



CENTARA
HOTELS & RESORTS



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

รายงานประจำปี 2566

(IIU 56-1 ONE REPORT)



โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอชาต้า







รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (1/7)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

• รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ผลการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ A	MSCI ESG Research
• แบรนด์ที่แข็งแกร่งสุดในไทย	สถาบัน Brand Finance
• รางวัล Outstanding CEO	สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
• รางวัล Outstanding CFO	สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
• รางวัล Best Investor Relations	สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
• มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก
• รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย	คีนเซ็นทริก ประเทศไทย

เซ็นทารา รีสอร์ท สมุย

• รางวัลห้องพักที่ดีที่สุด	ฮอสปิเทลลิตี ดีไซน์ อวอร์ด
• รางวัลสถานที่จัดงานแต่งงานในฝัน	ไลฟ์สไตล์ แอนด์ เลเซอร์ อวอร์ด
• โรงแรมที่ดีไซน์ดีที่สุดในปี	เดสทินเนชัน ดีลักซ์ อวอร์ด
• รีสอร์ทหรูริมหาดที่ดีที่สุดในเกาะสมุย	ลักซูรี ไลฟ์สไตล์ อวอร์ด
• รีสอร์ทริมหาดที่โดดเด่นในประเทศไทย	ทราเวล แอนด์ เลเซอร์ ลักซูรี อวอร์ด เอเชีย แปซิฟิก
• รางวัลทราเวลเลอร์ส ชอยส์ ประจำปี 2566 จากทริปแอดไวเซอร์	ทริปแอดไวเซอร์



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (2/7)

เชิณการาแตรนดึและบางกอก
คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เชิณกรัลวิลด์

• รางวัลห้องประชุมรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน	สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
• รางวัลมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย	สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
• รางวัลประเภทเกณฑ์ประเมินด้านสุขอนามัยและการจัดงานแบบไฮบริด สำหรับสถานที่จัดงาน	สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
• รางวัลมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว ประจำปี 2566 – 2568	กรมการท่องเที่ยว
• มิชลินไกด์ ประจำปี 2566	มิชลินไทยแลนด์
• รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 ระดับประเทศ	กระทรวงแรงงาน
• รางวัลโรงแรมสำหรับการจัดงานประชุมยอดเยี่ยมในประเทศไทย	M&C Asia Stella Awards 2023 ที่ประเทศสิงคโปร์
• รางวัลมาตรฐานการจัดการงานแบบยั่งยืน	สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
• มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก

เชิณการาแตรนดึเชิณกรัลพลาซา
ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

• มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
• รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
• มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
• สถานที่จัดงานที่มีความพร้อมด้านสุขอนามัยและนวัตกรรมจัดงานเสมือนจริง	สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
• รางวัลทราเวลเลอร์ส ชอยส์ ประจำปี 2566 จากทริปแอดไวเซอร์	ทริปแอดไวเซอร์
• มาตรฐานการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืน	สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
• มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวไทย	สมาคมโรงแรมไทย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (3/7)

เชิงการาเกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลาหัวหิน	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมแนะนำที่ดีที่สุด ประจำปี 2566 ของฮอลิเดย์ เช็ค (HolidayCheck)	ฮอลิเดย์ เช็ค (HolidayCheck)
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากทรีปแอดไวเซอร์	ทรีปแอดไวเซอร์
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทรีสอร์ท	Department of Tourism
	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Department of Tourism
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน	Department of Tourism
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานสูงลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและระบบการวิเคราะห์อันตรายที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร	หน่วยงานรับรองระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง (BSI)
	<ul style="list-style-type: none">รางวัล STGs (Sustainable Tourism Goals)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เชิงการาเกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทมาตรฐานรีสอร์ท ระดับ 5 ดาว	Thailand Hotel Standard Foundation
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากทรีปแอดไวเซอร์	ทรีปแอดไวเซอร์
	<ul style="list-style-type: none">รางวัล STGs (Sustainable Tourism Goals)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานสูงลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและระบบการวิเคราะห์อันตรายที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร	หน่วยงานรับรองระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง (BSI)
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี 2566	Tourism Authority of Thailand
เชิงการาเกรนด์มิราจบิซ ริสอร์ท พัทยา	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ระดับทอง	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานสูงลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและระบบการวิเคราะห์อันตรายที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร	หน่วยงานรับรองระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง (BSI)
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก
	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมที่ถูกคำเลือกเป็นอันดับหนึ่งด้านการบริการและความพึงพอใจ	Make my trip
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลชนะเลิศสปา รีสอร์ทหรูริมชายหาดระดับโลก	World Luxury Spa Award
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลชนะเลิศสปารูระดับเอเชีย	World Luxury Spa Award
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลองค์กรส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
เชิงการา เกรนด์ โฮเทลแลนด์ รีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์	<ul style="list-style-type: none">รางวัลชนะเลิศ World Luxury Hotel Awards 2023	Travel and Leisure Luxury Awards
	<ul style="list-style-type: none">รางวัลราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากทรีปแอดไวเซอร์	ทรีปแอดไวเซอร์
	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมแนะนำ ประจำปี 2566 ของฮอลิเดย์ เช็ค (HolidayCheck)	ฮอลิเดย์ เช็ค (HolidayCheck)
	<ul style="list-style-type: none">รางวัล Traveller Review Award 2023 จาก Booking.com	บู๊กกิ้งดอตคอม (Booking.com)
	<ul style="list-style-type: none">มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (4/7)

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า	<ul style="list-style-type: none">รางวัล Nikkei Excellent Products and Services Awards 2023	สำนักข่าวนิเคอิ เอเชีย (Nikkei Asia)
เซ็นทาราสาฟารีรีสอร์ทและสปา บัลดีฟส์	<ul style="list-style-type: none">รางวัลกราวเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปปาเอดไวเซอร์รางวัล Traveller Review Award 2023 จาก Booking.comรางวัล Agoda Customer Review Awards 2023รางวัลสปาที่มอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดในเกมมหาสมุทรอินเดียรางวัลสปาสำหรับผู้ใหญ่ที่ดีที่สุดในเกมมหาสมุทรอินเดียรางวัลสปาสำหรับผู้รักที่ดที่สุดในเกมมหาสมุทรอินเดีย	<p>กริปปาเอดไวเซอร์</p> <p>บู๊คกิ้งดอตคอม (Booking.com)</p> <p>เว็บไซต์โอด้า</p> <p>World Luxury Spa Award</p> <p>World Luxury Spa Award</p> <p>World Luxury Spa Award</p>
เซ็นทาราซีแฮนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	<ul style="list-style-type: none">รางวัลกราวเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปปาเอดไวเซอร์	กริปปาเอดไวเซอร์
โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรางวัลมาตรฐานการท่องเที่ยวรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	<p>การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ)</p> <p>สมาคมโรงแรมไทย</p> <p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>
เซ็นทารากระบุรีรีสอร์ท ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none">รางวัลกราวเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปปาเอดไวเซอร์	กริปปาเอดไวเซอร์
เซ็นทารากระบุรีรีสอร์ท ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none">รางวัลกราวเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปปาเอดไวเซอร์	กริปปาเอดไวเซอร์
เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none">รางวัลกราวเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปปาเอดไวเซอร์	กริปปาเอดไวเซอร์
เซ็นทาราซานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตรัง	<ul style="list-style-type: none">รางวัลกราวเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปปาเอดไวเซอร์	กริปปาเอดไวเซอร์
เซ็นทารา อุบล	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ประเภทห้องประชุม	<p>องค์กรส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ</p>
เซ็นทารา ไคราช	<ul style="list-style-type: none">โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย	<p>กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ</p>

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (5/7)

โรงแรมเซ็นทาราแอดวานซ์ พาวเวอร์เลน กรุงเทพฯ	• รางวัล Traveller Review Award 2023 จาก Booking.com	บู๊คกิ้งดอตคอม (Booking.com)
	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
	• องค์การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
โรงแรมเซ็นทารา พัทยา	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
	• รางวัลที่พักที่เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยว	กริปแอตไจเซอร์
	• รางวัล STGs (Sustainable Tourism Goals)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เซ็นทาราอ่าวนางบิซริสเซอร์กและ สปา กระบี่	• มาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
	• มาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ประเภทห้องประชุม	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
เซ็นทาราเกาะช้างทรอปิคานา ริสอร์ท	• มาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ประเภทห้องประชุม	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
	• มาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ประเภทห้องประชุม	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
โรงแรมเซ็นทาราและเรสซิเดนซ์ เวสต์เบย์ โดฮา	• โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย Green Key Qatar	Green Key Qatar
	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
	• รางวัลโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ที่ดีที่สุดในประเทศกาตาร์	LUXE Global
เซ็นทารามีราจริสอร์ท มูเน่	• รางวัลห้องอาหารระดับหรูที่ดีที่สุดในตะวันออกกลาง	LUXE Global
	• รางวัลห้องอาหารอินเดียที่ดีที่สุดในโลก	LUXE Global
	• รางวัลห้องอาหารที่การบริการดีที่สุดใน	QATAR TOURISM
เซ็นทารามีราจริสอร์ท คูไบ	• ริสอร์ทหรูสำหรับครอบครัวที่ดีที่สุดในเวียดนาม	Luxury Lifestyle Awards
	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
	• 1 ใน 100 อันดับโรงแรมระดับโลกประจำปี 2566	Luxury Lifestyle Awards
เซ็นทารามีราจบิซริสอร์ท คูไบ	• รางวัลกรราเวลเลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริปแอตไจเซอร์	กริปแอตไจเซอร์
	• ริสอร์ทสำหรับเด็กที่ดีที่สุด	International Travel Awards
	• ริสอร์ทสำหรับครอบครัวที่ดีที่สุดในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	The Best Hotels & Resorts Awards 2023 UAE's Leading Family Resort 2023
	• รางวัล Traveller Review Award 2023 จาก Booking.com	บู๊คกิ้งดอตคอม (Booking.com)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (6/7)

เช็การา ไลฟ์ ศูนย์ราชการ และ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ระดับทอง 	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	<ul style="list-style-type: none"> สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว (โรงแรมระดับ 3 ดาว) 	กรมการท่องเที่ยว
	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) 	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล STGs (Sustainable Tourism Goals) ระดับ 5 ดาว 	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก
	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 	กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
เช็การาไลฟ์มารีส์ รีสอร์ท จอมเทียน	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลกราวเอลลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริ๊ปแอตไวย์เซอร์ 	กริ๊ปแอตไวย์เซอร์
เช็การา ไลฟ์ ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล STGs (Sustainable Tourism Goals) ระดับ 3 ดาว 	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลกราวเอลลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริ๊ปแอตไวย์เซอร์ 	กริ๊ปแอตไวย์เซอร์
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ 	สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่
	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 	กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
เช็การาไลฟ์ชะอำบีช รีสอร์ท หัวหิน	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลองค์กรส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 	กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานอาหารสะอาด สด อร่อย 	กระทรวงสาธารณสุข
เช็การา ไลฟ์ แม่สอด	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทห้องประชุม 	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล STGs (Sustainable Tourism Goals) 	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โคซี่สมุย เวงบีช	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลกราวเอลลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริ๊ปแอตไวย์เซอร์ 	กริ๊ปแอตไวย์เซอร์
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ 	Establish Thailand to Be Sustainable Tourism
โคซี่กระบี่ อ่าวนางบ๊ช	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน 	กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 	กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
โคซี่พัทยา วงศ์มัตย์บ๊ช	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ 	Establish Thailand to Be Sustainable Tourism
	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลกราวเอลลอร์ส ซอยส์ ประจำปี 2566 จากกริ๊ปแอตไวย์เซอร์ 	กริ๊ปแอตไวย์เซอร์





รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (7/7)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ประจำปี 2566 ระดับดีเด่น” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เนื่องในวันคนพิการสากล ปี 2566 โดย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณจารุวรรณ งามพิศภูมิไพศาล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และคุณธวัช ทองอินทร์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นตัวแทนเข้ารับมอบรางวัล

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) ได้รับรางวัล “the BEST Employer Brand” จาก World HRD Congress and CHRO Asia

บริษัท ซีโอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด

บริษัท ซีโอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด (CRGI) ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ประจำปี 2566 ระดับดีเด่น” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เนื่องในวันคนพิการสากล ปี 2566 โดย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณจารุวรรณ งามพิศภูมิไพศาล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และคุณธวัช ทองอินทร์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นตัวแทนเข้ารับมอบรางวัล

อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

ได้รับรางวัล “อินฟลูเอนเชียล แบนด์ อะวอร์ด ประจำปี 2023” นับเป็นรางวัลแห่งปีที่สร้างชื่อเสียงแก่แบรนด์ทั่วโลกอาเซียน โดย Auntie Anne's Thailand ได้รับรางวัลในหมวด Food Kiosk

รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2022-2023 ในหมวด ร้านเบเกอรี่เฉพาะทาง (Specialty Bakery Shop) จาก นิตยสาร Marketeer

มิสเตอร์ โดนัท

ได้รับรางวัล “2023 Franchisee of the year for Asia” จากงาน 2023 International Franchisee of the Year ซึ่งจัดโดย Go To Foods.

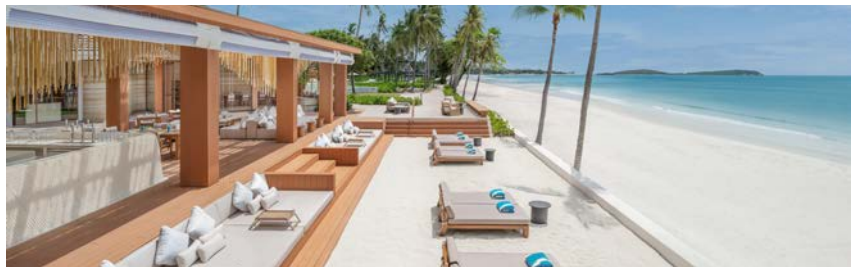
ได้รับรางวัล “อินฟลูเอนเชียล แบนด์ อะวอร์ด ประจำปี 2023” นับเป็นรางวัลแห่งปีที่สร้างชื่อเสียงแก่แบรนด์ทั่วโลกอาเซียน โดย Mister Donut (Thailand) ได้รับรางวัลในหมวด Take-Away Bakery

รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2022-2023 ในหมวด ร้านโดนัทยอดนิยมสูงสุด (Donut Shop) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จาก นิตยสาร Marketeer

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (1/6)

CENTARA
HOTELS & RESORTS

CENTARA RESERVE



เซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย

Centara
BOUTIQUE COLLECTION



ไม้นาวศรีมวารีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน



รุกขคีรี เหาใหญ่

CENTARA
GRAND



เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์



เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (2/6)



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน



เซ็นทาราแกรนด์มิดราจบีชรีสอร์ท พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่



เซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์



โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า



โรงแรมเซ็นทาราราวเดอร์เทตพาวิลเลี่ยน กรุงเทพฯ



เซ็นทารา อยุธยา



โรงแรมเซ็นทาราพัทยา



โรงแรมเซ็นทารา อาชีวรัพัทยา



โรงแรมเซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (3/6)



เซ็นทาราเซ็นโรซ่าเรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา



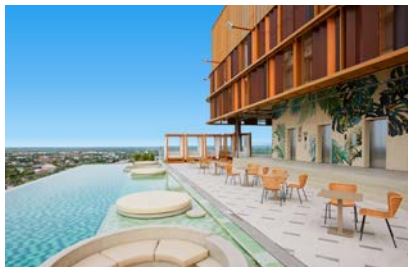
เซ็นทาราควีร์รีสอร์ท ระยอง



เซ็นทาราซานกะเลรีสอร์ทและวิลลา ตราด



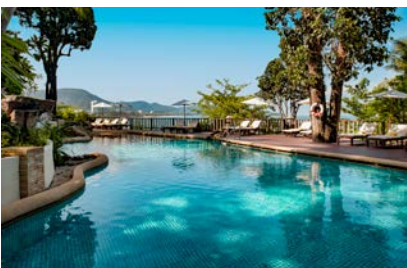
เซ็นทารากะชังทรอปิคานารีゾート



เซ็นทารา ไทรราช



เซ็นทาราวิลลา สมุย



เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต



วอเตอร์ฟร้อนท์สวีทภูเก็ตบายเซ็นทารา



เซ็นทาราอันดามันวีร์รีสอร์ทและสปา กระบี่



เซ็นทาราอ่าวนางมิงซ์รีสอร์ทและสปา กระบี่

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (4/6)



โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่



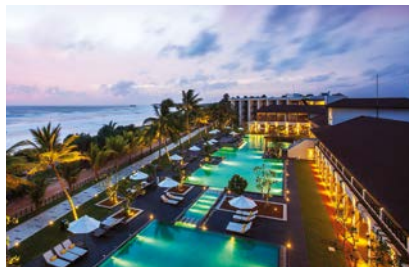
โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่



เซ็นทารา อุดร



เซ็นทารา อุบล



เซ็นทารา ซิตี้เซ็นทรัลรีสอร์ทและสปา ศรีลังกา



เซ็นทารา ราสฟูรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์



โรงแรมเซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ โคฮา



โรงแรมเซ็นทารามัสกัต โอमान



เซ็นทารามิราจรีสอร์ท ดูไบ



เซ็นทารามิราจรีสอร์ท มูยเน่



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (5/6)

CENTARA
Life



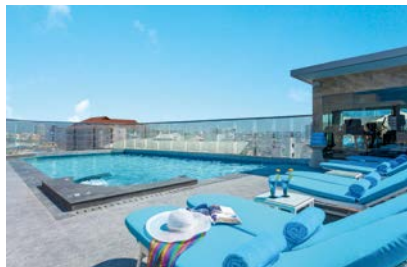
โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดนระ



โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ บางกอก พระนคร



เซ็นทารา ไลฟ์ ะอำ บีช รีสอร์ท ห้วยหิน



โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ อเวนิว พัทยา



เซ็นทารา ไลฟ์ มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน



เซ็นทารา ไลฟ์ ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่



โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ แม่สอด



โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ มัสกิต ดูนส์



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (6/6)

COSI



โคซี่พัทยา วงศ์อมตย์นิช



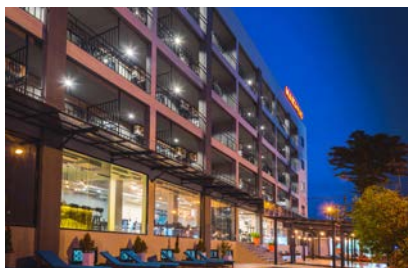
โคซี่สพูนุญ เวงษ์นิช



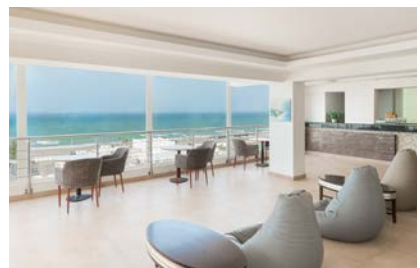
โคซี่กระบี่ อ่าวนางนิช



MANAGED BY CENTARA



โรงแรมโน้จาว



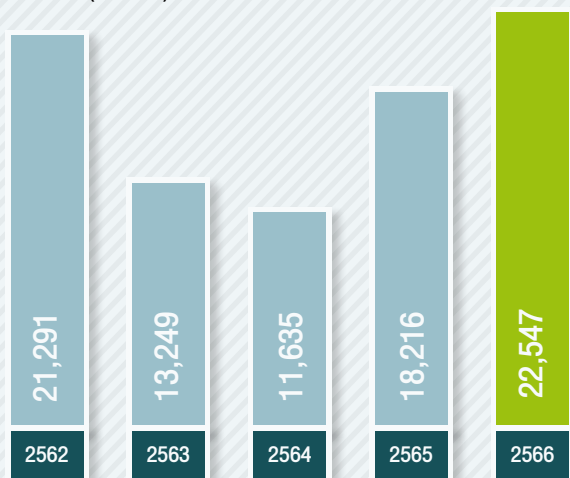
โรงแรมอัล เอล เวฟส์





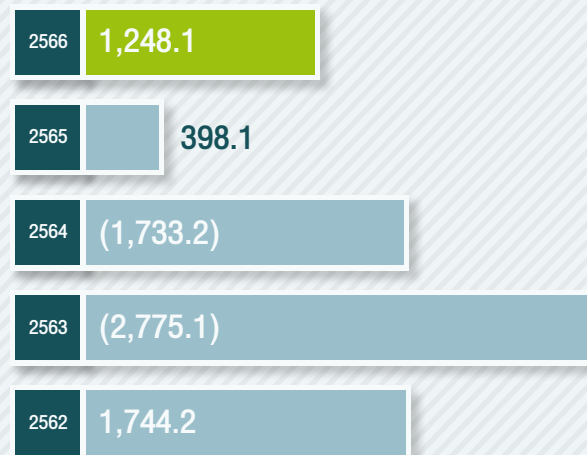
	จุดเด่นทางการเงิน	21
	คณะกรรมการบริษัท	22
	สารจากประธานกรรมการ	24
	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	25
	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	26
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
	โครงสร้างและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	28
	การบริหารจัดการความเสี่ยง	115
	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	125
	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	235
	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	250
ส่วนที่ 2	การกำกับดูแลกิจการ	
	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	252
	รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	254
	รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง	255
	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	257
	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ	266
	คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	
	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	283
	การควบคุมภายในและรายการที่เกี่ยวข้องกัน	290
ส่วนที่ 3	งบการเงิน	
	เอกสารแนบ	
	เอกสารแนบ 1	413
	รายละเอียดเกี่ยวกับ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขาธิการบริษัท	
	เอกสารแนบ 2	
	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	430
	เอกสารแนบ 3	
	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	432
	เอกสารแนบ 4	
	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	441

รายได้รวม (ล้านบาท)

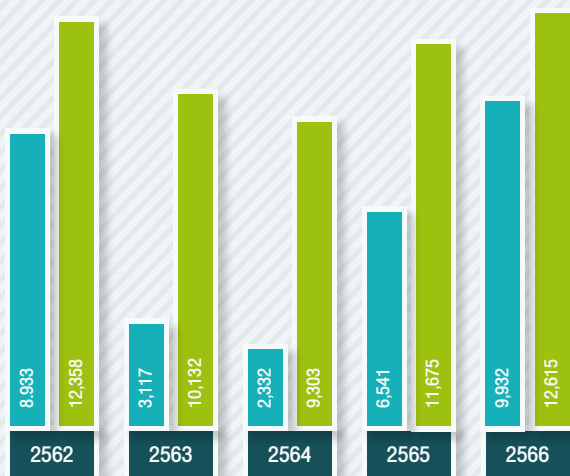


หมายเหตุ: รายได้ รวมถึงรายได้ทางการเงิน

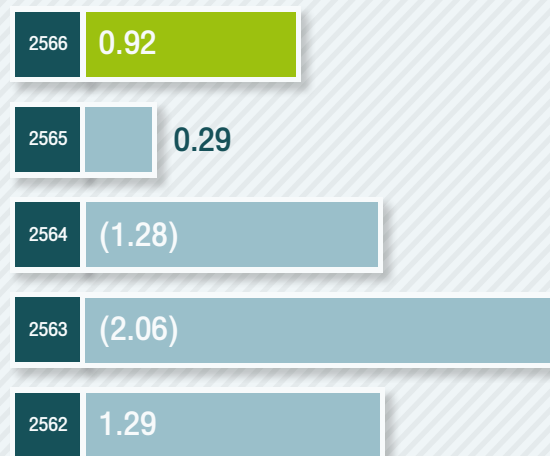
กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)



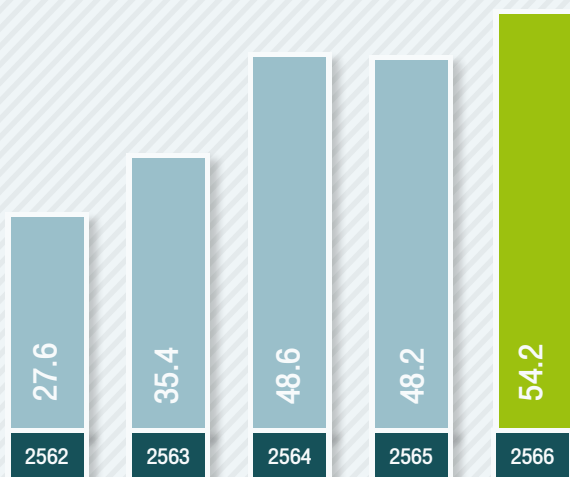
รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท) ● โรงแรม ● อาหาร



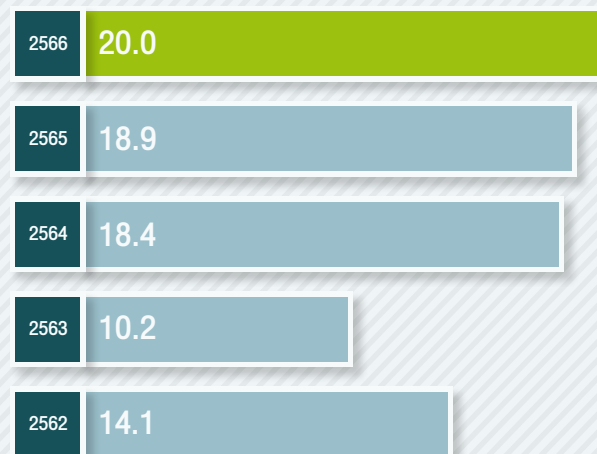
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2566	2565	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	21,543.4	17,487.7	11,197.0
รายได้รวม	22,547.2	18,215.7	11,635.4
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	11,774.5	9,517.1	5,697.4
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,697.7	1,278.6	(1,117.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,248.1	398.1	(1,733.2)
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	54,203.6	48,165.6	48,592.5
หนี้สินรวม	34,185.6	29,274.9	30,160.9
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย ⁽²⁾	27,105.3	22,480.4	24,242.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	20,018.0	18,890.7	18,431.7
กำไรสะสม ⁽³⁾	7,440.9	6,205.9	5,807.8
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและถืออยู่ (ล้านหุ้น)	1,350	1,350	1,350
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.5%	2.2%	-14.9%
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%)	2.4%	0.8%	-4.1%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%)	6.4%	2.1%	-12.1%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.2	1.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.8	0.9
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.7	1.5	1.6
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.92	0.29	(1.28)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	14.83	13.99	13.65

(1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายหักต้นทุนทางตรงที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษา และค่าเช่า

(2) หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

(3) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัท (1/2)



นายสุกฤทัย จิราธิวัฒน์

- ประธานกรรมการ



นางสาวไสกาวดี เลิศมนัสชัย

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายณรัชต์ สิงห์เสณี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายเกร็ด เคิร์ก สตีป

- กรรมการอิสระ



นายสุกฤทัย จิราธิวัฒน์

- กรรมการ

คณะกรรมการบริษัท (2/2)



นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์



นายปรินญ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นางจันทนา บุญรัตน์

- กรรมการ



นางสิริกต จิรกิติ

- กรรมการ



นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



สารจากประธานกรรมการ

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการ ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งต่อพนักงานเซ็นทาราทั่วโลก สำหรับความทุ่มเทและมุ่งมั่นตั้งใจที่ทำให้บริษัทได้ก้าวผ่านปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 40 ปี ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราไปอย่างยิ่งใหญ่ ปีพ.ศ. 2566 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่ธุรกิจท่องเที่ยวฟื้นตัวเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทมีรายได้และขยายธุรกิจได้เกินความคาดหมาย ที่สำคัญคือบริษัทได้เปิดให้บริการโรงแรมแห่งแรกในประเทศญี่ปุ่น และอีก 2 แห่งในประเทศไทย รวมถึงโครงการระดับสากลอีกมากมายที่อยู่ระหว่างการพัฒนา สำหรับปี พ.ศ. 2567 นี้ ผมเชื่อว่า จะเป็นอีกปีที่ประสบความสำเร็จของเซ็นทารา พร้อมขยับพาเราใกล้เป้าหมายการก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 100 แบนด์โรงแรมชั้นนำระดับโลกได้ ตามที่เราได้ตั้งเป้าไว้อย่างแน่นอน

นอกจากการเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนธุรกิจของบริษัท โดยเซ็นทารามุ่งเน้นหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ในทุกการดำเนินงานและให้บริการลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสังคม เพื่อส่งต่อไปยังรุ่นลูกหลานในอนาคต

ผมเชื่อว่า ปี พ.ศ. 2567 เป็นช่วงเวลาและโอกาสที่ดีในการเติบโตธุรกิจของเซ็นทารา โดยเราตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนเครือข่ายโรงแรม พร้อมถ่ายทอดการบริการด้วยไมตรีจิตไทยอันอบอุ่นเสมือนครอบครัวของเราไปสู่จุดหมายปลายทางใหม่ๆ ทั่วโลก

สำหรับธุรกิจร้านอาหารในปี พ.ศ. 2566 โดยรวมกลับมาฟื้นตัว เซ็นทรัล เรสตาอรองท์ กรุ๊ป (CRG) จึงดำเนินธุรกิจเชิงรุก เร่งสร้างการเติบโตให้สอดคล้องกับการฟื้นตัวของตลาด ภายใต้กลยุทธ์ การสร้างโอกาสใหม่ หรือ New S-Curve เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจ ด้วยการลงทุนเร่งขยายสาขา, การพัฒนาโมเดลร้านรูปแบบใหม่, การจับมือกับพันธมิตรรายสำคัญเพื่อสร้างโอกาส, การพัฒนาระบบนิเวศ หรือ Ecosystem เพื่อต่อยอดธุรกิจ และการเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอ ด้วยการรับสิทธิ์บริหารแบรนด์ คีอานี (Kiani) อาหารเกาหลี ดันฉบับสไตล์โฮมเมด ส่งตรงจากเมืองปูซาน ซึ่งนับเป็นอีกกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

เซ็นทรัล เรสตาอรองท์ กรุ๊ป (CRG) เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) โดยดำเนินงานตามหลัก C-R-G เป็น 3 แกน อาทิ Care For People ด้านบุคลากร เปิดกว้างรับความหลากหลายเพื่อสร้างความเท่าเทียม, Reduce Greenhouse Gases มุ่งเน้นให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ Green Waste & Environment ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดจากการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอาหารอีกด้วย

ท้ายนี้ ผมขอขอบคุณทีมงานสำหรับความมุ่งมั่นตั้งใจและทุ่มเทในการทำงานตลอดปีที่ผ่านมา รวมไปถึง ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรธุรกิจทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในบริษัทเสมอมา ผมเชื่อว่า ปีพ.ศ. 2567 นี้ จะเป็นอีกปีแห่งความสำเร็จ ความภาคภูมิใจ และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริษัท

สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

การก้าวเข้าสู่ปีพ.ศ. 2567 และบอกลาปีพ.ศ.2566 ที่ผ่านพ้นไปนี้ ทำให้ผมคิดถึงความสำเร็จและรู้สึภาคภูมิใจกับสิ่งที่เซ็นทาราได้สร้างขึ้นตลอดปีที่ผ่านมา ประกายแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 40 ปี ของโรงแรมและ รีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ยังคงหลงเหลือให้ได้สัมผัส ณ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ทุกแห่ง และยังคงตราตรึงติดอยู่ในใจของแขกผู้เข้าพัก พันธมิตรธุรกิจ รวมถึงเพื่อนพ้องพนักงานของเราตราบนานวัน

หนึ่งในไฮไลต์สำคัญที่สุดของปี พ.ศ. 2566 คือ การเปิดให้บริการเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า ซึ่งถือเป็นโรงแรมแห่งแรกของเซ็นทาราในประเทศญี่ปุ่น ที่ได้มาเปิดประตูสู่ความสำเร็จให้กับอนาคตอันสดใส และเพิ่มโอกาสอีกมากมายให้กับแบรนด์เซ็นทาราในภูมิภาคหน้า นอกจากนี้ ความสำเร็จจากการเปิดตัวโรงแรมเซ็นทารา อุบล และเซ็นทารา ออยุธยา นั้น ยังเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความเป็นเครือโรงแรมชั้นนำของเซ็นทาราในไทย และความมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์การเข้าพักอันน่าจดจำให้กับแขกผู้เข้าพักของเรา ณ หลากหลายจุดหมายปลายทางทั่วทุกมุมโลก ซึ่งปัจจุบันเรามีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั้งหมด 95 แห่ง ใน 12 ประเทศ

อีกสิ่งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงหัวใจที่มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ คือ รางวัลเกียรติยศหลากหลายรายการที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับมาตลอดทั้งปีที่ผ่านมา จำนวนทั้งสิ้นกว่า 84 รางวัล อาทิ การที่แบรนด์ เซ็นทารา แกรนด์ ได้รับการยกย่องให้เป็น “แบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุดในไทย” จากรายงานของ Brand Finance ในขณะที่ CENTEL ยังได้รับมอบอีก 3 รางวัลอันทรงเกียรติจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ยิ่งไปกว่านั้น เรายังได้รับ “รางวัลสุด

ยอดเยี่ยมแห่งปีแห่งประเทศไทย ประจำปีพ.ศ. 2566” จากงาน Kincentric Best Employers Thailand ในขณะเดียวกัน โรงแรมในเครือของเรายังคงมีความโดดเด่นอย่างต่อเนื่อง อาทิ เซ็นทารา ริชาร์ฟ สมุย ที่สามารถคว้ารางวัลไป 9 รางวัล อีกทั้งการได้รับเลือกให้เป็น “1 ใน 10 สุดยอดบิซ รีสอร์ทของประเทศไทย” จากงานประกาศรางวัล Travel+ Leisure Luxury Awards

ยิ่งไปกว่านั้น ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เซ็นทาราให้ความสำคัญมาโดยตลอด ในปีที่ผ่านมาเองที่สำนักงานใหญ่และโรงแรมในเครือของเซ็นทาราอีก 12 แห่ง ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โดยเซ็นทารายังได้รับผลการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ A, ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (ชื่อเดิมคือรางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment - THSI), และรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเซ็นทาราในการเป็นเครือโรงแรมชั้นนำที่ให้บริการโดยคำนึงถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ผมขอถือโอกาสนี้ ขอบคุนทุกท่านสำหรับการสนับสนุนตลอดทั้งปีพ.ศ. 2566 ที่ผ่านมานี้ และผมเชื่อว่าปีพ.ศ. 2567 นี้ จะเป็นอีกปีแห่งความสำเร็จของเซ็นทารา ซึ่งเราพร้อมรุกขยายเครือข่ายโรงแรมทั้งในไทย, สปป.ลาว และเวียดนาม เพื่อเติบโตธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง และถ่ายทอดการบริการด้วยไมตรีจิตไทยอันอบอุ่นเสมือนครอบครัวแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ในปี 2566 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา 45 ปี ด้วยเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ ที่ตั้งใจจะตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวไทย ด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และบริการที่เป็นเลิศ ยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ แม้ในเวลาที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายที่สุด บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในพันธกิจ มุ่งมั่นทุ่มเทให้กับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ดีที่สุดเข้ามาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่เสมอ จึงสามารถนำพาองค์กรบรรลุเป้าหมาย และสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมธุรกิจร้านอาหารในปี 2566 โดยรวมกลับมาฟื้นตัว ผู้บริโภคออกมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ ประกอบกับการท่องเที่ยวฟื้นตัว จึงช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการบริโภคได้อีกทางหนึ่ง บริษัทฯ จึงดำเนินแผนงานธุรกิจร้านอาหารด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก พัฒนาการเติบโตธุรกิจร้านอาหารในรูปแบบ New S Curve กับกลยุทธ์หลัก ได้แก่ เร่งเติมเต็มศักยภาพการเติบโตขยายร้านอาหารสาขาใหม่มากกว่า 140 สาขา ในทำเลศักยภาพใหม่ ๆ ทั่วประเทศ และพัฒนาโมเดลร้านรูปแบบใหม่ พร้อมสร้างธุรกิจใหม่เพื่อการเติบโต เพิ่มแบรนด์ใหม่เสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งเป็นอีกกลยุทธ์สำคัญที่ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ด้วยการรับสิทธิบริหาร (Master Franchise) แบนด์ คิอานี (Kiani) อาหารเกาหลี

ต้นฉบับสไตล์โฮมเบค ส่งตรงจากเมืองปูซาน เดินหน้าต่อยอดธุรกิจสร้างการเติบโตร่วมกัน ทั้งในด้านการขยายสาขา และการพัฒนาสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น

พร้อมยังผนึกพันธมิตรสร้างการเติบโตร่วมกัน ด้วยการเร่งขยายสาขาของร้านอาหารเพิ่มขึ้น ทั้งแบรนด์ชินคันเซ็น ซูชิ, สลัดแฟลกอร์ และส้มตำนิว ในทำเลห้างค้าปลีกของกลุ่มเซ็นทรัล โรบินสัน ตลอดจนการเปิดร้านในรูปแบบสแตนดาร์ดไลน์ รวมถึงการพัฒนาระบบนิเวศ หรือ Ecosystem ต่อยอดธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานรอบด้าน ด้วยการบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เน้นการลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และบริหารกระแสเงินสด ตลอดจน การลงทุนให้มีความคล่องตัวมากขึ้น

นอกจากความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตแล้ว การให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน นับเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจสำคัญของซีอาร์จี ซึ่งปี 2566 บริษัทให้น้ำหนักเพิ่มขึ้นในหลายมิติ โดยทำงานตามหลัก C-R-G เป็น 3 แกน ได้แก่

- Care For People ด้านบุคลากร มีการเปิดกว้างรับความหลากหลายของพนักงานเข้าทำงานทั้งด้านเพศ ผู้พิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียม การสร้างสมดุลในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุข มีความผูกพันกับองค์กร (Engagement)
- Reduce Greenhouse Gases มุ่งเน้นให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบแนวคิดจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติและลงมือทำของแบรนด์ต่าง ๆ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจอาหาร บริษัทสามารถควบคุมปริมาณขยะอาหารให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 1%
- Green Waste & Environment ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดจากการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอาหาร

ในนามของ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทฯ และเป็นกำลังใจสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้บรรลุตามเป้าหมาย ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำพาองค์กรของเราให้เติบโต และก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

นิตู วงศ์พานิช

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด



โครงสร้างและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์	ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของคนไทยในระดับโลก
พันธกิจ	ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดรับกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลกเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทารา ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรม 5 ปี (2566-2570) <ol style="list-style-type: none">1. การขยายจำนวนโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มจำนวนโรงแรมภายใต้การบริหารงานในกลุ่มอาเซียน อาทิ ลาว กัมพูชา เวียดนาม จีน มัลดีฟส์ รวมถึงกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง2. การปรับปรุงโรงแรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน3. จับมือกับพันธมิตรเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ4. เปิดสำนักงานในหัวเมืองสำคัญอย่างโฮจิมินห์ เซี่ยงไฮ้ และดูไบ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต5. ขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาดไปยังกลุ่มธุรกิจสายการบิน ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า และบริษัทท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง6. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ตั้งเป้าเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปีพ.ศ. 2593 ภายใต้แผนการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปีพ.ศ. 2572 ด้วยการบริหารจัดการการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยกเลิกใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (single used plastic) ภายในปีพ.ศ. 2568 พร้อมทั้งให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมจาก Global Sustainable Tourism Council – GSTC ภายในปีพ.ศ. 2568

กลุ่มธุรกิจอาหาร

วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า จากการบริการด้วยใจ และพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต
พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none">• ส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริการด้วยใจและประสบการณ์ของชาวเซ็นทารา• สร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอมื้ออาหารและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต• นำเซ็นทาราเข้ามาสู่ชีวิตประจำวันสร้างความสะดวกให้ผู้บริโภคด้วยการบริการมื้ออาหาร ในทุกๆ โอกาส ทั้งที่ร้าน, การซื้อกลับบ้าน, การส่งอาหารมาที่บ้าน และช่องทางบริการอื่นๆ• สร้างกระบวนการทำงาน และ โมเดลธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งต่อความคุ้มค่าสูงสุดและประสบการณ์ที่ดี ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย• พัฒนานักงานให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ ทำงานเป็นทีม และคำนึงถึงลูกค้าเป็นเป้าหมายของการทำงาน• ยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นต่อการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม	<p>ในปี 2566 ที่ผ่านมา เซ็นทาราได้มุ่งมั่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเมนูเครื่องดื่มหรือเซ็ต พัฒนารูปแบบอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป พัฒนาร้านในรูปแบบใหม่ๆ เน้นขยายสาขาของแบรนด์ที่มีศักยภาพ ในทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไร เช่น อานตี แอนส์ เน้นขยายสาขาในสนามบิน และในโรงพยาบาล, เคเอฟซี ขยายจำนวนสาขา ร้านที่เปิด 24 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายที่เพิ่มขึ้น ขยายสาขาในต่างจังหวัด หัวเมืองหลัก และหัวเมืองรอง เพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้นรวมทั้งพัฒนาการขายในช่องทางต่างๆ เช่น ขายบัตรของขวัญ ผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหารออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ มีการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ คืออานี (Kiani) อาหารเกาหลีเกรดพรีเมียม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น</p> <p>จากการที่เซ็นทารา มีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ขยายสาขา รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของรายได้รวมขยายตัวถึง 8.1% (ไม่รวมรายได้ การบริหาร TTCDs และรายได้จากกิจการร่วมค้า)</p> <p>ทั้งนี้ สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ ยังเดินหน้าขยายสาขา ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ</p>

ธุรกิจโรงแรม



ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยฟื้นตัวกลับขึ้นมามีความสำคัญหลังวิกฤตโควิด-19 โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศกว่า 28 ล้านคนในปี 2566 ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 20% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นับว่าเกินเป้าหมายเบื้องต้นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตั้งไว้ที่ 25 ล้านคน ส่งผลให้มีการตั้งเป้าหมายใหม่เป็น 40 ล้านคนในปี 2567 ซึ่งเทียบเคียงได้กับจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนเกิดการระบาดใหญ่

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานว่านักท่องเที่ยว 5 อันดับแรกที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยในปี 2566 ได้แก่ สัญชาติมาเลเซีย จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และรัสเซีย ในขณะที่ยุโรปและอเมริกามีส่วนแบ่งจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่า แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น แต่ตามข้อมูลของททท.นั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเผชิญกับรายได้

คาดการณ์ที่ลดลง 20% โดยทำรายได้ได้เพียง 1.2 ล้านล้านบาท เมื่อเทียบกับ 1.5 ล้านล้านบาทในปี 2565 สืบเนื่องมาจากความท้าทายทางเศรษฐกิจของโลกและปัญหาในการฟื้นตัวของการเดินทางทางอากาศ โดยเฉพาะจากตลาดกลุ่มเป้าหมายระยะไกล เช่น ยุโรป

ความผันผวนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนก็เป็นที่น่าจับตา โดยจากสภาวะเศรษฐกิจและโครงการของรัฐบาลจีนที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ราคาตั๋วเครื่องบินเฉลี่ยสำหรับการเดินทางภายในประเทศลดลง 19% ในขณะที่ราคาเที่ยวบินระหว่างประเทศยังคงทรงตัว อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความคาดหวังว่าจีนจะกลับมาเปิดพรมแดนอีกครั้ง ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้



แนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนความนิยมไปสู่การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและธรรมชาติ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการในการทำกิจกรรมกลางแจ้ง หลังการระบาดใหญ่ของโควิด-19 การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในปี 2566 โดยได้แรงหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นและการเติบโตของธุรกิจการบิน ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว โดยประเทศไทยและเวียดนามเป็นแรงผลักดันสำคัญของการฟื้นตัวในครั้งนี้ ซึ่งส่งสัญญาณถึงการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของภูมิภาค

ตลอดปี 2566 ค่าเงินบาทมีความผันผวนเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยได้รับอิทธิพลจากแนวโน้มเศรษฐกิจในภูมิภาคและการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก โดยมีความผันผวนระหว่าง 32.57 ถึง 37.24 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แล้วฟื้นตัว

ในช่วงปลายปีโดยไปแตะที่ 34.10 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.3% จากอัตราปิดตลาดในปี 2565 ปัจจัยต่าง ๆ เช่น แรงกดดันในการขายค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ การปรับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ ที่ลดลง ราคาทองคำที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนจากต่างประเทศในหุ้นและพันธบัตรไทย ล้วนมีส่วนต่อแนวโน้มขาขึ้นนี้ โดยความคาดหวังว่าอัตราดอกเบี้ยสหรัฐฯ จะทรงตัวหรือลดลงในปี 2567 อาจยังคงส่งผลต่อทิศทางของค่าเงินบาทเช่นนี้ต่อไป

จากข้อมูลของธนาคารโลก การเติบโตของ GDP ของไทยชะลอตัวลงเล็กน้อยจาก 2.6% ในปี 2565 เป็น 2.5% ในปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากการสะสมคลังสินค้าน้อยลงและการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงเนื่องจากการส่งออกสินค้าหดตัว



รายงานผลประกอบการธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี พ.ศ. 2566 เช็นการาได้ดำเนินการหรือพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ทในส่วนที่เป็นเจ้าของและบริหารจำนวน 95 แห่ง โดยมีห้องพักกว่า 21,100 ห้อง ใน 12 ประเทศภายใต้ 6 แบรนด์ ได้แก่ เช็นการา รีซอร์ว (Centara Reserve), เช็นการาบูติกคอลเลกชัน (Centara Boutique Collection), เช็นการา แกรนด์ (Centara Grand), เช็นการา (Centara), เช็นการา ไลฟ์ (Centara Life) และ โคซี่ (COSI)

โดยในปี พ.ศ. 2566 มีรายได้จากธุรกิจโรงแรมอยู่ที่ 9,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53% เมื่อเทียบกับรายได้ที่ได้รับในปี พ.ศ. 2565 โดยรายได้มาจากโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารรวมกันจำนวน 20 แห่ง ในขณะที่รายได้จากผู้บริหารโรงแรมอยู่ที่ 197.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.2 ล้านบาท หรือ 55% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565

การท่องเที่ยวของประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ในปี พ.ศ. 2566 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 28 ล้านคน (+152.3% เทียบกับปี พ.ศ. 2565)

เช็นการาแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์มีผลงานที่โดดเด่น โดยมีรายได้รวมในปี พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 1,830 ล้านบาท เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 14.2% ในขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 383.5 ล้านบาท สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ 20.9% รายได้จากห้องพักเพิ่มขึ้น 17.8% รวมเป็นเงิน 135.1 ล้านบาท ได้รับแรงหนุนจากอัตราห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (Average Daily Rate - ADR) ที่เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นถึง 11.3% และอัตราการใช้ห้องพัก (Occupancy Rate - OCC) ที่เพิ่มขึ้น 5.8%

เช็นการา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่หนึ่งในย่านธุรกิจชั้นนำในกรุงเทพมหานคร มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยโรงแรมมีรายได้เกินจากที่คาดการณ์ไว้ที่ 825 ล้านบาท และยังคงสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ 9.4% อย่างเห็นได้ชัด อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average

Room Rate – ARR) เกินจากที่คาดการณ์ไว้ถึง 8.1% ส่งผลให้ผลกำไรเบื้องต้นหลังหักค่าใช้จ่าย (Gross Operating Profit – GOP) เป็นบวกที่ 60.5 ล้านบาท แสดงถึงการพลิกฟื้นอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ถึงผลขาดทุนเดิมที่ 9.96 ล้านบาท

ความสำเร็จเหล่านี้ทำให้โรงแรมได้รับการยกย่องในด้านต่างๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการแข่งขันทักษะของอาเซียน การมีส่วนร่วมในโครงการฟื้นฟูผู้ติดเชื้อโควิด-19 และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทสู่ความเป็นเลิศ

โรงแรมเช็นการา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ สามารถฟื้นตัวสู่สภาวะปกติและมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาพทางธุรกิจที่มีความต้องการสูง ส่งผลให้โรงแรมมีรายได้ถึง 201.22 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากอัตราค่าห้องพักที่สูง

สำหรับในส่วนริมชายหาดหัวหิน เช็นการา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน มีรายได้ในปี พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 540.4 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่างบประมาณที่ตั้งไว้เพียงเล็กน้อยที่ 1.2% แม้จะมีสภาวะตลาดที่ท้าทาย แต่โรงแรมก็แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นตัวสู่สภาวะปกติ เหนือกว่าระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมทั้งด้านอัตราการใช้ห้องพัก (Occupancy Rate – OCC) และอัตราห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (Average Daily Rate – ADR) โดยสามารถบรรลุรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (Revenue Per Available Room – RevPAR) ที่เติบโตถึง 42%

เช็นการา แกรนด์ มีراج บิซริสอร์ท พัทยา เผชิญกับความท้าทายและความล้มเหลวมากมายในปี พ.ศ. 2566 โดยมีรายได้อยู่ที่ 1,085 ล้านบาท สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ 77.3 ล้านบาท (7.7%) ตอกย้ำถึงความสามารถในการฟื้นตัวเมื่อเผชิญกับความท้าทายในตลาด รวมถึงการปรับปรุงใหม่ที่มีกำหนดแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2567 เพื่อที่ผู้



เข้าพักจะได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น อีกจุดที่น่าสนใจคือ ผลกำไรสุทธิ 313.1 ล้านบาท โดยมีจำนวนผลกำไรเกิน 57.9 ล้านบาท จากงบประมาณที่ตั้งไว้ที่ 255.2 ล้านบาท อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) เกินจากที่คาดการณ์ไว้ 327 บาท (6.9%) พร้อมอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ถึง 72.5% เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 1.0%

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2566 โรงแรมยังได้รับการยกย่องและได้รับรางวัล ได้แก่ รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel Award) การรับรองระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัยด้านอาหาร (Hazards Analysis and Critical Points - HACCP) และผ่านมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice - GMP) และยังได้รับรางวัลอันทรกเกียรติในฐานะผู้ชนะระดับโลกในสาขาสปารีสอร์ทหรูติดชายหาด (Best Luxury Beach Resort Spa)

ในปีที่ผ่านมา โคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บิซ ประสบความสำเร็จไปอีกระดับ ด้วยรายได้รวม 60 ล้านบาท เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 9.9 ล้านบาท (16.6%) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) แต่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,101 บาท ซึ่งเกินการคาดการณ์ 207 บาท (18.8%) และสูงกว่าปีที่แล้ว 166 บาท (17.7%) อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ยังสูงพอ ๆ กัน โดยอยู่ที่ 47.4% เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 2% และเพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565

ยิ่งไปกว่านั้น โรงแรมยังได้รับรางวัลอันทรกเกียรติอีกสองรางวัล ได้แก่ รางวัล TripAdvisor Travelers' Choice 2023 และโครงการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism Camp) การยกย่องอันทรกเกียรตินี้เน้นย้ำให้เห็นว่า โรงแรมมีความมุ่งมั่นในการมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมแก่ผู้เข้าพัก และขณะเดียวกันก็ยังสนับสนุนความยั่งยืนอีกด้วย

สำหรับเขื่อนการา แกรนด์ บิซริสอร์ท ภูเก็ต ในปี พ.ศ. 2566 เติบโตและดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ด้วยรายได้ 665.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.41% จากปี พ.ศ. 2565 อัตรา

ค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) เกินจากที่คาดการณ์ไว้ด้วยเช่นกัน โดยอยู่ที่ 6,509 บาท และเกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 12.36% เพิ่มขึ้น 36.30% จากปีก่อนหน้า รวมถึงมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) อันแข็งแกร่งอยู่ที่ 73.04%

ริสอร์ทยังได้รับรางวัลที่เน้นให้เห็นถึงความเป็นเลิศ เช่น มาตรฐานโรงแรมในประเทศไทยสำหรับโรงแรม 5 ดาว และผ่านการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council Hotel Criteria - GSTC) และรางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) ในงานประกาศรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14

ในปี พ.ศ. 2566 เขื่อนการา วิลลา ภูเก็ต สามารถสร้างผลประกอบการได้เกินการคาดการณ์ในทุกระดับ โดยมีรายได้รวมที่ 96.4 ล้านบาท หรือ 11.31% สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ โดยมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) อยู่ที่ 2,998 บาท หรือ 7.86% สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ และมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ที่ดีเยี่ยม เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 2.09% ซึ่งตั้งไว้ที่ 84.12%

นอกเหนือจากความสำเร็จทางด้านผลประกอบการแล้ว เขื่อนการา วิลลา ภูเก็ต ยังได้รับรางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Award และผ่านการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council Hotel Criteria - GSTC) สะท้อนถึงความทุ่มเทของโรงแรมในการให้บริการการต้อนรับที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืน

เขื่อนการา ทะตะ ริสอร์ท ภูเก็ต พัฒนาอย่างแข็งแกร่งหลังการแพร่ระบาด โดยมีรายได้รวมในปี พ.ศ. 2566 สูงถึง 134.7 ล้านบาท เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 21.4 ล้านบาท (18.9%) เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) เพิ่มขึ้นเป็น 80.95% เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 66.23% ด้วยคะแนน 14.72% ที่น่าประทับใจ และสูงกว่าปี พ.ศ. 2562 ด้วยคะแนน 13.96% ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (Average Daily Rate - ADR) อยู่ที่ 1,978 บาท

เขื่อนการา ทะตะ ริสอร์ท ภูเก็ต ได้รับทั้งรางวัล Tripadvisor Travelers' Choice Certificate of Excellence และผ่านการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council Hotel Criteria - GSTC) ตอกย้ำความเป็นเลิศและความยั่งยืน

เขื่อนการา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลล่า ทะตะ สร้างรายได้ 496.6 ล้านบาท สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ 0.8% โดยมีผลกำไรเพิ่มขึ้น 34% หรือจำนวน 168.8 ล้านบาท เกินกับงบประมาณที่ตั้งไว้ 164 ล้านบาท แม้ว่าอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) จะลดลง 4% จากที่ตั้งไว้อยู่ที่ 73.02% แต่รายได้จากห้องพักยังคงแข็งแกร่ง โดยเกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 5.6%

ในปี 2566 เขื่อนการา ริสอร์ท สมุย สร้างรายได้ 697.7 ล้านบาท เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 3.21% นอกจากนี้ โรงแรมยังมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ที่ 69.26% เพิ่มขึ้น 21.52% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) พุ่งสูงถึง 11,094.59 บาท เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 14.47% และเพิ่มขึ้น 35.62% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565

นอกจากการได้รับรางวัลอันทรกเกียรติมากมายแล้ว ริสอร์ทแห่งนี้ยังได้รับการเสนอชื่อให้เป็นหนึ่งในริสอร์ทติดทะเลบนเกาะที่ดีที่สุดในประเทศไทย (Thailand's Best Beach Resorts 2023) จาก Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2023) และได้รับรางวัลริสอร์ทหรูติดทะเลที่ดีที่สุดในเกาะสมุย ประเทศไทย (Best Luxury Beachfront Resort in Samui, Thailand) จาก Luxury Lifestyle Awards 2023

เชิงการา เวลา สมัย สามารถสร้างรายได้ถึง 100 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นตัวสู่สภาวะปกติ โดยมีรายได้ต่ำกว่างบประมาณที่ตั้งไว้เล็กน้อยที่ 4.06 ล้านบาท (4.1%) โรงแรมยังสามารถปรับตัวได้และมุ่งมั่นที่จะให้บริการระดับโลก โดยสามารถปิดท้ายปีด้วยอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ที่แข็งแกร่งถึง 62.05% แม้ว่าราคาอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) จะต่ำกว่างบประมาณที่ตั้งไว้เล็กน้อยที่ 4.4% ก็ตาม

ทั้งนี้โรงแรมได้รับรางวัล TripAdvisor Travelers' Choice 2023, รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel Award), การรับรอง Vireo Certification of Sustainability และผ่านการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council Hotel Criteria - GSTC)

โคซี่ สมุย เวงซ์ สร้างผลงานโดดเด่นโดยมีรายได้สิ้นปีแค่ที่ 42.76 ล้านบาท เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 6.9% (2.7 ล้านบาท) โดยในเดือนพฤศจิกายนสามารถแซงหน้างบประมาณที่ตั้งไว้ 73% อย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ โรงแรมยังประสบผลสำเร็จในการมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ถึง 61.47% ซึ่งสูงกว่างบประมาณที่คาดการณ์ไว้ 8%

โรงแรมได้รับรางวัล 2023 Travelers' Choice จาก TripAdvisor สำหรับความพึงพอใจของผู้เข้าพักที่ยอดเยี่ยม

โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ สร้างความสำเร็จทางด้านผลประกอบการที่โดดเด่น โดยมีรายได้เกินจากที่คาดการณ์ไว้ที่ 189.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบประมาณที่ตั้งไว้ อย่างเห็นได้ชัด ถึง 15.9% รวมทั้งมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) ปี พ.ศ. 2566 ที่เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 261 บาท

ในปี พ.ศ. 2566 โรงแรมได้รับรางวัลทั้งสิ้น 6 รางวัล รวมถึงรางวัลมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว (ประเภทโรงแรม) (Accommodation Standard for Tourism - Hotel) รางวัล 2023 Travelers' Choice จาก TripAdvisor และรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2566 (Excellent Practices Establishment on Labour Relations and Welfare National Award)

โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ แม่สอด มีผลประกอบการทางการเงินที่แข็งแกร่ง ด้วยรายได้รวมสูงถึง 31.88 ล้านบาท พบว่า อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate – ARR) สูงกว่าความคาดหมาย โดยเกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 64.39 บาท (6.35%) และสูงกว่าราคาของปีก่อนหน้า 45.92 บาท (4.45%)

นอกจากนี้โรงแรมยังได้รับรางวัลมาตรฐานสถานที่จัดงาน MICE ในประเทศไทย สำหรับห้องประชุม เน้นย้ำถึงความทุ่มเทในการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นยอดสำหรับการจัดงานทางธุรกิจและการประชุมใหญ่ รวมทั้งยังผ่านมาตรฐานโครงการพัฒนาเป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ STAR (STGs Sustainable Tourism Goals) จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ โดยเริ่มที่มัลดีฟส์นั้น เซ็นทารา แกรนด์ โอเชียนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ประสบความสำเร็จอย่างน่าชื่นชม ด้วยอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) ที่เพิ่มขึ้นถึง 15.1% ส่งผลให้ รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (Revenue Per Available Room – RevPAR) เติบโตอย่างมั่นคง แม้ว่ารายได้ทั่วทั้งตลาดจะลดลง 5.8% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565 ก็ตาม นอกจากนี้ รีสอร์ทแห่งนี้ยังได้รับการจัดอันดับรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (Revenue Per Available Room – RevPAR) ที่สูงที่สุดในกลุ่มคู่แข่ง 5 ราย ตามเกณฑ์ชี้วัดที่แนะนำโดยอุตสาหกรรม (IRM) โดยสามารถขยับขึ้นมาอยู่อันดับ 2 จากอันดับ 3 ในปีก่อนหน้า

อีกทั้งเซ็นทารา แกรนด์ โอเชียนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ยังได้รับรางวัลและการยกย่องต่าง ๆ เช่น รางวัล Luxury All-Inclusive Resort จาก World Luxury Hotel Awards 2023 และรางวัล Tripadvisor Traveler's Choice 2023 เป็นต้น

แม้ในปี พ.ศ. 2566 จะต้องเผชิญกับปัญหาท้าทายต่าง ๆ แต่เซ็นทารา ราสฟูรี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ก็สามารถสร้างรายได้ที่นำขึ้นชมจำนวน 20.9 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate – OCC) อยู่ที่ 74.5% นอกจากนี้โรงแรมยังได้รับรางวัลและเกียรติคุณมากมาย ได้แก่ รางวัล Best Unique Experience Spa, รางวัล Best Luxury Adult Only Spa และรางวัล Best Luxury Romantic Destination Spa in the Indian Ocean จากงาน World Luxury Spa Awards 2023 สำหรับ SPA Cenvaree ของโรงแรม ตลอดจนได้รับการยกย่องจาก HolidayCheck และ Tripadvisor Traveler's Choice 2023

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอชาต้า เปิดตัวครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นการลงทุครั้งแรกของเซ็นทาราในประเทศญี่ปุ่น โรงแรมมีผลประกอบการที่โดดเด่น โดยมีรายได้เกินจากที่คาดการณ์ไว้ 79.6 ล้านบาท (3.2%) รวมเป็นเงิน 2,561 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีผลกำไรสุทธิ (Net Profit) เกินจากที่คาดการณ์ไว้ 157.4 ล้านบาท อยู่ที่ 434.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ตั้งไว้ 277.2 ล้านบาท

หลังจากเปิดตัว โรงแรมยังได้รับรางวัล Nikkei Asia Award ในงาน 2023 Nikkei Excellent Products and Services Award

ในส่วนของตะวันออกกลาง เซ็นทารา มีราจ มิชร์รีสอร์ท คูไบ สร้างความก้าวหน้าอย่างมากในปี พ.ศ. 2566 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (Revenue Per Available Room – RevPAR) เกินจากงบประมาณที่ตั้งไว้ 9% และมีรายได้รวมทั้งหมดเพิ่มขึ้น 9% รวมเป็นจำนวนเงิน AED 187.9 ล้าน และผลกำไรเบื้องต้นหลังหักค่าใช้จ่าย (Gross Operating Profit – GOP) อย่างโดดเด่นที่ 16 % นอกจากนี้โรงแรมยังได้รับคะแนนรีวิวจากผู้เข้าพัก 4.5/5 บน TripAdvisor และ 8.5/10 บน Booking.com ในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับครอบครัวที่มีทุกอย่างครบครัน

ทั้งหมดนี้ถือเป็นการสรุปการเดินทางของเซ็นทาราผ่านผลงานที่หลากหลาย ในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งประกอบด้วยความสำเร็จในด้านความสามารถในการฟื้นตัวสู่สภาวะปกติ การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ต่างๆ และการรักษาและปรับปรุงมาตรฐานความเป็นเลิศในทุกกระบวนการรวมถึงพัฒนาเพื่อความก้าวหน้า และเป็นจุดหมายปลายทางที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร







ความเป็นมาในธุรกิจโรงแรมของเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2523 เป็นเครือโรงแรมชั้นนำในประเทศไทย โดยมี บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกิจการ โดยในระยะแรก บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้ชื่อ “โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล” จนถึงปี พ.ศ. 2550 จึงมีการเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา”

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในธุรกิจของกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและการบริการที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีตระกูลจิราวัฒน์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และได้รับพระมหากรุณาธิคุณ พระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรตินี้

ประวัติความเป็นมา

ย้อนกลับไปช่วงปี พ.ศ. 2522 กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เริ่มดำเนินการโครงการใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในเขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร เกิดการรวมกันที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจซึ่งมีเป้าหมายที่จะพัฒนาที่ดินผืนใหญ่ให้เป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โรงแรมระดับห้าดาว และศูนย์การประชุม ถือเป็นความพยายามของรุ่นบุกเบิกในประเทศไทยท่ามกลางช่วงเวลาที่เศรษฐกิจปั่นป่วนและมีความเสี่ยงทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

โรงแรมและศูนย์การประชุมจัดเป็นส่วนสำคัญในแผนแม่บทขนาดใหญ่ที่มีศูนย์กลางอยู่ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา โดยโครงการนี้นำร่องโดยคุณสัมฤทธิ์ พืชชายคนโตของตระกูลจิราวัฒน์ ซึ่งการก่อสร้างโครงการทั้งหมดได้ดำเนินไปพร้อมๆ กัน และความสำเร็จของแต่ละองค์ประกอบนั้นมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ในช่วงเวลานั้นเซ็นทรัลได้สร้างชื่อเสียงให้ตนเองกลายเป็นธุรกิจค้าปลีกสำหรับครัวเรือน โดยมีห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลห้าแห่งทั่วกรุงเทพฯ ได้แก่ วังบูรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลม และลาดหญ้า

ในขณะเดียวกัน เขตลาดพร้าวซึ่งเป็นย่านที่พักอาศัยและย่านธุรกิจที่กำลังเติบโตในพื้นที่กรุงเทพฯ ตอนเหนือ มีร้านค้าเล็ก ๆ กระจัดกระจายเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อของตระกูลจิราวัฒน์ที่มีต่อแนวคิดการตั้งห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ว่าผู้ซื้อสินค้าจะหันมานิยมการค้าปลีกรูปแบบใหม่นี้

การตัดสินใจสร้างโรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 600 ห้องรวมถึงศูนย์การประชุมเป็นสัญญาณที่แสดงถึงการเริ่มออกเดินทางครั้งสำคัญของตระกูลจิราวัฒน์ เนื่องจากไม่เคยมีประสบการณ์ด้านธุรกิจการให้บริการมาก่อน ทั้งนี้ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพ

ของภาคการท่องเที่ยวที่กำลังเติบโตในฐานะแหล่งสร้างรายได้หลักของประเทศ จึงเป็นแรงผลักดันให้ตระกูลจิราวัฒน์ตัดสินใจมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจนี้

ตระกูลจิราวัฒน์ได้ก่อตั้ง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ให้เป็นบริษัทที่ดำเนินการดูแลโครงการนี้ โดยโรงแรมโฮเทล เซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ สามารถเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น โซฟเทล เซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2555 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นชื่อที่ใช้ในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2529 ตระกูลจิราวัฒน์สะสมผลงานเพิ่มเติมในด้านการโรงแรมด้วยการเข้าซื้อกิจการโรงแรมรถไฟหัวหิน โดยได้รับการผลักดันจาก คุณสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ บุตรคนโตที่ห้า โดยโรงแรมดังกล่าวมีการรถไฟแห่งประเทศไทยเป็นผู้เสนอขายสิทธิการเช่า ซึ่งโรงแรมทางประวัติศาสตร์แห่งนี้เปิดให้บริการในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2465 เป็นช่วงเวลาที่เริ่มมีเส้นทางรถไฟสายใหม่จากกรุงเทพฯ ไปประเทศมาเลเซีย ทำให้ได้เปลี่ยนหมู่บ้านหัวหินให้กลายเป็นรีสอร์ทริมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับราชวงศ์และชนชั้นสูงของประเทศไทย

ด้วยโรงแรมรถไฟแห่งนี้มีสถาปัตยกรรมที่หรูหราและมีความสำคัญทางวัฒนธรรม ทำให้ได้รับการยกย่องให้เป็นโรงแรมคลาสสิกแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้คุณสุทธิเกียรติเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทเซ็นทรัลควรเข้าร่วมการประมูล และบริษัทฯ จะสามารถฟื้นฟูโรงแรมแห่งนี้ให้กลับมารุ่งเรืองได้อีกครั้งเหมือนในอดีต โดยโรงแรมแห่งนี้ได้เปลี่ยนชื่อเป็น เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน และยังคงเป็นหนึ่งในโรงแรมมรดกระดับชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย มีความสง่างามที่สอดคล้องกับพัฒนาการของหัวหินในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่มีชื่อเสียงในเรื่องเสน่ห์แห่งความเงียบสงบ

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน โดยได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ประโยชน์จากความต้องการโรงแรมที่พักที่กำลังเติบโตท่ามกลางความเฟื่องฟูของการท่องเที่ยวไทย โดยในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ มีการพัฒนาที่โดดเด่นที่สุดผลงานหนึ่ง คือ เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ท สมุย ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ในทำเลอันดีเยี่ยมบนหาดเฉวง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนเกาะสมุยจากการเป็นจุดหมายปลายทางของเบ็ญจเพ็ญให้กลายเป็นจุดหมายท่องเที่ยวยอดนิยม หลังจากนั้นไม่นาน บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการปิดรีสอร์ทใหม่ในเครือเซ็นทาราบนเกาะสมุยอีกสามแห่ง ได้แก่ เซ็นทารา วิลลา สมุย, เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโคติก บิซริสอร์ท สมุย และโคซี่ สมุย เวงง บิซ

ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2562 เซ็นการา แกรนด์ บิช รีสอร์ท สมุย ได้ปิดปรับปรุง เติมนรูปแบบเพื่อสร้างนิยามความหรูหราแบบใหม่บนเกาะสมุยอีกครั้ง โดยเปิดให้บริการอีกครั้งในปี พ.ศ. 2564 ด้วยภาพลักษณ์ของสถานที่พักผ่อนริมชายหาดที่ปรับโฉมใหม่ทั้งหมดในชื่อใหม่ “เซ็นการา รีเซิร์ฟ สมุย” รีสอร์ทหรูแห่งแรกภายใต้แบรนด์รีเซิร์ฟ นับเป็นการเริ่มต้นนิยามใหม่แห่งความหรูหรา กับประสบการณ์สุดพิเศษในธุรกิจบริการที่เชื่อเชิญให้นักเดินทางร่วมสัมผัสประสบการณ์การเข้าพักที่จะทำให้สัมผัสได้ถึงการพักผ่อนอันหรูหราเหนือระดับ ทั้งยังเต็มไปด้วยเรื่องราวและความทรงจำอันสุดแสนพิเศษเฉพาะตัว ในจุดหมายปลายทางที่คัดสรรมาอย่างดีภายใต้แนวคิด “Where Stories Are Written”

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ความสำเร็จของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการา ได้รับความสนใจจากเจ้าของโรงแรมท่านอื่น ๆ ส่งผลให้เครือข่ายสามารถพัฒนาตนเองจากการเป็นบริษัทที่เป็นเจ้าของโรงแรมมาเป็นบริษัทบริหารจัดการโรงแรม และสามารถขยายธุรกิจผ่านการได้รับสัญญาจ้างการบริหารจัดการ แม้ว่าเซ็นการาจะมีชื่อเสียงอย่างมากในประเทศไทย ทว่าชื่อของเซ็นการาลับคู่ไม่เหมาะกับการทำธุรกิจ รีสอร์ทที่กำลังเติบโตของเครือข่าย ดังนั้นในปี พ.ศ. 2550 บริษัทจึงได้มีการปรับภาพลักษณ์ของตัวเองใหม่โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการา” โดยรวมชื่อเซ็นการากับคำว่า “ธารา” ซึ่งเป็นคำภาษาไทยที่แปลว่า “น้ำ” และแหล่งกำเนิดของชีวิต เพื่อสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทุกตำแหน่งที่ตั้ง

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 เซ็นการาได้เปิดตัวโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรก คือ เซ็นการา แกรนด์ โอส์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มิลด์ฟอร์ด เป็นการปูทางสู่การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ไปทั่วโลก ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน ประเทศจีน มหาสมุทรอินเดีย และตะวันออกกลาง ขณะเดียวกันยังคงขยายธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากจำนวนโรงแรมที่เพิ่มขึ้นแล้ว เซ็นการายังเพิ่มประสบการณ์ให้กับลูกค้าผู้เข้าพักด้วยการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกเซ็นการา เดอะวัน ในปี พ.ศ. 2556 โดยสมาชิกสามารถสะสมคะแนนเมื่อเข้าพักในโรงแรมที่กำหนดไว้ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งเมื่อรับประทานอาหารที่ห้องอาหารของโรงแรมในเครือเซ็นการา หรือใช้บริการสปาที่ได้รับรางวัล

การขยายตลาดในต่างประเทศของเซ็นการาได้เติบโตขึ้นจนสามารถครอบคลุมพื้นที่ดำเนินธุรกิจในตะวันออกกลาง ทั้งในประเทศโอมาน ได้แก่ โรงแรมเซ็นการา มัสกัต โอมาน และโรงแรมมัสกัต คูส นอกจากนี้ยังมีโรงแรมเซ็นการา และเรซิเดนซ์ เวสต์เบย์ โดฮา ในประเทศกาตาร์ และในปี พ.ศ. 2560 เซ็นการาได้ลงนามในข้อตกลงร่วมทุนสำหรับโรงแรมแห่งแรกในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ “เซ็นการา มिरาจ มิชรีสอร์ท คูไบ” ซึ่งมีห้องพักจำนวน 607 ห้อง โดยเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2564 รีสอร์ทริมชายหาดในคอนเซ็ปต์ตำนานการผจญภัยในสไตล์ไทยผสมผสานกับอาหารซึ่งถือเป็นรีสอร์ทธีมมिरาจสำหรับครอบครัวแห่งที่สองที่เปิดนอกประเทศไทยหลังจากที่ เซ็นการา แกรนด์ มिरาจ มิชรีสอร์ท พัทยา ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ นอกจากนี้เซ็นการา มिरาจ รีสอร์ท มุยเน่ ซึ่งมีห้องพัก 984 ห้อง ยังได้เปิดให้บริการเร็วขึ้นกว่ากำหนดเล็กน้อยในปี พ.ศ. 2564 โดยเป็นรีสอร์ทเพื่อความบันเทิงสำหรับครอบครัวที่มาในคอนเซ็ปต์สนามเด็กเล่นของนักสำรวจแบบครบวงจรซึ่งตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2565 เปิดตัวโรงแรมใหม่สองแห่งในประเทศไทย ได้แก่ เซ็นการา โคราช ซึ่งมีห้องพัก 218 ห้อง เป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์แบบครบวงจรแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และโรงแรมเซ็นการา บาย เซ็นการา บางกอก พระนคร (โรงแรมเซ็นการา ไลฟ์ บางกอก พระนคร) ซึ่งเป็นโรงแรมในสไตล์ร่วมสมัยที่มีห้องพัก 180 ห้อง ตั้งอยู่ใจกลางย่านประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯ รวมทั้งได้มีการเข้าบริหารจัดการโรงแรมหนึ่งแห่งที่จังหวัดเชียงใหม่ โรงแรมเซ็นการา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมเซ็นการา แกรนด์ โอซาก้า ได้เปิดให้บริการ ถือเป็นการเจาะเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ซึ่งโรงแรมแห่งนี้ถือเป็นผลงานทางสถาปัตยกรรมชิ้นเอกด้วยตึกสูง 33 ชั้น ตั้งอยู่ ณ ใจกลางย่านนัมบะ โดยให้บริการห้องพักจำนวน 515 ห้อง รวมไปถึงบาร์และห้องอาหารที่ผ่านการคัดสรรระดับโลก นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารบนชั้นดาดฟ้าที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งมาพร้อมวิวของย่านนัมบะ และโรงแรมยังสามารถเข้าถึงแหล่งช้อปปิ้งและย่านความบันเทิงที่มีชีวิตชีวาของเมืองได้อย่างสะดวกสบาย

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ยังคงทำการขยายธุรกิจในประเทศอย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จในการเปิดให้บริการโรงแรมสองแห่ง ที่เป็นความร่วมมือกับ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ได้แก่ เซ็นการา อุบล ซึ่งมีห้องพัก 160 ห้อง พร้อมสถานที่รองรับการจัดงานและการประชุมต่างๆ ที่ทันสมัยตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ของภาคอีสานตอนใต้ และ เซ็นการา อุดรธานี ซึ่งมีห้องพักทั้งหมด 224 ห้อง เป็นสถานที่ที่รวมแหล่งพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ไว้ในที่เดียวโดยตั้งอยู่ทางตอนเหนือของกรุงเทพฯ นอกเหนือจากโรงแรมดังกล่าว โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการายังได้มีการปรับปรุงเซ็นการา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ที่ได้เสร็จสิ้นในปี พ.ศ. 2566 และคาดว่าจะการปรับปรุงของทั้งเซ็นการา เดอะ รีสอร์ทภูเก็ต และเซ็นการา แกรนด์ มिरาจ มิชรีสอร์ท พัทยา จะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2567

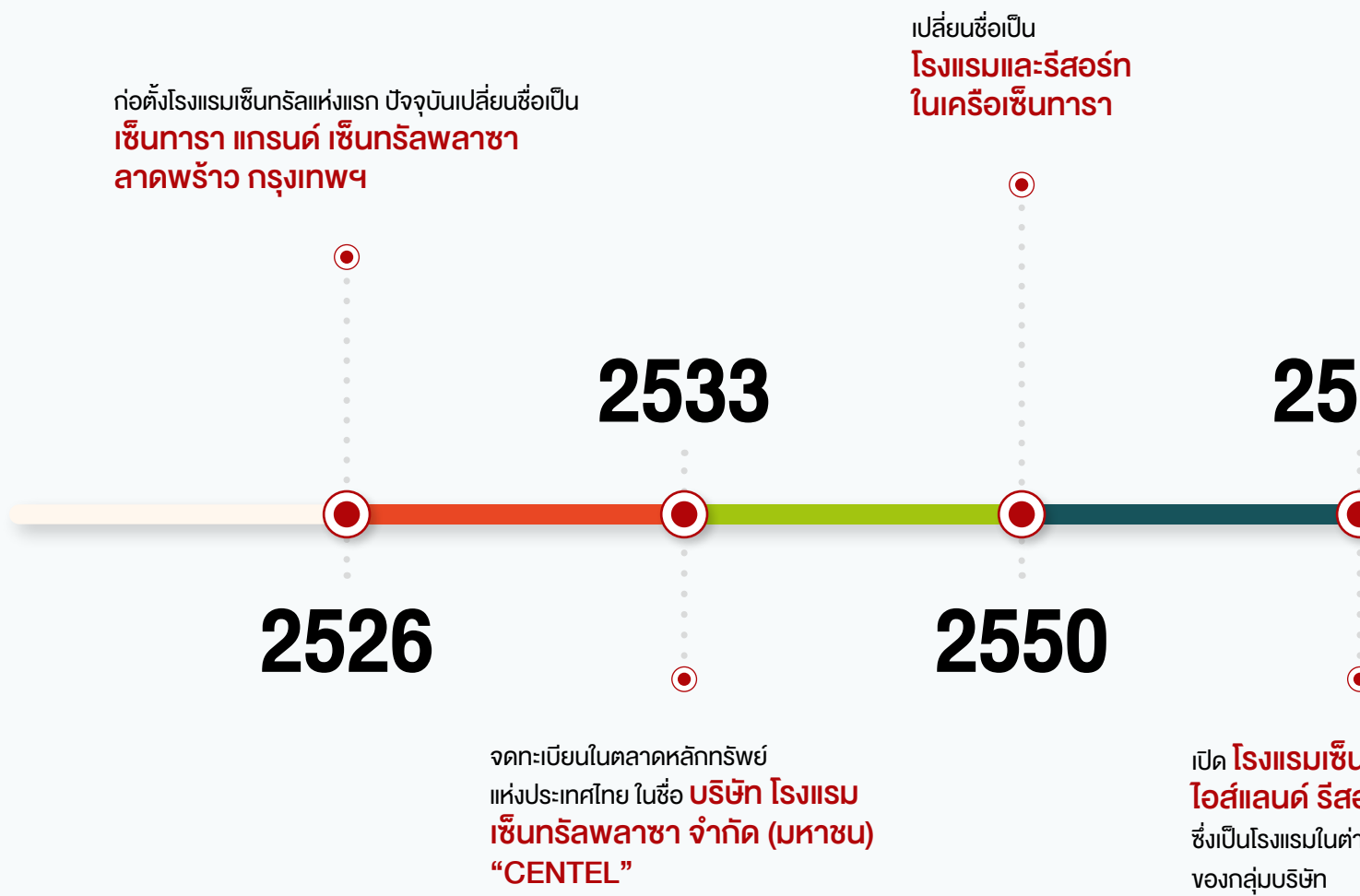
แบรนด์โคซี่ (COSI) ของเซ็นการายังคงมีความโดดเด่นในแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ในราคาจับต้องได้ตอบโจทย์นักเดินทางยุคใหม่ นำเสนอความยืดหยุ่น การเชื่อมต่อ และการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ โคซี่แห่งแรก ได้แก่ โคซี่ สมุย เหวง บิช ซึ่งเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2560 ตามมาโคซี่ พัทยา วงศ์มาตย์ บิช ในปี พ.ศ. 2562 และโคซี่ กระบี่-บิ๊ อ่าวนาง บิช ในปี พ.ศ. 2563 และโคซี่ เวียงจันทน์ น้ำพุ ซึ่งมีห้องพัก 95 ห้อง จะเปิดให้บริการในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยถือเป็นศูนย์กลางไลฟ์สไตล์แห่งใหม่ในประเทศไทย และนับเป็นการลงทุนในต่างประเทศครั้งแรกของแบรนด์โคซี่อีกด้วย

นับตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นมา แบรนด์เซ็นการา บาย เซ็นการา ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “เซ็นการา ไลฟ์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์เพื่อปรับแบรนด์ให้สอดคล้องกับแบรนด์อื่นๆ ในเครือเซ็นการา ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของแขกผู้เข้าพักที่เปลี่ยนแปลงไปและทำให้แน่ใจว่าแบรนด์จะดึงดูดและสอดคล้องกับความต้องการในระยะยาว เซ็นการา ไลฟ์ ได้เปิดตัวกลุ่มแบรนด์ที่ปรับให้ดูใหม่ขึ้นและสร้างประสบการณ์ใหม่อันเป็นเอกลักษณ์ที่เน้นสิ่งจำเป็น (Life Essentials) ความน่าตื่นเต้นประหลาดใจ (Life Surprises) ความยืดหยุ่น (Life Flexibility) และการเชื่อมต่อ (Life Connectivity)

ด้วยโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ในกรุงเทพฯ จังหวัดภูเก็ต และประเทศเวียดนาม โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการาปิดท้ายผลงานประจำปี พ.ศ. 2566 ด้วยผลงานอันโดดเด่นในการบริหารจัดการโรงแรมทั้งหมด 73 แห่งและโรงแรมที่เป็นเจ้าของอีก 22 แห่งใน 12 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ลาว เมียนมา ญี่ปุ่น ศรีลังกา มิลด์ฟอร์ด จีน กาตาร์ โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี โดยมีโรงแรมที่เปิดให้บริการอยู่ 51 แห่งจากโรงแรมทั้งหมด และอีก 44 แห่งที่ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา



ลำดับความเป็นมาบริษัท



2526

- ก่อตั้งโรงแรมเชนทรีลแห่งแรกในนาม โรงแรมไฮแอท เซนทรีล พลาซ่า กรุงเทพฯ และ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น เชนทารา แกรนด์ เซนทรีลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



2533

- จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในชื่อ บริษัท โรงแรม เซนทรีลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) **"CENTEL"**
- ซื้อกิจการโรงแรมเชนทรีลแมสซอต



2550

- เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเชนทารา
- เปิดบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่โรงแรมเชนทารา แกรนด์ แอท เซนทรีลเวิลด์



2555

- เปิดโรงแรมเชนทารา รีสอร์ท พัทยาในต่างประเทศของประเทศไทย
- เปิดโรงแรมเชนทารา รีสอร์ท มัลดีฟส์ซึ่ง ประเทศแห่งแรกของ

โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ได้รับมอบ **ตรารับรองพระราชทาน**
ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการโรงแรมแห่งแรก
ในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้

เปิด **โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์
โอชาต้า** โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แห่งแรก
ในประเทศญี่ปุ่น

52

2564

2557

2566

เปิด **เซ็นทารา แกรนด์
มอลล์** โรงแรม
แห่งแรก

เปิด **โรงแรมเซ็นทารา
รีเซิร์ฟ สมุย**



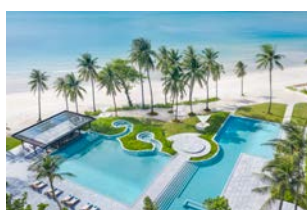
2

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มีราง มัช
ณะโรงแรมสวนสนุก
ไทย
โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอชาต้า
เป็นโรงแรมในต่าง
กลุ่มบริษัท



2557

- โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ได้รับมอบตรารับรองพระราชทาน
จาก พระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพล
อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการโรงแรม
แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้



2564

- เปิดเซ็นทารามีราง รีสอร์ท มุขเน
- เปิดเซ็นทารามีราง มัชร็อด คูโบ
- เปิดเซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย



2566

- เปิดโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอชาต้า
โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แห่งแรก
ในประเทศญี่ปุ่น

ลำดับความเป็นมาบริษัท (1/2)

2526	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมไฮแอท เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ 	2553	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน
2529	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน 	2554	<ul style="list-style-type: none"> เข้าซื้อกิจการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท 11 แห่ง ในประเทศไทย เข้าซื้อกิจการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ 12 แห่ง รวมถึงสถานที่ใหม่ในบาห์ลี ศรีลังกา สาธารณรัฐประชาชนจีน และมอริเชียส
2531	<ul style="list-style-type: none"> ทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมเซ็นทรัล วงศ์อมตย์ บีช รีสอร์ท 	2555	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์แจ้งวัฒนะ เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศไทย เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศเวียดนามและมัลดีฟส์
2533	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซื้อกิจการโรงแรมเซ็นทรัลเมสซอด 	2556	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ ซึ่งเป็นโรงแรมที่เป็นเจ้าของเองแห่งที่ 2 ในมัลดีฟส์ เปิดโรงแรมเซ็นทารา ชีว รีสอร์ท เกาะหลัก โรงแรมที่มีการบริหารจัดการในฟิจา เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 8 ฉบับ ในประเทศไทย เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับ ในประเทศเอธิโอเปีย และกาตาร์ เป็นเจ้าของและร่วมทุนกิจการโรงแรมและรีสอร์ทเป็นจำนวนทั้งสิ้น 15 แห่ง ในประเทศไทยและมัลดีฟส์
2538	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่ 	2557	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบตรารับรองพระราชทานจาก พระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้ เปิดโรงแรมเซ็นทารา มาย เซ็นทารา ออวันด์ พัทยา ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีการบริหารจัดการในเมืองพัทยา เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับ ในประเทศไทย เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 8 ฉบับ ในประเทศสโลวาเกีย โดมินิคา และโอมาน
2539	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทรัล สมุย บีช รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน 	2558	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรม (เซ็นทารา คิว) ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีการบริหารจัดการในจังหวัดระยองอีกครั้งหลังจากดำเนินการปรับปรุงครั้งใหญ่ เข้าซื้อสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ และเปลี่ยนโฉมศูนย์การประชุมในประเทศไทย 1 แห่ง เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 4 ฉบับ ในเวียดนาม ตูร์กี โดฮา และคิวบา ลงทุนในโรงแรมโคซี่ที่เกาะสมุย
2541	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล 		
2542	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทรัล ธารณวิลาศ ภูเก็ต 		
2546	<ul style="list-style-type: none"> เปิดซีทีบีลาซิลเลียนทรีแลนด์แอนด์บาร์ในสมุย 		
2549	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเซ็นทรัลกระบี่ เบย์รีสอร์ท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีลูกกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธาน 		
2550	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เปิดบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ 		
2551	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ (บีซีซี) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีลูกกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธาน 		
2552	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิวรา บีช รีสอร์ท พัทยา ในวันที่ 3 พฤศจิกายน ในฐานะโรงแรมสวนสนุกแห่งแรกของประเทศไทย เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอส์แลนด์ รีสอร์ท มัลดีฟส์ ซึ่งเป็นโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรกของกลุ่มบริษัท 		

ลำดับความเป็นมาบริษัท (2/2)

2559	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียนเปิดโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่เปิดโรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พักยาลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศไทยลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในเมืองโคฮา ประเทศกาตาร์ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนธุรกิจโรงแรมในเมืองคูโบ ประเทศสหรัฐอเมริกาลงนามในข้อตกลงด้านการลงทุนในธุรกิจโรงแรมโคซี่ ในเมืองพัทยา ประเทศไทย	2563	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ชะอำ บีช รีสอร์ท หัวหินเปิดโรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บีชโรงแรมภูเก็ต ศรี เภาใหญ่เปิดโรงแรม มัสกัต คูณส์เปิดโรงแรมไม้ขาว ตรีม วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา และ เซ็นทารา บูติก คอลเลกชัน	
2560	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรมเซ็นทารา มัสกัตเปิดโรงแรมโคซี่ สมุย เหวงบีชลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศไทยลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศมัลดีฟส์ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในเมืองปากเซ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชาลงทุนกิจการโรงแรมในเครือเซ็นทารา 2 แห่งในมัลดีฟส์ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ในกรุงเทพฯ ประเทศไทยลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ไฮเกิล บนเกาะสมุย ประเทศไทย	2564	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรม เซ็นทารา มีราจ รีสอร์ท ภูเก็ตเปิดโรงแรม เซ็นทารา มีราจ บีชรีสอร์ท คูโบเปิดโรงแรม เซ็นทารา ริชาร์ฟ สมุย (เดิมคือ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย)ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศโอมานลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศไทย	
2561	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรมเซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท โคฮาลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 6 ฉบับ ในประเทศไทยลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวลงทุนกิจการโรงแรมโคซี่ในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย	2565	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรม เซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่เปิดโรงแรม เซ็นทารา โคราชเปิดโรงแรม เซ็นทรา บาย เซ็นทารา กรุงเทพฯ พระนครเปิดโรงแรม อัล เฮล เวฟส์ แมนเนจ บาย เซ็นทารา	
2562	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรมโคซี่ พักยา วงศ์อมตย์ บีชเปิดโรงแรมเซ็นทาราอ่าวนางบีช รีสอร์ท และ สปา กระบี่เปิดโรงแรมเซ็นทารา ชันโรซ่า เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท ศรีราชาเปิดโรงแรมไม้ขาว บริหารจัดการโดยเซ็นทาราเปิดโรงแรมไม้ขาว ตรีม วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา และ เซ็นทารา บูติก คอลเลกชันลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับ ในประเทศกาตาร์ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศเมียนมาร์ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 4 ฉบับ ในประเทศไทยลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ในเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น	2566	<ul style="list-style-type: none">เปิดโรงแรม โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้าเปิดโรงแรม เซ็นทารา อุบลเปิดโรงแรม เซ็นทารา ออยุธยาลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศเวียดนาม 4 แห่งลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 3 แห่งรวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเองที่เปิดให้บริการแล้ว 20 แห่ง แบ่งเป็นในประเทศไทย 16 แห่ง, มัลดีฟส์ 2 แห่ง, ญี่ปุ่น 1 แห่ง และคูโบ 1 แห่ง ที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างได้แก่ที่ มัลดีฟส์ 2 แห่งรวมโรงแรมและรีสอร์ทที่บริหารจัดการซึ่งเปิดให้บริการแล้ว 31 แห่งในประเทศไทย 25 แห่ง, ศรีลังกา 1 แห่ง, โอมาน 3 แห่ง, เวียดนาม 1 แห่ง, และกาตาร์ 1 แห่ง นอกจากนี้ยังมีอีก 42 แห่ง ที่ได้ลงนามบริหารจัดการเพิ่มเติมในประเทศไทย, จีน, ลาว, มัลดีฟส์, เมียนมาร์, กาตาร์, ตุรกี และ เวียดนาม	515 ห้อง 160 ห้อง 224 ห้อง 1,774 ห้อง 414 ห้อง 5,853 ห้อง 15,174 ห้อง
รวมโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งสิ้น 95 แห่ง			21,027 ห้อง	

ธุรกิจอาหาร





ภาพรวมธุรกิจอาหาร

ภาพรวมธุรกิจร้านอาหารปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า มูลค่ารวมของธุรกิจร้านอาหารปี 2566 น่าจะอยู่ที่ราว 4.35 แสนล้านบาท หรือ เติบโตร้อยละ 7.1 โดยส่วนแบ่งตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 150,000 ล้านบาท เป็นผลจากการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวและกำลังซื้อที่ดีขึ้น ประกอบกับธุรกิจบริการอาหารส่วนใหญ่มีการปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภคมาตั้งแต่ช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยการเพิ่มช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ส่งผลให้มีช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้เติบโตจากลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

อย่างไรก็ดีปัจจัยที่คาดว่าจะกระทบต่อธุรกิจ เช่น ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น นโยบายปรับขึ้นค่าแรงส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมปรับสูงขึ้นตาม เนื่องจากธุรกิจบริการอาหารเป็นธุรกิจที่พึ่งพาแรงงานที่รับค่าแรงขั้นต่ำจำนวนมาก นอกจากนี้ ธุรกิจบริการอาหารยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากผู้เล่นหน้าใหม่ที่เข้ามาในตลาด

ทางบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เชื่อมั่นว่าการให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งความมุ่งมั่นทุ่มเทของพนักงานผนวกกับความสามารถและประสบการณ์ของทีมบริหาร จะสามารถพิชิตปัจจัยท้าทายเหล่านี้ไปได้ เพื่อสร้างสรรค์ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ส่งต่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด เพื่อครองความเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค

ทั้งนี้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กรเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและมั่นคงให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน





รายงานผลการประกอบการธุรกิจอาหาร

สำหรับผลประกอบการของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 12,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 940 ล้านบาท (หรือ เติบโต 8.1%) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมียอดขายสาขาเดิม (SSS) มีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4% (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดย 4 แบนด์หลัก มีสตอร์ไดนิค, เค เอฟ ซี, อานตี้ แอนส์ และ โอโตยะ มีอัตราการเติบโตยอดขายสาขาเดิม (%SSS) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่ 4% และอัตราการเติบโตรวม (TSS) 9%

ในปี 2566 ธุรกิจอาหาร โดยเฉพาะจากช่องทางการรับประทานในร้าน (dine-in) มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการคลี่คลายของสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 และการผ่อนคลายข้อจำกัดเรื่องการรับประทานในร้าน ตั้งแต่ปลายปี 2564 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าผู้บริโภคจะกลับมารับประทานอาหารในร้านแล้ว การขายผ่านช่องทาง delivery ก็ยังคงมีการรักษาระดับ และยังเป็นหนึ่งในช่องทางหลักที่สำคัญในการทำรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 2,252 ล้านบาท ลดลง 13.9% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 18% และ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 479 ล้านบาท ลดลง 79 ล้านบาท หรือ 14% จากปีก่อน ในปี 2566 ถึงแม้ว่าสถานการณ์โรคระบาดมีการคลี่คลาย และการออกมารับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคได้กลับมาอยู่ในสถานการณ์ปกติแล้ว บริษัทฯ ได้รับแรงกดดันจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบเป็นรวมถึงการปรับค่าไฟฟ้าโดยเฉพาะในช่วง 9 เดือนแรกของปี ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตรากำไรเป็นอย่างมาก สำหรับการขยายสาขา ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนการขยายโดยหันมาขยายร้านอาหารในส่วนของ shopping mall มากขึ้น และ จำกัดการขยายธุรกิจในรูปแบบของ cloud kitchen เพื่อสนองตอบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ถึงแม้ว่าในปี 2566 บริษัทฯ จะไม่มีผลกระทบจากโรคระบาดแล้ว แต่ยังคงมีความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนของโรคระบาดอื่นๆ ความไม่แน่นอนเรื่องสภาวะสงคราม และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ ยังคงมีแผนการบริหารจัดการโดยเฉพาะเรื่องต้นทุนอย่างระมัดระวัง และมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นเพื่อที่จะมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเรื่องการเงินอย่างเหมาะสม และมีกระแสเงินสดที่เพียงพอในทุกสถานการณ์ โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับแผนการบริหารจัดการใน 3 เรื่องหลัก ด้วยกัน ได้แก่ การสร้างรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน และควบคุมในด้านการลงทุนธุรกิจ

- สำหรับแผนการสร้างรายได้ บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายช่องทางการขายอาหารและพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและทางเลือกให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยช่องทางที่บริษัทฯ คาดว่ายังคงจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้แก่ การขายผ่านช่องทาง omnichannel ซึ่งรวมถึง delivery ทั้งผ่านช่องทาง '1312 Food Hunt' ซึ่งเป็น on-line delivery application ของบริษัทฯ เอง และ ผ่านทาง food aggregators อื่นๆ และ การขายผ่านทางช่องทางของ E-Commerce platform ต่างๆ การจัดหา Big Order และการหาแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้
- ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุน หนึ่งในปัจจัยเสี่ยง ของปีนี้ คือเรื่องต้นทุนสินค้า ซึ่งมีการปรับขึ้นหลายรายการ บริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการ ต้นทุนสินค้า โดยมีการปรับราคาสินค้าบางรายการ และ การจัดโปรโมชัน อย่างเหมาะสม และเพื่อให้สามารถรักษาระดับกำไร และ ยังคง สร้างความคุ้มค่าในการบริโภคสำหรับลูกค้า ในส่วนการบริหารต้นทุนพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างพนักงานให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการต้นทุน เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ ในส่วนของค่าเช่า บริษัทฯ ยังมีการเจรจาต่อรองเรื่องค่าเช่าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ค่าเช่ามีความสอดคล้องกับยอดขาย และ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรการรัฐ ในส่วนของค่าไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการใช้พลังงานทางเลือก เช่น solar roof ในพื้นที่ที่เหมาะสม หรือใช้เทคโนโลยีมาประกอบการบริหารจัดการการลดการใช้พลังงาน
- สำหรับการลงทุนขยายสาขา ในปีนี้จะเป็นการเน้นขยายสาขาในแบรนด์หลัก และพัฒนาธุรกิจโมเดลใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนช่องทางการขายต่างๆ (omnichannel) และเพื่อสนับสนุนการขยายสาขาให้มีต้นทุนที่ลดลงเพื่อรักษาผลตอบแทนของการลงทุน การทำ business model เพื่อรองรับ digital trend เช่น curbside/click & collect สำหรับแบรนด์ใหญ่ และการขยาย franchise เป็นต้น นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาแบรนด์ใหม่ๆ ที่มาเสริม portfolio ให้แข็งแกร่งและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท อย่างต่อเนื่อง

ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร



เป็นผู้ริเริ่มนำมิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut) มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย ถือเป็นจุดกำเนิดของธุรกิจอาหารแฟรนไชส์ ในประเทศไทย



นำไก่ทอด เคเอฟซี (KFC) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก สู่ตลาดอาหารในประเทศไทย



เข้าสู่ซีกเมนต์ของตลาดโลกแซนวิช โดยแนะนำผลิตภัณฑ์พิซซ่าซอง อานตี้ แอนน์ส (Auntie Anne's) ซึ่งเป็นขนมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา



นำแบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) สดิกสไตล์ ญี่ปุ่น ลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาทำตลาด



ได้รับลิขสิทธิ์ เป็นผู้ประกอบการ

- ชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen) สุดยอดราเมน ที่ชนะเลิศถ้วยแชมป์ ปี 2002 Champion Program
- รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการ ไอศกรีม โคลด์ สโตน ครีมเบอร์รี่ (Cold Stone Creamery) จากอเมริกา
- บริหารร้านอาหารไทย เดอะ เทอเรส (The Terrace)

2521

2527

2541

2550

2553





- แบนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya)
สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าญี่ปุ่น
- แบนด์ โอโตยะ (Ootoya)
ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น
ในระดับพรีเมียม



- แบรินด์ เทนยะ (Tenya)
จ้าวหน้าเกมปุระอันดับ 1
จากโตเกียว



- แบนด์ คัตสึยะ (Katsuya) ทงคัตสึยะอดนิมจากญี่ปุ่นรสชาติແ່ງແ່งแปนนิสสไตล์



- แบนด์ อร่อยดี (Aroi Dee)
- ให้บริการอาหารจากสวนผลไม้สด
สดทุกชนิด ในราคาก่อนลด
- แบนด์ เกาหลัน (Kowlune)
ร้านอาหารจีนต้นตำรับ
จากแดนมังกร รสหาระดับ
ภัตตาคาร ในราคาที่เข้าถึงง่าย
- แบนด์ สลัดแฟกอรี่
(Salad Factory) ร้านสลัด
เพื่อสุขภาพ



- แบรินด์ บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe)

2554

2556

2557

2562

2563



ปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) ที่มีความชำนาญ ประสบการณ์ อันยาวนานกว่า 40 ปี ในการบริหาร และจัดการธุรกิจอาหารบริการด่วนที่ได้รับการยอมรับ จากเจ้าของ แฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารบริการด่วนที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา	แบรนด์	จำนวนสาขา
มิสเตอร์ โดนัท	463	อร้อยดี	11
เคเอฟซี	335	เกาลูน	1
อานตั้ แอนส์	225	อาริกาโตะ	210
เปปเปอร์ สันช์	49	แทกรัคิกะซัน บาย เอเวอร์ฟูล	6
ชาบูตง	12	ราเมน คาเทกสี อาราชิ	4
โคล สโตน ครีมเบอร์รี่	16	ส้มตำนิว(2)	8
เกอรัสซ เดอ บางกอก ⁽¹⁾	4	สลัดแฟคทอรี ⁽²⁾	39
โยชิโนยะ	26	บราวน์ คาเฟ่ ⁽²⁾	10
โอโด้ยะ	48	ชินคันเซ็น ซูชิ ⁽²⁾	51
เกนยะ	12	นิกซ่ามูกระทะ(2)	6
คิตสียะ	59	คิอามิ	1
รวมร้านอาหารในกลุ่ม CRG		1,596 สาขา	

(1) รวมสาขาที่รับบริหาร

(2) แบรินด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

** ไม่รวมแบรนด์กาแฟ อเมซอน - เวียดนาม

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทย่อยในธุรกิจอาหารบริการด่วนมีดังนี้

2536	เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตไอศกรีมพรีเมียม ภายใต้ บริษัท บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเทิลแมนเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมลงทุนกับ Allied Domecq Retailing International ในสัดส่วน 50:50	2553	เปิดให้บริการแบรนด์ ชาบูตง (Chabuton) โคล สโตน ครีมมอรี (Cold Stone Creamery) ในเดือนมีนาคม และเปิดให้บริการแบรนด์ริว ชาบู ชาบู (Ryu Shabu Shabu) ซึ่งบริษัทพัฒนาขึ้นเอง นอกจากนี้ยังได้ซื้อลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าพร้อมสูตรการผลิต การบริหารจัดการ และสิทธิในการขยายสาขาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แบรนด์ “เดอะ เทอเรส” (The Terrace) และเป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการร้านอาหารเดอะ เทอเรส ให้กับบริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด รวมถึงบริษัทได้ทดลองเปิดให้บริการร้านกาแฟและโดนัท ภายใต้ แบรนด์ “คาเฟ่ อันโดมัน” ซึ่งเป็นร้านกาแฟสไตล์ญี่ปุ่นแห่งแรกของประเทศไทย
2537	เริ่มดำเนินการธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยการซื้อหุ้นของบริษัท ไทย แฟรนไชส์ จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut), บริษัท เซ็นทรัลฟาสต์ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ เคเอฟซี (KFC) และบริษัท เซ็นทรัลไอศกรีม จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ (Baskin-Robbins)	2554	เปิดให้บริการแบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) ในเดือนสิงหาคม และเข้าซื้อกิจการร้านโอโตะยะและสิทธิการบริหารแบรนด์ โอโตะยะ ในประเทศไทยทั้งหมด และสิทธิการขยายสาขาแบรนด์โอโตะยะในเขตภูมิภาคเอเชีย โดยเข้าเริ่มบริหารกิจการโอโตะยะในประเทศไทยในเดือน กันยายน 2554 นอกจากนี้ยังได้เปิดสาขาแบรนด์ เดอะ เทอเรส (The Terrace) ภายใต้การบริหารของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ในเดือนตุลาคม 2554
2544	ขยายการดำเนินการในธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยการซื้อหุ้นของบริษัท ฟู้ด ไทเวลตี้ส์ จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne’s) และบริษัท เซ็นทรัล พิชซ่า จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ พิชซ่า ฮัท (Pizza Hut)	2555	บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้รวม เท่ากับ 8,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 จากปี 2554 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเติบโตที่สูงที่สุด โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 677 สาขา
2546	ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยถึง 5 บริษัทให้เป็น 84% เท่ากันทั้งหมด และให้บริษัทย่อยหนึ่ง คือบริษัท เซ็นทรัล พิชซ่า จำกัด เข้าซื้อหุ้นของบริษัทย่อยอีก 4 แห่ง พร้อมรับโอนธุรกิจเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเดียวกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานในภาพรวม และกำหนดนโยบายในการจัดการธุรกิจของทั้ง 5 แบรนด์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ปรับโครงสร้างการลงทุนในกิจการโรงงานผลิตไอศกรีมพรีเมียม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จาก 50% เป็น 100%	2556	บริษัทฯ เปิดให้บริการแบรนด์ เทนยะ (Tenya) สาขาแรกในเดือนตุลาคม
2548	ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจอาหารบริการด่วนโดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด จาก 84% เป็น 100% ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัท โดยให้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ทั้งหมด 100%	2557	บริษัทฯ ได้รับสิทธิในแบรนด์ คัตสึยะ (Katsuya) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนกรกฎาคม
2550	ได้รับสิทธิในแบรนด์เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) และเริ่มเปิดสาขาแรกในเดือนพฤศจิกายน	2558	บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้รวม เท่ากับ 10,098 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปี 2557 โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 792 สาขา
2551	ได้รับสิทธิในแบรนด์ เบียร์ด ปาปาส์ (Beard Papa’s) ในเดือนพฤศจิกายน	2559	บริษัทฯ มีการปรับตัวต่อสภาพ เศรษฐกิจในสถานการณ์ ต่างๆ เน้นพัฒนาประสิทธิภาพ และขยายสาขาของแบรนด์ที่มีอยู่ให้เต็มศักยภาพ ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 830 สาขา โดยบริษัทฯ ปิดการค้าดำเนินงานแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (Ryu Shabu Shabu) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559
2552	ได้รับสิทธิในแบรนด์ ชาบูตง (Chabuton) โคล สโตน ครีมมอรี (Cold Stone Creamery) ซึ่งจะเปิดให้บริการในปี 2553 พร้อมแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (Ryu Shabu Shabu) ซึ่งบริษัทคิดค้นและพัฒนาขึ้นเอง ปิดการค้าดำเนินงานแบรนด์ พิชซ่า ฮัท ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2552 ทอยอย ปิดสาขาของ บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2552 และปิดทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	2560	บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 889 สาขา โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 99 สาขา
		2561	บริษัทฯ มีรายได้รวม 11,892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 956 สาขา โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 91 สาขา

2562 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.5 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวมทั้งสิ้น 1,064 สาขา โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 133 สาขา

- บริษัทฯ ได้พัฒนาและเปิดให้บริการอาหารแบรนด์ใหม่ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนานี้เอง 4 แบรนด์ ได้แก่
- แบรินด์ ออโรยดี (Aroi Dee) เปิดให้บริการสาขาแรก ในเดือนมกราคม
- แบรินด์ สุกี้เฮ้าส์ (Suki House) เปิดให้บริการสาขาแรก ในเดือนเมษายน
- แบรินด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) เปิดให้บริการสาขาแรก ในเดือนกันยายน
- แบรินด์เกาลูน (Kowlune) สาขาแรก ในเดือนพฤศจิกายน

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานในธุรกิจอาหาร เพื่อสุขภาพ ผ่านการร่วมทุน 51% ใน บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด ซึ่งดำเนินการกิจการ ร้านอาหารสลัดแฟคทอรี (Salad Factory) โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 7 สาขา

2563 ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,037 ล้านบาท ลดลง 18% หรือ 2,147 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งสิ้น 1,094 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 80 สาขา และ ปิดสาขา 50 สาขา และ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทางบริษัทได้หยุดดำเนินการชั่วคราว 2 แบรินด์ ได้แก่

- แบรินด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) ปิดให้บริการสาขา ในเดือนมีนาคม
- แบรินด์ สุกี้เฮ้าส์ (Suki House) ปิดให้บริการทุกสาขา ในเดือนพฤศจิกายน

และในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานในธุรกิจเครื่องดื่ม ชาไข่มุก ผ่านการร่วมทุน 51% ใน บริษัท บราวน์ คีชีร์ก จำกัด ซึ่งดำเนินการธุรกิจจำหน่ายของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ “บราวน์ คาเฟ่” (Brown Cafe) ทั้งนี้ “บริษัท บราวน์ คีชีร์ก จำกัด” ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ “บราวน์ คาเฟ่” (Brown Cafe) ปัจจุบันมี 12 สาขา โดยเป็นสาขาที่บริษัท บราวน์ คีชีร์ก เป็นเจ้าของจำนวน 11 สาขา และเป็นสาขาที่ให้สิทธิในการบริหาร (Franchise) 1 สาขา

2564 ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 9,009.2 ล้านบาท ลดลง 10.1% หรือ 1,015.4 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 1,335 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 232 สาขา และ ปิดสาขา 44 สาขา และในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานในธุรกิจโดย ทาง บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีการลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองส์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนทั้งสิ้น 1,997,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 85% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ “บริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองส์ จำกัด” ซึ่งดำเนินการกิจการผลิตและ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อทางการค้า “ส้มตำนิว” (Somtam Nua) ปัจจุบันมี 7 สาขา

2565

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 11,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.5 % หรือ 2,372 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 1,580 สาขา (รวมคาเฟ่ อเมซอน) โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 285 สาขา และ ปิดสาขา 88 สาขา โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีแบรนด์ใหม่ดังต่อไปนี้

- “ชินคันเซ็น ซูชิ” (Shinkanzen Sushi) และ “เซ็นมะ ซูชิ” (Senna Sushi) โดยบริษัทได้เข้าถือหุ้นสัดส่วน 51% ในบริษัท เดอะ ฟู้ด ซีล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด ซึ่งดำเนินการผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ดังกล่าว เพื่อเป็นการเสริมแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นเข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ CRG ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 44 สาขา
- แบรินด์ “ราเมน คาเทกสึ อาราชิ” บริษัท ได้ซื้อแฟรนไชส์ แบรินด์ ราเมนที่ติดท็อป 3 ของตลาดญี่ปุ่น ที่คนไทยรู้จักกันดีในรูปแบบ Exclusive Right เพื่อการันตีด้านคุณภาพรสชาติของอาหารและบริการ อีกทั้งยังสามารถทำตลาด เพื่อสร้าง Awareness ได้อย่างรวดเร็ว โดยเปิดให้บริการสาขาแรกที่ ศูนย์การค้า สยามสแควร์วัน ชั้น 4

2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1 % หรือ 940 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้น 1,482 สาขา โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 114 สาขา และ ปิดสาขา 101 สาขา

ภายใต้การบริหารของ บริษัท เดอะ ฟู้ด ซีล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด “ชินคันเซ็น ซูชิ”ได้ ต่อยอดความสำเร็จ โดยพัฒนาและเปิดให้บริการอาหารแบรนด์ใหม่ คือ “นิกะฮะมูระกะ” ซึ่งให้บริการหมูกระทะในห้องแอร์ที่เปิดบริการ ตั้งแต่ 11 โมงจนถึงตี 2 ในราคาเริ่มต้นที่ 279 บาท โดยมีการเปิดทดลอง ให้บริการตั้งแต่ปี 2565 สาขาแรกที่ MBK Center และได้ขยายสาขา จน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 6 สาขา

นอกจากนี้ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัว แบรินด์ คีอาบี (Kiani) อาหารเกาหลีเกรดพรีเมียม ส่งตรงจากปูซาน สาขาแรก ณ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ภายใต้การบริหารของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ในปัจจุบันร้านคีอาบี เปิดให้บริการ 1 สาขา คือ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ชั้น 6 และได้จัดให้มีการบริการจัดส่ง นอกสถานที่ (Delivery Service) เพื่อบริการเพิ่มความสะดวกสบาย ให้กับลูกค้ามากขึ้น



ความคืบหน้าวัตถุประสงค์การใช้เงิน

1. การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

หุ้นกู้	การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด /ความคืบหน้าของการใช้เงิน/
CENTEL269A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด	500 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
CENTEL240A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปชำระคืนเงินกู้	600 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
CENTEL266A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปชำระคืนเงินกู้	1,500 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
CENTEL25NA	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปชำระคืนเงินกู้	1,500 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว

2. กฎหมายที่ใช้บังคับ: กฎหมายไทย ทั้งหมด

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2:1 (สองต่อหนึ่ง) เท่านั้น วันสิ้นงวดบัญชี ของแต่ละปี โดยทำการคำนวณจากงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีแล้ว ทั้งนี้ในการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้น โปรดศึกษาคำจำกัดความตามที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้เพิ่มเติม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างของรายได้

ธุรกิจ		(หน่วย: ล้านบาท)					
		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
โรงแรม	แบรนด์เซ็นทารา รีสอร์ท และเซ็นทาราแกรนด์ ⁽¹⁾⁽²⁾	7,389.2	32.7	4,633.8	25.5	1,430.6	12.3
	แบรนด์เซ็นทารา	1,353.2	6.0	1,096.3	6.0	567.4	4.9
	แบรนด์เซ็นทาราไลฟ์ (เดิม “เซ็นทารา”)	233.0	1.0	169.5	0.9	61.8	0.5
	แบรนด์โคซี่	102.7	0.5	35.5	0.2	9.9	0.1
	รวม	9,078.1	40.2	5,935.1	32.6	2,069.7	17.8
อาหาร	4 แบรนด์หลัก	10,211.5	45.3	9,413.9	51.7	7,657.8	65.8
	แบรนด์อื่นๆ	1,973.1	8.8	1,952.5	10.7	1,348.2	11.6
	รายได้จากการขายอื่นๆ	280.6	1.2	186.2	1.0	82.7	0.7
	รวม	12,465.2	55.3	11,552.6	63.4	9,088.7	78.1
รายได้อื่น ⁽³⁾		1,003.9	4.5	728.0	4.0	477.0	4.1
รวมรายได้ทั้งหมด		22,547.2	100.0	18,215.7	100.0	11,635.4	100.0

หมายเหตุ:
(1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีซีรีสอร์ท สมุย ได้มีการปิดโรงแรมเพื่อปรับปรุงห้องพัก ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2562 และเปิดอีกครั้ง 1 ธันวาคม 2564 โดยเปลี่ยนเป็นโรงแรมเซ็นทารา รีสอร์ท สมุย
(2) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น เริ่มเปิดดำเนินการ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2566
(3) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้ทางการเงิน รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน เป็นต้น



ธุรกิจโรงแรม

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจโรงแรมซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 18 โรงแรม และกิจการร่วมค้า 1 โรงแรม โดยให้บริการทางด้านห้องพัก กิตติคารและบาร์ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม และบริการอื่นๆ เช่น บริการซักผ้า ศูนย์บริหารร่างกาย สปา สระว่ายน้ำ บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอื่นๆ ซึ่งโรงแรมได้เปิดดำเนินการในปี 2526 ถึงปี 2565 ได้แก่

บริษัทและบริษัทย่อย

- | | |
|--|---|
| 1. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ | 11. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ |
| 2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท และวิลลา หัวหิน | 12. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวรา บีช รีสอร์ท พัทยา |
| 3. โรงแรมเซ็นทารา รีสอร์ท สมุย | 13. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต |
| 4. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา สมุย | 14. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ |
| 5. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต | 15. โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์ |
| 6. โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ | 16. โรงแรมโคซี่ สมุย เหวง บีช |
| 7. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ แม่สอด | 17. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ |
| 8. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา กระบี่ | 18. โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช |
| 9. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต | 19. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า |
| 10. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต | |

กิจการร่วมค้า

1. โรงแรม เซ็นทารา มิวรา บีช รีสอร์ท ดูไบ

นอกจากนี้ บริษัทได้รับจ้างให้เป็นผู้ดำเนินการและบริหารโรงแรม ภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม (Hotel Management Agreement) อีกหลายแห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้แก่

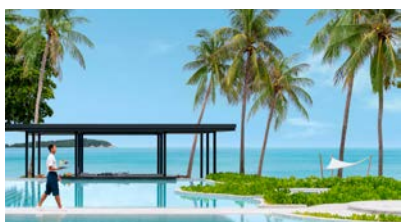
- | | |
|--|--|
| 1. โรงแรมเซ็นทาราอันดามัน รีสอร์ท และสปา กระบี่ | 17. โรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่ |
| 2. โรงแรมเซ็นทารา ซานเกล รีสอร์ท และ วิลลา ตราด | 18. โรงแรมเซ็นทารา ซันไรซ์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิส รีสอร์ท |
| 3. โรงแรมเซ็นทารา เกาะช้างกรุปคานา รีสอร์ท | 19. โรงแรมไม้งาม ศรี วิลลา รีสอร์ท แอนด์ สปา เซ็นทารา บูทิก คอลเลคชั่น |
| 4. โรงแรมเซ็นทารา พัทยา โฮเทล | 20. โรงแรมไม้งาม |
| 5. โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี | 21. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ชะอำบีชรีสอร์ท หัวหิน |
| 6. โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์เลียน กรุงเทพฯ | 22. โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนางบีช |
| 7. โรงแรมเซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา | 23. โรงแรม รุกข์ ศิริ เชาใหญ่ |
| 8. โรงแรมวอเตอร์ฟร้อนท์ สวิส ภูเก็ต โดย เซ็นทารา | 24. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ มัสกิต ดูนส์ |
| 9. โรงแรมเซ็นทารา ซีย์แลนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา | 25. โรงแรมเซ็นทารา มิวรา รีสอร์ท สมุย |
| 10. โรงแรมเซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง | 26. โรงแรมอัล เฮล เวฟส์ แมนเนจ บาย เซ็นทารา |
| 11. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ออเนียว พัทยา | 27. โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ |
| 12. โรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พัทยา | 28. โรงแรมเซ็นทารา โคราซ |
| 13. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ มาร์สรีสอร์ท จอมเทียน | 29. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ บางกอก พระนคร |
| 14. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ภูพานรีสอร์ท กระบี่ | 30. โรงแรมเซ็นทารา อุบล |
| 15. โรงแรมเซ็นทารา มัสกิต โอมาน | 31. โรงแรมเซ็นทารา อัยุรยา |
| 16. โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิส โดฮา | |

ธุรกิจเครือเซ็นทารา

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย

6 แบนด์ สำหรับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 3 แบนด์ สำหรับธุรกิจสปา และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก

CENTARA RESERVE



เซ็นทารา รีซิร์ฟ

แบรนด์สุดหรูแบรนด์แรก ภายใต้คอลเลกชันของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ตั้งอยู่ในทำเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีบุคลิกโดดเด่นที่สะท้อนถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม



เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

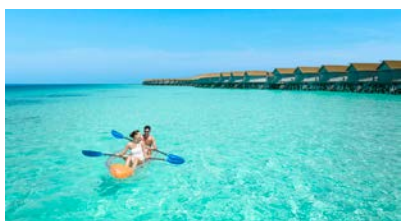
แบรนด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน



เซ็นทาราแกรนด์

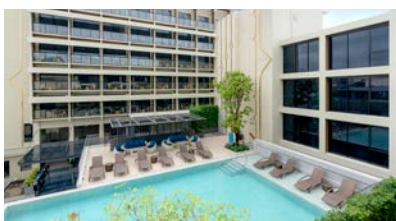
โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาว ที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน และการบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด

CENTARA



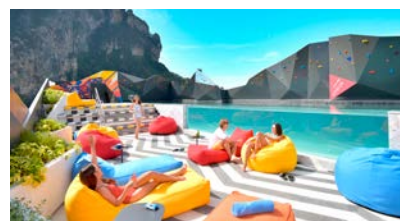
เซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ



เซ็นทาราไลฟ์

แบรนด์โรงแรมและรีสอร์ท ราคาประหยัด ในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่น และเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี



โคซี่

โรงแรมไลฟ์สไตล์ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบาย พร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง

RESERVE SPA CENVAREE



รีเซิร์ฟ สปา เซ็นวารี

ค้นพบการปรนนิบัติอย่างมีระดับ โดยได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ประสาทสัมผัสทั้งหมดกลับมามีชีวิตชีวา ด้วยวิธีการที่เป็นเอกลักษณ์ของรีเซิร์ฟ รวมไปถึงการรักษาและการบำบัดแบบเฉพาะตัวที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าพักในสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบและสวยงาม



สปา เซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยวิถีการรักษาแบบดั้งเดิมโดยธรรมชาติของไทยและรวมถึงประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนักบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี สปาเกรดเม้นต์กว่า 40 รูปแบบ ให้ผู้เข้าพักได้เลือกสรร



เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุด โดยนักบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี และสปาเกรดเม้นต์กว่า 40 รูปแบบ ให้ผู้เข้าพักได้เลือกสรร

CENTARA The1



เซ็นการาเดอะวัน

เซ็นการาเดอะวัน บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการาให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการห้องพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลิน สิทธิพิเศษมากมาย ส่วนลดแบบเอ็กсклюзивสำหรับราคาพิเศษของสมาชิกเซ็นการา เดอะ วัน เมื่อจองห้องพักผ่านหน้าเว็บไซต์ของเซ็นการา

สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centarathe1.com

รายละเอียดโดยย่อของแต่ละโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของมีดังนี้

1. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	จตุจักร กรุงเทพมหานคร	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe room	286
	Premium Deluxe	68
	Deluxe Suite	44
	Premium Suite	12
	Club Deluxe	108
	Club Deluxe Suite	14
	Premium Deluxe Suite	19
	Studio Suite	4
	Executive Suite	6
	Plaza Suite	2
	Royal Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	565
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Don Giovanni/ Type of Cuisine: Italian	91 seats with 1 Private room
	Dynasty/ Type of Cuisine: Chinese	263 seats and 13 Private rooms
	Hagi/ Type of Cuisine: Japanese	111 seats and 10 private rooms
	Brew Cellar “Beer”	100 seats
	Suan Bua / Location: Pool Area / Type of Cuisine: Thai	121 seats with 2 private room
	Chatuchak Cafe / Type of Cuisine: International	198 seats
	Zing/ Type of Cuisine: Coffee, Tea, and Baked Goods	20 seats
	Lobby Lounge/ Type of Cuisine: Snack and Bar	100 seats
	Blue Sky/ Type of Cuisine: European Steak & Seafood	Restaurant 100 seats & 45 indoor seats, 90 outdoor seats & 2 private rooms

ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Vibhavadee Ballroom A	300
	Vibhavadee Ballroom B	500
	Vibhavadee Ballroom C	300
	Vibhavadee Ballroom Combination of ABC	1,000
	Rangsit 1	40
	Rangsit 2	20
	Rangsit 3	20
	Rangsit 4	20
	Combination of Rangsit 2+3	40
	Phaholyothin	50
	Ladprao 1	40
	Ladprao 2	40
	Ladprao 3	40
	Ladprao 4	40
	Combination of Ladprao 1+2	80
	Combination of Ladprao 3+4	80
	Ladprao Suite Combination of Ladprao 1+2+3+4	160
	Krungthep 1	60
	Krungthep 2	140
	Krungthep 3	40
	Krungthep 4	80
	Horvang 1	40
	Horvang 2	40
	Horvang 3	40
	Horvang 4	40
	Combination of Horvang 2 + 3	90
	Business Centre A	Available – I Shap fix for 8 seats
	Business Centre B	Available – I Shap fix for 6 seats
บริการอื่นๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2526	

2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 ถนนดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Room	63
	Premium Deluxe room	70
	Premium Deluxe Club	21
	Deluxe room Twin	24
	Junior Suite	10
	Deluxe Suite	8
	Duplex Suite	10
	2 Bedroom Duplex	2
	Crystal Suite	1
	Deluxe Spa Villa	4
	Deluxe Pool Villa	16
	Premium Deluxe Pool Villa	22
	รวมทั้งสิ้น	251
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Railway Restaurant/ International and Thai food	196
	Coast/ fusion cuisine and seafood fine dining	132
	Suan Bua Restaurant/ Authentic Thai cuisine	40
	Hagi Japanese Restaurant/ Authentic Japanese cuisine	60
	The Museum Coffee & Tea Corner/Morning coffee& afternoon tea, freshly baked pastries.	60
	Elephant Bar/Drinks & snacks	45
	The Club / serving drinks & snacks	80
	Rajpruek Lounge , Pool Bars / Drinks & Snack	50
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Board room	12
	Hua Hin Hall I	20
	Hua Hin Hall II	20
	Colonial Hall I	60
	Colonial Hall II	80
บริการอื่น ๆ	สปา, ซักอบรีด,สระว่ายน้ำ,ห้องออกกำลังกาย และสนามเทนนิส	
เปิดดำเนินการ	ปี 2529	

3. โรงแรมเซ็นทารา รีซอร์ฟ สมุย

ประเภท	โรงแรมระดับ 6 ดาว	
ที่ตั้ง	เกาะสมุย	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Garden	48
	Deluxe Ocean	22
	Luxury Ocean	22
	Reserve Ocean	26
	Deluxe Pool Access	17
	Reserve Pool Suite	33
	Luxury Garden Suite	2
	Luxury Ocean Suite	4
	Reserve Ocean Suite	5
	The Garden Pool Suite	1
	The Reserve Suite	1
	Reserve Villa Pool	2
	The Reserve Ocean Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	184
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Act 5	116
	The Terrace	96
	Sa-Nga	18
	Salt society	118
	The Gin run	24
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Event Halls 1&2	200
	Meeting space 1	60
	Meeting space 2	20
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2539	

4 โรงแรม เซ็นทารา วิลลา สมุย

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	เกาะสมุย	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Garden Villa	30
	Deluxe Villa	20
	Deluxe Villa Ocean View	10
	Deluxe Spa Villa	20
	Deluxe Pool Villa	13
	Deluxe Pool Villa Ocean View	5
	Premium Deluxe Pool Villa	1
	Family Deluxe Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	100
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	The Reef Cafe / International Cuisine	146
	The Papillion Lounge / Cocktails, Winer & Drinks	43
	The Coral Bar & BBQ / Drinks, BBQ Seafood, and Meats	45
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Meet at the Reef	80
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2541	

5. โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดกะรน ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	ห้องคู่	72
	รวมทั้งสิ้น	72
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	The Cliff Restaurant	120
	Bayview Restaurant	80
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2542	

6. โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดใหญ่ สงขลา	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior	60
	Deluxe	120
	Deluxe Premium	47
	Apartment Small	3
	Apartment Medium	2
	Apartment Large	3
	One-bedroom Apartment	3
	Executive Suite	10
	รวมทั้งสิ้น	248
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Sky light Lounge / Cocktail & Live Music	60
	Cappuccino Corner / Coffee, Tea, Fruit Juice and Bake Goods	15
	Saneha Cafe Restaurant / Authentic Thai & Selected Int'l Cuisine	178
	Ginger Restaurant / Japanese Cuisine	110
	Roti corner	30
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Sukhontha Hall (A+B+C)	300
	Pre function (A+B+C)	100
	Sukhontha A	60
	Sukhontha B	60
	Sukhontha C	60
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2538	

7. โรงแรมเชนิการา ไลฟ์ แม่สอด

ประเภท	โรงแรมระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	แม่สอด ตาก	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Double	28
	Superior Twin	44
	Deluxe Double	12
	Deluxe Twin	24
	Junior Suite	3
	Executive Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	113
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	River Moei Coffee Shop – International	110
	Bamboo – Pool Bar	24
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Mae Sot Ballroom	300
	Pha Charoen	30
	Sob Moei	80
บริการอื่น ๆ	สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย สนามเทนนิส	
เปิดดำเนินการ	ปี 2529	

8. โรงแรม เชนิการา แกรนด์ บิช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า กระบี่

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	อ่าวนาง จังหวัด กระบี่	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Garden View	35
	Deluxe Ocean Facing	32
	Premium Deluxe Ocean Facing	57
	Spa Deluxe Garden View	17
	Spa Deluxe Ocean Facing	42
	1 Bedroom Beachfront Villa	4
	1 Bedroom Ocean Facing Villa with Pool	1
	2 Bedrooms Beachfront Villa	3
	2 Bedrooms Royal Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	192
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Lotus Court / Thai and International	195
	Suan Bua / Seafood and Thai	145
	Hagi / Japanese	40
	On The Rocks / Beach bar & grill	80
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Ao Nang Suite A+B	140
	Ao Nang Suite A	87
	Ao Nang Suite B	28
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

9. โรงแรม เซ็นทารา กะรน รีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดกะรน จังหวัด ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Ocean	46
	Deluxe Honeymoon Spa Suite	4
	Deluxe	81
	Deluxe Family Studio	9
	Premium Deluxe	97
	2 Bedroom Premium Deluxe	1
	1 Bedroom Pool Cabana	18
	2 Bedroom Pool Cabana	1
	รวมทั้งสิ้น	257
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Lotus Restaurant / Thai and International	190
	Azure / Modern Italian	145
	The Mix Bar / Snacks and Refreshment	30
	Pool Bar: Tropix / Lagoon / Terrace Snacks and Refreshment	45/66/33
	Beer Garden	42
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Andaman (Type: Classroom, U-shape, Cocktail, Banquet, Cabaret)	80 / 40 / 80 / 60 / 56
	Similan (Type: Classroom, U-shape, Cocktail, Banquet)	30 / 25 / 60 / 40
	Tarutao I (Type: Classroom, U-shape, Cocktail, Banquet)	50 / 35 / 60 / 40 / 37
	Tarutao II (Type: Classroom, U-shape, Cocktail, Banquet)	25 / 20 / 40 / 30
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

10. โรงแรม เซ็นทารา กะตะ รีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดกะตะ จังหวัด ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe King	61
	Deluxe Twin	18
	Deluxe Family	37
	One Bedroom	43
	Two Bedroom	4
	รวมทั้งสิ้น	163
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Seasons Restaurant	96
	Waves Pool Bar	48
	Emerald Pool Bar	40
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Kata Meeting Room	
	Classroom	18
	U-Shape	16
	Theatre	30
	Cocktail	20
บริการอื่น ๆ	ศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

11. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	กรุงเทพมหานคร	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior World	60
	Deluxe World	270
	Premium World	30
	World Club Executive	32
	World Club Deluxe	66
	World Club Premium	14
	Executive Suite	30
	World Executive Suite	6
	Royal suite	1
	รวมทั้งสิ้น	509
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Red Sky/ Chic urban bistro dining, wine bar and Martini bar	196
	Red Sky bar/ 360°Al Fresco Bar	120
	UNOMAS/ Mediterranean food	128
	CRU bar/ 360°Al Fresco Bar	84
	Dynasty / Cantonese Chinese restaurant	150
	Ventisi/ International and themed dinners	200
	Lobby Lounge/ Afternoon tea, pastries and refreshments	62
	Zing/ Pastries and refreshments	62
	Poolside bar/ Light meals and refreshments	60
	Cocoa Xo	100
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Convention Centre	7,000
	Convention Centre A1	2,200
	Convention Centre B1	4,800
	Convention Centre A2 or B2	3,500
	World Ballroom	1,200
	World Ballroom A/ C	300
	World Ballroom B	600
	Lotus Suite 1 -4	550
	Lotus Suite 1/ 2/ 3 /4	120
	Lotus Suite 5-7	550
	Lotus Suite 5/ 6	120
	Lotus Suite 7	250
	Lotus Suite 8	30
	Lotus Suite 9	100
	Lotus Suites 10	140
	Lotus Suites 11	150
	Lotus Suites 12	110
	Lotus Suites 13/ 14	40
	Lotus Suites 15	20
	M1 & M2 at M23	100
	M1	44
	M2	64
	M3	36
	M4	120
	My Foyer	40
	My Kitchen	60
	My terrace	60
	My Lawn	120
บริการอื่น ๆ	Spa Cenvaree, Fitness centre and Business Centre	
เปิดดำเนินการ	ส่วนของคอนเวนชัน ปี 2550	
	ส่วนของโรงแรม 2551	

12. โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	พัทยา จ.ชลบุรี	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Ocean View King	145
	Deluxe Ocean View Family Twin	128
	Premium Deluxe Ocean View King & Twin	136
	Deluxe Spa Ocean View King	24
	Club Mirage Premium Deluxe Ocean View King & Twin	76
	Club Mirage Deluxe Suite Ocean view King & Twin	18
	Club Mirage Family Suite Ocean View King & Twin	21
	Grand Mirage residence 2 BR Ocean View King	1
	Club Mirage Duplex Suite Ocean View King / Twin	4
	Club Mirage Grand Duplex Suite Ocean View King / Twin	1
	Club Mirage Royal Suite Ocean View King / Twin	1
	รวมทั้งสิ้น	555
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Oasis / International buffets and themed dinners	490
	Hagi Pop Up / Japanese	62
	Vistas / Snacks and refreshments	65
	Waves / Coastal and noodles	48
	Coast Beach Club / Coastal and cocktails	250
	Rum Jungle / Bar	80
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Mirage Grand Ballroom	Classroom 500, Theatre 1,200, Banquet 650, Cocktail 1,000
	Section A	Classroom 150, Theatre 250, Banquet 180, Cocktail 200,
	Section B	Classroom 250, Theatre 350, Banquet 250, Cocktail 300,
	Section C	Classroom 150, Theatre 250, Banquet 180, Cocktail 200,
	Aurora Suite	Classroom 70, Theatre 100, Banquet 100, Cocktail 100,
	Utopia Suite 1	Classroom 50, Theatre 80, Banquet 80, Cocktail 80,
	Utopia Suite 2	Classroom 50, Theatre 80, Banquet 80, Cocktail 80,
	Fantasia Suite	Classroom 80, Theatre 80, Banquet 80, Cocktail 80,
	Mythica Suite	Classroom 80, Theatre 120, Banquet 100, Cocktail 100,
	Boardroom	Classroom 10
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
	Spa Cenvaree	
	Fitness Centre and tennis courts,	
	Kid's Club, Camp Safari, E-Zone for teenagers. Games room.	
	Water park, monsoon Island and water sport activities	
	Lost Word Adventure Land	
	Shop: Accessories and swim wear, Fabric and souvenir, Tailor, Art De Charme, Jewelry, Scuba Diving and snorkeling.	
เปิดดำเนินการ	ปี 2552	

13. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe	67
	Deluxe Ocean View	25
	Premium Deluxe	37
	Deluxe Spa	15
	Deluxe Spa Ocean View	30
	Premier Spa	18
	Deluxe Suite Private Pool	46
	Premier Suite Private Pool	14
	Villa One Bedroom Private Pool	6
	Villa Two Bedroom Private Pool	3
	Royal Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	262
ภัตตาคาร และ คอฟฟี่ช็อป	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	The Cove (Asian and International)	250
	Mare (Authentic Italian)	68
	COAST Beach Club & Bistro (Mediterranean)	120
	Lobby Lounge (Cocktail and refreshments)	28
	Splash (Swim-up bar with light snacks and refreshments)	208
	Ripples (Light snacks and refreshments)	24
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Phuket Grand Ballroom	Class room 360 persons Theatre 700 persons U-Shape 100 persons Banquet 400 persons Cocktail 700 persons
	Phuket Ballroom 1, 2	Class room 160 persons Theatre 300 persons U-Shape 50 persons Banquet 190 persons Cocktail 250 persons
	Colombus	U-Shape 10 persons
	Madalena and Santiago	Class room 12 persons Theatre 28 persons
	Marco Polo and Vera Cruz	Class room 24 persons Theatre 48 persons U-Shape 15 persons
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	Soft opening วันที่ 3 พฤศจิกายน 2553, Grand opening เดือนกุมภาพันธ์ 2554	

14. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไฮแลนด์ รีสอร์ท และ สปา บัลดีฟส์

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	บัลดีฟส์	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Duplex Beach Villa (King) DUBFK	42
	Deluxe Overwater Villa (King) DLOWK	18
	Premier Overwater Villa (King) PMOWK	14
	Family Overwater Villa FMOWN	10
	Premium Deluxe Sunset Overwater Villa with pool	20
	2 BR Beach Villa with Private Pool	8
	รวมทั้งสิ้น	112
ภัตตาคาร และ คอฟฟี่ช็อป	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Reef: Asian & Western Cuisine	207
	Suanbua: Thai Cuisine	74
	Azzuri Mare: Italian Cuisine	54
	Coral: Cocktails, Wines, Bar & Lounge	120
	Aqua: Over Water Bar with Snacks, & Drinks	66
	Island Club: Exclusive Club Lounge & Refreshments	59
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	พฤศจิกายน 2552	

15. โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ทแอนด์สปา บัลดีฟส์

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	บัลดีฟส์	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Ocean front Beach Villa (King)	8
	Ocean front Beach Villa (Twin)	2
	Deluxe Ocean front Beach Villa (King)	20
	Deluxe Water Villa (King)	45
	Deluxe Water Villa (Twin)	5
	Deluxe Spa Over Water Villa (King)	20
	Premium Sunset Spa Water Villa (King)	11
	Premium Sunset Spa Water Villa (Twin)	3
	Deluxe Sunset Water Villa (Twin)	3
	Deluxe Sunset Water Villa (King)	23
	รวมทั้งสิ้น	140
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Ocean Restaurant	130
	Suan Bua Restaurant	44
	La Breaaz Restaurant	42
	Alkhalma Restaurant	34
	Viu Bar	88
	Wave Bar	14
	Lobby Bar	20
	Silent Bar	14
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	24 มีนาคม 2556	

16. โรงแรมโคซี่ สมุย เวง บีช

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดเวง เกาะสมุย	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	COSI Plus	4
	COSI Room	146
	รวมทั้งสิ้น	150
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Cafe 247	61
ห้องจัดเลี้ยงและ ห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	-	
บริการอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	1 ธ.ค. 2560	

17. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Room	176
	Deluxe Room	32
	Junior Suite	2
	CENTRA Plus Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	212
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Bistro 4 (International & Thai)	330
	Mix (Snack & Refreshment)	30
	Mezz (Snack & Refreshment)	50
	Friendly Piano Bar (International & Thai)	100
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Vayupak Grand Ballroom	1,200 (Banquet)
	Vayupak Hall	6,140 (Banquet)
	Circle Building (1st Floor)	250 (Banquet)
	Auditorium	250 (Auditorium only)
	BB-201 / BB-202 / BB-203 / BB-204 / BB-205	240 (Banquet)
	BB-206	40 (U-Shape only)
	BB-207 / BB-208 / BB-209 / BB-210 / BB-211 / BB-212	200 (Banquet)
	BB-401 / BB-402 / BB-403 / BB-404 / BB-405 / BB-406	240 (Banquet)
บริการอื่น ๆ	บริการพื้นที่เช่าสำนักงาน	25 (Banquet)
เปิดดำเนินการ	2555	

18. โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มัทย์ บีช

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดวงมาร์ท พัทยา	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	COSI Plus	7
	COSI Room	275
	รวมทั้งสิ้น	282
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Cafe 247	46
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	-	
บริการอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	16 พ.ย. 2562	

19. โรงแรม เซ็นทารา มีราจ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Room King	108
	Superior Room Sea view King	54
	Superior Room Panoramic Sea view King	76
	Family Room Double Double	104
	Family Room Sea View Double Double	51
	Family Room Panoramic Sea view Double Double	81
	Mirage Superior Room with Bunk beds	21
	Mirage Superior Room Sea view with Bunk beds	14
	Mirage Superior Room Panoramic Sea view with Bunk beds	25
	Mirage Family Room with Bunk beds	22
	Mirage Family Room Sea view with Bunk beds	11
	Mirage Family Room Panoramic Sea view with Bunk beds	21
	Mirage Junior Suite with Bunk beds	6
	Mirage Junior Suite Sea view with Bunk beds	7
	Mirage Two bedrooms Suite Panoramic Sea view	6
	Total	607
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Suan Bua (Thai Cuisine)	251
	Uno Mas (Argentinian Cuisine)	58
	Sands (International & Western Cuisine)	234
	Sheesh (Lebanese Cuisine)	305
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Jasmin 1	40
	Jasmin 2	40
	Jasmin 3	40
	Jasmin All 3	150
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
	ATM	
	Spa Cenvaree	
	Fitness Centre	
	Inflable & Obstacle course.	
	Day lounge for relaxation area	
	Mirage Lounge with Kids play area.	
	Leisure, Family, Kids and Spa Swimming Pools.	
	Kid's Club Camp Safari, Bouncy castle, E-Zone for teenagers, Virtual stimulator and Ice cream Parlor	
	Shop: Accessories and swim wear, Fabric and souvenir.	
	Water park, Lazy river, Water sport activities,rope climbing course.	
เปิดดำเนินการ	ปี 2564	

20. โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	นิมมะ โอซาก้า	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior King	175
	Superior Twin	182
	Deluxe King	78
	Deluxe twin	26
	Superior Corner	26
	Superior Family	26
	Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	515
ห้องอาหาร	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Suan Bua Thai restaurant	120
	Embassy of Crab, Seafood restaurant	132
	Crudo Deck, Rooftop restaurant	56
	Kunsei Kitchen, Innovative	52
	Smoke & Spin, Lounge	39
	Automata, Bar	30
	Whiskey Nova, Steakhouse	64
	Platform 2, Snack & refreshment	30
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Lotus Room, Small banquet room	Banquet 40, cocktail 70
	Jasmin, Meeting room	Banquet 20
	Orchid Ballroom	Banquet 180, Cocktail 240
บริการอื่น ๆ	Club Lounge	
	Fitness	
	SPA Cenvaree Osaka	
เปิดดำเนินการ	1 กรกฎาคม 2566	



การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม

นโยบายการลงทุนและบริหารธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของบริษัท ในปัจจุบันแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

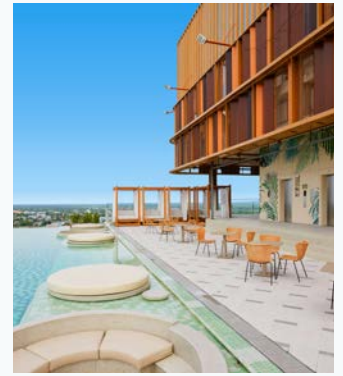
- การลงทุนและบริหารด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นทารา” เนื่องจากเครื่องหมายการค้า “เซ็นทารา” เป็นที่เชื่อถือของตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี รวมทั้งการดำเนินงานธุรกิจประเภทนี้ทำให้บริษัทสามารถได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า
- การรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นทารา” การดำเนินงานธุรกิจประเภทนี้เป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัทโดยอาศัยชื่อเสียง ประสบการณ์ และความชำนาญในการบริหารโรงแรมโดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนการพัฒนาโรงแรม รวมทั้งเป็นการสร้างเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัทให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นด้วย

กลุ่มการตลาดโดยสรุป

ในปี พ.ศ. 2566 ผลประกอบการทางการเงินของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราโดดเด่นด้วยรายได้รวม 9,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52% จาก 6,541 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 และเพิ่มขึ้น 12% จาก 8,896 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2562 การเติบโตที่แข็งแกร่งนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของบริษัทในขณะเดียวกันก็มีดัชนีการสร้างรายได้ (RGI) ที่ยอดเยี่ยมที่ 1.36 แสดงให้เห็นว่า เซ็นทารามีความสามารถอย่างต่อเนื่องในการสร้างผลประกอบการที่ประสบความสำเร็จเหนือตลาด โดยพบว่า มี อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate - OCC) เพิ่มขึ้น 19% จาก 52% ในปี พ.ศ. 2565 เป็น 71% ในปี พ.ศ. 2566 และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate - ARR) เพิ่มขึ้น 7% เป็น 5,113 บาท ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (Revenue Per Available Room - RevPAR) เพิ่มขึ้น 47% จาก 2,486 บาทในปี พ.ศ. 2563 เป็น 3,651 บาทในปี พ.ศ. 2566 แสดงให้เห็นว่าเซ็นทาราประสบความสำเร็จและมีการขยายตัวอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ไม่หยุดนิ่ง และพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมบริการ

ในปี พ.ศ. 2566 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้เฉลิมฉลองปีแห่งความสำเร็จนับเป็นสี่ทศวรรษแห่งความเป็นเลิศ แม้จะมีปัญหาท้าทายที่เกิดจากสภาวะตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แต่ความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ต่อการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าที่เข้าพัก และความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ได้ขับเคลื่อนให้เซ็นทาราสามารถยกระดับความสำเร็จไปอีกขั้น





ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา เชิงการยังคงรักษามาตรฐานที่มีมาอย่างยาวนาน รวมถึงรับโอกาสใหม่ ๆ ที่จะทำให้เชิงการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และแสดงความขอบคุณอย่างสูงต่อลูกค้าผู้กตัญญูด้วยการเปิดตัวแคมเปญที่น่าสนใจ รวมไปถึงกิจกรรมการกุศล และการเฉลิมฉลองครบรอบ 40 ปีของเชิงการ

เราเริ่มช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองนี้เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ด้วยงานครบรอบ 40 ปี ‘Eternal Wave: 40 Years & Beyond’ ที่โรงแรมเชิงการ แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จ ความประทับใจต่าง ๆ ที่ผ่านมารวมถึงสิ่งใหม่ ๆ ที่น่าตื่นเต้นที่กำลังจะเกิดขึ้น หลังจากคำคืบงานเสียงที่น่าประทับใจนี้ เราได้จัดกิจกรรม แฟลชเชลล์ 40 ชั่วโมง โดยมอบส่วนลด 40% นับเป็นโอกาสที่ไม่เคยมีมาก่อนสำหรับสมาชิกเชิงการเดอะวันที่จะได้รับส่วนลดและสิทธิพิเศษเหนือระดับ แคมเปญนี้ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม สร้างรายได้ถึง 17.13 ล้านบาท ภายในเพียงเวลา 40 ชั่วโมง ดอกย้าให้เห็นว่าลูกค้าที่มีความภักดีต่อเชิงการนั้นให้ความสนใจและมีส่วนร่วมกับแคมเปญนี้อย่างมาก

ถือเป็นก้าวสำคัญในปี พ.ศ. 2566 สำหรับเชิงการ แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหินที่ได้ฉลองครบรอบ 100 ปี ดอกย้าให้เห็นถึงการเป็นจุดหมายปลายทางที่รักษาไว้ซึ่งมรดกทางวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน โดยมีชื่อเสียงในด้านสถาปัตยกรรมอันสวยงามและการต้อนรับอันอบอุ่น เช่นเดียวกับโปรแกรมสำหรับลูกค้าที่มีความภักดีต่อเชิงการ (โปรแกรม เชิงการเดอะวัน) ได้ร่วมฉลองทศวรรษแห่งความสำเร็จด้วยจำนวนสมาชิกใหม่ 325,901 ราย ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีที่ 220,000 รายหรือเกินเป้าหมายที่ 48% พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมมือระหว่างโปรแกรมสมาชิกเดอะวันของกลุ่มเซ็นทรัลกับเชิงการในประเทศไทย ที่ได้ขยายสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมสำหรับสมาชิกมากกว่า 19 ล้านคน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการปลดล็อกและเพิ่มศักยภาพของ “Central Group Synergy” โดยสมาชิกเดอะวันมีโอกาสแลกเปลี่ยนสะสมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิงการ สำหรับที่พัก ร้านอาหาร และสปาที่โรงแรม ซึ่งเป็นการยกระดับประสบการณ์การเดินทางที่เพิ่มมากขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน

เชิงการยังคงขยายธุรกิจไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่องด้วยการเปิดตัวโรงแรมเชิงการ แกรนด์ โอซาก้า ซึ่งเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโรงแรมแห่งใหม่ในประเทศไทยนั้น เชิงการได้เปิดตัวโรงแรมสองแห่งโดยร่วมมือกับเซ็นทรัลพัฒนาเพื่อให้เชิงการเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในอีกพื้นที่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญ เชิงการ อุบล ถือเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าเสนอไลฟ์สไตล์ร่วมสมัยแบบครบวงจร ทั้งสำหรับผู้เดินทางเพื่อธุรกิจและผู้เดินทางเพื่อการพักผ่อนที่จะได้สัมผัสถึงความงามและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ในขณะเดียวกัน เชิงการ อยุธยา ให้คุณได้สัมผัสกับการต้อนรับแบบยุคใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยตั้งอยู่ใจกลางเมืองหลวงเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ด้วยที่พักที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร นอกจากนี้ยังเพิ่มความสะดวกสบายด้วยที่ตั้งของโรงแรมที่อยู่ติดกับศูนย์การค้าเซ็นทรัล อยุธยา รวมถึงอยู่ใกล้กับวัดต่าง ๆ ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 เชิงการได้ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ “เชิงการ บาย เชิงการ” (Centra by Centara) ใหม่ โดยเปลี่ยนชื่อแบรนด์เป็น “เชิงการไลฟ์” (Centara Life) ที่มาพร้อมกับภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่สดชื่นมีชีวิตชีวาย้าให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่พักที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้นที่นักเดินทางทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อีกทั้งแนวคิด ““การยกระดับสิ่งจำเป็น” (Elevating the Essentials)” ยังคงเป็นแนวคิดหลักที่น่าเสนอประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มุ่งเน้นสิ่งจำเป็น (Life Essentials) ความน่าตื่นเต้นประหลาดใจ (Life Surprises) ความยืดหยุ่น (Life Flexibility) และการเชื่อมต่อ (Life Connectivity) การปรับภาพลักษณ์แบรนด์ในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อฟื้นฟูการนำเสนอแบรนด์ขนาดกลางระดับบน (Upper Midscale) ให้สอดคล้องกับแบรนด์อื่นๆ ในเครือเชิงการและตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยเชิงการได้ให้ลูกค้าทุกท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ในครั้งนี้ ทำให้มั่นใจว่าแบรนด์ที่ปรับปรุงใหม่นี้จะรักษาความน่าดึงดูดและสอดคล้องกับความต้องการในระยะยาว

ในปีแห่งความสำเร็จและการยอมรับที่โดดเด่นนี้ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิงการได้รับรางวัลอันทรงเกียรติต่าง ๆ ถึง 84 รางวัล ดอกย้าถึงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยแบรนด์เชิงการ แกรนด์ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติของ Brand Finance ให้เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุดในประเทศไทยจากรายงาน Thailand 50 (2023) ซึ่งได้นำเสนอแบรนด์ที่มีมูลค่าสูงสุด 50 อันดับแรกในประเทศ ดอกย้าถึงผลงานอันโดดเด่นของเชิงการ แกรนด์ ในด้านคุณค่าของแบรนด์ ความไว้วางใจ และมูลค่า ขณะเดียวกัน โรงแรมเชิงการ แกรนด์ โอซาก้า ยังได้รับเกียรติจากรางวัล Nikkei Asia Award โดยได้รับการยอมรับให้เป็นแบรนด์ที่โดดเด่นและมีผลงานที่ยอดเยี่ยมนับตั้งแต่เปิดตัวในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566 อีกทั้งโรงแรมเชิงการ ริสอร์ท สมุย ได้รับรางวัลรีสอร์ทเกิตตะเลนเกะที่ดีที่สุดของประเทศไทยจาก Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific รวมถึงรางวัลการออกแบบโรงแรมแห่งปี พ.ศ. 2566 จาก Destination Deluxe Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มีชื่อเสียง ยิ่งทำให้เห็นถึงความตั้งใจของรีสอร์ทในการออกแบบสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในที่ผสมผสานนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้อย่างลงตัว

รางวัลอันทรงเกียรติเหล่านี้ช่วยส่งเสริมการรับรู้ถึงแบรนด์เชิงการในระดับโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีมูลค่าสื่อต่อปีเป็นประวัติการณ์ถึง 482 ล้านบาท ถือเป็นสินทรัพย์ที่เป็นแรงสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในระดับโลกของเชิงการ ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงรวมถึงเพิ่มความมีส่วนร่วมของผู้รับสารทั่วโลก

ในปี พ.ศ. 2566 เชิงการได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อความสำเร็จในอนาคตถึงแม้ในปีที่ผ่านมาจะมีความท้าทายต่าง ๆ แต่เรายังคงประสบความสำเร็จ และเป็นอันดับหนึ่งในด้านต่าง ๆ มากมาย และสำหรับในปี พ.ศ. 2567 เชิงการยังคงมีมุมมองในแง่บวกเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการโรงแรมระดับชั้นนำ 100 แห่ง โดยมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในด้านนวัตกรรม ความยั่งยืน และมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดลูกค้าผู้เข้าพัก โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิงการมั่นใจว่าจะสามารถมอบการต้อนรับอันยอดเยี่ยมและสร้างช่วงเวลาอันน่าจดจำให้แก่ลูกค้าที่เข้าพักจากทั่วโลก

บริษัทดำเนินกลยุทธ์การตลาดสำหรับแต่ละโรงแรมดังต่อไปนี้

1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

จำนวนห้องพัก	565 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<p>สถานการณ์ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2566 และสัดส่วนลูกค้าต่างชาติใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า online ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ลูกค้าเดินทางเป็นหมู่คณะ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่เดินทางระยะสั้น (short haul) เช่น จีน เกาหลี ไต้หวัน และ ส่วนลูกค้าที่เดินทางระยะยาว (Long Haul) จะเป็นลูกค้าแถบอเมริกา ลูกค้ากลุ่มนักธุรกิจ ลูกค้าประชุมสัมมนา ภายในประเทศ และ ต่างประเทศโดยเฉพาะจากตลาดเพื่อนบ้าน ในแถบเอเชีย ลูกค้าเดินทางโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแพทย์ (Medical) <p>กลยุทธ์การแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เน้นเรื่อง การบริการ ความสะอาด ความปลอดภัย และตอบโต้ภัย ความต้องการลูกค้า ทำเลที่ตั้งโรงแรมสะดวก เชื่อมต่อห้างเซ็นทรัล รถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน ใกล้ทางด่วน และอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ ของถนนวิภาวดี ลาดพร้าว รัชดา และนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ความพร้อมของโรงแรมสามารถตอบโต้ภัยลูกค้าได้ นอกเหนือจากทำเลที่ตั้งแล้ว ยังมีห้องประชุม 22 ห้อง ซึ่งสามารถให้บริการได้ตั้งแต่ 20 - 1,000 คน รวมทั้งมีห้องอาหาร 6 ห้อง โดยลูกค้าสามารถเลือกได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ไทย จีน ญี่ปุ่น อิตาลี สดิก และ อาหารทะเล
สภาพการแข่งขัน	การแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีโรงแรมเปิดใหม่และจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้น ในขณะที่ลูกค้าตลาดหลักอย่าง “จีน” ยังน้อยกว่าช่วงก่อนโควิด
ตัวอย่างคู่แข่ง	Swissotel Bangkok Ratchada; Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers; Amari Don Muang Airport Bangkok; Ramada Plaza Menam Riverside; Novotel Bangkok IMPACT
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	37% : 63%

2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลล่า หัวหิน

จำนวนห้องพัก	251 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่คณะเดินทาง พร้อมนำเสนอการจัดงานเลี้ยงและกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะเดียวกันก็ผลักดันให้มีการจัดงานเลี้ยงเพิ่มมากขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายตลาดท่องเที่ยวในประเทศจากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Hilton, Hyatt, Marriott and InterContinental
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	20% : 80%

3. โรงแรมเซ็นทารา ริชาร์ฟ สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

จำนวนห้องพัก	184 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงที่มองหาประสบการณ์การเข้าพักในระดับลักซ์ชัวรี โดยการทำการตลาดที่มุ่งเน้นดิจิทัล และรวมถึงการร่วมมือทางการตลาดกับพาร์ทเนอร์ที่มีฐานลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ อาทิ เช่น คู่รัก ครอบครัว ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มผู้เดินทางที่รักสุขภาพ well-being & healthy รวมถึง งานแต่งงาน และงานประชุมรูปแบบต่างๆ ในหลายรูปแบบที่ทางริชาร์ฟรังสรรค์ให้กับลูกค้า เพื่อประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยนำเสนอรูปแบบการให้บริการทั้ง 4 ประการ ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อรองรับทุกความต้องการ ในเอกลักษณ์เฉพาะแบบของริชาร์ฟ
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Anantara Lawana, Vana Belle, Melia, Belmond Napasai, Hyatt, Ritz Carlton
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	4.5% : 95.5%

4. โรงแรม เซ็นทารา วิลล่า สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

จำนวนห้องพัก	100 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ สำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากประเทศทางยุโรป ทั้งนี้ อัตราค่าห้องพักมีแนวโน้มที่สูงขึ้น โรงแรมยังคงต้องปรับกลยุทธ์ และออกโปรโมชั่นเพื่อที่จะดึงดูดใจลูกค้า เพื่อแข่งขันกับคู่แข่งและเพิ่มยอดขายได้
สภาพการแข่งขัน	สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	Paradise Beach Resort, The Passage Resort, Peach Resort, Avani
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	24% : 76%

5. โรงแรมเซ็นทารา วิลล่า ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	72 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มนักท่องเที่ยวมีทั้งจากในประเทศ และจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมาจากโซน รัสเซีย, ไทย, จีน, อังกฤษ, และ เยอรมัน ทั้งนี้ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างประเทศเริ่มเยอะขึ้น และหลายหลายประเทศมากขึ้น โดยยังคงเน้นการจูงใจผ่านทางออนไลน์และจองผ่านเอเย่น
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Metadee Resort & Villas, Secret Cliff Resort & Restaurant Phuket, The Beyond Karon Resort, The Front Village
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	20% : 80%

6. โรงแรมเชิกรรา หาดใหญ่

จำนวนห้องพัก	248 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เป้าหมายอยู่ที่ลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านเช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยมีมาเลเซีย เป็นกลุ่มหลัก ลูกค้าเหล่านี้เดินทางมาพักผ่อน รวมทั้งที่เดินทางมาเพื่อเหตุผลทางด้านธุรกิจในภูมิภาค พร้อมๆ ไปกับอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมายนั่นคือลูกค้าในประเทศ รวมถึง ลูกค้าท่องเที่ยวทั่วไป ลูกค้าประชุมสัมมนา ลูกค้าราชการ และนักธุรกิจอื่นๆ ที่มาปฏิบัติหน้าที่ และประกอบกิจการในภูมิภาค และในประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากในปี 2565 มีจำนวนโรงแรมเปิดเพิ่มขึ้นในจังหวัดสงขลาและอำเภอหาดใหญ่ทำให้โรงแรมฯ ต้องเพิ่มแนวทางกลยุทธ์การแข่งขันปัจจุบันต้องพยายามเพิ่มกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเข้ามาทดแทน โดยมุ่งเป้าลูกค้ากลุ่มประชุมสัมมนา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงลูกค้านักท่องเที่ยวทั่วไป และเน้นการบริการที่เป็นเลิศ มีคุณภาพต่อลูกค้าทุกกลุ่ม และ สร้างภาพลักษณ์การบริการอันดีงาม อันเป็นที่ประจักษ์แก่ประเทศเพื่อนบ้าน และลูกค้าที่มาใช้บริการให้เด่นกว่าโรงแรมอื่นในหาดใหญ่อื่นจะเป็นจุดขายของโรงแรมที่ยั่งยืนต่อไป
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Lee Garden Plaza Hotel, Buri Sriphu Boutique Hotel, Crystal Hotel Hat Yai
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	93% : 7%

7. โรงแรมเชิกรรา ไลฟ์ แม่สอด

จำนวนห้องพัก	113 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสถานที่ในการจัดงานประชุม สัมมนา โดยมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มข้าราชการ องค์กรท้องถิ่นและละแวกใกล้เคียง รวมถึงบริษัทห้างร้านในพื้นที่ภายใต้มาตรฐานของเชิกรรา อีกทั้งยังให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกและหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากการเดินทางและการท่องเที่ยวในสถานที่อื่นๆ
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	The Teak Hotel, Fortune , Hopp Inn, Eco Inn, Queen Palace
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	80% : 20%

8. โรงแรมเชิกรราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่

จำนวนห้องพัก	192 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นช่องทางรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าพักตามลำพัง (F.I.T) ระดับไฮเอนด์ และจากกลุ่มลูกค้าที่มีการจัดงานเลี้ยง ทั้งนี้ ต้องมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าข้างต้นด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ในช่วงฤดูการท่องเที่ยวโรงแรมยังรองรับกลุ่มลูกค้าเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากกลุ่มประเทศนอร์ดิกและสหภาพยุโรป และหากเป็นช่วงฤดูนอกการท่องเที่ยว จะเน้นกลุ่มลูกค้าจากฝั่งเอเชีย โดยเฉพาะอินเดีย เป็นต้น
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Amari Vouge Krabi, Aonang Villa, Dusit Thani Krabi Beach and Resort, Centara Aonang Beach Resort & Spa, Sofitel Krabi
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	15% : 85%

9. โรงแรมเชรทารา ทะสน รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	257 ห้อง (1 มกราคม - 15 กรกฎาคม 2566)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<p>ปัจจัยทางการตลาด: ความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งยังเปิดประเทศไม่เต็มรอบปี ทั้งนี้ การแข่งขันในตลาดอยู่ในเกณฑ์สูงเนื่องจากปัจจัยและข้อจำกัด เช่น ราคาตั๋วเครื่องบินที่แพงขึ้น และ จำนวนเที่ยวบินที่จำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนหน้าโควิด 19, จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ยังมีจำกัดเนื่องจากประเทศจีนยังมีข้อจำกัดให้ทำการกักตัวเมื่อเดินทางกลับเข้าประเทศ ฯลฯ ทั้งนี้โรงแรมสามารถจับความต้องการจากนักท่องเที่ยวจาก รัสเซีย ออสเตรเลีย ยุโรป และ สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักของภูเก็ตได้</p> <p>กลยุทธ์การแข่งขัน: ตลาดออนไลน์ยังคงเป็นช่องทางรายได้หลักของโรงแรมเนื่องด้วยพฤติกรรมการทำงานของนักท่องเที่ยวต่อตลาดภูเก็ต ดังนั้น โรงแรมจึงทำการออกโปรโมชั่นให้ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์เพื่อจับความต้องการของลูกค้าทั้งสองช่องทาง ทั้งนี้ โรงแรมได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงและการยกเลิกการจองห้องพักตั้งแต่ไตรมาส 2 เนื่องจากการประกาศปิดโรงแรมเพื่อทำการปรับปรุงโรงแรม</p>
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Novotel Phuket Kata Avista Resort & Spa, OZO Phuket, Best Western Phuket Ocean Resort, Ramada by Wyndham Phuket Deevana Patong
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	8.5% : 91.5%

10. โรงแรมเชรทารา ทะตะ รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	163 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: ลูกค้าชาวรัสเซีย, สแกนดิเนเวีย และสหราชอาณาจักร</p> <p>กลยุทธ์การแข่งขัน :</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างสรรค์กิจกรรมเพิ่มเติมให้เด็ก ๆ เพื่อเป็นรีสอร์ทสำหรับครอบครัว • เพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้จากอาหารและเครื่องดื่ม โดยการโปรโมทรูปแบบมื้ออาหารค่ำ 3 วันต่อสัปดาห์ • ความสม่ำเสมอในการให้บริการที่รวดเร็วและเป็นเลิศ โดยการฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำสำหรับลูกค้าทุกคน • แนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนของโรงแรมเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่ง รวมไปถึงการสร้างฐานการจองของลูกค้า โดยการเปิดตัวโปรโมชั่นและแคมเปญเพื่อดึงดูดตัวแทนและผู้ให้บริการด้านการจองที่พักโรงแรมผ่านเว็บไซต์ต่างๆ
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Peach Hills, The Yama Phuket , Beyond Kata, Phuket Orchid
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	1% : 99%

11. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

จำนวนห้องพัก	509 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยสะสมตลอดทั้งปี 2566 (1 ม.ค. - 24 ธ.ค.2566) อยู่ที่ 27,252,488 คน ซึ่งมากกว่าปี 2565 ถึง 15.4 ล้านคน จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของลูกค้าที่มาพักผ่อนส่วนตัว และ กลุ่มผู้สัมมนาจากนานาชาติ ทำให้โรงแรมสามารถปรับราคาห้องพักให้สูงขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสร้างรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นให้แก่โรงแรม โรงแรมมีการทำประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นยอดการเข้าพักทั้งจากลูกค้าชาวไทย และชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่เดินทางมาจากประเทศจีน และชาวตะวันออกกลาง รวมทั้งมีการออกราคาโปรโมชันสำหรับลูกค้าที่เข้าพักตั้งแต่ 7 คืนขึ้นไป เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ลูกค้าที่เดินทางมาจากทางตะวันออกกลาง หลังจากช่วงรอมฎอน และช่วงปิดเทอมของนักเรียนต่างชาติ นอกเหนือจากห้องพัก ทางโรงแรมยังได้รับรองลูกค้าที่มาร่วมสัมมนา โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนมากกว่า 1,000 คน เป็นจำนวนถึง 11 งาน จากจำนวน 39 งานที่จัดในประเทศไทย
สภาพการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมคู่แข่งอย่าง InterContinental Bangkok ยังคงปิดขายเพื่อปรับปรุงโรงแรมถึงปลายเดือนสิงหาคม 2566 ทำให้อุปทาน (supply) ในแถบราชประสงค์ลดลง เมื่อเทียบกับอุปสงค์ (demand) แต่อย่างไรก็ตาม ช่วงเดือนพฤษภาคม 2566 มีโรงแรมเปิดใหม่อย่าง Eastin Grand Phayathai เปิดให้บริการในบริเวณใกล้เคียงด้วยราคาห้องพักที่ย่อมเยาว์กว่า ทำให้มีลูกค้าชาวจีนและฮ่องกงส่วนหนึ่งไปพักเช่นกัน อีกเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ (demand) ของตลาดจีนก็คือ เหตุการณ์กราดยิงที่ห้างพารากอน ส่งผลให้อุปสงค์ (demand) ของตลาดจีนหลังจากสัปดาห์แรก ตลอดจนไตรมาสที่ 4 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ หลังจากโรงแรมคู่แข่งอย่าง InterContinental Bangkok กลับมาเปิดขายเต็มรูปแบบ ทำให้ในไตรมาสที่ 4 จำนวนลูกค้าเข้าพักส่วนหนึ่ง ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565
ตัวอย่างคู่แข่ง	oyal Orchid Sheraton Hotel & Towers, Bangkok Marriott Marquis Queen's Park, Amari Watergate Bangkok, Hilton Millennium Bangkok Hotel, Grand Hyatt Erawan Bangkok, InterContinental Bangkok, Renaissance Bangkok Ratchaprasong and Holiday Inn Bangkok
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	12.9% : 87.1%

12. โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ รีสอร์ท บิซ พัทยา

จำนวนห้องพัก	555 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น ครอบครัว กลุ่มประชุมขนาดเล็ก งานแต่งงาน และกลุ่มที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า เน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด มุ่งเน้นที่จะรักษาลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรมผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในระยะยาวและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์เซ็นทารา
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Dusit Thani Pattaya, Amari Pattaya, Pullman Pattaya Hotel G, Moevenpick Siam Hotel Pattaya, Grande Centre Point Pattaya
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	30.6% : 69.4%

13. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	262 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มนักท่องเที่ยวมีทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ซึ่งส่วนใหญ่จะมาจาก รัสเซีย, อังกฤษ, ออสเตรเลีย, อินเดีย
สภาพการแข่งขัน	สูง : กลุ่มนักท่องเที่ยวมีทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เพราะคู่แข่งเป็นโรงแรมที่มีสถานที่ตั้งติดชายหาดเหมือนกัน จึงทำให้ลูกค้ามีข้อเปรียบเทียบได้ง่าย
ตัวอย่างคู่แข่ง	Le Meridian Phuket Beach Resort, Westin Siray Bay Resort & Spa Phuket, Dusit Thani Laguna Phuket, Paradox Resort Phuket Karon
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	8% : 92%

14. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไฮแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

จำนวนห้องพัก	112 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 ตลาดในมัลดีฟส์มีการแข่งขันสูง จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวถึง 1.8 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้น 26.7% เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรกที่เดินทางเข้ามาในมัลดีฟส์ ได้แก่ อินเดีย รัสเซีย จีน สหราชอาณาจักร และเยอรมนี สำหรับไตรมาสที่ 1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 505,071 คน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนก็ยังคงต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมไปถึงนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดียก็ลดลงเนื่องจากการยกเลิกเที่ยวบิน ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว ประกอบกับนักท่องเที่ยวอินเดียและจีนซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายลดลง ส่งผลให้ อัตราการเข้าพักรายวันเฉลี่ย (ADR) ลดลง, ดัชนีอัตราเข้าพักของโรงแรมเทียบกับอัตราเข้าพักของโรงแรมในตลาด (MPI) อยู่ที่ 1 ขณะที่ดัชนีการสร้างรายได้ (RGI Index) อยู่ที่ 111.3 ซึ่งเพิ่มขึ้น 48% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว - ในไตรมาสที่ 4 ความต้องการของเครื่องบินน้ำที่ให้บริการไปยังโรงแรมยังคงชะลอตัว โดยเมื่อเทียบกับกลุ่มโรงแรมคู่แข่งโดยตรงของโรงแรม รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) ของโรงแรมลดลง 16% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ต่ำกว่าปีก่อนเนื่องจากค่าเดินทางและราคาที่แพงที่สูงขึ้นด้วยกลยุทธ์ในปัจจุบัน ส่งผลให้ดัชนีการสร้างรายได้มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดย RGI Index อยู่ที่ 115.0 (อันดับ 2/5) เติบโตขึ้น 64% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Lux Maldives, Amari, Angsana, Constance Moofushi
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	0% : 100%

15. โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุซี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์

จำนวนห้องพัก	140 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งเน้นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ไม่อ่อนไหวในเรื่องราคา และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรม ผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการทำการธุรกิจในระยะยาวและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้ตราเซ็นทารา
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Sheraton Full Moon, Cinnamon Dhonveli Maldives, Holiday Inn Resort Kandooma Maldives, Saii Lagoon Maldives.
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	0% : 100%

16. โรงแรมโคซี่ สมุย เวงซ์ บีช

จำนวนห้องพัก	150 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ Single Traveler, Couple Traveler, Group of Friends and Shopper โดยเป็นโรงแรมที่อยู่ใจกลางเมือง ใกล้เคียงหาดเฉวง แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์การค้า Central Festival Samui เน้นความสะดวกสบายในการเดินทาง ห้องพักสะดวกสบาย การออกแบบที่ทันสมัย เหมาะกับลูกค้าที่ชื่นชอบการใช้สื่อออนไลน์ (Social Media) และความทันสมัย
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Ibis Samui, Malibu, The stay, J-Four Samui
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	25% : 75%

17. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

จำนวนห้องพัก	212 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 รายได้จากห้องพักต่ำกว่างบประมาณอยู่ประมาณ 3.78% อัตราการเข้าพัก (OCC%) ต่ำกว่างบประมาณ 7.5% และหากเทียบกับปีที่แล้ว รายได้ห้องพักจากตัวแทนจำหน่ายปรับตัวขึ้น 51.8% และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าพักตามลำพัง (F.I.T) ขึ้น 24.73% ส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นหมู่คณะลดลง 49.86% สำหรับลูกค้ากลุ่มใหญ่ (โดยเฉพาะชาวจีน) ยังเดินทางเข้ามาในประเทศต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2566 และการได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ยังคงเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือนตุลาคม อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภาครัฐที่ยังจะยืดเยื้อต่อไปเนื่องจากงบประมาณจากภาครัฐที่ลดลงและชะลอตัวในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี อย่างไรก็ดี ในปี 2566 อัตราเฉลี่ยรายวัน(ADR) มีการปรับตัวขึ้น ทั้งนี้ ยังคงต้องเน้นกลุ่มลูกค้าจากจีนและอินเดียที่เดินทางเป็นหมู่คณะ และการจัดงานเลี้ยงและกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับลูกค้า (MICE) เพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) ให้ดีขึ้นในปี 2567
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Amari Don Muang Airport Bangkok Hotel, Best Western Plus Wanda Grand Hotel, Ibis Bangkok Impact, Novotel Bangkok Impact
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	100% : 0%

18. โรงแรมโคซี่ พักยาว วงศ์มัตย์ บิซ

จำนวนห้องพัก	282 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ Single Traveller, Couple Traveller, Group of Friends and Shopper โดยเป็นโรงแรมที่ทำเลอยู่ใจกลางเมือง ใกล้หัดวงมัตย์บิซ เน้นความสะดวกสบายในการเดินทางห้องพักสะดวกสบาย การออกแบบที่ทันสมัย เหมาะกับลูกค้าที่ชื่นชอบการใช้โซเชียลและความทันสมัย
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Ibis , Red planet , Holiday Inn express, Mercure
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	53.4% : 46.6%

19. โรงแรม เซ็นทารา มิราจ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	607 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	ในฐานะที่เป็นรีสอร์ทสำหรับครอบครัวที่ครบครัน กำหนดเป้าหมายลูกค้ากลุ่มครอบครัว กลุ่มที่สำคัญ เช่น สหราชอาณาจักร ประเทศที่พูดภาษาอังกฤษ ประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง และตลาดลูกค้าในประเทศ
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Lapita Dubai Parks & Resorts Autograph Collection (504 keys) , JA Lake View Hotel, excludes Subject Property (348 keys), DoubleTree Resort & Spa by Hilton Hotel Marjan Island (723 keys), Marjan Island Resort & Spa Managed By Accor (299 keys)
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	22% : 78%

20. โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอชาต้า

จำนวนห้องพัก	515 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากในประเทศไทย ไต้หวันฮ่องกง เกาหลีใต้ และจีน โดยนักท่องเที่ยวจะสัมผัสได้ถึงบรรยากาศแบบไทย ๆ ที่ไม่เหมือนโรงแรมอื่น ๆ ประกอบกับร้านอาหารบนชั้นดาดฟ้า การให้บริการห้องพักในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงห้องพักสำหรับครอบครัวและห้องพักที่เชื่อมต่อกัน อีกทั้งทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีขนส่งอีกด้วย
สภาพการแข่งขัน	โรงแรมที่มีบริการครบวงจรระดับนานาชาติ/ กลุ่มตลาดบน (Upper Upscale)
ตัวอย่างคู่แข่ง	Hilton, Marriott, Swissotel, Nikko
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	30%-70%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ภาพรวมสถานการณ์ของการท่องเที่ยว มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปี 2566 แต่ยังมีบางกลุ่มประเทศ ที่ฟื้นตัวช้าด้วยเหตุผล ด้านการเมือง สงคราม และ นโยบายเศรษฐกิจของประเทศนั้น

สำหรับโรงแรมในประเทศไทยนั้น ธุรกิจการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 1-4 ของปี 2566 แต่ยังคงประสบปัญหาในเรื่องของสายการบินที่ยังเปิดเส้นทางการบินในจำนวนที่น้อยกว่าปี 2562 (ประมาณ 50-70%) ตลาดเช่าเหมาลำจากประเทศจีน ยังไม่เกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลกระทบกับโรงแรมในพื้นที่ กรุงเทพฯ พัทยา เกาะช้าง กระบี่และภูเก็ต

สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศดูไบ โอมาน และมัลดีฟส์ นั้นมีการเปิดประเทศ ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวตลอดทั้งปี 2566 มีการปรับตัวที่ดี สำหรับโรงแรมที่เปิดใหม่ที่โอซาก้า ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2566 ได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่ดีมาก ส่วนประเทศเวียดนาม ก็ยังต้องพึ่งพากลุ่มลูกค้าภายในประเทศ เพราะสายการบินและการฟื้นตัวในประเทศยังไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ รวมถึงตลาดธุรกิจโมซ์ (ธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดการประชุมองค์กร, การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, การจัดประชุมนานาชาติ, และการจัดแสดงสินค้า) ก็ฟื้นตัวประมาณ 75-85% เทียบกับปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19

ทางกลุ่มโรงแรม Centara ได้มีการทำกลยุทธ์การขายและการตลาดในปี 2565 โดยสรุปดังนี้

1. มีการทำการตลาดในกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยนั้นๆ เพื่อให้มีการใช้บริการในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านห้องพัก และร้านอาหาร, สปา รวมถึงการบริการด้านอื่นในแต่ละโรงแรม
2. มีการจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์ โรงแรม และการบริการใหม่ใหม่ เช่น “PET FRIENDLY HOTELS” โดยมีการเชิญสัตว์แพทย์มาที่โรงแรมและตรวจสุขภาพ สัตว์เลี้ยงฟรี เป็นต้น
3. มีการเจาะตลาดกลุ่มใหม่ๆ ในแถบตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) และมีการทำสัญญากับคู่ค้า ทั้งรูปแบบการทำธุรกิจการค้าระหว่างหน่วยงานธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ (B2B) และ ธุรกิจกับลูกค้าที่ผ่านออนไลน์หรือการจองห้องพักโดยตรงกับทางโรงแรม (B2C)
4. มีการทำแคมเปญสำหรับลูกค้าภายในประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านเว็บไซต์ www.centarahotelsresorts.com เพื่อให้ลูกค้าสามารถจองห้องพักโดยใช้สิทธิพิเศษสมาชิก Centara 1 (ถ้ามี)
5. มีการเจาะกลุ่มตลาดลูกค้าในรูปแบบการทำธุรกิจการค้าระหว่างหน่วยงานธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ (B2B) มากขึ้น หลังจากการเปิดประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย และเน้นกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักระยะยาวโดยเฉพาะกลุ่มประเทศยุโรป รัสเซีย และโอเชียเนีย
6. มีการขาย “Bulk Vouchers” ให้กับลูกค้า บริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องการนำไปแจกให้แก่พนักงาน เพื่อเป็น “Incentive Voucher”
7. มีการเจาะกลุ่มหน่วยงานที่มีสมาชิกมากกว่า 500 คนขึ้นไป โดยให้ลูกค้ากลุ่มนี้สามารถจองห้องพักกับทางเว็บไซต์ของบริษัทโดยตรงและได้รับส่วนลดพิเศษ
8. มีการทำการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์ (Social Media) อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วน Corporate Brand และโรงแรมแต่ละแห่งก็มีการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) ของโรงแรมเองด้วย
9. การขาย Vouchers ผ่านงาน Consumer Fair อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
10. มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแคมเปญด้านการขายแต่ละเดือนให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดลูกค้าและพัฒนาให้ดีกว่าคู่แข่ง
11. การขยายกลุ่มตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลาดตะวันออกกลาง และ ตลาดซาอุดีอาระเบีย สำหรับโรงแรมในประเทศไทย และตลาดยุโรปทางใต้ เช่น อิตาลี สเปน ฝรั่งเศส อาฟริกาใต้ สำหรับโรงแรมในกลุ่มบริษัท และยังจับกลุ่มเป้าหมาย รัสเซีย โปแลนด์ สำหรับโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์
12. การจัดงาน “MICE REDIGN” เพื่อกระตุ้นการจัดสัมมนาประชุมในรูปแบบใหม่
13. การทำ Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง

นโยบายราคา 2566

- บริษัทยังคงมีการปรับราคาให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น (Dynamic pricing) เพื่อให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า และฤดูกาล รวมไปถึงการจัดงานในแต่ละพื้นที่ ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสได้ราคาสูง
- การจัดแคมเปญหลักเพื่อการตลาดสำหรับแบรนด์ และมีการจัดแคมเปญตามฤดูกาล และเทศกาลต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมือง
- การทำราคาสำหรับการพำนักระยะยาว เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ซึ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยู่ในประเทศได้นานขึ้น โดยการอนุมัติ วีซ่า ระยะยาว อาทิเช่น นักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย

รายละเอียดเกี่ยวกับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (Average Room Rate) และ อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Average Occupancy Rate) ของโรงแรมแต่ละโรงแรม สำหรับปี 2566 เป็นดังต่อไปนี้

	ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (บาท)	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)
กรุงเทพ	3,489.23	76%
ต่างจังหวัด	3,039.18	65%
มัลดีฟส์	12,936.24	73%
โอซาก้า	6,686.57	73%
ดูไบ	6,461.37	83%
ค่าเฉลี่ย	3,833.11	69%

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. การจำหน่ายให้แก่ลูกค้า B2B มีทั้งกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ และต่างประเทศ
2. การจำหน่าย ผ่านเว็บไซต์ www.centarahotelsresorts.com ในการจองโดยตรงแล้วจะได้สิทธิส่วนลดพิเศษ รวมถึงการเป็นสมาชิก CENTARA THE ONE ซึ่งเป็นเครือข่ายในการเชื่อมต่อ กับ The One ของกลุ่มห้างเซ็นทรัล ในการสะสมคะแนนและแลก คะแนนร่วมกัน ทำให้ลูกค้ามีโอกาสใช้ในการแลกคะแนนสินค้าในเครือของบริษัททั้งหมดในกลุ่ม เซ็นทรัล ตามนโยบายการทำงานร่วมกัน หรือ Synergy Concept ดังนั้นลูกค้าที่จองผ่าน Centara website จึงเป็นช่องทางที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะได้ราคาห้องพักที่ต่ำกว่าช่องทางการจำหน่ายอื่น และมีอัตราการจองห้องพักผ่านช่องทางนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. การขายผ่าน Cendear หรือ ออนไลน์ของ Centara เอง
4. การทำการตลาดร่วมการ ออนไลน์ เอเจนต์ (Online Travel Agent) หรือ B2C ที่ขายผ่านระบบ ออนไลน์ เช่น Agoda, Booking.com, Expedia, Ctrip
5. การจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปผ่านนิทรรศการท่องเที่ยวและสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และป้ายโฆษณา การจำหน่ายถึงผู้บริโภคโดยตรง ผ่านการจัดงานขายในงานท่องเที่ยวต่างๆ
6. ส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร เช่น สายการบิน บัตรเครดิต นิตยสาร ธนาคาร และอื่นๆ โดยให้ส่วนลดพิเศษกับสมาชิกในหน่วยงานและองค์กรนั้นๆ
7. การจำหน่ายผ่านผู้ค้าออนไลน์ ในการขายสินค้าด้านห้องพักและบริการ
8. การขายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม, ไลน์แชท และติ๊กต็อก





ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (1/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบรนด์



มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

ผู้นำตลาดโดนัทเมืองไทย ให้ความสำคัญกับโดนัทคุณภาพสดใหม่ (Fresh Donut) และวิธีการส่งมอบขนมให้ยังคงคุณภาพดีที่สุดถึงมือลูกค้า



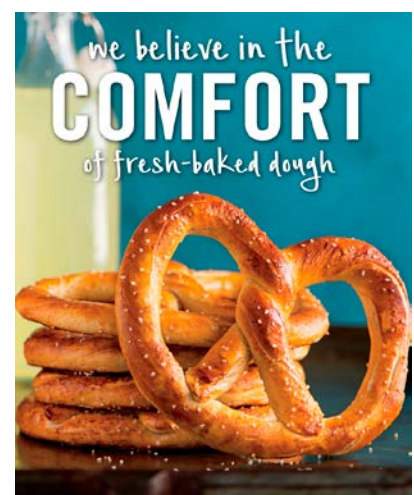
เคเอฟซี (KFC)

ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ให้บริการไก่ทอดรสชาติดีเยี่ยมและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้า



อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

ผู้นำตลาดซอฟท์เพรทเชลในประเทศไทย มีเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติ เนื้อแป้ง ความสดใหม่ รูปร่าง กลิ่นหอม ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร



ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (2/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบรนด์



เปปเปอร์ ลันช์

เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

สุดยอดเมนูบนจานร้อนลิ่งลิ่งโดยเฉพาะจากญี่ปุ่น หนึ่งในเดียวในประเทศไทย ทุกเมนูอร่อยจะเสิร์ฟบนจานร้อนที่จะรักษาอุณหภูมิให้พอเหมาะที่สามารถอุ่นอร่อยไปกับเมนูอาหารจานโปรดได้จนถึงคำสุดท้าย ด้วยคุณภาพอาหารทั้งเมนูสเต็กและข้าวเปปเปอร์และอีกหลากหลายวัตถุดิบ ทั้งเนื้อนำเข้าจาก U.S. และเนื้อสเต็กจาก Australian เสิร์ฟพร้อมผักปลอดสารพิษ



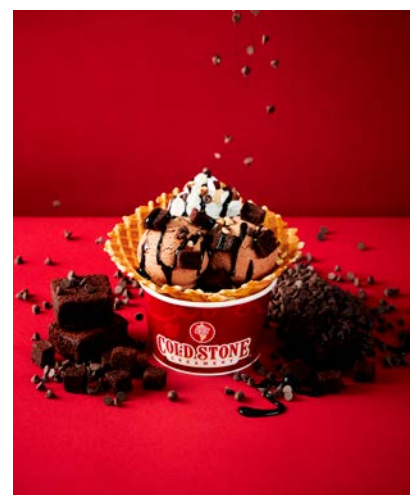
ชาบูตง ราเม็น (Chabuton Ramen)

ราเม็นต้นตำรับแท้จากประเทศญี่ปุ่น ได้รับรางวัล Michelin Guide Award ด้วยรสชาติความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ทั้งความเข้มข้นของน้ำซุปต้นตำรับส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น เส้นราเม็นเหนียวนุ่มสลิบล้วนรับประทาน และหมูชาชูชั้นโตเปื่อยนุ่มลิ้น



โคล สโตน ครีมเมอรี (Cold Stone Creamery)

ไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์ พรีเมียม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยรสชาติความอร่อยเข้มข้นไม่เหมือนใครสไตล์อเมริกัน คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบชั้นดีพิถีพิถัน ผสมผสาน (มิกซ์-อิน) ส่วนผสมบนแผ่นหินแกรนิตที่ลูกค้าสามารถเลือกรสชาติไอศกรีมและส่วนผสมได้ตามความต้องการ



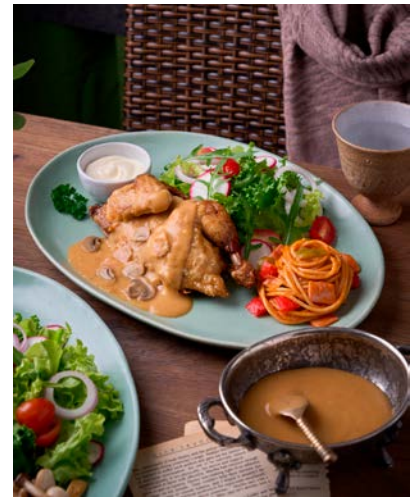
ธุรกิจในเครือ **เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป** (3/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบนด์



ไทย เทอเรส (Thai Terrace)

ระเบียงบ้านร้านอาหารไทยรสชาติไทยแท้ สัมผัสรสชาติไทยผ่านวัฒนธรรม การกินอาหารเครื่องควา-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น กว่า 40 ปี ด้วยความพิถีพิถันแบบเดียวกับที่ตั้งใจทำให้คนในครอบครัวทาน เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพ ความอบอุ่น ทั้งในครอบครัวและชุมชนโลกตลอดไป



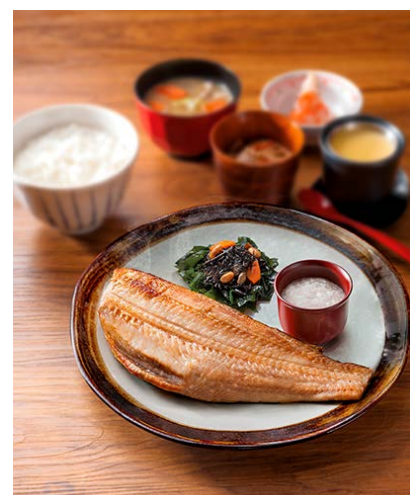
โยชิโนยะ (Yoshinoya)

สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่น (กิวด้ง) ที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน กว่า 120 ปี และเมนูข้าวหน้าต่างๆ สไลด์ญี่ปุ่น (คังบุริ) มีชื่อเสียงจนขยาย สาขาไปทั่วโลกกว่า 2,200 สาขา จุดเด่นของโยชิโนยะ คือคุณภาพของเนื้อวัว นำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและวัตถุดิบคัดสรรคุณภาพพรีเมียม รสชาติที่อร่อย เป็นมาตรฐานทั่วโลก การบริการที่รวดเร็ว และราคาที่คุ้มค่า



โอโตยะ (Ootoya)

ร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม สไลด์ โฮมเมด เน้นความเป็นญี่ปุ่นแท้ ๆ โดยให้ความสำคัญกับการพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สูง เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบตลอดจนรสชาติที่คงความเป็นญี่ปุ่นแท้ ๆ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (4/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบรนด์



เทนยะ (Tenya)

ร้านเทมปุระอันดับ 1 จากญี่ปุ่น : สูตรลับต้นตำรับจาก Asakusa Tokyo ที่เสิร์ฟข้าวหน้าเทมปุระรสเลิศ ด้วยความอร่อยของเทมปุระในแบบดั้งเดิม โดยคิดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สดใหม่ ทุกชิ้น ทอดได้แป้งกรอบ เบา ไม่อมน้ำมัน และเพิ่มประสบการณ์การทานข้าวหน้าเทมปุระให้อร่อยไม่เหมือนใครกับซอสทาเรสูตรเฉพาะที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเทนยะ เหมาะกับเมนูข้าวหน้าเทมปุระทุกชนิด



คัตสึยะ (Katsuya)

No. 1 ทงคัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น เสิร์ฟเมนูชุดทงคัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงกะหรี่รสเลิศ มีสาขามากกว่า 400 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่น และทั่วโลก จุดเด่นอยู่ที่การคิดสรรวัตถุดิบที่คุณภาพสูง ผลิตสดใหม่ พร้อมกรรมวิธีการทอดที่ทำให้หมูทอดชุ่มเกล็ดขนมปังสีเหลือง กรอบนอก นุ่มใน พร้อมเสิร์ฟด้วยรสชาติแบบต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า



อารอยดี (Aroi Dee)

แหล่งรวมความอร่อยของอาหารแนวสตรีทฟู้ด ที่ยกเอาเมนูตามสั่งอันแสนคุ้นเคย หลากหลายเมนู ในราคาที่คุ้มค่า ให้ความสะดวก สมาย รวดเร็ว ในการรับประทาน ต้นตำรับไทยแท้จากกรรมวิธีแม่ครัวที่บ่มเพาะสูตรอาหารมายาวนานกว่า 40 ปี



ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (5/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบรนด์



เกาลูน (Kowlune)

อาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร สูตรลับเฉพาะสไตล์กว้างต้ง หุรหารระดับภัตตาคาร ที่ถูกพัฒนามาจากห้องอาหารจีนโดนาสตี โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ด้วยความอร่อยระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน นำเสนอร้านในรูปแบบของความเป็นฮ่องกง ที่จะให้คุณได้สัมผัสรสชาติสุดพิเศษได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความดั้งเดิม ด้วยคุณภาพและเอกลักษณ์ตามสไตล์ห้องอาหารจีนโดนาสตี ในราคาที่เข้าถึงได้



สลัดแฟคทอรี (Salad Factory)

Joint Venture

ร้านอาหารที่เน้นความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพอาหาร เหมือนกับทำให้คนในครอบครัวตัวเองทาน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบเกรดพรีเมียม จากแหล่งผลิตที่ตรวจสอบได้ว่าปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของลูกค้าผ่านการปรุงในสโตร์โฮมเมดและความสร้างสรรค์ รวมถึงน้ำสลัด และซอสต่างๆ ที่ทางร้านทำเองโดยเฉพาะ จนมีเมนูเพื่อสุขภาพกว่า 200 เมนู ทั้งสลัด สเต็ก สเปาเก็ตตี้ ข้าว และอื่นๆ ในราคาที่เข้าถึงง่ายและมีความหลากหลาย ให้เลือกรับประทานได้ทั้งครอบครัวได้ทุกวันอย่างไม่มีเบื่อ



บราวน์ (Brown)

Joint Venture

บราวน์ คาเฟ่ “A friendly dessert for your health” เราใส่ใจต่อสุขภาพ และให้คุณได้สัมผัสกับรสชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์ ในสไตล์ญี่ปุ่น ความอบอุ่น ความพิถีพิถัน ที่เราตั้งใจมอบให้เป็นพิเศษ เพื่อให้คุณลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด



ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (6/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบนด์



อาริกาโตะ (Arigato)

ร้านเครื่องดื่มที่มีการผสมผสานกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นกับเครื่องดื่ม ให้เข้ากับรสชาติที่ถูกปากคนไทย มีจุดขายมากกว่า 600 สาขาทั่วประเทศ ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 โดยเน้นย้ำจุดมุ่งหมายในการสร้างร้านที่ได้ทั้งคุณภาพและการคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี ในราคาที่จับต้องง่าย ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกดื่มเครื่องดื่มกว่า 40 เมนูได้อย่างสบายใจ เราใช้ผงมัทฉะแท้ 100% คุณภาพพรีเมียมนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งเมล็ดกาแฟคัดสรรภายในประเทศ เพื่อตอบสนองสไตล์การดื่มกาแฟแบบคนไทย นอกจากนี้ เราใช้เครื่องอัตโนมัติที่มีความเสถียร และแม่นยำสูง เพื่อในทุกแก้วที่มอบให้ลูกค้ามีคุณภาพ และมาตรฐาน เป็นข้อความแสดงความขอบคุณในทุก ๆ แก้วเครื่องดื่ม



ส้มตำนิว (SomtamNua)

Joint Venture

ร้านอาหารสไตล์อีสานรสชาติดั้งเดิมแท้ ๆ แบนด์ส้มตำนิวถูกก่อตั้งขึ้นด้วยความรักและความหลงใหลในการทำอาหารอีสาน เราเล็งเห็นความอร่อยและสะอาดในบรรยากาศที่เป็นกันเอง โดยเริ่มก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2543 และเรายังคงยึดมั่นในสิ่งทำเพื่อคงความเป็นมาตรฐาน และนั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมรสชาติและคุณภาพของเราถึงไม่เคยเปลี่ยนแปลง



ชินคันเซ็น ซูชิ (Shinkanzen sushi)

Joint Venture

จุดเริ่มต้นเกิดจากการเปิดร้านขายอาหารญี่ปุ่นซูชิ ร้านเล็ก ๆ ในย่านมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต โดยมีแนวคิดที่อยากให้อาหารญี่ปุ่นซูชิคุณภาพดี มีเมนูที่หลากหลายในราคาสบายกระเป๋า สะอาด และมีมาตรฐาน ทำให้ ชินคันเซ็น ซูชิ ได้รับความสนใจและไว้วางใจจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว จนเป็นแบรนด์อาหารญี่ปุ่นซูชิ ที่หลาย ๆ คนรู้จักเป็นอย่างดี



ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (7/7)

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 21 แบนด์



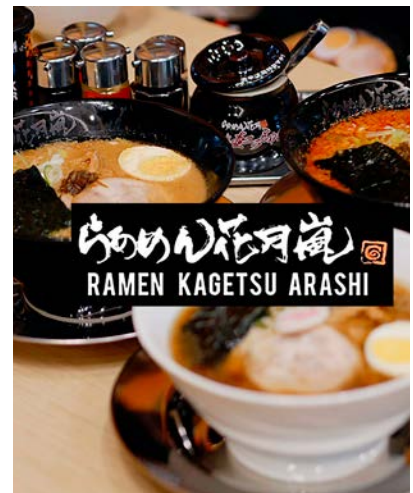
นักร้องมุกตะ (Nak-La Mookata) Joint Venture

แบรนด์ นักร้องมุกตะ (Nak-La Mookata) มีแนวคิดของการบริการรูปแบบใหม่ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรับประทานอาหารในห้างแอร์ พร้อมระบบระบายอากาศชั้นสูง ที่ช่วยสร้างประสบการณ์ในการรับประทานอาหารมุกตะโดยไม่มีกลิ่นคาวคั่ว โดยร้านเป็นมุกตะรูปแบบใหม่ที่คงคอนเซ็ปต์มุกตะคั่วเตา บุฟเฟ่ต์ผัก ไม่มีกลิ่นคาว คุณภาพของเนื้อสัตว์สะอาด และได้มาตรฐาน พร้อมเปิดบริการร้านถึงช่วงเวลาตี 1 โดยร้านเปิดบริการ 2 และยังเป็นร้านอาหารที่มีสไตล์เป็นของตัวเอง



ราเมน คาเกตสึ อาราชิ (Ramen Kagetsu Arashi)

ราเมนที่ได้รับความนิยมสูงสุด ระดับท็อป 3 จากประเทศญี่ปุ่น มีมานานกว่า 30 ปี เป็นราเมนชื่อดังที่มีเอกลักษณ์ที่คนไทยรู้จักกันดี ด้วยจำนวนสาขาทั่วโลก มากกว่า 290 สาขาทั่วโลก กับคอนเซ็ปต์ “ราเมนแห่งความบันเทิงระดับเวลด์คลาสจากญี่ปุ่น” พร้อมเสิร์ฟราเมนสูตรต้นตำรับญี่ปุ่นแท้ๆ กับเคล็ดลับความอร่อยของ เก็นคอตสึ ราเมน (Genkotsu Ramen) น้ำซุปคอลลลาเจนที่ผ่านการเคี่ยวอย่างพิถีพิถันเป็นเวลานาน จนได้รสชาติกลมกล่อม และเนื้อสัมผัสที่นุ่มนวลละมุนลิ้น



คิอานี (Kiani)

ร้านคิอานี อาหารเกาหลี ชูความเป็น Authentic Taste สูดรับส่งตรงจากปูซาน ร้านคิอานี เปิดให้บริการมาเป็นเวลาเกือบ 10 ปี (เปิดครั้งแรกเมื่อปี 2014) ซึ่งสูตรอาหารของทางร้านคิอานี ทุก ๆ เมนู เป็นสูตรที่คุณแม่ของคุณลิ้งจิน เจ้าของร้าน เป็นคนคิดค้นและเป็นคนทำทุกเมนูด้วยตัวเอง ด้วยความตั้งใจ ประกอบกับรสชาติของอาหาร และคุณภาพของวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การให้ความสำคัญกับลูกค้าทุก ๆ คน ด้วยการบริการที่เปรียบเสมือนลูกค้าคือคนในครอบครัว จนถึงปัจจุบัน





ธุรกิจอาหาร

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group “CRG”) มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ่มค่า ให้กับลูกค้าในทุกโอกาส จากการบริการด้วยใจ และมุ่งพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต

อีกทั้ง CRG ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค การขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพ ในทำเลที่สามารถทำกำไร พร้อมกับนำเสนอรูปแบบร้านค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ (Vision) ว่า “เราจะเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าในทุกโอกาส”

ในปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ์ (Franchisee) และเจ้าของลิขสิทธิ์ (Company Owned) ที่มีความชำนาญ และมีความสามารถในการบริหารและจัดการธุรกิจอาหาร เครือข่ายที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของแฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา CRG ได้รับสิทธิ์ในการต่ออายุสัญญาสิทธิ์ของแต่ละแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการบริหารและการจัดการแบรนด์ธุรกิจอาหารเครือข่ายภายใต้ CRG มีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์	ประเภท (Segment)	สิทธิ์	จำนวนสาขา
มิสเตอร์ โดนัก	ขนมโดนัก	Exclusive*	463
เคเอฟซี	ไก่ทอด	Non-exclusive**	335
อานตี้ แอนส์	ขนมชอว์กัแฟรกเซล	Exclusive*	225
เปปเปอร์ ลันซ์	สติกส์ไส้ญี่ปุ่น	Exclusive*	49
ชาบูตง	ราเมน	Franchise Agreement	12
โคล สโตน ครัมเมอร์	ไอศกรีมมิกซ์-อินซูเปอร์พรีเมียม	Exclusive*	16
เทอร์เรส เดอ บางกอก	อาหารไทย	Company Owned***	4 และรับจ้างบริหารร้านอาหาร “เดอะ เทอเรส” ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด 4 สาขา
โยชิโยะ	ข้าวหน้าเนื้อ และข้าวหน้าต่างๆ	Exclusive*	26
โอโตะ	อาหารญี่ปุ่น สไตล์โฮมเมด	Exclusive*	48
เกนยะ	ข้าวหน้าแกมปุระ	Exclusive*	12
คัตสึยะ	ข้าวหน้าหมูทอดญี่ปุ่น	Exclusive*	59
อรรอยดี	อาหารสตรีทฟู้ด	Company Owned	11
เกาลูน	อาหารจีน ประเภทต้มยำ	Company Owned	1
อาริกาโตะ	กาแฟและเครื่องดื่ม	Company Owned***	210
Grab Kitchen by Every Food	คลาวด์ คิกเชน	Company Owned	6
ราเมน คาเทกสี อาราชิ	ราเมน	Exclusive*	4
สลัดแฟคทอรี	อาหารเพื่อสุขภาพ	Joint Venture	39
บราวน์ คาเฟ่	อาหาร ทองหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม	Joint Venture	10
ส้มตำนิว	อาหารอีสาน	Joint Venture	8
ชินคันเซ็น ซูชิ	ซูชิ	Joint Venture	51
นักล่าหุกระกะ	หุกระกะ	Joint Venture	6
ค้ออัน	อาหารเกาหลี	Exclusive*	1

หมายเหตุ * Exclusive Right – CRG เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ในการบริหารแบรนด์แต่เพียงผู้เดียว
** Non-exclusive Right – CRG เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ในการบริหารแบรนด์ร่วมกับเจ้าของสิทธิ์คือ Yum Restaurants International (Thailand) Co., Ltd. โดยที่ Yum ยังมีสิทธิ์ที่จะให้ Franchise กับผู้ประกอบการรายอื่นได้
*** Company Owned – CRG เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แบรนด์

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group “CRG”) ได้ปรับแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเน้นขยายสาขาที่สามารถทำกำไรในแบรนด์ที่มีศักยภาพ พร้อมกับนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ การร่วมมือแบบ Win-Win กับ पार्टเนอร์เพื่อเสริม ศักยภาพทางธุรกิจ ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจ เช่น การปรับลดของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการทำอาหาร การควบคุมค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง การลดการใช้พลังงาน โดยการใช้วัสดุในกระบวนการก่อสร้าง และเทคโนโลยีภายในร้านที่ส่งเสริมแนวคิดเพื่อความยั่งยืน เช่น การใช้โซลาร์เซลล์เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า กระงะประหยัดพลังงานที่ป้องกันความร้อนผ่านกระจกในขณะที่ไม่ให้แสงส่องผ่านได้มาก การใช้ระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพ และการลดจำนวนการใช้หลอดไฟติดเพดาน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพของอาหารให้ดีขึ้น เป็นต้น ขณะเดียวกันการรักษายอดขาย โดยการผสมผสานระหว่างช่องทางการขายผ่านทั้งออนไลน์หรือเดลิเวอรี่เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น รองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 CRG มีสาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสิ้น 1,482 สาขา (ไม่รวม เดอะ เทอเรส ที่บริหารโดย CDS และกิจการร่วมค้า) ประกอบด้วยพนักงานประจำ จำนวน 4,604 และพนักงานชั่วคราว (Full-time Equivalent) จำนวน 4,023 คน หรือรวมทั้งสิ้นประมาณ 8,627 คน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทและกิจการร่วมค้าที่มีอยู่ทั้งหมด 21 แบนด์ มีดังนี้

1. มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

แบรนด์	มิสเตอร์ โดนัท	
ประเภท (Segment)	ขนม (โดนัท)	
สิทธิ	Exclusive Right	
จำนวนสาขา	Company Owned 463 สาขา	
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว	
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	มิสเตอร์ โดนัท ให้ความสำคัญกับขนม (โดนัท) คุณภาพสดใหม่ (Fresh Donut) และวิธีการส่งมอบขนมให้ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดีที่สุดและหน้าตาที่ดูน่าทานก่อนถึงมือลูกค้า	

2. เคเอฟซี (KFC)

แบรนด์	เคเอฟซี	
ประเภท (Segment)	ไก่ (ไก่ทอด)	
สิทธิ	Non-Exclusive Right	
จำนวนสาขา	Company owned 335 สาขา	
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการรับที่ร้าน/รับที่รถ (Self- Pick Up at store & at car) 5. แบนด์ย่อย KFC Cafe by Arigato ให้บริการเครื่องดื่มชงสด	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว	
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ให้บริการไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้า	

3. อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne’s)

แบรนด์	อานตี้ แอนส์	
ประเภท (Segment)	ขนม (ซอฟท์ไอศกรีม)	
สิทธิ	Exclusive Right	
จำนวนสาขา	Company Owned 225 สาขา	
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว	
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	อานตี้ แอนส์ มีเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติ เนื้อแป้ง ความสดใหม่ รูปร่าง กลิ่นหอม ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร	

4. เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

แบรนด์	เปปเปอร์ ลันช์		
ประเภท (Segment)	สเต็กสไตล์ญี่ปุ่น		
สิทธิ	Exclusive Right		
จำนวนสาขา	Company Owned 49 สาขา		
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In)	2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away)	3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น กลุ่มนักศึกษาและคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความแปลกใหม่		
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เปปเปอร์ ลันช์ มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องเกี่ยวกับอาหารกระทะร้อนแนวใหม่ ที่สามารถปรุงสุกได้ด้วยตนเองบนกระทะร้อนอุณหภูมิสูงสุด 260 องศาเซลเซียส		

5. ชาบูตง (Chabuton)

แบรนด์	ชาบูตง		
ประเภท (Segment)	ราเมน		
สิทธิ	Franchise Agreement		
จำนวนสาขา	Company Owned 12 สาขา		
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In)	2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away)	3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนทำงาน ครอบครัว และวัยรุ่น ทั้งชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น		
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ชาบูตง ราเมน (Chabuton) สูดยอด้ร้านราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น ORIGINAL TASTE FROM JAPAN รสชาติความอร่อย ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่มีใครเหมือน ทั้งความเข้มข้นของน้ำซุปต้นตำรับส่งตรงจากญี่ปุ่น เส้นราเมนเหนียวนุ่ม และหมูชาชูชิ้นโตเปื่อยนุ่มลิ้น การตีความอร่อยด้วยรางวัล TV Champion เป็นร้านราเมนยอดนิยมในประเทศญี่ปุ่นและอีกหลายประเทศ		

6. โคล สโตน ครีมเมอรี (Cold Stone Creamery)

แบรนด์	โคล สโตน ครีมเมอรี		
ประเภท (Segment)	ไอศกรีม มิกซ์-อิน ซูเปอร์พรีเมียม		
สิทธิ	Exclusive Right		
จำนวนสาขา	Company Owned 16 สาขา		
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In)	2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away)	3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ครอบครัว และชาวต่างชาติ ซึ่งมีรูปแบบในการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย มีไลฟ์สไตล์ ชอบความแปลกใหม่		
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	โคล สโตน ครีมเมอรี เป็นไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์ พรีเมียม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยรสชาติความอร่อยเข้มข้นไม่เหมือนใคร สโตร์อเมริกัน คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบชั้นดีพิถีพิถัน ผสมผสาน (มิกซ์-อิน) ส่วนผสมบนแผ่นหินแกรนิตที่ลูกค้าสามารถเลือกรสชาติไอศกรีม และส่วนผสมได้ตามความต้องการ		

7. เทอเรส เดอ บางกอก (Terraces De Bangkok)

แบรนด์	เทอเรส เดอ บางกอก		
ประเภท (Segment)	ร้านอาหารไทย นมไทย และเครื่องดื่ม		
สิทธิ	รับจ้างบริหารสาขาเดิม และสิทธิในการขยายสาขาใหม่		
จำนวนสาขา	รับจ้างบริหารสาขาของ บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 4 สาขา Company Owned 4 สาขา		
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง บุฟเฟต์ อาหารกล่อง และอาหารว่าง		
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าอายุ 30 ปี ขึ้นไป กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว ชื่นชอบอาหารไทย และนมไทย รสชาติไทยแท้		
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านอาหารไทยในตำนาน “เทอเรส เดอ บางกอก” หัวใจครึ่งกลางเมืองของคนกรุงฯ ที่เปิดให้บริการในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 ถ่ายทอดฝีมือกันมาจากรุ่นสู่รุ่นร่วม 50 ปี ด้วยการเน้นคุณภาพอาหารที่ปรุงแต่งจากวัตถุดิบที่สดใหม่ พิถีพิถันแบบเดียวกับที่ตั้งใจทำให้คนในครอบครัวทานเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพ ความอบอุ่น ทั้งในครอบครัวและชุมชนโลกตลอดไป ingsรรค์ด้วยเมนูดีต่ออย่าง ก๋วยเตี๋ยวผัดมันปูซี่โครงหมูอบ เส้นจันทน์ผัดไทย ผัดสามหอม และ ก๋วยจั๊บไข่ต้ม		

8. โยชิโนยะ (Yoshinoya)

แบรนด์	โยชิโนยะ		
ประเภท (Segment)	ข้าวหน้าเนื้อ(กิวด้ง)และข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(คังบุนริ)		
สิทธิ	Exclusive Right		
จำนวนสาขา	Company Owned 26 สาขา		
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)		
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตกันสมัย ต้องการความรวดเร็วในมื้ออาหาร และชื่นชอบในรสชาติของข้าวหน้าเนื้อ(กิวด้ง) และข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(คังบุนริ)		
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“โยชิโนยะ” เป็นสุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่น(กิวด้ง) ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 120 ปี และเมนูข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น (คังบุนริ) มีชื่อเสียงจนขยายสาขาไปทั่วโลกกว่า 2,100 สาขา อาทิ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน อินโดนีเซีย จุดเด่นของโยชิโนยะ คือคุณภาพของเนื้อวัวนำเข้าจากออสเตรเลียและวัตถุดิบคัดสรรคุณภาพพรีเมียม รสชาติที่อร่อย เป็นมาตรฐานทั่วโลก การบริการที่รวดเร็ว และราคาที่คุ้มค่า		

9. โอโตยะ (Ootoya)

แบรนด์	โอโตยะ		
ประเภท (Segment)	อาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด (Japanese Home Cooking Style Restaurant)		
สิทธิ	Exclusive Right		
จำนวนสาขา	Company Owned 48 สาขา		
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)		
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนทำงาน และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตกันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของอาหารญี่ปุ่นต้นตำรับแท้ๆ (Authentic Japanese food) ที่อร่อย สด สะอาด ครบถ้วนทางคุณค่าโภชนาการ		
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	โอโตยะ เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม สไตล์ โฮมเมด เน้นความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆโดยให้ความสำคัญกับการพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบตลอดจนรสชาติที่คงความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ		

10. เทนยะ (Tenya)

แบรนด์	เทนยะ
ประเภท (Segment)	เมนูข้าวหน้าแกมปุระ(Tendon) และ เมนูแกมปุระ(Tempura)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 12 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานตอนต้น และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัย และชื่นชอบในรสชาติของแกมปุระ และข้าวหน้าแกมปุระสไตล์ญี่ปุ่น
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เทนยะ ร้านแกมปุระอันดับ 1 จากญี่ปุ่น : สูดรลิบตันตำรับจาก Asakusa Tokyo ที่เสิร์ฟข้าวหน้าแกมปุระรสเลิศ ด้วยความอร่อยของแกมปุระในแบบดั้งเดิม โดย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สดใหม่ ทุกชิ้น เช่น กุ้งคัตขนาดใหญพิเศษ ทอดได้แป้งกรอบ เบา ไม่อมน้ำมัน และเพิ่มประสบการณ์การทานข้าวหน้าแกมปุระให้อร่อยไม่เหมือนใครกับซอสการะสุตเฉพาะที่คัดคั้นขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเทนยะ เหมาะกับเมนูข้าวหน้าแกมปุระทุกชนิด

11. คัตสึยะ (Katsuya)

แบรนด์	คัตสึยะ
ประเภท (Segment)	กังกัตสึ / คัตสึด้ง หมูกอดสไลด์ญี่ปุ่น
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 59 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น ที่ดำเนินชีวิตทันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะกังกัตสึ หมูกอดสไลด์ต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านคัตสึยะ No.1 กังกัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้นำในร้านประเภทบริการด่วนในญี่ปุ่นที่เสิร์ฟเมนูชุดกังกัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงทะเลรสเลิศในราคาที่คุ้มค่า มีสาขามากกว่า 500 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก ในประเทศไทยมีเมนูเพิ่มเติมจากญี่ปุ่นในหมวด SIDE DISH และ DESSERT ที่แสนอร่อย อาทิ เช่น สลัดเห็ดชิตาเกะและผักโคม, ชีส สติก, เกียวซ่า, ไก่คาราเกะ และที่สำคัญคือ ไอศกรีมชาเขียวพร้อมท็อปปิ้งแต่ง จุดเด่นของคัตสึยะอยู่ที่การคัดสรรวัตถุดิบที่คุณภาพสูงด้วยการผลิตสดใหม่คุณภาพตามมาตรฐานของญี่ปุ่น โดยเคลือบความอร่อยอยู่ที่เสิร์ฟสดคุณภาพดี ไม่แช่แข็ง และเกล็ดขนมปังสดใหม่ พร้อมกรรมวิธีการทอดด้วยเตาทอดอัตโนมัติที่ทำให้คุณภาพที่สม่ำเสมอและเทคนิคการชุบเกล็ดขนมปังที่ทำให้หมูกอดชุบเกล็ดขนมปังสีเหลือง กรอบนอกนุ่มใน พร้อมเสิร์ฟด้วยรสชาติแบบต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า

12. อร่อยดี (AROI DEE)

แบรนด์	อร่อยดี
ประเภท (Segment)	แบรนด์ร้านอาหารไทยจานด่วน
สิทธิ	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 11 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	พนักงานออฟฟิศ คนทำธุรกิจส่วนตัว อายุระหว่าง 25 – 45 ปี ที่ชื่นชอบอาหารไทย รสชาติอร่อย
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“อร่อยดี” แบรนด์ร้านอาหารไทยจานด่วน ในเครือ CRG เปิดดำเนินการงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2562 ด้วยความมุ่งมั่นส่งมอบอาหารไทย “รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ” เราคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ และเปิดในพื้นที่ใกล้คุณ ปัจจุบันมีสาขาในกรุงเทพฯ , ปริมณฑลและเชียงใหม่ รวม 37 สาขา ให้บริการในรูปแบบรับประทานในร้าน ส่งกลับบ้าน (Take Away) หรือส่งอาหาร (Delivery)

13. เกาลูน (Kowlune)

แบรนด์	เกาลูน
ประเภท (Segment)	อาหารประเภท ซาลาเปา, ต้มข้าว, ซุป-โจ๊ก, และเครื่องดื่มสมุนไพร
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 1 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 2. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ทุกเพศและทุกวัย เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเร่งรีบ สามารถทานเกาลูนเป็นมื้ออาหารหรือของว่างระหว่างวัน เป็นผู้ที่ชื่นชอบในรสชาติของอาหารจีนระดับภัตตาคาร รักสุขภาพ มีกำลังซื้อ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“เกาลูน” ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแคนมิงกร สูตรลับเฉพาะสไตล์กวางตุ้ง หุรรวาระดับภัตตาคาร ที่ถูกพัฒนามาจากห้องอาหารจีน ไดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ด้วยความอร่อยระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน นำเสนอร้านในรูปแบบของความเป็น อ่องกง ที่จะให้คุณได้สัมผัสรสชาติสุดพิเศษได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความดั้งเดิม ด้วยคุณภาพและเอกลักษณ์ ตามสไตล์ห้องอาหารจีนไดนาสตี ในราคาที่เข้าถึงได้

14. อารีกาโตะ (Arigato)

แบรนด์	อารีกาโตะ
ประเภท (Segment)	ชา กาแฟและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ราคาเข้าถึงง่าย
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	210 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	เด็กนักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน ทุกเพศและทุกวัย ที่ชื่นชอบในรสชาติเครื่องดื่ม ไทย/ญี่ปุ่น ในราคาที่จับต้องง่าย และชอบการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เครื่องดื่มอารีกาโตะ มีกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นกับเครื่องดื่ม เราใช้ผงมัทฉะแท้ 100% คุณภาพพรีเมียม ที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น อีกระทั่งเมล็ดกาแฟที่คั่วสด เพื่อให้ทุกแก้วที่มอบให้คุณลูกค้า มีคุณภาพ และ มาตรฐาน เป็นข้อความแสดงความขอบคุณในทุกๆ แก้ว เครื่องดื่ม

15. ราเมน คาเกทสึ อาราชิ (Ramen Kagetsu Arashi)

แบรนด์	คาเกทสึ
ประเภท (Segment)	ราเมน
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 4 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น ที่ดำเนินชีวิตแบบเร่งรีบ แต่ก็ยังชื่นชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะราเมนต้นตำรับจากประเทศญี่ปุ่น
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	น้ำซุปลกมกล่อมที่เคี้ยวจากพาสต้าเส้นนุ่มๆ ผ่านการเคี่ยวอย่างพิถีพิถันเป็นเวลานาน จนกลายเป็น เก็นคตสึ ราเมน (Genkotsu Ramen) นั่นคือคอลลาเจนของหมู ที่ลอยอยู่ด้านบนของราเมน ทำให้น้ำซุปลี้นรสหวาน และเนื้อสัมผัสที่นุ่มนวลละมุนลิ้น แตกต่างจากกึ่งคตสึราเมนซุปลกระดุกหมูสีขาวขุ่น ในราคาที่เข้าถึงง่าย เริ่มต้น 150 บาท

16. สลัดแฟคทอรี (Salad Factory)

แบรนด์	Salad Factory
ประเภท (Segment)	ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ
สิทธิ์	Joint Venture
จำนวนสาขา	39 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนทำงาน คนรุ่นใหม่ และครอบครัวที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ ให้ความสำคัญกับ อาหารที่สด สะอาด เมนูที่หลากหลาย และครบถ้วนทางคุณค่าโภชนาการ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เป็นร้านอาหารเพื่อสุขภาพ คัดเลือกวัตถุดิบเกรดพรีเมียม จากแหล่งผลิตที่ตรวจสอบได้ว่าปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของลูกค้ายิ่งๆ ผ่านการปรุงในสโตนไอบ์และเตาอบที่สะอาด มีเมนูเพื่อสุขภาพถึงกว่า 200 เมนู รวมถึงน้ำสลัด และซอสต่างๆ ที่ทำเอง โดยเป็นสูตรของทางร้าน ให้เลือกรับประทานได้ทั้งครอบครัว ทั้งสลัด สดผัก สปาเก็ตตี้ ข้าว และอื่นๆ

17. บราวน์ คาเฟ่ (Brown)

แบรนด์	บราวน์ คาเฟ่
ประเภท (Segment)	อาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม
สิทธิ์	Joint Venture
จำนวนสาขา	10 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบในการทานขนมปังและขนมหวาน
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ทุกเมนู ทั้งเครื่องดื่มและขนมหวาน ทางร้านได้ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบคุณภาพ ให้แคลอรี่ต่ำ ไขมันต่ำ รสชาติอร่อย เป็นขนมที่ทานแล้วดีต่อสุขภาพ สามารถกลับมาทานได้เรื่อย ๆ

18. ส้มตำนิว (SomtamNua)

แบรนด์	ส้มตำนิว
ประเภท (Segment)	อาหารอีสาน
สิทธิ์	Joint Venture
จำนวนสาขา	8 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าในเมือง ชาวต่างชาติ คนทำงาน และครอบครัว ที่ชื่นชอบในอาหารอีสาน
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านอาหารอีสานที่นำเสนอเสน่ห์ของอาหารอีสานรสชาติตามแบบฉบับดั้งเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ ด้วยวัตถุดิบที่คัดเลือกมาอย่างพิถีพิถัน มีเมนูขึ้นชื่อมากมาย อีกทั้งยังเป็นแบรนด์ที่มีศักยภาพเนื่องจากอาหารอีสานเป็นอาหารยอดนิยมของทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

19. ชินคันเซ็น ซูชิ (Shinkanzen sushi)

แบรนด์	ชินคันเซ็น ซูชิ
ประเภท (Segment)	ซูชิ
สิทธิ์	Joint Venture
จำนวนสาขา	51 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น ที่ดำเนินชีวิตทันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของซูชิ ในราคาที่คุ้มค่า
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“ชินคันเซ็น ซูชิ” ใช้กลยุทธ์ด้าน “ราคา” ที่เข้าถึงได้ง่าย เริ่มต้นเพียงค่าละ 11 บาท เมนูอาหารที่มีให้เลือกหลากหลาย ในด้าน “คุณภาพ” ของอาหาร มีการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐานไม่แพ้ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ขายราคาสูงและมีโรงงานในการผลิตวัตถุดิบ ซอสต่างๆ สูตรเฉพาะของทางร้าน

20. นักล่าหมูกระทะ (Nak-La Mookata)

แบรนด์	นักล่าหมูกระทะ
ประเภท (Segment)	ปิ้งย่าง
สิทธิ์	Joint Venture
จำนวนสาขา	6 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าที่ชอบกินหมูกระทะในราคาที่เข้าถึงง่ายและคุ้มค่า โดยเฉพาะคนทำงานในเมืองและนักศึกษา จากราคาต่อหัวคนละ 300-400 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้ดี
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านนักล่าหมูกระทะมีความโดดเด่นในเรื่องของการเป็นหมูกระทะในห้องแอร์ที่เปิดบริการยาวนานตั้งแต่ 11 โมงจนถึงตี 2 มีการเน้นราคาที่เข้าถึงง่ายและคุ้มค่า พร้อมทั้งเน้นการเลือกทำเลที่ตั้งตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การมีผักที่ตัดได้พร้อมไม้จิ้มฟัน และการเสนอเมนูในราคาที่หลากหลายตั้งแต่หลักสิบไปจนถึงหลักร้อยบาท ทำให้ร้านนี้ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดีในเรื่องของความคุ้มค่าและความสะดวกสบาย

21. คีอานี (Kiani)

แบรนด์	คีอานี
ประเภท (Segment)	อาหารเกาหลี
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 1 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว ที่ชื่นชอบรับประทานอาหารเกาหลีแบบต้นตำรับ เมนูหลากหลาย และมีรสชาติความเป็นเกาหลีอย่างชัดเจน
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“อาหารเกาหลีส่งตรงจากปูซาน” ที่ส่งต่อสูตรต้นตำรับจากร้านที่เปิดมานานถึง 30 ปีในปูซาน ประเทศเกาหลี โดยใช้กรรมวิธีการผลิตซอสด้วยผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีกลิ่นหอมและรสชาติที่เข้มข้น รวมทั้งวัตถุดิบที่ใช้เป็นวัตถุดิบเกรดพรีเมียม

การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจอาหาร

สำหรับภาพรวมธุรกิจร้านอาหารปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า มูลค่ารวมของธุรกิจร้านอาหาร ปี 2566 น่าจะอยู่ที่ราว 4.35 แสนล้านบาท หรือ เติบโตร้อยละ 7.1 โดยส่วนแบ่งตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 150,000 ล้านบาท เป็นผลจากการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวและกำลังซื้อที่ดีขึ้น ประกอบกับธุรกิจบริการอาหารส่วนใหญ่มีการปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภคมาตั้งแต่ช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยการเพิ่มช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ส่งผลให้มีช่องทางการเพิ่มรายได้ให้เติบโตจากลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางธุรกิจ เช่น ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น นโยบายปรับขึ้นค่าแรง ส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมปรับสูงขึ้นตาม นอกจากนี้ ธุรกิจบริการอาหารยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากผู้เล่นหน้าใหม่ที่มีเข้ามาในตลาด

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเมนูเครื่องดื่มหรือเซต พัฒนารูปแบบอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป พัฒนาร้านในรูปแบบใหม่ๆ เน้นขยายสาขาของแบรนด์ที่มีศักยภาพ ในทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไร เช่น ออโต้ แอนด์ เน้นขยายสาขาใน สนามบิน และในโรงพยาบาล, เคเอฟซี ขยายจำนวนสาขา ร้านที่เปิด 24 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายที่เพิ่มขึ้น ขยายสาขาในต่างจังหวัด หัวเมืองหลัก และหัวเมืองรอง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่คึกคัก เพิ่มจำนวนร้าน รวมถึงพัฒนาการขายในช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น ขายบัตรของขวัญ ผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ มีการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ คือ คิอานี (Kiani) อาหารเกาหลีเกรดพรีเมียม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น

ในปี 2566 ธุรกิจอาหารของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มียอดขาย 12,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ปี 2565 เท่ากับ 8.1% และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 479 ล้านบาท ลดลง 79 ล้านบาท หรือ 14% จากปีก่อน โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 114 สาขา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,482 สาขา

กลยุทธ์การแข่งขัน

ในปี 2566 แม้ว่า ธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวและกำลังซื้อที่ดีขึ้น ประกอบกับธุรกิจบริการอาหารส่วนใหญ่มีการปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภคมาตั้งแต่ช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยการเพิ่มช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ส่งผลให้มีช่องทางการเพิ่มรายได้ให้เติบโตจากลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

อย่างไรก็ดีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น นโยบายปรับขึ้นค่าแรงส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมปรับสูงขึ้นตาม อีกทั้งการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารยังมีความเปราะบางจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจยังมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลาย ทำให้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจ เช่น การปรับลดของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการทำอาหาร การควบคุมค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของอาหารให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อสร้างรายได้ด้านเมนู และโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย การเน้นเมนูที่ชูความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพมีเอกลักษณ์ เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ

รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการทั้งหน้าร้าน และกระบวนการหลังร้าน เช่น การรับออเดอร์อาหารโดยลูกค้าส่งอาหารผ่านตู้อัตโนมัติของทางร้าน หรือ QR code การใช้ระบบในการพยากรณ์ยอดขายเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบในจำนวนที่ถูกต้องยิ่งขึ้น เพื่อลดปริมาณของเสีย ซึ่งจากการที่ธุรกิจร้านอาหารมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารจำเป็นต้องศึกษาการเปลี่ยนแปลงของตลาด เทรนด์อาหารและพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงคู่แข่งในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้ทันหรือรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น

1. พัฒนารูปแบบอาหารใหม่ๆ ควบคู่กับการทำการตลาดและโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเพิ่มความรู้สึกในการใช้บริการ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ช่องทางการขายใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการให้บริการที่หลากหลาย อาทิ เมนูเดลิเวอรี่ แอนด์ โก (Grab & Go), เมนูเดลิเวอรี่ เพื่อนำเสนออาหารและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค
2. ขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ในประเทศไทย โดยโฟกัสแบรนด์ที่มีศักยภาพ ในทำเลที่สามารถทำกำไร เช่น ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างค้าปลีก ศูนย์การค้าต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
3. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจ เช่น การปรับลดของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการทำอาหาร
4. การขยายช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งในช่องทางเดลิเวอรี่ และออนไลน์
5. พัฒนารูปแบบร้านแบบใหม่ รองรับบริการเปิดบริการ 24 ชั่วโมง หรือ การลดขนาดสาขาลง เพื่อ เพิ่มความคล่องตัว รวมถึงปรับรูปแบบการตกแต่งร้านให้ดูทันสมัยขึ้น
6. นำเสนอแบรนด์ใหม่ๆ ที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภค โดยปีนี้ CRG มีแบรนด์ร้านอาหารใหม่เพิ่มขึ้นคือ คิอานี (Kiani) อาหารเกาหลีเกรดพรีเมียม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และยกระดับเทคโนโลยีมาใช้ในร้านอาหารมากขึ้น เพื่อ รองรับไลฟ์สไตล์ใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภค เร่งสร้างอีโคซิสเต็มให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่ง เพื่อต่อยอดการขายร้านอาหารในปี 2567
8. การเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านและบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เพื่อเพิ่มอัตรากำไรที่ดีขึ้น

ทำเลที่ตั้ง (Location)

สำหรับปี พ.ศ. 2566 ช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปีธุรกิจร้านอาหารไทยยังเป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบอยู่บ้างเพียงเล็กน้อยจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่มาเริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี หลังการระบอบของโรคโควิด-19 คลี่คลาย และการกลับมาของนักท่องเที่ยว ช่วยให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคสูงขึ้น กล้าจับจ่ายมากขึ้น เช่นเดียวกับจำนวนลูกค้าที่กลับมาทานอาหารในร้าน สะท้อนได้จากจำนวนคนที่มาใช้บริการที่ศูนย์การค้าเริ่มกลับมาเป็นปกติเมื่อเทียบกับปีพ.ศ. 2562 และยอดต่อใบเสร็จของร้านในเครือที่ต่างสูงขึ้น ตลอดจนหลายศูนย์การค้ามีการปรับปรุงตัวอาคารศูนย์การค้าเพื่อให้นักท่องเที่ยวเปิดในช่วงครึ่งปีหลังและพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างประเศที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยเฉพาะศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเมืองท่องเที่ยวหลักๆ อย่างเช่น เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ตและสุญ ซึ่งทุกศูนย์การค้าได้เตรียมพร้อมที่จะกลับมาเปิดบริการหลังอย่างเต็มรูปแบบทั้งยังจัดกิจกรรมแคมเปญ อีเว้นท์เพื่อดึงลูกค้าให้กลับมาใช้บริการหลังจากปรับปรุงศูนย์การค้าเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย

ในปีนี้ (พ.ศ. 2566) ลูกค้ากลับมาใช้บริการในการนั่งรับประทานอาหารในร้าน (Dine In) และซื้อกลับบ้าน (Take Away) ได้ตามปกติ เนื่องจากสถานการณ์เรื่องโรคระบาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาผู้บริโภคที่อยู่แต่พื้นที่อยู่อาศัยของตนเอง ส่วนใหญ่จึงมองหาการกลับเข้าสู่การมีกิจกรรมของสังคมร่วมกัน (Socialization) เช่น การมาเดินช้อปปิ้งหรือมารับประทานอาหารนอกบ้านร่วมกัน ส่วนการขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ (Delivery) ก็ยังคงเติบโตแต่ไม่ได้สูงเท่าในช่วงที่ผ่านมาแล้ว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญทำให้ร้านอาหารต่างๆ ปรับตัวมองหาทำเลที่มีศักยภาพสามารถเข้าถึงลูกค้าได้เป็นอย่างดีและทำการขายได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการและมีการขยายเวลาเปิดปิดเพิ่มขึ้น ปิดการขายดึกขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมของลูกค้าจากช่วงเวลาปกติ (Day Time) และช่วงเวลากลางคืน (Late Night) เพิ่มขึ้นด้วย

ในการนี้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้มองเห็นการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงวิธีการหาทำเลที่ตั้งประเภทใหม่ๆ ในการเปิดสาขา เพื่อรองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป และยังคงมองเห็นว่าศูนย์การค้ายังเป็นทำเลที่สำคัญ ซึ่งการขยายสาขาร้านอาหารของบริษัท บริษัทฯ เน้นการขยายสาขาร้านอาหารไปตามศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งในพื้นที่ย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) และพื้นที่รอบนอกที่เป็นที่อยู่อาศัยหนาแน่น (Residential Area) โดยเปิดสาขาให้มีขนาดพื้นที่ให้เหมาะสมกับสภาพของทำเลที่ตั้ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการทำงานรอบด้าน เน้นการลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยที่ทางบริษัทฯ ยังมีการขยายสาขาร้านอาหารไปในพื้นที่ที่หลากหลาย เช่น ในรูปแบบ Stand Alone, อาคารพาณิชย์ (Shophouse), โรงพยาบาลของทั้งรัฐและเอกชน ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับสถานที่นั้บ้าน รวมทั้งร้านค้าปลีกเฉพาะกลุ่มต่างๆ เช่น ไทวีสต (Thai Watsadu), บ้านแอนด์บียอนด์ (BNB) และโก โฮลเซลส์ (Go Wholesale) เพื่อตอบโจทย์ในการเข้าถึงลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้น

สรุปภาพรวมในปี พ.ศ. 2566 ธุรกิจร้านอาหารในเครือของบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวน 114 สาขา เน้นการเปิดสาขาไปตามห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมีอลล์ที่มีศักยภาพสูง โดยกระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และตามต่างจังหวัดให้หัวเมืองใหญ่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการทั้งสิ้น จำนวน 1,482 สาขา (ไม่รวมสาขาของ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 4 สาขา และ สาขาของแบรนด์ ที่การร่วมทุน 114 สาขา)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และเมนูใหม่ๆ ของ CRG อย่างต่อเนื่อง โดยมีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายการตลาด เพื่อวางกลยุทธ์ การพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม และ ทันสมัยตลอดเวลา มีการสำรวจตลาดและติดตามเทรนด์ต่างๆ รวมทั้งการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น

1. การทำ Consumer Research เช่น การทำวิจัยกลุ่ม (Focus Group) เพื่อค้นหาความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
2. การทำ Product Test หรือ Market Test เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการทดสอบชิม หรือ ทดลองขายจริงในร้าน
3. Consumer Reaction and Consemers Feed Back เพื่อดูแลตอบรับของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ หลังจากการขายจริง

เมื่อหน่วยงาน R&D พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำเร็จแล้ว ก็จะมีการวางแผนการผลิต วางแผนการส่งซื้อวัตถุดิบ และวางแผนการตลาด โดยจะกำหนดการวางจำหน่ายล่วงหน้าเป็นรายปี

สำหรับปี 2566 ฝ่าย R&D ได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า ให้สามารถเข้ามาใช้บริการได้บ่อยมากขึ้น เช่น เพิ่มเมนูช่วงอาหารเช้า เมนูขนมหรือเครื่องดื่มช่วงบ่าย หรือ เมนูมื้อดึก รวมถึงพัฒนาสินค้า Grab & Go , Set ของขวัญ สินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) ที่สามารถซื้อกลับบ้านได้สะดวกขึ้น อีกทั้งยังมีการออกแบบเมนูให้ลูกค้ามีประสบการณ์ใหม่ๆ ในการรับประทาน เช่น การผสมผสานรสชาติสไตล์ Fusion (สองสัญชาติในหนึ่งเมนู) หรือ การใช้เทคนิคการตกแต่งเมนูอาหารให้น่าสนใจและมีเนื้อสัมผัสใหม่ๆ เช่น การใช้โฟมครีม (Espuma) หรือ จินรูปเป็นเม็ดเจล (Molecular Gastronomy) เพื่อเกิดรูปลักษณ์และเนื้อสัมผัสใหม่ๆ การออกแบบอาหารสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ เน้นสารอาหารที่เสริมสุขภาพ เช่น เพิ่มไฟเบอร์ ลดน้ำตาล ไขมันต่ำ และกลุ่มลูกค้า Premium เช่น เน้นวัตถุดิบคุณภาพสูง มีที่มาที่น่าสนใจ กลุ่มอาหารทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ทานเนื้อสัตว์น้อยลง สินค้าทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant base) เพิ่มขึ้น รวมกลุ่มสินค้าที่เข้าถึงง่าย เช่น Street Food ที่นำมาประยุกต์ให้มีมาตรฐานและมีความพิเศษมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตร (Co Branding) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เติบโตมากขึ้น รวมถึงพัฒนาแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในธุรกิจ และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่เช่น กลุ่มลูกค้า Catering และ การจัดเลี้ยง ที่สามารถเข้าถึงการบริการใหม่ๆ เช่น การออกร้าน (Food Stall), งานกิจกรรมต่างๆ (Event), Food Truc, งานบุญ และ งานประชุมต่างๆ ซึ่งสามารถเลือกผสมผสานอาหารหลายแบรนด์ และ อาหารที่หลากหลายชนิดได้ในงานเดียว

การบริการและการฝึกอบรม (Service and Training)

เพราะคนคือปัจจัยสำคัญ ในการรับมือกับความท้าทายในยุคของการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ ผ่านหลักสูตรที่ออกแบบมาโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (People Centricity) เพื่อช่วยให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งยกระดับศักยภาพการทำงาน (Potential) ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Growth) ภาวะผู้นำ (Leadership) รวมไปถึงความต้องการในการพัฒนาที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล (Individualize Development Need) ผ่านกลุ่มหลักสูตรการเรียนรู้ทั้ง 4 กลุ่ม อันได้แก่

- Be CRG : การพัฒนาความเป็น CRG กับความเป็นปัจเจกของพนักงานใหม่ ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยเข้าใจเส้นทางธุรกิจ รูปแบบการทำงาน และวัฒนธรรมความเป็น CRG
- Be Professional : หลักสูตรที่ส่งเสริม ความรู้, ทักษะ-ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อยกระดับความสามารถในการทำงาน
- Be Leader : หลักสูตรเพื่อการพัฒนาภาวะผู้นำและ Competency เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำในแบบของ CRG
- Beyond : หลักสูตรเพื่อสนับสนุนความสามารถในการตอบสนองต่อ สถานการณ์ พร้อมรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต รวมไปถึง ตอบโจทย์ความต้องการด้านอื่น ๆ ของพนักงาน เพื่อความสูงส่งทั้งในด้านการงานและชีวิตส่วนตัว

เพื่อเตรียมรับมือกับความท้าทายในยุคหลังสถานการณ์ COVID ที่โลกมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก และยังคงมีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วขึ้น พนักงานในแต่ละระดับ คือผู้ที่เป็นตัวกลาง ส่งผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติ เป้าหมายในการพัฒนาในปี 2566 จึงมุ่งเน้นไปที่

- Resilience Skill : เพื่อให้เมื่อเจอกับปัญหาหรืออุปสรรค จะสามารถเรียนรู้และฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว
- Empathy และ Mindfulness : เพื่อสามารถรับมือกับความเครียดและวิตกกังวลได้อย่างเหมาะสมแม้ในสภาวะที่มีความเครียดและความกดดัน
- Change & Adaptability : มีความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์บริบทรอบตัวที่เปลี่ยนไปเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานได้อย่างเหมาะสม ไม่ยึดติดอยู่กับวิธีการทำงานเดิมๆ
- Learning Agility : สามารถเรียนรู้ และทำความเข้าใจ วิธีการใหม่ๆ และนำมาปรับใช้เพิ่มศักยภาพในการทำงานและ สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร

นอกจากในด้านเนื้อหาแล้ว วิธีการในการอบรม/พัฒนาบุคลากร ก็เป็นสิ่งที่มีสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่งสามารถเข้าถึงหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้นได้อย่างทั่วถึง บริษัทได้มีการจัดอบรมในหลากหลายรูปแบบ ทั้ง Virtual Classroom (วิทยากรสอนผ่านทางออนไลน์) Self-Online Learning (พนักงานเข้าเรียนหลักสูตรออนไลน์ตามเวลาที่ตนเองสะดวก) และ Onsite Classroom (พนักงานเข้าเรียนในชั้นเรียน) นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังลงทุนในการพัฒนาระบบ “SMART Learning” โดยเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างบริษัทและกรมอนามัย เพื่อยกระดับการจัดอบรมในรูปแบบ Online หลักสูตรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะเป็นระบบที่สามารถจัดการอบรมหลักสูตร Food Sanitation ในรูปแบบ E-Learning เต็มรูปแบบเป็นระบบแรกอีกด้วย

การตกแต่งร้านและบรรยากาศในร้าน

การตกแต่งร้าน และบรรยากาศในร้าน เป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญในการแข่งขัน เพื่อทำให้แบรนด์มีความทันสมัยอยู่เสมอ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อเป็นการสะท้อนถึงบุคลิกภาพของแบรนด์อีกด้วย โดยมีฝ่ายการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดรูปแบบหลัก (Theme) ของแต่ละแบรนด์ และดูแลการออกแบบและตกแต่งทุกสาขาให้เป็นไปตามรูปแบบหลักที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องพิจารณาในรายละเอียดทั้งแผนผังร้าน โทนสี ความสว่าง รูปแบบลักษณะและคุณภาพของโต๊ะเก้าอี้ที่ใช้ ประดับตกแต่งร้าน ฯลฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

สำหรับซัพพลายเออร์ที่เป็นคู่ค้าจะถูกตรวจสอบประเมินศักยภาพทั้งในด้านของมาตรฐานการผลิตและคุณภาพให้เป็นไปตามหลักสากล โดยวัตถุดิบในการผลิตของ CRG แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ได้แก่ ไก่สด ผัก ผลไม้ มันฝรั่งแช่แข็ง ไก่แปรรูปแช่แข็ง ชีส ไข่ไก่สด ผักแช่แข็ง อาหารทะเลเป็นต้น
2. วัตถุดิบอาหารแห้ง ได้แก่ แป้ง น้ำมัน ซอส เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง กาแฟ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

โดยที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

- แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ ไก่สด ไข่ไก่สด แป้ง น้ำมันปาล์ม ข้าวสาร ผัก ผลไม้ น้ำตาล ส่วนประกอบที่ใช้แต่งหน้าไอศกรีม (Topping) สินค้าประเภทเครื่องดื่ม และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- แหล่งที่มาจากต่างประเทศโดยนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง มันบด อัลมอนต์ เป็นต้น

ทางบริษัทฯ มีการทำงานร่วมกับทาง franchisors และ ซัพพลายเออร์ ในการเลือกจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทางเลือก และ มั่นใจว่าจะสามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องและในราคาที่เหมาะสม

คลังสินค้าและการจัดส่งวัตถุดิบ

CENTRAL RESTAURANTS GROUP (CRG) มีการจัดวางระบบจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้าและวัตถุดิบ เข้าสู่สาขาต่างๆทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ได้รับการตรวจประเมิน Audit จาก NSF เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก นอกจากนี้ทาง CRG ยังคงรักษามาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยผู้ที่ปฏิบัติงานในคลังทุกคนและซัพพลายเออร์ที่มาส่งสินค้ายังคงต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อภายในคลัง

โดยสินค้าที่ทาง CRG บริหารจัดการดูแล แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. วัตถุดิบทั่วไปในอุณหภูมิปกติ (Dry goods)
2. วัตถุดิบแช่เย็น (Chilled)
3. วัตถุดิบแช่แข็ง (Frozen)

โดยการบริหารจัดการคลังสินค้าจะประกอบด้วยศูนย์การกระจายสินค้า 2 แห่ง ซึ่งการบริหารจัดการสินค้านี้ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) เพื่อควบคุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้า (Receiving) การจัดเก็บสินค้า (Put away) การจัดและเติมสินค้า (Picking & Replenishment) เพื่อเตรียมการจัดส่งไปยังร้านสาขาต่างๆทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบ WMS จะช่วยควบคุมกระบวนการจ่ายสินค้าทั้งแบบ FIFO (First in, first out) และ FEFO (First expired, first out) ช่วยในการควบคุมอายุสินค้า และปริมาณสต็อกสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอและสามารถตอบสนองความต้องการของร้านสาขาได้ ทั้งนี้ยังรวมถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เมื่อพบสินค้าที่มีปัญหา ให้สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

ส่วนระบบการจัดการขนส่งสินค้า การกระจายสินค้าและวัตถุดิบเข้าสู่สาขาต่างๆ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) เพื่อบริหารการจัดส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าสูงสุด โดยระบบจะเลือกใช้ประเภทของรถ และขนาดของรถให้เหมาะสมกับปริมาณสินค้าและสถานที่ที่จัดส่งสินค้าปลายทาง และมีการรีวิว และ optimize เส้นทางการจัดส่งเป็นรายไตรมาส เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าให้ต่ำที่สุด

การผลิต

CENTRAL RESTAURANTS GROUP (CRG) วางขั้นตอนการผลิตอาหาร แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การผลิต ณ จุดจำหน่าย
2. การผลิตจากโรงงานและครัวกลาง เช่น โรงงานผลิตไอศกรีม ภายใต้บริษัท ซิอาร์จี เมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด และ Central kitchen

ขั้นตอนการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนด และการควบคุมคุณภาพในทุกๆ ขั้นตอนการผลิตของผู้ให้สิทธิในแต่ละแบรนด์ โดยมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีมาตรฐาน ประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องก้าวทันต่อโลก และมีระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพในระหว่างการผลิตรายสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าได้คุณภาพ ปลอดภัย และถึงมือลูกค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการกำจัดของเสีย

เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม CRG มีนโยบายในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่ต้องใช้ เพื่อเก็บความเย็นเท่านั้น

วิธีการกำจัดของเสียหรือวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต ทุกๆ ร้านของแต่ละแบรนด์ จะมีระบบกักน้ำทิ้งและถังดักไขมันก่อนที่จะระบายน้ำสู่ท่อระบายน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้วัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตบางชนิด เช่น น้ำมันก็จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น สบู่ ไบโอดีเซล โดยมีข้อกำหนดว่า ผู้ซื้อน้ำมันเหล่านี้ต้องมีเอกสารรับรองว่าน้ำมันเหล่านี้ไปขายต่อให้โรงงานใด และ CRG ได้ตรวจสอบการซื้อ-ขายกับโรงงานปลายทางโดยสุ่มตรวจ 2-3 เดือนต่อครั้งจากการขอตรวจเอกสารการซื้อขายจากโรงงานผู้ซื้อปลายทาง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันเหล่านี้ไปสู่ตลาดผู้บริโภค

สำหรับระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตไอศกรีมที่ โรงงาน บริษัท ซิอาร์จี เมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด นั้น การดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบโดยวิธีการกำจัดแบบ Anaerobic Digestion ตามด้วย Activated Sludge Process ซึ่งสามารถรับน้ำเสียได้ 80 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน หลังจากนั้นทำการตรวจค่ามาตรฐานน้ำเสีย ก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัดกลางของนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เพื่อบำบัดซ้ำอีกครั้งก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะต่อไป

การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

สำหรับชีฟฟลายเออร์ที่เป็นคู่ค้าจะถูกตรวจสอบประเมินศักยภาพทั้งในด้านของมาตรฐานการผลิตและคุณภาพให้เป็นไปตามหลักสากล โดยวัตถุดิบในการผลิตของ CRG แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ วัตถุดิบที่เป็นอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ได้แก่ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ มันฝรั่ง และ อาหารทะเลเป็นต้น และ วัตถุดิบอาหารแห้ง ได้แก่ แป้ง น้ำมัน ซอส เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง กาแฟ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยทาง CRG มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งจากแหล่งภายในประเทศ และ ต่างประเทศ โดย ทางบริษัท มีการทำงานร่วมกับทาง franchisors และ ชีฟฟลายเออร์ ในการเลือกจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทางเลือก และ มั่นใจว่าจะสามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องและในราคาที่เหมาะสม

คลังสินค้าและการจัดส่งวัตถุดิบ

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด มีการจัดวางระบบจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้าและวัตถุดิบ เข้าสู่สาขาต่างๆทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ได้รับการตรวจสอบประเมิน Audit จาก NSF เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นสถานที่ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก นอกจากนี้ทาง CRG ได้เพิ่มมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยผู้ที่ปฏิบัติงานในคลังทุกคนและชีฟฟลายเออร์ที่มาส่งสินค้าจะถูกคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือทำความสะอาด ตลอดจนสวมใส่หน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่เข้าพื้นที่คลังสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงการทำงานเพื่อไม่ให้พนักงานสัมผัสพบเจอกันเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในคลัง หากชีฟฟลายเออร์ใดมาจากพื้นที่เสี่ยงที่จะขอความร่วมมือ งดรับสินค้าหรือเลื่อนรอบสินค้าออกไปก่อน โดยสินค้าที่ทาง CRG บริหารจัดการดูแล จะรวมถึง วัตถุดิบทั่วไปในอุณหภูมิปกติ (Dry goods) วัตถุดิบแช่เย็น (Chilled) และ วัตถุดิบแช่แข็ง (Frozen)

โดยการบริหารจัดการคลังสินค้าจะประกอบด้วยศูนย์การกระจายสินค้า 2 แห่ง ซึ่งการบริหารจัดการสินค้านี้ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) เพื่อควบคุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้า (Receiving) การจัดเก็บสินค้า (Put away) การจัดและเติมสินค้า (Picking & Replenishment) เพื่อเตรียมการจัดส่งไปยังร้านสาขาต่างๆทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบ WMS จะช่วยควบคุมกระบวนการจ่ายสินค้าทั้งแบบ FIFO (First in, first out) และ FEFO (First expired, first out) ช่วยในการควบคุมอายุสินค้า และปริมาณสต็อกสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอและสามารถตอบสนองความต้องการของร้านสาขาได้ ทั้งนี้ยังรวมถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เมื่อพบสินค้าที่มีปัญหา ให้สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

ส่วนระบบการจัดการขนส่งสินค้า การกระจายสินค้าและวัตถุดิบเข้าสู่สาขาต่างๆ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) เพื่อบริหารการจัดส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าสูงสุด โดยระบบจะเลือกใช้ประเภทของรถ และขนาดของรถให้เหมาะสมกับปริมาณสินค้าและสถานที่ที่จัดส่งสินค้าปลายทาง และมีการรีวิว และ optimize เส้นทางการจัดส่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีการใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าให้ต่ำที่สุด

การผลิต

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด วางขั้นตอนการผลิตอาหาร แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การผลิต ณ จุดจำหน่าย
2. การผลิตจากโรงงานและครัวกลาง เช่น โรงงานผลิตไอศกรีม ภายใต้บริษัท ซีโออาร์จี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และ Central kitchen

ขั้นตอนการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนด และการควบคุมคุณภาพในทุกๆ ขั้นตอนการผลิตของผู้ให้สิทธิในแต่ละแบรนด์ โดยมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีมาตรฐาน ประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องก้าวทันต่อโลก และ-มีระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพในระหว่างการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าได้คุณภาพ ปลอดภัย และถึงมือลูกค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการทำจิตของเสีย

เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม CRG มั่นใจมากในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่ต้องใช้เพื่อเก็บความเย็นเท่านั้น

วิธีการกำจัดของเสียหรือวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต ทุกๆ ร้านของแต่ละแบรนด์ จะมีระบบท่อน้ำทิ้งและถังดักไขมันก่อนที่จะระบายน้ำสู่ท่อระบายน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้วัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตบางชนิด เช่น น้ำมันก็จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น สบู่ ไบโอดีเซล โดยมีข้อกำหนดว่า ผู้ซื้อน้ำมันเหล่านี้จะต้องมีเอกสารตัวจริง รับรองว่าน้ำมันเหล่านี้จะไปขายต่อให้โรงงานใด และ CRG ได้ตรวจสอบการซื้อขายกับโรงงานปลายทาง โดยสุ่มตรวจ 2-3 เดือนต่อครั้งจากการขอตรวจสอบการซื้อขายจากโรงงานผู้ซื้อปลายทาง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันเหล่านี้ไปสู่ตลาดผู้บริโภค

สำหรับระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตไอศกรีมที่ โรงงาน บริษัท ซีโออาร์จี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด นั้น การดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบโดยวิธีการกำจัดแบบ Anaerobic Digestion ตามด้วย Activated Sludge Process ซึ่งสามารถรับน้ำเสียได้ 80 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน หลังจากนั้นทำการตรวจค่ามาตรฐานน้ำเสีย ก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัดกลางของนิคมอุตสาหกรรมนคร เพื่อบำบัดซ้ำอีกครั้งก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะต่อไป

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (1/2)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยหลายแห่งประกอบธุรกิจโรงแรม บริษัทย่อยสองแห่งประกอบธุรกิจอาหาร โดยมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มตามแผนภาพดังนี้

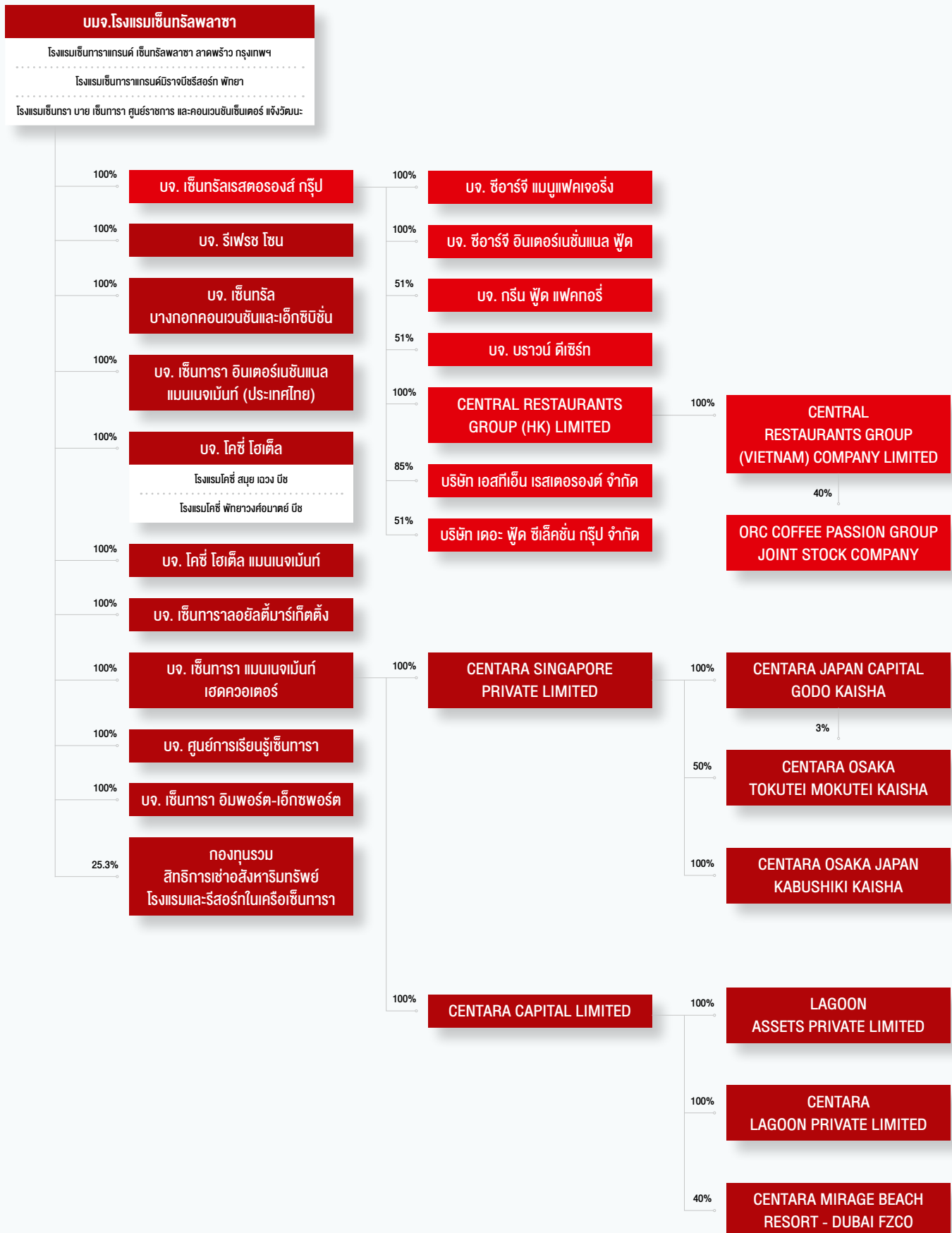


*บจ.เชิกรัลกระบี่บีชรีสอร์ท เป็นเจ้าของ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (2/2)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยหลายแห่งประกอบธุรกิจโรงแรม บริษัทย่อยสองแห่งประกอบธุรกิจอาหาร โดยมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มตามแผนภาพดังนี้



สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2566 (1/6)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 1 ถนนนิคมเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099	โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์บีช รีสอร์ทและวิลลา หัวหิน (251 ห้อง)	1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	89.0%
2 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์บีช (184 ห้อง)	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
3 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต (262 ห้อง)	6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
4 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะเร็ต อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022	โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์บีช (100 ห้อง)	550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง จำกัด)
5 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น	2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
6 บริษัท โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์เทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 3 ถนนแสนหาญสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223	โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์เทรดดิ้ง (248 ห้อง)	1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซเนกาเรสเทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง จำกัด)
7 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฎิภา ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316	โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์เทรดดิ้ง (72 ห้อง)	375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
8 บริษัท โรงแรมเซเนกาเรสแกรนด์เทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 100 ถนนสายเอเชีย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โทรศัพท์ : (055) 532-601 โทรสาร : (055) 532-600	โรงแรมเซเนกาเรส เทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้ง (113 ห้อง)	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท	98.4% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซเนกาเรสเทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง จำกัด)

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2566 (2/6)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
9	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800	โรงแรมเซินทาราแกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่ (192 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
10	บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนปฎิภา ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491	โรงแรมเซินทารา กะรนริสอร์ท ภูเก็ต (335 ห้อง)	5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	99.3%
11	บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนเทศบาล ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462	โรงแรมเซินทารา กะตะริสอร์ท ภูเก็ต (163 ห้อง)	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	99.0%
12	บริษัท โรงแรมเซินทรลวิลด์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235	โรงแรมเซินทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซินทรลวิลด์ (509 ห้อง)	20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
13	บริษัท เซ็นทรัลบริการซักรีด จำกัด เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแมนเชสเตอร์ จำกัด)
14	บริษัท โรงแรมเซินทรลเกาะกูด จำกัด เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769 -1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
15	บริษัท กรีนปาร์คโฮม เดคคอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
16	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ ลิมิตเต็ด จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด)

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2566 (3/6)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
17	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ พักยา บิซ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
18	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ หาดฟรังส์รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	885,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
19	บริษัท เซ็นการาอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น และบริหารโรงแรม	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
20	R.M.L LEISURE Pvt. Ltd. 2nd Floor 12 Boduthakurufaanu Magu K. Male' 20094 Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอรีแลนดส์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลลา)	17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ	74.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นการาอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
21	บริษัท รีฟรัช โซน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นวารี เฮลตี้ สปา จำกัด) เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
22	บริษัท เซ็นทรา บางกอกคอนเวนชัน และอีอีซีบีซี จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
23	บริษัท เซ็นการา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	บริหารโรงแรม	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
24	Centara Maldives Pvt. Ltd. 2nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453	โรงแรมเซ็นทาราสาฟุชิ รีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลลา)	40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 9.16 รูฟยา มัลดีฟ	75.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นการา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2566 (4/6)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
25	บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ผู้รับสิทธิในการประกอบการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya, Chabuton Ramen, Tenya, Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch, Aroi Dee, Kowlune, Brown, Every Food	6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
26	บริษัท ซีอาร์จี แมกนูเฟคเจอร์ส จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900	โรงงานผลิตไอศกรีม	16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
27	บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Ootoya"	1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
28	บริษัท เซ็นการา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
29	บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	โรงแรมโคซี่ สมุย เวง มิช (150 ห้อง) โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ มิช (282 ห้อง)	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
30	บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
31	บริษัท เซ็นการาลอยัลตีมาร์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	จัดหาสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
32	บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นการา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2566 (5/6)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
33	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท	25.3%
34	Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. Room 2306-7, Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 18,000,000 หยวนจีน ทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 13,600,000 หยวนจีน	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
35	CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E North Tower, Nile City Buildings, 22nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Corniche El Nile, Cairo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
36	Centara Capital Limited 5/F, Manulife Place 248 Kwun Tong Road, Kowloon, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	192,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด)
37	บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	6,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
38	Lagoon Assets Private Limited 6 th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 รูฟียามัลดีฟ	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
39	Centara Mirage Beach Resort - Dubai FZCO Plot No. DIA - BR - 0004B Palm Deira Area, Dubai City, Dubai	โรงแรมเซ็นทารา มิราจ บีช ริสอร์ท ดูไบ (604 ห้อง)	5 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100,000 สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ดอลลาร์	40.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
40	บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
41	Central Restaurants Group (HK) Limited Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	1 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
42	Centara Singapore Private Limited 9 Raffles Place, #26-01 Republic Plaza, Singapore 048619	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนสำรองและที่ออกจำหน่ายแล้ว 7,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และ 5,049,950,000 เยน	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด)

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2566 (6/6)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
43	Centara Lagoon Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
44	Centara Japan Capital Godo Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนสำรองและที่ออกจำหน่ายแล้ว 400,001,000 เยน	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited)
45	บจ. กรีน ฟู้ด แฟคทอรี 306 เซ็นทรัลสแควมทาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	ร้านอาหาร	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
46	Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo	โรงแรมเชิ่นการาแกรนด์ โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น (515 ห้อง)	ทุนสำรองและชำระแล้ว 280,000,000 เยน (2,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 เยน)	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited)
47	Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited 163 Phan Dang Luu Street, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียนและที่ออกจำหน่ายแล้ว 105,959,320,000 ด่งเวียดนาม	100.0% (ถือหุ้นโดย Central Restaurants Group (HK) Limited)
48	บริษัท บราวน์ ดีไซน์ จำกัด 306 เซ็นทรัลสแควมทาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	อาหารและเครื่องดื่ม	93,976 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
49	Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha Chidoya-ku, Tokyo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	หุ้นสามัญ 100,000 เยน หุ้นบุริมสิทธิ์ 9,900,000,000 เยน	53.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited และ Centara Japan Capital Godo Kaisha)
50	ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company G11, Ground Floor (Commercial Area), Satra Eximland Building, 163 Phan Dang Luu, Ward 1 , Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City	อาหารและเครื่องดื่ม	25,320,625 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ด่งเวียดนาม	40.0% (ถือหุ้นโดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited)
51	บริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองต์ จำกัด 306 เซ็นทรัลสแควมทาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	อาหารและเครื่องดื่ม	2,350,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	85.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
52	บริษัท เดอะ ฟู้ด ซีล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด 9/51 หมู่ที่ 5 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	อาหารและเครื่องดื่ม	810,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้ *

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.	บริษัท เทียง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
3.	นาย นิติ โอสถาบุเคราะห์	41,314,611	3.06
4.	นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,170,141	2.31
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	30,721,364	2.28
5.	นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
6.	นาย ณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	29,226,590	2.16
7.	นาย ทศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
8.	UBS AG Singapore Branch	28,632,348	2.12
9.	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	22,464,068	1.66
10.	นาง รัตนา นพวัลลภ	19,869,058	1.47

หมายเหตุ :

กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.0 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,350 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,350 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 1,350 ล้านบาท



การออกหลักทรัพย์อื่น

หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

บริษัทมีหุ้นกู้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

• ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมดอเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)		• ครั้งที่ 1/2566 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมดอเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)	
ชื่อย่อ	: CENTEL 269A	ชื่อย่อ	: CENTEL 266A
วงเงิน	: 500 ล้านบาท	วงเงิน	: 1,500 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	: 10 ปี	อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	: 29 กันยายน 2559	วันที่ออกหุ้นกู้	: 22 มิถุนายน 2566
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 29 กันยายน 2569	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 22 มิถุนายน 2569
อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 3.39% ต่อปี	อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 3.30% ต่อปี
• ครั้งที่ 1/2562 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมดอเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)		• ครั้งที่ 2/2566 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมดอเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)	
ชื่อย่อ	: CENTEL 240A	ชื่อย่อ	: CENTEL 25NA
วงเงิน	: 600 ล้านบาท	วงเงิน	: 1,500 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	: 5 ปี	อายุหุ้นกู้	: 2 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	: 31 ตุลาคม 2562	วันที่ออกหุ้นกู้	: 23 พฤศจิกายน 2566
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 31 ตุลาคม 2567	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 23 พฤศจิกายน 2568
อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 2.44% ต่อปี	อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 3.52% ต่อปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ที่อาจพิจารณางดจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

ประวัติการจ่ายเงินปันผล

	2561	2562	2563	2564	2565
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.88	0.79	(1.24)	(0.90)	(0.90)
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.65	งดจ่าย	งดจ่าย	งดจ่าย	งดจ่าย
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	73.86%	n/a	n/a	n/a	n/a

⁽¹⁾ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท โรงแม่เขินกริลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนจำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่ดี และเหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเพื่อเป็นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดทำการควบคุมความเสี่ยง และวิธีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม ตลอดจนมีการตรวจสอบ และติดตามอย่างต่อเนื่อง พร้อมเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อลดโอกาสการสูญเสียและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจให้กับบริษัท

นโยบายบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ร่วมกับแนวทางความยั่งยืนในการบริหารงาน เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
2. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง
3. กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
4. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดขั้นตอนหน้าที่ความรับผิดชอบ ประเมินความเสี่ยง และเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยง ซึ่งเป็นกระบวนการทั้งหมดในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือช่วยผู้บริหารให้สามารถบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร กระบวนการ และโครงสร้าง ที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคลากรอื่นๆ เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ และปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร กรอบการบริหารความเสี่ยงจึงได้รับการออกแบบให้สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อองค์กร และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อเป็นการรับประกันอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

องค์ประกอบของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทอยู่ภายใต้หลักการ 5 ประการที่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ดังนี้

1. **การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Governance & Culture)**
บริษัทมีการจัดโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร
2. **กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (Corporate Strategy & Objective)**
บริษัทมีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงและมีการพัฒนากลยุทธ์และกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. **เป้าหมายผลการดำเนินงาน (Performance)**
บริษัทมีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จของกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงจะถูกจัดลำดับความสำคัญตามระดับของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง รวมทั้งมีการกำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยง เพื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสม
4. **การทบทวนและปรับปรุง (Review & Revision)**
บริษัทมีการสอบทานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาว่าองค์กรมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงใด และมีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
5. **สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)**
บริษัทมีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนข้อมูลความเสี่ยง ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน และการจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการสื่อสารผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล ดังนี้



1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางของกรอบการบริหารความเสี่ยง ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยหลายปัจจัย เช่น วัฒนธรรมองค์กร นโยบายของผู้บริหาร แนวทางการปฏิบัติงานบุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ เป็นต้น

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

การกำหนดวัตถุประสงค์ภายในองค์กรต้องมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำช่วยสนับสนุนให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ต้องให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ เพื่อวางเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม

3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Risk Identification)

การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification) เป็นการรวบรวมเหตุการณ์ซึ่งอาจจะเป็นความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้ โดยผู้บริหารจะต้องพิจารณาความเสี่ยงทุกด้านที่อาจเกิดขึ้น การระบุความเสี่ยงอาจดำเนินการโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงหรือฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบในแผนงานหรือการดำเนินการนั้น และรวมประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่ได้รับความคิดเห็นที่กังวล เพื่อนำมาจัดทำภาพรวมความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Profile) ซึ่งหมายถึงประเภทความเสี่ยงสำคัญ ที่อาจทำให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายที่กำหนด ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหรือเป็นเหตุการณ์ที่ทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยการระบุความเสี่ยงนั้นควรพิจารณาทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วย การวิเคราะห์ การประเมิน และการจัดระดับความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานของหน่วยงานหรือขององค์กร ซึ่งควรประเมินว่าความเสี่ยงเหล่านั้นมีผลกระทบในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์อย่างไร และการประเมินความเสี่ยงจะเปรียบเทียบระหว่างระดับของความเสี่ยงที่ได้จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในกรณีที่ระดับของความเสี่ยงไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ของเกณฑ์การยอมรับความเสี่ยง ความเสี่ยงดังกล่าวจะได้รับการจัดการทันที

ในการประเมินความเสี่ยง จะพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบ จากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยใช้แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) รวมทั้งกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)

Risk Map

IMPACT	LIKELIHOOD				
	1	2	3	4	5
5	(5)	(10)	(15)	(20)	(25)
4	(4)	(8)	(12)	(16)	(20)
3	(3)	(6)	(9)	(12)	(15)
2	(2)	(4)	(6)	(8)	(10)
1	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ค่าระดับความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ความหมาย
20-25 คะแนน	สูงมาก (Extreme)	ระดับความเสี่ยงสูงมาก ต้องได้รับการบริหารจัดการทันที
10-16 คะแนน	สูง (High)	ระดับความเสี่ยงสูง ต้องได้รับการบริหารจัดการเร่งด่วน
6-9 คะแนน	ปานกลาง (Medium)	ระดับความเสี่ยงปานกลาง ต้องติดตามเฝ้าระวังอย่างสม่ำเสมอ
4-5 คะแนน	ต่ำ (Low)	ระดับความเสี่ยงต่ำ เป็นความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ภายใต้การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน
1-3 คะแนน	ไม่มีนัยสำคัญ (Insignificant)	ระดับความเสี่ยงต่ำมาก เป็นความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ โดยไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม

5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)

การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) เป็นการกำหนดแผนการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยผู้บริหารอาจเลือกใช้วิธีการจัดการความเสี่ยงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจใช้หลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบของเหตุการณ์เพื่อให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Tolerance) เช่น การซื้อประกันภัย การใช้บริการจากบุคคลที่สาม หรือการยกเลิกกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงมากที่วิธีการจัดการความเสี่ยงไม่คุ้มกับประโยชน์ที่ได้รับ เป็นต้น

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activity)

กิจกรรมการควบคุม (Control Activity) คือ นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการนำการจัดการความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

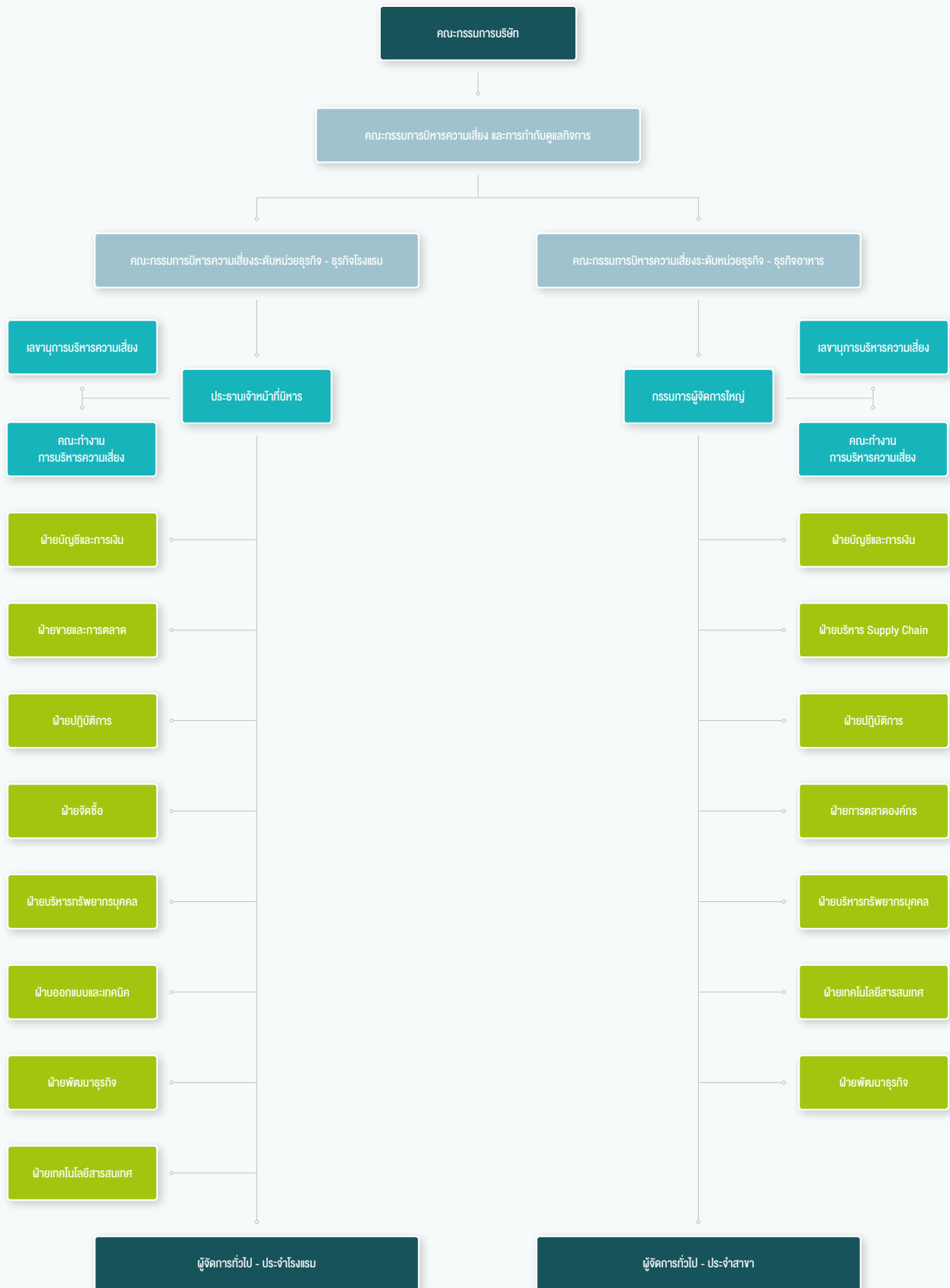
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) คือ การจัดให้มีการสื่อสารและระบบสารสนเทศความเสี่ยงที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจกระบวนการและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการผลักดันการนำแผนบริหารความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้เผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ผ่านการอบรมและทดสอบ ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง และการนำการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน

8. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายจัดการผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner) ต้องติดตามและดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยต้องรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลทุกไตรมาส

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



บทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท และกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็นชอบกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของบริษัท ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ สร้างความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับและให้มีผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งให้ความเห็น/ข้อแนะนำ ให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายและแนวทางที่คณะกรรมการกำหนด พิจารณาและกำหนดกลยุทธ์ และกำหนดให้มีการจัดทำและติดตามแผนบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กำหนดและมอบหมายความรับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner) พิจารณาและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท สื่อสารและพัฒนามาตรฐานความเสี่ยงที่ตระหนักรู้ความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ

ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง กำหนดมาตรการ/กิจกรรมที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง วิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ (Cost – Benefit) ของแต่ละทางเลือก ติดตามผลการประเมินความเสี่ยง และนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้คำแนะนำ ปรึกษา และจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประสานงาน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงจาก Risk Owner และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำรายงานความเสี่ยงเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมาย

พนักงานทุกคน

มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงแนวทางหรือคำสั่งอื่นๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาสมดุลทางธุรกิจและความสำคัญอย่างยั่งยืน และกำหนดให้มีการทบทวนกลยุทธ์เหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ประสบความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานหรือการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

จากสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและรุนแรงอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตลอดจนกำหนดให้มีตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ การสื่อสารแผน กลยุทธ์ให้เกิดความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร การวางแผนปฏิบัติงานที่เหมาะสมชัดเจน ตลอดจนการติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ได้แก่

1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศ ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ความสำเร็จของการเปิดตัวโครงการ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุน การผูกพันตามสัญญา และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมีทีมงานเฉพาะกิจด้านการลงทุนซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบวิเคราะห์สถาน-โครงการลงทุน ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดยละเอียด และวางแผนโครงการร่วมกันกับฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายออกแบบและเทคนิค รวมถึงที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภายนอกหากมีความจำเป็น

บริษัทมีคณะกรรมการการลงทุนในระดับผู้บริหารเพื่อสอบทานข้อมูลและการวิเคราะห์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการการลงทุนและขอคำแนะนำการลงทุนจากระดับกรรมการก่อนตัดสินใจลงทุนตามระดับการอนุมัติที่เหมาะสม หลังจากเปิดตัวโครงการแต่ละโครงการ บริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เช่น อัตราการเข้าพัก ราคาห้องพักเฉลี่ย รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย อัตราการเติบโตสาขาเดิม อัตรากำไร และอัตราผลตอบแทนเทียบกับประมาณการและ/หรือเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จจากการลงทุน จากกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมดังกล่าวและประสิทธิภาพการลงทุนที่ระมัดระวัง ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศของบริษัท จึงถูกจัดการได้เป็นอย่างดี

1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยชั้นนำในระดับสากล บริษัทได้ขยายกลยุทธ์การลงทุนไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง ซึ่งรวมถึงเมืองหน้าด่านการท่องเที่ยวบางแห่งที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมธุรกิจในปัจจุบันและสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยในปัจจุบันบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม 2 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์โอเชียนเคอร์สอร์สและสปา มัลดีฟส์ และ โรงแรมเซ็นทารา ราสฟูซึร์สอร์สและสปา มัลดีฟส์ และเป็นเจ้าของร่วมและบริหารโรงแรม 2 แห่งในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศญี่ปุ่น คือ โรงแรมเซ็นทารา มิจาจิ บิซ รีสอร์ท คุโตะ และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติมในประเทศมัลดีฟส์จากการลงทุนในสิทธิการเช่าลากูนซึ่งมีแผนพัฒนารีสอร์ทระดับอัลทรา 2 แห่งรวม 287 ห้องในฟาสแทรก

อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศนั้น บริษัทยังคำนึงถึงความเสี่ยงเฉพาะประเทศ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก ภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค ภาวะอุตสาหกรรม สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ระบบภาษีอากร กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก่อนการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในพื้นที่ และประสบการณ์ที่กว้างขวาง เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจต่างประเทศ ซึ่งมาตรการการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวสามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น

ธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบันธุรกิจโรงแรมมีการแข่งขันที่สูงขึ้น จำนวนห้องพักมีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงทั้งด้านราคาห้องพักและการจ้างแรงงาน ทั้งนี้ยังมีการแข่งขันกับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น สถานที่ให้ใช้ในการจัดงานเลี้ยง งานเฉลิมฉลอง งานประชุมและงานแต่งงานที่เป็นทางเลือกใหม่และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วเพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจโรงแรมและการให้บริการอื่นๆ โดยเน้นทำการตลาดในส่วนของผู้เข้าพักของโรงแรมในเรื่องทำเล คุณภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงานของโรงแรม และยังมีกลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ของลูกค้าให้เกิดความประทับใจจนกลายเป็นลูกค้าภักดี โดยใช้ระบบสมาชิก ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ครบวงจรเพื่อยกระดับแบรนด์ให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก

บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจโรงแรมให้บรรลุเป้าหมายไม่เพียงมุ่งสร้างผลกำไร แต่ต้องสร้างธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนด้วย ซึ่งสิ่งนี้เป็นแรงผลักดันที่สำคัญในอนาคตที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความไว้วางใจให้แก่สังคมรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ธุรกิจอาหาร

ในปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารยังคงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูง เนื่องจากเป็นตลาดที่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายเนื่องจากใช้ต้นทุนไม่สูงนัก (Low barrier to entry) ทำให้ดึงดูดผู้ประกอบการรายใหม่ๆ และมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอาหารชนิดใหม่ๆ เข้ามาเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์การเติบโตของผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่ ก็ยังเป็นการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงการซื้อกิจการร้านอาหารใหม่ๆ เพื่อขยายและส่งเสริมธุรกิจที่มีอยู่แล้วให้เจริญเติบโตมากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้นจำนวนมากและผู้บริโภคที่มีทางเลือกที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทางบริษัทได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อคงความเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจร้านอาหาร โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงพัฒนารูปแบบของร้านให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค รวมถึงการปรับแผนทางธุรกิจ การหาทำเลใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากขึ้นและเร็วขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการดึงดูดลูกค้าเข้ามารับประทานอาหารในร้านแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงการขยายช่องทางการขายผ่านทางช่องทาง ดิจิทัล และออนไลน์ และการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันกึ่งตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าในปัจจุบันซึ่งต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทยังมีการศึกษาแนวโน้มธุรกิจอาหารอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหารเพื่อให้กลุ่มธุรกิจอาหารสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเติบโตไปกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

1.4 ความเสี่ยงจากโรคระบาดและภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจที่ยังค่อนข้างซบเซาและโรคระบาดยังถือเป็นความเสี่ยงหลักของผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ถึงแม้ว่าสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ภายในประเทศและทั่วโลกจะดีขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวเริ่มกลับมาเที่ยวมากขึ้นและภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวในปีที่ผ่านมาแล้วก็ตาม จำนวนผู้มาบริโภคอาหารในร้านยังคงไม่กลับมาเทียบเท่ากับปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคระบาด จากเหตุดังกล่าว บริษัทจึงต้องมีความระมัดระวังในการบริหารจัดการเรื่องต้นทุน สร้างโอกาสในการขายในช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและลดความเสี่ยงจากการลดลงของลูกค้าที่มาบริโภคในร้าน และจากประสบการณ์ที่ผ่านมา บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการนำมาตรการต่างๆ มาปรับใช้เพื่อรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น มีการขยายช่องทางในการขาย ในขณะเดียวกันยังคงสามารถสร้างความแข็งแกร่งโดยสร้างความหลากหลายให้กับแบรนด์เพื่อครอบคลุมทุกตลาดที่มีศักยภาพ

1.5 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศตลอดจนภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของฤดูกาล เกิดอุบัติเหตุธรรมชาติที่รุนแรงและบ่อยครั้งมากขึ้น เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว คลื่นความร้อน ไฟป่า ภัยแล้ง พายุ และฝุ่น PM 2.5 ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่ธุรกิจโดยรวม บริษัทพยายามติดตามความเสี่ยงเหล่านี้อย่างใกล้ชิดแม้ว่าจะไม่สามารถป้องกันได้ แต่เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัท และได้กำหนดนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับทั้งองค์กรโดยรวม นอกจากนี้แผนดังกล่าวจะต้องได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประเมินภัยที่เหมาะสม

1.6 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถได้มาซึ่งที่ตั้งที่พึงประสงค์ในการประกอบธุรกิจอาหาร

จากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่มีความรุนแรง และทำเลที่ตั้งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ทำให้การเข้าชิงพื้นที่เช่าในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่ในทำเลที่ดีในลักษณะอื่นๆ ซึ่งมีจำนวนที่จำกัดนั้นสามารถทำได้ยากและมีความท้าทายมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทอาจไม่ได้มาซึ่งพื้นที่เช่าใหม่หรือบริษัทอาจไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นตามเงื่อนไขเดิมได้ อย่างไรก็ดี บริษัทเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศและมีสินค้าและบริการที่เป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคในหลายแบรนด์ซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าต่างๆ ได้ นอกจากนี้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่า มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า รวมทั้งได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด นอกเหนือจากนี้ ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า การดำเนินธุรกิจร้านอาหารมีการขยายออกมายังนอกห้างสรรพสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจอาหารที่มีการขยายตัวในด้านดีลิเวอรี่มากขึ้น บริษัทจึงเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ซึ่งในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทมีแผนการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอและตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวทางธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยบริษัทใช้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวังภายใต้งบประมาณที่กำหนด มีการติดตามสภาพคล่องของกิจการอย่างใกล้ชิด และบริหารสภาพคล่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รองรับรายจ่ายที่จำเป็นของบริษัท รักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่ให้เกินกว่าเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด และเพื่อรองรับแผนการเติบโตผ่านการลงทุนบางโครงการที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ให้มีระดับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสม โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้รับความสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในรูปแบบของเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสภาพคล่อง โดยคำนึงถึงระดับอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินสถานะกระแสเงินสด และให้มั่นใจว่ามีเงินเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ แม้ในภาวะวิกฤตที่จำเป็นต้องมีการปิดกิจการในบางช่วงเวลา และการลงทุนขยายกิจการในโครงการที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

บริษัทและบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น รายได้จากการบริหารโรงแรมในต่างประเทศ เงินปันผลจากโรงแรมในต่างประเทศ และรายได้จากผู้แทนบริษัทที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีรายจ่ายบางประเภทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ค่าแฟรนไชส์บริการสำหรับร้านอาหารบริการด่วน และการชำระเงินสำหรับวัตถุดิบอาหารบางรายการที่ซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยทั่วไป บริษัทและบริษัทในเครือใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการหักกลบยอดสุทธิที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ สำหรับธุรกิจโรงแรม บริษัทได้กำหนดอัตราค่าห้องพักโดยใช้สกุลเงินบาทเป็นหลักสำหรับโรงแรมในประเทศไทย

ในการดำเนินการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ บริษัทและบริษัทในเครือมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามสกุลเงินที่กิจการต่างประเทศใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ในการลงทุนดังกล่าวบริษัทจะกู้ยืมในสกุลเงินเดียวกับกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานของกิจการต่างประเทศนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) อีกทั้งบริษัทยังคงได้ติดตามความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และบริษัทเตรียมการที่จะใช้มาตรการจัดการในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรุนแรง ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน และ/หรือ การใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่จำเป็น

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่า “บุคลากร” เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดและการเติบโตอย่างยั่งยืน จากการขยายตัวของบริษัททั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทต้องสรรหาและพัฒนาพนักงานจำนวนมากเพื่อให้ทันต่อการขยายตัวทางธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง ความเสี่ยงในการสรรหาและการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยบริษัทมีมาตรการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่

- บริษัทมีช่องทางต่างๆ ในการรับสมัครพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการประกาศรับสมัครพนักงานที่สำคัญงานใหญ่และสาขา และทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการเข้าทำสัญญาภาคิณกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น โดยพิจารณาค่าจ้างที่เหมาะสม เลือกคนที่ใช่ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้
- บริษัทมีการวางแผนการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถเพื่อสนับสนุนผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่นได้มีโอกาสเลื่อนตำแหน่งเพื่อรับผิดชอบในหน้าที่ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาบทลงโทษเรื่องค่าตอบแทนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ทางบริษัทได้ให้กับพนักงานในอัตราที่สามารถแข่งขันกับอัตราในตลาดโดยทั่วไปแล้ว
- การกำหนดตำแหน่งงานสำคัญ (Key Position) ของฝ่ายงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะช่วยให้ฝ่ายงานนั้นสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง หากตำแหน่งงานสำคัญเกิดว่างขึ้นไม่ว่าจะจากการเกษียณอายุหรือจากการลาออกของพนักงานในตำแหน่งนั้น
- นอกจากนี้ในส่วนของบริษัทของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัคือการดูแลเอาใจใส่บุคลากรเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกันซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทได้อย่างยาวนาน ผ่านกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องระหว่างพนักงานกับบริษัท เช่น กิจกรรม ICARE เป็นต้น รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานเพื่อนำผลสำรวจ และข้อเสนอแนะต่างๆ มาปรับปรุงกระบวนการ

และสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นหนึ่งในพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัท

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลักในสายงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท

ความสามารถในการแข่งขัน ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญและความชำนาญของผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีประสบการณ์และความรู้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินการอยู่ แม้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ และสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพภายในองค์กรเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง แต่อาจจะเป็นการยากที่จะสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมมาทดแทนในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงภายในระยะเวลาที่ต้องการ ดังนั้น บริษัทลงทุนในทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะดึงดูด พัฒนา และรักษาไว้ซึ่งผู้บริหาร และพนักงานที่มีความสามารถในการเติบโตที่ยั่งยืนเช่นเดียวกับกับบริษัท กำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการและเพียงพอ ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้มีการจัดทำแผนการสืบทอด (Succession Plan) เพื่อระบุตำแหน่งงานที่สำคัญและเตรียมพร้อมให้กับผู้สืบทอดตำแหน่งงาน โดยมีแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง

3.3 ความเสี่ยงในการบริหารข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการในอนาคต จำเป็นจะต้องอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ อย่างรวดเร็วและครบถ้วน รวมถึงให้ข้อมูลที่โปร่งใสและปลอดภัยต่อการตัดสินใจ แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่ซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

บริษัทและบริษัทในเครือจึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากการอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งทั้งนี้อาจเป็นการกระทำของกลุ่มอาชญากรซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น หรืออาจเป็นการกระทำของพนักงานของบริษัทเอง บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำ Cyber security assessment program and roadmap เพื่อประเมินศักยภาพในการบริหารข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานระดับสากลของ NIST (National Institute of Standards and Technology) โดยที่ปรึกษาภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะด้านระดับสากล เพื่อให้คำแนะนำ และจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ช่องทางการซื้อผ่านระบบออนไลน์ภายในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของคู่ค้าจากธุรกิจแบบเดิมไปเป็นวิธีการที่มีระบบราคาที่ยืดหยุ่น นำไปสู่ความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการขาย การเชื่อมต่อระบบ และความสามารถทางด้านเทคโนโลยี ทั้งในด้านความเร็วในการให้บริการ ความยืดหยุ่นอย่างเหมาะสมกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ซึ่งต้องอาศัยความสามารถในการทำความเข้าใจลูกค้าที่มีพฤติกรรมที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากขึ้น ดังนั้น ทางบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการนำข้อมูลลูกค้ามาวางแผนทางธุรกิจ ทั้งระดับกลยุทธ์ และระดับปฏิบัติการ และรวมไปถึงการสื่อสารและให้บริการกับลูกค้าอย่างเหมาะสม ทำให้มีการพัฒนาต่อยอดทางด้านการใช้เทคโนโลยีทั้งองค์กร ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ แล้ว ยังได้มีการเริ่มนำระบบการบริหารลูกค้า (Customer Relationship Management) มาใช้สนับสนุนการให้บริการและการวางแผนการตลาด นอกจากนี้ยังได้มีการนำระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Business Intelligence) มาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศต่างๆ มาสร้างเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปช่วยในการตัดสินใจ วิเคราะห์ผล และเพื่อช่วยให้ธุรกิจตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาดยิ่งขึ้น จากทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะช่วยให้เพิ่มประสบการณ์ของแบรนด์ต่อลูกค้ามากขึ้น ขับเคลื่อนให้ลูกค้ามาใช้งานและอยู่กับบริษัทยาวนานขึ้น

สำหรับธุรกิจอาหาร ดิสรัปชันของธุรกิจมาจากการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหาร ซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมากจากสภาวะการณัระระบาดของโรคโควิดที่ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถมารับประทานอาหารที่ร้านได้ อย่างไรก็ดีการเกิดขึ้นของช่องทางทางการขายดังกล่าวเป็นโอกาสของธุรกิจในการเพิ่มโอกาสในการขาย และเป็นการเพิ่มช่องทางให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นถึงแม้ว่าจะเป็นเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการและการแข่งขันในตลาดก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทได้ทำงานอย่างใกล้ชิดและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องกับผู้ที่ให้บริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์และมีการพัฒนาระบบส่งอาหารออนไลน์ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการในช่องทางจัดส่งอาหารที่หลากหลายและเติบโตขึ้น

3.5 ความเสี่ยงของการไม่ต่ออายุสัญญา และการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา

สัญญาแฟรนไชส์ที่บริษัทได้ร่วมทำสัญญากับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์นั้นจะมีระยะเวลาระหว่าง 10-20 ปี โดยหากบริษัทไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ในแบรนด์นั้นๆ ได้ อย่างไรก็ดีตามในการคัดเลือกผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ (Franchisee) ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (Franchisor) นั้น โดยหลักแล้วจะพิจารณาจากความพร้อมในด้านต่างๆ ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ไม่ว่าจะเป็นฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานในอดีต ฯลฯ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ของตนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งในการพิจารณาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ก็อ้างอิงถึงหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ได้อย่างดี ซึ่งพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทได้รับบริหารงานแบรนด์ต่างๆ ที่ได้รับมาจนประสบความสำเร็จ และกลายเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้การหารือกับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัด จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจะมีคุณภาพตามมาตรฐานตามที่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์กำหนดไว้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่า มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะได้รับการต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนที่จะเพิ่มเติมแบรนด์ใหม่ๆ ที่เป็นของตัวเองอีกด้วยในอนาคต

3.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าวัตถุดิบ

ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศ ปัญหาด้านแรงงาน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช ฯลฯ หากบริษัทไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงในเรื่องนี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทได้ดำเนินการวางแผนในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่ การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายประจำปีของบริษัท การจัดกลุ่มประเภทของวัตถุดิบและจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้สามารถเพิ่มปริมาณการซื้อและสามารถเพิ่มอำนาจในการต่อรองในดานราคาได้ นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทเชื่อถือโดยมีการระบุเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบในสัญญาไว้อย่างชัดเจน

3.7 ความเสี่ยงจากการแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์

การแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทควบคุมได้ยาก โดยหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภค และผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท บริษัทจึงมีขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตเพื่อซื้อวัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยวัตถุดิบทุกชิ้นจะต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และได้รับใบรับรองการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในการคัดเลือกดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกร่วมกับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ด้วย เพื่อความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการของบริษัทนั้นจะมีคุณภาพที่ดี สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสิ่งปนเปื้อนและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับแฟรนไชส์ทั่วโลก นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าหลายรายเพื่อป้องกันความเสี่ยงในส่วนนี้ด้วย

3.8 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ปัจจุบันการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ทั้งเป็นช่องทางในการสื่อสารและช่องทางหลักในการติดตามข่าวสารต่างๆ เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกันได้ ทำให้การควบคุมคัดกรองข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์เป็นไปได้ยาก ข้อมูลแพร่กระจายอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ซึ่งหากข้อมูลว่าที่แพร่กระจายเป็นข้อมูลในเชิงลบ จะสร้างความเสียหายให้กับองค์กรที่ตกเป็นข่าวได้อย่างมาก และหากข่าวสารนั้นถูกยกระดับกลายเป็นกระแสสังคม ก็จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงได้ในระยะยาว และทำให้แก้ไขได้ยาก ดังนั้น เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายดังกล่าว บริษัทจึงมีกระบวนการรับข้อร้องเรียน และข้อแนะนำติชมจากลูกค้า และนำเรื่องเข้าสู่กระบวนการปรับปรุง แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าอย่างเร่งด่วน อีกทั้ง ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อใช้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งจะช่วยลดโอกาสเกิดข้อขัดแย้งระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียอันนำไปสู่การร้องเรียนหรือข่าวสารด้านลบ

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัท ครอบคลุมถึงสาเหตุความเสี่ยงเนื่องจากความไม่เข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย นโยบายต่างๆ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บริษัทและบริษัทในเครือจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดความรับผิดชอบแก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ย้ายเลขาญการบริษัทมีหน้าที่ประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อกำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ และสื่อสารกับหน่วยธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล

4.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นปัญหาเชิงระบบที่ไม่สามารถพึ่งพาวงศ์เครือญาติองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนและสอบทานและออกใบรับรองให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามจริง บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่างๆ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อนำมาทำนุเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

5. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

5.1 มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันในระดับที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ นานาประเทศจึงได้ประกาศเจตนารมณ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว จึงนำไปสู่แนวทางการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือน

กระจกในระดับประเทศ จนถึงแนวทางการออกกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เช่น มาตรการเก็บภาษีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวจึงเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับทุกภาคส่วน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวถือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทต้องวางแผนการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานทุกขั้นตอน โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงการดำเนินงานและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสียการบริหารจัดการของเสีย และขยะอันตรายจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบ นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานในการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการของงานดำเนินธุรกิจของบริษัทยึดมั่นในหลักการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และยังคงรักษาความหลากหลายทางระบบนิเวศ (Biodiversity) โดยรอบพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมและลดผลกระทบ มีการกำหนดเป็นกลยุทธ์ Centara Net Zero โดยตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กร Net Zero ในปีพ.ศ. 2593 (ค.ศ.2050) และกำหนดเป็นเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

5.2 มิติด้านสังคม

• ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพิทักษ์สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ตั้งอยู่บนหลักการการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีต่อกันอย่างเท่าเทียม และลดการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยส่งผ่านความมุ่งมั่นดังกล่าวไปยังนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญของบริษัท เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการจริยธรรมองค์กร นโยบายการใช้ข้อมูล จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของคู่ค้า แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และได้จัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทา มาตรการเยียวยาหากเกิดกรณีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยเน้นการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การกำหนดนโยบายการรับพนักงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และสะท้อนถึงความสามารถและศักยภาพของผู้สมัครอย่างแท้จริง มุ่งเน้นความเท่าเทียมกันในการรับพนักงานที่มีความหลากหลายด้านศาสนา อายุ เชื้อชาติ เพศ การศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั้งในและต่างประเทศ เน้นความรู้ ความสามารถให้ตรงกับตำแหน่งงานที่กำหนด ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะลดการเลือกปฏิบัติ ทำให้เกิดความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น ยังได้มีการจัดทำกรอบและแบบทดสอบด้านจริยธรรมให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำผิดให้แก่พนักงาน โดยพนักงานจะต้องทำแบบทดสอบและผ่านเกณฑ์ทุกคน รวมถึงการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารรับทราบ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร

5.3 มิติด้านการกำกับดูแล

บริษัทดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยกเทศมณฑล ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกัน รวมถึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางแก่คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติตาม โดยเฉพาะเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอาจมีความเสี่ยงทำให้เกิดความเสียหายในการดำเนินงานกับส่วนงานราชการ เช่น การขอต่อใบอนุญาตต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวจึงได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและจัดทำแผนการทำงานล่วงหน้า และให้มีการติดตามความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อลดโอกาสการเกิดผลกระทบที่เกิดจากการล่าช้าของงาน

6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

6.1 ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนทางการเมือง

ระดับความเสี่ยง : สูง

คำอธิบายความเสี่ยง :

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการ เช่น สงครามระหว่างประเทศอิสราเอล-ฮามาส รัสเซียและยูเครน ปีที่ 2 สถานการณ์เศรษฐกิจโลก สถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวและความไม่มั่นคงทางการเมือง

ผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง :

ผลกระทบจากการตรึงตัวของสภาวะเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายของบริษัท และผลประโยชน์ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ :

ระยะกลาง (3-5 ปี)

แนวทางการบรรเทา :

บริษัทใช้มาตรการในการลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงมาตรการดังต่อไปนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพของการขาย และสัดส่วนการขาย สำหรับทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการและระบบปฏิบัติการ และสร้างความหลากหลายให้กับ แบนด์เพื่อครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพ
- การเติบโตของธุรกิจแบบ Asset Light ที่มีรายได้จากค่าธรรมเนียมบริหาร เช่น สัญญาบริหารโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ โดยขยายธุรกิจให้ครอบคลุมประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง เพื่อกระจายความเสี่ยง
- จัดทำนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับองค์กรโดยรวมทั้งหมด และระดับแผนก แผนงานทั้งหมดจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระบบสำรองข้อมูลที่จำเป็น และเตรียมการประกันภัยที่เหมาะสม

6.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากลูกค้า

ระดับความเสี่ยง : สูง

คำอธิบายความเสี่ยง :

ปัจจุบันผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้บริโภค ผู้ลงทุน พนักงาน และสังคม ได้ให้ความสำคัญและเรียกร้องให้ธุรกิจบริหารจัดการประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ตลอดจนต้องการให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น และบริษัทได้ทำงานร่วมกับลูกค้าทางธุรกิจ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งภายในห่วงโซ่อุปทาน จึงมีความเสี่ยงที่ลูกค้าทางธุรกิจอาจไม่สามารถปรับใช้นโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานได้ทั้งหมด อาจส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงาน กระบอบต่อชุมชน กลุ่มเปราะบาง รวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กร

ผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง :

ผลกระทบจากภาพลักษณ์ขององค์กรในแง่ลบ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การขยายการเติบโตของบริษัท

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ :

ระยะกลาง (3-5 ปี)

แนวทางการบรรเทา :

บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณลูกค้า และแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ลูกค้านำข้อกำหนดดังกล่าวไปปฏิบัติ รวมถึงดำเนินการติดตามกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) ของลูกค้า เพื่อผลักดันให้มีการดำเนินงานตามที่บริษัทกำหนด และมีการจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อไป

บริษัทยังคงยึดมั่นการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวก ลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคมตลอดไป

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายกฎจรรยาบรรณที่ดีสำหรับพนักงานทุกระดับชั้น ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ว่าด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และกำหนดช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องจะเรียกร้องความเป็นธรรมหรือเปิดเผยพฤติกรรมทุจริตของคนในองค์กรในทุกกรณี



การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน
2566





รายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 2566



“

การขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายในองค์กร ทั้งทีมบริหารและบุคลากรทุกคน ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์การบริการที่เป็นเลิศและน่าประทับใจด้วยโมเดลจัดแบบไทยให้กับลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เรามุ่งดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสังคม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น โดยหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนของเชิกราคา คือบุคลากรทุกคนในองค์กร ดังนั้นการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เช่นการไม่เพียงมุ่งเป็นสถานที่แห่งความสุขสำหรับลูกค้า แต่คำนึงถึงความสุขสำหรับบุคลากรทุกคนเช่นกัน

เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในการลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม เชิกราคาให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยการทำงานตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2572 เดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและเข้าใจความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการดำเนินงานในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมรวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่เพียงสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นการเตรียมเส้นทางสู่อนาคตที่ดีขึ้นสำหรับทุกคนในสังคม เชิกราคายังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริการอย่างยั่งยืน

”

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วิสัยทัศน์ และพันธกิจ (Vision & Mission)

ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจอาหาร	
วิสัยทัศน์ (Vision)	ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของคนไทยในระดับโลก	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบเนื้อหาอาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส
พันธกิจ (Mission)	ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลก เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทารา ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน	พันธกิจ (Mission)	ส่งมอบเนื้อหาอาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริการด้วยใจของชาวเซ็นทาราให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

I·CARE เพราะเราใส่ใจ...



ความภูมิใจในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



Member of Sustainability Yearbook 2024



2023 MSCI ESG Rating of A



2023 SET ESG Ratings "A"



Thailand Sustainability Investment 2018-2022



Sustainability Recognition Disclosure 2020-2023



Centara Sustainability System GSTC Recognition 2021



GSTC-Recognized Standards for Hotels 2022-2024 (12 Hotels)



GSTC-Recognized Standards for Hotels 2023-2025 (12 Hotels)

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

• ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ดำเนินธุรกิจครบ 40 ปี ในปี 2566 มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าโดยมีแผนเดินทางขยายธุรกิจและโรงแรมไปยังตลาดใหม่ทั่วโลก พร้อมพัฒนารูปแบบแบรนด์โรงแรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างแข็งแกร่งและก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 100 แบรนด์โรงแรมชั้นนำระดับโลกภายใน ปี 2570

กลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มโรงแรมระยะ 5 ปี (2566-2570) ได้แก่

1. การขยายจำนวนโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนโรงแรม ภายใต้การบริหารงานในกลุ่มอาเซียน อาทิ ลาว กัมพูชา เวียดนาม จีน มัลดีฟส์ รวมถึงกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง และยุโรป
2. การปรับปรุงโรงแรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. การจับมือกับพันธมิตรเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ
4. การเปิดสำนักงานในหัวเมืองสำคัญอย่างโฮจิมินห์ เซี่ยงไฮ้ และคูไบ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต
5. การขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาดไปยังกลุ่มธุรกิจสายการบิน ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
6. การมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปีพ.ศ. 2593 ภายใต้แผนการดำเนินงานระยะแรกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปีพ.ศ. 2572 ด้วยการบริหารจัดการการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยกเลิกใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single used plastic) ภายในปีพ.ศ. 2568 พร้อมทั้งให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมจาก Global Sustainable Tourism Council – GSTC ภายในปีพ.ศ. 2568

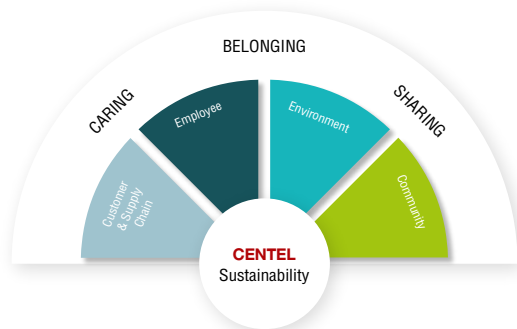
• ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจอาหาร

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ปรับแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

1. เน้นขยายสาขาที่สามารถทำกำไรในแบรนด์ที่มีศักยภาพ พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ การร่วมมือแบบวัน-วันกับพันธมิตรเพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ
2. ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจ เช่น การปรับลดของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการทำอาหาร การควบคุมค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง การลดการใช้พลังงาน โดยการใช้วัสดุในกระบวนการก่อสร้าง และเทคโนโลยีภายในร้านที่ส่งเสริมแนวคิดเพื่อความยั่งยืน เช่น การใช้โซลาร์เซลล์เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า รวมทั้งการติดตั้งกระจกประหยัดพลังงานเพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารในขณะที่ยังสามารถส่องผ่านได้ การใช้ระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพ และลดจำนวนการใช้หลอดไฟติดเพดาน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพของอาหารให้ดีขึ้น เป็นต้น
3. มุ่งเน้นการรักษายอดขาย และทำการตลาดทั้งช่องทางการขายผ่านออนไลน์ หรือเดลิเวอรี่ และออฟไลน์ผ่านหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง
4. การสร้างประสบการณ์ในการรับประทานอาหารที่ร้านให้มีคุณภาพ และพัฒนาความแตกต่างจากการสั่งอาหารไปรับประทานที่บ้าน การเร่งขยายช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งในช่องทางเดลิเวอรี่และออนไลน์
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางการบริการที่หลากหลาย อาทิ เมมูแกร็บแอนด์โก (Grab & Go), เทคโฮม (Take home) และสินค้าพร้อมทาน (Ready To Eat - RTE product)
6. ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำเพื่อสร้างความหลากหลายด้านเมนูและโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย เน้นเมนูที่ความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพ มีเอกลักษณ์จะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
7. การนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น การรับออเดอร์อาหารผ่านคิวอาร์โค้ดและแอปพลิเคชันของทางร้าน และการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

นอกจากนี้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน รวมถึงบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมและส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กรพร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งและมั่นคงให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งต่อการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากต้นสู่ต้น เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส

การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

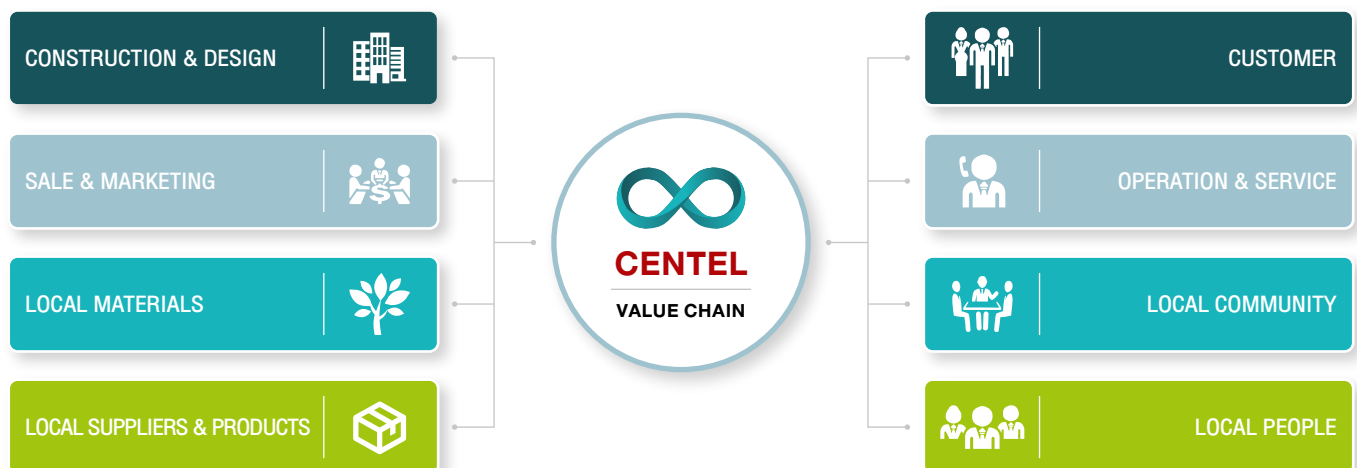


บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือ เป็นผู้ให้บริการโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริหารธุรกิจร้านอาหาร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ชีวทัศน์ในหลักบริษัท ภิบาล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เศรษฐกิจ สังคม และดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน คณะ กรรมการได้ประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเมื่อปี พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นแนวทางให้กับฝ่ายบริหารในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและ มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้นโยบายมีความชัดเจนและครอบคลุมประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งได้ตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความ ยั่งยืนโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายบริหารเป็นผู้วางแผนการดำเนินงาน และมี คณะทำงานด้านความยั่งยืนหน่วยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย จากคณะกรรมการบริษัท สู่แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงานของ ฝ่ายต่าง ๆ

อ่านนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่
<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-centel-policy-on-sustainable-development-th.pdf>

ห่วงโซ่คุณค่า

CREATE MEMORABLE EXPERIENCE AND FAIRNESS FOR **ALL**



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

จากนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาสู่กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

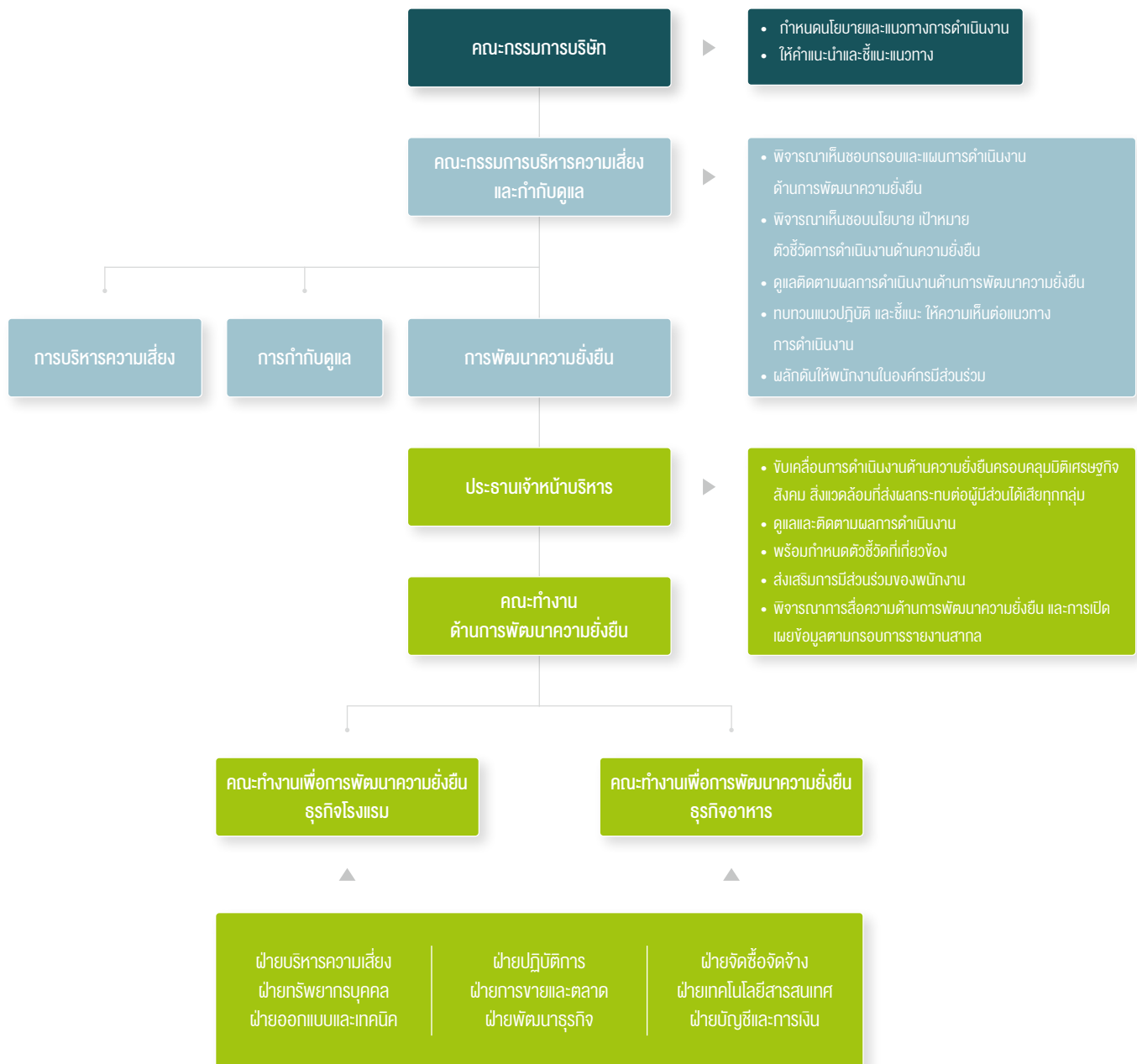


โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนด ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ทำหน้าที่กำหนดแนวทางและดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายที่ตั้งไว้ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ด้วยการจัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนสำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ทำงานร่วมกับฝ่ายงานและหน่วยงานต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อดำเนินงานตามนโยบายและแผนงาน และรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล รวมถึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความคิดเห็นและคำแนะนำในการดำเนินงาน โดยมีการจัดประชุมทุก ๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและกรอบการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนภายใต้หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเกณฑ์มาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินงานและมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้อนุมัติแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2566 เพื่อให้บริษัทดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนและมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการได้อนุมัติตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk) ทบทวนตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบบริหารความเสี่ยง ทบทวนนโยบายการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ระเบียบปฏิบัติเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)

นอกจากนี้บริษัทได้มีการดำเนินงานตามแนวทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนดไว้ ดังนี้

1. จัดทำการประเมินสิทธิมนุษยชนรอบด้านของบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร รวมทั้งคู่ค้าของบริษัท และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินความเสี่ยงเรื่องสิทธิมนุษยชน
2. จัดทำแผนการอบรมความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นความรู้พื้นฐานเรื่องความยั่งยืนขององค์กร และความสำคัญของ ESG ให้กับผู้บริหารและพนักงานในรูปแบบ E-learning
3. ดำเนินการทวนสอบข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระยะที่ 1 ภายในเวลา 10 ปี (2563-2572) ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Commitment) ภายในปี 2593
4. ดำเนินการขอรับรองการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของโรงแรม จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) โดยผ่านผู้ทวนสอบตามแผนที่วางไว้จำนวน 12 โรงแรม
5. จัดทำแผนการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance) สำหรับธุรกิจโรงแรม ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานใหญ่ (Internal Audit)
6. ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) โดยความร่วมมือกับเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ ทั้งการศึกษาและวางแผนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยเทคโนโลยีระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (ESG Strategy)

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานตามหลักการและตัวชี้วัดด้าน ESG เพื่อมุ่งสู่การเป็น 1 ใน 100 แบรินด์ชั้นนำโรงแรมระดับโลกที่ดำเนินงานตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC) ที่มุ่งเน้นเรื่องการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลผลกระทบและสร้างประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น ดูแลมรดกทางวัฒนธรรม และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศและภูมิทัศน์ มุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ระยะที่ 1 ร้อยละ 20 ภายในปี 2572 ลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อลดขยะพร้อมเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ทางด้านสังคม มุ่งเน้นการสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานและชุมชนรอบข้าง สำหรับด้านธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้ข้อกำหนดและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืน และวางแผนการปฏิบัติงาน ติดตามความคืบหน้าให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ครอบคลุมเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้น จากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสู่หัวหน้าฝ่ายบริหารของแต่ละหน่วยงาน ลงมาสู่พนักงานในสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเพื่อให้ความเห็น คำแนะนำ และข้อเสนอแนะ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. ธุรกิจโรงแรมปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
 - เป้าหมายปี 2566 : ธุรกิจโรงแรมปล่อยก๊าซเรือนกระจก (scope 1 และ 2) ลดลงร้อยละ 6 (เทียบกับปีฐาน 2562)
 - ผลการดำเนินงานปี 2566 : ธุรกิจโรงแรมปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ลดลงร้อยละ 32 (เทียบกับปีฐาน 2562)
2. โรงแรมและรีสอร์ททุกแห่งในเครือเซ็นทารา ผ่านการประเมินความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainability Tourism Council-GSTC) ภายในปี 2568
 - เป้าหมายปี 2566 : โรงแรม 12 แห่งผ่านการประเมินความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว
 - ผลการดำเนินงานปี 2566 : โรงแรม 12 แห่งผ่านการประเมิน
 - รวมโรงแรมที่ผ่านการประเมินทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 52

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. สถานที่ทำงาน The Place to be best workplace

- เป้าหมายปี 2566 : เป็นนายจ้างที่ได้รับการยอมรับในการดูแลพนักงาน
- ผลการดำเนินงานปี 2566 : รางวัลนายจ้างดีเด่นจาก Kincentric

2. ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

- เป้าหมายปี 2566 : อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานเป็น 0
- ผลการดำเนินงานปี 2566 : ไม่มีพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน
- รวมโรงแรมที่ผ่านการประเมินทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 52

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

- เป้าหมายปี 2566 : ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับ ‘ดีเลิศ’ จากหน่วยงานภายนอก
- ผลการดำเนินงานปี 2566 : ผลการประเมิน ระดับ ‘ดีเลิศ’ จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย
- ผลการประเมินระดับ ‘ดีเยี่ยม’ จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2. การให้บริการที่ดีต่อลูกค้า ตามหลักการ The Place To Be

- เป้าหมายปี 2566 : ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ร้อยละ 63
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 89.3
- ผลการดำเนินงานปี 2566 : ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (NPS) ร้อยละ 48.4
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 87.5

การสร้างการรับรู้เรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าหมายในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้กับพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนขององค์กรในรูปแบบวิดีโอสั้น เรื่อง “Climate change และ Sustainability” เป็นชุดความรู้ที่อธิบายด้วยภาษาเข้าใจง่าย พร้อมทั้งจัดทำแบบทดสอบหลังการดูวิดีโอเพื่อทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม มีพนักงานเข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 5,087 คน มีการสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเด็น ESG ให้กับพนักงานรับทราบผ่านกิจกรรม Townhall ปีละ 2 ครั้ง และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อติดตามประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนในระดับสากลและระดับประเทศ ศึกษาข้อมูลความรู้ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร รวมทั้งจัดอบรมความรู้ภายในองค์กรให้กับพนักงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ



ช่องทางการสื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการสื่อสาร	ผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า/พันธมิตร	ชุมชนและสังคม	หน่วยงานกำกับดูแล	สื่อ
เว็บไซต์บริษัท	•	•	•	•	•	•	•	•
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	•	•	•	•	•	•	•	•
รายงานประจำปี / รายงานการพัฒนาความยั่งยืน	•	•	•	•	•	•	•	•
Investor Document	•	•	•	•	•	•	•	•
สื่อออนไลน์ (Facebook, IG, LinkedIn, Youtube)	•	•	•	•	•	•	•	•
การประชุมแบบตัวต่อตัวและแบบออนไลน์	•	•	•	•	•	•	•	•
Centara Operation News			•		•			

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมประเด็นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล ทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร รวมถึงประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ฝ่ายบริหาร ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ผ่านกระบวนการในรูปแบบการสำรวจความคิดเห็น ด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การใช้เครื่องมือออนไลน์ในการเก็บข้อมูลความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เพื่อกำหนดแนวทาง การดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนและเหมาะสม โดยมีขั้นตอนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้นำประเด็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารในปีที่ผ่านมา เข้าสู่การพิจารณาทบทวนศึกษาประเด็นสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จากกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกกลุ่ม เพื่อพิจารณาและทบทวนผลกระทบต่อกิจการและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ศึกษาเปรียบเทียบกับประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ศึกษาและเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญจากมาตรฐานสากลและผลการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำประเด็นทั้งหมดที่ประเมินความสำคัญเสนอแก่ผู้บริหารเพื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

2. การจัดลำดับความสำคัญ

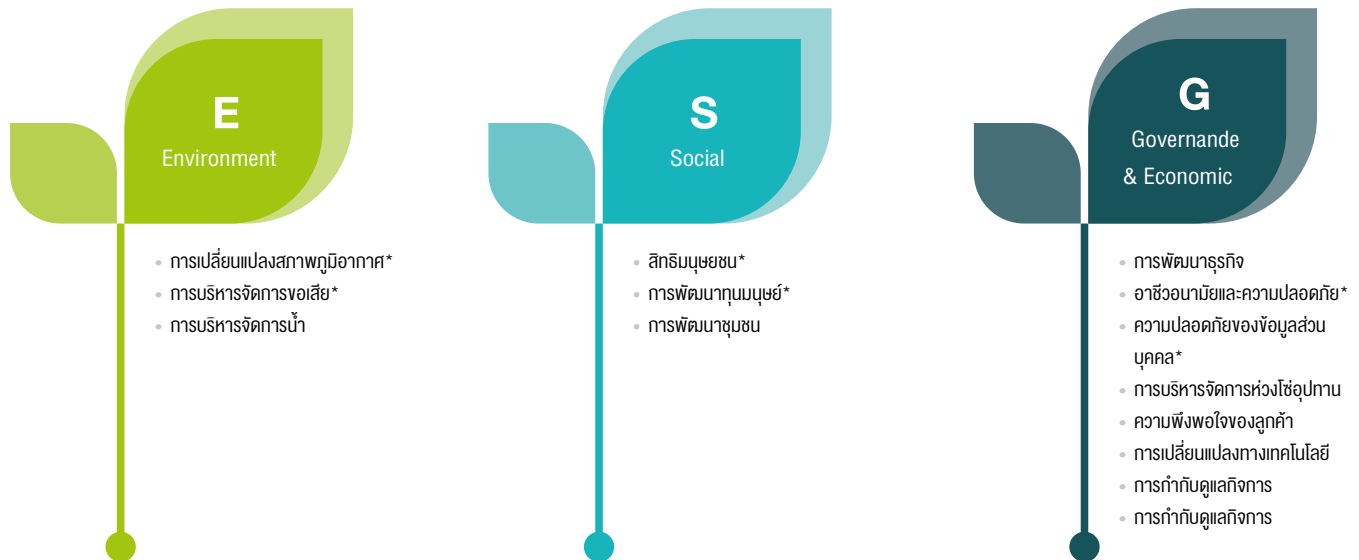
ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาทบทวนข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด และพิจารณาการจัดลำดับความสำคัญ 2 ด้าน (Double Materiality) คือ ประเด็นที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อภารกิจขององค์กร และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางการค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ชุมชน และสังคม โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มประเด็นหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การพิจารณาตรวจสอบ ทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญและติดตามรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทได้มีการทบทวนและตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่สร้างผลกระทบต่อธุรกิจและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามลำดับ จากนั้นฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการนำเสนอแผนการดำเนินงานพร้อมรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ปี 2566 บริษัทได้พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของปีที่ผ่านมาไว้ เนื่องจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าวยังครอบคลุมการดำเนินงานและผลกระทบต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญเช่นเดิม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อปัจจัยภายนอกองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 13 ประเด็น ดังนี้



ขอบเขตของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (1/3)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และ แผนการดำเนินงาน	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายใน/ภายนอกองค์กร)	ผลกระทบต่อบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย
 1. การบริหารจัดการเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (E) <ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนกลยุทธ์ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดทำระบบการเก็บข้อมูลด้านการใช้พลังงาน การใช้ น้ำ การจัดการขยะ เพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และหาแนวทางการลดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น 	ทุกหน่วยงาน / ลูกจ้างชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจสามารถวางแผนและเตรียมความพร้อมการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน สร้างโอกาสใหม่ในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของบริษัท
 2. การบริหารจัดการของเสีย (E) <ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการบริหารจัดการของเสียจากการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ คัดแยกขยะเพื่อเพิ่มอัตราขยะรีไซเคิล และลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ 	ทุกหน่วยงาน / ลูกจ้างชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการขยะของเสียอย่างเป็นระบบช่วยลดค่าใช้จ่าย ลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจากการจัดการขยะรีไซเคิลให้เป็นระบบ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
 3. สิทธิมนุษยชน (S) <ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เคารพในสิทธิความเป็นมนุษย์ จ่ายค่าจ้างตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนด้านแรงงาน และมีกลไกในการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงาน 	ทุกหน่วยงาน / ลูกจ้าง คู่ค้าผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ทันต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นสิทธิมนุษยชน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในการให้ความสำคัญเรื่องสิทธิมนุษยชน สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน และสังคม เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ลูกจ้าง คู่ค้า และพนักงานได้รับการดูแลและคุ้มครองเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ วางแผนการดำเนินงานเพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่จะเกิดขึ้น
 4. การพัฒนาทุนมนุษย์ (S) <ul style="list-style-type: none"> การบริหารและพัฒนาทักษะพนักงาน เป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้รับโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะความสามารถ และนำทักษะมาพัฒนางานด้านบริการ และเพิ่มโอกาสในสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ 	ทุกหน่วยงาน / ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรของบริษัทมีทักษะความรู้ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต ลดอัตราการลาออก สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างบริษัทและพนักงาน พนักงานได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในสายงานอาชีพได้
 5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (G) <ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้าง คู่ค้า และพนักงาน 	ทุกหน่วยงาน / ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ลดการสูญเสีย ลดความเสี่ยงหากเกิดข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยในการใช้บริการ ลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของพนักงาน พนักงาน ลูกจ้าง และคู่ค้า รวมถึงชุมชนและสังคมได้รับการดูแลเรื่องความปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี



มิติสิ่งแวดล้อม (E)



มิติสังคม (S)



มิติเศรษฐกิจ (G)

ขอบเขตของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (2/3)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และ แผนการดำเนินงาน	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายใน/ภายนอกองค์กร)	ผลกระทบต่อบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย
 6. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (G) <ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว จัดทำแนวปฏิบัติการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดำเนินการจัดทำระบบป้องกัน และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มาใช้บริการว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการดูแล และมีความปลอดภัย
 7. ความพึงพอใจของลูกค้า (G) <ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ นำผลการประเมินมาจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและตอบสนองความต้องการของลูกค้า 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ามีความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว มีฐานลูกค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลูกค้าและสังคมได้รับการบริการที่ดีตามความต้องการ
 8. การพัฒนาธุรกิจ (G) <ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ขยายตลาดและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการที่ตรงกับความต้องการ นักลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุน
 9. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (G) <ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ พัฒนานวัตกรรมบริการให้เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจสามารถรับมือกับการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี มีระบบการดูแลความปลอดภัยที่ช่วยให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่เทคโนโลยีเป็นสิ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิต สร้างจุดแข็งให้กับธุรกิจภายใต้ภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น
 10. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (G) <ul style="list-style-type: none"> จัดทำบรรณารักษ์และแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า จัดทำแนวทางการพัฒนาคู่ค้า การตรวจประเมินคู่ค้า จัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า เพื่อวางแผนการดำเนินงานร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถวางแผนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบในภาวะวิกฤตได้เป็นอย่างดี สร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าทำให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับบริษัทในระยะยาว สร้างโอกาสให้กับคู่ค้ารายย่อยได้เข้ามาทำธุรกิจกับบริษัท



มิติสิ่งแวดล้อม (E)



มิติสังคม (S)



มิติเศรษฐกิจ (G)

ขอบเขตของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (3/3)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และ แผนการดำเนินงาน	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายใน/ภายนอกองค์กร)	ผลกระทบต่อบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย
 11. การกำกับดูแลกิจการ (G) <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล มีนโยบาย และกระบวนการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถ ดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว 	ทุกหน่วยงาน / คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ภาครัฐ ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว สร้างคุณค่าให้กับองค์กร ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินงานได้ สร้างความมั่นคง และเติบโตให้กับระบบเศรษฐกิจ จับ เคสเลื่อนให้สังคมเติบโตได้อย่างยั่งยืน
 12. การบริหารจัดการน้ำ (E) <ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้น้ำอย่างมี ประสิทธิภาพ นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำให้เกิด ประโยชน์สูงสุด 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการต้นทุนการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาความขัดแย้งและผลกระทบต่อชุมชนและสังคม รอบข้าง ในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ มีการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบ ไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชน
 13. การพัฒนาชุมชน (S) <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนิน กิจการ สร้างการเติบโตความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม 	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร -ได้รับการยอมรับ จากชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ชุมชนและสังคมมีความเจริญเติบโต มีความมั่นคงด้าน รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



มิติสิ่งแวดล้อม (E)



มิติสังคม (S)



มิติเศรษฐกิจ (G)

การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (1/2)

บริษัทได้มีการทบทวนกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ โดยมีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง นำไปสู่การพัฒนากระบวนการเพื่อตอบสนองต่อข้อคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการใช้บริการ การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ การร้องเรียนผ่าน ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพการให้บริการ ความหลากหลายของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ครบถ้วน ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ นำเสนอข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ จัดทำแผนรองรับและจัดการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้าประจำปี ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน สำรวจความต้องการของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมในการทำธุรกิจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดระบบการสั่งซื้อแบบ one item one price กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรมและตรวจสอบได้ จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าตามหลักการความยั่งยืน ESG ให้ความช่วยเหลือคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้กรอบความช่วยเหลือที่บริษัทกำหนด
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ กิจกรรม Town Hall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิด การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี สื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน กิจกรรมสานสัมพันธ์สร้างความผูกพันกับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม ความก้าวหน้าในอาชีพ ความสมดุลในการใช้ชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนการยกระดับทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงาน ทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้เหมาะสมและเป็นธรรม ดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัวเพื่อสร้างความภักดีต่อองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานตามเกณฑ์อาชีวอนามัย นำข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานมาวิเคราะห์และจัดทำแผนงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพนักงาน

การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (2/2)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
 ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสา รับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างงาน สร้างอาชีพสนับสนุนการทำงานในชุมชน ขยายโอกาสการทำงานคนพิการและผู้สูงอายุ สร้างคุณค่าให้ชุมชน และสังคมผ่านการช่วยเหลือด้านต่างๆ พัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน ถ่ายทอดความรู้และทักษะความชำนาญให้กับคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
 สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สร้างผลกระทบเชิงบวกในการดูแลและรักษา ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งต่อให้กับลูกหลานในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน สนับสนุนและร่วมสร้างความรู้ในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน
 ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แผนธุรกิจรับการเปิดประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กรพร้อมทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจ
 ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

การร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและพันธมิตรเครือข่ายขององค์กรหรือหน่วยงาน ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน โดยบริษัทให้การสนับสนุนเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

1. สมาคมโรงแรมไทย
2. สมาคมสปาไทย
3. หอการค้าไทย
4. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
5. สภาหอการค้าไทย-อเมริกา
6. สภาหอการค้าไทย-อังกฤษ
7. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก
8. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก สาขาประเทศไทย
9. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
10. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
11. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
12. สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต
13. สมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของสถาบันไทยพัฒนา
14. สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
15. สมาชิกสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย
16. สมาชิกเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน 'Energy Beyond Standards' โดยกรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
17. สมาคมผู้ค้าปลีกไทย










การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงได้จัดทำนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมีกรอบการดำเนินงานที่สำคัญคือ การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเก็บข้อมูลและการวัดผลความคืบหน้าเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่มุ่งเป้าไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ตลอดจนต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรและสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายระยะแรกภายในปี 2572 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและน้ำ และลดปริมาณขยะไปหลุมฝังกลบ 20% เทียบกับปีฐาน 2562

- เป้าหมาย 1 : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (گیโกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตร)
- เป้าหมาย 2 : ความเข้มข้นของการใช้พลังงานของโรงแรม (กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร)
- เป้าหมาย 3 : ความเข้มข้นของอัตราการใช้น้ำของโรงแรม (ลิตรต่อตารางเมตร)
- เป้าหมาย 4 : ปริมาณขยะมูลฝอยส่งไปหลุมฝังกลบ (گیโกรัมต่อห้องพักที่มีการใช้งาน)

ผลการดำเนินงาน ในปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
<div></div> <div>เป้าประสงค์ที่ 9.4 / ตัวชี้วัด 9.4.1</div>	ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจโรงแรม (Scope 1 และ 2) ลดลง 20 % เทียบจากปีฐาน (2562)	ลดลง 32% 
<div></div> <div>เป้าประสงค์ที่ 11.6 / ตัวชี้วัด 11.6.1</div>	สัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของธุรกิจโรงแรมเทียบกับปี 2565	เพิ่มขึ้น 6% 
<div></div> <div>เป้าประสงค์ที่ 12.3 และ 12.5 / ตัวชี้วัด 12.3.1 และ 12.5.1</div>	ปริมาณขยะฝังกลบต่อห้องพักที่มีการใช้งาน ลดลง 20 % จากปี 2562	ลดลง 29% 
<div></div> <div>เป้าประสงค์ที่ 13.3 / ตัวชี้วัด 13.3.1</div>	เพิ่มอัตราขยะรีไซเคิลจากการให้บริการของธุรกิจโรงแรมมากกว่า 50 %	28% 



ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย



มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)

จากเป้าหมายการของบริษัทในการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาว 10 ปี (2563-2572) ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 เป้าหมาย ได้แก่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณการใช้น้ำ ลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบลงร้อยละ 20 เทียบจากปีฐาน 2562 และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้มากขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการขยายฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร จากเดิมเก็บข้อมูลเฉพาะโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ (Owned Hotel) บริษัทได้เพิ่มการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและโรงแรมที่บริษัทดำเนินงานบริหาร (Managed Hotel) รวมทั้งสิ้น 47 โรงแรม และข้อมูลจากธุรกิจอาหารครอบคลุมทุกแบรนด์ที่ให้บริการ โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการชด้อย่อยที่ดูแล และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

การดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานจัดการความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรม ภายใต้ชื่อ “Centara EarthCare” และผ่านการรับรองสถานะ GSTC-Recognized จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) และดำเนินการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ Greenview Portal ในปี 2566 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา จำนวน 24 แห่ง พร้อมกับสำนักงานใหญ่ ได้ผ่านการประเมินและได้รับประกาศนียบัตรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเภทโรงแรม จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก จากการตรวจประเมินโดย Vireo SRL และ Bureau Veritas ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจสอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว และผ่านการรับรอง มาตรฐานจาก Green Key จำนวน 1 แห่ง ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองสถานะ GSTC-Recognized เช่นกัน จากเป้าหมายที่ต้องการให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งต้องได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2568 ปัจจุบันผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 52 ของโรงแรมที่เปิดให้บริการ



หมายเหตุ: ข้อมูลสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม

ปี 2562-2564	จำนวน 17	โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ
ปี 2565	จำนวน 34	โรงแรม รวมโรงแรมที่เป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้การบริหารที่ควบคุมการดำเนินงานได้
ปี 2566	จำนวน 47	โรงแรม รวมโรงแรมที่เป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้การบริหารที่ควบคุมการดำเนินงานได้

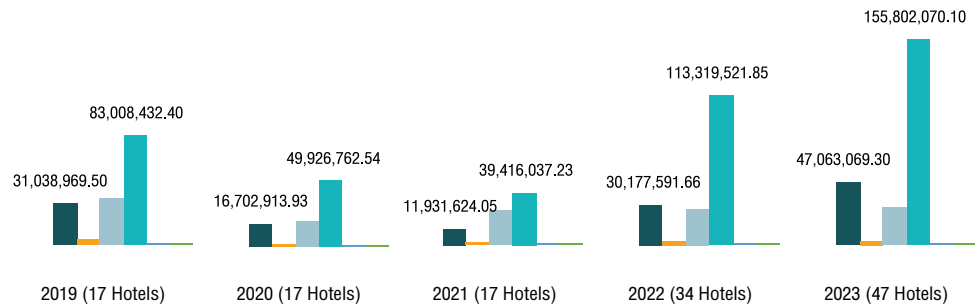
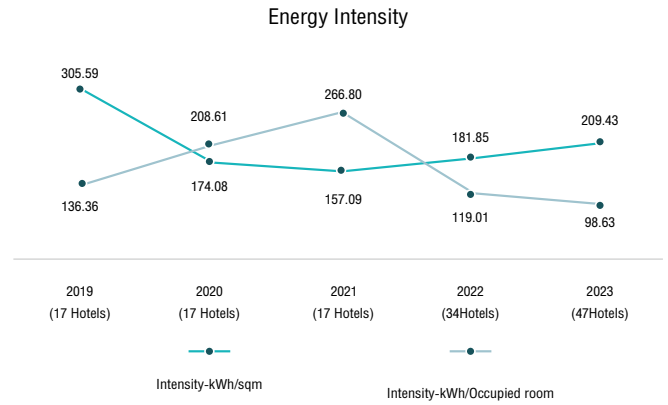
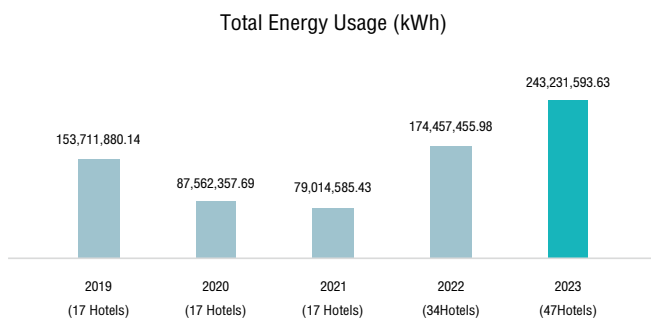
การบริหารจัดการการใช้พลังงาน

เป้าหมายปี 2566: ลดการใช้พลังงานร้อยละ 8 เทียบจากปีฐาน 2562 หรือค่าความเข้มข้น (intensity) 218.12 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร (kWh/sqm.)

: ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งปี 176,603,974 กิโลวัตต์ชั่วโมง พลังงานไฟฟ้าที่ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ 163,687,562.10 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 7

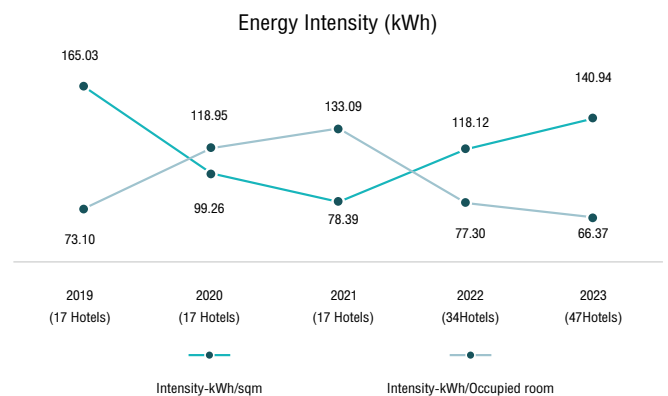
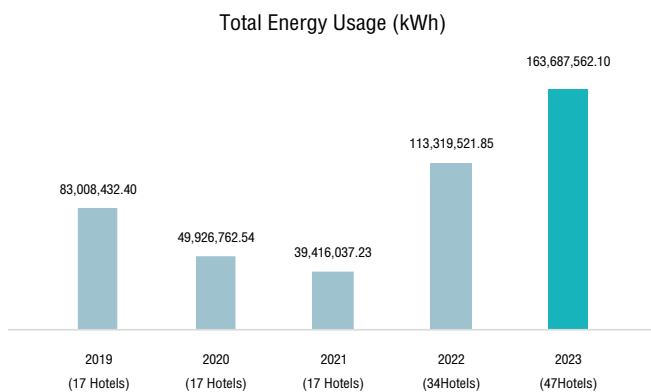
ในปี 2566 มีการใช้พลังงานจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งสิ้น 243,231,593.63 กิโลวัตต์ชั่วโมง อัตราการใช้พลังงานรวมต่อพื้นที่เท่ากับ 209.43 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร ลดลงจากปีฐานร้อยละ 31 และอัตราการใช้พลังงานรวมต่อห้องพักที่ลูกค้าเข้าพักเท่ากับ 98.63 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลงจากปีฐานร้อยละ 27 และลดลงจากปีก่อนร้อยละ 17

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าของธุรกิจโรงแรมรวม 163,687,562.10 กิโลวัตต์ชั่วโมง คิดเป็นอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อพื้นที่เท่ากับ 140.94 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร ลดลงจากปีฐานร้อยละ 15 และอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อห้องพักที่ลูกค้าเข้าพักเท่ากับ 66.37 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลงจากปีฐานร้อยละ 9 ในขณะที่ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14



LPG	31,038,969.50	1,670,2913.93	1,193,1624.05	30,177,591.66	47,063,069.30
Gasoline	3,333,318.99	1,478,148.30	1,349,295.14	2,939,063.48	3,285,377.01
Desel	35,565,573.73	18,878,557.67	25,639,045.61	26852699.89	27842639.26
Electricity	83,008,432.40	49,926,762.54	39,416,037.23	113319521.85	155,802,070.10
Renewable Energy	3,675.74	183,191.23	404,389.34	551,241.95	561,587.26
Other	728,533.77	392,784.02	274,194.06	617,337.16	791,358.70

● LPG
 ● Gasoline
 ● Desel
 ● Electricity
 ● Renewable Energy
 ● Other



พลังงานหมุนเวียน

บริษัทสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารหลักของโรงแรมเซ็นทารา ราสพูชี รีสอร์ทและสปา บิลด์ฟัส ตั้งแต่ปี 2562 โดยตั้งเป้าในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ร้อยละ 40 ของความต้องการพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงแรม ในปี 2566 โรงแรมเซ็นทารา ราสพูชี รีสอร์ทและสปา บิลด์ฟัส สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 483,408.78 กิโลวัตต์ ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทได้มีการขยายการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกดพาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ อีก 1 แห่ง สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 61,050 กิโลวัตต์ ชั่วโมง รวมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งสิ้น 544,458.78 กิโลวัตต์ ชั่วโมง ประหยัดค่าใช้จ่าย 1,884,561.11 บาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 391.48 tCO₂e * ในปี 2567 ได้จัดทำแผนโครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารโรงแรมอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2562 ธุรกิจโรงแรมมีการใช้พลังงานจากก๊าซชีวภาพ ซึ่งผลิตจากเครื่อง T.O.B.Y. (turn organic by you) ที่สามารถแปลงขยะอินทรีย์ให้เป็นพลังงานและปุ๋ยเพื่อใช้ในโรงแรม ปัจจุบันติดตั้งเครื่อง T.O.B.Y. ใน 3 โรงแรม คือ เซ็นทารา ไลฟ์ มาร์ส รีสอร์ทกอบกวน พักยา, เซ็นทารา รีสอร์ท สมุย และเซ็นทารา แกรนด์บิซเนส รีสอร์ท ภูเก็ต โดยในปี 2566 มีการใช้พลังงานจากก๊าซชีวภาพรวม 7,128.48 กิโลวัตต์ ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 59.79 tCO₂e

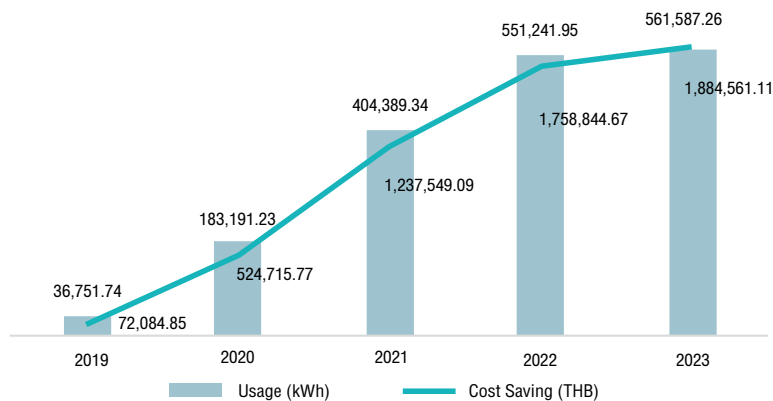


เซ็นทารา ราสพูชี รีสอร์ทและสปา บิลด์ฟัส



โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกด พาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ

Renewable Energy (kWh)



การใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Energy Efficiency)

ธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้พลังงานร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 โดยดำเนินงานภายใต้โครงการต่างๆ อาทิ ติดตั้งระบบ Room Control Unit เพื่อควบคุมการใช้พลังงานภายในห้องพัก การติดตั้งระบบตรวจจับความเคลื่อนไหวอัจฉริยะสำหรับห้องพัก ซึ่งเป็นนวัตกรรมการควบคุมอัจฉริยะที่ช่วยประหยัดพลังงาน ควบคุมการใช้พลังงานภายในห้องพักด้วย Room Flex System Manager & Dashboard แบบเรียลไทม์ที่แสดงสถานะการใช้พลังงานในขณะที่มีการใช้งานห้องพัก เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบเซ็นเซอร์ที่ประตู-เบิกรูปภายในห้องพักเพื่อช่วยในการประหยัดไฟหากลูกค้าเปิดประตู-เบิกรูปไว้ และติดตั้งระบบเซ็นเซอร์บริเวณระเบียงทางเดิน หรือในพื้นที่ห้องน้ำสาธารณะ เพื่อช่วยในการประหยัดไฟ

โครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้าโรงแรม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ติดตั้ง Heat pump สำหรับจากุซซี่ ซึ่งเป็นเครื่องผลิตน้ำร้อนแบบใช้ไฟฟ้าเพื่อถ่ายเทความร้อนจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง แทนการสร้างความร้อนโดยตรง ดังนั้นจึงสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าเครื่องทำน้ำร้อนทั่วไป 2-3 เท่า

Aircon Saver สำหรับระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split type) อุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าซึ่งออกแบบมาสำหรับการใช้งานกับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าโดยไม่ทำให้อุณหภูมิลดลง

เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริดที่ใช้สำหรับ Pool Villa สำหรับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน โดยระบบ Solar Series ได้รับการออกแบบให้ใช้ไฟฟ้าจากไฟฟ้า และจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า

ติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถไฟฟ้า เพื่อให้บริการลูกค้า ปัจจุบันมีสถานีชาร์จไฟฟ้าทั้งหมด 26 สถานีในพื้นที่โรงแรม 14 แห่งทั่วประเทศ

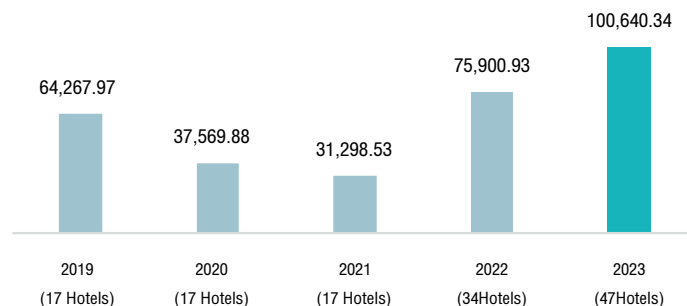
ก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย ในปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่(กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตารางเมตร) ลงร้อยละ 8

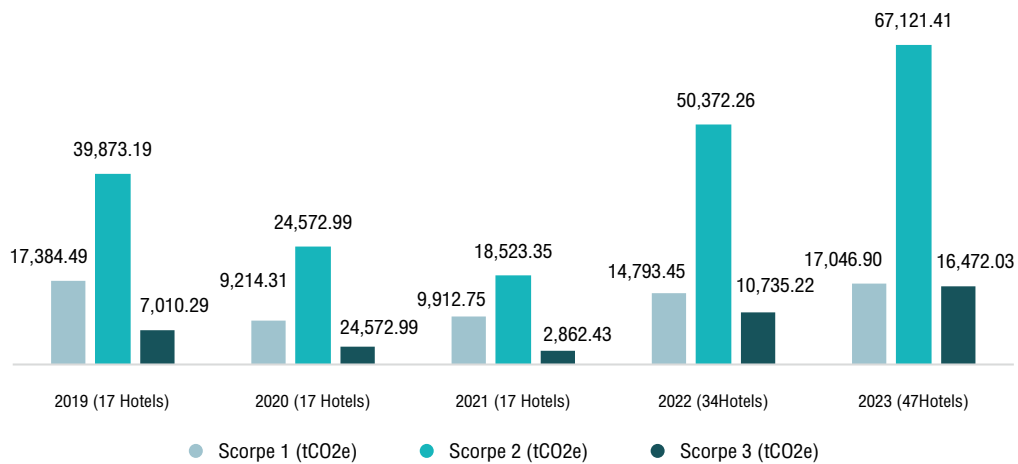
ธุรกิจโรงแรมได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกโดยการเก็บข้อมูลจากแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ในการดำเนินงาน รวมถึงติดตามข้อมูลและรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 จากการใช้พลังงานและสารทำความเย็น ขอบเขตที่ 2 จากการใช้ไฟฟ้า ขอบเขตที่ 3 จากข้อมูลการเดินทางทางอากาศของพนักงาน ปริมาณการใช้น้ำ และปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ

ในปี 2566 ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100,640.34 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีอัตราความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ (Scope 1 และ 2) เท่ากับ 86.65 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตร ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 10 และลดลงจากปีฐาน (2562) ร้อยละ 32 ขณะที่อัตราความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่ลูกค้าเข้าพัก (Scope 1 และ 2) เท่ากับ 40.81 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 21 และลดลงจากปีฐาน(2562) ร้อยละ 28 โดยสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 67 จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด

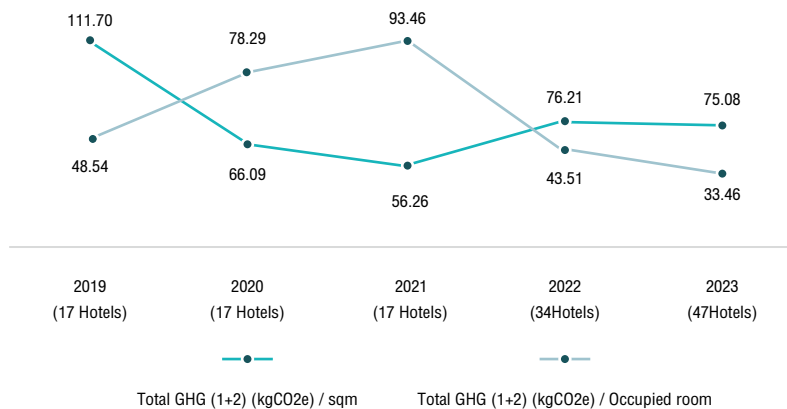
Total Green House Gas Emission (tCO₂e)



Total Green House Gas Emission (tCO2e) Scope 1,2,3



Greenhouse Gas Emission Intensity (kgCO2e)



การใช้น้ำ และการจัดการน้ำเสีย

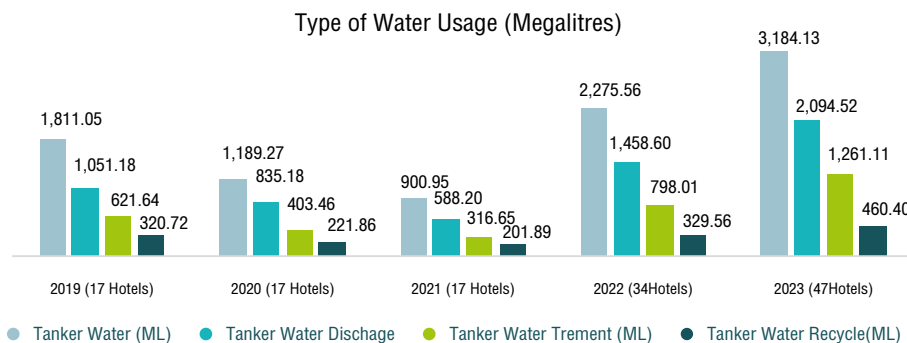
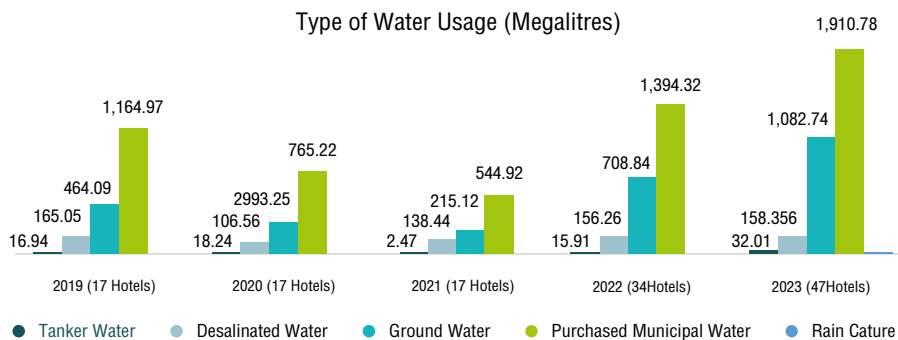
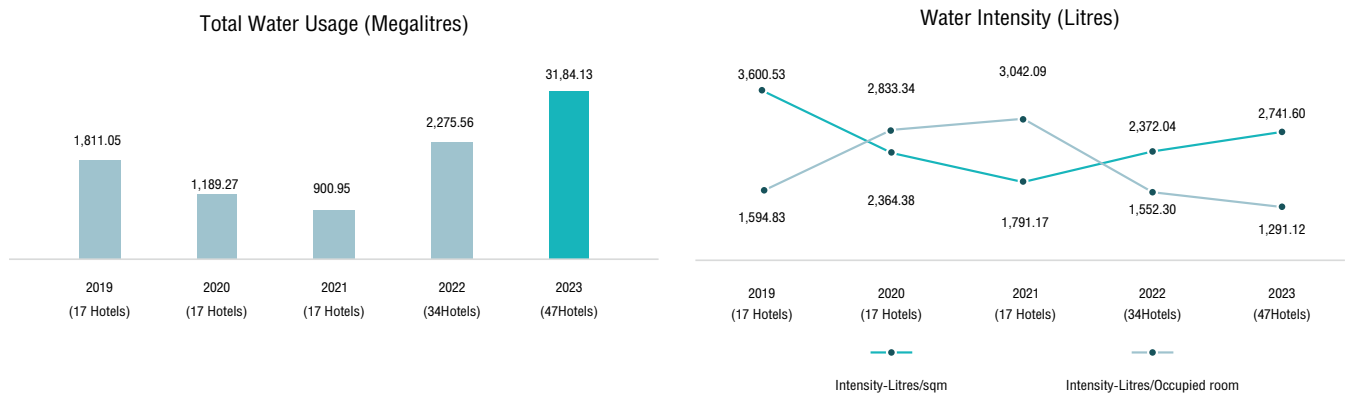


เป้าหมาย ในปี 2566 การลดอัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำร้อยละ 8 (หน่วย : ลิตรต่อตารางเมตร)เทียบกับจากปีฐาน (2562) อัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำจริง ลดลงร้อยละ 24

ธุรกิจโรงแรมนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยแหล่งน้ำหลัก ที่นำมาใช้ คือ น้ำประปา รองลงมาเป็นน้ำบาดาล เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่รอบด้าน ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้ ดำเนินการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ โดยใช้เครื่องมือ AQUEDUCT tool ของสถาบัน World Resources Institute ผลจากการประเมิน พบว่าร้อยละ 13 ของโรงแรม ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงมาก (Extremely High)

จากผลการประเมินความเสี่ยง บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและกำหนดแนวทางในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การติดตั้งระบบท็อกน้ำอัตโนมัติบริเวณอ่างล้างหน้า และชักโครกบริเวณพื้นที่ห้องน้ำส่วนกลางของโรงแรม ติดตั้งระบบชักโครกแบบสองปุ่ม (dual flush) เพื่อช่วยในการประหยัดน้ำ และการติดตั้งท็อกน้ำแบบเติมอากาศ และแบบไหลเอื่อย (Low-flow) เพื่อลดปริมาณการไหลของน้ำให้น้อยลง รวมทั้งการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำใช้และน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำทุกเดือนให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำใช้และการควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบพื้นที่

ในปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำโดยรวมของธุรกิจโรงแรมมาจากหลายแหล่ง อาทิ น้ำประปา น้ำบาดาล น้ำซื้อจากรถบรรทุกน้ำ และการผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดคิดเป็น 3,184.13 เมกะลิตร อัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อพื้นที่เท่ากับ 2,741.60 ลิตรต่อตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 16 ลดลงจากปีฐานร้อยละ 24 ขณะที่อัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 1,291.12 ลิตร ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 17 ลดลงจากปีฐานร้อยละ 19



นอกจากนี้ได้ส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการประหยัดการใช้น้ำ ด้วยการเชิญชวนลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมมากกว่า 1 คืน ให้เข้าร่วมโครงการ My Green Day ในการเลือกไม่รับบริการทำความสะอาดห้องพัก และโครงการ Going Greener เชิญชวนให้ลูกค้าใช้ผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวซ้ำ เพื่อลดการใช้น้ำและสารเคมีในการทำความสะดวก รวมทั้งมีการจัดอบรมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการประหยัดน้ำ และการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของ เช็นการา ริชาร์ฟ สมุย ดำเนินโครงการ Reserve water Drop เพื่อสร้างความตระหนักให้กับลูกค้าเช่นเดียวกัน โดยหากลูกค้าต้องการเลือกผ้าเช็ดตัวซ้ำและไม่เปลี่ยนผ้าปูที่นอน สามารถวางสัญลักษณ์“หยดน้ำ” บนเตียงนอนเพื่อแจ้งพนักงานให้ทราบ จากความร่วมมือของลูกค้าในปี 2566 มีจำนวนผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวที่ต้องเปลี่ยนให้กับลูกค้า จำนวน 4,034,929 ชิ้น ลดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำและสารเคมีในการทำความสะดวกได้ 23 ล้านบาท ในส่วนของการเข้าร่วมโครงการ My Green Day มีลูกค้าที่แจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการจำนวน 141,418 ห้อง สามารถลดค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกห้องได้ 7 ล้านบาท โดยลูกค้าจะได้รับบัตรเงินสดเพื่อใช้แลกเครื่องดื่มในช่วงเวลาที่เข้าพักเพื่อขอบคุณลูกค้าที่ร่วมสนับสนุนในสิ่งแวดล้อม



การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการน้ำเสีย โดยทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียประจำปีโดยผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำเสียจากธุรกิจโรงแรมจะไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ในปี 2566 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจาก 32 โรงแรมที่มีระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นภายในโรงแรม โดยมีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด (Wastewater Treatment) ก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ 1,261.1 เมกกะลิตร และปริมาณน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ทั้งสิ้น 460.4 เมกกะลิตร คิดเป็นร้อยละ 36 ของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด โดยนำมาใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ สบามหฺกฐา ล้างพื้นเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้น้ำดี



การจัดการขยะ

เป้าหมายในปี 2566 ลดอัตราเฉลี่ยปริมาณขยะและของเสียที่ส่งไปหลุมฝังกลบลงร้อยละ 8 (หน่วย: กิโลกรัมต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) เทียบกับปีฐาน 2562

ธุรกิจโรงแรมได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียเพื่อให้ทุกโรงแรมในเครือขึ้นการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง มีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อส่งต่อไปให้ผู้รับกำจัดอย่างถูกวิธี โดยแยกเป็น 4 ประเภทหลักคือ ขยะทั่วไป ขยะอาหาร ขยะอันตราย และขยะรีไซเคิล เช่น พลาสติกกระดาษ อะลูมิเนียม ขยะอินทรีย์และเศษอาหารนำไปทำปุ๋ย อาหารสัตว์และแปลงเป็นพลังงาน ผู้รับเหมาหรือผู้ให้บริการกำจัดขยะจะต้องได้รับใบอนุญาตอย่างถูกต้อง หรือเป็นหน่วยงานท้องถิ่นของพื้นที่ทำหน้าที่รับกำจัดขยะ เพื่อให้แน่ใจว่าขยะและของเสียจากการดำเนินงานของโรงแรมจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่โรงแรมดำเนินงานธุรกิจ และเพื่อลดปริมาณขยะไปยังหลุมฝังกลบให้มากที่สุด นำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการจัดการแปรรูปให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง



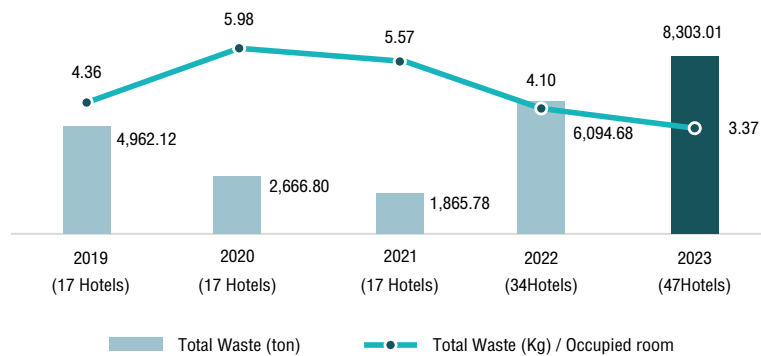
การทบทวนความรู้เรื่องการคัดแยกขยะให้กับพนักงาน เป็นสิ่งที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สร้างความตระหนัก และทำให้พนักงานมีความเข้าใจเรื่องการคัดแยกขยะมากขึ้น มีการสื่อสารข้อมูลไปยังพนักงานพร้อมจัดทำสื่อความรู้ รวมทั้งการจัดอบรมการบริหารจัดการขยะให้กับ Centara Earthcare Champion และพนักงานที่เกี่ยวข้องของโรงแรม จำนวน 61 คน เพื่อนำความรู้และแนวปฏิบัติที่ถูกต้องไปดำเนินการตามแนวทางการจัดการขยะของเครือ (Centara Waste Management Plan) ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งการสื่อสารไปยังคู่ค้าในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การส่งวัตถุดิบผักและผลไม้จะต้องเปลี่ยนใส่ภาชนะแยกประเภทที่ทางโรงแรมจัดเตรียมไว้ เพื่อลดปริมาณขยะ

ในปี 2566 ปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 8,303.01 ตัน คิดเป็นอัตราเฉลี่ยปริมาณขยะต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 3.37 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2562)

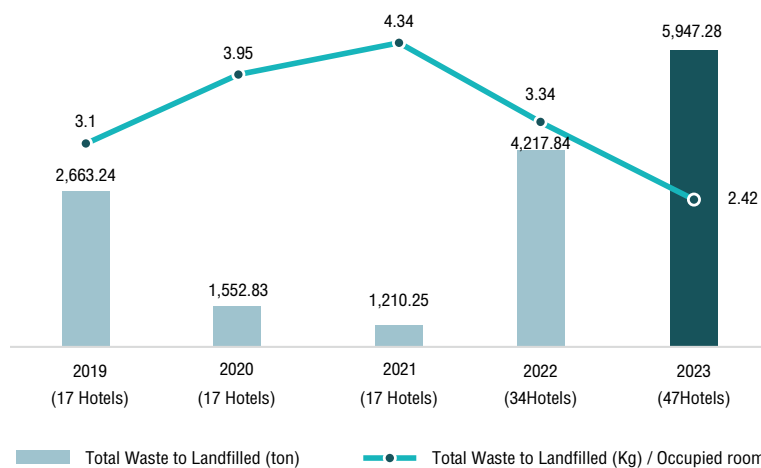
สำหรับปริมาณขยะที่ถูกส่งไปหลุมฝังกลบรวมทั้งสิ้น 5,947.28 ตัน คิดเป็นอัตราเฉลี่ยปริมาณขยะต่อห้องพักที่มีการเข้าพักอยู่ที่ 1.68 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2562)

ปริมาณขยะอันตรายรวม 19.84 ตัน คิดเป็นอัตราเฉลี่ยปริมาณขยะอันตรายต่อห้องพักที่มีการเข้าพักอยู่ที่ 0.01 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยขยะเหล่านี้จะถูกนำไปกำจัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้ อาทิ เทศบาล หรือบริษัทรับกำจัดขยะอันตรายโดยเฉพาะ

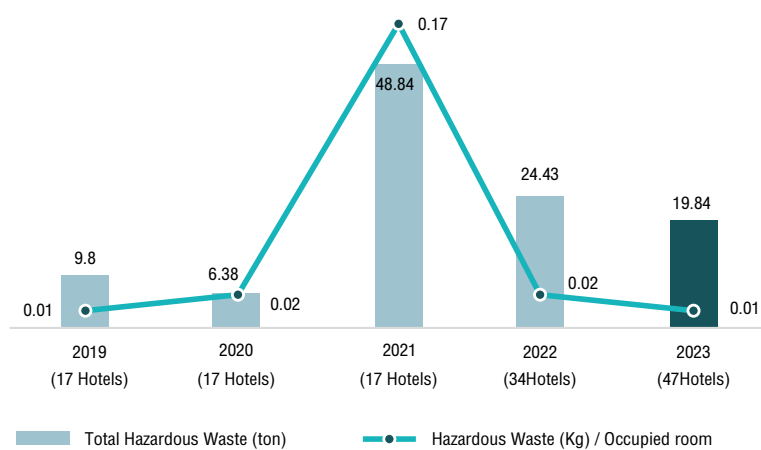
Total Waste Generated



Total Waste to Landfilled



Total Hazardous Waste



ขยะรีไซเคิล

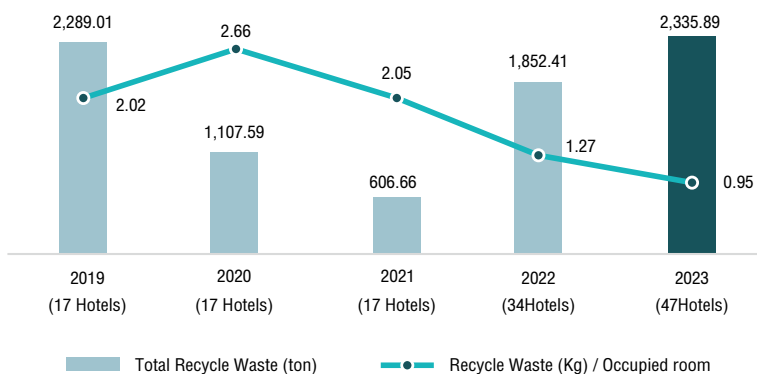
จากการกำหนดนโยบายคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะไปหลุมฝังกลบ ทำให้สามารถแยกประเภทของขยะรีไซเคิลได้หลายประเภท ได้แก่ พลาสติก กระดาษ กระดาษลัง โลหะ แก้ว และน้ำมันใช้แล้วจากครัวของโรงแรม รวมถึงขยะอาหารบางส่วนจะถูกนำไปเป็นอาหารสัตว์ ทำปุ๋ยหมัก และนำไปแปรงเป็นก๊าซชีวภาพ เพื่อลดปริมาณขยะส่งไปหลุมฝังกลบ ในปี 2566 ปริมาณขยะรีไซเคิลทั้งหมด 2,335.89 ตัน อัตราเฉลี่ยปริมาณขยะรีไซเคิลต่อห้องพักที่มีการเข้าพักอยู่ที่ 0.95 กิโลกรัม ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 35

ในปี 2566 โรงแรม Centara Mirage Beach Resort Dubai ร่วมมือกับองค์กร UNISOAP สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ผ่านองค์กร Goumbook เป็นองค์กรกิจการเพื่อสังคม และขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน ในการรวบรวมสบู่ที่ใช้จากห้องพัก นำไปทำความสะอาดและส่งมอบให้องค์กร UNISOAP จำนวนทั้งสิ้น 118 กิโลกรัม เพื่อหลอมรวมเป็นสบู่ก้อนใหม่ ก่อนนำไปมอบให้กับกลุ่มคนเปราะบางในชุมชนท้องถิ่น ให้ทุกคนเข้าถึงสุขอนามัยพื้นฐานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ทางโรงแรมยังได้ร่วมโครงการ 'Save the Butts' กับองค์กร Goumbook โดยส่งมอบกันบูดที่รวบรวมได้จากภายในโรงแรมและการเก็บขยะชายหาด จำนวนทั้งสิ้น 6,250 ชิ้น คิดเป็นน้ำหนัก 1.25 กิโลกรัม เพื่อช่วยลดปัญหาขยะทะเลที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศชายหาดและทะเล และเป็นการสร้างการตระหนักรู้ในด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ลูกค้า และคนในชุมชน

โรงแรม Centara Reserve Samui รวบรวมเศษแก้วที่แตกจากการใช้งาน และบริจาคให้กับชุมชนบ้านมะพร้าว หาดหน้าทอน เกาะสมุย เพื่อนำไปทำเป็นอิฐเพื่อปูรองพื้นถนน โดยได้นำเศษแก้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นจำนวน 1,140 กิโลกรัม

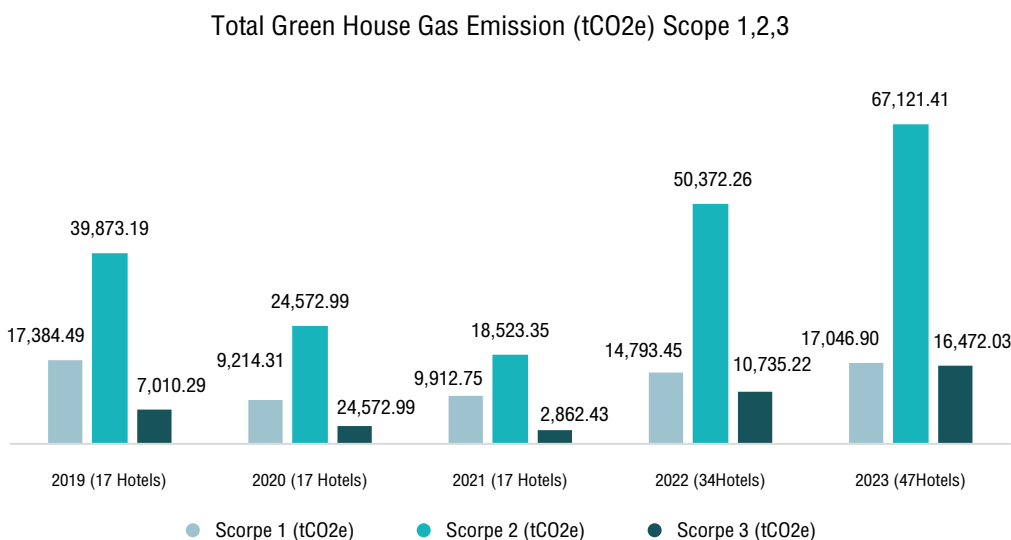
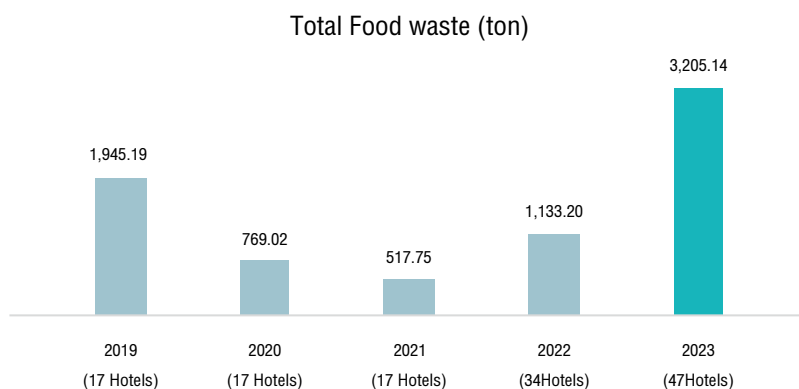


Total Recycle Waste (ton)



ขยะอาหาร

ธุรกิจโรงแรมดำเนินการคัดแยกขยะอาหาร เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปหลุมฝังกลบ ซึ่งขยะอาหารจากการดำเนินธุรกิจ ถูกนำไปเป็นอาหารสัตว์ร้อยละ 29 นำไปทำปุ๋ยหมักใช้ในโรงแรมร้อยละ 22 นำไปแปลงเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพร้อยละ 1, ในปี 2566 ปริมาณขยะอาหารทั้งหมด เท่ากับ 3,205.14 ตัน ส่งไปหลุมฝังกลบจำนวน 1,548.21 ตัน โดยสัดส่วนของขยะอาหารที่ส่งไปหลุมฝังกลบเป็นร้อยละ 48 ของปริมาณขยะอาหารทั้งหมด ซึ่งมีแผนจะลดปริมาณขยะอาหารที่ส่งไปหลุมฝังกลบให้น้อยลง

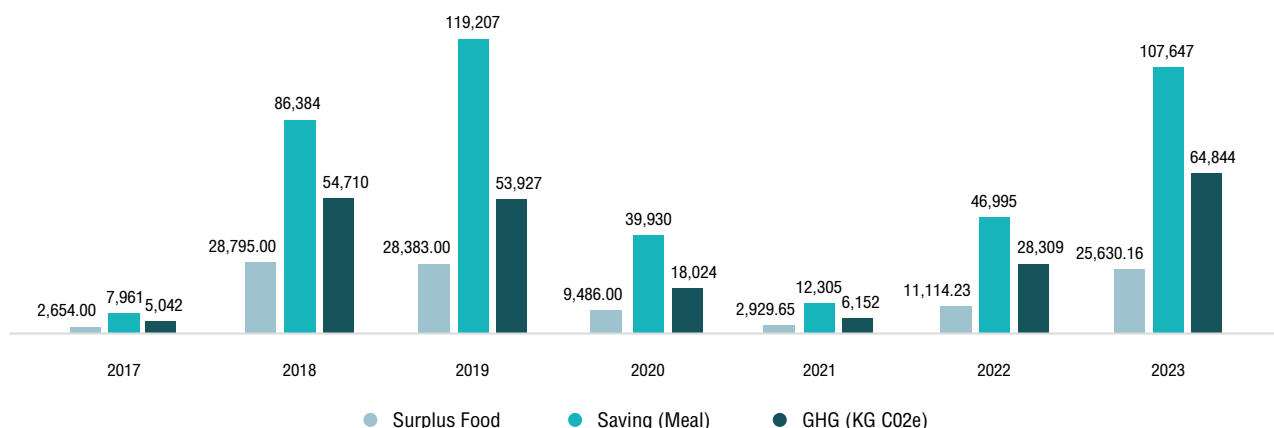


การบริจาคอาหารส่วนเกิน

ธุรกิจโรงแรมดำเนินโครงการบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับมูลนิธิ สโกลาร์ส ออฟ ซีส์ทีแนซ (SOS) ประเทศไทยอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 ตามแนวทางการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรที่ทำงานเพื่อสังคม ในการส่งมอบอาหารส่วนเกินที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้และกลุ่มเปราะบางที่มีความต้องการ ถือเป็นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการช่วยลดปริมาณขยะอาหาร โดยในปี 2566 มีจำนวนโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ 6 โรงแรม สามารถบริจาคเป็นจำนวน 25,630.16 กิโลกรัม เทียบเท่ากับอาหารจำนวน 107,647 มื้อ และสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 64,844 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากการดำเนินงานโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบันธุรกิจโรงแรมบริจาคอาหารส่วนเกินรวมทั้งสิ้น 108,992.04 กิโลกรัม เทียบเท่ากับอาหารจำนวน 420,429 มื้อ สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 231,008 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Surplus Food Donation



ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

บริษัทมุ่งเน้นในการอนุรักษ์ไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยกำหนดนโยบายที่ สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นไปที่เขตพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติและพื้นที่ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด กำหนดมาตรการในการหลีกเลี่ยงการนำสัตว์และพรรณพืชต่างถิ่นเข้าสู่ระบบนิเวศท้องถิ่น ในกรณีหากมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าตามธรรมชาติสามารถทำได้โดยไม่ต้องไปรบกวนสัตว์เหล่านั้นและต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสัตว์ป่า ต้องไม่มีการจัดหา เพาะพันธุ์ หรือกักขังสัตว์ป่าสายพันธุ์ใดๆ บริษัทจะไม่ให้มีการล่า บริโภค นำออกแสดง ขายหรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่าสายพันธุ์ใดๆ เว้นแต่จะทำได้โดยเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้การควบคุมและเป็นไปตามข้อกำหนดของท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ โดยมีการอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และสื่อสารกับลูกค้าที่เข้าพัก เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

โรงแรมได้จัดกิจกรรมเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ อาทิ การฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังบริเวณรอบโรงแรมที่มัลดีฟส์ 2 แห่ง คือ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ไฮสโตร์สอร์ทและสปา มัลดีฟส์ และ โรงแรมเซ็นทาราราสฟูซิริสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์ เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า พนักงาน และทีม Best dives เพื่อทำการฟื้นฟูแนวปะการังด้วยวิธีการย้ายปลูกปะการัง (Transplantation) โดยการนำปะการังเวกาว (Acropora) ปะการังดอกกะหล่ำ (Pocillopora) ผูกติดกับโครงสร้างเหล็กเส้น และนำตัวโครงเหล็กวางลงใต้น้ำบนพื้นทราย โดยย้ายปลูกปะการังไปทั้งสิ้นจำนวน 1,000 กิ่ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 130 คน

โรงแรมเซ็นทาราธิร์ฟ สมุย เข้าร่วมกิจกรรม “คืนปูม้าสู่ทะเลไทย” กับธนาคารปูม้าบ้านใต้ เกาะสมุย ทั้งฟังการบรรยาย เยี่ยมชมแหล่งอนุบาล และร่วมปล่อยลูกปูม้าจำนวนทั้งสิ้น 40,000 ตัว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มปริมาณปูม้าในธรรมชาติ และเป็นแหล่งอาหารที่ยั่งยืนของคนในท้องถิ่นโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 26 คน

นอกจากนี้โรงแรมในประเทศและต่างประเทศได้ร่วมกันปลูกต้นไม้เป็นจำนวน 44,834 ต้น ทั้งภายในพื้นที่โรงแรมและพื้นที่สาธารณะรอบโรงแรม เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเป็นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้กับพื้นที่โดยรอบโรงแรม

มรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage)

บริษัทมุ่งมั่นรักษามรดกทางวัฒนธรรมและผลกระทบที่สร้างความเสียหายต่อมรดกทางวัฒนธรรม โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานระดับสากล และระดับประเทศ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติในการเข้าสู่พื้นที่ของชุมชนท้องถิ่น และสถานที่ทางประวัติศาสตร์หรือมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อลดผลกระทบที่จะสร้างความเสียหายต่อชุมชนให้มากที่สุด และสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่น พร้อมสร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด ให้ความสำคัญและนำคุณลักษณะอันแท้จริงของวัฒนธรรมดั้งเดิมและร่วมสมัยของท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบ ตกแต่ง การปรุงอาหาร ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วย ที่สำคัญมีการเน้นย้ำไม่ให้นำโบราณวัตถุ หรือวัตถุอันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ใดๆ ออกจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือจัดแสดง เว้น แต่จะได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่บังคับใช้ในท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ

บริษัทได้สื่อสารข้อมูลไปยังลูกค้าและผู้มาใช้บริการ ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ อาทิ การจัดเทศกาลอาหารท้องถิ่น จัดกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นต่างๆ การแต่งกายด้วยชุดพื้นเมือง ให้คำแนะนำเรื่องภาษาท้องถิ่นให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารเบื้องต้น รวมถึงการจัดทำข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ เพื่อใช้สื่อสารกับลูกค้าให้เข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นและเรียนรู้ความหลายหลายของวิถีชีวิตในท้องถิ่นผ่านช่องทางที่ใช้สื่อสารกับลูกค้า อาทิ เว็บไซต์ ช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ รวมถึงช่องทางดิจิทัลภายในโรงแรมด้วย

การมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจโรงแรมสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

โครงการ ปลา POP 'Plastic Only Please!' เพื่อสร้างความตระหนักรู้และให้ความสำคัญกับการจัดการขยะพลาสติก ในเดือนมิถุนายนช่วง World Environment Day โดยการเชิญชวนให้ทั้งลูกค้าและพนักงานช่วยกันคัดแยกขยะพลาสติกนำมาใส่ในตู้ปลา POP และเมื่อปลา POP รับขยะจนเต็มแล้ว ทางโรงแรมจะรวบรวมพลาสติกเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบ โดยมีโรงแรมที่ร่วมจัดทำปลา POP ทั้งหมด 37 โรงแรม รวบรวมขยะพลาสติกได้ 1,697.31 กิโลกรัม



โครงการ Earth Hour

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งในไทยและต่างประเทศจำนวน 42 โรงแรม ได้เข้าร่วมโครงการ “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน” (Earth Hour) ในวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยปิดไฟดวงที่ไม่ใช้งาน และไม่จำเป็นเพื่อเป็นการแสดงซึ่งสัญลักษณ์ในการร่วมประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกิจกรรมครั้งนี้สามารถประหยัดไฟฟ้าได้ถึง 10,455 kWh ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 5.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า มีลูกค้าภายในโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรม 2,303 คน พร้อมพนักงานจำนวน 1,305 คน

โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้แก่ Big Cleaning & Beach Cleaning พนักงานของโรงแรมจำนวน 2,545 คน เข้าร่วมในกิจกรรมเก็บขยะและทำความสะอาดพื้นที่รอบโรงแรม บริเวณพื้นที่ชายหาด พื้นที่ทะเลทราย พื้นที่ไต้ น้ำ รวมทั้งในแม่น้ำลำคลองและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมให้สวยงาม นอกจากนี้มีการส่งเสริมการใช้พาหนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บริการลูกค้า เช่น มีจักรยานให้เช่า มีเรือคายัค รถรับส่งลูกค้าภายในโรงแรมที่ใช้พลังงานไฟฟ้า และสนับสนุนโครงการ เป็นต้น

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA)

ธุรกิจโรงแรมดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Monitoring Report) ประจำปี ปีละ 2 ครั้ง ตามข้อกำหนดภายใต้ข้อกำหนดของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในกรณีที่เป็นการโครงการใหม่ ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 4 ด้านตามข้อกำหนด โดยรายงานผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และดำเนินการจัดทำรายงานโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตในการจัดทำประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การประเมินความยั่งยืนของโรงแรมตามแนวทางของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council-GSTC for Hotel)

สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก หรือ GSTC ได้กำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนของโรงแรม 4 หมวดหลัก 24 หัวข้อ ครอบคลุม 67 ประเด็นความยั่งยืน ภายใต้หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของโรงแรม หมวดที่ 1 การบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ (Sustainability Management) หมวดที่ 2 สังคม (Social & Economic benefits) หมวดที่ 3 การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น (Cultural Heritage) และหมวดที่ 4 สิ่งแวดล้อม (Environment) โดยบริษัทได้ตั้งเป้าให้โรงแรมและรีสอร์ททุกแห่งในเครือขึ้นการต้องได้รับการรับรองความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวจาก GSTC ภายในปี 2568

ในปี 2566 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือขึ้นการจำนวน 24 โรงแรม ผ่านการประเมินและตรวจสอบมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกประเภทโรงแรมจาก Vireo และ Bureau Veritas หน่วยงานผู้เชี่ยวชาญการตรวจสอบที่ผ่านการรับรองจาก GSTC และผ่านการรับรองจาก Green Key จำนวน 1 แห่ง ซึ่งเป็นมาตรฐานความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองสถานะ GSTC-Recognized เช่นกัน

นอกจากนี้ โรงแรมขึ้นการแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000:2018 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร พร้อมทั้ง HACCP และ GHP มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหารอีกด้วย

มาตรฐานโรงแรมสีเขียว

โรงแรมขึ้นการริชาร์ดได้รับรางวัลโรงแรมสีเขียว (G Mark) ระดับทอง จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มอีก 1 แห่ง รวมแล้วโรงแรมและรีสอร์ทในเครือขึ้นการ 16 แห่ง ได้รับการรับรองเป็นโรงแรมสีเขียว (Green Hotel)

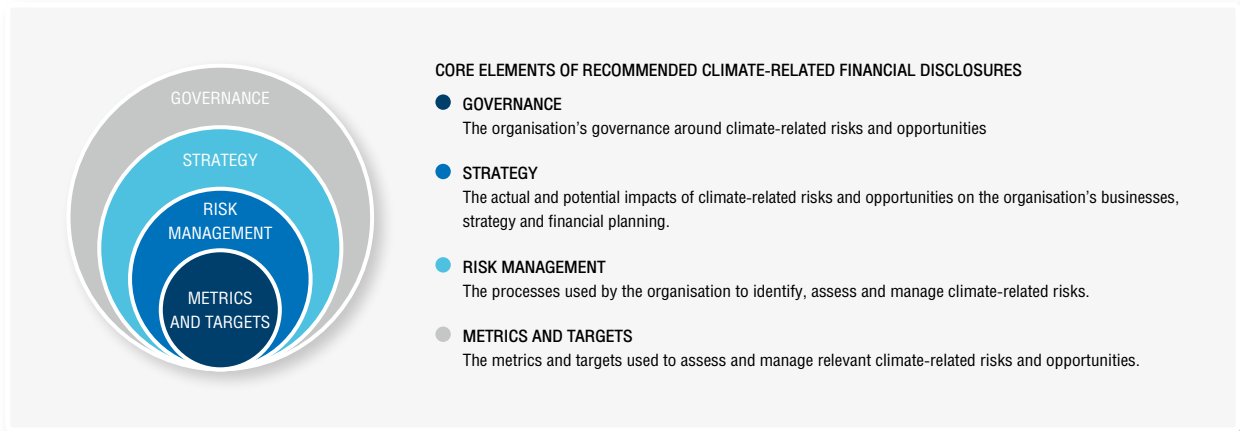
นอกจากนี้ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือขึ้นการ ผ่านการรับรองตราสัญลักษณ์ Hotel Standard 2023-2025 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มูลนิธิมาตรฐานโรงแรมไทย และสมาคมโรงแรมไทย จำนวน 10 โรงแรม



No.	Hotel	GSTC	Green key	ASEAN Green Hotel	Green Hotel			STAR Rating by TAT					AMVS**	TMVS***	Dubai Sustainable Tourism Awards
					Bronze	Silver	Gold	3 stars	4 stars	5 stars	TSEMS*				
1	เซ็นทารา ริชาร์ฟ สุขุมวิท	✓					✓								
2	เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	✓				✓		✓			✓	✓	✓	✓	
3	เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ อาคาร A และ B	✓		✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓	
4	เซ็นทารา แกรนด์ บิโกลาและวิลล่า กรุงเทพฯ	✓													
5	เซ็นทารา แกรนด์ บิโกลาและวิลล่า หัวหิน	✓		✓			✓	✓			✓				
6	เซ็นทารา แกรนด์ บิโกลา บิโกลา พัทยา	✓					✓								
7	เซ็นทารา แกรนด์ บิโกลา ภูเก็ต	✓				✓		✓					✓	✓	
8	เซ็นทารา แกรนด์ โฮสเทลล์ รีสอร์ทและสปา บัลดีฟส์	✓													
9	เซ็นทารา วิลล่า สุขุมวิท	✓				✓									
10	เซ็นทารา วิลล่า ภูเก็ต	✓													
11	เซ็นทารา ทะเล รีสอร์ท ภูเก็ต	✓													
12	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่	✓		✓		✓		✓			✓				
13	เซ็นทารา อุดร						✓					✓	✓	✓	
14	เซ็นทารา อินทามะลิ รีสอร์ท แอนด์ สปา กรุงเทพฯ						✓								
15	โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกท พัทยาและวิลล่า กรุงเทพฯ	✓													
16	โรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พัทยา				✓										
17	เซ็นทารา วิลล่า รีสอร์ท ระยอง	✓								✓					
18	เซ็นทารา อ่าวบาง บิโกลาและสปา กรุงเทพฯ	✓								✓					
19	เซ็นทารา อุบล									✓					
20	เซ็นทารา รีสอร์ท ภูเก็ต เชียงใหม่						✓				✓				
21	เซ็นทารา ราชาธิปไตย รีสอร์ทและสปา บัลดีฟส์	✓													
22	เซ็นทารา บิโกลา บิโกลา ดุสิต	✓													✓
23	เซ็นทารา ซันไรซ์ รีสอร์ทและสปา วิลล่า ศรีราชา	✓													
24	โรงแรมเซ็นทารา และเรสซิเดนซ์ เวสต์เนย์ โดฮา		✓												
25	เซ็นทารา วิลล่า สุขุมวิท และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	✓					✓			✓					
26	เซ็นทารา วิลล่า บิโกลา คอนเวนชัน	✓					✓								
27	เซ็นทารา วิลล่า ภูเก็ต กรุงเทพฯ						✓	✓							
28	โรงแรมเซ็นทารา วิลล่า พัทยา									✓					
29	เซ็นทารา วิลล่า ภูเก็ต บิโกลา หัวหิน	✓													
30	เซ็นทารา วิลล่า บิโกลา พัทยา										✓				
31	โคซี่ สุขุมวิท กรุงเทพฯ	✓													
32	โคซี่ พัทยา วงศ์มณเฑียร บิโกลา	✓													
33	โคซี่ กรุงเทพฯ อ่าวบางบ่อ	✓		✓			✓								
34	เซ็นทาราไฮเทคคอนกรีต (สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ)	✓													

* Thailand Sustainable Event Management Standard
 ** ASEAN MICE Venue Standard
 *** Thailand MICE Venue Standard

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)



บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กระทบต่อการดำเนินงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของบริษัท (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2593 และทำการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนได้ทันทีและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี กฎเกณฑ์ ภาวะระเบียบ ข้อกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัทได้จัดทำรายงานตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีหลัก 4 ด้าน คือ

- **การกำกับดูแล** ซึ่งดำเนินการกำกับดูแลและบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยมีคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงกำกับดูแล การทำงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร
- **การบริหารความเสี่ยง** บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และระบุความเสี่ยง และกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **กลยุทธ์** บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจและการวางแผนทางการเงินเพื่อบริหารจัดการผลกระทบและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และวิเคราะห์ผลกระทบภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis)
- **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย** บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของบริษัทภายในปี 2593 (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงโดยใช้สถานการณ์ในการวิเคราะห์ 3 สถานการณ์ คือ

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ (High Climate Change Scenario -RPC 8.5 โดยปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่สูงส่งผลให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้นสูงเกินกว่า 4 องศาเซลเซียส (4.5°C) ส่งผลกระทบรุนแรง
2. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจโดยมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงปานกลาง (Moderate Climate Change Scenario-RPC 4.5) อุณหภูมิเพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส (2°C)
3. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Low Climate Change Scenario-RPC 2.6) อุณหภูมิเพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส (2°C) มีการผลักดันนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเร่งด่วน

โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)

- การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎหมาย ภาวะระเบียบ (Policy Risk) คาดการณ์ว่าหากมีการบังคับใช้กฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต รวมถึงนโยบายภาษีคาร์บอน บริษัทอาจได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นในเรื่องค่าใช้จ่าย แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้วางแผนงานภายใต้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050) และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อรองรับไว้แล้ว
- การเปลี่ยนแปลงทางการตลาดจากราคาคาร์บอนของคู่ค้า (Market Risk-Suppliers Carbon Pricing Risk) คาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ราคาคาร์บอนจากผู้เชี่ยวชาญ บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าและวัตถุดิบบางอย่างที่เพิ่มขึ้น หากคู่ค้าต้องจ่ายค่าคาร์บอนจากกระบวนการผลิต รวมถึงภาษีคาร์บอนสำหรับคู่ค้า เช่น ราคาอุปกรณ์ในการก่อสร้างโรงแรม อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบ รวมถึงกลุ่มบรรพบุรุษที่สำคัญสำหรับธุรกิจอาหาร
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) จากการประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร คาดการณ์ว่าบริษัทอาจได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้น การปรับปรุงอุปกรณ์ และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร (Reputation Risk) จากการประเมินความเสี่ยงในประเด็นนี้ คาดการณ์ว่าบริษัทอาจได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเริ่มให้ความสนใจผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพ บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงในเรื่องการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล คลื่นความร้อน และความเสี่ยงเรื่องน้ำที่อาจเกิดขึ้นฉับพลัน เช่น พายุ น้ำท่วม น้ำแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินงาน อาจทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการป้องกัน บรรเทา และเยียวยาความเสียหายจากภัยธรรมชาติเพิ่มขึ้น หรืออาจต้องเพิ่มเงินลงทุนบางโครงการในอนาคต

*อ่านเพิ่มเติมในรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

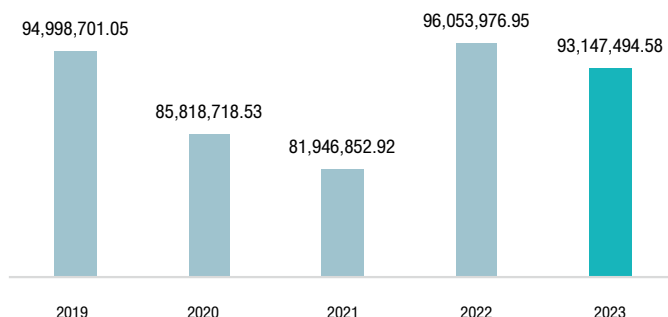
ธุรกิจอาหารภายใต้การดำเนินงานของเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ CRG ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้าลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากฝ่ายบริหารกำหนดแนวทาง นำไปสู่การปฏิบัติและลงมือทำงานแบบตื้อๆ พร้อมกับปลูกจิตสำนึกให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจอาหารตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปฏิบัติงานตามแนวทางที่วางไว้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้มากที่สุด ใช้พลังงาน ใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

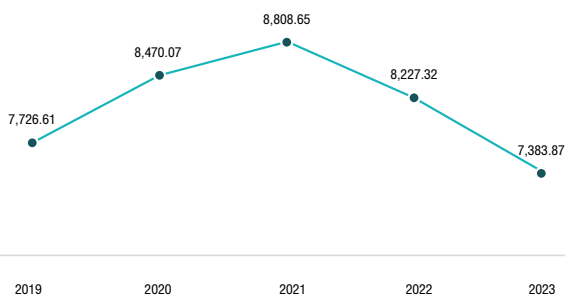
เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 5 เทียบกับปีก่อน
การจัดการด้านพลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงานรวมของธุรกิจอาหาร จากข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและก๊าซหุงต้มปี 2566 อยู่ที่ 93,147,495 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ในแต่ละสาขาเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้อัตราความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่เท่ากับ 729.94 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร ขณะที่ความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) อยู่ที่ 7,383.87 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อรายได้ (ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10

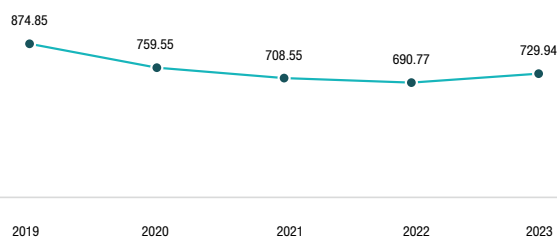
Total Energy Usage (kWh)



Energy Intensity (kWh/Revenue : Million)

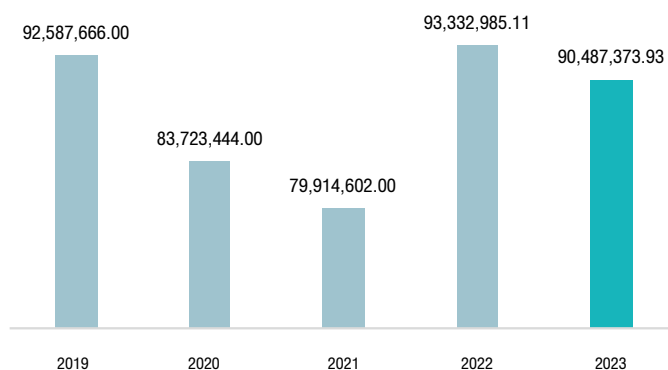


Energy Intensity (kWh/sqm)

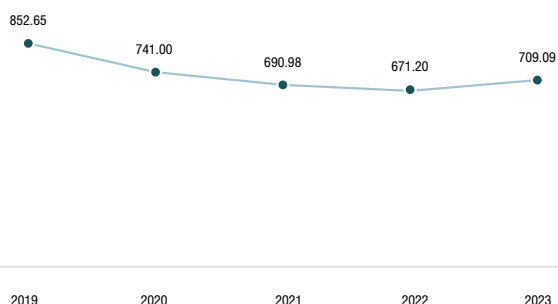


ขณะที่อัตราความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่อยู่ที่ 709.09 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราความเข้มข้นของการไฟฟ้าต่อหน่วยรายได้อยู่ที่ 7,173 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อรายได้ (ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10

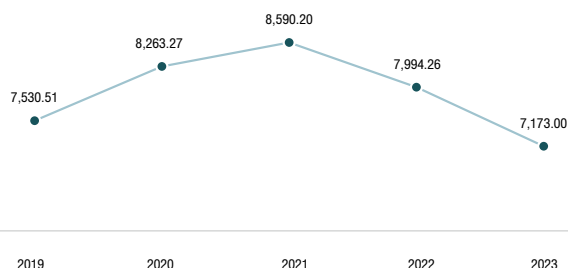
Total Electricity Usage (kWh)



Energy Intensity (kWh/Revenue : Million)

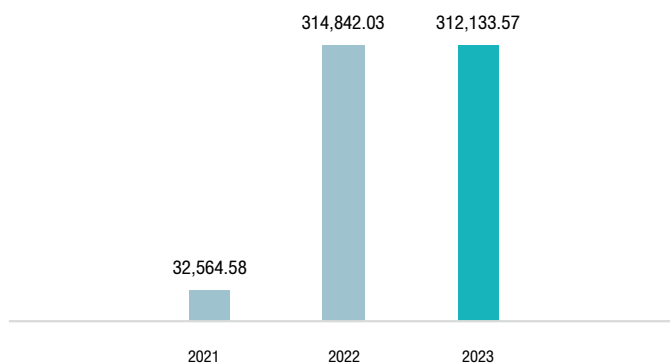


Energy Intensity (kWh/Revenue : Million)



ธุรกิจอาหารนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มาใช้ในการดำเนินงานด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงานผลิต ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 312,133.57 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 156.04 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น จึงพิจารณาการใช้วัสดุในกระบวนการก่อสร้างและเทคโนโลยีภายในร้าน โดยการติดตั้งกระจกประหยัดพลังงานเพื่อป้องกันความร้อนผ่านกระจกในขณะให้แสงส่องผ่านได้มาก การใช้ระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพ และการลดจำนวนหลอดไฟติดเพดาน

Renewable energy Usage (kWh)



ก๊าซเรือนกระจก Green House Gas Emission

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธุรกิจอาหารในปี 2566 รวม 60,957.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1 โดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 คิดเป็น 608.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในขณะที่ขอบเขตที่ 2 คิดเป็น 45,234.64 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และขอบเขตที่ 3* คิดเป็น 15,114.07 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 (scope 1 & 2) คิดเป็นร้อยละ 75 ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดจากการดำเนินงาน

ในปี 2566 อัตราความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ คิดเป็น 2.09 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตร ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8 และมีอัตราความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) คิดเป็น 4.83 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยรายได้ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8 เช่นกัน

*ข้อมูล Scope 3 มาจากการเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและปริมาณขยะที่ส่งไปหลุมฝังกลบ



การจัดการทรัพยากรน้ำ

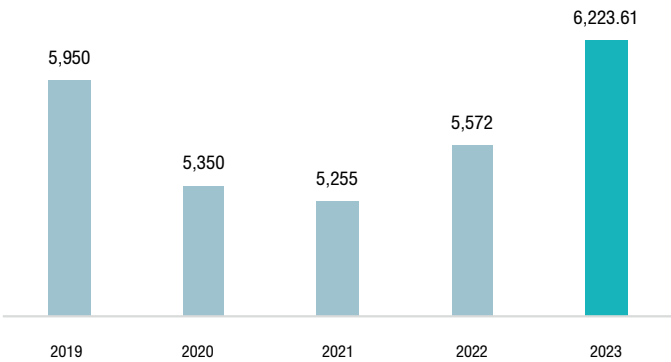
ธุรกิจอาหารมีการใช้น้ำประปาในกระบวนการให้บริการรวมทั้งสิ้น 985,690 ลูกบาศก์เมตรหรือ 984.69 เมกะลิตร เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 0.1 จากการบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุกสาขา ขณะที่ยังคงความเข้มข้นการใช้น้ำต่อพื้นที่อยู่ที่ 7.72 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร 0.007 เมกะลิตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9 และมีอัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) อยู่ที่ 78.14 ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7 ในส่วนของการจัดการน้ำเสียได้กำหนดให้ทุกร้านของแต่ละแบรนด์มีระบบกักน้ำทิ้งและถังดักไขมัน ก่อนที่จะปล่อยน้ำเสียสู่ท่อระบายน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียในการดำเนินธุรกิจอาหารในปี 2566 รวมทั้งสิ้น 6,233.01 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 11 จากการขยายสาขาและยอดขายที่เพิ่มขึ้น ปริมาณขยะและของเสียเฉลี่ยอยู่ที่ 48.41 กิโลกรัมต่อตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 21 และ 489.66 กิโลกรัมต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3 ธุรกิจอาหารยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบเพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการประกอบอาหาร มีการคำนวณการสั่งซื้อวัตถุดิบจากการใช้ระบบในการวิเคราะห์และประมาณการยอดขายเพื่อไม่ให้เหลือทิ้ง นอกจากนี้ยังเริ่มผลักดันให้แบรนด์ต่างๆ ดำเนินการคัดแยกขยะ โดยในปีนี้ได้ร่วมมือเซ็นทรัลพัฒนา ดำเนิน “โครงการไม่เทรวม” จัดการคัดแยกขยะอาหาร ขยะอินทรีย์จากสาขาต่างๆ ที่เปิดให้บริการในศูนย์การค้า เพื่อนำไปเลี้ยงสัตว์ และทำปุ๋ย โดยเริ่มโครงการในเดือนเมษายน มีแบรนด์อาหารญี่ปุ่น เกอริส และ สัมตำนิว จำนวน 78 สาขาจาก 22 ศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สามารถแยกขยะอาหารได้ 46,610 กิโลกรัม ช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปหลุมฝังกลบ และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 108.13 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และจะขยายการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในปีต่อไป

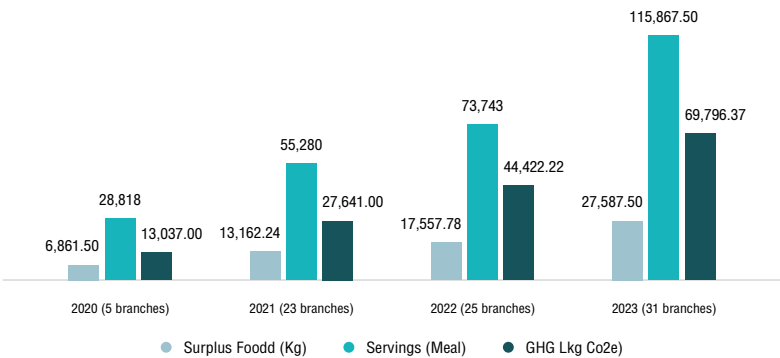
Total Waste (Ton)



ธุรกิจอาหารยังได้คัดแยกน้ำมันใช้แล้วจากการประกอบอาหารนำส่งไปยังหน่วยงานรับซื้อน้ำมันที่มีเอกสารรับรองอย่างถูกต้องเพื่อนำไปผลิตน้ำมันไบโอดีเซล จำนวน 902,682 กิโลกรัม คิดเป็นรายได้ 25.5 ล้านบาท โดยมีข้อกำหนดว่าผู้รับซื้อน้ำมันจะต้องมีเอกสารรับรองว่าน้ำมันเก่าใช้แล้วนำไปส่งต่อให้กับโรงงานผลิตไบโอดีเซล ซึ่งมีการสุ่มตรวจสอบกับโรงงานปลายทาง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันเหล่านี้เข้าสู่ตลาดผู้บริโภค







ธุรกิจอาหารได้เข้าร่วมโครงการบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซีสทีแนซ (Scholars of Sustenance Foundation-SOS Thailand) นำไปบริจาคให้กับผู้ยากไร้ กลุ่มเปราะบาง ตั้งแต่ปี 2563 โดยเริ่มต้นบริจาคได้นอกจากแบรนด์มีสเตอร์โดนัก จำนวน 5 สาขา ปัจจุบันขยายเป็น 20 สาขา และร่วมมือกับมูลนิธิ วีวี แชร (VV Share Foundation) อีก 11 สาขา บริจาคอาหารให้กับผู้ยากไร้เช่นกัน ปัจจุบันทั้ง 2 โครงการขยายการดำเนินงานรวม 31 สาขา 7 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ สมุทรปราการ เชียงราย และชลบุรี ในปี 2566 รวมปริมาณอาหารส่วนเกินที่บริจาคจำนวนทั้งสิ้น 27,587.580 กิโลกรัม เทียบเป็นจำนวนอาหาร 115,867 มื้อ ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 69,796.37 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

CRG Surplus Food Donation



มิติสังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม ปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการปี 2565	
ผลการดำเนินงานด้านสังคม	ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานธุรกิจโรงแรม 30 ชั่วโมง /คน/ปี	59 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	
	อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานเป็น 0	0	
เป้าประสงค์ที่ 5.1 / ตัวชี้วัดที่ 5.1.1	การจ้างงานผู้พิการตามที่กฎหมายกำหนด 100 % การจ้างงานผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง	100%	
	จำนวนรวมผู้บริหารหญิงระดับผู้จัดการขึ้นไปของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารรวมมากกว่า 50 %	69%	
เป้าประสงค์ที่ 8.8.1			

ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัท คือการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน ให้มีความสำคัญ และส่งเสริมเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน มุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่เพื่อลดปัญหาการย้ายถิ่นฐาน ให้โอกาสกับกลุ่มเปราะบางได้มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ด้วยการสนับสนุนจ้างงานคนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน สนับสนุนการจัดซื้อจัดสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการจากชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคมโดยรวม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้าข้ามพื้นที่

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ให้มีความสำคัญและยึดหลักการปฏิบัติในเรื่องสิทธิมนุษยชนตามกรอบนโยบายสิทธิมนุษยชนที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบการ เคารพเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ต่อกันอย่างเท่าเทียมตามหลักกฎหมาย และหลักการสากลแห่งสหประชาชาติด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และหลักการการปฏิบัติตามกรอบการคุ้มครอง เคารพ เยียวยา (UNGPs) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สัมผัส ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด รวมถึงกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ เช่น การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ด้านการเคารพและการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงานและคู่ค้า เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และกำหนดให้ดำเนินการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้ความสำคัญในเรื่องความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดทำดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงนี้ ดำเนินงานตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UNGPs) ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประกอบด้วย การกำหนดนโยบาย การระบุความเสี่ยงและผลกระทบ การบูรณาการและการดำเนินการตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้น การติดตามผลการดำเนินงาน การจัดทำรายงาน และกลไกการร้องทุกข์และกระบวนการเยียวยา

กรอบการดำเนินงานการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ความมุ่งมั่นในเชิงนโยบาย

นโยบายสิทธิมนุษยชน

ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างไร



ปลูกฝังความรับผิดชอบ

ปลูกฝังนโยบายสิทธิมนุษยชนไว้ในระบบจัดการและหน่วยงานกำกับดูแล



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

การระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

- ระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง และ/หรือ ที่อาจเกิดขึ้น และประเมินผลกระทบของความเสียหาย

การบูรณาการความเสี่ยงที่ระบุ และการดำเนินการบริหารจัดการ

- บูรณาการข้อค้นพบเข้ากับการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสาร

- เปิดเผยผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเกี่ยวกับวิธีการจัดการกับผลกระทบ

การติดตามการดำเนินการผลลัพธ์

- ติดตามประสิทธิภาพของมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยง

การเข้าถึงการเยียวยา

กลไกการร้องทุกข์และการเยียวยา

กำหนดผู้ประสานงานเพื่อรับการร้องเรียนและพัฒนาระบบการตรวจสอบ



กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทพัฒนาวิธีการประเมินและระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อบรรเทาผลกระทบ ทำการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนากระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้าน เพื่อวางแผนจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทผ่านมาตรการการรับมือที่มีอยู่และมาตรการที่กำหนดเพิ่มเติม โดยดำเนินครอบคลุมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร รวมถึงลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

- การระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยวิเคราะห์จากข้อมูลในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เปรียบเทียบกับความเสี่ยงภายในที่ระบุขึ้นจากการหารือภายใน โดยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นได้แก่ ประเด็นด้านแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก สภาพแวดล้อมในการทำงาน แนวปฏิบัติด้านแรงงาน การเลือกปฏิบัติ เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการสร้างอำนาจในการเจรจาต่อรอง เสรีภาพในการแสดงออก สิทธิด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน การเข้าถึงกระบวนการเยียวยา ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทไม่สามารถจัดการความเสี่ยงที่ระบุได้ในคราวเดียว ดังนั้นการระบุผลกระทบและกระบวนการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจะช่วยให้บริษัทจัดการความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาความเสี่ยงเป็น 3 ประเภท คือ ความเสี่ยงก่อนการควบคุม ความเสี่ยงคงค้าง และความเสี่ยงเป้าหมายที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงขององค์กรโดยผ่านกิจกรรมควบคุมเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง ผ่านการประเมินด้วยระดับความเสี่ยงจากผลกระทบและความเป็นไปได้ที่มีคะแนน 1 ถึง 5 ซึ่งพิจารณาจากขนาด ขอบเขต และความยากในการแก้ไข เยียวยาผลกระทบ ให้กลับสู่สถานการณ์ปกติ จากนั้นความเสี่ยงดังกล่าวจะถูกวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญที่จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง ในกรณีที่ความเสี่ยงคงค้างอยู่ในระดับสูง บริษัทต้องกำหนดมาตรการตอบสนองความเสี่ยงนั้น
- การติดตามผลการดำเนินงาน บริษัทดำเนินการติดตามผลของการจัดการความเสี่ยงในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่ดำเนินการนั้นช่วยบรรเทาผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การสื่อสารการแก้ไขผลกระทบ บริษัทดำเนินการสื่อสารชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัท อาทิ เว็บไซต์ รายงานประจำปี และช่องทางสาธารณะอื่น ๆ ของบริษัท

การจัดการกลไกการร้องทุกข์

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อช่วยให้สามารถติดตามการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท พร้อมระบุกระบวนการและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน รวมถึงมาตรการในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส ในส่วนของการเลือกมาตรการเยียวยาจะพิจารณาจากระดับผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นนั้น

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในประเทศไทย ครอบคลุมหน่วยธุรกิจที่ให้บริการ 100 % และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าในไทยคิดเป็น 36 % ของกลุ่มคู่ค้าหลัก โดยผลการประเมินเสี่ยงที่ดำเนินการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก พบว่า ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงาน คือ การจัดการข้อร้องเรียน ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนตัว และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประเด็นความเสี่ยงทั้งหมด บริษัทได้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเพื่อควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ในส่วนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า พบว่าประเด็นการจัดการข้อร้องเรียน ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนตัวเป็นประเด็นความเสี่ยงเช่นเดียวกัน รวมถึงประเด็นการใช้งานแรงงานเด็ก โดยได้ดำเนินการสื่อสารกับคู่ค้าเพื่อควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวเช่นกัน

อ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-centel-human-rights-policy-th.pdf>

กลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นประเด็นหลักสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้ก้าวหน้า เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ‘พนักงาน’ ที่มีคุณภาพเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการ และระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างให้บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความความยั่งยืน โดยเฉพาะในเรื่องการสรรหาทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสม สนับสนุนการอบรมและพัฒนาบุคลากรให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม การดูแลและบริหารจัดการด้านอัตราจ้างงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน การบริหารจัดการประสิทธิภาพของการทำงานตลอดจนการประเมินผลการทำงาน การบริหารจัดการแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กรหรือแรงงานสัมพันธ์

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลสำหรับแผน 5 ปี (2565-2569) คือ เปลี่ยนความเป็นผู้นำและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการทำงาน สร้างความเป็นผู้นำและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทยึดหลักในการดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม และหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร โดยมุ่งเน้นสร้างองค์กรเป็น ‘Best Workplace’ ภายใต้แนวทางหลัก 4 ประการ คือ 1) Leadership 2) Process and Efficiency 3) Training and Development และ 4) Workplace and Employer Branding โดยวางแผนดำเนินงาน ดังนี้

1. การพัฒนาผู้นำและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่มีทักษะในการจัดการทีม การสื่อสาร และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำพาองค์กรสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
2. การปรับปรุงกระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาในการดำเนินงาน
3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสำหรับการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรม
4. การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี โดยการพัฒนาศาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้ออำนวยและสนับสนุนให้พนักงานมีความสุขและมีสุขภาพจิตที่ดี รวมถึงการสร้างความรู้สึกรักของความเป็นเจ้าของและความผูกพันต่อองค์กร
5. การบริหารจัดการความหลากหลายและการรวมกลุ่ม จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เน้นการยอมรับและส่งเสริมความหลากหลายในที่ทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน
6. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ มีการนำเทคโนโลยีและระบบการทำงานอัตโนมัติมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มความสะดวกและลดความซับซ้อนในกระบวนการต่างๆ
7. การสร้างแบรนด์นายจ้างที่แข็งแกร่ง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะนายจ้างที่น่าดึงดูด โดยมุ่งเน้นที่คำนิยม วัฒนธรรมองค์กร และโอกาสในการเติบโตสำหรับพนักงาน

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญ ในการสร้างคนเก่งจากภายในและรักษาคณเก่งให้อยู่กับองค์กร (Talent Marketplace and Retention) และสนับสนุนรูปแบบการทำงานและรูปแบบการจ้างงานใหม่ (Future Workforce)

การสร้างวัฒนธรรมในองค์กรท่ามกลางความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง (Diversity and Inclusion)

บริษัทมุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อคุณค่าและศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน ท่ามกลางความหลากหลายของเชื้อชาติ วัฒนธรรม ความเชื่อของพนักงานในองค์กร โดยจัดทำกรอบแนวคิดที่สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง รวมถึงการมองเห็นคุณค่าความแตกต่างของพนักงานภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่แนวปฏิบัติที่พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการปฏิบัติในลักษณะเดียวกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่ทำให้พนักงานรู้สึกแปลกแยกกับบุคคลอื่นในองค์กร พร้อมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม โดยมีผู้บริหารช่วยขับเคลื่อนการสร้างแบบอย่างในการเคารพความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงาน

การสรรหาพนักงาน

การสรรหาบุคลากรของบริษัท ทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารต่างให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศิพ พศ อายุ ศาสนาและความเชื่อ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่าง ๆ อีกทั้งให้พนักงานในองค์กรสามารถหมุนเวียนหรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสทางความก้าวหน้าในอาชีพ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่ทั่วโลกการปฏิบัติต่อแรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักด้านสิทธิมนุษยชนจึงเป็นประเด็นที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญ มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมตามประสบการณ์และความสามารถ เปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อให้พนักงานทุกระดับทั้งชายและหญิงได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม

ธุรกิจโรงแรมได้กำหนดแนวทางการสรรหาพนักงาน ดังนี้

1. วางแผนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานตามความต้องการของธุรกิจในช่วงเวลานั้น ๆ
2. กำหนดรายละเอียดของงานและคุณสมบัติที่ต้องการให้ชัดเจน
3. ใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อสรรหาพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดด้วยการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายผู้สมัครที่บริษัทต้องการ
4. คัดกรองผู้สมัครและคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงานโดยแบ่งเป็น 2 แนวทางคือ แนวทางการสรรหาพนักงานจากทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยการสรรหาภายในเป็นการสรรหาบุคลากรหรือผู้สมัครจากภายในหน่วยงาน เพื่อบรรจุหรือแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างอยู่ เมื่อมีตำแหน่งว่างลงจะประกาศรับบุคลากรที่กำลังปฏิบัติงานภายในองค์กรที่มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด ได้รับโอกาสการคัดเลือกเพื่อเลื่อนขั้นหรือได้เลื่อนตำแหน่ง หรืออาจใช้วิธีการโยกย้ายสับเปลี่ยนในแผนกเดียวกันหรือต่างแผนกตามความเหมาะสม ในส่วนการสรรหาจากภายนอกเป็นการสรรหาพนักงานหรือผู้สมัครจากภายนอกหน่วยงาน

ในขณะธุรกิจอาหารได้กำหนดแนวทางการสรรหาพนักงานแบ่งตามกลุ่มพนักงาน ดังนี้

1. พนักงานประจำสำนักงาน เป็นการสรรหาผู้สมัครที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการในลักษณะงานนั้น ๆ โดยเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การใช้โครงสร้างการสัมภาษณ์งาน และการทำแบบทดสอบเพื่อสรรหาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและตรงกับตำแหน่งงาน
2. พนักงานที่บริหารร้านอาหาร มุ่งเน้นการสรรหาผู้สมัครที่มีประสบการณ์บริหารงานร้านอาหารตั้งแต่ 1-5 ปีขึ้นไป รวมถึงการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตในสายอาชีพ ทั้งนี้สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครพนักงาน แบ่งเป็นออฟไลน์และออนไลน์
3. พนักงานระดับปฏิบัติการ เป็นการเปิดรับผู้สมัครที่มี หรือไม่มีประสบการณ์งานบริการในร้านอาหาร ทั้งพนักงานประจำและชั่วคราว

ทั้งนี้บริษัทได้เลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครงานแบ่งเป็นออฟไลน์และออนไลน์ ที่เหมาะสม อาทิ การประกาศรับสมัครงานจากพนักงานภายในของธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร และจากในเครือข่ายโซเชียลมีเดีย การจัดงานวันแนะนำอาชีพ หรือ Career Day งาน Open House กับสถาบันการศึกษา ทั้งช่องทางการรับสมัครงานทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์รับสมัครงานต่าง ๆ โดยเลือกเว็บไซต์ให้เหมาะสมและตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้โซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น LinkedIn, Facebook, Instagram, Line Group Posting, LineOA @NooYimCRG เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้จัดทำโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน คือ พนักงานแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้สมัครงานกับองค์กร การตั้งบูธประชาสัมพันธ์ จัดงานหรือเข้าร่วม Job Fair รับสมัครงานเพื่อสรรหาผู้สมัครในพื้นที่ กิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษา (Road Show) เพื่อสื่อสารให้ทราบถึงการรับสมัครนักเรียนหรือนักศึกษาฝึกงานหลักสูตรสหกิจและกวีภาคี จัดทำโครงการ Young Freelancer (การฝึกประสบการณ์การเสมือนทำงานจริง) ในระดับอุดมศึกษา

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานของธุรกิจโรงแรมคิดเป็น 7.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานของธุรกิจอาหารคิดเป็น 0.6 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8 ล้านบาท

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้มีการดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ คณะกรรมการลูกจ้าง และ คณะทำงานด้านสวัสดิการ ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 โดยในปี 2566 คณะกรรมการสวัสดิการได้ดำเนินการหารือกับฝ่ายบริหาร ในการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับและผลประโยชน์ของพนักงาน โดยจัดทำโครงการ Employee Support Programs ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของพนักงาน (Health and well-being) จัดให้มีกิจกรรม 5 ส และ Big cleaning day เพื่อจัดระเบียบพื้นที่การทำงาน รวมไปถึงมีโปรแกรมส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี

ในส่วนของธุรกิจอาหาร ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านแรงงานที่มุ่งเน้นการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลทั้งกระบวนการ ในปี 2566 คณะกรรมการสวัสดิการได้ขยายวงเงินสวัสดิการค่าตัดแว่นสายตาและคอนแทคเลนส์ โดยขยายวงเงินจากเดิมไม่เกิน 1,000 บาทต่อปี ปรับเป็นวงเงินไม่เกิน 1,500 บาทต่อปี มีผล ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2567 ขยายสถานพยาบาลสำหรับในสังกัดคำรักษาพยาบาล จากเดิมมีสถานพยาบาลทั้งสิ้น 92 แห่ง ขยายจำนวนสถานพยาบาลเพิ่มขึ้น รวมทั้งสิ้น 125 แห่ง และมีแผนขยายสถานพยาบาลเพิ่มเติมในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคตะวันตก ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี พ.ศ.2567 จัดทำโครงการ 'CRG Deaf Community พื้นที่สร้างสุข เพื่อคนไร้เสียง' ให้กับพนักงานภายในและบุคคลภายนอก ด้วยความมุ่งมั่นให้อากาศและสร้างความเท่าเทียม สร้างอาชีพและพัฒนาศักยภาพคนพิการอย่างยั่งยืน ให้สามารถดำรงชีพในสังคมได้อย่างมีความสุข มีเกียรติ และมีศักดิ์ศรีเท่าเทียมกัน ผ่านโครงการที่จัดขึ้นตามแผน Employee Journey เพื่อสนับสนุนพนักงานคนพิการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของโครงการ Employee Support Programs ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของพนักงาน ได้จัดกิจกรรม Happy Body นวดพิชิตออฟฟิศซินโดรมให้กับพนักงาน ในส่วนของสวัสดิการเพื่อความเท่าเทียมมีการขยายสวัสดิการให้ครอบคลุมกลุ่มคู่ชีวิต LGBTQ กลุ่มคู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียน บุตรบุญธรรมตามกฎหมาย ให้พนักงานสามารถใช้สิทธิสวัสดิการได้ ประกอบด้วย การลาสมรส เงินช่วยเหลือการสมรส การลาเพื่อจัดพิธีศพ การจัดของเยี่ยมพนักงาน โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2565

การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal)

บริษัทมีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตั้งเป้าหมายของการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยเป้าหมายดังกล่าวจะต้องสอดคล้องและขับเคลื่อนให้เกิดผลลัพธ์ในระดับองค์กร มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่ระบุชัดเจน (Measurement) เช่น ขอบเขตความสำเร็จของวัตถุประสงค์ ระยะเวลาที่กำหนด และความเป็นไปได้ของเป้าหมาย ทั้งนี้ยังมีสัดส่วนของทักษะความชำนาญ และคุณลักษณะที่จำเป็นในแต่ละรายบุคคล ซึ่งเรียกว่า ศักยภาพหลัก หรือ Core Competency โดยพนักงานจะได้รับการประเมินถึงการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพหลักที่ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงาน จะมีช่วงเวลารายงานความสำเร็จระหว่างพนักงานและหัวหน้างานในช่วงกลางปี และประเมินผลการปฏิบัติงานในปีปัจจุบันในช่วงปลายปี เพื่อให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาได้มีการสื่อสารถึงกระบวนการหรือปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สำหรับธุรกิจอาหารมีการกำหนดเป้าหมายและวัดผลความสำเร็จจาก 2 ส่วน คือ 1) วัตถุประสงค์หรือ ดัชนีชี้วัดผลงาน (Objective/ KPI) มุ่งเน้นการติดตามความคืบหน้าและผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย KPI หรือตัวชี้วัดความสำเร็จของงานหลัก โดยเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับมาตรฐานหรือเป้าหมายที่ได้ตกลงกันไว้ โดยมีการกำหนดไว้ 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับหน่วยงานหรือทีม และระดับบุคคล GBEST คือ โครงการหรือแนวทางการทำงานใหม่ที่จัดทำเพื่อปรับปรุงหรือยกระดับให้ผลงานหลักดีขึ้น 2) ศักยภาพหลัก (Core Competency) เป็นการประเมินสมรรถนะและพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวังตามระดับความสามารถ (Proficiency Level) โดยเป็นกุญแจหลักในการพัฒนาอาชีพ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีจะคำนวณมาจากสองส่วน คือ วัตถุประสงค์/ดัชนีชี้วัดผลงาน (Objective/ KPI) และศักยภาพหลัก (Core Competency) โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันตามระดับตำแหน่งตามแนวทางกำหนดสัดส่วนการประเมินประจำปี (Ranking Distribution) ซึ่งสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานที่แท้จริง โดยหัวหน้างานมีหน้าที่พิจารณาผลการประเมินและผ่านการเทียบเคียงผลการปฏิบัติงานระดับหน่วยงาน (Performance Calibration) อีกชั้นหนึ่ง

บริษัทนำผลการประเมินการทำงานมากำหนดระดับการปรับเงินเดือนประจำปี โดยมีสัดส่วนของการปรับขึ้นเงินเดือนที่แตกต่างกันเพื่อให้การจ่ายค่าตอบแทนเป็นการจ่ายอย่างมีหลักการ และนำผลการประเมินการทำงานมาใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงาน หากมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง เช่น การเลื่อนตำแหน่ง บริษัทจะต้องอาศัยการวิเคราะห์จากการประเมินผลการปฏิบัติงานมาประกอบการพิจารณา รวมถึงนำมาใช้เป็นข้อมูลในการบริหารบุคลากรที่สำคัญของบริษัท สำหรับในส่วนของธุรกิจอาหารจะนำผลการปฏิบัติงานร่วมกับผลการประเมินศักยภาพของพนักงานมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ โดยสามารถแบ่งกลุ่มพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม

1. Talent: เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาผู้นำหรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์การเติบโตตามแผนพัฒนารายบุคคล
2. Key Contributor: ปลูกฝังศักยภาพผ่านการสอนงาน และพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล
3. Concern: จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงผลงาน พฤติกรรม หรือปรับเปลี่ยนงานที่ตรงกับความสามารถ

คำตอบแทนและผลประโยชน์พนักงาน

การพิจารณาคำตอบแทนพนักงานของบริษัทอยู่บนหลักการที่กำหนดไว้ โดยให้คำตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสม เมื่อเทียบกับมาตรฐานคำตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อ รวมทั้งยึดหลักความเท่าเทียมในการพิจารณาคำตอบแทนจากผลงาน และให้ความสำคัญกับการบริหารอัตราค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหารและคำตอบแทนพื้นฐานระหว่างชายและหญิงให้มีความใกล้เคียงกันมากที่สุด ในส่วนของนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำได้กำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารคำตอบแทนแก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามกฎหมายกำหนด และมีสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงาน อาทิเช่น วันหยุดประจำปี วันหยุดพิเศษ วันหยุดชดเชย วันหยุดพักผ่อนประจำปี เครื่องแบบ อาหาร ประกันชีวิต และประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องพักรับประทานอาหารกลางวัน หอพัก(ในบางสาขา) รถรับส่ง(ในบางสาขา) ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกและค่าทำฟัน(ในบางสาขา) สวัสดิการกองทุนเงินทดแทน(ในบางสาขา) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (เฉพาะหน่วยธุรกิจ) เงินช่วยเหลือต่าง ๆ สหกรณ์ออมทรัพย์ สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือบุตรพนักงานจำนวน 16 คน ในรูปแบบทุนการศึกษาเป็นจำนวนทั้งสิ้น 134,000 บาท

ในปี 2566 คณะกรรมการสวัสดิการได้หารือกับฝ่ายบริหาร ให้มีการจัดตั้งสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานในกลุ่มโรงแรม เพื่อเป็นประโยชน์ในการช่วยวางแผนทางการเงินในอนาคตของพนักงาน และยังคงศึกษาในส่วนของการขยายแผนสิทธิประโยชน์จากประกันกลุ่มรวมถึงปรับปรุงสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยนอกเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีขึ้นและเหมาะสมกับมาตรฐานค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบัน

สำหรับธุรกิจอาหารในปี 2566 ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มเติมสวัสดิการใหม่ให้แก่พนักงาน ดังนี้ ทบทวนการเบิกจ่ายค่าเดินทางที่ครอบคลุมรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน พิจารณายางวงเงินค่าตัดแว่นและคอนแทคเลนส์สำหรับผู้มีปัญหาสุขภาพด้านสายตา นอกจากนี้บริษัทได้ประสานไปยังหอพักโดยรอบพื้นที่กรุงเทพมหานคร กว่า 40 หอพัก เพื่อขอส่วนลดพิเศษค่ามัดจำและค่าหอพักรายเดือนให้กับพนักงาน พร้อมทั้งเตรียมดำเนินการศึกษาและเสนอปรับปรุงสวัสดิการเรื่องการจัดวันลาให้กับพนักงานชายที่มีภรรยาคลอดบุตร นอกจากนี้ ได้ทำ Salary Survey เพื่อสำรวจความสามารถขององค์กรในการจ่ายและการแข่งขันกับตลาด และนำมาวางแผนปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน และ Hiring Rate ของบริษัท รวมถึงการศึกษาเพื่อเตรียมการขยายผู้สิทธิสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) จากการเลือกตั้งตัวแทนจากนายจ้างและลูกจ้าง ตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดและมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยนำประเด็นที่พบเจอจากการตรวจสอบของคณะกรรมการ คปอ. นำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อปรับปรุงแก้ไข หากเป็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทยังมีนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่การทำงาน พร้อมทั้งอบรมพนักงานในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยตั้งเป้าหมายลดการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานลง 50% จากปี 2565 บริษัทยังได้จัดทำระเบียบการปฏิบัติงาน (Standard of procedure) การทำงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี การซ่อมแซมอุปกรณ์การเดินสารเคมีรั่วไหล รวมถึงการอ่านฉลากสารเคมี การจัดเก็บ พื้นที่หรือห้องจัดเก็บ อุปกรณ์การป้องกันส่วนบุคคล และการสุ่มตรวจจะติดเชื้อภายในพื้นที่ ซึ่งดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่พยาบาล เนื่องจากเป็นระยะที่เกิดจากการรักษาพยาบาล และมีการดำเนินการจัดการสำหรับยะอันตรายอื่นๆ เช่น หลอดไฟ แบตเตอรี่ ฯลฯ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความเครียดจากการทำงานของพนักงาน มีแผนการจัดกิจกรรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี การจัดกีฬาภายใน การจัดทัศนศึกษา (Outing) จัดเลี้ยงวันเกิด การจัดเมนูอาหารพิเศษประจำเดือนให้กับพนักงาน การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และดำเนินการแก้ไขเพื่อลดความเครียดให้กับพนักงาน

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร I-CARE

บริษัท มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องค่านิยมองค์กร I-CARE ให้กับพนักงานทุกคน สำหรับพนักงานใหม่ จะมีการให้ความรู้ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และในส่วนพนักงานเก่าได้จัดให้มีการทบทวนความรู้ ความเข้าใจผ่านแคมเปญและการอบรม I-CARE บอร์ดเกม นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนเพื่อปลูกฝังค่านิยมให้อยู่ในการทำงานจริงของพนักงาน เช่น การมุ่งเน้นเรื่องนวัตกรรม โดยการจัดอบรม Design Thinking ให้แก่พนักงาน และมีการนำไปประยุกต์ใช้กับงานจริง จนนำไปสู่การจัดตั้งโครงการนวัตกรรมเข้าประกวดในงาน Innovation Convention นอกจากนี้ยังคำนึงการให้ความสำคัญเรื่องลูกค้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นหนึ่งใน KPI ที่ทุกฝ่ายจะต้องมีการประเมินถึงเรื่องการให้บริการหรือความพึงพอใจของลูกค้า

การประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

บริษัทได้ทำการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน หรือ CHR&CRG Voice ร่วมกันกับกลุ่มบริษัทในเครือเซ็นทรัล โดยร่วมมือกับ Kincentric จัดทำแบบสำรวจสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยในปี 2566 ผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กรแยกเป็นผลของธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ดังนี้

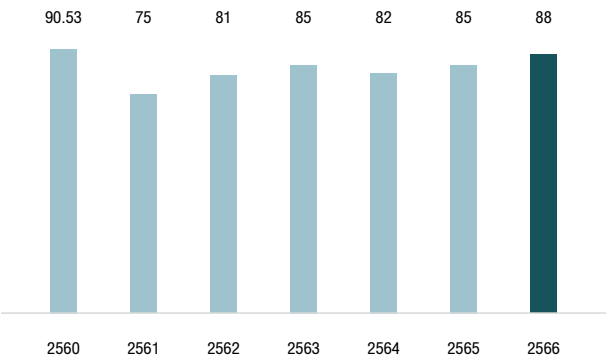
ธุรกิจโรงแรม ผลของการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปี 2566 ที่ผ่านมานั้นเป็นที่น่าพอใจมากในภาพรวม โดยผลความพึงพอใจอยู่ที่ 88% ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 1% (เป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 87%) แต่ทั้งนี้เมื่อเทียบกับผลของการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปี 2565 นั้นถือว่าดีขึ้นถึง 3% จากปีก่อนหน้า (ผลสำรวจความพึงพอใจปี 2565 คือ 85%) และเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยโดยทั่วไปแล้ว ผลประเมินความพึงพอใจขององค์กรในปีปัจจุบันนั้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัททั่วไปในตลาดแรงงานถึง 18% (ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในตลาดอยู่ที่ 70%)

	รวมทั้งหมด	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	3,455	1,933	1,522
คิดเป็นร้อยละ	99%	99%	99%
ร้อยละของ High engagement	49%	N/A	N/A

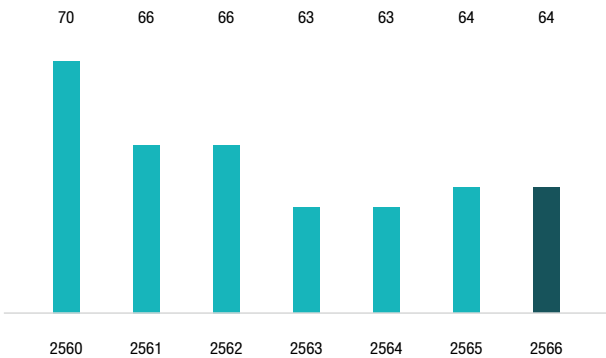
ประเด็นที่พนักงานต้องการให้มีการปรับปรุง คือ โครงสร้างพื้นฐานในเรื่องของเครื่องมือและอุปกรณ์การทำงาน โครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างความผูกพันเพิ่มขึ้นในองค์กรในทุกมิติ สำหรับประเด็นที่พนักงานชื่นชอบ ได้แก่ เรื่องคุณธรรมและจริยธรรม โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การส่งเสริมค่านิยมขององค์กร บริษัทได้จัดทำแผนการดำเนินการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงาน โดยการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น มีการสำรวจโครงสร้างเงินเดือนและสวัสดิการต่าง ๆ ในตลาดแรงงานเพื่อการแข่งขันและดึงดูดแรงงาน รวมทั้งการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน จ้างบังคับและกฎระเบียบต่างให้ทันสมัย ใช้ประโยชน์ได้จริง รวมถึงเพิ่มการสื่อสารในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจในส่วนของเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจน

ธุรกิจอาหาร พนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 64% เท่าปีที่ผ่านมา โดยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยขององค์กรในประเทศไทย 6% และต่ำกว่าองค์กรที่เป็นสุดยอดนายจ้าง 22% มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรทั้งสิ้นจำนวน 4,475 คน ระดับความผูกพันต่อองค์กรในปีนี้อยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่า ประเด็นที่พนักงานพึงพอใจ 3 อันดับแรก คือ 1) การใส่ใจลูกค้า 2) Manager 3) Diversity & Inclusion และประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุงสูงสุด 3 ประเด็น คือ 1) การให้รางวัลและสร้างแรงจูงใจ 2) การพัฒนาศักยภาพของหัวหน้างาน 3) เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงาน จากผลการประเมิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการวางแผนและดำเนินการร่วมกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับพนักงาน โดยมีแผนพิจารณาเรื่องการปรับค่าแรงขึ้นต่ำ สวัสดิการพิเศษ การพัฒนาหลักสูตรอบรมสำหรับพัฒนาผู้นำทุกระดับ สร้าง CRG DNA สำหรับวัฒนธรรมองค์กร ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีในการทำงานตามแผนงานของแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างระบบการทำงานแบบ Digital Workplace และจัดทำโครงการ Business sandbox ภายในองค์กร โดยทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้มีการชี้แจงผลให้กับฝ่ายบริหารและมีการสื่อสารเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน

ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานธุรกิจโรงแรม



ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานธุรกิจอาหาร



กิจกรรมสร้างความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้สึกรักที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร รู้สึกเหมือนเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน ซึ่งสิ่งนี้จะนำไปสู่การเกิดความรักต่อองค์กร ส่งผลต่อแรงจูงใจในการทำงานและประสิทธิภาพในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น โดยผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความรู้สึกรักผูกพันของพนักงานต่อองค์กร คือผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้างานในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานด้วยกัน ซึ่งปัจจัยที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เช่น การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความเป็นตัวเอง การจัดกิจกรรมต่าง ๆ การให้รางวัลตอบแทนหรือยกย่องพนักงานอย่างเหมาะสม และการวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมหลายหลายประเภทให้กับพนักงาน อาทิ กิจกรรม Town Hall การประชุมประจำปี โดยจะจัดขึ้นทั้งหมด 2 ครั้ง เพื่อให้พนักงานได้รับทราบนโยบายและทิศทางใหม่ ๆ ขององค์กร กิจกรรม Team Building สานสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกันเป็นทีม Staff Gathering กิจกรรมเลี้ยงขอบคุณพนักงานโดยให้พนักงานต่างแผนก รวมทั้งผู้บริหารได้พบปะสังสรรค์เชื่อมความสัมพันธ์ กิจกรรม Staff Birthday ที่จัดให้กับพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือน Sports Day งานกีฬาสานสัมพันธ์ระหว่างโรงแรมในเครือ Big Cleaning Day กิจกรรมให้พนักงานร่วมกันปรับปรุงพื้นที่การทำงานให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น Special Menu of the Month จัดเตรียมเมนูอาหารพิเศษประจำเดือนของห้องอาหารพนักงาน Health and Well Being กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงาน

ธุรกิจอาหารมีการจัดกิจกรรม CRG Townhall Meeting สื่อสารทิศทางหรือสถานการณ์ของธุรกิจให้แก่พนักงานรับทราบ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เป้าหมายร่วมและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งแนวทางการดูแลพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัด Functional Townhall ปีละ 2 ครั้ง โดยแต่ละหน่วยงานร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการจัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและทีมงานในแต่ละฝ่าย ได้มีโอกาสพูดคุยเรื่องทิศทางการทำงานของแต่ละฝ่ายอย่างใกล้ชิด รวมถึงจัดทำแผนและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความผูกพันภายในฝ่ายอีกด้วย

ในปีนี้ธุรกิจอาหารมุ่งเน้นทำกิจกรรมกับกลุ่มพนักงานหน้าร้านโดยจัดงาน CRG Retreat ให้กับทีมผู้จัดการร้านทั่วประเทศ และมอบรางวัล People Manager ให้กับผู้จัดการร้านที่มีการบริหารจัดการคนโดดเด่นและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท มีการจัด Team Building เพื่อกระชับความสัมพันธ์ภายในหน่วยงานและเป็นส่วนหนึ่งของแผนยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของแต่ละหน่วยงานด้วย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี ในปีนี้มีการทำ campaign ตกแต่งหน้าโดเมนพิเศษเป็นสีรุ้งเพื่อส่งมอบให้กับพนักงานและลูกค้า เนื่องในวัน Pride Month เพื่อแสดงถึงจุดยืนในการสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมในสังคม

นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร (Innovation) โดยบริษัทได้มีการจัดประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร (Innovation Convention) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ภายใต้ธีมการแข่งขัน 'The Next Chapter of Growth' ซึ่งในปีนี นอกจากการประกวดนวัตกรรม ยังมีการจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้เตรียมคนให้พร้อมกับการก้าวต่อไปของธุรกิจ ทั้งในด้านที่สอดคล้องกับมีความพร้อม ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้คนพร้อมจะเปลี่ยนแปลงและกล้าทำสิ่งใหม่ นอกเหนือจากนี้ ยังมีการจัดทำโครงการ Bizlab เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่มศักยภาพสูง ผ่านการทดลองเสนอการแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจจากโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงขององค์กร

การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

แผนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานธุรกิจโรงแรม

ปี 2566 ทางบริษัทได้มุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพไปทั้งพนักงานทุกระดับ ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามความต้องการของธุรกิจ เช่น พนักงานระดับปฏิบัติการ จะเน้นการฝึกอบรมที่การบริการที่ดีเลิศให้กับลูกค้า นอกเหนือจากนั้นยังต้องฝึกการยกระดับมาตรฐานการบริการให้ตอบโจทย์กับลูกค้าในแบบต่างๆ ส่วนพนักงานระดับหัวหน้างานจะเน้นการอบรมในวิชาที่เกี่ยวกับการบริหารคน และการปรับกรอบความคิดในการทำงานและใช้ชีวิต เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัทยังได้มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำหลักสูตรที่สามารถเรียนออนไลน์แบบไม่มีค่าใช้จ่ายจากแหล่งอื่น ไม่ว่าจะเป็น แพลตฟอร์ม เว็บไซต์ หรือการเรียนผ่านไลฟ์ต่าง ๆ โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานต้องเข้าอบรมอย่างน้อย 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

บริษัทได้จัดทำ Training Needs Analysis Metric เพื่อวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการวิเคราะห์จากตำแหน่ง และการประเมินผลงาน รวมทั้งดำเนินการคัดเลือกหลักสูตรภาคบังคับที่กำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องเข้าฝึกอบรมให้ครบตามที่กำหนด อาทิเช่น หลักสูตร Leader as Coach ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้ผู้จัดการทั่วไปของทุกโรงแรม จะต้องเข้าฝึกอบรม 100% และผู้บริหารระดับสูงเข้าอบรม 90% หลักสูตร Code of Conduct, PDPA, Cyber Security Awareness และหลักสูตรความรู้พื้นฐานเบื้องต้นด้านความยั่งยืนพนักงานทุกคนจะต้องเข้าอบรม 100%

รวมถึงการจัดทำ Roadmap การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อให้เห็นถึงหัวข้อที่จะต้องเข้าอบรมในแต่ละรอบปี ในปี 2566 มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทั้งหมด 7 หลักสูตร ดังนี้ หลักสูตรสำหรับผู้บริหารและผู้นำ (Management & Leadership) จำนวน 46 หลักสูตร หลักสูตรพื้นฐานการจัดการและบริหารงาน (Basic of Management) จำนวน 398 หลักสูตร หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) จำนวน 796 หลักสูตร หลักสูตรทางเลือก (Selective) จำนวน

3,461 หลักสูตร หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) จำนวน 21,537 หลักสูตร หลักสูตรทางพื้นฐานทั่วไปและภาษา (Basic Program & Language) จำนวน 333 หลักสูตร หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน (On boarding Programme) จำนวน 2 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 26,573 หลักสูตร โดยจัดการอบรมแบบออนไลน์คิดเป็น 14% และแบบการอบรมในห้องประชุมคิดเป็น 86%

การประเมินผลสำเร็จจากการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน นอกจากจำนวนพนักงานที่เข้าอบรมแล้วบริษัทได้ทำการประเมินผลเพิ่มเติม ในส่วนที่พนักงานสามารถนำความรู้และเทคนิคจากการฝึกอบรมมาปรับใช้ในการทำงานเพื่อเกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น

แผนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานธุรกิจอาหาร

แผนการพัฒนาพนักงานของธุรกิจอาหารมุ่งเน้นไปที่ 4 ประเด็นหลักคือ 1) Resilience Skill เพื่อให้สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเมื่อเจอกับปัญหาหรืออุปสรรค Empathy & Mindfulness เพื่อสามารถรับมือกับความเครียดและวิตกกังวลได้อย่างเหมาะสมแม้ในสภาวะที่มีความเครียดและความกดดัน Change & Adaptability มีความเข้าใจสามารถวิเคราะห์รับมือกับรอบตัวที่เปลี่ยนไปเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานได้อย่างเหมาะสม ไม่ยึดติดอยู่กับวิธีการทำงานเดิม ๆ Learning Agility สามารถเรียนรู้ และทำความเข้าใจ วิธีการใหม่ๆ และนำมาปรับใช้เพิ่มศักยภาพในการทำงาน สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร แผนการพัฒนาถูกออกแบบตามสมรรถนะที่ตอบสนองเป้าหมาย 3 ประการสำคัญ คือ 1) ทิศทางของธุรกิจ 2) แนวโน้มการทำงานในปัจจุบันและอนาคต 3) ความจำเป็นของพนักงานในการทำงาน โดยมีกลุ่มหลักสูตร 6 กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มหลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน จำนวน 9 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรพัฒนาผู้นำ จำนวน 19 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรพัฒนาคู่มือและผู้บริหาร จำนวน 10 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรพัฒนากิจการทางด้านดิจิทัลและทักษะอนาคต จำนวน 18 หลักสูตร และกลุ่มหลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน จำนวน 10 หลักสูตร และกลุ่มหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพชีวิตพนักงานจำนวน 10 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 76 หลักสูตร บริษัทได้จัดให้มีการอบรมความรู้ในหลายรูปแบบเพื่อให้ยืดหยุ่นกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง ประกอบด้วย การอบรมแบบสอนผ่านทางออนไลน์ และการจัดอบรมภายในห้องอบรม โดยในปี 2566 มี จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดอบรมออนไลน์คิดเป็น 60.53% การจัดอบรมภายในห้องอบรมคิดเป็น 32.89% และการจัดอบรมแบบ Self – Learning คิดเป็น 6.58 % นอกจากนี้พนักงานระดับบริหารทุกคนยังได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำในหลักสูตร Open Leadership ซึ่งเป็นหลักสูตรหนึ่งในกลุ่มหลักสูตร Leadership Mastery มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีภายในองค์กร นอกจากนี้พนักงานยังมีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาตนจากหลักสูตรใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นทางออนไลน์ โดยเฉพาะหลักสูตรทาง Digital & Future Skills ที่มีการจัดให้มากถึง 14 หลักสูตร พนักงานระดับบริหารทุกคนได้รับการพัฒนากิจการการสอนงานในหลักสูตร Leader as Coach ซึ่งเป็นการวางรากฐานการสอนงาน (Coaching Culture) ให้เกิดขึ้นในองค์กร และในปี 2566 มีแผนที่จะขยายไปยังในระดับผู้จัดการต่อไป

การประเมินผลสำเร็จจากการฝึกอบรม ทางฝ่าย People Development ได้มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทั้งสิ้น 231 รุ่น มีพนักงานเข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 12,197 คน โดยได้รับคะแนนประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากร 96.6% และด้านเนื้อหา 93.4% พนักงานกลุ่มปฏิบัติการผ่านการอบรมหลักสูตรการสุภาพบุคลลาการทั้งสิ้น 9,288 คน โดยมีพนักงานที่มีวุฒิต่อรับคิดเป็น 81.38% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 10,481 คน

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ (Succession Plan)

บริษัทดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในธุรกิจอาหาร โดยมีพนักงานเข้ารับการพัฒนาศักยภาพในปี 2566 จำนวน 113 คน โดยเข้าร่วมโครงการ Biz Lab ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ MindDojo ในการออกแบบหลักสูตรพัฒนาผู้นำสำหรับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพระดับผู้จัดการ ให้ความรู้พร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจ (Lead Business) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และมีโอกาสได้ทดลองประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้อบรมไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงขององค์กร โดยมีทีมผู้บริหารเป็นพี่เลี้ยงเสมือนเป็น Sandbox ให้ทดลอง เรียนรู้และผิดพลาดได้ เข้าร่วมหลักสูตร Restaurant Operational Excellence (Kitchen Rush) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพในระดับพนักงานถึงหัวหน้างาน ให้ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ผ่านการใช้บอร์ดเกม

สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพในระดับบริหาร บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการพัฒนาศักยภาพในกลุ่มหลักสูตรของทางกลุ่มเซ็นทรัลประกอบด้วย หลักสูตร Management 1 Development Program (MDP1) หลักสูตร Management 2 Development Program (MDP2) หลักสูตร Growth in Role และหลักสูตร Communicating with Infographic โดยวัตถุประสงค์หลักเป็นการพัฒนาคุณลักษณะของผู้นำในการขับเคลื่อนธุรกิจ อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารในกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีในการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพนอกองค์กรโดยใช้องค์ความรู้ขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญในการแบ่งปันประสบการณ์ความรู้ภายในองค์กรสู่หน่วยงานและสถาบันการศึกษา จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนการฝึกงานของนักเรียนนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสในการสั่งสมความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริงและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

ในปี 2566 โรงแรมเซ็นการา โลว์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ร่วมกับศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก (APCD) จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพคนพิการสู่การทำงานภาคธุรกิจโรงแรมรุ่นที่ 3 เป็นเวลา 1 เดือน ให้นามฝึกงานในสถานประกอบการจริงเพื่อฝึกฝนประสบการณ์และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ธุรกิจอาหารยังคงดำเนินโครงการทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงานอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 362 แห่งทั่วประเทศ รับนักศึกษาจากกว่า 1,600 คน ต่อปี ตั้งแต่ระดับปวช., ปวส., ปริญญาตรี จนถึงระดับปริญญาโท พร้อมมอบทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณภาพนักเรียน นักศึกษาให้มีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีจากสถาบันการศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พัฒนาศักยภาพวิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริงที่สถานประกอบการ ในปีพ.ศ. 2565 รับนักศึกษาทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงานจำนวนรวม 1,000 คน พร้อมได้ใบประกาศนียบัตรวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา เพื่อให้สามารถเติบโตในสายงานเป็นพนักงานของธุรกิจอาหารได้ทันทีโดยนับอายุงานต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีทั้งคุณภาพและความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิด ‘มากกว่าประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานคือโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ’ และมีแผนรับนักศึกษาจากกลุ่มสถาบันการศึกษาในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติมในปีถัดไป

นอกจากนี้ผู้บริหารของธุรกิจอาหาร ได้ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง สำหรับผู้เรียนที่มีความต้องการพิเศษ เป็นวิทยากรในฐานะองค์กรต้นแบบการจ้างงานคนพิการ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสามารถของคนพิการและร่วมสร้างการจ้างงานที่ประสบความสำเร็จ เป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผู้บริหารของกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการใน หัวข้อ Coaching & Mentoring ให้กับกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง ภายในโปรแกรมพัฒนาสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต และยังเป็นต้นแบบองค์กรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจ้างงานคนพิการให้กับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ในโครงการศึกษาอบรมหลักสูตรการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับนักบริหารระดับสูง

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ

ธุรกิจโรงแรมดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านโรงแรมและบริการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การฝึกอบรมวิชาชีพ การบริการวิชาการ รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษาในเครือโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักศึกษาฝึกงานภายในประเทศ โดยการรับนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้ามาฝึกงานตามโรงแรมต่าง ๆ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,287 คน รวมถึงการสนับสนุนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศมีนักศึกษาที่เข้าร่วมทั้งหมด 53 คน โดยจัดทำโครงการความร่วมมือกับ University of Baguio ประเทศฟิลิปปินส์ รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 43 คน และ Wenzao University จากประเทศไต้หวัน ส่งนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงาน 10 คน วัตถุประสงค์หลักในการทำโครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษานี้เพื่อให้นักศึกษาฝึกงานได้รับประสบการณ์จริงจากการทำงาน พร้อมเรียนรู้กระบวนการ การทำงาน การเข้าสังคมและชีวิตการทำงาน นอกจากนี้ยังให้พนักงานภายในองค์กรได้พัฒนาประสบการณ์การสอนงาน และการให้คำแนะนำเรื่องงานแก่นักศึกษาฝึกงาน เพื่อเปิดโอกาสในการฝึกฝนทักษะการเป็นผู้นำ และทักษะการสื่อสารไปพร้อมกัน

ธุรกิจอาหารได้เปิดรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของกลุ่มอาชีวศึกษา ทั้งการฝึกระยะสั้นและระยะยาว มากกว่า 500 สถาบันการศึกษา โดยในปี 2566 มีผู้เข้ารับการฝึกทั้งสิ้น 1,792 คน โดยมีการปรับหลักสูตรให้มีระยะเวลาการฝึกมากกว่า 1 ปีขึ้นไป ทั้งดำเนินการพัฒนาการโครงการจ้างงานกลุ่มผู้พิการกับอาชีวศึกษาสาขาคหกรรม ด้วยการส่งผู้รับการฝึกทวิภาคีเข้าสู่การจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 โดยมีการจ้างงานหมุนเวียนตามระยะเวลาการฝึกทุก 1 ปี ต่อยอดโครงการฝึกกลุ่มงานช่างกับวิทยาลัยเทคโนโลยีหลวงปู่สรวงวัดโพธิ์พัฒนา ให้คัดเลือกกลุ่มผู้รับการฝึกในสาขาช่างไฟฟ้าที่มีความสามารถโดดเด่นเข้าฝึกทดแทนกลุ่มผู้รับการฝึกที่กำลังจะสำเร็จการฝึก เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนด้านอัตรากำลังในปี 2567 นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจัดทำโครงการ Recruitment Champion เพื่อสรรหาพนักงานให้สามารถรองรับกับธุรกิจและต่อยอดสู่การจ้างงาน ในตำแหน่ง Recruiter CRG 1 ตำแหน่ง และ Salad Factory 1 ตำแหน่ง

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย: 100 % ของพนักงานได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ และจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

เป้าหมายในการขับเคลื่อนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิตของบริษัท คือ การลดความเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน โดยดูแลเรื่อง อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงจัดทำแนวทางการจัดการและแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งสร้างทัศนคติ และความตระหนักในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง มีกระบวนการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน และประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งการทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อปฏิบัติงานตามแนวทางที่บริษัทกำหนด จัดอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน จัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษเฉพาะกลุ่มพนักงานที่ต้องสัมผัสสารหรืออย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยต่อตัวพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ สร้างความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานตระหนักถึง พร้อมนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน หรือส่งมอบการบริการให้กับลูกค้า สร้างความมั่นใจต่อผู้มาใช้บริการและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ธุรกิจโรงแรมได้จัดอบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟตามกฎหมาย เรียนรู้การดับเพลิงขั้นพื้นฐานอย่างถูกวิธีด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการตอบโต้เหตุฉุกเฉินไฟไหม้อย่างปลอดภัย มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 3,320 คน การอบรมเรื่องความปลอดภัยของอาหาร Food Safety & HACCP จำนวน 2,196 คน การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR & First Aid Training) จำนวน 969 คน การป้องกันภัยคุกคามจากระเบิด จำนวน 224 คน การอบรมเรื่องการรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมทางน้ำ จำนวน 135 คน การซ้อมอพยพเมื่อเกิดเหตุแผ่นดินไหว จำนวน 201 คน การซ้อมอพยพเมื่อเกิดเหตุสึนามิ จำนวน 368 คน

ธุรกิจอาหารได้จัดให้มีการอบรมเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย อาทิ การซ้อมหนีไฟสำหรับพนักงานประจำสำนักงาน จำนวน 95 คน การอบรมความปลอดภัยทางอาหาร จำนวน 1,782 คน การอบรมสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร จำนวน 8,482 คน เพื่อให้เข้าใจในหลักการสุขาภิบาลอาหาร สวมก๊วนส่วนบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารจัดการที่ดีในสถานที่จำหน่ายอาหาร สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและให้บริการอาหารที่สะอาดปลอดภัยสู่ผู้บริโภค อบรม Safety For Staff CRG 2023 เพื่อทราบขั้นตอนด้านความปลอดภัยในการทำงาน จำนวน 2,851 คน

นอกเหนือจากการอบรมความรู้ในด้านต่าง ๆ บริษัทได้จัดเตรียมห้องพยาบาลพร้อมแพทย์ และพยาบาลวิชาชีพ ในการดูแลอาการเจ็บป่วย หรือการเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุเบื้องต้น ก่อนส่งต่อไปยังสถานพยาบาลในกรณีที่ต้องใช้อุปกรณ์เครื่องมือเฉพาะทางการแพทย์ บริษัทได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย จ้องบังคับ และมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับมาตรฐานดังกล่าวการทำงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมจัดทำแผนการรับมือในเรื่องความปลอดภัยไว้ด้วย

การดำเนินงานการสนับสนุนและพัฒนาลังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินโครงการและให้การสนับสนุนทั้งสิ้น 15,102,284 บาท สำหรับธุรกิจโรงแรมได้สนับสนุนทั้ง เงิน สิ้นค้า และบริการ คิดเป็นมูลค่า 1,401,500 บาท ในส่วนของธุรกิจอาหารสนับสนุนเป็นเงิน 1,544,425 บาทและสนับสนุนเป็นสินค้าคิดเป็นมูลค่า 12,156,359 บาท

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

1. จัดทำโครงการฉลองครบรอบ 40 ปีของเซ็นทารา โดยมอบเงินบริจาคจำนวน 40 บาทสำหรับทุก ๆ การเข้าพัก ที่จองตรงผ่านเว็บไซต์หลักอย่างเป็นทางการของเซ็นทาราให้กับมูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมโครงการเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ ของมูลนิธิฯ ซึ่งมียอดการจองห้องพักทั้งหมด 7,533 คิดเป็นเงินบริจาคมูลค่า 391,020 บาท
2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนดวิลลา หัวหิน เปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นมาจำหน่ายในพื้นที่ของโรงแรมจำนวน 40 ร้านค้าชุมชน ภายใต้ชื่อ ‘ตลาดโซคิต’ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยการสนับสนุนพื้นที่จัดวางคิดเป็นมูลค่า 1,200,000 บาทต่อปี
3. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ บริจาคอาหารในวันอาหารโลก World Food Day ร่วมกับมูลนิธิสโกลาสส์ ออฟ ซีส์ที่เนชั่น ประเทศไทย หรือในนาม SOS Thailand ให้แก่กลุ่มผู้ปฏิบัติหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่สาธารณะ รวมถึงกลุ่มคนไร้บ้าน กลุ่มผู้รายได้น้อยในชุมชนพระราม 8 ที่พักอาศัยในพื้นที่เขตบางพลัด เขตพระนคร และชุมชนวัดอัปสรสวรรค์ นอกจากนี้โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต ได้ร่วมบริจาคอาหารให้กับองค์กรการกุศลในพื้นที่จังหวัดกระบี่ และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท พัทยา มอบอาหารกล่อง จำนวน 200 กล่องให้กับทางมูลนิธิ SOS Thailand
4. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ สนับสนุนสถานที่เก็บตัวฝึกซ้อมให้กับตัวแทนเยาวชนไทย 2 คน ระหว่างวันที่ 3 มิถุนายน – 19 กรกฎาคม 2566 เพื่อเข้าแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียนสาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ครั้งที่ 13 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยให้การสนับสนุนทุกปีมาอย่างต่อเนื่อง
5. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท พัทยา จัดกิจกรรมเปิดไฟต้นคริสต์มาสที่จัดต่อเนื่องมาตลอดทุกปี เป็นกิจกรรมการกุศลเพื่อนำเงินรายได้ทั้งหมดร่วมสมทบทุนวิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่พัทยา และมูลนิธิสงเคราะห์เด็กพัทยา
6. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท พัทยา สนับสนุนสินค้าชุมชนด้วยการสั่งซื้อน้ำปลาแท้ ตราปลาคู่ ผลิตกันที่ระดับ 5 ดาวของจังหวัดชลบุรี มาใช้ภายในโรงแรมเพื่อเป็นแบบอย่างของการจับคู่เชื่อมเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับสินค้าพื้นบ้าน เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมรายได้ สร้างอาชีพอย่างยั่งยืนให้กับคนในชุมชน
7. โรงแรมเซ็นทาราไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะร่วมกับมูลนิธิพัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียแปซิฟิก (APCD) จัดหลักสูตรการฝึกอบรมโครงการพัฒนากิจการคนพิการสู่การดำเนินงานภาคธุรกิจโรงแรม รุ่นที่ 3 ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 3 เมษายน – 22 พฤษภาคม 2566

ธุรกิจอาหาร

1. โครงการ CRG Surplus Food (Mister Donut) x SOS โครงการรักษาอาหาร จับมือกับ มูลนิธิสโกลาส์ ออฟ ซีส์ทีแอนด์ ประเทศไทย ดำเนินการส่งมอบอาหารส่วนเกินที่มีคุณภาพดีจากการจำหน่าย ให้กับผู้ด้อยโอกาสในสถานสงเคราะห์ตามพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งนำร่องโดยแบรนด์มิสเตอร์ โดนัท จำนวน 20 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยมอบโดนัทคุณภาพดีส่วนเกินจากการจำหน่ายในแต่ละวันจำนวนทั้งสิ้น 364,499 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 10,570,471 บาท
2. โครงการ CRG Surplus Food (Mister Donut) x VV Share จับมือกับ มูลนิธิ วว แชร์ ดำเนินการส่งมอบอาหารคุณภาพดีส่วนเกินจากการจำหน่าย เพื่อสนับสนุนผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือด้านอาหาร โดยมูลนิธิจะนำไปมอบและแจกจ่ายให้แก่ผู้ยากไร้โดยตรง หรือจัดหาผู้อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิหรือองค์กรสงเคราะห์ต่าง ๆ ที่มูลนิธิคัดเลือกแล้ว ซึ่งได้เริ่มโครงการในเดือนธันวาคม 2566 จำนวน 11 สาขา ในจังหวัดสมุทรปราการ เชียงราย และชลบุรี โดยส่งมอบโดนัทจำนวนทั้งสิ้น 51,272 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 1,486,888 บาท
3. โครงการ 'KFC นื้ออ้อมท้องให้น้องอ้อมใจ' ภายใต้โครงการ 'หนึ่งหัวใจ สู้ชีวิตใหม่' ร่วมกับพันธมิตรรายสำคัญและลูกค้าเคเอฟซีทั่วประเทศ มอบเงินบริจาคจากโครงการ 'KFC นื้ออ้อมท้องให้น้องอ้อมใจ' ให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก เพื่อเป็นค่าผ่าตัดรักษาทารกโรคหัวใจพิการขั้นวิกฤตและค่าดูแลรักษาพยาบาล ในหอผู้ป่วยวิกฤตต่อเนื่องจนหายเป็นปกติ โดยดำเนินโครงการในเดือนเมษายน 2566 มียอดเงินบริจาคจำนวน 1,000,000 บาท และในเดือนพฤษภาคม แรนด์ สลัดแฟคทอรี มอบเงินบริจาคภายใต้กิจกรรม 'Special Valentine's Charity' ให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลเด็กในโครงการหนึ่งหัวใจ สู้ชีวิตใหม่ จำนวน 30,000 บาท
4. CRG DEAF COMMUNITY พื้นที่สร้างสุขเพื่อคนไร้เสียง ในฐานะองค์กรที่สนับสนุนด้านคนพิการในระดับที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องมานานกว่าทศวรรษ ตอกย้ำความเป็นองค์กรต้นแบบของการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน เดินหน้าสานต่อนโยบายการให้ความสำคัญของคุณค่าของแต่ละบุคคล ด้วยแนวคิดที่มุ่งเน้นการให้โอกาส และความเท่าเทียม ด้วยการเปิดตัวจุดจัดพบ 'CRG Deaf Community พื้นที่สร้างสุขเพื่อคนไร้เสียง' ณ ร้าน เคเอฟซี สาขาบ้านสลิ้ม ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการสร้างความสุข ความผ่อนคลายให้กับพนักงานพิเศษ ผู้บกพร่องทางการได้ยิน ทั้งที่เป็นพนักงานขององค์กรและบุคคลภายนอก ได้ใช้เป็นสถานที่พบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของ ชีอาร์จี เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีโอกาสร่วมงานกับ ชีอาร์จี อีกทางหนึ่ง โดยเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2566

นอกจากนี้ได้ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลดำเนินโครงการบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล โดยในปี 2666 โดยโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลมียอดบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 101,050 ซีซี

โครงการส่งเสริมผู้พิการเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ โดยแบรนด์ สลัดแฟคทอรี ร่วมกับเซ็นทรัลฯ ส่งเสริมให้ผู้พิการได้มีอาชีพและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีรายได้อย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนเงินจำนวน 359,160 บาท เป็นเงินทุนเพื่อเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ให้กับสมาคมคนพิการ จังหวัดสระบุรี

โครงการ Women Cancer ชวนทำดี ช่วยผู้ป่วยมะเร็งสตรี โดยเชิญชวนทุกคนส่งกำลังใจให้ผู้ป่วยโอกาสทางการรักษาโรคมะเร็งในสตรีเข้ารับการรักษ ผ่านการสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในโครงการ Women Cancer 2023 กับร้านอาหารในเครือชีอาร์จี 10 แรนด์ ได้แก่ เปปเปอร์ ลันซ์, ซาบูตง รามเม, เทอร์สซ์ เดอ บางกอก, โยชิโนะ, คัดสียะ, ออริยดี, สลัดแฟคทอรี, บราวน์ คาเฟ่, ซันคินเซ็น ซูชิ และรามเม คาเทกิ อาราช โดยเริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2566 ถึง 31 ตุลาคม 2566 มียอดสมทบทุนเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 155,265 บาท

โครงการ 14 th Million Gifts Million Smiles - FROM THE HEARTS TO THE SMILES มอบของขวัญจากใจเพื่อรอยยิ้มของเด็กและเยาวชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศไทย โดยชีอาร์จีสนับสนุนของบริจาคจากแบรนด์ Mister Donut รวมมูลค่า 99,000 บาท







บิตัรรมากิบาล

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการปี 2565
<p>การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ</p>  <p>เป้าประสงค์ที่ 16.5 / ตัวชี้วัดที่ 16.5.1</p>	การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)”	 
	คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนน	100 คะแนน 
	เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	 
	100 % ของพนักงานได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณองค์กร	100% 
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละของคู่ค้าที่รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน	
ด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	100% ของพนักงานโรงแรมได้รับการอบรมเรื่อง Cyber Security	71% 



ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย



มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงส่งผลต่อการพิจารณาการลงทุนของนักลงทุนในระยะยาว การบริหารองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลต่อการดำเนินงานเพื่อให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารงาน ให้มีความโปร่งใส และดำเนินงานตามกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลและพิจารณาประเด็นสำคัญอื่นๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง มีกระบวนการระบุประเด็นความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทำการทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด ระเบียบต่างเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการและหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ใน รายงานประจำปี 56-1 One Report และอ่านหลักการกำกับดูแลกิจการที่เพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20230614-centel-cg-policy-th.pdf>

หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

หัวใจของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญคือ การยึดมั่นในหลักจริยธรรม รวมถึงความยุติธรรมและคุณธรรมในการดำเนินกิจการกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทได้วางหลักการและแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและภาครัฐ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการได้จัดทำมีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังและเคร่งครัด

อ่านหลักจรรยาบรรณเพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20230614-centel-code-of-conduct-th.pdf>

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานขึ้น ตามแนวทางของกลุ่มเซ็นทรัลซึ่งมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริหาร พนักงาน และสังคมโดยรวม โดยกำหนดกรอบและแนวทางครอบคลุมการปฏิบัติตนในหน้าที่ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า การรักษาผลประโยชน์ของบริษัท การปฏิบัติตนต่อสังคม และกำหนดแนวปฏิบัติหากพบเห็นการกระทำที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการสื่อสารและมีการทบทวนข้อปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทเป็นประจำทุกปี

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดให้พนักงานและผู้บริหารเข้าทบทวนความรู้ และทำแบบทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณของบริษัทผ่านระบบ e-learning โดยแผนกฝึกอบรมจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ แยกเป็นธุรกิจโรงแรม จำนวน 3,974 คน และธุรกิจอาหาร 5,143 คน รวมทั้งสิ้น 9,117 คน พนักงานทุกคนที่ผ่านการอบรมจะต้องทำการทดสอบความรู้ครบตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 100 % จัดทำสื่อความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณโดยมีตัวแทนผู้บริหารเป็นผู้ให้ความรู้เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษและให้ข้อมูลแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อรับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท นโยบายต่างๆ ที่สำคัญ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติในการสร้างความเข้าใจแก่กรรมการ และจัดให้มีการส่งเสริมความรู้และสื่อความแก่คณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้แล้วพนักงานใหม่ทุกคนที่เข้าร่วมงานกับบริษัทจะต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการสื่อสารความแก่คู่ค้าเพื่อรับทราบด้วยเช่นกัน และในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยเพิ่มเติมประเด็นสำคัญให้กับกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ผู้เข้ารับการอบรมและได้รับการสื่อสาร	จำนวนที่ได้รับการอบรมและการสื่อสาร	ร้อยละของผู้ที่ได้รับการอบรม
กรรมการ	12	100
พนักงาน	9,117	100



การตรวจสอบและการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายใน ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน ต่างๆ นั้นเป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานให้เป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้เสนอแผนงานตรวจสอบประจำปี และการปรับปรุงแผนงานตรวจสอบระหว่างปี รายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในและจริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจนทำให้การดำเนินงานของบริษัทไม่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะไปยังผู้มีส่วนรับผิดชอบพร้อมติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่ามีการแก้ไขปรับปรุงในเวลาที่เหมาะสม หากมีประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ประเด็นดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการ หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดตลอดจนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุน ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมด้วยระเบียบปฏิบัติ การร้องเรียนและตรวจสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

1. บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่างๆ เกี่ยวกับการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันและได้กำหนดนโยบาย เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ โดยมีจุดประสงค์ในการป้องกันและยับยั้งการทุจริตซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี
2. บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่ชัดเจน อันเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถป้องกันการทุจริตได้ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจได้ โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมการดำเนินการต่างๆ เช่น การบริจาคในเชิงการกุศลและการให้การสนับสนุนในนามบริษัท การให้หรือการรับของกำนัลและการต้อนรับดูแล (การบันเทิงการ) รวมถึงการมอบเงินหรือประโยชน์ตลอดจนการให้การสนับสนุนทางการเงิน
3. บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการทำงานในทุกๆ หน่วยงาน โดยบริษัทมีแผนการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในที่มีการตรวจสอบเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี และหากเกิดเหตุการณ์ต้องสงสัยในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน จะมีการตรวจสอบและนำผลการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นลำดับถัดไป
4. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และกระบวนการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนที่โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งมีมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการปกป้องผู้แจ้งข้อมูลการทุจริตคอร์รัปชันโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแสเป็นหลัก
5. บริษัทได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกให้ครอบคลุมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ การทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ การส่งอีเมล เพื่อให้การประกอบธุรกิจในแต่ละส่วนได้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใสตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บังคับใช้
6. บริษัทได้มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บังคับใช้ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีต่างๆ ให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
7. บริษัทได้ประกาศนโยบายของขวัญของขวัญ (No Gift Policy) เป็นประจำทุกปี และได้สื่อสารให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ทุกคนยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และดำเนินการต่ออายุสมาชิก เมื่อครบกำหนดทุก 3 ปี

การรับแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียนและการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน

บริษัท กำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลและเบาะแส Whistle-Blowing Policy และจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ และการทุจริตต่อหน้าที่ พร้อมส่งหลักฐานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดคู่มือการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน เพื่อกำหนดรายละเอียดและกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยกำหนดกระบวนการตั้งแต่การรับแจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสของผู้มีสิทธิร้องเรียน ไปจนถึงขั้นตอนและกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การคอร์รัปชัน และประพฤตินิষอบ จนถึงสิ้นสุดกระบวนการ โดยจะมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินการหาข้อเท็จจริง และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริษัททราบ และพิจารณาบทลงโทษในกรณีที่มีความผิดตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท พร้อมแนวทางป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนในประเด็นดังกล่าวในอนาคต จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่ามาตรการของบริษัทเพียงพอต่อการป้องกันการกระทำผิดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงกำหนดแนวทางสำหรับแผนการเยียวยาผู้ได้รับความเสียหายอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิให้กับบุคคลที่แจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน รวมถึงการสื่อความเกี่ยวกับนโยบายการรับแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียน หรือเบาะแส ให้พนักงานรับทราบ ผ่านโครงการ Speak Out เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ และให้ความสำคัญต่อแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และสื่อความไปยังคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้ารับทราบนโยบายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการรับแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียนและการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน

ช่องทางในการติดต่อ ร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส การทุจริต คอร์รัปชัน ประพฤตินิষอบ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท และธรรมาภิบาล หรือจริยธรรมตามประมวลธรรมาภิบาลและจริยธรรมของพนักงานและลูกจ้างของบริษัท โดยผู้มีสิทธิร้องเรียนสามารถนำเสนอข้อร้องเรียนไปยังผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียนได้ 3 ช่องทางดังต่อไปนี้

1. ร้องเรียนด้วยวาจาโดยตรงต่อผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน
2. ร้องเรียนผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน
หรือผ่านเว็บไซต์ <https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/whistleblowing>
3. ร้องเรียนทางจดหมายถึงผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน หรือติดต่อหน่วยงานดังนี้

สำนักเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
ที่อยู่ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถสอบถามหรือขอรับคำแนะนำได้ที่

สำนักเลขาธิการบริษัท

อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th
ที่อยู่ทางไปรษณีย์: สำนักเลขาธิการบริษัท บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



จำนวนข้อร้องเรียนในปี 2566

หัวข้อการร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน		จำนวนเรื่องที่ได้รับการแก้ไข		จำนวนเรื่องที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	
	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	0	0	0
การให้บริการลูกค้า	18	2	18	2	0	0
ความปลอดภัย						
และอาชีวอนามัยในการใช้บริการ	0	0	0	0	0	0
การจ้างงาน	0	0	0	0	0	0
การละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน						
• การคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment)	0	0	0	0	0	0
• -การเลือกปฏิบัติ (Discrimination)	0	2	0	2	0	0
การดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	-	1	-	1	-	-
อื่นๆ						
• การไม่ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับในการปฏิบัติงานของ Area Manager AD&GK	0	68	0	55	0	13
• การตรวจสอบลูกค้าของฝ่ายก่อสร้าง	0	1	0	1	0	0
• ศีลธรรมและจรรยาบรรณ	8	8	8	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	26	73	26	60	0	13

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่มี การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายต่อบริษัททั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

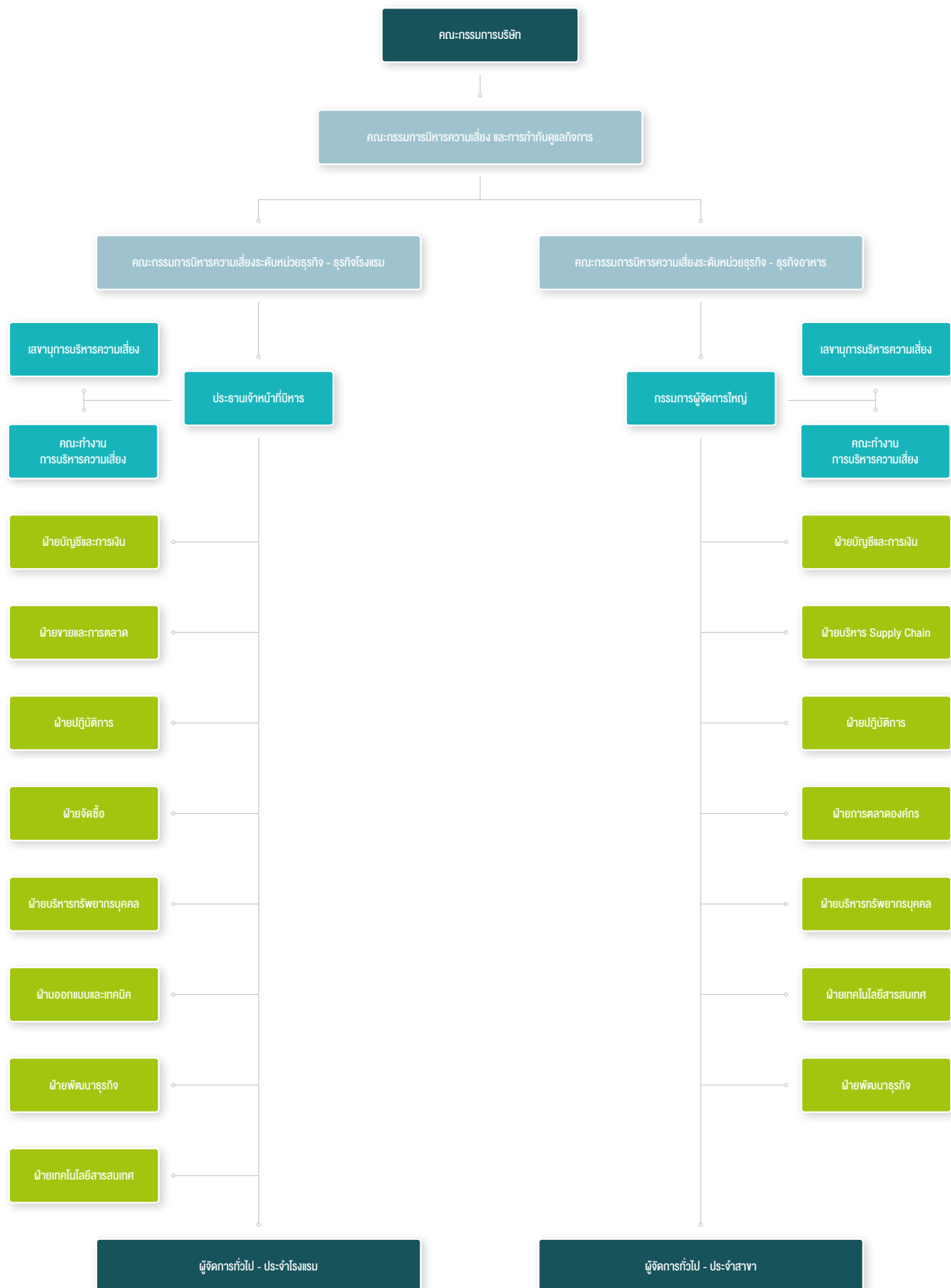
การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารความเสี่ยงถือเป็นเครื่องมือในการช่วยให้ผู้บริหารสามารถบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถแยกหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงออกจากหน่วยงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการประสิทธิผล มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยจะมีการทำงานประสานอย่างใกล้ชิดระหว่าง ฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง

อ่านนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20240305-centel-policy-risk-management-th.pdf>

บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรในการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและควบคุมความเสี่ยง โดยได้ระบุบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนตามแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 คือ หน่วยงานผู้ปฏิบัติงานในแต่ละส่วน ระดับที่ 2 คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง และระดับที่ 3 คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ซึ่งมีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)



กระบวนการประเมินความเสี่ยง



บริษัทกำหนดขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Risk Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activity)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)
8. การติดตาม (Monitoring)

หากยังไม่สามารถลดระดับความเสี่ยงได้ องค์กรก็จะต้องนำมาประเมินและพิจารณาแผนการจัดการความเสี่ยงอีกครั้ง

*อ่านเพิ่มเติม ในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”
ในรายงานประจำปี 56-1 One Report 2566

ในปี 2566 บริษัทได้มอบหมายให้ นายทัศนัย พัฒนโกศัย ตำแหน่ง Senior Director of Corporate Risk & Legal เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง การกำหนดดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร การทบทวน และการติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Management Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ไม่สะดุดหยุดลงแม้จะประสบวิกฤตการณ์ ภัยธรรมชาติ ภัยคุกคาม หรือเหตุการณ์ไม่คาดฝัน และกลับมาฟื้นสภาพได้ในเวลาที่กำหนด เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท โดยมีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งมีการซักซ้อม ทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและทันสมัย

อ่านนโยบายการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20240305-centel-policy-business-continuity-th.pdf>

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Risk Culture)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร วางแนวทางในการนำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจที่สำคัญ โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการบ่งชี้ จัดการและรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของตนเอง ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ได้จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจในกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง และการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและสามารถนำเอาแนวทางดังกล่าวมาใช้ในการดำเนินของหน่วยธุรกิจต่างๆของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแผนงานการทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อพนักงานทุกคนเกิดความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงใหม่ๆ (Emerging Risk) ที่เกิดขึ้น หรือที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทได้จัดทำชุดความรู้เรื่องความเสี่ยงในรูปแบบวิดีโอ เพื่อสื่อความให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท ตระหนักและเข้าใจเรื่องความเสี่ยงในองค์กร โดยกำหนดให้พนักงานและผู้บริหารต้องผ่านการอบรมความรู้ 100% และวางแผนดำเนินการทดสอบความรู้ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนความรู้ด้านความเสี่ยงของทุกคนในองค์กร

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยงให้กับพนักงาน เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยงในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง และความเสี่ยงขององค์กร เปิดโอกาสให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น และที่ยังไม่เกิดขึ้นแต่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและอาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท พนักงานสามารถแจ้งเรื่อง เบาะแสและข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง Whistleblower โดยบริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้

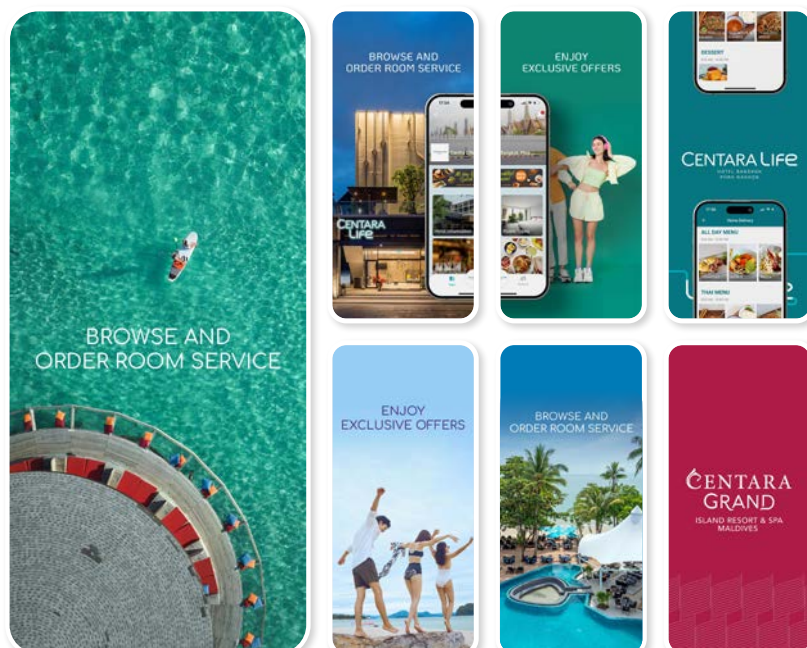
นวัตกรรมในการให้บริการและการดำเนินงาน



ในปี 2566 บริษัทมุ่งเน้นการนำดิจิทัลโซลูชันมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าในภาวะที่โรงแรมเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงานจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์โควิดเริ่มต้น โดยได้ขยายการใช้ระบบ Guest Digital Solution ไปยังโรงแรมอื่นในเครือเพื่อพัฒนาวิธีการสื่อสารกับลูกค้าและรองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ระบบนี้ช่วยให้การสื่อสารกับลูกค้าแบบครบวงจรในช่องทางเดียว ลูกค้าสามารถติดต่อพนักงานเพื่อขอรับบริการ และจองคิวการรับบริการสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมได้ผ่านระบบนี้ โดยบริการที่ลูกค้าร้องขอจะผ่านศูนย์ควบคุม ซึ่งสามารถจัดส่งบริการและสินค้า รวมทั้งติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทพัฒนาระบบ Guest Digital Solution สำหรับลูกค้าส่วนหน้ายังสามารถเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน Staff Ticketing ของพนักงาน ซึ่งบริการที่

ลูกค้าร้องขอจะถูกส่งโดยตรงไปยังพนักงานที่รับผิดชอบ โดยพนักงานสามารถบันทึกคำร้องของลูกค้าและติดตามงานในเวลาที่กำหนดได้ พร้อมทั้งสรุปออเดอร์งานที่ค้างอยู่หรือเสร็จสมบูรณ์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาที่พบบ่อยที่สุดและเวลาในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อวางแผนการป้องกันปัญหาและปรับปรุงการให้บริการ ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงสปาได้ปรับเปลี่ยนการให้บริการผ่าน Digital Concierge Application เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และเป็นการเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าและพนักงานในการให้บริการลูกค้าได้เร็วขึ้นด้วยเช่นกัน โดยระบบนี้สามารถสร้างรายได้มากกว่า 102 ล้านบาทจากการใช้ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า

นวัตกรรมการบริการลูกค้าที่ได้รับการพัฒนาและทดลองใช้ในปี นี้ คือ ระบบการเช็คอินด้วยตนเองผ่านมือถือซึ่งช่วยให้แขกสามารถเช็คอินผ่านอุปกรณ์มือถือได้สำเร็จก่อนที่จะมาถึงโรงแรม



ธุรกิจอาหาร ได้พัฒนานวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน อาทิ จัดทำระบบ Inventory's Application เป็นระบบการนับสินค้าสิ้นวันผ่านมือถือ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของพนักงานร้าน โดยไม่ต้องทำการ Re-key ข้อมูลจากการตรวจนับด้วยกระดาษตามขั้นตอนการทำงานแบบเดิม โดยสามารถลดระยะเวลาการทำงานของพนักงานร้านได้ 1 ชั่วโมงต่อวัน หรือ 3 ชั่วโมงต่อวันสิ้นเดือน มีการนำระบบ Smart Inventory Control System ซึ่งพัฒนาต่อเนื่องมาจากระบบ Inventory's Application เมื่อปี 2565 โดยเพิ่มเติมในส่วนของการวิเคราะห์และแจ้งเตือนในส่วนของการ Waste และ Adjust stock เพื่อควบคุมและบริหารจัดการ Inventory Cost ของร้านให้ดียิ่งขึ้น โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายประมาณ 1 ล้านบาทต่อเดือนรวมกันในทุกสาขา และลดการสูญเสียวัตถุดิบคิดเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ 0.6 ล้านบาท และลดค่าใช้จ่ายในการประมาณการณ์การใช้วัตถุดิบที่เกินมาตรฐานอีก 0.5 ล้านบาท

ในส่วนของการให้บริการลูกค้า มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการทั้งหน้าร้าน และการทำงานหลังร้าน เช่น การรับออเดอร์อาหารโดยลูกค้าสามารถส่งอาหารผ่านตู้อัตโนมัติของทางร้าน หรือผ่าน QR code เพื่อความสะดวกถูกต้องของการส่งอาหาร มีการใช้ระบบในการพยากรณ์ยอดขายเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบในจำนวนที่ถูกต้องยิ่งขึ้น เพื่อลดปริมาณของเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปรุงอาหาร

นอกจากนี้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่จากการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม และ กั้นสมัยตลอดเวลา โดยทำการสำรวจตลาดและติดตามเทรนด์ต่างๆ รวมทั้งการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค จากการทำ Consumer Research เช่น การทำวิจัยกลุ่ม (Focus Group) การทำ Product Test หรือ Market Test เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการทดสอบชิม หรือ ทดลองขายจริงในร้าน การทำ Consumer Reaction and Consumer Feed Back เพื่อตอบสนองรับของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ หลังจากการขายจริง เมื่อหน่วยงาน R&D พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำเร็จแล้ว จะมีการวางแผนการผลิต วางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และวางแผนการตลาด โดยจะกำหนดการวางจำหน่ายล่วงหน้าเป็นรายปี สำหรับปี 2566 ฝ่าย R&D ได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เช่น เมนูช่วงอาหารเช้า เมนูขนมหรือเครื่องดื่มช่วงบ่าย และเมนูมื้อดึก รวมทั้งพัฒนาสินค้า Grab & Go ชุด ของขวัญ และสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) ที่สามารถซื้อกลับบ้านได้สะดวกขึ้น อีกทั้งยังมีการออกแบบเมนูให้ลูกค้ามีประสบการณ์ใหม่ๆ ในการรับประทาน เช่น การผสมผสานรสชาติสไตล์ Fusion (สองสัญชาติในหนึ่งเมนู) หรือ การใช้เทคนิคการตกแต่งเมนูอาหารให้น่าสนใจและมีเนื้อสัมผัสใหม่ๆ เช่น การใช้โฟมครีม (Espuma) หรือจับรูปแบบโมเลกุล (Molecular Gastronomy) เพื่อเกิดรูปลักษณ์และเนื้อสัมผัสใหม่ๆ การออกแบบอาหารสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ เน้นสารอาหารที่เสริมสุขภาพ เช่น เพิ่มไฟเบอร์ ลดน้ำตาล ไขมันต่ำ และกลุ่มลูกค้าพรีเมียมที่เน้นวัตถุดิบคุณภาพสูง มีที่มาน่าสนใจ กลุ่มอาหารทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ทานเนื้อสัตว์น้อยลง สันคำทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant base) เพิ่มมากขึ้น รวมกลุ่มสินค้าที่เข้าถึงง่าย เช่น Street Food ที่นำมาประยุกต์ให้มีมาตรฐานและมีความพิเศษมากขึ้น

การส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาวัฒนธรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวคิด วิธีการ และเครื่องมือใหม่ๆ ที่จะช่วยพัฒนาการดำเนินงานภายในองค์กร และปรับปรุง พัฒนาการให้บริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในทุกปีจะมีการจัดกิจกรรม CRG Innovation เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานในธุรกิจหาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา นวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มยอดขาย โดยผลลัพธ์ที่ได้ จะให้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับลูกค้า และองค์กรมากที่สุดทั้งส่วนของการลดค่าใช้จ่ายและการสร้างรายได้

คุณภาพการให้บริการ

บริษัทกำหนดกรอบและวางแผนทางด้านคุณภาพการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการสร้างความความประทับใจสูงสุด พร้อมประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้ใช้บริการในทุกแบรนด์ที่ให้บริการ ด้วยการรักษามาตรฐานการบริการให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทและเกณฑ์มาตรฐานสากลที่กำหนด พัฒนาคุณภาพการบริการให้เกินความคาดหวังของลูกค้า และมุ่งเน้นการเพิ่มความพึงพอใจในการให้บริการให้กับลูกค้าและผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการจดจำ สร้างความผูกพันและความภักดีต่อแบรนด์

ธุรกิจโรงแรมมีการแต่งตั้ง ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ (Quality Manager) และผู้รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละโรงแรม เพื่อควบคุมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับลูกค้า อีกทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพการบริการในแต่ละแบรนด์ผ่านทีม Quality and Guest Experience ซึ่งทำการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

บริษัทวางแผนการให้บริการลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการสื่อสารกับลูกค้าให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ระหว่างการเดินทางจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้สามารถทราบถึงความพอใจ และประเด็นที่ต้องปรับปรุงผ่านแอปพลิเคชันการสื่อสารของโรงแรม “Centara Branded App Concierge” นอกจากนี้ระบบนี้ยังช่วยให้ลูกค้าได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก โปรโมชั่น การสื่อสารด้านความยั่งยืน และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น คำแนะนำร้านอาหาร ทางเลือกการเดินทาง และบริการอื่น ๆ ลูกค้าสามารถจองร้านอาหารหรือจองทัวร์ได้โดยตรงผ่านแอปพลิเคชันนี้ และยังสามารถนำทางเพื่อช่วยให้ลูกค้าค้นหาเส้นทางรอบๆ โรงแรมและพื้นที่ใกล้เคียง การแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์เกี่ยวกับการจอง กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ช่วยปรับปรุงการสื่อสารระหว่างโรงแรมและลูกค้า ที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเพียงปลายนิ้วสัมผัส ปัจจุบันมีโรงแรมที่เริ่มใช้บริการนี้มี 23 แห่ง และจะขยายไปยังโรงแรมทั้งหมดในปีต่อไป

บริษัทได้เพิ่มการให้บริการรูปแบบ Pet-Friendly Hotels รวมทั้งสิ้น 9 โรงแรมในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสัตว์เลี้ยง และต้องการนำสัตว์เลี้ยงเข้าพักในโรงแรมพร้อมกัน และมีแผนให้บริการคาเฟ่และห้องอาหารที่จะสามารถนำสัตว์เลี้ยงเข้าไปใช้บริการ

ในส่วนของสปา ได้เพิ่มการให้บริการสปาสำหรับเด็ก “Candy Spa” ที่สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับลูกค้าเด็กด้วยบริการเฉพาะสำหรับเด็ก ทั้งกรรตเมนต์ ทำเล็บมือ และเล็บเท้า หรือแม้แต่จัดปาร์ตี้ในธีมที่พิเศษ โยเปิดให้บริการ 2 โรงแรม คือ เซ็นทาราแกรนด์ มิวราจบีช รีสอร์ท พัทยา และเซ็นทารา มิวราจบีช รีสอร์ท ดูไบ

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้า ได้เพิ่มบริการ Farm to Table เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การรับประทานอาหารที่สดใหม่ พร้อมเรื่องราวที่น่าสนใจจากวัตถุดิบต่างๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้โรงแรมปลูกผักเพื่อใช้ปรุงอาหารให้กับลูกค้า อาทิ เซ็นทารา รัชส์ฟ สมุย สร้าง CRS Herb Garden” Reserve สวนสมุนไพรเพื่อปลูกผักและดอกไม้ต่างๆ และให้ลูกค้าที่เข้าเรียนการทำอาหาร สามารถเก็บวัตถุดิบสดใหม่จากสวนด้วยตนเอง เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ สร้าง “Roof Top Garden” สวนผักลอยฟ้าใจกลางกรุงเทพ มีการปลูกพืชผักหลากหลายชนิดตั้งแต่พันธุ์ท้องถิ่นไปจนถึงพันธุ์นำเข้า ทั้งผัก ดอกไม้ สมุนไพร และเครื่องเทศที่ใช้ภายในโรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ รัชส์สมุย “กินสมุนไพรอยู่ดี” โดยร้านอาหารสวนบิวภายในโรงแรม ปลูกสมุนไพรไทยในสวน เพื่อนำวัตถุดิบมาปรุงอาหารไทย เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสสรรพคุณทางยาจากอาหารที่ปรุงจากสมุนไพรไทย

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

ธุรกิจโรงแรมมีเป้าหมายในวัดคุณภาพการให้บริการ โดยกำหนดให้แก้ไขข้อร้องเรียนจากลูกค้าให้ได้ 100 % ในกรณีที่ลูกค้ายังใช้บริการอยู่ในโรงแรม และธุรกิจอาหารกำหนดให้แก้ไขข้อร้องเรียนจากช่องทางคอลเซ็นเตอร์จากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการโรงแรม บริษัทดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการผ่านระบบ Review Pro จากแบบสำรวจและความคิดเห็นของลูกค้าต่อการใช้บริการ โดยมีรูปแบบ 3 วิธีการดังนี้

1. ระบบ In-Stay Survey เป็นแบบสอบถามสั้นๆ ในการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้าพักมากกว่า 2 คืน ส่งผ่านอีเมลที่ลูกค้าลงทะเบียนไว้
2. ระบบ Guest Satisfaction Survey (GSS) เป็นแบบสอบถามที่ครอบคลุมเรื่องการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในโรงแรม โดยลูกค้าจะได้รับแบบสอบถามหลังจากเช็คอิน 48 ชั่วโมง
3. Online Reputation Management (ORM) or Guest Review Index (GRI) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าจากการ รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการให้บริการจากลูกค้าผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียต่างๆ

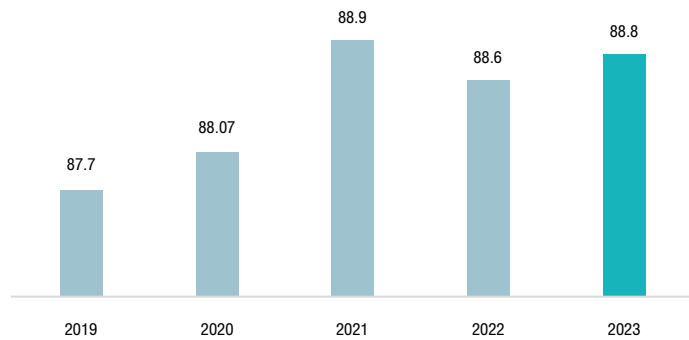
จากนั้นฝ่ายปฏิบัติการดำเนินการสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและรายงานผลต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน รวมถึงรายงานแผนการปรับปรุง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

การจากบริหารจัดการคุณภาพการให้บริการ ด้วยการแก้ไขข้อร้องเรียนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ บริษัทสามารถเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้บริการ ผ่านทาง GSS หรือ ORM โดย GSS จะเป็นเครื่องมือภายในที่ช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์จุดที่เราต้องปรับปรุงได้ดีขึ้น ในขณะที่ ORM ที่ดีจากทั้งความคิดเห็นและคะแนน จะมีส่วนช่วยเพิ่มการมองเห็นแบรนด์ในช่องทางออนไลน์มากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กับโรงแรมได้มากขึ้นและสามารถเพิ่มอัตราค่าห้องพักได้เนื่องจากความต้องการที่สูงและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมทุกแบรนด์

ในปี 2566 คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมโดยรวมทุกแบรนด์ (Guest Satisfaction Survey Score : GSS) คือ 88.8% ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 0.5% และคะแนนการจัดการชื่อเสียงในระบบออนไลน์ (Online Reputation Management Score : ORM) หรือ ดัชนีวัดความพึงพอใจของลูกค้า (Guest Review Index :GRI) คือ 87.5% ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 1.4% ในขณะที่คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในระหว่างการเข้าพักอยู่ที่ 86.3% สำหรับดัชนีความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ตั้งเป้าไว้ที่ 53 คะแนน สามารถทำได้ 48.4 คะแนน

Guest Satisfaction Survey Score



ประเด็นที่บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ อาทิ ในส่วนของห้องพัก มีการปรับปรุงการออกแบบ ขนาดของห้องพัก และอุปกรณ์ต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพิ่มการติดตั้งอุปกรณ์ด้านไอทีเพิ่มขึ้น เช่น Universal plug รวมถึง Smart TV ในส่วนของคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม ได้เพิ่มความหลากหลายของเมนู และกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบในแต่ละแบรนด์เพิ่มมากขึ้น เพิ่มเมนูอาหารไทย สำหรับโรงแรมในไทยและในต่างประเทศเพื่อสื่อสารเรื่องวัฒนธรรมด้านอาหารของไทย และอาหารท้องถิ่นให้กับลูกค้า เพิ่มความเร็วในการเตรียมห้องพักเพื่อให้บริการลูกค้าเมื่อลูกค้ามาถึง

ในส่วนของธุรกิจอาหาร ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านคุณภาพการให้บริการ โดยแต่ละแบรนด์อาหารจะมีแนวปฏิบัติเฉพาะของแต่ละแบรนด์เพื่อควบคุมคุณภาพ ในกรณีที่มียอดร้องเรียนแต่ละแบรนด์อาหารจะดำเนินการภายใน 24 ชั่วโมงในการติดต่อลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมหาสาเหตุ นำไปแก้ไข ปรับปรุง และเน้นย้ำสาขาไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดเดิมอีก รวมถึงกำหนดอัตราสายลูกค้าที่ไม่ได้รับบริการต้องไม่เกิน 4 % ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2566 อยู่ที่ 1.2 % ลดลงจากปีก่อน 63 % ผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ และกำหนดให้การร้องเรียนของบริการ Call Center ไม่เกิน 3 สายต่อปี โดยในปี 2566 ไม่มีการร้องเรียนจากลูกค้าเรื่องการให้บริการของ Call Center ทั้งนี้ทีมงานผู้รับผิดชอบกำหนดให้มีการประชุมรายเดือนเพื่อนำผลการให้บริการ และประเมินผลงานของทีมอย่างสม่ำเสมอ

การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย และเผยแพร่ข้อมูลนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ของธุรกิจโรงแรมและเว็บไซต์ของธุรกิจอาหาร โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันสิทธิและความเป็นส่วนตัวของบุคคล กำหนดมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ควบคุมและดำเนินการมาตรการความปลอดภัยที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีที่มีคุณภาพเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต การล่วงรู้ และการลักลอบด้านไซเบอร์เพื่อป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า พนักงาน และองค์กร รวมทั้งเป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสมรรถนะของการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนบริการและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ด้านความโปร่งใสและการให้ความยินยอมเรื่องข้อมูลบริษัทได้สร้างช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนกับลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อความยินยอมที่สำคัญในการเก็บ ประมวลผล และแบ่งปันข้อมูล บริษัทได้จัดการสื่อสารอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของความเป็นส่วนตัวและบทบาทขององค์กรในการรักษามาตรฐานของการรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของบริษัท บริษัทได้กำหนดระเบียบปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็น ภายใต้วัตถุประสงค์อันชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนการดำเนินงานตามระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกรอบปี

บริษัทกำหนดมาตรการควบคุม และกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ อีกทั้งยังจัดเตรียมระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศที่มีมาตรฐานสูงทั้งในด้านเทคโนโลยีและกระบวนการเพื่อปกป้อง คุ้มครองระบบสารสนเทศและข้อมูลของบริษัท ตามมาตรฐานสากล เช่น การเลือกใช้ระบบการรักษาความปลอดภัยทางเครือข่าย (Firewall System) ระบบตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางเครือข่าย (CrowdStrike) การยกระดับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยสำหรับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยวิธีการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-factor Authentication : MFA) ที่มีความปลอดภัยสูง รวมถึงระบบการจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device Management : MDM) สำหรับบุคลากรที่เข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ (Digital and Cyber Risk)

บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและมาตรการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นประจำปีละหนึ่งครั้ง และดำเนินการด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนงาน (Cyber Security Roadmap) เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง บริษัทจัดให้มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยและความลับของข้อมูลตามมาตรฐานสากล เพื่อคงไว้ซึ่งการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของสารสนเทศ โดยมีการกำหนดระดับชั้นของข้อมูล เพื่อกำกับดูแลความปลอดภัยของข้อมูล นับตั้งแต่การบันทึกข้อมูล การเก็บและการใช้ข้อมูล และระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล โดยแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทจะต้องรับผิดชอบการเก็บรักษา ดำเนินการลบ ทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถระบุตัวตนได้

กระบวนการตรวจสอบระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security Incident Escalation)

บริษัทมีการกำหนดกระบวนการตรวจสอบและรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจด้วยการสนับสนุนบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ในองค์กรตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า/คู่ค้า ผ่านกิจกรรมต่าง เริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงานเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญ มีการจัดอบรมความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) และการอบรมความรู้เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) เป็นประจำทุกปี มีการทบทวนนโยบาย ระดับขั้นตอนปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังมีโครงการทดสอบความเข้าใจด้านความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ให้กับพนักงานเป็นเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์

บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และภาคส่วนต่างๆ ให้ความสำคัญในการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประสานงานด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับนโยบาย และขั้นตอนปฏิบัติภายในบริษัทที่ได้มีการประกาศใช้

นอกจากนี้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน และกำหนดแผนงานทางด้านการป้องกันความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ตามมาตรฐาน NIST อย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นใจในระบบความปลอดภัยของบริษัท

การใช้สิทธิเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2565 ไม่มีการขอใช้สิทธิเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลมายังบริษัท

อ่านเพิ่มเติม ข้อมูลนโยบายความเป็นส่วนตัว <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20200630-centel-privacy-policy-th.pdf>

การกำกับดูแลและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว บริษัทได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน นโยบายการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดทำจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าของบริษัท และมีการทบทวนแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงานต่างๆต่อฝ่ายบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นชอบ

อ่านนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-centel-policy-on-supply-chain-management-th.pdf>

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20210507-centel-sustainable-procurement-policy-th.pdf>

จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-code-of-conduct-and-guidelines-for-business-partners-and-suppliers-th.pdf>

ผลการดำเนินงาน

ในปี 256 บริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ภายใต้กรอบการดำเนินงานและการบริหารกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นเลิศ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement Policy) ในการที่ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผ่านการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนึงถึงเรื่องอาชญากรรมและความปลอดภัย เรื่องสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern Slavery) การใช้แรงงานเด็ก มุ่งมั่นปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจโดยไม่ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์และจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า โดยวิเคราะห์จากข้อมูลปริมาณการซื้อขายต่อปีระหว่างบริษัทและคู่ค้า โดยแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นสำคัญมาก (Critical Vendor) มีเพียงรายเดียวที่ไม่สามารถหาคู่ค้ามาทดแทนได้ กลุ่มลูกค้าหลัก (Key Vendor) ที่มีความสำคัญตามเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ หากต้องเปลี่ยนหรือหาคู่ค้าอื่นมาทดแทนจะมีผลกระทบต่อการทำงานในระดับสูง และกลุ่มคู่ค้ารองที่มีปริมาณการซื้อขายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้และมีความสำคัญต่อธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หากต้องมีการปรับเปลี่ยนหรือหาคู่ค้ามาทดแทน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการคู่ค้าให้เกิดประสิทธิภาพ และรวมถึงการประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

การจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า

คู่ค้า	จำนวน (ราย)		ร้อยละของยอดสั่งซื้อทั้งหมด		จำนวนคู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมิน ปี 2566		จำนวนคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ปี 2566	
	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	2696	1,023	-	-	562	-	-	-
คู่ค้าสำคัญ ที่ไม่สามารถหาคู่ค้าอื่นทดแทนได้	-	17	-	0.06	17	-	-	-
คู่ค้าหลัก ที่มียอดการสั่งซื้อมากกว่า 5 ล้าน	89	148	-	90.41%	148	-	-	-
คู่ค้ารอง ที่มียอดการสั่งซื้อต่ำกว่า 5 ล้าน	595	875	-	9.59%	875	-	-	-
คู่ค้ารายใหม่	201	131	-	0.57%	-	-	-	-
คู่ค้ารายใหม่รับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า	201	16	-	0.41%	-	-	-	-
คู่ค้าที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน / SME	30	9	-	0.35%	-	-	-	-
สัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าภายในประเทศ / ต่างประเทศ (%)	90 / 10	88.24 / 11.76	-	-	-	-	-	-

การสร้าง ความผูกพันกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทดำเนินการสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทและคู่ค้า เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกันให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ มีการจัดประชุมกับคู่ค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ และชี้แจงหลักปฏิบัติที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง เพื่อให้คู่ค้าและบริษัทมีความเข้าใจในแนวทางการทำงานร่วมกัน ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางแก้ไข

ธุรกิจอาหารมีการจัดประชุมร่วมกับคู่ค้าหลัก 77 ราย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดซื้อจัดจ้าง และชี้แจงหลักเกณฑ์ในการทำงานร่วมกันเพื่อเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่บริษัทได้วางไว้ รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อหาแนวทางพัฒนา ปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงการเจรจาต่อรองราคาสินค้า ในช่วงที่สินค้ามีราคาต่ำกว่าที่ตกลงกันได้ เพื่อหาแนวทางลดต้นทุน นอกจากนี้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานที่ลดขั้นตอนการทำงานด้วยเอกสาร แต่ยังสามารถตรวจสอบความถูกต้องและความโปร่งใสได้

ในปี 2566 กลุ่มคู่ค้าในธุรกิจโรงแรม ได้รับการทบทวนเรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้าและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า รวมถึงนโยบายงดรับ-ให้ของขวัญ (No Gift Policy) คู่ค้าในธุรกิจอาหารมีการนำเสนอความคิดเห็นในเรื่องแผนการลดต้นทุนสินค้า การส่งเสริมการขาย และการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้าและบริการ จัดฝึกอบรมร่วมกับคู่ค้าเพื่อวิเคราะห์ปัญหา นำเสนอแนวทางปรับปรุงวิธีการทำงาน และแนวทางการลดต้นทุนหรือการลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าและบริการ นำเสนอวิธีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานด้วยเอกสารและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ทำงานร่วมกับคู่ค้าในการแจ้งยอดประมาณการสั่งซื้อสินค้า (Forecast) เพื่อให้ทางคู่ค้าได้จัดเตรียมวัตถุดิบให้เหมาะสม ซึ่งเป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบที่อาจจะเกิดขึ้นหากไม่สามารถระบายสินค้าได้ตามอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ

การประเมินคุณค่า

บริษัทดำเนินการประเมินคุณค่าเป็นประจำทุกปี มีการจัดทำแบบประเมินคุณค่า ตามหลักการ 5 ด้านที่เกี่ยวข้องกับหลัก ESG คือ 1.ศักยภาพด้านคุณภาพ สินค้าหรือบริการได้คุณภาพหรือมาตรฐานตรงกับความต้องการ มีมาตรฐานรับรองคุณภาพ ส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลาและครบถ้วน ระบบการขนส่งน่าเชื่อถือ 2. ศักยภาพด้านราคา 3.ศักยภาพในการพัฒนา และนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัท 4.การดูแลพนักงานของบริษัท และการช่วยเหลือสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม 5.ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

รวมถึงการพิจารณาให้ความสำคัญกับเกณฑ์มาตรฐานที่ลูกค้าจะต้องผ่านการรับรอง อาทิ FSC, PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานวัตถุดิบกระดาษที่ได้จากป่าปลูก ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าธรรมชาติ และมาตรฐานโรงงานที่ผ่านมาตรฐาน ISO, HACCP, Green Industry และผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านอาหาร และบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหาร

ในปี 2566 ธุรกิจอาหารตั้งเป้าในการตรวจประเมินคุณค่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด

การใช้ผลิตภัณฑ์และหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากแนวทางของบริษัทที่กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และการสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจโรงแรม มียอดการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 10 และธุรกิจอาหารมียอดการจัดซื้อคิดเป็นร้อยละ 8.3 ของยอดการจัดซื้อทั้งหมด

ธุรกิจโรงแรม ได้เพิ่มจำนวนรายการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ในการให้บริการรวมถึงสิ้น 6 รายการ ได้แก่ น้ำดื่มขวดแก้ว เพื่อลดปริมาณขยะและการใช้พลาสติก บรรจุภัณฑ์อาหารแบบกระดาษประเภทกล่องอาหาร, แก้วกาแฟ บรรจุภัณฑ์ที่เครื่องดื่มประเภทแก้วพร้อมฝาครอบที่เป็นพลาสติกย่อยสลายได้ หลอดดูดน้ำแบบย่อยสลายได้ หลอดประหยัดไฟ เป็นสินค้ากลุ่มที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวจำนวน 7 รายการ ได้แก่ กลุ่มกระดาษทิชชู กระดาษพิมพ์สำนักงาน ปากกาไวท์บอร์ด สีทาอาคาร ingsดับเพลิง ผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์และเครื่องถ่ายเอกสาร ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลุ่มน้ำยาแอร์ (R-410A, R-32) ซึ่งถูกผลิตมาเพื่อช่วยประหยัดพลังงานและลดการปล่อยสาร CFC ที่ทำลายชั้นบรรยากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ในธุรกิจอาหาร เพิ่มปริมาณการใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สินค้าประเภทน้ำมันปาล์มตามมาตรฐาน RSPO คิดเป็นมูลค่า 140 ล้านบาท หลอดย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ มูลค่า 1.86 ล้านบาท ถ้วยกระดาษ ของกระดาษ และกล่องกระดาษบรรจุอาหารตามมาตรฐาน FSC และ PEFC จากป่าปลูกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและมูลค่า 184.23 ล้านบาท กุ้งกระดาษแทนการใช้ถุงพลาสติก มูลค่า 9.08 ล้านบาท ตู้แช่สเตนเลสที่ฉลากทำความเย็น R290 ซึ่งมี GWP- Global Warming Potential ต่ำ และไม่ทำลายชั้นโอโซน ลดภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลให้ประหยัดพลังงานได้ตลอดอายุการใช้งานของตู้เครื่อง คิดเป็นมูลค่า 7.11 ล้านบาท

ในปี 2566 ได้เริ่มทำการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช โดยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารมีปริมาณการใช้รวมทั้งสิ้น 1,953,510 ลิตร คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกในการผลิตรวมทั้งสิ้น 7,288,626.64 ตันคาร์บอนไดออกไซด์



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นปีที่ 8 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี แบบ56-1 One Report เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566 ได้จัดทำขึ้นตามกรอบคู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อ้างอิงกรอบการรายงานให้สอดคล้องกับแนวทางการรายงาน GRI Standard ของ Global Reporting Initiative (Reporting with reference to the GRI Standards) แนวทางปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Council :GSTC) รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals–SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยมีขอบเขตดังนี้ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมถึงการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือของธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศในขอบเขตที่บริษัทสามารถควบคุมได้ทั้งด้านการบริหารและด้านปฏิบัติการ ข้อมูลด้านสังคมครอบคลุมการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและธุรกิจอาหารที่ไม่นับรวมบริษัทร่วมทุน (JV) ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและรับบริหาร จำนวน 47 โรงแรม และธุรกิจอาหารภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเซ็นทรัลเรสโตรองท์ จำกัด ณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล รวมถึงผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้กำหนดแนวทางการรายงานเนื้อหาให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมอยู่ภายใต้มาตรฐาน Centara EarthCare ซึ่งได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC-Recognised Standard) จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) ผ่านระบบกรีนวิวส์ พอร์ทัล (Greenview Portal) จำนวน 47 โรงแรมที่

การรับรองรายงาน

บริษัทได้จัดให้มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โดยมีรับรองการรายงานตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards และมีการประเมินความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูลในหัวข้อดังนี้ GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 302-3 Energy Intensity, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal. - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health โดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายละเอียดของเอกสาร LRQA Independent Assurance Statement

การควบคุมคุณภาพของรายงาน

หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานและควบคุมการจัดทำรายงานให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญ มีการดำเนินการตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องและคุณภาพในการรายงานโดยหน่วยงานภายในที่ได้รับมอบหมาย และตรวจสอบคุณภาพการรายงานเพื่อการเผยแพร่โดยฝ่ายบริหาร

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานนี้ สามารถติดต่อ หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234 Email : chuleegornth@chr.co.th

ขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ชื่อ	ข้อมูลด้านสังคม พนักงานและความปลอดภัย					ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสีย				
	2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนโรงแรม	17	17	17	18	20	17	17	17	34	47
ธุรกิจโรงแรม -เป็นเจ้าของ และกิจการร่วมค้า*										
1. โรงแรมเซ็นทารา รีซีรีส์์ฟ สมุย
2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
3. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
4. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท และวิลลา หัวหิน
5. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา กระบี่
6. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวราจ บีช รีสอร์ท พัทยา
7. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต
8. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
9. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า					.					.
10. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา สมุย
11. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต
12. โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่
13. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต
14. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต
15. โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์
16. โรงแรม เซ็นทารา มิวราจ บีช รีสอร์ท ดูไบ*			
17. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ แม่สอด
18. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ
19. โรงแรมโคซี่ สมุย hevong บีช
20. โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช

ชื่อ	ข้อมูลด้านสังคม พนักงานและความปลอดภัย					ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสีย				
	2562	2563	2564	2565	2566	2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนโรงแรม	17	17	17	18	20	17	17	17	34	47
ธุรกิจโรงแรม -สัญญาบริหาร (Hotel Management Agreement)** บริษัท มีการเก็บข้อมูลเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม										
1. โรงแรมเซ็นทารา อันคาแคว รีสอร์ท และสปา กระบี่										•
2. โรงแรมเซ็นทารา ซานทะเล รีสอร์ท และ วิลลา ตราด									•	•
3. โรงแรมเซ็นทารา เกาะช้างกรอปิคานา รีสอร์ท										•
4. โรงแรมเซ็นทารา พักยา ไฮเทล										•
5. โรงแรมเซ็นทารา อุดร									•	•
6. โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกท พาวเวอร์เลน กรุงเทพฯ									•	•
7. โรงแรมเซ็นทารา โนวา และสปา พักยา										•
8. โรงแรมวอเตอร์ฟรอนท์ สวิก ภูเก็ต โดย เซ็นทารา										
9. โรงแรมเซ็นทารา ซีย์แซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา										•
10. โรงแรมเซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง									•	•
12. โรงแรมเซ็นทารา อาฮัวร์ พักยา										•
13. โรงแรมเซ็นทารา มัสกัต โอมาน									•	•
14. โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ เรสซิเดนซ์ โคฮ่า									•	•
15. โรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บิช รีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่									•	•
16. โรงแรมเซ็นทารา ชันไรซ่า เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิก ศรีราชา									•	•
17. โรงแรมไม้ขาว ครีม วิลลา รีสอร์ท แอนด์ สปา เซ็นทารา บูทีก คอลเลคชั่น										•
18. โรงแรมไม้ขาว										•
19. โรงแรม รุกข์ ศิริ เหาใหญ่										
20. โรงแรมเซ็นทารา มีراج รีสอร์ท มุยเบ									•	•
21. โรงแรมอัล เฮล เวฟส์ แมนเนจ บาย เซ็นทารา									•	•
22. โรงแรมเซ็นทารา รีเวอร์ไซด์ เชียงใหม่										•
23. โรงแรมเซ็นทารา โคราช									•	•
24. โรงแรมเซ็นทารา อุบล										•
25. โรงแรมเซ็นทารา ออยุธยา										
26. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ออนิว พักยา										
27. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ มาร์สรีสอร์ท จอมเทียน										•
28. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ภูพานรีสอร์ท กระบี่										•
29. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ชะอำบิชรีสอร์ท หัวหิน									•	•
30. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ามัสกัต ดูนส์									•	•
31. โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ บางกอก พระนคร									•	•
32. โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนางบิช									•	•
ธุรกิจอาหาร										
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท ซีอาร์จี แมมบูแฟคเจอร์ จำกัด									•	•

ข้อมูลการใช้พลังงานของธุรกิจโรงแรม

การใช้พลังงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
พลังงานทั้งหมด	กิโลวัตต์ชั่วโมง	153,711,880.13	87,562,357.69	79,014,603.43	174,457,455.99	243,231,593.63
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิโลวัตต์ชั่วโมง	153,675,128.39	87,379,166.46	78,610,214.09	173,906,214.04	242,670,006.37
พลังงานที่สามารถทดแทนได้	กิโลวัตต์ชั่วโมง	36,751.74	183,191.23	404,389.34	551,241.95	561,587.26
เชื้อเพลิง	กิโลวัตต์ชั่วโมง	70,666,695.99	37,452,403.92	39,194,176.86	60,586,692.19	78,982,444.27
น้ำมันดีเซล	กิโลวัตต์ชั่วโมง	35,565,873.73	18,878,557.67	25,639,045.61	26,852,699.89	27,842,639.26
น้ำมันเบนซิน	กิโลวัตต์ชั่วโมง	3,333,318.99	1,478,148.30	1,349,295.14	2,939,063.48	3,285,377.01
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิโลวัตต์ชั่วโมง	31,038,969.50	16,702,913.93	11,931,642.05	30,177,591.66	47,063,069.30
อื่นๆ	กิโลวัตต์ชั่วโมง	728,533.77	92,784.02	274,194.06	617,337.16	791,358.70
ไฟฟ้า	กิโลวัตต์ชั่วโมง	83,008,432.40	49,926,762.54	39,416,037.23	113,319,521.85	163,687,562.10
พลังงานหมุนเวียน	กิโลวัตต์ชั่วโมง	46,966.00	188,725.56	414,526.68	589,749.90	561,587.26
พลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์ชั่วโมง	36,751.74	183,191.23	404,389.34	551,241.95	544,458.78
ก๊าซชีวภาพ	กิโลวัตต์ชั่วโมง	10,244.26	5,534.33	10,137.34	38,507.95	17,128.48
การใช้พลังงานโดยรวม ต่อห้องที่แก่แก่เข้าพัก	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ ห้อง	135.36	208.61	266.80	119.01	98.63
การใช้พลังงานโดยรวม ต่อพื้นที่ตารางเมตร	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ ตารางเมตร	305.59	174.08	157.09	181.85	209.43

ข้อมูลการใช้พลังงานของธุรกิจอาหาร

พลังงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
พลังงานทั้งหมด	กิโลวัตต์ชั่วโมง	94,998,701.05	85,818,718.53	81,979,417.50	96,368,818.98	93,459,628.15
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิโลวัตต์ชั่วโมง	94,998,701.05	85,818,718.53	81,946,852.92	96,053,976.95	93,147,494.58
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิโลวัตต์ชั่วโมง	2,411,035.05	2,095,274.53	2,032,250.92	2,720,991.84	2,660,120.65
ไฟฟ้า	กิโลวัตต์ชั่วโมง	92,587,666.00	83,723,444.00	79,914,602.00	93,332,985.11	90,487,373.93
พลังงานที่สามารถทดแทนได้	กิโลวัตต์ชั่วโมง	-	-	32,564.58	314,842.03	312,133.57
พลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์ชั่วโมง	-	-	32,564.58	314,842.03	312,133.57
การใช้พลังงานโดยรวมต่อรายได้	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ ล้านบาท	7,726.61	8,470.07	8,808.65	8,227.32	7,383.87
การใช้พลังงานโดยรวมต่อพื้นที่ ตารางเมตร	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ ตารางเมตร	874.85	759.55	708.55	690.77	729.94

ข้อมูลการใช้น้ำของธุรกิจโรงแรม

ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)						2566
	2562	2563	2564	2565	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่ที่มีความเสี่ยง ต่อการขาดแคลน น้ำสูงและสูงมาก1
น้ำผิวดิน					243.00	-
น้ำจัด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	243.00	-
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
น้ำใต้ดิน	464,090.00	299,250.00	215,120.00	708,840.00	1,082,740.85	110,912.00
น้ำจัด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	464,090.00	299,250.00	215,120.00	708,840.00	1,082,740.85	110,912.00
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
น้ำทะเล	165,050.00	106,560.00	138,440.00	156,260.00	158,356.00	-
น้ำจัด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	165,050.00	106,560.00	138,440.00	156,260.00	158,356.00	-
น้ำที่รับมาจากบุคคลที่สาม : น้ำประปา และระบบรอกน้ำ	1,181,910.00	783,460.00	547,390.00	1,410,230.00	1,942,788.55	116,240.66
น้ำจัด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	1,181,910.00	783,460.00	547,390.00	1,410,230.00	1,942,788.55	116,240.66
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	1,811,050.00	1,189,270.00	900,950.00	2,275,330.00	3,184,128.40	227,152.66

หมายเหตุ 1 โรงแรมอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก

ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	2562	2563	2564	2565	2566	
					พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก1
ปริมาณน้ำที่ระบายสู่ภายนอก					1,261,107.58	91,825.20
น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	1,261,107.58	91,825.20
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
ปริมาณน้ำที่ระบายออกสู่องค์กรอื่น (ระบบบำบัดของทางเทศบาล)					753,247.71	97,567.01
น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	753,247.71	97,567.01
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
ปริมาณน้ำที่ระบายออกสู่ทะเล					80,162.88	
น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	80,162.88	-
ปริมาณน้ำทั้งหมด	1,051,180.00	835,180.00	588,200.00	1,458,600.00	2,094,518.17	189,392.21

ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	2562	2563	2564	2565	2566	
					พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก1
ปริมาณน้ำที่ระบายสู่ภายนอก	759,870.00	354,090.00	312,750.00	816,730.00	1,089,610.23	39,826.45
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	320,720.00	221,860.00	201,890.00	329,560.00	460,401.00	-

ข้อมูลการใช้น้ำของธุรกิจอาหาร

ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้(ลูกบาศก์เมตร)	2562	2563	2564	2565	2566
น้ำที่รับมาจากบุคคลที่สาม : น้ำประปา	887,335.00	755,610.00	649,103.00	984,690.00	985,690.00
น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	887,335.00	755,610.00	649,103.00	984,690.00	985,690.00
อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1.000 มิลลิกรัมต่อลิตร)	-	-	-	-	-
ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด	887,335.00	755,610.00	649,103.00	984,690.00	985,690.00

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจโรงแรม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	17,384.49	9,214.31	9,912.75	14,793.45	17,046.90
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	39,873.19	24,572.99	18,523.35	50,372.26	67,121.41
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1+2)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	57,257.68	33,787.30	28,436.10	65,165.71	84,168.31
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,727.52	4,169.58	3,155.29	10,735.22	16,497.32
• สินค้าและบริการ - น้ำประปา	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,439.42	945.23	716.08	1,808.62	13,797.69
• พลังงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,178.72	3,205.10	2,415.77	8,845.44	2,556.04
• การเดินทางเพื่อธุรกิจ - การเดินทางโดย เครื่องบิน	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	109.38	19.25	23.44	81.16	143.59
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1+2+3)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	64,985.20	37,011.65	30,875.31	74,092.31	100,665.63
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมต่อห้อง ที่แขกเข้าพัก* (ขอบเขตที่ 1+2 Facility Only)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบ เท่า / ห้อง	0.05	0.08	0.09	0.04	0.03
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมต่อพื้นที่ ตารางเมตร* (ขอบเขตที่ 1+2 Facility Only)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตารางเมตร	0.11	0.07	0.05	0.07	0.08

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจอาหาร

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	788.77	685.53	721.50	948.95	608.97
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	46,284.57	41,853.35	39,949.31	46,657.16	45,234.64
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1+2)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	47,073.34	42,538.88	40,670.81	47,606.11	45,843.61
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	14,509.44	13,012.09	12,706.39	13,709.02	15,114.07
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1+2+3)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	61,582.78	55,550.97	3,377.20	61,315.13	60,957.68
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมต่อรายได้	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ล้านบาท	5.01	5.48	5.74	5.25	4.83
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมต่อพื้นที่ ตารางเมตร	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตารางเมตร	1.50	2.03	2.17	2.27	2.09

ข้อมูลของเสียของธุรกิจโรงแรม

อัตราการเกิดของเสีย	2562		2563		2564		2565		2566	
ปริมาณของเสียทั้งหมด (เมตริกตัน)	4,962.12		2,666.80		1,865.78		6,094.68		8,303.01	
ปริมาณของเสียไม่อันตราย ทั้งหมด	4,952.25		2,660.42		1,816.91		6,070.25		8,283.17	
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	9.87		6.38		48.87		24.43		19.84	
การกำจัดของเสีย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (เมตริกตัน)	2,289.01	0	1,107.59	0	606.66	0	1,852.41	0	2,335.89	1.32
การรีไซเคิล	584.40	0	426.67	0	175.61	0	863.93	0	678.96	1.32
การนำไปทำปุ๋ย	448.68	0	92.06	0	139.73	0	222.04	0	716.00	0
การนำไปทำเป็นพลังงาน (ก๊าซชีวภาพ)	36.26	0	19.59	0	28.43	0	46.51	0	25.78	0
การนำไปเป็นอาหารสัตว์	1,219.67	0	569.27	0	262.89	0	719.94	0	915.15	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด (เมตริกตัน)	2,663.24	9.87	1,552.83	6.38	1,210.25	48.87	4,217.84	24.43	5,947.28	18.52
การฝังกลบ	2,663.24	9.87	1,552.83	6.38	1,210.25	48.87	4,217.84	24.43	5,690.05	18.52
การเผา	0	0	0	0	0	0	0	0	257.23	0
• ค่าเงินการภายในพื้นที่	0	0	0	0	0	0	0	0	63.13	0
• ค่าเงินการภายนอกพื้นที่	0	0	0	0	0	0	0	0	194.1	0

ข้อมูลของเสียของธุรกิจอาหาร

อัตราการเกิดของเสีย	2562		2563		2564		2565		2566	
ปริมาณของเสียทั้งหมด (เมตริกตัน)	5,950.00		5,350.00		5,255.00		5,572.00		6,223.61	
ของเสียทั่วไป	5,950.00		5,350.00		5,255.00		5,572.00		6,177.00	
ของเสียอันตราย (เศษอาหาร)	0		0		0		0		46.61	
การกำจัดของเสีย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย	ของเสียอันตราย
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (เมตริกตัน)										
การนำไปทำปุ๋ย	0	0	0	0	0	0	0	0	46.61	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด (เมตริกตัน)										
การฝังกลบ	6,781	0	6,007	0	5,818	0	6,278	0	6,177	0

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
1. ข้อมูลพนักงาน : 31 ธค 2566										
จำนวนพนักงานรวม	18,280		8,591		13,087		15,007		15,181	
ชาย	6,957	38%	3,510	41%	4,677	36%	5,551	37%	5,854	39%
หญิง	11,323	62%	5,081	59%	8,410	64%	9,456	63%	9,327	61%
จำนวนพนักงานประจำ (Permanent: ไม่กำหนดระยะเวลา)	10,469		8,505		7,602		8,428		8,771	
ชาย	4,391	42%	3,464	41%	2,993	39%	3,393	40%	3,538	40%
หญิง	6,078	58%	5,041	59%	4,609	61%	5,035	60%	5,233	60%
จำนวนพนักงานชั่วคราว (Temporary: มีกำหนดระยะเวลา)	131		86		21		133		188	
ชาย	71	54%	46	53%	13	62%	68	51%	109	58%
หญิง	60	46%	40	47%	8	38%	65	49%	79	42%
จำนวนพนักงาน Part Time / Casual / จ้างเป็นครั้งคราว	7,680		-		5,464		6,446		7,161	
ชาย	2,495	32%	-		1,671	31%	2,090	32%	2,814	39%
หญิง	5,185	68%	-		3,793	69%	4,356	68%	4,347	61%
จำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของโรงแรมและอาหาร *Worker whom third-party owners and franchisees employed to work on managed properties. Independently owned and operated franchise properties in the portfolio (Permanent only*)									2,425	
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	4,130	59%	1,196	34%	2,501	53%	3,014	54%	3,169	54%
อายุ 30-50 ปี	2,480	36%	2,032	58%	1,939	41%	2,303	41%	2,403	41%
อายุมากกว่า 50 ปี	347	5%	282	8%	237	5%	234	4%	282	5%
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	7,030	62%	2,180	43%	5,407	64%	6,224	66%	5,968	64%
อายุ 30-50 ปี	3,933	35%	2,648	52%	2,768	33%	2,991	32%	3,096	33%
อายุมากกว่า 50 ปี	360	3%	253	5%	235	3%	241	3%	263	3%
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	6,505	93.5%	3,061	87.2%	4,263	91.1%	4,316	77.8%	4,573	78.1%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	434	6.2%	422	12.0%	391	8.4%	1,215	21.9%	1,183	20.2%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									53	0.9%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	18	0.3%	27	0.8%	23	0.5%	20	0.4%	45	0.8%
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	10,854	95.9%	4,528	89.1%	7,888	93.8%	6,703	70.9%	6,539	70.1%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	461	4.1%	544	10.7%	514	6.1%	2,744	29.0%	2,710	29.1%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									51	0.5%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	8	0.1%	9	0.2%	8	0.1%	9	0.1%	27	0.3%
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุงาน										
< 1 ปี	7,110	39%	565	7%	4,512	34%	6,913	46%	5,900	39%
≤ 1 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	4,605	25%	2,141	25%	2,747	21%	2,370	16%	4,008	26%
≤ 3 ปี แต่ไม่ถึง 5 ปี	1,672	9%	1,374	16%	1,590	12%	1,490	10%	1,008	7%
≤ 5 ปี แต่ไม่ถึง 9 ปี	2,408	13%	2,037	24%	1,813	14%	1,587	11%	1,563	10%
≤ 9 ปี แต่ไม่ถึง 15 ปี	1,452	8%	1,524	18%	1,462	11%	1,615	11%	1,610	11%
≤ 15 ปี	1,033	6%	962	11%	963	7%	1,032	7%	1,092	7%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค (หน่วย : คน)										
ภาคเหนือ	1,341	7%	320	4%	723	6%	788	5%	776	5%
ภาคกลาง	10,056	55%	4,821	56%	8,003	61%	8,971	60%	8,934	59%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,725	25%	550	16%	1,213	26%	1,412	25%	1,429	24%
ภาคตะวันออก	1,762	16%	835	10%	1,155	9%	1,350	14%	1,293	14%
ภาคตะวันตก	509	3%	327	4%	239	2%	-	0%	-	
ภาคใต้	2,377	13%	1,401	16%	1,417	11%	1,827	12%	1,894	12%
ต่างประเทศ	510	3%	337	4%	337	3%	659	4%	855	6%
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ (หน่วย : คน)										
ไทย	17,695	96.80%	8,090	94.16%	12,488	95.42%	14,343	96%	14,339	94%
กัมพูชา	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%
เกาหลี								0.00%	2	0.01%
คาซัคสถาน					1	0.01%	1	0.01%	2	0.01%
แคเมอรูน								0.00%	1	0.01%
เคอร์ดิสถาน								0.00%	5	0.03%
เคนย่า	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	6	0.04%
เลบานอน	2	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	-	
ซีเรีย								0.00%	3	0.02%
ซีเชล								0.00%	1	0.01%
เซาท์แอฟริกา								0.00%	1	0.01%
จีน	14	0.08%	5	0.06%	3	0.02%	6	0.04%	8	0.05%
จอร์แดน								0.00%	1	0.01%
ญี่ปุ่น	25	0.14%	1	0.01%	4	0.03%	8	0.05%	155	1.02%
คีคี	1	0.01%			2	0.02%	2	0.01%	1	0.01%
เดนมาร์ก	1	0.01%						0.00%	-	
โตวัน	1	0.01%	1	0.01%				0.00%	-	
คูนิชีย								0.00%	1	0.01%
เนปาล	14	0.08%	8	0.09%	8	0.06%	35	0.23%	36	0.24%
นิกลาเกส	78	0.43%	58	0.68%	45	0.34%	84	0.56%	67	0.44%
บัลกาเรีย	1	0.01%							1	0.01%
เบลารุส	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%			1	0.01%
เบลเยียม									1	0.01%
บราซิล			1	0.01%					-	
ปากีสถาน	1	0.01%	1	0.01%	4	0.03%	13	0.09%	7	0.05%
ฝรั่งเศส	9	0.05%	11	0.13%	7	0.05%	9	0.06%	4	0.03%
พม่า	4	0.02%	3	0.03%	117	0.89%			61	0.40%
ฟิลิปปินส์	27	0.15%	21	0.24%	11	0.08%	45	0.30%	30	0.20%
ภูฏาน	2	0.01%	2	0.02%					-	
มัลดีฟส์	176	0.96%	117	1.36%	126	0.96%	192	1.28%	112	0.74%
มาเลเซีย	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	7	0.05%	4	0.03%
โมร็อกโก	1	0.01%	1	0.01%					2	0.01%
มอนโกเลีย	-		-						1	0.01%
เยอรมัน	10	0.05%	8	0.09%	6	0.05%	7	0.05%	5	0.03%
ยูเครน	2	0.01%					3	0.02%	-	

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
ยูกันดา	-								1	0.01%
รัสเซีย	6	0.03%	4	0.05%	2	0.02%	2	0.01%	6	0.04%
ลาว					61	0.47%			11	0.07%
เลบานอน					1	0.01%			-	
เวียดนาม	3	0.02%	2	0.02%	2	0.02%	5	0.03%	12	0.08%
ศรีลังกา	72	0.39%	53	0.62%	48	0.37%	70	0.47%	97	0.64%
สเปน	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%			1	0.01%
สวีตเซอร์แลนด์	1	0.01%			1	0.01%	3	0.02%	2	0.01%
สวีเดน	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	-	
ไอร์แลนด์	-		-		-		-		1	0.01%
แอลจีเรีย	-		-		-		-		4	0.03%
อเมริกา	6	0.03%	3	0.03%	2	0.02%	2	0.01%	2	0.01%
ออสเตรเลีย	7	0.04%	8	0.09%	4	0.03%	5	0.03%	4	0.03%
ออสเตรีย	3	0.02%	2	0.02%	1	0.01%	8	0.05%	-	
อังกฤษ	9	0.05%	5	0.06%	4	0.03%	1	0.01%	1	0.01%
อิตาลี	4	0.02%	3	0.03%	3	0.02%	2	0.01%	6	0.04%
อินเดีย	71	0.39%	44	0.51%	54	0.41%	69	0.46%	142	0.94%
อินโดนีเซีย	15	0.08%	6	0.07%	5	0.04%	16	0.11%	13	0.09%
อียิปต์	10	0.05%	4	0.05%	4	0.03%	8	0.05%	15	0.10%
อิหร่าน					1	0.01%	2	0.01%	-	
อเมริกาใต้	2	0.01%							-	
อุซเบกิสถาน	-								3	0.02%
ฮ่องกง	-								1	0.01%
ไม่มีสถานะทางทะเบียน*	1	0.01%	7	0.08%					-	
ต่างชาติไม่ระบุ			116	1.35%					-	
จำนวนพนักงาน จำนวนตามระดับการศึกษา (หน่วย : คน)										
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-		-		9,392	72%	13,052	87%	13,116	86%
ปริญญาตรี	-		-		3,528	27%	1,808	12%	1,916	13%
ปริญญาโท	-		-		164	1%	146	1%	146	1%
ปริญญาเอก					3	0%	1	0%	3	0%
จำนวนพนักงาน ลาออก (หน่วย : คน)										
Turnover Rate (%)	21.8%		35.1%		15.3%		16.7%		17.4%	
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (ไม่นับรวม Part-time) (หน่วย : คน)	3,990		3,013		2,003		2,506		2,641	
จำนวนพนักงานชาย	1,601	40%	1,174	39%	748	37%	857	34%	828	31%
จำนวนพนักงานหญิง	2,389	60%	1,839	61%	1,255	63%	1,649	66%	1,813	69%
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									436	17%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									92	3%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									14	1%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									10	0%
จำนวนพนักงานชายลาออก จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	1,052	66%	749	64%	427	57%	457	53%	498	60%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	508	32%	396	34%	308	41%	381	44%	316	38%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	41	3%	29	2%	13	2%	19	2%	15	2%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานหญิงลาออก จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	2,481	104%	1,320	72%	828	66%	1,062	64%	1,239	68%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	917	38%	763	41%	395	31%	567	34%	550	30%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	62	3%	63	3%	32	3%	20	1%	23	1%
จำนวนพนักงานลาออก จำนวนตามภูมิภาค										
ภาคเหนือ	83	2%	66	2%	41	2%	53	2%	66	2%
ภาคกลาง	2,798	70%	2,268	75%	1,318	66%	1,705	68%	1,742	66%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	175	4%	124	4%	81	4%	120	5%	172	7%
ภาคตะวันออก	276	7%	188	6%	171	9%	221	9%	209	8%
ภาคตะวันตก	42	1%	34	1%	25	1%	-	0%	-	0%
ภาคใต้	456	11%	296	10%	286	14%	321	13%	246	9%
ต่างประเทศ	160	4%	37	1%	81	4%	86	3%	206	8%
จำนวนพนักงานลาออก จำนวนตามเชื้อชาติ										
ไทย	-		-		1,890	94.4%	2,418	96.5%	2,448	92.7%
คาซัคสถาน	-		-		2	0.1%	-		1	0.04%
แคนาดา	-		-		1	0.0%	-		-	
เคอร์ดิสถาน										
จีน	-		-		2	0.1%	-		2	0.08%
จอร์แดน										
เนปาล	-		-		3	0.1%	2	0.1%	10	0.38%
เบลารุส	-		-		1	0.0%	-		-	
บังคลาเทศ										
โปรตุเกส										
ปากีสถาน										
ฝรั่งเศส	-		-		2	0.1%	-		1	
พม่า	-		-		23	1.1%	14	0.6%	20	0.76%
ฟิลิปปินส์	-		-		6	0.3%	1	0.0%	8	0.30%
ภูฏาน	-		-		2	0.1%	-		-	
ญี่ปุ่น										
ยูกันดา										
เยอรมัน										
รัสเซีย										
ลาว	-		-		6	0.3%	-		2	0.08%
เวียดนาม										
บราซิล	-		-		34	1.7%	49	2.0%	25	1.0%
ศรีลังกา	-		-		18	0.9%	12	0.5%	14	0.6%
ซีเรีย										
สิงคโปร์										
สวิตเซอร์แลนด์										
ไอร์แลนด์										
อังกฤษ										
อเมริกา	-		-		1	0.0%	1	0.0%	1	0.04%
ออสเตรเลีย	-		-		1	0.0%	-		1	0.04%
อินเดีย	-		-		7	0.3%	6	0.2%	27	1.1%

ข้อมูลพนักงาน : รุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
อินเดียเซีย	-		-		3	0.1%	3	0.1%	6	0.2%
อียิปต์	-		-		1	0.0%	-	0.0%	2	0.1%
แอลจีเรีย										
แอลเบเนีย										
อุซเบกิสถาน										
เชื้อชาติไม่ระบุ	-		-		1	0.0%	-	0.0%	32	1.3%
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	3,990		3,013		2,003		2,506		2,641	
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	1,601	40%	1,174	39%	748	37%	857	34%	828	31%
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	2,389	60%	1,839	61%	1,255	63%	1,649	66%	1,813	69%
จำนวนพนักงาน เข้าใหม่ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด (ไม่นับรวม Part-time)	3,522		1,504		9,488		15,814		2,463	
จำนวนพนักงานชาย	1,357	39%	585	39%	3,276	35%	5,412	34%	956	39%
จำนวนพนักงานหญิง	2,166	61%	919	61%	6,212	65%	10,402	66%	1,507	61%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									934	38%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									163	7%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									9	0%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									17	1%
จำนวนพนักงานชายเข้าใหม่ จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	994	73%	435	74%	2,877	88%	4,595	85%	561	59%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	344	25%	139	24%	391	12%	772	14%	370	39%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	19	1%	11	2%	8	0%	45	1%	25	3%
จำนวนพนักงานหญิงเข้าใหม่ จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	1,607	74%	670	73%	5,639	91%	9,331	90%	1,097	73%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	544	25%	240	26%	559	9%	1,037	10%	399	26%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	14	0.6%	9	1.0%	14	0.2%	34	0.3%	11	0.7%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามภูมิภาค (หน่วย : คน)										
ภาคเหนือ	26	1%	13	1%	508	5%	861	5%	19	1%
ภาคกลาง	2,739	78%	1,333	89%	6,543	69%	10,523	67%	1,454	59%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	65	2%	17	1%	1,030	11%	1,566	10%	82	3%
ภาคตะวันออก	162	5%	41	3%	746	8%	1,409	9%	169	7%
ภาคตะวันตก	-	0%	3	0%	1	0%	-	0%	-	0%
ภาคใต้	303	9%	66	4%	552	6%	1,259	8%	297	12%
ต่างประเทศ	190	5%	27	2%	108	1%	196	1%	442	18%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามเชื้อชาติ (หน่วย : คน)										
ไทย					9,293	97.94%	15,458	97.749%	2,062	83.72%
กัมพูชา					1	0.01%				
เกาหลี									2	0.08%
คาซัคสถาน					1	0.01%	5	0.032%	3	0.12%
คอเรียดีสถาน									1	0.04%
คาเมรูน									1	0.04%
เคนยา									1	0.04%
แคนาดา					1	0.01%			-	

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จีน									4	0.16%
ญี่ปุ่น					1	0.01%	4	0.025%	142	5.77%
เนปาล					3	0.03%	6	0.038%	11	0.45%
บังคลาเทศ					2	0.02%	23	0.145%	6	0.24%
ปาเลสไตน์					3	0.03%	12	0.076%	3	0.12%
ฝรั่งเศส									2	0.08%
พม่า					74	0.78%	56	0.354%	21	0.85%
ฟิลิปปินส์					3	0.03%	7	0.044%	13	0.53%
รัสเซีย									3	0.12%
ลาว					11	0.12%			6	0.24%
เวียดนาม									9	0.37%
ตูนิเซีย									1	0.04%
มัลดีฟส์					49	0.52%	110	0.696%	20	0.81%
มาเลเซีย									2	0.08%
บองโกเรีย									1	0.04%
โมร็อกโก									1	0.04%
เยอรมัน					1	0.01%	3	0.019%	2	0.08%
ศรีลังกา					11	0.12%	45	0.285%	24	0.97%
สเปน									1	0.01%
สิงคโปร์					1	0.01%	4	0.025%	-	
สวีเดน									1	0.01%
อเมริกา					1	0.01%			-	
อิตาลี					1	0.01%	1	0.006%	1	0.01%
อิหร่าน					1	0.01%	9	0.057%	-	
อินเดีย					21	0.22%	68	0.430%	55	0.35%
อินโดนีเซีย									5	0.03%
อุซเบกิสถาน									3	0.02%
อียิปต์					1	0.01%	3	0.019%	6	0.04%
ฮ่องกง									1	0.01%
ไม่ระบุเชื้อชาติ									49	0.31%
จำนวนตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครจากพนักงานภายใน (หน่วย : คน)										
จำนวนตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครจากพนักงานภายในทั้งหมด							17,345		13,203	
จำนวนพนักงานชายที่ได้รับบรรจุในตำแหน่งที่เปิดรับภายใน							4,644	27%	4,712	36%
จำนวนพนักงานหญิงที่ได้รับบรรจุในตำแหน่งที่เปิดรับภายใน							9,670	56%	8,210	62%
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (บาท) Cost Per Recruit										
การจ้างงานผู้พิการ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานผู้พิการ	296	2%	98	1%	89	1%	132	1%	117	1%
ชาย	133		42		15		74		63	
หญิง	36		56		90		58		54	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับพนักงานปฏิบัติการ					108		132		117	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับผู้บริหาร										
จำนวนค่าจ้างพนักงานผู้พิการ (บาท)	24,500,000		15,741,314		14,389,350		7,081,048		7,142,986	

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
การจ้างงานผู้สูงอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานผู้สูงอายุ	142	0.8%	95	1.1%	75	0.6%	102	0.7%	49	0.3%
ชาย	74		50		38		62		28	
หญิง	68		45		37		39		21	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับพนักงานปฏิบัติการ	98		47		30		40		13	
จำนวนพนักงานสูงอายุ ระดับผู้บริหาร	58		48		45		62		37	
จำนวนค่าจ้างพนักงานสูงอายุ (บาท)	59,800,000		46,798,572		46,773,620		66,267,976		74,934,388	
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามเพศ(หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง	240 *	0%	633	7%	1,251	10%	4,620	31%	3,675	24%
จำนวนพนักงานชาย	115 *	0%	306	48%	395	32%	1,570	34%	1,231	33%
จำนวนพนักงานหญิง	125 *	0%	327	52%	856	68%	3,050	66%	2,444	67%
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ(หน่วย : คน)										
ไทย			619	97.8%	1,248	99.8%	4,574	99.0%	3,632	98.8%
ต่างชาติ			14	2.2%	3	0.2%	46	1.0%	43	1.2%
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง(หน่วย : คน)										
ผู้บริหารระดับสูง Director Up					4	0.3%	5	0.11%	9	0.24%
ผู้บริหาร Manager+Director					-		31	0.67%	49	1.33%
จำนวนพนักงานที่จ้างผ่าน Outsource / Agency *ไม่ใช้พนักงานของบริษัท*										
จำนวนพนักงานรวม							499		973	
จำนวนพนักงานชาย							301		630	
จำนวนพนักงานหญิง							198		343	
จำนวนพนักงานที่อยู่ในแผนกฝ่ายขาย										
จำนวนพนักงานรวม							80	0.5%	117	0.8%
จำนวนพนักงานชาย							18	22.5%	31	26.5%
จำนวนพนักงานหญิง							62	77.5%	86	73.5%
จำนวนพนักงานหญิงที่อยู่ในแผนกฝ่ายขาย										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							18	23%	25	21%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร							43	54%	60	51%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							1	1%	1	1%
จำนวนพนักงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงาน STEM : Science / IT / Engineering / Mathematics										
จำนวนพนักงานรวม							601	4%	667	4%
จำนวนพนักงานชาย							317	53%	451	68%
จำนวนพนักงานหญิง							284	47%	216	32%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงาน STEM										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							182	30%	109	16%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร							98	16%	103	15%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							4	1%	4	1%
จำนวนพนักงานที่เป็นคณะกรรมการสวัสดิการ										
จำนวนพนักงานรวม							134	0.9%	160	1.1%
จำนวนพนักงานชาย							70	52%	67	42%
จำนวนพนักงานหญิง							64	48%	93	58%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานลาออก (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาออก	11,323	61.9%	5,081	59.1%	8,410	64.3%	9,456	63.0%	9,184	60.5%
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาออก	335	1.8%	202	2.4%	311	2.4%	210	1.4%	247	1.6%
จำนวนพนักงานที่กลับมามีงานทำหลังสิ้นสุดการลาออก และอัตราการกลับมามีงานทำ	266	79.4%	164	81.2%	196	63.0%	164	78.1%	183	74.1%
2. การจ่ายค่าตอบแทน										
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำนวนตามเพศ (หน่วย : บาท)										
จำนวนค่าตอบแทนรวม	5,259,517,000		3,709,000,000		3,200,000,000		4,373,000,000		4,373,000,000	
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน										
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)			2,096		1,628		1,330		2,859	
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)			36,000,000		29,000,000					
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานของพนักงานชายและหญิง										
ระดับผู้บริหารระดับสูง Director ขึ้นไป			1 : 0.79		1 : 0.84		1 : 1.00		1 : 1.00	
ระดับผู้บริหาร			1 : 0.98		1 : 0.83		1 : 1.04		1 : 1.04	
ระดับปฏิบัติการ			1 : 0.98		1 : 1.01		1 : 0.89		1 : 0.89	
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน										
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด (หน่วย : ชั่วโมง) ชั่วโมงการทำงานใน 1 สัปดาห์ x 52 สัปดาห์ x จำนวนพนักงานทั้งหมด									8,577,192	
สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน										
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	-		-		-		-		21	
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (คน)	61		63		29		158		112	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	24		33		29		10		20	
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน แบบไม่หยุดงาน	37		30		-		115		43	
จำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานหยุดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (วัน)										
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	-		-		2		-		-	
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน										
อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate:IR) (คนx1,000,000/ชม.การทำงานทั้งหมด)	-		2.8		2.7		4.5		4.5	
อัตราการบาดเจ็บแบบหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate:LTIFR) / ต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชม.	-		2.9		1.6		0.3		0.3	
อัตราการขาดงาน AR [(จำนวนวันหยุดจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยอื่นๆ x 1000/จำนวนการทำงานทั้งหมดในรอบปีของพนักงานทั้งหมด]										
จำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานลาป่วย (วัน)	-		7,929		2,785		25,309		32,486	
4. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน										
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (มี / ไม่มี)	-		-		-		-		-	
จำนวนพนักงานอาสาทำกิจกรรมเพื่อสังคม (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรม	7,612		1,132		75		1,325		8,020	
จำนวนชั่วโมงที่พนักงานร่วมกิจกรรม (ชั่วโมง)	1,574,018		16,309		2,004		3,597		5,377	
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับละเมิดสิทธิ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม (หน่วย : เรื่อง)										
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	-		-		-		0		0	
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม	3		2		2		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขและเยียวยา	3		2		2		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไข	-		-		-		0		0	

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจโรงแรม	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
5. การพัฒนาพนักงาน										
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)			18,100,000		14,688,322		14,920,316		17,917,676	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)			8.9		21.6		18.4		21.4	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานชาย (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)							8.3		17.7	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานหญิง (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)							10.6		10.9	
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานรวม							15,007		15,181	
จำนวนพนักงานชาย							5,798	39%	5,854	39%
จำนวนพนักงานหญิง							9,209	61%	9,327	61%
คิดเป็นกี่ % ของพนักงานทั้งหมด							100		100	
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									5,184	34%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									5,662	37%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									1,585	10%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									157	1%
จำนวนพนักงานชาย ที่เข้ารับการอบรม แยกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ							4,602	79%	2,471	42%
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร ระดับต้น							1,182	20%	1,518	26%
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร ระดับกลาง									487	8%
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง							14	0.24%	65	1.1%
จำนวนพนักงานหญิง ที่เข้ารับการอบรม แยกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							6,523	70.8%	2,713	29.1%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร ระดับต้น							2,675	29.0%	4,144	44.4%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร ระดับกลาง									1,098	11.8%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							11	0.1%	92	1.0%
จำนวนพนักงานชายที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี							3,375	58%	2,610	45%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี							2,158	37%	2,921	50%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี							265	5%	374	6%
จำนวนพนักงานหญิงที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี							6,169	67%	5,525	59%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี							2,773	30%	4,800	51%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี							267	3%	528	6%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่อง จรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct)							8,460	56%	9,276	61%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่องต่อต้านคอร์รัปชัน							8,460	56%	4,133	27%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่อง Cyber Security (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานรวม							2,669	18%	1,136	7%
ชาย							1,474	55%	602	53%
หญิง							1,195	45%	534	47%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
1. ข้อมูลพนักงาน : 31 ธค 2566										
จำนวนพนักงานรวม	13,144		4,806		10,174		11,261		11,048	
ชาย	4,212	32%	1,478	31%	3,075	30%	3,469	31%	3,579	32%
หญิง	8,932	68%	3,328	69%	7,099	70%	7,792	69%	7,469	68%
จำนวนพนักงานประจำ (Permanent: ไม่กำหนดระยะเวลา)	5,464		4,777		4,710		4,791		4,797	
ชาย	1,717	31%	1,466	31%	1,404	30%	1,368	29%	1,360	28%
หญิง	3,747	69%	3,311	69%	3,306	70%	3,423	71%	3,437	72%
จำนวนพนักงานชั่วคราว (Temporary: มีกำหนดระยะเวลา)			29	1%	-		24	0.2%	29	0.3%
ชาย			12	41%	-		11	46%	12	41%
หญิง			17	59%	-		13	54%	17	59%
จำนวนพนักงาน Part Time / Casual / จ้างเป็นครั้งคราว	7,680		-		5,464		6,446		6,222	
ชาย	2,495	32%	-		1,671	31%	2,090	32%	2,207	35%
หญิง	5,185	68%	-		3,793	69%	4,356	68%	4,015	65%
จำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของโรงแรมและอาหาร *Worker whom third-party owners and franchisees employed to work on managed properties. Independently owned and operated franchise properties in the portfolio (Permanent only*)										
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	3,340	79%	732	50%	2,167	70%	2,542	73%	2,626	73%
อายุ 30-50 ปี	830	20%	683	46%	841	27%	870	25%	887	25%
อายุมากกว่า 50 ปี	42	1%	63	4%	67	2%	57	2%	66	2%
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	6,186	69%	1,669	50%	5,078	72%	5,715	73%	5,377	72%
อายุ 30-50 ปี	2,592	29%	1,533	46%	1,888	27%	1,969	25%	1,972	26%
อายุมากกว่า 50 ปี	154	2%	126	4%	133	2%	108	1%	120	2%
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	4,164	98.9%	1,356	91.7%	2,944	95.7%	2,562	73.9%	2,678	75%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	39	0.9%	111	7.5%	123	4.0%	900	25.9%	893	25%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง										
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	9	0.2%	11	0.7%	8	0.3%	7	0.2%	8	0%
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	8,838	98.9%	3,104	93.3%	6,870	96.8%	5,376	69.0%	5,050	68%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	89	1.0%	219	6.6%	224	3.2%	2,411	30.9%	2,414	32%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง								-	0%	
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	5	0.1%	5	0.2%	5	0.1%	5	0.1%	5	0%
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุงาน										
< 1 ปี	6,279	48%	461	10%	4,050	40%	5,608	50%	4,876	44%
≤ 1 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	3,493	27%	1,270	26%	2,370	23%	1,853	16%	2,597	24%
≤ 3 ปี แต่ไม่ถึง 5 ปี	978	7%	765	16%	1,176	12%	1,185	11%	858	8%
≤ 5 ปี แต่ไม่ถึง 9 ปี	1,127	9%	971	20%	1,106	11%	1,044	9%	1,086	10%
≤ 9 ปี แต่ไม่ถึง 15 ปี	658	5%	706	15%	797	8%	857	8%	868	8%
≤ 15 ปี	609	5%	636	13%	675	7%	714	6%	763	7%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค (หน่วย : คน)										
ภาคเหนือ	1,341	10%	264	5%	723	7%	759	7%	746	7%
ภาคกลาง	8,181	62%	3,428	71%	6,927	68%	7,472	66%	7,317	66%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,725		550		1,213		1,412		1,429	
ภาคตะวันออก	1,089	8%	305	6%	751	7%	936	8%	867	8%
ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
ภาคใต้	808	6%	259	5%	560	6%	682	6%	689	6%
ต่างประเทศ	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ (หน่วย : คน)										
ไทย	13,115	99.78%	4,691	97.60%	9,927	97.57%	11,201	99.47%	10,981	99%
กัมพูชา									1	0%
เกาหลี										
คาซัคสถาน										
แคเมอรูน										
เคอร์ดิสถาน										
เคนย่า										
แคนาดา										
ซีเรีย										
ซีเชล										
เซกัลแอฟริกา										
จีน	5	0.04%			2	0.02%	2	0.02%	2	0.02%
จอร์แดน										
ญี่ปุ่น	22	0.17%			3	0.03%	3	0.03%	2	0.02%
คีช										
เคนเบอร์ก										
โตหวิน										
คูนิช										
เนปาล										
บังคลาเทศ										
บัลแกเรีย										
เบลารุส										
เบลเยียม										
บราซิล										
ปากีสถาน										
ฝรั่งเศส										
พม่า					116	1.14%	49	0.44%	52	0.47%
ฟิลิปปินส์										
ภูฏาน										
อัลติฟส์										
มาเลเซีย										
โมร็อกโก										
มองโกเลีย										
เยอรมัน										
ยูเครน										

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
ยูกันดา										
รัสเซีย										
ลาว					61	0.60%	6	0.05%	10	0.09%
เลบานอน										
เวียดนาม										
ศรีลังกา										
สเปน										
สวิตเซอร์แลนด์										
สวีเดน										
ไอร์แลนด์										
แอลจีเรีย										
อเมริกา	2	0.02%								
ออสเตรเลีย										
ออสเตรเลีย										
อังกฤษ										
อิตาลี										
อินเดีย										
อินโดนีเซีย										
อิรัก										
อิหร่าน										
อเมริกาใต้										
อุซเบกิสถาน										
ฮ่องกง										
ไม่มีสถานะทางทะเบียน*										
ต่างชาติไม่ระบุ			116	2.41%						
จำนวนพนักงาน จำนวนตามระดับการศึกษา (หน่วย : คน)										
ต่ำกว่าปริญญาตรี					7,661	75%	10,648	95%	10,478	95%
ปริญญาตรี					2,446	24%	558	5%	519	5%
ปริญญาโท					65	1%	54	0%	50	0%
ปริญญาเอก					2	0%	1	0%	1	0%
จำนวนพนักงาน ลาออก (หน่วย : คน)										
Turnover Rate (%)	6.5		6.2		6.7		7.8		7.34	
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (ไม่นับรวม Part-time) (หน่วย : คน)	2,962		2,374		1,316		1,737		2,089	
จำนวนพนักงานชาย	1,080	36%	867	37%	408	31%	489	28%	547	26%
จำนวนพนักงานหญิง	1,882	64%	1,507	63%	908	69%	1,248	72%	1,542	74%
จำนวนพนักงานลาออก จำนวนตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ										
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น										
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง										
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง										
จำนวนพนักงานลาออก จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	856	79%	637	73%	300	74%	351	72%	412	75%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	208	19%	222	26%	101	25%	135	28%	134	24%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	16	1%	8	1%	7	2%	3	1%	1	0%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานหญิงลาออก จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	2,280	121%	1,049	70%	674	74%	933	75%	1,138	74%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	634	34%	429	28%	209	23%	305	24%	383	25%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	48	3%	29	2%	25	3%	10	1%	21	1%
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามภูมิภาค										
ภาคเหนือ	83	3%	59	2%	41	3%	50	3%	66	3%
ภาคกลาง	2,419	82%	1,979	83%	1,065	81%	1,382	80%	1,589	76%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	175		124		81	6%	120	7%	172	8%
ภาคตะวันออก	191	6%	127	5%	95	7%	130	7%	175	8%
ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
ภาคใต้	94	3%	85	4%	34	3%	55	3%	87	4%
ต่างประเทศ	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเชื้อชาติ										
ไทย					1,286	97.7%	1,723	99.2%	2,071	99.14%
คาซัคสถาน					1		-			0.00%
แคนาดา					-		-			0.00%
เคอร์ดิสถาน					-		-			0.00%
จีน					-		-			0.00%
จอร์แดน					-		-			0.00%
เนปาล					-		-			0.00%
เบลารุส					-		-			0.00%
บังกลาเทศ					-		-			0.00%
โปตุเกส					-		-			0.00%
ปากีสถาน					-		-			0.00%
ฝรั่งเศส					-		-			0.00%
พม่า					23	1.7%	14	0.8%	16	0.77%
ฟิลิปปินส์					-		-			0.00%
ภูฏาน					-		-			0.00%
ญี่ปุ่น					-		-			0.00%
ยูกันดา					-		-			0.00%
เยอรมัน					-		-			0.00%
รัสเซีย					-		-			0.00%
ลาว					6	0.5%	-		2	0.10%
เวียดนาม					-		-			0.00%
บราซิล					-		-			0.00%
ศรีลังกา					-		-			0.00%
ซีเรีย					-		-			0.00%
สิงคโปร์					-		-			0.00%
สวิตเซอร์แลนด์					-		-			0.00%
ไอร์แลนด์					-		-			0.00%
อังกฤษ					-		-			0.00%
อเมริกา					-		-			0.00%
ออสเตรเลีย					-		-			0.00%
อินเดีย					-		-			0.00%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
อินโดนีเซีย					-		-			0.00%
อียิปต์					-		-			0.00%
แอลจีเรีย					-		-			0.00%
แอลเบเนีย					-		-			0.00%
อุซเบกิสถาน					-		-			0.00%
เชื้อชาติไม่ระบุ					-		-			0.00%
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำนวนตามเพศ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	2,962		2,374		1,316		1,737		2,089	
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	1,080	36%	867	37%	408	31%	489	28%	547	26%
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	1,882	64%	1,507	63%	908	69%	1,248	72%	1,542	74%
จำนวนพนักงาน เข้าใหม่ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด (ไม่นับรวม Part-time)	2,653		1,299		8,932		14,293		1,340	
จำนวนพนักงานชาย	912	34%	484	37%	2,974	33%	4,634	32%	377	28%
จำนวนพนักงานหญิง	1,741	66%	815	63%	5,958	67%	9,659	68%	963	72%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำนวนตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ										
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น										
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง										
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง										
จำนวนพนักงานชายเข้าใหม่ จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	767	84%	392	81%	2,751	93%	4,296	93%	304	81%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	143	16%	89	18%	220	7%	338	7%	73	19%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	2	0%	3	1%	3	0%	-	0%	-	0%
จำนวนพนักงานหญิงเข้าใหม่ จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	1,365	78%	614	75%	5,523	93%	8,967	93%	801	83%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	366	21%	195	24%	425	7%	687	7%	162	17%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	10	1%	6	1%	10	0.2%	5	0.1%	-	0%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำนวนตามภูมิภาค (หน่วย : คน)										
ภาคเหนือ	26	1%	10	1%	508	6%	849	6%	17	1%
ภาคกลาง	2,407	91%	1,233	95%	6,399	72%	9,902	69%	1,085	81%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	65	2%	17	1%	1,030	12%	1,566	11%	82	6%
ภาคตะวันออก	80	3%	24	2%	729	8%	1,299	9%	106	8%
ภาคตะวันตก	-		-		-		-		-	0%
ภาคใต้	75	3%	11	1%	266	3%	677	5%	50	4%
ต่างประเทศ	-		-		-		-		-	0%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำนวนตามเชื้อชาติ (หน่วย : คน)										
ไทย					8,839	99.0%	14,237	99.6%	1,324	98.81%
กัมพูชา										0.00%
เกาหลี										0.00%
คาซัคสถาน										0.00%
คอเรียดีสนาน										0.00%
คาเมรูน										0.00%
เคนย่า										0.00%
เคนาดา										0.00%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566		
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	
จีน										0.00%	
ญี่ปุ่น										0.00%	
เนปาล										0.00%	
บังกลาเทศ										0.00%	
ปากีสถาน										0.00%	
ฝรั่งเศส										0.00%	
พม่า					74	0.8%	56	0.4%	11	0.82%	
ฟิลิปปินส์										0.00%	
รัสเซีย										0.00%	
ลาว					11	0.1%			5	0.37%	
เวียดนาม										0.00%	
คูเวต										0.00%	
บัลติฟส์										0.00%	
มาเลเซีย										0.00%	
มองโกเลีย										0.00%	
โมร็อกโก										0.00%	
เยอรมัน										0.00%	
ศรีลังกา										0.00%	
สเปน										0.00%	
สิงคโปร์										0.00%	
สวีเดน										0.00%	
อเมริกา										0.00%	
อิตาลี										0.00%	
อิหร่าน										0.00%	
อินเดีย										0.00%	
อินโดนีเซีย										0.00%	
อุซเบกิสถาน										0.00%	
อียิปต์										0.00%	
ฮ่องกง										0.00%	
ไม่ระบุเชื้อชาติ										0.00%	
จำนวนตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครจากพนักงานภายใน (หน่วย : คน)											
จำนวนตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครจากพนักงานภายในทั้งหมด											13,069
จำนวนพนักงานชายที่ได้รับบรรจุในตำแหน่งที่เปิดรับภายใน											4,659
จำนวนพนักงานหญิงที่ได้รับบรรจุในตำแหน่งที่เปิดรับภายใน											8,161
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (บาท) Cost Per Recruit											
การจ้างงานผู้พิการ (หน่วย : คน)											
จำนวนพนักงานผู้พิการ	242	2%	55	1%	60	1%	89	1%	73	1%	
ชาย	101		18		-		45		32		
หญิง	14		37		76		44		41		
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับพนักงานปฏิบัติการ					79		89		73		
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับผู้บริหาร									-		
จำนวนค่าจ้างพนักงานผู้พิการ (บาท)	17,500,000		9,741,314		10,389,350		981,048		902,986		

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
การจ้างงานผู้สูงอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานผู้สูงอายุ	11	0.1%	7	0.1%	10	0.1%	6	0.1%	5	0%
ชาย	1		-		1		-		3	
หญิง	10		7		9		5		2	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับพนักงานปฏิบัติการ	11		7		6		5		4	
จำนวนพนักงานสูงอายุ ระดับผู้บริหาร	-		-		4		1		2	
จำนวนค่าจ้างพนักงานสูงอายุ (บาท)	4,800,000		1,798,572		773,620		267,976		173,631	
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามเพศ(หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง			550	11%	1,186	12%	4,344	39%	3,453	31%
จำนวนพนักงานชาย			253	46%	355	30%	1,406	32%	1,113	32%
จำนวนพนักงานหญิง			297	54%	831	70%	2,938	68%	2,340	68%
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ(หน่วย : คน)										
ไทย			550	100%	1,186	100%	4,338	100%	3,453	100%
ต่างชาติ			-		-		6	0%	-	0%
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง(หน่วย : คน)										
ผู้บริหารระดับสูง Director Up					4	0.3%	3	0.1%	1	0%
ผู้บริหาร Manager+Director					-		1	0.0%	4	0%
จำนวนพนักงานที่จ้างผ่าน Outsorce / Agency *ไม่ใช่พนักงานของบริษัท*										
จำนวนพนักงานรวม							31		34	
จำนวนพนักงานชาย							20	64.5%	23	68%
จำนวนพนักงานหญิง							11	35.5%	11	32%
จำนวนพนักงานที่อยู่ในแผนกฝ่ายขาย										
จำนวนพนักงานรวม							8	0.1%	7	0%
จำนวนพนักงานชาย							3	37.5%	3	43%
จำนวนพนักงานหญิง							5	62.5%	4	57%
จำนวนพนักงานหญิงที่อยู่ในแผนกฝ่ายขาย										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							-		-	0%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร							5	62.5%	4	57%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							-		-	0%
จำนวนพนักงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงาน STEM : Science / IT / Engineering / Mathematics										
จำนวนพนักงานรวม							69	0.6%	69	1%
จำนวนพนักงานชาย							20	29.0%	23	33%
จำนวนพนักงานหญิง							49	71.0%	46	67%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงาน STEM										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							-		-	
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร							48	98.0%	45	98%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							1	2.0%	1	2%
จำนวนพนักงานที่เป็นคณะกรรมการสวัสดิการ										
จำนวนพนักงานรวม							9	0.1%	9	0.1%
จำนวนพนักงานชาย							3	33.3%	3	33%
จำนวนพนักงานหญิง							6	66.7%	6	67%

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานลาออก (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาออก	8,932	68.0%	3,328	69.2%	7,099	69.8%	7,792	69.2%	7,469	68%
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาออก	271	2.1%	135	2.8%	277	2.7%	195	1.7%	247	2%
จำนวนพนักงานที่กลับมามีงานทำหลังจากสิ้นสุดการลาออก และอัตราการกลับมาทำงาน	210	77.5%	108	80.0%	166	59.9%	151	77.4%	183	74%
2. การจ่ายค่าตอบแทน										
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย : บาท)										
จำนวนค่าตอบแทนรวม										
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน										
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)			541	11%	518	5%	534	5%	795	7%
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)										
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานของพนักงานชายและหญิง										
ระดับผู้บริหาร:ระดับสูง Director ขึ้นไป			1 : 0.84		1 : 0.88		1 : 1.00		1 : 1.00	
ระดับผู้บริหาร			1 : 0.97		1 : 0.86		1 : 0.87		1 : 0.87	
ระดับปฏิบัติการ			1 : 0.97		1 : 0.98		1 : 0.98		1 : 0.99	
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน										
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด (หน่วย : ชั่วโมง) ชั่วโมงการทำงานใน 1 สัปดาห์ x 52 สัปดาห์ xจำนวนพนักงานทั้งหมด									-	-
สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน										
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึง ขั้นหยุดงาน (ครั้ง)										
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (คน)	61		5		25		33		56	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	24		5		25		-			
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน แบบไม่หยุดงาน	37		-		-		-			
จำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานหยุดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (วัน)										
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	-		-		1		-			
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน										
อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate:IR) (คนx1,000,000/ชม.การทำงานทั้งหมด)			2.0		4.1		1.3		2.1	
อัตราการบาดเจ็บแบบหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate:LTIFR) / ต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชม.			2.2		2.3		0.0		1.7	
อัตราการขาดงาน AR [(จำนวนวันหยุดจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยอื่นๆ x 1000/จำนวนการทำงานทั้งหมดในรอบปีของพนักงานทั้งหมด]									0.1	
จำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานลาป่วย (วัน)			4,892		1,566		9,873		23,511	
4. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน										
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (มี / ไม่มี)	-		-		-		-		-	
จำนวนพนักงานอาสาทำกิจกรรมเพื่อสังคม (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรม	3,806		22		-		-			
จำนวนชั่วโมงที่พนักงานร่วมกิจกรรม (ชั่วโมง)	787,009		10		-		-			
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม (หน่วย : เรื่อง)										
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน							0		0	
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม			1		2		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขและเยียวยา			1		2		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไข							0		0	

ข้อมูลพนักงาน : ธุรกิจอาหาร	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
5. การพัฒนาพนักงาน										
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)			9,600,000		7,104,300		7,894,200			
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)	0		4.5		3.7		5.0		7.3	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานชาย (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)							16.3		7.3	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานหญิง (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)							7.3		7.3	
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานรวม							11,261		11,048	
จำนวนพนักงานชาย							3,716	33%	3,579	32%
จำนวนพนักงานหญิง							7,545	67%	7,469	68%
คิดเป็นที่ % ของพนักงานทั้งหมด							100%		100%	
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม แบ่งตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									1,800	16%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									5,076	46%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									1,481	13%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									98	1%
จำนวนพนักงานชาย ที่เข้ารับการอบรม แยกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ							2,848	77%	576	16%
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร ระดับต้น							867	23%	1,228	34%
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร ระดับกลาง									434	12%
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง							1	0%	28	1%
จำนวนพนักงานหญิง ที่เข้ารับการอบรม แยกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							5,196	69%	1,224	16%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร ระดับต้น							2,342	31%	3,848	52%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร ระดับกลาง									1,047	
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							7	0%	70	1%
จำนวนพนักงานชายที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี							2,903	78%	2,067	58%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี							725	20%	1,405	39%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี							88	2%	158	4%
จำนวนพนักงานหญิงที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี							5,660	75%	4,934	66%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี							1,751	23%	3,676	49%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี							134	2%	385	5%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่อง จรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct)							4,714	42%	5,143	47%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่องต่อต้านคอร์รัปชัน							4,714	42%	5,143	47%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่อง Cyber Security (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานรวม									1,905	17%
ชาย									-	-
หญิง									-	-

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
1. ข้อมูลพนักงาน : 31 ธค 2566										
จำนวนพนักงานรวม	18,280		8,591		13,087		15,007		15,181	
ชาย	6,957	38%	3,510	41%	4,677	36%	5,551	37%	5,854	39%
หญิง	11,323	62%	5,081	59%	8,410	64%	9,456	63%	9,327	61%
จำนวนพนักงานประจำ (Permanent: ไม่กำหนดระยะเวลา)	10,469		8,505		7,602		8,428		8,771	
ชาย	4,391	42%	3,464	41%	2,993	39%	3,393	40%	3,538	40%
หญิง	6,078	58%	5,041	59%	4,609	61%	5,035	60%	5,233	60%
จำนวนพนักงานชั่วคราว (Temporary: มีกำหนดระยะเวลา)	131		86		21		133		188	
ชาย	71	54%	46	53%	13	62%	68	51%	109	58%
หญิง	60	46%	40	47%	8	38%	65	49%	79	42%
จำนวนพนักงาน Part Time / Casual / จ้างเป็นครั้งคราว	7,680		-		5,464		6,446		7,161	
ชาย	2,495	32%	-		1,671	31%	2,090	32%	2,814	39%
หญิง	5,185	68%	-		3,793	69%	4,356	68%	4,347	61%
จำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของโรงแรมและอาหาร *Worker whom third-party owners and franchisees employed to work on managed properties. Independently owned and operated franchise properties in the portfolio (Permanent only*)									2,425	
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	4,130	59%	1,196	34%	2,501	53%	3,014	54%	3,169	54%
อายุ 30-50 ปี	2,480	36%	2,032	58%	1,939	41%	2,303	41%	2,403	41%
อายุมากกว่า 50 ปี	347	5%	282	8%	237	5%	234	4%	282	5%
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	7,030	62%	2,180	43%	5,407	64%	6,224	66%	5,968	64%
อายุ 30-50 ปี	3,933	35%	2,648	52%	2,768	33%	2,991	32%	3,096	33%
อายุมากกว่า 50 ปี	360	3%	253	5%	235	3%	241	3%	263	3%
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	6,505	93.5%	3,061	87.2%	4,263	91.1%	4,316	77.8%	4,573	78.1%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	434	6.2%	422	12.0%	391	8.4%	1,215	21.9%	1,183	20.2%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									53	0.9%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	18	0.3%	27	0.8%	23	0.5%	20	0.4%	45	0.8%
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	10,854	95.9%	4,528	89.1%	7,888	93.8%	6,703	70.9%	6,539	70.1%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	461	4.1%	544	10.7%	514	6.1%	2,744	29.0%	2,710	29.1%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									51	0.5%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	8	0.1%	9	0.2%	8	0.1%	9	0.1%	27	0.3%
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุงาน										
< 1 ปี	7,110	39%	565	7%	4,512	34%	6,913	46%	5,900	39%
≤ 1 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	4,605	25%	2,141	25%	2,747	21%	2,370	16%	4,008	26%
≤ 3 ปี แต่ไม่ถึง 5 ปี	1,672	9%	1,374	16%	1,590	12%	1,490	10%	1,008	7%
≤ 5 ปี แต่ไม่ถึง 9 ปี	2,408	13%	2,037	24%	1,813	14%	1,587	11%	1,563	10%
≤ 9 ปี แต่ไม่ถึง 15 ปี	1,452	8%	1,524	18%	1,462	11%	1,615	11%	1,610	11%
≤ 15 ปี	1,033	6%	962	11%	963	7%	1,032	7%	1,092	7%

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค (หน่วย : คน)										
ภาคเหนือ	1,341	7%	320	4%	723	6%	788	5%	776	5%
ภาคกลาง	10,056	55%	4,821	56%	8,003	61%	8,971	60%	8,934	59%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,725	25%	550	16%	1,213	26%	1,412	25%	1,429	24%
ภาคตะวันออก	1,762	16%	835	10%	1,155	9%	1,350	14%	1,293	14%
ภาคตะวันตก	509	3%	327	4%	239	2%	-	0%	-	
ภาคใต้	2,377	13%	1,401	16%	1,417	11%	1,827	12%	1,894	12%
ต่างประเทศ	510	3%	337	4%	337	3%	659	4%	855	6%
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ (หน่วย : คน)										
ไทย	17,695	96.80%	8,090	94.16%	12,488	95.42%	14,343	96%	14,339	94%
กัมพูชา	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%
เกาหลี								0.00%	2	0.01%
คาซัคสถาน					1	0.01%	1	0.01%	2	0.01%
แคเมอรูน								0.00%	1	0.01%
เคอร์ดิสถาน								0.00%	5	0.03%
เคนยา	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	6	0.04%
แคนาดา	2	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	-	
ซีเรีย								0.00%	3	0.02%
ซีเชล								0.00%	1	0.01%
เซาท์แอฟริกา								0.00%	1	0.01%
จีน	14	0.08%	5	0.06%	3	0.02%	6	0.04%	8	0.05%
จอร์แดน								0.00%	1	0.01%
ญี่ปุ่น	25	0.14%	1	0.01%	4	0.03%	8	0.05%	155	1.02%
คีช	1	0.01%			2	0.02%	2	0.01%	1	0.01%
เดนมาร์ก	1	0.01%						0.00%	-	
โตฮวัน	1	0.01%	1	0.01%				0.00%	-	
คูนิชีย								0.00%	1	0.01%
เนปาล	14	0.08%	8	0.09%	8	0.06%	35	0.23%	36	0.24%
บังกลาเทศ	78	0.43%	58	0.68%	45	0.34%	84	0.56%	67	0.44%
บัลกาเรีย	1	0.01%							1	0.01%
เบลารุส	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%			1	0.01%
เบลเยียม									1	0.01%
บราซิล			1	0.01%					-	
ปากีสถาน	1	0.01%	1	0.01%	4	0.03%	13	0.09%	7	0.05%
ฝรั่งเศส	9	0.05%	11	0.13%	7	0.05%	9	0.06%	4	0.03%
พม่า	4	0.02%	3	0.03%	117	0.89%			61	0.40%
ฟิลิปปินส์	27	0.15%	21	0.24%	11	0.08%	45	0.30%	30	0.20%
ภูฏาน	2	0.01%	2	0.02%					-	
อิสติฟส์	176	0.96%	117	1.36%	126	0.96%	192	1.28%	112	0.74%
มาเลเซีย	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	7	0.05%	4	0.03%
โมร็อกโก	1	0.01%	1	0.01%					2	0.01%
บองโกเรีย	-		-						1	0.01%
เยอรมัน	10	0.05%	8	0.09%	6	0.05%	7	0.05%	5	0.03%
ยูเครน	2	0.01%					3	0.02%	-	

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
ยูกันดา	-								1	0.01%
รัสเซีย	6	0.03%	4	0.05%	2	0.02%	2	0.01%	6	0.04%
ลาว					61	0.47%			11	0.07%
เลบานอน					1	0.01%			-	
เวียดนาม	3	0.02%	2	0.02%	2	0.02%	5	0.03%	12	0.08%
ศรีลังกา	72	0.39%	53	0.62%	48	0.37%	70	0.47%	97	0.64%
สเปน	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%			1	0.01%
สวิตเซอร์แลนด์	1	0.01%			1	0.01%	3	0.02%	2	0.01%
สวีเดน	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	1	0.01%	-	
ไอร์แลนด์	-		-		-		-		1	0.01%
แอลจีเรีย	-		-		-		-		4	0.03%
อเมริกา	6	0.03%	3	0.03%	2	0.02%	2	0.01%	2	0.01%
ออสเตรเลีย	7	0.04%	8	0.09%	4	0.03%	5	0.03%	4	0.03%
ออสเตรีย	3	0.02%	2	0.02%	1	0.01%	8	0.05%	-	
อังกฤษ	9	0.05%	5	0.06%	4	0.03%	1	0.01%	1	0.01%
อิตาลี	4	0.02%	3	0.03%	3	0.02%	2	0.01%	6	0.04%
อินเดีย	71	0.39%	44	0.51%	54	0.41%	69	0.46%	142	0.94%
อินโดนีเซีย	15	0.08%	6	0.07%	5	0.04%	16	0.11%	13	0.09%
อียิปต์	10	0.05%	4	0.05%	4	0.03%	8	0.05%	15	0.10%
อิหร่าน					1	0.01%	2	0.01%	-	
อเมริกาใต้	2	0.01%							-	
อุซเบกิสถาน	-								3	0.02%
ฮ่องกง	-								1	0.01%
ไม่มีสถานะทางทะเบียน*	1	0.01%	7	0.08%					-	
ต่างชาติไม่ระบุ			116	1.35%					-	
จำนวนพนักงาน จำนวนตามระดับการศึกษา (หน่วย : คน)										
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-		-		9,392	72%	13,052	87%	13,116	86%
ปริญญาตรี	-		-		3,528	27%	1,808	12%	1,916	13%
ปริญญาโท	-		-		164	1%	146	1%	146	1%
ปริญญาเอก					3	0%	1	0%	3	0%
จำนวนพนักงาน ลาออก (หน่วย : คน)										
Turnover Rate (%)	21.8%		35.1%		15.3%		16.7%		17.4%	
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (ไม่นับรวม Part-time) (หน่วย : คน)	3,990		3,013		2,003		2,506		2,641	
จำนวนพนักงานชาย	1,601	40%	1,174	39%	748	37%	857	34%	828	31%
จำนวนพนักงานหญิง	2,389	60%	1,839	61%	1,255	63%	1,649	66%	1,813	69%
จำนวนพนักงานลาออก จำนวนตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									436	17%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									92	3%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									14	1%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									10	0%
จำนวนพนักงานชายลาออก จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	1,052	66%	749	64%	427	57%	457	53%	498	60%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	508	32%	396	34%	308	41%	381	44%	316	38%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	41	3%	29	2%	13	2%	19	2%	15	2%

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานหญิงลาออก จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	2,481	104%	1,320	72%	828	66%	1,062	64%	1,239	68%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	917	38%	763	41%	395	31%	567	34%	550	30%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	62	3%	63	3%	32	3%	20	1%	23	1%
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามภูมิภาค										
ภาคเหนือ	83	2%	66	2%	41	2%	53	2%	66	2%
ภาคกลาง	2,798	70%	2,268	75%	1,318	66%	1,705	68%	1,742	66%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	175	4%	124	4%	81	4%	120	5%	172	7%
ภาคตะวันออก	276	7%	188	6%	171	9%	221	9%	209	8%
ภาคตะวันตก	42	1%	34	1%	25	1%	-	0%	-	0%
ภาคใต้	456	11%	296	10%	286	14%	321	13%	246	9%
ต่างประเทศ	160	4%	37	1%	81	4%	86	3%	206	8%
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเชื้อชาติ										
ไทย	-		-		1,890	94.4%	2,418	96.5%	2,448	92.7%
คาซัคสถาน	-		-		2	0.1%	-		1	0.04%
แคนาดา	-		-		1	0.0%	-		-	
เคอร์ดิสถาน										
จีน	-		-		2	0.1%	-		2	0.08%
จอร์แดน										
เนปาล	-		-		3	0.1%	2	0.1%	10	0.38%
เบลารุส	-		-		1	0.0%	-		-	
บังคลาเทศ										
โปตุเกส										
ปากีสถาน										
ฝรั่งเศส	-		-		2	0.1%	-		1	
พม่า	-		-		23	1.1%	14	0.6%	20	0.76%
ฟิลิปปินส์	-		-		6	0.3%	1	0.0%	8	0.30%
ภูฏาน	-		-		2	0.1%	-		-	
ญี่ปุ่น										
ยูกันดา										
เยอรมัน										
รัสเซีย										
ลาว	-		-		6	0.3%	-		2	0.08%
เวียดนาม										
บราซิล	-		-		34	1.7%	49	2.0%	25	1.0%
ศรีลังกา	-		-		18	0.9%	12	0.5%	14	0.6%
ซีเรีย										
สิงคโปร์										
สวิตเซอร์แลนด์										
ไต้หวัน										
อังกฤษ										
อเมริกา	-		-		1	0.0%	1	0.0%	1	0.04%
ออสเตรเลีย	-		-		1	0.0%	-		1	0.04%
อินเดีย	-		-		7	0.3%	6	0.2%	27	1.1%

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
อินโดนีเซีย	-		-		3	0.1%	3	0.1%	6	0.2%
อียิปต์	-		-		1	0.0%	-	0.0%	2	0.1%
แอลจีเรีย										
แอลเบเนีย										
อุซเบกิสถาน										
เชื้อชาติไม่ระบุ	-		-		1	0.0%	-	0.0%	32	1.3%
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำนวนตามเพศ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	3,990		3,013		2,003		2,506		2,641	
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	1,601	40%	1,174	39%	748	37%	857	34%	828	31%
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	2,389	60%	1,839	61%	1,255	63%	1,649	66%	1,813	69%
จำนวนพนักงาน เข้าใหม่ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด (ไม่นับรวม Part-time)	3,522		1,504		9,488		15,814		2,463	
จำนวนพนักงานชาย	1,357	39%	585	39%	3,276	35%	5,412	34%	956	39%
จำนวนพนักงานหญิง	2,166	61%	919	61%	6,212	65%	10,402	66%	1,507	61%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำนวนตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									934	38%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									163	7%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									9	0%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									17	1%
จำนวนพนักงานชายเข้าใหม่ จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	994	73%	435	74%	2,877	88%	4,595	85%	561	59%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	344	25%	139	24%	391	12%	772	14%	370	39%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	19	1%	11	2%	8	0%	45	1%	25	3%
จำนวนพนักงานหญิงเข้าใหม่ จำนวนตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	1,607	74%	670	73%	5,639	91%	9,331	90%	1,097	73%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	544	25%	240	26%	559	9%	1,037	10%	399	26%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	14	0.6%	9	1.0%	14	0.2%	34	0.3%	11	0.7%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำนวนตามภูมิภาค (หน่วย : คน)										
ภาคเหนือ	26	1%	13	1%	508	5%	861	5%	19	1%
ภาคกลาง	2,739	78%	1,333	89%	6,543	69%	10,523	67%	1,454	59%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	65	2%	17	1%	1,030	11%	1,566	10%	82	3%
ภาคตะวันออก	162	5%	41	3%	746	8%	1,409	9%	169	7%
ภาคตะวันตก	-	0%	3	0%	1	0%	-	0%	-	0%
ภาคใต้	303	9%	66	4%	552	6%	1,259	8%	297	12%
ต่างประเทศ	190	5%	27	2%	108	1%	196	1%	442	18%
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ จำนวนตามเชื้อชาติ (หน่วย : คน)										
ไทย					9,293	97.94%	15,458	97.749%	2,062	83.72%
กัมพูชา					1	0.01%				
เกาหลี									2	0.08%
คาซัคสถาน					1	0.01%	5	0.032%	3	0.12%
คอรัดิสถาน									1	0.04%
คาเมรูน									1	0.04%
เคนยา									1	0.04%
แคนาดา					1	0.01%			-	

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จีน									4	0.16%
ญี่ปุ่น					1	0.01%	4	0.025%	142	5.77%
เนปาล					3	0.03%	6	0.038%	11	0.45%
บังกลาเทศ					2	0.02%	23	0.145%	6	0.24%
ปาเลสไตน์					3	0.03%	12	0.076%	3	0.12%
ฝรั่งเศส									2	0.08%
พม่า					74	0.78%	56	0.354%	21	0.85%
ฟิลิปปินส์					3	0.03%	7	0.044%	13	0.53%
รัสเซีย									3	0.12%
ลาว					11	0.12%			6	0.24%
เวียดนาม									9	0.37%
ตูนิเซีย									1	0.04%
บราซิล					49	0.52%	110	0.696%	20	0.81%
มาเลเซีย									2	0.08%
บองโกเรีย									1	0.04%
โมร็อกโก									1	0.04%
เยอรมัน					1	0.01%	3	0.019%	2	0.08%
ศรีลังกา					11	0.12%	45	0.285%	24	0.97%
สเปน									1	0.01%
สิงคโปร์					1	0.01%	4	0.025%	-	
สวีเดน									1	0.01%
อเมริกา					1	0.01%			-	
อิตาลี					1	0.01%	1	0.006%	1	0.01%
อิหร่าน					1	0.01%	9	0.057%	-	
อินเดีย					21	0.22%	68	0.430%	55	0.35%
อินโดนีเซีย									5	0.03%
อุซเบกิสถาน									3	0.02%
อียิปต์					1	0.01%	3	0.019%	6	0.04%
ฮ่องกง									1	0.01%
ไม่ระบุเชื้อชาติ									49	0.31%
จำนวนตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครจากพนักงานภายใน (หน่วย : คน)										
จำนวนตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครจากพนักงานภายในทั้งหมด							17,345		13,203	
จำนวนพนักงานชายที่ได้รับบรรจุในตำแหน่งที่เปิดรับภายใน							4,644	27%	4,712	36%
จำนวนพนักงานหญิงที่ได้รับบรรจุในตำแหน่งที่เปิดรับภายใน							9,670	56%	8,210	62%
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (บาท) Cost Per Recruit										
การจ้างงานผู้พิการ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานผู้พิการ	296	2%	98	1%	89	1%	132	1%	117	1%
ชาย	133		42		15		74		63	
หญิง	36		56		90		58		54	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับพนักงานปฏิบัติการ					108		132		117	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับผู้บริหาร										
จำนวนค่าจ้างพนักงานผู้พิการ (บาท)	24,500,000		15,741,314		14,389,350		7,081,048		7,142,986	

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
การจ้างงานผู้สูงอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานผู้สูงอายุ	142	0.8%	95	1.1%	75	0.6%	102	0.7%	49	0.3%
ชาย	74		50		38		62		28	
หญิง	68		45		37		39		21	
จำนวนพนักงานผู้พิการ ระดับพนักงานปฏิบัติการ	98		47		30		40		13	
จำนวนพนักงานสูงอายุ ระดับผู้บริหาร	58		48		45		62		37	
จำนวนค่าจ้างพนักงานสูงอายุ (บาท)	59,800,000		46,798,572		46,773,620		66,267,976		74,934,388	
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามเพศ(หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง	240*	0%	633	7%	1,251	10%	4,620	31%	3,675	24%
จำนวนพนักงานชาย	115*	0%	306	48%	395	32%	1,570	34%	1,231	33%
จำนวนพนักงานหญิง	125*	0%	327	52%	856	68%	3,050	66%	2,444	67%
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามเชื้อชาติ(หน่วย : คน)										
ไทย			619	97.8%	1,248	99.8%	4,574	99.0%	3,632	98.8%
ต่างชาติ			14	2.2%	3	0.2%	46	1.0%	43	1.2%
การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง(หน่วย : คน)										
ผู้บริหารระดับสูง Director Up					4	0.3%	5	0.11%	9	0.24%
ผู้บริหาร Manager+Director					-		31	0.67%	49	1.33%
จำนวนพนักงานที่จ้างผ่าน Outsource / Agency *ไม่ใช้พนักงานของบริษัท*										
จำนวนพนักงานรวม							499		973	
จำนวนพนักงานชาย							301		630	
จำนวนพนักงานหญิง							198		343	
จำนวนพนักงานที่อยู่ในแผนกฝ่ายขาย										
จำนวนพนักงานรวม							80	0.5%	117	0.8%
จำนวนพนักงานชาย							18	22.5%	31	26.5%
จำนวนพนักงานหญิง							62	77.5%	86	73.5%
จำนวนพนักงานหญิงที่อยู่ในแผนกฝ่ายขาย										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							18	23%	25	21%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร							43	54%	60	51%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							1	1%	1	1%
จำนวนพนักงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงาน STEM : Science / IT / Engineering / Mathematics										
จำนวนพนักงานรวม							601	4%	667	4%
จำนวนพนักงานชาย							317	53%	451	68%
จำนวนพนักงานหญิง							284	47%	216	32%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงาน STEM										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							182	30%	109	16%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร							98	16%	103	15%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							4	1%	4	1%
จำนวนพนักงานที่เป็นคณะ-กรรมการสวัสดิการ										
จำนวนพนักงานรวม							134	0.9%	160	1.1%
จำนวนพนักงานชาย							70	52%	67	42%
จำนวนพนักงานหญิง							64	48%	93	58%
จำนวนพนักงานลาออก (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาออก	11,323	61.9%	5,081	59.1%	8,410	64.3%	9,456	63.0%	9,184	60.5%
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาออก	335	1.8%	202	2.4%	311	2.4%	210	1.4%	247	1.6%

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานที่กลับมามีงานหลังจากลาคลอด และอัตราการกลับมามีงาน	266	79.4%	164	81.2%	196	63.0%	164	78.1%	183	74.1%
2. การจ่ายค่าตอบแทน										
ค่าตอบแทนของพนักงาน ตำแหน่งตามเพศ (หน่วย : บาท)										
จำนวนค่าตอบแทนรวม	5,259,517,000		3,709,000,000		3,200,000,000		4,373,000,000		5,001,465,000	
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	48,000,000		36,000,000		29,000,000		34,000,000		45,000,000	
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)			2,096		1,628		1,330		2,859	
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)			36,000,000		29,000,000					
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานของพนักงานชายและหญิง										
ระดับผู้บริหารระดับสูง Director ขึ้นไป			1 : 0.79		1 : 0.84		1 : 1.00		1 : 1.00	
ระดับผู้บริหาร			1 : 0.98		1 : 0.83		1 : 1.04		1 : 1.04	
ระดับปฏิบัติการ			1 : 0.98		1 : 1.01		1 : 0.89		1 : 0.89	
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน										
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด (หน่วย : ชั่วโมง) ชั่วโมงการทำงานใน 1 สัปดาห์ x 52 สัปดาห์ x จำนวนพนักงานทั้งหมด					17,838,820		19,976,580		34,879,650	
สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน										
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึง ขัณหายุคาน (ครั้ง)	-		-		-		-		66	
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (คน)	61		63		29		158		112	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงาน จนถึงขัณหายุคานเกิน 1 วัน (คน)	24		33		29		10		64	
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน แบบไม่หยุดงาน	37		30		-		115		43	
จำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานหยุดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (วัน)									350	
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	-		-		2		-		-	
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน										
อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate:IR) (คนx1,000,000/ชม.การทำงานทั้งหมด)	-		2.8		2.7		4.5		4.5	
อัตราการบาดเจ็บแบบหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate:LTIFR) / ต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชม.	-		2.9		1.6		0.3		0.3	
อัตราการขาดงาน AR [(จำนวนวันหยุดจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยอื่นๆ x 1000/จำนวนการทำงานทั้งหมดในรอบปีของพนักงานทั้งหมด]										
จำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานลาป่วย (วัน)	-		7,929		2,785		25,309		32,486	
4. การส่งเสริมความสัมพันธ์และ-การมีส่วนร่วมกับพนักงาน										
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (มี / ไม่มี)	-		-		-		-		-	
จำนวนพนักงานอาสาทำกิจกรรมเพื่อสังคม (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรม	7,612		1,132		75		1,325		8,020	
จำนวนชั่วโมงที่พนักงานร่วมกิจกรรม (ชั่วโมง)	1,574,018		16,309		2,004		3,597		5,377	
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม (หน่วย : เรื่อง)										
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	-		-		-		0		0	
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม	3		2		2		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขและเยียวยา	3		2		2		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไข	-		-		-		0		0	

ข้อมูลพนักงาน : CENTEL	2562		2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	% ของพนักงาน ทั้งหมด
5. การพัฒนาพนักงาน										
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)			18,100,000		14,688,322		14,920,316		17,917,676	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)			8.9		21.6		18.4		21.4	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานชาย (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)							8.3		17.7	
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานหญิง (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)							10.6		10.9	
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานรวม							15,007		15,181	
จำนวนพนักงานชาย							5,798	39%	5,854	39%
จำนวนพนักงานหญิง							9,209	61%	9,327	61%
คิดเป็นกี่ % ของพนักงานทั้งหมด							100		100	
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามระดับ										
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ									5,184	34%
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น									5,662	37%
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง									1,585	10%
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง									157	1%
จำนวนพนักงานชาย ที่เข้ารับการอบรม แยกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ							4,602	79%	2,471	42%
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร ระดับต้น							1,182	20%	1,518	26%
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร ระดับกลาง									487	8%
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง							14	0.24%	65	1.1%
จำนวนพนักงานหญิง ที่เข้ารับการอบรม แยกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ							6,523	70.8%	2,713	29.1%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร ระดับต้น							2,675	29.0%	4,144	44.4%
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร ระดับกลาง									1,098	11.8%
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง							11	0.1%	92	1.0%
จำนวนพนักงานชายที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี							3,375	58%	2,610	45%
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี							2,158	37%	2,921	50%
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี							265	5%	374	6%
จำนวนพนักงานหญิงที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี							6,169	67%	5,525	59%
จำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี							2,773	30%	4,800	51%
จำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี							267	3%	528	6%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่อง จรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct)							8,460	56%	9,276	61%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่องต่อต้านคอร์รัปชัน							8,460	56%	9,276	61%
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเรื่อง Cyber Security (หน่วย : คน)										
จำนวนพนักงานรวม							2,669	18%	3,041	20%
ชาย							1,474	55%	602	20%
หญิง							1,195	45%	534	18%

หลักปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ UN Global Compact Principles

ปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีการลงนามให้คำมั่นสัญญาในการปฏิบัติตามข้อตกลง 10 ประการ (The Ten Principle) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) แต่ทั้งนี้บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล ได้ลงนามเป็นสมาชิก UN Global Compact ดังนั้นบริษัทในฐานะเป็นบริษัทในเครือ จึงให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองหลัก การปฏิบัติและพันธะสัญญาตามหลักการความยั่งยืนสากล 4 ด้าน คือ 1) สิทธิมนุษยชน 2) แรงงาน 3) สิ่งแวดล้อม 4) การด้านการทุจริต เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่ดีของโลก

ประเด็นหลัก	หลักการ	หัวข้อในรายงานที่เกี่ยวข้อง
สิทธิมนุษยชน	1. สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตาม ขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย	หัวข้อ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
	2. หมั่นตรวจสอบตราดูแลมิให้ธุรกิจเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	หัวข้อ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
แรงงาน	3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการ ร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง	หัวข้อ การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
	4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ	หัวข้อ การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
	5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	หัวข้อ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
	6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	หัวข้อ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
สิ่งแวดล้อม	7. สนับสนุนแนวทางการป้องกันในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	หัวข้อ มิติสิ่งแวดล้อม
	8. ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	หัวข้อ มิติสิ่งแวดล้อม
	9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หัวข้อ มิติสิ่งแวดล้อม
การด้านการทุจริต	10. ดำเนินการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ และ การป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน

GRI content index

Statement of use	Central Plaza Hotel Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.		
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021		
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION Annual Report (AR) / Sustainability Report (SR) / URL	Mapped to UN SDG
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	AR page 250	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	AR page 104-111	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	AR page 192	
	2-4 Restatements of information	AR page 192	
	2-5 External assurance	AR page 233	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	AR page 50-53, 83-89, 130	
	2-7 Employees	AR page 200-226, 277	SDG 8
	2-8 Workers who are not employees	AR page 200	
	2-9 Governance structure and composition	AR page 266	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR page 272-273	
	2-11 Chair of the highest governance body	AR page 270	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR page 269	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	AR page 131-132	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	AR page 131-132	
	2-15 Conflicts of interest	AR page 267-268, 290-291	
	2-16 Communication of critical concerns	AR page 252-255	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR page 271, 283-284	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR page 285	
	2-19 Remuneration policies	AR page 275-276, 277-278	
	2-20 Process to determine remuneration	AR page 275-276	
	2-21 Annual total compensation ratio	-	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	AR page 24-26, 126	
	2-23 Policy commitments	https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/corporate-governances-document	
	2-24 Embedding policy commitments	AR page 178-179, 164	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION Annual Report (AR) / Sustainability Report (SR) / URL	Mapped to UN SDG
	2-25 Processes to remediate negative impacts	https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20230119-centel-policy-risk-management-th.pdf	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	AR page 178-180	
	2-27 Compliance with laws and regulations	AR page 182, 250	
	2-28 Membership associations	AR page 142	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	AR page 140-141	
	2-30 Collective bargaining agreements	AR page 168	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	AR page 135	
	3-2 List of material topics	AR page 136	
	3-3 Management of material topics	AR page 137-138	
Business Progress			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	https://investor.centarahotelsresorts.com/en/investor-relations/financial-information/financial-highlights-quarterly	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	AR page 20, 119-124	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	AR page 393	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	AR page 32-34, 45-49	
	203-2 Significant indirect economic impacts	AR page 32-34, 40-41, 45-49	
Occupational Health and Safety			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	AR page 169, 173-174	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	AR page 169, 173-174	
	403-3 Occupational health services	AR page 169, 173-174	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	AR page 169, 173-174	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	AR page 169, 173-174	
	403-6 Promotion of worker health	AR page 169, 173-174	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	AR page 169, 173-174	
	403-9 Work-related injuries	AR page 207, 216,225	
	403-10 Work-related ill health	AR page 207, 216,225	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION Annual Report (AR) / Sustainability Report (SR) / URL	Mapped to UN SDG
Data Privacy			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	AR page 164	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	AR page 188-189	
Supply Chain Management			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	AR page 190	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	AR page 189-191	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	AR page 190	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	AR page 190-191	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	AR page 190-191	
Climate Change			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	AR page 144-147, 160-161, 195	SDG 8, 13
	302-3 Energy intensity	AR page 144-147, 160-161, 195	SDG 8, 13
	302-4 Reduction of energy consumption	AR page 144-147, 160-161, 195	SDG 8, 13
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	AR page 144-147, 160-161, 195	SDG 8, 13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	AR page 147-148, 162, 198	SDG 9, 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	AR page 147-148, 162, 198	SDG 9, 13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	AR page 147-148, 162, 198	SDG 9, 13
	305-4 GHG emissions intensity	AR page 147-148, 162, 198	SDG 9, 13
	305-5 Reduction of GHG emissions	AR page 147-148, 162, 198	SDG 9, 13
8. Human Rights			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	AR page 204, 213, 222, 202, 211, 220	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	AR page 169	
	401-3 Parental leave	AR page 207, 216, 225,	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	AR page 208, 217, 226	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	AR page 171-172	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	AR page 171-172	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION Annual Report (AR) / Sustainability Report (SR) / URL	Mapped to UN SDG
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	AR page 22-23, 271, 200-226	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	AR page 207, 216, 225	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	AR page 182	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	AR page 166, 168	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	AR page 166	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	AR page 166	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	AR page 166	
Governance			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	AR page 179-182	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	AR page 178-182	SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	AR page 182	
Waste Management			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	AR page 150-154, 168, 199	SDG 12,13
	306-2 Management of significant waste-related impacts	AR page 150-154, 168, 199	SDG 12,13
	306-3 Waste generated	AR page 150-154, 168, 199	SDG 12,13
	306-4 Waste diverted from disposal	AR page 150-154, 168, 199	SDG 12,13
	306-5 Waste directed to disposal	AR page 150-154, 168, 199	SDG 12,13
Social & Community Development			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	AR page 174-175	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	AR page 174-175	
Water Management			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	AR page 148-150, 162, 197	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	AR page 148-150, 162, 197	
	303-3 Water withdrawal	AR page 148-150, 162, 197	
	303-4 Water discharge	AR page 148-150, 162, 197	
	303-5 Water consumption	AR page 148-150, 162, 197	



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Central Plaza Hotel Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Central Plaza Hotel Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Central Plaza Hotel Public Company Limited (CENTEL) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and materiality of the professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 for a type II assurance.

Our assurance engagement covered CENTEL's hotels in Thailand under Centara Reserve, Centara Grand, Centara, Centara Life, Centara Boutique Collection and COSI brands, hotels in overseas as per the locations listed below¹, and operations under Central Restaurant Group, specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in line with the GRI² Standards
- Evaluating the accuracy and reliability of CENTEL's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 302-3 Energy Intensity, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CENTEL's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report. It also excluded the data and information of CENTEL's other international locations.

LRQA's responsibility is only to CENTEL. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CENTEL's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CENTEL.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CENTEL has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

¹ Locations in overseas covered by LRQA's assurance:

- Republic of Maldives: Centara Grand Island Resort & Spa Maldives, Centara Ras Fushi Resort & Spa Maldives
- Sri Lanka: Centara Ceysands Resort & Spa Sri Lanka
- Oman: Centara Muscat Hotel, Centara Life Muscat Dunes Hotel, Al Hail Waves Hotel
- UAE: Centara Mirage Beach Resort Dubai
- Qatar: Centara West Bay Hotel & Residences Doha
- Vietnam: Centara Mirage Resort Mui Ne
- Japan: Centara Grand Hotel Osaka

² <https://www.globalreporting.org>



- Assessing CENTEL's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing CENTEL's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by CENTEL and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing CENTEL's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing CENTEL's hotels in Thailand, namely, Centara Grand at Central World, and Centara Riverside Hotel Chiangmai, and remotely auditing, Centara Ras Fushi Resort & Spa Maldives, Centara Life Government Complex Hotel & Convention Centre Chaeng Watthana, COSI Krabi Ao Nang Beach and Central Restaurant Group, via ICT platforms, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CENTEL's stakeholder engagement process. The content of CENTEL's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality:
CENTEL has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management, and are relevant to the operations.
- Impact:
Whilst CENTEL is monitoring its GHG emissions, they have yet to set science-based targets.
- Responsiveness:
CENTEL has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel and restaurants' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- Reliability:
Data management systems were well established; though CENTEL should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation systems to prevent any errors being identified at the corporate level in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for CENTEL and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 21st March 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001033

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.



CENTARA
HOTELS & RESORTS

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4/2566 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน (ไตรมาส 4) และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมูลค่าฟูลไทม์และญี่ปุ่น
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวมและรายธุรกิจของบริษัทฯ
- สถานะทางการเงิน
- ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2567

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมูลค่าฟูลไทม์และญี่ปุ่น

1.1 การท่องเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2566 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8.1 ล้านคนเติบโต 49% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยนักท่องเที่ยวจีนเติบโตอย่างมีนัยสำคัญประมาณ 7 เท่า เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนขณะที่นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ยังคงเติบโตต่อเนื่องเช่นกันโดยนักท่องเที่ยวหลักมาจากเอเชียและแปซิฟิกคิดเป็นสัดส่วน 69% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่มาเลเซีย 16%, จีน 13%, ฟิลิปปินส์ 11% และอินเดียมีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ 6% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับปี 2566 นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนรวม 28.2 ล้านคนเติบโต 1.5 เท่า เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนโดย นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่มาเลเซีย 16%, จีน 13%, ฟิลิปปินส์ 11% และอินเดียมีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ 6% ของ จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.2 การท่องเที่ยวมูลค่าฟูลไทม์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2566 รวมทั้งสิ้น 517,495 คนเติบโต 7% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของนักท่องเที่ยวจีนประมาณ 7.6 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนอยู่ในอันดับที่ 5 มีสัดส่วน 8% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่อินเดียคิดเป็นสัดส่วน 12%, รัสเซีย 10%, ฟิลิปปินส์ 9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวจากอินเดีย, รัสเซียและสหราชอาณาจักรลดลง 18%, 11% และ 1% ตามลำดับเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยวเยอรมันเพิ่มขึ้น 13% เทียบปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 1.9 ล้านคน เพิ่มขึ้น 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญกว่า 14.4 เท่า นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ อินเดียและรัสเซียมีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ 11% และจีน 10% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวอินเดียยังคงเป็นอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด แต่จำนวนลดลง 13% ขณะที่รัสเซียเพิ่มขึ้น 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

1.3 การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2566 รวมทั้งสิ้น 4.8 ล้านคน เพิ่มขึ้น 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของนักท่องเที่ยวรัสเซีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States หรือ CIS) และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกประมาณ 38% และนักท่องเที่ยวจากเอเชียเหนือและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 49% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก มาจากยุโรปตะวันตก สัดส่วน 20%, เอเชียใต้ 18%, กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council - GCC) และรัสเซีย กลุ่มประเทศ CIS และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันประมาณ 14% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับปี 2566 นักท่องเที่ยวรวม 17.2 ล้านคน เติบโต 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวจากเอเชียเหนือและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 103% รวมถึงนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้เติบโตประมาณ 26% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน นักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกมาจากยุโรปตะวันตก คิดเป็นสัดส่วน 19%, เอเชียใต้ 18% และ กลุ่มประเทศ GCC 15% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ตามลำดับ

1.4 การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2566 รวมทั้งสิ้น 7.7 ล้านคน เติบโต 1.7 เท่า เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวเอเชียเป็นสำคัญ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนรวม 54% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ได้แก่ เกาหลีใต้ 27%, ไต้หวัน 16% และจีน 11% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับปี 2566 มีนักท่องเที่ยวรวม 25.1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 5.5 เท่า เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ 28%, ไต้หวัน 17% และจีน 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวมและรายการธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และปี 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2566		ไตรมาส 4/2565		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,739	46%	2,363	43%	376	16%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,279	54%	3,139	57%	140	4%
รวมรายได้	6,018	100%	5,502	100%	516	9%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	(1,017)	-17%	(777)	-14%	(240)	-31%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร	(1,467)	-24%	(1,385)	-25%	(82)	-6%
รวมต้นทุนขาย⁽¹⁾	(2,484)	-41%	(2,162)	-39%	(322)	-15%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,067)	-34%	(1,832)	-33%	(235)	-13%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	9	0%	23	0%	(14)	-61%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,476	25%	1,531	28%	(55)	-4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(757)	-13%	(765)	-14%	8	1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	719	12%	766	14%	(47)	-6%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽²⁾	(268)	-4%	(192)	-3%	(76)	-40%
ค่าใช้จ่ายรายได้ภาษีเงินได้ ^{(3) (4)}	(156)	-3%	(65)	-1%	(91)	-140%
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	0%	(11)	0%	13	118%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	297	5%	498	9%	(201)	-40%
รายการพิเศษ						
กลับรายการด้อยค่าของสินทรัพย์สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและค่าเสื่อมราคา ⁽⁵⁾	128	2%	-	-	128	N/A
กำไรสุทธิ	425	7%	498	9%	(73)	-15%

- (1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย
- (2) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่ามีจำนวนทั้งสิ้น 135 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565: 113 ล้านบาท)
- (3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวมรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากสัญญาเช่าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลล่าหัวหินจำนวน 8 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565: ไม่มี)
- (4) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการลดลงของรายการขาดทุนสะสมยกไปจำนวน 135 ล้านบาท สำหรับปี 2566 ซึ่งพิจารณาตั้งในไตรมาส 4
- (5) กลับรายการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 284 ล้านบาท สุทธิกับภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 57 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคา 99 ล้านบาท

ไตรมาส 4/2566 : บริษัทฯ มีรายได้รวม 6,018 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565: 5,502 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 516 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 9%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 46% : 54% (ไตรมาส 4/2565: 43% : 57%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 3,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 57% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) ลดลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2565: 58%) จากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และ ภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,476 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565: 1,531 ล้านบาท) ลดลง 55 ล้านบาท (หรือ 4%) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของ EBITDA ธุรกิจอาหาร โดยอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 25% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 4/2565: 28%) จากการลดลงของอัตรากำไรของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร จากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อน สำหรับธุรกิจโรงแรม อัตราการกำกับกำไรยังได้รับผลกระทบจากการปิดปรับปรุงบางส่วนของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท พัทยาและปิดปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชภูเก็ต รวมถึงอัตราการกำกับกำไรของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการและ

ยังเติบโตไม่เต็มที่ บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) 719 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 297 ล้านบาท ลดลง 201 ล้านบาท หรือ 40% เทียบปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการกลับรายการขาดทุนสะสมยกมาในปี 2566 ที่บันทึกในไตรมาส 4 ทั้งจำนวนจากธุรกิจโรงแรมเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีรายการพิเศษจากการกลับรายการด้วยค่าสินทรัพย์สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและค่าเสื่อมราคาจำนวน 128 ล้านบาท ในส่วนของโรงแรมเชรียนการาแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว มีการฟื้นตัวดีกว่าคาดอย่างมีนัยสำคัญจากการประมาณการด้วยค่าสินทรัพย์จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังรายการพิเศษจำนวน 425 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2566 ลดลง 73 ล้านบาท หรือ 15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 13 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565: กำไร 116 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 และปี 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2566		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	9,932	44%	6,541	36%	3,391	52%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	12,615	56%	11,675	64%	940	8%
รวมรายได้	22,547	100%	18,216	100%	4,331	24%
ต้นทุนขาย-ธุรกิจโรงแรม	(3,553)	-16%	(2,333)	-13%	(1,220)	-52%
ต้นทุนขาย-ธุรกิจอาหาร	(5,672)	-25%	(5,001)	-27%	(671)	-13%
รวมต้นทุนขาย⁽¹⁾	(9,225)	-41%	(7,334)	-40%	(1,891)	-26%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(7,725)	-34%	(6,427)	-35%	(1,298)	-20%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(62)	0%	(44)	0%	(18)	-41%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	5,535	25%	4,411	24%	1,124	25%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(3,023)	-13%	(3,132)	-17%	109	3%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	2,512	11%	1,279	7%	1,233	96%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽²⁾	(1,007)	-4%	(726)	-4%	(281)	-39%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ⁽³⁾	(377)	-2%	(138)	-1%	(239)	-173%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8)	0%	(17)	0%	9	53%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	1,120	5%	398	2%	722	181%
รายการพิเศษ						
กลับรายการด้วยค่าของสินทรัพย์สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและค่าเสื่อมราคา ⁽⁴⁾	128	1%	-	-	128	N/A
กำไรสุทธิ	1,248	6%	398	2%	850	214%

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

(2) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่ามีจำนวนทั้งสิ้น 541 ล้านบาท (ปี 2565 : 395 ล้านบาท)

(3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากสัญญาเช่าโรงแรมเชรียนการาแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาและวิลล่าหัวหินจำนวน 30 ล้านบาท (ปี 2565 : ไม่มี)

(4) กลับรายการด้วยค่าของสินทรัพย์จำนวน 284 ล้านบาท สุทธิกับภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 57 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคา 99 ล้านบาท

ปี 2566 : บริษัทฯ มีรายได้รวม 22,547 ล้านบาท (ปี 2565 : 18,216 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 4,331 ล้านบาท (หรือ 24%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 44% : 56% (ปี 2565 : 36% : 64%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 12,319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,165 ล้านบาท หรือ 21% เทียบกับปีก่อนโดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 57% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) ลดลงเทียบกับปีก่อน (ปี 2565:58%) จากการลดลงของอัตราการเข้าพักของธุรกิจอาหาร บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 5,535 ล้านบาท (ปี 2565: 4,411 ล้านบาท)เพิ่มขึ้น 1,124 ล้านบาท (หรือ 25%) จากปีก่อนโดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 25% เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อน (ปี 2565 : 24%) จากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 2,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,233 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน (หรือ 96%) และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจำนวน 1,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 722 ล้านบาท หรือ 181% เทียบกับปีก่อนจากการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและมีกำไรสุทธิหลังรายการพิเศษ กลับรายการด้วยค่าของสินทรัพย์สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและค่าเสื่อมราคากำหนดจำนวน 1,248 ล้านบาท เทียบกับปี ก่อนกำไรสุทธิ 398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 850 ล้านบาท หรือ 214% เทียบกับปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 80 ล้านบาท (ปี 2565 : กำไร 91 ล้านบาท)

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้นจำนวน 95 โรงแรม (21,027 ห้อง) แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 51 โรงแรม (11,166ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 44 โรงแรม (9,861 ห้อง) ในส่วน 51 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 20 โรงแรม (5,566 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและ 31 โรงแรม (5,600 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 4/2566

อัตราการเข้าพัก (Occupancy-OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	4 / 2566	4 / 2565	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	77%	71%	6% pts
ต่างจังหวัด	66%	64%	2% pts
มัลดีฟส์	72%	68%	4% pts
คูโบ	82%	84%	-2% pts
ญี่ปุ่น	77%	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	70%	66%	4% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	71%	66%	5% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	72%	68%	4% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (AverageRoomRate-ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	4 / 2566	4 / 2565	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	4,154	4,028	3%
ต่างจังหวัด	4,716	4,065	16%
บัลดีฟส์	14,030	15,634	-10%
คูโบ	8,322	7,169	16%
ญี่ปุ่น	7,094	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,509	4,053	11%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	5,351	4,728	13%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,745	5,091	13%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room-RevPar)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	4 / 2566	4 / 2565	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,205	2,844	13%
ต่างจังหวัด	3,121	2,595	20%
บัลดีฟส์	10,127	10,615	-5%
คูโบ	6,840	6,046	13%
ญี่ปุ่น	5,457	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,149	2,671	18%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	3,786	3,122	21%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	4,141	3,473	19%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 4/2566

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 4/2565	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการโรงแรม	2,516	2,090	20%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,739	2,363	16%
กำไรขั้นต้น	1,499	1,314	14%
% อัตรากำไรขั้นต้น	60%	63%	-3% pts
EBITDA	943	899	5%
% EBITDA	34%	38%	-4% pts
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	172	360	-52%
กลับรายการสำรองด้วยค่าของสินทรัพย์	128	-	-
กำไรสุทธิหลังรายการพิเศษ	300	359	-16%
% อัตรากำไรสุทธิ	11%	15%	-4% pts

• ไตรมาส 4/2566 :

- ในไตรมาส 4/2566 ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของธุรกิจโรงแรมยังคงเติบโตได้ดีต่อเนื่องเทียบไตรมาส ก่อนและปีก่อนจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของโรงแรมในดูไบและประเทศไทย อีกทั้งผลประกอบการโรงแรมชั้นนำแกรนด์โอเชาต้าปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของทั้งหมด (RevPar) เพิ่มขึ้น 19% อยู่ที่ 4,141 บาท จากการเพิ่มของอัตราการเข้าพักเฉลี่ยจาก 68% ในไตรมาส 4/2565 เป็น 72% ในไตรมาส 4/2566 ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 13% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 5,745 บาท

กรุงเทพฯ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 13% เป็น 3,205 บาท จากการเพิ่มขึ้น ของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 71% เป็น 77% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 4,154 บาท ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของผล การดำเนินงานของโรงแรมชั้นนำแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าวเป็นสำคัญ

ต่างจังหวัด : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 20% เป็น 3,121 บาท เป็นผลจากการเพิ่มของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 64% เป็น 66% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 4,716 บาท ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต กระบี่ เกาะสมุย และหาดใหญ่ เป็นสำคัญ

มัลดีฟส์ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 5% เทียบช่วง เดียวกันของปีก่อนเป็น 10,127 บาท อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 68% เป็น 72% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยลดลง (ARR) 10% เทียบช่วง เดียวกันของปีก่อนเป็น 14,030 บาท อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในสกุล ดอลลาร์สหรัฐรายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPar) ลดลง 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็น 443 ดอลลาร์สหรัฐเนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักชาวอินเดียลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของ ปีก่อนโดยมีลูกค้าชาวจีนซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งหลัง ของปี 2566 มาทดแทนบางส่วน

คูไบ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) 6,840 บาท เติบโต 13% เทียบ ช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 16% เป็น 8,322 บาท ขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 84% เป็น 82%

ญี่ปุ่น : ไตรมาส 4/2566 ปรับตัวดีขึ้นเทียบไตรมาสก่อนเนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) 77% ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 7,094 บาท และรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) 5,457 บาท

- ไตรมาส 4/2566 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 376 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 16%) จากช่วง เดียวกันของปีก่อนมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 426 ล้านบาท ขณะที่รายได้อื่นลดลง 50 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปี ก่อนจากการลดลงของการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 103 ล้านบาท เป็นสำคัญธุรกิจโรงแรมมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,499 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565 : 1,314 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14% จากผลการดำเนินงานของโรงแรมชั้นนำแกรนด์โอเชาต้าเป็นสำคัญ แม้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 63% ในไตรมาส 4/256 5 เป็น 60% ในไตรมาส 4/2566 และมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 943 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565 : 899 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5% เทียบปีก่อนโดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 34% ลดลงเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/256 5: 38%) การลดลงของอัตรา การหักค่าเสื่อมราคาส่วนหนึ่งมาจากผลการปิดปรับปรุงบางส่วนของโรงแรมชั้นนำแกรนด์มีราจินีรีสอร์ท พัทยาและปิดปรับปรุงโรงแรมชั้นนำแกรนด์มีราจินีภูเก็ต รวมถึงอัตราการหักค่าเสื่อมราคาของโรงแรมชั้นนำแกรนด์โอเชาต้าซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการและยังเติบโตไม่เต็มที่ ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิหลังรายการพิเศษจำนวน 300 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2566 ลดลง 16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2565 : 359 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับปี 2566

อัตราการเข้าพัก (Occupancy-OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ปี 2566	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	75%	55%	20% pts
ต่างจังหวัด	68%	44%	24% pts
มัลดีฟส์	72%	68%	4% pts
คูไบ	81%	77%	4% pts
ญี่ปุ่น	72%	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	70%	47%	23% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูไบ)	70%	48%	22% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	71%	52%	19% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate-ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ปี 2566	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,918	3,443	14%
ต่างจังหวัด	4,382	3,825	15%
บิลด์ฟส์	13,251	15,002	-12%
คูโบ	6,642	5,731	16%
ญี่ปุ่น	6,667	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,224	3,688	15%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	4,877	4,585	6%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,113	4,791	7%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room-RevPar)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ปี 2566	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,933	1,898	55%
ต่างจังหวัด	2,962	1,673	77%
บิลด์ฟส์	9,482	10,154	-7%
คูโบ	5,382	4,441	21%
ญี่ปุ่น	4,791	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	2,953	1,742	70%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	3,419	2,219	54%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	3,651	2,486	47%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับปี 2566

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการโรงแรม	9,078	5,935	53%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	9,932	6,541	52%
กำไรขั้นต้น	5,525	3,602	53%
% อัตรากำไรขั้นต้น	61%	61%	-
EBITDA	3,284	1,796	83%
% EBITDA	33%	27%	6% pts
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	641	(161)	-501%
กลับรายการสำรองค่าของสินทรัพย์	128	-	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังรายการพิเศษ	769	(161)	-581%
% อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8%	-2%	10% pts

• ปี 2566 :

- อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 52% เป็น 71% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 7% เทียบกับปีก่อนเป็น 5,113 บาท ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 47% เทียบกับปีก่อนเป็น 3,651 บาท

กรุงเทพฯ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 55% อยู่ที่ 2,933 บาท จากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 55% เป็น 75% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 3,918 บาท เพิ่มขึ้น 14% เทียบกับปีก่อน

ต่างจังหวัด : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 77% เป็น 2,962 บาท เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 44% เป็น 68% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 15% เทียบกับปีก่อน เป็น 4,382 บาท

บัลดีฟส์ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 7% เทียบกับปีก่อน เป็น 9,482 บาท จากการลดลงของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 12% เทียบกับปีก่อน เป็น 13,251 บาท ขณะที่อัตราเข้าพักเฉลี่ย (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 68% เป็น 72% หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐรายได้ ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPar) ลดลง 1% เทียบกับปีที่ผ่านมามีอยู่ที่ 436 ดอลลาร์สหรัฐ

ดูไบ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) 5,382 บาท เติบโต 21% เทียบกับปีก่อนโดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 77% เป็น 81% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เติบโต 16% เป็น 6,642 บาท

ญี่ปุ่น : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) 4,791 บาท โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) 72% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 6,667 บาท

สำหรับปี 2566 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 9,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,391 ล้านบาท (หรือ 52%) เทียบกับปีก่อนโดยธุรกิจโรงแรมมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,525 ล้านบาท (ปี 2565 :3,602 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 53% เทียบกับปีก่อนโดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 61% ทรงตัวเทียบกับปีก่อนในกรณีที่ธุรกิจโรงแรมมีกำไร ก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงิน (EBITDA) จำนวน 3,284 ล้านบาท (ปี 2565 : 1,796 ล้านบาท) เติบโต 83% เทียบกับปีก่อนจากการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญของโรงแรมระดับ 5 ดาว ขึ้นไปในประเทศไทยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ต่อ รายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 33% ดีขึ้นเทียบกับที่ผ่านมา (ปี 2565 :27%) และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนรายการพิเศษ 641 ล้านบาท เทียบขาดทุนสุทธิ 161 ล้านบาท หรือปรับตัวขึ้น 501% เทียบกับปีก่อน

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2566

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	4/2566	4/2565
4แบรนด์หลัก	3%	11%
แบรนด์อื่นๆ*	-6%	16%
เฉลี่ยไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน	2%	12%
เฉลี่ยรวมแบรนด์ร่วมทุน	2%	11%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	4/2566	4/2565
4แบรนด์หลัก	8%	16%
แบรนด์อื่นๆ*	-9%	28%
เฉลี่ย	5%	18%
เฉลี่ยรวมแบรนด์ร่วมทุน	7%	31%

*ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน

จำนวนสาขารายแบรนด์	4/2566	4/2565
เคเอฟซี	335	319
มิสเตอร์ดอนัท	463	469
อานตี้แอนส์	225	209
โอโด้ยะ	48	47
เปปเปอร์ลันซ์	49	51
โคลด์สโตนครีมเบอร์รี่	16	16
เดอะทอเรียส	4	7
ชาบูตงราเมน	16	17
โยชิโนยะ	26	31
เทนยะ	12	12
คิตตี้ยะ	59	60
อรัยดี	11	30
เกาลูน	1	1
อาริกาโตะ	210	185
แกร็บคิกเซนบายเอเวอร์ฟู้ด	6	18
คิอานี	1	-

แบรนด์ร่วมทุน		
สลัดแฟคทอรี ⁽¹⁾	39	30
บราวน์คาเฟ่	10	11
คาเฟ่เมซอน-เวียดนาม ⁽¹⁾	25	18
สับตานิว	8	5
ซินคันเซ็นซูชิ ⁽¹⁾	57	44
รวม	1,621	1,580

⁽¹⁾ แบรนด์ที่ร่วมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2566

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 4/2565	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	3,235	3,102	4%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,279	3,139	4%
กำไรขั้นต้น	1,768	1,716	3%
% อัตรากำไรขั้นต้น	55%	55%	-
EBITDA	533	632	-16%
% EBITDA	16%	20%	-4% pts
กำไรสุทธิ	125	139	-10%
% อัตรากำไรสุทธิ	4%	4%	-

- สำหรับผลประกอบการไตรมาส 4/2566 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 4%) โดยบริษัทฯ มียอดขายของสาขาเดิม (% SSS) เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 2% ขณะที่ภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (% TSS) อยู่ที่ 5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้มาจากแบรนด์หลักคือเคเอฟซีและอานตี้แอนส์เป็นสำคัญ ขณะที่รายได้จากการเคลียร์ลดลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคกลับมารับประทานอาหารในร้านมากขึ้นแทนการสั่งเดลิเวอรี่
- หากรวมแบรนด์ร่วมทุนบริษัทฯ มียอดขายของสาขาเดิม (% SSS) เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 2% ขณะที่ภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (% TSS) อยู่ที่ 7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้มาจากแบรนด์ ซินคินเซ็น ซูชิ และสลัดแฟคทอรี เป็นสำคัญ
- ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,621 สาขาเพิ่มขึ้น 41 สาขา เติบโต 3% เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 4/2565 โดยบริษัทฯ มีการเน้นการขยายสาขากับแบรนด์หลักได้แก่เคเอฟซี (+16) อานตี้แอนส์ (+16) สลัดแฟคทอรี (+9) ซินคินเซ็นซูชิ (+13) สำหรับอาริกาโตะ (+25) เป็นการเพิ่มจำนวนสาขาที่อยู่กับร้านมิสเตอร์โดนัท (shop-in-shop) เป็นหลัก ขณะที่ออร์รอยด์ และ แกรีนคิดเซนบายเอเวอร์ฟูด ซึ่งมีรายได้หลักจากเดลิเวอรี่ ได้มีการปรับลดสาขาลงอย่างมีนัยสำคัญเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร เพื่อปรับปรุงอัตราการกำไรของธุรกิจให้ดีขึ้น
- ธุรกิจอาหารมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,768 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2565:1,716 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 3% จากช่วง เดียวกันของปีก่อนขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 55% ของรายได้จากธุรกิจอาหาร (ไม่รวมรายได้อื่น) ทรงตัว เทียบปีก่อน ทั้งนี้ในไตรมาส 4/2566 ธุรกิจอาหารมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 533 ล้านบาท ลดลง 16% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 16% ลดลง เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2565:20%) ไตรมาส 4/2566 ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 125 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของอัตรากำไรโดยหลักเป็นผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและการตั้งสำรองการปิดสาขา เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับปี 2566

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ปี 2566	ปี 2565
4แบรนด์หลัก	4%	17%
แบรนด์อื่นๆ*	-1%	39%
เฉลี่ย	4%	20%
เฉลี่ยรวมแบรนด์ร่วมทุน	3%	19%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ปี 2566	ปี 2565
4แบรนด์หลัก	9%	23%
แบรนด์อื่นๆ*	1%	46%
เฉลี่ย	8%	26%
เฉลี่ยรวมแบรนด์ร่วมทุน	13%	36%

*ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับปี 2566

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	12,465	11,553	8%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	12,615	11,675	8%
กำไรขั้นต้น	6,794	6,552	4%
% อัตรากำไรขั้นต้น	55%	57%	-2% pts
EBITDA	2,251	2,615	-14%
% EBITDA	18%	22%	-4% pts
กำไรสุทธิ	479	559	-14%
% อัตรากำไรสุทธิ	4%	5%	-1% pts

- สำหรับผลประกอบการปี 2566 รายได้จากร้านอาหารรวม 12,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 940 ล้านบาท (หรือ 8% เมื่อเทียบกับ 2565) โดยมียอดขายสาขาเดิม (SSS) มีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4% จากการเติบโตของ 4 แบนด์หลักและมีอัตราการเติบโตรายได้รวม (TSS) เฉลี่ย 8% โดยเป็นการเติบโตสำหรับ 4 แบนด์หลัก (TSS) 9% และแบนด์อื่นๆ 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- หากรวมแบรนด์ร่วมทุนบริษัทฯ มียอดขายของสาขาเดิม (% SSS) เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 3% ขณะที่ภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (% TSS) อยู่ที่ 13% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้มาจากแบรนด์ซินคินเซ็นซูชิและสัดแฟคทอรีเป็นสำคัญ
- ธุรกิจอาหารมีกำไรขั้นต้น 6,794 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 55% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ปี 2565 : 57%) และมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และ ภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 2,251 ล้านบาท ลดลง 14% เทียบกับปีก่อน โดยมีอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 18% (ปี 2565 : 22%) ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 479 ล้านบาท ลดลง 80 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน (หรือ 14%) การลดลงของอัตรากำไรในปีนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบหลักที่มีความผันผวน ค่าไฟฟ้า และ ค่าเช่า และ การตั้งสำรองการปิดสาขา โดยเฉพาะในส่วนที่เป็น Cloud Kitchen เป็นสำคัญ

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 54,204 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,038 ล้านบาท หรือ 13% เทียบกับสิ้นปี 2565 สาเหตุหลักมาจากเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 6,380 ล้านบาท จากการต่อสัญญาเช่าระยะยาวโรงแรม เซ็นทาราแกรนด์นิชและรีสอร์ท หัวหิน และสัญญาเช่าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 292 ล้านบาท ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 618 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 319 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2565

หนี้สินรวมมีจำนวน 34,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,911 ล้านบาท หรือ 17% จากสิ้นปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 6,296 ล้านบาท จากการต่อสัญญาเช่าระยะยาวโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์นิชและรีสอร์ท หัวหิน และสัญญาเช่าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า หักหนี้เพิ่มขึ้น 1,903 ล้านบาท ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินลดลง 3,645 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2565

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 20,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 1,127 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิของธุรกิจ จากผลประกอบการปี 2566 จำนวน 1,248 ล้านบาท

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 4,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 722 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1,586 ล้านบาท ลดลง 212 ล้านบาท (หรือ 12%) โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเพื่อซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,936 ล้านบาท และเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่ กิจกรรมร่วมค้าเพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท ในขณะที่มีดอกเบี้ยรับจำนวน 291 ล้านบาท และเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 319 ล้านบาท บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,370 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนส่วนใหญ่เกิดจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 7,999 ล้านบาท ชำระคืนเงินต้นของ หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1,655 ล้านบาท และชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,084 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 4,474 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ 3,000 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.5	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.8

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยที่ 0.5 เท่า เทียบสิ้นปี 2565 จากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 618 ล้านบาท เป็นสำคัญขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.4 เท่า เทียบสิ้นปีก่อนซึ่งเป็นผลกระทบจากบัญชีจากการ

บันทึกสัญญาเช่าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า และการต่อสัญญาเช่าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท หัวหิน ขณะที่ยังขาดส่วนหนึ่งที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.7 เท่า ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของส่วนผู้ถือหุ้นบริษัท มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

- ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2567

ธุรกิจโรงแรม : จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดย United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ประมาณการการท่องเที่ยวโลกปี 2567 เติบโต 2% เทียบช่วงก่อนโควิด (ปี2562) โดยคาดว่า การท่องเที่ยวแบบเอเชียจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโต ซึ่งฟื้นตัวช้ากว่าภูมิภาคอื่นในปีก่อน รวมถึงการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวโลก อย่างไรก็ตามปัจจัยที่ท้าทายทั้งเรื่องภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ดังนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง ทั้งเรื่องการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารทางการเงิน ขณะที่บริษัทฯ ยังคงการลงทุนเพื่อยุติธุรกิจในช่วง 2-3 ปี ข้างหน้าเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคต ด้วยการจัดสรรเงินทุนอย่างระมัดระวังบริษัทฯ ได้จัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนที่เหมาะสมจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารหนี้ในตลาดตราสารหนี้ รวมถึงการจ่ายคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพื่อลดการดอกเบี้ย

ในปี 2567 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ระดับ 5 ดาว จำนวน 515 ห้อง จะเปิดดำเนินการเต็มปีเป็นปีแรก บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์การรับรู้ผลการดำเนินงานดังนี้

- บริษัท Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 100% และเป็นผู้เช่าทรัพย์สินเพื่อดำเนินกิจการโรงแรม บริษัทฯ บันทึกผลการดำเนินงานของโรงแรม ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในงบการเงินรวม
- บริษัท Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น 53% เป็นบริษัทร่วมทุนและเป็นผู้ถือทรัพย์สินบริษัทฯ บันทึกผลการดำเนินงานและมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วน ได้เสียในงบการเงินรวม

การปรับปรุงใหญ่ (Major Renovation) สำหรับโรงแรมในประเทศไทย2โรงแรมดังนี้:

- โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ภูเก็ต จำนวน 335 ห้อง โดยเริ่มปิดโรงแรมทั้งหมดเพื่อปรับปรุงในช่วงไตรมาส 3/2566 กำหนดจะทยอยเปิดดำเนินการในช่วงไตรมาส 4/2567-ไตรมาส 2/2568
- โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท พัทยา จำนวน 553 ห้อง ทยอยปิดปรับปรุงโดยเริ่มในช่วง ไตรมาส 3/2566 กำหนดจะทยอยเปิดดำเนินการในแต่ละฟลอร์ในช่วงไตรมาส 2/2567-ไตรมาส1/2568

กำหนดเปิดโรงแรมเซ็นทาราบิซริสอร์ท กรุงเทพ จำนวน 145 ห้อง ไตรมาส 4/2567 และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ลาгу กรุงเทพ จำนวน 142 ห้อง ในไตรมาส 1/2568 ซึ่งคาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายในช่วงเตรียมเปิดดำเนินการ (pre-opening expenses) รวมทั้ง 2 โรงแรมประมาณ 200-250 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่จะทยอยรับรู้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567

ธุรกิจอาหาร : บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับตัวสูงขึ้นและมีความผันผวน จึงได้มีการวางแผนในการเจรจาต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง มีการทาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบหลักในบางส่วนเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนรวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดโปรโมชั่นหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้จากนั้นบริษัทฯ มีแผนการปิดสาขาที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายเพื่อรักษาอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ และพิจารณาเปิดสาขาใหม่ด้วยความระมัดระวังมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการขยายสาขาในแบรนด์หลักที่มีอัตราการทำกำไรสูง รวมถึงการปรับลดขนาดหรือปรับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับยอดขายหรือกลุ่มลูกค้าที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

- **แผนการเติบโตธุรกิจแบบยั่งยืน**

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ จากแผนเป้าหมายระยะยาวในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 2563-2572 ลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในปี 2566 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) เพิ่มอีก 12 โรงแรม รวมทั้งสิ้น 25 โรงแรม

ด้านสังคมได้รับ “รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยประจำปี 2566” จาก Kincentric Best Employers Thailand ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทในการทำให้บริษัทฯ เป็น The Place To Be Best Workplace สำหรับพนักงานทุกคน จากการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในปี 2566 มีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งระดับองค์กรในประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ โดยได้รับการพิจารณาอยู่รายชื่อยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ได้รับ SETESG RATINGS ระดับ A และได้รับการพิจารณา MSCI ESG Rating ระดับ A เป็นปีแรก รวมถึงการติดอันดับองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนระดับโลก โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2024 ระดับ Industry Mover เป็นปีแรก ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนในลำดับต่อไป

- **แนวโน้มธุรกิจปี 2567**

ธุรกิจโรงแรม : ภาพรวมปี 2567 คาดการณ์อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (รวมโรงแรมรวมกัน) 70% -73% และรายได้ต่อ ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,000 – 4,300 บาท โดยปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่สำคัญ:

- การเติบโตอย่างต่อเนื่องโรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นไปในประเทศไทย
- การเติบโตอย่างต่อเนื่องของโรงแรมเซ็นทารามีรางวัลเชลล์ดูไบ
- การฟื้นตัวของโรงแรมเดิมในมัลดีฟส์ทั้ง 2 โรงแรม ส่วนหนึ่งจากการฟื้นตัวจากฐานต่ำในไตรมาสที่ 2 และ 3 ในปีที่ผ่านมาและการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน
- ผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า จากการเปิดดำเนินการเต็มปีเป็นปีแรกในปี 2567 และในครึ่งปีหลังปี 2567 คาดว่าจะได้รับผลบวกจากการเตรียมงาน World EXPO 2025 ที่เมืองโอซาก้า ก่อนจะจัดงานในปี 2568

ธุรกิจอาหาร : ในปี 2567 บริษัทฯ ประเมินการอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales:SSS) (ไม่รวมกิจการ ร่วมค้า) 3% -5% เทียบปีก่อนและอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales:TSS) จะอยู่ในช่วง 8% -11% เทียบปีที่ผ่านมา โดยการเติบโตของรายได้ยังคงมาจาก 4 แบรินด์หลักเป็นสำคัญ สำหรับการเติบโตของจำนวนสาขาบริษัทฯ คาดว่าจะมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ (รวมกิจการร่วมค้า) ประมาณ 80-95 สาขา (รวมสาขา shop-in-shop อารีกาโตะในมิสเตอร์โดนัท) หรือเติบโต 5% - 6% เทียบปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นายกันย์ ศรีสมพงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ รองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อบริษัท บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
- ประเภทธุรกิจ ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม ฯ ฯลฯ
- เลขทะเบียนบริษัท 0107536001389 (เดิม บมจ. 212)
- Home Page <http://www.centarahotelsresorts.com>

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2566

- ทุนจดทะเบียน: 1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย
- หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว: 1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย
- หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

- สถานที่ตั้ง: 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- โทรศัพท์: (02) 769-1234
- โทรสาร: (02) 769-1235

สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

- สถานที่ตั้ง: 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- โทรศัพท์: (02) 541-1234
- โทรสาร: (02) 541-1087

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

- บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
- โทรศัพท์ : (02) 009-9000
- โทรสาร : (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

- ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)
- สำนักงานใหญ่ : 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- โทรศัพท์ : (02) 626-7777
 - “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3” ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL269A)
 - “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562” ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567” (CENTEL240A)
 - “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566” ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL266A)
 - “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566” ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568” (CENTEL25NA)

ผู้สอบบัญชี

- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- ชั้น 33 อาคารเสนาบดี ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์ : (02) 264-0777
- โทรสาร : (02) 264-0790

บริษัทจัดอันดับเครดิต

- บริษัท ทรส เรตติ้ง จำกัด
- ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500
- โทรศัพท์ : (02) 231-3011

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- - ไม่มี -

การทำกับดักและการ





รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย ประกอบด้วย

1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายณรัชต์ สิงห์เสนี กรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการทุกรายมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีนางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 8 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยมีผู้บริหารด้านบัญชีและการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอข้อมูลและความเห็นที่เป็นประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งสรุปกิจกรรมที่สำคัญ ได้ดังนี้

1. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2566 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาการปฏิบัติตามมาตรฐานของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประเมินการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความร่วมมือ

ของผู้บริหาร และเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ทั้งนี้ ในระหว่างการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ไม่มีรายงานถึงคณะกรรมการตรวจสอบว่าพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินประจำปี 2566 ได้แสดงไว้อย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาสและผลการประเมินการควบคุมภายในประจำปีตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแล้ว มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะของสำนักงานตรวจสอบภายในหรือข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ฝ่ายจัดการก็จะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้นต่อไป

3. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ การควบคุมภายในด้านบัญชี และการเงิน การควบคุมภายในด้านการปฏิบัติการ การควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีขอบเขตรวมถึง

บริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ติดตามผลการดำเนินงาน การพัฒนาบุคลากรและให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการกำกับ

ดูแลที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบถามรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล การ

กำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาด ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

6. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 จากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอและความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้จอ

นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตย์ดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 2,087,000 บาท (สองล้านแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และความเป็นอิสระ ในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง



(นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2566 เสนอต่คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงมีมติอนุมัติให้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระประจำปี 2566 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้ง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการพิจารณาค่าตอบแทนตามความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ
3. ติดตามและดูแลให้บริษัท มีแผนการสืบทอดตำแหน่งและความต่อเนื่องในการบริหารที่เหมาะสม สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่สำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ
4. พิจารณาติดตามความคืบหน้าและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านบุคลากร อาทิ แผนงานประจำปีและผลการดำเนินงานระหว่างปี 2566 การสรรหาพนักงาน อัตราการลาออก และแผนการพัฒนาบุคลากร
5. พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2566 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง
6. พิจารณากฎกติกามติคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
7. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แบบรายคณะและรายบุคคลประจำปี 2566 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ระดับ “ดีเยี่ยม” และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในรูปแบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการประชุมทุกครั้งเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง



(นายณรงค์ สิงห์เสนี)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแล

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียถึงการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลได้ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงกับฝ่ายบริหาร เพื่อจัดการกับวิกฤตต่างๆ และครอบคลุมประเด็นที่สำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลอย่างครบถ้วน โดยในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะ สรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ดังนี้

1. พิจารณากบทวนเนื้อหานโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้เป็นปัจจุบัน และสามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม
2. พิจารณาสอบถามและให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหารในการทบทวนมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผ่านการติดตามแนวโน้มความเสี่ยงด้วยดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยล่วงหน้า และเพื่อวัดประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง
3. กำกับดูแลและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน COSO ERM ตลอดจนติดตามและสอบถามผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการรับมือที่เพียงพอ เหมาะสม และทันเวลา รวมถึงได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจอันจะสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
4. พิจารณากบทวนและให้ข้อคิดเห็นต่อปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด (Risk Universe) และ มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม สภาพเศรษฐกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ที่มีความผันผวนและซับซ้อนได้
5. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ
6. สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ
7. พิจารณากบทวนข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่า บริษัทมีการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงสำคัญต่อเป้าหมายทางธุรกิจ และมีมาตรการบริหารจัดการรองรับอย่างเป็นระบบ
8. ส่งเสริมให้มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรม ตลอดจนนโยบายรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้มีโอกาสแจ้งเบาะแสในกรณีพบพฤติกรรมเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันหรือการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม
9. ส่งเสริมนโยบายความยั่งยืนทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

โดยสรุปแล้ว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำกับดูแลและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล จะติดตามสถานการณ์ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งจะสามารถให้บริษัทบรรลุเป้าหมายและสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนในระยะยาว



(นายบรรชิต สิงห์เสนี)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมดุลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบ ต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การประชุมกับพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด มีรายละเอียดสำคัญดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ และเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาคำขอแทนของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

ประชุมเมื่อวันอังคารที่ 25 เมษายน 2566 เวลา 14.30 น. โดยรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง 3 ราย จำนวน 3,800 หุ้น และผู้รับมอบอำนาจประชุม 1,315 ราย จำนวนหุ้น 1,103,414,350 หุ้น รวมทั้งสิ้นมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 1,318 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 1,103,418,150 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.73 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งเกินกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้ทั้งหมด ถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการประชุม 12 ท่าน คิดเป็น 100% โดยประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขาธิการบริษัท ผู้สอบบัญชี และผู้ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (<https://investor.centarahotelsresorts.com>) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
- ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขาธิการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
- กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
- ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ในกรณีที่มีการประชุม ณ สถานที่จัดประชุม และสนับสนุนให้มีการลงคะแนนเสียงผ่านระบบ e-voting กรณีที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้
- ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่ประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทในวันทำการถัดไป
- เผยแพร่ฉบับที่ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ครบถ้วนทั้งการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัท มีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและต้องแจ้งต่อคณะกรรมการ, เลขาธิการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย รวมทั้งมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ และมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้ทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำการค้ากับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการค้าที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่จะผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีนใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการผู้จัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น:	บริษัทมุ่งเน้นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น
พนักงาน:	บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งเน้นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
เจ้าหนี้:	บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย
ลูกค้า:	บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
คู่ค้า:	บริษัทกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
คู่แข่ง:	บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม:	บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้มีการดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
ภาครัฐ:	ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มิท้าวลือต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้จัดทำนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทตระหนักถึงหลักการว่าการตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใดๆ ของบริษัท จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

5. นโยบายเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

6. นโยบายการมีส่วนร่วมทางทหารเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความคิดเห็นใดๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝึกฝัพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

7. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาทหารจากโรงเรียนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดการให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

8. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

9. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการโดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

10. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

11. นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนเข้าลงทุน

12. นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

13. นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึง อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

14. นโยบายการให้สินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term)

บริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อกับลูกค้า กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อ รวมถึงมีระบบงานในการควบคุมการให้สินเชื่อ และมีการติดตามลูกค้าที่มีการค้างชำระ มูลค่ายติธรรมของลูกค้าซึ่งแสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน คือ ยอดสุทธิของลูกหนี้หลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

15. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอบข้อจรรยาบรรณของ บริษัท ฯ ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพาทิศทางองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันของประเทศ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแสดงผลประกอบการประจำปีไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทโดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขาธิการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้น ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาด และการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจึงให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่ควรเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของคู่ค้า ข้อมูลความลับของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนเป็น ประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

กรรมการอิสระ

กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำการทางการเงินการค้ำที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าสิ่งสำหรับทรัพย์สิน รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติการณ์อื่นที่อันองเดียวกัน ซึ่งเพิ่มผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาในการหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณการหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาการหนี้ดังกล่าวให้นับรวมการหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
11. กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
2. คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
3. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้การแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
4. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
 - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพ้นหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
 - กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ บัตรการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้วยหลักจริยธรรมและตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชน จำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. **หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตร คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และตาม Skill Matrix ที่บริษัทได้กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
 - พิจารณาจากกานโยบายกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
 - ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างครบถ้วนละเอียดรอบคอบแล้วจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากลั่นกรองด้วยความละเอียดรอบคอบระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้แต่งตั้งเป็นกรรมการมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาคัดเลือกต่อไปในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนหรือการลงคะแนนเสียงผ่านระบบ e-voting กรณีที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคลและนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - บรรลุนิติภาวะ
 - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำการโดยทุจริต
 - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต
2. กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
3. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
4. กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
5. ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำการเพื่อประโยชน์ผู้อื่นวันแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจัดให้มีการพบปะกันระหว่างกรรมการใหม่และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัท และมีการจัดปฐมนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและอธิบายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ โดยประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เช่น เป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมถึงนโยบายต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้เลขาธิการบริษัทได้จัดเตรียมเอกสารและนำเสนอเอกสารแก่กรรมการใหม่ ดังนี้

1. เอกสารแนะนำบริษัทและรายงานประจำปีย้อนหลัง
2. ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
3. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
4. กำหนดการประชุมกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
5. รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ย้อนหลัง 1 ปี

การสรรหาผู้บริหาร

• การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานับต่อไป

• การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างบุคลากรเข้าทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญต่างๆในองค์กร ทดแทนกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารที่สำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้จนครบวาระ หรือตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่นใด เพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ บริษัทจึงมีการวางแผนพัฒนานักกะที่จะจำเป็นไว้สำหรับบุคคลผู้สืบทอดสำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ การวางแผนรับช่วงงานจะถูกกำกับโดยผู้บริหารระดับสูงและการสนับสนุนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง โดยจะดำเนินการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสิทธิประโยชน์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้นักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งเงินทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในส่วนที่สมควรได้รับการแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีและตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบให้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 เพื่ออภิปรายประเด็นและปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่สำคัญ รวมทั้งเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ซึ่งระบุว่า คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบุไว้ว่า คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ
- คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวน และอนุมัติ วัสดุภัณฑ์ พันธกิจประจำปี และมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยได้กำหนด ให้ฝ่ายจัดการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นระยะ

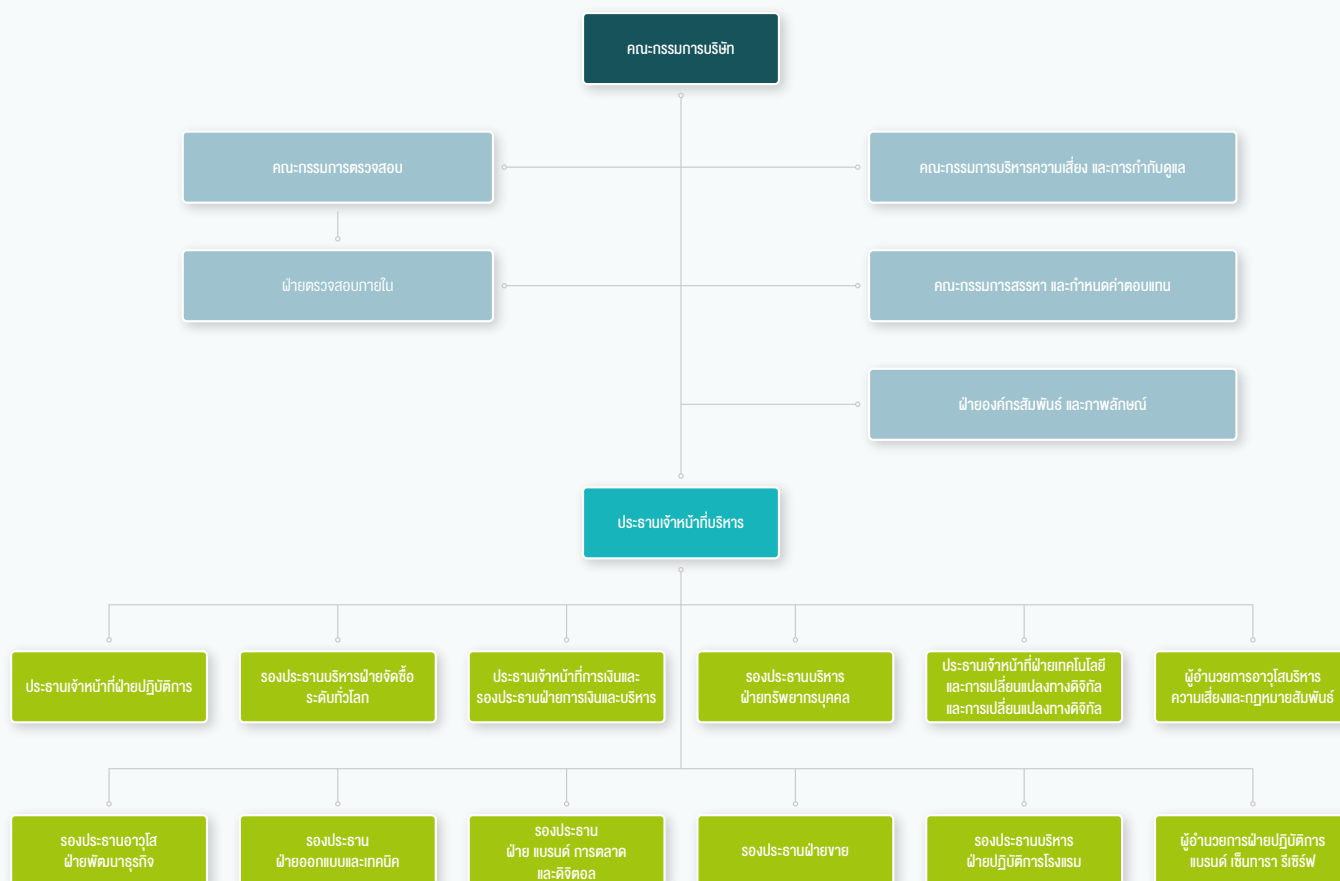
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้เห็นชอบให้บริษัท เผยแพร่ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของบริษัท และรายงานประจำปี เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้นและสาธารณชนทั่วไป โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อรองรับการประเมินต่างๆ เช่น โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report CGR) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยผลการประเมินปี 2566 ของบริษัทอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย โดยผลการประเมินในปี 2566 ของบริษัทอยู่ที่ 100 คะแนนเต็ม อีกทั้งยังได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และมีการต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา และจะดำเนินการต่ออายุสมาชิกอีกครั้งเมื่อครบกำหนด 3 ปี

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

กรรมการบริษัท มีทั้งหมด 12 ท่าน

- เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 83)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 17)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 12 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขาธิการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม ในการประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจ ของบริษัทฯ เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือเรื่องอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2566 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารรวม 1 ครั้ง เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1 นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ
2 นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ
3 นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
4 นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
5 นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
6 นางสาวพิตรา จิราธิวัฒน์	กรรมการ รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์
7 นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
8 นางสาวสิริเกศ จิรกิติ	กรรมการ
9 นายเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ
10 นายณรัชต์ สิงห์เสนี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
11 นางสาวโสภารัตน์ เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
12 นายชัยวัฒน์ กองคำคุณ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2566

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ		การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือได้ ⁽¹⁾		จำนวนหุ้นที่ถือ		สัดส่วนการถือหุ้น (%)
			ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2566	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566	
			ทางตรง	ทางอ้อม(2)	ทางตรง	สบ	ทางอ้อม ⁽²⁾	สบ	
1	คุณสุกฤษฎีชัยรัตน์	ประธานกรรมการ	31,170,141	-	-	31,170,141	-	31,170,141	2.31
2	คุณสุกฤษฎีชัยรัตน์	กรรมการ	16,205,095	5,850,000	-	22,055,095	5,850,000	22,055,095	1.63
3	คุณสุกฤษฎีชัยรัตน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	16,016,654	-	-	16,016,654	-	16,016,654	1.19
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน							
4	คุณปริญญ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	29,263,374	-	-	29,263,374	-	29,263,374	2.17
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน							
5	คุณธีระยุทธ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	16,725,000	-	-	16,725,000	-	16,725,000	1.24
6	คุณสุพิศรา	กรรมการ / รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	2,436,376	-	-	2,436,376	-	2,436,376	0.18
7	คุณจินดา	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-
8	คุณสิริภค	กรรมการ	13,797,260	-	-	13,797,260	-	13,797,260	1.02
9	คุณกฤษ	กรรมการอิสระ	30,000	-	20,000	-	-	50,000	0.00
10	คุณนริศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	-	-	-	-	-	-
11	คุณไพฑูริ	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-
12	คุณชัยวัฒน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
13	คุณธีระเกียรติ	รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อ-ระดับโลก	16,921,000	-	-20,000	16,921,000	-	16,901,000	1.25
14	คุณไพฑูริ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-
15	คุณกันย	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร	-	-	-	-	-	-	-
16	คุณเอศธร	รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาระบบ	-	-	-	-	-	-	-
17	คุณศิริวรรณ	รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	1,000	1,000	0.00

หมายเหตุ : (1) การได้เข้าจำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาส นั้น ๆ
(2) ถือหลักทรัพย์โดยผู้ดูแลและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายสุกฤษฎีกรัต จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์
นายสุกฤษฎีกรัต จิราธิวัฒน์ นายสุกฤษฎีกรัต จิราธิวัฒน์ และนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ กรรมการสองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
3. พิจารณานโยบายรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดรวมถึงพิจารณานโยบายงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
4. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหารงาน การให้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
7. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้
10. จัดให้มีแผนการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
12. จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
13. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
14. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
15. จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
16. จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจเป็นประจำปี
17. ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
18. พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
19. กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
20. กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
21. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
22. จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
23. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
24. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีการดูแลให้เรื่องที่สำคัญและเป็นไปตามอำนาจดำเนินการ ได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
6. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

การประชุมคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
2. กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
3. การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได
4. การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บันทึกองค์ประชุมขณะที่คณะกรรมการบริษัทลงมติไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง การลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
7. คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
8. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ
9. ให้เลขาธิการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ที่ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมีมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2566

[illegible]

หมายเหตุ: C = Chairman หมายถึง ประธาน

(1) ความรู้ด้านภาษาเฉพาะจำเป็นอันอิงจากประวัติศาสตร์ การปฏิบัติงาน ประสบการณ์การทำงาน และการประเมินความรู้ด้านภาษาเฉพาะด้านของกรรมการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่แสดงให้เห็นในตารางของการแต่ละท่านจะปรากฏเฉพาะความรู้ด้านในระดับ “มาก”

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย* | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายบรรชิต สิงห์สนี | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ | กรรมการตรวจสอบ |

*เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการไต่สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในการคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อกำหนดให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เกียรติธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม
4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน
5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้
6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะครบองค์ประชุม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายรัชชิต สิงห์เสนี | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง
7. วางข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมถึงประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายรัชชิต สิงห์เสนี | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 2. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 4. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 5. นายณัฐ วงศ์พานิช | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้ กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้ามาใหม่ได้ โดยการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- 1. พิจารณาก่อนการลงนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้เป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับพนักงานทุกระดับในองค์กร
- 2. กำกับดูแลให้บริษัทมีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านต่างๆที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 3. กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ระบุได้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และบริษัทมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 4. ติดตามและประเมินประสิทธิภาพของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมและเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ และสามารถกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 5. ให้คำแนะนำและการสนับสนุนแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบริษัทกับาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะกรรมการบริษัท ตรวจสอบภายในด้วยเกณฑ์ บริษัทกับาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและกระตือรือร้นกิจกรรมด้านบริษัทกับาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดและทบทวนนโยบายความยั่งยืนทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบถามและให้ความเห็นต่อการทำการรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1	นาย ธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นาย ไมเคิล	เฮนสเลอร์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3	นาย กันย	ศรีสมพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร
4	นาง สุพิศรา	จิราธิวัฒน์	รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์
5	นาย ธีระเกียรติ	จิราธิวัฒน์	รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อระดับโลก
6	นาย แอนดรูว์	เฟรเดอริก แลงสตัน	รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
7	นาง ศิริวรรณ	หวั่งารัง	รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล

คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารบริษัท

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน คำตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- คำตอบแทนรายไตรมาส และเบี้ยประชุม

ประเภทคำตอบแทน	จำนวน (บาท)
1. คำตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
• ประธานกรรมการ	100,000
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	70,000
• กรรมการ	60,000
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	35,000
• กรรมการ	30,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	40,000
• กรรมการ	30,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	35,000
• กรรมการ	30,000
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	35,000
• กรรมการ	30,000

- โบนัส:

บริษัทจะจ่ายเงินโบนัสกรรมการโดยให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดเงื่อนไข รายละเอียด รูปแบบ และอัตราการจ่ายโบนัสตามความเหมาะสม ทั้งนี้เงินโบนัสจะจ่ายให้แก่กรรมการตามผลการปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วมในการประชุม ซึ่งบริษัทจะจัดสรรจากงบประมาณคำตอบแทนที่คงเหลืออยู่ ณ สิ้นปีให้กับกรรมการแต่ละคน โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท ผลการปฏิบัติงาน และการมีส่วนร่วมในการประชุมของกรรมการ โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท (Executive Director) จะไม่ได้รับเงินโบนัสกรรมการ

2. คำตอบแทนอื่น:

เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ:

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี 2566 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 578,693 บาท

ในปี 2566 บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนรายไตรมาส และเบี้ยประชุม และเงินโบนัสตามผลประกอบการของบริษัท รวมทั้งสิ้น 9,945,000 บาท ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบทที่ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา หัวข้อ “ คำตอบแทนกรรมการบริษัท ในปี 2566 ”

คำตอบแทนผู้บริหาร:

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ประธานเจ้าหน้าที่

- **คำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนงานในระยะยาว โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนในแต่ละปี ทั้งทางด้านการเงิน¹ และด้านอื่นๆ²

หมายเหตุ: ¹ ตัวชี้วัดทางด้านการเงิน ประกอบด้วย ผลประกอบการทางด้านการเงิน ได้แก่ Revenue, Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (EBITDA), New Profit after Tax (NPAT) เป็นต้น

² รวมไปถึงการให้ความสำคัญผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้าน ESG อาทิ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นไปตามแผนที่กำหนด เป็นต้น

- **คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง:** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

โครงสร้างคำตอบแทน

คำตอบแทนและผลประโยชน์แบบคงที่

- **เงินเดือน:** คำตอบแทนที่ได้รับเป็นไปตามหน้าที่ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์ ทักษะ และความชำนาญ ซึ่งจ่ายเป็นเงินสด เข้าบัญชีทุกเดือน โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี จากการพิจารณาผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนเปรียบเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง
- **ผลประโยชน์อื่น:** เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับบุคลากร รวมทั้งเตรียมความพร้อมและให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เกษียณอายุ ลาออก ประสบปัญหาด้านสุขภาพ ทุพพลภาพหรือเสียชีวิต สวัสดิการต่างๆ อาทิ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ประกันสุขภาพ เป็นต้น

คำตอบแทนและผลประโยชน์ตามผลการดำเนินงาน

คำตอบแทนจูงใจระยะสั้น

- **โบนัส¹:** ผลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยจะมีการพิจารณาผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนเปรียบเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

หมายเหตุ: ¹ บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้นการเรียกคืนผลประโยชน์ที่ได้รับ (Clawback) จะเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยมาตรา 89/18 และมาตรา 89/19 กำหนดว่า ในกรณีที่มีการกระทำใดจนทำให้ผู้บริหารได้รับผลประโยชน์มิชอบ ผู้บริหารจะต้องส่งคืนประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งจะได้รับการโทษตามที่กฎหมายกำหนด

คำตอบแทนผู้บริหาร 7 รายในปี 2566 ซึ่งได้รับเป็นเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 56,584,054 บาท แบ่งเป็นดังนี้

	คำตอบแทน (บาท) ปี 2566
เงินเดือน	44,988,440
โบนัส	6,225,454
ผลประโยชน์อื่น	5,370,160
รวม	56,584,054

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
คำตอบแทนและจำนวนพนักงาน

1. จำนวนพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ 31 ธ.ค. 65	ณ 31 ธ.ค. 66
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)		
ฝ่ายบริหาร	19	18
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	9	9
ฝ่ายออกแบบและเทคนิค	17	15
ฝ่ายขายและการตลาด	96	90
ฝ่ายปฏิบัติการโรงแรม	362	363
ฝ่ายจัดซื้อระดับโลก	10	11
ฝ่ายการเงินและการบัญชี	57	59
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	34	35
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	18	17
ฝ่ายกิจการและกฎหมายสัมพันธ์	10	10
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	8	9
รวม	640	636
จำนวนพนักงานบริษัทย่อย	14,367	14,545
รวม	15,007	15,181

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ใช้จำนวน พนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

2. คำตอบแทนของพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมให้กับพนักงาน โดยกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน อาทิ เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตามนโยบายบริษัทที่กำหนดไว้ในคู่มือ จรรยาบรรณ และหลักการทำงานกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ “นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน

ในปี 2566 ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 5,001 ล้านบาท สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานทางการเงิน 2566 หัวข้อ “ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน”

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2563 – 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีจำนวนพนักงานลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพเพื่อรักษากระแสเงินสดของบริษัท แต่ในปี 2565 และ 2566 ธุรกิจอาหารกลับมาให้บริการและฟื้นตัวอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เปิดใหม่

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนสาขา	1,094	1,335	1,573	1,600
จำนวนพนักงาน*	8,851	6,856	9,538	11,048

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2564 – 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงานที่มีสัดส่วนเป็นนัยสำคัญคือเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) ถือเป็นประเด็นหลักสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้ก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน “พนักงาน” ที่มีคุณภาพเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการและระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างให้บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสม (Recruitment and Staffing) สนับสนุนการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training and Development) ให้มีความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม การดูแลและบริหารจัดการด้านอัตราจ้างงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน (Payroll Management) การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพของการทำงานตลอดจนการประเมินผลการทำงาน (Appraisals and Performance Management) การบริหารจัดการแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง (Conflict Resolution) และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กรหรือแรงงานสัมพันธ์ (Employee Relation) บริษัท มียึดหลักในการดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมในการว่าจ้าง การแต่งตั้งโยกย้าย เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม และหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร

นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- ปรับหลักเกณฑ์ในการคำนวณค่าบริการ (Service Charge) สำหรับสำนักงานใหญ่
- ปรับค่าแรงขั้นต่ำและผลกระทบเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายแรงงานประกาศเมื่อ 28 ธันวาคม 2566 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

นอกจากการจ่ายผลตอบแทนแล้ว บริษัทได้มีการดูแลเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดย จัดให้มีการทบทวนสวัสดิการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำงานต่างพื้นที่โรงแรม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคง และเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานภายหลังสิ้นสุดการเป็นพนักงาน หรือเกษียณอายุ

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขาธิการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางการณ์ กาลวิโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ชื่อ – นามสกุล	<ul style="list-style-type: none"> นางการณ์ กาลวิโรจน์
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน-บัญชีและภาษี และเลขาธิการบริษัท
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> 53 ปี
การถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : ไม่มี
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)	<ul style="list-style-type: none"> คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน-บัญชีและภาษี และเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2565 – 2566 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2564 – 2565 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2552 – 2564 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
การอบรมที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> Company Secretary Forum 2022 “Challenges of Company Secretary in Building Trust” CFO Refresher “ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน(ESG) ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูล และรายงานทางการเงิน หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขาธิการกรรมการบริษัท (FPCS) รุ่นที่ 20 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย การอบรม “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB และความเชื่อมโยงกับรายงาน 56-1 One Report” TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2566 / “Risk Management for CFOs” TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2566 / “Green Assets: Opportunities for Sustainable Development” TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2566 / “RPA (Robotic Process Automation) in finance” ASEAN Corporate Governance Scorecard

บริษัทมอบหมายให้ นายภักดี อ่อนนิภา ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยสำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 9 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	• นายภักดี อ่อนนิภา
ตำแหน่ง	• ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
อายุ	• 56 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">• บริหารธุรกิจบัณฑิต(การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง• Risk Based Audit, Operational Auditing, Remote Auditing, The role of IT auditor with PDPA, Risk management in crisis situations, Agile Auditing (by IIAT)• IT Auditing, Fraud risk and control in the new normal age, Anti-Money Laundering Act (by FAP)• Shadow IT, Internal audit management in the new normal (by SET)• Personal Data Protection Act, Computer – Related Crime Act (by TLCA)• Fraud & cyber security insight (by KPMG)• Fraud Auditing (by P&D Training)• Fraud Prevention for Management, Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti)• Digital Transformation of Internal Audit and Change (by IIAT)• Enhance Internal Audit Maturity Through Data and Technology (by PWC)• PDPA Guideline for hotel and lodging business (by PDPA Thailand)• ESG Knowledge Package (by SET)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">• ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา• ปี 2538 – 2540 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก.ภัทรประสิทธิ์โฮลดิ้ง• ปี 2535 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ.อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น

นักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และ อย่างเท่าเทียมกัน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) ซึ่งทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงาน ก.ล.ต., หนังสือพิมพ์ และข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท (<https://investor.centarahotelsresorts.com>) โดยมีการปรับปรุงข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ตัวอย่างข้อมูลเช่น:

- ข้อมูลบริษัท เช่น ความเป็นมาของบริษัท ลักษณะธุรกิจและผลิตภัณฑ์ วิสัยทัศน์พันธกิจ และโครงสร้างองค์กร
- ข้อมูลทางการเงิน
- ราคาหลักทรัพย์ เครื่องคำนวณการลงทุน
- เอกสารเผยแพร่ เช่น แบบแสดงรายงานประจำปี (One Report) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) และ Factsheet
- รายงานความยั่งยืนและธรรมาภิบาลบริษัท
- ห้องข่าว ประกอบด้วยข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และข่าวแจ้งสื่อมวลชน
- ข้อมูลผู้ถือหุ้น เช่น หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ประวัติการจ่ายเงินปันผล
- ข้อมูลหุ้นกู้ และข้อมูลการจัดอันดับเครดิต
- ข้อมูลนักวิเคราะห์ และบทวิเคราะห์
- ภาพวิดีโอ และเอกสารนำเสนอ
- ช่องทางร้องเรียน

ทั้งนี้บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน แผนการดำเนินธุรกิจ กรอบการดำเนินการและเป้าหมายความยั่งยืน รวมถึงแนวโน้มธุรกิจให้แก่นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ผ่านเอกสารและกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย Analyst meetings Roadshows ทั้งพบหน้าและประชุมเสมือนจริง การเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์ (Opportunity days) รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถทำการนัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company visits) นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทได้เริ่มกลับมาทำกิจกรรม roadshow ต่างประเทศแบบพบหน้าที่ สิงคโปร์ ย่อยก ญีุ่ปุ่น และไต้หวัน รวมถึงจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ในไตรมาส 4/2566 นับจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ดี จำนวนการประชุมที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งเนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามคาด และผลตอบแทนตลาดหุ้นไม่ดี

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่วงเวลาดังต่อไปนี้ (Silent Period) กับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสำหรับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสเป็นเวลา 14 วัน ก่อนวันนำเสนอผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมในการเผยแพร่ข้อมูล

สรุปกิจกรรมหลักปี 2566 ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง		จำนวน (หน่วย: ราย)	
	2565	2566	2565	2566
งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst meetings)	4	4	240	271
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity days)	4	4	1,043	614*

กิจกรรม	จำนวนครั้ง		จำนวน (หน่วย: บริษัท)	
	2565	2566	2565	2566
นัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company Visits)	9	12	18**	12
การประชุมแบบพบหน้าและเสมือนจริงจัดโดยบริษัทหลักทรัพย์	22	10	197***	181
การเดินทางไปพบปะนักลงทุนนอกประเทศ (Overseas Roadshows)	-	4	-	31
อีเมล/โทรศัพท์	5.4 ครั้ง/ สัปดาห์	5.7 ครั้ง/ สัปดาห์	-	-

*ไม่รวมจำนวนผู้เข้าร่วมไตรมาส 4/2566 เนื่องจากระบบ YouTube ล่ม

**รวมรายย่อย

***รวมผู้ลงทุนรายใหญ่ (High net worth)

ผู้สนใจสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ 66(0) 2769-1234 ต่อ 6640 หรือ อีเมล: ir@chr.co.th

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซินทริลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2564	2565	2566
ค่าสอบบัญชี	9,696,524	1,558,000	11,601,222
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -	- 0 -



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา

การสรรหากรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า โดยการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) และเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการเสนอและขั้นตอนการพิจารณา

ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2566 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระทั้งสิ้น 4 ท่าน ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งกรรมการกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ได้แก่

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นายบรรชิต สิงห์สนี | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นางจินตนา บุญรัตน์ | กรรมการ |
| 3. นางสุพิศรา จิราธิวัฒน์ | กรรมการ / รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์ |
| 4. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขาธิการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่างๆ

รายละเอียดการอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการในปี 2566 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นางสุพิศรา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none">CMA Refresher Course: Challenge and Opportunity amidst The New World OrderCMA Refresher Course: Capital Market Journey in the Era of Global Economic Transformationหลักสูตรบริหารด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูง บสส. 1หลักสูตรสุนทรียศาสตร์ และศิลป์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ ATA2
นายปริญญา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่16/2023รับฟังการบรรยาย ภาพรวมธุรกิจที่พิกเอเชียในปี 2566 โดย วิทยากรจากบริษัท ซีบีอาร์อี (ประเทศไทย) จำกัด (CBRE) จัดโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)รับฟังการบรรยาย Economic Outlook ในหัวข้อ “เปิดมุมมองภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566”โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล นักเศรษฐศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาประเทศการเงินและตลาดทุนจัดโดยบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)รับฟังการบรรยาย Economic Outlook ในหัวข้อ “Thailand’s Political View and 2H23 Outlook” โดยวิทยากรจากที่ปรึกษา กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร จัดโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมธุรกิจอาคารสำนักงานให้เข้า” โดยวิทยากรจาก โจนส์ แลง ลาซาลล์ (JLL) จัดโดยบริษัท แกรนด์ คาแนล แอนด์ จำกัด (มหาชน)
นางสิริภค จิรภักดิ์	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตรรัฐกิจสถาปนิก สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 4
นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	<ul style="list-style-type: none">การสัมมนาสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ จัดโดยสำนักงาน EY วันที่ 26 ต.ค. 2566Chairman Forum 2023: หัวข้อ Leadership Amidst Volatility and Distrust จัดโดย Thai IOD 25 ต.ค. 2566

นางสาวโสภณวดี เลิศมนัสชัย	<ul style="list-style-type: none"> Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 16/2566 ESG in the Boardroom: A Practical Guides for Board 2566
นาย สุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังการบรรยาย ภาพรวมธุรกิจที่พิกาศัยในปี 2566 โดย วิทยากรจากบริษัท ซีบีอาร์อี (ประเทศไทย) จำกัด (CBRE) จัดโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) รับฟังการบรรยาย Economic Outlook ในหัวข้อ “เปิดมุมมองภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566” โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล นักเศรษฐศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาประเทศการเงินและตลาดทุนจัดโดยบริษัท เซ็นทรัล ไรทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รับฟังการบรรยาย Economic Outlook ในหัวข้อ “Thailand's Political View and 2H23 Outlook” โดยวิทยากรจากที่ปรึกษา กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร จัดโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) รับฟังการบรรยาย “People Management” โดยวิทยากรจาก บริษัท เอสอีเอเซีย สีดาวเซ็น เซ็นเตอร์ จำกัด(SEAC) จัดโดยบริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด(มหาชน)
นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังการบรรยาย ภาพรวมธุรกิจที่พิกาศัยในปี 2566 โดย วิทยากรจากบริษัท ซีบีอาร์อี (ประเทศไทย) จำกัด (CBRE) จัดโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) รับฟังการบรรยาย Economic Outlook ในหัวข้อ “เปิดมุมมองภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566” โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล นักเศรษฐศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาประเทศการเงินและตลาดทุนจัดโดยบริษัท เซ็นทรัล ไรทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตารางการอบรมและสัมมนาหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการ ดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	นางสาวโสภณวดี เลิศมนัสชัย	นายธนรัชต์ สันติ	นางสุพิศรา จิราธิวัฒน์	นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	นายเกร็ด ศิริภ	นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	นายประวิทย์ จิราธิวัฒน์	นางจินตนา บุญรัตน์	นางสีระกมล จงกิต	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
1	Advanced Audit Committee Program (AACP)			•						•			
2	Audit Committee Program (ACP)		•							•			
3	Corporate Governance for Capital Market Intermediations Program (CGI)									•			
4	Director Accreditation Program (DAP)	•	•					•		•			
5	Director Certification Program (DCP)			•	•	•		•	•	•	•	•	•
6	Monitoring the Internal Audit Function (MIA)									•			
7	Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)									•			
8	Monitoring Fraud Risk Management (MFM)									•			
9	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)									•			
10	Role of Chairman Program (RCP)			•						•	•		
11	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE)		•										
12	Board Nomination and Compensation Program (BNCP)		•	•						•			

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1	ส่วนที่ 2
คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 5 หัวข้อประเมิน ได้แก่	คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	
3. การประชุมคณะกรรมการ	
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	
5. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	

กระบวนการประเมิน

เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกคนประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา รับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้จัดส่งแบบประเมินทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกต่อกรรมการทุกท่าน

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
2. การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการประเมิน

เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกคนประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา รับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1. คณะกรรมการตรวจสอบ 2). คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3). คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการ ทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปี 2566 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” สรุปได้ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ปี 2566	ผลประเมิน (%)
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	93.49%
คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	92.93%
การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย	ผลประเมิน (%)
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	96.07%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	98.13%

สำหรับการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้มีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่โดยเปรียบเทียบกับกิจกรรมที่สำคัญในรอบปีกับหน้าที่หลักตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 11 หัวข้อ ได้แก่

1. ความเป็นผู้นำ

2. การกำหนดกลยุทธ์

3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์

4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน

5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

6. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร

8. การสืบทอดตำแหน่ง

9. ความรู้ด้านธุรกิจและบริการ

10. คุณลักษณะส่วนตัว

11. ผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้าน ESG

หมวดที่ 2 การพัฒนาของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

กระบวนการประเมิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งจัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประเมินตนเองเพื่อนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนา ศักยภาพของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามลำดับ โดยผลการประเมินประจำปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 95.0 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

กระบวนการประเมิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ			ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งประชุม
1	นายสุทธิเกียรติ	จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	6/6
2	นายสุทธิศักดิ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการ	6/6
3	นายสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	กรรมการ	6/6
4	นายปริญญ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
			กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4
			กรรมการ	6/6
5	นายธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
			กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4
			ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6/6
6	นางสุพัตรา	จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4
			รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	6/6
7	นางจินตนา	บุญรัตน์	กรรมการ	5/6
8	นางสิริกศ	จิรศักดิ์	กรรมการ	6/6
9	นายเกร็ด	เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	6/6
10	นายณรัชต์	สิงห์เสนี	กรรมการอิสระ	6/6
			กรรมการตรวจสอบ	8/8
			ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
			ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4

11	นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ	6/6
		ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
12	นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ⁵	กรรมการอิสระ	4/4
		กรรมการตรวจสอบ	
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1

ค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2566	โบนัส ¹ ปี 2566
1	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	610,000	437,500
2	นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	420,000	350,000
3	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	570,000	350,000
4	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	570,000	350,000
5	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	360,000	-
6	นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	กรรมการ รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	240,000	-
7	นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ	390,000	350,000
8	นางสิริกษ จงกิติ	กรรมการ	420,000	350,000
9	นายเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	420,000	350,000
10	นายบรรชิต สิงหเสนี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	835,000	350,000
11	นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	780,000	402,500
12	นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	690,000	350,000
รวม (บาท)			6,305,000	3,640,000

¹โบนัสประจำปี 2566 จ่ายให้แก่กรรมการในไตรมาส 1/2567

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทไปเป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทหลัก และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนไปบริหารเป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายบริหาร หากเป็นธุรกรรมในเรื่องสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอการอนุมัติ

บริษัทมีนโยบายเรื่องการเปิดเผยรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกๆบริษัทในกลุ่มตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เปรียบเสมือนการค้าขายกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการค้าขายที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่เกี่ยวข้องให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวข้างต้น และไม่พบการกระทำใดที่ขัดแย้งกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่บริษัทกำหนด

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของผู้บริหารในการรายงานการถือหลักทรัพย์ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการ, เลขาธิการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย และมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์
- บริษัทได้กำหนดในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานสำหรับการไม่เปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข่าวสารใดๆ ที่เป็นความลับของบริษัท การละเมิดจะถือว่าผิดกฎหมาย ให้เป็นความลับ และการไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยบริษัทจะใช้บทลงโทษสูงสุด หากพบว่าผู้บริหารได้ใช้ข้อมูลภายในไปในทางที่จะทำให้บริษัทได้รับความเสียหายหรือเสียหาย
- บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและหลังวันที่ในงบการเงินเผยแพร่สู่สาธารณชน ในปี 2566 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะแจ้งเป็นอีเมลล์ ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงเวลา Blackout Period ล่วงหน้า และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

ในปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และจากการตรวจสอบพบว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่คณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านถึงความสำคัญและวิธีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่เสมอเพื่อให้ทุกท่านตระหนักและสามารถรายงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัทที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพางค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของประเทศ

นอกจากนี้บริษัทยังได้เข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างประเทศ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และมีการต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา และจะดำเนินการต่ออายุสมาชิกอีกครั้งเมื่อครบกำหนด 3 ปี

4. การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมายังบริษัท ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

- อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
- ไปรษณีย์: ฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารความเสี่ยง
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเปิดเผยช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้พนักงานและผู้บริหารทุกท่านเข้าเรียนออนไลน์ในหัวข้อ จรรยาบรรณในการทำงานและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



9. การควบคุมภายในและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

9.1. การควบคุมภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยระบบการควบคุมภายในของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงระดับบริหาร และมีการกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละรายไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสียหายจากการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความมีประสิทธิภาพ ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ และหากมีการตรวจพบข้อบกพร่องหรือเหตุการณ์ผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญแล้ว จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุงและแก้ไขโดยเร็ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการของบริษัทได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท แล้วสรุปได้จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทรับทราบความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันความเสียหายของทรัพย์สินของบริษัท อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

นอกจากนี้ ในส่วนของการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพแล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

9.2. รายการที่เกี่ยวข้องกัน

สรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการทำรายการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายการประกอบธุรกิจระหว่างกันที่ชัดเจน มีการพิจารณาราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ การขออนุมัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำธุรกรรมรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีการออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้นๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดในอนาคต บริษัทจะให้ผู้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
1 บริษัท ซูชิเด็น จำกัด					
ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บจ. ซิอาร์จี แบบบุฟเฟต์จอร์จิง ขายสินค้าให้แก่ บจ. ซูชิเด็น โดยคิดค่าสินค้าตามราคาตลาด	0.10	0.18	0.11	ค่าสินค้าเป็นรายคดียุติธรรมเช่นเดียว กับที่ผู้ขายคิดกับลูกค้าทั่วไป
2 R.M.L Leisure Private Limited					
ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีใช้ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ และ- Centara Maldives Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหารงาน บริการด้านบุคลากร และบริการห้องพักแก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่าบริการบริหารงานหรือค่าบริการนี้ส่วนตามปริมาณงาน หรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคิดค่าบริการห้องพัก ด้วยอัตราที่ขายให้ลูกค้า	8.42	12.90	12.95	อัตราค่าบริการและค่าบริการ ที่ตกลงกันเป็นราคา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ค่าประกัน เงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่าธรรมเนียมในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับค่าธรรมเนียมของธนาคาร	6.79	8.60	6.68	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรมและ สมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จัดหาสินค้าให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่จัดหา บวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	0.83	3.20	4.63	ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็นราคา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทาราออลยัลตีมาร์เก็ตติ้ง (บริษัทย่อย) ให้บริการด้านการตลาดในการสร้างความกึกก้องแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกัน กับกลุ่มกิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร)	0.57	1.07	1.87	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ รับบริหาร R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรม ที่รับจ้างบริหารในกลุ่มกิจการโรงแรม	23.54	42.94	28.46	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นอัตรา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องได้ให้เงินกู้ยืมแก่ R.M.L Leisure Private Limited เพื่อในการดำเนินการ ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดเมื่อเทียบกับเคียง กับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	6.00	7.26	12.37	อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล
3 Centara Maldives Private Limited					
ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีใช้ บมจ. โรงแรม เซ็นทรัล พลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ และ- R.M.L Leisure Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหาร บริการด้านบุคลากร และบริการห้องพักแก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าบริการบริหารงานหรือค่าบริการนี้ส่วนตามปริมาณงาน หรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคิดค่าบริการห้องพักด้วยอัตราที่ขายให้ลูกค้า	13.03	6.18	6.57	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นราคา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จัดหาสินค้าให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่จัดหา บวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	0.74	3.80	5.65	ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็นราคา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทาราออลยัลตีมาร์เก็ตติ้ง (บริษัทย่อย) ให้บริการด้านการตลาด ในการสร้างความกึกก้องแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันกับกลุ่มกิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร)	0.25	1.16	2.23	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ รับบริหาร Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรมที่รับจ้าง บริหารในกลุ่มกิจการโรงแรม	36.17	61.23	56.79	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็น ราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ว่าจ้าง บริหารโรงแรมรายอื่น



งบการเงิน





รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ระบบการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สุทธิเกียรติ จิราวิวัฒน์
ประธานกรรมการ

ธีระยุทธ จิราวิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน โดยคิดเป็น ประมาณร้อยละ 97 ของยอดขายได้รวม กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากกิจการ โรงแรมเมื่อได้ให้บริการ และรับรู้รายได้ จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเมื่อจำหน่าย เนื่องจากรายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและ เครื่องดื่มมีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุน ประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก ราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและ ข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายได้โดยประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของวงจรรายได้โดยสอบถาม ผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการรายได้คู่ค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับ เอกสารประกอบรายการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับ ได้สุ่มตัวอย่างส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้ที่ค้างค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยสำหรับหนังสือยืนยันยอด ที่ไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบ ข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าและค่าความนิยมที่อาจเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6, 12, 13, 14 และ 17 และนโยบายการบัญชีข้อ 4.4, 4.9 และ 4.17 เนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้ารวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 360 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลพินิจอย่างสูงในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับรวมถึงข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ข้าพเจ้าพิจารณามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยข้าพเจ้าประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระ รวมถึงพิจารณาข้อสมมติและวิธีการที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ และข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่า ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผน โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทและของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16, 18 และ 25 ยอดคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบกิจการมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทหรือคิดเป็นร้อยละ 78 ของสินทรัพย์รวม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบและพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะไม่แสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น การพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคต รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ตามความเหมาะสมของสินทรัพย์แต่ละประเภท โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของกลุ่มบริษัท โดยการทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัทกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

- อัตราคิดลด โดยประเมินต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้

ข้าพเจ้าได้พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น (ทั้งข้อสมมติเดียวและข้อสมมติโดยรวมที่จำเป็น) โดยเฉพาะอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสด โดยการเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้เกิดการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

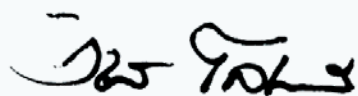
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิชาดี โลเกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	2,518,905,350	3,136,630,955	320,984,119	867,755,295
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	1,518,977,844	1,227,402,976	185,113,762	194,954,988
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	15,300,000	15,300,000	-	-
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	152,699,778	127,199,815
สินค้าคงเหลือ	9	982,421,802	1,023,892,399	21,700,591	22,402,527
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	334,223,300	653,884,658	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	318,524,023	257,451,807	33,224,468	27,981,792
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,688,352,319	6,314,562,795	713,722,718	1,240,294,417
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	19	363,337,470	373,910,493	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	444,538,245	486,292,481	438,626,826	480,298,180
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	5,826,292,832	5,792,732,404
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	4,094,797,095	4,078,593,249	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	8,667,806,304	8,362,461,909
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	164,305,609	167,459,968	170,614,962	182,194,445
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	29,504,875,009	29,215,223,804	6,902,552,426	6,817,189,859
สินทรัพย์สิทธิการใช้	25	11,807,840,166	5,428,373,896	970,090,156	1,014,203,209
ค่าความนิยม	17	360,432,454	360,432,454	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	765,090,589	695,915,067	53,680,146	7,757,577
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36	374,044,887	450,682,442	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	635,998,680	594,145,560	5,739,529	5,722,683
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		48,515,260,204	41,851,029,414	23,035,403,181	22,662,560,266
รวมสินทรัพย์		54,203,612,523	48,165,592,209	23,749,125,899	23,902,854,683

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	21	927,773,736	809,035,570	500,000,000	460,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 22	3,445,335,406	3,459,770,394	373,313,157	422,686,973
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	3,880,454,172	4,091,229,985	3,498,032,518	3,697,965,377
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	684,198,555	1,090,667,615	600,000,000	1,000,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	11,929,999	8,930,039	1,050,000,000	300,000,000
ส่วนของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	73,859,273	64,816,127	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	1,112,115,346	1,259,845,495	156,735,055	141,788,035
รายได้รับล่วงหน้าการดัดบัญชี					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	6	31,170,709	39,534,146	52,742,753	54,294,778
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		68,815,400	94,124,244	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		86,999,122	70,427,425	4,994,784	1,427,131
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	271,814,626	178,657,562	35,932,495	28,044,759
รวมหนี้สินหมุนเวียน		10,594,466,344	11,167,038,602	6,271,750,762	6,106,207,053
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	4,668,356,415	8,102,816,832	3,659,505,679	7,577,218,519
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	3,500,000,000	1,190,667,615	3,500,000,000	1,100,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	60,525,344	61,125,054	943,343,317	248,322,142
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	1,646,753,377	1,706,129,201	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	10,539,313,781	4,095,108,927	561,838,600	724,225,364
รายได้รับล่วงหน้าการดัดบัญชี	6	63,136,787	75,980,952	691,290,411	741,623,745
หนี้สินภาษีเงินได้รอการดัดบัญชี	36	2,622,825,820	2,406,725,801	663,336,879	576,793,892
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27	321,525,218	299,370,798	73,811,136	75,129,383
ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าเรือถอน	28	168,390,873	165,921,372	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		335,665	3,978,638	874,575	4,688,677
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		23,591,163,280	18,107,825,190	10,094,000,597	11,048,001,722
รวมหนี้สิน		34,185,629,624	29,274,863,792	16,365,751,359	17,154,208,775
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29	970,000,000	970,000,000	970,000,000	970,000,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	30	158,080,000	158,080,000	158,080,000	158,080,000
ยังไม่ได้จัดสรร		7,282,787,038	6,047,841,835	2,156,644,097	1,521,915,465
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		9,914,195,588	9,992,212,460	2,748,650,443	2,748,650,443
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		19,675,062,626	18,518,134,295	7,383,374,540	6,748,645,908
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		342,920,273	372,594,122	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		20,017,982,899	18,890,728,417	7,383,374,540	6,748,645,908
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		54,203,612,523	48,165,592,209	23,749,125,899	23,902,854,683
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้				
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	9,078,176,866	5,935,130,497	2,095,590,117	1,417,952,226
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	12,465,181,617	11,552,598,957	-	-
รายได้เงินปันผล	6, 12, 13	-	426,299,778	133,687,295
รายได้ค่าเช่า	14,279,196	14,279,196	50,333,333	50,333,333
รายได้อื่น	31	703,732,162	304,570,957	235,019,217
รวมรายได้	22,261,369,841	18,036,316,993	2,876,794,185	1,836,992,071
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	5,953,653,611	4,278,963,688	1,547,139,919	1,143,707,502
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	6,757,106,860	6,214,752,733	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	686,213,512	584,021,642	123,989,955	111,624,799
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,390,403,469	5,815,859,198	313,999,472	495,906,631
รวมค่าใช้จ่าย	19,787,377,452	16,893,597,261	1,985,129,346	1,751,238,932
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,473,992,389	1,142,719,732	891,664,839	85,753,139
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	617,118	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	(62,818,862)	-	-
รายได้ทางการเงิน	32	285,873,047	314,455,937	298,403,547
ต้นทุนทางการเงิน	33	(1,007,234,847)	(486,240,928)	(381,492,312)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,690,428,845	552,281,305	719,879,848	2,664,374
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36	(434,215,451)	(86,264,633)	(31,456,687)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	1,256,213,394	414,432,015	633,615,215	(28,792,313)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่				
เป็นเงินตราต่างประเทศ				
	(82,189,793)	44,543,065	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	(82,189,793)	44,543,065	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	(72,448)	81,369	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	36	14,490	(16,274)	-
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้				
	(57,958)	65,095	-	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	27	(16,438,416)	-	1,391,771
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	36	3,287,683	-	(278,354)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	(13,150,733)	-	1,113,417	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	(13,208,691)	65,095	1,113,417	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
	(95,398,484)	44,608,160	1,113,417	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	1,160,814,910	459,040,175	634,728,632	(28,792,313)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ				
	1,248,095,936	398,081,510	633,615,215	(28,792,313)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
	8,117,458	16,350,505		
	1,256,213,394	414,432,015		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
	1,156,928,331	441,723,204	634,728,632	(28,792,313)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
	3,886,579	17,316,971		
	1,160,814,910	459,040,175		
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น				
37				
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (บาท)				
	0.92	0.29	0.47	(0.02)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)				
	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่										
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					รวม					
	ผลต่างจาก การแปลงค่า	ส่วนเกินทุน จากการวัด มูลค่าเงินลงทุนใน สินทรัพย์ที่แปลง เป็นเงินสด	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา ที่ดิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น องค์ประกอบอื่น ของบริษัทฯ	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทย่อย	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
	เงินตราต่างประเทศ	หักกำไรสุทธิที่แปลง เป็นเงินสด	ส่วนเกินทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทย่อย	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย ยังไม่ได้รับสรร	ส่วนเกินทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทย่อย	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	5,649,760,325	207,087,949	502,130	143,422,000	9,597,558,687	9,948,570,766	18,076,411,091	18,431,688,242	
	-	-	-	398,081,510	-	-	-	-	398,081,510	414,432,015	
	-	-	-	-	43,576,599	65,095	-	43,641,694	43,641,694	44,608,160	
	-	-	-	398,081,510	43,576,599	65,095	-	43,641,694	441,723,204	459,040,175	
1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	6,047,841,835	250,664,548	567,225	143,422,000	9,597,558,687	9,992,212,460	18,518,134,295	18,890,728,417	
1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	6,047,841,835	250,664,548	567,225	143,422,000	9,597,558,687	9,992,212,460	18,518,134,295	18,890,728,417	
	-	-	-	1,248,095,936	-	-	-	-	1,248,095,936	1,256,213,394	
	-	-	-	(13,150,733)	(77,958,914)	(57,958)	-	(78,016,872)	(91,167,605)	(95,398,484)	
	-	-	-	1,234,945,203	(77,958,914)	(57,958)	-	(78,016,872)	1,156,928,331	1,160,814,910	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33,560,428)	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	342,920,273	
1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	7,282,787,038	172,705,634	509,267	143,422,000	9,597,558,687	9,914,195,588	19,675,062,626	20,017,982,899	

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	1,550,707,778	2,748,650,443
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(28,792,313)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(28,792,313)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	1,521,915,465	2,748,650,443
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	1,521,915,465	2,748,650,443
กำไรสำหรับปี	-	-	-	633,615,215	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	1,113,417	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	634,728,632	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	2,156,644,097	2,748,650,443

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิก่อนภาษี	1,690,428,845	552,281,305	719,879,848	2,664,374
รายการปรับกระทบขาดทุนสุทธิก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,121,574,815	3,132,575,989	419,526,303	306,197,471
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(11,872,344)	23,678,934	(6,802,644)	9,524,985
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	103,726,415	116,116,160	17,171,492	10,945,308
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	7,617,714	5,350,420	26	-
การปรับลด(กลับรายการ)สินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	14,224,743	(684,696)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น(กลับรายการ)	(263,724,050)	12,211,768	(284,000,000)	-
ผลกระทบจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่า	(36,947,054)	(87,053,537)	-	-
ผลแตกต่างสุทธิของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่าจากการแก้ไขสัญญาเช่า	(45,209,969)	(23,496,232)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	1,600,000
กลับรายการการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(700,000)	(24,500,000)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-	7,800,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	62,201,744	43,566,262	-	-
โอนรายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชีเป็นรายได้	(33,388,433)	(37,423,113)	(57,205,757)	(58,597,593)
เงินปันผลรับ	-	-	(426,299,778)	(133,687,295)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28,537,808	29,093,065	6,018,024	6,518,965
ดอกเบี้ยรับ	(285,873,047)	(179,429,841)	(314,455,937)	(298,403,547)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,007,234,847	726,302,006	486,240,928	381,492,312
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(79,333,502)	(91,167,651)	(79,333,502)	(91,167,651)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	5,279,198,532	4,221,920,839	480,039,003	120,387,329
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(282,252,524)	(456,720,359)	22,093,607	(81,952,710)
สินค้าคงเหลือ	27,245,854	(275,423,889)	701,936	(1,050,542)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(56,083,903)	56,040,759	(2,720,216)	(6,577,274)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(37,738,354)	(35,144,808)	(16,846)	(2,315,365)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	74,085,411	758,572,103	(50,703,467)	156,694,735
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	16,571,697	(57,509,207)	3,567,653	(172,039)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	93,157,064	43,254,360	7,887,736	12,008,198
รายได้ล่วงหน้าการตัดบัญชี	12,180,831	32,447,533	5,320,398	8,949,137
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(22,821,804)	(29,339,440)	(5,944,500)	(12,270,546)
จ่ายค่าผ่อนโอน	(10,789,502)	(11,003,733)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,642,973)	(5,271,390)	(3,814,102)	(5,720,398)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,089,110,329	4,241,822,768	456,411,202	187,980,525
เงินสดรับจากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอเรียกคืน	9,464,983	16,813,658	8,074,264	11,839,249
จ่ายภาษีเงินได้	(177,937,845)	(59,988,769)	(10,596,724)	(1,344,622)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,920,637,467	4,198,647,657	453,888,742	198,475,152
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	318,392,200	(150,197,458)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	290,986,708	79,964,926	309,006,200	297,862,151
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,524,966,742	4,758,774,684
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(3,830,311,137)	(4,730,286,460)
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าเพิ่มขึ้น	(129,557,227)	(616,351,280)	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	8,714,048	7,568,129	407,876	350,729
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,935,705,237)	(878,711,295)	(225,085,581)	(37,472,849)
เงินสดจ่ายค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้	(59,504,323)	(173,669,089)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(114,292,654)	(115,623,344)	(1,484,000)	(516,245)
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม	42,371,354	36,046,061	42,371,354	36,046,061
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(33,560,428)	-	(33,560,428)	-
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	400,799,815	79,999,884
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม	-	6,487,480	-	6,487,480
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วมค้า	30,599,925	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าหักก่อสร้างลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4,114,766)	6,264,676	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,585,670,400)	(1,798,221,194)	187,110,841	411,245,435
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	936,994,265	291,284,150	820,000,000	200,000,000
จ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(813,451,705)	(1,466,110,980)	(780,000,000)	(1,203,000,000)
จ่ายดอกเบี้ย	(527,374,045)	(417,893,580)	(449,487,663)	(339,745,494)
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,655,351,368)	(1,645,584,089)	(177,330,030)	(163,911,762)
จ่ายค่าธรรมเนียมการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน	(47,040,096)	(2,250,000)	(3,500,000)	(2,250,000)
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	2,999,960	3,680,039	5,297,288,253	993,263,889
จ่ายคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(173,040,000)	(173,040,000)	(3,852,267,078)	(601,454,494)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	3,000,000,000	186,075,825	3,000,000,000	-
ชำระคืนหุ้นกู้	(1,084,198,556)	(1,000,000,000)	(1,000,000,000)	(1,000,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	4,473,848,206	2,300,000,000	3,562,453,143	2,300,000,000
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(7,999,278,708)	(591,812,842)	(7,604,927,384)	(198,348,712)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,885,892,047)	(2,515,651,477)	(1,187,770,759)	(15,446,573)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(66,800,625)	(102,576,433)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(617,725,605)	(217,801,447)	(546,771,176)	594,274,014
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	3,136,630,955	3,354,432,402	867,755,295	273,481,281
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2,518,905,350	3,136,630,955	320,984,119	867,755,295
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	103,730,606	199,596,611	2,152,729	825,247
ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยการทำสัญญาเช่า	8,002,165,118	222,354,877	-	12,535,110
เงินปันผลค้างรับ	-	-	152,699,778	127,199,815
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	50,000,000	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ โดยถือหุ้นร้อยละ 61.5 (2565: ถือหุ้นร้อยละ 62.0) กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรม รับบริหารโรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกะรน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	89.0	63.9
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเกาเห่ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ทริปเปิ้ลไนน์ เคคคอรี่ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลสมุย ไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่นและรับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เริลตี้ หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เริลตี้ พัทยา บีช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด	สปา	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซิบิชั่น จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.3	99.3
บริษัท โคซี่ ไฮเทล จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	ไทย	100	100
บริษัท โคซี่ ไฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทาราเลย์ดี้ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จัดหาสิทธิพิเศษ ให้กับลูกค้า	ไทย	100	100
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากร	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99	99
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัล ไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>				
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแมสคอตฮิลล์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	98.4	98.4
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ชัคกริด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชรีสอร์ท จำกัด</u>				
บริษัท เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด</u>				
บริษัท ซีอาร์จีแมนูแฟกเจอริง จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
Central Restaurants Group (HK) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Central Restaurants Group (Vietnam)				
Company Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เวียดนาม	100	100
บริษัท บราราน์ ดีเซิร์ท จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	51	51
บริษัท เอสทีเอ็น เรสโตรองด์ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	85	85
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์รีสอร์ท จำกัด</u>				
บริษัท เอส.พี. เรย์ลดี์ สันดาบิจ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>				
Centara Maldives Pvt. Ltd.	โรงแรม	มัลดีฟส์	75	75
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	โรงแรม	มัลดีฟส์	74	74
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	อียิปต์	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เซคควอเตอร์ จำกัด</u>				
Centara Capital Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Centara Singapore Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited</u>				
Lagoon Assets Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	มัลดีฟส์	100	100
Centara Lagoon Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	มัลดีฟส์	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited</u>				
Centara Japan Capital Godo Kaisha	ลงทุนในบริษัทอื่น	ญี่ปุ่น	100	100
Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha	โรงแรม	ญี่ปุ่น	100	100

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข. **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567**

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. **นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

4.1 **การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย**

รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ในกิจการโรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าบริการจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษ

รายได้ค่าบริการจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพัน

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากธุรกิจอาหาร บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

รายได้ค่าบริการจัดการ

รายได้ค่าบริการจัดการรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสื่อบันเทิง โดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าประเภทไอศกรีมคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านิรหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30	ปี
อุปกรณ์	15	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจึงให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาใหม่ที่ตีใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจึงให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกการตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 19 ปี
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	-	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	-	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตราคาลินิน เครื่องแก้วและเครื่องเงินตามข้อตกลงเหลือจากการตรวจนับซึ่งกระทำทุกไตรมาส ค่าเครื่องแบบและเครื่องใช้ในครัวที่ซื้อมาในปีที่เปิดดำเนินการ ได้ถือเป็นมูลค่าหลักของสินทรัพย์นี้ การซื้อเพิ่มเติมในภายหลังจะถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีรายการซื้อเกิดขึ้น เว้นแต่การซื้อเพิ่มเติมสำหรับภัตตาคารที่เปิดใหม่

กลุ่มบริษัทตัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	- 10 ปี
ค่าสัญญาสิทธิ	- 10 ปี
ค่าสิทธิแรกเริ่มรอดัตถบัญญัติ	- 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	- 20 ปี

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.10 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สิทธิประโยชน์การใช้

สิทธิประโยชน์การใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสิทธิประโยชน์ใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสิทธิประโยชน์ใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิประโยชน์ใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดินและอาคาร

ตามอายุสัญญาเช่า

หากความเป็นเจ้าของในสิทธิอย่างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสิทธิดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสิทธิอย่างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสิทธิอย่างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสิทธิอย่างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม เป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อการค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่มีการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อการค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การรับรู้และการตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่เข้าทำรายการ ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น / วันที่จ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น สำหรับการซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามปกติ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่นๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืม โดยฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับชำระในอนาคตจากเงินให้กู้ยืมดังกล่าว รวมทั้งการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณและ ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยมซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุ 13, 16 และ 17

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		เฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ค่าเช่ารับ	-	-	2,930	2,930	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	299,022	295,963	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
รายได้ในการบริหารจัดการ	-	-	125,000	65,000	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้	-	-	4,877	6,298	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	426,300	127,200	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	30,835	5,203	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	4,064	5,688	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	-	-	4,377	6,832	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	-	-	129,610	81,950	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ค่าเช่ารับ	100,367	100,333	50,333	50,333	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	6,487	-	6,487	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ค่าเช่าจ่าย	183,546	183,546	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</u>					
ดอกเบี้ยรับ	244,524	160,369	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	30,600	-	-	-	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ค่าเช่าจ่าย	161,816	-	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่าเช่ารับ	14,279	14,279	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ในการบริหารจัดการ	8,340	4,559	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	2,620	648	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	824,241	771,229	179,975	170,517	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าไฟฟ้า	42,668	33,590	42,668	33,590	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	37,727	37,727	17,729	17,729	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการทางบัญชี	57,484	46,803	8,230	3,630	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	74,595	118,368
กิจการร่วมค้า	16,720	23,470	37	40
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	232,853	105,327	12,124	10,575
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	249,573	128,797	86,756	128,983
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	152,700	127,200
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	152,700	127,200
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)				
บริษัทย่อย	-	-	24,800	87,003
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	382,966	220,047	12,572	5,257
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	382,966	220,047	37,372	92,260

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(หน่วย: พันบาท)					
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
กิจการร่วมค้า	2.0	2.0	15,300	15,300	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	4.0	3.0	-	-	8,667,806	8,362,462
รวม			15,300	15,300	8,667,806	8,362,462

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย/การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	15,300	15,300	9,416,045	9,444,533
เพิ่มขึ้น	-	-	3,830,311	4,730,287
ลดลง	-	-	(3,524,967)	(4,758,775)
รวม	15,300	15,300	9,721,389	9,416,045
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,053,583)	(1,053,583)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	15,300	15,300	8,667,806	8,362,462

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	1,053,583	1,045,783
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	7,800
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	1,053,583	1,053,583

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้าเป็นจำนวนทั้งสิ้น 15.3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินโดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	2.4	0.8	-	-	1,050,000	300,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.0	2.0	11,930	8,930	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	2.3 - 4.0	2.0 - 3.0	-	-	943,343	248,322
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	3.0	3.0	60,525	61,125	-	-
รวม			72,455	70,055	1,993,343	548,322

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,930	5,250	300,000	156,513
เพิ่มขึ้น	3,000	3,680	1,050,000	744,941
ลดลง	-	-	(300,000)	(601,454)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,930	8,930	1,050,000	300,000
เงินกู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	61,125	61,125	248,322	-
เพิ่มขึ้น	-	-	3,947,288	248,322
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(600)	-	-	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(3,252,267)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	60,525	61,125	943,343	248,322

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปีบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นจำนวนเงิน 3.0 ล้านบาท (2565: 3.6 ล้านบาท) โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนเมื่อทางถาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 11.9 ล้านบาท (2565: 8.9 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่เพื่อขยายระยะเวลาในการชำระคืนเงินต้นเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือเมื่อบริษัทใหญ่ของบริษัทที่กู้ยืมสูญเสียการควบคุมในบริษัทที่กู้ยืมเงินแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน ต่อมาเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่เพื่อขยายระยะเวลาในการชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในปี 2564 บริษัทย่อยกู้ยืมเงินเพิ่มจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่เพื่อขยายระยะเวลาในการชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2570

หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว		
บริษัทรวม		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,770,945	1,817,849
ลดลง	(50,333)	(46,904)
รวม	1,720,612	1,770,945
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(73,859)	(64,816)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,646,753	1,706,129

สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (“รฟท.”) บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินกิจการโรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสถานะและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทฯ จ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน และบริษัทฯ แสดงสิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซม หรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญาฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทันทีที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น

บริษัทย่อย

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี โดยกลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี โดยกลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เช่าไปหาผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่า รายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสม น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวน เท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 CPH และ CSBR ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการประกันรายได้ของ CTARAF โดย CSBR ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินซึ่งได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเช่าทรัพย์สินของ CTARAF ตกลงร่วมรับประกันรายได้ค่าเช่า โดยหาก CPH ต้องชำระเงินใดๆ ให้แก่ CTARAF ภายใต้เงื่อนไข การรับประกันข้างต้น CSBR ตกลงจะชำระเงินค่ารับประกันบางส่วนให้แก่ CPH ตามอัตราร้อยละที่ กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1) และข้อ 2) ข้างต้น ไปอีกนับจากวันครบระยะเวลาการเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณี ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลา การเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจารายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า

- 3) CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้ง ใช้งานอยู่ในโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอน กรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)
- 4) CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โรงแรม โดยมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้ค้ำประกันแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาการเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการใช้อย่างเหมาะสมให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็น ลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาการเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนด ค่าเช่าคงที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษร ตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เปิดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอน สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อนนี้เพิ่มเติม ขาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การ ความคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณี เหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวน และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้ จากการประกอบธุรกิจโรงแรม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเข้าโครงการโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ต่อไปอีกตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญา เช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ใน การต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยืนยันอัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตาม อัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัท จัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่ สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วงโรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นของ ประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารของประมูลของผู้เข้า ประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือ หน่วยงานทุน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นของประมูลในการประมูลครั้งนี้

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาข้อเสนอการเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพิ่มเติมนอกเหนือจากทางเลือกทั้ง 3 ทางเลือกที่เสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยมีกำหนดการยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน โดย 1) รับทราบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทจัดการเกี่ยวกับการเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย 2) มีมติอนุมัติทางเลือกที่ 4 เป็นข้อเสนอการเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จาก CSHM โดยมีค่าเช่าคงที่ในปีแรก 168 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของค่าเช่าคงที่ร้อยละ 3 ทุก 3 ปี และมีผลนับจากวันที่สัญญาเช่าช่วงใหม่จะมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2581 รวมถึงอนุมัติค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2557 จนถึงวันที่กองทุนรวมลงนามในสัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่กับ CSHM ในอัตราร้อยละ 100 ของ EBITDA ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว และ 3) มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมโครงการจัดการกองทุนรวม ทั้งนี้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนดังกล่าวได้จัดทำและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้ CPH ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันกับ CTARAF เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติหน้าที่ของ CSHM ตามสัญญาเช่าช่วง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (“กองทุน”) เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าและค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อาคารศูนย์การค้าล่วงหน้า รวมถึงค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,198.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท และได้จ่ายค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อาคารศูนย์การค้าเป็นจำนวน 10 ล้านบาท โดยแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้การซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”) เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน โดยแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี จากบริษัท เฟลินดิดี จำกัด เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ ท่าแพ โดยต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 13.6 ล้านบาท และต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินและค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 135.5 ล้านบาท โดยแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้รับจดหมายแจ้งบอกเลิกสัญญาเช่าที่ดินโครงการ โคซี่ ท่าแพ จากบริษัท เฟลินดิดี จำกัด โดยให้สัญญาเช่าและบริการที่เกี่ยวข้องทุกฉบับของโครงการโคซี่ ท่าแพ สิ้นสุดลงในวันที่ 4 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป ดังนั้น COSI จึงกลับรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าโดยรับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายได้จำนวน 19 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีปัจจุบัน

Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารกับ Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha (กิจการร่วมค้า) โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปี 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 หรือวันที่ส่งมอบอาคารโรงแรม แล้วแต่อย่างใดจะเกิดก่อน ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าเช่ารายเดือนเป็นอัตราคงที่และแปรผันตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

สัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นตามอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกับบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตลอดจนแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอาหารของ CRG โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นรายไตรมาสๆ ละ 1.25 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว โดยจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด บริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี ต่อมาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ต่อสัญญาดังกล่าว โดยสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ค่าตอบแทนการบริการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้ต่อสัญญาดังกล่าว โดยสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ค่าตอบแทนการบริการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีมีจำนวน 11.9 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565: 26.2 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นตามอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ต่อมาในวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 CRG ได้ทำการต่อสัญญาบริการดังกล่าวโดยมีกำหนด 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 77,000 บาท

เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสามารถต่ออายุได้อีกคราวละ 3 ปี เพื่อรับบริการด้านการเงินและการบัญชี ค่าตอบแทนเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยที่อัตราค่าบริการในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นตามอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับบริการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยตกลงจ่ายค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หากมิได้มีการแจ้งบอกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้ถือว่าสัญญานี้ได้ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ด้วยความตกลงและเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นเรื่องอัตราค่าบริการซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจจะได้มีการตกลงกันใหม่

สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 1 - 30 ปี จนถึงปี 2580 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือนหรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	114	91
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	2
รวม	115	93

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	84,351	82,165	2,269	1,724
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	1,405,807	1,695,666	318,705	866,021
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,028,747	1,358,800	10	10
รวม	2,518,905	3,136,631	320,984	867,755

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 1.20 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.95 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	338,242	187,007	37,771	9,815
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	93,647	86,192	1,739	16,631
3 - 6 เดือน	32,242	13,474	4,347	870
6 - 12 เดือน	5,074	4,240	74	269
มากกว่า 12 เดือน	9,134	12,067	1,936	7
รวม	478,339	302,980	45,867	27,592
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33,337)	(47,534)	(5,630)	(8,929)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	445,002	255,446	40,237	18,663
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	445,002	255,446	40,237	18,663
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	249,573	128,797	86,756	128,983
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	774,837	815,157	36,993	48,174
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	99,021	71,970	38,770	21,116
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	41,524	42,137	-	-
รวม	1,164,955	1,058,061	162,519	198,273
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(90,979)	(86,104)	(17,642)	(21,981)
รวมลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,073,976	971,957	144,877	176,292
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,518,978	1,227,403	185,114	194,955

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 45 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	133,638	102,959	30,910	21,385
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(9,322)	30,679	(7,638)	9,525
ยอดคงเหลือปลายปี	124,316	133,638	23,272	30,910

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อาหารและเครื่องดื่ม	72,272	76,061	12,485	12,059
วัตถุดิบ	568,093	580,905	-	-
งานระหว่างทำ	55,195	50,414	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	7,633	9,039	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	286,737	288,095	8,232	9,286
อื่นๆ	12,550	25,211	984	1,058
	1,002,480	1,029,725	21,701	22,403
หัก: ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็น มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(20,058)	(5,833)	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	982,422	1,023,892	21,701	22,403
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,373,838	4,747,991	247,209	178,161
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะ ได้รับ (กลับรายการ)	14,224	(685)	-	-
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือสุทธิ	5,388,062	4,747,306	247,209	178,161

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินฝากประจำ	334,223	653,885	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น -				
สุทธิ	334,223	653,885	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.45 - 2.40 ต่อปี (2565: ร้อยละ 1.20 - 1.75 ต่อปี)

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและ				
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	297,596	243,974	28,400	25,244
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	17,247	10,129	4,824	2,406
อื่นๆ	3,681	3,349	-	332
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	318,524	257,452	33,224	27,982

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	486,293	500,415	480,298	491,844
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	616	28,411	-	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน	(42,371)	(36,046)	(42,371)	(36,046)
เงินปันผลรับ	-	(6,487)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	700	24,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	444,538	486,293	438,627	480,298

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ สำหรับปี
			2566	2565	2566	2565	
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โรงแรมและ รีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.3	25.3	645,491	444,538	-
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	687,862	486,293	6,487
			2,550,432	2,717,632			
รวม			645,491	687,862	444,538	486,293	-
							6,487

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีราคาปิดอยู่ที่ 4.28 บาท (2565: 5.20 บาท) มูลค่ายุติธรรม
ของเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 347 ล้านบาท (2565: 422 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: พันบาท)
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	สัดส่วนเงินลงทุน	ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ สำหรับปี
				2566	2565	2566	2566	2565	2566	2565
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทใน เครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.3 (ร้อยละ)	2,550,432	2,717,632	645,491	(206,864)	(207,564)	438,627	-
รวม						645,491	(206,864)	(207,564)	438,627	6,487

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมโดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
(หน่วย: ล้านบาท)												
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	670,000	670,000	100	100	814,383	814,383	-	-	814,383	814,383	80,400	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	37,500	37,500	100	100	76,500	76,500	-	-	76,500	76,500	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	500,000	500,000	100	100	500,000	500,000	-	-	500,000	500,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	185,000	185,000	89.0	63.9	232,466	198,905	(119,200)	(119,200)	113,266	79,705	-	-
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	1,800,000	1,800,000	100	100	1,800,000	1,800,000	-	-	1,800,000	1,800,000	-	-
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	120,000	120,000	100	100	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	200,000	200,000	100	100	200,000	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	620,000	620,000	100	100	669,607	669,607	-	-	669,607	669,607	152,700	127,200
บริษัท ทริปเปิ้ล จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	100,000	100,000	100	100	100,000	100,000	(100,000)	(100,000)	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	150,000	150,000	100	100	150,000	150,000	-	-	150,000	150,000	-	-
บริษัท เอส.พี. เรย์คัล จำกัด	88,500	88,500	100	100	88,500	88,500	-	-	88,500	88,500	-	-
บริษัท เอส.พี. เรย์คัล จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท รีเฟรช จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(1,000)	(1,000)	-	-	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ)												
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก คอนเวนชั่น และอै็กซ์บิชั่น จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(400)	(400)	600	600	-	-
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	25,000	25,000	100	100	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-	-
บริษัท โรงแรมกระนวนภูเก็ต จำกัด	520,000	520,000	99.3	99.3	479,187	479,187	-	-	479,187	479,187	-	-
บริษัท โคสต์ โฮเทล จำกัด	700,000	700,000	100	100	700,000	700,000	(467,800)	(467,800)	232,200	232,200	-	-
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต- เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท โคสต์ โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	1,250	1,250	100	100	1,250	1,250	(1,000)	(1,000)	250	250	-	-
บริษัท เซ็นทาราโลยด์ส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	12,500	12,500	100	100	12,500	12,500	-	-	12,500	12,500	-	-
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด	2,500	2,500	100	100	2,500	2,500	-	-	2,500	2,500	-	-
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	120,000	120,000	99	99	170,000	170,000	-	-	170,000	170,000	-	-
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ โฮเทลแอดแอดร์ จำกัด	210,000	210,000	100	100	210,000	210,000	-	-	210,000	210,000	193,200	-
บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(200)	(200)	800	800	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาหุ้น		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2566	2565	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุตคนธา จำกัด	145,000	145,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสบูวิลเลจ จำกัด	55,000	55,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเมสโอดิสตีส์ จำกัด	190,000	190,000	98.4	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	160,000	160,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักกรีด จำกัด	1,500	1,500	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	179,760	179,760	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอส.พี. เรียดส์ทีนดาปิง จำกัด	36,000	36,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Maldives Pvt. Ltd.	797,223	797,223	75	75	-	-	-	-	-	-	-	-
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	483,886	483,886	74	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	65,696	65,696	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	577	577	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Capital Limited	782,434	782,434	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Lagoon Assets Private Limited	1,070	1,070	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Singapore Private Limited	1,556,920	1,556,920	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Lagoon Private Limited	83,874	83,874	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Japan Capital Godo Kaisha	110,221	59,937	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha	74,211	28,832	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Central Restaurants Group (HK) Limited	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited	152,694	125,373	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท บราวนี่ ดีลิริอุส จำกัด	9,398	9,398	51	51	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอสทีเอ็น เรสโตรอองด์ จำกัด	235,000	235,000	85	85	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	6,515,893	6,482,332			(689,600)	(689,600)	5,826,293	5,792,732	426,300	127,200		

13.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่อาจควบคุมตามสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับ		(หน่วย: พันบาท)	
	ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ			
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ควบคุมในบริษัทที่อยู่ในระหว่างปี			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง</u>						
บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	10.96	36.05	14,000	48,687	13,426	15,472
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด</u>						
<u>แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>						
Centara Maldives Pvt. Ltd.	25.00	25.00	257,388	233,853	26,063	31,372
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	26.00	26.00	(136,197)	(112,068)	(22,429)	(23,825)

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่สามารถควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)									
	บริษัทเช็นทรัล					บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี				
	หัวหินปารีสอร์ท		Centara Maldives Pvt.		R.M.L Leisure Pvt.	สาระสำคัญ		ตัดรายการ		รวม
	จำกัด		Ltd.		Ltd.	2566	2565	2566	2565	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่สามารถควบคุม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2565	2566	2565	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,96	36,05	25	25	26	26				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	47,402	163,233	290,224	290,148	274,528	138,016				
หนี้สินหมุนเวียน	2,126,539	47,826	2,262,689	2,232,288	1,042,869	1,276,222				
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(185,365)	(63,915)	(131,965)	(160,076)	(1,422,118)	(1,154,973)				
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,860,838)	(12,091)	(1,391,396)	(1,426,949)	(419,114)	(690,296)				
สินทรัพย์สุทธิ	127,738	135,053	1,029,552	935,411	(523,835)	(431,031)				
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่สามารถควบคุม	14,000	48,687	257,388	233,853	(136,197)	(112,068)	53,910	60,602	153,819	342,920
										372,594

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บริษัท เซ็นทรัล		Centara Maldives		R.M.L Leisure Pvt.		บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี		ตัดรายการ		รวม	
	จำกัด		Pvt. Ltd.		Ltd.		สาระสำคัญ	ระหว่างกัน				
รายได้	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)	535,120	376,738	783,079	784,658	667,925	640,385						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน	(4,753)	42,919	104,252	125,488	(86,253)	(91,636)						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(2,562)	-	(10,111)	19,468	(6,551)	(15,002)						
กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี	(7,315)	42,919	94,141	144,956	(92,804)	(106,638)						
อำนาจควบคุม	13,426	15,472	26,063	31,372	(22,429)	(23,825)	(8,943)	(6,669)	-	-	8,117	16,350
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้												
เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(281)	-	(2,528)	4,867	(1,703)	(3,901)	281	-	-	-	(4,231)	966

สรุปรายการกระแสเงินสด

	บริษัทเซ็นทรัล หัวหินปรีซ์รีสอร์ท จำกัด		Centara Maldives Pvt. Ltd.		R.M.L Leisure Pvt. Ltd.		บริษัทชอยอื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ		ตัดรายการ ระหว่างกัน		(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	รวม	
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	(62,744)	64,567	88,411	61,437	82,448	165,290						
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	68,427	(63,363)	(44,692)	(28,244)	(39,084)	(61,542)						
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน	-	-	-	-	119,782	(161,125)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ	5,683	1,204	43,719	33,193	163,145	(57,377)	17,670	18,927	-	230,218	(4,053)	

13.4 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท

การเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 Central Restaurants Group (HK) Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 บริษัทฯ จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 33 ล้านบาท จากการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 464,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.09 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ในบริษัท เซ็นทรัลหัวหินบีช รีสอร์ท จำกัด (บริษัทย่อย) ผลจากการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63.95 เป็นร้อยละ 89.04 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เรียกชำระเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 9 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Centara Singapore Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 Centara Singapore Private Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านเยน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Centara Japan Capital Godo Kaisha ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินในต่างประเทศแห่งหนึ่งสำหรับวงเงินสินเชื่อของ Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha (การร่วมค้า)

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 Centara Singapore Private Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 180 ล้านเยน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเพิ่มให้กับ Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

13.5 การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 - 71 ปี

การกำหนดข้อสมมติจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน รวมถึง อัตราคิดลด อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม						รวม	
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี		เงินให้กู้ระยะยาว			
		ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย		
Centara Mirage Beach Resort Dubai FZCO (เดิมชื่อ “Nakheel CT Deira Islands Hotel-FZCO”) บริษัท กรีน ฟู้ด แพคทอรี จำกัด Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY	โรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	1,914,400	1,970,334
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
		40	40						
		51	51	51	51	-	-		
บริษัท เดอะ ฟู้ด ซีเล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	53	51	1,422,516	1,342,530	-	-	1,422,516	1,342,530
		40	40						
		51	51	544,965	557,266	-	-	544,965	557,266
รวม		2,082,921	2,046,782	2,011,876	2,031,811	4,094,797	4,078,593		

(หน่วย: พันบาท)

14.1.1 ในปี 2559 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Centara Mirage Beach Resort-Dubai FZCO (เดิมชื่อ “Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO”) ในปี 2560 เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

14.1.2 ในปี 2562 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟคทอรี จำกัด ในปี 2562 เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 137.0 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

14.1.3 ในปี 2562 Centara International Management Co., Ltd. (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม ต่อมาในปี 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้โอนสิทธิและภาระผูกพันภายใต้สัญญาร่วมลงทุนให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศสองแห่ง โดยบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศทั้งสองแห่งได้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 937.1 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

ต่อมาในเดือนตุลาคมปี 2564 Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนโดย Centara Japan Capital Godo Kaisha และ Centara Singapore Private Limited ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 1,887 ล้านเยน เทียบเท่ากับ 554.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในเดือนพฤษภาคม 2566 Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนโดย Centara Japan Capital Godo Kaisha (บริษัทย่อยทางอ้อม) และ Centara Singapore Private Limited (บริษัทย่อยทางอ้อม) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 400 ล้านเยน หรือเทียบเท่ากับ 101.6 ล้านบาท ผลจากการจ่ายชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 53 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

14.1.4 ในปี 2563 Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 22,993.0 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 30.8 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน ต่อมาในเดือนมีนาคม 2564 บริษัท ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 9,216.9 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 12.8 ล้านบาท

ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2564 ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 31,700.5 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 46.5 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 18,461.7 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 29.0 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 18,657.2 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 28.0 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยดังกล่าวถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 101,029.3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 147.1 ล้านบาท (2565: 82,372.1 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 119.1 ล้านบาท)

14.1.5 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2565 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 408,000 หุ้น ในบริษัท เดอะ ฟู๊ด ซีเล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นจำนวนเงิน 465.0 ล้านบาท โดย CRG ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่จดทะเบียน

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท เดอะ ฟู๊ด ซีเล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด มีผลประกอบการเข้าเงื่อนไขตามสัญญาของซื้อหุ้นเพิ่มทุน ซึ่งระบุว่า หากผลประกอบการมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย มากกว่าหรือเท่ากับ 120 ล้านบาท CRG ตกลงที่จะลงทุนในบริษัทเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท ซึ่งได้รับจัดสรรหุ้นจำนวน 51,000 หุ้น โดย CRG ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่จดทะเบียน

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับเงินปันผลจากบริษัท เดอะ ฟู๊ด ซีเล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด (การร่วมค้า) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 30.6 ล้านบาท

เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้เข้าทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ Centara Mirage Beach Resort-Dubai FZCO (เดิมชื่อ “Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO”) (กิจการร่วมค้า) สำหรับซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงแรม และอื่นๆ ตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนที่จะได้รับแจ้งเป็นครั้งๆ จากกิจการร่วมค้าตามสัดส่วนการถือหุ้น เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดได้รับชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนพร้อมดอกเบี้ยภายในปี 2658

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
กิจการร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม			2,031,811	1,845,442
เพิ่มขึ้น	9.2 - 10.6	5.3 - 9.8	-	122,306
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน			(19,935)	64,063
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			2,011,876	2,031,811

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมจากกิจการดังกล่าวดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2566	2565
Centara Mirage Beach Resort-Dubai FZCO (เดิมชื่อ “Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO”)	(35,999)	(49,643)
บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด	10,214	3,631
Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha	(21,592)	(50,291)
ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY	(33,740)	(17,939)
บริษัท เดอะ ฟู้ด ซีเล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด	18,299	42,265
รวม	(62,818)	(71,977)

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายละเอียดทางการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)									
	Centara Mirage Beach Resort-Dubai FZCO					Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha				
	(เดิมชื่อ “Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO”)					บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด				
	2566	2565	2566	2565	2566	2566	2565	2566	2565	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	326,470	561,681	14,872	11,983	27,701,381	276,171	29,807	194,358	214,732	
ลูกหนี้การค้าและอื่น	176,999	149,767	15,920	15,078	-	-	-	6,319	3,905	
สินค้าคงเหลือ	-	-	30,540	23,964	-	-	4,198	40,335	33,722	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	4,631	3,223	63,280,120	7,315	65,808	11,464	14,339	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,504,936	5,657,465	185,247	149,066	603,828,196	1,980,246	109,757	272,313	154,622	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,367	1,256	1,109,321	-	5,612	4,815	3,675	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	104,832	76,817	16,740,928	181,338	50,075	172,114	30,148	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,220,811)	(1,444,236)	(61,546)	(54,008)	(1,391,511)	(3,772)	(44,818)	(75,613)	(73,113)	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	(90,901)	(78,770)	(29,318)	(388)	(18,954)	(69,242)	(24,320)	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,029,286)	(5,079,264)	(120,754)	(87,185)	(500,829,966)	-	-	(140,201)	(4,915)	
สินทรัพย์ - สุทธิ	(241,692)	(154,587)	84,208	61,424	210,409,151	2,440,910	201,485	416,662	352,795	
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40%	40%	51%	51%	53%	51%	40%	51%	51%	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	(96,677)	(61,835)	42,946	31,326	111,516,850	1,244,864	80,594	212,498	179,925	
การกระจายภาระหว่างกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	(96,677)	(61,835)	42,946	31,326	111,516,850	1,244,864	80,594	212,498	179,925	

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										(หน่วย : พันบาท)
รายได้ รายได้ ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน (ค่าใช้จ่าย)หรือรายได้ภาษีเงินได้ กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ) สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี การกระจายระหว่างกัน ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปี	Centara Mirage Beach Resort-Dubai FZCO (เดิมชื่อ “Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO”)		บริษัท กรีน ฟู้ด แพลทอว์ จำกัด		Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha		ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company		บริษัท เดอะ ฟู้ด ซีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	1,781,001	1,490,040	588,219	435,786	201,748	-	113,060	69,240	1,409,001	794,969
	4,756	366	5,814	4,871	1,789	1,719	3,556	3,758	10,524	3,373
	(1,091,142)	(936,523)	(250,870)	(200,139)	-	-	(35,578)	(22,514)	(688,375)	(409,357)
	(166,409)	(210,028)	(319,162)	(230,210)	(237,307)	(100,006)	(165,389)	(95,333)	(683,106)	(306,655)
	(618,204)	(467,962)	(4,318)	(2,878)	(50,845)	-	-	-	(4,538)	-
	-	-	344	(311)	(300)	(324)	-	-	(7,627)	544
	(89,998)	(124,107)	20,027	7,119	(84,915)	(98,611)	(84,351)	(44,849)	35,879	82,874
	(89,998)	(124,107)	20,027	7,119	(84,915)	(98,611)	(84,351)	(44,849)	35,879	82,874
40%	40%	51%	51%	53%	51%	40%	40%	51%	51%	
(35,999)	(49,643)	10,214	3,631	(45,004)	(50,291)	(33,739)	(17,939)	18,298	42,265	
-	-	-	-	23,412	-	-	-	-	-	-
(35,999)	(49,643)	10,214	3,631	(21,592)	(50,291)	(33,739)	(17,939)	18,298	42,265	

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	300,760	300,760	347,384	347,384
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	300,760	300,760	347,384	347,384
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(133,300)	(130,145)	(165,190)	(153,610)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,154)	(3,155)	(11,580)	(11,580)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(136,454)	(133,300)	(176,770)	(165,190)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	167,460	170,615	182,194	193,774
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	164,306	167,460	170,614	182,194

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,300 ล้านบาท และ 955 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 1,300 ล้านบาท และ 955 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตามเกณฑ์รายได้โดยการคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้ และอัตราค่าเช่าเฉลี่ย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ดิน (ถ.บ.ท.5) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 33 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565: 33 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้รับโอนการครอบครองและอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งเอกสารแสดงสิทธิตามกฎหมาย

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม												(หน่วย: พันบาท)	
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน													
เครื่องตกแต่ง													
ที่ดินและ													
อุปกรณ์													
สำนักงาน													
เครื่องใช้ในการ													
ดำเนินงาน													
ส่วนปรับปรุง													
สัญญาเช่า													
ยานพาหนะ													
สินทรัพย์													
ระหว่าง													
ก่อสร้าง													
รวม													
ราคารวม/ราคาที่ตีใหม่													
1 มกราคม 2565	14,398,200	810,059	18,989,234	7,798,980	3,861,960	514,019	941,429	233,339	1,478,089	49,025,309			
ซื้อเพิ่ม	-	1,822	181,684	159,511	51,958	45,052	983	4,622	467,425	913,057			
โอนเข้า/ออก	-	19,756	96,369	210,633	75,863	205	699	370	(408,624)	(4,729)			
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(40)	(166,555)	(110,449)	(82,120)	(71,874)	-	(11,921)	(9,726)	(452,685)			
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา													
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	3,798	82,140	(53,426)	(36,670)	906	-	(23,051)	534	(25,769)			
31 ธันวาคม 2565	14,398,200	835,395	19,182,872	8,005,249	3,870,991	488,308	943,111	203,359	1,527,698	49,455,183			
ซื้อเพิ่ม	-	1,650	183,295	172,733	72,079	52,110	2,413	6,832	1,361,987	1,853,099			
โอนเข้า/ออก	-	5,123	138,837	69,367	180,518	-	599	852	(457,097)	(61,801)			
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(16)	(276,347)	(114,823)	(111,998)	(49,875)	-	(6,162)	(15,738)	(574,959)			
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา													
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(346)	(36,206)	(6,271)	(3,831)	791	-	(2,723)	(72)	(48,658)			
31 ธันวาคม 2566	14,398,200	841,806	19,192,451	8,126,255	4,077,759	491,334	946,123	202,158	2,416,778	50,622,864			

งบการเงินรวม										(หน่วย: พันบาท)
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน										
		สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								
		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ		เครื่องใช้ในการดำเนินงาน		ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		
		อุปกรณ์	สำนักงาน	อุปกรณ์	สำนักงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
-	484,071	8,857,924	5,734,129	2,666,000	-	538,195	178,258	-	18,458,577	
-	31,033	867,163	397,600	154,442	-	35,837	10,021	-	1,496,096	
-	-	-	1	(1)	-	-	-	-	-	
-	(39)	(143,853)	(97,141)	(79,709)	-	-	(8,259)	-	(329,001)	
-	1,785	46,701	(66,732)	(39,052)	-	(4,490)	(22,948)	-	(84,736)	
แตกต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ										
-	516,850	9,627,935	5,967,857	2,701,680	-	569,542	157,072	-	19,540,936	
-	37,525	811,588	394,298	183,106	-	84,614	9,145	-	1,520,276	
-	-	(60)	1	59	-	-	-	-	-	
-	(16)	(243,441)	(107,304)	(103,515)	-	-	(8,243)	-	(462,519)	
จำหน่ายตัดจำหน่าย										
-	(130)	(20,036)	(5,568)	(3,100)	-	-	(213)	-	(29,047)	
แตกต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ										
-	554,229	10,175,986	6,249,284	2,778,230	-	654,156	157,761	-	20,569,646	
31 ธันวาคม 2566										

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็นที่ตีพิมพ์		สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
		เครื่องตกแต่งติดตั้งและ							
		ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องจักรและอุปกรณ์		อุปกรณ์สำนักงาน	
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อุปกรณ์สำนักงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างรวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
1 มกราคม 2565		4,200	2,030	258,571	116,308	92,464	159,000	2,000	32,137
เพิ่มขึ้นระหว่างปี		-	-	463	-	5,132	-	-	-
31 ธันวาคม 2565		4,200	2,030	259,034	116,308	97,596	159,000	2,000	699,023
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี		-	(5)	7,653	(19,000)	(1,519)	(124,000)	(1,000)	(150,680)
31 ธันวาคม 2566		4,200	2,025	266,687	97,308	96,077	35,000	1,000	548,343
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2565		14,394,000	316,515	9,295,903	1,921,084	1,071,715	214,569	44,287	1,495,561
31 ธันวาคม 2566		14,396,634	282,918	8,749,778	1,779,663	1,133,452	256,967	43,397	2,389,641
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2565									1,496,096
2566									1,520,276

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 10,590 ล้านบาท (2565: 9,150 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการ/ราคาที่ดินใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน									
	เครื่องตกแต่ง									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน/ราคาที่ดินใหม่										
1 มกราคม 2565	4,210,800	321,458	2,183,748	1,312,006	157,729	931,628	70,914	55,966	9,823,174	
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,491	6,114	8,858	983	-	13,151	36,997	
โอนเข้า/(ออก)	-	-	4,639	28	-	699	-	(8,322)	(2,660)	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(4,651)	(10,583)	-	(1,231)	-	(21,238)	
31 ธันวาคม 2565	4,210,800	321,458	2,189,878	1,313,497	156,004	933,310	69,683	60,795	9,836,273	
ซื้อเพิ่ม	-	1,650	7,172	27,285	19,166	2,413	658	157,124	226,412	
โอนเข้า/(ออก)	-	-	-	3,049	-	599	-	(65,655)	(59,973)	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(3,520)	(10,848)	(11,878)	-	(510)	-	(38,538)	
31 ธันวาคม 2566	4,210,800	323,108	2,193,530	1,332,983	163,292	936,322	69,831	152,264	9,964,174	

[illegible]

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้หักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,096 ล้านบาท (2565: 900 ล้านบาท)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศหลายแห่งเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่จำหน่าย จำน่าหรือจำนอง อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าที่มีอยู่หรือที่จะมีในอนาคตเป็นจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิม จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคาร โรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งเพิ่มเติมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปารีสอร์ท จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคาร โรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CWH”) ต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่เจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินดังกล่าว มีจำนวน 1,847 ล้านบาท (2565: 2,030 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	548	699	40	212
สินทรัพย์สิทธิการใช้	380	492	345	457
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7	8	-	-
รวม	935	1,199	385	669

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์จากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ซึ่งประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	2566	2565
อัตราคิดลด	10.5	12.0
อัตราการเติบโต	3.0	3.0

หากกลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 2,336 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 775 ล้านบาท) (2565: 2,336 ล้านบาท และ 775 ล้านบาท ตามลำดับ)

17. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	360,432
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	360,432

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท 199 ล้านบาท 22 ล้านบาท และ 24 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด และบริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองด์ จำกัด ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด	บริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองด์ จำกัด
อัตราการเติบโตของรายได้ระยะยาว	ร้อยละ 2.0	ร้อยละ 2.0	ร้อยละ 2.0	ร้อยละ 2.0
อัตราคิดลด	ร้อยละ 10.5	ร้อยละ 10.5	ร้อยละ 10.5	ร้อยละ 10.5

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณที่อ้างอิงกับอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าสัญญาสิทธิ	ค่าสิทธิแรกเริ่มรอตัดบัญชี	เครื่องหมายการค้า	
ราคาทุน					
1 มกราคม 2565	407,740	239,926	505,052	240,395	1,393,113
ซื้อเพิ่ม	38,493	-	77,130	-	115,623
โอนเข้า	4,729	-	-	-	4,729
ตัดจำหน่าย	(2,215)	-	(25,797)	-	(28,012)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	307	-	4,505	-	4,812
31 ธันวาคม 2565	449,054	239,926	560,890	240,395	1,490,265
ซื้อเพิ่ม	40,422	-	73,870	-	114,292
โอนเข้า	61,801	-	-	-	61,801
ตัดจำหน่าย	(66,136)	-	(42,978)	-	(109,114)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(209)	-	-	-	(209)
31 ธันวาคม 2566	484,932	239,926	591,782	240,395	1,557,035
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
1 มกราคม 2565	225,442	239,926	231,264	11,182	707,814
ค่าตัดจำหน่าย	34,685	-	50,574	11,182	96,441
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(80)	-	(22,582)	-	(22,662)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	234	-	4,505	-	4,739
31 ธันวาคม 2565	260,281	239,926	263,761	22,364	786,332
ค่าตัดจำหน่าย	47,137	-	52,417	781	100,335
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(59,100)	-	(42,396)	-	(101,496)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(201)	-	-	-	(201)
31 ธันวาคม 2566	248,117	239,926	273,782	23,145	784,970
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
1 มกราคม 2565	643	-	2,913	-	3,556
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	4,462	-	4,462
31 ธันวาคม 2565	643	-	7,375	-	8,018
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	422	-	(1,466)	-	(1,044)
31 ธันวาคม 2566	1,065	-	5,909	-	6,974
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2565	188,130	-	289,754	218,031	695,915
31 ธันวาคม 2566	235,750	-	312,091	217,250	765,091

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน
	เฉพาะกิจการ
	โปรแกรม
	คอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2565	43,824
ซื้อเพิ่ม	517
โอนเข้า	2,660
31 ธันวาคม 2565	47,001
ซื้อเพิ่ม	1,483
โอนเข้า	59,973
ตัดจำหน่าย	(930)
31 ธันวาคม 2566	107,527
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2565	34,992
ค่าตัดจำหน่าย	4,251
31 ธันวาคม 2565	39,243
ค่าตัดจำหน่าย	15,534
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(930)
31 ธันวาคม 2566	53,847
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2565	7,758
31 ธันวาคม 2566	53,680

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มกิจการได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงในหมายเหตุ 16

19. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	726	798	-	-
รวมตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	726	798	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัด				
จำหน่าย				
ดอกเบี้ยค้างรับ - เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า	377,061	390,112	-	-
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ				
เกิดขึ้น	(14,450)	(17,000)	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดวิธีราคาทุนตัด				
จำหน่าย	362,611	373,112	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	363,337	373,910	-	-

20. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินมัดจำ	620,099	574,330	5,612	5,723
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	15,766	19,651	-	-
อื่นๆ	134	165	128	-
รวม	635,999	594,146	5,740	5,723

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน						
การเงินส่วนที่มีหลักประกัน	7.1 - 8.5	5.3 - 6.9	427,774	176,224	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน						
การเงินส่วนที่ไม่มี						
หลักประกัน	2.5 - 2.7	1.4 - 4.0	500,000	632,812	500,000	460,000
รวม			927,774	809,036	500,000	460,000

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	809,036	460,000
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มระหว่างปี	936,994	820,000
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(813,452)	(780,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา		
ต่างประเทศ	(4,804)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	927,774	500,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งยังมิได้เบิกใช้ เป็นจำนวนเงินรวม 2,314 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,730 ล้านบาท) (2565: 1,500 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 612 ล้านบาท))

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 428 ล้านบาท (2565: 349 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

การกู้ยืมจากธนาคารค้าประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทฯ

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศสองแห่งเป็นจำนวน 820 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในระหว่างเดือนมกราคม 2567 ถึงมิถุนายน 2567 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 500 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อย

ในระหว่างปี 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศสองแห่งเป็นจำนวน 2.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในระหว่างเดือนมกราคม 2567 ถึงมีนาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 427.8 ล้านบาท (2565: 10.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 349.0 ล้านบาท)

22. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	752,253	798,308	39,763	42,781
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	382,966	220,047	37,372	92,260
เจ้าหนี้อื่น	140,871	132,531	39,088	37,604
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	103,731	199,597	2,153	825
เงินมัดจำห้องพัก	441,755	393,880	88,568	103,914
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,589,203	1,688,196	42,060	108,663
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	34,556	27,211	124,309	36,640
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,445,335	3,459,770	373,313	422,687

23. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน	3.5 - 8.1	1.6 - 6.1	1,190,401	548,738	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	1.0 - 8.0	0.9 - 6.8	7,358,409	11,645,309	7,157,539	11,275,184
รวม			8,548,810	12,194,047	7,157,539	11,275,184
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(3,880,454)	(4,091,230)	(3,498,033)	(3,697,965)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี						
			4,668,356	8,102,817	3,659,506	7,577,219

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	12,194,047	11,275,184
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มระหว่างปี	4,473,848	3,562,453
ตัดจำหน่ายต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	7,210	7,662
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(7,999,278)	(7,604,927)
ต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	(47,040)	(3,500)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(79,977)	(79,333)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,548,810	7,157,539

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 1,190 ล้านบาท (2565: 549 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้าประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 5,904 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 1,338 ล้านบาท) (2565: 2,800 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 2,000 ล้านบาท))

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

- ก) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการที่ดูไบหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวน 64.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ไปแล้วทั้งสิ้นเป็นจำนวน 56.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน โดยเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกภายในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ 57 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้แล้วทั้งจำนวน (2565: มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 31.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 1,099.7 ล้านบาท)
- ข) ในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 4,500.0 ล้านเยน เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2563 และ 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 8 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 4,483 ล้านเยน หรือเทียบเท่ากับ 1,100 ล้านบาท (2565: 4,469.2 ล้านเยน หรือเทียบเท่า 1,182.2 ล้านบาท)
- ค) ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 2,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวน ในระหว่างปี 2563 และ 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้แล้วทั้งจำนวน (2565: มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 2,500 ล้านบาท)

- ง) ในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,000.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้เต็มจำนวนแล้วในปี 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้แล้วทั้งจำนวน (2565: มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 999.6 ล้านบาท)
- จ) ในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2563 และ 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ โดยในปี 2565 ได้มีการขอขยายระยะเวลาชำระคืนเงินต้นออกไปอีก 2 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 996.5 ล้านบาท (2565: 1,499.6 ล้านบาท)
- ฉ) ในเดือนมิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 2,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2564 และ 2565 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 2,498.3 ล้านบาท (2565: 2,495.9 ล้านบาท)
- ช) ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วทั้งจำนวนในปี 2565 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี 6 เดือน นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้แล้วทั้งจำนวน (2565: มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 1,498.2 ล้านบาท)

- ซ) ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 2,000.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในเดือนมีนาคมถึงมิถุนายน 2566 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวจำนวน 1,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้คงเหลือจำนวน 1,000 ล้านบาท
- ฅ) ในเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในเดือนมิถุนายน 2566 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 497.1 ล้านบาท
- ญ) ในเดือนกันยายน 2566 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในเดือนกันยายน 2566 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 1,000 ล้านบาท
- ฎ) ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,400 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้ว 62.5 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2566 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นระหว่างปีที่ 3 ถึงปีที่ 7 นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 62.5 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

- ฎ) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2556 ถึง 2559 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี และ 7 ปี ตามลำดับนับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 119.8 ล้านบาท และ 1.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 54.8 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 217.7 ล้านบาท และ 3.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 110.6 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ฐ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศสองแห่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 177.0 ล้านบาท และ 293.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2560 ถึง 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 30.0 ล้านบาท และ 288.5 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี และ 5 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ย ทุก 3 เดือน และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัทใหญ่ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งวงเงินกู้แรกที่เบิกใช้จำนวน 30 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนครบแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 187.1 ล้านบาท (2565: 220.4 ล้านบาท)
- ฑ) ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ร่วมกันทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งสำหรับก่อสร้างโรงแรมของบริษัทย่อยจำนวน 112.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทย่อยเป็นผู้เบิกรับเงินกู้ รวมถึงการจ่ายชำระดอกเบี้ยพร้อมเงินต้นของเงินกู้ยืมดังกล่าว ดังนั้น บริษัทย่อยได้รับรู้รายการหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวทั้งหมด เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกในเดือนสิงหาคม 2566 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 13 ปี นับตั้งแต่เดือนที่ 38 นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา มีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 38.6 ล้านบาท

- ฅ) บริษัทย่อแหว่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแหว่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 630 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่งปี 2562 ถึง 2564 มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 27 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 162.2 ล้านบาท (2565: 370.1 ล้านบาท)
- ฅ) ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทย่อแหว่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแหว่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 800 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้เต็มจำนวนในเดือนมกราคม 2566 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 12 นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 1 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 796.7 ล้านบาท
- ค) ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทย่อแหว่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแหว่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 827 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ใน เดือนกันยายน และเดือนธันวาคม 2566 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 9.9 ล้านบาท และ 23.2 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 24 นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 32.1 ล้านบาท

24. หุ้นกู้

ยอดคงค้างของหุ้นกู้ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดชำระ	(หน่วย: พันบาท)			
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2566	2565	2566	2565
ครั้งที่ 3/2559	2.97	29 กันยายน 2566	-	1,000,000	-	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	3.39	29 กันยายน 2569	500,000	500,000	500,000	500,000
ครั้งที่ 1/2562	2.44	31 ตุลาคม 2567	600,000	600,000	600,000	600,000
2565	1.10	30 กันยายน 2566	-	45,334	-	-
2565	1.10	31 ธันวาคม 2566	-	45,334	-	-
2565	1.10	31 มีนาคม 2567	42,100	45,334	-	-
2565	1.10	30 มิถุนายน 2567	42,100	45,334	-	-
ครั้งที่ 1/2566	3.30	22 มิถุนายน 2569	1,500,000	-	1,500,000	-
ครั้งที่ 2/2566	3.52	23 พฤศจิกายน 2568	1,500,000	-	1,500,000	-
			4,184,200	2,281,336	4,100,000	2,100,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี			(684,200)	(1,090,668)	(600,000)	(1,000,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่า หนึ่งปี			3,500,000	1,190,668	3,500,000	1,100,000

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,281,336	2,100,000
บวก: ออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างงวด	3,000,000	3,000,000
หัก: จ่ายคืนหุ้นกู้ระหว่างงวด	(1,084,199)	(1,000,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน		
เงินตราต่างประเทศ	(12,937)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,184,200	4,100,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(684,200)	(600,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	3,500,000	3,500,000

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจ้างนองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ได้ออกหุ้นกู้ให้กับกิจการร่วมค้าเป็นจำนวนเงิน 695 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และวันครบกำหนดตามสัญญา ในระหว่างปี 2566 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้รวมทั้งสิ้น 347.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดหุ้นกู้คงเหลือมีจำนวน 347.5 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 84 ล้านบาท (2565: 695 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 181 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,000,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 3,000,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 3,000 ล้านบาท

25. สัญญาเช่า

25.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 34 ปี โดยสัญญาเช่าจำนวนหลายสัญญาระบุสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ที่ดินและอาคาร	
ราคาทุน		
1 มกราคม 2565	10,254,753	1,855,285
เพิ่มขึ้น	396,024	12,535
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(32,207)	-
ตัดจำหน่าย	(1,306,371)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	57,109	-
31 ธันวาคม 2565	9,369,308	1,867,820
เพิ่มขึ้น	8,061,669	-
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(38,672)	801
ตัดจำหน่าย	(2,456,056)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(139,304)	-
31 ธันวาคม 2566	14,796,945	1,868,621
ค่าเสื่อมราคาสะสม		
1 มกราคม 2565	3,125,514	272,243
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,536,883	124,374
ตัดจำหน่าย	(1,213,463)	-
31 ธันวาคม 2565	3,448,934	396,617
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,497,810	156,914
ตัดจำหน่าย	(2,337,639)	-
31 ธันวาคม 2566	2,609,105	553,531
ค่าเผื่อการด้อยค่า		
1 มกราคม 2565	492,000	457,000
31 ธันวาคม 2565	492,000	457,000
ลดลงระหว่างปี	(112,000)	(112,000)
31 ธันวาคม 2566	380,000	345,000
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
31 ธันวาคม 2565	5,428,374	1,014,203
31 ธันวาคม 2566	11,807,840	970,090

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มกิจการได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงในหมายเหตุ 16

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	20,187,782	6,948,675	781,613	958,943
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(8,536,353)	(1,593,721)	(63,039)	(92,930)
รวม	11,651,429	5,354,954	718,574	866,013
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,112,115)	(1,259,845)	(156,735)	(141,788)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรายจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,539,314	4,095,109	561,839	724,225

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	5,354,954	6,740,543	866,013	984,302
เพิ่มขึ้น	8,002,165	222,355	-	12,535
แก้ไขสัญญาเช่า	(83,882)	45,031	801	-
ตัดจำหน่าย	(155,364)	(179,962)	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	342,598	205,644	29,089	33,088
จ่ายค่าเช่า	(1,655,351)	(1,746,319)	(177,329)	(163,912)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(153,691)	67,662	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	11,651,429	5,354,954	718,574	866,013

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 43 ภายใต้อำนาจความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,497,810	1,536,883	156,914	124,374
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	465,128	331,781	29,089	33,088
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,199	1,470	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	20,400	21,068	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	585,212	744,172	-	-

- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซื้อสิทธิการเช่าที่ดินในประเทศมัลดีฟส์ ราคาทุนรวม 365 ล้านบาท ในระหว่างปี 2560
- ในปี 2560 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลางกับบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“ธพส”) โดยมีระยะเวลาตามสัญญานับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 และไม่มีการขยายระยะเวลา บริษัทฯในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก ธพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา

ทั้งนี้ บริษัทฯตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ธพส. เป็นจำนวนเงิน 1,179.7 ล้านบาท โดยชำระงวดเดียวในวันที่ยี่สิบในสัญญา โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าพื้นที่โครงการฯ จำนวน 452.9 ล้านบาท และค่าตอบแทนการใช้ทรัพย์สินของโครงการฯ จำนวน 726.8 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งซื้อขายเหมาทรัพย์สินซึ่งเป็นเครื่องใช้และสินค้าคงคลัง เป็นจำนวนเงิน 17.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บำรุง พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของธพส. ทั้งนี้การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ

- เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2528 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบิซริสอร์ท จำกัด (CHBR) (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 15 มกราคม 2559 สัญญาเช่านี้สามารถต่อสัญญาออกไปได้โดยอัตโนมัติอีก 3 ปี 4 เดือน ถ้า CHBR ประสงค์จะเช่าต่อไป CHBR จะต้องแสดงความจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 12 เดือน อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขใหม่จะเป็นไปตามที่ตกลงร่วมกันและเป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย โดยการต่ออายุสัญญาเช่าจะต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี โดย CHBR จะต้องจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2529 นอกจากนี้ CHBR จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา โดยนำหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อเป็นประกันแก่ รฟท.

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. โดยเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงในวันที่ 15 มกราคม 2559 รฟท. ได้ต่อสัญญาเช่าให้แก่ CHBR ต่อไปอีก 3 ปี 4 เดือนตามเงื่อนไขสัญญาเดิม

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด โดยกลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 CHBR ได้รับการแก้ไขสัญญาตามมาตรการเยียวยาจาก รฟท. โดยอัตราค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 ได้เปลี่ยนจากอัตราคงที่เป็นอัตราผันแปรตามที่กำหนด ดังนั้น CHBR จึงกลับรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี 2564

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซิโอรท์ จำกัด (CHBR) (บริษัทย่อย) ได้เข้าทำสัญญาเช่าช่วงที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับบริษัท เอสอาร์ที แอสเสท จำกัด (SRTA) เป็นระยะเวลา 34 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2600 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ SRTA ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย พร้อมกับค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในอัตราที่กฎหมายกำหนด

26. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินมัดจำ	15,017	10,879	3,563	3,639
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	256,798	167,779	32,369	24,406
รวม	271,815	178,658	35,932	28,045

27. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	299,371	299,617	75,129	80,881
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	23,855	24,499	5,153	5,597
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,683	4,594	865	922
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน				
ด้านประชากรศาสตร์	13,965	-	(1,848)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานทางการเงิน	(23,620)	-	(581)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	26,093	-	1,038	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(22,822)	(29,339)	(5,945)	(12,271)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	321,525	299,371	73,811	75,129

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 27.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 14.9 ล้านบาท) (2565: จำนวน 29.7 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 7.8 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 - 18 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี) (2565: 11 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 11 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	2.74 - 3.16	1.59	2.74	1.59
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4 - 5	4	5	4
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	5.73 - 45.84	7.64 - 45.84	7.64 - 45.84	7.64 - 45.84

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)				หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(24)	(24)	28	27	(3)	(4)	4	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ร้อยละ 1)	28	33	(24)	(29)	4	5	(3)	(5)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ร้อยละ 10)	(20)	(26)	26	35	(3)	(5)	4	6

28. ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	155,236
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	21,689
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(11,004)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	165,921
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	13,259
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(10,789)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	168,391

29. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

30. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสำรองตามกฎหมายได้ครบถ้วนแล้ว

31. รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ค่าบริหารจัดการ	315,433	234,749	55,582	30,699
รายได้ค่าบริการ	-	-	129,362	67,332
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	79,333	91,168	79,333	91,168
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย	-	-	5,653	6,298
ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น	13,497	13,263	-	-
เงินสนับสนุน	21,303	24,151	-	-
รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว	22,923	19,107	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์	20,671	8,895	-	-
อื่นๆ	230,572	142,975	34,641	39,522
รวม	703,732	534,308	304,571	235,019

32. รายได้ทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	41,349	19,061	15,434	2,441
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	244,524	160,369	299,022	295,963
รวม	285,873	179,430	314,456	298,404

33. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	465,128	331,781	29,089	33,088
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมและหุ้นกู้	542,107	394,521	426,317	343,201
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	-	30,835	5,203
รวม	1,007,235	726,302	486,241	381,492

34. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ไป	5,384,547	4,747,306	247,209	178,161
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	5,001,465	4,373,814	791,426	608,554
ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	559,145	511,212	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	37,727	37,727	147,339	99,679
ค่าเช่าที่ดินและอาคาร	1,040,475	726,546	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,121,575	3,132,576	419,526	306,197

35. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรง	3,632,854	3,284,824	519,056	401,621
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	28,538	29,093	6,018	6,519
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	44,704	34,089	15,527	12,979
อื่น ๆ	1,295,369	1,025,808	250,825	187,435
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	5,001,465	4,373,814	791,426	608,554

36. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	148,028	124,992	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	420	(5,877)	-	1,067
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	285,767	18,734	86,265	30,390
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	434,215	137,849	86,265	31,457

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุน				
ในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	14	(16)	-	-
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	17	(16)	-	-

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับ(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,690,429	522,281	719,880	2,664
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	338,086	110,456	143,976	533
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ	(10,226)	(7,712)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	12,440	8,713	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(52,660)	(32,231)	(80,160)	(25,440)
กำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี	(23,438)	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	91,316	29,566	22,579	2,150
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	(128,382)	(32,690)	(76,973)	(1,889)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	85,261	(39,256)	76,843	-
อื่นๆ	97	111	-	(2,059)
รวม	48,292	(42,269)	22,449	(1,798)
รายการที่ยังไม่รับรู้ทรัพย์สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีใน				
ปีก่อนรับรู้ในระหว่างปี	(2,050)	(25,798)	-	-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	100,470	130,760	-	57,095
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้				
เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	16,169	(6,088)	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	6,712	7,895	-	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป(สูงไป)	420	(5,877)	-	1,067
(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	434,215	137,849	86,265	31,457

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	173,522	219,106	77,000	133,800
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	23,328	24,347	4,655	6,239
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	123,668	130,068	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	37,373	41,513	37,373	41,513
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	63,951	59,255	14,762	15,026
ยอดขาดทุนยกไป	167,352	302,406	-	-
สัญญาเช่า	120,159	137,020	51,093	61,721
อื่นๆ	8,750	16,333	-	-
รวม	718,103	930,048	184,883	258,299
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(490,988)	(439,890)	(161,057)	(147,930)
กำไรจากการตีราคาที่ดิน	(2,402,566)	(2,402,566)	(687,613)	(687,163)
สัญญาเช่า	(29,710)	-	-	-
อื่นๆ	(43,620)	(43,636)	-	-
รวม	(2,966,884)	(2,886,092)	(848,220)	(835,093)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
รวม	718,103	930,048	(2,966,884)	(2,886,092)
การหักกลบรายการของภาษี	(344,058)	(479,366)	344,058	479,366
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	374,045	450,682	(2,622,826)	(2,406,726)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
รวม	184,883	258,299	(848,220)	(835,093)
การหักกลบรายการของภาษี	(184,883)	(258,299)	184,883	258,299
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(663,337)	(576,794)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 2,982 ล้านบาท (2565: 3,050 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2567 - 2571 เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

37. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

38. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 มีมติให้งดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 มีมติให้งดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

39. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาสการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะในการประกอบธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								(หน่วย: ล้านบาท)
	ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง		ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม		รวม		รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน		
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
รายได้จากการขายและบริการ									
- รายได้จากภายนอก	9,078	5,935	12,465	11,553	21,543	17,488	-	-	17,488
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	12	10	113	66	125	76	(125)	(76)	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	9,090	5,945	12,578	11,619	21,668	17,564	(125)	(76)	17,488
ต้นทุนขายและบริการ	(5,929)	(4,255)	(6,856)	(6,268)	(12,785)	(10,523)	74	29	(10,494)
กำไรขั้นต้น	3,161	1,690	5,722	5,351	8,883	7,041	(51)	(47)	6,994
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:									
รายได้ก่อนและรายได้ทางการเงิน	2,451	1,871	230	160	2,681	2,031	(1,677)	(1,303)	728
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(385)	(269)	(468)	(434)	(853)	(703)	167	119	(584)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,578)	(2,101)	(4,807)	(4,365)	(7,385)	(6,466)	995	650	(5,816)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัท									
รวมและการร่วมค้า	(57)	(72)	(5)	28	(62)	(44)	-	-	(44)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,480)	(1,076)	(42)	(60)	(1,522)	(1,136)	515	410	(726)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(327)	(21)	(110)	(119)	(437)	(140)	2	2	(138)
กำไรสำหรับปี	785	22	520	561	1,305	583	(49)	(169)	414

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานในเขตภูมิศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของกลุ่มบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม
2. ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
3. ประเทศญี่ปุ่น กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลการดำเนินงานตาม					
	รายได้		ส่วนงาน		สินทรัพย์รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ประเทศไทย	19,581	16,139	1,504	550	90,913	83,433
ประเทศมัลดีฟส์	1,451	1,425	18	34	3,870	3,937
ประเทศญี่ปุ่น	636	-	(217)	-	5,524	-
ตัดรายการระหว่างกัน	(125)	(76)	(49)	(170)	(46,108)	(39,204)
รวม	21,543	17,488	1,256	414	54,204	48,166

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

40. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 45 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 16 ล้านบาท) (2565: 34 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13 ล้านบาท))

41. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

41.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การก่อสร้างและปรับปรุงโรงแรม	2,943	2,656	360	2
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5	20	-	-
รวม	2,948	2,676	360	2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนในงบการเงินรวมข้างต้นได้รวมส่วนแบ่งของกิจการในส่วนของภาระผูกพันที่มีร่วมกันกับผู้ลงทุนรายอื่นในการร่วมค้าเป็นจำนวน 21 ล้านบาท (2565: 2,339 ล้านบาท)

41.2 การค้ำประกัน

41.2.1 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่า	213	119	59	59
ประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ	48	44	8	8
รวม	261	163	67	67

41.2.2 การค้ำประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่งได้ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งตามสัดส่วนที่ได้กำหนดไว้ต่อธนาคารในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้ำประกัน 688 ล้านบาท (2565: 847 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 602 ล้านบาท (2565: 677 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ค้าประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสามแห่งต่อธนาคารในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้าประกัน 1,814 ล้านบาท (2565: 220 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,016 ล้านบาท (2565: 220 ล้านบาท)

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 65.8 ล้านบาท (2565: 60.8 ล้านบาท)

41.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศรายหนึ่งมีระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงซื้อวัตถุดิบตามราคาและปริมาณที่ระบุในสัญญาและตกลงที่จะชำระเงินประกันตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจะได้รับเงินประกันคืนทั้งจำนวนเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้สิทธิผลิตและจำหน่ายอาหารกับธุรกิจอาหารในประเทศหลายแห่งเพื่อรับสิทธิในการใช้สัญลักษณ์ร้านค้า (logo) ของกิจการเหล่านั้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยดังกล่าวและเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าวบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญา รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับโอนสิทธิ์เครื่องหมายการค้า “Arigato” จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิที่จะเปิดร้านขายขนมปังและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายดังกล่าว และตกลงจ่ายค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิ์ตามที่ระบุในสัญญา
- ง) กิจการร่วมค้าในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้เข้าทำกับสัญญาบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งของกิจการร่วมค้าเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า (franchise agreement) ในต่างประเทศโดยกิจการร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิตามอัตราที่ระบุในสัญญา

42. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในตราสารทุน	1	1	-	-	-	-	1	1
ที่ดิน	-	-	-	-	14,394	14,394	14,394	14,394
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	1,300	1,300	1,300	1,300

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ที่ดิน	-	-	-	-	4,211	4,211	4,211	4,211
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	955	955	955	955

43. เครื่องมือทางการเงิน

43.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกหนี้ตามประเภทของลูกหนี้และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	<u>2566</u>	<u>2565</u>	<u>2566</u>	<u>2565</u>	<u>2566</u>	<u>2565</u>
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
หนี้สินทางการเงิน						
เหรียญสหรัฐ	19	32	-	32	34.22	34.56
เยน	4,500	4,500	4,500	4,500	0.24	0.26

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี หุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม										อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาสตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม					
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	2566	2565	2566	2565		
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	-	-	2,519	3,137	0.1 - 1.2	0.1 - 1.0		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	1,519	1,227	-	-		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	15	-	-	-	-	-	15	2.0	2.0		
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	334	654	-	-	-	-	-	334	654	1.4 - 2.4	1.2 - 1.8	
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	363	373	1	364	374	8.4 - 9.8	5.3 - 9.8	
	349	669	-	-	363	373	3,010	4,751	2.0	2.0		
หนี้สินทางการเงิน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	928	460	-	-	-	-	-	928	809	2.5 - 8.5	1.4 - 6.9	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	3,445	3,460	-	-		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12	9	-	-	-	-	-	12	9	2.0	2.0	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	61	-	-	-	-	61	3.0	3.0		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	189	-	3,492	2,959	8,103	-	-	8,348	12,194	1.0 - 8.1	0.9 - 6.8	
หุ้นกู้	684	1,091	1,191	-	-	-	-	4,184	2,282	1.1 - 3.3	1.1 - 3.4	
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	87	70	-	-		
	1,813	1,560	5,269	2,959	8,103	3,532	17,065	18,885				

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาดอลลาร์		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	-	-	321	868	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	185	195	-	-
เงินปันผลค้างรับ	-	-	-	-	-	-	153	127	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	3.0
	-	8,668	-	-	-	-	8,668	8,362	-	-
	-	8,668	-	-	-	-	9,327	9,552	-	-
หนี้สินทางการเงิน										
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	500	-	-	-	-	-	-	-	2.5 - 2.7	1.4 - 1.6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	373	423	-	-
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,050	300	943	248	-	-	-	-	2.3 - 4.0	0.8 - 3.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การเงิน	-	-	1,497	-	3,298	3,698	2,162	7,577	1.0 - 4.6	0.9 - 6.8
หุ้นกู้	600	1,000	3,500	1,100	-	-	-	-	2.4 - 3.3	2.4 - 3.4
หนี้สินทางการเงินนอกเหนือ	-	-	-	-	-	-	5	1	-	-
	2,150	1,760	5,940	1,348	3,298	3,698	2,162	7,577	13,928	14,807

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม				
สกุลเงิน	2566		2565	
	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น		ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น	
	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	(ลดลง)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	(ลดลง)
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	1	(41,686)	1	(56,793)
	(1)	41,686	(1)	56,793
เหรียญสหรัฐ	1	(1,543)	1	(10,806)
	(1)	1,543	(1)	10,806
เยน	1	(11,085)	1	(9,334)
	(1)	11,085	(1)	9,334
ดอลลาร์	1	20,118	1	15,915
	(1)	(20,118)	(1)	(15,915)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
สกุลเงิน	2566		2565	
	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น		ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น	
	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	(ลดลง)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	(ลดลง)
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	1	(27,615)	1	(52,512)
	(1)	27,615	(1)	52,512
เหรียญสหรัฐ	1	-	1	(8,420)
	(1)	-	(1)	8,420
เยน	1	(11,085)	1	(9,334)
	(1)	11,085	(1)	9,334

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยรับและจ่ายตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 28 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2565: ร้อยละ 42) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 40 (2565: ร้อยละ 38)) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,774	-	-	927,774
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,445,335	-	-	3,445,335
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,883,117	4,464,484	256,000	8,603,601
หุ้นกู้	684,199	3,500,000	-	4,184,199
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,423,374	3,125,039	15,639,369	20,187,782
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	10,363,799	11,089,523	15,895,369	37,348,691

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	809,036	-	-	809,036
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,459,770	-	-	3,459,770
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,091,223	6,892,160	1,210,665	12,194,048
หุ้นกู้	1,090,668	1,190,668	-	2,281,336
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,366,161	2,554,260	3,028,254	6,948,675
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	10,816,858	10,637,088	4,238,919	25,692,865

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	500,000	-	-	500,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	373,313	-	-	373,313
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,500,000	3,668,337	-	7,168,337
หุ้นกู้	600,000	3,500,000	-	4,100,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	180,867	600,746	-	781,613
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	5,154,180	7,769,083	-	12,923,263

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	460,000	-	-	460,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	422,687	-	-	422,687
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,697,959	6,394,976	1,182,249	11,275,184
หุ้นกู้	1,000,000	1,100,000	-	2,100,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	170,877	780,095	7,971	958,943
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	5,751,523	8,275,071	1,190,220	15,216,814

43.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

44. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.71:1 (2565: 1.55:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.22:1 (2565: 2.54:1)

45. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2567

46. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน ประจำปี 2566		Consolidated		
		2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.6	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.3	0.3	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.5	0.4	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	23.2	24.8	14.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	16	15	25
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.6	10.7	8.2
ระยะเวลารับหนี้	วัน	29	34	44
อัตรากำไรขั้นต้น	%	57.2%	58.1%	57.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	11.7%	7.3%	-10.4%
อัตรากำไรอื่น	%	4.5%	4.0%	3.8%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	195.8%	328.4%	-183.7%
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.5%	2.2%	-14.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	6.4%	2.1%	-12.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.4%	0.8%	-4.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	11.2%	9.7%	4.5%
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์	เท่า	0.4	0.4	0.3
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.5	6.1	2.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	4.9	5.1	12.1
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.8	0.6	0.3
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	เท่า	1.7	1.5	1.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.4	1.2	1.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.8	0.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	%	25%	33%	28.0%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	%	35.0%	58.0%	64.0%
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	n/a	n/a	n/a



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการวันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 ธันวาคม 2536	<ul style="list-style-type: none">วัน/เดือน/ปี เกิด 22 มีนาคม 2485อายุ 81 ปีการถือหุ้นในบริษัท 31,170,141 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.31 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">เป็นน้องของ นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์เป็นพี่ของ นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และ นางสาวพัชรา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none">เป็นบิดาของ นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และ นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์เป็นอาของ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์ และ นางสิริเกศ จิรศักดิ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐกิจกรม โรงเรียนและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาคร่วมเอกชน รุ่นที่ 1วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่และกรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัดกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัดนายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และกรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหงผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า	<ul style="list-style-type: none">ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรก ที่นำบาร์โค้ดมาใช้ในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาชาลาดพร้าวที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าไหลล่าที่ปรึกษา ประธานสภาอุตสาหกรรม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)รองประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัดกรรมการ บริษัท โฟสต์-เอชพี จำกัดกรรมการ บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัดกรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัดกรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยว
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาชา	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none">การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">6/6 ครั้ง

นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2561 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 24 ธันวาคม 2496 อายุ 70 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 16/2566 ปี 2553 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2552 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> เลขาธิการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต) 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ การประปาภูมิภาค กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง กรรมการ องค์การเภสัชกรรม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์มิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บริษัท กิ๊พเพอร์กันภัย จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ บริษัท โซติวิธภัณฑ์อุตสาหกรรมผลิต จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เคทีบีเอสที รัก แมเนจเม้นท์ จำกัด กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง 8/8 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

นายบรชิต สิงหเสนี	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 พฤศจิกายน 2562 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 7 พฤศจิกายน 2497 อายุ 69 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ The Fletcher School of Law and Diplomacy สหรัฐอเมริกา โดยคุณพิริวพอยด์ ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Executive Program “Leaders in Development” จาก John F Kennedy School of Government, Harvard University หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดหญ้า (วศท 20) หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ 4313)
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2009 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2020 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 37/2020 หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 10/2020
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและโฆษก คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เอกอัครราชทูต ผู้แทนถาวรประจำองค์การสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กลุ่มงานพหุภาคี รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กลุ่มงานกวิภาคี เอกอัครราชทูต ณ กรุงเวลลิงตัน อธิบดีกรมเอเชียตะวันออก อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี (สุรินทร์ พิศสุวรรณ) 	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ รองอธิบดีกรมเอเชียตะวันออก อัครราชทูตที่ปรึกษา คณะผู้แทนถาวรประจำองค์การสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี (พล.อ.อ. สิทธิ เสวตศิลา) เลขาธิการตรี โท เอก สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมะนิลา ประธานกรรมการ มูลนิธิไทย กรรมการ รางวัลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ กรรมการบริหาร สถาบันพระปกเกล้า กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ รองประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สมาชิกฝ่ายไทยในศาลประจำอนุญาโตตุลาการ ณ กรุงเฮก ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง 8/8 ครั้ง 1/1 ครั้ง 4/4 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยวาระระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขอย้ายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2564 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 30 พฤศจิกายน 2502 อายุ 64 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Transport Planning and Engineering, The University of Leeds 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 Chairman Forum : หัวข้อ Leadership Amidst Volatility and Distrust ปี 2559 Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ปลัดกระทรวงคมนาคม ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร / สนข. รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร / สนข. ผู้อำนวยการสำนักงานการขนส่งสินค้า / ผู้อำนวยการระดับสูง / กรรมการขนส่งทางบก 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการขนส่งสินค้า / ระดับเชี่ยวชาญ / กรรมการขนส่งทางบก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการจัดการระบบการขนส่งทางบก / นักวิชาการขนส่งฯช / กรรมการขนส่งทางบก นักวิชาการขนส่งฯว / กรรมการขนส่งทางบก เจ้าหน้าที่บริหารงานช่าง ๘ / กรรมการขนส่งทางบก
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ บริษัท อาม่า มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) ไม่มี ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง 8/8 ครั้ง 1/1 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

นาย เกร็ด เคิร์ก สตีป	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 พฤศจิกายน 2557 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 7 กันยายน 2486 อายุ 80 ปี การถือหุ้นในบริษัท 50,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Hotel and Catering School Bad Ueberkingen, Germany Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany 	<ul style="list-style-type: none"> Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent) Vice President Students Organisation
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแอคคอร์ด ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแอคคอร์ด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี ไม่มี ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

นายสุภรศักดิ์ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 24 เมษายน 2546 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 8 กันยายน 2488 อายุ 78 ปี การถือหุ้นในบริษัท 22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของ นายสุภรชัย จิราธิวัฒน์ และ นายสุภรเกียรติ์ จิราธิวัฒน์ เป็นพี่พ้อง นายสุภรธรรม จิราธิวัฒน์ และ นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นอาของ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์, นางสาวสิริเกศ จิรภักดิ์, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และ นายธีระเกียรติ์ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลคอมเมิร์ซเฟคทอรี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลบางกอกคอนเวนชันและเอ็กซ์ฮิบชัน จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลแมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
	<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง

นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 24 เมษายน 2546 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 30 ตุลาคม 2490 อายุ 76 ปี การถือหุ้นในบริษัท 16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของ นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์, นายสุกฤษฏ์เกียรติ จิราธิวัฒน์ และ นายสุกฤษฏ์ศักดิ์ จิราธิวัฒน์ เป็นพี่ของ นางสาวสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นอาของ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์, นางสาวสิริเกศ จิรภักดิ์, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และ นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ สหภาพการค้าไทย นายกสโมสร สโมสรโรตารี บางเขน ประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์กเบอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย) 	<ul style="list-style-type: none"> นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลโฮเทล จำกัด กรรมการ บริษัท เดอะวันเดอคลับ จำกัด ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง 1/1 ครั้ง 4/4 ครั้ง

นายปรียนัญ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 เมษายน 2537 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 25 ธันวาคม 2505 อายุ 61 ปี การถือหุ้นในบริษัท 29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของ นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพิศรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของ นางสิริภค จิรภักดี เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นางจินตนา บุญรัตน์, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College สหรัฐอเมริกา วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (เบส) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551 โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ปี 2562
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่16/2023 ปี 2564 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program, (AACP) ปี 2561 หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2552 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program, (AACP), หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR) 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR) ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP) ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ธนมิตร แฟคตอรี จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท อินทระปักษ์กันภัย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิส จำกัด กรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนธุรกิจ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง 1/1 ครั้ง 4/4 ครั้ง

นางจินตนา บุญรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 มิถุนายน 2563 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 2 พฤษภาคม 2495 อายุ 71 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของ นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นายปริญญา จิราธิวัฒน์, นางสาวสิริเกศ จิรเกติ, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Menlo School Of Business Administration, USA 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> Directors Certification of Program (DCP 5/2000) 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Role Of Chairman Program (RCP 15/2011)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ หอการค้าไทย กรรมการ สภาหอการค้าไทย 	<ul style="list-style-type: none"> นายกสมาคม สมาคมนักเรียนเก่ามาแตร์เดอีวิทยาลัย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ บมจ.มาลีกรี๊ป ประธานกรรมการ บมจ.เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ กรรมการ บจ.เซ็นทรัลเอนเตอร์เทนเมนต์ กรรมการ บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้ง กรรมการ บจ.เซ็นทรัลมาเก็ตติ้งกรุ๊ป กรรมการ บจ.แมกเทอร์ดี กรรมการ ซีเทคสากล
	<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 5/6 ครั้ง

นางสิริภค จิรภักดิ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 มิถุนายน 2563 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 12 มิถุนายน 2499 อายุ 67 ปี การถือหุ้นในบริษัท 13,797,260 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของ นายสุภรชัย จิราธิวัฒน์, นายสุภรเกียรติ์ จิราธิวัฒน์, นายสุภรศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุภรธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพิศรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นพี่ของ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นางจินตนา บุญรัตน์, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ์ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี เคมี, George Washington University ปริญญาโท Business Administration International Business Education and Research, University of Southern California (Dean's List) ปี 2565 หลักสูตรรู้จักสภาพัฒนกิจสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 ปี 2563 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนามาตร (มหาชน รุ่น 8) 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2563 หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารธุรกิจสำหรับกริพย์ (MINI MRE @ TBS) ปี 2562 หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 (ปสพ. 7) ปี 2558 การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 6 (มส.6) ปี 2557 สถาบันวิทยาการศาลาคุณ รุ่นที่ 18 (วศก. 18)
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2563 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สำนักงานใหญ่ - Central Department Store ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา สาขาชิดลม และผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สำนักงานใหญ่ - Central Department Store ผู้จัดการสาขา สาขาหัวหมาก และผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สาขาหัวหมาก - Central Department Store 	<ul style="list-style-type: none"> รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายจัดซื้อ - Central Department Store รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารสาขา - Central Department Store กรรมการผู้จัดการใหญ่ร่วม - Central Department Store Executive Director – Central Retail
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี กรรมการ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (CDS) ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 เมษายน 2555 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 14 สิงหาคม 2508 อายุ 58 ปี การถือหุ้นในบริษัท 16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุตรของ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นหลานของ นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และ นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นพี่พ้อง นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นางจินตนา บุญรัตน์ และ นางสาวสิริเกศ จิรศักดิ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58 ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15 ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง 4/4 ครั้ง

นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ และ รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤษภาคม 2565 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 22 กุมภาพันธ์ 2500 อายุ 66 ปี การถือหุ้นในบริษัท 2,436,376 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.18 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของ นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์, นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และ นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของ นายปริญญา จิราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์, นางสาวสิริเกศ จิรภักดิ์, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และ นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ ฯ ปริญญาโท MBA, University of New Haven ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสยาม ประกาศนียบัตร Hotel Management Course Cornell University ประเทศสหรัฐอเมริกา CMA Refresher Course: Challenge and Opportunity amidst The New World Order CMA Refresher Course: Capital Market Journey in the Era of Global Economic Transformation หลักสูตรบริหารด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูง บสส. 1 หลักสูตรสุนทรียศาสตร์ และศิลปะสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ ATA2
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตร DCP รุ่น 121 จาก สถาบัน IOD พุทธศักราช 2552 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ. 2547 - 2552 รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา พ.ศ. 2540 – 2547 กรรมการและรองประธานบริหาร ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล 	<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ. 2536 – 2540 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) กรรมการบริษัทย่อย (จำนวน 7 บริษัท) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เลขาธิการคณะกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ – สำนักนโยบายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล ไลฟ์ จำกัด กรรมการ บริษัท ออฟฟิศ ช็อป จำกัด กรรมการ บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด กรรมการ บริษัท บีทูเอส จำกัด ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 6/6 ครั้ง

หมายเหตุ นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์ โดยมีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2565

นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อระดับโลก วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2546 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 19 พฤษภาคม 2511 อายุ 55 ปี การถือหุ้นในบริษัท 16,901,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.26 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุตรของ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นหลานของ นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และ นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของ นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นางจินตนา บุญรัตน์ และ นางสาวสิริเกศ จิรศักดิ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาการบริหารจัดการด้านธุรกิจโรงแรม (Hotel Management) จาก Johnson and Wales University, USA ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยอีสัสชัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2554 หลักสูตรการเมืองการปกครองในระดับปริญญาโท สำหรับนักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า รุ่น15 ปี 2549 หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ รุ่นที่100
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ปี พ.ศ. 2543 – 2546 ผู้จัดการแผนกการตลาด โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัทย่อย (จำนวน 37 บริษัท) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
นายไมเคิล รูคอฟ เอนสเลอร์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2566 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 25 มีนาคม 2507 อายุ 59 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> MBA from Neoma Business School Reims, France 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> 2561-2566: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ, Kempinski Hotels 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี

นายกันย์ ศรีสมพงษ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 กันยายน 2564 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 16 กันยายน 2522 อายุ 44 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	MASTER OF APPLIED FINANCE, THE UNIVERSITY OF MELBOURNE	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยรองประธาน, โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา รองประธานอาวุโส, บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาอาวุโสการลงทุน, ธนาคารกสิกรไทย 	<ul style="list-style-type: none"> DCM and Syndicated Loan Product Executive, ธนาคารกสิกรไทย เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส, PwC - Melbourne ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส, PwC - Bangkok
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี ไม่มี ไม่มี
นายสิริวรรณ หวังธำรง	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 01 เมษายน 2565 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 06 พฤษภาคม 2510 อายุ 56 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	BACHELOR'S DEGREE OF BUSINESS MANAGEMENT, WRIGHT STATE UNIVERSITY, USA	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายบริหาร บริษัท จี 4 เอส ซีเคียวริตี้ เซอร์วิสซส (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งในสายงานทรัพยากรบุคคล บริษัท โคคา-โคล่า เซอร์วิสส์ (เอเชีย) จำกัด บริษัท ดานอน แครี่ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บอมบาร์ดิเออร์ ทรานสปอร์ตเกชั่น โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซิลลิก ฟาร์มา จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี ไม่มี ไม่มี

นายแอนดรูว์ เฟรเดอริก แลงค์สตัน	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 ตุลาคม 2561 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 26 กรกฎาคม 2505 อายุ 61 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Diploma, Thanet technical college in UK / Faculty of Catering/Hotel management 	<ul style="list-style-type: none"> Holy Cross Catholic School
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> n/a 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
นางการณี กาลวิโรจน์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน-บัญชีและภาษี และเลขาธิการบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 24 กุมภาพันธ์ 2565 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 20 สิงหาคม 2513 อายุ 53 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> Company Secretary Forum 2022 “Challenges of Company Secretary in Building Trust” หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานและงานกรรมการบริษัท (FPCS) รุ่นที่ 20 ASEAN Corporate Governance Scorecard 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน-บัญชีและภาษี และเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2565 – 2566 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2564 – 2565 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2552 – 2564 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

(ก) รายละเอียดการบริหาร

[illegible]

ข้อมูล

$X = \text{ປະຣານຸກາລ}$

- $\text{SU}(n)$ = ក្រុមប្រែប្រួល

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

[illegible]

หมายเหตุ : 1. • = นรสมการ

2. บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ดิน

1.1 ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงาน

บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	ภาระผูกพัน
ธุรกิจโรงแรม					
1. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 42 ไร่	เจ้าของ	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
2. บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด	อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ที่ดินขนาด 24 ไร่	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวแก่กลุ่มรวม	-
	ตำบลกระรน อำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 41 ไร่	เจ้าของ	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
	ตำบลฉลอง (ราไวย์) อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 3 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นส่วนชักรัดของโรงแรม	-
3. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ที่ดินขนาด 2 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
4. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแอสตอริส จำกัด	อำเภอแสด จังหวัดตาก	ที่ดินขนาด 45 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
5. บริษัท เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ จำกัด	อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ที่ดินขนาด 38 ไร่ ที่ดินขนาด 1 ไร่	เจ้าของ เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม สร้างเป็นหอพักพนักงาน	- -
6. บริษัท เซ็นทรัลกระนวนวิลล์ จำกัด	อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 14 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
7. บริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด	ตำบลอ่าวบาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 43 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
8. บริษัท โรงแรมกระรน ภูเก็ต จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 30 ไร่ 3 งาน 3.4 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
9. บริษัท โรงแรมกระตะ ภูเก็ต จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 11 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
10. บริษัท ทริปเปิลไนด์ เดคคอร์ด จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 2 งาน 9.9 ตรว.	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวกับบริษัทในเครือ เพื่อสร้างเป็นโรงแรม	-
11. บริษัท เอส.พี. เรย์ลัค พักยา บิซ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 1 ไร่ 1 งาน 47 ตรว.	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวกับบริษัทในเครือ เพื่อสร้างเป็นโรงแรม	-
ธุรกิจอาหาร					
1. บริษัท ซีอาร์จี แบนูแฟคเจอร์ จำกัด	อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	ที่ดินขนาด 5 ไร่ 1 งาน 20 ตรว.	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงงาน ผลิตไอศกรีม	-

ที่ดินรอการพัฒนา

	บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	การผูกพัน
1.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบย์ริสส์ จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 31 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนาเป็นโรงแรม	-
2.	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	อำเภอเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด	ที่ดินขนาด 81 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนาเป็นโรงแรม	-
3.	บริษัท กรีนปาร์ค เดเวลอปเมนท์ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 3 ไร่ 2 งาน 36.1 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
4.	บริษัท เอส.พี. เรสซิเดนซ์ พัทยา มี จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 5 ไร่ 1 งาน 3 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
5.	บริษัท เอส.พี. เรสซิเดนซ์ ลันตา มี จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 15 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
6.	บริษัท เอส.พี. เรสซิเดนซ์ หาดพร้าว รีสอร์ท จำกัด	อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง	ที่ดินขนาด 60 ไร่ 3 งาน 32 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการธุรกิจ	สถานที่ตั้ง	ประเภทของการถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	การผูกพัน
ธุรกิจโรงแรม	ประเทศไทย	การเช่า	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
	ประเทศนิวซีแลนด์	การเช่า	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
	ประเทศญี่ปุ่น	การเช่า	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
ธุรกิจอาหาร	ประเทศไทย	การเช่า	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)
ที่ดิน	-	14,397
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 – 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า	282
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 – 50 ปี	8,749
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 – 30 ปี	1,779
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 – 19 ปี	1,133
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	-	477
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	3 – 20 ปี	256
ยานพาหนะ	5 – 10 ปี	43
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	2,389
รวม		29,505

(1) บริษัท เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ให้คำมั่นว่าตราประทับที่มีหนี้สิน (เงินกู้ยืมและโอที) ค่าเช่าระยะอยู่กับธนาคารจะไม่จำหน่ายจ่ายโอนหรือก่อการผูกพันในอสังหาริมทรัพย์ ในจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยมีได้รับคำยินยอมจากธนาคาร

บริษัทใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 29,505 ล้านบาท และ 29,215 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	มูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)
อุปกรณ์, อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30 ปี	164	1,300

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ตามอายุสัญญาเช่า	11,808

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี	236
ค่าสิทธิแรกเริ่มรูดบัตรเครดิต	10 ปี	312
เครื่องหมายการค้า	10 ปี	217
รวม		765

สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ธุรกิจโรงแรม

1.	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	
1.1	สัญญา	เช่าช่วงที่ดินและ/ หรืออาคารสิ่งปลูกสร้าง
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและ/ หรืออาคารกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย (“การรถไฟฟ้า”)
	ระยะเวลาสัญญา	19 ธันวาคม 2551 ถึง 18 ธันวาคม 2571
	อายุสัญญา	20 ปี
	การต่ออายุสัญญา	-
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัททำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรมพร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับบริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“ผู้ให้เช่าช่วง”) โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปี ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะ-พัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ติดตั้ง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ swt. กับที่ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ swt. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา
1.2	สัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลาง โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”)
	คู่สัญญา	บริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“sws”)
	ระยะเวลาสัญญา	26 พฤศจิกายน 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2581
	อายุสัญญา	20 ปี 7 เดือน
	การต่ออายุสัญญา	-
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก sws. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ sws. โดยชำระงวดเดียวในวันที่ลงนามในสัญญาทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่เกิดจากการบำรุงรักษา บูรณะ พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ sws. กับที่ที่มีการดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา
1.3	สัญญา	Service Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด
	ระยะเวลาสัญญา	1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 สำหรับสัญญาปัจจุบัน
	อายุสัญญา	1 ปี
	การต่ออายุสัญญา	ต่ออายุสัญญาทุก 1 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้รับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการกำหนดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

2. บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งมีชรีส์สอร์ท จำกัด	
สัญญา	เช่าที่ดิน อาคารโรงแรมและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน
คู่สัญญา	การรถไฟแห่งประเทศไทย (“การรถไฟ”)
ระยะเวลาสัญญา	16 พฤษภาคม 2566 ถึง 15 พฤษภาคม 2600
การต่ออายุสัญญา	-
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2565 นอกจากนี้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาโดยนำหนังสือคำประกัน ซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อเป็นการประกันแก่การรถไฟ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่บริษัทเป็นผู้จัดหาเพิ่มเติมรวมทั้งส่วนที่ติดตั้งเพิ่มให้แก่การรถไฟ
การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา
3. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลวิวส์ จำกัด	
สัญญา	เช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรม
คู่สัญญา	กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (ผู้ให้เช่าช่วง)
ระยะเวลาสัญญา	22 เมษายน 2548 ถึง 22 ธันวาคม 2575
การต่ออายุสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าหลักออกไปได้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่าออกไปอีก โดยคู่สัญญาจะเจรจาเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสมของสัญญาดังกล่าวต่อไป เมื่อทำการตกลงได้แล้ว ผู้เช่าช่วงตกลงต่อสัญญาเช่าอีกในระยะเวลาที่เท่ากันหลังจากครบระยะเวลาเช่า โดยผู้เช่าช่วงจะต้องลงนามในสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าใหม่ภายในปี 2572
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญา
การยกเลิกสัญญา	สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่าช่วง หรือนำไปเป็นหลักประกันการชำระหนี้ให้แก่บุคคลอื่น โดยผู้ให้เช่าจะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
4. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	
สัญญา	Rental Agreement
คู่สัญญา	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (“CDS”)
ระยะเวลาสัญญา	1 มิถุนายน 2537 ถึง 31 พฤษภาคม 2567 สำหรับสัญญาปัจจุบัน
อายุสัญญา	30 ปี
การต่ออายุสัญญา	-
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	CDS ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของบริษัท เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดยมีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุสัญญา
การยกเลิกสัญญา	คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการกำหนดเงื่อนไขของสัญญา

5.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งแอนด์เซอร์วิส จำกัด	
	สัญญา	เช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สุนทร
	คู่สัญญา	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“กองทุนรวม”)
	ระยะเวลาสัญญา	1 มกราคม 2561 ถึง 25 กันยายน 2581
	อายุสัญญา	20 ปี 9 เดือน
	การต่ออายุสัญญา	-
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	<p>บริษัทตกลงจะเข้าครอบครอง ใช้ หารประโยชน์หรือดำเนินการอื่นใดกับทรัพย์สินที่เช่าเพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม ภายใต้ชื่อโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สุนทร และบริษัทจะไม่เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์และการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินที่เช่าวันแต่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากกองทุนรวมเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาให้แก่กองทุนรวมภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</p> <p>ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา อาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือส่วนควบของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่า ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวม</p>
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการทำผิดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร
6.	บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด	
6.1	สัญญา	เช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สุนทร
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”)
	ระยะเวลาสัญญา	8 สิงหาคม 2559 ถึง 27 กันยายน 2586
	อายุสัญญา	27 ปี 4 เดือน
	การต่ออายุสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าหลักออกไปได้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่าออกไปได้อีกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2586 โดยคู่สัญญาจะต้องทำสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าช่วงใหม่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงตามสัญญาเช่าช่วงนี้
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	<p>เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สุนทร บริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ให้อาคาร สิ่งปลูกสร้างรวมทั้งส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่า ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า</p>
	การยกเลิกสัญญา	สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่าช่วง หรือผู้เช่าช่วงไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญา
7.	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”)	
7.1	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “Mister Donut”	
	สัญญา	Master Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และ Duskin Co., Ltd.
	วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2561
	อายุสัญญา	20 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Duskin Co.,Ltd. ให้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้า ‘Mister Donut’ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต และจำหน่ายอาหารประเภทโดนัท ขนมอบ และอาหารประเภทอื่น ๆ สนับสนุนการค้าเป็นงานร้านค้าภายในประเทศ โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละตามสัญญา และไม่มีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขั้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา บริษัทเลิกกิจการ หรือเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.2	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เค เอฟ ซี”	
สัญญา	International Franchise Agreement	
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับบริษัท ยัม เรสตอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	
วันที่ทำสัญญา	วันที่เปิดของแต่ละสาขา	
อายุสัญญา	แต่ละสาขามีอายุสัญญา 10 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการและสามารถขอต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 10 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัท ยัม เรสตอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า “เค เอฟ ซี” รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต การวิจัยพัฒนา การตลาดและส่งเสริมการขาย การทดสอบคุณภาพอาหาร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	
7.3	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “อานตี แอนนี”	
สัญญา	Development Agreement และ Trademark License Agreement	
คู่สัญญา	Auntie Anne’s, Inc. กับ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิ์ต่อจาก บริษัท ฟู้ด ไนเวสต์ จำกัด)	
วันที่ทำสัญญา	14 พฤษภาคม 2540	
อายุสัญญา	สิ้นสุดสัญญาวันที่ 15 ธันวาคม 2570	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Auntie Anne’s, Inc. ให้สิทธิ CRG (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิ์ต่อจากบริษัท ฟู้ด ไนเวสต์ จำกัด) ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตและจำหน่ายขนมและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ “AUNTIE ANNE’S” โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนในอัตราที่ตกลงร่วมกัน และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขั้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปีซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถเปิดสาขาได้สูงกว่าข้อตกลงมาโดยตลอด แต่ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถเปิดสาขาขั้นต่ำได้ตามข้อตกลง ก็สามารถที่จะเจรจากับเจ้าของสิทธิ์เกี่ยวกับสาเหตุและมาตรการดำเนินการต่อไป	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	
7.4	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เปปเปอร์ ลันช์”	
สัญญา	Master Franchise Agreement	
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ SFBI (Asia Pacific) Pte. Ltd.	
วันที่ทำสัญญา	27 พฤศจิกายน 2560	
อายุสัญญา	10 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Hot Palette (Asia Pacific) Pte. Ltd. ให้สิทธิ CRG ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Pepper Lunch’ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็น อัตราร้อยละ จากยอดขาย และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาที่ต้องเปิดในแต่ละปี	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	
7.5	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “ชาบูตง” และ “คาเกิตสึ อาราชิ”	
สัญญา	Franchise Agreement	
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Globeat Japan Inc.	
วันที่ทำสัญญา	วันที่เปิดของแต่ละสาขา	
อายุสัญญา	แต่ละสาขามีอายุสัญญา 10 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการและสามารถขอต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 10 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Globeat Japan Inc. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Chabutong’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	

7.6

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โคล สโตน ครีมเบอรี่”

สัญญา	Master Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กับ KAHALA FRANCHISE CORP.
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2552
อายุสัญญา	20 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Kahala Franchise Corp ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้ และ เครื่องมือที่ได้รับการพัฒนา เพื่อดำเนินงานร้านค้าภายในประเทศ ภายใต้ชื่อ “ Cold Stone Creamery” และขายสินค้าภายใต้ฉลากของผู้ให้สิทธิในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตในประเทศ เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าว บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญา และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.7

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เดอะ เทอเรส/ไทย เทอเรส”

สัญญา	สัญญาจ้างบริหารงาน
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	CRG เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการ “ร้านอาหาร เดอะ เทอเรส/ไทย เทอเรส” ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 4 สาขา พร้อมทั้งได้ซื้อ ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า สูตรการผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการภายใต้แบรนด์ “เดอะ เทอเรส/ไทย เทอเรส” รวมถึงสิทธิในการขยายสาขาทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.8

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โยชิโนยะ”

สัญญา	Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Asia Yoshinoya International SDN BHD.
วันที่ทำสัญญา	13 ธันวาคม 2553 และต่ออายุสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565
อายุสัญญา	10 ปี และสามารถต่ออายุได้ 10 ปี
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Asia Yoshinoya International SDN BHD. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Yoshinoya’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการค้าเป็นงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการค้าเป็นงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.9

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เทนยะ”

สัญญา	Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Royal Food Service Co., Ltd. (รับโอนสิทธิจาก Ten Corporation)
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2556 และต่ออายุสัญญาเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 และวันที่ 2 ธันวาคม 2566
อายุสัญญา	10 ปี และต่ออายุคราวละ 1 ปี
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Royal Food Service Co., Ltd. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Tenya’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการค้าเป็นงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการค้าเป็นงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.10	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “คัตสึยะ”	
สัญญา	Katsuya Franchise Agreement	
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด และ Arcland Service Holdings Co., Ltd. (รับโอนสิทธิจาก Arcland Service (H.K.) Co., Ltd.)	
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2556	
อายุสัญญา	20 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 20 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Arcland Service Holdings Co.,Ltd. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Katsuya’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	
7.11	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โอโตยะ”	
สัญญา	Master Franchise Agreement	
คู่สัญญา	บริษัท ซ็อร์จิ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด กับ Ootoya Holdings Co., Ltd.	
วันที่ทำสัญญา	31 สิงหาคม 2554 และต่ออายุสัญญาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564	
อายุสัญญา	10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 10 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Ootoya Holdings Co., Ltd. อนุญาตให้ บริษัท ซ็อร์จิ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิเครื่องหมายการค้า และสิทธิในการให้ผู้อื่นสิทธิต่อ ดำเนินงานร้านค้าภายในประเทศภายใต้ชื่อ “OOTOYA” และ “KAKOMI” เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าวบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญาและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	
7.12	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “คิอานี”	
สัญญา	สัญญาให้สิทธิในการประกอบกิจการร้าน Kiani	
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กับ บริษัท คิอานี จำกัด	
วันที่ทำสัญญา	5 กุมภาพันธ์ 2566	
อายุสัญญา	5 ปี และต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง คราวละ 5 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัท คิอานี จำกัด ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Kiani’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็น อัตราร้อยละจากยอดขาย	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้	
7.13	สัญญา	Service Agreement
คู่สัญญา	บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด	
วันที่ทำสัญญา	15 มิถุนายน 2565	
อายุสัญญา	1 ปี	
การต่ออายุสัญญา	ต่ออายุสัญญาทุก 1 ปี	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้รับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา	
การยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการฝ่าฝืนเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร	

นโยบายการลงทุน และการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ในราคาทุน) สำหรับธุรกิจโรงแรมมูลค่ารวม 5,156 ล้านบาท ธุรกิจอาหารมูลค่า 670 ล้านบาท และลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์จำนวน 438 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 26 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพียงพอที่จะเป็นผู้ร่วมกำหนดนโยบายในบริษัทที่ลงทุนโดยจะส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และคาดว่าในระยะอีก 3 ปีข้างหน้าบริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มการลงทุนในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

THE PLACE TO BE

สารบัญ

	หน้า
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น	3
หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	6
หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	7
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	9
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	11

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมมูลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแล บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

บริษัทได้เผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) และมีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทผ่านสื่อภายในของบริษัท เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งมีฐานะเป็นเจ้าของและมีสิทธิต่าง ๆ ขึ้นพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับความสะดวกสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- 1) สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
- 2) สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน
- 3) สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอ
- 4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุม เพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 5) สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท
- 6) สิทธิในการพิจารณาคำขอแทนของกรรมการบริษัท
- 7) สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี
- 8) สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท

- 9) สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทๆ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัทๆ ได้แก่

- การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ ให้แก่บุคคลอื่น
- การซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชน มาเป็นของบริษัท
- การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
- การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้ามาจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมี
- วัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
- การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท
- การควบหรือเลิกบริษัท
- การออกหุ้นกู้
- รายการพิเศษอื่นๆ ที่มีรายการที่เกิดขึ้นตามปกติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนหรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงมติในที่ประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่างๆ สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
2. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาที่มีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
5. ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขาธิการบริษัทฯ

วันประชุมผู้ถือหุ้น

6. กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
7. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
9. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
10. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ในกรณีที่มีการประชุม ณ สถานที่จัดประชุม และสนับสนุนให้มีการลงคะแนนเสียงผ่านระบบ e-voting กรณีที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
12. บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
13. ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมแทนได้
14. ส่งเสริมให้บริษัทฯ จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไป
17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ควรบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกการขอกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม และกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทฯ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและต้องแจ้งต่อคณะกรรมการ, เลขาธิการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย รวมทั้งมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ และมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น

- **พนักงาน:** บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
- **เจ้านี้:** บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้านี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้านี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้านี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้านี้ทุกราย
- **ลูกค้า:** บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อกฎคำ ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
- **คู่ค้า:** ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
- **คู่แข่ง:** บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
- **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม:** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- **ภาครัฐ:** บริษัทให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

2. การรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคลากร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสาร เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ โดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขาธิการบริษัทฯ รับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัทฯ แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้นและปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มีควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของคู่ค้า ข้อมูลความลับของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้ง คณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
- ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
 - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
 - กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2. คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - 1) บรรลุนิติภาวะ
 - 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำโดยทุจริต
 - 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - 5) ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต

- กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของ บริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

3. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบ กิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความ ช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึง พฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะ ต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัท ร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทาง วิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่ง เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิใช่กับกิจการของบริษัท หรือ บริษัท ย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มิใช่ในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯใหญ่ บริษัทฯย่อย บริษัทฯร่วม บริษัทฯย่อยลำดับเดียวกัน

4. วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3
 - กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการที่ครบกำหนดวาระ อาจได้รับการพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทฯต่อไปได้
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ
- 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

- กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
 - กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้ โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัทฯ
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

5. การสรรหากรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยให้คณะกรรมการบริษัทฯพิจารณา

- ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนจำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
 - พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
 - ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

6. หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดรวมถึงพิจารณานุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
- กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้
- จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการ และบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนใน บริษัทฯ ให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบ หรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสม กับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของ คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัทฯ
- พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตาม นโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่าง

ที่ดีแก่บุคลากรของบริษัทฯ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง

- กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัทฯ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

7. การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ควรจะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแล สนับสนุน และกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ โดยกำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

7.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกิจการตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ใน คณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการ ตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็น กรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่ง เท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่มีการรับตำแหน่งแทน

ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและ จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงใน คณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้

คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำ เป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอด ทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการ ประชุมในปีนั้นๆ

7.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอิสระ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ และประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ

ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมี กรรมการอิสระร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะครบองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท โดย จะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้ง ใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่ รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธาน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และ เอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้ง เสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและ สมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา อนุมัติ

2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ มีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- ติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมภายในองค์กร
- ทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

- กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้คำแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

7.4 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในเบื้องต้น จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

7.5 การสืบทอดตำแหน่งและการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

- การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

8. การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทควรมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวันเวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก
- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

9. เลขานุการบริษัทฯ

บริษัทฯได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯมีหน้าที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีของบริษัทฯรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ
- จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
- แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทฯได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

10. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคลซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯทุกครั้ง คณะกรรมการจะมีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมทั้งคณะ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและการจัดประชุมให้ดียิ่งขึ้น

11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆแก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาก่อนการลงจำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัทฯ ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างน้อยปีละ 1 คน

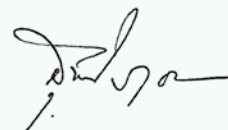
12. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท อยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบ การปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้ง หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอ ของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่ กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้ว จึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่ เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออก เสียงในที่ประชุมในคณะกรรมการตรวจสอบและขอที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

อนุมัติโดย



นายสุทธิเกียรติจิราวัฒน์

ประธานกรรมการ

บริษัทฯ โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง **กลุ่มธุรกิจโรงแรม** (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



ฝ่ายบริหาร

ประธานกรรมการ	นาย	สุทธิเกียรติ	จิราธิวัฒน์
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	นาย	สุทธิชัย	จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	คุณหญิง	สุจิตรา	มงคลกิตติ
ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	นาย	แดน	ชินสุทิกุล

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นาย	ธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์
-------------------------	-----	----------	-------------

ฝ่ายพัฒนาระดับทั่วโลก

รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	มร.	แอนดรูว์	ไพร์เคอร์ค แลงสตัน
รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค		ตำแหน่งว่าง	

ฝ่ายปฏิบัติการระดับทั่วโลก

รองประธานฝ่ายขาย	นาง	จูไรต์น์	มงคลวงศ์ศิริ
รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล	มร.	โทมัส	โรเจอร์ กริชเซล

ฝ่ายจัดซื้อระดับโลก

รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อระดับโลก	นาย	ธีระเกียรติ	จิราธิวัฒน์
------------------------------------	-----	-------------	-------------

ฝ่ายการเงินและการบัญชี

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร	นาย	กันย์	ศรีสมพงษ์
--	-----	-------	-----------

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล	นาง	ศิริวรรณ	หวั่งจ๋ารง
----------------------------------	-----	----------	------------

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	นางสาว	อุดมลักษณ์	ตันทีโพโรจน์
---	--------	------------	--------------

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกฎหมาย

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกฎหมาย	นาย	กัศน์ชัย	พัฒน์โกศัย
--	-----	----------	------------

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์

รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	นาง	สุพิศรา	จิราธิวัฒน์
---	-----	---------	-------------

ฝ่ายกลุ่มงานปฏิบัติการ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	นาย	โมเคิล	รุดอฟ เฮนสเลอร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร.	โรเบิร์ต	เฟรดเดอริก มิวเรอร์-ลอฟฟเลอร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร.	เซบาสเตียน	ซัค
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	นาย	วุฒิสักดิ์	พิชญกานต์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร.	เดวิด	มาเทนส์

ผู้จัดการทั่วไป

เข็การา ธีรชีพ สมุญ	นาย	พอล	โจเซฟ ลินเดอร์
เข็การา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เข็กรัลวิลด์	มร.	โรเบิร์ต	เฟรดเดอร์ริก มิวเรอร์-ลอฟฟเลอร์
เข็การา แกรนด์ เข็กรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	นาย	วุฒิสักดิ์	พิชญานันต์
เข็การา แกรนด์ บัซริ์สอร์ทและวิลลา กระบี่	นางสาว	วินัสดา	วัชรบุญกุลเกียรติ
เข็การา แกรนด์ มิวราจ บัซริ์สอร์ท พัทยา	นาย	ชัยพันธุ์	ทองสุธรรม
เข็การา แกรนด์ โอส์แลนด์ ริ์สอร์ทและสปา บัลดีฟส์	นางสาว	ประไพจิต	ทองมา
โรงแรม เข็การา แกรนด์ โอซาก้า	มร.	ซึกะคิ	นาคากาวะ
เข็การา กระบี่ ริ์สอร์ท ภูเก็ต	มร.	เดวิด	มาเกนส์
เข็การา กระบี่ ริ์สอร์ท ภูเก็ต	นางสาว	แอนนาเลียซ่า	วิลลา บัสนาร์
โรงแรม เข็การา หาดใหญ่	นางสาว	จิรชญา	อัศวาณิชย์
โรงแรม เข็การา วอเตอร์เกต พาววิลเลียน กรุงเทพฯ	นาย	सानนท์	วิไลวงษ์ (ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป)
โรงแรม เข็การา อุดร	นาย	เควิน	เดติเย่ เดอ ปีแอร์เฟอ
เข็การา เกาะช้าง ทropicana ริ์สอร์ท	นาย	กรณ	พวงวาว
เข็การา ชันไรซ่า เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา	นาย	ศุภชัย	ราชบัณฑิต
เข็การา อำนาจง บัซริ์สอร์ทและสปา กระบี่	นาย	เฉลิมรัฐ	จำสวัสดี
เข็การา อันดาเทวี ริ์สอร์ทและสปา กระบี่	นาย	เฉลิมรัฐ	จำสวัสดี
โรงแรม เข็การา พัทยา	มร.	โจนัส	เฮอร์สตีต
โรงแรม เข็การา โนวา และสปา พัทยา	มร.	โจนัส	เฮอร์สตีต
เข็การา ราสพูซี ริ์สอร์ทและสปา บัลดีฟส์	Ms.	Francesco	Pompilio
เข็การา ซึย์แซนด์ ริ์สอร์ทและสปา ศรีลังกา	Mr.	Wim I	Nicolaas Maria Fage
โรงแรม เข็การา เวสต์เบย์ และเรสซิเดนซ์ โคฮา	มร.	ซอน	สฟั้งค์
โรงแรม เข็การา มีสกิต		ตำแหน่งว่าง	
เข็การา มิวราจ บัซริ์สอร์ท มุญเน่	Mr.	Gregory	Cosyn
เข็การา มิวราจ บัซริ์สอร์ท คูไบ	มร.	เซบาสเตียน	ซีค
ไม้วาว ครัม วิลลา ริ์สอร์ทและสปา เข็การาบูตูกคอลเลกชัน	มร.	วิลเลียม	ทิกเท ปือปเก้ เพนเทอร์มานน์
โรงแรม เข็การา ไลฟ์ ศูนย์ราชการ และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	นางสาว	กาญจนา	เรืองสิริวัณกุล
โรงแรม เข็การา ไลฟ์ แม่สอด	นาย	วีระพล	พวงวรินทร์
เข็การา ไลฟ์ มาร์ส ริ์สอร์ท จอมเทียน	นาย	กัซช	ฤทธิมิต

เขื่อนการา ไลฟ์ ภูพาน รัสอรก กระบี่	นาย	พิเชษฐ์	อรุณรัตน์
เขื่อนการา ไลฟ์ ชะอำ บัชรัสอรก หัวหิน	นาย	อัษฎางค์	สุวิเศษ
โคซี่ พักยา วงศ์อมตย์ บัชร	นาย	ณัฐพงศ์	พุดสุข
โคซี่ กระบี่ อำวนาง บัชร	นางสาว	กาญจนา	เจริญชัย
โรงแรม ไม้ขาว	มร.	วิลเลียม	ทิกเท ป็อปปี้ เพนเทอร์มานน์
โรงแรม บัชรกิต คูณส์		ตำแหน่งว่าง	
เขื่อนการา ไลฟ์ กรุงเทพ พระนคร	นางสาว	เมตตา	บุญญฤทธิพงษ์
โรงแรมเขื่อนการา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่	นาย	พนัส	จรัสรัตน
เขื่อนการา แกรนด์ บัชร รัสอรต แอนด์ วิลลา หัวหิน	นาย	ยัน	ไวโซท์
เขื่อนการา แกรนด์ บัชร รัสอรต ภูเก็ต	นาย	แอนด	วิลเทอร์ รูตเกียร์
เขื่อนการา ไลฟ์ ละโว้ รัสอรก สมุย	Ms.	Supaporn	Nounching
โคซี่ เวียงจันทน์ น้ำพุ	Mr.	Pasin	Nopsuwan
โรงแรม เขื่อนการา อุบล	นางสาว	รุจิเรศ	อนัญพงศ์
โรงแรม เขื่อนการา ออยุธยา		ตำแหน่งว่าง	

ผู้จัดการรัสอรก

เขื่อนการา คิว รัสอรก ระยอง	นาย	โชคดี	อยู่สภิตย
เขื่อนการา ซานทะเล รัสอรกและวิลลา ตรวด	นางสาว	เพ็ญนภา	อ่อนแก้ว
วอเตอร์ ฟร็อนท์ สวัก ภูเก็ต บาย เขื่อนการา	นาย	วรสพล	แซงโจว

ผู้จัดการโรงแรม

เขื่อนการา วิลลา สมุย	นางสาว	จระกา	ไชยมาตร
เขื่อนการา วิลลา ภูเก็ต	นางสาว	สายใจ	มณีนาศ
โรงแรม เขื่อนการา อาชีวร พักยา	มร.	โจนัส	เฮอรส์เต็ด (in charge)
โรงแรม เขื่อนการา ไลฟ์ อำวนาง พักยา	มร.	โจนัส	เฮอรส์เต็ด (in charge)
โคซี่ สมุย เวียง บัชร	นาย	ศราวุธ	ลัมสุวรรณ
โรงแรม เขื่อนการา โคราซ	นาย	กิตติ	แซซซี



คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง **กลุ่มธุรกิจอาหาร** (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	นาย	ณัฐ	วงศ์พานิช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายกลยุทธ์ ธุรกิจร่วมทุน และบริหารช่องทางการขาย	นาย	ฉัตรชัย	อุณหโกคา
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส QSR & Western Cuisine	นาย	ปิยะพงศ์	จิตต์จำนงค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	นางสาว	นันทวัน	วัชรโกลนพันธ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	นางสาว	จารุวรรณ	งามพิสุทธิไพศาล
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ	นาย	สุชีพ	ธรรมาชีพเจริญ
ประธานกรรมการบริหาร Green Food Factory	นาย	ปิยะ	ต้นคุ้ม
ประธานกรรมการบริหาร Brown	นางสาว	แพรวา	ไชยชาวงค์
ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารบริษัท เดอะ ฟู้ด ซีล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด	นาย	ศุภณัฐ	สังะรัตนกุล



ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารบริษัท เดอะ ฟู้ด ซีล็คชั่น กรุ๊ป จำกัด	นาย	ชนวีร์	หอมตย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบนด์ Mister Donut	นางสาว	สินีนภา	สุทวาร
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการวางแผนและวิเคราะห์ธุรกิจองค์กร	นาง	ศิริรัตน์	วิเศษจินดาวัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย Channel Management	นางสาว	ชนกณัฐณภัทร	สินวิธธนชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Japanese Cuisine	นาย	ธีรวัฒน์	เลิศธิพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Application Development and Services	นาย	ฉัตรวัฒน์	จันทร์จรงค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนารุรกิจ	นาย	สิทธิศักดิ์	วงศ์สมุทร
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Food Innovation	นางสาว	จิตพัทธ์	แย้มไพบ



ยุโรป
ตุรกี



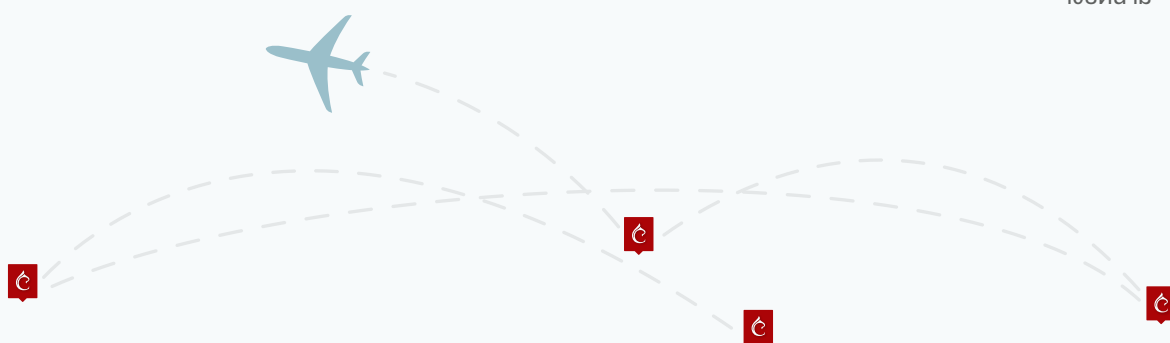
ตะวันออกกลาง
โอมาน
กาตาร์
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

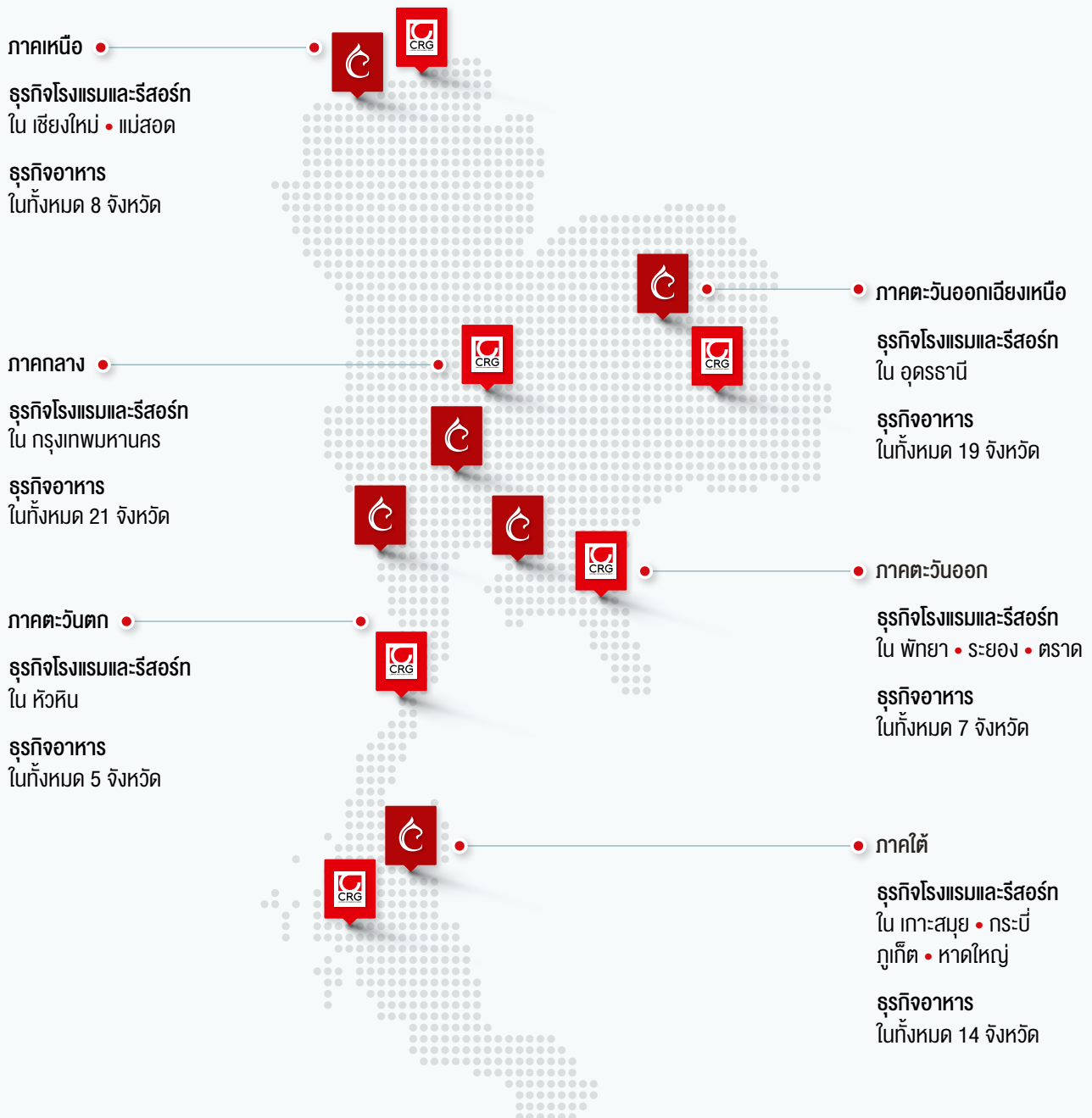


มหาสมุทรอินเดีย
มัลดีฟส์
ศรีลังกา



เอเชีย
ไทย
กัมพูชา
จีน
อินโดนีเซีย
ญี่ปุ่น
ลาว
เมียนมาร์
เวียดนาม





CENTARA

HOTELS & RESORTS

CENTARA RESERVE



CENTARA
GRAND

CENTARA

CENTARA
Life

COSI

RESERVE
SPA CENVAREE



Cense
by SPA CENVAREE

CENTARA The1



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234 • โทรสาร +66 (0) 2541 1087 • อีเมล centel@chr.co.th

www.centarahotelsresorts.com

สำนักงานสาขา

999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234 • โทรสาร +66 (0) 2769 1235 • อีเมล centel@chr.co.th

www.crg.co.th

