



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 1 |
| 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 7 |
| 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท | 27 |
| 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว | 33 |
| 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น | 34 |
| 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล | 35 |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

| | |
|---|----|
| 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง | 36 |
| 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท | 37 |

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

| | |
|---|----|
| 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน | 46 |
| 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ | 48 |
| 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม | 52 |
| 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม | 69 |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

| | |
|--|-----|
| 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ | 97 |
| 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ | 102 |
| 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | 103 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| 5.1 ข้อมูลทั่วไป | 116 |
| 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น | 117 |
| 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย | 118 |
| 5.4 ตลาดรอง | 119 |
| 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) | 120 |
| ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ | |
| 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ | |
| 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ | 121 |
| 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) | 132 |
| 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา | 139 |
| 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ | |
| 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ | 143 |
| 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ | 144 |
| 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย | 152 |
| 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร | 158 |
| 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน | 163 |
| 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ | 165 |
| 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ | |
| 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา | 168 |
| 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา | 183 |
| 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ | 184 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน | |
| 9.1 การควบคุมภายใน | 187 |
| 9.2 รายการระหว่างกัน | 190 |
| ส่วนที่ 3 งบการเงิน | |
| รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน | 197 |
| รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต | 199 |
| งบการเงิน | 207 |
| หมายเหตุประกอบงบการเงิน | 218 |
| เอกสารแนบ | |
| เอกสารแนบ | 275 |

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

อีกหนึ่งปีที่กำลังจะผ่านพ้น ผมขอรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และความคืบหน้าที่เราได้ดำเนินการในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายของเรา ถึงแม้ว่าเราจะต้องเผชิญกับความท้าทายที่เป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมของโลกที่แปรปรวน แต่ปี 2567 ก็ถือได้ว่าเป็นปีแห่งความฟื้นตัวและพัฒนาการที่ดีสำหรับบริษัทของเรา

ภาพรวมของเศรษฐกิจมหภาค

ปี 2567 ยังคงเป็นปีที่สะท้อนถึงความท้าทายของเศรษฐกิจโลก แม้ว่าความต้องการของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาจะยังคงมีความยืดหยุ่น แต่การชะลอตัวในจีนยังคงดำเนินต่อไป เนื่องจากภาวะถดถอยในตลาดอสังหาริมทรัพย์และการฟื้นตัวที่ชะลอตัวในกิจกรรมทางอุตสาหกรรม ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคเหล่านี้มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจหลักของเรา ซึ่งย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจรวมถึงความสามารถในการปรับตัวของเรา

ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจการรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย และเมืองเจี๋ยชิ่ง ประเทศจีน
นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับการดำเนินงานของธุรกิจการรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ของเรา ทั้งที่โรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเมืองเจี๋ยชิ่ง อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงสู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 50 และในช่วงครึ่งปีหลังลดลงกว่าร้อยละ 45 โรงงานที่เมืองเจี๋ยชิ่งได้รับผลกระทบหนักที่สุด เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคในประเทศจีนหดตัว รวมถึงปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกของเรา ความพยายามในการลดต้นทุนโดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนผ่านการปรับกระบวนการดำเนินงาน การปรับปรุงผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงาน และการลดจำนวนพนักงาน ทำให้เรายังคงสามารถดำเนินงานและรักษาผลประกอบการทางการเงินในเชิงบวกได้

ถึงแม้ว่าในปี 2567 จะอยู่ในช่วงชะลอตัวของวัฏจักรอุตสาหกรรม เราก็ยังสามารถหาลูกค้ารายใหม่ได้หลายราย โดยมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งหลักของเราในผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์และแพ็คเกจจิ้งของสารพัดสิ่ง (IoT), อุปกรณ์การจัดการพลังงานและผลิตภัณฑ์แพ็คเกจจิ้งที่มีวงจรแบบรวมกลุ่ม (System-in-Package: SIP) ซึ่งเราเชื่อว่าจะช่วยให้เราฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 นอกจากนี้ เรายังใช้โอกาสนี้ในการซื้อที่ดินพร้อมโรงงานที่อยู่ติดกับโรงงานของเราที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการขยายตัวในอนาคต เมื่อวัฏจักรเซมิคอนดักเตอร์กลับมาสู่การเติบโตในเชิงบวกอีกครั้ง

ธุรกิจรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) ที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย, เมืองเจี๋ยชิ่ง ประเทศจีน และจังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา

สำหรับกลุ่มธุรกิจการผลิตอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) ของเรายังคงแข็งแกร่งตลอดปี 2567 โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่โรงงานหลักของเราที่จังหวัดลำพูน ซึ่งมีความต้องการที่เข้ามาอย่างแข็งแกร่งตลอดทั้งปี ในภาคยานยนต์, ภาคอุตสาหกรรม และ ด้าน RF (ความถี่คลื่นวิทยุ) โดยตลอดทั้งปีที่ผ่านมา เราได้ดำเนินการขยายขีดความสามารถในการผลิต เพิ่มการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทั่วโลก แม้ว่าความกังวลด้านภูมิรัฐศาสตร์จะทำให้การดำเนินงานของธุรกิจ EMS ที่เมืองเจี๋ยชิ่งชะลอตัวลง แต่ในภาพรวมเราก็ยังสามารถทำผลการดำเนินงานที่เป็นบวกได้ สำหรับโรงงานของเราที่กัมพูชาที่แม้จะมีรายได้ที่ลดลงในปี 2567 เรายังได้ใช้โอกาสนี้ในการปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายตัวในปี 2568

ธุรกิจการผลิตซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) ที่ประเทศเกาหลีใต้

ความต้องการในผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ได้รับการขับเคลื่อนหลักจากอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และตลาดพลังงานทดแทน อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดในปี 2567 ทำให้เห็นอุปทานส่วนเกินจากทั้งผู้เล่นรายใหม่และรายเดิม ส่งผลให้ราคาลดลงและความกดดันด้านผลกำไรในตลาดที่ขับเคลื่อนโดยปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างเห็นได้ชัด เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ เราจึงมุ่งเน้นในความสัมพันธ์กับการสร้างความแตกต่างผ่านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และสัญญาเชิงกลยุทธ์ระยะยาวกับลูกค้าหลักรายสำคัญๆ ในภูมิภาคต่างๆ

บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (PMS) ในประเทศเกาหลีใต้ ได้จัดตั้งพันธมิตรทางการตลาดกับสองบริษัทในประเทศจีน โดยรายแรกมุ่งเน้นไปที่ตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศ ส่วนอีกรายเน้นไปที่อุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า (Non-EV) ทั้งผลิตภัณฑ์ซิลิคอน (Si) และซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) ส่วนในประเทศอินเดีย บริษัทพาวเวอร์ มาสเตอร์ ก็ได้จัดตั้งความร่วมมือกับพันธมิตรที่ทำธุรกิจการรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ในประเทศและหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายเซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่ของอินเดีย โดยมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมในท้องถิ่นหลายประเภท เช่น อุปกรณ์การวัดค่า (Metering) เครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เครื่องชาร์จภายในรถ และอุปกรณ์จ่ายไฟ

สำรอง (UPS)

หน่วยงานวิจัยและพัฒนาของเรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพ เราได้เปิดตัวอุปกรณ์รุ่นที่สองที่มีขนาดลดลงประมาณร้อยละ 30 ในขณะที่ยังคงรักษาประสิทธิภาพสูง โดยมุ่งเน้นไปที่เครื่องชาร์จ EV ระบบทดสอบแบตเตอรี่ ระบบการจัดเก็บข้อมูล AI และระบบไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ ซึ่งเรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาอุปกรณ์รุ่นต่อไปสำหรับแผนงานในอนาคตของเรา

การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์

เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์อุปทานส่วนเกินและราคาที่ลดลงในตลาดเซมิคอนดักเตอร์เกี่ยวกับพลังงาน (Power Semiconductor) บริษัทพาวเวอร์ มาสเตอร์ จึงได้ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่จะยุติการผลิตซิลิคอน (Si) ภายในบริษัท โดยเปลี่ยนไปใช้บริการจากโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในจีน แทน ซึ่งคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงนี้จะแล้วเสร็จภายในสิ้นไตรมาส 3/2568 ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนและลดการขาดทุนที่โรงงานในเกาหลีของเรา ซึ่งประสบปัญหาด้านต้นทุนที่สูงขึ้น แม้ว่าการปรับโครงสร้างนี้จะส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เป็นการด้อยค่าที่ไม่ได้อยู่ในรูปของเงินสด แต่จะทำให้บริษัทพาวเวอร์ มาสเตอร์ สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืนในอนาคต เนื่องจากเราจะสามารถมุ่งเน้นไปที่การผลิตซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) เพียงอย่างเดียว

การผลิต RFID Inlay ที่เมืองโซลอน รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา และเมืองเจียง ประเทศจีน

หน่วยการผลิตอุปกรณ์แสดงตำแหน่งหรือระบุตัวตน (RFID Inlay) ของเราประสบความสำเร็จอย่างยอดเยี่ยมในปี 2567 และทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์เป็นปีที่สามติดต่อกัน เราได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ARC จาก Auburn (หน่วยงานรับรองมาตรฐานสำหรับ RFID) สำหรับโรงงานของเราทั้งที่โอไฮโอและเจียง การนำป้ายระบุตำแหน่ง/ตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (RFID Tags) ไปใช้เพิ่มขึ้นในหลายอุตสาหกรรม เช่น โลจิสติกส์ การค้าปลีก และการดูแลสุขภาพ นับเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนความต้องการที่เพิ่มขึ้นในปี 2567 โดยในปี 2568 เราคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเราอยู่ในตำแหน่งที่ดีในการขยายกำลังการผลิตทั้งในโรงงานแห่งใหม่ที่เมืองโซลอน รัฐโอไฮโอ และเมืองเจียง ประเทศจีนในปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญของเราในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นดังนี้:

- รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5 เท่ากับ 24,801 ล้านบาท ในปี 2567 จาก 26,152 ล้านบาท ในปี 2566
 - กำไรจากการดำเนินงานรวมรายได้อื่น เท่ากับ 1,145 ล้านบาทในปี 2567 ลดลงร้อยละ 36 จาก 1,787 ล้านบาทในปี 2566
 - กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายตามปกติของกิจการ (Normalised EBITDA) (ไม่รวมรายการด้อยค่าของสินทรัพย์) เท่ากับ 3,138 ล้านบาทในปี 2567 ลดลงร้อยละ 12 จาก 3,579 ล้านบาทในปี 2566
 - กำไรสุทธิหลังจากหักภาษีลดลงร้อยละ 136 เท่ากับ -634 ล้านบาท ในปี 2567 จาก 1,761 ล้านบาท ในปี 2566
 - เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินสุทธิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เท่ากับ 10.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เมื่อเทียบกับ 7.8 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2566
 - เงินปันผลจ่ายในปี 2567 อัตรา 0.75 บาทต่อหุ้น* ลดลงร้อยละ 25 จากอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้นในปี 2566
- (*ขึ้นอยู่กับการณ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้น)

ความท้าทายด้านการค้าโลกและอัตราภาษีศุลกากร

พลวัตการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าที่เปลี่ยนแปลง ยังคงมีอิทธิพลต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของโลก แม้ว่าสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดที่สำคัญ แต่ผลกระทบจากภาษีศุลกากรยังคงอาศัยความระมัดระวังในการดำเนินการ ในทางกลับกัน การเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานโลกออกจากจีน นำมาซึ่งโอกาสมากมาย ซึ่งเราเองก็อยู่ในตำแหน่งที่ได้รับประโยชน์ด้วย เนื่องจากเรามีฐานการผลิตหลายแห่งที่ตั้งอยู่นอกประเทศจีน

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและคว้าโอกาสในการเติบโต เราจึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้:

- การขยายการเข้าถึงตลาดที่หลากหลาย - เสริมสร้างฐานการผลิตในตลาดเกิดใหม่เพื่อลดการพึ่งพาภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง
- การเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน - เสริมสร้างความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทานของเราผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในท้องถิ่นและความสามารถในการผลิตที่ตั้งอยู่หลายภูมิภาคทั่วโลก
- การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ - ร่วมมือกับกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมแนวทางการค้าเสรีและบรรเทาผลกระทบจากภาษีศุลกากร ในทุกกรณีที่เป็นไปได้

ความยั่งยืน นวัตกรรม และคุณภาพ

ความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ของเรา ในปี 2567 ซึ่งเราประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และนวัตกรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายเหล่านี้สอดคล้องกับการมุ่งมั่นของเราในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก และเสริมสร้างให้ฮานาเป็นองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ฮานา อยุธยาได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นจากนายกรัฐมนตรี ในประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ส่วนโรงงานฮานา ลำพูน ของเรานั้น ก็ได้รับรางวัลเช่นกัน เป็นรางวัล Kano Quality Award 2567 จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จากการนำระบบบริหารงานคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2568 เราจะยังคงให้ความสำคัญในการจัดการกับความไม่แน่นอนและการสร้างการเติบโต โดยมีเป้าหมายหลักๆดังต่อไปนี้:

- การพัฒนาซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) รุ่นถัดไปเพื่อตอบสนองความต้องการจากทั่วโลก พร้อมทั้งจัดการกับความท้าทายในเรื่องอุปทานส่วนเกิน
- การลงทุนอย่างต่อเนื่องในระบบอัตโนมัติขั้นสูงและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การมองหาความร่วมมือและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการเข้าซื้อกิจการเพื่อขยายการเข้าถึงตลาดและขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี
- การวางตำแหน่งของฮานาให้เป็นทางเลือกที่น่าสนใจบนฐานการผลิตในจีนโดยผ่านนวัตกรรม ความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามนโยบายการค้าที่เปลี่ยนแปลง
- การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของตลาดเซมิคอนดักเตอร์ด้วยกลยุทธ์การผลิตที่ยืดหยุ่นและประหยัดต้นทุน รวมถึงการร่วมมือทางพันธมิตรกับโรงงานผลิต

สารขอบคุณ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณพนักงานของเราอย่างสุดซึ้งสำหรับความทุ่มเท ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านสำหรับความไว้วางใจ และขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับการสนับสนุนอันแน่วแน่ไม่เปลี่ยนแปลง เราจะร่วมกันบรรลุเป้าหมายใหม่และส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอขอบคุณอีกครั้งสำหรับความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่องเสมอมา

นายจอห์น ทอมป์สัน

ประธานกรรมการบริษัท

วิสัยทัศน์

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาดังนี้ เพื่อก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ซึ่งมีคุณภาพระดับโลกและหลากหลายพร้อมให้บริการอย่างครบวงจร

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

- พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลเพื่อการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาด และโอกาสสำหรับเส้นทางอาชีพของพนักงานของบริษัท
- สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและระยะยาวกับลูกค้าหลักในการส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เข้าใจความต้องการของลูกค้าและพยายามที่จะบรรลุความคาดหวังของลูกค้า
- ขยายฐานลูกค้าใหม่มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางภูมิศาสตร์ และความเสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม เพื่อพร้อมที่จะรับมือกับความผันผวนของวงจรเศรษฐกิจ
- สร้างการเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้นผ่านการปันผลกำไรและผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรม เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- ส่งเสริมแนวคิดการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน เพื่อยังประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

ภารกิจของฮานา

เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยพยายามให้มีการผันผวนของรายได้น้อยที่สุด มีการพัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการเป็นองค์กรที่ดี ที่มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เสริมสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ฮานาจะดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบ คำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการสร้างนวัตกรรมทั้งด้านพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน และการบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานคุณภาพ ที่นำไปสู่การสร้างประโยชน์หรือผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรเพื่อการพัฒนายั่งยืน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

| ปี | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ |
|------|--|
| 2567 | <ul style="list-style-type: none">บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 715.04 ล้านบาท (2566: 546 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้นของ บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 1,417.17 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทที่ย่อยดังกล่าวบริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท นิวเวอซอลล์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์อิตาลี โดยบริษัทลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 4,900 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว และต่อมาบริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 7,448,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 744.80 ล้านบาท ตามสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ของบริษัทดังกล่าว |
| 2566 | <ul style="list-style-type: none">บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 15,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 546.18 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้นของ บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 702.13 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทที่ย่อยดังกล่าวบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 80,487,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มูลค่ารวม 80,487,800.00 บาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาหุ้นละ 57.00 บาท คิดเป็นจำนวน 4,587.80 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นและจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 เป็น 885,366,660 หุ้น |
| 2565 | <ul style="list-style-type: none">บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญจำนวน 256,959,297 หุ้นของบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 103.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 3,565.50 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าวบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียซิง) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 65.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 2,345.68 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว |

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

| รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง | | | |
|--|-------------------------|------------------------|----------------|
| รายการที่ 1 | | | |
| ประเภทตราสารที่ระดมทุน | | จำนวนเงินจากการระดมทุน | |
| ตราสารทุน | | 4,561.00 ล้านบาท | |
| วัตถุประสงค์การใช้เงิน | ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ | จำนวนเงินตามแผน | จำนวนเงินใช้ไป |

| วัตถุประสงค์การใช้เงิน | ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ | จำนวนเงินตามแผน | จำนวนเงินใช้ไป |
|--|-------------------------|-----------------|----------------|
| 1. การร่วมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับบริษัท นิวเวอร์ ซอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) | ม.ค. 2567 - มิ.ย. 2567 | 0.49 - 0.49 | 0.49 |
| 2. การเพิ่มทุนในบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ก.ค. 2567 - ธ.ค. 2567 | 372.00 | 372.00 |
| 3. ค่าใช้จ่ายการลงทุน (CAPEX - Capital Expenditures) ในบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท | ก.ค. 2567 - ธ.ค. 2567 | 1,037.00 | 1,037.00 |
| <p>การดำเนินการตามวัตถุประสงค์</p> <p>บรรลุวัตถุประสงค์</p> <p>ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์</p> <p>ตามที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนหุ้น 80,487,800 ในราคา 57.00 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 จำนวนเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนเงิน 4,560,772,213 บาท</p> <p>เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้การร่วมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับบริษัท นิวเวอร์ ซอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน 490,000 บาท</p> <p>การใช้เงินเพิ่มทุนระหว่าง 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัดจำนวนเงิน 372,400,000 บาท และค่าใช้จ่ายการลงทุน (CAPEX - Capital Expenditures) ในบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,037,204,000 บาท</p> <p>จำนวนเงินที่ใช้เพิ่มทุน ณ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,409,604,000 บาท และจำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,150,678,213 บาท</p> <p>ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>https://weblink.set.or.th/dat/news/202501/0324NW5310120251701250146T.pdf</p> | | | |

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : HANA

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แยก 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10210

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Electronic Manufacturing Service-EMS)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000773

โทรศัพท์ : 0-2551-1297, 0-2521-4935-9

โทรสาร : 0-2551-1299 , 0-2552-4906

เว็บไซต์บริษัท : www.hanagroup.com

อีเมล : -

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

ทุนสามัญ : 885,366,660
ทุนบุริมสิทธิ : 0

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท) | 27,167,163.00 | 26,152,117.00 | 24,801,340.00 |
| ผลิตภัณฑ์ PCBA (พันบาท) | 15,126,294.00 | 15,955,628.00 | 15,866,523.00 |
| ผลิตภัณฑ์ IC (พันบาท) | 10,701,622.00 | 8,234,763.00 | 6,708,894.00 |
| ผลิตภัณฑ์ Microdisplay (พันบาท) | 1,339,247.00 | 1,961,724.00 | 2,225,922.00 |
| อื่น ๆ (พันบาท) | 0.00 | 2.00 | 1.00 |
| รายได้จากการดำเนินงานรวม (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| ผลิตภัณฑ์ PCBA (%) | 55.68% | 61.01% | 63.97% |
| ผลิตภัณฑ์ IC (%) | 39.39% | 31.49% | 27.05% |
| ผลิตภัณฑ์ Microdisplay (%) | 4.93% | 7.50% | 8.98% |
| อื่น ๆ (%) | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| รายได้รวม (พันบาท) | 27,167,163.00 | 26,152,117.00 | 24,801,340.00 |
| รายได้จากในประเทศ (พันบาท) | 282,109.00 | 202,195.00 | 305,872.00 |
| รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท) | 26,885,054.00 | 25,949,922.00 | 24,495,468.00 |
| ประเทศสิงคโปร์ (พันบาท) | 6,889,000.00 | 6,432,000.00 | 5,093,289.00 |
| ประเทศสหรัฐอเมริกา (พันบาท) | 5,823,000.00 | 6,260,000.00 | 6,347,509.00 |
| ประเทศจีน (พันบาท) | 3,395,000.00 | 3,175,000.00 | 2,801,353.00 |
| ประเทศมาเลเซีย (พันบาท) | 2,930,000.00 | 3,063,000.00 | 3,165,987.00 |
| ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (พันบาท) | 1,333,000.00 | 645,000.00 | 510,335.00 |
| ประเทศฮ่องกง (พันบาท) | 852,000.00 | 589,000.00 | 202,360.00 |
| ประเทศเยอรมนี (พันบาท) | 634,000.00 | 1,128,000.00 | 772,537.00 |
| ประเทศบัลแกเรีย (พันบาท) | 623,000.00 | 757,000.00 | 878,065.00 |
| ประเทศไอร์แลนด์ (พันบาท) | 614,000.00 | 492,000.00 | 401,547.00 |
| ประเทศไต้หวัน (พันบาท) | 596,000.00 | 563,000.00 | 751,187.00 |
| ประเทศอื่น ๆ (พันบาท) | 3,196,054.00 | 2,845,922.00 | 3,571,299.00 |
| รายได้รวม (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| รายได้จากในประเทศ (%) | 1.04% | 0.77% | 1.23% |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| รายได้จากต่างประเทศ (%) | 98.96% | 99.23% | 98.77% |
| ประเทศสิงคโปร์ (%) | 25.62% | 24.79% | 20.79% |
| ประเทศสหรัฐอเมริกา (%) | 21.66% | 24.12% | 25.91% |
| ประเทศจีน (%) | 12.63% | 12.24% | 11.44% |
| ประเทศมาเลเซีย (%) | 10.90% | 11.80% | 12.92% |
| ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (%) | 4.96% | 2.49% | 2.08% |
| ประเทศฮ่องกง (%) | 3.17% | 2.27% | 0.83% |
| ประเทศเยอรมนี (%) | 2.36% | 4.35% | 3.15% |
| ประเทศบัลแกเรีย (%) | 2.32% | 2.92% | 3.58% |
| ประเทศไอร์แลนด์ (%) | 2.28% | 1.90% | 1.64% |
| ประเทศไต้หวัน (%) | 2.22% | 2.17% | 3.07% |
| ประเทศอื่น ๆ (%) | 11.89% | 10.97% | 14.58% |

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------------|------------|------------|
| รายได้อื่นรวม (พันบาท) | 455,839.00 | 438,666.00 | 641,656.00 |
| รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท) | 455,839.00 | 438,666.00 | 641,656.00 |
| รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--------------------------------|------|------|------|
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (PCBA) เป็นการประกอบแผงวงจรรวมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ลงบนแผงวงจรพิมพ์ (PCB) ซึ่งทำหน้าที่เป็นฐานสำหรับยึดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเชื่อมต่อวงจรให้แผงวงจรไฟฟ้าสามารถทำงานได้ การประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการความถูกต้องและความแม่นยำสูงขณะที่อุปกรณ์มีขนาดเล็กยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ยานาได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทำการผลิตตามที่ต้องการ และบริหารจัดการการผลิตโดยให้ของเสียเป็นศูนย์ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าของเราทั่วทุกมุมโลก

ยานามีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ PCBA ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำพูน ประเทศไทย ที่เมืองเจียงซิง ประเทศจีน และที่จังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา ประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและให้บริการสัญญาจ้างการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

PCBA – ยานา ลำพูน

โรงงาน PCBA ที่จังหวัดลำพูน ประเทศไทย ให้บริการประกอบผลิตภัณฑ์ PCBA ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ก) การประกอบ COB (Chip-on-Board)

การประกอบ COB เป็นการประกอบตัววงจรรวม (DIE) ลงบนแผงวงจรพิมพ์ PCB โดยตรง โดยไม่ต้องทำบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มตัววงจรรวม (DIE) ก่อน ซึ่งทำให้ลดขั้นตอนและต้นทุนในการประกอบผลิตภัณฑ์ วิธีการนี้จะเหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้แผงวงจรไฟฟ้าน้อยชิ้น เช่น เซนเซอร์ที่ใช้ในยานยนต์ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน สินค้าอุปโภคบริโภค อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น อันได้แก่ COB และ PCBA จะถูกใช้เป็นชิ้นส่วนในเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น

- แผงวงจรตรวจจับในยานยนต์สำหรับเป็นตัวตรวจจับความดัน
- แผงวงจรที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และคอมพิวเตอร์ Notebook
- แผงวงจรอุปกรณ์ช่วยฟังสำหรับบุคคลที่มีปัญหาการได้ยิน
- วงจรเพิ่มหน่วยความจำในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์

ข) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความถี่วิทยุแบบไร้สาย (Wireless Radio Frequency)

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความถี่วิทยุแบบไร้สาย (Wireless Radio Frequency) เป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ใช้ความถี่สูงสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์สำหรับการตรวจสอบวัดผล การประกอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบ และอุปกรณ์ในการตรวจวัดความถี่สูง ที่ต้องการความละเอียดในการประกอบวงจรเป็นอย่างมาก เนื่องจากวัตถุดิบเป็นชิ้นส่วนที่มีความละเอียดสูงและมีราคาแพง ทักษะความสามารถระดับมืออาชีพเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน อุปกรณ์ความถี่สูง (High Frequency) ได้แก่ ตัวรับและส่งสัญญาณคลื่นไมโครเวฟ และสัญญาณคลื่นสั้นของอุปกรณ์โทรคมนาคม ใช้สำหรับสถานีรับส่งสัญญาณของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และระบบโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ค) ชิ้นส่วนไฟฟ้า (Electric Parts) สำหรับอุปกรณ์เชื่อมต่อ (Interface Device)

ชิ้นส่วนไฟฟ้า (Electric Parts) สำหรับอุปกรณ์เชื่อมต่อ (Interface Device) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการถ่ายโอนคำสั่งระหว่างผู้ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล คอมพิวเตอร์แบบพกพา อุปกรณ์เครื่องเสียงแบบพกพา โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย) โดยผู้ใช้สามารถสัมผัสกับอุปกรณ์ในการถ่ายโอนคำสั่งผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ แป้นคีย์บอร์ด เพื่อเลือกข้อมูล เลื่อนตำแหน่งข้อมูล ปรับระดับสัญญาณหรือค่าต่าง ๆ

ง) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

- ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแรงดันอากาศ (Air Pressure) และการควบคุมอุณหภูมิ (Temperature Control) เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมแรงดันอากาศ (Air Pressure) ในระบบห้ามล้อของรถยนต์ ระบบอุณหภูมิรถยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวัดและควบคุมอุณหภูมิ รวมทั้งมาตรวัดความดันต่าง ๆ (สำหรับน้ำและแก๊ส)
- อุปกรณ์การแพทย์สำหรับการช่วยฟัง
- ผลิตภัณฑ์ตรวจจับไร้สาย (Wireless Sensor Product) เป็นอุปกรณ์เพื่อรับส่งสัญญาณแสง ใช้เป็นส่วนประกอบกับในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น Optical Mouse เครื่องพิมพ์ โทรศัพท์มือถือ ฯลฯ

PCBA – ยานา เจียงซิง

การประกอบแผงวงจรไฟฟ้าที่โรงงานเมืองเจียงซิง ประเทศจีน ให้บริการประกอบผลิตภัณฑ์ PCBA ตามประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ก) การประกอบ COB (Chip-on-Board) และ CIB (Chip-in-Board)

COB เป็นการประกอบด้วยการนำตัววงจรรวมที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้ม (Bare DIE) ติดบนแผงวงจร และทำการเชื่อมต่อเข้ากับวงจรไฟฟ้าโดยตรง ซึ่งมีข้อดีคือจะมีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการประกอบบรรจุภัณฑ์วงจรรวม (Packing IC) บนแผงวงจร กระบวนการประกอบค่อนข้างคล้ายกับการประกอบแผง IC ทั่ว ๆ ไป ซึ่งมีความแตกต่างเพียงอย่างเดียวคือใช้แผงวงจรพิมพ์ (PCB) เป็นวัสดุประกอบงาน แทนที่ใช้แผ่นตัวนำไฟฟ้าตะกั่ว (Lead Frame) ซึ่งเหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของวงจรอิเล็กทรอนิกส์ระดับปานกลาง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ป้องกันการคัดลอกซอฟต์แวร์ แผงวงจรในคอมพิวเตอร์ PC และ Notebook เป็นต้น นอกจากการประกอบไมโครชิปติดบนแผงวงจรแล้ว อุปกรณ์ Flexible Circuit Board ซึ่งเป็น

แผงวงจรพิมพ์ที่มีความยืดหยุ่นได้นำมาใช้ในการประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้อุปกรณ์ที่บางและยืดหยุ่นด้วย เช่น บัตรยืนยันตัวตนด้วยความถี่วิทยุ อุปกรณ์ Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำ (Bluetooth Low Energy : BLE) อุปกรณ์ Tag ฉลากป้าย อุปกรณ์เครื่องช่วยฟัง ฯลฯ

กระบวนการประกอบ Chip-in-Board ใช้เทคโนโลยีเดียวกับที่กล่าวมาข้างต้น แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความหนาเป็นสิ่งสำคัญ ตัววงจรรวม (DIE) จะถูกติดตั้งไว้ที่พื้นผิวด้านล่าง

ข) อุปกรณ์ความถี่วิทยุแบบไร้สาย (Wireless Radio Frequency Product)

อุปกรณ์ความถี่วิทยุแบบไร้สายที่ใช้ทำงานในย่านความถี่ระดับต่ำ ความถี่ระดับสูง และความถี่สูงยิ่ง (Ultra High Frequency - UHF) สำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคมจะใช้ชิ้นส่วนไฟฟ้าที่มีต้นทุนสูงที่ทำงานในย่านความถี่วิทยุ และทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความยาวคลื่นที่ใช้จะอยู่ในย่านตั้งแต่ระดับมิลลิเมตรจนถึงไมโครเวฟ การใช้งานหลักจะเป็นอุปกรณ์สำหรับสถานีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ

นอกจากนี้ จากความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้พลังงานน้อยได้นำไปสู่เทคโนโลยี Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำ (BLE) โดยที่เทคโนโลยีนี้สามารถส่งและรับสัญญาณสู่หลาย ๆ อุปกรณ์ ที่วางอยู่ใกล้กัน

ค) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

- เครื่องควบคุมแรงดันอากาศและอุณหภูมิเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/MEMS สำหรับควบคุมแรงดันอากาศของระบบเบรก ระบบอุณหภูมิ อุปกรณ์ระบบการไหลของอากาศ เครื่องมือวัดทางการแพทย์ อุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศและแก๊ส และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการวัดและควบคุมอุณหภูมิ รวมถึงอุปกรณ์การวัดแรงดันอื่น ๆ (สำหรับน้ำและแก๊ส)

- อุปกรณ์ใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสายใยแก้วนำแสงที่ส่งและรับสัญญาณแสงจากสายใยแก้วนำแสงและส่งไปยังอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

- อุปกรณ์ตรวจจับไร้สาย (Wireless Sensor) เป็นอุปกรณ์การส่งและรับสัญญาณแสงกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น Optical Mouse อุปกรณ์ตรวจจับสัญญาณภาพ (Imaging Sensor) เครื่องพิมพ์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ตรวจสอบสุขภาพร่างกาย อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ อุปกรณ์ควบคุมระยะไกลสำหรับ Drone และอากาศยานไร้คนขับ (UAV) เป็นต้น

- Smart Card เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการโทรคมนาคม บัตรเงิน อุปกรณ์ควบคุม ธุรกิจการชำระเงิน และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ รวมถึงบัตรพนักงาน บัตรนักเรียน ฯลฯ

- ผลิตภัณฑ์ LED เช่น แผงไฟ LED สำหรับไฟท้ายรถ แผงไฟจราจรซึ่งให้แสงสว่างมากกว่าหลอดไฟธรรมดา และหลอด Backlight

- อุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยฟัง อุปกรณ์การทดสอบการตั้งครรภ์ และอุปกรณ์วัดปริมาณรังสีสะสมที่ได้รับ (Dosimeter)

- เครื่องอ่านบัตร และอุปกรณ์เชื่อมต่อที่ใช้เทคโนโลยีการระบุตัวตน (RFID Technology) สำหรับระบบควบคุมประตูเข้า-ออกในอาคารสถานที่ที่พนักงาน ยานพาหนะ โรงงาน หน่วยงานของรัฐ โรงแรม สถานที่สาธารณะต่าง ๆ และเพื่อใช้ระบุและติดตามทรัพย์สิน ฯลฯ

- อุปกรณ์ Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำสำหรับการดูแลเด็ก โทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ควบคุมการเปิด-ปิดประตู อุปกรณ์เชื่อมต่อและขยายสัญญาณ เครื่องอ่านบัตร อุปกรณ์ป้องกันคำสั่งใส่บัตร เครื่องเสียง ระบบการควบคุมดูแลอาคาร เป็นต้น

- อุปกรณ์ขนาดเล็กที่มีส่วนประกอบหลักทั้งหมดของระบบประมวลผลแบบฝังตัว (System in Module) หรือ System on Chip เป็นอุปกรณ์โมดูลขนาดเล็กมากที่มีระบบประมวลผลที่เปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพหลากหลาย สำหรับการใช้งานขั้นสูงของ Internet of Thing (IoT) การถ่ายภาพด้วยกล้องมืออาชีพอัจฉริยะแสดงผลหลายหน้าจอ การประชุมทางวิดีโอและ/หรือผลิตภัณฑ์โดรน/Robotics ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ AI ขั้นสูง เครื่องพิมพ์ 3 มิติที่มีระบบการประมวลผลพิเศษสำหรับระบบ AI Engine บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) การประมวลผลรูปภาพ (GPU) และการประมวลผลสัญญาณดิจิทัล (DSP)

- อุปกรณ์ควบคุมกำลังสำหรับระบบจ่ายไฟฟ้าอเนกประสงค์อัจฉริยะแบบครบวงจร (end-to-end) สำหรับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบจ่ายพลังงานที่ใช้บนรางรถไฟ ระบบไฟฟ้ากำลัง (Power Grid) สถานีชาร์จ EV และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ต้องการควบคุมระยะไกล

- อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยภายในบ้านที่สามารถตรวจสอบ เฝ้าระวัง และส่งสัญญาณเตือนหากมีความเคลื่อนไหวหรือการบุกรุกได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีทั้งแบบแยกอิสระ (Standalone) หรือติดตั้งบนระบบคลาวด์ ซึ่งสามารถเชื่อมต่อการทำงานเข้ากับระบบควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน

ง) อุปกรณ์แผงวงจรที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Circuit Board)

อุปกรณ์ Flexible Circuit Board คือ การประกอบ IC หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ลงบนแผงวงจรที่มีความยืดหยุ่นเพื่อความสะดวกในการใช้งาน เช่น ป้ายระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (RFID Tag) และผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความจุข้อมูลต่ำ ซึ่งถูกนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ สำหรับการจัดการระบบสินค้าคงคลังและการขาย ซึ่งจะแทนที่ระบบบาร์โค้ดแบบเก่า การใช้ในงานจราจร การขนส่ง การระบุตัวบุคคล การรักษาความปลอดภัยอาคาร และการระบุติดตามทรัพย์สิน

จ) อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับการเชื่อมต่อ (Electric Part Product for Interface Device)

อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับการเชื่อมต่อ (Electric Part Product for Interface Device) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รองรับการสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) แล็ปท็อป เครื่องเสียงขนาดเล็ก (Mini Stereo) อุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย (Server) โทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ความปลอดภัย ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสัมผัสหน้าจอ แบนพิมพ์ ในการส่งผ่านข้อมูล เลือกข้อมูล เปลี่ยนตำแหน่งข้อมูล สัญญาณ หรือทางเลือกในการตั้งค่า ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อผ่านสาย ไร้สาย หรือเชื่อมต่อผ่านสัญญาณวิทยุ หรืออุปกรณ์ Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำ (BLE)

ฉ) การพันขดลวดขนาดเล็ก (Micro Coil Winding)

คอยล์ถูกใช้เป็นชิ้นส่วนหลักในอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย และโทรคมนาคม เช่น บัตรอัจฉริยะ (Smart Card) บัตรยืนยันตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (RFID Card) อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย อุปกรณ์ตรวจจับ ฯลฯ

ช) เทคโนโลยีแบบ SMT (Surface-Mount Technology)

SMT เป็นเทคโนโลยีการประกอบส่วนประกอบทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการติดตั้งแผงวงจรรวม (IC) ลงบนผิวของแผงวงจรพิมพ์ (PCB) หรือแผงวงจรพิมพ์แบบยืดหยุ่น (Flexible Printed Circuit Board: FPC) โดยตรง โดยเครื่องวางอุปกรณ์อัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์เครื่องมือวัดต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม การบริการด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ยานยนต์และอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์

PCBA - ฮานา กัมพูชา

การประกอบแผงวงจรไฟฟ้าที่โรงงานจังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ก) การประกอบเครื่องอ่านรหัสบัตรอัจฉริยะ (Secure Reader Box Build Assembly)

ผลิตภัณฑ์บัตรอัจฉริยะ (Smart Card Product) ใช้สำหรับการสื่อสารโทรคมนาคม ความบันเทิง อุปกรณ์ควบคุมระยะไกล เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ บัตรพนักงาน บัตรนักศึกษา ฯลฯ

1.เครื่องอ่านรหัสบัตรด้วยสัญญาณวิทยุ RFID (Radio Frequency Identification Reader)

เครื่องอ่านรหัสบัตรด้วยสัญญาณวิทยุแบบไร้สัมผัสสำหรับระบบควบคุมประตูเข้า-ออกสำหรับที่พักอาศัย สำนักงาน ยานพาหนะ โรงงาน หน่วยงานของรัฐ โรงแรม และสถานที่ สาธารณะต่าง ๆ

2.เครื่องอ่านบัตรอัจฉริยะ (Smart Card Reader)

อุปกรณ์ Module อ่านบัตรอัจฉริยะสำหรับผู้ใช้เพื่อสื่อสารกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของตน เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป หรืออุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย

ข) อุปกรณ์ชุดสายเคเบิล (Cable Harness)

อุปกรณ์ชุดสายเคเบิลสำหรับอุปกรณ์อ่านรหัสความปลอดภัย อุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ยานยนต์

ค) อุปกรณ์ USB Token Security

อุปกรณ์สำหรับใช้ในการแสดงตน (Authentication) เพื่อความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบข้อมูล Online

ง) อุปกรณ์ Ultra Switch

อุปกรณ์สวิตช์ RF/Microwave ที่ใช้ในแอปพลิเคชันสำหรับการจัดเส้นทางของสัญญาณที่หลากหลาย สำหรับระบบการทดสอบและการวัด

จ) อุปกรณ์โมทคอนโทรล

อุปกรณ์โมทคอนโทรลสำหรับกล่องควบคุมเคเบิลทีวี และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม

ฉ) อุปกรณ์ควบคุมการเข้าถึง (Access Control Device)

เครื่องสแกนบัตรประจำตัวเพื่อจับภาพบัตรประจำตัวสีเต็มสำหรับการตรวจสอบตัวตน

ผลิตและทดสอบการทำงานของผลิตภัณฑ์แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC Assembly)

แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC) คือ สารกึ่งตัวนำที่ประกอบด้วยส่วนประกอบวงจร เช่น ตัวต้านทาน (Resistor) ตัวเก็บประจุตัวเหนี่ยวนำ ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เป็นต้น ซึ่งเชื่อมต่อกับสายไฟวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการพัฒนาขนาดที่เล็กลง แต่มีสมรรถนะและความปลอดภัยมากขึ้นเมื่อเชื่อมเข้ากันเป็นอุปกรณ์ เราได้ลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมุ่งสู่แนวทางการผลิตที่มีของเสียเป็นศูนย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อความต้องการผลิตภัณฑ์วงจรรวมที่หลากหลาย

โรงงานประกอบแผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC) ของฮานาตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย และเมืองเจียซิง ประเทศจีน และที่จังหวัดซุงของ บุกโด ประเทศเกาหลีใต้

IC - ชานา อูยรยา

โรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย ได้ทำการประกอบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ก) การประกอบแผงวงจรรวม (IC Assembly)

การประกอบแผงวงจรรวมเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประกอบด้วย Chip IC (วงจรรวม) ที่ประกอบเป็นบรรจุภัณฑ์ วงจรรวมสำหรับประกอบกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

• Optical Sensors and Modules:

ใช้ในอุปกรณ์หลายชนิดรวมทั้งโทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า และระบบการขายปลีกแบบอัตโนมัติ

• Leadless Packages:

QFN, DFN, Multi Row/Routable

QFN, MCM on QFN

ใช้สำหรับโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ Tablet อุปกรณ์ด้านอุตสาหกรรม และพลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องเล่นเกม PlayStation

• Leaded Packages:

VSOP, MSOP, SOIC, SOT, SC70, SOT5x3, SOT9x3, SOD723

ใช้สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม คอมพิวเตอร์ Notebook อุปกรณ์ Tablet เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ประยุกต์อื่น ๆ

• Laminate Packages:

SIP, MEM, LGA

ใช้สำหรับโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป Digital เครื่องเล่น DVD และอุปกรณ์จัดการพลังงาน

Smart Card Modules

ใช้สำหรับบัตรยืนยันตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ บัตรเครดิต บัตรเพื่อรักษาความปลอดภัย และป้ายฉลากสินค้า

• Power Packages:

Flip-Chip, Cu-Clip, Soft Solder, Heavy Al Wire

ใช้สำหรับเครื่องใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ขับเคลื่อน อุปกรณ์สำรองไฟ อุปกรณ์ และอุปกรณ์จัดการพลังงาน

ข) การประกอบ DC-DC Converter

DC-to-DC Converter เป็นแผงวงจรรวมประเภทหนึ่งใช้สำหรับสับเปลี่ยนแรงดันไฟฟ้ากำลังต่ำ ประกอบอยู่ในแผงวงจรไฟฟ้า (PCBA) ของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การแพทย์

ค) การประกอบ Optocoupler

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายในอุตสาหกรรม อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การบริโภค การสื่อสาร และตลาดยานยนต์

ง) การประกอบ RF, Microwave, Millimeter Wave และ Optical

RF, Microwave, Millimeter Wave และ Optical คือ ผลิตภัณฑ์สารกึ่งตัวนำซึ่งนำไปใช้ในอุปกรณ์ดาวเทียม เรดาร์ ระบบ Network ทั้งแบบมีสายและไร้สาย อุปกรณ์ยานยนต์ ระบบอุตสาหกรรมการแพทย์ และอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ

จ) การจำหน่าย DIE

ธุรกิจนี้เพื่อรองรับลูกค้าที่ไม่มีกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าของ Die (Wafer Probe) การทำแผ่นวงจรรวมให้บางลง (Backgrinding) การตัดแผ่นแผงวงจรรวมออกเป็นชิ้น ๆ (Wafer Dicing) และตรวจสอบแผงวงจรรวมที่ตัดเป็นชิ้นแล้ว (Die) โดยบริษัทยังมีบริการการบรรจุแผงวงจรรวมที่ตัดเป็นชิ้นแล้ว (Die) ลงใน Wafer Rings และถาดป้องกันไฟฟ้าสถิตย์ด้วย

IC - ชานา เจียชิ่ง

สำหรับหน่วยการผลิตที่เมืองเจียชิ่ง ประเทศจีน ให้บริการประกอบผลิตภัณฑ์แผงวงจรรวมและทดสอบในรูปแบบที่หลากหลายดังต่อไปนี้

ก) ผลิตภัณฑ์ IC มาตรฐาน

• QFN/DFN/LGA/Flip-Chip Packages:

ใช้สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการอุปโภคบริโภค (เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เซนเซอร์ Touch Pad) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและยานยนต์

• SC, SOT, TSOT, MSOP:

ใช้สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการอุปโภคบริโภค (เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูปดิจิทัล คอมพิวเตอร์) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและยานยนต์

ข) ผลิตภัณฑ์ IGBT Power Modules, Power Discrete และ IGBT ประกอบกับวงจร SiC

ใช้ในเครื่องเชื่อมอุตสาหกรรม (Welding Machine) อุปกรณ์เครื่องสร้างไฟฟ้า (UPS) สถานีชาร์จพลังงาน EV อุปกรณ์แปลงพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นไฟฟ้ากระแสตรง (PV Inverter) ยานพาหนะที่ใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อน และอุปกรณ์ยานยนต์แบบ Hybrid และเครื่องกังหันลม

ค) ผลิตภัณฑ์ WLCSP

อุปกรณ์ชิปแบบเวเฟอร์ซึ่งเป็นแพ็คเกจใช้ในอุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำ ที่จะช่วยในการลดค่าใช้จ่ายและมีขนาดเล็กลง ยานา เจียจึง ให้บริการผลิตแบบครบวงจรสำหรับการผลิตชิปแบบเวเฟอร์ ชิปมือถือแบบพกพา อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์ยานยนต์

ง) ผลิตภัณฑ์ LED สำหรับหลอดไฟที่ใช้ในอุปกรณ์ยานยนต์ และแหล่งกำเนิดแสงในจอโปรเจคเตอร์

นักออกแบบระบบไฟรถยนต์สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กและมีรูปลักษณะที่แตกต่างกันของ Luxeon LED ไปปรับใช้ได้หลากหลายมากขึ้น และวิศวกรระบบไฟส่องสว่างยังสามารถใช้ประโยชน์คุณสมบัติหลอดไฟ LED ชนิดนี้ คือ เลนส์ที่มีประสิทธิภาพ มีความทนทาน ประหยัดพลังงาน การกระจายแสง ซึ่งทำให้ นักออกแบบสามารถออกแบบไฟในรถยนต์ เช่น ไฟสูง-ต่ำ ไฟเบรก ไฟเลี้ยว ไฟให้สัญญาณ ไฟบอกตำแหน่ง เป็นต้น โมดูล LED ที่มีพลังงานสูงที่ใช้สำหรับแหล่งกำเนิดแสงสำหรับจอโปรเจกเตอร์ จอทีวีแบบไร้ขอบ และจอแสดงผลแบบ Heads-up โมดูล LED ที่ใช้ในงานพิมพ์ 3 มิติ และระบบการฆ่าเชื้อ

IC - พาวเวอร์ มาสเตอร์

บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์กำลังรวม (Integrated Power Device) แผ่นวงจรรวม (Wafer Fabrication) มีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประเทศเกาหลีใต้ ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ก) SiC MOSFET

e SiC MOSFET ขนาด 650 และ 1200 โวลต์ เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูงในตระกูล SiC MOSFET ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเทคโนโลยีนี้ช่วยให้มีความยืดหยุ่นในการออกแบบระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความถี่ในการเปลี่ยนสถานะสูง (Higher Switching Frequency) ทำให้สามารถลดขนาดของระบบลงได้อย่างคงเสถียรภาพสูง ซึ่งผลจากการสูญเสียกำลังที่ต่ำมากภายในสวิตช์ มีความต้านทาน RDS (ON) ที่ต่ำ ทำให้สามารถใช้งานที่กักกำลังสูง ไม่มีระยะเวลาสูญเสียกำลัง เมื่อตัวไดโอดเปลี่ยนสถานะจาก On เป็น Off และยังมีค่าความต้านทานสูง

ข) SiC Diode

e SiC Diode ขนาด 650, 1200 และ 1700 โวลต์ เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูงในตระกูล SiC Diode ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ โดยใช้เทคโนโลยี MPS (Merge Pin Schottky) ซึ่งเป็นการรวมคุณสมบัติในการป้องกันกระแสไฟกระชาก และคุณสมบัติแรงดันไบแอสตรง (Forward Voltage: VF) และ ประจุไฟฟ้า Qc ที่ต่ำ สำหรับการใช้งานทั้งความถี่ต่ำและสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค) HV SJ MOSFET

ผลิตภัณฑ์ชุด e MOS 7 ขนาด 650 และ 1200 โวลต์ เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูงในตระกูล Super-Junction MOSFET ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

- เทคโนโลยี e MOS E7 ช่วยให้อายุการใช้งานสมมูลและง่ายต่อการใช้งาน (เช่น low ringing) พร้อมทั้งมีประสิทธิภาพการเปลี่ยนสถานะที่ดีเยี่ยม ขณะที่จะเปลี่ยนสถานะจาก“ON” เป็น“OFF” โดยที่ยังมีกระแสไฟและแรงดันภายในสวิตช์ (hard-switching topologies) สำหรับตัวแปลงไฟที่มีความสามารถในการรีดกำลังไฟที่สูง
- เทคโนโลยี e MOS UF7 ช่วยให้ค่าประจุไฟกลับ QRR ต่ำลงอย่างมากและทำให้ตัวไดโอดมีประสิทธิภาพ ความทนทาน รวมถึงมีความเสถียรเพิ่มขึ้นสำหรับ วงจร Resonant (Resonant Topologies) และ วงจร Bridge (Bridge Topologies) ในการใช้งานที่หลากหลาย

โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถนำไปใช้ในระบบยานยนต์ คลาวด์ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน รวมถึงแอปพลิเคชันสำหรับเครื่องใช้ต่าง ๆ

ง) MV MOSFET

eMOS G1 เป็นมอสเฟตแรงดันปานกลาง (MV) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูง จากบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ (Power Master Semiconductor) ออกแบบมาเพื่อรองรับกระแสไฟสูงและความทนทาน ทนต่อแรงดันไบโอสัยย้อนกลับสูง (avalanche) และความทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของแรงดันไฟฟ้าในช่วงเวลาสั้น ๆ (dynamic dv/dt) ด้วยแรงดันพังทลาย (breakdown voltage) ตั้งแต่ 150V ถึง 300V eMOS G1 จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานที่ต้องการทั้งประสิทธิภาพและความทนทานสูง จุดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้คือ การสูญเสียพลังงานต่ำขณะนำไฟฟ้า และความสามารถในการทนทานสูง

RFID & Microdisplay

RFID - สหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด ที่เมืองทวินส์เบิร์กและโซลออน รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงงานผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ Microdisplay และผลิตภัณฑ์โมดูลที่เกี่ยวข้องกับกล้อง และผลิตภัณฑ์ระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID) โดย Microdisplay เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการเปลี่ยนสัญญาณทางไฟฟ้าเป็นสัญญาณภาพที่มีความละเอียดสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ LCoS (Liquid Crystal on Silicon) อุปกรณ์ MEMS หรือ HTP (High-Temperature Polysilicon) ซึ่งใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น แว่นตาแสดงภาพเสมือน (Virtual and Augmented Reality Goggles) เครื่องฉายภาพ (Multimedia Projector) โทรทัศน์ระบบฉายภาพจากด้านหลัง (Rear-Projection Television) อุปกรณ์เลนส์ปรับค่า (Adaptive Optics) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการโทรคมนาคม

Radio Frequency Identification (RFID) คือ อุปกรณ์แสดงตำแหน่ง หรือระบุตัวตน (ระบุอัตลักษณ์) ด้วยการอ่านรหัสคลื่นวิทยุ เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการรับส่งข้อมูลอย่างรวดเร็วและแบบไร้สาย (Wireless Mode) โดยโรงงานฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ที่เมืองทวินส์เบิร์ก รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ผลิตป้ายฉลากที่ไม่ต้องใส่แบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงานในการทำงาน (Passive Tag) โดยป้ายฉลากประเภทนี้ สามารถอ่านโดยเครื่องอ่านที่มีการบันทึกข้อมูลของวัตถุที่ต้องการการระบุตัว การรักษาความปลอดภัย และประวัติข้อมูลอื่น ๆ ที่ต้องการ ซึ่งสามารถทำการแก้ไขได้ (Write Mode) โดยเครื่องอ่าน RFID โครงสร้างภายใน RFID Tag ประกอบด้วยวงจรรวมที่ทำหน้าที่เก็บข้อมูลวัตถุในรูปสัญญาณดิจิทัล และเสาอากาศ (Antenna) ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวรับและสะท้อนสัญญาณคลื่นความถี่วิทยุกลับไปยังเครื่องอ่าน พร้อมทั้งข้อมูลของวัตถุภายในชิป โดยการพิมพ์หรือฝังลงบนแผ่น Plastic Web เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต แบบ Flip-Chip ด้วยความเร็วสูง และ บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ยังเป็นผู้ดำเนินการผลิตป้ายฉลากติดยางรถยนต์แบบระบุตัวตนขั้นนำของโลก

สายการผลิตใหม่เพื่อผลิตอุปกรณ์แสดงตำแหน่งหรือระบุตัวตน (RFID Inlays) ที่บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จะประกอบด้วยแถบสัญญาณวิทยุ แผงวงจรรวม (IC) สายอากาศ โดยทั่วไปแถบสัญญาณวิทยุจะเป็นแผ่นฟิล์ม แถบสัญญาณนี้จะทำหน้าที่เป็นฉลาก และสามารถนำไปใช้ติดกับวัตถุที่ต้องการจะเก็บข้อมูล อุปกรณ์แสดงตำแหน่งหรือระบุตัวตนนี้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านพาณิชย์ เช่น ติดตามข้อมูลของสินค้าคงคลัง ซึ่ง RFID Inlays จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ในอนาคต ลูกค้าของบริษัทฮานา เทคโนโลยี อิงค์ มีฐานอยู่ที่อเมริกา ยุโรป และมีตัวแทนจำหน่ายบางส่วนอยู่ในต่างประเทศ

การนำเทคโนโลยี RFID มาใช้ในงานปัจจุบัน ได้แก่

- ระบบการติดตามสินค้าคงคลัง
- ระบบการติดตามสินทรัพย์
- ใช้ติดเสื้อผ้า เพื่อป้องกันการลักขโมยสินค้าในร้าน
- การป้องกันสินค้าปลอมแปลง (Anti-Counterfeit)
- ใช้เพื่อการวิจัยและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ป้ายฉลากติดยางรถยนต์ (Tire Tag)
- ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- การติดไมโครชิปให้สัตว์เลี้ยง/ปศุสัตว์ เพื่อป้องกันโรคระบาดของสัตว์
- บัตรชมภาพยนตร์
- M-Commerce ผ่านโทรศัพท์มือถือแทนการใช้บัตรเครดิต
- ระบบโลจิสติกส์ (Logistics)

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------|--------|--------|
| ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท) | 161.30 | 131.50 | 136.90 |

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดการพลังงานซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์

ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) เป็นวัสดุชนิดใหม่ซึ่งเป็นสารประกอบผลึกสังเคราะห์ที่แข็งแรงมากของซิลิกอนและคาร์บอน มีคุณสมบัติที่มีเสถียรภาพทนไฟขั้นสูง

สามารถแปลงแรงดันไฟฟ้ากำลังแรงสูง ค่าสัมประสิทธิ์การขยายตัวทางความร้อนต่ำและความต้านทานการสึกหรอที่ดีกว่า ทำให้การสูญเสียพลังงานน้อยกว่าอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ซิลิคอนแบบเดิม จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการนำไปใช้งานในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการการใช้พลังงานแบบอัจฉริยะ (Smarter Power Designs) สำหรับการใช้งานในวงกว้างตั้งแต่เครื่องใช้ไฟฟ้าระดับไฮเอนด์ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ในครัวเรือน อุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์ Cloud Computing อินเวอร์เตอร์ไฟฟ้า EV/OBC (เครื่องชาร์จรถยนต์) รวมทั้งในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์และลม) ซึ่งต้องใช้ความเร็วในการชาร์จพลังงาน เนื่องจากคุณสมบัติทางกายภาพดังกล่าวนี้ ทำให้ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) มีความยากในการผลิตและมีต้นทุนที่สูงกว่า อย่างไรก็ตามบริษัทจะดำเนินการผลิตซิลิคอนแบบมาตรฐานสำหรับอุปกรณ์ที่ไม่ต้องการประสิทธิภาพสูงตั้งที่กล่าวข้างต้นอีกด้วย ซึ่งมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่า เนื่องจากตลาดมีความต้องการในอุปกรณ์ซิลิคอนทั้งสองประเภท

- ยานาได้ลงทุนในอุปกรณ์เครื่องจักรการผลิต เพื่อที่จะรองรับการผลิตจำนวนมาก (Mass production) ในอุปกรณ์การจัดการพลังงานซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์ ซึ่งจะทำให้การผลิตโดยบริษัท เพาเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท หลังจากติดตั้งอุปกรณ์เครื่องจักรการผลิตแล้วบริษัท เพาเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จะมีศักยภาพในการผลิตอุปกรณ์ซิลิคอน และซิลิคอนคาร์ไบด์เซมิคอนดักเตอร์เพื่อจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้า หรือส่งไปดำเนินการผลิตต่อที่โรงงานผลิต IC Assembly & Test ของยานาในประเทศไทย และ/หรือยานาในประเทศจีนสำหรับ IC หรืออุปกรณ์โมดูลพลังงาน ธุรกิจนี้จะต่อยอดการเติบโตของธุรกิจ IC Assembly & Test ที่มีอยู่เดิมของบริษัทเพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV Car) และอุปกรณ์เครื่องชาร์จพลังงาน (EV charger) รวมทั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านพลังงานที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของยานา เจียซิง เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ด้วยการมุ่งเน้นไปที่บรรจุภัณฑ์วงจรรวมที่ใช้เกี่ยวกับการจัดการพลังงานสอดคล้องกับการใช้พลังงานหมุนเวียนและประหยัดพลังงานซึ่งเป็นตลาดใหม่ เช่น กล้องควบคุมการทรงตัวของยานยนต์ไฟฟ้า (EV), อุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายใน, สถานีประจุไฟฟ้า ที่ใช้ SiC MOSFET, Diode และ Si IGBT, Diode หน่วยงานวิจัยและพัฒนาของยานา เจียซิงนั้นมีความสามารถในการออกแบบบรรจุภัณฑ์วงจรรวม วิเคราะห์และประมวลคุณสมบัติทางไฟฟ้าและความร้อนที่เกิดขึ้นโดยใช้ Software จำลองการใช้งานที่รวมถึงความเครียดจากกลไกทางความร้อน และการไหลของสารที่ใช้ขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์วงจรรวมสายการผลิตต้นแบบที่ยานา เจียซิงสามารถรองรับการผลิตงานต้นแบบและผลิตงานตัวอย่างให้กับลูกค้าเพื่อนำเสนอทางเลือกสำหรับตลาดพลังงานทดแทน

- ยานา เจียซิง มีบรรจุภัณฑ์วงจรรวมสำหรับสารกึ่งตัวนำที่ใช้เกี่ยวกับการจัดการพลังงานหลายรูปแบบทั้งแบบสารกึ่งตัวนำอย่างง่ายที่มีหน้าที่การทำงานจำกัด และวงจรรวมหลายตัวในบรรจุภัณฑ์เดียวอยู่ภายใต้การพัฒนา เช่น TO-247 2 ขา, 3 ขา, 4 ขา, TOLL, TOLG, PQFN ซึ่งรูปแบบบรรจุภัณฑ์เหล่านี้เป็นไปตามมาตรฐาน JEDEC บรรจุภัณฑ์เหล่านี้มุ่งเป้าไปที่การเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย Halogen และผ่านการทดสอบทางแม่เหล็กไฟฟ้า ทนทานต่อการแยกชั้นของวัสดุ มีการเชื่อมต่อสลอตลูนีเยียมขนาดใหญ่อถึง 20 มิลลิเมตร รวมทั้งใช้ความสามารถในการเชื่อมต่อวงจรด้วย Clip Bonding โดยบรรจุภัณฑ์วงจรรวมสำหรับสารกึ่งตัวนำที่ใช้เกี่ยวกับการจัดการพลังงานเหล่านี้ ผ่านการทดสอบด้านความคงทนตามมาตรฐาน AEC-Q101

- เป้าหมายหลักของบรรจุภัณฑ์สารกึ่งตัวนำที่ใช้เกี่ยวกับการจัดการพลังงานคือยานยนต์ไฟฟ้า สำหรับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สารกึ่งตัวนำ ยานามีความสามารถในการแก้ปัญหาเชิงวิศวกรรม โดยวิธี Finite Element Analysis (FEA) ซึ่งเป็นวิธีการจำลองการแก้ปัญหา วิธีนี้จะคาดการณ์ความร้อน คุณสมบัติทางไฟฟ้า ความเครียดจากกลไกทางความร้อนที่เกิดขึ้นกับบรรจุภัณฑ์วงจรรวมที่ยานา เจียซิงออกแบบเพื่อใช้ในการลดการทดลองผิดพลาดและลดเวลาในการเรียนรู้ของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบป้องกันงานเสีย/ชอบกพร่อง อีกทั้งประหยัดวงจรรอบในการวิจัยและพัฒนาของลูกค้ายิ่งอีกด้วย

ในปี 2566 ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) ที่ได้ผ่านการรับรองสำหรับอุปกรณ์ยานยนต์ (1200V SiC Diode)

ในปี 2567 ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ SiC ที่ผ่านการรับรองสำหรับอุปกรณ์ยานยนต์ (1200V SiC MOSFET Gen1 21/80 milli ohm, Gen2 16/40 milli ohm)

ประโยชน์ที่ได้รับจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ Silicon & Silicon Carbide:

ด้านการตลาด

- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์
- เข้าถึงตลาดใหม่หรือนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าเฉพาะราย
- เพิ่มหรือรักษาส่วนแบ่งการตลาด
- เพิ่มรายได้สีเขียว (Green Revenue)

ด้านการเพิ่มศักยภาพองค์กร

- ยกระดับทักษะความสามารถของพนักงาน
- ปรับปรุงความสามารถในการเรียนรู้ ประมวลผล และวิเคราะห์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงการแบ่งปันหรือถ่ายทอด ความรู้กับบริษัทในเครือยานา
- ปรับปรุงประสิทธิภาพหรือระบบห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท
- ปรับปรุงหรือพัฒนาความสัมพันธ์ใหม่กับหน่วยงานภายนอก (บริษัทอื่น ๆ มหาวิทยาลัย ฯลฯ)
- เพิ่มความยืดหยุ่นทางธุรกิจและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- สร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประกอบในอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน (Energy-efficient products)

- สนับสนุนแผนการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่พลังงานสะอาดในระดับสากลเนื่องจากผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายของเราจะถูกนำไปใช้กับรถยนต์ไฟฟ้า การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานทดแทน ฯลฯ

รายได้สีเขียว (Green Revenue):

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพาเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด มีส่วนช่วยในการสร้างรายได้สีเขียวให้กับกลุ่มบริษัท โดยสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจสีเขียวผ่านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้

- ในปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 51,130 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)
- ในปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 32,414 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)
- ในปี 2565 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 20,891 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)

การพัฒนานวัตกรรม

ฮานามีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอันดับแรกผ่านความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการทั่วทั้งองค์กร บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าไม่เพียงแต่สำหรับธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ฮานาได้มอบโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความรู้ ทักษะ และการคิดเชิงวิเคราะห์ ขณะเดียวกันก็มีส่วนความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน อุปกรณ์ เครื่องจักร และผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยเสริมสร้างวิสัยทัศน์ของบริษัทเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

การพัฒนาวัฒนธรรมในองค์กรที่สำคัญ มีดังนี้

• ระบบอัตโนมัติและอุตสาหกรรม 4.0

ฮานายังคงการลงทุนการพัฒนาวัฒนธรรมหลักในโครงการระบบการผลิตอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตแบบเดิมไปสู่กระบวนการผลิตที่ควบคุมแบบอัตโนมัติที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของบริษัท เพิ่มคุณภาพการผลิต และส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาความสามารถของพนักงานเพื่อตอบสนองต่อมาตรฐานของลูกค้าที่สูงขึ้น และยังสามารถดำเนินกลยุทธ์นี้เพื่อรับมือกับปัญหาด้านแรงงาน ทั้งด้านต้นทุนแรงงานและการขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนการลดปริมาณของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การทำงานอัตโนมัติที่สำคัญ:

กลยุทธ์หลักที่ฮานานำมาใช้เพื่อเปลี่ยนจากกระบวนการด้วยตนเองไปสู่การทำงานอัตโนมัติเต็มรูปแบบดังนี้

1. การทำงานด้วยคนสู่ระบบอัตโนมัติ (Manual to Automation)

การควบคุมคุณภาพและการเกิดของเสียเป็นศูนย์

การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตแบบเดิมไปสู่กระบวนการผลิตที่ควบคุมแบบอัตโนมัติที่ทันสมัย เพื่อควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เกิดของเสียเป็นศูนย์ในทุกขั้นตอนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นด้าน Input และ Output

2. สายการผลิตแบบน้ำไหล (Streamline)

การเพิ่มประสิทธิภาพและความเร็วในการผลิต

ปรับปรุงการผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่คล่องตัว เพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพรวดเร็วขึ้น และมีคุณภาพชิ้นสำเร็จชิ้นงานแบบอัตโนมัติ ตั้งแต่กระบวนการแรกถึงกระบวนการสุดท้าย ส่งผลให้ระบบการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

3. การบูรณาการระบบควบคุมการปฏิบัติการ (System Integration and Control)

เครื่องจักรสื่อสารกับเครื่องจักร

การสื่อสารของเครื่องจักรต่อเครื่องจักรสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล สั่งการทำงานด้วยการนำระบบมาควบคุมในสายการผลิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และทำให้สามารถตัดสินใจได้แบบเรียลไทม์

4. Big Data Analysis

ข้อมูลในการรายงานเพื่อการตัดสินใจ

ใช้ระบบควบคุมและดักจับความผิดปกติของเครื่องจักรที่ทำการผลิตชิ้นงานในแต่ละกระบวนการ โดยการใช้ข้อมูลทางสถิติ ตัดสินใจและให้เครื่องหยุดทำงานทันที

สรุปผลงานในโครงการระบบอัตโนมัติในการผลิต (3 ปีที่ผ่านมา)

ฮานาประสบความสำเร็จในการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิตในโรงงานที่จังหวัดลำพูน พระนครศรีอยุธยา และเมืองเจียง ประเทศจีน ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินโครงการระบบอัตโนมัติต่าง ๆ แล้วเสร็จ โดยสามารถประหยัดต้นทุนและมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การทำงานด้วยคนสู่ระบบอัตโนมัติ (Manual to Automation)

ในปี 2567 ฮานาได้ดำเนิน 73 โครงการ ปี 2566 จำนวน 54 โครงการ และปี 2565 จำนวน 75 โครงการ โดยในปี 2567 ปรับให้เครื่องจักรเป็นระบบอัตโนมัติจำนวน 529 เครื่อง ปี 2566 จำนวน 973 เครื่อง และปี 2565 จำนวน 1,190 เครื่อง ความพยายามเหล่านี้ส่งผลให้ประหยัดต้นทุนได้ 529,000 เหรียญสหรัฐในปี 2567 และปี 2566 ที่ 973,000 เหรียญสหรัฐ และในปี 2565 ที่ 1.19 ล้านเหรียญสหรัฐ อีกทั้งสามารถลดจำนวนพนักงานปฏิบัติการได้ 121 คนในปี 2567 ลดได้ 53 คนในปี 2566 และ 108 คนในปี 2565 โดยจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้นในปี 2567 อยู่ที่ 449,000

เหรียญสหรัฐ ในปี 2566 เท่ากับ 403,000 เหรียญสหรัฐ และในปี 2565 เท่ากับ 1.62 ล้านเหรียญสหรัฐ

2. สายการผลิตแบบน้ำไหล (Streamline)

ในปี 2567 ฮานาได้ดำเนิน 6 โครงการ ปี 2566 จำนวน 9 โครงการ และในปี 2565 จำนวน 5 โครงการ ในการปรับปรุงกระบวนการจัดการแบบ Streamline โครงการนี้ส่งผลให้ประหยัดต้นทุนได้ 632,000 เหรียญสหรัฐ ในปี 2567 สำหรับปี 2566 ที่ 500 เหรียญสหรัฐ และปี 2565 ที่ 142,000 เหรียญสหรัฐ โดยลดพนักงานปฏิบัติการ 28 คนในปี 2567 จำนวน 2 คนในปี 2566 และจำนวน 8 คนในปี 2565 โดยในปี 2567 จำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้นอยู่ที่ 419,000 เหรียญสหรัฐ ส่วนปี 2566 ไม่มีการลงทุน และปี 2565 อยู่ที่ 80,000 เหรียญสหรัฐ

3. การบูรณาการระบบควบคุมการปฏิบัติการ (System Integration and Control)

ในปี 2567 ฮานาได้ดำเนิน 49 โครงการ ปี 2566 จำนวน 27 โครงการ และปี 2565 จำนวน 28 โครงการ ที่เป็นการบูรณาการระบบการควบคุมการปฏิบัติการ โครงการนี้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรจำนวน 382 เครื่องในปี 2567 ในปี 2566 จำนวน 117 เครื่อง และในปี 2565 จำนวน 622 เครื่อง ในปี 2567 ประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้ 1.23 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2566 ที่ 117,000 เหรียญสหรัฐ และในปี 2565 ที่ 622,000 เหรียญสหรัฐ และสามารถลดจำนวนพนักงานปฏิบัติการได้ 33 คนในปี 2567 ลดได้ 3 คนในปี 2566 และลดได้ 4 คนในปี 2565 โดยในปี 2567 จำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้นอยู่ที่ 36,000 เหรียญสหรัฐ ปี 2566 อยู่ที่ 196,000 เหรียญสหรัฐ และปี 2565 อยู่ที่ 80,000 เหรียญสหรัฐ

4. Big Data Analysis

ฮานาได้ดำเนิน 4 โครงการในปี 2566 และ 5 โครงการในปี 2565 โครงการนี้ส่งผลให้ประหยัดต้นทุนได้ 12,000 เหรียญสหรัฐ ในปี 2566 และ 598,000 เหรียญสหรัฐ ในปี 2565 แม้ว่าจะไม่มีการนำเครื่องจักรมาใช้หรือลดจำนวนพนักงานปฏิบัติการในปี 2567 แต่การลงทุนทั้งหมดในโครงการ Big Data Analysis อยู่ที่ 14,000 เหรียญสหรัฐ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ผลลัพธ์โดยรวม:

ฮานาได้ดำเนินโครงการทั้งสิ้น 335 โครงการในช่วงสามปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการปรับระบบการผลิตให้เป็นอัตโนมัติ โดยมีการปรับปรุงกับเครื่องจักรจำนวน 1,063 เครื่อง ส่งผลให้ประหยัดต้นทุนได้ 6 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดจำนวนพนักงานปฏิบัติการไปได้ 360 คนจากการลงทุนทั้งสิ้น 3.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ในช่วงปี 2565 - 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของฮานาในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตด้วยระบบอัตโนมัติและนวัตกรรม

• การใช้ระบบการจัดการทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP):

ฮานาได้นำระบบ SAP S/4HANA ERP มาใช้ ซึ่งทำให้การจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถควบคุมต้นทุน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดเวลาและช่วยให้การทำงานแล้วเสร็จได้รวดเร็วมากขึ้น ลดงานที่ต้องทำด้วยตนเอง และมีการจัดการข้อมูลด้วยระบบได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน มีการวางแผน การดำเนินการ การรายงาน และการวิเคราะห์ด้วยการบูรณาการและปรับกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่การขาย การวางแผน การจัดซื้อ การเงิน สินค้าคงคลัง และการขนส่งเข้าไว้ในฐานข้อมูลกลาง ระบบ ERP ที่ทันสมัยนี้ ช่วยให้ฮานามีเครื่องมือสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

• การคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิต (Process Innovation)

บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด ได้พัฒนาศักยภาพทางเทคนิคจนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าสำหรับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์วงจรรวมใหม่ ๆ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี สำหรับแนวโน้มธุรกิจในอนาคต เนื่องจากการพัฒนาดังกล่าวและการคิดค้นของทีมงาน NPI จะเปลี่ยนเข้าสู่การเพิ่มการผลิตในอีก 12 - 24 เดือนข้างหน้า นอกจากนี้ เรายังจัดสิทธิบัตรสำหรับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์วงจรรวม (IC Package) ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เรายังคงดำเนินการพัฒนาต่อไป ในปี 2567 และต่อไป ๆ ไป เพื่อสร้างความแตกต่างให้บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด

การพัฒนาทางเทคโนโลยีของเรามุ่งเน้นไปในด้านต่างๆ ดังนี้

เซนเซอร์ชนิดแสง (Optical Sensors)

เรามุ่งพัฒนาการผลิตเซนเซอร์ IC Package ให้มีขนาดเล็กและบางลง เพื่อคงศักยภาพการเป็นผู้นำของเราในด้านนี้ไว้ นอกจากนี้ เรายังได้ทำการวิจัยและพัฒนาให้ตัวเซนเซอร์ IC Package สามารถทำงานได้ในสภาวะที่มีอุณหภูมิสูงขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด และเรายังได้พัฒนาให้เซนเซอร์จับความสว่างให้ทำงานด้วยความแม่นยำที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองกับความต้องการใหม่ ๆ ในอนาคต

ในปี 2567 ได้มีการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

- เซนเซอร์แสงพร้อมท่อส่งแสง
- ตัวปล่อยแสงพร้อมลำแสงจากผนังข้างของชิป
- ระบบในแพ็คเกจเซนเซอร์แสง

IC ที่ใช้งานเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน (Power Packages)

เรานำการพัฒนาให้ IC Package ที่ใช้งานเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน สามารถบรรจุฟังก์ชันการทำงานได้มากขึ้นและเพิ่มความสามารถในการระบายความร้อน โดยการเพิ่มจำนวนชิป (Chip) พร้อมทั้งพัฒนาทางเลือกที่หลากหลายในการระบายความร้อนทั้งจากด้านล่าง ด้านบน หรือทั้งสองด้านของตัว IC รวมทั้ง เรายังพัฒนาในส่วนของความเป็นฉนวนไฟฟ้าสำหรับอนาคตที่ต้องการแรงดันไฟฟ้าที่สูงขึ้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบายความร้อนที่ได้รับการปรับปรุงโดยใช้ประโยชน์จาก Cu-clip พร้อมเทคโนโลยี DBC (Direct Bond Copper) และแผ่นโลหะระบายความร้อนบน QFN การพัฒนาล่าสุด

ในปี 2567 มุ่งเน้นไปที่ความสามารถในกระบวนการผลิตแบบใหม่เพื่อรองรับอุปกรณ์ Power Module Device

- กระบวนการเชื่อมด้วยเลเซอร์สำหรับ GaN บนเวเฟอร์ซิลิคอนและ Low K
- การตัดขาดด้วยเลเซอร์แบบเติมรูปแบบที่ผ่านการรับรอง สำหรับ SiC ซึ่งช่วยลดการบิ่นที่ชิ้นงาน
- การติด Die บน Solder สำหรับโมดูล GaN แบบ Multi-die
- การติดตั้งระบบรีโฟลว์แบบสูญญากาศเพื่อการควบคุมการเกิดรูพรุน/ช่องว่างในเนื้อ Solder ให้น้อยกว่า 5% ของเนื้อ Solder
- อุปกรณ์ Flip Chip และ Cu Clip ที่ upgrade ศักยภาพในการทำงาน
- IC Package สำหรับชิปหลายตัว (Multichip Modules: MCM)

เรามุ่งเน้นในการพัฒนา IC Package ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อเพิ่มฟังก์ชันการทำงานของผลิตภัณฑ์และลดขนาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์ไปในตัว โดยการเพิ่มจำนวนชิปต่อแพ็คเกจให้มากขึ้น ทั้งการนำชิปมาวางซ้อนกันหรือนำมาวางเรียงกันในหนึ่ง Package

ผลิตภัณฑ์ MCM ใหม่ได้ปล่อยเข้าสู่สายการผลิต บนพื้นฐานผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่หลากหลายตามความต้องการและมีกระบวนการที่ซับซ้อนมากขึ้น

- Flip-Chip ที่มีการวาง Die MEMS ซ้อนไปบน CMOS บนผลิตภัณฑ์ DFN ขนาด 1.1 x 1.2 มม.
- ผลิตภัณฑ์สั่งทำพิเศษที่มี Die 5 ชั้นและติดบน Ceramic DBC
- การวาง SiC ซ้อนไปบน Ceramic Plated Copper โดยตรงสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมยานยนต์
- IC Package ที่มีวงจรรวมแบบรวมกลุ่ม/IC Package ที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตด้วยการวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ลงบนผิวงาน (System-in-Package: SIP/Surface-Mount Technology: SMT Modules)

จากความต้องการในโมดูลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฟังก์ชันในการทำงานที่มากขึ้นในขนาดที่เล็กลง เราได้นำเทคโนโลยีทางด้าน SIP/SMT มาประยุกต์ใช้กับ IC โดยนำอุปกรณ์ที่หลากหลายเข้ามารวมกับ IC Package เช่น Metal shield for EMI protection

• สินค้า/บรรจุภัณฑ์วงจรรวมมาตรฐาน

สำหรับบรรจุภัณฑ์วงจรรวมมาตรฐานหรือ IC Package ทั่วไป การพัฒนามุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงชิ้นส่วนที่ใช้ในการประกอบขึ้นเป็นตัว IC ให้ความสำคัญหนาแน่นของแผ่นตัวนำไฟฟ้า (Lead Frame) หรือแผ่นลายวงจร (Substrate) มากขึ้น รวมถึงการคัดเลือกส่วนประกอบใหม่ ๆ (New BOM Selection) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น และเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นำเสนอส่วนประกอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (BOM) ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถให้ทนทานต่อความชื้น (MSL) ของส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองข้อกำหนดและความต้องการในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าและสามารถเสนอราคาที่สมเหตุสมผลได้

- แผ่นโลหะตัวนำไฟฟ้า (Lead Frame) ความหนาแน่นสูงพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ QFN และผลิตภัณฑ์ที่มีขานำไฟฟ้า
- การทำให้ออกไซด์สีน้ำตาลมีความหนาแน่นเพื่อทดแทน PPF LF ที่มีความหนาแน่นบน QFN และ SOIC
- นำเสนอทางเลือกสำหรับส่วนประกอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (BOM) เช่น กาวยึดติด (Epoxy), ลวดทองแดง (Copper wire) และวัตถุดิบที่ใช้สำหรับขึ้นรูป (Mold compound)
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของฮานาโดยเฉพาะวงจรรวม (IC) นั้นค่อนข้างมีความยากหรือมีข้อจำกัดในกระบวนการจัดการ การควบคุม และการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา เนื่องจากปัจจัยทั้งด้านขนาดของตัวงาน ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิต ซึ่งข้อบกพร่องอาจเกิดขึ้นได้ในทุกกระบวนการผลิตไม่ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีขนาดใดก็ตาม เพื่อที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้กับลูกค้าของเรา ฮานา อูธยา ยังคงดำเนินการอย่างไม่ลดละในการยกระดับและปรับปรุงการผลิตแบบองค์รวม เพื่อบูรณาการการผลิตแบบอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) ด้วยเป้าหมายให้มีกระบวนการผลิตที่ปราศจากข้อบกพร่องและแก้ไขข้อจำกัดต่าง ๆ โดยทีมงานของฮานา อูธยาเป็นผู้คิดค้นและวิวัฒนาการเทคโนโลยีระบบการจัดการเครื่องจักรอุปกรณ์ (Equipment Management System: EMS) ซึ่งได้รับการติดตั้งผ่านทางเครือข่ายและนำมาใช้ทั่วทั้งโรงงาน โดยที่ข้อมูลของอุปกรณ์ต่าง ๆ ถูกเชื่อมโยงและรวมเข้าด้วยกันกับระบบต่าง ๆ ในทุกขั้นตอนของการผลิตซึ่งจะสามารถเฝ้าติดตามสถานะของอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ฮานา อูธยา ยังได้นำหลักการการป้องกันข้อผิดพลาดแบบ Poka-Yoke มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้งานกระบวนการได้รับการออกแบบมาเพื่อสามารถป้องกันข้อผิดพลาดก่อนที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่แรกเริ่ม นอกจากนี้ ยังได้มีการออกแบบระบบเตือนล่วงหน้า (Early Warning System: EWS) ในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถตรวจจับและตรวจสอบหาปัญหาของอุปกรณ์ที่สำคัญได้อย่างทันท่วงที ทั้งยังมีการบันทึกข้อมูล (Log) สำหรับดูสถานะต่าง ๆ แบบเรียลไทม์ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับขั้นสูง ซึ่งจะช่วยให้งานสามารถแก้ไขปัญหาและตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับได้ โดยแพลตฟอร์มการผลิตแบบอัจฉริยะนี้สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตและคุณภาพ กำจัดข้อบกพร่อง เพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ลดการใช้แรงงาน พลังงาน และวัสดุ รวมถึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของเรา

• โครงการเพิ่มศักยภาพในการผลิต

ฮานา เอชียซึ ได้ขยายศักยภาพการผลิตภายในองค์กรด้วยโครงการอัตโนมัติที่สำคัญหลายโครงการในปี 2567 เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและพัฒนาคุณภาพ ตั้งแต่กระบวนการส่งวัตถุดิบด้วยระบบอัตโนมัติผ่านระบบ AGVs (Automated Guided Vehicles) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและการจัดสรรแรงงาน การอัดเกรตอุปกรณ์ขึ้นรูปชิ้นงานด้วยแรงดันต่ำ (Low Pressure Overmoulding: LPMS) ด้วยการใช้ความร้อน และการจัดการผสมเรซินที่ดียิ่งขึ้น การนำระบบหลอมละลายตะกั่วแบบอัตโนมัติมาใช้งานพร้อมระบบควบคุมแบบบูรณาการ และการติดตามชิ้นงานที่ออกมา

(Output) และรวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตอัตโนมัติเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โครงการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การยกระดับคุณภาพ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ PCBA:

ธุรกิจ PCBA ของฮานาเน้นการให้บริการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูง เชื่อถือได้ และเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากมาย รวมถึงโทรคมนาคม ยานยนต์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์เพื่อการใช้งานในอุตสาหกรรม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุปโภคและบริโภค โดยกลุ่มลูกค้าของเราหลากหลาย ตั้งแต่บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ไปจนถึงบริษัทสตาร์ทอัพที่เพิ่งเข้าสู่ตลาด ด้วยความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่มีความแม่นยำสูงและขนาดที่เล็กลง ความเชี่ยวชาญของฮานาในผลิตภัณฑ์ PCBA ช่วยให้เราสามารถตอบสนองมาตรฐานทางคุณภาพที่เข้มงวดที่สุดได้ โดยยังคงมีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ PCBA มุ่งเน้นไปที่การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าอย่างมั่นคงด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรที่มุ่งปรับปรุงกระบวนการผลิตและมุ่งมั่นที่จะมอบการบริการแบบครบวงจรให้กับลูกค้า ตั้งแต่การผลิตงานต้นแบบและช่วยสนับสนุนการออกแบบไปจนถึงขั้นตอนการผลิตแบบจำนวนมาก โดยรับประกันการผลิตด้วยคุณภาพสูงสุดตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อการเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือสำหรับลูกค้าทุกรายของเรา ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การส่งมอบตรงเวลา และการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

เราเชื่อมั่นว่าความโปร่งใส ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายจะช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยความตั้งใจที่จะปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องรวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เรามี ฮานามุ่งมั่นที่จะคงความเป็นผู้นำในตลาด PCBA ด้วยการนำเสนอเทคนิคการผลิตที่ทันสมัย ราคาที่แข่งขันได้ และการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ

| ประเทศ | สัดส่วน (%) |
|--------------|-------------|
| มาเลเซีย | 20.00 |
| สหรัฐอเมริกา | 20.00 |

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ PCBA:

อุตสาหกรรม PCBA มีผู้ผลิตจำนวนมาก ตั้งแต่บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ไปจนถึงผู้ผลิตเฉพาะภูมิภาค ผู้ผลิตหลักในอุตสาหกรรม ได้แก่ Flextronics, Jabil, Celestica และ USI สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมทางเทคโนโลยี กำลังการผลิต กลยุทธ์ด้านราคา และความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

การจัดทำกลยุทธ์ เช่น การควบคุมและการซื้อกิจการ ความเป็นพันธมิตรและร่วมมือระหว่างกัน และการลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนา เป็นเรื่องที่สำคัญในอุตสาหกรรม PCBA ที่ต้องการวางตำแหน่งทางการตลาดกระทำการเป็นปกติ ตัวอย่างเช่น บริษัทต่าง ๆ ที่มุ่งขยายประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะรวมผลิตภัณฑ์ PCBA ขึ้นสูงในการรองรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น IoT (ระบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกัน) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สวมใส่ (อุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดตามข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสุขภาพหรือกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว)

สำหรับมุมมองทางเศรษฐกิจในอนาคตนั้น เราคาดการณ์ว่าตลาด PCBA จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงผลักดันจากปัจจัยสำคัญหลายประการ ดังนี้:

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี: คาดการณ์ว่านวัตกรรมในการออกแบบและกระบวนการผลิต PCB ที่มีการคิดค้นอย่างต่อเนื่อง จะนำไปสู่การผลิตและการประกอบผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กลง มีประสิทธิภาพและสมรรถนะที่สูงมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต
- แอปพลิเคชันในการใช้งานใหม่ ๆ: คาดการณ์ว่าการขยายตัวของอุปกรณ์ IoT ความก้าวหน้าในด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ และการเติบโตของเทคโนโลยีสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สวมใส่ จะช่วยสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับผู้ผลิต PCBA ซึ่งต้องใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะทางที่เหมาะสมกับแอปพลิเคชันเหล่านี้
- ความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืน: ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มที่จะผลักดันให้มีการพัฒนาการผลิต PCB ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการกำกับดูแล
- การพัฒนาในระดับภูมิภาค: คาดการณ์ว่าภูมิภาคต่าง ๆ เช่น เอเชียแปซิฟิกจะยังคงรักษาความโดดเด่นในการผลิต PCBA ไว้ได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากโครงสร้างพื้นฐานการผลิตที่แข็งแกร่งและฐานผู้บริโภคที่เติบโตขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรม PCBA ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่น โดยสามารถรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นได้ ในขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังคงดำเนินต่อไปและมีแอปพลิเคชันใหม่ ๆ เกิดขึ้น อุตสาหกรรมนี้จึงอยู่ในตำแหน่งที่ดีสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการแข่งขันที่ผลักดันให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก

คุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งและข้อได้เปรียบในการแข่งขัน:

ในอุตสาหกรรมการรับจ้างผลิต ปัจจุบันฮานาได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทรับจ้างผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก ซึ่งในประเทศไทยมีเพียงไม่กี่บริษัทที่ทำธุรกิจนี้ในลักษณะเดียวกับฮานา คู่แข่งรายใหญ่ที่สำคัญ ได้แก่ ASE, Amkor, JCET, TFMC และ Huatian ซึ่งเป็นผู้ผลิตหลักในอุตสาหกรรม ฮานาหลีกเลี่ยงที่จะแข่งขันโดยตรงกับคู่แข่งเหล่านี้โดยมุ่งเน้นไปที่การรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่คู่แข่งรายอื่นเน้นการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Box Build Assembly) ฮานามุ่งเน้นให้ลูกค้าของเรามีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่มุ่งเน้นทางด้านราคาเท่านั้น แต่ยังเน้นความสำคัญในด้านคุณภาพ ศักยภาพ และความยืดหยุ่น ซึ่งถือเป็นรากฐานของความสัมพันธ์อันยาวนานระหว่างฮานากับลูกค้า และนำไปสู่การเป็นพันธมิตรที่ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า ในแต่ละปี ฮานายังคงดำเนินการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มขีดความสามารถทางเทคนิคในโรงงานผลิตแต่ละแห่งของเรา การพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นแรงดึงดูดที่สำคัญต่อลูกค้าของเรา

ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันของฮานา คือการให้บริการการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายแก่ฐานลูกค้าในประเทศต่าง ๆ กลยุทธ์ความหลากหลายของเราประกอบด้วยการประกอบและการทดสอบอุปกรณ์ IC อุปกรณ์ Chip-on-Board อุปกรณ์ Surface-Mount Assembly อุปกรณ์ Hybrid Assembly และอุปกรณ์ Micro-Coil ฯลฯ ซึ่งสามารถให้ “การบริการแบบครบวงจร” สำหรับลูกค้าของเรา การให้บริการที่หลากหลายนี้เป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่สำคัญสำหรับฮานา สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นว่ามีประโยชน์อย่างยิ่ง เนื่องจากมีการควมรวมอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์เข้าสู่อุปกรณ์ประกอบในระดับโมดูล

ผลิตและทดสอบการทำงานของผลิตภัณฑ์แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC Assembly)

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ IC:

ธุรกิจเซมิคอนดักเตอร์ของฮานาให้บริการลูกค้าทั่วโลก โดยให้บริการลูกค้าที่ต้องการ IC คุณภาพสูงเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โทรคมนาคม ยานยนต์ โทรศัพทมือถือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ลูกค้าของเราได้แก่ OEM (ผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทที่จะไปขายในแบรนด์ของตัวเอง) รายใหญ่และผู้รับจ้างผลิตที่ให้ความเชื่อมั่นในความแม่นยำ พังกันการทำงาน และประสิทธิภาพของ IC ที่เราผลิต

นโยบายการตลาดของเราสำหรับธุรกิจ IC ตั้งอยู่บนรากฐานของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม มีเทคโนโลยีล้ำสมัย และแนวทางที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เราเน้นการนำเสนอ IC ที่มีประสิทธิภาพสูงที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ความมุ่งมั่นของเราต่อความเป็นเลิศและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ IC อย่างต่อเนื่องทำให้เราเป็นผู้นำในด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ลูกค้าของเราสามารถแข่งขันในตลาดของตนเองได้

เรามุ่งเน้นความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปรับแต่งได้ตามต้องการโดยผสานเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของลูกค้าได้อย่างลงตัว ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญทางเทคนิคเชิงลึกและความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า เราเชื่อมั่นที่จะส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งธุรกิจ IC ของฮานามุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำของตลาดโดยการรักษาคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และการบริการลูกค้าเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงสุด ขณะเดียวกันก็มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ก้าวล้ำความต้องการของตลาดอยู่เสมอ

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ

| ประเทศ | สัดส่วน (%) |
|--------------|-------------|
| สิงคโปร์ | 37.00 |
| สหรัฐอเมริกา | 22.00 |

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ตลาดอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน จากความพยายามในการฟื้นตัวและสร้างเสถียรภาพหลังจากเผชิญกับความท้าทายมากมาย ปี 2567 เป็นปีแห่งการปรับตัว บริษัทต่าง ๆ ยังคงต้องจัดการกับสินค้าคงคลังส่วนเกินและพลวัตของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมหลายแห่ง โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ประสบกับความต้องการที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์หลังการระบาดของโควิด-19 และสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป แม้ว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะลดลงเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่ภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบคอมพิวเตอร์ที่มีสมรรถนะสูง (HPC) ยานยนต์ อุตสาหกรรมอวกาศ และการป้องกันประเทศ กลับมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันตลาด IC ได้แก่ การนำเทคโนโลยี 5G มาใช้อย่างแพร่หลาย การขยายตัวของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และการผสมรวมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลายภาคส่วน การพัฒนาดังกล่าวทำให้ความต้องการ IC ขั้นสูงที่สามารถรองรับการส่งข้อมูลความเร็วสูงและงานประมวลผลที่ซับซ้อนเพิ่มขึ้น

สภาพการแข่งขัน: อุตสาหกรรม IC ยังคงมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Intel, Samsung, Qualcomm และ Texas Instruments

ครองตลาด บริษัทเหล่านี้เป็นผู้นำในกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงไมโครโปรเซสเซอร์และชิปหน่วยความจำ โดยมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรค์นวัตกรรม นอกจากนี้ บริษัทสตาร์ทอัพน้องใหม่ก็สร้างชื่อเสียงให้กับตัวเอง โดยเฉพาะในตลาดเฉพาะทาง เช่น แอปพลิเคชันยานยนต์และผลิตภัณฑ์ IoT

พลวัตทางภูมิรัฐศาสตร์: ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลกระทบอย่างมาก ต่ออุตสาหกรรม IC สหรัฐอเมริกายังคงมีความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยีขั้นสูง ขณะที่จีนมีความก้าวหน้าอย่างมากในการผลิตชิปรุ่นเก่าซึ่งยังมีความจำเป็นสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ในปี 2567 จีนมีการเพิ่มการลงทุนสำหรับอุปกรณ์การผลิตเวเฟอร์ซิลิคอนอีกรอบ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงการผลักดันเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการผลิตภายในประเทศ

ในปี 2568 อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในหลายภาคส่วน ผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น TSMC, NVIDIA, Intel และ Samsung จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งได้รับแรงหนุนจากความต้องการในระบบ AI ระบบคอมพิวเตอร์ที่มีสมรรถนะสูง และเทคโนโลยีของหน่วยความจำ อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน จะยังคงเป็นตัวกำหนดภูมิทัศน์ต่อไป โดยส่งผลต่อพลวัตของห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาด้านเทคโนโลยี และเส้นทางการเติบโตในภูมิภาค

คุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งและข้อได้เปรียบในการแข่งขัน:

คุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งของฮานาอยู่ที่ความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปรับแต่งได้สำหรับการประกอบ IC การทดสอบ และส่วนประกอบไมโครอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเป้าไปที่ตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีกฎเกณฑ์เข้มงวด โดยคู่แข่งรายใหญ่ บริษัทนำเสนอความแตกต่างจากบริษัทอื่นด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงพร้อมโครงสร้างพื้นฐานที่เหนือกว่าของประเทศไทย ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้แม้จะมีต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศอินเดียและเวียดนาม ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังคงดำเนินอยู่ ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของไทย และฮานาก็ได้วางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของฮานาคือที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ฮานา โดยมีฐานที่ตั้งที่แข็งแกร่งในประเทศจีนที่ให้การสนับสนุนทางเทคนิคและการบริหารเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่งในท้องถิ่น กระแสเงินสดที่สม่ำเสมอรวมถึงโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในหลายภูมิภาค ซึ่งเป็นทางเลือกที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ส่งเสริมให้ฮานาเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือสำหรับลูกค้า ในธุรกิจ IC นั้น เราเริ่มการลงทุนในเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าจะตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับชิปประสิทธิภาพสูงที่ใช้ในภาคโทรคมนาคม ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค การมุ่งเน้นที่นวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัวนี้ทำให้ตำแหน่งของฮานาแข็งแกร่งขึ้นในฐานะพันธมิตรที่น่าเชื่อถือในอุตสาหกรรม IC ที่มีการแข่งขันสูง

RFID & Microdisplay

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ RFID & Microdisplay:

สำหรับธุรกิจ RFID (ผลิตภัณฑ์ระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ) และ Microdisplay ของฮานา เรามีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์และเชื่อถือได้เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โทรคมนาคม ยานยนต์ การดูแลสุขภาพ ค่าปลีก และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค นโยบายการตลาดของเราเน้นไปที่การนำเสนอ/ส่งมอบผลิตภัณฑ์ป้ายฉลากข้อมูล RFID Tag ประสิทธิภาพสูง และผลิตภัณฑ์ Microdisplay ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ความสามารถในการติดตามขั้นสูง และมอบประสบการณ์การแสดงผลที่เหนือกว่าให้กับลูกค้าของเรา

เราตั้งเป้าหมายที่จะวางตำแหน่งของเราในตลาดให้เป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรที่ใช้ข้อได้เปรียบจากเทคโนโลยีล้ำสมัยในระบบ RFID และ Microdisplay ที่เรามี ผลิตภัณฑ์ของเราได้แก่ ป้ายฉลากข้อมูล RFID คุณภาพสูง สำหรับการติดตามทรัพย์สิน การจัดการสินค้าคงคลัง และการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึง Microdisplay สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ จอแสดงผลแบบกระจกหน้ารถยนต์ และแอปพลิเคชันแสดงภาพขนาดกะทัดรัดแบบอื่น ๆ ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและความร่วมมือกับลูกค้าของเรา มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราสามารถปรับขนาดและปรับแต่งได้ตามความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับข้อกำหนดเฉพาะของอุตสาหกรรม

กลยุทธ์การตลาดของเราคือการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่น่าเชื่อถือกับลูกค้า รวมทั้งการสนับสนุน ให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือทางเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญของเรา เราเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจรนับตั้งแต่การออกแบบเบื้องต้น การผลิตงานต้นแบบไปจนถึงการผลิตเต็มรูปแบบและการดูแลหลังการขาย ฮานามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของเทคโนโลยี RFID และ Microdisplay เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เราส่งมอบไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยังเกินความคาดหวังของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพ

ในอนาคตฮานาวางแผนที่จะขยายการดำเนินงานไปสู่ตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ โดยวางตำแหน่งตัวเองให้เป็นมากกว่าพันธมิตรด้านผลิตภัณฑ์และบริการ RFID และ Microdisplay ด้วยการผสมผสานความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ราคาที่สามารถแข่งขันได้ และการบริการลูกค้าที่ยอดเยี่ยม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

| ประเทศ | สัดส่วน (%) |
|--------------|-------------|
| สหรัฐอเมริกา | 94.00 |
| ฮ่องกง | 4.00 |

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภูมิทัศน์ทางการแข่งขัน

ตลาด RFID มีการแข่งขันสูง มีทั้งผู้ผลิตรายใหญ่และผู้ผลิตรายใหม่ที่มาพร้อมนวัตกรรม บริษัทผู้ผลิตหลัก ๆ ได้แก่ Zebra Technologies, Impinj, Invengo Technology, NXP Semiconductors, Alien Technology และ GAO RFID บริษัทเหล่านี้เน้นไปที่การริเริ่มเชิงกลยุทธ์ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเป็นพันธมิตรระหว่างกัน และการขยายภูมิภาคเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาดของตน เช่น ตลาดป้ายข้อมูล RFID ทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 9.46 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2566 และคาดว่าจะถึง 15.32 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2572 โดยเติบโตที่อัตราแบบทบต้นต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 8.6 ในช่วงดังกล่าว

ในระดับภูมิภาค ทวีปอเมริกาเหนือและยุโรปเป็นกลุ่มประเทศแรก ๆ ที่นำเทคโนโลยี RFID มาใช้ เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาอยู่ในระดับสูงและการให้ความสำคัญในนวัตกรรมเทคโนโลยี ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย กำลังนำเทคโนโลยี RFID มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีแรงหนุนมาจากศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในเทคโนโลยีอัจฉริยะของแต่ละประเทศ ตลาด RFID ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีมูลค่าประมาณ 40.90 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 และคาดว่าจะเติบโตถึงประมาณ 73.94 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2572 ด้วยอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 6.1 นับตั้งแต่ปี 2567 ถึงปี 2576

โดยสรุป ตลาดของผลิตภัณฑ์ RFID ในปี 2567 สะท้อนถึงภูมิทัศน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการลงทุนและนวัตกรรมที่สำคัญที่ผลักดันให้เกิดการใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมยังคงตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี RFID มีการคาดการณ์ว่าตลาดจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และจะยังคงมีโอกาสมากมายให้กับผู้ผลิตรายเดิมและผู้ผลิตรายใหม่

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

ฮานาผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตให้กับลูกค้าโดยตรง วัตถุดิบที่สำคัญนั้นมีการจัดซื้อจัดหาทั้งจากซัพพลายเออร์และส่งมาจากลูกค้า (รูปแบบ Consignment) เราสั่งซื้อชิ้นส่วนวัตถุดิบตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยใช้ระบบซอฟต์แวร์ในการวางแผนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า วัตถุดิบส่วนใหญ่นำไปใช้งานในเชิงอุตสาหกรรม และส่วนใหญ่มักหาซื้อได้ตามท้องตลาด เราจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากเครือข่ายซัพพลายเออร์ของเราที่มีอยู่ทั่วโลกเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพ ต้นทุน และความพร้อมใช้งานของวัตถุดิบ เพื่อช่วยสนับสนุนความสม่ำเสมอของกระบวนการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ห่วงโซ่อุปทานที่มีอยู่ทั่วโลกนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าจะมีการป้องกันวัตถุดิบและชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่องในสายการผลิตของเรา

กำลังการผลิตของบริษัท

| | กำลังการผลิต | ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ) |
|-------------------------------------|--------------|-----------------------|
| โรงงานลำพูน 1 และ 2 (ล้านชิ้นต่อปี) | 1,200.00 | 74.00 |
| โรงงานเจียงซิง (ล้านชิ้นต่อปี) | 45.00 | 67.00 |
| โรงงานกัมพูชา (ล้านชิ้นต่อปี) | 15.00 | 50.00 |

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) ได้แก่ dies/ASICs, PCB, ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์, ชิ้นส่วนโลหะ, และชิ้นส่วนพลาสติก โดยวัตถุดิบประเภท wafers/dies จะถูกส่งมาจากลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ด้วยการออกแบบที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าและจะเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเองเท่านั้น

การดำเนินงานในส่วน PCBA ของเราที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและกัมพูชา มีการนำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ ร้อยละ 95 ส่วนอีกร้อยละ 5 มาจากการสั่งซื้อในประเทศทั้งการซื้อขายโดยตรงหรือผ่านผู้จัดจำหน่าย ส่วนหน่วยงานในประเทศจีน วัตถุดิบหลักร้อยละ 65 นำเข้าจากต่างประเทศ ในขณะที่อีกร้อยละ 35 เป็นการจัดซื้อจัดหาภายในประเทศ

ฮานาให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เราดำเนินการกระบวนการตรวจสอบวัตถุดิบทั้งหมดที่เข้ามาย่างเข้มงวดก่อนที่จะนำเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยรักษามาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้ เรายังทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่จัดหาเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดของลูกค้า

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

| ประเทศ | ชื่อวัตถุดิบ | มูลค่า (บาท) |
|----------|---|------------------|
| มาเลเซีย | Package Assembly, Metal and Plastic Parts | 1,534,805,601.00 |
| เบลเยียม | ASICs | 1,506,091,136.00 |

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 30

ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ PCBA นั้น ฮานาไม่ได้ซื้อวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดซื้อทั้งหมดตามงบการเงินรวม ซัพพลายเออร์รายสำคัญของเราได้รับการคัดกรองคุณสมบัติอยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ค้า (Approved Vendor List) และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับฮานามาอย่างยาวนานตั้งแต่ 10 ถึง 27 ปี

ผลิตและทดสอบการทำงานของผลิตภัณฑ์แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC Assembly)

ฮานาผลิตวงจรไฟฟ้ารวม (IC) ที่ตอบสนองความต้องการและข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ Optocoupler โทรคมนาคม อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการบริโภค วัตถุดิบหลักสำหรับการผลิต IC มีทั้งจัดซื้อจัดหาจากซัพพลายเออร์โดยตรงและส่งมาจากลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงใช้ระบบซอฟต์แวร์การวางแผนขั้นสูงเพื่อใช้ในการคาดการณ์และปรับคำสั่งซื้อวัตถุดิบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต IC จะเป็นชิ้นส่วนและเทคโนโลยีเฉพาะ ซึ่งโดยส่วนมากจะเป็นกรรมสิทธิ์หรือต้องมีการปรับแต่งตามข้อกำหนดของลูกค้า

กำลังการผลิตของบริษัท

| | กำลังการผลิต | ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ) |
|-------------------------------|--------------|-----------------------|
| โรงงานอยุธยา (ล้านชิ้นต่อปี) | 6,297.00 | 70.00 |
| โรงงานเจียจิง (ล้านชิ้นต่อปี) | 2,244.00 | 42.00 |
| โรงงานเกาหลี่ (ล้านชิ้นต่อปี) | 49,922.00 | 80.00 |

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่ม IC ได้แก่ แผ่นเวเฟอร์ lead frames เส้นลวด อีพ็อกซี และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สำหรับลูกค้าหลักของเราส่วนใหญ่ wafers/dies จะส่งมาจากลูกค้าพร้อมการออกแบบที่เป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะของตนเอง และจะนำไปใช้กับการผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเองเท่านั้น

การดำเนินงานในส่วน IC ของเราในประเทศไทยและกัมพูชา มีการนำเข้าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต โดยร้อยละ 95 นำเข้ามาจากต่างประเทศ และร้อยละ 5 เป็นการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์ภายในประเทศ ทั้งโดยตรงหรือผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่วนหน่วยงานในประเทศจีน วัตถุดิบร้อยละ 45 เป็นการนำเข้า และร้อยละ 55 จัดซื้อจากในประเทศ

ราคาของวัตถุดิบบางประเภท เช่น ทองคำ ทองแดง และเหล็ก อาจมีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก โดยบริษัทมีกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อในการรับมือกับความเสียดังกล่าว เช่น การจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง การเจรจาในสัญญาซื้อขายระยะยาวกับซัพพลายเออร์ และทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์และลูกค้าในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า การกระจายการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์ที่มีแหล่งที่ตั้งแตกต่างกัน และปรับปรุงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ หรือในบางกรณี บริษัทอาจเจรจาเกี่ยวกับลูกค้าเพื่อรับภาระสัดส่วนค่าใช้จ่ายจากราคาที่ผันผวนของวัตถุดิบดังกล่าว

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

| ประเทศ | ชื่อวัตถุดิบ | มูลค่า (บาท) |
|----------|----------------------------|------------------|
| สิงคโปร์ | Wafers, lead frames, wires | 1,534,805,601.00 |
| มาเลเซีย | Wafers, lead frames | 501,006,475.00 |

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 30

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม IC นั้น ฮานาไม่ได้ซื้อวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดซื้อทั้งหมดตามงบการเงินรวม ซัพพลายเออร์รายสำคัญของเรได้รับการคัดกรองคุณสมบัติอยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ค้า (Approved Vendor List) และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับฮานามาอย่างยาวนาน โดยรายที่มีความสัมพันธ์ยาวนานที่สุดคือ 24 ปี

RFID & Microdisplay

ฮานาผลิตผลิตภัณฑ์ระบุตัวด้วยสัญญาณวิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID) และผลิตภัณฑ์ Microdisplay ที่รองรับการใช้งานหลากหลายประเภทในตลาดทั้งด้านโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ RFID ของเรานั้น ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า ช่วยเพิ่มความสามารถในการติดตาม การตรวจสอบความถูกต้อง และให้ข้อมูลกับผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในหลายอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

กำลังการผลิตของบริษัท

| | กำลังการผลิต | ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ) |
|--|--------------|-----------------------|
| โรงงานทวินส์เบิร์ก โอไฮโอ สหรัฐอเมริกา (ล้านชิ้นต่อปี) | 200.00 | 100.00 |
| โรงงานโซลอน โอไฮโอ สหรัฐอเมริกา (ล้านชิ้นต่อปี) | 800.00 | 60.00 |

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต RFID และ Microdisplay นั้นมีทั้งจัดซื้อจากซัพพลายเออร์โดยตรงและจัดส่งมาจากลูกค้า บริษัทใช้ระบบซอฟต์แวร์การวางแผนขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต RFID และ Microdisplay มักจะเป็นส่วนประกอบเฉพาะ เช่น IC, PCB, Flex เป็นต้น

การดำเนินงานในส่วน RFID และ Microdisplay ของเรามีการนำเข้าวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตร้อยละ 78 จากต่างประเทศ และจัดซื้อภายในประเทศทั้งโดยตรงหรือผ่านผู้จำหน่าย ร้อยละ 22

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

| ประเทศ | ชื่อวัตถุดิบ | มูลค่า (บาท) |
|---------|--------------|----------------|
| ญี่ปุ่น | ICs | 239,814,960.00 |
| ไต้หวัน | ICs | 188,051,675.00 |

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 10

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม RFID และ Microdisplay นั้น ฮานาไม่ได้ซื้อวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดซื้อทั้งหมดตามงบการเงินรวม ซัพพลายเออร์รายสำคัญของเรได้รับการคัดกรองคุณสมบัติอยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ค้า (Approved Vendor List) และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับฮานามาอย่างยาวนาน โดยรายที่มีความสัมพันธ์ยาวนานที่สุดคือ 23 ปี

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของฮานาและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (หน่วย: ล้านบาท) กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติม
เปิดเผยในเอกสารแนบ 4

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

| ชื่อสินทรัพย์ | มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | รายละเอียดเพิ่มเติม |
|--|------------------------------|-----------------------|------------|---------------------|
| ที่ดิน | 533.00 | กรรมสิทธิ์ และการเช่า | ไม่มี | - |
| อาคาร | 1,782.00 | กรรมสิทธิ์ และการเช่า | ไม่มี | - |
| สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เช่า | 18.00 | การเช่า | ไม่มี | - |
| สิ่งติดตั้ง | 332.00 | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | - |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 5,432.00 | กรรมสิทธิ์ และการเช่า | ไม่มี | - |
| เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน | 123.00 | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | - |
| ยานพาหนะ | 22.00 | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | - |
| งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | 1,085.00 | กรรมสิทธิ์ | ไม่มี | - |

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของฮานาและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (หน่วย: ล้านบาท)

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

| ชื่อสินทรัพย์ | ประเภท | มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน | รายละเอียดเพิ่มเติม |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ | ซอฟต์แวร์ | 77.00 | - |
| ต้นทุนการพัฒนา | อื่น ๆ : การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 84.00 | - |

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทมีอำนาจในการจัดการควบคุมดูแลบริษัทย่อยแต่ละแห่ง ฝ่ายปฏิบัติการของแต่ละบริษัทย่อยจะอยู่ภายใต้การดูแลของผู้จัดการโรงงานทั่วไป ซึ่งจะรายงานผลการดำเนินงานกับหัวหน้าฝ่ายบริหารของบริษัท รายงานฝ่ายทุนและการบริหารจัดการทางการเงินจะถูกควบคุมดูแลโดยฝ่ายบริหารของบริษัท ซึ่งจะได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A
มูลค่างานทั้งหมด : N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รู้ : N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม : -

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|--|---|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท ฮานา เชมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 58.00% | 58.00% |
| | บริษัท ฮานา เชมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด | 42.00% | 42.00% |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท ฮานา เชมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท ฮานา มาเก๊า จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียจิง) จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เชมิคอนดักเตอร์ จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด | 100.00% | 100.00% |

บริษัทรวม

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|---------------------------------------|---|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท เอฟทีวัน คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) | 49.00% | 49.00% |

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว |
|---|--|------------|-------------|-------------------------|
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แยก 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จังหวัด กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ : 66 2 5511297-8 โทรสาร : - | ลงทุน | หุ้นสามัญ | 100,000,000 | 100,000,000 |
| บริษัท โอแมก เซลส์ จำกัด Unit B1, 10/F, Block B, HK IND. Centre 489-491 Castle Peak Road, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong SAR, China โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | จัดซื้อชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และ อุปกรณ์ | หุ้นสามัญ | 100,000 | 100,000 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | ลงทุน | หุ้นสามัญ | 2 | 2 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : 0 โทรสาร : - | ลงทุน | หุ้นสามัญ | 2 | 2 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด 100 หมู่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : 66 35 350803-4 โทรสาร : - | ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 120,000,000 | 120,000,000 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด Neang Kok Village, Pakkhleng Commune, Mondul Seyma District, Koh Kong Province, Cambodia โทรศัพท์ : 855 016 234 112 - 4 โทรสาร : - | ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 40,000,000 | 40,000,000 |

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว |
|--|--|------------|-------------|-----------------------------|
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเต อรเนชันแนล จำกัด Rua De Pequim No. 126 EDF. Commercial I TAK C18, Macao โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 18,512,830 | 18,512,830 |
| บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด 29000 Aurora Road, Solon, Ohio 44139, USA โทรศัพท์ : 1 330 405 4600 โทรสาร : - | ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 437,752 | 437,752 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด 3140 De La Cruz Blvd., #107, Santa Clara, CA 95054, USA โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | ตัวแทนจำหน่ายและบริการลูกค้า | หุ้นสามัญ | 1,000 | 1,000 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | ลงทุน | หุ้นสามัญ | 2 | 2 |
| บริษัท ฮานา มาเก๊า จำกัด Rua De Pequim No. 126 EDF. Commercial I TAK C18, Macao โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | บริการลูกค้า | หุ้นสามัญ | 1 | 1 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจีย ซิง) จำกัด No#18, Hengnuo Road, Xingcheng Industrial Zone, Xiuzhou District, Jiaxing City, Zhejiang Province, 314000, P.R. China โทรศัพท์ : 86 573 83528000 โทรสาร : - | ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 65,000,000 | 65,000,000 |
| บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดัก เตอร์ จำกัด 79-20, Gwahaksaneop 4-ro, Oksan-myeon, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk- do, Republic of Korea โทรศัพท์ : 82 043 219 6850 โทรสาร : - | ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 256,959,297 | 256,959,297 |

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว |
|---|--|------------|-----------|-------------------------|
| บริษัท เอฟทีวัน คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวง 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพ 10210 โทรศัพท์ : 025511297 โทรสาร : - | ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | หุ้นสามัญ | 7,452,900 | 15,210,000 |

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ บริษัท โอแมค จำกัด บริษัท Omac (HK) จำกัด และบริษัท Rainbow Joy จำกัด ทั้ง 3 บริษัทถือหุ้นรวมกันเท่ากับ 253,419,360 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 28.62 นอกจากการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แล้ว ทั้ง 3 บริษัทดังกล่าวไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่นใดกับบริษัทฯ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ⁽¹⁾

| กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ | จำนวนหุ้น (หุ้น) | % หุ้น |
|---|------------------|--------|
| 1. OMAC (HK) LIMITED | 172,480,000 | 19.48 |
| 2. LGT BANK (SINGAPORE) LTD | 72,030,600 | 8.14 |
| 3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 45,904,528 | 5.18 |
| 4. บริษัท โอแมค จำกัด | 40,939,360 | 4.62 |
| 5. RAINBOW JOY LIMITED | 40,000,000 | 4.52 |
| 6. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง | 30,215,300 | 3.41 |
| 7. THE BANK OF NEW YORK MELLON | 26,622,708 | 3.01 |
| 8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED | 22,792,825 | 2.57 |
| 9. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) | 10,741,600 | 1.21 |
| 10. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ | 7,970,000 | 0.90 |

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ลำดับที่ 1 OMAC (HK) LIMITED, ลำดับที่ 4 บริษัท โอแมค จำกัด และ ลำดับที่ 5 RAINBOW JOY LIMITED คือผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันตาม มาตรา 258 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้ง 3 รายมีจำนวนหุ้นรวมกันเท่ากับ 253,419,360 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 28.62 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2. กลุ่มตระกูลฮันถือหุ้นในบริษัท โอแมค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 66.66 มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ได้แก่

1) น.ส. เจนนิ มากาเร็ต แชน ถือหุ้นจำนวน 120,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2) น.ส. อลิษา ชิลวี ฮัน ถือหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3) นายโอลิเวอร์ เอ็ดเวิร์ด ฮัน ถือหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

4) นายซูเพรีย ยอร์ค ฮัน ถือหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3. นายริชาร์ด เดวิด ฮัน ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทโอแมค จำกัด บริษัท โอแมค (HK) จำกัด และบริษัท Rainbow Joy จำกัด โดยทั้งสามบริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุน

ดังนั้นทั้งสามบริษัทดังกล่าวจึงจัดเป็นผู้ออกหุ้นกลุ่มเดียวกัน ตาม มาตรา 258 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

| | | |
|-------------------------------------|---|----------------|
| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | : | 885,366,746.00 |
| เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) | : | 885,366,660.00 |
| หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) | : | 885,366,660 |
| มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) | : | 1.00 |
| หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) | : | 0 |
| มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) | : | 0.00 |

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

| | | |
|-------------------|---|------------|
| จำนวนหุ้น (หุ้น) | : | 45,904,528 |
| คิดเป็นร้อยละ (%) | : | 5.18 |

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 30 - 100 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ และนโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จะจ่ายให้บริษัท คือร้อยละ 0 - 100 ของกำไรที่จัดสรรได้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

| | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 2.3700 | 1.9200 | 2.6100 | 2.1400 | -0.7200 |
| อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.7500 | 1.0000 | 0.5000 | 0.5000 | 0.5000 |
| เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น) (บาท : หุ้น) | 0.6500 | 1.0000 | 0.5000 | 0.5000 | 0.2500 |
| อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล) | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น) | 1,126,830,404.0 000 | 1,609,757,720.0 000 | 804,878,860.00 00 | 845,122,760.00 00 | 664,024,995.00 00 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) ⁽²⁾ | 59.00 | 104.00 | 38.00 | 47.00 | 74.00 |

หมายเหตุ : ⁽²⁾ในปี 2567 อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไร (ก่อนอัตราแลกเปลี่ยนและรายการยกเว้น) 901,538,681 บาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยมีจุดมุ่งหมายดังนี้:

1. เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงในเชิงป้องกัน มีการดำเนินการอย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพนักงานและผู้บริหารทุกระดับให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง และดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
4. เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงดำเนินการไปอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจของบริษัท

ภายใต้ความมุ่งมั่นต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้ บรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง กระบวนการในการระบุปัจจัยเสี่ยง การวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การติดตามในเชิงรุกและการรายงานต่อคณะกรรมการเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการ การควบคุมความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง: คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ทำหน้าที่กำกับดูแลและรายงานการบริหาร จัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท หน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็นอิสระแตกต่างจากสายงานอื่น ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย โดยวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและรายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการบริหารซึ่งนำโดยประธานบริหาร (CEO) มีหน้าที่รับผิดชอบ จัดการความเสี่ยงด้านการบริหารธุรกิจและเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะกำกับดูแลกระบวนการจัดการความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการบริหาร ความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัท หน่วยงานในสายธุรกิจแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ดูแลการจัดการความเสี่ยง ในหน่วยงานของตนเอง โดยรับผิดชอบในการประเมินและบรรเทาความเสี่ยงในด้านที่เกี่ยวข้อง ประธานบริหาร (CEO) มีหน้าที่รับผิดชอบจัดการ ความเสี่ยงในการดำเนินงานธุรกิจ และเป็นผู้นำให้มั่นใจว่าแนวทางในการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ โดยโครงสร้างกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงอยู่บนพื้นฐานโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงขึ้นและผลกระทบ โดยใช้เมทริกซ์การประเมินความเสี่ยงเพื่อเป็นแนวทาง ในการตัดสินใจและดูแลการควบคุมภายใต้ที่รัดกุม

วัฒนธรรมความเสี่ยง: การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการระบบคุณภาพของบริษัทในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่จะ เกิดความเสี่ยงขึ้นในแต่ละกระบวนการโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยง เช่น SWOT, PESTLE, Process Approach, Risk-Based Thinking, Turtle Diagram, Failure Modes and Effects Analysis (FMEA) เครื่องมือเหล่านี้ช่วยสร้างรากฐานสำหรับ แนวทางการจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับระบบการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงจะอยู่ในวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งผสานอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน และการตัดสินใจของบริษัท

แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan): บริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดผลกระทบต่อการหยุดชะงักของการผลิตสินค้าและการบริการ ตลอดจนการจัดตั้งสินค้าให้ลูกค้า โดยแผนดังกล่าวรวมถึงกลยุทธ์แผนการจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยมีมาตรการเฉพาะเพื่อลดความเสียหายต่อสถานที่ผลิตเนื่องจากภัย ธรรมชาติ การป้องกันความเสียหายต่อคลังสินค้าจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และรวมถึงการป้องกันแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสูญเสีย กำลังการผลิต เนื่องจากความเสียหายจากเครื่องจักรขัดข้องและ/หรือ ความผิดพลาดของบุคลากร นอกจากนี้แผนดังกล่าวยังช่วยให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถ จัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงความพร้อมของระบบสารสนเทศ บริษัทมีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับเหตุต่างๆ โดยกำหนดให้มีทีมบริหารภาวะ วิกฤต (Crisis Management Team) เพื่อบริหารจัดการและสื่อสารในภาวะวิกฤต

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1661>

และแผนการบริหารความเสี่ยง

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 7

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงฐานลูกค้ารายใหญ่และการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัทมีความเสี่ยงหลักที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญในกลุ่มฐานลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกหลายประการ เช่น การเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ ในความเป็นเจ้าของ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือความไม่มั่นคงทางการเงินของลูกค้ารายสำคัญ เป็นต้น นอกจากนี้ การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายน้อย ยังหมายถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ภายในฐานกลุ่มลูกค้าไม่ว่าจะเป็นเชิงบวกหรือเชิงลบ อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

• ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจโลกอาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะสงครามการค้า ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเศรษฐกิจถดถอย หรือโรคระบาด ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสภาวะตลาดและการดำเนินงานของบริษัท โดยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ ราคา และต้นทุนในตลาดทั่วโลกได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงฐานลูกค้ารายใหญ่และการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

การเปลี่ยนแปลงฐานลูกค้ารายสำคัญของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ สามารถส่งผลกระทบโดยตรงและเป็นรูปธรรมต่อธุรกิจโดยรวมของบริษัท การเปลี่ยนแปลงในกรรมสิทธิ์ การเปลี่ยนแปลงทิศทางเชิงกลยุทธ์ หรือความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้ารายใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้หรือส่งผลกระทบต่อความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการใหม่ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงในตลาด การพึ่งพาลูกค้าหลักเพียงไม่กี่ราย อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาวและเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร

• ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ราคาขายสินค้าและอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจของตลาดโลก ที่อาจเกิดจากสงครามการค้า เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจถดถอย โรคระบาด และวิกฤตพลังงานโลก ซึ่งส่งผลให้อุปสงค์ทั่วโลกอ่อนแอลง สภาพตลาดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจแต่ละแห่งยังส่งผลกระทบต่อราคาและอุปสงค์สำหรับบริการของบริษัทอีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงฐานลูกค้ารายใหญ่และการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงด้านลูกค้า บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ที่เน้นการกระจายฐานลูกค้า โดยการรักษาลูกค้าที่หลากหลายในหลายกลุ่มตลาด และไม่มีลูกค้ารายใดที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 20 ของยอดขายของกลุ่มบริษัท

• ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

บริษัทมีการกระจายฐานลูกค้าและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการรักษาโครงสร้างต้นทุนต่ำ และสำรองเงินสดให้เพียงพอเพื่อให้สามารถแข่งขันและยืดหยุ่นในสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทในประเทศจีนหรือในประเทศอื่นๆ ของบริษัทที่อาจจะได้รับผลกระทบในอนาคต แต่ทั้งนี้สงครามการค้ายังได้สร้างโอกาสให้กับโรงงานของบริษัทในภูมิภาคที่ไม่ได้รับผลกระทบจากนโยบายการค้า บริษัทและบริษัทย่อยมีการเตรียมความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อย่างทันท่วงทีเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

• การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ

บริษัทพึ่งพาการบริหารงานจากผู้บริหารที่เป็นชาวต่างประเทศในตำแหน่งสำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากผู้บริหารระดับสูงลาออก แม้ว่าจะไม่มีบุคคลคนใดคนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการอยู่รอดของบริษัท แต่การสูญเสียผู้บริหารคนสำคัญหรือไม่สามารถหาผู้แทนได้ อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อมูลค่าทางการตลาดและผลการดำเนินงานของบริษัท

• การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

กลุ่มบริษัทยานามีการจ้างบุคลากรกว่า 7,500 คนทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในสายการผลิต บริษัทอาจประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือหรือไม่สามารถบริหารจัดการหรือจัดหาแรงงานได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลต่ออัตราการลาออกของพนักงาน ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

อาชญากรรมไซเบอร์หรือการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์เป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อบริษัท เนื่องจากการโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบต่อระบบไอทีฮาร์ดแวร์ ระบบเครือข่าย ข้อมูลลูกค้าและทรัพย์สินทางปัญญาที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเชื่อมั่นของลูกค้า

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อัคคีภัย อุทกภัย หรือแผ่นดินไหว อาจส่งผลให้โรงงานผลิตเสียหายบางส่วนหรือทั้งหมด แม้ว่าบริษัทจะมีโรงงานผลิตหลายโรงงาน เหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญและต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูในการทดแทนเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่ รวมถึงระยะดำเนินการการสั่งซื้อที่อาจใช้เวลายาวนานขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจเพิ่มความถี่และความรุนแรงของภัยพิบัติ ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว

• ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวข้องกับการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะในวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น IC สำหรับผลิต PCBA และ RFID inlay, lead frames และ IC dies สำหรับผลิตแผงวงจรรวม ความเสี่ยงดังกล่าวยังรวมถึงความท้าทายในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่เชื่อถือได้และต้นทุนที่เหมาะสมของวัตถุดิบประเภท wafer เปล่าสำหรับการผลิตอุปกรณ์พลังงาน แม้ว่าวิกฤตการณ์ของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่ความเสี่ยงด้านการค้าทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่และเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในหลายภาคส่วนของห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นปัจจัยที่ยังอาจมีความไม่แน่นอน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

• การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ

การสูญเสียผู้บริหารระดับสูงอาจสร้างช่องว่างด้านความเป็นผู้นำที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ และผลประกอบการโดยรวมของบริษัท ความท้าทายในการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงอาจนำไปสู่ภาวะหยุดชะงักของการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของนักลงทุนลดลง และมีผลทำให้มูลค่าตลาดของบริษัทลดลง

• การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะหรือความท้าทายจัดหาแรงงานได้อย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนด้านแรงงานที่เพิ่มขึ้นและอัตราการหมุนเวียนพนักงานในระดับสูงอาจนำไปสู่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้นและภาวะหยุดชะงักทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลกำไรของบริษัท

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

การโจมตีทางไซเบอร์อาจนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลก่อนหรือข้อมูลที่เปิดเผยเป็นความลับ การหยุดชะงักในการดำเนินงาน และการสูญเสียทางการเงิน การละเมิดข้อมูลอาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท ทำลายความไว้วางใจของลูกค้า และส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอาจสร้างความเสียหายในวงกว้างต่อระบบสาธารณูปโภค การหยุดชะงักในการดำเนินงาน และนำไปสู่ความล่าช้าในการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า การฟื้นฟูอาจต้องใช้เวลาหลายเดือนหรือหลายปี ส่งผลให้สูญเสียลูกค้าและอาจนำไปสู่การสูญเสียทางการเงินในระยะยาว การจำกัดวงเงินความคุ้มครองประกันภัยสำหรับความเสี่ยงจากอุทกภัย โดยเฉพาะที่โรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น

• ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานอาจนำไปสู่ความล่าช้า ต้นทุนที่สูงขึ้น และการผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบส่วนประกอบ ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และความตึงเครียดทางการค้าอาจทำให้ปัญหาเหล่านี้รุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ซึ่งวัตถุดิบและส่วนประกอบในการผลิตที่สำคัญ จนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรและความพึงพอใจของลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารจัดการ บริษัทได้แต่งตั้งทีมผู้บริหารที่มีความสามารถเพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพาบุคคลใดบุคคลหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในระดับผู้บริหารโดยเน้นการแทนที่ผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งสำคัญอย่างทันทั่วทั้ง เพื่อให้อยู่ในความต่อเนื่องของความเป็นผู้นำและการดำเนินงานธุรกิจ

• การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

บริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ พร้อมกับการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการฝึกอบรมและเพิ่มทักษะใหม่ให้กับพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการอุตสาหกรรม 4.0 นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับเข้าร่วมโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Program) ซึ่งจะส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และนวัตกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันร่วมมือโดยการยอมรับและให้รางวัลกับการมีส่วนร่วมของทีม บริษัทยังรักษาระบบความสัมพันธ์แรงงานที่แข็งแกร่งเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับสวัสดิการแรงงานที่เป็นธรรมและเหมาะสม โดยมุ่งเน้นที่ความปลอดภัย สุขภาพอาชีพ และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ แนวทางการโจมตีทางไซเบอร์ และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกำหนดแผนตอบสนองเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยและรับมือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ทั้งภายใน ภายนอกและภายนอก เจ้าของได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลสำหรับแนวทางในการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และดำเนินการตามมาตรการการจัดการเพื่อลดจุดอ่อนต่าง ๆ

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

บริษัทบริหารความเสี่ยงเหตุการณ์เหล่านี้ โดยการมีโรงงานการผลิตหลายแห่งกระจายตัวอยู่ในหลายภูมิภาค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ โรงงานแต่ละแห่งมีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากอัคคีภัย และความเสี่ยงจากอุทกภัย ซึ่งได้รับการทบทวนและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สินและการหยุดชะงักทางธุรกิจ ถึงแม้ว่าวงเงินการประกันภัยสำหรับอุทกภัยของโรงงานผลิตที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นยังมีการจำกัดความคุ้มครองอยู่เนื่องจากเคยประสบภัยน้ำท่วมในอดีต อย่างไรก็ตาม ได้มีการดำเนินการมาตรการป้องกันน้ำท่วมเพิ่มเติมและได้มีการประเมินใหม่ทุกปีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านประกันที่โรงงานหลักในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ลดการปล่อยคาร์บอน และปรับปรุงความสามารถในการฟื้นตัวของสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเริ่มโครงการสีเขียวหรือโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับตัวให้เข้ากับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

• ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ในการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทส่งเสริมความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับซัพพลายเออร์รายสำคัญผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ การแก้ไขปัญหาร่วมกัน การพบปะเยี่ยมชมสถานที่ โครงการมอบรางวัลซัพพลายเออร์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับซัพพลายเออร์เพื่อเพิ่มความร่วมมือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน การมองเห็น เพื่อให้สามารถตอบสนองได้อย่างทันทั่วทั้งที่กรณีที่เกิดการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัททำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อพิจารณาอนุมัติแหล่งซัพพลายเออร์ (Multi-sourcing) เช่นการจัดหาแหล่งผลิตทางเลือกในประเทศ (Localization) หรือวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนทางเลือก (Alternative parts) เพื่อความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการกระจายฐานซัพพลายเออร์ ลดความเสี่ยง และลดการพึ่งพิงคู่ค้าเฉพาะรายมากเกินไป

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ
- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ลักษณะความเสี่ยง

• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 9,780,117 บาท เทียบกับปี 2566 ที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 41,283,448 บาท และมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ 49,418,425 บาท ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักเกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทไทยและเงินหยวนจีนต่อเงินเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายและต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทส่วนใหญ่เป็นเงินเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ การลงทุนสำหรับเครื่องจักรซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้า ก็เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐเช่นกัน

• ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและการลงทุนในสถาบันการเงิน 10,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 7,800 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยส่วนหนึ่งของเงินสดสำรอง มีการนำไปลงทุนในพันธบัตรหุ้นกู้และกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน โอกาสที่

ผลลัพธ์หรือกำไรจริงจากการลงทุนอาจแตกต่างไปจากผลลัพธ์หรือผลตอบแทนที่คาดหวัง

ผลกระทบจากความเสียง

• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทไทยต่อเงินเหรียญสหรัฐ และเงินหยวนจีนต่อเงินเหรียญสหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส สำหรับการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทุก ๆ ร้อยละ 10 ความผันผวนนี้สามารถส่งผลกระทบต่อรายได้ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และการประเมินมูลค่าสินค้าคงคลัง โดยฝ่ายบริหารจะรายงานผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรทุกไตรมาสเมื่อจำเป็น

• ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของผลตอบแทนจากการลงทุนอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท โดยผลตอบแทนเชิงลบหรือที่ต่ำกว่าคาด หรือการลงทุนที่ไม่ประสบผลสำเร็จ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และจำกัดความสามารถของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายทางการเงิน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

บริษัทได้มีการป้องกันความเสี่ยงค่าเงินตามธรรมชาติผ่านรายได้จากการขายและต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงติดตามและรายงานผลกระทบจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน โดยปรับกลยุทธ์เพื่อบรรเทาความผันผวนที่มีนัยสำคัญ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจะได้รับการประเมินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความผันผวนในรายได้และอัตรากำไรอย่างเหมาะสม

• ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

บริษัทได้มีการพิจารณาวางแผนลงทุนแบบกระจายความเสี่ยงในเครื่องมือทางการเงินที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade เช่น เงินฝาก พันธบัตร และกองทุนต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ Investment Grade ณ เวลาที่ซื้อ พอร์ตการลงทุนจะมีการกระจายการลงทุนในหุ้นกู้องค์กร (Corporate bonds) และตราสารหนี้ระยะสั้นในอุตสาหกรรมที่หลากหลายและในประเทศต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงหากประเทศและ/หรืออุตสาหกรรมนั้นได้รับผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจหรือปัจจัยต่าง ๆ

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

• การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับถือเป็นความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือภาระผูกพันทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจเกิดขึ้นจากนโยบายรัฐบาลใหม่ กฎระเบียบเฉพาะอุตสาหกรรม กฎหมายสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงภาษี หรือการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงาน

• การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานในหลายประเทศ จึงมีความเสี่ยงที่จะละเมิดกฎหมายและข้อบังคับระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ ความซับซ้อนของการปฏิบัติตามกฎหมายจะเพิ่มขึ้นเมื่อบริษัทมีธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ ซึ่งกรอบกฎหมายที่ไม่คุ้นเคย อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

ผลกระทบจากความเสียง

• การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ความจำเป็นในการปรับกระบวนการธุรกิจ หรือปรับโครงสร้างใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจนำไปสู่การดำเนินการทางกฎหมาย โทษทางการเงิน หรือความเสียหายต่อชื่อเสียง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกฎหมายด้านภาษีหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไร ประสิทธิภาพการดำเนินงาน หรือความสามารถในการแข่งขันในตลาดของบริษัท

• การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ อาจส่งผลให้เกิดการลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับทางการเงิน ความเสียหายต่อชื่อเสียง และการหยุดชะงักของการดำเนินงาน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจนำไปสู่ข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ บริษัทได้ติดตามการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงในเรื่องกฎหมาย ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และร่วมมือกับที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

• การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นอันดับแรก และตระหนักถึงความสำคัญของการยึดมั่นตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่น เมื่อเข้าสู่ตลาดในประเทศ บริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนเป็นประจำเพื่อป้องกันการละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายโดยเจตนาหรือโดยไม่ได้ตั้งใจ

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาคุณค่าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

• การพึ่งพาคุณค่าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาคุณค่าหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีจำนวนจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดหาวัตถุดิบหลักในการผลิต การพึ่งพานี้จะเพิ่มความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงที่อาจได้รับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ นอกจากนี้ ความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมยังอาจเกิดขึ้น หากคุณค่าไม่ปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมธุรกิจของซัพพลายเออร์ของบริษัท หรือจรรยาบรรณคุณค่าทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (RBA) ซึ่งกำหนดมาตรฐานสำหรับสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างมีจริยธรรมภายในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรม

• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการผลิตของบริษัท สามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยการเกิดมลภาวะ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านี้เกิดจากกระบวนการผลิตที่ต้องพึ่งพาการใช้พลังงานและก่อให้เกิดของเสียและการปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

• ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท อาจละเมิดสิทธิมนุษยชน ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงาน ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน

• การทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยงด้านการทุจริตแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศและแต่ละโรงงานของกลุ่มบริษัท หากไม่ได้รับการจัดการและติดตามอย่างเหมาะสม ความเสี่ยงเหล่านี้อาจนำไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท

ผลกระทบจากความเสียหาย

• การพึ่งพาคุณค่าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

การพึ่งพาคุณค่าที่มีเพียงไม่กี่ราย อาจทำให้เกิดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การล่าช้า ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น หรือปัญหาด้านคุณภาพ การที่คุณค่าไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมและสิ่งแวดล้อมอาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท นำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย และส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพของพนักงาน นอกจากนี้ยังอาจส่งผลให้เกิดความไม่สามารในการดำเนินงานหรือการหยุดชะงักในการดำเนินงานได้อีกด้วย

• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และอาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงานหรือสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในอนาคต อาจทำให้เกิดภาระผูกพันหรือบทลงโทษใหม่

• ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

การละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่ความรับผิดทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง และการสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทลดโอกาสทางธุรกิจ ค่าปรับตามกฎหมาย หรือข่าวในเชิงลบ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาวได้

• การทุจริตคอร์รัปชัน

การไม่บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลให้เกิดบทลงโทษทางกฎหมาย การสูญเสียทางการเงิน และความเสียหายต่อ

ชื่อเสียง บริษัทอาจประสบกับการหยุดชะงักในการดำเนินงาน ความเสียหายต่อความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการถูกตัดออกจากบางตลาดหรือโอกาสทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ลูกค้าของบริษัทที่เป็นผู้จัดหาหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบการผลิตหลัก จะได้รับการอนุมัติหรือคัดเลือกหรือรับรองจากลูกค้าของบริษัท ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทยังรักษาแหล่งจัดหาสำรอง (Second Source) สำหรับวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนการผลิตที่มีทางเลือก (Alternative Parts) เพื่อลดการพึ่งพาผู้ค้ารายเดียว รวมถึงส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น นอกจากนี้ มีการบริหารจัดการลูกค้า รวมถึงการเยี่ยมชมสถานที่ โครงการให้รางวัลลูกค้า และการแบ่งปันเทคโนโลยีการผลิตเพื่อปรับปรุงคุณภาพ ลดต้นทุน และพัฒนาความสามารถของลูกค้า บริษัทยังเน้นที่การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และประเมินผลการปฏิบัติงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเน้นการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นหลัก ได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงานหลายแห่ง ทั้งโรงงานในจังหวัดลำพูน พระนครศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ และที่เมืองเจียซิง ประเทศจีน ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ขยายโครงการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์โดยเพิ่มเติม โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมในโรงงานที่จังหวัดลำพูน พระนครศรีอยุธยา และเมืองเจียซิง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ เช่น บนหลังคาอาคาร โคมไฟถนน และหลังคาที่จอดรถ การขยายการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์นี้ทำให้อำนาจการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 10.6 เมกะวัตต์ จาก 5.8 เมกะวัตต์ในปี 2566 นอกจากนี้ยังมีแผนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมในอนาคต เพื่อช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานที่สูงสำหรับคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยน้ำทิ้ง และได้การปรับปรุงบิโม่เติมอากาศในระบบบำบัดน้ำเสีย โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพลังงาน มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบบำบัดอากาศอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แนวทางการจัดการขยะมุ่งเน้นไปที่การลดการเกิดขยะให้เหลือน้อยที่สุด และจัดการกระบวนการการเกิดขยะอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้วิธีการบำบัดต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้และจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

• ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชน ทั้งการจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายในแต่ละประเทศที่ดำเนินงาน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้าน บริษัทได้รับการประเมินจากลูกค้าในด้านการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Business Alliance: RBA) ซึ่งครอบคลุมหลักการแรงงานและสิทธิมนุษยชน มีการตรวจสอบภายในเป็นประจำ และมีการรายงานการดำเนินการแก้ไขที่จำเป็นต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ISO 45001 ซึ่งรับรองถึงความมุ่งมั่นในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และลูกค้าของบริษัทต้องลงนามในข้อตกลงเพื่อปฏิบัติตามจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท นอกจากนี้ หน่วยงานสาขาได้รับรางวัลและเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award)

เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ต่อไป บริษัทจึงเปิดช่องทางให้พนักงานและบุคคลภายนอกยื่นข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง สร้างความโปร่งใส ในการแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน

• การทุจริตคอร์รัปชัน

ในการจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้นำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตมาดำเนินการโดยมีการควบคุมภายในที่สำคัญ ได้แก่ การตั้งระบบ workflow ที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง และการรับรองการดำเนินการตามข้อระเบียบทางกฎหมายที่กำหนด คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และมีแผนงานการตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบและติดตามให้แน่ใจในความมีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือได้

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

• นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความตึงเครียดด้านการค้า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงานและอาจทำให้เกิดความไม่มั่นคงในโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการจัดจำหน่าย สำหรับยานานี้ ความขัดแย้งด้านการค้าระหว่างเศรษฐกิจหลัก ๆ อย่างสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน มีความเกี่ยวข้องอย่างยิ่ง เนื่องจากอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการค้า ภาษีศุลกากร และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุน และการเข้าถึงวัตถุดิบสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษาความสามารถในการทำการ

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น เช่น น้ำท่วมและพายุ เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงขึ้นและปรากฏการณ์เรือนกระจก

• การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและการใช้ระบบดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นนั้น นำมาซึ่งทั้งโอกาสและความเสี่ยงสำหรับกลุ่มบริษัทยานานี้ ในขณะที่เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงานเป็นแบบระบบอัตโนมัติ และการบริการลูกค้าที่ดีขึ้น เทคโนโลยียังนำมาซึ่งความท้าทาย เช่น การรั่วไหลของข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ และช่องโหว่ของระบบ บริษัทมีความเสี่ยงที่เทคโนโลยีที่มีอยู่ล้าสมัยหรืออาจเปิดรับภัยคุกคามใหม่ๆ ต่อระบบ ซึ่งจำเป็นต้องอัปเดตและลงทุนในด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

• การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

โรคระบาดและวิกฤตด้านสุขภาพก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมากต่อเศรษฐกิจโลกและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

• นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความขัดแย้งทางการค้าและความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจนำไปสู่การแตกกระจายของห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนที่สูงขึ้น และความท้าทายในการรักษาการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการรักษากำไร

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยมีผลกระทบประกอบด้วยอุณหภูมิที่สูงขึ้น เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น น้ำท่วมและพายุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลให้สูญเสียลูกค้า ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ผลกระทบจากภาษีคาร์บอน และกฎระเบียบที่เข้มงวดยิ่งขึ้นในประเทศที่เราดำเนินงานและสถานที่ตั้งของลูกค้าของเรา

• การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์

การไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหยุดชะงัก การสูญหายของข้อมูล และค่าใช้จ่ายทางการเงิน การโจมตีทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูลที่ประสบความสำเร็จหรือการรั่วไหลของข้อมูลอาจนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น ความปลอดภัยของข้อมูลที่ไม่เพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

• ความเสี่ยงจากโรคระบาด

โรคระบาดอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน คุณภาพชีวิตของพนักงาน และก่อให้เกิดการสูญเสียทางการเงิน ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามต่อทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทและความมั่นคงในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงโดยจัดตั้งฐานการผลิตในหลายประเทศ เช่น จีน ไทย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา และเกาหลีใต้ เพื่อลดการพึ่งพาภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับรูปแบบธุรกิจ โดยโรงงานในประเทศจีนเน้นคำสั่งซื้อในประเทศ ขณะที่โรงงานอื่น ๆ รองรับคำสั่งซื้อในระดับนานาชาติ ซึ่งบริษัทยังคิดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและประสานงานกับลูกค้าและพันธมิตรคู่ค้าเพื่อปรับตัวตามความจำเป็น

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการและควบคุมความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้กลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ควบคู่ไปกับการติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทและบริษัทย่อยได้นำแนวทางในการปรับตัวมาเพื่อคาดการณ์และปฏิบัติตามกฎหมายทั้งปัจจุบันและในอนาคต ขณะเดียวกันก็เน้นที่การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการนำ

หลักการ 3R ได้แก่ ลดการใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิลมาใช้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ลงทุนในเทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดของเสีย ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับวิธีการในอดีต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม บริษัทสนับสนุนโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และยังลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างนวัตกรรม ความร่วมมือ และพันธมิตรกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืน และมีส่วนร่วมในระดับสากลเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อไป

• การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการติดตามแนวโน้มด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์โดยอัปเดตซอฟต์แวร์และขั้นตอนด้านความปลอดภัยเพื่อลดภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นที่การเสริมสร้างระบบความปลอดภัยของข้อมูลและเพิ่มการตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อให้แน่ใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัย

• ความเสี่ยงจากโรคระบาด

บริษัทได้พัฒนาแผนตอบสนองฉุกเฉินซึ่งรวมถึงการติดตามข่าวสารและนโยบายของภาครัฐบาล การดำเนินการตามมาตรการควบคุมการระบาด มีระบบการสื่อสารที่ชัดเจนทั้งภายในองค์กรและพันธมิตรคู่ค้า จัดลำดับความสำคัญของความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน การดำเนินการเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้ โดยส่งผลกระทบต่อพนักงานน้อยที่สุดในช่วงระหว่างวิกฤตด้านสุขภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินหรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

- การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน
- ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

ลักษณะความเสี่ยง

• ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ผลประโยชน์ของบริษัท ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และภาวะเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะกำหนดเงินปันผล ทำให้ความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทน/เงินปันผลที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

• ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ตระกูลอื่น ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 28.62 ของหุ้นทั้งหมด ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 สามารถใช้สิทธิที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในประเด็นต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งกำหนดให้ต้องได้คะแนนเสียงข้างมากหรือน้อยกว่าสามในสี่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

• ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

บริษัทอาจจ่ายปันผลในระดับต่ำหรือไม่จ่ายเงินปันผล มีสาเหตุมาจากกระแสเงินสดสุทธิของบริษัทที่ลดลงเนื่องมาจากผลประกอบการบริษัท การที่บริษัทมีกำไรจากผลประกอบการลดลงทำให้ผู้ถือหุ้นได้รับอัตราผลตอบแทนต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง

• ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

การถือหุ้นของตระกูลอื่นเกินกว่าร้อยละ 25 อาจมีผลต่อมติของผู้ถือหุ้นในวาระที่ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากหรือน้อยกว่าสามในสี่ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจประสบกับความท้าทายในการรวบรวมคะแนนเสียงให้เพียงพอเพื่อลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยต่อวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

• ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

บริษัทได้จัดการความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นของบริษัทโดยการบริหารจัดการความสามารถขององค์กรในการเพิ่มรายได้และปรับปรุงอัตรากำไรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินและเสริมสร้างฐานะทางการเงินที่มั่นคง โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงการรักษามาตรฐานการผลิตที่สูงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังปรับกลยุทธ์ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อ

รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท

• ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

หุ้นทุกหุ้นมีสิทธิและเสียงเท่าเทียมกัน เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระร้อยละ 50 โดยประธานบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งช่วยส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นธรรม หนังสือแจ้งการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องให้ข้อมูลที่สำคัญรวมถึงความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจที่มีข้อมูลครบถ้วน นอกจากนี้ ในกรณีที่มีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกรรมนั้นจะไม่ได้รับอนุญาตให้ลงคะแนนในระเบียบวาระดังกล่าว

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

ธนาคารหลักเป็นอย่างยิ่งว่าความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทขึ้นอยู่กับการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่สลับซับซ้อนมากขึ้น รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียของเรา

นโยบายความยั่งยืน: คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้องค์กรมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมทั้งเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกฝ่าย โดยมีนโยบายความยั่งยืนที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานวิชาชีพสูงสุด ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธนาคารหลักถึงความสำคัญในการปกป้องสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการจัดการสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คำมั่นหลักของเราคือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม โดยส่งเสริมความยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกด้านของการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์: บริษัทจะดำเนินธุรกิจที่ผสานร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมชุมชน และโลกของเรา แนวทางการดำเนินงาน: จากการที่ธุรกิจของบริษัทแวดล้อมด้วยภาวะการแข่งขันที่สูง บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน ด้วยการทบทวนการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของเรา โดยพิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายการพัฒนายั่งยืนทั้งสามมิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) และคณะกรรมการชุดย่อยที่มาจากตัวแทนจากแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทไปสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังดูแลกระบวนการรายงานความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาทั้งหมดได้รับการทบทวนและอนุมัติก่อนที่จะเสร็จสมบูรณ์ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบให้แน่ใจว่าโครงการด้านความยั่งยืนได้รับการดำเนินการ ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

ธนาคารมุ่งมั่นสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพบนพื้นฐานความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ผสมเข้ากับแนวทางด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางความยั่งยืนนั้นมีการผนวกเข้ากับการทำงานทุกด้านขององค์กร เป้าหมายการจัดการความยั่งยืนของเราคือจะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธุรกิจเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน - เราจะดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลตอบแทน แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการสร้างนวัตกรรมทั้งด้านพัฒนากระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ เรายังมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สังคมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน - เราจะดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยให้ออกาสแก่พนักงานในการเรียนรู้ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพพนักงาน ทักษะ และความสามารถที่จะเติบโตได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เรายังเน้นการสร้างสถานที่ทำงานที่มีสุขอนามัย ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อทุกคน โดยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ในการพัฒนาสังคม เราสร้างโอกาสให้แก่วัยรุ่นและผู้มีรายได้น้อยในชุมชน ทั้งโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มโอกาสในการหารายได้ นอกจากนี้เรายังร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการศึกษา สุขภาพและสาธารณสุข และสวัสดิการสังคมในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในสังคม

สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน – เราจะดำเนินธุรกิจด้วยการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนแบบคาร์บอนต่ำ เรามีความมุ่งมั่นในการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งเน้นการดำเนินงานด้วยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ และการปรับปรุงระบบนิเวศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อไป

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย : ไม่มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

ฮานาดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่รู้จักกันในนามว่า EMS (Electronics Manufacturing Services) ซึ่งกิจกรรมหลักคือผลิตสินค้าตามคำสั่งของลูกค้าและจำหน่ายแก่ลูกค้าซึ่งอยู่ทั่วโลก โดยบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทั่วทั้งห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งแบ่งห่วงโซ่มูลค่าออกเป็นกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในองค์กรและทั่วทั้งห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รูปภาพห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



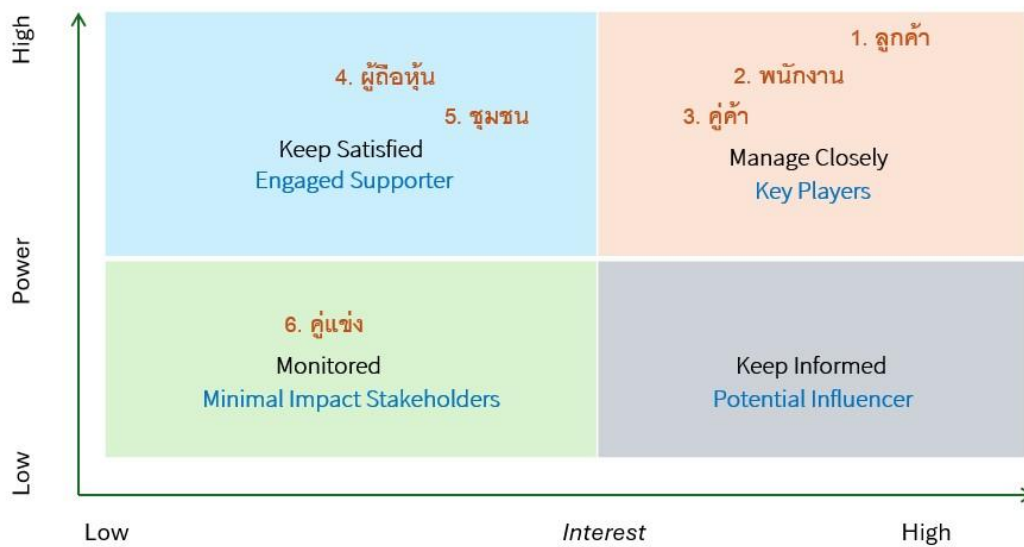
3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|--|---|--|---|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> • จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง • การเติบโตของธุรกิจ • สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) | <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารกระแสเงินสด • วิสัยทัศน์ต่อการมุ่งเน้นอย่างต่อเนื่องที่จะเติบโตและดำรงสถานะที่แข่งขันได้ • การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • แบบสอบถาม ESG จากนักลงทุนสถาบัน |
| <ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน • การพัฒนาตำแหน่งงานและอาชีพ | <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน • การอบรมพนักงานเข้าใหม่ • การสัมภาษณ์พนักงานลาออก • การฝึกอบรมและ Workshop • ขอร้องเรียน • การประชุมฝ่ายปฏิบัติการ • การประเมินความเสี่ยง | <ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา |
| ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและส่งมอบตรงเวลา พร้อมกับราคาที่แข่งขันได้ • ประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • ระบบบริหารคุณภาพ รวมทั้งอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบของลูกค้า • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การเยี่ยมเยียนจากลูกค้า • การประเมินความเสี่ยง | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ |
| <ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ซัพพลายเออร์ | <ul style="list-style-type: none"> • การคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การจ่ายเงินตรงเวลา • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบซัพพลายเออร์ • การบริหารจัดการคุณภาพซัพพลายเออร์ • การประเมินความเสี่ยง | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก |
| <ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ไม่มีรายได้ในชุมชน • การจ้างงานในพื้นที่ • การส่งเสริมธุรกิจชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> • การร่วมเสวนากับองค์กรภาครัฐต่าง ๆ • ข้อเสนอแนะจากการนิคมอุตสาหกรรม • การลงพื้นที่ในชุมชน • ขั้นตอนการจ้างพนักงานใหม่ • การจัดซื้อจัดจ้าง | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ |

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

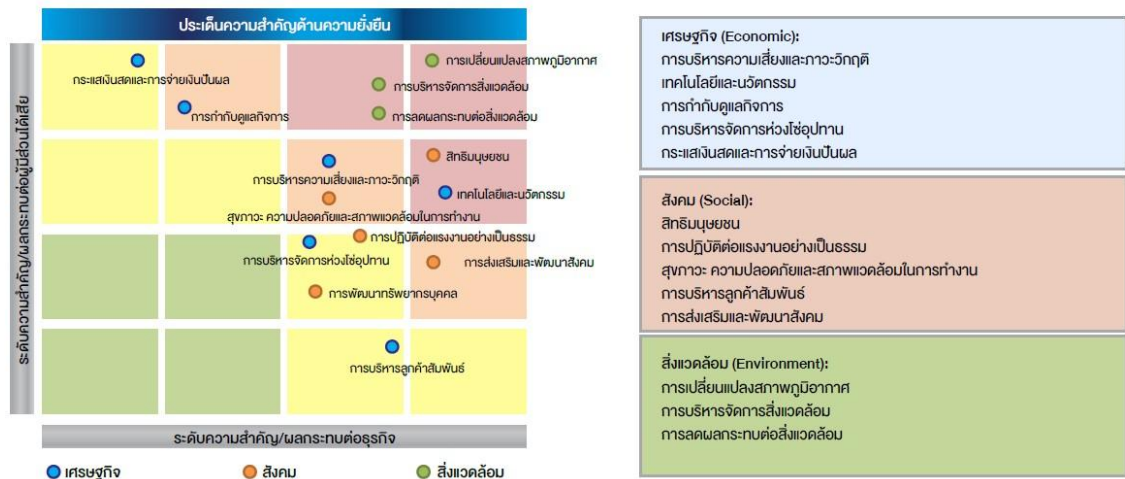
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย Power-Interest Matrix



การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามอิทธิพลและความสนใจที่ผู้มีส่วนได้เสียมี เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดกลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนการจัดประเด็นสำคัญ (Materiality)





| ความคืบหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายยั่งยืนในปี 2567 | | |
|--|---|--|
| สิ่งแวดล้อม (E) | สังคม (S) | การกำกับดูแลกิจการ (G) |
| <ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมายร้อยละ 18 ผลการดำเนินงานร้อยละ 14 ลดปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานร้อยละ 24 ลดปริมาณของเสียต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมายร้อยละ 18 ผลการดำเนินงานร้อยละ 32 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมายร้อยละ 18 ผลการดำเนินงานร้อยละ 18 ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีฝังกลบ เป้าหมายร้อยละ 40 ผลการดำเนินงานร้อยละ 58 จำนวนเรื่องร้องเรียนปัญหาสิทธิสิ่งแวดล้อม เป้าหมายร้อยละ 0 ผลการดำเนินงานร้อยละ 0 | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการศึกษา อาชีพ และคุณภาพชีวิต เป้าหมาย 10,000 ราย ผลการดำเนินงาน 35,055 ราย ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานต่อคนต่อปี เป้าหมาย 50 ชั่วโมง ผลการดำเนินงาน 57 ชั่วโมง ความพึงพอใจของพนักงาน (รายวันและรายเดือน) เป้าหมายร้อยละ 78 ผลการดำเนินงานร้อยละ 80 และ 84 ความพึงพอใจของลูกค้า เป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานร้อยละ 91 การมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการองค์กรแห่งนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ Hana 4.0 เป้าหมายร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานร้อยละ 90 อุบัติเหตุจากการทำงาน เป้าหมาย 0 ครั้ง ผลการดำเนินงาน 0 ครั้ง | <ul style="list-style-type: none"> อัตราการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป้าหมายร้อยละ 30 - 100 ผลการดำเนินงานร้อยละ 74 กรรมการบริษัทได้รับการอบรมหรือร่วมกิจกรรมเพิ่มพูน ความรู้ในการปฏิบัติงานในรอบปี เป้าหมายร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง เป้าหมาย 2 คน ผลการดำเนินงาน 2 คน การกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร เป้าหมาย 0 ครั้ง ผลการดำเนินงาน 0 ครั้ง การปฏิบัติหน้าที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เป้าหมาย 0 ครั้ง ผลการดำเนินงาน 0 ครั้ง การกระทำผิดด้านการทุจริตคอร์รัปชันของคณะกรรมการบริษัท เป้าหมาย 0 ครั้ง ผลการดำเนินงาน 0 ครั้ง |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

| | |
|--------------------------------------|--|
| นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : | มี |
| แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : | การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง |

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของฮานา

บริษัทตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อการเติบโตในระยะยาว ในการรับมือต่อความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ฮานามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อธุรกิจและสังคมของเรา นโยบายสิ่งแวดล้อมมุ่งหมายให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรจะสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมในการปกป้องรักษาสังคมสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และการตอบสนองต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ประกอบด้วย:

- **การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:** การบูรณาการความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงการใช้พลังงาน การใช้ น้ำ การจัดการขยะ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ:** มุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนถึงการผลิตและการกระจายสินค้า เพื่อลดขยะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การป้องกันมลพิษ:** การดำเนินมาตรการเพื่อลดมลพิษ ทั้งในอากาศ น้ำ หรือดิน โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและวิธีการผลิตที่สะอาด
- **การปฏิบัติตามข้อกำหนด:** การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมถึงแนวทางอื่น ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้นอกเหนือจากข้อกำหนดทางกฎหมาย
- **หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน:** ส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนที่สามารถหมุนเวียนได้ ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงและการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการเกิดขยะ
- **นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน:** การคิดค้นนวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการประหยัดพลังงาน และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยลง

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของฮานา

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ได้กำหนดความมุ่งมั่นและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทแบบองค์รวม โดยบริษัทมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัท และชุมชน โดยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวอนามัยที่ดี รวมทั้งปกป้องสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เราประกอบกิจการอยู่ ด้วยการดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ฮานามุ่งมั่นในการพัฒนารักษาสังคมสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่อุปทานเรื่องความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และแรงงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- จัดเตรียม จัดหา และจัดทำอุปกรณ์ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากความเสี่ยงและโอกาสที่ผ่านการประเมินแล้ว
- ควบคุมอันตรายและความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- สนับสนุนกิจกรรมการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมของพนักงานรวมทั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
- ร่วมปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน กระบวนการดำเนินงาน นำเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้กับธุรกิจ ป้องกันการเกิดมลพิษหรือขยะ และดำเนินการใช้สารทดแทน หรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าในทุกกระบวนการผลิต
- ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดอื่น ๆ เช่น หลักจรรยาบรรณแห่งพันธกิจธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (RBA) ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

การสื่อสารที่ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของเรา เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนและความปลอดภัย นโยบายนี้ได้ถูกนำไปถ่ายทอด ทำความเข้าใจในกลุ่มพนักงานขององค์กรทุกระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เป็นหนึ่งเดียวกัน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในองค์กรทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น บอร์ดประกาศ เว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของบริษัท และการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังขยายความมุ่งมั่นในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยเผยแพร่นโยบายของบริษัทสู่สาธารณชนผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าโรงงาน ตลอดจนแชร์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่า ผู้มีส่วนได้เสียของเราได้รับทราบและตระหนักถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนและความปลอดภัยของเรา

การรายงานความยั่งยืนและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นของฮานาต่อความยั่งยืนต้องมีผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้ เราติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การจัดการน้ำ การลดของเสีย และการควบคุมมลพิษการ โดยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของเราได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะจากพนักงาน

บทบาทหน้าที่ของการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นและได้กลายมาเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอย่างท้าทาย ฮานาตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดูแลและดำเนินธุรกิจ โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบในการดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังต่อไปนี้

• คณะกรรมการบริษัท

บทบาทของคณะกรรมการบริษัทคือการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการวางแผน เป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงการติดตามความคืบหน้าและแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

• ประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายบริหาร (CEO)

ประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับวิสัยทัศน์ขององค์กรพัฒนากลยุทธ์ที่ยั่งยืนในการลดปัญหาและปรับแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับดูแล วางแผนทางการเงิน บริหารความเสี่ยง และติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนมีหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงการอนุมัติงบประมาณ ติดตามผลการดำเนินงานของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท

• ผู้นำฝ่ายปฏิบัติการ คณะอนุกรรมการ และผู้รับผิดชอบประสานงานและจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม

ผู้นำและคณะอนุกรรมการการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีหน้าที่ในการดำเนินการจัดทำและพัฒนาแผนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงกิจกรรมการดำเนินงานให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ติดตามความคืบหน้า จัดทำรายงานอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานจะบรรลุเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบประสานงานและจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมมีหน้าที่รับผิดชอบในการสนับสนุนผู้นำและคณะอนุกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป็นผู้นำในพื้นที่หรือโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/3040>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทมีแผนและแนวทางการดำเนินงานและมาตรการลดการใช้พลังงานที่เป็นโครงการหลัก ดังนี้

มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน:

- **การติดตั้ง VSD เพื่อประหยัดพลังงาน:** การติดตั้งอุปกรณ์ที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของมอเตอร์เพื่อประหยัดพลังงานในระบบต่าง ๆ เช่น บั๊มระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศ บั๊มระบายความร้อนของเครื่องทำความเย็น บั๊มสุญญากาศ และบั๊ม UF นอกจากนี้ยังมีการติดตั้ง VSD ในมอเตอร์พัดลมของหน่วยบำบัดอากาศ (AHU) หลายตัว เพื่อควบคุมการไหลของอากาศอย่างมีประสิทธิภาพตามความต้องการ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและเพิ่มการประหยัดพลังงานโดยรวม
- **การปรับปรุงระบบทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ:** การปรับปรุงพัดลมของหอทำความเย็นให้เป็นรุ่นที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น ช่วยลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศแบบดั้งเดิมเป็นเครื่องปรับอากาศที่ใช้เทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้า และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำความเย็นอีกด้วย
- **การปรับปรุงเทคโนโลยี:** การอัปเดตเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูงช่วยเพิ่มการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากยิ่งขึ้น การติดตั้งหลอดไฟ LED ประสิทธิภาพสูงและการควบคุมความเร็ว VSD ได้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการต่าง ๆ นอกจากนี้ ฮานายังได้ปรับปรุงการทำงานของเครื่องปรับอากาศในช่วงสุดสัปดาห์ และแก้ไขปัญหารั่วไหลของ CDA โดยการปรับปรุงตัวแยกน้ำ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอีกด้วย
- **การนำความร้อนกลับมาใช้และการปรับการตั้งค่าของระบบ:** การติดตั้งเครื่องผลิตน้ำร้อนด้วยลมร้อนจากระบบปรับอากาศ ช่วยให้สามารถกักเก็บและนำความร้อนที่เสียไปกลับมาใช้ใหม่ ยังผลให้การใช้พลังงานลดลง นอกจากนี้ การปรับการตั้งอุณหภูมิของน้ำในเครื่องทำความเย็นและการปรับแรงดันไอน้ำในหม้อไอน้ำยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CNG) อีกด้วย
- **การอนุรักษ์พลังงาน:** การสร้างค่านิยมและจิตสำนึกการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ตั้งแต่อุปกรณ์เครื่องจักร ไฟ แก๊ส และน้ำ จะมีการปิดเมื่อไม่ได้ใช้งาน รวมถึงการปิดเครื่องปรับอากาศและไฟฟ้าแสงสว่าง ในช่วงเวลาพักหรือหลังเวลาทำการ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการปิดอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็นโดยไม่ตัดการเชื่อมต่อกับระบบที่สำคัญ และการรักษาการไหลของน้ำ RO สำหรับกระบวนการที่ต้องการในช่วงเวลาที่ไม่ใช้งาน

โครงการเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของฮานา ทั้งการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน: ฮานาตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทนในการจัดการด้านความยั่งยืนมิติสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่ปี 2563 เราได้เริ่มบูรณาการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานในจังหวัดลำพูนและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานทดแทน และเราคาดหวังความมุ่งมั่นด้านยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่นั้นมา

ในปี 2567 ฮานาดำเนินการขยายโครงสร้างพื้นฐานพลังงานทดแทนของเรา ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมในโรงงานอีกสามแห่งที่จังหวัดลำพูน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานที่เมืองเจียง ซึ่งมีการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 10.6 เมกะวัตต์ จาก 5.8 เมกะวัตต์ในปี 2566 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเดินหน้าเข้าสู่เป้าหมายแห่งพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

การมุ่งมั่นพลังงานทดแทนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยฮานามุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนของพลังงานสะอาดในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การบูรณาการพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจของเรา ช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน ลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งที่ไม่สามารถทดแทนได้ และลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ฮานาวางแผนที่จะขยายการใช้พลังงานทดแทนในโครงการที่จะดำเนินการเพิ่มเติมในปี 2568 และในอนาคต เรามุ่งมั่นที่จะสำรวจและนำโซลูชันพลังงานทดแทนที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาวของบริษัท และช่วยสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง⁽³⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

| เป้าหมาย | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|---------------------|-------|---------------|
| ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้ | 2563 | 2573 : ลด 40% |

หมายเหตุ : ⁽³⁾ 2563: การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมได้ ร้อยละ 18 เทียบกับปี 2563 ฐาน ซึ่งผลการดำเนินงานมีความก้าวหน้าจากมาตรการลดการใช้พลังงานด้านต่าง ๆ แต่ผลลัพธ์โดยรวมยังไม่บรรลุเป้าหมาย ที่ลดลงร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานที่แตกต่างกันระหว่างโรงงานที่จังหวัดลำพูน โดยสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ผลการดำเนินงานของโรงงานที่จังหวัดอุตุยามีการลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมได้ ร้อยละ 18 เทียบกับปี 2563 ฐาน ซึ่งผลการดำเนินงานมีความก้าวหน้าจากมาตรการลดการใช้พลังงานด้านต่าง ๆ แต่ผลลัพธ์โดยรวมยังไม่บรรลุเป้าหมาย ที่ลดลงร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานที่แตกต่างกันระหว่างโรงงานที่จังหวัดลำพูน โดยสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ผลการดำเนินงานของโรงงานที่จังหวัดอุตุยามีการลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2567:

- โรงงานของบริษัท (ฮานา ลำพูน) มีผลการดำเนินงานที่เกินเป้าหมายด้วยการลดการใช้พลังงานได้ถึงร้อยละ 33 แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและผลของโครงการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพของโรงงาน
- โรงงานของบริษัทย่อย (ฮานา อุตุยา) ไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมาย โดยมีการลดการใช้พลังงานในสัดส่วนที่น้อยกว่า เนื่องจากปัจจัยและความท้าทายด้านการดำเนินงาน รวมทั้งปัจจัยภายนอก และผลกระทบจากยอดขายที่ลดลง จึงทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก Economy of Scale ส่งผลให้ความพยายามในการลดการใช้พลังงานมีข้อจำกัด แม้จะมีการดำเนินการตามมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างเต็มที่แล้วก็ตาม

ในปี 2567 แม้ว่าจะมีความท้าทายต่อบริษัทย่อย แต่การลดการใช้พลังงานโดยภาพรวมของทั้งสองโรงงานยังคงถือว่าประสบความสำเร็จเพื่อก้าวเข้าสู่เป้าหมายในระยะยาว ด้วยการลดการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมได้ ร้อยละ 40 ในปี 2573

การจัดการพลังงานกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการจัดการพลังงานของฮานาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ดังนี้:

เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดในราคาที่ซื้อได้ โดยการลงทุนในโครงการพลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป

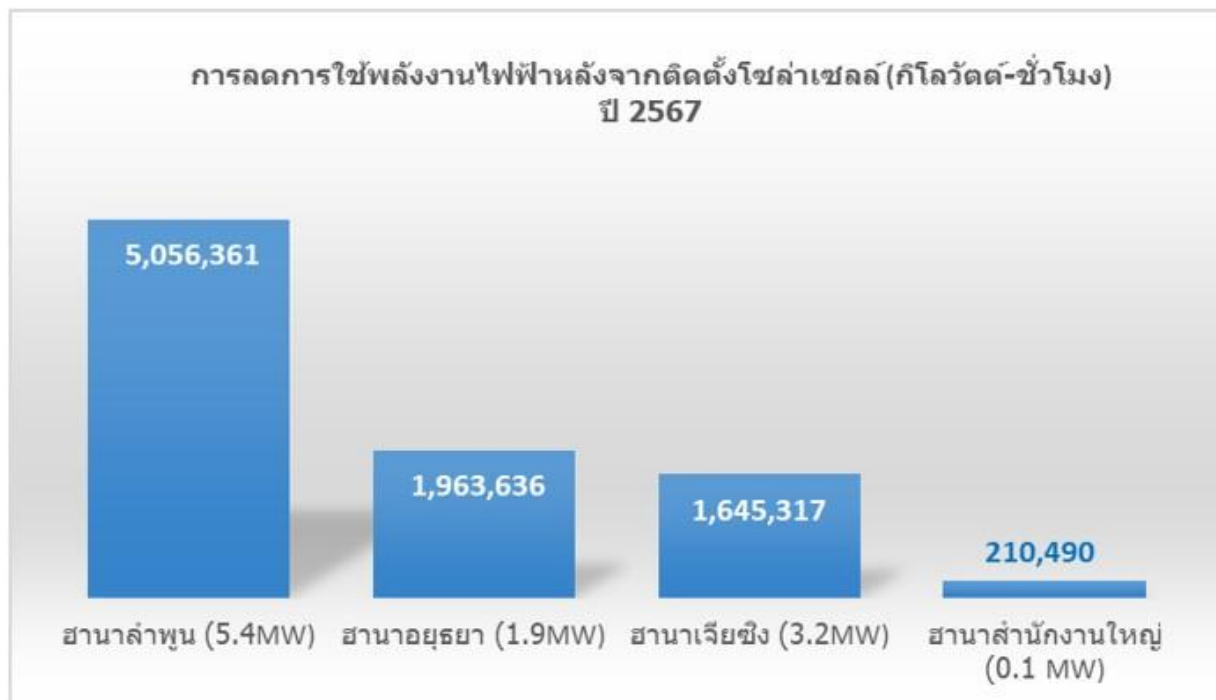
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยการลงทุนในเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานและส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12: การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ โดยการลดขยะและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมถึงส่งเสริมการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

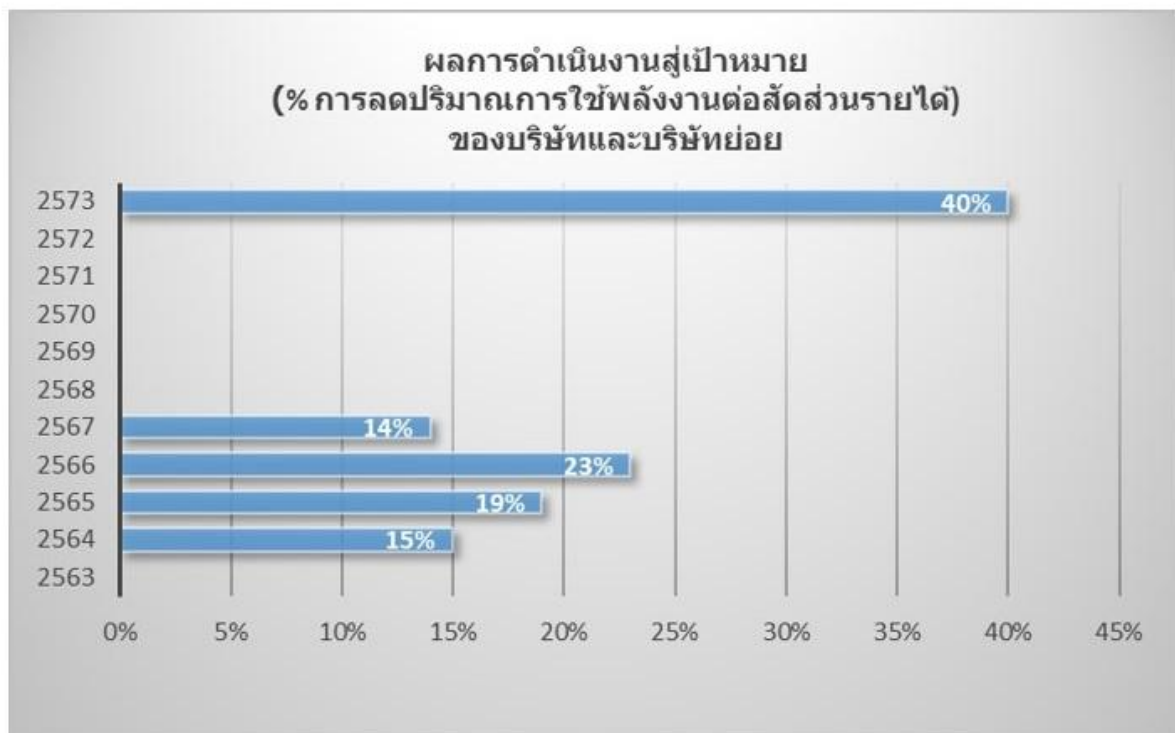
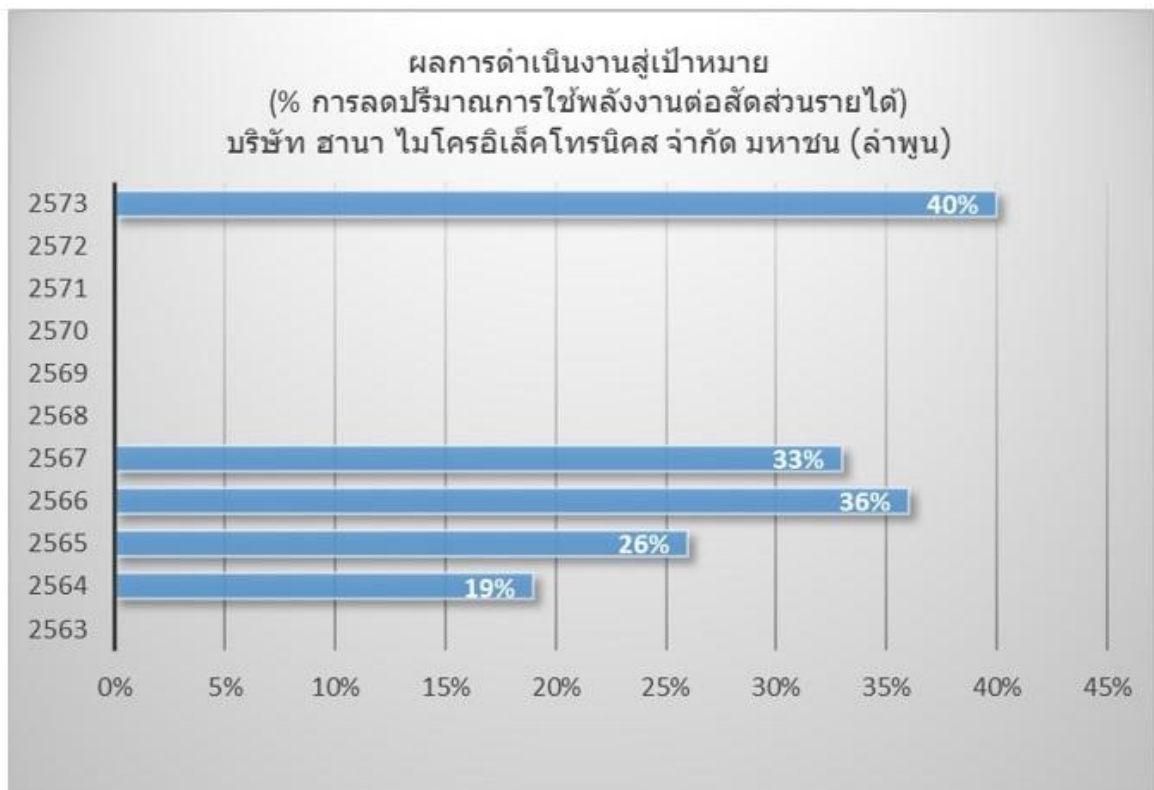
เป้าหมายที่ 13: การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

เป้าหมายที่ 16: สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง โดยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดีและการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อทุกความพยายามด้านการจัดการพลังงานของเรา

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



| ปี | การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อสัดส่วนรายได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อรายได้ล้านบาท) | | | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|--------------|---|--------------|--------|----------|----------------|
| | โรงาน ลำพูน | โรงาน อยุธยา | รวม | | |
| 2563 (ปีฐาน) | 5,859 | 13,966 | 19,825 | | |
| 2564 | 4,749 | 12,121 | 16,870 | -5% | -15% |
| 2565 | 4,332 | 11,631 | 15,963 | -10% | -19% |
| 2566 | 3,765 | 11,427 | 15,192 | -14% | -23% |
| 2567 | 3,941 | 13,054 | 16,995 | -18% | -14% |



การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 155,855,603.66 | 133,489,537.94 | 128,367,146.90 |
| ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 151,684,279.10 | 128,902,049.00 | 121,402,465.40 |
| ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 4,171,324.56 | 4,587,488.94 | 6,964,681.50 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

การควบคุมคุณภาพน้ำ: บริษัทมีการติดตามตัวชี้วัดที่สำคัญเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ ครอบคลุมถึงการใช้ น้ำ ปริมาณน้ำทิ้ง สมดุลน้ำ ประเมินค่าประสิทธิภาพการใช้ น้ำ และค่าประสิทธิภาพการเกิดน้ำเสีย ตัวชี้วัดเหล่านี้จะได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกปีเพื่อยกระดับการจัดการคุณภาพน้ำ

ระบบบำบัดน้ำเสียมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกวัน โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากโรงงานเป็นระยะ มีการจัดทำรายงานประจำเดือน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบำบัดน้ำเสีย เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการเชิงรุกนี้ช่วยรักษาคุณภาพการปล่อยน้ำทิ้งให้ดีกว่ามาตรฐาน เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

มาตรการการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า: บริษัทได้ดำเนินการและขับเคลื่อนการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน ด้วยมาตรการ 3Rs ดังนี้

- **มาตรการประหยัดน้ำและลดการสูญเสีย (Water Reduce)** เราได้ดำเนินการขั้นตอนที่สำคัญเพื่อลดการใช้น้ำด้วยการนำน้ำส่วนเกินจากเครื่องจักรที่มีคุณภาพดีกลับเข้าสู่ระบบจ่ายน้ำอีกครั้ง โดยการติดตั้งระบบท่อและปรับแรงดันให้เหมาะสม โครงการใช้สารเคมีเป็นศูนย์ในการลดการระบายน้ำของหอผึ่งเย็น (Cooling Tower) โครงการเดินเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) โดยการลดใช้น้ำประปา การลดการใช้น้ำในระบบระบายอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) และลดการใช้น้ำในหอหล่อเย็นโดยการเปลี่ยนแปลงแหล่งเติมน้ำให้เป็นน้ำที่มีค่าความนำต่ำ และปรับเปลี่ยนการตั้งค่าความนำและค่ากรดต่างเพื่อลดการระบายน้ำทิ้ง รวมทั้งนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำรีเวอร์สออสโมซิสกลับมาผ่านเครื่องกรองน้ำรีเวอร์สออสโมซิสอีกครั้ง เพื่อลดน้ำทิ้ง ซึ่งสามารถลดน้ำเสียและได้น้ำดีกลับมาใช้ได้ในปริมาณ 200 คิวบิกเมตรต่อวัน
- **มาตรการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Water Reuse)** มีการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการต่าง ๆ กลับมาใช้ซ้ำ ตั้งแต่ น้ำทิ้งจากระบบ RO (Reverse Osmosis) และ DI (Deionized Water) จากไลน์การผลิตมาใช้ซ้ำ กระบวนการนี้ช่วยให้เรานำทรัพยากรน้ำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ น้ำจากแหล่งภายนอก นอกจากนี้การนำน้ำฝนในโรงอบโรงงานมาใช้ในการดูแลพื้นที่สีเขียวและรดน้ำต้นไม้ซึ่งจะสามารถช่วยลดการใช้น้ำประปาได้
- **มาตรการนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)** การอนุรักษ์น้ำโดยการรีไซเคิลน้ำที่ทันสมัยที่สุดในกระบวนการผลิต ด้วยการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาปรับปรุงคุณภาพผ่านระบบ Wastewater Reverse Osmosis (WWRO) เพื่อนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการหล่อเย็น ระบบบำบัดอากาศ และการดูแลพื้นที่สีเขียวในโรงงาน เพิ่มมาตรการนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle) ด้วยการนำ น้ำทิ้งจากการกรอง RO (RO Brine) กลับมาปรับปรุงคุณภาพผ่านระบบ Reverse Osmosis (RO) อีกครั้ง เพื่อนำไปใช้ใหม่ในระบบ RO เพื่อผลิตน้ำที่ ต้องการต่อไป รวมทั้งนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบกรองละเอียด UF (Ultrafiltration) เพื่อนำน้ำไปใช้ ในกระบวนการหล่อเย็น และติดตั้งระบบกรองที่ใช้เส้นใยของเมมเบรนในระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ และนำน้ำที่ผ่านการรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการใช้น้ำประปา

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ (4)

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

| เป้าหมาย | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|---|-------|---------------|
| ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption) | 2563 | 2573 : ลด 45% |

หมายเหตุ : ⁽⁴⁾ 2563: ปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้
2573: ลดปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้ ร้อยละ 45

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ฮานามีความก้าวหน้าในการลดปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้ ตั้งแต่ปี 2563 โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนี้

- ในปี 2564 ฮานา ลำพูน และฮานา อูยรยา ประสบความสำเร็จในการลดปริมาณการใช้น้ำได้ถึงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับเป้าหมายการลดการใช้น้ำที่ร้อยละ 5 จากปีฐาน (2563) เป็นการสร้างรากฐานเพื่อบรรลุเป้าหมายในอนาคต
- ในปี 2565 การลดปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17 เกินกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 10 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการประหยัดน้ำ
- ในปี 2566 การลดปริมาณการใช้น้ำได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 15 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของมาตรการการประหยัดน้ำ
- ในปี 2567 การลดปริมาณการใช้น้ำลดลงกว่าปี 2566 เล็กน้อย เหลือร้อยละ 24 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 20 เนื่องจากความท้าทายในการดำเนินงาน แต่ก็ยังถือว่าเป็นความสำเร็จที่มีสำคัญยิ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เป้าหมายของฮานาสำหรับปี 2573 คือการลดปริมาณการใช้น้ำให้ได้ร้อยละ 45 แม้ว่าในปี 2567 มีการลดลงบ้าง บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายระยะยาวนี้ผ่านการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการน้ำกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการการจัดการน้ำของฮานาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ดังนี้:

เป้าหมายที่ 6: น้ำสะอาดและสุขาภิบาล โดยการลดการใช้น้ำ การใช้เชื้อเพลิงและการนำกลับมาใช้ซ้ำของน้ำ รวมถึงการปรับปรุงระบบการบำบัดน้ำทิ้ง ล้วนสนับสนุนเป้าหมายที่ 6 โดยตรง

เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน มีการลงทุนในเทคโนโลยีการบำบัดน้ำที่ทันสมัย เช่น ระบบ Reverse Osmosis และ Ultrafiltration สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 9 โดยการส่งเสริมการนวัตกรรมในกระบวนการจัดการน้ำ

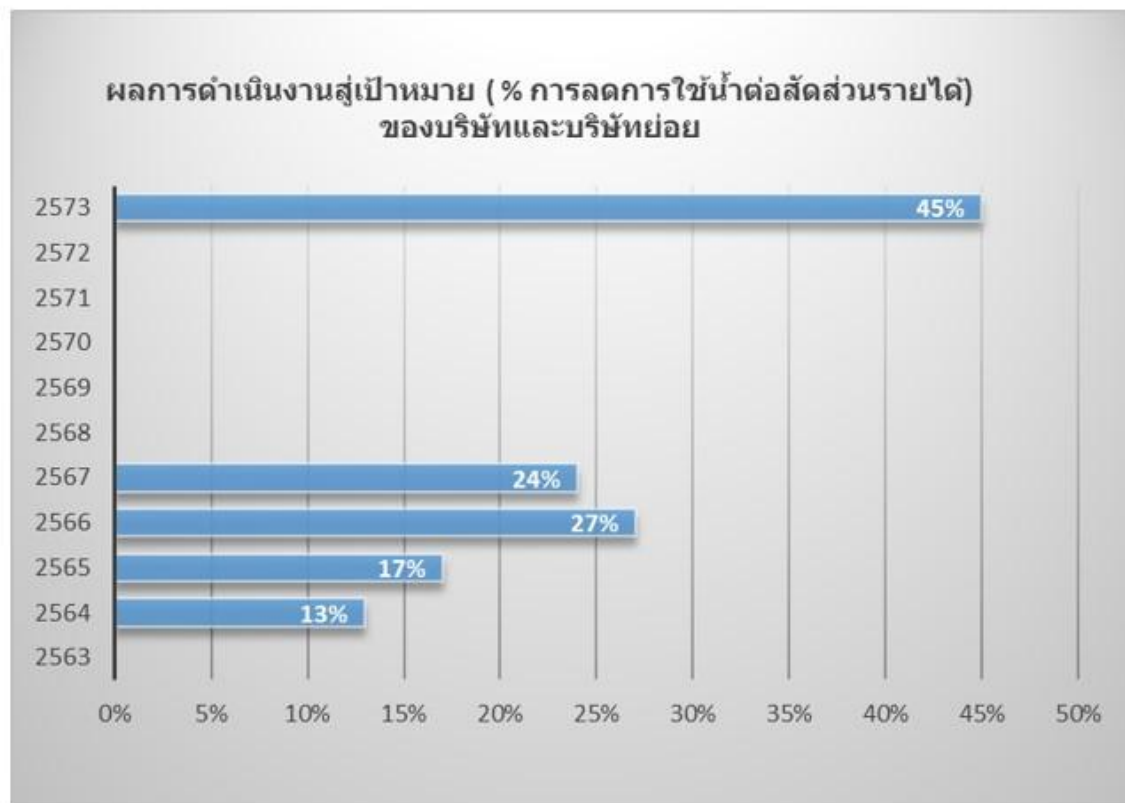
เป้าหมายที่ 12: การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ มีการนำกลยุทธ์ 3Rs (ลดการใช้, นำกลับมาใช้ใหม่, รีไซเคิล) มาใช้สนับสนุนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการสูญเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ เช่น การลดการใช้น้ำและการปรับปรุงการบำบัดน้ำทิ้ง สามารถลดการปล่อยคาร์บอนของบริษัทและสนับสนุนความพยายามในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมความยั่งยืนในกระบวนการผลิต

ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีประหยัดน้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการการจัดการน้ำของฮานาช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ และแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

| ปี | ปริมาณน้ำใช้ถูกบวกลบหักเมตต่อรายได้ล้านบาท | | | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|--------------|--|-------------|--------|----------|----------------|
| | ฮานา ลำพูน | ฮานา อูยรยา | รวม | | |
| 2563 (ปีฐาน) | 48.72 | 130.30 | 179.02 | | |
| 2564 | 32.30 | 123.57 | 155.87 | -5% | -13% |
| 2565 | 28.46 | 119.32 | 147.78 | -10% | -17% |
| 2566 | 26.55 | 103.53 | 130.08 | -15% | -27% |
| 2567 | 26.72 | 109.15 | 135.87 | -20% | -24% |



การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------------|--------------|------------|
| ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) | 1,403,425.00 | 1,102,566.00 | 689,533.00 |
| ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) | 1,403,425.00 | 1,102,566.00 | 689,533.00 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------------|------------|------------|
| ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%) | 80.00 | 80.00 | 80.00 |
| ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร) | 330,627.38 | 317,300.08 | 303,537.40 |
| ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) | 330,627.38 | 317,300.08 | 303,537.40 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-------------------------------------|--------------|------------|------------|
| ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร) | 1,072,797.62 | 785,265.92 | 385,995.60 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------------|------------|------------|
| ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร) | 440,797.00 | 447,929.00 | 452,613.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

การจัดการของเสียและการควบคุมมลพิษ

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการของเสียทั้งในกระบวนการผลิตและแผนกสนับสนุนเพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกพนักงานให้ตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาขยะและมลพิษที่จะเกิดขึ้น เพื่อรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดการขยะ - ฐานามีการจัดทำบัญชีรายการของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ (Waste Inventory) ประวัติของเสีย (Waste Profile) และแผนผังการไหลของของเสีย (Waste Flow Diagram) การจัดการขยะโดยการแยกของเสียตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน ลดปริมาณการเกิดของเสียและสร้างมูลค่าเพิ่ม และก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

การปรับปรุงกระบวนการผลิต: ฐานามุ่งมั่นหาวิธีในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดขยะและของเสีย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

การสร้างความตระหนักให้พนักงาน: บริษัทส่งเสริมการลดขยะและการจัดการขยะให้กับพนักงานผ่าน โดยเน้นความสำคัญของการลดขยะตั้งแต่แหล่งกำเนิด

การมุ่งลดขยะอันตราย: ฐานาให้ความสำคัญกับการลดขยะอันตรายโดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการแยกสารอันตรายและกำจัดอย่างถูกวิธีโดยบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

การลดขยะฝังกลบ: การปรับเปลี่ยนกระบวนการในการจัดการของเสียให้น่ากลับมาใช้ประโยชน์ได้ หรือการกำจัดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบ ได้แก่ โครงการลดการกำจัดโดยวิธีการฝังกลบขยะประเภทเส้นเทปที่เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Carrier Tape) และสารประกอบที่ใช้ในการหล่อ (Molding Compounds) จากเดิมเป็นการฝังกลบที่จังหวัดสระบุรี ได้เปลี่ยนวิธีการเป็นการเผา เป็นเชื้อเพลิง (RFD: Refuse Derived Fuel) ซึ่งเป็นกระบวนการเผาไหม้เพื่อแปรสภาพเป็นเชื้อเพลิงจากขยะ (RDF) กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่สร้างพลังงาน แต่ยังช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกส่งไปฝังกลบได้อย่างมาก และก๊าซที่เกิดจากการเผาจะถูกกำจัดอย่างสมบูรณ์ ส่วนที่เหลือจากการเผาจะถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตซีเมนต์ ส่งเสริมการจัดการขยะที่ยั่งยืน

การควบคุมมลพิษทางอากาศ – บริษัทได้ดำเนินการติดตามและควบคุมปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศในกระบวนการผลิตและทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยดำเนินการผ่านระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ ได้แก่ เทคโนโลยีระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียกที่มีประสิทธิภาพสูงซึ่งสามารถกำจัดมลพิษที่ลอยอยู่ในอากาศได้มากกว่าร้อยละ 99 และมีการติดตามตรวจวัดระดับมลพิษในอากาศในบริเวณโดยรอบรวมถึงอากาศภายในอาคารเพื่อเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานของอากาศค่ามาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถปรับปรุงคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทางที่ ปกป้องสุขภาพของชุมชนที่อยู่อาศัยบริเวณโดยรอบ และเพื่อให้มั่นใจในความบริสุทธิ์ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า

การควบคุมมลพิษทางน้ำ – การดำเนินการลดการใช้ทรัพยากรน้ำและลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียให้เหลือน้อยที่สุดตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ซึ่งเป็นมาตรการอนุรักษ์น้ำ โดยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญอย่างมากในการกำจัดสารเคมีและสิ่งปนเปื้อนในน้ำทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดก่อนที่จะถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้ยังรวมถึงการตรวจสอบและซ่อมแซมช่องทางการรั่วไหลของน้ำที่อาจทำให้เกิดการสูญเสียน้ำ ซึ่งช่วยในการอนุรักษ์น้ำและลดมลพิษ อีกทั้งมีแนวทางการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ที่ช่วยให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วตรงตามมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้ง เพื่อป้องกันมลพิษทางน้ำและรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - บริษัทติดตามระดับมลพิษทางอากาศ น้ำ และดินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการมลพิษเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายระยะยาวและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - แผนการจัดการขยะและมลพิษของฮานาเป็นกระบวนการที่ดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมั่นใจว่าการจัดการขยะและมลพิษขององค์กรจะให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ⁽⁵⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

| เป้าหมาย | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย | วิธีการจัดการขยะและของเสีย |
|---|-------|---------------|---|
| ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย | 2563 | 2573 : ลด 40% | <ul style="list-style-type: none">นำกลับมาใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่การฝังกลบการเผาซึ่งได้พลังงานกลับมาการเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา |
| ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะอันตราย | 2563 | 2573 : ลด 40% | <ul style="list-style-type: none">นำกลับมาใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่การฝังกลบการเผาซึ่งได้พลังงานกลับมาการเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา |

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ 2563: ปริมาณน้ำหนักของเสียต่อรายได้
2573: ลดปริมาณน้ำหนักของเสียต่อสัดส่วนรายได้ ร้อยละ 40

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

การลดปริมาณของเสียต่อสัดส่วนรายได้ (กิโลกรัมต่อรายได้ล้านบาท):

ในปี 2567 ผลการดำเนินงานรวมของฮานา ลำพูน และฮานา อุทยาน สามารถลดปริมาณของเสียถึงร้อยละ 32 สูงกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 18 อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งปริมาณขยะได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีฐาน (2563)

- 2564: ลดปริมาณของเสียได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน
- 2565: ลดปริมาณของเสียได้ร้อยละ 19 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ร้อยละ 10
- 2566: ลดปริมาณของเสียได้ร้อยละ 30 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ร้อยละ 14
- 2567: การปริมาณของเสียได้ร้อยละ 32 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ร้อยละ 18

ความก้าวหน้านี้แสดงถึงความมุ่งมั่นที่แข็งแกร่งของฮานาในการลดการปริมาณของเสียในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน โดยสามารถทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งหมด

ผลการดำเนินงานลดของเสียด้านอื่น ๆ

- ปริมาณของเสียที่นำกลับไปที่ประโยชน์ได้คิดเป็นร้อยละ 87.5 จากปริมาณของเสียทั้งหมดจากเป้าหมายที่ร้อยละ 80
- คุณภาพของอากาศที่ปล่อยออกจากโรงงานเป็นไปตามเป้าหมายโดยไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด
- คุณภาพน้ำที่จากทุกจุดระบายน้ำเป็นไปตามเป้าหมายโดยไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด
- ไม่มีสารเคมีและน้ำมันหกรั่วไหล (Zero Oil and Chemical Spill)
- ลดปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่กำจัดโดยวิธีฝังกลบ (Landfill Waste) คิดเป็นร้อยละ 58 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 40 ในปี 2567

การบริหารจัดการขยะกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการการจัดการขยะของฮานาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ดังนี้:
เป้าหมายที่ 3: สุขภาพที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดี โดยการควบคุมมลพิษทางอากาศ ปรับปรุงคุณภาพอากาศ และลดการปล่อยมลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนรอบข้าง
เป้าหมายที่ 6: น้ำสะอาดและสุขาภิบาล โดยมีแนวทางการจัดการน้ำที่ยั่งยืนต่อชุมชนและอุตสาหกรรม
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีการนำเทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการขยะและมลพิษสร้างโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

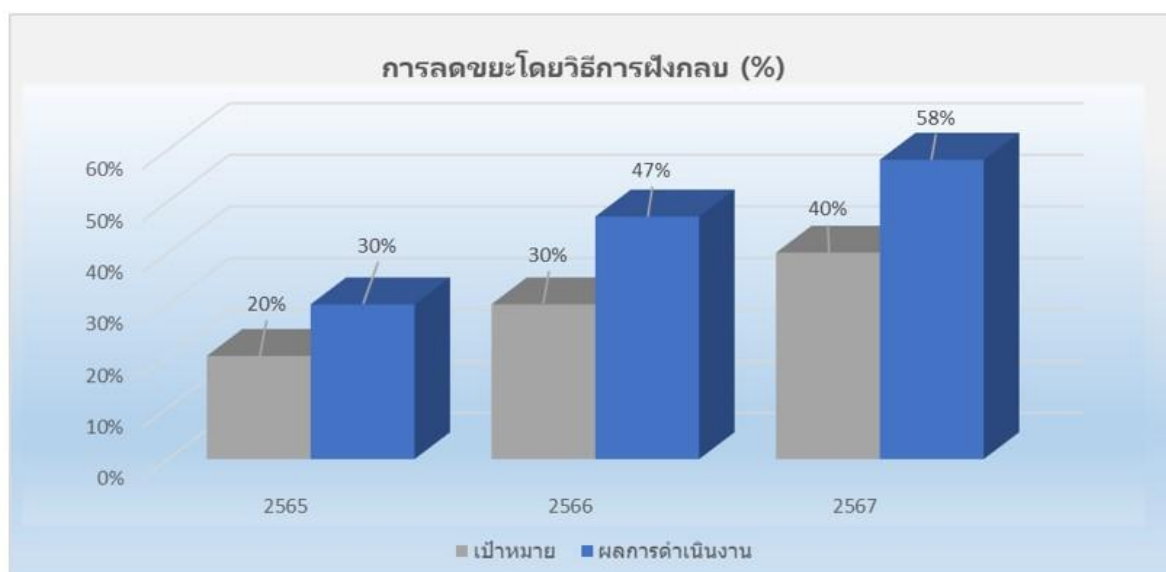
เป้าหมายที่ 12: การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ โดยการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ 3Rs: ลด ใช้ซ้ำ และรีไซเคิล เพื่อลดการเกิดขยะ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และปรับปรุงกระบวนการรีไซเคิล ทำให้การดำเนินงานมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

เป้าหมายที่ 13: การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ โดยการลดขยะ เพิ่มการรีไซเคิล และการผลิตพลังงานจากขยะ ด้วยการดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

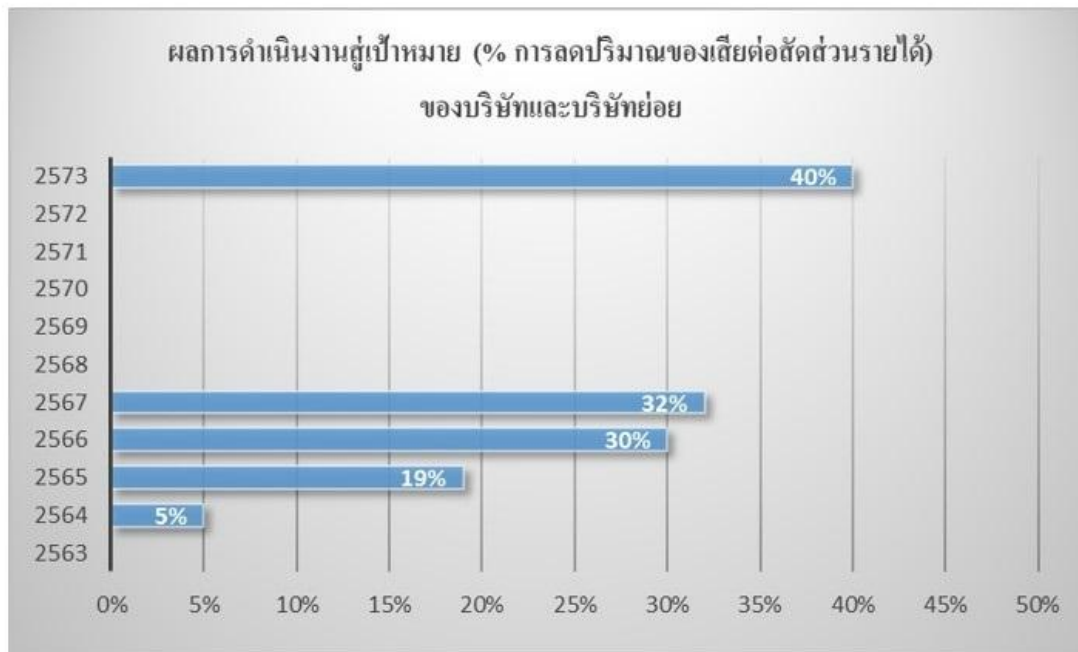
เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมาย โดยการร่วมมือกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมในการจัดการและกำจัดขยะอันตรายอย่างปลอดภัย

แผนการจัดการขยะของอานาแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีส่วนช่วยในการรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมสุขอนามัย โดยการบูรณาการโซลูชันที่สร้างสรรค์ ปรับปรุงการลดขยะ และเพิ่มกระบวนการใช้ซ้ำ และรีไซเคิล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



| ปี | น้ำหนักของเสีย (กิโลกรัม) ต่อรายได้ล้านบาท | | | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|--------------|--|--------------|--------|----------|----------------|
| | อานา ลำพูน | อานา อูยฺชยา | รวม | | |
| 2563 (ปีฐาน) | 57.32 | 231.66 | 288.98 | | |
| 2564 | 61.38 | 214.12 | 275.50 | -5% | -5% |
| 2565 | 43.29 | 189.36 | 232.65 | -10% | -19% |
| 2566 | 38.30 | 163.61 | 201.91 | -14% | -30% |
| 2567 | 36.39 | 161.01 | 197.40 | -18% | -32% |



การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม) | 2,205,930.04 | 1,679,394.85 | 1,411,533.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม) | 1,902,667.04 | 1,409,452.85 | 1,183,088.30 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม) | 548,216.20 | 153,230.50 | 156,778.70 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) | 1,354,450.84 | 1,256,222.35 | 1,026,309.60 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม) | 303,263.00 | 269,942.00 | 228,444.70 |
| ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม) | 25,540.00 | 19,226.00 | 15,213.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 100,555.00 | 87,840.00 | 45,095.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) | 177,168.00 | 162,876.00 | 168,136.70 |

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม) | 1,495,468.84 | 1,381,717.35 | 1,144,781.30 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 1,354,450.84 | 1,256,222.35 | 1,026,309.60 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 1,354,450.84 | 1,256,222.35 | 1,026,309.60 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 141,018.00 | 125,495.00 | 118,471.70 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 141,018.00 | 125,495.00 | 118,471.70 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า อานาได้มุ่งหาแนวทางการลดผลกระทบต่องlobal warming มีโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ แผนการและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในปี 2573 มีดังต่อไปนี้

การอนุรักษ์พลังงาน: อานามุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาเทคโนโลยีกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ Hana 4.0 ด้วยการนำระบบอัตโนมัติมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสียและต้นทุน พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน: อานามุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานผ่านหลายโครงการ รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โครงการประหยัดพลังงาน โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบต่าง ๆ ในโรงงาน โครงการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของบุคลากรในการทำงานเป็นทีม เพื่อแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาองค์กรผ่านกิจกรรมกลุ่ม QCC เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ ลดของเสียและมลพิษ แลทำกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของอานา โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดผลกระทบต่องlobal warming

การบูรณาการพลังงานทดแทน: อานาให้ความสำคัญกับการลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดคือ การใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตและสนับสนุนการผลิต การดำเนินการเรื่องพลังงานทดแทนเป็นหนึ่งในแนวทางลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการก้าวสู่เส้นทางของการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานทั้ง 3 แห่งในประเทศไทย และดำเนินการเรื่อยมา ในปี 2567 มีการอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมอีก 104 ล้านบาทเพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมที่โรงงานในจังหวัดลำพูน พระนครศรีอยุธยา และเมืองเจียซิง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนด้านพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปัญหาสภาพอากาศที่แปรปรวน เพื่อความยั่งยืนในอนาคต

โครงการคาร์บอนเครดิต: เรามุ่งหวังที่จะดำเนินโครงการคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีส่วนร่วมในการสนับสนุนความพยายามระดับสากลในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเดินทางสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ

มาตรฐาน ISO และการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม: อานายึดมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001 (การจัดการสิ่งแวดล้อม) และ ISO 45001 (ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน) เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เรายังดำเนินการตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอนาคตเพื่อความยั่งยืนของการดำเนินงานของเรา

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์: สานร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เช่น การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อเข้าร่วมในเครือข่ายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดคาร์บอนตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศและอนุสัญญาฉบับที่กรอบแห่งสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) นอกจากนี้ เรายังมีส่วนร่วมในโครงการนำร่อง “การลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์” ซึ่งนำโดยองค์กรจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (TGO)

การติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: ในการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและสะท้อนความมุ่งมั่นและความเชื่อถือได้ของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในปี 2567 เป็นปีที่สี่ ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลืนก๊าซเรือนกระจกขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

| ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ปีฐาน | ปีเป้าหมายระยะสั้น | ปีเป้าหมายระยะยาว |
|------------------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| ขอบเขตที่ 1 | 2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,517.00 tCO ₂ e | 2567 : ลด 18% เทียบกับปีฐาน | 2573 : ลด 40% เทียบกับปีฐาน |
| ขอบเขตที่ 2 | 2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 63,136.00 tCO ₂ e | 2567 : ลด 18% เทียบกับปีฐาน | 2573 : ลด 40% เทียบกับปีฐาน |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ฮานามุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนความพยายามระดับสากลในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่วนหนึ่งของเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) สำหรับขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ต่อสัดส่วนรายได้ โดยวัดจากหน่วยตันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ต่อยอดขายล้านบาท โดยเป้าหมายคือการลดลงร้อยละ 18 ในปี 2567 และร้อยละ 40 ภายในปี 2573 เทียบกับปี 2563 ที่เป็นปีฐาน

ฮานามีความก้าวหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ดังนี้:

- ปี 2564: ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ร้อยละ 5
- ปี 2565: ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ร้อยละ 10
- ปี 2566: ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ร้อยละ 14
- ปี 2567: ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ร้อยละ 18 อย่างไรก็ตาม ปีนี้นับว่าเป็นการลดที่น้อยลงเมื่อเทียบกับผลของปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 26

แม้ว่าในปี 2567 ผลลัพธ์จะลดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่แนวโน้มโดยรวมตั้งแต่ปี 2564 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อเนื่องของฮานาในเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อัตรา 40 ภายในปี 2573

การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของฮานาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ดังนี้:

เป้าหมายที่ 3: สุขภาพที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดี โดยการควบคุมมลพิษและลดการปล่อยก๊าซที่เป็นอันตรายจากกระบวนการผลิต ฮานาช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับมลพิษ ส่งผลให้ชีวิตของพนักงานและชุมชนรอบข้างมีสุขภาพที่ดีขึ้น

เป้าหมายที่ 6: น้ำสะอาดและสุขภาพ โดยการค้าเน้นความพยายามในการอนุรักษ์ทรัพยากรที่ทำให้งานได้ถึงการมีอยู่และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการสุขภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดในราคาที่ซื้อได้ โดยการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และสนับสนุนแนวทางการใช้พลังงานที่ยั่งยืนทั้งในบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยการลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน รวมถึงการนำระบบอัตโนมัติมาใช้และการใช้พลังงานหมุนเวียน ฮานาช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม

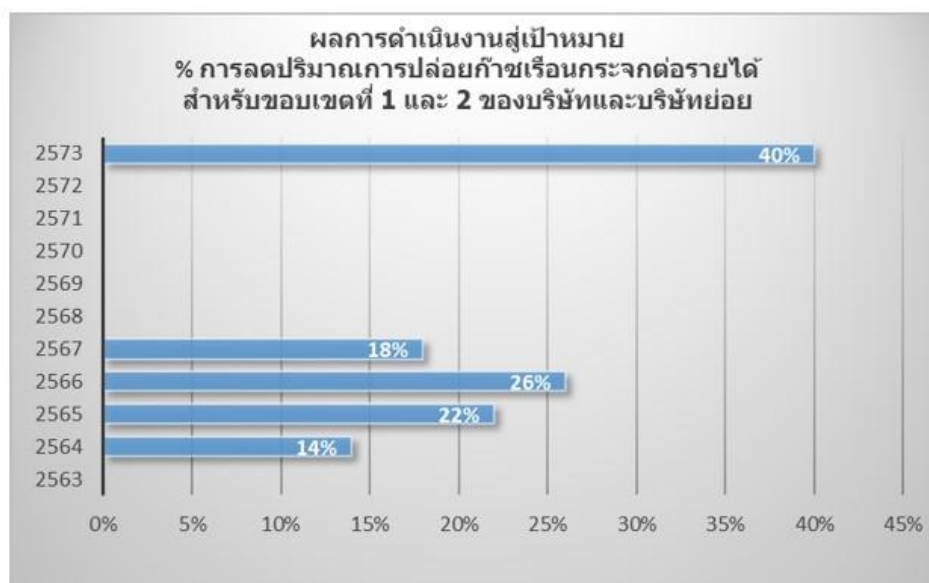
เป้าหมายที่ 12: การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ โดยการลดการสร้างของเสีย ส่งเสริมการรีไซเคิล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท

เป้าหมายที่ 13: การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวางแผนโครงการชดเชยคาร์บอน ฮานามีส่วนร่วมในการสนับสนุนความพยายามระดับโลกในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทำงานไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมาย โดยการร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกเพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก

| ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | | | | | |
|---|---|---------|---------------|---------|---------------|---------|
| | 2565 (ทวนสอบ) | | 2566 (ทวนสอบ) | | 2567 (ทวนสอบ) | |
| | อาณาเขต | อาณาเขต | อาณาเขต | อาณาเขต | อาณาเขต | อาณาเขต |
| ขอบเขตที่ 1 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง | 502 | 1,125 | 500 | 381 | 467 | 1,718 |
| ขอบเขตที่ 2- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม | 23,271 | 42,992 | 22,022 | 34,709 | 21,479 | 31,296 |
| | 23,773 | 44,117 | 22,522 | 35,090 | 21,946 | 33,014 |
| รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงานฮานาในประเทศไทย | 67,890 | | 57,612 | | 54,960 | |



การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 23,773.00 | 22,522.00 | 21,946.00 |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 502.00 | 500.00 | 467.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 23,271.00 | 22,022.00 | 21,479.00 |

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี
รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : ศ.ดร.เศรษฐ์ สัมภิตตะกุล และ นายวรุณ รักสกุลกานต์
หน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐกิจ มหาววิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

ฮานาดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นต่อความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดหรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่น พัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนืองและยั่งยืน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.hanagroup.com/Files/HRP2020_th.pdf

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, อื่น ๆ : ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา
นโยบาย แนวปฏิบัติ : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ฮานาตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ โดยเคารพความเสมอภาค ความหลากหลายและแตกต่างของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ เพศสภาพ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา ความทุพพลภาพ ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง สถานภาพการสมรส สถานะการตั้งครรรภ์ สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ขอบเขตในการตรวจสอบ

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในบริษัทและห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยเริ่มจากคู่ค้าที่มีความเสี่ยงทางด้านแรงงาน ชุมชน และลูกค้า รวมทั้งยังส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจมีความตระหนักในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยการประกอบการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ประสานนโยบายสิทธิมนุษยชน
2. ระบุความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ

3. จัดการความเสี่ยงและผลกระทบ
4. ติดตาม ทบทวนและรายงาน
5. กลไกการเรียนรู้และเยียวยา

1. ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2563 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ นโยบายสิทธิมนุษยชนยังเป็นเครื่องมือกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่มูลค่า นโยบายสิทธิมนุษยชนมีผลบังคับใช้กับกิจกรรมทั้งหมดและพนักงานทุกคนของบริษัท เพื่อเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามกรอบนโยบาย นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนด้วย

2. ระบุความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ

ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทระบุและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทเอง หรือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งกระบวนการนี้ประกอบด้วย:

2.1 การระบุความเสี่ยง

บริษัทมีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีการหารือในฝ่ายต่าง ๆ เพื่อระบุความเสี่ยงก่อนการดำเนินการ มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเพื่อระบุประเด็นสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ระบุความเสี่ยงจากกลไกการร้องทุกข์ รวมทั้งมีส่วนร่วมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการรับข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลเกี่ยวกับประเด็นสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นมีดังนี้

สิทธิพนักงาน

- สภาพการจ้างงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

สิทธิคู่ค้า/ผู้รับเหมาช่วง

- สภาพการจ้างงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- สุขภาพและความปลอดภัย
- ของเสียและมลภาวะ

สิทธิลูกค้า

- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การจัดหาย่างรับผิดชอบของแร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง (Conflict Mineral)

2.2 การประเมินผลกระทบ

กระบวนการประเมินผลกระทบและการจัดลำดับความเสี่ยงได้มีการกำหนดโดยใช้เกณฑ์เพื่อประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น บริษัทได้กำหนดเกณฑ์ความเสี่ยงสำหรับประเด็น ด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ต่ำมาก ต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก การประเมินนี้พิจารณาจากสองปัจจัย ได้แก่ ความเป็นไปได้ (โอกาสที่จะเกิดขึ้น) และผลกระทบ (ความรุนแรงของผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น) โดยวิธีการนี้ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนามาตรการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน

3. จัดการความเสี่ยงและผลกระทบ

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ ไม่พบว่ามีประเด็นใดที่มีความเสี่ยงสูง มีเพียงความเสี่ยงหลงเหลือที่อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง โดยบริษัทได้จัดเตรียมมาตรการบรรเทาผลกระทบไว้ในกรณีที่เกิดเหตุขึ้น ดังนี้

3.1 สิทธิพนักงาน

3.1.1 ประเด็นความเสี่ยง

- สภาพการจ้างงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

3.1.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธกิจผู้มีความรับผิดชอบ รวมทั้งกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน
- พัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กำหนด คู่มือสำหรับการปฏิบัติงาน มีการตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี มีการวิเคราะห์ความปลอดภัย ประเมินสถานการณ์และเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ จัดทำแผนฉุกเฉินและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและเหตุฉุกเฉิน
- ฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน
- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและมีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน เช่น กล่องแสดงความคิดเห็น แบบสำรวจความพึงพอใจ
- มีการตรวจติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติ

3.2 สิทธิคู่ค้า/ผู้รับเหมาช่วง

3.2.1 ประเด็นความเสี่ยง

- สภาพการจ้างงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์

3.2.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธกิจผู้มีความรับผิดชอบ และกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน รวมทั้งกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001 รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของมาตรฐานดังกล่าว
- กำหนดให้คู่ค้าจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กำหนด คู่มือสำหรับการปฏิบัติงาน มีการตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี มีการวิเคราะห์ความปลอดภัย ประเมินสถานการณ์และเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ จัดทำแผนฉุกเฉินและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและเหตุฉุกเฉิน
- กำหนดให้คู่ค้าฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน
- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ขอตกลงห้ามเปิดเผยข้อมูลและสัญญาต่าง ๆ ระหว่างกัน รวมทั้งกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- มีช่องทางในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็น/เรื่องร้องเรียนจากคู่ค้า กรณีที่มีข้อร้องเรียนให้นำมาแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ
- มีการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทและผู้รับเหมาช่วงให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนด

3.3 สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

3.3.1 ประเด็นความเสี่ยง

- สุขภาพและความปลอดภัย
- ของเสียและมลภาวะ

3.3.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายจริยธรรมธุรกิจทางการค้าของซัพพลายเออร์ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ และกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน
- พัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001
- มีการวิเคราะห์ความปลอดภัย ประเมินสถานการณ์และเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ จัดทำแผนฉุกเฉินและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและเหตุฉุกเฉินร่วมกับชุมชนโดยรอบ
- มีช่องทางในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน กรณีที่มีข้อร้องเรียนให้นำมาแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ
- มีการตรวจติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติ
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบรวมถึงพัฒนานวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้า

3.4 สิทธิลูกค้า

3.4.1 ประเด็นความเสี่ยง

- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การจัดหาย่างรับผิดชอบของแร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง (Conflict Mineral)

3.4.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อตกลงห้ามเปิดเผยข้อมูลและสัญญาต่าง ๆ ระหว่างกัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ และกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน
- พัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001
- มีช่องทางในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็น/เรื่องร้องเรียนจากลูกค้า กรณีที่มีข้อร้องเรียนให้นำมาแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ
- มุ่งมั่นในการจัดหาวัสดุจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ และกำหนดให้คู่ค้าซึ่งเป็นผู้จัดหาสินค้าต้องปฏิบัติตามนโยบายแร่ธาตุแห่งความความขัดแย้งของบริษัท โดยต้องมั่นใจว่าแร่ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์จัดหาจากแหล่งที่ได้รับการตรวจสอบว่าไม่ได้มาจากแหล่งที่สนับสนุนความขัดแย้งหรือในพื้นที่ที่มีปัญหาความขัดแย้ง
- กำหนดให้คู่ค้าต้องจัดทำนโยบายและดำเนินการเพื่อจัดหาวัสดุที่ปราศจากความขัดแย้ง รวมทั้งการติดตามแหล่งที่มาอย่างน้อยจนถึงระดับโรงหลอม และต้องเก็บรักษาสืบค้นข้อมูลไว้เป็นระยะเวลา 5 ปีเพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการที่ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม
- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA) โดยการจัดหาวัสดุจากผู้จัดหาที่มีความรับผิดชอบและสามารถยืนยันได้ว่า แร่ที่นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาจากแหล่งที่สนับสนุนความขัดแย้ง
- มีการตรวจติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย แนวปฏิบัติ รวมถึงข้อตกลงและสัญญาต่างๆ ที่มีกับลูกค้า

4. ติดตาม ทบทวนและรายงาน

บริษัทมีการตรวจสอบและติดตามการดำเนินการตามแนวทางและมาตรการที่มุ่งป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการบรรเทาผลกระทบนั้น สามารถลดหรือควบคุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากจำเป็นจะมีการปรับเปลี่ยน และจะรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทจะทำการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความถูกต้องและความเหมาะสมของการประเมินความเสี่ยงเดิม โดยจะพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกิจกรรมทางธุรกิจ การดำเนินงาน หรือข้อกำหนดทางกฎหมายต่าง ๆ

5. กลไกการร้องเรียนและเยียวยา

5.1 กลไกการร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางต่าง ๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อแจ้งข้อกังวลและสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท ดังต่อไปนี้

- **จดหมาย:** บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

• อีเมล:

1. ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ: john@ntasset.com
2. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง: terry@hanabk.th.com
3. ประธานบริหาร: richardh@hanabk.th.com
4. ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม: tappawong@hanabk.th.com
5. เลขานุการบริษัทและหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน: jirapak@hanabk.th.com

- การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนภายในบริษัท - ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละโรงงาน กล่องข้อเสนอแนะหรือ Red Box ที่มีอยู่แต่ละแห่งของบริษัท หรือช่องทางที่ให้ไว้ข้างต้น

5.2 กระบวนการเยียวยาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท หรือบริษัทมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบ บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและดำเนินการมาตรการที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขและเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลหรือชุมชนที่ได้รับผลกระทบ กระบวนการประกอบด้วย:

1. **การสืบสวนและการวิเคราะห์:** บริษัทจะทำการสืบสวนข้อเท็จจริง สาเหตุ และประเมินขอบเขตของการละเมิด รวมทั้งการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง หากมีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท หรือบริษัทมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบ
2. **มาตรการแก้ไข:** จะมีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อเยียวยาสถานการณ์และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการชดเชยทั้งในรูปแบบทางการเงินและไม่ทางการเงิน
3. **มาตรการลงโทษ:** บริษัทจะใช้มาตรการลงโทษที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการตักเตือน การโอนย้ายงาน การพักงาน หรือการเลิกจ้าง ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการละเมิด
4. **การมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลกระทบ:** บริษัทจะมีการสื่อสารกับผู้ได้รับผลกระทบเพื่อให้แน่ใจว่าได้รับการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมและฟื้นฟูสิทธิของผู้ได้รับผลกระทบ
5. **การติดตามและรายงาน:** จะมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการแก้ไขดำเนินการมีประสิทธิภาพ และผลลัพธ์จะถูกนำเสนอรายงานให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีการรายงานให้กรรมการอิสระรับทราบ
6. **มาตรการป้องกัน:** บริษัทจะวิเคราะห์บทเรียนที่ได้รับจากเหตุการณ์ดังกล่าวและนำไปสู่การดำเนินการมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันในอนาคต

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2567

- ร้อยละ 100 พื้นที่ดำเนินการและกิจกรรมทางธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยง
- ร้อยละ 100 พื้นที่ดำเนินการและกิจกรรมทางธุรกิจที่ถูกระบุว่ามีประเด็นความเสี่ยงมีมาตรการบรรเทาผลกระทบ
- ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

| | |
|--|---|
| แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : | มี |
| แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : | การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, อื่น ๆ : การจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ การส่งเสริมแรงงานสตรี การส่งเสริมผู้พิการ |

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

พนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในองค์กร มีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานและความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและมีความสามารถ และที่สำคัญคือสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน ให้มีความสุขกับการทำงานเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ฮานามีนแนวทางดำเนินงานโดยมีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ดังนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - ฮานามีนมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การจ้างงาน/เลิกจ้าง - บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานรวมทั้งการเลิกจ้าง บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้ความเท่าเทียมกันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การโอนย้าย รวมทั้งการเลิกจ้าง โดยไม่คำนึงถึง เชื้อชาติ สัญชาติ สัมพันธภาพ เพศ ความทุพพลภาพ สถานภาพสมรส อุดมการณ์ทางการเมือง สมาชิกสหภาพแรงงานหรือสถานะอื่น ๆ ที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายของประเทศ พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติตามความสามารถของแต่ละบุคคลว่าตรงกับความต้องการของงานนั้น ๆ หรือไม่ ตั้งแต่การไม่ระบุในแบบฟอร์มเอกสารการสมัครงาน เพื่อให้ผู้สมัครไม่ต้องกรอกอายุ ศาสนา เพศ สัญชาติ ความทุพพลภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน

การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก - ฮานามีนโยบายไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ของกฎหมายแต่ละประเทศ และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (Responsible Business Alliance: RBA) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (EICC) ซึ่งได้กำหนดมาตรฐานขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุตสาหกรรมอื่นที่มีชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นองค์ประกอบหลัก รวมไปถึงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดังกล่าวมีความปลอดภัยต่อพนักงาน จะต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็กในทุกขั้นตอนการผลิต

ความคุ้มครองทางสังคม - บริษัทมีนโยบายการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมตามศักยภาพ โดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ ให้ทัดเทียมกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ ผลประกอบการของบริษัท และสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการแก่พนักงานมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น จัดให้มีวันลาพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลาโดยได้รับความยินยอมจากพนักงาน การรักษาพยาบาลที่เหมาะสม จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ รวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ เช่น ประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ ศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ห้องสมุด รวมทั้งการสนับสนุนเงินในรูปแบบของเงินช่วยเหลือพนักงานตั้งครุฑ และเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตรสำหรับพนักงานที่มีรายได้น้อย

ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน - บริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และมีการประเมินการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน ถึงผลการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ของบริษัท โดยการพิจารณา ค่าจ้าง ค่าตอบแทนแก่พนักงาน โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพการครองชีพ อัตราค่าจ้างแรงงานตามกฎหมาย ซึ่งค่าจ้างขั้นต่ำที่จ่ายให้พนักงานจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงจำนวนชั่วโมงทำงาน การทำงานล่วงเวลาและผลประโยชน์อื่น ๆ อย่างน้อยต้องสอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศ นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ (ปีละ 2 ครั้ง) เพื่อพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนเปรียบเทียบกับพนักงานกลุ่มเดียวกัน ผนวกกับเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กล่าวแล้ว ฝ่ายทรัพยากรบุคคลขององค์กรยังได้ดำเนินการสำรวจ ค่าจ้างและสวัสดิการของพนักงาน ร่วมกับสมาคมนายจ้างอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสำรวจค่าตอบแทน โดยบริษัทมีการดำเนินการสำรวจเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลสำรวจมาพิจารณากำหนดค่าจ้างพนักงานให้สอดคล้องกับสถานะของอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น เช่น การให้โบนัสตามผลกำไรในแต่ละปี และในระยะยาว เช่น การประเมินผลงานในโครงการพัฒนาตำแหน่งงานที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถและศักยภาพให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล รวมทั้งบริษัทยังจัดให้มีการวางแผนความก้าวหน้าในสายงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว กระบวนการพัฒนาบุคลากรนี้ส่งผลดีทั้งต่อบริษัทและพนักงาน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อประเมินพนักงาน มีการกำหนดวิธีการและคุณสมบัติหลักในการประเมินและวัดผล รวมทั้งวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสม หรือเตรียมความพร้อมเพื่อความก้าวหน้าในอนาคต คณะทำงานยังวางแผนการพัฒนามีกรอบรวมทั้งรูปแบบและวิธีการพัฒนาบุคลากรด้านอื่น ๆ ด้วย

บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการที่เป็นโครงการระยะยาวที่รักษาและจูงใจพนักงานที่สำคัญคือผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามเกษียณอายุ ไร้ความสามารถ เจ็บป่วยหรือตกงาน เป็นต้น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นั้นมาจากการหักเงินเดือนหรือค่าจ้างของพนักงานในอัตราตามที่กำหนด และบริษัทสมทบให้อัตราเดียวกันกับที่หักจากพนักงาน พนักงานจะได้รับผลประโยชน์ของเงินออมที่มาจากการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในรูปแบบของการลงทุนด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างแรงจูงใจ และสร้างความพึงพอใจในการทำงาน รวมทั้งช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน ดังต่อไปนี้

ด้านเศรษฐกิจ

- เงินชดเชยและเงินสมทบเนื่องจากการเกษียณอายุ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนและประกันสังคม
- สหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มบริษัทฮานา
- ค่าการทำงานเป็นกะ
- ค่าเบี้ยขยัน
- ค่าทักษะที่พนักงานเข้าร่วมและนำเสนอผลงาน CIP (Continuous Improvement Program)
- รางวัลอายุงาน (Long Service Award)
- รางวัลพนักงานดีเด่นและความร่วมมือด้านต่าง ๆ

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

- การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ

- การตรวจสอบสุขภาพประจำปีและการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ในกรณีที่สภาพแวดล้อมในการทำงานอาจมีผลต่อสุขภาพ
- การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่
- เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล
- การจัดให้มีห้องพยาบาลเพื่อการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การจัดให้มีศูนย์ออกกำลังกายและสนามกีฬา
- โครงการส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานเรื่องภาวะความดันและไขมันในเลือดสูง มะเร็งในสตรี วัณโรคปอด และจัดอบรมให้กับพนักงานที่ตั้งครรภ์ และการดูแลบุตร
- การแจกหมวกกันน็อคให้พนักงาน

ด้านครอบครัว

- สิทธิในการลา เช่น ลาพักผ่อน ลาคลอด ลาป่วย ลาคลอสต์ ลาป่วย
- เงินช่วยเหลือพนักงาน เช่น พนักงานตั้งครรภ์ พนักงานเสียชีวิต พนักงานประสบภัยพิบัติ
- เงินช่วยเหลือทุนการศึกษาบุตร

สวัสดิการทั่วไป

- เครื่องแบบพนักงาน
- ห้องอาหารและจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก
- หอพักพนักงาน
- รถรับส่ง
- กิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

การส่งเสริมแรงงานสตรี - บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสตรีในองค์กรอย่างเท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ

การส่งเสริมผู้พิการ - บริษัทมีนโยบายเปิดโอกาสให้คนด้อยโอกาสทางสังคมได้มีงานทำเพื่อให้เขาสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ด้วยการสนับสนุนโครงการของภาครัฐบาลในการคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้ได้รับโอกาสในการจ้างงาน โดยบริษัทได้รับพนักงานที่เป็นคนพิการหรือทุพพลภาพเข้าทำงานตามหน้าที่งานที่เหมาะสมกับสรีระ เช่น ช่างเทคนิค งานบันทึกข้อมูลในสายงานการผลิต งานเอกสาร งานด้านคลังสินค้า และได้ออกแบบปรับปรุงสถานที่ทำงานเพื่อจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้พนักงานผู้พิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ นอกจากนี้ ยังจัดพื้นที่ให้ร้านค้าคนพิการทั้งร้านค้าที่ขายประจำและสัญจร จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งได้รับการอุดหนุนจากพนักงานเป็นอย่างดี

แรงงานสัมพันธ์ - บริษัทมีนโยบายด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ (Welfare and Employee Relations Policy) มุ่งมั่นให้องค์กรตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices: GLP) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงาน ส่งเสริมการทำงาน เป็นทีม และตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารเรื่องต่าง ๆ ด้านแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ของพนักงาน เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานมีการพูดคุยเสนอแนะร้องเรียน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมในการจัดการ การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ

การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน บรรยากาศการทำงานที่ดีและทัศนคติของพนักงาน มีการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงองค์กรในด้านต่าง ๆ บริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง โดยครอบคลุมทั้งพนักงานรายวันและพนักงานรายเดือน ประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจ เช่น ค่าจ้าง และสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ลักษณะงาน ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน

รางวัลอายุงาน - บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความผูกพันของพนักงาน จึงได้จัดกิจกรรม Long Service Award เป็นประจำปี เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่พนักงานที่ทุ่มเททำงานร่วมกับบริษัท มาอย่างยาวนานและเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จและการเติบโตของบริษัท

การพัฒนาบุคลากร - อานามีนโยบายในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาพนักงานและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน เพื่อให้พนักงานแต่ละบุคคลได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมบนพื้นฐานของความสามารถของแต่ละบุคคล ความต้องการในการพัฒนาตนเอง รวมทั้งความต้องการขององค์กร โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ความทุพพลภาพ เชื้อชาติ สีผิว ชาติพันธุ์หรือชาติกำเนิด หรือรสนิยมทางเพศ พนักงานได้รับการคาดหวังและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล รวมถึงการประเมินผลและการติดตามประสิทธิภาพภายใต้กรอบแผนงานขององค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงโอกาสในการเตรียมความพร้อมในตำแหน่งหน้าที่งานในอนาคต อันจะนำไปสู่การสร้างแรงจูงใจ เพิ่มขวัญกำลังใจและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน

การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน (Competency-Based Development) - อนาคตจะหนักถึงความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลซึ่งนับว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดที่จะขับเคลื่อนนำพาความสำเร็จมาสู่องค์กร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรใหม่ให้เป็นเลิศในงานที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายและการเติบโตในอนาคต ผ่านโครงการฝึกอบรมและโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานที่หลากหลาย สำหรับพนักงานในทุกระดับ ทั้งพนักงานรายวันและพนักงานรายเดือน รวมถึงพนักงานระดับผู้จัดการและพนักงานระดับปฏิบัติงาน การฝึกอบรมเน้นการพัฒนาระยะสั้นและระยะยาว ประกอบด้วยการพัฒนาทักษะพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานคุ้นเคยกับวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมใหม่ โดยการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำงาน เช่น ระบบคุณภาพและข้อกำหนดความปลอดภัยในการทำงาน การรักษาความปลอดภัย กิจกรรม 5ส หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้การเรียนรู้เรื่องความรู้ใหม่จากผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร บริษัทยังส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมถึงรักษามาตรฐานการทำงานและยกระดับความสามารถของบุคลากรในองค์กร

การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม - บริษัทจัดให้มีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีการรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริหารและหัวหน้างาน พร้อมกับพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ตำแหน่งงาน ผลการประเมินการทำงานตามที่กำหนดไว้ของแต่ละตำแหน่งงาน ผลการประเมินจากโครงการพัฒนาต่าง ๆ เช่น CPDP Program, โครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มช่างเทคนิคและหัวหน้างานระดับต้น และแผนธุรกิจ ปัจจัยภายนอก เช่น ความต้องการของลูกค้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ข้อกำหนดกฎหมายหรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นประโยชน์และพนักงานมีความสนใจผ่านทางกล่องรับข้อเสนอแนะและแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน โดยผลการสำรวจจะถูกนำมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นแผนฝึกอบรมประจำปี (Annual Training Plan) รวมถึงแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - บริษัทให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงสุขภาวะที่ดีทั้งกายและใจของพนักงานควบคู่กันไป นับตั้งแต่ปี 2548 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งมาตรฐานสากล OHSAS 18001 และมาตรฐานไทย มอก. (TIS) 18001 โดยปรับเปลี่ยนเป็นมาตรฐาน ISO 45001 ในปี 2562 ด้วยความมุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและมาตรฐานแรงงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

การส่งเสริมสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน - แผนงานและโครงการส่งเสริมสุขภาวะและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อการบริหารจัดการป้องกันการบาดเจ็บจากการทำงานและโรคในสถานที่ทำงานและเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีในองค์กร ในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ทั้งในด้านการฝึกอบรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนการติดตามและการประเมินมาตรการต่าง ๆ เช่น มาตรการป้องกันโรคระบาด นอกจากนี้ บริษัทยังจัดการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอีกด้วย

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี: เป้าหมาย 50 ชั่วโมง
- ความพึงพอใจของพนักงาน: เป้าหมายร้อยละ 78
- การมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการส่งเสริมองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ Hana 4.0: เป้าหมายร้อยละ 80
- อุบัติเหตุในการทำงาน: เป้าหมาย 0 ครั้ง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การจ้างงาน/เลิกจ้าง การใช้แรงงานเด็ก - ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีการละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ เกี่ยวกับแรงงาน

การส่งเสริมแรงงานสตรี - ข้อมูลพนักงานหญิงจำแนกตามตำแหน่งงานในปี 2567 มีดังนี้

จำนวนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามตำแหน่งและเพศ (คน)

- ผู้บริหารระดับสูงหญิง: 2
- ผู้บริหารระดับสูงชาย: 6
- ผู้บริหารหญิง: 76
- ผู้บริหารชาย: 130
- พนักงานหญิง: 3,797
- พนักงานชาย: 1,764

ข้อมูลพนักงานจำแนกตามบริษัทและบริษัทย่อย:

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

- ผู้บริหารระดับสูงหญิง: 1
- ผู้บริหารระดับสูงชาย: 3
- ผู้บริหารหญิง: 39
- ผู้บริหารชาย: 58
- พนักงานหญิง: 2,018
- พนักงานชาย: 895

บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด

- ผู้บริหารระดับสูงหญิง: 1
- ผู้บริหารระดับสูงชาย: 3
- ผู้บริหารหญิง: 37
- ผู้บริหารชาย: 72
- พนักงานหญิง: 1,779
- พนักงานชาย: 869

การส่งเสริมผู้พิการ - ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 และมาตรา 35 จำนวนการจ้างงานผู้พิการและโครงการรณาค่าผู้พิการ/ผู้ดูแลคนพิการของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย มากกว่าอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีจำนวนผู้พิการในปีที่ผ่านมา ดังนี้

จำนวนผู้พิการต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (ณ วันที่รายงานต่อกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ):

ปี 2567

- บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) - 33 : 3,014
- บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด - 53 : 2,761
- รวมการจ้างงานผู้พิการ - 86 : 5,775
- จำนวนเงินส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ - 68,574.47 บาท

ปี 2566

- บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) - 35 : 3,113
- บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด - 60 : 4,292
- รวมการจ้างงานผู้พิการ - 95 : 7,405
- จำนวนเงินส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ - ไม่มี

ปี 2565

- บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) - 39 : 3,324
- บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด - 55 : 4,110
- รวมการจ้างงานผู้พิการ - 94 : 7,434
- จำนวนเงินส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ - ไม่มี

นอกจากนี้ ฮานา เจียซิง ในประเทศจีนของเราก็มีการจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะไม่มีข้อกำหนดหรือกฎหมายบังคับก็ตาม

แรงงานสัมพันธ์ - ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

การพัฒนาความรู้และศักยภาพพนักงาน

- **E-Learning และ Online Training** - บริษัทยังส่งเสริมการอบรมทางออนไลน์ ซึ่งเป็นการอบรมที่เปลี่ยนแปลงวิธีเข้าอบรมที่เป็นอยู่เดิมเป็นการอบรมที่ใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อันจะส่งผลให้ผู้เข้าอบรมหรือสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ นอกจากนี้ พนักงานสามารถเรียนรู้ผ่าน Website Hana E-Learning ที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่เรียน โดยผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาการเรียนรู้ได้หลากหลายรูปแบบ และทางผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในเรื่องที่ตนเองต้องการทางเว็บไซต์ของฮานาทั้งคลิปวิดีโอและการประเมินผลการทดสอบด้วยตนเอง

• **หลักสูตร Cyber Security โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ** - ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการทำงานมากขึ้น มีการนำเอาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมาใช้งานในวงกว้าง ทั้งในส่วนของการผลิตและสำนักงาน บริษัทเห็นความสำคัญในการรักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางอินเทอร์เน็ตและปกป้องข้อมูลสำคัญ จึงจัดฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบ ความปลอดภัยสารสนเทศและวิธีการปกป้องข้อมูล รวมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่าง ๆ รวมทั้งมาตรฐาน ISO 27001/IEC ระบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศ

• **หลักสูตรเกษียณสุข เกษียณรวย โดยทีมผู้บริหารและผู้จัดการ** - บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความเข้มแข็งทางการเงินทั้งในส่วนของภาคธุรกิจของบริษัท และในส่วนของพนักงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงินร่วมกัน จึงจัดหลักสูตรให้ความรู้และกระตุ้นส่งเสริมให้พนักงานเก็บออม และบริหารจัดการ เงินได้อย่างมีวินัย

หลักสูตรและชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน - ฮานา ลำพูนและฮานา อยุธยาดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ กลยุทธ์ของ บริษัท ความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บังคับบัญชาและพนักงานแต่ละบุคคล ในปี 2567 พนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 174,188.50 ชั่วโมง ครอบคลุมความรู้และทักษะที่หลากหลายซึ่งสามารถจำแนกเป็นหัวข้อหลัก ๆ ได้ดังนี้

1. **ทักษะด้านเทคนิค (Technical Skills)** - จำนวน 41,349.70 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะด้านเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 23.74 ของชั่วโมงการ ฝึกอบรมทั้งหมด
2. **การทบทวนเพื่อการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ (Professional Re-certification)** - จำนวน 36,544 ชั่วโมงที่ใช้ในการอบรมทบทวนเพื่อ การรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 20.98 ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
3. **ทักษะด้านคุณภาพ (Quality Skills)** - จำนวน 29,677.60 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะด้านคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.04 ของชั่วโมงการฝึก อบรมทั้งหมด
4. **ทักษะด้านการบริหารจัดการ (Management Skills)** - จำนวน 24,148.80 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 13.86 ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
5. **ทักษะด้านทั่วไป (General Skills)** - จำนวน 19,447.50 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะด้านทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 11.16 ของชั่วโมงการฝึก อบรมทั้งหมด
6. **ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (Computer & Technology Skills)** - จำนวน 11,449.60 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะด้าน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 6.57 ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
7. **ความปลอดภัยและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Safety and EMS)** - จำนวน 9,564.30 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะด้านความปลอดภัยและ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 5.49 ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
8. **ทักษะตำแหน่งงานที่หลากหลาย (Multi-Skills)** - จำนวน 1,518 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนาทักษะตำแหน่งงานที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 0.87 ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
9. **การย้ายระหว่างหน่วยงาน (Job Transfer)** - จำนวน 489 ชั่วโมงที่ใช้ในการพัฒนากรณีที่มีการย้ายระหว่างหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 0.28 ของ ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี เทียบกับดัชนีชี้วัด (KPI) เป็นดังต่อไปนี้

• **ปี 2565**

เป้าหมาย: 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินงาน: 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

• **ปี 2566**

เป้าหมาย: 50 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินงาน: 58 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

• **ปี 2567**

เป้าหมาย: 50 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินงาน: 57 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

นอกจากการอบรมหลักสูตรดังกล่าว บริษัทยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

• **โครงการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path Development Program)** - เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินโครงการแผนพัฒนาราย บุคคล “Career Path Development Program” หรือ CPDP Program ตั้งแต่ปี 2554 และแผนพัฒนาศักยภาพ (Talent Program) ตั้งแต่ปี 2559 โดยการคัดเลือกพนักงานระดับอาวุโส (M1/T1 ขึ้นไป) ให้มีโอกาสเท่าเทียมกันที่จะได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการนี้ เพื่อเข้ารับการฝึกอบรมและ พัฒนาศักยภาพ สืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร รักษาบุคลากรผู้มีศักยภาพในองค์กร และให้ความก้าวหน้าหรือการเติบโตของพนักงานในการทำงาน มีโอกาสที่จะ แบ่งปันความเชี่ยวชาญ ความสนใจและแลกเปลี่ยนมุมมองทัศนคติต่อฝ่ายบริหาร โดยโครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างความคาด หวัง เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท และจุดเด่นและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน มีพนักงานรวม 530 คน ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อรับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ โดยในปี 2567 มีพนักงานได้เข้าร่วม โครงการ 62 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ของพนักงานในระดับ M1/T1 ขึ้นไปที่ยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการ

- **โครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มช่างเทคนิคและหัวหน้างานระดับต้น** - เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมพนักงานในกลุ่มงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รวมถึงกลุ่มหัวหน้างานระดับต้นเพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในองค์กร บริษัทได้ริเริ่มโครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มช่างเทคนิคและหัวหน้างานระดับต้น เพื่อให้มีทักษะในการปฏิบัติงานและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม จำนวน 87 และ 91 คน คิดเป็นร้อยละ 33 และ 74 ของพนักงานในกลุ่มเดียวกัน

ทั้งสองโครงการข้างต้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและพนักงาน ได้แก่

มูลค่าเพิ่มต่อบริษัท: ทำให้การเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงพนักงานยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางคิดวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุน ลดเวลาทำงานและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทผ่านโปรแกรม Continuous Improvement Program (CIP) และช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่ร้อยละ 0.2 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการลาออกของพนักงานรายเดือนที่ร้อยละ 0.44

มูลค่าเพิ่มต่อพนักงาน: พัฒนาทักษะและความสามารถ/ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายในอาชีพตัวเอง มีความมั่นคงในอาชีพและค่าตอบแทน พร้อมจะพัฒนาตนเองเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัท

- **โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท** - มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติงานได้ถูกต้อง สอดคล้องตามหลักการข้อกำหนด กฎหมาย และความต้องการของลูกค้า ในปี 2567 ได้รับความอนุเคราะห์จากวิทยากรภายในที่ถ่ายทอดความรู้รวมทั้งสิ้น 100 คน

มูลค่าเพิ่มต่อบริษัท: เพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานและบริษัท ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการอบรม และวิทยากรภายในจะเข้าใจสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรได้ดีกว่าและสามารถถ่ายทอดการอบรมและแก้ไขปัญหาได้ตรงวัตถุประสงค์

มูลค่าเพิ่มต่อพนักงาน: พนักงานผู้ที่จะเป็นวิทยากรจะมีการพัฒนาความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นรวมทั้งได้รับมุมมอง/เรียนรู้จากผู้เรียน โดยพนักงานผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้จริง

- **โครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิศวกร** - เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมเพื่อรองรับการขยายตัว การเติบโต และความต้องการของบริษัทในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง รวมถึงเพื่อให้พนักงานเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในด้านนวัตกรรมและระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย Hana 4.0 บริษัทได้ริเริ่มโครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิศวกร ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ของพนักงานในกลุ่มเดียวกัน

มูลค่าเพิ่มต่อบริษัท: ทำให้การเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงพนักงานยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางคิดวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุน ลดเวลาทำงานและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทผ่านโปรแกรม Continuous Improvement Program (CIP) และช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานกลุ่มเป้าหมายลงเหลือร้อยละ 0 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการลาออกของพนักงานรายเดือนที่ร้อยละ 0.44

มูลค่าเพิ่มต่อพนักงาน: พัฒนาทักษะและความสามารถ/ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายในอาชีพตัวเอง มีความมั่นคงในอาชีพและค่าตอบแทน พร้อมจะพัฒนาตนเองเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัท และเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการเป็นผู้บริหารระดับกลางและระดับที่สูงขึ้น

- **โครงการทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน** - เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงาน และเพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์ Hana 4.0 รวมถึงพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 บริษัทได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนความร่วมมือโครงการพัฒนาบุคลากรอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทได้มอบทุนการศึกษาให้กับพนักงานจำนวน 20 ทุน เพื่อศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ ซึ่งอานา ลำพูนได้ให้การสนับสนุนความร่วมมือโครงการพัฒนาบุคลากรอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนต่อเนื่อง โดยในปี 2566 อานา ลำพูนได้มอบทุนการศึกษาให้กับพนักงานอีกจำนวน 30 ทุน เพื่อเป็นทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ และสาขาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ และในปี 2567 ได้มอบทุนการศึกษากับพนักงานอีกจำนวน 21 ทุน เพื่อศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ และสาขาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ ยังได้มอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าจำนวน 3 ทุน ซึ่งรวมมูลค่าทุนการศึกษาให้กับพนักงานจนถึงปัจจุบันรวม 74 ทุน คิดเป็นมูลค่าทุนการศึกษาจำนวน 6.7 ล้านบาท

โครงการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

โครงการส่งเสริมองค์กรแห่งนวัตกรรม - บริษัทได้ดำเนินการโครงการ “ส่งเสริมองค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ Hana 4.0 โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมจากภายในองค์กร โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน (Process Innovation) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ กระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการปรับปรุงวิธีการทำงาน ลดความเสี่ยงเปล่าและต้นทุนที่ไม่จำเป็น พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Eco Process)

โดยบริษัทได้จัดตั้งแผนกโครงการการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Program: CIP) ขึ้นเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรโดยมีบทบาทหลักในการถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงสู่ระดับปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดใหม่เพื่อการปรับปรุงงาน คิดค้นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC) กิจกรรมปรับปรุงคุณภาพ (Improvement Project) & ไคเซ็น (Kaizen) ผ่านการประกวดกิจกรรมดังกล่าวในวัน CIP Day ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ปีละ 2 ครั้ง โดยผลงานที่โดดเด่นจะได้รับการคัดเลือกเพื่อส่งเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) อาทิ Thailand Quality Prize และ Thailand Kaizen

Award ซึ่งจะช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท สิ่งแวดล้อม และชุมชนทั้งในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ลดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากร สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การดำเนินงานจริง ในภาคปฏิบัติ ส่งเสริมองค์ความรู้และการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร สร้างความผูกพันในองค์กรและวัฒนธรรมแห่งการพัฒนา สนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อความยั่งยืนของสังคมโดยรวม จากวัฒนธรรมองค์กรดังกล่าว ส่งผลให้เกิดโครงการดังต่อไปนี้

• **โครงการ Paperless Solution** นวัตกรรมที่จะพาองค์กรเข้าสู่ Digital Transformation ช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน โดยการเปลี่ยนการดำเนินงานในรูปแบบกระดาษเป็นรูปแบบดิจิทัล ทั้งในส่วนของการดำเนินงานและในกระบวนการผลิต โดยทีมรับผิดชอบประกอบด้วยผู้บริหาร พนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละแผนก และแผนกที่เกี่ยวข้อง มีบทบาทหลักในการสนับสนุนและผลักดันโครงการ Paperless ให้เกิดขึ้นได้จริงภายในองค์กร ทำให้กระบวนการการทำงานมีความชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากขั้นตอนการทำงานทั้งหมดถูกระบุอยู่ในระบบ รวมทั้งความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน โดยในปี 2567 สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. **ลดค่าใช้จ่าย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น:** 1,832,965 บาท/ปี โดยแบ่งเป็น

- ลดค่าแรงงานคน คิดเป็น 1,553,750 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์/ถ่ายเอกสาร คิดเป็น 252,413 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษ คิดเป็น 26,802 บาท

2. **ลดก๊าซเรือนกระจก:** 1,932 kgCO₂e (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมของพนักงาน: บริษัทได้บรรลุเป้าหมายการให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมภายใต้กลยุทธ์ Hana 4.0 อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 ถึงปี 2567 โดยในปี 2565 และ 2566 ได้มีการกำหนดดัชนีชี้วัด (KPI) สำหรับการมีส่วนร่วมของพนักงานไว้ที่ร้อยละ 75 โดยผลการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 86 และร้อยละ 85 ตามลำดับ ในปี 2567 KPI ได้รับการปรับขึ้นเป็นร้อยละ 80 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึงร้อยละ 90 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงของธนาคารต่อการขับเคลื่อน ให้พนักงานมีส่วนร่วมภายใต้กลยุทธ์ Hana 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในช่วงสามปีที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - บริษัทได้นำผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานไปวิเคราะห์ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนส่งเสริมอย่างเป็นระบบ โครงการปรับปรุงอันเนื่องมาจากข้อเสนอแนะผ่านการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปีที่ผ่านมาจะเป็นการขอให้จัดบริการทัศนคติรวมมาให้บริการแก่พนักงานที่บริษัท และบริษัทยังได้พิจารณาปรับลดชั่วโมงการทำงานของพนักงานสำนักงานลงครึ่งชั่วโมงต่อวัน ในวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี เพื่อช่วยสร้างสมดุลที่ดีระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวให้พนักงานมีความสุขในการทำงานมากยิ่งขึ้น และยังสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น บริษัทยังมีโครงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อีกเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงานให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเฉลี่ยเทียบกับดัชนีชี้วัด (KPI)

• **ปี 2565**

ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 80

เป้าหมาย: ร้อยละ 75

ผลการดำเนินงานเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 5

• **ปี 2566**

ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 78

เป้าหมาย: ร้อยละ 75

ผลการดำเนินงานเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 3

• **ปี 2567**

ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 82

เป้าหมาย: ร้อยละ 78

ผลการดำเนินงานเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 4

ในภาพรวมบริษัทมีผลการดำเนินงานในการสร้างความพึงพอใจของพนักงานเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะในปี 2567 เมื่อเทียบกับปีก่อน ๆ ทั้งนี้ บริษัทมีการสรุปและสื่อสารผลการประเมินความพึงพอใจแก่พนักงานผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ โรงอาหาร เสียงตามสายและระบบอินทราเน็ตของบริษัท

โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน - บริษัทได้จัดทำ “โครงการลานปิงปองและเครื่องออกกำลังกายกลางแจ้ง” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือกันของพนักงานเพื่อสำรวจความต้องการและความคิดเห็นจากพนักงาน โดยบริษัทได้ซื้อโต๊ะปิงปองและอุปกรณ์ออกกำลังกายกลางแจ้งให้กับพนักงาน รวมถึงได้ดำเนินการปรับปรุงลานพักผ่อนและภูมิทัศน์โดยรอบ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เพิ่มขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและทำให้พนักงานมีความสุขกับการทำงาน โดยบริษัทได้ใช้พื้นที่ว่างที่มีอยู่ภายในบริษัทและหอบกบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งยังเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหารในการทำกิจกรรมร่วมกัน

รางวัลอายุงาน - ในปี 2567 มีพนักงานทั้งหมด 583 คน จากกลุ่มบริษัทยานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับมอบรางวัลอายุงานจากความตั้งใจและทุ่มเทในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทมาอย่างยาวนาน โดยมีการมอบรางวัลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบตามระยะเวลาดังตั้ง 10 จนถึง 40 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นรักดีและความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัท การมอบรางวัลนี้เป็นที่ยกย่องให้เกียรติและแสดงความชื่นชมต่อผลการปฏิบัติงานและคุณค่าต่าง ๆ ที่พนักงานมอบให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

การส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย - บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยที่เหมาะสมกับพนักงาน เช่น แสง เสียง คุณภาพอากาศภายในอาคาร ความชื้น อุณหภูมิ ให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งสุขภาพกายและใจ บริษัทจัดให้มีศูนย์ออกกำลังกายและสนามกีฬา Hana Sport Complex และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย การแข่งขันกีฬาภายนอกและภายในและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น แข่งลีดน้ำหนัก ประกวดร้องเพลงและเต้น รวมทั้งการจัดให้มีโครงการด้านการจัดการความเครียด โดยศูนย์สุขภาพจิตที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ เข้ามาดำเนินการอบรมและประเมินความเครียดพนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางใจให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการความยืดหยุ่นของชั่วโมงการทำงานและสถานที่ทำงาน เช่น พนักงานหญิงสามารถทำงาน ที่บ้านไปพร้อมกับการเลี้ยงดูบุตร บริษัทไม่อนุญาตให้พนักงานหญิงมีครรภ์ทำงานล่วงเวลา หรือทำงานในวันหยุด รวมทั้งได้จัดให้มีพื้นที่อำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานที่เพิ่งคลอดบุตร โดยได้จัดมุมนมแม่ไว้สำหรับพนักงานที่ต้องการปั๊มนม และมีตู้เย็นไว้สำหรับเก็บนมโดยเฉพาะ

การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน - บริษัทจัดให้มีการวัดผลและการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งที่อาจเกิดขึ้นจากปฏิกิริยาทางเคมีและทางชีวภาพในสถานที่ทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงาน ในปี 2567 ผลการวัดผลและการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานมีดังนี้

• การตรวจวัดแสง

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 1,077 จุด

ผลการตรวจวัด: ผลการตรวจวัดทุกจุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

• การตรวจวัดเสียง

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 97 จุด

ผลการตรวจวัด: พบผลการตรวจวัดเกิน 85 dB (A) จำนวน 4 จุดไม่เป็นไปตามมาตรฐาน

• การตรวจวัดความร้อน

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 93 จุด

ผลการตรวจวัด: ผลการตรวจวัดทุกจุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

• การตรวจวัดสารเคมี

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 50 จุด

ผลการตรวจวัด: ผลการตรวจวัดทุกจุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

มาตรการดำเนินการบริเวณการทำงานที่มีเสียงดังเกินมาตรฐานซึ่งเกิดจากการทำงานของเครื่องจักร - บริษัทได้มีการจัดให้เป็นพื้นที่จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยิน จัดทำห้องหรือพื้นที่กันแยกส่วน มีการติดประกาศและป้ายเตือน และควบคุมให้พนักงานผู้ปฏิบัติงานใช้อุปกรณ์ป้องกันเสียงดังตลอดระยะเวลาทำงาน และจัดให้มีการตรวจสมรรถภาพการได้ยินของพนักงานใหม่และพนักงานที่ปฏิบัติงานทุกคนเป็นประจำทุกปี เพื่อเฝ้าระวังและติดตามผล เพื่อลดแนวโน้มผลกระทบที่มีต่อสุขภาพ รวมทั้งมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งระดับของเสียงที่เกินมาตรฐานนั้นจะจำกัดอยู่เฉพาะจุดในพื้นที่ในโรงงานเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่อชุมชนใด ๆ

มาตรการป้องกันโรคระบาด - บริษัทมีการดำเนินการมาตรการในการป้องกันโรคระบาด โดยมีการจัดเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลมาฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงานและครอบครัวพนักงาน ซึ่งดำเนินการได้ร้อยละ 84 ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสุขภาพและพลาสมาของพนักงานทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้เกิดการรับรู้ในเรื่องสุขภาพอย่างรอบด้าน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และเน้นการเข้าถึงของพนักงานทุกช่วงวัย เช่น การอบรมให้ความรู้ในการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และกิจกรรมสันทนาการอื่น ๆ เพื่อลดความเครียดในการทำงานและยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานและระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร รวมถึงการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานกลุ่มเฉพาะ เช่น ภาวะความดันและไขมันในเลือดสูง มะเร็งในสตรี วัณโรคปอด การเตรียมความพร้อมก่อนการตั้งครรภ์และดูแลครรภ์ และการจัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยการทำ CPR และเครื่อง AED

กิจกรรม “ซานาร่วมป้องกันไข้หวัดใหญ่” – เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้ชุมชน บริษัทจึงจัดสรรวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงานและครอบครัวพนักงานคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

กิจกรรม “ซานาร่วมห่วงใย ใส่ใจสุขภาพช่องปากของพนักงาน” – บริษัทเล็งเห็นความสำคัญสุขภาพช่องปากของพนักงาน จึงได้ร่วมมือกับโรงพยาบาล รินทร์ จังหวัดลำพูน จัดโครงการทันตกรรมเคลื่อนที่ โดยการให้บริการอุดฟัน ถอนฟัน และตรวจสุขภาพช่องปากให้แก่พนักงานภายในบริษัท จำนวน 238 คน

กิจกรรม “ซานาท่วงโยคะและคนในครอบครัว” – โดยบริษัทพร้อมรณรงค์โครงการขับเคลื่อนสุขภาพ โดยจัดหาหมวกกันน็อคราคาถูกให้กับพนักงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 11

โครงการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว – บริษัทและพนักงานร่วมระดมทุนและสิ่งของช่วยเหลือพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรง เช่น โรคมะเร็ง เม็ดเลือดขาว โรคไต รวมถึงมอบเงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอัคคีภัย อุทกภัยและवादภัย

โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่มีรายได้น้อย – ตามนโยบายบริษัทที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาและช่วยเหลือพนักงานที่มีรายได้น้อย เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย โดยในปี 2567 ซานา ลำพูน ซานา อุดรธานี และสำนักงานใหญ่ ได้มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน จำนวน 812 ทุน รวมมูลค่า 1,357,500 บาท

โครงการทีมเฉพาะกิจช่วยเหลือและฟื้นฟูกรณีน้ำท่วม – จากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ที่ภาคเหนือเมื่อปลายปี 2567 บริษัทได้จัดตั้งโครงการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน และบริษัทยังได้ให้การช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัยอย่างต่อเนื่องภายหลังจากน้ำลด ด้วยการฟื้นฟูสภาพความเป็นอยู่ให้เป็นปกติ

การให้ความรู้สร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัย - ปี 2567 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานเข้าใหม่และพนักงานเก่า เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกฎหมายความปลอดภัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานในสถานประกอบการของบริษัท ดังนี้

- **การอบรมพนักงานใหม่** - บริษัทมีเป้าหมายที่จะให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานที่เพิ่งเข้าทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความรู้ความเข้าใจในด้านความปลอดภัย สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ในปี 2567 มีพนักงานใหม่เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 242 คน โดยพนักงานจะได้รับการประเมินความเข้าใจในหัวข้อเกี่ยวกับสุขภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำแบบสอบถามก่อนและหลังการฝึกอบรม
- **การอบรมให้ความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomics)** - บริษัทจัดให้มีการอบรมให้กับพนักงาน 96 คน เพื่อลดอาการเจ็บป่วยจากการทำงานผิดพลาดลดความรุนแรงของความเสี่ยงของระบบกล้ามเนื้อและกระดูกที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น โรคออฟฟิศซินโดรม
- **การอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการใช้สารเคมี และการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างถูกวิธี** – บริษัทจัดให้มีการอบรมให้กับพนักงาน 1,113 คน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารเคมีและวัตถุอันตราย สามารถจัดเก็บ ขนส่ง เคลื่อนย้ายสารเคมีและวัตถุอันตราย และเลือกใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
- **การเผยแพร่ข้อมูลเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยที่ดี** - บริษัทมีการจัดบอร์ดเพื่อเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพและโภชนาการที่ดีให้แก่พนักงาน

อุบัติเหตุหรือการบาดเจ็บในที่ทำงาน - บริษัทมีการรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ให้พนักงานทราบผ่านทางบอร์ดเป้าหมายและสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่อยู่ในอาคารของบริษัท โดยจะมีการปรับปรุงข้อมูลทุกวัน แม้ว่าในปี 2567 จะไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น แต่บริษัทยังคงมีการดำเนินการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในโรงงาน ปรับปรุงกระบวนการการป้องกันอุบัติเหตุและเพิ่มกลไกการติดตามและตรวจสอบเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยมีการดำเนินโครงการจัดการความปลอดภัย (Safety Management Program) เพื่อประเมินและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงาน ตรวจสอบและสอบสวนเหตุการณ์เพื่อดำเนินการแก้ไขและป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยโดยรวมที่บริษัทตั้งไว้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ปี 2567

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (ครั้ง): เป้าหมาย 0 จำนวนที่เกิด 0

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Total Lost Time Injury) (ครั้ง): เป้าหมาย 0 จำนวนที่เกิด 0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน: เป้าหมาย 0 อัตราที่เกิด 0

ปี 2566

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (ครั้ง): เป้าหมาย 0 จำนวนที่เกิด 1

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Total Lost Time Injury) (ครั้ง): เป้าหมาย 0 จำนวนที่เกิด 0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน: เป้าหมาย 0 อัตราที่เกิดขึ้น 0

ปี 2565

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (ครั้ง): เป้าหมาย 0 จำนวนที่เกิดขึ้น 2

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Total Lost Time Injury) (ครั้ง): เป้าหมาย 0 จำนวนที่เกิดขึ้น 2

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน: เป้าหมาย 0 อัตราที่เกิดขึ้น 0.19639

ผลการยกระดับการดำเนินงานด้านพนักงานและแรงงานในปี 2567

- ฮานา อูธยา ได้รับมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณจากนายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการเป็นองค์กรสนับสนุนคนพิการระดับดีเด่น 12 ปีต่อเนื่อง รวมถึงรางวัล “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ” (ระดับเกียรติยศ) มอบให้โดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งเป็น 1 จาก 3 องค์กรของประเทศ ที่มอบให้กับองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการระดับดีเยี่ยมมาแล้วอย่างน้อย 5 ปี ติดต่อกัน และมีการสนับสนุนงานด้านคนพิการมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มีผลงานเชิงประจักษ์ด้านการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตคนพิการที่ดีขึ้น โดยให้การสนับสนุนทุกประเภทความพิการ นับเป็นความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำ สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ฮานา อูธยา ยังได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่ทำคุณประโยชน์เพื่อคนพิการ” ประจำปี 2567 มอบให้โดยคณะกรรมการการพัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติบริษัทที่สนับสนุนอาชีพคนพิการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี

- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการ กิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ประจำปี 2567 (ระดับประเทศ) ระดับทองและระดับเพชร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 มอบให้โดยกระทรวงแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการที่เป็นระบบ สามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล

- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการ กิจการต้นแบบดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ” ประจำปี 2567 มอบให้โดยกระทรวงแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและความร่วมมือกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ในการพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตลูกจ้าง

- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข” (ระดับประเทศ) ประเภทโลหะทอง มอบให้โดยกระทรวงสาธารณสุข ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี” ประจำปี 2567 มอบให้โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการปรับปรุงสภาพการจ้างและสภาพการทำงานด้วยความสมัครใจ และการจ้างแรงงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน การป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติและการค้ามนุษย์ อันเป็นการแสดงออกของการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “การดำเนินงานส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิตดีเด่น ด้านการดูแลใจพนักงานในสถานประกอบการ” ประจำปี 2567 มอบให้โดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างกรมสุขภาพจิตและบริษัทในการส่งเสริมให้พนักงานเข้าถึงการประเมินสภาพจิตใจ การตรวจวัดระดับความเครียด และบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตอย่างครอบคลุม โดยที่บริษัทสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปสู่กระบวนการวิเคราะห์เชิงลึก และการออกแบบกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียด ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพทางใจให้กับพนักงานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสุขภาพจิตของพนักงานด้วยความใส่ใจอย่างต่อเนื่อง อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------|-------|-------|-------|
| พนักงานรวม (คน) | 3,324 | 3,113 | 3,014 |
| พนักงานชาย (คน) | 991 | 960 | 956 |
| พนักงานหญิง (คน) | 2,333 | 2,153 | 2,058 |

การจ้างงานผู้พิการ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| การจ้างงานผู้พิการรวม (คน) | 37 | 41 | 40 |
| พนักงานผู้พิการรวม (คน) | 33 | 37 | 37 |
| พนักงานผู้พิการชาย (คน) | 19 | 21 | 20 |
| พนักงานผู้พิการหญิง (คน) | 14 | 16 | 17 |
| ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน) | 4 | 4 | 3 |
| การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ | มี | มี | มี |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) | 1,262,699,967.00 | 1,128,571,933.22 | 1,163,668,865.46 |
| ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท) | 452,316,846.00 | 460,126,420.79 | 494,695,672.87 |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท) | 810,383,121.00 | 668,445,512.43 | 668,973,192.59 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------------|------------|------------|
| จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) | 46.00 | 58.00 | 59.00 |
| ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท) | 314,028.20 | 511,537.68 | 123,061.00 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) | 2 | 0 | 0 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-------|-------|------|
| พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน) | 453 | 401 | 268 |
| พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) | 83 | 91 | 62 |
| พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) | 370 | 310 | 206 |
| สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%) | 13.63 | 12.88 | 8.89 |
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร | มี | มี | มี |

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์, คณะกรรมการลูกจ้าง, สหภาพแรงงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า,

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาสวนบุคคลของลูกค้า

ฮานาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อลูกค้าของเรา การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวต่อลูกค้าถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการตอบสนองหรือให้บริการที่เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมถึงราคาที่สมเหตุสมผล บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการกระบวนการห่วงโซ่อุปทานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ โดยการประสานกิจกรรมและกระบวนการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อลดต้นทุนโดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดทางการตลาดให้กับลูกค้า นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อสุขอนามัยของลูกค้าหรือผู้บริโภค

ฮานาให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภคผ่านกระบวนการจัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูงและการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสูงสุด ในฐานะผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) และรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ฮานาทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการผลิต โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคปลายทาง

1. การจัดหาวัตถุดิบ: ฮานามีกระบวนการจัดหาที่มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนด โดยเราทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนต่าง ๆ เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าและสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดและมาตรฐานดังต่อไปนี้:

- RoHS (ข้อกำหนดสำหรับการควบคุมสารอันตราย): การควบคุมและจำกัดการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในการลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย
- REACH (กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสารเคมี ว่าด้วยการจดทะเบียน การประเมินข้อมูล การขออนุญาต และการจำกัดการใช้สารเคมี): การควบคุมการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัยภายในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์หรือสิ่งแวดล้อม
- สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POPs): สารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมเนื่องจากมีการย่อยสลายยากและส่งผลกระทบในระยะยาว โดยกฎระเบียบนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อจำกัดหรือกำจัดการใช้สารดังกล่าว
- PBT (สารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ) ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมสารพิษของประเทศสหรัฐอเมริกา (TSCA) มาตรา 6(h): โดยกล่าวถึงสารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ เพื่อควบคุมการใช้งานเพื่อปกป้องสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐาน Proposition 65 ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา: กำหนดให้ธุรกิจต่างๆ ต้องแจ้งเตือนผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับการสัมผัสสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดมะเร็งหรืออันตรายต่อระบบสืบพันธุ์ในผลิตภัณฑ์ของตน
- PFAS (สารเพอร์ฟลูออโรอัลคิลและโพลีฟลูออโรอัลคิล): กลุ่มสารเคมีที่ตกค้างยาวนานอยู่ในสิ่งแวดล้อมและร่างกายมนุษย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยที่มีกฎระเบียบต่าง ๆ กำหนดมาตรการควบคุมการลดการสัมผัสกลุ่มสารเคมีเหล่านี้
- แร่ธาตุที่ปราศจากความขัดแย้ง (Conflict-Free Minerals): การใช้แร่ธาตุที่ไม่ได้มาจากพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก (DRC) และประเทศโดยรอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA) ในการรักษาสีทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองดังกล่าวก็เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เราประกอบนั้นปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและเป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และการปกป้องสิ่งแวดล้อม

2. กระบวนการผลิต: ถึงแม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของเราผ่านกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เราปฏิบัติตามขั้นตอนการประกอบและมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายจะเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีความปลอดภัยแล้ว ฮานายังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO ดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานความปลอดภัย

- ISO 9001: ระบบการจัดการคุณภาพที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ประสิทธิภาพของกระบวนการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ISO 13485: ระบบการจัดการคุณภาพของอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เน้นด้านความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางการแพทย์
- IATF 16949: ระบบการจัดการคุณภาพยานยนต์ที่มุ่งเน้นในการป้องกันข้อบกพร่อง การลดข้อเสีย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เน้นการป้องกันมลพิษ การลดข้อเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎระเบียบ
- ISO 45001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยง การควบคุมอันตราย ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ISO/IEC 27001: ระบบการจัดการความปลอดภัยข้อมูลที่สำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการความเสี่ยง การควบคุมการเข้าถึง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3. การควบคุมคุณภาพ: ฮานาดำเนินการตามมาตรการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและประกอบ ตั้งแต่การตรวจสอบวัตถุดิบที่รับเข้าไปจนถึงกระบวนการประกอบชิ้นสุดท้าย การทดสอบ และการส่งมอบให้กับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด การทดสอบประสิทธิภาพ และการติดตามตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ส่งมอบให้ลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนด รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละลูกค้า

4. การปรับปรุงและพัฒนาการผลิต:

การปรับปรุงกระบวนการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย: ฮานามีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยบูรณาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0, หลักการผลิตแบบลีน, และหลักการปรับปรุงการผลิตอื่นๆ เข้าด้วยกัน เช่น หลักการลดความผิดพลาดในการทำงาน (Poka Yoke), กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC), ระบบการจัดการอุปกรณ์ (EMS), ระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing Platforms) และการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) หลักการเหล่านี้มีส่วนช่วยเพิ่มผลผลิต ลดข้อผิดพลาดของมนุษย์ เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับสูง

ผลิตภัณฑ์ใหม่: แม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่บริษัทมีการสนับสนุนและส่งเสริมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยหรือสุขอนามัยเป็นพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานร่วมกับลูกค้าในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยานยนต์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

5. มาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์: ฮานาดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะได้รับการปกป้องและมีการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องของลูกค้าหรือข้อมูลของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตและการโจมตีทางไซเบอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการดัดแปลง/เข้าไปเกี่ยวข้องกับคู่มือการประกอบที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ความสมบูรณ์หรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลของสินค้าและบริการต่อลูกค้า

ฮานามีมาตรฐานและแนวทางการสื่อสารข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าอย่างชัดเจนและโปร่งใส ในฐานะผู้รับจ้างผลิต บริษัทจะประกอบผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมั่นใจได้ว่ารายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงฉลากผลิตภัณฑ์และข้อมูลการส่งมอบจะเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

ฝ่ายบริการลูกค้าหลังการขายของเราให้ความสำคัญในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้า แก้ไขปัญหา และรวบรวมข้อเสนอแนะ เราดำเนินงานร่วมกับลูกค้าเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหายุ่งยากกับข้อร้องเรียนของลูกค้า รับฟังคำแนะนำของลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ได้ให้ไว้ ความร่วมมือกับลูกค้าเป็นรากฐานของความสำเร็จที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมถึงการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวโดยผสมผสานการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ ความปลอดภัย ความยั่งยืน และความสามารถในการปรับตัวของทั้งสองฝ่าย

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการส่งคืนสินค้า ฮานาจะดำเนินการแก้ไขตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนโดยจะมีการตรวจสอบปัญหาที่ได้รับแจ้ง ระบุสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขโดยทันที โดยจะมีการดำเนินการทวนสอบกระบวนการผลิตและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขปรับปรุงที่ถูกต้อง นอกจากนี้เรายังเสริมมาตรการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุดก่อนการส่งมอบ โดยที่ลูกค้าจะได้รับรายงานการดำเนินการแก้ไขรวมถึงคำชี้แจงและขอสนับสนุนในการดำเนินการมาตรการอย่างครบถ้วน

ฝ่ายบริการลูกค้าของเราทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นและปัญหาต่างๆของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขโดยทันทีที่และอย่างมีประสิทธิภาพ และเราจะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการด้วยมาตรฐานสูงสุดเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์

คุณภาพสินค้าและบริการ - ฮานาได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO จากความมุ่งมั่นของเราในการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของอุตสาหกรรมทั้งในด้านการจัดการคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการความปลอดภัยของข้อมูล การปรับปรุงกระบวนการ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของเราให้อยู่ในระดับสูงอยู่เสมอ โดยมาตรฐานการรับรอง ISO ที่สำคัญ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นระบบการจัดการคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐาน IATF 16949 เป็นระบบคุณภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มุ่งเน้นทางด้านเทคนิคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้มีคุณภาพ ป้องกันข้อบกพร่อง การลดของเสีย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐาน ISO 13485 เป็นระบบการจัดการคุณภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ โดยมีมุ่งเน้นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม มุ่งหมายให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ ลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- มาตรฐาน ISO 45001 เป็นระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เน้นความสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ทั้งนี้ เพื่อควบคุมอันตราย ลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน และเสริมสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐาน ISO/IEC 27001 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับข้อมูลหรือการจัดการความปลอดภัย และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ประกอบด้วยข้อกำหนดที่ครอบคลุมถึงการจัดทำ นำไปปฏิบัติ ทบทวนและเฝ้าระวังรวมถึงปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการผลิตขึ้นตรงตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า สานามีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ เพื่อที่จะมั่นใจว่าการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเหล่านั้นจะไม่มีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่มีความขัดแย้ง (ดีบุก แทนทาลัม ทังสเตน ทองคำ โคบอลต์ ไมกา และแร่ธาตุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกและประเทศโดยรอบ โดยยังคงปฏิบัติตามแนวทางของข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งเรายังกำหนดให้ซัพพลายเออร์ของเราไม่จัดหาแร่ธาตุดังกล่าวที่ได้มาจากพื้นที่ขัดแย้งเหล่านั้น โดยร่วมมือกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ในการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน โดยระบุแหล่งกำเนิดสินแร่ที่อยู่ในข้อกำหนด พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายตามหลักแห่งการได้มา ซึ่งสินแร่และโลหะอย่างมีความรับผิดชอบ (RMI/Conflict Minerals)

โครงการควบคุมคุณภาพและพัฒนาวัตรกรรม - บริษัทยึดมั่นต่อความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการให้ความสำคัญกับเรื่อง “คุณภาพ” ในสินค้าและบริการ สร้างความพอใจให้กับลูกค้า และเพื่อความปลอดภัยในการใช้สินค้าของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบและมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนนำไปใช้ในการผลิต ระบบการผลิตและการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การส่งมอบสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขาย โดยบริษัทดำเนินการแบบบูรณาการทั้งการพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Program) ได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานขับเคลื่อนโดย “พนักงาน” ในการปรับปรุงคุณภาพ กระบวนการทำงาน และการเพิ่มผลผลิตให้กับองค์กร “การควบคุมคุณภาพด้วยกิจกรรมกลุ่ม QCC” เป็นการสร้างกระบวนการแก้ปัญหาที่เป็นระบบและขั้นตอน ตลอดจนสร้างระบบการจูงใจให้พนักงาน มีการนำ “ระบบป้องกันข้อผิดพลาด (Poka-Yoke Measurement System)” มาพัฒนาใช้ในกระบวนการผลิตทั้งในส่วนเครื่องจักรและระบบซอฟต์แวร์เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดจากแรงงานคน และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านคุณภาพให้มากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยหลักการ Kaizen ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กร ซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมที่ชัดเจนและสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมจากฝ่ายบริหารที่ส่งผลสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของसानามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (CIP) ของบริษัท ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สานายังได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาวัตรกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า: บริษัทมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อนำมาปรับปรุงสินค้า การบริการ และกระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการดำเนินงานให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Responsible Business Alliance: RBA) อีกทั้งดำเนินการตลาดที่เป็นธรรม มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย โดยมีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้า: เป้าหมายร้อยละ 85

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ความสำเร็จจากการดำเนินโครงการควบคุมคุณภาพและพัฒนาวัตรกรรม

รางวัลจากลูกค้าอันทรงคุณค่า:

ในความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และลูกค้าของเรานั้น สานามุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพเพื่อความปลอดภัยอย่างสูงสุดต่อผลิตภัณฑ์ของเรา ในการสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้าเพื่อที่จะเติบโตไปข้างหน้าด้วยกันอย่างแข็งแกร่งในฐานะพันธมิตรที่เชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์ของसानาได้รับการพัฒนา ผลิต และส่งมอบถึงมือลูกค้าตามมาตรฐานต่าง ๆ และข้อกำหนดของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้น สานาไม่หยุดคิดค้นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เหนือกว่าความคาดหวังและก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

ในปี 2567 สานา ลำพูนรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลดีเด่นด้านคุณภาพที่เชื่อถือได้และรางวัลดีเด่นด้านประสิทธิภาพในการส่งมอบ จากลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้าน “หลอด LED และหลอดไฟส่องสว่าง” ซึ่งเป็นลูกค้ารายหลักของเรา รางวัลนี้มอบให้กับसानาในฐานะคู่ค้าที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง (Continuous Process Improvement: CIP) เพื่อปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงประสิทธิภาพในการส่งมอบ โดยมีการตอบสนองต่อคำร้องของลูกค้าและการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วเมื่อลูกค้าพบปัญหา รวมถึงความยืดหยุ่นและ

ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าและสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ความสำเร็จเหล่านี้ต่อยอดถึงความมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละของฮานาในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และรางวัลที่ได้รับเป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นพันธมิตรอย่างมีอาชีพรองฮานา ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลระดับชาติ:

ด้วยการสร้างจิตสำนึกคุณภาพให้พนักงานผู้ปฏิบัติงานรับรู้ถึงผลกระทบที่ได้จากการปฏิบัติงาน หรือให้ความสำคัญกับคุณภาพอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สินค้าหรือบริการที่ได้มีคุณภาพ หรือได้มาตรฐานตรงตามที่กำหนดไว้ บริษัทมีการส่งเสริมโครงการนวัตกรรมในองค์กรในโครงการต่าง ๆ และมอบรางวัลจากการคิดค้นเสนอผลงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจกระตุ้นให้พนักงานคิดค้นและสร้างสรรค์องค์ความรู้ กระบวนการและแนวทางการปฏิบัติงานใหม่ ๆ รวมถึงส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการผลิตสินค้าและบริการของเราในทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นผลิตสินค้าจนถึงปลายทาง เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และทำให้ฮานาสามารถเสนอทางเลือกใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาด ส่งผลให้ลูกค้าเพิ่มมุมมองที่มีต่อฮานาในฐานะผู้ให้บริการการผลิตสินค้ามาเป็นพันธมิตรที่มีความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์อีกด้วย

- **การบริหารจัดการเชิงนวัตกรรมและการผลิตอัจฉริยะที่ฮานา ออยุธยา** - จากวัฒนธรรมการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร ฮานา ออยุธยา ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างนวัตกรรมซึ่งมีการจดสิทธิบัตร ซึ่งรวมถึงการออกแบบเซนเซอร์ตรวจจับวัตถุแบบ light-blocking compound รวมถึงชุดเซนเซอร์อีกหลายแบบที่ผลิตโดยใช้เทคโนโลยีของฮานา การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ส่งผลให้เกิดระบบการผลิตอัจฉริยะที่ผสมรวมระบบอัตโนมัติที่ใช้ในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ ประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุน

ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ฮานา ออยุธยา ได้รับเกียรติให้เป็น 1 ใน 6 บริษัทดีเด่นในประเทศไทยที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2567 ประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต” จากนายกรัฐมนตรี จากการประชุมเชอร์ IoT (เซนเซอร์ตรวจจับวัตถุ) ซึ่งเป็นตัวอย่างสำคัญที่แสดงให้เห็นว่านวัตกรรมของบริษัทมีส่วนช่วยขับเคลื่อนแนวคิดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทั้ง 3 ด้าน ดังต่อไปนี้:

ด้านสิ่งแวดล้อม:

- **การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ:** การออกแบบเซนเซอร์ตรวจจับวัตถุแบบใหม่ช่วยลดการใช้วัสดุ ส่งผลให้กระบวนการผลิตมีความยั่งยืนมากขึ้นโดยช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ:** ระบบการผลิตอัจฉริยะช่วยในการจัดการการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินงานโดยรวมขององค์กรดีขึ้น
- **การลดของเสีย:** การออกแบบเซ็นเซอร์ที่เล็กลงช่วยลดปริมาณการใช้วัตถุดิบซึ่งจะช่วยลดของเสียในการผลิตให้น้อยลง

ด้านสังคม:

- **การพัฒนาพนักงาน:** นวัตกรรมนี้เปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- **การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดีขึ้น:** จากแรงผลักดันในความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มีพลวัตและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจในงานของพนักงาน
- **ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม:** ฮานา ออยุธยามีส่วนสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านธรรมาภิบาล:

- **การขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม:** รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นจากนายกรัฐมนตรีสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นผู้นำของฮานา ออยุธยาในด้านนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมสนับสนุนต่อความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0”
- **วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว:** บริษัทมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการในระยะยาว เพื่อให้อยู่ในใจถึงความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
- **การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ:** แม้ว่ารายได้จากยอดขายในปี 2567 จะเผชิญกับความท้าทายที่เกิดขึ้นตามรอบวัฏจักร แต่ด้วยนวัตกรรมการคิดค้น เซ็นเซอร์ ส่งผลให้ต้นทุนลดลงร้อยละ 40 ซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนของฮานาได้อย่างมีประสิทธิภาพในช่วงที่ความต้องการของอุตสาหกรรมชะลอตัวยังผลให้บริษัทดำรงอยู่ในตำแหน่งที่โดดเด่นและมั่นคง เตรียมพร้อมสู่การเติบโตในระยะยาว

รางวัลอันทรงเกียรตินี้มอบให้แก่องค์กรที่ยกระดับอุตสาหกรรมผ่านการคิดค้นนวัตกรรมที่สำคัญในผลิตภัณฑ์และกระบวนการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของฮานา ออยุธยาต่อแนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 รางวัลนี้ต่อยอดให้เห็นถึงการเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือของฮานา ซึ่งมีส่วนผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยที่ฮานาจะยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

- **การมีส่วนร่วมของพนักงานและความสำเร็จในการปรับปรุงคุณภาพของฮานา ลำพูน** - จากการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกลุ่มคุณภาพระดับชาติ ในงาน Thailand Quality Prize และ Thailand Kaizen Award ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลต่อเนื่องทุกปีเป็นจำนวนทั้งสิ้น 114 รางวัล นับตั้งแต่ปี 2552-2567 เป็นต้นมา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ เปี่ยมประสิทธิภาพ เติบโตอย่างยั่งยืนและบริหารงานอย่างมีคุณภาพตลอดมา

ในปี 2567 ฮานา ลำพูนได้รับรางวัล 13 รางวัลด้วยกัน ประกอบด้วยรางวัล Thailand Quality Prize Award (QCC); QCC Consistency Award, 3 Golden Awards และ 2 Silver Award, รางวัล Thailand Kaizen Award (Kaizen): 1 Diamond Award, 2 Golden Awards และ 3 Silver Awards, รางวัล Kano Quality Award (KANO): 1 Golden Award จากการเข้าร่วมแข่งขันและการทำกิจกรรมปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรสามารถลดต้นทุนได้ 105 ล้านบาทต่อปี โดยกิจกรรมกลุ่มคุณภาพมุ่งเน้นการลดของเสีย (Zero Defect) ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงต้นทุนและคุณภาพ โดยให้บุคลากรทุกระดับได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอปัญหา พร้อมแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพงานและกระบวนการผลิต อันจะส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งนับเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มขวัญกำลังใจของพนักงาน สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน (การทำงานร่วมกัน และมีมนุษยสัมพันธ์) ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมทั้งสร้างกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารสองทางทั้งผู้บริหารและพนักงานในการบริหารจัดการคุณภาพขององค์กรแบบมีส่วนร่วมที่ช่วยให้องค์กรพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทเป็นประจำทุกปี ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเทียบกับดัชนีชี้วัด (KPI) เป็นดังนี้

• ปี 2565
เป้าหมาย: ร้อยละ 80
ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 85

• ปี 2566
เป้าหมาย: ร้อยละ 80
ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 89

• ปี 2567
เป้าหมาย: ร้อยละ 85
ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 91

โดยบริษัทได้นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไปวิเคราะห์เพื่อที่จะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญต่อไป ซึ่งมาตรการการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องที่เราใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามีดังต่อไปนี้

ความเป็นเลิศด้านคุณภาพและการเพิ่มขีดความสามารถผ่านกลยุทธ์ Hana 4.0

- **สายการประกอบและการทดสอบขั้นสูง:** นำแนวคิด Hana 4.0 มาใช้เพื่อช่วยเพิ่มความคล่องตัวให้กระบวนการตลอดทั้งสายการผลิต มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพผ่านระบบอัตโนมัติภายในองค์กรและกลยุทธ์ต้นทุนและประสิทธิภาพ
- **ระบบตรวจสอบที่ใช้เทคโนโลยี AI:** นำระบบตรวจสอบด้วยแสงอัตโนมัติ (AOI) ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี AI มาใช้ ทำให้สามารถตรวจจับข้อบกพร่องในทุกขั้นตอนได้ตั้งแต่ต้น จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นทั้งในกระบวนการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าผลิต กระบวนการผลิต และการตรวจสอบขั้นสุดท้ายก่อนส่งถึงมือลูกค้า
- **การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:** นำการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้เพื่อช่วยระบุแนวโน้มในการปรับปรุงคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน เพื่อส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- **การลงทุนในเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง:** อัปเกรดเทคโนโลยีเป็นประจำเพื่อให้ทันใจถึงประสิทธิภาพ ความสามารถของระบบและความยืดหยุ่นที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **แนวคิดในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องอยู่ใน DNA:** ปลูกฝังแนวคิดในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (CIP) ให้อยู่ในทุกส่วนงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการร่วมมือกันและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานและความเป็นเลิศในการบริการ

- **การเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่น:** สร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่นโดยการพัฒนาเครือข่ายซัพพลายเออร์ในท้องถิ่นและนำกลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาแบบสองรายพร้อมกันมาใช้สำหรับส่วนประกอบที่สำคัญในการผลิตเพื่อลดการพึ่งพาซัพพลายเออร์ต่างประเทศและใช้ประโยชน์จากยุทธศาสตร์การค้า China Plus One (การลดสัดส่วนการพึ่งพาตลาดจีน)
- **การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าคงคลัง:** ใช้ระบบการจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ การติดตามสินค้าคงคลังและการปรับปรุงสินค้าคงคลังให้เหมาะสมไม่ให้เกิดการขาดแคลนหรือล้นคลัง
- **การผลิตให้มากขึ้นเพื่อให้ต้นทุนต่ำลง:** โดยรวบรวมความต้องการของทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์และนำระบบการจัดซื้อแบบรวมศูนย์มาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- **การวางแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวอย่างมีโครงสร้าง:** เพื่อรับมือกับความท้าทายและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันในภูมิภาค และการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การบริการและสื่อสารกับลูกค้า:** มีการอัปเดตข้อมูลอย่างโปร่งใส การตอบสนองที่รวดเร็ว และดูแลลูกค้าอย่างทุ่มเทและมีความรับผิดชอบ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบและแนวทางเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

- การปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับควบคุมสารอันตราย (RoHS) และกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสารเคมีของสหภาพยุโรป (REACH): ดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าอย่างเข้มงวดเพื่อให้อุ่นใจว่าวัสดุที่จัดซื้อจัดหามาเป็นไปตามข้อบังคับ RoHS และ REACH
- การลดขยะ: มุ่งสู่กลยุทธ์ในการลดขยะให้เป็นศูนย์โดยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัสดุ การนำวัสดุบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ และนำระบบการควบคุมแบบปิด (Closed-Loop System) มาใช้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: ขยายการลงทุนเพิ่มเติมในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ พลังงานหมุนเวียน ระบบแสงสว่างและเครื่องจักรที่ประหยัดพลังงานเพื่อลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: ร่วมมือกับลูกค้าในการทำความเข้าใจเป้าหมายความยั่งยืนของลูกค้าเพื่อที่จะสามารถจัดทำและให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมและครบถ้วน โดยให้ความสำคัญถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตและสอดคล้องกับการปฏิบัติตาม ISO 14001 หรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาท้องถิ่น: สนับสนุนเงินทุนเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) สนับสนุนโครงการชุมชนท้องถิ่น และให้ทุนการศึกษาและโอกาสในการฝึกอบรมในสาขาวิศวกรรม เพื่อให้พนักงานมีทักษะและสร้างความผูกพันกับพนักงาน และยังได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและชุมชน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า



การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-------------------------------|------|------|------|
| ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า | มี | มี | มี |

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

- แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี
- แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายให้การสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อปลูกฝังพนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีจิตอาสา ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อม ร่วมช่วยเหลือดูแลสังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเลี้ยงตนเองและปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม

บริษัทดำเนินกลยุทธ์และแผนงานในการพัฒนาให้ชุมชนใกล้และไกลสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการศึกษา สร้างทักษะอาชีพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน และส่งเสริมการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

- ส่งเสริมการศึกษา อาชีพ และคุณภาพชีวิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส เป้าหมาย 10,000 ราย ต่อปี

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2567 บริษัทสนับสนุนให้พนักงานร่วมกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพ ความก้าวหน้าอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส โดยเป้าหมายและผลการดำเนินการเป็นดังนี้

- เป้าหมาย 10,000 ราย
- ผลการดำเนินงาน 35,055 ราย

บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การส่งเสริมความรู้และการศึกษา

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายนอก - บริษัทยังมีการส่งเสริมให้พนักงานถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีการถ่ายทอดความรู้ด้านบริหารองค์กรด้วยระบบบริหารคุณภาพและการบริหารองค์กรภายใต้ยุทธศาสตร์ Hana 4.0 โดยรองประธานและผู้จัดการทั่วไป พร้อมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการผลิตของบริษัทให้กับคณะอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องมาตรฐานบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในระบบห่วงโซ่อุปทานระหว่างเจ้าหน้าที่บุคลากรไทย ลาว และจีน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานระหว่างกัน

โครงการนักศึกษาฝึกงาน - บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการฝึกงานของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานตามสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามา เพื่อนำมาประยุกต์ใช้จริงและได้เรียนรู้การใช้ชีวิตในสถานที่ทำงานร่วมกับผู้อื่น อันเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนออกไปสู่โลกการทำงานที่แท้จริง ในปี 2567 ได้รับนักศึกษาฝึกงาน รวม 52 อัตรา โดยเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับ ปวส.

มูลค่าเพิ่มจากโครงการนักศึกษาฝึกงาน - ในปี 2567 ฮานา ลำพูน มีการรับนักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมงาน โดยได้มีการริเริ่มจัดทำรวม 3 โครงการ ดังนี้

- โครงการระบบการตรวจสอบย้อนกลับและบูรณาการมาใช้กับพื้นที่ปฏิบัติงาน (Traceability System & Integrated with Shopfloor)** - เป็นการเขียนโปรแกรมและสร้างฐานข้อมูลใหม่เพื่อบันทึกและรวมข้อมูลการทดสอบชิ้นงานในกระบวนการตรวจสอบของอุปกรณ์ลดทอนสัญญาณ (Attenuator Product) โดยสามารถลดเวลาการทำงานของพนักงานในพื้นที่การผลิตได้ปีละ 8,000 ชั่วโมงหรือ 600,000 บาทต่อปี
- โครงการระบบประมวลผลข้อมูลการทดสอบ (Test Data Compiler)** - เป็นการเขียนโปรแกรมเพื่อช่วยในการเปรียบเทียบข้อมูล โดยจะช่วยแปลงข้อมูลเป็นดิจิทัล เพื่อตรวจสอบความผิดปกติของชิ้นงานได้ง่ายยิ่งขึ้น
- โครงการ Auto Export Data** - เป็นการเขียนโปรแกรมที่ช่วยพัฒนาการส่งออกข้อมูลจากระบบที่ต้องทำด้วยคนเป็นระบบอัตโนมัติ โดยสามารถลดเวลาการทำงานของพนักงานได้ปีละ 450 ชั่วโมง หรือ 33,750 บาทต่อปี

การส่งเสริมอาชีพ

บริษัทดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสังคมและการพัฒนาทางสังคม โดยมีกลยุทธ์มุ่งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

โครงการ “ส่งเสริมอาชีพคนพิการตามมาตรา 35” - บริษัทได้มอบเงินและสิ่งของให้กับผู้ดูแลคนพิการในจังหวัดลำพูนในโครงการ “ส่งเสริมอาชีพคนพิการตามมาตรา 35” เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ ด้วยการสร้างร้านค้าที่เทศบาลบ้านกลาง และสนับสนุนโครงการจ้างเหมาบริการที่อบต.เหล่ายาว และเทศบาลทากาศจังหวัดลำพูน รวมทั้งสิ้น 3 ราย โดยรายได้ต่อปีที่ผู้พิการคาดว่าจะได้รับ 455,160 บาท

โครงการ “ฟาร์มอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน” - ในปี 2567 ทางบริษัทได้จัดทำ “ฟาร์มอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน” ร่วมกับโรงเรียนวัดหนองหล่มและชุมชนใกล้เคียงในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยบริษัทได้สร้างโรงเรือนเพื่อจัดทำแปลงผัก ติดตั้งระบบน้ำอัตโนมัติ แทงค์น้ำและปั้มน้ำ รวมถึงการอบรมให้ความรู้ในการทำระบบน้ำอัตโนมัติ เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ภายในโรงเรียนและชุมชน เพื่อฝึกทักษะอาชีพและสร้างรายได้เสริมให้แก่นักเรียนและชุมชนให้สามารถต่อยอดผลิตผักและถ่ายทอดองค์ความรู้จากศูนย์การเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง โครงการนี้มีจำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์ 140 ราย โดยรายได้ต่อปีที่คาดว่าจะได้รับ

ว่าจะได้รับ 28,800 บาท

โครงการ “บริษัท ฮานาฯ นำฟาร์มผักอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน และส่งเสริมการเรียนรู้การทำขนมไทย” – บริษัทร่วมกับโรงเรียนวัดสันตะยอม และชุมชนตำบลมะเขือแจ้ จังหวัดลำพูน สร้างโรงเรียนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้การทำฟาร์มผักอัจฉริยะให้กับนักเรียนและคนในชุมชน และถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องนวัตกรรมระบบพลังงานแสงอาทิตย์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการเกษตรให้กับชุมชน ศูนย์การเรียนรู้นี้เป็นแหล่งอาหารกลางวันของโรงเรียน ส่งเสริมความยั่งยืนทางอาหาร ส่งเสริมความยั่งยืนทางพลังงานด้วยการใช้พลังงานทางเลือกจากแสงอาทิตย์ และยังจัดอบรมให้ความรู้ในการทำขนมไทยเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทักษะอาชีพ รวมทั้งสร้างอาชีพและรายได้เพิ่มเติมให้กับชุมชน จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการนี้รวม 635 ราย ซึ่งรายได้ต่อปีคาดว่าจะได้รับ 28,800 บาท

การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- **โครงการมอบเงินสนับสนุนให้กับโรงพยาบาล** – บริษัทมอบเงินสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และพัฒนาการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลลำพูน จังหวัดลำพูนและโรงพยาบาลสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์แก่โรงพยาบาลในการรักษาและช่วยเหลือประชาชนที่เจ็บป่วย
- **โครงการมอบเงินสนับสนุนให้กับสำนักงานกาชาด** – ฮานาฯ กัมพูชา ร่วมมอบเงินสนับสนุน อาหารแห้ง และอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลให้แก่สำนักงานกาชาดจังหวัดเกาะก่ง ประเทศกัมพูชา เพื่อใช้ในการบรรเทาภัยพิบัติและส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชนที่ยากไร้
- **กิจกรรมบริจาคโลหิต อวัยวะ และร่างกาย** – พนักงานฮานาฯ ร่วมบริจาคโลหิต อวัยวะ และร่างกายกับสภากาชาดไทยเพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์และช่วยเหลือสังคม พนักงานที่เข้าร่วมบริจาค มีจำนวนทั้งสิ้น 1,017 คน ปริมาณโลหิตที่บริจาค 345,950 มิลลิลิตร
- **โครงการ “จิตอาสาพัฒนาชุมชน”** – จัดกิจกรรมร่วมกับพนักงานเพื่อซ่อมแซมประตู รั้ว และสนามเด็กเล่นให้กับชุมชนห่างไกลในอำเภอเชียงดาว ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาลวัดจันทร์ และจัดกิจกรรมแจกสิ่งของและอาหารให้เด็กที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลในอำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคเบาหวาน วัณโรค กล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด แก่แก่นักเรียนโรงเรียนวัดหนองหล่ม อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
- **โครงการมอบเงินสนับสนุนให้กับศูนย์เลี้ยงเด็กกำพร้า** – ฮานาฯ กัมพูชา และพนักงานร่วมมอบเงินสนับสนุน อุปกรณ์เครื่องใช้ในการศึกษา และทุนการศึกษาให้แก่ศูนย์เลี้ยงเด็กกำพร้าที่จังหวัดเกาะก่ง ประเทศกัมพูชา เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเด็กทั้งในด้านการศึกษาและโภชนาการ
- **โครงการมอบเงินสนับสนุนให้กับชุมชนท้องถิ่น** – ฮานาฯ กัมพูชา และพนักงานร่วมมอบเงินสนับสนุน อุปกรณ์เครื่องใช้ในการศึกษา หนังสือ และไม้พาลาเพื่อใช้ในการสร้างห้องเรียนให้กับโรงเรียนระดับประถมศึกษาในพื้นที่ห่างไกลรวมถึงมอบเงินบริจาคให้กับวัดต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

ส่งเสริมการดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อม

- **โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และปรับปรุงวิหาร** – ฮานาฯ ออสเตรเลีย จัดกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนร่วมกับพนักงานดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และปรับปรุงวิหารให้กับวัดบ้านพาสัน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งสามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 7,462 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นจำนวนเงินที่สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าให้ได้ 29,849 บาทต่อปี

การเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไม่เพียงแต่จะทำให้ทางวัดได้รับประโยชน์จากค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ลดลงเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยสนับสนุนความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมด้วยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แผงโซลาร์เซลล์เป็นพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยตอบสนองความต้องการพลังงานในระยะยาวได้ ขณะเดียวกันก็สามารถช่วยส่งเสริมชุมชนในการหันมาใช้พลังงานหมุนเวียนได้อีกด้วย

- **โครงการร่วมรักษาสสิ่งแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** – บริษัทเล็งเห็นถึงการมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำสำหรับผู้ด้อยโอกาสที่เกิดขึ้นในสังคม โดยนายเทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ กรรมการบริหาร ได้มอบเงินบริจาคและส่งเสริมปฏิบัติตั้งโต๊ะเก่า จำนวนรวม 886 เล่ม ซึ่งได้รับการบริจาคจากพนักงานในองค์กรทั้งสำนักงานใหญ่ สาขาลำพูนและสาขาพระนครศรีอยุธยา ตามโครงการ “ปฏิทินเก่า เราขอ ส่งต่อผู้พิการทางสายตา” ให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ สำหรับปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเหล่านี้ ทางมูลนิธิจะนำไปใช้เป็นวัสดุในการผลิตบัตรคำอักษรเบรลล์ ตลอดจนสื่อการเรียนการสอนของนักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอด โดยเป็นโครงการช่วยลดขยะในองค์กร ด้วยหลักการ 3R - Reduce, Reuse, Recycle สอดคล้องกับโครงการร่วมรักษาสสิ่งแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **SAY NO TO FOAM & HANA NO PLASTIC PROGRAM** - บริษัทร่วมกับภาครัฐในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร และได้ขยายผลโครงการ “HANA SAY NO TO FOAM” ไปยังโครงการ “HANA NO PLASTIC PROGRAM” ภายในบริษัท และมีการสื่อสารและฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้พลาสติก เช่น แก้วพลาสติก ถ้วยพลาสติก และเปลี่ยนไปเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำแทน เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **โครงการบริหารจัดการขยะทั่วไป** - บริษัทมีแนวคิด “ลด” ขยะและการใช้พลังงาน “เพิ่ม” พื้นที่สีเขียว ช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้พนักงานตระหนักว่าสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เรื่องไกลตัวและเป็นเรื่องที่คุณต้องช่วยกันดูแลรักษาเพื่อความยั่งยืน โดยตลอดปี 2567 ได้ดำเนินการนำขยะพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ส่งให้บริษัทที่รับซื้อ และนำขยะพลาสติกและวัสดุอื่น ๆ ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ส่งไปผลิตเป็นเชื้อเพลิง

- **โครงการปรับปรุงจัดการขยะอย่างยั่งยืน** – บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างยั่งยืนจากปัญหาเศษบรรจุภัณฑ์ที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตซึ่งไม่สามารถนำมาใช้หรือรีไซเคิลได้ โดยก่อนการเริ่มแก้ไขได้นำไปฝังกลบที่จังหวัดสระบุรี ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นค่า

ขนส่ง ค่ากำจัด ผังกลบ ค่าแรงงานต่าง ๆ และยังสร้างปัญหามลภาวะ กลุ่มพนักงานได้ทำการวิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางปรับปรุงแก้ไข ด้วยการสร้างเครื่องบีบอัดเศษบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ ให้มีการกำจัดเศษซากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายร้อยละ 52 เทียบกับก่อนการปรับปรุง และสามารถสร้างมูลค่าให้ขยะใช้เป็นเชื้อเพลิง และส่วนประกอบปูนซีเมนต์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซจากการผังกลบ ลดผลกระทบต่อชุมชน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการขนส่ง ตลอดจนมุ่งสู่เป้าหมายลดขยะจากการผังกลบเป็นศูนย์

• **กิจกรรมทำแนวกันไฟป่า** – ฮานา ลำพูน ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนและกรมควบคุมความประพฤติ ทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมกันทำแนวกันไฟป่า ที่อ่างเก็บน้ำแม่ติบ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

• **กิจกรรมสร้างฝายธรรมชาติและปลูกป่าร่วมกับชุมชน** - ฮานา ลำพูน ร่วมกับสำนักงานการนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนและเทศบาลตำบลมะเขือแจ้ สร้างฝายชะลอน้ำตามโครงการพระราชดำริ ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่ติบ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

• **กิจกรรมคลองสวยน้ำใส** – ฮานา ลำพูน สนับสนุนน้ำดื่มให้กับเจ้าหน้าที่ในการขุดลอกคลองแม่น้ำกว๋อร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน เพื่อช่วยบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง

การจัดการชุมชนและสังคมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การดำเนินการจัดการชุมชนและสังคมของฮานาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ดังนี้:

- เป้าหมายที่ 1: จัดความยากจน โดยการสนับสนุนการบรรเทาความยากจนให้กับชุมชนผ่านโครงการพัฒนาอาชีพซึ่งให้โอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 2: จัดความหิวโหย โดยการริเริ่มโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการฟาร์มอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน ซึ่งช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นผลิตอาหารได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการให้ความช่วยเหลือด้านอาหารในช่วงเกิดภัยพิบัติ
- เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนผ่านทางการศึกษา การสนับสนุนทางการเงิน และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ โดยการเปิดรับสมัครนักศึกษาฝึกงาน โครงการแบ่งปันความรู้ โครงการฝึกอบรมอาชีพ และกิจกรรม CSR เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และมอบทุนการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาสในชุมชน
- เป้าหมายที่ 5: ความเท่าเทียมทางเพศ โดยการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศผ่านนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงานและภายในชุมชนที่ดำเนินธุรกิจ
- เป้าหมายที่ 6: น้ำสะอาดและสุขาภิบาล โดยการปรับปรุงระบบสุขาภิบาลน้ำและบริการสุขาภิบาล รวมถึงการสนับสนุนโครงการบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดและจ่ายได้ โดยการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อสร้างความตระหนักให้ชุมชนในการใช้พลังงานสะอาดเพื่อมุ่งสู่ชุมชนที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8: งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต โดยการส่งเสริมการจ้างงานที่ยุติธรรมและเท่าเทียมกัน โปรแกรมพัฒนาอาชีพ และโครงการต่าง ๆ สำหรับคนพิการเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ โดยการส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมกันในการศึกษา การจ้างงาน และความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ผ่านการสนับสนุนชุมชนที่ด้อยโอกาส และการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่
- เป้าหมายที่ 11: เมืองและชุมชนยั่งยืน โดยการลงทุนในโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เช่น ฟาร์มอัจฉริยะและการฝึกอบรมอาชีพ ช่วยลดการกระจุกตัวอยู่ในเขตเมืองและกระจายความเจริญสู่พื้นที่ชนบท
- เป้าหมายที่ 12: การผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ โดยการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืนและลดขยะเศษอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมการใช้เคลเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายที่ 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และมีส่วนสนับสนุนความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนและริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ 15: ระบบนิเวศบนบก โดยการอนุรักษ์ระบบนิเวศและป้องกันการเสื่อมโทรมของที่ดินผ่านโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น การสร้างแนวกันไฟป่า การสร้างฝายธรรมชาติ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16: สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง โดยการสนับสนุนโครงการที่ป้องกันการใช้ความรุนแรงและส่งเสริมการปฏิบัติตามจริยธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน
- เป้าหมายที่ 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ รวมถึงสถาบันการศึกษาและหน่วยราชการส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2567

- **Corporate Governance Report Rating (CGR) ประจำปี 2567** – ฮานาได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)

ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตอกย้ำถึงการขับเคลื่อนองค์กรต่อการเติบโตภายใต้มาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

- **SET ESG Ratings ประจำปี 2567** – ธนาคารได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล

- **ESG100 ประจำปี 2567** – ธนาคารได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) หรือกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบูรณาการพันธกิจด้าน ESG เข้ากับยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจเพื่อมุ่งความยั่งยืน

- **AGM Checklist Rating ประจำปี 2567** – ธนาคารได้รับ 100 คะแนนเต็มจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียน

- **Sustainability Disclosure Acknowledgement ประจำปี 2567** – ธนาคารได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2567 ประเภทกิตติกรรมประกาศ จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการเปิดเผยข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 รวมกัน

- **รางวัล Thailand's Top Corporate Brands Values ประจำปี 2567** – ธนาคารได้รับรางวัลองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ของประเทศไทยประจำปี 2567 ในหมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับการประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กรด้วยมูลค่า 15,424 ล้านบาท รางวัลนี้จัดขึ้นโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้จัดการออนไลน์ เพื่อวัดมูลค่าแบรนด์องค์กรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบูรณาการหลักการตลาด การเงิน และการบัญชี โดยใช้ค่าเฉลี่ย 3 ปี ของข้อมูลทางการเงินของบริษัทนั้นในแต่ละหมวดธุรกิจ เพื่อคำนวณมูลค่าแบรนด์เป็นตัวเลขทางการเงิน รางวัลนี้มีผลสนับสนุนเชิงบวกต่อการตัดสินใจของพันธมิตร นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ พัฒนาแบรนด์องค์กรต่อไปเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวผ่านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- **Eco-Factory** - ธนาคาร ลำพูน ได้รับมอบรางวัล “โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม” ระดับ Eco-Excellence จากการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เติบโตควบคู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยครอบคลุมทั้ง 5 มิติ ได้แก่ กายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการ

- **Green Industry** - ธนาคาร ลำพูนและธนาคาร ออยุธยาได้รับ “รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว” ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ เพื่อทุกคนในองค์กรมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **Green Star Award** - ธนาคาร ลำพูน ได้รับ “ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม หรือธงชาวดาวเขียว” จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่นำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ในการดำเนินงาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการโรงงาน

- **CSR-DIW Continuous Award** - ธนาคาร ลำพูน ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) และได้รับรางวัล “CSR-DIW Continuous Award” จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นปีที่ 8

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มธนาคาร

รายได้จากการขายในปี 2567 ของกลุ่มบริษัทธนาคาร ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่เท่ากับ 26,152 ล้านบาท รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในปี 2567 ลดลงร้อยละ 6 เท่ากับ 703 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 751 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการลดลง ร้อยละ 31 เท่ากับ 1,201 ล้านบาทในปี 2567 จาก 1,747 ล้านบาทในปี 2566

กำไรสุทธิประจำปี 2567 ลดลงร้อยละ 136 เท่ากับ -634 ล้านบาท จาก 1,761 ล้านบาทในปี 2566 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของหน่วยงาน IC จากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ซึ่งยังคงต่อเนื่องมาจนถึงปี 2567 รวมทั้งการขาดทุนที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน IC ที่ประเทศเกาหลีใต้ และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของหน่วยงาน IC ที่ประเทศเกาหลีใต้

ปี 2567 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทลดลงร้อยละ 5 เท่ากับ 24,801 ล้านบาท จากปี 2566 ที่เท่ากับ 26,152 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยยอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 6 ในปี 2567 อยู่ที่ 703 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก 751 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐในปี 2567 อ่อนค่าลงร้อยละ 1 เป็น 35.3 บาทจาก 34.8 บาทในปี 2566

ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ปี 2567 เทียบกับปี 2566 ลดลงร้อยละ 1 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 1 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนลดลงร้อยละ 3 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 2 ในรูปสกุลเงินบาท) และหน่วยงานที่เมืองเจียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ในรูปสกุลเงินบาท) ในปี 2567

ในปี 2567 ยอดขายของหน่วยงาน IC ลดลงร้อยละ 20 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 19 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลดลงร้อยละ 19 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 18 ในรูปสกุลเงินบาท) และหน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีน ลดลงร้อยละ 20 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 19 ในรูปสกุลเงินบาท)

ยอดขายของธนาคาร เทคโนโลยี (HTI) ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ในรูปสกุลเงินบาท)

รูปภาพรวมของการดำเนินงาน

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

| | ปี 2567 | ปี 2566 | ปี 2565 |
|--|---------|---------|---------|
| หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย) | 49% | 47% | 41% |
| หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน) | 14% | 12% | 14% |
| หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา) | 1% | 2% | 1% |
| หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย) | 24% | 28% | 33% |
| หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน) | 3% | 3% | 5% |
| หน่วยการผลิต HTI (ไอโอไอ ประเทศสหรัฐอเมริกา) | 7% | 6% | 5% |
| หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี) | 2% | 2% | 1% |
| รวมรายได้ | 100% | 100% | 100% |

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรขั้นต้นลดลง 786 ล้านบาท โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 9 จากร้อยละ 11 ในปี 2566 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของหน่วยงาน IC และการขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน IC ที่ประเทศเกาหลีใต้

การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

อัตรากำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการปี 2567 ลดลงร้อยละ 31 จากร้อยละ 28 ในปี 2566 เนื่องจากรายได้จากการขาย กำไรขั้นต้น และรายได้อื่นที่ลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมถึงค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปี 2567

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะทางการเงิน

เงินสดสำรองและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน เท่ากับ 10.2 พันล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 7.8 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 31 ธันวาคม 2566

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีเงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินสุทธิจำนวน 10.2 พันล้านบาท อัตราส่วนสภาพคล่องสูงประมาณ 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน

สภาพคล่องในการดำเนินงาน (EBITDA: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย) เท่ากับ 1,293 ล้านบาท ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 36 จากปี 2566 ที่เท่ากับ 3,600 ล้านบาท และในปี 2565 เท่ากับ 3,852 ล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินสุทธิในปี 2567 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.2 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 2.6 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2566 จำนวน 0.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2/67 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/67 จำนวน 0.2 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 1.7 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 2.1 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินสุทธิในปี 2566 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.8 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.5 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2565 จำนวน 0.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2/66 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/66 จำนวน 0.4 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 2.7 พันล้านบาท การเพิ่มทุนชำระแล้ว 4.6 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 0.4 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินสุทธิในปี 2565 ลดลงเท่ากับ 3.6 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 4.1 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2564 จำนวน 0.8 พันล้านบาทในไตรมาส 2/65 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/65 จำนวน 0.4 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 2.9 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 2.5 พันล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนของปี 2567 เท่ากับ 1,667 ล้านบาท ปี 2566 เท่ากับ 2,689 ล้านบาท และปี 2565 เท่ากับ 2,876 ล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนของปี 2567 และ 2566 ส่วนใหญ่เป็นของโรงงานผลิต IC ที่ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ และการซื้ออาคารโรงงานเพื่อขยายกิจการของยานา เทคโนโลยี ที่สหรัฐอเมริกา ในขณะที่รายจ่ายฝ่ายทุนในปี 2565 เพื่อการลงทุนในหน่วยงานประกอบ IC

โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตาม จะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และเงินหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มยานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

คุณภาพสินทรัพย์

เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้ว มีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเทอม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัทและบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในปี 2567 เท่ากับ 52 วัน ปี 2566 เท่ากับ 59 วัน และปี 2565 เท่ากับ 60 วัน

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัท คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และสินค้าระหว่างการผลิต หรือมีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทจะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ยในปี 2567 เท่ากับ 130 วัน ปี 2566 เท่ากับ 145 วัน และปี 2565 เท่ากับ 127 วัน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทจะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่า มีความน่าสงสัยที่จะเกิดขึ้นสูญ

ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ในปี 2567 เท่ากับ 71 วัน ปี 2566 เท่ากับ 71 วัน และปี 2565 เท่ากับ 64 วัน

รูปการผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

| | 2567 | 2566 | 2565 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 4,165,292 | 4,846,118 | 4,754,011 |
| 3-6 เดือน | 83,927 | 45,888 | 31,736 |
| 6-12 เดือน | 67,395 | 20,445 | 97 |
| มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป | 5,411 | 8,950 | 3,418 |
| รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น | 4,322,025 | 4,921,401 | 4,789,262 |
| หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | (4,002) | (15,964) | (13,289) |
| | 4,318,023 | 4,905,437 | 4,775,973 |

(หน่วย: พันบาท)

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

ไม่มีรายการที่มีนัยสำคัญ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การจ่ายภาษี

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายภาษีขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษี โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับทางด้านภาษีของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ในประเทศไทยมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลน้อยกว่าอัตราภาษีปกติ เนื่องจากได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในขณะที่บริษัทฯ ในต่างประเทศมีการจ่ายภาษีต่ำกว่าอัตราภาษีปกติเนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

รูป การจ่ายภาษี

| รายการ | ประเทศไทย | ต่างประเทศ | รวม |
|---|-----------|------------|---------|
| รายได้รวม (ล้านบาท) | 18,120 | 6,681 | 24,801 |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 2,265 | (2,813) | (548) |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (9%) | 20% | 0 - 25% | 0 - 25% |
| จำนวนภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 453 | (902) | (449) |
| จำนวนภาษีเงินได้ที่จ่ายจริง (ล้านบาท) | 59 | 27 | 86 |
| อัตราภาษีที่แท้จริง (9%) | 3% | -1% | |

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

- ในไตรมาส 4/67 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 221 ล้านบาท ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2567
- ในไตรมาส 2/67 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 443 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2566
- ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 442 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2566
- ในไตรมาส 2/66 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 402 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น จากผลกำไรปี 2565
- ในไตรมาส 4/65 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 402 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2565

- ในไตรมาส 2/65 บริษัทจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2564

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อเหรียญสหรัฐสะท้อนถึงการลดลงของอัตราดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐในปี 2566 ในขณะที่ปี 2567 มีอัตราใกล้เคียงกับปี 2565 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2567 เท่ากับ 35.26 บาทต่อเหรียญสหรัฐซึ่งอ่อนค่าลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ 34.80 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2566 โดยแข็งค่าขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ 35.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2565

รายการยกเว้น

- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 บริษัทย่อยได้รับเงินจำนวน 8,535,821 เหรียญสหรัฐ (299 ล้านบาท) จากบริษัทจัดการกองทุน Credit Suisse Asset Management (Switzerland) AG ซึ่งเป็นการชำระคืนครั้งสุดท้ายจากข้อเสนอในการไถ่ถอนเงินคืนโดยสมัครใจจากการปิดกองทุน Supply Chain ในปี 2564
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวน 1,844 ล้านบาท จากการปรับมูลค่าของหน่วยงาน IC ที่ประเทศเกาหลีใต้ (พาวเวอร์มาสเตอร์)
- บริษัทได้ออกหุ้นใหม่จำนวน 80.5 ล้านบาทในปี 2566 ในราคาหุ้นละ 57 บาท ซึ่งระดมทุนได้ 4.6 พันล้านบาท
- ไม่มีรายการยกเว้นในปี 2565

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 บริษัทขายที่ดินที่เคยถือกรรมสิทธิ์ไว้เพื่อที่จะพัฒนาเป็นหอพักของพนักงานในโรงงานที่ประเทศกัมพูชา เป็นจำนวนเงิน 1,318,182 เหรียญสหรัฐ

การดำเนินธุรกิจกับการขับเคลื่อนความยั่งยืน (ESG)

ต้นทุนแรงงานและพลังงานเพิ่มขึ้น

ในปี 2567 พนักงานรายวันในประเทศไทย ซึ่งคิดเป็นจำนวนเกือบร้อยละ 80 ของพนักงานในสายการผลิตทั้งหมดในกลุ่ม มีการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายเพิ่มขึ้น ถึงแม้ค่าไฟฟ้าในประเทศไทยจะยังคงทรงตัวในขณะนี้ แต่คาดว่าจะมีการปรับขึ้นในอนาคต เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนแรงงานและพลังงานที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการผลิต บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยยึดความยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

กลุ่มบริษัทฮานา ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ระบบอัตโนมัติ และการผลิตพลังงานหมุนเวียนมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต ด้วยการบูรณาการแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน บริษัทมุ่งหวังที่จะลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานดั้งเดิมและเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่า ฮานาจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ขับเคลื่อนระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ

ฮานายังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในระบบการผลิตแบบอัตโนมัติเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งแนวทางนี้นำมาซึ่งประโยชน์หลายประการ เช่น ลดการพึ่งพาแรงงาน ลดต้นทุน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจได้ว่าจะยังคงอยู่ในแนวหน้าของนวัตกรรมและสามารถรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนและมาตรการประหยัดพลังงาน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฮานามีความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมในโรงงานสามแห่งที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเมืองเจียซิง โดยมีการลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวน 104 ล้านบาท ส่งผลให้กำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มเพิ่มขึ้นจาก 5.8 เมกะวัตต์ในปี 2566 เป็น 10.6 เมกะวัตต์ในปี 2567 ซึ่งเป็นการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น การขยายโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฮานาสามารถประหยัดต้นทุนได้ 20 ล้านบาทในปี 2567 และยังคงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 5,157 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

กลุ่มบริษัทฮานาวางแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนอีกในปี 2568 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนที่ต่อเนื่อง นอกเหนือจากการลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ฮานายังคงมุ่งมั่นสานต่อโครงการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ที่ริเริ่มภายในองค์กร และโครงการร่วมมือกับเครือข่ายกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น โครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมมือกับภาคนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และโครงการนำร่อง “การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์” (GHG reduction for Net Zero Emissions) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อเร่งเข้าสู่อนาคตที่เป็นกลางทางคาร์บอน

ความพยายามเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฮานา ซึ่งให้ความสำคัญกับการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ผนวกกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโครงการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนสนับสนุนในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวในระดับสากลต่อไป

• การเพิ่มผลิตภาพแรงงานและคุณภาพผลผลิต

เรายังคงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงคุณภาพ และลดต้นทุนผ่านโครงการการควบคุมคุณภาพต่าง ๆ เช่น QCC (Quality Control Circle), Kaizen เป็นต้น เนื่องจากเราเชื่อว่ากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้มีการใช้พลังงานและทรัพยากรน้อยลง รวมทั้งผลิตของเสียน้อยลงด้วย หนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานคือการเชื่อมโครงการควบคุมคุณภาพกับรางวัลใจใจ เพื่อตอบแทนพนักงานที่ช่วยดำเนินงานให้มีการเพิ่มผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างแรงจูงใจด้วยการให้รางวัลพนักงานในผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน นับเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญขององค์กรและการเติบโตในสายอาชีพของพวกเขา

• การพัฒนาทุนมนุษย์

ทุนมนุษย์มีความสำคัญที่สุดสำหรับนวัตกรรมและการเติบโตในอนาคตขององค์กร บริษัทยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีทักษะควบคู่ไปกับโอกาสในการพัฒนาอาชีพและโครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้ และให้ความสำคัญต่อพนักงาน แนวทางริเริ่มเหล่านี้มีเพื่อส่งเสริมพนักงานที่มีแรงจูงใจและมีทักษะซึ่งมีส่วนสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้ ฮานายังเน้นที่การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวกที่สนับสนุนคุณภาพชีวิต การมีส่วนร่วม และความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน บริษัทมุ่งหวังที่จะรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ โดยการลงทุนในบุคลากรของบริษัท เพื่อความยั่งยืนในระยะยาวและความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจสีเขียว

บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ (Silicon Carbide) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานโดยการนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้า (EV) อุปกรณ์เครื่องจักรรถไฟฟ้า (EV) พลังงานแสงอาทิตย์ (PV), Cloud Server รวมทั้งมอเตอร์ไฟฟ้าต่างๆ ที่ใช้ในสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภค ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมความยั่งยืน โซลูชันที่เป็นนวัตกรรมของบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์จะมีส่วนในการเพิ่มรายได้สีเขียว (Green Revenue) ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวต่อไป

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : ไม่มี
ทางการเงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้นผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาสถานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตรา การเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัท

เนื่องด้วยบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อ เหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบัน จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัท ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้ปิดสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศที่ทำเพื่อป้องกันความเสี่ยงของค่าเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญสหรัฐทั้งหมด โดยไม่มียอดคงค้าง ทั้งนี้ เป็นการปิดสัญญาฯ เนื่องจากของการอ่อนค่าของเงินบาท เมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ และส่วนต่างที่สูงของอัตราดอกเบี้ย ระหว่างเงินเหรียญสหรัฐและเงินบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/66 มียอดคงเหลือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อ ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (โดยเป็นการขายเงินเหรียญสหรัฐและซื้อเงินบาท)

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะปรากฏใน รายการผลต่างจากการแปลงค่าการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล จึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

สำหรับบริษัทฯ ที่ในกลุ่มบริษัทที่ส่งออก การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้เนื่องจากมีผลกระทบต่อกำไรจากการ ดำเนินงาน และการปรับปรุงมูลค่าของสินค้าคงคลัง (ซึ่งฝ่ายจัดการจะรายงานแต่ละไตรมาส เมื่อมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อผลกำไร) และกำไรขั้น ต้น

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การด้อยค่าของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดชอบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัดุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ ตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยเทียบทั้ง สกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัท ตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออก และแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาพตลาด, สภาพคล่องทางการเงิน และเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการ แข่งขัน และความเสี่ยงด้านระบบของบริษัท ความสำเร็จของบริษัทในการดำเนินการและควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ ตามมา ความสำเร็จของบริษัทในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัทลูกค้าของบริษัทหรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้น ๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทลูกค้าของบริษัทและซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น ความ รุนแรง ขนาด และระยะเวลาต่อเนื่องของการระบาดใหญ่ของโควิด-19 รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาด มาตรการการควบคุมของภาครัฐกิจและ รัฐบาลต่อการระบาดใหญ่ รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

| ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|
| | บาท (THB) | | |
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| สินทรัพย์ | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท) | 2,374.71 | 6,954.42 | 6,689.07 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท) | 4,981.04 | 5,178.14 | 4,480.72 |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท) | 9,456.93 | 8,969.35 | 7,096.00 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 1,259.38 | 1,938.10 | 4,055.51 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 1,259.38 | 1,938.10 | 4,055.51 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 171.17 | 119.37 | 98.06 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 171.17 | 119.37 | 98.06 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท) | 18,243.23 | 23,159.37 | 22,419.37 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | 369.58 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | 369.58 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 0.15 | 0.15 | 0.14 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 0.15 | 0.15 | 0.14 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท) | 72.30 | 72.30 | 158.21 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท) | 10,853.45 | 11,701.47 | 9,327.59 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท) | 403.13 | 328.98 | 161.19 |

| | บาท (THB) | | |
|---|------------------|------------------|------------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 403.13 | 328.98 | 161.19 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท) | 10.64 | 18.65 | 26.26 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 120.50 | 25.02 | 53.51 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 120.50 | 25.02 | 53.51 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท) | 11,460.18 | 12,146.59 | 10,096.48 |
| รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท) | 29,703.41 | 35,305.96 | 32,515.85 |

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| หนี้สิน | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 0.00 | 1,076.41 | 509.36 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 4,160.84 | 3,390.55 | 3,026.41 |
| ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท) | 0.00 | 24.04 | 46.56 |
| สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 0.00 | 24.04 | 46.56 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท) | 273.84 | 4.99 | 0.68 |
| ประมาณการหนี้สินระยะสั้น (ล้านบาท) | 345.62 | 342.23 | 339.88 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท) | 68.76 | 50.82 | 39.98 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 178.27 | 145.02 | 135.08 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท) | 5,027.34 | 5,034.05 | 4,097.95 |
| หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท) | 0.00 | 203.34 | 334.32 |
| สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 0.00 | 203.34 | 334.32 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท) | 0.00 | 0.73 | 1.57 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่ารับล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท) | 59.87 | 124.59 | 170.82 |
| รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 59.87 | 124.59 | 170.82 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท) | 709.39 | 765.95 | 798.78 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท) | 44.18 | 30.57 | 34.16 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท) | 813.93 | 1,125.18 | 1,339.66 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| รวมหนี้สิน (ล้านบาท) | 5,841.27 | 6,159.24 | 5,437.61 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | 974.40 | 885.37 | 885.37 |
| หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท) | 974.40 | 885.37 | 885.37 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท) | 804.88 | 885.37 | 885.37 |
| หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท) | 804.88 | 885.37 | 885.37 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท) | 1,723.22 | 6,230.54 | 6,230.54 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท) | 1,723.22 | 6,230.54 | 6,230.54 |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท) | 20,770.41 | 21,671.67 | 20,337.34 |
| กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท) | 536.31 | 541.63 | 549.11 |
| สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท) | 536.31 | 541.63 | 549.11 |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (ล้านบาท) | 20,234.10 | 21,130.04 | 19,788.23 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท) | 563.63 | 359.15 | -375.00 |
| ส่วนของทุนที่เกิดจากรายการจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท) | 0.00 | 40.45 | 69.17 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท) | 563.63 | 318.70 | -444.17 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท) | 23,862.14 | 29,146.72 | 27,078.25 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท) | 23,862.14 | 29,146.72 | 27,078.25 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท) | 29,703.41 | 35,305.96 | 32,515.85 |

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

| | บาท (THB) | | |
|---|------------------|------------------|------------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | | |
| รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท) | 27,167.16 | 26,152.12 | 24,801.34 |
| รายได้จากการขาย (ล้านบาท) | 27,167.16 | 26,152.12 | 24,801.34 |
| รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (ล้านบาท) | 2.25 | 0.08 | 0.12 |
| รายได้เงินปันผล (ล้านบาท) | 2.25 | 0.08 | 0.12 |
| รายได้อื่น (ล้านบาท) | 486.09 | 438.67 | 641.66 |
| รวมรายได้ (ล้านบาท) | 27,655.51 | 26,590.87 | 25,443.11 |
| ต้นทุน (ล้านบาท) | 23,506.16 | 23,172.09 | 22,607.05 |
| ต้นทุนขาย (ล้านบาท) | 23,506.16 | 23,172.09 | 22,607.05 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท) | 1,694.59 | 1,631.19 | 1,691.27 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท) | 211.84 | 210.41 | 215.46 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท) | 1,482.76 | 1,420.78 | 1,475.81 |
| (กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า (ล้านบาท) | -3.53 | -21.46 | 1,844.42 |
| รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท) | 25,197.23 | 24,831.25 | 26,142.74 |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | 12.91 |
| กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท) | -236.32 | 138.25 | 203.54 |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท) | -319.83 | 41.28 | 9.78 |
| กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท) | 83.51 | 96.97 | 193.76 |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 2,221.96 | 1,897.87 | -483.17 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) | 12.51 | 51.83 | 64.33 |
| ภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 107.38 | 85.47 | 86.17 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท) | 2,102.07 | 1,760.57 | -633.67 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท) | 2,102.07 | 1,760.57 | -633.67 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท) | 2,102.07 | 1,760.57 | -633.67 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงิน ลงทุนในตราสารหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท) | -223.83 | 14.26 | -20.85 |
| ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบบุการเงิน (ล้านบาท) | 116.38 | -259.19 | -725.80 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงใน มูลค่าของส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | -16.22 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท) | 16.75 | -14.19 | -36.63 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (ล้านบาท) | -90.70 | -259.12 | -799.50 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท) | 2,011.37 | 1,501.45 | -1,433.17 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท) | 2,102.07 | 1,760.57 | -633.67 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท) | 2,011.37 | 1,501.45 | -1,433.17 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น) (ล้านบาท) | 2.61 | 2.14 | -0.72 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท) | 3,851.79 | 3,600.16 | 1,293.41 |
| กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่ายตามปกติของกิจการ (ล้านบาท) | 3,848.26 | 3,578.71 | 3,137.83 |
| กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท) | 1,966.40 | 1,348.84 | 503.02 |
| กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท) | 2,418.37 | 1,747.25 | 1,200.97 |

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| งบกระแสเงินสด | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 2,209.45 | 1,846.04 | -547.50 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท) | 1,629.83 | 1,702.30 | 1,776.58 |
| ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท) | 1,528.09 | 1,636.41 | 1,688.02 |
| ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท) | 101.74 | 65.89 | 88.56 |
| (โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ล้านบาท) | 2.17 | 2.67 | -11.96 |
| (โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของ สินค้าคงเหลือ (ล้านบาท) | 26.36 | 404.02 | 277.66 |
| ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | -12.91 |
| การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท) | 0.00 | 40.45 | 28.72 |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท) | 93.39 | 18.14 | -74.51 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท) | 1.32 | 25.94 | 8.76 |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท) | 1.32 | 25.94 | 8.76 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท) | 39.29 | 30.28 | -61.03 |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท) | 39.29 | 30.28 | -61.03 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนเงื่อนไข ตราสารหนี้ (ล้านบาท) | 56.99 | 0.71 | -9.63 |
| เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท) | -95.95 | -97.05 | -193.87 |

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| รายได้เงินปันผล (ล้านบาท) | -2.25 | -0.08 | -0.12 |
| รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท) | -93.70 | -96.97 | -193.76 |
| ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) | 3.81 | 44.22 | 55.63 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท) | 59.85 | 64.40 | 66.29 |
| รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท) | -28.78 | 28.44 | 1,558.05 |
| เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท) | 3,997.73 | 4,110.55 | 2,860.27 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | -536.32 | -195.78 | 800.51 |
| สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | -2,666.00 | 83.56 | 1,656.71 |
| สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | 55.26 | 115.72 | 79.46 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | 598.18 | -670.73 | -320.98 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | -52.70 | -21.95 | -70.35 |
| หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | 4.54 | -16.51 | -13.51 |
| เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท) | 1,400.69 | 3,374.59 | 4,992.12 |
| (จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | -58.97 | -124.30 | -114.63 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท) | 1,341.72 | 3,250.29 | 4,877.49 |
| เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | 562.69 | -2,037.35 | -3,080.20 |
| เงินสดรับจากเงินลงทุน (ล้านบาท) | 632.62 | 1,327.00 | 951.57 |
| เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | 289.94 |

| | บาท (THB) | | |
|---|------------------|------------------|------------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | -372.89 |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท) | 20.85 | 34.97 | 13.71 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท) | 20.85 | 34.97 | 13.71 |
| เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท) | -2,491.39 | -2,923.43 | -1,157.70 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท) | -2,491.39 | -2,653.93 | -1,071.79 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | -85.91 |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดการ ใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.01 |
| รับเงินปันผล (ล้านบาท) | 2.25 | 0.08 | 0.12 |
| รับดอกเบี้ย (ล้านบาท) | 108.49 | 90.62 | 192.26 |
| รายการอื่น ๆ (กิจกรรมลงทุน) (ล้านบาท) | -4.47 | 95.47 | -31.81 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม ลงทุน (ล้านบาท) | -1,168.96 | -3,412.62 | -3,195.00 |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | 0.00 | 1,945.42 | 26.02 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืม | 0.00 | 238.73 | 212.24 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท) | 0.00 | 238.73 | 212.24 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 0.00 | 238.73 | 212.24 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม | 0.00 | -806.29 | -624.16 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท) | 0.00 | -803.88 | -588.45 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 0.00 | -803.88 | -588.45 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว (ล้านบาท) | 0.00 | -2.40 | -35.71 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 0.00 | -2.40 | -35.71 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า (ล้านบาท) | -10.08 | -9.55 | -5.35 |
| จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท) | -1,207.32 | -845.12 | -664.02 |
| จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท) | -0.93 | -37.99 | -138.68 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม จัดหาเงิน (ล้านบาท) | -1,218.33 | 5,073.01 | -1,193.95 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท) | -1,045.58 | 4,910.68 | 488.54 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่าเงินบาท (ล้านบาท) | 116.11 | -330.98 | -753.88 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท) | 3,304.17 | 2,374.71 | 6,954.42 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท) | 2,374.71 | 6,954.42 | 6,689.07 |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------|--------|--------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio) | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 3.60 | 4.60 | 5.50 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 1.70 | 2.80 | 3.70 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.30 | 0.60 | 1.20 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 5.70 | 5.15 | 5.14 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 64.05 | 70.89 | 71.07 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า) | 22.22 | 20.71 | 20.05 |
| ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน) | 16.40 | 17.60 | 18.20 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 2.88 | 2.52 | 2.81 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 126.66 | 145.12 | 129.69 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 6.13 | 6.14 | 7.05 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 59.50 | 59.50 | 51.80 |
| วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน) | 131.80 | 156.54 | 148.96 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio) | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | 13.00 | 11.00 | 9.00 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) | 7.00 | 5.00 | 2.00 |
| อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ) | 2.00 | 2.00 | 3.00 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) | 0.68 | 2.41 | 9.70 |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 8.00 | 7.00 | -3.00 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 9.00 | 6.00 | -2.00 |
| อัตรากำไรสุทธิก่อนรายการยกเว้น (กำไรสุทธิหลังหักภาษีก่อนรายการพิเศษและการแลกเปลี่ยน) (ร้อยละ) | 9.00 | 6.00 | 5.00 |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------|-------|---------|
| อัตรากำไรสุทธิหลังรายการยกเว้น (กำไรสุทธิหลังหักภาษีก่อนรายการพิเศษและการแลกเปลี่ยน) (ร้อยละ) | 8.00 | 7.00 | -3.00 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio) | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 178.00 | 37.00 | -8.00 |
| หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า) | N/A | 0.37 | 0.77 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) | N/A | 1.30 | 1.00 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) | 57.00 | 48.00 | -105.00 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio) | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) | 7.00 | 5.00 | -2.00 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) | 20.00 | 15.00 | -7.00 |
| อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.91 | 0.74 | 0.76 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : แขวงคลองเตย
เขต/อำเภอ : เขตคลองเตย
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10110
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
เลขที่ใบอนุญาต : 4377
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง สรินดา ธีรบุญประเสริฐวุฒิ
เลขที่ใบอนุญาต : 4799
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย วิชาติ โลกศกระวี
เลขที่ใบอนุญาต : 4451

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้มีความชัดเจนในการสื่อสารถึงแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น 5 หมวด โดยทุกปีจะทำการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) for Listed Companies 2017 ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมในธุรกิจของบริษัทตามหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลักดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 3: สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

การปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://www.hanagroup.com/Files/CGpolicy2021_th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 17

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ การจัดการและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อให้บริษัทดำเนินงานตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการบริษัทด้วยหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duties) ต่อผู้ถือหุ้น และต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อ

ประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของฮานามี 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 4 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยกรรมการอิสระคิดเป็นกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยประธานกรรมการที่ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานบริหารและเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดนั้นประกอบด้วยผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ กรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนโครงสร้างกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระ ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติเพื่อความหลากหลายให้เหมาะสมตามขนาดและโครงสร้างธุรกิจ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

การสรรหากรรมการและแผนการสืบทอดตำแหน่ง

ในการคัดเลือกกรรมการ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือข้อกำหนดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) โดยให้คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่พิจารณาและสรรหาผ่านกระบวนการคัดเลือกกรรมการและผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารระดับสูงได้มีการกำหนดขึ้นและทบทวนโดยคณะกรรมการสรรหาและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีกระบวนการเชิงรุกในการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งงานหลักที่เหมาะสม

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ สำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศ อายุ โดยไม่จำกัดสัญชาติหรือเชื้อชาติ โดยคณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้หญิงมีบทบาทในคณะกรรมการบริษัทเพิ่มมากขึ้น จึงกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงอย่างน้อย 2 ท่าน

บริษัทได้เปิดเผยกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > Charters of Board and Committees

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1647>

เลขหน้าของลิงก์ : 1 - 2

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท (ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะพนักงานของบริษัท) จะได้รับพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละบุคคล และการรักษาความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเพียงพอและเหมาะสมที่จะดึงดูด จูงใจและรักษา กรรมการที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทให้ค่าตอบแทนแก่กรรมการอิสระในรูปแบบของเบี้ยประชุมและโบนัส โดยอัตราค่าตอบแทนจะพิจารณาจากขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละบุคคล โดยไม่มีสิทธิประโยชน์ใด ส่วนกรรมการบริหารจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะพนักงานของบริษัท บริษัทจึงไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแยกออกมาโดยเฉพาะ แต่คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการอิสระ และขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 14

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบแบ่งแยกออกจากกัน เพื่อความเป็นอิสระในการบริหารงาน และกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

จากฝ่ายจัดการ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากรรมการในการส่งเสริมทักษะความรู้ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่การเป็นกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการพัฒนากรรมการในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ การฝึกอบรม การรับทราบแนวทางปฏิบัติและคู่มือกรรมการ การประเมินผลงานประจำปี การเข้าถึงเอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้ง การเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมให้กรรมการแต่ละท่านได้รับการอบรมผ่านการสัมมนา การประชุม การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานในวาระต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของกรรมการเป็นประจำทุกปี เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เป็นต้น

ในปี 2567 กรรมการทุกท่านได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ การอบรมหลักสูตรของคณะกรรมการได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประเมินผลงานประจำปีทุกปี โดยเป็นการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล ในรูปแบบการประเมินทั้งคณะจะใช้แบบการประเมินผลงานตัวเอง (Self-Assessment) เพื่อประเมินผลงานในปีล่าสุด โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินได้กำหนดการวัดผลงานครอบคลุม 6 ด้านคือ

1. ด้านคุณสมบัติและโครงสร้างคณะกรรมการ
2. ด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ด้านการประชุมคณะกรรมการ
4. ด้านหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ด้านความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. ด้านการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังสามารถให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานหรือด้านอื่นใด จากนั้นเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่สรุปและรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567 ผลการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะได้รับการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ได้คะแนนร้อยละ 90.25

คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้กรรมการแต่ละท่านประเมินผลงานเป็นรายบุคคลโดยใช้วิธีการประเมินตนเอง (Self-Assessment) กับเกณฑ์การประเมินในด้านต่าง ๆ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปผลการประเมินและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567 ผลการประเมินเฉลี่ยได้คะแนนร้อยละ 89.75

การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยกรรมการชุดย่อยทุกชุดจะประเมินผลงานตนเองตามแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) จากนั้นเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 ผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก สรุปผลการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 90.75

การประเมินผลงานของประธานบริหาร (CEO)

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานประธานบริหารโดยกรรมการอิสระทุกปี โดยกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงินประกอบด้วย กำไรต่อหุ้น (EPS) และอัตราการจ่ายเงินปันผล ที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ด้านที่ไม่ใช่การเงินจะเน้นไปที่ผลการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความพึงพอใจของพนักงานและลูกค้า

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหารได้นำเกณฑ์การประเมินที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ ได้แก่:

1. ความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์
2. การวางแผนกลยุทธ์
3. การดำเนินการตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการดำเนินการทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์และการสื่อสารกับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอกองค์กร
7. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์กับพนักงาน

8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. ศักยภาพส่วนบุคคล

กรอบการประเมินนี้จะช่วยให้การประเมินผลการดำเนินงานของ CEO สอดคล้องกับ KPIs ที่เชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัท ใน ปี 2567 คณะกรรมการอิสระได้ประเมิน CEO ด้วยคะแนนเฉลี่ย 89.25%

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม และให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท จากมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญระดับเดียวกันกับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการดังกล่าวในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงการดูแลการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัท สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัทและประธานบริหาร

เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการและประธานบริหารจำกัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นไม่เกินกว่า 3 บริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยไม่มีข้อยกเว้น

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

- นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ : มี
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ
เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตของรายได้ในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น การคัดเลือกคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับการพิจารณาจากคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่ง รวมถึงความเข้าใจที่ชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของตน ในการกำกับดูแลกิจการ และการใช้วิจารณ์ภายในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา รวมถึงการอุทิศเวลา ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่

บริษัทมีแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ครบถ้วน และถูกต้อง ทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน งบการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะไม่มีการนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารหรือกรรมการซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

- ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>
เลขหน้าของลิงก์ : 4 - 6, 9

พนักงาน

พนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในองค์กรซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวของบริษัทที่มีคุณค่า ยิ่งบริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่ตั้งอยู่บนหลักการไม่เลือกปฏิบัติและหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทมีความมุ่งมั่นเพื่อให้พนักงานมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านต่าง ๆ เช่น การคัดเลือกพนักงาน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การโอนย้าย ผลประโยชน์ตอบแทน และการเลิกจ้าง โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ เชื้อชาติ หรือความทุพพลภาพ พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติตามความสามารถของแต่ละคนตามข้อกำหนดของงานนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจให้พนักงานตามเหตุผลอันควร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา จำนวนชั่วโมงการทำงานและชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทยังจัดให้มีสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เป็นโครงการระยะยาว เพื่อรักษาและจูงใจพนักงาน เช่น ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินออมเงินไว้ใช้ในหลังเกษียณอายุ หรือในยามไร้ความสามารถ เจ็บป่วย หรือว่างงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้เป็นแผนการออมเงินสำหรับเกษียณอายุ โดยพนักงานจะจ่ายเงินสมทบจากค่าจ้างในอัตราที่

กำหนด และบริษัทจะสมทบในอัตราเดียวกันกับที่หักจากพนักงาน โดยพนักงานจะได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตของเงินออมผ่านการบริหารจัดการกองทุน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลและระเบียบปฏิบัติของบริษัทในเรื่องการบริหารค่าตอบแทนพนักงาน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะของงานที่ได้รับมอบหมาย หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงาน ผลการประเมินการปฏิบัติงาน ค่าครองชีพ และอัตราการจ่ายค่าตอบแทนของอุตสาหกรรมในพื้นที่เดียวกัน ตลอดจนความสามารถในการจ่ายได้ของบริษัท โดยขั้นตอนการประเมินและอนุมัติค่าตอบแทนจะดำเนินการด้วยความยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม เสมอภาค และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทนั้นมีการพิจารณาเพื่อให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานทั้งในระยะสั้น เช่น การให้โบนัสตามผลกำไรในแต่ละปี และความก้าวหน้าในตำแหน่งในระยะยาว โดยมีการประเมินผลงานในโครงการพัฒนาตำแหน่งงาน (Career Development Program) ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยให้นักงาได้พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล รวมทั้งบริษัทยังจัดให้มีการวางแผนความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร กระบวนการพัฒนาบุคลากรเหล่านี้เป็นประโยชน์ทั้งต่อพนักงานและบริษัทโดยรวม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อประเมินพนักงาน มีการกำหนดวิธีการและคุณสมบัติหลักในการประเมินและวัดผล รวมทั้งวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมและเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวหน้าในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีแผนการพัฒนาฝึกอบรมและเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการด้านคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานด้วยการนำนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการดำเนินการเชิงป้องกันโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและเป็นการคุ้มครองสิทธิแรงงานของผู้ปฏิบัติงานให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยตามหลักสากล บริษัทยังมีการติดตามแนวโน้มสถานการณ์โรคระบาดอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อนำมากำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการดำเนินการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานผ่านโครงการส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ เป็นประจำอีกด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับพนักงาน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 6 - 7

ลูกค้า

ฮานาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อลูกค้าของเรา การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวต่อลูกค้าถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการตอบสนองหรือให้บริการที่เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมถึงราคาที่สมเหตุสมผล บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการกระบวนการห่วงโซ่อุปทานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ โดยการประสานกิจกรรมและกระบวนการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อลดต้นทุนโดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดทางการตลาดให้กับลูกค้า

นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อสุขอนามัยของลูกค้าหรือผู้บริโภค

ฮานาให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภคผ่านกระบวนการจัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูงและการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสูงสุด ในฐานะผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) และรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ฮานาทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการผลิต โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภคปลายทาง

1. การจัดหาวัตถุดิบ: ฮานามีกระบวนการจัดหาที่มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนด โดยเราทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนต่างๆเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าและสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดและมาตรฐานดังต่อไปนี้:

- **RoHS (ข้อกำหนดสำหรับการควบคุมสารอันตราย):** การควบคุมและจำกัดการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในการลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย
- **REACH (กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสารเคมี ว่าด้วยการจดทะเบียน การประเมินข้อมูล การขออนุญาต และการจำกัดการใช้สารเคมี):** การควบคุมการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัยภายในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์หรือสิ่งแวดล้อม
- **สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POPs):** สารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมเนื่องจากการย่อยสลายยากและส่งผลกระทบในระยะยาว โดยกฎระเบียบนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อจำกัดหรือจำกัดการใช้สารดังกล่าว
- **PBT (สารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ) ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมสารพิษของประเทศสหรัฐอเมริกา (TSCA) มาตรา 6(h):** โดยกล่าวถึงสารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ เพื่อควบคุมการใช้งานเพื่อปกป้องสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- **มาตรฐาน Proposition 65 ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา:** กำหนดให้ธุรกิจต่างๆ ต้องแจ้งเตือนผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับการสัมผัสสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดมะเร็งหรืออันตรายต่อระบบสืบพันธุ์ในผลิตภัณฑ์ของตน
- **PFAS (สารเพอร์ฟลูออโรอัลคิลและโพลีฟลูออโรอัลคิล):** กลุ่มสารเคมีที่ตกค้างยาวนานอยู่ในสิ่งแวดล้อมและร่างกายมนุษย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยมีกฎระเบียบต่างๆ กำหนดมาตรการควบคุมการลดการสัมผัสกลุ่มสารเคมีเหล่านี้
- **แร่ธาตุที่ปราศจากความขัดแย้ง (Conflict-Free Minerals):** การใช้แร่ธาตุที่ไม่ได้มาจากพื้นที่ที่มีการใช้อาวุธหรือพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก (DRC) และประเทศโดยรอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (RBA) ในการรักษาสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองดังกล่าวก็เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เราประกอบนั้นปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและเป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และการปกป้องสิ่งแวดล้อม

2. กระบวนการผลิต: ถึงแม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของเราผ่านกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เราปฏิบัติตามขั้นตอนการประกอบและมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายจะเป็นไปตามข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีความปลอดภัยแล้ว ฮานายังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO ดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานความปลอดภัย

- ISO 9001: ระบบการจัดการคุณภาพที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ประสิทธิภาพของกระบวนการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ISO 13485: ระบบการจัดการคุณภาพของอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เน้นด้านความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางการแพทย์
- IATF 16949: ระบบการจัดการคุณภาพยานยนต์ที่มุ่งเน้นในการป้องกันข้อบกพร่อง การลดข้อเสีย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เน้นการป้องกันมลพิษ การลดข้อเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย
- ISO 45001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยง การควบคุมอันตราย ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ISO/IEC 27001: ระบบการจัดการความปลอดภัยข้อมูลที่สำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการความเสี่ยง การควบคุมการเข้าถึง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3. การควบคุมคุณภาพ: ฮานาดำเนินการตามมาตรการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและประกอบ ตั้งแต่การตรวจสอบวัตถุดิบที่รับเข้าไปจนถึงกระบวนการประกอบขั้นสุดท้าย การทดสอบ และการส่งมอบให้กับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด การทดสอบประสิทธิภาพ และการติดตามตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ส่งมอบให้ลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนด รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละลูกค้า

4. การปรับปรุงและพัฒนาการผลิต:

การปรับปรุงกระบวนการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย: ฮานามีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยบูรณาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0, หลักการผลิตแบบลีน, และหลักการปรับปรุงการผลิตอื่น ๆ เข้าด้วยกัน เช่น หลักการลดความผิดพลาดในการทำงาน (Poka Yoke), กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC), ระบบการจัดการอุปกรณ์ (EMS), ระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing Platforms) และการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) หลักการเหล่านี้มีส่วนช่วยเพิ่มผลผลิต ลดข้อผิดพลาดของมนุษย์ เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับสูง

ผลิตภัณฑ์ใหม่: แม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่บริษัทมีการสนับสนุนและส่งเสริมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยหรือสุขอนามัยเป็นพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานร่วมกับลูกค้าในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยานยนต์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

5. มาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์: ฮานาดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะได้รับการปกป้องและมีการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการกับข้อมูลก่อนไหวของลูกค้าหรือข้อมูลของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตและการโจมตีทางไซเบอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการดัดแปลง/เข้าไปเกี่ยวข้องกับคู่มือการประกอบที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ความสมบูรณ์หรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลของสินค้าและบริการต่อลูกค้า

ฮานามีมาตรฐานและแนวทางการสื่อสารข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าอย่างชัดเจนและโปร่งใส ในฐานะผู้รับจ้างผลิต บริษัทจะประกอบผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมั่นใจได้ว่ารายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงฉลากผลิตภัณฑ์และข้อมูลการส่งมอบจะเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

ฝ่ายบริการลูกค้าหลังการขายของเรามีบทบาทสำคัญในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้า แก้ไขปัญหา และรวบรวมข้อเสนอแนะ เราดำเนินการร่วมกับลูกค้าเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาลูกค้าเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของลูกค้า รับฟังคำแนะนำของลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ได้ให้ไว้ ความร่วมมือกับลูกค้าเป็นรากฐานของความสำเร็จที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมถึงการรักษาและเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวโดยผสานการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ ความปลอดภัย ความยั่งยืน และความสามารถในการปรับตัวของทั้งสองฝ่าย

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการส่งคืนสินค้า ฮานาจะดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจะมีการตรวจสอบปัญหาที่ได้รับแจ้ง ระบุสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขโดยทันที โดยจะมีการดำเนินการทวนสอบกระบวนการผลิตและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการแก้ไขปรับปรุงที่ถูกต้อง นอกจากนี้ เรายังเสริมมาตรการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุดก่อนการส่งมอบ โดยที่ลูกค้าจะได้รับรายงานการดำเนินการแก้ไขรวมถึงค่าใช้จ่ายและข้อสนับสนุนในการดำเนินการตามมาตรการอย่างครบถ้วน

ฝ่ายบริการลูกค้าของเราทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขโดยทันที่และอย่างมีประสิทธิภาพ และเราจะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยมาตรฐานสูงสุดเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าในการแข่งขันอย่างเปิดเผยและเป็นธรรม ยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรม และกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและการปฏิบัติใด ๆ เช่น การทุ่มตลาด การกลั่นแกล้งหรือใช้อิทธิพลในการกีดกันเพื่อให้เกิดการแข่งขัน ไม่การกระทำใด ๆ ที่เป็นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิของคู่แข่งอื่น ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงหรือละเมิดความลับทางการค้าของคู่แข่งอื่น โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้า (Competition Laws) กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust Laws) และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการควบคุมกิจการหรือการซื้อกิจการใด ๆ

ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้อง หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ระหว่างบริษัทกับคู่แข่งทางการค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

เลขหน้าของลิงก์ : 7

ลูกค้า

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรของฮานา บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการเติบโตของบริษัท หลักการดังกล่าวนี้ได้กลายเป็นค่านิยมหลัก ในองค์กรของฮานาที่มีประวัติอันยาวนานในการสร้างความไว้วางใจและการเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับซัพพลายเออร์และลูกค้าทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัท ด้วยเหตุนี้ ฮานาจึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าของเราดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานทางกฎหมายและข้อกำหนดทางจริยธรรมระดับสูง ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยลูกค้าจะต้องมีการลงนามรับทราบ และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้รับไว้อย่างเคร่งครัด

การคัดเลือกซัพพลายเออร์ - ฮานามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและปฏิบัติตามหลักการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมในการจัดหาสินค้าและบริการ โดยการคัดเลือกซัพพลายเออร์และการจัดหาสินค้าและบริการจะอยู่บนหลักการดังต่อไปนี้:

- **ราคา:** ซัพพลายเออร์จะต้องเสนอราคาที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **คุณภาพ:** ฮานาคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพในระดับสูงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามหรือเหนือกว่าข้อกำหนดและความคาดหวังของลูกค้า
- **การส่งมอบ:** การส่งมอบที่ตรงเวลาและเชื่อถือได้เป็นสิ่งสำคัญที่ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตาม โดยแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการส่งมอบหรือให้บริการที่ตรงตามกำหนดเวลาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น
- **ความยืดหยุ่น:** ซัพพลายเออร์ควรมีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งจะรองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการ ข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ หรือข้อกำหนดในการส่งมอบเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ความน่าเชื่อถือ:** ซัพพลายเออร์จะต้องตอบสนองความคาดหวังในด้านประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ มีความน่าเชื่อถือและพึงพาได้ในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการโดยไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- **การตอบสนอง:** ซัพพลายเออร์ควรทำงานเชิงรุก โดยเตรียมพร้อมในการตอบสนองต่อข้อสอบถาม ปัญหาที่เกิดขึ้น หรือการเปลี่ยนแปลงความต้องการ/ข้อกำหนดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการแก้ไขปัญหาอย่างทันที่
- **การปฏิบัติตามกฎหมายและการเคารพสิทธิมนุษยชน:** ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งรวมถึงกฎหมายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และแรงงาน มีการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม สร้างและรักษาสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และป้องกันการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการเลือกปฏิบัติ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน - ซัพพลายเออร์นับเป็นพันธมิตรสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เราให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสื่อสารที่โปร่งใสและความร่วมมือที่แข็งแกร่งต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อที่จะทำให้เป้าหมาย ความคาดหวัง และค่านิยมของบริษัทและซัพพลายเออร์สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยหลักการในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีดังต่อไปนี้:

- **มีความเป็นกลางและยุติธรรมในการคัดเลือกซัพพลายเออร์:** กระบวนการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีความสามารถและความรับผิดชอบต่อสังคมดำเนินการอย่างเป็นกลาง ยุติธรรม และให้โอกาสซัพพลายเออร์อย่างเท่าเทียมกัน
- **ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรี:** บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีโดยต่อต้านการผูกขาดทางการค้าและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- **มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG):** บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ที่มีการดำเนินมาตรการอย่างเป็นรูปธรรมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- **การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:** บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนซัพพลายเออร์ในการพัฒนานวัตกรรมและความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจ

ว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจะมีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปได้

• **ความร่วมมือและการเติบโตไปด้วยกัน:** ห่วงโซ่อุปทานของเราเกิดจากความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งทั้งจากยานและซัพพลายเออร์ เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการเติบโต ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นร่วมกัน

การจัดการความเสี่ยง – บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุและจัดประเภทคู่ค้าในระดับต่าง ๆ รวมถึงคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) ซึ่งวิธีการนี้ช่วยให้บริษัทสามารถประเมินความเสี่ยงและพัฒนาแผนงานที่เหมาะสมสำหรับคู่ค้าในแต่ละระดับได้

หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier):

1. คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier)

- **คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** เป็นคู่ค้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญให้กับบริษัทโดยตรง ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานหลักและการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- **มีส่วนสำคัญต่อการดำเนินงาน:** เป็นคู่ค้าที่จัดหาชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัท หากไม่มีส่วนประกอบเหล่านี้ บริษัทจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการดำเนินงานหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้
- **ก่อให้เกิดผลกระทบสูงจากการหยุดชะงัก:** การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตของบริษัท กำหนดการส่งมอบ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- **ปริมาณและความสม่ำเสมอของอุปทาน:** คู่ค้าในกลุ่มนี้มักจะเป็นผู้จัดหาสินค้าในปริมาณมากและมีการจัดส่งอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสายการผลิต ความผันผวนหรือการขาดแคลนใดในอุปทานดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท

2. คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier)

- **ความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** เป็นพันธมิตรสำคัญที่ดำเนินการจัดหาสินค้า บริการ หรือวัสดุให้กับคู่ค้าโดยตรงของบริษัท ซึ่งเป็นผู้จัดหาชิ้นส่วนที่สำคัญให้กับทางบริษัท แม้ว่าพันธมิตรดังกล่าวจะไม่ได้เป็นผู้จัดหาสินค้าให้กับบริษัทโดยตรง แต่การดำเนินงานของพันธมิตรดังกล่าวก็มีความสำคัญในระบบห่วงโซ่อุปทาน
- **ความเสี่ยงจากผลกระทบทางอ้อม:** ความไม่สามารถหรือการหยุดชะงักในการดำเนินงานของพันธมิตรกลุ่มนี้อาจส่งผลให้กระบวนการผลิตล่าช้าหรือเกิดการขาดแคลน ส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามกำหนดเวลา แม้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเป็นความเสี่ยงทางอ้อมแต่ถือได้ว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน
- **มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน:** แม้ว่าพันธมิตรกลุ่มนี้จะไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยตรงกับบริษัท แต่ถือว่ามีมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ห่วงโซ่อุปทานดำเนินไปอย่างราบรื่น ผลิตภัณฑ์หรือบริการของพันธมิตรเหล่านี้มีส่วนช่วยรองรับกระบวนการดำเนินสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการผลิตที่สม่ำเสมอและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การแบ่งประเภทคู่ค้าออกเป็นคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงและคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง ทำให้บริษัทสามารถประเมินความเสี่ยงและพัฒนาแผนปฏิบัติการสำหรับคู่ค้าแต่ละประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีความต่อเนื่องทางธุรกิจและมีเสถียรภาพในระบบห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้:

- **คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** บริษัทมีการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานหลักของบริษัท เพื่อที่จะลดการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นโดยการติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีการสื่อสารแบบเปิดกว้างระหว่างกัน เพื่อความต่อเนื่องของอุปทานและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกำหนดการผลิตหรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- **คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง ซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในทางอ้อมโดยจัดหาวัสดุและบริการที่สำคัญให้กับคู่ค้าสำคัญโดยตรงของบริษัท เพื่อที่จะจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าประเภทดังกล่าว บริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าสำคัญโดยตรงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังทำงานร่วมกับคู่ค้าสำคัญโดยตรงเพื่อให้มั่นใจว่ามีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยบริษัทพร้อมให้การสนับสนุนเพื่อช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงอีกด้วย

การจัดซื้อจากคู่ค้าในประเทศ (Localized Sourcing) – บริษัทมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่นโดยการสรรหาซัพพลายเออร์สำรองหรือซัพพลายเออร์รายใหม่สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่ใช้ในการผลิต การจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าในประเทศ ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการพึ่งพาซัพพลายเออร์จากต่างประเทศ ลดต้นทุน เพิ่มการตอบสนองที่รวดเร็วและยืดหยุ่น การส่งมอบที่เร็วขึ้น ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งส่งเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ในประเทศ ด้วยการยกระดับขีดความสามารถของคู่ค้าท้องถิ่น เกิดการส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะทำให้กลุ่มพันธมิตรคู่ค้าสามารถพึ่งพาซึ่งกันและกันได้

ในปี 2567 ยานา ลำพูน มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องในการขยายธุรกิจให้คู่ค้าท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้าท้องถิ่น เพื่อที่จะบรรลุโครงการความร่วมมือและโครงการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ต่าง ๆ โดยดำเนินการผ่านหลักสูตรการอบรม ทั้งในแง่ของการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน การจัดหาวัตถุดิบ การศึกษากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีใหม่ ๆ การปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิต และการจัดการความเสี่ยงร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งผลลัพธ์จากการบริหารห่วงโซ่อุปทานในปี 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวนโครงการที่ดำเนินการ: 72 โครงการ

มูลค่าที่สามารถลดต้นทุนได้: 30 ล้านบาทต่อปี
เป้าหมายที่ดำเนินการแล้วเสร็จ: ร้อยละ 100

การตรวจประเมินซัพพลายเออร์ (Supplier Audit) – ฮานามีการดำเนินการตรวจประเมินซัพพลายเออร์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งการให้ซัพพลายเออร์ประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการไปตรวจประเมินที่สถานที่ประกอบการของซัพพลายเออร์ (Site Visit) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์เชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะซัพพลายเออร์รายสำคัญ การตรวจประเมินซัพพลายเออร์เป็นวิธีการดำเนินงานที่สำคัญในการระบุประเมิน และบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบหรือภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่อื่น ๆ นอกจากนี้ คู่มือการสำคัญของบริษัทจะต้องมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) โดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงจากการมีซัพพลายเออร์รายสำคัญกระจุกตัวทางภูมิศาสตร์ และประเมินความเป็นไปได้ในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน เพื่อรักษาความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน

ในการตรวจประเมินดังกล่าวนี้ ซัพพลายเออร์ต้องผ่านเกณฑ์ด้านความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านของสังคมและสิ่งแวดล้อม/GI2 (Green Industry Level 2) อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2) หรือเทียบเท่า เช่น หัวข้อด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมเกณฑ์ด้านแรงงาน หลักสิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และระบบการบริหารจัดการ รวมถึงการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจของคู่ค้า โดยในปี 2567 ฮานา ลำพูนได้ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการ On-Site Audit โดยใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกจากพิจารณาจากคู่มือใหม่ คู่ค้าที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้า หรือคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินซ้ำจากการตรวจประเมินครั้งก่อน เป็นต้น ซึ่งเราได้ทำการตรวจประเมินคู่ค้าได้ทั้งสิ้น 8 ราย เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

การพัฒนาศักยภาพร่วมกับคู่ค้า – ในปี 2567 ฮานา ลำพูนและฮานา ออยุธยาได้โครงการเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า รวมทั้งสิ้น 8 ราย ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมด้วยการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิคเกี่ยวกับการออกแบบกระบวนการ การเลือกวัสดุ กระบวนการผลิตและคุณสมบัติวัสดุ และการอัปเดตเทคโนโลยีล่าสุด โดยครอบคลุมถึงซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของฮานา ตลอดจนลักษณะและคุณสมบัติของข้อบกพร่อง ความร่วมมือระหว่างกันนี้ทำให้ฮานาสามารถพัฒนาความสามารถในการจัดการกับข้อบกพร่อง ลดของเสีย เพิ่มความสามารถจากข้อได้เปรียบทางเทคโนโลยี รวมถึงการเพิ่มผลผลิต

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) – เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ฮานาสนับสนุนและส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน โดยร่วมมือกับคู่ค้ารายสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวจึงถือเป็นโครงการหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าในการดำเนินแนวทางเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้บูรณาการประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าเข้ากับกระบวนการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้าง โดยส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบขั้นที่ 1 (First-Tier Suppliers) ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการสูงสุด 500 รายแรก มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยดำเนินการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป หรือมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)

ในปี 2567 มีผู้ส่งมอบขั้นที่ 1 ตามเกณฑ์ดังกล่าว ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป หรือมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ถึงร้อยละ 53 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 50

หมายเหตุ: ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว - การจะได้ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวจะต้องเป็นอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นใน 3 หัวข้อ ได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยองค์กรที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 - ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จะต้องมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กรและภายนอกองค์กรรับทราบ มีการจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาแล้วเสร็จ ตลอดจนนำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

เจ้าหน้าที่

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เสมอภาค และเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ปฏิบัติตามสัญญา รวมถึงเงื่อนไขการชำระเงิน การชำระคืนเงินกู้ และการบริหารเงินทุนเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขและระยะเวลาในการชำระเงินคืนตามที่กำหนด โดยจะปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หากมีกรณีที่น่าสงสัยจะผิมนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาล่วงหน้า และป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย โดยมีนโยบายในการจัดการเงื่อนไขการชำระเงิน การชำระคืนเงินกู้ และมาตรการต่าง ๆ ในกรณีที่อาจจะมีผิมนัดชำระหนี้หรือชำระหนี้ล่าช้าอย่างรับผิดชอบ

ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้อง หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ระหว่างบริษัทกับเจ้าหน้าที่รายใด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการทำหน้าที่ในการเสียภาษีอากรให้แก่ภาครัฐอย่างถูกต้อง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านภาษีเพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฮานา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการปฏิบัติด้านภาษีของกลุ่มบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies > นโยบายการปฏิบัติด้านภาษีของกลุ่มบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1665>

และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 4

ชุมชนและสังคม

ฮานามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดของเสียและมลพิษ การปล่อยก๊าซคาร์บอนและก๊าซเรือนกระจก และการลดปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในประเทศและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบายที่จะผลิต จัดการ และการกำจัดของเสียให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์ ชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม บริษัทยังได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินการระยะยาวเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การเปลี่ยนผ่านด้านแหล่งพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) โดยเป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องการป้องกันมลพิษและรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการลดต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล โดยนโยบายของบริษัทได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ได้มีจุดมุ่งหมายเพียงแต่จะแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงมาตรการในการป้องกันมิให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและอุบัติเหตุต่าง ๆ เพื่อสุขภาวะที่ดีของพนักงานและชุมชนโดยรวม

บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยรณรงค์ให้มีการจัดทำโครงการประหยัดพลังงานด้านต่าง ๆ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานรวม 2,445 คน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น

หลักสูตรการประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม: หลักสูตรนี้มุ่งเน้นไปที่การระบุปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทภายใต้ขอบเขตของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การวางแผนปรับปรุงโดยการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

หลักสูตรการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรการอนุรักษ์พลังงาน: เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึกในการใช้และอนุรักษ์พลังงาน มุ่งเน้นให้พนักงานนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

หลักสูตรการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย: เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสารเคมี ที่มูกเคิน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงชนิดและอันตรายของสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน ผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมาตรการควบคุมที่จำเป็นในการจัดการสารเคมีอันตราย

หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน: เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ มีความรู้และความเข้าใจเรื่องแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมถึงมาตรการป้องกันเพื่อที่จะลดความเสี่ยงในการทำงาน ลดอันตราย ป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน และเพื่อปรับปรุงสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานโดยรวม

หลักสูตรการอบรมดับเพลิงขั้นต้น: เพื่อสร้างความตระหนักถึงอันตรายจากอัคคีภัยในสถานที่ทำงาน และวิธีการปฏิบัติอย่างปลอดภัยในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินจากเพลิงไหม้ รวมถึงการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย

การจัดฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทำให้บริษัทสามารถลำดับความสำคัญและกำหนดเป้าหมายเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดอันดับราย
ลดความเสี่ยง และพัฒนาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>
และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคม
เลขหน้าของลิงก์ : 8

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายปกป้องการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินที่มีตัวตนของคู่ค้าทางธุรกิจและจะปฏิบัติตามข้อบังคับหรือข้อตกลงตามสัญญาของการใช้
ทรัพย์สินดังกล่าวทุกประการ ในการนี้ ผลงานและลิขสิทธิ์ที่ได้จากงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทให้จัดทำขึ้น ไม่ว่าจะเป็นงานที่ใช้สำหรับบริษัท หรือเกิด
จากการเรียนรู้และฝึกอบรมจากบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นจะเป็นของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์หรือ
กฎหมายท้องถิ่นในเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ บริษัทได้ดำเนินการให้พนักงานลงนามรับทราบข้อตกลงที่จะปฏิบัติตามนโยบายปกป้องการใช้
ทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินที่มีตัวตนและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักการมาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุดรวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดหวังและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการนำจริยธรรมทางธุรกิจไปปฏิบัติและบังคับใช้ โดยมีการกำหนดกลไกการควบคุมอย่างเพียงพอและเหมาะสมผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบาย

นโยบายจริยธรรมธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในทุกด้านและสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

2. การฝึกอบรมและให้ความรู้

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องจริยธรรมธุรกิจและความสำคัญของจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจ ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานและให้ทำแบบทดสอบหลังการอบรมเพื่อประเมินความเข้าใจ โดยที่พนักงานใหม่ คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรมในเรื่องจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งเป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศ และพนักงานรายเดือนที่เป็นพนักงานประจำได้รับการอบรมเพื่อทบทวน คิดเป็นร้อยละ 100

3. การแจ้งเบาะแสการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทมีช่องทางการรายงานเบาะแสอย่างเป็นความลับ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อกังวลหรือการละเมิดสิทธิหรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ

4. การตรวจสอบและการประเมินอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบและประเมินเป็นระยะ ๆ เพื่อทบทวนความมีประสิทธิภาพของจริยธรรมธุรกิจ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามการนำไปปฏิบัติและบังคับใช้นโยบายจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

5. ความเป็นผู้นำทางจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารมีการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการส่งเสริมหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน (ร้อยละ 100) จะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

6. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จัดให้มีการทบทวนหาจุดบกพร่องในกระบวนการทำงานเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอและดำเนินการแก้ไขด้วยแนวทางที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

7. การรายงาน

มีการรายงานสรุปการติดตามและการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การละเมิดจริยธรรมธุรกิจ: บริษัทไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมายหรือผิดจริยธรรม บุคคลใดที่กระทำการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ จะถูกลงโทษซึ่งรวมถึงการเลิกจ้าง ในปี 2567 จากช่องทางรายงานเบาะแสและรายงานจากหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทไม่พบประเด็นที่มีการฝ่าฝืนหรือละเมิดจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายจริยธรรมธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 3-12

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ

และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหารในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตในการตัดสินใจโดยไม่มีผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยกำหนดมาตรการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านจะต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ รวมทั้งให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันพร้อมรายงานให้บริษัททราบผ่านทางแบบฟอร์มที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับรายงาน การเปิดเผยการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอประธานกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการบริษัทในลำดับต่อไป

การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการหรือผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และหากเป็นรายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าทำรายการนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยกรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าวจะถูกเว้นไม่ให้เข้ารวมกระบวนการในการตัดสินใจเพื่อพิจารณาธุรกรรมที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้อง

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 ไม่มีกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมานำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1657>

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัทมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดังนี้

“ฮานามีนโยบายต่อต้านการให้และรับสินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance Policy) บริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบในการทำธุรกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายของทุก ๆ ประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย”

การประเมินความเสี่ยง - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นโดยมีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เป็นการเฉพาะและมีการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยมีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามรายงานการประเมินความเสี่ยง

การฝึกอบรมและการสื่อสาร - บริษัทได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายของขวัญและการเลี้ยงรับรอง นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านทางบอร์ดข่าวสารและเว็บไซต์ภายในของบริษัท นอกจากนี้ นโยบายจริยธรรมธุรกิจของซัพพลายเออร์ที่ครอบคลุมนโยบายการต่อต้านการทุจริตก็ได้สื่อสารไปยังคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและถือปฏิบัติ

การติดตามและประเมินผล - คณะกรรมการตรวจสอบมีการทบทวนนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และเสนอการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบจะติดตามการดำเนินการตามนโยบาย มาตรการ และให้คำแนะนำต่าง ๆ ระบบการควบคุมภายในและระเบียบต่าง ๆ มีการตรวจสอบเป็นระยะ ๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจถึงประสิทธิภาพในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผลการตรวจสอบจะมีการหารือกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

การรับรอง - บริษัทได้ต่ออายุการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 3 ในปลายเดือนมีนาคม 2568 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการขับเคลื่อนของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา

ความร่วมมือในกลุ่มธุรกิจ - ฮานาสนับสนุนการต่อต้านทุจริตด้วยการเชิญชวนพันธมิตรที่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาของบริษัทเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

ขาย CAC ผ่านจดหมายเปิดผนึกที่ได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท การให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนนั้น เพื่อช่วยกันสร้างผลกระทบต่อสังคม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้โปร่งใสและนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าร่วมรณรงค์ประกาศเจตนารมณ์ “งดรับและงดให้ของขวัญ” (No Gift Policy) และสื่อสารต่อลูกค้าและเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อส่งเสริมทุกกลุ่มธุรกิจในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Anti-Corruption

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1668>

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 10

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และช่องทางการร้องเรียน/ร้องทุกข์

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ต้องการร้องทุกข์ แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทในประเด็นการทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน ถูกละเมิดสิทธิ ผ่าฝืนต่อหลักปฏิบัติจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนในเรื่องที่เป็นปัญหาอื่นใดของบริษัท รวมทั้งพนักงานหรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวด้วยความสุจริต ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

รายนามผู้ที่ติดต่อ

- นายจอห์น ทอมป์สัน ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ john@ntasset.com
- นายเทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง terry@hanabk.th.com
- นายริชาร์ด เดวิด ฮัน ประธานบริหาร richardh@hanabk.th.com
- นางทรงพวงศ ฌ กลาง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม tappawong@hanabk.th.com
- นางสาวจิระภา คงมณี เลขานุการบริษัทและหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน jirapak@hanabk.th.com

ที่อยู่ทางไปรษณีย์ - บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แยก 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนภายในกลุ่มบริษัท พนักงานสามารถรายงานผ่านทางช่องทางของบริษัท ที่กำหนดไว้ เช่น ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละโรงงาน หรือกล่องข้อเสนอแนะ หรือ Red Box ที่มีอยู่แต่ละแห่งของบริษัท แต่หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกที่จะแจ้งผ่านช่องทางของแต่ละโรงงาน พนักงานสามารถรายงานเรื่องร้องเรียนโดยตรงไปยังช่องทางที่ให้ไว้ข้างต้น

กระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียน - บริษัท มีกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนให้มีความเหมาะสม การตรวจสอบจะต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานรายละเอียดของการร้องเรียนและผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทขึ้นอยู่กับความสำคัญของการร้องเรียนข้อพิพาทหรือปัญหานั้น ๆ

การคุ้มครองผู้รายงานหรือแจ้งเบาะแส พยาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการปลด ลดตำแหน่ง ลงโทษ ระบุ ช่มชู้ แทรกแทรกหรือกระทำการใดที่เป็นโทษต่อบุคคล ที่รายงานสิ่งที่ปัญหา แจ้งเบาะแส หรือร้องทุกข์ต่อคณะกรรมการบริษัท ด้วยการให้ถ้อยคำหรือข้อมูลใดๆ ด้วยความสุจริตใจ

ในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำความผิดจริยธรรมและธรรมาภิบาล การถูกละเมิดกรณีที่เกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของบริษัท กรณีการถูกเปรียบเทียบปรับปรับค่าโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล อันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมาย ด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

บริษัท ได้เปิดเผยรายละเอียดการแจ้งเบาะแสทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายการแจ้งเบาะแส

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1659>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 6

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีมาตรการป้องกันการกระทำความผิดและผู้บริหาร 4 รายแรกตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ใช้อข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบโดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณทางธุรกิจ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นสิ่งที่ต้องห้าม บริษัทมีนโยบายในการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- มีการสื่อสารในเรื่องนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านโดยกรรมการและผู้บริหารมีการลงนามปีละครั้งเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย

- ดำเนินการส่งจดหมายเวียนแจ้งเตือนกรรมการและผู้บริหารที่ทราบข้อมูลภายในเป็นประจำทุกไตรมาสถึงช่วงเวลาที่ไม่ควรซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันที่ งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนและอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อ-ขายหลักทรัพย์ของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยและรายงานการซื้อ-ขาย/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อเลขานุการบริษัทเพื่อส่งรายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนดไว้ทุกครั้ง
- เลขานุการบริษัทจะมีการยืนยันสอบทานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคลทุกสิ้นเดือน
- มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและไม่พบว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วงเวลาที่บริษัท กำหนดให้งดซื้อขาย

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1657>

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับตนเองในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ นอกจากนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายการฟอกเงินเกี่ยวข้องกับการปกปิดแหล่งที่มาของเงินทุนที่ผิดกฎหมายโดยนำเงินทุนดังกล่าวเข้าสู่ธุรกิจทางกฎหมายและระบบการเงิน การชำระเงินทั้งหมดของบริษัท นโยบายจริยธรรมธุรกิจจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย หลักภาษี หลักการบัญชี ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการทุจริตทั่วโลก

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 10 - 11

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ต้องมีความระมัดระวังเป็นพิเศษในการให้ของขวัญ และไมยอมรับข้อเสนอใด ๆ หรือ ของขวัญ หรือสิ่งใด ๆ ที่มีมูลค่าจากลูกค้า ซัพพลายเออร์ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีความจงใจจะมีอิทธิพลโน้มน้าวต่อการตัดสินใจใด ๆ ในทางธุรกิจ หรือ เพื่อก่อการดำเนินการใด ๆ หรือไม่ดำเนินการใด ๆ หรือ มีการมอบหมายใด ๆ ที่ฉ้อฉล

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

การปกป้องรักษาทรัพย์สินของบริษัทเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้แทนของบริษัททุกคน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทด้วยความระมัดระวังและเอาใจใส่ดูแลรักษา ป้องกันการสูญเสียและนำไปใช้ในทางที่ผิด เนื่องจากความสามารถของบริษัทในการสนองตอบความต้องการของลูกค้าจำเป็นจะต้องมีการใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ดูแลกิจการมิให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขันด้วยวิธีการทุบตลาด การกลั่นแกล้งหรือใช้อิทธิพลในการกีดกันเพื่อมิให้เกิดการแข่งขัน ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของคู่แข่งชั้น ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง หรือละเมิดความลับทางการค้าของคู่แข่ง ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้า (Competition Law) กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust laws) รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศจะดำเนินการและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจซึ่งรวมถึงกรณีความรวมกิจการ

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ กับคู่แข่งทางการค้าหรือข้อร้องเรียนใด ๆ

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นที่จะปกป้องความปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศในการรักษาความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคลและความพร้อมของสินทรัพย์ทางกายภาพและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีและการสื่อสารของศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ จะดำเนินการด้วยความปลอดภัย มีความสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการดำเนินงานและตามสัญญา รวมถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูล – บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลจากการให้บริการ และดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลสู่สาธารณะ จึงได้จัดทำนโยบายด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและเปิดเผยนโยบายสู่สาธารณะ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้ การกำกับดูแลของหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีหน้าที่ให้คำแนะนำและกำกับ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) เพื่อให้ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะไม่ถูกเปิดเผย อันขัดต่อจุดประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลได้รับทราบ โดยมีแนวทางปฏิบัติในการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล 5 ข้อดังต่อไปนี้

1. นิยามข้อมูลส่วนบุคคล

ทำความเข้าใจกลยุทธ์ของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งข้อมูลสำคัญของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคลตามพ.ร.บ.ฯ จากนั้นกำหนดขอบเขตของ เป้าหมายที่ต้องการปกป้อง รวมไปถึงพัฒนาโครงสร้างโมเดลข้อมูลและการจำแนกประเภทข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่

2. ค้นหาวิธีการใช้ข้อมูลอะไรอย่างไร

ดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์และจำแนกข้อมูลประเภทต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมของข้อมูล โครงสร้าง และ Life Cycle เพื่อที่จะได้วางมาตรการปกป้องข้อมูลแต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กำหนดแนวทางพื้นฐานในการปกป้องข้อมูลสำคัญ

วางแนวทางพื้นฐาน (Baseline) สำหรับการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพ.ร.บ.ฯ ประเมินกระบวนการและ มาตรการควบคุมที่จำเป็นต้องใช้ รวมไปถึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงและทำ Gap Analysis เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและรับมือกับความ เสี่ยง

4. วางแผน ออกแบบ และ ดำเนินการปกป้องข้อมูลให้มั่นคงปลอดภัย

วางแผนและกำหนดลำดับความสำคัญของกระบวนการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งกระบวนการทางเทคนิคและกระบวนการเชิง ธุรกิจ จากนั้นทำการออกแบบและดำเนินการเพื่อปกป้องข้อมูลเหล่านั้นให้มั่นคงปลอดภัยและสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจ

5. เฝ้าระวังการปกป้องข้อมูลสำคัญ

พัฒนารอบธรรมภิบาล ตัวชี้วัดการจัดการความเสี่ยง (Risk Metrics) และกระบวนการเฝ้าระวังเพื่อให้งานปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติและมาตรการควบคุมที่ใช งานนั้นทำงานได้ตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องคอยตรวจสอบกลยุทธ์และวิธีการในการปกป้องข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางปฏิบัติด้านการเก็บรักษาความลับของลูกค้านักค้าและลูกค้า - คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้า โดยจะปฏิบัติตาม กฎหมายรักษาความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวและระเบียบข้อกำหนด ในกรณีที่ได้รับทราบ เก็บรักษา ประมวลผล ส่งต่อ และแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมี แนวทางปฏิบัติคือให้มีการลงนามในสัญญาข้อตกลงเกี่ยวกับการ เก็บรักษาความลับของลูกค้านักค้าหรือคู่ค้าทุกราย โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหรือคู่ ค้า บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานอื่น ๆ หากไม่มีเอกสารอนุญาตอย่างเป็นทางการจากลูกค้านักค้าหรือคู่ค้า

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัว – เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานให้ชัดเจนและสร้างความโปร่งใสแก่การ บริหารงานเชิงนโยบายตลอดจนระดับปฏิบัติการ บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแล 3 ชั้นประกอบด้วย (1) ระดับกำกับดูแล (2) ระดับบริหารจัดการ และ (3) ระดับปฏิบัติการ

(1) ระดับกำกับดูแล

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบ

(2) ระดับบริหารจัดการ

- คณะกรรมการบริหาร
- รองประธาน หัวหน้าฝ่ายการเงิน

(3) ระดับปฏิบัติการ

- ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ แผนก Information Technology

การฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ – บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซ เบอร์ แผนก IT ร่วมกับแผนกฝึกอบรมได้ให้ความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับพนักงานและผู้บริหารทุกคน เพื่อให้ แน่ใจว่าพนักงานและผู้บริหารมีความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และเป็นแนวทางปฏิบัติที่พนักงานต้องดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน โดยในปี 2567 พนักงานได้รับการฝึกอบรมและสอบผ่าน Post-Test ร้อยละ 100

ช่องทางการติดต่อและร้องเรียนด้านข้อมูลส่วนบุคคล – กรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องการตรวจสอบการเก็บรวบรวมของข้อมูลส่วนบุคคล/วัตถุประสงค์ ของการนำข้อมูลไปใช้/ผู้ควบคุมและสถานที่ทำการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลสามารถขอตรวจสอบได้โดยติดต่อที่บริษัทที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลตามที่อยู่ ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวง 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์: 02 551 1297-8

2. บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สาขาลำพูน 1

101/2 หมู่ 4 เขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

โทรศัพท์: 053 581 567-73

3. บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สาขาลำพูน 2

123 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

โทรศัพท์: 053 521 361

4. บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด

100 หมู่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160

โทรศัพท์: 035 350 805

ผลการดำเนินงาน

1. บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด และบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียจิง) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) ร้อยละ 80 ของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

2. ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดและข้อมูลรั่วไหลในปีที่ผ่านมา

ความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ/ความมั่นคงทางไซเบอร์ในปี 2567 (เป้าหมายเป็นศูนย์)

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลประกอบการรั่วไหลของข้อมูล การโจรกรรมข้อมูล และการสูญหายของข้อมูลของลูกค้า = 0
- จำนวนพนักงานและลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการรั่วไหลของข้อมูล = 0
- จำนวนเงินที่ถูกปรับหรือได้รับบทลงโทษ อันมีสาเหตุจากการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ หรือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์อื่น ๆ = 0

การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

- ขอร้องเรียนที่มีหลักฐานรองรับด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า = 0
- ขอร้องเรียนจากบุคคลภายนอก = 0
- ขอร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับข้อกฎหมาย (หน่วยงานรัฐ) = 0

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด About Us > Privacy Policy (PDPA)

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://www.hanagroup.com/AboutUs/Privacy>

การจัดการสิ่งแวดล้อม

ฮานามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้บริหารสูงสุดได้กำหนดให้เหมาะสมกับบริบทและสนับสนุนทิศทางการกลยุทธ์ขององค์กรในการแสดงความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่องานสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและตัวแทนพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

สิทธิมนุษยชน

ฮานาตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ โดยเคารพ ความเสมอภาค ความหลากหลายและแตกต่างของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ เพศสภาพ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา ความทุพพลภาพ ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง สถานภาพการสมรส สถานะการตั้งครุฑ สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1667>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 5

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและจะบริหารจัดการธุรกิจด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจะจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดจากสารอันตรายต่อสุขภาพหรือจะควบคุมสารอันตรายเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความปลอดภัยและอันตรายในสถานที่ทำงานของพนักงานจะถูกควบคุมด้วยการออกแบบ ระบบวิศวกรรมและการบริหารจัดการที่เหมาะสม ในกรณีที่อันตรายนั้นไม่สามารถควบคุมได้โดยวิธีการดังกล่าว พนักงานจะได้รับอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่ได้รับการดูแลรักษาอย่างดีตามความเหมาะสม พนักงานจะไม่ได้รับโทษทางวินัยหากแจ้งให้ทราบเรื่องปัญหาความปลอดภัยในการทำงาน

สถานการณ์และเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ จะต้องถูกระบุและประเมินสถานการณ์ ผลกระทบจะต้องเกิดขึ้นน้อยที่สุดด้วยแผนฉุกเฉินและระเบียบปฏิบัติเรื่องการโต้ตอบเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งรวมถึงการรายงานเหตุฉุกเฉิน การแจ้งให้พนักงานทราบและแผนการอพยพ การฝึกอบรมและการฝึกซ้อมดับเพลิงอุปกรณ์ป้องกันเพลิงและดับเพลิงที่เหมาะสม ทางหนีไฟที่เพียงพอและแผนฟื้นฟูสถานการณ์

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการส่งเสริมหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน (ร้อยละ 100) จะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1657>

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 5

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : ไม่มี
และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2567 ได้มีการเปลี่ยนประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ เพื่อเพิ่มบทบาทการกำกับดูแลที่เป็นอิสระ เป็นไปตามหลักการธรรมาภิบาลที่ดี และเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีบางประการที่บริษัทมีการปรับใช้มาตรการหรือแนวทางทดแทนอื่น โดยพิจารณาตามสถานการณ์ที่เหมาะสมของบริษัท ส่งผลให้บริษัทไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหัวข้อและด้วยเหตุผลดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

เหตุผล:

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่านและกรรมการบริหาร 4 ท่านซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดโดยที่

- ประธานกรรมการบริษัทและประธานบริหารไม่เป็นบุคคลเดียวกัน
- ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริษัทและประธานบริหารไม่เป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
- ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารหรือคณะทำงานหรือได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหาร

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทควรแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบและจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

เหตุผล:

เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับกรรมการอิสระเท่านั้น ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะเป็นการจ่ายค่าตอบแทนในฐานะพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยคณะกรรมการบริษัททั้งคณะมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ โดยมีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่โปร่งใส มีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงมีการพิจารณาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน ซึ่งค่าตอบแทนกรรมการบริษัททุกรูปแบบ คณะกรรมการบริษัทมีการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

3. เปิดเผยแพร่รายละเอียดค่าตอบแทนของประธานบริหาร

เหตุผล:

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการเปิดเผยค่าตอบแทนของประธานบริหารยังถือเป็นความลับส่วนบุคคล เนื่องจากประธานบริหารได้รับค่าตอบแทนในฐานะเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท ไม่ได้รับในฐานะกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปของกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานประธานบริหาร อนึ่ง การเปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของประธานบริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสมต่อไป

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

Corporate Governance Report Rating (CGR) ประจำปี 2567

ยานได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตอกย้ำถึงการขับเคลื่อนองค์กรต่อการเติบโตภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

บริษัทพยายามที่จะบรรลุผลสำเร็จในการสร้างการเติบโตของรายได้สำหรับผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่ง รวมทั้งมีความเข้าใจที่ชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของตนในการกำกับดูแลกิจการ และใช้วิจารณญาณในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา รวมถึงการอุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทจะดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ การเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะภาพของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งความเท่าเทียม ความครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน งบการเงิน การบัญชีและรายงานอื่น การไม่นำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารหรือกรรมการซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ธนาคารแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนทั่วไป หรือนักลงทุนสถาบัน อย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายและประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือตรึงสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทไม่มีนโยบายและไม่ได้มีการกีดกัน หรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ถ้าหากมีผู้ถือหุ้นเข้าทำข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholders Agreement) บริษัทจะให้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการดูแลเพื่อให้แน่ใจว่าข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นนั้นจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

• สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน

หนึ่งในสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นคือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ได้มีการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดวัน เวลาและสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมทั้งนักลงทุนสถาบัน เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี ในปี 2567 โดยบริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน สามารถเดินทางไปประชุมได้โดยง่ายและสะดวก บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วันโดยส่งออกในวันที่ 5 เมษายน 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันมีเวลาเพียงพอในการพิจารณา โดยหนังสือเชิญประชุมได้ระบุรายละเอียดวาระการประชุมอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบเพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ พร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนเพียงพอ นอกจากการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นโดยตรงแล้ว

บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของ บริษัท (www.hanagroup.com) เป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนการประชุม และผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีข้อมูลเดียวกับที่บริษัท จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 เรื่องการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนที่จะมีการประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ พร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ได้แนบเอกสารแจ้งหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ และการลงทะเบียนไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทยังส่งเสริมการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม ด้วยการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะ หรือสามารถแต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทให้มีส่วนร่วมและออกเสียงในการประชุมแทนตน โดยมีข้อมูลของกรรมการอิสระของบริษัท และหนังสือมอบฉันทะ (ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด) แนบไปในหนังสือเชิญประชุม

วันประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพและเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับองค์ประชุม ทั้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการลงคะแนนและการนับคะแนนให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบก่อนเริ่มการประชุม โดยนับคะแนน 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม ยกเว้นกรณีหากมีมติอื่นที่กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่กรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นที่อาจจะมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษหรือมีความเกี่ยวข้องในวาระการประชุมเรื่องใด กรรมการผู้มีส่วนได้เสียหรือมีความเกี่ยวข้องในวาระดังกล่าวจะต้องออกจากห้องประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียหรือมีความเกี่ยวข้องในวาระดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้น ๆ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และดำเนินการจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม ระหว่างการประชุมได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 คณะกรรมการจำนวน 8 ท่านจาก 8 ท่านเข้าร่วมประชุม (คิดเป็นร้อยละ 100) ได้แก่ ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการชุดย่อยทุกชุด ประธานบริหาร (CEO) ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (CFO) และหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ (COO) ทั้ง 2 ท่าน นอกจากนี้ ยังมีผู้สอบบัญชีภายนอกเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้ระบบบาร์โค้ดทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ บริษัทกำหนดให้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกะเบียบวาระ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงได้ตามที่เห็นสมควร และมีการเก็บบัตรลงคะแนนไว้ในกรณีที่มีการคัดค้าน จดออกเสียงหรือบัตรเสีย เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่สำหรับจัดห้องรับรองแขกโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีนายความซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงในการประชุมของแต่ละวาระ (เห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ/งดออกเสียง/บัตรเสีย) ให้ที่ประชุมทราบ

ภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุม โดยบันทึกรายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม รายละเอียดวาระการประชุมวิธีการลงคะแนน วิธีการนับคะแนน สรุปผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นแต่ละวาระ (เห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ/งดออกเสียง/บัตรเสีย) มติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งประเด็นซักถามของผู้ถือหุ้น และคำตอบในที่ประชุม โดยรายงานได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2567 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) หลังเสร็จสิ้นการประชุมภายใน 1 วันทำการ ในหมวด Investor Relations > SET News ที่หัวข้อรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และได้เผยแพร่ฉบับบันทึกภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พร้อมทั้งที่ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายงานการประชุมดังกล่าว ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามได้ที่เลขานุการบริษัท ซึ่งจะเป็นผู้ประสานงาน อธิบายข้อซักถาม และดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป รายงานการประชุมได้ถูกจัดเก็บรักษาที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท เพื่อสะดวกต่อการใช้อ้างอิง

สิทธิอื่นที่นอกเหนือจากสิทธิในการลงคะแนนเสียง

บริษัทให้สิทธิอื่นแก่ผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิในการลงคะแนนเสียงดังนี้

- สิทธิในการนับเป็นผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการซื้อ-ขาย โอนหุ้น หรือสิทธิที่จะตรวจสอบข้อมูลหรือบันทึกของผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการรับผลตอบแทนที่เพิ่มรูปแบบและเป็นธรรมเท่าเทียมกันสำหรับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม
- สิทธิที่จะเข้าถึงข้อมูลของบริษัท เช่น ผลประกอบการรายไตรมาส รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการขอเยี่ยมชมกิจการ
- สิทธิที่จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ ๆ เช่น การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท การอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าตอบแทน
- สิทธิที่จะตรวจสอบการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น เช่น การตรวจสอบข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่บริษัท เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมถึงรายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report
- สิทธิที่จะได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงแก้ไขการละเมิดสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทไม่มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่เพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่เปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการกีดกันหรือสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ของเจ้าของบริษัทซึ่งก็คือผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยบริษัทมีวิธีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกประเภทอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกคน โดยไม่คำนึงถึงขนาดของการถือครองหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้รับเงินปันผลในอัตราที่เท่ากัน รวมถึงการมีสิทธิเท่าเทียมกันเมื่อมีการเพิ่มทุน บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกันด้วยคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้น

การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรมาที่บริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคมของทุกปี ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 ที่ผ่านมา ไม่มีข้อเสนอจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่อย่างใด

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์ได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 มีการพิจารณาและลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระก่อนการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิ ในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้องและทันการณ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามข้อกำหนดของการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลที่เพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์หรือประเมินการลงทุน บริษัทจึงพยายามที่จะเปิดเผยข้อมูลอย่างทั่วถึง ครบถ้วน โปร่งใส ผ่านทางช่องทางและสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนทุกท่านมีความเสมอภาคในการรับข้อมูล ข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะถูกเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนจะมีความถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิดและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

สำหรับในปี 2567 นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report แล้ว บริษัทยังให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โดยดำเนินการอย่างสม่ำเสมอและเป็นปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล (Communication and Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกันและทันเวลา

บริษัทไม่มีกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และการเปิดเผยงบการเงินของบริษัท ตรงตามเวลาที่กำหนดในช่วงปีที่ผ่านมา

บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเฉพาะ แต่ผู้บริหารของบริษัทจะทำหน้าที่ทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัทเชื่อว่าความสามารถในการเสนอข้อมูลและสร้างความเชื่อมั่นเป็นทักษะที่สำคัญยิ่งเช่นเดียวกับความสามารถทางด้านเทคนิคและการบริหารจัดการหน่วยงาน Corporate Affairs ก็เป็นอีกช่องทางที่เป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารทั่วไปตามที่ต้องการ บริษัทมีคู่มือจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างบริษัท นักลงทุน ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงินและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

บริษัทได้มีการแถลงผลการดำเนินงานในการประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ทุก ๆ ไตรมาส เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามต่าง ๆ ของผู้ลงทุนสถาบัน กองทุน นักวิเคราะห์ นักข่าว รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการเข้าพบผู้บริหารหรือเยี่ยมชมกิจการ ในปี 2567 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมในด้านการลงทุนสัมพันธ์และจัดให้มีการแถลงผลการดำเนินงานดังนี้

กิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

- การแถลงผลการดำเนินงานพบกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จัดในรูปแบบ Online 4 ครั้ง
- Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ จัดในรูปแบบ Online 3 ครั้ง
- การประชุมกับนักลงทุนต่างประเทศ จัดในรูปแบบ Physical 9 ครั้ง / จัดในรูปแบบ Online 19 ครั้ง
- การประชุมกับนักลงทุนในประเทศ จัดในรูปแบบ Physical 7 ครั้ง / จัดในรูปแบบ Online 9 ครั้ง
- การเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) 1 ครั้ง

ผู้ลงทุนสามารถรับทราบข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินของบริษัท ผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) หรือสามารถติดต่อบุคคลต่าง ๆ ตามรายนามดังนี้

- น.ส.จิระภา คงมณี / แผนก Corporate Affairs jirapak@hanabk.th.com เบอร์โทรศัพท์ 0 2551 1297 # 117
- น.ส.เพ็ญพิมล ศษภักดี แผนก Corporate Affairs penpimol_k@hanabk.th.com เบอร์โทรศัพท์ 0 2551 1297 # 226
- น.ส.โสภิตา กลิ่นเกล่า แผนก Corporate Affairs sopidak@hanabk.th.com เบอร์โทรศัพท์ 0 2551 1297 # 195

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลและจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล และหัวข้อจรรยาบรรณ ของนักลงทุนสัมพันธ์

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

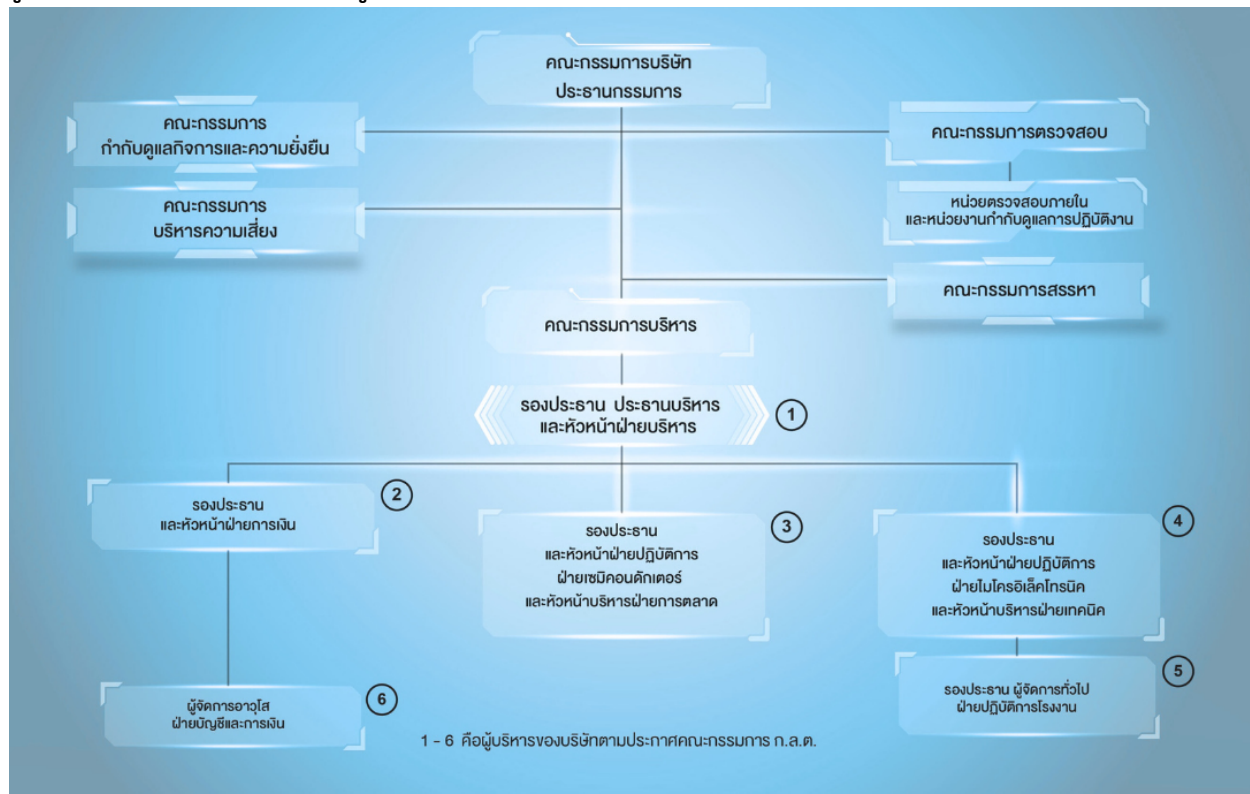
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

| | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|---|------------|------------|
| กรรมการรวม | 8 | 100.00 |
| กรรมการชาย | 6 | 75.00 |
| กรรมการหญิง | 2 | 25.00 |
| กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | 4 | 50.00 |
| กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | 4 | 50.00 |
| กรรมการอิสระ | 4 | 50.00 |
| กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ | 0 | 0.00 |

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|--|-------------------|--|
| <p>1. นาย จอห์น ทอมป์สัน เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างานและไม่มีกรลาออกระหว่างปี)</p> | 1 ม.ค. 2560 | บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ |
| <p>2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 1,040,000 หุ้น (0.117465 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p> | 26 ก.ค. 2536 | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|--|
| <p>3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 65 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 400,000 หุ้น (0.045179 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p> | 26 ก.ค. 2536 | <p>การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ</p> |
| <p>4. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p> | 1 ม.ค. 2565 | <p>การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, ผู้นำ</p> |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|--|-------------------|---|
| <p>5. นาย ชานเจย์ นิเรนตรา มิตรรา เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 29 เม.ย. 2565 | <p>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ</p> |
| <p>6. นาย อินชुक คิม เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 29 เม.ย. 2565 | <p>การจัดการกลยุทธ์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง</p> |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|--|
| <p>7. นาง สุนันท์ ทองใบ เพศ: หญิง อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 1 ธ.ค. 2565 | บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง |
| <p>8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบเรเดอร์ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เทคโนโลยีฟิสิกส์อิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 1 ธ.ค. 2565 | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ |

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร | กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร | กรรมการ อิสระ | กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ | กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง |
|---|---------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------|---|--|
| 1. นาย จอห์น ทอมป์สัน | ประธานกรรมการ | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 4. นางสาว พรพันธ์ อาภา มงคล | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 5. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิ ตรา | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 6. นาย อินชุก คิม | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 7. นาง สุนันท์ ทองใบ | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเตอร์ | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| รวม (คน) | | 4 | 4 | 4 | 0 | 8 |

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

| ทักษะและความชำนาญ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|---------------------------|------------|------------|
| 1. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | 4 | 50.00 |
| 2. บัญชี | 4 | 50.00 |
| 3. ผู้นำ | 8 | 100.00 |
| 4. การจัดการกลยุทธ์ | 8 | 100.00 |
| 5. การจัดการความเสี่ยง | 8 | 100.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน : ไม่ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่
การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ, อื่น ๆ : บริษัทได้ระบุการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
บริษัทและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่สำคัญดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว
- มีบทบาทหน้าที่พิจารณาอนุมัตินโยบาย โครงการการลงทุนขนาดใหญ่ การทำธุรกรรมที่สำคัญ ๆ ของบริษัท
- ติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่เพิ่มเติมจากกรรมการท่านอื่นดังนี้

- กำกับและดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- เรียกประชุมโดยร่วมกับประธานบริหาร กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- จัดสรรเวลาเพียงพอต่อการพิจารณาและอภิปรายประเด็นที่สำคัญในการประชุมและส่งเสริมให้มีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบและให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการพิจารณาและลงนามในมติที่ประชุม
- เป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด หากคะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ดูแลให้มั่นใจได้ว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการอิสระและกรรมการบริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

ฝ่ายจัดการ

- บริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกำหนด กลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นไปตามอำนาจที่ได้รับมอบหมาย ของคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการทั่วไปรวมทั้งการลงทุน การทำข้อตกลงการค้าและอื่น ๆ ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทแก่ประธานบริหาร โดยอำนาจหน้าที่ของประธานบริหารมีดังนี้

- บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการทั่วไปของบริษัท รวมทั้งผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
- พิจารณาแผนการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหารเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- มอบหมายหน้าที่ที่รับผิดชอบต่อผู้บริหารระดับสูง และดูแลตรวจสอบการทำงานของกรรมการบริหาร
- มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัท ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท
- ดำเนินการใดๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

อนึ่ง การที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการแบ่งแยกหน้าที่และอำนาจของฝ่ายจัดการในการอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทนั้น การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดในการทำรายการกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

ลิงก์มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1650>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 4

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งกฎบัตรนี้ขึ้นเพื่อกำหนดบทบาทและหน้าที่โครงสร้าง และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการฯ เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1650>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-7

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสงสัยรวมทั้งที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการที่เหมาะสม
8. กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต รวมถึงสอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 9.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 9.2 การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 9.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
10. หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
12. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1649>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - การบริหารจัดการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. บริหารจัดการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องตามนโยบาย แผนงานและแผนธุรกิจที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดงบประมาณและอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท
3. ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ
5. พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั่วไป รวมถึงโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัท เช่น การเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น การก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ โดยโครงการเงินลงทุนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
6. ดำเนินการในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการสรรหา

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ตรวจสอบขั้นตอนกระบวนการแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงให้มีความถูกต้อง โปร่งใส
2. พิจารณาคัดเลือกผู้แข่งขันที่เหมาะสมซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. สอบทานและนำเสนอแผนการสืบทอดตำแหน่งของกรรมการบริหาร
4. สอบทานทุก ๆ ปีในเรื่องขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1647>

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- บริษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

การกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณา ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากลกฎหมาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหารตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกสิ้นปี
3. ดำเนินการจัดทำรายงานประจำปีด้านบริษัทภิบาล พร้อมทั้งแสดงความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็นต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลความยั่งยืน

1. กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืน เป้าหมาย กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทให้ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคมและบริษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG)
2. อนุมัติแผนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยคณะกรรมการ รวมทั้งแต่งตั้งที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
4. ติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
5. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1648>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงไปปฏิบัติ ประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง ติดตามดูแลและรายงานวิธีการหรือแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงเพื่อจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ และรายงานผลของการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1651>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|---|-------------------|--|
| 1. นาย จอห์น ทอมป์สัน ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี) | 1 ม.ค. 2560 | บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ |
| 2. นางสาว พรพันธ์ อากามงคล ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการ แต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ | 1 ม.ค. 2565 | การจัดการกลยุทธ์, การจัดการ ความเสี่ยง, บัญชี, ผู้นำ |
| 3. นาง สุนันท์ ทองใบ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี) | 1 ธ.ค. 2565 | บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้ นำ, การจัดการความเสี่ยง |
| 4. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคส์ เบอร์เตอร์ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เทคโนโลยีฟิสิกส์อิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี) | 1 ธ.ค. 2565 | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การ จัดการความเสี่ยง, การจัดการ กลยุทธ์, ผู้นำ |

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง |
|---|---------------------|-------------------|
| 1. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | ประธานกรรมการบริหาร | 26 ก.ค. 2536 |
| 2. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 26 ก.ค. 2536 |
| 3. นาย ชานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 29 เม.ย. 2565 |
| 4. นาย อินชุก คิม เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 29 เม.ย. 2565 |

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

| ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|---|--|-------------------------------------|
| คณะกรรมการสรรหา | นางสาว พรพันธ์ อากามงคล | ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน | กรรมการชุดย่อย |
| | นาง สุนันท์ ทองใบ | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบเรเตอร์ | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน | นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบเรเตอร์ | ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ | กรรมการชุดย่อย |
| | นางสาว พรพันธ์ อากามงคล | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาง สุนันท์ ทองใบ | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |

| ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|----------------------------|---|-------------------------------|
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ | ประธานกรรมการชุดย่อย |
| | นางสาว พรพันธ์ อามงคล | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาง สุนันท์ ทองใบ | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส แบรเตอร์ | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|---|
| 1. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธาน และหัวหน้าฝ่ายบริหาร (ผู้บริหารสูงสุด) | 26 ก.ค. 2536 | ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การตลาด, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง |
| 2. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | รองประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายการเงิน (ผู้บริหารสูงสุด) | 26 ก.ค. 2536 | การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ |
| 3. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | รองประธานและหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการฝ่ายเคมีคอนดักเตอร์ (ผู้บริหารสูงสุด) | 29 เม.ย. 2565 | ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ |
| 4. นาย อินชุก คิม เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | รองประธานและหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการฝ่ายไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้บริหารสูงสุด) | 29 เม.ย. 2565 | การจัดการกลยุทธ์, ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง |

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|---|-------------------|---|
| 5. นาย วิชัย สุขประเสริฐกุล เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | รองประธานอำนวยการและผู้จัดการ โรงงานฮานา ลำพูน | 1 ม.ค. 2565 | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, วิศวกรรม, การตลาด, การ จัดการองค์กร, การจัดการ กลยุทธ์ |
| 6. นางสาว อัจฉรา ชัยชาญชีพ ^(**) เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่ | ผู้จัดการอาวุโสแผนกบัญชีและการเงิน | 14 ต.ค. 2556 | บัญชี, การเงิน |

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 31 ธ.ค. 2567
วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

คำตอบแทนของประธานบริหารและผู้บริหารจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ผลงานของแต่ละบุคคล และการเปรียบเทียบอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มีอัตราที่สามารถแข่งขันได้ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อโครงสร้างคำตอบแทนจะเป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท และเพื่อรักษาและจูงใจผู้บริหารให้ดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท คำตอบแทนของประธานบริหารและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท) | 1,503,184.00 | 1,532,665.00 | 1,566,108.00 |
| Employee Stock Ownership Plan (ESOP) | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| Employee Joint Investment Program (EJIP) | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

นอกจากคำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารที่เป็นเงินเดือน โบนัส และ เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว ไม่มีคำตอบแทนอื่นได้อีก

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00
รอบปีที่ผ่านมา
ประมาณคำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------|-------|-------|-------|
| พนักงานรวม (คน) | 3,324 | 3,113 | 3,014 |
| พนักงานชาย (คน) | 991 | 960 | 956 |
| พนักงานหญิง (คน) | 2,333 | 2,153 | 2,058 |

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน) | 937 | 901 | 895 |
| จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน) | 52 | 56 | 58 |
| จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน) | 2 | 3 | 3 |

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|-------|-------|-------|
| จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน) | 2,290 | 2,119 | 2,018 |
| จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน) | 42 | 33 | 39 |
| จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน) | 1 | 1 | 1 |

จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา

| แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ | จำนวนพนักงาน (คน) |
|--|-------------------|
| สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 4 |
| ฝ่ายบริการลูกค้าและพัฒนาธุรกิจ | 36 |
| ฝ่ายบัญชีและการเงิน | 20 |
| ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์และฝึกอบรม | 67 |
| ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | 41 |
| ฝ่ายสนับสนุนการผลิต | 247 |
| ฝ่ายการผลิต | 2,231 |
| ฝ่ายควบคุมคุณภาพ | 338 |
| ฝ่ายจัดการห่วงโซ่อุปทาน | 30 |
| จำนวนพนักงานรวม | 3,014 |

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) | 1,262,699,967.00 | 1,128,571,933.22 | 1,163,668,865.46 |
| ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท) | 452,316,846.00 | 460,126,420.79 | 494,695,672.87 |
| ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท) | 810,383,121.00 | 668,445,512.43 | 668,973,192.59 |

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2542 และได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับบริษัท และบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นกองทุนการออมเพื่อการเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทจึงมีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: I Code) และคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตาม I Code และ/หรือบริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นแนวทางการลงทุน ที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุน ซึ่งก็คือพนักงานของบริษัทในระยะยาวได้

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน) | 3,119 | 2,909 | 2,827 |
| สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%) | 93.83 | 93.45 | 93.80 |
| จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท) | 45,190,525.00 | 46,110,655.50 | 46,652,615.68 |

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ⁽⁶⁾

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|------------------------------|------------------------|--------------------|
| 1. นางสาว อัจฉรา ชัยชาญชีพ | acharach@hanabk.th.com | - |
| 2. นางสาว ขวัญรักษ์ วงษ์ปิ่น | kwanrakw@hanabk.th.com | 02 551 1297-8 #248 |

หมายเหตุ : ⁽⁶⁾ นางสาว อัจฉรา ชัยชาญชีพ ดำรงตำแหน่งผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีจนถึง 31 ธันวาคม 2567

นางสาวขวัญรักษ์ วงษ์ปิ่น ดำรงตำแหน่งผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2568

รายชื่อเลขานุการบริษัท

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. นางสาว จิระภา คงมณี | jirapak@hanabk.th.com | 02 551 1297 - 8 #117 |

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. นางสาว จิระภา คงมณี | jirapak@hanabk.th.com | 02 551 1297 - 8 #117 |

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. นางสาว จิระภา คงมณี | jirapak@hanabk.th.com | 02 551 1297 - 8 # 117 |

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|--------------------------------|---------------------|----------|
| 1. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ | terry@hanabk.th.com | - |

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

| บริษัทผู้สอบบัญชี | ค่าสอบบัญชี (บาท) | ค่าบริการอื่น ๆ | รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี |
|--|-------------------|--|---|
| บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ +66 2264 9090 | 2,450,000.00 | <p>ประเภทของงานบริการอื่น: 1. ค่าตรวจสอบบัญชีตามเงื่อนไขของ บัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ค่าตรวจสอบการทำลายสินค้า คงเหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพหรือ ล้าสมัย 3. การปฏิบัติงานให้คำปรึกษาด้าน ภาษี</p> <p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 1. ค่าตรวจสอบการทำลายสินค้า คงเหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพหรือ ล้าสมัย = 40,000 บาท 2. การปฏิบัติงานให้คำปรึกษาด้าน ภาษี = 330,000 บาท</p> <p>ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: 1. ค่าตรวจสอบบัญชีตามเงื่อนไข ของบัตรส่งเสริมการลงทุน = 630,000 บาท</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 370,000.00 บาท ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: 630,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 1,000,000.00 บาท</p> | <p>1. นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ อีเมล: Kamontip.Lertwitworatep@th.ey.co m โทรศัพท์: 02-264-9090 #77027 เลขที่ใบอนุญาต: 4377</p> <p>2. นาง สรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ อีเมล: Sarinda.hirunprasurtwutti@th.ey.co m โทรศัพท์: 02-264-9090 เลขที่ใบอนุญาต: 4799</p> <p>3. นาย วิชาติ โลเกศกระวี อีเมล: Wichart.Lokatekrawee@th.ey.com โทรศัพท์: 02-264-9090 เลขที่ใบอนุญาต: 4451</p> |

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

| บริษัทผู้สอบบัญชี | ค่าสอบบัญชี (บาท) | ค่าบริการอื่น ๆ | รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี |
|--|-------------------|---|--|
| บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ +66 2264 9090 | 1,750,000.00 | <p>ประเภทของงานบริการอื่น: 1. ค่าตรวจสอบบัญชีตามเงื่อนไขของ บัตรส่งเสริมการลงทุน</p> <p>2. ค่าตรวจสอบการทำลายสินค้า คงเหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพหรือ ล้าสมัย</p> <p>3. การปฏิบัติงานให้คำปรึกษาด้าน ภาษี</p> <p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: บริษัท ฮานา เชมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด</p> <p>- ส่วนที่จ่ายในปีบัญชี: ค่าตรวจสอบการทำลายสินค้า คงเหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพหรือ ล้าสมัย = 20,000 บาท</p> <p>- ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: ค่าตรวจสอบบัญชีตามเงื่อนไขของ บัตรส่งเสริมการลงทุน = 270,000 บาท</p> <p>บริษัท ฮานา เชมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</p> <p>- ส่วนที่จ่ายในปีบัญชี: การปฏิบัติงานให้คำปรึกษาด้าน ภาษี = 150,000 บาท</p> <p>- ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: การปฏิบัติงานให้คำปรึกษาด้าน ภาษี = 150,000 บาท</p> <p>ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี: 170,000.00 บาท</p> <p>ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: 420,000.00 บาท</p> <p>รวมค่าบริการ: 590,000.00 บาท</p> | <p>1. นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ อีเมล: Kamontip.Lertwitworatep@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4377</p> <p>2. นาง สรินดา ทิรุณประเสริฐวุฒิ อีเมล: Sarinda.hirunprasurtwutti@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4799</p> <p>3. นาย วิชาติ โลเกศกระวี อีเมล: Wichart.Lokatekrawee@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4451</p> |

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปีและมีการบรรจุในวาระที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนสิ้นปีสำหรับการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 7 ครั้ง ซึ่งเป็นวาระการประชุมปกติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม

ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานบริหารจะเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม ทั้งนี้ วาระการประชุมและเอกสารและข้อมูลการประชุมเบื้องต้นจะส่งให้กรรมการทุกท่านพิจารณาเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทมีนโยบายให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้า 5 วันทำการ เพื่อเป็นการเตรียมตัวก่อนเข้าประชุม กรรมการสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานบริหาร เลขานุการบริษัทหรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ในการประชุมจะมีการกำหนดเวลาการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้กรรมการมีเวลาในการพิจารณาหรือตัดสินใจต่อเรื่องต่างๆ อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการลงมติในที่ประชุมโดยต้องมีการลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด สำหรับรายงานการประชุมจะมีการจัดทำขึ้นอย่างเสร็จสมบูรณ์และบรรจุสาระสำคัญ เช่น วันเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการประชุม รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและที่ขาดประชุม สาระสำคัญของเรื่องที่พิจารณาและมติที่ประชุม ผู้บันทึกการประชุมและผู้รับรองรายงาน ในการจัดเก็บเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัทนั้น มีการเก็บรักษาที่สำคัญงานใหญ่ของบริษัท โดยไม่สามารถแก้ไขบันทึกการประชุม หากไม่ผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประชุมระหว่างคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหารมีการจัดประชุมโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าประชุม โดยกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหารสามารถพิจารณากำหนดการประชุมแยกเป็นการเฉพาะ เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรึกษาหารือโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

ในปี 2567 คณะกรรมการอิสระได้ดำเนินการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุม โดยได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทรวม 1 ครั้งในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 วาระการประชุมมีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน การควบคุมภายใน รายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์การตรวจสอบที่อาจพบการทุจริต การยืนยันความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบ รวมถึงความร่วมมือและการสนับสนุนของฝ่ายบริหารและพนักงาน และข้อจำกัดที่อาจจะมีในงานตรวจสอบและมีการแจ้งผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ

การพิจารณากลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายระยะยาวของบริษัท รวมถึงมีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ พร้อมกันติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยประธานบริหารได้มีการสรุปภาพรวมผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์แก่คณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง นอกเหนือจากการรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง

องค์ประกอบและความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดและดำเนินนโยบายโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีหลากหลายและมีความเป็นอิสระ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความหลากหลายทั้งทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญที่ผสมผสานกัน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ประสบการณ์การทำงาน เพศ อายุ รวมถึงสัญชาติที่แตกต่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงให้ไม่น้อย 2 ท่าน ซึ่งในปี 2567 ยังเป็นไปตามเป้าหมายที่มีกรรมการหญิง 2 ท่านที่เป็นองค์ประกอบของคณะกรรมการ

การกำกับดูแลและการจัดการความเสี่ยง

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทดำเนินการกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อตรวจสอบบัญชีความเสี่ยง การระบุ บรรเทา และรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการพิจารณาหรือถึงแนวทางของบริษัทในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้แน่ใจว่ามีแผนฉุกเฉินสำหรับการรับมืออย่างเพียงพอ การติดตามผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของบริษัทต่อเป้าหมายต่าง ๆ มีการทบทวนผลการปฏิบัติงานในทุกไตรมาส ซึ่งรวมถึงการพิจารณาหรือเกี่ยวกับความท้าทายทางธุรกิจ กลยุทธ์การจัดการเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว และช่องทางและโอกาสใหม่ ๆ สำหรับการเติบโตของบริษัท

นโยบายและการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนและตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทได้บูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และการยึดมั่นตามมาตรฐานการกำกับดูแล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัทและความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|-----------------------------|--|-------------------|--|
| นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 26 ก.ค. 2536 | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ |
| นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 26 ก.ค. 2536 | การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ |
| นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล | กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) | 1 ม.ค. 2565 | การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, ผู้นำ |

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน อย่างน้อยที่สุดสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ ความสามารถทางการเงินและที่สำคัญกรรมการอิสระจะต้องเป็นบุคคลที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใด ๆ ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อบังคับบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ซึ่งสามารถปฏิบัติงานโดยใช้ดุลพินิจตามความสามารถที่ดีที่สุดของตน กรรมการอิสระทุกท่านจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยกรรมการอิสระจะต้องเป็นกรรมการผู้ซึ่ง:

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม (เกณฑ์นี้เข้มกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ รวมถึงการทำรายการค้าที่ทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ - คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก โดยการแต่งตั้งในวาระต่อไปจะต้องได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระในการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : 1
แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา (คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรมาที่บริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคมของทุกปี

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์ได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 ที่ผ่านมามีข้อเสนอจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แต่อย่างไรก็ตาม

ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 มีการพิจารณาและลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้ง ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้ง กรรมการเป็นรายบุคคล

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

| คุณสมบัติ ความรู้ หรือประสบการณ์ | ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง |
|--|--|
| <p>บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเป็นผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตนต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <p>1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด</p> <p>2. มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ วิชาชีพ การศึกษา เพศหญิงและเพศชาย ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรให้มีความหลากหลายต่อโครงสร้างของคณะกรรมการ อีกทั้งต้องมีคุณสมบัติ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนต้องมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท</p> <p>3. สามารถอุทิศตนได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญ ๆ และในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นได้ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย</p> <p>4. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีการกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมาย หรือตามการพิจารณาความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท</p> | <p>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p> |

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อกรรมการ | เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา | ประวัติการเข้าร่วมอบรม |
|--|---------------------------------------|---|
| 1. นาย จอห์น ทอมป์สัน ประธานกรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ • 2567: Sustainability Disclosure Standards: IFRS S1 & S2 โดย Ross Maynard, Fellow Certified Management Accountant (FCMA) |
| 2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ • 2567: Sustainability Disclosure Standards: IFRS S1 & S2 โดย Ross Maynard, Fellow Certified Management Accountant (FCMA) |
| 3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ • 2567: ACMF-ISSB Virtual Technical Training on the IFRS Sustainability Disclosure Standards for Corporate โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • 2567: Fraud awareness and resilience in the digital age โดย ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) • 2567: Financials Investigation and Forensic Accounting โดย CPA Australia |
| 4. นางสาว พรพันธ์ อากามงคล กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ • 2567: Sustainability Disclosure Standards: IFRS S1 & S2 โดย Ross Maynard, Fellow Certified Management Accountant (FCMA) • 2567: การป้อง ปราม ปราม พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • 2567: SET ESG Professionals Forum 2024 - Innovative and Adaptive Governance: Leading Boards Excellence โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: ESG-related risks and management: A practical guide for listed companies โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Key concerns of Audit Committees - in the age of great transformation โดย บริษัท สำนักงานอวิวาย จำกัด • 2567: Fraud awareness and resilience in the digital age โดย ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) |
| 5. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิ ตรา กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ • 2567: Sustainability Disclosure Standards: IFRS S1 & S2 โดย Ross Maynard, Fellow Certified Management Accountant (FCMA) |
| 6. นาย อินชุก คิม กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ • 2567: Sustainability Disclosure Standards: IFRS S1 & S2 โดย Ross Maynard, Fellow Certified Management Accountant (FCMA) |

| รายชื่อกรรมการ | เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา | ประวัติการเข้าร่วมอบรม |
|---|-----------------------------------|--|
| 7. นาง สุนันท์ ทองใบ กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: การป้อง ปราม ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • 2567: ACMF-ISSB Virtual Technical Training on the IFRS Sustainability Disclosure Standards for Corporate โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • 2567: SET ESG Professionals Forum 2024 - Innovative and Adaptive Governance: Leading Boards Excellence โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: ESG-related risks and management: A practical guide for listed companies โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Key concerns of Audit Committees - in the age of great transformation โดย บริษัท สำนักงานอวิวาย จำกัด |
| 8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮน ดริคส์ เบรเดอร์ กรรมการ | เข้าร่วม | อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Sustainability Disclosure Standards: IFRS S1 & S2 โดย Ross Maynard, Fellow Certified Management Accountant (FCMA) • 2567: ACMF-ISSB Virtual Technical Training on the IFRS Sustainability Disclosure Standards for Corporate โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • 2567: Fraud awareness and resilience in the digital age โดย ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) • 2567: How to Prevent Fraud in Business โดย Alison |

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประเมินผลงานประจำปีทุกปี โดยเป็นการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล ในรูปแบบการประเมินทั้งคณะจะใช้แบบการประเมินผลงานตัวเอง (Self-Assessment) เพื่อประเมินผลงานในปีล่าสุด โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินได้กำหนดการวัดผลงานครอบคลุม 6 ด้านคือ

1. ด้านคุณสมบัติและโครงสร้างคณะกรรมการ
2. ด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ด้านการประชุมคณะกรรมการ
4. ด้านหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ด้านความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. ด้านการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังสามารถให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานหรือด้านอื่นใด จากนั้นเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่สรุปและรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา ⁽⁷⁾

ในปี 2567 ผลการปฏิบัติงานโดยรวมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะได้รับการประเมินอยู่ในระดับที่ "ดีมาก" โดยได้คะแนน 3.61 จากคะแนนเต็ม 4 หรือร้อยละ 90.25 ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยในปี 2567 คะแนนเฉลี่ยในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละบุคคลอยู่ที่ 3.59 จากคะแนนเต็ม 4 หรือร้อยละ 89.75 ซึ่งผลการประเมินนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกรรมการบริษัทแต่ละท่านที่มีต่อบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนในการมีส่วนสนับสนุนต่อความสำเร็จของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยังได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยด้วย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยผลการประเมินเหล่านี้จะได้รับการทบทวนเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยในการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : ⁽⁷⁾* กรรมการอิสระเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริหารและประธานบริหาร

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

| รายชื่อคณะกรรมการ | รูปแบบการประเมินผล | เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย | เกรด / คะแนนเต็ม |
|---|---|-----------------------------|------------------|
| คณะกรรมการตรวจสอบ | การประเมินแบบรายคณะ | 3.79 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | 3.59 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการสรรหา | การประเมินแบบรายคณะ | 3.51 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | 3.59 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน | การประเมินแบบรายคณะ | 3.53 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | 3.59 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | การประเมินแบบรายคณะ | 3.66 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | 3.59 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการบริหาร | การประเมินแบบรายคณะ | 3.57 | 4 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ไม่มี | ไม่มี |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 7
(ครั้ง)
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 30 เม.ย. 2567
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อคณะกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท | | | การเข้าประชุม AGM | | | การเข้าประชุม EGM | | |
|--|-------------------------------|---|------------------------------|--------------------------|---|------------------------------|--------------------------|---|------------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง) |
| 1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 4. นางสาว พรพันธ์ อากามงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 5. นาย ชานเจย์ นิเรन्द्रา มิ ตรา (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 6. นาย อินชุก คิม (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 7. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮน ดริคส์ เบเรเดอร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทให้คำตอบแทนกรรมการสำหรับกรรมการอิสระ ส่วนกรรมการบริหารได้รับคำตอบแทนในฐานะพนักงานของบริษัท โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัททั้งคณะจะเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการอิสระ ซึ่งบริษัทมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการที่ให้เฉพาะกับกรรมการอิสระในรูปของเบี้ยประชุมและโบนัสโดยไม่มียกเว้นคำตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งอัตราค่าตอบแทนจะขึ้นอยู่กับขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการได้มีการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและโครงสร้างคำตอบแทนของบริษัทซึ่งคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุก ๆ ปี

คำตอบแทนของคณะกรรมการ⁽⁸⁾

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|--|---------------------|---------------------------------|------------|-------------------------------|---|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) | คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน | |
| 1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการตรวจสอบ) | | | 663,250.00 | | N/A |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 663,250.00 | 0.00 | 663,250.00 | ไม่มี | |
| 2. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล (กรรมการตรวจสอบ) | | | 368,225.00 | | N/A |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 368,225.00 | 0.00 | 368,225.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหา | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 3. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการตรวจสอบ) | | | 368,225.00 | | N/A |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 368,225.00 | 0.00 | 368,225.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหา | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 4. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮน ดริคส์ เบเรเดอร์ (กรรมการตรวจสอบ) | | | 368,225.00 | | N/A |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 368,225.00 | 0.00 | 368,225.00 | ไม่มี | |

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|---|---------------------|---------------------------------|-------------|-------------------------------|--|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) | คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน | |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและค วามยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหา | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 5. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (ประธานกรรมการบริหาร) | | | 0.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหา | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 6. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการบริหาร) | | | 0.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและค วามยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 7. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิ ตรา (กรรมการบริหาร) | | | 0.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 8. นาย อินชุก คิม (กรรมการบริหาร) | | | 0.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อคณะกรรมการ | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) |
|----------------------|---------------------|---------------------------------|--------------|
| 1. คณะกรรมการตรวจสอบ | 1,767,925.00 | 0.00 | 1,767,925.00 |
| 2. คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 3. คณะกรรมการสรรหา | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| รายชื่อคณะกรรมการ | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) |
|--|---------------------|------------------------------|-----------|
| 4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

หมายเหตุ : ^(ก) กรรมการอิสระได้ค่าตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี ส่วนกรรมการบริหารจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนในฐานะที่เป็นพนักงานของบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจาย : 0.00
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี
กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี
กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม และให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทจากมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญระดับเดียวกันกับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการทำรายการเกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการดังกล่าวในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงการดูแลการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมจัดทำทางการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหารในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตในการตัดสินใจโดยไม่มีผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยกำหนดมาตรการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านจะต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ รวมทั้งให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันพร้อมรายงานให้บริษัททราบผ่านทางแบบฟอร์มที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้รายงาน การเปิดเผยการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอประธานกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการบริษัทในลำดับต่อไป

การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการหรือผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และหากเป็นรายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าทำรายการนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยกรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าวจะถูกยกเว้นไม่ให้เข้าร่วมกระบวนการในการตัดสินใจเพื่อพิจารณาธุรกรรมที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้อง

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 ไม่มีกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมานำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน : มี
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีมาตรการป้องกันการกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบโดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณทางธุรกิจ การใช้อิทธิพลภายในเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นสิ่งที่ต้องห้าม บริษัทมีนโยบายในการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- มีการสื่อสารในเรื่องนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านโดยกรรมการและผู้บริหารมีการลงนามปีละครั้งเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย
- ดำเนินการส่งจดหมายเวียนแจ้งเตือนกรรมการและผู้บริหารที่ทราบข้อมูลภายในเป็นประจำทุกไตรมาสถึงช่วงเวลาที่ไม่ควรซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนและอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยและรายงานการซื้อขาย/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อเลขานุการบริษัทเพื่อส่งรายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนดไว้ทุกครั้ง
- เลขานุการบริษัทจะมีการยืนยันสอบถามข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคลทุกสิ้นเดือน
- มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้อิทธิพลภายในและไม่พบว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วงเวลาของบริษัทกำหนดให้งดซื้อขาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี
ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัทมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดังนี้

“ฮานามีนโยบายต่อต้านการให้และรับสินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance Policy) บริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบในการทำธุรกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายของทุก ๆ ประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย”

การประเมินความเสี่ยง - ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นโดยมีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เป็นการเฉพาะและมีการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยมีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามรายงานการประเมินความเสี่ยง

การฝึกอบรมและการสื่อสาร - ในปี 2567 บริษัทได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายของขวัญและการเลี้ยงรับรอง นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านทางบอร์ดข่าวสารและเว็บไซต์ภายในของบริษัท นอกจากนี้ นโยบายจริยธรรมธุรกิจของซีพีเพลย์เออร์ที่ครอบคลุมนโยบายการต่อต้านการทุจริตได้สื่อสารไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าทุกรายรับทราบและถือปฏิบัติ ในปี 2567 บริษัทได้รับการตอบรับจากซีพีเพลย์เออร์จำนวน 1,433 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 100

การติดตามและประเมินผล - คณะกรรมการตรวจสอบมีการทบทวนนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และเสนอการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบจะติดตามการดำเนินการตามนโยบาย มาตรการ และให้คำแนะนำต่าง ๆ ระบุการควบคุมภายในและระเบียบต่าง ๆ มีการตรวจสอบเป็นระยะ ๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจถึงประสิทธิภาพในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผลการตรวจสอบจะมีการหารือกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

การรับรอง - บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 3 ในปลายเดือนมีนาคม 2568 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการขับเคลื่อนของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา

ความร่วมมือในกลุ่มธุรกิจ - ฮานาสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตด้วยการเชิญชวนพันธมิตรที่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาของบริษัทเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC ผ่านจดหมายเปิดผนึกที่ได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท การให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนนั้น เพื่อช่วยกันสร้างผลกระทบต่องสังคม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้โปร่งใสและนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าร่วมรณรงค์ประกาศเจตนารมณ์ “งดรับและงดให้ของขวัญ” (No Gift Policy) และสื่อสารต่อคู่ค้าและเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อส่งเสริมทุกกลุ่มธุรกิจในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Anti-Corruption

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| | | | |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : มี
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ต้องการร้องทุกข์ แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทในประเด็นการทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน ถูกละเมิดสิทธิ ฝ่าฝืนต่อหลักปฏิบัติจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนในเรื่องที่เป็นปัญหาอื่นใดของบริษัท รวมทั้งพนักงานหรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวด้วยความสุจริตผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

• นายจอห์น ทอมป์สัน

ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
email: john@ntasset.com

• นายเทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
email: terry@hanabk.th.com

• นายริชาร์ด เดวิด ฮัน

ประธานบริหาร
email: richardh@hanabk.th.com

• นางทรงพวงศ ณ ถาสง

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม
email: tappawong@hanabk.th.com

• นางสาวจิระภา คงมณี

เลขานุการบริษัทและหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน
email: jirapak@hanabk.th.com

ที่อยู่ทางไปรษณีย์ - บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แยก 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนภายในกลุ่มบริษัท พนักงานสามารถรายงานผ่านทางช่องทางของบริษัทที่กำหนดไว้ เช่น ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละโรงงาน หรือกล่องข้อเสนอแนะ หรือ Red Box ที่มีอยู่แต่ละแห่งของบริษัท แต่หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกที่จะแจ้งผ่านช่องทางของแต่ละโรงงาน พนักงานสามารถรายงานเรื่องร้องเรียนโดยตรงไปยังช่องทางที่ให้ไว้ข้างต้น

การจัดการข้อร้องเรียน - บริษัทมีแนวทางการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรับผิดชอบและเหมาะสม โดยจะดำเนินการสอบสวนอย่างรวดเร็ว รอบคอบ และรัดกุม สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่รายงานข้อร้องเรียนรวมถึงผลการสอบสวนต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของข้อร้องเรียน หรือประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น

การคุ้มครองผู้ที่ยื่นรายงานหรือแจ้งเบาะแส พยาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการปลด ลดตำแหน่ง ลงโทษ ระบุ ช่มชู้ แทรกแซงหรือกระทำการใดที่เป็นโทษต่อบุคคลที่รายงานสิ่งที่เป็นปัญหา แจ้งเบาะแส หรือร้องทุกข์ต่อคณะกรรมการ ด้วยการให้ถ้อยคำหรือข้อมูลใด ๆ ด้วยความสุจริตใจ

ในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำความผิดจริยธรรมและธรรมาภิบาล การถูกละเมิดกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท กรณีการถูกเปรียบเทียบปรับค่าภาษี หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล อันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการ

บริษัท ตลอดจนไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมาย ด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดการแจ้งเบาะแสทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations > Sustainable Development > Corporate Governance > CG Related Policies ที่หัวข้อนโยบายการแจ้งเบาะแส

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

การพิจารณากลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ รวมถึงมีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยประธานบริหารได้มีการสรุปภาพรวมผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์แก่คณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง นอกเหนือจากการรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | | |
|---|--------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |
| 2 นางสาว พรพันธ์ อากามงคล (กรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |
| 3 นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |
| 4 นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เสนตรีคัส เบรเดอร์ (กรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 7

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร | | |
|--|----------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (ประธานกรรมการบริหาร) | 7 | / | 7 |
| 2 นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการบริหาร) | 7 | / | 7 |
| 3 นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา (กรรมการบริหาร) | 7 | / | 7 |
| 4 นาย อินซุค คิม (กรรมการบริหาร) | 7 | / | 7 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัท โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารมีดังนี้:

- การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:** คณะกรรมการบริหารได้บริหารจัดการและติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- ความท้าทายและอุปสรรคในการดำเนินงานและการพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท:** ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารมีการประเมินปัจจัยความท้าทายต่าง ๆ ที่กระทบการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาตัดสินใจในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการตัดสินใจในเรื่องสำคัญเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ประสิทธิภาพและศักยภาพในการเติบโตขององค์กรเข้มแข็งขึ้น ช่วยให้บริษัทมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด
- การพิจารณาการจ่ายเงินปันผล:** คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเสนอการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและเงินปันผล ประจำปีตามการจัดสรรกำไร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทและเพื่อความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น
- การบริหารจัดการและการพัฒนาความเป็นผู้นำ:** คณะกรรมการบริหารได้มอบหมายหน้าที่ในการบริหารงานต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง สนับสนุนการปฏิบัติงานและให้คำแนะนำแก่กรรมการบริหาร เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำและปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ:** คณะกรรมการบริหารมีการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงมีความพร้อมในการรับมือหากมีการบังคับใช้กฎหมาย ข้อบังคับใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีการดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และยังคงดำเนินมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท
- การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับมติเชิงกลยุทธ์:** คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับมติที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท ด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการสรรหา (ครั้ง) : 2

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา | | |
|--|---------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นางสาว พรพันธ์ อภามงคล (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 2 นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 3 นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 4 นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบเรเตอร์ (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน : 2
(ครั้ง)

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน | | |
|--|---|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบเรเตอร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 2 นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 3 นางสาว พรพันธ์ อภามงคล (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 4 นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 1

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | | |
|---|--|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 2 นางสาว พรพันธ์ อากามงคล (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 3 นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 4 นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์ (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและรักษาระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่มีอยู่ดังกล่าวจะดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถป้องกันรักษาสินทรัพย์ต่อการสูญหายหรือนำไปใช้โดยมิชอบหรือทุจริต รวมถึงการทำการธุรกรรมที่มีการดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยทำการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง (Self-Assessment) ซึ่งแบบประเมินได้ปรับปรุงมาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีแผนตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานเพื่อดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม และกำกับดูแลกิจกรรมการดำเนินงานให้มีการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประเมินการบริหารและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามหลักการสากลเรื่องกรอบการควบคุมภายในของ COSO ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมทั้งระบบการติดตาม การประเมินแบบองค์รวมนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในสามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบริการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทยังคงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป้าหมายระยะยาวของบริษัท บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

กรอบการทำงานแบบบูรณาการการควบคุมภายในของ COSO มีแนวทางการควบคุมภายในที่ครอบคลุมและมีโครงสร้างที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ประกอบไปด้วย 5 องค์ประกอบที่ออกแบบมาสำหรับการทำงานร่วมกันเพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ความน่าเชื่อถือของการรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ และการปกป้องทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทได้นำหลักการสำคัญของกรอบการทำงาน COSO มาใช้โดยสรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการรายงาน และบริหารจัดการอำนาจการอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับและกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต รวมทั้งระเบียบและนโยบายต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ได้รับการแต่งตั้งเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการระบุความเสี่ยงโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร และทำการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและมีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตและคอร์รัปชันในการประเมินความเสี่ยง เพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และมีการกลั่นกรองก่อนเสนอรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นระยะ ซึ่งนโยบายการบริหารความเสี่ยงจะมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างหน้าที่อนุมัติรายการ หน้าที่บันทึกบัญชี และหน้าที่ดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อให้เกิดการสอบทานซึ่งกันและกัน การควบคุมความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การบังคับใช้นโยบายที่กำหนดให้ผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียอนุมัติการทำธุรกรรมนั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

ผู้บริหารของบริษัทดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยจะทำการส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่มีข้อมูลจำเป็นและเพียงพอ ไปยังคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้า ในระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมความพร้อม นอกจากนี้ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการบันทึกและเก็บรักษาไว้อย่างดี เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสสำหรับบุคคลทั้งภายในและภายนอก

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายในเพื่อมั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งจะมีการดำเนินการร่วมกันทั้งจากการทบทวนและติดตามโดยฝ่ายบริหาร โดยการประเมินตนเอง (Self-Assessment) โดยหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน และโดยผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก ซึ่งจะมีการรายงานผลของการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ คณะกรรมการตรวจสอบจะกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ อนุมัติแผนการตรวจสอบ และดูแลให้ผลการตรวจสอบได้รับการทบทวนและแก้ไข นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) จะดำเนินการควบคุมการปฏิบัติงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อมั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการรายงานผลการตรวจสอบและการกำกับกับการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประเด็นปัญหาหรือจุดด้อยต่างๆ ในการดำเนินงานได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที กระบวนการตรวจสอบนี้จะช่วยให้ระบบการควบคุมภายในยังคงมีประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนไปตามพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปของบริษัท

COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

บริษัทกำหนดนโยบายการจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (COSO ERM Framework) ซึ่งได้รับการบูรณาการเข้ากับระบบการควบคุมภายในของบริษัท กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรถือเป็นส่วนสำคัญในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการทบทวนและดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยง ในขณะที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นอิสระและแยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง จะเป็นผู้รับผิดชอบให้มีการปฏิบัติหรือดำเนินการตามนโยบาย คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ที่นำโดยประธานบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการผลักดันให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของบริษัท กระบวนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมถึงการระบุ ประเมิน และบรรเทาความเสี่ยงโดยใช้มาตรการประเมินความเสี่ยงที่จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามความน่าจะเป็นและผลกระทบ ซึ่งช่วยให้การควบคุมภายในสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบ COSO ERM นั้น บริษัทมีการดำเนินการควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน โดยจะมีการติดตามและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อมั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงยังคงมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของบริษัทและมีความยืดหยุ่นเพื่อที่จะสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปขององค์กร

9.1.2 ขอบพรมเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

| ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | ข้อมูล ณ วันที่ |
|---|--------------------|-----------------|
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด ตัวแทนจำหน่ายและบริการลูกค้า | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |
| บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อิน เตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |
| บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด การจัดซื้อ | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |
| บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอน ดักเตอร์ จำกัด การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | บริษัทย่อย | 31 ธ.ค. 2567 |

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|-------|-------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด | | | |
| รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อวัตถุดิบกับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกิจกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | 9.00 | 11.00 | 10.00 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด | | | |
| รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ขายสินค้า <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยตามราคาที่ตกลงร่วมกันเนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะเจาะจง <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกิจกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | 0.00 | 2.00 | 2.00 |
| รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินทรัพย์ <u>รายละเอียด</u> การซื้อสินทรัพย์กับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม | 0.00 | 3.00 | 3.00 |

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|--|---|--------|--------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length)</p> | | | |
| <p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การซื้อวัตถุดิบกับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length)</p> | 0.00 | 2.00 | 43.00 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด | | | |
| <p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการทางการตลาดจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าบริการทางการตลาดจ่ายให้บริษัทย่อยตามอัตราที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length)</p> | 10.00 | 9.00 | 10.00 |
| บริษัท ฮานา เทคโนโลยี จำกัด | | | |
| รายการที่ 1 | 152.00 | 161.00 | 145.00 |

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|--------|--------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| <u>ลักษณะรายการ</u> ขายสินค้า <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยตามราคาที่ตั้งลงร่วมกันเนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะเจาะจง <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกิจกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | | | |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด | | | |
| รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อวัตถุดิบกับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกิจกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | 266.00 | 239.00 | 101.00 |
| รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ดอกเบี้ยรับ <u>รายละเอียด</u> รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินกู้ให้กับบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 5.15 ต่อปี <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน | 0.00 | 0.00 | 2.00 |

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|-------|------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | | | |
| บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด | | | |
| รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ชื่อวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อวัตถุดิบกับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | 136.00 | 69.00 | 2.00 |
| รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ชื่อสินทรัพย์ <u>รายละเอียด</u> การซื้อสินทรัพย์กับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length) | 1.00 | 0.00 | 1.00 |
| รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าบริการจ่าย <u>รายละเอียด</u> การจ่ายค่าบริการจัดซื้อจัดหาให้กับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม | 2.00 | 2.00 | 2.00 |

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|------|------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length)</p> | | | |
| บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด | | | |
| <p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าธรรมเนียมการค้าประกันเงินกู้ให้บริษัทย่อย คิดในอัตราร้อยละ 0.5% ต่อปี</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องนี้ ดำเนินการในลักษณะปกติของธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ธุรกรรมกับบริษัทย่อยนี้ ดำเนินการตามแนวทางการค้าปกติ โดยใช้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการอิสระ (Arm's length)</p> | 0.00 | 2.00 | 5.00 |

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

กรณีรายการธุรกรรมที่ทำกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12 (1) ตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายการธุรกรรมทางการค้าปกติ หรือธุรกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือขออนุมัติหลักการจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะทำธุรกรรม

สำหรับมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันในการเข้าทำสัญญากับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การออกเสียงในที่ประชุมนั้น ๆ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง กรรมการหรือบุคคลผู้มีส่วนได้เสียจะต้องแจ้งเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และจะต้องออกเสียงในที่ประชุมในวาระที่อนุมัติการดำเนินการดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยต้องถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลรายการระหว่างกันที่บริษัทเปิดเผยในงบการเงินได้มีการนำเสนอและพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกรายได้รวมแล้วและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่มียาการค้าที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดรายการที่มีนัยสำคัญเข้าข่ายจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการทำรายการจะต้องเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการโดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. ชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่มีความขัดแย้ง
2. ลักษณะและปริมาณรายการระหว่างปี รวมทั้งเป็นรายการที่กระทำอย่างต่อเนื่อง หรือกระทำตามความจำเป็นเป็นครั้งคราว
3. เหตุผลในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งประโยชน์กับผู้ถือหุ้นและนโยบายการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าระหว่างกันที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลอย่างไร
4. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

นโยบายของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจำเป็นต้องมีรายการทางธุรกิจระหว่างกัน ดังนั้นรายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท จะกระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติของธุรกิจการค้า

การคุ้มครองผู้ลงทุน

หากมีรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต รายการดังกล่าวจะต้องผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ให้หมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมรายงานทางการเงินมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและสมเหตุสมผลในการจัดทำรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีระบบการป้องกันการใช้หรือทำลายสินทรัพย์โดยมิชอบ และเพื่อให้การบันทึกบัญชีต่างๆ มีความน่าเชื่อถือ และถูกจัดเตรียมตามหลักบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งระหว่างปีคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาเรื่องที่ประเด็นสำคัญในด้านของระบบบัญชีและการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินประจำปี 2567 ของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญมีความถูกต้อง ครบถ้วน และน่าเชื่อถือได้



นายจอห์น ทอมป์สัน
ประธานกรรมการบริษัท



นายริชาร์ด เดวิด ฮัน
รองประธานกรรมการ ประธานบริหาร และหัวหน้าฝ่ายบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วยการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายส่วนใหญ่กับกลุ่มลูกค้ารายหลักในต่างประเทศภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขการขายที่หลากหลาย ซึ่งอาจมีผลต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างรายการขาย เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้าและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- ส่งหนังสือยืนยันยอดสินค้าฝากขายที่อยู่ใกล้สิ้นค้าของลูกค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการว่าสินค้าฝากขายดังกล่าวไม่ได้รวมอยู่ในยอดขายสำหรับปี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

สินค้าคงเหลือ

การประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่บริษัทฯเปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.3 และ 5.1 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ วิธีการที่ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติรวมถึง

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบในรายละเอียดสำหรับรายการขายภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลังสำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเปรียบเทียบกับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

การกำหนดมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นหนึ่งในประมาณการทางบัญชีที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีพนักงานเป็นจำนวนมาก โดยมีโครงการผลประโยชน์พนักงานตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.13 และ 5.5 อีกทั้งการคำนวณมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานถือเป็นรายการที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการเลือกวิธีการคำนวณและกำหนดข้อสมมติต่าง ๆ อาทิ อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงานที่เหมาะสม การประมาณการในเรื่องดังกล่าวค่อนข้างมีความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากลักษณะของโครงการที่มีระยะยาว ทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินสำรองผลประโยชน์พนักงาน โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและทดสอบวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญทั้งทางด้านประชากรศาสตร์และทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการคำนวณมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน อีกทั้ง ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15 บริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวมจำนวน 1,844 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายในปีปัจจุบัน ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวม การพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานและการประเมินแผนงานในอนาคต รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ตามความเหมาะสมของสินทรัพย์แต่ละประเภท โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนธุรกิจและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของกลุ่มบริษัท โดยการทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัทกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- อัตราคิดลด โดยประเมินต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้
- การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้เกิดการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการค้นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความเหมาะสมของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่
ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน
หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง
กับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น
ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อ
ขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการ
การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้
ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือ
ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะ
การกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์
ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2568

งบการเงิน

บริษัท อานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | หมายเหตุ | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 6 | 6,689,073,469 | 6,954,416,159 | 4,405,961,314 | 4,986,595,129 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 7, 8 | 4,480,721,798 | 5,178,140,817 | 2,282,965,861 | 2,540,679,369 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 7 | - | - | 507,444,000 | - |
| สินค้าคงเหลือ | 9 | 7,096,004,054 | 8,969,347,441 | 3,200,815,690 | 3,896,501,970 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 10 | 4,055,506,709 | 1,938,097,168 | 1,100,000,000 | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 98,064,301 | 119,368,279 | 7,799,507 | 18,038,937 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 22,419,370,331 | 23,159,369,864 | 11,504,986,372 | 11,441,815,405 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 11 | - | - | 4,674,950,156 | 4,129,629,264 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 12 | 369,581,090 | - | 372,890,000 | - |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 13 | 158,211,947 | 72,303,750 | 72,303,750 | 72,303,750 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 14 | 9,327,585,642 | 11,701,474,654 | 2,029,303,761 | 2,134,006,492 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 15 | 161,189,753 | 328,983,403 | 34,721,152 | 41,264,281 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 16 | 143,200 | 150,000 | 97,000 | 97,000 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 28 | 26,260,042 | 18,653,072 | 45,462,254 | 12,391,098 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 53,510,408 | 25,022,161 | 398,550 | 516,905 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 10,096,482,082 | 12,146,587,040 | 7,230,126,623 | 6,390,208,790 |
| รวมสินทรัพย์ | | 32,515,852,413 | 35,305,956,904 | 18,735,112,995 | 17,832,024,195 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | หมายเหตุ | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 17 | 509,355,000 | 1,076,407,950 | - | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 7, 18 | 3,026,410,310 | 3,390,545,998 | 927,138,165 | 1,168,669,146 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 21 | 46,563,000 | 24,035,500 | - | - |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ | | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 19 | 683,792 | 4,990,258 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินระยะสั้น | 20 | 339,879,000 | 342,233,000 | - | - |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 39,975,660 | 50,816,390 | 8,432,874 | 16,590,626 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 135,083,334 | 145,024,991 | 41,730,621 | 32,489,322 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 4,097,950,096 | 5,034,054,087 | 977,301,660 | 1,217,749,094 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก | | | | | |
| ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 21 | 334,322,340 | 203,340,330 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจาก | | | | | |
| ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 19 | 1,574,171 | 732,858 | - | - |
| รายได้รอการรับรู้ | | 170,822,494 | 124,586,707 | - | - |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 28 | 34,157,840 | 30,570,404 | - | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 22 | 798,779,007 | 765,952,019 | 409,892,941 | 368,265,776 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 1,339,655,852 | 1,125,182,318 | 409,892,941 | 368,265,776 |
| รวมหนี้สิน | | 5,437,605,948 | 6,159,236,405 | 1,387,194,601 | 1,586,014,870 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | 23 | | | |
| หุ้นสามัญ 885,366,746 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | 885,366,746 | 885,366,746 | 885,366,746 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | |
| หุ้นสามัญ 885,366,660 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | 885,366,660 | 885,366,660 | 885,366,660 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | | 6,230,535,782 | 6,230,535,782 | 6,230,535,782 |
| ส่วนทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 24 | 69,173,321 | 40,449,982 | - |
| กำไรสะสม | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 25 | 549,109,052 | 541,627,153 | 100,000,000 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 19,788,234,118 | 21,130,039,200 | 10,132,015,952 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | (444,172,468) | 318,701,722 | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 27,078,246,465 | 29,146,720,499 | 17,347,918,394 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 32,515,852,413 | 35,305,956,904 | 18,735,112,995 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | หมายเหตุ | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| รายได้ | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 30,31 | 24,801,339,649 | 26,152,116,286 | 12,258,742,752 | 12,474,673,507 |
| รายได้เงินปันผล | 11 | 115,875 | 83,250 | 115,875 | 240,083,230 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | | 9,780,117 | 41,283,448 | 66,702,892 | 67,838,102 |
| รายได้อื่น | 10 | 641,656,199 | 438,666,051 | 62,612,999 | 53,120,268 |
| รวมรายได้ | | 25,452,891,840 | 26,632,149,035 | 12,388,174,518 | 12,835,715,107 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 27 | 22,607,046,955 | 23,172,094,053 | 10,151,595,704 | 10,343,192,926 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | | 215,461,648 | 210,411,575 | 72,088,581 | 65,320,335 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 1,475,807,568 | 1,420,777,686 | 272,037,922 | 299,898,294 |
| ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ | | - | 49,418,425 | - | - |
| ขาดทุนจากการซื้อค่าของเงินลงทุน | 11 | - | - | 169,719,107 | - |
| ขาดทุนจากการซื้อค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | 14,15 | 1,844,420,143 | - | - | - |
| โอนกลับขาดทุนจากการซื้อค่าของ | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | 10 | - | (21,456,192) | - | - |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 26,142,736,314 | 24,831,245,547 | 10,665,441,314 | 10,708,411,555 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | | (689,844,474) | 1,800,903,488 | 1,722,733,204 | 2,127,303,552 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | | 12,911,985 | - | - | - |
| รายได้ทางการเงิน | 26 | 193,758,227 | 96,965,468 | 72,613,992 | 19,150,386 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | (64,326,712) | (51,833,631) | (3,605,953) | (3,429,793) |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | (547,500,974) | 1,846,035,325 | 1,791,741,243 | 2,143,024,145 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 28 | (86,171,133) | (85,468,004) | (10,300,645) | (19,594,973) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | | (633,672,107) | 1,760,567,321 | 1,781,440,598 | 2,123,429,172 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ | | (633,672,107) | 1,760,567,321 | 1,781,440,598 | 2,123,429,172 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น | | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 29 | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ | | (0.72) | 2.14 | 2.01 | 2.59 |
| จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | | 885,366,660 | 821,196,935 | 885,366,660 | 821,196,935 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | (633,672,107) | 1,760,567,321 | 1,781,440,598 | 2,123,429,172 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน | | | | |
| ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้ 28 | (725,802,446) | (259,191,109) | - | - |
| กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารหนี้ | | | | |
| ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (20,850,849) | 14,257,851 | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน | | | | |
| ในบริษัทร่วม - ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ | (16,220,895) | - | - | - |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (762,874,190) | (244,933,258) | - | - |
| รายการที่จะ ไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม | | | | |
| หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้ 22, 28 | (36,626,081) | (14,187,386) | (15,506,534) | 4,441,768 |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (36,626,081) | (14,187,386) | (15,506,534) | 4,441,768 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | (799,500,271) | (259,120,644) | (15,506,534) | 4,441,768 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | (1,433,172,378) | 1,501,446,677 | 1,765,934,064 | 2,127,870,940 |
| การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (1,433,172,378) | 1,501,446,677 | 1,765,934,064 | 2,127,870,940 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------|-----------------|---|--|---|--|--------------------------|--|
| | | | | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| | | | | | | กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | รวม | |
| | | | | | | สำรองการเปลี่ยนแปลง | | | | | |
| | | | | | | ของสินทรัพย์ทางการเงิน | ผลต่าง | | | | |
| หมายเหตุ | ทุนที่ออกจำหน่าย และชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนทุนจาก การจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | กำไรสะสม | | ที่วัดมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | จากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ | ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นจาก บริษัทรวม | องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น | |
| | | | | จัดสรรแล้ว - สำรอง | ยังไม่ได้จัดสรร | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 804,878,860 | 1,723,218,982 | - | 536,312,739 | 20,234,096,439 | (9,293,899) | 572,928,879 | - | 563,634,980 | 23,862,142,000 | |
| กำไรสำหรับปี | - | - | - | - | 1,760,567,321 | - | - | - | - | 1,760,567,321 | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | - | (14,187,386) | 14,257,851 | (259,191,109) | - | (244,933,258) | (259,120,644) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | - | 1,746,379,935 | 14,257,851 | (259,191,109) | - | (244,933,258) | 1,501,446,677 | |
| ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน | 23 80,487,800 | 4,507,316,800 | - | - | - | - | - | - | - | 4,587,804,600 | |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 24 - | - | 40,449,982 | - | - | - | - | - | - | 40,449,982 | |
| เงินปันผลจ่าย | 33 - | - | - | - | (845,122,760) | - | - | - | - | (845,122,760) | |
| กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร | | | | | | | | | | | |
| โอนเป็นสำรองตามกฎหมาย | - | - | - | 5,314,414 | (5,314,414) | - | - | - | - | - | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 885,366,660 | 6,230,535,782 | 40,449,982 | 541,627,153 | 21,130,039,200 | 4,963,952 | 313,737,770 | - | 318,701,722 | 29,146,720,499 | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 885,366,660 | 6,230,535,782 | 40,449,982 | 541,627,153 | 21,130,039,200 | 4,963,952 | 313,737,770 | - | 318,701,722 | 29,146,720,499 | |
| ขาดทุนสำหรับปี | - | - | - | - | (633,672,107) | - | - | - | - | (633,672,107) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | - | (36,626,081) | (20,850,849) | (725,802,446) | (16,220,895) | (762,874,190) | (799,500,271) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | - | (670,298,188) | (20,850,849) | (725,802,446) | (16,220,895) | (762,874,190) | (1,433,172,378) | |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 24 - | - | 28,723,339 | - | - | - | - | - | - | 28,723,339 | |
| เงินปันผลจ่าย | 33 - | - | - | - | (664,024,995) | - | - | - | - | (664,024,995) | |
| กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร | | | | | | | | | | | |
| โอนเป็นสำรองตามกฎหมาย | - | - | - | 7,481,899 | (7,481,899) | - | - | - | - | - | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 885,366,660 | 6,230,535,782 | 69,173,321 | 549,109,052 | 19,788,234,118 | (15,886,897) | (412,064,676) | (16,220,895) | (444,172,468) | 27,078,246,465 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------|
| | | กำไรสะสม | | | |
| | | จัดสรรแล้ว - | | | |
| | ทุนที่ออกจำหน่าย | ส่วนเกิน | สำรอง | | รวมส่วนของ |
| หมายเหตุ | และชำระแล้ว | มูลค่าหุ้นสามัญ | ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้จัดสรร | ผู้ถือหุ้น |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 804,878,860 | 1,723,218,982 | 100,000,000 | 7,747,358,703 | 10,375,456,545 |
| กำไรสำหรับปี | - | - | - | 2,123,429,172 | 2,123,429,172 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | 4,441,768 | 4,441,768 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | 2,127,870,940 | 2,127,870,940 |
| ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน | 23 80,487,800 | 4,507,316,800 | - | - | 4,587,804,600 |
| เงินปันผลจ่าย | 33 - | - | - | (845,122,760) | (845,122,760) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 885,366,660 | 6,230,535,782 | 100,000,000 | 9,030,106,883 | 16,246,009,325 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 885,366,660 | 6,230,535,782 | 100,000,000 | 9,030,106,883 | 16,246,009,325 |
| กำไรสำหรับปี | - | - | - | 1,781,440,598 | 1,781,440,598 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | (15,506,534) | (15,506,534) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | 1,765,934,064 | 1,765,934,064 |
| เงินปันผลจ่าย | 33 - | - | - | (664,024,995) | (664,024,995) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 885,366,660 | 6,230,535,782 | 100,000,000 | 10,132,015,952 | 17,347,918,394 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี | (547,500,974) | 1,846,035,325 | 1,791,741,243 | 2,143,024,145 |
| รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) | | | | |
| จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคา | 1,688,019,399 | 1,636,406,249 | 361,904,606 | 360,345,314 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 88,564,369 | 65,889,637 | 8,434,629 | 8,676,009 |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ) | (11,961,701) | 2,674,872 | (2,492,191) | - |
| การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ | 277,663,350 | 373,740,521 | 24,941,765 | 86,474,063 |
| ตัดจำหน่ายสินค้าที่เสียหายและล้าสมัย (โอนกลับ) | (61,033,634) | 30,279,573 | (41,278,749) | 30,279,573 |
| ค่าเพื่อการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | 169,719,107 | - |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (12,911,985) | - | - | - |
| รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | - | - | - | (239,999,980) |
| รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น | (115,875) | (83,250) | (115,875) | (83,250) |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์ | | | | |
| และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 8,763,270 | 25,935,249 | (2,800,763) | 3,180,159 |
| ค่าเพื่อการค้ำของอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น | 1,761,450,762 | - | - | - |
| ค่าเพื่อการค้ำของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น | 82,969,381 | - | - | - |
| ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 28,723,339 | 40,449,982 | - | - |
| สำรองวันลาของพนักงาน (โอนกลับ) | 3,564,554 | 477,141 | 1,806,419 | (333,641) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 66,286,675 | 64,402,195 | 34,636,850 | 32,810,659 |
| ขาดทุน (กำไร) จากการขายตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย | | | | |
| มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (9,632,467) | 709,351 | - | - |
| โอนกลับผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | |
| หมุนเวียนอื่น | - | (21,456,192) | - | - |
| รายได้รับจากการจ่ายเงินลงทุนที่ยกเลิก | (289,937,933) | - | - | - |
| ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | (74,511,842) | 18,138,576 | (54,179,127) | 7,722,394 |
| ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ | - | 49,418,425 | - | - |
| รายได้ทางการเงิน | (193,758,227) | (96,965,468) | (72,613,992) | (19,150,386) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 55,625,613 | 44,218,230 | - | 661,370 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน | | | | |
| สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 2,860,266,074 | 4,080,270,416 | 2,219,703,922 | 2,413,606,429 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 800,512,458 | (195,781,567) | 325,751,368 | (433,791,913) |
| สินค้าคงเหลือ | 1,656,713,671 | 83,560,406 | 712,023,264 | 186,552,386 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 33,224,900 | 51,013,400 | 10,239,430 | 7,238,256 |
| หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (320,977,581) | (670,729,953) | (213,935,054) | (317,377,629) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (13,506,211) | (16,507,083) | 7,434,880 | 91,651 |
| รายได้รอการรับรู้ | 46,235,787 | 64,712,101 | - | - |
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 5,062,469,098 | 3,396,537,720 | 3,061,217,810 | 1,856,319,180 |
| เงินสดจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | (70,350,642) | (21,946,054) | (8,781,092) | (8,408,822) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (114,630,977) | (124,300,595) | (51,264,680) | (20,414,709) |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 4,877,487,479 | 3,250,291,071 | 3,001,172,038 | 1,827,495,649 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | - | - | (507,444,000) | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น | (3,080,197,075) | (2,037,345,416) | (1,100,000,000) | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | (715,039,999) | (546,180,000) |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม | (372,890,000) | - | (372,890,000) | - |
| เงินฝากประจำระยะยาวลดลง | 6,800 | 1,800 | - | - |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ย | 192,261,385 | 90,621,328 | 73,811,987 | 10,077,993 |
| เงินสดรับจากการขายคืนเงินลงทุนที่ยกเลิก | 289,937,933 | - | - | - |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องมือทางการเงิน | 951,569,152 | 1,327,003,584 | - | - |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | - | - | - | 239,999,980 |
| เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น | 115,875 | 83,250 | 115,875 | 83,250 |
| ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (1,071,790,601) | (2,653,934,812) | (300,207,380) | (328,930,923) |
| ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | (85,908,197) | - | - | - |
| ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า | - | (269,496,094) | - | - |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 13,711,026 | 34,974,544 | 3,754,304 | 3,515,877 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น) | (31,813,703) | 95,473,885 | 118,355 | (506,905) |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (3,194,997,405) | (3,412,617,931) | (2,917,780,858) | (621,940,728) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น | 26,017,253 | 1,945,416,600 | - | - |
| ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | (588,446,883) | (803,881,750) | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง | - | - | - | (200,000,000) |
| เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว | 212,242,800 | 238,734,740 | - | - |
| ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว | (35,712,800) | (2,403,550) | - | - |
| ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า | (5,351,704) | (9,548,960) | - | - |
| เงินสัรับจากการเพิ่มทุน | - | 4,587,804,600 | - | 4,587,804,600 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | (138,675,331) | (37,988,036) | - | (889,315) |
| จ่ายเงินปันผล | (664,024,995) | (845,122,760) | (664,024,995) | (845,122,760) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรการจัดหาเงิน | (1,193,951,660) | 5,073,010,884 | (664,024,995) | 3,541,792,525 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) | 488,538,414 | 4,910,684,024 | (580,633,815) | 4,747,347,446 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (753,881,104) | (330,975,455) | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (265,342,690) | 4,579,708,569 | (580,633,815) | 4,747,347,446 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | 6,954,416,159 | 2,374,707,590 | 4,986,595,129 | 239,247,683 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6) | 6,689,073,469 | 6,954,416,159 | 4,405,961,314 | 4,986,595,129 |

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดจากกิจกรรมการลงทุนประกอบด้วย

| | | | | |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|
| เจ้าหน้าที่เพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง) | 24,604,238 | (124,184,189) | (40,160,464) | (10,167,554) |
| กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ | | | | |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (20,850,849) | 14,257,851 | - | - |
| โอนอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,713,000 | - | 1,713,000 | - |
| โอนอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 3,325,456 | - | - | - |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า | 2,026,494 | 7,330,763 | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทจำกัดซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2536 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ | อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น | |
|---|---|---------------------------|------------------------------|-----------------------|
| | | | <u>2567</u> ร้อยละ | <u>2566</u> ร้อยละ |
| ถือหุ้นโดยบริษัทฯ | | | | |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด | ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | ไทย | 58 | 58 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด | ลงทุน | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด | จัดซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ | ฮ่องกง | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | ลงทุน | บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสเมนต์ จำกัด | ลงทุน | บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด | ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | กัมพูชา | 100 | 100 |

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ | อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น | |
|--|--|---------------------------|------------------------------|----------------|
| | | | 2567 ร้อยละ | 2566 ร้อยละ |
| ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ | | | | |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด | ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | ไทย | 42 | 42 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด | ลงทุน | บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด | ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | สหรัฐอเมริกา | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด | ตัวแทนจำหน่ายและบริการ ด้านลูกค้า | สหรัฐอเมริกา | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา มาเก๊า คอมเมอร์เชียล ออฟฟิส จำกัด | บริการด้านลูกค้า | มาเก๊า | 100 | 100 |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียซิง) จำกัด | ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | จีน | 100 | 100 |
| บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด | ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | เกาหลีใต้ | 100 | 100 |

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเงินเป็นบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบ งานระหว่างทำและสินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุใช้ในการผลิต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าที่ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน กลุ่มบริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุนเมื่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

4.6 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

| สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เข้า | ตามอายุสัญญาเช่า |
|---------------------------|------------------|
| อาคาร | 10 - 39 ปี |
| สิ่งติดตั้ง | 10 - 22 ปี |
| สินทรัพย์อื่น | 2 - 22 ปี |

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

รายการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนารับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าโครงการนั้นจะประสบความสำเร็จโดยการประเมินความเป็นไปได้ทั้งทางพาณิชย์กรรมและทางเทคโนโลยี และต้องสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพาณิชย์

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

| | อายุการให้ประโยชน์ |
|----------------------|--------------------|
| คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ | 3 - 10 ปี |
| ต้นทุนการพัฒนา | 10 ปี |

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

| | |
|-----------------------|-----------|
| ที่ดิน | 50 ปี |
| อาคาร | 2 - 28 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 5 ปี |

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

4.12 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนเมื่อได้รับบริการจากพนักงานตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิได้รับหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของบัญชี “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตามระยะเวลาการให้บริการของพนักงานที่กำหนดไว้ในโครงการ

กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว โดยคำนึงถึงเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ต้องบรรลุตามเป้าหมายผลงาน และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินจำนวนของสิทธิที่จะได้รับหุ้นสามัญทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปี ที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละ หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยกลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินภาระผูกพัน ดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ หลังออกจากการงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาด โครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

ประมาณการหนี้สินสำหรับวันหยุดพนักงาน

กลุ่มบริษัทตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับวันหยุดพนักงาน ซึ่งคำนวณตามนโยบายและสูตรการคำนวณ ของกลุ่มบริษัท โดยขึ้นอยู่กับเงินเดือนของพนักงาน อายุการทำงานและจำนวนวันหยุดที่ไม่ได้ใช้

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลด ปลดภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

สำรองการรับประกันสินค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับการเรียกร้องการรับประกันสินค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ ขายไป โดยพิจารณาจากภาระผูกพันการรับประกันสินค้าตามสัญญาการผลิต

4.15 เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลจะถูกรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับเงินอุดหนุนนั้นและกลุ่มบริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินอุดหนุนได้

กลุ่มบริษัทแสดงเงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์เป็นรายได้รอการรับรู้ และจะรับรู้เงินอุดหนุนเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับรายได้เป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตรากำไรที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อการค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร หรือเพื่อการค้า ยกเว้นเพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ คือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญาและวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ซึ่งคำนวณโดยสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์นั้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้างเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้างเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้างแต่ละชนิดและสถานะตลาดในขณะนั้น

5.2 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณ ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

5.3 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5.5 ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือน ในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.6 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด และไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ตามที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน และงบกระแสเงินสดประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เงินสด | 1,592 | 1,533 | 339 | 257 |
| เงินฝากธนาคาร | 3,487,481 | 2,499,454 | 1,605,622 | 936,338 |
| เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน | 3,200,000 | 4,453,429 | 2,800,000 | 4,050,000 |
| รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 6,689,073 | 6,954,416 | 4,405,961 | 4,986,595 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.001 ถึง 5.200 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.010 ถึง 5.240 ต่อปี)

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | นโยบายการกำหนดราคา |
|------------------------------------|----------------------|------|---|
| | 2567 | 2566 | |
| รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย | | | |
| (ซึ่งได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว) | | | |
| ขายสินค้า | 147 | 163 | ราคาที่ตกลงร่วมกันเนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะเจาะจง |
| ขายสินทรัพย์ | 3 | 4 | ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม |
| เงินปันผลรับ | - | 240 | ตามอัตราที่ประกาศจ่าย |
| รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน | 5 | 2 | ร้อยละ 0.5 ต่อปี |
| ซื้อวัตถุดิบ | 156 | 321 | ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม |
| ซื้อสินทรัพย์ | 1 | 2 | ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม |
| ค่าบริการทางการตลาดจ่าย | 10 | 9 | ตามอัตราที่ระบุในสัญญา |
| ค่าบริการจ่าย | 2 | 2 | ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม |
| ดอกเบี้ยรับ | 2 | - | ร้อยละ 5.15 ต่อปี |

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8) | | | | |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 18,092 | 72,721 |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 18,092 | 72,721 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 9,674 | 5,908 |
| รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 9,674 | 5,908 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | 27,766 | 78,629 |

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 18) | | | | |
| <u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 20,429 | 47,003 |
| รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 20,429 | 47,003 |
| <u>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | - | 375 |
| รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | - | 375 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | 20,429 | 47,378 |

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-------------------------------------|----------------|----------|-------------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | ในระหว่างปี | | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 |
| | | เพิ่มขึ้น | ลดลง | |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อินเตอร์เนชันแนล) จำกัด | - | 507,444 | - | 507,444 |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 507,444 | - | 507,444 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.15 ต่อปี และครบกำหนดชำระในเดือนธันวาคม 2568

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) | | | |
|-------------------------|------------------|--------------|----------------------|-------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 177.1 | 156.8 | 21.7 | 19.3 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 4.2 | 4.7 | 2.6 | 2.2 |
| รวม | 181.3 | 161.5 | 24.3 | 21.5 |

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระค่าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| อายุหนี้ค้างชำระ | | | | |
| ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | - | - | 16,015 | 34,627 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | - | - | 2,077 | 37,758 |
| 3 - 6 เดือน | - | - | - | 58 |
| 6 - 12 เดือน | - | - | - | 278 |
| รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7) | - | - | 18,092 | 72,721 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 3,248,926 | 3,523,315 | 1,621,984 | 1,651,895 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 916,366 | 1,322,803 | 479,160 | 718,582 |
| 3 - 6 เดือน | 83,927 | 45,888 | 63,952 | 35,107 |
| 6 - 12 เดือน | 67,395 | 20,445 | 67,016 | 13,560 |
| มากกว่า 12 เดือน | 5,411 | 8,950 | - | 2,605 |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 4,322,025 | 4,921,401 | 2,232,112 | 2,421,749 |
| หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (4,002) | (15,964) | - | (2,492) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 4,318,023 | 4,905,437 | 2,232,112 | 2,419,257 |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 4,318,023 | 4,905,437 | 2,250,204 | 2,491,978 |
| ลูกหนี้อื่น | | | | |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร | 47,506 | 62,012 | 1,800 | 7,237 |
| ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7) | - | - | 9,674 | 5,908 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 115,193 | 210,692 | 21,288 | 35,556 |
| รวมลูกหนี้อื่น | 162,699 | 272,704 | 32,762 | 48,701 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 4,480,722 | 5,178,141 | 2,282,966 | 2,540,679 |

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 60 วัน

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|------------------|---------------|---------------|--|-------------|-----------------------|---------------|
| | ราคาทุน | | รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | | สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | |
| | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> |
| สินค้าสำเร็จรูป | 1,101,051 | 1,154,250 | (97,874) | (67,434) | 1,003,177 | 1,086,816 |
| งานระหว่างทำ | 1,189,673 | 1,233,426 | (449,795) | (226,585) | 739,878 | 1,006,841 |
| วัตถุดิบ | 5,554,718 | 7,116,070 | (299,077) | (336,097) | 5,255,641 | 6,779,973 |
| สินค้าระหว่างทาง | <u>97,308</u> | <u>95,717</u> | - | - | <u>97,308</u> | <u>95,717</u> |
| รวม | 7,942,750 | 9,599,463 | (846,746) | (630,116) | 7,096,004 | 8,969,347 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|------------------|----------------------|---------------|--|-------------|-----------------------|---------------|
| | ราคาทุน | | รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | | สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | |
| | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> |
| สินค้าสำเร็จรูป | 661,431 | 647,011 | (31,530) | (35,761) | 629,901 | 611,250 |
| งานระหว่างทำ | 196,133 | 248,295 | - | - | 196,133 | 248,295 |
| วัตถุดิบ | 2,528,005 | 3,224,887 | (190,253) | (202,359) | 2,337,752 | 3,022,528 |
| สินค้าระหว่างทาง | <u>37,030</u> | <u>14,429</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>37,030</u> | <u>14,429</u> |
| รวม | 3,422,599 | 4,134,622 | (221,783) | (238,120) | 3,200,816 | 3,896,502 |

รายการเคลื่อนไหวของการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี | (630,116) | (226,096) | (238,120) | (121,366) |
| บวก: บันทึกเพิ่มในระหว่างปี | (783,317) | (664,533) | (258,047) | (323,064) |
| หัก: กลับรายการในระหว่างปี | 503,622 | 259,390 | 274,384 | 206,310 |
| บวก: ผลต่างจากการแปลงค่า | | | | |
| งบการเงิน | 63,065 | 1,123 | - | - |
| ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี | <u>(846,746)</u> | <u>(630,116)</u> | <u>(221,783)</u> | <u>(238,120)</u> |

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|-----------|----------------------|------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| เงินฝากประจำ | 2,853,598 | 703,078 | 1,100,000 | - |
| รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | 2,853,598 | 703,078 | 1,100,000 | - |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| ตราสารหนี้ภาคเอกชนในความต้องการของตลาด | | | | |
| ในต่างประเทศ | 1,201,909 | 1,235,019 | - | - |
| รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 1,201,909 | 1,235,019 | - | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 4,055,507 | 1,938,097 | 1,100,000 | - |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากประจำกับสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.50 ถึง 4.50 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.95 ถึง 5.80 ต่อปี)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 21.5 ล้านบาท สำหรับตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทหลักทรัพย์เครดิต สวิส (บริษัทบริหารหลักทรัพย์) ได้ประกาศจ่ายคืนเงินลงทุนงวดสุดท้ายจากการยกเลิกกองทุนซัพพลายเชนในปี 2564 กองทุนดังกล่าวได้จ่ายเงินลงทุนแก่กลุ่มบริษัทในเดือนสิงหาคม 2567 เป็นจำนวน 8.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 289.94 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมแล้วในปี 2564 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงรับรู้จำนวนดังกล่าวเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวมปี 2567

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ทุนเรียกชำระแล้ว | | สัดส่วนเงินลงทุน | | ราคาทุน | | (หน่วย: พันบาท) | |
|----------------------------------|------------------|-----------|------------------|--------|-----------|-----------|------------------------|---------|
| | | | | | | | เงินปันผล | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | ที่บริษัทฯรับระหว่างปี | |
| | | | ร้อยละ | ร้อยละ | | | 2567 | 2566 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ | | | | | | | | |
| (อยุธยา) จำกัด | 1,200,000 | 1,200,000 | 58 | 58 | 2,142,910 | 2,142,910 | - | 140,000 |
| บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ | | | | | | | | |
| (กรุงเทพ) จำกัด | 1,000,000 | 1,000,000 | 100 | 100 | 1,011,100 | 1,011,100 | - | 100,000 |
| บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด | 325 | 325 | 100 | 100 | 273,492 | 273,492 | - | - |
| บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | |
| (กัมพูชา) จำกัด | 1,417,167 | 702,127 | 100 | 100 | 1,417,167 | 702,127 | - | - |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | |
| อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | - | - | 100 | 100 | - | - | - | - |
| บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | |
| อินเวสต์เมนต์ จำกัด | - | - | 100 | 100 | - | - | - | - |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | 4,844,669 | 4,129,629 | - | 240,000 |
| หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่าของ | | | | | | | | |
| เงินลงทุน | | | | | (169,719) | - | | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ | | | | | 4,674,950 | 4,129,629 | | |

ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 715.04 ล้านบาท (2566: 546 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้นของ บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 1,417.17 ล้านบาท (2566: 20,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 702.13 ล้านบาท) ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ได้แก่ ต้นทุนเฉลี่ยของกิจการ อัตราร้อยละ 12 ต่อปี

ในปี 2567 บริษัทฯได้บันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 169.72 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

| | | | | | | | (หน่วย: พันบาท) | |
|---------------------------------------|--|-------------------------|------------------|------------------|--------------------|------|----------------------|------|
| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้น ในประเทศ | สัดส่วนเงินลงทุน | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | | | | มูลค่าตามบัญชี | | ราคาทุน | |
| | | | | | ตามวิธีส่วนได้เสีย | | | |
| | | | 2567 (ร้อยละ) | 2566 (ร้อยละ) | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ | ไทย | 49 | - | 369,581 | - | 372,890 | - |
| รวม | | | | | 369,581 | - | 372,890 | - |

บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท นิว เวอ ซอลต์ จำกัด เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยบริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 4,900 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 7,448,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 744.8 ล้านบาท ตามสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ในบริษัทดังกล่าว โดย ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2567 บริษัทฯ ได้ชำระเงินลงทุนบางส่วนเป็นจำนวนเงิน 372.4 ล้านบาท และจะชำระเงินส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 372.4 ล้านบาท เมื่อบริษัทดังกล่าวเรียกชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

| | | | | (หน่วย: พันบาท) | |
|----------------------------|--------------|--------|---------|----------------------|--------|
| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | ที่ดิน | อาคาร | รวม | ที่ดิน | รวม |
| ราคาทุน | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 72,304 | - | 72,304 | 72,304 | 72,304 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 72,304 | - | 72,304 | 72,304 | 72,304 |
| ซื้อเพิ่ม | 62,000 | 24,000 | 86,000 | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 134,304 | 24,000 | 158,304 | 72,304 | 72,304 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | - | - | - | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | - | - | - |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | - | 92 | 92 | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | - | 92 | 92 | - | - |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 72,304 | - | 72,304 | 72,304 | 72,304 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 134,304 | 23,908 | 158,212 | 72,304 | 72,304 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวนประมาณ 231 ล้านบาท (2566: 96 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินประมาณ 145 ล้านบาท (2566: 96 ล้านบาท) โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| | | | (หน่วย: พันบาท) | |
|------------------------------------|------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 9,169,373 | 11,533,940 | 2,029,304 | 2,134,006 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19) | 158,213 | 167,535 | - | - |
| รวม | 9,327,586 | 11,701,475 | 2,029,304 | 2,134,006 |

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-------------------------------|-------------|---------------------------|---|----------|--|------------|
| | ที่ดิน | อาคาร | สิ่งปรับปรุง สินทรัพย์เช่า | สิ่งติดตั้ง | เครื่องจักรและ อุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน | ยานพาหนะ | งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง | รวม |
| ราคาทุน | | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 506,909 | 4,709,799 | 159,714 | 1,214,863 | 20,006,189 | 901,348 | 58,197 | 742,627 | 28,299,646 |
| ซื้อเพิ่ม | 53,142 | 51,608 | 8,911 | 31,808 | 642,819 | 36,302 | 1,782 | 1,862,299 | 2,688,671 |
| จำหน่าย | - | (4,459) | - | (232,814) | (462,473) | (29,698) | - | - | (729,444) |
| โอนเข้า (ออก) | - | 73,280 | 9,545 | 14,099 | 627,880 | 26,298 | - | (751,102) | - |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (1,478) | (43,527) | (4,258) | (179) | (202,323) | (4,703) | (298) | (18,061) | (274,827) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 558,573 | 4,786,701 | 173,912 | 1,027,777 | 20,612,092 | 929,547 | 59,681 | 1,835,763 | 29,984,046 |
| ซื้อเพิ่ม | 4,763 | 13,185 | 7,838 | 27,561 | 193,976 | 19,237 | 9,672 | 1,390,989 | 1,667,221 |
| จำหน่าย | - | (3,981) | (36,451) | (2,350) | (365,102) | (19,421) | (10,953) | - | (438,258) |
| โอนเข้า (ออก) | - | 36,074 | - | 49,437 | 1,240,688 | 40,325 | 7,478 | (1,379,039) | (5,037) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (366) | (89,820) | (6,660) | (675) | (494,235) | (9,723) | (329) | (202,811) | (804,619) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 562,970 | 4,742,159 | 138,639 | 1,101,750 | 21,187,419 | 959,965 | 65,549 | 1,644,902 | 30,403,353 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 27,318 | 2,472,746 | 130,947 | 876,223 | 13,105,215 | 732,521 | 42,937 | - | 17,387,907 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | 3,033 | 206,880 | 12,564 | 61,386 | 1,277,040 | 70,488 | 5,015 | - | 1,636,406 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย | - | (4,144) | - | (232,750) | (428,930) | (23,254) | - | - | (689,078) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (317) | (21,309) | (3,551) | (14) | (82,661) | (2,801) | (277) | - | (110,930) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 30,034 | 2,654,173 | 139,960 | 704,845 | 13,870,664 | 776,954 | 47,675 | - | 18,224,305 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 220,830 | 21,346 | 65,831 | 1,306,393 | 68,171 | 5,448 | - | 1,688,019 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย | - | (3,981) | (36,451) | (2,350) | (344,205) | (18,473) | (10,324) | - | (415,784) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | (41,780) | (5,346) | (91) | (186,294) | (7,757) | 792 | - | (240,476) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 30,034 | 2,829,242 | 119,509 | 768,235 | 14,646,558 | 818,895 | 43,591 | - | 19,256,064 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | - | - | - | 150 | 58,120 | 16 | - | - | 58,286 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | - | - | - | (20) | - | - | - | (20) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | - | 150 | 58,100 | 16 | - | - | 58,266 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | - | 130,560 | 730 | 1,759 | 1,050,503 | 17,713 | - | 560,186 | 1,761,451 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | - | - | - | (14) | - | - | - | (14) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | - | 130,560 | 730 | 1,909 | 1,108,589 | 17,729 | - | 560,186 | 1,819,703 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 528,539 | 2,132,528 | 33,952 | 322,782 | 6,683,328 | 152,577 | 12,006 | 1,835,763 | 11,701,475 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 532,936 | 1,782,357 | 18,400 | 331,606 | 5,432,272 | 123,341 | 21,958 | 1,084,716 | 9,327,586 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | | | |
| 2566 (จำนวน 1,486 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | | | | | 1,636,406 |
| 2567 (จำนวน 1,542 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | | | | | 1,688,019 |

(หน่วย: พันบาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | |
|--|---------|-----------|-------------|---------------------------|---|----------|--|-----------|
| | ที่ดิน | อาคาร | สิ่งติดตั้ง | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน | ยานพาหนะ | งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง | รวม |
| ราคาทุน | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 249,865 | 2,059,153 | 428,829 | 3,653,877 | 321,236 | 17,606 | 107,137 | 6,837,703 |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | 9,790 | 5,750 | 24,276 | - | 275,601 | 315,417 |
| จำหน่าย | - | (2,248) | (23,989) | (218,703) | (19,387) | - | - | (264,327) |
| โอนเข้า (ออก) | - | - | 14,098 | 231,026 | 12,865 | - | (257,989) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 249,865 | 2,056,905 | 428,728 | 3,671,950 | 338,990 | 17,606 | 124,749 | 6,888,793 |
| ซื้อเพิ่ม | 4,763 | - | 7,746 | 1,401 | 13,405 | 5,847 | 226,707 | 259,869 |
| จำหน่าย | - | - | (2,350) | (111,948) | (1,374) | - | - | (115,672) |
| โอนเข้า (ออก) | - | - | 40,740 | 190,000 | 24,314 | - | (256,767) | (1,713) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 254,628 | 2,056,905 | 474,864 | 3,751,403 | 375,335 | 23,453 | 94,689 | 7,031,277 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | - | 1,150,432 | 305,177 | 2,907,591 | 243,461 | 11,133 | - | 4,617,794 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 85,515 | 28,089 | 215,654 | 29,191 | 1,896 | - | 360,345 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย | - | (2,248) | (23,926) | (212,218) | (19,260) | - | - | (257,652) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | 1,233,699 | 309,340 | 2,911,027 | 253,392 | 13,029 | - | 4,720,487 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 85,486 | 31,889 | 212,396 | 30,489 | 1,645 | - | 361,905 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย | - | - | (2,350) | (111,499) | (870) | - | - | (114,719) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | - | 1,319,185 | 338,879 | 3,011,924 | 283,011 | 14,674 | - | 4,967,673 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | - | 34,300 | - | - | - | 34,300 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | - | - | - | 34,300 | - | - | - | 34,300 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 249,865 | 823,206 | 119,388 | 726,623 | 85,598 | 4,577 | 124,749 | 2,134,006 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 254,628 | 737,720 | 135,985 | 705,179 | 92,324 | 8,779 | 94,689 | 2,029,304 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | | |
| 2566 (จำนวน 334 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | | | | 360,345 |
| 2567 (จำนวน 337 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | | | | 361,905 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 12,731 ล้านบาท (2566: 12,347 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ มีจำนวนเงินประมาณ 2,733 ล้านบาท (2566: 2,786 ล้านบาท)

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการใช้ที่ดินและอาคารซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 34 ล้านบาทหรือเทียบเท่า 158 ล้านบาท ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวในหมายเหตุ 21

ในระหว่างปี 2567 บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องและผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับแผนธุรกิจมีข้อบ่งชี้ว่าหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเกิดการด้อยค่า บริษัทย่อยได้ทดสอบการด้อยค่าและรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า เพื่อปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมเป็นจำนวน 79.8 พันล้านบาทหรือเทียบเท่า 1,844 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,761 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจำนวน 83 ล้านบาท โดยแสดงเป็น “ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน” ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทย่อยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ได้แก่ ต้นทุนเฉลี่ยของกิจการ อัตราร้อยละ 15 ต่อปี

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------|----------|--------------------------|---------|
| | คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ | ต้นทุนการ พัฒนา | รวม | คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ | รวม |
| ราคาทุน | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 264,881 | 354,000 | 618,881 | 104,932 | 104,932 |
| ซื้อเพิ่ม | 23,166 | - | 23,166 | 3,345 | 3,345 |
| ตัดจำหน่าย | (33) | (20,523) | (20,556) | (33) | (33) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (3,276) | (11,628) | (14,904) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 284,738 | 321,849 | 606,587 | 108,244 | 108,244 |
| ซื้อเพิ่ม | 29,995 | - | 29,995 | 179 | 179 |
| โอนเข้า | 1,713 | - | 1,713 | 1,713 | 1,713 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (10,650) | (41,294) | (51,944) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 305,796 | 280,555 | 586,351 | 110,136 | 110,136 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 144,061 | 71,691 | 215,752 | 58,316 | 58,316 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 35,457 | 30,433 | 65,890 | 8,676 | 8,676 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับ | | | | | |
| สินทรัพย์ที่จำหน่าย | (12) | - | (12) | (12) | (12) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (1,590) | (2,436) | (4,026) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 177,916 | 99,688 | 277,604 | 66,980 | 66,980 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 36,203 | 52,361 | 88,564 | 8,435 | 8,435 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (5,828) | (18,148) | (23,976) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 208,291 | 133,901 | 342,192 | 75,415 | 75,415 |
| ค่าเพื่อการด้อยค่า | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | - | - | - | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | - | - | - |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 20,028 | 62,941 | 82,969 | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 20,028 | 62,941 | 82,969 | - | - |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 106,822 | 222,161 | 328,983 | 41,264 | 41,264 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 77,477 | 83,713 | 161,190 | 34,721 | 34,721 |

16. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|------|----------------------|------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| เงินฝากประจำระยะยาว | 46 | 53 | - | - |
| รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | 46 | 53 | - | - |
| ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า | | | | |
| ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดใน | | | | |
| ประเทศ | 97 | 97 | 97 | 97 |
| รวมตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า | | | | |
| ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 97 | 97 | 97 | 97 |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 143 | 150 | 97 | 97 |

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|------------------------------|-----------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2567 | 2566 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 1,076,408 | - |
| บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 26,017 | 1,945,417 |
| หัก: ชำระคืนระหว่างปี | (588,447) | (803,882) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (4,623) | (65,127) |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 509,355 | 1,076,408 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 15.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 509.4 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.51 ถึง 5.52 ต่อปี (2566: 31.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,076.4 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.37 ถึง 7.48 ต่อปี) และจะครบกำหนดชำระในระหว่างเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ 2568

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7) | - | - | 20,429 | 47,003 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 1,666,704 | 2,154,622 | 654,959 | 878,633 |
| เจ้าหนี้อื่น - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7) | - | - | - | 375 |
| เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า | 847,788 | 722,366 | 185,585 | 134,085 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักร | 180,840 | 156,188 | 33,705 | 73,866 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 331,078 | 357,370 | 32,460 | 34,707 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 3,026,410 | 3,390,546 | 927,138 | 1,168,669 |

19. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญา ระหว่าง 2 - 50 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 14)

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|-----------------------------------|----------------|-----------|---------|-----------|
| | เครื่องจักรและ | | | รวม |
| | ที่ดิน | อาคาร | อุปกรณ์ | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 123,343 | 314,003 | 5,220 | 442,566 |
| เพิ่มขึ้น | - | 4,567 | 2,763 | 7,330 |
| ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิ | | | | |
| ตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย | - | (315) | - | (315) |
| โอนออก | - | (265,153) | - | (265,153) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (3,033) | (4,705) | (4,949) | (12,687) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (1,160) | (3,075) | 29 | (4,206) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 119,150 | 45,322 | 3,063 | 167,535 |
| เพิ่มขึ้น | - | 2,026 | - | 2,026 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (3,070) | (4,729) | (2,628) | (10,427) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (713) | (278) | 70 | (921) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 115,367 | 42,341 | 505 | 158,213 |

บริษัทย่อยในต่างประเทศได้นำสิทธิการใช้ที่ดินและอาคาร ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนประมาณ 32.5 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 151.3 ล้านบาท (2566: 32.5 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 156.4 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 21

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|---|-----------------|---------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2567 | 2566 |
| จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า | 2,456 | 5,796 |
| หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย | (198) | (73) |
| รวม | 2,258 | 5,723 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (684) | (4,990) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 1,574 | 733 |

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|------------------------------|-----------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2567 | 2566 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 5,723 | 274,324 |
| เพิ่มขึ้น | 2,055 | 8,710 |
| การเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย | 161 | 172 |
| ชำระค่าเช่าระหว่างปี | (5,708) | (9,721) |
| โอนออก | - | (269,496) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | 27 | 1,734 |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 2,258 | 5,723 |

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 36.1 ภายใต้วหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|--------|----------------------|------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 10,427 | 12,687 | - | - |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 161 | 172 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น | 11,076 | 10,738 | 194 | 188 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ | 237 | 541 | 128 | 433 |

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 11.3 ล้านบาท (2566: 21 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯมีจำนวน 0.3 ล้านบาท (2566: 0.6 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

20. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

| | (หน่วย: พันบาท) |
|-------------------------------|-----------------------------|
| | งบการเงินรวม |
| | สำรองการ รับประกันสินค้า |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 345,624 |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน | (3,391) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 342,233 |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน | (2,354) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 339,879 |

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|---|-----------------|----------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2567 | 2566 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 227,376 | - |
| เพิ่ม: เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 212,243 | 238,735 |
| หัก: ชำระคืนระหว่างปี | (35,713) | (2,404) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (23,021) | (8,955) |
| ยอดคงเหลือปลายปี | 380,885 | 227,376 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (46,563) | (24,036) |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ | | |
| จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 334,322 | 203,340 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 81.8 ล้านหยวน หรือเทียบเท่า 380.9 ล้านบาท (2566: 47.3 ล้านหยวน หรือเทียบเท่า 227.4 ล้านบาท) เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมในระยะเวลา 1 ปีจากธนาคารกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลอดอายุสัญญา และมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2569 - 2570

บริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 40.3 ล้านหยวนหรือเทียบเท่า 187.8 ล้านบาท (2566: 82.3 ล้านหยวนหรือเทียบเท่า 395.6 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยสิทธิการใช้ที่ดินและอาคารของบริษัทย่อย

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------|----------------------|----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี | 765,952 | 709,393 | 368,266 | 348,391 |
| ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน | | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 47,574 | 45,902 | 24,691 | 22,830 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 18,713 | 18,500 | 9,946 | 9,981 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ | | | | |
| ประกันภัย | | | | |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน | | | | |
| ประชากรศาสตร์ | (34,137) | (35,673) | (36,418) | (46,943) |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | 36,284 | 37,239 | 22,055 | 8,455 |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ | 34,744 | 12,537 | 30,134 | 33,961 |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | (70,351) | (21,946) | (8,781) | (8,409) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี | 798,779 | 765,952 | 409,893 | 368,266 |

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 23 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 21 ล้านบาท) (2566: 23 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 21 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 14 ปี) (2566: 12 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 14 ปี))

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| | (ร้อยละต่อปี) | (ร้อยละต่อปี) | (ร้อยละต่อปี) | (ร้อยละต่อปี) |
| อัตราคิดลด | 2.3 - 2.5 | 2.7 - 2.9 | 2.5 | 2.9 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต | 4.0 - 5.0 | 4.0 - 5.0 | 4.0 - 5.0 | 4.0 - 5.0 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงใน | | | | |
| จำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ) | 6.4 - 26.1 | 6.4 - 29.5 | 6.4 - 16.1 | 6.4 - 16.1 |

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการระดมทุนผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 31 ธันวาคม 2567 | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% |
| อัตราคิดลด | (86) | 103 | (49) | 59 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 101 | (86) | 58 | (49) |
| | เพิ่มขึ้น 5% | ลดลง 5% | เพิ่มขึ้น 5% | ลดลง 5% |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | (147) | 210 | (101) | 150 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 31 ธันวาคม 2566 | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% |
| อัตราคิดลด | (81) | 97 | (45) | 54 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 96 | (82) | 53 | (45) |
| | เพิ่มขึ้น 5% | ลดลง 5% | เพิ่มขึ้น 5% | ลดลง 5% |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | (134) | 183 | (87) | 123 |

23. ทุนเรือนหุ้น

23.1 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติในเรื่องทุนของบริษัทฯ ดังนี้

ก) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 974,403,900 บาท (หุ้นสามัญ 974,403,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 804,878,860 บาท (หุ้นสามัญ 804,878,860 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 169,525,040 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566

ข) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 804,878,860 บาท (หุ้นสามัญ 804,878,860 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 885,366,746 บาท (หุ้นสามัญ 885,366,746 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญที่ใหม่จำนวน 80,487,886 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2566

23.2 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯออกและจัดสรรหุ้นสามัญแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 80,487,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 57.00 บาท คิดเป็นจำนวน 4,587.80 ล้านบาท บริษัทฯได้รับชำระค่าหุ้นและจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566

24. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศได้ออกสิทธิได้รับหุ้นสามัญของบริษัทย่อยนั้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

จำนวนหน่วยที่ออก: 41,113,486 หน่วย (ร้อยละ 16 ของจำนวนหุ้นสามัญของบริษัทย่อย)
เงื่อนไขการได้รับสิทธิ: เป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาการได้รับสิทธิ และสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 20 ของสิทธิ ณ วันที่เสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทย่อยให้กับสาธารณะชน (IPO Date) และร้อยละ 20 ของสิทธิ ณ วันครบรอบปีที่ 1, 2, 3 และ 4 ของ IPO Date

ทั้งนี้ไม่มีการปรับปรุงโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในระหว่างปี

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนจำนวน 28.7 ล้านบาท (2566: 40.4 ล้านบาท) เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการก่อหรือขาดทุน พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของ “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปัจจุบัน บริษัทฯจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. รายได้ทางการเงิน

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|--------|----------------------|--------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร | 135,074 | 39,420 | 71,090 | 19,150 |
| รายได้ดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระหว่างกัน | - | - | 1,524 | - |
| รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน | | | | |
| เบ็ดเสร็จอื่น | 58,684 | 57,545 | - | - |
| รวม | 193,758 | 96,965 | 72,614 | 19,150 |

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|------------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป | 16,636,012 | 17,287,871 | 8,376,060 | 8,519,236 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ | 350,602 | 2,224 | 33,511 | 133,365 |
| เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน | 3,909,560 | 4,034,743 | 1,261,804 | 1,233,614 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | 181,258 | 161,487 | 24,296 | 21,539 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 1,776,584 | 1,702,296 | 370,340 | 369,021 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน | - | - | 169,719 | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน | 1,844,420 | - | - | - |

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ภาษีเงินได้ปัจจุบัน: | | | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี | 100,013 | 107,733 | 41,495 | 27,457 |
| รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน | (10,382) | (1,376) | 1,612 | (59) |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี: | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว | (3,460) | (20,889) | (32,806) | (7,803) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน | 86,171 | 85,468 | 10,301 | 19,595 |

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|-------|----------------------|------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร(ขาดทุน) | | | | |
| จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | (265) | 85 | (265) | 85 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ | (295) | (816) | - | - |
| | (560) | (731) | (265) | 85 |

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล | (547,501) | 1,846,035 | 1,791,741 | 2,143,024 |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล | 0 - 25% | 0 - 25% | 20% | 20% |
| กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี | (449,260) | 329,214 | 358,348 | 428,605 |
| รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน | (10,382) | (1,376) | 1,612 | (59) |
| ผลกระทบทางภาษีสำหรับ: | | | | |
| การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 30) | (388,861) | (447,004) | (349,123) | (350,541) |
| เงินปันผลรับที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษี | (23) | (17) | (23) | (48,017) |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | 64,432 | (1,242) | - | - |
| ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้ที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 851,501 | 227,279 | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (2,583) | - | - | - |
| ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้ | 32,108 | 3,923 | 38 | 131 |
| ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น | (10,797) | (12,064) | (995) | (3,532) |
| อื่น ๆ | 36 | (13,245) | 444 | (6,992) |
| รวม | 545,813 | (242,370) | (349,659) | (408,951) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน | 86,171 | 85,468 | 10,301 | 19,595 |

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | |
|--|-----------------------------------|------------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี | | | | |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 228 | 1,328 | - | 47 |
| ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 9,450 | 5,787 | 3,725 | 4,462 |
| ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน | - | - | 33,944 | - |
| ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ | 576 | 643 | 576 | 643 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 6,884 | 6,901 | 6,884 | 6,901 |
| สำรองวันหยุดของพนักงาน | 881 | 1,461 | 333 | 338 |
| สำรองค่าใช้จ่าย | 25,234 | 22,298 | - | - |
| อื่น ๆ | 67,937 | 52,860 | - | - |
| รวม | 111,190 | 91,278 | 45,462 | 12,391 |
| หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์ | (119,088) | (103,195) | - | - |
| รวม | (119,088) | (103,195) | - | - |
| สินทรัพย์(หนี้สิน)ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ | (7,898) | (11,917) | 45,462 | 12,391 |
| งบฐานะการเงิน | | | | |
| สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี | 26,260 | 18,653 | 45,462 | 12,391 |
| หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี | (34,158) | (30,570) | - | - |
| สินทรัพย์(หนี้สิน)ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ | (7,898) | (11,917) | 45,462 | 12,391 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 6,347 ล้านบาท (2566: 2,747 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ดังกล่าวจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2582

29. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

29.1 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

| | (หน่วย: พันหุ้น) | |
|---|------------------|----------------|
| | <u>2567</u> | <u>2566</u> |
| ยอดยกมา | 821,197 | 804,879 |
| บวก: จำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี | 64,170 | 16,318 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | <u>885,367</u> | <u>821,197</u> |

29.2 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (พันบาท) | (633,672) | 1,760,567 | 1,781,441 | 2,123,429 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น) | 885,367 | 821,197 | 885,367 | 821,197 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | (0.72) | 2.14 | 2.01 | 2.59 |

30. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด
บางประการ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญตามบัตรส่งเสริมการลงทุนดังนี้

| รายละเอียด | บริษัท | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|------------------------------------|---|--|------------------------------------|---|---|---|--|--|
| 1. บัตรส่งเสริมเลขที่ | 1234(1)/2555 | 2620(1)/2555 | 2199(2)/2557 | 59-0178-0-00-1-0 | 60-1432-1-00-1-0 | 63-1072-1-00-1-0 | 64-0816-1-00-1-0 | 64-0104-1-00-1-0 | 65-0289-1-00-1-0 | 66-0309-1-04-1-0 | 66-0115-1-00-1-0 | 67-1310-2-00-1-0 |
| 2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ | ผลิต Integrated circuit (IC) และ Die Testing | ผลิต Electronic control unit | ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) | ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) | ผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม และ Wafer Die Test | ผลิต semiconductor เช่น Integrated circuit | ผลิต Electro-Magnetic | ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ได้แก่ Wafer Testing และ Wafer Sawing | ผลิตชิ้นส่วน Electronics control and measurement สำหรับยานพาหนะ | ผลิต Printed circuit board assembly (PCBA) | ผลิต Integrated circuit (IC) และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง | ผลิต Printed Circuit Board Assembly (PCBA) |
| 3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี | 8 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 8 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 8 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 8 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 6 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 6 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 4 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 6 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 8 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | - | 6 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน) | 6 ปี |
| 3.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกตินับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ 3.1 | 5 ปี | 5 ปี | 5 ปี | 5 ปี | - | - | - | - | - | 3 ปี ร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพโดยไม่รวมค่าที่ดินหรือทุนหมุนเวียน | - | - |
| 3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| 3.4 ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาของท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น | 10 ปี | 10 ปี | 10 ปี | 10 ปี | - | - | - | - | - | - | - | 10 ปี |
| 4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม | 26 กุมภาพันธ์ 2559 | 3 มกราคม 2557 | 3 เมษายน 2558 | 4 กุมภาพันธ์ 2563 | 1 มกราคม 2561 | ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ | 8 ตุลาคม 2564 | 4 กรกฎาคม 2567 | 6 กรกฎาคม 2566 | 10 มีนาคม 2566 | ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ | 15 กรกฎาคม 2567 |

| | บริษัทย่อย | | | |
|---|--|--|-----------------------------------|---|
| รายละเอียด | บริษัท สานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด | | | |
| 1. บัตรส่งเสริมเลขที่ | 2687(1)/2556 | 60-0686-1-00-1-0 | 61-1275-1-00-1-0 | 64-0682-1-00-1-0 |
| 2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ | ผลิต Semiconductor | ผลิต Integrated Circuit (IC) Wafer sawing, Wafer Grinding และ Wafer Testing | ผลิต Integrated Circuit (IC) | ผลิต Integrated Circuit (IC) และ Integrated Circuit Tested (IC Tested) |
| 3. สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญที่ได้รับ | | | | |
| 3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล | 8 ปี (ถึงวันที่ 2 มกราคม 2569) | 6 ปี (ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569) | 6 ปี (ถึงวันที่ 2 มกราคม 2572) | 6 ปี |
| 3.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากดเว้นจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ 3.1 | 5 ปี | - | - | - |
| 3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| 3.4 ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น | 10 ปี | - | - | - |
| 4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม | 3 มกราคม 2561 | 1 มกราคม 2564 | 3 มกราคม 2566 | ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ |

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| | กิจการที่ได้รับ | | กิจการที่ไม่ได้รับ | | รวม | |
| | การส่งเสริมการลงทุน | | การส่งเสริมการลงทุน | | | |
| | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> |
| รายได้จากการขาย | | | | | | |
| รายได้จากการขายใน | | | | | | |
| ประเทศ | 304,181 | 202,127 | 1,691 | 68 | 305,872 | 202,195 |
| รายได้จากการส่งออก | 17,709,444 | 19,334,385 | 6,786,024 | 6,615,536 | 24,495,468 | 25,949,921 |
| รวมรายได้จากการขาย | 18,013,625 | 19,536,512 | 6,787,715 | 6,615,604 | 24,801,340 | 26,152,116 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--------------------|----------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| | กิจการที่ได้รับ | | กิจการที่ไม่ได้รับ | | รวม | |
| | การส่งเสริมการลงทุน | | การส่งเสริมการลงทุน | | | |
| | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> | <u>2567</u> | <u>2566</u> |
| รายได้จากการขาย | | | | | | |
| รายได้จากการขายใน | | | | | | |
| ประเทศ | 230,060 | 155,676 | 1,691 | 68 | 231,751 | 155,744 |
| รายได้จากการส่งออก | 11,910,771 | 12,225,071 | 116,221 | 93,859 | 12,026,992 | 12,318,930 |
| รวมรายได้จากการขาย | 12,140,831 | 12,380,747 | 117,912 | 93,927 | 12,258,743 | 12,474,674 |

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและขายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)
2. ส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC) เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและขาย Integrated Circuit (IC)

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวม ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ส่วนงานผลิต | | | รายการ | | |
|---|------------------------------|-------------------------------------|--------|---------------------|--------------------------------|--------------|
| | แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) | ส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC) | อื่น ๆ | รวมส่วนงานที่รายงาน | ปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน | งบการเงินรวม |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | 15,866 | 6,709 | 2,226 | 24,801 | - | 24,801 |
| รายได้ระหว่างส่วนงาน | 3,580 | 528 | 618 | 4,726 | (4,726) | - |
| รวมรายได้ | 19,446 | 7,237 | 2,844 | 29,527 | (4,726) | 24,801 |
| กำไรของส่วนงาน | 2,861 | 162 | (868) | 2,155 | 39 | 2,194 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | | | | | | 13 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | | | | | | 9 |
| รายได้อื่น | | | | | | 642 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | | | | | | (216) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | (1,476) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | (1,844) |
| รายได้ทางการเงิน | | | | | | 194 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | (64) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | (86) |
| ขาดทุนสำหรับปี | | | | | | (634) |
| สินทรัพย์รวมของส่วนงาน | | | | | | |
| การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 297 | 256 | 1,114 | 1,667 | - | 1,667 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ส่วนงานผลิต | | | รายการ | | |
|--|------------------------------|-------------------------------------|--------|---------------------|--------------------------------|--------------|
| | แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) | ส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC) | อื่น ๆ | รวมส่วนงานที่รายงาน | ปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน | งบการเงินรวม |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | 15,956 | 8,235 | 1,961 | 26,152 | - | 26,152 |
| รายได้ระหว่างส่วนงาน | 3,513 | 752 | 1,093 | 5,358 | (5,358) | - |
| รวมรายได้ | 19,469 | 8,987 | 3,054 | 31,510 | (5,358) | 26,152 |
| กำไรของส่วนงาน | 2,859 | 473 | (368) | 2,964 | 16 | 2,980 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | | | | | | 41 |
| รายได้อื่น | | | | | | 439 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | | | | | | (210) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | (1,421) |
| ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ | | | | | | (49) |
| โอนกลับขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | 21 |
| รายได้ทางการเงิน | | | | | | 97 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | (52) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | (85) |
| กำไรสำหรับปี | | | | | | 1,761 |
| สินทรัพย์รวมของส่วนงาน | | | | | | |
| การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 552 | 332 | 1,805 | 2,689 | - | 2,689 |

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 2567 | 2566 |
|------------------------------|--------|--------|
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | | |
| สหรัฐอเมริกา | 6,348 | 6,260 |
| สิงคโปร์ | 5,093 | 6,432 |
| มาเลเซีย | 3,166 | 3,063 |
| จีน | 2,801 | 3,175 |
| บัลแกเรีย | 878 | 1,128 |
| ประเทศอื่น ๆ | 6,515 | 6,094 |
| รวม | 24,801 | 26,152 |

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สินทรัพย์ผลประโยชน์หลังออกจากงาน และสิทธิตามสัญญาประกันภัย แบ่งตามตามสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 2567 | 2566 |
|------------------------------|--------|--------|
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | |
| ประเทศไทย | 4,363 | 4,471 |
| เกาหลี | 2,695 | 4,567 |
| จีน | 1,900 | 2,012 |
| สหรัฐอเมริกา | 713 | 638 |
| กัมพูชา | 346 | 376 |
| ฮ่องกง | 50 | 53 |
| ประเทศอื่น ๆ | 3 | 8 |
| รวม | 10,070 | 12,125 |

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 5 ราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 10,882 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) และส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC) (2566: 12,059 ล้านบาท)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 - 7.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงินประมาณ 89 ล้านบาท (2566: 91 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินประมาณ 47 ล้านบาท (2566: 46 ล้านบาท)

33. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

| | อนุมัติโดย | เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท) | เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท) |
|--|--|----------------------------|-------------------------------|
| บริษัทฯ | | | |
| <u>สำหรับปี 2567</u> | | | |
| เงินปันผลประกาศจากกำไรของปี 2566 และกำไรสะสมซึ่งยังไม่ได้จัดสรร | ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 30 เมษายน 2567 | 443 | 0.50 |
| เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 | ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 | 221 | 0.25 |
| รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2567 | | 664 | 0.75 |
| <u>สำหรับปี 2566</u> | | | |
| เงินปันผลประกาศจากกำไรของปี 2565 และกำไรสะสมซึ่งยังไม่ได้จัดสรร | ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 28 เมษายน 2566 | 402 | 0.50 |
| เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 | ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 | 443 | 0.50 |
| รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2566 | | 845 | 1.00 |
| บริษัทย่อย | | | |
| บริษัท ฮานาเซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด | | | |
| <u>สำหรับปี 2566</u> | | | |
| เงินปันผลระหว่างกาลประกาศจากกำไรของปี 2565 และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร | ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 | 240 | 2.00 |
| รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2566 | | 240 | 2.00 |
| บริษัท ฮานาเซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด | | | |
| <u>สำหรับปี 2566</u> | | | |
| เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2566 | ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 | 100 | 1.00 |
| รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2566 | | 100 | 1.00 |

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรจำนวนเงินรวมประมาณ 163 ล้านบาท (2566: 37 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ มีจำนวนเงินรวมประมาณ 91 ล้านบาท (2566: 17 ล้านบาท)

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาบริการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------|--------------|-------|----------------------|------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| จ่ายชำระ | | | | |
| ภายใน 1 ปี | 47.0 | 103.5 | 18.7 | 23.2 |
| มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี | 15.9 | 22.1 | 11.2 | 1.1 |

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการด้านการตลาด

ตั้งแต่ปี 2544 บริษัทและบริษัทย่อยอีกสามแห่งได้เข้าทำสัญญาบริการด้านการตลาดจากบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาระบุให้บริษัทและบริษัทย่อยทั้งสามแห่งนั้นต้องชำระค่าบริการให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวตามอัตราที่ระบุในสัญญา

34.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจัดจำหน่าย

ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจัดจำหน่ายกับบริษัทอื่นโดยมีค่าบริการปีละประมาณ 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

34.5 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ร่วมกันและต่างค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธนาคารที่ให้กับบริษัทย่อย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,020 ล้านบาท (2566: 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,027 ล้านบาท) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับ Trade Confirmation (เช่นธุรกรรมแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการสวอปสกุลเงินตราต่างประเทศ) เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 170 ล้านบาท (2566: 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 171 ล้านบาท) เฉพาะของบริษัทฯ เป็นเงิน 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,190 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2566: 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,198 ล้านบาท)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 29 ล้านบาท (2566: 29 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท (2566: 26 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | 31 ธันวาคม 2567 | | |
|---|-----------------|---------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | |
| ตราสารหนี้ภาคเอกชนในความต้องการของตลาด | 1,148,657 | 53,252 | 1,201,909 |
| ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ | 97 | - | 97 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 230,608 | 230,608 |

(หน่วย: พันบาท)

| | 31 ธันวาคม 2566 | | |
|---|-----------------|---------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | |
| ตราสารหนี้ภาคเอกชนในความต้องการของตลาด | 1,180,575 | 54,444 | 1,235,019 |
| ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ | 97 | - | 97 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 96,405 | 96,405 |

(หน่วย: พันบาท)

| | 31 ธันวาคม 2567 | | |
|---|----------------------|---------|---------|
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | |
| ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ | 97 | - | 97 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 144,608 | 144,608 |

(หน่วย: พันบาท)

| | 31 ธันวาคม 2566 | | |
|---|----------------------|---------|--------|
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | |
| ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ | 97 | - | 97 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 96,405 | 96,405 |

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิคนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมิน โดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงินและเงินลงทุนสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------|--------|--|
| | อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | | | (ล้านบาท) | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 3,200 | 3,286 | 203 | 6,689 | 0.001 - 5.200 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | 4,481 | 4,481 | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 3,831 | 225 | - | 4,056 | 1.500 - 7.400 |
| | 7,031 | 3,511 | 4,684 | 15,226 | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 509 | - | 509 | 5.510 - 5.520 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | 3,026 | 3,026 | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 381 | - | 381 | 3.650 - 3.700 |
| | - | 890 | 3,026 | 3,916 | |

| งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------|--|
| | อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม | | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | | ราคาตลาด | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | |
| | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 4,453 | 2,478 | 23 | 6,954 | 0.010 - 5.240 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | 5,178 | 5,178 | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 1,688 | 250 | - | 1,938 | 0.950 - 7.400 |
| | 6,141 | 2,728 | 5,201 | 14,070 | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,025 | 51 | - | 1,076 | 6.370 - 7.480 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | 3,391 | 3,391 | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 227 | - | 227 | 3.750 - 3.850 |
| | 1,025 | 278 | 3,391 | 4,694 | |
| งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม | | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | | ราคาตลาด | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | |
| | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 2,800 | 1,589 | 17 | 4,406 | 0.01 - 1.50 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | 2,283 | 2,283 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 507 | - | - | 507 | 5.15 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 1,100 | - | - | 1,100 | 1.50 - 1.60 |
| | 4,407 | 1,589 | 2,300 | 8,296 | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | 927 | 927 | - |
| | - | - | 927 | 927 | |
| งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม | | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | | ราคาตลาด | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | |
| | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 4,050 | 929 | 8 | 4,987 | 0.10 - 2.00 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | 2,541 | 2,541 | - |
| | 4,050 | 929 | 2,549 | 7,528 | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | 1,169 | 1,169 | - |
| | - | - | 1,169 | 1,169 | |

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

| สกุลเงิน | สินทรัพย์ | | หนี้สิน | | อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย | |
|--------------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------------|---------|
| | ทางการเงิน | | ทางการเงิน | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | |
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 2566 | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 324 | 258 | 34 | 54 | 33.9879 | 34.2233 |
| เรียลกัมพูชา | 147 | 294 | 2 | 1 | 0.0084 | 0.0083 |
| เยน | 29 | 63 | 8 | 11 | 0.2155 | 0.2423 |

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

| สกุลเงิน | 2567 | | 2566 | |
|--------------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------|
| | ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี | | ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี | |
| | เพิ่มขึ้น / ลดลง | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | เพิ่มขึ้น / ลดลง | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |
| | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | +1 | 34 | +1 | 69 |
| | - 1 | (34) | - 1 | (69) |

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการค้าของกลุ่มบริษัท โดยการรักษาระดับเงินสดเพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ กลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วว่ากลุ่มบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอที่จะชำระหนี้สินทางการเงินได้ และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | |
|---|--------------------------|----------------|------------------|
| | งบการเงินรวม | | |
| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 509,355 | - | 509,355 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 3,026,410 | - | 3,026,410 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 684 | 1,574 | 2,258 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 60,126 | 345,148 | 405,274 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | 3,596,575 | 346,722 | 3,943,297 |

(หน่วย: พันบาท)

| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | |
|---|--------------------------|----------------|------------------|
| | งบการเงินรวม | | |
| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,076,408 | - | 1,076,408 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 3,390,546 | - | 3,390,546 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 5,063 | 733 | 5,796 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 32,156 | 214,617 | 246,773 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | 4,504,173 | 215,350 | 4,719,523 |

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------|---------|
| | (หน่วย: พันบาท) | | |
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | |
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 927,138 | - | 927,138 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | 927,138 | - | 927,138 |

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------|-----------|
| | (หน่วย: พันบาท) | | |
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | |
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,168,669 | - | 1,168,669 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | 1,168,669 | - | 1,168,669 |

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.20:1 (2566: 0.21:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.08:1 (2566: 0.10:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 38.1 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2024 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 3,426 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 2 เหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 100 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยเป็นการยกเลิกหุ้นเดิม 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา และออกหุ้นสามัญใหม่ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 เหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับสำนักงานทะเบียนกิจการองค์กรที่เกาะบริติช เวอร์จินเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2568 ภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 3,426 ล้านบาท ตามที่บริษัทย่อยเรียกชำระเรียบร้อยแล้ว

- 38.2 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2568 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท ดังนั้น เมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2567 จะเป็น 0.75 บาท ต่อหุ้น โดยบริษัทฯ จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อไป

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2024/1744340994764.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2024/1744340994768.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2024/1744340994772.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2024/1744340994776.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2024/1744340994780.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2024/1744340994784.pdf>

