

ANNUAL REPORT 2025

รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 / One Report



บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
Prakit Holdings Public Company Limited

“สารจาก

ประธานกรรมการ

มุ่งปรับกลยุทธ์ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อก้าวผ่านอีกปีแห่งความท้าทาย”

เศรษฐกิจของประเทศไทยปี 2568 ที่ผ่านมา GDP เติบโตประมาณ 2.4% ลดลงจากปี 2567 แต่ยังคงมีการเติบโต อย่างไรก็ตามการเติบโต ยังคงตามหลังประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคตั้งแต่เกิดการระบาดใหญ่ โดยได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายประการ เช่น ภาชนะนำเข้าของ สหรัฐอเมริกา หนี้ครัวเรือนที่สูงและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และปี 2569 นี้ คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะเติบโตในอัตรา 1.5% ถึง 2.5%

ผลการดำเนินงานและการลงทุน

แม้ว่าเศรษฐกิจประเทศไทยจะเติบโตเพียงเล็กน้อย แต่บริษัทยังคง พิจารณาอย่างระมัดระวังที่จะลงทุนในโครงการต่างๆเพื่อสร้างการ เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทมีการลงทุนดังนี้

1. บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด (โรงพยาบาลรวมใจรักษ์) มี การเพิ่มทุน 2 ครั้ง ในปี 2568 จากทุนจดทะเบียน 1,700 ล้านบาท เป็น 1,904 ล้านบาท รวมเป็นเงินที่เพิ่มทุนทั้งสิ้น 204 ล้านบาท โดยบริษัทได้เข้าเพิ่มทุนทั้ง 2 ครั้ง
 - ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2568 จำนวนเงิน 65,280,000 บาท
 - ครั้งที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2568 จำนวนเงิน 19,040,000 บาท

รวมเป็นเงินเพิ่มทุนทั้งสิ้น 84,320,000 บาท เมื่อรวมกับเงินลงทุน ก่อนการเพิ่มทุน ทำให้ บริษัทมีเงินทุนรวมทั้งสิ้น 628,320,000 บาท หรือร้อยละ 33.00 ของทุนจดทะเบียนใหม่ (1,904 ล้านบาท)



2. บริษัทลงทุนในบริษัท อภิสมบัติ จำกัด เป็นเงินรวม 19,000,000. บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (ทุนจดทะเบียนบริษัท 95 ล้านบาท)

บริษัท อภิสมบัติ จำกัด จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในที่ดินที่ตำบลคลองม่วง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 75 ไร่ 3 งาน 32.4 ตารางวา (เป็นโฉนดครุฑแดง) มูลค่าซื้อขายประมาณ 74 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทที่จะกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างๆ

ผลประกอบการและการจ่ายเงินปันผล

ปี 2568 บริษัทและบริษัทในเครือ มีผลกำไรสุทธิหลังภาษีจากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทเป็นเงินทั้งสิ้น 88.27 ล้านบาท มากกว่า ปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิหลังภาษีจากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทเป็นเงินทั้งสิ้น 57.18 ล้านบาท มีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 50 เป็นผลจากการที่ลูกค้าเชื่อมั่นในทีมงานของบริษัทในกลุ่มประภิต ทำให้บริษัทมีลูกค้าใหม่ๆเพิ่มขึ้น

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท ซึ่งมากกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิตามนโยบายของบริษัท โดยจะจ่ายในเดือนพฤษภาคมดังเช่นทุกปี

แนวโน้มและทิศทางเชิงกลยุทธ์

จากแนวโน้มเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2569 ที่คาดการณ์ว่าการขยายตัวจะชะลอลงจากแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว การดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าของประเทศมหาอำนาจ ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนความเปราะบางเชิงโครงสร้างภายในประเทศ บริษัทและธุรกิจใเครือมีความจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ บริหารจัดการอย่างระมัดระวัง เพื่อประคองตัว อย่างไรก็ตาม เราก็จะยังคงพัฒนาและสร้างผลงานที่ดีต่อไป

ในนามคณะกรรมการ ขอแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมาตลอด



ประสิทธิ์ อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	1
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ.....	7
โครงสร้างรายได้.....	8
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....	9
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท.....	15
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	19
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	24
คำชี้แจงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน.....	57
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น.....	63

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ.....	65
ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ.....	69
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ.....	70
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร.....	73
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน.....	75
รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ.....	77
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	82

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

87

เอกสารแนบ

153

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มให้บริการด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์
ในด้านต่างๆ ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ในวงการโฆษณายาวนานมาตั้งแต่
ปี 2521 มีบริการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา
ผลิตงานโฆษณา จัดอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์

เราได้ผลักดันองค์กรให้กลายเป็นองค์กรแนวหน้าของวงการโฆษณาด้วยประสบการณ์และความสำเร็จที่
น่าภาคภูมิใจยาวนานกว่า 45 ปี เราจะไม่หยุดพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าออกไปสู่สังคม

ข้อมูลบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000389
โทรศัพท์	: 027153000
Website	: www.prakit.com
ทุนจดทะเบียน	: 94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 60,450,262 บาท หรือ 60,450,262 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัท ย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และ บริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อยขยายธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

สรรค์สร้าง อย่างสร้างสรรค์

เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของบริษัท เพราะพลังบวกเริ่มต้นที่คนของเรา

มุ่งสร้างผลงานที่ช่วยเปลี่ยนแปลงธุรกิจของเรา ธุรกิจของคู่ค้า และชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น

มุ่งสร้างสรรค์สังคม ผ่านผลงานที่ดีและการดำเนินงานที่ตั้งอยู่บนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม



กลยุทธ์และเป้าหมาย

บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานคุณภาพที่สร้างสรรค์จากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า และส่งต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจดังนี้

1 บริหารทรัพยากรมนุษย์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจและส่งต่อคุณค่าออกสู่สังคม จึงมุ่งพัฒนาและผลักดันให้พนักงานก้าวไปสู่การเป็น "Augmented Human" หรือมนุษย์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วยเทคโนโลยีเอไอ (AI) ให้มีความรู้และทักษะในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และผลิตงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และกระจายการลงทุน

มุ่งพัฒนากระบวนการทำงานแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าผ่านสินค้าและบริการของกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ยังวางแผนการลงทุนในธุรกิจและสินทรัพย์ต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเติบโต

3 เพิ่มความสามารถในการปรับตัว

ทั้งตัวองค์กรและบุคลากรต้องมีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ (Mind set) หรือการยกระดับทักษะ (Up skill) เพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับแพลตฟอร์มต่างๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค

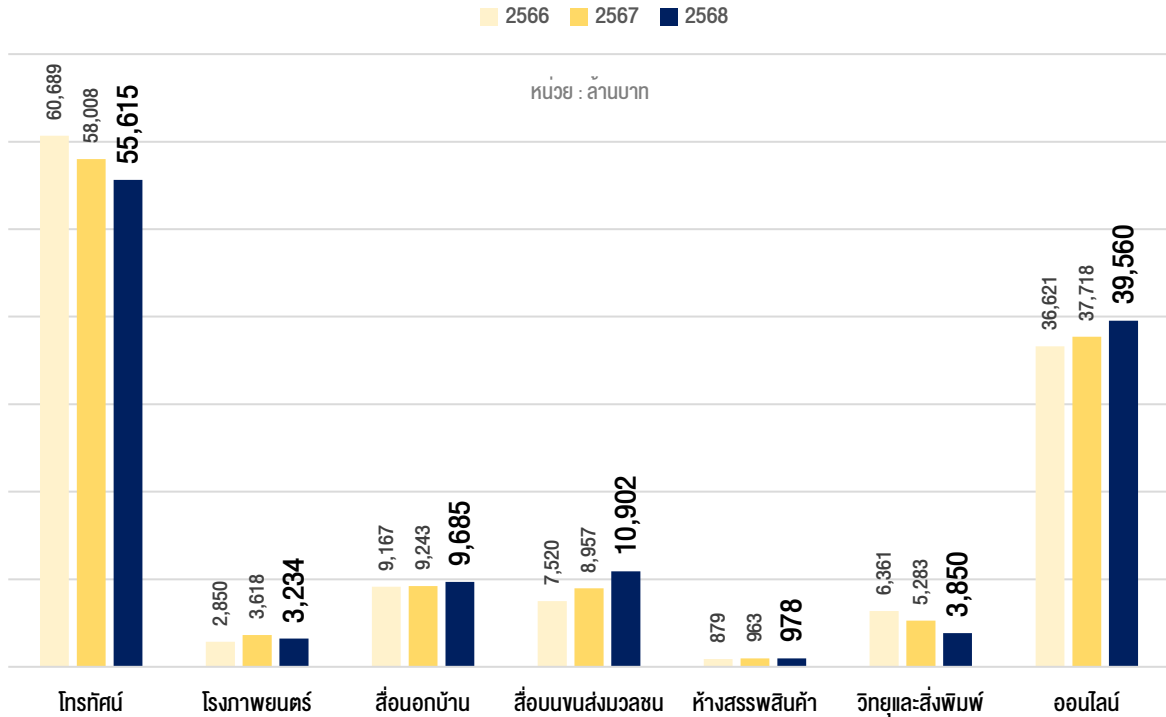
4 ควบคุมโครงสร้างต้นทุนธุรกิจ

เพิ่มความสามารถในการแข่งขันราคาในสภาพการแข่งขันที่สูง โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงานโดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI เพื่อลดภาระและขั้นตอนในการปฏิบัติงานและการจัดการข้อมูลต่างๆ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานและประหยัดเวลา โดยมีพนักงานเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลงาน

ในทุกๆ ปี คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแล ให้มีการปฏิบัติตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมทั้งได้พิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทว่ามีความเหมาะสม หรือควรปรับเปลี่ยนอย่างไร ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ว่าบรรลุเป้าหมายหรือมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรบางอย่างในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง

ภาพรวมธุรกิจโฆษณา

การซื้อขายโฆษณา ประเทศไทย



อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย 2568

อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)		
โทรทัศน์	▼	4.13
โรงภาพยนตร์	▼	10.61
สื่อออกบ้าน	▲	4.78
สื่อบนขนส่งมวลชน	▲	21.71
ทางสรรพสินค้า	▲	1.56
วิทยุและสิ่งพิมพ์	▼	27.12
ออนไลน์	▲	4.88

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ปี 2568 มูลค่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 123,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 สะท้อนการฟื้นตัวของการใช้จ่ายด้านโฆษณาที่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความท้าทาย

สื่อโทรทัศน์ ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลัก โดยมีมูลค่าประมาณ 55,615 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการใช้สื่อโทรทัศน์ยังคงลดลงต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ขณะที่ สื่อออนไลน์ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้การบริโภคสื่อผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 สื่อออนไลน์มีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 31.95 ของมูลค่าสื่อโฆษณารวม

นอกจากนี้ สื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน ยังมีแนวโน้มเติบโตที่น่าสนใจ โดยมูลค่าสื่อเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ จาก 7.52 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 10.90 ล้านบาทในปี 2568 หรือเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา การเติบโตดังกล่าวสะท้อนพฤติกรรมการเดินทางของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้บริการระบบขนส่งมวลชนมากขึ้น โดยเฉพาะในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีการขยายตัวของระบบขนส่งทางรางอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเดินทางสะดวก รวดเร็ว และตรงเวลามากขึ้น

ภาพรวมธุรกิจโฆษณาประเทศไทย ปี 2569

คาดการณ์

อุตสาหกรรม สื่อโฆษณา ปี 2569



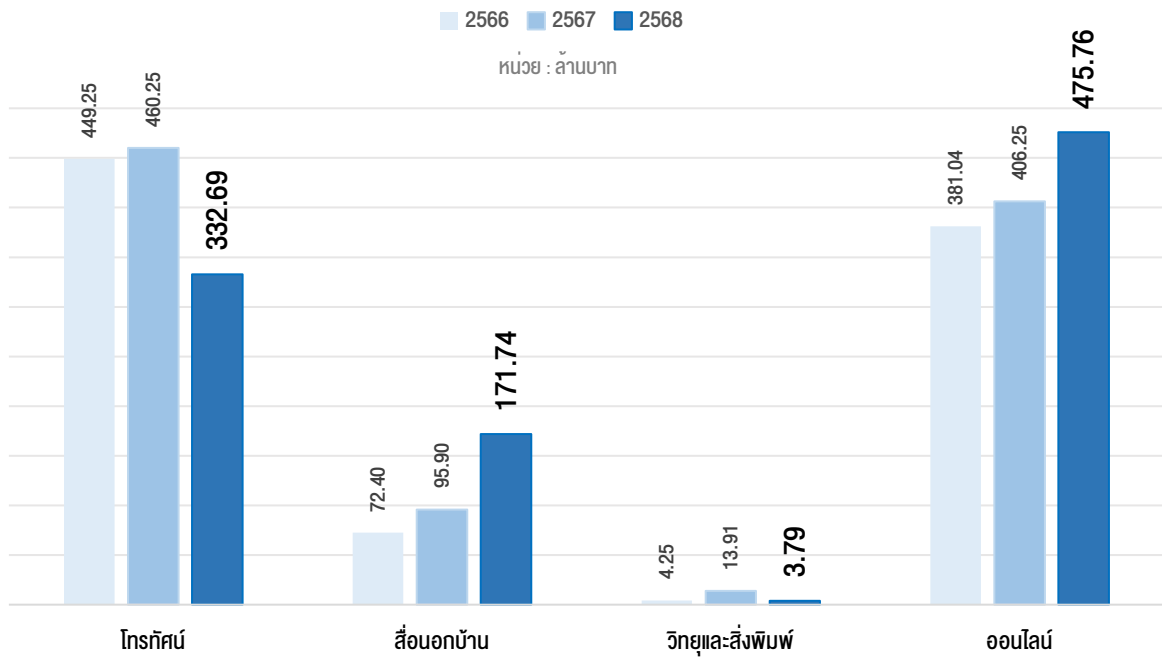
นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
คาดการณ์ภาพรวมตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2569
จะเติบโตเล็กน้อย โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าสื่อโฆษณาจะเพิ่มขึ้นเพียง
ร้อยละ 1.7 จากปี 2568 โดยสื่อออนไลน์จะยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดหลัก
แต่การเติบโตอาจลดลง

ในปี 2569 ตลาดโฆษณาจะก้าวเข้าสู่ช่วงที่เรียกว่า “Rebalancing Growth” หรือการปรับสมดุลของการสื่อสารแบบ
บูรณาการ ซึ่งจะให้ความสำคัญในการจัดสรรส่วนสื่อโฆษณาที่สมดุลเพื่อสร้างทั้งยอดขายและความแข็งแกร่งของแบรนด์ใน
อนาคต

หนึ่งในสื่อที่ได้รับอานิสงส์คือสื่อโฆษณานอกบ้าน หรือ Out of Home (OOH) ซึ่งตลาดเริ่มขยับตัวดีขึ้น เพราะการปรากฏ
ตัวบนพื้นที่สาธารณะขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่บนทางด่วน หรือป้ายขนาดเล็กในสถานี
รถไฟฟ้า ต่างสามารถช่วยยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ได้ดีขึ้นทันที แม้ข้อความจะสั้น แต่สามารถ
สร้างการจดจำ และต่อยอดการรับรู้ไปยังสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทิศทางอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2569 จะเป็นการปฏิรูปวิธีคิดในการใช้สื่อโฆษณาอย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างการเติบโต
อย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและบริบทสังคมไทย

การซื้อสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัท



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)

โทรทัศน์	▼ 27.72
สื่อนอกบ้าน	▲ 79.08
วิทยุ และสิ่งพิมพ์	▼ 72.75
ออนไลน์	▲ 17.11

ในส่วนของกลุ่มบริษัทปี 2568 สัดส่วนของสื่อโฆษณาหลักมีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดย สื่อออนไลน์ เติบโตจากปี 2567 ร้อยละ 17.11 ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 27.72 ทำให้สัดส่วนของสื่อโฆษณาออนไลน์ในปี 2568 ขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 48.35 มากกว่าสื่อโทรทัศน์ที่มีสัดส่วนร้อยละ 33.81 และ สื่อนอกบ้าน (Out-of-Home Media) มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 17.45 ในปี 2568

การใช้สื่อโฆษณาออนไลน์ เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็น ร้อยละ 17.11 ในขณะที่สื่อโทรทัศน์มีสัดส่วนลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 27.72 แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมที่มีการเปลี่ยนผ่านจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัลมากขึ้น ขณะที่ สื่อนอกบ้าน ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จากการปรับตัวของพฤติกรรมผู้บริโภคตามการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะระบบขนส่งทางราง

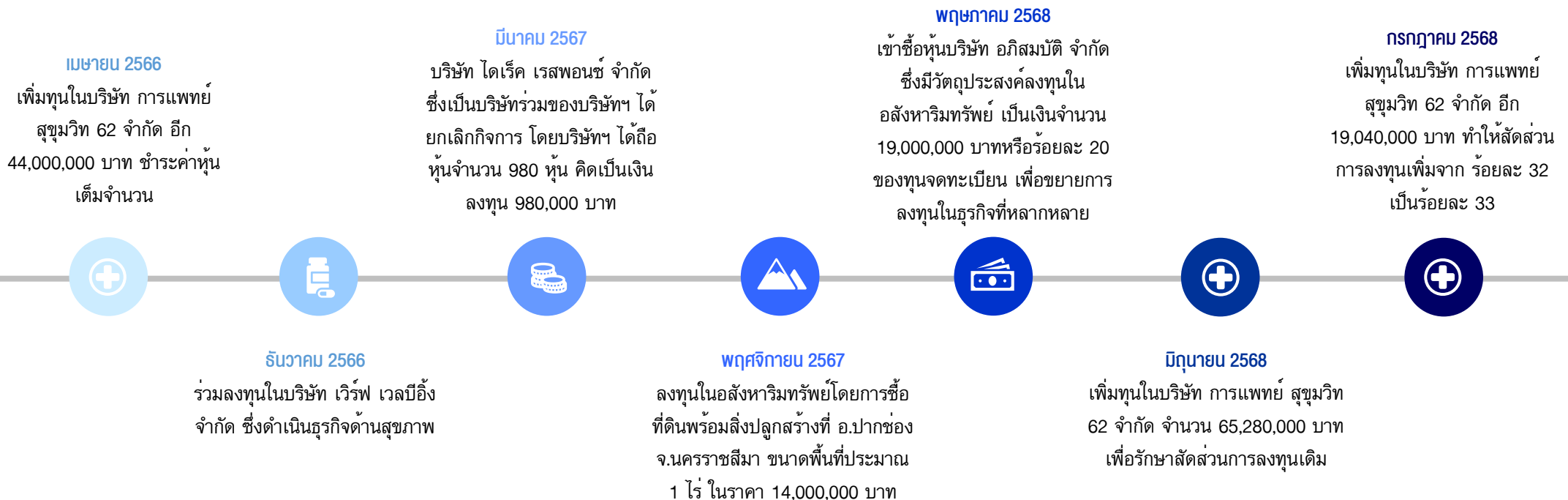
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณา ในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด” ผู้ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมาได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่อันดับ 3 ของสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด ในปี 2529 ก่อนจะเปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชน ในปี 2535 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ปี 2542 จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงินและให้บริการงานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นพนักงานรับจ้างผลิตงานโฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2566-2568 ตามงบการเงินรวม

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	รายได้ปี 2568	%	รายได้ปี 2567	%	รายได้ปี 2566	%
รายได้จากการวางแผนสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ • บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ 	<p>-</p> <p>99.99</p> <p></p>	<p>156,215</p> <p>27,066</p> <p>64</p> <p>183,345</p>	<p>34.09</p> <p>5.91</p> <p>0.01</p> <p>40.01</p>	<p>127,044</p> <p>23,049</p> <p>11</p> <p>150,104</p>	<p>31.39</p> <p>5.69</p> <p>-</p> <p>37.08</p>	<p>100,577</p> <p>19,396</p> <p>143</p> <p>120,116</p>	<p>13.65</p> <p>2.63</p> <p>0.02</p> <p>16.30</p>
รายได้จากการรับจ้างผลิตงานโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ • บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ 	<p>-</p> <p>99.99</p> <p></p>	<p>71,581</p> <p>112,853</p> <p>14,077</p> <p>198,511</p>	<p>15.62</p> <p>24.63</p> <p>3.07</p> <p>43.32</p>	<p>29,525</p> <p>104,144</p> <p>8,931</p> <p>142,600</p>	<p>7.29</p> <p>25.73</p> <p>2.21</p> <p>35.23</p>	<p>16,683</p> <p>87,744</p> <p>3,647</p> <p>108,074</p>	<p>2.26</p> <p>11.91</p> <p>0.49</p> <p>14.66</p>
รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> • บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) 	<p>99.96</p>	<p>40,067</p> <p>40,067</p>	<p>8.74</p> <p>8.74</p>	<p>74,652</p> <p>74,652</p>	<p>18.44</p> <p>18.44</p>	<p>40,495</p> <p>40,495</p>	<p>5.50</p> <p>5.50</p>
รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ • บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ 	<p>-</p> <p>99.99</p> <p></p>	<p>23,839</p> <p>5,812</p> <p>6,673</p> <p>36,324</p>	<p>5.20</p> <p>1.27</p> <p>1.46</p> <p>7.93</p>	<p>24,783</p> <p>8,344</p> <p>4,314</p> <p>37,441</p>	<p>6.12</p> <p>2.06</p> <p>1.07</p> <p>9.25</p>	<p>*461,375</p> <p>5,176</p> <p>1,751</p> <p>468,302</p>	<p>62.60</p> <p>0.70</p> <p>0.24</p> <p>63.54</p>
รวม			458,247	100.00	404,797	100.00	736,987	100.00

*หมายเหตุ: ปี 2566 มีกำไรจากการขายที่ดิน 445.83 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็น
นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้
ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อ
โฆษณาแบบบูรณาการเพื่อให้ได้ประสิทธิผลตามแผน
ที่วางไว้ เมื่อลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้ว
แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับ
เจ้าของสื่อต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องต่าง
ๆ ผู้ผลิตรายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา สื่อ
ออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่
งานโฆษณาของลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้า
จากการเป็นตัวแทนวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
 2. รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท บริษัทให้บริการผลิต
งานโฆษณาและสื่อสารการตลาดทุกประเภท อาทิ
ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อ
ออนไลน์ งานโฆษณาส่งพิมพ์ สปอตวิทยุ สื่อดิจิทัล
สื่อเคลื่อนไหว แบบ Motion Graphic ตลอดจนสื่อใน
รูปแบบ Interactive และสื่อที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
AI (Artificial Intelligence) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่
เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณาดังนี้
- **ฝ่ายดูแลลูกค้า** ทีมดูแลลูกค้าทำหน้าที่เป็นตัวแทน
บริษัท ติดต่อบริษัทลูกค้า เพื่อให้ทราบถึง
ความต้องการของลูกค้าในการผลิตงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีหน้าที่สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการ
เผยแพร่สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า
นอกจากนี้ยังช่วยติดตามการชำระค่าบริการของลูกค้า
อีกด้วย
 - **ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และวิจัย** ทำการวิเคราะห์พฤติกรรม
ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภค
ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการ
พิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจ
เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ใน
แผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5
ขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมา
ด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกายแนวความคิด หยั่ง
ถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและ

- ท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงาม
ออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท
- **ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา** ทีมงานฝ่ายสร้างสรรค์
รับผิดชอบการพัฒนาแนวคิดและชิ้นงานโฆษณาจาก
ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่มีความคิด
สร้างสรรค์ สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจของ
ลูกค้า และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ บริษัทได้นำเครื่องมือดิจิทัลและ
เทคโนโลยี AI มาใช้สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์
 อาทิ การจำลองภาพแนวคิด การพัฒนา Storyboard
เบื้องต้น และการสร้างตัวอย่างชิ้นงานหลายรูปแบบ
เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการทดลองแนวคิดและเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการตัดสินใจ
 - **ฝ่ายผลิต** นำชิ้นงานที่ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
ออกแบบและสร้างสรรค์จนเป็นงานที่สมบูรณ์ และ
ลูกค้าอนุมัติแล้ว ไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ และ/หรือเป็นตัวแทน
ลูกค้าติดต่อบริษัทคู่ค้า เพื่อให้บริษัทคู่ค้า เป็น
ผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์โฆษณาหรือ
งานพิมพ์ต่างๆ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็น
นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาระดับกลางในอุตสาหกรรม
นี้ สื่อโฆษณาลูกค้าที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทาง
โทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้า
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดี
กับคู่ค้า เพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่แข่งขันได้

สื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี
การพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ๆ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จะต้อง
คอยติดตามการเปลี่ยนแปลง และปรับการวางแผนสื่อ
โฆษณาให้ทันเหตุการณ์

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาจะเป็นไปตามสภาวะ
เศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มีงบโฆษณา
ประชาสัมพันธ์สูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้า
เศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าจะลดงบโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อ
ลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้อง

เสนอแผนงานโฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า โดยแผนงานนั้นต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการตลาดของลูกค้า เพื่อจะได้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณานั้นค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจโฆษณาขนาดเล็กเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากใน 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งทำให้การแข่งขันราคารุนแรงมากขึ้น เพราะธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้มักจะเสนอราคาที่ดี เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินการต่ำกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่

และด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีลักษณะการเสพสื่อที่กระจายตัวอยู่ในหลายแพลตฟอร์ม และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทและลูกค้าต้องปรับรูปแบบการโฆษณาใหม่ให้เป็นไปตามสถานะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา เปลี่ยนการซื้อสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมาเป็นสื่อออนไลน์ สื่อบนขนส่งมวลชน หรือสื่อในห้างสรรพสินค้า ซึ่งบริษัทมีบุคลากรสำหรับการวางแผนกลยุทธ์และการซื้อสื่อโฆษณาในสื่อทุกประเภทอยู่ จึงไม่ได้ประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงนี้

แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในอนาคต สื่อโทรทัศน์ดิจิทัลจะถูกแชร์ส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ สื่อออนไลน์ที่ได้พัฒนาการผลิตวัสดุโฆษณาจากการใช้เว็บบล็อกต้นทุนสูง ใช้เวลาผลิตนาน มาเป็นการใช้จอดิจิทัล เพื่อที่จะก้าวตามให้ทันสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ต้องการความทันสมัย รวดเร็ว และดึงดูดผู้บริโภค

นอกจากนี้ผู้บริโภครุ่นใหม่ๆจะไม่ใช้กลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิทัลอีกต่อไป แต่จะให้ความสนใจกับสื่อทางออนไลน์ และไม่มีความจงรักภักดีต่อแพลตฟอร์มใด จะเปลี่ยนความสนใจไปเรื่อยๆ ซึ่งจะมีผู้ลงทุนรายใหม่ๆเข้ามาพัฒนาหรือสร้างแพลตฟอร์มใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

1. **แข่งขันเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก** บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ

บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานสื่อโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

2. **ผลงานโฆษณาตลอดจนสัมพันธภาพส่วนตัวของผู้บริหาร** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง มีรางวัลจากการประกวดผลงานโฆษณาจากเวทีต่างๆมากมาย ประกอบกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ความสามารถและมีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น
3. **ติดต่อลูกค้าเป้าหมาย** บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป
4. **การแนะนำจากลูกค้า** พนักงานฝ่ายบริการลูกค้าจะเป็นผู้ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า เมื่อลูกค้าประทับใจในบริการของบริษัทก็จะแนะนำบริษัทให้กับบริษัทที่ต้องการตัวแทนโฆษณา

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิตแบ่งได้ 5 ประเภท ดังนี้

1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์และบิลบอร์ด

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิว ตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นติดตั้งภายใน หรือภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง ในสถานีรถไฟฟ้า ตู้รถไฟฟ้ ในที่พักผู้โดยสาร ในสนามบิน ในรถไฟ ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นภาพ หรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิคช่วยในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอาท์

เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณานั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ กราฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ต้องตามให้ทันกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

และด้วยเทคโนโลยีในการผลิตสื่อในปัจจุบันที่ก้าวหน้าไปมาก ทำให้สื่อบิลบอร์ดมีการพัฒนาขึ้นไปอีกขั้น จากเดิมที่เป็นป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบ Static Billboard กลายเป็นสื่อบิลบอร์ด LED Display ที่สามารถแสดงผลเป็นภาพเคลื่อนไหวที่มีความคมชัดสูง และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนที่ผ่านไปมาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้เทคโนโลยี LED Display ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกความต้องการ ทุกขนาดและรูปทรงของพื้นที่ จึงทำให้ได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างกว้างขวาง

ดังนั้นการผลิตวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display ที่มีความหลากหลายในแง่ของขนาดจอและความละเอียดภาพ จึงต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความละเอียดอ่อนมากขึ้นอีกขั้น บุคคลากรที่รับผิดชอบในการผลิตสื่อดังกล่าวนอกจากจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่อยู่ในกรอบเดิมๆแล้ว ยังควรจะต้องมีทักษะในการผลิตสื่อที่เป็นภาพนิ่งมาทำเป็นภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อและลำดับภาพ เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

ตัวอย่างของวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display มีดังนี้

- การนำภาพโฆษณาที่เป็นภาพนิ่งมาผลิตให้เป็นภาพเคลื่อนไหวแบบ Animation เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
- การนำภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นมาแล้วมาพัฒนาเพื่อให้เข้ากับขนาดและรูปทรงของสื่อบิลบอร์ด LED Display เช่น บิลบอร์ดแนวตั้ง บิลบอร์ดที่มีการแสดงผลหลายจอในบริเวณเดียวกัน
- การผลิตสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบนอกกรอบ เช่น การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแบบ 3 มิติ หรือการผลิตสื่อที่เป็นสื่อ Interactive

ทั้งนี้การผลิตวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display จะมีขั้นตอนเหมือนกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งจะกล่าวในหัวข้อต่อไป

2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที 30 วินาทีหรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อน และเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะเริ่มกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป

ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือการสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน
2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นเตรียมงานภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณากับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า
3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือการนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อน

การถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาจะร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไข จนกว่าจะตกลงกันได้ ในรายละเอียดทั้งหมด

4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนี้น่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันไว้
5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไปแล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง ใส่เทคนิคต่างๆ ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอน โดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือรายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์นั้น โดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง ถึงแม้ว่าในปัจจุบันเครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยี AI เข้ามามีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพ และช่วยประหยัดเวลาและงบประมาณในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้อย่างมาก บริษัทยังต้องคัดเลือกบุคลากร ที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ รวมถึงขั้นตอนการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

3. การผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุ

ขั้นตอนการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง (Sound Producer)

ขั้นตอนการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุ

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือการสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา
2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่างๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต จะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

4. การผลิตสื่อดิจิทัลออนไลน์

การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการบริหารจัดการด้านสื่อออนไลน์ที่จะต้องทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิตชิ้นงาน

ขั้นตอนการผลิตสื่อดิจิทัลออนไลน์

1. วางแผนกลยุทธ์ : ฝ่ายการตลาดของลูกค้า ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ทำงานร่วมกัน เพื่อหาจุดแข็ง หรือจุดแตกต่างทางการสื่อสารการตลาด รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทั้งในด้านความคิด ความต้องการ และพฤติกรรม บนช่องทางออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวางแผนสำหรับ แนวคิดการสื่อสาร ช่องทางในการสื่อสาร ข้อความสำคัญ ภาพ และอื่นๆ
2. สร้างสรรค์งาน : ผู้วางแผนกลยุทธ์จะนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารให้แก่ผู้สร้างสรรค์ คิดเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด เพื่อสื่อสารดึงดูดความสนใจ และสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เกม และอื่นๆ อีกหลายหลายรูปแบบ
3. ผลิตงาน : ลงมือสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาตามที่ออกแบบไว้ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โปรแกรม เกม แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มที่เหมาะสมทั้งกับตัวชิ้นงานและกลุ่มเป้าหมาย

4. วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ : วางแผนว่ากลยุทธ์สำหรับโฆษณาสินค้าตัวหนึ่งๆ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดบ้าง ควรวางแผนโฆษณาชิ้นนั้นๆ ไว้บนแพลตฟอร์มใด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการตอบรับที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ กลยุทธ์ เนื้อหา รวมถึงสื่อที่ใช้ในงานโฆษณาออนไลน์นั้น จะแตกต่างกันไปตามลักษณะสินค้า กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจุดประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทที่มีงานที่ติดต่อประสานงาน พูดคุยกับลูกค้า เพื่อให้งานโฆษณาทุกชิ้น ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่มุ่งหวัง นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าติดตาม เรียนรู้ และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกระแสในโลกออนไลน์ เพื่อพัฒนาผลงานให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ปัญหาและอุปสรรคการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์คือการใช้สื่อที่ผลิตมาแต่ละชิ้นจะใช้เวลาสั้นๆ บางครั้งเพียงแค่ 1 - 2 สัปดาห์แต่จะผลิตหลายๆเวอร์ชันและออกสื่อต่อเนื่องกันไป การผลิตจึงต้องจะใช้ความรวดเร็วแม่นยำ เนื่องจากความนิยมในสื่อโฆษณาทางออนไลน์แต่ละแพลตฟอร์มจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถ้าการผลิตสื่อล่าช้าจะไม่เกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่คาดหวัง

5. พัฒนาและดูแลประสบการณ์ออนไลน์ (Digital Experience)

เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากกว่าแต่ก่อน ความรวดเร็วในการวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างทันทั่วถึงจึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเทคโนโลยีทางการตลาดที่มีความทันสมัย มีการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือต่างๆ ที่นักการตลาดสามารถนำมาใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น บริษัทประกาศได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้จึงได้มองหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่จะช่วยตอบโจทย์ทางการตลาดที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าอยู่เสมอ

บริษัท จึงได้ก่อตั้งทีม Digital Experience เพื่อที่จะช่วยสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถวัดผลได้และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและประยุกต์ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อมูลต่างๆเหล่านี้จะทำให้เราสามารถกำหนดและตัดสินใจทิศทางการทำการตลาดได้อย่างถูกต้องและทันทั่วถึง

รูปแบบการให้บริการ

1. วางแผน ออกแบบ และจัดเก็บข้อมูลบน platform online ต่างๆ อาทิเช่น Website, Application, Line: เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลและการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ทีม Digital Experience จึงมีบริการวางแผนจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลต่างๆมาทำการตลาดต่อ รวมไปถึงการออกแบบ ดีไซน์ platform online ต่างๆ
2. ทำการแก้ไขปรับปรุงให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Website optimization) : ทีม Digital Experience มีบริการในการปรับปรุงเว็บไซต์ปัจจุบันให้ตอบโจทย์ธุรกิจ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยกระบวนการที่เรียกว่า Conversion rate optimization ซึ่งเป็นขั้นตอนในการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ และได้ผลลัพธ์ชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับ Website ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน
3. ระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้า (CRM และ CDP) : บริการอีกหนึ่งอย่างที่จะช่วยให้การทำการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น คือระบบจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลลูกค้า ซึ่งจะช่วยจัดการในการแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มๆ และนำข้อมูลลูกค้าในกลุ่มต่างๆเหล่านั้นมาทำการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการทำการตลาดต่อไป

นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศเป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ (Content) ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจทางด้านงานบริการบุคลากรของบริษัทเป็นผู้ผลิตผลงานต่างๆ ไม่มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการผลิต

ที่ดินและอาคารสำนักงาน

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นดังนี้

(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
ที่ดิน (ราคาทุน)	54,811,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)	2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)	94,450,375.74
รวม	151,960,533.56
หักค่าเสื่อมราคา	96,895,734.48
มูลค่าตามบัญชี	55,064,799.08

1. ที่ดินและอาคารสำนักงานปัจจุบันเป็นของบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ

บริษัทฯ นำที่ดินและอาคารสำนักงานแห่งนี้ เป็นหลักประกันสินเชื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทการร่วมค้า ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาท ให้กับบริษัท ประกิจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
- วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในกิจการของบริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

- ที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้น ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 62 (อาคารที่อยู่ด้านหลังโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ของบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ 303-304 หมู่ 9 ตำบลชนงพระ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุด สำหรับลูกค้าทุกราย

2. รับจ้างผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณา คือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และแผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อยจะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังจะต้องมีแผนก

บริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนสื่อโฆษณา และลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ

3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการทำให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัดโรดโชว์ (Roadshow) แจกของตัวอย่าง เป็นต้น งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

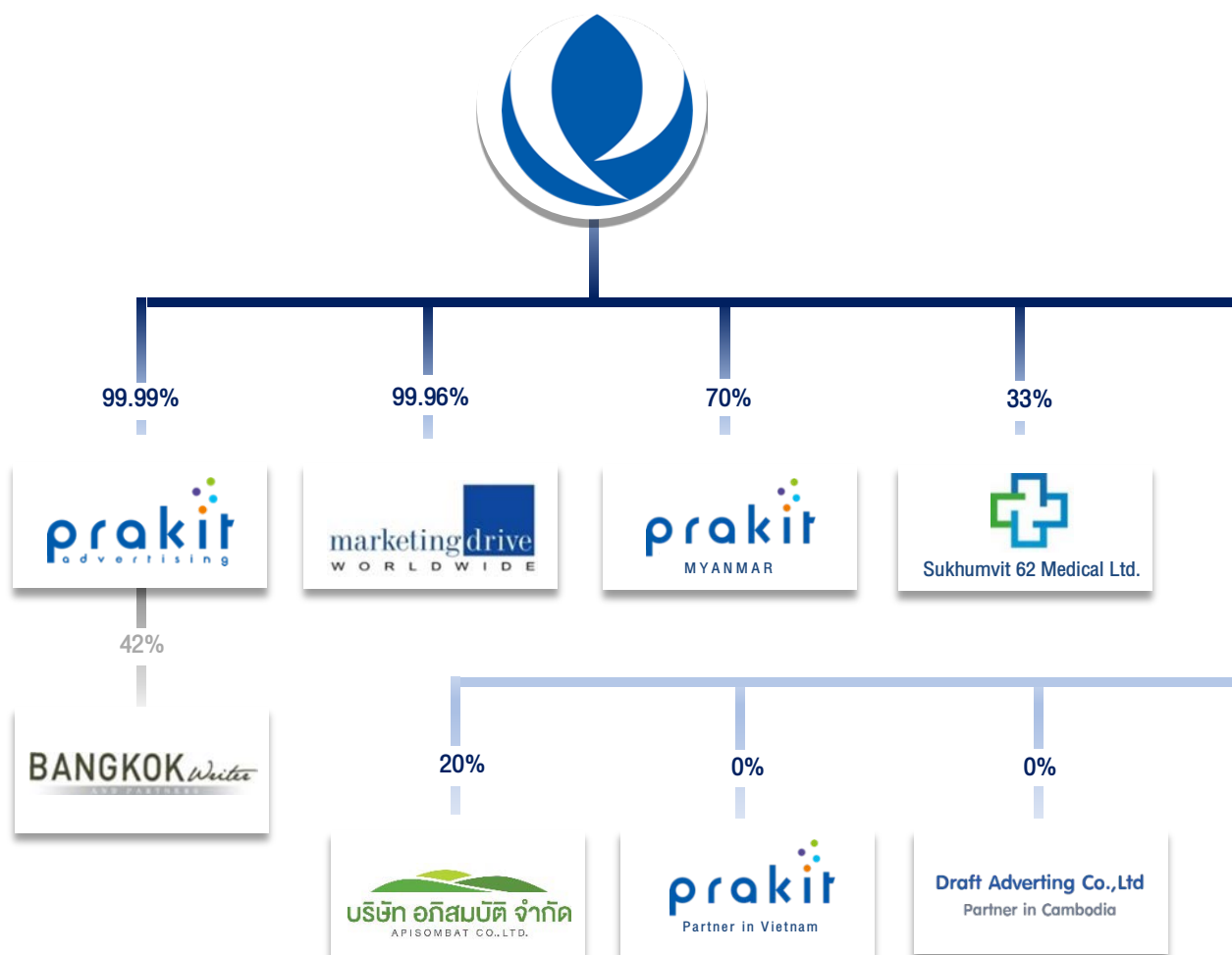
4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

5. งานโฆษณาในอินโดไชน่า บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท ประกิจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา	99.993%
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)	99.965%
Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์	70%
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	กิจการโรงพยาบาลเอกชน	33%
บริษัท อภิสมบัติ จำกัด	ดำเนินกิจการซื้อ ขายและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	20%

นอกจากนี้บริษัท ประกิจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด



หมายเหตุ

1. Draft Advertising Co., Ltd. มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทย 4 คน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90 ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ส่วนคนไทยอีก 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 10 เป็นกรรมการของบริษัท รายละเอียดดังนี้

นายพิศาล ประหัสฐานกูร	ร้อยละ 5
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 5
2. Prakit Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นร้อยละ 30 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
3. บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นร้อยละ 58 คือ

นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ)	ร้อยละ 8
นางธนพร บุญยั้งยืน	ร้อยละ 15
นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ	ร้อยละ 10
นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ	ร้อยละ 25

นางธนพร บุญยั้งยืน นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ และนายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
4. บมจ. ประกิจ โอลด์ส มีสัดส่วนการถือหุ้นในบจ.การแพทย์ สุขุมวิท 62 เท่ากับร้อยละ 33.00

ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 41.86 คือ	
บมจ.สทพญเนี่ยน	ร้อยละ 21.01
บมจ.สทพพัฒนาพิบูล	ร้อยละ 17.65
บจ.ประกิจ แอนด์ แอสโซซิเอตส์*	ร้อยละ 0.24
นายประกิจ อภิสารธนรักษ์**	
และครอบครัว	ร้อยละ 2.05
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์***	ร้อยละ 0.53
นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์****	ร้อยละ 0.06
นายพิศาล ประหัสฐานกูร*****	ร้อยละ 0.12
นายปรีชา เชาวโชติช่วง*****	ร้อยละ 0.21

นอกจากนี้ มี บริษัทไทย 3 บริษัท และคนไทย 29 คน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 25.14

*บจ.ประกิจ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ มีกรรมการคือนายประกิจ อภิสารธนรักษ์และนายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์

**นายประกิจ อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท

***นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท

****นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์ เป็นน้องชายนายประกิจ อภิสารธนรักษ์

*****นายพิศาล ประหัสฐานกูร และนายปรีชา เชาวโชติช่วง เป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัท ดี.ไอเอส ซีดี จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 5,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.70 ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท ดี.ไอเอส สตูดิโอ จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท เวิร์ฟ เวลบีอิง จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 30,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 300,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	
1. บริษัท ประจักษ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด*		15,095,160	24.97	
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์				
นายประจักษ์	อภิสารธนรักษ์	5,829,890	9.64	
นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	3,754,052	6.21	
นางสาวภาวิณี	อภิสารธนรักษ์	2,962,953	4.90	
นายอนุชา	อภิสารธนรักษ์	2,530,042	4.19	
3. นายประพันธ์		สินธุ์พันธ์เดชา	2,316,500	3.83
4. นายวิชัย		จิรเจริญกิจกุล	1,634,100	2.70
5. บจก. โปรมาร์ท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล			1,606,000	2.66
6. นายเชิดศักดิ์		โชติมงคลทรัพย์	782,200	1.29
7. นางสาวพรศิริ		สุวรรณแก้ว	639,400	1.06
8. นางสาววิษชุดา		ไกรฤทธิกุล	637,450	1.05
9. นายประพจน์		หาญจิรกานต์	637,000	1.05
10. นายวรฤทธิ์		ลิ้มศิลา	600,000	0.99
รวม		39,024,747	64.56	

หมายเหตุ : *บริษัท ประจักษ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีการรวมกัน

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 94,438,800 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 94,438,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 60,450,262 บาท

การออกหลักทรัพ์อื่น

ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ โดยบริษัทร่วมและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต (ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	0.70	1.00	1.00	0.60	0.40
หุ้นปันผล (หุ้น)	-	-	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	(51.69)	(49.04)*	(130.98)	159.81	109.38

หมายเหตุ: *กำไรจากการขายที่ดินบริเวณซอยสุขุมวิท 50 ไม่รวมในการคำนวณสัดส่วนการจ่ายเงินปันผลปี 2566

การบริหารจัดการความเสี่ยง

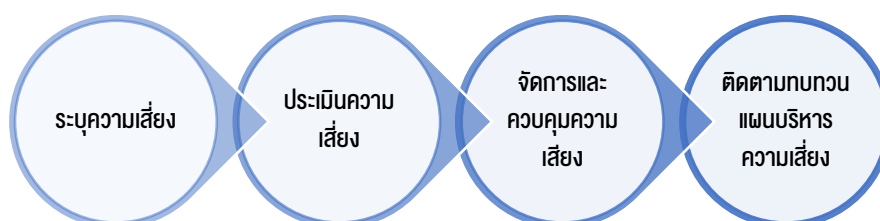
นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายให้มีการระบุ ทบทวน ติดตาม และป้องกันความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และเน้นย้ำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไป

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีดังนี้

1. มุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องไปกับการบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ของบริษัท
2. ใช้ แนวปฏิบัติ ด้านการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เป็นกรอบโครงสร้างในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมตามการปฏิบัติงานของบริษัท
3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัท
4. ติดตาม และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตามปัจจัยสถานการณ์ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
5. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
6. กำหนดให้มีระเบียบหรือคู่มือจริยธรรม รวมถึงการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติ เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

กระบวนการบริหารความเสี่ยง



เมื่อบริษัทระบุความเสี่ยงได้แล้วจะทำการประเมินระดับความเสี่ยงโดยใช้แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map) ซึ่งพิจารณาจากเกณฑ์ของโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ว่าอยู่ในกลุ่มประเภทความเสี่ยงประเภทใด โดยจัดแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ สูง ค่อนข้างสูง ปานกลาง และต่ำ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่นการหาวิธีควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือหาวิธีป้องกันไม่ให้เกิดลดความเสี่ยง

บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง Risk Management Team จากฝ่ายจัดการซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละฝ่ายที่หลากหลาย โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- สื่อสารข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้พนักงาน รวมถึงผู้รับผิดชอบความเสี่ยงรับทราบ
- จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง Risk Management
- ติดตามให้ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงและทำการควบคุมความเสี่ยง
- รายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงให้คณะผู้บริหารรับทราบ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการวิเคราะห์ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงหลักๆ ที่มีความสำคัญต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยเจ้าของความเสี่ยงจะพิจารณาความเสี่ยงในหน่วยงาน ก่อนที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะพิจารณาถึงแนวทางจัดการความเสี่ยงรวมถึงการจัดระดับความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการ



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่

ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในเครืออาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้หากลูกค้ารายใหญ่รายใดรายหนึ่งลดหรือยกเลิกการใช้บริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า โดยเพิ่มการติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรักษาคุณภาพงานให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าไว้วางใจ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าปัจจุบัน

การแข่งขัน และการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้เกิดการลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมโฆษณาเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะในด้านการปรับลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด ทั้งเพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและขยายโอกาสสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทในเครือและบริษัทร่วมได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อชดเชยผลกระทบดังกล่าว โดยการขยายฐานลูกค้า เสริมสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน นอกจากนี้ การแข่งขันจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีโครงสร้างต้นทุนต่ำยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่บริษัทต้องปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงของสื่อโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสนใจและใช้เวลาอยู่บนสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น Facebook, Instagram, LINE รวมถึงแพลตฟอร์มวิดีโอที่ได้รับความนิยม เช่น TikTok และ YouTube ส่งผลให้รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดของแบรนด์ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่ช่องทางดิจิทัลมากขึ้น

ขณะเดียวกัน แนวโน้มของ Influencer Marketing, Creator Economy และ Social Commerce มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทำให้รูปแบบการผลิตคอนเทนต์และการวางแผนสื่อต้องปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละแพลตฟอร์ม รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

หากบริษัทไม่สามารถปรับกลยุทธ์การวางแผนสื่อและการผลิตคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาลดลง และอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและรายได้ของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามแนวโน้มของ

อุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับกลยุทธ์และพัฒนากิจการให้บริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดอยู่เสมอ

เหตุการณ์ไม่คาดคิด

เหตุการณ์ไม่คาดคิดและเหตุฉุกเฉินสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาและส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างรวดเร็ว เช่น ภัยธรรมชาติ, โรคระบาด, ความเสียหายจากระบบสารสนเทศ หรือ ภัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจโดยตรง รวมถึงทำให้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยรวมชะลอตัว

ตัวอย่างของสถานการณ์ที่มีผลกระทบอย่างรุนแรง คือ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงนี้ และเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ในปี 2569 สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ เช่น ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกา อิสราเอล และอิหร่าน ที่นอกจากจะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินของธุรกิจในด้าน 1) ลูกค้าอาจพิจารณาลดต้นทุนและตัดงบประมาณ ส่งผลให้บริษัทอาจสูญเสียรายได้บางส่วนไป และ 2) ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาพลังงาน เช่น ค่าไฟฟ้าของอาคารสำนักงาน ค่าเดินทางค่าใช้จ่ายในการผลิตผลงานและการให้บริการ เป็นต้น

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

กฎหมายต่างๆ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา โดยปัจจุบันมีข้อกำหนดที่ห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภท เช่น สุรา, บุหรี่, ยาเสพติด, ผลิตภัณฑ์สุขภาพบางประเภท รวมถึงข้อจำกัดด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ ทั้งนี้ ในอนาคตอาจมีการออกกฎหมายหรือระเบียบเพิ่มเติมที่ส่งผลต่อ

แนวทางการโฆษณา เช่น ข้อบังคับเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร, เครื่องดื่ม, สินค้าอุปโภคบริโภค, บริการทางการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

นอกจากนี้ การโฆษณาสินค้าบางประเภทต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) หน่วยงานกำกับดูแลสื่อโฆษณาดิจิทัล และองค์กรอิสระที่ดูแลจริยธรรมการโฆษณา

บริษัทและบริษัทในเครือมีนโยบายให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย ลดความเสี่ยงจากบทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับ หรือความเสียหายทางชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงทางด้านบุคลากร

ในธุรกิจโฆษณามูลค่าการเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานและให้บริการแก่ลูกค้าบุคลากรในอุตสาหกรรมนี้มักเป็นผู้ที่มีความสามารถเฉพาะด้านและเป็นที่ต้องการสูงในตลาดแรงงาน ทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าและได้กำหนดนโยบายเพื่อดึงดูดและรักษามูลค่าที่มีศักยภาพ ได้แก่:

- การพัฒนาและอบรมต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่พนักงาน
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, เงินกู้สวัสดิการปลอดดอกเบี้ย และสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กรในระยะยาว
- โครงการพัฒนาศักยภาพรุ่นใหม่ เช่น การจัดประกวดผลงานสำหรับนักศึกษา เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่มาทดแทนและเสริมสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง

นโยบายเหล่านี้ช่วยลดความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่สำคัญ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในอุตสาหกรรมโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงทางด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการทุจริตในองค์กรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต กำหนดให้มีการประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อวิเคราะห์ช่องทางการทุจริต และมีการทบทวนทุกปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. กำหนดแนวปฏิบัติในการให้สิ่งของในเทศกาลต่างๆ บริษัทต้องเป็นผู้จัดหาและกำหนดให้ผู้บริหารเป็นตัวแทนในการมอบสิ่งของ
3. มีกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ประกาศให้พนักงานทราบ รวมทั้งการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
4. กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านททุจริต พิจารณาผลการตรวจสอบของการแจ้งเบาะแส เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดหลักสูตร “จริยธรรมทางธุรกิจ” สำหรับให้ความรู้พนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโฆษณามีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบอัตโนมัติ (Automation), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล (MarTech) ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการวางแผนสื่อ

การผลิตคอนเทนต์ และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณา

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ และได้นำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในหลายด้าน เช่น

- การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อสร้างแคมเปญโฆษณาที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- การผลิตเนื้อหา (Content Creation) และการออกแบบโฆษณาอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน อีกทั้งยังช่วยย่นเวลาในการผลิตชิ้นงานอีกด้วย
- ระบบวิเคราะห์ประสิทธิภาพโฆษณาแบบเรียลไทม์ เพื่อปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแนวโน้มของตลาด
- การใช้ AI เพื่อช่วยวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภค เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและช่วยในการตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม การพัฒนา AI และเทคโนโลยีที่สามารถสร้างสรรค์โฆษณาได้ด้วยตนเอง อาจทำให้ลูกค้าสามารถผลิตโฆษณาโดยไม่จำเป็นต้องใช้บริการจากเอเจนซี ซึ่งเป็น ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อรายได้ของบริษัท โดยบริษัทก็มีการปรับตัวและรับมือกับเทรนด์นี้โดยการพัฒนาบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอยู่เสมอ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม พายุ และมลภาวะทางอากาศ อาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางกายภาพและเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทในหลายมิติ

- ผลกระทบต่อรายได้และลูกค้า ลูกค้าบางกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติอาจปรับลดงบประมาณการโฆษณา ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท
- ผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน สถานที่ถ่ายทำโฆษณาอาจได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิตโฆษณา หรือในกรณีที่

ต้องมีการเดินทางไปถ่ายทำในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ
อาจมีต้นทุนที่สูงขึ้น

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและ
องค์กรระหว่างประเทศมีแนวโน้มออกกฎหมายและ
ข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับ การจัดการก๊าซเรือน
กระจก และ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจ
เพิ่มภาระค่าใช้จ่ายและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจ
ของบริษัท

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับ
การศึกษาติดตามกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและวางแผน
การจัดการที่เป็นระบบ เช่น

- การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ
องค์กร เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ เช่น การ
พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อลดการพึ่งพาการถ่าย
ทำโฆษณาในสถานที่จริง
- การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
โดยลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองและเลือกใช้พลังงาน
สะอาดในการดำเนินงาน
- การจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม เพื่อลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืน
ให้กับอุตสาหกรรมโฆษณาและสังคมโดยรวม ผ่าน
แนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ
มีความรับผิดชอบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศใน
ระยะยาว

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เนื้อหาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท ประักต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย คือ บริษัท ประักต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด และ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ วีรลเอด จำกัด (ประเทศไทย) โดยไม่รวมบริษัทย่อยในต่างประเทศ(ฉบับรวมเฉพาะจำนวนพนักงาน) ในรอบปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 จนถึง 31 ธันวาคม 2568

ความมุ่งมั่น

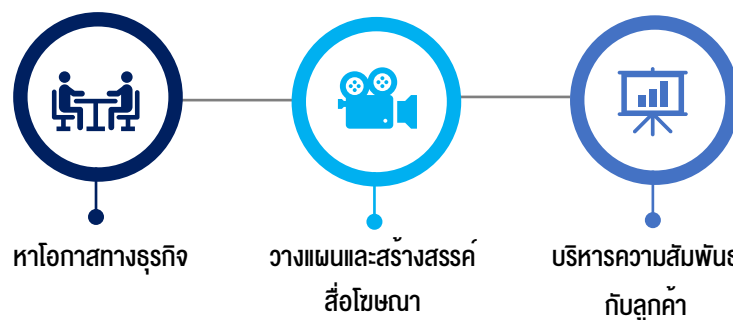
ความมุ่งมั่นของบริษัทคือนอกจากจะสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้าแล้ว ยังต้องส่งต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้นและสร้างความยั่งยืนให้แก่ทั้งตัวบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์และส่งมอบผลงานโฆษณา บริการและการดูแลที่ตอบสนองความต้องการของแบรนด์ และสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทมีการพัฒนา

กระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน รวมถึงหาโอกาสทางธุรกิจร่วมกับลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมหลัก

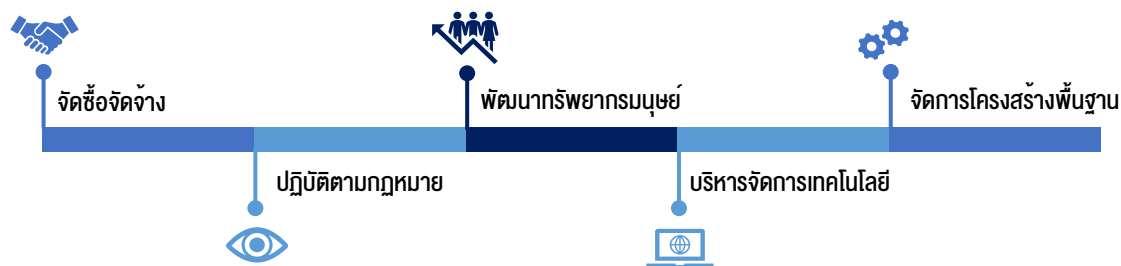


ลักษณะของกิจกรรมหลัก

- **การหาโอกาสทางธุรกิจ** โดยมีการประชุมรับโจทย์การตลาดจากลูกค้า และการเข้าไปพบลูกค้าทั้งเก่าและใหม่เพื่อนำเสนองาน
- **การวางแผนและสร้างสรรค์สื่อโฆษณา** ประกอบด้วย การทำวิจัยสินค้า/คู่แข่งของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดให้ลูกค้า สร้างสรรค์ไอเดีย นำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์และวิจัย มาประกอบการสร้างสรรค์ไอเดียงานโฆษณาให้ลูกค้าผ่านการร่วมผลิตงานโฆษณากับคู่ค้าและบริษัทย่อย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา การเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ผลิตเสร็จ

- **การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า** โดยมีการติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จัดทำข้อเสนอแนะภายในหลังจากการดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อโฆษณา เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานโครงการต่อไป และนำเสนอผลการดำเนินงานให้กับผู้บริหารระดับสูงของลูกค้า รวมถึงเสนอคำแนะนำสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องในอนาคต เปิดช่องทางการรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากลูกค้า ผ่านพนักงานฝ่ายดูแลลูกค้า หรือ ผู้บริหารของบริษัท

กิจกรรมสนับสนุน



ลักษณะของกิจกรรมสนับสนุน

- **การจัดซื้อจัดจ้าง** โดยมีการเปรียบเทียบราคาผู้ค้า การสรรหาและคัดเลือกผู้ค้า เพื่อร่วมผลิตงานโฆษณา
- **การปฏิบัติตามกฎหมาย** โดยมีการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น อ.ย. กองเซ็นเซอร์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหาโฆษณา
- **การพัฒนาศักยภาพมนุษย์** ประกอบด้วย การพัฒนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ของพนักงาน การสรรหาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การดูแลความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน
- **การบริหารจัดการเทคโนโลยี** ประกอบด้วย การบริหารจัดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ปลอดภัย เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ (AI) ในการปฏิบัติงาน
- **การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน** ประกอบด้วย การบริหารจัดการพลังงาน การจัดการขยะ การลดการใช้ทรัพยากร การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล การเงินและบัญชี การรับเรื่องและจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม และเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตัวองค์กรและสังคมภายนอก โดยบริษัทได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นจำนวน 8 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ○ ความมั่นคงและโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกคน ○ การให้สวัสดิการและการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม ○ การพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ○ การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ○ การมีสมดุลชีวิตในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยการจัดการอบรม ○ พร้อมมีระบบประเมินผล ○ จัดให้มีสวัสดิการที่หลากหลายและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่พนักงาน ○ ดำเนินการประเมินค่าตอบแทนและ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การสื่อสารผ่านอีเมลและระบบออนไลน์ของบริษัทฯ ○ การสื่อสารทางตรงระหว่างพนักงานหัวหน้างาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล ○ การสื่อสารจากผู้บริหารถึงพนักงานโดยตรงผ่าน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพขององค์กร (Talent Retention) 	<p>ผลประโยชน์ของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณากำหนดการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้</p>	<p>Town Hall อย่างน้อยปีละสองครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจประจำปี การร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ คือ อีเมล hr@prakit.com
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนในการลงทุนเงินปันผล ธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการกำกับดูแลที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นผ่านนโยบายในการดำเนินงาน ประกอบกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการกำกับดูแลที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี สื่อออนไลน์ต่างๆของบริษัท เว็บไซต์ การประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ข่าวเผยแพร่
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด ความโปร่งใสและความชัดเจนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับลูกค้าทั้งด้านราคา และวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ การได้รับผลงานที่ตอบสนองโจทย์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพในงบประมาณที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> มีการวางกลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ที่รัดกุม ชัดเจน โปร่งใส และวัดผลได้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ผ่านตัวแทนของบริษัท การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตัวแทนของบริษัท การสำรวจความพึงพอใจประจำปี การร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทางช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลและโซเชียลมีเดียของบริษัท
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> เติบโตไปพร้อมกับบริษัทในการขยายบริการที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย คาดหวังให้บริษัทมีความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมาตรฐานในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีคุณภาพ มีโครงสร้างการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาแพลตฟอร์มให้คู่ค้าเชื่อมต่อในการทำธุรกิจร่วมกันได้มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตัวแทนของบริษัท การประชุมกับคู่ค้ารายไตรมาส การคัดเลือกสรรหาคู่ค้า ทางช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลและโซเชียลมีเดียของบริษัท
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่งานที่ตรงตามข้อเท็จจริง เป็น 	<ul style="list-style-type: none"> โซเชียลมีเดียของบริษัท อีเมล เว็บไซต์ โทรศัพท์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมโฆษณา 	<ul style="list-style-type: none"> ประโยชน์ต่อการตัดสินใจ นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ติชมโฆษณาของผู้บริโภค มาปรับปรุงให้โฆษณามีคุณภาพและตรงต่อพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> การร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทางช่องทางต่างๆ
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ขยายการเติบโตของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> หาธุรกิจ/งานที่เหมาะสมกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินงาน ปฏิบัติต่อ partner อย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตัวแทนของบริษัท โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ การประชุมกับบริษัทย่อย ประจำเดือนทุกเดือน
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ทำงานอย่างโปร่งใส ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ใช้ราคายุติธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ โซเชียลมีเดียต่างๆ รายงานประจำปีหรือข่าวสารต่างๆ ที่บริษัทเปิดเผย
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับระเบียบต่างๆ เข้าร่วมในโครงการหรือความร่วมมือใหม่ๆจากหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม ศึกษา กฎระเบียบทั้งเก่า และกฎใหม่ๆ เพื่อปฏิบัติตาม 	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์ รายงานที่เปิดเผยต่อสาธารณะและส่งต่อหน่วยงานกำกับดูแล การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสัมมนา และโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง การติดตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆของหน่วยงานกำกับ / หน่วยงานอนุมติอนุญาต การสนับสนุนกิจกรรม และตอบสนองต่อนโยบายของรัฐ

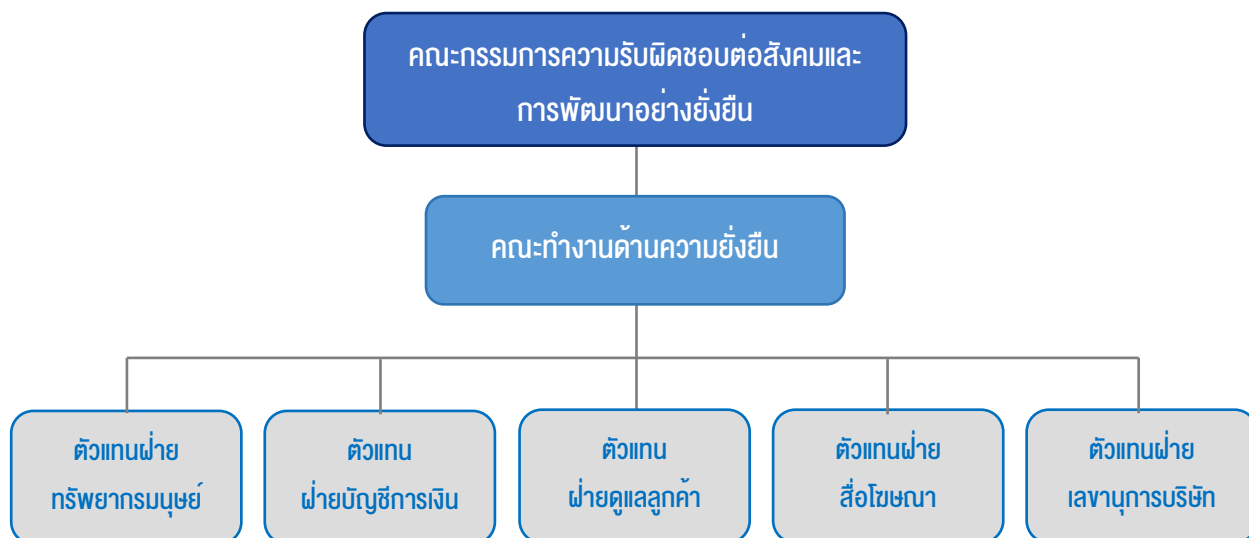
นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเสียทุกฝ่าย และส่งต่อ “พลังบวก” หรือคุณค่าจากภายในออกสู่ภายนอก เพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทคือสร้างสรรค์สร้างอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยบริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่ดำเนินกิจการ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นศึกษาและปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

บริษัทจึงสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยมีคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนด พิจารณา ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยระบุโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน ทั้งในระดับคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร รวมทั้งหน่วยงานภายใน เพื่อผลักดัน สนับสนุน ติดตาม และทบทวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในภาพรวม โดยแต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีคณะทำงานด้านความยั่งยืน ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายดูแลลูกค้า ฝ่ายสื่อโฆษณา และฝ่ายสำนักเลขานุการบริษัท ซึ่งคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายและรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นรายไตรมาส อีกทั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่ในการส่งเสริมการตระหนักรู้ในเรื่องความยั่งยืนภายในบริษัท เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไป



แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- มุ่งมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ดี ซึ่งบริษัทได้กำหนดเป้าหมายเรื่องการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0 และส่งเสริมให้พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทมีการศึกษา ติดตาม ภาวะเสี่ยง ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมทัศนคติ และความรู้ เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกระดับ
- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักจริยธรรมและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้ร่วมงานกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีคุณภาพ และสามารถบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า พันธมิตร รวมถึงคู่แข่งได้อย่างเหมาะสม เป็นธรรม โดยมีเป้าหมายให้คู่ค้ารายสำคัญร้อยละ 100 ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ ผ่านการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทมีความรู้ และปฏิบัติงานบนหลักจรรยาบรรณธุรกิจ
- มุ่งมั่นดูแล ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์โดยตั้งเป้าหมายจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล เป็น 0 และจำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ เป็น 0 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัท และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัท โดยการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ดำเนินงานอย่างคำนึงถึงความปลอดภัยและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงมุ่งมั่นจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและช่วยให้บรรลุเป้าหมายของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งเป้าหมายผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 โดยจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การสำรวจความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงพัฒนาผลงานและบริการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

(ศึกษานโยบายความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจฉบับเต็มเพิ่มเติมที่ [ลิงก์](#))

ด้านสังคม

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะมีความสามารถและทัศนคติที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานและสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานบริษัท โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 10 คะแนนในปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความพึงพอใจต่อบริษัทในเกณฑ์ดีและบริษัทจะสามารถรักษามูลค่าที่มีคุณภาพไว้ได้ ผ่านการจัดการอบรมพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะงาน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจ และมีการจัดหาสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงมีกระบวนการสำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน
- ดำเนินงานอย่างเคารพหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น ไม่ว่าจะต่อพนักงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งเป้าหมายจำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0 โดยมีการศึกษา

กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและมาตรการเยียวยาแก้ไข

- กำกับดูแลและผลิตเนื้อหาสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายการเกิดร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เท่ากับ 0 โดยจัดให้มีการตรวจสอบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในด้านการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาในกระบวนการสร้างสรรค์ผลิต และเผยแพร่สื่อโฆษณาของบริษัท รวมถึงการให้ความรู้และดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์ผลงานอย่างมีความรับผิดชอบ
- สร้างคุณค่าและบุคคลกรให้กับวงการโฆษณา ให้มีบุคลากรคุณภาพที่ทำงานโฆษณาและมีการผลิตเนื้อหาสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพ คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งบริษัทมีการตั้งเป้าหมายจำนวนเงินที่ใช้ในโครงการพัฒนาบุคลากรในวงการโฆษณา โดยจัดให้มีการส่งเสริมและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในอุตสาหกรรมโฆษณาเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการบ่มสร้างแนวความคิดดีและถูกต้องของคนโฆษณา ผ่านการมอบทุนการศึกษา และการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้ และทักษะงานโฆษณาให้กับนักเรียน/นักศึกษา

(ศึกษานโยบายความยั่งยืนด้านสังคมฉบับเต็มเพิ่มเติมที่ [ลิงก์](#))

ด้านสิ่งแวดล้อม

- จัดให้มีระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับร่วมกันลดการสร้างขยะเพื่อลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทออกสู่ภายนอกให้ได้ร้อยละ 5 ผ่านการจัดตั้งระบบจัดการขยะตั้งแต่การเก็บขยะ การแยกขยะ และการวัดปริมาณขยะ รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานทิ้งขยะให้

ถูกวิธีและลดการสร้างขยะผ่านการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดหรือการใช้ซ้ำแทนการซื้อใหม่

- จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนและดูแลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อพลังงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงสามารถบริหารต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งองค์กรลง 5% ภายในปี 2569 ผ่านการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์และรณรงค์ให้พนักงานร่วมกันใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าและประหยัด รวมถึงดูแลตรวจตราและปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วเป็นประจำ
- มุ่งมั่นในการศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร พร้อมทั้งให้ความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือหรือบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างเต็มความสามารถ เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใน 5 ปี โดยการศึกษาวิธีการและเข้ารับการสำรวจและทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ศึกษานโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มเพิ่มเติมที่ [ลิงก์](#))

แนวทางการทบทวนนโยบาย

บริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายรายปี โดยคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะเสนอแนวทางและนโยบายด้านความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและทบทวน เพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายและแนวปฏิบัติมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในฐานะบริษัทผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารที่สร้างผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้คนและสังคมเป็นหลัก ในการมีผลต่อการรับรู้ ความเข้าใจของมูลของผู้บริโภคและประชาชน ได้

กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญทั้งด้านสังคม เช่นการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี การสร้างคุณค่าและบุคลากรให้วงการโฆษณา ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เช่นการกำกับดูแลและมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์และด้านสิ่งแวดล้อม เช่นการบริหารจัดการพลังงาน การจัดการขยะ โดยบริษัท

พิจารณาว่าด้านสังคมและด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทเนื่องจากธุรกิจของบริษัทซึ่งเป็นการผลิตสื่อโฆษณาและให้บริการด้านงานโฆษณามีผลกระทบด้านสังคมและบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจเป็นหลัก และไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทก็มีความตั้งใจที่จะบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการธุรกิจด้วยเช่นกัน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

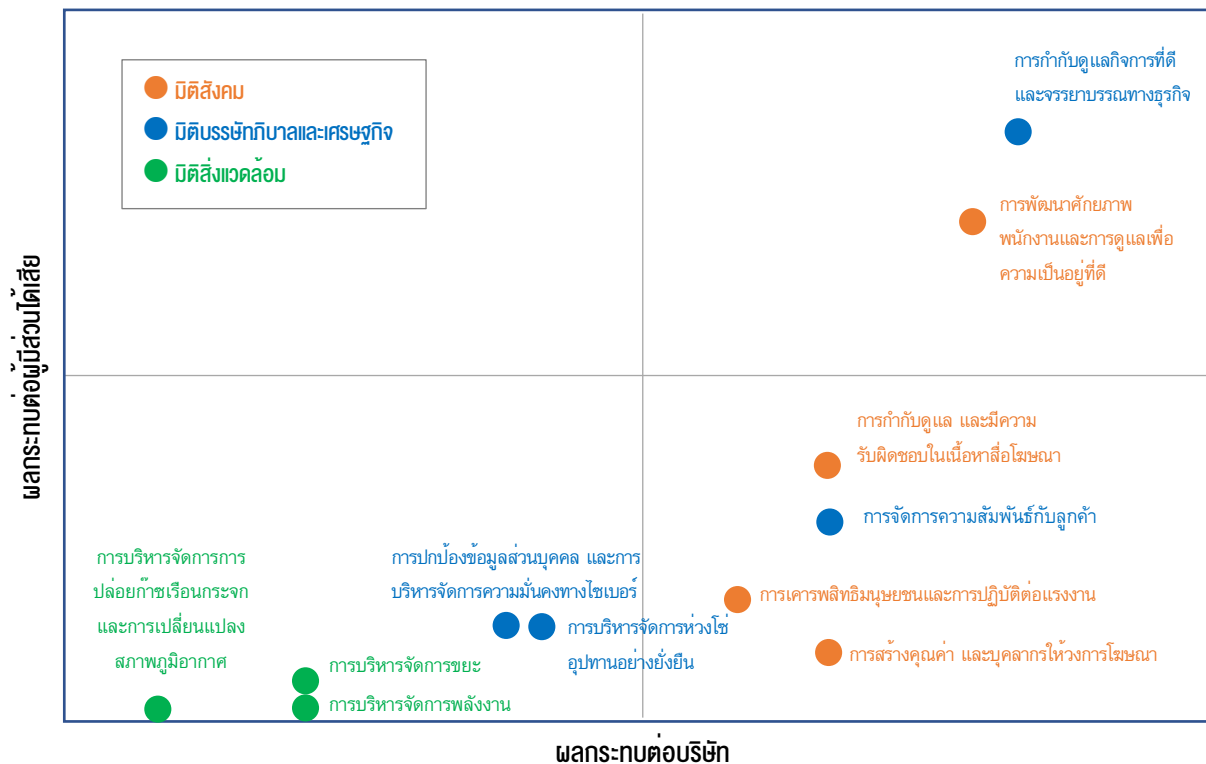
กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. ทำความเข้าใจบริบทองค์กร ศึกษาและพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรม โดยศึกษาจากมาตรฐานสากล ได้แก่ Morgan Stanley Capital International (MSCI) S&P Global และ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) รวมถึงบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและคัดกรองประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและลักษณะเฉพาะของบริษัท
2. ประเมินระดับความสำคัญของแต่ละประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณา 2 มุมมอง คือ ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่มีต่อตัวองค์กร และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้

- ความสำคัญ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการประเมินความสำคัญของประเด็นสำคัญผ่านการทำแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัท
3. ทวนสอบและรับทราบจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลกระทบหรือความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการประเมินอย่างเหมาะสม
 4. ทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอทุกปี เนื่องจากอาจมีประเด็นใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ รวมถึงอาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต



การจัดลำดับประเด็นสำคัญของบริษัท ประทีป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
3. การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณา
4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา
6. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
8. การป้องกันการข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์
9. การบริหารจัดการขยะ
10. การบริหารจัดการพลังงาน
11. การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำนิยามของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. **การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ**
กระบวนการที่บริษัทใช้ในการบริหารจัดการและควบคุม กิจกรรมอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ลดความเสี่ยงและการทุจริต
2. **การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี**
กระบวนการและกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจ และมีความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งการดูแลจัดการ

พนักงานเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและช่วยให้องค์กรสามารถรักษานักงานที่มีความสามารถ ลดอัตราการลาออก และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ ให้แก่พนักงาน และจัดให้มีค่าตอบแทนสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ทั้งด้านจิตใจและร่างกาย

3. **การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณา**
นโยบายและการดำเนินงานของบริษัทในการผลิตโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายของลูกค้าและเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยในการผลิตโฆษณาที่มีเนื้อหาที่ถูกต้องตามหลัก

จริยธรรมและกฎหมาย โดยการยื่นเนื้อหาทางโฆษณาให้ทางชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตรวจสอบก่อนเสมอ รวมถึงการผลิตผลงาน/คอนเทนต์ที่เพิ่มผลกระทบเชิงบวกให้สังคม

4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

การที่บริษัทดำเนินการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส เอาใจใส่ ต่อความปลอดภัยและความพึงพอใจ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงการจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและช่วยลูกค้าแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา

กระบวนการและกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อส่งเสริมและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในอุตสาหกรรมโฆษณา รวมถึงการบ่มสร้างแนวความคิด (Mindset) ที่ดีและถูกต้องของคนโฆษณา เช่น การให้ความรู้และจัดกิจกรรมให้นักเรียนนักศึกษาได้ฝึกทักษะการสร้างสรรค์และผลิตโฆษณา

6. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

นโยบายและการดำเนินการของบริษัท ที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมายหรือแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติทั้งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และการไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักจริยธรรมและความยั่งยืนสอดคล้องตามนโยบายการจัดซื้อจัดหา ว่าจ้างตามหลัก ESG เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด เช่น คู่ค้า พันธมิตร คู่แข่ง ด้วยความเหมาะสมเป็นธรรม

8. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการปกป้องข้อมูลและระบบในการดูแลจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์เพื่อ

ป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหล รวมทั้งระบบความปลอดภัยและความมั่นคงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์

9. การบริหารจัดการขยะ

กระบวนการและกิจกรรมเพื่อลด ควบคุม และจัดการขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานในสถานที่ทำงานตามหลัก 3R ได้แก่ ลด (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และ รีไซเคิล (Recycle) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น งดการใช้พนักงานใช้แก้วน้ำที่สามารถใช้ได้หลายครั้งแทนแก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งเมื่อซื้อเครื่องดื่มในร้านอาหาร การแยกขยะ และมีนโยบายลดการใช้กระดาษและใช้กระดาษสองหน้าเพื่อลดขยะจากกระดาษ

10. การบริหารจัดการพลังงาน

กระบวนการและกิจกรรมเพื่อการจัดการพลังงานในสถานที่ทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทมีการจัดการด้านพลังงานโดยมีการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในองค์กร รวมไปถึงมีการดำเนินการตรวจเช็คสภาพอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เก่าอาจมีการใช้ไฟฟ้ามากกว่าปกติ

11. การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงาน และกลยุทธ์ที่ใช้ในธุรกิจเพื่อดำเนินการลด ป้องกัน หรือควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทำงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนความยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ	
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
มีติดบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณทางธุรกิจ	การมีกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคง เติบโตอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงข้อพิพาท ข้อร้องเรียน ช่วยส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีในตลาดทุนดึงดูดการลงทุน	การที่บริษัทมีกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจจะสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ว่าบริษัทจะไม่มี การเอาเปรียบหรือละเมิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้ เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจและการสร้างความเติบโตได้	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจกับผลงานและการบริการ ได้รับการตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของยอดขายหรือการสร้างแบรนด์และการรับรู้ ซึ่งเป็นส่วนช่วยให้ธุรกิจของลูกค้ามีการเติบโต
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการคัดเลือกคู่ค้าและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและพันธมิตร ช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน สามารถผลิตและส่งมอบผลงานและบริการที่มีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายได้	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทช่วยให้ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรมีความเชื่อมั่นว่าได้เลือกทำธุรกิจกับบริษัทที่มีนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร รวมถึงคู่แข่ง ด้วยความเหมาะสมเป็นธรรม อีกทั้งลูกค้าเองก็จะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและตรงเวลา

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ	
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์	การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ ช่วยรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สิน การดำเนินงานชื่อเสียง และความเสียหายต่อการละเมิดกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล	การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ช่วยบรรเทาความเสี่ยงและป้องกันไม่ให้ข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกิดการรั่วไหล
มิติสังคม		
การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี	การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ การไม่เพิ่มขึ้นของอัตราการลาออก นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงาน คุณภาพของผลงานและบริการ ช่วยเพิ่มลูกค้าและยอดขายซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีการเติบโต บริษัทสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถมาร่วมงานและเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน	การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีส่งผลให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีการเติบโตทางสายอาชีพ มีสุขภาพทางกายและทางจิตใจที่ดีขึ้น
การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณา	การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณาช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียน/คดีความเกี่ยวกับการโฆษณาเกินจริง อย่างไรก็ตามอาจเป็นการจำกัดความคิดสร้างสรรค์บางอย่างในการนำเสนอผลงาน	การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณาช่วยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นความจริง เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ และยังช่วยลดความเสี่ยงในการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการโฆษณาเกินจริงให้กับลูกค้า
การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา	การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณาช่วยให้สามารถเสาะหาและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีด้านงานโฆษณาเข้ามาในองค์กร	การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณาช่วยให้อุตสาหกรรมโฆษณาได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามามากขึ้น เกิดผลงานโฆษณาที่ดีออกสู่สังคมและผู้บริโภค

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ	
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
การเคารพลีขิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน	การเคารพลีขิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานผ่านมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนช่วยบรรเทาความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายแรงงาน การเกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน และสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท	การเคารพลีขิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานผ่านมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนจะช่วยให้พนักงานและพนักงานสัญญาจ้าง มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและโอกาสที่เสมอภาค รวมถึงมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรอย่างเป็นธรรม
มิติสิ่งแวดล้อม		
การบริหารจัดการพลังงาน	การบริหารจัดการพลังงานส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน และบริหารจัดการการใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	การบริหารจัดการพลังงานขององค์กรช่วยลดการใช้ทรัพยากรพลังงานโดยรวม และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐในการบริหารจัดการพลังงานในระดับประเทศ
การบริหารจัดการขยะ	การบริหารจัดการขยะส่งผลให้การจัดการขยะภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ สามารถรับรู้ปริมาณขยะและจัดการมาตรการการลดปริมาณขยะได้ นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานจากการใช้อุปกรณ์สำนักงานบางอย่างซ้ำแทนการซื้อใหม่	การบริหารจัดการขยะขององค์กรช่วยลดปริมาณขยะที่จะออกไปสู่สังคม ซึ่งเป็นการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานในองค์กร ซึ่งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐ แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศและระดับสากล

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสังคม

การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโต จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้สามารถส่งมอบผลงานและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งมั่นทำให้สำเร็จ โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเช่นกัน เนื่องจากเมื่อพนักงานมีความสุข เป็นอยู่ที่ดีและมีความพึงพอใจในการทำงาน ก็จะส่งผลดีต่อคุณภาพผลงานและบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า บริษัทกิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

- เพิ่มอัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2567
- ลดอัตราการลาออกของพนักงานให้ได้ต่ำกว่าร้อยละ 33 ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 1 จากปี 2567
- อุบัติเหตุในที่ทำงาน 0 ครั้ง
- จำนวนวันหยุดงานจากการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่ากับ 0 วัน
- คะแนนความพึงพอใจของพนักงานต่อสภาพแวดล้อมการทำงานเท่ากับ 90 (เพิ่มขึ้น/ลดลง 10%)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)

บริษัทจัดหาเครื่องมือและสร้างเสริมทักษะการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี AI ให้กับพนักงาน จัดทำแผนงานการฝึกอบรมด้าน AI โดยการเริ่มศึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับแต่ละหน่วยงาน เช่น แผนกสื่อโฆษณา แผนกสร้างสรรค์

รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานฝึกฝนการใช้งาน AI สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดทำคู่มือการใช้งานได้ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้เครื่องมือ ซอฟต์แวร์ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับ AI ทางด้านธุรกิจโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน รวมถึงส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหาด้วย AI เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การดูแลแนวโน้ม หรือการสร้างโมเดลที่ซับซ้อน เพื่อให้พนักงานมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี AI ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยลดเวลาในการการทำงาน

โครงการ Creative Safe Space

บริษัทสร้างพื้นที่ทำงานที่ปลอดภัยและสนับสนุนการทำงานอย่างสร้างสรรค์ โดยพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการป้องกันอุบัติเหตุ เช่น การช้อนหนีไฟ การส่งเสริมสุขภาพจิตและกาย และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานของพนักงานในเอเจนซีโฆษณา โดยจัดเตรียมพื้นที่ส่วนกลางที่ตกแต่งอย่างสบายตา มีพื้นที่ทำงานแบบเปิดโล่ง (Open-space) และพื้นที่สำหรับทำงานร่วมกัน (Co-working space) นอกจากนี้ ในปี 2565-2567 ยังมีการเปลี่ยนเก้าอี้นั่งทำงานและเก้าอี้ในห้องประชุมเป็นเก้าอี้ที่เหมาะสมกับสรีระตามหลักการยศาสตร์มากขึ้น

การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จึงมีนโยบายและการดำเนินการดังนี้

1. จัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานเพื่อให้ปลอดภัย โดยการทำความสะอาดพื้น ปุ่มกดลิฟต์ โดยสาร ที่จับประตู หรือจุดสัมผัสเสี่ยงอื่นๆด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวัน
2. จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยซึ่งคอยตรวจตราดูแลบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน รวมถึงลาน

- และอาคารจอดรถ เพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท
3. จัดให้มีการตรวจเช็คความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ โดยในปี 2568 มีการตรวจสภาพลิฟต์โดยสารทุก 1 เดือน ตรวจเช็คหม้อแปลงไฟฟ้าทุก 6 เดือน และฉีดพ่นยากำจัดแมลงทุก 3 เดือน ชัดล้างทำความสะอาดห้องอาหารและห้องครัวทุกเดือน
 4. รมรณรงค์ให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาดเพื่อสุขอนามัยที่ดีของส่วนรวม

5. สร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยในที่ทำงานโดยจัดให้พนักงานต้องใช้คีย์การ์ดในการผ่านเข้าออกสำนักงานทุกชั้น

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจ

บริษัทจัดเตรียมพื้นที่พักผ่อนเพื่อให้พนักงานสามารถผ่อนคลายและสร้างแรงบันดาลใจ และจัดเตรียมห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกายให้พนักงานสามารถเข้าใช้งานได้ รวมถึงมีการจัดคลาสเรียนโยคะสำหรับพนักงานที่สนใจ เพื่อช่วยบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรมที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน นอกจากนี้บริษัทจัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ประจำปี เพื่อช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานอีกด้วย

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการเข้าอบรม AI	ชั่วโมง/คน	ไม่มีการเก็บข้อมูล	6.67	7.02
อัตราการลาออก	ร้อยละ	31%	34%	20%
อัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	ไม่มีการเก็บข้อมูล	77%	69.8%
อุบัติเหตุในที่ทำงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนวันหยุดงานจากการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่ากับ	วัน	0	0	0
คะแนนความพึงพอใจของพนักงานต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน	คะแนน	ไม่มีการเก็บข้อมูล	67%	63.2%

การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา

ปัจจุบันวงการโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่เสมอ และพบว่าอัตราการลาออกของบุคลากรในอุตสาหกรรมโฆษณามีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ บริษัทในฐานะผู้ผลิตและให้บริการด้านงานโฆษณาซึ่งจะได้รับผลกระทบจากการลดลงของบุคลากรในวงการโฆษณาโดยตรง เช่น ความท้าทายในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและทักษะที่เหมาะสมในการทำงานโฆษณา และความท้าทายในการรักษาบุคลากร บริษัทจึงเห็นความสำคัญถึงการสร้างคุณค่า

และบุคลากรที่มีความสามารถในอุตสาหกรรม โดยมีการตั้งงบประมาณในโครงการด้านการสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณาในรูปแบบทุนการศึกษา

เป้าหมาย

- จัดโครงการ Idea Excellence ทุกปี
- มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 15 กลุ่ม

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการ Idea Excellence

บริษัทจัดโครงการประกวดไอเดียเชิงกลยุทธ์และงานครีเอทีฟในรูปแบบของแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล สื่อดั้งเดิม (Traditional media) และแคมเปญสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่นๆ ที่ทางบริษัท ร่วมมือกับลูกค้า และมหาวิทยาลัยต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการที่ทำต่อเนื่องมายาวนานกว่า 30 ปี เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาที่เรียนในภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับสายงานโฆษณาและการตลาดได้มีเวทีในการแสดงออก เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานจริงในธุรกิจโฆษณา ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสได้รับทุนการศึกษา และโอกาสในการทำงานกับทางบริษัท ซึ่งนอกจากเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับสังคมแล้ว ยัง

เป็นการสร้างคุณค่าและเติมบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับวงการโฆษณาอีกด้วย

โดยโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร เช่น ลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการใช้สินค้ามาเป็นโจทย์ของ Idea Excellence ในปีนั้นๆ พร้อมกำหนดรางวัลที่น่าสนใจและดึงดูดให้เข้าร่วมการประกวดประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และแนะนำโครงการและให้โจทย์กับนักศึกษาสถาบันต่างๆ

โดยหลังจากการประกวดเสร็จสิ้น จะทำการประกาศและมอบรางวัลเป็นทุนการศึกษาให้กับกลุ่มผู้ชนะรางวัลต่างๆ

ในปี 2568 มีผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดในโครงการ Idea Excellence เป็นจำนวน 300 ทีม โดยหลังจากผ่านการคัดเลือก มีผู้สมัครที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 5 ทีม จากมหาวิทยาลัยจำนวน 2 แห่ง

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ Idea Excellence	ทีม	ไม่ได้จัดกิจกรรม	108	300

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

บริษัทตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ ซึ่งทุกคนควรได้รับอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม บริษัทจึงมีความตั้งใจในการดูแลเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม เป็นการลดความเสี่ยงหรือปริมาณผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนอันมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือผลผลิตของบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้จำนวนกรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0 ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีมาตรการป้องกันแก้ไขและเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

- จำนวนกรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดูแลด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

- มาตรการป้องกันก่อนเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน จัดทำและสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน และอบรมพนักงานเพื่อให้เข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน รวมถึงการสังเกตและป้องกันการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น และจัดทำระบบรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ปลอดภัยและไม่ระบุตัวตน เช่น ผ่าน google form หรือกล่องรับข้อร้องเรียน เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าการร้องเรียนของตนจะได้รับการจัดการอย่างเป็นธรรม

- **การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียน** จัดตั้งคณะกรรมการภายในที่ประกอบด้วยผู้แทนจาก HR และฝ่ายบริหาร) เพื่อสอบสวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้กระบวนการสอบสวนมีความโปร่งใสและยุติธรรม และหลังการตรวจสอบเสร็จสิ้น ควรแจ้งผลลัพธ์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมอธิบายเหตุผลของการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกระบวนการ
- **มาตรการเยียวยาผู้เสียหาย** ให้บริการคำปรึกษาด้านจิตวิทยาสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงคำปรึกษาทางกฎหมายหากมีความจำเป็น และหากการละเมิดก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพจิตหรือร่างกายของพนักงาน ก็มีการให้เวลาพักฟื้น หรือรักษาส่วนกรณีที่ผู้เสียหายถูกบังคับให้ออกจากงานอย่างไม่เป็นธรรม สามารถจัดมาตรการคืนสถานะพนักงาน และให้การชดเชยทางการเงินตามความเหมาะสม
- **การดำเนินการต่อผู้กระทำผิด** ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบขององค์กร เช่น การตักเตือน การลดตำแหน่ง หรือการเลิกจ้างทันทีหากพบว่าพนักงานละเมิดสิทธิมนุษยชน

จริง รวมถึงมีการติดตามพฤติกรรมของผู้กระทำผิด เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนซ้ำอีก รวมถึงการจัดโครงการฟื้นฟูพฤติกรรมให้กับผู้กระทำผิด

- **การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน** พิจารณาปรับปรุงนโยบายและวัฒนธรรมองค์กร หลังการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเสร็จสิ้น เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ เช่น การปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้ส่งเสริมความเคารพซึ่งกันและกัน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความหลากหลายในองค์กร โดยจัดกิจกรรมที่เน้นการยอมรับและเคารพความแตกต่างของพนักงานทั้งในด้านเชื้อชาติ เพศ วัย และศาสนา เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพในความแตกต่าง
- **การติดตามและประเมินผล** มีการติดตามผลของการดำเนินการแก้ไขและเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาได้รับการแก้ไขอย่างสมบูรณ์ และผู้เสียหายได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม รวมถึงประเมินนโยบายที่ใช้ในกระบวนการจัดการและเยียวยา พร้อมปรับปรุงเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
กรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0	0	0

การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณา

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของผลงานโฆษณาที่สามารถชี้นำหรือส่งเสริมพฤติกรรมของผู้บริโภค การส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าจึงเป็นสิ่งที่ยุติธรรมให้ความสำคัญตลอดมา เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้คนในสังคมได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ บริษัทจึงมีการกำกับดูแลและผลิตเนื้อหาสื่อ

โฆษณาอย่างรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเป็น 0
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เป็น 0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การผลิตงานโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

- จัดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบและมีจรรยาบรรณ
- ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา และดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบ
- ตรวจสอบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านงานโฆษณา กับหน่วยงานกำกับ ระหว่างกระบวนการผลิต และก่อนเผยแพร่งานโฆษณา
- มีนโยบายไม่รับงานที่ขัดต่อหลักศีลธรรมและกฎหมาย

- ไม่เผยแพร่เนื้อหาที่มอมเมา หลอกล่อให้เกิดการแตกแยกทางสังคม
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค การละเมิดจรรยาบรรณสื่อ หรือการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาที่ไม่เป็นความจริง โดยผู้ที่พบการละเมิดดังกล่าวสามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ อีเมล info@prakit.com หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.prakit.com
- มีมาตรการเยียวยากรณีมีผู้เสียหาย แกไขเนื้อหาให้ถูกต้อง และดำเนินการเพื่อตอบสนองอย่างเหมาะสมเมื่อมีกรณีการละเมิดสิทธิผู้บริโภค การละเมิดจรรยาบรรณสื่อ หรือการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาที่ไม่เป็นความจริง

มาตรการรับมือกรณีเกิดการละเมิดจรรยาบรรณสื่อ



ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	ครั้ง	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง	0	0	0

การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ถึงแม้การให้บริการ หรือการให้บริการ และความสัมพันธ์ของลูกค้ากับเอเจนซีโฆษณาในปัจจุบันจะมีความแตกต่างจากในอดีต แต่การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารความพึงพอใจของลูกค้าก็ยังคงเป็นประเด็นสำคัญอยู่เสมอ การจัดการความสัมพันธ์

กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมจะช่วยให้ให้บริษัทฯ สามารถทราบถึงความพึงพอใจของลูกค้าในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าที่ให้ทางบริษัทบริหารจัดการสินค้าหลายแบรนด์ แบบเป็นรายปี หรือรายครั้ง เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ในปี 2569
- จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าเป็น 0 ครั้ง

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

มีการวางแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2568 ดังนี้

- มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดระหว่างจัดการสินค้าหรือโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลงานหรือบริการที่บริษัทส่งมอบให้ลูกค้า จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างน่าพึงพอใจ

- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ได้แก่ การติดต่อพนักงานดูแลลูกค้า โซเชียลมีเดียของบริษัท เว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังจัดให้มีมาตรการแก้ไขเมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงนำเสนอแนะที่ได้มาพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น
- บริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยการนัดเข้าพบลูกค้าตามโอกาสต่างๆ
- พัฒนาคุณภาพงานและการบริการด้านงานโฆษณา ให้มีความเท่าทันเทคโนโลยี เทรนด์ของสังคมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า	จำนวน	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส มีดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงต้องมีมาตรการคัดเลือกรายการค้าที่ตรงตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานสามารถแข่งขันและเติบโตในตลาดได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- คู่ค้ารายสำคัญร้อยละ 100 ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ ภายในปี 2568

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การจำแนกคู่ค้า

กำหนดหลักเกณฑ์การจำแนกคู่ค้าปัจจุบัน ตามความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อองค์กร เพื่อวางแผนการบริหารคู่ค้าแต่ละประเภทที่เหมาะสม

การคัดเลือกรายการค้า

กำหนดหลักเกณฑ์ในรายใหม่ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยใช้จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจเป็นแนวทางในการคัดกรองหรือคัดเลือกรายการค้าใหม่

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ทำการประเมินคู่ค้าผ่านแบบประเมินตนเอง โดยมีคู่ค้าตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 19 รายจาก 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 79 โดยทุกรายมีผลคะแนนการประเมินสูงกว่าร้อยละ 80 (ผ่านเกณฑ์)

จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทมีการจัดทำเอกสารรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ รวมถึงแบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจประจำปี และสื่อสารไปยังคู่ค้าแต่ละราย โดยในปี 2568 มีคู่ค้ารายสำคัญลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้าจำนวน 17 รายจาก 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 71

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่เพิ่มเติมได้ที่ [ลิงก์](#)

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	ราย	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	17

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

หลังจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA - Personal Data Protection Act) มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ บริษัท ประกิต โอลดิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และควบคุมการปฏิบัติงานภายในบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีการตั้งเป้าหมายจำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ และ จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล เท่ากับ 0 โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมาย

- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์เท่ากับ 0
- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล เท่ากับ 0

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	ครั้ง	0	0	0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

- บรรจุการอบรมเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ สำหรับพนักงาน อยู่ในแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน (Training Plan) อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- รณรงค์โครงการการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ ในรูปแบบ Content ที่เข้าใจได้ง่าย ผ่าน Social Media Platform ต่างๆของทางบริษัทรวมถึงอบรมให้ความรู้พนักงานภายในปี 2569
- ร่างแผนพัฒนาระบบ IT ที่มีอยู่ปัจจุบันของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล
- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ
- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่เป็นภัยถูกโจมตีทางไซเบอร์	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญกับการบริหารจัดการและควบคุมกิจการอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกๆ มิติ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงให้พนักงานได้มีความเข้าใจหลักการ CG และจรรยาบรรณทางธุรกิจในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด CG และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

เป้าหมาย

- กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันเท่ากับ 0
- จำนวนคำเตือนหรือการตรวจสอบที่มีนัยยะสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแลเท่ากับ 0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการ PRAKIT CG+

- ทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี
- จัดทำสื่อความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน และเผยแพร่ผ่านช่องทาง เช่น ไลน์ กลุ่มพนักงาน อีเมล หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์
- วางแผนจัดอบรมพนักงาน ให้ความรู้ด้าน CG พร้อมทั้งประเมินผลความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม โดยทยอยจัดอบรมสำหรับพนักงานเก่า ภายในปี 2569 และจัดอบรมพนักงานที่เข้าใหม่ ทุกๆ 6 เดือน
- มีมาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ บทลงโทษ รวมถึงมาตรการแก้ไขปรับปรุง (รายละเอียดเพิ่มเติมใน One Report หน้า 68)

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน (พร้อมมาตรการเยียวยาแก้ไข หากมี)	ครั้ง	0	0	0
จำนวนคำเตือนหรือการตรวจสอบที่มีนัยยะสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล (พร้อมมาตรการเยียวยาแก้ไข หากมี)	ครั้ง	0	0	0

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการขยะ

ปัจจุบัน วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้คนในปัจจุบันส่งผลให้เกิดปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้คนในสังคม บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยจัดให้มีระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการแยก

ขยะ วัดปริมาณขยะ และจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

- ลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทออกสู่ภายนอกให้ได้ร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบกับ ปี 2569

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การจัดการขยะในสำนักงาน

- ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้พนักงานมีความรู้ และร่วมมือในการแยกขยะ ผ่านสื่อความรู้ตามช่องทางต่างๆ เช่น โฉนกลุ่มพนักงาน ป้ายบริเวณจุดทิ้งขยะ
- ดำเนินการแยกขยะ โดยการ
 - ติดตั้งถังแยกขยะและให้ความรู้กับพนักงาน ในการทิ้งขยะให้ถูกประเภท
 - ให้ความรู้กับแม่บ้านเพื่อแยกขยะที่เก็บจาก โต๊ะพนักงานและบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน ได้อย่างถูกต้อง

- จัดให้มีรถเข็นขยะ สำหรับแยกขยะตามถัง ขยะที่โต๊ะทำงานของพนักงาน

- ดำเนินการวัดปริมาณขยะ โดยมีการบันทึก ปริมาณขยะตามประเภทและรายงานผลทุก สัปดาห์
- ส่งขยะให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดการตาม ประเภท คือ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และ ขยะทั่วไป
- รณรงค์เพื่อลดการสร้างขยะ ได้แก่ สนับสนุนให้ ใช้แก้วและภาชนะที่สามารถใช้ได้หลายครั้งใน การซื้อเครื่องดื่มและอาหารในโรงอาหาร ใช้ กระดาษสองด้าน/นำกลับมาใช้ใหม่

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณของขยะและของเสีย	กิโลกรัม	ไม่มีการ เก็บข้อมูล	1,077 (ส.ค.-ธ.ค.)	4,397.10
ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	ไม่มีการ เก็บข้อมูล	201 (ส.ค.-ธ.ค.)	1,139.20

การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และทุกหน่วย ของพลังงานที่ใช้ไปเท่ากับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ต้องกรต้อง แบกรับ ไม่เฉพาะแต่เงิน แต่ยังเป็นต้นทุนด้านการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืนอีกด้วย บริษัทมองจึงเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งพลังงาน ไฟฟ้า พลังงานที่ใช้แล้วหมดไปเช่นน้ำมันเชื้อเพลิง และ พลังงานทดแทนอื่นๆ ที่สามารถช่วยให้บริษัทฯ สามารถ ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมโดยตรง

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งองค์กรลง 5% ภายในปี 2569 เทียบกับ ปี 2567

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์

ปัจจุบัน บริษัทมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่บริเวณ ดาดฟ้าของอาคารสำนักงานและได้มีการใช้พลังงาน

แสงอาทิตย์ควบคู่ไปกับพลังงานไฟฟ้า โดยตั้งแต่ปี 2567 บริษัทเริ่มเก็บข้อมูลปริมาณพลังงานงาน แสงอาทิตย์ที่บริษัทใช้ไป เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้สามารถวางแผน บริหารจัดการการใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การประหยัดไฟฟ้า

บริษัทมีการรณรงค์ขอความร่วมมือในการประหยัด พลังงานรูปแบบต่างๆ ผ่านการสื่อสารทางช่องทางต่างๆ เช่น ติดป้ายรณรงค์หน้าลิฟต์โดยสาร สื่อให้ความรู้ด้าน พลังงานบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของบริษัท มี ระบบการแจ้งขอใช้ไฟฟ้านอกเวลาทำงาน รวมถึงมีการ กำชับพนักงานที่มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยในอาคารให้ ปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่มีผู้ใช้งานเพื่อไม่ให้เกิด การใช้ไฟฟ้าสิ้นเปลือง

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	ไม่มีการเก็บข้อมูล	447,000	436,000
ปริมาณการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ประเภท น้ำมันดีเซล	ลิตร	ไม่มีการเก็บข้อมูล	3,707.87	5,155.73
ปริมาณการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ประเภท น้ำมันเบนซิน	ลิตร	ไม่มีการเก็บข้อมูล	2,784.28	5,842.55
ปริมาณการใช้พลังงานทดแทนรวมทั้งองค์กร (พลังงานแสงอาทิตย์)	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	ไม่มีการเก็บข้อมูล	82,922.77	66,857.68

การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักดีว่าปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันมีความรุนแรง และสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมกับตัวบุคคล องค์กร และสังคมในวงกว้าง บริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการขององค์กร ภายในปี 2570 และดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเริ่มจากบุคลากรภายในองค์กรและขยายไปยัง พันธมิตร คู่ค้า รวมถึงสังคมอีกด้วย

เป้าหมาย

- รายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในระยะสั้น ภายในปี 2570

การดำเนินงานที่ผ่านมา

แนวทางบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในระยะแรก บริษัทมีแผนการศึกษาวิธีการสำรวจประเมิน วัดและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อให้ทราบว่าบริษัทสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยกำหนดขอบเขตการวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในระยะสั้น ภายในปี 2569 รวมถึงทำการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กระทบกับองค์กร เพื่อวางแผนการจัดการความเสี่ยงและการรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนให้ความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรเกี่ยวกับกิจกรรมที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ติดป้ายสื่อในลิฟท์ ติดสื่อตามพื้นที่ส่วนกลาง หรือมีการให้ความรู้ผ่านอีเมลล์ ไลน์กลุ่มของบริษัทฯ รวมถึงจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างความมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกต้นไม้ การลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณน้อย



ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
E1.1C	GRI 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวน)	ครั้ง	0	0	0
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (มาตรการ)	ครั้ง	0	0	0
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
E2 การจัดการพลังงาน						
E2.1C	GRI 302	แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
E2.2C		ปริมาณการใช้พลังงาน	kWh	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	447,000	436,000
E2.3C		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	82,922.77	66,857.68
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (Energy Intensity)	kWh/พนักงาน	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	2,246.23	2,106.28
E3 การจัดการน้ำ						
E3.1C	GRI 303	แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	2,542	2,818
E3.3R		เป้าหมายการใช้น้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water Intensity)	ลูกบาศก์เมตร/พนักงาน	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	12.77	13.61
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	ร้อยละ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้	0	0

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
				เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ		
E4 การจัดการขยะและของเสีย						
E4.1C	GRI	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E4.2C	306	ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	1,077 (ส.ค.-ธ.ค.)	4,397.10
E4.3R		เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	201 (ส.ค.-ธ.ค.)	1,139.20
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก						
E5.1C	GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี

มิติสังคม

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					
				2566		2567		2568	
S1 สิทธิมนุษยชน									
S1.1C	GRI	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
S1.3R	412	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0		0		0	
		และมาตรการแก้ไขและเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	ไม่มี		มี		มี	
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม									
				หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
S2.1C	GRI 401	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	120	77	124	87	129	78
		สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ							
		- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	52	25	49	23
		- อายุ 30 - 50 ปี	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	42	36	52	36
		- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	30	26	28	19
		สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง							
		- ระดับปฏิบัติการ	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	87	57	87	51

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					
				2566		2567		2568	
		- ระดับบริหาร	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	28	20	35	19
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	9	10	7	8
		สถิติพนักงานจำแนกตามภูมิสำเนา							
		- กรุงเทพมหานคร	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	67	41	65	36
		- ภาคเหนือ	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	8	7	7	6
		- ภาคกลาง	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	26	19	31	19
		- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	7	7	10	8
		- ภาคใต้	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	4	5	4	3
		- ภาคตะวันตก	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	4	4	4	1
		- ภาคตะวันออก	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	2	3	2	0
		- ประเทศเมียนมาร์	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	6	6	6	5
S2.2C	GRI	จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	2		2		2	
S2.3C	405	ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท	137,309,402		142,671,716		144,438,023	
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD	%	59.4		57.7		58.8	
S2.5R		สัดส่วนค่าตอบแทนหญิงต่อชาย (gender pay gap)	หญิง:ชาย	ไม่เคยเก็บข้อมูล		61:39		59:41	
S2.6C	GRI	แผนงานหรือกิจกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
S2.7C	404	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	6		7.80		7.02	
S2.9R		เป้าหมายพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
S2.10R		ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน	บาท	435,510.39		413,155.00		429,585.10	
S2.12C	GRI	แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
S2.13C	403	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0		0		0	
S2.14C		เป้าหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี		มี		มี	
S2.15R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	ครั้ง/200,000 ชม.	0		0		0	
S2.16R		แผนพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	ไม่มี		มี		มี	

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
S2.17R	GRI	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	31%	34%	20%
S2.18C	402	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข (จำนวน)	ครั้ง	0	0	0
S2.19R	407	เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.20R		ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	ไม่มีการเก็บข้อมูล	59%	70.04%
S2.21R		การรวมกลุ่มของพนักงาน เพื่อเจรจากับบริษัทเรื่องประโยชน์ของพนักงาน	ครั้ง	0	0	0
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค						
S3.1C	GRI 418	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	ครั้ง	0	0	0
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข (จำนวน)	ครั้ง	0	0	0
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
ตัวชี้วัดของ บริษัท		ข้อร้องเรียนจากลูกค้า	ครั้ง	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	0	0
S4: ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม						
S4.1C	GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
S4.3R		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	ครั้ง	0	0	0
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	N/A	ให้ความรู้เยาวชน/สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจในโซเชียลมีเดีย	ให้ความรู้เยาวชน/สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจในโซเชียลมีเดีย	ให้ความรู้เยาวชน/สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจในโซเชียลมีเดีย
S4.6R		จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	บาท	42,618	150,000	120,000

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
G1 นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ						
G1.1C	GRI 2	ประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.2C		จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	8	8	8
G1.3C		รวมกรรมการอิสระ	คน	3	3	3
G1.4C		จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	4	4	4
G1.5C		จำนวนกรรมการหญิง	คน	1	0	0
G1.6C		ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	เป็น/ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น
G1.7C		ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการเป็นบุคคลเดียวกัน	เป็น/ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น
G1.8C		จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	คน	Audit Committee: 3 CSR Committee: 0	Audit Committee: 3 CSR Committee: 0	Audit Committee:3 CSR Committee:0
G1.9C		ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ	N/A	Audit Committee: ประธานอิสระ CSR Committee: ประธานไม่อิสระ	Audit Committee: ประธานอิสระ CSR Committee: ประธานไม่อิสระ	Audit Committee: ประธานอิสระ CSR Committee: ประธานไม่อิสระ
G1.10C		จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล	ปี	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 40	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 69	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 70
G1.11C	จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการ	ครั้ง	9	9	10	
G1.12C	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	N/A	ดูรายละเอียดในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 45	ดูรายละเอียดในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 76	ดูรายละเอียดในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 77	
G1.13C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4	4	4	

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
G1.14 C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	N/A	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 48 และ เอกสารแนบ 4	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 79 และ เอกสารแนบ 4	ดู รายละเอียด ในแบบ 56- 1 One Report หน้า 81 และเอกสาร แนบ 4
G1.15 C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด				
		คณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4	4	4
		คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนา อย่างยั่งยืน	ครั้ง	4	4	4
G1.16 C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	N/A	ดูรายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 48	ดูรายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 79	ดู รายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 81
G1.17R		ผลการปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง	N/A	ไม่มี	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 73	ดู รายละเอียด ในแบบ 56- 1 One Report หน้า 74
G1.18 C		นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติ สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.19 C		การวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการตาม ลักษณะของธุรกิจ (board skill matrix)	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G1.20 C		ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.21 C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.22 C		ค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล	บาท/คน	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 46	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 77	ดู รายละเอียด ในแบบ 56- 1 One

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
						Report หน้า 79
G1.23 C		ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	N/A	ประกัน อุบัติเหตุ ค่า รักษาพยาบาล	ประกัน อุบัติเหตุ ค่า รักษาพยาบาล	ประกัน อุบัติเหตุ ค่ารักษา พยาบาล
G1.24 C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.25 C		ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	บาท	14,395,416	15,697,469.5	14,874,445
G1.26R		ค่าตอบแทนอื่นและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง	N/A	ประกัน อุบัติเหตุ ค่า รักษาพยาบาล	ประกัน อุบัติเหตุ ค่ารักษา พยาบาล	ประกัน อุบัติเหตุ ค่ารักษา พยาบาล
G1.27 C		นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.28R		ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากรรมการ รายบุคคล	N/A	ไม่สามารถเก็บ ย้อนหลังได้ ทั้งนี้ มีการดำเนินงาน เรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่ม เก็บข้อมูล	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 77	ดู รายละเอียด ในแบบ 56- 1 One Report หน้า 78
G1.29 C		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี/ไม่มี	ไม่สามารถเก็บ ย้อนหลังได้ ทั้งนี้ มีการดำเนินงาน เรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่ม เก็บข้อมูล	มี	มี
G1.31 C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	N/A	ไม่สามารถเก็บ ย้อนหลังได้ ทั้งนี้ มีการดำเนินงาน เรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่ม เก็บข้อมูล	ดี	ดีมาก
G1.32R		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล	N/A	ไม่สามารถเก็บ ย้อนหลังได้ ทั้งนี้ มีการดำเนินงาน เรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่ม เก็บข้อมูล	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
G1.33R		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G1.34R		จรรยาบรรณธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.35C		นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.36C		จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนกรณี	0	0	0
G1.37C		นโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (whistleblowing)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.38R		มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน						
G2.1C	GRI	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.2C	102	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (material topics)	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G2.3R	-55	รายงานความยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G2.4R		มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น GRI Standards เป็นต้น	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน						
G3.1C	GRI	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.3C	-15	ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (Emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G3.4C		แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.5R		มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน						
G4.1C	GRI	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G4.2C	GRI	แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G4.4R	414	จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G5 การพัฒนานวัตกรรม						
G5.3C		ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม	บาท	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้ มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	171,204	108,196

อุตสาหกรรมกลุ่มบริการ

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
มิติสังคม						
MPU-S1 การเข้าถึงสื่ออย่างมีคุณภาพ						
MPU-S1.1	GRI 413-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่ออย่างมีคุณภาพ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
MPU-S1.2	1	โครงการส่งเสริมการเข้าถึงสื่ออย่างมีคุณภาพ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
MPU-S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค						
MPU-S2.1	GRI 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปาทโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
MPU-S2.2		ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามสัญชาติ	คน	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไทย 199 เมียนมาร์ 12	ไทย 196 เมียนมาร์ 11
MPU-S2.3	GRI 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0	0	0
MUP-S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี						
MPU-S3.1	GRI 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
MPU-S3.2	GRI 405-1	จำนวนพนักงานผู้หญิง	คน	120	118	129
		จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	9	7
		- ผู้บริหาร	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	26	35
		- พนักงาน	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	83	87
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
MPU-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล						
MPU-G1.1	GRI 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
MPU-G1.3	1	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	ไม่ได้ดำเนินการ	มี	มี
MPU-G1.4		ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%	ไม่ได้ดำเนินการ	0	0
MPU-G1.5		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2566	2567	2568
MPU-G1.6		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0
MPU-G2 คุณภาพและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์						
MPU-G2.1	GRI 416-1	นโยบายการจัดการคุณภาพและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	มี/ไม่มี	ไม่เคยเก็บข้อมูล	มี	มี
MPU-G2.2	GRI 4-M5*	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0	0	0

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ปี 2568

ในปี 2568 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายภาษี (Tariffs) ของสหรัฐอเมริกา และกำลังซื้อภายในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ภาคธุรกิจยังคงระมัดระวังในการใช้งบประมาณด้านการตลาดและการโฆษณา ทำให้การใช้จ่ายสื่อโฆษณาโดยรวมเติบโตในอัตราที่จำกัด

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการใช้สื่อโฆษณายังคงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อดิจิทัลยังคงมีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการและแบรนด์ต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Integrated Marketing communication) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ยังคงรุนแรง บริษัทได้รับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึง Generative AI (Gen AI) มาใช้สนับสนุนกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนสื่อโฆษณา และการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น

จากการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว ประกอบกับความสามารถในการนำเสนอแนวทางการใช้สื่อโฆษณาที่หลากหลายและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละแบรนด์ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานโดยรวมได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากกิจกรรมโฆษณาสุทธิจากต้นทุนการให้บริการ จำนวน 246.15 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 205.45 ล้านบาท พบว่าเพิ่มขึ้น 40.70 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.81

ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้มาจากการที่ลูกค้าเพิ่มงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา และเน้นการใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งมีอัตราค่านายหน้าสูงกว่าสื่อออฟไลน์ ส่งผลให้รายได้จากค่านายหน้าปี 2568 เพิ่มขึ้น 33.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.15 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ในด้านกำไรจากการให้บริการ (รายได้จากการให้บริการหักต้นทุนการให้บริการ) ปี 2568 อยู่ที่ 62.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.48 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารต้นทุนการให้บริการได้ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 25.48 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 26.32 ในปีนี้

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเป็นเงิน 171.03 ล้านบาทเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีจำนวน 172.29 ล้านบาท ลดลง 1.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.73 เนื่องจากการปรับลดลงเล็กน้อยของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

จากรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้นทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษีจำนวน 88.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 31.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.37

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า รวม 113.15 ล้านบาท ส่งผลให้ขาดทุนสุทธิสำหรับปีอยู่ที่ 24.88 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 56.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.57 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,071.97 ล้านบาท ลดลงจำนวน 180.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.40 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ขณะที่หนี้สินรวม อยู่ที่ 316.32 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 29.51 ของสินทรัพย์รวม

กลุ่มบริษัทยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 755.65 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.42 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 88.56 ล้านบาท ลดลงจำนวน 109.67 ล้านบาทจากปีก่อน กระแสเงินสดลดลงมาจาก การที่บริษัทนำกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ใช้จ่ายกิจกรรมลงทุนโดยลงทุนในบริษัท อภิสมบัติ จำกัด 19 ล้านบาท และ ลงทุนเพิ่มในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด 84.32 ล้านบาท และจ่ายปันผล 42.32 ล้านบาท

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากงบประมาณด้านการตลาดและโฆษณาของภาคธุรกิจจะปรับตัวตามภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค หากเศรษฐกิจชะลอตัวจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ หรือความไม่แน่นอนทางนโยบายเศรษฐกิจและการเมือง อาจส่งผลให้หลายธุรกิจปรับลดหรือชะลอการใช้งบประมาณด้านโฆษณา และหันมาให้ความสำคัญกับการใช้สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้มากขึ้น

ในฐานะตัวแทนสื่อโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์และการซื้อสื่อโฆษณา บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ

พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านการเลือกแพลตฟอร์ม การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการจัดสรรงบประมาณด้านการโฆษณาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและการตลาดยังมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล การขยายตัวของแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ รวมถึงการเข้าสู่ตลาดของผู้ให้บริการรายใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้แบรนด์ต่าง ๆ ต้องเร่งพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดให้มีความแตกต่างและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่กำลังมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโฆษณาคือการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะ Generative AI (Gen AI) ซึ่งถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค การสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณา และการปรับแต่งข้อความหรือรูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะบุคคล บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนสื่อ การพัฒนากลยุทธ์การตลาด และการนำเสนอแนวทางการสื่อสารที่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้ให้กับลูกค้า

ในด้านการลงทุนของกลุ่มบริษัท บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจด้านการแพทย์ โดยเข้าลงทุนเพิ่มใน บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัดอีกร้อยละ 1 ทำให้สัดส่วนการลงทุนเพิ่มจากร้อยละ 32 เป็นร้อยละ 33

นอกจากนี้บริษัทมีการลงทุนในบริษัท อภิสมบัติ จำกัด 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนบริษัทอภิสมบัติ จำกัด เป็นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการกระจายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	บมจ. ประทีปและบริษัทในเครือ		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. รายได้จากการให้ค่าบริการ	238.58	217.25	148.57
2. หัก ต้นทุนการให้บริการ	(175.77)	(161.90)	(116.80)
3. รายได้ค่าบริการ (สุทธิ)	62.81	55.35	31.77
4. รายได้ค่านายหน้า	183.34	150.10	120.12
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	246.15	205.45	151.89
6. รายได้ค่าบริการ	1.86	1.86	1.86
7. ดอกเบี้ยรับ	3.50	3.32	2.01
8. รายได้เงินปันผล	1.82	2.46	3.27
9. รายได้อื่น	29.14	29.81	15.33
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	36.32	37.45	22.47
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	282.47	242.90	174.36
12. หัก ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(71.01)	(74.42)	(69.38)
13. หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(100.02)	(97.87)	(96.18)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	111.14	70.61	8.80
15. หัก ภาษีเงินได้	23.17	13.43	1.09
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	88.27	57.18	9.89
17. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(113.15)	(138.93)	(134.28)
18. กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ(จากภาษี)			356.66
19. กำไรสุทธิสำหรับปี	(24.88)	(81.75)	232.27
20. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(4.16)	(4.57)	(17.51)
21. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(29.04)	(86.32)	214.76

ตารางงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สามารถอธิบายผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ได้ดังนี้

- รายได้จากกิจกรรมโฆษณา** ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 246.15 ล้านบาท มากกว่าปี 2567 จำนวน 40.70 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.81 เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 33.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.15 จากการที่ลูกค้าเพิ่มงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา และเน้นเลือกใช้สื่อออนไลน์ซึ่งมีอัตราค่านายหน้าสูงกว่าสื่อออฟไลน์ และมีกำไรจากการให้บริการ (รายได้จากการให้บริการหักต้นทุนการให้บริการ) อยู่ที่ 62.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.46 ล้านบาทจากปีก่อน โดยเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารต้นทุนการให้บริการได้ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 25.48 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 26.32 ในปีนี้
- รายได้จากกิจกรรมอื่น** ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 36.32 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 1.13 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.02 เนื่องจากเงินปันผลรับและรายได้ค่าเช่าลดลง
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 171.03 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 1.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.73 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงเล็กน้อย
- ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า** ปี 2568 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย-บริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 113.15 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 25.78 ล้านบาท เนื่องจากปี 2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการลงทุนในบจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62 เป็นเงิน 114.40 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนลดลง 26.51 ล้านบาท จากปีก่อน
- กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ** ปี 2566 บริษัทได้ขายที่ดิน 2 แปลงที่ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท 50 ซึ่งมีกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 445.83 ล้านบาท หรือมีจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้เป็นเงิน 356.66 ล้านบาท

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตโฆษณา	%	26.32	25.48	21.39
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	7	4.61	32.53
อัตรากำไรสุทธิ (ไม่รวมการขายที่ดิน)	%	(1.97)	(6.59)	(11.04)
อัตรากำไรสุทธิ (รวมการขายที่ดิน)	%	(1.97)	(6.59)	20.61
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(3.15)	(9.08)	25.93

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(2.14)	(6.50)	18.92

อัตราการเติบโต

	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ยอดขายรวม	%	1.57	10.15	(1.55)
รายได้จากกิจกรรมโฆษณา	%	19.81	35.26	3.50
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม	%	(0.73)	4.06	1.19
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	54.37	(84.40)	216.99
กำไรสุทธิสำหรับงวด(ไม่รวมการขายที่ดิน)	%	69.57	(135.20)	(166.31)
กำไรสุทธิสำหรับงวด(รวมการขายที่ดิน)	%	69.57	(135.20)	597.26

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2568

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,071.97 ล้านบาท ลดลงจำนวน 180.27 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.40 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 109.67 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 83.11 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 37.02 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 16.62 ล้านบาท
- เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ลดลง 9.84 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในบริษัท อภิสมบัติ จำกัด 19 ล้านบาท และ ลงทุนเพิ่มในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด 84.32 ล้านบาท แต่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนตามวิธีส่วนได้เสียจากลงทุนในบริษัทร่วมจำนวนเงินรวม 113.15 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 6.41 ล้านบาท

คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญ

- ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนด ปี 2568 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 47 วันเร็วกว่าปี 2567
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-ตราสารทุน : ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 21.52 ล้านบาท ในขณะที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 15.50 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 6.02 ล้านบาท

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 316.32 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 425.23 ล้านบาท เป็นจำนวน 108.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.61 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 109.07 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 755.65 ล้านบาท ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 71.36 ล้านบาทจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 รวมเป็นเงิน 25.78 ล้านบาท ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 0.03 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 42.31 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 88.56 ล้านบาท ลดลงจำนวน 109.67 ล้านบาทจากปีก่อน กระแสเงินสดที่เปลี่ยนแปลงมาจาก กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 24.20 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 91.55 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 42.32 ล้านบาท

อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง

	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.80	1.68	1.99
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.70	1.63	1.94
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.07	0.37	(0.48)*
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.71	6.60	6.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47	55	55
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.32	5.14	6.85
ระยะเวลารับหนี้	วัน	68	70	53
วงจรเงินสด	วัน	(21)	(15)	2

หมายเหตุ : อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเป็นติดลบในปี 2566 เนื่องจากบริษัท ฯ ได้นำเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานไปลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ภาระผูกพัน

เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการทำธุรกิจ บริษัทและกรรมการได้นำทรัพย์สินเป็นหลักประกันดังนี้

- เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของบริษัทย่อยจำนวน 30 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 27.5 ล้านบาท
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอาคารสำนักงานใช้เป็นหลักประกันดังนี้
 - วงเงินเบิกเกินบัญชีให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งวงเงิน 30 ล้านบาท
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและสัญญาในวงเงิน 80 ล้านบาทให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงิน 10 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สรุปข้อมูลของบริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทย่อย

บริษัทร่วม

บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	: 77 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 19,040,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 6,283,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.00 ของหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้ว

บริษัท อภิสมบัติ จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท อภิสมบัติ จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินกิจการซื้อ ขายและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 950,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 190,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้ว

การร่วมค้า

บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทย่อยถือ	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

บริษัทย่อย

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้ว

บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)

จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้ว

PRAKIT ADVERTISING CO., LTD.

ชื่อบริษัท : PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.
ที่ตั้ง : No.1, Gant Kaw Myaing(1)street, No.(8) Quarter, Parami Yeik Tar, Yankin Township, Yangon, Myanmar.
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายกะเบียนหลักทรัพ์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญางาม และ/หรือ นางสาวณัฐมณ วรรณธรรม และ/หรือนายธนากร ผักไผ่ผล
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายศิวัช ดิชาภิรมย์
ทนายความ ใบอนุญาตเลขที่ 13357/2529
เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่บนนโยบายฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และความเป็นอิสระ
- โดยกรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้
- ประธานกรรมการไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา

และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเพียงพอ

2. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ยึดมั่นในความถูกต้องเป็นธรรม สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้โดยมีความเป็นอิสระสามารถถ่วงดุลอำนาจในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ คุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจ พิจารณาและอนุมัติเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท กำกับการบริหารกิจการให้ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงอุทิศเวลาเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวัง

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งเป็น การประชุมรายไตรมาส 4 ครั้ง ต่อปี และการประชุมวาระอื่นๆ ตามความจำเป็น ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้งต่อปี

- มีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าชัดเจน และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ
- ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบ ก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน
- เลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการทราบถึงกำหนดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ประจำปีล่วงหน้า โดยการประชุมรายไตรมาส จะแจ้งตารางประชุมของทั้งปีล่วงหน้า ส่วนการประชุมวาระอื่นๆ จะแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์
- ในการลงมติใดๆ จะต้องมีการยกมือไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

6. การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยจัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการได้ร่วมทบทวนการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาว่ามีครบถ้วนเหมาะสมหรือไม่อย่างไร และร่วมกันกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นไป

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองทุกสิ้นปี ภายหลังจากที่กรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมิน และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

แบบประเมินคณะกรรมการมีเกณฑ์การประเมินดังนี้
 เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม
 เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก
 เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี

เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

7. ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงค่าตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน
- ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ และเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

8. การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายในและส่งเสริมให้เข้ารับหลักสูตรอบรมต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่จากองค์กรภายนอก รวมถึงจัดให้มีปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ จรรยาบรรณ การบริหารจัดการที่ดีของบริษัท ลักษณะธุรกิจ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงข้อมูลที่เพียงพอล่วงหน้าก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอวาระประชุมล่วงหน้า ชักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่บริษัทกำหนด ซึ่งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติในการเข้าถึงข้อมูลและการมีส่วนร่วม โดยจัดทำข่าวสาร ประกาศ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่ต้องเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายของบริษัทด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมให้เป็นจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันและสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่สามารเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทได้โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงห้ามให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเกิน 3,000 บาทต่อครั้งต่อคน มีมาตรการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด อบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงจัดให้มีการประเมิน

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแยกจากการประเมินความเสี่ยงด้านอื่นๆ โดยมีคณะผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญการสร้างทัศนคติที่ดีและการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบและมีคุณธรรม โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดดังนี้

1. ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม
2. ต่อต้านการทุจริต
3. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. เก็บรักษาความลับของข้อมูลและข้อมูลภายใน
5. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้พนักงานรับทราบตั้งแต่เริ่มร่วมงานกับบริษัท ถึงหลักการและแนวทางการปฏิบัติงาน ปฏิบัติตนต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ตั้งบนอยู่หลักศีลธรรม จริยธรรม อันดี และมีกระบวนการและช่องทางแจ้งเบาะแสดและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอก กรณีสงสัยว่าจะมีการกระทำผิดกฎหมาย พฤติกรรมส่อทุจริต หรือผิดจรรยาบรรณ โดยกำหนดขั้นตอนในการรับเรื่องร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่าน เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งอีเมลไปที่ accom@prakit.com หรือโทรศัพท์ หมายเลข 027153000
2. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคล โดยส่งอีเมลไปที่ info@prakit.com
3. แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งไปรษณีย์ถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
4. แจ้งผ่านกล่องรับความคิดเห็นซึ่งที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้ดูแล

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

1. เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางการแจ้งเบาะแสแล้ว เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน
3. เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

บริษัทฯ จะต้องเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับ กรณีที่ผู้แจ้งร้องเรียนเป็นผู้ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาสอบสวนและบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับ

พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษจะได้รับการรับรองจากบริษัทฯ ว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีมาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจดังนี้

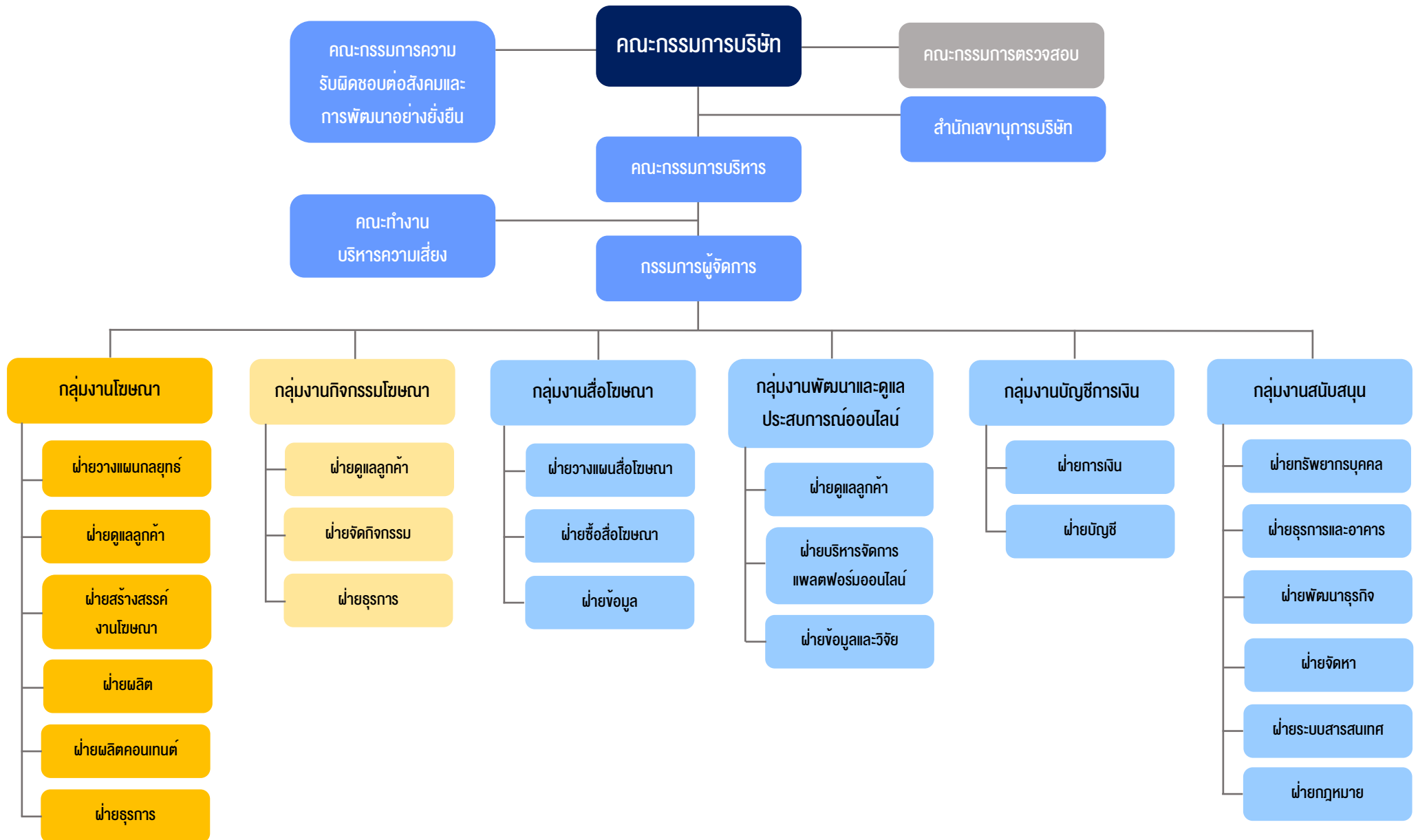
1. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอทุกปี
2. สื่อสารและเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้รับทราบและเข้าใจ โดยมีแผนฝึกอบรมแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ความสำคัญของการปฏิบัติตามและผลกระทบของการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
3. มีกลไกการรายงานและตรวจสอบ จัดให้มีช่องทางการรายงานที่หลากหลายและปลอดภัย เช่น กล่องรับฟังความคิดเห็น อีเมล เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถรายงานการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจได้ รวมถึงกำหนดมาตรการตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการแก้ไข
4. ประเมินผลการดำเนินงานของมาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการปรับปรุง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย

แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยเห็นว่านโยบายฉบับปัจจุบันยังคงครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลปะและการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการรวม	8 คน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 คน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	1 คน
กรรมการอิสระ	3 คน

คณะกรรมการบริษัท ประกาศ โอลดิงส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่ง	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายประกาศ	อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	33 ปี
2. นายพิศาล	ประสิทธิ์ภูวนาน	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	33 ปี
3. นายปรีชา	เชาว์โชติช่วง	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	33 ปี
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	24 เมษายน 2551	17 ปี
5. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	33 ปี
6. นายพิชัย	จรรย์สุกรินทร์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2548	20 ปี
7. นายภวัต	ยุพาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565	3 ปี
8. นายทิตวัฒน์	อัศวเศน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	26 เมษายน 2567	1 ปี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกาศ อภิสารธนรักษ์ นายพิศาล ประสิทธิ์ภูวนาน นายปรีชา เชาว์โชติช่วง นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจกรรมการ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีและพิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสและประจำปีของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
- พิจารณาการใช้จ่ายเงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
- พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทน
- พิจารณากำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม รวมทั้งอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

7. จัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

1. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทิตวัฒน์ อัสเวศน์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายภวัต ยุพาภรณ์ กรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้มีความรู้ทางบัญชี
4. น.ส. วิชชุดา ไกรฤทธิกุล เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และประเมินผลงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือบริษัทตรวจสอบภายในจากภายนอก รวมทั้งประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละครั้ง
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
6. พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันจากฝ่ายตรวจสอบภายในและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

กรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นประธาน ส่วนสมาชิกในคณะกรรมการชุดนี้ ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ ของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
- ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ตัวแทนจากฝ่ายธุรการและบัญชีและการเงิน
- ตัวแทนเลขานุการบริษัท เป็นเลขาธิการคณะกรรมการ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. น.ส. ณัฏฐะพี บุญยะภักดิ์ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่มเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

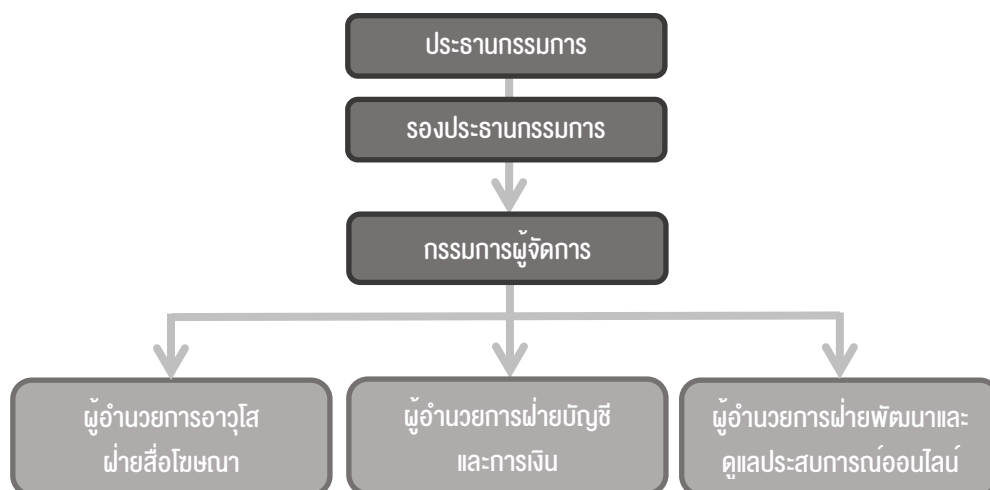
3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตารางแสดงความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการที่เป็นประโยชน์กับบริษัท หรือการมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยจัดทำเป็น Board skill matrix ซึ่งช่วยให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีความหลากหลาย อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ความรู้และประสบการณ์								
	ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจ สื่อโฆษณา	การบริหารสินทรัพย์และการ ลงทุน	การเงินและบัญชี	การบริหารความเสี่ยง	การจัดการองค์กรและบริหาร ทรัพยากรบุคคล	การตรวจสอบภายใน	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การตลาด	เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	การกำกับดูแลกิจการและความ ยั่งยืน
นายประภัศ อภิสารธนรักษ์	✓	✓			✓		✓		
นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนาน	✓				✓		✓		
นายปรีชา เขาวงกต	✓						✓		
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	✓			✓	✓		✓	✓	
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	✓						✓		
นายพิชัย จรรย์สุกรินทร์		✓		✓	✓	✓			
นายภวัต ยุพารักษ์		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
นายทิววัฒน์ อัครเวศน์		✓	✓	✓			✓		

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



คณะผู้บริหารประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัทจำนวน 6 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายชื่อดังนี้

1. นายประทีป อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนารถ รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้จัดการ
4. น.ส. อาวีพรรณ มาลัยรัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
5. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6. นายณัฐสิทธิ์ ภัทรธีรกุล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและดูแลประสบการณ์ออนไลน์

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ
4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหารของบริษัทย่อย

บริษัท ประทีป แอควาเรียม จำกัด

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------|
| 1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน |
| 3. น.ส. อาวีพรรณ มาลัยรัตน์ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา |
| 4. นายฐานันดร อนุรักษจรรยา | ผู้จัดการทั่วไป |
| 5. น.ส. ดวงใจ ตั้งยิ่งเจริญ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า |
| 6. น.ส. ณัฐระพี บุญยะภักดิ์ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า |
| 7. นายวีระกาส ประพัทธ์ภูวนารถ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา |
| 8. นายพิรพัฒน์ ลิ้มสวัสดิผล | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา |
| 9. น.ส.ศิวพร มาเจริญ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ |
| 10. นายณัฐสิทธิ์ ภัทรธีรกุล | ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและดูแลประสบการณ์ออนไลน์ |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะผู้บริหาร มีรายชื่อดังนี้

1. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
2. น.ส.ศิวพร มาเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
3. น.ส. ศุภานัน ปิยนธิพงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
4. นายพิรพัฒน์ ลิ้มสวัสดิผล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
5. น.ส. พนาเวช นิติรักษา ผู้จัดการฝ่ายประสานงาน
6. น.ส. รัชดา หุทัยปรีดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายซื้อสื่อโฆษณา
7. นายพิรพงษ์ เชิงสุขศิริกุล ผู้อำนวยการฝ่ายซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์
8. น.ส. เอมอร วงศ์ใหญ่ ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐสัมพันธ์
9. น.ส. รักชนก ประสพนิล เลขานุการบริษัท

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สื่อสารข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้พนักงาน รวมถึงผู้รับผิดชอบความเสี่ยงรับทราบ
2. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง
3. ติดตามให้ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงและทำการควบคุมความเสี่ยง
4. รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงให้คณะผู้บริหารรับทราบ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งโดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญเพื่อที่บริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและกำหนดตำแหน่งสำคัญที่ต้องมีแผนสืบทอด
2. คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติอื่นๆ ที่สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ โดยสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นอันดับแรก

3. ประเมินความรู้ความสามารถของบุคลากรและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารแต่ละคน ให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสามารถสืบทอดงานในแต่ละตำแหน่งได้
4. วางแผนพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและศักยภาพของผู้สืบทอด และเริ่มการพัฒนาผู้สืบทอดเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานในภายภาคหน้าของผู้สืบทอด เช่น การเรียนรู้งานและหน้าที่ความรับผิดชอบ มอบหมายให้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและเรียนรู้การปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่

ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้ปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่งโดยได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้สืบทอดตำแหน่งตลอดทั้งปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยมีเกณฑ์การประเมินตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัท ซึ่งเกณฑ์การประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานทางการเงินเป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่คณะกรรมการเห็นชอบ โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในปีนั้นๆประกอบการพิจารณา
- 2) ผลการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปตามดัชนีชี้วัดที่ได้ขออนุมัติ (Key Performance Indicator หรือ KPI) จากคณะกรรมการ

คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทมีนโยบายดังนี้

1. จ่ายค่าตอบแทนตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ไม่จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการที่เป็นพนักงานและรับเงินเดือนประจำ
 3. จ่ายค่าตอบแทนกรรมการอิสระเป็นลักษณะเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่มาประชุม
- โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และ 2) ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ ค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาล

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
 - กรรมการบุคคลภายนอก 1 ท่าน
 - กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน

2. คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระ 3 ท่าน
3. คณะผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการบริษัท 3 ท่าน
 - ไม่เป็นกรรมการบริษัท 3 ท่าน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ฝ่าย	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	6	8
ฝ่ายสื่อโฆษณา	55	3
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	4	76
ฝ่ายสนับสนุน	40	15
รวม	105	102

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2568 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท	บริษัทย่อย
73,405,886.05	71,032,137.20
บาท	บาท

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท	69	63.3%
บริษัทย่อย	55	53.9%

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาวรักชนก ประสพนิล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทปรกิต ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ อดีต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ อดีต จำกัด มอบหมายให้ ดร. ธนาตล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้บริษัท บัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทดังนี้
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,637,000 บาท
ค่าบริการอื่น : ไม่มี

ผู้ดูแลผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวรักชนก ประสพนิล เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดูแลและตอบคำถามผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีช่องทางติดต่อผ่านทางอีเมล info@prakit.com หรือ โทร 027153000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณสมบัติความรู้และประสบการณ์ในหลายอาชีพที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ก่อนจะเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ส่วนกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การส่งเสริมความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

โดยในปี 2568 มีกรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> Longevity for Leaders: Performance, Purpose & The Next 50 Years How to use behavioral science to boost online results Medical Technologist หลักสูตร The Integration of Artificial Intelligence with in Advertising
นายทิตวัฒน์ อัศวาศน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> Advanced Audit Committee Program - AACP รุ่นที่ 59/2025 สถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของการใช้ AI สรุปความแตกต่าง ระหว่าง Npaes & PAEs การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต Value Creation: ยกระดับบริษัทจดทะเบียนไทย สร้างตลาดทุนที่ยั่งยืน ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงภาษีอากรปี 2568 TFAC's Accounting Professions Summit 2025
นางสาวอาวีพรรณ มาลัยรัตน์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> 2025 Digital Movement - The Future of Attention, The Digital Advertising Association of Thailand The Mentoring Program - Mentoring That Multiplies Your Leadership Team and Delivers Growth AI Live Commerce Solutions



การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการบริษัท		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	10/10
2. นายพิศาล	ประพัชฎาภิบาล	10/10
3. นายปริชา	เชาวโชติช่วง	10/10
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	10/10
5. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	10/10
6. นายพิชัย	จรรยาสุกรินทร์	4/10*
8. นายภวัต	ยุพาภรณ์	4/10*
9. นายทิตวัฒน์	อัศวาศน์	4/10*

*ครบถ้วนตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท

ในปี 2568 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

บริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อกรรมการบริษัท		ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม
1. นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	0 บาท
2. นายพิศาล	ประพัชฎาภิบาล	1,200,000 บาท
3. นายปริชา	เชาวโชติช่วง	960,000 บาท
4. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	600,000 บาท
5. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	0 บาท
6. นายพิชัย	จรรยาสุกรินทร์	75,000 บาท
7. นายภวัต	ยุพาภรณ์	75,000 บาท
8. นายทิตวัฒน์	อัศวาศน์	75,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

ได้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาลรวม 1,203,870 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารและคณะผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 14,874,445 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวเงินและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการและคณะผู้บริหารเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 18,801,244 บาท

บริษัทย่อยจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่เข้าร่วมประชุมกรรมการและประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยครั้งละ 15,000 บาท

ผลการประเมินคณะกรรมการ

ในปี 2568 บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยมีผลคะแนนดังนี้

การประเมินคณะกรรมการแบบรายบุคคล



คะแนน 92 จาก 100

ผลการประเมิน ดีเยี่ยม

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

คณะกรรมการตรวจสอบ



คะแนน 86 จาก 100

ผลการประเมิน ดีมาก

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร



คะแนน 81 จาก 100

ผลการประเมิน ดีมาก

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อย กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และส่งเสริม ติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมประเด็นในเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน 2) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบ และยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และพนักงานไม่เพียงมีส่วนได้เสียทางการเงินและผลประโยชน์อื่นใดกับลูกค้าหรือคู่ค้า

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันความขัดแย้งผลประโยชน์

2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อให้มีการนำข้อมูลไปใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดเป็นข้อห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีหน้าที่รายงานต่อบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และได้เน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการดูแล หรือและสื่อสารกับพนักงานให้ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติอันดีอีกด้วย

4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอกผ่าน e-mail โทรศัพท์และไปรษณีย์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียน

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ามีผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ



รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ		จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม
1. ดร.พิชัย	จรรย์สุกรินทร์	4/4
2. นายภวัต	ยุพาภรณ์	4/4
3. นายทิตวัฒน์	อัศเวศน์	4/4

นายภวัต ยุพาภรณ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและมีประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานและให้ความเห็นในรายงานการเงิน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมกับผู้สอบบัญชี 2 ครั้ง และประชุมกับบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน 4 ครั้ง

บริษัทฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในเอกสารแนบ 4 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2568 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร		จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม
1. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	4/4
2. น.ส. ณัฏฐ์ระพี	บุญยะภักดิ์	4/4
3. น.ส. ศิวพร	มาเจริญ	4/4

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยรับทราบผลจากการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรหาหรือถึงแนวทางและจัดให้มีการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และการแบ่งปันความรู้ในเครือข่ายพาร์ทเนอร์ (Partner) ศึกษาและสร้างนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้ง ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน องค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อ ประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้วย โดยคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ในทางเดียวกันว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความ เพียงพอเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดสรรบุคลากรอย่าง เพียงพอในการดำเนินการด้านการควบคุมภายในอย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากที่ กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มี อำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา จากการตรวจสอบภายในบริษัท มีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ระบบ การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดความ เสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแผนกต่าง ๆ

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งสำนักงานสามสิบสี่ อดีต จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งสำนักงานสามสิบสี่ อดีต จำกัด ได้มอบหมายให้ดร. ธนาพล รักษาพล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการได้พิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสามสิบ สี่ อดีต จำกัด และ ดร.ธนาพล รักษาพล แล้วเห็นว่า มี คุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ รวมถึงความเป็น อิสระ ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้นและ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกัน และ/หรือผู้บริหารของกิจการ ดังนี้

รายได้ค่าเช่า

ความจำเป็นและเหตุผล : คิดค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราอ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2568	2567	2566
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,516	3,516	3,516
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	480	480	480
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค่า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	414	405	360
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	360	360	360
	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	54	54	54
	(มีผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและถือหุ้น)			
รวม		4,824	4,815	4,770

รายได้ค่าบริการงานจัดการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการจัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรการทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย การร่วมค่า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลงกันเนื่องจากบริษัทฯ เหล่านี้ไม่มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวข้างต้น

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2568	2567	2566
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	1,260	1,220	1,340
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	384	384	384
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	-	-	-
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค่า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	1,800	1,800	1,800
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	60	60	60
รวม		3,504	3,464	3,584

รายได้ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ไฟฟ้าอื่นๆ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการเรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่ายสำนักงาน จาก บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามปริมาณการใช้

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2568	2567	2566
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	887	915	763
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไตรวั เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	96	96	96
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	33	69	11
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	96	107	114
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	91	108	120
	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	16	16	16
รวม		1,219	1,311	1,120

รายได้ค่านายหน้าและค่าบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ในราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อเอง

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2568	2567	2566
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	2,593	3,140	4,131
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไตรวั เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	30
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	-
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	-	-	829
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	15	317	107
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	131	368	1,355
	• Draft Advertising Co., Ltd. (Cambodia)	653	566	375
รวม		3,392	4,391	6,827

ต้นทุนบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้านดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์งานโฆษณาจากบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดราคาตามราคาที่คิดกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนไม่มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในเรื่งดังกล่าว

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2568	2567	2566
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	4,880	2,826	2,338
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	-
บริษัทรวม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	1,068	1,288	-
บริษัทรวมทางอ้อม (การรวมค่า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	-	-	160
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	422	291	278
	• Draft Advertising (Cambodia) Co., Ltd.	-	-	200
รวม		6,370	4,405	2,976

รายได้เงินปันผล

ความจำเป็นและเหตุผล : รายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทย่อย

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2568	2567	2566
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	5,000	5,000	1,999
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	1,999	1,999	-
รวม		6,999	6,999	1,999

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย การรวมค่า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกันโดยปกตินี้ต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่จะมีรายการหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ค้าประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และการรวมค่างานนี้

- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน เพื่อเป็นหลักประกัน
 - เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

- วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในการ
กิจการให้กับ บริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้ำในวงเงิน 80 ล้านบาท
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จํานํ้าเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญา
ให้การร่วมค้ำแห่งหนึ่งในวงเงิน 27.5 ล้านบาท

การค้ำประกันข้างต้น เพื่อให้การร่วมค้ำและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
<p>ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณา</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณาจำนวน 183.34 ล้านบาทในงบการเงินรวมและจำนวน 158.26 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรายได้จากค่านายหน้าจะรับรู้เมื่อสื่อที่จัดหาให้ได้เผยแพร่โฆษณาของลูกค้าสู่สาธารณะแล้วและมูลค่าของรายได้ขึ้นอยู่กับอัตราค่านายหน้า อัตราส่วนลดและมูลค่าของสื่อที่ซื้อ ดังนั้นระยะเวลาของการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ค่านายหน้าจึงเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของการแสดงข้อมูลที่อาจขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขของการให้บริการในการขายและซื้อสื่อ และส่วนลดจากการซื้อสื่อ รวมทั้งความแตกต่างของข้อตกลงและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน • ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในหลักของระบบรายได้ค่านายหน้า • วิเคราะห์อัตราค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณาว่า สอดคล้องกับข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีรายได้และต้นทุนจากการขายสื่อ รวมทั้งส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขายสื่อ • สุ่มตรวจสอบการรับชำระเงินและเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้บันทึกบัญชี • สุ่มตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดจากการซื้อสื่อที่ได้รับภายหลังวันทิ้งการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทและบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง ขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

(นายพรชัย กิตติปัญญางาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	88,565,179	198,232,311	46,943,095	152,732,551
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	160,489,737	243,604,418	147,115,034	208,033,838
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	7	29,042,509	17,125,923	18,882,627	15,297,122
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	215,573,405	178,549,710	144,361,780	136,101,488
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		493,670,830	637,512,362	357,302,536	512,164,999
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่คิดการะค้ำประกัน	9	30,000,000	30,089,133	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	53,909,396	70,531,417	53,909,396	70,531,417
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	11	170,731,774	180,575,386	659,318,600	555,998,600
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		6,396,753	9,703,623	122,400	2,400
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	229,700,319	236,112,619	229,700,319	236,112,619
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	73,318,838	73,709,926	70,490,818	72,397,305
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		39,011	125,967	39,008	125,964
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	15	14,205,752	13,884,585	9,419,566	8,816,995
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		578,301,843	614,732,656	1,023,000,107	943,985,300
รวมสินทรัพย์		1,071,972,673	1,252,245,018	1,380,302,643	1,456,150,299

บริษัท ประดิษฐ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	266,215,575	375,285,975	208,096,908	309,724,784
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		7,860,799	4,801,618	6,160,546	4,108,957
รวมหนี้สินหมุนเวียน		274,076,374	380,087,593	214,257,454	313,833,741
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		1,641,160	1,869,560	1,641,160	1,869,560
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	40,603,708	43,279,979	16,591,378	17,827,568
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		42,244,868	45,149,539	18,232,538	19,697,128
รวมหนี้สิน		316,321,242	425,237,132	232,489,992	333,530,869
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	18				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 94,438,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		94,438,800	94,438,800	94,438,800	94,438,800
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		60,450,262	60,450,262	60,450,262	60,450,262
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	19	193,568,560	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	19	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		507,984,057	575,410,875	901,010,095	870,996,420
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(17,665,518)	(12,835,499)	(17,216,266)	(12,395,812)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		754,337,361	826,594,198	1,147,812,651	1,122,619,430
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,314,070	413,688	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		755,651,431	827,007,886	1,147,812,651	1,122,619,430
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,071,972,673	1,252,245,018	1,380,302,643	1,456,150,299

บริษัท ประดิษฐ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	21	238,578,416	217,251,518	72,126,931	30,241,328
รายได้ค่านายหน้า	21	183,345,178	150,103,103	158,263,506	129,468,187
ดอกเบี้ยรับ		3,498,196	3,317,396	2,170,360	2,730,049
รายได้เงินปันผล		1,819,608	2,458,097	8,818,558	9,457,047
รายได้ค่าบริการ		1,860,000	1,860,000	3,504,000	3,464,000
รายได้อื่น		29,145,996	29,807,373	22,968,509	22,742,015
รวมรายได้		458,247,394	404,797,487	267,851,864	198,102,626
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		175,775,363	161,895,289	63,746,551	27,515,537
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		71,010,718	74,415,254	45,075,973	47,912,698
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		100,018,472	97,873,955	71,311,691	75,354,502
รวมค่าใช้จ่าย		346,804,553	334,184,498	180,134,215	150,782,737
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		111,442,841	70,612,989	87,717,649	47,319,889
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(113,150,404)	(138,931,871)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(1,707,563)	(68,318,882)	87,717,649	47,319,889
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	24	(23,174,415)	(13,434,797)	(16,073,774)	(8,622,565)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(24,881,978)	(81,753,679)	71,643,875	38,697,324
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน		(9,565)	12,428	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(9,565)	12,428	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	17	-	(5,090,251)	-	(2,205,291)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(6,025,568)	(4,738,814)	(6,025,568)	(4,738,814)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		684,983	4,025,231	684,983	4,025,231
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(13,208)	(736,713)	-	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้		1,205,114	1,965,813	1,205,114	1,388,821
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(4,148,679)	(4,574,734)	(4,135,471)	(1,530,053)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(29,040,222)	(86,315,985)	67,508,404	37,167,271
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(25,783,410)	(81,856,435)	71,643,875	38,697,324
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		901,432	102,756	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(24,881,978)	(81,753,679)	71,643,875	38,697,324
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(29,941,654)	(86,418,741)	67,508,404	37,167,271
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		901,432	102,756	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(29,040,222)	(86,315,985)	67,508,404	37,167,271
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	(0.43)	(1.35)	1.19	0.64

บริษัท ประกิต โอติ่งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท								
				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
</										

บริษัท ประจิด โอเลคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าและขาย สินทรัพย์ทางการเงิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	60,450,262	193,568,560	10,000,000	890,488,360	(8,604,761)	1,145,902,421
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(60,450,262)	-	(60,450,262)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	38,697,324	-	38,697,324
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(1,764,233)	-	(1,764,233)
โอนกำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า						
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปกำไรสะสม	-	-	-	4,025,231	(3,791,051)	234,180
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	60,450,262	193,568,560	10,000,000	870,996,420	(12,395,812)	1,122,619,430
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	60,450,262	193,568,560	10,000,000	870,996,420	(12,395,812)	1,122,619,430
จ่ายเงินปันผล	20	-	-	(42,315,183)	-	(42,315,183)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	71,643,875	-	71,643,875
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
โอนกำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า						
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปกำไรสะสม	-	-	-	684,983	(4,820,454)	(4,135,471)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	60,450,262	193,568,560	10,000,000	901,010,095	(17,216,266)	1,147,812,651

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(24,881,978)	(81,753,679)	71,643,875	38,697,324
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	23,174,415	13,434,797	16,073,774
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	6,479,300	5,587,944	6,479,300
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	14	5,489,476	5,708,951	4,818,093
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		86,956	82,935	86,956
หนี้สูญตัดจำหน่าย		-	5,535,699	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(53,185)	113,689	(90,953)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17	4,049,061	3,727,240	1,711,811
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(179,969)	(12,428)	160,170
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(2,608,000)	(1,670,882)	(2,153,146)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(1,693,753)	4,306,421	(1,691,515)
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม	11	-	27,254	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	239,831	-
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	1,153,433
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์		79	76,537	50
ตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		3,395,482	2,268,863	-
รายได้เงินปันผล		(1,819,608)	(2,458,097)	(8,818,558)
รายได้ดอกเบี้ย		(3,498,196)	(3,317,396)	(2,170,360)
(กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		113,150,404	138,931,871	-
		121,090,484	90,829,550	86,049,497
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		83,164,635	(41,825,007)	60,593,197
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน		(11,916,586)	1,449,683	(3,585,505)
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(827,162,513)	(889,893,612)	(689,065,534)
ขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		794,440,571	849,139,100	684,649,903
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(88,611)	(2,994,480)	(120,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(109,070,400)	127,677,297	(101,627,876)
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(228,400)	331,021	(228,400)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	17	(6,725,333)	(5,869,200)	(2,948,000)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		43,503,847	128,844,352	33,717,282
จ่ายภาษีเงินได้		(19,298,605)	(12,961,549)	(13,419,643)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		24,205,242	115,882,803	20,297,639
				110,483,622

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ลงทุนในบริษัทร่วม	11	(103,320,000)	-	(103,320,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	607,600	607,600
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทอื่น		-	(150,000)	(150,000)
เงินสดรับคืนจากการให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.4	-	6,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	(67,000)	(20,529,466)	(20,529,466)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	(5,098,467)	(4,274,707)	(2,911,656)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	(96,000)	(96,000)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		-	186,916	186,916
เงินสดให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	-	(200,000)	-
เงินสดรับคืนจากการให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	110,000	110,000	110,000
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	9	89,133	(89,133)	-
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(6,092,728)	(26,610,838)	(6,092,728)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	5,000,000	-	5,000,000
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		12,374,163	48,937,615	12,374,163
เงินสดรับจากเงินปันผล		1,819,608	2,458,097	8,818,558
ดอกเบี้ยรับ		3,638,715	3,673,365	2,316,751
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		(91,546,576)	10,023,449	(83,771,912)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	20	(42,315,183)	(60,450,262)	(42,315,183)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,050)	(1,050)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		(42,316,233)	(60,451,312)	(42,315,183)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ				
ก่อนผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(109,657,567)	65,454,940	(105,789,456)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(9,565)	12,428	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(109,667,132)	65,467,368	(105,789,456)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		198,232,311	132,764,943	152,732,551
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		88,565,179	198,232,311	46,943,095

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แขวง 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ 30 กรกฎาคม 2534

ผู้ถือหุ้นใหญ่ได้แก่ บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 24.97) ซึ่งเป็น นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจ และรับจ้างบริหารงานบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และแสดงรายการในงบการเงินตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและใช้หน่วยเงินตราไทย กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย
- 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่
 - 2.4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน
 ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน
 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
 - 2.4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.5 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

- เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย พิจารณาความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

งบการเงินรวม

- กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัยในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

การรับรู้รายได้

- พิจารณาว่าบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกการแยกจากกันได้
- คำนายหน้าพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำรายการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

- การประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้
- ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนที่เป็นอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงเป็นสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- พิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
- การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ผลประโยชน์ของพนักงาน

- การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ภาษีเงินได้

- การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

เครื่องมือทางการเงิน

- การวัดมูลค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้ำค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย งบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการค้ำค่าเกิดขึ้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออกรวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชี โดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วม นโยบายดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้นโดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

เงินลงทุนในการร่วมค้า บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วม

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.3 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกเป็นส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำมาชำระสำหรับการให้บริการตามปกติของธุรกิจ จำนวนเงินที่ตัวแทนเรียกเก็บจากลูกค้าแทนผู้ขายถือเป็นลูกหนี้การค้าค่านายหน้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้ และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า

3.6 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมายถึงสิทธิที่กลุ่มกิจการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นการแลกเปลี่ยนกับสินค้าหรือบริการซึ่งกลุ่มกิจการได้โอนให้กับลูกค้าแล้วโดยสิทธิดังกล่าวจะเกิดขึ้นตามเงื่อนไขบางประการที่ไม่ใช่เรื่องของระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อให้บริการสำเร็จ

3.7 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ (Business Model) ดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

ราคาทุนตัดจำหน่าย : สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งมิได้ถือไว้เพื่อค้าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่มีกำไรโอนไปรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนในภายหลังเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยจะถูกโอนไปกำไรสะสมแทน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนซึ่งแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

การตัดรายการ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินได้สิ้นสุดลง หรือเมื่อได้โอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน และกลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยกเว้นลูกหนี้การค้ากลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือโดยกลุ่มบริษัท ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคามันติกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	8 - 30	ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	30	ปี
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินเช่า	5	ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3-10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
--------------------	---	----

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สิทธิประโยชน์การใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สิทธิประโยชน์การใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัดของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาเมื่อเริ่มแรกว่าแต่ละสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน ในการจำแนกประเภทสัญญาเช่าแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทต้องประเมินว่าสัญญานั้น โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์อ้างอิงที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับว่าสัญญาเช่ามีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือไม่

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

3.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์ อันได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.13 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาทุน

3.14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งจดทะเบียนแล้ว จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทนี้รับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้อย่างดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.15 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.16 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้เงินปันผล

เงินปันผลรับรู้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

รับรู้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.17 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์กว้าง

3.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดย คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระยอดหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี จะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.19 กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทและบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

3.20 รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. กิจกรรมหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน โดยพิจารณาความเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกัน หรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการ หรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน นอกจากนี้ความเกี่ยวข้องกันยังพิจารณาถึงบุคคล หรือกิจกรรมที่สามารถควบคุมบุคคล หรือกิจกรรมอื่น หรือสามารถใช้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบุคคลหรือกิจกรรมอื่น โดยกลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผลของรายการดังกล่าวได้รวมไว้ในงบการเงินตามเกณฑ์ปกติของธุรกิจ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนอกจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุที่ 11 มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ตั้งตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้งคอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดรอฟท์แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ผู้ถือหุ้นร่วมกันบางส่วน
บริษัท ประกิต แอนด์ ซันส์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดทรายแก้ว บ้านกรูด ไรส์ออร์ท	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ขายสินทรัพย์	ราคาที่ตกลงกัน
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน	คิดตามพื้นที่ที่เช่าในอัตราที่อ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
ค่าบริการจัดการ	คิดค่าบริการระหว่างกันตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายโดยกิจการที่ลงทุน
ดอกเบี้ยรับ	คิดอัตราดอกเบี้ย MOR ของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการธุรกิจที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	1,644	1,604
รายได้ค่าเช่า	-	-	3,996	3,996
รายได้เงินปันผล	-	-	6,999	6,999
รายได้ค่านายหน้า	-	-	2,048	2,424
รายได้อื่น	-	-	983	1,011
รายได้บริการ	-	-	545	716
ต้นทุนบริการ	-	-	4,880	2,826
ค่าใช้จ่าย	-	-	-	792
การร่วมค้า				
รายได้ค่าบริการ	14	682	10	50
รายได้ค่านายหน้า	5	267	5	267
รายได้ค่าบริหารจัดการ	1,800	1,800	1,800	1,800
รายได้ค่าเช่า	414	405	414	405
รายได้อื่น	96	107	96	107
ดอกเบี้ยรับ	-	20	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าบริการ	12,097	5,081	-	-
รายได้อื่น	33	69	33	69
ต้นทุนบริการ	1,184	1,288	1,068	1,288
ค่าใช้จ่าย	137	258	94	220
บริษัท/บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ				
รายได้ค่าบริการ	653	488	653	488
รายได้ค่านายหน้า	131	446	131	446
รายได้ค่าบริหารจัดการ	60	60	60	60
รายได้ค่าเช่า	414	414	414	414
รายได้อื่น	107	2,652	107	124
ต้นทุนบริการ	8,408	9,122	422	181
ค่าใช้จ่าย	-	110	-	110
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25,301	26,464	12,639	18,463
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	770	1,576	480	635

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

4.1 ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซ์ จำกัด	-	-	5,352	3,854
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	165	83
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	400	880	400	880
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	6,169	1,063	68	45
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	23	158	23	157
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	45	34	45	34
บริษัท คราฟท์ แอควอร์ไทซ์ จำกัด (กัมพูชา)	91	2,145	91	698
รวม	6,728	4,280	6,144	5,751
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	6,728	4,280	6,144	5,751

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	5,891	2,129	3,271	3,324
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	837	1,261	2,600	1,513
3 - 6 เดือน	-	546	273	494
6 - 12 เดือน	-	206	-	281
มากกว่า 12 เดือน	-	138	-	139
รวม	6,728	4,280	6,144	5,751
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	6,728	4,280	6,144	5,751

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.2 ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		หน่วย : พันบาท	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	21,742	17,858
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไครว์ เวิร์ลด์ ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	687	-
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	-	7,460	-	7,460
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	1,887	1,587	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	-	2,178	-	2,178
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	2,081	4,760	2,081	4,760
รวม	3,968	15,985	24,510	32,256
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	3,968	15,985	24,510	32,256

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		หน่วย : พันบาท	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,008	8,223	15,046	16,395
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	960	5,584	7,841	13,683
3 - 6 เดือน	-	853	1,623	853
6 - 12 เดือน	-	995	-	995
มากกว่า 12 เดือน	-	330	-	330
รวม	3,968	15,985	24,510	32,256
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	3,968	15,985	24,510	32,256

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.3 เงินตรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2568	2567
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)		70	827

4.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2568	2567
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)			
การร่วมค้า			
บริษัท เบงค็อกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	5.00	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กับ 2567 มีดังนี้

		หน่วย : พันบาท	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2568	2567
การร่วมค้า			
ณ วันที่ 1 มกราคม		-	6,000
เพิ่มขึ้น		-	-
ลดลง		-	(6,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		-	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.5 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	5,850	6,389
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด (เมียนมา)	-	-	8,522	9,192
บริษัทร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	-	-	-	169
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	436	1,634	-	-
รวม	436	1,634	14,372	15,750

4.6 เจ้าหนี้สินเชื่อธนาคารที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด (เมียนมาร์)	-	-	850	850

4.7 เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2568	2567	2568	2567
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอควอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	-	2,361	-	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.8 ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอควอเรียม จำกัด	-	-	770	770

4.9 เรื่องอื่นๆ

บริษัทย่อย 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 ทั้งสองสัญญาอัตราค่าเช่าเดือนละ 197,000 บาท และ 40,000 บาท ตามลำดับ

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปีและ 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 ทั้งสองสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท และ 4,500 บาท ตามลำดับ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 อัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 96,000 บาท

การร่วมค้าแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 อัตราค่าบริการเดือนละ 32,000 บาท

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับการร่วมค้า 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 อัตราค่าบริการเดือนละ 150,000 บาท

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2568	2567	2568	2567
เงินสดในมือ	1,679	183	25	45
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	8,062	2,576	4,968	-
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	78,824	195,473	41,950	152,688
รวม	88,565	198,232	46,943	152,733

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,728	4,280	6,144	5,751
บริษัทอื่น – สุทธิ	18,757	39,006	8,293	15,904
ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,968	15,985	24,510	32,256
บริษัทอื่น – สุทธิ	94,882	142,776	81,406	124,365
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้เรียกเก็บเงินแทน	-	597	-	-
เงินทดรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70	827	70	824
เงินมัดจำจ่ายค่าสื่อโฆษณา	18,390	17,531	18,029	15,747
รายได้ค้างรับ-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	124	-	124	-
รายได้ค้างรับ	2,982	8,484	2,547	7,441
เงินทดรองจ่ายอื่น ๆ	2,186	2,851	12	5
ลูกหนี้กรมสรรพากร	6,272	6,649	3,159	3,905
อื่นๆ	6,131	4,618	2,821	1,836
รวม	160,490	243,604	147,115	208,034

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	14,726	34,674	6,153	14,466
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	3,425	3,743	2,135	1,426
3 - 6 เดือน	252	424	5	86
6 - 12 เดือน	401	285	20	46
มากกว่า 12 เดือน	60	-	60	-
รวม	18,864	39,126	8,373	16,024
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(107)	(120)	(80)	(120)
สุทธิ	18,757	39,006	8,293	15,904

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น ซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	70,638	120,954	64,290	105,394
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	24,126	21,626	17,005	18,739
3 - 6 เดือน	146	932	93	932
6 - 12 เดือน	410	343	410	343
มากกว่า 12 เดือน	600	-	600	-
รวม	95,920	143,855	82,398	125,408
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,038)	(1,079)	(992)	(1,043)
สุทธิ	94,882	142,776	81,406	124,365

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7. สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หนี้เงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หนี้เงินประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ค้างรับ - บริษัทย่อย	-	-	-	463
รายได้ค้างรับ - บริษัทอื่น	29,043	17,126	18,883	14,834
รวม	29,043	17,126	18,883	15,297

8. สินทรัพย์ทางการเงินหนี้เงินอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหนี้เงินอื่นประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ทองคำ	4,408	2,876	4,408	2,876
หน่วยลงทุน	206,194	175,674	139,954	133,226
เงินฝากประจำที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4,971	-	-	-
รวม	215,573	178,550	144,362	136,102

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหนี้เงินอื่น - ทองคำ ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ทองคำ - ราคาทุน	2,765	2,765	2,765	2,765
ผลกระทบจากการปรับมูลค่าสุทธิ	1,643	111	1,643	111
สุทธิ	4,408	2,876	4,408	2,876

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - ทองคำ สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขอยกมาต้นปี - ราคาทุน	2,765	-	2,765	-
ซื้อเงินลงทุน	-	2,765	-	2,765
จำหน่ายเงินลงทุน	-	-	-	-
รวม	2,765	2,765	2,765	2,765
ผลกระทบจากการปรับมูลค่าสุทธิ	1,643	111	1,643	111
สุทธิ	4,408	2,876	4,408	2,876

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - หน่วยลงทุน ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หน่วยลงทุน-ราคาทุน	209,019	178,659	142,928	136,359
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ	(2,825)	(2,985)	(2,974)	(3,133)
รวม	206,194	175,674	139,954	133,226

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - หน่วยลงทุนสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขอยกมาต้นปี-ราคาทุน	178,659	138,999	136,359	119,914
ซื้อเงินลงทุน	822,192	887,128	689,065	744,926
จำหน่ายเงินลงทุน	(791,832)	(847,468)	(682,496)	(728,481)
รวม	209,019	178,659	142,928	136,359
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ	(2,825)	(2,985)	(2,974)	(3,133)
สุทธิ	206,194	175,674	139,954	133,226

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ – หลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี และสัญญาค้ำประกัน	30,000	0.10%	30,089	0.20%

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตราสารทุนที่ อยู่ในความ ต้องการของ ตลาด	ตราสารหนี้ ที่ถือจนครบ กำหนด	ตราสารทุนที่ไม่ อยู่ในความ ต้องการของตลาด	รวม
ตราสารหนี้-ราคาทุน	-	25,000	-	25,000
ตราสารทุน-ราคาทุน	50,130	-	5,800	55,930
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่า สุทธิ	(21,521)	-	(5,500)	(27,021)
สุทธิ	28,609	25,000	300	53,909

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตราสารทุนที่ อยู่ในความ ต้องการของ ตลาด	ตราสารหนี้ ที่ถือจนครบ กำหนด	ตราสารทุนที่ ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาด	รวม
ตราสารหนี้-ราคาทุน	-	30,000	-	30,000
ตราสารทุน-ราคาทุน	55,726	-	5,800	61,526
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่า สุทธิ	(15,495)	-	(5,500)	(20,995)
สุทธิ	40,231	30,000	300	70,531

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - ตราสารทุนสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ขอยกมาต้นปี – ราคาทุน	91,526	109,678
ซื้อเงินลงทุน	6,093	26,761
ได้ถอนเงินลงทุน	(5,000)	-
จำหน่ายเงินลงทุน	(11,689)	(44,913)
รวม	80,930	91,526
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(27,021)	(20,995)
สุทธิ	53,909	70,531

ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมกับราคาทุน บริษัทได้บันทึกไว้เป็นกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,904,000	33.00	628,320	124,347	-
บริษัท อภิสมบัติ จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	95,000	20.00	19,000	19,007	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงก์กอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000	42.00	16,800	27,378	-
					170,732	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000	32.00	544,000	154,446	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงก์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์تنอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000	42.00	16,800	26,129	-
					180,575	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัท	ประเภท กิจการ	ทุน ชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		เงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย								
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	โฆษณา	10,000	99.99	99.99	9,999	9,999	4,999	4,999
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร่า								
เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000	99.965	99.965	1,999	1,999	1,999	1,999
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	โฆษณา	50US\$	70.00	70.00	1,154	1,154	-	-
					13,152	13,152	6,998	6,998
บริษัทร่วม								
		1,904,000(2568)						
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000(2567)	33.00	32.00	628,320	544,000	-	-
	อสังหาริมทรัพย์							
บริษัท อภิสมบัติ จำกัด	ทรัพย์สิน	95,000	20.00	-	19,000	-	-	-
					647,320	544,000	-	-
รวม					660,472	557,152	6,998	6,998
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(1,154)	(1,154)		
รวมเงินลงทุน					659,318	555,998		

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การลงทุนในระหว่าง ปี 2568

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท อภิสมบัติ จำกัด จำนวน 100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวน 10,000 บาท และตามมติคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 อนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในบริษัท อภิสมบัติ จำกัด จำนวน 189,900 หุ้น หุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 18,990,000 บาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 19,000,000 บาท หรือร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท อภิสมบัติ จำกัด บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด จำนวน 652,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวน 65,280,000 บาท ตามมติคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 ทำให้เงินลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด เป็นสัดส่วนร้อยละ 32.62 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด จำนวน 190,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวน 19,040,000 บาท ตามมติคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2568 ทำให้เงินลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด เป็นสัดส่วนร้อยละ 33.00 ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 ของบริษัท ไคเร็กซ์เรสฟอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติให้เลิกกิจการ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2567 ซึ่งบริษัทได้รับชำระคืนเงินค่าหุ้นจำนวน 607,600 บาท มีผลทำให้มีผลขาดทุนจำนวน 27,254 บาทในงบการเงินรวมและ 812,848 บาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทรวมและการร่วมค้าและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท					
	บริษัท อภิสมบัติ จำกัด		บริษัท แบงก์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รวมสินทรัพย์	95,076	-	129,370	128,176	2,174,556	2,271,920
รวมหนี้สิน	42	-	94,184	95,964	1,625,701	1,611,893
รวมรายได้	180	-	154,910	180,136	790,549	529,778
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	34	-	2,975	3,196	(315,172)	(437,443)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(40)	(2,878)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามวิธีส่วนได้เสีย	7	-	1,250	1,342	(114,406)	(140,903)
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	19,007	-	27,378	26,129	124,347	154,446

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	110	20	110	-
บวก ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	200	-	200
รวม	110	220	110	200
หัก รับคืนระหว่างปี	(110)	(110)	(110)	(90)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	110	-	110
หัก เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดในหนึ่งปี	-	(110)	-	(110)
สุทธิ	-	-	-	-

บริษัท ได้ให้พนักงานกู้ยืมเงินตามระเบียบของบริษัทเพื่อเป็นสวัสดิการให้แกพนักงานบริษัทโดยไม่คิดดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแสดงอยู่ในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	130,900	92,100	3,187	170	226,357
เพิ่มขึ้น	2,213	16,217	2,100	-	20,530
โอนเข้า / (ออก)	-	170	-	(170)	-
จำหน่าย	-	(259)	-	-	(259)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 / 1 มกราคม 2568	133,113	108,228	5,287	-	246,628
เพิ่มขึ้น	-	-	67	-	67
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	133,113	108,228	5,354	-	246,695
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	4,605	341	-	4,946
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,695	893	-	5,588
จำหน่าย	-	(19)	-	-	(19)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 / 1 มกราคม 2568	-	9,281	1,234	-	10,515
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,411	1,068	-	6,479
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	14,692	2,302	-	16,994
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	133,113	98,947	4,053	-	236,113
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	133,113	93,536	3,052	-	229,701

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก กลุ่มบริษัทมีนโยบายประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ทรัพย์สินเช่า	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	54,811	94,450	2,699	-	42,160	29,584	17,163	240,867
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	173	1,529	2,572	4,274
จำหน่าย	-	-	-	-	(148)	(490)	(1,300)	(1,938)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 / 1 มกราคม 2568	54,811	94,450	2,699	-	42,185	30,623	18,435	243,203
เพิ่มขึ้น	-	-	-	107	265	2,497	2,230	5,099
จำหน่าย	-	-	-	-	(78)	(689)	-	(767)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	54,811	94,450	2,699	107	42,372	32,431	20,665	247,535
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	94,103	2,431	-	33,509	24,724	10,693	165,460
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	232	52	-	2,297	1,971	1,157	5,709
จำหน่าย	-	-	-	-	(149)	(487)	(1,040)	(1,676)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 / 1 มกราคม 2568	-	94,335	2,483	-	35,657	26,208	10,810	169,493
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26	52	6	2,146	1,881	1,379	5,490
จำหน่าย	-	-	-	-	(78)	(689)	-	(767)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	94,361	2,535	6	37,725	27,400	12,189	174,216
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	54,811	115	216	-	6,528	4,415	7,625	73,710
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	54,811	89	164	101	4,647	5,031	8,476	73,319

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	54,811	94,450	2,699	41,618	25,563	14,649	233,790
เพิ่มขึ้น	-	-	-	174	702	2,571	3,447
จำหน่าย	-	-	-	(148)	(392)	(1,300)	(1,840)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 / 1 มกราคม 2568	54,811	94,450	2,699	41,644	25,873	15,920	235,397
เพิ่มขึ้น	-	-	-	76	605	2,230	2,911
จำหน่าย	-	-	-	(78)	(282)	-	(360)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	54,811	94,450	2,699	41,642	26,196	18,150	237,948
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	94,103	2,431	33,038	21,254	8,908	159,734
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	232	52	2,250	1,405	904	4,843
จำหน่าย	-	-	-	(148)	(389)	(1,040)	(1,577)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 / 1 มกราคม 2568	-	94,335	2,483	35,140	22,270	8,772	163,000
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26	51	2,128	1,393	1,219	4,817
จำหน่าย	-	-	-	(78)	(282)	-	(360)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	94,361	2,534	37,190	23,381	9,991	167,457
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	54,811	115	216	6,504	3,603	7,148	72,397
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	54,811	89	165	4,452	2,815	8,159	70,491

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ที่ดินและอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนจำนวน 54.90 ล้านบาท และ 54.93 ล้านบาท ตามลำดับ ใช้เป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

หน่วย : พันบาท

ประกอบด้วย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	14,206	13,885	9,420	8,817
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	14,206	13,885	9,420	8,817

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	
	1 มกราคม 2568	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	225	(11)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	1,674	(338)	-	-
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทย่อย	230	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3,100	-	1,205	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	8,656	(535)	-	-
รวม	13,885	(884)	1,205	-

บริษัท ประกิต โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม 2567	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	1,238	(1,013)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	813	861	-	-
สำรองค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	230	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,152	-	948	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,066	(428)	1,018	-
รวม	12,269	(350)	1,966	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2568	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	218	(18)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	1,705	(338)	-	-
สำรองค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทย่อย	230	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3,100	-	1,205	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	3,564	(247)	-	-
รวม	8,817	(603)	1,205	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม
	1 มกราคม	กำไรหรือ	เข้าส่วนของ	
	2567	ขาดทุน	ผู้ถือหุ้น	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	203	15	-	218
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	822	883	-	1,705
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	230	-	230
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,152	-	948	3,100
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	3,793	(670)	441	3,564
รวม	6,970	458	-	8,817

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	436	1,634	14,372	15,750
บริษัทอื่น	27,608	60,259	6,809	29,822
เจ้าหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	850	850
บริษัทอื่น	141,608	184,016	117,416	166,140
รวม	169,652	245,909	139,447	212,562
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทน-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,361	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงานจ้าง-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	770	770
เงินมัดจำรับ-ลูกค้า	62,897	88,413	50,266	72,891
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,190	7,727	6,431	4,631
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	19,009	27,629	10,612	18,307
อื่นๆ	3,467	3,247	571	564
รวม	96,563	129,377	68,650	97,163
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	266,215	375,286	208,097	309,725

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 1 มกราคม	43,280	40,332	17,827	18,971
ขาดทุนจากการประเมินใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	-	5,090	-	2,205
ต้นทุนบริการ	3,084	2,731	1,310	1,243
ดอกเบี้ยตามภาระผูกพัน	965	996	402	461
ผลประโยชน์จ่าย	(6,725)	(5,869)	(2,948)	(5,053)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 31 ธันวาคม	40,604	43,280	16,591	17,827

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 7 ปี และของบริษัทย่อยประมาณ 8-12 ปี

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.28-2.33	2.28-2.33	2.28	2.28
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	2.87-34.38	2.87-34.38	3.82-34.38	3.82-34.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทย ปี 2560			

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ - 31 ธันวาคม 2568				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,235)	1,295	(464)	487
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	3,057	(2,819)	1,167	(1,079)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20.00)	(2,260)	2,504	(989)	1,117

18. ทุนเรือนหุ้น

		หน่วย : พันหุ้น/ พันบาท			
		2568		2567	
มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		94,439	94,439	94,439	94,439
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	94,439	94,439	94,439	94,439
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม		60,450	60,450	60,450	60,450
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	60,450	60,450	60,450	60,450

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นรวมผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจนกระทั่งมีการจำหน่าย

20. เงินปันผล

บริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลจำนวน 42.32 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

บริษัทย่อย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5 ล้านบาท มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568

21. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 รับจ้างผลิตงานโฆษณา (รายได้ค่าบริการ)
- ส่วนงาน 2 นายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา (รายได้ค่านายหน้า)
- ส่วนงาน 3 ลงทุนในธุรกิจ (รายได้จากการลงทุน)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลตามเขตภูมิศาสตร์โดยจำแนกตามรายได้และสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้นำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจที่รายงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้	239	217	183	150	16	20	438	387
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	63	55	112	76	10	15	185	146
รายได้อื่นที่ไม่ได้เป็นส่วน							20	18
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน								
ตามวิธีส่วนได้เสีย							(113)	(140)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน							(94)	(92)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้							(2)	(68)

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	45	40	106	163	670	666	821	869
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	-	-	-	251	383
รวมสินทรัพย์	45	40	106	163	670	666	1,072	1,252

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้ค่านายหน้า ค่าบริการอื่นและเงินลงทุน	419	375	19	12	438	387
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	182	146	3	-	185	146
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	1,040	1,225	32	27	1,072	1,252

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนาคาร จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 4.61 ล้านบาท และ 4.46 ล้านบาท ตามลำดับ

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	156,530	152,740	80,439	78,328
ต้นทุนบริการ	175,775	195,316	63,747	60,936
ค่าเสื่อมราคา	11,969	11,297	11,297	10,430

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	22,290	13,085	15,471	9,080
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	884	350	603	(458)
รวม	23,174	13,435	16,074	8,622

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กำไร(ขาดทุน)จากรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่า ยุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	(6,025)	1,205	(4,820)	(4,739)	948	(3,791)
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	685	-	685	4,025	-	4,025
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ อื่นตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัท ร่วมและการร่วมค้า	(13)	-	(13)	(737)	-	(737)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	-	-	-	(5,090)	1,018	(4,072)
รวม	(5,353)	1,205	(4,148)	(6,541)	1,966	(4,575)

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่า ยุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	(6,025)	1,205	(4,820)	(4,739)	948	(3,791)
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	685	-	685	4,025	-	4,025
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	-	-	-	(2,205)	441	(1,764)
รวม	(5,340)	1,205	(4,135)	(2,919)	1,389	(1,530)

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(1,708)		(68,319)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	(342)	20.00	(13,664)
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		24,296		26,441
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(3,553)		(3,220)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		1,889		3,528
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		22,290		13,085
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		884		350
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,356.79	23,174	19.66	13,435

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		87,718		47,320
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	17,544	20.00	9,464
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(2,787)		(3,036)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		714		2,652
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		15,471		9,080
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		603		(458)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.32	16,074	18.22	8,622

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่จะต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

25. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 คำนวณจากกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท/ พันหุ้น			
	2568	2567	2568	2567
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(25,783)	(81,856)	71,644	38,697
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	60,450	60,450	60,450	60,450
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.43)	(1.35)	1.19	0.64

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการบริหารและมีการควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยรายงานความเสี่ยงจะระบุปัจจัยเสี่ยงตามระดับและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับหลักประกันที่เพียงพอเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงินจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาสลาก	ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	78,824	9,741	88,565	0.20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	160,490	160,490	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	29,043	29,043	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4,971	-	-	-	210,602	215,573	13
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	0.10
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	25,000	-	28,909	53,909	3.10-3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	266,215	266,215	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาสลาก	ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	41,950	4,993	46,943	0.20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	147,115	147,115	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	18,883	18,883	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	144,362	144,362	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	25,000	-	28,909	53,909	3.10-3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	208,097	208,097	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	195,473	2,759	198,232	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	243,604	243,604	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	17,126	17,126	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	178,550	178,550	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	30,089	-	-	-	-	30,089	0.30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	40,531	70,531	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	375,286	375,286	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	152,688	45	152,733	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	208,034	208,034	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	15,297	15,297	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	136,102	136,102	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	40,531	70,531	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	309,725	309,725	-

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการให้บริการเป็นเงินตราต่างประเทศ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินจำดพม่า				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,629	14,612	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	14,114	11,898	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(26,707)	(26,830)	-	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	4,036	(320)	-	-

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

26.2 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินอื่นๆ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า		มูลค่า		มูลค่า
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	89	-	-	89	89
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	160	160	160
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	29	29	29
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ทองคำ	4	-	-	4	4
หน่วยลงทุน	206	-	-	206	206
เงินฝากประจำ	5	-	-	5	5
เงินฝากประจำที่คิดการระคายประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาด	-	29	-	29	29
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาด	-	-	-	-	-
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	25	25	25
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	266	266	266

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่า		มูลค่า		มูลค่า
	มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน	มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน	
	ยุติธรรมผ่าน	กำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม	มูลค่า
	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ราคาตามบัญชี	ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47	-	-	47	47
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	147	147	147
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	19	19	19
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ทองคำ	4	-	-	4	4
หน่วยลงทุน	140	-	-	140	140
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาด	-	29	-	29	29
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาด	-	-	-	-	-
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	25	25	25
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	208	208	208

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า		ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น			
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	198	-	-	198	198
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	244	244	244
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	17	17	17
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ทองคำ	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	176	-	-	176	176
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาด	-	41	-	41	41
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	375	375	375

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	มูลค่า		ราคาทุน	รวม	มูลค่า
	มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน			
	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน	ตัดจำหน่าย	ราคาตามบัญชี	ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	153	-	-	153	153
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	208	208	208
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	15	15	15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ทองคำ	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	133	-	-	133	133
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาด	-	41	-	41	41
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	310	310	310

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ข้อมูลระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ข้อมูลระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากประจำ	-	4,971	-	4,971
หน่วยลงทุน	-	206,194	-	206,194
ทองคำ	-	4,408	-	4,408
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	28,609	-	-	28,609
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	25,624	-	25,624
เงินลงทุนอื่น	-	-	300	300
รวมสินทรัพย์	28,609	241,197	300	270,106

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	139,954	-	139,954
ทองคำ	-	4,408	-	4,408
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	28,609	-	-	28,609
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	25,624	-	25,624
เงินลงทุนอื่น	-	-	300	300
รวมสินทรัพย์	28,609	169,986	300	198,895

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม				
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	175,674	-	175,674
ทองคำ	-	2,876	-	2,876
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	40,231	-	-	40,231
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	300	300
รวมสินทรัพย์	40,231	208,550	300	249,081
หน่วย : พันบาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	133,226	-	133,226
ทองคำ	-	2,876	-	2,876
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	40,231	-	-	40,231
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	300	300
รวมสินทรัพย์	40,231	166,102	300	206,633

ในระหว่างงวดบัญชีไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

การประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ข้อมูลระดับ 1 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน สำหรับเงินฝากประจำวัดมูลค่าตามที่ธนาคารรับฝาก
- ข้อมูลระดับ 3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่าด้วยวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิตามข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงินของกลุ่มบริษัทคือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ในงบการเงินรวม แสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 0.42:1 และ 0.51:1 ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 0.20:1 และ 0.30:1 ตามลำดับ

28. ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีภาระผูกพันที่ยังมิได้เปิดเผยไว้ในที่อื่น ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 68.5 ล้านบาท โดยจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย และของกรรมการเป็นหลักประกัน และมีกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกันด้วย

บริษัทนำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนใช้เป็นหลักประกันค้ำสัญญาใช้เงิน วงเงินค้ำประกันสัญญา และประกวดราคากับธนาคาร ให้การร่วมค้ำในวงเงินจำนอง 80 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้พันธบัตรรัฐบาลของกรรมการบริษัทจำนวนเงิน 500,000 บาท เพื่อเป็นหลักประกันการใช้ไฟฟ้าแก่การไฟฟ้านครหลวง

29. ข้อมูลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นในงบการเงินรวม คิดเป็น 12.48 บาทต่อหุ้นและ 13.67 บาทต่อหุ้นตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการคิดเป็น 18.99 บาทต่อหุ้นและ 18.57 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ



นายประทีป อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร

อายุ

86 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

5,829,890 หุ้น หรือ 9.64%

(คู่สมรส 200,000 หุ้น หรือ 0.33%)

ข้อมูล ณ 17 ก.ค. 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บิดาของนายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการ)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการและกรรมการ
บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์
บจก. ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอทส์
บจก. ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง
บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไตรั่ว เวิร์ลด์ไวด์
บจก. อภิสมบัติ
- กรรมการ
บจก. การแพทย์สุขุมวิท 62



นายพิศาล ประหัสฐานกูร

รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการ

อายุ

81 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

25,300 หุ้น หรือ 0.04%

(คู่สมรส 55,700 หุ้น หรือ 0.09%)

ข้อมูล ณ 17 ก.ค. 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ไมอามีเดคจูเนียร์คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการและกรรมการ
บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์
บจก. ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง
บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไตรั่ว เวิร์ลด์ไวด์
บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิตี
เคชั่น



นายปรีชา เชาวโชติช่วง
กรรมการ

อายุ
78 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
16,500 หุ้น หรือ 0.03%
(कुสมรล 123,200 หุ้น หรือ 0.20%)
ข้อมูล ณ 17 ก.ค. 2568

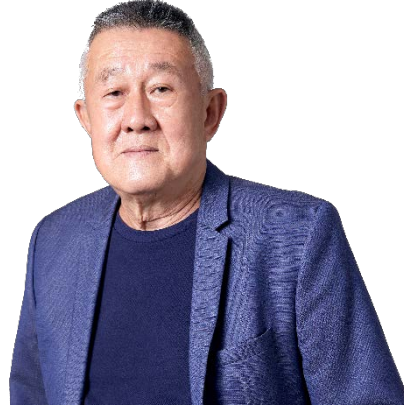
คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
วิทยาลัยโอไฮโอคริสเตียน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรนักบริหารการตลาด
มหาวิทยาลัยโลซาน สวิสเซอร์แลนด์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ
DAP 46/2005

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี
ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์



นายวิเชียร นาคอินทนนท์
กรรมการ

อายุ
77 ปี

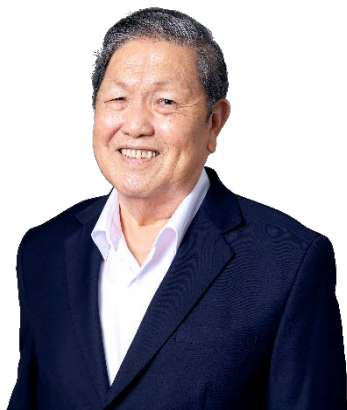
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา
มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดรางบัว

การอบรมหลักสูตรกรรมการ
- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี
ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์



ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

83 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DAP 71/2008

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์
 - กรรมการที่ปรึกษาสมาคมเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
สหกรณ์ออมทรัพย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายกวีต ยุพากรณ์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (Coursework) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
IT in Business จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(ทุนการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
หลักทรัพย์ (ก.ล.ต.))

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DAP 104/2013, AACP 21/2015, DCP 350/2023,
SFE 41/2023, RCP 57/2024

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการ
ตรวจสอบ และประธานบริหารความเสี่ยง
บมจ.เจเนซิส เฟอริลิตี้ เซ็นเตอร์
- 2564 – 2567 คณะทำงาน TFAC Academy
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์



นายทิตวัฒน์ อัสเวณันท์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Kenan-Flagler Business School
มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา แชเปิลฮิลล์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DCP 373/2024, AACP 59/2025

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2568-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พรอสเพอร์ แคป คอร์ปอเรชั่น
2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บจ. ดีทีจีโอ คอร์ปอเรชั่น
2566-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดีทีจีโอ พรอสเพอร์รัส
2565- 2567	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. ดีทีจีโอ พรอสเพอร์รัส
2565	กรรมการอิสระ บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
2562 – 2565	กรรมการ และ คณะกรรมการตรวจสอบ สมาคมตราสารหนี้ไทย
2558 - 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพาณิชย์ธนกิจ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา



นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์

กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการ

อายุ

53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

3,754,052 หุ้น หรือ 6.21%

(कुसमरुस 150,650 หุ้น หรือ 0.25%)

ข้อมูล ณ 17 ก.ค. 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี
การตลาดและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา แชเปิลฮิลล์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DAP 78/2009

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของประธานกรรมการ

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ
บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
บจก. ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง
บจก.การแพทย์สุขุมวิท 62
 - กรรมการ
บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์
บจก. อภิสมบัติ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสาวอาวีพรรณ มาลัยรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา

อายุ

47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ BBA
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ MBA
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2567 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
- 2564 – 2567 ผู้จัดการทั่วไป
บจ. สปอร์ บางกอก (ซีเจ เวิร์ค)



นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

อายุ

54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9,000 หุ้น หรือ 0.01%

ข้อมูล ณ 17 ก.ค. 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
IT in Business สาขา Accounting Information
System จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2563 -ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
- 2562 Regional Finance Director
บจก. ไทยการ์เมนต์เอ็กซ์พอร์ต
- 2557-2561 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นายณัฐสิทธิ์ ภัทรธีรกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและดูแล

ประสบการณ์ออนไลน์

อายุ

43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปะบัณฑิต คณะจิตรกรรม
ประติมากรรมและภาพพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2565 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและดูแล
ประสบการณ์ออนไลน์
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์

2563 – 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายที่ปรึกษาธุรกิจ
บจ. ซีเจ เวิร์ค

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

นางสาวรัชชนก ประสพนิล

เลขานุการบริษัท

อายุ

33 ปี

หน้าที่ความรับผิดชอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Company Secretary Program (CSP
139/2023) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน

2558 – 2560	นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.แปซิฟิก พาวเวอร์
2560 – 2565	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
2565 – 2566	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
2566 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.ประกาศ โอลดิงส์

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ อาทิ หนังสือ
นัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุม
คณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท
หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้
ถือหุ้น ทะเบียนกรรมการ รายงานการมีส่วนได้
เสีย
- จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้
ถือหุ้น
- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่
เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อพึงปฏิบัติในการดำเนิน
กิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตาม
กฎหมาย
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในของ
บริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและ
มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น
สำนักงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน
สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและ
สาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- หน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้มีอำนาจควบคุม	บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์	บริษัทย่อย			การร่วมค้า	บริษัทร่วม		บริษัทอื่นๆ		
		ประกิตแอด- เวอร์โกซิ่ง	มาร์เก็ตติ้ง- โดร์ว เวิร์ลด์ไวด์ฯ	Prakit Advertising (Myanmar)	แบงก์คอก โรเตอร์ฯ	การแพทย์ สุขุมวิท 62	อภิสมบัติ	62 คอนเทนทร์ แอนด์ ดีชายน์	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ	ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์
นายประกิต อภิสารธนรักษ์	A,B,C	A,C	C			C	A,C			A,C
นายพิศาล ประพัธ์ภูวกูร	B,C	C	C						C	
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	C									
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C									
ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	F,G									
นายกวัด ยุพาภรณ์	F,G									
นายทิตวัฒน์ อัศวเศน	F,G									
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,C,D	B,C,D	C	C	C	C,D	C	C		C
นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์	B									
นางสาวอาวีพรรณ มาลัยรัตน์	B									
นายณัฐสิทธิ์ ภัทรธีรกุล	B									

A = ประธานกรรมการ
E = ผู้จัดการทั่วไป

B = ผู้บริหาร
F = กรรมการตรวจสอบ

C = กรรมการ
G = กรรมการอิสระ

D = กรรมการผู้จัดการ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประกาศ ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร.ธนาตล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล

ดร.ธนาตล รักษาพล

การศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 1)
- บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------|
| 2554-ปัจจุบัน | กลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด |
| 2548-2554 | บริษัท สำนักงานเอ็นส์แอนด์ยัง จำกัด |
| 2547 | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด |

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หุ้นส่วนสายงานสอบบัญชีกลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด
- นักวิชาการคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8910
- ผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานตามประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย (Dip-TFR)
- ผู้สอบบัญชีสหกรณ์ และผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาสาขา สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทที่เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่ง (IPO)

สถานที่ติดต่อ

48 อาคารธนาเพลส จรัญสนิทวงศ์ 34 แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร 02-434-9999 โทรสาร 02-434-9998 มือถือ 089-110-0723

Email : thanadol@thanacorp.com

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้ ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายภวัต ยุพากรณ์ และ นายทิตวัฒน์ อัครเวศน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมสี่ครั้ง เพื่อพิจารณาประเมินผล โดยมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี สรุปสาระสำคัญดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัท และงบการเงินรวม ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการประชุมทุกครั้งจะมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

สอบทานการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งมีการประชุมกับบริษัทตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอคณะกรรมการบริษัทให้บริษัทจ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2569 เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติให้จ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2569

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงการเผยแพร่ระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทให้แก่พนักงานทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หากพบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ก็จะร่วมหารือและเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับใช้ต่อไป โดยในปี 2568 ไม่พบการฝ่าฝืนหรือละเมิดระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและการจัดการ และได้ทบทวนถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้รวมทั้งแนวทางแก้ไข โดยร่วมพิจารณากับผู้บริหารทุกครั้ง

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีสองครั้ง เพื่อรับทราบและหารือเกี่ยวกับประเด็นสำคัญต่างๆ

จากการพิจารณาตรวจสอบในประเด็นข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความพยายามอย่างดียิ่งในการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจ มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบระเบียบต่างๆ ในการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน เป็นผลดีต่อตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
Prakit Holdings Public Company Limited