



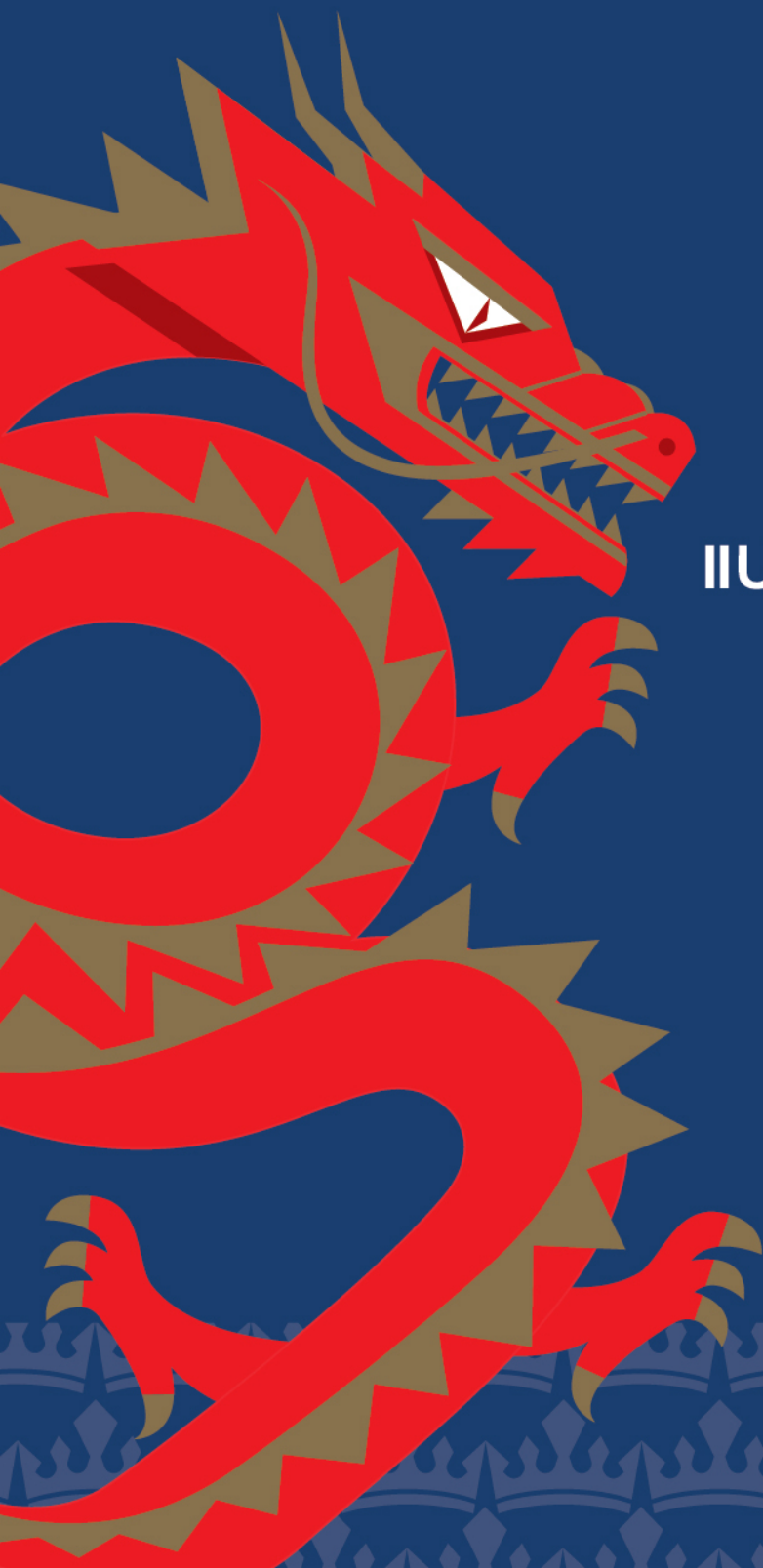
Prakit Holdings Public Company Limited



รายงานประจำปี

2566

แบบ 56-1 / One Report



สารจาก
ประธานกรรมการ

...อีกปีแห่งการฝ่าฟัน



สารจากประธานกรรมการ

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโลกในปี 2566 อยู่ในภาวะถดถอย เงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งการปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคถดถอยลง ประเทศไทยก็ประสบปัญหาเดียวกัน จากที่คาดว่าเศรษฐกิจปี 2566 จะเติบโตได้ประมาณ 3.8% แต่เติบโตได้เพียง 1.9% การส่งออกได้ลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับปี 2565 รวมทั้งปัญหาทางการเงินที่จัดตั้งรัฐบาลได้ช้า ขาดงบประมาณประจำปีมาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ถึงแม้ว่าจะมีภาคการท่องเที่ยวมาช่วยพยุงเศรษฐกิจไว้ได้ส่วนหนึ่ง แต่ประเทศไทยก็ยังมี GDP ต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน

จากปัญหาเศรษฐกิจซบเซาและถดถอยอย่างต่อเนื่อง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สินค้าและบริการขายได้อย่างจำกัด ทำให้บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องตัดงบค่าใช้จ่ายทางการตลาดลงอย่างต่อเนื่องเพื่อความอยู่รอดของกิจการ ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจของบริษัท ที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อภาวะเศรษฐกิจตกต่ำลูกค้าจะตัดงบประมาณประชาสัมพันธ์และการตลาด ฉะนั้นในปี 2566 จึงเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทต้องฝ่าฟันอุปสรรคนานัปการ บริษัทพยายามหาลูกค้าใหม่ๆ มาชดเชยลูกค้าบางรายที่ตัดงบการใช้จ่ายทางการตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือร่วมใจของเหล่าพนักงานของบริษัท บริษัทสามารถปิดงบปลายปี ด้วยกำไรที่น้อยกว่าที่คาดว่าจะไว้ คือบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีรวม 9.89 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกรวมสิทธิที่ดินที่ซอยสุขุมวิท 50 ให้บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลอปเม้นท์ ในกลุ่มซีพี ไปเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 และได้รับรู้อย่างได้สุทธิจากการขายที่ดินหลังหักภาษีเป็นเงิน 356.66 ล้านบาทในงบการเงินของบริษัทในปี 2566 นี้ มีผลทำให้บริษัทมีกำไรสำหรับปีหลังหักภาษีเป็น 232.27 ล้านบาท

ทางด้านการลงทุนในโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ บริษัทมีการลงทุนเพิ่มอีก 44 ล้านบาทรวมเป็นเงินลงทุนในโรงพยาบาลทั้งสิ้น 544 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32 ของทุนจดทะเบียน 1,700 ล้านบาทของโรงพยาบาล การลงทุนในโรงพยาบาลนั้นเป็นการลงทุนระยะยาว ในระยะเวลา 3 ปีแรกของโรงพยาบาลที่เปิดใหม่ทุกโรงพยาบาลจะมีผลขาดทุนจากการดำเนินการ เนื่องจากเป็นระยะเวลาของการสร้างความเชื่อถือในการรักษาพยาบาล รักษาคุณภาพการบริการและเพิ่มความเชี่ยวชาญของแพทย์เฉพาะทาง โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ได้เปิดทำการมาตั้งแต่ 25 กันยายน 2565 ผลการดำเนินงานจึงยังขาดทุนอยู่

ส่วนการคาดการณ์ผลประกอบการในปี 2567 บริษัทน่าจะเติบโตได้ดีกว่าปี 2566 ถ้าการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและ GDP ของปี 2567 เป็นไปตามการคาดการณ์คือเติบโต 2.8-3.2%

สำหรับการจ่ายปันผลกำไรในปีนี้ (2566) ทางคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้จ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 1 บาท โดยจะจ่ายในเดือนพฤษภาคมดังเช่นทุกปี



ประทีป อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	6
โครงสร้างรายได้	7
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	8
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท	14
การบริหารจัดการความเสี่ยง	18
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	21
คำชี้แจงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	27
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	32

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	34
ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	38
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	39
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	42
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	44
รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	45
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	49

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 53

เอกสารแนบ 118

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



เกี่ยวกับประวัติ

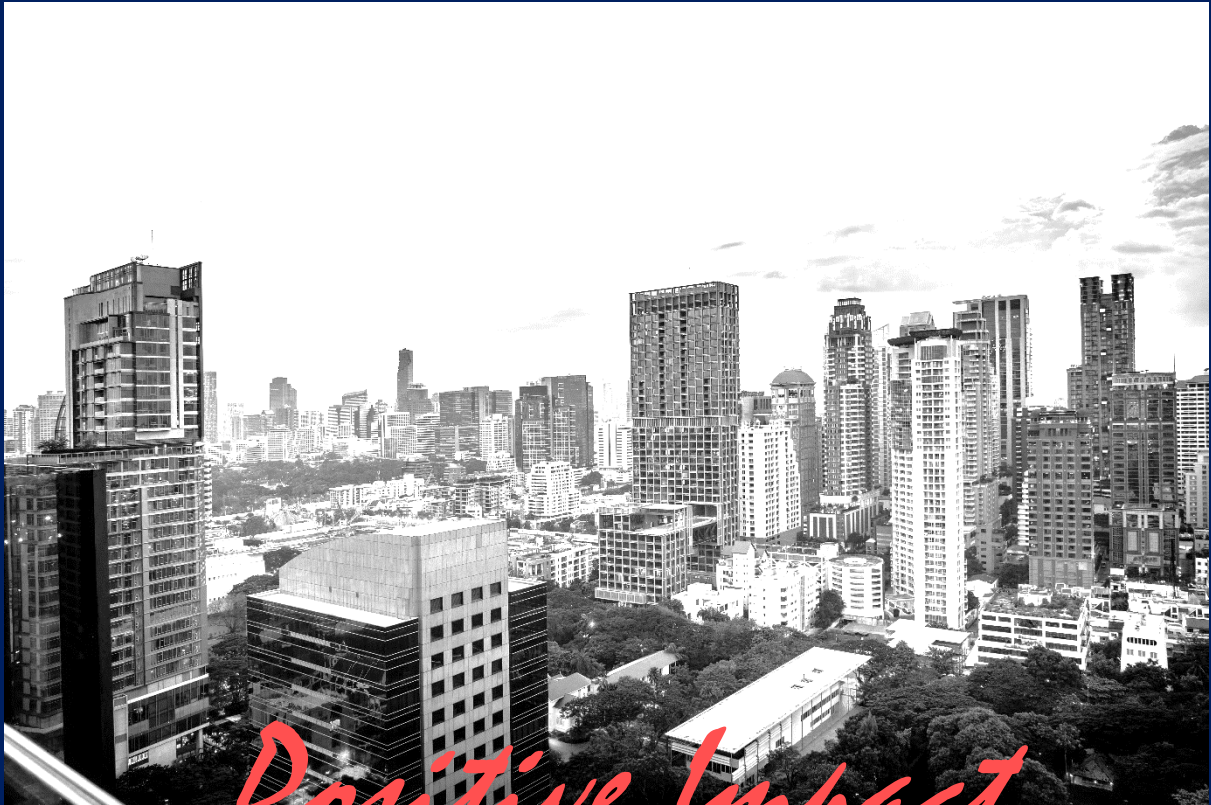
บมจ. ประวัติ โฮลดิ้งส์ และบริษัทในกลุ่มให้บริการด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ในวงการโฆษณาอย่างยาวนานมาตั้งแต่ปี 2521 มีบริการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา ผลิตงานโฆษณา จัดอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์

เราได้ผลักดันองค์กรให้กลายเป็นแนวทางของวงการโฆษณาด้วยประสบการณ์และความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจยาวนานกว่า 45 ปี และเราจะไม่หยุดพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ดีมีคุณค่าออกไปสู่สังคม

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ประวัติ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107535000389
โทรศัพท์	:	027153000
Website	:	www.prakit.com
ทุนจดทะเบียน	:	94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	60,450,262 บาท หรือ 60,450,262 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อย้ายธุรกิจของบริษัท



Positive Impact

วิสัยทัศน์

สรรค์สร้าง อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของบริษัท เพราะพลังบวกเริ่มต้นที่คนของเรา

มุ่งสร้างผลงานที่ช่วยเปลี่ยนแปลงธุรกิจของเรา ธุรกิจของลูกค้า และชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น

มุ่งสร้างสรรค์สังคม ผ่านผลงานที่ดีและการดำเนินงานที่ตั้งอยู่บนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์และเป้าหมาย

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป ความท้าทายรวมถึงโอกาสใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพที่จะแข่งขันในธุรกิจโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงไป จึงกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจดังนี้

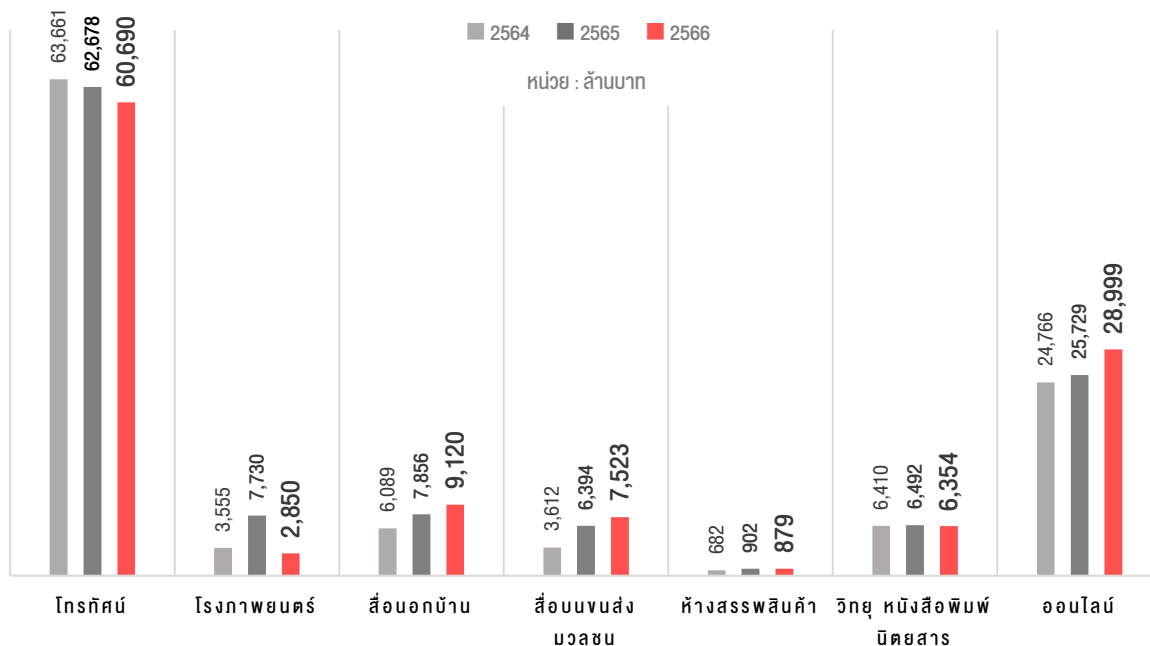
1. **การบริหารทรัพยากรมนุษย์** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจและส่งต่อคุณค่าออกสู่สังคม และพร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลงของตลาด บริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้พนักงานใช้ในการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตงาน
2. **ควบคุมโครงสร้างต้นทุนธุรกิจ** เพิ่มความสามารถในการแข่งขันราคาในสภาพการแข่งขันที่สูง โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อให้ได้งานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งมีส่วนช่วยลดเวลาในการผลิตงาน
3. **เพิ่มความสามารถในการปรับตัว** ทั้งตัวองค์กรและบุคลากรต้องมีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ (Mind set) หรือทักษะ เพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับแพลตฟอร์มต่างๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค
4. **กระจายการลงทุน** วางแผนการลงทุนในธุรกิจและสินทรัพย์ต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเติบโต

บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานคุณภาพที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า และต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในทุกๆ ปี คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแล ให้มีการปฏิบัติตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทว่ามีความเหมาะสม หรือควรจะปรับเปลี่ยนอย่างไร ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ว่าบรรลุเป้าหมายหรือมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง

ภาพรวมธุรกิจโฆษณา

การซื้อสื่อโฆษณา ประเทศไทย



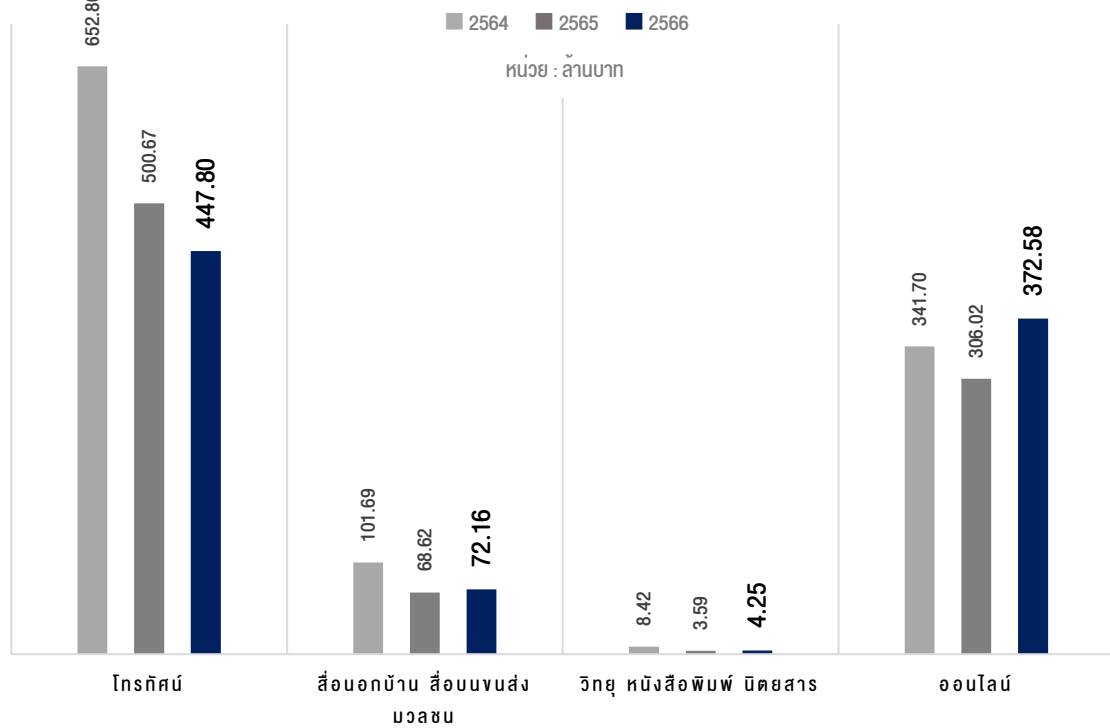
อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย 2566

อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)		
โทรทัศน์	▼	2.9
โรงภาพยนตร์	▼	63.1
สื่อออกบ้าน	▲	16.1
สื่อบนขนส่งมวลชน	▲	17.7
ห้างสรรพสินค้า	▼	2.6
วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	▼	2.1
ออนไลน์	▲	12.7

ปี 2566 ภาพรวมการใช้สื่อโฆษณามีจำนวน 116,415 ล้านบาทลดลงเล็กน้อยจากปี 2565

สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลัก แต่ลดลงเล็กน้อยในปี 2566 รวมถึงมีส่วนแบ่งในตลาดสื่อโฆษณาลดลง ซึ่งเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ตรงข้ามกับสื่อออนไลน์ที่ส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี เป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปบริโภคสื่อออนไลน์มากขึ้น ในปี 2566 มีสัดส่วนการใช้สื่อออนไลน์ถึงร้อยละ 24.9 นอกจากนี้สัดส่วนของการใช้สื่อโฆษณาประเภทสื่อออกบ้าน และสื่อขนส่งมวลชนก็เติบโตขึ้นในอัตรา ร้อยละ 16-17 เช่นกัน

การซื้อโฆษณา กลุ่มบริษัท



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)

โทรทัศน์	▼ 10.56
สื่อนอกบ้าน	▲ 5.16
สื่อบนขนส่งมวลชน	
วิทยุ หนังสือพิมพ์	▲ 18.38
นิตยสาร	
ออนไลน์	▲ 21.75

ในส่วนของกลุ่มบริษัทในปี 2566 การซื้อสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เล็กน้อย ร้อยละ 2.04 เนื่องจากการสถานการณ์ของการระบาดของโควิด-19 ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เช่นอัตราเงินเฟ้อและดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีการปรับเปลี่ยนการใช้งบสื่อโฆษณา เน้นไปใช้ทางด้านสื่อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อความต้องการ ทำให้สัดส่วนการใช้สื่อประเภทออนไลน์ของบริษัทเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 21.75

Milestones



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณาในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด” ผู้ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมาได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่อันดับ 3 ของสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด ในปี 2529 ก่อนจะเปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2535 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ปี 2542 จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงิน และให้บริการงานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นผู้ทำงานรับจ้างผลิตงานโฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น

กรกฎาคม 2564

บริษัทฯ เพิ่มทุนใน บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 30,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

กันยายน 2564

บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขาย อาคารสำนักงานพร้อมที่ดินบริเวณซอยสุขุมวิท 62 มูลค่ารวม 223,000,000 บาท โดยชำระเงิน ณ วันทำสัญญาเป็นเงิน 100,000,000 บาท และได้ชำระส่วนที่เหลืออีก 123,000,000 บาท เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 พร้อมทั้งรับโอนกรรมสิทธิ์อาคารสำนักงานพร้อมที่ดินภายในวันเดียวกัน

เมษายน 2565

เพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 170,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

พฤษภาคม 2565

ลงทุนในโครงการ D.OASIS ซึ่งเป็นการร่วมทุนจากกลุ่มธุรกิจหลายกลุ่ม เพื่อลงทุนในเมตาเวิร์ส (Metaverse) และธุรกิจอื่นๆ ในโลกดิจิทัล

กันยายน 2565

บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายที่ดินเปล่าที่ซอยสุขุมวิท 50 มูลค่ารวม 503,200,000 บาท โดยได้รับเงินค่าที่ดินครบทุกงวดและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้กับผู้ซื้อ ในวันที่ 31 มีนาคม 2566

เมษายน 2566

เพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 44,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

ธันวาคม 2566

ร่วมลงทุนในบริษัท เว็ฟ เวลบีอิง จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2564-2566 ตามงบการเงินรวม

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	รายได้ปี 2566	%	รายได้ปี 2565	%	รายได้ปี 2564	%
รายได้จากการวางแผนสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ • บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ 	- 99.99	100,577 19,396 143 120,116	13.65 2.63 0.02 16.30	82,854 27,654 810 111,318	25.83 8.62 0.25 34.70	94,569 40,914 624 136,107	28.42 12.30 0.19 40.91
รายได้จากการรับจ้างผลิตงานโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ • บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ 	- 99.99	16,683 87,744 3,647 108,074	2.26 11.91 0.49 14.66	21,981 116,013 2,867 140,861	6.85 36.17 0.90 43.92	19,406 120,307 1,958 141,671	5.83 36.16 0.59 42.58
รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> • บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) 	99.96	40,495 40,495	5.50 5.50	45,117 45,117	14.07 14.07	25,766 25,766	7.74 7.74
รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ • บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ 	- 99.99	*461,375 5,176 1,751 468,302	62.60 0.70 0.24 63.54	16,460 5,698 1,281 23,439	5.13 1.78 0.40 7.31	17,348 6,431 5,409 29,188	5.21 1.93 1.63 8.77
รวม			736,987	100.00	320,735	100.00	310,305	100.00

*หมายเหตุ: ปี 2566 มีกำไรจากการขายที่ดิน 445.83 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็น
นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้
ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อ
โฆษณาเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนที่วางไว้ เมื่อ
ลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้วแผนกสื่อ
โฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่าง
ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลช่องต่าง ๆ ผู้ผลิต
รายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา สื่อออนไลน์ และ
สื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่โฆษณาของ
ลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็น
ตัวแทนวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
2. รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท ได้แก่ ผลิตภาพยนตร์
โฆษณาเพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์
ดิจิตอล และทางสื่อออนไลน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อ
สิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ
และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา
ดังนี้

- **ฝ่ายดูแลลูกค้า** ทีมดูแลลูกค้าทำหน้าที่เป็นตัวแทน
บริษัท ติดต่อบริษัทลูกค้า เพื่อให้ทราบถึง
ความต้องการของลูกค้าในการผลิตงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีหน้าที่สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการ
เผยแพร่สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า
นอกจากนี้ยังช่วยติดตามการชำระค่าบริการของลูกค้า
อีกด้วย
- **ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และวิจัย** ทำการวิเคราะห์พฤติกรรม
ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภค
ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการ
พิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อขบวนการตัดสินใจ
เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ใน
แผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5
ขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมา
ด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกายแนวความคิด หยั่ง
ถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและ

ท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงาม
ออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท

- **ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา** ทีมงานสร้างสรรค์งาน
โฆษณาจะเริ่มคิดและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา จาก
ข้อมูลที่ได้จากฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอ
แนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา
ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่
สมบูรณ์
- **ฝ่ายผลิต** นำชิ้นงานที่ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
ออกแบบและสร้างสรรค์จนเป็นงานที่สมบูรณ์ และ
ลูกค้าอนุมัติแล้ว ไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ และ/หรือเป็นตัวแทน
ลูกค้าติดต่อกับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้บริษัทคู่ค้า เป็น
ผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์โฆษณาหรือ
งานพิมพ์ต่างๆ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็น
นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาระดับกลางในอุตสาหกรรม
นี้ สื่อโฆษณาหลักที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทาง
โทรทัศน์ดิจิตอล ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้า
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดี
กับคู่ค้า เพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่แข่งขันได้

สื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี
การพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ๆ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จะต้อง
คอยติดตามการเปลี่ยนแปลง และปรับการวางแผนสื่อ
โฆษณาให้ทันเหตุการณ์

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาจะเป็นไปตามสภาวะ
เศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มีงบโฆษณา
ประชาสัมพันธ์สูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้า
เศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าจะลดงบโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อ
ลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้อง
เสนอแผนงานโฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า
โดยแผนงานนั้นต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการ
ตลาดของลูกค้า เพื่อจะได้ประสิทธิภาพที่ดีที่สุด

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณานั้นค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจโฆษณาขนาดเล็กเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากใน 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งทำให้การแข่งขันราคารุนแรงมากขึ้น เพราะธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้มักจะเสนอราคาต่ำเนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินการต่ำกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่

จากการที่การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย มีผลให้ผู้บริโภคต้องปรับการใช้ชีวิตใหม่ จากที่เคยอยู่ทำงานที่บ้าน (WORK FROM HOME) ก็ต้องกลับไปทำงานที่ทำการของบริษัท จากการที่ต้องอยู่บ้านช่วงโควิด ก็เริ่มใช้ชีวิตนอกบ้าน มากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริษัทและลูกค้าต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาใหม่ให้เป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา เปลี่ยนการซื้อสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลมาเป็นสื่อออนไลน์ สื่อบนขนส่งมวลชน หรือสื่อในห้างสรรพสินค้า ซึ่งบริษัทมีบุคลากรสำหรับการวางแผนกลยุทธ์และการซื้อสื่อโฆษณาในสื่อทุกประเภทอยู่ จึงไม่ได้ประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงนี้

แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในอนาคต สื่อโทรทัศน์ดิจิตอลจะถูกแชร์ส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ สื่อออนไลน์ที่ได้พัฒนาการผลิตวัสดุโฆษณาจากการใช้วินิลซึ่งต้นทุนสูง ใช้เวลาผลิตนาน มาเป็นการใช้จอดิจิตอล เพื่อที่จะก้าวตามให้ทันสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ต้องการความทันสมัย รวดเร็ว และดึงดูดผู้บริโภค

นอกจากนี้ผู้บริโภคใหม่ๆจะไม่ใช้กลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิตอลอีกต่อไป แต่จะให้ความสนใจกับสื่อทางออนไลน์ และไม่มี ความจงรักภักดีต่อแพลตฟอร์มใด จะเปลี่ยนความสนใจไปเรื่อยๆ ซึ่งจะมีผู้ลงทุนรายใหม่ๆเข้ามาพัฒนาหรือสร้างแพลตฟอร์มใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

1. **แข่งขันเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก** บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ

บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานสื่อโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

2. **ผลงานโฆษณาตลอดจนสัมพันธภาพส่วนตัวของผู้บริหาร** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง มีรางวัลจากการประกวดผลงานโฆษณาจากเวทีต่างๆมากมาย ประกอบกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ความสามารถและมีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น
3. **ติดต่อลูกค้าเป้าหมาย** บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป
4. **การแนะนำจากลูกค้า** พนักงานฝ่ายบริการลูกค้าจะเป็นผู้ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า เมื่อลูกค้าประทับใจในบริการของบริษัทก็จะแนะนำบริษัทให้กับบริษัทที่ต้องการตัวแทนโฆษณา

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิตแบ่งได้ 5 ประเภท ดังนี้

1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์และบิลบอร์ด

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิว ตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นติดตั้งภายใน หรือภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง ในสถานีรถไฟฟ้า ตู้รถไฟฟ้ ในที่พัสดุโดยสาร ในสนามบิน ในรถไฟ ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นภาพ หรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกร่วมในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอาต์

เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณานั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ กราฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ต้องตามให้ทันกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

และด้วยเทคโนโลยีในการผลิตสื่อในปัจจุบันที่ก้าวหน้าไปมาก ทำให้สื่อบิลบอร์ดมีการพัฒนาขึ้นไปอีกขั้น จากเดิมที่เป็นป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบ Static Billboard กลายเป็นสื่อบิลบอร์ด LED Display ที่สามารถแสดงผลเป็นภาพเคลื่อนไหวที่มีความคมชัดสูง และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนที่ผ่านไปมาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้เทคโนโลยี LED Display ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกความต้องการ ทุกขนาดและรูปทรงของพื้นที่ จึงทำให้ได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างกว้างขวาง

ดังนั้นการผลิตวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display ที่มีความหลากหลายในแง่ของขนาดจอและความละเอียดภาพ จึงต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความละเอียดอ่อนมากขึ้นอีกขั้น บุคคลากรที่รับผิดชอบในการผลิตสื่อดังกล่าวนอกจากจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่อยู่ในกรอบเดิมๆแล้ว ยังควรจะต้องมีทักษะในการผลิตสื่อที่เป็นภาพนิ่งมาทำเป็นภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อและลำดับภาพ เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

ตัวอย่างของวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display มีดังนี้

- การนำภาพโฆษณาที่เป็นภาพนิ่งมาผลิตให้เป็นภาพเคลื่อนไหวแบบ Animation เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
- การนำภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นมาแล้วมาพัฒนาเพื่อให้เข้ากับขนาดและรูปทรงของสื่อบิลบอร์ด LED Display เช่น บิลบอร์ดแนวตั้ง บิลบอร์ดที่มีการแสดงผลหลายจอในบริเวณเดียวกัน
- การผลิตสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบนอกรอบ เช่น การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแบบ 3 มิติ หรือการผลิตสื่อที่เป็นสื่อ Interactive

ทั้งนี้การผลิตวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display จะมีขั้นตอนเหมือนกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งจะกล่าวในหัวข้อต่อไป

2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที 30 วินาทีหรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อน และเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้งก่อนที่จะเริ่มกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป



ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือการสรุปและทำความเข้าใจในเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายทำอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน
2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการเตรียมงานภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณากับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า
3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือการนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนการถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไข จนกว่าจะตกลงกันได้ ในรายละเอียดทั้งหมด
4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนี้น่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันไว้
5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง ใส่เทคนิคต่างๆ ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอน โดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือรายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์นั้น โดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากร ที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือก

บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

3. การผลิตสเปคโฆษณาทางวิทยุ

ขั้นตอนการผลิตสเปคโฆษณาทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง (Sound Producer)

ขั้นตอนการผลิตสเปคโฆษณาทางวิทยุ

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือการสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา
2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่างๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิตสเปคโฆษณาทางวิทยุ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต จะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

4. การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการบริหารจัดการด้านสื่อออนไลน์ที่จะต้องทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิตชิ้นงาน

ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

1. วางแผนกลยุทธ์ : ฝ่ายการตลาดของลูกค้า ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ทำงานร่วมกัน เพื่อหาจุดแข็ง หรือจุดแตกต่างทางการสื่อสารการตลาด รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทั้งในด้านความคิด ความต้องการ และพฤติกรรม บนช่องทางออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวางแผนสำหรับ แนวคิดการสื่อสาร ช่องทางในการสื่อสาร ข้อความสำคัญ ภาพ และอื่นๆ
2. สร้างสรรค์งาน : ผู้วางแผนกลยุทธ์จะนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารให้แก่ผู้สร้างสรรค์ คิดเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด เพื่อสื่อสาร

ดึงดูดความสนใจ และสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เกม และอื่นๆ อีกหลายหลายรูปแบบ

3. ผลงาน : ลงมือสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาตามที่ต้องการ ออกแบบไว้ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โปรแกรม เกม แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มที่เหมาะสมทั้งกับตัวชิ้นงานและกลุ่มเป้าหมาย
4. วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ : วางแผนว่ากลยุทธ์สำหรับโฆษณาสินค้าตัวหนึ่งๆ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดบ้าง ควรวางแผนโฆษณาชิ้นนั้นๆ ไว้บนแพลตฟอร์มใด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการตอบรับที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ กลยุทธ์ เนื้อหา รวมถึงสื่อที่ใช้ในงานโฆษณาออนไลน์นั้น จะแตกต่างกันไปตามลักษณะสินค้า กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจุดประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทที่มีงานที่ติดต่อประสานงาน พูดคุยกับลูกค้า เพื่อให้งานโฆษณาทุกชิ้น ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่มุ่งหวัง นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าติดตาม เรียนรู้ และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกระแสในโลกออนไลน์ เพื่อพัฒนาผลงานให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ปัญหาและอุปสรรคการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์คือการใช้สื่อที่ผลิตมาแต่ละชิ้นจะใช้ในช่วงเวลาสั้นๆ บางครั้งเพียงแค่ 1 – 2 สัปดาห์แต่ละจะผลิตหลายๆเวอร์ชันและออกสื่อต่อเนื่องกันไป การผลิตจึงต้องจะใช้เวลารวดเร็วแม่นยำ เนื่องจากความนิยมในสื่อโฆษณาทางออนไลน์แต่ละแพลตฟอร์มจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถ้าการผลิตสื่อล่าช้าจะไม่เกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่คาดหวัง

5. พัฒนาและดูแลประสบการณ์ออนไลน์ (Digital Experience)

เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากกว่าแต่ก่อน ความรวดเร็วในการวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างทันทั่วทั้งจึงเป็นสิ่งที่ไม่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเทคโนโลยีทางการตลาดที่มีความทันสมัย มีการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือต่างๆ ที่นักการตลาดสามารถนำมาใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น บริษัทประกาศได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้จึงได้มองหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่จะมาช่วย

ตอบโจทย์ทางการตลาดที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าอยู่เสมอ

บริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งทีม Digital Experience เพื่อที่จะช่วยสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถวัดผลได้และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและประยุกต์ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อมูลต่างๆเหล่านี้จะทำให้เราสามารถกำหนดและตัดสินใจทิศทางการทำการตลาดได้อย่างถูกต้องและทันทั่วทั้ง

รูปแบบการให้บริการ

1. วางแผน ออกแบบ และจัดเก็บข้อมูลบน platform online ต่างๆ อาทิเช่น Website, Application, Line: เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลและการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ทีม Digital Experience จึงมีบริการวางแผนจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลต่างๆมาทำการตลาดต่อ รวมไปถึงการออกแบบ ดีไซน์ platform online ต่างๆ
2. ทำการแก้ไขปรับปรุงให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Website optimization) : ทีม Digital Experience มีบริการในการปรับปรุงเว็บไซต์ปัจจุบันให้ตอบโจทย์ธุรกิจ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยกระบวนการที่เรียกว่า Conversion rate optimization ซึ่งเป็นขั้นตอนในการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ และได้ผลที่ชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับ Website ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน
3. ระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้า(CRM และ CDP) : บริการอีกหนึ่งอย่างที่จะช่วยให้ การทำการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น คือระบบจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลลูกค้า ซึ่งจะช่วยจัดการในการแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มๆ และนำข้อมูลลูกค้าในกลุ่มต่างๆเหล่านั้นมาทำการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการทำการตลาดต่อไป

นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศเป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย

รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ (Content) ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจทางด้านงานบริการ บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ผลิตผลงานต่างๆ ไม่มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการผลิต

ที่ดินและอาคารสำนักงาน

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้

(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
ที่ดิน (ราคาทุน)	54,811,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)	2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)	94,450,375.74
รวม	151,960,533.56
หักค่าเสื่อมราคา	96,534,661.15
มูลค่าตามบัญชี	55,425,872.41

1. ที่ดินและอาคารสำนักงานปัจจุบันเป็นของบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ บริษัทฯ นำที่ดินและอาคารสำนักงานแห่งนี้ เป็นหลักประกันสินเชื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทการร่วมค้า ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาท ให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

- วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกัน ประกิตราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญา เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท

2. ที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้น ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 62 (อาคารที่อยู่ด้านหน้าโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ของบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุด สำหรับลูกค้าทุกราย

2. รับจ้างผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณา คือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และแผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อยจะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังต้องมีแผนกบริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนสื่อโฆษณา และลูกค้าเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ



to deliver maximized benefits, we arrange the types of business to fit with the expertise

3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการทำให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัดโรดโชว์ (Roadshow) แจกของตัวอย่าง เป็นต้น งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

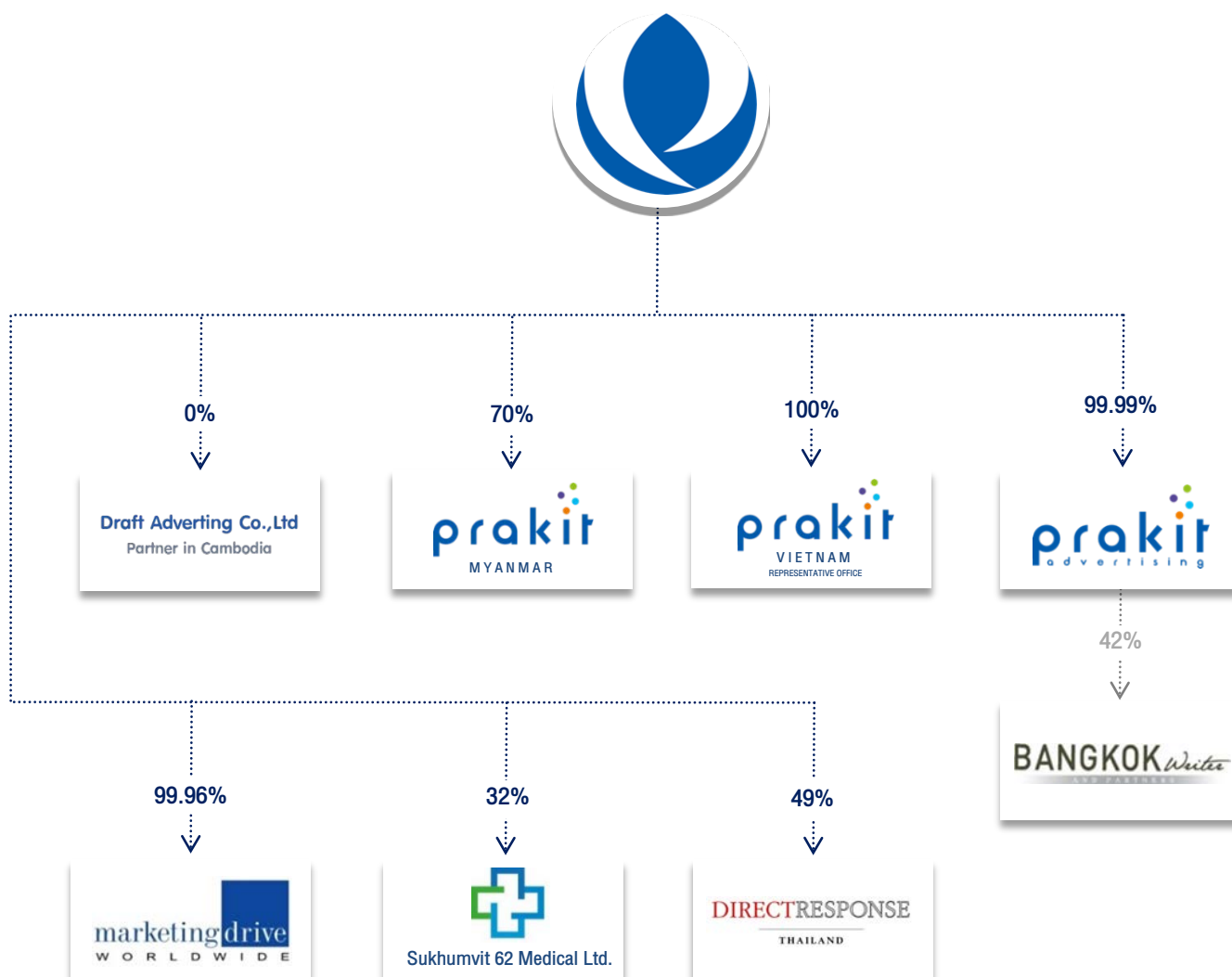
4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

5. งานโฆษณาในอินโดไชน่า บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท ประกิจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา	99.993%
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)	99.965%
Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์	70%
บริษัท จัดหางานไดเรกต์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนจัดหางาน	49%
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	กิจการโรงพยาบาลเอกชน	32%

นอกจากนี้บริษัท ประกิจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบงคอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด



หมายเหตุ

- บริษัท จัดหางานโดเร็คท์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 51 คือ
นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์ ร้อยละ 20.40
บริษัท ประกิต แอนด์
แอสโซซิเอตส์ จำกัด ร้อยละ 30.00
คนไทยอีก 6 คน ร้อยละ 0.60
- Draft Advertising Co., Ltd. มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทย 4 คน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90 ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ส่วนคนไทยอีก 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 10 เป็นกรรมการของบริษัท รายละเอียดดังนี้
นายพิศาล ประพัชฎาการ ร้อยละ 5
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ร้อยละ 5
- Prakit Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 30 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
- บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 58 คือ
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์
(กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ) ร้อยละ 8
นางธนพร บุญยังยืน ร้อยละ 15
นางภนิดา ชัยชนะวิชชกิจ ร้อยละ 10
นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ร้อยละ 25

นางธนพร บุญยังยืน นางภนิดา ชัยชนะวิชชกิจ และนายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บจ.การแพทย์ สุขุมวิท 62 ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ได้อนุมัติเพิ่มทุน จากเดิม 1,610,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,700,000,000 บาท โดยเพิ่มทุนอีก 90,000,000 บาท บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มอีก 44,000,000 บาท มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์ เท่ากับร้อยละ 32 ซึ่งใกล้เคียงกับสัดส่วนการลงทุนก่อนการเพิ่มทุนซึ่งเท่ากับร้อยละ 32.26

ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 44.12 คือ	
บมจ.สหยูเนี่ยน	ร้อยละ 23.53
บมจ.สหพัฒนพิบูล	ร้อยละ 17.65
นายประกิต อภิสารธนรักษ์*	
และครอบครัว	ร้อยละ 1.99
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์**	ร้อยละ 0.59
นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์***	ร้อยละ 0.06
นายพิศาล ประพัชฎาการ****	ร้อยละ 0.12
นายปรีชา เชาวโชติช่วง****	ร้อยละ 0.18

บริษัทไทย 2 บริษัท และคนไทย 29 คน ไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทถือหุ้นรวมกันร้อยละ 23.88

*นายประกิต อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท
**นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท
***นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์ เป็นน้องชายนายประกิต อภิสารธนรักษ์
****นายพิศาล ประพัชฎาการ และนายปรีชา เชาวโชติช่วง เป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัท ดี.ไอเอส ซีดี จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 5,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.70
ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท ดี.ไอเอส สตูดิโอ จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5
ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท เว็รฟ เวลบีอิง จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 30,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 300,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10
ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
1. บริษัท ประจักษ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด**		15,095,160	24.97
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์			
นายประจักษ์	อภิสารธนรักษ์	5,829,890	9.64
นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	3,754,052	6.21
นางสาวภาวิณี	อภิสารธนรักษ์	2,962,953	4.90
นายอนุชา	อภิสารธนรักษ์	2,854,642	4.72
3. บจก. โปรมาร์ท อินเตอร์เนชั่นแนล		1,606,000	2.66
4. นายวิชัย จิรเจริญกิจกุล		1,437,390	2.38
5. นายเชิดศักดิ์ โชติมงคลทรัพย์		1,140,000	1.89
6. นายประพันธ์ สินธุพันธ์เดชา		950,600	1.57
7. นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล		637,450	1.05
8. นายประจักษ์ หาญจิรกันต์		621,500	1.03
9. นางสาวพรศิริ สุวรรณแก้ว		570,000	0.94
10. นางอรอนงค์ อาตารี		510,400	0.84
รวม		37,970,037	62.81

หมายเหตุ : **บริษัท ประจักษ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีการรวมกัน

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 94,438,800 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 94,438,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 60,450,262 บาท

การออกหลักทรัพ์อื่น

ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ โดยบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทรวมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต (ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	1.00	0.60	0.40	0.60	0.90
หุ้นปันผล (หุ้น)	-	-	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	(130.98)	159.81	109.38	67.50	73.12

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายให้มีการระบุ ทบทวน ติดตาม และป้องกันความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และเน้นย้ำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไป

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีดังนี้

1. มุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องไปกับการบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ของบริษัทฯ
2. ใช้ แนวปฏิบัติ ด้านการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เป็นกรอบโครงสร้างในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัทฯ
4. ติดตาม และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นตามปัจจัยสถานการณ์ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
5. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
6. กำหนดให้มีระเบียบหรือคู่มือจริยธรรม รวมถึงการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติ เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน
7. จัดตั้ง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง Risk Management Team จากฝ่ายจัดการ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- สื่อสารข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้พนักงาน รวมถึงผู้รับผิดชอบความเสี่ยงรับทราบ
- จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง Risk Management
- ติดตามให้ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงและทำการควบคุมความเสี่ยง
- รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงให้คณะผู้บริหารรับทราบ

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ในปี 2565 ทางบริษัทได้จัดตั้งทีมงานบริหารความเสี่ยงเพื่อวางกรอบการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการอบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการบริหารความเสี่ยง และเตรียมจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่

สถานการณ์แข่งขันในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในกลุ่มอาจสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง หรือรายได้บางส่วนไป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องติดต่อเสนองานลูกค้ารายใหม่ เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยง รวมทั้งพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในปัจจุบัน

Expect the unexpected

การแข่งขัน และการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้เกิด การลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ

ปัจจุบันธุรกิจโฆษณาประสบปัญหาการแข่งขันในเรื่องการ ลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการที่คิดกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องลดอัตราดังกล่าวลง เพื่อรักษาลูกค้าไว้ หรือเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่ อย่างไรก็ดี บริษัทร่วมและบริษัทย่อยก็จะชดเชยการลดลงของ รายได้ส่วนนี้ โดยการหาลูกค้ารายใหม่ เพิ่มรายได้จาก ธุรกิจใหม่ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

อิทธิพลของสื่อโฆษณาทางออนไลน์

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (FACEBOOK) อินสตาแกรม (INSTAGRAM) ไลน์ (LINE) รวมทั้งมีแพลตฟอร์มที่ผู้บริโภคสนใจเพิ่มขึ้น เช่น แอปพลิเคชัน TikTok และ YouTube จึงเกิดงานโฆษณา ในช่องทางใหม่ๆ หรือ รูปแบบของ content ที่เปลี่ยน รูปแบบไปตามลักษณะการโฆษณาในแอปพลิเคชันต่างๆ ทำให้วิธีการผลิตงานโฆษณาต้องปรับให้ทันกับการ เปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมใหม่ๆ ของ ผู้บริโภค รวมทั้งต้องคอยติดตามแนวโน้มพฤติกรรม ผู้บริโภคและพัฒนาการผลิตโฆษณาในรูปแบบใหม่ มิฉะนั้นการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าจะไม่ได้ประสิทธิผล ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

เหตุไม่คาดคิด

เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง หรือเหตุฉุกเฉิน จะเกิดขึ้นได้ ตลอดเวลา และรวดเร็ว เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากโรค ระบาด ทุกเหตุการณ์มีผลกระทบต่อธุรกิจและ อุตสาหกรรมโดยรวม ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ ยังมี ความเสียหายจากระบบสารสนเทศของบริษัทหรือภัย อันเกิดจากสภาพแวดล้อมรอบๆ สำนักงานที่มีผลต่อการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา เป็น สถานการณ์ที่รุนแรง ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของ การดำเนินธุรกิจของบริษัททั่วโลก รวมทั้งของบริษัทด้วย ฝ่ายบริหารของบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความ

เสี่ยงนี้และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดทำแผน บริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) จึงได้ได้ ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจดำเนิน ต่อไปได้

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเช่น สุรา บุหรี่ ฯลฯ เป็นต้น และในอนาคตอาจมีกฎหมายห้าม โฆษณาสินค้าบางประเภทเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมีสินค้า บางประเภทที่สื่อโฆษณาจะต้องผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการอาหารและยา (อย) เช่นเครื่องสำอางหรือ ยา เป็นต้น บริษัทในกลุ่มมีนโยบายที่จะให้ลูกค้าปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่ออกโดยหน่วยงานการที่ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงทางด้านบุคลากร

ธุรกิจโฆษณา บุคลากรเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และการให้บริการ บุคลากร ในธุรกิจโฆษณาเป็นบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน และเป็นที่ต้องการในวงการโฆษณา บริษัทฯ จึงมีความ เสี่ยงที่จะสูญเสียบุคลากรเหล่านี้

บริษัทเห็นความสำคัญของบุคลากรว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่า ดังจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัท บริษัทฯ จึงได้มีนโยบาย ต่าง ๆ สำหรับบุคลากรเช่น การอบรมพัฒนาให้ความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งยังมีผลประโยชน์ พักงานอื่น ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้ สวัสดิการปลอดดอกเบีย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯยังจัด ให้มีโครงการประกวดผลงานสำหรับนักศึกษาเพื่อสร้าง บุคลากรใหม่ๆ ทดแทนบุคลากรที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสีย ไป

ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี

พัฒนาการปัญญาประดิษฐ์ (AI) เริ่มเข้ามามีบทบาทใน ธุรกิจโฆษณามากขึ้น ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน วิธีการผลิตงาน บริษัทก็ได้นำเทคโนโลยี AI มาพัฒนา กระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อ รักษามาตรฐานการผลิต และส่งมอบผลงานและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความ

พึงพอใจให้กับลูกค้า รวมทั้งนำมาใช้ในการเสนองานต่อลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ อย่างไรก็ตามก็มีความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจสามารถนำ AI มาใช้เพื่อสร้างงานโฆษณาเองได้เช่นเดียวกัน บริษัทจึงต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ๆและนำมาพัฒนาเพื่อใช้ในการผลิตงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ความเสี่ยงทางด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการทุจริตในองค์กรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต กำหนดให้มีการประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อวิเคราะห์ช่องทางการทุจริต และมีการทบทวนทุกปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันเรื่องการแข่งขันทางผลประโยชน์
2. กำหนดแนวปฏิบัติในการให้ของขวัญในเทศกาลต่างๆ บริษัทต้องเป็นผู้จัดหาและกำหนดให้ผู้บริหารเป็นตัวแทนในการมอบของขวัญ
3. มีกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส ประกาศให้พนักงานทราบ รวมทั้งการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
4. กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต พิจารณาผลการตรวจสอบของการแจ้งเบาะแส เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดหลักสูตร “จริยธรรมทางธุรกิจ” สำหรับให้ความรู้พนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เราตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจใดๆ ย่อมเกิดผลกระทบต่อสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ด้วยเหตุนี้เป้าหมายในการดำรงอยู่ของกลุ่มบริษัทคือนอกจากจะสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า ยังส่งต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2566 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนแนวทางและนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลุ่มบริษัทตระหนักในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารที่สร้างผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้คนและสังคมเป็นหลัก ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นด้านสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลัก ในขณะเดียวกันก็มีจัดการสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป

การจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทตระหนักจึงมุ่งไปที่การสร้างการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดี ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งส่งมอบผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก

- วางแผนกลยุทธ์และวิจัย** รับโจทย์จากลูกค้าและวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดให้ลูกค้าให้เหมาะสมและได้ผลสำเร็จสูงสุด
- สร้างสรรค์ไอเดีย** นำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์และวิจัย มาประกอบการสร้างสรรค์ไอเดียงานโฆษณาเพื่อเสนอต่อลูกค้า โดยตั้งอยู่บนข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ใช่คำโอ้อวดสรรพคุณสินค้าเกินจริง
- ผลิตงานโฆษณา** นำไอเดียงานโฆษณาไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา งานพิมพ์ งานเขียน โปสเตอร์ หากมีการจัดหาจัดจ้าง บริษัทผู้ผลิต หรือใช้บริการจากคู่ค้าก็ดำเนินการจัดจ้าง อย่างเป็นธรรม
- วางแผนสื่อและเผยแพร่โฆษณา** วางแผนการเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้วสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ บิลบอร์ด สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยส่งมอบงานและเผยแพร่ให้ทันตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน

- ติดต่อและดูแลลูกค้า** ประสานงานระหว่างลูกค้ากับบริษัท เพื่อให้ผลงานที่ส่งมอบตรงกับโจทย์ของลูกค้า บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสร้างผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจให้กับลูกค้า
- การจัดหา** จัดซื้ออุปกรณ์ รวมถึงจัดจ้างผู้ผลิตงาน เช่น สตูดิโอ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา โดยมีการเปรียบเทียบราคาและผ่านกระบวนการจัดซื้อ

จัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมกับลูกค้า

3. **การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้** ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตงานโฆษณา โดยมุ่งพัฒนาเสริมสร้างทักษะอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้ในห่วงโซ่คุณค่าระหว่างลูกค้า บริษัท และคู่ค้า

4. **การบริหารทรัพยากรบุคคล** นอกจากการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของพนักงานแล้ว ต้องส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีแรงบันดาลใจ รวมทั้งใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สร้างแรงผลักดันเชิงบวกให้พนักงานผลิตผลงานที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สาธารณะ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	ได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเอง มีสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ดี	มอบผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมายกำหนดและมากกว่า เสริมสร้างความรู้และทักษะของพนักงานให้มีความสามารถยิ่งขึ้น สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานโดยเท่าเทียมกัน
ผู้ถือหุ้น	ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทที่น่าพึงพอใจ	ดำเนินงานให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่พึงพอใจและมีความยั่งยืน เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย
ลูกค้า	งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ	สร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้ผู้บริโภครู้จัก ดูแลแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าประสบผลสำเร็จตรงตามเป้าหมาย และสร้างคุณค่าเพิ่มจากเป้าหมาย
คู่ค้า	การปฏิบัติที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงทางธุรกิจ	ให้โอกาสคู่ค้าในการเข้าเสนองานและมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ไปด้วยกัน
ผู้บริโภค	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ อย่างถูกต้องตรงความเป็นจริง	ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง มีประโยชน์ เสนอความจริงต่อผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าที่สุด
สังคม	เป็นองค์กรที่มีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ สร้างสรรค์สื่อที่ได้ออกสู่สังคม	มีโครงการช่วยเหลือและสร้างคุณค่าให้กับสังคม ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงาน ดูแลความไม่ให้เกิดผลกระทบหรือมลภาวะจากการดำเนินงาน ที่มีต่อชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุด

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และได้เผยแพร่แนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ การบริการ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินกิจการภายในองค์กร โดยในปี 2566 มีกิจกรรมดังนี้

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณต่างๆ ในอาคารสำนักงาน โดยรณรงค์ให้มีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ใช้บันไดขึ้นลง หากขึ้นลงเพียงหนึ่งชั้น
- ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศที่ไม่ได้ใช้งาน
- ใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้
- นำกระดาษที่ใช้แล้ว มาใช้อีกครั้ง (ใช้กระดาษสองด้าน)
- ใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ อย่างระมัดระวัง เพื่อให้มีอายุใช้งานยาวนานที่สุด
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้า เพื่อนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ภายในอาคาร

สร้างจิตสำนึกสาธารณะ

สานต่อโครงการ “Proud Of Your Cup” ซึ่งรณรงค์ให้พนักงานในบริษัทรวมถึงร้านค้าในโรงอาหารของบริษัท ลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง โดยมีการจัดทำอินโฟกราฟฟิก ภาพยนตร์สั้น และส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของโครงการคือ พนักงานมีความตระหนักและร่วมกันนำแก้วส่วนตัวมาใช้ซื้อเครื่องดื่มในโรงอาหาร ส่วน

ร้านค้าเองก็เลิกจำหน่ายเครื่องดื่มด้วยแก้วพลาสติก เป็น การช่วยลดขยะพลาสติกภายในองค์กร

การจัดการขยะ

ปัญหาขยะยังคงเป็นปัญหาใหญ่ในระดับประเทศและระดับโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะภายในบริเวณสถานที่ทำงาน เพื่อลดภาระของพนักงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดการขยะในชั้นต่อไป ในปี 2566 บริษัทยังคงจัดโครงการแยกขยะ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติ กำหนดเป้าหมายคะแนนความร่วมมือในการแยกขยะของพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 รณรงค์ให้พนักงานของบริษัทแยกขยะแห้ง ขยะเปียก ก่อนจะทิ้งลงในถังขยะที่บริษัทจัดให้ แยกขวด PET ที่นำไปรีไซเคิลได้ โดยผลจากการสัมภาษณ์พนักงานดูแลความสะอาดของบริษัทพบว่าพนักงานให้ความร่วมมือแยกขยะคิดเป็นร้อยละ 85 เท่ากับผลคะแนนปี 2565

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมีนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเราจึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาทุนมนุษย์ เพราะเราเชื่อว่าพนักงานที่ทั้งเก่งและมีทัศนคติที่พร้อมจะส่งต่อพลังบวก จะรังสรรค์งานที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้กับสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	77	120
พนักงานผู้พิการ	1	1
รวม	78	121

ดูแลพนักงาน

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการ พนักงานจึงเป็นทรัพย์สินอันล้ำค่าของบริษัท บริษัทมีนโยบายการจ้างงานโดยกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทมี

สวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมให้มากกว่ากฎหมายกำหนด และให้พนักงานเข้าถึงสวัสดิการได้อย่างเท่าเทียมกัน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานทุกคนมีสิทธิเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมและเพิ่มความมั่นคงหลังเกษียณโดยนโยบายของบริษัท พนักงานสะสมเงิน 5% ของเงินเดือน และบริษัทสมทบให้อีก 5%

ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต

บริษัทได้จัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกคน

สวัสดิการเงินกู้

บริษัทมีนโยบายให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เพื่อซื้อรถยนต์แก่พนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อรถยนต์ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดหนึ่ง เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินกู้ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

การพัฒนาบุคลากร

ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการอบรมพนักงานในแต่ละปี ฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรมให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยผู้บริหาร ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมดังนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้เฉพาะด้าน ได้แบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานท่านอื่นๆ โดยจัดอบรมแบบ workshop จำนวน 4 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน
2. ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายอาชีพ มีการจัดจัดส่งบุคลากรขององค์กรให้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาต่างๆ จากองค์กรภายนอกหรือคู่ค้า เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยกำหนดเป็นงบประมาณฝึกอบรมประจำปี ในปี 2566 ได้พนักงานไปอบรมนอกสถานที่ 52 คน และได้จัดให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมออนไลน์จำนวน 4 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 2.6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 3 ชั่วโมงต่อปีต่อคน

สภาพแวดล้อมของพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน เช่น ออฟฟิศซินโดรม การทำงานหนัก เวลาพักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นเพื่อมอบสุขภาพเชิงบวกคือความสมบูรณ์ของร่างกาย จิตใจ และการดำรงชีวิตอยู่โดยปราศจากโรคภัย บริษัทจึงจัดให้มีสวัสดิการเพื่อดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน ดังนี้

1. จัดซื้อจัดหาชุดตรวจโควิดแบบ ATK และแจกจ่ายให้พนักงานที่มีความเสี่ยงติดเชื้อ
2. จัดให้พนักงานเข้ารับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่โดยสมัครใจ
3. มีนโยบายเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Hour) โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเริ่มงานในแต่ละวันได้ รวมทั้งอนุญาตให้พนักงานทำงานที่บ้านได้สัปดาห์ละ 1 วัน โดยต้องมีเวลาทำงานครบตามที่บริษัทกำหนดและสามารถส่งมอบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกายเพื่อบริการพนักงาน รวมถึงจัดให้มีคลาสโยคะและเต้นซุมบ้าเพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี

สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และช่วยค่าครองชีพของพนักงาน บริษัทจัดให้มีห้องอาหารที่ถูกละยอนามัยเพื่อบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ให้แก่พนักงานในราคาที่เป็นธรรม
2. จัดให้มีบริการรถรับส่งพนักงาน เพื่อให้เชื่อมต่อที่ทำการบริษัทกับบริการขนส่งสาธารณะ
3. จัดให้มีมุมพักผ่อน เช่น มีโต๊ะปิงปอง เป็นต้น
4. จัดให้มีของขวัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน
5. เนื่องจากสำนักงานของบริษัทมีอายุการใช้งานมานาน จึงมีโครงการปรับปรุงสำนักงานโดยทยอยปรับปรุงทีละสำนักงานตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2566 ที่ได้ทำการตกแต่งพื้นที่ชั้น 6 เสร็จสิ้น โดยเพิ่มจำนวนห้องประชุมและพื้นที่ Co-working Space เพื่อให้พนักงานได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดีสวยงาม รวมทั้งเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น

คอมพิวเตอร์ใหม่ มุมพักผ่อน และการตกแต่งที่สวยงามสบายตา

กิจกรรมสามสัมพันธ์

จัดให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน นำไปสู่การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยในปี 2566 ผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับ 85 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ 80 คะแนน และมีกิจกรรมดังนี้

1. จัดงานทำบุญบริษัทประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนมกราคม ของทุกปี เพื่อเป็นสิริมงคลแก่พนักงานในการเริ่มต้นปีใหม่
2. กิจกรรมเปิดบ้าน (Open House) โดยแต่ละแผนกในองค์กรจะเป็นแม่งานจัดงานเลี้ยงขนาดย่อมพร้อมทั้งเกมและกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้รู้จักและมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานจากแผนกอื่นมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างความกลมเกลียวทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน ทั้งนี้ในปี 2566 ได้มีการจัดกิจกรรมไปแล้ว 6 แผนก และจะจัดกิจกรรมของแผนกที่เหลือในปี 2567 ต่อไป
3. จัดให้พนักงานมีการทำกิจกรรมร่วมกันโดยการเข้าสนามเบตมินตันและสนามฟุตบอลให้พนักงาน

ความปลอดภัยและสุขอนามัย

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จึงมีนโยบายดังนี้

1. จัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานเพื่อให้ปลอดภัย โดยการทำความสะอาดพื้น ปุ่มกดลิฟต์โดยสาร ที่จับประตู หรือจุดสัมผัสเสี่ยงอื่นๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวัน
2. จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยซึ่งคอยตรวจตราดูแลบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน รวมถึงลานและอาคารจอดรถ เพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท
3. จัดให้มีการตรวจเช็คความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ โดยในปี 2566 มีการตรวจสภาพลิฟต์โดยสารทุก 1 เดือน ตรวจเช็คหม้อ

แปลงไฟฟ้าทุก 6 เดือน และฉีดพ่นยากำจัดแมลงทุก 3 เดือน ชัดล้างทำความสะอาดห้องอาหารและห้องครัวทุกเดือน

4. รมรงค์ให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาด เพื่อสุขอนามัยที่ดีของส่วนรวม
5. สร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยในที่ทำงานโดยจัดให้พนักงานต้องใช้คีย์การ์ดในการผ่านเข้าออกสำนักงานทุกชั้น
6. จัดให้มีการอบรมการซ้อมหนีไฟทุกปี

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน

ปี 2566

0 ครั้ง

สร้างสรรค์สังคม

สร้างรายได้ให้ชุมชน

บริษัทมีนโยบายให้ความร่วมมือต่อคนในชุมชนใกล้เคียง บริษัท เช่น พิจารณารับพนักงานที่อยู่ในชุมชนก่อน รับพนักงานที่เป็นผู้พิการ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

ผลักดันเยาวชน

สานต่อโครงการแบ่งปันความรู้ให้กับนักศึกษา โดยส่งผู้บริหารและพนักงานไปให้ความรู้ตามสถานศึกษาต่างๆ โดยความรู้ที่นำไปแบ่งปันมีทั้งทางด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) การบริหารงานโฆษณา หลักการจัดการด้านสื่อสารองค์กร เป็นต้น

แซ่พื้นที่สร้างสรรค์

- ตั้งเพจ “อยู่ยากอยู่ได้” ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายพุทธิกา เผยแพร่บทความที่เกี่ยวกับแง่คิดดีๆ คำแนะนำด้านการใช้ชีวิตอย่างมีสติ การจัดการกับความเครียด และปัญหาต่างๆ รวมทั้งมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน คอยให้คำแนะนำ กำลังใจและเป็นผู้ฟังให้กับผู้ที่ส่งข้อความมาพูดคุยและขอคำปรึกษา เป็นการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและส่งต่อพลังบวก

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการอยู่ยากอยู่ได้ ให้อยู่ในช่องทางที่หลากหลายขึ้น เช่น LINE และ เว็บไซต์

- ร่วมมือกับทางโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในโครงการ CSR จัดทำคลิปลิขิตโอความรู้เรื่องสุขภาพและความรู้ด้านการแพทย์ โดยเน้นการเชิญชวนให้ทุกคนล้างมือให้สะอาด เพื่อป้องกันโรคต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้กับทั้งบุคลากรในโรงพยาบาล คนไข้ที่มารับบริการ และคนทั่วไปผ่านทางโซเชียลมีเดีย

สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

- จัดกิจกรรมประภิตมีเคลียร์ ซึ่งพนักงานได้นำของใช้มือสองมาจำหน่าย รวมถึงการประมูลสิ่งของจากผู้บริหาร เพื่อนำรายได้ทั้งหมดไปบริจาคให้ผู้่วยยากไร้ โรงพยาบาลศิริราช โดยมียอดรวมทั้งสิ้น 42,618 บาท อีกทั้งยังรับบริจาคสิ่งของเครื่องใช้สภาพดีเพื่อนำไปส่งต่อให้ผู้ที่มีความต้องการผ่านมูลนิธิบ้านนกขมิ้นอีกด้วย
- รณรงค์ให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตผ่านสภาอากาศาชาดไทย ที่โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ สุขุมวิท 62 โดย

บริษัทมีการให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมตัวทั้งก่อนและหลังบริจาคเลือด เพื่อให้มั่นใจว่าอาสาสมัครจะมีสภาพร่างกายที่พร้อมและปลอดภัยสมบูรณ์หลังบริจาคเลือด นอกจากนี้ยังจัดรถรับส่งอำนวยความสะดวกให้พนักงานไปบริจาคเลือดที่โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ สุขุมวิท 62 อีกด้วย โดยมีผู้ลงทะเบียนบริจาคเลือดรวม 99 คน

ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล

บริษัทยึดมั่นในหลักมนุษยธรรม โดยกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่จะไม่ให้งานที่นำเสนอจำกัดสิทธิหรือถูกเหยียดหยามบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใด และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทยังกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการเผยแพร่ให้พนักงานทราบและติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้มีการตรวจสอบและควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สร้างผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในด้านผลการดำเนินงาน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากกิจกรรมโฆษณาสุทธิจากต้นทุนการให้บริการจำนวน 151.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 5.14 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.50 เนื่องจากมีรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 8.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.91 ในขณะที่รายได้ค่าบริการลดลงจากปี 2565 จำนวน 37.41 ล้านบาทหรือ 20.11% แต่เมื่อนำมาหักต้นทุนการให้บริการ รายได้ค่าบริการสุทธิปี 2566 มีจำนวน 31.77 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2565 จำนวน 3.66 ล้านบาทหรือเพียงร้อยละ 10.33 จากการที่ลูกค้าลดงบการใช้สื่อโฆษณาโทรทัศน์และงบการผลิตสื่อโฆษณา และเปลี่ยนไปใช้สื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีงบประมาณต่ำกว่า ซึ่งสื่อโฆษณาออนไลน์จะมีอัตราค่านายหน้าและค่าบริการจัดการที่สูงกว่า

กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการให้บริการได้ลดลง เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 19.05 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 21.39 ในปีนี้ และมีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากปี 2565 จำนวน 2.61 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.63 แต่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นนั้นเนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายสำนักงานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ซื้อเมื่อปลายปี 2565

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากกิจกรรมปกติหลังภาษีจำนวน 9.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 6.77 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้ารวม 134.28 ล้านบาท นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทได้ขายและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน 2 แปลงบริเวณสุขุมวิท 50 ทำให้บริษัทมีกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิจากภาษีจำนวน 356.66 รวมเป็นกำไรสุทธิสำหรับปี 232.27 ล้านบาท

ในด้านฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,264.94 ล้านบาท หนี้สินรวม 291.16 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 973.78 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีขนาดของสินทรัพย์เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 6.30 มีหนี้สินเป็นอัตราร้อยละ 23.02 ของสินทรัพย์รวม และร้อยละ 29.90 ของส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (อาคารพร้อมที่ดิน บนถนนสุขุมวิท 62) มูลค่า 223 ล้านบาท เพื่อทำเป็นอาคารให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ประกอบธุรกิจโรงพยาบาล ซึ่งเป็นธุรกิจที่กำลังมีการเติบโตที่ดี เพื่อเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต เสริมรายได้จากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน ดังนั้นฐานะการเงินในระยะยาวของกลุ่มบริษัทจึงมั่นคงพอสมควร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

พัฒนาการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการก้าวเข้ามาในธุรกิจสื่อโฆษณา Generative AI เริ่มเห็นผลกระทบในทุกวงการ อุตสาหกรรมและไม่ว่าแม้แต่วงการสื่อโฆษณา ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI นักการตลาดสามารถรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค สามารถสร้างแคมเปญทางตลาดตรงเป้าหมายมากขึ้น และมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถสร้างสรรค์ผลงานการผลิตสื่อโฆษณาได้อย่างอัตโนมัติ

จากการพัฒนาของ AI อย่างต่อเนื่อง เข้าถึงบุคคลทั่วไป และใช้งานได้ง่ายขึ้น ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยคน มีผลทำให้ งานสร้างสรรค์ทางโฆษณาสามารถผลิตได้เองมากขึ้น การจัดงานสื่อโฆษณาได้ด้วยตัวเองของลูกค้า รวมถึงทำให้เกิดการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ขนาดเล็กที่มีต้นทุนต่ำกว่า บริษัทตระหนักถึงการแข่งขันทดล่าวนี้ บริษัทจึงพัฒนางาน สร้างสรรค์สื่อโฆษณาให้ประสิทธิภาพเพื่อให้มีคุณภาพและแข่งขันได้ในราคาที่เหมาะสม พัฒนางานด้านการวิเคราะห์ และ

วางแผนโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้สื่อโฆษณาประสบความสำเร็จ ทางบริษัทจึงได้ตระหนักให้ การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรให้สามารถควบคุมการทำงานของ AI

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด (โครงการโรงพยาบาลรวมใจรักษ์) ในสัดส่วนร้อยละ 32 ซึ่งเริ่มเปิด ดำเนินการเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2565 จากประมาณการผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในช่วง 2 - 3 ปีแรกของการดำเนินงาน บริษัทจะต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานตามสัดส่วนการลงทุน ในงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	บมจ. ประจักษ์และบริษัทย่อยในเครือ		
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
1. รายได้ค่าบริการ	148.57	185.98	167.44
2. หักต้นทุนบริการ	(116.80)	(150.55)	(139.86)
3. รายได้ค่าบริการ (สุทธิ)	31.77	35.43	27.58
4. รายได้ค่านายหน้า	120.12	111.32	136.11
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	151.89	146.75	163.69
6. รายได้ค่าบริการ	1.86	1.99	1.86
7. ดอกเบี้ยรับ	2.01	0.19	1.15
8. รายได้เงินปันผล	3.27	3.18	5.86
9. รายได้อื่น	15.33	18.07	20.28
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	22.47	23.43	29.18
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	174.36	170.18	192.87
12. หักค่าใช้จ่ายในการขาย	(69.38)	(71.99)	(67.74)
13. หักค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(96.18)	(91.63)	(90.65)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	8.80	6.56	34.48
15. หักภาษีเงินได้	1.09	(3.44)	(7.33)
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	9.89	3.12	27.15
17. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(134.28)	(49.83)	(4.30)
18. กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ(จากภาษี)	356.66	-	-
19. กำไรสุทธิสำหรับปี	232.27	(46.71)	22.85
20. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(17.51)	1.84	11.02
21. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	214.76	(44.87)	33.87

ตารางงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สามารถอธิบายผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ได้ดังนี้

- รายได้จากกิจกรรมโฆษณา** ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 151.89 ล้านบาท มากกว่าปี 2565 จำนวน 5.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.50 เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 8.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.91 จากที่ลูกค้าลดปริมาณการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และเน้นไปใช้สื่อออนไลน์ที่มีอัตราค่านายหน้าและการบริหารจัดการที่สูงกว่า แต่กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการสุทธิลดลงจากปีก่อน 3.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.33
- รายได้จากกิจกรรมอื่น** ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 22.47 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 0.96 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.10 เนื่องจากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 1.82 ล้านบาท และมีการรับผลขาดทุนของเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลที่ครบกำหนดจำนวน 2.80 ล้านบาท
- รายได้จากกิจกรรมอื่นที่ไม่ได้เกิดประจำ** ปี 2566 บริษัทได้ขายที่ดิน 2 แปลงที่ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท 50 และโอนกรรมสิทธิ์ในไตรมาส 1 ซึ่งมีกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 445.83 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขาย** ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 69.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 2.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.63 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 96.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 4.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.97 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ซื้อและโอนกรรมสิทธิ์เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565
- ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า** บริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด เป็นเงิน 135.42 ล้านบาท และได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอื่นๆ อีก 1.14 ล้านบาท รวมกันแล้วมีเงินส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ 134.28 ล้านบาท ส่วนปี 2565 ส่วนแบ่งขาดทุนเท่ากับ 49.83 ล้านบาท ทำให้ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น 84.45 ล้านบาท

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตโฆษณา	%	21.39	19.05	16.47
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	0.88	0.27	1.99
อัตรากำไรสุทธิ (ไม่รวมการขายที่ดิน)	%	(11.04)	(4.08)	1.67
อัตรากำไรสุทธิ (รวมการขายที่ดิน)	%	20.61	(4.08)	1.67
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	25.93	(5.44)	2.56

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	18.92	(3.90)	1.85

อัตราการเติบโต

	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ยอดขายรวม	%	(1.55)	(16.29)	(0.27)
รายได้จากกิจกรรมโฆษณา	%	3.50	(10.35)	5.08
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม	%	1.19	3.30	3.13
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	216.99	(88.66)	15.54

อัตราดอกเบี้ย (ต่อ)

	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
กำไรสุทธิสำหรับงวด(ไม่รวมการขายที่ดิน)	%	(166.31)	(304.42)	1.60
กำไรสุทธิสำหรับงวด(รวมการขายที่ดิน)	%	597.26	(304.42)	1.60

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2566

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,264.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 74.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.30 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีจำนวนสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,189.99 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 66.62 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 23.08 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 122.52 ล้านบาทประกอบด้วย
 - เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลลดลง 3.13 ล้านบาท เนื่องจากครบกำหนดอายุกองทุน
 - เงินลงทุนชั่วคราวอื่นเพิ่มขึ้น 125.65 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขายลดลง 46.215 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 7.24 ล้านบาท
- เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ลดลง 90.28 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัดจำนวน 44 ล้านบาทและรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนตามวิธีส่วนได้เสียจากลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 134.28 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 3.09 ล้านบาท
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 10.65 ล้านบาท

คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญ

- ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนด ปี 2566 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 55 วันซึ่งมากกว่าระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2565 จำนวน 7 วัน
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-ตราสารทุน มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 10.76 ล้านบาท ในขณะที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 36.48 ล้านบาท

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 291.16 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีจำนวนหนี้สินทั้งสิ้น 370.52 ล้านบาท เป็นจำนวน 79.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.42 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 85.01 ล้านบาท
- เงินมัดจำรับจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขายลดลง 130 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมกรรมการลดลง 18 ล้านบาท
- สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีลดลง 7.46 ล้านบาท
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานลดลง 13.55 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 973.78 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 154.31 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 รวมเป็นเงิน 232.27 ล้านบาท ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น 17.51 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 60.45 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 132.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 66.62 ล้านบาทจากปีก่อน กระแสเงินสดที่เปลี่ยนแปลงมาจาก กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 133.94 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 279.01 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 78.45 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.99	1.05	2.03
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.94	0.88	1.98
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.48)*	0.33	0.49
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.59	7.45	7.11
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	55	48	51
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.85	6.66	5.76
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	53	54	62
วงจรเงินสด	วัน	2	(6)	(12)

หมายเหตุ : อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเป็นติดลบในปี 2566 เนื่องจากบริษัท ฯ ได้นำเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานไปลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ภาระผูกพัน

เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการทำธุรกิจ บริษัทและกรรมการได้นำทรัพย์สินเป็นหลักประกันดังนี้

- เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของบริษัทย่อยจำนวน 30 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 27.5 ล้านบาท
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอาคารสำนักงานใช้เป็นหลักประกันดังนี้
 - วงเงินเบิกเกินบัญชีให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งวงเงิน 30 ล้านบาท
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและสัญญาในวงเงิน 80 ล้านบาทให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง
- เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของกรรมการเป็นหลักทรัพย์วงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่งในวงเงิน 1 ล้านบาท
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงิน 10 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สรุปข้อมูลของบริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทย่อย

บริษัทร่วม

บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ชั้น 6 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนจัดหางาน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 980 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	: 77 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 5,440,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

การร่วมค้า

บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทย่อยถือ	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

บริษัทย่อย

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวอร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวอร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

PRAKIT ADVERTISING CO., LTD.

ชื่อบริษัท : PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.
 ที่ตั้ง : 11/44B, Yodayar Street, 9 Mile, Mayangone Township, Pyay Road, Yangon, Myanmar
 ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
 โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญาภาม และ/หรือ นายธนากร ผักไผ่ผล และ/หรือนางสาวสลีลา พุทธิจุรังวงศ์
 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
 87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
 10110 โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายศิวัช ดิชาภิรมย์
 ทนายความ ใบอนุญาตเลขที่ 13357/2529
 เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่บนนโยบายฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งเพศ ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และความเป็นอิสระ
- โดยกรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้
- ประธานกรรมการไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา

และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเพียงพอ

2. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ยึดมั่นในความถูกต้องเป็นธรรม สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้โดยมีความเป็นอิสระสามารถถ่วงดุลอำนาจในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ คุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจ พิจารณาและอนุมัติเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท กำกับการบริหารกิจการให้ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงอุทิศเวลาเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวัง

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งเป็น การประชุมรายไตรมาส 4 ครั้ง ต่อปี และการประชุมวาระอื่นๆ ตามความจำเป็น ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้งต่อปี

- มีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าชัดเจน และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ
 - ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบ ก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน
 - เลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการทราบถึงกำหนดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ประจำปีล่วงหน้า โดยการประชุมรายไตรมาส จะแจ้งตารางประชุมของทั้งปีล่วงหน้า ส่วนการประชุมวาระอื่นๆ จะแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์
 - ในการลงมติใดๆ จะต้องมีการยกมือไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
6. การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
- จัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของทั้งคณะเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง แบบประเมินคณะกรรมการ มีเกณฑ์การประเมินหลักได้แก่ 1) คุณสมบัติและโครงสร้างของคณะกรรมการ 2) ประสิทธิภาพในการประชุมคณะกรรมการ 3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 4) เรื่องอื่นๆ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลการประเมินและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นไป
7. คำตอบแทนกรรมการ
- คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพร่วมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน
 - คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
 - กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ และเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

8. การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายในและส่งเสริมให้เข้ารับหลักสูตรอบรมต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่จากองค์การภายนอก รวมถึงจัดให้มีปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ จรรยาบรรณ การบริหารจัดการที่ดีของบริษัท ลักษณะธุรกิจ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงข้อมูลที่เพียงพอล่วงหน้าก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอวาระประชุมล่วงหน้า ชักถามและแสดงความคิดเห็นที่ประชุม รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่บริษัทกำหนด ซึ่งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติในการเข้าถึงข้อมูลและการมีส่วนร่วม โดยจัดทำข่าวสาร ประกาศ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่ต้องเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายของบริษัทด้วยความรับผิดชอบ และเป็นธรรมให้เป็นจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันและสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้

มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทได้โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงห้ามให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเกิน 3,000 บาทต่อครั้งต่อคน มีมาตรการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด อบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแยกจากการประเมินความเสี่ยงด้านอื่นๆ โดยมีคณะผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญการสร้างทัศนคติที่ดีและการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบและมีคุณธรรม โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดดังนี้

1. ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม
- 2.ต่อต้านการทุจริต
3. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. เก็บรักษาความลับของข้อมูลและข้อมูลภายใน
5. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้พนักงานรับทราบตั้งแต่เริ่มร่วมงานกับบริษัท ถึงหลักการและแนวทางการปฏิบัติงาน ปฏิบัติตนต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ตั้งบนอยู่หลักศีลธรรม จริยธรรม อันดี และมีกระบวนการและช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอก กรณีสงสัยว่าจะมีการกระทำผิดกฎหมาย พฤติกรรมส่อทุจริต หรือผิดจรรยาบรรณ โดยกำหนดขั้นตอนในการรับเรื่องร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังนี้



ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่าน เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งอีเมลไปที่ accom@prakit.com หรือโทรศัพท์ หมายเลข 027153000
2. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคล โดยส่งอีเมลไปที่ info@prakit.com
3. แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งไปรษณีย์ ถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
4. แจ้งผ่านกล่องรับความคิดเห็นซึ่งที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้ดูแล

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

1. เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางการแจ้งเบาะแสแล้ว เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน
3. เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

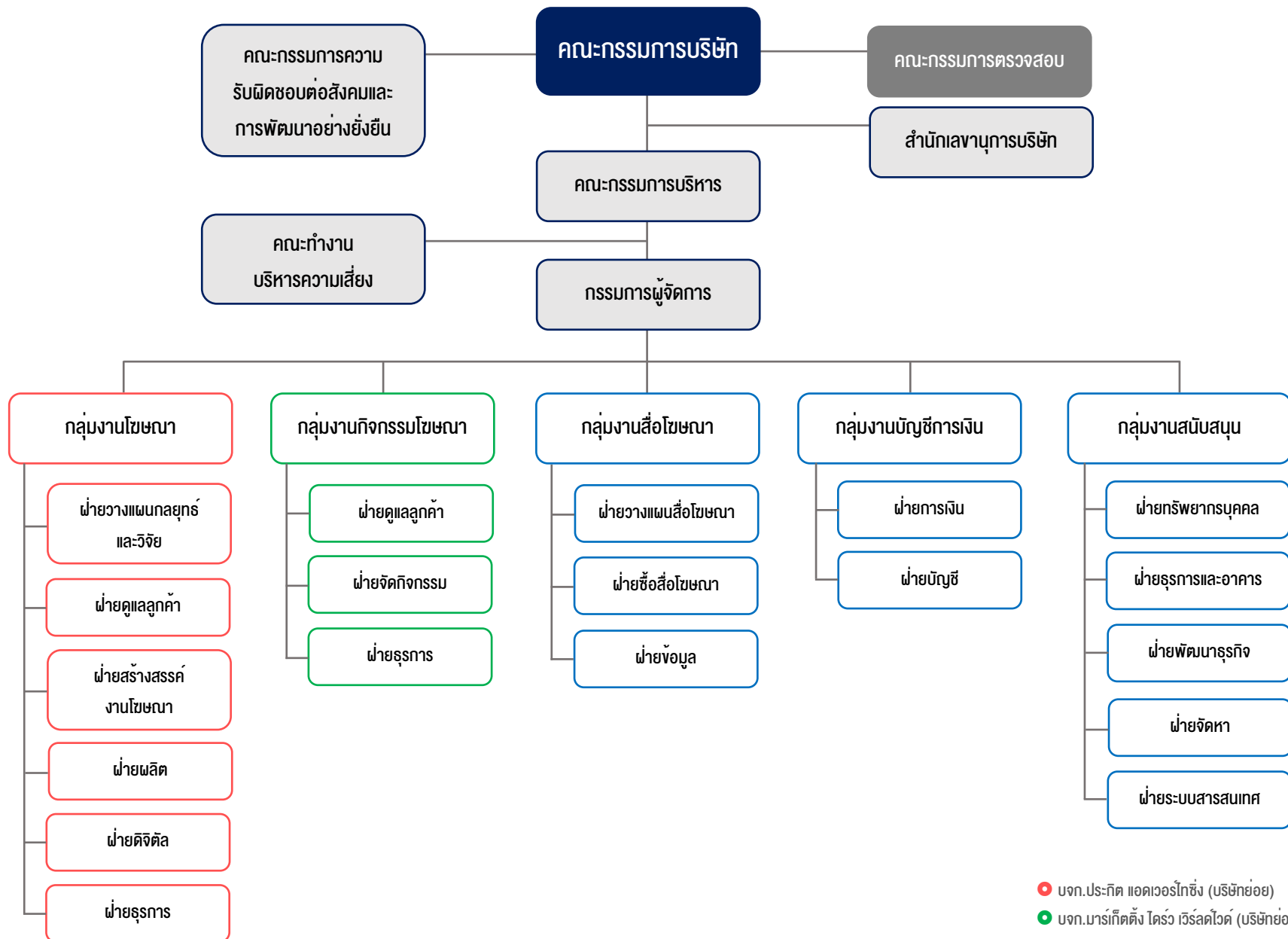
เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

บริษัทฯ จะต้องเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับ กรณีที่ผู้แจ้งร้องเรียนเป็นผู้ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาสอบสวนและบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับพนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษจะได้รับการรับรองจากบริษัทฯ ว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยเห็นว่านโยบายฉบับปัจจุบันยังคงครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 คน



- | | |
|--|--|
| 1 นายประทีป อภิสารธนรักษ์
ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร | 2 นายพิศาล ประห์ภาณุกร
รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการ |
| 3 นายปรีชา เชาวไชติช่วง
กรรมการ | 4 นายวิเชียร นาคอินทนนท์
กรรมการ |
| 5 ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 6 ดร. สุกัญญา นิธิกร
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ |
| 7 นายภวัต ยูพากรณ์
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 8 นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์
กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการ |

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลปะและการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการรวม	8 คน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 คน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	1 คน
กรรมการอิสระ	3 คน

คณะกรรมการบริษัท ประกาศ โอลดิงส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่ง	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายประกาศ	อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
2. นายพิศาล	ประสิทธิ์งามกุล	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
3. นายปรีชา	เชาวโชติช่วง	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	24 เมษายน 2551	15 ปี
5. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
6. ดร.พิชัย	จรรย์สุกรินทร์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2548	18 ปี
7. นางสาวสุกัญญา	นิธกร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	10 พฤษภาคม 2564	2 ปี
8. นายภวัต	ยุพภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565	1 ปี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกาศ อภิสารธนรักษ์ นายพิศาล ประสิทธิ์งามกุล นายปรีชา เชาวโชติช่วง นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจกรรมการ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีและพิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสและประจำปีของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
- พิจารณาการใช้เงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
- พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทน
- พิจารณากำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม รวมทั้งอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- จัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้อง

ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3
ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการ
บริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 มี
วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็น
กรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการ
ตรวจสอบประกอบด้วย

1. ดร.พิชัย จรรย์ศิริกรินทร์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวสุกัญญา นิธิกร กรรมการตรวจสอบ
3. นายภวัต ยุพาภรณ์ กรรมการตรวจสอบ
และเป็นผู้มีความรู้ทางบัญชี
4. น.ส. วิชชุดา ไกรฤทธิกุล เลขาธิการคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และ
ความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่าง
ถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal
Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณา
คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และประเมินผลงานหัวหน้า
ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือบริษัทตรวจสอบ
ภายในจากภายนอก รวมทั้งประชุมกับฝ่ายตรวจสอบ
ภายในอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด
หลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และเสนอ
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับ
ผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละครั้ง
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิด
รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และ
นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
6. พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต
คอร์รัปชันจากฝ่ายตรวจสอบภายในและเสนอต่อ
คณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนขององค์กร

กรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นประธาน ส่วนสมาชิกใน
คณะกรรมการชุดนี้ ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ
ของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
- ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ตัวแทนจากฝ่ายธุรการและบัญชีและการเงิน
- ตัวแทนเลขานุการบริษัท เป็นเลขาธิการคณะกรรมการ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนา
อย่างยั่งยืนขององค์กร ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหาร
ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ประกอบด้วย

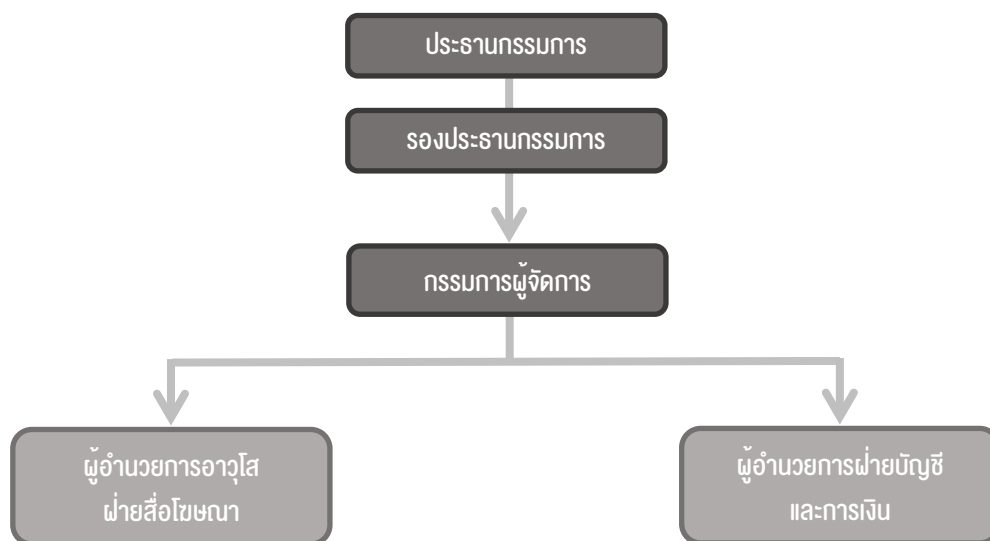
1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการความ
รับผิดชอบต่อสังคมและ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. น.ส. ญัฏฐะพี บุญยะภักดิ์ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนา
อย่างยั่งยืน
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่มเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



คณะผู้บริหารประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัทจำนวน 5 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายชื่อดังนี้

1. นายประภัศ โสภคังค์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิศาล ประหัสฐานกูร รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวสิริอร เชิญพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
5. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ

4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหารของบริษัทย่อย

บริษัทประภัศ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นางสาวสิริอร เชิญพิพัฒน์ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา |
| 3. น.ส. ดลิตา เรืองรอง | ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อโฆษณา |
| 4. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน |
| 5. นายฐานันดร อนุรักษจรรยา | ผู้จัดการทั่วไป |
| 6. นายวีระกาส ประหัสฐานกูร | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา |

7. นายพิรพัฒน์ ลิ้มสวัสดิผล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
สร้างสรรค์งานโฆษณา
8. น.ส.ศิวพร มาเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
วางแผนกลยุทธ์
9. น.ส. ญัฐระพี บุญยะภักดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
ดูแลลูกค้า
10. น.ส. ดวงใจ ตั้งยิ่งเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
ดูแลลูกค้า

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะ
ผู้บริหาร มีรายชื่อดังนี้

1. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
และการเงิน
2. น.ส.ศิวพร มาเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
วางแผนกลยุทธ์
3. น.ส. ศุภานัน ปิยนิธิพงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
ดูแลลูกค้า
4. นายพิรพัฒน์ ลิ้มสวัสดิผล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
สร้างสรรค์งานโฆษณา
5. น.ส. พนาเวศ นิตริรักษา ผู้จัดการฝ่าย
ประสานงาน
6. น.ส. รัชดา หุทัยปรีดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย
ซื้อสื่อโฆษณา
7. นายพิรพงษ์ เชิงสูงศิริกุล ผู้อำนวยการฝ่ายซื้อสื่อ
โฆษณาออนไลน์
8. น.ส. เอมอร วงศ์ใหญ่ ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐสัมพันธ์
9. น.ส. รักชนก ประสพนิล เลขานุการบริษัท

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สื่อสารข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้
พนักงาน รวมถึงผู้รับผิดชอบความเสี่ยงรับทราบ
2. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง
3. ติดตามให้ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงประเมินความเสี่ยง
และทำการควบคุมความเสี่ยง
4. รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงให้
คณะผู้บริหารรับทราบ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการ
พิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะ
เช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความ
เชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะ
เวลานาน การจ่ายคำตอบแทนกรรมการบริษัทมีนโยบาย
ดังนี้

1. จ่ายคำตอบแทนตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
2. ไม่จ่ายคำตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการที่เป็น
พนักงานและรับเงินเดือนประจำ
3. จ่ายคำตอบแทนกรรมการอิสระเป็นลักษณะเบี้ย
ประชุมตามจำนวนครั้งที่มาประชุม

โดยคำตอบแทนประกอบด้วย 1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
และ 2) คำตอบแทนอื่น ได้แก่ ค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และ
ค่ารักษาพยาบาล

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบ
ไปด้วย

1. คณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 ท่าน
กรรมการบุคคลภายนอก	1 ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ	3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการอิสระ	3 ท่าน
--------------	--------
3. คณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการบริษัท	3 ท่าน
ไม่เป็นกรรมการบริษัท	2 ท่าน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

ฝ่าย	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	6	4
ฝ่ายสื่อโฆษณา	49	0
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	5	68
ฝ่ายสนับสนุน	47	20
รวม	107	92

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2566 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท	บริษัทย่อย
68,497,197	68,812,205
บาท	บาท

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท	65	61%
บริษัทย่อย	52	57%

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาวรักชนก ประสพนิล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประกาศ ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร. ธนาพล รักษาพล เป็นหัวหน้างาน

ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

คำตอบจากผู้สอบบัญชี

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้บริษัทบัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทดังนี้
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,567,000 บาท
ค่าบริการอื่น : ไม่มี

ผู้ดูแลผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวรักชนก ประสพนิล เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดูแลและตอบคำถามผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีช่องทางติดต่อผ่านทางอีเมล info@prakit.com หรือ โทร 027153000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณสมบัติความรู้และประสบการณ์ในหลายอาชีพที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ก่อนจะเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ส่วนกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การส่งเสริมความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

โดยในปี 2566 มีกรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> AI Empowerment for CEOs Healthcare Horizon: Navigating the Future of Healthcare in Singapore and the Region NEGOTIATING THE IMPOSSIBLE with Prof. DEEPAK MALHOTRA (HBS)
นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> CFO Refresher 2023 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนารัฐกิจอย่างยั่งยืน รุ่น 3 ปี 2566

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประทีป อภิสารธนรักษ์	9/9
2. นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนะ	9/9
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	9/9
4. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	9/9
5. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	9/9
6. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	4/9*
7. ดร.สุกัญญา นิธิกร	4/9*
8. นายภวัต ยุพาภรณ์	4/9*

*ครบถ้วนตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท

ในปี 2566 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2565 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

บริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม
1. นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนะ	1,200,000 บาท
2. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	1,280,000 บาท
3. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	600,000 บาท
4. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	75,000 บาท
5. ดร.สุกัญญา นิธิกร	75,000 บาท
6. นายภวัต ยุพาภรณ์	75,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

ได้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาลรวม 195,440 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารและคณะผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 14,395,416 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวเงินและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการและคณะผู้บริหารเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 16,612,260 บาท

บริษัทย่อยจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่เข้าร่วมประชุมกรรมการและประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยครั้งละ 15,000 บาท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อย กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และส่งเสริม ติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมประเด็นในเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน 2) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบ และยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และพนักงานไม่พึงมีส่วนได้เสียทางการเงินและผลประโยชน์อื่นใดกับลูกค้าหรือคู่ค้า

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันความขัดแย้งผลประโยชน์

2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อให้มีการนำข้อมูลไปใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดเป็นข้อห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีหน้าที่รายงานต่อบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และได้เน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการดูแล หรือและสื่อสารกับพนักงานให้ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติอันดีอีกด้วย

4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอกผ่าน e-mail โทรศัพท์และไปรษณีย์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียน

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ามีผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์		4/4
2. ดร.สุกัญญา นิธิกร		4/4
3. นายภวัต ยุกาภรณ์		4/4

นายภวัต ยุกาภรณ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและมีประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานและให้ความเห็นในรายงานการเงิน

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมกับผู้สอบบัญชี 2 ครั้ง และประชุมกับบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน 4 ครั้ง

บริษัทฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในเอกสารแนบ 4 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2566 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์		4/4
2. น.ส. ณัฏฐ์ระพี บุญยะภักดิ์		4/4
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ		4/4

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยรับทราบผลจากการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรหรือถึงแนวทางและจัดให้มีการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และการแบ่งปันความรู้ในเครือข่ายพาร์ทเนอร์ (Partner) ศึกษาและสร้างนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้ง ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน องค์การ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อ ประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้วย โดยคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ในทางเดียวกันว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความ เพียงพอเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดสรรบุคลากรอย่าง เพียงพอในการดำเนินการด้านการควบคุมภายในอย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากที่ กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มี อำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา จากการตรวจสอบภายในบริษัท

มีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ระบบ การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแผนกต่าง ๆ

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งสำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งสำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด ได้มอบหมายให้ดร. ธนาถ รัชชาพล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการได้พิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสามสิบ สี่ ออดิต จำกัด และ ดร.ธนาถ รัชชาพล แล้วเห็นว่า มี คุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ รวมถึงความเป็น อิสระ ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้นและ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกัน และ/หรือผู้บริหาร ของกิจการ ดังนี้

รายได้ค่าเช่า

ความจำเป็นและเหตุผล : คิดค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราอ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2566	2565	2564
บริษัทย่อย	• บจก.ประกาศิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,516	3,516	3,516
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	480	480	480
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	360	360	360
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	360	480	600
	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ดีไซน์	54	54	54
รวม		4,770	4,890	5,010

รายได้ค่าบริการงานจัดการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการจัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรการทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลงกันเนื่องจาก บริษัทฯ เหล่านี้ไม่มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวข้างต้น

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2566	2565	2564
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	1,340	1,490	1,730
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	384	384	384
บริษัทร่วม บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	-	130	-
	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	1,800	1,800	1,800
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหาร ของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและถือหุ้น)	60	60	60
รวม		3,584	3,864	3,974

รายได้ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/อื่นๆ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการเรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่ายสำนักงาน จาก บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามปริมาณการใช้

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2566	2565	2564
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	763	569	526
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	96	96	96
บริษัทร่วม บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	11	129	121
	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	114	86	71
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	120	104	91
	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	16	16	16
รวม		1,120	1,000	921

รายได้ค่านายหน้าและค่าบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ในราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อเอง

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2566	2565	2564
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	4,131	3,806	6,173
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	30	20	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	-
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	829	699	16
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	107	511	107
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	1,355	160	1,635
	• Draft Advertising Co., Ltd. (Cambodia)	375	226	45
รวม		6,827	5,422	7,976

ต้นทุนบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้านดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์งานโฆษณาจากบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดราคาตามราคาที่คิดกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนไม่มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในเรื่งดังกล่าว

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2566	2565	2564
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	2,338	3,764	3,530
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	2
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	-	193	-
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	160	1,500	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.62 คอนเทนท แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและถือหุ้น)	278	3,472	387
	• Draft Advertising (Cambodia) Co., Ltd.	200	-	-
รวม		2,976	8,929	3,919

รายได้เงินปันผล

ความจำเป็นและเหตุผล : รายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทย่อย

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2566	2565	2564
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	1,999	9,999	4,999
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	1,999	1,999
รวม		1,999	11,998	6,998

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกันโดยปกติต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่จะมีรายการหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และการร่วมค้าดังนี้

- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน เพื่อเป็นหลักประกัน
 - เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในการให้กับ บริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จำนำเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญาให้การร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

การค้ำประกันข้างต้น เพื่อให้การร่วมค้าและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
<p>ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณา</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณาจำนวน 120 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ จำนวน 103 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรายได้จากค่านายหน้าจะรับรู้เมื่อสื่อที่จัดหาให้ได้เผยแพร่โฆษณาของลูกค้าสู่สาธารณะแล้วและมูลค่าของรายได้ขึ้นอยู่กับอัตราค่านายหน้า อัตราส่วนลดและมูลค่าของสื่อที่ซื้อ ดังนั้นระยะเวลาของการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ค่านายหน้าจึงเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของการแสดงข้อมูลที่อาจขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขของการให้บริการในการขายและซื้อสื่อ และส่วนลดจากการซื้อสื่อ รวมทั้งความแตกต่างของข้อตกลงและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน • ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในหลักของระบบรายได้ค่านายหน้า • วิเคราะห์อัตราค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณาว่า สอดคล้องกับข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีรายได้และต้นทุนจากการขายสื่อ รวมทั้งส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขายสื่อ • สุ่มตรวจสอบการรับชำระเงินและเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้บันทึกบัญชี • สุ่มตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดจากการซื้อสื่อที่ได้รับภายหลังวันทิ้งงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทและบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง ขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ณัฐชา พุทธิจรวงศ์

(นางสาวณัฐชา พุทธิจรวงศ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6817

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ประจิด โอเลตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	132,764,943	66,149,914	91,508,875	20,140,375
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	215,862,254	192,781,988	196,425,689	136,512,155
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	7	-	3,129,557	-	3,129,557
อื่น ๆ	8	134,930,737	9,282,592	115,801,960	4,242,629
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.5	6,000,000	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	-	46,215,000	-	46,215,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,400,677	7,283,145	5,214,446	6,157,206
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		496,958,611	324,842,196	408,950,970	216,396,922
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค้ำประกัน	9	30,000,000	30,059,400	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	98,921,776	91,683,604	98,921,776	91,683,604
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	11	320,878,824	411,162,287	558,572,481	514,572,481
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	-	20,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	221,410,929	223,000,000	221,410,929	223,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	75,407,623	78,500,701	74,055,779	76,398,027
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		112,902	7	112,899	4
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	15	12,268,653	22,920,469	6,970,450	15,637,326
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,978,007	7,805,400	2,400	2,400
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		767,978,714	865,151,868	960,046,714	921,293,842
รวมสินทรัพย์		1,264,937,325	1,189,994,064	1,368,997,684	1,137,690,764

บริษัท ประจักษ์ โอเลดิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	225,813,248	140,800,135	188,604,305
เงินมัดจำรับจากสัญญาขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	-	130,000,000	-
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	4.10	-	18,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,683,236	159,870	1,591,397
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		21,795,430	19,676,230	12,390,434
รวมหนี้สินหมุนเวียน		249,291,914	308,636,235	202,586,136
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี	17	-	7,462,815	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	40,331,688	53,885,668	18,970,587
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		1,538,540	540,000	1,538,540
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		41,870,228	61,888,483	20,509,127
รวมหนี้สิน		291,162,142	370,524,718	223,095,263
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	19			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 94,438,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		94,438,800	94,438,800	94,438,800
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		60,450,262	60,450,262	60,450,262
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม				
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	20	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		718,501,255	583,613,927	890,488,360
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(9,056,876)	(29,611,312)	(8,604,761)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		973,463,201	818,021,437	1,145,902,421
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		311,982	1,447,909	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		973,775,183	819,469,346	1,145,902,421
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,264,937,325	1,189,994,064	1,368,997,684

บริษัท ประจักษ์ โอเลดิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	22	148,569,062	185,978,130	18,253,974	22,258,208
รายได้ค่านายหน้า	22	120,115,936	111,317,907	103,167,377	86,401,708
ดอกเบี้ยรับ		2,012,789	188,870	1,399,077	89,272
รายได้เงินปันผล		3,267,405	3,184,122	5,267,265	15,182,722
รายได้ค่าบริการ		1,860,000	1,990,000	3,584,000	3,864,000
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	445,825,974	-	445,825,974	-
รายได้อื่น		15,335,721	18,075,599	13,877,357	15,908,979
รวมรายได้		736,986,887	320,734,628	591,375,024	143,704,889
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		116,795,413	150,547,959	16,400,979	20,978,683
ค่าใช้จ่ายในการขาย		69,380,000	71,991,719	44,472,443	44,548,487
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		96,175,253	91,633,823	71,494,458	64,975,666
รวมค่าใช้จ่าย		282,350,666	314,173,501	132,367,880	130,502,836
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		454,636,221	6,561,127	459,007,144	13,202,053
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(134,283,462)	(49,826,114)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		320,352,759	(43,264,987)	459,007,144	13,202,053
ภาษีเงินได้	25	(88,084,017)	(3,441,387)	(84,888,567)	(1,324,779)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		232,268,742	(46,706,374)	374,118,577	11,877,274
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน					
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่างบการเงิน		(24,116)	(154,549)	-	-
		(24,116)	(154,549)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน					
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	18	-	(2,046,581)	-	(1,700,606)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		25,723,190	(5,327,239)	25,723,190	(5,327,239)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(38,066,939)	7,881,559	(38,066,939)	7,881,559
ผลกระทบของภาษีเงินได้		(5,144,638)	1,474,764	(5,144,638)	1,405,569
		(17,488,387)	1,982,503	(17,488,387)	2,259,283
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		214,756,239	(44,878,420)	356,630,190	14,136,557
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		233,404,529	(46,152,858)	374,118,577	11,877,274
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,135,787)	(553,516)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		232,268,742	(46,706,374)	374,118,577	11,877,274
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		215,892,026	(44,324,904)	356,630,190	14,136,557
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,135,787)	(553,516)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		214,756,239	(44,878,420)	356,630,190	14,136,557
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	3.86	(0.76)	6.19	0.20

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท									
	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วน ได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก	ส่วนเกิน	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้	ผลกำไร (ขาดทุน)	ส่วนปรับปรุง	รวม			
	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	สำรอง	จัดสรร	จากการวัดมูลค่า	จากการแปลง	องค์ประกอบอื่น			
	ตามกฎหมาย	สินทรัพย์ทางการเงิน	ค้างบการเงิน	ของส่วนของผู้ถือหุ้น						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	60,450,262	193,568,560	10,000,000	659,792,648	(24,921,522)	(273,450)	(25,194,972)	898,616,498	2,002,825	900,619,323
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(36,270,157)	-	-	-	(36,270,157)	(1,400)	(36,271,557)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(46,152,858)	-	-	-	(46,152,858)	(553,516)	(46,706,374)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น										
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(1,637,265)	-	-	-	(1,637,265)	-	(1,637,265)
อื่นๆ	-	-	-	7,881,559	(4,261,791)	(154,549)	(4,416,340)	3,465,219	-	3,465,219
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	60,450,262	193,568,560	10,000,000	583,613,927	(29,183,313)	(427,999)	(29,611,312)	818,021,437	1,447,909	819,469,346
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	60,450,262	193,568,560	10,000,000	583,613,927	(29,183,313)	(427,999)	(29,611,312)	818,021,437	1,447,909	819,469,346
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(60,450,262)	-	-	-	(60,450,262)	(140)	(60,450,402)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	233,404,529	-	-	-	233,404,529	(1,135,787)	232,268,742
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น										
อื่นๆ	-	-	-	(38,066,939)	20,578,552	(24,116)	20,554,436	(17,512,503)	-	(17,512,503)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	60,450,262	193,568,560	10,000,000	718,501,255	(8,604,761)	(452,115)	(9,056,876)	973,463,201	311,982	973,775,183

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	60,450,262	193,568,560	10,000,000	632,758,792	(24,921,522)	871,856,092
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(36,270,157)	-	(36,270,157)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	11,877,274	-	11,877,274
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(1,360,484)	-	(1,360,484)
อื่นๆ	-	-	-	7,881,559	(4,261,791)	3,619,768
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	60,450,262	193,568,560	10,000,000	614,886,984	(29,183,313)	849,722,493
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	60,450,262	193,568,560	10,000,000	614,886,984	(29,183,313)	849,722,493
จ่ายเงินปันผล	21 -	-	-	(60,450,262)	-	(60,450,262)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	374,118,577	-	374,118,577
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
อื่นๆ	-	-	-	(38,066,939)	20,578,552	(17,488,387)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	60,450,262	193,568,560	10,000,000	890,488,360	(8,604,761)	1,145,902,421

บริษัท ประจักษ์ โอเลดจิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		232,268,742	(46,706,374)	374,118,577	11,877,274
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคา	13, 14	15,938,207	10,507,205	15,007,524	9,519,039
ค่าลิขสิทธิ์ตัดจ่าย		52,005	-	52,005	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตจากลูกหนี้ (กลับรายการ)		619,377	(568,094)	747,168	208,516
ตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		2,054,077	2,738,277	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		1,815,737	(766,679)	1,870,172	(145,479)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(2,896,898)	5,620,874	(2,893,188)	5,069,622
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	(445,825,974)	-	(445,825,974)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์		3,371	(137,546)	(6,787)	(137,103)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	18	3,932,946	3,495,548	1,782,566	1,263,106
รายได้ค่าสิทธิการเข้าดับบัญชี		(273,030)	(1,107,287)	(273,030)	(1,107,287)
รายได้เงินปันผล		(3,267,405)	(3,184,122)	(5,267,265)	(15,182,722)
รายได้ดอกเบี้ย		(2,012,789)	(188,870)	(1,399,078)	(89,272)
(กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		134,283,462	49,826,114	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		26,778	96,808	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	88,084,017	3,441,387	84,888,567	1,324,779
		24,802,623	23,067,241	22,801,257	12,600,473
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(18,417,445)	(4,312,685)	(55,526,103)	31,742,143
ขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		342,201,877	166,055,402	321,169,337	117,153,377
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(465,838,016)	-	(430,774,806)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,106,464	6,984,509	942,760	(1,492,047)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(2,993,922)	(3,381,810)	-	(2,400)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		82,079,768	(78,900,556)	87,488,481	(65,697,909)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,119,200	(3,182,205)	2,665,841	(1,104,103)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	18	(17,486,926)	(531,867)	(6,710,493)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		998,540	-	998,540	-
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		(49,427,837)	105,798,029	(56,945,186)	93,199,534
จ่ายภาษีเงินได้		(84,510,232)	(13,043,597)	(79,934,803)	(7,296,222)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		(133,938,069)	92,754,432	(136,879,989)	85,903,312

บริษัท ประดิษฐ์ โอลด์ส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	60,000	60,000	-
เงินฝากธนาคารที่คิดการค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	9	59,400	(59,400)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.5	(20,000,000)	-	-
รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.5	14,000,000	-	-
ลงทุนในบริษัทร่วม		(44,000,000)	(170,000,000)	(44,000,000)
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(96,478,848)	(14,675,426)	(96,478,849)
เงินสดรับจากการปล่อยสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	-	30,000,000	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		76,850,118	27,528,851	76,850,118
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	(3,357,490)	(123,000,000)	(3,357,490)
รับเงินมัดจำจากสัญญาขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	-	130,000,000	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย		355,336,400	-	355,336,400
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(7,915,957)	(11,166,304)	(7,720,339)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		14,019	173,365	8,411
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(164,900)	-	(164,900)
เงินสดรับจากเงินปันผล		3,267,405	3,184,122	5,267,265
ดอกเบี้ยรับ		1,357,469	192,773	958,135
ส่วนต่างจากการแปลงค่าเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ		(24,116)	(205,929)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		279,003,500	(127,967,948)	286,698,751
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	4.10	(18,000,000)	18,000,000	(18,000,000)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	(60,450,262)	(36,270,157)	(60,450,262)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(140)	(1,400)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		(78,450,402)	(18,271,557)	(78,450,262)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		66,615,029	(53,485,073)	71,368,500
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		66,149,914	119,634,987	20,140,375
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		132,764,943	66,149,914	91,508,875
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
จำนวนที่ยังไม่ได้เบิกใช้ของวงเงินสินเชื่อที่จะนำมาใช้เพื่อกิจกรรมดำเนินงานในอนาคต		42,000,000	42,000,000	1,000,000

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แขวง 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ 30 กรกฎาคม 2534

ผู้ถือหุ้นใหญ่ได้แก่ บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 24.97) ซึ่งเป็น นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจ และรับจ้างบริหารงานบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และแสดงรายการในงบการเงินตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - 2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี
 - 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและใช้หน่วยเงินตราไทย กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย
 - 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่
 - 2.4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน
กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่หลายฉบับของสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
 - 2.4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน
สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 กลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้
- ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทประเมินว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.5 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

- เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย พิจารณาความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

งบการเงินรวม

- กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัยในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

การรับรู้รายได้

- พิจารณาว่าบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกการแยกจากกันได้
- คำนายหน้าพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำรายการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

- การประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้
- ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงเป็นสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- พิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
- การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ผลประโยชน์ของพนักงาน

- การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ภาษีเงินได้

- การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

เครื่องมือทางการเงิน

- การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการซื้อขายของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย งบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการซื้อขายเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออกรวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชี โดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมนโยบายดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้น มากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

เงินลงทุนในการร่วมค้า บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วม

3.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.3 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวแทนเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวแทนเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวแทนเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

3.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการให้บริการตามปกติของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้ และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า

3.6 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน

3.7 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและรูปแบบการดำเนินการธุรกิจของกิจการ (Business Model) ดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

ราคาทุนตัดจำหน่าย : สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งมิได้ถือไว้เพื่อค้าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่มีกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนในภายหลังเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยจะถูกโอนไปกำไรสะสมแทน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนซึ่งแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

การตัดรายการ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินได้สิ้นสุดลง หรือเมื่อได้โอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน และกลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยกเว้นลูกหนี้การค้ากลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือโดยกลุ่มบริษัท ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	8 - 30	ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	30	ปี
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินเช่า	5	ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3-10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมิใช่อายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
--------------------	---	----

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาเมื่อเริ่มแรกว่าแต่ละสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน ในการจำแนกประเภทสัญญาเช่าแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทต้องประเมินว่าสัญญานั้น โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์อ้างอิงที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับว่าสัญญาเช่ามีการ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือไม่

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

3.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์ อันได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.13 เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นแสดงในราคาทุน

3.14 สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า

สิทธิการเช่ารถตัดหญ้ารับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวซึ่งมีกำหนด 29 ปี

3.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งจดทะเบียนแล้ว จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในค่าหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.17 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้เงินปันผล

เงินปันผลรับรู้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

รับรู้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.18 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

3.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดย คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระยอดหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.20 กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

3.21 รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยพิจารณาความเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกัน หรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการ หรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน นอกจากนี้ความเกี่ยวข้องกันยังพิจารณาถึงบุคคล หรือกิจการที่สามารถควบคุมบุคคล หรือกิจการอื่น หรือสามารถใช้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบุคคล หรือกิจการอื่น โดยกลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผลของรายการดังกล่าวได้รวมไว้ในงบการเงินตามเกณฑ์ปกติของธุรกิจ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนอกจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุที่ 11 มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้งคอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท คราฟท์แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ผู้ถือหุ้นร่วมกันบางส่วน
บริษัท ประกิต แอนด์ ซันส์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดทรายแก้ว บ้านกรูด รีสอร์ท	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
นายชัยญ์ทัพพะเทศแพทย์	ไทย	กรรมการบริษัทย่อย

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ขายสินทรัพย์	ราคาที่ตกลงกัน
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน	คิดตามพื้นที่ที่เช่าในอัตราที่อ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
ค่าบริหารจัดการ	คิดค่าบริการระหว่างกันตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายโดยกิจการที่ลงทุน
ดอกเบี้ยรับ	คิดอัตราดอกเบี้ย MOR ของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

รายการธุรกิจที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	1,724	1,874
รายได้ค่าเช่า	-	-	3,996	3,996
รายได้เงินปันผล	-	-	2,000	11,999
รายได้ค่านายหน้า	-	-	2,590	3,548
รายได้อื่น	-	-	859	665
รายได้บริการ	-	-	1,571	278
ต้นทุนบริการ	-	-	2,338	3,764
การร่วมค้า				
รายได้ค่าบริการ	206	657	-	-
รายได้ค่านายหน้า	107	511	107	511
รายได้ค่าบริหารจัดการ	1,800	1,800	1,800	1,800
รายได้ค่าเช่า	360	360	360	360
รายได้อื่น	114	86	114	86
ดอกเบี้ยรับ	302	-	-	-
ต้นทุนบริการ	200	1,500	160	1,500
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าบริการ	8,397	5,193	403	201
รายได้ค่านายหน้า	425	498	425	498
รายได้ค่าบริการ	-	130	-	130
รายได้อื่น	11	129	11	129
ต้นทุนบริการ	569	-	-	-
ค่าใช้จ่าย	153	251	123	193
บริษัท/บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ				
รายได้ค่าบริการ	1,199	329	1,079	209
รายได้ค่านายหน้า	561	177	561	177
รายได้ค่าบริหารจัดการ	60	60	60	60
รายได้ค่าเช่า	414	534	414	534
รายได้อื่น	2,632	2,619	136	119
ต้นทุนบริการ	5,161	13,020	478	3,472
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24,294	24,645	18,016	19,086
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	665	302	445	198

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

4.1 ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	6,131	5,962
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	126	127
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	1,518	1,478	1,304	782
บริษัทร่วม				
บริษัท ไคเร็กซ์เรสฟอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	85	-	85
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	2,483	2,420	43	218
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	336	182	207	54
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	11	23	11	23
บริษัท ดร่าฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)	219	1,517	219	226
รวม	4,567	5,705	8,041	7,477
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	4,567	5,705	8,041	7,477

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,344	3,621	3,749	2,712
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,162	1,573	1,981	1,422
3 - 6 เดือน	10	426	1,815	1,834
6 - 12 เดือน	51	-	207	1,269
มากกว่า 12 เดือน	-	85	289	240
รวม	4,567	5,705	8,041	7,477
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	4,567	5,705	8,041	7,477

4.2 ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	24,945	3,011
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไตรวี เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	2,026	2,290
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	4,228	15,501	4,228	15,501
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	1,621	2,490	-	2,490
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	919	172	919	172
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด	8,566	5,657	8,566	5,657
รวม	15,334	23,820	40,684	29,121
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	15,334	23,820	40,684	29,121

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	6,368	8,540	19,885	13,841
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	6,723	15,280	16,758	15,280
3 - 6 เดือน	352	-	595	-
6 - 12 เดือน	1,891	-	3,446	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
รวม	15,334	23,820	40,684	29,121
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	15,334	23,820	40,684	29,121

4.3 เงินทดรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2566	2565
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)		1,329	2,685
		1,045	894

4.4 ดอกเบี้ยค้างรับ – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2566	2565
การร่วมค้า			
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		157	-
		-	-

4.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2566	2565
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)			
การร่วมค้า			
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		6,000	-
พาร์ทเนอร์ส จำกัด	5.00	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กับ 2565 มีดังนี้

		หน่วย : พันบาท	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2566	2565
การร่วมค้า			
ณ วันที่ 1 มกราคม		-	-
เพิ่มขึ้น		20,000	-
ลดลง		(14,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		6,000	-

4.6 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	17,043	14,298
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	9,456	9,586
บริษัทร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	171	160	171	160
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	1,941	4,214	318	260
บริษัท ประกิต แอนด์ ซันส์ จำกัด	23	-	23	-
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	38	88	-	46
รวม	2,173	4,462	27,011	24,350

4.7 เจ้าหนี้สินเชื่อธนาคารที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	548	-

4.8 เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	2,811	2,412	-	589

4.9 ค่าใช้จ่ายพนักงานจ้าง-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	-	-	770	1,385

4.10 เงินกู้ยืมจากกรรมการ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กรรมการ	-	18,000	-	18,000

เงินกู้ยืมจากกรรมการเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อจ่ายชำระค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไม่มีการคิดดอกเบี้ยระหว่างกัน บริษัทได้จ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

4.11 เรื่องอื่นๆ

บริษัทย่อย 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2566 ทั้งสองสัญญาอัตราค่าเช่าเดือนละ 197,000 บาท และ 40,000 บาท ตามลำดับ

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปีและ 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 และเดือนธันวาคม 2566 ตามลำดับ ทั้งสองสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท และ 4,500 บาท ตามลำดับ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2566 อัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 96,000 บาท

การร่วมค้าแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2566 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2566 อัตราค่าบริการเดือนละ 32,000 บาท และได้ทำสัญญาบริหารจัดการกับบริษัทร่วมค้า 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2566 อัตราค่าบริการเดือนละ 150,000 บาท

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดในมือ	1,029	1,458	45	45
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	4,343	7,147	2,146	4,648
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	127,393	57,545	89,318	15,447
รวม	132,765	66,150	91,509	20,140

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,567	5,705	8,041	7,477
บริษัทอื่น – สุทธิ	27,959	31,750	7,612	4,438
ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,334	23,820	40,684	29,121
บริษัทอื่น – สุทธิ	124,945	105,617	104,630	84,014
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้เรียกเก็บเงินแทน	511	1,719	-	425
เงินทดรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,329	2,685	1,045	894
เงินมัดจำจ่ายค่าสื่อโฆษณา	5,525	2,003	3,620	91
คอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	157	-	-	-
รายได้ค้างรับ	26,744	15,775	24,840	9,591
เงินทดรองจ่ายอื่น ๆ	2,232	2,090	5	2
อื่นๆ	6,559	1,618	5,949	459
รวม	215,862	192,782	196,426	136,512

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	17,881	24,864	5,684	3,280
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	9,688	6,868	1,795	1,069
3 - 6 เดือน	461	107	205	107
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	1,240	1,526	-	4
รวม	29,270	33,365	7,684	4,460
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,311)	(1,615)	(72)	(22)
สุทธิ	27,959	31,750	7,612	4,438

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณา-บริษัทอื่น ซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	99,712	60,543	81,737	40,723
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	23,075	41,814	20,739	40,032
3 - 6 เดือน	3,171	3,580	3,167	3,580
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	4,296	5,353	-	24
รวม	130,254	111,290	105,643	84,359
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,309)	(5,673)	(1,013)	(345)
สุทธิ	124,945	105,617	104,630	84,014

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
เงินลงทุน-ราคาทุน	-	5,000
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ	-	(1,870)
สุทธิ	-	3,130

ในปี 2563 บริษัทได้ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 1 กองทุนโดยมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหลักทรัพย์โดยบริษัทได้ส่งมอบเงินลงทุนเริ่มต้นให้แก่บริษัทหลักทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท และเป็นการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศแถบเอเชียโดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ของประเทศที่ลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนและค่าธรรมเนียมผู้รับฝากทรัพย์สินเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญามอบหมายให้จัดการกองทุนส่วนบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กองทุนส่วนบุคคลได้ครบกำหนดอายุกองทุนและได้ปิดกองทุนส่วนบุคคลนี้และได้คืนเงินลงทุนส่วนที่เหลือจากการบริหารให้แก่บริษัทในวันที่ 19 มกราคม 2567 แล้ว บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจำนวน 2,801,288 บาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทได้รับรายงานการลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้นดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด-มูลค่าสุทธิ	-	3,135
สินทรัพย์และหนี้สินอื่น		
หนี้สินอื่น	-	(5)
รวม	-	3,130

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2566	2565	2566	2565
หน่วยลงทุน-ราคาทุน	138,999	14,377	119,914	9,377
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ	(4,068)	(5,094)	(4,112)	(5,134)
รวม	134,931	9,283	115,802	4,243

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ สำหรับแต่ละปีวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2566	2565	2566	2565
ขอยกมาต้นปี-ราคาทุน	14,377	179,666	9,377	126,385
ซื้อเงินลงทุน	455,821	-	430,775	-
จำหน่ายเงินลงทุน	(331,199)	(165,289)	(320,238)	(117,008)
รวม	138,999	14,377	119,914	9,377
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ	(4,068)	(5,094)	(4,112)	(5,134)
สุทธิ	134,931	9,283	115,802	4,243

9. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	2566	2565	2566	2565
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ – หลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี	30,000	0.30%	30,059	0.20%

ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำการค้ำประกันการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวนวงเงิน 30 ล้านบาท โดยใช้เงินฝากดังกล่าวค้ำประกัน

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตราสารทุนที่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	ตราสารหนี้ที่ ถือจนครบ กำหนด	ตราสารทุนที่ไม่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	รวม
ตราสารหนี้-ราคาทุน	-	30,000	-	30,000
ตราสารทุน-ราคาทุน	74,028	-	5,650	79,678
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(10,756)	-	-	(10,756)
สุทธิ	63,272	30,000	5,650	98,922

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตราสารทุนที่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	ตราสารทุนที่ไม่ อยู่ในความ ต้องการของตลาด	รวม
ตราสารทุน-ราคาทุน	122,663	8,643	131,306
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(36,479)	-	(36,479)
ค่าเผื่อจากการด้อยค่า	-	(3,143)	(3,143)
สุทธิ	86,184	5,500	91,684

รายการเคลื่อนไหวสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดยกมาต้นปี	131,306	166,278
ลงทุนในตราสารหนี้	30,000	-
ซื้อเงินลงทุน	69,458	14,675
ไถ่ถอนเงินลงทุน	-	(30,000)
จำหน่ายเงินลงทุน	(117,943)	(19,647)
จำหน่ายออกจากบัญชี	(3,143)	-
รวม	109,678	131,306
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(10,756)	(36,479)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(3,143)
สุทธิ	98,922	91,684

ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมกับราคาทุน บริษัท ได้บันทึกไว้เป็นกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท ไคเร็กซ์เรสฟรอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	635	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000,000	32.00	544,000	295,349	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	24,895	-
					320,879	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท ไคเร็กซ์เรสฟรอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	707	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,545,000,000	32.3625	500,000	386,770	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	23,685	-
					411,162	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท/US\$)	สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธี		เงินปันผลรับ	
			(ร้อยละ)		ราคาทุน			
			2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย								
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด	โฆษณา	10,000,000	99.99	99.99	9,999	9,999	1,999	9,999
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไครว์								
เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	99.965	99.965	1,999	1,999	-	1,999
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด								
(ประเทศเมียนมาร์)	โฆษณา	50,000 US\$	70.00	70.00	1,154	1,154	-	-
รวม					13,152	13,152		
บริษัทร่วม								
บริษัท ไคเร็กซ์เรสฟรอนซ์ (ประเทศ								
ไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	49.00	1,421	1,421	-	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000,000						
		1,545,000,000	32.00	32.3625	544,000	500,000	-	-
รวม					545,421	501,421		
รวม					558,573	514,573	1,999	11,998
หัก ค่าเผื่อการค้ำของเงินลงทุน					-	-		
รวมเงินลงทุน					558,573	514,573		

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้าและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	บริษัท ไคเร็กซ์เรสฟรอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท แบงก์คอก ไรเดอร์ แอนด์ พาร์เทนเนอร์ส จำกัด		บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รวมสินทรัพย์	2,534	2,636	111,999	102,134	2,300,637	2,385,492
รวมหนี้สิน	1,239	1,191	82,726	75,742	1,200,288	1,014,980
รวมรายได้	16	9	222,511	171,453	323,531	34,168
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(149)	(158)	2,881	1,213	(425,164)	(155,671)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามวิธีส่วนได้เสีย	(73)	(77)	1,210	510	(135,420)	(50,258)
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	635	707	24,895	23,685	295,349	386,770

12. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	80	140	-	-
บวก ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	-	-	-
รวม	80	140	-	-
หัก รับคืนระหว่างปี	(60)	(60)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	20	80	-	-
หัก เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดในหนึ่งปี	(20)	(60)	-	-
สุทธิ	-	20	-	-

บริษัทได้ให้พนักงานกู้ยืมเงินตามระเบียบของบริษัทเพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานบริษัทโดยไม่คิดดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแสดงอยู่ในลูกหนี้อื่น

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	130,900	92,100	-	-	223,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	130,900	92,100	-	-	223,000
เพิ่มขึ้น	-	-	3,187	170	3,357
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	130,900	92,100	3,187	170	226,357
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,605	341	-	4,946
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	4,605	341	-	4,946
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	130,900	92,100	-	-	223,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	130,900	87,495	2,846	170	221,411

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญาขายที่ดิน 2 แปลงให้กับบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวล็อปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ในราคาขายรวม 503,200,000 บาท และทำการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินในวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งบริษัทได้รับชำระเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้วในปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่จะทำการขายได้จัดประเภทเป็น “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย” ที่มูลค่าตามบัญชี 46,215 ล้านบาท โดยมีมูลค่ายุติธรรมประมาณ 503.20 ล้านบาท

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ได้มีมติให้บริษัทเข้าซื้อที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้นที่ ซอยสุขุมวิท 62 กรุงเทพมหานครในราคา 223 ล้านบาทจากบริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทได้จ่ายเงินค่ามัดจำจำนวน 100 ล้านบาท ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขายแล้วและรับโอนกรรมสิทธิ์ในวันที่ 28 ธันวาคม 2565

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก กลุ่มบริษัทมีนโยบายประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ทรัพย์สินเช่า	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	54,811	95,032	2,699	55	32,187	26,321	13,502	-	224,607
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	765	1,445	350	8,607	11,167
จำหน่าย	-	(582)	-	(55)	(371)	(510)	(728)	-	(2,246)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 /									
1 มกราคม 2566	54,811	94,450	2,699	-	32,581	27,256	13,124	8,607	233,528
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	1,091	2,785	4,039	-	7,915
จำหน่าย	-	-	-	-	(119)	(457)	-	-	(576)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	-	8,607	-	-	(8,607)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,811	94,450	2,699	-	42,160	29,584	17,163	-	240,867
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	87,287	2,260	55	26,681	21,342	9,104	-	146,729
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,086	90	-	3,183	2,074	1,075	-	10,508
จำหน่าย	-	(548)	-	(55)	(371)	(508)	(728)	-	(2,210)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 /									
1 มกราคม 2566	-	90,825	2,350	-	29,493	22,908	9,451	-	155,027
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,278	81	-	4,135	2,255	1,242	-	10,991
จำหน่าย	-	-	-	-	(119)	(439)	-	-	(558)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	94,103	2,431	-	33,509	24,724	10,693	-	165,460
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	54,811	3,625	349	-	3,088	4,348	3,673	8,607	78,501
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,811	347	268	-	8,651	4,860	6,470	-	75,407

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	54,811	95,032	2,699	31,628	22,774	10,989	-	217,933
เพิ่มขึ้น	-	-	-	762	557	350	8,607	10,276
จำหน่าย	-	(582)	-	(351)	(134)	(729)	-	(1,796)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 /								
1 มกราคม 2566	54,811	94,450	2,699	32,039	23,197	10,610	8,607	226,413
เพิ่มขึ้น	-	-	-	1,059	2,622	4,039	-	7,720
จำหน่าย	-	-	-	(87)	(256)	-	-	(343)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	8,607	-	-	(8,607)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,811	94,450	2,699	41,618	25,563	14,649	-	233,790
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	87,287	2,260	26,276	18,294	8,138	-	142,255
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,086	90	3,126	1,583	635	-	9,520
จำหน่าย	-	(548)	-	(352)	(132)	(728)	-	(1,760)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 /								
1 มกราคม 2566	-	90,825	2,350	29,050	19,745	8,045	-	150,015
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,278	81	4,075	1,764	863	-	10,061
จำหน่าย	-	-	-	(87)	(255)	-	-	(342)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	94,103	2,431	33,038	21,254	8,908	-	159,734
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	54,811	3,625	349	2,989	3,452	2,565	8,607	76,398
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,811	347	268	8,580	4,309	5,741	-	74,056

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ที่ดินและอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนจำนวน 55.16 ส้านบาท และ 58.44 ส้านบาท ตามลำดับ ใช้เป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

15. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หน่วย : พันบาท

ประกอบด้วย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,269	22,920	6,970	15,637
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	12,269	22,920	6,970	15,637

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม 2566
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,363	(125)	-	-	1,238
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	185	-	-	813
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,152	(2,856)	(5,144)	-	2,152
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,777	(2,711)	-	-	8,066
รวม	22,920	(5,507)	(5,144)	-	12,269

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2565	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม 2565
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,483	(120)	-	-	1,363
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,962	1,124	1,066	-	10,152
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,776	592	409	-	10,777
รวม	19,849	1,596	1,475	-	22,920

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม 2566
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	69	134	-	-	203
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	194	-	-	822
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,160	(2,864)	(5,144)	-	2,152
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,780	(987)	-	-	3,793
รวม	15,637	(3,523)	(5,144)	-	6,970

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				31 ธันวาคม
	1 มกราคม	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
	2565				2565
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	30	39	-	-	69
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,081	1,013	1,066	-	10,160
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,187	253	340	-	4,780
รวม	12,926	1,305	1,406	-	15,637

16. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,173	4,462	27,011	24,350
บริษัทอื่น	32,650	35,512	4,358	1,142
เจ้าหนี้ค่าสื่อโฆษณาและตัวเงินจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	548	-
บริษัทอื่น	140,383	77,295	118,876	60,671
รวม	175,206	117,269	150,793	86,163
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทน-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,811	2,412	-	589
ค่าใช้จ่ายพนักงานจ้าง-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	770	1,385
เจ้าหนี้ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	2,979	-	2,979	-
เงินมัดจำรับ-ลูกค้า	40,662	18,556	30,465	8,115
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,547	1,934	3,122	1,389
อื่นๆ	608	629	475	541
รวม	50,607	23,531	37,811	12,019
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	225,813	140,800	188,604	98,182

17. สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 การเคลื่อนไหวของสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ค่าสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า	7,463	8,570
รับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี	(273)	(1,107)
โอนไปสุทธิกับกำไรจากการขายที่ดิน	(7,190)	-
สุทธิ	-	7,463

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้ทำสัญญาขายที่ดิน 2 แปลงให้กับบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ในราคาขายรวม 503,200,000 บาท และโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินในวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทได้รับชำระเงินค่าขายที่ดินทั้งหมดเรียบร้อยแล้วในปี 2566 บริษัทรับรู้กำไรจากการขายที่ดินดังกล่าวสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการขายและมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ของสิทธิการเช่ารถตัดหญ้าและบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 1 มกราคม	53,886	48,875	23,899	20,934
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	2,047	-	1,701
ต้นทุนบริการ	2,903	3,020	1,310	1,066
ดอกเบี้ยตามภาระผูกพัน	1,030	476	472	198
ผลประโยชน์จ่าย	(17,487)	(532)	(6,710)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 31 ธันวาคม	40,332	53,886	18,971	23,899

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 7 ปี และของบริษัทย่อยประมาณ 8-12 ปี

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.30-2.96	2.30-2.96	2.30	2.30
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	4.30-34.38	4.30-34.38	4.30-34.38	4.30-34.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทย ปี 2560			

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ - 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,274)	1,339	(521)	544
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	3,156	(2,899)	1,322	(1,230)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20.00)	(2,703)	2,998	(1,223)	1,360

19. ทุนเรือนหุ้น

		หน่วย : พันหุ้น/ พันบาท			
มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)		2566		2565	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
	ณ วันที่ 1 มกราคม	94,439	94,439	94,439	94,439
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1 94,439	94,439	94,439	94,439
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
	ณ วันที่ 1 มกราคม	60,450	60,450	60,450	60,450
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1 60,450	60,450	60,450	60,450

20. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น รวม ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจนกระทั่งมีการจำหน่าย

21. เงินปันผล

บริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลจำนวน 60.45 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

บริษัทย่อย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 20 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566

22. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 รับจ้างผลิตงานโฆษณา
- ส่วนงาน 2 นายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา
- ส่วนงาน 3 ลงทุนในธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลตามเขตภูมิศาสตร์โดยจำแนกตามรายได้และสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้นำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจที่รายงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้	149	186	120	111	451	3	720	300
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	32	35	51	39	451	3	534	77
รายได้อื่นที่ไม่ได้ปันส่วน							(118)	(28)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน							(96)	(92)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้							320	(43)

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	28	33	145	135	555	515	728	683
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	-	-	537	507
รวมสินทรัพย์	28	33	145	135	555	515	1,265	1,190

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้ค่านายหน้า ค่าบริการอื่นและเงินลงทุน	716	295	4	5	720	300
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	538	79	(4)	(2)	534	77
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	1,238	1,159	27	31	1,265	1,190

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนาคาร จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 4.72 ล้านบาท และ 5.30 ล้านบาท ตามลำดับ

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	148,196	156,803	74,778	74,202
ต้นทุนบริการ	116,795	150,548	16,401	20,979
ค่าเสื่อมราคา	15,938	10,508	15,008	9,520

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	82,577	5,037	81,366	2,630
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,507	(1,596)	3,523	(1,305)
รวม	88,084	3,441	84,889	1,325

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	25,723	(5,144)	20,579	(5,327)	1,066	(4,261)
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	(38,067)	-	(38,067)	7,882	-	7,882
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	-	-	-	(2,047)	409	(1,638)
รวม	(12,344)	(5,144)	(17,488)	508	1,475	1,983

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	25,723	(5,144)	20,579	(5,327)	1,066	(4,261)
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	(38,067)	-	(38,067)	7,882	-	7,882
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	-	-	-	(1,702)	340	(1,362)
รวม	(12,344)	(5,144)	(17,488)	853	1,406	2,259

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เป็นดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		320,353		(43,265)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	64,071	20.00	(8,653)
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย		22,540		4,129
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(5,458)		(3,204)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		1,424		4,112
ขาดทุนทางภาษีงวดปัจจุบัน		-		8,653
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		82,577		5,037
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		5,507		(1,596)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27.49	88,084	7.95	3,441

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไรก่อนภาษีเงินได้		459,007		13,202
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	91,801	20.00	2,640
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(3,390)		(3,030)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		(7,045)		3,020
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		81,366		2,630
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		3,523		(1,305)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.49	84,889	10.04	1,325

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่จะต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

26. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณจากกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	233,405	(46,153)	374,119	11,877
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	60,450	60,450	60,450	60,450
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.86	(0.76)	6.19	0.20

27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการบริหารและมีการควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยรายงานความเสี่ยงจะระบุปัจจัยเสี่ยงตามระดับและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับหลักประกันที่เพียงพอเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงินจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	127,393	5,372	132,765	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	215,862	215,862	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	134,931	134,931	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	0.30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	68,922	98,922	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	225,813	225,813	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	89,318	2,191	91,509	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	196,426	196,426	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	115,802	115,802	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	68,922	98,922	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	188,604	188,604	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี			5 ปี		รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	57,545	8,605	66,150	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	192,782	192,782	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	12,412	12,412	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	30,059	-	-	-	-	30,059	0.20
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	91,684	91,684	-
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	140,800	140,800	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย		
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	รวม	(ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	15,447	4,693	20,140	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	136,512	136,512	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	7,372	7,372	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	91,684	91,684	-
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	98,182	98,182	-

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการให้บริการเป็นเงินตราต่างประเทศ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	หน่วย: พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเจ้าคพม่า				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,956	17,644	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11,788	12,838	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(22,885)	(23,922)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	2,859	6,560	-	-

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

27.2 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินอื่นๆ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	133	-	-	133	133
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	215	215	215
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
หน่วยลงทุน	135	-	-	135	135
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	63	-	63	63
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	6	-	-	6	6
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	226	226	226

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า				มูลค่า ยุติธรรม
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	92	-	-	92	92
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	196	196	196
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
หน่วยลงทุน	116	-	-	116	116
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	63	-	63	63
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	6	-	-	6	6
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	189	189	189

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	66	-	-	66	66
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	193	193	193
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	9	-	-	9	9
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	86	-	86	86
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	5.5	-	-	5.5	5.5
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	141	141	141

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า				มูลค่า ยุติธรรม
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20	-	-	20	20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	136	136	136
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	4	-	-	4	4
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	86	-	86	86
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	5.5	-	-	5.5	5.5
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	98	98	98

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ข้อมูลระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ข้อมูลระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	134,931	-	134,931
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	63,272	-	-	63,272
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,650	5,650
รวมสินทรัพย์	63,272	164,931	5,650	233,853
				หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	115,802	-	115,802
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	63,272	-	-	63,272
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,650	5,650
รวมสินทรัพย์	63,272	145,802	5,650	214,724

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	3,130	-	3,130
หน่วยลงทุน	-	9,283	-	9,283
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	86,184	-	-	86,184
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,500	5,500
รวมสินทรัพย์	86,184	12,413	5,500	104,097

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	3,130	-	3,130
หน่วยลงทุน	-	4,243	-	4,243
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	86,184	-	-	86,184
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,500	5,500
รวมสินทรัพย์	86,184	7,373	5,500	99,057

ในระหว่างงวดบัญชีไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

การประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ข้อมูลระดับ 1 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- ข้อมูลระดับ 3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่าด้วยวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิตามข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมเหตุสมผล

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงินของกลุ่มบริษัทคือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ในงบการเงินรวม แสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 0.30:1 และ 0.45:1 ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 0.19:1 และ 0.34:1 ตามลำดับ

29. การระดมทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการระดมทุนที่ยังมิได้เปิดเผยไว้ในที่อื่น ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 69.5 ล้านบาท โดยจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย และของกรรมการเป็นหลักประกัน และมีกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกันด้วย

บริษัทนำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนใช้เป็นหลักประกันตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินค้ำประกันสัญญา และประกวดราคากับธนาคาร ให้การร่วมค้ำในวงเงินจำนอง 80 ล้านบาท

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำตามที่กล่าวในหมายเหตุ 9 บางส่วน จำนำเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญา ให้การร่วมค้ำแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้พันธบัตรรัฐบาลของกรรมการบริษัทจำนวนเงิน 500,000 บาท เพื่อเป็นหลักประกันการใช้ไฟฟ้าแก่การไฟฟ้านครหลวง

30. ข้อมูลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นในงบการเงินรวม คิดเป็น 16.10 บาทต่อหุ้นและ 13.53 บาทต่อหุ้นตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการคิดเป็น 18.96 บาทต่อหุ้นและ 14.06 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ



นายประทีป อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร

อายุ

84 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

5,829,890 หุ้น หรือ 9.64%

(คู่สมรส 200,000 หุ้น หรือ 0.33%)

ข้อมูล ณ 8 พ.ค. 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บิดาของนายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการ)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์

บจก. ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอทส์

บจก. ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง

บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์

ปัจจุบัน กรรมการ บจก. การแพทย์สุขุมวิท 62



นายพิศาล ประหัสฐานกูร

รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการ

อายุ

79 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

25,300 หุ้น หรือ 0.04%

(คู่สมรส 60,900 หุ้น หรือ 0.10%)

ข้อมูล ณ 8 พ.ค. 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ไมอามีเคอจเนียร์คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์

บจก. ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอทส์

บจก. ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง

บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์



นายปรีชา เชาวโชติช่วง
กรรมการ

อายุ
76 ปี

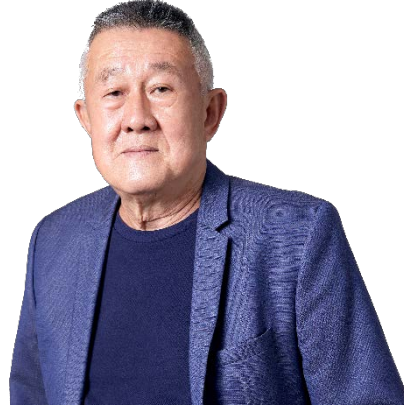
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
16,500 หุ้น หรือ 0.03%
(कुสมรส 123,200 หุ้น หรือ 0.20%)
ข้อมูล ณ 8 พ.ค. 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
วิทยาลัยโอไฮโอคริสเตียน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรนักบริหารการตลาด
มหาวิทยาลัยโลซาน สวิสเซอร์แลนด์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี
ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์



นายวิเชียร นาคอินทนนท์
กรรมการ

อายุ
75 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -

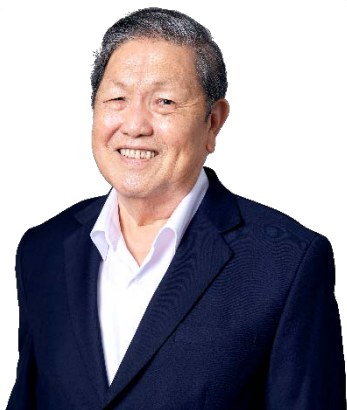
คุณวุฒิทางการศึกษา

มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดรางบัว

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการ บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์
 - กรรมการ บจ. จัดหางาน ไทเร็กซ์เรสพ็อนซ์



ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

81 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์
 - กรรมการสมาคมเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ที่ปรึกษา
ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย



ดร. สุกัญญา นิังกร

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

81 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแวนเดอร์บิลท์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์
 - อาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายวิท ยุทธากรณ์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (Coursework) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
IT in Business จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(ทุนการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.))

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- | | |
|-----------------|---|
| 2558 - 2562 | กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. Fragrant Property |
| 2558 - 2560 | ประธานคณะทำงานศูนย์ทดสอบวิชาชีพ สภาวิชาชีพบัญชี |
| 2560 - 2561 | ที่ปรึกษา บริษัท เสริมานพแอนด์คอตยด์ จำกัด |
| 2561 - 2563 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าผู้ตรวจสอบ (CAE)
บจ.เจนเนอร์ล เบฟเวอร์เรจ |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และประธานบริหารความเสี่ยง
บจ.เจนซีส์ เพอร์ฟิเลตตี เซ็นเตอร์ |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร บริษัท Finstable จำกัด |
| 2564 - ปัจจุบัน | คณะทำงาน TFAC Academy
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ |



นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์

กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการ

อายุ

52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

3,754,052 หุ้น หรือ 6.21%

(कु้สมรส 150,650 หุ้น หรือ 0.25%)

ข้อมูล ณ 8 พ.ค. 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี
การตลาดและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของประธานกรรมการ

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- | | |
|----------|--|
| ปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการผู้จัดการ
บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์ ● กรรมการ
บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไตรวั เวิร์ลด์ไวด์ ● กรรมการผู้จัดการ
บจก. ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง ● กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ
บจก.การแพทย์สุขุมวิท 62 |
|----------|--|

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสิริอร เชิญพิพัฒน์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา

อายุ

60 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2536 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์



นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

อายุ

53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9,000 หุ้น หรือ 0.01%

ข้อมูล ณ 8 พ.ค. 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขา Accounting Information System
จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2557-2561 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)
- 2562 Regional Finance Director
บจก. ไทยการ์เมนต์เอ็กซพอร์ต
- 2563-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

นางสาวรักชนก ประสพนิล

เลขานุการบริษัท

อายุ

32 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Company Secretary Program (CSP
139/2023) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน

- 2566 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท
บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
- 2565 – 2566 ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท
บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
- 2560 – 2565 เลขานุการกรรมการผู้จัดการ
บมจ.ประกาศ โอลดิงส์
- 2558 – 2560 นักลงทุนสัมพันธ์
บมจ.แปซิฟิก ไฟฟ์

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ อาทิ หนังสือ
นัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุม
คณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท
หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้
ถือหุ้น ทะเบียนกรรมการ รายงานการมีส่วนได้
เสีย
- จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้
ถือหุ้น
- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่
เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อพึงปฏิบัติในการดำเนิน
กิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตาม
กฎหมาย
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในของ
บริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและ
มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น
สำนักงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน
สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและ
สาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- หน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้มีอำนาจควบคุม	บมจ.ประวัติ โฮตติ้งส์	บริษัทย่อย			การร่วมค้า	บริษัทร่วม		บริษัทอื่นๆ		
		ประวัติแอด- เวอร์ไทซ์	มาร์เก็ตติ้ง- โดว์ เวิร์ลด์ไวด์ฯ	Prakit Advertising (Myanmar)	แบงค์คอก โรเตอร์ฯ	จัดหางาน ไดเร็คท์ เรสพ็อนซ์	การแพทย์สุขุมวิท 62	62 คอน เทนท์แอนด์ ดีไซน์	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ	ประวัติ แอนด์ แอสโซซิเอทส์
นายประวัติ อภิสารธนรักษ์	B,A,C	A,C	C				C			A,C
นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนาน	B,C	C	C						C	
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	C									
นายภวัต ยุพาภรณ์	F,G									
ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	F,G									
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C					C				
ดร. สุกัญญา นิธิกร	F,G									
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,D	B,D	C	C	C		C,D	C		C
นางสิริอร เชิญพิพัฒน์	B	B		C						
นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์	B									

A = ประธานกรรมการ

B = ผู้บริหาร

C = กรรมการ

D = กรรมการผู้จัดการ

E = ผู้จัดการทั่วไป

F = กรรมการตรวจสอบ

G = กรรมการอิสระ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประกาศ ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร.ธนาดล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล

ดร.ธนาดล รักษาพล

การศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 1)
- บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- | | |
|---------------|---|
| 2554-ปัจจุบัน | กลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด |
| 2548-2554 | บริษัท สำนักงานเอ็นส์แอนด์ยัง จำกัด |
| 2547 | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด |

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หุ้นส่วนสายงานสอบบัญชีกลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด
- นักวิชาการคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8910
- ผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานตามประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย (Dip-TFR)
- ผู้สอบบัญชีสหกรณ์ และผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาสาขา สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทที่เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่ง (IPO)

สถานที่ติดต่อ

48 อาคารธนาเพลส จรัญสนิทวงศ์ 34 แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร 02-434-9999 โทรสาร 02-434-9998 มือถือ 089-110-0723
Email : thanadol@thanacorp.com

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้ ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.สุกัญญา นิธิกร และ นายภวัต ยุพาภรณ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมสี่ครั้ง เพื่อพิจารณาประเมินผล โดยมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี สรุปสาระสำคัญดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัท และงบการเงินรวม ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการประชุมทุกครั้งจะมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

สอบทานการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งมีการประชุมกับบริษัทตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอคณะกรรมการบริษัทให้บริษัทจ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2567 เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติให้จ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2567

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงการเผยแพร่ระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทให้แก่พนักงานทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หากพบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ก็จะร่วมหารือและเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับใช้ต่อไป โดยในปี 2567 ไม่พบการฝ่าฝืนหรือละเมิดระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและการจัดการ และได้ทบทวนถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้รวมทั้งแนวทางแก้ไข โดยร่วมพิจารณากับผู้บริหารทุกครั้ง

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีสองครั้ง เพื่อรับทราบและหารือเกี่ยวกับประเด็นสำคัญต่างๆ

จากการพิจารณาตรวจสอบในประเด็นข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความพยายามอย่างดียิ่งในการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจ มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบระเบียบต่างๆ ในการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน เป็นผลดีต่อตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดร.พิชัย จรรย์สุคนธ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



Prakit Holdings Public Company Limited

