารเบเกอรี่ เครื่องดื่ม ในโครงการ "S&P อบรมวิชาชีพ สร้างโอกาสคืนสู่สังคม" โดยถ่ายทอดความรู้ในการประกอบอาชีพให้กับผู้ต้องขังที่มีความประพฤติดีที่ใกล้จะพ้นโทษ ได้แก่ เรือนจำชั่วคราวเขาพลอง จ.ชัยนาท เรือนจำกลางราชบุรี และทัณฑสถานบำบัดพิเศษหญิง จ.ปทุมธานี เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ยั่งยืน

โครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 16

สานต่อ โครงการ "S&P Kitchen for Kids ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16" โดยบริษัทได้เข้าไปพัฒนาและปรับปรุงโรงครัว โรงอาหารให้แก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ พร้อมทำพิธีส่งมอบโรงครัว ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 35 จ.พังงา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านคลองมะลิประเวศน์วิทยา จ.ฉะเชิงเทรา และมีการตรวจติดตามและประเมินผลการดูแลรักษาโรงครัว โรงอาหาร หลังจากบริษัทได้เข้าไปดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงพร้อมมอบอุปกรณ์ครัวแก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านต้นมะม่วง จ.กาญจนบุรี เมื่อปี 2565 และได้มอบเงินรางวัลสนับสนุนจำนวน 10,000 บาท และมอบใบประกาศนียบัตรเพื่อเป็นกำลังใจให้แก่ครูและบุคลากรของโรงเรียนให้ยังคงรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัยที่ดีให้กับนักเรียนต่อไป

งานแถลงข่าวเทศกาลไหว้พระจันทร์ “S&P Mooncake 2024 มอบความสุข สมหวัง มั่งคั่ง มอบขนมไหว้พระจันทร์ S&P ในปีมังกรทอง”

เปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์ลายมังกรทองไส้หมอนทองไข่ 1 ลายพิเศษเฉพาะปี 2024 ยกให้เป็นขนมไหว้พระจันทร์สูตรต้นตำรับอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ เอส แอนด์ พี พร้อมเปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์รสชาติใหม่ ได้แก่ ขนมไหว้พระจันทร์ไส้พุทราจีนไข่ 1 เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดขนมไหว้พระจันทร์

S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2567 มอบผลิตภัณฑ์ S&P เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยแด่กองทัพบก และ มูลนิธิร่วมกตัญญู

มอบผลิตภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ และผลิตภัณฑ์ขนมเปียะแด่กองทัพบก มูลค่ารวม 387,600 บาท และมอบผลิตภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ มูลค่า 241,200 บาทแด่มูลนิธิร่วมกตัญญูเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อน และร่วมส่งกำลังใจให้กับประชาชน ผู้ประสบอุทกภัย รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางตอนบน ภายใต้โครงการ “S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2567”

S&P มอบเงินสนับสนุนคอนเสิร์ตการกุศลศิลปิน “เบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์”

แด่มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ฯ จำนวน 500,000 บาท เพื่อพัฒนาด้านการศึกษาแก่นักเรียนแพทย์ทหาร วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า และการรักษาพยาบาลผู้ป่วยยากไร้ของโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

S&P จัดงาน “S&P SWEET HAPPINESS 2025” ต้อนรับเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปี

เฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปี จัดงาน “S&P SWEET HAPPINESS 2025” ขนทัพสินค้าสุดพิเศษ และชุดของขวัญเพื่อต้อนรับเทศกาล ปีใหม่ 2025 ณ ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ครังสิต

S&P Thank Press 2024 ย้ำคำมั่นสัญญามุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลพร้อมส่งต่อความสุขที่ยั่งยืนให้กับคนในสังคม

จัดงาน “S&P Thank Press 2024” ณ ทำมหาราช เพื่อขอบคุณสื่อมวลชนที่ให้การสนับสนุน เผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว และความก้าวหน้าของบริษัทด้วยดีเสมอมา ซึ่งคือส่วนสำคัญที่ทำให้ “เอส แอนด์ พี” ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ที่ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากนักลงทุน คู่ค้า พันธมิตร และเป็นที่หนึ่งในใจของผู้บริโภคเสมอมา



1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินนโยบายและแผนงานการตลาด การแข่งขัน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญดังต่อไปนี้ :

1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล :

บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะเทศกาลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา

เบเกอรี่ : เริ่มตั้งแต่เทศกาลปีใหม่ ที่มีคุกกี้ เค้ก ชุดของขวัญ เพื่อส่งมอบความสุขในวันพิเศษเทศกาลปีใหม่ เทศกาลวันเด็ก มีเค้กวันเด็ก และกิจกรรมวันเด็ก เทศกาลตรุษจีน มีขนมมงคลต่าง ๆ ลวดลายสวยงาม เทศกาลสงกรานต์ มีขนมและเค้กที่สอดคล้องกับเทศกาลปีใหม่ไทย เทศกาลวันแม่ มีขนมเค้กพวงมาลัยวันแม่ เค้กพิมพ์รูปถ่ายแม่ลูกบนหน้าเค้ก เทศกาลกินเจ มีขนมเจหลากหลายให้เลือก เทศกาลขนมไหว้พระจันทร์ มีขนมไหว้พระจันทร์หลากหลายรสชาติ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม

อาหาร : พัฒนาสินค้าอาหารในทุกเทศกาล อาหารตามเทศกาลและอาหารไทยยอดนิยมดังนี้

ข้าวแช่เฟสตีวัล ได้รับการตอบรับอย่างดี และต่อยอดความเป็นร้านอาหารอันดับ 1 ในช่วงเทศกาลข้าวแช่ ด้วยข้าวแช่ข้าวหอมมะลิและข้าวแช่อัญชัน ผ่านช่องทางการขายซื้อกลับบ้าน และช่องทางการขาย S&P Delivery 1344 พร้อมเสริมความอร่อยทั่วทั้งประเทศในราคาสุดคุ้ม 148 บาท รวมถึงชุดพิเศษใหม่ชุดข้าวแช่ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียวมะม่วงและปลาแห้งแดงโมเสิร์ฟพร้อมข้าวแช่ข้าวหอมมะลิ และข้าวแช่อัญชัน ในราคาพิเศษ 385 บาท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มองถึงความคุ้มค่าทั้งคาวหวาน ดึงดูดลูกค้าสำหรับรับประทานในร้าน

ข้าวซอยลอยฟ้า ได้รับการตอบรับจากลูกค้าโดยเฉพาะรับประทานในร้านอย่างมาก ด้วยการจัดตกแต่งให้น่าสนใจดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งเทศกาลผัดไทยวาไรตี้ โดยมีเมนูผัดไทยที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มลอง

ต่อยอดอาหารเทศกาลเจ ด้วยเมนูอาหารเจ ที่มากด้วยวัตถุดิบ Plant based ใหม่ ทั้งเมนูอาหารจานเดียว เมนูกับข้าว และสินค้าพร้อมรับประทาน อย่างแซนวิชทูน่าข้าวโพดเจ ซึ่งตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการอาหารที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ รสชาติอร่อย และร่วมเฉลิมฉลองส่งท้ายปีกับเมนู Forever Favourites กับหลากหลายเมนู Signature ใกล้เคียง เป็นต้น



2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Fresh Bake :

ในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เอส แอนด์ พี ได้เพิ่มจุดขายขนมอบสดใหม่ (Fresh Bake) เพื่อมอบประสบการณ์ขนมอบร้อนให้ผู้บริโภค เพิ่มความน่าสนใจและน่าดึงดูดที่หน้าร้าน ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกและง่ายขึ้น

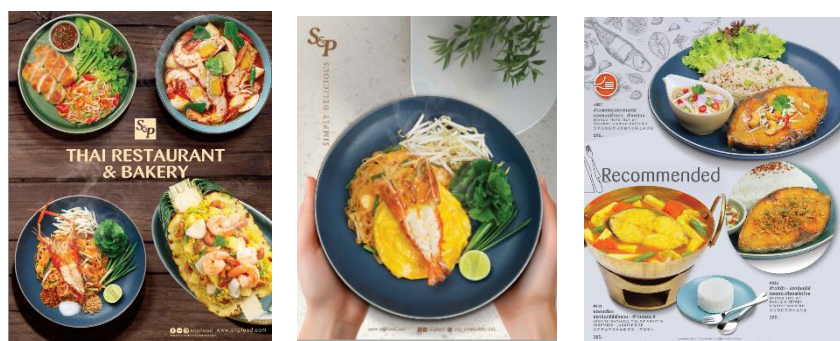
3) การกำหนดเซตเมนูคัมค่า :

ในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดชุดเซตเมนูคัมค่าในร้านอาหาร เช่น ชุดปลากะพงสดคัม พร้อมข้าวในราคาเพียง 725 บาท และ 625 บาท อีกทั้งยังมีชุด Tea for Two และ Appetizer Set ที่เลือกอร่อยได้ทั้งเมนูอาหารทานเล่น และเมนูของหวานในยามบ่าย ในราคา 285 บาท รวมถึงชุด Dinner Set อร่อยเลือกได้มากกว่า 30 เมนู ในราคาเริ่มต้น ชุดละ 179 บาท สำหรับบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไปในช่วงเย็นวันธรรมดา ตั้งแต่เวลา 17.00 – 21.00 น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ยังไม่เคยลิ้มลองรับประทานอาหารในร้าน และเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่อร่อยและคัมค่ามากขึ้นในทุกช่วงเวลา และโอกาสเฉลิมฉลองพิเศษ ชุดรักแม่ ครบรอบวันแม่ ในราคาสุดพิเศษให้กับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าสมาชิก



4) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน :

มีการจัดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยมีการออกแบบเมนู บรรจุภัณฑ์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละกลุ่ม โดยอ้างอิงจากผลสำรวจและการสังเกตถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในส่วนของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี ได้เริ่มบริการเมนูพรีเมียม ที่เน้นเฉพาะกลุ่มร้านอาหารที่มีลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยว เพื่อตอบรับกับจำนวนนักท่องเที่ยว และ Lifestyle ของลูกค้ามากขึ้น โดยคัดสรรคุณภาพวัตถุดิบพิเศษให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า พร้อมทั้งเพิ่มความหลากหลายของรายการอาหารจานเดียวและกับข้าว ไม่ว่าจะเป็นเมนูข้าวผัดคีนัว - ปลาอินทรีทอดน้ำปลา และเมนูแกงเหลืองผักรวมปลากะพง ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี



5) การเลือกโมเดลร้าน และที่ตั้งที่เหมาะสม :

มีการปรับโมเดลร้านให้หลากหลาย อาทิ ร้านอาหารและเบเกอรี่, ร้าน Bakery Mart/Bakery Shop และร้าน DeLTa โดยแต่ละร้านจะมีขนาดร้านและผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน มีการเลือกที่ตั้งที่เหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในปีที่ผ่านมา เอส แอนด์ พี ได้เน้นการขยายสาขาในกลุ่มโรงพยาบาลเป็นหลัก และมีการปรับรูปแบบร้านตามความเหมาะสมของปริมาณลูกค้าและค่าเช่า

6) ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต :

นอกจากขายให้กับผู้บริโภคแล้ว ยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าองค์กรต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบคุปองผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าขององค์กร รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ Food Chains ชั้นนำของประเทศ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวไส้กรอก และขนมไหว้พระจันทร์ เป็นต้น

7) โปรโมชันวันพุธสุดสุด ๆ 20% :

ส่งเสริมยอดขาย Take Away ด้วยส่วนลดสุดคุ้ม 20% ในทุกวันพุธ

8) โปรโมทผ่าน KOL :

ใช้ Key Opinion Leader (KOL)ชื่อดังหลายท่าน ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ช่วยโปรโมทสินค้า และมีการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทาง Social Platform ต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์ สร้างการรับรู้และการบอกต่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในช่วงเวลาต่าง ๆ นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังได้วางแผนกลยุทธ์ และแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

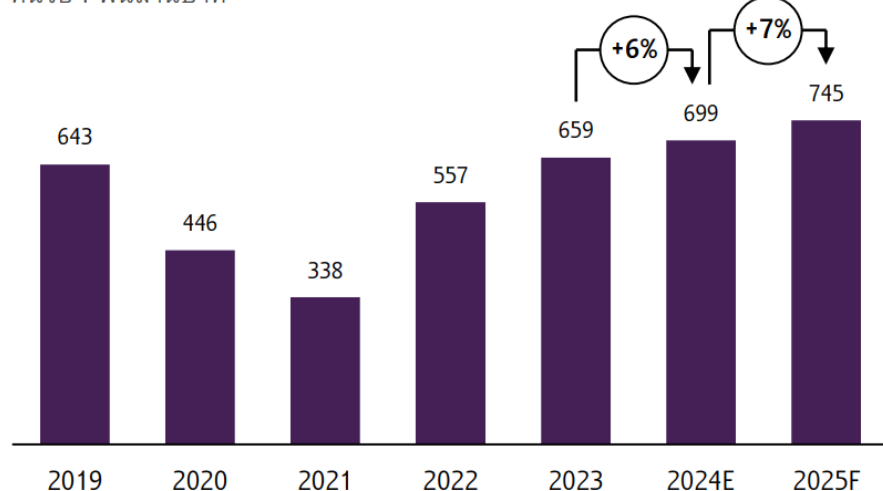
สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

โอกาสในอุตสาหกรรมธุรกิจอาหาร ปี 2567

ในปี 2567 ภาพรวมตลาดและภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจร้านอาหารยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการขยายตัวของธุรกิจภาคเอกชน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยเฉพาะเรื่องการท่องเที่ยว ส่งเสริมกำลังซื้อของผู้บริโภคดีขึ้น ซึ่งจะช่วยหนุนยอดขายของธุรกิจอาหารได้เป็นอย่างดี โดยจากข้อมูลของ SCB EIC Industry Insight : Restaurant พบว่า ในปี 2567 มูลค่าตลาดธุรกิจอาหารโดยรวมคาดว่าจะอยู่ที่ 699,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้น 6% จากปี 2566

มูลค่าตลาดธุรกิจบริการอาหาร

หน่วย : พันล้านบาท



คาดการณ์ในปี 2568 ภาคธุรกิจอาหารจะยังคงมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นในทุกภาคส่วน สอดคล้องกับการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจอาหารโดยรวม มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง คาดว่ามูลค่าตลาดจะเติบโตขึ้นราว 7%

อุปสรรคและความท้าทายในอุตสาหกรรมธุรกิจอาหาร ปี 2567

แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะมีการเติบโตในธุรกิจอาหารเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต แต่อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยความเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป โดยมีอุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ ดังนี้

- **การแข่งขันธุรกิจอาหารในประเทศ** เป็นไปอย่างรุนแรงในทุกระดับราคา รวมถึงประเภทของอาหาร มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น มีคู่แข่งรายใหม่ ๆ ทั้งรายเล็ก (non-chain) รายใหญ่ (chain) เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ไม่ได้ทำธุรกิจอาหารเป็นหลัก แต่ต่างได้พยายามเข้าสู่ตลาดที่มีมูลค่ากว่า 7 แสนล้านบาทนี้ ด้วยศักยภาพทางแหล่งเงินทุนที่มีอยู่ ทำให้เกิดการแข่งขันขึ้นเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังมีผู้ประกอบการรายเล็กรายใหม่ ๆ เข้ามาอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงยังมีการเข้ามาของกลุ่มทุนจากต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ที่ขยายตลาดมายังประเทศไทย โดยเฉพาะร้านอาหารจีน ชาบูหม่าล่า ไก่ทอด เครื่องดื่ม
- **ต้นทุนค่าแรง** มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของค่าแรงทำให้ต้นทุนสูงขึ้น เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพิงแรงงานที่รับค่าจ้างอัตราขั้นต่ำจำนวนมาก รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจอาหารที่ยังนับวันจะยังมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น
- **ต้นทุนวัตถุดิบ** ยังคงมีความผันผวน ที่มีผลกระทบจากภาวะสงคราม วิกฤติสภาพอากาศโลก และวิกฤติเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น แป้งสาลี เนย เนื้อวัว เนื้อปลาแซลมอน เป็นต้น
- **พฤติกรรมของผู้บริโภค** จากการเพิ่มขึ้นของแบรนด์ใหม่ ๆ ประเภทอาหารใหม่ ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในคนรุ่นใหม่ ที่พร้อมจะลองสิ่งใหม่ ๆ และยอมจ่ายราคา ยอมต่อคิวหลายชั่วโมง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ใหม่ ๆ แต่ในขณะเดียวกันเมื่อเวลาผ่านไป หากมีร้านใหม่เข้ามา ก็พร้อมจะเปลี่ยนไปใช้บริการที่ใหม่ได้ในทันที ความภักดีต่อแบรนด์ลดลงไปอย่างมาก

บริษัทได้ปรับตัวและวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ โดยดำเนินการดังนี้:

- ขยายสาขาและเลือกโมเดลร้านที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- แบ่งกลุ่มเป้าหมายอย่างเฉพาะเจาะจง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับเปลี่ยนเมนูตามกระแสนิยม
- สร้างสินค้าตามเทศกาลเพื่อรองรับทุกช่วงเวลา
- พัฒนาบุคลากรผ่านศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรม
- นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ปรับกลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค

บริษัทนำประสบการณ์กว่า 50 ปี มาปรับใช้เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยตระหนักดีว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะต้องมีคุณภาพ สะอาดปลอดภัย และมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้น นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หีบห่อผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปยังร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ ต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส คำนึงถึงความคุ้มค่า มีคุณภาพ มุ่งเน้นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบคู่ค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนได้พัฒนาปรับปรุง กระบวนการส่งมอบแบบทวนสอบได้ โดยต้องผ่านการทดสอบคัดสรรจนมั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานเพียงพอ ส่งมอบตรงเวลา บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง

แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินว่าคู่ค้าจะต้องมีศักยภาพในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการคัดสรรเลือกวัตถุดิบ ตั้งแต่ต้นน้ำ การควบคุมมาตรฐานการผลิต และจัดเก็บสต็อกสินค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทอย่างเพียงพอ ทันตามข้อกำหนดและรอบเวลาที่ตกลงกัน และพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน คู่ค้าผู้ให้บริการทุกรายต้องมีความสัมพันธ์เหมาะสมตามประเภทของสินค้าที่ตนจัดจำหน่าย ผ่านการพิจารณารับรอง



มาตรฐานสินค้าตามข้อกำหนดของภาครัฐและข้อกำหนดของบริษัทเช่น สินค้าประเภทวัตถุดิบหลักจะต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้า มีกระบวนการการตรวจสอบคุณภาพก่อนรับสินค้า และมีการบริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดสินค้า จัดเตรียมสต็อกสินค้ากับคู่ค้าไว้ล่วงหน้า บริหารราคาสินค้าไม่ให้ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญ อันอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัท ในการจัดหาสินค้าสำรองหรือทดแทนสินค้าที่อาจมีราคาผันแปรสูงขึ้น

(2) มีมาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้าและคุณภาพสินค้าเดียวกัน

วัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ที่จัดซื้อจัดหาจะต้องมีการควบคุมมาตรฐานตามเกณฑ์มีการกำหนด Specification เพื่อให้คู่ค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นบรรทัดฐานในการกำกับดูแลสินค้าให้มีคุณสมบัติสม่ำเสมอ สด สะอาดปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทดสอบคุณภาพสินค้าของคู่ค้าก่อนการซื้อขายจากหน่วยงานวิจัยพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัท โดย



กำหนดเป็นระเบียบมาตรฐานเดียวกัน คู่ค้าที่มีคุณภาพสินค้าผ่านการทดสอบ จะได้ขึ้นทะเบียน Approved Vender List และมีการทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนรับสินค้าเข้าคลังสินค้าเพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ จึงเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานและมีคุณค่าทางโภชนาการปลอดภัยและเชื่อถือได้ ก่อนถึงมือผู้บริโภค

(3) สนับสนุนและพัฒนา คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และกลุ่มเกษตรกรจากแหล่งต้นน้ำ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อคู่ค้า และพันธมิตรทางการค้า ด้วยแนวคิดที่ว่าธุรกิจจะเจริญเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนได้นั้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านหนึ่งคือการส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกันพัฒนาคู่ค้าและพันธมิตรให้เจริญเติบโตไปพร้อมๆ กันกับบริษัท โดยจัดให้มีการช่วยเหลือร่วมแก้ปัญหา เสริมสร้างศักยภาพซึ่งกันและกัน เช่นการให้คำแนะนำ ร่วมกันวิจัยและพัฒนา หาผู้มีความรู้เข้ามาให้คำปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิตและแผนการตลาดของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนระยะยาวในการจัดเตรียมสินค้าที่มีมาตรฐานและราคาเหมาะสม รวมถึงมีนโยบายเข้าไปให้การสนับสนุนพัฒนา ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรจากแหล่งผลิตต้นน้ำเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่เกษตรกร

ที่ผ่านมาบริษัทได้ทำการซื้อผักโขมแช่แข็งกับ บริษัท สยาม เฟรช ฟู้ด แอนด์ โพรเซส จำกัด ตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยร่วมมือกับเกษตรกรเพื่อส่งเสริมการปลูกผักโขม และพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานคุณภาพ ลดการปนเปื้อนในขั้นตอนการผลิต กระทั่งปัจจุบันขั้นตอนในการแปรรูปผักโขมได้มาตรฐานผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP , GMP , HACCP , HALAL เป็นผักโขมแช่แข็งที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาด ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

โดยเมื่อปี 2564 บริษัทได้ให้การสนับสนุนเกษตรกรแหล่งต้นน้ำที่ปลูกมะม่วงที่มีคุณภาพดีคัดสรร “มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง” จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออกจากตำบลสาวชะโงก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยนายมานพ แก้ววงษ์นุกูล ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (หมายถึง แหล่งมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองที่มีคุณภาพดีที่สุดในจังหวัดฉะเชิงเทรา) ด้วยแนวทางการปลูก

มะม่วงด้วยระบบ GAP (Good Agricultural Practice) ทำให้ผลผลิตที่ออกสู่ท้องตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งมอบถึงมือผู้บริโภคด้วยความมั่นใจในคุณภาพ มีความอร่อยของรสชาติมะม่วงที่พิเศษเฉพาะตัว และมีความปลอดภัย ในปี 2565 บริษัทได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนไทยจากแหล่งจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีอาชีพและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคอย่างแท้จริง จึงได้ร่วมลงทุนกับธุรกิจ ในท้องถิ่น ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส ส่งเสริมการนำผลผลิตทุเรียนหมอนทองสดจากแหล่งเกษตรกรต้นน้ำที่ผลิตออกตามฤดูกาลจำนวนมากในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง เดือนพฤศจิกายนของทุกปี นำมาแปรรูปเป็นทุเรียนหมอนทองกวน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นการพัฒนางาน พัฒนาคน สอนงานและอาชีพให้เกิดกับชุมชน เป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และได้มาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ดีสู่ผู้บริโภค

(4) นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต การจัดซื้อจัดหา

บริษัทมีหลักเกณฑ์และกฎระเบียบข้อบังคับการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา อย่างโปร่งใส คัดเลือกและทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในส่วนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทได้เริ่มให้มีรูปแบบการประมูล e-Auction สำหรับกลุ่มวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าในการซื้อสูง คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของบริษัทให้เป็นคู่สัญญาในการซื้อขาย จะมีการจัดทำสัญญาลงนามยอมรับจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจก่อนการทำธุรกิจร่วมกัน (S&P Code Of Conduct For Business Partners) อีกทั้งบริษัทจะทำการประเมินคู่ค้าหลังการซื้อขายตามกำหนดรอบระยะเวลาเป็นรายเดือนหรือรายปี เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้มีสินค้าที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทเพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจร่วมกัน



- (5) จัดซื้อจัดหาและบริหารจัดการคู่ค้า คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance : ESG) บริษัทให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน (Sustainable Packaging) หมายถึงภาชนะทั้งหมดที่ใช้ผลิตภัณฑ์และอาหาร รวมถึงถุงพลาสติก เป็นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อความจำเป็นและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดอายุของบรรจุภัณฑ์ ลดการใช้พลาสติกให้น้อยลง โดยลดความหนาบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งยังส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติก Recycle โดยตั้งแต่ปี 2561 - ปี 2567 บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกลงไปถึง 352 ตัน และเปลี่ยนใช้ตระกร้าพลาสติกแทนการใช้กระดาษ Reuse ทำให้ลดการใช้กระดาษลง 32 ตัน สามารถลด Carbon Footprint จำนวน 6,415 Kg.Co2eq อีกทั้งบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนหรือคัดเลือกคู่ค้าที่พิสูจน์ได้ว่ากระทำความผิดกฎหมายแรงงานและละเมิดสิทธิมนุษยชน

คู่ค้ารายใหม่ที่บริษัทคัดเลือกซื้อขายวัตถุดิบ หรือว่าจ้างให้ผลิตสินค้า

บริษัทมีหลักเกณฑ์การจัดหาคู่ค้ารายใหม่ด้วยความโปร่งใส โดยให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าเป็นหลักที่สำคัญ ประกอบกับการพิจารณาหลักฐานการดำเนินงานกิจการที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้คู่ค้ายังต้องยอมรับในจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (S&P Code of Conduct for Business Partner) ของบริษัทเพื่อตอบสนองตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับคติพจน์ “Healthier Family, Happier World”

แนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้า (Audit Protocol)

1. คู่ค้ารายใหม่ บริษัทมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่จาก “คุณภาพของสินค้า” เป็นหลัก รวมถึงมีการประเมินด้าน ESG และความสามารถในการจัดส่งสินค้าประกอบการพิจารณาด้วย โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1.1 คู่ค้าจะต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้ามาให้บริษัททำการทดสอบและประเมินด้านคุณภาพ โดยการพิจารณาร่วมกันระหว่างหน่วยงานจัดซื้อจัดหา หน่วยงานวิจัยและพัฒนา หน่วยงานการตลาด และหน่วยงานขาย โดยพิจารณาประเด็นด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ความสดใหม่ รสชาติ คุณค่าทางโภชนาการ ปลอดภัย บริสุทธิ์ วัสดุหีบห่อ และภาพลักษณ์
- 1.2 คู่ค้าที่ผ่านการประเมินคัดเลือกด้านคุณภาพของบริษัทนำเสนอราคาสินค้า (Quotation) เพื่อให้บริษัทประเมินต้นทุน และราคาสินค้า ก่อนตกลงราคาซื้อ-ขาย
- 1.3 คู่ค้าต้องผ่านการประเมินด้านการจัดการเชิงคุณภาพด้าน ESG ในรูปแบบการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถาม (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ประกอบการประเมินหลักฐานใบอนุญาตการประกอบกิจการที่ถูกต้องตามกฎหมาย และประกาศนียบัตรรองมาตรฐานการผลิต ระบบคุณภาพ และมาตรฐานสินค้า เช่น มาตรฐานองค์การอาหารและยา สำหรับแบบประเมินคู่ค้า (Questionnaire) ประกอบด้วยการประเมิน 7 ด้าน ได้แก่
 - 1) การประเมินด้านคุณภาพสินค้า
 - 2) การขนส่งและส่งมอบสินค้า
 - 3) ต้นทุนและราคาสินค้า
 - 4) การบริการ
 - 5) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

6) การจัดการด้านสังคม (Social)

7) บรรษัทภิบาล (Governance)

- 1.4 คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง จะต้องผ่านการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Site Audit) โดยหน่วยงานประกันคุณภาพจัดซื้อ และหน่วยงานประกันคุณภาพส่วนการผลิตของบริษัท
- 1.5 คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกซื้อ-ขาย จะต้องลงนามยอมรับ “จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (S&P Code of Conduct for Business Partner)” เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- 1.6 คู่ค้าที่ผ่านการประเมินครบทุกด้านจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ขายรายใหม่ Approved Vender List (AVL) ของบริษัท

2. คู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันจาก “คุณภาพของสินค้า” “ราคา” “ปัจจัยความเสี่ยง” และ “ผลการดำเนินงาน” รวมถึงมีการประเมินด้าน ESG โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 2.1 พิจารณาผลการประเมินคุณภาพคู่ค้าประจำปี โดยการสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านระบบ SAP ที่หน่วยงานประกันคุณภาพ QA Audit บันทึกไว้ทุกครั้งหลังการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้าและรับมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ประกอบกับการประเมินจาก QA ของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าเพื่อทวนสอบซึ่งกันและกัน ก่อนนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

QA ส่วนการจัดซื้อ-จัดหา

- ตรวจสอบเอกสารมาตรฐานวัตถุดิบ และตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG เพื่อพัฒนาคู่ค้าประจำปีทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อ
- ตรวจประเมินคุณภาพของวัตถุดิบ

QA ส่วนคลังสินค้า/QA โรงงาน

- ตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานวัตถุดิบ ก่อนรับวัตถุดิบเข้าคลัง
- ตรวจมาตรฐานคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในสายการผลิต ก่อนส่งออกจากโรงงาน สู่ร้าน S&P

QA ส่วนปฏิบัติการสาขา

- ตรวจสอบคุณภาพและอายุสินค้า ณ สาขาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

- 2.2 สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินด้านการจัดการเชิงคุณภาพ ESG ประจำปีในรูปแบบการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถาม (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ซึ่งประกอบด้วยคำถามประเมิน 7 ด้าน ได้แก่

- 1) การประเมินด้านคุณภาพสินค้า
- 2) การขนส่งและส่งมอบสินค้า
- 3) ต้นทุนและราคาสินค้า
- 4) การบริการ
- 5) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 6) การจัดการด้านสังคม (Social)
- 7) บรรษัทภิบาล (Governance)

2.3 สำหรับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานผ่านระบบ SAP ในระดับ D หรืออยู่ในเกณฑ์ “ควรปรับปรุง” จัดเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจะจัดทำหนังสือชี้แจงผลการประเมินให้คู่ค้าทราบเพื่อให้คู่ค้าดำเนินการปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับจากการประเมิน โดยเฉพาะคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านคุณภาพ บริษัทจะมีการลงพื้นที่ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ Site Audit โดยจัดทำเป็นแผนประจำปีในการตรวจประเมินคู่ค้า Supply Chain Audit ด้านสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต การจัดการคุณภาพสินค้าและการขนส่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดีขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนระหว่างคู่ค้ากับบริษัทต่อไป

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวร

บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/1-6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แขวง 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของและสิทธิการเช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แขวง 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	23.30
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	18.43
ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 12 ไร่ - งาน 11 ตารางวา พร้อมอาคาร เลขที่ 31/4 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	195.00

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/1-6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.00
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	8.79
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	2.00
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.00
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86/1 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	0.00
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงาน จำนวน 2 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	6.73
หมายเหตุ : * บริษัทไม่มีการระดมทุนใด ๆ		

พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาล้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวม ส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	1.36
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงเหนือ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2578	3.17
ร้านไมเซน สาขาเอ็มควอเทียร์ ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ เนื้อที่ 206 ตรม.	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	0.47

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

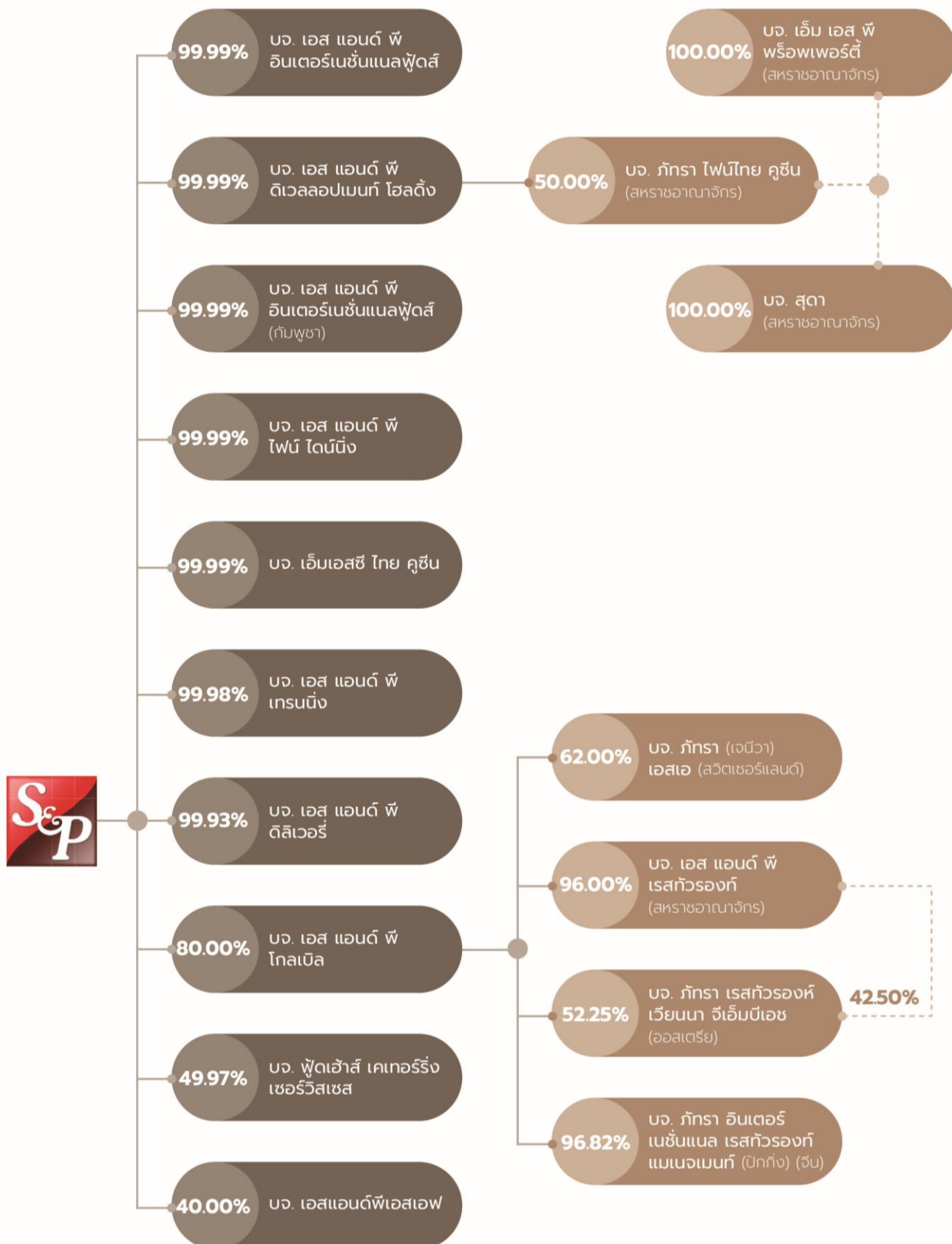
เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	195.03
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	796.53

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2567 บริษัทไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567





ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัทย่อย				
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "MAISEN" "UMENOHANA" และ "MOTOI"	500,000	499,970	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจ ในเครือ หรือสาขา ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในประเทศไทย หรือต่างประเทศ	2,000,000	1,999,997	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด Villa No. 21, Street 214, Village 2, Sangkat Beoung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : +85 639-988	ดำเนินกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "S&P Restaurant" และ "BlueCup" ในประเทศ กัมพูชา	200,000	199,980	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี ไฟน์ ไดเนอิ่ง จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการร้านอาหาร	250,000	249,997	99.99
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด* เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4507	ประกอบธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร และให้ คำปรึกษาด้านอาหาร	700,000	699,999	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรรถกฤษวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2664-6260	ประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือ แรงงานให้กับพนักงานของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทใน เครือ	10,000	9,998	99.98
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี จำกัด ** เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการขนส่งสินค้าอาหาร	10,000	9,993	99.93
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4507	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และประกอบกิจการให้บริการสนับสนุน วิสาหกิจในเครือหรือสาขา ไม่ว่าจะตั้งอยู่ใน ประเทศไทยหรือต่างประเทศ	50,000	400,000	80.00
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด *** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และภายใต้ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศ อังกฤษ	1,000,000	960,000	96.00



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ *** No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland โทรศัพท์ : (4122) 735-0517 โทรสาร : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	200	124	62.00
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด *** Room 238, Floor 2, Building 2, No. 100 Yanle Hutong, Dongcheng District, Beijing, China โทรศัพท์ : (8610) 852-21678	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	11,000,000	10,650,200	96.82
บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช (ออสเตรีย)**** Petersplatz 1 / Goldschmiedgass 9 / Graben 27-28/ Top-No.7 1010 Vienna, Austria โทรศัพท์ : +43 199 719 38	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	1,200,000	1,137,000	94.75
บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด ***** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	13,700,000	6,850,000	50.00
บริษัท สุดา จำกัด ***** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	4,100,000	2,050,000	50.00
บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ***** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	2,900,000	1,450,000	50.00
บริษัทรวม				
บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเอส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวัน) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายใน ลักษณะแคนทีนหรือรับทำอาหารให้กับกลุ่ม สถาบันต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงาน อุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97
บริษัท เอสแอนด์พีเอสเอฟ จำกัด เลขที่ 15/2 หมู่ที่ 2 ตำบลละหาร อำเภอวังน้อย จังหวัดนราธิวาส โทรศัพท์ : +66 (0) 7353-0624	ประกอบกิจการโรงงานผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวน ทุเรียนทอด	100,000	40,000	40.00

หมายเหตุ	*	บริษัทซื้อหุ้นสามัญจากบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 349,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.99 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567
	**	จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 และอยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี
	***	ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ในประเทศไทย
	****	ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด และ ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ
	*****	ถือหุ้นบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ในประเทศไทย
	*****	บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นผ่านบริษัท ภัทราไฟน์ไทยคูซีน จำกัด ในประเทศอังกฤษ

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่เพียงรายเดียว คือ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากบางกิจการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีสถานะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท ทั้ง 2 บริษัทต่างดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ไม่ได้มีการพึ่งพิงกันในการดำเนินธุรกิจ และต่างมีอำนาจควบคุมภายในของแต่ละบริษัทเองไม่ได้มีการควบคุมระหว่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจเป็นคนละคนและคนละกลุ่มกัน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน เช่น การว่าจ้างผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบระหว่างกัน แต่ไม่ได้มีการเอื้อเฟื้อกันในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว และรายได้จากการดำเนินธุรกิจดังกล่าวไม่ได้มีนัยสำคัญกับรายได้รวมของบริษัท โดยการว่าจ้างผลิตและซื้อขายดังกล่าวมีการกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม และอยู่ในอัตราเดียวกันกับการทำธุรกิจกับบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตของบริษัทแต่กลับสร้างประโยชน์และรายได้ให้กับบริษัท

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 10 มกราคม 2568

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวศิลาอ่อน และกลุ่มครอบครัวไรวา	231,981,786	45.07
1.1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	44,444,027	8.63
1.2. นายอมเรศ ศิลาอ่อน	6,182,100	1.2
1.3. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	8,555,715	1.66
1.4. นางพิมพ์วิศา ศิลาอ่อน	228,375	0.04
1.5. น.ส.เพ็ญพิสา ศิลาอ่อน	840,000	0.16
1.6. นายวาริท ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.7. นายพิทยะ ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.8. นายกำธร ศิลาอ่อน	8,262,785	1.61
1.9. นางมณีนุตา ศิลาอ่อน	363,925	0.07
1.10. น.ส.ณิสดา ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.11. นายณธร ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.12. น.ส.ณดาธร ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.13. นายพรวิษ ศิลาอ่อน	7,183,470	1.4
1.14. ด.ช.ศิลา ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.15. ด.ช.ศรินทร์ ศิลาอ่อน	525,000	0.1
1.16. บริษัท ไตรภราดา จำกัด	757,816	0.15
1.17. ร.ท.วรกร ไรวา	12,075,000	2.35
1.18. นางพรพิไล ไรวา	15,872,052	3.08

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1.19. น.ส.วิสาชา ไรวา	1,598,625	0.31
1.20. น.ส.จุฬามณี ไรวา	525,000	0.1
1.21. นายธีรกรณ ไรวา	2,592,700	0.5
1.22. นายจรเดช ไรวา	10,789,490	2.1
1.23. นางพันทิพา ไรวา	14,544,778	2.83
1.24. น.ส.พิมอาภา ไรวา	4,200,000	0.82
1.25. น.ส.อาภาพรรณ ไรวา	5,250,000	1.02
1.26. นายประเวศวุฒิ ไรวา	32,050,525	6.23
1.27. นางเกษสุตา ไรวา	39,872,227	7.75
1.28. นายปราการ ไรวา	3,607,159	0.7
1.29. น.ส.ปรมา ไรวา	3,160,022	0.61
1.30. บริษัท เนม แอนด์ นาม จำกัด	5,350,995	1.04
2. บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	185,030,705	35.95
3. นางสุภาพรณ พิชัยณรงค์สงคราม	18,035,650	3.5
4. ธนาकर กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	7,303,800	1.42
5. นายปริญญา เรียวร	7,250,000	1.41
6. นางปริญญา ชันเจริญสุข	5,472,925	1.06
7. นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,400,000	0.54
8. นางวิรุณศรี ใต้ฟ้ายงวิจิตร	2,791,000	0.54
9. บริษัท พรอสเพคท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	2,650,000	0.51
10. นางเพชรจันทร์ ติรณสวัสดิ์	1,962,707	0.38

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

- ไม่มี -

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 514,710,383 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 514,710,383 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 514,710,383 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 514,710,383 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.5 หลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไป ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 22 เมษายน 2568 เพื่อพิจารณาจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 96 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม โดยที่บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จึงคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย จะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลังสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565-2567

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2567	2566	2565
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	426.87	485.23	460.36
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)			
2.1 ณ วันที่จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	514,710,383	514,710,383	512,391,132
2.2 ณ วันที่จ่ายเงินปันผลประจำปี	512,790,783**	514,710,383	512,814,512
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)*	0.80	1.00	0.80
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.10	0.25	0.10
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	0.70	0.75	0.70
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน (ล้านบาท)	410.42	514.71	410.25
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	51.47	128.68	51.24
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	358.95**	386.03	358.97
5 อัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	96.15	106.07	89.12

หมายเหตุ : * จะนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 22 เมษายน 2568

** จำนวนเงินปันผลดังกล่าวคำนวณจากจำนวนผู้ถือหุ้น ณ วันที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ต้องใช้รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 14 มีนาคม 2568 หลังหักจำนวนหุ้นซื้อคืนออก

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของบริษัทเนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม และในทางกลับกันบริษัทมีความเสี่ยงที่อาจสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมได้ด้วยเช่นกัน ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดเป้าหมายให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงสามารถป้องกันหรือลดความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผลการดำเนินงานของบริษัทออกไปสู่ภายนอก รวมทั้งยังสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างทั้งมูลค่าและคุณค่าให้บริษัทอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการบริษัทโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงและรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้กำหนดนโยบายและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบประมาณลงทุนสูง อีกทั้งได้สร้างความเชื่อมโยงให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน มีการติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและรับมือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดทุกกระบวนการทำงาน (Value Chain) รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและการขยายธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม

บริษัทได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานความเสี่ยงขึ้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566 ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของทุกสายงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงตามบริบทธุรกิจให้ครอบคลุมความเสี่ยงองค์กร อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการและการผลิต ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยยึดหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO-ERM ซึ่งสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงาน เพื่อให้สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้รวมถึงการกำหนดมาตรการ แผนการจัดการความเสี่ยงที่ช่วยลดผลกระทบ หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งกำหนดแผนการจัดการเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานสามารถกลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็วที่สุด และเพื่อป้องกันหรือลดความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้งที่เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัท ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยกำหนดเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Resilience) และพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันจากสถานการณ์ไม่แน่นอนจากผลกระทบภายนอก (Global Impact) รวมทั้งแนวโน้มใหม่ของโลก (Global Trend) ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

S&P : เมทริกซ์ความเสี่ยงหลัก

		ผลกระทบ				
		ไม่สำคัญ	เล็กน้อย	ปานกลาง	สำคัญ	สำคัญมาก
		1	2	3	4	5
ความน่าจะเป็น	5			14	22	1 2
	4		23	12	3	
	3		4	28	6 13	27
	2		5	14 14 14	9 10 21 25	11
	1		15	19 20	7 8 18	26 29

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u> <ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
ลักษณะความเสี่ยง	ขาดการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งการวิเคราะห์ว่าทำไมและอย่างไรผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ รวมทั้งความสามารถปรับแต่งกลยุทธ์ของตนเพื่อตอบสนองความต้องการและความชอบของกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น
ผลกระทบจากความเสี่ยง	ลูกค้ารู้สึกไม่พึงพอใจหรือลูกค้าอาจเลือกที่จะไม่ซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทจนอาจสูญเสียลูกค้าไปอาจทำให้บริษัทเสี่ยงต่อการเผชิญกับคู่แข่งในตลาดที่มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- จัดทำกลยุทธ์และแผนธุรกิจ โดยวิเคราะห์ความต้องการและความชอบของลูกค้า ผ่านข้อมูลเชิงสถิติของบริษัท เช่น ยอดขายรายผลิตภัณฑ์ ยอดขายต่อปี ยอดขายต่อวัน
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน โดยรายงานในการประชุมประจำสัปดาห์ของฝ่าย

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ตามข้อมูลเชิงสถิติและข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าที่เป็นปัจจุบัน
- ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เช่น Artificial Intelligence ในการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคและความชอบของลูกค้า รวมถึงแนวโน้มใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค

การตลาด และ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน ในการประชุมคณะกรรมการ	
3. เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ จัดทำรายงานประจำปีเพื่อ ติดตามผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือ ใกล้เคียงกันกับบริษัท รวมถึงแนวโน้มต่างๆ ที่ส่งผลต่อ สินค้า ราคา และช่องทางการจำหน่าย ทั้งในและ ต่างประเทศ (Competitor Benchmarking	

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการแทรกแซงทางเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและรุนแรง**

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
ลักษณะความเสี่ยง	การแทรกแซงทางเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค อย่างรวดเร็วและรุนแรง โดยในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงทุกมิติของการ ดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องปรับตัว เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อสินค้าผ่านทาง Online Platform มากขึ้น
ผลกระทบจากความเสี่ยง	1. การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทำให้การเข้าสู่ตลาดของผู้แข่งขัน รายใหม่ทำได้ง่ายขึ้น 2. ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ลูกค้าคาดหวังประสบการณ์ที่รวดเร็วและ สะดวกสบายมากขึ้น 3. ความเสี่ยงของโมเดลธุรกิจเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ หากองค์กรไม่สามารถ ปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงได้ทัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

<u>แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)</u>	<u>แนวทางแก้ไข (Solution Plan)</u>
1. วิเคราะห์และทำความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ ในทุกมิติ รวมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบในแง่บวกและแง่ลบที่อาจ เกิดขึ้นกับธุรกิจหลักของบริษัท และภาพรวม อุตสาหกรรมอาหารทั้งหมด เพื่อให้สามารถกำหนด แผนงานในการสร้างโอกาสใหม่ได้อย่างรวดเร็ว และ กำหนดแผนงานจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจาก ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา โดย การไปศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้อง	1. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดอย่างรอบคอบ รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่าง สม่ำเสมอเพื่อใช้ในการปรับเปลี่ยนแผนงานตามความ เหมาะสม
2. วิเคราะห์ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือ ใกล้เคียงกันกับบริษัท และเทคโนโลยีใหม่ รวมทั้ง ศึกษาแนวโน้มสำคัญที่เกิดขึ้นกับประเทศที่มี สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และรายได้ต่อประชากร ระดับ ใกล้เคียงหรือดีกว่าประเทศไทย	2. ปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสม เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรม ของผู้บริโภค
3. ศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ต่อ การดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารทั้งตลาด	3. ลงทุนในเทคโนโลยีที่เหมาะสมและคุ้มค่า เพื่อปรับปรุง กระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงสร้าง นวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ของผู้บริโภค

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น ความนิยมในตราสินค้าลดลง และการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด เป็นต้น
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความนิยมในตราสินค้าลดลง 2. ส่งผลให้กำไร หรือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของการลงทุนในธุรกิจนั้นไม่เป็นไปตามคาดหมาย 3. การเสียส่วนแบ่งตลาด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ การเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนออาหารในร้านอาหาร เป็นต้น
2. ติดตาม และวิเคราะห์ สภาวะการแข่งขันในตลาดอย่างใกล้ชิด โดยกำหนดขอบเขตนิยามตลาดที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกัน (โดยตรง) หรือใกล้เคียงกับบริษัท (โดยอ้อม) รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่เกิดจากผู้ประกอบการรายใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และการสูญเสียโอกาสในการขยายธุรกิจ
3. พัฒนาสินค้าใหม่ เสนอรายการส่งเสริมการขาย และจัดกิจกรรมทางการตลาดที่น่าสนใจและเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเร่งสร้างลูกค้าประจำผ่านระบบสมาชิกของบริษัท เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม และสร้างความเป็นภักดีในตราสินค้าในระยะยาว

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. เน้นการสร้างตราสินค้า ให้เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง ช่องทาง online และ offline และระบบระบบสมาชิก และสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม
2. ดำเนินการหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจ โดยการพิจารณาลงทุน, ร่วมลงทุน หรือซื้อกิจการใน Brand ใหม่ที่มีเอกลักษณ์ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค หรือฐานลูกค้าที่แตกต่างจากของ S&P
3. ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเพิ่มคุณภาพของสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า
4. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต เพื่อลดต้นทุนต่างๆ โดยใช้หลักการ Lean Process โดยยังคงรักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และทำให้บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคา หรือจัดรายการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมได้

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงด้านการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในองค์กร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในองค์กร เพื่อเตรียมการล่วงหน้าและรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งสร้างความต่อเนื่องของการบริหารงานแบบไร้รอยต่อ
ผลกระทบจากความเสี่ยง	1. ขาดทิศทางการทำงานและแผนงานที่ชัดเจน 2. งานบางประเภทอาจหยุดชะงัก หรือเกิดความล่าช้า ไม่มีความต่อเนื่อง 3. สูญเสียทั้งลูกค้าและพนักงาน 4. ค่าใช้จ่ายในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรทดแทนสูง

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

- กำหนดนโยบายการสืบทอดตำแหน่ง ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประธานเจ้าหน้าที่ (C-Level) และระดับรองประธานสาย (Vice President) เพื่อรองรับการเกษียณอายุและตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่นๆ อย่างชัดเจน ทั้งในเรื่องคุณสมบัติ และจำนวนผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้สืบทอด
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการสืบทอดตำแหน่ง และการพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สืบทอด ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประธานเจ้าหน้าที่ (C-Level) และระดับรองประธานสาย (Vice President)
- ประเมิน และรวบรวม รายชื่อบุคคลภายในบริษัทที่อาจมีคุณสมบัติในการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ
- กำหนดนโยบายหมุนเวียนหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงที่อาจมีคุณสมบัติในการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ และพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมและรอบด้านอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- กำหนดระยะเวลาและขั้นตอนการส่งมอบงานในตำแหน่งสำคัญภายใต้การกำกับดูแลของผู้บังคับบัญชาที่สูงกว่า
- มีการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคคลภายในที่ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้สืบทอด ซึ่งหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ให้เร่งดำเนินการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เช่น ให้มีการอบรมจากภายนอก
- สรรหาบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมที่จะเป็นผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ ภายใต้กรอบนโยบายการสืบทอดตำแหน่งของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 5 : ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัทและการถูกลอกเลียนแบบตราสินค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัทและการถูกลอกเลียนแบบตราสินค้าซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน เช่น ลักษณะของตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่มีความคล้ายคลึงกัน
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสูญเสียรายได้ให้กับสินค้าลอกเลียนแบบ 2. มีความเสี่ยงจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง 3. เกิดประเด็นข้อพิพาททางกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทตระหนักและสื่อสารไปยังลูกค้า คู่ค้า และสาธารณชนอย่างมีเอกภาพว่า บริษัทยึดถือหลัก “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” ในการประกอบธุรกิจ
2. จัดกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
3. แต่งตั้ง Crisis Management Team ในการดูแลเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร โดยมีผู้บริหารระดับ C เป็นประธาน Crisis Management Team
4. สร้างระบบและกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ในการจัดการกับเหตุการณ์เฉพาะหน้าและเร่งด่วน
5. มอบหมายผู้รับผิดชอบงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ให้ติดต่อและเจรจากับลูกค้าตามนโยบายของบริษัท

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. กำหนดผู้รับผิดชอบหลัก แผนรองรับ และขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน ในกรณี(อาจ)เกิดเหตุวิกฤตเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่มีโอกาสเกิดขึ้นสูงหรือมีผลกระทบมาก จำเป็นต้องมีผู้บริหารระดับ C Suite เป็นผู้รับผิดชอบหลัก
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญ และ/หรือหน่วยงานราชการ ร่วมชี้แจงทำความเข้าใจกับลูกค้า และสาธารณชน
3. จัดตั้งทีมในการเจรจาหรือฟ้องร้องกับผู้ละเมิด

ความเสี่ยงที่ 6 : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการที่ไม่เหมาะสมของพนักงานหน้าสาขา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติงานของพนักงาน
ลักษณะความเสี่ยง	<p>การปฏิบัติการที่ไม่เหมาะสมของพนักงานหน้าสาขา (Branch Operation Mismanagement) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> การทุจริต และขาดการควบคุมภายในที่เหมาะสม การบริหารจัดการของเสียที่มากเกินไป ทำให้เสียโอกาสในการขาย การบริการที่ต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติการด้านการบริการที่ไม่เหมาะสมมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ อาจทำให้ลูกค้าไม่กลับมาใช้บริการซ้ำหรือเลือกที่จะใช้บริการที่ร้านอื่นแทน การทุจริต และขาดการควบคุมภายในที่เหมาะสม อาจทำให้บริษัทสูญเสียทรัพย์สิน การบริหารจัดการของเสียที่มากเกินไป ทำให้เสียโอกาสในการขาย ซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าไม่กลับมาใช้บริการหรือซื้อสินค้าที่ร้านอีก เนื่องจากไม่ได้รับสินค้าที่ต้องการ
มาตรการจัดการความเสี่ยง	
<p><u>แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ระบบงานต้องชัดเจนและปฏิบัติได้ จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน 100% ตรวจสอบระบบ QSC , Audit Me และ Internal Audit ต่างๆ หัวหน้างานตรวจสอบและดูแลจัดการ มีระบบการวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction Rate นำระบบ AI Fraud Detection มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ให้ข้อมูลแบบ Real time โดยมีหลักฐานชัดเจน ติดตามรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อประเมินความพึงพอใจด้านการบริการ 	<p><u>แนวทางแก้ไข (Solution Plan)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> เมื่อเกิดเหตุการณ์ให้มีหน่วยงาน SWAT ในการเข้าไปบริหารจัดการในทันที โดยมีการศึกษาถึง “ช่องโหว่ด้านความเสี่ยงที่ต้องปรับปรุง” เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นให้ Internal audit team เข้าไปดำเนินการ ตรวจสอบโดยทันที มีการแจ้งให้พนักงานทั่วไปทราบ เพื่อตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติงานอย่างสุจริต มีการอบรมเพื่อปรับปรุงการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการติดตามผลจากระบบ AI ผ่าน CCTV

ความเสี่ยงที่ 7 : ความเสี่ยงจากการผลิตหยุดชะงัก ในเรื่องของวัตถุดิบขาดแคลนหรือไม่ได้คุณภาพ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

การผลิตหยุดชะงัก จากการที่วัตถุดิบขาดแคลนหรือไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบในท้องตลาดมีไม่เพียงพอ หรือการที่บริษัทต้องพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบ / วัสดุหลักอยู่กับผู้ขายเพียงไม่กี่ราย อาจทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการที่ต้องใช้วัสดุทดแทนหรือปรับกระบวนการผลิต หรือวัตถุดิบที่หาได้ไม่เพียงพอต่อกำลังการผลิตซึ่งส่งผลให้เสียโอกาสในการขาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การขาดแคลนวัตถุดิบ, ปัญหาในการขนส่งอาจทำให้การผลิตถูกหยุดชะงัก และการมีต้นทุนที่สูงขึ้น
2. การระบาดของโรคระบาด หรือปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก และมีต้นทุนที่สูงขึ้น
3. ความผิดพลาดจากการประมาณการปริมาณความต้องการของพนักงานในกระบวนการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อให้การผลิตหยุดชะงัก และข้อพิพาททางกฎหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยงแนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. กำหนดปริมาณขั้นต่ำในการสั่งซื้อเพื่อยืนยันราคากับ supplier
2. ฝ่ายจัดซื้อต้องมีรายชื่อของ suppliers หลายๆ ราย หากเกิดเหตุการณ์ที่ supplier รายเดิมจัดหาวัตถุดิบได้ไม่ครบตามจำนวนสั่งซื้อ อาจจัดหาเพิ่มเติมจากรายอื่น
3. จัดหาสูตรสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ substitute material หรือ substitute product
4. จัดทำประมาณการการใช้วัตถุดิบเพื่อวางแผนการในการสต็อกวัตถุดิบแต่ละประเภท
5. จัดหา Second / Multiple suppliers and Alternative materials & supplier
6. จัดทำ supplier audit checklist สำหรับ key suppliers เพื่อการ monitor และตรวจสอบคุณภาพการผลิต เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการผลิตไม่ได้คุณภาพ
7. จัดการประชุม supplier เป็นประจำปีทุกปี

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. ติดต่อเพื่อซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าจาก supplier รายอื่น (Substitute Suppliers)
2. มีสูตรอาหาร substitute สำหรับ core product โดยเลือกใช้สูตรสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ (substitute raw ingredient) เมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติ
3. ยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มกับ existing supplier เพื่อให้จัดหาวัตถุดิบที่สำคัญส่งให้กับเรา แทนที่จะส่งให้กับผู้ผลิตรายอื่น

ความเสี่ยงที่ 8 : ความเสี่ยงจากผลกระทบจากวัตถุดิบที่ไม่ปลอดภัย (เช่น วัตถุดิบเจือปนต่างๆ)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : ผลกระทบจากวัตถุดิบที่ไม่ปลอดภัย (เช่น วัตถุดิบเจือปนต่างๆ)
ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบจากวัตถุดิบที่ไม่ปลอดภัยและอันตรายในอาหาร (Food Hazard) หรือสิ่งปนเปื้อนในอาหาร รวมถึงการสร้างแหล่งเชื้อโรคจนส่งผลกระทบต่อการถูกฟ้องร้องและการถูกลงโทษด้านกฎหมาย ซึ่งการผลิตอาหารและเบเกอรี่ในโรงงานเป็นกระบวนการที่หลากหลายขั้นตอนและเต็มไปด้วยความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในสินค้าซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท มีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภค หากผู้บริโภคได้รับอันตรายจากวัตถุดิบเจือปนนั้นๆ

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

ผลกระทบจากวัตถุดิบที่ไม่ปลอดภัย (เช่น วัตถุดิบเจือปนต่างๆ)

- หยุดการผลิต รวมทั้งหยุดการขายทันทีเมื่อตรวจพบเจือปนวัตถุดิบเจือปน
- ต้องมีการรีวิว spec ของสินค้าเป็นประจำสม่ำเสมอเพื่อให้ได้รับใบรับรอง
- จัดหา Second / Multiple suppliers and Alternative materials & supplier
- จัดทำ supplier audit checklist สำหรับ key suppliers เพื่อการ monitor และตรวจสอบคุณภาพการผลิต เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการผลิตไม่ได้คุณภาพ

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- Activate BCP ตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์
- Recall Products ต่างๆ จากจุดขาย โดยให้มีการสื่อสารระหว่าง Call Center และพนักงานสาขา เพื่อสร้างความเข้าใจ โดยเฉพาะหากมีลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปแล้วมีการติดต่อเข้ามา
- จัดให้มีการสอบถามเส้นทางของวัตถุดิบเจือปนต่างๆ ว่ามาจากแหล่งใด สามารถหาแนวทางแก้ไขได้หรือไม่ หากจำเป็นจริงๆ อาจต้องพิจารณาจัดหา suppliers ใหม่ที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 9 : ความเสี่ยงสายการผลิตหยุดชะงักไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และปัญหาจากระบบสนับสนุนการผลิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : สายการผลิตหยุดชะงัก ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและปัญหาจากระบบสนับสนุนการผลิต
ลักษณะความเสี่ยง	สายการผลิตหยุด ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและปัญหาจากระบบ Utility สนับสนุนการผลิต ซึ่งส่งผลให้เสียโอกาสในการขายและการถูกฟ้องร้องจากลูกค้า หากไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลา
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้เสียโอกาสในการขาย เนื่องจากกำลังการผลิตไม่เพียงพอ อาจมีค่าใช้จ่ายล่วงเวลาในการบำรุงรักษาสำหรับการซ่อมแซมในกรณีฉุกเฉิน ค่าบริการจัดส่งชิ้นส่วนอะไหล่หรือวัสดุสำหรับเปลี่ยนทดแทนที่สูงเกินไป การเสียเวลาหรือทรัพยากรในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินและความผิดพลาดในการวิเคราะห์ปัญหา การสูญเสียคำสั่งซื้อหรือความพึงพอใจของลูกค้าหากไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- ประเมินความเสี่ยงกรณีสายการผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ควรประเมินทักษะระดับความรู้ความสามารถของพนักงานในสายการผลิตอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดแนวทางการซ่อมบำรุงเครื่องจักรและสต็อกอะไหล่ที่จำเป็นและเหมาะสม สำหรับไลน์การผลิตเพื่อประเมินความเสี่ยงผลกระทบจากระบบสนับสนุนการผลิตหยุดทำงาน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสียหยุดชะงัก เป็นต้น
- พิจารณาแนวทางลดผลกระทบในกรณีเกิดภัยพิบัติ ทำให้สายการผลิตหยุดชะงัก

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- จัดทำแผนประเมินความเสี่ยงรวมถึงแนวทางป้องกันสำหรับ BCP plan เพื่อนำเสนอผู้บริหาร
- Activate BCP ตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์
- Re-evaluate situation และปรับ action ให้สอดคล้องเหมาะสม
- จัดการฝึกอบรมให้พนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 10 : ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานในสายการผลิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานในสายการผลิตที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของแรงงาน เช่นเกิดความเหนื่อยล้าจากการทำงานในชั่วโมงทำงานที่ยาวขึ้นทำให้เกิดอัตราการหมุนเวียนพนักงานที่สูง, กำลังการผลิตต่ำ ส่งผลต่อคุณภาพของสินค้า รวมทั้งการเสียโอกาสทางการขาย
ผลกระทบจากความเสี่ยง	1. ขาดแคลนแรงงานที่มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมจะให้บริการ ส่งผลกระทบต่อการสร้างความพึงพอใจและการสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าที่มาใช้บริการ 2. ขาดศักยภาพในการพัฒนาการเติบโตของธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- พัฒนากระบวนการทำงานที่เป็นอัตโนมัติให้มากขึ้น โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่ได้รับ ประกอบด้วย การพิจารณาหา software / Hardware หรือระบบปฏิบัติการอัตโนมัติ เพื่อทดแทนบุคลากรที่ขาด
- จัดหาแรงงานชั่วคราว ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจนหรือแรงงานต่างด้าวทดแทนตำแหน่งที่มีลักษณะงานไม่ซับซ้อน หากเป็นตำแหน่งงานที่ยากหรือมีความซับซ้อนให้พัฒนาพนักงานชั่วคราว ให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น
- วิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตสินค้าบางรายการหากไม่ปฏิบัติตามงบประมาณที่กำหนดไว้ให้พิจารณาส่ง supplier ผลิต
- บริหารเรื่อง retention ให้มีประสิทธิภาพ โดยเริ่มจากกระบวนการ recruitment ที่ถูกต้องเหมาะสม

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- หากแรงงานขาดแคลนให้ติดต่อ outsource เพื่อจัดหาแรงงานทดแทนได้ทันที
- ดำเนินการประกาศจัดรับแรงงานชั่วคราวที่ได้มีการวางแผนไว้ ซึ่งหากจำเป็นก็สามารถเพิ่มค่าตอบแทนให้เพียงพอที่จะดึงดูดแรงงานกลุ่มนี้
- อาจพิจารณาใช้แรงงานผู้ต้องขังจากทัณฑสถาน โดยฝ่ายบุคคลต้องศึกษาเพิ่มเติมในข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 11 : ความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การสูญหายของข้อมูล และการเข้ารหัส หรือ ล็อกไฟล์ ไม่ให้ผู้ใช้สามารถเปิดไฟล์หรือคอมพิวเตอร์ได้ จากนั้นก็จะส่งข้อความหาผู้ใช้หรือองค์กร การเรียกค่าไถ่เพื่อแลกกับการถอดรหัสเพื่อกู้ข้อมูลคืนมา
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำให้บริษัทสูญเสียข้อมูลสำคัญหรือไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลหรือระบบได้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและความน่าเชื่อถือของลูกค้า 2. อาจทำให้ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน หรือข้อมูลบริษัทถูกโจมตีและถูกเปิดเผยต่อสาธารณะเสี่ยงต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และข้อพิพาททางกฎหมาย รวมถึงค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตามมา 3. บริษัทต้องสูญเสียเวลาและทรัพยากรในการแก้ไขปัญหา และอาจทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงักซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตและบริการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. สำรองข้อมูล (Data backup) อย่างสม่ำเสมอโดยเลือกวิธีที่แยกออกจากเครือข่ายหลัก เพื่อป้องกันการเข้าถึงของ Ransomware / Hackers attack มีการทดสอบการกู้คืนข้อมูลปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ถูกสำรองสามารถกู้และนำกลับมาให้ได้อย่างสมบูรณ์
2. อัปเดตระบบ Operating system และ Software รวมถึง Patch (System Updates and Patches) รวมถึงมีการตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ อย่างสม่ำเสมอ โดยติดตั้งการอัปเดตและแพตช์ระบบปฏิบัติการ รวมถึงซอฟต์แวร์แอนตี้ไวรัส เพื่อปิดช่องโหว่ที่อาจถูกโจมตี
3. เฝ้าระวังและดูแลความปลอดภัยให้องค์กร หากมีเหตุการณ์ใดที่คุกคาม หรือมีผลกระทบ ณ จุด Internet Gateway ของบริษัท จะมีการตรวจจับ และรายงานให้ทราบอย่างรวดเร็ว พร้อมมาตรการดำเนินการป้องกันและแก้ไขทันที
4. ใช้ Firewall และระบบการป้องกัน (Firewall and Intrusion Detection Systems) ติดตั้งระบบ Firewall และระบบป้องกันการบุกรุก (IDS) เพื่อคอยตรวจจับและบล็อกความพยายามที่ไม่พึงประสงค์จากภายนอก

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. ติดตั้งระบบสำรองข้อมูลอัตโนมัติ (Auto data back system) ในการสำรอง ข้อมูลในระบบหลักของบริษัท เช่น SAP, POS, BOR
2. กำหนดและติดตั้งระบบ Windows patch updates และ Antivirus updates บนเครื่อง Servers และคอมพิวเตอร์ของบริษัท
3. กำหนดและติดตั้งระบบ Firewall (IDS/IPS features) เพื่อควบคุมและป้องกัน การเชื่อมต่อระบบ IT Network ในทุกที่ของบริษัท เช่น สำนักงานใหญ่ โรงงาน รวมถึงสาขาร้าน S&P ทั้งหมด
4. กำหนดขั้นตอน การกำหนดสิทธิ์ เช่น สร้าง ลบ และแก้ไขเปลี่ยนแปลงสิทธิ์ ผ่านระบบ IT users request
5. กำหนดนโยบายบนระบบ Software เพื่อบังคับการเปลี่ยน password ทุกๆ 3 เดือน ให้กับระบบหลักๆ ของบริษัท เช่น ระบบ SAP, POS, BOR
6. ทบทวน ปรับปรุงนโยบายเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศ เพื่อให้ครอบคลุมต่อเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์
7. ส่งอีเมลสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเตือนภัยในรูปแบบต่างๆ ให้กับพนักงาน

<p>5. กำหนดและจัดการการเข้าถึงระบบ Software และ ข้อมูลต่างๆในระบบของบริษัท (Access Control) มีการกำหนดสิทธิ์ และจำกัดการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานที่ใช้ระบบงานต่างๆ ของบริษัทและกำหนดนโยบายการใช้ Password รวมถึงมีการบังคับการเปลี่ยน Password เป็นประจำ รวมทั้งมีการใช้นโยบายเพื่อตรวจสอบและทบทวนสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลและการใช้ระบบงานต่างๆเป็นประจำ</p> <p>6. วางแผนการตอบสนองและกู้คืนระบบ (Incident Response and Recovery Plan) จัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ Ransom Ware และการโจมตีทางไซเบอร์ โดยมีขั้นตอนและการประสานงานที่ชัดเจนสำหรับทุกฝ่าย พร้อมแผนรับมือเหตุการณ์เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถปฏิบัติตามแผนได้อย่างรวดเร็วเมื่อต้องการ</p> <p>7. สร้างวัฒนธรรมการรับรู้ รวมถึงสื่อสารเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</p>	
--	--

ความเสี่ยงที่ 12 : ความเสี่ยงที่ระบบและเครือข่ายต่างๆ ไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การสูญหายของข้อมูล และการเข้ารหัส หรือ ล็อกไฟล์ ไม่ให้ผู้ใช้สามารถเปิดไฟล์หรือคอมพิวเตอร์ได้ จากนั้นก็จะส่งข้อความหาผู้ใช้หรือองค์กรเพื่อเรียกค่าไถ่แลกกับการถอดรหัสข้อมูลคืนมา
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญหรือทำการบันทึกได้ ซึ่งอาจสูญเสียข้อมูล อาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความพร้อมในการทำธุรกิจ องค์กรไม่สามารถทำงานหรือผลิตสินค้าและให้บริการได้ตามปกติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การขายและรายได้ขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- ติดตั้งระบบเครือข่ายสำรอง (Redundant Network Setup)
- การจัดการอุปกรณ์เครือข่าย (Network Device Management) ให้มีประสิทธิภาพและทำงานได้อย่างสมบูรณ์อยู่ตลอด
- การควบคุมการเข้าถึงระบบเครือข่ายของบริษัท (Network Access Control)
- การตรวจสอบระบบเครือข่าย (Network Monitoring) โดยใช้เครื่องมือในการตรวจสอบเครือข่าย

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- ใช้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบสำรอง เช่น ใช้เส้นทางการเชื่อมต่อจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 จุด
- ทำ High Availability ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์ Network failover เพื่อรองรับสถานการณ์ถ้าอุปกรณ์ Network เกิดการชำรุด ไม่ทำงาน มีการตรวจสอบ อุปกรณ์ เครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (preventive maintenance) เพื่อความพร้อมของระบบ

<p>ตลอด 24 ชั่วโมง เช่น การวิเคราะห์กราฟฟิคเพื่อค้นหาพฤติกรรมผิดปกติหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น</p> <p>5. การวางแผนการกู้คืน (Disaster Recovery Plan)</p>	<p>3. ใช้การควบคุมการเข้าถึงระบบของบริษัทฯ โดยการใช้ระบบ VPN สำหรับพนักงาน ที่ต้องเชื่อมต่อจากภายนอกบริษัท หรือระยะไกล กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบตามระดับของพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต</p> <p>4. มีผู้เชี่ยวชาญในการเฝ้าระวังระบบเครือข่ายและ Server ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว</p> <p>5. มีการทดสอบและจำลองเหตุการณ์เครือข่ายล่ม (IT BCP) เป็นประจำ ปีละครั้ง โดยมีขั้นตอนที่ชัดเจนและระยะเวลาที่แน่นอน เพื่อให้แน่ใจว่าการฟื้นฟูระบบสามารถทำได้ตามแผน</p>
---	--

ความเสี่ยงที่ 13 : ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่อาจจะกระทบกับห่วงโซ่อุปทานอันส่งผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ การจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนของวัตถุดิบ และการจัดหาวัตถุดิบเป็นไปด้วยความยากลำบากขึ้น อาจส่งผลทำให้ราคาวัตถุดิบต่างๆมีการปรับตัวสูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

<u>แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)</u>	<u>แนวทางแก้ไข (Solution Plan)</u>
<ol style="list-style-type: none"> บริหารจัดการระบบการผลิตซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ที่จะช่วยลดต้นทุนการใช้วัตถุดิบที่เป็นอันตรายตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พัฒนากระบวนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต ศึกษาหาแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลและลดของเสีย บริษัทพนักงานผ่านการสร้างความตระหนักรู้และกฎระเบียบภายในกระบวนการผลิตและกระบวนการจำหน่ายสินค้า (ตามสาขา) ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อแนะนำขององค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลหรือปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และกำหนดแผนงานในอนาคต ลดการใช้พลังงานหรือกระบวนการที่สามารถติดตามและวัดผลได้อย่างชัดเจน เพื่อที่จะนำไปปรับปรุงต่อไปในอนาคต ในทุกการทำงานหรือทุกกิจกรรม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกิจกรรม ต้องมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมกับให้การสนับสนุนกับทีมงานด้านนี้ ผ่านการประสานงานกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 14 : ความเสี่ยงด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเก็บภาษีภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเก็บภาษีภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ผลกระทบจากความเสี่ยง	อาจส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

- ประเมินผลกระทบจากการเก็บภาษีคาร์บอนต่อธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต และ กำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ตรวจสอบและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เลือกใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อย
- ติดตามแนวโน้มการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด
- อบรมพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- ลงทุนในเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ใช้พลังงานทดแทน
- ใช้กลยุทธ์การเงินที่มุ่งเน้นการลดต้นทุนในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การใช้คาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซ

ความเสี่ยงที่ 15 : ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัยพนักงาน และแรงงานจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัยพนักงาน และแรงงานจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการมีข้อพิพาทกับชุมชนที่อยู่รอบบริเวณที่ตั้งของโรงงาน
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน หากมีการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามหลักกฎหมายสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก หรือการใช้แรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น อาจส่งผลให้เกิดการฟ้องร้องจากผู้ที่อยู่ในชุมชนโดยรอบ หากไม่ให้ความสำคัญหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยระดับเสียงภายในโรงงาน อาจส่งผลให้ถูกเพิกถอนใบอนุญาตสถานประกอบการ หากเป็นการละเมิดข้อกำหนดอย่างรุนแรง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. ประกาศ และสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรม
2. จัดทำมาตรการเพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน รวมถึงควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
3. นำมาตรการความปลอดภัยในการทำงานมาใช้และฝึกอบรมพนักงาน
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนผ่านโครงการ CSR และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น
5. ประเมินความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง และทางอ้อม

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ให้สามารถดำเนินการได้ทันทีเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ขณะมีการปฏิบัติหน้าที่
2. มีระบบให้พนักงานร้องเรียน ทั้งด้านสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

ความเสี่ยงที่ 16 : ความเสี่ยงด้านความบกพร่องในการกำกับดูแลภายในองค์กร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงในด้านระบบงานที่ยังมีข้อจำกัด หรือมีช่องโหว่รวมทั้งการควบคุมภายในที่ไม่เพียงพอ
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สูญเสียทางการเงินสำหรับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 2. การตรวจสอบและแก้ไขอาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 3. ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของพันธมิตรธุรกิจ, ความน่าเชื่อถือของพนักงาน 4. สูญเสียพนักงานที่เป็นทรัพยากรสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และมีกระบวนการตัดสินใจได้อย่างโปร่งใสและเป็นอิสระ
2. กำหนดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการตรวจสอบภายใน และมีนโยบายการควบคุมภายในที่ชัดเจน
3. สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจนรวมถึงให้ความรู้ด้านกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้บริหาร
4. ติดตามและอัปเดตแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. วิเคราะห์เหตุการณ์เพื่อระบุปัญหาและช่องโหว่ในกระบวนการกำกับดูแล
2. แจ้งเหตุการณ์ให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการรับทราบ และสื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและแผนการแก้ไข
3. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการกำกับดูแลภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

ความเสี่ยงที่ 17 : ความเสี่ยงจากการทุจริต หรือการรับผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการดำรงตำแหน่งสำคัญๆในองค์กร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดจากการใช้อำนาจหน้าที่ในการประพฤติดำเนินการด้วยกฎหมายซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมองค์กร ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> สูญเสียทางการเงินสำหรับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การตรวจสอบและแก้ไขอาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของพันธมิตรธุรกิจ, ความน่าเชื่อถือของของพนักงาน สูญเสียพนักงานที่เป็นทรัพยากรสำคัญ เป็นอุปสรรคต่อความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งส่งผลให้เกิดความสูญเสียทั้งทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

- พัฒนากระบวนการบริหารงานภายในและการดำเนินธุรกิจให้ชัดเจน ถูกต้อง เพื่อป้องกันการเรียกรับสินบน
- จัดให้มีระบบที่รัดกุมและตรวจสอบได้
- ประกาศนโยบายและระเบียบปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทราบนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น นโยบายการรับของขวัญ การจ่ายค่ารับรอง
- ทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานเพื่อยกระดับการรับรู้ และสร้างความเข้าใจเพื่อจะได้ปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- เปิดให้มีการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางต่างๆ
- กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบ สอบสวน และลงโทษโดยมีกรรมการ บริษัทที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานในการพิจารณา

ความเสี่ยงที่ 18 : การละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอย่างรวดเร็วจนกระทบธุรกิจของบริษัท
ผลกระทบจากความเสี่ยง	บริษัทอาจต้องปรับปรุงกระบวนการ แผนธุรกิจ และนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจต้องใช้ทรัพยากรหรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- ติดตามศึกษาแนวโน้ม วิเคราะห์ และเข้าร่วมสังเกตการณ์การเปลี่ยนแปลงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ รวมทั้งวิเคราะห์และศึกษาแนวทางกฎหมาย และกรณีต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศที่มีความก้าวหน้าทางกฎหมาย และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ (ปัจจุบันอยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายกฎหมายและฝ่ายตรวจสอบ)
- ศึกษา และวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบถึงผลกระทบและความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงเสนอแนวทางการดำเนินการต่อไปสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ติดต่อ ประเมิน และรวบรวมรายชื่อ Law Firm และทนายความ และ Auditor ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ทบทวนความคุ้มครอง และวงเงินประกันภัยทุกปี เพื่อจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยที่เหมาะสม

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นรวมถึงพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติ งานโดยทันที โดยได้การอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของบริษัท
- ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายเฉพาะทางหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อ ประเมินและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับทางกฎหมาย ต่อผู้บริหารระดับ C Suite และหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (แล้วแต่กรณี)

ความเสี่ยงที่ 19 : ความเสี่ยงจากการกระทำผิด พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า และบุคลากร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการกระทำผิด พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า และบุคลากร
ลักษณะความเสี่ยง	การกระทำผิด พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า และบุคลากร ซึ่งส่งผลให้เกิดการถูกขโมยตัวตน การรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงการนำข้อมูลส่วนบุคคล ไปแสวงหาประโยชน์ทางการตลาด โดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหาร ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และมีหน้าที่ต้องชำระค่าปรับ และค่าเสียหาย อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และความมั่นใจของนักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลให้บริษัทผิดสัญญากับคู่ค้าต่างๆ และถูกบอกเลิกสัญญา อาจส่งผลต่อความสามารถและความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมกับองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ สถาบันการเงิน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ ที่กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า อาจส่งผลต่อราคาหุ้นของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- กำหนดนโยบาย ขั้นตอนและคู่มือการปฏิบัติงานตาม PDPA และผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Data Protection Officer (DPO)
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เพื่อนำมาปรับปรุงคู่มือให้ทันสมัย และจัดอบรมความรู้ให้กับพนักงาน เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย และการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามกรอบและมาตรฐาน PDPA หรือตามกฎหมาย และจัดเก็บ anonymized data หรือสถิติ ในกรณีที่ไม่มีความจำเป็น
- จัดทำเอกสารทางกฎหมาย ระบบ และติดป้ายประกาศ เพื่อแจ้ง/ให้บุคคลที่เกี่ยวข้องให้ความยินยอมในการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล
- ให้คู่ค้าลงนามในหนังสือรักษาความลับที่มีเงื่อนไขที่เหมาะสม
- กำหนดมาตรการลงโทษผู้ปฏิบัติงานและแจ้งให้พนักงานรับทราบ หากบริษัท กรรมการ หรือบุคคลอื่นได้รับโทษจากการกระทำ ละเว้นการกระทำ หรือประมาทเลินเล่อของพนักงาน

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- ในกรณีที่ทราบว่ามีกรณีละเมิด PDPA ให้ Data Protection Officer (DPO) ทำการวิเคราะห์สาเหตุ ประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางแก้ไข รวมทั้งหาแนวทางป้องกันเหตุในอนาคต ให้ฝ่ายจัดการพิจารณาตัดสินใจทันที
- ให้ DPO และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (ที่จัดตั้งในปี 2566) เสนอปัญหาและแนวทางแก้ไข พร้อมความเห็นจากสำนักกฎหมายต่อผู้บริหารระดับ C Suite และ/หรือคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (แล้วแต่กรณี) เพื่อกำหนดมาตรการตอบสนองที่เหมาะสม
- ในกรณีที่มีผลกระทบรุนแรงต่อบริษัทและกรรมการ ซึ่ง DPO และฝ่ายกฎหมาย ไม่มีความเชี่ยวชาญ ให้ DPO หรือฝ่ายกฎหมายเสนอจัดจ้างที่ปรึกษา กฎหมายหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือดำเนินการเพิ่มเติม
- ดำเนินการลงโทษพนักงานตามมาตรการที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงที่ 20 : ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย และความเสี่ยงด้านสัญญา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อันเนื่องมาจากข้อพิพาททางกฎหมายและสัญญา
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหาร ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และมีหน้าที่ต้องชำระค่าปรับ และค่าเสียหาย อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และความมั่นใจของนักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลให้บริษัทผิดสัญญากับคู่ค้าต่างๆ และถูกบอกเลิกสัญญา อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถและความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมกับองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ สถาบันการเงิน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ ที่กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- บังคับใช้สัญญามาตรฐานกับคู่ค้า เพื่อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการจัดทำและตรวจร่างสัญญา และกำหนดผู้มีอำนาจอนุมัติเงื่อนไขสัญญา และลงนามสัญญาอย่างชัดเจน
- ห้ามมิให้แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อสัญญาที่เป็นมาตรฐาน หรือตกลงเงื่อนไขทางกฎหมาย ในร่างสัญญาที่คู่ค้าจัดเตรียม โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายกฎหมาย
- ตรวจสอบกฎหมายและกฎระเบียบเมื่อมีการจัดทำสัญญา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บังคับใช้อยู่ล่าสุด
- กำหนดมูลค่าสัญญา และ/หรือประเภทสัญญาที่บริษัทต้องส่งให้ที่ปรึกษากฎหมายภายนอกตรวจสอบและให้ความเห็น
- กำหนดแผนการทำงาน กรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำสัญญาเกิดข้อสงสัยหรือข้อพิพาททางกฎหมาย ให้หน่วยงานนั้นๆ ปรึกษฝ่ายกฎหมายของบริษัททันที โดยจะต้องไม่พิจารณาหรือตัดสินใจเอง
- หน่วยงานฯ และฝ่ายกฎหมายจะต้องหาแนวทางในการเจรจาต่อรองกับคู่สัญญา เพื่อระงับข้อพิพาท
- หากฝ่ายกฎหมายไม่แน่ใจ หรือต้องการความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อพิพาททางกฎหมาย ให้เสนอจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็น หรือดำเนินการเพิ่มเติม
- หากเกิดหรือมีแนวโน้มว่าจะเกิดเป็นคดีความฟ้องร้องทางศาล ผู้บริหารระดับสูงสุดของหน่วยงานหรือตัวแทนผู้รับผิดชอบ นำเสนอเพื่อหารือกับคณะกรรมการบริหาร เพื่อรับทราบและอนุมัติดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 21 : ความเสี่ยงจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u> <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
ลักษณะความเสี่ยง	บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการถูกฟ้องร้อง หากพนักงานหรือผู้รับจ้างภายนอก หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร หรือความลับทางการค้า
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหาร ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และมีหน้าที่ต้องชำระค่าปรับ และค่าเสียหาย อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และความมั่นใจของนักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลให้บริษัทผิดสัญญากับคู่ค้าต่างๆ และถูกบอกเลิกสัญญา อาจส่งผลต่อความสามารถและความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมกับองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ สถาบันการเงิน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ ที่กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า อาจส่งผลต่อราคาหุ้นของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. ในกรณีที่พนักงานหรือผู้รับจ้างภายนอกไม่ได้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง และจำเป็นต้องใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น พนักงานและผู้รับจ้างภายนอกจะต้องแจ้งฝ่ายกฎหมายของบริษัทเพื่อให้ทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรทุกกรณี
2. ห้ามพนักงานหรือผู้รับจ้างภายนอกใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ได้ทำสัญญาที่ฝ่ายกฎหมายตรวจสอบและให้ความเห็นชอบแล้ว

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. หากเกิดข้อสงสัยว่าพนักงานหรือผู้รับจ้างภายนอกเกิดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาพิพาทหรือไม่ ให้หน่วยงานนั้นๆ ปรึกษาฝ่ายกฎหมายของบริษัททันที
2. หน่วยงานและฝ่ายกฎหมายจะต้องหาแนวทางในการเจรจาต่อรองกับคู่สัญญา เพื่อระงับข้อพิพาท
3. หากฝ่ายกฎหมายไม่แน่ใจ หรือต้องการความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อพิพาททาง กฎหมายให้เสนอจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็น หรือดำเนินการเพิ่มเติม
4. หากเกิดหรือมีแนวโน้มว่าจะเกิดเป็นคดีความฟ้องร้องทางศาล ผู้บริหารระดับสูงสุดของหน่วยงานหรือตัวแทนผู้รับผิดชอบ นำเสนอเพื่อหารือกับคณะกรรมการบริหาร เพื่อรับทราบและอนุมัติดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 22 : ความเสี่ยงจากการลงทุน และ/หรือการดำเนินโครงการใหม่ หรือความไม่แน่นอน และการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<p><u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการลงทุน และ/หรือการดำเนินโครงการใหม่ หรือความไม่แน่นอน และการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงาน
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าที่คาดหวัง หากไม่มีการศึกษาการลงทุนที่เพียงพอและเหมาะสมกับองค์กร
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง หากไม่มีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่เพียงพอ อาจส่งผลให้สินทรัพย์ของบริษัทมีมูลค่าลดลง อาจมีภาระด้านดอกเบี้ยจ่าย หากบริษัทมีการกู้เงินจากสถาบันการเงินมาลงทุน หากผลดำเนินงานของบริษัทมีการปรับตัวลดลง อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- มีการศึกษาและวิเคราะห์แผนงานการเปิดสาขาใหม่อย่างเคร่งครัด และสาขาที่เปิดใหม่จะต้องให้ผลตอบแทนที่ดีและคุ้มค่าต่อการลงทุนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาถึงทำเลที่ตั้ง ความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ และใช้ผลการดำเนินงานของสาขาใกล้เคียงมาเป็นแนวเทียบเคียง
- มีการวิเคราะห์ทางการเงินและแนวโน้มของธุรกิจใหม่ทั้งในเรื่องของโอกาสและความเสี่ยง (Risk Management) โดยพิจารณาระยะเวลาคืนทุน (Pay back period) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) โดยผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุนจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้
- มีการจัดตั้งคณะกรรมการการลงทุน ในการพิจารณาและอนุมัติแผนการลงทุนและการขยายสาขา โดยมีการติดตามและพิจารณาผลประกอบการของสาขาใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- ให้ฝ่ายควบคุมการเงิน (Financial Controller) ที่รับผิดชอบในโครงการนั้น ทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ โดยการทำ Visibility study เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและอนุมัติการลงทุนในลำดับแรก
- นำเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร มาเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาและอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการที่จะลงทุนมีความเสี่ยงและให้ผลตอบแทนในระดับที่คณะกรรมการความเสี่ยงยอมรับได้

ความเสี่ยงที่ 23 : ความเสี่ยงจากการมีเงินสดมากโดยมิได้นำไปลงทุนให้ได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u> <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการมีเงินสดมากโดยมิได้นำไปลงทุนให้ได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการพลาดโอกาสที่ได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากธนาคาร
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> อาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าการนำเงินสดไปลงทุนในกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงต่ำ แต่ให้ผลตอบแทนดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก อาจส่งผลให้นักลงทุนมีมุมมองที่ไม่ดีต่อบริษัท จากการที่บริษัทไม่นำเงินไปใช้ลงทุนนั้น เป็นเพราะผู้บริหารไม่มีความสามารถมากพอที่จะหาโอกาสในการลงทุนที่ดีได้ ทำให้นัยทางการเงินของบริษัทลดลง เนื่องจากการที่มีเงินสดเยอะเกินไป อาจทำให้บริษัทใช้จ่ายอย่างไม่มีประสิทธิภาพได้
มาตรการจัดการความเสี่ยง	
<u>แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)</u> <ol style="list-style-type: none"> มีการวางแผนการบริหารกระแสเงินสด (Cash Flow Management) ล่วงหน้า เพื่อให้มีกระแสเงินสดหมุนเวียนในบริษัทอย่างเพียงพอ และนำเงินสดส่วนเกินไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ สภาพคล่องสูง และให้ผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝากธนาคาร เช่น การลงทุนในกองทุนรวมต่างๆ เป็นต้น หลังจากที่ทราบปริมาณเงินสดที่พึงมีในบริษัท ส่วนที่เหลือให้นำมาพิจารณาในการหาผลตอบแทนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขยายธุรกิจ (Organic Growth) หรือขยายกิจการ (Inorganic Growth) กำหนดให้มีคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) และกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณาข้อเสนอของการลงทุนจากผู้บริหาร 	<u>แนวทางแก้ไข (Solution Plan)</u> <ol style="list-style-type: none"> ติดตามภาวะตลาด ความต้องการ โอกาส การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของธุรกิจหลัก เพื่อหาโอกาสที่จะลงทุนเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตหรือเครือข่ายสาขา หาโอกาสร่วมลงทุนธุรกิจอื่นหรือการซื้อแฟรนไชส์ (Franchise) ทั้งในและต่างประเทศภายใต้สินค้าและแบรนด์ใหม่

ความเสี่ยงที่ 24 : ความเสี่ยงจากการรายงานข้อมูลทางการเงินอันเป็นเท็จ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการรายงานข้อมูลทางการเงินอันเป็นเท็จ
ลักษณะความเสี่ยง	1. ความเสี่ยงจากการรายงานข้อมูลทางการเงินอันเป็นเท็จ 2. ขาดการติดตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ หรือการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี TAS และมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS
ผลกระทบจากความเสี่ยง	1. ความเสี่ยงจากถูกฟ้องร้องและถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย หากมีการรายงานข้อมูลทางการเงินอันเป็นเท็จ 2. ขาดความน่าเชื่อถือและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความอยู่รอดของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. บันทึกการรายการทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องรายได้ค้างรับ, ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย, การตัดจำหน่ายต่างๆ เป็นต้น
2. มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของการแบ่งแยกหน้าที่และอำนาจการอนุมัติต่างๆ โดยผู้มีอำนาจสูงสุดของแต่ละสายงาน และมีการสอบทานการทำรายการต่างๆ อย่างเหมาะสมโดยผู้มีอำนาจสูงสุดในสายงานบัญชี
3. มีการติดตามแนวโน้มการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ๆ และการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. มีการติดตามและปรับปรุงรายการบัญชีให้ถูกต้องอยู่เสมอ
2. หากมีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีหรือมาตรฐานรายงานทางการเงิน ขอให้มีการวิเคราะห์ผลกระทบและรายงานให้คณะกรรมการบริหารและคณะจัดการรับทราบ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข
3. หากพบการบันทึกบัญชีหรือการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ให้รีบดำเนินการชี้แจงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะจัดการให้ทราบโดยด่วน
4. หากมีผู้ไม่แน่ใจในประเด็นการบันทึกบัญชี ให้สอบถามผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกบัญชีนั้นถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชี

ความเสี่ยงที่ 25 : ความเสี่ยงด้านธรรมชาติและอุทกภัยต่างๆ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านธรรมชาติและอุทกภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ และจากการจลาจล หรือเหตุการณ์ที่ไม่ปกติและมีความรุนแรง
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานในด้านสุขภาพและความปลอดภัย และอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุเสี่ยงต่อชีวิตของพนักงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน ผลกระทบต่อรายได้และความมั่นคงในการทำงาน หากบริษัทได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากภัยพิบัติ อาจต้องลดชั่วโมงทำงาน หรือลดจำนวนพนักงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง อาจทำให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหาร อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนให้กับบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

- จัดทำแผนรองรับหากเกิดเหตุการณ์ (BCP Plan) เพื่อประเมินและรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยระบุถึงระดับของความรุนแรง ผู้รับผิดชอบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว และขั้นตอนในการดำเนินการ เป็นต้น
- ติดตามข้อมูล ข่าวสาร ให้เป็นปัจจุบันเสมอ และวางแผนเตรียมความพร้อมหากต้องดำเนินการตามคำสั่งขององค์กรภาครัฐ และมีเกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย
- สื่อสารหรือให้ความรู้กับพนักงานรวมถึงผู้บริหารผ่านระบบ online หรือ Town Hall เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนเข้าใจและรับทราบ
- จัดหาสถานที่ปลอดภัยเพื่อจัดเก็บข้อมูลที่เป็นเอกสารสำคัญของบริษัทรวมทั้งจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลจำเป็นทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเหมาะสมและสามารถเข้าถึงได้ในกรณีฉุกเฉิน
- กำหนดแนวทางในการดำเนินการหากเกิดสถานการณ์ที่ไม่ปกติเกิดขึ้น

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- Activate BCP โดย CEO and C-Level โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวพนักงาน รวมถึงลูกค้าเป็นสำคัญ
- จัดตั้ง war room ทั้ง online หรือ offline เพื่อบริหารจัดการสถานการณ์ ออกคำสั่ง ติดตาม รวมถึงปรับเปลี่ยนให้เป็นไปตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของสถานการณ์ จะดำเนินการรายงานคณะกรรมการ (Engage Board) สำหรับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและความคืบหน้าในการดำเนินการต่างๆ

ความเสี่ยงที่ 26 : ความเสี่ยงเมื่อเกิดโรคระบาดรุนแรงต่างๆ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงเมื่อเกิดโรคระบาดรุนแรงต่างๆ เช่น COVID 19
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน หากไม่มีมาตรการป้องกันที่เพียงพอและไม่มีมาตรการควบคุมโรคที่ดี รูปแบบการทำงานเปลี่ยนไปปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น และพนักงานต้องเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปหันมาใช้บริการออนไลน์มากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวและอาจเกิดความเชื่อมั่นของลูกค้าหากการให้บริการล่าช้าหรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด อาจทำให้ลูกค้าไม่พอใจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)

1. ให้มีการสื่อสารกับพนักงานในช่องทางต่างๆ เช่น Online ตามสายบังคับบัญชา หรือเรียก Town Hall เมื่อเกิดโรคระบาดร้ายแรง เพื่อชี้แจงการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละส่วนงาน
2. ศึกษาและอัปเดตข้อมูลโรคภัยร้ายแรง โรคระบาด รวมทั้งปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริหารและพนักงานเป็นหลัก
3. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของราชการอย่างเคร่งครัด

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. ให้คำนึงความปลอดภัยของพนักงาน ครอบครัวและลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงอำนวยความสะดวกต่างๆ
2. Activate BCP และสื่อสารข้อมูลของโรคและคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขให้พนักงานทราบ และกำหนดนโยบาย และแผนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
3. อนุมัติงบประมาณเฉพาะกาลเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน

ความเสี่ยงที่ 27 : ความเสี่ยงจากภัยทางวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรงที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของบริษัท

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ
ลักษณะความเสี่ยง	ภัยทางวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรงที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของบริษัท เช่น วิกฤตต้มยำกุ้งในประเทศไทย หรือ วิกฤต Subprime ที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา
ผลกระทบจากความเสี่ยง	1. อาจส่งผลทำให้บริษัทเกิดการขาดสภาพคล่องทางการเงิน หากความรุนแรงทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคในวงกว้างเป็นระยะเวลานาน 2. อาจมีความเสี่ยงในการเลิกจ้างพนักงานหรือปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ เพื่อให้กิจการดำเนินต่อไปได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

- ประเมินความรุนแรงของผลกระทบ (ซึ่งปกติด้านการเงินจะสำคัญที่สุด) และหาแนวทางแก้ไขต่างๆ
- บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูงคาดว่าไม่มีผลกระทบทางการเงิน แต่บริษัทมีแผนหาเงินทุนสำรองจากสถาบันการเงินหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น
- จัดให้มีวงเงินสำรองกับสถาบันการเงิน โดยให้มีการติดตามความเหมาะสม
- ศึกษารายละเอียดสัญญาระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้หรือกับลูกหนี้ เตรียมพร้อมหากมีวิกฤตทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น
- บริษัทควรสำรองเงินสดไว้หากเกิดกรณีหยุดชะงักทางธุรกิจเพื่อสามารถดำเนินการต่อไปได้ประมาณ 6 เดือน
- ลดต้นทุนโดยเริ่มจากรายการที่ไม่จำเป็น เช่น การโฆษณา จนสุดท้ายอาจต้องพิจารณาถึงการลดพนักงาน

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- หากเกิดกรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ตกลงกันได้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบและเจรจาทะวาทางออกร่วมกัน
- ชี้แจงให้พนักงานทราบถึงสถานการณ์ทางการเงินที่เกิดขึ้นกับบริษัท พร้อมทั้งระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- หากมีความจำเป็นที่ต้องประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องภายนอกบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น หรือ ตลาดหลักทรัพย์ รับทราบ ให้ดำเนินการตามความจำเป็นหรือรุนแรงของสถานการณ์ โดยให้กำหนดผู้บริหารที่จะรับผิดชอบดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 28 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอย่างรวดเร็วจนกระทบธุรกิจของบริษัท

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u> <ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการขาดการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
ผลกระทบจากความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ อาจทำให้กระบวนการดำเนินงานหยุดชะงัก หากข้อกำหนดใหม่มีผลบังคับใช้อย่างเร่งด่วน บริษัทอาจไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ วัตถุดิบ หรือเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ทันเวลา ผลกระทบด้านการเงิน ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ ซีโอออปชันใหม่ หรือว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายเพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงอาจมีภาระภาษีที่เพิ่มขึ้น และหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดได้ทันเวลา อาจจะถูกปรับหรือเพิกถอนใบอนุญาต ผลกระทบต่อกลยุทธ์และแผนธุรกิจ บริษัทอาจต้องเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างรวดเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ อาทิ โอกาสและความเสี่ยงในการขยายธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

- ติดตามศึกษาแนวโน้ม วิเคราะห์ และเข้าร่วมสังเกตการณ์การเปลี่ยนแปลงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ รวมทั้งวิเคราะห์และศึกษาแนวทางกฎหมาย และกรณีต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศที่มีความก้าวหน้าทางกฎหมาย และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ (ปัจจุบันอยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายกฎหมายและฝ่ายตรวจสอบ)
- ศึกษา และวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบถึงผลกระทบและความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงเสนอแนวทางการดำเนินการต่อไปสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ติดต่อ ประเมิน และรวบรวมรายชื่อ Law Firm และทนายความ และ Auditor ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ทบทวนความคุ้มครอง และวงเงินประกันภัยทุกปี เพื่อจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยที่เหมาะสม

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

- หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นรวมถึงพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานโดยทันที โดยได้การอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของบริษัท
- ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายเฉพาะทางหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อประเมินและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับทางกฎหมาย ต่อผู้บริหารระดับ C-suite และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (แล้วแต่กรณี)

ความเสี่ยงที่ 29 : ความเสี่ยงกรณีคนร้ายบุกรุกเข้ามาในตึกหรือออฟฟิศของบริษัทพร้อมอาวุธ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : ความเสี่ยงคนร้ายบุกรุกเข้ามาในตึกหรือออฟฟิศของบริษัทพร้อมอาวุธ เพื่อทำร้ายพนักงาน
ลักษณะความเสี่ยง	ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และลูกค้า
ผลกระทบจากความเสี่ยง	อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานจากเหตุการณ์รุนแรง

มาตรการจัดการความเสี่ยง**แนวทางการป้องกัน (Mitigation Plan)**

1. ประสานงานกับทีมตำรวจที่เชี่ยวชาญให้เข้ามาสอนวิธีการบริหารจัดการหากเกิดเหตุการณ์ร้ายขึ้น โดยการสอนทฤษฎีและทำการสาธิตให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแยกวิธีการฝึกระหว่างอาคารสำนักงานและสาขา
2. ให้ทีมรักษาความปลอดภัยของเจ้าของพื้นที่ เข้าร่วมอบรมการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องและเหมาะสม

แนวทางแก้ไข (Solution Plan)

1. Activate BCP ในการบริหารจัดการเหตุการณ์ร้ายแรงขึ้นตามที่ได้รับการอบรมมา โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าเป็นสำคัญ
2. มีการสื่อสารจากส่วนกลางของบริษัทให้กับครอบครัวของพนักงานในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รับทราบความคืบหน้าตลอดเวลา
3. หากเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงใดๆ ให้บริษัทเร่งดำเนินการช่วยเหลือและหาวิธีการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่ : ไม่มี

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

3

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปี 2567 เอส แอนด์ พี ดำเนินธุรกิจครบรอบ 51 ปี อย่างมั่นคง โดยมุ่งหวังเติบโตคู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน ในปีนี้เรื่องการจัดการสภาพภูมิอากาศ นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ ตระหนักถึงปัญหา รวมทั้งหาแนวทางดำเนินงานที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับบริษัทมีการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่าง ครอบคลุม ป้องกัน และร่วมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำจนกระทั่งปลายน้ำ บริษัทมุ่งเน้นการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพดีจาก เกษตรกรโดยตรง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับคุณภาพ มีคุณค่าต่อผู้บริโภค โดยมี**คุณธรรมเป็นรากฐานในการ ดำเนินธุรกิจ** เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสร้างการเข้าถึงอาหารอันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของทุกคนในสังคม ควบคู่ไป กับ**ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม**เพื่อธำรงรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู ให้คงอยู่จนถึงคนในรุ่นต่อไป สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาของ บริษัทฯ ที่ว่า **ครอบครัวสุขภาพดี สุวิถีโลกแห่งความสุข (Healthier Family, Happier World)** อันเป็นเป้าหมายสูงสุด ของการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้ค่านิยมองค์กร **‘คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม’** โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามหลัก **ธรรมาภิบาล** ด้วยการดำเนินงานที่ดี มีคุณธรรม และมีความโปร่งใส มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์หลักองค์กรในการ **“สร้างสรรค์ความดี มุ่งสร้างความยั่งยืน”** เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตคู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

เมื่อปี 2561 บริษัทได้จัดตั้งสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร เป็นการแสดงความมุ่งมั่นและทุ่มเทที่จะพัฒนา อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยมีการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3P : Planet - People - Prosperity มุ่งสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งจากภายใน ส่งต่อไปสู่สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอก โดยมีความ สอดคล้องและดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์หลักองค์กร เพื่อเป็นกรอบดำเนินงานของทุกหน่วยงานให้มีการสอด ประสาน คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคมและสิทธิมนุษยชน (Social: S) การดำเนินธุรกิจแบบบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Economic/Governance: G) อย่างรอบด้าน ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดย วิเคราะห์ประเด็นที่มีผลกระทบด้าน ESG ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบัน และมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ เพื่อ เตรียมพร้อมรับมือ และวางแผนบริหารจัดการได้ทันต่อสถานการณ์

บริษัทจึงกำหนด **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีสำหรับการดำเนินธุรกิจ และเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบริษัทไปสู่การเจริญเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแกร่งควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปี 2567 มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

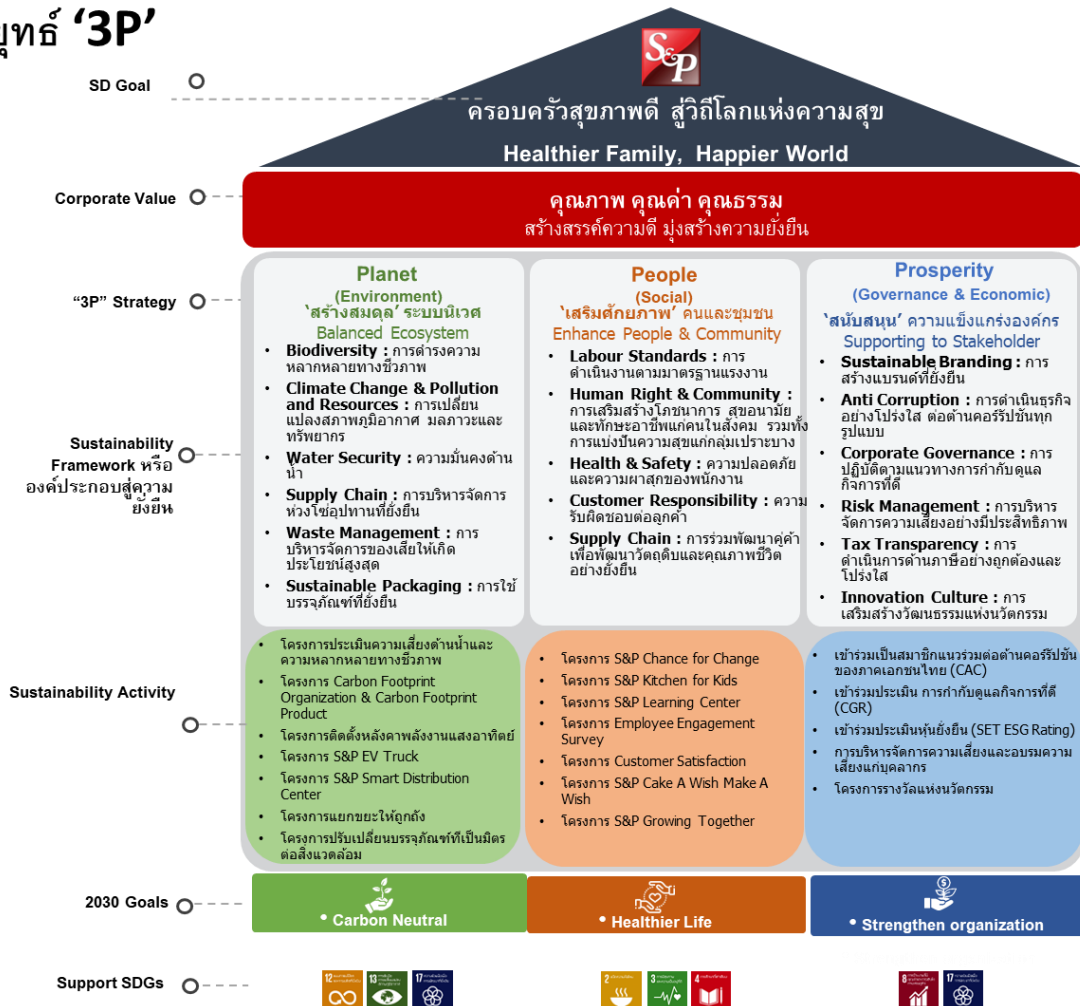
โดยสามารถศึกษานโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ที่:

<https://www.snpfood.com/storage/download/corporate-policies/20250310-snp-sustainable-development-policy-th.pdf>

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ เอส แอนด์ พี

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบการดำเนินงานใน 3 เสาหลัก ตามกลยุทธ์ 3P ประกอบด้วย P-Planet ร่วม ‘สร้างสมดุล’ ระบบนิเวศ P-People มุ่ง ‘เสริมศักยภาพ’ คนและชุมชน และ P-Prosperity ‘สนับสนุน’ ความแข็งแกร่งองค์กร ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานให้สามารถช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ‘3P’



Planet: สิ่งแวดล้อม: ‘สร้างสมดุล’ ระบบนิเวศ

บริษัทมุ่งสร้าง ‘สมดุล’ แก่ระบบนิเวศ ด้วยการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และปรับปรุงระบบจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมุ่งคิดค้นนวัตกรรม แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ และวิธีการดำเนินงานใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดต่อชุมชนและสังคมให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะปัญหาหลักของธุรกิจอาหารคือ ขยะอาหารที่เกิดจากอาหารส่วนเกินจากการผลิต รวมทั้งความปลอดภัยสูงสุดของผู้บริโภค จึงมีการปรับเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ จากการเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร เพื่อหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

People: สังคม: ‘เสริมศักยภาพ’ คนและชุมชน

บริษัทมุ่ง ‘เสริมศักยภาพ’ พนักงานและชุมชน ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภค และกลุ่มสังคม/ชุมชน โดยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่แข่งขันได้ และเติบโตในสายอาชีพ รวมทั้งมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพที่ดี และมีโภชนาการ การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อทราบความต้องการที่แท้จริง และนำพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ตลอดจนการสนับสนุนวัตถุดิบและงานฝีมือจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมอาชีพที่มั่นคงและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

Prosperity: เศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล: ‘สนับสนุน’ ความแข็งแกร่งองค์กร

บริษัท ‘สนับสนุน’ ความแข็งแกร่งองค์กร ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจตามแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล ทั้งยังมุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 3P บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้คำมั่นสัญญา “Healthier Family, Happier World” ด้วยการสร้างโภชนาการและสุขอนามัยที่ดีแก่ผู้บริโภคและสังคม ควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลกระทบเชิงบวก ลดผลกระทบเชิงลบ รวมทั้งการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs)

บริษัทกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครั้งแรกในปี 2561 เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของบริษัท และต่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 7 ข้อ โดยเป้าหมายได้มีการปรับเปลี่ยนและติดตามผลตามความสอดคล้องของธุรกิจและแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกดังนี้



สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท และผลการดำเนินงานปี 2567 ที่เชื่อมโยงและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มีดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ความยั่งยืน	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย			เชื่อมโยงกับ SDGs
		2567	2567	2568	2573	
Environment ด้านสิ่งแวดล้อม						
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน	• การลดเบเกอรี่ส่วนเกินจากการผลิต ไม่เกิน 5.5% ของยอดขาย (Bakery & Sandwich)	5.89% (185.52 ลบ.) ของยอดขายเบเกอรี่ 3,147.84 ลบ.	≤ 5.5% ของยอดขาย	≤ 5.5% ของยอดขาย	≤ 4.5% ของยอดขาย	<div>2 ชีวภาพ</div> <div>3 ลดภาวะโลกร้อน</div> <div>12 ผลิตอย่างรับผิดชอบ</div>
	• การส่งต่อเบเกอรี่ส่วนเกินจากการผลิตให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	11.92% (59.35ตัน / 249,256 เนื้อจาก 88 จุดขาย)	10% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	15% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	20% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	
	• จำนวนจุดขายที่แยกของเสียตามประเภทการกำจัดในร้านค้า (ปีฐาน 2567 ทั้งสิ้นที่ 442 จุดขาย)	100% (ปริมาณขยะ 2,517.42 ตัน)	20% ของจุดขาย	40% ของจุดขาย	100% ของจุดขาย	
บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	• บรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายได้รีไซเคิลได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%	97.14%	100%	100%	100%	<div>13 รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน</div>
การจัดการสภาพภูมิอากาศ	• การขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 หรือเทียบเท่า GI3 (จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรอง)	1 โรงงาน (โรงงานบางพลี)	1 โรงงาน	2 โรงงาน (สะสม)	3 โรงงาน (สะสม)	<div>17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</div>
	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1&2 ลดลง 20% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2023 ที่ Business as usual 3%	อยู่ระหว่างดำเนินการ ทวนสอบ	ลดลง 2.86%	ลดลงสะสม 5.72%	ลดลงสะสม 20%	
Social ด้านสังคม						
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	• อัตราลาออกโดยสมัครใจของพนักงานทุกระดับในองค์กร (Staff Turnover Rate) ≤50%	31.43 %	≤50%	≤50%	≤50%	<div>2 ชีวภาพ</div> <div>3 ลดภาวะโลกร้อน</div>
	• พนักงานทุกระดับในองค์กรสร้างผลตอบแทนให้บริษัท เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ	7,864 บาท/คน	8,786 บาท/คน	9,494 บาท/คน	13,566 บาท/คน	
สุขภาพและโภชนาการ	• เมนูสุขภาพ 100 เมนูใหม่ (ที่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดคุณค่าทางโภชนาการ)	11 เมนูใหม่	70 เมนูใหม่	70 เมนูใหม่	100 เมนูใหม่	<div>4 การศึกษา</div>
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	• จำนวนรายการผลิตภัณฑ์ที่มีการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability)	3 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ (สะสม)	10 ผลิตภัณฑ์ (สะสม)	<div>8 การเติบโตอย่างยั่งยืน</div> <div>12 ผลิตอย่างรับผิดชอบ</div> <div>17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</div>
	• การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และรักษ์โลก	2 โครงการ	≥1 โครงการ	≥ 3 โครงการ	≥5 โครงการ	
	• ร้าน S&P ทั้งหมดได้รับการตรวจประเมินQSC และจะต้องประเมิน 85% ขึ้นไปจึงผ่านเกณฑ์	71% ของจำนวนร้านทั้งหมด	100% จำนวนร้านทั้งหมด	100% จำนวนร้านทั้งหมด	100% จำนวนร้านทั้งหมด	
ประสบการณ์ของลูกค้า	• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (CSAT - Customer Satisfaction Scores)	89% ของจำนวนลูกค้าที่ตอบแบบประเมิน 20,552 คน	>85%	>85%	>85%	
Governance & Economic ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ	• การสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ หรือ บรรษัทภิบาล ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)	5 ดาว คะแนน CGR 90 – 100 คะแนนระดับเลิศ (Excellence)	4 ดาว คะแนน CGR 80 – 89 คะแนนดีมาก (Very Good)	5 ดาว คะแนน CGR 90 – 100 คะแนนระดับเลิศ	5 ดาว คะแนน CGR 90 – 100 คะแนนระดับเลิศ	<div>4 การศึกษา</div> <div>8 การเติบโตอย่างยั่งยืน</div> <div>17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</div>

สัญลักษณ์:

การแสดงผลงานผลดำเนินการ ปี 2567:

การแสดงผลงานผลดำเนินการ ปี 2567:

การแสดงผลงานผลดำเนินการ ปี 2567:

การแสดงผลงานผลดำเนินการ ปี 2567:

ผลดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมาย

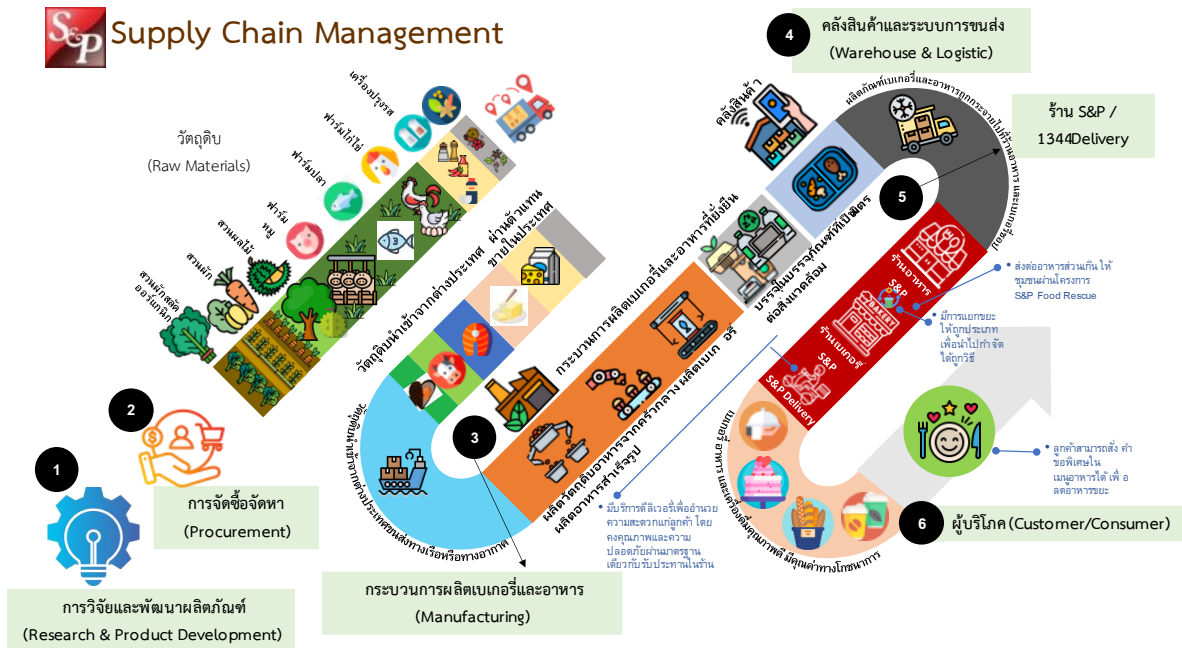
ผลดำเนินการใกล้เคียงบรรลุเป้าหมาย - 10%

ผลดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย ต้องดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง

อยู่ระหว่างดำเนินการ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) แสดงกิจกรรมทั้งหมดในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภค อันประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในการดำเนินธุรกิจอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ในรูปแบบค้าปลีกเป็นหลัก โดยปัจจัยความสำเร็จของบริษัทประกอบด้วย

1. คุณภาพของอาหาร ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีมาตรฐาน ความสะอาด และมีความปลอดภัยสูงสุด
2. การมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคม ชุมชนมาโดยตลอด
3. การให้ความสำคัญกับบรรณภิบาลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความโปร่งใสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

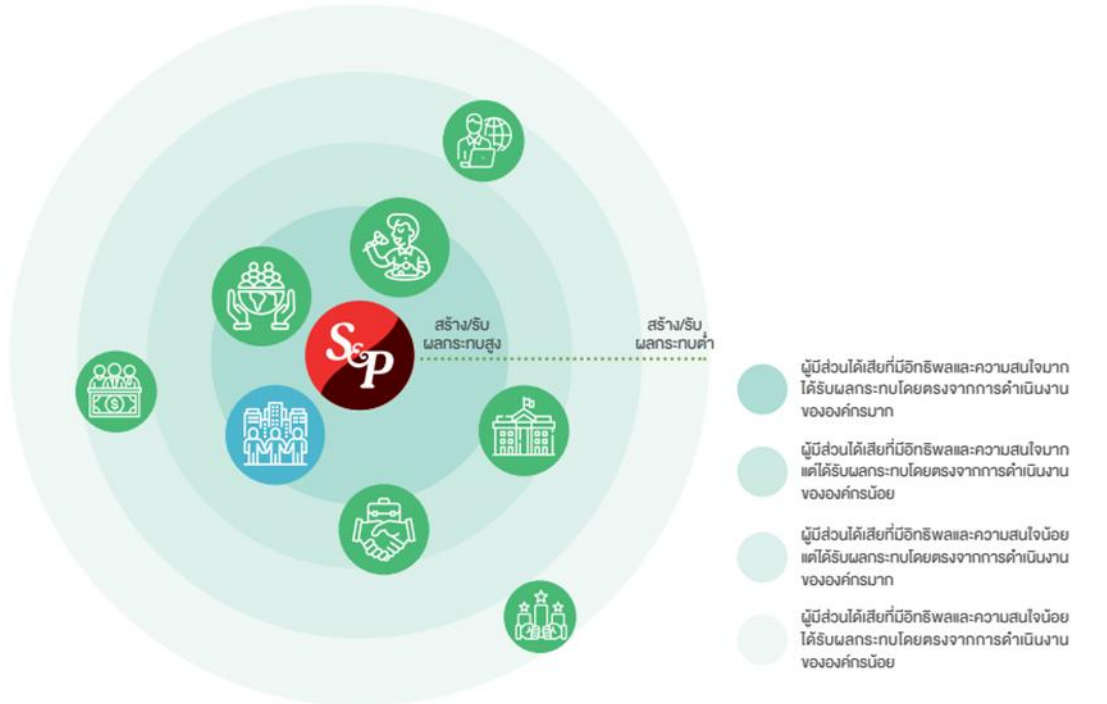
3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทระบุผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อดำเนินการจัดทำแผนการมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม รวมถึงการติดตามการรายงานผลในการนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และสามารถนำความคิดเห็นประเด็นด้าน ESG จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบสำหรับเตรียมขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจ (Materiality Assessment) ในปี 2567 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเป็น 8 กลุ่ม โดยแบ่งเป็น

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายใน (Internal Stakeholder) ได้แก่ พนักงาน
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External Stakeholder) ได้แก่ ลูกค้า/ผู้บริโภค ชุมชน/สังคม คู่ค้า/พันธมิตรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน สื่อสังคม/องค์กรอิสระ และคู่แข่งการค้า

สำหรับ คู่แข่งการค้า ในมุมของบริษัท คือ บุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน โดยมีแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด การผลิต ซึ่งนับเป็นข้อดีแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เนื่องจากการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนั้น เพื่อให้มีสินค้ามีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

การลำดับความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับและส่งผลกระทบต่อการทำงานของเอส แอนด์ พี



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายใน (Internal Stakeholder)



พนักงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External Stakeholder)



ลูกค้า/
ผู้บริโภค



ชุมชน/
สังคม



ผู้ค้า/
พันธมิตรธุรกิจ



หน่วยงาน
ภาครัฐ



ผู้ถือหุ้น/
นักลงทุน



สื่อสังคม/
องค์กรอิสระ



คู่แข่งการค้า

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองของ เอส แอนด์ พี

พนักงาน (EMPLOYEE)		
ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม และสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - สุขภาพและความปลอดภัย - ค่าตอบแทน / สวัสดิการ / สิทธิประโยชน์ อย่างเป็นธรรม และกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม - คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน - การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร - การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มศักยภาพให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ - การจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร - การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานให้มีความสุข (Happy Working Place) - มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ - สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ และการเติบโตในบริษัทฯ อย่างมีคุณค่า - จัดแผนการอบรมพัฒนาความรู้ที่เหมาะสม และความคิดริเริ่ม/สร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร - จัดและส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ และความปลอดภัย เช่น แนะนำด้านโภชนาการ และการออกกำลังกาย - กำหนดโครงสร้างการเติบโตในสายอาชีพภายในองค์กรอย่างชัดเจน - คณะกรรมการสวัสดิการ เป็นผู้แทนพนักงานทุกคนในการดูแลด้านสวัสดิการพนักงาน (Collective bargaining agreements) 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี - กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน - การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในทางอีเมล list.snp.all@snpfood.com - การจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ - การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์, อีเมล : whistleline@snpfood.com และ ตั้งจดหมายรับเรื่องร้องเรียน

ลูกค้า / ผู้บริโภค (CUSTOMER)		
ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม และสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้า และการบริการ - วัตถุดิบ / แหล่งที่มาของอาหารที่ปลอดภัย - การบริการที่ตรงตามความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุด - บรรยากาศภายในร้านและความสะอาดของสถานที่ - การโฆษณา / กิจกรรมส่งเสริมการขาย - ราคาสินค้าเหมาะสม - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ - การดำเนินธุรกิจที่มีไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้ถูกต้อง เช่น การพัฒนาสินค้า อาหาร เครื่องดื่มเมนูใหม่ - สื่อสารข้อมูลโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อของลูกค้า - พัฒนาศักยภาพการให้บริการของพนักงานหน้าร้าน และพนักงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี - พัฒนาช่องทางการร้องเรียน/แก้ไขปัญหาสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านรหัสคิวอาร์ท้ายใบเสร็จ - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ S&P Card / S&P Delivery 1344 - การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางหน้าร้าน, Call Center 1344 - อีเมล : crm@snpfood.com, FB/IG: S&P และทางจดหมาย - การสัมภาษณ์ผู้แทนลูกค้า

ชุมชนและสังคม (COMMUNITY / SOCIETY)

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาชุมชนโดยรอบที่ตั้งของบริษัท/โรงงาน - การส่งเสริมอาชีพและรายได้ท้องถิ่น - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่างๆ - การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจพร้อมประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกัน/ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการทำงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม - การลงพื้นที่พบชุมชน - การรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากชุมชน และการขอความอนุเคราะห์ผ่านช่องทาง โทรศัพท์, อีเมล : sd@snpfood.com

คู่ค้า และ พันธมิตรธุรกิจ (SUPPLIER / BUSINESS PARTNER)

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - ความปลอดภัยของอาหาร - การร่วมธุรกิจในระยะยาว - กระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้างที่ยุติธรรมและโปร่งใส - การพัฒนาคู่ค้า - เทคโนโลยีและนวัตกรรม - สิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์ - การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การเก็บรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้ทันความต้องการ - การร่วมกันวางแผน และพัฒนาศักยภาพคู่ค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว - ดำเนินการตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในการจัดซื้อที่โปร่งใสและเป็นธรรม รวมทั้งต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ - การสื่อสารนโยบายต่างๆของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจแก่คู่ค้าทุกรายรับทราบและยอมรับร่วมกัน - จัดช่องทางการสื่อสาร ปัญหาการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงแก้ไขร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจประเมินความยั่งยืนประจำปี - การตกลงปฏิบัติตามหลักปฏิบัติของเอสแอนด์พีสำหรับคู่ค้า (S&P Code of Conduct for Suppliers) - การเข้าตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงานประจำปี - การลงพื้นที่ตรวจติดตามคุณภาพวัตถุดิบรายปี โดยเฉพาะวัตถุดิบที่มีปัญหาเพื่อหาแนวทางปรับปรุง

องค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ (GOVERNMENT AGENCY & AUTHORITY)

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร - การโฆษณา / ฉลากบรรจุภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค - การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล - การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) - การเปิดเผยรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อระบบนิเวศ - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี - การตอบรับนโยบายและความร่วมมือ - การรายงานผลการดำเนินงานให้นักลงทุนรายไตรมาสในงาน Opportunity Day ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ - การเข้าพบหรือติดต่อประสานงานตามวาระต่างๆ - การประชุม สัมมนาและเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - การเคารพสิทธิมนุษยชน - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - การทำการตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ - การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ - การต่อต้านคอร์รัปชันและการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส - การจ้างงานชุมชนท้องถิ่น - ภาษีจากการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐสม่ำเสมอ - การเป็นสมาชิกแนวร่วมในการมีerkการกำกับดูแลโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบอย่างเคร่งครัด - พัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูง และลดผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนโครงการความร่วมมือ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ - ร่วมมือหน่วยงานราชการในด้านวิชาการ และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ

นักลงทุน และ ผู้ถือหุ้น (INVESTOR & SHAREHOLDER)

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางในการดำเนินงาน - ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจที่ดี มีผลกำไร และปันผลที่ดี - การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางการป้องกัน - การรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม สาธารณะ - คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ ในการตัดสินใจลงทุน และกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน - การจัดทำแผนรับมือกับความเสี่ยงในอนาคต - มีการกำกับกิจการที่ดี โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ - สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ทั้งด้าน Financial และ Non-financial อย่างถูกต้อง โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) - การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและรายงานต่างๆ - การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทมายังอีเมล irsnp@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000

องค์กรอิสระ สื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูล ข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์กรอย่างถูกต้อง รวดเร็ว น่าเชื่อถือ - การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ - การต่อต้านคอร์รัปชันและการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส - สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ โฆษณาการ และรายการส่งเสริมการขาย - การแสดงความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภคต่อแบรนด์ เอส แอนด์ พี - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การจัดการมลภาวะต่างๆจากการดำเนินงาน - ปฏิบัติตามกฎหมาย - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี - การติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์, เว็บไซต์ www.snpfood.com, E-mail: pr@snpfood.com, FB: S&P - การจัดงานแถลงข่าวและส่งข่าวประชาสัมพันธ์ - การพบปะสื่อมวลชนตามวาระต่างๆ เช่น งานครบรอบสื่อมวลชน เทศกาลปีใหม่ เทศกาลไหว้พระจันทร์ เป็นต้น - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การทำตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ - สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมด้าน ESG - สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์แก่สื่อมวลชน - พบปะสื่อมวลชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาคประชาสังคม

คู่แข่งการค้า (COMPETITOR)		
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติทางการค้าอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - มีความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรมในการพัฒนาระดับประเทศต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมร่วมของภาครัฐ ในด้านความร่วมมือต่างๆ - การพบปะในงานสัมมนาที่เกี่ยวข้องในภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม - ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ไม่โจมตีกล่าวหาคู่แข่งในทางร้าย โดยไม่มีหลักฐานที่ชัดเจน เชื่อถือได้ - ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน - การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกัน

3.3 การระบุประเด็นความสำคัญทางธุรกิจ

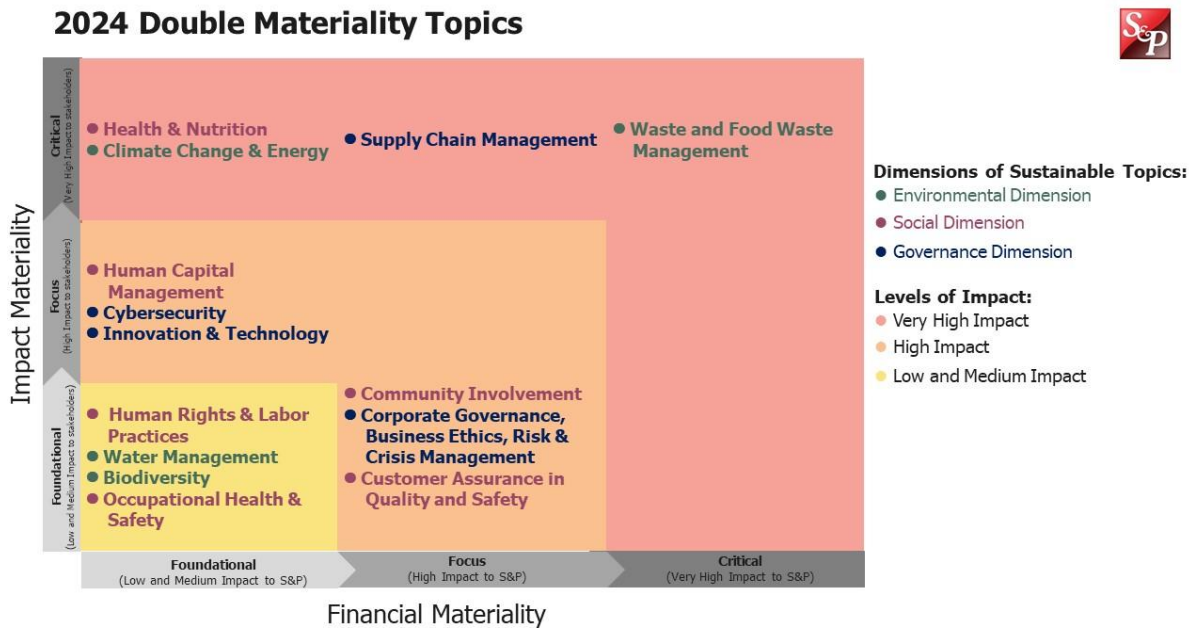
ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนแบบ “ทวิสารัตถภาพ” โดยการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact Materiality) ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในมิติด้านการเงิน (Financial Materiality) เพื่อพิจารณาผลกระทบจากการดำเนินงาน

บริษัทปรับใช้แนวทางการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจที่ปรับปรุงใหม่ตามมาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI ปี 2021 (Global Reporting Initiative, GRI 3: Material Topics 2021) และมาตรฐาน Sustainability Accounting Standard Board (SASB) เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการประเมินประเด็นสำคัญด้านการเงิน สอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



ในปี 2567 ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนแบบ “ทวิสารัตถภาพ” (Double Materiality Matrix) มีประเด็นด้านความยั่งยืน 14 ประเด็น และทำการจัดลำดับประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Critical Topic) จำนวน 4 ประเด็น ดังนี้

ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนแบบ “ทวิสารัตถภาพ” (Double Materiality Matrix)



ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูงสุดต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Critical Topic) 4 ประเด็น ได้แก่

- การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน (Waste and Food Waste Management)
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- สุขภาพและโภชนาการ (Health and Nutrition)
- พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change and Energy)

ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูงลำดับถัดมาต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Focus Topic) 6 ประเด็น ได้แก่

- กิจกรรมเพื่อสังคม (Community Involvement)
- การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง (Corporate Governance, Business Ethics, Risk and Crisis Management)
- ความมั่นใจของลูกค้าด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Assurance in Quality and Safety)
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)
- ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security)
- เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม (Innovation & Technology)

ประเด็นที่ส่งผลกระทบปานกลางถึงน้อยต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Foundational Topic) 4 ประเด็น ได้แก่

- สิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์ (Human Rights and Labour Practices)
- การจัดการน้ำ (Water Management)
- ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)

สามารถศึกษาได้ที่ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 >> <https://www.snpfood.com/th/documents/sd-reports>

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามหลัก “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) โดยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การวิจัยพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ การผลิตสินค้าด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม อีกทั้งยังสนับสนุนการนำระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานระดับสากลมาปรับใช้ ผสมกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศโลก นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG โดยคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและหลักธรรมาภิบาลไปพร้อมกัน

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท ได้แก่

- พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน
- การจัดการน้ำ

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขับเคลื่อนไปได้อย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง และสามารถบรรลุเป้าหมายได้ บริษัทกำหนดนโยบายธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล รวมทั้งได้มีการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มุ่งเน้นการจัดการพลังงาน โดยมีการกำหนดแผนการลดใช้พลังงานและการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร อันเป็นแนวทางมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 ดังต่อไปนี้

- นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และคุณภาพอากาศ
- นโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- นโยบายด้านการบริหารจัดการพลังงาน
- นโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำและคุณภาพน้ำ
- นโยบายด้านการบริหารจัดการของเสียและขยะอาหาร

โดยได้มีการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.snpfood.com/th/documents/corporate-policies>

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นมาตรฐานและแนวทางในการดำเนินงานที่ดี ลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้จัดทำโครงการ กำหนดเป้าหมาย และแสดงผลดำเนินงานดังนี้

โครงการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. พลังงานและการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ



แผนงาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การขอการรับรองระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 หรือเทียบเท่า GI3 (จำนวนโรงงานที่ ได้รับการรับรอง)	1 โรงงาน	1 โรงงาน (โรงงานผลิตเบเกอรี่บางนา-ตราด กม. 23.5)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2 ลดลง 20% ภายในปี 2573 เมื่อ เทียบกับปีฐาน 2566	ลดลง 2.86%	อยู่ระหว่างการทวนสอบและการรับรอง

• โครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์

ในปี 2567 บริษัทยังคงใช้พลังงานสะอาดจาก โครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง ณ โรงงานผลิตเบเกอรี่เอส แอนด์ พี บางนา-ตราด กม.23.5 โรงงานผลิตเบเกอรี่เจ้าพระยา โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง และศูนย์กระจายสินค้าเอส แอนด์ พี โดยสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยใช้พลังงานสะอาดทดแทนในกระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร คิดเป็นร้อยละ 8.02 ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในองค์กร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1,626.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สรุปผลการดำเนินงานโครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ปี 2567

สถานที่	Food-LKB	Bakery-Bangna trad				Bakery-Lumphun	Smart DC	รวมทั้งสิ้น
	Solar Roof-Phase1	Solar Roof-Phase1	Solar Roof-Phase2	Solar Roof-Phase3	Solar Roof-Phase1	Solar Roof-Phase1	Solar Roof-Phase1	
วันที่เริ่มติดตั้ง	มีนาคม 2566	ตุลาคม 2559	มกราคม 2564	ตุลาคม 2566	ตุลาคม 2566	ตุลาคม 2566	ตุลาคม 2566	-
ขนาดติดตั้ง (kW)	532.56	538	459	313	293	594	594	2,729.56
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	13.91	39.7				7.27	12.43	73.31
พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (kWh/ปี)	702,936	1,349,056				391,794	810,000	3,253,785.97
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (TonCO ₂ e)	351.40	674.39				195.86	404.92	1,626.57
ประหยัดค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	3.11	6.22				0.35	0.58	10.26

● โครงการ S&P EV Truck

เริ่มดำเนินการขนส่งในเดือนธันวาคม 2566 โดยนำรถบรรทุกขนส่งสินค้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100 % ขนาด 4 ล้อ มาทดลองวิ่งขนส่งสินค้าจากคลังสินค้ากระจายไปยังหน้าร้าน S&P นอกจากนี้ ภายในศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท มีการใช้รถยกไฟฟ้าซึ่งใช้แบตเตอรี่เป็นพลังงานในการขับเคลื่อนซึ่งนับว่าเป็นพลังงานสะอาด สำหรับใช้ในกิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการทำงาน

- รถบรรทุกไฟฟ้า 4 ล้อ 1 คัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 14.12 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ลดการใช้น้ำมันดีเซล 4,642 ลิตร/ปี หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ 218,613 บาท/ปี
- ในปี 2567 อยู่ระหว่างดำเนินการขยายโครงการโดยเพิ่มรถบรรทุกพลังงานสะอาด ขนาด 10 ล้อ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้งานในปี 2568



● โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2567

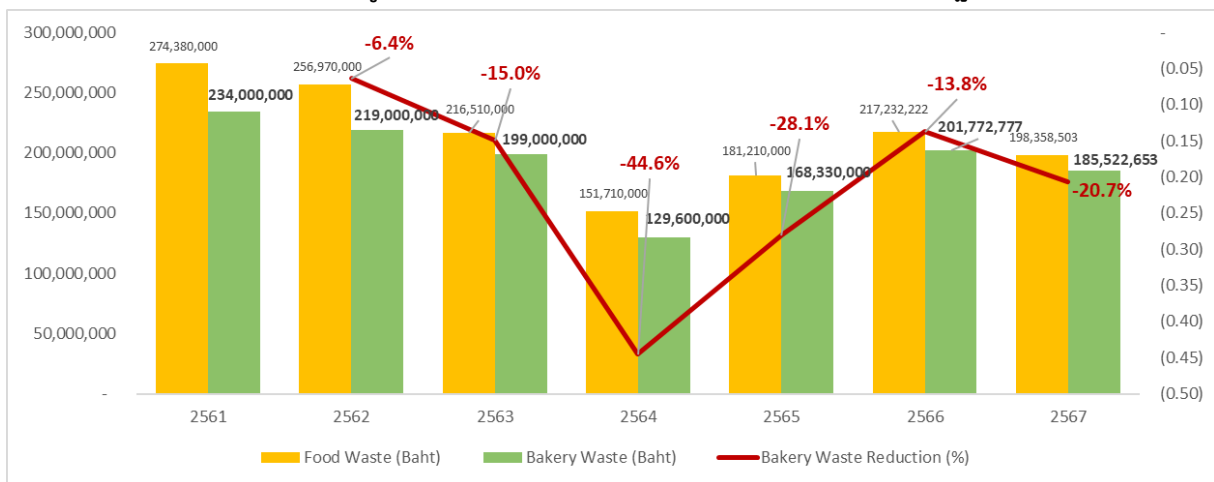
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งจากภาคส่วนอุตสาหกรรมการผลิต การใช้พลังงาน การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง รวมทั้งส่วนสนับสนุนที่สำนักงานใหญ่ บริษัทจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตเบเกอรี่สุขุมวิท 62 โรงงานผลิตเบเกอรี่บางนา-ตราด กม.23.5 โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง ศูนย์กระจายสินค้า S&P และร้าน S&P ทุกสาขา

ในปี 2567 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ได้แก่ สำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง โรงงานผลิตเบเกอรี่สุขุมวิท 62 โรงงานผลิตเบเกอรี่บางนา-ตราด กม.23.5 โรงงานผลิตเบเกอรี่ จ.ลำพูน ศูนย์กระจายสินค้า S&P และร้าน S&P ทุกสาขา รวมทั้งการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ อยู่ระหว่างรอทวนสอบและการรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

2. การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน

แผนงาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การลดเบเกอร์รี่ส่วนเกินจากการผลิต ไม่เกิน 5.5% ของยอดขาย (Bakery & Sandwich)	≤ 5.5% ของยอดขาย	5.89% (185.52 ลบ.) ของยอดขายเบเกอร์รี่ 3,147.84 ลบ.
การส่งต่อเบเกอร์รี่ส่วนเกินจากการ ผลิตให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	11.92% (59.35ตัน / 249,256 มื้อ จาก 88 จุดขาย)	10% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery

สัดส่วนการลดมูลค่าเบเกอร์รี่ส่วนเกินจากการผลิต ปี 2567 เมื่อเทียบกับปีฐาน



บริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียในกระบวนการผลิต จึงได้กำหนดเป้าหมาย และแนวทางการบริหารให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการดำเนินโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการ S&P Food Rescue

บริษัท ร่วมกับ มูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance Foundation: SOS) ดำเนินโครงการ S&P Food Rescue อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อนำอาหารส่วนเกินจากการผลิตในแต่ละวัน ที่มีคุณภาพดี สามารถบริโภคได้ ไปส่งต่อชุมชนที่ขาดแคลนตามแหล่งต่าง หมุนเวียนตามการจัดสรรของทางมูลนิธิ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินจากการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดการสร้างผลกระทบต่อโลกจากภาวะก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังเสริมด้านสุขอนามัยที่ดี สร้างความสุขและเป็นพลังให้แก่คนในสังคมไทย

โดยในปี 2567 บริษัทได้ขยายโครงการส่งมอบเบเกอร์รี่ส่วนเกินจากร้านในกรุงเทพฯ จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ภูเก็ต และ จ.เชียงใหม่ จากเดิม 52 จุดเป็น 88 จุดขาย มีการส่งมอบเบเกอร์รี่ส่วนเกินจากการผลิต 58,115.42 กิโลกรัม หรือ เทียบเท่า อาหาร 244,087 มื้อ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 147,032 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าหรือ คิดเป็นการลดการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน 10,290 วัน จากการลดปริมาณขยะอาหารและการประกอบอาหารในครัวเรือน



• โครงการทอดไม่ทิ้ง

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ส่งต่อน้ำมันใช้แล้วจากการประกอบอาหารทั้งหน้าร้านS&P และโรงงานอาหารลาดกระบัง ผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” เพื่อนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วสู่พื้นที่สาธารณะ ป้องกันปัญหาจากการทิ้งของเสียอย่างไม่ถูกวิธี ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการ “ไม่ทอดซ้ำ” อันจะเกิดผลกระทบต่อสุขภาพ จากการเสื่อมสภาพของน้ำมันและเปลี่ยนเป็นสารประกอบที่อันตรายต่อร่างกายผู้บริโภค ตลอดจนนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุดถึง 80% รวมถึงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้แก่ น้ำมันใช้แล้ว

โดยในปี 2567 บริษัทส่งต่อน้ำมันใช้แล้วทั้งสิ้น 68.79 ตัน เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 97.16 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



• โครงการขวดนี้ไม่ใช่...เราชนะ

บริษัทส่งมอบขวดพลาสติกไม่ใช่แล้ว ผ่านโครงการ Youเทิร์น by GC ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม รู้จักคัดแยกขยะให้ถูกประเภท เพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช่แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี เพื่อผลิตเป็นเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลที่มีคุณภาพ สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งถือเป็นการลดปริมาณขยะพลาสติกได้โดยตรง

สำหรับในปี 2567 บริษัทดำเนินการเก็บขวดพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วจาก 17 จุดรับขวดทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 โรงงานผลิตเบเกอรี่ บางพลี กม.23.5 โรงงานอาหาร ลาดกระบัง และร้านS&P จำนวน 13 แห่ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดการพัฒนาระบบรีไซเคิลอย่างครบวงจรในประเทศไทย โดยเมื่อเดือนธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ขยายจุดรับขวดเพิ่มจากร้าน S&P 100 แห่ง รวมทั้งสิ้น 104 แห่ง มุ่งหวังลดของเสียหลังการบริโภค หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป สามารถเก็บขวดพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ถึง 2,151 กิโลกรัม คิดเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,217.68 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



3. การบริหารจัดการน้ำ

แผนงาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตร ต่อตันการผลิต)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 5.68
สัดส่วนปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์	ร้อยละ 40	ร้อยละ 37.14

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาคุณภาพน้ำและการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำ และดำเนินการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในพื้นที่บริษัทก่อนปล่อยสู่พื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ เนื่องจากบริษัทยึดมั่นในหลักการสิทธิการเข้าถึงน้ำสะอาดของทุกคน และมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเน้นการปกป้องแหล่งน้ำสำคัญที่มีผลต่อชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งนี้ ยังติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความยั่งยืนในอนาคต



สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 >>

<https://www.snpfood.com/th/documents/sd-reports>

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทมีความตั้งใจมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพสินค้า รสชาติอาหาร การให้บริการ และสภาพที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด บริษัทจึงมุ่งวิจัยและพัฒนาเมนูต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในการรังสรรค์เมนูจานอร่อยเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคด้วยโภชนาการที่ดี เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในทุกวัน และเหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมไปถึงในโอกาสพิเศษ ด้วยเค้กและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไม่มีส่วนประกอบของไขมันทรานส์ เพื่อสร้างความสุขแก่ผู้บริโภคโดยแท้จริง อีกทั้งช่วยเติมเต็มความอบอุ่นให้กับครอบครัวและสังคมไทยในทุกเทศกาลสำคัญ

บริษัทมีความมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ (Value Chain Management) ด้วยการพิจารณาคู่มืออย่างเข้มงวด ซึ่งนอกจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและมีความปลอดภัยแล้ว คู่ค้าทุกรายจะต้องยอมรับตามข้อกำหนดในหลักปฏิบัติของบริษัทฯ สำหรับคู่ค้า (S&P Code of Conduct for Suppliers) โดยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจรรยาบรรณ โปร่งใส เชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเกื้อกูลต่อระบบนิเวศทั้งระบบ อีกทั้งบริษัทยังมุ่งมั่นเลือกใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นที่ปลอดภัยจากเกษตรกรโดยตรง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้ดียิ่งขึ้น สนับสนุนสู่การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับท้องถิ่นได้ในระยะยาวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังเชื่อว่า “บุคลากร” คือปัจจัยแห่งความสำเร็จและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 51 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่มีความตระหนักว่าบุคลากรในบริษัทฯ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ถือเป็นทรัพยากรอันมีค่า (Asset) ที่สำคัญของบริษัทที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในงาน โดยมีการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีเลิศให้กับลูกค้าในทุกช่องทางทางการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การที่บริษัทตั้งศักยภาพในแต่ละบุคคลออกมาเพื่อสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ทำให้มีรายได้ที่เหมาะสม รวมถึงสร้างคุณภาพภูมิใจและคุณค่าในตนเอง ซึ่งเป็นการเติมเต็มความสุขของคนในสังคม

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการด้านสังคม โดยกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตั้งอยู่บนประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบถึงการได้แก่

- สุขภาพและโภชนาการ
- ความมั่นใจของลูกค้าด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ
- กิจกรรมเพื่อสังคม
- การพัฒนาบุคลากร

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสังคม ตามคำมั่นสัญญาและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน “ครอบครัวสุขภาพดี สู่วิถีโลกแห่งความสุข (Healthier Family Happier World)” โดยกำหนดนโยบายด้านสังคมและนโยบายการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ให้ไปสู่การมีสุขภาพดีและมีความสุข โดยบริษัทกำหนดวิธีดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพราะบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจนั้นอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียไม่น้อยตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งบริษัททำการประเมินและตรวจสอบอย่างรอบด้าน สำหรับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจโดยไม่ละเมิดในด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทยังมุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะด้านสุขภาพของชุมชน และหลีกเลี่ยงการสร้างมลภาวะสิ่งแวดล้อม หากบริษัทไม่ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ หรือถูกต่อต้านจากสังคม จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีการระบุแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองหรือป้องกัน/ลดความรุนแรงการเกิดผลกระทบดังกล่าว ตามนโยบายและจรรยาบรรณด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ด้านพนักงาน บริษัทได้เปิดโอกาสในพนักงานทุกคนมีอิสระเสรีภาพในการมีส่วนร่วม เจรจาต่อรองกับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเป็นผู้แทนพนักงานร่วมหารือและเจรจากับนายจ้าง 4 ครั้งต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการปรับปรุงนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นการมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กร สำหรับนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าและให้บริการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจนและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความยั่งยืนในระยะยาว ผ่านนโยบาย ดังนี้

- นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม: <https://www.snpfood.com/th/documents/corporate-policies>

โครงการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. สุขภาพและโภชนาการ

แผนงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
เมนูสุขภาพที่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดคุณค่าทางโภชนาการ	70 เมนูใหม่	11 เมนูใหม่
สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่มีการฟ้องร้องในกรณีโฆษณาเกินสรรพคุณเกินจริง	0 กรณี	0 กรณี
การตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และวัตถุดิบไม่มีปัญหาด้าน ESG	3 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์

เอส แอนด์ พี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด **"คุณธรรมเพื่อความยั่งยืน"** มาตลอดระยะเวลากว่า 51 ปี บริษัทดำเนินงานภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค จึงได้พัฒนาเมนูอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มที่ติดต่อสุขภาพมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทยังมุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมตรงตามโภชนาการ สำหรับการรับรองเครื่องหมาย 'ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Logo)' เป็นการการันตีจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคอีกด้วย

- โครงการสร้างสรรค์เมนูอาหารที่อุดมด้วยโภชนาการ

ในปี 2567 บริษัทคัดสรรวัตถุดิบ “เนื้อไก่” จากบริษัท ชันฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความพิเศษของเนื้อไก่ ที่มีเนื้อสัมผัส หนึบ นุ่ม ฉ่ำ กว่าเนื้อไก่ทั่วไป รวมทั้งเนื้อไก่อังมีสารอาหารที่ดี ได้แก่ กรดอะมิโนจำเป็นและสังกะสี สูงถึง 20% และคอเลสเตอรอลต่ำกว่าไก่ทั่วไปถึง 15% เนื่องจากมีนวัตกรรมการเลี้ยงไก่ด้วยอาหารเสริมสมุนไพร รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับหลักสวัสดิภาพสัตว์ โดยเลี้ยงไก่ในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นน้อย และใช้เวลาเลี้ยงประมาณ 46-50 วัน ซึ่งเป็นการเลี้ยงไก่แบบไม่เร่งโต ส่งผลให้ไก่ไม่เครียด ไม่ป่วยง่าย ทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะใดๆ ทั้งสิ้น ตลอดจนการเลี้ยงตามมาตรฐานของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่น สำหรับเนื้อไก่ที่เลี้ยงด้วยอาหารเสริมสมุนไพร S&P นำมารังสรรค์เป็นเมนูจานอร่อยยอดนิยม จำนวน 11 เมนู



2. ความมั่นใจของลูกค้าด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

แผนงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 89 ของจำนวนลูกค้าที่ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 20,552 คน
ปัญหาที่ได้รับการร้องเรียนทั้งหมดได้มีการดำเนินการและแจ้งกลับผู้แจ้งร้องเรียน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

• โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2567

แผนลูกค้าสัมพันธ์พัฒนาช่องทางการประเมินเพื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการทำแบบประเมิน คือ QR Code ท้ายใบเสร็จ และ Line Official S&P เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที อันนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ตลอดจนนำไปพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

วัตถุประสงค์:

- เพื่อทราบความพึงพอใจของลูกค้า และนำข้อมูลมาปรับใช้ในการพัฒนาการให้บริการต่อไป
- เพื่อวัดผลได้อย่างต่อเนื่อง และประเมินผลการบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เพื่อนำไปประเมินมาตรฐานการบริการ จากตัวชี้วัดผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งมีลูกค้าตอบแบบประเมินจำนวน 20,552 คน พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ เฉลี่ยอยู่ที่ 89% โดยมีความพึงพอใจด้านความสะอาดสูงสุดถึง 92% มีความพึงพอใจด้านรสชาติอาหาร เท่ากับ ความพึงพอใจด้านคุณภาพอาหาร 91% และมีความพึงพอใจด้านการให้บริการที่เป็นมิตร เท่ากับ การแนะนำบอกต่อร้าน S&P ให้กับบุคคลใกล้เคียงมาใช้บริการ 90%

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีขั้นตอนการบริหารจัดการกรณีเกิดข้อร้องเรียนอย่างมีระเบียบแบบแผน และดำเนินการตามลำดับขั้นตอนที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า และตอบสนองเรื่องการจัดการข้อร้องเรียนให้ครบกลุ่มลูกค้า ครอบคลุมทุกช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนที่สามารถเข้าถึงได้หลากหลาย เช่น หน่วยงานรับข้อร้องเรียน โทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์

โดยมีขั้นตอนการรับข้อร้องเรียน ดังนี้



คุณใช้บริการ S&P จากที่ใด (คำตอบเดียว) *

☐ นั่งทานที่ร้าน

☐ ใช้บริการส่งเดลิเวอรี่ 1344 Delivery

☒ ซื้อสินค้ากลับบ้าน

ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียน



แผนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน

ประเภทข้อร้องเรียนทั่วไป
(กำหนดการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน)

- ❑ งานบริการ
- ❑ มารยาทพนักงาน
- ❑ คุณภาพอาหาร

ประเภทข้อร้องเรียนเรื่องร้ายแรง
(กำหนดการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 1 วัน)

- ❑ ผลกระทบต่อสุขภาพลูกค้า
- ❑ อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในร้าน
- ❑ สิ่งแปลกปลอม
- ❑ จาหน่ายสินค้าหมดอายุ

ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน

1. ติดต่อลูกค้าเพื่อประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น

2. ทวนสอบระบบ ปัญหาที่เกิดขึ้น และแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

3. หน่วยงานต้นเรื่องติดต่อลูกค้าเพื่อชี้แจงปัญหาและการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้ารับทราบ

กรณีปิดเคสได้

กรณีปิดเคสไม่ได้

หน่วยงานต้นเรื่องแจ้งปิดเคสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ

หน่วยงานต้นเรื่องแจ้งผู้จัดการส่วนและทีม CRM เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

กรณีพบลูกค้า
ทีม CRM พร้อมผู้จัดการเขตหรือผู้จัดการส่วนเดินทางไปขอโทษลูกค้าด้วยตัวเอง พร้อมจดหมายขอโทษ และกระเช้าผลิตภัณฑ์ในกรณีเคสร้ายแรงจะมีการชดเชยค่ารักษาพยาบาล

• โครงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์

บริษัทจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสินค้ารูปแบบใหม่ ด้วยเทคโนโลยีระบบ 2D Barcode เมื่อสแกนบาร์โค้ดสามารถตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ไปถึงแหล่งที่มาของกระบวนการผลิตได้ อาทิ วันผลิต ล็อตการผลิต เป็นต้น เพื่อสามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหา และเรียกคืนกลับได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้สำหรับพนักงานหน้าร้าน S&P เมื่อสแกนบาร์โค้ดระบบสามารถแจ้งข้อความเตือนในขั้นตอนการชำระเงิน เพื่อป้องกันการจำหน่ายสินค้าหมดอายุให้แก่ลูกค้าได้ด้วย ทั้งนี้ในปี 2567 ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เค้กกล้วยหอม บัทเทอร์เค้ก และ เค้กช็อกโกแลตมาร์เบิล



3. กิจกรรมเพื่อสังคม

แผนงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
เสริมสร้างโภชนาการแก่เยาวชน	2 โรงเรียนต่อปี	2 โรงเรียน

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและต่อยอดโครงการตามแนวทางที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทเพื่อนำความเชี่ยวชาญที่มีมากกว่า 51 ปี ส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างทักษะด้านอาชีพเพื่อให้หาเลี้ยงตนเองและครอบครัว ตลอดจนเติมเต็มความสุขให้แก่สังคม ในการนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง บริษัทจึงได้ลงพื้นที่สำรวจและประเมินความต้องการของชุมชนในพื้นที่ที่มีการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งพื้นที่อื่นๆ เพื่อกระจายความช่วยเหลือให้ทั่วถึง โดยนำผลกระทบที่สำรวจมาหาแนวทางปรับปรุงเพื่อลดความเสียหาย ตลอดจนสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดช่องทางในการรับเรื่องราวร้องเรียนจากชุมชน ผ่านช่องทางอีเมล sd@snpfood.com

โดยในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากชุมชน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีกระบวนการดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

- โครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 16

บริษัทนำผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการมาอบรมให้ความรู้แก่แม่ครัว นักเรียน และบุคลากรของโรงเรียน เพื่อให้มีความรู้ และสามารถประกอบอาหารได้อย่างถูกสุขอนามัย พร้อมมอบอุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับประกอบอาหาร รวมถึงยังส่งเสริมด้านเกษตรกรรมโดยได้ปรับปรุงโรงเรียนปลูกผักกางมุ้ง และมอบพันธุ์ปลา เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบประกอบอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ

ในปี 2567 บริษัทดำเนินโครงการร่วมกับโรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 35 จ.พังงา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านคลองมะลิประเวศน์วิทยา จ.จันทบุรี โดยมีผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาจากสำนักงาน และสาขา จำนวน 62 คนเข้าร่วมในโครงการ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ :

สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมสุขอนามัยและโภชนาการที่ดีแก่คนในชุมชน 776 คน



4. การพัฒนาบุคลากร

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนายจ้างที่ได้รับความเชื่อมั่นและศรัทธาจากบุคลากรทุกระดับด้วยการพัฒนาอย่างรอบด้าน และต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทได้วางรากฐานสำคัญใน 4 มิติหลัก ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศการผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับการทำงาน การส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กรและการยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานทั้งหมดนี้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตร่วมกันระหว่างองค์กรและพนักงานอย่างยั่งยืนสะท้อนถึงปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กร



1 การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (People Excellence Development Program)

1.1 การยกระดับสมรรถนะหลักและภาวะผู้นำ (Core & Leadership Development)

1.1.1 โครงการพัฒนาผู้จัดการเขต (Area Manager Development Program)

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนาผู้จัดการเขตให้มีความพร้อมในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาทั้งทักษะการปฏิบัติงานและทักษะความเป็นผู้นำ

- **ด้านการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ** บริษัทได้ออกแบบการพัฒนาที่ครอบคลุมทักษะสำคัญหลายด้านประกอบด้วยการสอนงาน (Train The Trainer) เพื่อการถ่ายทอดความรู้ที่มีประสิทธิภาพการประชุมและสั่งงานทางไกลที่จำเป็นในยุค New Normal การบริหารทีมงาน (Basic Supervision Skills) ที่เน้นทักษะการสื่อสาร การวางแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) และการตั้งเป้าหมายเพื่อความสำเร็จ (Setting Performance Expectation) ที่มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและติดตามผลงานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ผู้นำสามารถนำทีมได้อย่างมั่นใจและเกิดประสิทธิผลสูงสุด
- **ด้านการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน** บริษัทได้ยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพการทำงานของร้านด้วยการนำระบบ AI และเครื่องมือทางเทคโนโลยีมาช่วยการทำงานให้ฉับไวและแม่นยำ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะการใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Intelligence) และพัฒนาระบบการบริหารการขาย เพื่อให้ผู้จัดการเขตสามารถบริหารจัดการสินค้าและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.1.2 โครงการยกระดับมาตรฐานการบริการ (Service Master Program)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับลูกค้าในทุกจุดสัมผัส จึงได้พัฒนาหลักสูตรการบริการที่เป็นเลิศมุ่งเน้นการสร้างรอยยิ้มที่จริงใจและความเป็นกันเองกับลูกค้าผ่านการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งทักษะการบริการ 5 ขั้นตอนและการสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นในการให้บริการพนักงานได้เรียนรู้และเข้าใจถึงคุณค่าของรอยยิ้มที่มีต่อลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน ซึ่งนอกจากจะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแล้ว ยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ลดความตึงเครียด และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม



"Service Master Program"

นอกจากจะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแล้ว ยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีลดความตึงเครียด และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม



1.1.3 การปฏิรูปวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยระบบLean Manufacturing(LeanExcellence Transformation Program)

ปี 2567 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรครั้งสำคัญ ผ่านการปลูกฝังแนวคิดและวิถีแห่ง Lean ในทุกระดับขององค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leaders) ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมใหม่ ประกอบด้วย:

- การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง:
 - พัฒนา LEAN Leader (White Belt) จำนวน 43 คน ซึ่งได้สร้างการเปลี่ยนแปลงผ่าน 12 โครงการปรับปรุง สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจมูลค่า 13 ล้านบาท
 - ยกระดับ KAIZEN Leader (Yellow Belt) 15 คน นำพาองค์กรสู่การพัฒนาผ่าน 15 โครงการ สร้างมูลค่าเพิ่ม 7.17 ล้านบาท



- การขยายวัฒนธรรมสู่พันธมิตร: เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทได้ขยายแนวคิดนี้ไปยังพันธมิตรอย่าง Linfox Thailand พัฒนา Lean Leader 17 คน นำไปสู่การริเริ่มโครงการพัฒนา 4 โครงการ

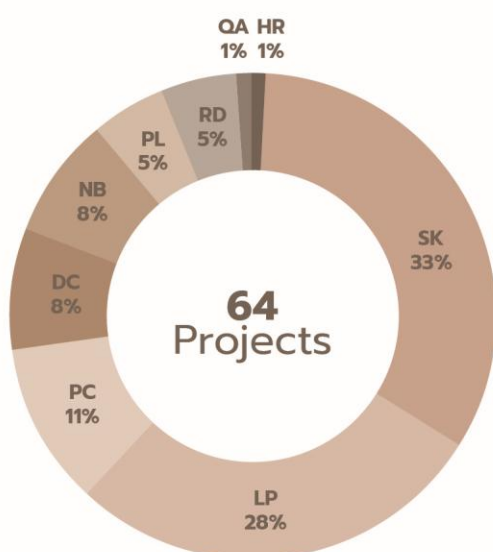


- การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม: ริเริ่ม "ธนาคารความคิด" (Innovation Bank) เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างต่อความคิดสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผลลัพธ์ในปี 2567:

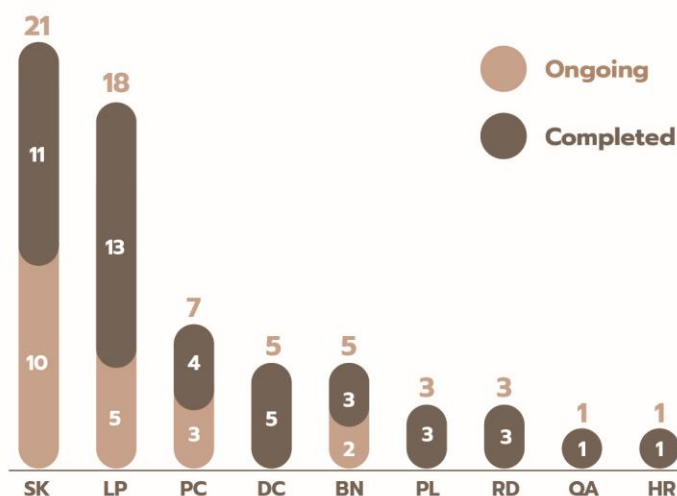


การปฏิรูปนี้ไม่เพียงสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่จับต้องได้ แต่ยังปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของในการพัฒนาองค์กรของพนักงานทุกระดับ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

Idea Bank Summary - Bakery BU



Projects by steering committee & Progress



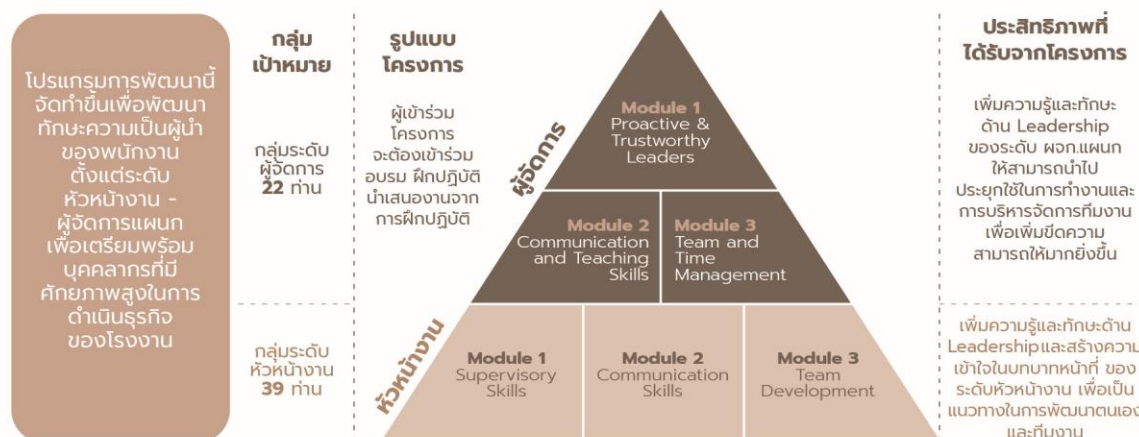
1.1.4 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development Program)

การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ถือเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทมุ่งเน้นอย่างจริงจัง โดยได้จัดหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานถึงผู้จัดการแผนก จำนวน 61 คน ผ่านโปรแกรมการพัฒนาเข้มข้นตลอด 6 เดือน ผลการดำเนินงานสะท้อนความสำเร็จในหลายระดับ ผู้เข้าร่วมแสดงความพึงพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ในระดับสูง สะท้อนผ่านผลประเมินความพึงพอใจที่อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม การประเมินหลังการอบรมพบว่าผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจในหลักการบริหารจัดการทีมเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

จากการติดตามผลในสถานการณ์จริง พบว่าผู้เข้าร่วมได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารทีมได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร การมอบหมายงาน และการโค้ชทีมงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานของทีมมีพัฒนาการที่ดีขึ้น ทั้งในแง่การส่งมอบงานและความพึงพอใจของพนักงาน

ในระดับองค์กร การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่นี้ส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของธุรกิจ โดยหน่วยงานที่มีผู้นำผ่านหลักสูตรนี้มีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพนักงานมีความผูกพันกับองค์กรเพิ่มมากขึ้น สะท้อนถึงความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมผู้นำเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต

Leadership Curriculum โครงสร้างหลักสูตร



1.2 โครงการจากการเรียนรู้สู่ความเป็นมืออาชีพ (From Education to Professional)

บริษัทได้ดำเนินการต่อเนื่องในโครงการความร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศในการพัฒนาหลักสูตรทวิภาคี เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสำหรับอนาคต โดยในปี 2567 มีนักศึกษาฝึกงานกว่า 500 คน ทั้งระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับวิทยาลัยเครือข่าย พร้อมทั้งจัดครูฝึกอาวุโสอบรมทักษะปฏิบัติให้ครูและนักเรียนก่อนเริ่มฝึกงาน

โครงการที่โดดเด่นคือการริเริ่มหลักสูตร ปวส. แบบ E-Learning ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย มีนักเรียนรุ่นแรก 14 คน เป็นการผสมผสานการเรียนรู้เข้ากับการทำงานจริง ทำให้นักศึกษาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนและได้รับการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพอย่างต่อเนื่อง

2 การผสานเทคโนโลยีกับการทำงาน (Digital Transformation)

กระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางาน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เปลี่ยนแปลงหรือสร้างสรรค์กระบวนการทางธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร และสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันและเติบโตได้ในยุคดิจิทัล

2.1 ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (S&P Learning Center)

บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบครบวงจร (Learning Management System: LMS) ที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รองรับการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะใหม่ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายในยุคดิจิทัล

2.2 ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ซอฟต์แวร์ (Robotic Process Automation: RPA)

ในปัจจุบัน บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลากหลายมิติ โดยมีการนำมาใช้ในกระบวนการสำคัญต่างๆ ดังนี้

 1 การจัดการลูกค้า (Supplier Management)	 2 การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	 3 การวางแผนการผลิต (Production Planning)	 4 การกระทบยอดเงินสด (Cash Reconciliation)
ระบบอัตโนมัติช่วยในการคัดกรอง ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงการจัดการเอกสารสำคัญต่างๆ เช่น ใบสั่งซื้อ ใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน ทำให้กระบวนการทำงานร่วมกับคู่ค้ามีความรวดเร็วและโปร่งใสมากขึ้น	มีการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งกระบวนการผลิต ตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต ไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปช่วยลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจากการตรวจสอบด้วยมนุษย์	ระบบอัตโนมัติช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของตลาดประสิทธิภาพของเครื่องจักร และทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อวางแผนการผลิตที่เหมาะสม ทำให้สามารถจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา	การนำระบบอัตโนมัติใช้ในการตรวจสอบและกระทบยอดรายการทาง การเงิน ช่วยลดเวลาและข้อผิดพลาดในการทำงาน อีกทั้งยังช่วยให้ฝ่ายการเงินสามารถตรวจจับความผิดปกติของรายการทางการเงินได้อย่างรวดเร็ว

จากโปรแกรมดังกล่าว ได้สร้างประโยชน์ในการทำงานและเพิ่มผลลัพธ์ ดังนี้

- การลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว
- การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการให้บริการที่รวดเร็วและแม่นยำ
- การยกระดับความปลอดภัยของข้อมูลผ่านระบบการจัดเก็บและประมวลผลที่เป็นมาตรฐาน
- การสร้างฐานข้อมูลที่เป็นระบบเพื่อการวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงระบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 AI ยกระดับการตรวจสอบร้านค้าสมัยใหม่ (AI for Store Audit)

นวัตกรรมการตรวจสอบร้านด้วย AI ที่ทำงานร่วมกับระบบกล้องวงจรปิด เป็นเทคโนโลยีที่ปฏิวัติการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ โดยระบบสามารถทำงานได้หลากหลายด้านดังนี้:



ด้วยความสามารถเหล่านี้ ระบบ AI จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ บริหารร้านสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะมีสาขาจำนวนมากก็สามารถรักษามาตรฐานการบริการได้อย่างสม่ำเสมอ



3

การส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร (ESG Development)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการสำคัญหลายด้านเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว



1 ด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานและอาคารสำนักงาน ครอบคลุมพื้นที่อย่างกว้างขวาง สามารถผลิตไฟฟ้าสะอาดและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2 การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทได้พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัย สามารถบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าโดยน้ำที่ผ่านการบำบัดจะถูกนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้และสร้างบ่อน้ำภายในบริเวณโรงงาน



3 การจัดการขยะและของเสีย

เป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ มีการรณรงค์คัดแยกขยะอย่างจริงจัง โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง พร้อมทั้งจัดหาถังขยะแยกสีตามประเภทของขยะและติดตั้งในจุดที่เข้าถึงได้สะดวก

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้โรงงานผลิตเบเกอรี่ บางนา กม. 23.5 ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4

การยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Occupational Health and Safety)

4.1 โรงงานผลิตเบเกอรี่ สุขุมวิท

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงโรงอาหารครั้งใหญ่โดยย้ายจากชั้นสองลงมาตั้งอยู่ที่ชั้นล่างเพื่อลดความเหนื่อยล้าจากการขึ้นลงบันไดพร้อมติดตั้งระบบปรับอากาศเพื่อสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายระหว่างพักรับประทานอาหาร สำหรับพนักงานกะดึก บริษัทได้จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษ ทั้งจอโทรทัศน์และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงอาหารและเครื่องดื่มได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งหลังคาคลุมทางเดินระหว่างประตูทางเข้าโรงงานถึงห้องล็อกเกอร์ ช่วยปกป้องพนักงานจากแดดและฝน ส่งเสริมให้การเดินทางภายในโรงงานสะดวกสบายและปลอดภัยยิ่งขึ้น



4.2 โรงงานผลิตอาหาร ลาดกระบัง

การพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเป็นหัวใจสำคัญของการปรับปรุงครั้งนี้โดยได้ขยายซื้อปืศวรรรมให้มีพื้นที่กว้างขวางขึ้น เอื้อต่อการทำงานซ่อมบำรุงและการพัฒนานวัตกรรมของทีมช่าง การปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบทั้งการทาสีกำแพงใหม่และการติดตั้งไฟส่องสว่าง ช่วยสร้างบรรยากาศที่สดชื่นและปลอดภัย การจัดระเบียบที่จอดรถช่วยให้การสัญจรเป็นระเบียบและลดความเครียดในการหาที่จอดรถ โรงอาหารใหม่และห้องน้ำที่ได้รับการปรับปรุงช่วยยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยขณะที่การพัฒนาพื้นที่ผลิตอาหารแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากลจะช่วยให้พนักงานได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย โดยงานทั้งหมดมีความคืบหน้าถึงร้อยละ 90 และมีแผนจะเสร็จสิ้นพร้อมเปิดใช้งานในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2568

ซื้อซ่อมบำรุง (ใหม่)



พื้นที่รั้ว ก่อถนน และไฟส่องสว่าง (ใหม่)



โรงอาหาร ห้องน้ำ และทางเข้าไลน์ผลิตอาหารแปรรูป (ใหม่)



4.3 ฝ่ายปฏิบัติการร้านสาขา

บริษัทจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงานร้านสาขา รวมถึงเวลาทำงานที่เหมาะสมเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งเน้นรักษาสภาพการทำงานที่ดี ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยแก่พนักงานหน้าร้านอย่างสม่ำเสมอ เช่น การซ้อมดับเพลิง และการอบรมขับขีปลอดภัยสำหรับพนักงานดีลิเวอรี่ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสมให้พนักงานทุกคน เพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีในการปฏิบัติงาน

การดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานร้านสาขา ส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมการทำงานในระดับที่ดี สะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกมิติของบริษัทสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานสากลทั้งการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย การใส่ใจในคุณภาพชีวิตของบุคลากร การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ความทุ่มเทเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาองค์กรก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากทั้งพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ แม้จะต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปทั้ง ภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก “คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม”

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเป็นองค์กรโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม รวมทั้งส่งเสริมความรู้ ควบคู่กับการร่วมดูแล รักษา พื้นฟูสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน พร้อมจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการจัดทำรายงานตามมาตรฐานสากล ทั้งคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อีกทั้งยังขยายขอบเขตการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปยังบริษัทในเครือและคู่ค้า

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจตามเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทโดยกำหนดนโยบายซึ่งตั้งอยู่บนประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบถึงการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ

3.6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งเป็นการสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันให้บริษัท อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานที่ดี ดังนี้

- นโยบายความเป็นส่วนตัว
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายด้านนวัตกรรมและการสร้างคุณค่า
- นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อลงนามรับทราบและปฏิบัติร่วมกัน

โครงการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



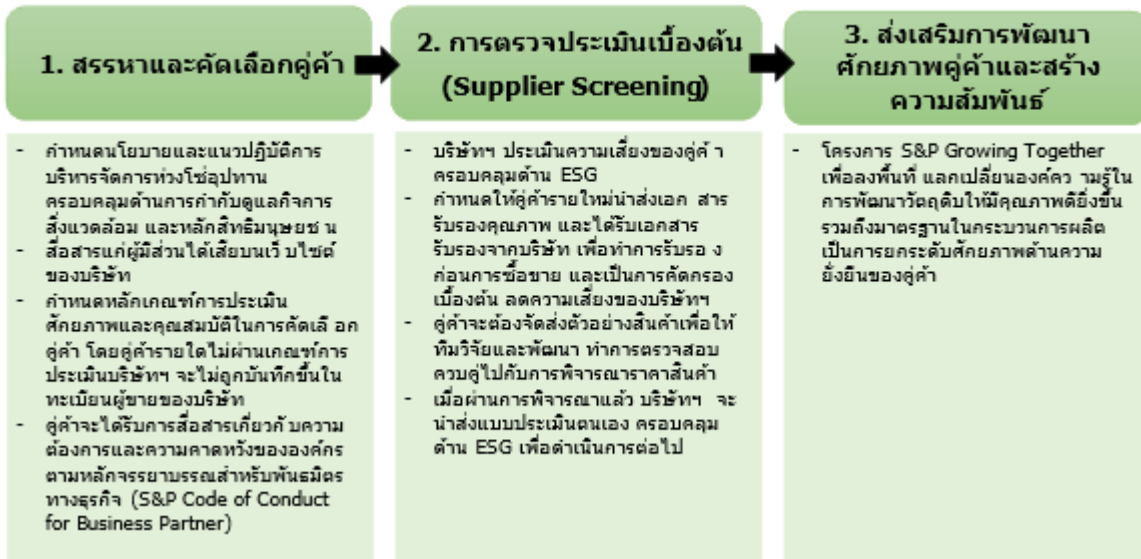
1. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แผนงาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ประเภทของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้าน ESG	100%	100%
- คู่ค้ารายเดิมที่มีมูลค่าการซื้อขายเกินห้าแสนบาท	จำนวนคู่ค้ารายเดิมและรายใหม่	จำนวนคู่ค้ารายเดิมและรายใหม่
- คู่ค้ารายใหม่		(235 ราย)

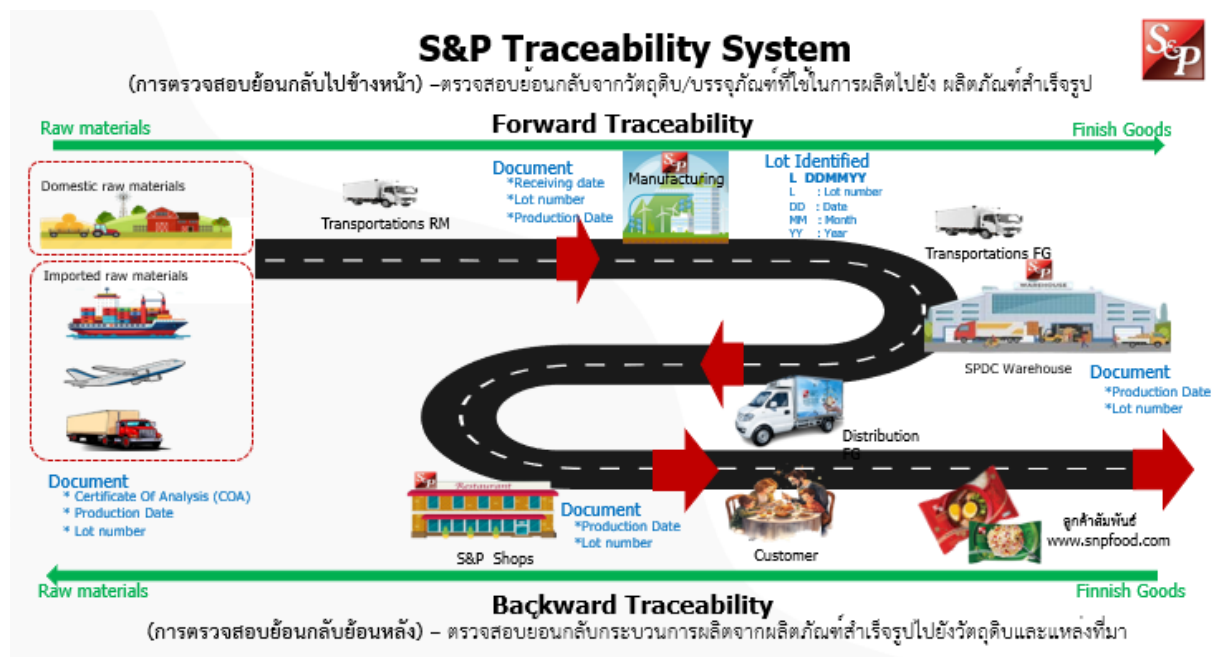
บริษัทมุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งผลิตที่มีมาตรฐาน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการห่วงโซ่ความรับผิดชอบต่อ (Responsible Supply Chain) และปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (S&P Code of Conduct for Business Partner) ของบริษัท อย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดห่วงโซ่การผลิตทั้งแบบ Forward (Raw material → Finished product) และ Backward (Finished product → Raw material)

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายสนับสนุนคู่ค้าที่ทำงานอย่างเป็นธรรม มีความเท่าเทียม ด้วยการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า มีการจัดจ้างโดยรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ ความเสมอภาค ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานผิดกฎหมาย และหลีกเลี่ยงการทำงานล่วงเวลา และคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยการลดใช้สารเคมีในกระบวนการเพาะปลูก ตลอดจนมุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่คนในสังคมส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต (Living Wage) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน อีกทั้งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพดีที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบทุกล็อตการผลิต เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยสูงสุดแก่ผู้บริโภค ก่อนนำไปผลิตสินค้า โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบ ดังนี้



สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

<https://www.snpfood.com/th/documents/sd-reports>

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้าน ESG

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการประเมินคู่ค้าด้าน ESG ในกลุ่มคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายเดิมที่มีมูลค่าการซื้อขายเกินห้าแสนบาทต่อเดือน จำนวน 197 ราย และคู่ค้ารายใหม่ จำนวน 38 ราย รวม 235 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 จากคู่ค้าทั้งหมด โดยในปีนี้มีคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ในกรณีที่คู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG บริษัทฯ ได้ทำการประชุมร่วมกับคู่ค้า พร้อมลงพื้นที่ตรวจสอบกระบวนการผลิต เพื่อค้นหาสาเหตุ ทบทวนกระบวนการทำงาน ตลอดจนหาแนวทางพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและแก้ปัญหา เพื่อยกระดับคุณภาพวัตถุดิบให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของ S&P



2. การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

- ‘เอส แอนด์ พี’ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (CGR) ในระดับ 5 ดาว อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่อง นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบริษัท โดยยึดมั่นดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ตลอดจนเกิดการพัฒนารูปร่างอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว”



- เอส แอนด์ พี ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating ระดับ AA” ประจำปี 2567

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมิน “SET ESG Rating” ประจำปี 2567 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจครอบคลุม ESG ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล



• เอส แอนด์ พี รับเข็มกลัดเชิดชูเกียรติ พิธีประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 22 ประจำปี 2567

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณ หอการค้าไทย ในพิธีประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 22 ประจำปี 2567 ภายใต้แนวคิด “กวีวิกฤตศรัทธา ด้วยจรรยาบรรณ” เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล นำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ณ ห้อง UTCC EVENTS LAB อาคาร 23 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567



• S&P ประกาศนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy)

บริษัทในฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมประกาศนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) โดยสื่อสารแก่พนักงานและลูกค้า เพื่อขอความร่วมมือสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องการงดรับของขวัญในทุกเทศกาล อันเป็นการส่งเสริมป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2567

4

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นสำคัญ	3M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)	FY		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
	4Q23	4Q24		FY23	FY24	
รายได้	1,662	1,627	(35)	6,224	6,139	(85)
ต้นทุน	(735)	(705)	30	(2,729)	(2,684)	45
กำไรขั้นต้น	927	922	(5)	3,495	3,455	(40)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.8%	56.7%	0.9%	56.2%	56.3%	0.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(786)	(792)	(6)	(2,951)	(3,006)	(55)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	47.3%	48.7%	(1.4%)	47.4%	49.0%	(1.6%)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	127	127	0	485	427	(58)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.6%	7.8%	0.2%	7.8%	7.0%	(0.8%)

3M

FY

▶ รายได้:

รายได้ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,627ลบ., ลดลง 35 ลบ. หรือ ลดลง 2.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากร้านอาหารในประเทศที่ลดลง 73 ล้านบาท หรือ ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับการชดเชย บางส่วนจาก 1) รายได้จากช่องทางค้าปลีกและรับจ้างผลิตที่ เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 15% และ 2) รายได้จาก ร้านอาหารในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน

▶ %อัตรากำไรสุทธิ:

%อัตรากำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คือ 56.7%, เพิ่มขึ้น 0.9% ดีกว่าปีก่อน, มีสาเหตุหลักมาจาก 1) สัดส่วน รายได้จากการรับประทานที่ร้านที่สูงขึ้น แม้ว่ารายได้จากร้านอาหารในประเทศโดยรวมจะลดลง และ 2) การได้ ประโยชน์จากต้นทุนคงที่ของโรงงานจากสัดส่วนรายได้ที่ เพิ่มขึ้นในช่องทางค้าปลีกและรับจ้างผลิต

▶ กำไรสุทธิ:

กำไรสุทธิ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 127ลบ., เทียบเท่ากับปีก่อน แม้รายได้จะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ได้รับแรงหนุนหลักจาก กำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากสัดส่วนรายได้จากการรับประทานใน ร้านที่เพิ่มขึ้น

▶ รายได้:

รายได้ ในปี 2567 มีมูลค่า 6,139mb, -85ลบ. หรือลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากร้าน ในประเทศที่ลดลง 137 ล้านบาท หรือ ลดลง 3% เมื่อเทียบกับ ปีก่อน โดยได้รับการชดเชยบางส่วนจาก 1) รายได้จาก ช่องทางค้าปลีกและรับจ้างผลิตที่เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 6% และ 2) รายได้จากร้านอาหารในต่างประเทศที่ เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน

▶ %อัตรากำไรสุทธิ:

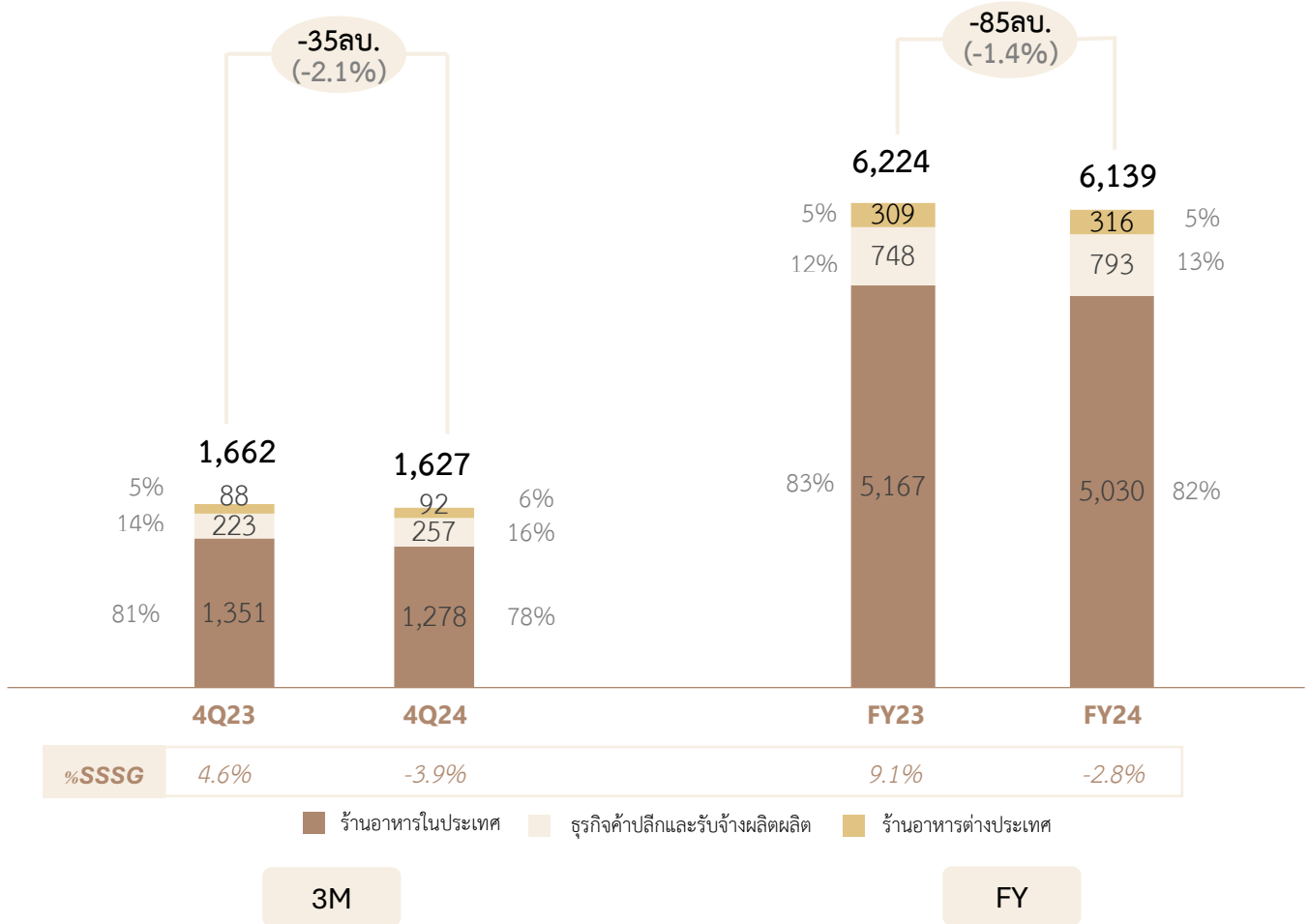
%อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2567 คือ 56.3%, เพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก 1) สัดส่วนรายได้ จากการรับประทานที่ร้านที่สูงขึ้น 2) การได้ประโยชน์จาก ต้นทุนคงที่ของโรงงานจากสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นในช่องทาง ค้าปลีกและรับจ้างผลิต และ 3) การควบคุมอัตรากำไรขั้นต้น (%GP) ผ่านกระบวนการแบบครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) การจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การ ควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต ไปรษณีย์และ ส่วนลด รวมถึงการควบคุมของเสียภายในร้าน

▶ กำไรสุทธิ:

กำไรสุทธิ ในปี 2567 มีมูลค่า 427ลบ., ลดลง 58ลบ. หรือ ลดลง 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก 1) รายได้จากการซื้อกลับบ้านลดลงจากร้านในห้างสรรพสินค้า และไฮเปอร์มาร์เก็ต 2) ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น และ 3) ค่าเสื่อมราคา จากสาขาที่ปรับปรุงในปีที่แล้วและสาขาใหม่ที่เปิดในปีที่แล้ว และปีนี้

รายได้
หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



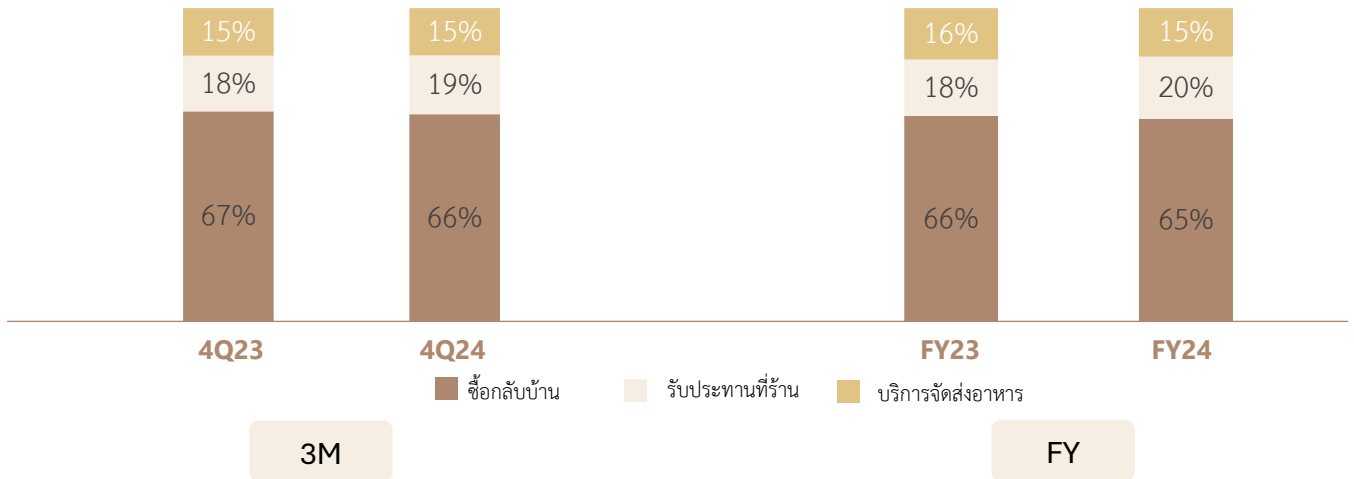
รายได้ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,627ลบ., ลดลง 35ลบ. หรือ ลดลง 2.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก:

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ:** ลดลง 73ลบ. หรือ ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการซื้อกลับบ้านที่ลดลงในร้านภายในห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต:** เพิ่มขึ้น 34ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากห้างค้าปลีกในกลุ่ม Cash & Carry, ห้าง Modern Trade และลูกค้ากลุ่ม food chain
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ:** เพิ่มขึ้น 4ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากร้านอาหาร S&P ในประเทศกัมพูชา

รายได้ ในปี 2567 มีมูลค่า 6,139ลบ., ลดลง 85ลบ. หรือ ลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก:

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ:** ลดลง 137ลบ. หรือ ลดลง 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงจากการซื้อกลับบ้าน (ลดลง 4%) และบริการจัดส่งอาหาร (ลดลง 7%), แต่ชดเชยบางส่วนด้วยการเติบโตในการรับประทานที่ร้าน (เพิ่มขึ้น 7%).
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต:** เพิ่มขึ้น 45ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) การเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งในช่องทางค้าปลีก โดยเฉพาะห้างค้าปลีกในกลุ่ม Cash & Carry จากเค้กแช่แข็ง คุกกี้ และขนมไหว้พระจันทร์ และ 2) ช่องทางรับจ้างผลิตและ OEM สำหรับสายการบินและร้านอาหารกลุ่ม food chain
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ:** เพิ่มขึ้น 7ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากร้านอาหาร S&P ในประเทศกัมพูชา

รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



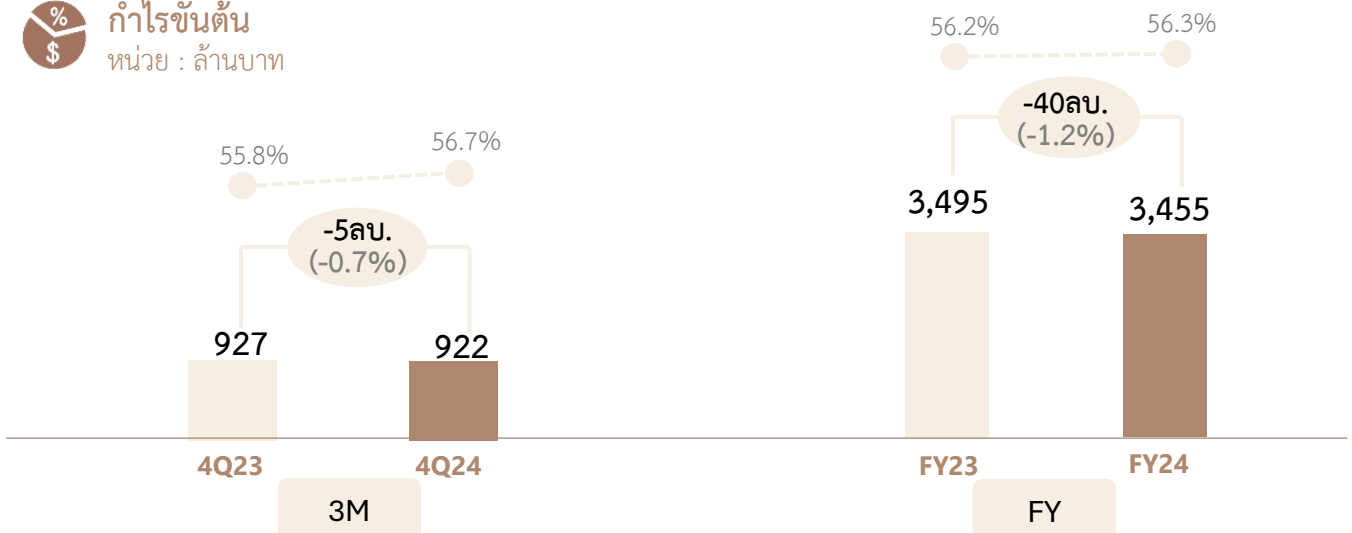
- ▶ **รับประทานที่ร้าน:** เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากอาหารจานเดียว และการทำโปรโมชั่นอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เพื่อเสริมมื้ออาหารนั้นให้ครบถ้วน ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายต่อบิลสูงขึ้น
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน:** ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนลูกค้าโดยรวมลดลง โดยเฉพาะร้านในไฮเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า แต่ชดเชยบางส่วนด้วยการเติบโตจาก Fresh Bake (เดิมชื่อ Bakery Studio)
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร:** ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนใบสั่งซื้อสำหรับออเดอร์ขนาดใหญ่ในแพลตฟอร์มสั่งซื้อ 1344 ที่ลดลง

- ▶ **รับประทานที่ร้าน:** เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการทำโปรโมชั่นต่อเนื่องของอาหารจานเดียวยอดนิยม และความหลากหลายของอาหารว่าง เครื่องดื่ม และเมนูตามฤดูกาล “ข้าวซอย”, “ผัดไทย”, “ข้าวแช่” เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและเพิ่มยอดขายเฉลี่ยต่อบิลสูงขึ้น
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน:** ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนลูกค้าโดยรวมลดลง โดยเฉพาะร้านในห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์หลักที่จะดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขายเฉลี่ยต่อบิล ซึ่งประกอบด้วย Fresh Bake, ผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) รวมถึงเมนูเครื่องดื่มใหม่ของ Blue Cup, ผลิตภัณฑ์เทศกาลต่าง ๆ
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร:** ลดลง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเน้นการรับประทานที่ร้านมากขึ้น ปริมาณการใช้งานบนแพลตฟอร์มผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร (food aggregator) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง



กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



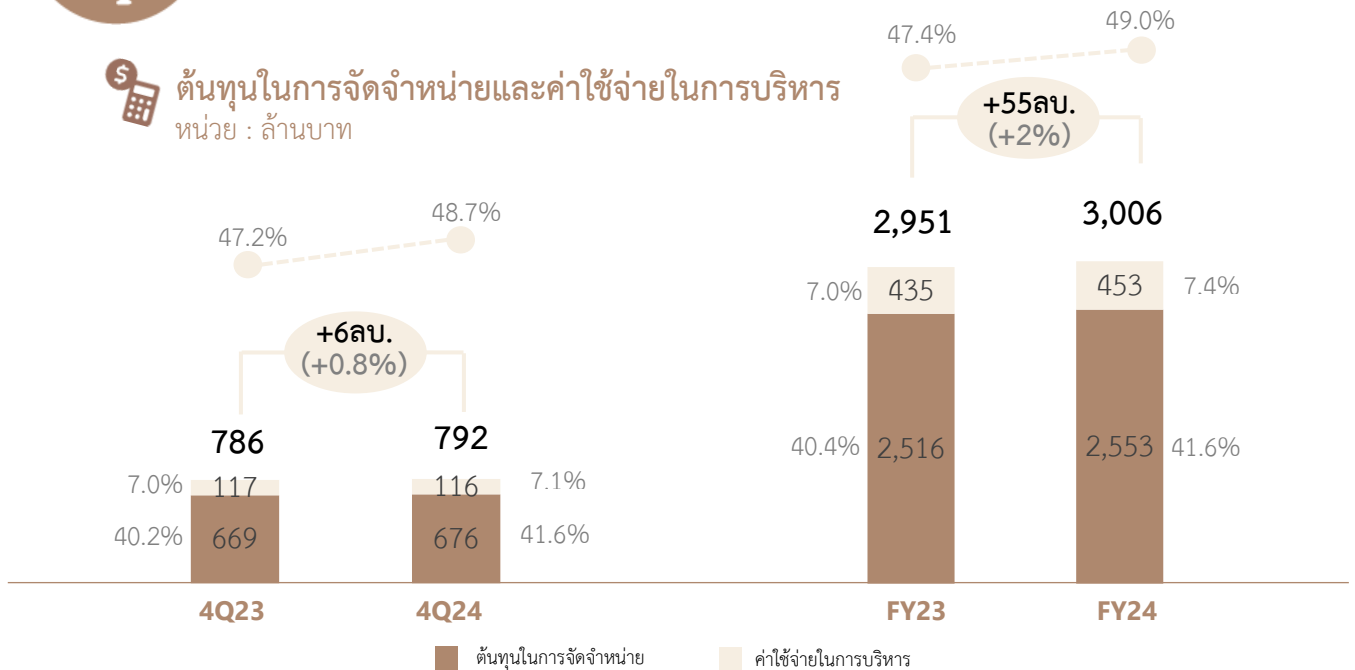
%อัตรากำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คือ 56.7%, เพิ่มขึ้น 0.9% ตีกว่าปีก่อน, มีสาเหตุหลักมาจาก 1) สัดส่วนรายได้จากการรับประทานที่ร้านที่สูงขึ้น แม้ว่ารายได้จากร้านในประเทศโดยรวมจะลดลง และ 2) การได้ประโยชน์จากต้นทุนคงที่ของโรงงานจากสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในช่องทางค้าปลีกและรับจ้างผลิต

%อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2567 คือ 56.3%, เพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก 1) สัดส่วนรายได้จากการรับประทานที่ร้านที่สูงขึ้น 2) การได้ประโยชน์จากต้นทุนคงที่ของโรงงานจากสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นในช่องทางค้าปลีกและรับจ้างผลิต และ 3) การควบคุมอัตรากำไรขั้นต้น (%GP) ผ่านกระบวนการแบบครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) การจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต โปรโมชันและส่วนลด รวมถึงการควบคุมของเสียภายในร้าน



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



▶ **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** มีมูลค่า 676ลบ., เพิ่มขึ้น 7ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่มีส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่สูงกว่าปีที่แล้ว และค่าเสื่อมราคาจากร้านค้าที่ปรับปรุงในปีที่แล้ว รวมถึงการเปิดสาขาใหม่ในปีที่แล้วและปีนี้ %อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 1.4% ต่อยกกว่าปีก่อน, สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

▶ **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เทียบเคียงกับปีก่อน ในขณะที่ %อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนคงที่ที่มีอยู่ในขณะที่รายได้ลดลง

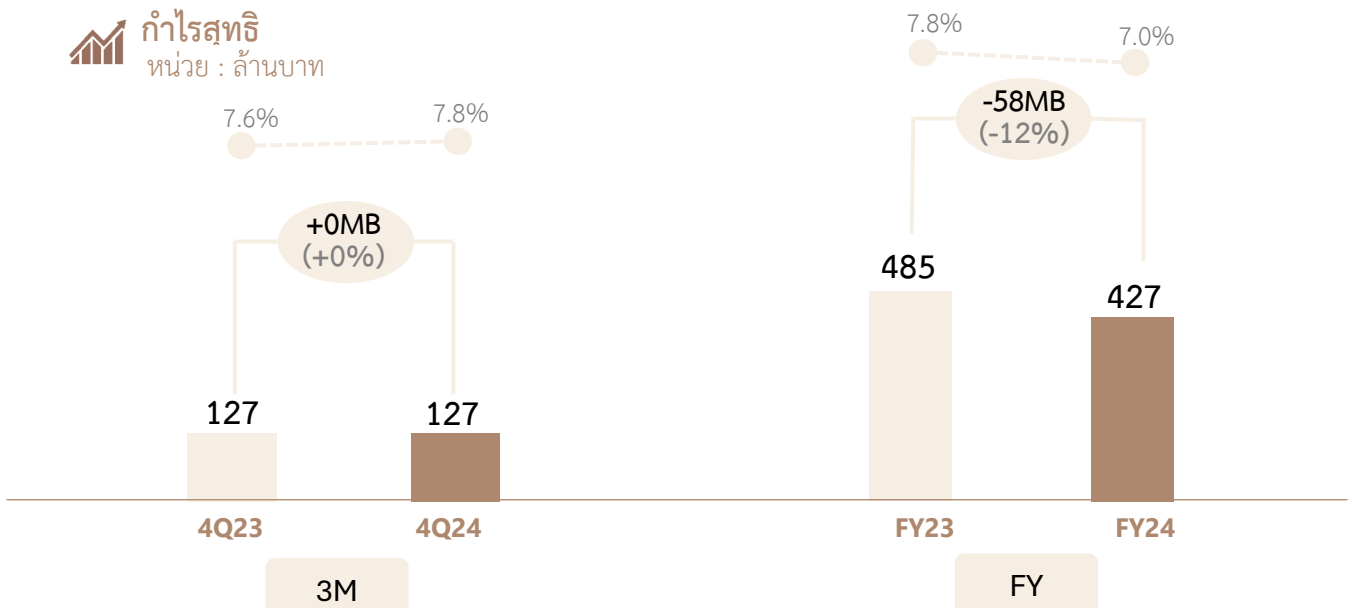
▶ **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** มีมูลค่า 2,553ลบ., เพิ่มขึ้น 37ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการเช่าและค่าเสื่อมราคาจากการปรับปรุงและการเปิดสาขาใหม่ในปีที่แล้วและปีนี้ รวมถึงการลงทุนใหม่ในโครงการ Fresh Bake %อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 1.2% ต่อยกกว่าปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนคงที่ในการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในขณะที่รายได้ลดลง

▶ **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เพิ่มขึ้น 18ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน และ %อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 0.4% ต่อยกกว่าปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นโดยรวมของครึ่งปีแรก 2567 เทียบกับครึ่งปีแรก 2566 โดยมีสาเหตุมาจาก 1) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์จากการปิดสาขา 7 แห่งในไตรมาส 1 ปี 2567 และ 2) การตั้งสำรองหนี้สูญในไตรมาส 2 ปี 2567



กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 127ลบ., เทียบเท่ากับปีก่อน แม้รายได้จะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ได้รับแรงหนุนหลักจากกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากสัดส่วนรายได้จากการรับประทานในร้านที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิในปี 2567 มีมูลค่า 427ลบ., ลดลง 58ลบ. หรือลดลง 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน, มีสาเหตุหลักมาจาก 1) รายได้จากการซื้อกลับบ้านลดลงจากร้านในห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต 2) ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น และ 3) ค่าเสื่อมราคาจากสาขาที่ปรับปรุงในปีที่แล้ว และสาขาใหม่ที่เปิดในปีที่แล้วและปีนี้

สรุปฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	ธ.ค. 67		ธ.ค. 66	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	879	19%	718	14%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	162	3%	367	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	633	13%	580	12%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,674	35%	1,665	33%
เงินลงทุนในบริษัทรวม	140	3%	111	2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	158	3%	186	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,621	34%	1,642	33%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,078	23%	1,353	27%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	75	2%	88	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,071	65%	3,380	67%
รวมสินทรัพย์	4,746	100%	5,045	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	0%	1	0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11	0%	11	0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	407	9%	395	8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	824	17%	804	16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	84	2%	104	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,337	28%	1,315	26%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5	0%	16	0%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	142	3%	154	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	455	10%	731	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	71	1%	69	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	672	14%	970	19%
รวมหนี้สิน	2,009	42%	2,285	45%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	515	11%	515	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	15%	690	14%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
หุ้นทุนซื้อคืน	-5	0%	0	0%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,357	29%	1,368	27%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	13	0%	18	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	35	1%	37	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,737	58%	2,760	55%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,746	100%	5,045	100%
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท เทียบกับเดือนธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการระดมเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,098 ล้านบาท หักลบกับกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินทุน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล รวม (914) ล้านบาท และกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนสุทธิ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการไถ่ถอนกองทุนเปิดตราสารหนี้สุทธิหลังจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (CapEx) รวม (23) ล้านบาท

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรม จำนวน 162 ล้านบาท ลดลง 205 ล้านบาท เทียบกับเดือนธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการขายกองทุนเปิดตราสารหนี้

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า: ลดลง 275 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และการครบกำหนดของภาระหนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ: ลดลง 19 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายที่ลดลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	56.3	56.2	55.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.9	7.8	8.1
ความประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Activity Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	11.5	12.5	12.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	15.8	17.8	17.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	21.9	23.6	22.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	16.7	15.4	16.0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.3	9.0	8.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	39.4	40.7	43.1
อัตรการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	3.8	3.9	3.7
อัตรการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.3	1.2	1.1
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.3	3.3	3.1
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	110.7	111.3	117.1
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
*อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Ratio	1.3	1.3	1.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) (Quick Ratio)	1.0	1.1	1.2
ความสามารถในการก่อหนี้ (Leverage Ratio)			
*อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Ratio	0.7	0.8	0.9
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) Interest Coverage Ratio	10.9	10.3	9.4
ถ้าไม่รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า : ดังนี้			
อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Ratio	1.3	1.8	1.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Ratio	0.4	0.3	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย* (เท่า) Interest Coverage Ratio	931.1	80.6	64.6

แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2568

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจตลอดทั้งปี 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งมีแรงกดดันทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว, ภาวะสงครามที่ยืดเยื้อ และทั้งจากความอ่อนแอของการบริโภคภายในประเทศจากภาวะหนี้ครัวเรือนและหนี้ภาครัฐที่สูงอยู่ในระดับสูง การเกิดอุทกภัยใหญ่ทั้งในภาคเหนือและภาคใต้ ค่าครองชีพที่สูง ตลอดจนการขยายตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่ต่ำ รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงต่อผู้ประกอบการ SME ของไทยจากสินค้านำเข้าจากจีนที่มีราคาถูก เป็นต้น ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะออกมาตราการต่างๆ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมา เช่น โครงการ Digital Wallet ซึ่งได้เริ่มทยอยโอนเงินให้กับผู้ที่ได้รับสิทธิ์ไปแล้วในช่วงปลายของไตรมาส 3 ปี 2567 รวมถึงมาตรการวีซ่าฟรีที่รัฐบาลมีให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการบริโภคภายในประเทศ แต่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ก็ยังคงไม่สามารถเพิ่มความเชื่อมั่นและกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชนมากนัก รวมถึงผู้บริโภคเองยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจากความกังวลของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในประเทศ

จากภาวะเศรษฐกิจที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ได้ส่งผลกระทบต่อถึงยอดขายโดยภาพรวมของบริษัทที่มียอดขายลดลงร้อยละ 1.4 จากปี 2566

โดย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีจำนวนสาขาในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 458 สาขา โดยร้านอาหารแบรนด์พิเศษ ภายใต้แบรนด์ Nais ใน Concept Neighbourhood Eatery ในซอยสุขุมวิท 26 และ SNP Cake Studio (Crafted Cakes Customization) รวมถึงกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับสายการบินชั้นนำและ Food Chain ต่างๆ เป็นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในปี 2567 นี้

ในส่วนของการใช้จ่าย ถึงแม้ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายพนักงานในทุกๆ กลุ่มขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ แต่บริษัทยังคงมีภาระค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะสาขาในห้างสรรพสินค้าและสนามบิน ถึงแม้ว่าบริษัทได้มีการเจรจาทันทีกับผู้ให้เช่าสถานที่ (Landlord) อย่างสม่ำเสมอก็ตาม

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าปี 2568 จะเป็นปีที่บริษัทยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องมาจากปี 2567 บริษัทก็ยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มในทำเลที่มีศักยภาพและเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ S&P รวมทั้งพิจารณาเปลี่ยนรูปแบบร้านให้เหมาะสมในแต่ละทำเล รวมถึงการออกเมนูอาหารให้มีความหลากหลายและเหมาะสมแต่ละทำเลและแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะสาขาในสนามบินและสาขาในห้างสรรพสินค้า เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น โดยสาขาในต่างประเทศ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มยอดขายของสาขาที่มีอยู่เดิมให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้มากขึ้น

สำหรับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่ยังคงมีความผันผวนเนื่องจากภาวะสงครามที่ยืดเยื้อ สถานการณ์ทางธรรมชาติและภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ ทำให้แหล่งวัตถุดิบผลิตได้ลดลง รวมถึงมาตรการนโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกาที่อาจจะส่งผลให้การค้าขายต่างๆ ทั่วโลกเกิดการปั่นป่วนจากการได้ตอบมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบในบางรายการปรับราคาสูงขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทได้มีแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อควบคุมระดับราคา เช่น ในช่วงที่ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ได้มีเจรจาลดราคาเพื่อล็อกราคาไว้ หรือในช่วงเวลาที่ราคาวัตถุดิบลดต่ำลง ได้มีการซื้อเข้ามาเก็บเป็นสต็อกไว้ มีการทำสัญญาระยะกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางราย เพื่อให้

มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนวัตถุดิบของบริษัท โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับ Supplier รายเดิม และเพิ่มเติม Supplier รายใหม่ เพื่อให้มีช่องทางของวัตถุดิบที่หลากหลายและมีคุณภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการออกแบบแคมเปญและโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเพิ่มยอดขาย และพัฒนาประสบการณ์ที่ดีในการเข้ามาใช้บริการที่ร้านอาหารและเบเกอรี่ช้อฟของภายใต้แบรนด์ S&P และแบรนด์ต่างๆในเครือ เช่น การออก seasonal menu และ concept ใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลายมาก รวมทั้งออกเมนูเพื่อสุขภาพและ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ให้ความใส่ใจในสุขภาพ รวมทั้งการเปิด Green Store Concept Design ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการลดการใช้พลังงาน ตั้งแต่การออกแบบ การตกแต่งภายใน จนถึงการเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ ในร้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยยังคงมีดีไซน์ที่ทันสมัยและสวยงาม รวมถึงการโอกาสใหม่ๆ ของการเจริญเติบโตทางธุรกิจผ่านการขยาย New Bakery Studio ที่มีขนมปังอบสดใหม่ที่หน้าร้าน รวมถึงออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการขายอาหารและเบเกอรี่ใน Platform Delivery ผ่านช่องทาง S&P Delivery และ Food Aggregator ต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท ในการเป็น *“To be the most preferred Thai Restaurant, Cake and Bakery brand that offers right solutions for family well-being for all occasions”*

สำหรับธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่าย บริษัทยังคงมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และเพิ่มยอดขายในช่องทางการขายต่างๆ เช่น ช่องทางค้าปลีกและค้าส่งต่างๆ รวมทั้งกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิต ให้กับสายการบินชั้นนำและเครือข่าย Food Chain ต่างๆ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนที่จะขยายพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาลิขสิทธิ์ใหม่ NPDs ให้ตรงกับความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อย

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นอย่างดี โดยในส่วนของโรงงานและสำนักงานได้มีการนำเอาระบบ Lean เข้ามาปรับใช้ โดยบริษัทคาดหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะสร้างยอดขายและสร้างกำไรให้สูงขึ้น ถึงแม้จะมีความกดดันจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นก็ตาม

นี่จึงเป็น “ก้าว” ที่สำคัญของเรา ที่จะ **“IGNITE GROWTH , ELEVATE BRAND VALUE”** เพื่อจุดพลังแห่งการเติบโตของแบรนด์ S&P และ แบรนด์ต่างๆ ในเครือให้เป็นก้าวที่สำคัญในการเติบโตธุรกิจทางอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ให้สมกับที่บริษัทได้รับรางวัลหุ้น **SET ESG rating ระดับ AA ใน ปี 2567** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุม พันธกิจ การพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน (ESG Sustainability) ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นการสะท้อนการดำเนินธุรกิจของ S&P ภายใต้แนวคิด **“คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม”** เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดเสมอมา

5

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ลักษณะประกอบธุรกิจ	เครือร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	514,710,383 บาท
ทุนชำระแล้ว	514,710,383 หุ้น ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 514,710,383 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิม บมจ. 364)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0-2785-4000
โทรสาร	0-2785-4040
อีเมล	presidentoffice@snpfood.com
เว็บไซต์บริษัท	www.snpfood.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
บริษัทผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร์วอเดอ์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด เลขที่ 17974-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2844-1000 โทรสาร 0-2286-5050
รายชื่อผู้สอบบัญชี	นาย ไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ : 4298 นางสาว สนิสิริ ทังสมบัติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ : 7352 นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใดๆ ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือ คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

5.4 ตลาดรอง

ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

ไม่มี

ส่วนที่ 2

การทำกับดุกแล็กการ



6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและมีผลประโยชน์ที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และจรรยาบรรณธุรกิจ ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทยึดถือปฏิบัติ อีกทั้งได้เผยแพร่แนบนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท www.snppfood.com เพื่อสร้างความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงาน รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ซึ่งยังคงเหมาะสมครบถ้วนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG CODE) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางปฏิบัติควบคู่ไปกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 หมวด ที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ

- การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง ด้วยกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการโดยจัดทำตาราง Board Skill Matrix ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถในการทำงาน ทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สืบอายุ สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง ศาสนา ประสบการณ์ ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ ทั้งนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหากรรมการเป็นไปอย่างเท่าเทียม (Board Diversity) สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท โดยหากเป็นกรรมการอิสระจะพิจารณาถึงความเป็นอิสระของกรรมการท่านดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

ตารางแสดงความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ความรู้ และประสบการณ์											
	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหลักของบริษัท	ความรู้และประสบการณ์ในด้านธุรกิจค้าปลีก	การตลาดและการสร้างแบรนด์	บัญชีและการเงิน	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	การจัดการองค์กรการบริหารทรัพยากรบุคคล	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	กฎหมาย	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ	นวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	✓	✓	✓									
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	✓	✓	✓		✓			✓			✓	
3. นายจรเดช ไรวา	✓			✓								
4. นางเกษสุตา ไรวา	✓			✓	✓	✓					✓	
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	✓	✓	✓		✓						✓	
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	✓			✓	✓	✓		✓			✓	✓
7. นายโกสิน ฉันทิกุล	✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓
8. นายธัญยเชษฐ์ เอกเวชวิท	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓
9. นางสาวศุภิยา แสงศาสตรา	✓			✓	✓						✓	
10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	✓	✓								✓	✓	✓
11. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	✓			✓	✓			✓	✓		✓	✓
12. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
รวม	12	6	4	7	9	3	2	6	2	2	9	6

• การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท ขอบเขต ความรับผิดชอบ และภาระหน้าที่ โดยพิจารณาเทียบเคียงจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และข้อมูลผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้อยู่ในระดับที่จะสามารถดึงดูดกรรมการและผู้บริหารให้อยากร่วมทำงานกับบริษัท และนำพาองค์กรให้ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังได้นำผลการดำเนินงานของบริษัทและผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละคนมาประกอบการพิจารณาด้วย

ค่าตอบแทนกรรมการจะอยู่ในรูปแบบค่าตอบแทนรายเดือน, เบี้ยประชุมกรรมการ และบำเหน็จประจำปี ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทในเบื้องต้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาค่าตอบแทนรวมถึงเงินเดือนและโบนัส โดยประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators: KPIS) ซึ่งประกอบไปด้วยมิติที่หลากหลายครอบคลุมทั้ง มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม (ESG) ในรูปแบบของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน เป็นไปตามกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท

• ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทและกำหนดกลยุทธ์ แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

• การพัฒนากฎการ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องมาบรรยายให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารภายในบริษัทและเข้าร่วมฝึกอบรมกับสถาบันฝึกอบรมภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้กรรมการได้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ ได้แก่ ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ แผนกลยุทธ์ของกิจการ ลักษณะประกอบธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท โครงสร้างของบริษัท บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่างๆ รายงาน 56-1 One Report และกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งปี โดยในปี 2567 ไม่มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่

- การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งทุกสิ้นปี ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ให้คำแนะนำ และทบทวนแบบประเมินการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท การประเมินรายบุคคลโดยตนเอง การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการจัดส่งแบบประเมินผลทั้งหมดให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินทั้งการประเมินผลทั้งคณะ และประเมินรายบุคคลโดยตนเอง และการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง จากนั้นเลขานุการบริษัทจะรวบรวมแบบประเมินกลับมาประมวลผลตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

หลักเกณฑ์การประเมินผลเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

ช่วงคะแนน	เกณฑ์ประเมิน
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90	ดีเยี่ยม
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80	ดีมาก
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70	ดี
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 60	ควรปรับปรุง

- การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท โดยบริษัทจะส่งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เข้าเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น

บริษัทมีนโยบายในการกำกับกิจการในด้านต่างๆ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับบริษัท อาทิ นโยบายควบคุมภายในที่เหมาะสม นโยบายในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท รวมถึงนโยบายการควบคุมด้านการเงินโดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งรายงานผลการดำเนินงานรายเดือนและงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาสให้กับบริษัทเพื่อจัดทำงบการเงินรวม รวมถึงจัดทำงบประมาณการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อบริษัท

แนวปฏิบัติอื่นๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

• นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และกำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งกำหนดบทบาท หน้าที่ ไว้อย่างชัดเจนและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีและเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีวิธีการ ช่องทาง และข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ ผู้จัดการกองทุน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ข้อมูลทางการเงิน ผลประกอบการ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการสื่อสารกับนักลงทุนผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่ การแจ้งข่าวและข้อมูลไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ข้อมูลสรุปของบริษัท (Factsheet และ Company Snapshot) การตอบคำถามนักลงทุนผ่านทางอีเมล irsnp@snpfood.com รวมไปถึงนำเสนอข้อมูลต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.snpfood.com รวมถึงการนำเสนอผลงาน ผลประกอบการ กลยุทธ์ของบริษัท ให้แก่นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุน ผ่านการประชุมออนไลน์ตามที่ได้รับคำร้องขอในรูปแบบ Online Analyst Meeting, Online Roadshow และ Conference Call

นอกจากนี้ บริษัทเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ ความคืบหน้าของงานโครงการต่างๆ แก่สื่อมวลชน รวมทั้งการตอบคำถามและประสานงานกับสื่อมวลชนและสาธารณชน โดยมี นางมณีนุสตา ศีลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลส่วนงานประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัท

โดยในปี 2567 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ทั้งหมด 3 ครั้ง ผ่านระบบ Streaming ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 4 มีนาคม 2567
- ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 23 พฤษภาคม 2567
- ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 23 สิงหาคม 2567

• รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายและกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมายังเลขานุการบริษัทด้วย นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงทำธุรกรรม ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินของบริษัทต่อสาธารณชน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ให้ผู้ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ทราบเป็นการล่วงหน้าผ่านอีเมลรายบุคคล นอกจากนี้เลขานุการบริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่กรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 10 มกราคม 2568

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ณ 15 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น/ลดลง	ณ 10 มกราคม 2568	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางภัทรา ศิลาร้อน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานกรรมการ	44,444,027	0	44,444,027	8.63
		6,182,100	0	6,182,100	1.20
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองประธานกรรมการ	32,050,525	0	32,050,525	6.23
		-	0	-	-
3. นายขจรเดช ไรวา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	10,789,490	0	10,789,490	2.10
		14,544,778	0	14,544,778	2.83
4. นางเกษสุตา ไรวา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	39,872,227	0	39,872,227	7.75
		-	-	-	-
5. นายวิฑูร ศิลาร้อน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	8,555,715	0	8,555,715	1.66
		228,375	0	228,375	0.04
6. นายกำธร ศิลาร้อน บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ สายการเงินและการผลิต	8,222,785	+40,000	8,262,785	1.61
		-	0	-	0.00
7. นายโกสิน ฉันทิกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-	0.00
		-	-	-	0.00
8. นายธัญยเชษฐ์ เอกเวชวิท คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-	0.00
		-	-	-	0.00
9. นางสาวศุภัสยา แสงศาสตรา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ	63,057	0	63,057	0.01
		-	-	-	0.00
10. นางสาวโสภาวดี อุดตโมบล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ	-	-	-	0.00
		-	-	-	0.00
11. นายธีรนนท์ ศรีหงส์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ	-	-	-	0.00
		-	-	-	0.00
12. นายปิยะ ขอสัตถิกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ	-	-	-	0.00
		-	-	-	0.00
13. นายอรรถ ประคุณหงส์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานเจ้าหน้าที่สาย ปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี	-	-	-	0.00
		-	-	-	0.00
14. นางมณีสุตา ศิลาร้อน	ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนา ความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร	349,125	+14,800	363,925	0.07

- การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของการกำกับดูแลและการบริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ โดยบริษัทประยุกต์ใช้กรอบการปฏิบัติของมาตรฐาน ISO27001 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารและมาตรการการควบคุมด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการควบคุมดูแล และจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ โดยเน้น 3 เสาหลักเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยอันแข็งแกร่ง ดังนี้

1. บุคลากร (People)

สร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กรผ่านการให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการทำงานที่ผิดพลาดและการละเลยด้านความปลอดภัย รวมถึงสามารถป้องกันตนเองจากภัยคุกคามต่างๆ ของโลกไซเบอร์และเทคโนโลยีได้

2. การกำกับดูแลและกระบวนการ (Process)

- 2.1 ดำเนินตามนโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ พร้อมปรับใช้มาตรฐานทางไซเบอร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดระเบียบการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ต่างๆ ของบริษัท
- 2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) จะกำกับดูแลความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีการประชุมเพื่อติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกๆ ไตรมาส
- 2.3 ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลอื่นๆ และได้มีการแต่งตั้งและมอบหมายหน้าที่ให้กับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Officer – DPO) โดยจะรายงานสถานะและความเสี่ยงต่อผู้บริหารสูงสุดของบริษัท และคณะกรรมการบริษัท
- 2.4 ดำเนินการตรวจสอบและติดตามประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกๆ ปี (IT audit) โดยบริษัทตรวจสอบชั้นนำที่ได้รับการยอมรับ

3. เทคโนโลยี (Technology)

- 3.1 ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดให้มีการป้องกันการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายจากภายนอก (Firewall) ระบบตรวจสอบผู้ใช้งานเข้าถึงระบบแอปพลิเคชันและซอฟต์แวร์ต่างๆ (Authentication) ระบบการกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานและการเข้าถึงข้อมูล (Authorization) รวมถึงการบันทึกกิจกรรมการเข้าใช้ระบบต่างๆ (Audit log) โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศของบริษัท
- 3.2 มีระบบการสำรองข้อมูลเป็นประจำทุกวัน เพื่อสำรองข้อมูลต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงมีระบบการกู้และทดสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ตลอดจนดำเนินแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ และทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- 3.3 จัดจ้างผู้ให้บริการภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการความมั่นคงและปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีระบบให้บริการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยการคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแนวทางการรับมือและฟื้นฟูความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่างๆ

• ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่สนับสนุนการกระทำที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้หากบริษัทพบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบริษัทจะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ

• การแจ้งข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทได้ทางอีเมล crm@snpfood.com และสำหรับการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัท โดยสามารถแจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าวผ่านช่องทาง ดังนี้

1. อีเมล : whistleline@snpfood.com
2. ทางไปรษณีย์: สำนักงานตรวจสอบภายใน
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำ ความผิด Whistle Blowing Policy) ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ ในปัจจุบัน โดย กำหนดวัตถุประสงค์ คำนึงถึง ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ช่องทางการแจ้งเบาะแส และมาตรการการให้ ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงกระบวนการดำเนินการเมื่อ ได้รับแจ้งการตรวจสอบข้อร้องเรียน การสรุปและแจ้งผลของการตรวจสอบ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสามารถศึกษา รายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.snpfood.com

- **มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ**

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการลงโทษผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยจะได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท และโทษทางกฎหมายแล้วแต่กรณี โดยบริษัทจะแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อ สอบสวนกรณีต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามสมควรแก่กรณี

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผู้ถือหุ้น**

บริษัทเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อาทิ สิทธิในการเข้าร่วม ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเสนอวาระการประชุม สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สิทธิในการ ออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางติดต่อกับผู้ถือหุ้น สิทธิในการรับ ข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และทันเวลา โดยบริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มุ่งมั่นสร้างความ เจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย

- **พนักงาน**

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ไว้ได้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน เคารพใน เกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล มีนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงานและผู้บริหาร เหมาะสมกับลักษณะงาน ความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารแต่ ละคน อีกทั้งให้สอดคล้องกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและอัตราการเติบโตของธุรกิจ

โดยบริษัทจัดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารเป็นประจำทุกปีในรูปแบบของการวัดผลการ ปฏิบัติงานโดยการวัดศักยภาพที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ (Competency Based Assessment) ร่วมกับการ ใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และ แผนการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ในระยะยาว

บริษัทดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานเสมอ และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรทั้งในรูปแบบ Online และ แบบ Physical เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร โดยจัดอบรมให้กับพนักงานทุกคน รับทราบและทำแบบทดสอบเพื่อรับรู้ฉบับตรเมื่อสอบผ่านในแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม

• ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้ร้อยละ 100% และมีโภชนาการที่ดีให้เหมาะสมกับที่ได้รับ ความไว้วางใจ และส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม พร้อมมุ่งมั่นทำการตลาดอย่างมีความ รับผิดชอบโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ ผ่าน ช่องทางการขายสินค้าต่างๆ อาทิบริการที่ร้าน S&P ช่องทางสื่อสารออนไลน์ และแอปพลิเคชัน บริษัทจัดให้มีช่องทางในการ รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อเร่งดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและนำข้อมูลดังกล่าวไป ปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการต่อไป และบริษัทมีนโยบายในการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าโดยไม่นำไป เปิดเผยหรือนำไปใช้ในทางมิชอบ

• คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการ ที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ดำเนินงานภายใต้กติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ส่งเสริมการค้าเสรีโดยไม่สนับสนุนและส่งเสริมการผูกขาดทางการค้า

• คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตาม สัญญา กรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน ไม่เรียกรับหรือทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ ใดๆ จากคู่ค้า และไม่ซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือกระทำการโดยไม่ชอบด้วย กฎหมาย

• เจ้าหนี้

บริษัทมีแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตาม เงื่อนไข ข้อตกลง ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย การดูแลหลักประกัน เงื่อนไขการค้าประกัน และ หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ตกลงกันได้บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกัน พิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห

• หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และกรอบกติกาอย่างเคร่งครัด รวมถึงศึกษาแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้าน โภชนาการที่ดี และเป็นประโยชน์ในระดับสหประชาชาติเพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่

- **ชุมชนและสังคม**

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยตระหนักว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมส่วนรวมพร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กรในการร่วมกันดูแลพัฒนา เสริมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท โดยผลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมจะปรากฏในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” และในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 และบนเว็บไซต์ของบริษัท

แนวปฏิบัติอื่นๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองโดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้นของตนเอง สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้ารวมถึงเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และเรื่องที่มีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้ารวมถึงเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วของบริษัท เสนอวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าโดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่หลักเกณฑ์ วิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.snpfood.com

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2566 อีกทั้งบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 ถึง 22 เมษายน 2567 เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

- สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสาร

บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.snpfood.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และใช้สิทธิออกเสียง ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ได้เหมาะสมกับความต้องการ อีกทั้งบริษัทละเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ในปี 2567 บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน 2567 โดยได้กำหนดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการจัดและดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก่อนการประชุม

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2566 และส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 ถึง 22 เมษายน 2567 โดยได้ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งข่าวสารผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด
2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ความเห็นกรรมการ วัตถุประสงค์และเหตุผล พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาในวาระต่าง ๆ ขั้นตอนการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานวิธีการมอบฉันทะ หนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ ทั้งนี้บริษัทได้เสนอรายชื่อกรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น โดยหุ้น 1 หุ้นมีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง ข้อบังคับของบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น วิธีการลงทะเบียน วิธีการออกเสียงลงคะแนน โดยได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งข่าวผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 เป็นการล่วงหน้า 31 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม และมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนในวันที่ 1 เมษายน 2567 เป็นการล่วงหน้า 22 วัน และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนแบบคำร้องเพื่อเข้าร่วมประชุม เพื่อขอรหัสผู้ใช้ (Username) และรหัสผู้ใช้ (Password) ล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2567 ซึ่งได้แจ้งรายละเอียดและวิธีการให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในหนังสือเชิญประชุมแล้ว

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 เวลา 11.00 น. โดยถ่ายทอดจากห้องประชุม S&P Hall สุขุมวิท 26 เลขที่ 1/2 ซอยอรรถกษะวี ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงรูปแบบเดียว การประชุมเป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัทจัดให้มีผู้ให้บริการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ระบบควบคุมการประชุม (Cisco Webex) ที่ผ่านการรับรอง (Certification) และ ระบบการลงคะแนน Inventech Connect ที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง (Self- Assessment) จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) แล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีผู้แทนจากบริษัทที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเป็นผู้ตรวจสอบการลงคะแนนเสียงและดูแลการประชุมให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายอิสระ เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้นจำนวน 12 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. ก่อนเริ่มการประชุม ประธานมอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีปฏิบัติและลงคะแนนในการประชุม จำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและด้วยการมอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง สำหรับวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
4. ประธานในที่ประชุมทำหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการประชุมตามลำดับวาระตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่างๆ พร้อมทั้งจัดสรรเวลาสำหรับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกันในแต่ละวาระ โดยเลขานุการบริษัทจะบันทึกประเด็นคำถาม คำตอบ ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม
5. บริษัทแจ้งผลการนับคะแนนของแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบภายหลังเสร็จสิ้นการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยมีมติของที่ประชุมในแต่ละวาระแบ่งเป็น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

ภายหลังการประชุม

1. เลขานุการบริษัทบันทึกมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเผยแพร่มติที่ประชุมพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในวันทำการถัดไป
2. บริษัทจัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงระหว่างการประชุม พร้อมทั้งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
3. เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยมีการบันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงรายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียง คำถาม คำตอบ ข้อคิดเห็น มติที่ประชุมและผลการลงคะแนน เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวพร้อมประธานกรรมการบริษัทซึ่งเป็นประธานที่ประชุมลงนามรับรองส่งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดให้กรรมการรวมถึงผู้บริหารของบริษัทตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนมีหน้าที่ต้องรายงานตามมาตรา 59 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมายังเลขานุการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย

เลขานุการบริษัทจะอีเมลแจ้งเตือนกรรมการและผู้บริหารให้งดการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นเวลาล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน (Blackout Period) และรวบรวมข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาสและเปิดเผยในรายงานประจำปี ในแต่ละปีพนักงานทุกระดับจะต้องเข้ารับการอบรมเพื่อทบทวนจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทผ่านระบบออนไลน์

โดยในปี 2567 ไม่ปรากฏว่ามีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

3. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีหลักในการดำเนินธุรกิจ คือ คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม ดำเนินธุรกิจด้วย ความโปร่งใส ะมัดระวังเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย สร้างความน่าเชื่อถือ ให้แก่องค์กร และเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงาน มีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตน จึงได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ของบริษัท โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทหากกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมถึงได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

ในปี 2567 ไม่พบว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) และจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) ขึ้นโดยคำนึงถึงความสำคัญของการใช้ จริยธรรม คุณธรรม มาตรฐานสากลและบทบัญญัติกฎหมายต่างๆ ให้เป็นเข็มทิศชี้้นำการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และได้เผยแพร่วางบนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นมีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแล และสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานในสายการบังคับบัญชา ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยหากละเว้น หรือฝ่าฝืนย่อมมีความผิดทางวินัย ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ในปี 2567 ไม่พบว่ามีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทกระทำความผิดจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีแนวทางในการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ด้วยการให้ความรู้ในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจแก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารผ่านระบบ S&P Learning Center ซึ่งเป็นระบบการให้ความรู้ผ่านระบบ online ของบริษัทและทำแบบทดสอบเพื่อจบหลักสูตรเมื่อสามารถทำคะแนนผ่านตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้พนักงานสามารถดาวน์โหลดประกาศนียบัตรรับรองผลการทดสอบได้ด้วยตนเอง สำหรับพนักงานใหม่ได้ผนวกเนื้อหาเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับได้รับรู้ เข้าใจ และสามารถนำแนวปฏิบัติของจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับการทำงานของตนได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ บริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ให้กับพนักงาน ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.snpfood.com

ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และบริษัทไม่มีกรณีที่บริษัทมีการกระทำความผิด ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินคดีทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการและเป็นการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี

ในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ได้พิจารณาทบทวนนโยบาย “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัท รวมถึงพิจารณาการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ถูกต้อง เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และมีการเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานทุกคนทราบ รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.snfood.com)

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาอนุมัติทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistle Blowing Policy) โดยการนำเสนอของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทเพื่อความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนและเป็นช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหากพบเห็นการกระทำหรือสงสัยว่ามีการกระทำที่ผิดกฎหมาย ทุจริต ขโมย บังคับ และจรรยาบรรณพนักงาน อันส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังคงไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) หากแต่มีบางเรื่องที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ดังนี้

หัวข้อ	คำชี้แจงของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50% 	บริษัทได้กำหนดโครงสร้างกรรมการที่มีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งดูแลให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ บริษัทจะพิจารณาแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทไม่ได้เปิดเผยรายละเอียดคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด (CEO) 	บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด (CEO) รวมอยู่ในคำตอบแทนของผู้บริหารแล้วจึงมิได้แยกการเปิดเผยออกมาต่างหาก

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

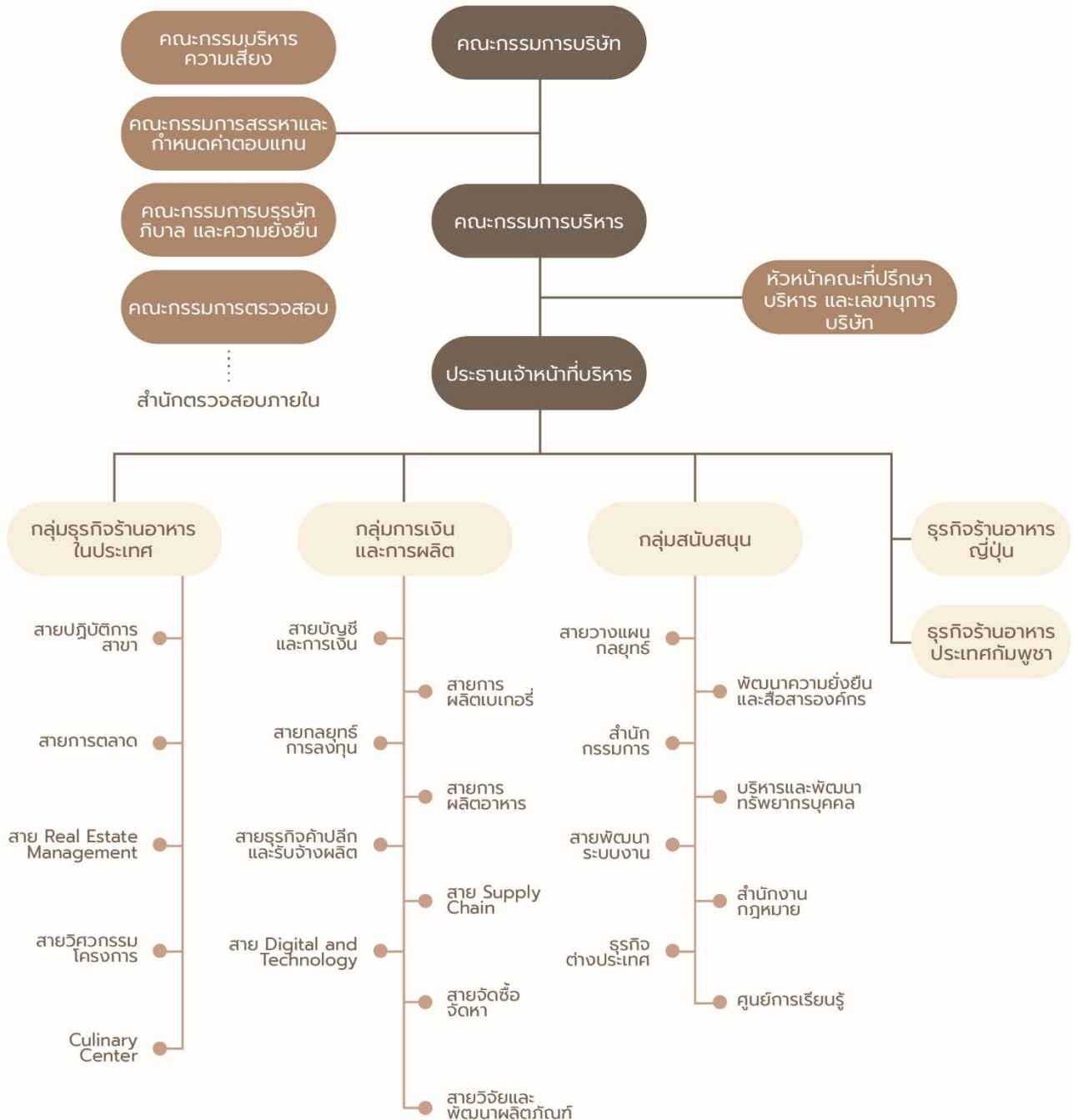
จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทำให้บริษัทได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จ ดังนี้

1. บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Rating ประจำปี 2567 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจครอบคลุม ESG ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล
2. บริษัทได้รับคะแนนผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (CGR 2024) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (5 ดาว) มีบริษัทเข้าร่วมทำการสำรวจทั้งหมดจำนวน 808 บริษัท โดยบริษัทมีคะแนนรวมทุกหมวดสูงกว่าคะแนนรวมโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการ และมีคะแนนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หมวดการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หมวดการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส และหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ผลสำรวจดังกล่าวพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
3. บริษัทได้รับคะแนนประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็มจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Checklist) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567 บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 23 เมษายน 2567

7

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย
ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



7.2 โครงสร้าง

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างคณะกรรมการประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ไม่น้อยกว่า 3 คน ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ มีคุณสมบัติหลากหลายสาขาวิชาชีพ มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ที่มีเวลาเพียงพอและให้ความทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาวร่วมกับผู้บริหารระดับสูง รวมถึงกำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้

ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน

- กรรมการจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 66.7 และกรรมการอิสระจำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 33.3
- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33
- กรรมการเพศชายจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และกรรมการเพศหญิงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นางภัทรา ศิลาอ่อน | ประธานกรรมการ |
| 2. นายประเวศวุฒิ ไรวา | รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน |
| 3. นายจรงค์เดช ไรวา | กรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 4. นางเกษสุตา ไรวา | กรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน | กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร |
| 6. นายกำธร ศิลาอ่อน | กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการบริหาร |
| 7. นายโกสิน ฉันทิกุล | กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน |
| 8. นายธัญเชษฐ์ เอกเวชวิท | กรรมการ |
| 9. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 10. นางสาวโสภาวดี อุดตโมบล | กรรมการอิสระ หัวหน้าคณะกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน |

11. นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการ
บริหารความเสี่ยง
 12. นายปิยะ ซอโสตถิกุล กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ
ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- โดยมีนางปัทมาวลัย รัตนพล เป็นเลขานุการบริษัท

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท เป็นดังนี้

นางภัทรา ศิลาอ่อน นายจรเดช ไรวา นายประเวศวุฒิ ไรวา นางเกษสุตา ไรวา กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อ
ร่วมกันหรือกรรมการหนึ่งในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับนายวิฑูร ศิลาอ่อน หรือ นายกำธร ศิลาอ่อน รวมเป็นสองคน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุ
วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทโดยมุ่งเน้นเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน และให้มีการทบทวนเป็นประจำ
ทุกปี
2. พิจารณออนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ
เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี
มาใช้อย่างเหมาะสม
3. พิจารณออนุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของ
บริษัทกำหนดรวมถึงระเบียบอำนาจอนุมัติดำเนินการของบริษัท
4. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติ
ที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
และกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น รวมถึงจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ
ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่
เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลสำคัญต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง
ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา เท่าเทียมกัน และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่
เกี่ยวข้อง
7. จัดให้มีนโยบายที่สำคัญต่างๆ และการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนให้มีการ
สื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
8. จัดให้มีนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการติดตามและประเมิน
การบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
9. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจ
ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่าง
เคร่งครัด

10. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
11. กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) รวมถึงกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
12. กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ตลอดจนดูแลให้เก็บรักษาข้อมูลภายในบริษัท และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น
13. จัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี
14. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยนำผลประเมินไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
15. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางเดียวกันกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัท
16. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
17. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและคุณธรรม ปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ที่บริษัทกำหนดขึ้นและประพฤติตนเป็นต้นแบบ
18. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีให้สอดคล้องกับภาวะการณ์

การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม อาทิ กลยุทธ์ ภารกิจ การกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ในการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตรวจสอบ และเป็นการถ่วงดุลอำนาจการจัดการระหว่างคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวโสภาวดี อุตตโมบล เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทกับประธานกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้บรรจุและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบอย่างเหมาะสมและทันต่อเวลาและเพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ ของประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ดังนี้

บทบาทหน้าที่ ของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. สนับสนุนให้เกิดการประสานความร่วมมือกันระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และเลขานุการบริษัทเพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นตัวแทนของคณะกรรมการในการสื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ขององค์กร รวมถึงสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้ถือหุ้น และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ
4. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับหัวหน้ากรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบอย่างเหมาะสมและทันต่อเวลา
6. เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
7. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การประชุม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยเลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทของปี 2567 ไว้ล่วงหน้าและได้แจ้งกำหนดการประชุมให้กรรมการทุกท่านรับทราบตั้งแต่ปลายปี 2566 เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและวางแผนเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง โดยมีกรอบเวลาในการประชุมสำหรับพิจารณางบการเงินรายไตรมาสภายใน 45 วันและงบการเงินประจำปีภายใน 2 เดือน และกำหนดการประชุมเพื่อพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเรื่องสำคัญอื่นๆ ที่ต้องได้รับมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีกำหนดการดังนี้

1. ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567
2. ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 23 เมษายน 2567
3. ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 15 พฤษภาคม 2567
4. ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 13 สิงหาคม 2567
5. ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567
6. ครั้งที่ 6/2567 วันที่ 11 ธันวาคม 2567

การประชุมแต่ละครั้งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้แก่กรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 5 วันให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการประชุม

สำหรับองค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะนับเป็นองค์ประชุม ในระหว่างการประชุมประธานได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านอภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเปิดเผยในที่ประชุม จัดสรรเวลาให้มากพอสำหรับการอภิปรายประเด็นสำคัญๆ โดยทั่วกัน และหากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับเรื่องที่พิจารณาจะไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงในวาระดังกล่าว

การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมากเป็นหลัก โดยกรรมการหนึ่งคนมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้องค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เลขานุการบริษัทจดบันทึกการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วนโดยบันทึกความคิดเห็นของกรรมการอย่างชัดเจน จัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันหลังวันประชุม และจัดเก็บไว้ถูกต้องครบถ้วนที่สำนักงานใหญ่สำหรับให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยมีการจัดประชุมในรูปแบบ Online Meeting และ Physical Meeting ซึ่งกรรมการสามารถเลือกเข้าร่วมประชุมในรูปแบบที่สะดวกได้ นอกเหนือจากการประชุม คณะกรรมการบริษัทแล้วนางสาวโสภาวดี อุตตโมบล Lead Independent Director ได้เรียกประชุมกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ร่วมประชุมกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเพื่ออภิปรายในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 และหัวหน้ากรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ได้แจ้งผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาอนุมัติแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี 2568 พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน อีกทั้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท โดยเห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับแผนการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงได้มีการพิจารณาทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ครอบคลุมถึงกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน การวางแผนกลยุทธ์ รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางปัทมาวลัย รัตนพล เป็นเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ในการดำเนินงานภายใต้กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมาย และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเป็นผู้ที่สามารถติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการดำเนินไปอย่างราบรื่น และสอดคล้องตามมติของคณะกรรมการและมติของผู้ถือหุ้น

บทบาท หน้าที่ของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารเกี่ยวกับทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารควรทราบ
4. ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. จัดปฐมนิเทศตลอดจนให้ข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
6. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย**7.3.1 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง**

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และ (5) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระและผู้ทรงคุณวุฒิตั้งน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน และมีคุณสมบัติตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือบริการทางวิชาชีพกับบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---|---|
| 1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา ¹ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล ² | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 3. นายปิยะ ซอโสตถิกุล | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
- หมายเหตุ 1. เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2. เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านกฎหมาย

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self-Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. กำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
7. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
8. พิจารณานุมัติงบประมาณ อัตราค่าจ้าง การลงทุน ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการบริหารงานตรวจสอบ
9. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
11. การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีความจำเป็น และพิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมในเรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริษัท 3 ท่าน ดังนี้

1. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
2. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
4. นายวิฑูร ศีลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายกำธร ศีลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความเปราะบางของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ
2. ดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัท บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้พร้อมทั้งเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเพียงพอและเหมาะสม
3. ดูแล และสนับสนุนให้มีการสอบทาน และทบทวนนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ใช้อยู่ยังคงสอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจในภาพรวมของบริษัท
4. รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยง แนวทาง และมาตรการจัดการความเสี่ยงรวมถึงแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม
5. สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานข้อมูลด้านความเสี่ยง และผลการประเมินความเสี่ยงเพียงพอของการควบคุมภายในร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ
6. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี 56-1 One Report ของบริษัท
7. รับทราบรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงจากฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท
8. สอบทานหัวข้อรายงานความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควรเป็นครั้งคราว
9. พิจารณาโครงการที่มีการลงทุนใหม่ ร่วมทุน หรือ สร้างภาระผูกพันกับบริษัทเกินกว่า 30 ล้านบาท โดยพิจารณาจากมูลค่าการลงทุนทั้งโครงการ
10. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ การร่วมทุนใหม่ แปรพันธุ์ใหม่ และการเปิดธุรกิจในประเทศใหม่ ซึ่งรวมถึงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
11. การตรวจสอบโครงการที่เคยได้รับอนุมัติไปแล้ว แต่มีความเสี่ยงและผลกระทบกับบริษัท
12. พิจารณาการยกเลิกการลงทุน การปิดธุรกิจ การขายกิจการทั้งในและต่างประเทศ และภาระผูกพันที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว
13. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงจัดทำรายงานสรุปความเสี่ยงหลักและประเด็นต่างๆ เพื่อระบุถึงการดำเนินการและแนวโน้มเกี่ยวกับความเสี่ยงในระดับองค์กร
14. ทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาในกฎบัตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยกฎบัตรที่มีการแก้ไขปรับปรุงจะต้องเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
15. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนให้กรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริษัท 1 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------|--|
| 1. นายธีรนนท์ ศรีหังส์ | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ |
| 2. นางเกศสุดา ไรวา | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายปิยะ ซอโสตถิกุล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ |

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในกรณีอื่นที่ไม่ใช่เนื่องมาจากการครบวาระ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกด้วยความโปร่งใส พิจารณาจากประสบการณ์ วิชาชีพ ความหลากหลายของทักษะ (Board Skills Matrix) และคุณสมบัติเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความสมดุลในสาขาต่าง ๆ และเป็นประโยชน์สูงสุดเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยทบทวนหลักเกณฑ์การสรรหาดังกล่าวเป็นระยะๆ
2. พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อยและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยและประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ
3. พิจารณาแนวทาง หลักการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
4. พิจารณาแนวทางและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกด้วยความโปร่งใส โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ทักษะต่างๆ ที่จำเป็น คุณสมบัติเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ภาวะความเป็นผู้นำ และประสบการณ์ในการเป็นผู้นำองค์กรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนจัดทำนโยบายแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง
6. พิจารณาแนวทางและกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยกำหนดหัวข้อและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งการประเมินในครั้งนี้จะป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น
7. พิจารณาและกำหนดขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตามการแนะนำเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะ

ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และจะพิจารณาอนุมัติผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่ใช่หุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะให้ความเห็นในการตัดสินใจของผู้บริหารเกี่ยวกับเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนของพนักงานบริษัท

8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report
9. ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี โดยกฎบัตรที่มีการแก้ไขปรับปรุงจะต้องเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(4) คณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืนจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และส่งเสริมการดำเนินงานเกี่ยวกับบริษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับธุรกิจของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน 1 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

1. นายธีรนนท์ ศรีหังส์	ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการอิสระ
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการอิสระ
3. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน
4. นายโกสิน ฉันทิกุล	กรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน
5. นายประเวศวุฒิ ไรวา	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้ครอบคลุมทั้งด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
2. สื่อสาร ให้ความรู้และคำแนะนำแก่คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ให้ปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ประเมินและทบทวนเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันต่างๆ
4. ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ
5. กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติในทุกระดับ และทบทวนให้นโยบายดังกล่าวมีความ

- เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล ตลอดจนดูแลให้มีการประเมินผลและรายงานการปฏิบัติตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
6. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียในแบบ 56-1 One Report และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท
 7. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ
 8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ คำสั่ง และเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน หรืออย่างน้อย 10 ครั้งต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

1. นางเกษสุดา ไรวา	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการบริหาร
4. นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการบริหาร
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร
7. นายอรรถ ประคุณหังสิต	กรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดนโยบาย กำหนดแผนธุรกิจ แนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหารซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายกำธร ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต
3. นายอรรถ ประคองหังสิต ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ S&P
4. นางมณีนุสตา ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืน และสื่อสารองค์กร
5. นางสุภาวดี หุตะสิงห์ รองประธานสายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
6. นายจงชนะ จันทมาศ รองประธานสายการผลิตอาหาร
7. นายวิชญ์ ปิติแสง รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่
8. นายธีรกรณ์ ไชวรา รองประธานสายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
9. นายรัฐพล ลิ้มจรรยา รองประธานสายอสังหาริมทรัพย์และจัดการทรัพย์สิน
10. นายจักรพงษ์ ธานีรัตน์ ผู้จัดการทั่วไปสายธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

หมายเหตุ: ผู้บริหารลำดับ 1-4 เป็นผู้บริหารของบริษัทตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551 เรื่อง กำหนดบทนิยาม ผู้บริหารเพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

บทบาท หน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. จัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน นโยบาย มติที่ประชุมของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท
3. ดำเนินการหรือกำหนดแนวทางการดำเนินงาน อำนวยการบริหารงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย แผนงานงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ของการควบคุมภายใน อย่างเป็นระบบ และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดโครงสร้างองค์กร การบริหารองค์กร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้าง พนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน ยกเว้นตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขึ้นไปคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา
5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท
6. จัดทำและนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการจัดทำรายงานเรื่องอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และ ความรับผิดชอบ ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติในรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท

หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติ ทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

นอกจากนี้ การไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ยังสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการไปทำหน้าที่กรรมการบริษัทอื่นมาช่วยเสริมประโยชน์กับบริษัทได้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายของบริษัท ประสิทธิภาพการหน้าที่ ขอบเขต บทบาท และความรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท เปรียบเทียบกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน พร้อมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยเชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators) เพื่อดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพให้อยากทำงานร่วมกับบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารจะร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทน	ปี 2567		ปี 2566	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	9	48,921,667	10	51,037,225
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	9	14,082,883	10	13,306,004
รวม	9	63,004,550	10	64,343,229

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อพิพาทด้านแรงงานภายในองค์กร บริษัท มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2567		ปี 2566	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	336	348	367	302
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	2,899	756	2,965	725
โรงงาน	1,034	357	1,114	369
รวม	4,269	1,461	4,446	1,396

ค่าตอบแทนอื่น

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสบริษัทได้จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทและเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นซึ่งมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสวัสดิการ หลักประกันแก่พนักงานในการออมทรัพย์เมื่อออกจากงาน ทุพพลภาพ เกษียณอายุ หรือถึงแก่กรรม โดยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุน พนักงานสามารถเลือกอัตราเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในอัตราร้อยละ 5 7 10 12 และ 15 และยังสามารถเลือกแผนการลงทุนได้ 4 แผน โดยบริษัทสมทบในอัตราร้อยละ 3

ในปี 2567 มีพนักงานของบริษัทที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 3,332 คน คิดเป็นร้อยละ 77.89 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นางสาวจรินทร์ ปฐวีนทรานนท์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางปัทมาลัย รัตนพล

กรรมการบริหาร และหัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหาร

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางเชอร์ลี สว่างคง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาววริศา บรรเจิดประยูร

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย สำนักกฎหมาย

7.6.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

นายวสันต์ พรจินดา

ผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล : irsnpsnp@snppfood.com

โทร : 0-2785-4000

7.6.3 คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

1) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

เลขที่ 17974-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร

จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: 0-2844-1000

ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งตามรายชื่อต่อไปนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นายไพบูล์ ต้นกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 และ/หรือ |
| 2. นางสาวสินศิริ ทังสมบัติ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7352 และ/หรือ |
| 3. นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 |

2) คำตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าบริการสอบบัญชีที่ชำระให้กับบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ในปี 2567 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,570,000 บาท แบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 3,050,000 บาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 1,270,000 บาท และค่าบริการอื่น จำนวน 250,000 บาท ซึ่งเป็นค่าบริการตรวจสอบยอดรายได้ที่เกิดจากการประกอบกิจการของสาขาที่ตั้งอยู่ในสนามบิน ที่ต้องตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งรายการดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท

8

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหากรรมการและผู้บริหารสูงสุด/การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ จึงได้จัดทำตารางแสดงองค์ประกอบและคุณสมบัติโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยพิจารณาจากลักษณะการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ ทักษะที่จำเป็นที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ และให้ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์ความรู้ ความสามารถ เพศ มาประกอบการพิจารณาเพื่อกำหนดตัวบุคคลที่มีความเหมาะสม และกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท โดยมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ประกอบกับนำผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการชุดปัจจุบันมาพิจารณา เพื่อใช้ในการสอบทานโครงสร้างของคณะกรรมการ รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับบริษัท
- เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และมีความเข้าใจในลักษณะการดำเนินธุรกิจ และอุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix)
- มีความรับผิดชอบ และสามารถใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท และเพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดให้กรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมไม่เกิน 5 บริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน ซึ่งมีจำนวนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกรรมการทุกท่านมีประสบการณ์การทำงาน ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือภาคธุรกิจ กรรมการส่วนใหญ่มีประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรมของบริษัท มีความรู้และประสบการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร การจัดการความเสี่ยง และการบริหารตามหลัก ESG

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทกล่าวคือในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่แบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 โดยการนำเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีมติให้เสนอรายชื่อกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นางภัทรา ศิลาอ่อน นายวิฑูร ศิลาอ่อน นายกำธร ศิลาอ่อน และนายธันเชษฐ์ เอกเวชวิท ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีก

วาระหนึ่ง โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ต่างๆ ที่จะ
เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คุณธรรม และจริยธรรม รวมทั้งนำผลประเมินการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่
ของกรรมการและกรรมการชุดย่อยมาพิจารณาประกอบด้วย โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน
2567 ได้มีมติอนุมัติให้กรรมการทั้ง 4 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่
เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มี
อำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ
ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายของกรรมการรายอื่น
ผู้บริหารบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่อาจ
เป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่าง อิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้น
จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มี
นัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม
หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการ มีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา
ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาท ต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่
เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่
จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้น
ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่
รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัทอื่น ซึ่ง
ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ทั้งนี้ในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระคณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้ โดยคณะกรรมการจะต้องพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนเหตุผลและความจำเป็นประกอบด้วย

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พัฒนาและพิจารณาสรรหาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณากลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท เสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับบริษัท เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท โดยได้ประกาศผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกำหนดหลักเกณฑ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2566 เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความพร้อมและให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารกิจการของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารที่มีศักยภาพเติบโตไปพร้อมกับบริษัท โดยกำหนดหลักเกณฑ์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของตำแหน่งงานที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ตลอดจนจัดทำแผนประเมินความรู้ ความสามารถ จุดอ่อน จุดแข็ง และความพร้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมโปรแกรมพัฒนาเฉพาะรายบุคคลให้มีความพร้อมในการบริหารกิจการ รองรับการขยายธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของบริษัทรวมถึงทดแทนกรณีเกษียณอายุ

ในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2567 ได้มีการทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยวางแผนการอบรมพัฒนาเพิ่มศักยภาพในด้านต่างๆ พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบความคืบหน้า

การพัฒนากรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่กรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปัจจุบันกรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Director Certification Program; DCP และ/หรือ Director Accreditation Program; DAP กับ IOD แล้วจำนวน 11 คน จากจำนวนกรรมการ 12 คนคิดเป็นร้อยละ 91.67

ในปี 2567 บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร	สถาบัน
1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	The Cullinan : The Making of Digital	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
2. นายกำธร ศิลาอ่อน	Cybersecurity & Risk Management for CFOs	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	Economic Update for CFO	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	ESG Bond : การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	Tax Governance	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	แนวทางการยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	มาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการออกหลักทรัพย์ด้าน ESG	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	Japan - Thailand Top Executive Program (JTOP)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3.นางสาวโสภณวดี อุตตโมบล	Maximizing Board Effectiveness : The Role of Lead Independent Directors in Thai Business	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยนำแบบประเมินผลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบและปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านทำการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล ทั้งนี้การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

หัวข้อการประเมินกรรมการบริษัททั้งคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

หัวข้อการประเมินกรรมการรายบุคคล

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองแบบรายคณะ โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยได้อ้างอิงแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหัวข้อเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้นำเสนอผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบรายคณะและรายบุคคล รวมทั้งผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 1/2568 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 โดยผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลประเมินคณะกรรมการบริษัท

- การประเมินกรรมการทั้งคณะ ร้อยละ 98.13 = ดีเยี่ยม
- การประเมินกรรมการรายบุคคล ร้อยละ 97.96 = ดีเยี่ยม

ผลประเมินคณะกรรมการชุดย่อย

- คณะกรรมการตรวจสอบ ร้อยละ 98.61 = ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ร้อยละ 98.96 = ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ร้อยละ 91.67 = ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ร้อยละ 98.83 = ดีเยี่ยม

การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยจะประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้นเป็นประจำปีละครั้ง การประเมินผลนี้จะเป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น (ถ้ามี)

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือ ความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators; KPIs) ซึ่งจะประกอบไปด้วยมิติทางธุรกิจที่หลากหลาย ในรูปของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงิน และที่ไม่เป็นตัวเงิน เป้าหมายของความสำเร็จจะถูกกำหนดเป็นรายปีให้เป็นไปในทางเดียวกันกับกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท โดยนำแบบประเมินผลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและกิจการของบริษัท รวมถึงได้พิจารณาประเมินด้านความยั่งยืนและการขับเคลื่อนด้าน ESG ด้วย โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน

- ความสัมพันธ์กับกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2567 สามารถปฏิบัติงานได้ประสบความสำเร็จอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทปี 2567

รายชื่อกรรมการ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท				การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น
	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวมจำนวนที่ เข้าประชุม	คิดเป็น ร้อยละ	
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	5	1	6/6	100	1/1
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	4	2	6/6	100	1/1
3. นายจรเดช ไรวา	5	1	6/6	100	1/1
4. นางเกษสุตา ไรวา	4	2	6/6	100	1/1
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	6	-	6/6	100	1/1
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	6	-	6/6	100	1/1
7. นายโกสิน ฉันทิกุล	4	2	6/6	100	1/1
8. นายฉันทยเชษฐ์ เอกเวชวิท	4	1	5/6	83.33	1/1
9. นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา	4	2	6/6	100	1/1
10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	5	1	6/6	100	1/1
11. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	3	3	6/6	100	1/1
12. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	5	1	6/6	100	1/1

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

ค่าตอบแทนประจำ

ค่าตอบแทนประจำ (บาท/คน/เดือน)	ประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	45,000	25,000	30,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	25,000	-	15,000

ค่าเบี้ยประชุม

ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ประธานกรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	37,500	25,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	22,500	15,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	22,500	15,000
คณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน	15,000	10,000
คณะกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	-	25,000
คณะกรรมการบริหาร	37,500	25,000

หมายเหตุ: ค่าเบี้ยประชุมจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท

ค่าบำเหน็จ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าบำเหน็จสำหรับประธานกรรมการบริษัทในอัตรา 290,000 บาท และกรรมการบริษัทอีก 11 ท่าน ในอัตราท่านละ 225,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 2,765,000 บาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 และกำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่าน

ค่าตอบแทนกรรมการในปี 2567 มีดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ	ประเภทของ ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และความ ยั่งยืน	คณะกรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	คณะกรรมการ บริหาร	รวม	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	ค่าตอบแทนประจำ	510,000	-	-	-	-	-	-	510,000	510,000
	ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	ค่าตอบแทนรายเดือน	300,000	-	-	-	-	-	-	300,000	300,000
	ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. นายขจรเดช ไรวา	ค่าตอบแทนรายเดือน	300,000	-	-	-	-	-	-	300,000	300,000
	ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. นางเกษสุดา ไรวา	ค่าตอบแทนรายเดือน	300,000	-	-	-	-	-	-	300,000	300,000
	ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ค่าตอบแทนรายเดือน	300,000	-	-	-	-	-	-	300,000	300,000
	ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	ค่าตอบแทนรายเดือน	300,000	-	-	-	-	-	-	300,000	300,000
	ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	
7. นายโกสิน ฉันทิกุล	ค่าตอบแทนรายเดือน	340,000	-	-	-	-	-	-	340,000	570,000
	ค่าเบี้ยประชุม	175,000	-	-	-	30,000	25,000	-	230,000	
8. นายธัญยเชษฐ์ เอกเวทวิท	ค่าตอบแทนรายเดือน	340,000	-	-	-	-	-	-	340,000	515,000
	ค่าเบี้ยประชุม	150,000	-	-	-	-	25,000	-	175,000	
9. นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา	ค่าตอบแทนรายเดือน	340,000	290,000	-	-	-	-	-	630,000	1,017,500
	ค่าเบี้ยประชุม	175,000	187,500	-	-	-	25,000	-	387,500	
10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	ค่าตอบแทนรายเดือน	340,000	180,000	-	-	-	-	-	520,000	875,000
	ค่าเบี้ยประชุม	175,000	125,000	-	-	30,000	25,000	-	355,000	
11. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ค่าตอบแทนรายเดือน	340,000	-	-	-	-	-	-	340,000	690,000
	ค่าเบี้ยประชุม	175,000	-	60,000	45,000	45,000	25,000	-	350,000	
12. นายปิยะ ซอสดติกุล	ค่าตอบแทนรายเดือน	340,000	180,000	-	-	-	-	-	520,000	965,000
	ค่าเบี้ยประชุม	175,000	125,000	90,000	30,000	-	25,000	-	445,000	

(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ : ไม่มี

เปรียบเทียบค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ปี 2566 – 2567 ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2567		ปี 2566	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนประจำ	12	4,700,000	13	4,380,000
ค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	1,942,500	7	2,010,000
เงินบำเหน็จกรรมการ*	13	2,765,000	12	2,580,000
รวม		9,407,500		8,970,055

หมายเหตุ: * เงินบำเหน็จกรรมการคำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง โดยนายกรัฑากร ศิริรัฐ มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2566 และนายธัญเชษฐ์ เอกเวชวิท มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2566 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2567

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นตัวแทนไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินกิจการและเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท รวมทั้งดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีกลไกในการกำกับกิจการในด้านต่างๆ ภายใต้เกณฑ์เดียวกับบริษัท

การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นเป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายจัดการโดยตัวแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท หากมีรายการต้องขออนุมัติในเรื่องสำคัญจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ สำหรับนโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะพิจารณาจากสถานะเศรษฐกิจและจำกัดเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทเป็นหลักก่อน และกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างถูกต้องและทันทั่วทั้งที่

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการผู้บริหารปฏิบัติตาม โดยยึดถือนโยบายให้ทุกรายการเป็นไปตามเงื่อนไขธุรกิจปกติ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนและผู้เกี่ยวข้องก่อนการพิจารณาและการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียส่งให้กับเลขานุการบริษัทภายในเดือนธันวาคมเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้กรรมการรวมถึงผู้บริหารของบริษัทตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนมีหน้าที่ต้องรายงานตามมาตรา 59 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมายังเลขานุการบริษัทด้วย โดยเลขานุการบริษัทจะอีเมลแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหารงดการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นเวลาล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน นอกจากนี้เลขานุการบริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในปี 2567 ที่ผ่านมาไม่พบว่าการกระทำและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขายหรือนำข้อมูลที่เป็นความลับออกเผยแพร่ และไม่มีกรณีกระทำความผิดที่ละเมิดนโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการใช้อข้อมูลภายใน

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นในหลักการความถูกต้องโปร่งใสซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการบริหารและทำงาน และให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีการบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม

บริษัทได้เข้าร่วมลงนามในใบประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตั้งแต่ปี 2555 และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ครั้งที่สองเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ต่ออายุครั้งที่สามเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และจะยื่นรับรองการต่ออายุในรอบระยะเวลา 3 ปีอีกครั้งในปี 2568

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ โดยกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท กำหนดขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน สามารถแจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสมานช่องทาง ดังนี้

1. Email: whistleline@snpfood.com

2. ทางไปรษณีย์ ถึง

สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

2034/100-103 อาคารอิติลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

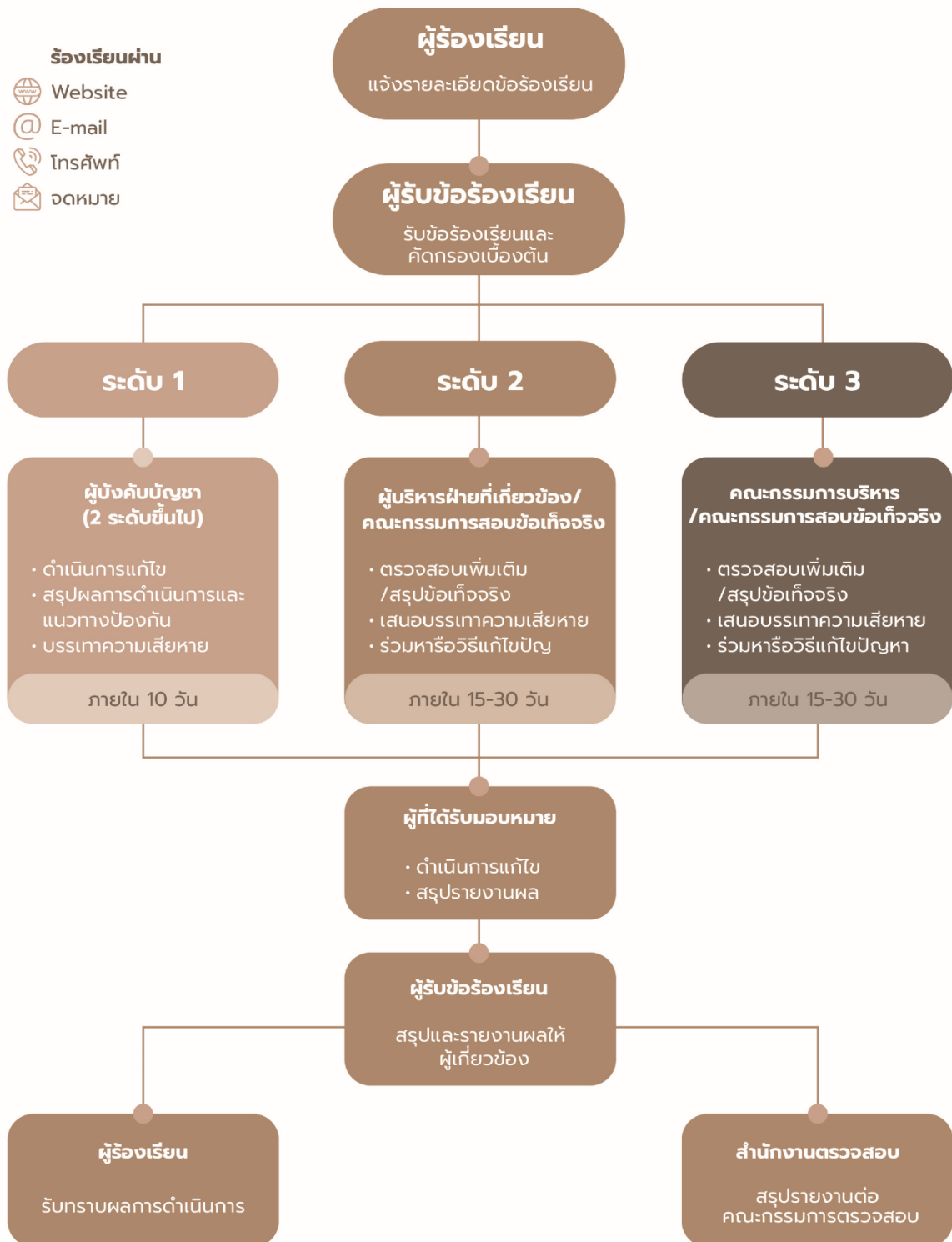
3. website: www.snpfood.com (หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ>การแจ้งเบาะแส)

ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2567 ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการแจ้งเบาะแสการทำความผิดในหัวข้อต่างๆ ดังนี้ คำนิยามของผู้มีสิทธิร้องเรียน ขอบเขตเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และมาตรการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ที่มีความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อให้ครอบคลุมหลักเกณฑ์ และสถานการณ์ในปัจจุบัน

สรุปการรายงานผลข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่าน website จำนวน 6 ครั้ง ผ่าน E-mail จำนวน 2 ครั้ง เป็นเรื่องร้องเรียนพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยบริษัท 8 เรื่อง และพนักงานทุจริต 1 เรื่อง บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนรับเรื่องร้องเรียนที่กำหนด สรุปผลการแก้ไข ดังนี้ ตกเดือนด้วยวาจา 3 กรณี ตกเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร 4 กรณีและ เลิกจ้าง 1 กรณี และได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนระเบียบวินัยบริษัทให้พนักงานทุกคนทราบและเข้าใจมากขึ้น เพื่อป้องกันการปฏิบัติไม่ถูกต้อง

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การนำไปใช้โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบและไม่ได้ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยบริษัทได้มอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญมาทำการประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบาย วิธีการจัดเก็บข้อมูล และระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ บริษัทจึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบและจัดให้มีการอบรมกรรมการผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายมากยิ่งขึ้น

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัทและช่องทางการให้บริการออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้นเพื่อควบคุมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชี ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5/5
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5/5
3. นายปิยะ ขอสัตถิกุล	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5/5

โดยผลการปฏิบัติหน้าที่อย่างละเอียดของคณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดเผยไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

(1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย 3 ท่านอย่างน้อย 1 ท่านต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีการเรียกประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน และมีการประชุมรวม 4 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายปิยะ ชอส์ตฤกุล	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	4/4
2. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
3. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	4/4
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในเอกสารแนบ 6 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2567

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่านอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีการเรียกประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 ท่าน และมีการประชุมรวม 2 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	2/2
2. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. นายปิยะ ชอส์ตฤกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	2/2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในเอกสารแนบ 6 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2567

(3) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน และต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งคณะ และมีการเรียกประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนมีจำนวน 4 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาล 1 ท่าน มีการประชุมรวม 3 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารและกรรมการอิสระ	3/3
2. นางสาวโสภารัตน์ อุตตโมบล	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารและกรรมการอิสระ	3/3
3. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร	3/3
4. นายโกสิน ฉันทิกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร	3/3
5. นายประเวศวุฒิ ไรวา	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร	3/3

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารในเอกสารแนบ 6 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2567

(4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 6 ท่าน และมีการประชุมรวม 11 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นางเกษสุตา ไรวา	ประธานคณะกรรมการบริหาร	7/11
2. นายจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร	9/11
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการบริหาร	7/11
4. นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการบริหาร	9/11
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร	9/11
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร	9/11
7. นายอรรถ ประคณหังสิต	กรรมการบริหาร	6/11

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ ขอบเขตความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับอนุมัติและมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท มีการประชุมรวม 11 ครั้ง ซึ่งได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
2. ติดตามการดำเนินนโยบายและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ รวมถึงการใช้งบประมาณของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและตามแผนงานที่กำหนดไว้ และสนับสนุนพนักงานในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ
3. พิจารณาการดำเนินโครงการ การลงทุน หรือการดำเนินรายการอื่นๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งทางด้านปฏิบัติการ และด้านการเงิน

9

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทยึดมั่นในค่านิยมที่ว่า “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าเชื่อถือและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณ มีการสอบทานการปฏิบัติทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งในด้านบัญชีการเงิน การปฏิบัติงาน ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (BPI) เข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ช่วยวางระบบ ขั้นตอนการทำงาน สร้างระบบควบคุมภายใน พัฒนาระบบงานต่างๆ มีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน และมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล ตลอดจนประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในต่างๆ พร้อมติดตามและให้คำแนะนำ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ มีความเชี่ยวชาญและยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งกำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เหมาะสม ทันเหตุการณ์ และบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์(Vision) พันธกิจ(Mission) ของบริษัท จึงมีการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการใช้เครื่องมือ โปรแกรมวิเคราะห์ก่อนตรวจสอบ ซึ่งช่วยให้งานตรวจสอบมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากแผนการตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) สำนักงานตรวจสอบ ได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงมีการประเมินการควบคุมภายใน โดยให้หน่วยงานรับตรวจประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้นำความเห็นของหน่วยงานรับตรวจมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ จึงให้สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำหน้าที่สอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสำคัญในประเด็นต่างๆ ในกรณีที่ตรวจพบว่ามีข้อที่ต้องปรับปรุง ได้มีการหารือกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พร้อมแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า สิ่งที่ตรวจพบได้ถูกดำเนินการปรับปรุง แก้ไขอย่างทันเวลา และมีการรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

ในปี 2567 สำนักงานตรวจสอบมีความเห็นว่า กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทที่มีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต่อการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชี

ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล จึงจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานขับเคลื่อน เพื่อทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้อง กับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งในปี 2567 นี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง โดยมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบกำหนดมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และในปี 2567 นี้ได้จัดการฝึกอบรม เรื่อง การบริหารจัดการความเสี่ยงให้ทุกหน่วยงาน เพื่อสามารถกำหนดความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาลั่นกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง จึงให้ความสำคัญกับกำกับดูแลและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ ส่งผลให้ระบบการทำงานต่างๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นที่เชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของบริษัท สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบายฯ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ตามที่เสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือและอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Internal Control Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) ซึ่งมีข้อกำหนดไว้ ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อม (Control Environment)

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดีและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีผู้บริหารที่สนับสนุนในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และจริยธรรม ทั้งยังเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน และมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจพร้อมทำการทดสอบ “Ethics e-Testing” อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้งพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายในบริษัท และสื่อสารให้ผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับในรูปแบบอีเมลและเว็บไซต์ ภายใต้กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล (PAPD)

บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ มีสายบังคับบัญชาแยกตามสายงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการ มีการถ่วงดุลอำนาจตามหลักการควบคุมภายในที่ดี เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี

ในปี 2567 นี้ สภาพแวดล้อมของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงแต่ไม่เป็นสาระสำคัญที่ต่างจากปีก่อน ยังคงมีความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจและมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของบริษัท สำหรับประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และเป็นแนวทางสำหรับวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีการประเมิน ระบุประเด็นและลำดับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการความเสี่ยง Risk Management Committee รับผิดชอบกำหนดกรอบนโยบาย เพื่อใช้เป็นแนวทางจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้ง

องค์กร โดยให้ทุกหน่วยงานประเมินระดับของความเสี่ยงด้านต่างๆ จากโอกาสที่จะเกิด พร้อมระบุผลกระทบ และการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ มีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความสูญเสียและเพิ่ม โอกาสแก่บริษัทให้มากที่สุด

นอกจากความเสี่ยงหลักที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานแล้ว บริษัทยังมีการเตรียมความพร้อมของสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยงและ วิกฤตที่อาจเกิดขึ้น ทำให้มั่นใจว่างานที่สำคัญของบริษัทจะไม่หยุดชะงัก มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บ ข้อมูล ช่วยในการวิเคราะห์ บันทึกรายการ ประมวลผล และส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานและคู่ค้าสำคัญ

ทั้งนี้ มีสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานและตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือ ผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

3. การควบคุมการปฏิบัติงานและกิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators : KPIs) เป็นเครื่องมือในการวางแผน ควบคุม ตรวจสอบและติดตามได้มี “ระเบียบ เกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ” รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้พนักงานได้ปฏิบัติ ซึ่ง พนักงานทุกคนจะรับทราบข้อพึงปฏิบัติตั้งแต่ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนด ความรับผิดชอบของงานด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน และสามารถสอบย้อนความถูกต้องระหว่างกันได้เพื่อลดความ เสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการธุรกิจและระดับวงเงินอนุมัติ รายการประเภทต่างๆ ของผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ข้อกำหนดการควบคุมภายในและอำนาจการ ดำเนินการธุรกิจ” รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และระดับการควบคุมในการเข้าถึง ข้อมูล การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ มีการกำหนดวิธี ปฏิบัติที่ชัดเจน ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ เป็นไปด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้สำนักงานตรวจสอบ ภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการ ตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายการสื่อสาร ได้มีนโยบายการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ และซอฟต์แวร์ เพื่อให้รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีระบบการวิเคราะห์และการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีการจัดเก็บเอกสารเป็นหมวดหมู่ โดยเฉพาะเอกสารทางบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานระดับต่างๆ มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและทันต่อการใช้งาน โดยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปจะเปิดเผยในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ www.snppfood.com ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีการสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ คำสั่งของบริษัท และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญๆ อย่างชัดเจน ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณ การกำกับดูแล ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย ร่วมทั้งการกระทำผิดและทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้งเบาะแสดผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท หรือ ผ่านทาง whistleline@snppfood.com และส่วนผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.snppfood.com ได้ตลอดเวลา

5. ระบบการติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทมีการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่ วิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการควบคุมภายในสำหรับกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง และติดตามผลการปรับปรุง รวมถึงรายงานต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ จึงให้สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำหน้าที่สอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสำคัญในประเด็นต่างๆ ในกรณีที่ตรวจพบว่ามีข้อที่ต้องปรับปรุง ได้มีการหารือกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พร้อมแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งที่ตรวจพบได้ถูกดำเนินการปรับปรุง แก้ไขอย่างทันท่วงที และมีการรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

ในปี 2567 สำนักงานตรวจสอบมีความเห็นว่า กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต่อการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชี

9.2 รายการระหว่างกัน

ในปี 2567 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2567 และปี 2566 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 80% และมีกรรมกรร่วมกันถือหุ้น 20% (* การถือหุ้นของกรรมกรดังกล่าวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของกรรมกร)	- เช่าพื้นที่ ได้เช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	120,000.00	120,000.00	บริษัทได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และ อื่นๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	240,000.00	240,000.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- ขายสินค้า	113,533.44	9,746.00	บริษัทได้มีการขายสินค้าให้ซึ่งเป็นรายการปกติ มีกำไรจากผลการดำเนินงาน จึงจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย
		- เงินปันผลรับ	3,200,000.00	-	
2. บจ.เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตซันแนลฟู้ดส์ (SPI)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.99% และมีกรรมกรร่วมกันถือหุ้น	- เช่าพื้นที่ ได้เช่าพื้นที่ บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคมถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	120,000.00	120,000.00	บริษัทได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่นๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	1,200,000.00	1,200,000.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- ขายสินค้า	22,423,111.22	22,468,533.19	บริษัทได้ขายสินค้าให้ซึ่งเป็นรายการปกติ ได้กู้ยืมเงินบริษัทเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ จึงจ่ายดอกเบี้ยตามข้อตกลง
		- ดอกเบี้ยรับ	18,082.19	-	
		- ซื้อสินค้า	208,164.49	193,080.00	ซื้อสินค้าจากบริษัทตามราคามูลค่ายุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
			2567	2566	
3. บจ.เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) (SPI กัมพูชา)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.99% และมีกรรมกรร่วมกันถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none">- ค่า Royalty Fee ได้ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และ Know-How ในการเปิดร้านอาหาร S&P มีระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ต่อ อายุทุก 3 ปี- เงินปันผลรับ	3,055,797.48	3,030,610.57	ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และ Know- How ในการเปิดร้านอาหาร S&P ในประเทศ กัมพูชา ซึ่งเป็นอัตราที่สมเหตุสมผลตามมูลค่า ยุติธรรม
			8,503,080.00	9,857,985.09	มีกำไรจากผลการดำเนินงาน จึงจ่าย เงินปันผล ตามนโยบาย
4. บจ.เอส แอนด์ พี ไฟน์ ไดน์นิ่ง (SPFD)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.99% และมีกรรมกรร่วมกันถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none">- เช่าพื้นที่ ได้เช่าพื้นที่บางส่วนเพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่อาคาร อิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่ามี ระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่นๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี- ขายสินค้า- ดอกเบี้ยรับ- ซื้อสินค้า	-	80,000.00	บริษัทได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ ตามมูลค่ายุติธรรม
			-	800,000.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุ สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ ตามมูลค่ายุติธรรม
			-	898,285.35	บริษัทได้มีการขายสินค้าให้ซึ่งเป็นรายการปกติ ได้กู้ยืมเงินบริษัทเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ จึง จ่ายดอกเบี้ยตามข้อตกลง
			-	13,463.02	ซื้อสินค้าจากบริษัทตามราคามูลค่ายุติธรรม
			-	382,320.00	ซื้อสินค้าจากบริษัทตามราคามูลค่ายุติธรรม
5. บจ.เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง (SPDH)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.99% และมีกรรมกรร่วมกันถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none">- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่นๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	24,000.00	24,000.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุ สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
6. บจ.เอส แอนด์ พี เทรนนิง (SPT)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.98% และมีกรรมการร่วมกันถือหุ้น	- เช่าพื้นที่ ได้เช่าพื้นที่บางส่วนเพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่ อาคาร เอส แอนด์ พี ฮอลล์ สุขุมวิท 26 ตาม ข้อตกลงการเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	1,880,000.00	2,780,000.00	บริษัทได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็น อัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่า เช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม
		- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่นๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่ม ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของ ทุกปี	1,200,000.00	1,200,000.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุ สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม
		- ขายสินค้า - เงินปันผลรับ	4,154,751.12 17,576,484.00	3,414,217.43 18,766,246.00	บริษัทได้มีการขายสินค้าให้ซึ่งเป็นรายการปกติ มีกำไรจากผลการดำเนินงาน จึงจ่ายเงินปันผล ตามนโยบาย
		- ค่าฝึกอบรม	51,110,168.22	44,712,500.00	
7. บจ.เอ็ม เอส ซี ไทย คิวซีน (MSC)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.99% และมีกรรมการร่วมกันถือหุ้น	- เช่าพื้นที่ ได้เช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่ อาคาร เอส แอนด์ พี ทองหล่อ และอาคารอิตัล ไทย ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่า มีระยะเวลาเป็น ปีต่อปีเริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	800,000.00	3,000,000.00	บริษัทได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็น อัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่า เช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม
		- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมายและอื่นๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่ม ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม ของ ทุกปี	400,000.00	-	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุ สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม
		- ขายสินค้า - จ่ายค่าเช่าอุปกรณ์	103,357.34 2,600,000.00	303,565.40 -	บริษัทได้มีการขายสินค้าให้ ซึ่งเป็นรายการปกติ
		- จ่ายค่าบริการ	-	1,241,295.50	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
8. บจ.ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส	เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทถือหุ้น 49.97%	- ค่าจ้างบริการด้านโภชนาการ ได้จ้างบริการด้านโภชนาการ และค่าบริการอื่นๆ มี ระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี - ขายสินค้า - เงินปันผลรับ	480,000.00 454,501.39 19,988,000.00	480,000.00 921,788.20 39,976,000.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทได้มีการขายสินค้าให้ซึ่งเป็นรายการปกติ มีกำไรจากผลการดำเนินงาน จึงจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย
9. บจ.เอส แอนด์ พี เอส เอฟ (SF)	เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทถือหุ้น 40.00%	- ซื้อวัตถุดิบ	1,552,495.00	15,562,070.00	บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
10. บจ.ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช (ออสเตรีย)	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล	- ดอกเบี้ยรับ	924,698.09	1,038,965.05	ได้กู้ยืมเงินบริษัทเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ จึงจ่ายดอกเบี้ยตามข้อตกลง
11. บจ.ภัทรา ไฟท์ ไทย คูซีน	เป็นบริษัทร่วมค้าของบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง	- ค่า Royalty Fee สำหรับการใช้เครื่องหมายการค้า และ Know How ในการเปิดร้านอาหาร Patara - ดอกเบี้ยรับ	1,445,691.88 698,856.17	3,110,694.94 580,284.91	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ ได้กู้ยืมเงินบริษัทเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ จึงจ่ายดอกเบี้ยตามข้อตกลง
12. บมจ.ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป (MFG)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - ค่าบริการ บริษัทได้มีการจ่ายค่าบริการส่งสินค้าและขนส่งผ่าน APP 1112 ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - ซื้อสินค้า บริษัทได้มีการซื้อสินค้า จาก MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	71,970,925.00 - 739,970.88	66,043,795.00 394,869.35 9,286,500.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
13. บจ.ไมเนอร์ ดีคิว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็น รายการปกติและต่อเนื่อง	16,203,634.00	17,499,688.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
14. บจ.ไมเนอร์ แดรี่ (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MD ซึ่งเป็น รายการปกติและต่อเนื่อง - ซื้อสินค้า บริษัทได้มีการซื้อสินค้า จาก MD ซึ่งเป็นรายการ ปกติและต่อเนื่อง	481,612.48 4,383,627.20	- 9,719,101.31	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
15. บจ.สเวนเซ่นส์ (ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็น รายการปกติและต่อเนื่อง	34,692,167.28	30,325,314.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
16. บจ.เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองท์ (MFCR)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	2,532,048.00	2,063,880.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
17. บมจ.ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ซื้อสินค้า บริษัทได้มีการซื้อสินค้าจาก บจ.ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	-	1,800,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
18. บจ.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (SSP)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายสินค้าสำเร็จรูป บริษัทได้มีการขายสินค้าสำเร็จรูปให้ SSP ซึ่งเป็น รายการปกติและต่อเนื่อง - ค่าให้สิทธิเปิดร้าน (Initial Fee) - ค่าสิทธิเปิดร้านรายเดือน (Monthly License Fee) บริษัทจ่ายรายเดือนตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ 3 ของยอดขาย	20,595.00 369,608.65 31,676.80	624,313.75 217,411.95 207,709.69	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2567	2566	
19. บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์ เนชั่นแนล (MINT)	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MINT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - ค่าบริการ บริษัทได้มีการจ่ายค่าบริการในการบริหารจัดการ คลังสินค้าของบริษัท	476,609.00 201,412,749.00	402,733.48 203,562,039.44	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือราคา ตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
20. บมจ.ซีคอน ดิเวลอปเมนต์	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมี กรรมการร่วมกัน	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ เนื้อที่ 153.49 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย อาหาร เบเกอรี่กาแฟและเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้านเอส แอนด์พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและ ต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการ มี ระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2567 รวมเป็นเงิน 5,123,956.67 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็น เงิน 514,953.60 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2536 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน บางแค เนื้อที่ 350 ตรม. ต่อมาในปี 2557 ลดพื้นที่ลงเหลือ 60 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเบเกอรี่ กาแฟและ เครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญา เช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2567 รวมเป็นเงิน 1,112,350.00 บาท และค่า สาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 138,832.50 บาท โดยค่า เช่าและค่าบริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	6,890,092.77	6,657,580.55	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจ และ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
21. บจ.เจ้าพระยาริสอร์ท	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	<p>ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 206.93 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2567 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,329,489.43 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 604,979.22 บาท โดยค่าเช่าปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุก 3 ปี</p> <p>ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 19.20 ตรม. เพื่อใช้เป็นห้องสต็อกเก็บสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาให้บริการพื้นที่มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2567 รวมเป็นเงิน 26,460.00 บาท</p>	3,960,928.65	4,051,322.30	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
กรรมการบริษัท 22. นางภัทรา ศิลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 600 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่างๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท	120,000.00	120,000.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่ง จัดเก็บ และนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่างๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9	240,000.00	240,000.00	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
22. นางภัทรา ศิลาอ่อน (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	<p>ชอยสถิตยจอมพล ถนนเจิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งส่วนควบ และเครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสันทนากการแก่นักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่า เดือนละ 20,000 บาท</p> <p>- เช่าพื้นที่</p> <p>บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอกอาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบนที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน ร้อยโทวรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัยจัดอบรมสัมมนา และสันทนากการแก่นักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท</p>	47,500.00	47,500.00	<p>พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม</p> <p>บริษัทมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม</p>

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
23. นายอมเรศ ศิลอ่อน	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 600 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่างๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท	120,000.00	120,000.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่ง จัดเก็บ และนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่างๆ มาใช้ในการกิจการ ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
24. นายจรเดช ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา และอาคารโกดังเนื้อที่ 756 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่า เดือนละ 10,000 บาท	120,000.00	120,000.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในการกิจการ ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอยสถิติย์จอมพล ถนนเจิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งส่วนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลอ่อน, ร้อยโทวรารกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้น	240,000.00	240,000.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัทซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2567	2566	
24. นายจรเดช ไรวา (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	เดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท - เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอกอาคาร เครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบนที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรารกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และและ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัยจัดอบรมสัมมนา และสนั่นทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท	47,500.00	47,500.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุผลสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
25. ร้อยโทวรากร ไรวา	บุคคลที่เกี่ยวข้องในฐานะญาติสนิทของ กรรมการ	<p>- เช่าพื้นที่</p> <p>ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย สภิตยจอมพล ถนนเฉลิมพล ตำบลศรีราชา อำเภอ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งส่วนควบและเครื่อง อุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโท วรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนาย ประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่ง ต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อ วันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิม เป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็น ปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท</p>	240,000.00	240,000.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่ พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็น ว่ามูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		<p>- เช่าพื้นที่</p> <p>บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนาย ประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรม สัมมนา และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่ง ต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของ ทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท</p>	47,500.00	47,500.00	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			2567	2566	
26. นายประเวศวุฒิ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มกราคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอยสภิตย จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและเครื่องอุปโภคบริโภค คณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรารักษ์ ไรวา, นายจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสำนักงานการแ พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะ บุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามี ระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท	240,000.00	240,000.00	บริษัทมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหารบ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสำนักงานการ พนักงานของบริษัทซึ่งบริษัทได้พิจารณา แล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคาร ที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอสรี ราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอกอาคาร เครื่อง ตกแต่ง สวนควบ และพืชผลอาสินบนที่ดินจากคณะ บุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรารักษ์ ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสำนักงานการแ พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะ บุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญา เช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท	47,500.00	47,500.00	

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 30 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2567 และ ปี 2566 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญจะให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาตรวจสอบและหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทจะแสดงรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มพีเอช จำกัด บริษัท เชียงไฮ่ ยั่วซือ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด และ บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูชิน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท สูด้า จำกัด และบริษัท เอ็ม เอส พี จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูชิน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดได้มีการกำหนด หรือแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าวโดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว

ส่วนที่
3

งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเป็นไปตามงบการเงินระหว่างกาลรวมและงบการเงินระหว่างกาลเฉพาะกิจการ ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง “การรายงานทางการเงินระหว่างกาล” และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระโดยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ หมายเหตุประกอบ งบการเงิน แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้รายงานอย่างถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลในเรื่องความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ลงชื่อ ()
นางภัทรา ศิลาอ่อน
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ ()
นายวิฑูร ศิลาอ่อน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

10.1 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้า</p> <p>ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณ์ญาณที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในการร่วมค้า</p> <p>กลุ่มกิจการมีกิจการร่วมค้า มูลค่าตามบัญชี 157.6 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งรายการหลักเกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งประกอบกิจการในประเทศสหราชอาณาจักร กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดของเงินลงทุนในการร่วมค้าเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าโดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด วิธีการดังกล่าวใช้กระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราดอกเบี้ยโตของธุรกิจคงที่ตั้งแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน 2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กับมูลค่าตามบัญชี <p>จากการทดสอบการด้อยค่า ผู้บริหารมิได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มเติมในปีปัจจุบัน เนื่องจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี สุทธิข้อสมมติฐานที่สำคัญได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากการประเมินการด้อยค่ามีความเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณ์ญาณของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่างๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สถานะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต</p>	<p>วิธีการตรวจสอบมีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการคำนวณ และทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร • ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม สมมติฐานดังกล่าวรวมถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจ, ประมาณการต้นทุนและประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคต เป็นต้น • ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลดและทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว • ประเมินความพอเพียงของการคำนวณค่าความอ่อนไหวในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประมาณมูลค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้ามีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในสมมติฐานที่สำคัญ ในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะเป็นผลให้คาดการณ์ได้ถึงค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้นๆ <p>จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาการด้อยค่ามีความสมเหตุ สมผลตามหลักฐานที่มีอยู่</p>

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกัน จะส่งผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่มิพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลกระทบต่อบุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยาก

ที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด



ไพบล ตันกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	878,720,111	717,599,339	756,508,828
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	6	162,358,403	366,817,285	142,421,662
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	10	288,507,782	271,640,576	238,884,453
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	38,108,160	13,025,400	25,405,440
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30	-	-	2,500,000
สินค้าคงเหลือ	12	294,075,442	284,674,174	285,830,041
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,386,356	11,198,112	8,779,020
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,674,156,254	1,664,954,886	1,460,329,444
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน		812,293	810,648	786,889
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	11	-	10,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	177,736,800
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	139,719,893	111,097,721	4,997,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	157,588,065	185,698,910	4,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	30	-	-	33,469,400
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,620,552,512	1,641,731,176	1,545,660,690
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	1,078,107,800	1,352,991,715	946,461,988
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	15,525,901	17,551,561	13,005,048
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	57,767,182	58,336,928	51,771,981
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,918,138	1,587,296	1,918,114
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,071,991,784	3,379,805,955	2,779,807,910
รวมสินทรัพย์		4,746,148,038	5,044,760,841	4,240,137,354

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	10,783,891	1,242,239	10,000,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	11,200,000	11,200,000	11,200,000	11,200,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20	824,036,500	803,664,654	705,695,240	714,714,756
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		407,462,006	395,275,552	376,748,535	351,471,787
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		33,557,195	55,338,313	33,242,164	52,613,582
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	21	17,103,187	13,448,138	17,103,187	13,448,138
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		33,523,105	35,119,821	24,730,407	26,141,371
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,337,665,884	1,315,288,717	1,178,719,533	1,169,589,634
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	4,808,000	16,008,000	4,808,000	16,008,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า		454,718,394	730,584,738	369,842,397	629,186,816
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	21	141,674,899	153,450,096	137,402,589	149,771,070
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		70,559,323	69,269,061	41,310,583	39,670,046
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		671,760,616	969,311,895	553,363,569	834,635,932
รวมหนี้สิน		2,009,426,500	2,284,600,612	1,732,083,102	2,004,225,566

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 514,710,383 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2566 : 514,928,784 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท)	514,710,383	514,928,784	514,710,383	514,928,784
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 514,710,383 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	22 514,710,383	514,710,383	514,710,383	514,710,383
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22 689,980,549	689,980,549	689,980,549	689,980,549
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจ				
ให้แก่การร่วมค้า	79,905,178	79,905,178	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	23 52,343,137	52,343,137	52,343,137	52,343,137
ยังไม่ได้จัดสรร	1,357,227,175	1,367,857,309	1,182,901,088	1,224,905,745
หัก: ทุนหุ้นซื้อคืน	24 (5,035,770)	-	(5,035,770)	-
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	12,411,624	17,988,905	73,154,865	73,154,865
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,701,542,276	2,722,785,461	2,508,054,252	2,555,094,679
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	35,179,262	37,374,768	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,736,721,538	2,760,160,229	2,508,054,252	2,555,094,679
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,746,148,038	5,044,760,841	4,240,137,354	4,559,320,245

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากการขาย	8	6,138,818,763	6,224,133,621	5,706,011,337	5,787,602,429	
ต้นทุนขาย		(2,683,668,647)	(2,728,593,660)	(2,576,110,819)	(2,615,892,656)	
กำไรขั้นต้น		3,455,150,116	3,495,539,961	3,129,900,518	3,171,709,773	
รายได้อื่น		61,694,898	66,263,223	122,641,715	137,853,922	
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(2,553,421,958)	(2,516,112,688)	(2,295,938,006)	(2,263,611,421)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(452,717,112)	(434,964,993)	(445,992,971)	(425,145,068)	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(3,650,136)	7,893,545	(2,258,018)	6,004,692	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						
และการร่วมค้า		40,943,600	30,048,938	-	-	
ต้นทุนทางการเงิน	25	(50,163,206)	(62,733,773)	(43,550,586)	(54,835,321)	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		497,836,202	585,934,213	464,802,652	571,976,577	
ภาษีเงินได้	27	(71,763,696)	(98,715,597)	(69,303,483)	(92,677,978)	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		426,072,506	487,218,616	395,499,169	479,298,599	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ						
ขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์						
พนักงาน - สู้ทิจากภาษีเงินได้						

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

งบการเงินรวม														
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท														
หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้เจ้าของ													
	กำไรสะสม						กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
	ส่วนเกินจาก						การเปลี่ยนแปลง		การวัดมูลค่าใหม่		รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้เจ้าของ	รวมส่วนของผู้ เจ้าของบริษัท	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ เจ้าของ
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	โอนธุรกิจแก่ กิจการร่วมค้า	ทุนสำรอง	จัดสรรแล้ว - ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	สัดส่วนของ เงินลงทุน ในบริษัทย่อย	การแปลง ค่าบการเงิน	ผลประโยชน์ พนักงาน				
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	512,814,512	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,370,271,225	-	-	(61,978,924)	61,024,568	(954,356)	2,704,360,245	44,928,795	2,749,289,040	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของสำหรับปี														
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	1,895,871	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,895,871	-	1,895,871	
ปรับปรุงมูลค่าจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของ เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	7,207,761	-	-	7,207,761	7,207,761	(9,207,761)	(2,000,000)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	485,234,147	-	-	(1,326,938)	13,062,438	11,735,500	496,969,647	1,653,734	498,623,381	
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(487,648,063)	-	-	-	-	-	(487,648,063)	-	(487,648,063)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	514,710,383	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,367,857,309	-	7,207,761	(63,305,862)	74,087,006	17,988,905	2,722,785,461	37,374,768	2,760,160,229	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	514,710,383	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,367,857,309	-	7,207,761	(63,305,862)	74,087,006	17,988,905	2,722,785,461	37,374,768	2,760,160,229	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของสำหรับปี														
หุ้นทุนซื้อคืน	24	-	-	-	-	(5,035,770)	-	-	-	-	(5,035,770)	-	(5,035,770)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	426,873,692	-	-	(5,577,281)	-	(5,577,281)	421,296,411	(2,195,506)	419,100,905	
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(437,503,826)	-	-	-	-	-	(437,503,826)	-	(437,503,826)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	514,710,383	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,357,227,175	(5,035,770)	7,207,761	(68,883,143)	74,087,006	12,411,624	2,701,542,276	35,179,262	2,736,721,538	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	หมายเหตุ	ทุนที่ออก		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน		ของส่วนของผู้ถือหุ้น
								กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566		512,814,512	689,980,549	52,343,137	1,233,255,209	-	61,265,571	2,549,658,978
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี								
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ		1,895,871	-	-	-	-	-	1,895,871
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	479,298,599	-	11,889,294	491,187,893
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(487,648,063)	-	-	(487,648,063)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		514,710,383	689,980,549	52,343,137	1,224,905,745	-	73,154,865	2,555,094,679
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		514,710,383	689,980,549	52,343,137	1,224,905,745	-	73,154,865	2,555,094,679
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี								
หุ้นทุนซื้อคืน	24	-	-	-	-	(5,035,770)	-	(5,035,770)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	395,499,169	-	-	395,499,169
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(437,503,826)	-	-	(437,503,826)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		514,710,383	689,980,549	52,343,137	1,182,901,088	(5,035,770)	73,154,865	2,508,054,252

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	497,836,202	585,934,213	464,802,652	571,976,577
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	698,885,774	656,180,839	637,467,324
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับ				
มูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	(565,431)	(5,313,751)	(531,470)	(5,313,751)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(3,430,018)	-	(3,430,018)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
- ลูกหนี้การค้า (กลับรายการ)	-	(3,713,464)	-	(3,713,464)
การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (กลับรายการ)	-	(3,743,000)	-	(3,043,000)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,17	11,858,075	8,750,707	10,532,701
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(6,407,387)	(5,106,371)	(5,157,799)
กำไรจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(3,601,425)	(3,074,428)	(2,923,964)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	9,676,999	25,665,288	9,083,715
ค่าใช้จ่ายโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (กลับรายการ)		(1,726,946)	(2,272,781)	(1,726,947)
รายได้เงินปันผลรับ	30	-	-	(49,267,564)
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(6,885,278)	(5,172,047)	(6,885,094)
ต้นทุนทางการเงิน	25	50,163,206	62,733,773	43,550,586
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน		(6,907,229)	(4,524,943)	695,192
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า		(40,943,600)	(30,048,938)	-
ขาดทุนจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการโอน				
เงินลงทุนในการร่วมค้าไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย		2,586,775	-	17,146,073
การเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(14,816,352)	(13,293,003)	5,401,953
สินค้าคงเหลือ		(9,401,268)	39,181,539	(9,155,152)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(1,188,244)	4,538,867	(1,494,724)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		35,519,023	(62,859,815)	5,404,403
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,274,947)	(7,491,571)	(1,089,194)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	21	(17,797,147)	(15,950,241)	(17,797,147)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		1,191,580,782	1,220,420,873	1,094,625,526
จ่ายดอกเบี้ย		(373,705)	(7,210,279)	(443,251)
จ่ายภาษีเงินได้		(92,975,068)	(101,963,608)	(87,830,172)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,098,232,009	1,111,246,986	1,006,352,103
				996,712,076

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	(25,937,580)	-	(12,968,790)
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	30	-	-	(5,000,000)
เงินสดรับจากการชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	-	6,026,400
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่มูลค่าวัดด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย		10,000,000	-	10,000,000
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่มูลค่าวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	11	258,088,073	-	258,088,073
เงินสดจ่ายลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่มูลค่าวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	11	(49,633,742)	-	(29,730,962)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย (สุทธิจากเงินสดที่จ่าย)		(11,115,908)	-	-
เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	14,999,820	999,300
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	13	-	(18,016,439)	(2,000,000)
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้า		(2,000,000)	-	(2,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(250,578,533)	(294,398,677)	(224,731,898)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,480,813	6,635,157	6,722,675
เงินปันผลรับ		19,988,000	39,976,000	49,267,564
ดอกเบี้ยรับ		5,290,278	4,455,542	5,290,278
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(23,418,599)	(245,331,978)	53,920,321
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		10,000,000	-	10,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(458,348)	(354,873)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	27,208,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(11,200,000)	(295,633,610)	(11,200,000)
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	(1,114,739)	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	31	(469,781,959)	(474,337,912)	(418,870,988)
เงินสดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ		-	1,895,871	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		-	(2,000,000)	-
เงินสดจ่ายหุ้นทุนซื้อคืน	24	(5,035,770)	-	(5,035,770)
เงินปันผลจ่าย		(437,933,623)	(487,588,068)	(437,933,623)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(914,409,700)	(1,231,925,331)	(863,040,381)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		160,403,710	(366,010,323)	197,232,043
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของ		717,599,339	1,082,384,978	559,629,445
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		717,062	1,224,684	(352,660)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี		878,720,111	717,599,339	756,508,828
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้		214,967,272	532,979,110	190,599,042
การยกเลิกสินทรัพย์สิทธิการใช้		49,549,236	52,463,748	42,793,045
เจ้าหน้าที่จากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	36,310,954	51,340,971	36,242,591
เงินปันผลค้างจ่าย		912,954	483,157	912,954

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนดังนี้

อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 เลขที่ 2034/100 - 103 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) คือ การประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เป็นต้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้น สินทรัพย์ทางการเงินบางรายการ

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนอการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปทีรายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้
- ค.1) กำหนดให้กิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน
- การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
 - หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม

- ค.2) กำหนดให้กิจการนำภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นจากกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือจะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนเกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่เผยแพร่โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศนั้นมาถือปฏิบัติ

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 OECD ได้ออกกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ซึ่งใช้กฎ Global anti-Base Erosion Proposal (GloBE) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ กิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตของกฎดังกล่าวจะต้องคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎ GloBE ของแต่ละประเทศที่กลุ่มกิจการนั้นดำเนินงาน โดยกิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีดังกล่าวและอัตราภาษีที่แท้จริงขั้นต่ำร้อยละ 15

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้ให้ข้อยกเว้นเป็นการชั่วคราวจากข้อกำหนดการรับรู้รายการและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนในการนำกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) มาถือปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่ให้มีการจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มเติมขั้นต่ำภายในประเทศ (domestic minimum top-up taxes) ตามเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ การปรับปรุงยังกำหนดให้เปิดเผยดังนี้

- เปิดเผยข้อเท็จจริงว่ากลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นในการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- เปิดเผยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (ถ้ามี) และ
- ในรอบระยะเวลาที่นิติบัญญัติเสาหลักที่สอง (Pillar Two legislation) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน แต่ยังไม่มียกเว้นบังคับใช้ในปัจจุบัน กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลที่ทราบหรือข้อมูลที่ประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจฐานะเปิดของกิจการต่อภาษีเงินได้เสาหลักที่สองที่เกิดขึ้นจากนิติบัญญัติดังกล่าว ถ้ายังไม่ทราบข้อมูลหรือยังประมาณไม่ได้อย่างสมเหตุสมผล กิจการต้องเปิดเผยข้อความเกี่ยวกับผลกระทบนั้นและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าของกิจการในการประเมินฐานะเปิดดังกล่าวแทน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะนั้นหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ 'การชำระ' หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญาที่มีสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่สามารถชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

- ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

- ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกัน โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุนหรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกรวบรวมใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการและเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการมีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 5.1.2 (ข)

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าเสียหายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

4.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ค) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร/(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

ง) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตและต้นทุนของรายการนั้นสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนหรือสุทธิจากมูลค่าคงเหลือ ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 30 ปี
อาคารโรงงาน	5 ถึง 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ถึง 15 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบปีบัญชี รายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์เครื่องครัว

4.11 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.12 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น

4.13 ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับรอบระยะเวลาประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีในแต่ละรอบระยะเวลา ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น โบนัส โดยรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุก 3 ปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของ

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของเจ้าของ
ของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับจากการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของเจ้าของ

4.17 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่ร้านอาหารและเบเกอรี่จะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อลูกค้าได้ซื้อสินค้า ณ ร้านอาหารและเบเกอรี่ การจ่ายเงินของราคาส่งตอบแทนถึงกำหนดชำระในทันที ณ จุดที่ลูกค้าได้ซื้อสินค้านั้น
รายได้จากการขายแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าแล้ว

รายได้จากการขาย - ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปจะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณซื้อและสินค้ารับคืนแล้ว

รายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนรับรู้เป็นรายได้ เมื่อมีการประกาศจ่ายเงินปันผลแล้ว

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มกิจการ มีดังนี้

ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจาก	วัดจาก	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราแลกเปลี่ยน	รายการทางการค้าในอนาคต สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ที่ไม่ได้อยู่ในสกุลเงินบาท	ประมาณการกระแสเงินสด การวิเคราะห์ความ อ่อนไหว	ผู้บริหารพิจารณาว่าความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มี สาระสำคัญ
ความเสี่ยงด้าน การให้สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุนในตราสารหนี้และทุน	การวิเคราะห์อายุการ พิจารณา ลำดับด้านเครดิต	มีเงินฝากกับหลายธนาคาร มีนโยบายในการลงทุน ในตราสารหนี้และทุนที่ชัดเจน
ความเสี่ยงด้าน สภาพคล่อง	เงินกู้ยืมและหนี้สินอื่นๆ	การประมาณกระแส เงินสดหมุนเวียน	การจัดให้มีวงเงินด้านสินเชื่อและ การกู้ยืมที่สามารถเปิดใช้ได้

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83,669	137,549	44,232	86,010
ลูกหนี้การค้า	15,661	10,079	1,287	1,001
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,108	13,025	25,405	13,025
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	32,974	29,514	-	-

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(3,650)	7,894	(2,258)	6,005

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท กับเงินปอนด์สเตอร์ลิง ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ทางการเงินในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราแลกเปลี่ยน (ปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาท)				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 1)*	1,369	1,885	709	1,000
อัตราแลกเปลี่ยน (ปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาท)				
- ลดลงร้อยละ 1 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 1)*	(1,369)	(1,885)	(709)	(1,000)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินให้กู้ยืม กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ BBB- หรือสูงกว่าจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 24 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 หรือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ตามลำดับ รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้า ซึ่งเปิดเผยตามระยะเวลาการจ่ายชำระเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ พ้นบาท	ไม่เกิน 3 เดือน พ้นบาท	3 - 6 เดือน พ้นบาท	6 - 12 เดือน พ้นบาท	เกินกว่า 12 เดือน พ้นบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	100,618	124,338	64	29	7,074
- ลูกหนี้การค้า					
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	2,718	3,778	1,685	7,124	5,025
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	94,001	111,667	519	61	10,495
- ลูกหนี้การค้า					
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	3,610	2,235	1,444	2,271	9
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน	6 - 12		เกินกว่า	รวม
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	เดือน	12 เดือน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	81,796	124,338	64	29	7,074	213,301
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,367	100	2	-	-	2,469
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	84,475	111,667	519	61	10,495	207,217
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,739	140	-	-	9	4,888
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	-	-

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	-	3,713	-	3,713
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน				
ในกำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	-	(3,713)	-	(3,713)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ขอบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามหรือเข้าร่วมในแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ การไม่ชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 365 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มกิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับชำระสำหรับจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปแล้วเป็นยอดหักจากรายการที่ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารอื่นๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลาอันใกล้

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ ทั้งนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 808 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 649 ล้านบาท) เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่างๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินสินเชื่อ	815,000	812,000	815,000	812,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ยืมธนาคาร	570,000	462,000	570,000	462,000
	1,385,000	1,274,000	1,385,000	1,274,000

กลุ่มกิจการสามารถเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินประเภทไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกันเมื่อต้องการ ทั้งนี้ ธนาคารสามารถยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีได้โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และธนาคารจะมีการพิจารณาวงเงินตัวเงินที่ไม่ได้มีสินทรัพย์ค้ำประกันเป็นรายปี

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากการการคิดลดไม่มีความสำคัญ สำหรับกระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้น เป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)						
วันครบกำหนดตามสัญญาของ หนี้สินทางการเงิน	เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
รายการที่มีใช้อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10,784	-	-	-	10,784	10,784
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	824,037	-	-	824,037	824,037
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	455,338	690,907	33,701	1,179,946	862,180
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,200	4,808	-	16,008	16,008
รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์	10,784	1,290,575	695,715	33,701	2,030,775	1,713,009

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)						
วันครบกำหนดตามสัญญาของ หนี้สินทางการเงิน	เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
รายการที่มีใช้อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,242	-	-	-	1,242	1,242
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	803,665	-	-	803,665	803,665
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	447,474	1,010,451	46,593	1,504,518	1,125,860
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,636	16,287	-	27,923	27,208
รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์	1,242	1,262,775	1,026,738	46,593	2,337,348	1,957,975

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

วันครบกำหนดตามสัญญาของ

หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายการที่มีไข่อุปทาน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รวมรายการที่มีไข่อุปทาน

เมื่อเรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
10,000	-	-	-	10,000	10,000
-	705,695	-	-	705,695	705,695
-	413,414	610,988	8,099	1,032,501	746,591
-	11,200	4,808	-	16,008	16,008
10,000	1,130,309	615,796	8,099	1,764,204	1,478,294

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

วันครบกำหนดตามสัญญาของ

หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการที่มีไข่อุปทาน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รวมรายการที่มีไข่อุปทาน

เมื่อ	ระหว่าง	มากกว่า		มูลค่า	
เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	รวม	ตามบัญชี
-	714,715	-	-	714,715	714,715
-	397,200	906,676	10,572	1,314,448	980,659
-	11,636	16,287	-	27,923	27,208
-	1,123,551	922,963	10,572	2,057,086	1,722,582

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ออกหุ้นใหม่ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินสุทธิ	888,972	1,154,311	772,599	1,007,867
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	2,736,722	2,760,160	2,508,054	2,555,095
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.32	0.42	0.31	0.39

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกิน 2 เท่า และ
- Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ให้ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.32 เท่า และ DSCR เท่ากับ 29.21 (พ.ศ. 2566 : อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.42 เท่า และ DSCR เท่ากับ 30.02)

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินรวม (พันบาท)							
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัด								
มูลค่า								
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร								
ขาดทุน								
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	87,313	341,971	-	-	87,313	341,971
กองทุนส่วนบุคคล	-	-	75,045	24,846	-	-	75,045	24,846
รวมสินทรัพย์	-	-	162,358	366,817	-	-	162,358	366,817

งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า								
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน								
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	87,313	341,971	-	-	87,313	341,971
กองทุนส่วนบุคคล	-	-	55,109	24,846	-	-	55,109	24,846
รวมสินทรัพย์	-	-	142,422	366,817	-	-	142,422	366,817

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

วิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

- ราคาตลาดหรือราคาเสนอซื้อของผู้ซื้อขายในตลาดสำหรับตราสารที่มีลักษณะเหมือนกัน

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ญาณ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้วิจารณ์ญาณได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ญาณในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุ 6

ข) การด้อยค่าของค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ค) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 21

ง) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

จ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

ฉ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิณฑ์ชำระหนี้ และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้พิจารณาฐานในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

8 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

กลุ่มกิจการได้พิจารณาการนำเสนอการเงินจำแนกตามส่วนงานทั้งในส่วนของการแสดงส่วนงานภูมิศาสตร์และส่วนงานธุรกิจ ในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่า คือคณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานเป็นหลัก

	งบการเงินรวม (พันบาท)						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
	ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	ธุรกิจ ร้านอาหารใน ต่างประเทศ	อื่น ๆ	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	5,009,567	814,482	315,356	72,254	6,211,659	(72,840)	6,138,819
ผลการดำเนินงาน	695,395	151,395	18,335	2,787	867,912	(35,444)	832,468
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ปันส่วน							
รายได้อื่น							61,695
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(383,458)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน							(3,650)
ต้นทุนทางการเงิน							(50,163)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า							40,944
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้							497,836
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(71,764)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							426,072
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี							(6,972)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							419,100
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	5,009,567	814,482	315,356	72,254	6,211,659	(72,840)	6,138,819



งบการเงินรวม (พันบาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
	ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	ธุรกิจ ร้านอาหารใน ต่างประเทศ	อื่น ๆ	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	5,150,471	771,805	308,603	62,836	6,293,715	(69,581)	6,224,134
ผลการดำเนินงาน	812,664	167,505	24,335	(445)	1,004,059	(72,033)	932,026
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ปันส่วน							
รายได้อื่น							66,263
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(387,564)	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน						7,894	
ต้นทุนทางการเงิน						(62,734)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า							30,049
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้							585,934
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(98,716)	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							487,218
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี						11,405	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							498,623
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้							
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	5,150,471	771,805	308,603	62,836	6,293,715	(69,581)	6,224,134

จังหวัดเวลารับรู้รายได้

เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	อื่น ๆ	รวม
4,873,567	814,482	17,962	5,706,011

จังหวัดเวลารับรู้รายได้

เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	อื่น ๆ	รวม
5,000,473	771,805	15,324	5,787,602

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร	811,460	665,049	712,277	519,250
เงินฝากประจำ (อายุไม่เกิน 3 เดือน)	67,260	52,550	44,232	40,380
รวม	878,720	717,599	756,509	559,630

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของเงินฝากประจำคือ อัตราร้อยละ 1.15 ถึง 3.60 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 1.15 ถึง 3.35 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	232,123	216,743	213,301	207,217
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	20,330	9,569	2,469	4,888
<u>หัก</u> ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุ 5.1.2)	-	-	-	-
	252,453	226,312	215,770	212,105
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	9,029	10,662	4,720	5,368
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	-	2	1,261	1,089
รายได้ค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	2,655	2,525	4,424	3,315
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	24,371	32,139	12,709	20,528
รวม	288,508	271,640	238,884	242,405

11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสามารถวิเคราะห์วิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังนี้

	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
	มูลค่ายุติธรรม				มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม				มูลค่ายุติธรรม
	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา		ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี		หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	878,720	878,720	878,720	-	-	717,599	717,599	717,599
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม										
ผ่านกำไรขาดทุน	162,358	-	-	162,358	162,358	366,817	-	-	366,817	366,817
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	264,137	264,137	264,137	-	-	239,501	239,501	239,501
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	38,108	38,108	38,108	-	-	13,025	13,025	13,025
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	812	812	812	-	-	811	811	811
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	9,967



งบการเงินรวม

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
	มูลค่ายุติธรรม					มูลค่ายุติธรรม				
	มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา
	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	ยุติธรรม	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	ยุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	10,784	10,784	10,784	-	-	1,242	1,242	1,242
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน										
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	11,200	11,200	11,165	-	-	11,200	11,200	11,282
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	824,037	824,037	824,037	-	-	803,665	803,665	803,665
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า										
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	407,462	407,462	407,462	-	-	395,276	395,276	395,276
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	4,808	4,808	4,770	-	-	16,008	16,008	15,502
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	454,718	454,718	454,718	-	-	730,585	730,585	730,585



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
	มูลค่ายุติธรรม					มูลค่ายุติธรรม				
	มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา
	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	ยุติธรรม	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	ยุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	756,509	756,509	756,509	-	-	559,629	559,629	559,629
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม										
ผ่านกำไรขาดทุน	142,422	-	-	142,422	142,422	366,817	-	-	366,817	366,817
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	226,175	226,175	226,175	-	-	221,877	221,877	221,877
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,405	25,405	25,405	-	-	13,025	13,025	13,025
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	2,500	2,500	2,500	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	787	787	787	-	-	785	785	785
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน										
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	9,967
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	33,469	33,469	33,469	-	-	30,969	30,969	30,969



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
	มูลค่ายุติธรรม					มูลค่ายุติธรรม				
	มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา
	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	ยุติธรรม	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ราคาทุน	รวมราคา	ยุติธรรม
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ตามบัญชี	ตามบัญชี	ยุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน										
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	11,200	11,200	11,165	-	-	11,200	11,200	11,282
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	705,695	705,695	705,695	-	-	714,715	714,715	714,715
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า										
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	376,749	376,749	376,749	-	-	351,472	351,472	351,472
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	4,808	4,808	4,770	-	-	16,008	16,008	15,502
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	369,842	369,842	369,842	-	-	629,187	629,187	629,187

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินถูกจัดประเภทมูลค่ายุติธรรมตามลำดับขั้นที่ 2
มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 4.15 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 5)
มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้
ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

- วิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้
- ราคาตลาดหรือราคาเสนอซื้อของผู้ซื้อขายในตลาดสำหรับตราสารที่มีลักษณะเหมือนกัน
 - เครื่องมือทางการเงินอื่น - วิเคราะห์กระแสเงินสดคิดลด

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

11.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

รายการกำไร (ขาดทุน) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารหนี้และตราสารหนี้ ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในรายได้อื่น	3,996	5,313	3,962	5,313

การซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการขายสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนมูลค่า 258 ล้านบาท และมีรายการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนมูลค่า 50 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมแสดงไว้ในหมายเหตุ 6

12 สิ้นค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
วัตถุดิบ	132,461	113,421	125,622	110,499
งานระหว่างทำ	2,051	2,533	2,051	2,533
สินค้าสำเร็จรูป	98,255	106,658	98,054	103,770
วัสดุหีบห่อ	53,016	53,812	52,690	52,564
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	8,292	8,250	7,413	7,309
หัก ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	-	-	-	-
รวม	294,075	284,674	285,830	276,675

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สิ้นค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย	2,035,870	2,062,421	1,917,821	1,947,443

13 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการแสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนของ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			ส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตาม		เงินลงทุนตาม	
			พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
					พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทร่วม:								
บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง								
เชอร์วิสเชส จำกัด	ไทย	บริการด้านอาหาร	49.97	49.97	139,720	111,098	4,997	4,997
รวม					139,720	111,098	4,997	4,997
การร่วมค้า:								
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	ไทย	โรงเรียนสอนทำอาหาร	-	50.00	-	20,444	-	35,000
บริษัท เอสแอนด์พีเอสเอฟ จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต	40.00 ¹	40.00 ¹	3,767	4,170	4,000	4,000
บริษัท ภัทรา โฟน ไทย	สหราชอาณาจักร	ร้านอาหาร	50.00	50.00	153,821	161,085	-	-
รวม					157,588	185,699	4,000	39,000

¹ แม้ว่ากลุ่มกิจการถือหุ้นบริษัทดังกล่าวในร้อยละ 40 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการควบคุมร่วมตามที่ได้ตกลงในสัญญา ดังนั้น จึงทำให้บริษัทดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นกิจการร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย

- ในระหว่างปี บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด จำนวน 349,999 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 18.02 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุนเพิ่มจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 99.99 เงินลงทุนใน บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด เปลี่ยนสถานะจาก "เงินลงทุนในการร่วมค้า" เป็น "เงินลงทุนในบริษัทย่อย" ณ วันที่บริษัทมีอำนาจควบคุมอย่างมีสาระสำคัญใน บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด บริษัทได้ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนนี้และรับรู้ขาดทุนจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 17.15 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้าพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของเงินลงทุนในการร่วมค้านั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

ร้อยละต่อปี

กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 77 ถึง ร้อยละ 81
อัตราการเติบโต ²	ร้อยละ 2 ถึง ร้อยละ 5
อัตราการเติบโตระยะยาว ³	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด ⁴	ร้อยละ 10

¹ ประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโต

² อัตราเติบโตต่อปีเฉลี่ยในระยะเวลาประมาณการ 5 ปีอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์ของผู้บริหารสำหรับการเติบโตของตลาด

³ อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ ซึ่งอัตราที่ใช้สอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม

⁴ อัตราที่ใช้สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ และประเทศที่ดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์เงินลงทุนในการร่วมค้า

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจและการเติบโตที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ

ก) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทรวม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทรวมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทรวม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทรวม

บริษัท ฟู้ดแฮร์ส เคเทอร์ริง		
เชอร์วิสเชส จำกัด		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	1,087,854	941,067
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	97,279	84,845
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	97,279	84,845
เงินปันผลได้รับจากบริษัทร่วม	19,988	39,976
งบฐานะการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์หมุนเวียน	342,874	307,711
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	69,510	61,113
หนี้สินหมุนเวียน	(132,777)	(146,496)
สินทรัพย์สุทธิ	279,607	222,328
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	222,328	217,483
กำไรสำหรับปี	97,279	84,845
เงินปันผลจ่าย	(40,000)	(80,000)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	279,607	222,328
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	49.97	49.97
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (บาท)	139,720	111,098
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	139,720	111,098

ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด	
	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	189,445	215,752
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(10,902)	(22,585)
ดอกเบี้ยจ่าย	(7,365)	(7,124)
ภาษีเงินได้	-	-
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(14,528)	(22,550)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(14,528)	(22,550)
งบฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,167	2,228
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	134,576	175,306
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	135,743	177,534
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	284,452	309,573
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และประมาณการหนี้สิน)	(7,982)	(92,566)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(98,103)	(70,709)
หนี้สินหมุนเวียนรวม	(106,085)	(163,275)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(6,468)	(1,662)
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	(6,468)	(1,662)
สินทรัพย์สุทธิ	307,642	322,170
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	322,170	344,720
ขาดทุนสำหรับปี	(14,528)	(22,550)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	307,642	322,170
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50.00	50.00
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (บาท)	153,821	161,085
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	153,821	161,085

ค) การร่วมค้าแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมดซึ่งถูกบันทึกโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้าแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	3,767	24,614
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า:		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,006)	(2,112)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(1,006)	(2,112)

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ชื่อ	ประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ลักษณะของธุรกิจ	ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยบริษัท		มูลค่าตามบัญชี	
			พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2566 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	ไทย	เพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น	80.00	80.00	40,000	40,000
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	ร้านอาหาร	99.99	99.99	49,997	49,997
บริษัท เอส แอนด์ พี โฟน โดนนิง จำกัด	ไทย	ร้านอาหาร	59.99	59.99	2,000	17,000
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ร้านอาหาร	99.99	99.99	33,485	33,485
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	เพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น	99.99	99.99	15,385	15,385
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	ฝึกอบรมพนักงาน	99.98	99.98	1,000	1,000
บริษัท เอ็ม เอส ซี ไทยคูซีน จำกัด (หมายเหตุ 13)	ไทย	โรงเรียนสอนทำอาหาร	99.99	-	35,870	-
					177,737	156,867

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย

- ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัท เอส แอนด์ พี โฟน โดนนิง จำกัด มีการลดทุนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.99 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเป็นร้อยละ 99.99

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566								
ราคาทุน	474,503	87,033	205,101	1,153,613	3,040,854	30,039	57,510	5,048,653
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(62,333)	(165,551)	(970,232)	(2,240,711)	(24,794)	-	(3,463,621)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(3,743)	-	-	(3,743)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	24,700	39,550	183,381	796,400	5,245	57,510	1,581,289
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	24,700	39,550	183,381	796,400	5,245	57,510	1,581,289
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	525	36,472	89,010	1,576	160,049	287,632
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(1,127)	(1,793)	(13)	-	(2,933)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(1,160)	(7,589)	-	-	(8,749)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	31,008	150,682	-	(181,690)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,148)	(4,575)	(43,680)	(169,711)	(1,390)	-	(220,504)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	3,743	-	-	3,743
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	1,300	-	146	(193)	-	-	1,253
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	24,852	35,500	205,040	860,549	5,418	35,869	1,641,731
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
ราคาทุน	474,503	89,390	205,626	1,141,419	3,035,559	26,226	35,869	5,008,592
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(64,538)	(170,126)	(936,379)	(2,175,010)	(20,808)	-	(3,366,861)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	24,852	35,500	205,040	860,549	5,418	35,869	1,641,731



	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	24,852	35,500	205,040	860,549	5,418	35,869	1,641,731
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	83	247	45,714	119,147	4,397	76,960	246,548
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(729)	(570)	(421)	-	(1,720)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(177)	(11,629)	(52)	-	(11,858)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	4,743	61,689	-	(66,432)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	-	-	-	265	-	-	265
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,307)	(3,771)	(49,321)	(194,105)	(5,056)	-	(253,560)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(562)	-	(38)	(235)	-	(19)	(854)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	23,066	31,976	205,232	835,111	4,286	46,378	1,620,552
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	474,503	87,794	243,792	1,138,387	3,089,190	19,424	46,378	5,099,468
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(64,728)	(211,816)	(933,155)	(2,254,079)	(15,138)	-	(3,478,916)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	23,066	31,976	205,232	835,111	4,286	46,378	1,620,552

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566								
ราคาทุน	474,503	38,184	205,101	1,101,996	2,827,732	29,224	57,502	4,734,242
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,184)	(165,974)	(923,975)	(2,049,863)	(23,976)	-	(3,201,972)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(3,043)	-	-	(3,043)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	-	39,127	178,021	774,826	5,248	57,502	1,529,227
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	-	39,127	178,021	774,826	5,248	57,502	1,529,227
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	525	32,936	78,556	1,576	157,892	271,485
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(491)	(663)	(13)	-	(1,167)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(490)	(5,495)	-	-	(5,985)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	30,769	149,695	-	(180,464)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	-	(4,575)	(41,613)	(161,964)	(1,390)	-	(209,542)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	3,043	-	-	3,043
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	-	35,077	199,132	837,998	5,421	34,930	1,587,061
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
ราคาทุน	474,503	38,184	205,626	1,095,535	2,834,611	25,343	34,930	4,708,732
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,184)	(170,549)	(896,403)	(1,996,613)	(19,922)	-	(3,121,671)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	-	35,077	199,132	837,998	5,421	34,930	1,587,061



งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	อาคารและ	อาคารโรงงาน	เครื่องจักรและ	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	ส่วนปรับปรุงอาคาร	พันบาท	อุปกรณ์	และอุปกรณ์	พันบาท	พันบาท	พันบาท
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	-	35,077	199,132	837,998	5,421	34,930	1,587,061
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	247	39,248	93,368	4,397	71,598	208,858
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(674)	(470)	(421)	-	(1,565)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(27)	(10,454)	(52)	-	(10,533)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	4,087	58,678	-	(62,765)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	-	-	-	265	-	-	265
ค่าเสื่อมราคา	-	-	(3,771)	(46,740)	(182,859)	(5,056)	-	(238,426)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	-	31,553	195,026	796,526	4,289	43,763	1,545,660
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	474,503	38,184	243,792	1,090,052	2,871,087	18,541	43,763	4,779,922
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,184)	(212,239)	(895,026)	(2,074,561)	(14,252)	-	(3,234,262)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	-	31,553	195,026	796,526	4,289	43,763	1,545,660

ค่าเสื่อมราคาที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขาย	54,305	48,898	54,305	48,898
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	190,102	163,025	174,971	152,063
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,150	8,581	9,150	8,581
	253,557	220,504	238,426	209,542

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคาร	1,065,253	1,343,712	933,676	1,184,353
สิทธิการใช้	4,601	7,196	4,532	5,503
ยานพาหนะ	8,254	2,084	8,254	2,084
รวม	1,078,108	1,352,992	946,462	1,191,940

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
อาคาร	(434,932)	(423,377)	(390,716)	(379,688)
สิทธิการใช้	(2,517)	(3,430)	(673)	(1,498)
ยานพาหนะ	(1,895)	(1,040)	(1,895)	(1,040)
รวม	(439,344)	(427,847)	(393,284)	(382,226)
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	(612,366)	(655,330)	(567,421)	(604,378)
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	49,558	55,369	42,946	47,466
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าต่ำกว่า 1 ปี	45,361	49,250	45,361	49,250
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	33,425	26,066	33,425	26,066
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	138,326	181,076	125,883	169,180

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		
	สูตรอาหาร พันบาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	-	105,139	105,139
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(89,123)	(89,123)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	16,016	16,016
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	16,016	16,016
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	9,366	9,366
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(1)	(1)
ค่าตัดจำหน่าย	-	(7,830)	(7,830)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	17,551	17,551
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	-	114,084	114,084
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(96,533)	(96,533)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	17,551	17,551
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	17,551	17,551
การซื้อเพิ่มขึ้น	13,758	4,222	17,980
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(13,758)	-	(13,758)
ค่าตัดจำหน่าย	-	(5,982)	(5,982)
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	(265)	(265)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	15,526	15,526
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	-	118,262	118,262
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(102,736)	(102,736)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	15,526	15,526



งบการเงิน	
เฉพาะกิจการ	
โปรแกรม	
คอมพิวเตอร์	
พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	
ราคาทุน	103,752
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(87,775)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	15,977
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	15,977
การซื้อเพิ่มขึ้น	8,400
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(1)
ค่าตัดจำหน่าย	(7,088)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	17,288
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	
ราคาทุน	112,080
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(94,792)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	17,288
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	17,288
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,739
ค่าตัดจำหน่าย	(5,757)
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	(265)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	13,005
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	
ราคาทุน	113,530
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(100,525)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	13,005

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขาย	345	395	345	395
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	3,158	4,669	2,933	3,927
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,479	2,766	2,479	2,766
	5,982	7,830	5,757	7,088

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	273,948	326,727	237,842	289,656
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(216,181)	(268,390)	(186,070)	(237,039)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	57,767	58,337	51,772	52,617

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 11.3 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 9.7 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 50.1 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 43.5 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวน 4.8 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 4.7 ล้านบาท) จะหมดอายุใน พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ



รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	รับรู้ใน	รับรู้ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม พ.ศ. 2567	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	7,178	173	-	7,351
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2,203	(281)	-	1,922
รายได้รอตัดบัญชี	453	(64)	-	389
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	32,983	(1,660)	-	31,323
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	6,411	267	-	6,678
หนี้สินตามสัญญาเช่า	297	199	-	496
	277,202	(51,413)	-	225,789
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	326,727	(52,779)	-	273,948
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(1,304)	742	-	(562)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(267,086)	51,467	-	(215,619)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(268,390)	52,209	-	(216,181)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	58,337	(570)	-	57,767



	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	รับรู้ใน		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม พ.ศ. 2566	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	743	(743)	-	-
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	7,097	81	-	7,178
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,100	1,103	-	2,203
รายได้รอตัดบัญชี	2,011	(1,558)	-	453
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	34,106	1,899	(3,022)	32,983
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย				
และการบูรณะสถานที่	6,349	62	-	6,411
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	300	(3)	-	297
หนี้สินตามสัญญาเช่า	261,404	15,798	-	277,202
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	609	(609)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	313,719	16,030	(3,022)	326,727
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(241)	(1,063)	-	(1,304)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(253,163)	(13,923)	-	(267,086)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(253,404)	(14,986)	-	(268,390)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	60,315	1,044	(3,022)	58,337

งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	3,187	45	-	3,232
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2,203	(281)	-	1,922
รายได้รอตัดบัญชี	453	(64)	-	389
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	32,642	(1,743)	-	30,899
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,943	186	-	6,129
หนี้สินตามสัญญาเช่า	245,228	(49,957)	-	195,271
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	289,656	(51,814)	-	237,842
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(1,304)	742	-	(562)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(235,735)	50,227	-	(185,508)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(237,039)	50,969	-	(186,070)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	52,617	(845)	-	51,772

งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม พ.ศ. 2566	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	743	(743)	-	-
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	3,140	47	-	3,187
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,100	1,103	-	2,203
รายได้รอตัดบัญชี	2,011	(1,558)	-	453
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	33,704	1,911	(2,973)	32,642
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	5,917	26	-	5,943
หนี้สินตามสัญญาเช่า	225,963	19,265	-	245,228
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	609	(609)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	273,187	19,442	(2,973)	289,656
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(241)	(1,063)	-	(1,304)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(218,515)	(17,220)	-	(235,735)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(218,756)	(18,283)	-	(237,039)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	54,431	1,159	(2,973)	52,617

19 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10,784	1,242	10,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,200	11,200	11,200	11,200
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	21,984	12,442	21,200	11,200
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4,808	16,008	4,808	16,008
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	4,808	16,008	4,808	16,008
เงินกู้ยืมรวม	26,792	28,450	26,008	27,208

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	377,573	366,763	325,485	333,222
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	38,435	42,843	41,468	45,959
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	59,807	61,629	51,057	54,313
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	32,972	29,228	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	36,311	51,341	36,243	50,377
รายได้รอรับรู้	22,570	23,563	22,356	23,470
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	256,369	228,298	229,086	207,374
รวม	824,037	803,665	705,695	714,715

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบฐานะการเงิน:				
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	17,103	13,448	17,103	13,448
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	141,675	153,450	137,403	149,771
หนี้สินในงบฐานะการเงิน	158,778	166,898	154,506	163,219

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ โดยผลประโยชน์ที่ให้แก่ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในที่สุดท้ายของสมาชิก ก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	166,898	173,268	163,219	168,524
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,513	21,856	5,008	21,785
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,164	3,809	4,076	3,722
	176,575	198,933	172,303	194,031
การวัดมูลค่าใหม่:				
ผล (กำไร) ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ				
เปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(16,085)	-	(14,862)
	-	(16,085)	-	(14,862)
การจ่ายชำระเงินจากโครงการ:				
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(17,797)	(15,950)	(17,797)	(15,950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	158,778	166,898	154,506	163,219

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.59 - 2.73	ร้อยละ 1.59 - 2.73	ร้อยละ 2.45	ร้อยละ 2.45
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0 - 41	ร้อยละ 0 - 41	ร้อยละ 0 - 35	ร้อยละ 0 - 35
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 7.86	ลดลงร้อยละ 7.18	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 10.56	ลดลงร้อยละ 7.78	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.11	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.53
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.02	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.68	ลดลงร้อยละ 5.03	ลดลงร้อยละ 7.18

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 7.16	ลดลงร้อยละ 7.28	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.07	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.21
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 9.06	ลดลงร้อยละ 7.86	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.46
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.73	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.14	ลดลงร้อยละ 4.37	ลดลงร้อยละ 6.97

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 25.90 ปี (พ.ศ. 2566 : 25.90 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังจากออกจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี พันบาท	ระหว่าง 1 - 2 ปี พันบาท	ระหว่าง 2 - 5 ปี พันบาท	เกินกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	17,103	24,297	108,653	1,820,656	1,970,709
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	13,448	28,888	94,498	1,535,368	1,672,202
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี พันบาท	ระหว่าง 1 - 2 ปี พันบาท	ระหว่าง 2 - 5 ปี พันบาท	เกินกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	17,103	24,296	106,908	1,771,822	1,920,129
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	13,448	28,888	92,754	1,486,534	1,621,624

22 หุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ พันบาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	512,814,512	512,814	689,981	1,202,795
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	1,895,871	1,896	-	1,896
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	514,710,383	514,710	689,981	1,204,691
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	514,710,383	514,710	689,981	1,204,691

23 สํารองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,343	52,343	52,343	52,343
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,343	52,343	52,343	52,343

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24 หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท เป็นจำนวนหุ้นประมาณ 7 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.36 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในราคาไม่เกินกว่าร้อยละ 115 ของราคาปิดเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนการขายหุ้นทุนซื้อคืน

บริษัทจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน และได้กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการของบริษัทจะพิจารณาระยะเวลาในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายหลัง 3 เดือน นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนในบัญชีจำนวน 469,800 หุ้น มีต้นทุนเฉลี่ยหุ้นละ 10.72 บาท เป็นต้นทุนรวม 5.04 ล้านบาท หุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 469,800 หุ้น นี้มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยบริษัทสามารถถือหุ้นทุนดังกล่าวไว้ได้ไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ซื้อคืนแล้วเสร็จ

25 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินของ หนี้สินตามสัญญาเช่า (หมายเหตุ 16)	49,558	55,369	42,946	47,466
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	605	7,352	605	7,369
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	13	-	-
รวม	50,163	62,734	43,551	54,835

26 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ งานระหว่างทำ	896,767	837,826	778,718	722,848
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,139,103	1,224,595	1,139,103	1,224,595
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,495,445	1,496,130	1,389,200	1,392,684
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุ 5.1.2)	-	(3,713)	-	(3,713)
ค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 15)	253,560	220,504	238,426	209,542
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16)	439,344	427,847	393,284	382,226
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 17)	5,982	7,830	5,757	7,088

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบันสำหรับกำไร				
ทางภาษีสำหรับปี	75,085	96,035	72,370	90,112
การปรับปรุงจากปีก่อน	(3,891)	3,725	(3,912)	3,725
รวมภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน	71,194	99,760	68,458	93,837
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม) ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 18)	570	(1,044)	845	(1,159)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	71,764	98,716	69,303	92,678

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	497,836	585,934	464,803	571,977
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 20)	99,567	117,187	92,961	114,395
ผลกระทบ:				
ผลการดำเนินงานของบริษัทรวมสุทธิจากภาษี	(7,826)	(5,502)	-	-
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง	281	3,860	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(13,370)	(13,720)	(9,854)	(13,720)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่หักได้เพิ่มเติม	(21,716)	(16,427)	(20,706)	(16,427)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	15,411	5,007	10,814	4,705
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,440	4,586	-	-
การรับรู้ขาดทุนทางภาษีปีก่อนที่ไม่ได้รับรู้	(132)	-	-	-
การปรับปรุงจากปีก่อน	(3,891)	3,725	(3,912)	3,725
ภาษีเงินได้	71,764	98,716	69,303	92,678

กฎ Pillar Two เป็นกฎที่ถูกประกาศใช้ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติขนาดใหญ่เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีที่แท้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ในแต่ละประเทศที่กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติมีการประกอบธุรกิจ

ใน พ.ศ. 2567 ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่กลุ่มกิจการมีการประกอบธุรกิจ ได้มีการออกกฎหมาย Pillar Two แล้ว แต่กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการไม่ได้ถูกจัดอยู่ภายใต้ขอบเขตกฎ Pillar Two เนื่องจากรายได้รวมนั้นต่ำกว่า 750 ล้านยูโร

ภาษีเงินได้ที่ (เพิ่ม)/ลด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566		
	ภาษี			ภาษี		
	ก่อนภาษี พันบาท	(เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	(เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	16,085	(3,022)	13,063
การแปลงค่างบการเงิน	(8,715)	1,743	(6,972)	(2,073)	414	(1,659)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(8,715)	1,743	(6,972)	14,012	(2,608)	11,404

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566		
	ภาษี			ภาษี		
	ก่อนภาษี พันบาท	(เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	(เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	14,862	(2,973)	11,889
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	14,862	(2,973)	11,889

28 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันหุ้น	พันหุ้น	พันหุ้น	พันหุ้น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	514,710	513,999	514,710	513,999
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด				
หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด	(53)	675	(53)	675
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	514,657	514,674	514,657	514,674
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	426,874	485,234	395,499	479,299
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.83	0.94	0.77	0.93
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.83	0.94	0.77	0.93

29 เงินปันผลต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 จำนวน 514,710,383 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 51.47 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2566 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 514,710,383 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 386.03 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จำนวน 514,710,383 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 128.68 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2565 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 512,814,512 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 358.97 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	21,471	24,162
รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	-	-	2,920	3,100
ดอกเบี้ยรับ	-	-	943	1,052
รายได้อื่น	-	-	11,444	9,123
เงินปันผลรับ	-	-	29,280	28,624
ซื้อสินค้า	-	-	(208)	(575)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	(53,710)	(44,713)
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขาย	455	922	455	922
รายได้อื่น	480	480	480	480
เงินปันผลรับ	19,988	39,976	19,988	39,976
การร่วมค้า				
รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	-	3,000	-	3,000
ดอกเบี้ยรับ	699	580	699	580
รายได้อื่น	1,446	3,414	1,446	3,414
ซื้อสินค้า	(1,507)	(14,796)	(1,507)	(14,796)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	(1,241)	-	(1,241)
ค่าบริการ	(16)	(766)	(16)	(766)
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	126,357	116,340	126,357	116,340
ซื้อสินค้า	(5,124)	(20,806)	(5,124)	(20,806)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(3,090)	(3,181)	(3,090)	(3,181)
ค่าบริการ	(202,283)	(204,827)	(202,283)	(204,827)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	(13)	-	-
กิจการที่มีกรรมร่วมกัน				
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(3,293)	(3,259)	(3,293)	(3,259)
ค่าบริการ	(3,597)	(3,398)	(3,597)	(3,398)
กรรมการ				
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(1,520)	(1,510)	(1,520)	(1,510)

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	1,963	2,268
บริษัทร่วม	110	509	110	509
การร่วมค้า	19,824	6,949	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	396	2,111	396	2,111
	20,330	9,569	2,469	4,888
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	1,261	1,087
การร่วมค้า	-	2	-	2
	-	2	1,261	1,089
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	1,769	790
บริษัทร่วม	-	130	-	130
การร่วมค้า	2,655	2,395	2,655	2,395
	2,655	2,525	4,424	3,315
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	3,033	3,116
การร่วมค้า	-	1,478	-	1,478
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,435	41,365	38,435	41,365
	38,435	42,843	41,468	45,959
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 20)				
การร่วมค้า	32,972	29,228	-	-

ค) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การรวมค่า				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	13,025	12,368	13,025	12,368
กู้เพิ่ม	25,937	-	12,969	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	(854)	657	(589)	657
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	38,108	13,025	25,405	13,025

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การรวมค่าเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง เงินกู้ยืมดังกล่าวบางส่วนมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และบางส่วนมีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระ และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยมีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	30,969	36,996
กู้เพิ่ม	5,000	-
รับชำระคืน	-	(6,027)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	35,969	30,969

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระ และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

จ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญและกรรมการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	57,188	57,486	57,188	57,486
ผลประโยชน์ระยะยาว	2,209	2,336	2,209	2,336
	59,397	59,822	59,397	59,822

31 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	พันบาท	พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	1,071,054	896,222
กระแสเงินสด		
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(474,338)	(423,380)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	529,313	508,508
การยกเลิกหนี้สินตามสัญญาเช่า	(55,538)	(48,157)
ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	55,369	47,466
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	1,125,860	980,659
กระแสเงินสด		
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(469,782)	(418,871)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	209,625	187,575
การยกเลิกหนี้สินตามสัญญาเช่า	(53,151)	(45,718)
ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	49,628	42,946
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	862,180	746,591

32 ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15,291	19,815	14,336	17,929
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,566	11,070	11,070	11,070
รวม	27,857	30,885	25,406	28,999

ข) ภาระผูกพัน

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2574 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าสิทธิเริ่มแรก (Initial royalty) และค่าสิทธิการดำเนินงาน (Running royalty) เป็นรายไตรมาสของแต่ละปีในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้าและกรรมวิธีการผลิต

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2577 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าสิทธิเริ่มแรก (Initial royalty) และค่าสิทธิการดำเนินงาน (Running royalty) เป็นรายไตรมาสของแต่ละปีในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้าและกรรมวิธีการผลิต

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับโอนสิทธิในสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2576 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าสิทธิการดำเนินงาน (Running royalty) เป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้าและกรรมวิธีการผลิต

ค) หนี้สื้อค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สื้อค้าประกันที่ออกโดยธนาคาร ในนามของบริษัทเป็นจำนวน 77.25 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 58.66 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและการเช่าพื้นที่ร้านค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจ โดยจำนวนดังกล่าวได้รวมหนี้สื้อค้าประกันจำนวน 0.31 ล้านบาท ซึ่งได้ใช้เงินฝากธนาคารของบริษัทเป็นหลักประกัน

33 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ประกาศจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีพ.ศ. 2567 และกำไรสะสม เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 512,790,783 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 358.95 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการของบริษัทจะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อไป

ลงทุนในบริษัทใหม่

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.9 ของบริษัท เอส แอนด์ พีวีส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 299,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 29.9 ล้านบาท ณ วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ทำการชำระทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 10.5 ล้านบาท

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นางภัทรา ศิลาอ่อน
ประธานกรรมการบริษัท

อายุ	82 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537	
คุณวุฒิการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาคุชฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานปริญญาคุชฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (Doctor in Letters (Honorary)) Pine Manor College, Massachusetts, ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน, ประเทศสหรัฐอเมริกา		
จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568	44,444,027 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 8.63)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	พี่สาวนายจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา, มารดานายวิฑูร ศิลาอ่อน และนายกำธร ศิลาอ่อน	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)		2537 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น		
1. บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัว รนท์ แมเนจเม้นท์ (ปิกกิ้ง) จำกัด		2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ
2. บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด		2533 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ
3. บริษัท เอส.อาร์. เอสเตท จำกัด		2530 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ
4. บริษัท ไตรภราดา จำกัด		2518 – ปัจจุบัน / กรรมการ

นายประเวศวุฒิ ไรวา

รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

อายุ 73 ปี

วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 20 เมษายน 2537

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา
- Modern Managers Program (MMP), Modern Marketing Management (MMM) โครงการอบรมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 135/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 45/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of The Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 42/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 32,050,525 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 6.23)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร น้องชายนายจรเดช ไรวา และ นางภัทรา ศิลาอ่อน, สามีนางเกษสุตา ไรวา

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2566 – ปัจจุบัน / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
 - 2559 – ปัจจุบัน / รองประธานกรรมการ
 - 2537 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
2. บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 - 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

1. บริษัท ฟุดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด 2567 – ปัจจุบัน / กรรมการ
2. บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
3. บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ
4. บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ
5. บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ
6. บริษัท เอ็มเอสซี ไทยคูซีน จำกัด 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ
7. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ
8. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการ

9. บริษัท สุตา จำกัด	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ
10. บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปิกกิง) จำกัด	2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ
11. บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ	2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ
12. บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ
13. บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ
14. บริษัท เอส. อาร์. เอสเตท จำกัด	2530 – ปัจจุบัน / กรรมการ
15. บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ จำกัด	2549 – 2565 / กรรมการบริหาร

นายจรเดช ไรวา

กรรมการ / กรรมการบริหาร

อายุ	74 ปี
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี พานิชยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 33/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 10,789,490 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 2.10)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร น้องชายนางภัทรา ศิลาอ่อน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2537 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร

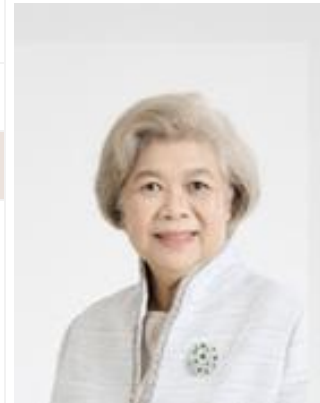
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
- บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ
- บริษัท เอส. อาร์. เอสเตท จำกัด 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
- บริษัท เอสแอนด์พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด 2557 - 2562 / กรรมการ

นางเกษสุตา ไรวา

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	70 ปี
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสเทิร์น บอสตัน, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญ บริหารธุรกิจ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 45/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 251/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of The Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 36/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของประเทศ “ภูมิพลังแผ่นดิน” รุ่น 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วรอ.) รุ่น 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่น 2 สถาบันวิทยาการนวัตกรรมแห่งประเทศไทย



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 39,872,227 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 7.75)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร ภริยานายประเวศวุฒิ ไรวา

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
 - 2562 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการบริหาร
 - 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

1. บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
2. บริษัท สูด้า จำกัด	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
3. บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ
4. บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ
5. บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ
6. บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ
7. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ
8. บริษัท เอส แอนด์ พี ไฟน์ ไดน์นิ่ง จำกัด	2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ
9. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด	2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
10. บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด	2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ
11. บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด	2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ
12. บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่, กรรมการ
13. บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
14. บริษัท เอส. อาร์. เอสเตท จำกัด	2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
15. บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี จำกัด	2549 – 2565 / กรรมการบริหาร

นายวิฑูร ศิลาอ่อน

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 56 ปี

วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 11 สิงหาคม 2553

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ทแคโรไลนา แชปเปิลฮิลล์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 137/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 64/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 23 (วตท. 23) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ (วทจ.) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 8,555,715 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.66)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร บุตรชายคนที่ 1 ของนางภัทรา ศิลาอ่อน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
 - 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร
 - 2555 – 2562 / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

1. บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
2. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ
3. บริษัท ไตรภราดา จำกัด 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ
4. บริษัท เอส แอนด์ พี โฟน โดรนิง จำกัด 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ
5. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการ
6. บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทอเรนท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักษ์ใต้) จำกัด 2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ
7. บริษัท ฟู้ดส์เฮาส์ เคเทอริง เซอร์วิสเชส จำกัด 2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ
8. บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี จำกัด 2561 – 2565 / กรรมการ

นายกำธร ศิลาอ่อน

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต

อายุ 54 ปี

วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2559

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการเงิน MIT Sloan School of Management Massachusetts, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Imperial College of Science Technology and Medicine, London, England Master of Engineering; Chemical Engineering; Associate of the City and Guilds Institute Upper Second Class Honour
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 41/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและพาณิชย์ TEPCOT สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 8,262,785 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.61)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว บุตรชายคนที่ 2 ของนางภัทรา ศิลาอ่อน และสามีนางมณีนีสุตา ศิลาอ่อน ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

- 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
- 2560 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต
- 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร

2. บริษัท พรีเมียม ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)

- 2563 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
- 2560 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
- 2554 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหา

3. บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

- 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

1. บริษัท เอ็มเอสซี ไทย कुชิน จำกัด	2567 – ปัจจุบัน / กรรมการ
2. บริษัท เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ จำกัด	2565 – ปัจจุบัน / ผู้ชำระบัญชี
	2561 – 2565 / กรรมการ
3. บริษัท เอสแอนด์พีเอสเอฟ จำกัด	2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ
4. บริษัท ฟู้ดแฮสส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด	2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ
5. บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ
6. บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
7. บริษัท เรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ
8. บริษัท ไตรภราดา จำกัด	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ

นายโกสิน ฉันทิกุล

กรรมการ / กรรมการบริหารทั่วไปและความยั่งยืน

อายุ	42 ปี
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	13 สิงหาคม 2563



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Kellogg School of Management, Northwestern University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Business Administration, HKUST ประเทศฮ่องกง
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts in Economics Wesleyan University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 192/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 0 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารทั่วไปและความยั่งยืน
 - 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ
- บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - Chief Investment Officer

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. PT Minor Food Group Indonesia | 2567 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 2. บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 3. บริษัท สุดา จำกัด | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 4. บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 5. Sizzler Asia Holding LLC. | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 6. Sizzler Southeast Asia LLC. | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 7. Sizzler International Marks LLC. | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 8. SingCo Trading Pte. Ltd. | 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 9. The Wolseley Hospitality Group Holding Limited | 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 10. The Wolseley Hospitality Group Limited | 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 11. The Wolseley Restaurant Limited | 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 12. The Wolseley Restaurant Property Limited | 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 13. The Wolseley Hospitality Group International Limited | 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ |

14. Brasserie Zedel Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
15. Brasserie Zedel Property Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
16. Fischer's Restaurant Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
17. The Bellanger Restaurant Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
18. The Colbert Restaurant Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
19. The Delaunay Property Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
20. The Delaunay Restaurant Limited	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
21. RHM Hotels Co.,Ltd.	2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ
22. Siam Success Realty Ltd.	2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ
23. MSpa Medical Co., Ltd.	2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ
24. Verita MHG Company Limited	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ
25. Minor Hotels Europe & Americas, S.A.	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ
26. Minor Food Holding Co., Ltd.	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ
27. MHG Desaru Villas Sdn. Bhd.	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
28. MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd.	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ
29. Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd.	2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ
30. MHG Management (India) Private Limited	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ

นายธัญเชษฐ์ เอกเวชวิท

กรรมการ

อายุ	50 ปี
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	11 สิงหาคม 2566



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Engineering , MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Science in Electrical Engineering and Computer Science MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 323/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 129/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 0 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ
- บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - 2565 – ปัจจุบัน / Chief Development Officer
- บริษัท พิวเอทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 2562 – 2567 / กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- บริษัท เอส เอส พี ประเทศไทย จำกัด 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ
- บริษัท แมค ไทย จำกัด 2561-2565 / Managing Director, Chief Operating Office

นางสาวศุทธิยา แสงศาสตร์

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ

76 ปี

วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

14 สิงหาคม 2541

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการอบรม – Controllershship มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Management Development Program JJ Kellogg Northwestern University
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 47/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568

63,057 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.01)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี


ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2541 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. บริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน)
 - 2537 – 2566 / เลขานุการบริษัท
 - 2537 – 2566 / กรรมการ
3. บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
 - 2560 – 2566 / เลขานุการบริษัท

นางสาวโสภาวดี อดตโมบล

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / หัวหน้ากรรมการอิสระ / กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

อายุ	64 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	28 กุมภาพันธ์ 2544	
คุณวุฒิการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 5/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 2/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		
จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568		
0 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none">2566 – ปัจจุบัน / หัวหน้ากรรมการอิสระ และกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน2544 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ		
2. บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none">2544 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ		
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น		
1. ห้างหุ้นส่วนจำกัดเก๋ากินเพชร		2560 – ปัจจุบัน / หุ้นส่วนผู้จัดการ

นายธีรนนท์ ศรีหงส์

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	59 ปี
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	27 กุมภาพันธ์ 2562



คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration (MBA) Michigan University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Advance Management Program Harvard Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 12/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 179/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568	0 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)
----------------------------------	-----------------------------

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
---	-------

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2566 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล, กรรมการบริหารความเสี่ยง
 - 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)
 - 2567 - ปัจจุบัน / กรรมการ และกรรมการอิสระ
- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
 - 2565 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ
- บริษัท ธนาकारทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
 - 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และกรรมการกำกับความเสี่ยง, ประธานคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและบริษัทภิบาล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

1. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2566 – ปัจจุบัน / กรรมการ
2. บริษัท บุญรอด ซัพพลายเชน จำกัด	2565 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. บริษัท เจนเนอร์ลี้ ประกันภัย ไทยแลนด์ จำกัด(มหาชน)	2565 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
4. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	2563 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
5. คณะอนุกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแห่งประเทศไทย / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ
6. Arcel Capital Company Limited	2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ
7. บริษัท เซลาร์ คอนซัลติ้ง จำกัด	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
8. คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	2560 - ปัจจุบัน / ประธาน
9. คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	2560 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต	2563 – 2565 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	2562 – 2565 / กรรมการคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน Startup
12. บริษัท ธนาคารธนาชาติ จำกัด (มหาชน)	2563 – 2564 / ประธานคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ กรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล
13. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	2563 – 2564 / กรรมการอิสระ
14. บริษัท ภูเก็ต ดีฟ ซี พอร์ต จำกัด	2562 – 2564 / กรรมการบริหาร
15. บริษัท ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	2562 – 2564 / กรรมการอิสระ,ประธานคณะกรรมการกำกับ ความเสี่ยง
16. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)	2562 – 2564 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, ประธานคณะ อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
17. บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	2561 – 2563 / กรรมการ
18. บริษัท เดอะมอลล์ ฮอปปีง คอมเพล็กซ์ จำกัด	2561 – 2563 / กรรมการ
19. บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด	2561 – 2563/ ประธานกรรมการ
20. บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน)	2561 – 2562 / กรรมการ, ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง
21. บริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด	2561 – 2562 / กรรมการ

นายปิยะ ขอสัตติกุล

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ	53 ปี
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	9 พฤศจิกายน 2554



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35 /2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568	0 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)
----------------------------------	-----------------------------

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
---	-------

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2562 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- บริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
 - 2550 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้บริหาร
- บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
 - 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. บริษัท มิตรดาวสหกิจเพื่อสังคม จำกัด | 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 2. บริษัท บุญรักษา โฮลดิ้งส์ จำกัด | 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 3. บริษัท พิวาร์โฮลดิ้งส์ จำกัด | 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 4. บริษัท กริสที จำกัด | 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 5. บริษัท สยามเฮ้าซิ่ง จำกัด | 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร |
| 6. บริษัท ซีคอน จำกัด | 2547 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 7. บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) | 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 8. บริษัท ไทยซูรอส จำกัด | 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ |

นางปัทมาวลัย รัตนพล

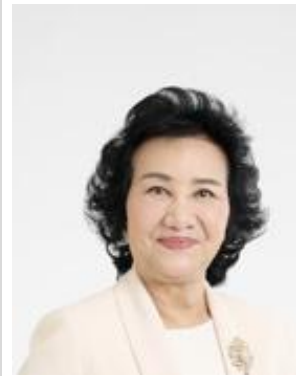
กรรมการบริหาร หัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหาร และเลขานุการบริษัท

อายุ

68 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Leading in a Disruptive World มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย คอร์เนลล์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการบริหารกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- หลักสูตรการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาในระดับบริหาร สถาบันเคเพนอร์ ทรีโก มหาวิทยาลัยอินเตอร์เนชั่นแนล ฟรินส์ตัน รัฐนิวเจอร์ซีย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ รุ่นที่ 28/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568

293,225 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.06)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 2564 – ปัจจุบัน / ที่ปรึกษา
2. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2562 – ปัจจุบัน / หัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหารและเลขานุการบริษัท / กรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด | 2567 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 2. บริษัท พีพีพี อิมแพ็ค จำกัด | 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ |
| 3. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา | 2564 – 2567 / กรรมการ คณะกรรมการการอาชีวศึกษา และประธานคณะอนุกรรมการการอาชีวศึกษาด้านความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา |
| 4. บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด | 2563 / ที่ปรึกษา |

นายอรรถ ประคองหังสิต

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568 0 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
 - 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอสแอนด์พี
2. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 2546 – 2562 / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

1. บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอริง เซอร์วิส จำกัด 2566 – 2567 / กรรมการ

นางมณีนีสุตา ศิลาอ่อน

ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

อายุ

52 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Boston University
- ปริญญาตรี การเงินการธนาคาร เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8 /2561 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 9 / 2563 สถาบันพระปกเกล้า และแพทยสภา
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65 /2565 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 210/2023) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 352/2023) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 2/2024 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 34 /2024 สถาบันวิทยาการตลาดทุน



จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568

363,925 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.07)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร

ภริยานายกำธร ศิลาอ่อน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

- 2565 – ปัจจุบัน /ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
- 2561 – 2564 / ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ไม่มี

นางสาวจรินทร์ ปฐวินทรานนท์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีบริษัท

อายุ

57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 10 มกราคม 2568

16,630 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

- ตลอดระยะเวลา 5 ปี / ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีบริษัท

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ไม่มี



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมาการของบริษัทย่อย



รายชื่อ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัทย่อย														บริษัทรวม	
		เอส แอนด์ พี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่น แนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	เอส แอนด์ พี โกล เบล	ภัทรา (เจนีวา)	เอส แอนด์ พี เรสทัว รองท์	ภัทรา ไพน์ ไทย คู ซีน	สุตา	เอ็ม เอส พี พร็อพ เพอร์ตี้	ภัทรา ปักกิ่ง	ภัทรา เวียดนาม	เอส แอนด์ พี ไพน์ ไดน์นิ่ง	เอส แอนด์ พี ดีเวล lopเมนท์	เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	เอ็มเอส ซี ไทย คู ซีน	ฟู้ดแฮร์ เคเทอร์ ริง	เอสแอนด์ พี เอส เอฟ
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	x			x						/							
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	//	//	//	//		/				//		//	//	//	//		
3. นายจรเดช ไรวา	//			//		/											
4. นางเกษสุตา ไรวา	//	//	/	//	/	//	//	//	//	//		//	//	//	//		
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	//	//	x							/		//		//	//	//	
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	//		/				//	//	//			//	//	//		//	//
7. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	/																
8. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	/																
9. นายปิยะ ซอโสดิกุล	/																
10. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	/																
11. นายโกสิน ฉันทิกุล	/						//	//	//								
12. นายธัญเชษฐ์ เอกเวชวิท	/																
13. นางปัทมาลัย รัตนพล	//														/		
14. นายอรรถ ประคุณหังสิต	//															//	
15. นายธีรกรณ์ ไรวา		//	//									//		/			
16. นายอมเรศ ศิลาอ่อน				//													
17. ร้อยโทวรกร ไรวา		//		//													
18. นางพรพิไล ไรวา				//													
19. นางพันทิพา ไรวา				//		//											

หมายเหตุ : X ประธานกรรมการ // กรรมการบริหาร / กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ดส์	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด
เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด
เอส แอนด์ พี โกลเบล	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด
ภัทรา (เจนัว)	บริษัท ภัทรา (เจนัว) เอสเอ จำกัด
เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด
ภัทรา ฟาโน่ ไทย คูซีน	บริษัท ภัทรา ฟาโน่ ไทย คูซีน จำกัด
สุตา	บริษัท สุตา จำกัด
เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ภัทรา ปักกิ่ง	บริษัท ภัทรา อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด
ภัทรา เวียดนาม	บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียดนาม จีเอ็มบีเอช
เอส แอนด์ พี ฟาโน่ไต้หวัน	บริษัท เอส แอนด์ พี ฟาโน่ไต้หวัน จำกัด
เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด
เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด
เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด
ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง	บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเอส จำกัด
เอสแอนด์พีเอสเอฟ	บริษัท เอสแอนด์พีเอสเอฟ จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

(1) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล นางเชอร์ลี สว่างคง
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

หน้าที่รับผิดชอบ

- ตรวจสอบให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีไทยและสากล มีกระบวนการจัดทำ และหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ
- พิจารณาผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงและการเลือกใช้นโยบายบัญชี ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
- กำหนดและพัฒนาวิธีการตรวจสอบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทในแนวทางเชิงป้องกัน และสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้เกิดประโยชน์และเพิ่มคุณค่าแก่องค์กรยิ่งขึ้น
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารงานและพัฒนาระบบการตรวจสอบ
- จัดให้มีระบบประเมินผลการตรวจสอบตามนโยบายตรวจสอบและกำหนด KPIs วัดผลของผู้ตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบเพื่อพัฒนาปรับปรุงงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้น
- จัดให้มีการตรวจสอบที่เป็นแนวทาง Innovative Auditing
- กำหนดและพัฒนาแนวทางตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และจริยธรรมการตรวจสอบที่กำหนดโดยองค์กรวิชาชีพสากล และส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้รับวุฒิบัตร
- พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและคุณภาพในการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ตามสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- ประสานงานกับผู้สอบบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
- กำหนดผังบริหารงาน กำลังพล แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและการบริหารงานบุคคลที่ดี
- ปฏิบัติภารกิจที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพิ่มเติม

(2) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ-นามสกุล นางสาววริศา บรรเจิดประยูร
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสำนักกฎหมาย และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Commercial and Corporate Law (Merit), Queen Mary University of London
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วุฒิปัตร์

- ทนายความผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร (8177/2560) สภาทนายความ
- สมาชิกวิสามันต์ เนติบัณฑิตยสภา
- ทนายความ (2231/2550) สภาทนายความ

ประวัติการอบรม

- How to Develop a Risk Management Plan (HRP 35/2023), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Effective Minutes Taking (EMT 45/2019), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program (CSP 102/2019), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Reporting Program (BRP 30/2019), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 36/2017), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสำนักกฎหมาย บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการส่วนสำนักกฎหมาย บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการแผนกสำนักกฎหมาย บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด

หน้าที่รับผิดชอบ

- รวบรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม
- ให้ความเห็นทางกฎหมายและคำแนะนำกับผู้บริหารเพื่อให้สามารถควบคุมการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ
- สื่อสาร และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน และ
- ติดตาม และตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานต่างๆ สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ติดต่อขอคำปรึกษาจากหน่วยงานอื่นที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านได้ และกรณีพบการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏอยู่ในหน้า 54

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.snpfood.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.snpfood.com/th/documents/code-of-conduct>

นโยบายต่างๆ

<https://www.snpfood.com/th/documents/corporate-policies>

เอกสารแนบ 6

(1) รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ มีประสบการณ์ทั้งด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. นางสาวศุภิสยา แสงศาสตรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายปิยะ โชติสถิกุล	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ มีนางเชอร์ลี สว่างคง เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ และเลขานุการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยพิจารณาถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอเพื่อให้องค์กรมีความโปร่งใส มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้บทวนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ กระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล(ESG) โดยในรอบปี 2567 จัดประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อปรึกษาหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการประชุมในรอบปี 2567 ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน ได้หารือเกี่ยวกับข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และรายงานของผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้ซักถามและได้รับคำชี้แจงเป็นที่พอใจในรายการที่เป็นสาระสำคัญ จากผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชี และเสนอแนะให้มีการปรับปรุงบัญชีตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีในส่วนที่มีความเห็นร่วมกัน เพื่อให้ได้งบการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือและมีความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การสอบทานการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานให้มีกระบวนการควบคุมภายในและติดตามการปฏิบัติงาน ตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ที่สำนักงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินการควบคุมภายในแล้ว โดยรายงานสรุปผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อป้องกันความผิดพลาดและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยในปี 2567 ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การสอบทานการปฏิบัติงานและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนที่อนุมัติ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนากำลังพลให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ คือ การตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบเพื่อพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบ ในปี 2567 พบว่า ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และช่วยให้เกิดการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า ปฏิบัติถูกต้องตามที่กฎหมาย ข้อบังคับที่กำหนดไว้ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ และได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในแต่ละไตรมาส รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากผู้สอบบัญชีภายนอก โดยทำการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมากำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

5. การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน กำกับดูแล ความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวม ถึงรายการเกี่ยวโยงกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้หลักการสมเหตุสมผล ความเป็นปกติทางธุรกิจ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ โดยในรอบปี 2567 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกัน ของบริษัทที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี

6. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้การสนับสนุนนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย(CAC) มาอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 รางวัล “โครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น” จากสภาหอการค้าไทย ครั้งที่ 21 บริษัทได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเกิดความตระหนักรู้ ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้อย่างมีจริยธรรม รวมทั้งมีการให้พนักงานทุกคนของบริษัททำแบบทดสอบ Ethics e-Testing และจะได้รับวุฒิบัตรจรรยาบรรณสำหรับผู้ทดสอบผ่าน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้บริหารมีความเข้าใจในจรรยาบรรณ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน อย่างแท้จริง

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อ

คณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งให้ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อไปอีกหนึ่งปี ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญเพื่ออนุมัติต่อไป

เพื่อให้การกำกับดูแลงานสอบบัญชี มีความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ได้มีการประชุมร่วมกับ ผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่าได้รับความร่วมมือจากฝ่ายจัดการเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีอย่างเหมาะสม และได้มีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับ Key Audit Matters ตามมาตรฐานรายงานของผู้สอบบัญชีใหม่ ซึ่งผลสรุปเป็นไปตามที่ผู้สอบบัญชีแจ้งไว้ใน รายงานแล้ว เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถปรึกษาหารือได้ตลอดเวลา รวมทั้งได้มีการ ให้ความเห็นในการพัฒนางานตรวจสอบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

8. สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เช่น การผลิตหยุดชะงักจากการขาดแคลนวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือ ข้อบังคับอย่างรวดเร็วจนกระทบธุรกิจของบริษัท พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ซึ่ง ความเสี่ยงที่พิจารณาเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญมีโอกาสเกิดขึ้นได้ในอนาคต มีการกำหนดมาตรการป้องกันและ แก้ไขเพื่อรองรับความเสี่ยง



(นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรซึ่งถือเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 ท่านซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ดังนี้

1. นายปิยะ ขอสัตติกุล	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
2. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุมทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรประจำปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานะธุรกิจปัจจุบันของบริษัท ซึ่งเมื่อมีการพิจารณาแล้วคณะ กรรมการบริหารความเสี่ยงได้เพิ่มความเสี่ยงหลักขององค์กรจากเดิม 5 ประเด็น เป็น 7 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการบริษัทให้มีความยั่งยืน (ESG) ซึ่งต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)
2. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เหมาะสม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. สอบทานและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม รวมถึงดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบหรือกระบวนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. พิจารณาโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง แนวทาง มาตรการจัดการความเสี่ยง และแผนปฏิบัติงาน รวมถึงรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม
5. ดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ
6. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างครบถ้วนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันจะสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน



(นายปิยะ ขอสัตติกุล)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้นเพื่อสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พิจารณากลับกรองค่าตอบแทนของกรรมการก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 ท่านซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ดังนี้

1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นางเกษสุดา ไรวา กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายปิยะ ขอสัตติกุล กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุมทุกครั้ง โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและได้รายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีประชุม สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2566 เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวแล้วปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้พิจารณาเสนอชื่อกรรมการท่านเดิม ได้แก่ นางภัทรา ศิลาอ่อน นายวิฑูร ศิลาอ่อน นายกำธร ศิลาอ่อน และนายฉันทยเชษฐ์ เอกเวชวิท ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเอง คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร โดยได้รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการและกรรมการชุดย่อย และเปิดเผยผลการประเมินในรายงาน 56-1 One Report ประจำปี 2567

3. พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนรายเดือน ค่าบำเหน็จ และเบี้ยประชุม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา

4. พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน จากการประเมินผลงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด และทบทวนและอนุมัติขึ้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งรับทราบผลรายงานการทำ Employee Engagement Survey ของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

5. ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาทบทวนแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง

6. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนด้วยความรอบคอบ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



(นายธีรนนท์ ศรีหงส์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และมีที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์ | ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการอิสระ |
| 2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการอิสระ |
| 3. นายกำธร ศิลอ่อน | กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน |
| 4. นายโกสิน ฉันทิกุล | กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน |
| 5. นายประเวศวุฒิ ไรวา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน |

ในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนมีการประชุมรวม 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุมทุกครั้ง สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นปัจจุบันมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ
2. พิจารณาทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistle Blowing Policy) ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics) ปี 2567 จากการทำ workshop สัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และการแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (Expert Testing)
5. ทบทวนแผน Decarbonization Roadmap ของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยที่จะบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065
6. สนับสนุนกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ มีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ การใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้าน Circular Economy รวมถึงให้ความรู้ผู้บริหารและพนักงานในเรื่อง Human Right Due Diligence Workshop (HRDD) เป็นผลให้บริษัทได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานต่างๆ
7. ประธานคณะกรรมการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สร้างความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



(นายธีรนนท์ ศรีหงส์)

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน



S&P



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

www.snpfood.com