



A Legacy Crafted by Hearts



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
แบบ 56 - 1 ONE REPORT
รายงานประจำปี 2566



PRANDA
GROUP

Celebrate 50 Years of Pranda Group



" The Architecture of Craftsmanship "

Our passion for sustainability has thrived alongside our commitment to bettering our community, industry, and planet for over five decades.



A Legacy Crafted by Hearts

รังสรรค์ศิลป์ด้วยหัวใจ



สารบัญ

วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และความมุ่งมั่นของเรา	04
50 ปี รุ่งสรรค์ศิลป์ด้วยหัวใจ	06
ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่ทศวรรษที่ 6	10
Fact Sheet	17
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	18
สารจากประธานกรรมการบริษัท	20
คณะกรรมการบริษัท และคณะที่ปรึกษา/ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	22
กรรมการผู้จัดการ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่	24
กรรมการผู้จัดการ บริษัทย่อย	25
รางวัลและความสำเร็จ	26

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	28
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	29
2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	48
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	57
4. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	60
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ	63
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	64
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	86
8. รายงานผลดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	100
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	118
ส่วนที่ 3 : งบการเงิน	122
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	123
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	124
งบการเงิน	130
ส่วนที่ 4 : เอกสารแนบ	201
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท	202
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	207
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	208
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	209
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย	220
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	222

แบบแสดงข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่ยังอิงนั้น

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจ
ด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก
ที่เชี่ยวชาญการรังสรรค์งานฝีมืออันทรงคุณค่า
และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



Our Purpose – จุดมุ่งหมายของเรา

เราเชื่อมั่นว่าเครื่องประดับ ไม่ใช่เพียงของตกแต่งร่างกายให้สวยงาม แต่เป็นสิ่งที่เสริมคุณค่าชีวิต ด้วยความหมายที่ลึกซึ้งและความสุขที่ไร้ขีดจำกัด เราจึงทุ่มเทในการรังสรรค์ชิ้นงาน ที่ประณีต คุณภาพสูง พร้อมเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยสู่เครื่องประดับที่ล้ำค่า ให้ความสำคัญต่อการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งมอบความสำเร็จร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ทรงคุณค่าของเรา

Our Commitment – ความมุ่งมั่นของเรา

1. คุณภาพงาน คุณภาพชีวิต

แพรนด้า มุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับที่สวยงาม มีความประณีต และมีคุณภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมส่งเสริม สนับสนุนคุณภาพชีวิตของทุกคนในแพรนด้าให้ดีขึ้นในทุกมิติ

2. คุณค่าแห่งสุนทรีย์ของการรังสรรค์

แพรนด้า ต่อยอดพัฒนาสู่ Artisanal Craftsmanship at scale การเพิ่มมูลค่างานฝีมือที่มีเอกลักษณ์ ความประณีต และมีคุณภาพสม่ำเสมอ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทุกคนในแพรนด้า พร้อมด้วยความสามารถในการผลิตที่ครอบคลุมทุกปริมาณความต้องการของตลาดที่กว้างขึ้น

3. มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

แพรนด้า ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลของสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมปกป้องและรักษาโลกที่เราอาศัยอยู่ ในฐานะของผู้ผลิตเครื่องประดับ เราจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบนั้นได้มาอย่างมีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างแน่วแน่ต่อการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างสังคมการอยู่ร่วมกับชุมชนแบบพึ่งพาอาศัย สนับสนุนการเติบโตร่วมกัน ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกให้กับโลกสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

4. การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

แพรนด้า มีส่วนสำคัญในการผลิตบุคลากร ภายใต้ “โครงการการศึกษา ระบบทวิภาคี” สาขาเครื่องประดับอัญมณี เพื่อเป็นกำลังสำคัญในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ชั้นนำให้แก่องค์กร หน่วยงานต่างๆ ได้เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนมุมมองอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก





รังสรรค์ศิลป์ด้วยหัวใจ



50 ปี รังสรรค์ศิลป์ด้วยหัวใจ

ตลอด 5 ทศวรรษ ของการวางรากฐานสำคัญทางธุรกิจ ด้วยหัวใจหลักที่ยึดมั่น คือ **“แพรนด้า รักษาคุณภาพ”** ทั้งคุณภาพงาน และคุณภาพชีวิตของทุกคนในแพรนด้า รวมถึงการแผ่ขยายธุรกิจการเติบโตไปยังนานาประเทศ จนได้รับการยอมรับในคุณภาพ และฝีมือการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในระดับสากล ที่ทุกคนในแพรนด้าร่วมกัน รังสรรค์ขึ้นด้วยความปรารถนาจะมอบสิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทั่วโลก





ความเป็นมาของเรา

1

ทศวรรษที่ 1 พ.ศ.2516 – พ.ศ.2525

ทศวรรษแห่งการเริ่มต้น

แพรนด้า ก่อตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2516 ภายใต้ชื่อ “Pranda Design” ด้วยความเชื่อในหัวใจของงานฝีมือ โดยเริ่มต้นจากการส่งออกเครื่องประดับจากประเทศไทยไปยังสหราชอาณาจักร และต่อมาขยายสู่ยุโรป หลังจากนั้นบริษัทได้ตั้งโรงงานผลิต ภายใต้ชื่อ “Pranda Jewelry” ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย โดยมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาเพื่อคัดค้านคอลเลกชันที่มีความโดดเด่น จนทำให้บริษัท มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็ว ในแวดวงอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี ในฐานะผู้ผลิตเครื่องประดับที่มีคุณภาพสูงและมีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว



2

ทศวรรษที่ 2 พ.ศ.2526 – พ.ศ.2535

จุดเริ่มต้นของบริษัทออกแบบเครื่องประดับ

นับเป็นช่วงเวลาที่มีความหมายสำคัญอย่างยิ่ง แพรนด้าได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มใหญ่ บริษัท จึงตัดสินใจขยายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปยังประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับของไทยที่มีความเชี่ยวชาญในงานเครื่องประดับฝีมือชั้นสูง ที่ได้รับการการันตีจากรางวัลต่าง ๆ มากมาย ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 บริษัทได้เปิดตัวแบรนด์ Prima Gold ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องประดับทอง 24K ทองคำบริสุทธิ์ 99.9% ที่รังสรรค์เครื่องประดับด้วยความเชี่ยวชาญของช่างฝีมือชั้นสูง สู่ชิ้นงานที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ประณีต และเลอค่า



3

ทศวรรษที่ 3 พ.ศ.2536 – พ.ศ.2545

การขยายบริการระหว่างประเทศ

เมื่อธุรกิจเติบโตและขยายมากขึ้น แพรนด้ามีลูกค้ารายสำคัญอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อาทิ ผู้ค้าปลีกเครื่องประดับ รายการโทรทัศน์ประเภทแนะนำและขายสินค้า ห้างสรรพสินค้าทั้งในอเมริกาและยุโรป ดังนั้นในช่วงทศวรรษที่ 3 นี้ บริษัท จึงได้ตั้งสำนักงานบริการลูกค้าและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และประเทศฝรั่งเศส เพื่อความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความเข้าใจในตลาดท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น



ทศวรรษที่ 4 พ.ศ.2546 – พ.ศ.2555

การผสานความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม

แพรนด้า ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องประดับในระดับสากล เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ ต่อมาได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศเยอรมนีและประเทศอินเดีย โดยเน้นประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการตลาด ช่วงเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับดีไซน์เนอร์ของแบรนด์ชั้นนำและทีมงานข้ามประเทศ เพื่อการพัฒนาผลงานคอลเลกชันด้วยนวัตกรรมการออกแบบ งานเทคนิคพิเศษ และเปิดมุมมองในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมมั่นในศักยภาพการทำงานร่วมกันเป็นทีมภายในองค์กร จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรังสรรค์เครื่องประดับด้วยงานฝีมือชั้นสูง



ทศวรรษที่ 5 พ.ศ.2556 – พ.ศ.2565

การรังสรรค์งานฝีมือชั้นสูงอย่างยั่งยืน

จากการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค แพรนด้าได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มธุรกิจการผลิต และกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution และได้ยกเลิกการดำเนินธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศฝรั่งเศส ประเทศเยอรมนี และสหรัฐอเมริกา โดยยังคงให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยตรงจากฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ไม่เพียงแต่ความใส่ใจในด้านคุณภาพสินค้าเท่านั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจสู่แก่นแท้ที่แข็งแกร่ง “The Architecture of Craftsmanship” สุนทรียะที่ใช้หัวใจในการรังสรรค์เครื่องประดับงานฝีมือคุณภาพสูงในปริมาณมาก พร้อมยึดมั่นมาตรฐานการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การรับรองอย่างเป็นทางการในฐานะสมาชิกของสภาเครื่องประดับที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Responsible Jewellery Council (RJC) รวมทั้งระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล หรือ ISO 9001:2015



ก้าวสู่ทศวรรษที่ 6 พ.ศ.2566 – พ.ศ.2575

Artisanal Craftsmanship at scale

แพรนด้ามุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สู่การขับเคลื่อนแนวคิด “Artisanal Craftsmanship at scale” การผลิตที่รองรับปริมาณความต้องการทางการตลาดที่กว้างขึ้น และรักษาเอกลักษณ์ของการรังสรรค์ชิ้นงานที่ประณีต ควบคู่เทคนิคการผลิตของช่างฝีมือผู้เชี่ยวชาญ พร้อมการพัฒนากลยุทธ์กลุ่ม Original Design Manufacturer (ODM) และกลุ่ม Original Brand Manufacturer (OBM) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง รองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในไทยและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมุ่งมั่นสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution ที่ตอบโจทย์การรวมทุกช่องทาง การติดต่อกับลูกค้าไว้ในที่เดียว เพื่อยกระดับการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนที่เชื่อมโยงทุกมิติให้สอดคล้องกับบริบทของการดำเนินธุรกิจ



ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร สู่ทศวรรษที่ 6

แพรนต้า ยังคงย้ำความแข็งแกร่งที่เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของธุรกิจการผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่เป็นงานฝีมือคุณภาพสูง ปรับรูปแบบธุรกิจการผลิตเพื่อความสามารถในการแข่งขันระดับโลก นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเสริมศักยภาพระบบการทำงาน โดยยังรักษาหัวใจของแพรนต้าคือ “คุณภาพ” ไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมรับมือและฝ่ามรสุมที่อาจเข้ามาในภายภาคหน้าอย่างมั่นคง

ก้าวสู่ Artisanal Craftsmanship at scale

แพรนต้า มุ่งมั่นพัฒนา สร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในการรังสรรค์งานฝีมือคุณภาพที่เป็นเอกลักษณ์และแก่นแท้ที่แข็งแกร่ง “The Architecture of Craftsmanship” นำมาสู่การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสนับสนุนแนวคิด “Artisanal Craftsmanship at scale” คือการต่อยอดศักยภาพในการผลิตที่สามารถรองรับปริมาณความต้องการทางการตลาดที่กว้างขึ้น โดยยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์สำคัญของการรังสรรค์ชิ้นงานที่เปี่ยมด้วยทักษะฝีมือ ที่มีความประณีต ควบคุมเทคนิคการผลิตของช่างฝีมือผู้เชี่ยวชาญ และความเอาใจใส่ในรายละเอียดทุกขั้นตอนของงาน เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพที่สม่ำเสมอ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของแพรนต้า คือ “รักษาคุณภาพ” จึงทำให้ทุกชิ้นงานมีคุณค่า สะท้อนความมุ่งมั่นในการรักษาแก่นแท้ของงานฝีมือ เพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของเราทุกคนในแพรนต้า ที่ทำงานด้วยหัวใจอย่างแท้จริง



เติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยกลยุทธ์กลุ่มธุรกิจการผลิต ODM และ OBM

เมื่อพฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลกปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่หรือกลุ่มผู้มีกำลังซื้อ ที่ชื่นชอบเครื่องประดับอัญมณีที่มีการออกแบบและมีรูปทรงสวยงาม มีคุณภาพ ไร้สสารที่ขึ้นอย่างประณีตบรรจง ใส่ใจทุกรายละเอียด ในราคาสมเหตุสมผล เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด แพรนต้า ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด จึงได้วางกลยุทธ์การเติบโตของ กลุ่ม Original Design Manufacturer (ODM) และ กลุ่ม Original Brand Manufacturer (OBM) ให้สามารถรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในไทยและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่ม Original Design Manufacturer (ODM) ในความหมายของแพรนต้า ไม่ได้ถูกจำกัดความเพียงการเป็นผู้ผลิตสินค้าตามการออกแบบและรูปแบบที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น แต่เป็นบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่นเรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า ด้วยความแข็งแกร่งของแพรนต้าที่มีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรที่มากประสบการณ์ เข้าใจความแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละพื้นที่ เข้าใจวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ เพื่อรังสรรค์เครื่องประดับอัญมณีที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ตอบโจทย์การผลิตปริมาณมากในเชิงพาณิชย์ และมีศักยภาพในการแข่งขัน



กลุ่ม Original Brand Manufacturer (OBM) แพรนต้า มีความเชี่ยวชาญจากการสั่งสมประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมายาวนาน ที่มีกระบวนการทำงานพร้อมรองรับการสร้างแบรนด์เครื่องประดับ และทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งกลุ่ม Designer Brand และ Fine Jewelry Brand ตั้งแต่การศึกษาวินิจฉัยข้อมูลการตลาด การรองรับความต้องการของลูกค้า รวมถึงข้อมูลเฉพาะของวัตถุดิบ สู่การพัฒนาแนวคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างเอกลักษณ์ และความโดดเด่นของแบรนด์สู่เครื่องประดับคอลเลกชันต่าง ๆ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพตามปริมาณความต้องการของลูกค้า ตลอดจนทำการตลาด สื่อสาร “เรื่องราวของสินค้า” (Story) สร้างการรับรู้ที่สัมผัสได้ถึงแรงบันดาลใจที่สื่อความหมายคุณค่าอันลึกซึ้งในทุกชิ้นงาน เพื่อการส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า และร่วมสร้างความสำเร็จให้แก่ลูกค้าของแพรนต้า



ยกระดับประสบการณ์ การผานทุกช่องทางอย่างไร้รอยต่อ ในกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution

แพรวด้าเชื่อมั่นในโอกาสการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution ที่ประกอบด้วย แบรนด์ PRIMA ทั้งในไทย เวียดนาม และอินเดีย รวมถึงแบรนด์ GEMONDO ใน U.K. ทั้งนี้ Omnichannel เป็นกลยุทธ์ธุรกิจสำคัญในยุคดิจิทัลที่ตอบโจทย์การรวมทุกช่องทางการติดต่อกับลูกค้าไว้ในที่เดียว ทั้งช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์หลากหลายแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างประสบการณ์การเข้าถึงสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เชื่อมกันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้เกิดการเข้าถึงลูกค้าในรูปแบบ Customer 360 ส่งผลต่อการสร้างกลยุทธ์การตลาด การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM) เกิดความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ในระยะยาว ถือเป็นการยกระดับในการสร้างประสบการณ์ร่วมกับลูกค้า หรือ Customer Experience ได้อย่างลงตัว

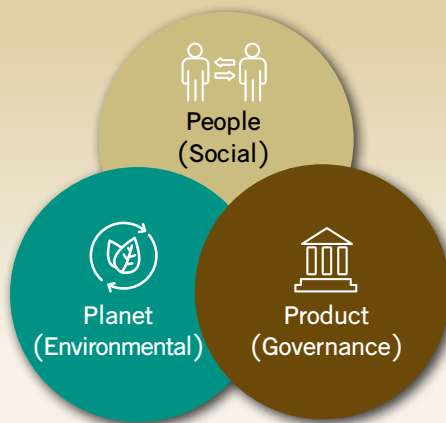
นอกจากนี้ จากการรวมช่องทางติดต่อจากกลุ่มลูกค้าหลากหลายช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย อีเมลล์ หรือเว็บไซต์แบรนด์ จึงเป็นแหล่งข้อมูลให้กับ Omnichannel ที่จะเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง หรือ Customer Centric ที่ช่วยให้แบรนด์สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างแม่นยำ ขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างครอบคลุม นำเสนอสินค้าและบริการได้เข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ตลอดจนการให้ความสำคัญต่อ Customer Journey แบบครบจบในที่เดียว



โอกาสและความท้าทายสู่เป้าหมายความยั่งยืน

แพรรด้า มีความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการก่อตั้งธุรกิจ และวางแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทของการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงมิติของ ESG กับเป้าหมายของ SDGs เพื่อสู่ทิศทางเดียวกันตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลก ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้โดดเด่นอย่างชัดเจน ผ่านกรอบแนวคิดความยั่งยืน (Sustainability Framework) 3 ประเด็น ดังนี้





People แพรนด้า ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาคและความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ให้การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ ไม่แบ่งแยกความหลากหลายทางเพศ เคารพสิทธิสตรี พร้อมสนับสนุนให้ผู้หญิงได้มีบทบาทในการบริหารองค์กร ตลอดจนการจัดสรรสวัสดิการต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการสร้างสมดุลชีวิตการทำงานและครอบครัว นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะและให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อต่อยอดศักยภาพ และความพร้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ เกิดคุณค่าของการทำงานด้วยหัวใจที่ทุ่มเทในการรังสรรค์งานฝีมือที่ประณีตและมีคุณภาพ อีกทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องขององค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน



Planet แพรนด้า มุ่งวางแนวทางการสร้างสมดุลทางธุรกิจ และมิติของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินการตามแนวทางมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรไปสู่ความยั่งยืน และส่งต่อโลกใบนี้ที่ดียิ่งขึ้นให้คนรุ่นต่อไป



Product แพรนด้า มุ่งมั่นผลิตสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านกระบวนการที่ยั่งยืน ตั้งแต่การออกแบบจนถึงกระบวนการผลิต เพื่อรังสรรค์เครื่องประดับที่คงทนและมีคุณภาพสูง เครื่องประดับทุกชิ้นที่เราสร้างขึ้นสะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จากกรอบแนวคิดความยั่งยืน ทั้ง 3 ประเด็นนี้ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวที่พร้อมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม สร้างสมดุลของผลตอบแทนหรือกำไรทางธุรกิจ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

แพรนต้า เล็งเห็นว่า “พนักงาน-ทุกคนในแพรนต้า” คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการมีวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง จะสามารถหล่อหลอมให้ทุกคนในองค์กรทำงานอย่างมีเป้าหมาย และมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อน ที่จะช่วยสร้างความเจริญก้าวหน้า และการเติบโตให้กับองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและสามารถรับมือกับความท้าทายในแวดวงเศรษฐกิจ สังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยสนับสนุนพนักงานให้ใช้ศักยภาพและประสบการณ์ของตนอย่างเต็มที่ ส่งเสริมการพัฒนาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มุ่งหวังความเชี่ยวชาญ ความเป็นมืออาชีพ และมีความยืดหยุ่น ยอมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์และความท้าทายต่าง ๆ ได้ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเอง และกล้าที่จะท้าทายและทำสิ่งใหม่เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในทิศทางที่ยั่งยืน





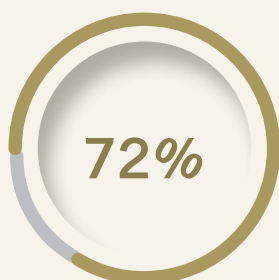


Fact Sheet

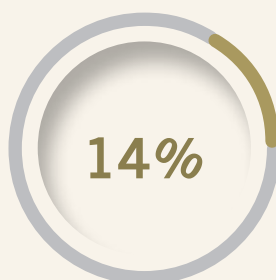
บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุล โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการผลิต และกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ฐานการผลิต (Production)

Sales Contribution

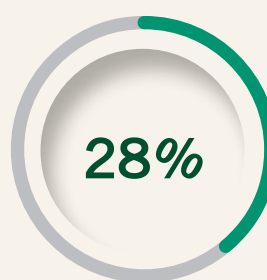


Gross Margin

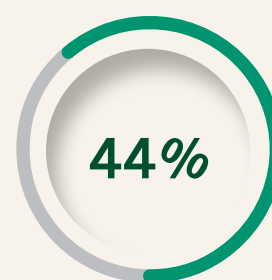


ฐาน Omnichannel Distribution (Distribution)

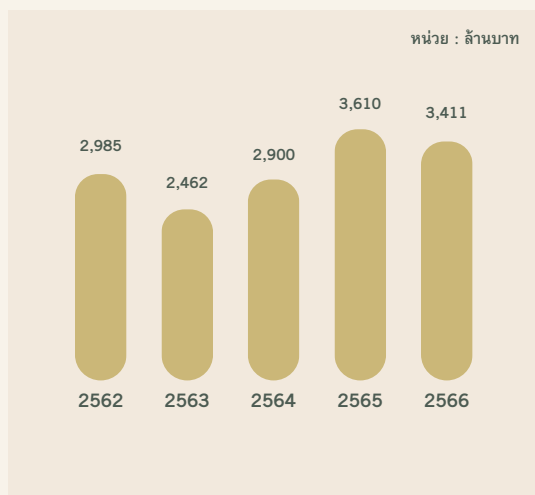
Sales Contribution



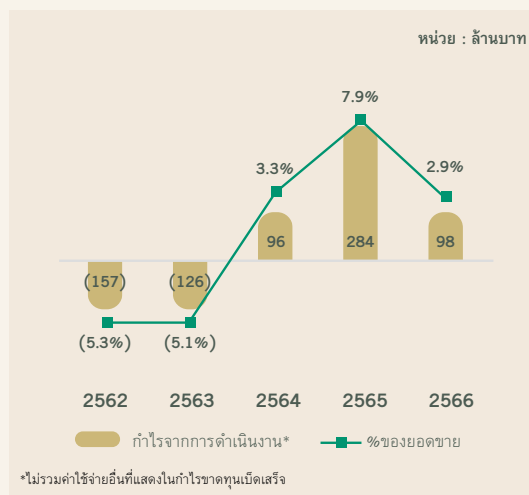
Gross Margin



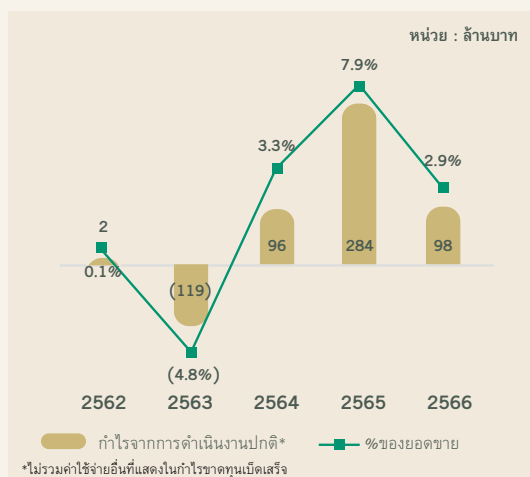
รายได้รวม



กำไรจากการดำเนินงาน



กำไรจากการดำเนินงานปกติ





ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม	2566	2565	2564	2563	2562
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	3,411	3,610	2,900	2,462	2,985
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	750	920	687	550	784
อัตรากำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	21.97%	25.49%	23.69%	22.32%	26.25%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ^{1/} (ล้านบาท)	170	355	186	(27)	(83)
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	4.99%	9.83%	6.40%	(1.10%)	(2.78%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ^{2/} (ล้านบาท)	98	284	96	(126)	(157)
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ^{3/}	2.88%	7.87%	3.32%	(5.13%)	(5.26%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ล้านบาท)	64	135	138	(95)	(241)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1.86%	3.74%	4.76%	(3.86%)	(8.09%)
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,339	2,207	2,330	2,430	2,651
สินทรัพย์รวม	3,744	3,583	3,789	4,041	4,018
หนี้สินหมุนเวียน	1,104	937	1,279	1,464	1,491
หนี้สินรวม	1,384	1,236	1,652	1,917	1,874
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,360	2,347	2,137	2,124	2,144
อัตราผลตอบแทน					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ^{4/}	2.24%	3.84%	3.41%	(1.33%)	(6.28%)
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน ^{5/}	4.83%	7.78%	1.20%	(0.95%)	(5.45%)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ^{6/}	2.66%	5.90%	6.33%	(4.22%)	(10.05%)
ความเสี่ยง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.12	2.36	1.82	1.66	1.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว ^{7/} (เท่า)	0.69	0.65	0.55	0.56	0.65
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย ^{8/} (เท่า)	4.64	10.23	8.79	0.04	(2.06)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.59	0.53	0.77	0.90	0.87
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	4.02	4.03	3.63	4.43	5.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.11	0.23	0.23	(0.19)	(0.52)
เงินปันผลต่อหุ้น ^{9/}	0.10	0.21	0.10	-	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	592.93	539.03	539.03	491.16	462.40

Note : 1/ กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

2/ กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

3/ อัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน = กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ

4/ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

5/ อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)

6/ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (เฉลี่ย)

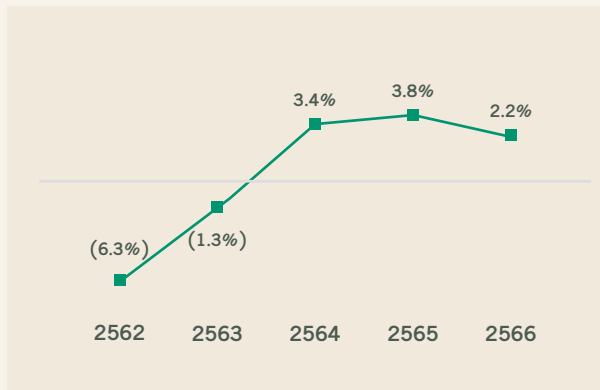
7/ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าสุทธิและตัวเงินรับสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียน

8/ อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย

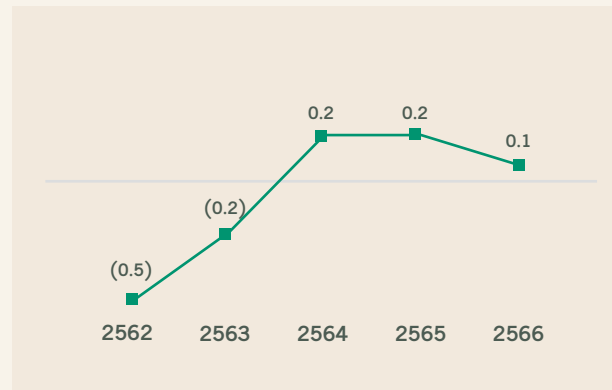
9/ สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.1

โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัทโดยใช้กำไรสุทธิประจำปี 2565

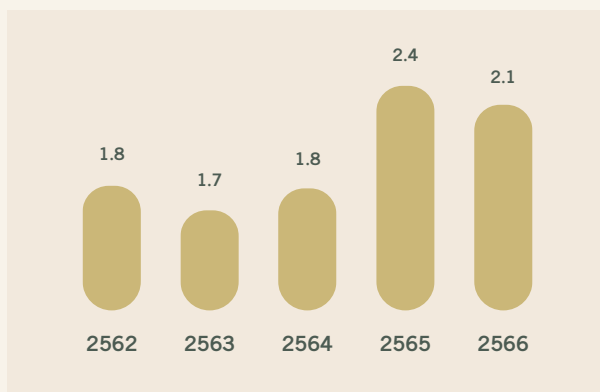
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์



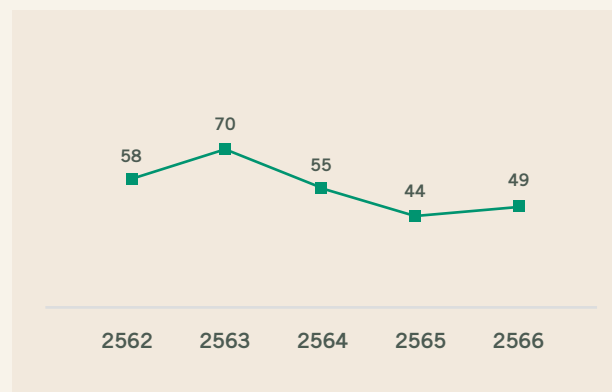
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



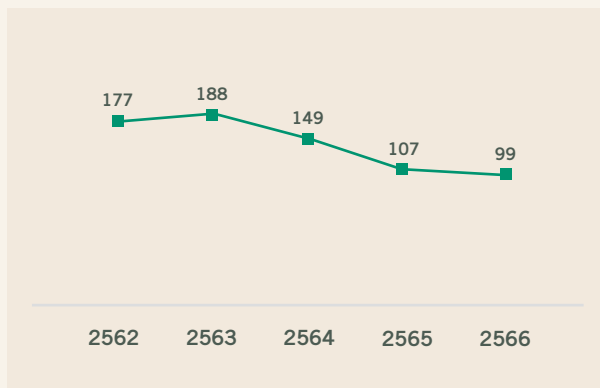
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



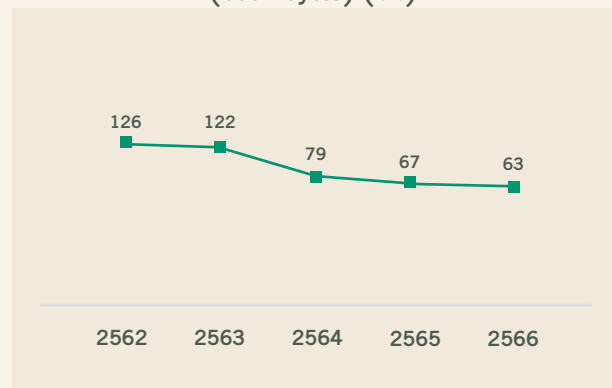
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)



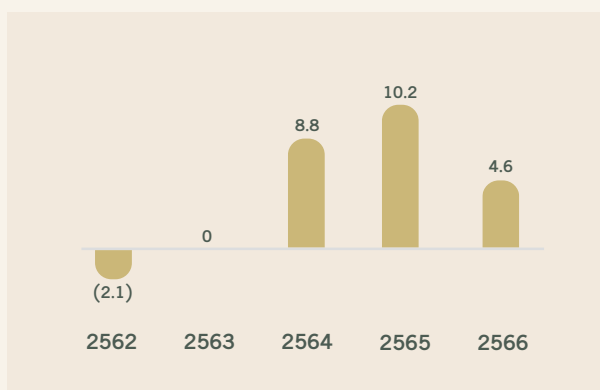
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)



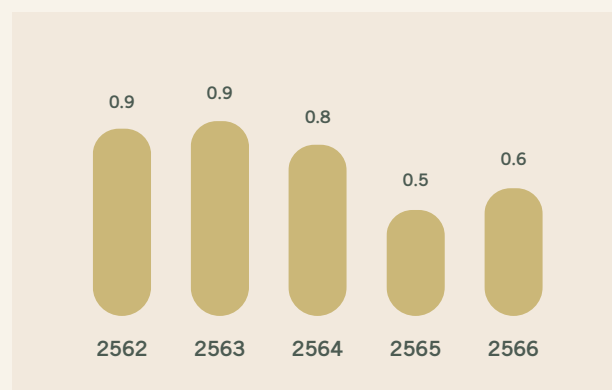
จำนวนวันที่กิจการจะได้รับเงินสดจากการดำเนินงาน (Cash Cycle) (วัน)



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)





สารจากประธานกรรมการบริษัท

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจ
ด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก
ที่เชี่ยวชาญการรังสรรค์
งานฝีมืออันทรงคุณค่า
และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน”

นางวิฐา พงศ์นุชิต
ประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ช่วงหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาของปรากฏการณ์ “Revenge Shopping” ที่สร้างความคึกคักต่ออุตสาหกรรมลักซ์วรีเป็นอย่างมาก ผู้คนมีการจับจ่ายใช้สอยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในอุตสาหกรรม เมื่อเข้าสู่ปี 2566 ที่ผ่านมาเกิดปรากฏการณ์ “Luxury Slowdown” เมื่อผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายใช้สอยลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์การเมืองโลกมีความผันผวน ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อเศรษฐกิจโลกเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตามบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องและรักษาความมั่นคงทางการเงินควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือและปรับตัวตามสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงโดยยกระดับปัจจัยภายใน ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอกย้ำแก่นแท้ที่เป็นความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในการรังสรรค์ชิ้นงานคุณภาพสูง ที่มีความประณีต ใส่ใจทุกรายละเอียด ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญและไว้วางใจมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจการผลิตที่ครอบคลุมทั้ง Original Design Manufacturer หรือ ODM และ Original Brand Manufacturer หรือ OBM โดยยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมที่ยังมีโอกาสดีเติบโต และขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Accessible Luxury Jewelry Brand ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น จากแนวทางดังกล่าวได้ส่งผลให้บริษัทฯ ยกระดับความสามารถในการรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution บริษัทฯ ได้เดินตามแผนกลยุทธ์ Brand Positioning เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับลูกค้า พร้อมพัฒนาช่องทางออนไลน์ Marketplace และ Owned Channel ส่งผลต่อการกระตุ้นยอดขาย ขยายฐานลูกค้า และเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดย PRIMA Thailand ได้ขยายการเติบโตในกลุ่ม Young Generation รวมถึงรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีกำลังซื้อสูง ผ่านการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ตอกย้ำ Brand Experience ผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่วน PRIMA Vietnam ได้ดำเนินกลยุทธ์ Brand Repositioning เพื่อสร้างความชัดเจนในการกำหนดตำแหน่งของสินค้า และ PRIMA ART จัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้าน Stand Alone และร้านค้าปลีกของเครื่องประดับตกแต่งบ้านเพื่อโซลูชันการแต่งบ้านของ PRIMA ART ให้โดดเด่นขึ้นสำหรับ PRIMA India มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสินค้าหลักคือ PRIMA ART ที่ครองตลาดมายาวนานกว่า 10 ปี และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากพันธมิตรค้าปลีกและการขยายฐานลูกค้าใหม่ ส่วนแบรนด์ GEMONDO ใน

ประเทศอังกฤษนั้นได้มีการวางกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นจุดขายที่มีอยู่ และเพิ่มการเติบโตของยอดขายผ่าน Own E-Commerce และ Marketplace ตลอดจนการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลประกอบการในปี 2566 มีรายได้ที่ลดลง กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และยังคงมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลา 50 ปีของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในคุณภาพและฝีมือการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในระดับสากล ที่บุคลากรทุกคนในแพรนด้าได้รังสรรค์ขึ้นด้วยความปรารถนาจะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทั่วโลก พร้อมการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสนับสนุน การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของการดำเนินธุรกิจ อันเป็นผลให้มีการปรับวิสัยทัศน์ขึ้นใหม่ ดังนี้

**“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจ
ด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก
ที่เชี่ยวชาญการรังสรรค์
งานฝีมืออันทรงคุณค่าและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน”**

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่ทศวรรษที่ 6 คือ การย้ำความแข็งแกร่งที่เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของธุรกิจการผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่เป็นงานฝีมือคุณภาพสูง พัฒนารูปแบบการผลิตเพื่อความสามารถในการแข่งขัน นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเสริมศักยภาพระบบการทำงาน อีกทั้งพัฒนาแบรนด์สินค้าของตนเองให้อยู่ในระดับสากลควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน สังคม และโลก ตลอดจนการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโต และสร้างความยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกมิติตลอดไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่ให้การสนับสนุน และมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้ตลอดมา



คณะกรรมการบริษัท และคณะที่ปรึกษา/ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



นางวิฐา พงศ์นุชิต

ประธานกรรมการบริษัท/
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการ
พัฒนาความยั่งยืนองค์กร / กรรมการบริหารกลุ่ม /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสุนันทา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารกลุ่ม/
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารกลุ่ม



นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารกลุ่ม/
กรรมการบริหารความเสี่ยง



ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายปรีดา เตียสุวรรณ
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



นางประไพร์ ศรีไกรกิติกุล
รองประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



นางพินดา เตียสุวรรณ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



นายชัยศักดิ์ ศักดิ์ธนะเศรษฐ์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



นายวิบูลย์ ศรีสุรินทร์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



นายพิตพงษ์ เตียสุวรรณ
กรรมการบริหารกลุ่ม



กรรมการผู้จัดการ บมจ.แพรรต้า จิวเวลรี่



นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการสายการผลิต



นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการผู้จัดการสายแบรนด์
ผลิตภัณฑ์และต้นแบบ



นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการสายซัพพลายเชนและอัญมณี



นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการผู้จัดการสายการตลาด



นายชนนต์ สรไกรกิติกุล

กรรมการผู้จัดการสายการเงิน
และบริหารความเสี่ยง



นายปิตพงษ์ เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการสาย Omnichannel Retailing



กรรมการผู้จัดการ บริษัทย่อย



นายชนต์ สรไกรทิกุล

รักษาการกรรมการผู้จัดการ
บริษัท พรีเมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



นายสันติภาพ รียาย

กรรมการผู้จัดการ
Pranda Vietnam Co., Ltd.



Mr. Vinod Tejwani

กรรมการผู้จัดการ
Pranda Jewelry Private Limited



นายพิตพงษ์ เตยสุวรรณ

รักษาการกรรมการผู้จัดการ
Pranda UK Limited



นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด



รางวัลและความสำเร็จ

01



Global Compact
Network Thailand

บริษัทฯ ได้ลงนามรับหลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน การมีมาตรฐานแรงงาน การรักษาสິงแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ นับเป็นบริษัทเอกชนของไทยรายแรกที่ลงนามรับหลักการนี้ และบริษัทฯ ร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) และได้รับเลือกเป็นกรรมการบริหารสมาคมฯ ในวาระปี 2565 – 2568 อีกทั้งมีความมุ่งมั่นต่อการขับเคลื่อนประเด็นความยั่งยืนอย่างจริงจัง โดยนำหลักสากลของ UNGC มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และได้จัดส่งรายงานความคืบหน้า (Communication on Process: CoP) เป็นประจำทุกปี

02



บริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยนำมาใช้กำหนดเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

03



บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practice ภายใต้ขอบเขต Design & Manufacturer of Jewellery & Accessories ซึ่งผ่านการประเมินตามข้อกำหนดของ RJC ในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งการคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่ตรวจสอบได้ การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

04



บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 มาตรฐานคุณภาพอุตสาหกรรมจีวเวลรี่ ที่ให้ความสำคัญกับบริบททั้งภายในและภายนอก เพื่อการวางแผนบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้แนวคิด Risk-Based Thinking ในการคิดวิเคราะห์ เพื่อการวางแผนจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

05



บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “ISO 14001:2015” มาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบ Environmental Management System (EMS) มาเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ อันนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสากล

06



บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566” (Human Rights Awards 2023) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดี ในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 จัดโดย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

07



บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 ระดับประเทศ ซึ่งสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 และสาขานครราชสีมา ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 จัดโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

08



บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์การเป็นสมาชิกต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในปี 2553 และได้รับประกาศนียบัตรผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสมบูรณ์ ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา และได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิก มาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

09



บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 ระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ มีผลการประเมินในระดับดีเลิศ ตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน





1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทแพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบัน บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

1.1.1 วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และความมุ่งมั่น กลยุทธ์ คุณค่าร่วมขององค์กร

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และความมุ่งมั่น กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมขององค์กร ดังนี้



วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก ที่เชี่ยวชาญการรังสรรค์งานฝีมืออันทรงคุณค่า และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน”



จุดมุ่งหมายของเรา – Our Purpose

เราเชื่อมั่นว่าเครื่องประดับ ไม่ใช่เพียงของตกแต่งร่างกายให้สวยงาม แต่เป็นสิ่งที่เสริมคุณค่าชีวิต ด้วยความหมายที่ลึกซึ้งและความสุขที่ไร้ขีดจำกัด เราจึงทุ่มเทในการรังสรรค์ชิ้นงานที่ประณีต คุณภาพสูง พร้อมเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยสู่เครื่องประดับที่ล้ำค่าให้ความสำคัญต่อการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งมอบความสำเร็จร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ทรงคุณค่าของเรา



ความมุ่งมั่นของเรา – Our Commitment

1. คุณภาพงาน คุณภาพชีวิต

แพรนด้า มุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับที่สวยงาม มีความประณีต และมีคุณภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมส่งเสริม สนับสนุนคุณภาพชีวิตของทุกคนในแพรนด้าให้ดีขึ้นในทุกมิติ

2. คุณค่าแห่งสุนทรียะของการรังสรรค์

แพรนด้า ต่อยอดพัฒนาสู่ **Artisanal Craftsmanship at scale** การเพิ่มมูลค่างานฝีมือที่มีเอกลักษณ์ ความประณีต และมีคุณภาพสม่ำเสมอ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทุกคนในแพรนด้า พร้อมด้วยความสามารถในการผลิตที่ครอบคลุมทุกปริมาณความต้องการของตลาดที่กว้างขึ้น



3. มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

แพรรด้า ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลของสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมปกป้องและรักษาโลกที่เราอาศัยอยู่ ในฐานะของผู้ผลิตเครื่องประดับ เราจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบนั้นได้มาอย่างมีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ อีกทั้งการแสดงเจตนารมณ์อย่างแน่วแน่ต่อการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างสังคมการอยู่ร่วมกับชุมชนแบบพึ่งพาอาศัย สนับสนุนการเติบโตร่วมกัน ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกให้กับโลกสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

4. การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

แพรรด้า มีส่วนสำคัญในการผลิตบุคลากร ภายใต้ “โครงการการศึกษาระบบทวิภาคี” สาขาเครื่องประดับอัญมณี เพื่อเป็นกำลังสำคัญในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ชั้นนำให้แก่องค์กร หน่วยงานต่างๆ ได้เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนมุมมองอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก



กลยุทธ์

กลยุทธ์การเติบโต

1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (Original Design Manufacturer-ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า
2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์สินค้าต้นแบบ (Original Brand Manufacturer - OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากคู่ค้า

กลยุทธ์การผลิต

1. สร้างวัฒนธรรมการทำงานทุ่มเททำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
2. พัฒนาทักษะ ขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
3. สร้างความสุขให้กับบุคลากรด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
4. สร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

กลยุทธ์การค้าปลีก

1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ของตนเองที่น่าเชื่อถือ โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่างอย่างโดดเด่น
2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดผ่าน Omnichannel และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง



กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน

1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ต้นแบบ (OBM) 50%
2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด สร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
3. ใช้หลักการบริหารงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)
4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด และยึดหลักการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

คุณค่าร่วมขององค์กร



Teamwork

ผนึกกำลัง ร่วมมือสร้างสรรค์

เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน
เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน



Stakeholder Focus

ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์

เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมี
ความเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า
คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น
สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม



Continuous Improvement

พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ
ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์
เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์
สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในรอบระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2566 สรุปได้ดังนี้

ปี 2566

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุน จำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 17.51 ล้านบาท ให้กับบริษัทย่อย Pranda Vietnam Co., Ltd ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งได้อนุมัติจดทะเบียนเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565

ปี 2565

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนแล้ว เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 5.48 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 7.5 ล้านบาท เป็น 2.03 ล้านบาท

ปี 2564

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุน จำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 15.7 ล้านบาท ให้กับบริษัทย่อย Pranda Vietnam Co., Ltd ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออก และจำหน่ายแล้วทั้งหมด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งได้อนุมัติจดทะเบียนเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศ คริสตอลไลน์ จำกัด มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 70 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 30 บาท เพื่อชดเชยขาดทุนสะสม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศ คริสตอลไลน์ จำกัด มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 22.5 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 30 ล้านบาท เป็น 7.5 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 30 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 7.5 บาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศ แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 35 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564

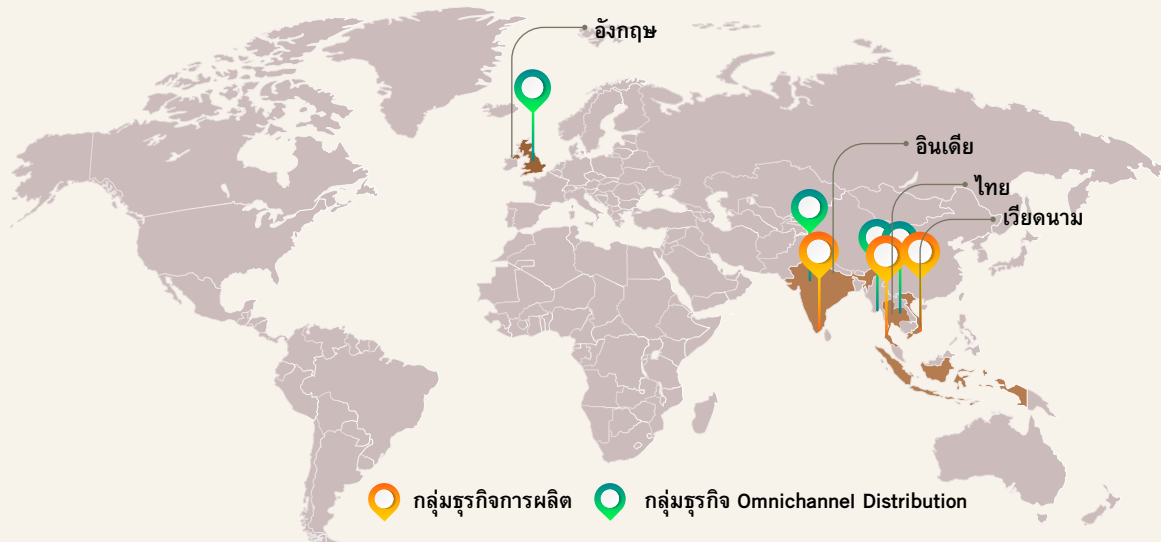
เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda North America, Inc. หยุดการดำเนินงานตามแผนงานที่บริษัทวางไว้

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) “PDJ” ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัท มีทุนจดทะเบียน 592.9292 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 592.9287 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการผลิต และกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



กลุ่มธุรกิจการผลิต

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยบริษัทฯ มีโรงงานในเครือในประเทศไทย เวียดนาม และอินเดีย อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

กลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีก ผสานทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ โดยมีผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Omnichannel) ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับและงานหัตถศิลป์ทองคำโดยตรง ปัจจุบันมีบริษัทในเครือ ในประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย และอังกฤษ (E-Commerce)

1.2.1 โครงสร้างรายได้ ของบมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย

(จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกัน แล้ว ซึ่งแบ่งตามกลุ่มธุรกิจเป็น 2 ธุรกิจ ได้แก่ การผลิต และ Omnichannel Distribution ดังนี้

ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต							
บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่	100	2,380	69.09	2,650	72.62	2,141	70.36
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	54	1.57	36	0.99	-	-
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	14	0.41	12	0.33	11	0.36
รวมรายได้จากการผลิต		2,448	71.07	2,698	73.94	2,152	70.72
Omni-channel Distribution							
บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	684	19.85	656	17.98	505	16.60
Pranda North America, Inc.	100	-	-	-	-	43	1.41
Pranda UK Limited	100	54	1.57	59	1.61	81	2.66
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	180	5.22	136	3.73	62	2.04
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	45	1.31	61	1.67	45	1.48
PT Pranda Marketing Indonesia	55	-	-	-	-	12	0.39
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		963	27.95	912	24.99	748	24.58
รวมรายได้จากการขาย		3,411	99.02	3,610	98.93	2,900	95.30
บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง	83	7	0.20	8	0.22	8	0.26
รายได้อื่น		27	0.78	31	0.85	135	4.44
รวมรายได้อื่น		34	0.98	39	1.07	143	4.70
รายได้รวมทั้งสิ้น		3,445	100.00	3,649	100	3,043	100

โครงสร้างรายได้ในประเทศ และต่างประเทศ

	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	% ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	% ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	% ต่อรายได้รวม
รายได้จากตลาดในประเทศ	966	28.04%	902	24.72%	787	25.86%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	2,445	70.96%	2,708	74.21%	2,113	69.44%
- ประเทศสหรัฐอเมริกา	533	15.47%	554	15.18%	581	19.09%
- ประเทศฮ่องกง	510	14.80%	445	12.20%	270	8.87%
- ประเทศอังกฤษ	242	7.02%	389	10.66%	349	11.47%
- ประเทศแคนาดา	407	11.81%	534	14.63%	352	11.57%
- ประเทศอื่นๆ	753	21.86%	786	21.54%	561	18.44%
รายได้อื่น	34	0.99%	39	1.07%	143	4.70%
รวม	3,445	100.00%	3,649	100.00%	3,043	100.00%

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturer : ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturer: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลือง ผังอัญมณีหรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับกลุ่ม “Accessible Luxury Jewelry” ในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกเครื่องประดับ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) การขายผ่าน website โทรศัพท์ (TV) และกลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก

1.2 การผลิตสินค้าแบรนด์ต้นแบบ (Original Brand Manufacturer : OBM)

บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าแบรนด์ต้นแบบ ภายใต้สินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับทุกคุณภาพสูง ผ่านช่องทางค้าปลีกที่บริหารโดยบริษัทและร้านค้าปลีกตัวแทน โดยมุ่งเน้นการสร้างควมมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ประกอบด้วย

- **PRIMA** ร้านจำหน่ายเครื่องประดับและงานหัตถศิลป์ทองคำ ให้บริการแบบ One-Stop-Service จำหน่ายสินค้าเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% **PRIMA GOLD** เครื่องประดับเพชร **PRIMA DIAMOND** และงานหัตถศิลป์ทองคำ **PRIMA ART** โดยมีร้านค้าปลีกของตนเองในห้างสรรพสินค้าและช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงการจำหน่ายสินค้า PRIMA GOLD ผ่านร้านค้าปลีกตัวแทนในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และอียิปต์ และการจำหน่ายสินค้า PRIMA ART ผ่านร้านค้าปลีกตัวแทนในประเทศอินเดีย
- **Merii** เครื่องประดับเงินคุณภาพสูง ผังพลอย Cubic Zirconia จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเองในห้างสรรพสินค้าและช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย

- **Gemondo** ธุรกิจ E-Commerce จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีแท้ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ของตนเอง Gemondo.com Gemondo.co.uk และ Gemondo.co.th และร้านค้าออนไลน์ เช่น Amazon อังกฤษและอเมริกา และ Wolf & Badger อเมริกา เป็นต้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ตามที่บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าแบรนด์ต้นแบบ และกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่สำคัญในปีที่ผ่านมาดังนี้

2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ต้นแบบ (Original Brand Manufacturer : OBM)

กลยุทธ์การจำหน่ายกลุ่มสินค้าแบรนด์ต้นแบบ ที่เป็นแบรนด์ตนเอง มุ่งสร้างควมมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยมีแบรนด์สินค้าทั้งที่เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทาง Omnichannel ของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ตลาดที่สำคัญมีดังนี้

- **ไทย** บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ค้าปลีกเครื่องประดับ PRIMA ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอ Exclusive Collection โปรโมชันเฉพาะบุคคล สำหรับกลุ่มลูกค้า High Net worth และกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ทั้ง E-Commerce และ Social Commerce รวมถึงการนำเสนอคอลเลกชันระดับ Entry Price Point ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง
- **เวียดนาม** บริษัท แพรนด้า เวียดนาม จำกัด ยังคงสามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่จากการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งสินค้า Prima Gold และ Prima Art โดยใช้กลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ CRM จำหน่ายผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและช่องทางออนไลน์ Marketplace รวมถึงขยายตลาดแบรนด์ Prima Art รูปแบบ Brand Corner Concept ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Authorized Retailer)
- **อินเดีย** บริษัท แพรนด้า อินเดีย มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์ผ่านภาพทองคำ 99.9% แบรนด์ Prima Art ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเครื่องประดับ และ Key Account โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ผลิตสินค้าหัตถศิลป์ทองคำในประเทศอินเดียอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในอินเดีย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อจับกลุ่ม Millennials รวมถึงมุ่งเน้นการขายในโซเชียลที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้า
- **อังกฤษ** บริษัท Pranda UK Limited มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์หลัก Gemondo ผ่านทางเว็บไซต์ Gemondo.com และออนไลน์มาร์เก็ตเพลส โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มขยายไปยังมาร์เก็ตเพลสอื่นๆ ที่มีศักยภาพในโซนอเมริกา ซึ่ง Gemondo มีการเติบโตในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงวางกลยุทธ์เพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิมผ่านระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) รวมถึงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้า Millennials มากขึ้น

2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

ในปี 2566 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกโดยรวมนั้นยังคงซบเซา จากการที่ธนาคารกลางทั่วโลกใช้นโยบายคุมเข้มด้านการเงินเพื่อสกัดเงินเฟ้อโดยเฉพาะสหรัฐฯ ยุโรป และสหราชอาณาจักร ขณะที่ตลาดเกิดใหม่หลายแห่งได้รับผลกระทบเงินทุนไหลออก รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่สำคัญทั้งรัสเซีย-ยูเครน และอิสราเอล-ฮามาส ล้วนสร้างผลกระทบให้เกิดปัญหาการขาดแคลนพลังงานและสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้นสวนทางกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนแอลง โดยภาพรวมช่วงปี 2566- 2567 ผลเชิงบวกจากการเปิดประเทศและมาตรการกระตุ้นช่วงโควิด -19 ททยอยหมดลง ขณะที่ผลเชิงลบจากหลายปัจจัยบั่นทอนการเติบโต ทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความเสี่ยงต่อภาวะถดถอยในยุโรป ความไม่สงบในหลายภูมิภาคซึ่งกระทบต่อภาคการค้าและวิกฤตพลังงาน การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจของประเทศมหาอำนาจ ซึ่งนำโดยสหรัฐฯและจีน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก โดยภาพรวมแล้ว เศรษฐกิจโลกยังเสี่ยงที่จะซบเซา อย่างไรก็ตามแรงกดดันเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มบรรเทาลงในปี 2567 รวมถึงทิศทางนโยบายการเงินที่อาจผ่อนคลายลงเพื่อพยุงเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าเชิงกลยุทธ์ไปยังกลุ่มลูกค้า “Accessible Luxury Jewelry” ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มฐานลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูงและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังคงมุ่งเน้นสร้างฐานลูกค้าเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มือเดอรัสม้าเสมอ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มดีไซเนอร์แบรนด์ที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ที่มองหาผู้ผลิตเครื่องประดับที่มีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในแบบดีไซน์ที่มีความประณีตและแตกต่าง มีความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาสินค้าร่วมกัน เข้าใจมุมมองในเชิงการตลาด และเป็นผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดในการลดภาวะโลกร้อน ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ตรงกับศักยภาพของบริษัทฯ และเป็นสิ่งที่บริษัทฯ พยายามใส่ใจ และปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ จากสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อันส่งผลให้ธุรกิจการขายเครื่องประดับผ่าน E-Commerce มีอัตราเติบโตเพิ่มมากขึ้นในตลาดที่สำคัญ รวมถึงใช้กลยุทธ์การขายรูปแบบ Omnichannel ผสานทุกช่องทางออฟไลน์และออนไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี เชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการของลูกค้าได้รอบด้าน เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี รวมถึงปรับกระบวนการจัดการภายใน การใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่มาต่อยอดในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคตควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านประเภทธุรกิจของลูกค้าและด้านความหลากหลายในเชิงภูมิภาคในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบ Strategic Partner โดยจะมีการวางแผนร่วมกันในระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันแล้ว ยังเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ เป็นต้น

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขันในปี 2566 และแนวโน้มในปี 2567

ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2566 การเติบโตทั่วโลกยังชะงัก แต่การส่งออกยังได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของยอดซื้อในช่วงเทศกาล ทั้งยังมีการแสดงอัญมณีและเครื่องประดับในหลายประเทศสำคัญที่ช่วยกระตุ้นยอดซื้อ มีการซื้อเครื่องประดับเพื่อถือครองเก็บกำไรเพิ่มขึ้น

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.83% เมื่อเทียบกับ ปี 2565 ที่มีมูลค่า 527,000 ล้านบาท อยู่ที่ 512,085 ล้านบาท โดยเป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 3 คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 5.14% ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย ทั้งนี้ หากนำมูลค่าดังกล่าวข้างต้นหักออกด้วยการส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 303,033 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.4%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีปัจจัยช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มการผลิต และกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution โดยในส่วนของกลุ่มการผลิตนั้น บริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตเครื่องประดับทองและเครื่องประดับเงินชั้นสูง และมีความยืดหยุ่นต่อการรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่หลากหลาย อีกทั้งบริษัทฯ มีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design & Product Development Center) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยงานฝีมือคุณภาพสูงผ่านกระบวนการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ของแพรนด้า (Pranda Process) สำหรับกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution บริษัทฯ มุ่งเน้นบริหารธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีกผานทุกช่องทาง ทั้งออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ โดยมีผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาแบรนด์ของตนเองภายใต้ แบรนด์ “PRIMA” เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านตลาด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต รวมถึงทำการตลาด สื่อสาร “เรื่องราวของสินค้า” (Story) สร้างการรับรู้ ที่สัมผัสได้ถึงแรงบันดาลใจที่สื่อความหมายคุณค่าอันลึกซึ้งในทุกชิ้นงาน เพื่อการส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า และร่วมสร้างความสำเร็จให้แก่ลูกค้าของแพรนด้า

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในปี 2567 นั้นอาจเป็นอีกปีที่ยังคลุมเครือมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่มีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางดีขึ้นจากการชะลอตัวของภาวะเงินเฟ้อผู้บริโภคจึงมีความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยมากขึ้น รวมถึงนโยบายเชิงรุกในการขับเคลื่อนการค้าและเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย แต่ยังคงมีความท้าทายหลายประการ อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาการขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ อาจทำให้ห่วงโซ่อุปทานสะดุดและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว พัฒนาการของระบบสื่อสารดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ที่มีผลกระทบต่อช่องทางจัดจำหน่ายของร้านค้า ฯลฯ บริษัทฯ ตระหนักในความท้าทายเหล่านี้ และได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยการปรับกลยุทธ์การขายเป็นรูปแบบ Omnichannel ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การปรับกระบวนการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ การมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าเชิงกลยุทธ์ไปยังกลุ่มลูกค้า “Accessible Luxury Jewelry” ที่มีการเติบโตสูง รวมถึงการปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพและสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการสร้าง ความเชื่อมั่นและการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้าในระยะยาวในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกัน และเป็นแบรนด์เครื่องประดับที่ลูกค้าไว้วางใจ เพื่อเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิ๋วเวลรี่ชั้นสูง ใช้ช่างฝีมือและเครื่องจักรอันทันสมัย โดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธีการผลิตจะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) ซึ่งจะมีปริมาณมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ แต่ก็ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการของธุรกิจของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2564 - 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	692	20.29	745	20.64	506	17.45
2	662	19.41	877	24.29	543	18.72
3	937	27.47	1,033	28.61	835	28.79
4	1,120	32.83	955	26.45	1,016	35.03
รวม 4 ไตรมาส	3,411	100.00	3,610	100.00	2,900	100.00

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตย้อนหลัง 3 ปี ดังนี้

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านชิ้น)		
	2566	2565	2564
ในประเทศไทย			
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	1.0	1.0	1.0
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	1.9	1.9	1.9
ในต่างประเทศ			
โรงงาน แพรนด้า เวียดนาม	0.1	0.1	0.1
รวม	3.0	3.0	3.0

วัตถุดิบในการผลิต

วัตถุดิบ	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต่างประเทศ:-						
โลหะทองคำ	453	24.32%	895	46.96%	872	41.76%
ส่วนประกอบ	71	3.81%	102	5.33%	99	4.74%
อัญมณี	89	4.77%	115	6.04%	416	19.92%
อื่นๆ	4	0.21%	2	0.10%	66	3.16%
รวม	616	33.11%	1,114	58.43%	1,453	69.59%
ในประเทศ:-						
โลหะทองคำ	857	46.00%	315	16.54%	141	6.75%
โลหะเงิน	76	4.08%	126	6.62%	175	8.38%
โลหะอัลลอย	2	0.11%	4	0.19%	5	0.24%
ส่วนประกอบ	21	1.13%	14	0.73%	20	0.96%
อัญมณี	234	12.56%	267	14.02%	213	10.20%
อื่นๆ	56	3.01%	66	3.47%	81	3.88%
รวม	1,247	66.89%	792	41.57%	635	30.41%
รวมทั้งสิ้น	1,863	100.00%	1,906	100.00%	2,088	100.00%

บริษัทฯ จะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายราย และรักษาสัดส่วนการซื้อไม่เกิน 30% ต่อราย และบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทฯ จะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสียผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอาคารโรงงานและสำนักงานเป็นทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสิทธิเช่าของบริษัทย่อย รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design” โดยครอบครัว เตียสุวรรณ เมื่อปี 2516 ต่อมาในปี 2527 ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็น Pranda Jewelry โดยได้มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการผลิต กลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution ยังมีกลุ่มธุรกิจสนับสนุน ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของ ผู้ร่วมทุน	ทุน จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: นางสุนันทา เตียสุวรรณ Email: sunanta@pranda.co.th ผู้ร่วมทุน : นายปิติพงษ์ เตียสุวรรณ	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแฟชั่น	96.30		2 ล้านบาท	2 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd. No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: นายสันติภาพ รียาย Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และ ค้าปลีก เครื่องประดับ	100	3.70	2.5 ล้าน เหรียญสหรัฐ	2.5 ล้าน เหรียญ สหรัฐ
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัล ซิตีบางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: นายชนันต์ สรไกรกิติกุล Email: art_s@pranda.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
Pranda North America, Inc. No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: นายชนันต์ สรไกรกิติกุล Email: art_s@pranda.co.th	จัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้และ เครื่องประดับ แฟชั่นในประเทศ สหรัฐอเมริกาและ แคนาดา	100		2 พันเหรียญ สหรัฐ	2 พันเหรียญ สหรัฐ

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของ ผู้ร่วมทุน	ทุน จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
H.GRINGOIRE s.a.r.l 53 rue Boissiere,75116 Paris, France โทรศัพท์ +33 1 53 01 95 41 +33 6 07 95 99 65 โทรสาร +33 1 5301 9540 Responsible Person : Mr. Gregor Kroll Email: Gregor.Kroll@pranda-kroll.de	จัดจำหน่ายเครื่อง ประดับแท้ในประเทศ ฝรั่งเศสและยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
Pranda UK Limited Bay Lodge, 36 Harefield Road, Uxbridge, Middlesex, England, UB8 1PH โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2023 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page: www.gemondo.com Responsible Person: Mr. Pitipong Tiasuwan Email: pitipong_t@pranda.co.th	จัดจำหน่าย และ ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศอังกฤษ และยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้าน ปอนด์
Pranda Jewelry Private Limited O2, Commercial Bldg. A-1005,1006, 1007 Plot no. 23-24, Near Minerva Industrial Estate, Mulund (W), Mumbai- 400080. (India) โทรศัพท์ +91 22 2565 2122, +91 22 2568 2121 Responsible Person: Mr. Vinod Tejawani Email: vinod@pranda.co.in ผู้ร่วมทุน : Gunjan Jewelry Private Limited	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้และ หัตถศิลป์ทองคำใน ประเทศอินเดีย	51		150 ล้านรูปีอินเดีย	150 ล้านรูปี อินเดีย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของ ผู้ร่วมทุน	ทุน จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
P.T.Sumberkreasi Ciptalogam (เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420,Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	19		4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส
ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha			25 20 20 16		
บริษัท เคแซด - แพรนต้า จำกัด 75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr	นำเข้าและ จัดจำหน่ายโลหะ เนื้อเงินบริสุทธิ์และ ทองคำบริสุทธิ์ ในรูปแบบเม็ดและแท่ง	40		30 ล้านบาท	9 ล้านบาท
ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิงค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์ เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาวจิตติมา สรไกรกิติกุล			34.50 14.50 11.00		

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของ ผู้ร่วมทุน	ทุน จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person: นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์ Email: Somsak_s@pranda.co.th	ให้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์/ สังหาริมทรัพย์	83		15 ล้านบาท	15 ล้านบาท
ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนต้า โฮลดิ้ง			8.10		
2) บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์			7.00		
3) นางรัชรา พรรุ่งโรจน์			1.08		
4) นางประไพร์ สรไกรกิตกุล			0.73		
5) นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ			0.07		
6) นางพนิดา เตียสุวรรณ			0.01		
7) นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ			0.01		

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้น รายใหญ่

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	221,487,841	37.35%
นายปรีดา เตียสุวรรณ	34,921,451	5.89%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	31,259,693	5.27%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	26,342,360	4.44%
นางปราณี คุณประเสริฐ	15,107,560	2.55%
นางรัชรา พรรุ่งโรจน์	13,076,853	2.21%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	12,760,770	2.15%
นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,410,328	1.25%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	1,518,636	0.26%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	47,832,210	8.07%
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด ¹	31,257,980	5.27%
2. นายประทีป ตั้งมดิธรรม	46,681,958	7.87%
3. นายสมชาย ปัดภัย	45,952,500	7.75%
4. น.ส.ฐิติกุล แซ่เกียง	20,004,530	3.37%
5. BANK OF SINGAPORE LIMITED	16,053,370	2.71%
6. นางภัณฑิรา ฉัตรจุฑามาส	9,333,000	1.57%
7. บริษัท ไทยเอ็นดีวีอาร์ จำกัด	7,631,865	1.29%
8. น.ส.ศิริพัชร อมรัตน์ชัยกุล	7,146,590	1.21%
9. นายชนศวร์ แสงอารยะกุล	7,020,000	1.18%
10. นายวิจิต ลอเสถียรกุล	5,800,000	0.98%
รวม	387,111,654	65.29%

ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ ของบริษัท (www.pranda.com ส่วน Investor Relations หัวข้อข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น:ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

หมายเหตุ ¹ บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	นางสาวจรรณี เตียสุวรรณ	220,000	22.00%
2.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	220,000	22.00%
3.	นายปิตพงษ์ เตียสุวรรณ	170,000	17.00%
4.	นางปราณี คุณประเสริฐ	120,000	12.00%
5.	นางพนิดา เตียสุวรรณ	100,000	10.00%
6.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	100,000	10.00%
7.	นายชัยศักดิ์ ศักดิ์ธนเศรษฐ์	50,000	5.00%
8.	นายมนัส บารมีชัย	20,000	2.00%
รวม		1,000,000	100.00%

- (ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพล ประกอบด้วย กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งตาม (ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

(2) บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

(3) บริษัทไม่มีข้อขัดแย้งระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อภาระหนี้หลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 592,929,267 บาท

มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เรียกชำระแล้ว 592,928,784 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 592,928,784 หุ้น

1.4.2 บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่น

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund) และใบสำคัญแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR)

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2562-2566 เป็นดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล		ปี 2566 ^{/4} ปีที่เสนอ	ปี 2565 ^{/3}	ปี 2564 ^{/2}	ปี 2563 ^{/1}	ปี 2562
1. กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(ล้านบาท)	55.97	156.77	119.43	(273.91)	(508.11)
2. กำไรสะสมของบริษัท โดยใช้กำไรสุทธิปี 2555 คงเหลือหลังจ่ายเงินปันผล	(ล้านบาท)	-	-	126.40	170.31	-
3. กำไรสะสมของบริษัท โดยใช้กำไรสุทธิปี 2564 คงเหลือหลังจ่ายเงินปันผล	(ล้านบาท)	-	119.43	-	-	-
4. กำไรสะสมของบริษัท โดยใช้กำไรสุทธิปี 2565 คงเหลือหลังจ่ายเงินปันผล	(ล้านบาท)	102.86	156.77	-	-	-
5. จำนวนหุ้นที่จ่ายเงินปันผล	(ล้านหุ้น)	592.93	539.03	539.03	539.03	-
6. อัตราการจ่ายหุ้นปันผลจากกำไรสะสมของบริษัท โดยใช้กำไรสุทธิปี 2564	(บาท : หุ้น)	-	0.10	-	-	-
7. อัตราปันผลเป็นเงินสดต่อหุ้นเพิ่มเติมเพื่อรองรับ ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	(บาท : หุ้น)	-	0.011111	-	-	-
8. อัตราปันผลเป็นเงินสดต่อหุ้น	(บาท : หุ้น)	0.10	0.10	0.10	0.10	-
9. รวมอัตราการจ่ายปันผลทั้งสิ้น	(บาท : หุ้น)	0.10	0.211111	0.10	0.10	-
10. รวมเป็นเงินปันผลที่จ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน	(ล้านบาท)	59.30	113.79	53.90	53.90	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลรวม (Dividend Payout)	(%)	37.82%	41.20%	13.01%	13.01%	-

หมายเหตุ:

^{/1} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งประชุมวันที่ 21 เมษายน 2564 อนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2555

^{/2} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งประชุมวันที่ 20 เมษายน 2565 อนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2555

^{/3} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งประชุมวันที่ 19 เมษายน 2566 อนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.211111 บาทต่อหุ้น ในรูปแบบหุ้นปันผลและเป็นเงินสดจากกำไรสะสมของบริษัทโดยใช้กำไรสุทธิปี 2564 และจ่ายปันผลเป็นเงินสดโดยจ่ายจากกำไรสุทธิ ประจำปี 2565 รวมทั้งสิ้นไม่เกินจำนวนเงิน 113,794,447 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จ่ายเป็นหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 53,902,661 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ (บริษัทมีหุ้นทั้งสิ้น 539,026,606 หุ้น) รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 53,902,661 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายหุ้นปันผล 0.10 บาทต่อหุ้น และจ่ายปันผลเป็นเงินสดเพิ่มเติมในอัตรา 0.11111 บาท ต่อหุ้น (เพื่อรองรับภาษีหัก ณ ที่จ่าย ในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล) เป็นเงินไม่เกิน 5,989,125 บาท จากกำไรสะสมของบริษัทโดยใช้กำไรสุทธิปี 2564 รวมเป็นเงินทั้งสิ้นโดยประมาณ 59,891,786 บาท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท

2. จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท (บริษัทมีหุ้นทั้งสิ้น 539,026,606 หุ้น) รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 53,902,661 บาท

รวมเป็นการจ่ายปันผลทั้งในรูปแบบของหุ้นปันผล และเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.21111 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น ไม่เกิน 113,794,447 บาท โดยเงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนดไว้

^{/4} คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งประชุมวันที่ 24 เมษายน 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลจากกำไรสะสมของบริษัท โดยใช้กำไรสุทธิประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 59.293 ล้านบาท จ่ายจากกำไรสุทธิส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวนให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด



2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1) วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,411 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.51 โดยเป็นยอดขายในส่วนของการผลิต 2,448 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.27 เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา ในขณะที่ยอดขายในส่วนของการ Omnichannel กลุ่มบริษัทฯ มียอดขาย 963 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.59 จากการจัดจำหน่ายของบริษัทในประเทศอินเดีย ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับปีก่อน ทำให้ภาพรวมกลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.96 โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 651 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น ทำให้โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.87 เมื่อรวมรายการต้นทุนทางการเงิน กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการอื่น ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 64 ล้านบาท

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

• รายได้รวม

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 และ 2565 จำนวน 3,445 ล้านบาท และ 3,649 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 204 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 5.59 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการผลิตของบริษัทลดลง

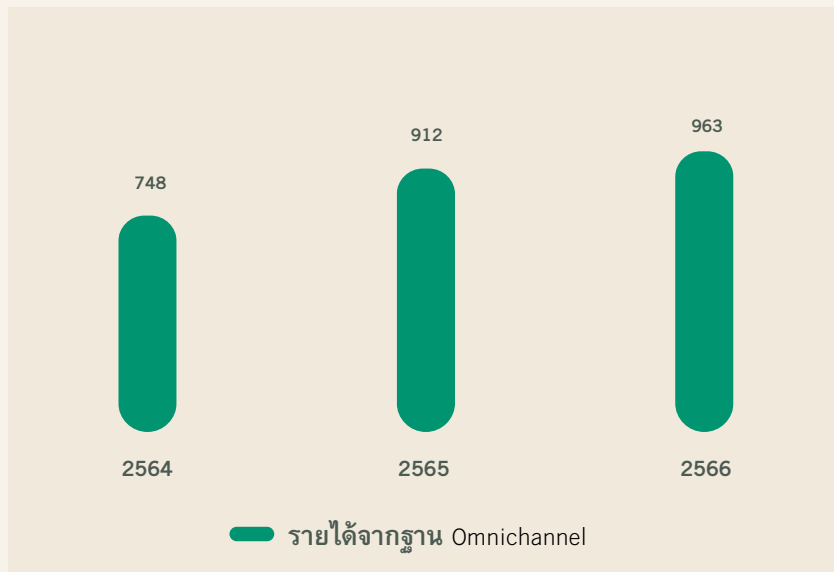
รายได้รวม	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,900	95.33%	3,610	98.93%	3,411	99.01%	(199)	(5.51%)
การผลิต	2,152	70.74%	2,698	73.94%	2,448	71.06%	(250)	(9.27%)
Omni-channel	748	24.59%	912	24.99%	963	27.95%	51	5.59%
รายได้อื่น	142	4.67%	39	1.07%	34	0.99%	(5)	(12.82%)
รายได้รวม	3,042	100.00%	3,649	100.00%	3,445	100.00%	(204)	(5.59%)

- **รายได้จากการขาย**

รายได้จากลูกค้ารายหลักของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 2,448 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.06 รายได้จาก Omnichannel จำนวน 963 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.95 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตลดลงจาก 2,698 ล้านบาท เป็น 2,448 ล้านบาท เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา



รายได้จาก Omnichannel เพิ่มขึ้นจาก 912 ล้านบาท เป็น 963 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับปีก่อน

- **รายได้อื่น**

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 34 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งมีรายได้อื่นๆ จำนวน 39 ล้านบาท เนื่องจากปีที่แล้วกลุ่มได้รับเงินชดเชยจากลูกค้าในระหว่างปี 2565

• ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

งบการเงินรวม	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,411	100.00%	3,610	100.00%	(199)	(5.51%)
ต้นทุนขาย	2,662	78.04%	2,690	74.52%	(28)	(1.04%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	651	19.09%	636	17.62%	15	2.36%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	323	9.47%	287	7.95%	36	12.54%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*	328	9.62%	349	9.67%	(21)	(6.02%)

*ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

• ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 2,662 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.04 ในขณะที่ปีที่แล้วมีต้นทุนขาย 2,690 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.52 จึงทำให้ภาพรวมในปี 2566 มีกำไรขั้นต้น 749 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 21.96

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 651 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 เนื่องจากกลับมามีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่าร่วมงานแฟร์ เป็นต้น

• กำไร

งบการเงินรวม	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,411	100.00%	3,610	100.00%	(199)	(5.51%)
ต้นทุนขาย	2,662	78.04%	2,690	74.52%	(28)	(1.04%)
กำไรขั้นต้น	749	21.96%	920	25.48%	(171)	(18.59%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร*	651	19.09%	636	17.62%	15	2.36%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	98	2.87%	284	7.87%	(186)	(65.49%)
ต้นทุนทางการเงิน	31	0.91%	29	0.80%	2	6.90%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(14)	(0.41%)	(86)	(2.38%)	72	(83.72%)
รายการอื่น	(12)	(0.35%)	25	0.69%	(37)	(148.00%)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	41	1.20%	194	5.37%	(153)	(78.87%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	42	1.23%	(52)	(1.44%)	(94)	(180.77%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม(ขาดทุน)	19	0.56%	7	0.19%	12	(171.43%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	64	1.88%	135	3.74%	(71)	(52.59%)

*ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

• กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 749 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 21.96% ลดลงจากงวดเดียวกันกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.48% เนื่องจากฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้นเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

• กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานปี 2566 จำนวน 98 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 284 ล้านบาท เนื่องจากค่าอริบายที่กล่าวไว้ข้างต้น

• กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 64 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.88 ของยอดขาย เนื่องจากค่าอริบายที่กล่าวไว้ข้างต้น

• อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2566 อยู่ที่ 2.66% ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 5.90% เนื่องจากผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายปันผลในอัตราร้อยละ 0.1 บาท โดยจ่ายปันผลจากกำไรสะสมของบริษัทโดยใช้กำไรสุทธิประจำปี 2565 รวมเป็นเงิน 59.29 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่ของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้การให้สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวของบริษัทยังมีความไม่แน่นอนเนื่องจากต้องการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

• ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2566 และ 2565

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2566	%	31 ธันวาคม 2565	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	437	11.67%	243	6.78%	194	79.84%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	350	9.35%	388	10.83%	(38)	(9.79%)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,500	40.06%	1,530	42.70%	(30)	(1.96%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52	1.39%	47	1.31%	5	10.64%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,339	62.47%	2,208	61.62%	131	5.93%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,405	37.53%	1,375	38.38%	30	2.18%
รวมสินทรัพย์	3,744	100.00%	3,583	100.00%	161	4.49%

• คุณภาพของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 161 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการรับชำระของลูกค้าการค้าและลูกหนี้อื่น

- การด้อยค่าของสินทรัพย์

ความเสี่ยงของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน

- ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2566	2565	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	-
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	-	1	(1)
3 – 6 เดือน	-	-	-
6 – 12 เดือน	-	1	(1)
มากกว่า 12 เดือน	51	50	1
รวม	51	52	(1)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(51)	(52)	(1)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	-	-	-

บริษัทฯ ไม่มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2566	2565	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	267	265	2
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	81	113	(32)
3 – 6 เดือน	-	-	-
6 – 12 เดือน	10	5	5
มากกว่า 12 เดือน	36	31	5
รวม	394	414	(20)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(65)	(48)	17
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	329	366	(37)

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 329 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 37 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.11 เนื่องจากยอดขายที่ลดลง

• สินค้ำคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท			
สินค้ำคงเหลือ	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้ำสำเร็จรูป	785	798	(13)
งานระหว่างทำ	343	347	(4)
วัตถุดิบ	483	503	(20)
วัสดุโรงงาน	12	11	1
สินค้ำระหว่างทาง	40	40	-
รวม	1,663	1,699	(36)
หัก รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าที่จะได้รับสุทธิ	(163)	(169)	(6)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	1,500	1,530	(30)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินค้ำคงเหลือสุทธิเป็นจำนวน 1,500 ล้านบาท มียอดลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 30 ล้านบาท สำหรับรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

2. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

2.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

• ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 424 ล้านบาท เป็นผลจากการที่บริษัท มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 227 ล้านบาท มีเงินสดเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปในสินค้ำคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 48 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 167 ล้านบาท สาเหตุจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 80 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 60 ล้านบาท

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 194 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 243 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 437 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	424	(45)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การลงทุน	(48)	(44)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การจัดหาเงิน	(167)	(146)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(15)	80
กระแสเงินสดสุทธิ	194	(155)
เงินสด ณ วันต้นงวด	243	398
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	437	243

• หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 3,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.49 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากที่ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตเพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป

2.2 รายจ่ายลงทุน

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งสิ้นจำนวน 50 ล้านบาท โดยเป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม และเป็นการลงทุนของฐาน Omni-channel ในการปรับปรุงสาขา เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงของบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล บจก.แพรรด้าเวียดนาม และบริษัทในเครือในประเทศอินเดีย

2) ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เศรษฐกิจโลกในปี 2567 อาจยังมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่มีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางดีขึ้นจากการชะลอตัวลงของภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงนโยบายเชิงรุกในการขับเคลื่อนการค้าและเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย แต่ยังคงมีความท้าทายหลายประการ อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาการขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ อาจทำให้ห่วงโซ่อุปทานสะดุดและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว พัฒนาการของระบบสื่อสารดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ที่มีผลกระทบต่อช่องทางจัดจำหน่ายของลูกค้า ฯลฯ

1) ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		2566	2565	2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹	(เท่า)	2.12	2.36	1.82	1.66	1.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²	(เท่า)	0.69	0.65	0.55	0.56	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³	(เท่า)	0.42	(0.04)	0.22	0.11	0.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴	(เท่า)	7.49	8.27	6.65	5.20	6.27
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵	(วัน)	49	44	55	70	58
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶	(เท่า)	3.69	3.41	2.44	1.94	2.06
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷	(วัน)	99	107	149	188	177
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸	(เท่า)	4.29	4.33	2.91	2.67	3.33
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ⁹	(วัน)	85	84	125	137	109
Cash cycle ¹⁰	(วัน)	63	67	79	122	126
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹	(%)	21.97	25.49	23.69	22.32	26.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹²	(%)	2.88	7.87	3.32	(5.13)	(5.26)
อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น ¹³	(%)	(0.83)	(1.71)	4.38	0.92	(0.86)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ¹⁴	(%)	432.18	(15.94)	312.33	(124.61)	(32.30)
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ ¹⁵	(%)	2.39	3.88	4.39	(2.09)	(8.37)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁶	(%)	2.66	5.90	6.33	(4.22)	(10.05)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ¹⁷	(%)	2.24	3.84	3.41	(1.33)	(6.28)
อัตราอัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน ¹⁸	(%)	4.83	7.78	1.20	(0.95)	(5.45)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร ¹⁹	(%)	12.44	16.68	16.76	3.53	(14.26)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ ²⁰	(เท่า)	0.94	0.99	0.78	0.63	0.75

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		2566	2565	2564	2563	2562
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²¹	(เท่า)	0.59	0.53	0.77	0.90	0.87
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ²²	(เท่า)	4.64	10.23	8.79	0.04	(2.06)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) ²³	(เท่า)	0.62	0.95	0.85	0.00	(0.17)
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²⁴	(%)	94.27	39.93	39.01	-	-

หมายเหตุ

¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน

³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)

⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป = ต้นทุนขาย / สินค้าสำเร็จรูป (เฉลี่ย) *เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ

⁷ ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป

⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)

⁹ ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้เฉลี่ย

¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ

¹² อัตรากำไร(ขาดทุน)ขาดทุนจากการดำเนินงาน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ / ขายสุทธิ

¹³ อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น = กำไร(ขาดทุน)ที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม

¹⁴ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน

¹⁵ อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / รายได้รวม

¹⁶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (เฉลี่ย)

¹⁷ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

¹⁸ อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)

¹⁹ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร = (กำไร(ขาดทุน)สุทธิ + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า) / (สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)

²⁰ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

²¹ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

²² อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย

²³ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/(หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย+หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)

²⁴ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



3. การบริหารจัดการความเสี่ยง

3.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม รูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของคู่ค้าและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในเชิงธุรกิจบนความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเสมอ

ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งองค์กรโดยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework)

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

• ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของ

ราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงินมีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบอันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีตัวอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจการผลิตดังต่อไปนี้

1. ด้านราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง
2. ประกันราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบไม่มีผลต่อธุรกิจการจัดจำหน่ายและค้าปลีก เนื่องจากกำหนดราคาขายจากต้นทุนขายที่ได้รับจากโรงงาน

2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นผลให้บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และเงินบาทบางส่วน โดยต้นทุนวัตถุดิบสำคัญอันประกอบด้วยทองคำและเงินซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์และนำเข้าเพชรพลอยบางส่วนซึ่งกำหนดราคาด้วยเงินต่างประเทศจึงเป็นวิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) และบริษัทฯ เลือกใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

อีกทั้ง บริษัทฯ มีการตรวจสอบเครดิตลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด และมีการประเมินศักยภาพความสามารถแข่งขันของลูกค้าในระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่เป็นประจำ และหากพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงในระดับที่เกินกว่าจะรับได้ อาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ

• ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (Digital Disruption)

ในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจ e-commerce ได้เข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนี้ ส่งผลให้รูปแบบการขายซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป จากวิถีชีวิตที่เร่งรีบขึ้น ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น ด้วยช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของภาคธุรกิจ จึงทำให้ช่องทางออนไลน์สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น สำหรับกลุ่มธุรกิจการผลิต บริษัท ได้มีการรักษาความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่ม designer brand และ affordable fine jewelry brand ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งทาง Website และ Market Place ส่วนกลุ่มธุรกิจ Omnichannel Distribution บริษัท ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบรนด์ตนเอง ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้ง E-Commerce และ Social Commerce เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว

2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัท มีการประกอบธุรกิจในด้านการผลิต ซึ่งในกระบวนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกภาพสู่กระบวนการสร้างต้นแบบ ไปจนถึงการผลิตงานฝีมือคุณภาพสูงจำนวนมากซึ่งต้องอาศัยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์จำนวนมาก โดยถ้าบริษัทสูญเสียช่างฝีมือเหล่านี้ไปไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของบริษัทได้แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียช่างฝีมือ โดยการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทำงานกับบริษัทในระยะยาวผ่านการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงานและมีการจ่ายผลตอบแทนและมีสวัสดิการให้ตามความเหมาะสมกับบุคลากรทุกคน

• ความเสี่ยงด้านสังคม

1. ความเสี่ยงด้านการยอมรับจากชุมชนและสังคม

บริษัท มุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งหากบริษัทไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคมอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม และโดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 15 พื้นที่ต่อปี

• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

1. ความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน

บริษัท มุ่งมั่นและตระหนักถึงปัญหาของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่เป็นประเด็นสำคัญของโลก ซึ่งทุกภาคส่วนต้องหาแนวทางแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตทั้งปวง บริษัท จึงได้วางแนวทางการบริหารและจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดังนี้

1. **การบริหารจัดการพลังงาน:** ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานได้
2. **การบริหารจัดการน้ำ:** ลดการใช้น้ำจากภายนอก และเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อ การดำรงชีวิต หรือการใช้น้ำของชุมชนรอบสถานประกอบการ
3. **การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ:** ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด ยึดแนวทางปฏิบัติตามหลัก 3Rs ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ
4. **การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก:** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการบริหารจัดการพลังงานน้ำ ขยะ ของเสีย และมลพิษ แสวงหาการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือกเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน แลพความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต

3.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัท ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 222,075,871 หุ้น คิดเป็น 37.45% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งด้านนโยบาย และแนวการปฏิบัติ ดังนั้นการกระทำใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับกิจการจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นสูงสุดเป็นหลัก





4. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ตลอด 5 ทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนขององค์กรนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการก่อตั้งธุรกิจจนถึงปัจจุบัน และยิ่งทวีมากขึ้น เมื่อทั่วโลกต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้ง การสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการส่งมอบคุณค่าที่ครอบคลุมทุกมิติ และสอดคล้องตามกรอบแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

4.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัท ได้ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลทั้งสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ควบคู่การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก ที่เชี่ยวชาญการรังสรรค์งานฝีมืออันทรงคุณค่า และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการเชื่อมโยงมิติ ESG (Environmental, Social and Governance) กับเป้าหมายของ SDGs (Sustainable Development Goals) เพื่อสู่ทิศทางเดียวกันตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงมิติ ESG (Environmental, Social and Governance) กับเป้าหมายของ SDGs (Sustainable Development Goals) เพื่อสู่ทิศทางเดียวกันตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หมวด “ความยั่งยืน” หัวข้อ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566”

4.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตลอดจนมุ่งลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการ เน้นพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สำรวจความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนชุมชนและสังคม โดยมีแนวทางตอบสนองความคาดหวังอย่างเหมาะสม

4.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ในกิจกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

บริษัทสามารถผลิตงานฝีมือที่ประณีต และมีคุณภาพ รองรับปริมาณความต้องการทางการตลาดได้อย่างครอบคลุม รวมถึงการจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ตนเองได้นั้น เนื่องมาจาก กระบวนการบริหารจัดการอย่างมีระบบของแบรนด์ ที่สร้างคุณค่าและส่งต่อคุณค่าจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่ง เพื่อเพิ่มคุณค่าสูงสุดให้กับสินค้าและบริการที่จะส่งมอบไปยังผู้บริโภค ห่วงโซ่คุณค่าจึงเป็นยุทธศาสตร์ที่แบรนด์ให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน

4.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท จัดกลุ่มกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย (1) ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน (2) ลูกค้า (3) คู่ค้าและเจ้าหนี้ (4) คู่แข่งทางการค้า (5) พนักงาน (6) ชุมชนและสังคม ซึ่งกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัท ได้รับฟังข้อคิดเห็นและความคาดหวัง และสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองความคิด โดยบริษัท ได้รวบรวมประเด็นต่างๆ ที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียไปพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ดียิ่งขึ้น สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความคาดหวังและประเด็นสำคัญ และการตอบสนองจากผู้มีส่วนได้เสียได้ใน “รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566” ซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หมวด “ความยั่งยืน”

4.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

4.3.1 นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจของบริษัท แม้ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสาระสำคัญก็ตาม แต่บริษัท ไม่ได้ละเลยในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่อ่อนไหวทางสังคม จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินการ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานมาโดยตลอด รวมถึงปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัท วางแนวทางการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนแนวทางดังกล่าวสอดคล้องตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล

ในปี 2566 บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มรวบรวมข้อมูลต่างๆ ของปี 2565 ซึ่งจากการคำนวณ บริษัท มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 596 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 4,452 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ารวม 5,048 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าโดยผู้ทวนสอบคือ ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (VGREEN) คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

4.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

4.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัท ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ส่งเสริมความเสมอภาคและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ให้การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ ไม่แบ่งแยกความหลากหลายทางเพศ เคารพสิทธิสตรี พร้อมสนับสนุนให้ผู้หญิงได้มีบทบาทในการบริหารองค์กร ตลอดจนจัดสรรสวัสดิการต่างๆ ที่เอื้อต่อการสร้างสมดุลชีวิตการทำงานและครอบครัว นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะและให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อต่อยอดศักยภาพและมีความพร้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ เกิดคุณค่าการทำงานด้วยหัวใจที่ทุ่มเทในการรังสรรค์งานฝีมือที่ประณีตและมีคุณภาพ อีกทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องขององค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน

สำหรับรายละเอียดการจัดการด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน “รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566” ซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หมวด “ความยั่งยืน”

<https://www.pranda.com/th/sustainability/>





5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991 SET Contact center +66 2009 9999 www.set.or.th/tsd SETContactCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด) ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90 www.ey.com
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อาร์แอล เคาน์เซล จำกัด 62/15 ซอยธนียะ ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2235 3339 โทรสาร +66 2235 3076 www.rlcounsel.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น - ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มีคดีที่มีวงเงินฟ้องร้องตามเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผย -

5.4 ตลาดรอง - ไม่มี -

2

การกำกับดูแลกิจการ





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึก และจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา และเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Code of Conduct Manual) ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 9 โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ได้กำหนดตามแนวหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET CG Principles & Guidelines) ซึ่งเนื้อหาแบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director: IOD) และคณะกรรมการบริษัทได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Good Corporate Governance Code: “CG Code”) ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการให้มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว นำเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อประโยชน์ ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจไปยังผู้บริหาร พนักงานทุกคน ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมขององค์กรที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งผลต่อความเชื่อมั่น และความมั่นใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้เผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลตามหลักกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริษัทมีหน้าที่ที่จะต้องยึดถือ (Fiduciary) 4 ประการ ประกอบด้วย

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรอบคอบ กำกับดูแลไม่ให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท อีกทั้งยังดูแลให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ขณะเดียวกันก็สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กันไป
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม

3. การปฏิบัติหน้าที่โดยเป็นไปตามกฎระเบียบ (Duty of Obedience) กรรมการบริษัทได้ปฏิบัติ และกำกับดูแลให้บริษัท ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด
4. หน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ (Duty of Disclosure) คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย และการให้ข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ

1) นโยบาย วิธีการสรรหา และการกำหนด ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบการสรรหา ที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า ผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skills Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการ สรรหาพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนกรอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร

2) การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บุคคลที่ได้รับการเลือกมาทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัทคนใหม่ จะได้รับการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ เรื่องที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการ

บริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นต้น ในการฝึกอบรมนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ที่ให้ข้อมูลต่อกรรมการคนใหม่ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีความรู้อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้กรรมการ เข้าร่วมในการฝึกอบรมในหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาต่างๆ

3) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคน และคณะกรรมการชุดย่อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ สนับสนุน ให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบ และข้อมูลธุรกิจของบริษัท ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

4) วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท กล่าวคือ การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวน ที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

5) การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แบ่งลักษณะของค่าตอบแทนออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ กรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนบริหารงาน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ซึ่งจะเปิดเผยรวมไว้กับค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีแนวทางการให้ค่าตอบแทน ดังนี้

1. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และ 2) ค่าตอบแทนอื่น
2. คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณาถึงและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการ โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
3. กำหนดค่าตอบแทนมีการดำเนินการที่โปร่งใส โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ เป้าหมายระยะยาวของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในระดับของกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันซึ่งมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจการพิจารณากลับกรองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. เพื่อที่จะรักษากรรมการบริษัทที่มีศักยภาพไว้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ แต่ละคนให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสม และระดับที่สามารถจูงใจหรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับ ที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

6) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการเป็นผู้กำหนดและพิจารณาเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายของบริษัท แผนธุรกิจ งบประมาณ จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางการเงิน ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานตามแผน กลยุทธ์ที่กำหนดไว้โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส รวมทั้ง

ติดตามความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และแผนธุรกิจของบริษัทที่กำหนดโดยคณะกรรมการ

7) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

- 1) แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)
- 2) แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อยโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และการประเมินกรรมการรายบุคคล โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดระดับ ดังนี้

คะแนน (%)	ระดับ
90-100	ดีเยี่ยม
80-89	ดีมาก
70-79	ดี
50-69	พอใช้
30-49	ต้องปรับปรุง

ขั้นตอนกระบวนการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการรายคณะดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบกรรมการรายบุคคล และแบบกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการ ให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการบริษัท โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่สอดคล้องกับแนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

2. เลขานุการบริษัทนำส่งแบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการรายบุคคลให้กรรมการแต่ละคน ตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและกำหนดให้กรรมการแต่ละคนนำผลประเมินส่งให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้สรุปผลประเมิน
3. ส่วนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลและสรุปผลดังกล่าว
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลมาพิจารณาทบทวนผลงาน และปัญหาต่างๆ ในระหว่างปี รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพในการกำกับดูแลของคณะกรรมการ นอกจากนี้ผลประเมินสามารถนำมาสนับสนุน และปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายจัดการได้อีกต่อไป

8) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการรวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุ หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง มีแผนสืบทอดตำแหน่งของตนเอง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัท จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโต อย่างมั่นคง และยั่งยืน ภายใต้การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่มรายงาน ผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำผลรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9) การจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการ และการดำรงตำแหน่ง กรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

9.1 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการสามารถใช้เวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท ไว้ในนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบก่อนการเข้าเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

9.2 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของ

ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

10) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

10.1 การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงลบเชิงบวก การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งที่เป็นสารสนเทศ ที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และ

สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มาจำหน่าย ไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การร่วม/ยกเลิกการ ร่วมทุน การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การซื้อหุ้นคืน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล ฯลฯ รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูล ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และการแถลงผลประกอบการประจำปีไตรมาส เพื่อให้นักลงทุน และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ และเพียงพอต่อ การประกอบการตัดสินใจ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง

10.2 ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

1. ผู้บริหารระดับสูงในสายงานบัญชีและการเงิน (Chief Financial Officer: CFO) และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) รับผิดชอบในการให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ หลักทรัพย์ และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจ แผนงาน และการลงทุน บัญชีที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานที่สำคัญ
2. หน่วยงานสำนักงานเลขานุการบริษัท (Corporate Secretary Office) รับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. หน่วยงานสื่อสารองค์กร (Corporate Communications) ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลข่าวสารทั่วไปของบริษัทฯ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ
4. ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือ ไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาและปริมาณการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัท

11) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวม ของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏใน งบการเงิน บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า งบการเงินได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและ เพียงพอ ภายใต้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามมาตรฐาน การบัญชีแห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ต่อสาธารณชน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย หลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท

12) รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของ

คณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการรักษา ความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และ ความพร้อมของการ ใช้ข้อมูล รวมถึงการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัท อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไปยังสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน ระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกำหนด ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งจัด ส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการรายงาน การเปลี่ยนแปลงภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

13) การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการ มีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการ และผู้บริหารต้อง รายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 89/14 ของพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำส่งที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้ เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

14) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

14.1 การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบ

การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและ ใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการ เสนอจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และบุคคลที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ ดำเนินการเพื่อประโยชน์ ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้ รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้ สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทน ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการ ถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวม ได้ทันตามกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้าประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

14.2 ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมผลตอบแทนเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม และจะปฏิบัติสืบเนื่องไปทุกปี ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ ของบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และควรเผยแพร่รายละเอียดบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.pranda.com
2. บริษัทฯ กำหนดให้มีหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น และหรือกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้รับมอบฉันทะ ในการเข้าร่วมประชุม โดยระบุชื่อ ประวัติ ข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระทั้งหมดให้พิจารณาเลือกหนึ่งคน สำหรับการเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น
3. บริษัทฯ ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
4. คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ รวมทั้งวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้
5. บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมีขอบ ซึ่งมีการแจ้งแนวทางและนโยบายให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ และมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
6. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลง การถือครองหลักทรัพย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์

2) การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำรงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิขั้นพื้นฐาน ของผู้ถือหุ้นในฐานะ นักลงทุนในหลักทรัพย์ และเจ้าของบริษัท ได้แก่ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท อย่างครบถ้วนและเพียงพอ การได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีวันประชุมผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายในเวลา ไม่เกิน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นสุด รอบบัญชีบริษัท เพื่อเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันรับทราบถึงผลดำเนินงานของบริษัท แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในวาระสำคัญต่างๆ ของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปี ในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่อง การเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถาม ก่อนการประชุม สามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาด หลักทรัพย์ฯ ล่วงหน้า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นรอบบัญชี โดยประกาศ หลักเกณฑ์และระบบขั้นตอนชัดเจนซึ่งเผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์บริษัท www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี อย่างไรก็ตามเป็นทางการ จนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะเป็น ผู้พิจารณาถ่วงถ่วงในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความ จำเป็นและความเหมาะสมของวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นเสนอว่า ควรบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่ โดยถือมติของ คณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด และเรื่องที่ผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการบริษัทจะบรรจุเป็นวาระการประชุมในหนังสือ เชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทปฏิเสธการบรรจุเรื่องที่เสนอ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะแจ้งเป็นเรื่องเพื่อทราบในการประชุม ผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธการบรรจุเป็นวาระไว้ด้วย

3) การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลซึ่งรู้ หรือครอบครองข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูล ภายใน รวมถึงผู้ใกล้ชิดที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติ ไว้บนอินทราเน็ตของบริษัท โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติ และมาตรการบทลงโทษ ไรซ์ดเจน ซึ่งสาระ สำคัญคือ บุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในต้องปฏิบัติ

ตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเป็นกรรม เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 240 มาตรา 241 และมาตรา 242 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ รวมถึงการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) และการรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลง การถือหลักทรัพย์ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น พึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสาร ที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การ แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น ต้องไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่ บุคคลอื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับ ผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือแม้พ้นสภาพหรือ สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
3. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและ ข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และ คู่สัญญาเท่านั้น
4. บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้มีการรั่วไหล ของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ เผยแพร่ก่อน การเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะ พิจารณามาตรการทางวินัยตามระเบียบของบริษัท
5. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ใน กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับ มอบหมายเท่านั้น
6. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือ ความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดง ความเห็นต่างๆ ด้วย ความสุภาพและแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับ มอบหมายและรับผิดชอบ ในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
7. บุคลากรของบริษัทฯ ควรเก็บรักษาข้อมูลไว้อย่างน้อย 10 ปี ทั้งที่เก็บไว้เป็นเอกสารและที่เก็บไว้เป็นข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ เมื่อมีการเรียกใช้เอกสารบางประเภทต้อง มีการรักษาไว้ตามที่กฎหมายกำหนด บุคลากร ของบริษัท ควรทำการศึกษาเป็นกรณีไป เมื่อครบกำหนดให้นำเอกสาร ไปทำลาย

8. ห่วงงานนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้ นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
9. สำนักงานเลขานุการบริษัทแจ้งช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนนั้น บริษัทฯ จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการเปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมนักวิเคราะห์ หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น

แนวปฏิบัติช่วงเวลาล้างซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period)

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครอง ข้อมูลภายในหรือซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท รวมถึงห้ามนำข้อมูลงบการเงินและข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ หรือบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังที่ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลต่อประชาชนแล้ว
3. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

4. ในสถานการณ์พิเศษ บุคคลที่บริษัท กำหนดอาจขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระหว่างช่วงเวลา ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ได้ หากตกอยู่ในสถานการณ์ เช่น มีความยากลำบากทางการเงินอย่างรุนแรง หรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ทางกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้คำสั่งศาล โดยต้องจัดทำบันทึกเหตุผลเสนอขออนุมัติต่อ
 - (ก) ประธานกรรมการ (กรณีผู้ขายเป็นกรรมการหรือเลขานุการบริษัท)
 - (ข) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรณีผู้ขายเป็นประธานกรรมการ)
 - (ค) ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม (กรณีผู้ขายเป็นผู้บริหารระดับจัดการ พนักงานหรือลูกจ้าง)
 ทั้งนี้ ให้จัดส่งสำเนานบันทึกดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัท
5. เลขานุการบริษัทจะประกาศช่วงเวลาล้างซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้ทราบเป็นการล่วงหน้า

แนวปฏิบัติกรรการรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

1. มาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้จัดการ ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารตามที่สำนักงานประกาศกำหนด และผู้สอบบัญชีของบริษัทมีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานประกาศกำหนด
2. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 6/2567 โดยสรุปเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่จัดทำและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเอง และให้มีหน้าที่จัดทำและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ “บุคคลที่มีความสัมพันธ์” กับตนเองดังต่อไปนี้ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
 - (1) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภริยา
 - (2) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
 - (3) นิติบุคคลของกรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และเป็นสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุดใ้ในนิติบุคคลนั้น

3. การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามประกาศนี้ให้จัดทำและส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามเงื่อนไขและระยะเวลาดังต่อไปนี้ ผ่านระบบการรับส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวทางที่กำหนดไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.
4. การรายงานตามข้อ 3. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้
 - 4.1 ให้รายงานการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนทุกรายการที่กระทำโดยตนเองและ “บุคคลที่มีความสัมพันธ์”
 - 4.2 ให้พิจารณามูลค่าของรายการ โดยใช้ราคาซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ไม่มียอดราคาตั้งกล่าวให้ใช้ราคาดังต่อไปนี้ ตามลำดับ
 - (ก) ราคาปิดของวันที่ทำรายการ
 - (ข) ราคาปิดของวันที่มีการซื้อขายครั้งล่าสุดก่อนวันที่ทำรายการ ในกรณีมีเหตุให้ไม่สามารถใช้ราคา ตาม (ก)
 - (ค) ราคายุติธรรมตามแนวทางของสมาคมบริษัทจัดการลงทุนโดยอนุโลม ในกรณีที่มีเหตุให้ไม่สามารถใช้ราคาตาม (ก) และ (ข)
 - 4.3 ให้ถือว่าวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เป็นวันที่ทำรายการ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้
 - (ก) กรณีซื้อหุ้นที่ออกใหม่ ให้ถือว่าวันที่บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับนายทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัดแล้วเสร็จ เป็นวันที่ทำรายการ
 - (ข) กรณีซื้อหลักทรัพย์แปลงสภาพที่ออกใหม่ ซึ่งมิใช่การดำเนินการผ่านระบบการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (direct listing) ให้ถือว่าวันที่ออกหลักทรัพย์แปลงสภาพ เป็นวันที่ทำรายการ
 - (ค) การรายงานในกรณีที่มีการผิดข้อตกลงเกี่ยวกับการส่งมอบหลักทรัพย์ตามสัญญาและให้ยืมหลักทรัพย์ ให้ถือว่าวันที่มีการผิดข้อตกลงเกี่ยวกับการส่งมอบหลักทรัพย์ เป็นวันที่ทำรายการ
5. ในกรณีดังต่อไปนี้ ให้ได้รับยกเว้นการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
 - (1) การได้หลักทรัพย์ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนถืออยู่
 - (2) การได้หลักทรัพย์จากการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัท
 - (3) การใช้สิทธิตามหลักทรัพย์แปลงสภาพ
 - (4) การได้หลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามาโดยทางมรดก
 - (5) การได้หลักทรัพย์เนื่องจากการเป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท (Employee Stock Option Plan)
 - (6) การได้หุ้นจากการเข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program) ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้
 - (ก) คณะกรรมการของบริษัท มีหนังสือรับรองต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ว่าโครงการดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ 6. ตามแนวทางที่กำหนดไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ
 - (ข) บริษัทจดทะเบียนได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงการและความเห็นของคณะกรรมการดังกล่าวผ่านระบบการรับส่งข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์
 - (7) การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอันเนื่องมาจากธุรกรรมการโอนหรือรับโอนระหว่างเจ้าของกับผู้รับฝากทรัพย์สิน (Custodian) ที่ถือครองหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแทนบุคคลดังกล่าว
 - (8) การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์อันเนื่องมาจากธุรกรรมการยืมหรือให้ยืมหลักทรัพย์ที่กระทำกับผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ หรือศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และเข้าลักษณะดังต่อไปนี้
 - (ก) กรณีการให้ยืมหลักทรัพย์ ต้องมีข้อกำหนดในสัญญาและให้ยืมหลักทรัพย์ที่ให้สิทธิในการเรียกคืนหลักทรัพย์ที่ให้ยืมได้ตลอดอายุของสัญญา
 - (ข) กรณีการยืมหลักทรัพย์ ต้องเข้าลักษณะที่ครบถ้วนดังนี้
 1. มีการส่งมอบหลักทรัพย์ที่ยืมเพื่อการขายชอร์ตหรือการให้ยืมต่อฐานะผู้ประกอบการธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่ยืม
 2. มีการส่งมอบหลักทรัพย์คืนผู้ให้ยืม ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่ไดมาซึ่งหลักทรัพย์ เพื่อการส่งคืน

- (9) การวางหลักประกันหรือรับหลักประกันโดยการโอนกรรมสิทธิ์ในหลักทรัพย์ที่เป็นหลักประกันให้แก่ผู้รับหลักประกัน ทั้งนี้ เฉพาะสำหรับธุรกรรมการยืมหรือให้ยืมหลักทรัพย์ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดใน (8)
- (10) การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์อันเนื่องมาจากการบังคับการขายหลักทรัพย์ในกรณีดังนี้
- (ก) การบังคับขายตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของการได้หลักทรัพย์เนื่องจากการเป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัทตาม (5)
- (ข) การบังคับขายหุ้นในส่วนที่นายจ้างสมทบเงินเพิ่มตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างตาม (6)
6. โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program) ต้องไม่มีลักษณะที่เอื้อให้กรรมการหรือผู้บริหารสามารถแทรกแซงการตัดสินใจในการลงทุน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
 - (1) เป็นโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียน และในกรณีที่มีการให้สิทธิแก่ผู้เข้าร่วมใด
 - (2) มีข้อกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารต้องนำส่งเงินสะสมเข้าโครงการเป็นงวดคงที่สม่ำเสมอตามจำนวนหรือสัดส่วนที่กำหนดในโครงการเพื่อลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ตนเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร
 - (3) มีข้อกำหนดให้ผู้ดำเนินการตามโครงการต้องซื้อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนเป็นรายงวด และในวันที่กำหนดแน่นอนซึ่งระบุไว้ในโครงการ โดยการซื้อหุ้นดังกล่าวต้องกระทำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศแล้วแต่กรณี
 - (4) มีการแยกบัญชีหลักทรัพย์ที่ได้มาตามโครงการดังกล่าวออกจากบัญชีหลักทรัพย์ที่ได้มาจากการลงทุนส่วนตัวของกรรมการหรือผู้บริหาร
7. ให้บุคคลที่มีหน้าที่ตามข้อ 2. สิ้นสุดหน้าที่การจัดทำและส่งรายงานตามประกาศนี้ เมื่อบุคคลดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งหรือฐานะตามข้อ 2. หรือเมื่อบริษัท ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว

4) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยการกระทำใดของบริษัทจะยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และจะไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งในลักษณะการเข้าไปเป็นหุ้นส่วนดำรงตำแหน่งมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน หรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือพึงปฏิบัติตามระเบียบของบริษัท และจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี และทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์ในระหว่างปี โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือใช้อิทธิพลหรืออำนาจของตนทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทในเครือกับบุคคลนั้นเอง รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิท นอกเหนือจากสวัสดิการที่บุคลากรของบริษัท และบริษัทย่อยควรได้ เว้นแต่จะมีการเปิดเผย ส่วนได้เสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะหรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ จะทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไปจะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือของผู้ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานนั้นๆ ไม่ว่าโดยสายโลหิตหรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ และมีข้อตกลงทางการค้าที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่ค้าทั่วไปกับบริษัทหรือบริษัทในเครือ และใช้ราคาที่ยุติธรรมเหมาะสมเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก เมื่อต้องตัดสินใจหรืออนุมัติรายการ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้รายงานผู้บังคับบัญชา หรือผู้มีส่วนร่วมในการอนุมัติ และให้ถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในรายการนั้นๆ
4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องปฏิบัติตามระเบียบวิธีของบริษัทด้วยมาตรฐานเดียวกันโดยปฏิบัติงานให้เต็มเวลาให้แก่บริษัทอย่างสุดกำลังความสามารถโดยไม่เบียดบังเวลาในงานไปทำธุรกิจอื่นใดภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัท
5. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือต้องไม่นำข้อมูลที่ไม่พึงเปิดเผยของบริษัทไปเปิดเผยให้บุคคลอื่นอันนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อ

ตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้องถือว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น การให้ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานหรือแผนการในอนาคตของบริษัท เป็นต้น

6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท ต้องเสียผลประโยชน์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. การปฏิบัติหน้าที่และการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ จะต้องไม่ขัดกับผลประโยชน์หลักของบริษัท การรับทำงานจากบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมยอมทำได้โดยได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายจัดการ และกรรมการแล้วแต่กรณี
8. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องไม่รับงานภายนอกบริษัท ที่เป็นการแข่งขันกับการดำเนินธุรกิจกับบริษัท และบริษัทย่อย หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานชั่วคราวหรือถาวร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะเจาะจงจากผู้บังคับบัญชา
9. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องจัดทำรายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Disclosure Report) เป็นประจำทุกปี และทุกครั้งเมื่อสงสัยว่าอาจมีหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นระหว่างปีโดยรายงานของพนักงานให้นำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น และเลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษารายงานดังกล่าวไว้เป็นความลับ
10. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างรอบคอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด ของบริษัท
11. การรับบุคลากรใหม่ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเดียวกัน บุคลากรของบริษัท และบริษัทย่อย ต้องไม่แทรกแซงหรือใช้อิทธิพลของตนเข้าช่วยเหลือให้รับผู้ที่เกี่ยวข้องของตนเข้าทำงาน

5) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้รับสิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัท และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ว่าด้วยผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจโดยรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 9) สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.pranda.com หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

6) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และยึดมั่นถึงความโปร่งใส ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อละเว้นซึ่งการกระทำที่สื่อไปในทางจงใจปฏิบัติ “ไม่ว่าจะเป็นการขอการให้คำมั่นสัญญา การให้และรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีที่กฎหมายระเบียบข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นหรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้ ” บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com ภายใต้หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้ทำการเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทในส่วนของ “เอกสาร/คู่มือ”

7) มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัท ได้มีการกำหนดมาตรการในการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและ แนวปฏิบัติต่างๆ ตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

8) สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ซึ่งจะปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากล อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิ ขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Right at Works: ILO)

9) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมด ได้แก่ บุคลากรของบริษัท ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการ

ค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล บุคลากรของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงานเสียก่อน รวมถึงป้องกันมิให้บุคลากรของบริษัท ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ อย่างผิดกฎหมาย มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีอย่างเคร่งครัด และไม่นำไปใช้เพื่อก่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา

10) การแจ้งข้อร้องเรียน และการรายงาน

เบาะแส

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งรายงานและร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณหรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติดมขอบโดยแจ้ง ผ่านช่องทางติดต่อรับเรื่องร้องเรียนโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท /

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตรวด 28 แขวงบางนาใต้

เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

หน่วยงาน	อิเล็กทรอนิกส์เมล	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	board@pranda.co.th	0-2769-9923
สำนักงานเลขานุการบริษัท	cs@pranda.co.th	0-2769-9431
สำนักงานตรวจสอบภายใน	ia@pranda.co.th	0-2769-9905
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@pranda.co.th	0-2769-9431
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	corpcomm@pranda.co.th	0-2769-9494
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	hr@pranda.co.th	0-2769-9961

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว รวมไปถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้แจ้งเห็นว่าตน อาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย โดยบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยกระบวนการ ที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสม ตลอดจนบรรเทาความเสียหาย เมื่อมีผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทาง และข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ถือเป็นนโยบายความซื่อสัตย์ และได้ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง รวมถึงได้ติดตามการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว ซึ่งได้รวมไว้ใน “คู่มือหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 9) โดยได้เผยแพร่ต่อพนักงานทุกระดับภายในองค์กร เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตลอดจนเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการ ที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบ การกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงมีการทบทวนความเหมาะสม ความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปีทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงกฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติต่างๆ โดยในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 ได้พิจารณา ทบทวนและอนุมัติ “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Code of Conduct Manual) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 9 ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญที่ปรับปรุงและเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) แก้ไขและเพิ่มเติมเนื้อหาของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งแก้ไขตามข้อบังคับของบริษัท
- 2) แก้ไขเนื้อหาที่มีการอนุมัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย
- 3) แก้ไขหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ CG Code ซึ่งออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กรในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อเทียบกับนโยบาย การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริบททางธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัท มีนโยบาย มาตรการ และกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติใน CG Code เหมาะสมกับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้สรุปประเด็นในปี 2566 ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามดังนี้

เรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัท มีกรรมการอิสระในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ เกิน 9 ปี	เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางธุรกิจของกรรมการอิสระ อีกทั้งความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระ และความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ดังนั้นจึงอนุโลมให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี ซึ่งมีจำนวน 1 ท่าน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่มีวาระดำรงตำแหน่งน้อยกว่า 9 ปี จำนวน 2 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระแต่ละท่านก็ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าได้รับความคุณสมบัติความเป็นอิสระ และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง และ/หรือส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ



บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามหลักเกณฑ์และการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director : IOD) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ในระดับ 5 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 405 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีเลิศ จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 782 บริษัท และเป็น 1 ใน 69 บริษัทในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 – 2,999 ล้านบาท ซึ่งมีทั้งสิ้น 258 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



บทบาทการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายการเป็นสมาชิก
UN Global Compact Local Networks

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทเอกชนรายแรกของไทยที่ร่วมลงนามรับหลักการขององค์การสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact ตั้งแต่ปี 2545 รวมถึงการเป็นผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Network เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันขึ้นในองค์กรธุรกิจว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน การมีมาตรฐานแรงงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

6.3.3 เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในด้านการขับเคลื่อนเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ บริษัทฯ มุ่งเน้น 6 เป้าหมาย ได้แก่ ความเท่าเทียมทางเพศ การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่ดี การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สันติภาพและความสงบสุข และหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นคุณค่าสำคัญของบริษัทฯ ที่มุ่งขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างจริงจัง กำหนดเป็นนโยบายของบริษัท สู่กระบวนการทำงานทุกขั้นตอน บูรณาการแผนงานปฏิบัติที่เชื่อมโยงกัน สอดคล้องตามบริบท ของธุรกิจ

ทั้งนี้ นโยบายบางประการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในแนวทางอื่นต่างจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความสมเหตุสมผล และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมภายใต้การ ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัท และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2566 มีเรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเหตุผลที่ยังปฏิบัติไม่ได้ ดังนี้

เรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)	เนื่องจากข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) และการใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสมอาจทำให้ตัวแทนกรรมการที่ได้รับเลือกมามีคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับ Board Skill Matrix ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงอาจนำไปสู่การขัดแย้งแนวทางการบริหารงานของกรรมการที่ทำเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพียงกลุ่มเดียว
คณะกรรมการไม่มีการจัดตั้ง CG Committee ซึ่งต้องเป็นระดับคณะกรรมการเท่านั้น	เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระมากกว่า 50%	บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้กรรมการทั้งคณะได้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใสเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%	การที่บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารมากกว่ากรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร เนื่องจากกรรมการที่เป็นผู้บริหารส่วนใหญ่นั้นเป็นกรรมการผู้ก่อตั้ง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย (SET CG Principles & Guidelines)

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีวันประชุมผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันรับทราบถึงผลดำเนินงานของบริษัท แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในวาระสำคัญต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงส่งเสริมและคุ้มครองการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นไปตามกฎหมายและตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจใช้สิทธิลงมติออกเสียงในเรื่องสำคัญ รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินการแจ้งการเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ และระบบขั้นตอนการเสนอวาระดังกล่าวเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.pranda.com)

คณะกรรมการบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถเข้าร่วมประชุมได้สะดวก บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) โดยไฟล์ข้อมูลที่สามารถดาวน์โหลด ซึ่งมีระเบียบวาระการประชุมอย่างชัดเจน และเอกสารประกอบทั้งชุด ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งคนไทยและต่างชาติ โดยคำนึงถึงความครบถ้วนเพียงพอของข้อมูล ซึ่งในแต่ละวาระที่เสนอในหนังสือเชิญประชุมบริษัทฯ กล่าวถึงข้อเท็จจริง และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการ อีกทั้งวาระที่มีความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญ

ผู้ถือหุ้น เช่น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ และวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้มีการระบุชื่อพร้อมประวัติที่ต้องการเสนอแต่งตั้งซึ่งช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความสามารถ และความเหมาะสม รวมถึงข้อมูลสำคัญ ดังต่อไปนี้

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรูปแบบ QR Code
- รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้อง ออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของกรรมการซึ่งประกอบด้วยอายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัท จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ตำแหน่งในบริษัท จดทะเบียน และในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท และข้อพิพาททางกฎหมาย
- คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การแจ้งความประสงค์ วิธีการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) และการออกเสียงลงคะแนน
- ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
- ใบตอบรับการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
- ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
- คำบอกกล่าวการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่จะเลือกตั้งชัดเจน และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและ ดูแลหุ้น

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุมการเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ

(ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติ มีเพียงข้อเสนอแนะและข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ณ ห้องประชุม Auditorium ชั้น 5 อาคาร B1 ของบริษัทฯ เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ในวันพุธที่ 19 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ทั้งนี้เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ดังนี้

- จัดส่งเอกสารให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ด้วยตนเองและมอบฉันทะกรอกเอกสารแจ้งความประสงค์เข้าร่วมประชุมและส่งกลับมายังบริษัทฯ ทั้งผ่านช่องทาง E-Mail และช่องทางไปรษณีย์
- เมื่อผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่แจ้งความประสงค์เข้าร่วมประชุมและได้รับการตรวจสอบครบถ้วนแล้วจะได้รับ E-Mail จากทางผู้ให้บริการจัดประชุมฯ ซึ่งจะเป็น Link สำหรับการเข้าร่วมประชุม และคู่มือการใช้งานระบบ ก่อนวันประชุม 2 วัน เพื่อศึกษาคู่มือวิธีการใช้งานระบบการประชุม E-AGM โดยละเอียด
- การเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ได้กับคอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก (Notebook)/ แท็บเล็ต (Tablet) และมือถือผ่าน Web Browser: Chrome ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็ว 4G หรืออินเทอร์เน็ตบ้านพื้นฐาน
- ระบบจะเปิดให้เข้าร่วมประชุมล่วงหน้า 2 ชั่วโมง ก่อนเริ่มการประชุม อย่างไรก็ตามการถ่ายทอดสดจะเริ่มเมื่อถึงเวลาประชุมเท่านั้น
- การเข้าสู่ระบบผู้เข้าร่วมประชุมจะต้องใช้ข้อมูลเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น และเลขที่บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ถือหุ้น

- การลงคะแนนผ่านระบบ E-Voting จะสามารถลงคะแนนแต่ละวาระ โดยการลงคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง อย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น กรณีที่ไม่ได้ลงคะแนนในวาระใดๆ ระบบจะถือว่าท่านลงคะแนนเสียงเป็นเห็นด้วยโดยทันที (ใช้วิธีการนับคะแนนโดยการทศณเสียงไปทางเห็นด้วย)
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม กรณีที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีเหตุขัดข้องหรือติดปัญหาในการใช้งานระบบ E-AGM และ E-Voting

บริษัทฯ ได้ดำเนินการการประชุมตามลำดับ ดังนี้

1. ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานในที่ประชุมหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายแนะนำคณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ให้ที่ประชุมทราบ ตลอดจนให้กรรมการบริษัทชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
3. บริษัทจัดสรรเวลาได้อย่างเหมาะสมโดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในที่ประชุม รวมทั้งไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน
4. ชี้แจงวิธีการนับคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบ ก่อนเริ่มวาระการประชุม โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะนับคะแนนเสียงแต่ละวาระจากระบบลงคะแนนที่ผู้ถือหุ้นได้ลงคะแนนเสียงบนแถบหน้าต่าง E-Voting และประธานในที่ประชุมแจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบทุกวาระก่อนเสร็จสิ้นวาระนั้นๆ โดยประธานในที่ประชุม
5. บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยการเริ่มสรุปองค์ประชุมให้ที่ประชุมทราบว่า มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 10 ราย จำนวนหุ้น 13,827,897 หุ้น และรับมอบฉันทะจำนวน 29 ราย จำนวนหุ้น 174,038,200 หุ้น รวมเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 39 ราย รวมจำนวนหุ้น 187,866,097 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 34.86% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จำนวน 539,026,606 หุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 คน และมีประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงกรรมการผู้จัดการ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภท คะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SETLink) ไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น
2. จัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่อง ที่เสนอต่อที่ประชุม สรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุม พร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรอง โดยประธานที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
3. นำส่งรายงานการประชุมไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.pranda.com ของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ตลอดจนได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ ของบริษัท

จากการดำเนินการดังกล่าว
ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมิน
คุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
(Annual General Meeting: AGM)
โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ด้วยคะแนน 95 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน
ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายหลักเกณฑ์ ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่ควรจะได้รับ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. เพื่อเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ไว้บนเว็บไซต์ รวมทั้งจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้ระบุถึงหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น ที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตามหลักเกณฑ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยได้ชี้แจงรายละเอียดถึงแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระ ตลอดจนผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่มีสัญชาติไทย เป็นต้น
2. จัดให้มีกระบวนการและช่องทางให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้า ก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม เป็นประจำทุกปี โดยผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท
3. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมทั้งจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ตลอดจนวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน ในวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. บริษัทฯ มีการออกหุ้นหนึ่งประเภท (One class of share) ซึ่งก็คือ หุ้นสามัญ และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการออกเสียงลงคะแนนแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
5. บริษัทฯ ไม่มีโครงสร้างแบบกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

6. บริษัท จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 9) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และได้เผยแพร่เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทปฏิบัติ ดังนี้
 - 6.1 จากนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551 กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร สี่รายแรก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
 - 6.2 ในปี 2566 ไม่มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตามที่บริษัท ได้ประกาศนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในหรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน รวมถึงผู้ใกล้ชิดที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติไว้บนอินทราเน็ตของบริษัท
7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ และผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
8. หากมีรายการที่เกี่ยวข้องจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ ก่อนที่จะเข้าทำรายการ บริษัท จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการ ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจนก่อนที่จะทำรายการ
9. บริษัท ได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายละเอียดตาม “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” และ “รายการระหว่างกัน”

10. บริษัท ไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท รวมทั้งโครงสร้างการถือหุ้นไม่มีการถือหุ้นไว้ในกลุ่มบริษัท
11. บริษัท กำหนดให้พนักงานทุกระดับรายงานต่อบริษัทว่าตนเองมีหรือไม่มีรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือไม่

3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้รับสิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัท และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนจรรยาบรรณชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ว่าด้วยผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจโดยรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 9) ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัท ได้ปฏิบัติตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม และเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความโปร่งใส และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตและความมั่นคง ด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ถือหุ้น โดยที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริตไม่มีการกระทำใดๆ อันส่งผลให้เกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์หรืออิทธิพลของผู้ถือหุ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไม่เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานทุกระดับ ในทางมิควร บริษัท ได้มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน ผ่านรูปแบบสื่อต่างๆ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบสารสนเทศออนไลน์ และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่

2. ลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและกำหนดบทบาท ความรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) ซึ่งเป็นองค์กรในการสร้างมาตรฐานการผลิตจิวเวลรี่ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ เอาใจใส่ให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และเชื่อถือได้โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ซึ่งมุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับ และอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงาน ที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนเพื่อส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ เครื่องจักร อุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดโดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง รวมถึงมีกลไกและระบบการบริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO9001:2015 จาก GCL International UKAS Accreditation ซึ่งมีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2565 - 17 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ เมื่อปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “ISO 14001:2015” มาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบ Environmental Management System (EMS) มาเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ อันนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจในระดับนานาชาติ

3. คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างชัดเจน และมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า ไว้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม โดยบริษัทฯ ได้กำหนด

คุณสมบัติของคู่ค้า ซึ่งพิจารณาจากความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 รวมทั้งมีเอกสารรับรองที่สำคัญของบริษัทสถานะทางการเงินที่มั่นคง มีประวัติการส่งมอบงานและสินค้าตามกำหนด และมีประสิทธิภาพ คุณภาพ และมาตรฐาน ตลอดจนราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำรายละเอียดของคู่ค้ามาพิจารณาเปรียบเทียบกับอย่างน้อย 3 รายขึ้นไป เพื่อความเสมอภาคกัน บริษัทฯ จะไม่เรียกร้องผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจนำไปสู่ความยุติธรรม และปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม และชำระหนี้คืนต่อเจ้าหนี้ตรงต่อเวลาตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ในกรณีที่มีเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือเมื่อมีเหตุสำคัญอันอาจกระทบต่อสถานะการเงินโดยมีนัยสำคัญ และอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมกันหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข และไม่ให้เกิดความเสียหาย ตลอดจนจะนำสินเชื่อที่เจ้าหนี้ หรือสถาบันทางการเงินอนุมัติมาใช้ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตามที่แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน

4. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทางการค้าที่โปร่งใสตามกฎหมาย และจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการปฏิบัติต่อการแข่งขันทางการค้า รวมถึงจะไม่ปฏิบัติหรือละเมิดสิ่งอันใดที่นำไปสู่การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งโดยวิธีฉ้อฉล ตลอดจนไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังละเว้นจากการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ตลอดจนไม่ทำการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด

5. พนักงาน

บริษัทฯ ใส่ใจและตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน รวมทั้งได้กำหนดนโยบายการเคารพในสิทธิของพนักงานในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม

โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

6. สังคม

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมและยึดถือปฏิบัติ

บริษัท สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งรายงานและร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณหรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือประพฤติดมิชอบโดยแจ้งผ่านช่องทางติดต่อรับเรื่องร้องเรียน

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทไม่ได้มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม และไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท ที่สำคัญ บริษัท ได้ดำเนินการผ่านช่องทางต่างๆ และ ผ่านสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 1) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - 2) งบการเงินของบริษัท
 - 3) รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
 - 4) การแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
2. สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. กระทรวงพาณิชย์
4. สื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

5. ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร
6. เว็บไซต์บริษัท (www.pranda.com) ซึ่งมีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
7. นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) โทรศัพท์ 0-2769-9999 ต่อ 431 หรือ e-mail: ir@pranda.co.th ในปี 2566 บริษัท เผยข้อมูลทางการเงิน คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis) รวมถึงการรายงานข้อมูล และการตัดสินใจที่สำคัญต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้ถือหุ้น เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส และประจำปีผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีความเหมาะสมที่ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดกติกาเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามถูกต้อง ตามกฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การขึ้นนโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้อง และความเพียงพอของรายงานทางการเงินในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับ ผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชี ในประเด็นต่างๆ บริษัท ได้ให้ผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ และความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและ ผู้ถือหุ้นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการของบริษัทที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริง ทุกประการ

งบการเงินของบริษัทไม่มีรายการที่ผู้สอบบัญชีแสดงความ
คิดเห็นอย่างมีเงื่อนไข และบริษัทฯ ไม่มีประวัติการส่งรายงาน
ทางการเงินรายไตรมาส และประจำปีล่าช้า และไม่มีประวัติการ
ถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงิน ตามที่หน่วยงานภายนอกกำกับดูแล

นอกจากนี้ได้จัดให้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้นฉบับล่าสุด และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แสดงไว้บนเว็บไซต์
ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้โดยง่าย

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกดำเนินการโดย
หน่วยงานกำกับดูแล เนื่องจากไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูล
ที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor
Relations) ทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารเป็นศูนย์กลางในการ
เปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์
หลักทรัพย์ และนักลงทุนทั่วไป และได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัท
จัดระเบียบพบปะนักลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับ
ธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์
หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยในปี
2566 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 วันที่ 24 มีนาคม 2566
- ครั้งที่ 2 วันที่ 18 พฤษภาคม 2566
- ครั้งที่ 3 วันที่ 25 สิงหาคม 2566
- ครั้งที่ 4 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้ บริษัท ฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ www.pranda.com ทั้งภาษาไทย และ
ภาษาอังกฤษ

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

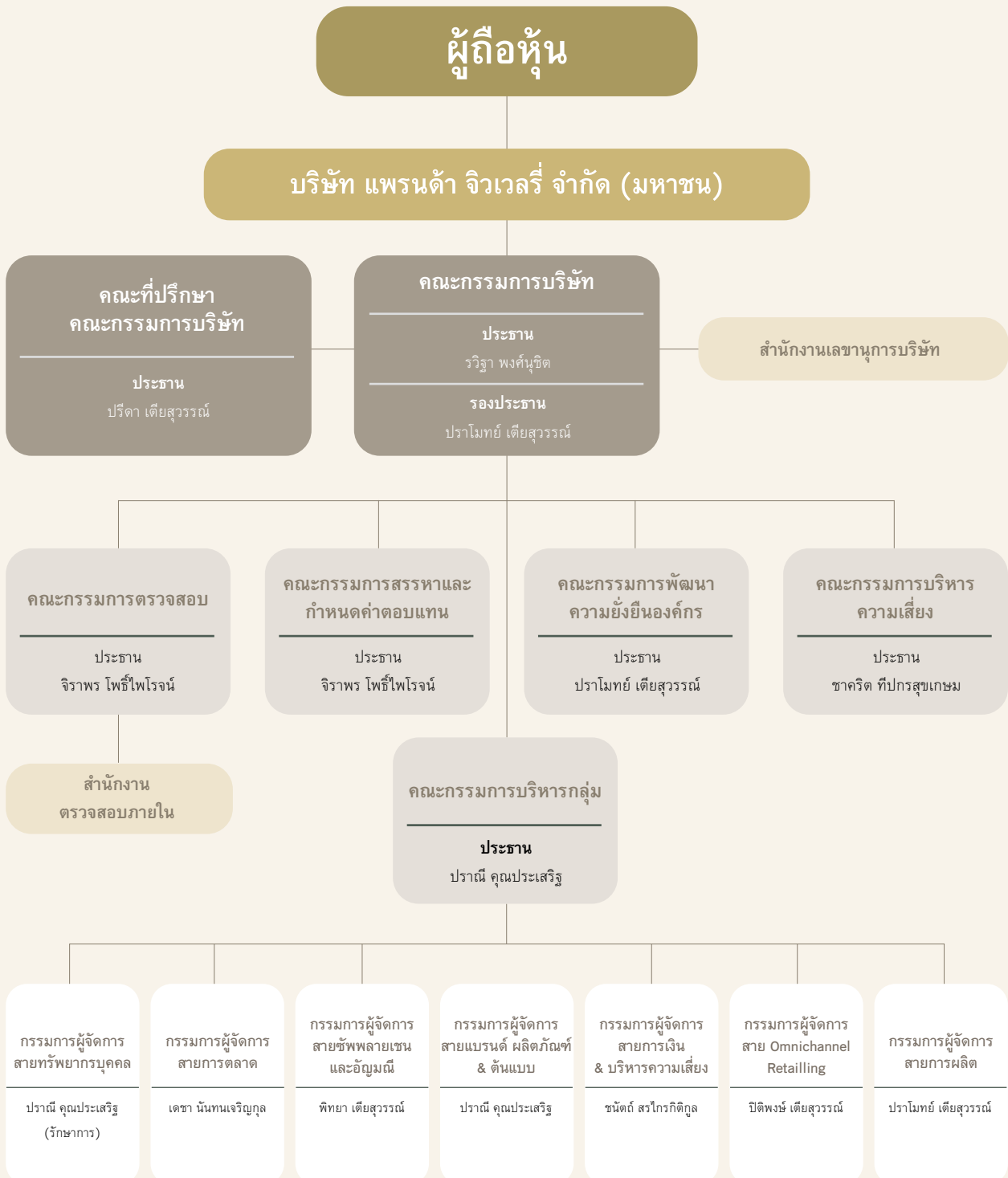
คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่
กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท ให้เป็นไปตาม
กฎหมาย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจน
รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบ
การของบริษัทเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปใน
ทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท
สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com
หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือ
การแจ้งเบาะแสถึงเรื่องการทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำ
ที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนไม่มีการ
ทุจริตใดๆ



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของกรรมการบริษัท

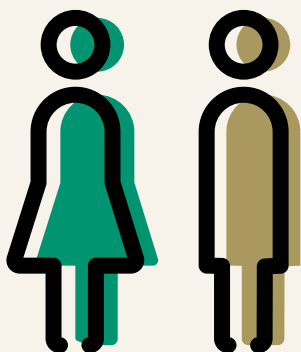
ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 20 คน โดยคณะกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด โดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระเป็นผู้หญิง 2 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของกรรมการทั้งคณะ และแบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่เป็นผู้บริหาร ดังนี้



- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
จำนวน **5** ท่าน
(ร้อยละ 55.56 ของกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
จำนวน **4** ท่าน
(ร้อยละ 44.44 ของกรรมการทั้งหมด)

และแบ่งสัดส่วนของกรรมการที่เป็นเพศหญิง และเพศชาย ดังนี้



- กรรมการที่เป็นเพศหญิง
จำนวน **5** คน
(ร้อยละ 56.56 ของกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นเพศชาย
จำนวน **4** คน
(ร้อยละ 44.44 ของกรรมการทั้งหมด)

คณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ซึ่งมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท โดยได้ทำการประเมินความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ที่จำเป็นและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีผลการประเมินคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ทักษะ ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน										
	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท	การกำกับดูแลกิจการ	กลยุทธ์และการปรับโครงสร้าง	การตลาด	ธุรกิจระหว่างประเทศ	เทคโนโลยีและสารสนเทศ	กฎหมาย	ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	บัญชีและการเงิน	ตรวจสอบภายใน
1. นางวิวิฐา พงศนุชิต	/	/					/				/
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	/	/	/		/			/	/		
3. นางสนันธา เตียสุวรรณ	/	/	/		/			/	/	/	
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	/	/	/	/	/			/	/		
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/	/	/	/	/				/		
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	/		/	/	/						
7. นายชนัดถ์ ศรีไกรกิติกุล	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/
8. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์	/	/					/		/	/	/
9. นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม	/	/					/		/	/	/
รวม	9	8	6	4	7	1	3	4	7	4	4

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการ ที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

เพื่อให้บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารกลุ่ม มีความอิสระ ไม่ทับซ้อนกัน และมีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายแบ่งแยกหน้าที่และตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารกลุ่มออกจากกัน และไม่เป็นคนคนเดียวกัน โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแล และสนับสนุนการดำเนินภารกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการตามสายงาน แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่ได้รับมอบหมายโดยประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และความมุ่งมั่น กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

7.2.2 คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ	วันที่ดำรงตำแหน่ง ^{/1}
1. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ	21 เมษายน 2564
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	21 เมษายน 2564
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เมษายน 2566 ^{/2}
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	20 เมษายน 2566 ^{/2}
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ/ กรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	21 เมษายน 2565
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหารกลุ่ม	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	21 เมษายน 2565
7. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	21 เมษายน 2565
8. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ	28 กันยายน 2566
9. นายชาคริต ธีปกรสุขเกษม	กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ	20 เมษายน 2566 ^{/2}

หมายเหตุ : ^{/1} วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

^{/2} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นางสาวสุนันทา เตียสุวรรณ

และนางปราณี คุณประเสริฐ และมีมติแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ คือ นายชาคริต ที่ปกรสุขเกษม ได้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2566 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสาวนันท์ เทียสุวรรณ หรือนางปราณี คุณประเสริฐ หรือ นายชนต์ สรไกรกิติกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เทียสุวรรณ หรือนางสาวพิทยา เทียสุวรรณ หรือนายเดชา นันทนเจริญกุล รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

รายนามคณะที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1) นายปรีดา เทียสุวรรณ | ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 2) นางประไพร์ สรไกรกิติกุล | รองประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 3) นางพนิดา เทียสุวรรณ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 4) นายชัยศักดิ์ ศักดิ์ชนะเศรษฐ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 5) นายวิบูลย์ ศรีสุนทร | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้นที่มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Duty of Obedience) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)

ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- 1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) การทำรายการเกี่ยวโยงกันที่มีมูลค่าเกินหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 3) การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าเกินสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เป็นต้น

ทั้งนี้รายละเอียดของบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ซึ่งเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 5

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติบทวนการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อถ่วงดุลและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และมีมติที่ประชุมอนุมัติ

บททวนการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย โดยรายละเอียดของอำนาจดำเนินการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ได้เปิดเผยไว้ใน เอกสารแนบ 5

(1) คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 5 คน ส่วนอีก 1 คน คัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ โดยมีบทบาทในการกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัท งบประมาณประจำปี และอำนาจบริหารงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และความมุ่งมั่น กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทและงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการบริหารกลุ่มที่ปฏิบัติงาน ครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่ม มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ	ประธาน
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	กรรมการ
5. นายชนัดดี	สวไกรกิติกุล	กรรมการ
6. นายปิติพงษ์	เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) นางประพีร์ สวไกรกิติกุล
- 2) นางสุนันทา เตียสุวรรณ
- 3) นางพนิดา เตียสุวรรณ
- 4) นายชัยศักดิ์ ศักดิ์ธนะเศรษฐ์

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งสามารถดูเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติ จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เป็นต้นมา เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน สามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) จากภายนอกเข้ามาทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้เจ้าหน้าที่สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ ปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. ดร.จิราพร	โพธิ์ไพโรจน์ ¹	ประธาน

2. นางวริฐา	พงศ์นุชิต	กรรมการ
3. นายชาคริต	ทีปกรสุขเกษม ^{/1}	กรรมการ

หมายเหตุ : ^{/1} กรรมการลำดับที่ 1 และลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ อำนาจดำเนินการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการเป็นผู้สรรหาและเสนอแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทน เงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุม และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดย 2 คนเป็นกรรมการอิสระวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. ดร.จิราพร	โพธิ์ไพโรจน์	ประธาน
2. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
3. นายชาคริต	ทีปกรสุขเกษม	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติที่ประชุมพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการชุดย่อยเดิม (คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง) ในการเป็นผู้กำกับดูแลกระบวนการ บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลครอบคลุมความเสี่ยงทั้งองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากล เพื่อลดผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างเหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 6 คน โดย 5 คน เป็นกรรมการบริษัท และอีก 1 คน เป็นผู้บริหารของบริษัท โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายชาคริต	ทีปกรสุขเกษม	ประธาน
2. นายชนันต์	สรไกรกิตกุล	กรรมการ
3. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ

6. นายคุชิต	จงสุทธนามณี	กรรมการ
-------------	-------------	---------

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

(5) คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติที่ประชุมพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการชุดย่อยเดิม (คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความยั่งยืนองค์กร) ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการให้องค์กรเติบโตและสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการ 6 คน แบ่งเป็นกรรมการบริษัท 1 คน และอีก 5 คน เป็นผู้บริหารของบริษัท โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	กรรมการ
3. นางฉวี	จารุกรวสิน	กรรมการ
4. นางสาวศศิโสภา	วัฒกีเจริญ	กรรมการ
5. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาร	กรรมการ
6. นางสาวเพ็ญแข	รักกลีกร	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
3. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

7.4 ผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

บริษัทฯ มีจำนวนผู้บริหาร^{/1} ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 6 ราย โดยมีรายชื่อผู้บริหาร ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการผู้จัดการสายแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ และต้นแบบ รักษาการกรรมการผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการสายการผลิต
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการสายซัพพลายเชนและอัญมณี
4. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการสายการตลาด



5. นายชนัดดี	สรไกรกิจกุล	กรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบริหาร	การดำเนินการด้านการเงินและบริหาร
6. นายปิณฑิ	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการฝ่าย OMNICHANNEL RETAILING	การดำเนินการด้านการขาย OMNICHANNEL RETAILING

หมายเหตุ: ¹ หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร สืบรายแรกนับจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่าย ขึ้นไปหรือเทียบเท่า

7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารต่อ คณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับพันธกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ประสพการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติกันในตลาดหรืออุตสาหกรรมซึ่งผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนระยะสั้น คือ ค่าตอบแทนรายเดือน และเงินโบนัส รวมถึงค่าตอบแทนระยะยาวซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติแต่ละคราวไป เช่น Employee Stock Option Program (ESOP) เป็นต้น อันเป็นแรงจูงใจในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลัก Balanced Scorecard ซึ่งบริษัท กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ Objectives and key results (OKR) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยผลตอบแทนจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงาน

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหาร

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน และโบนัส ให้กับผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้น 21.07 ล้านบาท

2. ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับผู้บริหาร 7 ราย รวมทั้งสิ้น 0.97 ล้านบาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของ พนักงานซึ่งพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อบริษัทฯ จึงดูแล พนักงานให้ได้รับผลตอบแทน สวัสดิการให้เกิดความเป็นธรรม ต่อพนักงานทุกคน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนการ จ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการประเมินผลของการปฏิบัติงานด้วย ตัวชี้วัด Objectives and key results (OKR) เพื่อใช้ในการ ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมาย ขององค์กร โดยผลตอบแทนจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 2,105 คน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 662.24 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา เงินโบนัส เบี้ยขยัน เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทน ให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 135.60 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนพนักงาน 421 คน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการอื่นๆ ดังนี้

- การประกันบุคคล (กลุ่ม)
 - การประกันชีวิต และสุขภาพ (ผู้บริหาร)
 - การประกันอุบัติเหตุ และสุขภาพการเดินทางต่างประเทศ (ผู้บริหาร)
 - การประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม) พนักงานระดับอาวุโส ซุปเปอร์ไวเซอร์ และพนักงานที่เสี่ยงต่ออันตรายในการทำงาน
 - การประกันอุบัติเหตุการเดินทาง (รายครั้ง)
 - ประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม) นักศึกษาวิชาตรี
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือให้แก่พนักงาน อาทิ กรณีอุปสมบท สมรส คลอดบุตร กรณีผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต กรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ตามระเบียบบริษัทฯ
- การตรวจสุขภาพประจำปี ให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน
- การบริการพยาบาล มีการบริการด้านสุขภาพอนามัย โดยจัดให้มีแพทย์ และพยาบาล ประจำห้องพยาบาล
- กองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทนให้แก่ ลูกจ้างตามกฎหมายกำหนดโดยพระราชบัญญัติประกันสังคม
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

บริษัทฯ ได้มีประกาศการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหลักประกันในการสนับสนุนเงินออมสำหรับพนักงานเมื่อเกษียณอายุ หรือ ลาออก ซึ่งสัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อเทียบกับพนักงานทั้งหมด รวมถึงบริษัทย่อยในประเทศไทยที่จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่	มี	845	51.74%
บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	มี	117	60.62%
บจก. แพรนต้า ลอตจิ้ง	ไม่มี	-	-

7. สวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ โครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย (ธนาคารอาคารสงเคราะห์) สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ สวัสดิการเยี่ยมไข้ และคลอดบุตร (ผู้บริหาร) ชุดยูนิฟอร์ม ตู้ล็อกเกอร์ ข้าวฟรี สโมสร สนามกีฬา ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) ห้องสมุด ศูนย์พัฒนาการรับเลี้ยงเด็กสำหรับบุตรพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงาน	การผลิต	Omnichannel Distribution	อื่นๆ	รวม
พนักงานบริหาร (คน)	203	69	1	276
พนักงานสำนักงาน (คน)	534	131	3	666
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	1,439	144	2	1,587
รวม (คน)	2,176	344	6	2,526

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ข้อมูลผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีเลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางไพรินทร์ เจียนผัน ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 โดยทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำรายงานทางบัญชีและการเงิน ซึ่งจะต้องถูกต้องสมบูรณ์ตามความเป็นจริง ทันเวลาสมเหตุผลและเชื่อถือได้เพื่อเสนอต่อผู้บริหารผู้ถือหุ้นหน่วยงานของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีปรากฏในเอกสารแนบ 1

2) เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม

2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการและบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การทำกับดูละเลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการ ที่ดีโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 3

3) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ครั้งที่ 2/2565 ได้แต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน สามสิบสี่ อดีต จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ซึ่งบริษัท สำนักงาน สามสิบสี่ อดีต จำกัด ได้มอบหมายให้ ดร.ธนาตล รักษาพล ตำแหน่งหุ้นส่วนสายงานสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท สำนักงาน สามสิบสี่ อดีต จำกัด และ ดร.ธนาตล รักษาพล แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 10 ปี เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ การบูรณาการงานตรวจสอบภายใน และเทคนิคการจัดทำรายงาน ผลการตรวจสอบเพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัท ได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ตรวจสอบที่จ้างภายนอก (Outsource)

4) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นายดุสิต จงสุทธนามณี ตำแหน่งเลขานุการบริษัท เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานมีหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบ ศึกษา และทำความเข้าใจในกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นายดุสิต จงสุทธนามณี ตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสื่อสารให้ข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อซักถามต่างๆ รวมทั้งข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งคำถามมายังนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยนักลงทุนสามารถติดต่อผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

ที่อยู่: บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์:

โทรศัพท์:

เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

ir@pranda.co.th

0-2769-9431 หรือ 0-2769-9999 ต่อ 431

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4523 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 หรือนายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7792 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
		



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อนำไป สู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและคุณค่าร่วมขององค์กร รวมถึงประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการ ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อการปฏิบัติต่อไป

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ราย จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาทั้งหมด 3 ราย มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลายโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการ จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป

ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจ และแผนในอนาคตจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ และมีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอเข้าเป็นกรรมการบริษัทโดยมีขั้นตอนการดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท

1) การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระนั้นให้ปฏิบัติตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดซึ่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระมีคุณสมบัติ และกระบวนการสรรหาดังนี้

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ: ให้รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่อายุสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง ข้อ 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

กระบวนการสรรหา

1. ในการสรรหารายชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบ การสรรหาที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty ที่สำคัญสองประการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care) และ ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้าง ของกรรมการบริษัทความหลากหลายในโครงสร้างของ คณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Skills matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทจากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทการสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูล กรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนเห็นสมควร
2. นอกเหนือจากการสรรหารายชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาโดย กำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทและส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล board@pranda.co.th และบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้อง ส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการมายังบริษัทภายใน วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี ทั้งนี้เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อ ทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจาก ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา เมื่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทใน การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หลังจากที่ได้รับ การอนุมัติแต่งตั้ง จากผู้ถือหุ้น หรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการ โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการ ในการเสนอชื่อกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็น ในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน
4. กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่เสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็น ผู้ที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือ ถอดถอนจากบัญชีรายชื่อที่หน่วยงานเหล่านี้จัดทำขึ้น รวมทั้งทำการพบปะ และสัมภาษณ์บุคคลที่ผ่านการกลั่นกรองและ สรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. ในการเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในจำนวน เกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะสรรหา เพื่อให้คณะกรรมการมีโอกาสคัดเลือกกรรมการที่มี ความเหมาะสมมากที่สุด เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามจำนวนที่ต้องการแต่งตั้ง
6. คณะกรรมการจัดส่งรายชื่อและประวัติกรรมการที่จะพิจารณาแต่งตั้งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
7. ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ได้นำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้น ใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
8. ในการนำเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อให้ ผู้ถือหุ้นมีโอกาสพิจารณากรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดเผยผลการลงคะแนนในที่ประชุม
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่อย่างเป็นทางการก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

ทั้งนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมของบริษัทพร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ ซึ่งจัดทำเป็นคู่มือการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลตอนเรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (Pre-Orientation) ได้แก่ ประวัติบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
3. การพบปะประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังในความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่ที่จะมีส่วนช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

2.1 หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ซึ่งเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยมีขั้นตอนการสรรหาที่โปร่งใส และชัดเจน โดยกรรมการมีคุณสมบัติ และกระบวนการสรรหาดังนี้

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือข้อตกลง การจดทะเบียนหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหนังสือเวียนที่กำหนดให้ถือปฏิบัติที่อาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรง ต่อสิทธิประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนหรือการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์
4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพ อย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

หลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง/แต่งตั้งกรรมการ แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท แทนกรรมการ ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และ/หรือการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม (กรรมการใหม่) จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของบริษัท คือ
 1. ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุด ตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในแต่ละปี คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยรายเดียวหรือหลายรายถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ เป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงที่ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2.2 หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด และเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อ พร้อมเหตุผลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยในการสรรหาได้พิจารณาก่อนกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

คุณสมบัติผู้บริหารระดับสูงสุด

1. คุณลักษณะ
 - 1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
 - 2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
 - 3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นอิสระ
 - 4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ
2. มีความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะ ในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัท
3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
4. ประสบการณ์ในธุรกิจ เครื่องประดับและอัญมณี และการบริหารจัดการองค์กรที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานกิจการของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท
5. ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
6. ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
7. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3) การพัฒนากรรมการ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหรืออบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ ของกรรมการ แต่อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วม ในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเสมอมา เช่น หลักสูตรซึ่งจัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ (IOD) ดังนี้

การเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		รุ่น / ปีที่เข้าร่วม อบรมหลักสูตร (IOD)	หลักสูตรของ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) ^{/1}	หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
1. นางวิวิฐา พงศ์นุชิต		59/2548	DCP	1. หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครอง ระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและ การพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4. หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมาย มหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ		46/2547	DCP	-
		16/2547	DAP	-
		12/2547	FN	-
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ		22/2545	DCP	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4. นางปราณี คุณประเสริฐ		26/2547	DAP	-
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ		26/2547	DAP	-
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล		-	-	-
7. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล		131/2559	DAP	1. Certificate of TLCA Executive Development Program, Class 6 (EDP 6), Thai Listed Companies Association 2. Certificate of TLCA Leadership Development Program, Class 2 (LDP 2), International Institute for Management Development and Thai Listed Companies Association 3. ประกาศนียบัตรหลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC) รุ่น 18/2023 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	รุ่น / ปีที่เข้าร่วม อบรมหลักสูตร (IOD)	หลักสูตรของ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) ^{/1}	หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
8. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์	71/2543	DCP	
	3/2558	CGI	
	7/2562	SBM	
9. นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม	90/2550	DCP	1. หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 6 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 2. หลักสูตร Executive Development Program รุ่นที่ 6 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	17/2547	DAP	

หมายเหตุ ^{/1}

DCP: Director Certification Program

DAP: Director Accreditation Program

FN: Financefor Non-Finance Program

CGI: Corporate Governance for Capital Market International Market Intermediaries

SBM: Strategic Board Master Class

EDP: Executive Development Program

4) การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

- 1) แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)
- 2) แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สรุปการประเมินผลตนเองในปี 2566

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

- 1.1 การประเมินกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก คือ 88.61%

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	89.58
2. การประชุมของคณะกรรมการ	82.41
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	92.50

1.2 การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 90.83% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	98.08
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	85.00
3. การประชุมคณะกรรมการ	91.67
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	96.43
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	95.00
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	83.33

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก คือ 82.61 รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	89.29
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	91.67
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ	79.55

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งเป็นการประเมินโดยเปรียบเทียบกับความสำเร็จของเป้าหมายและใช้ปัจจัยในการพิจารณาประกอบด้วย ตัววัดเชิงคุณภาพ ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติงาน

กระบวนการในการประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยร่วมกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาดังนี้

- 1) ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม โดยเกณฑ์การประเมินผลงาน ควรจูงใจประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้อง กับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยสื่อสารให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
- 2) ประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม เป็นประจำปีทุกปี และประธานกรรมการเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่มรับทราบ

2. ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราผลตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

ในปี 2566 การประเมินผลของประธานกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วย 3 หัวข้อ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ 91.67 รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน	89.58
2. การประเมินด้านความเป็นผู้นำ	93.75
3. การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ	83.33

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1) การเข้าร่วมประชุม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุม	
		ประชุมกรรมการ (การเข้าร่วม ประชุม/สิทธิในการ ประชุม)	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี (การเข้าร่วมประชุม/ สิทธิในการประชุม)
1. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	7/7	1/1
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	รองประธานกรรมการ	7/7	1/1
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ	6/7	1/1
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ	5/7	1/1
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ	6/7	1/1
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ	6/7	1/1
7. นายชนันต์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ	7/7	1/1
8. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	1/1	0/0
9. นายชาคริต ทิพย์กรสุขเกษม	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	6/6	0/0

2) การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

2.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 – วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเบี้ยประชุม

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อกรรมการ		ค่าตอบแทนกรรมการ			
		ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือน โบนัส และเบี้ยประชุม)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เบี้ยประชุม)	รวม
1. นางรวิฐา พงศ์นุชิต		กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ	1.260	-	1.260
2. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์ ¹		กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	0.039	0.025	0.064
3. นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม ²		กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	0.171	0.045	0.216
4. นางสุรัตน์ ศิริจันทร์สว่าง ³		-	0.220	0.050	0.270
5. นายจำนงค์ วัฒนเกศ ⁴		-	0.150	-	0.150
รวมค่าตอบแทนกรรมการ			1.840	0.120	1.960

หมายเหตุ

¹ ได้รับแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระ และให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2566 เป็นต้นไป

² ได้รับแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระ และให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2566 เป็นต้นไป

³ ได้รับค่าตอบแทน (เงินเดือน) เดือน มกราคม – เมษายน 2566 และได้รับค่าเบี้ยประชุมตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – กันยายน 2566

⁴ ได้รับค่าตอบแทน (เงินเดือน) เดือน มกราคม – เมษายน 2566

2.2 ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนที่เป็นสิทธิประโยชน์อื่นๆ ได้แก่ กรมธรรม์ประกันความรับผิดของกรรมการ (Directors and Officers Liability Insurance) กรมธรรม์ประกันสุขภาพและกรมธรรม์ประกันชีวิต และค่ารักษาพยาบาล ซึ่งในปี 2566 กรรมการไม่ได้ใช้สิทธิประโยชน์ใดๆ

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1) การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และบุคคล ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อย และบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อย และบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อย และบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อย และบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการ ส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายน ของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้ำประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมผลตอบแทนเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับ

ดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัยในองค์กร และ 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปผลการติดตามการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยได้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนกรอกแบบฟอร์มการรายงานการกำกับดูแลกิจการและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อทำการเปิดเผยรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ ของบริษัท โดยให้ผู้บังคับบัญชาลงนามรับทราบ และให้นำส่งสำนักงานเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณ (Corporate Governance & Code of Conduct) และเผยแพร่คู่มือดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.pranda.com) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไปที่สนใจได้รับทราบ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการติดตามผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จัดทำรายงานการเปิดเผยรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ประจำปี ทั้งผู้บริหารและพนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศ ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานเก่าผ่านสำนักงานตรวจสอบภายใน โดยไม่พบรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัท

2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน รวมถึงผู้ใกล้ชิดที่มีพฤติกรรม การซื้อขายที่ผิดปกติไว้บนอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ โดยสำนักงานเลขานุการบริษัทได้แจ้งอีเมลแจ้งเตือนล่วงหน้าทุกคนให้รับทราบระยะเวลาการงดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท คือ ห้ามบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ และบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมาก ควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้ มีการเผยแพร่ต่อประชาชนแล้ว รวมทั้งงดการซื้อขายในช่วงที่ข้อมูลสำคัญอื่นที่กรรมการและผู้บริหารล่วงรู้แต่ข้อมูลนั้นยังไม่เผยแพร่ต่อผู้ลงทุน

ในปี 2566 ไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งเตือนหยุดพักการซื้อขายผ่านอีเมลของพนักงานทุกระดับเป็นการล่วงหน้า

การรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้ง ให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2566 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และได้รับหุ้นปันผล โดยได้ปฏิบัติตามที่นโยบายของบริษัทฯกำหนดไว้ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งกรรมการและผู้บริหาร ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และได้ทำการเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ณ วันปิดสมุดทะเบียน ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ถึง วันที่ 28 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
		28 ธันวาคม 2566	30 ธันวาคม 2565	
1.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	-	-	-
2.	ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์	-	-	-
3.	นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม	-	605,000	(605,000)
4.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	12,760,770	11,600,700	1,60,070
5.	นางปราณี คุณประเสริฐ	15,107,560	13,734,146	1,373,414
6.	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	1,518,636	1,380,624	138,012
7.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	26,342,360	23,947,600	2,394,760
8.	นายเดชา นันทนเจริญกุล	-	-	-
9.	นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	753,500	685,000	50,500
10.	นายปิณฑิษฐ์ เตียสุวรรณ	9,734,875	8,931,250	803,625

3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 และได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 และได้รับการต่ออายุรับรองการเป็น สมาชิกฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารไปทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงานเนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐโดยไม่มีการวิ่งเต้นให้ พ้นผิด
- 2) บริษัทฯ ได้ทำการจัดอบรมมาตรการการต่อต้านการคอร์รัปชันและการป้องกันปราบปราม และป้องกันการฟอกเงิน รวมถึงความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้มีการทดสอบความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน พนักงานใหม่จะต้องผ่านการอบรมในเรื่องดังกล่าวก่อนได้รับการบรรจุเป็นพนักงานของบริษัท

- 3) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือการพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในไซต์ของบริษัท www.pranda.com ภายใต้หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้ทำการเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทในส่วนของ “เอกสาร/คู่มือ”

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนไม่มีการทุจริตใดๆ

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดไว้ผ่านทางไปรษณีย์ อีเมลโทรศัพท์ และตู้รับข้อเสนอแนะและร้องเรียน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจากฝ่ายจัดการ เป็นผู้พิจารณา และเลขานุการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่รับจากช่องทางดังกล่าวเพื่อสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อจะเสนอคณะกรรมการทราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นจดหมายที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และหากเป็นกรณีเร่งด่วนสามารถแจ้งโดยตรงที่ประธานกรรมการบริหารกลุ่มทางอีเมล (pranee@pranda.co.th) หลังจากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษรโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแส

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต หรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบภายในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม โดยปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงประเด็นที่มีสาระสำคัญในการจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานและประเด็นที่มีนัยสำคัญจากผลการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน กำกับดูแลการตรวจสอบภายใน รวมถึงการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2566 ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับปี 2566 ได้จัดทำการประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งประชุม
1. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์ ¹	ประธาน	1/1
2. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการ	4/4
3. นายชาคริต ทิปรสุขเกษม	กรรมการ	3/3
4. นายจำนงค์ วัฒนเกส ²	-	1/1
5. นางสาวรัตน ศิริจันทร์สว่าง ³	-	3/3

หมายเหตุ :

¹ ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2566 เป็นต้นไป

² นายจำนงค์ วัฒนเกส ได้เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566

³ นางสาวรัตน ศิริจันทร์สว่าง ได้เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 ถึง ครั้งที่ 3/2566

8.3สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการบริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการบริหารกลุ่มได้มีการพิจารณากำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นประจำทุกไตรมาสให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และความมุ่งมั่น กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

อีกทั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป และให้ความเห็นชอบต่องบประมาณประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาและดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับปี 2566 ได้จัดทำการประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารกลุ่มโดยรวมอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มในปี 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งประชุม
1. นางปราณี คุณประเสริฐ	ประธาน	12/12
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ	11/12
3. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ	11/12
4. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ	11/12
5. นายชนันต์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ	12/12
6. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	กรรมการ	11/12
7. นายปิณฑิพงษ์ เตียสุวรรณ	กรรมการ	10/12

8.3.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- ผลการปฏิบัติงานด้านการสรรหา

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหา จึงได้เสนอพิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีก 1 วาระจำนวน 2 คน ตามข้อบังคับบริษัทฯ โดยมีกรรมการ 1 คน ประสงค์ไม่ต่อวาระเนื่องจากครบกำหนดการเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์บริษัท และเสนอแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ 1 คน โดยคณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาถึง ความหลากหลายในคุณสมบัติของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงเพศ อายุ คุณวุฒิ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์

- ผลการปฏิบัติงานด้านการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง โดยเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่น รวมทั้งอุตสาหกรรมเดียวกัน สำหรับปี 2566 พิจารณาโดยเสนอค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นในอัตราเงินเพื่อ

สำหรับปี 2566 ได้จัดทำการประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยรวมอยู่ในระดับ “ดีมาก”

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2566

รายชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งประชุม
1. ดร.จิราพร	โพธิ์ไพโรจน์ ¹	ประธาน	1/1
2. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ	3/3
3. นายชาคริต	ทีปกรสุขเกษม	กรรมการ	2/2
- นายจำนงค์	วัฒนเกส ²	-	1/1
- นางสาวรัตน์	ศิริจันทร์สว่าง ³	-	2/2

หมายเหตุ :

¹ ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2566 เป็นต้นไป

² นายจำนงค์ วัฒนเกส ได้เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2566

³ นางสาวรัตน์ ศิริจันทร์สว่าง ได้เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2566 และครั้งที่ 2/2566

8.3.3 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงมีผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาถึงทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินการของ กลุ่มบริษัท ควบคุม ดูแล และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือทุกแห่งเป็นรายไตรมาส ทั้งความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลงบประมาณประจำปีของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม

อีกทั้งคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาล้นกรองและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมทั้งกำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

สำหรับปี 2566 ได้จัดทำการประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับ “พอใช้”

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงในปี 2566

	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งประชุม
1. นายชนัดต์	สรไกรนิติกุล	ประธาน	4/4
2. นางประไพร์	สรไกรนิติกุล	กรรมการ	3/4
3. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ	3/4
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ	3/4
5. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ	4/4
6. นายเดชา	นันทนเจริญ	กรรมการ	4/4
7. นายดุสิต	จงสุทธนามณี	กรรมการ	4/4

8.3.4 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความยั่งยืนองค์กร

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความยั่งยืนองค์กรมีผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และความยั่งยืนองค์กร มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) สนับสนุนการทำงานของคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กร หรือหน่วยงานต่างๆ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยผลักดันให้มีการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานและโครงการด้านความยั่งยืนให้เป็นที่เข้าใจและเกิดความตระหนักกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- 2) ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนองค์กรที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- 3) ส่งเสริมการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท

สำหรับปี 2566 ได้จัดทำการประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความยั่งยืนองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับ “ดี”

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และความยั่งยืนองค์กร ในปี 2566

รายชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งประชุม
1. ศ.ดร.ชาญณรงค์	พรุ่งโรจน์	ประธาน	2/2
2. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมณฑ์	กรรมการ	2/2
3. นางฉวี	จารุกรวสิน	กรรมการ	1/2
4. นางสาวศศิโสภา	วัฒน์เกียรติ	กรรมการ	2/2
5. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาธร	กรรมการ	0/2
6. นายปติพงษ์	เตียสุวรรณ	กรรมการ	0/2



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการที่บริษัท จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีประสิทธิผล โดยประกาศนโยบายการควบคุมภายในอย่างชัดเจน และได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมิน ความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเหมาะสม อย่างไรก็ตามบริษัทยังสามารถพัฒนาปรับปรุงระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อป้องกันและ/หรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง

เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัท สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจนเหมาะสม มีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ Objectives and key results (OKRs) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึง ความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร ซึ่งมีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการให้องค์กรเติบโตและสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามที่บริษัทฯ ได้รับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 อย่างไรก็ดีตามแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทฯ จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยมีคณะอนุกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการการประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำความธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.pranda.com

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 รวม 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ได้แนบรายงานคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏใน เอกสารแนบ 6

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัทสำนักงานสามสิบสี่อดิต จำกัด เข้าทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2566 เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการหลัก เช่น ด้านบริหารงานการขายและการตลาดด้านวงจรรายได้ ด้านวงจรรายจ่ายและกระบวนการสนับสนุน เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบัญชีการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ สำนักงานสามสิบสี่อดิต จำกัด แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน บริษัทผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนเสมอ

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ยังคงแต่งตั้งบริษัทสำนักงานสามสิบสี่อดิต จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในโดยมีแผนมุ่งเน้นในตรวจสอบ ในกระบวนการคลังสินค้าและกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ ก.ล.ด. และ ตลท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่คำนึงถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกันกับบุคคล/นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เข้าขายและไม่เข้าขายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการ ระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบ และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว และเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อย เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของ คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี



3

งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง ตามควรในสาระสำคัญ และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นางริฐา พงศ์นุชิต
ประธานกรรมการบริษัท



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ บัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าใน การตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีส่งผลโดยตรงต่อกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับ ทำให้มีลูกค้าจำนวนมากรายซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกันออกไป ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการควบคุมภายในตามที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ และได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและสอบทานใบสำคัญทั่วไปเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

สินค้าคงเหลือ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.3 และข้อ 9 เรื่อง นโยบายการบัญชีและรายละเอียดของสินค้าคงเหลือ ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญต่องบการเงิน ทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับความมีอยู่จริงของสินค้าคงเหลือและการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งการประมาณการดังกล่าวต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการประมาณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ ที่มีมูลค่าผันผวนตามราคาตลาดโลก และต้องอาศัยการประมาณราคาขายและค่าใช้จ่ายในการขายสินค้า รวมถึงสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับอายุ ลักษณะและสภาพของสินค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และการตรวจนับสินค้าคงเหลือ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯออกแบบไว้
- ประเมินวิธีการและเกณฑ์ที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว
- ทดสอบการคำนวณและวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- ทดสอบการคำนวณและเปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทฯและประเมินความเหมาะสมของขั้นตอนและวิธีการตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีอยู่จริง
- สุ่มตรวจสอบเอกสารการตัดตอนยอดรายการเบิก ซื้อและขายที่เกิดขึ้นในระหว่างการเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือและการกระทบยอดของยอดคงเหลือของสินค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ชลรส สันติอัสวราภรณ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	436,923,597	242,683,792	331,787,193
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	350,470,046	387,822,538	249,403,417
สินค้าคงเหลือ	9	1,499,536,876	1,529,887,736	964,293,307
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	29,664,933	13,205,362	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,070,297	33,820,564	12,050,230
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,338,665,749	2,207,419,992	1,557,534,147
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	32,220,709	32,119,577	27,051,714
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11	23,977,126	15,340,680	14,606,485
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	482,341,589
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	5,689,847	5,720,616	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	591,106,105	586,282,859	582,716,343
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	597,209,540	624,598,901	441,524,699
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	37,695,554	46,190,682	34,943,587
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	27	112,745,451	57,579,640	102,859,454
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,372,540	7,498,501	1,386,186
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,405,016,872	1,375,331,456	1,687,430,057
รวมสินทรัพย์		3,743,682,621	3,582,751,448	3,244,964,204

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	232,231,330	293,040,259	212,200,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 19	816,315,861	529,380,043	507,876,017
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- เงินกู้ยืมระยะยาว	20	-	16,425,457	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	27,654,085	26,359,464	996,181
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		108,212	19,857,680	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	3,180,685	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		27,721,266	49,079,849	14,500,541
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,104,030,754	937,323,437	735,572,739
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- เงินกู้ยืมระยะยาว	20	-	2,545,200	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	23,684,623	47,516,973	2,025,510
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	252,338,165	244,536,648	238,816,165
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,865,622	4,107,415	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		279,888,410	298,706,236	240,841,675
รวมหนี้สิน		1,383,919,164	1,236,029,673	976,414,414

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้อถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 592,929,267 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2565: หุ้นสามัญ 539,026,606 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	23	592,929,267	539,026,606	592,929,267
539,026,606				
หุ้นออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 592,928,784 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2565: หุ้นสามัญ 539,026,606 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		592,928,784	539,026,606	592,928,784
539,026,606				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		817,978,957	817,978,957	817,978,957
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		3,668,984	3,668,984	3,668,984
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	67,717,738	64,917,738	56,717,738
53,917,738				
ยังไม่ได้จัดสรร		903,846,173	956,906,723	880,627,942
880,627,942				
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้อถือหุ้น		(4,774,612)	4,533,420	(83,372,615)
(89,974,724)				
ส่วนของผู้อถือหุ้นของบริษัทฯ		2,381,366,024	2,387,032,428	2,268,549,790
2,265,870,378				
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(21,602,567)	(40,310,653)	-
-				
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น		2,359,763,457	2,346,721,775	2,268,549,790
2,265,870,378				
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น		3,743,682,621	3,582,751,448	3,244,964,204
3,055,384,429				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้				
รายได้จากการขาย	3,411,488,373	3,610,390,148	2,784,558,815	3,033,408,060
รายได้อื่น	34,174,074	38,636,539	46,520,400	43,567,717
รวมรายได้	3,445,662,447	3,649,026,687	2,831,079,215	3,076,975,777
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,661,978,244	2,690,134,431	2,421,356,422	2,486,928,254
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	323,153,323	286,899,315	80,034,822	70,817,950
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	328,254,513	349,097,753	251,296,388	261,504,362
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	12,795,006	8,307,191	20,586,913	27,044,672
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	14,500,122	86,111,490	14,825,976	13,793,868
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12 -	-	11,786,942	1,465,182
รวมค่าใช้จ่าย	3,340,681,208	3,420,550,180	2,799,887,463	2,861,554,288
กำไรจากการดำเนินงาน	104,981,239	228,476,507	31,191,752	215,421,489
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2 (30,769)	(3,245,840)	-	-
รายได้ทางการเงิน	1,857,464	955,883	485,581	188,276
ต้นทุนทางการเงิน	25 (66,444,456)	(32,145,220)	(18,503,750)	(13,379,009)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	40,363,478	194,041,330	13,173,583	202,230,756
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	27 41,831,831	(52,338,631)	42,795,440	(45,463,430)
กำไรสำหรับปี	82,195,309	141,702,699	55,969,023	156,767,326
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	63,533,348	135,008,455	55,969,023	156,767,326
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18,661,961	6,694,244		
	82,195,309	141,702,699		
กำไรต่อหุ้น	29			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.1072	0.2277	0.0944	0.2644

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปี	82,195,309	141,702,699	55,969,023	156,767,326
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(15,864,016)	75,114,308	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(15,864,016)	75,114,308	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่าสุทธิธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,602,109	(4,041,347)	6,602,109	(4,041,347)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	64,205,108	-	57,806,535
หัก: ผลกระทบภาษีเงินได้	-	(12,841,022)	-	(11,561,307)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	6,602,109	47,322,739	6,602,109	42,203,881
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(9,261,907)	122,437,047	6,602,109	42,203,881
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	72,933,402	264,139,746	62,571,132	198,971,207
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	54,225,317	255,040,226	62,571,132	198,971,207
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18,708,085	9,099,520		
	72,933,402	264,139,746		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	กำไรสะสม					ส่วนเกินทุน				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการขายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้ว - สัณฐานคง	กำไรสะสม	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	การเปลี่ยนแปลงค่าความแตกต่างมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากกำไรสุทธิ	ส่วนเกินทุนจากกำไรสุทธิ	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	539,026,606	817,978,957	3,668,984	60,417,738	828,936,592	21,799,112	(85,933,377)	2,185,894,612	(49,191,173)	2,136,703,439
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	135,008,455	-	-	135,008,455	6,694,244	141,702,699
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	51,364,086	72,709,032	(4,041,347)	120,031,771	2,405,276	122,437,047
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	186,372,541	72,709,032	(4,041,347)	255,040,226	9,099,520	264,139,746
ลดลงจากการลดทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(219,000)	(219,000)
โอนกำไรสะสมที่ใช้ไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	4,500,000	(4,500,000)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(53,902,410)	-	-	(53,902,410)	-	(53,902,410)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	539,026,606	817,978,957	3,668,984	64,917,738	956,906,723	94,508,144	(89,974,724)	2,387,032,428	(40,310,653)	2,346,721,775
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	539,026,606	817,978,957	3,668,984	64,917,738	956,906,723	94,508,144	(89,974,724)	2,387,032,428	(40,310,653)	2,346,721,775
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	63,533,348	-	-	63,533,348	18,661,961	82,195,309
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(15,910,141)	6,602,109	(9,308,032)	46,125	(9,261,907)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	63,533,348	(15,910,141)	6,602,109	54,225,316	18,708,086	72,933,402
โอนกำไรสะสมที่ใช้ไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	2,800,000	(2,800,000)	-	-	-	-	-
เงินปันผล (หมายเหตุ 32)	53,902,178	-	-	-	(53,902,178)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(59,891,720)	-	-	(59,891,720)	-	(59,891,720)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	592,928,784	817,978,957	3,668,984	67,717,738	903,846,173	78,598,003	(83,372,615)	2,381,366,024	(21,602,567)	2,359,763,457

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
	รวมส่วนของผูถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้ว - สักรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมซึ่งไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	539,026,606	817,978,957	3,668,984	49,417,738	796,642,673	(85,933,377)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	156,767,326	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	46,245,228	(4,041,347)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	203,012,554	(4,041,347)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสักรองตามกฎหมาย	-	-	-	4,500,000	(4,500,000)	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(53,902,410)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	539,026,606	817,978,957	3,668,984	53,917,738	941,252,817	(89,974,724)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	539,026,606	817,978,957	3,668,984	53,917,738	941,252,817	(89,974,724)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	55,969,023	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	6,602,109
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	55,969,023	6,602,109
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสักรองตามกฎหมาย	-	-	-	2,800,000	(2,800,000)	-
หุ้นปันผล (หมายเหตุ 32)	53,902,178	-	-	-	(53,902,178)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(59,891,720)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	592,928,784	817,978,957	3,668,984	56,717,738	880,627,942	(83,372,615)
						2,268,549,790

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กำไรก่อนภาษี

รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)

จากกิจกรรมดำเนินงาน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์

ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

โอนกลับรายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน

ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า

กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

ขาดทุน (กำไร) จากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ทางการเงินที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว

รายได้เงินปันผลของบริษัทย่อย

รายได้เงินปันผลของบริษัทร่วม

รายได้ทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน

กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์

และหนี้สินดำเนินงาน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2566	2565	2566	2565
40,363,478	194,041,330	13,173,583	202,230,756
72,196,186	70,486,562	35,791,886	34,147,265
522,700	63,331	37,045	61,131
3,703,332	7,530,000	3,703,332	7,530,000
12,795,006	8,307,191	20,586,913	27,044,672
672,209	-	-	-
(6,028,491)	(5,071,954)	(5,408,600)	(5,734,600)
30,769	3,245,840	-	-
(426,825)	(1,158,525)	-	-
(770,480)	275,231	-	-
(145,030)	(434,773)	(138,959)	(163,747)
-	-	11,786,942	1,465,182
21,439,628	25,152,378	19,696,855	22,804,805
18,342,015	25,801,472	8,973,209	8,034,266
-	3,180,685	-	3,180,685
94,543	189,086	-	-
-	-	(2,075,000)	-
-	-	-	(3,599,979)
(1,857,464)	(955,883)	(485,581)	(188,276)
66,444,456	32,145,220	18,503,750	13,379,009
227,376,032	362,797,191	124,145,375	310,191,169

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	20,500,181	(88,899,709)	26,824,885	(46,777,708)
สินค้าคงเหลือ	36,379,351	38,479,839	58,964,697	54,775,512
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(16,032,746)	(6,295,865)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,750,267	1,704,730	(1,094,823)	776,293
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,091,624	(1,603,801)	1,038,379	(727,758)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	244,538,522	(306,485,336)	282,848,124	(330,357,579)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3,180,685)	-	(3,180,685)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(21,358,583)	2,767,893	(18,509,435)	4,155,890
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(13,638,111)	(11,744,844)	(12,979,498)	(11,060,057)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	528,688	(1,560,439)	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	487,954,540	(10,840,341)	458,057,019	(19,024,238)
จ่ายดอกเบี้ย	(30,895,134)	(32,669,517)	(18,263,133)	(13,747,554)
จ่ายภาษีเงินได้	(33,083,447)	(1,798,221)	(33,905,361)	(1,535,286)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	423,975,959	(45,308,079)	405,888,525	(34,307,078)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(101,132)	196,988	(101,058)	(2,998)
เงินสดจ่ายจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	-	(17,510,000)	-
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(49,544,470)	(45,598,453)	(21,581,302)	(30,574,171)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(333,263)	(3,584,432)	(245,413)	(2,541,300)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ	145,138	434,775	139,065	163,747
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	1,857,464	955,883	485,581	188,276
เงินสดรับจากเงินปันผลของบริษัทย่อย	-	-	2,075,000	-
เงินสดรับจากเงินปันผลของบริษัทร่วม	-	3,599,979	-	3,599,979
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(47,976,263)	(43,995,260)	(36,738,127)	(29,166,467)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(60,808,929)	3,857,434	(77,883,154)	3,083,154
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,666,400	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(19,065,200)	(70,860,000)	-	(37,500,000)
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(27,305,858)	(28,207,334)	(600,846)	(144,589)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(59,891,720)	(53,902,410)	(59,891,720)	(53,902,410)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(167,071,707)	(146,445,910)	(138,375,720)	(88,463,845)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	194,239,805	(155,136,268)	230,774,678	(151,937,390)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	242,683,792	397,820,060	101,012,515	252,949,905
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	436,923,597	242,683,792	331,787,193	101,012,515
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้	7,948,738	6,701,110	2,685,300	1,416,645

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ โดยมีที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดนครราชสีมา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
Pranda North America, Inc.	หยุดดำเนินงานในปี 2565	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	หยุดดำเนินงานในปี 2563	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda U.K. Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	หยุดดำเนินงานในปี 2561	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda Jewelry Private Limited	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda U.K. Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2559	สหราชอาณาจักร	100	100

งบการเงินของบริษัทย่อย Pranda U.K. Limited ที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 ของกลุ่มบริษัท อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหาร โดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี โดยฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะไม่มีผลแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว

- ข) บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนทางการเงินอื่นๆ

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นอาคารคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการก่อหนี้หรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2 - 40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการก่อหนี้หรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการก่อหนี้หรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด ได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2 ถึง 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงหรือบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร 5 - 30 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน เป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่บริษัทฯ ออกและเสนอขายตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่างๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการออกตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่น นอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาเสนอขายของตราสารทุน ณ วันออกและเสนอขายเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญหรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินคืนจากลูกค้านี้ภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิการทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อการค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิการทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สิทธิการทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิการทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิการทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อการค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิการทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิการทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิการทางการเงินนั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิการทางการเงินนั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิการทางการเงินนั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิการทางการเงินนั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 150 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มี การวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยพิจารณาจากประมาณการราคาที่สามารถขาย ซึ่งอิงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบการเงินหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากอายุ ลักษณะและสภาพของสินค้าแต่ละชนิด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากรของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของการถูกประเมินภาษีแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(คัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	404	383	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่ กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	218	207	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	-	-	4	4	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
รายได้ค่าสิทธิ	-	-	8	-	อัตราร้อยละ 3 ของรายได้
ค่าบริการรับ	-	-	7	6	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	-	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	2	-	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ซื้อวัตถุดิบ	-	89	-	89	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการของบริษัทฯ/ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	56	40	2	3	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการ คิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	116	84	-	-	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	500	557
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	51	52	51	51
รวม	51	52	551	608
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(51)	(52)	(543)	(607)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	-	-	8	1
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	14	41
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(10)	(38)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	-	-	4	3
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	-	52
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(52)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	4	1	7	7
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1	7	7

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และดอกเบี้ยค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	697	672
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	8	19
ตัดจำหน่าย	(158)	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	6	6
ยอดคงเหลือปลายปี	553	697

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และดอกเบี้ยค้างรับของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (H.GRINGOIRE s.a.r.l.) ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตไว้แล้วทั้งหมดให้เป็นหนี้สูญทั้งจำนวน โดยมียอดรวมทั้งสิ้น 158 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ฟ้องร้องบริษัทย่อยในคดีแพ่งเพื่อให้ชำระหนี้ทั้งจำนวน และได้มีการดำเนินการบังคับคดีแล้ว แต่บริษัทย่อยไม่มีทรัพย์สินใดจะชำระหนี้ได้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	27
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(27)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	-
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	337	505
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(337)	(505)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	-

ในระหว่างปี 2566 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ลดลง ระหว่างปี	กำไร (ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์				
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	27	(27)	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		27	(27)	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	ลักษณะ	ยอดคงเหลือ		กำไรที่ยัง	
		ณ วันที่	ลดลง	ไม่เกิดขึ้นจริงจาก	ยอดคงเหลือ
	ความสัมพันธ์	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
Pranda U.K. Limited	บริษัทย่อย	320	-	17	337
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	185	(185)	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว		505	(185)	17	337

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Pranda U.K. Limited) จำนวนเงิน 7.8 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง (2565: 7.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) หรือประมาณ 337 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับที่ให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวน เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (H.GRINGOIRE s.a.r.l.) จำนวนเงินรวม 5.6 ล้านยูโร และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (2565: 5.6 ล้านยูโร และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐ) หรือประมาณ 212 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจำนวนรวม 212 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตไว้แล้วทั้งหมดให้เป็นหนี้สูญทั้งจำนวน เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ฟ้องร้องบริษัทย่อยในคดีแพ่งเพื่อให้ชำระเงินดังกล่าวทั้งจำนวน และได้มีการดำเนินการบังคับคดีแล้ว แต่บริษัทย่อยไม่มีทรัพย์สินในจะชำระหนี้ได้

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	531,629	564,061
ตัดจำหน่าย	(212,157)	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	17,121	(32,432)
ยอดคงเหลือปลายปี	336,593	531,629

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25	29	24	26
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1	1	1
รวม	26	30	25	27

การเข้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการเข้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33.2.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดในมือ	2,541	3,724	1,232	1,634
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	434,383	238,960	330,555	99,379
รวม	436,924	242,684	331,787	101,013

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.30 ถึง 1.17 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.55 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	302	328	3,287	2,570
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	20	589	12,945	10,378
3 - 6 เดือน	3	-	4,969	3,719
6 - 12 เดือน	-	532	12,525	17,836
มากกว่า 12 เดือน	50,410	50,348	517,648	573,578
รวม	50,735	51,797	551,374	608,081
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(50,715)	(51,779)	(543,073)	(607,258)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ				
(หมายเหตุ 6)	20	18	8,301	823
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	267,269	264,652	162,292	172,239
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	81,214	112,653	79,345	112,098
3 - 6 เดือน	478	370	-	242
6 - 12 เดือน	10,025	5,195	9,537	5,140
มากกว่า 12 เดือน	35,495	30,803	33,659	28,275
รวม	394,481	413,673	284,833	317,994
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(64,897)	(47,802)	(64,461)	(46,368)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	329,584	365,871	220,372	271,626
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	329,604	365,889	228,673	272,449
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	239	242	13,581	41,020
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	20,891	22,251	16,812	16,756
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	-	6,826
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,624	7,405	8,588	7,385
รายได้ค้างรับ	2,638	2,384	2,575	2,384
รวม	32,192	32,282	41,556	74,371
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11,526)	(10,348)	(20,826)	(55,316)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	20,666	21,934	20,730	19,055
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	350,270	387,823	249,403	291,504

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 15 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	99,581	98,019	653,626	618,354
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	12,795	8,307	20,587	27,045
ตัดจำหน่าย	-	-	(79,110)	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	3,236	(6,745)	12,431	8,227
ยอดคงเหลือปลายปี	115,612	99,581	607,534	653,626

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาคงเหลือเป็น					
	ราคาคงเหลือ		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	785,245	797,609	(67,788)	(71,836)	717,457	725,773
งานระหว่างทำ	342,857	347,154	-	-	342,857	347,154
วัตถุดิบ	482,925	503,331	(95,437)	(97,417)	387,488	405,914
วัสดุโรงงาน	11,628	11,468	-	-	11,628	11,468
สินค้าระหว่างทาง	40,107	39,579	-	-	40,107	39,579
รวม	1,662,762	1,699,141	(163,225)	(169,253)	1,499,537	1,529,888

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาคงเหลือ					
	ราคาคงเหลือ		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	319,700	352,387	(62,824)	(66,253)	256,876	286,134
งานระหว่างทำ	340,876	346,186	-	-	340,876	346,186
วัตถุดิบ	453,868	474,396	(95,437)	(97,417)	358,431	376,979
วัสดุโรงงาน	7,959	8,529	-	-	7,959	8,529
สินค้าระหว่างทาง	151	21	-	-	151	21
รวม	1,122,554	1,181,519	(158,261)	(163,670)	964,293	1,017,849

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2565: 5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2565: 6 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวนเงิน 485 ล้านบาท (2565: 477 ล้านบาท) นอกจากนี้บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ได้จำหน่ายสินค้าคงเหลือมูลค่า 219 ล้านบาท (2565: 219 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และข้อ 20

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารของบริษัทฯ และเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย (บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด) ที่นำไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อย

11. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
เงินฝากประจำ	26,332	9,445	-	-
เงินมัดจำ	9,371	7,337	-	-
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	35,703	16,782	-	-
<u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	14,606	8,004	14,606	8,004
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	3,333	3,760	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	53,642	28,546		
หมุนเวียน	29,665	13,205	-	-
ไม่หมุนเวียน	23,977	15,341	14,606	8,004

ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเป็นการลงทุนในเชิงกลยุทธ์

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2566	2565		2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
Pranda North America, Inc.	2.0	2.0	พันธะสัญญา สหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5.0	5.0	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda U.K. Limited	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	2.0	2.0	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	81,365	63,855
บริษัท พรีเม้า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200.0	200.0	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	2.0	2.0	ล้านบาท	96	96	71,592	71,592
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	15.0	15.0	ล้านบาท	83	83	12,075	12,075
Pranda Jewelry Private Limited	150.0	150.0	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	213,439	213,439
รวม						1,072,150	1,054,640
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(589,808)	(578,021)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						482,342	476,619

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) เป็นจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 11.8 ล้านบาท (2565: 1.5 ล้านบาท)

บริษัทย่อย Pranda Vietnam Co., Ltd.

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนแล้ว เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุน จำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 17.5 ล้านบาท ให้กับบริษัทย่อย Pranda Vietnam Co., Ltd. เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด

บริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย Pranda Jewelry Private Limited ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ (Optionally Convertible Debentures) ชนิดไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 34,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 10 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 340 ล้านรูปีอินเดีย ให้กับบริษัทฯ โดยหุ้นกู้ดังกล่าวทั้งหมดจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อย เมื่อครบกำหนด 5 ปีนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ทั้งนี้ อัตราการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นทุนจะถูกคำนวณ ณ วันที่ทำการแปลงสภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าว กำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทย่อยมีสิทธิซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ในวันที่หรือภายหลังจากวันที่มีการแปลงสภาพ และในกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นทุนจากการแปลงสภาพส่วนหนึ่งให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพื่อให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากเงื่อนไขของหุ้นดังกล่าวบังคับให้ผู้ลงทุนต้องใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นเมื่อครบกำหนดแปลงสภาพ

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		(หน่วย: ล้านบาท)	
	ส่วนได้เสีย		ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรที่แบ่งให้กับ	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	ควบคุมในบริษัทย่อย
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Pranda Jewelry Private Limited	49	49	(25)	(44)	19	6

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	Pranda Jewelry Private Limited	
	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	88	54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	58	55
หนี้สินหมุนเวียน	(184)	(184)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1)	(3)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	Pranda Jewelry Private Limited	
	2566	2565
รายได้	236	172
กำไร	38	13
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	38	13

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	Pranda Jewelry Private Limited	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	36	16
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(6)	(12)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(6)	3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	24	7

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
บริษัท เกแซด-เพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคากำ			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					2,090	2,121
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					5,690	5,721

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน-สุทธิ	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40						
					3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินการในปี 2566

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทฯ รวมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในบริษัทฯ รวมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	(31)	(3,246)	-	3,600

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ รวมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่		สินทรัพย์รวม ณ วันที่		หนี้สินรวม ณ วันที่		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่		ขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	9	9	14	14	-	-	-	749	-	(8)

14. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ คือ ตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทฯ ในต่างประเทศจำนวนเงิน 1.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตัวสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตัวสัญญาใช้เงินทั้งจำนวนแล้ว

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ตัวสัญญาใช้เงิน	46,595	46,595
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(46,595)	(46,595)
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	-	-

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน รอการพัฒนา	ที่ดินและ อาคารให้เช่า	รวม	ที่ดิน รอการพัฒนา	ที่ดินและ อาคารให้เช่า	รวม
<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:</u>						
ราคาทุน	576,952	75,033	651,985	576,952	18,548	595,500
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(60,879)	(60,879)	-	(12,784)	(12,784)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	14,154	591,106	576,952	5,764	582,716
<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:</u>						
ราคาทุน	576,952	65,962	642,914	576,952	9,476	586,428
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(56,631)	(56,631)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	9,331	586,283	576,952	600	577,552

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	586,283	586,624	577,552	577,552
จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	5,164	-	5,164	-
ค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี	(341)	(341)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	591,106	586,283	582,716	577,552

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ที่ดินรอการพัฒนา	1,218,300	1,175,000	1,218,300	1,175,000
ที่ดินและอาคารให้เช่า	68,540	91,975	15,370	38,805

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนา ที่ดิน และอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ บริษัทฯ ได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงินประมาณ 577 ล้านบาท (2565: 577 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	535,710	543,617	437,815	452,462
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21.1 ก)	61,500	80,982	3,710	1,824
รวม	597,210	624,599	441,525	454,286

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกต่าง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระยะยาว ติดตั้งและ ก่อสร้าง รวม
รากาก							
1 มกราคม 2565	94,669	18,078	824,994	10,730	249,208	533,368	1,772,604
ซื้อเพิ่ม	-	-	205	-	10,034	22,233	46,744
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(32)	(5,059)	(7,407)
โอน	-	366	2,109	-	-	7,569	-
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(206)	-	387	(430)	(497)
31 ธันวาคม 2565	94,669	18,444	827,102	10,730	259,597	557,681	1,811,444
ซื้อเพิ่ม	-	-	19	-	3,935	16,128	43,758
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(18)	(21,024)	(22,727)
โอน	-	-	19,438	-	-	15,345	-
จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,441)	(28)	(7,603)	-	-	-	(9,072)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,302)	-	(112)	(878)	(2,542)
31 ธันวาคม 2566	93,228	18,416	837,654	10,730	263,402	567,252	1,820,861
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2565	-	11,153	459,542	10,634	246,775	460,597	1,217,631
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	581	22,190	-	2,011	19,305	44,336
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(32)	(4,997)	(7,344)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,147	-	379	(200)	1,371
31 ธันวาคม 2565	-	11,734	482,879	10,634	249,133	474,705	1,255,994
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	600	22,294	92	2,931	18,658	44,739
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(18)	(20,501)	(22,204)
จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(16)	(3,892)	-	-	-	(3,908)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(538)	-	(110)	(612)	(1,303)
31 ธันวาคม 2566	-	12,318	500,743	10,726	251,936	472,250	1,273,318

16. ขั้วดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ตัดแต่งและ เครื่องมือใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตัง และก่อสร้าง
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-	11,833	-
31 ธันวาคม 2566	-	-	-	-	-	11,833	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2565	94,669	6,710	344,223	96	10,464	71,143	16,121
31 ธันวาคม 2566	93,228	6,098	336,911	4	11,466	83,169	3,120
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2565 (13 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							
2566 (15 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2565	94,669	18,078	700,098	241,716	342,040	183	1,418,878
ซื้อเพิ่ม	-	-	205	10,034	8,737	10,882	29,858
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(32)	(4,238)	-	(5,720)
โอน	-	366	2,109	-	2,497	(4,972)	-
31 ธันวาคม 2565	94,669	18,444	702,412	251,718	349,036	6,093	1,443,016
ซื้อเพิ่ม	-	-	19	3,935	6,518	11,110	21,582
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(18)	(4,757)	-	(6,460)
โอน	-	-	14,311	-	840	(15,151)	-
จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,441)	(28)	(7,603)	-	-	-	(9,072)
31 ธันวาคม 2566	93,228	18,416	709,139	255,635	351,637	2,053	1,449,066
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2565	-	11,153	389,075	239,373	293,375	-	955,048
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	581	18,801	2,049	7,892	9	29,332
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(32)	(4,177)	-	(5,659)
31 ธันวาคม 2565	-	11,734	407,876	241,390	297,090	-	978,721
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	600	18,964	2,933	8,523	8	31,028
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(18)	(4,720)	-	(6,423)
จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(16)	(3,892)	-	-	-	(3,908)
31 ธันวาคม 2566	-	12,318	422,948	244,305	300,893	-	999,418

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
ค่าเผื่อการตัดค่า						
31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	11,833	-
31 ธันวาคม 2566	-	-	-	-	11,833	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2565	94,669	6,710	294,536	10,328	40,113	13
31 ธันวาคม 2566	93,228	6,098	286,191	11,330	38,911	4
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2565 (13 สัปดาห์รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						29,332
2566 (14 สัปดาห์รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						31,028

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการตัดค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,019 ล้านบาท (2565: 995 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 795 ล้านบาท 2565: 779 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงินประมาณ 318 ล้านบาท (2565: 335 ล้านบาท) ไปรับประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 306 ล้านบาท 2565: 321 ล้านบาท)

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์	เครื่องหมาย	รวม	ซอฟต์แวร์	เครื่องหมาย	รวม
	คอมพิวเตอร์	การค้า		คอมพิวเตอร์	การค้า	
ราคาทุน:						
1 มกราคม 2565	63,011	41,242	104,253	47,546	41,242	88,788
ซื้อเพิ่ม	3,584	-	3,584	2,541	-	2,541
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(172)	-	(172)	-	-	-
31 ธันวาคม 2565	66,423	41,242	107,665	50,087	41,242	91,329
ซื้อเพิ่ม	333	-	333	245	-	245
ตัดจำหน่าย	(672)	-	(672)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	112	-	112	-	-	-
31 ธันวาคม 2566	66,196	41,242	107,438	50,332	41,242	91,574
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:						
1 มกราคม 2565	45,573	-	45,573	33,513	-	33,513
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	5,217	-	5,217	4,617	-	4,617
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(148)	-	(148)	-	-	-
31 ธันวาคม 2565	50,642	-	50,642	38,130	-	38,130
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,461	-	4,461	3,965	-	3,965
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	104	-	104	-	-	-
31 ธันวาคม 2566	55,207	-	55,207	42,095	-	42,095
ค่าเผื่อการด้อยค่า:						
31 ธันวาคม 2565	-	10,832	10,832	-	10,832	10,832
31 ธันวาคม 2566	-	14,535	14,535	-	14,535	14,535
มูลค่าตามบัญชี:						
31 ธันวาคม 2565	15,781	30,410	46,191	11,957	30,410	42,367
31 ธันวาคม 2566	10,989	26,707	37,696	8,237	26,707	34,944

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	9.10	-	2,924	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.35 - 4.95	3.55 - 3.80	232,231	290,116	212,200	290,083
รวม			232,231	293,040	212,200	290,083

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยสินค้ายกเลื้อยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ค้ำประกันโดยบริษัทฯ และสินค้ายกเลื้อยบางส่วนของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

วงเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจี้ จำกัด) มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำกับธนาคาร

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Pranda Jewelry Private Limited) มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและกรรมการของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 6)	3,546	1,460	6,591	7,491
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	768,085	466,584	480,322	174,821
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	6,913	7,661	2,097	2,379
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	37,772	53,675	18,866	25,443
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	816,316	529,380	507,876	210,134

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2566	2565	2566	2565
1	MLR ลบ 1.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 ถึงเดือนมิถุนายน 2566	-	16,520	-	-
2	8.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2570 (เงินกู้ยืมสกุลรูปีอินเดีย)	-	2,545	-	-
รวม			-	19,065	-	-
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			-	(95)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			-	18,970	-	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ			-	(16,425)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี, สุทธิ			-	2,545	-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	18,970	87,096	-	37,500
บวก: กู้เพิ่ม	-	2,666	-	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	95	189	-	-
หัก: ชำระคืนเงินกู้	(19,065)	(70,860)	-	(37,500)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(121)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	-	18,970	-	-

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท พรีเม้า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงานของบริษัทย่อยดังกล่าวและค้ำประกันโดยบริษัทฯ ทั้งนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวแล้ว

21. สัญญาเช่า

21.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 5 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม				(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน				เฉพาะกิจการ
	อาคารและส่วน				ยานพาหนะ
	ที่ดิน	ปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,561	97,190	-	101,751	-
เพิ่มขึ้น	-	4,762	2,860	7,622	2,021
รายการปรับปรุงจากการยกเลิกสัญญาเช่า -					
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่เลิกสัญญา	-	(6,056)	-	(6,056)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(588)	(21,730)	(347)	(22,665)	(197)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	152	178	-	330	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,125	74,344	2,513	80,982	1,824
เพิ่มขึ้น	-	4,207	3,741	7,948	2,685
รายการปรับปรุงจากการยกเลิกสัญญาเช่า -					
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่เลิกสัญญา	-	(4,702)	-	(4,702)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(324)	(21,345)	(985)	(22,654)	(799)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(34)	(40)	-	(74)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,767	52,464	5,269	61,500	3,710

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	59,263	79,117	3,450	1,590
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(7,924)	(5,241)	(428)	(284)
รวม	51,339	73,876	3,022	1,306
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(27,654)	(26,359)	(996)	(261)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรายจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23,685	47,517	2,026	1,045

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	22,654	22,665	799	197
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,088	3,899	150	39
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,597	2,598	336	226

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 29.9 ล้านบาท (2565: 30.8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 0.8 ล้านบาท 2565: 0.4 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	230,833	285,977	13,704	9,357	244,537	295,334
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	12,796	15,346	1,093	943	13,889	16,289
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	3,572	-	3,572
ต้นทุนดอกเบี้ย	7,236	4,171	314	137	7,550	4,308
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	528	-	528
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	-	(507)	-	(507)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	963	-	963
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	12,536	-	-	-	12,536
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(38,956)	-	-	-	(38,956)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(37,785)	-	-	-	(37,785)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(11,385)	(10,456)	(2,253)	(1,289)	(13,638)	(11,745)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	239,480	230,833	12,858	13,704	252,338	244,537

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์			
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	219,291	269,639	12,808	8,522	232,099	278,161
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	11,581	13,558	965	765	12,546	14,323
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	3,453	-	3,453
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,854	3,938	297	127	7,151	4,065
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	529	-	529
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	-	(482)	-	(482)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	917	-	917
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	12,574	-	-	-	12,574
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(36,372)	-	-	-	(36,372)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(34,009)	-	-	-	(34,009)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(10,926)	(10,037)	(2,053)	(1,023)	(12,980)	(11,060)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	226,800	219,291	12,017	12,808	238,816	232,099

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนเงินประมาณ 20 ล้านบาท (2565: จำนวน 13 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 18 ล้านบาท 2565: 12 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 - 15 ปี (2565: 10 - 15 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 14 ปี 2565: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.75 - 3.33	2.75 - 3.33	3.15	3.15
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.43 - 22.92	1.43 - 22.92	1.43 - 22.92	1.43 - 22.92

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามโครงการชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(12)	12	(11)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	27	(24)	25	(22)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
	(15)	15	(14)	14

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(11)	12	(11)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	24	(21)	23	(20)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
	(11)	12	(10)	11

23. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติ ดังต่อไปนี้

- ก. อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 53.9 ล้านบาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 539.0 ล้านบาท เป็น 592.9 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 53,902,661 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566
- ข. อนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 32

24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

25. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	18,992	15,672	14,367	13,340
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,107	3,899	150	39
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยหลักประกัน	3,811	3,718	-	-
ค่าใช้จ่ายจากสัญญาเช่าทอง	35,562	3,473	3,987	-
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4,972	5,383	-	-
รวม	66,444	32,145	18,504	13,379

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	797,833	822,894	662,237	685,110
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	72,196	70,487	35,792	34,147
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	2,055,577	1,998,262	1,829,775	1,845,380
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(12,613)	79,565	34,568	43,738
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	12,795	8,307	20,587	27,045
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	43,355	34,520	11,986	13,704

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	222	21,576	-	21,237
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	13,112	-	13,112	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(55,166)	30,763	(55,907)	24,226
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(41,832)	52,339	(42,795)	45,463

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	12,841	-	11,561

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	40,363	194,041	13,174	202,231
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 25	ร้อยละ 15 - 25	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	8,880	50,299	2,635	40,446
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่เคยรับรู้สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้				
รอดับบัญชีนำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	-	-	(73,842)	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์จึงไม่ได้				
บันทึกเป็นสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี	14,811	8,458	21,779	4,483
ผลแตกต่างชั่วคราวในปีก่อนที่รับรู้เป็นสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชีในระหว่างปี	6,867	(1,695)	6,867	(104)
ผลกระทบจากการตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม	(73,842)	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,795	546	1,760	517
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,023)	(1,902)	(1,995)	(1,871)
อื่น ๆ	1,680	(3,367)	2,479	1,992
รวม	1,452	(4,723)	2,244	638
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(41,832)	52,339	(42,795)	45,463

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	790	900
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	50,467	48,908
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	120	707
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของ		
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	-	636
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	56,496	8,128
สินค้าฝากขาย	7,211	-
รวม	115,084	59,279
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี		
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,339)	(1,680)
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	-	(19)
รวม	(2,339)	(1,699)
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	112,745	57,580

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี		
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	47,763	46,420
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	48,367	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของ		
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	-	636
สินค้าฝากขาย	6,867	-
รวม	102,997	47,056
หนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี		
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(138)	(104)
รวมสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	102,859	46,952

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 1,844 ล้านบาท (2565: 2,140 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,405 ล้านบาท (2565: 1,260 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ บริษัทย่อยบางแห่งที่มีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินรวมประมาณ 190 ล้านบาท จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571

28. การส่งเสริมการลงทุน

- 28.1 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี
- 28.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจากอัตราร้อยละ 20 ลดลงเป็นร้อยละ 15 นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 ซึ่งได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญโดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย					
กำไรสำหรับปี		ถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
2566	2565	2566	2565	2566	2565
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
63,533	135,008	592,929	592,929	0.1072	0.2277
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย					
กำไรสำหรับปี		ถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
2566	2565	2566	2565	2566	2565
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
55,969	156,767	592,929	592,929	0.0944	0.2644

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศ และบริษัทที่หยุดดำเนินกิจการ

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงานและไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	ผลดำเนินงาน		จัดจำหน่าย		ค้าปลีก		อื่น ๆ		รวมส่วนงาน		ตัดรายการระหว่างกัน		(หน่วย: ล้านบาท)	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม														
รายได้														
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	2,448	2,698	180	136	783	776	-	-	3,411	3,610	-	-	3,411	3,610
รายได้ระหว่างส่วนงาน	401	382	-	-	218	208	-	-	619	590	(619)	(590)	-	-
รวมรายได้	2,849	3,080	180	136	1,001	984	-	-	4,030	4,200	(619)	(590)	3,411	3,610
ผลการดำเนินงาน														
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	60	217	-	17	22	26	(6)	(7)	76	253	22	30	98	283
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน														
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน													(15)	(86)
รายได้อื่น													34	39
กำไร/ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น													(13)	(8)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													-	(3)
รายได้ทางการเงิน													2	1
ต้นทุนทางการเงิน													(66)	(32)
กำไร/ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													40	194
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้													42	(52)
กำไรสำหรับปี													82	142

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	966,046	902,130
สหรัฐอเมริกา	533,336	554,063
ฮ่องกง	510,217	445,294
อังกฤษ	241,615	388,674
แคนาดา	407,160	534,249
ประเทศอื่น ๆ	753,114	785,980
รวม	3,411,488	3,610,390

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,221,496	1,224,823
ประเทศอื่น ๆ	70,775	92,929
รวม	1,292,271	1,317,752

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 806 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้า (ปี 2565 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 851 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้า)

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท (2565: 13 ล้านบาท)

32. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายปันผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. อนุมัติให้จ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.211111 บาท ในรูปแบบหุ้นปันผลและเป็นเงินสด รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 113,794,447 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 53,902,661 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผล 0.10 บาทต่อหุ้น และจ่ายปันผลเป็นเงินสดเพิ่มเติม 0.011111 บาทต่อหุ้น (เพื่อรองรับภาษีหัก ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล) เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 5,989,125 บาท คิดรวมเป็นปันผลทั้งสิ้นไม่เกิน 59,891,786 บาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัทฯ โดยใช้กำไรสุทธิประจำปี 2564

ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษหุ้นที่ไม่สามารถจัดสรรหุ้นปันผลได้ ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท

- จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จากกำไรสุทธิประจำปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 53.9 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ออกหุ้นปันผลจำนวน 53,902,178 หุ้น และจ่ายเงินปันผลจำนวน 59.9 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวน 4.3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 1.9 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และส่วนปรับปรุงอาคาร

33.2 การค้าประกัน

33.2.1 บริษัทฯ ค้าประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 52.5 ล้านบาท และ 14.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2565: 253 ล้านบาท และ 14.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 548 ล้านบาท (2565: 753 ล้านบาท)

33.2.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 5.8 ล้านบาท (2565: 6.3 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันเกี่ยวกับการจ้างทำของ การใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

33.2.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีแสดงค้ำประกันโดยธนาคารหรือผู้รับประกันภัยรวมเป็นจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 342 ล้านบาท (2565: 12.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 439 ล้านบาท)

33.3 คดีฟ้องร้อง

33.3.1 คดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศสถูกบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ร่วมกันฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทย่อยถูกเรียกร้องค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.02 ล้านยูโร หรือประมาณ 40 ล้านบาท

ในเดือนมีนาคม 2561 ศาลชั้นต้นในประเทศฝรั่งเศสได้มีคำพิพากษาให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีความผิดเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และยกฟ้องเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้า รวมทั้งกำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายค่าชดเชยความเสียหายแก่บริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จำนวนเงิน 50,000 ยูโร หรือประมาณ 2 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายค่าชดเชยความเสียหายดังกล่าวแล้ว ในเดือนกันยายน 2561 ทั้งนี้บริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ในประเทศฝรั่งเศสโดยเรียกร้องให้บริษัทย่อยหยุดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ ทำลายสินค้า อุปกรณ์ในการผลิต และการออกแบบของสินค้าที่มีข้อพิพาทรวมทั้งเปิดเผยคำตัดสินของศาลบนสื่อสาธารณะ

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2565 ศาลอุทธรณ์ในประเทศฝรั่งเศสได้มีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น ซึ่งบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ไม่ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาภายในเวลาที่กำหนด (เดือนมีนาคม 2566) ดังนั้นคำสั่งของศาลอุทธรณ์ในเดือนมิถุนายน 2565 ถือเป็นที่สุดแล้วและไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยเพิ่มเติม

33.3.2 การถูกประเมินภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในปี 2560 บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2553 - 2554 เป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านรูปีอินเดีย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 เจ้าหน้าที่ของรัฐบาลที่เป็นตัวแทนในการจัดเก็บภาษีได้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินภาษีและดอกเบี้ยไปชำระแก่หน่วยจัดเก็บภาษี ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยได้ยื่นหนังสืออุทธรณ์ต่อศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษีเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าว โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อชี้แจงการประเมินดังกล่าว ต่อมาในปี 2565 ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกเลิกการประเมินภาษีขายสำหรับปี 2553 - 2554 เป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านรูปีอินเดีย ดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2557 - 2559 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านรูปีอินเดีย

ในปี 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2555 - 2556 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 43.8 ล้านรูปีอินเดีย

ในปี 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2554 - 2555 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 88.4 ล้านรูปีอินเดีย

ในปี 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2559 - 2560 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 38.3 ล้านรูปีอินเดียและถูกประเมินภาษีขายสำหรับปี 2560 - 2561 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.6 ล้านรูปีอินเดีย

โดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยได้ยื่นหนังสืออุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินในปี 2561 - 2564 แล้ว และบริษัทย่อยได้วางเงินเป็นหลักประกันสำหรับการถูกประเมินภาษีขายไว้แล้ว เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 9.1 ล้านรูปีอินเดีย

ในระหว่างปีปัจจุบัน ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกเลิกการประเมินภาษีขายสำหรับปี 2555 - 2556 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 43.8 ล้านรูปีอินเดีย ยกเลิกการประเมินภาษีขายสำหรับปี 2557 - 2559 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านรูปีอินเดีย และยกเลิกการประเมินภาษีขายสำหรับปี 2560 - 2561 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.6 ล้านรูปีอินเดีย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48.4 ล้านรูปีอินเดีย

ดังนั้น ณ 31 ธันวาคม 2566 คงเหลือหนังสืออุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินภาษีขายสำหรับปี 2554 - 2555 เป็นจำนวนเงินประมาณ 88.4 ล้านรูปีอินเดีย และ ภาษีขายสำหรับปี 2559 - 2560 เป็นจำนวนเงินประมาณ 38.3 ล้านรูปีอินเดีย ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าจะสามารถอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินภาษีที่เหลือทั้งหมดได้และจะไม่เกิดผลเสียต่อบริษัทย่อยอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงยังคงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

34. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิหรือเปิดเผยมูลค่าสุทธิแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ			
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่าสุทธิผ่านกำไรหรือขาดทุน	3	-	3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่าสุทธิผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	15	-	15
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิ			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,287	1,287

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ			
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่าสุทธิผ่านกำไรหรือขาดทุน	4	-	4
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่าสุทธิผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8	-	8
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ			
ตราสารอนุพันธ์	-	3	3
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิ			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,267	1,267

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	15	-	15
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,233	1,233

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8	-	8
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ตราสารอนุพันธ์	-	3	3
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,214	1,214

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที และอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 4 เดือน ถึง 7 เดือน

35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมและเงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดเงินฝากคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก รายจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า ซื้อวัตถุดิบ และการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน			
	ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565		
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)										
เหรียญสหรัฐ	15	12	20	12	26	25	12	4	34.18	34.51
ยูโร	-	-	-	-	-	8	-	-	37.98	36.77
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	12	12	-	-	43.78	41.59

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญต่อกำไรก่อนภาษี สรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม				
สกุลเงิน	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐ	2,011	(2,011)	113	(113)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
สกุลเงิน	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐ	8,431	(8,431)	7,373	(7,373)
ปอนด์สเตอร์ลิง	6,840	(6,840)	4,940	(4,940)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน และส่วนใหญ่อยู่ในระยะสั้น ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยได้ถูกเปิดเผยอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องแล้ว

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคาร กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาดุลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุนและการดำเนินการ โดยกระจายวงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคาร ป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ ความเสี่ยงดังกล่าวจึงอยู่ในระดับต่ำ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	-	246,112	-	-	246,112
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	816,316	-	-	816,316
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	29,065	30,198	-	59,263
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,091,493	30,198	-	1,121,691

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	-	302,662	-	-	302,662
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	529,380	-	-	529,380
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,655	2,545	-	19,200
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	28,660	55,756	-	84,416
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	877,357	58,301	-	935,658

ตราสารอนุพันธ์					
กระแสเงินสดจ่าย	-	3,181	-	-	3,181
รวมตราสารอนุพันธ์	-	3,181	-	-	3,181

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	-	225,549	-	-	225,549
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	507,876	-	-	507,876
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,191	2,259	-	3,450
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	734,616	2,259	-	736,875

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	-	299,104	-	-	299,104
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	210,134	-	-	210,134
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	261	1,045	-	1,306
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	509,499	1,045	-	510,544

ตราสารอนุพันธ์					
กระแสเงินสดจ่าย	-	3,181	-	-	3,181
รวมตราสารอนุพันธ์	-	3,181	-	-	3,181

35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.59:1 (2565: 0.53:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.43:1 (2565: 0.35:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีเพื่อพิจารณาและอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นไม่เกิน 59.3 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสุทธิประจำปี 2565 ส่วนที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการส่งเสริมการลงทุนทั้งจำนวน เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นแล้ว

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

4

เอกสารแนบ



PRANDA JEWELRY PCL

เอกสารแนบ 1:

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้รับผิดชอบ ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร โปรดดูข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.pranda.com/th/our-leadership/>



ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นายชนัดธ์ สรไกรกิติกุล

(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ	44 ปี
ตำแหน่ง	- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565) - กรรมการบริหารกลุ่ม - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการผู้จัดการสายการเงินและบริหารความเสี่ยง
คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A. - ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ	- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 131/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC) รุ่น 18/2023 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์การทำงาน	- Vice President – Forever Living Products, Vietnam - Senior Auditor – Ernst & Young, U.S.A. - กรรมการอิสระ บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียนอื่น
	- รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท วินเนอร์ยี่ เมดิคอล จำกัด (มหาชน)
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
	- กรรมการบริษัทกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท - ประธานกรรมการบริหารกลุ่มแพรรด้าฯ 2 บริษัท - กรรมการบริหารกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท - กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน/ กรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการการเงินและการลงทุน บริษัท ทีเอ็นกรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2566	PDJ 753,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.13 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	เป็นบุตรของนางประไพร์ สรไกรกิติกุล



ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
นางไพรินทร์ เจียนผัน

อายุ	51 ปี
ตำแหน่ง	• ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
คุณวุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาบัญชี วิทยาลัย เซาธ์อีสต์บางกอก
ประสบการณ์การทำงาน	• มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านบัญชีมา 34 ปี
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2566	PDJ 110,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.019 ของทุนที่ออกและเรียก ชำระแล้ว
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	- ไม่มี -



เลขานุการบริษัท

นายดุสิต จงสุทธนามณี

อายุ	51 ปี
ตำแหน่ง	- กรรมการบริหารความเสี่ยง - เลขานุการบริษัท
คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 74/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Class 137/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์การทำงาน	- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์ - วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Business Advisor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Intelligent Investor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - วิทยากรหลักสูตร “Concise Business Advisor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์ - วิทยากรหลักสูตร “Concise Intelligent Investor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียนอื่น - รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ.ดีไอดี ไบโอเทค กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กรรมการ บจก. คิน ออเทอร์ - กรรมการ บจก. 88 (ไทยแลนด์) จำกัด - กรรมการ บจก. ก.ชัยแสง ดี.ซี. จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2566	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	- ไม่มี -

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/4 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงาน การมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
3. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
5. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการค้ากับดูแลกิจการ เป็นต้น
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
8. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
9. ดูแลให้บริษัท และคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
10. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคณห์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ เป็นต้น
11. จัดให้มีการปฐมฤกษ์ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
12. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร		PDJ	บริษัทย่อย								บริษัทที่เกี่ยวข้อง ในประเทศ	
			ในประเทศ			ต่างประเทศ						
			PMG	CTL	PLG	PNA	HGG	PUK	PDV	PDI	P.Holding	Forward Freeland
1. นางวิฐา พงศ์นุชิต	X											
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	▶ + ◻ + // + ◆		/ + //	/ + //			/	/	/	/	/	/
3. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ	/	/ + //	/ + //	/ + //	//	/	/	/	/	/	/	/
4. นางสาวปภาณี คุณประเสริฐ	◎ + ● + ◆ + ▽ + /	X + ●	/ + //				//	//	//	/	/	/
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/ + // + ◆	/ + //	/ + //		//					/	/	/
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	/ + // + ◆		//	//	●	X + ●			//			
7. นายชนัดถ์ สรไกรกิติกุล	/ + // + ◆	/ + // + ◆		//	//	//	●	/ + ●	/ + ●	/	/	/
8. ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์	* + /											
9. นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม	/ + ○											
10. นายปิติพงษ์ เตียสุวรรณ	// + ◆	//							/ + // + ◆			

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ ► = รองประธานกรรมการ / = กรรมการบริหาร // = กรรมการบริหาร ● = ประธานกรรมการบริหาร ○ = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

* = ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ○ = ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

◻ = ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ◆ = กรรมการผู้จัดการตามสายงาน ▽ = รักษาการกรรมการผู้จัดการตามสายงาน

◇ = รักษาการกรรมการผู้จัดการ

PDJ = บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่

PNA = Pranda North America, Inc.

PDI = Pranda Jewelry Pvt Ltd.

PMG = บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล

HGG = H.Gringoire s.a.r.l.

P.Holding = บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง

CTL = บจก. คริสตอลไลน์

PUK = Pranda UK Ltd.

Forward Freeland = บจก.ฟอว์เวิร์ด ฟรีแลนด์

PLG = บจก. แพรนต้า ลอดจ์

PDV = Pranda Vietnam Co., Ltd.

เอกสารแนบ 2:

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2566 คือ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

รายชื่อ		กรรมการบริษัท	กรรมการบริหาร
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ	กรรมการบริหาร
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ	กรรมการบริหาร
4. นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล	กรรมการ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวสุชาดา	หวังศิริ	กรรมการ	
6. นายปิณฑิพงษ์	เตียสุวรรณ		กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3:

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 1/2566 ได้แต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน สามสิบลี้ออดิต จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งบริษัท สำนักงาน สามสิบลี้ออดิต จำกัด ได้มอบหมายให้ ดร.ธนาถ รัชชาพล ตำแหน่งหุ้นส่วนสายงานสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นายดุสิต จงสุทธนามณี ตำแหน่งเลขานุการบริษัท เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ทั้งนี้ประวัติของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท สามารถดูรายละเอียดได้ที่ “เอกสารแนบ 1”

เอกสารแนบ 4:

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด เกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

1) สินทรัพย์ถาวร

1.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

แหล่งที่ตั้ง	ที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)
กรุงเทพฯ	เลขที่ดิน 37 หน้าสำรวจ 166	4,000 ตรว.	บริษัท เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง ตั้งหมายเหตุ	570,852
	เลขที่ดิน 5830 หน้าสำรวจ 31604	300 ตรว.	บริษัท เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง ตั้งหมายเหตุ	6,100
	เลขที่ดิน 6960 หน้าสำรวจ 20491	34 ตรว.	บริษัท เป็นเจ้าของ	-	600
	ที่ดินและอาคาร 331 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	400 ตรว.	บริษัท เป็นเจ้าของ	-	5,164
	ที่ดินและอาคาร 333/1-3 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	2,420 ตรว.	บริษัทย่อย เป็นเจ้าของ (บจก. แพรรด้า ลอดจิ้ง)	-	8,390
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					591,106

หมายเหตุ : บริษัท ได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงินประมาณ 577 ล้านบาท ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

1.2 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและ
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แหล่งที่ตั้ง	ที่ตั้ง	ลักษณะและ ขนาดพื้นที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ค่าประกัน เงินกู้	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่า เสื่อม (พันบาท)	วัตถุประสงค์ ในการถือครอง ทรัพย์สิน
กรุงเทพฯ	ที่ดินและส่วนปรับปรุง 28 ซ.บางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	ประกอบด้วย อาคาร สำนักงาน และโรงงานเนื้อที่ 2,200 ตรว.	บริษัท เป็น เจ้าของ	ติดภาระ จำนอง ดังหมายเหตุ	9,433	สำนักงานใหญ่
	อาคาร 28 ซ.บางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260				55,298	
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง 24 ซ.บางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	มีเนื้อที่ 2,182 ตรว.	บริษัท เป็น เจ้าของ	ติดภาระ จำนอง ดังหมายเหตุ	17,322	โรงงาน, อาคาร สำนักงานใหญ่ 5 ชั้น
	อาคาร 24, 38 ซ.บางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260				199,736	
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง 25,27,29 ซ.ลาซาล 51 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	ประกอบด้วย อาคารหอพัก และ อาคารสโมสรบน เนื้อที่ 2,100 ตรว.	บริษัท เป็น เจ้าของ	ติดภาระ จำนอง ดังหมายเหตุ	9,251	หอพักและ อาคารสโมสร
	อาคาร 25,27,29 ซ.ลาซาล 51 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260				1,990	

แหล่งที่ตั้ง	ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ค้ำประกัน เงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (พันบาท)	วัตถุประสงค์ ในการ ถือครอง ทรัพย์สิน
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง เลขที่ดิน 5958,308,5430,5431 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	เนื้อที่ 1,075 ตรว.	บริษัท เป็น เจ้าของ	ไม่มี	37,401	อาคารหล่อ ห่อมโลหะ
	ส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ดิน 5958,308,5430,5431 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260				12,385	
	ห้องชุด เลขที่ 1093/64, 68-70 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	เนื้อที่ 831.05 ตร.ม.	บจก.พีริมา โกลด์อินเตอร์ เนชั่นแนลเป็น เจ้าของ		14,370	สำนักงาน
	ที่ดิน 22 แขวงบางนา ใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	เนื้อที่ 724 ตร.ว.	บริษัทเป็น เจ้าของ	ติดภาระ จำนองตั้ง หมายเหตุ	5,863	อาคาร สำนักงานและ โรงงาน
	ส่วนปรับปรุงอาคาร 22 แขวงบางนาใต้ เขต บางนา กรุงเทพฯ 10260				17	

แหล่งที่ตั้ง	ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (พันบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครองทรัพย์สิน
ต่าง จังหวัด	ที่ดินและส่วนปรับปรุง 332-333 หมู่ 6 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	เนื้อที่ 3,200 ตร.ว.	บริษัทเป็น เจ้าของ	ติดภาระจำนอง ดังหมายเหตุ	8,232	โรงงาน
	อาคาร 332-333 หมู่ 6 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา				5,432	
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง 330 หมู่ 6 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	มีเนื้อที่ 3,200 ตรว.	บริษัทเป็น เจ้าของ	ไม่มี	10,172	โรงงาน
	อาคาร 330 หมู่ 6 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000				5,830	
	ที่ดิน 331 หมู่ 6 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	มีเนื้อที่ 1,600 ตรว.	บริษัทเป็น เจ้าของ	ติดภาระจำนอง ดังหมายเหตุ	1,602	โรงงาน
	อาคาร 331 หมู่ 6 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองระเวียง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000				5,530	

แหล่งที่ตั้ง	ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (พันบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครองทรัพย์สิน
ต่างประเทศ	อาคาร No. 16 Road 2A, Bien Hoa Industrail Zone II, Dong Nai, Vietnam	10,637 ตร.ม.	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ (Pranda Vietnam Co., Ltd.)	ไม่มี	1,892	โรงงาน
	อาคาร O2, Commercial Bldg. A-1005,1006, 1007 Plot no. 23-24, Near Minerva Industrial Estate, Mulund (W), Mumbai 400080. (India)	522 ตร.ม.	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ (Pranda Jewelry Private Limited)	ไม่มี	34,458	
รวมที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร					446,237	

หมายเหตุ : กลุ่มบริษัท ได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงินประมาณ 318 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

1.3 เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างการติดตั้งและก่อสร้าง รวมถึงส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (พันบาท)
1. เครื่องจักร	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	11,466
2. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	83,169
3. ยานพาหนะ	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	1,714
4. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	3,120
5. ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	บริษัทย่อย	ไม่มี	4
รวม			99,473
รวมสินทรัพย์ – สุทธิ			535,710

1.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

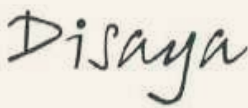
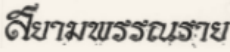
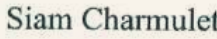
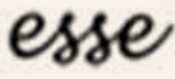
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 37.70 ล้านบาท (2565 : 46.19 ล้านบาท)

1) เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน /ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้ครอบ
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,26	เลขทะเบียน ค300730/ไทย	สิ้นสุด 23 ก.ค. 2571
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน IDM000382274/อินโดนีเซีย	สิ้นสุด 17 มิ.ย. 2574
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,35	เลขทะเบียน 6417317/ญี่ปุ่น	สิ้นสุด 16 ก.ค. 2574
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1752787/อินเดีย	สิ้นสุด 11 พ.ย. 2571
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 42022509391/ฟิลิปปินส์	สิ้นสุด 6 มี.ค. 2576
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน TM2022025340/มาเลเซีย	สิ้นสุด 27 ก.ย. 2575
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 24812/บรูไน	สิ้นสุด 3 พ.ย. 2567
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 3925088/จีน	สิ้นสุด 6 เม.ย. 2572
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 97719761/รัสเซีย	สิ้นสุด 23 ธ.ค. 2570
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน IDM001049090/อินโดนีเซีย	สิ้นสุด 29 พ.ย. 2572
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 35	เลขทะเบียน 47617339/จีน	สิ้นสุด 27 ก.พ. 2574
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน ค231480/ไทย	สิ้นสุด 27 ม.ค. 2568
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน ค215081/ไทย	สิ้นสุด 9 พ.ค. 2567
	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 409257/เวียดนาม	สิ้นสุด 26 มิ.ย. 2571

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน /ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลาดำเนินการ
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน IDM000493501/ อินโดนีเซีย	สิ้นสุด 23 พ.ค. 2576
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 407934/ เวียดนาม	สิ้นสุด 8 ส.ค. 2572
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 409258/ เวียดนาม	สิ้นสุด 26 มิ.ย. 2571
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 4117101/ฝรั่งเศส	สิ้นสุด 11 ก.ย. 2567
	H.GRINGOIRE, SARL	จำพวก 14	เลขทะเบียน 17000750/จีน	สิ้นสุด 20 ก.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1641833/อินเดีย	สิ้นสุด 16 ม.ค. 2571
	Pranda Jewelry PVT. LTD	จำพวก 14	เลขทะเบียน 381257/เวียดนาม	สิ้นสุด 2 เม.ย. 2571
	H.GRINGOIRE, SARL	จำพวก 14	เลขทะเบียน 4333328/ฝรั่งเศส	สิ้นสุด 14 ธ.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน ค323733/ไทย	สิ้นสุด 20 ต.ค. 2572
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 14090515/จีน	สิ้นสุด 13 ก.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน IDM000351667/ อินโดนีเซีย	สิ้นสุด 23 ธ.ค. 2573
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 40353137000 /เวียดนาม	สิ้นสุด 16 เม.ย. 2571
	Pranda Jewelry PVT. LTD	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1664181/ อินเดีย	สิ้นสุด 13 มี.ค. 2571

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน /ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 171112325/ไทย	สิ้นสุด 11 พ.ย. 2568
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 35	เลขทะเบียน 171112935/ไทย	สิ้นสุด 11 พ.ย. 2568
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,35	เลขทะเบียน 16513973/จีน	สิ้นสุด 6 พ.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,16,35	เลขทะเบียน 005243365/EU	สิ้นสุด 7 ส.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,35	เลขทะเบียน 5629130/อเมริกา	สิ้นสุด 11 ธ.ค. 2567
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,16,35	เลขทะเบียน UK00905243365/ อังกฤษ	สิ้นสุด 7 ส.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,16,35	เลขทะเบียน 1170785/ออสเตรเลีย	สิ้นสุด 29 ธ.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14,35	เลขทะเบียน 4202127940/ เวียดนาม	สิ้นสุด 7 ก.ค. 2574
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 211105316/ไทย	สิ้นสุด 17 ก.ค. 2576
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 16	เลขทะเบียน ค410411/ไทย	สิ้นสุด 17 ก.ค. 2576
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 35	เลขทะเบียน บ64760/ไทย	สิ้นสุด 17 ก.ค. 2576
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 511760/ไทย	สิ้นสุด 23 ก.พ. 2576
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1259721/อินเดีย	สิ้นสุด 7 ม.ค. 2577
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน IDM000025405/ อินโดนีเซีย	สิ้นสุด 6 มิ.ย. 2576
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 3568865/จีน	สิ้นสุด 6 ธ.ค. 2567

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน /ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ่มครอง
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 25	เลขทะเบียน 181119175/ไทย	สิ้นสุด 1 มี.ค. 2570
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน ค283231 /ไทย	สิ้นสุด 12 มิ.ย. 2570
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 25	เลขทะเบียน 5950559/ญี่ปุ่น	สิ้นสุด 2 มิ.ย. 2570
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 171136705/ไทย	สิ้นสุด 22 ธ.ค. 2568
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 25	เลขทะเบียน 171114635/ไทย	สิ้นสุด 22 ธ.ค. 2568
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 25	เลขทะเบียน 21870985 และ 21870986/จีน	สิ้นสุด 20 ก.ค. 2571
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 171114635/ไทย	สิ้นสุด 30 พ.ย. 2570
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 211104426/ไทย	สิ้นสุด 17 พ.ย. 2572
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 35	เลขทะเบียน 221112432 /ไทย	สิ้นสุด 17 พ.ย. 2572
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 211104403/ไทย	สิ้นสุด 17 พ.ย. 2572
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 35	เลขทะเบียน 211108850/ไทย	สิ้นสุด 17 พ.ย. 2572
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน ค258256/ ไทย	สิ้นสุด 16 พ.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 181109638/ไทย	สิ้นสุด 26 ก.ค. 2569
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 4812812 /จีน	สิ้นสุด 27 ธ.ค. 2571
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1439268/ ออสเตรเลีย	สิ้นสุด 27 ก.ค. 2574
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 4041811/EU	สิ้นสุด 23 ก.ย. 2567

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน /ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	จำพวก 14	เลขทะเบียน 4180265/อเมริกา	สิ้นสุด 24 ก.ค. 2575
	Pranda Jewelry PVT. LTD	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1664180/อินเดีย	สิ้นสุด 13 มี.ค. 2571
	Pranda Jewelry PVT. LTD	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1664182 /อินเดีย	สิ้นสุด 13 มี.ค. 2571
	Pranda Jewelry PVT. LTD	จำพวก 14	เลขทะเบียน 1664179/อินเดีย	สิ้นสุด 13 มี.ค. 2571

2) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือ การลงทุนในการผลิต และ Omni Channel Distribution และธุรกิจเช่าหอพักในประเทศ และบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบโลหะมีค่า มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2566	2565		2566	2565	2566	2565
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
Pranda North America, Inc.	2.0	2.0	พันเหรียญ สหรัฐ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5.0	5.0	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda U.K. Limited	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	2.5	2.0	ล้าน เหรียญ สหรัฐ	100	100	81,365	63,855
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200.0	200.0	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	2.0	2.0	ล้านบาท	96	96	71,592	71,592
บริษัท แพรนต้า ลอตจิ้ง จำกัด	15.0	15.0	ล้านบาท	83	83	12,075	12,075
Pranda Jewelry Private Limited	150.0	150.0	ล้านรูปี อินเดีย	51	51	213,439	213,439
รวม						1,072,150	1,054,640
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(589,808)	(578,021)

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2566	2565		2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						482,342	476,619

ในระหว่างปี บริษัทฯได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) เป็นจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 11.8 ล้านบาท (2565: 1.5 ล้านบาท)

2.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรที่แบ่งให้กับ ส่วนได้ เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน บริษัทย่อย ในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
Pranda Jewelry Private Limited	49	49	(25)	(44)	19	6

2.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้ง ขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและ จำหน่ายวัตถุดิบ โลหะมีค่า	ไทย				
- ราคาทุน			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					2,090	2,121
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					5,690	5,721

เอกสารแนบ 5:

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายต่างๆ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ ทั้ง 5 หมวด ประกอบด้วย

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Good Corporate Governance Code: “CG Code”) ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- 1) ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- 2) กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- 3) เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- 4) สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- 5) ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 6) ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- 7) รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- 8) สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

โดยมีการเปิดเผยนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Code of Conduct Manual) ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการ และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

<https://www.pranda.com/th/investor-relations/corporate-governance/>



เอกสารแนบ 6:

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางรวิฐา พงศ์นุชิต และนายชาคริต ชีปกรสุขเกษม เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงผลการปฏิบัติงาน ประเด็นที่มีนัยสำคัญของรายงานการตรวจสอบภายใน และความเห็นของผู้สอบบัญชีจากการตรวจสอบรายงานทางการเงิน

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินทั้งข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ ข้อมูลทางการเงินรวมรายไตรมาส และประจำปี 2566 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการหารือถึงประเด็นที่มีสาระสำคัญในรายงานผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่า มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตลอดจนพิจารณาถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานดังกล่าว

2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจทั่วไป มีความเป็นธรรม สมเหตุสมผล คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของธุรกิจและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

3. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติถูกต้องครบถ้วน

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานและเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนให้ความเห็นชอบผลการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในตามที่ ก.ล.ต. กำหนด ซึ่งบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

4. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน พิจารณานุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหาร เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ

5. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและค่าสอบบัญชีประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่มีผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนโดยมีมติเห็นชอบเสนอต่อกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด และอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ข้อคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ โดยมีความเห็นว่า บริษัทมีการจัดทำรายการทางการเงินถูกต้องและเชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

(ดร.จิราพร โพธิ์ไพโรจน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

50^{YEARS}
ANNIVERSARY
SINCE 1973



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
Tel: +66 2769 9999
www.pranda.com