



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	30
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	36
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	38
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	39

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	40
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	42

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	55
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	57
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	59
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	68

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	75
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	79
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	80

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	96
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	98
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	99
5.4 ตลาดรอง	100
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	101

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	102
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	107
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	110

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	111
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	112
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	122
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	127
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	128
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	130

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	133
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	148
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	149

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	152
9.2 รายการระหว่างกัน	155

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	168
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	170
งบการเงิน	177
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	186

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	228
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์ ทั้งในธุรกิจปัจจุบัน และธุรกิจในอนาคตอย่างรอบด้าน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งในองค์กรและคู่ค้า รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ควบคู่ไปกับการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2603 (ค.ศ. 2060) พร้อมกับการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม และสร้างคุณค่าร่วมไปกับสังคม สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร ร่วมกับผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ (Vision):

ก้าวสู่ธุรกิจอาหารและรักษาความเป็นผู้นำอย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์

พันธกิจ (Mission):

- พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน
- มุ่งสู่ธุรกิจอาหารและอาหารแห่งอนาคต ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่
- มุ่งรังสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชน ดูแลสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมขององค์กร: (TVO Way)

T: Trust & Teamwork สร้างความเชื่อมั่น พัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ ทำงานเป็นทีมเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ

V: Value Creation สร้างคุณค่าให้กับองค์กรเพื่อให้องค์กรเป็นผู้นำทั้งด้านธุรกิจน้ำมันพืชและธุรกิจอาหารสัตว์

O: Operational Excellence รังสรรค์นวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพสู่ความเป็นเลิศ ก้าวไปข้างหน้า เป็นผู้นำที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทต้องดำเนินธุรกิจท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และอุตสาหกรรมสินค้าเกษตร ความไม่แน่นอนของการค้าโลก รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ยังคงส่งผลกระทบต่อตัดสินใจทางธุรกิจของผู้ประกอบการในระดับ ทุกราย ทุกราย บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

เมื่อมองไปข้างหน้า ปี 2569 จะเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรม ความเสี่ยงจากข้อตกลงภาษีใหม่ระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบอาหารสัตว์ภายในประเทศ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการนำ AI มาใช้ในการบริหารความเสี่ยง ล้วนเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่บริษัทต้องปรับตัวอย่างรอบคอบ และทันทั่วทั้ง

ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมุ่งมั่นรักษาการเติบโตอย่างสมดุลในทุกมิติ เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่มั่นคงควบคู่กับการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,001–30,000 ล้านบาท รวมถึงในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ บริษัทได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2568 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในทำเนียบ

ESG100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และรางวัล Sustainability Disclosure Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 อีกทั้งยังได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นครั้งที่ 2 สำหรับระยะเวลา 3 ปี (2568-2571) ซึ่งความสำเร็จดังกล่าว นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทและพนักงานทุกคน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้อุปการคุณทุกท่าน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปและสื่อมวลชน ที่ให้การสนับสนุน มอบความเชื่อมั่น และให้ความไว้วางใจ แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทด้วยดีเสมอมา นอกจากนี้ ขอขอบคุณพนักงานของบริษัททุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนและนำพาองค์กรก้าวเดินต่อไปอย่างเข้มแข็ง บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นและคุณค่าที่ยั่งยืนแก่สังคมอย่างต่อเนื่องต่อไป

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

ประธานกรรมการ

ปรัชญาองค์กร พันธกิจ

ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน และผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน
- มุ่งสู่ธุรกิจอาหารและอาหารแห่งอนาคต ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่
- มุ่งรังสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชน ดูแลสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

ก้าวสู่ธุรกิจอาหารและรักษาความเป็นผู้นำอย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์

วัตถุประสงค์

บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากลบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รังสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และการควบคุมภายในที่เพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารทบทวนผลการดำเนินงานและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงโอกาสและความท้าทายที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคง จำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งประกอบด้วย

1. การพัฒนาระดับธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทได้วางกลยุทธ์สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่
 - 1.1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยผ่าน Digital Transformation การผลิตอัจฉริยะ พร้อมกับการเสริมสร้างความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
 - 1.2) ยกระดับการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น ธุรกิจปัจจุบัน โดยการขยายกำลังการผลิตโรงสกัดน้ำมันพืช และ ธุรกิจใหม่ ผ่านการควบรวมกิจการ และการร่วมทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ต่อยอดห่วงโซ่คุณค่าเดิม โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และระดับสากล

2. การพลิกโฉมองค์กรเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาในระดับองค์กร ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่

2.1) บุคลากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ พร้อมกับสร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

2.2) เทคโนโลยี บริษัทจะนำเทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น AI, ระบบอัตโนมัติ และพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จากกลยุทธ์ทั้งหมดนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่า จะสามารถก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากลบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รังสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และการควบคุมภายในที่เพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารทบทวนผลการดำเนินงานและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงโอกาสและความท้าทายที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคง จำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งประกอบด้วย

1. การพัฒนายกระดับธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทได้วางกลยุทธ์สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่

1.1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยผ่าน Digital Transformation การผลิตอัจฉริยะ พร้อมกับการเสริมสร้างความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2) ยกระดับการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น ธุรกิจปัจจุบัน โดยการขยายกำลังการผลิตโรงสกัดน้ำมันพืช และ ธุรกิจใหม่ ผ่านการควบรวมกิจการ และการร่วมทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ต่อยอดห่วงโซ่มูลค่าเดิม โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และระดับสากล

2. การพลิกโฉมองค์กรเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาในระดับองค์กร ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่

2.1) บุคลากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ พร้อมกับสร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

2.2) เทคโนโลยี บริษัทจะนำเทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น AI, ระบบอัตโนมัติ และพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จากกลยุทธ์ทั้งหมดนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่า จะสามารถก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากลบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รังสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และการควบคุมภายในที่เพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารทบทวนผลการดำเนินงานและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงโอกาสและความท้าทายที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคง จำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งประกอบด้วย

1. การพัฒนาระดับธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทได้วางกลยุทธ์สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่
 - 1.1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยผ่าน Digital Transformation การผลิตอัจฉริยะ พร้อมกับการเสริมสร้างความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
 - 1.2) ยกระดับการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น ธุรกิจปัจจุบัน โดยการขยายกำลังการผลิต โรงสกัดน้ำมันพืช และ ธุรกิจใหม่ ผ่านการควบรวมกิจการ และการร่วมทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ต่อยอดห่วงโซ่มูลค่าเดิม โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และระดับสากล
 2. การพลิกโฉมองค์กรเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาในระดับองค์กร ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่
 - 2.1) บุคลากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสถานะแวดล้อมทางธุรกิจ พร้อมกับการสร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
 - 2.2) เทคโนโลยี บริษัทจะนำเทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น AI, ระบบอัตโนมัติ และพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- จากกลยุทธ์ทั้งหมดนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่า จะสามารถก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

- อำนาจในการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา
- รายละเอียดผู้ถือหุ้น ปรากฏในหัวข้อผู้ถือหุ้น
- ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2510 ภายใต้ชื่อ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันรำข้าว จากนั้นในปี 2528 ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคและวัตถุดิบอาหารสัตว์ และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2533 เป็น บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TVO จากการดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน รักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ สำหรับปี 2568 บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน ด้าน ESG ยึดหลักการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ยกระดับธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพในการผลิต พร้อมทั้งมุ่งแสวงหาและศึกษาการทำธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
2568	โรงงาน TVO1 ภายหลังการปรับปรุง ส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตรวม 7,000 ตันเมตริกตัน/วัน
2567	ปรับปรุงโรงงาน TVO1
2566	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงขบวนการน้ำมันพืชโดยใช้เม็ดพลาสติกน้อยลง 4 กรัมต่อขวด (ยังคงมาตรฐานความแข็งแรงตามเดิม) ช่วยลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกได้ถึง 350,000 กิโลกรัมต่อปี และพัฒนากล่องลูกฟูกสำหรับบรรจุน้ำมันพืชเป็นกระดาษรีไซเคิล • ปรับปรุงโรงงาน TVO1
2565	ปรับปรุงขบวนการน้ำมันพืชโดยใช้เม็ดพลาสติกน้อยลง 4 กรัมต่อขวด (ยังคงมาตรฐานความแข็งแรงตามเดิม) ช่วยลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกได้ถึง 350,000 กิโลกรัมต่อปี และพัฒนากล่องลูกฟูกสำหรับบรรจุน้ำมันพืชเป็นกระดาษรีไซเคิล
2563	ปรับปรุงขวดรุ่นใหม่จับถนัดมือ ฝาไม่ขาด เทไม่เลอะ
2562	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ ICE Condensing เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน • โครงการคาโนลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่ • โครงการ Expander เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2561	ปรับเทคโนโลยีการผลิตฟลูออพตชอย / โครงการนวัตกรรม Nano Neutralization
2560	ส่งออกกากถั่วเหลืองไปต่างประเทศ
2558	ออกผลิตภัณฑ์ Healthy Chef และ Queen สำหรับตลาด CLMV
2557	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) มีการเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเป็น 31.85%
2553	ขยายกำลังการผลิต 6,000 ตันเมตริกตัน/วัน และถอนการลงทุนในบริษัท ไทย เว็ดเจ็ตเทเบิลออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2544	ขยายกำลังการผลิต 3,500 ตันเมตริกตัน/วัน
2543	ขยายกำลังการผลิต 2,000 ตันเมตริกตัน/วัน
2540	ขยายกำลังการผลิต 1,500 ตันเมตริกตัน/วัน
2537	เข้าถือหุ้น 65% ในบริษัท ไทย เว็ดเจ็ตเทเบิลออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2536	เข้าถือหุ้น 43% ในบริษัท พรอดดิจ จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET
2535	เข้าถือหุ้น 14% ในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา คิง
2533	ซื้อทรัพย์สินของ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ขยายกำลังการผลิตเป็น 800 ตันเมตริกตัน/วัน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2528	จัดตั้ง บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มีกำลังการผลิต 400 ตันเมตริกตัน/วัน
2510	ก่อตั้ง บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผลิตน้ำมันรำข้าว ด้วยกำลังการผลิต 50 ตัน/วัน

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท น้ำมันพีซีไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TVO

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโเล เขตธนบุรี

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10600

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลือง ตราองุ่น และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง, ดิฮัล ซอยมีล, ฟูลแฟตซอย, ดิฮัล ฟูลแฟตซอย รวมทั้ง เลซิดิน ซอยฮัล น้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา และน้ำมันมะกอก

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001536

โทรศัพท์ : 0-2477-9020

เว็บไซต์บริษัท : www.tvothai.com

อีเมล : info@tvothai.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 889,471,248

หุ้นบุริมสิทธิ : 0



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	34,194,613.00	30,596,305.00	27,793,372.00
น้ำมันถั่วเหลือง (พันบาท)	10,178,165.00	10,643,887.00	11,207,125.00
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ (พันบาท)	21,569,108.00	19,030,956.00	15,769,160.00
บรรจุภัณฑ์ (พันบาท)	423,600.00	391,313.00	340,792.00
อื่น ๆ (พันบาท)	2,023,740.00	530,149.00	476,295.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
น้ำมันถั่วเหลือง (%)	29.77%	34.79%	40.32%
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ (%)	63.08%	62.20%	56.74%
บรรจุภัณฑ์ (%)	1.24%	1.28%	1.23%
อื่น ๆ (%)	5.92%	1.73%	1.71%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	34,194,613.00	30,596,305.00	27,793,372.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	27,885,428.00	25,757,312.00	24,206,638.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	6,309,185.00	4,838,993.00	3,586,734.00
ประเทศฟิลิปปินส์ (พันบาท)	765,352.97	671,160.00	425,928.36
ประเทศลาว (พันบาท)	750,305.55	651,058.16	537,551.73
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	4,793,526.48	3,516,774.84	2,623,253.91
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	81.55%	84.18%	87.10%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	18.45%	15.82%	12.90%
ประเทศฟิลิปปินส์ (%)	12.13%	13.87%	11.88%
ประเทศลาว (%)	11.89%	13.45%	14.99%
ประเทศอื่น ๆ (%)	75.98%	72.68%	73.14%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	344,543.00	252,022.00	217,833.20
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	299,006.00	163,821.00	119,174.15
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	45,537.00	88,201.00	98,659.05

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

น้ำมันพืชบริโภคในประเทศ



1. **น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “อู่น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลืองคัดคุณภาพ 100% ผ่านกระบวนการกลั่นแบบสมบูรณ์ (Fully Refined) มีกรดไขมันไม่อิ่มตัว ซึ่งกรดไขมันไม่อิ่มตัวนั้นเป็นกรดไขมันจำเป็นต่อร่างกาย ช่วยให้ร่างกายดูดซึมวิตามินที่ละลายในไขมันได้ดียิ่งขึ้น ใช้ได้ดีในการปรุงอาหารในครัวเรือน หรือร้านอาหาร ที่ต้องการอุณหภูมิสูง อีกทั้งยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา อุตสาหกรรมซอสปรุงรส และอื่น ๆ
น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “อู่น” ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่มีความบริสุทธิ์สูง ไม่เป็นไข และให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ



2. **น้ำมันข้าวโพด ตรา “อู่น”** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคัดคุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก รวมทั้งมี Phytosterol สูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL) โดยจะเข้าแข่งขันการดูดซึมกับคอเลสเตอรอล ทำให้คอเลสเตอรอลถูกดูดซึมไม่ได้ จึงทำให้คอเลสเตอรอลชนิด LDL ในร่างกายลดลง



3. **น้ำมันทานตะวัน ตรา “อู๋น”** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย รวมถึงสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยลดการอักเสบในร่างกายและโรคหัวใจ ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง



4. **น้ำมันคาโนลา ตรา “อู๋น”** ผลิตจากเมล็ดคาโนลา 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันอิ่มตัวต่ำกว่า 10% และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว (MUFA) ซึ่งช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลชนิด LDL (ไขมันไม่ดี) และเพิ่ม HDL (ไขมันดี) รวมถึงไม่ก่อให้เกิดไขมันในเลือด จึงช่วยลดโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจและความดันโลหิตสูง



5. **น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “แชมป์”** น้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลือง 100% โภชนาการครบถ้วน โดยมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวที่ดีต่อร่างกาย อุดมไปด้วย โอเมก้า 3,6,9 ซึ่ง เป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับครัวเรือนขนาดเล็กและดีต่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน อย่าง “คุ้มค่า คุ้มราคา”



6. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ ตรา “โมนินี” (MONINI) (Classico Extra Virgin Olive Oil)** น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์สกัดจากผลมะกอกที่โดดเด่นด้วยรสชาติที่ สมดุล กลมกล่อม และกลิ่นหอมสดชื่น อันเป็นเอกลักษณ์ ให้สัมผัสของความสดใหม่ที่ชวนให้นึกถึงกลิ่นหญ้าสดที่เพิ่งตัดใหม่ ๆ ผลิตจากการสกัดน้ำมันมะกอกจากผลมะกอกคุณภาพโดย ไม่ผ่านความร้อนและไม่ใช้สารเคมี อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว (MUFA) ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL พร้อมทั้งวิตามินอีและสารต้านอนุมูลอิสระอย่างโพลีฟีนอลในปริมาณสูง ด้วยรสชาติที่ เข้มข้นแต่สมดุล ใช้งานได้หลากหลาย จึงเหมาะกับทุกเมนู ไม่ว่าจะเป็นสลัดอาหารอิตาเลียน หรือการปรุงอาหารในชีวิตประจำวัน และยังเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ด้วยคุณภาพและความลงตัวในทุกมิติ ทำให้ MONINI Classico เป็นน้ำมันมะกอกเอ็กซ์ตราเวอร์จินที่มียอดขายอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี



7. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตรา “โมนินี” (MONINI) (Anfora Olive Oil)** น้ำมันมะกอกที่ไร้รสชาติ นุ่มละมุน กลิ่นอัลมอนด์อ่อน ๆ พร้อมสีเหลืองนวลประกายทอง ดูสวยงามเป็นธรรมชาติ ด้วยความอ่อนโยนเป็นพิเศษของ ANFORA จึง ไม่กลับกลืนรสตามธรรมชาติของวัตถุดิบ ทำให้อาหารยังคงรสชาติเดิมอย่างสมดุล เหมาะสำหรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบ ทั้งการปรุงอาหารทั่วไปและการทอด เป็นน้ำมันมะกอกที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการความ เบา นุ่ม ใช้งานง่าย และเหมาะกับการทำอาหารในชีวิตประจำวัน



8. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตรา “โมนินี” (MONINI) (Mild & Light Olive Oil)** ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี รสชาติอ่อนละมุนนุ่มนวลเป็นพิเศษ สามารถนำมาประกอบอาหารทั้งการหั่น การผัด การอบ และการทอดน้ำมันท่วม ช่วยให้อาหารมีสี เหลืองทองกรอบสวย เหมาะสำหรับการใช้แทนเนยหรือน้ำมันพืชในการปรุงอาหารที่ต้องใช้อุณหภูมิสูง โดยไม่ทำให้เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร เหมาะสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน



9. **น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ปรุงรส ตรา “โมนินี” (MONINI) (White Truffle)** น้ำมันมะกอกธรรมชาติปรุงแต่งรสและกลิ่น โดยมีส่วนผสมของวัตถุดิบหายาก เช่น เห็ดทรัฟเฟิลขาว ช่วยเพิ่มรสชาติ กลิ่น และเพิ่มอรรถรสให้กับอาหารมื้อพิเศษของคุณ



10. **น้ำส้มสายชูพรีเมียมหมักจากไวน์องุ่น ตรา “โมนินี” (MONINI) (BALSAMIC VINEGAR OF MODENA I.G.P.)** น้ำส้มสายชูพรีเมียมที่ผ่านกระบวนการผลิตอย่างพิถีพิถัน ให้กลิ่นหอมของไวน์ที่หมักจากองุ่นและมียีสธรรมชาติหวานอมเปรี้ยวอย่างโดดเด่น สดใสโอิตาลีแท้



11. **น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ออร์แกนิก ตรา “โมนินี” (Monini BIOS Extra Virgin Olive Oil)** น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ Bios สกัดมาจากผลมะกอกที่ปลูกโดยวิธีอินทรีย์และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจาก ICEA สถาบันด้านจริยธรรมและการรับรองสิ่งแวดล้อมของอิตาลี ผลิตด้วยความพิถีพิถันและอุทิศให้กับผู้บริโภคทุกคนที่เลือกใช้ชีวิตอย่างกลมกลืนกับธรรมชาติ

Bios มีลักษณะเด่นคือมีกลิ่นหอมสดชื่นของหญ้าและรสชาติผลไม้ที่มีความขมและเผ็ดเล็กน้อย อุดมไปด้วยประกอบด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL อุดมด้วยวิตามินอีและสารต้านอนุมูลอิสระอย่างโพลีฟีนอลสูง



12. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติอายุน้อยโมนินี (Monini GranFruttato Extra Virgin Olive Oil)** น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ที่ผ่านการคัดสรรด้วยผลมะกอกอายุน้อย สำหรับผู้บริโภคที่ขอรสชาติเข้มข้นสดชื่น ละมุนไปด้วยกลิ่นหอมธรรมชาติ โดยไม่ผ่านความร้อนและสารเคมี ประกอบด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL อุดมด้วยวิตามินอีและสารต้านอนุมูลอิสระสูง อย่าง โพลีฟีนอล (polyphenols) ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่ดีต่อสุขภาพ ช่วยลดการอักเสบและป้องกันการเกิดโรคเรื้อรังต่าง ๆ เหมาะสำหรับการทานสดหรือใช้เป็นส่วนผสมของน้ำสลัดหรือจิ้มขนมปัง

น้ำมันพืชบริโภคต่างประเทศ



1. **น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “Healthy Chef”** ทำมาจากถั่วเหลือง 100% ไขมันทรานส์ 0 กรัมต่อหนึ่งหน่วยบริโภค มีแหล่งโอเมก้า 3 และ 6 ที่ดี ซึ่งช่วยในการลดความดันโลหิตและป้องกันโรคหัวใจ นอกจากนี้ยังอุดมไปด้วยวิตามินอี และช่วยในการดูดซึมวิตามินเอ วิตามินดี วิตามินอี และวิตามินเค จากอาหารเข้าสู่ร่างกาย



2. **น้ำมันคาโนลา ตรา “Healthy Chef”** มีความโดดเด่นในจุดเกิดควันสูง และมีโอเมก้า 3, 6, 9 สูง มีไขมันอิ่มตัวต่ำซึ่งเหมาะสำหรับการป้องกันความดันโลหิตสูง



3. **น้ำมันทานตะวัน ตรา Healthy Chef** อุดมไปด้วยวิตามินอีที่ช่วยป้องกันความเสียหายของเซลล์ และทำหน้าที่เป็นสารต้านอนุมูลอิสระในร่างกาย ช่วยในการปรับสภาพผิวโดยตรงและยังสร้างเซลล์ใหม่จากการทำลายของแสงแดด

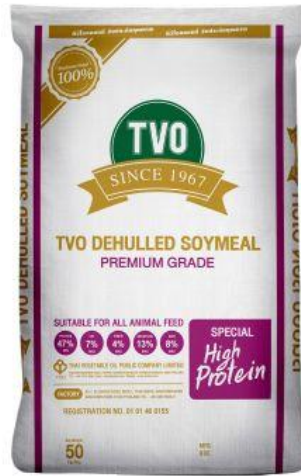


4. **น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “ควีน”** ทำมาจากถั่วเหลือง 100% เป็นน้ำมันอเนกประสงค์ใช้สำหรับทำอาหาร ทอด ผัด ทำน้ำสลัด หรือใช้สำหรับหมักอาหาร นอกจากนี้ยังอุดมไปด้วยวิตามินอี และช่วยในการดูดซึมวิตามินเอ วิตามินดี วิตามินอี และวิตามินเค จากอาหารเข้าสู่ร่างกาย

วัตถุดิบอาหารสัตว์



1. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบแหล่งโปรตีนหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ไฮโปรเมิล โปรตีนสูง 45%” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน



2. **ดัด ขอยมิล ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดัด ขอยมิล”** เมล็ดถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าทางโภชนาการอื่น ๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด



3. **ฟูลแฟตซอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย”** เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก นอกจากนี้ยังประกอบไปด้วยเลซิทินที่ช่วยในการย่อยไขมัน และวิตามินอีช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ



4. **ดัด ฟูลแฟตซอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดัด ฟูลแฟตซอย”** ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูง มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนาการในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะขุนและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมาก ๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น “ทีวีโอ ดัด ฟูลแฟตซอย” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด



5. **ทีวีโอ เลซิติน** ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น กุ้ง ปลา ไก่ และสุกร มีสารสำคัญคือ ฟอสโฟลิพิด เป็นแหล่งของโคลีนซึ่งเป็นสารสำคัญในอาหารสัตว์น้ำโดยเฉพาะอาหารกุ้งและอาหารสัตว์ระยะเล็ก นอกจากนี้เลซิตินยังทำหน้าที่ลดขนาดของไขมันในอาหารให้เล็กลง (Fat Emulsifier) ซึ่งเป็นอิมัลซิไฟเออร์ธรรมชาติ มีส่วนช่วยให้การดูดซึม และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ของไขมันได้ดีขึ้น



6. **ทีวีโอ ขอยฮัล** เป็นผลิตภัณฑ์ทำจากผิวหนังเห็ดร่อนออกจากเมล็ดถั่วเหลือง เป็นแหล่ง ของไฟเบอร์ที่ดี โดยเฉพาะอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง เช่น โคเนื้อ โคนม แพะ แกะ และอาหารสัตว์ที่ต้องการไฟเบอร์สูงในบางระยะ เช่น แม่สุกรอุมท้อง

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

นโยบายการตลาด

เพื่อรักษาการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในภูมิภาคอาเซียน บริษัทมีแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยเลือกใช้วัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งเพาะปลูกที่เชื่อถือได้ และกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของกระบวนการผลิต โดยมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การผลิต จนถึงการบรรจุและขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยให้ความสำคัญกับเทรนด์สุขภาพและไลฟ์สไตล์
3. สร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้แบรนด์ให้เป็นที่ยึดจำในฐานะแบรนด์ที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น สื่อสารถึงคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ สื่อสารถึงกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน เป็นต้น

4. บริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและต้นทุนทางอ้อมอื่น ๆ เพื่อให้ต้นทุนโดยรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
6. ส่งมอบสินค้ารวดเร็วและตรงต่อเวลารวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าในระหว่างการขนส่งด้วย โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและวิธีการขนส่งที่เหมาะสม เพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่ดีที่สุด
7. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังพื้นที่ใหม่ ๆ

ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87 ของยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศในอาเซียน และครอบคลุมประเทศในทวีปเอเชีย ได้แก่ อินเดีย จีนฮ่องกง เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- วัตถุดิบอาหารสัตว์ : กากถั่วเหลือง, กากถั่วเหลืองดีฮัล, ฟูลแฟตซอย, ดีฮัลฟูลแฟตซอย, และทีวีโอ ซอยฮัล บริษัทจำหน่ายตรงให้ผู้ประกอบการโรงงานผลิตอาหารสัตว์และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ และขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ 92:8
- น้ำมันพืชบริโภค
 1. น้ำมันพืชบริโภค ตรา “อู๋น” : เป็นน้ำมันพืชสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ จัดจำหน่ายภายในประเทศโดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทาง ร้านค้าส่ง (Wholesaler) ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านค้าปลีกทั่วไป ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 58.46 ของปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมด (ที่มา: NielsenIQ)
 2. น้ำมันพืชบริโภค ตรา “Healthy Chef” และ “Queen” : เป็นตราสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชบริโภคสำหรับตลาดต่างประเทศ โดยที่ “Healthy Chef” และ “Queen” เป็นน้ำมันพืชสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพในตลาดต่างประเทศ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ทำการกระจายสินค้าทั่วประเทศกัมพูชา และเมียนมาร์ ผ่านช่องทางตัวแทนในต่างจังหวัด, ร้านค้าส่ง, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกทั่วไปในตลาด
 3. น้ำมันมะกอก ตรา โมนินี (Monini Brand) : บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่าย น้ำมันมะกอก ตรา โมนินี (Monini Brand) แต่เพียงผู้เดียวซึ่งเป็นแบรนด์น้ำมันมะกอกยอดเยี่ยมอันดับ 1 จากประเทศอิตาลี ทางบริษัทมีการวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงตามเป้าหมายของลูกค้ากลุ่มน้ำมันประเภทนี้
- น้ำมันอุตสาหกรรม : บริษัทจำหน่ายน้ำมันพืชทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยมีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก อาทิ เช่น อุตสาหกรรมท่อน้ำประปา อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็ง เป็นต้น โดยบริษัทได้จำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และผ่านตัวแทนจำหน่าย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า จึงมีกระบวนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อวัดระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ ทั้งนี้ ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 92.82 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในความเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าที่เหนือกว่าอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกระดับ เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดและเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สถานการณ์เศรษฐกิจปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

1. สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเล็กน้อยที่ระดับประมาณ 3.3% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อโลกมีแนวโน้มลดลงเข้าสู่กรอบเป้าหมาย ทำให้ธนาคารกลางหลักหลายแห่งเริ่มทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อต้นทุนทางการเงินและการบริโภค ขณะเดียวกันความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและยุโรปตะวันออก ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและต้นทุนการขนส่งสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2569 จะขยายตัวต่อเนื่องที่ระดับ 3.3% โดยมีความท้าทายใหม่จากนโยบายกีดกันทางการค้า ที่อาจเข้มข้นขึ้น ซึ่งบริษัท ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดเนื่องจากอาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการเกษตรโลก

2. สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงมาที่ระดับประมาณ 2.4% ปัจจัยหนุนหลักมาจากการส่งออกที่ขยายตัวสูงในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และทองคำ ประกอบกับแรงขับเคลื่อนจากภาครัฐผ่านการเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการกระตุ้นการบริโภคอย่าง "คนละครึ่งพลัส" อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศยังคงอ่อนแอสะท้อนจากเงินเฟ้อที่คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำใกล้ 0% และภาวะการเงินตึงตัวในกลุ่มครัวเรือนและ SMEs ส่งผลให้คาดการณ์ว่า คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงสู่ระดับ 1% ภายในครึ่งแรกของปีหน้า เพื่อช่วยประคองเศรษฐกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมืองและช่วยลดภาระหนี้สินให้ภาคเอกชน

เศรษฐกิจไทยปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำที่ 1.5% โดยได้รับแรงกดดันทั้งจากสงครามการค้าและมาตรการกีดกันทางภาษีของสหรัฐฯ ที่ลดภาคการส่งออก รวมถึงการแข่งขันด้านท่องเที่ยวที่สูงขึ้น ด้านปัจจัยภายในถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนและภาวะสินเชื่อดึงตัว แม้คาดว่า กนง. จะผ่อนคลายนโยบายการเงินโดยลดดอกเบี้ยเหลือ 1.0% แต่ความเสี่ยงทางการเมืองยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขับเคลื่อนการลงทุนภาครัฐ

	2568	2569		2568	2569
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	2.4	1.5	มูลค่าการส่งออกสินค้า	12.0	0.6
การบริโภคภาคเอกชน	2.4	1.9	มูลค่าการนำเข้าสินค้า	13.3	1.3
การลงทุนภาคเอกชน	2.0	2.2	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	33.0	35.0
การอุปโภคภาครัฐ	0.3	0.0	อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-0.1	0.3
การลงทุนภาครัฐ	7.1	0.8	อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน	0.8	0.8

ภาพที่ 1 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยปี 2567-2569

ที่มา: ธปท. (ม.ค. 2569)

อัตราแลกเปลี่ยนและปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าเงินบาท

ในปี 2568 ค่าเงินบาทมีความผันผวนสูงในทิศทางที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบกว้างระหว่าง 31.00 – 34.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่เป็นผลมาจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ซึ่งส่งผลให้เม็ดเงินลงทุนไหลกลับเข้ามายังตลาดเกิดใหม่รวมถึงประเทศไทย ประกอบกับแรงหนุนจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีกระแสเงินไหลเข้าและกดดันให้ค่าเงินบาทแข็งค่าเร็วกว่าสกุลเงินคู่ค้าคู่แข่งในบางช่วงเวลา นอกเหนือปัจจัยดังกล่าว เสถียรภาพด้านต่างประเทศของไทยยังเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยพยุงค่าเงินบาท โดยเฉพาะการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดที่ฟื้นตัวชัดเจนจากรายได้ภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกที่ขยายตัวได้ดี

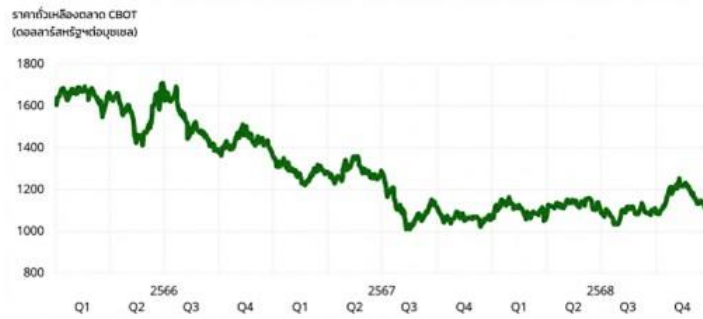
สถานการณ์ตลาดถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์ในปี 2568

ราคาถั่วเหลือง

ราคาถั่วเหลืองในตลาด CBOT เฉลี่ยในปี 2568 อยู่ที่ 10.40 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อบุชเชล ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในปี 2567 ที่ 11.00 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อบุชเชล (ภาพที่ 2) การลดลงของราคามีสาเหตุหลักจากผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯกับจีน ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสต็อกถั่วเหลืองในตลาดโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขณะที่สต็อกปลายฤดูการผลิต 2568/69 ของสหรัฐฯ คาดว่าจะอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 6 ปี

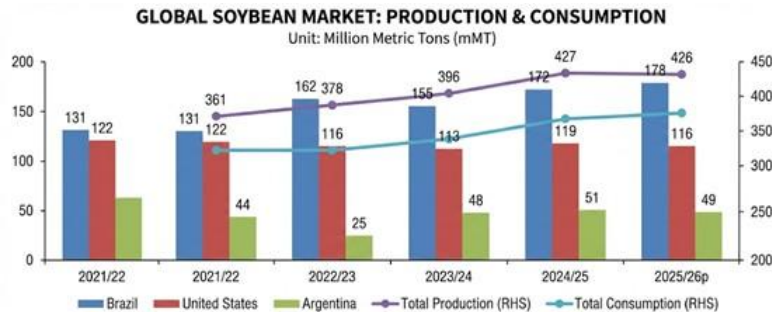
ผลผลิตและความต้องการถั่วเหลือง

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) คาดการณ์ว่าในปี 2568/69 ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกจะอยู่ที่ 426 ล้านตัน ลดลง 1.5 ล้านตัน หรือ 0.4% จากปีก่อนหน้า ขณะที่ความต้องการใช้ถั่วเหลืองทั่วโลกอยู่ที่ 423 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10 ล้านตัน หรือ 2.4% จากปีก่อนหน้า (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 2 การเคลื่อนไหวของราคาข้าวเหลืองตลาด CBOT ปี 2566-2568

ที่มา: LSEG



ภาพที่ 3 อุปสงค์-อุปทานของข้าวเหลืองโลกปี 2564-2569

ที่มา: กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)

ราคามลพิษจากข้าวเหลือง

- **กากข้าวเหลือง:** ราคากากข้าวเหลืองในตลาด CBOT เติบโตในปี 2568 อยู่ที่ 291 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบอร์ตตัน ลดลงจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 334 ดอลลาร์สหรัฐต่อบอร์ตตัน
- **น้ำมันข้าวเหลือง:** ราคาน้ำมันข้าวเหลืองในตลาด CBOT เติบโตในปี 2568 อยู่ที่ 49.1 เซนต์ต่อปอนด์ เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยปี 2567 ที่ 44.4 เซนต์ต่อปอนด์ เนื่องจากนโยบายเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel Mandates) ของสหรัฐฯ และบราซิลทำให้ความต้องการใช้น้ำมันข้าวเหลืองเพื่อผลิต น้ำมันดีเซลหมุนเวียน (Renewable Diesel) ขยายตัวสูงมาก

ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย

สถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมไก่เนื้อ (ปี 2564 - 2569)

1. สถานการณ์ไก่เนื้อตลาดโลก

- **การผลิต:** เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1.01% ต่อปี (ปี 2568 คาดผลิตได้ 105.8 ล้านตัน) โดย สหรัฐฯ เป็นผู้ผลิตอันดับ 1 รองลงมาคือ จีน และบราซิล
- **การบริโภค:** เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการผลิต (ปี 2568 คาดบริโภค 103.1 ล้านตัน) ผู้บริโภคหลักคือ สหรัฐฯ และจีน
- **การส่งออก:** บราซิลครองแชมป์ส่งออกอันดับ 1 (5.1 ล้านตัน) ตามด้วยสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และ ไทย (อันดับ โดยสหรัฐฯ มีแนวโน้มส่งออกลดลง)
- **การนำเข้า:** ญี่ปุ่นนำเข้ามากที่สุด รองลงมาคือ เม็กซิโก และสหราชอาณาจักร

แนวโน้มปี 2569: คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกด้าน ทั้งการผลิต การบริโภค และการค้าขายระหว่างประเทศ

2. สถานการณ์ไก่เนื้อของไทย

- **การผลิต:** ขยายตัวสูงเฉลี่ย 4.0% ต่อปี (ปี 2568 คาดผลิต 3.47 ล้านตัน) เพื่อรองรับตลาดต่างประเทศ
- **การส่งออก:** เติบโตโดดเด่นเฉลี่ย 7.0% ต่อปี (ปี 2568 คาดส่งออก 1.20 ล้านตัน)
 - ไก่สดแช่แข็ง: ตลาดหลักคือ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย
 - ไก่แปรรูป: ตลาดหลักคือ ญี่ปุ่น อังกฤษ ยุโรป

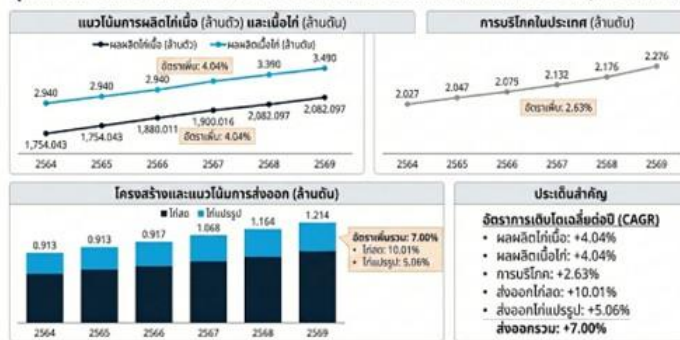
แนวโน้มปี 2569:

- คาดว่าการผลิตและการส่งออกจะ **ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย** (ผลิตเพิ่ม 0.5%, ส่งออกเพิ่ม 1.2%)
- ราคาไก่หน้าฟาร์มและราคาส่งออกคาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย

3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อไทย

อุตสาหกรรมไก่ไทยได้รับอานิสงส์จากคู่แข่งเผชิญโรคระบาดและต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เริ่มลดลง รวมถึงมีโอกาสขยายตลาดใหม่ใน ตะวันออกกลาง แต่ยังคงเผชิญความท้าทายจากต้นทุนการผลิตรวมที่สูงกว่าคู่แข่งทั้งค่าพลังงานและแรงงาน อีกทั้งต้องรับมือกับมาตรการ กีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) และความผันผวนของค่าเงินที่กระทบขีดความสามารถในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมไก่เนื้อไทย: การเติบโตอย่างต่อเนื่องของการผลิตและการส่งออก (2564-2569)



ภาพที่ 4 ปริมาณการผลิต การบริโภค และส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

ที่มา: สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (ธันวาคม 2568)

สถานการณ์การเลี้ยงสุกร (ปี 2564 - 2568)

1. สถานการณ์สุกรตลาดโลก

- **การผลิต:** แนวโน้มเพิ่มขึ้น 1.73% ต่อปี (ปี 2568 คาดเพิ่ม 0.2%)
 - ผู้ผลิตหลัก: จีน (อันดับ 1 แต่ลดลง), สหภาพยุโรป (ลดลง), สหรัฐฯ และบราซิล (เพิ่มขึ้น)
- **การบริโภค:** เพิ่มขึ้น 1.7% ต่อปี (สหรัฐฯ และรัสเซียบริโภคเพิ่มขึ้น ขณะที่จีนและยุโรปลดลง)
- **การค้าโลก:** การส่งออกและนำเข้ามีแนวโน้มลดลง
 - ผู้ส่งออกหลัก: สหรัฐฯ (อันดับ 1, ยุโรป, บราซิล)
 - ผู้นำเข้าหลัก: เม็กซิโก (เพิ่มขึ้น), ญี่ปุ่น, จีน

2. สถานการณ์สุกรของไทย

ภาพรวม: พ้นตัวจาก ASF การผลิตเพิ่มสูงขึ้น ราคาหน้าฟาร์มปี 2568 ปรับตัวดีขึ้น

- **การผลิต:** แนวโน้มเติบโตสูง +8.3% ต่อปี (ปี 2568 ผลิต 23.6 ล้านตัว) เนื่องจากการฟื้นตัวจากโรค ASF และระบบ Biosecurity ที่ดีขึ้น
- **การบริโภค:** แนวโน้มเพิ่มขึ้น 9.4% ต่อปี
- **การส่งออก:**
 - สุกรพันธุ์และสุกรมี่ชีวิต: เติบโตกระโดด (มูลค่า +109% และ +42% ตามลำดับ)
 - เนื้อสุกรแช่เย็น/แปรรูป: ปริมาณลดลง แต่เนื้อสุกรแช่เย็นมูลค่าเพิ่มขึ้น (ตลาดหลัก:ฮ่องกง, เพื่อนบ้าน)

แนวโน้มปี 2569

- **โลก:** การผลิตและการบริโภคทรงตัวใกล้เคียงปี 2568 จีนยังเป็นผู้นำตลาด สหรัฐฯ ครองแชมป์ส่งออก
- **ไทย:**
 - **การผลิต:** เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (+0.3%) ประสิทธิภาพแม่พันธุ์ดีขึ้น แต่ต้นทุนยังสูง
 - **ตลาด:** การบริโภคและส่งออกขยายตัวเล็กน้อย ตามความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า
 - **ราคา:** คาดว่าจะทรงตัวใกล้เคียงปี 2568 เนื่องจากเป็นสินค้าควบคุม

3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อไทย

1. **โรค ASF:** การระบาดในเอเชียและยุโรป ทำให้ผลผลิตโลกผันผวน เป็น "โอกาส" ส่งออกของไทย
2. **ต้นทุนการผลิต:** ค่าอาหารสัตว์และพลังงานยังอยู่ระดับสูง กระบขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. **นโยบายรัฐ:** มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการปราบปรามการนำเข้าผิดกฎหมาย ช่วยพยุงราคาในประเทศ

ภาพรวมตลาดและแนวโน้ม (2564-2569)



การผลิต (Production)

การผลิต (ล้านตัว)

การผลิต (พันตัน)

	2564	2565	2566	2567	2568	2569
การผลิต (ล้านตัว)	19.276	15.815	20.456	23.457	23.584	↑ 8.30 - 43%
การผลิต (พันตัน)	1,446	1,186	1,534	1,759	1,769	NA



การส่งออก (Export)

การส่งออก (พันตัน)

	2564	2565	2566	2567	2568	2569
การส่งออก (พันตัน)	NA	↗ 3.33 -	↘ -1.98 - 8.5%	↗ 2.20 - 2.5%	↓ 0.41 -12.4%	↘ -18.58 NA
	19,714	5,894	5,955	7,163	6,400	NA



การนำเข้า (Import)

การนำเข้า (พันตัน)

	2564	2565	2566	2567	2568	2569
การนำเข้า (พันตัน)	NA	NA	↑ 0.18 - - 0%	↘ -0.7%	↘ -0.28 -	↓ -8.76 NA
	0.348	0.405	0.262	0.318	0.378	NA



การบริโภค (Consumption)

การบริโภค (พันตัน)

	2564	2565	2566	2567	2568	2569
การบริโภค (พันตัน)	NA	NA	↑ 8.30 - - 2%	↗ 1.42 - 0.7%	↑ 9.36	NA NA
	1,347	1,180	1,519	1,737	1,736	NA

ภาพที่ 5 ปริมาณการผลิต การบริโภค และส่งออกสุกรของไทย

ที่มา: สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (ธันวาคม 2568)

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลก

Global Vegetable Oil Industry Overview

PRODUCTION (Millions of Tonnes)				DEMAND (Millions of Tonnes)			
	2567/68	2568/69	%YoY		2567/68	2568/69	%YoY
Palm Oil	78.4	80.2	+3% YoY	Palm Oil	75.0	77.4	+1% YoY
Soybean Oil	70.0	71.1	+9% YoY	Soybean Oil	68.2	70.3	+8% YoY
Canola Oil	34.2	35.7	0% YoY	Canola Oil	34.2	35.2	0% YoY
Sunflower Seed Oil	20.2	20.0	-9% YoY	Sunflower Seed Oil	18.9	18.9	-10% YoY

ภาพที่ 6 ภาพอุปสงค์-อุปทานของน้ำมันพืชของโลก

ที่มา: กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชโลก: แนวโน้มการผลิตและความต้องการปี 2568/69

- น้ำมันถั่วเหลืองเป็นผู้นำการเติบโตทั้งการผลิตและความต้องการใช้ ตามมาด้วยน้ำมันปาล์ม น้ำมันคาโนลาอยู่ในภาวะคงที่ ในขณะที่น้ำมันเมล็ดทานตะวันเผชิญกับการหดตัวของอุปทาน
- การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาด (Shifting Market Share) คาดการณ์ได้ว่าน้ำมันถั่วเหลืองมีแนวโน้มที่จะได้รับส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน น้ำมันเมล็ดทานตะวันมีความเสี่ยงจากภาวะอุปทานที่ลดลง ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาสูงขึ้นและกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทย

3.1 แนวโน้มราคาวัตถุดิบ (ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง)

- ปี 2568: ตลาดถั่วเหลืองโลกมีแนวโน้มเผชิญกับภาวะอุปทานสูงจากปริมาณผลผลิตที่คาดว่าจะทำสถิติสูงสุดใหม่ในบราซิลและสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับตัวลดลง หรือทรงตัวในระดับต่ำ ประกอบกับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนอันเป็นผลมาจากมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ทำให้ประเทศจีนในฐานะผู้ซื้อรายใหญ่ที่สุดของโลก ชะลอและลดปริมาณการนำเข้าจากสหรัฐฯ เพื่อตอบโต้มาตรการดังกล่าวซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่ออุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองบริษัทในแง่การบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ
- ปี 2569: คาดการณ์ว่าราคาจะยังคงผันผวนตามสภาพอากาศเอลนีโญ/ลานีญา แต่สต็อกคงเหลือปลายงวดของโลกที่อยู่ในระดับสูงจะเป็นตัวช่วยจำกัดการปรับขึ้นของราคาอย่างรุนแรง

3.2 แนวโน้มอุตสาหกรรมปศุสัตว์ (Livestock Sector)

ธุรกิจสุกรและไก่เนื้อในประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากปัญหาโรคระบาดและโรคระบาดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มปริมาณการเลี้ยง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้กากถั่วเหลืองขยายตัวต่อเนื่อง อุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของไทยมีการเติบโตควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของภาคปศุสัตว์ โดยเฉพาะการส่งออกเนื้อไก่ที่ขยายตัวถึง 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนสำคัญได้แก่ ความเชื่อมั่นจากประเทศคู่ค้าในด้าน Compartment, Traceability และมาตรการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวดของไทย

ในส่วนของการผลิตสุกร การผลิตสุกรเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการฟื้นตัวจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ส่งผลให้ปริมาณแม่พันธุ์และจำนวนสุกรเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวผลักดันให้ความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น กากถั่วเหลืองและฟูลแฟตซอย ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

3.3 นโยบายพลังงาน (Biofuel Policy)

ภาครัฐมีนโยบายปรับลดชนิดน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว โดยยกเลิก B10 และเหลือเพียงดีเซล B5 และ B20 เพื่อบริหารจัดการสต็อกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) แม้จะจำกัดการเติบโตแบบก้าวกระโดดของการใช้น้ำมันพืชในภาคพลังงาน แต่ช่วยให้เกิดเสถียรภาพด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบในตลาดน้ำมันพืชบริโภคมากขึ้น

ทิศทางกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานในปี 2569

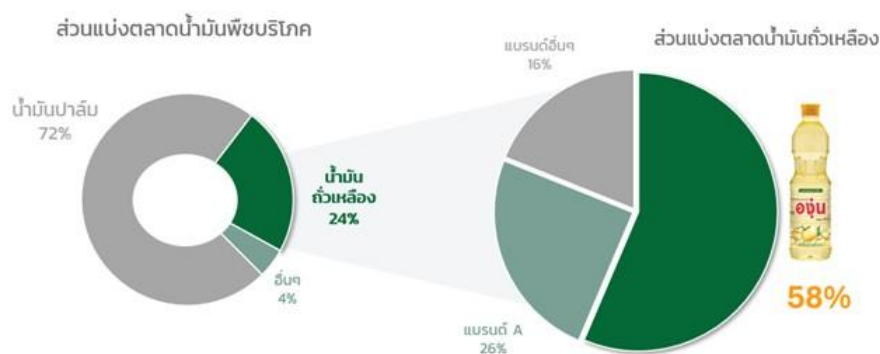
ท่ามกลางความท้าทายของอุตสาหกรรมในปี 2569 ทั้งด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้วางรากฐานการบริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อเปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาสทางธุรกิจผ่าน 4 เสาหลักสำคัญ:

- **การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก:** ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดและยกระดับการควบคุมภายในทุกภาคส่วน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกให้เหลือน้อยที่สุด
- **การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและตลาดเชิงกลยุทธ์:** ปรับเปลี่ยนแผนการตลาดให้ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ พร้อมเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value-Added) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป
- **การรักษามาตรฐานความเป็นเลิศ:** ตอกย้ำจุดแข็งด้านคุณภาพและความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- **การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน:** มุ่งเน้นความคล่องตัว (Agility) ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างโอกาสใหม่ในตลาดและรักษาตำแหน่งผู้นำอุตสาหกรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและการเตรียมความพร้อมอย่างครอบคลุม บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถก้าวผ่านความเปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

สภาพการแข่งขัน

- ตลาดน้ำมันพืชในประเทศไทย



ภาพที่ 7 ส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันพืชบริโภคของประเทศไทยปี 2568

ที่มา: NielsenIQ

ส่วนแบ่งตลาดน้ำมันบริโภคในประเทศไทย

ในปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งตลาดของน้ำมันปาล์มบริโภค ปรับลดลงมาอยู่ที่ 72% ขณะที่ ส่วนแบ่งตลาดของน้ำมันถั่วเหลืองบริโภค เพิ่มขึ้นเป็น 24% (ภาพที่ 7) การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งตลาดน้ำมันถั่วเหลืองเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันปาล์มในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4/2567 ส่งผลให้น้ำมันถั่วเหลืองได้รับประโยชน์จากความแตกต่างของราคาที่แคบลงระหว่างน้ำมันทั้งสองประเภท

ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดน้ำมันถั่วเหลืองบริโภคในประเทศไทย “น้ำมันถั่วเหลืองตราอู๋ซัน” ครองความเป็นเจ้าตลาดโดยมีส่วนแบ่งการตลาดเกินครึ่งหนึ่งของตลาดน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมด แสดงถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์, ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค, และช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม ทำให้เป็น Top-of-mind brand ในกลุ่มสินค้านี้

สภาพการแข่งขันในตลาดกากถั่วเหลืองในประเทศไทย

บทบาทและความสำคัญของกากถั่วเหลือง

กากถั่วเหลืองเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการสกัดน้ำมันถั่วเหลือง ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูงที่จำเป็นสำหรับการผสมในสูตรอาหารสัตว์ สันคำทดแทนกากถั่วเหลืองมีความจำกัด ทั้งในด้านปริมาณที่ไม่สม่ำเสมอตลอดปีและราคาที่มีก้อยู่ในระดับสูง ทำให้กากถั่วเหลืองยังคงเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ภาพรวมตลาดปี 2568

ในปี 2568 ปริมาณความต้องการใช้กากถั่วเหลืองในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 5.11 ล้านตัน ในขณะที่ความสามารถในการผลิตในประเทศไทยอยู่ที่ 2.4 ล้านตัน/ปี ส่งผลให้ประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้ากากถั่วเหลืองจากต่างประเทศในปริมาณ 3.2 ล้านตัน/ปี

แนวโน้มตลาดปี 2569

สำหรับปี 2569 ปริมาณความต้องการใช้กากถั่วเหลืองในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 5.28 ล้านตัน ในขณะที่ความสามารถในการผลิตในประเทศไทยอยู่ที่ 2.6 ล้านตัน/ปี ส่งผลให้ประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้ากากถั่วเหลืองจากต่างประเทศในปริมาณ 2.9 ล้านตัน/ปี

การเติบโตของความต้องการใช้กากถั่วเหลืองได้รับแรงหนุนจาก:

- การบริหารจัดการฟาร์มปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน และการควบคุมโรคอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกและมาตรฐานการผลิตฟาร์มที่มีประสิทธิภาพสูง
- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภาคบริการและการท่องเที่ยวของไทย

ด้วยปัจจัยดังกล่าว อุตสาหกรรมกากถั่วเหลืองในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งในด้านการผลิตในประเทศและการนำเข้า เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ที่เติบโตควบคู่กับการขยายตัวของภาคปศุสัตว์

(ข้อมูลจากสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย)

แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- กรมศุลกากร
- กรมการค้าภายใน
- สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
- NielsenIQ
- กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา
- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ
- Refinitiv
- แผนกวิจัย บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 7,000 ตัน/วัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตมากกว่าร้อยละ 80

นโยบายการผลิต เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า สอดคล้อง กับแนวโน้มตลาดในสถานการณ์ปัจจุบัน

โดยมีรายละเอียดของโรงงาน และสำนักงานใหญ่ ดังนี้

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

โรงงาน TVO 1 เลขที่ 101/2 หมู่ 1 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

โรงงาน TVO 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

โรงงาน TVO 3 เลขที่ 81/7, 81/8, 82 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

โรงงาน OP 3 เลขที่ 89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

กระบวนการผลิตหลักของบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ กระบวนการผลิตในโรงสกัดน้ำมัน กระบวนการผลิตในโรงกลั่นน้ำมัน และกระบวนการผลิตฟูลแฟตซอย

ส่วนที่ 1 กระบวนการผลิตในโรงสกัดน้ำมัน

กระบวนการผลิตในโรงสกัดน้ำมันเริ่มต้นจากการนำเมล็ดถั่วเหลืองผ่านขั้นตอนการทำความสะอาดและการเตรียมวัตถุดิบ ก่อนเข้าสู่กระบวนการสกัดน้ำมัน ซึ่งประกอบด้วยการทำให้เนื้อเมล็ดถั่วสุก การระเหยความชื้น และการลดอุณหภูมิตามลำดับ ผลผลิตที่ได้จากกระบวนการนี้ ได้แก่ น้ำมันดิบถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง และกากถั่วเหลืองดีฮัล นอกจากนี้ เลซิทีนยังเป็นผลผลิตที่ได้จากการ

แยกกันหรือใช้ดิบในกระบวนการแปรรูปน้ำมันดิบแล้วเหลืออีกด้วย สำหรับผิวถั่วเหลืองซึ่งผ่านกระบวนการตีบหรือทำให้สุก ก็จัดเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการนี้เช่นกัน

ผลิตภัณฑ์จากโรงสกัด ไม่ว่าจะเป็นกากถั่วเหลือง ผิวถั่วเหลือง และเลซิทิน ล้วนอุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เหมาะสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูง ดังนี้

ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตในโรงกลั่นน้ำมัน

กระบวนการผลิตในโรงกลั่นน้ำมันเริ่มต้นจากน้ำมันดิบถั่วเหลืองที่ได้จากโรงสกัด โดยผ่านขั้นตอนการแยกฟอสฟอรัสและกรดไขมันอิสระด้วยกระบวนการ Nano Neutralization, Washing, and Drying (NWD) จากนั้นจึงดำเนินการกำจัดเม็ดสีออกจากน้ำมัน และปิดท้ายด้วยกระบวนการกำจัดกลิ่น ผลลัพธ์ที่ได้คือน้ำมันบริสุทธิ์ถั่วเหลืองคุณภาพสูง พร้อมกับผลพลอยได้ ได้แก่ Acid Oil และ Distillated Oil

น้ำมันบริสุทธิ์ถั่วเหลืองที่ผ่านกระบวนการกลั่นดังกล่าว ถูกจำหน่ายภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ น้ำมันถั่วเหลืองตราธง ซึ่งเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในประเทศไทย รวมถึงแบรนด์เพื่อการส่งออก ได้แก่ Healthy Chef และ Queen

ส่วนที่ 3 กระบวนการผลิตฟูลแฟตซอย

นอกเหนือจากกระบวนการสกัดและกลั่นน้ำมัน บริษัทยังดำเนินการแปรรูปเมล็ดถั่วเหลืองเป็นผลิตภัณฑ์ฟูลแฟตซอย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองที่คงไขมันไว้อย่างครบถ้วน กระบวนการผลิตนี้ได้รับการออกแบบเพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการของถั่วเหลืองให้ครบสมบูรณ์ที่สุด

ด้วยกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนและมีประสิทธิภาพสูง ประกอบกับการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน บริษัทจึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของทีวี่โอมีคุณภาพได้มาตรฐานและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
กำลังการผลิตรวม (ตัน/วัน)	7,000.00	80.00

นโยบายการผลิต เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า สอดคล้อง กับแนวโน้มตลาดในสถานการณ์ปัจจุบัน

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท โดยบริษัทจะรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ภายในประเทศไทยก่อนเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศไทยมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากต่างประเทศ ได้แก่ บราซิล และสหรัฐอเมริการ้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวม โดยราคานำเข้าจะอิงกับราคาตลาดโลกและได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าตามนโยบายเสรีนำเข้าถั่วเหลืองตามข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) ส่วนการรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ บริษัทจะรับซื้อจากเกษตรกร/พ่อค้าคนกลาง ซึ่งแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองที่สำคัญของประเทศไทยอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ที่ได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าถั่วเหลืองต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ตามราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ซึ่งถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช ที่สำคัญบริษัทยังได้สนับสนุนโครงการทดลองปลูกถั่วเหลืองแผนใหม่ในสายพันธุ์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลผลิตสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีกำไรและหันกลับมาปลูกถั่วเหลืองมากขึ้น

การผลิตถั่วเหลืองของโลกเฉลี่ยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคเมล็ดถั่วเหลือง ทั้งนี้ ถั่วเหลืองเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อมาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกและไม่เคยปรากฏมีปัญหาด้านแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ราคาถั่วเหลืองอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา เพื่อหาโอกาสในการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง เพื่อให้ได้ต้นทุนที่แข่งขันได้และมีคุณภาพที่ดี

โดยทั่วไปบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน ตามแผนการขายและการผลิต โดยทำสัญญาซื้อล่วงหน้าจากผู้ขายหลายแหล่ง และจัดซื้อจากผู้ขายที่เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดการและส่งมอบวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทไม่ได้มีการผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ เนื่องจากราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่ตกลงซื้อขายกันในตลาดโลกอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ด้วย เพื่อบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสกุลเงินบาทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
บราซิล	ถั่วเหลือง	21,942,287,414.75
ไทย	ถั่วเหลือง	45,768,390.25
กัมพูชา	ถั่วเหลือง	38,241,611.00

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

1. สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือ ที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 888.68 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบুদ্ধโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
โรงงาน TVO 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-28	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
โรงงาน TVO 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	14-2-82	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
โรงงาน TVO 3 เลขที่ 81/7, 81/8, 82 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โรงงาน OP 3 เลขที่ 89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เลขที่ 3/2 หมู่ 2 ตำบลจี่วราย อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	402-3-24	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ตำบลปากจั่น อำเภอนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	14-2-50	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) ตำบลปากจั่น อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	185-0-86	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บมจ. พรอดดิจ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 55 หมู่ 1 ตำบลบุฤาษี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	15-3-4	บมจ. พรอดดิจ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,250.65 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	4,317	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
โรงงาน TVO 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	74,020	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
โรงงาน TVO 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	8,776.90	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
โรงงาน TVO 3 เลขที่ 81/7, 81/8, 82 หมู่ 1 ตำบลไทยवास อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โรงงาน OP 3 เลขที่ 89 หมู่ 1 ตำบลไทยवास อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เลขที่ 3/2 หมู่ 2 ตำบลจี่วราย อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	123,538	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรีจังหวัดนครปฐม	11,801	บมจ. พรอดดิจ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 55 หมู่ 1 ตำบลบุฤาษี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	2,408	บมจ. พรอดดิจ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ค) เครื่องจักรและอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2,268.44 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 23.52 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิต น้ำมันรำข้าวตรา คิง

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการ โดยกลุ่มผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (นายพชัย จันทร์พิทักษ์) เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายบริหารงานที่สำคัญต่อการดำเนินงาน

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 31.85 และถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 14

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET และพรีฟอร์ม (Preform) เพื่อนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และอื่น ๆ รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับบริษัทและลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

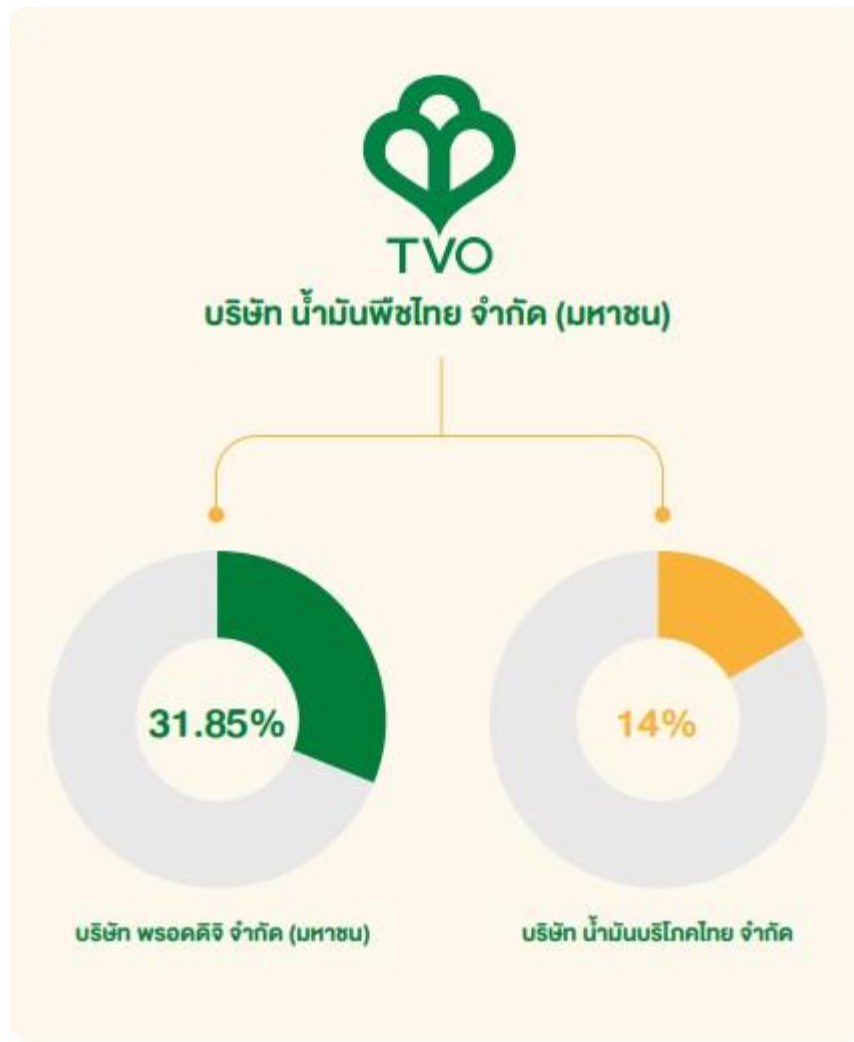
ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขาย 633.732 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 83.241 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 2.382 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.38 รายได้จากการขายใกล้เคียงกับปีก่อน ในด้านต้นทุนสินค้าขายปรับลดลงร้อยละ 4.04 จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามแนวโน้มของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ บริษัท ดำเนินการเพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้า และการขยายฐานลูกค้าให้มีจำนวนลูกค้า และประเภทของสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มยอดขายของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา คิง ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	31.85%	31.85%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120 โทรศัพท์ : (034) 332 611-2 โทรสาร : (034) 332 613	ผลิตบรรจุภัณฑ์	หุ้นสามัญ	94,600,000	296,999,929
บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 คลองตัน คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10100 โทรศัพท์ : (02) 249 9351-2 โทรสาร : (02) 249 4914	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช	หุ้นสามัญ	2,000,000	13,980,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ

ออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่⁽¹⁾

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. กลุ่มวิทย์ฐานกรรม	418,799,942	47.08
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด/1	43,445,947	4.88
3. นางอัญชลี แจ่มใส	32,224,000	3.62
4. บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด/2	31,192,252	3.50
5. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited/3	15,143,597	1.70
6. นายทวีลาภ แจ่มใส	10,000,000	1.12
7. นางนลินี วงศ์จันทร์เพ็ญ	9,245,407	1.03
8. นางสาวสุภารัตน์ ศักดิ์วรารัตน์	8,184,825	0.92
9. นายชัยพงศ์ เวชมาณเฑียร	6,219,400	0.69
10. บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)/4	5,551,210	0.62
11. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ	309,464,668	34.79
12. รวมทั้งสิ้น	889,471,248	100.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ /1 บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ติดต่อดำเนินการ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงเพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้น
/2 บริษัทลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ / ลงทุนในบริษัทอื่นและลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่ติดต่อดำเนินการ 305 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบวรนิเวศ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
/3 บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ติดต่อดำเนินการ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) (Securities Services) 140 ถนนวิบูลย์ คู่มพินิจ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
/4 บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ติดต่อดำเนินการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ชั้น 19 (Custodian:4811-0005) 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

โดยบริษัทมีส่วนของการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (free float) มากกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมด

รายชื่อผู้ถือหุ้น (กลุ่มตระกูลวิทย์ฐานกรรม)

รายชื่อผู้ถือหุ้น (กลุ่มตระกูลวิทย์ฐานกรรม)

กลุ่มตระกูลวิทย์ฐานกรรม				
รายชื่อผู้ถือหุ้น			จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	นางสาวสุภารัตน์	วิทย์ฐานกรรม	67,681,790	7.609
2.	นายวิชัย	วิทย์ฐานกรรม	64,643,950	7.268
3.	นางรัตนา	จันทร์พิทักษ์	51,277,160	5.765
4.	บริษัท โรงกลั่นน้ำมัน นครไชยศรี จำกัด ¹		21,752,214	2.446
5.	นางสาวอริญญา	วิทย์ฐานกรรม	20,223,355	2.274

6.	นางสาววรรณุช	วิทยฐานะกรณ	15,161,911	1.705
7.	นายวัชร	วิทยฐานะกรณ	15,000,000	1.686
8.	นายจักรรินทร์	วิทยฐานะกรณ	13,345,902	1.500
9.	นายเอกรัฐ	วงศ์ศุภชาติกุล	13,345,020	1.500
10.	นายอภิสิทธิ์	วิทยฐานะกรณ	13,049,791	1.467
11.	นายศุภชัย	วิทยฐานะกรณ	12,460,908	1.401
12.	นางสรารัตน์	วิทยฐานะกรณ	11,730,695	1.319
13.	นายวิจิต	วิทยฐานะกรณ	11,231,380	1.263
14.	นางปัทมา	ตั้งพิรุฬห์ธรรม	9,598,348	1.079
15.	นายวรวุฒิ	ตั้งพิรุฬห์ธรรม	9,000,000	1.012
16.	นางدنุพร	วิทยฐานะกรณ	8,605,000	0.967
17.	นางสาวอริษา	วิทยฐานะกรณ	8,262,038	0.929
18.	นายชาญวิทย์	วิทยฐานะกรณ	7,883,535	0.886
19.	นางเบญญาภา	วิทยฐานะกรณ	5,000,000	0.562
20.	นางสาวปรีดา	ตั้งพิรุฬห์ธรรม	4,567,320	0.513
21.	นางสาวปฐมา	วิทยฐานะกรณ	3,957,880	0.445
22.	นางสาวสภิญญา	วิทยฐานะกรณ	3,300,000	0.371
23.	นายวิวัฒน์	วิทยฐานะกรณ	3,300,000	0.371
24.	นายพชัย	จันทร์พิทักษ์	3,185,600	0.358
25.	นายคุณา	วิทยฐานะกรณ	3,100,000	0.349
26.	นางสาวพาชื่น	จันทร์พิทักษ์	2,758,800	0.310
27.	นายพาโชค	จันทร์พิทักษ์	2,745,600	0.309
28.	นางสาวอิสรา	วิทยฐานะกรณ	2,565,285	0.288
29.	นางสาววิไล	ตั้งสิน	2,488,034	0.280
30.	นายสมฤกษ์	ตั้งพิรุฬห์ธรรม	1,850,000	0.208
31.	นางสาวศิษฏ์ศิริ	วิทยฐานะกรณ	1,650,000	0.186
32.	นายภูมิพิทักษ์	วิทยฐานะกรณ	1,408,000	0.158
33.	นางสาวศินา	วิทยฐานะกรณ	1,158,144	0.130
34.	นางสาววิวรรณ์	วิทยฐานะกรณ	909,070	0.102
35.	นางสาววิชญ์สุดา	เหมะกุล	336,332	0.038
36.	นายดนุภัทร	จันทร์พิทักษ์	244,200	0.027
37.	นางสาวสาธินี	ตั้งพิรุฬห์ธรรม	22,680	0.003
รวมกลุ่มวิทยฐานะกรณ			418,799,942	47.084

หมายเหตุ : ¹ เป็นบริษัทลงทุนระยะยาวในนิติบุคคลอื่น ถือหุ้นโดยกลุ่มตระกูลวิทยฐานะกรณทั้งหมด

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) มีทุนจดทะเบียน 889,471,248 บาท เรียกชำระแล้ว 889,471,248 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 889,471,248 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ (ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569)	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย		
บุคคลธรรมดา	723,277,532	81.31
นิติบุคคล	131,521,985	14.79
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว		
บุคคลธรรมดา	791,679	0.09
นิติบุคคล	33,880,052	3.81

การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง	จำนวนผู้ถือหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
1-999	7,697	37.12	2,186,212	0.25
1,000-10,000	9,374	45.20	33,586,416	3.78
10,001-100,000	3,185	15.36	89,781,350	10.09
100,001-น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว	479	2.31	580,314,370	65.24
ร้อยละ 5 ขึ้นไปของ จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	3	0.01	183,602,900	20.64
รวม	20,738	100.00	889,471,248	100.00

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) : 889,471,248.00

เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) : 889,471,248.00

หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) : 889,471,248

มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) : 1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 43,445,947

คิดเป็นร้อยละ (%) : 4.88

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ (หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด) ซึ่งบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2569 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 1.97 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้จ่ายปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 1.97 บาท รวมเป็น 1,752.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิปี 2568 โดยจ่ายจากกำไรสุทธิของกิจการ โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2568 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.80 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของผลประกอบการครึ่งปีแรก ทั้งนี้ การจ่ายปันผลส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 1.17 บาทต่อหุ้น ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 (สามารถดูได้ที่ **มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น** www.tvothai.com/th/investor/shareholders-meeting)

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทุกปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทย่อยพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และปัจจัยสำคัญอื่น ๆ ของแต่ละบริษัทย่อย โดยไม่มีการกำหนดอัตราขั้นต่ำแต่อย่างใด

โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในรูปแบบเงินสด จำนวน 24,596,000 บาท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.8200	2.3600	2.4600
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) ⁽¹⁾	N/A	N/A	0.6500	0.9300	1.1700
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.1600	0.8000	0.8000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	N/A : N/A	N/A : N/A	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.8100	1.7300	1.9700
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นเทียบเท่ากับกำไรสุทธิ (%)	N/A	N/A	99.00	73.00	80.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ การจ่ายปันผลส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 1.17 บาทต่อหุ้น ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ บริษัทได้กำหนดกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้เชิงกลยุทธ์ (Risk Appetite) เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินและคัดเลือกรisks ที่เหมาะสม สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ถูกออกแบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management - Integrated Framework) และใช้ควบคู่กับกรอบระบบการควบคุมภายใน (Internal Control - Integrated Framework) ของ COSO ซึ่งได้รับการปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับความไม่แน่นอน ตอบสนองต่อความท้าทาย และเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ผ่านคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยความเสี่ยงในการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบ และถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานในการจัดการ และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่เสนอโดยคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ รวมถึงพิจารณาเกณฑ์และขอบเขตของความเสี่ยง การกำกับดูแลและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ร่วมกำหนดนโยบาย รับทราบ และให้ความเห็นต่อผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ซึ่งรายงานโดยประธานคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง

- คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยผู้บริหารจากฝ่ายต่าง ๆ ทำหน้าที่ :

1. รวบรวมและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลการดำเนินการตามแผนทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับองค์กร
3. ติดตามกระบวนการบ่งชี้ และประเมินความเสี่ยงที่สำคัญทั่วทั้งองค์กร
4. สื่อสารข้อมูลความเสี่ยงให้บุคลากรทุกระดับทราบ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องและสอดคล้อง

การบูรณาการและการสื่อสาร

บริษัทมุ่งเน้นการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ โดยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงมีความต่อเนื่องและทั่วถึงทั้งองค์กร

การรายงานความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกนำเสนอพร้อมทั้งแผนธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ศึกษาและนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงด้วยแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามและบริหารความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) และการใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) โดย

บริษัทยังมุ่งเน้นการติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) เพื่อพัฒนามาตรการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมแนวโน้มทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม และพฤติกรรมของคู่แข่ง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงในระดับองค์กรที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทและผู้ลงทุนในปี 2568 การพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ดำเนินการผ่านการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผลการวิเคราะห์ถูกเสนอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาร่วมกับแผนธุรกิจของบริษัท โดยสรุปความเสี่ยงในแต่ละด้านได้อย่างชัดเจนและครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

- 1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง
- 1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 1.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

- 2.1 ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
- 2.3 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Risk)
- 2.4 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Risk)

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

- 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)
- 3.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความเสี่ยงของคู่ค้า (Liquidity and Counterparty Risk)

4. ความเสี่ยงทางกฎหมาย และการปฏิบัติตาม

- 4.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)
- 4.2 ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Risk)

5. ความเสี่ยงในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

- 5.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Climate Change and Natural Disaster Risk)

6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

- 6.1 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk)

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

ในภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง คู่แข่งหลักมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดในผลิตภัณฑ์หลักอย่างรุนแรง ประกอบกับความผันผวนของส่วนต่างกำไรจากการสกัดตัวเหลือ (Crush Margin) ในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง และแรงกดดันจากราคาสินค้าทดแทน ตัวอย่างเช่น น้ำมันปาล์ม ที่มีราคาต่ำลง ปัจจัยเหล่านี้กระทบโดยตรงต่อความสามารถในการทำกำไร และการรักษาส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท หากไม่สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้า และตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปได้ทันทั่วทั้ง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง คู่แข่งหลักมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดในผลิตภัณฑ์หลักอย่างรุนแรง ประกอบกับความผันผวนของส่วนต่างกำไรจากการสกัดตัวเหลือ (Crush Margin) ในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง และแรงกดดันจากราคาสินค้าทดแทน ตัวอย่างเช่น น้ำมันปาล์ม ที่มีราคาต่ำลง ปัจจัยเหล่านี้กระทบโดยตรงต่อความสามารถในการทำกำไร และการรักษาส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท หากไม่สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้า และตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปได้ทันทั่วทั้ง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดและสร้างความยั่งยืนของผลกำไร บริษัทได้กำหนดมาตรการจัดการ ดังนี้:

- **การรักษาจุดแข็งและสร้างความแตกต่าง:** มุ่งเน้นความเป็นผู้นำด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Branding) และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่เหนือกว่าคู่แข่ง เพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ในระยะยาว
- **การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างใกล้ชิด:** ตอบสนองความต้องการพิเศษของลูกค้าแต่ละรายอย่างรวดเร็ว (Key Account Management) และใช้ข้อมูลสถิติเชิงลึกในอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า
- **กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก:** ใช้กลยุทธ์ราคาที่ยืดหยุ่นและการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาปริมาณการขาย (Volume) ในกลุ่มลูกค้าสำคัญ รวมถึงการขายล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากภาวะอุปทานในตลาด
- **การบริหารความเสี่ยงด้านราคา (Hedging):** ติดตามแนวโน้มราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาทำประกันความเสี่ยงด้านราคา (Hedging) ในช่วงที่ส่วนต่างกำไรมีความผันผวน
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน:** ทบทวนแผนการผลิตและแผนการซ่อมบำรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและสต็อกสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) และการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ นำมาซึ่งรูปแบบการทำธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและโครงสร้างการแข่งขัน ขณะเดียวกัน ความก้าวหน้านี้ได้เพิ่มความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) เช่น การโจมตีจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) หรือการเจาะระบบเพื่อขโมยข้อมูลสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และความเชื่อมั่นของลูกค้า หากระบบสารสนเทศหลัก (เช่น SAP) ไม่สามารถใช้งานได้ หรือข้อมูลสำคัญเกิดการรั่วไหล

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) และการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ นำมาซึ่งรูปแบบการทำธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและโครงสร้างการแข่งขัน ขณะเดียวกัน ความก้าวหน้านี้ได้เพิ่มความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) เช่น การโจมตีจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) หรือการเจาะระบบเพื่อขโมยข้อมูลสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และความเชื่อมั่นของลูกค้า หากระบบสารสนเทศหลัก (เช่น SAP) ไม่สามารถใช้งานได้ หรือข้อมูลสำคัญเกิดการรั่วไหล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวทางเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จึงได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการ ดังนี้:

- **การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี:** บริษัทปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันสมัยและยืดหยุ่น โดยนำระบบ Cloud Service มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล เช่น การเปลี่ยนระบบ E-mail เป็น Microsoft 365 เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพา Hardware เพียงอย่างเดียว รวมถึงการติดตั้งระบบสำรองข้อมูล (Backup) แบบ Off-line และ Off-site เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

- **การเฝ้าระวังและตรวจสอบเชิงรุก:** ติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีและภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างใกล้ชิด โดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Outsource) ให้บริการด้าน Cyber Security Services เพื่อตรวจสอบช่องโหว่ (Penetration Test) และเฝ้าระวังภัยคุกคามตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีการตรวจสอบระบบภายในเป็นประจำทุกปี
- **การเตรียมความพร้อมและการกู้คืนระบบ (BCP):** (จัดทำแผนกอบกู้ระบบ (Disaster Recovery Plan: DRP) และจัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินระบบล่มหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถกู้คืนระบบหลัก (SAP) ได้ภายในเวลาที่กำหนดและธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้
- **การพัฒนาบุคลากรและสร้างความร่วมมือ:** มุ่งเน้นการสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ให้บริการชั้นนำในการวางระบบป้องกันที่เข้มงวด เช่น การยืนยันตัวตน 2 ชั้น (2FA) และการปิดกั้นการเข้าถึงจากแหล่งที่มีความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรต้องเผชิญกับความท้าทายในการเตรียมความพร้อมของบุคลากร ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ความเสี่ยงสำคัญเกิดจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานหลัก (Critical Positions) เนื่องจากการเกษียณอายุ ปัญหาสุขภาพ หรือการถูกดึงตัวจากคู่แข่ง หากพนักงานขาดทักษะที่จำเป็นหรือไม่มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม อาจส่งผลให้การบริหารงานสะดุดหยุดลง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสูญเสียองค์ความรู้สำคัญขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรต้องเผชิญกับความท้าทายในการเตรียมความพร้อมของบุคลากร ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ความเสี่ยงสำคัญเกิดจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานหลัก (Critical Positions) เนื่องจากการเกษียณอายุ ปัญหาสุขภาพ หรือการถูกดึงตัวจากคู่แข่ง หากพนักงานขาดทักษะที่จำเป็นหรือไม่มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม อาจส่งผลให้การบริหารงานสะดุดหยุดลง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสูญเสียองค์ความรู้สำคัญขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีบุคลากรที่พร้อมรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงในอนาคต บริษัทได้กำหนดมาตรการเชิงรุกดังนี้:

- **การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ (Succession Planning):** บริษัทได้ระบุตำแหน่งงานหลักที่จำเป็นต้องมีผู้สืบทอด (Critical Position) โดยขยายขอบเขตครอบคลุมถึงระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป โดยตั้งเป้าหมายให้มีผู้สืบทอดอย่างน้อย 2 คนต่อตำแหน่ง เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มทางเลือกในการคิดสรร
- **การพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Competency Development):** มุ่งเน้นการประเมินช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ของผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับทักษะที่องค์กรต้องการ เป็นการยกระดับทักษะ (Upskilling) และปรับปรุงทักษะ (Reskilling) ให้พร้อมสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง
- **การบริหารอัตรากำลังแบบยืดหยุ่น:** นอกจากการสร้างบุคลากรภายใน บริษัทได้วางแผนสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกเข้ามาทดแทน ในกรณีที่ผู้สืบทอดภายในยังไม่พร้อมปฏิบัติหน้าที่ทันที เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก พร้อมทั้งมีการติดตามผลความก้าวหน้าของการพัฒนาผู้สืบทอดอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

ถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ ความผันผวนของปริมาณผลผลิตจากสภาวะอากาศโลกที่แปรปรวน (Climate Change) และภัยธรรมชาติในประเทศแหล่งเพาะปลูก อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและเสถียรภาพของอุปทาน นอกจากนี้ ปัจจัยด้านโลจิสติกส์ยังเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยเฉพาะปัญหาการขนส่งทางน้ำในช่วงฤดูแล้งที่ระดับน้ำลดต่ำลง จนเป็นอุปสรรคต่อเรือลำเลียงวัตถุดิบเข้าสู่โรงงาน หากบริหารจัดการไม่ทันที่ อาจส่งผลให้ขาดแคลนวัตถุดิบในกระบวนการผลิต (Stock Shortage) และกระทบต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ ความผันผวนของปริมาณผลผลิตจากสภาวะอากาศโลกที่แปรปรวน (Climate Change) และภัยธรรมชาติในประเทศแหล่งเพาะปลูก อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและเสถียรภาพของอุปทาน นอกจากนี้ ปัจจัยด้านโลจิสติกส์ยังเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยเฉพาะปัญหาการขนส่งทางน้ำในช่วงฤดูแล้งที่ระดับน้ำลดต่ำลง จนเป็นอุปสรรคต่อเรือลำเลียงวัตถุดิบเข้าสู่โรงงาน หากบริหารจัดการไม่ทันที่ อาจส่งผลให้ขาดแคลนวัตถุดิบในกระบวนการผลิต (Stock Shortage) และกระทบต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบ ผ่านมาตรการดังนี้:

- **การบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงกลยุทธ์:** กำหนดนโยบายเพิ่มระดับการสำรองเมล็ดถั่วเหลือง (Buffer Stock) ในคลังสินค้าโรงงานให้สูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงหน้าแล้งหรือช่วงรอยต่อฤดูกาล เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและประกันความต่อเนื่องในการผลิต
- **การบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่ง (Logistics BCP):** ติดตามสถานการณ์ระดับน้ำและพยากรณ์อากาศอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการขนส่งล่วงหน้า กรณีเกิดวิกฤตภัยแล้งจนเรือใหญ่ไม่สามารถเข้าเทียบท่าได้ บริษัทได้เตรียมแผนจัดหาเรือไต่ขนาดเล็กและการขนส่งทางบก (รถบรรทุก) ไว้เป็นทางเลือกสำรอง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบจะถูกส่งถึงโรงงานตามกำหนด
- **การวิเคราะห์และจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ:** ทำงานร่วมกับคู่ค้าในการประเมินสถานการณ์อุปสงค์-อุปทานโลก รวมถึงติดตามข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกและคุณภาพผลผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนการจัดซื้อที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด
- **การส่งเสริมความมั่นคงทางวัตถุดิบในประเทศ:** สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองในฤดูแล้งและพัฒนาเมล็ดพันธุ์คุณภาพ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าและสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทยในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
หรือปัจจัยการผลิต

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ
การประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา
ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

เมล็ดถั่วเหลืองเป็นต้นทุนหลักในการผลิต (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนรวม) ซึ่งราคามีความผันผวนตาม
กลไกตลาดโลก (Chicago Board of Trade: CBOT) โดยได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพภูมิอากาศ
ปริมาณผลผลิตโลก นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยน ความผันผวนนี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
และส่วนต่างกำไรจากการสกัด (Crush Margin) หากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นแต่ราคาผลิตภัณฑ์ไม่สามารถปรับตามได้ทัน หรือถูก
กดดันจากสินค้าทดแทน (ตัวอย่างเช่น น้ำมันปาล์ม) อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร และผลประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เมล็ดถั่วเหลืองเป็นต้นทุนหลักในการผลิต (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนรวม) ซึ่งราคามีความผันผวนตาม
กลไกตลาดโลก (Chicago Board of Trade: CBOT) โดยได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพภูมิอากาศ
ปริมาณผลผลิตโลก นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยน ความผันผวนนี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
และส่วนต่างกำไรจากการสกัด (Crush Margin) หากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นแต่ราคาผลิตภัณฑ์ไม่สามารถปรับตามได้ทัน หรือถูก
กดดันจากสินค้าทดแทน (ตัวอย่างเช่น น้ำมันปาล์ม) อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร และผลประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา และรักษาเสถียรภาพของผลประโยชน์ของบริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกดังนี้:

- **การติดตามและวิเคราะห์ตลาดเชิงลึก:** คณะทำงานด้านการจัดซื้อและฝ่ายธุรกิจติดตามความเคลื่อนไหวของราคาและ ส่วนต่าง
ราคา (Spread) ระหว่างเมล็ดถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์และวางแผนการจัด
ซื้อให้เหมาะสมกับช่วงเวลา
- **การบริหารความเสี่ยงผ่านเครื่องมือทางการเงิน (Hedging):** ใช้ตราสารอนุพันธ์ในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าเพื่อป้องกัน
ความเสี่ยงด้านราคา (Hedging) เมื่อพิจารณาเห็นว่าส่วนต่างราคา (Crush Margin) มีแนวโน้มลดลงหรือมีความเสี่ยงที่จะ
ขาดทุน เพื่อล็อคต้นทุนและกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

- **การบริหารกลยุทธ์การขาย (Forward Sales & Product Mix):** พิจารณาทำสัญญาขายล่วงหน้าเพื่อประกันราคาและปริมาณขาย (Secure Volume) ในช่วงที่ราคาเอื้ออำนวย รวมถึงปรับสัดส่วนการขายสินค้าน้ำมันและกากแก้วเหลือทิ้งไปยังช่องทางหรือตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด เพื่อชดเชยผลกระทบหากราคาคาผลิตภัณฑ์ตัวใดตัวหนึ่งลดต่ำลง
- **การกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit):** กำหนดวงเงินและเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับการทำธุรกรรมล่วงหน้า เพื่อควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อฐานะการเงินของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจเผชิญกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด ทั้งจากปัจจัยภายใน เช่น ความขัดข้องของเครื่องจักรหลักในสายการผลิต หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ล่ม และจากปัจจัยภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม ภัยแล้ง แผ่นดินไหว) หรือโรคระบาด เหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าหยุดชะงัก ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อรายได้และต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจเผชิญกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด ทั้งจากปัจจัยภายใน เช่น ความขัดข้องของเครื่องจักรหลักในสายการผลิต หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ล่ม และจากปัจจัยภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม ภัยแล้ง แผ่นดินไหว) หรือโรคระบาด เหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าหยุดชะงัก ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อรายได้และต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ดังนี้:

- **การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM):** จัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมทุกสถานการณ์ความเสี่ยงหลัก ทั้งอุทกภัย ภัยแล้ง แผ่นดินไหว และโรคระบาด โดยมีการซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทดสอบความพร้อมและปรับปรุงกระบวนการตอบโต้เหตุให้มีประสิทธิภาพ
- **การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและเชิงพยากรณ์:** ลดความเสี่ยงจากเครื่องจักรขัดข้อง (Breakdown) โดยใช้ระบบการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance: PM) และการซ่อมบำรุงเชิงพยากรณ์ (Predictive Maintenance: PdM) ซึ่งนำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์สภาพเครื่องจักรเพื่อวางแผนซ่อมบำรุงล่วงหน้า พร้อมทั้งบริหารจัดการอะไหล่สำรอง (Spare Parts) ให้เพียงพอต่อการใช้งาน
- **ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ:** ป้องกันความเสี่ยงจากระบบล่มโดยจัดตั้งศูนย์สำรองข้อมูล (DR Site) ในรูปแบบ Hot Site ที่สามารถกู้คืนระบบปฏิบัติการหลัก (SAP) ได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมีระบบสำรองข้อมูล (Backup) ทั้งแบบ On-site และ Off-site เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสำคัญทางธุรกิจจะได้รับการปกป้องและกู้คืนได้ภายในเวลาที่กำหนด

- **การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย:** ติดตามสถานการณ์ปัจจัยภายนอกอย่างใกล้ชิด เช่น การตรวจสอบระดับน้ำในแม่น้ำท่าจีนเพื่อรับมือภัยแล้งและน้ำท่วม หรือการติดตามข่าวสารโรคระบาด เพื่อประเมินสถานการณ์และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานได้อย่างทันท่วงที

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน

การทำงาน

- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต การใช้เครื่องจักร หรือการขนส่ง อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า และชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ การหยุดชะงักของงานเนื่องจากอุบัติเหตุ (Operational Interruption) ยังอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจและการร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างได้

ผลกระทบจากความเสียง

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต การใช้เครื่องจักร หรือการขนส่ง อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า และชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ การหยุดชะงักของงานเนื่องจากอุบัติเหตุ (Operational Interruption) ยังอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจและการร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทยึดมั่นในนโยบาย "อุบัติเหตุเป็นศูนย์" (Zero Accident) โดยมุ่งเน้นการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ดังนี้:

- **การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย:** ปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน (Safety Culture) ผ่านการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงอันตรายและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
- **การบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน:**
 - **ด้านเครื่องจักร:** จัดทำแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) สำหรับเครื่องจักรหลักและระบบไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการขัดข้องที่อาจนำไปสู่อุบัติเหตุ
 - **ด้านการขนส่ง:** กำหนดมาตรการความปลอดภัยในการขนส่งทางน้ำอย่างเข้มงวด เช่น การตรวจสอบความพร้อมของเรือและเครื่องยนต์ก่อนการใช้งาน การกำหนดขั้นตอนการลากจูงที่ปลอดภัย และการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายต่อบุคคลภายนอกและทรัพย์สิน
- **การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน:** ดำเนินการตรวจสอบและควบคุมสภาพแวดล้อมให้ถูกสุขลักษณะ โดยเฉพาะเรื่องฝุ่น กลิ่น และเสียง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนรอบข้าง รวมถึงมีมาตรการป้องกันโรคระบาดเพื่อดูแลสุขภาพอนามัยของบุคลากร

- **การตรวจประเมินและปฏิบัติตามกฎหมาย:** มีการตรวจสอบความปลอดภัยอาคารและโครงสร้างพื้นฐานเป็นประจำ (Structural Evaluation) และติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากต้นทุนหลักในการผลิตของบริษัทคือเมล็ดถั่วเหลือง ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศและกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) ในขณะที่รายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปสกุลเงินบาท (THB) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงอย่างรวดเร็วอาจทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินและผลประกอบการโดยรวม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เนื่องจากต้นทุนหลักในการผลิตของบริษัทคือเมล็ดถั่วเหลือง ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศและกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) ในขณะที่รายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปสกุลเงินบาท (THB) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงอย่างรวดเร็วอาจทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินและผลประกอบการโดยรวม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทยึดถือนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพและลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการป้องกันความเสี่ยง (Hedging) มิใช่เพื่อการเก็งกำไร ผ่านมาตรการดำเนินงานที่รัดกุม ดังนี้:

- **การกำหนดนโยบายและสัดส่วนการป้องกันความเสี่ยง:** บริษัทกำหนดสัดส่วนการป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสมกับปริมาณธุรกรรมและสถานะตลาดในแต่ละช่วงเวลา พร้อมทั้งทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก
- **การเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม:** ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินชั้นนำ เพื่อล็อกต้นทุนและปิดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยธุรกรรมส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี ให้สอดคล้องกับวงจรการดำเนินธุรกิจ (Business Cycle)
- **การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์:** จัดตั้งทีมงานเฉพาะทางเพื่อเฝ้าระวังและวิเคราะห์แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนรวมถึงปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที
- **การบริหารโครงสร้างทางการเงิน:** มุ่งเน้นการบริหารสมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย (Matching) และวางแผนสภาพคล่องให้มีความยืดหยุ่น เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเงินโลก

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความเสี่ยงของคู่ค้า (Liquidity and Counterparty Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากสงครามการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของคู่ค้าทางธุรกิจ ความเสี่ยงนี้ส่งผลโดยตรงต่อกระแสเงินสดหมุนเวียน (Working Capital) ของบริษัท หากคู่ค้าหรือลูกหนี้การค้าประสบปัญหาขาดสภาพคล่องและไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการดำเนินงานและการลงทุนเพื่อการเติบโตของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในปี 2568 ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากสงครามการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของคู่ค้าทางธุรกิจ ความเสี่ยงนี้ส่งผลโดยตรงต่อกระแสเงินสดหมุนเวียน (Working Capital) ของบริษัท หากคู่ค้าหรือลูกหนี้การค้าประสบปัญหาขาดสภาพคล่องและไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการดำเนินงานและการลงทุนเพื่อการเติบโตของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างรัดกุม โดยมีมาตรการคัดกรองและควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ดังนี้:

- **นโยบายการพิจารณาสินเชื่อที่เข้มงวด (Strict Credit Policy):**
 - **การคัดกรองลูกค้า:** ตรวจสอบสถานะทางการเงินและประวัติของลูกค้าใหม่และคู่ค้าอย่างละเอียด โดยใช้ฐานข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) งบการเงิน และชื่อเสียงในวงการธุรกิจ
 - **เงื่อนไขการชำระเงิน:** สำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนดให้มีการซื้อขายเป็นเงินสดหรือชำระเงินล่วงหน้า (Cash Before Delivery) ในช่วงแรก (เช่น 6 รอบบิลแรก) ก่อนพิจารณาอนุมัติวงเงินเครดิต สำหรับลูกค้าต่างประเทศ กำหนดเงื่อนไขที่รัดกุม เช่น L/C at sight หรือ D/P at sight
- **การบริหารจัดการหลักประกันและการติดตามหนี้:** พิจารณาเรียกเก็บหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) สำหรับลูกค้าบางรายเพื่อลดความความเสี่ยง พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด โดยฝ่ายขายและฝ่ายการเงินจะทำงานร่วมกัน หากเกิดกรณีผิดนัดชำระหนี้ จะมีขั้นตอนการเจรจาและการดำเนินคดีทางกฎหมายอย่างชัดเจน
- **การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่อง:** บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อลดเงินทุนจม และจัดทำแผนสำรองกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉิน (Crisis Management) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีเสถียรภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- กฎระเบียบและกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับจากหน่วยงานภาครัฐและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงและบังคับใช้อย่างเข้มงวดมากขึ้น หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ได้ทัน ท่วงที หรือเกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับที่มีมูลค่าสูง การถูกระงับใบอนุญาต ดำเนินกิจการ หรือความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับจากหน่วยงานภาครัฐและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงและบังคับใช้อย่างเข้มงวดมากขึ้น หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ได้ทัน ท่วงที หรือเกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับที่มีมูลค่าสูง การถูกระงับใบอนุญาต ดำเนินกิจการ หรือความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล บริษัทได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเชิงรุก ดังนี้:

- **การติดตามและทวนสอบกฎหมาย (Legal Compliance Monitoring):** จัดทำแผนงานทวนสอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับภายนอก (External Regulation) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกฎหมายแรงงาน สิ่งแวดล้อม และมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานต่อผู้บังคับบัญชาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดปัจจุบันอยู่เสมอ
- **การป้องกันการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจ:** กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เข้มงวด รวมถึงการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เช่น การตรวจสอบน้ำหนักบรรทุกสินค้าของรถขนส่งทุกคันก่อนออกจากโรงงาน เพื่อป้องกันปัญหาทางกฎหมายจราจรและลดผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ
- **การบริหารจัดการข้อร้องเรียน (Whistleblowing System):** เปิดช่องทางการสื่อสารที่ปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่โปร่งใส ยุติธรรม และมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในองค์กร

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

• ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

• การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

• การกำกับดูแลกิจการ

• ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

การบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ส่งผลให้องค์กรต้องมีความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเข้มงวด หากเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Breach) หรือการรั่วไหลของข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ไม่เพียงแต่จะส่งผลให้บริษัทต้องรับผิดชอบทางกฎหมายและเผชิญบทลงโทษที่มีมูลค่าสูง แต่ยังสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรุนแรง ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ส่งผลให้องค์กรต้องมีความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเข้มงวด หากเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Breach) หรือการรั่วไหลของข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ไม่เพียงแต่จะส่งผลให้บริษัทต้องรับผิดทางกฎหมายและเผชิญบทลงโทษที่มีมูลค่าสูง แต่ยังสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรุนแรง ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งด้านนโยบาย เทคโนโลยี และบุคลากร ดังนี้:

- **การกำกับดูแลและนโยบายความเป็นส่วนตัว:** จัดทำและประกาศใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ที่ชัดเจน ครอบคลุมวงจรชีวิตของข้อมูล (Data Life Cycle) ตั้งแต่การเก็บรวบรวม ใช้ ไปจนถึงการทำลายข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภายใน
- **การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี:** บูรณาการมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) เข้ากับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยติดตั้งระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต (Access Control) การยืนยันตัวตนแบบ 2 ขั้นตอน (2FA) และระบบป้องกันมัลแวร์ที่ทันสมัย เพื่อปิดช่องโหว่และลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางข้อมูล
- **การบริหารจัดการความยินยอม (Consent Management):** นำระบบบริหารจัดการคุกกี้และความยินยอม (Cookie and Consent Management Platform) มาใช้บนช่องทางดิจิทัล เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการตระหนักรู้:** จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับสาระสำคัญของกฎหมาย PDPA และแนวปฏิบัติที่ดีในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Privacy Awareness) เพื่อสร้างจิตสำนึกและลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานที่อาจนำไปสู่การละเมิดข้อมูล

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Climate Change and Natural Disaster Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทในสองมิติหลัก ได้แก่

1. **ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk):** สภาพอากาศที่แปรปรวนและภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งและน้ำท่วม ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก และอาจทำให้การขนส่งทางน้ำหยุดชะงัก (ระดับน้ำในแม่น้ำท่าจีนลดต่ำหรือน้ำหลาก) รวมถึงเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต
2. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk):** การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐสู่เป้าหมาย Net Zero เช่น การบังคับใช้ภาษีคาร์บอน อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นประมาณ 9-57 ล้านบาทต่อปี หากบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทันเวลาที่

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทในสองมิติหลัก ได้แก่

1. **ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk):** สภาพอากาศที่แปรปรวนและภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งและน้ำท่วม ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก และอาจทำให้การขนส่งทางน้ำหยุดชะงัก (ระดับน้ำในแม่น้ำท่าจีนลดต่ำหรือน้ำหลาก) รวมถึงเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต
2. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk):** การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐสู่เป้าหมาย Net Zero เช่น การบังคับใช้ ภาษีคาร์บอน อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นประมาณ 9-57 ล้านบาทต่อปี หากบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยน เทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทันเวลาที่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศเพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Resilience) ผ่านมาตรการเชิงรุก ดังนี้:

- **การบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk Management):**
 - **แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP):** จัดทำและทบทวนแผนฉุกเฉินสำหรับภัยแล้ง น้ำท่วม และแผ่นดินไหวอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี
 - **การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ:** ใช้หลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ และติดตั้งระบบกรองน้ำสำรองเพื่อรองรับกรณีคุณภาพน้ำเปลี่ยนแปลง
 - **การเปิดเผยข้อมูล (Reporting):** มุ่งยกระดับการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านภูมิอากาศตามมาตรฐาน TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- **การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk Management):**
 - **การมุ่งสู่ Net Zero:** ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint) เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนทั้งระยะสั้นและระยะยาว
 - **เทคโนโลยีและนวัตกรรม:** ลงทุนวิจัยและนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

ในยุคดิจิทัล บริษัทพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (SAP) และระบบการสื่อสารข้อมูล อย่างไรก็ตาม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงขึ้น เช่น การโจมตีด้วยมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) การเจาะระบบเพื่อขโมยข้อมูล หรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผลกระทบต่อระบบงานหลักหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ซึ่งสร้างความเสียหายต่อการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในยุคดิจิทัล บริษัทพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (SAP) และระบบการสื่อสารข้อมูล อย่างไรก็ตาม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงขึ้น เช่น การโจมตีด้วยมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) การเจาะระบบเพื่อขโมยข้อมูล หรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผล

ให้ระบบงานหลักหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ซึ่งสร้างความเสียหายต่อการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในทุกมิติ เพื่อป้องกัน ฝ่าละออง และรับมือกับภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

- **การป้องกันและสร้างเกราะป้องกันระบบ (Protection):**
 - ติดตั้งระบบป้องกันไวรัสและ Ransomware บนเครื่องแม่ข่ายและเครื่องลูกข่ายทุกเครื่อง พร้อมทั้งตั้งค่า Firewall เพื่อปิดกั้นการเข้าถึงจากกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงสูง
 - ยกระดับการยืนยันตัวตนด้วยระบบ 2 ขั้นตอน (Two-Factor Authentication: 2FA) สำหรับการเข้าใช้งานอีเมลและระบบเครือข่ายภายใน (VPN) เพื่อป้องกันการถูกแอบอ้างสิทธิ์
 - เปลี่ยนระบบอีเมลองค์กรไปใช้บริการบน Cloud (Microsoft 365) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพและความปลอดภัย
- **การเฝ้าระวังและตรวจสอบ (Detection & Monitoring):**
 - ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Outsource) ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคาม (Cyber Security Services) และดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เป็นประจำทุกปี เพื่อค้นหาช่องโหว่และปรับปรุงระบบให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
 - ตรวจสอบช่องโหว่ของระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และระบบ SAP เพื่อวิเคราะห์แนวทางแก้ไขและป้องกันเชิงรุก
- **การเตรียมความพร้อมและกู้คืนระบบ (Response & Recovery):**
 - จัดตั้งศูนย์สำรองระบบ (DR Site) รูปแบบ Hot Site สำหรับระบบ SAP ซึ่งสามารถทำงานทดแทนระบบหลักได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
 - จัดทำระบบสำรองข้อมูล (Backup) ที่ครอบคลุมทั้งแบบ Off-line และ Off-site เพื่อป้องกันความเสี่ยงจาก Ransomware และรับประกันว่าข้อมูลสำคัญจะสามารถกู้คืนได้
 - กำหนดให้มีการซ้อมแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan: DRP) และแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทดสอบความพร้อมของบุคลากรและระบบ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

1. สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ผสานความร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยด้านอาหาร ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่สนับสนุนโภชนาการที่ดีของผู้คน

2. บูรณาการ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ในการดำเนินงาน ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

มุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง นำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อการใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3. สร้างคุณค่าร่วมอย่างสมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.tvothai.com/th/sustainability/performance>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

ตั้งเป้าหมายระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2588 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2603 รวมถึงตั้งเป้าหมายระหว่างทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงอย่างน้อย 20% ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2564

-ตั้งเป้า อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : ไม่มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการเกี่ยวกับ : ไม่มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

1) การจัดหาวัตถุดิบ

- ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มาจากแหล่งปลูกอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ของเกษตรกรไทยให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำปัจจัยทางด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) เข้ามาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

2) การขนส่งขาเข้า

- ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบ โดยคู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านการขนส่ง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง
- อบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงานแก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัย อนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3) การผลิต

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้ทรัพยากรในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเฝ้าติดตามผลกระทบ เยียวยา หาแนวทางในการป้องกันแก้ไข และช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโรงงาน

4) การตลาดและการขาย

- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างประสบการณ์ที่ดี และความผูกพันแก่ลูกค้า ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชบริโภค
- ขยายตลาดใหม่ไปยังต่างประเทศ โดยยึดหลักคุณภาพ โภชนาการ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร ภายใต้การแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นธรรม และเหมาะสม
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของคู่ค้า

5) การขนส่งและการกระจายสินค้า

- บริหารจัดการการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้า และผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ตรงต่อเวลา ทั้งในและต่างประเทศ
- อบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงานแก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัย อนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

6) ลูกค้าและผู้บริโภค

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท ส่งเสริมให้ตราสินค้าของทีวีโอเป็นที่จดจำแก่ลูกค้า ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง สินค้าและบริการ รวมถึงการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม

7) การจัดการบรรจุภัณฑ์ และสินค้าใช้แล้ว

- ศึกษาการใช้วัสดุ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ วัสดุรีไซเคิล
- ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ศึกษากระบวนการจัดการสินค้า บรรจุภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกร • คู่แข่งทางการค้า • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ • ชุมชน • ตัวแทนจำหน่าย • นักลงทุนหรือสถาบันการเงิน • ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ • ผู้จำหน่ายสินค้า • ผู้ถือหุ้น • ผู้บริโภค • ผู้รับเหมา • พนักงาน • ลูกค้า • สังคม • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> - สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี - ความมั่นคงและความก้าวหน้า - ความปลอดภัยและอาชีพ - อนามัย - การพัฒนาความรู้และทักษะ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดค่าจ้างและสวัสดิการที่ดี เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ - จัดให้มีสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยในการทำงาน - ประเมินผลการทำงาน - โอกาสการเติบโตก้าวหน้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความสามัคคี และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานผ่านการฝึกอบรมอย่างทั่วถึงทุกระดับ - ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด - จัดกิจกรรม Happy Workplace เพื่อเสริมสร้างความสุขในการทำงาน - ปรับรูปแบบการทำงานเป็น Flexible Working hours และ Work from Home หรือ Work from Anywhere 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การอบรม / สัมมนา

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,
การจัดการมลพิษทางเสียง,

การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ทีวีโอตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนด “นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม” เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.tvothai.com/th/corporate-governance> เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีส่วนช่วยปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ภายใต้ “คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม” หรือ “คณะ ES” จัดตั้งขึ้นจากตัวแทนในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานในทุกด้าน ทั้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ และของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปตั้งเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิต สามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่าง ๆ ได้อย่างทันทั่วถึง และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ESG รับทราบ

ทีวีโอ ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ และรายงานต่อทีมผู้บริหารทุกเดือน เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุและปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ TVO ยังดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ในปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspect) และผลกระทบ (Environmental Impact) อย่างสม่ำเสมอทั้งในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมพื้นที่การผลิต 100% ของกลุ่มโรงงาน ได้แก่ TVO1 และ TVO3* โดยการประเมินนี้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 และกำหนดให้มีการทบทวนภายในองค์กรเป็นประจำเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงงาน TVO1 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 คิดเป็น 50% ของพื้นที่การผลิตทั้งหมด

*หมายเหตุ: ทีวีโอมีสถานที่ดำเนินงาน 3 แห่ง โดย TVO1 และ TVO3 เป็นพื้นที่การผลิต ส่วน TVO2 เป็นคลังสินค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20241223-212201-10-environmental-policythsigned-20241220-d.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : ไม่มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

TVO ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการจัดการพลังงาน การได้รับการรับรองนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินพลังงานเป็นประจำเพื่อหาแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการต่างๆ และนำผลการตรวจประเมินมาใช้ในการจัดทำ และดำเนินแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้ทำการฝึกอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมความรู้ และทักษะในการอนุรักษ์พลังงาน และนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

ทีวีโอเริ่มดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ทีวีโอติดตั้งระบบไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ไปแล้วทั้งสิ้น 3.6 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดโครงการได้ทั้งสิ้น 4000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลิงก์แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : <https://www.tvothai.com/th/sustainability/performance>

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2563 : ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 527,439.00 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2571 : เพิ่ม 8% หรือ 6,355,630.00 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ทีวีโอเริ่มดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ทีวีโอติดตั้งระบบไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ไปแล้วทั้งสิ้น 3.6 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดโครงการได้ทั้งสิ้น 4000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2569-2571 ทีวีโอมีโครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มอีก 7 อาคาร คาดว่าเมื่อแล้วเสร็จ จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมกว่า 8 เมกะวัตต์ บนพื้นที่ 44,000 ตารางเมตร และมีแผนการติดตั้งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นอีกหนึ่งการขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ทีวีโอบรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียนลงเหลือ 15% ภายในปี 2569 โดยผลคือ สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน = 15.3%

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	1,630,154.60	1,699,395.30	1,708,019.35
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	74,395.00	80,042.79	71,836.76
น้ำมันเตา (ลิตร)	N/A	9,842.00	142,330.50
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	756.00	N/A	N/A
ชีวมวล ((กิโลจูล))	1,760,364,000,000.00	1,707,601,680.00	1,878,614.80

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	72,803,785.40	75,403,099.46	79,445,365.42
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	70,989,800.00	70,748,785.32	75,480,600.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,813,985.40	4,654,314.14	3,964,765.42

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ลดการใช้น้ำจากภายนอกตามหลัก 3Rs

การลดการใช้น้ำ (Reduce) จัดทำการศึกษา และทำแผนการลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น อาทิ ลดปริมาณน้ำที่ต้องเติมเข้าระบบหม้อไอน้ำ ด้วยการลดปริมาณการระบายน้ำ blowdown ให้เหลือไม่เกินร้อยละ 2 ของอัตราการระบายน้ำทั้งหมด รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการ และขั้นตอนการทำงาน ชวนลดการใช้น้ำในขั้นตอนการทำความสะอาดเครื่องจักร และลดการทิ้งน้ำ RO (Reverse Osmosis) ขณะที่เครื่องจักรกำลังรอเดินเครื่อง

การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อนำน้ำผ่านกระบวนการใช้แล้วที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์กลับมาใช้ซ้ำในยูนิตอื่น ๆ ที่ไม่ต้องการน้ำคุณภาพสูง อาทิ การนำน้ำ Blowdown ในหอหล่อเย็น (Cooling Tower) กลับมาใช้ซ้ำที่บ่อสเปรย์ดักฝุ่น และการนำน้ำ Reject RO ไปใช้เป็นน้ำชดเชยที่บ่อ Cooling ของโรงสกัด

การนำน้ำผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำน้ำทิ้งมารีไซเคิล อาทิ การนำน้ำ Reject RO และน้ำล้างเรซินกลับมาผ่านกระบวนการทำน้ำอ่อนใหม่

ลิงก์แผนการจัดการน้ำของบริษัท : <https://www.tvothai.com/th/sustainability/performance>

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2567 : ใช้น้ำ 1,518,341.00 ลูกบาศก์เมตร	2568 : ลด 2% หรือ 30,000.00 ลูกบาศก์เมตร

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

จากโครงการด้าน 3R ที่ทีวีโอได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 โครงการ สามารถลดการนำน้ำจากภายนอกมาใช้ได้มากกว่า 40,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	1,263,244.00	1,518,341.00	1,442,278.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	6,050.00	5,525.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	1,229,010.00	1,484,551.00	1,408,784.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	34,234.00	27,740.00	27,969.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	1,263,244.00	1,518,341.00	1,442,278.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

การบริหารจัดการ

1. ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดการเกิดของเสียตั้งแต่นั้นทาง

2. ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย(Waste Hierarchy) ให้ความสำคัญกับการป้องกันการเกิดของเสีย การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำไปแปรรูปเป็นพลังงาน
3. ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานตามแนวคิดZero Waste to Landfillโดยมุ่งเน้นให้ของเสียอันตรายทั้งหมดถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสมตามกฎหมาย
4. ศึกษานวัตกรรมและแนวทางในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่และเพิ่มมูลค่า รวมถึงเพิ่มการใช้ประโยชน์จากของเสียให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน
5. เสริมสร้างวัฒนธรรมการคัดแยกขยะในองค์กร โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่และขยายผลไปยังโรงงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างความตระหนักด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

ลิงก์แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : <https://www.tvothai.com/en/sustainability/performance>

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2568 : ขยะไม่อันตราย 0.00 ตัน	2571 : เพิ่ม 40,000.00 ตัน	• อื่น ๆ : นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่น

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ทีวีโอให้ความสำคัญกับแนวคิด “Waste to Value” โดยมุ่งเปลี่ยนของเสียจากกระบวนการผลิตให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีมูลค่า ทั้งการนำกลับมาใช้ภายในองค์กรและต่อยอดเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอื่น ตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปัจจุบันบริษัทกำลังศึกษาการใช้ ซีเมนต์จากการผลิตไอน้ำ เป็นวัตถุดิบชีวภาพในอุตสาหกรรม

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	45,889,000.00	52,766,000.00	56,005,000.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	45,872,000.00	52,742,000.00	55,976,000.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	2,922,000.00	7,623,000.00	5,354,000.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	42,950,000.00	45,119,000.00	50,622,000.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	17,000.00	24,000.00	29,000.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	11,000.00	9,000.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	17,000.00	13,000.00	20,000.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	42,967,000.00	45,132,000.00	50,642,000.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	42,950,000.00	45,119,000.00	50,622,000.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	17,000.00	13,000.00	20,000.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	17,000.00	13,000.00	20,000.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

ทีวีโอ ตั้งเป้าหมายระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2588 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2603 รวมถึงตั้งเป้าหมายระหว่างทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงอย่างน้อย 20% ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2564 เป็นความมุ่งมั่นร่วมกับเป้าหมายของประเทศไทยและนานาชาติ เพื่อช่วยลดผลกระทบของความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นกับ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทีวีโอเริ่มดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ทีวีโอติดตั้งระบบไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ไปแล้วทั้งสิ้น 3.6 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดโครงการได้ทั้งสิ้น 4000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : <https://www.tvothai.com/en/sustainability/performance>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Greenhouse Gas Protocol

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality), การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 51,040.00 tCO ₂ e	2578 : ลด 20% หรือ 10,208.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	2603 : ลด 100% หรือ 0.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none">• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี• Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 51,040.00 tCO ₂ e	2588 : ลด 90% หรือ 45,805.00 tCO ₂ e	ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1-2	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 51,040.00 tCO ₂ e	2578 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน	2603 : ลด 0.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ทีวีโอ เลือกใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยเลือกใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อาทิ แกลบ และกะลาปาล์ม มาเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต โดยสามารถใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนฟอสซิลได้กว่า 60,000 ตันต่อปี คิดเป็นการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้สู่บรรยากาศได้ 160,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	737,703.00	704,371.00	782,597.62
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	10,246.00	8,848.00	10,881.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	35,780.00	35,373.00	37,733.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	691,677.00	660,150.00	733,983.62

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการของ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) และกำหนดนโยบายควบคุมการใช้แรงงานเด็กและการเฝ้าระวังการฉ้อโกงแรงงานเด็กเป็นแนวปฏิบัติร่วมสำหรับการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าทุกราย พร้อมกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการละเมิดสิทธิในสถานที่ทำงาน โดยบริษัทดำเนินการกระบวนการประเมินและตรวจติดตามคู่ค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงก่อนขึ้นทะเบียน การติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด และการกำหนดมาตรการแก้ไขกรณีพบความไม่สอดคล้อง ควบคู่กับการจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20241223-212026-9-human-rights-policythsigned-20241220-a.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-4

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : ไม่มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

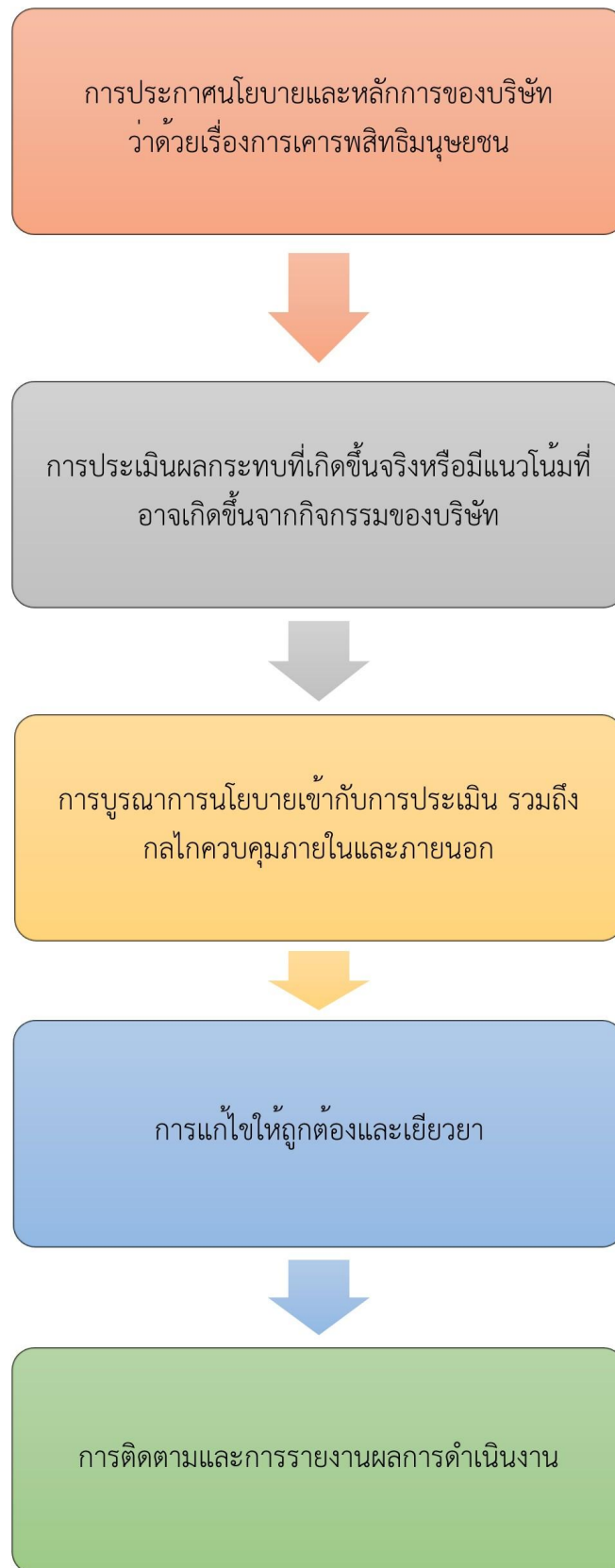
บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนคู่มือกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยครอบคลุมร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อระบุ ประเมิน และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และยกระดับการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สำหรับความเสี่ยงด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างรอบด้าน ได้แก่ การตรวจสอบย้อนกลับ ข้อมูลคู่ค้า การให้คู่ค้าจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Declaration) และการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์แสดงข้อมูลและกระบวนการตรวจสอบ HRDD : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/files/sustainability/hrdd-2025-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-8



HRDD process

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

1. กำหนดแนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับองค์กรชั้นนำ แนวโน้มตลาดแรงงาน และอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยของประเทศ พร้อมดำเนินนโยบายการจ้างงานที่สนับสนุนการสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับคนในชุมชน

2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสายงาน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะในการทำงาน

3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือและการมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อบริษัท

4. จัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลงาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของพนักงาน

5. กำหนด **นโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลและสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาทุกรายนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีการจัดตั้ง **คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ**

ลิงก์แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20241223-212026-9-human-rights-policythsigned-20241220-a.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-4

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	-	2568: เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2568
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	-	2569: เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ย 20 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ในปี 2568 ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ย 20 ชั่วโมง/คน/ปี

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



แผนการพัฒนาพนักงานโดยยึดหลัก happy brain ส่งเสริมความรู้ตามทักษะอาชีพ และสายงานที่เกี่ยวข้อง

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	1,214	1,176	1,131
พนักงานชาย (คน)	933	899	890
พนักงานหญิง (คน)	281	277	241

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	12	12	11
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	12	12	11

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	695,130,000.00	766,430,000.00	846,100,000.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	17.00	17.00	20.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	1,484,032.00	3,665,637.00	5,579,710.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	2	3

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	67	72	96
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	5.52	6.12	8.49
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

1. ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric Approach) ด้วยการพัฒนาการสื่อสารและแคมเปญทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค
2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้ในการสื่อสาร การให้บริการ และการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
3. บริหารจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) อย่างเป็นระบบ ด้วยการสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์คุณภาพ สุขภาพ และแนวโน้มตลาด โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ และความต้องการของผู้บริโภค
5. สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ด้วยการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : <https://www.tvothai.com/th/sustainability/performance>

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ความพึงพอใจของลูกค้า	-	2569: ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกผลิตภัณฑ์เฉลี่ยร้อยละ 92.9

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทมีนโยบายจ้างงานคนในพื้นที่นับเป็น 90% ของพนักงานทั้งหมด และมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพผ่านโครงการ CSR-DIW เป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ที่ผ่านมา ทีวีโอจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนรวม 59 โครงการ สนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัท เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ของที่ระลึก รวม 195,592.47 บาท แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลชุมชนรอบข้าง ส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผลการประเมินความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการจัดกิจกรรมหรือโครงการโดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับร้อยละ 94.16

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน	-	2569: จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชนรวม 59 โครงการ

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 2,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.07 จาก 2,103 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทรวม 27,793 ล้านบาท ลดลง 2,803 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.16 จาก 30,596 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทอยู่ที่ 27,453 ล้านบาท ลดลง 2,752 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.11 จาก 30,205 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 341 ล้านบาท ลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.91 จาก 391 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ในส่วนต้นทุนขายบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ที่ 24,203 ล้านบาท ลดลง 3,116 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.41 จาก 27,319 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ส่งผลทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 3,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.56 จาก 3,277 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ได้แก่สินค้าประเภทอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์
- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
- ส่วนงานอื่น ๆ เป็นส่วนงานที่ทำการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

หน่วย : ล้านบาท	2568	2567	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองและอื่น ๆ	26,976	29,675	(2,699)	(9.09)
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์	15,769	19,031	(3,262)	(17.14)
น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์	11,207	10,644	563	5.29
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	476	530	(54)	(10.16)
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท	27,453	30,205	(2,752)	(9.11)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	341	391	(50)	(12.91)
รวมรายได้จากการขาย	27,793	30,596	(2,803)	(9.16)

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 27,793 ล้านบาท ลดลง 2,803 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 จาก 30,596 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทอยู่ที่ 27,453 ล้านบาท ลดลง 2,752 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 จาก 30,205 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 341 ล้านบาท ลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.9 จาก 391 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 รายละเอียดดังนี้

- **รายได้จากการขายสินค้าจากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ในปี 2568 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายต่อหน่วยที่ปรับลดลงตามทิศทางราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ในด้านปริมาณการจำหน่ายยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากความต้องการในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเนื้อไก่และเนื้อสุกรที่เติบโตขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและรักษาปริมาณการจำหน่ายรวมทั้งปีให้สูงกว่าปีที่ผ่านมาได้

- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้นตามทิศทางราคาตลาด ประกอบกับปริมาณการขายในกลุ่มผู้บริโภคที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ จากอานิสงส์ของราคาน้ำมันปาล์มที่ทรงตัวในระดับสูงและภาวะสินค้าตึงตัว ส่งผลให้เกิดการบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองทดแทนเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศ บริษัทสามารถรักษาลูกค้าและคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ลูกค้าใช้ความระมัดระวังในการจัดซื้อเพื่อลดความเสี่ยงด้านสต็อก ส่วนตลาดต่างประเทศ ปริมาณการจำหน่ายชะลอตัวจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในภูมิภาคและผลกระทบจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ในประเทศเพื่อนบ้าน บริษัทจึงปรับกลยุทธ์โดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ ควบคู่กับการเร่งขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ เพื่อเสริมสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าบางกลุ่มยังคงชะลอตัว

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 24,203 ล้านบาท ลดลง 3,116 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 จาก 27,319 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 และมีกำไรขั้นต้น 3,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จาก 3,277 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักเกิดจากราคาถั่วเหลืองที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับลดลงจากปีก่อนหน้าตามแนวโน้มราคาของตลาดโลก เนื่องจากผลผลิตถั่วเหลืองของโลกในฤดูกาล 2567/2568 มีปริมาณมากกว่าปีก่อนหน้าราว 31 ล้านตัน อีกทั้งมีการคาดการณ์ว่าผลผลิตถั่วเหลืองโลกในฤดูกาล 2568/2569 จะยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศบราซิล ส่งผลให้ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกฤดูกาล 2568/2569 ยังคงมีแนวโน้มที่จะสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ จึงเป็นสาเหตุให้เกิดแรงกดดันราคาถั่วเหลืองให้ปรับตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และจากการที่ต้นทุนวัตถุดิบลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายปรับตัวลดลงเนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลงและการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 116 ล้านบาท ลดลง 203 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 233.6 จากกำไร 87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยสาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2568 ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าอย่างมีนัยสำคัญตลอดทั้งปี

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.6 จาก 165 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจากเงินปันผลรับเงินลงทุน และกำไรจากเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 จาก 582 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุมาจาก ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.0 จาก 286 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุมาจาก เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายหยุดดำเนินการในสินค้าบางประเภท

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 7 ล้านบาท

7. การปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 6 ล้านบาท ในสินค้าบางรายการ

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 68	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,261	9,734	(473)	(4.86)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,342	5,163	178	3.45
รวมสินทรัพย์	14,603	14,898	(295)	(1.98)
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	2,373	3,348	(975)	(29.11)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	244	217	27	12.55
รวมหนี้สิน	2,618	3,565	(948)	(26.58)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	11,567	10,918	648	5.94
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	418	414	4	1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,985	11,332	652	5.76
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,603	14,898	(295)	(1.98)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้น 14,603 ล้านบาท ลดลง 295 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.98 จาก 14,898 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- สินค้าคงเหลือลดลง 530 ล้านบาทและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 366 ล้านบาท แต่ในส่วนของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาทและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 109 บาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,618 ล้านบาท ลดลง 948 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.58 จาก 3,565 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ลดลง 1,114 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 11,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 652 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.76 จาก 11,332 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 เกิดจาก กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้น 650 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2568	2567	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,714	4,917	(3,202)	(65.13)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(10)	(3,498)	3,488	99.71
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,596)	(1,329)	(267)	(20.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	109	90	19	20.97
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	499	409	90	21.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	608	499	109	21.80

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปีเท่ากับ 608 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,714 ล้านบาท ลดลง 3,202 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.13 จาก 4,917 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2567 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานดังกล่าวเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 993 ล้านบาทและจ่ายภาษีในระหว่างปี 622 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนรวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท เนื่องจากซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 520 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ 410 ล้านบาทและเงินปันผลรับ 96 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 1,596 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายปันผล 1,538 ล้านบาท

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี

เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนี้:

การบริหารจัดการต้นทุนและส่วนต่างกำไรเชิงรุก

- **การรักษาส่วนแบ่งการตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขัน:** ในสภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและการขยายกำลังการผลิตของคู่แข่ง บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความเป็นผู้นำด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และการสร้างความแตกต่างผ่านการให้บริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรักษารฐานลูกค้าหลักไว้ได้อย่างมั่นคง
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและค่าเงิน:** เนื่องจากเมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักที่มีสัดส่วนต้นทุนสูงและอ้างอิงราคาตลาดโลก บริษัทจึงใช้แนวทางการบริหารจัดการผ่านการติดตามข้อมูลเชิงลึกและการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Hedging) ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การยกระดับความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทานและความต่อเนื่องของธุรกิจ

- **การบริหารจัดการอุปทานวัตถุดิบและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ:** บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ โดยมีการประเมินสถานการณ์อุปสงค์-อุปทานโลจิสติกส์ร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- **การเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี:** บริษัทมุ่งเน้นการลดความไม่แน่นอนในกระบวนการผลิตผ่านระบบการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันและเชิงพยากรณ์ (Preventive & Predictive Maintenance) เพื่อวิเคราะห์สภาพเครื่องจักรและวางแผนการทำงานล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและลดผลกระทบต่อการรายได้ในระยะยาว

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงินและคุณภาพสินทรัพย์

- **การบริหารจัดการสภาพคล่องและคุณภาพลูกหนี้:** บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของกระแสเงินสดหมุนเวียน (Working Capital) ผ่านนโยบายการพิจารณาสินเชื่อที่เข้มงวดและการคัดกรองคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินที่รัดกุมและการบริหารจัดการหลักประกันที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อส่งเสริมเสถียรภาพทางการเงินที่แข็งแกร่งและรองรับการลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นครั้งที่ 2 ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี (2568–2571) สะท้อนถึงระบบกำกับดูแล นโยบาย และมาตรการควบคุมภายในที่เข้มแข็งตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เพื่อขยายแนวปฏิบัติด้านธุรกิจโปร่งใสไปยังคู่ค้า โดยสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดนโยบายงดรับของขวัญในทุกเทศกาล เพื่อลดความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

ทีวีโอเดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนมากกว่า 85% ผ่านการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนฟอสซิล และการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคารวมกำลังการผลิต 3.5 เมกะวัตต์ (ติดตั้งตั้งแต่ปี 2563) ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้มากกว่า 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานในระยะยาว

จากการบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ บริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในรายงาน The Sustainability Yearbook 2026 จากการประเมินของ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดย TVO เป็นผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกในกลุ่มดังกล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ AAA ประจำปี 2568 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ได้รับผลประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว จาก IOD และต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่อง สะท้อนความแข็งแกร่งด้านบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความสามารถในการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	409.04	498.94	607.69
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	1,587.16	1,313.37	1,626.53
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	6,625.52	5,310.18	4,780.50
สินทรัพย์อนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	6.27	15.05	17.30
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	227.97	2,560.80	2,194.83
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	227.97	2,560.80	2,194.83
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	30.68	36.03	34.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	30.68	36.03	34.36
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	8,886.65	9,734.36	9,261.21

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	311.69	353.55	351.76
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	311.69	353.55	351.76
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	161.96	161.96	204.12
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	3,660.90	4,600.40	4,720.06
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	-	4.92	9.71
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	26.79	25.05	23.53
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	26.79	25.05	23.53
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	22.82	9.61	28.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	5.27	7.79	4.10
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	5.27	7.79	4.10
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	4,189.43	5,163.28	5,341.55

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	13,076.07	14,897.65	14,602.76
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	2,054.65	2,786.91	1,822.58
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	36.81	25.79	114.75
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	5.16	4.37	1.97
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	86.22	297.77	189.61
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	215.01	233.34	244.44
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	2,397.84	3,348.17	2,373.35
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	5.42	0.93	7.78
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	204.62	210.73	236.53
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	210.04	217.08	244.31

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	2,607.88	3,565.25	2,617.66
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	889.47	889.47	889.47
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	889.47	889.47	889.47
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	889.47	889.47	889.47
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	889.47	889.47	889.47
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	2,475.09	2,475.09	2,475.09
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (ล้านบาท)	2,475.09	2,475.09	2,475.09
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	6,477.37	7,290.82	7,940.85
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	103.80	103.80	103.80
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	103.80	103.80	103.80
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (ล้านบาท)	6,373.57	7,187.02	7,837.06

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	229.43	262.92	261.49
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	28.38	28.38	28.38
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การเปลี่ยนแปลงส่วนได้ เสียในความเป็นเจ้าของใน บริษัทย่อย (ล้านบาท)	28.38	28.38	28.38
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	201.06	234.54	233.11
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	10,071.36	10,918.30	11,566.91
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	396.83	414.09	418.20
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	10,468.19	11,332.40	11,985.11
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	13,076.07	14,897.65	14,602.76

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	34,194.61	30,596.30	27,793.37
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	34,194.61	30,596.30	27,793.37
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (ล้านบาท)	42.87	85.17	96.33
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	42.87	85.17	96.33
รายได้อื่น (ล้านบาท)	73.38	77.11	108.92
รวมรายได้ (ล้านบาท)	34,310.86	30,758.58	27,998.62
ต้นทุน (ล้านบาท)	33,045.45	27,318.94	24,202.81
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	33,045.45	27,318.94	24,202.81
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	817.55	868.47	948.79
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	556.94	582.33	614.09

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	260.61	286.14	334.70
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	(17.33)	(8.94)	(6.94)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลด มูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	(280.41)	4.12	0.60
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	33,566.03	28,182.59	25,145.26
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	200.91	86.71	(115.82)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	(24.72)	1.35	10.26
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน (ล้านบาท)	225.63	85.36	(126.08)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	945.74	2,662.69	2,737.54
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	17.06	8.45	1.60
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	179.44	503.04	490.42

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	749.25	2,151.21	2,245.52
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	749.25	2,151.21	2,245.52
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับ งวด / กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	749.25	2,151.21	2,245.52
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า เงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น (ล้านบาท)	5.21	41.86	(1.78)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัด ประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	(1.04)	(9.28)	0.36
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (ล้านบาท)	4.17	37.13	(1.43)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (ล้านบาท)	753.42	2,188.34	2,244.09
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	729.56	2,103.11	2,188.79

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม (ล้านบาท)	19.69	48.10	56.73
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (ล้านบาท)	733.72	2,136.67	2,187.36
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	19.69	51.67	56.73
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	0.82021	2.36444	2.46078
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่า เสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	1,242.00	2,965.77	3,121.62
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	331.61	2,408.89	2,641.78
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	548.34	2,064.50	2,361.34

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	928.69	2,654.24	2,735.94
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	296.26	303.08	384.08
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	(17.33)	(8.94)	(6.94)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลด มูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	(283.36)	4.12	0.60
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	32.37	9.53	4.93
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงิน ลงทุนอื่น (ล้านบาท)	(13.12)	(16.26)	(43.99)
(กำไร) ขาดทุนจากการ เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ เครื่องมือทางการเงินอื่น (ล้านบาท)	(177.70)	(19.80)	86.71
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.55	7.73	(1.54)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(42.87)	(85.17)	(96.33)
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	(42.87)	(85.17)	(96.33)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	-	-	0.53
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	24.31	24.65	26.33
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	751.50	2,873.19	3,090.31
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(78.84)	283.35	(305.52)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	5,818.14	1,311.23	529.07
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(9.41)	(7.86)	5.36
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(5,142.00)	734.71	(992.55)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(6.36)	(13.98)	(0.52)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลด) (ล้านบาท)	76.30	18.32	11.10
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,409.33	5,198.96	2,337.26
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-	-	(0.53)
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(123.23)	(282.14)	(622.29)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,286.10	4,916.82	1,714.44
เงินสดรับจากเงินลงทุน (ล้านบาท)	4,716.43	8,728.43	19,926.97
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน (ล้านบาท)	4,716.43	8,728.43	19,926.97
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	(4,067.00)	(11,045.00)	(19,517.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	6.57	2.10	5.82
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	6.57	2.10	5.82

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(995.40)	(1,268.81)	(522.20)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(993.57)	(1,268.72)	(477.29)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	(1.83)	(0.09)	(2.74)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	-	-	(42.16)
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	42.87	85.17	96.33
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมลงทุน) (ล้านบาท)	-	-	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(296.53)	(3,498.11)	(10.08)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า (ล้านบาท)	(5.13)	(5.28)	(5.04)
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(909.82)	(1,323.53)	(1,590.57)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(914.95)	(1,328.81)	(1,595.61)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	74.62	89.90	108.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	334.42	409.04	498.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (ล้านบาท)	409.04	498.94	607.69

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.90 เท่า เพิ่มขึ้น 0.99 เท่า จาก 2.91 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยตัวเลขสภาพคล่องยังคงมากกว่า 1 แสดงว่ากิจการมีสภาพคล่องที่ดี โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วอยู่ที่ 1.87 เท่า มีการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 19.06 วัน ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 17.25 วัน และมี Cash Cycle อยู่ที่ 8.80 วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

ในปี 2568 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร คือ อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 12.92, 7.81 และ 19.47 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2567 กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก ต้นทุนวัตถุดิบลดลง ในอัตราที่มากกว่าการลดลงของราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2568 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรและอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ อยู่ที่ร้อยละ 18.55, 54.84 และ 1.90 เท่า ตามลำดับ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์เฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2568 เพิ่มขึ้น

นโยบายทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม 2,618 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 11,985 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.22 เท่า ลดลง 0.09 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีอัตราจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ร้อยละ 80.06 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีอัตราจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ร้อยละ 73.17

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.71	2.91	3.90

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.93	1.31	1.87
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.26	1.71	0.60
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	22.39	21.28	19.15
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	16.30	17.15	19.06
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.37	22.60	21.16
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	23.75	16.15	17.25
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.92	13.61	13.27
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	46.07	26.83	27.51
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-6.02	6.48	8.80
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	3.36	10.71	12.92
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.11	6.82	7.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	19.47	20.04	7.19
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.25	0.31	0.22
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	57.23	321.72	4,078.05

	2566	2567	2568
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.50	17.83	0.68
อัตราการจัดเงินปันผล (ร้อยละ)	98.75	73.17	80.06
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.00	19.03	18.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	30.17	57.85	54.84
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.19	2.21	1.90

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม
ที่ 4
แขวง/ตำบล : แขวงลุมพินี
เขต/อำเภอ : เขตปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว อิศราภรณ์ วิสุทธิญาณ
เลขที่ใบอนุญาต : 7480

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 195 อาคารวัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 4 ชั้นที่ 30-33 ถนน
วิทย์
แขวง/ตำบล : ลุมพินี
เขต/อำเภอ : ปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : +66 2636 2000
โทรสาร : +66 2636 2111

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความ หรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญที่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโต อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

เพื่อให้กิจการมีการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ **“นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”** ตามที่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (“คณะกรรมการ ESG”) เสนอ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว สร้างความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมโครงสร้าง และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ การสรรหา การกำหนดค่าตอบแทน การกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การกำกับดูแลบริษัทย่อย รวมถึงนโยบายการปฏิบัติงานในเรื่องการดูแลผู้ถือหุ้น สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ การควบคุมและบริหารความเสี่ยง การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมทางธุรกิจ การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว อันเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้กิจการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ESG มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมีการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และครอบคลุมตามหลักปฏิบัติ 8 ประการ ตามแนวทางที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังอนุมัติใช้ **“นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย”** เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันจะส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกลำดับชั้นยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20251225-165218-14-cg-policythsigned-h.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่ :

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลเพื่อเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมทั้งความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้เลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ต่อไป

โดยมีนโยบายและเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกจากความเหมาะสม ของจำนวนกรรมการและความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาใหม่ รวมถึงการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือบริษัทที่ปรึกษาแล้วแต่กรณี โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ รวมถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และการอุทิศเวลาให้กับองค์กรของกรรมการแต่ละรายมาประกอบการพิจารณา

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท และประกาศผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูล (SETLink) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระ :

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาจำนวนกรรมการอิสระในองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความสอดคล้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. โดยจะต้องมีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดทุน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มุ่งเน้นในระดับที่เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ผลการดำเนินงานของบริษัท และเทียบเคียงได้กับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งเหมาะสมตามหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละคน โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการชุดย่อย ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น จะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพิ่มตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น เพื่อเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนที่ชัดเจน คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณาอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยประเภทค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วย ค่าตอบแทนประจำเดือน ค่าเบี้ยประชุม และเงินรางวัล โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม รวมทั้งให้ความเห็นต่อทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทเพื่อใช้เป็นแนวทางจัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

การพัฒนากรรมการ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาให้ความรู้ และการเข้าร่วมการฝึกอบรมกับสถาบันฝึกอบรมภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และการร่วมฝึกอบรมในต่างประเทศ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับเลขานุการบริษัทพิจารณาหลักสูตรอบรมที่จำเป็นสำหรับกรรมการแต่ละคนที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป สำหรับการพัฒนาผู้บริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีนโยบายและแผนการพัฒนาผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้พร้อมในการทำงานและสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน และแผนการขยายงานของบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Self-Assessment) โดยจัดทำแบบประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทโดยกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมินทั้งหมดให้กรรมการทุกคน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง จากนั้นเลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินกลับมาประมวลผล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณา เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เป็นข้อตกลงระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการร่วมลงทุน เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินกิจการ รวมทั้งการดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีกลไกในการกำกับกิจการในด้านต่าง ๆ ภายใต้เกณฑ์เดียวกันกับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งงบการเงินให้กับบริษัทเพื่อจัดทำงบการเงินรวม

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, ชุมชน
เสีย และสังคม

ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญพลสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ การเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางติดต่อกับผู้ถือหุ้นทางเว็บไซต์และอีเมลตามที่เปิดเผยในหัวข้อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของกิจการ จึงกำหนดให้คณะกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการระยะยาว ตลอดจนเคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณของบริษัท และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว ด้วยผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และจัดให้มีการดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

พนักงาน

บุคลากรของบริษัทเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าขององค์กร และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงด้านสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยยึดตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน และสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานมีความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในระหว่างผู้ร่วมงาน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 ได้พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต และใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ด้วยกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน Talent & Technology ที่มุ่งเน้นด้านบุคลากร ในการพัฒนา สรรหา และส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร

ต้องครบ พร้อมทั้งส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี และกลยุทธ์ด้านบุคลากรสำคัญ 3 ด้าน คือ 1) Talents Grooming 2) TVO Happy Workplace และ 3) Culture Transformation

ลูกค้า

บริษัทดำเนินกิจการภายใต้ปรัชญาขององค์กรที่ว่า บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน และผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพสินค้า ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการการผลิต จนกระทั่งสินค้าถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดสัมมนาเกี่ยวกับลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และหรือเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงจัดให้มีระบบการแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพในการผลิตจากมาตรฐานสากล ได้แก่ GMP Plus, HACCP, GHPs, ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, ISO 50001, ISO 14001, ISO 45001:2018, Halal, Kosher, Carbon Footprint for Organization, Green Industry, SEDEX/SMETA, AOCS APPROVED CHEMIST, RTRS, ISO/IEC 17025, CSR-DIW, FDA Quality Award 2017, 2019, 2020, 2021, 2024, 2025 และ มาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 ระดับพื้นฐาน เป็นต้น

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส รวมทั้งไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต โดยมีข้อปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี เป็นธรรม และซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี และต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งทางการค้า ไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ
4. ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งทางการค้า
5. ไม่ตกลงกับผู้ประกอบธุรกิจอื่น ที่เป็นการผูกขาด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน จึงมีเจตนารมณ์ส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานของบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกัน เพื่อรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้า ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคโปร่งใสและเป็นธรรม ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดีตามหลักการค้าเสรี โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
3. ไม่เรียกรับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการเจรจาต่อรองธุรกิจกับคู่ค้า
4. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ถูกต้องครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ
5. ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ และเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจน รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล ส่งเสริมศักยภาพ และความสามารถของคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
6. หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าจากคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. ไม่มีนโยบายสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย
8. สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้คู่ค้าได้รับทราบ ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้านำไปประยุกต์ใช้หรือปฏิบัติตาม

เจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ มีการเปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกัน โดยมีข้อปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อกำหนด หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขการค้าประกัน การบริหารเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม และมาตรการป้องกันการฉ้อฉลขำระหนี้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการเจรจาต่อรองธุรกิจกับเจ้าหน้าที่
3. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ ไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย

ชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- รับผิดชอบและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่องค์กรตั้งถิ่นฐานอยู่
- สนับสนุน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ต่อชุมชน สังคม ศีลธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- ป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่ยอมรับได้
- สร้างจิตสำนึก และความร่วมมือของบุคลากรในบริษัท เพื่อร่วมดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อาทิ พลังงาน น้ำ วัสดุดิบ และวัสดุต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการขยะ ของเสีย ตลอดจนการจัดการเรื่องการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของชุมชน เพื่อนำมาปรับปรุงในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน ส่งเสริมให้บริษัทและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและอย่างมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาเลือกใช้วัสดุดิบหรือการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- ดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เคารพสิทธิในการถือครองที่ดินและทรัพย์สินของคนในชุมชน รวมทั้งปกป้องสิทธิของชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ การได้มา การใช้งาน หรือการเจรจาต่อรอง ทั้งหมดที่เกี่ยวกับที่ดินและทรัพย์สิน จะยึดถือหลักความยินยอมอย่างเต็มใจ และเป็นอิสระ โดยมีการบอกกล่าวล่วงหน้าและให้ข้อมูลเพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจจากชุมชน
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสมและเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ และเป็นการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร โดยได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรและพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุก 2 ปี พร้อมทั้งประกาศและสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและยึดเป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน รวมทั้งบรรจุไว้ในเอกสารการปฐมนิเทศพนักงานของบริษัท ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าว จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของทีวีโอ มีสาระสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. การรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน
4. การใช้ข้อมูลภายใน การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรักษาความลับ
5. การให้ข้อมูลข่าวสาร และการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน
6. การใช้ทรัพย์สินของบริษัท
7. การรับ การให้ของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรอง
8. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา
10. การใช้สิทธิทางการเมือง
11. การเคารพสิทธิมนุษยชน
12. การต่อต้านการคอร์รัปชัน
13. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
14. การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติ การแจ้งเบาะแส และการลงโทษ
15. การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20251225-164701-5-code-of-conductthsigned-r.pdf>

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการให้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งแนวปฏิบัติเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดการทำรายการที่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ

นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมข้อมูลรายการต่าง ๆ จัดทำไว้เป็นฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาการทำธุรกรรมของบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติและประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตั้งแต่ปี 2559 เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบในคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันดังกล่าว

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20251225-164616-6-anti-corruption-manualthsigned-d.pdf>

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้ข้อมูลและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ รายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยออกเป็น **“ระเบียบการร้องเรียน”** ให้เป็นแนวทางในการดำเนินการ และประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการ”** โดยกำหนดขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนผ่านทางสำนักตรวจสอบภายในหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง บริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนเป็นกรณีไป

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20251225-164858-29-whistleblowing-policythsigned-i.pdf>

การป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันและบทลงโทษสำหรับการใช้อ้างอิงภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รวมทั้งห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัท หรือข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังจากที่ได้เปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณชนแล้ว โดยประกาศไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทจะแจ้งทางจดหมายหรืออีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงระยะเวลาดังกล่าว และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย เพื่อให้เลขานุการบริษัทสรุปข้อมูลและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทจะดำเนินการด้วยความระมัดระวังมิให้ตกเป็นเครื่องมือของขบวนการฟอกเงิน หรือสนับสนุนทางการเงินแก่กระบวนการก่อการร้าย โดยให้ความสำคัญกับการสอดส่องดูแลและให้เบาะแแก่เจ้าหน้าที่หากมีการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งให้มีการบันทึกรายการและข้อเท็จจริงทางการเงินหรือทรัพย์สินต่างๆ ให้ถูกต้องเป็นไปตามที่กฎหมายไทยและกฎหมายระหว่างประเทศกำหนด

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องการรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และประกาศใช้ทั่วองค์กร เพื่อให้บุคลากรถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ และสื่อสารให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้รับทราบ และได้มีการประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย ดำเนินการด้วยความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

การปฏิบัติต่อหน่วยงานกำกับดูแล :

1. ควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
2. จัดเน้นการกระทำใด ๆ อันจะเป็นการช่วยเหลือ สนับสนุน หรือยอมเป็นเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ
3. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ต่อหน่วยงานนั้น

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้เสื่อมเสีย สูญหาย และใช้ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ ในการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างเต็มที่ และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทกำหนดกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน ตลอดจนจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

สิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและเคารพหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการ”** เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุผลแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีดั้ง ภาษา ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมการใช้แรงงานเด็กและการเยียวยากรณีพบการจ้างแรงงานเด็ก รวมทั้งการต่อต้านการคุกคามทางเพศ บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต บริษัทได้ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงานให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากล เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทกำหนดนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการ”** เพื่อสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี โดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนของบริษัท ได้รับความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้สภาพการทำงานและสิ่งแวดลอมที่ดี และมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุและอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอยู่เสมอ

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against

Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทมีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)

ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับกฎหมาย และแนวปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้เผยแพร่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายที่เกี่ยวข้องดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

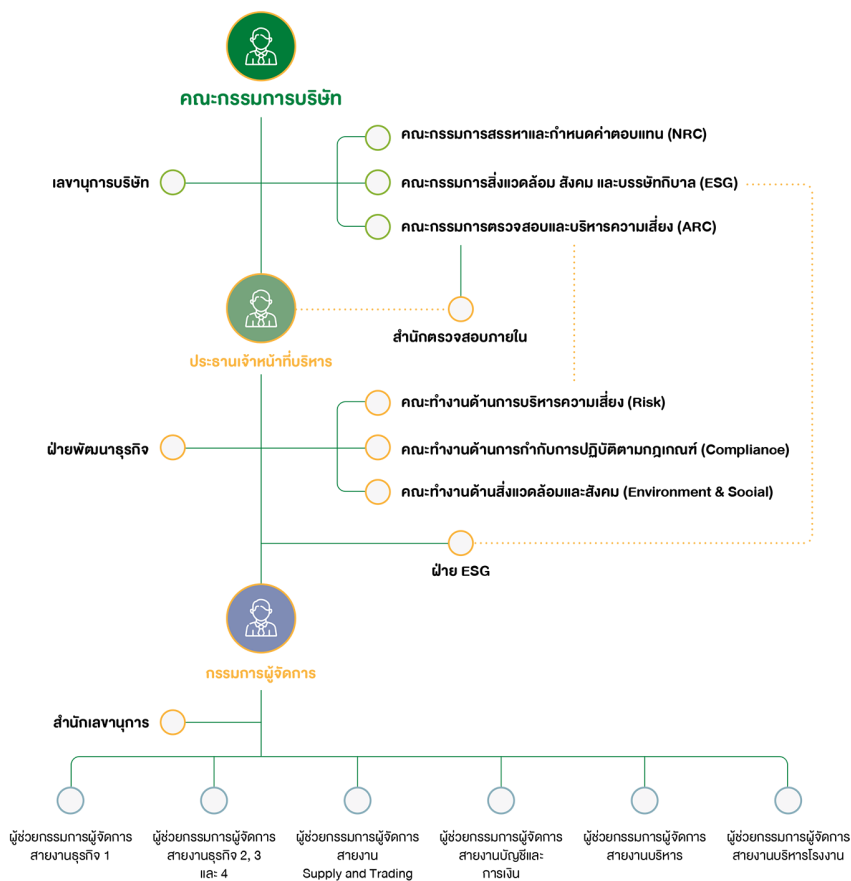
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	12	100.00
กรรมการชาย	9	75.00
กรรมการหญิง	3	25.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1	8.33
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	11	91.67
กรรมการอิสระ	5	41.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	6	50.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	13 ม.ค. 2564	<p>การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ผู้นำ, พานิชย์</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น 	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	28 ก.พ. 2561	กฎหมาย, การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์
<p>3. นาย วิภูธา ตระกูลสุน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	15 ต.ค. 2564	การจัดทำงบประมาณ, การตรวจสอบ, การเงิน, ธนาการ, บัญชี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 42 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	22 เม.ย. 2565	การเงิน, การตรวจสอบ, บัญชี, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>5. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 58 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : สัตวศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	21 ก.ค. 2566	ความยั่งยืน, การจัดการกลยุทธ์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ธุรกิจการเกษตร, บริหารธุรกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>6. นาย พาชัย จันทรพิทักษ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 41 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิทยาศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	18 มี.ค. 2558	<p>การจัดการกลยุทธ์,</p> <p>ธุรกิจการเกษตร,</p> <p>บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, ผู้นำ</p>
<p>7. นางสาว อรัญญา วิทย์ฐานกรณ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบประมาณและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	29 เม.ย. 2554	<p>การจัดการความเสี่ยง,</p> <p>ธุรกิจการเกษตร,</p> <p>พาณิชย์, บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>8. นาย วิชัย วิทย์ฐานกรณ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 75 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่ได้มีการลาออกระหว่างปี)</p>	13 พ.ค. 2559	<p>การตลาด, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์</p>
<p>9. นาย วชิร วิทย์ฐานกรณ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 55 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 เม.ย. 2556	<p>เศรษฐศาสตร์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, บริหารธุรกิจ, บรรณารักษ์, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>10. นาย เอกรัฐ วงศ์สุภชาติกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 44 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	28 เม.ย. 2559	วิศวกรรม, บัญชี, การตลาด, บริหารธุรกิจ, ธุรกิจการเกษตร
<p>11. นาย วรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 51 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบประมาณและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	26 เม.ย. 2560	การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, อาหารและเครื่องดื่ม, เศรษฐศาสตร์, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>12. นาย คุณา วิทย์ฐานกรณ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 54 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	23 เม.ย. 2564	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, บริหารธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยง</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันฉันสามีภริยา) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์	ประธาน กรรมการ		✓	✓		
2. นาย อภิชาติ จีระ พันธุ์	รองประธาน กรรมการ		✓	✓		
3. นาย วิภูธา ตระกูล สุน	กรรมการ		✓	✓		
4. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์	กรรมการ		✓	✓		
5. ศ.สพ.ญ.ดร. สัน นิภา สุรทัตต์	กรรมการ		✓	✓		
6. นาย พาชัย จันทร พิทักษ์	กรรมการ	✓				✓
7. นางสาว อรัญญา วิทย์ฐานกรณ์	กรรมการ		✓		✓	✓
8. นาย วิชัย วิทย์ฐาน กรณ์	กรรมการ		✓		✓	
9. นาย วัชร วิทย์ฐาน กรณ์	กรรมการ		✓		✓	✓
10. นาย เอกรัฐ วงศ์ศุภ ชาติกุล	กรรมการ		✓		✓	
11. นาย วรวุฒิ ตั้งพิรุ ฬหธรรม	กรรมการ		✓		✓	✓
12. นาย คุณา วิทย์ฐาน กรณ์	กรรมการ		✓		✓	✓
รวม (คน)		1	11	5	6	5

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	16.67
2. ธุรกิจการเกษตร	6	50.00
3. อาหารและเครื่องดื่ม	1	8.33
4. ธนาคาร	1	8.33
5. บรรจุภัณฑ์	1	8.33
6. พาณิชย์	2	16.67
7. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1	8.33
8. กฎหมาย	1	8.33
9. การตลาด	3	25.00
10. บัญชี	3	25.00
11. การเงิน	3	25.00
12. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	25.00
13. ความยั่งยืน	4	33.33
14. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	8.33
15. วิศวกรรม	1	8.33
16. ผู้นำ	2	16.67
17. การจัดการกลยุทธ์	5	41.67
18. การจัดการความเสี่ยง	4	33.33
19. การตรวจสอบ	3	25.00
20. ตรวจสอบภายใน	1	8.33
21. การจัดทำงบประมาณ	1	8.33
22. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	3	25.00
23. บริหารธุรกิจ	8	66.67

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

กำหนดให้ประธานกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการเรียกประชุมคณะกรรมการและกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้ (ก) เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และ(ข) กรรมการได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเพียงพอ ล่วงหน้าก่อนการประชุมคณะกรรมการ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน โดยกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมีมติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัดด้วยความรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20251225-165012-2-board-charterthsigned-w.pdf>

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

อำนาจ

- (1) กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- (2) กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป รวมถึงที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทและผู้ทรงคุณวุฒิ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- (1) สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการดำรงตำแหน่งกรรมการ และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
- (2) สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาและความเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เข้าดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทและผู้ทรงคุณวุฒิ
- (3) พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการได้จัดเตรียมไว้
- (4) พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณามิมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (5) ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฏบัตร

<https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20230314-104729-24-2566-u.pdf>

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

อำนาจ

ให้คณะกรรมการ ESG มีอำนาจดังต่อไปนี้

- (1) มอบหมายให้หน่วยงานใดๆ ของบริษัท ให้ถ้อยคำ และ/หรือ ชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานนั้นๆ ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นว่าจำเป็นและสมควรต่อการปฏิบัติหน้าที่
- (2) เชิญผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของบริษัทเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการ ESG เพื่อให้ถ้อยคำ ชี้แจง และ/หรือ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่นั้นๆ ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นว่าจำเป็นและสมควรต่อการปฏิบัติหน้าที่

หน้าที่และความรับผิดชอบ

ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- (1) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องกลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม และสังคม
- (2) พิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- (3) เสนอแนะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และสังคม ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจ การปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทแก่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงนโยบาย การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ด้านบรรษัทภิบาล

- (1) พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- (2) เสนอแนะ ทบทวน นโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการและการประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้านการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาสอบทานประเด็นความเสี่ยง ผลกระทบ และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ต่อตัวแทนคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG จะได้รับการบริหารจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม

อื่นๆ

- (1) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ ESG อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการแก้ไขปรับปรุง
- (2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20241223-155206-3-esg-charterthsigned-20241220-c.pdf>

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (“คณะกรรมการตรวจสอบฯ”) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัทขึ้นเพื่อเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการและการจัดการที่ดีในองค์กร เสริมสร้างให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และทำให้การดำเนินงานภายในบริษัทบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งเสริมสร้างคุณภาพและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.tvothai.com/themes/tvothai/downloads/corporate-governance-new/20241223-155113-2-arc-charterthsigned-20241220-w.pdf>

คณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. วางแผนงาน การจัดการ และควบคุมให้งานในแต่ละโครงการดำเนินไปได้อย่างราบรื่น
2. ตัดสินใจ แก้ปัญหา และติดตามความคืบหน้าของโครงการ
3. คณะทำงานสามารถเชิญที่ปรึกษาบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมให้ความคิดเห็น
4. คณะทำงานสามารถมอบหมายให้ฝ่ายจัดการจัดทำข้อมูล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
5. รายงานความคืบหน้าของการทำงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ลิงก์กฏบัตร

-

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ⁽¹⁾

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ รายงานและไม่มีลาออก ระหว่างปี)	28 ก.พ. 2561	กฎหมาย, การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, การจัดการ ความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์
2. นาย วิภูธ ตระกูลสุน เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ รายงานและไม่มีลาออก ระหว่างปี)	15 ต.ค. 2564	การจัดทำงบประมาณ, การ ตรวจสอบ, การเงิน, ธนาคาร, บัญชี
3. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 42 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับ การแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	22 เม.ย. 2565	การเงิน, การตรวจสอบ, บัญชี, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิ บาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ด้านความเสี่ยงขององค์กร

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย อภิชาติ จีระพันธุ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)	ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย วิภูชา ตระกูลสุน	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อรัญญา วิทยานุกรณ์	กรรมการชุดย่อย
คณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจใหม่	นาย อภิชาติ จีระพันธุ์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย วิภูชา ตระกูลสุน	รองประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย คุณา วิทยานุกรณ์	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในรูปของดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) พร้อมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนและปรับค่าจ้างประจำปี ที่สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ของผู้บริหารแต่ละคนตามเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบหมาย โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ประจำปีของบริษัท ตลอดจนแนวปฏิบัติและมาตรฐานของกลุ่มบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

สำหรับค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มีการกำหนดอย่างเหมาะสมภายใต้หลักเกณฑ์ KPIs ที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และสมเหตุสมผล คำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน การกำหนดจ่ายค่าตอบแทนพิจารณาทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยระยะสั้นพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปีเปรียบเทียบกับแผนธุรกิจที่วางไว้ สำหรับระยะยาวพิจารณาจากความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมาย และภารกิจตามวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมทั้งผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในฐานะเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท นอกเหนือจากที่ได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัท

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	42,610,000.00	42,520,000.00	51,290,000.00

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	-	-
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	-	-

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	1,214	1,176	1,131
พนักงานชาย (คน)	933	899	890
พนักงานหญิง (คน)	281	277	241

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	695,130,000.00	766,430,000.00	846,100,000.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัท มีการให้ความรู้แก่สมาชิกผู้สมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเพิ่มแผนการลงทุนให้พนักงานเลือกตามความต้องการ อีกทั้งเพิ่มสิทธิประโยชน์เบี้ยประกันชีวิตให้กับสมาชิก

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	1,117	1,161	1,112
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	840	893	789
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	69.19	75.94	69.76
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	75.20	76.92	70.95

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	9,132,939.56	9,265,883.92	9,602,841.56

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท น้ำมันพิชไทย จำกัด (มหาชน)	มี	1131	1112	789	69.76%	70.95%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุน
สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD ที่เหมาะสม

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

จัดอบรม Happy money เตรียมตัวก่อนเกษียณ เพื่อให้พนักงานได้มีการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สมชาย กองเกตุใหญ่	somchai.kon@tvothai.com	02 477 9020

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว มุทิตา โพธิสารัตนะ	mutita.pot@tvothai.com	02 477 9020

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย กฤษณ์ กองแก้ว	krit@tvothai.com	0-2477-9020 ต่อ 9419

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สุสตา หวังพงศ์พัฒน์	susatha@tvothai.com	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย อังกร อิ่มเอิบธรรม	ir@tvothai.com	02-477-9020 ต่อ 9459
2. นาย ญัฐวรกิต จิระรัฐโรจน์	ir@tvothai.com	02-477-9020 ต่อ 9454

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบ บัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	2,000,000.00	<p>ประเภทของงานบริการอื่น: สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-Audit Fee) ได้แก่</p> <p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: การปฏิบัติงานตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันในการทำลายสินค้าคงเหลือ มูลค่า 40,000 บาท การปฏิบัติงานตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันในการใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) มูลค่า 120,000 บาท การประเมินความพร้อมในการใช้ระบบ ERP มูลค่า 4,900,000 บาท</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: N/A บาท ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 5,060,000.00 บาท</p>	<p>1. นางสาว อิศราภรณ์ วิสุทธินาถ อีเมล: isaraporn.wisutthiyan@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 7480</p>

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้ สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	1,290,000.00	-	-

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 เม.ย. 2565	การเงิน, การตรวจสอบ, บัญชี, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	18 มี.ค. 2558	การจัดการกลยุทธ์, ธุรกิจ การเกษตร, บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, ผู้นำ
3. นาย วัชร วิทย์ฐานกรณ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	29 เม.ย. 2556	เศรษฐศาสตร์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล, ธุรกิจการเกษตร
4. นาย เอกรัฐ วงศ์สุชาติกุล	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	28 เม.ย. 2559	วิศวกรรม, บัญชี, การตลาด, บริหารธุรกิจ, ธุรกิจการเกษตร

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาจำนวนกรรมการอิสระในองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. โดยจะต้องมีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือมีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนหน้า
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนหน้า
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนหน้า
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่

กรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2567 – 27 มกราคม 2568 โดยได้ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์บริษัท และแจ้งข่าวสารผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบ

เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

และออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> 2568: Hot Issue for Directors :The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency รุ่นที่ 3/2568 , สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3. นาย วิภูธา ตระกูลสุน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
4. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> 2568: Director’s Briefing รุ่นที่ 4/2568 หัวข้อ “ESG Risks Mitigation: สิ่งที่กรรมการต้องรู้ ก่อนที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนขององค์กร”, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 2568: สัมมนา Insight in SET: ID & AC Focus รื้อรอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 2567: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> 2568: หลักสูตร Top Green Executive Program รุ่นที่ 1, สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
6. นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: Executive Communication Program (EXCOM) รุ่นที่ 1/2568, Sauce Skills ร่วมกับ THE STANDARD & Bluebik
7. นางสาว อรัญญา วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย วิชัย วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
9. นาย วัชร วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
10. นาย เอกรัฐ วงศ์ศุภชาติกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
11. นาย วรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Role of the Chairman Program (RCP) อื่น ๆ • 2568: Boardroom Excellence A Key to Corporate Success รุ่นที่ 2/2568, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • 2568: Director's Briefing รุ่นที่ 4/2568 “ESG Risks Mitigation: สิ่งที่กรรมการต้องรู้ ก่อนที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนขององค์กร”, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • 2568: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 35, ปี 2568, สถาบันวิทยาการตลาดทุน
12. นาย คุณา วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านทำการประเมิน โดยประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการทั้งคณะ และประเมินกรรมการรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการ และปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานของคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจต่อไป ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

หัวข้อการประเมินกรรมการทั้งคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ

5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
หัวข้อการประเมินกรรมการรายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล เลขาธิการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท ทั้งการประเมินกรรมการทั้งคณะ และการประเมินกรรมการรายบุคคล รวมทั้งผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และรายงานต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 โดยผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท	ผลประเมิน
● การประเมินกรรมการทั้งคณะ	91.06%
● การประเมินกรรมการรายบุคคล	91.87%
คณะกรรมการชุดย่อย	ผลประเมิน
● คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	99.00%
● คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	99.10%
● คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	93.89%

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 7

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 25 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย วิภูชา ตระกูลสุน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุร ทัตต์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นางสาว อรัญญา วิทย ฐานกรณ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย วิชัย วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย วัชร วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย เอกรัฐ วงศ์สุชาติ กุล (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย วรุฒิ ตั้งพิรุฬห์ ธรรม (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย คุณา วิทยฐาน กรณ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย วิภูธ ตระกูลสุน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นางสาว อรัญญา วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย วิชัย วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย วัชร วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย เอกรัฐ วงศ์สุภาชาติกุล (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. นาย วรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. นาย คุณา วิทยฐานกรณ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(100.00%)	100.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

- คำตอบแทนกรรมการบริษัท
- ให้กรรมการบริษัทได้รับคำตอบแทนต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ/หรือ ได้รับคำตอบแทนรายเดือนเฉลี่ยไม่เกินเดือนละ 600,000 บาท โดยให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง
- คำตอบแทนกรรมการชุดย่อยมีรายละเอียดดังนี้

คณะอนุกรรมการ	ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	ประธาน	50,000
	กรรมการ	40,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธาน	40,000
	กรรมการ	30,000
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)	ประธาน	40,000
	กรรมการ	30,000

• **เงินรางวัล**

ให้กรรมการบริษัทได้รับเงินรางวัลประจำปี ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท โดยให้พิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดเงินรางวัลประจำปี เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอเงินรางวัลประจำปี 2568 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในวันศุกร์ที่ 24 เมษายน 2569

• **อื่นๆ**

ประกันความรับผิดของกรรมการ วงเงิน 100 ล้านบาท

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ⁽¹⁾

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของ บริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			2,115,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	595,000.00	1,200,000.00	1,795,000.00	-	
คณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	160,000.00	N/A	160,000.00	-	
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) (ประธานกรรมการชุดย่อย)	160,000.00	N/A	160,000.00	-	
2. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			1,290,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	280,000.00	600,000.00	880,000.00	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	200,000.00	N/A	200,000.00	-	
คณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	90,000.00	N/A	90,000.00	-	
คณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	120,000.00	N/A	120,000.00	-	
3. นาย วิภูธ ตระกูลสุน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			1,220,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	280,000.00	600,000.00	880,000.00	-	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	160,000.00	N/A	160,000.00	-	
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมสังคม และบริษัทภิบาล (ESG) (กรรมการชุดย่อย)	120,000.00	N/A	120,000.00	-	
คณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	60,000.00	N/A	60,000.00	-	
4. นางสาว ภัทรวรรณ มานัส สถิตย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			1,040,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	280,000.00	600,000.00	880,000.00	-	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	160,000.00	N/A	160,000.00	-	
5. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัต ต์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			1,090,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	280,000.00	600,000.00	880,000.00	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	120,000.00	N/A	120,000.00	-	
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) (กรรมการชุดย่อย)	90,000.00	N/A	90,000.00	-	
6. นาย พชัย จันทรพิทักษ์ (กรรมการ)			190,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
คณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) (กรรมการชุดย่อย)	120,000.00	N/A	120,000.00	-	
7. นางสาว อรัญญา วิทยานุกรณ์ (กรรมการ)			190,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) (กรรมการชุดย่อย)	120,000.00	N/A	120,000.00	-	
8. นาย วิชัย วิทยานุกรณ์ (กรรมการ)			70,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
9. นาย วีชร วิทยานุกรณ์ (กรรมการ)			70,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
10. นาย เอกรัฐ วงศ์สุภชาติกุล (กรรมการ)			70,000.00		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
11. นาย วรวิทย์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม (กรรมการ)			70,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
12. นาย คุณา วิทยานันท์ (กรรมการ)			110,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	N/A	70,000.00	-	
คณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ (กรรมการชุดย่อย)	40,000.00	N/A	40,000.00	-	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	2,205,000.00	3,600,000.00	5,805,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	520,000.00	N/A	520,000.00
3. คณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	400,000.00	N/A	400,000.00
4. คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมสังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)	610,000.00	N/A	610,000.00
5. คณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจใหม่	190,000.00	N/A	190,000.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ นายพชาติ จันทรพิทักษ์ไม่ได้รับคำตอบแทนจากคณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจใหม่

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท ⁽²⁾

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

หมายเหตุ : ⁽²⁾ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดเงินรางวัลประจำปี เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอเงินรางวัลประจำปี 2568 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในวันศุกร์ที่ 24 เมษายน 2569

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน
และผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่
เกี่ยวข้อง

บริษัทมีนโยบายส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เป็นข้อตกลงระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการร่วมลงทุน เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินกิจการ รวมทั้งการดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีกลไกในการกำกับกิจการในด้านต่างๆ ภายใต้อำนาจเดียวกันกับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัท เพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยให้สอดคล้องกับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งงบการเงินให้กับบริษัทเพื่อจัดทำงบการเงินรวม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีหลักการว่าการพิจารณาทำรายการใดๆ รวมถึงการอนุมัติการทำรายการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยยึดถือนโยบายให้ทุกรายการเป็นไปตามเงื่อนไขธุรกิจปกติ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องก่อนการพิจารณาและการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียส่งให้กับเลขานุการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและการใช้ข้อมูลภายใน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ เพื่อป้องกันดูแลไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือนำไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่นทราบ รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ โดยมีสาระสำคัญสรุปดังนี้

1 กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. ภายใน 3 วันทำการตามข้อกำหนดของ ก.ล.ด. อีกทั้งบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย เพื่อดำเนินการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

2 บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัท หรือข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง หลังจากที่ได้เปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะแจ้งทางจดหมายหรืออีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงระยะเวลาดังกล่าว

3 เลขานุการบริษัทได้จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กรรมการลงนามรับรองก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทั้งต้นปีและปลายปีและการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีในเอกสารแนบ ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี

ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งประกอบด้วยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน การกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ คู่มือดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยครอบคลุมบุคลากรของบริษัททุกระดับตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันที่สำคัญ ดังนี้

1 การทบทวนและปรับปรุงคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 และวันที่ 19 ธันวาคม 2568 เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การทบทวนดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความชัดเจนของแนวปฏิบัติ ลดความเสี่ยงด้านการตีความ และสนับสนุนให้การนำไปปฏิบัติของทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2 การสื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ โดยได้ดำเนินการสื่อสารแนวปฏิบัติที่สำคัญผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ครอบคลุมประเด็นการให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง และการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งจัดกิจกรรมตอบคำถามเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้บรรจุเนื้อหาต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร การอบรมจรรยาบรรณธุรกิจในแต่ละปีสำหรับพนักงานทุกคนรวมถึงพนักงานเข้าใหม่ เพื่อปลูกฝังค่านิยมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตั้งแต่เริ่มต้นการปฏิบัติงาน

3 การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นครั้งที่ 2 โดยการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี (ปี 2568 – 2571) ซึ่งสะท้อนถึงการมีนโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรการกำกับดูแลในการป้องกันการคอร์รัปชันภายในองค์กรอย่างครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด

4 การขยายมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันสู่คู่ค้าธุรกิจ

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent ซึ่งเป็นโครงการพิเศษของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อร่วมขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า บริษัทได้สื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจไปยังคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามหลักจริยธรรมและความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังขอความร่วมมือจากคู่ค้าในการงดให้ของขวัญทุกประการแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทในทุกเทศกาล เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นระหว่างบริษัทและคู่ค้าอย่างยั่งยืน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ผ่านทางไปรษณีย์ อีเมล โทรศัพท์ และเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว หรือผู้ที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มอบหมายให้ดำเนินการรวบรวมสรุปและตรวจสอบข้อร้องเรียน

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้มีจำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบบริษัท และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าผิดจริง เป็น 0 กรณี

สรุปข้อร้องเรียนในปี 2568 ดังนี้

ขอบเขตการรายงาน	จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิด
การคอร์รัปชัน หรือ การดิดสินบน	0
การลวงละเมิด หรือ การเลือกปฏิบัติ	0
ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
การฟอกเงิน หรือการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน	0

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
2. นาย วิภูธา ตระกูลสุน (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
3. นางสาว ภัทรวรรณ มานัสสถิตย์ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ในปี 2568 มีดังนี้

1. รายงานทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
2. บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ
3. บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. ได้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี โดยได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และชื่อเสียงของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีแล้ว เห็นชอบให้ นางสาวอิศราภรณ์ วิสุทธิญาณและ/หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ และ/หรือ นายวัชรินทร์ ภัทรพงษ์กุล แห่งบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569 และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี

บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี (ที่ลงลายมือชื่อรับรองงบการเงิน) ทุก 7 รอบปีบัญชี โดยสามารถหมุนเวียนไปใช้ผู้สอบบัญชีรายอื่นในสำนักงานสอบบัญชีเดียวกันได้

1. รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นไปตามข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
2. ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฯ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

ด้านการสรรหา

- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณานอมนุมัติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้ามากกว่า 3 เดือน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SETLink) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2568 เมื่อครบกำหนด ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้พิจารณาเสนอชื่อกรรมการรายเดิม ได้แก่ นางสาวภัทรวรรณ มานัสสฤติย์ นายวัชร วิทย์ฐานกรณ์ นายพาชัย จันทรพิทักษ์ และนายเอกรัฐ วงศ์ศุภชาติกุล กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านกำหนดค่าตอบแทน

- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ประจำปี 2568 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เงินรางวัล และค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พิจารณานอมนุมัติ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ และความเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในปัจจุบัน หลักการและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงข้อมูลเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- พิจารณาค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2568 ตามกรอบแนวคิดการจัดทำ Key Performance Indicators (KPIs) โดยอิงกับประกอบ 4 มิติของ Balanced Scorecard ได้แก่ มิติการเงิน 2) มิติลูกค้า 3) มิติกระบวนการภายใน และ 4) มิติการเรียนรู้และ

พัฒนา ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล : 4
(ESG) (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (ESG)			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการ อิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย วิภูธ ตระกูลสุน (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. ศ.สพ.ญ.ดร. สันนิภา สุรทัตต์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	4	3 / 4 (75.00%)
4. นาย พาชัย จันทร์พิทักษ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
5. นางสาว อริญญา วิทยฐานกรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				95.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในปี 2568 คณะกรรมการ ESG ได้พิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นต่อการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการอย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
- พิจารณาผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) และให้ข้อเสนอแนะในการบูรณาการประเด็นที่มีนัยสำคัญเข้าสู่แผนงานและกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- กำกับดูแลและสนับสนุนฝ่ายจัดการในการขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่คณะกรรมการอนุมัติไว้ โดยติดตามผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะหน่วยงานจัดอันดับความยั่งยืนระดับสากล (International ESG Raters) และดำเนินการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ (Gap Analysis) กับแนวปฏิบัติของบริษัท เพื่อ

กำหนดลำดับความสำคัญและแผนงาน ESG ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กรและการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2588 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลให้มีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ โดยสนับสนุนการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ตรวจสอบภายนอก (External Assurance) เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของระบบการรายงาน ส่งผลให้บริษัทได้รับการยอมรับจากสถาบันภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ การได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน Sustainability Yearbook จากการประเมินของ S&P Global ภายใต้กระบวนการ Corporate Sustainability Assessment (CSA) การได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ “AAA” จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (ESG 100) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

การเข้าประชุมของคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ (ครั้ง) : 3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย อภิชาติ จีระพันธุ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
2. นาย วิภูธา ตระกูลสุน (รองประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาย พิชัย จันทร์พิทักษ์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
4. นาย คุณา วิทย์ฐานกรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	3	2 / 3 (66.67%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				91.67%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่

1. วางแผนงาน การจัดการ และควบคุมให้งานในแต่ละโครงการดำเนินไปได้อย่างราบรื่น
2. ตัดสินใจ แก้ปัญหา และติดตามความคืบหน้าของโครงการ
3. คณะทำงานสามารถเชิญที่ปรึกษาบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมให้ความคิดเห็น
4. คณะทำงานสามารถมอบหมายให้ฝ่ายจัดการจัดทำข้อมูล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
5. รายงานความคืบหน้าของคณะทำงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงาน (Operation) ด้านการจัดทำรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Compliance) โดยสนับสนุนฝ่ายบริหารให้มีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงาน และจัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกัน กำหนดอำนาจการดำเนินการที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบการติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการตรวจสอบฯ) กำกับดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และดำเนินการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระบริษัท แอสเซนท์ แอดไวเซอร์ จำกัด ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายใน ความเป็นอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบฯเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งโยกย้ายหรือเลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในอิสระและหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระในการเข้าถึงข้อมูลในการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการระบบงานต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวความเสี่ยง (Risk-based Approach) อนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ มีการรายงานผลการตรวจสอบ และผลการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการของฝ่ายบริหารโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 ได้ดำเนินการให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระบริษัท แอสเซนท์ แอดไวเซอร์ จำกัด ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่ฝ่ายบริหารได้จัดทำ และผลการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบฯพิจารณาแล้วเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบของการควบคุมภายในได้ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกัน ตลอดจนกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร และพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเอง มีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงาน รวมถึงได้กำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน และดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ บริษัท ได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าวแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอ
2. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว จึงจัดให้มีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย แผนธุรกิจ โดยคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทุกสายงาน/ฝ่าย มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัททั่วทั้งองค์กร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

- ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบ COSO-ERM และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
 - บริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยวิเคราะห์ ประเมิน ความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยจัดทำในรูปแบบแผนภาพความเสี่ยง (Risk Matrix) และแผนจัดการความเสี่ยงที่ระบุมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการต่างๆ ทั่วทั้งองค์กร โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวน ติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญ
 - ได้นำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator : KRI) และเก็บสถิติเหตุการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นระบบ สำหรับใช้วิเคราะห์และเฝ้าระวังติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เพื่อนำมากำหนดและทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ และทันทั่วถึง
 - มีช่องทางสื่อสารด้านความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยเปิดช่องทางการติดต่อสื่อสารกลางผ่านระบบเครือข่ายของบริษัท
3. บริษัท ได้กำหนดกิจกรรมควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ กำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการ รวมถึงการมอบอำนาจอนุมัติ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันได้ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมและการอนุมัติที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นต้น รวมถึงจัดทำระเบียบบริษัท นโยบาย ข้อกำหนด คู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของบุคลากรแต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดการควบคุมด้านสารสนเทศ เช่น กำหนดสิทธิ์การปฏิบัติงานในระบบคอมพิวเตอร์ (Access Control) ให้สอดคล้องกับหลักการแบ่งแยกหน้าที่ที่ดี มีการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ Firewall เพื่อป้องกันการเข้าถึงจากภัยคุกคามภายนอกทุกช่องทางติดตั้งโปรแกรม Anti-Virus ทุกเครื่องเพื่อป้องกันความเสียหายจากการติด Virus รวมถึงมี Solution Backup เพื่อกู้คืน ระบบงานและข้อมูลที่เสียหาย, สูญหาย เป็นต้น
4. ด้านสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทใช้โปรแกรม SAP ในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจ ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลในการใช้งานของระบบสารสนเทศที่มีอยู่จำนวนมาก สามารถสรุปผลรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เช่น การสื่อสารภายในองค์กรผ่าน Intranet ขององค์กร การสื่อสารผ่าน Electronic mail การประชุมผ่าน Microsoft Teams การสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านช่องทาง Website, Electronic mail นอกจากนี้ ได้จัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (Whistleblower System) อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอก เชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาที่เหมาะสม
5. บริษัท มีกระบวนการติดตามและประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระ และมีผู้ตรวจสอบภายในอิสระ ทำหน้าที่สอบทานเพื่อให้ความมั่นใจว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ตรวจสอบกิจกรรมต่างๆ ตามแผนตรวจสอบภายในที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ซึ่งฝ่ายบริหารรับทราบและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อปรับปรุงให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎ ระเบียบ และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โดยผ่านกระบวนการประเมินตนเองทุกๆ 3 ปี มีการสอบทานและลงนามรับรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ ของบริษัท เพื่อยืนยันว่าบริษัท มีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และมีมาตรการในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : มี

ผู้ตรวจสอบบัญชี พบข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมทั่วไประบบสารสนเทศ ซึ่งได้รับการดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว โดยสรุปประเด็นที่พบจากการสอบทาน ได้ดังนี้

1. การจัดการการเปลี่ยนแปลง ควรมีการควบคุมขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงระบบงานที่รัดกุมยิ่งขึ้น
2. การควบคุมการเข้าถึง
 - 2.1 ควรมีการควบคุมการจัดการบัญชีของพนักงานลาออกที่รัดกุมยิ่งขึ้น
 - 2.2 ควรปรับปรุงแนวทางการควบคุมการใช้งานบัญชีผู้ใช้งานสิทธิสูงให้รัดกุมและเคร่งครัดยิ่งขึ้น
 - 2.3 ควรปรับปรุงค่าพารามิเตอร์สำหรับการตรวจสอบที่ระดับระบบปฏิบัติการอย่างเหมาะสม

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน สังกัดสำนักตรวจสอบภายใน โดยมี นายภุชงค์ กองแก้ว เป็นผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ผู้ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน และมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในปรากฏใน เอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)</p> <p>ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET และพรีฟอร์ม (Preform) เพื่อนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และอื่น ๆ รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับบริษัทและลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้อาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทมีส่วนการถือหุ้นร้อยละ 31.85 ● กรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นใน บมจ.พรอดดิจรวมร้อยละ 10.85 ● บมจ. พรอดดิจ มีกรรมการและผู้บริหารร่วมกับบริษัทจำนวน 3คน และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม จำนวน 3 คน ● กรรมการของบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของ บมจ. พรอดดิจ 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน) ผลิตสินค้าทางการ เกษตร และเกษตร แปรรูป เช่น ข้าว วุ้น เส้น โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป และวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายทั้งใน ประเทศและส่งออกต่าง ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นในไทยฮา รวมร้อยละ 16.79 ● มีกรรมการร่วมกับบริษัทจำนวน 1คน ● กรรมการของบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของ บมจ.ไทยฮา 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท โกลเด้น เฮอร์ิต จำกัด การปั้นด้ายจากเส้นใย สังเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการและผู้บริหารของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นใน บริษัท โกลเด้นเฮอร์ิต จำกัด รวมร้อยละ31.70 ● มีกรรมการร่วมกับบริษัทจำนวน 1คน ● กรรมการของบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของ บจก. โกลเด้น เฮอร์ิต 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท น้ำมันบริโภค ไทย จำกัด ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา คิง ซึ่งวางขายทั้งตลาด ภายในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทถือหุ้นใน บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัดด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 14 ● มีกรรมการร่วมกับบริษัทจำนวน 1คน 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮ ลดิ้งส์ จำกัด กิจกรรมของบริษัทโฮ ลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการ เงินเป็นหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เซียร์กรุ๊ปโฮลดิ้งส์จำกัด จำนวนร้อยละ 78.08 ● มีกรรมการร่วมกับบริษัทจำนวน 1คน ● กรรมการบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท วันฟ้าไชโย จำกัด โรงแรม รีสอร์ทและ ห้องชุด	<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นใน บจก.วันฟ้าไชโยรวมร้อยละ 100.00 ● มีกรรมการร่วมกับบริษัทจำนวน 1 คน ● กรรมการบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ฟีลา พลัส จำกัด การปันด้ายจากเส้นใย สังเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นใน บจก.ฟีลา พลัส รวมร้อยละ 92.50 มีกรรมการร่วมกับบริษัทจำนวน 1 คน กรรมการบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม 	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าซื้อสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ขวด PET และ ขวด Pre-Form จาก บมจ. พรอดดิจี เพื่อใช้บรรจุน้ำมันพืชเพื่อจำหน่าย <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตขวดและฝาบรรจุ น้ำมันพืช โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของ บริษัท	207.93	240.04	292.94
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ขวด PET และ ขวด Pre-Form จาก บมจ. พรอดดิจี เพื่อใช้บรรจุน้ำมันพืชเพื่อจำหน่าย	37.52	47.80	53.87

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตขวดและฝาบรรจุน้ำมันพืช โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของ บริษัท</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทขายน้ำมันพืชให้กับ บมจ.พรอดิจิ เพื่อนำไปบริจจาคกรกุศล ในราคาที่ใกล้เคียงกับกลุ่มลูกค้าประเภทขายส่ง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตขวดและฝาบรรจุน้ำมันพืช โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของ บริษัท</p>	0.01	0.01	0.01
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทว่าจ้าง บมจ.พรอดิจิ แปลงแม่พิมพ์ ขวดน้ำมันพืช</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.01	0.01	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตขวดและฝาบรรจุน้ำมันพืช โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของ บริษัท</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทให้ บมจ.พรอดิจิ ใช้บริการพื้นที่ห้องจัดประชุม ในราคา ที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตขวดและฝาบรรจุน้ำมันพืช โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของ บริษัท</p>	0.00	0.01	0.00
บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทขายน้ำมันพืชให้แก่ บมจ.ไทยฮา เพื่อนำไปขายต่อ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	4.98	5.34	4.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทขายน้ำมันพืชให้แก่ บมจ.ไทยฮา เพื่อนำไปขายต่อ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p>	0.32	0.29	0.00
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทสั่งซื้อข้าวสาร จากบมจ.ไทยฮา เพื่อแจกเป็นของขวัญตามขนบธรรมเนียมประเพณี เป็นการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง เงื่อนไขทางการค้าไม่ต่างจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นๆ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.00	0.03	0.06

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท			
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทสั่งซื้อข้าวสาร จากบมจ.ไทยฮา เพื่อแจกเป็นของขวัญตามขนบธรรมเนียมประเพณี เป็นการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง เงื่อนไขทางการค้าไม่ต่างจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นๆ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท	0.00	0.00	0.02
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการให้บริการ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ คิดค่า Reprocess โดยประมาณการตามต้นทุน ค่าแรง ค่าขนส่ง วัสดุและบรรจุภัณฑ์ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกันกับราคาซื้อขายในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท	0.15	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท โกลเด้น เวิร์ด จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> บริษัทขายน้ำมันพืชให้กับ บจก.โกลเด้น เวิร์ด เพื่อนำไปขายต่อให้กับพนักงาน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ยขายให้กับลูกค้าประเภทขายส่งในช่วงเวลาเดียวกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ด้านการขาย : รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ยขายให้กับลูกค้าประเภทขายส่งในช่วงเวลาเดียวกัน	0.12	0.07	0.07
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทขายน้ำมันพืชให้กับ บจก.โกลเด้น เวิร์ด เพื่อนำไปขายต่อให้กับพนักงาน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ยขายให้กับลูกค้าประเภทขายส่งในช่วงเวลาเดียวกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ด้านการขาย : รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ยขายให้กับลูกค้าประเภทขายส่งในช่วงเวลาเดียวกัน	0.08	0.07	0.07
บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> บมจ.พรอดดิจ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ขายขวด PET ให้ แก่ บจก.น้ำมันบริโภคไทย เพื่อใช้บรรจุน้ำมันพืช <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นธุรกรรมตามปกติซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ด้วยเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกันที่จำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> บมจ.พรอดดิจ ได้ยืนยันว่าเป็นธุรกรรมตามปกติซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ด้วยเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกันที่จำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่น	43.57	49.17	59.37
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> บมจ.พรอดดิจ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ขายขวด PET ให้ แก่ บจก.น้ำมันบริโภคไทย เพื่อใช้บรรจุน้ำมันพืช <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นธุรกรรมตามปกติซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ด้วยเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกันที่จำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> บมจ.พรอดดิจ ได้ยืนยันว่าเป็นธุรกรรมตามปกติซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ด้วยเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกันที่จำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่น	5.02	4.57	6.24
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าซื้อสินค้า	13.04	19.56	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บมจ.น้ำมันพืชไทย สั่งซื้อเครื่องจักรจาก บจก.น้ำมันบริโภคไทย เพื่อใช้ในระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการกลั่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นธุรกรรมตามปกติซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ด้วยเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกันที่จำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>บมจ.พรอดดิจ ได้ยืนยันว่าเป็นธุรกรรมตามปกติซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ด้วยเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกันที่จำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่น</p>			
บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทขายน้ำมันพืชให้แก่ บจก.เซียร์ กรุ๊ปโฮลดิ้งส์ เพื่อนำไปแจกเป็นของกำนัล</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ขายให้กับลูกค้ารายอื่นในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ขายให้กับลูกค้ารายอื่นในช่วงเวลาเดียวกัน</p>	0.01	0.01	0.01
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.00	0.01	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริษัทขายน้ำมันพืชให้แก่ บจก.เชียร์ กรุ๊ปโฮลดิ้งส์ เพื่อนำไปแจกเป็นของกำนัล</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ขายให้กับลูกค้ารายอื่นในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นการค้าตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท โดยราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาที่ขายให้กับลูกค้ารายอื่นในช่วงเวลาเดียวกัน</p>			
บริษัท วันฟ้าไชโย จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทใช้บริการพื้นที่โรงแรมของ บจก.วันฟ้าไชโย เพื่อจัดอบรมสัมมนา และจัดงานเลี้ยงให้กับพนักงาน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่ซื้อขายกันในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทได้กำหนดไว้และได้เปิดเผยไว้ครบถ้วนแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่ซื้อขายกันในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทได้กำหนดไว้และได้เปิดเผยไว้ครบถ้วนแล้ว</p>	0.00	0.00	0.09
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหน้าที่การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทใช้บริการพื้นที่โรงแรมของ บจก.วันฟ้าไชโย เพื่อจัดอบรมสัมมนา และจัดงานเลี้ยงให้กับพนักงาน</p>	0.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายกันในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทได้กำหนดไว้และได้เปิดเผยไว้ครบถ้วนแล้ว <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่มีการกำหนดราคาที่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายกันในตลาดตามปกติ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทได้กำหนดไว้และได้เปิดเผยไว้ครบถ้วนแล้ว			
บริษัท ฟิลา พลัส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> บริษัทขายน้ำมันพืชให้กับ บจก. ฟิลา พลัส เพื่อนำไปขายต่อให้กับพนักงานของ บจก. ฟิลา พลัส อีกทอดหนึ่งเพื่อเป็นน้ำมันสวัสดิการให้แก่พนักงาน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เพื่อให้เป็นสวัสดิการ ไม่มีสัญญาระยะยาว เป็นการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ราคาที่ขายให้เป็นราคาใกล้เคียงกับที่บริษัทเสนอขายให้แก่ลูกค้าประเภทขายส่ง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นสวัสดิการ ไม่มีสัญญาระยะยาว เป็นการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง	0.00	0.00	0.00
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทขายน้ำมันพืชให้กับ บจก. ฟิลา พลัส เพื่อนำไปขายต่อให้กับพนักงานของ บจก. ฟิลา พลัส อีกทอดหนึ่งเพื่อเป็นน้ำมันสวัสดิการให้แก่พนักงาน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>เพื่อให้เป็นสวัสดิการ ไม่มีสัญญาระยะยาว เป็นการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ราคาที่ขายให้เป็นราคาใกล้เคียงกับที่บริษัทเสนอขายให้แก่ลูกค้าประเภทขายส่ง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นสวัสดิการ ไม่มีสัญญาระยะยาว เป็นการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง</p>			

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งรวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุด และจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการรายงานทางการเงินและการป้องกันสินทรัพย์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและทบทวนระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกิจการที่ดีที่ฝ่ายจัดการของบริษัททำขึ้น และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส

จากรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกิจการที่ดี รวมทั้งระบบงานที่เป็นอยู่นี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลถึงความน่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับกิจการที่ดี และการรักษาสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



(ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์)

ประธานกรรมการ



(นายพชัย จันทรพิทักษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญยิ่งรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมาก รายในหลายกลุ่มธุรกิจซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกัน รวมถึงรายการส่งเสริมการขายและการให้ส่วนลดต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ของบริษัทฯ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองเกี่ยวกับความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและการสอบทานใบสำคัญทั่วไปเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจจะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

อิสรากรณ์ วิสุทธานุญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7480

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	607,692,569	498,942,201	242,762,644	160,655,208
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,626,527,030	1,313,368,902	1,577,073,377	1,259,921,742
สินค้าคงเหลือ	9	4,780,503,341	5,310,175,178	4,713,401,937	5,223,734,696
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	2,194,829,199	2,560,803,234	2,194,829,199	2,560,803,234
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	27	17,301,961	15,048,438	17,301,961	15,048,438
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		34,357,543	36,025,823	31,676,710	33,347,681
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,261,211,643	9,734,363,776	8,777,045,828	9,253,510,999
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	351,764,037	353,548,213	351,764,037	353,548,213
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	22,499,800	21,500,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12, 27	204,121,023	161,961,337	204,121,023	161,961,337
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	4,720,062,339	4,600,400,372	4,539,475,318	4,410,835,484
สินทรัพย์สิทธิการใช้		9,714,143	4,924,363	9,714,143	4,924,363
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	23,525,273	25,048,102	23,518,094	25,029,787
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	20	28,264,847	9,613,403	17,914,487	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,099,291	7,787,051	3,555,736	7,103,496
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,341,550,953	5,163,282,841	5,172,562,638	4,984,902,680
รวมสินทรัพย์		14,602,762,596	14,897,646,617	13,949,608,466	14,238,413,679

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	1,822,582,286	2,786,912,039	1,797,892,191	2,747,050,244
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,967,112	4,372,134	1,967,112	4,372,134
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		189,610,500	297,767,272	178,863,496	287,709,417
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	27	114,747,318	25,786,184	114,747,318	25,786,184
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		244,439,319	233,336,788	240,857,039	229,281,743
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,373,346,535	3,348,174,417	2,334,327,156	3,294,199,722
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี		7,777,082	930,831	7,777,082	930,831
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	20	-	5,419,792	-	5,419,792
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	236,532,317	210,725,757	211,189,669	188,342,099
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		244,309,399	217,076,380	218,966,751	194,692,722
รวมหนี้สิน		2,617,655,934	3,565,250,797	2,553,293,907	3,488,892,444
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 889,471,248 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		889,471,248	889,471,248	889,471,248	889,471,248
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 889,471,248 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		889,471,248	889,471,248	889,471,248	889,471,248
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,475,091,096	2,475,091,096	2,475,091,096	2,475,091,096
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		28,377,618	28,377,618	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	18	103,797,205	103,797,205	88,947,208	88,947,208
ยังไม่ได้จัดสรร		7,837,057,331	7,187,024,089	7,709,691,723	7,061,471,058
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		233,113,284	234,540,625	233,113,284	234,540,625
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		11,566,907,782	10,918,301,881	11,396,314,559	10,749,521,235
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		418,198,880	414,093,939	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		11,985,106,662	11,332,395,820	11,396,314,559	10,749,521,235
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,602,762,596	14,897,646,617	13,949,608,466	14,238,413,679
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้				
รายได้จากการขาย	27,452,580,291	30,204,984,918	27,452,585,641	30,204,992,286
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	340,792,037	391,312,832	-	-
รวมรายได้จากการขาย	27,793,372,328	30,596,297,750	27,452,585,641	30,204,992,286
รายได้อื่น				
เงินปันผลรับ	96,328,797	85,166,797	120,924,796	101,248,797
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	10,259,033	1,351,444	10,259,113	1,351,444
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	-	85,355,426	-	85,355,426
อื่น ๆ	108,915,114	77,114,417	104,953,756	74,973,522
รวมรายได้อื่น	215,502,944	248,988,084	236,137,665	262,929,189
รวมรายได้	28,008,875,272	30,845,285,834	27,688,723,306	30,467,921,475
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	24,202,806,530	27,318,940,537	24,034,994,084	27,078,445,378
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	614,089,319	582,332,998	591,794,351	561,756,577
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	334,697,627	286,138,703	289,685,037	243,643,080
ค่าใช้จ่ายอื่น				
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์	126,077,978	-	126,077,978	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,937,194)	(8,936,997)	(12,562,010)	(12,698,070)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	598,997	4,119,475	(117,200)	3,384,084
รวมค่าใช้จ่าย	25,271,333,257	28,182,594,716	25,029,872,240	27,874,531,049
กำไรจากการดำเนินงาน	2,737,542,015	2,662,691,118	2,658,851,066	2,593,390,426
รายได้ทางการเงิน	2,330,259	3,033,790	387,502	399,918
ต้นทุนทางการเงิน	(3,929,774)	(11,483,758)	(3,621,645)	(11,153,855)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,735,942,500	2,654,241,150	2,655,616,923	2,582,636,489
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(490,422,346)	(503,035,165)	(468,638,068)	(485,476,645)
กำไรสำหรับปี	2,245,520,154	2,151,205,985	2,186,978,855	2,097,159,844
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,188,791,432	2,103,105,227	2,186,978,855	2,097,159,844
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	56,728,722	48,100,758		
	2,245,520,154	2,151,205,985		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2.46	2.36	2.46	2.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี	2,245,520,154	2,151,205,985	2,186,978,855	2,097,159,844
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,784,176)	41,855,525	(1,784,176)	41,855,525
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน				
ที่กำหนดไว้	17	-	-	(1,988,018)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	20	356,835	356,835	(7,973,501)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1,427,341)	37,133,027	(1,427,341)	31,894,006
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,244,092,813	2,188,339,012	2,185,551,514	2,129,053,850
	-	-		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,187,364,091	2,136,667,861	2,185,551,514	2,129,053,850
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	56,728,722	51,671,151		
	2,244,092,813	2,188,339,012		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจาก การเปลี่ยนสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวม
			กำไรสะสม		สำรองสำหรับ มูลค่าสุทธิรวม	อื่นของ				
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	889,471,248	2,475,091,096	28,377,618	103,797,205	6,373,569,443	201,056,205	201,056,205	10,071,362,815	396,830,776	10,468,193,591
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	2,103,105,227	-	-	2,103,105,227	48,100,758	2,151,205,985
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	78,214	33,484,420	33,484,420	33,562,634	3,570,393	37,133,027
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	2,103,183,441	33,484,420	33,484,420	2,136,667,861	51,671,151	2,188,339,012
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	(1,289,728,795)	-	-	(1,289,728,795)	-	(1,289,728,795)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผล (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	-	-	-	-	(34,407,988)	(34,407,988)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	889,471,248	2,475,091,096	28,377,618	103,797,205	7,187,024,089	234,540,625	234,540,625	10,918,301,881	414,093,939	11,332,395,820
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	889,471,248	2,475,091,096	28,377,618	103,797,205	7,187,024,089	234,540,625	234,540,625	10,918,301,881	414,093,939	11,332,395,820
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	2,188,791,432	-	-	2,188,791,432	56,728,722	2,245,520,154
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,427,341)	(1,427,341)	(1,427,341)	-	(1,427,341)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	2,188,791,432	(1,427,341)	(1,427,341)	2,187,364,091	56,728,722	2,244,092,813
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	(1,538,758,190)	-	-	(1,538,758,190)	-	(1,538,758,190)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเรียกชำระค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	200	200
ของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผล (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	-	-	-	-	(52,623,981)	(52,623,981)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	889,471,248	2,475,091,096	28,377,618	103,797,205	7,837,057,331	233,113,284	233,113,284	11,566,907,782	418,198,880	11,985,106,662

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์ประกอบ	รวม
					สำรองสำหรับ มูลค่ายุติธรรม	อื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	889,471,248	2,475,091,096	88,947,208	6,255,630,423	201,056,205	201,056,205	9,910,196,180
กำไรสำหรับปี	-	-	-	2,097,159,844	-	-	2,097,159,844
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,590,414)	33,484,420	33,484,420	31,894,006
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	2,095,569,430	33,484,420	33,484,420	2,129,053,850
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(1,289,728,795)	-	-	(1,289,728,795)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	889,471,248	2,475,091,096	88,947,208	7,061,471,058	234,540,625	234,540,625	10,749,521,235
							-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	889,471,248	2,475,091,096	88,947,208	7,061,471,058	234,540,625	234,540,625	10,749,521,235
กำไรสำหรับปี	-	-	-	2,186,978,855	-	-	2,186,978,855
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,427,341)	(1,427,341)	(1,427,341)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	2,186,978,855	(1,427,341)	(1,427,341)	2,185,551,514
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(1,538,758,190)	-	-	(1,538,758,190)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	889,471,248	2,475,091,096	88,947,208	7,709,691,723	233,113,284	233,113,284	11,396,314,559
							-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้							

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	2,735,942,500	2,654,241,150	2,655,616,923	2,582,636,489
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินปันผลรับ	(96,328,797)	(85,166,797)	(120,924,797)	(101,248,797)
กำไรจากการลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	(43,992,524)	(16,263,824)	(43,992,524)	(16,263,824)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,937,194)	(8,936,997)	(12,562,010)	(12,698,070)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ				
(กลับรายการ)	598,997	4,119,475	(117,200)	3,384,084
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	384,078,744	303,077,874	353,734,522	270,116,853
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,536,549)	7,729,261	(811,791)	7,591,495
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	26,325,267	24,654,108	22,847,570	20,781,026
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	4,926,667	9,534,786	4,926,667	9,534,786
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	86,707,611	(19,799,539)	86,707,611	(19,799,539)
ต้นทุนทางการเงิน	525,236	-	525,236	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	3,090,309,958	2,873,189,497	2,945,950,207	2,744,034,503
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(305,515,807)	283,354,614	(303,884,498)	280,897,658
สินค้าคงเหลือ	529,072,840	1,311,227,147	510,449,959	1,322,894,531
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,668,280	(5,346,944)	1,670,971	(4,146,920)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,687,760	(2,516,838)	3,547,760	(2,557,618)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(992,550,945)	734,712,773	(977,379,245)	729,592,172
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11,102,531	18,323,841	11,575,295	16,952,929
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(518,707)	(13,982,900)	-	(13,768,900)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,337,255,910	5,198,961,190	2,191,930,449	5,073,898,355
จ่ายดอกเบี้ย	(525,236)	-	(525,236)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(622,293,519)	(282,140,785)	(600,461,432)	(266,778,625)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,714,437,155	4,916,820,405	1,590,943,781	4,807,119,730

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	(19,517,000,000)	(11,045,000,000)	(19,517,000,000)	(11,045,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	19,926,966,559	8,728,431,146	19,926,966,559	8,728,431,146
เงินปันผลรับ	96,328,797	85,166,797	120,924,797	101,248,797
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(999,800)	-
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการ				
เรียกชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	200	-	-	-
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(42,159,686)	-	(42,159,686)	-
ซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(477,293,722)	(1,268,718,217)	(455,938,500)	(1,237,961,985)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	5,821,249	2,100,735	5,096,488	2,047,330
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(2,742,732)	(93,529)	(2,742,732)	(93,529)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(10,079,335)	(3,498,113,068)	34,147,126	(3,451,328,241)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	(1,537,947,463)	(1,289,122,977)	(1,537,947,463)	(1,289,122,977)
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(52,623,981)	(34,407,988)	-	-
จ่ายชำระหนี้เงินต้นตามสัญญาเช่า	(5,036,008)	(5,276,044)	(5,036,008)	(5,276,044)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,595,607,452)	(1,328,807,009)	(1,542,983,471)	(1,294,399,021)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	108,750,368	89,900,328	82,107,436	61,392,468
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	498,942,201	409,041,873	160,655,208	99,262,740
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	607,692,569	498,942,201	242,762,644	160,655,208
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการทำสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	9,465,019	-	9,465,019	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	21,778,671	(13,217,116)	21,778,671	(13,217,116)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	951,435	755,147	810,727	605,818
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	530,686	3,018,372	530,686	3,018,372

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายกากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลือง ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบวรคดี เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐม

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568	2567
บริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์	ไทย	32	32
บริษัท ทีวีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	ไทย	100	100

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อิออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 5 ปี และ 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	- 2 - 10 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	- 5 ปี
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	- 3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการใช้ประโยชน์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

3, 5, 10 ปี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ยานพาหนะ

5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดเหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การค้ำของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจ ค้ำ กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการ ขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและบริษัทย่อย และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงาน จ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่ง กลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละ หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระ ผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ หลังออกจากรางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อมีภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลด เปลื้องภาระผูกพันนั้นและกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวหมายความรวมถึงตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงิน (ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์) ด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่า

ราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อขายหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนราคาสินค้าโภคภัณฑ์และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ถึงแม้ว่าบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 32 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ อีกทั้งผู้ถือหุ้นรายอื่นเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ๆ เท่านั้น ดังนั้น บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าน้ำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าน้ำคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าน้ำคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด และไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อวัสดุหีบห่อ	-	-	293	240	ราคาเป็นไปตามปกติ เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้าโดยบริษัทฯ	4	5	4	5	ราคาเป็นไปตามปกติ เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
ขายสินค้าโดยบริษัทย่อย	59	49	-	-	ราคาเป็นไปตามปกติ เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
ซื้อเครื่องจักร	-	20	-	20	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	6,323	4,943	82	370
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,323	4,943	82	370
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)</u>				
บริษัทย่อย	19	-	53,894	47,797
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	-	53,894	47,497

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	98	90	79	72
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5	4	5	4
รวม	103	94	84	76

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	355	461	285	391
เงินฝากธนาคาร	607,338	498,481	242,478	160,264
รวม	607,693	498,942	242,763	160,655

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.65 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.05 ถึง 1.40 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,323	4,943	82	370
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	6,323	4,943	82	370

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,320,342	1,092,857	1,302,281	1,077,398
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	275,633	215,999	249,766	183,748
3 - 6 เดือน	1,300	3,012	-	310
6 - 12 เดือน	2,212	828	-	-
มากกว่า 12 เดือน	39,157	59,969	28,115	46,203
เชื่อกัน	9,321	8,444	-	-
รวม	1,647,965	1,381,109	1,580,162	1,307,659
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(64,668)	(77,435)	(40,051)	(52,827)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,583,297	1,303,674	1,540,111	1,254,832
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,589,620	1,308,617	1,540,193	1,255,202
<u>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</u>				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25,682	3,641	25,655	3,609
รายได้ค้างรับ	11,225	1,111	11,225	1,111
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	36,907	4,752	36,880	4,720
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	1,626,527	1,313,369	1,577,073	1,259,922

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	77,435	86,372	52,827	65,525
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
เพิ่มขึ้น	8,023	4,553	2,398	792
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(5,830)	-	(214)	-
จำนวนที่ได้รับคืน	(14,960)	(13,490)	(14,960)	(13,490)
ยอดคงเหลือปลายปี	64,668	77,435	40,051	52,827

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
วัตถุดิบ	2,139,579	1,926,295	-	(117)	2,139,579	1,926,178
สินค้าสำเร็จรูป	1,342,077	945,950	(1,792)	(1,075)	1,340,285	944,875
วัสดุคงเหลือ	220,173	203,752	(107)	(13,165)	220,066	190,587
วัตถุดิบระหว่างทาง	1,080,573	2,248,535	-	-	1,080,573	2,248,535
รวม	4,782,402	5,324,532	(1,899)	(14,357)	4,780,503	5,310,175

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
วัตถุดิบ	2,117,761	1,888,551	-	(117)	2,117,761	1,888,434
สินค้าสำเร็จรูป	1,309,475	909,767	-	-	1,309,475	909,767
วัสดุคงเหลือ	205,700	190,164	(107)	(13,165)	205,593	176,999
วัตถุดิบระหว่างทาง	1,080,573	2,248,535	-	-	1,080,573	2,248,535
รวม	4,713,509	5,237,017	(107)	(13,282)	4,713,402	5,223,735

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	14,357	10,238	13,282	9,898
บวก: ปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	600	4,119	(117)	3,384
หัก: ตัดจำหน่าย	(13,058)	-	(13,058)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,899	14,357	107	13,282

10. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
<u>สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น</u>		
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 27)		
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	2,194,829	2,560,803
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,194,829	2,560,803
<u>สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น</u>		
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 27)		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	18,253	15,251
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
บริษัท น้ำมันบริ โกลไทย จำกัด	333,411	338,197
อื่น ๆ	100	100
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	351,764	353,548

ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนและเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเป็นการลงทุนในเชิงกลยุทธ์

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท น้ำมันบริ โกลไทย จำกัด เป็นจำนวน 95 ล้านบาท (2567: 84 ล้านบาท)

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน)	148,500	148,500	32	32	21,500	21,500	24,596	16,082
บริษัท ทีวีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	1,000	-	100	-	1,000	-	-	-
รวม	149,500	148,500			22,500	21,500	24,596	16,082

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ทีวีโอ โฮลดิ้ง จำกัด (“บริษัทย่อย”) จำนวน 9,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 1 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อย สะสม		ถ้าไรหรือขาดทุนที่แบ่ง ให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน)	68	68	418	414	57	48	53	34

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงินของบริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน)

	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	538	529
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	206	215
หนี้สินหมุนเวียน	93	102
หนี้สินไม่หมุนเวียน	25	22

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน)

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2568</u>	<u>2567</u>
รายได้	638	634
กำไร	83	71
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	83	76

สรุปรายการกระแสเงินสดของบริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน)

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2568</u>	<u>2567</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	123	110
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(20)	(31)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(77)	(50)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	<u>26</u>	<u>29</u>

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ

	<u>2568</u>	<u>2567</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	161,961	161,961
ซื้อเพิ่ม	42,160	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	<u>204,121</u>	<u>161,961</u>

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใกล้เคียงกับมูลค่าสุทธิตามบัญชี เนื่องจากราคาที่ได้มาซึ่งที่ดินดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตลาด ณ ปัจจุบัน

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	โรงงานและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ในโรงงาน	เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง
รวม							
ราคาทุน							
1 มกราคม 2567	678,403	2,100,669	4,371,128	609,493	162,409	135,525	872,544
ซื้อเพิ่ม	-	2,515	25,934	11,257	14,765	8,949	1,192,078
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(25,483)	(54,578)	(9,094)	(10,581)	(207)	-
โอนเข้า (ออก)	-	20,540	71,245	2,094	1,929	-	(98,826)
31 ธันวาคม 2567	678,403	2,098,241	4,413,729	613,750	168,522	144,267	1,965,796
ซื้อเพิ่ม	6,160	2,843	69,561	23,304	25,015	20,324	352,310
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(11,290)	(47,485)	(35,905)	(9,543)	(6,376)	-
โอนเข้า (ออก)	-	428,166	1,508,769	9,515	8,285	-	(1,955,710)
31 ธันวาคม 2568	684,563	2,517,960	5,944,574	610,664	192,279	158,215	362,396
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2567	-	1,128,349	3,300,677	512,558	129,802	117,425	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	82,389	152,583	36,283	13,716	8,099	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(21,524)	(48,818)	(9,044)	(10,528)	(201)	-
31 ธันวาคม 2567	-	1,189,214	3,404,442	539,797	132,990	125,323	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	88,549	226,507	32,321	18,050	9,129	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(10,455)	(44,373)	(35,574)	(9,501)	(6,372)	-
31 ธันวาคม 2568	-	1,267,308	3,586,576	536,544	141,539	128,080	-

งบการเงินรวม

	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	โรงงานและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ในโรงงาน	เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2567	-	-	89,556	748	238	-	-	90,542
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2567	-	-	89,556	748	238	-	-	90,542
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2568	-	-	89,556	748	238	-	-	90,542
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2567	678,403	909,027	919,731	73,205	35,294	18,944	1,965,796	4,600,400
31 ธันวาคม 2568	684,563	1,250,652	2,268,442	73,372	50,502	30,135	362,396	4,720,062
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (จำนวน 276 ส้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								293,070
2568 (จำนวน 354 ส้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								374,556

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	โรงงานและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ในโรงงาน	เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน								
1 มกราคม 2567	633,096	1,962,222	3,732,626	387,235	155,411	120,877	866,234	7,857,701
ซื้อเพิ่ม	-	1,629	25,934	8,615	14,633	4,577	1,169,355	1,224,743
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(23,314)	(54,574)	(8,051)	(10,327)	(46)	-	(96,312)
โอนเข้า (ออก)	-	20,540	71,245	2,094	1,929	-	(98,826)	(3,018)
31 ธันวาคม 2567	633,096	1,961,077	3,775,231	389,893	161,646	125,408	1,936,763	8,983,114
ซื้อเพิ่ม	6,160	2,843	69,561	19,935	24,941	18,545	335,732	477,717
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(11,290)	(47,485)	(35,646)	(9,542)	(2,128)	-	(106,091)
โอนเข้า (ออก)	-	406,595	1,492,118	7,059	8,285	-	(1,914,588)	(531)
31 ธันวาคม 2568	639,256	2,359,225	5,289,425	381,241	185,330	141,825	357,907	9,354,209
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2567	-	1,046,573	2,719,954	311,964	123,691	106,104	-	4,308,286
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	76,655	136,925	26,955	13,248	6,342	-	260,125
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(19,523)	(48,813)	(8,001)	(10,298)	(39)	-	(86,674)
31 ธันวาคม 2567	-	1,103,705	2,808,066	330,918	126,641	112,407	-	4,481,737
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	83,321	210,982	25,165	17,675	7,079	-	344,222
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(10,455)	(44,373)	(35,314)	(9,501)	(2,124)	-	(101,767)
31 ธันวาคม 2568	-	1,176,571	2,974,675	320,769	134,815	117,362	-	4,724,192

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	โรงงานและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ในโรงงาน	เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง
							รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2567	-	-	89,556	748	238	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2567	-	-	89,556	748	238	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2568	-	-	89,556	748	238	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	633,096	857,372	877,609	58,227	34,767	13,001	4,410,835
31 ธันวาคม 2568	639,256	1,182,654	2,225,194	59,724	50,277	24,463	4,539,475
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2567 (จำนวน 251 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							260,125
2568 (จำนวน 331 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							344,222

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 3,960 ล้านบาท (2567: 3,895 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3,213 ล้านบาท 2567: 3,178 ล้านบาท)

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ราคาทุน	105,104	101,858	104,459	101,214
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(81,579)	(76,810)	(80,941)	(76,184)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	23,525	25,048	23,518	25,030

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	25,048	26,786	25,030	26,752
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	2,743	94	2,743	94
รับโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	531	3,018	531	3,018
ค่าตัดจำหน่าย	(4,797)	(4,850)	(4,786)	(4,834)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	23,525	25,048	23,518	25,030

15. วงเงินสินเชื่อของเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท

เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทของบริษัทฯ คิดดอกเบี้ยในอัตรา THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มต่อปี

กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 9,205 ล้านบาท (2567: 9,650 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 9,105 ล้านบาท 2567: 9,550 ล้านบาท) โดยมีข้อกำหนดเป็นการทั่วไปเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและจำกัดการก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	19	-	53,894	47,797
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,267,704	2,381,245	1,202,614	2,304,705
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	265,337	203,380	258,733	198,558
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	289,522	202,287	282,651	195,990
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,822,582	2,786,912	1,797,892	2,747,050

17. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	210,726	204,615	188,342	179,342
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	21,470	15,460	18,533	12,197
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,855	4,024	4,315	3,413
ต้นทุนบริการในอดีต	-	5,171	-	5,171
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ด้านประชากรศาสตร์	-	(2,671)	-	(1,526)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(2,690)	-	(2,147)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	800	-	5,661
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(519)	(13,983)	-	(13,769)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	236,532	210,726	211,190	188,342

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าประมาณ 12 ล้านบาท (2567: 18 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 10 ล้านบาท 2567: 18 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯประมาณ 13 ปี (2567: 13 ปี) และบริษัทย่อยประมาณ 12 ปี (2567: 12 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.5	2.5	2.5	2.5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.6 - 6.0	3.6 - 6.0	5.5 - 6.0	5.5 - 6.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 27	0 - 27	0 - 27	0 - 27

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(17.8)	20.4	(15.6)	17.9
อัตราการขึ้นเงินเดือน	21.8	(19.4)	19.0	(16.9)
	เพิ่มขึ้น 10 - 20%	ลดลง 10 - 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
	(8.5)	9.5	(7.9)	8.8
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(8.5)	9.5	(7.9)	8.8

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(17.4)	19.9	(15.3)	17.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	19.2	(17.1)	16.8	(15.0)
	เพิ่มขึ้น 10 - 20%	ลดลง 10 - 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
	(7.4)	8.2	(6.8)	7.5
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(7.4)	8.2	(6.8)	7.5

18. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่น				
ของพนักงาน	846,100	766,429	742,878	674,777
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	384,079	303,078	353,735	270,117
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	14,249	11,378	14,249	11,378
ค่าขนส่ง	301,147	252,682	290,056	242,741
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	23,158,773	25,586,270	22,951,161	25,337,113
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	181,624	170,768	106,313	102,737
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(396,127)	526,116	(399,708)	530,407

20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	514,136	493,693	491,615	474,503
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(23,714)	9,342	(22,977)	10,974
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	490,422	503,035	468,638	485,477

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	-	912	-	(398)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมในตราสารทุนที่ วัดมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(357)	8,371	(357)	8,371
รวม	(357)	9,283	(357)	7,973

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,735,943	2,654,241	2,655,617	2,582,636
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	547,189	530,848	531,123	516,527
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ใน งวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชี	-	(5,928)	-	(5,928)
การปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชี	750	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การตัดรายการระหว่างกัน	9	90	-	-
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 21)	(36,331)	-	(36,331)	-
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้ และค่าใช้จ่ายทางภาษี	(240)	(1,029)	(454)	(1,137)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,770)	(4,509)	(1,585)	(4,332)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(19,266)	(17,034)	(24,185)	(20,250)
อื่น ๆ	81	597	70	597
รวม	(57,517)	(21,885)	(62,485)	(25,122)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	490,422	503,035	468,638	485,477

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	379	2,871	21	2,656
สำรองสำหรับค่าส่งเสริมการขาย	11,544	8,514	11,544	8,514
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ				
ตราสารอนุพันธ์	19,489	2,148	19,489	2,148
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	47,307	42,145	42,238	37,668
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของ				
ลูกหนี้การค้า	8,208	7,726	3,285	2,805
อื่น ๆ	7	76	6	76
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	86,934	63,480	76,583	53,867
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(58,669)	(59,287)	(58,669)	(59,287)
รวมหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(58,669)	(59,287)	(58,669)	(59,287)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	28,265	4,193	17,914	(5,420)
 สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	 28,265	 9,613	 17,914	 -
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	 -	 (5,420)	 -	 (5,420)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	 28,265	 4,193	 17,914	 (5,420)

21. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีอากรจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน สิทธิพิเศษที่มีสาระสำคัญที่บริษัทฯ ได้รับ สรุปได้ดังต่อไปนี้

	รายละเอียด		
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	66-1320-2-00-1-0	67-2532-2-04-1-0	67-1715-2-04-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองดิบ น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ และ ส่วนผสมอาหารสัตว์	ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองดิบ น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ และ ส่วนผสมอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นการปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อ การใช้พลังงานทดแทน	ผลิตส่วนผสมอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นการปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อ การใช้พลังงานทดแทน
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ร้อยละ 100 (วงเงินไม่เกิน 1,695,000,000 บาท) ระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ มีรายได้ภายหลังจากได้รับ บัตรส่งเสริม	ร้อยละ 50 (วงเงินไม่เกิน 75,365,000 บาท) ระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ มีรายได้ภายหลังจากได้รับ บัตรส่งเสริม	ร้อยละ 50 (วงเงินไม่เกิน 3,765,000 บาท) ระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ มีรายได้ภายหลังจากได้รับ บัตรส่งเสริม
3.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	ได้รับ	-	-
4. วันที่ได้รับการอนุมัติบัตรส่งเสริม	28 กันยายน 2566	2 ธันวาคม 2567	13 สิงหาคม 2567
5. วันที่เริ่มใช้บัตรส่งเสริม	8 ตุลาคม 2568	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	1,463,209	-	22,399,275	25,362,568	23,862,484	25,362,568
รายได้จากการส่งออก	278,267	-	3,311,835	4,842,424	3,590,102	4,842,424
รวมรายได้จากการขาย	1,741,476	-	25,711,110	30,204,992	27,452,586	30,204,992

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายกากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลือง
- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
- ส่วนงานอื่น ๆ เป็นส่วนงานที่ทำการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศเดียวคือประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	24,206	25,757
ประเทศอื่น ๆ	3,587	4,839
รวม	27,793	30,596

ในปี 2568 บริษัทฯมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.1 ของรายได้จากการขาย (2567: จำนวนสองราย คิดเป็นอัตราร้อยละ 39.4) ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	ผลิตและจำหน่าย		ผลิตและจำหน่าย		อื่น ๆ		รวมส่วนงานที่รายงาน		รายการปรับปรุงและตัด		งบการเงินรวม	
	ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง		บรรจุภัณฑ์						รายการระหว่างกัน			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้												
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	27,317	30,072	341	391	135	133	27,793	30,596	-	-	27,793	30,596
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	293	240	-	-	293	240	(293)	(240)	-	-
รวมรายได้จากการขาย	27,317	30,072	634	631	135	133	28,086	30,836	(293)	(240)	27,793	30,596
กำไรของส่วนงาน	3,395	3,097	173	151	23	29	3,591	3,277	-	-	3,591	3,277
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เป็นส่วน												
รายได้อื่น											205	162
รายได้ทางการเงิน											3	3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร											(949)	(868)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น											7	9
กลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ												
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ											(1)	(4)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน											10	1
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์											(126)	85
ต้นทุนทางการเงิน											(4)	(11)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											2,736	2,654
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(490)	(503)
กำไรสำหรับปี											2,246	2,151
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	13,755	14,144	744	744	195	95	14,694	14,983	(91)	(85)	14,603	14,898

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของเงินเดือน (2567: ร้อยละ 3 - 7) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ตามลำดับ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 16 ล้านบาท (2567: 16 ล้านบาท) และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1 ล้านบาท (2567: 1 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568	827,205	0.93
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568	711,553	0.80
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2568		1,538,758	1.73
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	578,154	0.65
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567	711,575	0.80
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567		1,289,729	1.45

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 332.2 ล้านบาท 0.7 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ และ 0.8 ล้านยูโร (2567: 182 ล้านบาท 0.4 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.1 ล้านยูโร) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงงานและการซื้อเครื่องจักรและเครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน (เฉพาะบริษัทฯ: 327.4 ล้านบาท 0.7 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ และ 0.8 ล้านยูโร 2567: 181 ล้านบาท 0.4 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.1 ล้านยูโร)

26.2 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 43 ล้านบาท (2567: 43 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระงับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (เฉพาะบริษัทฯ: 34 ล้านบาท 2567: 33 ล้านบาท) หนังสือค้าประกันดังกล่าวใช้เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้า และค้าประกันสัญญาซื้อขาย

26.3 การระงับการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการระงับการผูกพันในการจ่ายค่าบริการในอนาคตตามสัญญาบริการหลายฉบับคิดเป็นจำนวนเงินรวม 6 ล้านบาท (2567: 7 ล้านบาท) โดยสัญญาบริการมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 5 ปี

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	2,195	-	2,195
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	18	-	-	18
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-	-	334	334
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	9	-	9
สัญญาแลกเปลี่ยนราคาสินค้าโภคภัณฑ์	-	4	-	4
สัญญาสิทธิเลือกซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์	-	4	-	4
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	88	-	88
สัญญาแลกเปลี่ยนราคาสินค้าโภคภัณฑ์	-	2	-	2
สัญญาสิทธิเลือกซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์	-	25	-	25
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	204	204

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	2,561	-	2,561
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	15	-	-	15
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-	-	338	338
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	15	-	15
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	26	-	26
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	162	162

ในระหว่างปีปัจจุบัน กิจการไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนในตราสารทุนของ บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	338,297
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(4,786)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	333,511

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

เงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในระดับชั้นที่ 2 ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ดังกล่าว คำนวณโดยใช้ราคามูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์คำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนคำนวณโดยประเมินและพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการที่ถูกลงทุน รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 1 เดือนถึง 12 เดือน

28.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอและการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นแบบไม่กระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มธุรกิจ และส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี

กลุ่มบริษัทพิจารณาการปล่อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการปล่อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร และเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวเป็นระยะสั้น โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ รายละเอียดของเงินฝากธนาคารแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทฯ และ ความผันผวนของราคากากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการ บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของกำไรขั้นต้น บริษัทฯจึงมีกระบวนการป้องกันความเสี่ยง โดยทำ สัญญาแลกเปลี่ยนราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Swap Agreement) และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายสินค้า โภคภัณฑ์ (Commodity Option) ระยะสั้นกับธนาคารพาณิชย์และคู่ค้า ซึ่งเมื่อมีการปิดสถานะของสัญญา หรือเมื่อสัญญาสิ้นสุดลงตามอายุ บริษัทฯจะรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุน

บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนราคาสินค้าโภคภัณฑ์และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์คงเหลืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2567: ไม่มี) ดังนี้

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ประเภทสัญญา	มูลค่าสัญญา	ระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา
	(Notional amount) (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	
สัญญาแลกเปลี่ยนราคาสินค้าโภคภัณฑ์	1.7	กุมภาพันธ์ 2569
สัญญาสิทธิเลือกซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์	37.5	กุมภาพันธ์ 2569

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบหลักและเครื่องจักรและขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
ดอลลาร์สหรัฐฯ	0.8	1.4	33.1	64.5	31.5826	33.9879
ยูโร	-	-	0.3	-	37.1715	-

บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ยอดคงเหลือของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สกุลเงิน	จำนวนเงิน (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	115.5	32.0298	กุมภาพันธ์ 2569 - มกราคม 2570
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	6.5	31.9513	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สกุลเงิน	จำนวนเงิน (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	139.0	33.7167	กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2568
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	5.7	33.7211	พฤษภาคม - พฤศจิกายน 2568

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลอื่น

สกุลเงิน	2568		2567	
	ผลกระทบ		ผลกระทบ	
	อัตราแลกเปลี่ยน เพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อกำไร ก่อนภาษี	อัตราแลกเปลี่ยน เพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อกำไร ก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
ดอลลาร์สหรัฐ	+ 0.7	15,743	+ 0.7	16,529
	- 0.7	(15,743)	- 0.7	(16,529)

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวของกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

28.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.22:1 (2567: 0.31:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.22:1 (2567: 0.32:1)

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 30.1 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 1.97 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,752 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2568 ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 712 ล้านบาท และคงเหลือเงินปันผลที่จะต้องจ่ายอีกจำนวนหุ้นละ 1.17 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,040 ล้านบาท ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2569 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ พิจารณามติต่อไป
- 30.2 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 83 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยประจำปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2568 ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 33 ล้านบาท และคงเหลือเงินปันผลที่จะต้องจ่ายอีกจำนวนหุ้นละ 0.17 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 50 ล้านบาท ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยประจำปี 2569 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยพิจารณามติต่อไป

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0209/2025/1774481535989.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0209/2025/1774481535994.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0209/2025/1774481536014.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0209/2025/1774481536026.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0209/2025/1774481536030.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0209/2025/1774481536058.pdf>

