

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	34
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	43
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	44
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	45

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	47
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	49

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	62
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	65
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	71
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	97

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	137
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	143
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	144

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	163
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	164
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	165
5.4 ตลาดรอง	166
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	167

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	168
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	183
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	193

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	199
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	201
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	213
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	220
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	224
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	230

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	236
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	257
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	258

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	262
9.2 รายการระหว่างกัน	265

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	274
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	276
งบการเงิน	283
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	294

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	353
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในโอกาสก้าวเข้าสู่ปี 2569 ข้าพเจ้ามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ในรอบปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งสรุปให้ทราบถึงแนวโน้ม ความท้าทาย ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเผชิญในอนาคต

ภาพรวมของเศรษฐกิจมหภาค

ปี 2568 นับเป็นปีที่ภาคการค้าและอุตสาหกรรมภาคการผลิตทั่วโลกเผชิญกับความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกาศมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐอเมริกาเมื่อวันที่ 2 เมษายน ซึ่งได้เพิ่มความไม่แน่นอนต่อระบบการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยและกัมพูชาได้รับการกำหนดอัตราภาษีในช่วงร้อยละ 19 – 20 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย ส่งผลให้สภาพการแข่งขันโดยรวมยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงและสามารถแข่งขันได้

แม้ว่าผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทจะอยู่ในระดับจำกัด เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักหลายรายการของบริษัทได้รับการยกเว้นภาษี แต่ความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงนโยบายตลอดทั้งปีได้ส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของเราในประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ธุรกิจการรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย และเมืองเจี๋ยชิ่ง ประเทศจีน

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ของฮานาที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเมืองเจี๋ยชิ่ง

สำหรับโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย – อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงและระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ร้อยละ 43 ในไตรมาสที่ 4 ประกอบกับการแข่งค่าของเงินบาท ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้การรักษาระดับผลประกอบการที่จุดคุ้มทุนตลอดทั้งปีเป็นเรื่องที่ค่อนข้างท้าทาย

สำหรับโรงงานที่เมืองเจี๋ยชิ่ง ประเทศจีน – ภาวะกำลังการผลิตล้นตลาดทั่วทั้งอุตสาหกรรมก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง โดยเฉพาะที่ฮานา เจี๋ยชิ่ง ซึ่งได้รับผลกระทบมากเป็นพิเศษจากความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัว และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่กระทบต่อตลาดส่งออก แม้ว่าจะมีการดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด บริษัทได้ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการปรับลดสายผลิตภัณฑ์ IC มาตรฐาน (Standard IC) บางส่วน และมุ่งเน้นไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ เฉพาะทางที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ โมดูลสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และแพ็คเกจสำหรับอุปกรณ์กำลัง (Power Packages)

การปรับตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านกำลังคน ช่วยให้หน่วยธุรกิจ OSAT ของเรายังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ แม้ต้องเผชิญกับสภาวะตลาดที่ไม่เอื้ออำนวย

ธุรกิจรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) ที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย, เมืองเจี๋ยชิ่ง ประเทศจีน, และจังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา

ธุรกิจรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) ยังคงเป็นเสาหลักของกลุ่มบริษัท

สำหรับโรงงานที่จังหวัดลำพูน ประเทศไทย – แม้ต้องเผชิญกับแรงกดดันจากภาวะตลาด แต่ความต้องการโดยรวมยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างทรงตัว กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โทรคมนาคม (เครื่องมือทดสอบและวัดผล) และอุตสาหกรรมทั่วไปยังคงมีผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอ

ขณะที่กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มอุปกรณ์การแพทย์ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีส่วนส่วนการดำเนินธุรกิจในกลุ่มดังกล่าวค่อนข้างจำกัด

สำหรับโรงงานที่จังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา – ได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตบางส่วนจากโรงงานที่เมืองเจียง ประเทศจีน เพื่อลดผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถทำกำไรได้ตลอดปี แม้จะเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินงานจากการปิดด่านชายแดนและสถานการณ์ ความตึงเครียดระหว่างไทย-กัมพูชาที่ยังคงดำเนินอยู่

ธุรกิจการผลิตซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) – ประเทศเกาหลีใต้

ความต้องการผลิตภัณฑ์ซิลิคอน (Si) และซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) ยังคงอ่อนตัวตลอดปี 2568 จากภาวะอุปทานล้นตลาดจากประเทศจีน ซึ่งทวีความรุนแรงจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ได้กดดันตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน การเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และพลังงานหมุนเวียนนอกประเทศจีนที่ชะลอตัวกว่าที่คาดการณ์ไว้ ยังส่งผลให้ความต้องการในตลาดโลกปรับลดลง บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (PMS) ได้ดำเนินกลยุทธ์ลดต้นทุนผ่านความร่วมมือกับโรงงานผู้รับจ้างผลิต (foundry) ในประเทศจีน โดยกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ซิลิคอนได้ผ่านการรับรองคุณภาพแล้ว ส่วนการรับรองคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการเต็มรูปแบบภายในกลางปี 2569

พาวเวอร์ มาสเตอร์ยังได้ขยายกิจกรรมด้านการตลาดไปยังประเทศอินเดีย ไต้หวัน ตุรกี และเกาหลีใต้ แม้ว่ากระบวนการรับรองคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์จะใช้ระยะเวลาค่อนข้างยาวนาน แต่บริษัทเริ่มเห็นโอกาสทางธุรกิจที่มีแนวโน้มที่ดี หลายโครงการ โดยในประเทศเกาหลีใต้ PMS ได้รับสัญญาจ้างผลิต (foundry contract) ฉบับแรกสำหรับอุปกรณ์ซิลิคอนที่ผลิตภายในประเทศ โดยได้รับประโยชน์จากแนวโน้มการกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน และความต้องการจัดหาสินค้าที่มีแหล่งผลิตในเกาหลีใต้ (Made in Korea) ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มการผลิตได้ภายในกลางปี 2569

ด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ของเรา ยังคงมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยี SiC รุ่นถัดไป โดยได้เปิดตัวอุปกรณ์ Generation III ซึ่งสามารถลดขนาดลงได้ประมาณร้อยละ 20 โดยยังคงรักษาประสิทธิภาพในระดับสูง นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ SiC รุ่นใหม่ที่มีมุ่งเน้นการใช้งานด้านอุปกรณ์อุปโภคบริโภค ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการรับรองคุณภาพจากลูกค้า โดยคาดว่าจะทราบผลภายในกลางปี 2569

ธุรกิจการผลิต RFID Inlay ที่เมืองโซลอน รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา และเมืองเจียง ประเทศจีน

ปี 2568 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจ RFID ของเรา แม้ว่าเราจะได้ขยายกำลังการผลิต Inlay เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 แต่อุตสาหกรรมโดยรวมเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรถูกกดดันอย่างมีนัยสำคัญ จากการที่ผู้ประกอบการหลายรายเร่งแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้ายฉลากติดยางรถยนต์ (tyre-tag) ประสบกับการชะลอตัวของความต้องการอย่างมาก โดยเฉพาะในตลาดยุโรป ในปีที่ผ่านมา บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด (HTI) ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) โครงการหนึ่ง แต่ในท้ายที่สุดไม่ได้ดำเนินการต่อ ส่งผลให้บริษัทต้องมีการบันทึกการค่าใช้จ่ายพิเศษ ณ สิ้นปี ซึ่งทำให้เกิดผลขาดทุนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

สำหรับโรงงานที่ประเทศจีน อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้แรงกดดันที่ทำให้อัตรากำไรลดลง

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญของฮานาในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 มีดังนี้:

- รายได้ (Revenue): 20,563 ล้านบาทในปี 2568 ลดลงร้อยละ 17 จาก 24,801 ล้านบาท ในปี 2567
- กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการ (Normalised Profit): 803.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จาก 1,201 ล้านบาท ในปี 2567
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย (EBITDA): 2,228.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 จาก 3,138 ล้านบาท ในปี 2567
- กำไรสุทธิหลังจากหักภาษี (Net Earnings after Tax): 670.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 206 จาก -633.7 ล้านบาท ในปี 2567

- เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน (Cash and Financial Investments): 11.9 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จาก 10.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2567
- เงินปันผล (Dividend): เสนอจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น (ขึ้นอยู่กับการณ์อนุมัติจากผู้ถือหุ้น) เพิ่มขึ้นจาก 0.75 บาทต่อหุ้นในปี 2567

ความยั่งยืน นวัตกรรม และการบริหารจัดการคุณภาพ

ความยั่งยืนยังคงเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์ระยะยาวของฮานา ในปี 2568 บริษัทได้เดินหน้าส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรม และการรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความเป็นเลิศในการดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจ

ด้วยการดำเนินงานอย่างมีวินัยและการเติบโตที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม บริษัท ฮานายังคงมุ่งสร้างองค์กรที่มีความแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานในอนาคต

หลังจากปี 2568 ที่เต็มไปด้วยความท้าทาย สัญญาณในช่วงต้นปี 2569 บ่งชี้ถึงแนวโน้มการฟื้นตัว แม้ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงอยู่ในระดับสูง แต่เรามีความเชื่อมั่นจากพัฒนาการเชิงบวกหลายประการ ดังนี้

- OSAT – อุตสาหกรรม: ลูกค้ารายใหญ่ได้ส่งสัญญาณถึงการเพิ่มคำสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญ คาดว่าอัตราการใช้จ่ายในการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก และบริษัทมีแผนเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว
- RFID – HTI: บริษัทได้รับคำสั่งซื้อ Inlay ปริมาณสูงจากลูกค้ารายใหม่ โดยการขยายกำลังการผลิตทั้งในสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนอยู่ระหว่างดำเนินการ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในกลางปี 2569 ความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้ายฉลากติดยางรถยนต์ (tyre-tag) เริ่มฟื้นตัว และบริษัทประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้ารายใหม่หลายราย
- EMS – ลำพูน: บริษัทได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม AI โดยผลิตอุปกรณ์ระบายความร้อนแบบ Solid-State Cooling ซึ่งกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยจะมีการติดตั้งสายการผลิตอัตโนมัติ และคาดว่าจะเริ่มเพิ่มกำลังการผลิต (ramp-up) ได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 นอกจากนี้ คาดว่าจะได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มเติมจากลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในช่วงครึ่งหลังของปี
- PMS – เกาหลีใต้: สถานะตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ Si และ SiC มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป เราคาดว่าจะการดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่ขยายตัว ควบคู่กับกลยุทธ์ในการลดต้นทุน จะเริ่มส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี 2569

สารขอบคุณ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทและความมุ่งมั่น ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านสำหรับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง และขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับการสนับสนุนที่มั่นคงเสมอมา

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับผลการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยดีเสมอมา

นายจอห์น ทอมป์สัน

ประธานกรรมการบริษัท

วิสัยทัศน์

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายระยะยาวของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาดังนี้

"เพื่อก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ซึ่งมีคุณภาพระดับโลกและหลากหลายพร้อมให้บริการอย่างครบวงจร"

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

- พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลเพื่อการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาด และโอกาสสำหรับเส้นทางอาชีพของพนักงานของบริษัท
- สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและระยะยาวกับลูกค้าหลักในการส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เข้าใจความต้องการของลูกค้าและพยายามที่จะบรรลุความคาดหวังของลูกค้า
- ขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางภูมิศาสตร์ และความเสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม เพื่อพร้อมที่จะรับมือกับความผันผวนของวงจรเศรษฐกิจ
- สร้างการเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้นผ่านการปันผลกำไรและผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรม เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- ส่งเสริมแนวความคิดการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน เพื่อยังประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ภารกิจของฮานา

เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยพยายามให้มีการผันผวนของรายได้น้อยที่สุด มีการพัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการเป็นองค์กรที่ดี ที่มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เสริมสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ฮานาจะดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการสร้างนวัตกรรมทั้งด้านพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน และการบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานคุณภาพ ที่นำไปสู่การสร้างประโยชน์หรือผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้นของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวนเงิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 3,426 ล้านบาท คิดเป็น 100% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว
2567	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 715.04 ล้านบาท (2566: 546 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้นของ บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 1,417.17 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท นิวเวอซอลล์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยบริษัทลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 4,900 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว และต่อมาบริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 7,448,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 744.80 ล้านบาท ตามสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ของบริษัทดังกล่าว
2566	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 15,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 546.18 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้นของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 702.13 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 80,487,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มูลค่ารวม 80,487,800.00 บาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาหุ้นละ 57.00 บาท คิดเป็นจำนวน 4,587.80 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นและจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 เป็น 885,366,660 หุ้น

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง	
รายการที่ 1	
ประเภทตราสารที่ระดมทุน	จำนวนเงินจากการระดมทุน
ตราสารทุน	4,561.00 ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. การร่วมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับบริษัท นิวเวอร์ ซอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ม.ค. 2567 - มิ.ย. 2567	0.49 - 0.49	0.49
2. การเพิ่มทุนในบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ก.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	372.00	372.00
3. ค่าใช้จ่ายการลงทุน (CAPEX - Capital Expenditures) ในบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท	ก.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	1,037.00	1,037.00
4. การเพิ่มทุนในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและปรับโครงสร้างทุนของบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ม.ค. 2568 - มิ.ย. 2568	3,151.00	3,151.00
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์			
ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ <ul style="list-style-type: none"> ตามที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนหุ้น 80,487,800 ในราคา 57.00 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 จำนวนเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนเงิน 4,560,772,213 บาท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้การร่วมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับบริษัท นิวเวอร์ ซอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน 490,000 บาท การใช้เงินเพิ่มทุนระหว่าง 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัดจำนวนเงิน 372,400,000 บาท และค่าใช้จ่ายการลงทุน (CAPEX - Capital Expenditures) ในบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,037,204,000 บาท จำนวนเงินที่ใช้เพิ่มทุน ณ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,409,604,000 บาท และจำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,150,678,213 บาท การใช้เงินเพิ่มทุนระหว่าง 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2568 บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและปรับโครงสร้างทุนของบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จำนวน 3,150,678,213 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การใช้เงินเพิ่มทุนอยู่ที่ 3,150,678,213 บาท โดยไม่มีเงินคงค้างเหลืออยู่ 			
ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง https://weblink.set.or.th/dat/news/202507/0324NWS300720250848422040T.pdf			

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : HANA

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน
เขตหลักสี่

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10210

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร
(Electronic Manufacturing Service-EMS)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000773

โทรศัพท์ : 0-2551-1297, 0-2521-4935-9

โทรสาร : 0-2551-1299 , 0-2552-4906

เว็บไซต์บริษัท : www.hanagroup.com

อีเมล : -

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 885,366,660

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามสายผลิตภัณฑ์ และตามภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2566–2568

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	26,152,116.00	24,801,340.00	20,563,406.00
ผลิตภัณฑ์ PCBA (พันบาท)	15,957,944.00	15,870,321.00	12,841,787.00
ผลิตภัณฑ์ IC (พันบาท)	8,711,965.00	7,198,860.00	6,186,068.00
ผลิตภัณฑ์ RFID/Microdisplay (พันบาท)	1,482,207.00	1,732,159.00	1,535,551.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ผลิตภัณฑ์ PCBA (%)	61.02%	63.99%	62.45%
ผลิตภัณฑ์ IC (%)	33.31%	29.03%	30.08%
ผลิตภัณฑ์ RFID/Microdisplay (%)	5.67%	6.98%	7.47%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

หมายเหตุ

รายละเอียดโครงสร้างรายได้

รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ PCBA และ IC ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยสัดส่วนรายได้ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดและสถานะอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทได้อธิบายไว้ในส่วนคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	26,152,116.00	24,801,340.00	20,563,406.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	225,270.00	202,865.00	248,426.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	25,926,846.00	24,598,475.00	20,314,980.00
ประเทศสหรัฐอเมริกา (พันบาท)	6,260,140.00	6,347,509.00	3,664,504.00
ประเทศมาเลเซีย (พันบาท)	3,062,530.00	3,165,987.00	3,137,291.00
ประเทศสิงคโปร์ (พันบาท)	6,431,606.00	5,093,289.00	2,738,796.00
ประเทศจีน (พันบาท)	3,174,530.00	2,801,303.00	2,487,477.00
ประเทศเยอรมนี (พันบาท)	1,127,591.00	772,537.00	892,849.00
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	5,870,449.00	6,417,850.00	7,394,063.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	0.86%	0.82%	1.21%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	99.14%	99.18%	98.79%
ประเทศสหรัฐอเมริกา (%)	24.15%	25.80%	18.04%
ประเทศมาเลเซีย (%)	11.81%	12.87%	15.44%
ประเทศสิงคโปร์ (%)	24.81%	20.71%	13.48%
ประเทศจีน (%)	12.24%	11.39%	12.24%
ประเทศเยอรมนี (%)	4.35%	3.14%	4.40%
ประเทศอื่น ๆ (%)	22.64%	26.09%	36.40%

หมายเหตุ

รายได้หลัก

บริษัทมีรายได้หลักจากตลาดต่างประเทศ สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระดับโลก โดยสัดส่วนรายได้ในแต่ละภูมิภาคอาจเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของลูกค้าและสถานะตลาดในแต่ละช่วงเวลา

รายได้อื่น

รายได้อื่นเป็นรายได้เพิ่มเติมที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละงวดบัญชี

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	438,666.00	641,656.00	667,584.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	438,666.00	641,656.00	667,584.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	0.00	12,912.00	-26,342.00

หมายเหตุ

การลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ดังกล่าวสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามผลประกอบการของกิจการดังกล่าวในแต่ละช่วงเวลา

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (PCBA) เป็นการประกอบแผงวงจรรวมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ลงบนแผงวงจรพิมพ์ (PCB) ซึ่งทำหน้าที่เป็นฐานสำหรับยึดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเชื่อมต่อวงจรให้แผงวงจรไฟฟ้าสามารถทำงานได้ การประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการความถูกต้องและความแม่นยำสูงขณะที่อุปกรณ์มีขนาดเล็กลงขึ้นเรื่อย ๆ ฮานาได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทำการผลิตตามที่ต้องการ และบริหารจัดการการผลิตโดยให้ของเสียเป็นศูนย์ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าของเราทั่วทุกมุมโลก

ฮานามีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ PCBA ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำพูน ประเทศไทย ที่เมืองเจียซิง ประเทศจีน และที่จังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา ประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและให้บริการสัญญาจ้างการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

PCBA – ฮานา ลำพูน

โรงงาน PCBA ที่จังหวัดลำพูน ประเทศไทย ให้บริการประกอบผลิตภัณฑ์ PCBA ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ก) การประกอบ COB (Chip-on-Board)

การประกอบ COB เป็นการประกอบตัววงจรรวม (DIE) ลงบนแผงวงจรพิมพ์ PCB โดยตรง โดยไม่ต้องทำบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มตัววงจรรวม (DIE) ก่อน ซึ่งทำให้ลดขั้นตอนและต้นทุนในการประกอบผลิตภัณฑ์ วิธีการนี้จะเหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้แผงวงจรไฟฟ้าน้อยชิ้น เช่น เซนเซอร์ที่ใช้ในยานยนต์ เครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าอุปโภคบริโภค อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น อันได้แก่ COB และ PCBA จะถูกใช้เป็นชิ้นส่วนในเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น

- แผงวงจรตรวจจับในยานยนต์สำหรับเป็นตัวตรวจจับความดัน
- แผงวงจรที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และคอมพิวเตอร์ Notebook
- แผงวงจรอุปกรณ์ช่วยฟังสำหรับบุคคลที่มีปัญหาการได้ยิน
- วงจรเพิ่มหน่วยความจำในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์

ข) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความถี่วิทยุแบบไร้สาย (Wireless Radio Frequency)

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความถี่วิทยุแบบไร้สาย (Wireless Radio Frequency) เป็นอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ใช้ความถี่สูงสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์สำหรับการตรวจสอบวัตถุ การประกอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบสัญญาณ และอุปกรณ์ในการตรวจวัดความถี่สูง ที่ต้องการความละเอียดในการประกอบวงจรเป็นอย่างมาก เนื่องจากวัตถุดิบเป็นชิ้นส่วนที่มีความละเอียดสูงและมีราคาแพง ทักษะความสามารถระดับมืออาชีพก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน อุปกรณ์ความถี่สูง (High Frequency) ได้แก่ ตัวรับและส่งสัญญาณคลื่นไมโครเวฟ และสัญญาณคลื่นสั้นของอุปกรณ์โทรคมนาคม ใช้สำหรับสถานีรับส่งสัญญาณของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และระบบโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ค) ชิ้นส่วนไฟฟ้า (Electric Parts) สำหรับอุปกรณ์เชื่อมต่อ (Interface Device)

ชิ้นส่วนไฟฟ้า (Electric Parts) สำหรับอุปกรณ์เชื่อมต่อ (Interface Device) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการถ่ายทอดคำสั่งระหว่างผู้ใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล คอมพิวเตอร์แบบพกพา อุปกรณ์เครื่องเสียงแบบพกพา โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย) โดยผู้ใช้สามารถสัมผัสกับอุปกรณ์ในการถ่ายทอดคำสั่งผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ แป้นคีย์บอร์ด เพื่อเลือกข้อมูล เลื่อนตำแหน่งข้อมูล ปรับระดับสัญญาณหรือค่าต่าง ๆ

ง) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

- ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแรงดันอากาศ (Air Pressure) และการควบคุมอุณหภูมิ (Temperature Control) เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมแรงดันอากาศ (Air Pressure) ในระบบห้ามล้อของรถยนต์ ระบบถ่วงลมนิรภัย และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวัดและควบคุมอุณหภูมิ รวมทั้งมาตรวัดความดันต่าง ๆ (สำหรับน้ำและแก๊ส)
- อุปกรณ์การแพทย์สำหรับการช่วยฟัง
- ผลิตภัณฑ์ตรวจจับไร้สาย (Wireless Sensor Product) เป็นอุปกรณ์เพื่อรับส่งสัญญาณแสง ใช้เป็นส่วนประกอบในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น Optical Mouse เครื่องพิมพ์ โทรศัพท์มือถือ ฯลฯ

การประกอบแผ่นวงจรไฟฟ้าที่โรงงานเมืองเจียจิง ประเทศจีน ให้บริการประกอบผลิตภัณฑ์ PCBA ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ก) การประกอบ COB (Chip-on-Board) และ CIB (Chip-in-Board)

COB เป็นการประกอบด้วยการนำตัววงจรรวมที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้ม (Bare DIE) ติดบนแผงวงจรและทำการเชื่อมต่อเข้ากับวงจรไฟฟ้าโดยตรง ซึ่งมีข้อดีคือจะมีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการประกอบบรรจุภัณฑ์วงจรรวม (Packing IC) บนแผ่นวงจร กระบวนการประกอบนี้มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการผลิตวงจรรวมแบบดั้งเดิมค่อนข้างมาก ซึ่งมีความแตกต่างหลักคือใช้แผงวงจรพิมพ์ (PCB) เป็นวัสดุประกอบงานแทนที่ใช้แผ่นตัวนำไฟฟ้าตะกั่ว (Lead Frame) ซึ่งเหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของวงจรีเล็กทรอนิกส์ระดับปานกลาง เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค อาทิ อุปกรณ์ป้องกันการตัดลอกซอฟต์แวร์ แผงวงจรในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และ Notebook เป็นต้น นอกจากการประกอบไมโครชิปติดบนแผงวงจรพิมพ์แล้ว อุปกรณ์ Flexible Circuit Board ซึ่งเป็นแผงวงจรพิมพ์แบบยืดหยุ่นได้ถูกนำมาใช้ในการประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้อุปกรณ์ที่ต้องการความบางและความยืดหยุ่นสูง ซึ่งไม่สามารถทำได้ด้วยแผงวงจรพิมพ์แบบทั่วไป เช่น บัตรยืนยันตัวตนด้วยความถี่วิทยุ อุปกรณ์ Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำ (Bluetooth Low Energy : BLE) อุปกรณ์ Tag ฉลากป้าย อุปกรณ์เครื่องช่วยฟัง เป็นต้น

กระบวนการประกอบ Chip-in-Board ใช้เทคโนโลยีเดียวกับที่กล่าวมาข้างต้น แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีข้อจำกัดด้านความหนา ตัววงจรรวม (DIE) จะถูกติดตั้งลงบนวัสดุฐาน (substrate) โดยฝังให้อยู่ต่ำกว่าระดับผิวหน้าของแผง เพื่อช่วยลดความหนาโดยรวมของผลิตภัณฑ์ให้บางลงยิ่งขึ้น

ข) อุปกรณ์ความถี่วิทยุแบบไร้สาย (Wireless Radio Frequency Product)

อุปกรณ์ความถี่วิทยุแบบไร้สายที่ใช้งานในย่านความถี่ระดับต่ำ ความถี่ระดับสูง และความถี่สูงยิ่ง (Ultra High Frequency - UHF) สำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคมจะใช้ชิ้นส่วนไฟฟ้าที่มีต้นทุนสูงที่ทำงานในย่านความถี่วิทยุ และทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความยาวคลื่นที่ใช้จะอยู่ในย่านตั้งแต่ระดับมิลลิเมตรจนถึงไมโครเวฟ การใช้งานหลักจะเป็นอุปกรณ์สำหรับสถานีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ

นอกจากนี้ จากความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้พลังงานน้อยได้นำไปสู่เทคโนโลยี Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำ (BLE) โดยที่เทคโนโลยีนี้สามารถส่งและรับสัญญาณสู่หลาย ๆ อุปกรณ์ ที่วางอยู่ใกล้กัน

ค) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

- เครื่องควบคุมแรงดันอากาศและอุณหภูมิเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/MEMS สำหรับควบคุมแรงดันอากาศของระบบเบรก ระบบถุงลมนิรภัย อุปกรณ์ระบบการไหลของอากาศ เครื่องมือทางการแพทย์ อุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศและแก๊ส และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการวัดและควบคุมอุณหภูมิ รวมถึงอุปกรณ์การวัดแรงดันอื่น ๆ (สำหรับน้ำและแก๊ส)
- อุปกรณ์ใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสายใยแก้วนำแสงที่ส่งและรับสัญญาณแสงจากสายใยแก้วนำแสงและส่งไปยังอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- อุปกรณ์ตรวจจับไร้สาย (Wireless Sensor) เป็นอุปกรณ์การส่งและรับสัญญาณแสงกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น Optical Mouse อุปกรณ์ตรวจจับสัญญาณภาพ (Imaging Sensor) เครื่องพิมพ์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ตรวจสอบสุขภาพร่างกาย อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ อุปกรณ์ควบคุมระยะไกลสำหรับ Drone และอากาศยานไร้คนขับ (UAV) เป็นต้น
- Smart Card เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการโทรคมนาคม บัตรแท่ง อุปกรณ์ควบคุม ธุรกรรมทางการเงิน และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ รวมถึงบัตรพนักงาน บัตรนักเรียน ฯลฯ
- ผลิตภัณฑ์ LED เช่น แผงไฟ LED สำหรับไฟท้ายรถ แผงไฟจราจรซึ่งให้แสงสว่างมากกว่าหลอดไฟธรรมดา และหลอด Backlight
- อุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยฟัง อุปกรณ์การทดสอบการตั้งครรภ์ และอุปกรณ์วัดปริมาณรังสีสะสมที่ได้รับ (Dosimeter)
- เครื่องอ่านบัตร และอุปกรณ์เชื่อมต่อที่ใช้เทคโนโลยีการระบุตัวตน (RFID Technology) สำหรับระบบควบคุมประตูเข้า-ออกในอาคาร สถานที่พำนัก สำนักงาน ยานพาหนะ โรงงาน หน่วยงานของรัฐ โรงแรม สถานที่สาธารณะต่าง ๆ และเพื่อใช้ระบุและติดตามทรัพย์สิน ฯลฯ
- อุปกรณ์ Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำสำหรับการดูแลเด็ก โทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ควบคุมการเปิด-ปิดประตู อุปกรณ์เชื่อมต่อและขยายสัญญาณ เครื่องอ่านบัตร อุปกรณ์บ่อนชุดคำสั่งใส่บัตร เครื่องเสียง ระบบการควบคุมดูแลอาคาร เป็นต้น

- อุปกรณ์ขนาดเล็กที่มีส่วนประกอบหลักทั้งหมดของระบบประมวลผลแบบฝังตัว (System in Module) หรือ System on Chip เป็นอุปกรณ์โมดูลขนาดเล็กมากที่มีระบบประมวลผลที่เชื่อมไปด้วยประสิทธิภาพหลากหลาย สำหรับการใช้งานขั้นสูงของ Internet of Thing (IoT) การถ่ายภาพด้วยกล้องมืออาชีพ จอแสดงผลหลายหน้าจอ การประชุมทางวิดีโอและ/หรือผลิตภัณฑ์โดรน/Robotics ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ AI ขั้นสูง เครื่องพิมพ์ 3 มิติที่มีระบบการประมวลผลพิเศษสำหรับระบบ AI Engine บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) การประมวลผลรูปภาพ (GPU) และการประมวลผลสัญญาณดิจิทัล (DSP)
- อุปกรณ์ควบคุมกำลังสำหรับระบบจ่ายไฟฟ้าเอนกประสงค์อัจฉริยะแบบครบวงจร (end-to-end) สำหรับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบจ่ายพลังงานที่ใช้บนรางรถไฟ ระบบไฟฟ้ากำลัง (Power Grid) สถานีชาร์จ EV และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ต้องมีการควบคุมระยะไกล
- อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยภายในบ้านที่สามารถตรวจสอบ ผู้ร้าย และส่งสัญญาณเตือนหากมีความเคลื่อนไหวหรือการบุกรุกได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีทั้งแบบแยกอิสระ (Standalone) หรือติดตั้งบนระบบคลาวด์ ซึ่งสามารถเชื่อมต่อการทำงานเข้ากับระบบควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน

ง) อุปกรณ์แผงวงจรที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Circuit Board)

อุปกรณ์ Flexible Circuit Board คือ การประกอบ IC หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ลงบนแผงวงจรที่มีความยืดหยุ่นเพื่อความสะดวกในการใช้งาน เช่น ป้ายระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (RFID Tag) และผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความจุข้อมูลต่ำ ซึ่งถูกนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ สำหรับการจัดการระบบสินค้าคงคลังและการขาย ซึ่งจะมาแทนที่ระบบบาร์โค้ดแบบเก่า การใช้ในงานจราจร การขนส่ง การระบุตัวบุคคล การรักษาความปลอดภัยอาคาร และการระบุติดตามทรัพย์สิน

จ) อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับการเชื่อมต่อ (Electric Part Product for Interface Device)

อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับการเชื่อมต่อ (Electric Part Product for Interface Device) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รองรับการสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) แท็บเล็ต เครื่องเสียงขนาดเล็ก (Mini Stereo) อุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย (Server) โทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ความปลอดภัย ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสัมผัสหน้าจอ แป้นพิมพ์ ในการส่งผ่านข้อมูล เลือกรหัส เปลี่ยนตำแหน่งข้อมูล สัญญาณ หรือทางเลือกในการตั้งค่า ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อผ่านสาย ไร้สาย หรือเชื่อมต่อผ่านสัญญาณวิทยุ หรืออุปกรณ์ Bluetooth ที่ใช้พลังงานต่ำ (BLE)

ฉ) การพันขดลวดขนาดเล็ก (Micro Coil Winding)

คอยล์ถูกใช้เป็นชิ้นส่วนหลักในอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย และโทรคมนาคม เช่น บัตรอัจฉริยะ (Smart Card) บัตรยืนยันตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (RFID Card) อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย อุปกรณ์ตรวจจับ ฯลฯ

ช) เทคโนโลยีแบบ SMT (Surface-Mount Technology)

SMT เป็นเทคโนโลยีการประกอบส่วนประกอบทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการติดตั้งแผงวงจรรวม (IC) ลงบนผิวของแผงวงจรพิมพ์ (PCB) หรือแผงวงจรพิมพ์แบบยืดหยุ่น (Flexible Printed Circuit Board: FPC) โดยตรง โดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ การใช้งานของเทคโนโลยีนี้พบได้ในอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น อุปกรณ์ด้านโทรคมนาคม เครื่องมือวัดระบบอุตสาหกรรมและงานรักษาความปลอดภัย อุปกรณ์ยานยนต์และอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์

ซ) อุปกรณ์ RFID Inlay

อุปกรณ์ RFID Inlay ประกอบด้วยชิป RFID ขนาดเล็กที่ติดตั้งอยู่บนวัสดุฐาน (Substrate) แบบบาง ซึ่งเรียกว่าเสาอากาศ โดยทั่วไปทำจากอะลูมิเนียมที่ผ่านการกัดลาย (etched aluminum), ทองแดงพิมพ์ (printed copper) หรือหมึกนำไฟฟ้า (conductive ink) ซึ่งถูกออกแบบให้ทำงานที่ความถี่ที่กำหนดอย่างเหมาะสม

ฮานา ในฐานะผู้ผลิต RFID Inlay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ARC ได้ให้การสนับสนุนแก่ผู้ให้บริการชั้นนำในระบบนิเวศของ RFID เช่น บริษัทที่รับผิดชอบแท็ก RFID ให้พร้อมใช้งาน (Service Bureaus), บริษัทที่นำ Inlay ไปทำเป็นแท็กสำเร็จรูป (Converters) และบริษัทที่ติดตั้งระบบ RFID ให้ทำงานร่วมกับซอฟต์แวร์/ฮาร์ดแวร์อื่น ๆ (System Integrators) ด้วยผลิตภัณฑ์ Inlay ที่มีคุณภาพสูงสุด และด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวช่วยให้เจ้าของแบรนด์และผู้ค้าปลีกได้รับประสิทธิภาพการใช้งานที่ยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจ และความสำเร็จในทุกการใช้งาน

PCBA - ฮานา กัมพูชา

การประกอบแผงวงจรไฟฟ้าที่โรงงานจังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา ให้บริการการผลิตแบบครบวงจร ตั้งแต่การประกอบแผงวงจรพิมพ์ไปจนถึงการรวมระบบอย่างเต็มรูปแบบ สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการความน่าเชื่อถือสูง โดยการดำเนินงานที่โรงงานแห่งนี้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนการประกอบ PCB จนถึงการประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Box Build) และการรวมระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สามารถส่งมอบระบบที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนดสากล

ก) การประกอบเครื่องอ่านรหัสบัตรอัจฉริยะ (Secure Reader Box Build Assembly)

การประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Box Build Assembly) เป็นกระบวนการรวมระบบอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงที่รวมแผงวงจรพิมพ์ (PCB) ชุดสายเคเบิล และชิ้นส่วนกลไกต่าง ๆ เข้ากับตัวเคสสำเร็จรูป ความสามารถนี้ทำให้ ฮานา กัมพูชา สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีระบบครบวงจร สำหรับการใช้งานด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์ควบคุมการเข้าออกได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

1. เครื่องอ่านรหัสบัตรด้วยสัญญาณวิทยุ RFID (Radio Frequency Identification Reader)

เครื่องอ่านรหัสบัตรด้วยสัญญาณวิทยุแบบไร้สัมผัสสำหรับระบบควบคุมการเข้า-ออกสำหรับที่พักอาศัย สำนักงาน ระบบขนส่ง โรงงานอุตสาหกรรม หน่วยงานของรัฐ โรงแรม และพื้นที่สาธารณะต่าง ๆ รวมถึงระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management)

2. เครื่องอ่านบัตรอัจฉริยะ (Smart Card Reader)

อุปกรณ์ Module อ่านบัตรอัจฉริยะที่รองรับการสื่อสารข้อมูลอย่างปลอดภัยระหว่างผู้ใช้งานกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่าง ๆ

ข) เครื่องอ่านบัตรประจำตัว/หนังสือเดินทาง (ID/Passport Document Readers)

อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อจับภาพ สแกน และตรวจสอบเอกสารประจำตัวต่าง ๆ เช่น หนังสือเดินทาง ใบขับขี่ และบัตรประจำตัวประชาชน เพื่อรองรับกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยและการยืนยันตัวตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค) อุปกรณ์ USB Token Security

อุปกรณ์สำหรับใช้ในการแสดงตน (Authentication) เพื่อความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบข้อมูล Online อุปกรณ์ยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-factor Authentication: MFA) ในรูปแบบ USB Token ช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องการการป้องกันสูง

ง) อุปกรณ์ Ultra Switch

อุปกรณ์สวิตช์สำหรับสัญญาณ RF/Microwave ใช้ในการกำหนดเส้นทางสัญญาณ (signal routing) ในระบบทดสอบและเครื่องมือวัด รวมถึงงานอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานในย่านความถี่สูง

จ) อุปกรณ์รีโมทคอนโทรล (Remote Control)

อุปกรณ์รีโมทคอนโทรลสำหรับกล่องควบคุมเคเบิลทีวี และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เพื่อรองรับการใช้งานในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค และระบบกระจายสัญญาณดิจิทัล

ผลิตและทดสอบการทำงานของผลิตภัณฑ์แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC Assembly)

แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC) คือ สารกึ่งตัวนำที่ประกอบด้วยส่วนประกอบวงจร เช่น ตัวต้านทาน (Resistor) ตัวเก็บประจุตัวเหนี่ยวนำ ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เป็นต้น ซึ่งเชื่อมต่อกันด้วยสายไฟวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการพัฒนาขนาดที่เล็กลง แต่มีสมรรถนะและความปลอดภัยมากขึ้นเมื่อเชื่อมเข้ากันเป็นอุปกรณ์ เราได้ลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมุ่งสู่แนวทางการผลิตที่มีของเสียเป็นศูนย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อความต้องการผลิตภัณฑ์วงจรรวมที่หลากหลาย

โรงงานประกอบแผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC) ของฮานาตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย และเมืองเจียจิง ประเทศจีน และที่จังหวัดชุงชองบุกโด ประเทศเกาหลีใต้

IC - ชานา อุตสาหกรรม

โรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย ได้ทำการประกอบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ก) การประกอบแผงวงจรรวม (IC Assembly)

การประกอบแผงวงจรรวมเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประกอบด้วย Chip IC (วงจรรวม) ที่ประกอบเป็นบรรจุภัณฑ์ วงจรรวมสำหรับประกอบกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

- Optical Sensors and Modules:

ใช้ในอุปกรณ์หลายชนิดรวมทั้งโทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า และระบบการขายปลีกแบบอัตโนมัติ

- Leadless Packages:

QFN, DFN, Multi Row/Routable

QFN, MCM on QFN

ใช้สำหรับโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ Tablet อุปกรณ์ด้านอุตสาหกรรม และพลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องเล่นเกม PlayStation

- Leaded Packages:

VSOP, MSOP, SOIC, SOT, SC70, SOT5x3, SOT9x3, SOD723

ใช้สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม คอมพิวเตอร์ Notebook อุปกรณ์ Tablet เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ประยุกต์

- Laminate Packages:

SIP, MEM, LGA

ใช้สำหรับโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป Digital เครื่องเล่น DVD และอุปกรณ์จัดการพลังงาน

- Smart Card Modules:

ใช้สำหรับบัตรยืนยันตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ บัตรเครดิต บัตรเพื่อรักษาความปลอดภัย และป้ายฉลากสินค้า

- Power Packages:

Flip-Chip, Cu-Clip, Soft Solder, Heavy Al Wire

ใช้สำหรับเครื่องใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ขับเคลื่อนมอเตอร์ อุปกรณ์สำรองไฟ อุปกรณ์ และอุปกรณ์จัดการพลังงาน

ข) การประกอบ DC-DC Converter

DC-to-DC Converter เป็นแผงวงจรรวมประเภทหนึ่งใช้สำหรับสับเปลี่ยนแรงดันไฟฟ้ากำลังต่ำ ประกอบอยู่ในแผงวงจรไฟฟ้า (PCBA) ของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การแพทย์

ค) การประกอบ Optocoupler

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายในอุตสาหกรรม อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การบริโภค การสื่อสาร และตลาดยานยนต์

ง) การประกอบ RF, Microwave, Millimeter Wave และ Optical

RF, Microwave, Millimeter Wave และ Optical คือ ผลิตภัณฑ์สารกึ่งตัวนำซึ่งนำไปใช้ในอุปกรณ์ดาวเทียม เรดาร์ ระบบ Network ทั้งแบบมีสายและไร้สาย อุปกรณ์ยานยนต์ ระบบอุตสาหกรรมการแพทย์ และอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ

จ) การจำหน่าย DIE

ธุรกิจนี้เพื่อรองรับลูกค้าที่ไม่มีกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าวงจรของ Die (Wafer Probe) การทำแผ่นวงจรรวมให้บางลง (Backgrinding) การตัดแผ่นแผงวงจรรวมออกเป็นชิ้น ๆ (Wafer Dicing) และตรวจสอบแผงวงจรรวมที่ตัดเป็นตัวแล้ว (Die) โดยบริษัทยังมีบริการการบรรจุแผงวงจรรวมที่ตัดเป็นตัวแล้ว (Die) ลงใน Wafer Rings และถาดป้องกันไฟฟ้าสถิตย์ด้วย

IC - ฮานา เจียซิง

สำหรับหน่วยการผลิตที่เมืองเจียซิง ประเทศจีน ให้บริการประกอบผลิตภัณฑ์แผงวงจรรวมและทดสอบในรูปแบบที่หลากหลายดังต่อไปนี้

ก) ผลิตภัณฑ์ IC มาตรฐาน

- QFN/DFN/LGA/Flip-Chip Packages:
ใช้สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการอุปโภคบริโภค (เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เซนเซอร์ Touch Pad) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและยานยนต์
- SC, SOT, TSOT, MSOP:
ใช้สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการอุปโภคบริโภค (เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูปดิจิทัล คอมพิวเตอร์) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและยานยนต์

ข) ผลิตภัณฑ์ IGBT Power Modules, Power Discrete และ IGBT ประกอบกับวงจร SIC

ใช้ในเครื่องเชื่อมอุตสาหกรรม (Welding Machine) อุปกรณ์เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) สถานีชาร์จพลังงาน EV อุปกรณ์แปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้ากระแสตรง (PV Inverter) ยานพาหนะที่ใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อน และอุปกรณ์ยานยนต์แบบ Hybrid และเครื่องกังหันลม

ค) ผลิตภัณฑ์ WLCSP

อุปกรณ์ชิปแบบเวเฟอร์ซึ่งเป็นแพ็คเกจใช้ในอุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำ ที่จะช่วยในการลดค่าใช้จ่ายและมีขนาดเล็กลง ฮานา เจียซิง ให้บริการผลิตแบบครบวงจรสำหรับการผลิตชิปแบบเวเฟอร์ ชิปมือถือแบบพกพา อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์ยานยนต์

ง) ผลิตภัณฑ์ LED สำหรับหลอดไฟที่ใช้ในอุปกรณ์ยานยนต์ และแหล่งกำเนิดแสงในจอโปรเจกเตอร์

นักออกแบบระบบไฟรถยนต์สามารถนำผลิตภัณฑ์นี้ ซึ่งมีขนาดเล็กและมีรูปลักษณะที่แตกต่างกันของ Luxeon LED ไปปรับใช้ได้หลากหลายมากขึ้น และวิศวกรระบบไฟส่องสว่างยังสามารถใช้ประโยชน์คุณสมบัติหลอดไฟ LED ชนิดนี้ คือ เลนส์ที่มีประสิทธิภาพ มีความทนทาน ประหยัดพลังงาน การกระจายแสง ซึ่งทำให้นักออกแบบสามารถออกแบบไฟในรถยนต์ เช่น ไฟสูง-ต่ำ ไฟเบรก ไฟเลี้ยว ไฟให้สัญญาณ ไฟบอกตำแหน่ง เป็นต้น โมดูล LED ที่มีพลังงานสูงที่ใช้สำหรับแหล่งกำเนิดแสงสำหรับจอโปรเจกเตอร์ จอทีวีแบบไร้ขอบ และจอแสดงผลแบบ Heads-up โมดูล LED ที่ใช้ในงานพิมพ์ 3 มิติ และระบบการฆ่าเชื้อ

IC - พาวเวอร์ มาสเตอร์

บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบครบวงจร ซึ่งมีโรงงานผลิตและศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประเทศเกาหลีใต้ ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ก) SiC MOSFET

e SiC MOSFET ขนาด 650 และ 1200 โวลต์ เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูงในตระกูล SiC MOSFET ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเทคโนโลยีนี้ช่วยให้มีความยืดหยุ่นในการออกแบบระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความถี่ในการเปลี่ยนสถานะสูง (Higher Switching Frequency) ทำให้สามารถลดขนาดของระบบลงได้อย่างคงเสถียรภาพสูง ซึ่งเป็นผลจากการสูญเสียกำลังที่ต่ำมากภายในสวิตช์ มีความต้านทาน RDS (ON) ที่ต่ำ ทำให้สามารถใช้งานพิกัดกำลังสูง ไม่มีระยะเวลาสูญเสียกำลัง เมื่อตัวไดโอดเปลี่ยนสถานะจาก On เป็น Off และยังมี ความทนทานสูง

ข) SiC Diode

e SiC Diode ขนาด 650, 1200 และ 1700 โวลต์ เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูงในตระกูล SiC Diode ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ โดยใช้เทคโนโลยี MPS (Merge Pin Schottky) ซึ่งเป็นการรวมคุณสมบัติในการป้องกันกระแสไฟกระชาก และคุณสมบัติแรงดันไบแอสตรง (Forward Voltage: VF) และ ประจุไฟฟ้า Qc ที่ต่ำ สำหรับการใช้งานทั้งความถี่ต่ำและสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค) HV SJ MOSFET

ผลิตภัณฑ์ชุด e MOS 7 ขนาด 650 และ 1200 โวลต์ เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูงในตระกูล Super-Junction MOSFET ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

- เทคโนโลยี e MOS E7 ช่วยให้ประสิทธิภาพในการทำงานสมดุลและง่ายต่อการใช้งาน (เช่น low ringing) พร้อมทั้งมีประสิทธิภาพการเปลี่ยนสถานะที่ดีเยี่ยม ขณะที่จะวงจรเปลี่ยนสถานะจาก “ON” เป็น “OFF” โดยที่ยังมีกระแสไฟและแรงดันภายในสวิตช์ (hard-switching topologies) สำหรับตัวแปลงไฟที่มีความสามารถในการรีดกำลังไฟฟ้าที่สูง
- เทคโนโลยี e MOS UF7 ช่วยให้ค่าประจุไฟกลับ QRR ต่ำลงอย่างมากและทำให้ตัวไดโอดมีประสิทธิภาพ ความทนทาน รวมถึงมีความเสถียรเพิ่มขึ้นสำหรับวงจร Resonant (Resonant Topologies) และวงจร Bridge (Bridge Topologies) ในการใช้งานที่หลากหลาย

โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถนำไปใช้ในระบบยานยนต์ คลาวด์ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน รวมถึงแอปพลิเคชัน สำหรับเครื่องใช้ต่าง ๆ

ง) MV MOSFET

eMOS G1 เป็นมอสเฟตแรงดันปานกลาง (MV) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสูง จากบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ (Power Master Semiconductor) ออกแบบมาเพื่อรองรับกระแสไฟฟ้าสูงและความทนทาน ทนต่อแรงดันไบโอสัยย้อนกลับสูง (avalanche) และความทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของแรงดันไฟฟ้าในช่วงเวลาสั้น ๆ (dynamic dv/dt) ด้วยแรงดันพังทลาย (breakdown voltage) ตั้งแต่ 150V ถึง 300V eMOS G1 จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานที่ต้องการทั้งประสิทธิภาพและความทนทานสูง จุดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้คือ การสูญเสียพลังงานต่ำขณะนำไฟฟ้า และความสามารถในการทนทานสูง

RFID

RFID - สหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด ที่เมืองโซลอน รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงงานผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID)

Radio Frequency Identification (RFID) คือ อุปกรณ์แสดงตำแหน่ง หรือระบุตัวตน (ระบุอัตลักษณ์) ด้วยการอ่านรหัสคลื่นวิทยุ เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการรับส่งข้อมูลอย่างรวดเร็วและแบบไร้สาย (Wireless Mode) โดยโรงงานฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ที่เมืองโซลอน รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ผลิตป้ายฉลากที่ไม่ต้องใช้แบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงานในการทำงาน (Passive Tag) โดยป้ายฉลากประเภทนี้สามารถอ่านโดยเครื่องอ่านที่มีการบันทึกข้อมูลของวัตถุที่ต้องการการระบุตัว การรักษาความปลอดภัย และประวัติข้อมูลอื่น ๆ ที่ต้องการ ซึ่งสามารถทำการแก้ไขหรือเขียนเพิ่มเติมได้ (Write Mode) ผ่านเครื่องอ่าน RFID โครงสร้างภายใน RFID Tag ประกอบด้วยวงจรรวมที่ทำหน้าที่เก็บข้อมูลในรูปสัญญาณดิจิทัล และเสาอากาศ (Antenna) ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวรับและสะท้อนสัญญาณคลื่นความถี่วิทยุกลับไปยังเครื่องอ่าน พร้อมทั้งข้อมูลของวัตถุภายในชิป โดยการพิมพ์หรือฝังลงบนแผ่น Plastic Web เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้ด้วยกระบวนการความเร็วสูงแบบ Flip-Chip และฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ยังเป็นผู้นำการผลิตป้ายฉลากติดยางรถยนต์แบบระบุตัวตนชั้นนำของโลก

สายผลิตภัณฑ์ของฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ประกอบด้วยอุปกรณ์ RFID Inlays และ RFID Tire Tags โดย

- RFID Inlays ประกอบด้วยชิป RFID (IC), เสาอากาศ (Antenna) และวัสดุฐาน (Substrate) ซึ่งโดยทั่วไปอยู่บนแผ่นฟิล์ม
- RFID Tire Tags เป็นการรวมชิป IC แบบแฟล็กสำเร็จรูปเข้ากับเสาอากาศลวดที่ออกแบบเป็นรูปทรงเฉพาะ

RFID Inlay ถือเป็นส่วนการทำงานหลักของฉลาก RFID โดยสามารถนำไปใช้งานได้โดยตรงเพียงติดเข้ากับทรัพย์สินที่ต้องการ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจค้าปลีกและผู้ใช้งานขนาดเล็กในการติดตาม (Tracking) การระบุ (Identification) และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)

ส่วน RFID Tire Tags จะถูกฝังลงในยางรถยนต์โดยตรงในระหว่างกระบวนการผลิตยาง

ทั้ง RFID Inlays และ RFID Tire Tags ถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของฮานา เทคโนโลยี อิงค์ ในอนาคต โดยลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ เอเชีย และยุโรป

การนำเทคโนโลยี RFID มาใช้ในงานปัจจุบัน ได้แก่

- ระบบการติดตามสินค้าคงคลัง
- ระบบการติดตามสินทรัพย์
- ใช้ติดเสื้อผ้า เพื่อป้องกันการลักขโมยสินค้าในร้าน
- การป้องกันสินค้าปลอมแปลง (Anti-Counterfeit)
- การ์ดจอดรถ (Car parking cards)
- การติดตามยางรถยนต์ (Tire Tracking)
- ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- การติดไมโครชิปให้สัตว์เลี้ยง/ปศุสัตว์
- บัตรชมภาพยนตร์
- ระบบป้องกันการโจรกรรมรถสำหรับรถยนต์
- M-Commerce ผ่านโทรศัพท์มือถือแทนการใช้บัตรเครดิต
- ระบบขนส่งและระบบโลจิสติกส์ (Logistics)

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	131.56	136.93	161.71

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดการพลังงานชนิดซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์

ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) เป็นวัสดุชนิดใหม่ที่ประกอบด้วยซิลิคอนและคาร์บอน ซึ่งสามารถทำงานได้ที่อุณหภูมิสูงมาก รองรับแรงดันไฟฟ้าที่สูงกว่า ความถี่การสวิตช์ที่สูงกว่า และมีการสูญเสียพลังงานต่ำกว่าเซมิคอนดักเตอร์ซิลิคอนแบบดั้งเดิม จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานด้านการจัดการพลังงานและการออกแบบระบบพลังงานอัจฉริยะในผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ตั้งแต่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ระดับไฮเอนด์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ระบบโทรคมนาคม อุปกรณ์ Cloud Computing รวมถึงการใช้งานสำคัญในยานยนต์ไฟฟ้า เช่น อินเวอร์เตอร์ และออนบอร์ดชาร์เจอร์ (On-Board Charger: OBC) ตลอดจนพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งต้องการความสามารถในการชาร์จที่รวดเร็วมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยคุณสมบัติทางกายภาพของซิลิคอนคาร์ไบด์ ทำให้กระบวนการผลิตมีความซับซ้อนและมีต้นทุนสูงกว่า ในขณะเดียวกัน ยังมีการผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ซิลิคอนแบบมาตรฐานสำหรับงานที่ไม่ต้องการประสิทธิภาพสูงมาก ซึ่งมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่า เนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้งานทั้งสองประเภทในตลาด

- บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อรองรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม (Mass Production) สำหรับอุปกรณ์บริหารจัดการพลังงานทั้งแบบซิลิคอน (และซิลิคอนคาร์ไบด์) (ที่ผลิตโดยบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อยของบริษัทภายหลังการติดตั้งเครื่องจักร PMS มีศักยภาพในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ทั้งแบบซิลิคอน และซิลิคอนคาร์ไบด์ เพื่อจำหน่ายให้กับ

ลูกค้าโดยตรง หรือส่งไปดำเนินการผลิตต่อไปยังโรงงานประกอบและทดสอบ IC ของฮานาในประเทศไทย และ/หรือฮานาในประเทศจีน เพื่อนำไปพัฒนาเป็น IC แบบแพ็คเกจ (Packaged IC) หรือโมดูลกำลังไฟฟ้า (Power Modules)

การลงทุนนี้จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจประกอบและทดสอบ IC ของฮานา เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า เครื่องชาร์จ EV และการใช้งานด้านการจัดการพลังงานอื่น ๆ

- หน่วยงาน Strategic Products and Package Developments (SPPD) ของฮานาเจียซิง ซึ่งก่อตั้งขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2564 มุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันแพ็คเกจเซมิคอนดักเตอร์กำลัง (Power Semiconductor Packaging Solutions) สำหรับตลาดที่ต้องการระบบประหยัดพลังงานและพลังงานหมุนเวียนที่กำลังเติบโต เช่น โมดูลขับเคลื่อนรถยนต์ไฟฟ้า (EV Traction Module), ออนบอร์ดชาร์จเจอร์ (on-Board Charger) และสถานีชาร์จ EV โดยใช้เทคโนโลยี SiC MOSFET, Diode และ Si IGBT รวมถึง Diode โดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนา มีความสามารถในการออกแบบแพ็คเกจเซมิคอนดักเตอร์ คำนวณประสิทธิภาพด้านไฟฟ้าและความร้อนด้วยซอฟต์แวร์จำลอง (Simulation Software) วิเคราะห์ความเค้นเชิงความร้อน-กล (Thermo-mechanical Stress) และการไหลของวัสดุหล่อ (Mold Flow) นอกจากนี้ สายการผลิตต้นแบบ (Pilot Line) ของฮานา เจียซิง ยังสามารถจัดทำตัวอย่างต้นแบบ (Prototype) และตัวอย่างก่อนการผลิตจริง (Pre-Production Sample) ให้กับลูกค้าได้

แพ็คเกจเหล่านี้รองรับ EMC แบบปราศจากฮาโลเจน มีความทนทานต่อการลอกชั้น (delamination) รองรับการใช้งานสายอลูมิเนียมหนึ่ถึง 20 มิลลิเมตร และสามารถทำงานด้วยเทคโนโลยี Clip Bonding ได้ ความน่าเชื่อถือของแพ็คเกจเซมิคอนดักเตอร์แบบแยกชั้นนี้ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AEC-Q101

ฮานา เจียซิง มุ่งเน้นพัฒนาแพ็คเกจเซมิคอนดักเตอร์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า สำหรับการวิจัยและพัฒนาการบรรจุภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงตัวเลข (Finite Element Analysis: FEA) เพื่อให้สามารถคาดการณ์สมรรถนะด้านความร้อน ไฟฟ้า และความร้อน-กลของผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจ ตามการออกแบบที่เสนอหรือกำหนดโดยฮานา เจียซิง อีกทั้งยังช่วยลดการลองผิดลองถูก ลดรอบการเรียนรู้ ป้องกันความล้มเหลว และช่วยประหยัดทรัพยากรและเวลาการพัฒนาของลูกค้า

- ในปี 2566 ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ที่ผ่านการรับรองสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (1200V SiC Diode)
- ในปี 2567 เปิดตัวผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ที่ผ่านการรับรองสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (1200V SiC MOSFET Gen1 21/80 milli ohm, Gen2 16/40 milli ohm)
- ในปี 2568 เปิดตัวผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ที่ผ่านการรับรองสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ พร้อมระบบระบายความร้อนที่ติดตั้งอยู่ด้านบนของอุปกรณ์ (1200V SiC Diode/MOSFET)

ประโยชน์ที่ได้รับจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์

ด้านโอกาสทางการตลาด

- ขยายสายผลิตภัณฑ์เพื่อครอบคลุมเซ็กเมนต์ใหม่
- เข้าสู่ตลาดใหม่หรือปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับตลาดที่มีความต้องการใหม่ ๆ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะสำหรับลูกค้าเฉพาะราย
- เพิ่มหรือรักษาส่วนแบ่งการตลาด
- สร้างรายได้สีเขียว (Green Revenue) ผ่านการนำเสนอโซลูชันประหยัดพลังงาน

ด้านการเพิ่มศักยภาพภายในองค์กร

- พัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง
- เพิ่มศักยภาพของบริษัทในการรับรู้ ประมวลผล และวิเคราะห์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ระหว่างบริษัทในเครือ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพและระบบห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร
- เสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัทอื่น ๆ และสถาบันการศึกษา
- เพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด
- สร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับโอกาสการเติบโตในอนาคต

ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานที่ช่วยสร้างรายได้สีเขียวให้กลุ่มบริษัท
- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานโลกไปสู่พลังงานสะอาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปลายทางของบริษัทเป็นชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า ระบบบริหารจัดการพลังงาน การประยุกต์ใช้พลังงานหมุนเวียน และอื่น ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประกอบในอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน (Energy-efficient products)
- สนับสนุนแผนการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่พลังงานสะอาดในระดับสากลเนื่องจากผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายของเราจะถูกนำไปใช้กับรถยนต์ไฟฟ้า การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานทดแทน ฯลฯ

รายได้สีเขียว (Green Revenue):

ผลิตภัณฑ์ของพาวเวอร์ มาสเตอร์ มีส่วนช่วยในการสร้างรายได้สีเขียวให้กับกลุ่มบริษัท โดยสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจสีเขียวผ่านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้

- ในปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 8,895 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)
- ในปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 39,621 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)
- ในปี 2568 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 70,752 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)

2. ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Operational Excellence & Digital Transformation)

บริษัทได้พัฒนาระบบอัตโนมัติและการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลตั้งแต่ปี 2562 โดยเปลี่ยนผ่านจากการผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่การผลิตแบบอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) ภายใต้กรอบอุตสาหกรรม 4.0 ความมุ่งมั่นในระยะยาวนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่เน้นความเป็นเลิศในการดำเนินงาน คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยการลงทุนอย่างต่อเนื่องในระบบอัตโนมัติ การบูรณาการระบบ และเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับการประกันคุณภาพ และปรับปรุงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ การดำเนินการเหล่านี้ยังช่วยให้บริษัทใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน เช่น ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้นและการขาดแคลนบุคลากร

แนวทางหลักเชิงกลยุทธ์ (Strategic Focus)

4 ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลและระบบอัตโนมัติของฮานา มีดังนี้

- การปรับกระบวนการทำงานด้วยมือสู่ระบบอัตโนมัติ (Automation of Manual Processes): เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพ ลดข้อผิดพลาดจากมนุษย์ สนับสนุนการผลิตแบบไร้ข้อผิดพลาด (Zero-Defect)
- การปรับปรุงกระบวนการ (Process Streamlining): เพิ่มประสิทธิภาพ ความเร็วและความสม่ำเสมอในการผลิตผ่านลำดับขั้นตอนการทำงาน (Workflow) ที่เหมาะสม
- การบูรณาการระบบ (System Integration): ทำให้เครื่องจักรสามารถสื่อสารกันเองได้ (Machine-to-Machine Communication) เพื่อช่วยให้ตรวจสอบและควบคุมการทำงานได้ทันทีแบบเรียลไทม์
- การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics): ใช้ข้อมูลการผลิตเพื่อตรวจจับความผิดปกติและสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล

ความก้าวหน้าและขอบเขตการดำเนินงาน (2562–2568)

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการระบบอัตโนมัติ ในปี 2562 ฮานาได้ขยายขอบเขตและยกระดับการนำระบบดังกล่าวมาใช้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมโรงงานการผลิตหลัก ได้แก่ ลำพูน อุตุยา และเจียจิง ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการดังนี้:

- ดำเนินโครงการระบบอัตโนมัติกว่า 500 โครงการ
- ปรับใช้ระบบอัตโนมัติกับเครื่องจักรมากกว่า 3,000 เครื่อง
- บรรลุผลการประหยัดต้นทุนสะสมอย่างมีนัยสำคัญ
- เพิ่มประสิทธิภาพแรงงานผ่านการปรับบทบาทหน้าที่และการจัดสรรกำลังคนใหม่

พัฒนาการดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านจากการใช้ระบบอัตโนมัติแบบโครงการเฉพาะจุดไปสู่ระบบนิเวศการผลิตที่บูรณาการและชาญฉลาดยิ่งขึ้น (Integrated & Intelligent Manufacturing Ecosystem)

การสนับสนุนความยั่งยืน (Sustainability Contribution)

โครงการระบบอัตโนมัติและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท โดย:

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการสูญเสียวัสดุ
- สนับสนุนการดำเนินงานที่ประหยัดพลังงานผ่านการควบคุมกระบวนการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรผ่านการยกระดับทักษะและการปรับเปลี่ยนบทบาทงาน
- เสริมความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัล

ฮานาจะเดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสานเทคโนโลยีอัจฉริยะและขยายขีดความสามารถด้านการผลิตเชิงข้อมูล ความพยายามเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และศักยภาพของบริษัทในการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. การใช้ระบบการจัดการทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)

ฮานาได้นำระบบ SAP S/4HANA ERP มาใช้ ซึ่งทำให้การจัดการการไหลของข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถควบคุมต้นทุน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดเวลาและช่วยให้การทำงานแล้วเสร็จได้รวดเร็วมากขึ้น ลดงานที่ต้องทำด้วยตนเอง และมีการจัดการข้อมูลด้วยระบบได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน มีการวางแผนการดำเนินการ การรายงาน และการวิเคราะห์ด้วยการบูรณาการและปรับกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่การขาย การวางแผน การจัดซื้อ การเงิน สินค้าคงคลัง และการขนส่งเข้าไว้ในฐานข้อมูลกลาง ระบบ ERP ที่ทันสมัยนี้ ช่วยให้ฮานามีเครื่องมือสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

4. การคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิต (Process Innovation)

บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด ได้พัฒนาศักยภาพทางเทคนิคอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าสำหรับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์วงจรรวมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นในปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยโครงการพัฒนาดังกล่าวคาดว่าจะต่อยอดสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ภายใน 12-24 เดือนข้างหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ยื่นจดสิทธิบัตรสำหรับบรรจุภัณฑ์วงจรรวมที่พัฒนาและออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ และยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว การพัฒนาทางเทคโนโลยีของเรามุ่งเน้นในหัวข้อสำคัญดังต่อไปนี้

● เซนเซอร์ชนิดแสง (Optical Sensors)

เรามุ่งพัฒนาการผลิตเซนเซอร์ IC Package ให้มีขนาดเล็กและบางลง เพื่อคงศักยภาพการเป็นผู้นำของเราในด้านนี้ไว้ นอกจากนี้ เรายังได้ทำการวิจัยและพัฒนาให้ตัวเซนเซอร์ IC Package สามารถทำงานได้ในสภาวะที่มีอุณหภูมิสูงขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมตลาดที่หลากหลาย และบริษัทยังมุ่งพัฒนาความแม่นยำและความละเอียดของการตรวจจับแสงให้สูงขึ้น โดยการนำเครื่องวางชิปที่มีความแม่นยำสูงมาใช้สำหรับเซนเซอร์รุ่นถัดไปในอนาคต

● IC ที่ใช้งานเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน (Power Packages)

เรามุ่งพัฒนา IC ที่ใช้งานเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน ให้รองรับฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายมากขึ้น พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการความร้อน แพคเกจที่พัฒนาขึ้นมีตัวเลือกแบบหลายชิปและตัวเลือกการระบายความร้อนที่แตกต่างกัน เช่น การระบายความร้อนจากด้านล่าง ด้านบน หรือการระบายความร้อนจากทั้งสองด้าน (Dual Cool) นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงการแยกวงจรที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะสำหรับความต้องการแรงดันไฟฟ้าที่สูงขึ้นในอนาคต ความก้าวหน้าล่าสุดในด้านนี้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะสำหรับ SiC wafer, GaN wafer และ Low-K wafer

● IC Package สำหรับชิปหลายตัว (Multichip Modules: MCM)

เรามุ่งเน้นในการพัฒนา IC Package ที่มีการออกแบบที่ซับซ้อน เพื่อรวมฟังก์ชันการทำงานให้มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็พยายามลดขนาดของผลิตภัณฑ์โดยรวม การพัฒนาที่รวมเทคโนโลยีที่แตกต่างในกระบวนการประกอบ IC เพื่อให้มีระบบหลายระบบในแพคเกจที่มีชิปที่ใช้งานหลายตัว ไม่ว่าจะเป็นชิปที่ซ้อนกันหรือเรียงกัน

การพัฒนาในปี 2568 มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี copper pillar บนชิป ASIC เพื่อรองรับการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะในด้าน AI และระบบที่ต้องการความแม่นยำและเที่ยงตรงด้านเวลา

- **IC Package ที่มีวงจรรวมแบบรวมกลุ่ม/IC Package ที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตด้วยการวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บนผิวงาน (System-in-Package: SIP/Surface-Mount Technology: SMT Modules)**

ความต้องการฟังก์ชันการทำงานที่เพิ่มขึ้นภายในขนาดแพ็คเกจที่เล็กลง เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการพัฒนาโมดูล SiP และ SMT ที่รวมทั้งชิปหลักที่ใช้ประมวลผล (อุปกรณ์แอคทีฟ) และอุปกรณ์เสริมของวงจร เช่น ตัวต้านทานและตัวเก็บประจุ (อุปกรณ์พาสซีฟ) ไว้ในหน่วยเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มคุณสมบัติเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การติดตั้งโครงป้องกันโลหะเพื่อป้องกันสัญญาณรบกวนทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMI)

การพัฒนาในปี 2568 มุ่งเน้นการลดช่องว่างในเนื้อบัดกรี (solder void) ให้ต่ำกว่าร้อยละ 3 เพื่อรองรับชิ้นส่วนขนาดเล็กมากระดับ 01005 และ BGA ที่มีขนาดบอลเล็กเพียง 0.25 มม. ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเปิดโอกาสทางธุรกิจในด้านนี้

- **สินค้า/บรรจุภัณฑ์วงจรรวมมาตรฐาน**

สำหรับบรรจุภัณฑ์วงจรรวมมาตรฐานหรือ IC Package ทั่วไป ยังมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญจากผู้จัดหารายใหม่ ในการเพิ่มความหนาแน่นของแผ่นตัวนำไฟฟ้า (Lead Frame) หรือแผ่นลายวงจร (Substrate) รวมถึงการคัดเลือกส่วนประกอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (BOM) ที่เหมาะสม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและรองรับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนาในปี 2568 จะเน้นไปที่การติดตามชิ้นงานในระดับหน่วย การปรับปรุงฟลักแบบเปียก (Wettable Flange) และมาตรฐานเกรดรถยนต์ ซึ่งทั้งหมดจะช่วยเปิดโอกาสใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคต

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของฮานา โดยเฉพาะวงจรรวม (IC) นั้นค่อนข้างมีความท้าทายและมีข้อจำกัดในกระบวนการจัดการ การควบคุม และการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา เนื่องจากปัจจัยทั้งด้านขนาดของตัวงานที่มีขนาดเล็ก ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตที่สูง ข้อบกพร่องสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกกระบวนการผลิต ไม่ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีขนาดใดก็ตาม

เพื่อที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้กับลูกค้า ฮานา อูธยา ยังคงปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำแนวทางการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) มาใช้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการผลิตปราศจากข้อบกพร่อง ทั้งนี้ เทคโนโลยีการพัฒนาระบบการจัดการอุปกรณ์ (Equipment Management System: EMS) ที่ฮานา อูธยาเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา ได้นำมาใช้ทั่วทั้งโรงงาน ซึ่งทำให้สามารถติดตามสถานะของอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้แบบเรียลไทม์ หลักการการป้องกันข้อผิดพลาดแบบ Poka-Yoke ถูกนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดก่อนที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่ต้น นอกจากนี้ ยังได้มีการออกแบบระบบเตือนล่วงหน้า (Early Warning System: EWS) ในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถตรวจจับความผิดปกติของอุปกรณ์ที่สำคัญได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ทั้งยังมีการบันทึกข้อมูล (Log) สำหรับดูสถานะต่าง ๆ แบบไร้กระดาษด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับขั้นสูง ซึ่งจะช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาและตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ย้อนกลับได้ โดยแพลตฟอร์มการผลิตแบบอัจฉริยะนี้ ไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ประสิทธิภาพ แต่ยังสามารถกำจัดข้อบกพร่อง เพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ลดการใช้แรงงาน พลังงาน และวัสดุ รวมถึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของเรา

5. โครงการเพิ่มศักยภาพในการผลิต

ในปี 2568 ฮานา อูธยา ได้เห็นหน้าพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการระบบอัตโนมัติและการปรับปรุงกระบวนการที่มีเป้าหมายชัดเจน โครงการเหล่านี้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สม่ำเสมอ และรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต โดยโครงการสำคัญประกอบด้วย การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบกระบวนการบอด้ ระบบสแกนฉลาก ระบบตรวจสอบสีของลวด (wire color inspection) อุปกรณ์ควบคุมการละลายการ ระบบตรวจสอบน้ำหนักแบบอัตโนมัติ และระบบควบคุมเสถียรภาพอุณหภูมิการอบแบบอัจฉริยะ

ความก้าวหน้าเหล่านี้ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการลดความผิดพลาดจากมนุษย์ และยกระดับการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยภาพรวมแล้ว โครงการดังกล่าวสนับสนุนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานอย่างเป็นเลิศ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ - PCBA (ธุรกิจ EMS)

ธุรกิจ PCBA ของฮานามุ่งเน้นการให้บริการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูง และเชื่อถือได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า ในหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ โทรคมนาคม อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ งานอุตสาหกรรม และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค โดยบริษัทให้บริการแก่ฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งบริษัทข้ามชาติและผู้พัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะทาง

นโยบายด้านการตลาดให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ผ่านการให้บริการด้านการผลิตแบบครบวงจรที่รองรับความต้องการในการผลิตของลูกค้า โดยฮานาให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนา ร่วมในการผลิต (Joint Development Manufacturing: JDM) การสนับสนุนงานต้นแบบ (Prototyping) ไปจนถึงการผลิตในระดับปริมาณมาก (Mass Production) โดยมีเป้าหมายในการส่งมอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอ การจัดส่งที่ตรงต่อเวลา และบริการการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อทำความเข้าใจข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และนำเสนอแนวทางการผลิตที่เหมาะสม พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านกระบวนการผลิต ระบบคุณภาพ และประสิทธิภาพการดำเนินงาน

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ⁽¹⁾

ประเทศ	สัดส่วน (%)
มาเลเซีย	24.00
จีน	16.00

หมายเหตุ⁽¹⁾ รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากตลาดส่งออก ซึ่งแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก โดยตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย และประเทศจีน ทั้งนี้ รายได้ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในภูมิภาคอื่น ๆ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 อุตสาหกรรมบริการการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ยังคงมีแนวโน้มที่ทรงตัว หลังจากผ่านรอบการปรับระดับสินค้าคงคลังก่อนหน้านี้ ความต้องการในแต่ละตลาดปลายทางยังคงผสมผสานกันอยู่ โดยสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ งานอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ยังคงสนับสนุนการเติบโตเชิงโครงสร้าง

การแบ่งส่วนตลาด

ตลาดบริการการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มหลักได้ดังนี้:

1. การผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคในปริมาณสูง (high-volume consumer electronics)
2. การผลิตอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมและยานยนต์ในปริมาณกลาง (mid-volume industrial and automotive electronics)
3. การผลิตอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะทางแบบหลากหลายชนิดในปริมาณต่ำถึงกลาง (high-mix, low-to-medium volume specialized electronics)

ฮานาดำเนินธุรกิจหลักในกลุ่ม EMS แบบ high-mix และ mid-volume ซึ่งมักต้องการรายละเอียดทางวิศวกรรมสูง การปรับแต่งผลิตภัณฑ์เฉพาะ และความยืดหยุ่นในการผลิตมากกว่าการผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคในปริมาณสูง

การแข่งขันในอุตสาหกรรม (โครงสร้างเชิงปริมาณ)

มูลค่าขนาดของตลาด EMS โลกอยู่ที่ประมาณ 640-670 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีลักษณะโครงสร้างที่แตกกระจายสูง อุตสาหกรรมนี้ประกอบด้วยทั้งผู้ให้บริการ EMS ขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ และผู้ผลิตระดับภูมิภาคขนาดกลางจำนวนมาก

ในกลุ่ม EMS แบบ high-mix จำนวนคู่แข่งระดับโลกที่สามารถเปรียบเทียบได้โดยตรงมีประมาณ 10-15 รายหลัก ได้แก่ Flex, Jabil, Celestica และ USI ตลาดในกลุ่มนี้มีการรวมตัวของผู้เล่นชั้นนำอยู่ในระดับปานกลาง แต่โดยรวมตลาดยังคงค่อนข้างกระจายตัวสูง

การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยปัจจัยดังต่อไปนี้

- ความสามารถในการผลิตและความซับซ้อนของกระบวนการ
- ความสามารถด้านวิศวกรรมและการปรับแต่งผลิตภัณฑ์เฉพาะของแต่ละลูกค้า
- คุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต
- ความน่าเชื่อถือของห่วงโซ่อุปทานและความตรงต่อเวลาของการส่งมอบ

แม้ว่าราคาจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณา แต่ไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่กำหนดการเลือกผู้ให้บริการของลูกค้า

ตัวชี้วัดมาตรฐานอุตสาหกรรม – ธุรกิจบริการการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ (EMS)

ตัวชี้วัด	มาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลก	สถานะของฮานา
ขนาดอุตสาหกรรม EMS	ประมาณ 640–670 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	ดำเนินธุรกิจในกลุ่ม EMS แบบ high-mix / mid-volume
โครงสร้างตลาด	ตลาดโลกมีการกระจายตัวสูง	ดำเนินงานในกลุ่ม EMS ระดับกลาง (mid-tier)
กลุ่มคู่แข่งที่เปรียบเทียบได้	ประมาณ 10–15 ผู้ให้บริการ EMS ระดับโลก	แข่งขันกับผู้ให้บริการ EMS ระดับโลก
ลูกค้า/ภูมิศาสตร์	เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานของ OEM ทั่วโลก	เอเชีย อเมริกาเหนือ ยุโรป

คุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งและข้อได้เปรียบในการแข่งขันของฮานา

ฮานาดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการ EMS เฉพาะทาง มุ่งเน้นการผลิตแบบ high-mix และ mid-volume โดยบริษัทสร้างความแตกต่างด้วยความยืดหยุ่นในการผลิต ความสามารถด้านวิศวกรรม และการรักษาคุณภาพที่สม่ำเสมอ

ความได้เปรียบในการแข่งขันของฮานาประกอบด้วย:

- ความสามารถในการรองรับการประกอบอิเล็กทรอนิกส์ที่ซับซ้อนและปรับแต่งเฉพาะลูกค้า
- การบูรณาการการสนับสนุนด้านวิศวกรรมเข้ากับบริการด้านการผลิต
- การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- การดำเนินการผลิตที่เชื่อถือได้และการส่งมอบตรงเวลา

บริษัทแข่งขันในตลาดที่ความซับซ้อนและความเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจ มากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว

แหล่งอ้างอิง:

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรม EMS (บริการการผลิตอิเล็กทรอนิกส์)

- <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/electronics-manufacturing-services-market>
- <https://www.fortunebusinessinsights.com/electronic-manufacturing-services-ems-market-105519>

ภาพรวมแนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

- <https://www.krungsri.com/en/research/industry/industry-outlook/hi-tech-industries/electronics/io/electronics-2026-2028>

ผลิตและทดสอบการทำงานของผลิตภัณฑ์แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC Assembly)

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ IC

ธุรกิจ IC ของฮานามุ่งเน้นการให้บริการ ประกอบและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์ เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก บริษัทให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ การประกอบ และการทดสอบ สำหรับอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมทั่วไป การสื่อสาร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค

แนวทางการตลาดของฮานาเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าเซมิคอนดักเตอร์ ผ่านการรักษาคุณภาพการผลิตที่เสถียร การพัฒนาความสามารถของกระบวนการผลิต และการสนับสนุนการผลิตที่มีความยืดหยุ่น ฮานายังคงมุ่งมั่นยกระดับศักยภาพทางเทคนิคอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของการประกอบและบรรจุภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ในอนาคต

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ⁽²⁾

ประเทศ	สัดส่วน (%)
สิงคโปร์	31.00
สหรัฐอเมริกา	19.00

หมายเหตุ ⁽²⁾ รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากตลาดส่งออก ซึ่งแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก โดยตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ และประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ รายได้ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในภูมิภาคอื่น ๆ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์โลกในปี 2568 ยังคงมีความเสถียรหลังจากรอบการปรับสินค้าคงคลังก่อนหน้านี้ โดยการฟื้นตัวของความต้องการแตกต่างกันไปในแต่ละตลาดปลายทาง กลุ่มยานยนต์ อุตสาหกรรม และแอปพลิเคชันที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven applications) แสดงการเติบโตเชิงโครงสร้างที่แข็งแกร่งกว่า

ตลาด OSAT (Outsourced Semiconductor Assembly and Test) โลกมีมูลค่าประมาณ 45–55 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการรวมตัวของผู้ให้บริการแพ็คเกจและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์ชั้นนำของเอเชียอยู่ในระดับปานกลาง แต่โดยรวมยังมีผู้แข่งขันหลากหลายและกระจายตัวอยู่ทั่วตลาด

การแข่งขันในอุตสาหกรรม (โครงสร้างเชิงปริมาณ)

ในตลาด OSAT ภาพรวมการแข่งขันระดับโลกประกอบด้วยผู้ให้บริการ OSAT รายใหญ่ประมาณ 8–12 ราย ซึ่งดำเนินงานครอบคลุมทั้งด้านแพ็คเกจขั้นสูง การประกอบ และการทดสอบ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับปัจจัยดังต่อไปนี้:

- ความสามารถด้านแพ็คเกจขั้นสูง (Advanced Packaging Capability)
- ประสิทธิภาพด้านคุณภาพและอัตราผลผลิต (Yield and Quality Performance)
- ความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)
- การผ่านมาตรฐานลูกค้าและความเชื่อถือได้ (Customer Qualification and Reliability)
- ความสามารถในการขยายกำลังการผลิต (Capacity Scalability)

โดยรวมแล้ว อุตสาหกรรมมีการรวมตัวของผู้ให้บริการหลักในระดับปานกลาง ผู้ให้บริการชั้นนำครองส่วนแบ่งตลาดสำคัญ ขณะที่ผู้ให้บริการระดับกลางแข่งขันในกลุ่มตลาดเฉพาะทาง

ตัวชี้วัดมาตรฐานอุตสาหกรรม – การประกอบและทดสอบวงจรรวม (OSAT Business)

ตัวชี้วัด	มาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลก	สถานะของฮานา
ขนาดอุตสาหกรรม OSAT	45 - 55 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	ดำเนินธุรกิจในกลุ่ม OSAT / การประกอบและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์
โครงสร้างตลาด	มีการรวมตัวของผู้เล่นหลักในระดับปานกลาง โดยผู้ให้บริการ OSAT ชัยนำของเอเชียถือครองส่วนแบ่งสำคัญ	มีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่า OSAT ที่หลากหลาย
ปริมาณการผลิตเซมิคอนดักเตอร์	มากกว่า 700 พันล้านอุปกรณ์ต่อปี (ประมาณการทั่วโลก)	ให้บริการด้านแพ็คเกจและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์
กลุ่มคู่แข่งที่เปรียบเทียบได้	ประมาณ 8-12 ผู้ให้บริการ OSAT ระดับโลก	แข่งขันในตลาดย่อย OSAT เฉพาะกลุ่ม
ลูกค้า/ภูมิศาสตร์	ห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก (IDM, fabless, ลูกค้า OEM)	ฐานลูกค้าหลากหลายครอบคลุมเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป

คุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งและข้อได้เปรียบในการแข่งขันของฮานา

ธุรกิจ IC ของฮานามุ่งเน้นการให้บริการประกอบและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจง โดยบริษัทสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านความเชื่อถือได้ในการผลิต ความเสถียรของกระบวนการ และการพัฒนาความสามารถด้านแพ็คเกจเซมิคอนดักเตอร์

จุดแข็งในการแข่งขันของฮานาประกอบด้วย:

- มีความสามารถด้านแพ็คเกจและการทดสอบเซมิคอนดักเตอร์ที่ได้รับการยอมรับ
- รองรับการใช้งานเซมิคอนดักเตอร์ที่หลากหลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวม
- สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก

ฮานาดำเนินธุรกิจในกลุ่มตลาดที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับความเสถียรของการผลิต คุณภาพที่สม่ำเสมอ และความน่าเชื่อถือของห่วงโซ่อุปทาน

แหล่งอ้างอิง:

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรม EMS

- <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/electronics-manufacturing-services-market>
- <https://www.fortunebusinessinsights.com/electronic-manufacturing-services-ems-market-105519>

ภาพรวมแนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

- <https://www.krungsri.com/en/research/industry/industry-outlook/hi-tech-industries/electronics/io/electronics-2026-2028>

RFID

นโยบายการตลาดของฮานาสำหรับธุรกิจ RFID

สำหรับธุรกิจ RFID (ผลิตภัณฑ์ระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ) ของฮานามุ่งมั่นในการให้บริการโซลูชันที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ การดูแลสุขภาพ ค้าปลีก การขนส่ง โลจิสติกส์ และอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค โดยนโยบายการตลาดเน้นการจัดหา RFID Tags ประสิทธิภาพสูงที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนความสามารถในการติดตามขั้นสูง

ฮานาตั้งเป้าเป็นผู้ให้บริการโซลูชันแบบครบวงจรที่ผสมเทคโนโลยี RFID ขั้นสูง ผลิตภัณฑ์ของเราครอบคลุม RFID Tags คุณภาพสูงสำหรับการติดตามสินทรัพย์ การบริหารสินค้าคงคลัง และการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างต่อเนื่องและความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้า โซลูชันของเราจึงสามารถปรับขนาดและปรับแต่งได้ พร้อมทั้งสอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม

กลยุทธ์การตลาดของฮานามุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและน่าเชื่อถือกับลูกค้า พร้อมสนับสนุนด้วยคำปรึกษาและความช่วยเหลือด้านเทคนิคอย่างเชี่ยวชาญ เราให้บริการโซลูชันครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบและสร้างต้นแบบ ไปจนถึงการผลิตเต็มรูปแบบและบริการหลังการขาย ฮานายินยัดในการนำเทคโนโลยี RFID ที่ล้ำสมัยมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เชื่อถือได้ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างเหนือความคาดหมาย

ในอนาคตฮานามีแผนขยายตลาดในภูมิภาคเกิดใหม่ และวางตัวเป็นพันธมิตรสำคัญด้านโซลูชัน RFID ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ราคาที่แข่งขันได้ และการบริการลูกค้าที่ยอดเยี่ยม เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ⁽³⁾

ประเทศ	สัดส่วน (%)
สหรัฐอเมริกา	40.00
ฮ่องกง	16.00

หมายเหตุ⁽³⁾ รายได้ของบริษัทในธุรกิจ RFID ส่วนใหญ่มาจากตลาดต่างประเทศ ซึ่งแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก โดยตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และฮ่องกง ทั้งนี้ รายได้ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในภูมิภาคอื่น ๆ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมการแข่งขันในตลาด RFID

ตลาด RFID มีการแข่งขันสูง ประกอบด้วยทั้งผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงและผู้ให้บริการรายใหม่ ๆ บริษัทสำคัญ ได้แก่ Zebra Technologies, Impinj, NXP Semiconductors, Avery, Tagueos, Beontag และ SML ซึ่งมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุก เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างพันธมิตร และการขยายภูมิภาค เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในตลาด ตลาด RFID Tags โลกมีมูลค่าประมาณ 14.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตถึง 30.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2575 โดยมีอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 9.5

ในระดับภูมิภาค อเมริกาเหนือและยุโรป เป็นผู้ใช้นาเทคโนโลยี RFID รายแรก ๆ เนื่องจากมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ขณะที่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เช่น จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย มีการนำเทคโนโลยี RFID มาใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ได้รับแรงหนุนจากศูนย์กลางการผลิตที่สำคัญและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในเทคโนโลยีอัจฉริยะ

โดยสรุป ตลาด RFID ในปี 2568 เป็นตลาดที่มีความพลวัตสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยการลงทุนและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นแรงผลักดันให้เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในหลายภาคส่วน เมื่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ยังคงตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี RFID จึงคาดว่าตลาดจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เปิดทางให้ทั้งผู้ให้บริการในปัจจุบันและผู้ให้บริการรายใหม่สามารถเติบโตในอุตสาหกรรมได้

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ฮานาประกอบธุรกิจให้อุตสาหกรรมบริการรับจ้างผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services: EMS) และอุตสาหกรรมบริการประกอบและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์แบบรับจ้าง (Outsourced Semiconductor Assembly and Test: OSAT) โดยให้บริการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) บริการประกอบและทดสอบวงจรรวม (IC Assembly and Test) รวมถึงผลิตภัณฑ์ RFID เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม

การจัดหาวัตถุดิบและส่วนประกอบต่าง ๆ ถือเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการผลิตของบริษัท โดยบริษัทจัดหาวัตถุดิบผ่านเครือข่ายผู้จัดหาทั่วโลก เพื่อสนับสนุนคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอ ความมั่นคงของแหล่งจัดหา และประสิทธิภาพด้านต้นทุน ผู้จัดหาของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือและผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และวัสดุที่เกี่ยวข้องได้รับการขึ้นทะเบียนอยู่ในรายชื่อผู้จัดหาที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List)

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีการจัดหาทั้งจากผู้จัดหาโดยตรงและส่งมาจากลูกค้าในรูปแบบ Consignment เพื่อให้การวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้นำระบบวางแผนการผลิตและระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการวัตถุดิบและวางแผนการจัดซื้อ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

การคัดเลือกผู้จัดหาพิจารณาจากเกณฑ์สำคัญหลายประการ ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความเชื่อถือได้ในการส่งมอบ ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ศักยภาพทางเทคนิค ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการบริหารจัดการระดับสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และประสานความร่วมมือกับผู้จัดหาอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของการผลิตและบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

ฮานาผลิตผลิตภัณฑ์แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) ตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ลูกค้าโดยตรง วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมีการจัดซื้อทั้งจากผู้จัดหาโดยตรง และจัดส่งมาจากลูกค้าในรูปแบบ Consignment การสั่งซื้อวัตถุดิบดำเนินการอย่างสอดคล้องตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีระบบซอฟต์แวร์สำหรับการวางแผน การผลิตเพื่อส่งเสริมให้การผลิตดำเนินไปตามข้อกำหนดและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต PCBA ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบสำหรับใช้งานในภาคอุตสาหกรรมและโดยทั่วไปสามารถจัดหาได้ในตลาด บริษัทจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายผู้จัดหาทั่วโลก เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์มี ความสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในด้านต้นทุน และมีความมั่นคงในการจัดหา

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานลำพูน 1 และ 2 (ล้านชิ้นต่อปี)	1,200.00	70.00
โรงงานเจียซิง (ล้านชิ้นต่อปี)	925.00	68.00
โรงงานกัมพูชา (ล้านชิ้นต่อปี)	15.00	50.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ PCBA ได้แก่ wafers/dies วงจรรวมเฉพาะงาน (Application-Specific Integrated Circuits: ASICs) แผงวงจรพิมพ์ (Printed Circuit Boards: PCBs) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนโลหะ และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับวัตถุดิบประเภท wafers/die ที่มีการออกแบบเฉพาะสำหรับลูกค้าบางราย จะถูกจัดส่งให้บริษัทในรูปแบบ consignment และนำมาใช้เฉพาะสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้ารายนั้น ๆ

การดำเนินงานด้านการผลิต PCBA ของบริษัทในประเทศไทยมีการนำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 95 ขณะที่อีกร้อยละ 5 จัดหาจากภายในประเทศทั้งจากผู้ผลิตโดยตรงและผ่านผู้จัดจำหน่าย สำหรับการดำเนินงานของบริษัท ในประเทศกัมพูชา วัตถุดิบทั้งหมดนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนการดำเนินงานในประเทศจีน มีการนำเข้าวัตถุดิบประมาณ ร้อยละ 75 และอีกร้อยละ 25 จัดหาจากภายในประเทศ

เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล วัตถุดิบที่รับเข้าทั้งหมดจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและทดสอบก่อนนำเข้าสู่สายการผลิต

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
มาเลเซีย	วัตถุดิบสำหรับการประกอบแพ็คเกจ แผงวงจรพิมพ์ (PCB) ชิ้นส่วนโลหะ และพลาสติก	3,572,358,746.00
เบลเยียม	วงจรรวมเฉพาะงาน (ASICs)	1,632,049,176.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 30

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ PCBA บริษัทไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดหาใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินร้อยละ 10 ของมูลค่า การจัดซื้อรวม ตามงบการเงินรวมของบริษัท แนวทางการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งจัดหาที่หลากหลายดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดหาใดรายหนึ่งเพื่อความต่อเนื่องในการจัดหา และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทมีเครือข่ายผู้จัดหาที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเมิน และอนุมัติตามกระบวนการคัดเลือกผู้จัดหาของบริษัท โดยผู้จัดหาหลายรายมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับบริษัท และได้รับการขึ้นทะเบียนอยู่ในรายชื่อผู้จัดหาที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List: AVL) ทั้งนี้ ผู้จัดหาที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทมายาวนาน มีระยะเวลาประมาณ 10 ถึง 28 ปี

ผลิตและทดสอบการทำงานของผลิตภัณฑ์แผงวงจรไฟฟ้ารวม (IC Assembly)

ฮานาให้บริการประกอบและทดสอบผลิตภัณฑ์วงจรรวม (Integrated Circuit: IC) เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า โดยบริการดังกล่าวรองรับการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ Optocoupler โทรคมนาคม อุตสาหกรรมทั่วไป และสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการผลิตภายใต้กระบวนการผลิตที่ทันสมัยและระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ IC มีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจด้านการประกอบและทดสอบ IC ของบริษัทส่วนใหญ่ดำเนินการภายใต้ตามรูปแบบการให้บริการประกอบและทดสอบเซมิคอนดักเตอร์แบบรับจ้างผลิต (OSAT) โดยลูกค้ามักเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบประเภท wafers/dies ซึ่งมีการออกแบบเฉพาะของลูกค้า และบริษัทจะดำเนินการประกอบและทดสอบตามข้อกำหนดและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ของลูกค้ากำหนด

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานอยุธยา (ล้านชิ้นต่อปี)	6,264.00	47.00
โรงงานเจียชิ่ง (ล้านชิ้นต่อปี)	2,244.00	45.00
โรงงานเกาหลี (ล้านชิ้นต่อปี)	38,500.00	71.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ IC ประกอบด้วย wafers/dies, lead frames, bonding wires, สารอีพ็อกซีสำหรับหล่อหุ้มชิ้นงาน (epoxy molding compounds) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ สำหรับลูกค้ารายหลัก wafers/dies จะถูกจัดหาโดยลูกค้าในรูปแบบ consignment และนำมาใช้เฉพาะสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้ารายนั้น ๆ

สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทย บริษัทจัดหาวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตประมาณร้อยละ 95 จากผู้จัดหาในต่างประเทศ และอีกร้อยละ 5 จากผู้จัดหาภายในประเทศ ทั้งจากผู้ผลิตโดยตรงหรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต สำหรับการดำเนินงานในประเทศจีน วัตถุดิบประมาณร้อยละ 78 เป็นการนำเข้า และอีกร้อยละ 22 จัดหาจากผู้จัดหาภายในประเทศ ขณะที่โรงงานในประเทศเกาหลีได้มีการนำเข้าวัตถุดิบประมาณร้อยละ 32 และจัดหาจากผู้จัดหาภายในประเทศประมาณร้อยละ 68

วัตถุดิบบางประเภท เช่น ทองคำ ทองแดง และเหล็ก อาจมีความผันผวนของราคาตามตลาดสินค้าโภคภัณฑ์โลกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท บริษัทจึงดำเนินการมาตรการบริหารความเสี่ยงในด้านการจัดหาวัตถุดิบหลายประการ เช่น การกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ การเจรจาจัดทำข้อตกลงการจัดซื้อระยะยาวกับผู้จัดหา การพิจารณาใช้วัสดุทดแทน และการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดหาและลูกค้า เพื่อคาดการณ์และวางแผนความต้องการการใช้วัตถุดิบล่วงหน้า

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในบางกรณี บริษัทอาจดำเนินการร่วมกับลูกค้าภายใต้เงื่อนไขทางการค้าที่ตกลงร่วมกัน เพื่อบริหารจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่มีนัยสำคัญ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
มาเลเซีย	เวเฟอร์เซมิคอนดักเตอร์ ลวดบอนด์ และลีดเฟรม	1,168,536,553.00
สหรัฐอเมริกา	ลวดบอนด์ วัสดุบัดกรี และชิ้นส่วน ประกอบอิเล็กทรอนิกส์	802,570,473.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 30

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ IC บริษัทไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดหารายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่า การจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ตามงบการเงินรวมของบริษัท แนวทางการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งจัดหาที่หลากหลายดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดหารายใดรายหนึ่ง ส่งเสริมความต่อเนื่องในการจัดหา และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท

ผู้จัดหาหลักในการดำเนินงานด้านประกอบและทดสอบ IC มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับบริษัท ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาที่ยาวนานที่สุดมีระยะเวลาประมาณ 25 ปี

RFID

บริษัทผลิตภัณฑ์ Radio Frequency Identification (RFID) ซึ่งรองรับการใช้งานในหลากหลายด้าน เช่น ระบบโลจิสติกส์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การยืนยันตัวตน และระบบรักษาความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและการระบุตัวตนของสินค้า และการดำเนินงานของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม

เทคโนโลยี RFID มีการนำไปใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระบบที่ต้องการการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลที่เชื่อถือได้ การระบุตัวตนที่ปลอดภัย รวมถึงความสามารถในอุปกรณ์แสดงผลที่มีขนาดกะทัดรัด

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานโซลอน โอไฮโอ สหรัฐอเมริกา (ล้านชิ้นต่อปี)	2,865.00	49.50

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ RFID ได้แก่ วงจรรวม (Integrated Circuits: ICs) แผงวงจรพิมพ์ (Printed Circuit Boards: PCB) ฟิล์มเสาอากาศ (Antenna Film) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะทางอื่น ๆ ที่ใช้ในกระบวนการประกอบผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานด้าน RFID ของบริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากทั้งผู้จัดหาในต่างประเทศและภายในประเทศ โดยประมาณร้อยละ 27 ของวัตถุดิบเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ และอีกร้อยละ 73 จัดหาจากผู้จัดหาภายในประเทศ โดยซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือผ่านผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง

วัตถุดิบที่ได้รับจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพก่อนนำไปใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
สหรัฐอเมริกา	วงจรรวม (ICs), ชิ้นส่วนพลาสติก, วัสดุฉนวน	506,191,382.00
ทวีปยุโรป	วงจรรวมแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaged ICs) และกาวอุตสาหกรรม	117,939,664.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 10

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ RFID บริษัทไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดหารายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ตามงบการเงินรวมของบริษัท แนวทางการจัดหาจากแหล่งจัดหาที่หลากหลายดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดหารายใดรายหนึ่ง ส่งเสริมความต่อเนื่องของการจัดหา และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับผู้จัดหาในกลุ่มผลิตภัณฑ์ RFID โดยผู้จัดหาที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทมายาวนานที่สุดมีระยะเวลาประมาณ 24 ปี

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของฮานาและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หน่วย: ล้านบาท) กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมเปิดเผยในเอกสารแนบ 4

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดิน	486.00	กรรมสิทธิ์ และการเช่า	ไม่มี	-
อาคาร	1,611.00	กรรมสิทธิ์ และการเช่า	ไม่มี	-
สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	16.00	การเช่า	ไม่มี	-
สิ่งติดตั้ง	309.00	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5,356.00	กรรมสิทธิ์ และการเช่า	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	122.00	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	-
ยานพาหนะ	17.00	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	-
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	284.00	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	-

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของฮานาและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หน่วย: ล้านบาท)

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์	65.00	-
ต้นทุนการพัฒนา	อื่น ๆ : การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	65.00	-

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทมีอำนาจในการจัดการควบคุมดูแลบริษัทย่อยแต่ละแห่ง ฝ่ายปฏิบัติการของแต่ละบริษัทย่อยจะอยู่ภายใต้การดูแลของผู้จัดการโรงงานทั่วไป ซึ่งจะรายงานผลการดำเนินงานกับหัวหน้าฝ่ายบริหารของบริษัท รายงานจ่ายฝ่ายทุนและการบริหารจัดการทางการเงินจะถูกควบคุมดูแลโดยฝ่ายบริหารของบริษัท ซึ่งจะได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

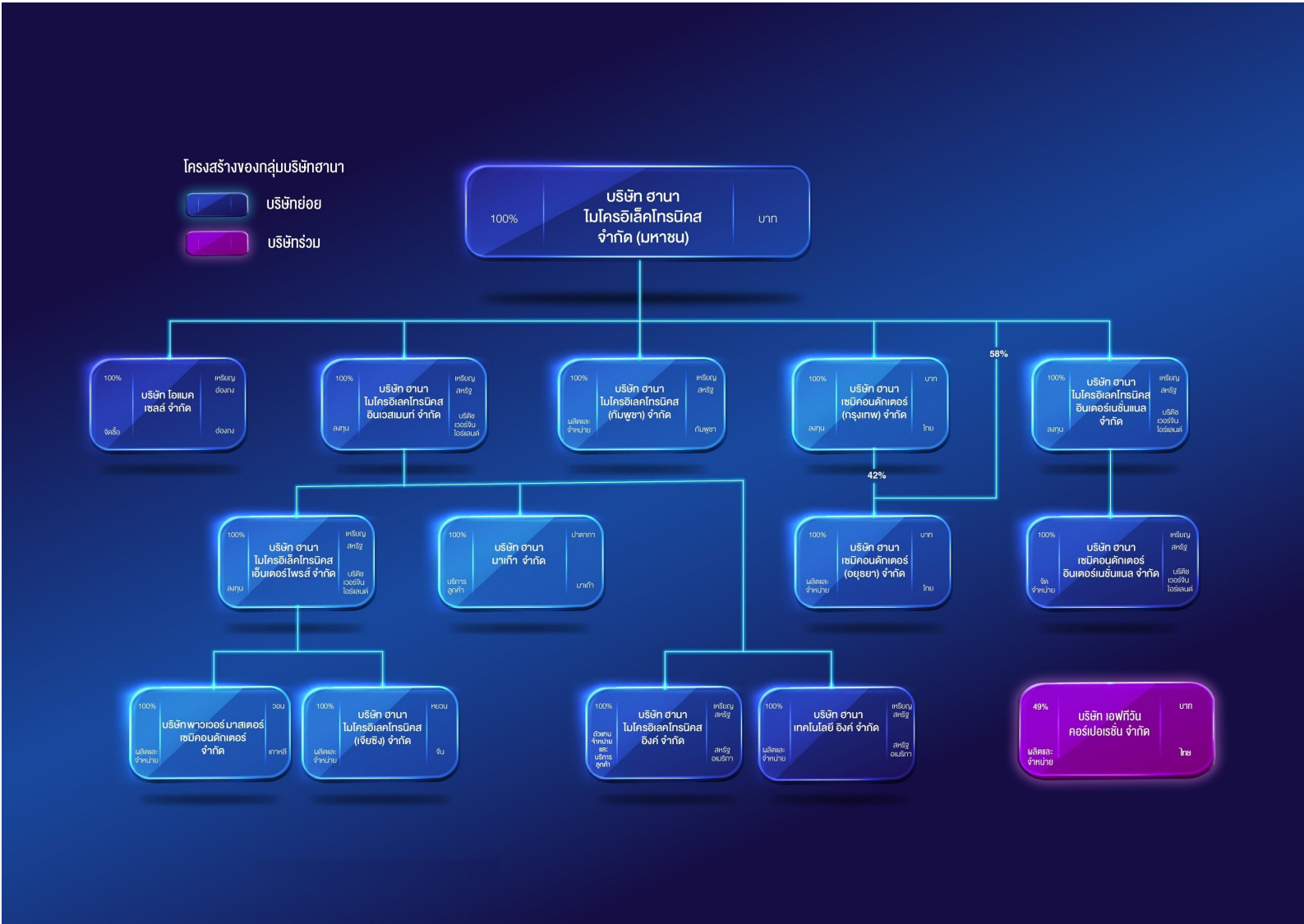
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีนโยบายในการกระจายธุรกิจให้หลากหลาย โดยหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัท คือการขยายฐานการผลิตไปในประเทศที่มีต้นทุนต่ำเท่าที่จะเป็นไปได้ และจัดตั้งบริษัทย่อยที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนงานด้านการบริการลูกค้า ศูนย์การจัดซื้อ หรือการลงทุนเพื่อตอบสนองความจำเป็นในกลุ่มธุรกิจของบริษัท

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแบบผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	58.00%	58.00%
	บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด	42.00%	42.00%
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา มาเก๊า จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสต์เมนต์ จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียซิง) จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100.00%	100.00%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
---------------------------------------	--------------	------------	-----------	--------------------------

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ จำหน่ายแล้ว
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แยก 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จังหวัดกรุงเทพ 10210 โทรศัพท์ : 66 2 5511297-8 โทรสาร : -	ลงทุน	หุ้นสามัญ	100,000,000	100,000,000
บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด Unit B1, 10/F, Block B, HK IND. Centre 489-491 Castle Peak Road, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong SAR, China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	การจัดซื้อ	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ลงทุน	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ลงทุน	หุ้นสามัญ	2	2

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด 100 หมู่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : 66 35 350803-4 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	120,000,000	120,000,000
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด Neang Kok Village, Pakkhlom Commune, Mondul Seyma District, Koh Kong Province, Cambodia โทรศัพท์ : 855 016 234 112 - 4 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	40,000,000	40,000,000
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Rua De Pequim No. 126 EDF. Commercial I TAK C18, Macao โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	18,512,830	18,512,830
บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด 29000 Aurora Road, Solon, Ohio 44139, USA โทรศัพท์ : 1 330 405 4600 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	437,752	437,752
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด 3140 De La Cruz Blvd., #107, Santa Clara, CA 95054, USA โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ตัวแทนจำหน่ายและบริการลูกค้า	หุ้นสามัญ	1,000	1,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ลงทุน	หุ้นสามัญ	2	2
บริษัท ฮานา มาเก๊า จำกัด Rua De Pequim No. 126 EDF. Commercial I TAK C18, Macao โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการลูกค้า	หุ้นสามัญ	1	1
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียชิ่ง) จำกัด No#18, Hengnuo Road, Xingcheng Industrial Zone, Xiuzhou District, Jiaxing City, Zhejiang Province, 314000, P.R. China โทรศัพท์ : 86 573 83528000 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	65,000,000	65,000,000
บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด 79-20, Gwahaksaneop 4-ro, Oksan-myeon, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea โทรศัพท์ : 82 043 219 6850 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	810,599,864	810,599,864

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แยก 2 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพ 10210 โทรศัพท์ : 025511297 โทรสาร : -	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	7,452,900	15,210,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ บริษัท โอแมค จำกัด บริษัท Omac (HK) จำกัด และบริษัท Rainbow Joy จำกัด ทั้ง 3 บริษัทถือหุ้นรวมกันเท่ากับ 253,419,360 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 28.62 นอกจากการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแล้ว ทั้ง 3 บริษัทดังกล่าวไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่นใดกับบริษัท

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่⁽¹⁾

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. OMAC (HK) LIMITED	172,480,000	19.48
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	82,539,018	9.32
3. LGT BANK (SINGAPORE) LTD	72,030,600	8.14
4. บริษัท โอแมค จำกัด	40,939,360	4.62
5. RAINBOW JOY LIMITED	40,000,000	4.52
6. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	24,148,600	2.73
7. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	21,934,560	2.48
8. นาย ชัยพิทักษ์ วรภัทรศิลาวัจน์	5,200,000	0.59
9. MR. MOONG-CHU HUI	5,060,000	0.57
10. STATE STREET EUROPE LIMITED	4,876,287	0.55

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ 1. ลำดับที่ 1 OMAC (HK) LIMITED, ลำดับที่ 4 บริษัท โอแมค จำกัด และ ลำดับที่ 5 RAINBOW JOY LIMITED คือผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้ง 3 รายมีจำนวนหุ้นรวมกันเท่ากับ 253,419,360 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 28.62 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2. กลุ่มตระกูลฮันถือหุ้นในบริษัท โอแมค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 66.66 มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ได้แก่

- 1) น.ส. เจนิน มากาเร็ต ฮาน ถือหุ้นจำนวน 120,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- 2) น.ส. อลิษา ซิตวิ์ ฮัน ถือหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- 3) นายโอลิเวอร์ เอ็ดเวิร์ด ฮัน ถือหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- 4) นายรูเพิร์ต ยอร์จ ฮัน ถือหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3. นายริชาร์ด เดวิด ฮัน ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทโอแมค จำกัด บริษัท โอแมค (HK) จำกัด และบริษัท Rainbow Joy จำกัด โดยทั้งสามบริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุน

ดังนั้นทั้งสามบริษัทดังกล่าวจึงจัดเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน ตาม มาตรา 258 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	885,366,746.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	885,366,660.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	885,366,660
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) :	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) :	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	82,539,018
คิดเป็นร้อยละ (%) :	9.32

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย ดังนี้

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลที่แท้จริงจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด แผนการลงทุน และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และต้องเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจต่ำกว่าหรือสูงกว่าอัตราข้างต้น และอาจเกินกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิรวมได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัท โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด แผนการลงทุน และความจำเป็นทางธุรกิจ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งเห็นสมควร และเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	1.9200	2.6100	2.1400	-0.7200	0.7600
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	1.0000	0.5000	0.5000	0.5000	0.7500
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น) (บาท : หุ้น)	1.0000	0.5000	0.5000	0.2500	0.2500
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000

	2564	2565	2566	2567	2568
มูลค่าหุ้น ปันผลต่อ หุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่า การจ่าย ปันผล (บาท : หุ้น)	1,609,757,720.0000	804,878,860.0000	845,122,760.0000	664,024,995.0000	664,024,995.0000
อัตราการ จ่าย เงินปันผล เทียบกับ กำไรสุทธิ (%)	104.00	38.00	47.00	0.00	132.00

หมายเหตุ:

อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2567

อัตราการจ่ายเงินปันผลคำนวณจากจำนวนเงินปันผลรวมที่บริษัทประกาศจ่ายในแต่ละปี เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิรวม ทั้งนี้ ในปี 2567 ซึ่งบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ จะไม่แสดงอัตราการจ่ายเงินปันผล เนื่องจากเงินปันผลที่จ่ายเป็นการจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน
- เพื่อส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงในเชิงป้องกัน โดยมีการดำเนินการอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ถูกต้อง และสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพนักงานและผู้บริหารทุกระดับให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงดำเนินการอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจ นโยบาย และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

กรอบการบริหารความเสี่ยง: ภายใต้งานมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมกระบวนการสำคัญ ได้แก่ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง และการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงจะได้รับการทบทวนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง: คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ ทำหน้าที่กำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และรายงานสถานะการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็นอิสระจากการดำเนินงานประจำ ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำรายงานภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้นำ มีหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และกำกับให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

หน่วยงานธุรกิจแต่ละหน่วยงานทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) โดยรับผิดชอบในการระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงในส่วนงานของตน ขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน และเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง โดยใช้เมทริกซ์การประเมินความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจ และช่วยให้บริษัทสามารถรักษาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง: การบริหารความเสี่ยงถือเป็นส่วนสำคัญของระบบการบริหารจัดการคุณภาพของบริษัท โดยมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละกระบวนการทำงาน ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ เช่น SWOT Analysis, PESTLE Analysis, Process Approach, Risk-Based Thinking, Turtle Diagram และ Failure Modes and Effects Analysis (FMEA)

เครื่องมือเหล่านี้ช่วยสนับสนุนแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ของบริษัท และมีการบูรณาการร่วมกับระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan): บริษัทได้จัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับความเสี่ยงที่สำคัญและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจทำให้การผลิตหรือการส่งมอบสินค้าเกิดการหยุดชะงัก โดยแผนดังกล่าวครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและแผนการสื่อสารเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับโรงงานผลิตจากภัยธรรมชาติ การป้องกันความเสียหายต่อคลังสินค้าและสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงการจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต เช่น ความเสียหายหรือขัดข้องของเครื่องจักร หรือความผิดพลาดจากการปฏิบัติงานของบุคลากร

นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการรักษาความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและการรักษาความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคที่สำคัญต่อการดำเนินงาน โดยบริษัทได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติในกรณีฉุกเฉินสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ และจัดตั้งทีมบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) เพื่อรับผิดชอบในการประสานงานและสื่อสารในช่วงเกิดเหตุการณ์วิกฤต

บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1661>

และแผนการบริหารความเสี่ยง

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 7

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดกรอบการวัดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงต่อไปนี้มีความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก**

บริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญหลายราย อย่างไรก็ตาม รายได้ส่วนหนึ่งของบริษัทมาจากลูกค้ารายสำคัญที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญ ความเสี่ยงอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของลูกค้ายสำคัญ อันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น การปรับเปลี่ยนโครงการหรือผลิตภัณฑ์ หรือปัญหาด้านฐานะทางการเงินของลูกค้า ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่บางราย การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของลูกค้ากลุ่มดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- **ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก**

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกอาจเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งทางการค้า อัตราเงินเฟ้อ ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การแพร่ระบาดของโรค และความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าระหว่างประเทศและกฎระเบียบด้านเทคโนโลยี รวมถึงมาตรการควบคุมการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและสถานะตลาดในระดับโลก

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก**

การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในฐานลูกค้ารายสำคัญของบริษัทอาจส่งผลกระทบโดยตรงและอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น ทิศทางเชิงกลยุทธ์ หรือฐานะทางการเงินของลูกค้ารายใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และอาจทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหรือสถานะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ การพึ่งพาลูกค้ารายสำคัญเพียงไม่กี่รายอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาวและความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

- **ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก**

ความต้องการผลิตภัณฑ์และราคาขายของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงความขัดแย้งทางการค้า สถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ อัตราเงินเฟ้อ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การแพร่ระบาดของโรค และความผันผวนของราคาพลังงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาดโดยรวมลดลง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมถึงระดับราคาสินค้าในตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

● ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก

บริษัทมีการกระจายฐานลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม กลุ่มตลาด และภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง โดยมุ่งรักษาโครงสร้างรายได้จากลูกค้าให้มีความสมดุล เพื่อให้ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีส่วนรายได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายรวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญ โดยสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของลูกค้า พร้อมทั้งส่งเสริมบริการด้านการผลิตและวิศวกรรมที่มีคุณภาพสูง ขณะเดียวกัน บริษัทได้พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

● ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก

บริษัทมีการกระจายฐานลูกค้า รวมถึงมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการบริหารโครงสร้างต้นทุนให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรักษาระดับเงินสดสำรองที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย รวมทั้งติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก นโยบายการค้า และพัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

● ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคูคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทมีการพึ่งพาการบริหารงานจากผู้บริหารที่เป็นชาวต่างประเทศในตำแหน่งสำคัญบางตำแหน่ง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากผู้บริหารระดับสูงดังกล่าวลาออก แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้พึ่งพาคูคณาใดบุคคลหนึ่งเพียงรายเดียวต่อความอยู่รอดของบริษัท แต่การสูญเสียผู้บริหารหลักหรือความท้าทายในการสรรหาคูคณาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาทดแทน อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางการตลาดและผลการดำเนินงานของบริษัท

● ความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือการพึ่งพาแรงงานที่มีทักษะ

กลุ่มบริษัทยานามีการจ้างบุคลากรกว่า 7,000 คนทั่วโลก ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในสายการผลิต บริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ หรือความท้าทายในการสรรหาแรงงานให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต นอกจากนี้ การปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ อัตราการลาออกของพนักงานที่สูง รวมถึงการแข่งขันในการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนแรงงานสูงขึ้น และอาจทำให้บริษัทเสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

● ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ภัยคุกคามดังกล่าวอาจอยู่ในรูปแบบของการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต มัลแวร์ แรนซัมแวร์ หรือการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก หรือทำให้ข้อมูลทางธุรกิจที่มีความสำคัญถูกเปิดเผยหรือเสียหาย

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ**

การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อัคคีภัย อุทกภัย หรือแผ่นดินไหว อาจส่งผลให้โรงงานผลิตเสียหายบางส่วนหรือทั้งหมด แม้ว่าบริษัทจะมีโรงงานผลิตหลายโรงงาน แต่เหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญและต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูการดำเนินงาน รวมถึงการจัดหาเครื่องจักรทดแทนและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้ความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงมากขึ้น

- **ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน**

ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อาจเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น IC สำหรับผลิต PCBA และ RFID inlay, lead frames และ IC dies สำหรับผลิตแผงวงจรรวม นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ ความตึงเครียดทางการค้า และปัจจัยรบกวนอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานระดับโลก อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในด้านความพร้อมของวัตถุดิบ ระยะเวลาในการจัดส่ง รวมถึงระดับราคาของวัตถุดิบและชิ้นส่วนดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพาศักยภาพในตำแหน่งสำคัญ**

การสูญเสียผู้บริหารระดับสูงอาจก่อให้เกิดช่องว่างด้านภาวะผู้นำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ การตัดสินใจ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ และผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท นอกจากนี้ ความท้าทายในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาทดแทนตำแหน่งสำคัญ อาจนำไปสู่ภาวะหยุดชะงักในการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางการตลาดของบริษัท

- **ความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือการพึ่งพาแรงงานที่มีทักษะ**

การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะหรือความท้าทายในการสรรหาแรงงานให้เพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้นและอัตราการลาออกของพนักงานในระดับสูง อาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และอาจก่อให้เกิดภาวะหยุดชะงักในการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

- **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์**

เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือความเสียหายทางการเงิน นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัทได้

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ**

การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอาจสร้างความเสียหายในวงกว้างต่อระบบสาธารณูปโภค การหยุดชะงักในการดำเนินงาน และทำให้การส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าเกิดความล่าช้า การฟื้นฟูการดำเนินงานอาจต้องใช้เวลาหลายเดือนหรือหลายปี ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าและก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินในระยะยาว นอกจากนี้ ความคุ้มครองจากประกันภัยที่มีข้อจำกัดสำหรับความเสี่ยงจากอุทกภัย โดยเฉพาะที่โรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อาจเพิ่มระดับความเสี่ยงที่บริษัทต้องเผชิญ

- **ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน**

ความหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้า ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และความไม่มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนสำคัญ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์และความตึงเครียดทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อความพร้อมในการจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนดังกล่าว ความไม่แน่นอนเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อวางแผนการผลิตของบริษัท และทำให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและความพึงพอใจของลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

● ความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ บริษัทได้แต่งตั้งทีมผู้บริหารที่มีความสามารถเพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพาบุคคลใดบุคคลหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในระดับผู้บริหาร โดยเน้นการเตรียมความพร้อมในการทดแทนผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งสำคัญได้อย่างทันเวลาที่ เพื่อให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องของภาวะผู้นำและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

● ความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือการพึ่งพาแรงงานที่มีทักษะ

เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทให้ความสำคัญกับการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร โดยเน้นการพัฒนาทักษะใหม่และการยกระดับทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับหลักการอุตสาหกรรม 4.0 นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับเข้าร่วมโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Program) ซึ่งจะส่งเสริมทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และการสร้างนวัตกรรม ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฮานายังส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบร่วมมือกัน โดยให้การยอมรับและให้รางวัลกับการมีส่วนร่วมของทีมงาน อีกทั้งยังมีระบบแรงงานสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง เพื่อให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อส่งเสริมสุขภาวะทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน

● ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวปฏิบัติในการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งมีแผนและทีมงานสำหรับตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยโรงงานของบริษัทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเมืองเจียงได้ รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 และยังมีทำให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นระยะ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของระบบและลดช่องโหว่ที่อาจเกิดขึ้น

● ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

บริษัทบริหารความเสี่ยงเหตุการณ์เหล่านี้ โดยการมีโรงงานการผลิตหลายแห่งกระจายตัวอยู่ในหลายภูมิภาค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานแต่ละแห่งมีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากอัคคีภัย และความเสียหายจากอุทกภัย ซึ่งได้รับการทบทวนและตรวจสอบมาตรการเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สินและการหยุดชะงักทางธุรกิจ ถึงแม้ว่าวงเงินการประกันภัยสำหรับอุทกภัยของโรงงานผลิตที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้น ยังมีการจำกัดความคุ้มครองอยู่เนื่องจากเคยประสบภัยน้ำท่วม ในอดีต บริษัทจึงได้มีการดำเนินการมาตรการป้องกันน้ำท่วมเพิ่มเติมและมีการประเมินทบทวนมาตรการดังกล่าวเป็นประจำทุกปีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านประกันภัยสำหรับโรงงานหลักในประเทศไทย นอกจากนี้ ฮานายังมุ่งมั่นในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานลดการปล่อยคาร์บอน และปรับปรุงความสามารถในการฟื้นตัวของสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการริเริ่มโครงการสีเขียวหรือโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและปรับตัวให้เข้ากับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

● ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาหลัก ผ่านการสื่อสารและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประสานงานและการติดตามสถานการณ์ ในห่วงโซ่อุปทาน และช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงหรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลาที่ นอกจากนี้ บริษัทยังทำงานร่วมกับลูกค้าและผู้จัดหาในการสำรวจและพิจารณาแนวทางการจัดหาทางเลือกอื่น เช่น การจัดหาจากผู้จัดหาหลายราย (multi-sourcing) และการจัดหาในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค (localized sourcing) เพื่อกระจายฐานผู้จัดหาและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา

ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงิน

ลงทุน

ลักษณะความเสี่ยง

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ในปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 130.44 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 9.78 ล้านบาทในปี 2567 โดยความเสี่ยงหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทและเงินหยวนเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ เนื่องจากธุรกรรมที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เช่น รายได้จากการขาย การจัดซื้อวัตถุดิบ และการลงทุนในเครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินฝากและเงินลงทุนทางการเงิน รวมถึงความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน เช่น วัตถุดิบ ค่าแรง และค่าสาธารณูปโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้น

- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและเงินลงทุนทางการเงินรวมประมาณ 11,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10,200 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยส่วนหนึ่งของเงินทุนดังกล่าวนำไปลงทุนในเงินฝาก ตราสารหนี้ภาคเอกชน และกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้น เพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากความผันผวนของภาวะตลาด รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตของสถาบันการเงินหรือผู้ออกตราสารหนี้ที่บริษัทเข้าไปลงทุน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะเงินบาทเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน อัตรากำไร และมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยจากการวิเคราะห์ความอ่อนไหว การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินเหรียญสหรัฐในอัตราร้อยละ 1 อาจส่งผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทประมาณ 29 ล้านบาทในปี 2568 นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท ขณะที่ ภาวะเงินเฟ้ออาจทำให้ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ความผันผวนของผลตอบแทนจากการลงทุน หรือการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพเครดิตของคู่สัญญาทางการเงิน อาจส่งผลให้รายได้จากการลงทุนลดลง และอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีสภาพคล่องในระดับที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดและเงินลงทุนทางการเงินในระดับสูง จึงประเมินว่าความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการชำระภาระผูกพันทางการเงินเมื่อถึงกำหนดอยู่ในระดับต่ำ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้การป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) เนื่องจากรายได้จากการขายและต้นทุนวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และอาจพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts) เพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อเห็นว่าเหมาะสม

สำหรับความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทบริหารจัดการโดยรักษาสัดส่วนของสินทรัพย์ทางการเงินทั้งที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัวให้สมดุลอย่างเหมาะสม พร้อมติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ

- **ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน**

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนโดยมุ่งลงทุนในตราสารทางการเงินที่มีคุณภาพเครดิตในระดับ ที่น่าเชื่อถือ (Investment Grade) เช่น เงินฝาก ตราสารหนี้ภาคเอกชน และกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้น โดยเลือกลงทุนกับสถาบันการเงินและคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติและมีอันดับความน่าเชื่อถือที่ดี พร้อมทั้งกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังรักษาระดับเงินสดและสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่เพียงพอ และมีการติดตามความต้องการใช้เงินสดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้เมื่อถึงกำหนดชำระ

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

- **การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**

การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับถือเป็นความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายในประเทศหรือระหว่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือภาระผูกพันทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจเกิดขึ้นจากนโยบายรัฐบาลใหม่ กฎระเบียบเฉพาะอุตสาหกรรม กฎหมายสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงด้านภาษี หรือการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงาน

- **การละเมิดกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**

เนื่องจากกลุ่มฮานาดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ จึงมีความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับทั้งในระดับท้องถิ่นและระหว่างประเทศ ความซับซ้อนในการปฏิบัติตามกฎหมายจะเพิ่มขึ้นเมื่อบริษัทขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ ซึ่งกรอบกฎหมายที่ไม่คุ้นเคยอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- **การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**

การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น บริษัทอาจจำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจหรือปรับโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ หากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ อาจนำไปสู่การดำเนินคดีทางกฎหมาย การถูกปรับทางการเงิน หรือความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกฎหมายด้านภาษี หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพการดำเนินงาน หรือความสามารถในการแข่งขันในตลาดของบริษัท

- **การละเมิดกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**

การละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับอาจส่งผลให้เกิดการลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับทางการเงิน ความเสียหายต่อชื่อเสียง และการหยุดชะงักในการดำเนินงาน นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจนำไปสู่การถูกจำกัดหรือระงับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- **การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ บริษัทได้ติดตามการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงในเรื่องกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และร่วมมือกับที่ปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อขอคำแนะนำด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

- **การละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง**

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นอันดับแรก และตระหนักถึงความสำคัญของการยึดมั่นตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเมื่อมีการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนเป็นประจำเพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบทั้งโดยเจตนาหรือไม่เจตนา

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือ

น้อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

- **การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือการมีจำนวนผู้ค้าหรือผู้จัดจำหน่ายที่จำกัด**

บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ค้าทางธุรกิจหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีจำนวนจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดหาวัตถุดิบหลักในการผลิต การพึ่งพานี้จะเพิ่มความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงที่อาจได้รับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด นอกจากนี้ ความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมยังอาจเกิดขึ้น หากผู้ค้าไม่ปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมธุรกิจของซัพพลายเออร์ของบริษัท หรือจรรยาบรรณผู้ค้าทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (RBA) ซึ่งกำหนดมาตรฐานสำหรับสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างมีจริยธรรมภายในห่วงโซ่อุปทาน

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

การดำเนินธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน น้ำ สารเคมี และทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเกิดของเสีย และความเสี่ยงด้านมลภาวะจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจโลกสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอาจนำไปสู่กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้นต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท

- **ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน**

การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะกระทบต่อสิทธิมนุษยชน หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงประเด็นด้านสิทธิแรงงาน ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างมีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- **การทุจริตคอร์รัปชัน**

ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศและแต่ละโรงงานของกลุ่มบริษัท หากไม่ได้รับการจัดการและติดตามอย่างเหมาะสม ความเสี่ยงเหล่านี้อาจนำไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- **การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือการมีจำนวนผู้ค้าหรือผู้จัดจำหน่ายที่จำกัด**

การพึ่งพาผู้ค้าเพียงไม่กี่รายอาจทำให้เกิดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ความล่าช้าในการจัดส่ง ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น หรือปัญหาด้านคุณภาพสินค้า นอกจากนี้ การที่ผู้ค้าไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมและสิ่งแวดล้อม อาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท นำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย และส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพของพนักงาน รวมทั้งอาจนำไปสู่ความไม่มีประสิทธิภาพหรือการหยุดชะงักในการดำเนินงานได้อีกด้วย

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานและความต้องการในการลงทุนเพิ่มขึ้น หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน**

การละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่ความรับผิดทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทถูกจำกัดโอกาสทางธุรกิจ ค่าปรับตามกฎหมาย หรือข่าวในเชิงลบ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาวได้

- **การทุจริตคอร์รัปชัน**

การไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความสูญเสียทางการเงิน และความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท นอกจากนี้ อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และอาจทำให้บริษัทถูกจำกัดหรือถูกตัดโอกาสจากบางตลาดหรือโอกาสทางธุรกิจได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- **การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือการมีจำนวนผู้ค้าหรือผู้จัดจำหน่ายที่จำกัด**

บริษัทกำหนดให้ผู้ค้าที่เป็นผู้จัดหาหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกและได้รับการอนุมัติจากผู้ค้า ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทยังรักษาแหล่งจัดหาสำรอง (Second Source) สำหรับวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนการผลิตที่มีทางเลือก (Alternative Parts) เพื่อลดการพึ่งพาผู้ค้าที่มีจำกัด รวมถึงส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ค้าในท้องถิ่นตามกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท นอกจากนี้ การบริหารจัดการผู้ค้าของบริษัทยังครอบคลุมการเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้ค้า การจัดทำโครงการยกย่องและให้รางวัลผู้ค้า (Supplier Recognition Program) รวมถึงการแบ่งปันเทคโนโลยีด้านการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพลดต้นทุน และพัฒนาศักยภาพของผู้ค้า ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ค้า และมีการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ค้าในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัทให้ความสำคัญกับการบูรณาการการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อบริหารและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว มาตรการสำคัญประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในหลายพื้นที่ของโรงงานและสำนักงาน เช่น จังหวัดลำพูน พระนครศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ และโรงงานในเมืองเจียง ประเทศจีน เพื่อช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงงานหลายโครงการ รวมถึงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปและการปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งโครงการดังกล่าวคาดว่าจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาและดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนและโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

● ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชน ทั้งการจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการประเมินจากลูกค้าในด้านการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (Responsible Business Alliance: RBA) ซึ่งครอบคลุมหลักการแรงงานและสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบภายในเป็นประจำ และมีการรายงานผลการดำเนินการแก้ไขที่จำเป็นต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ISO 45001 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลความเป็นอยู่และสวัสดิภาพของพนักงาน ขณะเดียวกันคู่ค้าของบริษัทจะต้องลงนามในข้อตกลงเพื่อปฏิบัติตามจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและความคาดหวัง ด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท นอกจากนี้ ฮานา ลำพูนได้รับโลรางวัลและเกียรติบัตรจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมสำหรับความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนขององค์กรอย่างยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทได้จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกในการแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ซึ่งช่วยส่งเสริมความโปร่งใสและความรวดเร็วในการรับมือและแก้ไขประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น

● การทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตมาดำเนินการ พร้อมจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ ได้แก่ การตั้งระบบ workflow ที่รัดกุมและเหมาะสมสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง และกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการติดตามและประเมินผลผ่านแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อตรวจสอบและติดตามให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

- **นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ**

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภาวะเศรษฐกิจโลก อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ความตึงเครียดทางการค้าและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เกิดการหยุดชะงัก เพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน และก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ด้านการจัดหา การผลิต และการจัดจำหน่ายของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ เช่น ตะวันออกกลางและเอเชีย อาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบทางการค้า มาตรการภาษี และเงื่อนไขของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าด้านเทคโนโลยีและมาตรการควบคุมการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในบางประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาชิ้นส่วน อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยีบางประเภทที่ใช้ในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจมีผลต่อแนวทางการจัดหาและการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

- **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ**

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วม พายุ หรือภัยธรรมชาติ อื่น ๆ บ่อยครั้งและรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจโลกสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาจก่อให้เกิดความท้าทายด้านกฎระเบียบและการดำเนินงาน

- **การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์**

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและการใช้ระบบดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นนั้น นำมาซึ่งทั้งโอกาสและความเสี่ยงสำหรับกลุ่มบริษัทฯ แม้ว่าเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สนับสนุนระบบอัตโนมัติ และยกระดับการให้บริการลูกค้า แต่เทคโนโลยีก็ยังนำมาซึ่งความท้าทาย เช่น การรั่วไหลของข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ และความเปราะบางของระบบสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯอาจเผชิญกับความเสี่ยงที่เทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในปัจจุบันจะล้าสมัยหรือเผชิญกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบและลงทุนด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

- **การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ**

การแพร่ระบาดของโรคและวิกฤตด้านสาธารณสุขอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

● นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความตึงเครียดทางการค้า ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบระหว่างประเทศ อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น และเกิดความท้าทายในการรักษาประสิทธิภาพด้านการผลิตและการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท

● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจนำไปสู่อุณหภูมิที่สูงขึ้นและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วมและพายุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ธุรกิจ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจทำให้เกิดการสูญเสียลูกค้า ต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น ภาระจากภาษีคาร์บอน รวมถึงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้นในประเทศที่บริษัทและลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

● การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์

การไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือการขาดมาตรการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพียงพอ อาจส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก การสูญหายของข้อมูล และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น หากเกิดการโจมตีทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูลอาจทำให้ข้อมูลสำคัญสูญหายและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่ไม่เพียงพออาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

● ความเสี่ยงจากโรคระบาด

การแพร่ระบาดของโรคสามารถก่อให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน กระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน และอาจก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงิน ซึ่งเป็นความเสี่ยงต่อทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

● นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงโดยการจัดตั้งฐานการผลิตในหลายประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เกาหลี และสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อช่วยลดการพึ่งพาฐานการผลิตหรือภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยโรงงานในประเทศจีนมุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก ขณะที่โรงงานในประเทศอื่น ๆ สนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้าในตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามพัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ผู้จัดหา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์การดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสมเมื่อมีความจำเป็น

● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการและควบคุมความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกลยุทธ์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ควบคู่ไปกับการติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทและบริษัทย่อยได้นำแนวทางการปรับตัวมาใช้เพื่อคาดการณ์และสอดคล้องกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งปัจจุบันและในอนาคต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยนำหลักการ 3R มาใช้ ได้แก่ ลดการใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิล เพื่อลดการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทยังได้ลงทุนในเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดการเกิดของเสีย ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับวิธีการในอดีต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม บริษัทสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และยังลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่าง

ต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างนวัตกรรม ความร่วมมือ และการสร้างพันธมิตรกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืน และมีส่วนร่วมในระดับสากลเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อไป

● การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการติดตามแนวโน้มด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ผ่านการปรับปรุงซอฟต์แวร์และขั้นตอนด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศเพื่อป้องกันและลดภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบความปลอดภัยของข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

● ความเสี่ยงจากโรคระบาด

บริษัทได้จัดทำและพัฒนาแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค โดยครอบคลุมการติดตามข่าวสารและนโยบายของภาครัฐ การดำเนินการตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด มีระบบการสื่อสารที่ชัดเจนทั้งภายในองค์กรและกับพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การดำเนินการเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ และให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุดในช่วงวิกฤตด้านสาธารณสุข

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินหรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

- การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน
- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

ลักษณะความเสี่ยง

● ความเสี่ยงจากการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ได้แก่ ผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และความมั่นคงของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจัยเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่ออัตราผลตอบแทนหรือจำนวนเงินปันผลที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

● ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือตระกูลฮัน ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 28.62 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวสามารถใช้สิทธิออกเสียงเพื่อมีอิทธิพลต่อมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องใช้เวลาเสียงข้างมาก หรือไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

● ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

บริษัทอาจจ่ายเงินปันผลในอัตราที่ลดลงหรืออาจงดการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น หากกระแสเงินสดสุทธิลดลงอันเป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง ดังนั้น ผู้ถือหุ้นอาจได้รับอัตราผลตอบแทนหรือเงินปันผลต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในเบื้องต้น

- **ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25**

การถือหุ้นของตระกูลอันเกินกว่าร้อยละ 25 อาจมีผลต่อมติของผู้ถือหุ้นในวาระที่ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากหรือไม่น้อยกว่าสามในสี่ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจประสบกับความท้าทายในการรวบรวมคะแนนเสียงให้เพียงพอเพื่อลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยต่อวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- **ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์**

บริษัทได้จัดการความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นของบริษัทโดยการบริหารจัดการความสามารถขององค์กรในการเพิ่มรายได้และปรับปรุงอัตรากำไรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินและเสริมสร้างฐานะทางการเงินที่มั่นคง โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงการรักษามาตรฐานการผลิตที่สูงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังปรับกลยุทธ์ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ความผันผวนของตลาด และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ

- **ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25**

หุ้นของบริษัททุกหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระในสัดส่วนร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งช่วยส่งเสริมความโปร่งใสและความสมดุลในการตัดสินใจของคณะกรรมการ

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อแต่ละวาระการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่เพียงพอสำหรับการพิจารณาและตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด โดยในกรณีที่รายการดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

ฮานาตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทขึ้นอยู่กับการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่สลับซับซ้อนมากขึ้น บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่มูลนิธิได้เสีย มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายความยั่งยืน: คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้องค์กรมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกฝ่าย พร้อมทั้งยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานวิชาชีพสูงสุด ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืน

ฮานาตระหนักถึงความสำคัญในการปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คำมั่นหลักของเราคือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่มูลนิธิได้เสีย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม โดยส่งเสริมความยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกมิติของการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์: บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องและเกื้อกูลกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืนร่วมกันต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม ชุมชน และโลกของเรา

แนวทางการดำเนินงาน: จากการที่ธุรกิจของบริษัทแวดล้อมด้วยภาวะการแข่งขันที่สูง บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ และพัฒนา ศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ด้วยการทบทวนการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสามมิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) และคณะกรรมการชุดย่อยที่มาจากตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทไปสู่ภาคการปฏิบัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาทั้งหมดได้รับการพิจารณาทบทวนและอนุมัติอย่างรอบคอบก่อนการเผยแพร่ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบให้แน่ใจว่าโครงการด้านความยั่งยืนได้รับการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

ฮานามุ่งมั่นสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ผสมเข้ากับแนวทางด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางความยั่งยืนนั้นมีการผนวกเข้ากับการดำเนินงานทุกด้านขององค์กร เป้าหมายการจัดการความยั่งยืนของเราคือจะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธุรกิจเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน - เราจะดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการสร้างนวัตกรรมทั้งด้าน พัฒนาระบบการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานคุณภาพ สูงสุด นอกจากนี้ เรามีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจพร้อมกับความรับ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สังคมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน - เราจะดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยให้โอกาสแก่พนักงานในการเรียนรู้ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพพนักงาน ทักษะ และ ความสามารถที่จะเติบโตได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา เรามุ่งเน้นการสร้างสถานที่ทำงานที่มีสุขอนามัย ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อทุกคน โดยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ในการพัฒนาสังคม เราสร้างโอกาสให้แก่วัยด้อยโอกาสและผู้มีรายได้น้อยในชุมชน ทั้งโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มโอกาส ในการหารายได้ นอกจากนี้เรายังร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการศึกษา สุขภาพ และสาธารณสุข และ สวัสดิการสังคมในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในสังคม

สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน - เราจะดำเนินธุรกิจด้วยการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยการสนับสนุน การเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนแบบคาร์บอนต่ำ เรามีความมุ่งมั่นในการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง มุ่งเน้นการดำเนินงานด้วยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ และการ ปรับปรุงระบบนิเวศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อไป

เป้าหมาย SDGs ขององค์กรสหประชาชาติ :	Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความ
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ	หิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่
ด้านความยั่งยืนขององค์กร	ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มี
	คุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทาง
	เพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล
	(Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและ
	จ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มี
	คุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic
	Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
	(Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลด
	ความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและ
	ชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal
	12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible
	Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการ
	เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14
	นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15
	ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและ
	สถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions),
	Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the
	Goals)

หมายเหตุ

เป้าหมาย SDGs

กรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่การดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ระดับการมีส่วนร่วมในแต่ละเป้าหมาย SDGs อาจแตกต่างกันไป โดยบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องของรายงานฉบับนี้ ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ :

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากับ :

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

-

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

ธนาคารดำเนินธุรกิจผ่านห่วงโซ่มูลค่าที่บูรณาการ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการ จัดหา การผลิต การจัดส่ง จนถึงการให้บริการหลังการขาย โดยมีหน่วยงานสนับสนุนองค์กรที่มีความเข้มแข็ง บริษัทดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน โดยคำนึงถึงความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการดำเนินงาน การประกันคุณภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสูงสุด บริหารจัดการความเสี่ยงทั้งด้านการดำเนินงานและความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก (Primary Activities):

การดำเนินงานหลักของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การจัดการโลจิสติกส์นำเข้าและการจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและประกอบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ไปจนถึงการจัดการโลจิสติกส์ขาออกเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างตรงเวลา กิจกรรมด้านการตลาดและการขายมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ขณะที่การบริหารทรัพยากรบุคคลมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน และการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร รวมถึงระบบกำกับดูแล การเงิน และการบริหารคุณภาพ ช่วยสนับสนุนความมั่นคงในการดำเนินงาน การปฏิบัติตามข้อกำหนด และการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยี เช่น งานวิจัยและพัฒนา ระบบสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ประสิทธิภาพ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities):

หน่วยงานสนับสนุนมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจ โดยการจัดซื้อจัดหาช่วยให้การจัดหาวัตถุดิบมีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพด้านต้นทุน ขณะที่การบริหารทรัพยากรบุคคลมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน และการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร รวมถึงระบบกำกับดูแล การเงิน และการบริหารคุณภาพ ช่วยสนับสนุนความมั่นคงในการดำเนินงาน การปฏิบัติตามข้อกำหนด และการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยี เช่น งานวิจัยและพัฒนา ระบบสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ประสิทธิภาพ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การสร้างคุณค่า (Value Creation):

การบูรณาการกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับสูง และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า แนวทางดังกล่าวสนับสนุนการเพิ่มอัตรากำไรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยบริษัทมุ่งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า สร้างความเชื่อมั่น และส่งมอบผลลัพธ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

รูปภาพห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง • การเติบโตของธุรกิจ • สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารกระแสเงินสด • วิสัยทัศน์ต่อการมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องที่จะเติบโตและดำรงสถานะที่แข่งขันได้ • การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ • แบบสอบถาม ESG จากนักลงทุนสถาบัน
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน • การพัฒนาตำแหน่งงานและอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน • การอบรมพนักงานเข้าใหม่ • การสัมภาษณ์พนักงานลาออก • การฝึกอบรมและ Workshop • ขัอร้องเรียน • การประชุมฝ่ายปฏิบัติการ • การประเมินความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและส่งมอบตรงเวลา พร้อมกับราคาที่แข่งขันได้ • ประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • ระบบบริหารคุณภาพ รวมทั้งอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบของลูกค้า • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การเยี่ยมเยียนจากลูกค้า • การประเมินความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า อื่น ๆ ซัพพลายเออร์ 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกลูกค้าที่เป็นธรรมและโปร่งใส การจ่ายเงินตรงเวลา การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบลูกค้า การบริหารจัดการคุณภาพลูกค้า การประเมินความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมภายในองค์กร การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ไม่มีรายได้ในชุมชน การจ้างงานในพื้นที่ การส่งเสริมธุรกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมเสวนากับองค์กรภาคีรัฐต่าง ๆ ขอเสนอแนะจากการนิคมอุตสาหกรรม การลงพื้นที่ในชุมชน ขั้นตอนการจ้างพนักงานใหม่ การจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย Power-Interest Matrix



การจำแนกและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตามระดับอิทธิพลและความสนใจ เพื่อช่วยให้เข้าใจผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อห่วงโซ่มูลค่า และสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการมีส่วนร่วม (engagement strategies) ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการจัดประเด็นสำคัญ (Materiality)



การประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment)

บริษัทดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญเพื่อระบุประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการประเมินครอบคลุมการระบุ การจัดลำดับความสำคัญ และการทวนสอบประเด็นสาระสำคัญ โดยบริษัทได้พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ แนวโน้มอุตสาหกรรม ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นดังกล่าวได้รับการประเมินและจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจาก 2 มิติหลัก ได้แก่

- ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการประเมินถูกนำเสนอในรูปแบบแผนภาพประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix) เพื่อแสดงระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญจะผ่านขั้นตอนดังนี้

- ได้รับการพิจารณาทบทวนโดยผู้บริหารระดับสูง
- นำเสนอประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานตามประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ (Prioritization of Material Topics)

บริษัทได้ระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาวของบริษัท ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

- การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- กระแสเงินสดและการจ่ายเงินปันผล

ประเด็นด้านเศรษฐกิจสะท้อนถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาวของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)

- สิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- การส่งเสริมและพัฒนาสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ผ่านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าและสังคมอย่างยั่งยืน

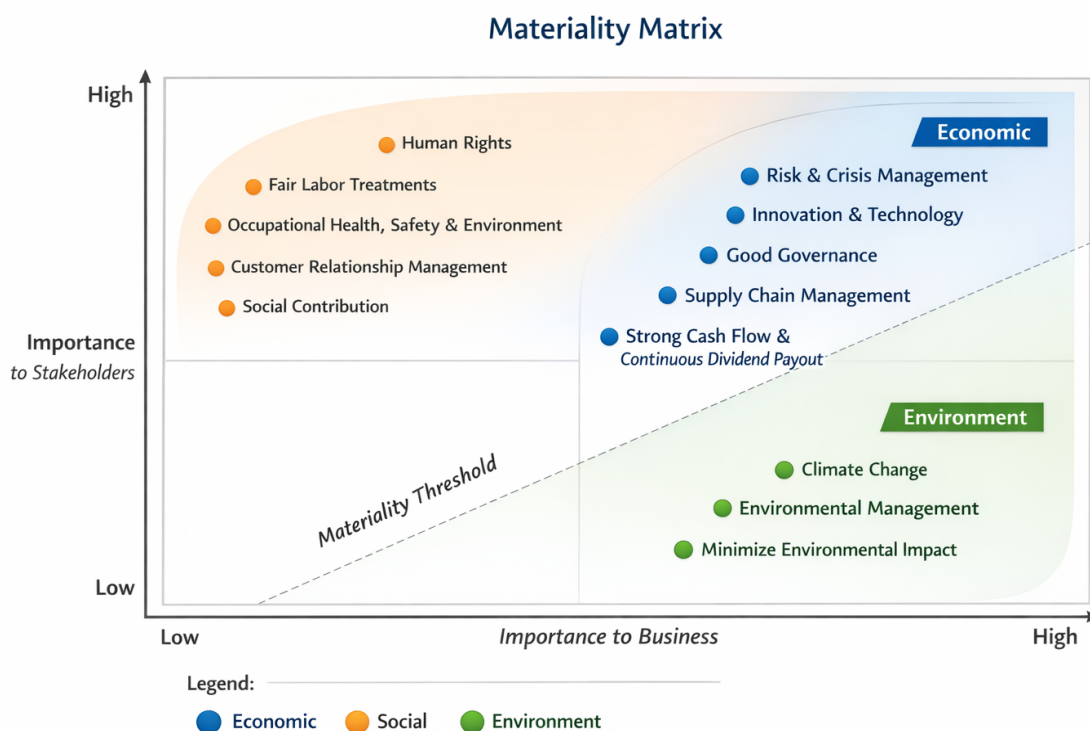
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวสะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการลดของเสีย เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

แผนภาพประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix)

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญสะท้อนระดับความสำคัญของแต่ละประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ปี 2568

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ตารางต่อไปนี้แสดงเป้าหมายและผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ปี 2568		
สิ่งแวดล้อม (E)	สังคม (S)	การกำกับดูแลกิจการ (G)
<ul style="list-style-type: none"> • ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมาย: ร้อยละ 20 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 11 • ลดปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมาย: ร้อยละ 25 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 22 • ลดปริมาณของเสียต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมาย: ร้อยละ 22 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 34 • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสัดส่วนรายได้ เป้าหมาย: ร้อยละ 20 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 20 • ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีฝังกลบ เป้าหมาย: ร้อยละ 50 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 68 • จำนวนเรื่องร้องเรียนปัญหามลพิษ สิ่งแวดล้อม (ครั้ง) เป้าหมาย: 0 ผลการดำเนินงาน: 0 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการศึกษา อาชีพ และคุณภาพชีวิต เป้าหมาย: 10,000 ราย ผลการดำเนินงาน: 50,859 ราย • ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานต่อคนต่อปี เป้าหมาย: 50 ชั่วโมง ผลการดำเนินงาน: 53 ชั่วโมง • ความพึงพอใจของพนักงาน (รายวันและรายเดือน) เป้าหมาย: ร้อยละ 78 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 82 และ 83 • ความพึงพอใจของลูกค้า เป้าหมาย: ร้อยละ 85 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 91 • การมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการองค์กร แห่งนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ Hana 4.0 เป้าหมาย: ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 92 • อุบัติเหตุจากการทำงาน (ครั้ง) เป้าหมาย: 0 ผลการดำเนินงาน: 0 	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป้าหมาย: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 132 • กรรมการบริษัทได้รับการอบรมหรือร่วมกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานในรอบปี เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 100 • สัดส่วนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิง เป้าหมาย: 2 คน ผลการดำเนินงาน: 2 คน • การกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร (ครั้ง) เป้าหมาย: 0 ผลการดำเนินงาน: 0 • การปฏิบัติหน้าที่ผ่านกฎระเบียบของหน่วย งานกำกับดูแล (ครั้ง) เป้าหมาย: 0 ผลการดำเนินงาน: 0 • การกระทำผิดด้านการทุจริตคอร์รัปชันของคณะกรรมการบริษัท (ครั้ง) เป้าหมาย: 0 ผลการดำเนินงาน: 0

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของฮานา

บริษัทตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งถือเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อการเติบโตในระยะยาวในการรับมือต่อความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ฮานามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อธุรกิจและสังคมของเรา นโยบายสิ่งแวดล้อมมุ่งหมายให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรจะสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และการตอบสนองต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานประกอบด้วย:

- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: การบูรณาการความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: มุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนถึงการผลิตและการกระจายสินค้า เพื่อลดขยะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การป้องกันมลพิษ: การดำเนินมาตรการเพื่อลดมลพิษ ทั้งในอากาศ น้ำ หรือดิน โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและวิธีการผลิตที่สะอาด
- การปฏิบัติตามข้อกำหนด: การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมถึงแนวทางอื่นๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้นอกเหนือจากข้อกำหนดทางกฎหมาย
- หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน: ส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนที่สามารถหมุนเวียนได้ ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และสนับสนุนการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการเกิดขยะ
- นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน: การคิดค้นนวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการประหยัดพลังงาน และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยลง

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของฮานา

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทได้กำหนดความมุ่งมั่นและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทแบบองค์รวม โดยบริษัทมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อยุติการให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัท และชุมชน โดยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวนามัยที่ดี รวมทั้งปกป้องสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เราประกอบกิจการอยู่ ด้วยการดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ฮานามุ่งมั่นในการพัฒนารักษาสิ่งแวดล้อมและห่วงใยเรื่องความปลอดภัย สุขภาวนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และแรงงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคที่เกิดจากการทำงาน โดยการระบุและจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น
- ควบคุมอันตรายและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้น้อยที่สุด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี

- สนับสนุนสุขภาพกายและจิตใจที่ดีของพนักงาน ให้คำปรึกษาด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานรวมทั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
- ร่วมปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ยกระดับการดำเนินงาน พัฒนาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจป้องกันการเกิดมลพิษหรือขยะ และลดการใช้สารอันตรายในทุกกระบวนการผลิต
- ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอาชีพอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดอื่น ๆ เช่น หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA) ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีพอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

การสื่อสารที่ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีพอนามัยและความปลอดภัยของเรา เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนและความปลอดภัย นโยบายนี้ได้ถูกนำไปถ่ายทอดทำความเข้าใจในกลุ่มพนักงานขององค์กรทุกระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เป็นหนึ่งเดียวกัน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในองค์กรทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น บอร์ดประกาศ เว็บไซต์อินทราเน็ตของบริษัท และการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังขยายความมุ่งมั่นในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีพอนามัย และความปลอดภัย ไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยเผยแพร่เนื้อหาของบริษัทสู่สาธารณชนผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าโรงงาน ตลอดจนแชร์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของเราได้รับทราบและตระหนักถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนและความปลอดภัยของเรา

การรายงานความยั่งยืนและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นของฮานาต่อความยั่งยืนต้องมีผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้ เรามีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การจัดการน้ำ การลดของเสีย และการควบคุมมลพิษการ โดยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของเราได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะจากพนักงาน

บทบาทหน้าที่ของการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นและได้กลายมาเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอย่างท้าทาย ฮานาตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดูแลและดำเนินธุรกิจ โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบในการดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังต่อไปนี้

● คณะกรรมการบริษัท

บทบาทของคณะกรรมการบริษัทคือการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการวางแผน เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงการติดตามความคืบหน้าและแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

● คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนมีหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงการอนุมัติงบประมาณ ติดตามผลการดำเนินงานของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและเป็นหน้าที่กำหนด และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท

● ประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายบริหาร (CEO)

ประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับวิสัยทัศน์ขององค์กรพัฒนากลยุทธ์ที่ยั่งยืนในการลดปัญหาและปรับแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับดูแล วางแผนทางการเงิน บริหารความเสี่ยง และติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลในอดีตให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณใหม่ (where applicable)

- **ขอบเขตการบริหารจัดการและการรายงานด้านสิ่งแวดล้อม (Scope of Environmental Management and Reporting):** บริษัทดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินงานในระดับกลุ่มบริษัท (Group level) สำหรับการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินงานของโรงงานหลักในประเทศไทย ได้แก่ ฮานา ที่จังหวัดลำพูน และที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 75 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2568 โดยโรงงานดังกล่าวถือเป็นตัวแทนของการดำเนินงานหลักและมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- **การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของการเปิดเผยข้อมูล (Continuous Improvement in Disclosure Scope):** บริษัทมีแผนที่จะขยายขอบเขตการเก็บและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงงานสาขาอื่นของบริษัทเพิ่มเติม เพื่อยกระดับความครบถ้วน ความสอดคล้อง และความสามารถในการเปรียบเทียบของข้อมูลในระดับกลุ่มบริษัทในระยะยาว

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานหมุนเวียน

บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการสำคัญดังต่อไปนี้:

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Programs): บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการประเมินและปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงาน ทั้งนี้ โรงงานของบริษัทมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย:

- **การปรับปรุงอุปกรณ์และระบบ (Equipment and System Optimization)** - ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรการผลิต ระบบอัดอากาศ เครื่องทำความเย็น (Chillers) ระบบปรับอากาศ (HVAC) บั๊มสุญญากาศ และหอหล่อเย็น (Cooling Towers) เพื่อลดการใช้พลังงาน
- **การยกระดับเทคโนโลยี (Technology Upgrades)** - ทดแทนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ เช่น มอเตอร์ พัดลม และปั๊ม รวมถึงการติดตั้งหลอดไฟ LED ประสิทธิภาพสูง และระบบอินเวอร์เตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การปรับปรุงกระบวนการและสาธารณูปโภค (Process and Utility Optimization)** - การปรับปรุงการดำเนินงานของระบบผ่านการติดตั้งระบบปรับความเร็วรอบ (VSD) การติดตั้งถังพักลม (Air Buffer Tank) และการปรับตั้งค่าอุณหภูมิและความดันให้เหมาะสม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสาธารณูปโภค เช่น ระบบลมอัดและระบบก๊าซในกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและความต้องการพลังงานโดยรวม
- **การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy-Conscious Operations)** - ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในด้านแสงสว่าง เครื่องจักร ระบบปรับอากาศ และการใช้น้ำ โดยมีการปิดอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็นเมื่อไม่ใช้งาน และปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบในองค์กร
- **การอนุรักษ์พลังงาน (Energy Conservation)** - ส่งเสริมพฤติกรรมการประหยัดพลังงาน เช่น การปิดไฟ ระบบปรับอากาศ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในช่วงเวลาที่ไม่ดำเนินการผลิต โดยยังคงรักษาการทำงานของระบบที่จำเป็นต่อความต่อเนื่องของการผลิต

กลยุทธ์ด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Strategy): บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งแต่ปี 2563 บริษัทได้เริ่มนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการดำเนินงาน ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์กำลังการผลิตรวม 3 เมกะวัตต์ บนหลังคาโรงงานที่ลำพูนและอยุธยา ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทได้ขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียนครอบคลุมโรงงานที่ลำพูน อยุธยา สำนักงานใหญ่ และโรงงานที่เจียจิง ครอบคลุมทั้งอาคารการผลิต อาคารสำนักงาน พื้นที่จอดรถ และหอพักพนักงาน โดย ณ ปี 2568 บริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 11.51 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 9.5 กิกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี (คิดเป็นมูลค่าการประหยัดต้นทุนประมาณ 25.7 ล้านบาทต่อปี) สะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียน

บริษัทมีแผนขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเพิ่มเติมในปี 2569 และปีถัดไป โดยยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและนำโซลูชันด้านพลังงานที่มีนวัตกรรมมาใช้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง ⁽¹⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2563	2573 : ลด 30%

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ 2563: การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อสัดส่วนรายได้
2573: ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อสัดส่วนรายได้ 30% เทียบกับปีฐาน

บริษัทได้ปรับเป้าหมายการลดความเข้มของการใช้พลังงาน (ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อสัดส่วนรายได้รวม) จากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและสามารถบรรลุได้ โดยพิจารณาจากแนวโน้มผลการดำเนินงานและปัจจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทมีการกำกับดูแลและประเมินการใช้พลังงานเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ภายใต้กรอบการบริหารจัดการพลังงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้า

ข้อมูลด้านพลังงานครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ได้แก่ โรงงานที่ลำพูนและอยุธยา ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568:

- การใช้พลังงานรวม: 128,415,958 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ที่ 143,862,560 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร และการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานหลักที่ลำพูนและอยุธยา
- ความเข้มของการใช้พลังงาน: 8,376 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อรายได้หนึ่งล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีฐาน โดยแม้ว่าความเข้มของการใช้พลังงานมีแนวโน้มลดลงในระยะยาว แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 อันเป็นผลจากรายได้จากการขายที่ลดลงและการ

เปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ (product mix) ซึ่งสะท้อนถึงความผันแปรของตัวชี้วัดประเภทความเข้มตามสภาพการดำเนินงานและปัจจัยทางธุรกิจ

- การบรรลุเป้าหมาย: บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มของการใช้พลังงานประจำปี 2568 ที่ร้อยละ 20 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการผลิตที่ลดลงและปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการประหยัดต่อขนาด (economies of scale) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างรายได้และผลิตภัณฑ์ (product mix) และรูปแบบการดำเนินธุรกิจภายใต้ consignment และ turnkey ซึ่งส่งผลต่อค่าความเข้มของการใช้พลังงาน
- ประสิทธิภาพและพลังงานหมุนเวียน: การดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการปรับปรุงเครื่องจักร ควบคู่กับการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 9.5 กิโลวัตต์ชั่วโมง มีส่วนช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการไฟฟ้า และสนับสนุนเป้าหมายการลดการใช้พลังงานในระยะยาว
- ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง: บริษัทมีความมุ่งมั่นในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับปรุงกระบวนการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงานและความเข้มของการใช้พลังงาน (ปี 2563 – ปี 2568)

ปี	การใช้พลังงานรวม (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	ความเข้มของการใช้ พลังงาน (กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อ รายได้หนึ่งล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน	เป้าหมายการลดรายปี (%)
2563 (ปีฐาน)	143,862,560	9,387	-	-
2564	150,278,286	8,082	-14%	-5%
2565	155,855,604	7,668	-18%	-10%
2566	133,489,538	6,739	-28%	-14%
2567	128,367,147	7,023	-25%	-18%
2568	128,415,958	8,376	-11%	-20%

หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณความเข้มการใช้พลังงาน โดยกำหนดให้คำนวณจากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมต่อรายได้รวมจากการขาย พร้อมทั้งได้ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังสำหรับปีที่ผ่านมา (รวมถึงปีฐาน) เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณใหม่ และเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน (Key Drivers of Performance)

ปัจจัยเชิงบวก (Positive Drivers)

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
- การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา)

ความท้าทาย (Challenges)

- การพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Electricity)
- ความผันแปรของปริมาณการผลิตและความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ (product mix)
- ความผันแปรของรายได้ที่ส่งผลต่อค่าความเข้มของการใช้พลังงาน

การบริหารจัดการพลังงานกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้

เป้าหมายหลัก (Primary SDG):

- SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบพลังงานที่สะอาดยิ่งขึ้น

เป้าหมายสนับสนุน (Supporting SDGs):

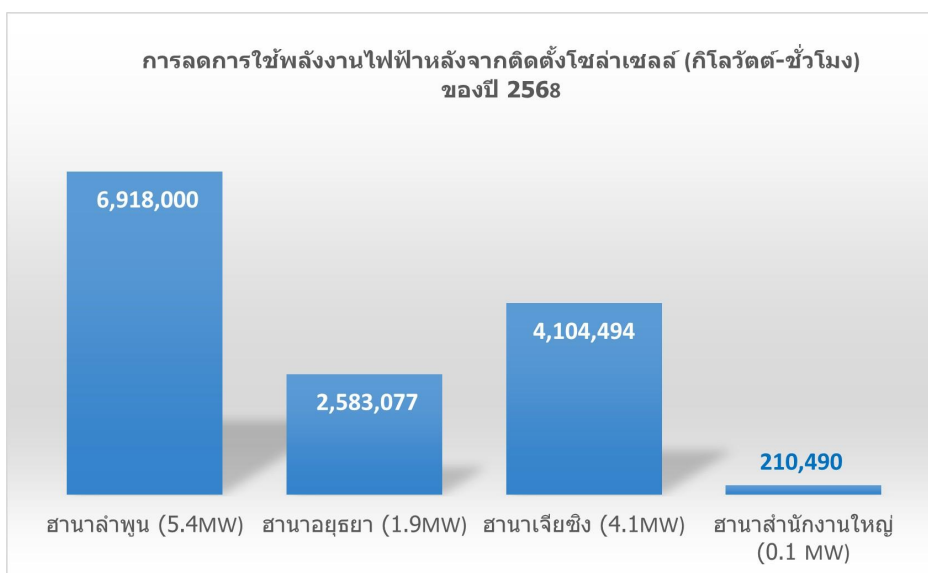
- SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

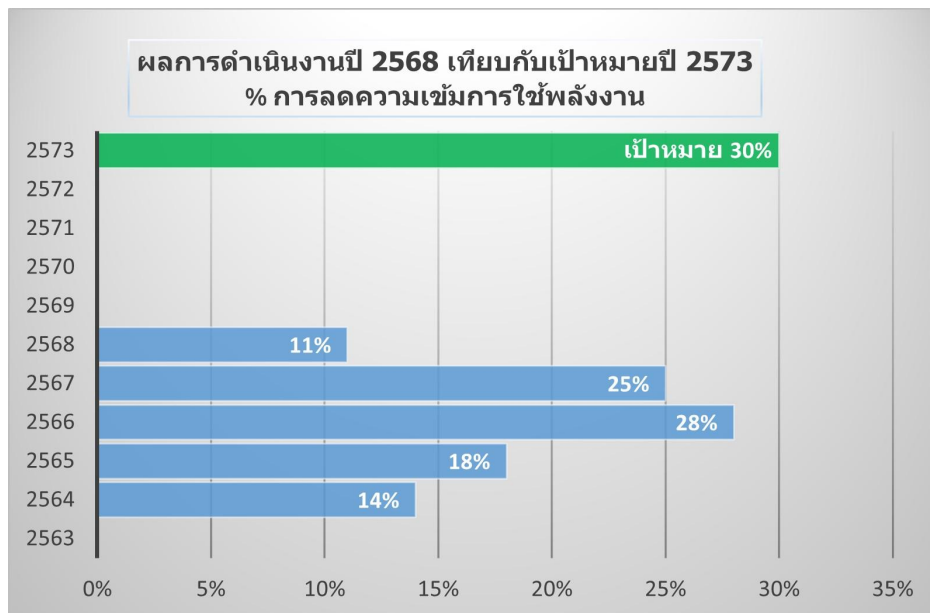
การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานสะอาดมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม

- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสนับสนุนกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและช่วยลดการใช้ทรัพยากรโดยไม่จำเป็น

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน





การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	51,531.49	50,419.26	46,672.33
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	10,696.11	10,728.11	10,603.43
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	6,546.00	7,713.00	6,650.77
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	133,489,537.94	128,367,146.90	128,415,957.89
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	128,902,049.00	121,402,465.40	118,914,880.60
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4,587,488.94	6,964,681.50	9,501,077.29

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ (Water Management Approach): บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การควบคุมการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยมีการติดตามการใช้น้ำและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอในทุกโรงงาน เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk Assessment): บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้ข้อมูลจาก WRI Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งเป็นฐานข้อมูลระดับสากลสำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ ผลการประเมินพบว่า 4 จาก 6 โรงงาน (ประมาณร้อยละ 67) ได้แก่ ลำพูน อุดรฯ เจริญ และเกาหลีใต้ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดด้านน้ำอยู่ในระดับ “สูง” ถึง “สูงมาก” อย่างไรก็ตาม หน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องได้ยืนยันว่า ปัจจุบันยังไม่พบปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ดังกล่าว การใช้น้ำของบริษัทอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความพร้อมใช้น้ำในพื้นที่ บริษัทจึงยังคงติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงด้านน้ำและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในอนาคตอย่างเหมาะสม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement): บริษัทมีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านน้ำ บริหารจัดการการใช้น้ำและการระบายน้ำทิ้ง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับ กนอ. ในการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ โดยเฉพาะการป้องกันและบรรเทาเหตุอุทกภัยภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งมีการประสานงานอย่างต่อเนื่องด้านการรายงานการใช้น้ำและการติดตามคุณภาพน้ำทิ้ง ผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียยืนยันว่าการดำเนินงานของบริษัทไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเข้าถึงน้ำของชุมชน รวมทั้งเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำอย่างครบถ้วน และยังคงพิจารณาโอกาสในการเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการน้ำระดับสากลในอนาคตตามความเหมาะสม

การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ (Water Quality Management): บริษัทมีการควบคุมคุณภาพน้ำและการระบายน้ำทิ้งอย่างเข้มงวด ผ่านมาตรการดังต่อไปนี้

- การติดตามตรวจสอบการใช้น้ำ ปริมาณน้ำทิ้ง สมดุลน้ำ (Water Balance) และค่าความเข้มของการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง
- การติดตามตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำทุกวัน
- การตรวจสอบและยืนยันคุณภาพน้ำทิ้งเป็นรายเดือน

ทั้งนี้ น้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิตของบริษัทมีคุณภาพเป็นไปตามหรือดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียและแนวทางป้องกันมลพิษของบริษัท

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากร (กลยุทธ์ 3Rs): บริษัทดำเนินแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างครอบคลุม โดยมีระบบติดตามตรวจสอบ มาตรการควบคุมการดำเนินงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงาน บริษัทนำหลักการ Reduce, Reuse และ Recycle (3Rs) มาประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

Reduce (การลดการใช้น้ำ)

- การปรับปรุงอัตราการไหลของน้ำและความดันในเครื่องจักรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- การติดตั้งระบบควบคุมการล้นของน้ำ เพื่อนำน้ำส่วนเกินกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตแทนการระบายทิ้ง

- การเก็บกักน้ำฝนในช่วงฤดูฝนเพื่อนำมาใช้เป็นแหล่งน้ำเสริม
- การปรับปรุงประสิทธิภาพของหอหล่อเย็น (Cooling Tower) รวมถึงการควบคุมค่าการนำไฟฟ้า (Conductivity) ค่า pH และรอบการหมุนเวียนน้ำ (Cycle) ตลอดจนการลดการใช้สารเคมี
- การปรับปรุงระบบчилเลอร์ (Chiller) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำ
- การติดตั้งระบบกู้คืน RO Concentrate เพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้สูงสุดประมาณ 200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- ดำเนินการจัดทำสมดุลการใช้น้ำ (Water Balance) เพื่อระบุจุดสูญเสียและโอกาสในการลดการใช้น้ำ พร้อมทั้งตรวจสอบการรั่วไหลและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม
- ติดตั้งและใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดปริมาณการใช้น้ำรวม รวมถึงลดการปล่อยน้ำทิ้ง

Reuse (การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ)

- การนำน้ำทิ้งจากระบบ RO (Reverse Osmosis) และ DI (Deionized) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต
- การนำน้ำทิ้งจากระบบ UF (Ultrafiltration) กลับมาใช้ในระบบหอหล่อเย็น
- การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตตามความเหมาะสม
- การนำน้ำฝนที่เก็บกักมาใช้ในงานภูมิทัศน์และการใช้งานที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต
- นำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคกลับมาใช้หมุนเวียนเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยพิจารณาคุณภาพน้ำให้เหมาะสมต่อการใช้งาน
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในระบบสาธารณูปโภค เช่น ระบบหล่อเย็น (Cooling Tower) และงานทำความสะอาดทั่วไป
- จัดให้มีระบบจัดเก็บและจ่ายน้ำ เพื่อรองรับการนำน้ำที่ผ่านการกู้คืนกลับมาใช้ภายในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ

Recycle (การหมุนเวียนและบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่)

- การบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยี Reverse Osmosis (RO) และ Ultrafiltration (UF) เพื่อยกระดับคุณภาพน้ำ
- การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในระบบหอหล่อเย็น ระบบกำจัดมลพิษ (Scrubber) ระบบสาธารณูปโภค และการใช้งานด้านสุขาภิบาล (เช่น ระบบชักโครก)
- การบำบัดและนำน้ำ RO Concentrate (Brine) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต
- การลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอกผ่านการพัฒนาระบบหมุนเวียนน้ำภายในองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายน้ำเข้าสู่ระบบ EDI โดยบูรณาการการใช้น้ำรีไซเคิลจากระบบ Reverse Osmosis (RO)
- นำน้ำเสียจากกระบวนการผลิต (เช่น กระบวนการ Saw Die) ที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในระบบหล่อเย็น (Cooling Tower)
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบสาธารณูปโภคและกระบวนการทำความสะอาด ทั้งน้ำอุณหภูมิต่ำและน้ำอุณหภูมิสูง กลับมาใช้เป็นน้ำเติม (Make-up Water) ในระบบหล่อเย็น

การประเมินมูลค่าทางการเงินของความเสี่ยงด้านน้ำ: บริษัทมีการติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการจัดหาน้ำ การบำบัดน้ำ และมาตรการรองรับความเสี่ยงในสถานประกอบการหลัก โดยในปี 2568 ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำของบริษัทมีมูลค่ารวมประมาณ 26.9 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านการจัดหาน้ำ ระบบบำบัดน้ำ และมาตรการลดความเสี่ยงที่ดำเนินการในสถานประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนประมาณ 4.8 ล้านบาท ในการวิจัยและพัฒนา (R&D) และโครงการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านน้ำ โดยค่าใช้จ่ายและการลงทุนดังกล่าวได้ถูกบูรณาการเข้ากับการวางแผนการดำเนินงานและการตัดสินใจลงทุนด้านเงินทุนของบริษัท โครงการดังกล่าวครอบคลุมการพัฒนากระบวนการรีไซเคิลน้ำ เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การบูรณาการการใช้น้ำรีไซเคิลเข้าสู่ระบบ Reverse Osmosis (RO) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายน้ำเข้าสู่ระบบ EDI ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงด้านน้ำในระยะยาว โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อาจเผชิญความเสี่ยงด้านความตึงเครียดของน้ำ (Water Stress) บริษัทจะยังคงประเมินโอกาสในการลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และเสริมสร้างการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในทุกสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำและความสามารถในการรับมือความเสี่ยง โดยการขยายศักยภาพการรีไซเคิลน้ำ ปรับปรุงค่าความเข้มข้นการใช้น้ำ (Water Use Intensity) เสริมสร้างมาตรการบริหารความเสี่ยง และเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการหลัก ภายในปี 2573 เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจากภายนอก

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ (2)

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	2563	2573 : ลด 40%

หมายเหตุ : (2) 2563: ปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้
2573: ลดปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้ ร้อยละ 40

บริษัทได้ปรับปรุงเป้าหมายการลดความเข้มข้นการใช้น้ำ (ปริมาณการใช้น้ำต่อสัดส่วนรายได้รวม) จากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและสามารถบรรลุได้ โดยพิจารณาจากแนวโน้มผลการดำเนินงานและปัจจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทมีการติดตามและบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ข้อมูลด้านการใช้น้ำครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ได้แก่ โรงงานที่ลำพูนและอยุธยา ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568:

- ปริมาณการใช้น้ำรวม: 964,939 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 25 จากปีฐาน 2563 ที่ระดับ 1,283,914 ลูกบาศก์เมตร สะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพระบบการทำงาน และดำเนินโครงการอนุรักษ์และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานหลักที่ลำพูนและอยุธยา
- ความเข้มข้นการใช้น้ำ: 62.94 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน แม้แนวโน้มระยะยาวจะลดลง แต่เมื่อเทียบกับปี 2567 พบว่าความเข้มข้นการใช้น้ำเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสาเหตุจากรายได้ที่ลดลงและความผันผวนของการดำเนินงาน สะท้อนถึงความอ่อนไหวของตัวชี้วัดต่อผลการดำเนินธุรกิจ
- ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย: บริษัทสามารถดำเนินงานได้ดีกว่าเป้าหมายการลดลงประจำปีที่กำหนดไว้ร้อยละ 22 จากการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โครงการหมุนเวียนน้ำ และการส่งเสริมความตระหนักของพนักงานด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ
- ประสิทธิภาพและการนำน้ำกลับมาใช้: การดำเนินโครงการนำน้ำกลับมาใช้ การฟื้นฟูคุณภาพน้ำ และการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบอย่างต่อเนื่อง มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนเป้าหมายการลดการใช้น้ำในระยะยาวของบริษัท
- ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง: บริษัทมุ่งมั่นการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การติดตามข้อมูลอย่างเป็นระบบ การสร้างความตระหนักแก่พนักงาน และการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง

- จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด: ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและปริมาณน้ำ ตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง (0 กรณี)

ผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำและความเข้มการใช้น้ำ (ปี 2563 – ปี 2568)

ปี	การใช้น้ำรวม (ลบ.ม.)	ความเข้มการใช้น้ำ (ลบ.ม./ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน	เป้าหมายลดรายปี (%)
2563 (ปีฐาน)	1,283,914	83.77	-	-
2564	1,349,247	72.56	-13%	-5%
2565	1,403,425	69.05	-18%	-10%
2566	1,102,566	55.66	-34%	-14%
2567	981,733	53.71	-36%	-18%
2568	964,939	62.94	-25%	-22%

หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณความเข้มการใช้น้ำ โดยกำหนดให้คำนวณจากปริมาณการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวมจากการขาย พร้อมทั้งได้ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังสำหรับปีที่ผ่านมา (รวมถึงปีฐาน) เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณใหม่ และเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน

ปัจจัยเชิงบวก

- การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- การส่งเสริมความตระหนักด้านการอนุรักษ์น้ำภายในองค์กร

ปัจจัยท้าทาย

- ความผันผวนของปริมาณการผลิตและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (product mix)
- ความต้องการใช้น้ำที่ขึ้นอยู่กับภาระการดำเนินงาน
- ความผันผวนของรายได้ที่ส่งผลต่อค่าความเข้มการใช้น้ำ

การบริหารจัดการน้ำกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

สถานให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำ รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้น้ำอย่างยั่งยืน บริษัทนำแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินระบบบำบัดน้ำเสียและควบคุมคุณภาพน้ำ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้

เป้าหมายหลัก (Primary SDG):

- SDG 6: น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านมาตรการลดการใช้น้ำ ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำ และบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบในกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการบำบัดและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องก่อนการระบาย

เป้าหมายสนับสนุน (Supporting SDGs):

- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การอนุรักษ์น้ำและการนำแนวคิด 3R มาใช้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสนับสนุนกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน

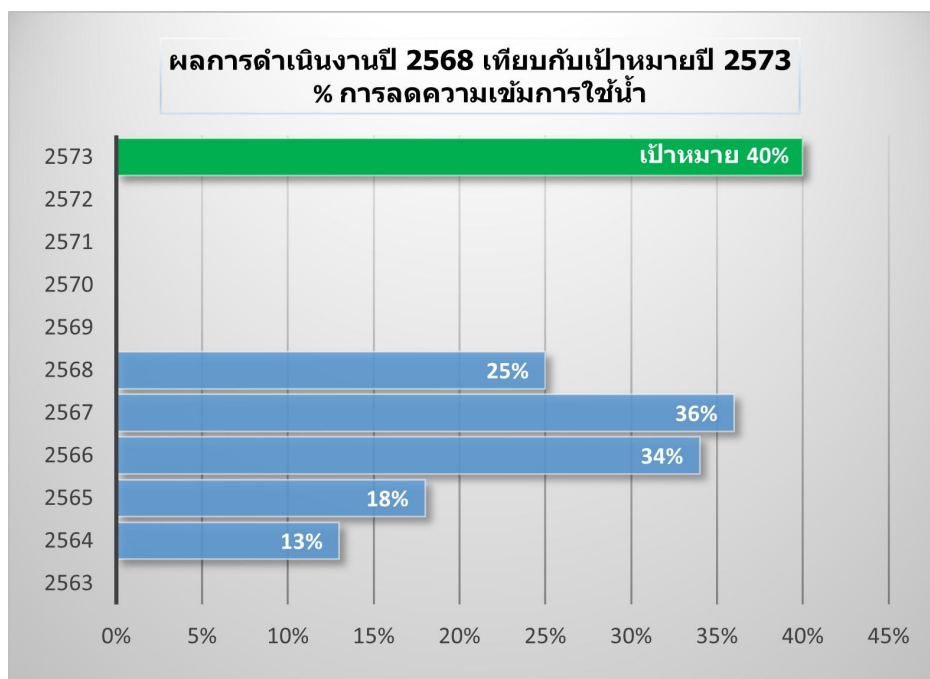
● **SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน**

การนำเทคโนโลยีประหยัน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

● **SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	1,102,566.00	981,733.00	964,631.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	1,102,566.00	981,733.00	964,631.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	80.00	80.00	80.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	882,052.80	785,386.40	771,704.80
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	882,052.80	785,386.40	771,704.80
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	220,513.20	196,346.60	192,926.20

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	447,929.00	452,613.00	421,764.20

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

การจัดการของเสียและการควบคุมมลพิษ

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในกระบวนการผลิตและหน่วยงานสนับสนุน โดยส่งเสริมให้เกิดความตระหนักให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการรณรงค์สร้างจิตสำนึกพนักงานให้ตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาขยะและมลพิษที่จะเกิดขึ้น เพื่อรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดการขยะ - ฐานามีการจัดทำบัญชีรายการของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ (Waste Inventory) ประวัติของเสีย (Waste Profile) และแผนผังการไหลของของเสีย (Waste Flow Diagram) อย่างครบถ้วน รวมถึงมีการคัดแยกของเสีย โดยดำเนินการตามระบบการจัดการของเสียที่ยึดหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ได้ใช้งานภายในโรงงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณของเสีย สร้างมูลค่าเพิ่ม และก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

การปรับปรุงกระบวนการผลิต: ฮานามุ่งมั่นหาวิธีในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดขยะและของเสีย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

การสร้างความตระหนักให้พนักงาน: บริษัทส่งเสริมการลดขยะและการจัดการขยะให้กับพนักงานผ่านการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง

การมุ่งลดขยะอันตราย: ฮานาให้ความสำคัญกับการลดขยะอันตราย โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการแยกสารอันตรายและกำจัดอย่างถูกวิธีโดยบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

การลดขยะฝังกลบ: การปรับเปลี่ยนกระบวนการในการจัดการของเสียให้น่ากลับมาใช้ประโยชน์ได้ หรือการกำจัดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบ ได้แก่ โครงการลดการกำจัดโดยวิธีการฝังกลบขยะประเภทเส้นเทปที่เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Carrier Tape) และสารประกอบที่ใช้ในการหล่อ (Molding Compounds) จากเดิมเป็นการฝังกลบที่จังหวัดสระบุรี ได้เปลี่ยนวิธีการเป็นการเผาเป็นเชื้อเพลิง (RFD: Refuse Derived Fuel) ซึ่งเป็นกระบวนการเผาไหม้เพื่อแปรสภาพเป็นเชื้อเพลิงจากขยะ (RDF) กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่สร้างพลังงาน แต่ยังช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกส่งไปฝังกลบได้อย่างมาก และก๊าซที่เกิดจากการเผาจะถูกกำจัดอย่างสมบูรณ์ ส่วนที่เหลือจากการเผาจะถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตซีเมนต์ ส่งเสริมการจัดการขยะที่ยั่งยืน

การควบคุมมลพิษทางอากาศ - บริษัทได้ดำเนินการติดตามและควบคุมปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศในกระบวนการผลิตและทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยดำเนินการผ่านระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ ได้แก่ เทคโนโลยีระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียกที่มีประสิทธิภาพสูงซึ่งสามารถกำจัดมลพิษที่ลอยอยู่ในอากาศได้มากกว่าร้อยละ 99 และมีการติดตามตรวจวัดระดับมลพิษในอากาศในบริเวณโดยรอบรวมถึงอากาศภายนอกอาคารเพื่อเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานของอากาศค่ามาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถปรับปรุงคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง ปกป้องสุขภาพของชุมชนที่อยู่อาศัยบริเวณโดยรอบ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า

การควบคุมมลพิษทางน้ำ - การดำเนินการลดการใช้ทรัพยากรน้ำและลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียให้เหลือน้อยที่สุดตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ซึ่งเป็นมาตรการอนุรักษ์น้ำ โดยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างมากในการกำจัดสารเคมีและสิ่งปนเปื้อนในน้ำทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดก่อนที่จะถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้ ยังรวมถึงการตรวจสอบและซ่อมแซมช่องทางการรั่วไหลของน้ำที่อาจทำให้เกิดการสูญเสียน้ำซึ่งช่วยในการอนุรักษ์น้ำและลดมลพิษ อีกทั้งมีแนวทางการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอที่ช่วยให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วตรงตามมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งเพื่อป้องกันมลพิษทางน้ำและรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - บริษัทติดตามระดับมลพิษทางอากาศ น้ำ และดินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการมลพิษเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายระยะยาวและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - แผนการจัดการขยะและมลพิษของฮานาเป็นกระบวนการที่ดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมั่นใจว่าการจัดการขยะและมลพิษขององค์กรจะให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ⁽³⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2563	2573 : ลด 40%	<ul style="list-style-type: none"> • นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่ • การฝังกลบ • การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา • การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะอันตราย	2563	2573 : ลด 40%	<ul style="list-style-type: none"> • นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่ • การฝังกลบ • การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา • การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา

หมายเหตุ : ⁽³⁾ 2563: ปริมาณน้ำหนักของเสียต่อรายได้
2573: ลดปริมาณน้ำหนักของเสียต่อสัดส่วนรายได้ ร้อยละ 40

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

การลดของเสียและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร:

บริษัทมีการติดตามและบริหารจัดการการเกิดของเสียและการกำจัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ข้อมูลด้านการปริมาณของเสียครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ได้แก่ โรงงานที่ลำพูนและอยุธยา ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

- ปริมาณของเสียรวม: 1,331,450 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 34 จากปีฐาน 2563 ที่ระดับ 2,021,750 กิโลกรัม สะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียวัตถุดิบ และดำเนินโครงการลดของเสียในโรงงานหลักที่ลำพูนและอยุธยา
- ความเข้มของเสีย: 86.85 กิโลกรัมต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีฐาน แม้แนวโน้มระยะยาวจะลดลง แต่เมื่อเทียบกับปี 2567 พบว่าความเข้มของเสียเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสาเหตุจากรายได้ที่ลดลงและความผันผวนของการดำเนินงาน สะท้อนถึงความอ่อนไหวของตัวชี้วัดต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ
- การบรรลุเป้าหมาย: บริษัทสามารถบรรลุผลการลดของเสียได้ดีกว่าเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ร้อยละ 22 จากการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โครงการลดของเสีย และการส่งเสริมความตระหนักของพนักงานด้านการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ
- เศรษฐกิจหมุนเวียนและการนำกลับมาใช้ประโยชน์: การดำเนินโครงการด้านการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการลดการกำจัดสู่หลุมฝังกลบอย่างต่อเนื่อง มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนเป้าหมายการลดของเสียในระยะยาวของบริษัท
- ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง: บริษัทยังคงมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสียผ่านการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง การสร้างความตระหนักแก่พนักงาน และการร่วมมือกับผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการเกิดของเสียและความเข้มของของเสีย (ปี 2563 – ปี 2568)

ปี	ปริมาณของเสียรวม (กก.)	ความเข้มของเสีย (กก./ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน	เป้าหมายรายปี
2563 (ปีฐาน)	2,021,750	131.91	-	-
2564	2,394,551	128.77	-2%	-5%
2565	2,205,924	108.53	-18%	-10%
2566	1,679,392	84.78	-36%	-14%
2567	1,411,525	77.22	-41%	-18%
2568	1,331,450	86.85	-34%	-22%

หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณความเข้มของปริมาณของเสีย โดยกำหนดให้คำนวณจากปริมาณของเสียรวมต่อรายได้รวมจากการขาย พร้อมทั้งได้ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังสำหรับปีที่ผ่านมา (รวมถึงปีฐาน) เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณใหม่ และเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

การลดของเสียสู่หลุมฝังกลบ (Waste to Landfill Reduction)

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดในหลุมฝังกลบ ผ่านการคัดแยกของเสีย การรีไซเคิล และการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์

ผลการดำเนินงานปี 2568

- ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดในหลุมฝังกลบรวม: 11.70 ตัน
- ลดลงจากปีฐาน 2563: ร้อยละ 68
- ผลการดำเนินงาน: สูงกว่าเป้าหมาย (เป้าหมายร้อยละ 50)

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสีย และการยกระดับการจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

เศรษฐกิจหมุนเวียนและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ (Waste Recovery and Circularity)

บริษัทส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2568

- อัตราการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์: ร้อยละ 81 ของปริมาณของเสียทั้งหมด
- ผลการดำเนินงาน: สูงกว่าเป้าหมาย (เป้าหมายร้อยละ 80)

ผลสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการคัดแยกของเสีย การรีไซเคิล และความร่วมมือกับผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับการรับรอง

การควบคุมมลพิษและการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Pollution Control and Compliance)

บริษัทดำเนินการมาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันมลพิษและมั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

อากาศเสีย (Air Emissions):

มีการติดตามและควบคุมคุณภาพการปล่อยมลสารทางอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

- ผลการดำเนินงาน: ไม่พบการเกินค่ามาตรฐานการปล่อยมลสารในช่วงรายงาน จากการตรวจวัดตามข้อกำหนดในทุกโรงงาน

น้ำทิ้ง (Effluent Wastewater):

ระบบบำบัดน้ำเสียได้รับการควบคุมและติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามข้อกำหนด

- ผลการดำเนินงาน: ไม่พบการเกินค่ามาตรฐานน้ำทิ้งในทุกพื้นที่ดำเนินงาน

การป้องกันการรั่วไหล (Spill Prevention):

บริษัทมีมาตรการเชิงป้องกันและการควบคุมการปฏิบัติงาน เพื่อลดความเสี่ยงด้านเหตุการณ์สิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงาน: ไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของน้ำมันหรือสารเคมีในปี 2568

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน

ปัจจัยเชิงบวก

- การดำเนินโครงการลดของเสียและการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและอัตราผลผลิต
- การยกระดับการคัดแยกและรีไซเคิลของเสีย

ปัจจัยท้าทาย

- ความผันผวนของปริมาณการผลิตและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (product mix)
- การเปลี่ยนแปลงของกระบวนการดำเนินงานและการใช้วัตถุดิบ
- ความผันผวนของรายได้ที่ส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดเชิงอัตราส่วน

การบริหารจัดการของเสียกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

สถานให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสีย การลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ และการส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน ผ่านการคัดแยกของเสีย การดำเนินโครงการรีไซเคิล และการลดการฝังกลบของเสีย บริษัทสามารถยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้

เป้าหมายหลัก (Primary SDG)

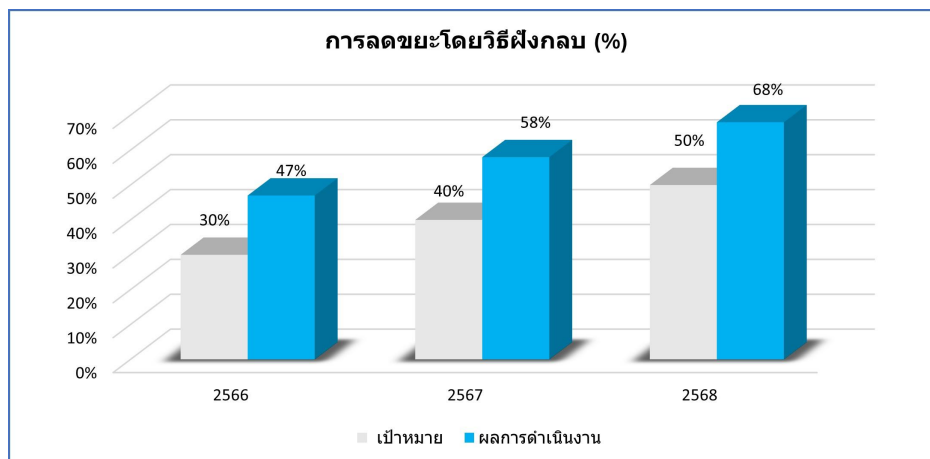
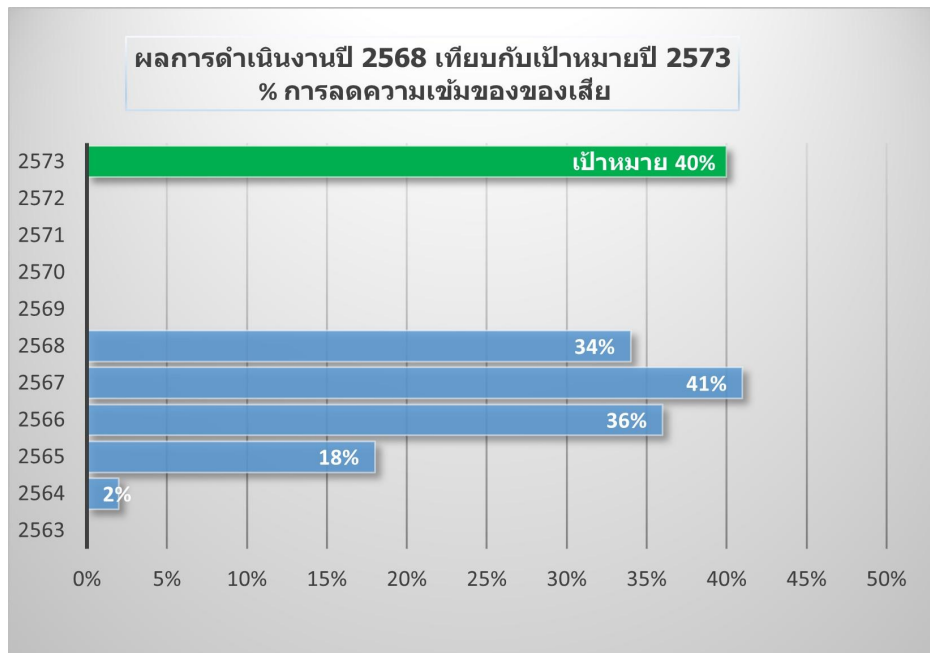
- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

บริษัทลดการเกิดของเสียและการนำของเสียไปฝังกลบผ่านการปรับปรุงกระบวนการ การคัดแยกของเสีย การรีไซเคิล และการดำเนินโครงการลดการฝังกลบของเสีย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสนับสนุน (Supporting SDG)

- SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การลดของเสียและการเพิ่มการรีไซเคิลมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการกำจัดของเสีย



การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	1,679,394.90	1,411,528.96	1,331,448.82
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,409,452.40	1,183,460.08	1,138,894.85
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	153,230.00	157,150.00	159,850.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	301,648.00	236,922.00	164,800.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	954,574.40	789,388.08	814,244.85
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	269,942.50	228,068.88	192,553.97
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	19,226.00	15,213.00	11,748.17
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	54,520.00	21,250.00	17,760.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	3,827.00	5,147.00	5,659.50
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	192,369.50	186,458.88	157,386.30

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	1,146,943.90	975,846.96	971,631.15
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	954,574.40	789,388.08	814,244.85
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	65,853.59	77,954.21	62,894.70
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	888,720.81	711,433.87	751,350.15
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	192,369.50	186,458.88	157,386.30
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	12,738.00	13,197.20	12,141.20
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	179,631.50	173,261.68	145,245.10

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Management)

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) แบบบูรณาการ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลงทุนในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวในการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2563)

บริษัทดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เปิดเผยมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ได้แก่ ฮานา ลำพูน และ ฮานา อุดรธานี ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัท และได้รับการทวนสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

แนวทางและโครงการสำคัญด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: บริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) รวมถึงการประยุกต์ใช้แนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 เช่น ระบบอัตโนมัติและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มผลผลิต และลดของเสีย

การใช้พลังงานหมุนเวียน: บริษัทดำเนินการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบสายส่ง และสนับสนุนการดำเนินงานที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ

การลงทุนเพื่อการลดคาร์บอน (Decarbonization-aligned Capital Expenditure): บริษัทลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงการด้านประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียน โดยพลังงานไฟฟ้าเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักขององค์กร หลังจากเริ่มติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในปี 2563 และขยายการดำเนินงานในโรงงานลำพูน อูธยา และเจียซิง การดำเนินงานยังคงขยายผลต่อเนื่องในปี 2568 โดยมีโรงงานลำพูนเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการ ด้วยมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 91.6 ล้านบาท

โครงการดังกล่าว รวมถึงการติดตั้ง Solar Rooftop การปรับปรุงเครื่องจักร และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ สามารถสร้างมูลค่าการประหยัดต้นทุนประมาณ 11.79 ล้านบาทในปี 2568 และคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์อยู่ที่ประมาณ 9.5 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบสายส่งและสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการรับรองมาตรฐาน: บริษัทดำเนินการภายใต้มาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 14001 และ ISO 45001 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และการยอมรับจากภายนอก: บริษัทให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภายในนิคมอุตสาหกรรม และได้รับประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในการมีส่วนร่วมพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco-World Class

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมโครงการ “GHG Reduction for Net Zero Emissions” ซึ่งดำเนินการโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศและกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การติดตามและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร: บริษัทจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) และในปี 2568 เป็นปีที่ 5 ติดต่อกันที่มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ทวนสอบอิสระที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทเข้าร่วมโครงการ Low Emission Support Scheme (LESS) ภายใต้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับการรับรองโครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียนของโรงงานลำพูน ซึ่งรวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง ระบบ Heat Pump เครื่องปรับอากาศแบบ Inverter และระบบ Solar Rooftop

ณ รอบการรับรองปี 2565–2566 โครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวมประมาณ 2,242.55 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยคาร์บอนของบริษัท

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

บริษัทบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1 และ Scope 2 ภายใต้เป้าหมายการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานหลักด้านการผลิตของบริษัทในประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทและเป็นสัดส่วนสำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1	2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,833.00 tCO ₂ e	2568 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 30% เทียบกับปีฐาน
ขอบเขตที่ 2	2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 63,129.00 tCO ₂ e	2568 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 30% เทียบกับปีฐาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG Emissions Management)

บริษัทมีการติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องตามแนวทาง GHG Protocol ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1 (การปล่อยโดยตรง) และ Scope 2 (การปล่อยทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ)

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ได้แก่ ฮานา ลำพูน และ ฮานา อุดรฯ ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัท และเป็นสัดส่วนสำคัญของการดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด: 51,880 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2563 ที่ระดับ 64,962 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการดำเนินโครงการประหยัดพลังงานในโรงงานหลักที่ลำพูนและอุดรฯ
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: 3.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากปีฐาน แม้ตัวชี้วัดจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของรายได้และปริมาณการผลิต แต่ยังสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านการลดคาร์บอนในระยะยาว
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2: ยังคงเป็นแหล่งการปล่อยหลักของบริษัท โดยมีการลดลงจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- ผลกระทบจากพลังงานหมุนเวียน: การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 9.5 กิโลวัตต์ชั่วโมงในปี 2568 ส่งผลให้ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่ายและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) พร้อมทั้งสนับสนุนการประหยัดต้นทุนและแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการลงทุนด้านการลดคาร์บอน

- การปรับปรุงเป้าหมายระยะยาว: ในปี 2568 บริษัทได้ปรับเป้าหมายการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2573 จากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 30 โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานในอดีต สภาพการดำเนินงานปัจจุบัน และแนวโน้มการปรับปรุงประสิทธิภาพที่สามารถบรรลุได้ การปรับเป้าหมายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป้าหมายมีความเหมาะสม สามารถวัดผลได้ และสอดคล้องกับแนวทางการลดคาร์บอนในระยะยาวของบริษัท
- ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง: บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นติดตาม ตรวจสอบ และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนทั้งการลดระยะสั้นและเป้าหมายระยะยาวในปี 2573

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความเข้มข้นการปล่อย (ปี 2563 – ปี 2568)

ปี	การปล่อย GHG รวม (ตัน CO ₂ eq)	ความเข้ม GHG (ตัน CO ₂ eq/ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับฐาน	เป้าหมายรายปี
2563 (ปีฐาน)	64,962	4.24	-	-
2564	67,648	3.64	-14%	-5%
2565	67,890	3.34	-21%	-10%
2566	57,612	2.91	-31%	-14%
2567	54,960	3.01	-29%	-18%
2568	51,880	3.38	-20%	-20%

หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดให้คำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อรายได้รวมจากการขาย พร้อมทั้งได้ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังสำหรับปีที่ผ่านมา (รวมถึงปีฐาน) เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณใหม่ และเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน

ปัจจัยเชิงบวก

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบำรุงรักษาเชิงรุก
- การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar Rooftop)

ปัจจัยท้าทาย

- การพึ่งพาไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยหลัก Scope 2)
- ความผันผวนของปริมาณการผลิตและความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์
- ความผันผวนของรายได้ที่ส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดเชิงอัตราส่วน

แผนงานในอนาคต

- ในปี 2569 บริษัทได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ Science Based Targets (SBT) for Net Zero Promotion Project ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายเชิงวิทยาศาสตร์และยกระดับเส้นทางการลดคาร์บอนระยะยาวของบริษัท
- บริษัทจะยังคงพัฒนาการครอบคลุมข้อมูลสิ่งแวดล้อม ขยายขอบเขตการรายงาน และยกระดับระบบติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนแนวทางการลดคาร์บอน (Decarbonization) และเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว โดยกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้

เป้าหมายหลัก (Primary SDG)

- **SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

บริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินโครงการลดคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวของบริษัท

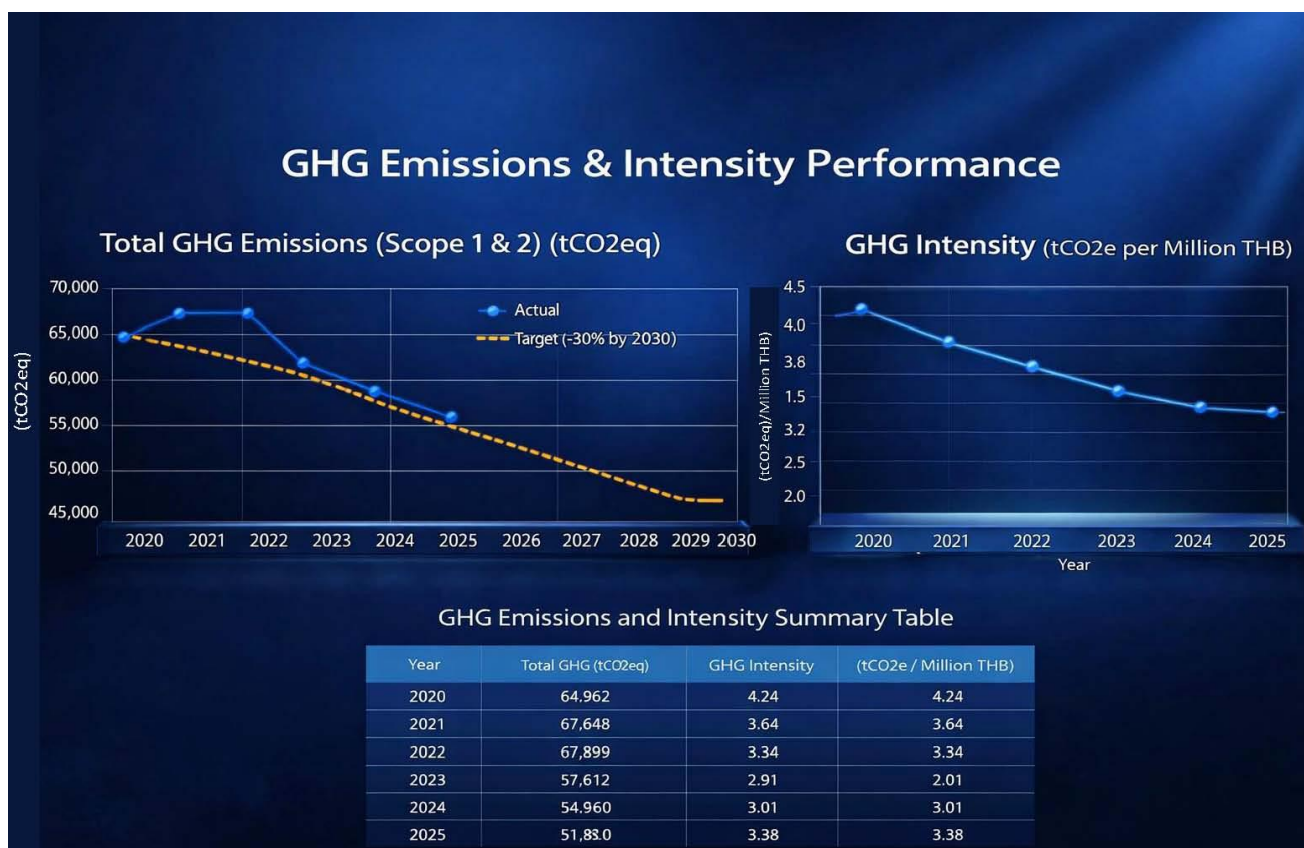
เป้าหมายสนับสนุน (Supporting SDGs)

- **SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้**

บริษัทเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิม

- **SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน**

การปรับปรุงกระบวนการและการบำรุงรักษาเชิงป้องกันช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน



การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	57,612.00	54,960.00	51,880.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	881.00	2,185.00	1,317.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	56,731.00	52,775.00	50,563.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : หน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐกิจ มหาวชิราวุธ
เชียงใหม่

บริษัทย่อย:

บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: นายสามารถ สุขมัน บริษัท วีกรีน เคยู จำกัด

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

ฮานาดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดหรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุงเพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1667>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 5

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบต่อทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, อื่น ๆ : ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนที่มีการเปลี่ยนแปลง และสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ฮานาตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติโดยเคารพความเสมอภาค ความหลากหลายและแตกต่างของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ เพศสภาพ ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา ความทุพพลภาพ ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง สถานภาพการสมรส สถานะการตั้งครุฑ สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่า

ด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ

ขอบเขตในการตรวจสอบ

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในบริษัทและห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ โดยเริ่มจากคู่ค้าที่มีความเสี่ยงทางด้านแรงงาน ชุมชนและลูกค้า รวมทั้งยังส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจมีความตระหนักในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยการดำเนินงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน
2. ระบุความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ
3. จัดการความเสี่ยงและผลกระทบ
4. ติดตาม ทบทวนและรายงาน
5. กลไกร้องเรียนและเยียวยา

1. ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2563 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ นโยบายสิทธิมนุษยชนยังเป็นเครื่องมือกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่มูลค่า นโยบายสิทธิมนุษยชนมีผลบังคับใช้กับกิจกรรมทั้งหมดและพนักงานทุกคนของบริษัท เพื่อเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามกรอบนโยบาย นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนด้วย

2. ระบุความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ

ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทระบุและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทเอง หรือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งกระบวนการนี้ประกอบด้วย:

2.1 การระบุความเสี่ยง

บริษัทมีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีการหารือในฝ่ายต่าง ๆ เพื่อระบุความเสี่ยงก่อนการดำเนินการ มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเพื่อระบุประเด็นสำคัญในห่วงโซ่มูลค่า ความเสี่ยงจากกลไกการร้องทุกข์ รวมทั้ง มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการรับข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลเกี่ยวกับประเด็นสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นมีดังนี้

สิทธิพนักงาน

- สภาพการทำงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- การดำเนินงานหรือโครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและที่ดำเนินการอยู่แล้ว

สิทธิคู่ค้า/ผู้รับเหมาช่วง

- สภาพการทำงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- สุขภาพและความปลอดภัย
- ของเสียและมลภาวะ

สิทธิลูกค้า

- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การจัดหาอย่างรับผิดชอบของแร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง (Conflict Mineral)

2.2 การประเมินผลกระทบ

กระบวนการประเมินผลกระทบและการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้มีการกำหนดโดยใช้เกณฑ์เพื่อประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงสำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ต่ำมาก ต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก โดยการประเมินดังกล่าวพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ความเป็นไปได้ (โอกาสที่จะเกิดขึ้น) และผลกระทบ (ความรุนแรงของผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น) โดยวิธีการนี้ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนามาตรการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบให้สอดคล้องกับระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. จัดการความเสี่ยงและผลกระทบ

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ไม่พบว่ามีประเด็นใดที่มีความเสี่ยงสูง มีเพียงความเสี่ยงหลงเหลือที่อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลางเท่านั้น โดยบริษัทได้จัดเตรียมมาตรการควบคุมและบรรเทาผลกระทบไว้ในกรณีที่เกิดเหตุขึ้น ดังนี้

3.1 สิทธิพนักงาน

3.1.1 ประเด็นความเสี่ยง

- สภาพการทำงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- การดำเนินงานหรือโครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและที่ดำเนินการอยู่แล้ว

3.1.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการตรวจสอบสถานะอย่างรอบด้าน (Due Diligence) เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในปัจจุบันรวมถึงการดำเนินโครงการใหม่ หรือการขยายธุรกิจ โดยนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานและกระบวนการตัดสินใจขององค์กร
- พัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กำหนด คู่มือสำหรับการปฏิบัติงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี มีการวิเคราะห์ความปลอดภัย ประเมินสถานการณ์และเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ จัดทำแผนฉุกเฉินและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและเหตุฉุกเฉิน

- จัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน
- จัดทำ สื่อสาร และกำกับให้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพร้อมทั้งกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อปกป้องข้อมูลของพนักงาน
- จัดทำ สื่อสาร และบังคับใช้นโยบายการแจ้งเบาะแส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานในการรายงานข้อร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะ เช่น กล่องรับความคิดเห็น/กล่องแดงหรือการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
- ติดตามและกำกับการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด

3.2 สิทธิคู่ค้า/ผู้รับเหมาช่วง

3.2.1 ประเด็นความเสี่ยง

- สภาพการจ้างงาน/สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การเลือกปฏิบัติ
- แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์

3.2.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ และกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน รวมทั้งกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายนโยบายและข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและดำเนินการระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001 รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาและดำเนินการตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของมาตรฐานดังกล่าว
- กำหนดให้คู่ค้าจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล จัดทำวิธีปฏิบัติงาน จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีดำเนินการวิเคราะห์ความปลอดภัยประเมินความเสี่ยงและสถานการณ์ฉุกเฉินจัดทำแผนฉุกเฉิน และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและสถานการณ์ฉุกเฉินเป็นประจำ
- กำหนดให้คู่ค้าจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน
- จัดทำ สื่อสาร และกำกับให้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลและสัญญาต่าง ๆ ระหว่างกัน รวมทั้งกำกับให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายนโยบายข้อตกลงและสัญญาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- จัดให้มีช่องทางสำหรับคู่ค้าในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนและดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- ติดตามและกำกับการดำเนินงานทั้งของบริษัทและคู่ค้าเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด

3.3 สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

3.3.1 ประเด็นความเสี่ยง

- สุขภาพและความปลอดภัย
- ของเสียและมลภาวะ

3.3.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายจริยธรรมธุรกิจทางการค้าของคู่ค้า นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ รวมถึงกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาและดำเนินการระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001
- ดำเนินการวิเคราะห์ความปลอดภัย ประเมินความเสี่ยงและสถานการณ์ฉุกเฉินจัดทำแผนฉุกเฉิน และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและสถานการณ์ฉุกเฉินร่วมกับชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

- จัดให้มีช่องทางสำหรับชุมชนโดยรอบในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนพร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- ติดตามและกำกับการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด

3.4 สิทธิลูกค้า

3.4.1 ประเด็นความเสี่ยง

- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การจัดหายารับผิดชอบของแร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง (Conflict Mineral)

3.4.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบ

- จัดทำ สื่อสาร และกำกับให้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลและสัญญาต่าง ๆ ระหว่างกัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ รวมถึงกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาและดำเนินการระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001
- จัดให้มีช่องทางสำหรับลูกค้าในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนพร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำ
- มุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อเฉพาะแร่ธาตุแห่งความขัดแย้งและกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายแร่ธาตุแห่งความความขัดแย้งของบริษัท โดยต้องมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่ปราศจากความขัดแย้งที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว
- กำหนดให้คู่ค้าต้องจัดทำและดำเนินนโยบายการจัดการหาที่ปราศจากความขัดแย้ง โดยต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างน้อยจนถึงระดับโรงหลอม และต้องจัดเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมายและจริยธรรม
- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (โดยต้องจัดหาวัสดุแร่จากผู้จัดหาที่มีความรับผิดชอบต่อและสามารถยืนยันได้ว่าแร่ที่นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาจากแหล่งที่สนับสนุนความขัดแย้ง (สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกและประเทศโดยรอบ)
- ติดตามและกำกับการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทรวมถึงข้อตกลงและสัญญาที่ทำได้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

4. ติดตาม ทบทวน และรายงาน

บริษัทมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการตามแนวทางและมาตรการที่กำหนดขึ้นเพื่อมุ่งป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางและมาตรการบรรเทาผลกระทบนั้น สามารถลดหรือควบคุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากจำเป็นจะมีการปรับเปลี่ยน และจะรายงานผลให้แก่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทจะทำการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความถูกต้องและความเหมาะสมของการประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ โดยจะพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในกิจกรรมทางธุรกิจ การดำเนินงาน หรือข้อกำหนดทางกฎหมายต่าง ๆ

5. กลไกการร้องเรียนและเยียวยา

5.1 กลไกการร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางต่าง ๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อแจ้งข้อกังวลต่าง ๆ รวมถึงเปิดโอกาสในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จดหมาย: บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
- อีเมล:
 - ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ: john@ntasset.com
 - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง: terry@hanabk.th.com
 - ประธานและหัวหน้าฝ่ายบริหาร: richardh@hanabk.th.com
 - ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม: tappawong@hanabk.th.com

○ เลขานุการบริษัทและผู้จัดการอาวุโสแผนกตรวจสอบภายใน: jirapak@hanabk.th.com

- การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนภายในบริษัท ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละโรงงาน กล่องข้อเสนอแนะหรือ Red Box ที่มีอยู่แต่ละแห่งของบริษัท หรือช่องทางที่ให้ไว้ข้างต้น

5.2 กระบวนการเยียวยาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับบุคคลรวมถึงชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยกลไกดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งรับประกันการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน และในกรณีที่เหมาะสมสามารถแจ้งเรื่องโดยไม่เปิดเผยตัวตนได้ ทั้งนี้ กลไกดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงและใช้ช่องทางในการร้องเรียนได้อย่างสะดวกและเหมาะสม

ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท หรือบริษัทมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบ บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและดำเนินการมาตรการที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขและเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลหรือชุมชนที่ได้รับผลกระทบ กระบวนการประกอบด้วย:

1. การสอบสวนและการวิเคราะห์: บริษัทจะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง สาเหตุ และประเมินขอบเขตของการละเมิด รวมทั้งการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง หากมีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท
2. มาตรการแก้ไข: จะมีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อเยียวยาสถานการณ์และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายเพิ่มเติม ซึ่งอาจรวมถึงการชดเชยทั้งในรูปแบบทางการเงินและไม่ใช้การเงิน
3. มาตรการลงโทษ: บริษัทจะใช้มาตรการลงโทษที่เหมาะสมซึ่งอาจรวมถึงการตักเตือน การโอนย้ายงาน การพักงาน หรือการเลิกจ้าง ขึ้นอยู่กับระดับความ รุนแรงของการละเมิด
4. การมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลกระทบ: บริษัทจะมีการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลกระทบ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อกังวล/ข้อร้องเรียนได้รับการพิจารณาและแก้ไขปัญหา รวมถึงสิทธิของผู้ได้รับผลกระทบได้รับการฟื้นฟูอย่างเหมาะสม
5. การติดตามและรายงานผล: บริษัทจะดำเนินการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการเยียวยามีประสิทธิภาพ และจะรายงานผลต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรวมถึงกรรมการอิสระ
6. มาตรการป้องกัน: บริษัทจะนำบทเรียนที่ได้รับจากเหตุการณ์มาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดในลักษณะเดียวกันในอนาคต

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568

- ร้อยละ 100 พื้นที่ดำเนินการและกิจกรรมทางธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยง
- ร้อยละ 100 พื้นที่ดำเนินการและกิจกรรมทางธุรกิจที่ถูกระบุว่ามีประเด็นความเสี่ยงมีมาตรการบรรเทาผลกระทบ
- ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ความรับผิดชอบต่อนักงาน

พนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในองค์กรมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานและความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่า ยิ่ง บริษัทมุ่งเน้นที่จะรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและมีความสามารถ พร้อมทั้งมุ่งสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน เพื่อให้มีความสุขในการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน มีดังต่อไปนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - ธานายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชน สำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การจ้างงาน/เลิกจ้าง - บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเสมอภาคในการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การโอนย้าย และการเลิกจ้าง พร้อมทั้งคัดค้านการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ ความทุพพลภาพ สถานภาพสมรส อุดมการณ์ทางการเมือง การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน รสนิยมทางเพศ หรือสถานะอื่นใดตามที่กฎหมายคุ้มครอง

พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติและประเมินผลโดยพิจารณาจากความสามารถในการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของตำแหน่งงาน เพื่อส่งเสริมความหลากหลาย การมีส่วนร่วม และลดการเลือกปฏิบัติ บริษัทมีการออกแบบกระบวนการสรรหาเพื่อลดอคติ โดยไม่ขอข้อมูลส่วนบุคคล เช่น อายุ ศาสนา เพศ สัญชาติ หรือความทุพพลภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สมัครทุกคนจะได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรม

แนวทางดังกล่าวช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลาย ครอบคลุม และเท่าเทียม ซึ่งทำให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเติบโตอย่างเท่าเทียมกันและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาของบริษัทได้อย่างเต็มที่

การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก - ธานามีนโยบายไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ รวมถึงไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซึ่งสอดคล้องตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (Responsible Business Alliance: RBA) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (EICC) ซึ่งได้กำหนดมาตรฐานขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์หรืออุตสาหกรรมอื่นที่มีขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นองค์ประกอบหลัก รวมไปถึงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีความปลอดภัยต่อนักงาน ซึ่งจะต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็กในทุกขั้นตอนการผลิต

ความคุ้มครองทางสังคม - บริษัทมีนโยบายการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมตามศักยภาพ โดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ ให้ เท่าเทียมกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ ผลประกอบการของบริษัท และสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการแก่พนักงานมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น จัดให้มีวันลาพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลาโดยได้รับความยินยอมจากพนักงาน การรักษาพยาบาลที่เหมาะสม จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ รวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ เช่น ประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม การตรวจสุขภาพ ประจำปี การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ ศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ห้องสมุด รวมทั้งการสนับสนุนเงินในรูปแบบของเงินช่วยเหลือพนักงานตั้งครุฑ และเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตรสำหรับพนักงานที่มีรายได้น้อย

ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน - บริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนและมีกระบวนการในการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน ถึงผลการ

ปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ของบริษัทและมีการให้ข้อเสนอแนะ โดยพิจารณาจากหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน สภาวะทางเศรษฐกิจ สภาวะการครองชีพ และอัตราค่าจ้างแรงงานตามกฎหมาย เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสม ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งรวมถึงค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนดและสอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศ ในกระบวนการกำหนดค่าตอบแทน นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ (ปีละ 2 ครั้ง) และการเปรียบเทียบกับพนักงานในกลุ่มงานเดียวกันภายใต้เงื่อนไขดังกล่าวแล้ว ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทยังได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยร่วมมือกับสมาคมนายจ้างอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสำรวจค่าตอบแทน เพื่อสำรวจข้อมูลค่าตอบแทน ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำผลสำรวจมาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนพนักงานให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งในระยะสั้น เช่น การให้โบนัสตามผลกำไรในแต่ละปี และในระยะยาว ผ่านการประเมินผลงานในโครงการพัฒนาตำแหน่งงานที่จัดตั้งขึ้น ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถและศักยภาพให้ เหมาะสมกับแต่ละบุคคลรวมทั้งบริษัทยังจัดให้มีการวางแผนความก้าวหน้าในสายงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว กระบวนการพัฒนานุเคราะห์นี้ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อพนักงานแต่ละบุคคลและต่อองค์กรโดยรวม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อประเมินผู้ที่มีศักยภาพ มีการกำหนดวิธีการ และคุณสมบัติหลักในการประเมินและวัดผล รวมทั้งวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานปัจจุบัน ตลอดจนเตรียมความพร้อมเพื่อความก้าวหน้าในอนาคต คณะทำงานยังวางแผนการพัฒนาศักยภาพรวมทั้งรูปแบบและวิธีการพัฒนานุเคราะห์ด้านอื่น ๆ ด้วย

บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการระยะยาวเพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรโดยเฉพาะสวัสดิการด้านการเกษียณอายุและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อช่วยให้พนักงานมีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามเกษียณอายุ ทุพพลภาพ เจ็บป่วยหรือการว่างงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับมาจากการหักเงินเดือนหรือค่าจ้างของพนักงานในอัตราตามที่กำหนด และบริษัทจะสมทบเงินเข้ากองทุนในอัตราเท่ากับเงินสะสมของพนักงาน ทั้งนี้ พนักงานจะได้รับผลประโยชน์จากเงินสะสมดังกล่าวผ่านการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในรูปแบบของการลงทุนด้านต่าง ๆ

โดยสรุป บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สำหรับพนักงานอย่างหลากหลายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความพึงพอใจในการทำงาน รักษาขวัญและกำลังใจของพนักงาน และส่งเสริมมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรและร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่บริษัทจัดให้แก่พนักงาน

การยกระดับความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจ

- เงินชดเชยและเงินสมทบเนื่องจากการเกษียณอายุ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนและประกันสังคม
- สหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มบริษัทธานา
- ค่าการทำงานเป็นกะ
- ค่าเบี้ยขยัน
- ค่าทักษะที่พนักงานเข้าร่วมและนำเสนอผลงาน CIP (Continuous Improvement Program)
- รางวัลอายุงาน (Long Service Award)

การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

- การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
- การตรวจสุขภาพประจำปี และการตรวจเฉพาะทางตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ในกรณีที่สภาพแวดล้อมในการทำงานอาจมีผลต่อสุขภาพ
- การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล
- การจัดให้มีห้องพยาบาลเพื่อการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การจัดให้มีศูนย์ออกกำลังกายและสนามกีฬา
- โครงการส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในการป้องกันโรคเบาหวาน ความดัน หัวใจ กลุ่มอาการปวดกล้ามเนื้อจากการทำงาน (Office Syndrome) รวมถึงปัญหาที่เกิดจากความเครียดและสุขภาพจิต

- การจัดหาหมวกกันน็อคราคาถูกให้พนักงานเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่

การสนับสนุนด้านครอบครัว

- สิทธิในการลาประเภทต่างๆ เช่น ลาพักผ่อนประจำปี ลาป่วย ลาคลอด
- เงินช่วยเหลือพนักงาน เช่น พนักงานตั้งครรภ์ พนักงานเสียชีวิต พนักงานประสบภัยพิบัติ
- เงินช่วยเหลือทุนการศึกษาบุตร

สิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการอื่น ๆ

- เครื่องแบบพนักงาน
- ห้องอาหารและจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก
- หอพักพนักงาน
- บริการรถรับส่งพนักงาน
- กิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

การส่งเสริมแรงงานสตรี - บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสิทธิสตรีในองค์กรอย่างเท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ - บริษัทมีนโยบายเปิดโอกาสให้คนด้อยโอกาสทางสังคมได้มีงานทำเพื่อให้เขาสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขด้วยการสนับสนุนโครงการของภาครัฐในการคุ้มครองสิทธิของผู้พิการ และส่งเสริมโอกาสในการจ้างงาน โดยบริษัทได้จ้างงานผู้พิการโดยจัดสรรตำแหน่งงานให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละบุคคล เช่น ช่างเทคนิค งานบันทึกข้อมูลในสายงานการผลิต งานเอกสาร งานด้านคลังสินค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับปรุงสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานที่เป็นผู้พิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ อีกทั้ง ยังได้จัดสรรพื้นที่ภายในบริเวณโรงงานให้ผู้พิการสามารถเปิดร้านค้าทั้งที่ขายประจำและสัญจร และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากพนักงานภายในบริษัท

แรงงานสัมพันธ์ - บริษัทมีนโยบายด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ (Welfare and Employee Relations Policy) มุ่งมั่นให้องค์กรตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices: GLP) โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค การเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี การส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และตระหนักว่าพนักงานทุกคนมีความสำคัญและมีคุณค่าต่อความสำเร็จ ความก้าวหน้า และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการเจรจาต่อรองในสถานประกอบการ รวมถึงเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีการพูดคุย หรือ เสนอแนะ ร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นต่อฝ่ายบริหาร เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน บรรยากาศการทำงานที่ดีและทัศนคติของพนักงาน บริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้งโดยครอบคลุมทั้งพนักงานรายวันและพนักงานรายเดือน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงองค์กรในด้านต่าง ๆ เช่น ค่าจ้างและสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน

รางวัลอายุงาน - บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จึงได้จัดให้มีการมอบรางวัลอายุงาน (Long Service Award) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่พนักงานที่ทุ่มเททำงานร่วมกับบริษัท มาอย่างยาวนานและเป็น ส่วนสำคัญของความสำเร็จและการเติบโตของบริษัท

การพัฒนาบุคลากร - อานามุ่งมั่นในการส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม และการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค บนพื้นฐานของความต้องการในการพัฒนาและความสามารถของพนักงาน รวมทั้งความต้องการขององค์กร โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ความทุพพลภาพ เชื้อชาติ สีผิว ชาติพันธุ์หรือชาติกำเนิด หรือรสนิยมทางเพศ บริษัทคาดหวังและส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งในด้านการฝึกอบรม รวมถึงการประเมินผลและการติดตามประสิทธิภาพของการฝึกอบรมภายใต้กรอบแผนงานขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างเต็มที่ โดยสอดคล้องกับแผนธุรกิจ และ

กลยุทธ์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจ เพิ่มขวัญกำลังใจและความ พึงพอใจในการทำงานของพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน (Competency-Based Development) - ฐานาตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลซึ่งนับว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดที่จะขับเคลื่อนนำพาความสำเร็จมาสู่องค์กร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในงานที่รับผิดชอบ รวมถึงเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายและการเติบโตในอนาคต ผ่านโครงการการฝึกอบรมและโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานที่หลากหลายสำหรับพนักงานในทุกระดับ ครอบคลุมทั้งพนักงานรายวันและพนักงานรายเดือน ระดับปฏิบัติการ รวมถึงระดับผู้บริหาร การฝึกอบรมเน้นการพัฒนา ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ประกอบด้วยการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมขององค์กร รวมถึงการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น ระบบคุณภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน กิจกรรม 5ส จริยธรรมธุรกิจ นอกจากการเรียนรู้จากผู้อื่นแล้ว ยังมีการเรียนรู้จากภายนอกองค์กร บริษัทยังส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมถึงรักษามาตรฐานการทำงานและยกระดับความสามารถของบุคลากรในองค์กร

การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม - บริษัทจัดให้มีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีการรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริหารและหัวหน้างานพร้อมกับพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร โดยปัจจัยภายใน ได้แก่ ตำแหน่งงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ของแต่ละตำแหน่งงาน ผลการประเมินจากโครงการพัฒนาต่าง ๆ เช่น CPDP Program, โครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มช่างเทคนิคและหัวหน้างานระดับต้น รวมถึงแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทสำหรับปัจจัยภายนอก เช่น ความต้องการของลูกค้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ข้อกำหนดตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นประโยชน์และพนักงานมีความสนใจผ่านทางกล่องรับข้อเสนอแนะและแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน โดยผลการสำรวจจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปี (Annual Training Plan) รวมถึงแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - บริษัทให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ โดยตั้งแต่ปี 2548 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งมาตรฐานสากล OHSAS 18001 และมาตรฐานไทย มอก. (TIS) 18001 ซึ่งได้ปรับเปลี่ยนเป็นมาตรฐาน ISO 45001 ในปี 2562 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและมาตรฐานแรงงานควบคู่ไปกับการ ดำเนินธุรกิจ

การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน - แผนงานและโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและโรคจากการทำงาน เพื่อการส่งเสริมสุขภาพที่ดีในองค์กร ในปี 2568 บริษัทมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทั้งในด้านการฝึกอบรม ให้ความรู้ สร้างความตระหนักด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนการติดตามและการประเมิน มาตรการต่าง ๆ เช่น มาตรการป้องกันโรคระบาด นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี: เป้าหมาย 50 ชั่วโมง
- ความพึงพอใจของพนักงาน: เป้าหมายร้อยละ 78
- การมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการส่งเสริมองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ Hana 4.0: เป้าหมายร้อยละ 80
- อุบัติเหตุในการทำงาน: เป้าหมาย 0 ครั้ง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อพนักงานต่อปี ความพึงพอใจของพนักงาน การมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างนวัตกรรมองค์กรตามแผนงาน Hana 4.0 จำนวนอุบัติเหตุในที่ทำงาน 	2568: <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย: 50 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เป้าหมาย: 78% เป้าหมาย: 80% เป้าหมาย: 0 	2568: <ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงาน: 53 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ผลสำรวจความพึงพอใจ: ร้อยละ 82.5 ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 92 จำนวนที่เกิด: 0

หมายเหตุ

วิธีการตั้งเป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายปีต่อไป

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การจ้างงาน/เลิกจ้างการใช้แรงงานเด็ก - ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดี การละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ เกี่ยวกับแรงงาน

การส่งเสริมแรงงานสตรี – ข้อมูลพนักงานหญิงจำแนกตามตำแหน่งงานในปี 2568 มีดังนี้

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย จำแนกตามตำแหน่งและเพศ (คน)

ตำแหน่ง	เพศหญิง	เพศชาย
ผู้บริหารระดับสูง	1	5
ผู้บริหาร	79	133
พนักงาน	3,535	1,665
รวม	3,615	1,803

จำนวนพนักงานของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตำแหน่งและเพศ (คน)

ตำแหน่ง	เพศหญิง	เพศชาย
ผู้บริหารระดับสูง	1	3
ผู้บริหาร	40	61
พนักงาน	1,928	863
รวม	1,969	927

จำนวนพนักงานของบริษัทย่อย - บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด จำแนกตามตำแหน่งและเพศ (คน)

ตำแหน่ง	เพศหญิง	เพศชาย
ผู้บริหารระดับสูง	-	2
ผู้บริหาร	39	72
พนักงาน	1,607	802
รวม	1,646	876

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

การส่งเสริมผู้พิการ - ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 และมาตรา 35 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการจ้างงานผู้พิการ รวมถึงโครงการร้านค้าผู้พิการ/ผู้ดูแลคนพิการ ในจำนวนที่สูงกว่าอัตราส่วนที่กฎหมายกำหนด (ผู้พิการ 1 คน ต่อพนักงานที่ไม่พิการทุก 100 คน หรือ 1:100) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงานคนพิการ	2566	2567	2568
อัตราส่วนการจ้างงานผู้พิการต่อพนักงานที่ไม่พิการ			
• บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	35:3,139	33:3,014	31:2,896
• บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด	54:3,311	55:2,769	51:2,522
• รวมการจ้างงานผู้พิการ	89:6,450	88:5,783	82:5,418
จำนวนเงินส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (บาท)	-	68,574.47	-

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่รายงานต่อกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

นอกจากนี้ ฮานา เจียชิ่ง ในประเทศจีน ก็มีการจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะไม่มีข้อกำหนดหรือกฎหมายบังคับก็ตาม

แรงงานสัมพันธ์ - ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

การพัฒนาความรู้และศักยภาพพนักงาน

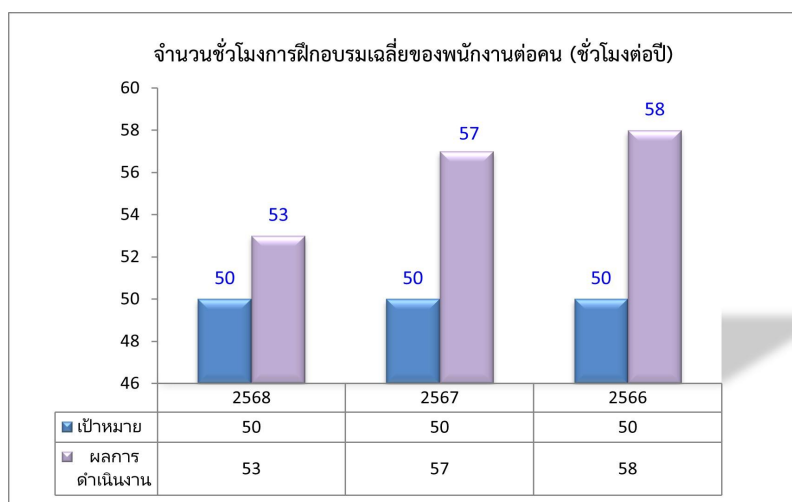
- **E-Learning และ Online Training** บริษัทยังส่งเสริมการอบรมทางออนไลน์ซึ่งเป็นการอบรมที่เปลี่ยนแปลงวิธีเข้าอบรมที่เป็นอยู่เดิม เป็นการอบรมที่ใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อันจะส่งผลให้ผู้เข้าอบรมหรือสัมมนากับองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ นอกจากนี้ พนักงานสามารถเรียนรู้ผ่าน Website Hana E-Learning ที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่เรียน โดยผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาการเรียนรู้ได้หลากหลายรูปแบบ และทางผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในเรื่องที่ตนเองต้องการทางเว็บไซต์ของฮานาทั้งคลิปวิดีโอและการประเมินผลการทดสอบด้วยตนเอง
- **หลักสูตร Cyber Security โดยแผนกฝึกอบรมร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ** ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานมากขึ้น ทั้งในกระบวนการผลิตและงานสำนักงานโดยมีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางอินเทอร์เน็ต ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร บริษัทจึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร Cyber Security เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบความปลอดภัยสารสนเทศและวิธีการปกป้องข้อมูล รวมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่าง ๆ รวมทั้งมาตรฐาน ISO 27001/IEC ระบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศ

- **หลักสูตรเกษียณสุข เกษียณวัย โดยทีมผู้บริหารและผู้จัดการ** บริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงินทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน โดยเชื่อว่าการมีวินัยทางการเงินของพนักงานจะช่วยสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของครัวเรือน และเสริมสร้างความยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว บริษัทจึงจัดหลักสูตรให้ความรู้และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเก็บออมและบริหารจัดการเงินอย่างเป็นระบบและมีวินัย ครอบคลุมแนวทางการวางแผนทางการเงินเพื่ออนาคตและการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 290 คน
- **หลักสูตรและชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน** บริษัทดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจกลยุทธ์ของบริษัทและความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บังคับบัญชาและพนักงานแต่ละบุคคล ในปี 2568 พนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 150,316.25 ชั่วโมง ครอบคลุมความรู้และทักษะที่หลากหลายซึ่งสามารถจำแนกเป็นหัวข้อหลัก ๆ ได้ดังนี้

หลักสูตร (หมวด)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม			ร้อยละ
	พนักงานรายวัน	พนักงานรายเดือน	รวม	
ทักษะด้านทางเทคนิค (Technical Skills)	19,613.45	17,275.50	36,888.95	24.54
ทักษะด้านคุณภาพ (Quality Skills)	15,118.00	13,789.20	28,907.20	19.23
การทบทวนเพื่อการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ (Professional Re-certification)	21,981.00	4,741.00	26,722.00	17.78
ทักษะด้านการบริหารจัดการ (Management Skills)	1,067.00	19,527.25	20,594.25	13.70
ทักษะด้านทั่วไป (General Skills)	8,867.15	8,782.20	17,649.35	11.74
ความปลอดภัยและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Safety and EMS)	5,130.30	3,895.15	9,025.45	6.00
ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (Computer & Technology Skills)	3,099.25	5,782.80	8,882.05	5.91
ทักษะตำแหน่งงานที่หลากหลาย (Multi-Skills)	1,433.00	3.00	1,436.00	0.96
การย้ายระหว่างหน่วยงาน (Job Transfer)	208.00	3.00	211.00	0.14
รวมจำนวนชั่วโมงการอบรม	76,517.15	73,799.10	150,316.25	100

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี ทั้งพนักงานรายเดือนและพนักงานรายวัน เทียบกับตัวชี้วัด (KPI) ในปี 2568 และปีที่ผ่านมามีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	2568	2567	2566
เป้าหมาย (KPI)	50	50	50
ผลการดำเนินงาน	53	57	58



นอกจากการอบรมหลักสูตรดังกล่าว บริษัทยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

- **โครงการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path Development Program)** - เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินโครงการแผนพัฒนารายบุคคล “Career Path Development Program” หรือ CPDP Program ตั้งแต่ปี 2554 และแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Talent Program) ตั้งแต่ปี 2559 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานระดับอาวุโสตั้งแต่ระดับ M1/T1 ขึ้นไปให้มีโอกาสเท่าเทียมกันในการผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าสู่โครงการเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมและเสริมสร้างศักยภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งในมิติของทักษะการทำงาน ภาวะผู้นำ และความพร้อมในการรับบทบาทที่สูงขึ้น

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร (Succession Planning) รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท นอกจากนี้ โครงการยังเป็นพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมได้แบ่งปันความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติต่อผู้บริหาร รวมถึงสะท้อนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมโยงและความร่วมมือภายในองค์กรให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยบริษัทออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับความคาดหวัง เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมจุดเด่นและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงปัจจุบัน มีพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมเพื่อรับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพรวม 714 คน ซึ่งในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งจากอาณา ลำพูนและอาณา อุรุยา จำนวน 123 คน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของผู้นำรุ่นต่อไปและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- **โครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มช่างเทคนิคและหัวหน้างานระดับต้น** - เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมพนักงานในกลุ่มงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รวมถึงกลุ่มหัวหน้างานระดับต้นเพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต และรักษาบุคลากรผู้มีศักยภาพในองค์กร บริษัทได้ริเริ่มโครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มช่างเทคนิคและหัวหน้างานระดับต้น เพื่อให้มีทักษะในการปฏิบัติงานและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม จำนวน 87 และ 91 คน คิดเป็นร้อยละ 33 และ 74 ของพนักงานในกลุ่มเดียวกัน ทั้งสองโครงการข้างต้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและพนักงาน ได้แก่

มูลค่าเพิ่มต่อบริษัท: ทำให้การเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งพนักงานยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการคิดวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุน ลดเวลาทำงานและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท ผ่านโปรแกรม Continuous Improvement Program (CIP) โดยจากการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน (Improvement Project) ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้จำนวน 7,633,410 บาท

มูลค่าเพิ่มต่อพนักงาน: พัฒนาทักษะและความสามารถ/ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายในอาชีพตัวเอง ส่งเสริมความมั่นคง ในอาชีพและค่าตอบแทน พร้อมจะพัฒนาตนเองเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทในระยะยาว

- **โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท** - มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติงานได้ถูกต้อง สอดคล้องตามหลักการ ข้อกำหนด กฎหมาย และความต้องการของลูกค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานและลดความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยในปี 2568 ฮานา ลำพูนและฮานา อูธยาได้รับความอนุเคราะห์จากวิทยากรภายในบริษัทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับพนักงานรวมทั้งสิ้น 189 คน

มูลค่าเพิ่มต่อบริษัท: ช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานผ่านการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายในและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทำให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด พร้อมลดค่าใช้จ่ายในการอบรมภายนอก นอกจากนี้ วิทยากรภายในยังมีเข้าใจสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรเป็นอย่างดี จึงสามารถถ่ายทอดเนื้อหาและให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาได้ตรงตามวัตถุประสงค์และบริบทการทำงานจริง รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือและการประสานงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

มูลค่าเพิ่มต่อพนักงาน: พนักงานที่ทำหน้าที่เป็นวิทยากรมีโอกาสพัฒนาความเชี่ยวชาญ ทักษะการสื่อสาร การสอนงาน และการให้คำแนะนำ รวมทั้งได้รับมุมมองและการเรียนรู้ใหม่ ๆ จากผู้เข้าอบรม ขณะเดียวกัน พนักงานได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญในงานและเข้าถึงองค์ความรู้เฉพาะเชิงเทคนิคขององค์กร รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ทำให้สามารถทำงานได้ถูกต้องแม่นยำ ลดความเสี่ยงในกระบวนการวิกฤติ และแก้ปัญหาทางงานได้ด้วยตนเอง เป็นการช่วยยกระดับสมรรถนะและศักยภาพ ส่งเสริมทัศนคติการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง เพิ่มความมั่นใจและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

- **โครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิศวกร** - เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมให้รองรับการขยายตัว การเติบโต และความต้องการของบริษัทในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ระบบอัตโนมัติ การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลกให้สอดคล้องกับนโยบาย Hana 4.0 บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิศวกร เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในระยะยาว ในปี 2568 ฮานา ลำพูน มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ของพนักงานในกลุ่มเดียวกัน

มูลค่าเพิ่มต่อบริษัท: ทำให้การเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งพนักงานยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางคิดวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุน ลดเวลาทำงานและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทผ่านโปรแกรม Continuous Improvement Program (CIP) โดยจากการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน (Improvement Project) ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้จำนวน 2,032,579 บาท

มูลค่าเพิ่มต่อพนักงาน: พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่จำเป็นให้สอดคล้องกับเป้าหมายในสายอาชีพของตน ส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพและค่าตอบแทน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัท และเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการก้าวสู่การเป็น ผู้บริหารระดับกลางและระดับที่สูงขึ้นในอนาคต

- **โครงการทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน** - เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Hana 4.0 รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 บริษัทได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับคณะ

วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนความร่วมมือโครงการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับพนักงานเพื่อศึกษาต่อในสาขาที่เป็นกำลังสำคัญต่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติขององค์กร โดยมีรายละเอียดการสนับสนุนตามแผนปี 2565 - 2568 ดังนี้

ปี	ระดับการศึกษา	สาขา	จำนวนทุน	มูลค่า (บาท)
2565	ปริญญาตรี	วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ	20	3,000,000
2566	ปริญญาตรี	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	10	2,000,000
2567	ปริญญาตรี	วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ	11	2,200,000
	ปริญญาโท	วิศวกรรมไฟฟ้า	3	600,000
2568	ปริญญาตรี	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	7	700,000
	ปริญญาโท	วิศวกรรมศาสตร์	10	1,500,000
รวมทุนการศึกษาที่มอบให้พนักงานตั้งแต่ปี 2565 - 2568			61	10,000,000

ทุนการศึกษาที่มอบให้กับพนักงานครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรีในสายงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีหลักขององค์กร ทั้งในด้านนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ และการพัฒนาซอฟต์แวร์ และการพัฒนาความรู้เชิงลึกในระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การยกระดับคุณภาพ และการบริหารจัดการด้วยข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ การสนับสนุนทุนการศึกษาและความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลงทุนด้าน “ทุนมนุษย์” อย่างเป็นรูปธรรม และการสร้างระบบพัฒนาคนภายในองค์กรให้เติบโตไปพร้อมกับทิศทางเทคโนโลยีในอนาคต นอกจากนี้ โครงการทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน ยังช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงานผ่านการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาตนเองในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพ และสร้างความพร้อมของกำลังคน เพื่อรองรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคตได้อย่างมั่นคง ขณะเดียวกัน ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษายังมีส่วนช่วยสนับสนุนระบบนิเวศการพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมของประเทศ สร้างการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากภาคการศึกษาสู่ภาคอุตสาหกรรม และร่วมผลักดันเป้าหมายอุตสาหกรรมไทย 4.0 ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืน ทั้งในมิติขององค์กร ชุมชน และเศรษฐกิจโดยรวม

โครงการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

โครงการส่งเสริมองค์กรแห่งนวัตกรรม - บริษัทได้ดำเนินการโครงการ “ส่งเสริมองค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ Hana 4.0 โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมจากภายในองค์กร โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน (Process Innovation) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ กระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการปรับปรุงวิธีการทำงาน ลดความสูญเปล่าและต้นทุนที่ไม่จำเป็น พัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีมและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Eco Process)

โดยบริษัทได้จัดตั้งแผนกโครงการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Program: CIP) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรโดยมีบทบาทหลักในการถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงสู่ระดับปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดใหม่เพื่อการปรับปรุงงาน คิดค้นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC) กิจกรรมปรับปรุงคุณภาพ (Improvement Project) & ไคเซ็น (Kaizen) ผ่านการประกวดกิจกรรมดังกล่าวในวัน CIP Day ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ปีละ 2 ครั้ง โดยผลงานที่โดดเด่นจะได้รับการคัดเลือกเพื่อส่งเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) อาทิ Thailand Quality Prize และ Thailand Kaizen Award ซึ่งจะช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท สิ่งแวดล้อม และชุมชน ทั้งในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ลดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากร สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การดำเนินงานจริงในภาคปฏิบัติ ส่งเสริมองค์ความรู้และการเรียน

รู้ของบุคลากรในองค์กร สร้างความผูกพันในองค์กรและวัฒนธรรมแห่งการพัฒนา สนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อความยั่งยืนของสังคมโดยรวม

จากวัฒนธรรมองค์กรดังกล่าว ส่งผลให้เกิดโครงการดังต่อไปนี้

- **โครงการ Paperless Solution** - นวัตกรรมที่จะพาองค์กรเข้าสู่ Digital Transformation ช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน โดยการเปลี่ยนการดำเนินงานในรูปแบบกระดาษเป็นรูปแบบดิจิทัล ทั้งในส่วนของสำนักงานและในกระบวนการผลิต โดยทีมรับผิดชอบประกอบด้วยผู้บริหาร พนักงาน ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละแผนก และแผนกที่เกี่ยวข้องมีบทบาทหลักในการสนับสนุนและผลักดันโครงการ Paperless ให้เกิดขึ้นได้จริงภายในองค์กร ทำให้กระบวนการการทำงานมีความชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากขั้นตอนการทำงานทั้งหมดถูกระบุอยู่ในระบบ รวมทั้งความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน โดยในปี 2568 สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

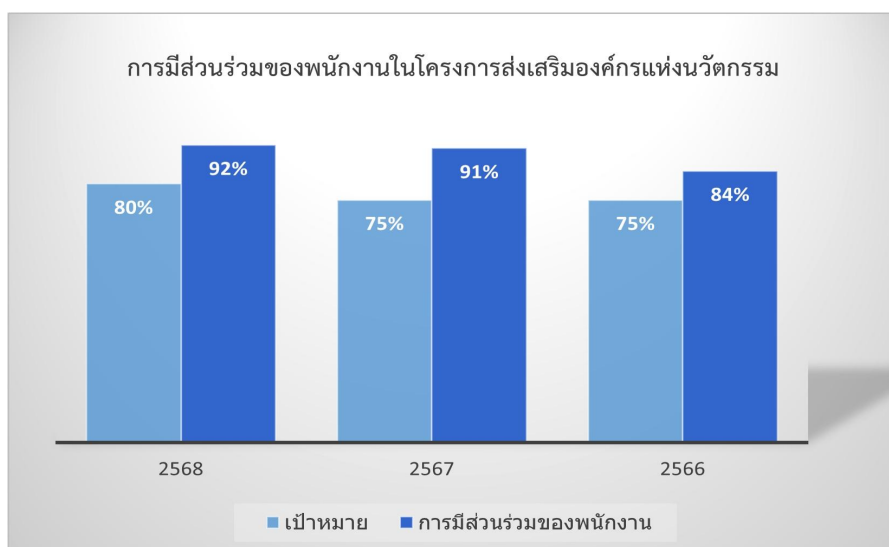
1. ลดค่าใช้จ่าย: คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,526,552 บาท/ปี โดยแบ่งเป็น

- ลดค่าแรงงานคน คิดเป็น 1,291,500 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์/ถ่ายเอกสาร คิดเป็น 212,715 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษ คิดเป็น 22,337 บาท

2. ลดก๊าซเรือนกระจก: 1,957 kgCO₂e (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมของพนักงาน - บริษัทได้บรรลุเป้าหมายการให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมภายใต้กลยุทธ์ Hana 4.0 อย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแข็งแกร่งของฮานาต่อการขับเคลื่อนให้พนักงานมีส่วนร่วมภายใต้กลยุทธ์ Hana 4.0 เพื่อความยั่งยืนในช่วงสามปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

การมีส่วนร่วมของพนักงาน	2568	2567	2566
เป้าหมาย (KPI)	80	75	75
ผลการดำเนินงาน	92	91	84

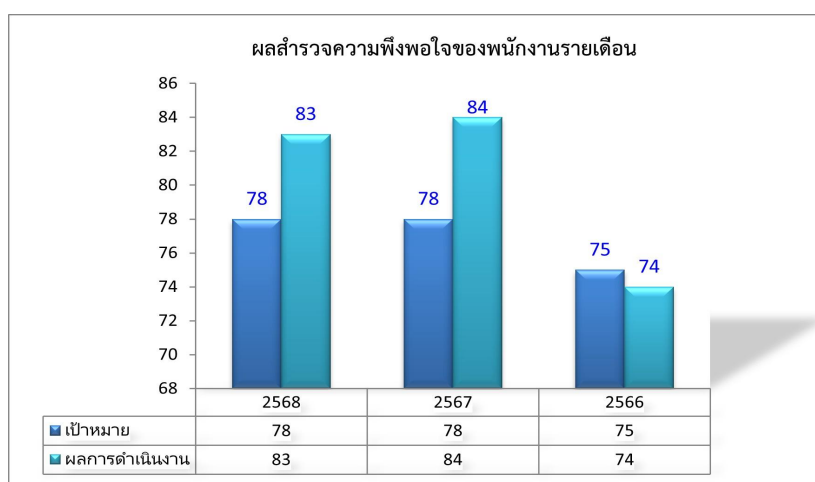
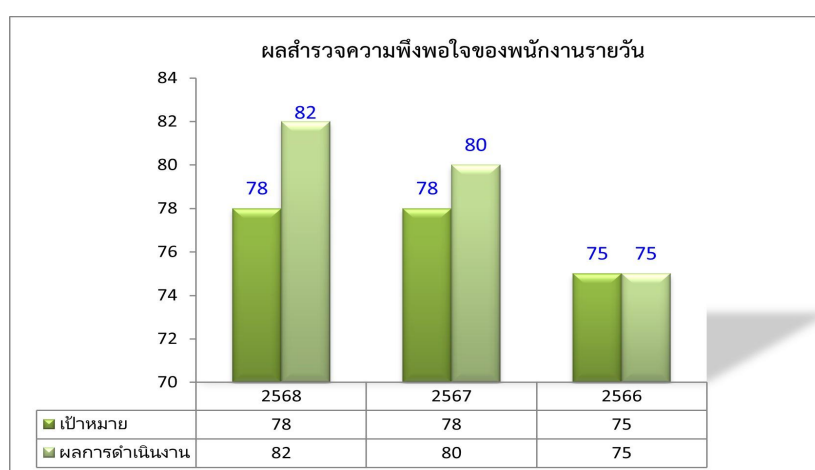


การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - บริษัทได้นำผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานไปวิเคราะห์ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนส่งเสริมอย่างเป็นระบบ โครงการปรับปรุงอันเนื่องมาจากข้อเสนอแนะผ่านการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปี

ที่ผ่านมาจะเป็นการจัดหาเก้าอี้แนวไฟฟ้าเพื่อให้บริการแก่พนักงาน เพื่อลดความเมื่อยล้าจากการทำงาน รวมถึงการเพิ่มจำนวนโต๊ะและเก้าอี้ในพื้นที่พักผ่อน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่สะดวกสบายและตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อีกเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงานให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเทียบกับตัวชี้วัด (KPI) ในปี 2568 และปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

ความพึงพอใจของพนักงาน	2568	2567	2566
เป้าหมาย (KPI)	78	78	75
ผลการดำเนินงาน - พนักงานรายวัน	82	80	75
ผลการดำเนินงาน - พนักงานรายเดือน	83	84	74



บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการสร้างความพึงพอใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและความผูกพันของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทมีการสรุปและสื่อสารผลการประเมินความพึงพอใจแก่พนักงานผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ บอร์ดที่โรงอาหาร เสียงตามสายและระบบอินทราเน็ตของบริษัท

โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน – บริษัทได้ดำเนิน “โครงการปรับปรุงพื้นที่พักผ่อน” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากการสานเสวนาร่วมกับพนักงานเพื่อสำรวจความต้องการและความคิดเห็นจากพนักงานผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทได้จัดหาโต๊ะและเก้าอี้เพิ่มเติมในพื้นที่พักผ่อน รวมถึงปรับปรุงลานพักผ่อนและภูมิทัศน์โดยรอบ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว การดำเนินโครงการดังกล่าว ใช้งบประมาณรวม

ทั้งสิ้น 60,000 บาท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงาน เสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความผูกพันของพนักงาน ทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสในการมีปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหารผ่านกิจกรรมร่วมกันภายในองค์กร

รางวัลอายุงาน - ในปี 2568 มีพนักงานทั้งหมด 713 คน ของกลุ่มบริษัทอานาในประเทศไทย ที่ได้รับมอบรางวัลอายุงานจากความตั้งใจและทุ่มเทในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทมาอย่างยาวนาน โดยมีกรมมอบรางวัลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบตามระยะเวลาตั้งแต่ 10 จนถึง 40 ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นภักดีและความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัท การมอบรางวัลนี้เป็นการยกย่องให้เกียรติและแสดงความชื่นชมต่อผลการปฏิบัติงาน และคุณค่าต่าง ๆ ที่พนักงานมอบให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

การส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย - บริษัทมุ่งมั่นจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย โดยควบคุมปัจจัยแวดล้อม เช่น แสง เสียง คุณภาพอากาศ ความชื้น และอุณหภูมิ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานและส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีศูนย์ออกกำลังกายและสนามกีฬา Hana Sport Complex พร้อมพื้นที่พิตเนสที่มีอุปกรณ์มาตรฐาน และคลาสออกกำลังกาย เช่น โยคะ พิ트니스 และแอโรบิก โดยผู้ฝึกสอน เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงกิจกรรมนันทนาการและการแข่งขันกีฬา ตลอดจนโครงการส่งเสริมสุขภาพ เช่น การลดน้ำหนัก และการรณรงค์ลด ละ เลิกบุหรี่และแอลกอฮอล์ ในด้านสุขภาพจิต บริษัทดำเนินโครงการลดความเครียดร่วมกับศูนย์สุขภาพจิตที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อบรรเทาให้คำปรึกษาและประเมินความเครียดของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนความยืดหยุ่นในการทำงาน เช่น การทำงานจากที่บ้าน โดยเฉพาะพนักงานหญิงที่มีบุตร และกำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานหญิงมีครรภ์ไม่ให้ทำงานล่วงเวลาหรือวันหยุด พร้อมจัดมุมนมแม่และตู้เย็นสำหรับเก็บน้ำนม เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม

การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน - บริษัทจัดให้มีการวัดผลและการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างสม่ำเสมอทั้งที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางเคมีและทางชีวภาพในสถานที่ทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงาน เช่น ระดับเสียง อุณหภูมิ แสงสว่าง สารเคมี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพ

ในปี 2568 ผลการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานมีดังนี้

- **การตรวจวัดแสง**

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 886 จุด

ผลการตรวจวัด: ผลการตรวจวัดทุกจุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

- **การตรวจวัดเสียง**

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 108 จุด

ผลการตรวจวัด: พบผลการตรวจวัดเกิน 85 dB (A) จำนวน 4 จุดไม่เป็นไปตามมาตรฐาน

- **การตรวจวัดความร้อน**

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 101 จุด

ผลการตรวจวัด: ผลการตรวจวัดทุกจุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

- **การตรวจวัดสารเคมี**

จำนวนจุดที่ตรวจวัด: 104 จุด

ผลการตรวจวัด: ผลการตรวจวัดทุกจุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

มาตรการดำเนินการบริเวณการทำงานที่มีเสียงดังเกินมาตรฐานซึ่งเกิดจากการทำงานของเครื่องจักร - บริษัทได้มีการจัดให้เป็นพื้นที่จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยิน จัดทำห้องหรือพื้นที่กันแยกส่วน มีการติดประกาศและป้ายเตือน และควบคุมให้พนักงานผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีเสียงดังต้องสวมอุปกรณ์ป้องกันเสียงดังตลอดระยะเวลาทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการตรวจสมรรถภาพการได้ยินสำหรับพนักงานใหม่และ

พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบที่มีต่อสุขภาพ รวมทั้งมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งระดับของเสี่ยงที่เกินมาตรฐานนั้นจะจำกัดอยู่เฉพาะจุดในบางพื้นที่ของโรงงานเท่านั้น และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

มาตรการป้องกันโรคระบาด - เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคตามฤดูกาล ลดอัตราการลาป่วย และสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงาน ฮานาได้จัดโครงการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้พนักงาน พร้อมขยายสิทธิประโยชน์ไปยังครอบครัว ให้สามารถได้รับการฉีดวัคซีนในราคาพิเศษ โดยในปี 2568 มีพนักงานและครอบครัวเข้ารับการฉีดวัคซีนรวม 3,599 คน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสุขภาพและพลาสมาของพนักงานทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้เกิดการรับรู้ในเรื่องสุขภาพอย่างรอบด้านผ่านช่องทางที่หลากหลาย และเน้นการเข้าถึงของพนักงานทุกช่วงวัย เช่น การอบรมให้ความรู้ในการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และกิจกรรมสันทนาการอื่น ๆ เพื่อลดความเครียดในการทำงาน และยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์ ระหว่างเพื่อนร่วมงานและระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร รวมถึงการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานกลุ่มเฉพาะ เช่น เบาหวาน ความดันและหัวใจ การเตรียมความพร้อมก่อนการตั้งครรภ์และดูแลครรภ์ และการจัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยการทำ CPR และเครื่อง AED

กิจกรรม “ฮานาร่วมห่วงใย ใส่ใจสุขภาพช่องปากของพนักงาน” - บริษัทเล็งเห็นความสำคัญสุขภาพช่องปากของพนักงานจึงได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลพริ้นซ์ลำพูน จัดโครงการทันตกรรมเคลื่อนที่ โดยการให้บริการชุดหินปูน ถอนฟัน และตรวจสุขภาพช่องปากให้แก่พนักงานภายในบริษัท จำนวน 48 คน

กิจกรรม “ฮานาห่วงใยคุณและคนในครอบครัว” - บริษัทร่วมรณรงค์โครงการขับขี่ปลอดภัย โดยจัดหาหมวกกันน็อคราคาพิเศษให้กับพนักงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โดยในปี 2568 มีพนักงานซื้อหมวกกันน็อค รวม 500 คน รวมมูลค่า 50,000 บาท

โครงการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว - บริษัทและพนักงานร่วมระดมทุนและสิ่งของช่วยเหลือพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรง เช่น โรคมะเร็งเต้านม โรคมะเร็งท่อน้ำดี โรคไต รวมถึงมอบเงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอัคคีภัย อุทกภัยและวาตภัย รวมมูลค่า 40,277 บาท

โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่มีรายได้น้อย - ตามนโยบายบริษัทที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาและช่วยเหลือพนักงานที่มีรายได้น้อย เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย โดยในปี 2568 ฮานา ลำพูน ฮานา อูธยา และสำนักงานใหญ่ ได้มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานจำนวน 667 ทุนรวมมูลค่า 1,185,000 บาท

การให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัย - ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในสถานประกอบการของบริษัทอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **การอบรมพนักงานใหม่** - บริษัทมีเป้าหมายที่จะให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานที่เพิ่งเข้าทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความรู้ความเข้าใจในด้านความปลอดภัย สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ในปี 2568 มีพนักงานใหม่เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 146 คน โดยพนักงานจะได้รับการประเมินความเข้าใจในหัวข้อเกี่ยวกับสุขภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำแบบสอบถามก่อนและหลังการฝึกอบรม
- **การอบรมให้ความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomics)** - บริษัทจัดให้มีการอบรมให้กับพนักงาน 128 คน เพื่อลดอาการเจ็บป่วยจากการทำงานผิดท่า ลดความรุนแรงของความผิดปกติของระบบกล้ามเนื้อและกระดูกที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น โรคออฟฟิศซินโดรม

- การอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการใช้สารเคมีและการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างถูกวิธี - บริษัทจัดให้มีการอบรมให้กับพนักงาน 1,171 คน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารเคมีและวัตถุอันตราย สามารถจัดเก็บ ขนส่ง เคลื่อนย้ายสารเคมีและวัตถุอันตราย และเลือกใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
- การเผยแพร่ข้อมูลเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี - บริษัทมีการจัดบอร์ดเพื่อเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพและโภชนาการที่ดีให้แก่พนักงาน

อุบัติเหตุหรือการบาดเจ็บในที่ทำงาน - บริษัทมีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ให้พนักงานทราบผ่านทางบอร์ดเป้าหมายและสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่อยู่ในอาคารของบริษัท โดยจะมีการปรับปรุงข้อมูลทุกวัน แม้ว่าในปี 2568 จะไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น แต่บริษัทยังคงมีการดำเนินการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในโรงงาน ปรับปรุงกระบวนการการป้องกันอุบัติเหตุและเพิ่มกลไก การติดตามเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในการทำงานและลดจำนวนอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มีมาตรการป้องกันโดยการจัดทำ Safety Management Program ซึ่งเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุสำหรับแต่ละครั้ง โดยจะมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็น Program Leader มีการทบทวนกรณีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นและมีการจัดตั้งทีมงานดำเนินงานตามแผนเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางเอาไว้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ	2568	2567	2566
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (ครั้ง)	0	0	1
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Total Lost Time Injury) (ครั้ง)	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน:	0	0	0

ผลการยกระดับการดำเนินงานด้านพนักงานและแรงงานในปี 2568

- สานา อยุธยาได้รับมอบโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในการเป็น “องค์กรสนับสนุนคนพิการระดับดีเด่น” 13 ปีต่อเนื่อง รวมถึงรางวัล “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ (ระดับเกียรติยศ)” มอบให้โดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งเป็น 1 จาก 3 องค์กรของประเทศ โดยมอบให้กับองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการระดับดีเยี่ยมมาแล้วอย่างน้อย 6 ปี ติดต่อกัน และมีการสนับสนุนงานด้านคนพิการมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มีผลงานเชิงประจักษ์ด้านการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตคนพิการที่ดีขึ้น โดยให้การสนับสนุนทุกประเภทความพิการ นับเป็นความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำ สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่ทำคุณประโยชน์เพื่อคนพิการ” ประจำปี 2568 มอบให้โดยคณะกรรมการการพัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติบริษัทที่สนับสนุนอาชีพคนพิการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี
- สานา ลำพูนได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการ กิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ประจำปี 2568 (ระดับประเทศ) ระดับเพชร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 สำหรับโรงงานลำพูน 1 และต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สำหรับโรงงานลำพูน 2 จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการกิจการที่เป็นระบบ สามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล

- ฮานา ลำพูนได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ **“สถานประกอบการ กิจการต้นแบบดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ”** ประจำปี 2568 จากกระทรวงแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและความร่วมมือกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ในการพัฒนาระบบ แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตลูกจ้าง
- ฮานา ลำพูนได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ **“สถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัยกายใจเป็นสุข”** (ระดับประเทศ) ประเภทโล่ทองต่อเนื่อง 3 ปี ซึ่งครอบคลุมถึงปี 2569 จากกระทรวงสาธารณสุข จากการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพดี ลดการเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและการบาดเจ็บ ปลอดภัยจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม มีสุขภาพจิตที่ดี
- ฮานา ลำพูนได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ **“แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี”** ประจำปี 2568 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดลำพูน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการปรับปรุงสภาพการจ้างและสภาพการทำงานด้วยความสมัครใจ และการจ้างแรงงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน การป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติและการค้ามนุษย์ อันเป็นการแสดงออกของการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ **“สถานประกอบการดีเด่นด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามมาตรฐานการป้องกันและการแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ”** ประจำปี 2568 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดลำพูน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงาน ในด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยสมัครใจ และมีระบบเฝ้าระวังปัญหายาอย่างยั่งยืน
- ฮานา ลำพูน ได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณ **“สถานประกอบกิจการที่เข้าร่วมการขับเคลื่อนมาตรการองค์กรความปลอดภัยทางถนน”** ประจำปี 2568 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน เพื่อเชิดชูเกียรติและโล่ประกาศเกียรติคุณ แก่องค์กร สถานประกอบการและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในการขับเคลื่อนมาตรการองค์กรความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดอัตราการเสียชีวิตและอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเน้นการสร้างต้นแบบองค์กรที่จัดการความปลอดภัยเชิงรุก
- ฮานา อโยธยา ได้รับ **ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร SAN (Sanitation Accountability Network)** “สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน” จากกรมอนามัย ซึ่งเป็นการรับรองสำหรับสถานประกอบการอาหารที่มีการบริหารจัดการด้านสุขาภิบาลตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อยกระดับมาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัย และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค



การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	6,450	5,783	5,418
พนักงานชาย (คน)	2,080	1,899	1,803
พนักงานหญิง (คน)	4,370	3,884	3,615

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	89	88	82
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	39	39	37
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	21	20	18
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	18	19	19
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	50	49	45
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	2,521,603,440.00	2,426,142,634.00	2,344,526,936.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	1,099,598,673.00	1,085,467,890.00	1,058,747,347.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,422,004,767.00	1,340,674,744.00	1,285,779,589.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	58.00	57.00	53.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	511,537.68	123,061.00	227,957.88

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	1,326	1,033	973
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	422	286	238
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	904	747	735
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	20.56	17.86	17.96
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์, คณะกรรมการลูกจ้าง

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ฮานาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อลูกค้าของเรา การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวต่อลูกค้าถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการตอบสนองหรือให้บริการ ที่เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมถึงราคาที่สม

เหตุผล บริษัทและบริษัทย่อย สามารถบริหารจัดการกระบวนการห่วงโซ่อุปทานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ โดยการประสานกิจกรรมและ กระบวนการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อลดต้นทุนโดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดทางการตลาดให้กับลูกค้า

นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อสุขอนามัยของลูกค้าหรือผู้บริโภค

ฮานาให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภคผ่านกระบวนการจัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูงและการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสูงสุด ในฐานะผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) และรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และ การทดสอบ (OSAT) ฮานาทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการผลิต โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภคปลายทาง

1. การจัดหาวัตถุดิบ: ฮานามีกระบวนการจัดหาที่มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนดโดยเราทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนต่าง ๆ เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าและสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงข้อกำหนดและมาตรฐานดังต่อไปนี้:

- RoHS (ข้อกำหนดสำหรับการควบคุมสารอันตราย): การควบคุมและจำกัดการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในการลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย
- REACH (กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสารเคมี ว่าด้วยการจดทะเบียน การประเมินข้อมูล การขออนุญาต และการจำกัดการใช้สารเคมี): การควบคุมการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัยภายในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์หรือสิ่งแวดล้อม
- สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POPs): สารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมเนื่องจากการย่อยสลายยากและส่งผลกระทบบในระยะยาว โดยกฎระเบียบนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อขจัดหรือจำกัดการใช้สารดังกล่าว
- PBT (สารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิตและมีความเป็นพิษ) ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมสารพิษของประเทศสหรัฐอเมริกา (มาตรา 6(h): โดยกล่าวถึงสารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ เพื่อควบคุมการใช้งานเพื่อปกป้องสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐาน Proposition 65 ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา: กำหนดให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องแจ้งเตือนผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับการสัมผัสสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดมะเร็งหรืออันตรายต่อระบบสืบพันธุ์ในผลิตภัณฑ์ของตน
- PFAS (สารเพอร์ฟลูออโรอัลคิลและโพลีฟลูออโรอัลคิล): กลุ่มสารเคมีที่ตกค้างยาวนานอยู่ในสิ่งแวดล้อมและร่างกายมนุษย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยที่มีกฎระเบียบต่าง ๆ กำหนดมาตรการควบคุมการลดการสัมผัสกลุ่มสารเคมีเหล่านี้
- แร่ธาตุที่ปราศจากความขัดแย้ง (Conflict-Free Minerals): การใช้แร่ธาตุที่ไม่ได้มาจากพื้นที่ที่มีการใช้อาวุธหรือพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก (และประเทศโดยรอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (ในการรักษาสีทิมมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองดังกล่าวก็เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เราประกอบนั้นปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย และเป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และการปกป้องสิ่งแวดล้อม

2. กระบวนการผลิต: ถึงแม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของเราผ่านกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เราปฏิบัติตามขั้นตอนการประกอบและมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายจะเป็นไปตามข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีความปลอดภัยแล้ว ฮานายังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO ดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐาน กระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานความปลอดภัย

- ISO 9001: ระบบการจัดการคุณภาพที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ประสิทธิภาพของกระบวนการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ISO 13485: ระบบการจัดการคุณภาพของอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เน้นด้านความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางการแพทย์

- IATF 16949: ระบบการจัดการคุณภาพยานยนต์ที่มุ่งเน้นในการป้องกันข้อบกพร่อง การลดของเสีย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เน้นการป้องกันมลพิษ การลดของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย
- ISO 45001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยง การควบคุมอันตราย ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ISO/IEC 27001: ระบบการจัดการความปลอดภัยข้อมูลที่สำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการความเสี่ยง การควบคุมการเข้าถึง และการปฏิบัติตามกฎหมาย

3. การควบคุมคุณภาพ: ฮานาดำเนินการตามมาตรการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและประกอบ ตั้งแต่การตรวจสอบวัตถุดิบที่รับเข้าไปจนถึงกระบวนการประกอบขั้นสุดท้าย การทดสอบ และการส่งมอบให้กับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด การทดสอบประสิทธิภาพ และการติดตามตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ส่งมอบให้ลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนดรวมถึงข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละลูกค้า

4. การปรับปรุงและพัฒนาการผลิต:

การปรับปรุงกระบวนการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย: ฮานามีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยบูรณาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0, หลักการผลิตแบบลีน, และหลักการปรับปรุงการผลิตอื่น ๆ เข้าด้วยกัน เช่น หลักการลดความผิดพลาดในการทำงาน (Poka Yoke), กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC), ระบบการจัดการอุปกรณ์ (EMS), ระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing Platforms) และ การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) หลักการเหล่านี้มีส่วนช่วยเพิ่มผลผลิต ลดข้อผิดพลาดของมนุษย์ เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับสูง

ผลิตภัณฑ์ใหม่: แม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่บริษัทมีการสนับสนุนและส่งเสริมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยหรือสุขอนามัยเป็นพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานร่วมกับลูกค้าในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยานยนต์ หรืออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

5. มาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์: ฮานาดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะได้รับการปกป้องและมีการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการกับข้อมูลก่อนไหวของลูกค้ายหรือข้อมูลของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตและการโจมตีทางไซเบอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการดัดแปลง/เข้าไปเกี่ยวข้องกับคู่มือการประกอบที่อาจส่งผลกระทบต่อข้อมูล ความลับ ความสมบูรณ์หรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลของสินค้าและบริการต่อลูกค้า

ฮานามีมาตรฐานและแนวทางการสื่อสารข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าอย่างชัดเจนและโปร่งใสในฐานะผู้รับจ้างผลิต บริษัทจะประกอบผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมั่นใจได้ว่ารายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงฉลากผลิตภัณฑ์และข้อมูลการส่งมอบจะเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

ฝ่ายบริการลูกค้าหลังการขายของเรามีบทบาทสำคัญในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้า แก้ไขปัญหา และรวบรวมข้อเสนอแนะ เราดำเนินงานร่วมกับลูกค้าเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาลูกค้าเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของลูกค้า รับฟังคำแนะนำของลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ได้ให้ไว้ ความร่วมมือกับลูกค้าเป็นรากฐานของความสำเร็จที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมถึงการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวโดยผสานการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ ความปลอดภัย ความยั่งยืน และความสามารถในการปรับตัวของทั้งสองฝ่าย

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการส่งคืนสินค้า ฮานาจะดำเนินการแก้ไขตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนโดยจะมีการตรวจสอบปัญหาที่ได้รับแจ้ง ระบุสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขโดยทันที โดยจะมีการดำเนินการทวนสอบกระบวนการ

ผลิตและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขปรับปรุงที่ถูกต้อง นอกจากนี้ เรายังเสริมมาตรการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุดก่อนการส่งมอบ โดยที่ลูกค้าจะได้รับรายงานการดำเนินการแก้ไขรวมถึงคำชี้แจงและข้อสนับสนุนในการดำเนินการอย่างครบถ้วน

ฝ่ายบริการลูกค้าของเราทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขโดยทันทีและอย่างมีประสิทธิภาพ และเราจะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยมาตรฐานสูงสุดเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์

คุณภาพสินค้าและบริการ - ฮานาได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO จากความมุ่งมั่นของเราในการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของอุตสาหกรรมทั้งในด้านการจัดการคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการความปลอดภัยของข้อมูล การปรับปรุงกระบวนการ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของเราให้อยู่ในระดับสูงอยู่เสมอ โดยมาตรฐานการรับรอง ISO ที่สำคัญ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นระบบการจัดการคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐาน IATF 16949 เป็นระบบคุณภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มุ่งเน้นทางด้านเทคนิคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้มีคุณภาพ ป้องกันข้อบกพร่อง การลดของเสีย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐาน ISO 13485 เป็นระบบการจัดการคุณภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ โดยมุ่งเน้นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม มุ่งหมายให้เกิดการพัฒนา สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ ลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- มาตรฐาน ISO 45001 เป็นระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เน้นความสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ทั้งนี้ เพื่อควบคุมอันตราย ลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน และเสริมสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐาน ISO/IEC 27001 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับข้อมูลหรือการจัดการความปลอดภัย และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ประกอบด้วยข้อกำหนดที่ครอบคลุมถึงการจัดทำ นำไปปฏิบัติ ทบทวนและเฝ้าระวังรวมถึงปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการผลิตขึ้นตรงตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า ฮานามีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ เพื่อที่จะให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเหล่านั้นจะไม่มีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่มีความขัดแย้ง (ดีบุก แทนทาลัม ทังสแตน ทองคำ โคบอลต์ ไมก้า และแร่ธาตุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกและประเทศโดยรอบ โดยยังคงปฏิบัติตามแนวทางของข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งเรายังกำหนดให้ลูกค้าของเราไม่จัดหาแร่ธาตุดังกล่าวที่ได้มาจากพื้นที่ขัดแย้งเหล่านั้น โดยร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน โดยระบุแหล่งกำเนิด สินแร่ที่อยู่ในข้อกำหนด พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายตามหลักแห่งการได้มาซึ่งสินแร่และโลหะอย่างมีความรับผิดชอบ (RMI/Conflict Minerals)

โครงการควบคุมคุณภาพและพัฒนานวัตกรรม - บริษัทยึดมั่นต่อความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการให้ความสำคัญกับเรื่อง “คุณภาพ” ในสินค้าและบริการ สร้างความพอใจให้กับลูกค้า และเพื่อความปลอดภัยในการใช้สินค้าของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบและมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนนำไปใช้ในการผลิต ระบบการผลิตและการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การส่งมอบสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขาย โดยบริษัทดำเนินการแบบบูรณาการทั้งการพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Program) ได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานขับเคลื่อนโดย “พนักงาน” ในการปรับปรุงคุณภาพ กระบวนการทำงาน และการเพิ่มผลผลิตให้กับองค์กร “การควบคุมคุณภาพด้วยกิจกรรมกลุ่ม QCC” เป็นการสร้างกระบวนการแก้ปัญหาที่เป็นระบบและขั้นตอน ตลอดจนสร้างระบบการมุ่งใจให้พนักงาน มีการนำ “ระบบป้องกันข้อผิดพลาด

(Poka-Yoke Measurement System)” มาพัฒนาใช้ในกระบวนการผลิตทั้งในส่วนเครื่องจักรและระบบซอฟต์แวร์เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดจากแรงงานคน และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านคุณภาพให้มากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยหลักการ Kaizen ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กรซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมที่ชัดเจนและสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมจากฝ่ายบริหารที่ส่งผลสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของฮานามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (CIP) ของบริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ฮานายังได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า: บริษัทมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อนำมาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการ ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทได้สนับสนุนการดำเนินงานให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Responsible Business Alliance: RBA) อีกทั้งดำเนินการตลาดที่เป็นธรรม มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย โดยมีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า: เป้าหมายร้อยละ 85

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 	ความพึงพอใจของลูกค้า	2568: เป้าหมาย: 85%	2568: ผลสำรวจความพึงพอใจ: 91%

หมายเหตุ

วิธีการตั้งเป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายปีต่อไป

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ความสำเร็จจากการดำเนินโครงการควบคุมคุณภาพและพัฒนานวัตกรรม

รางวัลจากลูกค้าอันทรงคุณค่า: ในความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และลูกค้าของเรานั้น ฮานามุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงคุณภาพเพื่อความปลอดภัยอย่างสูงสุดต่อผลิตภัณฑ์ของเราในการสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้าเพื่อที่จะเติบโตไปข้างหน้าด้วยกันอย่างแข็งแกร่งในฐานะพันธมิตรที่เชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์ของฮานาได้รับการพัฒนา ผลิต และส่งมอบถึงมือลูกค้าตามมาตรฐานต่าง ๆ และข้อกำหนดของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้น ฮานาไม่หยุดคิดค้นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เหนือกว่าความคาดหวังและก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

ในปี 2568 บริษัท ฮานา ลำพูน ได้รับรางวัลจากลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมหลักของบริษัท ได้แก่ **“อุตสาหกรรมเครื่องมือวัดและทดสอบทางวิศวกรรม”** และ **“อุตสาหกรรมหลอดไฟส่องสว่าง”** ประกอบด้วยรางวัลด้านความเป็นเลิศในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและรางวัลด้านการพัฒนานวัตกรรม

รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านวิศวกรรมการผลิตควบคู่กับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ช่วยเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดโอกาสการเกิดของเสียในสายการผลิต และลด

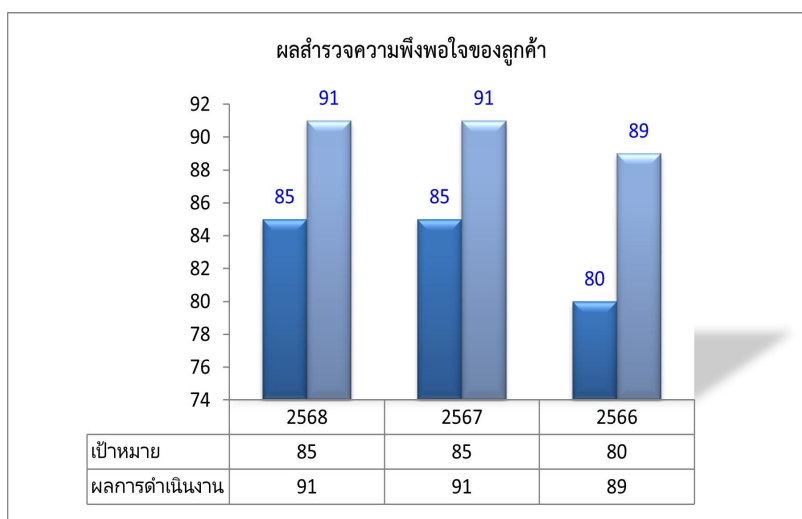
ความเสี่ยงจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน ความสำเร็จนี้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษามาตรฐานคุณภาพในระดับสูง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

การมีส่วนร่วมของพนักงานและความสำเร็จในการปรับปรุงคุณภาพของฮานา ลำพูน – จากการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกลุ่มคุณภาพระดับชาติในงาน Thailand Quality Prize และ Thailand Kaizen Award ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลต่อเนื่องทุกปีเป็นจำนวนทั้งสิ้น 123 รางวัล นับตั้งแต่ปี 2552 - 2568 เป็นต้นมา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ เปี่ยมประสิทธิภาพ เติบโตอย่างยั่งยืนและบริหารงานอย่างมีคุณภาพตลอดมา

ในปี 2568 ฮานา ลำพูนได้รับรางวัล 9 รางวัลด้วยกัน ประกอบด้วยรางวัล Thailand Quality Prize Award (QCC): 2 Diamond Prizes และ 2 Golden Awards และรางวัล Thailand Kaizen Award (Kaizen) :1 Diamond Award และ 4 Golden Awards จากการเข้าร่วมแข่งขันและการทำกิจกรรมปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรสามารถลดต้นทุนได้ 102 ล้านบาทต่อปี โดยกิจกรรมกลุ่มคุณภาพมุ่งเน้นการลดของเสีย (Zero Defect) ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงต้นทุนและคุณภาพ โดยให้บุคลากรทุกระดับได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอปัญหาพร้อมแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพงานและกระบวนการผลิต อันจะส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งนับเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มขวัญกำลังใจของพนักงาน สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน (การทำงานร่วมกัน และมีมนุษยสัมพันธ์) ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมทั้งสร้างกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารสองทาง ทั้งผู้บริหารและพนักงานในการบริหารจัดการคุณภาพขององค์กรแบบมีส่วนร่วมที่ช่วยให้องค์กรพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทเป็นประจำทุกปี ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเทียบกับตัวชี้วัด (KPI) ในปี 2568 และปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

ความพึงพอใจของลูกค้า	2568	2567	2566
เป้าหมาย (KPI)	85	85	80
ผลการดำเนินงาน	91	91	89



โดยบริษัทได้นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไปวิเคราะห์เพื่อที่จะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญต่อไป ซึ่งมาตรการการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องที่เราใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามีดังต่อไปนี้

ความเป็นเลิศด้านคุณภาพและการเพิ่มขีดความสามารถผ่านกลยุทธ์ Hana 4.0 - เพื่อเดินหน้าตามกรอบกลยุทธ์หลักขององค์กร พร้อมเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Hana 4.0 การยกระดับระบบอัตโนมัติ และความต่อเนื่องของกระบวนการครอบคลุมในทุกภาคส่วนขององค์กร

1. สายการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing Lines)

- ยกระดับสายการผลิตอัจฉริยะแบบบูรณาการเต็มรูปแบบ พร้อมการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับแบบทันที (real-time)
- เพิ่มเสถียรภาพของสายการผลิต อัตราผลผลิต (Yield) และความรวดเร็วในการตอบสนองผ่านระบบควบคุมเชิงพยากรณ์ (Predictive Controls)
- ลดความแปรปรวน และสร้างความสม่ำเสมอของคุณภาพในระดับสูง

2. ความเป็นเลิศของกระบวนการและระบบอัตโนมัติ (Process Excellence & Automation)

- ขยายการใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญและมีความเสี่ยงสูง เพื่อลดความแปรปรวนที่เกิดจากมนุษย์
- สร้างแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานให้สอดคล้องกันทั้งกระบวนการต้นน้ำและปลายน้ำ
- เพิ่มความรวดเร็วในการควบคุมปัญหาและการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause) อย่างเป็นระบบ

3. ระบบคุณภาพที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI-Driven Quality Systems)

- เสริมความแข็งแกร่งของระบบตรวจสอบต่าง ๆ รวมถึงระบบตรวจสอบด้วยแสงอัตโนมัติ (โดยใช้เทคโนโลยี AI เพื่อตรวจจับข้อบกพร่องตั้งแต่ต้นทาง
- พัฒนาระบบป้อนกลับที่เชื่อมโยงกัน (closed-loop feedback) ระหว่างฝ่ายตรวจสอบ วิศวกรรม และการผลิต
- ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

4. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องบนฐานข้อมูล (Data-Driven Continuous Improvement)

- ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบทันที (real-time analytics) เพื่อบริหารความเสี่ยงเชิงรุก
- สร้างระบบติดตามผลเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- ผลักดันการมีส่วนร่วมด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

5. การลงทุนด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง (Sustained Technology Investment)

- เดินหน้าการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายตัว ความยืดหยุ่น และขีดความสามารถขั้นสูง
- เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคตตามแผนงานของลูกค้า

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานและความเป็นเลิศในการบริการ – เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าและความน่าเชื่อถือในการส่งมอบ บริษัทจะยังคงดำเนินและรักษากลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานที่วางไว้ พร้อมเสริมความเข้มงวดในการดำเนินงาน การบูรณาการ และความสามารถในการตอบสนองในทุกหน่วยงาน

1. เครือข่ายคู่ค้าในประเทศที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่น (Local & Resilient Supply Network)

- เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในประเทศ และขยายฐานคู่ค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพ
- ต่อยากกลยุทธ์การจัดหาหลายแหล่ง (Dual-sourcing) สำหรับชิ้นส่วนสำคัญในการผลิตเพื่อลดความเสี่ยง
- เพิ่มความต่อเนื่องของการจัดหาให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

2. การบริหารสินค้าคงคลังอัจฉริยะและการเข้าถึงข้อมูลสินค้าคงคลัง (Smart Inventory & Visibility)

- พัฒนาระบบบริหารคลังสินค้า (ผ่านโครงการ Smart Store
- ปรับปรุงการประสานอุปสงค์และอุปทาน เพื่อลดปัญหาสินค้าคงคลังขาดและเกิน
- เสริมความถูกต้องและเป็นระบบในการคาดการณ์ พร้อมการประสานงานเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนระหว่างหน่วยงาน

3. การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบจากปริมาณการจัดซื้อ (Strategic Procurement & Scale Leverage)

- เพิ่มการบูรณาการการจัดซื้อแบบรวมศูนย์ เพื่อสร้างความได้เปรียบจากปริมาณการจัดซื้อ (Economies of Scale)
- ยกระดับมาตรฐานกระบวนการจัดซื้อ เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความได้เปรียบด้านต้นทุน และความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกระบวนการ
- พัฒนากลไกติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าพร้อมยกระดับการบริหารต้นทุน

4. ขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจใหม่ผ่านความเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Drive New Business Development through Cost Leadership)
 - ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ผ่านเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานในประเทศ การทำงานร่วมกันเพื่อควบคุมต้นทุน (Design-to-Cost Collaboration)
 - เร่งความพร้อมของผลิตภัณฑ์ใหม่ (และเพิ่มความสามารถในการขยายกำลังการผลิต เพื่อลดระยะเวลาเข้าสู่ตลาด (Time-to-Market))
 - สร้างแผนพัฒนากำลังการผลิตที่สามารถปรับขนาดได้ (Scalable Capacity Roadmap) ให้สอดคล้องกับกลุ่มธุรกิจที่เติบโตสูงและลูกค้าสำคัญเชิงกลยุทธ์

การปฏิบัติตามกฎระเบียบและแนวทางเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน - เพื่อเสริมสร้างกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้วยการยกระดับมาตรฐานด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อพนักงานในระยะยาว

1. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดหาอย่างรับผิดชอบ (Regulatory Compliance & Responsible Sourcing)
 - เสริมความเข้มงวดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสารเคมีอันตรายตามมาตรฐาน RoHS และ REACH ผ่านการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างเข้มงวด และความชัดเจนและติดตามได้ของข้อมูลวัตถุดิบ
 - พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14001 และมาตรฐานสากล
2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซ (Resource Efficiency & Emission Reduction)
 - ขับเคลื่อนโครงการของเสียเป็นศูนย์ (Zero-waste) โดยใช้วัสดุอย่างคุ้มค่า การรีไซเคิล และระบบหมุนเวียนการใช้วัสดุซ้ำ
 - ขยายการใช้พลังงานทดแทนและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน
3. ความโปร่งใสด้านคาร์บอนและการปรับให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า (Carbon Transparency & Customer Alignment)
 - จัดทำรายงานผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้า
 - ร่วมพัฒนาแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. การสร้างความยั่งยืนให้พนักงานและชุมชน (Workforce & Community Sustainability)
 - ลงทุนในความเป็นอยู่ของพนักงาน การพัฒนาทักษะ และการสร้างวิศวกรรุ่นใหม่ในอนาคต เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และเตรียมบุคลากรสาขาวิศวกรในอนาคต
 - เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน



การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายให้การสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมโดยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อปลูกฝังพนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีจิตอาสา ตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อม ร่วมช่วยเหลือดูแลสังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเลี้ยงตนเองและปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้ความสำคัญกับการพึ่งพาตนเองเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบการลงทุนเพื่อชุมชน เรามุ่งเน้นการดำเนินงานที่ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการจิตอาสาและความร่วมมือกับชุมชน เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ความพยายามเหล่านี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่น การสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางสังคมในระยะยาว ควบคู่กับการเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

- ส่งเสริมการศึกษา อาชีพ และคุณภาพชีวิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส: เป้าหมาย 10,000 รายต่อปี

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none">การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพการศึกษา	ส่งเสริมการศึกษา อาชีพ และคุณภาพชีวิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	2568: เป้าหมาย 10,000 รายต่อปี	2568: ผลการดำเนินงาน 50,859 ราย

หมายเหตุ

วิธีการตั้งเป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายปีต่อไป

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2568 บริษัทสนับสนุนให้พนักงานร่วมกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพ ความก้าวหน้าในอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส โดยเป้าหมายและผลการดำเนินการเป็นดังนี้

- เป้าหมาย 10,000 ราย
- ผลการดำเนินงาน 50,859 ราย

บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การส่งเสริมความรู้และการศึกษา

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ภายนอก - ฮานายังคงมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และพันธมิตรในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา เสริมสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจท้องถิ่น และเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- ฮานา ลำพูน - รองประธานและผู้จัดการทั่วไปได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรปาฐกถาพิเศษในงานมหกรรมสัปดาห์เทคโนโลยีลำพูน (Lamphun Tech Week 2025) โดยได้ร่วมถ่ายทอดมุมมองเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคศาสตร์ Hana 4.0 ครอบคลุมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญซึ่งมีบทบาทในการกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนผลกระทบต่อการปรับตัวทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต
- ฮานา ลำพูน - ผู้แทนฝ่ายจัดซื้อและจัดหาได้จัดการอบรมด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพภายใต้ยุทธศาสตร์ Hana 4.0 ให้แก่ 24 บริษัท ในเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน รวมผู้เข้าร่วมรับฟังทั้งสิ้น 36 คน โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ในหัวข้อการใช้วัตถุดิบในประเทศ (Material Localization) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้ “โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME”
- ฮานา อยุธยา - ผู้แทนฝ่ายทรัพยากรบุคคลดำเนินโครงการ “การเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานหลังจบการศึกษา” ให้แก่นักศึกษา กว่า 2,500 คนจาก 5 มหาวิทยาลัย ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร บทบาทงานวิศวกรรม และแนะนำเทคนิคการสมัครงาน พร้อมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติเกี่ยวกับความคาดหวังในสถานที่ทำงานและการเตรียมความพร้อมสำหรับอาชีพ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มผู้มีความรู้เป็นพนักงานในอนาคตในวงกว้าง

โครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการถ่ายทอดความรู้ เสริมสร้างศักยภาพ และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของทั้งชุมชนท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรม



โครงการนักศึกษาฝึกงาน - บริษัทให้ความสำคัญกับการศึกษา การเตรียมความพร้อมด้านอาชีพ และการสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดแรงงานสำหรับเยาวชน โดยเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการจ้างงานคนรุ่นใหม่ บริษัทได้จัดโครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง พร้อมทั้งพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์การทำงานจริง การพัฒนาทักษะวิชาชีพ และการเรียนรู้กระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากภาคการศึกษาไปสู่การทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานของนักศึกษา ในปี 2568 ฮานา ลำพูนและฮานา อยุธยา ได้รับนักศึกษาฝึกงานรวมทั้งสิ้น 55 อัตรา ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนากำลังคนท้องถิ่นที่มีทักษะและศักยภาพ รองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต ซึ่งสร้างประโยชน์ทั้งต่อนักศึกษาและองค์กร ดังนี้

มูลค่าเพิ่มจากโครงการนักศึกษาฝึกงาน - ในปี 2568 โครงการนักศึกษาฝึกงานของ ฮานา ลำพูน มีการริเริ่มจัดทำโครงการพัฒนางาน รวม 1 โครงการ ดังนี้

- **โครงการพัฒนาเครื่องทดสอบชิ้นงานอัตโนมัติ (Development of an Automatic Workpiece Testing Machine)** โดยโครงการนี้มุ่งพัฒนาแนวทางการทดสอบชิ้นงานในกระบวนการผลิตให้มีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการใช้ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมและระบบควบคุม โดยนักศึกษาฝึกงานได้ทำการศึกษาปัญหาและกระบวนการทำงานเดิม ออกแบบแนวทางปรับปรุง ร่วมพัฒนาและประกอบเครื่องทดสอบชิ้นงานอัตโนมัติ พร้อมสนับสนุนการจัดทำระบบติดตามผลการทดสอบ เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นมาตรฐาน ลดขั้นตอนซ้ำซ้อน และเพิ่มความรวดเร็วในการทดสอบและส่งต่อชิ้นงานในสายการผลิต

โดยในส่วนโครงการนักศึกษาฝึกงานของ ฮานา อยุธยา ได้ริเริ่มและจัดทำโครงการพัฒนางาน รวม 6 โครงการ ดังนี้

- **การเพิ่มประสิทธิภาพชิ้นงานโดยการลดความสูงของกาวนำไฟฟ้าที่เกินข้อกำหนด (Yield Improvement: Reducing Epoxy Fillet Height Over Spec.)** เป็นการศึกษาเชิงปฏิบัติเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาค้นงานในสายการผลิต ซึ่งพบความสูงของกาวนำไฟฟ้าหลังกระบวนการที่เกินค่าที่กำหนด ทำให้เปอร์เซ็นต์งานดีลดลงอย่างมีนัยยะ โดยผลการศึกษาและทดลอง สามารถนำเสนอชุดตัวเลขพารามิเตอร์เครื่องจักรไม่ทำให้กาวสูงกว่าข้อกำหนดได้ ส่งผลให้ลดความเสียหายของชิ้นงานลงได้
- **การเปลี่ยนกระบวนการโมลด์จากรูปแบบแคสติ้งเป็นรูปแบบทรานเฟอร์ สำหรับลูกค้าเฉพาะ (Converting Encapsulation Process from Casting to Transfer for a Specific Customer)** เป็นการศึกษาเชิงปฏิบัติเพื่อหาข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของเครื่องฉีดขึ้นรูปชิ้นงาน จากรูปแบบเดิมเป็นรูปแบบใหม่ ด้วยระเบียบวิธีการศึกษาเชิงวิศวกรรม ทำให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้สำหรับลูกค้าพิจารณาตัดสินใจลงทุนปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของเครื่องจักร ส่งผลต่อผลิตภาพที่สูงขึ้น โดยสามารถเพิ่มเปอร์เซ็นต์งานดีจากร้อยละ 77 เป็นร้อยละ 95 ลดการทำซ้ำหรือแก้ไขชิ้นงาน และใช้ระยะเวลาน้อยลงในการผลิตงานต่อล็อต

- **โครงการยืดอายุการใช้งานของชิ้นส่วนเครื่องจักรในกระบวนการ Trim & Form (Extending the Tool Life of Machine Parts in Trim & Form Process)** – โครงการนี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์และกำหนดอายุการใช้งานที่เหมาะสมของชิ้นส่วนเครื่องจักรในกระบวนการ Trim & Form โดยประยุกต์ใช้หลักการศึกษาด้านวิศวกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถระบุแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องจักรโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต พร้อมทั้งลดต้นทุนอะไหล่เครื่องจักรได้สูงสุดถึงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567
- **การสร้างระบบควบคุมวัสดุสำหรับการแพ็คเกจงาน (Packing Material Control System)** เป็นการศึกษาและนำเสนอแนวคิดและความเป็นไปได้ในการป้องกันความผิดพลาดจากการพลั้งเผลอของพนักงานในการเบิกใช้วัสดุเพื่อการบรรจุภัณฑ์และช่วยควบคุมปริมาณการเบิกใช้โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์
- **การวิจัยและวิเคราะห์เชิงการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน (Market Research & Analysis for Power Products)** เป็นการศึกษาหาข้อมูลเชิงธุรกิจและการตลาดเพื่อนำมาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน ซึ่งช่วยให้หน่วยงานมีข้อมูลเชิงกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองกำลังการผลิตและราคากับลูกค้า
- **การปรับปรุงเครื่องจักรและระบบไอโอทีสกาด้า (Improvement of Handler and IoT SCADA System)** เป็นการศึกษาเชิงปฏิบัติเพื่อปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรให้มีความสามารถมากขึ้น โดยนำระบบไอโอทีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการทำงานร่วมกัน ซึ่งโครงการดังกล่าวกำลังดำเนินการไปตามแผนที่คาดว่าจะสำเร็จในเดือนมีนาคม 2569 ตามกรอบระยะเวลาโครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา (11 เดือน)

โครงการนักศึกษาฝึกงานของบริษัทช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านเทคนิค การวิเคราะห์ปัญหาเชิงวิศวกรรม การออกแบบและปรับปรุงกระบวนการ รวมถึงทักษะการสื่อสาร การบริหารเวลา และการนำเสนอผลงาน เสริมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ขณะเดียวกัน บริษัทได้รับการสนับสนุนกำลังคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และต่อยอดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ ให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร รวมถึงสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาพลักษณ์องค์กรด้านการพัฒนาบุคลากร โครงการเหล่านี้ยังส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงระบบ การปฏิบัติงานจริง และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

การส่งเสริมอาชีพ

บริษัทดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสังคมและการพัฒนาทางสังคม โดยมีกลยุทธ์มุ่งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนดังนี้

โครงการ “ส่งเสริมอาชีพคนพิการตามตรา 35” – บริษัทได้ดำเนินโครงการนี้ภายใต้ความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะผู้พิการ สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้าน ESG ของบริษัทในมิติด้านสังคม (Social) ในการพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในระยะยาว เพื่อให้กลุ่มเปราะบางสามารถพึ่งพาตนเอง มีรายได้ที่มั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ภายใต้โครงการนี้ บริษัทได้ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ ทรัพยากร และการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้ผู้พิการสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินส่งเสริมอาชีพเลี้ยงไก่ไข่และเลี้ยงโค ในอำเภอบ้านโฮ่งและอำเภอบ้านฝาง จังหวัดลำพูน ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 8 ราย (2 ครอบครัว) และคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการรวมประมาณ 240,000 บาทต่อปี

โครงการ “ฟาร์มอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน” - ในปี 2568 ทางบริษัทได้ดำเนินโครงการ “ฟาร์มอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน” ร่วมกับโรงเรียนป่าตอลบ้านธิพิทยา และชุมชนใกล้เคียงในอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน โดยจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การทำฟาร์มผักอัจฉริยะ พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระบบพลังงานแสงอาทิตย์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรให้แก่ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวทำหน้าที่เป็นแหล่งอาหารกลางวันของโรงเรียน ช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ควบคู่กับการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ อันนำไปสู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน อีกทั้งยังเป็นแหล่งพัฒนาทักษะอาชีพ สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน โครงการนี้คาดว่าจะมีผู้ได้รับประโยชน์รวม 9,733 ราย และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนประมาณ 100,000 บาทต่อปี สะท้อนถึงการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการ “บริษัท ฮานา นำฟาร์มผักอัจฉริยะสู่ชุมชนยั่งยืน” - บริษัทได้ร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลำพูน และชุมชนในอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ดำเนินการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ฟาร์มผักอัจฉริยะภายในวิทยาลัย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและชุมชนโดยรอบ โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเกษตร โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้พลังงานแสงอาทิตย์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ควบคู่กับการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร โดยผลผลิตสามารถนำไปใช้เป็นแหล่งอาหารกลางวันของวิทยาลัย รวมถึงสนับสนุนความยั่งยืนด้านพลังงานผ่านการใช้พลังงานทางเลือก บริษัทได้สนับสนุนการติดตั้งระบบน้ำอัตโนมัติ แท้งค์น้ำ และปั๊มน้ำ สำหรับโรงเรือนจำนวน 5 โรงเรือน พร้อมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการติดตั้งระบบน้ำอัตโนมัติ เพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพ และเปิดโอกาสในการสร้างรายได้เสริมให้แก่นักศึกษาและชุมชน โดยสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 10,851 ราย และสามารถสร้างรายได้รวมประมาณ 80,000 บาทต่อปี โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- **โครงการมอบเงินสนับสนุนให้กับโรงพยาบาล** - บริษัทได้มอบเงินสนับสนุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และพัฒนาศักยภาพด้านการรักษาพยาบาลให้แก่โรงพยาบาลลำพูน จังหวัดลำพูนและโรงพยาบาลสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาของประชาชนที่เจ็บป่วย
- **กิจกรรมบริจาคโลหิต อวัยวะ และร่างกาย** - บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยพนักงานจากฮานา อูยูยา และฮานา ลำพูน ได้เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต อวัยวะ และร่างกาย ร่วมกับสภากาชาดไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยและสนับสนุนสังคมด้านสาธารณสุข ในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 1,087 คน คิดเป็นปริมาณโลหิตรวม 1,087 ยูนิตนอกจากนี้ ยังมีพนักงานแสดงความจำนงบริจาคดวงตาจำนวน 48 คน บริจาคอวัยวะจำนวน 48 คน และบริจาคร่างกายจำนวน 18 คน สะท้อนถึงจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานและองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- **โครงการ “จิตอาสาพัฒนาชุมชน”** - ฮานา ลำพูน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างรอบด้าน กิจกรรมสำคัญประกอบด้วย การซ่อมแซมอุปกรณ์การเรียนและติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้แก่ชุมชนห่างไกลในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ การปรับปรุงระบบพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเปลี่ยนตู้โซลาร์เซลล์และแบตเตอรี่ที่ชำรุด รวมถึงการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์และกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น การป้องกันและควบคุมโรคไข้หวัดใหญ่ โรคหัวใจ โรคเมะเร็งลำไส้ใหญ่ โรคเอดส์ และการคุมกำเนิด ให้แก่นักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลำพูนและชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงห้องน้ำให้แก่โรงเรียนวัดหนองหล่ม อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และร่วมส่งมอบสิ่งของอุปโภคบริโภค น้ำดื่ม และของใช้จำเป็นแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- **โครงการร่วมรักษาสีน้ำจืดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** - บริษัทเล็งเห็นถึงการมีส่วนร่วมช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำสำหรับผู้ด้อยโอกาสที่เกิดขึ้นในสังคม โดยนายเทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ กรรมการบริหารได้มอบเงินบริจาคและส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะแก่จำนวนรวม 890 เล่ม ซึ่งได้รับการบริจาคจากพนักงานในองค์กรทั้งสำนักงานใหญ่ สาขาลำพูนและสาขาพระนครศรีอยุธยาตามโครงการ “ปฏิทินเก่า เราขอส่งต่อผู้พิการทางสายตา” ให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำหรับปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเหล่านี้ ทางมูลนิธิฯ จะนำไปใช้เป็นวัสดุในการผลิตบัตรคำอักษรเบรลล์ ตลอดจนสื่อการเรียนการสอนของนักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอด โดยเป็นโครงการช่วยลดขยะในองค์กร ด้วยหลักการ 3R - Reduce, Reuse, Recycle สอดคล้องกับโครงการร่วมรักษาสีน้ำจืดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- **SAY NO TO FOAM & NO PLASTIC PROGRAM** - บริษัทร่วมกับภาครัฐในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร และได้ขยายผลโครงการ “HANA SAY NO TO FOAM” ไปยังโครงการ “HANA NO PLASTIC PROGRAM” ภายในบริษัท และมีการสื่อสารและฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อณรงค์ให้พนักงานลดการใช้พลาสติก เช่น แก้วพลาสติก ถ้วยพลาสติก และเปลี่ยนไปเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำแทน เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **โครงการบริหารจัดการขยะทั่วไป** - บริษัทมีแนวคิด “ลด” ขยะและการใช้พลังงาน “เพิ่ม” พื้นที่สีเขียว ช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้พนักงานตระหนักว่าสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เรื่องไกลตัวและเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันดูแลรักษาเพื่อความยั่งยืน โดยตลอดปี 2568 ได้

ดำเนินการนำขยะพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ส่งให้บริษัทที่รับซื้อ และนำขยะพลาสติกและวัสดุอื่น ๆ ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ส่งไปผลิตเป็นเชื้อเพลิง

- **โครงการปรับปรุงจัดการขยะอย่างยั่งยืน** - บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างยั่งยืนจากปัญหาเศษบรรจุภัณฑ์ที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตซึ่งไม่สามารถนำมาใช้หรือรีไซเคิลได้ โดยก่อนการริเริ่มแก้ไขต้องนำไปฝังกลบที่จังหวัดสระบุรี ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าขนส่ง ค่ากำจัด ฝังกลบ ค่าแรงงานต่าง ๆ และยิ่งสร้างปัญหามลภาวะ กลุ่มพนักงานได้ทำการวิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางปรับปรุงแก้ไข ด้วยการสร้างเครื่องบีบอัดเศษบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ ให้มีการกำจัดเศษซากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 46 เทียบกับก่อนการปรับปรุง และสามารถสร้างมูลค่าให้ขยะใช้ซ้ำเป็นเชื้อเพลิง และส่วนประกอบปูนซีเมนต์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซจากการฝังกลบ ลดผลกระทบต่อชุมชน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการขนส่ง ตลอดจนมุ่งสู่เป้าหมายลดขยะจากการฝังกลบเป็นศูนย์
- **กิจกรรมทำแนวกันไฟป่า** - ฮานา ลำพูนร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน จัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันทำแนวกันไฟป่าบริเวณอ่างเก็บน้ำแม่ต๊ิบ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากไฟป่าโดยคาดว่าจะมีผู้ได้รับประโยชน์ประมาณ 13,850 ราย
- **กิจกรรมสร้างฝายธรรมชาติและปลูกป่าร่วมกับชุมชน** - ฮานา ลำพูนร่วมกับสำนักงานการนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนและชุมชนทุ่งยาว ดำเนินกิจกรรมปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริ ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่ต๊ิบ ตำบลมะเขือแจ้ และป่าชุมชนทุ่งยาว ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ระบบนิเวศโดยคาดว่าจะมีผู้ได้รับประโยชน์ประมาณ 14,941 ราย
- **กิจกรรมคลองสวยน้ำใส** - ฮานา ลำพูนสนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมขุดลอกแม่น้ำกวง ในพื้นที่ตำบลศรีบุญยืนอำเภอเมืองจังหวัดลำพูนร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน เพื่อบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโดยคาดว่าจะมีผู้ได้รับประโยชน์ประมาณ 1,421 ราย

โดยสรุป บริษัทได้มอบเงินบริจาครวมถึงการลงทุนเพื่อสังคมให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไร ในปี 2568 รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 862,700 บาท ครอบคลุมการดำเนินโครงการในด้านการส่งเสริมอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ตลอดจนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



การจัดการชุมชนและสังคมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ฮานาให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ รวมถึงสนับสนุนการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน โดยกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยแบ่งเป็นเป้าหมายหลักและเป้าหมายสนับสนุน ดังนี้

เป้าหมายหลัก (Core SDGs)

- **SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ**

บริษัทส่งเสริมการศึกษา ผ่านโครงการฝึกงาน การฝึกอบรมวิชาชีพ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

- **SDG 8: งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ**

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพและโอกาสในการจ้างงานสำหรับนักศึกษา ชุมชน และกลุ่มเปราะบาง เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

- **SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ**

บริษัทส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา การจ้างงาน และการพัฒนาอาชีพอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส รวมถึงผู้พิการ

เป้าหมายสนับสนุน (Supporting SDGs)

- **SDG 1: ขจัดความยากจน**

บริษัทสนับสนุนการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Smart Farm ซึ่งช่วยให้ครัวเรือนสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

- **SDG 2: ขจัดความหิวโหย**

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรในชุมชน เพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารในท้องถิ่น เพิ่มความมั่นคงทางอาหาร และสนับสนุนการพึ่งพาตนเองของชุมชน

- **SDG 3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี**

บริษัทสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาวะของชุมชนผ่านกิจกรรมที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

- **SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน**

บริษัทดำเนินโครงการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ผลการยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2568

- **Corporate Governance Report Rating (CGR) ประจำปี 2568** - ธนาคารได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ 5 ดาว **“ดีเลิศ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตอกย้ำถึงการขับเคลื่อนองค์กรต่อการเติบโตภายใต้มาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

- **ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS)** - ธนาคารได้รับรางวัลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard - ACGS) อย่างต่อเนื่องในระดับ ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนตั้งแต่ 97.5 คะแนนขึ้นไป รางวัลอันทรงเกียรตินี้ได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และ Asian Development Bank (ADB) สะท้อนถึงความเป็นเลิศของธนาคารในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลเพื่อร่วมผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนของภูมิภาค

- **SET ESG Ratings ประจำปี 2568** - ธนาคารได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) **ระดับสูงสุด “AAA”** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล

- **AGM Checklist Rating ประจำปี 2568** - ฮานาได้รับ 100 คะแนนเต็มจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทยซึ่งแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และการส่งเสริมธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียน
- **Sustainability Disclosure Acknowledgement ประจำปี 2568** - ฮานาได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2568 ประเภทกิตติกรรมประกาศ จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ร่วมกัน
- **Eco-World Class** - ฮานา ลำพูน ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการที่ได้สนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-World Class จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งได้ดำเนินงานด้านพลังงานตามกรอบของเกณฑ์อาคารเขียวหรือเพื่อการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **Low Emission Support Scheme: LESS** - ฮานา ลำพูน ได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความตระหนักให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกระบวนการการวิเคราะห์และประเมินทางเทคนิควิชาการและนำมาผนวกกับแนวทางการให้การสนับสนุนจาก "ผู้ให้" ในภาคองค์กร/ธุรกิจ ไปสู่ "ผู้รับ" ในสังคม/ชุมชน
- **CSR-DIW Continuous Award** - ฮานา ลำพูน ได้รับรางวัล “CSR-DIW Continuous Award” จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมไปประยุกต์ใช้ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่าง ๆ





ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2568 อยู่ที่ 20,563 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้จากการขายจำนวน 24,801 ล้านบาท รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในปี 2568 อยู่ที่ 626 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11 จาก 703 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการ (Normalised Profit) ในปี 2568 อยู่ที่ 804 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จาก 1,201 ล้านบาทในปี 2567 (กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการ (Normalised Profit) ในปี 2567 จำนวน 1,201 ล้านบาท รวมรายการพิเศษจากการรับเงินคืนเนื่องจากการยุติการลงทุนในกองทุน Credit Suisse Supply Chain Fund จำนวน 299 ล้านบาท)

กำไรสุทธิในปี 2568 อยู่ที่ 670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 206 จากผลขาดทุนสุทธิ 634 ล้านบาทในปี 2567 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทได้บันทึกการปรับลดมูลค่าวัดสุทธิของหน่วยงาน IC ในประเทศเกาหลีใต้ รวมทั้งรับรู้รายการพิเศษ ได้แก่ การบันทึกด้อยค่าของเงินลงทุนในหน่วยงาน IC ในประเทศเกาหลีใต้ และการได้รับเงินคืนจากการยุติการลงทุนในกองทุน Credit Suisse Supply Chain Fund

ในปี 2568 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 20,563 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จาก 24,801 ล้านบาทในปี 2567 เนื่องจากการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของวัฏจักรอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยยอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในปี 2568 อยู่ที่ 626 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11 จาก 703 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐในปี 2568 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 7 อยู่ที่ 32.9 บาท เทียบกับ 35.3 บาทในปี 2567

ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ลดลงร้อยละ 14 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (หรือลดลงร้อยละ 19 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดลำพูน ลดลงร้อยละ 10 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 17 ในรูปสกุลเงินบาท) ขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียงชิ่ง ลดลงร้อยละ 28 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 33 ในรูปสกุลเงินบาท)

ในปี 2568 ยอดขายของหน่วยงานประกอบ IC ลดลงร้อยละ 1 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (หรือลดลงร้อยละ 8 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลดลงร้อยละ 9 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 15 ในรูปสกุลเงินบาท) ขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียงชิ่ง ประเทศจีน มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 ในรูปสกุลเงินบาท)

ยอดขายของฮานา เทคโนโลยี (HTI) ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 20 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (หรือลดลงร้อยละ 26 ในรูปสกุลเงินบาท)

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	50%	49%	47%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียงชิ่ง ประเทศจีน)	11%	14%	12%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	2%	1%	2%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	25%	24%	28%
หน่วยการผลิต IC (เจียงชิ่ง ประเทศจีน)	5%	3%	3%
หน่วยการผลิต HTI (ไอโอไอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	6%	7%	6%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	1%	2%	2%
รวมรายได้	100%	100%	100%

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรขั้นต้นในปี 2568 ลดลง 591 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 9 ในปี 2567 เหลือร้อยละ 8 ในปี 2568 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการ

อัตรากำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการ ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 3.9 จากร้อยละ 4.8 ในปี 2567 เนื่องจากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาลดลงร้อยละ 10 ในปี 2568

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินสดสำรองและเงินลงทุนในสถาบันการเงินอยู่ที่ 11.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10.2 พันล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2567

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน จำนวน 11.9 พันล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับสูงมากกว่า 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน

สภาพคล่องในการดำเนินงาน (EBITDA: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในปี 2568 อยู่ที่ 2,228 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 จาก 3,138 ล้านบาทในปี 2567 และ 3,490 ล้านบาทในปี 2566

เงินสดสุทธิและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 11.9 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 2.2 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2567 จำนวน 0.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2/2568 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/2568 จำนวน 0.2 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 0.6 พันล้านบาท และรายการอื่นสุทธิ 0.8 พันล้านบาท

เงินสดสุทธิและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็น 10.2 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.1 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2566 จำนวน 0.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2/2567 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/2567 จำนวน 0.2 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 1.7 พันล้านบาท และรายการอื่นสุทธิ 1.7 พันล้านบาท

เงินสดสุทธิและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 7.8 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.5 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2565 จำนวน 0.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2/2566 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/2566 จำนวน 0.4 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 2.7 พันล้านบาท การเพิ่มทุนชำระแล้ว 4.6 พันล้านบาท และรายการอื่นสุทธิ (0.4) พันล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนในปี 2568 อยู่ที่ 646 ล้านบาท เทียบกับ 1,667 ล้านบาทในปี 2567 และ 2,689 ล้านบาทในปี 2566 โดยรายจ่ายฝ่ายทุนในปี 2568 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากการชะลอตัวของการเติบโตในตลาด IC

รายจ่ายฝ่ายทุนของปี 2567 และ 2566 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโรงงานผลิต IC ที่ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ รวมทั้งการซื้ออาคารโรงงานเพื่อขยายกิจการของฮานา เทคโนโลยี ที่สหรัฐอเมริกา

โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวมักมีระยะเวลาล่าช้าประมาณ 6-12 เดือน เนื่องจากระยะเวลาการสั่งซื้อเครื่องจักร (lead time) การขยายโรงงานจะขึ้นอยู่กับอัตราการใช้ประโยชน์ของอาคารในปัจจุบัน รวมถึงระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายพื้นที่ในโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินสดเพียงพอสำหรับสนับสนุนรายจ่ายลงทุนของบริษัทย่อย จากที่เงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มบริษัทจึงมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

คุณภาพสินทรัพย์

เจ้าหนี้การค้า

เงื่อนไขการให้เครดิตกับผู้จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นแบบเปิดบัญชี (open account) โดยมีระยะเวลาเครดิตตั้งแต่ชำระเงินล่วงหน้า (cash in advance) จนถึง 90 วัน ทั้งนี้ เงื่อนไขการให้เครดิตดังกล่าวกำหนดขึ้นตามหลักการค้าปกติและความเป็นธรรมระหว่างบริษัทและผู้จำหน่าย

ระยะเวลาระหนี้เฉลี่ย (Accounts Payable Days) อยู่ที่ 50 วันในปี 2568 เทียบกับ 52 วันในปี 2567 และ 59 วันในปี 2566

ลูกหนี้การค้า

ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทจะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่า มีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Accounts Receivable Days) อยู่ที่ 76 วันในปี 2568 เทียบกับ 71 วันในปี 2567 และ 71 วันในปี 2566

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	2568	2567	2566
น้อยกว่า 3 เดือน	3,599,070	4,165,292	4,846,118
3 - 6 เดือน	220,296	83,927	45,888
6 - 12 เดือน	167,072	67,395	20,445
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	2,651	5,411	8,950
รวมลูกหนี้บริษัทอื่น	3,989,089	4,322,025	4,921,401
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(25,380)	(4,002)	(15,964)
	3,963,709	4,318,023	4,905,437

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่จึงเป็นวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และงานระหว่างทำ โดยมีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพื่อรอส่งมอบให้ลูกค้าในสัดส่วนที่ต่ำมาก กลุ่มบริษัทมีนโยบายตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือที่ล้าสมัย และตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุค้างนาน รวมถึงพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร หากมีสาระสำคัญเป็นรายได้ไตรมาส

ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย (Inventory Days) อยู่ที่ 124 วันในปี 2568 เทียบกับ 130 วันในปี 2567 และ 145 วันในปี 2566

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

ไม่มีรายการที่มีนัยสำคัญ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจ่ายภาษี

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านภาษีของกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการและการปฏิบัติตามภาษี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

รายการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ	รวม
รายได้รวม (ล้านบาท)	15,604	5,627	21,231
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	1,500	(779)	721
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (%)	20%	0 - 25%	
จำนวนภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	300	(95)	205
จำนวนภาษีเงินได้ที่จ่ายจริง (ล้านบาท)	19	32	51
อัตราภาษีที่แท้จริง (%)	1%	(4%)	

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของกลุ่มบริษัทแตกต่างจากจำนวนที่คำนวณโดยใช้อัตราภาษีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากปัจจัยหลายประการ โดยการดำเนินงานในประเทศไทยได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ส่งผลให้อัตราภาษีที่แท้จริงต่ำลง สำหรับการดำเนินงานในต่างประเทศ ผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างปีเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างอัตราภาษีตามกฎหมายและค่าใช้จ่ายภาษีที่เกิดขึ้นจริง

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 221 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรของปี 2568
- ในไตรมาส 2/2568 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 443 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยจ่ายจากกำไรของปี 2567
- ในไตรมาส 4/2567 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 221 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรของปี 2567
- ในไตรมาส 2/2567 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 443 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยจ่ายจากกำไรของปี 2566
- ในไตรมาส 4/2566 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 442 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยจ่ายจากกำไรของปี 2566
- ในไตรมาส 2/2566 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 402 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยจ่ายจากกำไรของปี 2565

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งอ่อนค่าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2566 อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในปี 2568 อยู่ที่ 32.86 บาทต่อเหรียญสหรัฐซึ่งแข็งค่าขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับ 35.26 บาทต่อเหรียญสหรัฐในปี 2567 ซึ่งอ่อนค่าลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ 34.80 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2566

รายการยกเว้น

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 บริษัทย่อยได้รับเงินจำนวน 8,535,821 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 299 ล้านบาท) จากบริษัทจัดการกองทุน Credit Suisse Asset Management (Switzerland) AG ซึ่งเป็นการชำระคืนครั้งสุดท้ายจากข้อเสนอในการไถ่ถอนเงินคืนโดยสมัครใจจากการปิดกองทุน Supply Chain ในปี 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเป็นจำนวน 1,844 ล้านบาท จากการปรับลดมูลค่าของหน่วยงาน IC ที่ประเทศเกาหลีใต้ (บริษัทพาวเวอร์ มาสเตอร์)

ในปี 2566 บริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 57 บาท คิดเป็นเงินที่ได้รับรวมทั้งสิ้นประมาณ 4,600 ล้านบาท

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี

การดำเนินธุรกิจกับการขับเคลื่อนความยั่งยืน (ESG)

ฮานาตระหนักว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ ในระยะยาว เช่น ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนพลังงาน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการผลิต และความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้นำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) มาบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการบริหารจัดการการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

● แนวโน้มต้นทุนแรงงานและพลังงาน

ต้นทุนแรงงานในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ขณะเดียวกัน ต้นทุนพลังงานยังอาจมีความผันผวนตามสภาวะตลาดพลังงานโลก สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ และนโยบายด้านกฎระเบียบของแต่ละประเทศ ความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจส่งผลกระทบต่ออุปทานพลังงาน ต้นทุนการขนส่ง และราคาวัตถุดิบ ซึ่งอาจมีผลต่อต้นทุนการผลิตและอัตรากำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน แนวทางดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานรูปแบบเดิม และเพิ่มประสิทธิผลโดยรวมของการดำเนินงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงลงทุนในการพัฒนาระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตและโครงการด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนในระยะยาว

● ระบบอัตโนมัติในการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

กลุ่มบริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติช่วยลดการพึ่งพาแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก

โดยการนำระบบการผลิตแบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงมาใช้ กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตและความเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

● การใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

กลุ่มบริษัทมีการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อบริหารจัดการต้นทุนพลังงานในระยะยาวและสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอาจช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงาน และสนับสนุนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับองค์กรภายนอกและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนความพยายามของกลุ่มบริษัทในการลดการปล่อยคาร์บอน และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

- **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพ**

กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เช่น Quality Control Circle (QCC) กิจกรรม Kaizen และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอื่น ๆ โครงการเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน

การพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน รักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนในระยะยาว

- **การพัฒนาทุนมนุษย์และการรักษาบุคลากร**

บุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนความสามารถด้านนวัตกรรม ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และการเติบโตของกลุ่มบริษัทในระยะยาว กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และการจัดให้มีโอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถผ่านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการทำงาน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษากำลังคนที่มีศักยภาพและมีแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจและเสถียรภาพในการดำเนินงานในอนาคต

- **โอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน**

บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ (PMS) มีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์โซลูชันด้านการจัดการพลังงาน (Power Management Solutions) ที่สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านการประหยัดพลังงาน เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เซิร์ฟเวอร์สำหรับระบบคลาวด์ และมอเตอร์ไฟฟ้าที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค

จากแนวโน้มความต้องการเทคโนโลยีประหยัดพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โซลูชันดังกล่าวอาจเป็นโอกาสให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสีเขียวในอนาคต พร้อมทั้งมีส่วนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันธุรกิจในส่วนนี้ยังมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับการดำเนินธุรกิจโดยรวมของกลุ่มบริษัท แต่บริษัทยังคงศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสในการพัฒนาธุรกิจในด้านนี้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานและโครงการพัฒนาดังกล่าวข้างต้นอาจส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท และอาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทในอนาคต

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี

เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการรับจ้างผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ลูกค้า และจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรงหรือผู้รับสินค้าตามที่ลูกค้ากำหนด ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและการได้รับโอกาสทางธุรกิจจากลูกค้ารายใหม่ โดยความต้องการสินค้าของลูกค้าอาจได้รับอิทธิพลจากภาวะเศรษฐกิจโลก แนวโน้มของอุตสาหกรรม และความสำเร็จทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในแต่ละตลาด

รายได้ของกลุ่มบริษัทส่วนหนึ่ง รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานบางส่วน เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการบริหารความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) และอาจใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contracts) เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตามความเหมาะสม

กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยรักษาระดับเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการผูกพันทางการเงิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยความเสี่ยงด้านเครดิตส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าและเงินฝากกับสถาบันการเงิน ซึ่งบริหารจัดการผ่านกระบวนการควบคุมสินเชื่อที่กำหนดไว้ และการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้แก่

- ความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและการได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่
- การเปลี่ยนแปลงของความต้องการสินค้าและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- แรงกดดันด้านราคาสินค้าและการปรับลดราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง
- ความสามารถในการรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า
- ความพร้อมใช้งาน ต้นทุน และความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากผู้จัดจำหน่าย
- ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานโลก รวมถึงการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หรือข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินท้องถิ่นของประเทศที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนแรงงานและความพร้อมของแรงงานที่มีทักษะ
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ข้อเสีย และการแข่งขันทางธุรกิจ
- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน หรือข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ
- ภาวะเศรษฐกิจมหภาค สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และเสถียรภาพของตลาดการเงิน ในประเทศที่กลุ่มบริษัท ลูกค้า และผู้จัดจำหน่ายดำเนินธุรกิจอยู่

ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในอนาคต

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	6,954.42	6,689.07	4,936.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	5,178.14	4,480.72	4,462.24
บุคคลหรือกิจการอื่น (ล้านบาท)	5,178.14	4,480.72	371.16
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.00	0.00	4,091.08
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	8,969.35	7,096.00	5,803.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,938.10	4,055.51	7,056.85
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	1,938.10	4,055.51	7,056.85
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	119.36	98.07	76.78
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	119.36	98.07	76.78

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	23,159.37	22,419.37	22,335.37
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	0.00	369.58	303.26
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	0.00	369.58	303.26
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	0.15	0.14	0.14
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	0.15	0.14	0.14
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	72.30	158.21	157.01
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	11,701.48	9,327.59	8,200.56
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	328.98	161.19	129.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	328.98	161.19	129.70
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	18.65	26.26	24.59

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	25.03	53.51	8.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	25.03	53.51	8.38
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	12,146.59	10,096.48	8,823.64
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	35,305.96	32,515.85	31,159.01
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	1,100.44	555.92	137.38
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	3,390.55	3,026.41	3,155.92
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	3,390.55	3,026.41	3,155.92
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.29
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	4.99	0.68	3.35
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น (ล้านบาท)	342.23	339.88	337.85

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	50.82	39.98	26.07
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	145.02	135.08	145.83
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	5,034.05	4,097.95	3,806.69
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	203.34	334.32	0.00
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	203.34	334.32	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	0.73	1.57	1.40
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่า รับล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	124.59	170.82	144.10
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (ล้านบาท)	124.59	170.82	144.10
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	765.95	798.78	878.86
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	30.58	34.17	8.56
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,125.19	1,339.66	1,032.91

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	6,159.24	5,437.61	4,839.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	885.37	885.37	885.37
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	885.37	885.37	885.37
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	885.37	885.37	885.37
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	885.37	885.37	885.37
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	21,671.67	20,337.34	20,285.87
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	541.63	549.11	548.89
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	541.63	549.11	548.89
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (ล้านบาท)	21,130.04	19,788.23	19,736.98
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	359.14	(375.01)	(1,082.38)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	6,230.54	6,230.54	6,230.54

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) พูนจาก การวัดมูลค่าเงินลงทุนใน ตราสารทุนด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	6,230.54	6,230.54	6,230.54
ส่วนของทุนที่เกิดจากรายการ จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	40.45	69.17	59.04
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	318.69	(444.18)	(1,141.42)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	29,146.72	27,078.25	26,319.40
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	29,146.72	27,078.24	26,319.40
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	35,305.96	32,515.85	31,159.01

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	26,152.12	24,801.34	20,563.41
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	26,152.12	24,801.34	20,563.41
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (ล้านบาท)	0.08	0.12	0.11
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	0.08	0.12	0.11
รายได้อื่น (ล้านบาท)	438.67	641.66	667.58
รวมรายได้ (ล้านบาท)	26,590.87	25,443.12	21,231.10
ต้นทุน (ล้านบาท)	23,172.09	22,607.05	18,960.45
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	23,172.09	22,607.05	18,960.45
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	1,631.19	1,691.27	1,569.94
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	210.41	215.46	199.51

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	1,420.78	1,475.81	1,370.42
ค่าใช้จ่ายอื่น (ล้านบาท)	27.97	1,844.42	3.01
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	24,831.25	26,142.74	20,533.39
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	138.25	203.54	36.53
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	41.28	9.78	(130.44)
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	96.97	193.76	166.97
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน เงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	1,897.87	(483.17)	734.24
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	51.83	64.33	13.04
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	85.47	86.17	50.80
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ต่อเนื่อง (ล้านบาท)	1,760.57	(633.67)	670.40
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	1,760.57	(633.67)	670.40

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับ งวด / กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	1,760.57	(633.67)	670.40
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า เงินลงทุนในตราสารหนี้ด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น (ล้านบาท)	14.26	(20.85)	13.85
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าทางการเงิน (ล้านบาท)	(259.19)	(725.80)	(671.20)
กำไร (ขาดทุน) จากการ เปลี่ยนแปลงในมูลค่าของส่วนต่าง อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่าง ประเทศ (ล้านบาท)	0.00	(16.22)	(39.89)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ อื่นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การร่วมค้า (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) สำหรับรายการที่ไม่จัดประเภท รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	(14.19)	(36.63)	(57.85)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (ล้านบาท)	(259.12)	(799.50)	(755.09)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (ล้านบาท)	1,501.45	(1,433.17)	(84.69)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	1,760.57	(633.67)	670.40
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (ล้านบาท)	1,501.45	(1,433.17)	(84.69)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	2.14000	(0.72000)	0.76000
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่า เสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	3,600.17	1,293.41	2,260.13
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,348.84	503.02	33.02
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	1,747.26	1,200.97	803.85
รายการยกเว้น (ล้านบาท)	0.00	(1,844.42)	0.00

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	1,702.30	1,776.58	1,525.89
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	1,636.41	1,688.02	1,484.10
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	65.89	88.56	41.79
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	2.67	(11.96)	21.38
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลด มูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	404.02	216.63	(63.24)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	0.00	(12.91)	26.43
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	40.45	28.72	(10.13)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	18.14	(74.51)	9.24
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงิน ลงทุนอื่น (ล้านบาท)	0.00	(289.93)	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (ล้านบาท)	49.42	0.00	0.33
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	25.94	8.76	3.69
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	25.94	8.76	3.69
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	0.00	1,844.42	(10.37)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนเงื่อนไขตราสารหนี้ (ล้านบาท)	0.71	(9.63)	(2.79)
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(97.05)	(193.88)	(193.50)
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	(0.08)	(0.12)	(0.11)
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(96.97)	(193.76)	(193.39)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	44.22	55.63	6.59
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	64.40	66.29	68.23

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	(20.98)	3.56	19.96
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	4,080.28	2,860.27	2,122.91
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(195.78)	800.51	328.26
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	83.56	1,656.71	1,356.24
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	115.73	79.46	(17.75)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(670.73)	(320.98)	150.50
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(21.95)	(70.35)	(46.47)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (ล้านบาท)	(16.52)	(13.51)	12.82
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	3,374.59	4,992.11	3,906.51

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(124.30)	(114.63)	(84.95)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	3,250.29	4,877.48	3,821.56
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(2,037.34)	(3,080.20)	(3,407.92)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงิน ลงทุนในตราสารหนี้ (ล้านบาท)	0.00	289.94	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ล้านบาท)	0.00	0.00	28.71
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัท ย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ล้านบาท)	0.00	(372.89)	0.00
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม (ล้านบาท)	0.00	0.00	(399.87)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม ระยะสั้น (ล้านบาท)	0.00	0.00	(399.87)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม ระยะสั้น - บุคคลหรือ กิจการอื่น (ล้านบาท)	0.00	0.00	(399.87)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	34.97	13.71	56.97
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	34.97	13.71	56.97
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(2,923.43)	(1,157.70)	(649.95)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(2,923.43)	(1,157.70)	(649.95)
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	0.08	0.12	0.11
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	90.62	192.26	190.77
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมลงทุน) (ล้านบาท)	1,422.48	919.76	468.62
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(3,412.62)	(3,195.00)	(3,712.56)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (ล้านบาท)	1,945.42	26.02	137.38
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม ระยะยาว - สถาบันการ เงิน (ล้านบาท)	238.73	212.24	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม (ล้านบาท)	(806.29)	(624.16)	(890.24)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	(803.88)	(588.45)	(509.36)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	(803.88)	(588.45)	(509.36)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	(2.40)	(35.71)	(380.89)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	(2.40)	(35.71)	(380.89)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	(9.55)	(5.35)	(3.55)
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารทุน (ล้านบาท)	4,587.81	0.00	0.00
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(845.12)	(664.02)	(664.02)
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(37.99)	(138.68)	(10.21)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	5,073.01	(1,193.95)	(1,430.65)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	4,910.68	488.54	(1,321.65)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่าเงิน (ล้านบาท)	(330.98)	(753.88)	(430.93)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	2,374.71	6,954.42	6,689.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (ล้านบาท)	6,954.42	6,689.07	4,936.50

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.60	5.47	5.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.80	3.70	4.34
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.60	1.20	1.00
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.40	5.38	4.97

	2566	2567	2568
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	67.56	67.87	73.50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	22.00	22.00	18.00
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	16.59	16.59	20.28
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.00	3.00	3.00
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	121.67	121.67	121.67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.99	11.83	10.69
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	40.60	30.85	34.13
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	148.62	158.68	161.04
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.00	9.00	8.00
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.00	2.00	0.00
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	2.00	3.00	3.00
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	2.41	9.70	115.73
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.00	-3.00	3.00
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	6.00	-2.00	3.00

	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิก่อนรายการยกเว้น (กำไรสุทธิหลังหักภาษีก่อนรายการพิเศษและการ แลกเปลี่ยน) (ร้อยละ)	7.00	5.00	4.00
อัตรากำไรสุทธิหลังรายการยกเว้น (กำไรสุทธิหลังหักภาษีก่อนรายการพิเศษและการ แลกเปลี่ยน) (ร้อยละ)	7.00	-3.00	3.00
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.20	0.20
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	69.00	20.00	173.00
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	0.36	0.69	0.06
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.31	0.43	0.06
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	48.00	-105.00	99.00
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.00	-2.00	2.00
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	15.00	-7.00	8.00
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.74	0.76	0.66

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม
ที่ 4
แขวง/ตำบล : แขวงลุมพินี
เขต/อำเภอ : เขตปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง สรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ
เลขที่ใบอนุญาต : 4799
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย วิชาติ โลเกศกระวี
เลขที่ใบอนุญาต : 4451
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว ญัฐธีรา พงษ์พินิจภิญโญ
เลขที่ใบอนุญาต : 7362

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ฮานาตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งบริษัทมีการพัฒนาและยกระดับกรอบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน โดยได้กำหนดและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน 5 ประการ (ปี 2555) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้เป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสอดคล้องกับหลักปฏิบัติ 8 ประการของ CG Code ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 3: สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

การปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 21

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ การจัดการและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อให้บริษัทดำเนินงานตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการบริษัทด้วยหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duties) ต่อผู้ถือหุ้น และต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของฮานามี 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 4 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยกรรมการอิสระคิดเป็นกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยประธานกรรมการที่ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานบริหารและเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการทุกชุดนั้นประกอบด้วยผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ กรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนโครงสร้างกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระ ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติเพื่อความหลากหลายให้เหมาะสมตามขนาดและโครงสร้างธุรกิจ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

การสรรหากรรมการและแผนการสืบทอดตำแหน่ง

ในการคัดเลือกกรรมการ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือข้อกำหนดของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาสรรหาจากบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firms) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) หรือผ่านการแนะนำในการสรรหากรรมการใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาทักษะของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) โดยให้คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่พิจารณาและสรรหาผ่านกระบวนการคัดเลือกกรรมการและผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

แนวทางการสรรหาประธานบริหาร: พิจารณาจากบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งประธานบริหาร

1. คุณสมบัติเฉพาะของตำแหน่งที่กำหนดใน Job Description
2. มีจริยธรรม ภาวะการเป็นผู้นำ
3. ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม

แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารระดับสูงได้มีการกำหนดขึ้นและทบทวนโดยคณะกรรมการสรรหาและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีกระบวนการเชิงรุกในการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งงานหลักที่เหมาะสม

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาจะมีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศ อายุ โดยไม่จำกัดสัญชาติ หรือเชื้อชาติ โดยคณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้หญิงมีบทบาทในคณะกรรมการบริษัทเพิ่มมากขึ้น จึงกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงอย่างน้อย 2 ท่าน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1647>

เลขหน้าของลิงก์ : 1 - 2

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ (ไม่รวมกรรมการที่เป็นผู้บริหารซึ่งได้รับค่าตอบแทนในฐานะพนักงานของบริษัท) ได้รับการพิจารณาและอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละราย และความเหมาะสมของระดับค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการอิสระในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุมและโบนัส โดยพิจารณาตามระดับความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละราย และไม่มีการให้สิทธิประโยชน์อื่นเพิ่มเติม

บริษัทไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นการเฉพาะ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม สอดคล้องกับขนาด ลักษณะ และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ทั้งนี้ กระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนดังกล่าวคำนึงถึงความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการอิสระ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

กรรมการ

เลขหน้าของลิงก์ : 16

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบแบ่งแยกออกจากกัน เพื่อความเป็นอิสระในการบริหารงาน และกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

กรรมการ

จากฝ่ายจัดการ

เลขหน้าของลิงก์ : 14

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากรรมการในการส่งเสริมทักษะความรู้เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่การเป็นกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการพัฒนากรรมการในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ การฝึกอบรม การรับทราบแนวทางปฏิบัติ และคู่มือกรรมการ การประเมินผลงานประจำปี การเข้าถึงเอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของบริษัทมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมให้กรรมการแต่ละท่านได้รับการอบรมผ่านการสัมมนา การประชุม

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานในวาระต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของกรรมการเป็นประจำทุกปี เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เป็นต้น

ในปี 2568 กรรมการทุกท่านได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ การอบรมหลักสูตรของคณะกรรมการได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 17

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประเมินผลงานประจำปีทุกปี โดยเป็นการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล ในรูปแบบการประเมินทั้งคณะจะใช้แบบการประเมินผลงานตัวเอง (Self-Assessment) เพื่อประเมินผลงานในปีล่าสุด โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินได้กำหนดการวัดผลงานครอบคลุม 6 ด้าน คือ

1. ด้านคุณสมบัติและโครงสร้างคณะกรรมการ
2. ด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ด้านการประชุมคณะกรรมการ
4. ด้านหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ด้านความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. ด้านการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังสามารถให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานหรือด้านอื่นใด จากนั้นเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่สรุปและรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2568 ผลการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะได้รับการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ได้คะแนนร้อยละ 91.97

คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้กรรมการแต่ละท่านประเมินผลงานเป็นรายบุคคลโดยใช้วิธีการประเมินตนเอง (Self-Assessment) กับเกณฑ์การประเมินในด้านต่าง ๆ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปผลการประเมินและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2568 ผลการประเมินเฉลี่ยได้คะแนนร้อยละ 90.63

การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยกรรมการชุดย่อยทุกชุดจะประเมินผลงานตนเองตามแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) จากนั้น เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 ผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก สรุปผลการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93.96

การประเมินผลงานของประธานบริหาร (CEO)

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานประธานบริหารโดยกรรมการอิสระทุกปี โดยกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงินประกอบด้วย กำไรต่อหุ้น (EPS) และอัตราการจ่ายเงินปันผล ที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ด้านที่ไม่ใช่การเงินจะเน้นไปที่ผลการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความพึงพอใจของพนักงานและลูกค้า

การประเมินผลการดำเนินงานของประธานบริหารได้นำเกณฑ์การประเมินที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ ได้แก่:

1. ความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์
2. การวางแผนกลยุทธ์
3. การดำเนินการตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการดำเนินงานทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์และการสื่อสารกับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอกองค์กร
7. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์กับพนักงาน
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. ศักยภาพส่วนบุคคล

กรอบการประเมินนี้จะช่วยให้การประเมินผลการดำเนินงานของ CEO สอดคล้องกับ KPIs ที่เชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการอิสระได้ประเมิน CEO ด้วยคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 94.83%

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

ของคณะกรรมการ

เลขหน้าของลิงก์ : 17

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม และให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท จากมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญระดับเดียวกันกับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการดังกล่าวในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงการดูแลการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

บริษัทร่วม

เลขหน้าของลิงก์ : 19 - 20

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัทและประธานบริหาร

เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการและประธานบริหารจำกัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นไม่เกินกว่า 3 บริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่มีข้อยกเว้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 16

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วย

เสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ

เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตของรายได้ในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น การคัดเลือกคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับการพิจารณาจากคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่ง รวมถึงความเข้าใจที่ชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของตนในการกำกับดูแลกิจการ และการใช้วิจักษณ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา รวมถึงการอุทิศเวลา ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่

บริษัทมีแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ครบถ้วน และถูกต้อง ทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน งบการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะไม่มีการนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารหรือกรรมการซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

หุ้น

เลขหน้าของลิงก์ : 4 - 6, 9

พนักงาน

พนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในองค์กรซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่ตั้งอยู่บนหลักการไม่เลือกปฏิบัติและหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทมีความมุ่งมั่นเพื่อให้พนักงานมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านต่าง ๆ เช่น การคัดเลือกพนักงาน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การโอนย้าย ผลประโยชน์ตอบแทน และการเลิกจ้าง โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ เชื้อชาติ หรือความทุพพลภาพ พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติตามความสามารถของแต่ละคนตามข้อกำหนดของงานนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจให้พนักงานตามเหตุผลอันควร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา จำนวนชั่วโมงการทำงานและชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทยังจัดให้มีสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เป็นโครงการระยะยาว เพื่อรักษาและจูงใจพนักงาน เช่น ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินออมเงินไว้ใช้ในหลังเกษียณอายุ หรือในยามไร้ความสามารถ เจ็บป่วย หรือว่างงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้เป็นแผนการออมเงินสำหรับเกษียณอายุ โดยพนักงานจะจ่ายเงินสมทบจากค่าจ้างในอัตราที่กำหนด และบริษัทจะสมทบในอัตราเดียวกันกับที่หักจากพนักงาน โดยพนักงานจะได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตของเงินออม ผ่านการบริหารจัดการกองทุน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลและระเบียบปฏิบัติของบริษัทในเรื่องการบริหารค่าตอบแทนพนักงาน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะของงานที่ได้รับมอบหมาย หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงาน ผลการประเมินการปฏิบัติงาน ค่าครองชีพ และอัตราการจ่ายค่าตอบแทนของอุตสาหกรรมในพื้นที่เดียวกัน ตลอดจนความสามารถในการจ่ายได้ของบริษัท โดยขั้นตอนการประเมินและอนุมัติค่าตอบแทนจะดำเนินการด้วยความยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม เสมอภาค และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทนั้นมีการพิจารณาเพื่อให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานทั้งในระยะสั้น เช่น การให้โบนัสตามผลกำไรในแต่ละปี และความก้าวหน้าในตำแหน่งในระยะยาว โดยมีการประเมินผลงานในโครงการพัฒนาตำแหน่งงาน (Career Development Program) ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยให้นักงานได้พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล รวมทั้งบริษัทยังจัดให้มีการวางแผนความก้าวหน้าในสายงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร กระบวนการพัฒนาบุคลากรเหล่านี้เป็นประโยชน์ทั้งต่อพนักงานและบริษัทโดยรวม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อประเมินพนักงาน มีการกำหนดวิธีการและคุณสมบัติหลักในการประเมินและวัดผล รวมทั้งวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมและเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวหน้าในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีแผนการพัฒนาด้านฝึกอบรมและเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการด้านคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานด้วยการนำนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการดำเนินการเชิงป้องกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและเป็นการคุ้มครองสิทธิแรงงานของผู้ปฏิบัติงานให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และปลอดภัยตามหลักสากล บริษัทยังมีการติดตามแนวโน้มสถานการณ์โรคระบาดอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อนำมากำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการดำเนินการส่งเสริม สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ เป็นประจำอีกด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

พนักงาน

เลขหน้าของลิงก์ : 7

ลูกค้า

ฮานาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อลูกค้าของเรา การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวต่อลูกค้าถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการตอบสนองหรือให้บริการที่เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมถึงราคาที่เหมาะสม ผลลัพธ์บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการกระบวนการห่วงโซ่อุปทานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ โดยการประสานกิจกรรมและกระบวนการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อลดต้นทุนโดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดทางการตลาดให้กับลูกค้า

นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อสุขอนามัยของลูกค้าหรือผู้บริโภค

ฮานาให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภคผ่านกระบวนการจัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูงและการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสูงสุด ในฐานะผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (EMS) และรับจ้างผลิตและประกอบเซมิคอนดักเตอร์และการทดสอบ (OSAT) ฮานาทำงานร่วมกันกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการผลิต โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภคปลายทาง

1. การจัดหาวัตถุดิบ: ฮานามีกระบวนการจัดหาที่มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนด โดยเราทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนต่าง ๆ เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าและสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดและมาตรฐานดังต่อไปนี้:

- **RoHS (ข้อกำหนดสำหรับการควบคุมสารอันตราย):** การควบคุมและจำกัดการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในการลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย
- **REACH (กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสารเคมี ว่าด้วยการจดทะเบียน การประเมินข้อมูล การขออนุญาต และการจำกัดการใช้สารเคมี):** การควบคุมการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัยภายในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์หรือสิ่งแวดล้อม
- **สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POPs):** สารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมเนื่องจากมีการย่อยสลายยากและส่งผลกระทบในระยะยาว โดยกฎระเบียบนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อขจัดหรือจำกัดการใช้สารดังกล่าว

- **PBT (สารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ) ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมสารพิษของประเทศสหรัฐอเมริกา (TSCA) มาตรา 6(h):** โดยกล่าวถึงสารเคมีที่ตกค้างยาวนาน สะสมได้ในสิ่งมีชีวิต และมีความเป็นพิษ เพื่อควบคุมการใช้ งานเพื่อปกป้องสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- **มาตรฐาน Proposition 65 ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา:** กำหนดให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องแจ้งเตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับการสัมผัสสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดมะเร็งหรืออันตรายต่อระบบสืบพันธุ์ในผลิตภัณฑ์ของตน
- **PFAS (สารเพอร์ฟลูออโรอัลคิลและโพลีฟลูออโรอัลคิล):** กลุ่มสารเคมีที่ตกค้างยาวนานอยู่ในสิ่งแวดล้อมและร่างกายมนุษย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิด ความเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยที่มีกฎระเบียบต่าง ๆ กำหนดมาตรการควบคุมการลดการสัมผัสกลุ่มสารเคมีเหล่านี้
- **แร่ธาตุที่ปราศจากความขัดแย้ง (Conflict-Free Minerals):** การใช้แร่ธาตุที่ไม่ได้มาจากพื้นที่ที่มีการใช้อาวุธหรือพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิ มนุษยชน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก (DRC) และประเทศโดยรอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณแห่ง พันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA) ในการรักษาสีทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. กระบวนการผลิต: ถึงแม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของเรา ผ่านกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เราปฏิบัติตามขั้นตอนการ ประกอบและมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายจะเป็นไปตามข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสุข อนามัยที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีความปลอดภัยแล้ว ฮานายังได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพ ISO ดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานความ ปลอดภัย

- ISO 9001: ระบบการจัดการคุณภาพที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ประสิทธิภาพของกระบวนการและการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง
- ISO 13485: ระบบการจัดการคุณภาพของอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เน้นด้านความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และ การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางการแพทย์
- IATF 16949: ระบบการจัดการคุณภาพยานยนต์ที่มุ่งเน้นในการป้องกันข้อบกพร่อง การลดของเสีย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องใน ห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เน้นการป้องกันมลพิษ การลดของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน และการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย
- ISO 45001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยง การควบคุมอันตราย ความเป็นอยู่ที่ดีของ พนักงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ISO/IEC 27001: ระบบการจัดการความปลอดภัยข้อมูลที่สำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการความเสี่ยง การควบคุม การเข้าถึง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3. การควบคุมคุณภาพ: ฮานาดำเนินการตามมาตรการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและประกอบ ตั้งแต่การตรวจสอบ วัตถุดิบที่รับเข้า ไปจนถึงกระบวนการประกอบขั้นสุดท้าย การทดสอบ และการส่งมอบให้กับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยการตรวจสอบคุณภาพ อย่างละเอียด การทดสอบประสิทธิภาพ และการติดตามตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ส่งมอบให้ ลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่กำหนด รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละลูกค้า

4. การปรับปรุงและพัฒนาการผลิต:

การปรับปรุงกระบวนการผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย: ฮานามีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยบูรณาการ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0, หลักการผลิตแบบลีน, และหลักการปรับปรุงการผลิตอื่น ๆ เข้าด้วยกัน เช่น หลักการลดความผิดพลาดในการ ทำงาน (Poka Yoke), กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพ (OCC), ระบบการจัดการอุปกรณ์ (EMS), ระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing Platforms) และการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) หลักการเหล่านี้มีส่วนช่วยเพิ่มผลผลิต ลดข้อผิดพลาดของ มนุษย์ เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับ สูง

ผลิตภัณฑ์ใหม่: แม้ว่าฮานาจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่บริษัทมีการสนับสนุนและส่งเสริมกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยหรือสุขอนามัยเป็นพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานร่วมกับลูกค้าในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยานยนต์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

5. มาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์: ฮานาดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้อย่างมั่นใจว่าข้อมูลจะได้รับการปกป้องและมีการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการกับข้อมูลก่อนหน้าของลูกค้าหรือข้อมูลของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตและการโจมตีทางไซเบอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการดัดแปลง/เข้าไปเกี่ยวข้องกับคู่มือการประกอบที่อาจส่งผลกระทบต่อข้อมูล ความลับ ความสมบูรณ์หรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลของสินค้าและบริการต่อลูกค้า

ฮานามีมาตรฐานและแนวทางการสื่อสารข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าอย่างชัดเจนและโปร่งใส ในฐานะผู้รับจ้างผลิต บริษัทจะประกอบผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมั่นใจได้ว่ารายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงฉลากผลิตภัณฑ์และข้อมูลการส่งมอบจะเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

ฝ่ายบริการลูกค้าหลังการขายของเรามีบทบาทสำคัญในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้า แก้ไขปัญหา และรวบรวมข้อเสนอแนะ เราดำเนินงานร่วมกับลูกค้าเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาลูกค้าเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของลูกค้า รับฟังคำแนะนำของลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ได้ให้ไว้ ความร่วมมือกับลูกค้าเป็นรากฐานของความสำเร็จที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมถึงการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวโดยผสานการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ ความปลอดภัย ความยั่งยืน และความสามารถในการปรับตัวของทั้งสองฝ่าย

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการส่งคืนสินค้า ฮานาจะดำเนินการตามการแก้ไขตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจะมีการตรวจสอบปัญหาที่ได้รับแจ้ง ระบุสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขโดยทันที โดยจะมีการดำเนินการทวนสอบกระบวนการผลิตและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขปรับปรุงที่ถูกต้อง นอกจากนี้ เรายังเสริมมาตรการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุดก่อนการส่งมอบ โดยที่ลูกค้าจะได้รับรายงาน การดำเนินการแก้ไขรวมถึงคำชี้แจงและข้อสนับสนุนในการดำเนินการอย่างครบถ้วน

ฝ่ายบริการลูกค้าของเราทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขโดยทันทีและอย่างมีประสิทธิภาพ และเราจะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยมาตรฐานสูงสุด เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าในการแข่งขันอย่างเปิดเผยและเป็นธรรม ยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรม และกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง และการปฏิบัติใด ๆ เช่น การทุ่มตลาด การกลั่นแกล้งหรือใช้อิทธิพลในการกีดกันเพื่อมิให้เกิดการแข่งขัน ไม่การกระทำใด ๆ ที่เป็นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงหรือละเมิดความลับทางการค้าของคู่แข่ง โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้า (Competition Laws) กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust Laws) และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการควรวรรณกิจการหรือการซื้อกิจการใด ๆ

ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาท ฟ้องร้อง หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ระหว่างบริษัทกับคู่แข่งทางการค้า

คู่ค้า

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรของฮานา บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการเติบโตของบริษัท หลักการดังกล่าวนี้ได้กลายเป็นค่านิยมหลักในองค์กรของฮานาที่มีประวัติอันยาวนานในการสร้างความไว้วางใจและการเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัท ด้วยเหตุนี้ ฮานาจึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของเราดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานทางกฎหมายและข้อกำหนดทางจริยธรรมระดับสูง ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าจะต้องมีการลงนามรับทราบและต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้อย่างเคร่งครัด

การคัดเลือกซัพพลายเออร์ - ฮานามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและปฏิบัติตามหลักการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมในการจัดหาสินค้าและบริการ โดยการคัดเลือกซัพพลายเออร์และการจัดหาสินค้าและบริการจะอยู่บนหลักการดังต่อไปนี้:

- **ราคา:** ซัพพลายเออร์จะต้องเสนอราคาที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้สอดคล้องกับข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์คุณภาพประสิทธิภาพและปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- **คุณภาพ:** ฮานาคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพในระดับสูงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามหรือเหนือกว่าข้อกำหนดและความคาดหวังของลูกค้า
- **การส่งมอบ:** การส่งมอบที่ตรงเวลาและเชื่อถือได้เป็นสิ่งสำคัญที่ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามโดยแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการส่งมอบหรือให้บริการที่ตรงตามกำหนดเวลาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น
- **ความยืดหยุ่น:** ซัพพลายเออร์ควรมีความยืดหยุ่นพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์หรือข้อกำหนดในการส่งมอบเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ความน่าเชื่อถือ:** ซัพพลายเออร์จะต้องตอบสนองความคาดหวังในด้านประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอมีความน่าเชื่อถือและพึงพาได้ในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการโดยไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- **การตอบสนอง:** ซัพพลายเออร์ควรทำงานเชิงรุกโดยเตรียมพร้อมในการตอบสนองต่อข้อสอบถามปัญหาที่เกิดขึ้นหรือการเปลี่ยนแปลงความต้องการ/ข้อกำหนดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่ามีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที
- **การปฏิบัติตามกฎหมายและการเคารพสิทธิมนุษยชน:** ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดซึ่งรวมถึงกฎหมายสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยและแรงงานมีการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมสร้างและรักษาสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและป้องกันการใช้แรงงานเด็กแรงงานบังคับและการเลือกปฏิบัติ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน - ซัพพลายเออร์นับเป็นพันธมิตรสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เราให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสื่อสารที่โปร่งใส และความร่วมมือที่แข็งแกร่งต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อที่จะทำให้เป้าหมาย ความคาดหวัง และค่านิยมของบริษัทและซัพพลายเออร์สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยหลักการในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีดังต่อไปนี้:

- **มีความเป็นกลางและยุติธรรมในการคัดเลือกซัพพลายเออร์:** กระบวนการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีความสามารถและความรับผิดชอบต่อสังคมต้องดำเนินการอย่างเป็นกลางยุติธรรมและให้โอกาสซัพพลายเออร์อย่างเท่าเทียมกัน
- **ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรี:** บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีโดยต่อต้านการผูกขาดทางการค้าและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- **มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและการกำกับดูแล:** บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ที่มีการดำเนินมาตรการอย่างเป็นรูปธรรมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- **การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:** บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนซัพพลายเออร์ในการพัฒนานวัตกรรมและความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจะมีความคล่องตัวยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปได้
- **ความร่วมมือและการเติบโตไปด้วยกัน:** ห่วงโซ่อุปทานของเราเกิดจากความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งทั้งจากฮานาและซัพพลายเออร์เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการเติบโตประสิทธิภาพด้านต้นทุนและประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นร่วมกัน

การจัดการความเสี่ยง – บริษัทได้จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าที่ครอบคลุมและเป็นระบบ เพื่อระบุ ประเมิน และลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงทั้งสำหรับคู่ค้าที่มีศักยภาพและคู่ค้าปัจจุบัน โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านการดำเนินงาน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

คู่ค้าจะถูกจัดประเภทตามระดับความสำคัญและระดับความเสี่ยง โดยคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบสถานะเชิงลึกเพิ่มเติม (Enhanced Due Diligence) การตรวจประเมิน (Audit) และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ และทำให้มั่นใจ ได้ว่ามีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท (Supplier Code of Conduct) และหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA Code of Conduct)

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุและจัดประเภทคู่ค้าในระดับต่าง ๆ รวมถึงคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) ซึ่งการจัดประเภทดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถประเมินระดับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และดำเนินมาตรการลดความเสี่ยง รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมกับคู่ค้าแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม

หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers):

1. คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers)

- **คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** เป็นคู่ค้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญให้กับบริษัทโดยตรงซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานหลักและการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- **มีส่วนสำคัญต่อการดำเนินงาน:** เป็นคู่ค้าที่จัดหาชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัท หากไม่มีส่วนประกอบเหล่านี้บริษัทจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการดำเนินงานหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้
- **ก่อให้เกิดผลกระทบสูงจากการหยุดชะงัก:** การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการผลิตของบริษัท กำหนดการส่งมอบและความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- **ปริมาณและความสม่ำเสมอของอุปทาน:** คู่ค้าในกลุ่มนี้มักจะเป็นผู้จัดหาสินค้าในปริมาณมากและมีการจัดส่งอย่างต่อเนื่องซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสายการผลิตความผันผวนหรือการขาดแคลนใดในอุปทานดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโดยตรงของบริษัท

2. คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers)

- **ความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** เป็นพันธมิตรสำคัญที่ดำเนินการจัดหาสินค้าบริการหรือวัสดุให้กับคู่ค้าโดยตรงของบริษัท ซึ่งเป็นผู้จัดหาชิ้นส่วนที่สำคัญให้กับทางบริษัท แม้ว่าพันธมิตรดังกล่าวจะไม่ได้เป็นผู้จัดหาสินค้าให้กับบริษัทโดยตรงแต่การดำเนินงานของพันธมิตรดังกล่าวก็มีความสำคัญในระบบห่วงโซ่อุปทาน
- **ความเสี่ยงจากผลกระทบทางอ้อม:** ความไม่สมารถหรือการหยุดชะงักในการดำเนินงานของพันธมิตรกลุ่มนี้อาจส่งผลให้กระบวนการผลิตล่าช้าหรือเกิดการขาดแคลนส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามกำหนดเวลาแม้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเป็นความเสี่ยงทางอ้อมแต่ถือได้ว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน
- **มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน:** แม้ว่าพันธมิตรกลุ่มนี้จะไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยตรงกับบริษัทแต่ถือว่ามีมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ห่วงโซ่อุปทานดำเนินไปอย่างราบรื่นผลิตภัณฑ์หรือบริการของพันธมิตรเหล่านี้มีส่วนช่วยรองรับกระบวนการดำเนินสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการผลิตที่สม่ำเสมอและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การแบ่งประเภทคู่ค้าออกเป็นคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงและคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง ทำให้บริษัทสามารถประเมินความเสี่ยงและพัฒนาแผนปฏิบัติการสำหรับคู่ค้าแต่ละประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีความต่อเนื่องทางธุรกิจและมีเสถียรภาพในระบบห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้:

- **คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** บริษัทมีการดำเนินงานร่วมกันกับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานหลักของบริษัทเพื่อที่จะลดการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นโดยการติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและมีการสื่อสารแบบเปิดกว้างระหว่างกันเพื่อความต่อเนื่องของอุปทานและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกำหนดการผลิตหรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- **คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง:** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในทางอ้อมโดยจัดหาวัสดุและบริการที่สำคัญให้กับคู่ค้าสำคัญโดยตรงของบริษัทเพื่อที่จะจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าประเภทดังกล่าวบริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าสำคัญโดยตรงดังกล่าวนอกจากนั้นบริษัทยังทำงานร่วมกับคู่ค้าสำคัญโดยตรงเพื่อให้มั่นใจว่ามีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินโดยบริษัทพร้อมให้การสนับสนุนเพื่อช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงอีกด้วย

การจัดซื้อจากคู่ค้าในประเทศ (Localized Sourcing) – บริษัทมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่นโดยการสรรหาซัพพลายเออร์สำรองหรือซัพพลายเออร์รายใหม่สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่ใช้ในการผลิต การจัดซื้อจัดหาจากคู่ค้าในประเทศ ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการพึ่งพาสัพพลายเออร์จากต่างประเทศ ลดต้นทุน เพิ่มการตอบสนองที่รวดเร็วและยืดหยุ่น การส่งมอบที่เร็วขึ้น ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งส่งเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ในประเทศ ด้วยการยกระดับขีดความสามารถของคู่ค้าท้องถิ่นเกิดการส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มพันธมิตรคู่ค้าสามารถพึ่งพากันและกันได้

ในปี 2568 ฮานา ลำพูน มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องในการขยายธุรกิจให้คู่ค้าท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้าท้องถิ่น เพื่อที่จะบรรลุโครงการความร่วมมือและโครงการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ต่าง ๆ โดยดำเนินการผ่านหลักสูตรการอบรม ทั้งในแง่ของการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน การจัดหาวัตถุดิบ การศึกษากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีใหม่ ๆ การปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิต และการจัดการความเสี่ยงร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งผลลัพธ์จากการบริหารห่วงโซ่อุปทานในปี 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวนโครงการที่ดำเนินการ: 108 โครงการ
มูลค่าที่สามารถลดต้นทุนได้: 39 ล้านบาท
เป้าหมายที่ดำเนินการแล้วเสร็จ: ร้อยละ 100

การตรวจประเมินซัพพลายเออร์ (Supplier Audit) – ฮานามีการดำเนินการตรวจประเมินซัพพลายเออร์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งการให้ซัพพลายเออร์ประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการไปตรวจประเมินที่สถานที่ประกอบการของซัพพลายเออร์ (Site Visit) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์เชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะซัพพลายเออร์รายสำคัญ การตรวจประเมินซัพพลายเออร์เป็นวิธีการดำเนินงานที่สำคัญในการระบุ ประเมิน และบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบหรือภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่อื่น ๆ นอกจากนี้ คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทจะต้องมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) โดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงจากการมีซัพพลายเออร์รายสำคัญกระจุกตัวทางภูมิศาสตร์ และประเมินความเป็นไปได้ในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน เพื่อรักษาความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน

ในการตรวจประเมินดังกล่าวนี้ ซัพพลายเออร์ต้องผ่านเกณฑ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม/GI2 (Green Industry Level 2) อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2) หรือเทียบเท่า เช่น มาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านแรงงาน หลักสิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และระบบการบริหารจัดการ รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

ผลการตรวจประเมินจะได้รับการทบทวนและเปิดเผยตามความเหมาะสม และกรณีที่พบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด จะมีการดำเนินการแก้ไข จัดทำแผนปรับปรุง หรือใช้มาตรการอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานของบริษัทอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2568 ฮานา ลำพูนและฮานา อโยธยาได้ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการ On-Site Audit โดยใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกจากพิจารณาจากคู่ค้ารายใหม่ คู่ค้าที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้า หรือคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินซ้ำจากการตรวจประเมินครั้งก่อน เป็นต้น ซึ่งเราได้ทำการตรวจประเมินคู่ค้าได้ทั้งสิ้น 8 ราย เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

การพัฒนาศักยภาพร่วมกับลูกค้า – ในปี 2568 ฮานา ลำพูนและฮานา อูธยา มีโครงการเสริมสร้างความร่วมมือกับลูกค้า รวมทั้งสิ้น 10 ราย ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมด้วยการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิคเกี่ยวกับการออกแบบกระบวนการ การเลือกวัสดุ กระบวนการผลิตและคุณสมบัติวัสดุดิบ และการอัปเดตเทคโนโลยีล่าสุด โดยครอบคลุมถึงซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของฮานา ตลอดจนลักษณะและคุณสมบัติของข้อบกพร่อง ความร่วมมือระหว่างกันนี้ทำให้ฮานาสามารถพัฒนาความสามารถในการจัดการกับข้อบกพร่อง ลดของเสีย เพิ่มความสามารถจากข้อได้เปรียบทางเทคโนโลยี ลดต้นทุน ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการเพิ่มผลผลิต

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) – เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ฮานาสนับสนุนและส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน โดยร่วมมือกับลูกค้ารายสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวจึงถือเป็นโครงการหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับลูกค้าในการดำเนินแนวทางเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้บูรณาการประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าเข้ากับกระบวนการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้าง โดยส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบขั้นที่ 1 (First-Tier Suppliers) ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการสูงสุด 500 รายแรก มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยดำเนินการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป หรือมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)

ในปี 2568 มีผู้ส่งมอบขั้นที่ 1 ตามเกณฑ์ดังกล่าว ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป หรือมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ถึงร้อยละ 58 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 55

หมายเหตุ: ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว - การจะได้ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวจะต้องเป็นอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นใน 3 หัวข้อ ได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยองค์กรที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 - ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จะต้องมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กร และภายนอกองค์กรรับทราบ มีการจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาแล้วเสร็จ ตลอดจนนำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับลูกค้า : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 8

เจ้าหน้าที่

บริษัทปฏิบัติตามเจ้าหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ ชื่อสัตย์ เสมอภาค และเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ปฏิบัติตามสัญญา รวมถึงเงื่อนไขการค้าประกัน การชำระคืนเงินกู้ และการบริหารเงินทุน เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขและระยะเวลาในการชำระคืนตามที่กำหนด โดยจะปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หากมีกรณีที่น่าจะผิดนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ปัญหาและป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย โดยมียุทธศาสตร์ในการจัดการเงื่อนไขการค้าประกัน การชำระคืนเงินกู้ และมาตรการต่าง ๆ ในกรณีที่อาจจะผิดนัดชำระหนี้หรืออย่างรับผิดชอบ

ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้อง หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ระหว่างบริษัทกับเจ้าหน้าที่รายใด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

เลขหน้าของลิงก์ : 8

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการทำหน้าที่ในการเสียภาษีอากรให้แก่ภาครัฐอย่างถูกต้อง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านภาษีเพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฮานาด้วยความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับหน่วย : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1665>

งานราชการหรือภาครัฐ

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 4

ชุมชนและสังคม

ฮานามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดของเสียและมลพิษ การปล่อยก๊าซคาร์บอนและก๊าซเรือนกระจก และการลดปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในประเทศและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบายที่จะผลิต จัดการ และการกำจัดของเสียให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์ ชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม บริษัทยังได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินการระยะยาวเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การเปลี่ยนผ่านด้านแหล่งพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) โดยเป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่องานสิ่งแวดล้อมรวมถึงการลดต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล โดยนโยบายของบริษัทได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่มีได้มีจุดมุ่งหมายเพียงแต่จะแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงมาตรการในการป้องกันมิให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและอุบัติเหตุต่าง ๆ เพื่อสุขภาวะที่ดีของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยรณรงค์ให้มีการจัดทำโครงการประหยัดพลังงานด้านต่าง ๆ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานรวม 2,807 คน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ได้แก่

หลักสูตรการประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม: หลักสูตรนี้มุ่งเน้นไปที่การระบุปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัท ภายใต้ขอบเขตของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การวางแผนปรับปรุงโดยการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

หลักสูตรการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรการอนุรักษ์พลังงาน: เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึกในการใช้และอนุรักษ์พลังงาน มุ่งเน้นให้พนักงานนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

หลักสูตรการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย: เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสารเคมี ทีมฉุกเฉิน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงชนิดและอันตรายของสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน ผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมาตรการควบคุมที่จำเป็นในการจัดการสารเคมีอันตราย

หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน: เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่มีความรู้และความเข้าใจเรื่องแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมถึงมาตรการป้องกันเพื่อที่จะลดความเสี่ยงในการทำงาน ลดอันตราย ป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน และเพื่อปรับปรุงสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

หลักสูตรการอบรมดับเพลิงขั้นต้น: เพื่อสร้างความตระหนักถึงอันตรายจากอัคคีภัยในสถานที่ทำงาน และวิธีการปฏิบัติอย่างปลอดภัยในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินจากเพลิงไหม้ รวมถึงการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย

การจัดฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทำให้บริษัทสามารถลำดับความสำคัญและกำหนดเป้าหมาย เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดอันตราย ลดความเสี่ยง และพัฒนาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1664>

และสังคม

เลขหน้าของลิงก์ : 8 - 9

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายปกป้องการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินที่มีตัวตนของคู่ค้าทางธุรกิจและจะปฏิบัติตามข้อบังคับหรือข้อตกลงตามสัญญาของการใช้ทรัพย์สินดังกล่าวทุกประการ ในการนี้ ผลงานและลิขสิทธิ์ที่ได้จากงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทให้จัดทำขึ้น ไม่ว่าจะเป็นงานที่ใช้สำหรับบริษัท หรือเกิดจากการเรียนรู้และฝึกอบรมจากบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นจะเป็นของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายท้องถิ่นในเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ บริษัทได้ดำเนินการให้พนักงานลงนามรับทราบข้อตกลงที่จะปฏิบัติตามนโยบายปกป้องการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินที่มีตัวตนและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักการมาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุดรวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดหวังและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการนำจริยธรรมทางธุรกิจไปปฏิบัติและบังคับใช้ โดยมีการกำหนดกลไกการควบคุมอย่างเพียงพอและเหมาะสมผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบาย

นโยบายจริยธรรมธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในทุกด้านและสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

2. การฝึกอบรมและให้ความรู้

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องจริยธรรมธุรกิจและความสำคัญของจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในนโยบายและหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานและให้ทำแบบทดสอบหลังการอบรมเพื่อประเมินความเข้าใจ โดยที่พนักงานใหม่ได้รับการฝึกอบรมในเรื่องจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งเป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศ คิดเป็นร้อยละ 100 และพนักงานรายเดือนที่เป็นพนักงานประจำได้รับการอบรมเพื่อทบทวน คิดเป็นร้อยละ 100

3. การแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทมีช่องทางการรายงานเบาะแสอย่างเป็นความลับ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อกังวลหรือการละเมิดสิทธิหรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ

4. การตรวจสอบและการประเมินอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบและประเมินเป็นระยะ ๆ เพื่อทบทวนความมีประสิทธิภาพของจริยธรรมธุรกิจ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามการนำนโยบายจริยธรรมธุรกิจของบริษัทไปปฏิบัติและบังคับใช้

5. ความเป็นผู้นำทางจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารมีการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการส่งเสริมหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน (ร้อยละ 100) จะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

6. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จัดให้มีการทบทวนหาจุดบกพร่องในกระบวนการทำงานเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอและดำเนินการแก้ไขด้วยแนวทางที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

7. การรายงาน

มีการรายงานสรุปการติดตามและการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การละเมิดจริยธรรมธุรกิจ: บริษัทไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมายหรือผิดจริยธรรม บุคคลใดที่กระทำการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ จะถูกลงโทษซึ่งรวมถึงการเลิกจ้าง

ในปี 2568 จากช่องทางการรายงานเบาะแสและรายงานจากหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทไม่พบประเด็นที่มีการฝ่าฝืนหรือละเมิดจริยธรรมธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อำนาจภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ, การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหารในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตในการตัดสินใจโดยไม่มีผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยกำหนดมาตรการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ รวมทั้งให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันพร้อมรายงานให้บริษัททราบผ่านทางแบบฟอร์มที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับรายงานการเปิดเผยการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอประธานกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการบริษัทในลำดับต่อไป

การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการหรือผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และหากเป็นรายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าทำรายการนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยกรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าวจะถูกยกเว้นไม่ให้เข้าร่วมกระบวนการในการตัดสินใจเพื่อพิจารณาธุรกรรมที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้อง

ในปี 2568 ไม่มีกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมานำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1657>

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัทมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดังนี้

“ฮานามีนโยบายต่อต้านการให้และรับสินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance Policy) บริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบในการทำธุรกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายของทุก ๆ ประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย”

การประเมินความเสี่ยง - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นโดยมีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เป็นการเฉพาะและมีการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยมีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามรายงานการประเมินความเสี่ยง

การฝึกอบรมและการสื่อสาร - บริษัทได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายของขวัญและการเลี้ยงรับรอง นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านทางบอร์ดข่าวสารและเว็บไซต์ภายในของบริษัท นอกจากนี้ นโยบายจริยธรรมธุรกิจของซีพีฟลายเออร์ที่ครอบคลุมนโยบายการต่อต้านการทุจริตก็ได้สื่อสารไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าทุกรายรับทราบและถือปฏิบัติ

การติดตามและประเมินผล - คณะกรรมการตรวจสอบมีการทบทวนนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และเสนอการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบจะติดตามการดำเนินการตามนโยบาย มาตรการ และให้คำแนะนำต่าง ๆ ระบบการควบคุมภายในและระเบียบต่าง ๆ มีการตรวจสอบเป็นระยะ ๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจถึงประสิทธิภาพในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผลการตรวจสอบจะมีการหารือกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

การรับรอง - บริษัทได้ต่ออายุการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 3 ในปี 2568 อันเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการสนับสนุนและส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2556 โดยการรับรองดังกล่าวมีผลจนถึงสิ้นปี 2570

ความร่วมมือในกลุ่มธุรกิจ - ฮานาสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตด้วยการเชิญชวนพันธมิตรที่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาของบริษัทเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC ผ่านจดหมายเปิดผนึกที่ได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท การให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนนั้น เพื่อช่วยกันสร้างผลกระทบต่อการสังคม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้โปร่งใสและนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าร่วมรณรงค์ประกาศเจตนารมณ์งดรับและงดให้ของขวัญ (No Gift Policy) และสื่อสารต่อคู่ค้าและเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อส่งเสริมทุกกลุ่มธุรกิจในการต่อต้านการทุจริต

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1668>

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 10

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และช่องทางร้องเรียน/ร้องทุกข์

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ต้องการร้องทุกข์ แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทในประเด็นการทำผิดกฎหมายการทุจริตคอร์รัปชัน ถูกละเมิดสิทธิ ผ่าฝืนต่อหลักปฏิบัติจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนในเรื่องที่เป็นปัญหาอื่นใดของบริษัท รวมทั้งพนักงานหรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวด้วยความสุจริต ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

รายนามผู้ติดต่อ

- นายจอห์น ทอมป์สัน ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ john@ntasset.com
- นายเทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวย์ร์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง terry@hanabk.th.com
- นายริชาร์ด เดวิด ฮัน ประธานบริหาร richardh@hanabk.th.com
- นางทรรพวงศ์ ณ ถลาง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม tappawong@hanabk.th.com
- นางสาวจิระภา คงมณี เลขานุการบริษัทและหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน jirapak@hanabk.th.com

ที่อยู่ทางไปรษณีย์ - บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนภายในกลุ่มบริษัท พนักงานสามารถรายงานผ่านทางช่องทางของบริษัทที่กำหนดไว้ เช่น ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละโรงงาน หรือกล่องข้อเสนอแนะ หรือ Red Box ที่มีอยู่แต่ละแห่งของบริษัท แต่หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกที่จะแจ้งผ่านช่องทางของแต่ละโรงงาน พนักงานสามารถรายงานเรื่องร้องเรียนโดยตรงไปยังช่องทางที่ไว้ข้างต้น

กระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียน - บริษัทมีกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนให้มีความเหมาะสม การตรวจสอบจะต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานรายละเอียดของการร้องเรียนและผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทขึ้นอยู่กับความสำคัญของการร้องเรียนข้อพิพาทหรือปัญหานั้น ๆ

การคุ้มครองผู้รายงานหรือแจ้งเบาะแส พยาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการปลด ลดตำแหน่ง ลงโทษ ระบุ ช่มชู้ แทรกแทรกหรือกระทำการใดที่เป็นโทษต่อบุคคล ที่รายงานสิ่งที่เป็นปัญหา แจ้งเบาะแส หรือร้องทุกข์ต่อคณะกรรมการบริษัท ด้วยการให้ถ้อยคำหรือข้อมูลใด ๆ ด้วยความสุจริตใจ

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำผิดจริยธรรมและธรรมาภิบาล การถูกละเมิดกรณีที่เกี่ยวข้องชื่อเสียงของบริษัท กรณีการถูกเปรียบเทียบปรับกล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล อันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมาย ด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1659>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 6

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีมาตรการป้องกันการกระทำความผิดและผู้บริหาร 4 รายแรกตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ใช้อข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบโดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณธุรกิจ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นสิ่งที่ต้องห้าม บริษัทมีนโยบายในการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- มีการสื่อสารในเรื่องนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน โดยกรรมการและผู้บริหารมีการลงนามปledge รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย
- ดำเนินการส่งจดหมายเวียนแจ้งเตือนกรรมการและผู้บริหารที่ทราบข้อมูลภายในเป็นประจำทุกไตรมาสถึงช่วงเวลาที่ไม่ควรซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนและอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยและรายงานการซื้อขาย/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อเลขานุการบริษัทเพื่อส่งรายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนดไว้ทุกครั้ง
- เลขานุการบริษัทจะมีการยืนยันสอบถามข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคลทุกสิ้นเดือน
- มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้อข้อมูลภายในและไม่พบว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดให้งดซื้อขาย

ลิงก์การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1657>

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับตนเองในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ นอกจากนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย การฟอกเงินเกี่ยวข้องกับการปกปิดแหล่งที่มาของเงินทุนที่ผิดกฎหมายโดยนำเงินทุนดังกล่าวเข้าสู่ธุรกิจทางกฎหมายและระบบการเงิน การชำระเงินทั้งหมดของบริษัท นโยบายจริยธรรมธุรกิจจะต้องเป็นไปตามกฎหมายภาษี หลักการบัญชี ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการทุจริตทั่วโลก

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 10 - 11

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ต้องมีความระมัดระวังเป็นพิเศษในการให้ของขวัญ และไม่ยอมรับข้อเสนอใด ๆ หรือ ของขวัญ หรือสิ่งใด ๆ ที่มีมูลค่าจากลูกค้า ซัพพลายเออร์ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีความตั้งใจจะมีอิทธิพลในมนาวต่อการตัดสินใจใด ๆ ในทางธุรกิจ หรือ เพื่อการดำเนินการใด ๆ หรือไม่ดำเนินการใด ๆ หรือมีการมอบหมายใด ๆ ที่ฉ้อฉล

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1668>

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 10 - 11

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

การปกป้องรักษาทรัพย์สินของบริษัทเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้แทนของบริษัททุกคน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทด้วยความระมัดระวังและเอาใจใส่ดูแลรักษา ป้องกันการสูญเสียและนำไปใช้ในทางที่ผิดเนื่องจากความสามารถของบริษัทในการสนองตอบความต้องการของลูกค้าจำเป็นต้องมีการใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยมีแนวทางปฏิบัติต่อสู้แข่งขันทางการค้าในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ดูแลกิจการมิให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขันด้วยวิธีการทุจริตรวม การกลั่นแกล้งหรือใช้อิทธิพลในการกีดกันเพื่อมิให้เกิดการแข่งขัน ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง หรือละเมิดความลับทางการค้าของคู่แข่ง ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้า (Competition Laws) กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust Laws) รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศจะดำเนินการและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจซึ่งรวมถึงกรณีควบรวมกิจการ

ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือฟ้องร้องระหว่างบริษัทกับคู่แข่งทางการค้าหรือซอร์ซเรียนใด ๆ

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 10

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้องความปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศในการรักษาความลับข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูลและความพร้อมของสินทรัพย์ทางกายภาพและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีและการสื่อสารของศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ จะดำเนินการด้วยความปลอดภัย มีความสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการดำเนินงานและตามสัญญา รวมถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แนวทางป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูล – บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลจากการให้บริการและดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลสู่สาธารณะ จึงได้จัดทำนโยบายด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและเปิดเผยนโยบายสู่สาธารณะ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีหน้าที่ให้คำแนะนำและกำกับการประกอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) เพื่อให้ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะไม่ถูกเปิดเผย อันขัดต่อจุดประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลได้รับทราบ โดยมีแนวทางปฏิบัติในการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล 5 ข้อดังต่อไปนี้

1. นิยามข้อมูลส่วนบุคคล

ทำความเข้าใจกลยุทธ์ของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งข้อมูลสำคัญของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคลตามพ.ร.บ.ฯ จากนั้นกำหนดขอบเขตของเป้าหมายที่ต้องการปกป้อง รวมไปถึงพัฒนาโครงสร้างโมเดลข้อมูลและการจำแนกประเภทข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่

2. ค้นหาการใช้ข้อมูลอะไรอย่างไร

ดำเนินการตรวจค้น วิเคราะห์และจำแนกข้อมูลประเภทต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมของข้อมูล โครงสร้าง และ Life Cycle เพื่อที่จะได้วางมาตรการปกป้องข้อมูลแต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กำหนดแนวทางพื้นฐานในการปกป้องข้อมูลสำคัญ

วางแนวทางพื้นฐาน (Baseline) สำหรับการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพ.ร.บ.ฯ ประเมินกระบวนการและมาตรการควบคุมที่จำเป็นต้องใช้ รวมไปถึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงและทำ Gap Analysis เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและรับมือกับความเสี่ยง

4. วางแผนออกแบบและดำเนินการปกป้องข้อมูลให้มั่นคงปลอดภัย

วางแผนและกำหนดลำดับความสำคัญของกระบวนการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งกระบวนการทางเทคนิคและกระบวนการเชิงธุรกิจ จากนั้นทำการออกแบบและดำเนินการเพื่อปกป้องข้อมูลเหล่านั้นให้มั่นคงปลอดภัยและสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจ

5. เผื่อรั้งการปกป้องข้อมูลสำคัญ

พัฒนากลยุทธ์บรรณาภิบาล ตัวชี้วัดการจัดการความเสี่ยง (Risk Metrics) และกระบวนการเผื่อรั้งเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติและมาตรการควบคุมที่ใช้นั้นทำงานได้ตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องคอยตรวจสอบกลยุทธ์และวิธีการในการปกป้องข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางปฏิบัติด้านการเก็บรักษาความลับของลูกค้าและคู่ค้า - คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้า โดยจะปฏิบัติตามกฎหมายรักษาความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวและระเบียบข้อกำหนด ในกรณีที่ได้รวบรวม เก็บรักษา ประมวลผล ส่งต่อ และแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีแนวทางปฏิบัติคือให้มีการลงนามในสัญญาข้อตกลงเกี่ยวกับการเก็บรักษาความลับของลูกค้าหรือคู่ค้าทุก

ราย โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหรือคู่ค้า บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานอื่น ๆ หากไม่มีเอกสารอนุญาตอย่างเป็นทางการจากลูกค้าหรือคู่ค้า

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัว – เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานให้ชัดเจนและสร้างความโปร่งใสแก่การบริหารงานเชิงนโยบายตลอดจนระดับปฏิบัติการ บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแล 3 ชั้นประกอบด้วย (1) ระดับกำกับดูแล (2) ระดับบริหารจัดการ และ (3) ระดับปฏิบัติการ

(1) ระดับกำกับดูแล

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบ

(2) ระดับบริหารจัดการ

- คณะกรรมการบริหาร
- รองประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายการเงิน

(3) ระดับปฏิบัติการ

- ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

การฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ – บริษัทตระหนักถึงผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันการโจมตีทางอินเทอร์เน็ต การรั่วไหลของข้อมูล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับแผนกฝึกอบรมจึงได้จัดให้ความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ ได้แก่

- ความสำคัญของระบบความปลอดภัยสารสนเทศและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างปลอดภัย
- วิธีการและมาตรการปกป้องข้อมูลและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001
- แนวทางการใช้และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย PDPA และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ และดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้อย่างถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2568 ฮานา ลำพูน มีพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 2,819 คน และสอบผ่าน Post-Test ร้อยละ 100 ขณะที่ฮานา อโยธยา มีพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 2,743 คน และสอบผ่าน Post-Test ร้อยละ 100 เช่นเดียวกัน สะท้อนถึงประสิทธิผลของการถ่ายทอดความรู้และการสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนแสดงถึงความร่วมมือและความมุ่งมั่นของพนักงานในการปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

ช่องทางการติดต่อและร้องเรียนด้านข้อมูลส่วนบุคคล – กรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องการตรวจสอบการเก็บรวบรวมของข้อมูลส่วนบุคคล/วัตถุประสงค์ของการนำข้อมูลไปใช้/ผู้ควบคุมและสถานที่ทำการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล สามารถขอตรวจสอบได้โดยติดต่อที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลตามที่อยู่ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์: 02 551 1297-8

2. บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สาขาลำพูน 1

101/2 หมู่ 4 เขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์: 053 581 567-73

3. บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สาขาลำพูน 2

123 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์: 053 521 361

4. บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด

100 หมู่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์: 035 350 805

ผลการดำเนินงาน

1. บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด และบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียจิง) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการรับรอง ISO/IEC 27001:2022 โดยครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีในศูนย์ข้อมูลร้อยละ 100 ภายใต้ระบบ ISMS
2. ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดและข้อมูลรั่วไหลในปีที่ผ่านมา

ความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ/ความมั่นคงทางไซเบอร์ในปี 2568 (เป้าหมายเป็นศูนย์)

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลประกอบการรั่วไหลของข้อมูลการโจรกรรมข้อมูลและการสูญหายของข้อมูลของลูกค้า = 0
- จำนวนพนักงานและลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการรั่วไหลของข้อมูล = 0
- จำนวนเงินที่ถูกปรับหรือได้รับบทลงโทษอันมีสาเหตุจากการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศหรือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์อื่นๆ = 0

การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

- ข้อร้องเรียนที่มีหลักฐานรองรับด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า = 0
- ข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก = 0
- ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับข้อกฎหมาย(หน่วยงานรัฐ) = 0

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://www.hanagroup.com/AboutUs/Privacy>

การจัดการสิ่งแวดล้อม

ฮานามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้บริหารสูงสุดได้กำหนดให้เหมาะสมกับบริบทและสนับสนุนทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรในการแสดงความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและตัวแทนพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 11

สิทธิมนุษยชน

ฮานาตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ โดยเคารพความเสมอภาค ความหลากหลายและแตกต่างของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ เพศสภาพ ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา ความทุพพลภาพ ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง สถานภาพการสมรส สถานะการตั้งครรภ์ สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of

Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1667>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 5

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดให้มีและบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานปราศจากอันตรายด้านความปลอดภัยและสุขภาพ โดยจะควบคุมอันตรายเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

อันตรายด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจะได้รับการควบคุมผ่านการออกแบบมาตรการควบคุมทางวิศวกรรมและการบริหารจัดการที่เหมาะสม การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน วิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ไม่สามารถควบคุมอันตรายได้ด้วยวิธีการดังกล่าว พนักงานจะต้องได้รับอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ทั้งนี้ พนักงานจะต้องไม่ถูกละเลยจากการแจ้งข้อกังวลด้านความปลอดภัยในการทำงาน

สถานการณ์และเหตุการณ์ฉุกเฉินจะต้องได้รับการระบุและประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งลดผลกระทบให้น้อยที่สุดโดยการจัดทำแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน ซึ่งรวมถึงกระบวนการรายงานเหตุฉุกเฉิน การแจ้งเตือนพนักงานและการอพยพ การฝึกอบรมและการฝึกซ้อม การจัดเตรียมอุปกรณ์ตรวจจับและระงับอัคคีภัยที่เหมาะสม ทางออกฉุกเฉินที่เพียงพอ และแผนการฟื้นฟูการดำเนินงาน

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1658>

เลขหน้าของลิงก์ : 9 - 10

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการส่งเสริมหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน (ร้อยละ 100) จะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจของคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1657>

พนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

เลขหน้าของลิงก์ : 2 - 5

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against
Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : ไม่มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และทันต่อพัฒนาการของแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีบางประการที่บริษัทมีการปรับใช้มาตรการหรือแนวทางทดแทนอื่น โดยพิจารณาตามสถานการณ์ที่เหมาะสมของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปประเด็นหลัก ๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

หลักการ CG Code คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

เหตุผล:

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่านและกรรมการบริหาร 4 ท่านซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด บริษัทเห็นว่าโครงสร้างดังกล่าวมีความเหมาะสม โดยก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ อีกทั้งยังเอื้อต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษากลไกสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

- ประธานกรรมการและประธานบริหารไม่เป็นบุคคลเดียวกัน
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
- มีการแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) อย่างชัดเจน
- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมิได้เป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
- ประธานกรรมการไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำ

บริษัทจะพิจารณาทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

หลักการ CG Code คณะกรรมการบริษัทควรจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีองค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

เหตุผล:

บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเฉพาะสำหรับกรรมการอิสระ ขณะที่กรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททั้งคณะทำหน้าที่กำหนดนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส มีการพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละราย

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาตอบแทนของกรรมการอิสระ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 โดยค่าตอบแทนกรรมการในทุกรูปแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่าแนวทางดังกล่าวมีความโปร่งใส มีการกำกับดูแลที่เหมาะสม และสอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรของบริษัทในปัจจุบัน

3. การเปิดเผยค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

หลักการ CG Code ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคล รวมถึงค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

เหตุผล:

บริษัทเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารในลักษณะรวม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท บริษัทเห็นว่าระดับการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวมีความเหมาะสม โดยสามารถสร้างสมดุลระหว่างความโปร่งใสและการคุ้มครองข้อมูลค่าตอบแทนที่มีความอ่อนไหว ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของผู้บริหาร รวมถึงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้ว

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนระดับการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลง

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

Corporate Governance Report Rating (CGR) ประจำปี 2568

ธนาคารได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งจัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ติดต่อกันเป็นปีที่ 12 การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการยกระดับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุน

บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าในระยะยาวที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งแต่ละท่านและมีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเหมาะสมตอบทบทวน ทั้งนี้ คณะกรรมการและฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจทางธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา รวมถึงการอุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและให้การปฏิบัติที่เท่าเทียมแก่ผู้ถือหุ้นทุกคน บริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และโปร่งใส บริษัทห้ามมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่อาจสร้างความได้เปรียบอย่างไม่เป็นธรรมหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนทั่วไป หรือนักลงทุนสถาบัน อย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายและประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด

หรือรื้อถอนสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทไม่มีนโยบายและไม่ได้มีการกีดกัน หรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ถ้าหากมีผู้ถือหุ้นจะเข้าทำข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholders Agreement) บริษัทจะให้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการดูแลเพื่อให้แน่ใจว่าข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นนั้น จะไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน

หนึ่งในสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นคือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดวัน เวลาและสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมทั้งนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี ในปี 2568 โดยบริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน สามารถเดินทางไปประชุมได้โดยง่ายและสะดวก บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วันโดยส่งออกในวันที่ 8 เมษายน 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันมีเวลาเพียงพอในการพิจารณา โดยหนังสือเชิญประชุมได้ระบุรายละเอียดวาระการประชุมอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ พร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนเพียงพอ นอกจากการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นโดยตรงแล้ว

บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) เป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนการประชุม และผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีข้อมูลเดียวกับที่บริษัทจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 เรื่องการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนที่จะมีการประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ พร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ได้แนบเอกสารแจ้งหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ และการลงคะแนนไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทยังส่งเสริมการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะ หรือสามารถแต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทให้มีส่วนร่วมและออกเสียงในการประชุมแทนตน โดยมีข้อมูลของกรรมการอิสระของบริษัท และหนังสือมอบฉันทะ (ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด) แนบไปในหนังสือเชิญประชุม

วันประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพและเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับองค์ประชุม ทั้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการลงคะแนนและการนับคะแนนให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบก่อนเริ่มการประชุม โดยนับคะแนน 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม ยกเว้นกรณีหากมติด่วนที่กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่กรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นที่อาจจะมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษหรือมีความเกี่ยวข้องในวาระการประชุมเรื่องใด กรรมการผู้มีส่วนได้เสียหรือมีความเกี่ยวข้องในวาระดังกล่าวจะต้องออกจากห้องประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียหรือมีความเกี่ยวข้องในวาระดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้น ๆ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และดำเนินการจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม ระหว่างการประชุมได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการจำนวน 8 ท่านจาก 8 ท่านเข้าร่วมประชุม (คิดเป็นร้อยละ 100) ได้แก่ ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกชุด ประธานบริหาร (CEO) หัวหน้าฝ่ายการเงิน (CFO) และหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ (COO) ทั้ง 2 ท่าน นอกจากนี้ ยังมีผู้สอบบัญชีภายนอกเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้ระบบบาร์โค้ดทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ บริษัทกำหนดให้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกระเบียบวาระ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงได้ตามที่เห็นสมควร และมีการเก็บบัตรลงคะแนนไว้ในกรณีที่มีการคัดค้าน งดออกเสียงหรือบัตรเสีย เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกด้านอาหารสแน็คสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีทนายความซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงในการประชุมของแต่ละวาระ (เห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ/งดออกเสียง/บัตรเสีย) ให้ที่ประชุมทราบ

ภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุม โดยบันทึกการซื้อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม รายละเอียดวาระการประชุมวิธีการลงคะแนน วิธีการนับคะแนน สรุปผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นแต่ละวาระ (เห็นชอบ/ไม่เห็นชอบ/งดออกเสียง/บัตรเสีย) มติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งประเด็นซักถามของผู้ถือหุ้น และคำตอบในที่ประชุม โดยรายงานได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2568 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) หลังเสร็จสิ้นการประชุมภายใน 1 วันทำการ ในหมวด Investor Relations > SET News ที่หัวข้อรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พร้อมทั้งที่ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายงานการประชุมดังกล่าว ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามได้ที่เลขานุการบริษัทซึ่งจะเป็นผู้ประสานงาน อธิบายข้อซักถาม และดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป รายงานการประชุมได้ถูกจัดเก็บรักษาที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท เพื่อสะดวกต่อการใช้อ้างอิง

สิทธิอื่นที่นอกเหนือจากสิทธิในการลงคะแนนเสียง

บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิในการลงคะแนนเสียง ดังนี้

- สิทธิในการได้รับการยอมรับในฐานะผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหุ้น และสิทธิในการตรวจสอบทะเบียน
- ผู้ถือสิทธิในการรับผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใด ๆ
- สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท เช่น ผลการดำเนินงานทางการเงินรายไตรมาส รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงโอกาสในการเยี่ยมชมบริษัทเมื่อเหมาะสม
- สิทธิในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการอนุมัติค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ผ่านการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทเปิดเผยและเอกสารที่ยื่นต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงแบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สิทธิในการขอให้การเยียวยาหรือเรียกร้องสิทธิในกรณีที่สิทธิของตนถูกละเมิด

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ที่ละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้น และไม่ได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทไม่ได้ขัดขวางหรือจำกัดโอกาสที่ผู้ถือหุ้นจะสื่อสารระหว่างกัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และการให้ความเท่าเทียมแก่ผู้ถือหุ้นทุกคน โดยไม่คำนึงถึงขนาดของการถือหุ้น หรือลักษณะผู้ถือหุ้นว่าเป็นบุคคลธรรมดา สถาบัน นักลงทุนต่างชาติ หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทมีความมุ่งมั่นในการให้สิทธิและโอกาสที่เท่าเทียมแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกคนที่ถือหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิและผลประโยชน์เท่าเทียมกัน รวมถึงสิทธิได้รับเงินปันผลในอัตราเท่ากัน และสิทธิเท่าเทียมกันในการที่มีการเพิ่มทุน

การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นทุกคนเข้าร่วมได้ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงหนึ่งเสียง ตามหลักการ หนึ่งหุ้น หนึ่งเสียง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรมาที่บริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคมของทุกปี โดยขั้นตอนและหลักเกณฑ์ได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) ในหมวด Investor Relations ที่หัวข้อนโยบายการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2568 ที่ผ่านมา ไม่มีข้อเสนอจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่อย่างใด

การพิจารณาวาระการประชุมและขั้นตอนการลงคะแนนเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ดำเนินการตามวาระการประชุมที่ระบุในหนังสือแจ้งประชุมอย่างเคร่งครัด ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวาระการประชุมที่สำคัญ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องก่อนตัดสินใจ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายคน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนถูกต้องและทันการณ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามข้อกำหนดของการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลที่เพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์หรือประเมินการลงทุน บริษัทจึงพยายามที่จะเปิดเผยข้อมูลอย่างทั่วถึง ครบถ้วน โปร่งใส ผ่านทางช่องทางและสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนทุกท่านมีความเสมอภาคในการรับข้อมูล ข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะถูกเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนจะมีความถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิดและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

สำหรับในปี 2568 นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 e-One Report แล้ว บริษัทยังให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โดยดำเนินการอย่างสม่ำเสมอและเป็นปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล (Communication and Disclosure Policy) เพื่อมั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกันและทันเวลา

บริษัทไม่มีกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการ เนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และการเปิดเผยงบการเงินของบริษัทตรงตามเวลาที่กำหนดในช่วงปีที่ผ่านมา

บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นโดยเฉพาะแต่ผู้บริหารของบริษัทจะทำหน้าที่ทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัทเชื่อว่าความสามารถในการเสนอข้อมูลและสร้างความเชื่อมั่นเป็นทักษะที่สำคัญยิ่งเช่นเดียวกับความสามารถทางด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ หน่วยงาน Corporate Affairs ก็เป็นอีกช่องทางที่เป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารทั่วไปตามที่ต้องการ บริษัทมีคู่มือจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างบริษัท นักลงทุน ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

บริษัทจัดให้มีการแสดงผลการดำเนินงานในการประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ทุก ๆ ไตรมาส เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามต่าง ๆ ของผู้ลงทุนสถาบัน กองทุน นักวิเคราะห์ นักข่าว รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการเข้าพบผู้บริหารหรือเยี่ยมชมกิจการ

ในปี 2568 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมในด้านนักลงทุนสัมพันธ์และจัดให้มีการแสดงผลการดำเนินงานดังนี้

กิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

- การแสดงผลการดำเนินงานพบกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จัดในรูปแบบ online 4 ครั้ง
- Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์จัดในรูปแบบ online 4 ครั้ง
- การประชุมกับนักลงทุนต่างประเทศจัดในรูปแบบ online 29 ครั้ง
- การประชุมกับนักลงทุนในประเทศจัดในรูปแบบ online 77 ครั้ง

- การเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) 9 ครั้ง

ผู้ลงทุนสามารถรับทราบข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินของบริษัท ผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท (www.hanagroup.com) หรือสามารถติดต่อบุคคลต่าง ๆ ตามรายนามดังนี้

- น.ส.จิระภา คงมณี / แผนก Corporate Affairs
jirapak@hanabk.th.com
เบอร์โทรศัพท์ 0 2551 1297 # 117
- น.ส.เพ็ญพิมล คชภักดี / แผนก Corporate Affairs
penpimol_k@hanabk.th.com
เบอร์โทรศัพท์ 0 2551 1297 # 226
- น.ส. โสภิตา กลิ่นเกลา / แผนก Corporate Affairs
sopidak@hanabk.th.com
เบอร์โทรศัพท์ 0 2551 1297 # 195

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กรของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวนห้าคณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งฝ่ายจัดการซึ่งรับผิดชอบในการกำกับดูแลหน่วยธุรกิจหลักของบริษัท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	8	100.00
กรรมการชาย	6	75.00
กรรมการหญิง	2	25.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการอิสระ	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
----------------	---------	-------------------	-------------------

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย จอห์น ทอมป์สัน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	1 ม.ค. 2560	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 1,040,000 หุ้น (0.117465 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	26 ก.ค. 2536	<p>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์,</p> <p>การตลาด, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 600,000 หุ้น (0.067769 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	26 ก.ค. 2536	<p>การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ม.ค. 2565	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาย ชานเจย์ นิเรन्द्रา มิตรรา</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 เม.ย. 2565	<p>ชั้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>6. นาย อินชุก คิม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 62 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 เม.ย. 2565	<p>การจัดการกลยุทธ์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาง สุนันท์ ทองใบ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2565	บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>8. นาย สดพานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : ฟิสิกส์อิเล็กทรอนิกส์ (เกียร์ดินิยม)</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>ไม่มี</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2565	<p>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์,</p> <p>การจัดการความเสี่ยง,</p> <p>การจัดการกลยุทธ์,</p> <p>ผู้นำ</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำความผิดเป็นธรรมดาหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย จอห์น ทอมป์ สัน	ประธาน กรรมการ		✓	✓		✓
2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน	กรรมการ	✓				✓
3. นาย เทอร์เรนซ์ พิ ลิป เวียร์	กรรมการ	✓				✓
4. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล	กรรมการ		✓	✓		✓
5. นาย ชานเจย์ นิเรน ดรา มิตรรา	กรรมการ	✓				✓
6. นาย อินชุก คิม	กรรมการ	✓				✓
7. นาง สุนันท์ ทองใบ	กรรมการ		✓	✓		✓
8. นาย สเตฟานัส โจ เซฟัส เฮนดริคัส เบรเด อร์	กรรมการ		✓	✓		✓
รวม (คน)		4	4	4	0	8

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	4	50.00
2. การตลาด	1	12.50
3. บัญชี	4	50.00
4. ผู้นำ	8	100.00
5. การจัดการกลยุทธ์	8	100.00
6. การจัดการความเสี่ยง	8	100.00

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ, อื่น ๆ : บริษัทได้ระบุการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

บริษัทกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- รับผิดชอบต่อการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- พิจารณาและอนุมัติโครงการสำคัญ การลงทุน รายการที่มีนัยสำคัญ ตลอดจนนโยบายหลักของบริษัท
- กำกับดูแลผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ที่กำหนด

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่เพิ่มเติมจากกรรมการท่านอื่นดังนี้

1. กำกับและดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. ร่วมกับประธานบริหารในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดวาระการประชุมโดยให้มีการบรรจุเรื่องสำคัญที่ควรพิจารณาไว้ในวาระการประชุม
3. จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอสำหรับการพิจารณาประเด็นสำคัญ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัทใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ
4. ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการพิจารณาและลงนามรับรองรายงานการประชุม
5. เป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
6. ดูแลให้มั่นใจได้ว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการอิสระและกรรมการบริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

ฝ่ายจัดการ

- บริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นไปตามอำนาจที่ได้รับมอบหมายของคณะกรรมการบริษัท

- มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั่วไปรวมทั้งการลงทุน การทำข้อตกลงการค้าและอื่น ๆ ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทแก่ประธานบริหาร โดยอำนาจหน้าที่ของประธานบริหารมีดังนี้

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการทั่วไปของบริษัท รวมทั้งผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งการลงทุนหรือรายจ่ายฝ่ายทุนขนาดใหญ่ที่เกินขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย
3. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการจัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและ/หรือเงินปันผลประจำปี
4. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารระดับสูง และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร
5. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัท ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท
6. ดำเนินการใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการมอบอำนาจให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดวงเงินอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประจำวัน อย่างไรก็ตาม การมอบอำนาจดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงกรณีที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยในรายการดังกล่าว

ลิงก์มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1650>

เลขหน้าของลิงก์ : 3 - 4

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งกฎบัตรคณะกรรมการขึ้นเพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1650>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ดังแสดงในเอกสารแนบท้าย 5

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชีตามความเหมาะสม รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ผ่านฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการที่เหมาะสม
8. กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต รวมถึงสอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 9.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

9.2 การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

9.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

10. ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทหรือฝ่ายจัดการไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งมีสิทธิรายงานรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1649>

คณะกรรมการสรรหา

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำกับดูแลให้กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเหมาะสม
2. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
3. เสนอและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
4. พิจารณาทบทวนและเสนองบประมาณค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาจัดสรรงบประมาณดังกล่าว และพิจารณาทบทวนและเสนอค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติ
5. ทบทวนขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1647>

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

การกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณา ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากลกฎหมาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหารตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกสิ้นปี
3. ดำเนินการจัดทำรายงานประจำปีด้านบรรษัทภิบาล พร้อมทั้งแสดงความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็นต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลความยั่งยืน

1. กำหนดกรอบนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ครอบคลุมมิติด้าน ESG
2. อนุมัติแผนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

3. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญตามความจำเป็น
4. ติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
5. ติดตามผลการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1648>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง นำเสนอภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท พร้อมแนวทางในการป้องกันและจำกัดความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.hanagroup.com/File/ViewDoc/1651>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- การบริหารจัดการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. บริหารจัดการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องตามนโยบาย แผนงานและแผนธุรกิจที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดงบประมาณและอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท
3. ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ
5. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภายในวงเงินที่กำหนดไว้ในนโยบายการอนุมัติอำนาจของบริษัท และพิจารณาโครงการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น การร่วมทุน หรือการก่อสร้างโรงงานใหม่ โดยรายการที่มีนัยสำคัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 100,000,000 บาท จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. ดำเนินการในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

-

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย จอห์น ทอมป์สัน^(*) เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	1 ม.ค. 2560	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ
<p>2. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล^(*) เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่</p>	<p>กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบประมาณและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ม.ค. 2565	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, ผู้นำ
<p>3. นาง สุนันท์ ทองใบ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่</p>	<p>กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบประมาณและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2565	บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : ฟิสิกส์อิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม)</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2565	<p>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
<p>1. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	ประธานกรรมการบริหาร	26 ก.ค. 2536
<p>2. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	กรรมการบริหาร	26 ก.ค. 2536
<p>3. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	กรรมการบริหาร	29 เม.ย. 2565
<p>4. นาย อินชุก คิม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 62 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	กรรมการบริหาร	29 เม.ย. 2565

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหา	นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุนันท์ ทองใบ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง สุนันท์ ทองใบ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง สุนันท์ ทองใบ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

บริษัทไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททั้งคณะทำหน้าที่กำหนดนโยบายและโครงสร้างคำตอบแทนของ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ประธาน และหัวหน้าฝ่ายบริหาร</p> <p>(ผู้บริหารสูงสุด)</p>	26 ก.ค. 2536	<p>ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การตลาด, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง</p>
<p>2. นาย เทอร์เรนซ์ พิลิป เวียร์^(*)</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>รองประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายการเงิน</p> <p>(ผู้บริหารสูงสุด)</p>	26 ก.ค. 2536	<p>การจัดการความเสี่ยง, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ</p>
<p>3. นาย ชานเจย์ นิเรนดรา มิตร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>รองประธานบริหาร หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายเคมีคอนดักเตอร์ และหัวหน้าฝ่ายการตลาด (ผู้บริหารสูงสุด)</p> <p>(ผู้บริหารสูงสุด)</p>	29 เม.ย. 2565	<p>ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ</p>

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย อินชุต คิม เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานบริหาร หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายไมโครอิเล็กทรอนิกส์ และหัวหน้าฝ่ายเทคนิค (ผู้บริหารสูงสุด)	29 เม.ย. 2565	การจัดการกลยุทธ์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง
5. นาย วิชัย สุขประเสริฐกุล เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานและผู้จัดการทั่วไป ฮานา ลำพูน และฮานา กัมพูชา	1 ม.ค. 2565	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, วิศวกรรม, การตลาด, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์
6. นางสาว ขวัญรักษ์ วงศ์ปิ่น ^(**) เพศ: หญิง อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	1 ม.ค. 2568	บัญชี, การเงิน

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

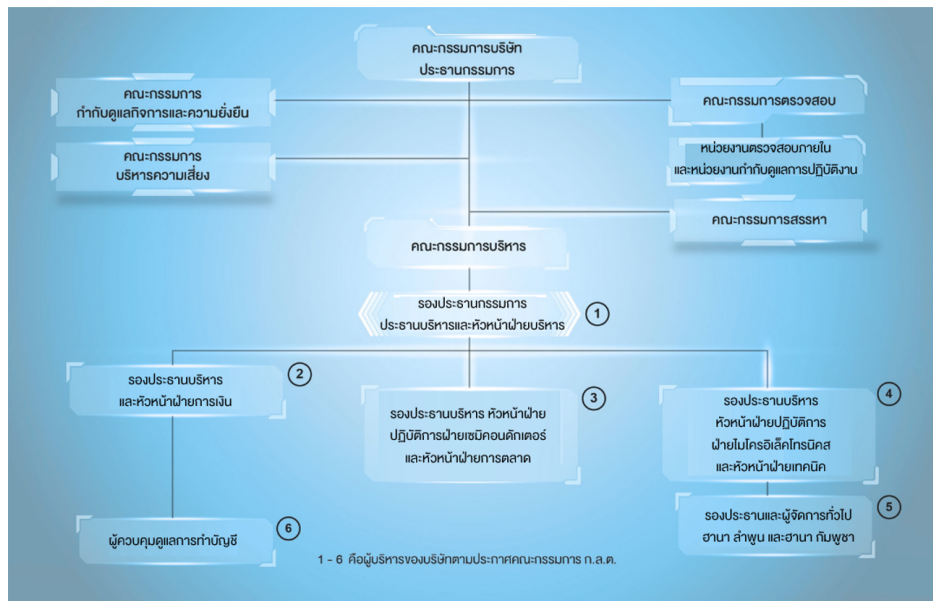
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 31 ธ.ค. 2568

สูงสุด ณ วันที่

รูปแบบภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายรณนับจากผู้บริหารสูงสุด



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้สามารถดึงดูด รักษา และสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารทั้งในระยะสั้นและระยะยาวจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง รวมถึงประธานบริหาร ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส (ทั้งโบนัสประจำปีและโบนัสตามผลการปฏิบัติงาน) และสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ประกันชีวิต บริษัทมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการผลประโยชน์ตอบแทน สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน มีหลักประกันทางรายได้ในกรณีเสียชีวิต ทุพพลภาพ ลาออก หรือเกษียณอายุ โดยบริษัทสมทบเงินเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 - 7.5 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีผลตอบแทนระยะยาว ในรูปแบบของเงินชดเชยหลังเกษียณ (Retirement Benefit) ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีสิทธิได้รับเมื่อเกษียณอายุจากการทำงานกับบริษัท

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ :

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของประธานบริหารเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานบริหาร ภายในวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการฯ โดยผลตอบแทนระยะสั้นของประธานบริหารขึ้นอยู่กับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท รวมถึงผลสำเร็จ ในการปฏิบัติงานของประธานบริหาร ซึ่งได้รับการประเมินโดยกรรมการอิสระ สำหรับผลตอบแทนในระยะยาว จะได้รับตามเงื่อนไขและข้อกำหนดเดียวกับพนักงาน ส่วนค่าตอบแทนระยะยาวอื่น ๆ ของประธานบริหาร (ถ้ามี) คณะกรรมการบริหารจะขอความเห็นชอบในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณีไป

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของประธานบริหารและกรรมการบริหารถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเป้าหมายระยะยาวของบริษัทภายใต้โครงสร้างค่าตอบแทนที่มุ่งให้สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวสะท้อนถึงขอบเขตความรับผิดชอบ บทบาทหน้าที่ และผลงานของผู้บริหารแต่ละรายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โครงสร้างค่าตอบแทนประกอบด้วยค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน โดยค่าตอบแทนคงที่ ได้แก่ เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสิทธิประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน ซึ่งสอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ที่มอบให้แก่พนักงานในระดับเดียวกัน ส่วนค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ โบนัส ซึ่งกำหนดโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทควบคู่กับผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการให้ค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์พิเศษอื่นเฉพาะสำหรับผู้บริหาร นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติงบประมาณค่าตอบแทนโดยรวมสำหรับผู้บริหาร และภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนรายบุคคล โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่บริษัทกำหนด

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	34,377,265.00	31,660,804.00	31,863,847.20
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท) ⁽¹⁾	34,377,265.00	31,660,804.00	31,863,847.20

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ หมายเหตุ: ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารได้รวมอยู่ในยอดค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารข้างต้นแล้ว

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับ กรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	1,532,665.00	1,566,108.00	1,434,474.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

นอกจากค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารที่เป็นเงินเดือน โบนัส และ เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว ไม่มีค่าตอบแทนอื่นใดอีก

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	6,450	5,783	5,418
พนักงานชาย (คน)	2,080	1,899	1,803
พนักงานหญิง (คน)	4,370	3,884	3,615

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	1,945	1,763	1,665
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	130	131	133
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	5	5	5

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	4,292	3,806	3,535
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	77	77	79
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	1	1	1

จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6
ฝ่ายบริการลูกค้าและพัฒนาธุรกิจ	55
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	35
ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์และฝึกอบรม	150
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	62
ฝ่ายสนับสนุนการผลิต	419
ฝ่ายการผลิต	4,176
ฝ่ายควบคุมคุณภาพ	466
ฝ่ายจัดการห่วงโซ่อุปทาน	49
จำนวนพนักงานรวม	5,418

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	2,521,603,440.00	2,426,142,634.00	2,344,526,936.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	1,099,598,673.00	1,085,467,890.00	1,058,747,347.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,422,004,767.00	1,340,674,744.00	1,285,779,589.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินระยะยาวของพนักงานในฐานะทรัพยากรบุคคลที่สำคัญขององค์กร โดยบริหารจัดการภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการกำกับดูแลการลงทุนอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสมาชิกเป็นสำคัญ

การดำเนินงานของกองทุนครอบคลุมการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การกำหนดอัตราเงินสะสมของสมาชิกและเงินสมทบจากนายจ้างตามข้อบังคับกองทุน การดูแลสิทธิประโยชน์ของสมาชิก รวมถึงการมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้บริหารจัดการเงินลงทุนของกองทุนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล การลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: I Code) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะด้านการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในระยะยาว และถือว่ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการออมและการลงทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงทางการเงินหลังเกษียณอายุ และการรักษาพนักงานในระยะยาว

ผู้บริหารของบริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและออมเงินอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2533 ในช่วงที่บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทจำกัด และได้ดำเนินกองทุนดังกล่าวอย่างต่อเนื่องภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อรองรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย

บริษัทมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้บริหารจัดการเงินลงทุนของกองทุน และสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: I Code) เพื่อให้การบริหารการลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบ เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลที่เหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะ SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการกองทุนของบริษัทให้ความสำคัญกับการติดตาม กำกับดูแล ประเมินผล และทบทวนการดำเนินงานของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนประโยชน์ของสมาชิกกองทุนในระยะยาว

แนวปฏิบัติในการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เพื่อให้การบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิกกองทุน บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ในการบริหารกองทุนที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของพนักงาน การบริหารการลงทุนอย่างรอบคอบเหมาะสมกับระดับความเสี่ยง ตลอดจนการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และการจัดให้สมาชิกกองทุนได้รับข้อมูลและเครื่องมือที่เหมาะสมในการบริหารเงินออมเพื่อการเกษียณ ทั้งนี้ แนวปฏิบัติที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีโอกาสเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างเท่าเทียม เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางการเงิน คุณภาพชีวิตที่ดี และการรักษาพนักงานในระยะยาว
- สนับสนุนการออมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดอัตราเงินสะสมของสมาชิกและเงินสมทบจากนายจ้าง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมทางการเงินหลังเกษียณและความผูกพันต่อองค์กร
- จัดให้มีทางเลือกแผนการลงทุนที่หลากหลาย เพื่อให้สมาชิกสามารถเลือกแผนที่เหมาะสมกับช่วงวัย อายุงาน เป้าหมายการออม และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของแต่ละบุคคล
- คัดเลือกและมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้บริหารจัดการเงินลงทุนของกองทุน โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามหลัก Investment Governance Code (I Code) พร้อมทั้งเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกให้สมาชิกทราบเพื่อส่งเสริมความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการกองทุน
- ส่งเสริมให้สมาชิกใช้ระบบออนไลน์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเพื่อเข้าถึงข้อมูลเงินสะสม เงินสมทบ ผลตอบแทน ปรับเปลี่ยนแผนการลงทุน และติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดส่งรายงานสรุปให้สมาชิกอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- กำกับดูแลการดำเนินงานของกองทุนอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีภายนอก ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายที่กำหนดไว้

การดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกองทุนได้ดำเนินการบริหารจัดการกองทุนตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของสมาชิก ดังนี้

- ส่งเสริมให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุนทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน
- มีการจัดอบรมและให้ข้อมูลแก่สมาชิกและพนักงานที่ยังไม่ได้สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกเกี่ยวกับกองทุน การวางแผนการลงทุน และการบริหารจัดการด้านการเงินหลังเกษียณ

แผนพัฒนาการจัดการกองทุน

ในปี 2569 บริษัทมีแผนปรับปรุงเงื่อนไขการกลับเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมการออม ความมั่นคงทางการเงิน และการรักษาพนักงานในระยะยาว

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

บริษัทกำหนดอัตราเงินสะสมของพนักงานในช่วงร้อยละ 3.00 – 7.50 ของค่าจ้างขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน โดยบริษัทกำหนดอัตราเงินสมทบของนายจ้างในอัตราเดียวกับลูกจ้าง (Matching Contribution) คือในช่วงร้อยละ 3.00 – 7.50 ของค่าจ้าง เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความสามารถในการออมของพนักงานในแต่ละช่วงวัย

โครงสร้างอัตราเงินสะสมและเงินสมทบดังกล่าวสะท้อนถึงความยืดหยุ่นและความเหมาะสมในการส่งเสริมการออมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการสร้างหลักประกันทางการเงินที่มั่นคงในระยะยาว และเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางสังคมของพนักงานภายหลังเกษียณอายุ

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีกรรมการ : มี

หลักทรัพย์มาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	6,071	5,498	5,128
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	5,688	5,248	4,961
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	88.19	90.75	91.57
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	93.69	95.45	96.74

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	91,419,081.16	89,442,225.50	87,911,125.25
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	91,419,081.16	89,442,225.50	87,911,125.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	มี	5418	5128	4961	91.57%	96.74%

หมายเหตุ: รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการเข้าร่วม PVD

ข้อมูลการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นข้อมูลรวมของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้
 สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment), การจัดกิจกรรม
 สนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ, การ
 ให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่
 เหมาะสม

การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment)

- บริษัทมีการแจ้งเตือนอัตโนมัติผ่านอีเมลให้พนักงานใหม่เมื่อปฏิบัติงานครบ 1 ปี พร้อมจัดส่งแบบฟอร์มสมัครเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนและสิทธิประโยชน์ตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศ
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลดำเนินการสื่อสารและติดตามพนักงานปัจจุบันที่ยังไม่ได้สมัครเข้าร่วมกองทุนเป็นรายบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการเป็นสมาชิกและให้ความรู้ด้านนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

- บริษัทจัดให้มีการอบรมและให้ข้อมูลแก่สมาชิกรวมถึงพนักงานที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก เกี่ยวกับการออมเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การวางแผนการลงทุน และการบริหารจัดการด้านการเงินหลังเกษียณผ่านโครงการ Money Management
- ในกรณีที่สมาชิกประสงค์จะลาออกจากกองทุน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะมีการให้คำปรึกษา พร้อมแนะนำทางเลือกและมาตรการช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สมาชิกตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและส่งเสริมให้ยังคงรักษาสถานะสมาชิกไว้ เพื่อช่วยลดการลาออกจากกองทุนโดยไม่จำเป็น และสนับสนุนให้การออมของสมาชิกเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเพียงพอจนถึงวัยเกษียณ

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนแต่ละประเภทผ่านเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญ (Fund Fact Sheet) เพื่อให้สมาชิกสามารถเลือกแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับความต้องการ ช่วงอายุ เป้าหมายการออมของแต่ละบุคคล และระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ของแต่ละบุคคล โดยบริษัทมีแผนการลงทุนที่หลากหลายให้สมาชิกเลือกตามความเหมาะสม

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ขวัญรักษ์ วงษ์ปิ่น	kwanrakw@hanabk.th.com	02 551 1297-8 #248

รายชื่อเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวจิระภา คงมณี ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2551 ตามมาตรา 89/15 และ 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2551

เลขานุการบริษัทพึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และความรับผิดชอบ โดยสุจริต และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่ รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อการพิจารณาในการตัดสินใจอย่างมีข้อมูลครบถ้วน

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- ส่งเสริมและกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ
- เป็นผู้ประสานงานหลักกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
- ติดตามและจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำกับดูแลการยื่นรายงาน และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด และนำเสนอรายงานต่อประธานกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดี
- ดูแลและจัดเก็บเอกสารสำคัญของบริษัท รวมถึงทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จิระภา คงมณี	jirapak@hanabk.th.com	02 551 1297 - 8 #117

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จิระภา คงมณี	jirapak@hanabk.th.com	02 551 1297 - 8 #117

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จิระภา คงมณี	jirapak@hanabk.th.com	02 551 1297 - 8 # 117

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์	terry@hanabk.th.com	02 551 1297 - 8

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	2,750,000.00	ประเภทของงานบริการ อื่น: 1. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลในแบบคำขอใช้ สิทธิและประโยชน์ยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม เงื่อนไขของบัตรส่งเสริม การลงทุน 2. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้อง กับการทำลายสินค้าคง เหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย 3. การให้คำปรึกษาทาง ด้านภาษี	1. นาง สรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ อีเมล: Sarinda.hirunprasurtwutti@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4799 2. นาย วิชาติ โลเกศกระวี อีเมล: Wichart.Lokatekrawee@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4451 3. นางสาว ณัฐธิดา พงษ์พินิจภิญโญ อีเมล: Natteera.pongpinitpinyo@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 7362

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
		<p>รายละเอียดข้อมูลค่า บริการอื่น ๆ:</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในช่วงปี บัญชี:</p> <p>1. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยว กับการทำลายสินค้าคง เหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย จำนวน 40,000 บาท</p> <p>2. การให้คำปรึกษาด้าน ภาษี จำนวน 495,952 บาท</p> <p>ส่วนที่ต้องจ่ายใน อนาคต:</p> <p>1. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยว กับข้อมูลในแบบคำขอใช้ สิทธิและประโยชน์ยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม เงื่อนไขของบัตรส่งเสริม การลงทุน จำนวน 630,000 บาท</p> <p>2. การให้คำปรึกษาด้าน ภาษี จำนวน 350,000 บาท</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในช่วงปี บัญชี: 535,952.00 บาท ส่วนที่ต้องจ่ายใน อนาคต: 980,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 1,515,952.00 บาท</p>	

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	6,165,636.00	<p>ประเภทของงานบริการ อื่น:</p> <p>1. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลในแบบคำขอใช้ สิทธิและประโยชน์ยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม เงื่อนไขของบัตรส่งเสริม การลงทุน</p> <p>2. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้อง กับการทำลายสินค้าคง เหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย</p> <p>รายละเอียดข้อมูลค่า บริการอื่น ๆ:</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี</p> <p>1. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้อง กับการทำลายสินค้าคง เหลือที่ชำรุดเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย จำนวน 20,000 บาท</p> <p>ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต</p> <p>1. การปฏิบัติงานตามวิธี การที่ ตกลงร่วมกันที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลในแบบคำขอใช้ สิทธิและประโยชน์ยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม เงื่อนไขของบัตรส่งเสริม การลงทุน จำนวน 270,000 บาท</p>	<p>1. นาง สรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ อีเมล: Sarinda.hirunprasurtwutti@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4799</p> <p>2. นาย วิชาติ โลเกศกระวี อีเมล: Wichart.Lokatekrawee@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 4451</p> <p>3. นางสาว ณัฐธีรา พงษ์พินิจปิณโณ อีเมล: Natteera.pongpinitpinyo@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 7362</p>

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
		<p>ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี: 20,000.00 บาท</p> <p>ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 270,000.00 บาท</p> <p>รวมค่าบริการ: 290,000.00 บาท</p>	

หมายเหตุ

ค่าสอบบัญชีอื่น ๆ ของบริษัทย่อย

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ
2,116,031.00	<p>ประเภทของงานบริการอื่น:</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านภาษีและการจัดทำแบบยื่นภาษี ค่าบริการเกี่ยวกับการตรวจสอบภาษีและการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ ค่าบริการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง <p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ:</p> <p>ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี:</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านภาษีและการจัดทำแบบยื่นภาษี จำนวน 728,300 บาท ค่าบริการเกี่ยวกับการตรวจสอบภาษีและการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 76,185 บาท ค่าบริการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง จำนวน 300,554 บาท <p>ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต:</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านภาษีและการจัดทำแบบยื่นภาษี จำนวน 93,997 บาท <p>รวมค่าบริการ: 1,199,036.00 บาท</p>

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี
ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้า และแจ้งกำหนดการประชุมประจำปีให้กรรมการทราบก่อนสิ้นปี เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนและจัดสรรเวลาเข้าร่วมการประชุมได้อย่างเหมาะสม ในปี 2568 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องตามวาระปกติ ทั้งนี้ การประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะถือเป็นองค์ประชุม

ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุม โดยพิจารณาข้อมูลและข้อเสนอแนะจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการสามารถเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และสามารถเสนอเรื่องอื่นเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาในที่ประชุมได้ตามความเหมาะสม บริษัทจัดส่งข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าตามนโยบาย โดยกำหนดให้จัดส่งไม่น้อยกว่า 5 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมก่อนการประชุม หากกรรมการมีข้อซักถามเพิ่มเติม สามารถติดต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขาธิการบริษัท หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อให้มีการพิจารณาและอภิปรายในประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ โดยมีการจัดสรรช่วงเวลาสำหรับการนำเสนอของฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ในการพิจารณาแต่ละวาระ บริษัทกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โดยบันทึกสาระสำคัญ เช่น วันและเวลาการประชุม รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม สรุปประเด็นสำคัญในการอภิปรายและมติที่ประชุม รวมถึงบันทึกรายงานการประชุมและผู้รับรองรายงาน ทั้งนี้ รายงานการประชุมจัดเก็บไว้ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท และการแก้ไขรายงานการประชุมต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

การประชุมระหว่างคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม เพื่อเปิดโอกาสให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระและโปร่งใส โดยในปี 2568 กรรมการอิสระได้จัดให้มีการประชุมดังกล่าวจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

ในการประชุมดังกล่าว มีการหารือร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอกเกี่ยวกับประเด็นสำคัญและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินและระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2568 รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประเด็นการทุจริตที่ตรวจพบ ตลอดจนความร่วมมือจากฝ่ายบริหารและพนักงานในการสนับสนุนกระบวนการตรวจสอบ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยผลการหารือดังกล่าวได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในลำดับถัดไป

การพิจารณากลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมถึงเป้าหมายระยะยาวของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการยังมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว และติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานความคืบหน้าการดำเนินกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละการประชุมคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบที่เหมาะสมทั้งในด้านความเป็นอิสระและความหลากหลาย โดยประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และมุมมองที่หลากหลาย ทั้งนี้ การพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ประวัติการทำงาน ทักษะ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม เพศ อายุ และสัญชาติ

คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ Board Skills Matrix เป็นแนวทางในการพิจารณา นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดเป้าหมายให้มีกรรมการเพศหญิงอย่างน้อย 2 ท่าน ซึ่งในปี 2568 บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยมีกรรมการผู้หญิงจำนวน 2 ท่านในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยง

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งรวมถึงการทบทวนภาพรวมความเสี่ยงขององค์กร การระบุความเสี่ยงที่สำคัญ และการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการยังได้ดูแลให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เหมาะสมและเพียงพอ และมีแผนรองรับที่เหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ทบทวนความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และกำกับดูแลให้ความเสี่ยงที่สำคัญได้รับการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ทั้งนี้ ครอบคลุมถึงการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท

การติดตามผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากความคืบหน้าของบริษัทในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ มีการทบทวนผลการปฏิบัติงานในทุกไตรมาส ซึ่งรวมถึงการพิจารณาหารือเกี่ยวกับความท้าทายทางธุรกิจ กลยุทธ์ของฝ่ายบริหารในการจัดการเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว ตลอดจนช่องทางและโอกาสใหม่ ๆ ในการเติบโตของบริษัท

นโยบายและการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งเสริมให้มีการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร อาทิ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การสร้างคุณค่าต่อสังคม และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัท และการเติบโตอย่างยั่งยืน

การทบทวนโครงสร้างเงินทุนและฐานะทางการเงิน

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการทบทวนโครงสร้างเงินทุนและภาระหนี้สินของบริษัท โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ความต้องการใช้เงินทุน สภาพคล่อง และระดับภาระหนี้สินของบริษัท คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมระหว่างหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และมีสภาพคล่องเพียงพอในการรองรับการดำเนินงานและแผนการลงทุนในอนาคต

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างเงินทุนและภาระหนี้สินของบริษัทยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ตลอดจนมีความยืดหยุ่นทางการเงินเพียงพอในการรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

ผลการปฏิบัติหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย จอห์น ทอมป์สัน	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	1 ม.ค. 2560	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ
2. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	29 เม.ย. 2565	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, ผู้นำ
3. นาย อินชุก คิม	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	29 เม.ย. 2565	การจัดการกลยุทธ์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทต้องเป็นผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อย่างน้อยสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ ความสามารถทางการเงินและต้องมีความสัมพันธ์อื่น ๆ ที่ไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อบังคับบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ซึ่งสามารถปฏิบัติงานโดยใช้ดุลพินิจตามความสามารถที่ดีที่สุดของตน กรรมการอิสระทุกท่านจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยกรรมการอิสระจะต้องเป็นกรรมการผู้ซึ่ง:

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม (เกณฑ์นี้เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุม เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ รวมถึงการทำรายการค้าที่ทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก โดยการแต่งตั้งในวาระต่อไปจะต้องได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระในการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี
อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่
สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่
กรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา : 1
(คน)

สิทธิของผู้ลงหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรมาที่บริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคมของทุกปี

ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2568 มีการพิจารณาและลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระก่อนการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
<p>บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเป็นผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด 2. มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ วิชาชีพ การศึกษา เพศหญิง และเพศชาย ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรให้มีความหลากหลายต่อโครงสร้างของคณะกรรมการ อีกทั้งต้องมีคุณสมบัติ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนต้องมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท 3. สามารถอุทิศตนได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญ ๆ และในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นได้ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย 4. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีการกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมาย หรือตามการพิจารณาความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท 	<p>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p>

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาความรู้และศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ด. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เป็นต้น

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท รวมทั้งบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการจากประธานบริหาร รองประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายการเงิน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ขณะที่เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเตรียม

และให้ข้อมูลที่เป็นอื่น ๆ แก่กรรมการใหม่ นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้กรรมการใหม่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร DAP หลักสูตร DCP รวมทั้งส่งเสริมให้กรรมการได้มีการเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> 2549: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> 2568: Audit Committee Seminar: In the Winds of Change: เมื่อโลกเปลี่ยน ท่านจะปรับอย่างไร โดยบริษัท สำนักงาน EY จำกัด 2568: เจาะลึกความคาดหวังต่อบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ที่เหมาะสมของคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE) โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> 2549: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> 2568: 2026 Sustainability Priorities: compliance, strategy, innovation โดย Agendi 2549: Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> 2568: Accounting for impairment โดย CPA Australia 2568: Can you use AI and comply with your ethical obligations? โดย CPA Australia 2568: Professional Ethics in Focus โดย CPA Australia

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
4. นางสาว พรพันธ์ อากามงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: Audit Committee Seminar: In the Winds of Change: เมื่อโลกเปลี่ยน ท่านจะปรับอย่างไร โดยบริษัท สำนักงาน EY จำกัด • 2568: ESG Risks Mitigation: สิ่งที่กรรมการต้องรู้ ก่อนที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนขององค์กร โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • 2568: How the Global Minimum Tax impacts your financial reporting โดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด • 2568: Transforming One Report with IFRS S Integration โดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด • 2568: การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของการใช้ AI โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2568: เจาะลึกความคาดหวังต่อบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมของคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE) โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
5. นาย ชานเจย์ นิเรนตรา มิตรรา (กรรมการ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: Getting Ready for 2025 - Sustainability priorities for your business – Webinar โดย thinkstep anz
6. นาย อินชุต คิม (กรรมการ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: 2026 Sustainability Priorities: compliance, strategy, innovation โดย Agendi

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
7. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ 2568: 2025 Audit Committee Seminar: In the Winds of Change: เมื่อโลกเปลี่ยน ท่านจะปรับอย่างไร โดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 2568: ESG Risks Mitigation: สิ่งที่กรรมการต้องรู้ ก่อนที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนขององค์กร โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2568: How the Global Minimum Tax impacts your financial reporting โดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 2568: Transforming One Report with IFRS S Integration โดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 2568: การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของการใช้ AI (Governance and Risk Management for Using AI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2568: เจาะลึกความคาดหวังต่อบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมของคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคส์ เบรเดอร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2557: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ 2568: Climate Compliance in Focus: GHG Accounting, SB 253, and Beyond โดย ISS-Corporate Climate Experts

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประเมินผลงานประจำปีทุกปี โดยเป็นการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล ในรูปแบบการประเมินทั้งคณะจะใช้แบบการประเมินผลงานตัวเอง (Self-Assessment) เพื่อประเมินผลงานในปีล่าสุด โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทครอบคลุมการประเมินประสิทธิผลในการปฏิบัติหน้าที่ใน 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. ด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ด้านการประชุมคณะกรรมการ
4. ด้านการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ด้านความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

6. ด้านการพัฒนาตนเองของกรรมการและพัฒนาผู้บริหาร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังสามารถให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแบบประเมิน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการทำงานหรือด้านอื่น ๆ ได้ โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและสรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา ⁽¹⁾

ในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมอยู่ในระดับ "ดีมาก" โดยได้คะแนน 3.68 จากคะแนนเต็ม 4 หรือคิดเป็นร้อยละ 91.97 ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงควมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยในปี 2568 คะแนนเฉลี่ยในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละบุคคลอยู่ที่ 3.63 จากคะแนนเต็ม 4 หรือคิดเป็นร้อยละ 90.63 ซึ่งผลการประเมินนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกรรมการบริษัทแต่ละท่านในการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบของตนในการมีส่วนสนับสนุนต่อความสำเร็จของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยังได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยด้วย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยจะพิจารณาจากหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยผลการประเมินเหล่านี้จะได้รับการทบทวน เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยในการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	3.68	4
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.63	4
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	3.81	4
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.63	4
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหา	การประเมินแบบรายคณะ	3.65	4
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.63	4
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและความยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	3.79	4
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.63	4
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	3.78	4
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.63	4
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	3.79	4
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ * กรรมการอิสระเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริหารและประธานบริหาร

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 6

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 30 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นางสาว พรพันธุ์ อามา มงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย ชานเจย์ นิเรนดรา มิตร (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย อินชุก คิม (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคส์ เบรเดอร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย ชานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย อินชุก คิม (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคัส เบรเดอร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(100.00%)	100.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการจ่ายคำตอบแทนแก่กรรมการอิสระ ส่วนกรรมการบริหารได้รับคำตอบแทนในฐานะพนักงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงมิได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัททั้งคณะจะเป็นผู้พิจารณาและทบทวนคำตอบแทนของกรรมการอิสระ ซึ่งบริษัทมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการที่ให้เฉพาะกับกรรมการอิสระในรูปของเบี้ยประชุมและโบนัสโดยไม่มีคำตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งอัตราการจ่ายจะขึ้นอยู่กับขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการได้มีการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและโครงสร้างคำตอบแทนของบริษัท ซึ่งคำตอบแทนของกรรมการทุกประเภทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

คำตอบแทนของคณะกรรมการ (2)

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			663,250.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	663,250.00	0.00	663,250.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
3. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
4. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			368,225.00		0.00

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	368,225.00	0.00	368,225.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
5. นาย ชานเจย์ นิเรนตรา มิตรรา (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
6. นาย อินชุก คิม (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
7. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			368,225.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	368,225.00	0.00	368,225.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการสรรหา (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
8. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคส์ เบเรเดอร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			368,225.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	368,225.00	0.00	368,225.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,767,925.00	0.00	1,767,925.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหา	0.00	0.00	0.00
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ: ⁽²⁾ กรรมการอิสระได้คำตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี ส่วนกรรมการบริหารจะรับคำตอบแทนเป็นเงินเดือนในฐานะที่เป็นพนักงานของบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือ
จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย
ที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอใน
บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลที่สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ
บริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแล
และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มี
อำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว และให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม ตามมติคณะกรรมการ
บริษัท ครั้งที่ 6/2556 กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิ
ออกเสียงในเรื่องสำคัญ ซึ่งอยู่ในระดับอำนาจอนุมัติเดียวกับเรื่องที่บริษัทต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ รวมถึงการทำ
รายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และให้เป็นไปตามกฎ
ระเบียบที่เกี่ยวข้องของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้กำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบ
ได้ และสามารถจัดทำทางการเงินเพื่อรวมงบการเงินกับบริษัทได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหารในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อ
ให้มั่นใจว่ากรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตในการตัดสินใจโดยไม่มีผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าทั้งทางตรง
หรือทางอ้อม โดยกำหนดมาตรการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านจะต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของ
บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะ

กรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ รวมทั้งให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันพร้อมรายงานให้บริษัททราบผ่านทางแบบฟอร์มที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับรายงานการเปิดเผยการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงการมีส่วนได้เสียของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบุคคลดังกล่าว และผู้ที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

การรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับกรรมการหรือผู้บริหาร ทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการหรือผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และหากเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีนัยสำคัญ การเข้าทำรายการนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการ ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีความเกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวจะต้องงดเว้นจากการเข้าร่วมพิจารณาและการลงมติในเรื่องนั้น กรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าวจะถูกยกเว้นไม่ให้เข้าร่วมกระบวนการในการตัดสินใจเพื่อพิจารณาธุรกรรมที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้อง

ในปี 2568 ไม่มีกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมานำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีมาตรการป้องกันการกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ใช้อข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณทางธุรกิจ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นสิ่งที่ต้องห้าม บริษัทมีนโยบายในการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- มีการสื่อสารในเรื่องนโยบายจริยธรรมธุรกิจสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านโดยกรรมการและผู้บริหารมีการลงนามปledge รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย
- ดำเนินการส่งจดหมายเวียนแจ้งเตือนกรรมการและผู้บริหารที่ทราบข้อมูลภายในเป็นประจำทุกไตรมาสถึงช่วงเวลาที่ไม่ควรซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนและอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อ-ขายหลักทรัพย์ของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยและรายงานการซื้อ-ขาย/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อเลขานุการบริษัทเพื่อส่งรายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้
- เลขานุการบริษัทจะมีการยืนยันสอบทานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคลทุกสิ้นเดือน
- มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2568 บริษัทไม่มีการฉ้อโกงหรือผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและไม่พบว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดให้งดซื้อขาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา มี ผ่านมาหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัทมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดังนี้

“ฮานามีนโยบายต่อต้านการให้และรับสินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance Policy) บริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบในการทำธุรกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายของทุก ๆ ประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย”

การประเมินความเสี่ยง - ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นโดยมีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เป็นการเฉพาะและมีการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยมีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามรายงานการประเมินความเสี่ยง

การฝึกอบรมและการสื่อสาร - ในปี 2568 บริษัทได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและ แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายของชีวิตและการเลี้ยงรับรอง นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านทางบอร์ดข่าวสารและเว็บไซต์ภายในของบริษัท นอกจากนี้ นโยบายจริยธรรมธุรกิจของซัพพลายเออร์ที่ครอบคลุมนโยบายการต่อต้านการทุจริตก็ได้สื่อสารไปยังคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและถือปฏิบัติ ในปี 2568 บริษัทได้รับการตอบรับจากซัพพลายเออร์จำนวน 1,265 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 100

การติดตามและประเมินผล - คณะกรรมการตรวจสอบมีการทบทวนนโยบายและมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และเสนอการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบจะติดตามการดำเนินการตามนโยบาย มาตรการ และให้

คำแนะนำต่างๆ ระบบการควบคุมภายในและระเบียบต่าง ๆ มีการตรวจสอบเป็นระยะ ๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจถึงประสิทธิภาพในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผลการตรวจสอบจะมีการหารือกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

การรับรอง (certification) – บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นครั้งที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการสนับสนุนการขับเคลื่อนของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตนับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา โดยการรับรองดังกล่าวมีอายุถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570

ความร่วมมือในกลุ่มธุรกิจ – ฮานาสนับสนุนการต่อต้านทุจริตด้วยการเชิญชวนพันธมิตรที่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาของบริษัทเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC ผ่านจดหมายเปิดผนึกที่ได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท การให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนนั้น เพื่อช่วยกันสร้างผลกระทบต่อสังคม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้โปร่งใสและนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าร่วมมรณงค์ประกาศเจตนารมณ์ “งดรับและงดให้ของขวัญ” (No Gift Policy) เป็นประจำทุกปี และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงเปิดเผยต่อสาธารณะ โดยนโยบายดังกล่าวเป็นแนวทางให้กรรมการและพนักงานพึงดเว้นการให้หรือรับของขวัญ เพื่อสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการต่อต้านการทุจริต

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี
ไม่

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ต้องการร้องทุกข์ แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทในประเด็นการทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน ถูกละเมิดสิทธิ ฝ่าฝืนต่อหลักปฏิบัติจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนในเรื่องที่เป็นปัญหาอื่นใดของบริษัท รวมทั้งพนักงานหรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวด้วยความสุจริตผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- **นายจอห์น ทอมป์สัน**

ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ

email: john@ntasset.com

- **นายเทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์**

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

email: terry@hanabk.th.com

- **นายริชาร์ด เดวิด ฮัน**

ประธานบริหาร

email: richardh@hanabk.th.com

● **นางทรงพวงศ ฌ กลาง**

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม

email: tappawong@hanabk.th.com

● **นางสาวจิระภา คงมณี**

เลขานุการบริษัทและผู้จัดการอาวุโสแผนกตรวจสอบภายใน

email: jirapak@hanabk.th.com

ที่อยู่ทางไปรษณีย์ - บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนภายในกลุ่มบริษัท พนักงานสามารถรายงานผ่านทางช่องทางของบริษัทที่กำหนดไว้ เช่น ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละโรงงาน หรือกล่องข้อเสนอแนะ หรือ Red Box ที่มีอยู่แต่ละแห่งของบริษัท แต่หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกที่จะแจ้งผ่านช่องทางของแต่ละโรงงาน พนักงานสามารถรายงานเรื่องร้องเรียนโดยตรงไปยังช่องทางที่ให้ไว้ข้างต้น

การจัดการข้อร้องเรียน - บริษัทมีแนวทางการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรับผิดชอบและเหมาะสม โดยจะดำเนินการสอบสวนอย่างรวดเร็ว รอบคอบ และรัดกุม สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่รายงานข้อร้องเรียนรวมถึงผลการสอบสวนต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของข้อร้องเรียน หรือประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น

การคุ้มครองผู้ที่ยื่นรายงานหรือแจ้งเบาะแส พยาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการปลด ลดตำแหน่ง ลงโทษ ระบุ ช่มชู้ แทรก แทรงหรือกระทำการใดที่เป็นโทษต่อบุคคลที่รายงานสิ่งที่เป็นปัญหา แจ้งเบาะแส หรือร้องทุกข์ ต่อคณะกรรมการ ด้วยการให้อภัยคำหรือข้อมูลใด ๆ ด้วยความสุจริตใจ

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำผิดจริยธรรมและธรรมาภิบาล การถูกละเมิดกรณีที่เกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของบริษัท กรณีการถูกเปรียบเทียบปรับกล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล อันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมาย ด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของบริษัท รวมถึงเป้าหมายระยะยาวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568 ได้พิจารณาและอนุมัติเรื่องดังกล่าวแล้ว

คณะกรรมการบริษัทยังได้กำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท และรับทราบรายงานผลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้รับรายงานจากหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับผลการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่พบกรณีการร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำกับดูแลความมีประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน ผ่านการประเมินระบบการควบคุมภายใน จากรายงานจากฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย จอห์น ทอมป์สัน (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
2. นางสาว พรพันธ์ อากามงคล (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
3. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
4. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮนดริคส์ เบรเดอร์ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 6

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (ประธานกรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
2. นาย เทอร์เรนซ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
3. นาย ซานเจย์ นิเรนดรา มิตรรา (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
4. นาย อินชุก คิม (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัท โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารมีดังนี้:

- การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:** คณะกรรมการบริหารได้บริหารจัดการและติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- ความท้าทายและอุปสรรคในการดำเนินงานและการพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท:** ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารมีการประเมินปัจจัยความท้าทายต่าง ๆ ที่กระทบการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาตัดสินใจในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการตัดสินใจในเรื่องสำคัญเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ประสิทธิภาพและศักยภาพในการเติบโตขององค์กรเข้มแข็งขึ้น ช่วยให้บริษัทมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด
- การพิจารณาการจ่ายเงินปันผล:** คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเสนอการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและเงินปันผลประจำปีตามการจัดสรรกำไร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทและเพื่อความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น
- การบริหารผู้บริหารและการพัฒนาความเป็นผู้นำ:** คณะกรรมการบริหารได้มอบหมายหน้าที่ในการบริหารงานต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง สนับสนุนการปฏิบัติงานและให้คำแนะนำแก่กรรมการบริหาร เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ:** คณะกรรมการบริหารได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงมีความพร้อมในการรับมือหากมีการบังคับใช้กฎหมาย ข้อบังคับใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีการดำเนินการเชิงรุก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และยังได้ดำเนินมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

6. **การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล:** คณะกรรมการบริหารมีบทบาทในการกำกับดูแลร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการติดตามความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินงาน และดูแลให้มีการดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7. **การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับมติเชิงกลยุทธ์:** คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการสรรหา (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว พรพันธ์ อาภามงคล (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย ริชาร์ด เดวิด ฮัน (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
4. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮน ดริคส์ เบรเดอร์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮน ดริคส์ เบรเดอร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นางสาว พรพันธ์ อามางคล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
4. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย เทอร์เรนซ์ ฟิลิป เวียร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นางสาว พรพันธ์ อภามงคล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาง สุนันท์ ทองใบ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
4. นาย สเตฟานัส โจเซฟัส เฮน ดริคส์ เบรเดอร์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 6

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและรักษาระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลเกี่ยวกับความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือการนำไปใช้โดยไม่ชอบ การป้องกันการทุจริต รวมถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในรูปแบบการประเมินตนเอง (Self-Assessment) โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department) และหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) เพื่อทำหน้าที่ติดตามและสอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการอย่างเหมาะสมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามกรอบการควบคุมภายใน COSO Internal Control – Integrated Framework ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยการประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญของการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้อย่างเหมาะสม

จากการประเมินดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท โดยความเห็นร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินหรือการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทใช้กรอบการควบคุมภายใน COSO Internal Control – Integrated Framework ในการประเมินและพัฒนากระบวนการควบคุมภายใน ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบที่ เชื่อมโยงกัน 5 ด้าน เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการตามหลักการดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา และอำนาจการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผ่านกฎบัตรคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน รวมถึง

นโยบายและระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ มาใช้เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและมี ความรับผิดชอบ

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการ บริหารความเสี่ยง โดยมีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรจาก ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และประเมินระดับความเสี่ยงโดย พิจารณาจากโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยง โดยมีการทบทวนความเสี่ยงและ นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) บริษัทได้กำหนดการควบคุมการปฏิบัติงานที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงและสนับสนุนการ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างผู้อนุมัติรายการ ผู้บันทึกบัญชี และผู้ดูแลทรัพย์สิน เพื่อให้เกิด การตรวจสอบและถ่วงดุลที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดมาตรการควบคุมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดให้การอนุมัติ ธุรกรรมต้องดำเนินการโดยผู้มีอำนาจอนุมัติที่ไม่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ฝ่ายบริหารจัดการให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อประกอบการตัดสินใจ โดยมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเหมาะสม เพื่อ ให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณา ทั้งนี้ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับการบันทึกและเก็บรักษาไว้อย่างเป็นระบบและถูกต้อง ครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกในการรายงานข้อร้อง เรียนหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร การกำกับดูแลด้าน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนการตรวจสอบทั้งจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีภายนอก หน่วยงานตรวจสอบภายใน ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแล การอนุมัติแผนการตรวจสอบและติดตามผลการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่พบได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานทำหน้าที่ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายของบริษัท และรายงานผลต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management (ERM) Framework ซึ่งบูรณาการ เข้ากับระบบการควบคุมภายในและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำ หน้าที่กำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ในขณะที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประสานงานและผลักดันการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมการระบุ การประเมิน การจัดลำดับความสำคัญ และการกำหนดมาตรการจัดการความ เสี่ยง โดยใช้เครื่องมือการประเมินความเสี่ยงที่พิจารณาทั้งโอกาสในการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารซึ่งนำโดย ประธานบริหารมีหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวัน และมีการติดตามและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจ ว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

-

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ฮานา เซมิ คอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด การผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด การผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด ตัวแทนจำหน่ายและ บริการลูกค้า	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด การผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ฮานา เซมิ คอนดักเตอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด การจัดซื้อ	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568
บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิ คอนดักเตอร์ จำกัด การผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัทย่อย	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การซื้อวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อวัตถุดิบกับบริษัทย่อย ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของ การดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดัง กล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้า ที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับ บุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)	11.00	10.00	1.00
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u>	2.00	2.00	1.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>การขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยตามราคาที่ตกลงร่วมกันเนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะเจาะจง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>การขายสินทรัพย์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การขายสินทรัพย์ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Mark-up)</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>	3.00	3.00	1.00
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>การซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การซื้อวัตถุดิบตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Mark-up)</p>	2.00	43.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>			
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>การซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การซื้อวัตถุดิบตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Mark-up)</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>	239.00	101.00	173.00
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.15 ต่อปี</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>	0.00	2.00	2.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)			
บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การซื้อวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อวัตถุดิบตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Mark-up) <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)	69.00	2.00	26.00
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> การซื้อสินทรัพย์ <u>รายละเอียด</u> การซื้อสินทรัพย์ตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Mark-up) <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	0.00	1.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายค่าบริการ <u>รายละเอียด</u> ค่าบริการด้านการจัดซื้อโดยกำหนดค่าบริการตามราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Mark-up) <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)	2.00	2.00	1.00
บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน <u>รายละเอียด</u> ค่าธรรมเนียมการค้าประกันเงินกู้ให้บริษัทย่อย คิดในอัตราร้อยละ 0.5% ต่อปี <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	2.00	5.00	6.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติทางธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการทำรายการเสมือนกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)			

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้รายการธุรกรรมที่ทำกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ หรือธุรกรรมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือดำเนินการตามหลักการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไว้ล่วงหน้า

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่รายการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกรรมการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บุคคลดังกล่าวจะต้องเปิดเผยรายละเอียดของรายการต่อคณะกรรมการบริษัท และลงชื่อลงนามในวาระที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรายการระหว่างกันที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินจะได้รับการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทุกไตรมาส เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีขนาดรายการที่มีนัยสำคัญและเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนการเข้าทำรายการ โดยอย่างน้อยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ลักษณะและปริมาณของรายการระหว่างปี รวมถึงการระบุรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราว
3. เหตุผลในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ และนโยบายการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
4. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคตให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ อาจมีความจำเป็นต้องมีรายการระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยภายในกลุ่ม ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวจะดำเนินการอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงราคาตลาด และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ

การคุ้มครองผู้ลงทุน

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะงดออกเสียงลงคะแนน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเชี่ยวชาญเพียงพอในการพิจารณารายการดังกล่าว บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็น เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมรายงานทางการเงินมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและสมเหตุสมผลในการจัดทำรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีระบบการป้องกันการใช้หรือทำลายสินทรัพย์โดยมิชอบ และเพื่อให้การบันทึกบัญชีต่าง ๆ มีความน่าเชื่อถือ และถูกจัดเตรียมตามหลักบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งระหว่างปีคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญในด้านของระบบบัญชีและการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินประจำปี 2568 ของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในส่วนที่เป็นสาระสำคัญมีความถูกต้อง ครบถ้วน และน่าเชื่อถือได้



นายจอห์น ทอมพ์สัน
ประธานกรรมการบริษัท



นายริชาร์ด เควิด ฮัน
รองประธานกรรมการ
ประธานบริหาร และหัวหน้าฝ่ายบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ใน วรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วยการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายส่วนใหญ่กับกลุ่มลูกค้ารายหลักในต่างประเทศภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขการขายที่หลากหลาย ซึ่งอาจมีผลต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างรายการขาย เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้าและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- ส่งหนังสือยืนยันยอดสินค้าฝากขายที่อยู่ที่ยังค้างสินค้าของลูกค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการว่าสินค้าฝากขายดังกล่าวไม่ได้รวมอยู่ในยอดขายสำหรับปี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

สินค้าคงเหลือ

การประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่บริษัทฯเปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.3 และ 5.1 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ วิธีการที่ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติรวมถึง

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบในรายละเอียดสำหรับรายการขายภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลังสำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเปรียบเทียบกับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิมีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน
การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้
ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือ
ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะ
การกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์
ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4799

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	4,936,500,203	6,689,073,469	2,560,688,444	4,405,961,314
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 8	4,091,081,978	4,480,721,798	2,243,612,288	2,282,965,861
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	507,444,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	9	371,158,715	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	10	5,803,004,466	7,096,004,054	2,246,123,875	3,200,815,690
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	7,056,846,643	4,055,506,709	2,100,000,000	1,100,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		76,777,158	98,064,301	9,074,834	7,799,507
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		22,335,369,163	22,419,370,331	9,159,499,441	11,504,986,372
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	8,101,060,087	4,674,950,156
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	303,258,367	369,581,090	372,890,000	372,890,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	157,011,947	158,211,947	72,303,750	72,303,750
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	8,200,555,647	9,327,585,642	1,931,327,186	2,029,303,761
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	129,704,237	161,189,753	28,037,546	34,721,152
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	17	141,000	143,200	97,000	97,000
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	28	24,588,596	26,260,042	7,190,500	45,462,254
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,380,434	53,510,408	398,550	398,550
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		8,823,640,228	10,096,482,082	10,513,304,619	7,230,126,623
รวมสินทรัพย์		31,159,009,391	32,515,852,413	19,672,804,060	18,735,112,995

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	137,384,310	509,355,000	-	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 19	3,155,916,939	3,026,410,310	1,039,023,917	927,138,165
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	-	46,563,000	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	20	3,345,826	683,792	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	337,854,193	339,879,000	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		26,073,901	39,975,660	4,501,369	8,432,874
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		287,740	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		145,830,706	135,083,334	43,178,245	41,730,621
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,806,693,615	4,097,950,096	1,086,703,531	977,301,660
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	-	334,322,340	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,402,345	1,574,171	-	-
รายได้รอการรับรู้		144,103,122	170,822,494	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	8,548,286	34,157,840	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	23	878,859,370	798,779,007	475,308,014	409,892,941
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,032,913,123	1,339,655,852	475,308,014	409,892,941
รวมหนี้สิน		4,839,606,738	5,437,605,948	1,562,011,545	1,387,194,601

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 885,366,746 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	885,366,746	885,366,746	885,366,746	885,366,746
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 885,366,660 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	885,366,660	885,366,660	885,366,660	885,366,660
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	6,230,535,782	6,230,535,782	6,230,535,782	6,230,535,782
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24	59,043,781	69,173,321	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	25	548,890,653	549,109,052	100,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		19,736,979,335	19,788,234,118	10,894,890,073
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(1,141,413,558)	(444,172,468)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		26,319,402,653	27,078,246,465	18,110,792,515
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		31,159,009,391	32,515,852,413	19,672,804,060
				17,347,918,394
				18,735,112,995

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
รายได้					
รายได้จากการขาย	30, 31	20,563,406,965	24,801,339,649	10,233,261,782	12,258,742,752
รายได้เงินปันผล		112,500	115,875	112,500	115,875
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	9,780,117	-	66,702,892
รายได้อื่น	11	667,584,251	641,656,199	51,114,102	62,612,999
รวมรายได้		21,231,103,716	25,452,891,840	10,284,488,384	12,388,174,518
ค่าใช้จ่าย	27				
ต้นทุนขาย		18,960,447,247	22,607,046,955	8,357,283,366	10,151,595,704
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		199,513,606	215,461,648	63,562,598	72,088,581
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,370,423,115	1,475,807,568	264,200,692	272,037,922
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		130,439,127	-	96,507,107	-
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์		3,014,332	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	12	-	-	-	169,719,107
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ สินทรัพย์ทางการเงิน	15, 16	-	1,844,420,143	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		20,663,837,427	26,142,736,314	8,781,553,763	10,665,441,314
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		567,266,289	(689,844,474)	1,502,934,621	1,722,733,204
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	13	(26,431,563)	12,911,985	-	-
รายได้ทางการเงิน	26	193,403,687	193,758,227	23,388,941	72,613,992
ต้นทุนทางการเงิน		(13,040,042)	(64,326,712)	(2,739,313)	(3,605,953)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		721,198,371	(547,500,974)	1,523,584,249	1,791,741,243
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(50,799,440)	(86,171,133)	(52,300,673)	(10,300,645)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		670,398,931	(633,672,107)	1,471,283,576	1,781,440,598
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		670,398,931	(633,672,107)	1,471,283,576	1,781,440,598
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	29				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		0.76	(0.72)	1.66	2.01
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		885,366,660	885,366,660	885,366,660	885,366,660

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	670,398,931	(633,672,107)	1,471,283,576	1,781,440,598
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้ 28	(671,196,309)	(725,802,446)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารหนี้				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	13,846,379	(20,850,849)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วม - ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ 13	(39,891,160)	(16,220,895)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(697,241,090)	(762,874,190)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้ 23, 28	(57,847,118)	(36,626,081)	(44,384,460)	(15,506,534)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(57,847,118)	(36,626,081)	(44,384,460)	(15,506,534)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(755,088,208)	(799,500,271)	(44,384,460)	(15,506,534)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(84,689,277)	(1,433,172,378)	1,426,899,116	1,765,934,064
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(84,689,277)	(1,433,172,378)	1,426,899,116	1,765,934,064

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินรวม																					
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น															
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						รวม									
						การเปลี่ยนแปลง															
						ของสินทรัพย์ทางการเงิน		ผลต่าง		ของส่วน											
ทุนที่ออกจำหน่าย		ส่วนเกิน		ส่วนทุนจาก		กำไรสะสม		ที่วัดมูลค่าสุทธิรวม		จากการแปลงค่า		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน		เบ็ดเสร็จอื่นจาก		ของส่วน		รวมส่วนของ			
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เบ็ดเสร็จอื่น	เงินตราต่างประเทศ	บริษัทรวม	ของผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	885,366,660	6,230,535,782	40,449,982	541,627,153	21,130,039,200	4,963,952	313,737,770	-	318,701,722	29,146,720,499											
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(633,672,107)	-	-	-	-	(633,672,107)											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(36,626,081)	(20,850,849)	(725,802,446)	(16,220,895)	(762,874,190)	(799,500,271)											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(670,298,188)	(20,850,849)	(725,802,446)	(16,220,895)	(762,874,190)	(1,433,172,378)											
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24	-	-	28,723,339	-	-	-	-	-	28,723,339											
เงินปันผลจ่าย	33	-	-	-	(664,024,995)	-	-	-	-	(664,024,995)											
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร																					
โอนเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	7,481,899	(7,481,899)	-	-	-	-	-											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	885,366,660	6,230,535,782	69,173,321	549,109,052	19,788,234,118	(15,886,897)	(412,064,676)	(16,220,895)	(444,172,468)	27,078,246,465											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	885,366,660	6,230,535,782	69,173,321	549,109,052	19,788,234,118	(15,886,897)	(412,064,676)	(16,220,895)	(444,172,468)	27,078,246,465											
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	670,398,931	-	-	-	-	670,398,931											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(57,847,118)	13,846,379	(671,196,309)	(39,891,160)	(697,241,090)	(755,088,208)											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	612,551,813	13,846,379	(671,196,309)	(39,891,160)	(697,241,090)	(84,689,277)											
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24	-	-	(10,129,540)	-	-	-	-	-	(10,129,540)											
เงินปันผลจ่าย	33	-	-	-	(664,024,995)	-	-	-	-	(664,024,995)											
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร																					
โอนเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	(218,399)	218,399	-	-	-	-	-											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	885,366,660	6,230,535,782	59,043,781	548,890,653	19,736,979,335	(2,040,518)	(1,083,260,985)	(56,112,055)	(1,141,413,558)	26,319,402,653											

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)					
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	กำไรสะสม				
	ทุนที่ออกจำหน่าย และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว -		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	885,366,660	6,230,535,782	100,000,000	9,030,106,883	16,246,009,325
กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,781,440,598	1,781,440,598
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(15,506,534)	(15,506,534)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,765,934,064	1,765,934,064
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(664,024,995)	(664,024,995)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	885,366,660	6,230,535,782	100,000,000	10,132,015,952	17,347,918,394
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	885,366,660	6,230,535,782	100,000,000	10,132,015,952	17,347,918,394
กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,471,283,576	1,471,283,576
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(44,384,460)	(44,384,460)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,426,899,116	1,426,899,116
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(664,024,995)	(664,024,995)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	885,366,660	6,230,535,782	100,000,000	10,894,890,073	18,110,792,515

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	721,198,371	(547,500,974)	1,523,584,249	1,791,741,243
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	1,484,099,106	1,688,019,399	343,624,982	361,904,606
ค่าตัดจำหน่าย	41,786,065	88,564,369	8,066,443	8,434,629
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	21,378,495	(11,961,701)	-	(2,492,191)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	218,648,559	277,663,350	16,104,876	24,941,765
โอนกลับค่าตัดจำหน่ายสินค้าที่เสียหายและล้าสมัย	(281,888,334)	(61,033,634)	(80,440,982)	(41,278,749)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	169,719,107
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	26,431,563	(12,911,985)	-	-
รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(112,500)	(115,875)	(112,500)	(115,875)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,693,710	8,763,270	(1,056,101)	(2,800,763)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10,366,433)	1,761,450,762	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	-	82,969,381	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โอนกลับ)	(10,129,540)	28,723,339	-	-
สำรองวันลาของพนักงาน (โอนกลับ)	(2,071,521)	3,564,554	(411,794)	1,806,419
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	68,234,140	66,286,675	38,091,882	34,636,850
กำไรจากการขายตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,785,242)	(9,632,467)	-	-
รายได้จากการจ่ายคืนเงินลงทุนที่ยกเลิก	-	(289,937,933)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	9,243,677	(74,511,842)	24,800,928	(54,179,127)
สำรองการรับประกันสินค้า	22,028,193	-	-	-
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์	332,483	-	-	-
รายได้ทางการเงิน	(193,403,687)	(193,758,227)	(23,388,941)	(72,613,992)
ต้นทุนทางการเงิน	6,593,325	55,625,613	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,122,910,430	2,860,266,074	1,848,863,042	2,219,703,922

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	328,255,660	800,512,458	(8,990,925)	325,751,368
สินค้าคงเหลือ	1,356,239,363	1,656,713,671	1,019,027,921	712,023,264
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,981,640	33,224,900	(1,275,327)	10,239,430
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	150,497,315	(320,977,581)	103,533,558	(213,935,054)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,818,893	(13,506,211)	1,859,418	7,434,880
รายได้รอการรับรู้	(26,719,372)	46,235,787	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,952,983,929	5,062,469,098	2,963,017,687	3,061,217,810
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(46,468,083)	(70,350,642)	(17,528,457)	(8,781,092)
จ่ายภาษีเงินได้	(84,954,038)	(114,630,977)	(17,493,236)	(51,264,680)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,821,561,808	4,877,487,479	2,927,995,994	3,001,172,038
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(272,896,000)	(507,444,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	780,340,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(399,867,298)	-	-	-
เงินสดรับคืนจากกิจการอื่น	28,708,583	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(3,407,917,992)	(3,080,197,075)	(1,000,000,000)	(1,100,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(3,426,109,931)	(715,039,999)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	-	(372,890,000)	-	(372,890,000)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(44,743)	-	-	-
เงินฝากประจำระยะยาวลดลง	-	6,800	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	190,773,701	192,261,385	30,203,284	73,811,987
เงินสดรับจากการจ่ายเงินลงทุนที่ขยกเลิก	-	289,937,933	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องมือทางการเงิน	423,209,679	951,569,152	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	112,500	115,875	112,500	115,875
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(649,947,795)	(1,071,790,601)	(222,706,462)	(300,207,380)
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(85,908,197)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	56,972,107	13,711,026	1,812,740	3,754,304
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	45,437,144	(31,813,703)	-	118,355
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,712,564,114)	(3,194,997,405)	(4,109,243,869)	(2,917,780,858)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	137,384,310	26,017,253	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(509,355,000)	(588,446,883)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	212,242,800	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(380,885,340)	(35,712,800)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,551,644)	(5,351,704)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(10,212,710)	(138,675,331)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(664,024,995)	(664,024,995)	(664,024,995)	(664,024,995)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,430,645,379)	(1,193,951,660)	(664,024,995)	(664,024,995)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,321,647,685)	488,538,414	(1,845,272,870)	(580,633,815)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(430,925,581)	(753,881,104)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(1,752,573,266)	(265,342,690)	(1,845,272,870)	(580,633,815)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	6,689,073,469	6,954,416,159	4,405,961,314	4,986,595,129
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6)	4,936,500,203	6,689,073,469	2,560,688,444	4,405,961,314
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดจากกิจกรรมการลงทุนประกอบด้วย				
เจ้าหน้าที่เพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,149,412	24,604,238	25,081,421	(40,160,464)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ				
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	13,846,379	(20,850,849)	-	-
โอนอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,351,088	1,713,000	-	1,713,000
โอนอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	307,170	3,325,456	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	6,180,098	2,026,494	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทจำกัดซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2536 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 65/98 ซอยวิภาวดี-รังสิต 64 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	58	58
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด	ลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท โอแมก เซลส์ จำกัด	จัดซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์	ฮ่องกง	100	100
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100	100
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสเมนต์ จำกัด	ลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100	100
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	กัมพูชา	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	42	42
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100	100
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100	100
บริษัท ฮานา เทคโนโลยี อิงค์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สหรัฐอเมริกา	100	100
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อิงค์ จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการ ด้านลูกค้า	สหรัฐอเมริกา	100	100
บริษัท ฮานา มาเก๊า คอมเมอร์เชียล ออฟฟิศ จำกัด	บริการด้านลูกค้า	มาเก๊า	100	100
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (เจียซิง) จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	จีน	100	100
บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	เกาหลีใต้	100	100

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเงินเป็นบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอานาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดขายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบ งานระหว่างทำและสินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุใช้ในการผลิต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าที่ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุนเมื่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

4.6 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เข้า	ตามอายุสัญญาเช่า
อาคาร	10 - 39 ปี
สิ่งติดตั้ง	10 - 22 ปี
สินทรัพย์อื่น	2 - 22 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

รายการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนารับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าโครงการนั้นจะประสบความสำเร็จโดยการประเมินความเป็นไปได้ทั้งทางพาณิชย์กรรมและทางเทคโนโลยี และต้องสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพาณิชย์

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
ต้นทุนการพัฒนา	10 ปี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	50 ปี
อาคาร	2 - 28 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

4.12 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนเมื่อได้รับบริการจากพนักงานตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิได้รับหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของบัญชี “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตามระยะเวลาการให้บริการของพนักงานที่กำหนดไว้ในโครงการ

กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว โดยคำนึงถึงเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ต้องบรรลุตามเป้าหมายผลงาน และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินจำนวนของสิทธิที่จะได้รับหุ้นสามัญทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปี ที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละ หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยกลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินภาระผูกพัน ดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาด โครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

ประมาณการหนี้สินสำหรับวันหยุดพนักงาน

กลุ่มบริษัทตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับวันหยุดพนักงาน ซึ่งคำนวณตามนโยบายและสูตรการคำนวณ ของกลุ่มบริษัท โดยขึ้นอยู่กับเงินเดือนของพนักงาน อายุการทำงานและจำนวนวันหยุดที่ไม่ได้ใช้

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลด เบื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

สำรองการรับประกันสินค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับการเรียกร้องการรับประกันสินค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ ขายไป โดยพิจารณาจากภาระผูกพันการรับประกันสินค้าตามสัญญาการผลิต

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อการค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การค้ำของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการค้ำด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร หรือเพื่อการค้า ยกเว้นเพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ คือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญาและวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ซึ่งคำนวณโดยสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์นั้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาการบัญชีที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินทรัพย์ค้างเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินทรัพย์ค้างเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินทรัพย์ค้างเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินทรัพย์เก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละชนิดและสถานะตลาดในขณะนั้น

5.2 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณ ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

5.3 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5.5 ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือน ในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.6 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด และไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ตามที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน และงบกระแสเงินสดประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	1,490	1,592	301	339
เงินฝากธนาคาร	3,406,001	3,487,481	1,560,387	1,605,622
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	1,529,009	3,200,000	1,000,000	2,800,000
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,936,500	6,689,073	2,560,688	4,405,961

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.001 ถึง 3.560 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.001 ถึง 5.200 ต่อปี)

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย			
(ซึ่งได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)			
ขายสินค้า	145	147	ราคาที่ตกลงร่วมกันเนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะเจาะจง
ขายสินทรัพย์	1	3	ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	6	5	ร้อยละ 0.5 ต่อปี
ซื้อวัตถุดิบ	200	156	ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
ซื้อสินทรัพย์	-	1	ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
ค่าบริการทางการตลาดจ่าย	8	10	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ค่าบริการจ่าย	2	2	ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	2	2	ร้อยละ 5.15 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 8)				
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	69,867	18,092
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	69,867	18,092
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	198	9,674
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	198	9,674
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	70,065	27,766

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 19)				
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	38,552	20,429
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	38,552	20,429
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	38,552	20,429

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ในระหว่างปี	
	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2568
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อินเตอร์เนชันแนล) จำกัด	507,444	272,896	(780,340)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	507,444	272,896	(780,340)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินให้กู้ระยะสั้นให้แก่บริษัทฯ เต็มจำนวนแล้ว

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	122.4	177.1	21.3	21.7
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.8	4.2	1.1	2.6
รวม	125.2	181.3	22.4	24.3

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระค่าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อายุหนี้ค้างชำระ				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	14,413	16,015
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	28,025	2,077
3 - 6 เดือน	-	-	27,429	-
รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7)	-	-	69,867	18,092
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,750,175	3,248,926	1,316,419	1,621,984
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	848,895	916,366	499,918	479,160
3 - 6 เดือน	220,296	83,927	187,693	63,952
6 - 12 เดือน	167,072	67,395	125,864	67,016
มากกว่า 12 เดือน	2,651	5,411	17	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,989,089	4,322,025	2,129,911	2,232,112
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(25,380)	(4,002)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	3,963,709	4,318,023	2,129,911	2,232,112
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	3,963,709	4,318,023	2,199,778	2,250,204
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	33,786	47,506	3,966	1,800
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7)	-	-	198	9,674
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	93,587	115,193	39,670	21,288
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	127,373	162,699	43,834	32,762
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	4,091,082	4,480,722	2,243,612	2,282,966

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 60 วัน

9. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2568
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น				
บริษัท อีเทลเทค เวบเจอร์ส (มาเลเซีย) จำกัด	-	399,867	(28,708)	371,159
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	399,867	(28,708)	371,159

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นจำนวน 11.75 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเทียบเท่า 371.16 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.70 - 6.23 ต่อปี และครบกำหนดชำระในเดือนเมษายน 2569

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	1,172,711	1,101,051	(69,973)	(97,874)	1,102,738	1,003,177
งานระหว่างทำ	1,055,614	1,189,673	(459,294)	(449,795)	596,320	739,878
วัตถุดิบ	4,129,357	5,554,718	(254,239)	(299,077)	3,875,118	5,255,641
สินค้าระหว่างทาง	228,828	97,308	-	-	228,828	97,308
รวม	6,586,510	7,942,750	(783,506)	(846,746)	5,803,004	7,096,004

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	476,946	661,431	(21,204)	(31,530)	455,742	629,901
งานระหว่างทำ	119,765	196,133	-	-	119,765	196,133
วัตถุดิบ	1,703,573	2,528,005	(136,243)	(190,253)	1,567,330	2,337,752
สินค้าระหว่างทาง	103,287	37,030	-	-	103,287	37,030
รวม	2,403,571	3,422,599	(157,447)	(221,783)	2,246,124	3,200,816

รายการเคลื่อนไหวของการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	(846,746)	(630,116)	(221,783)	(238,120)
บวก: บันทึกเพิ่มในระหว่างปี	(731,795)	(783,317)	(142,910)	(258,047)
หัก: กลับรายการในระหว่างปี	476,312	503,622	126,805	274,384
หัก: ตัดจำหน่ายสินค้าที่เสียหายและ ล้าสมัยระหว่างงวด	281,888	-	80,441	-
บวก: ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	36,835	63,065	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	(783,506)	(846,746)	(157,447)	(221,783)

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
เงินฝากประจำ	5,517,917	2,853,598	2,100,000	1,100,000
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	5,517,917	2,853,598	2,100,000	1,100,000
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร</u>				
<u> ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
ตราสารหนี้ภาคเอกชนในความต้องการของตลาด ในต่างประเทศ	1,219,712	1,201,909	-	-
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,219,712	1,201,909	-	-
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u> ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
กองทุนรวมสภาพคล่อง	319,218	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	319,218	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,056,847	4,055,507	2,100,000	1,100,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากประจำกับสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.50 ถึง 3.90 ต่อปี (2567: ร้อยละ 1.50 ถึง 4.50 ต่อปี)

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทหลักทรัพย์เครดิต สวิส (บริษัทบริหารหลักทรัพย์) ได้ประกาศขายคืนเงินลงทุนงวดสุดท้ายจากการยกเลิกกองทุนซัพพลายเชนในปี 2564 กองทุนดังกล่าวได้ขายคืนเงินลงทุนแก่กลุ่มบริษัทในเดือนสิงหาคม 2567 เป็นจำนวน 8.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 289.94 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมแล้วในปี 2564 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงรับรู้จำนวนดังกล่าวรวมเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวมปี 2567

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
					ราคาทุน	
	2568	2567	2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ	2568	2567
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์						
(อยุธยา) จำกัด	1,200,000	1,200,000	58	58	2,142,910	2,142,910
บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์						
(กรุงเทพ) จำกัด	1,000,000	1,000,000	100	100	1,011,100	1,011,100
บริษัท โอแมค เซลส์ จำกัด	325	325	100	100	273,492	273,492
บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์						
(กัมพูชา) จำกัด	1,417,167	1,417,167	100	100	1,417,167	1,417,167
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์						
อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	3,426,110	-	100	100	3,426,110	-
บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์อิน						
เวสต์แมน จำกัด	-	-	100	100	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					8,270,779	4,844,669
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(169,719)	(169,719)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					8,101,060	4,674,950

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 715.04 ล้านบาท (2566: 546 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้นของ บริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 1,417.17 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 ได้อนุมัติการลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 3,426 ล้านบาท โดยเป็นการยกเลิกหุ้นเดิม 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และออกหุ้นสามัญใหม่ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับสำนักงานทะเบียนที่เกาะบริติชเวอร์จิน เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2568 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามที่บริษัทฯ ย่อยเรียกชำระเรียบร้อยแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้นของ บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 3,426 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทฯ ดังกล่าว

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทฯ ที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (กัมพูชา) จำกัด จำนวน 169.72 ล้านบาท (2568: ไม่มี) ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการปี 2567

ทั้งนี้ ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้แก่ ต้นทุนเฉลี่ยของกิจการ อัตราร้อยละ 12 ต่อปี

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			มูลค่าตามบัญชี		ตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชัน จำกัด	ประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	49	49	303,258	369,581	372,890	372,890
รวม					303,258	369,581	372,890	372,890

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท นิว เวอ ซอลส์ จำกัด เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยบริษัทฯลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 4,900 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 7,448,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 744.8 ล้านบาท ตามสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 ในบริษัทดังกล่าว โดย ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2567 บริษัทฯได้ชำระเงินลงทุนบางส่วนเป็นจำนวนเงิน 372.4 ล้านบาท และจะชำระเงินส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 372.4 ล้านบาท เมื่อบริษัทดังกล่าวเรียกชำระ

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจาก	
	จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		เงินลงทุนในบริษัทร่วม	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท เอฟทีวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	(26,432)	12,912	(39,891)	(16,221)
รวม	(26,432)	12,912	(39,891)	(16,221)

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมคำนวณจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมดังกล่าว และยังไม่ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วม ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่างบการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมดังกล่าวจัดทำขึ้นจะให้ผลที่ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมแห่งนั้น

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทรวม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	352	727
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	298	34
หนี้สินหมุนเวียน	(1)	(7)
สินทรัพย์ - สุทธิ	649	754
สัดส่วนเงินลงทุน	49%	49%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	318	369
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(15)	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทรวม	303	369

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(54)	26
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(54)	26
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(81)	(33)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(135)	(7)
สัดส่วนเงินลงทุน	49%	49%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทรวม	(26)	13
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากบริษัทรวม	(40)	(16)

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	72,304	-	72,304
ซื้อเพิ่ม	62,000	24,000	86,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	134,304	24,000	158,304
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	134,304	24,000	158,304
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	92	92
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	92	92
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,200	1,200
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	1,292	1,292
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	134,304	23,908	158,212
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	134,304	22,708	157,012

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวนประมาณ 236 ล้านบาท (2567: 231 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินประมาณ 145 ล้านบาท (2567: 145 ล้านบาท) โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,084,054	9,169,373	1,931,327	2,029,304
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 20)	116,502	158,213	-	-
รวม	8,200,556	9,327,586	1,931,327	2,029,304

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคาร	สิ่งปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	สิ่งติดตั้ง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	558,573	4,786,701	173,912	1,027,777	20,612,092	929,547	59,681	1,835,763	29,984,046
ซื้อเพิ่ม	4,763	13,185	7,838	27,561	193,976	19,237	9,672	1,390,989	1,667,221
จำหน่าย	-	(3,981)	(36,451)	(2,350)	(365,102)	(19,421)	(10,953)	-	(438,258)
โอนเข้า (ออก)	-	36,074	-	49,437	1,240,688	40,325	7,478	(1,379,039)	(5,037)
ผลต่างจากการแปลงทางการเงิน	(1,392)	(89,820)	(5,634)	(675)	(494,235)	(9,723)	(329)	(202,811)	(804,619)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	561,944	4,742,159	139,665	1,101,750	21,187,419	959,965	65,549	1,644,902	30,403,353
ซื้อเพิ่ม	-	5,156	-	10,868	112,238	19,031	2,028	496,599	645,920
จำหน่าย	(37,759)	-	-	(5,240)	(181,202)	(3,052)	(6,215)	(203)	(233,671)
โอนเข้า (ออก)	-	93,450	4,659	28,519	1,578,097	42,521	-	(1,751,513)	(4,267)
ผลต่างจากการแปลงทางการเงิน	(14,220)	(97,594)	(4,598)	(236)	(323,488)	(7,051)	(646)	(73,172)	(521,005)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	509,965	4,743,171	139,726	1,135,661	22,373,064	1,011,414	60,716	316,613	30,290,330
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	30,034	2,654,173	139,960	704,845	13,870,664	776,954	47,675	-	18,224,305
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,070	220,830	18,276	65,831	1,306,393	68,171	5,448	-	1,688,019
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย	-	(3,981)	(36,451)	(2,350)	(344,205)	(18,473)	(10,324)	-	(415,784)
ผลต่างจากการแปลงทางการเงิน	(313)	(41,780)	(5,033)	(91)	(186,294)	(7,757)	792	-	(240,476)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	32,791	2,829,242	116,752	768,235	14,646,558	818,895	43,591	-	19,256,064
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,189	198,431	10,325	62,487	1,141,510	61,148	6,809	-	1,482,899
ค่าเสื่อมราคาโอนเข้า(ออก)	-	-	-	(7)	7	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย	(8,417)	-	-	(5,240)	(150,336)	(2,798)	(6,216)	-	(173,007)
ผลต่างจากการแปลงทางการเงิน	(2,407)	(41,227)	(4,029)	(35)	(146,575)	(5,697)	(410)	-	(200,380)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	24,156	2,986,446	123,048	825,440	15,491,164	871,548	43,774	-	20,365,576

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคาร	สิ่งปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	สิ่งติดตั้ง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	150	58,100	16	-	-	58,266
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	130,560	730	1,759	1,050,503	17,713	-	560,186	1,761,451
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-	(14)	-	-	-	(14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	130,560	730	1,909	1,108,589	17,729	-	560,186	1,819,703
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	-	(10,366)	-	-	-	(10,366)
โอนเข้า (ออก)	-	21,454	-	(151)	477,466	831	-	(501,209)	(1,609)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(6,217)	(35)	(84)	(49,675)	(843)	-	(26,676)	(83,530)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	145,797	695	1,674	1,526,014	17,717	-	32,301	1,724,198
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	529,153	1,782,357	22,183	331,606	5,432,272	123,341	21,958	1,084,716	9,327,586
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	485,809	1,610,928	15,983	308,547	5,355,886	122,149	16,942	284,312	8,200,556
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2567 (จำนวน 1,542 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									1,688,019
2568 (จำนวน 1,354 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									1,482,899

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน

	ที่ดิน	อาคาร	สิ่งติดตั้ง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	249,865	2,056,905	428,728	3,671,950	338,990	17,606	124,749	6,888,793
ซื้อเพิ่ม	4,763	-	7,746	1,401	13,405	5,847	226,707	259,869
จำหน่าย	-	-	(2,350)	(111,948)	(1,374)	-	-	(115,672)
โอนเข้า (ออก)	-	-	40,740	190,000	24,314	-	(256,767)	(1,713)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	254,628	2,056,905	474,864	3,751,403	375,335	23,453	94,689	7,031,277
ซื้อเพิ่ม	-	680	4,875	2,890	10,402	-	227,558	246,405
จำหน่าย	-	-	(5,240)	(111,641)	(2,052)	(4,406)	-	(123,339)
โอนเข้า (ออก)	-	-	1,959	133,712	7,925	-	(143,596)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	254,628	2,057,585	476,458	3,776,364	391,610	19,047	178,651	7,154,343
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	1,233,699	309,340	2,911,027	253,392	13,029	-	4,720,487
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	85,486	31,889	212,396	30,489	1,645	-	361,905
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย	-	-	(2,350)	(111,499)	(870)	-	-	(114,719)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	1,319,185	338,879	3,011,924	283,011	14,674	-	4,967,673
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	85,500	26,581	196,291	32,831	2,422	-	343,625
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่จำหน่าย	-	-	(5,240)	(110,965)	(1,971)	(4,406)	-	(122,582)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	1,404,685	360,220	3,097,250	313,871	12,690	-	5,188,716
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	-	34,300	-	-	-	34,300
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	-	-	34,300	-	-	-	34,300
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	254,628	737,720	135,985	705,179	92,324	8,779	94,689	2,029,304
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	254,628	652,900	116,238	644,814	77,739	6,357	178,651	1,931,327
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (จำนวน 337 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								361,905
2568 (จำนวน 319 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								343,625

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 14,395 ล้านบาท (2567: 12,654 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ มีจำนวนเงินประมาณ 2,997 ล้านบาท (2567: 2,733 ล้านบาท)

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการใช้ที่ดินและอาคารซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 21 ล้านหยวนหรือเทียบเท่า 96 ล้านบาท ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวในหมายเหตุ 22

ในระหว่างปี 2567 บริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องและผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับแผนธุรกิจมีข้อบ่งชี้ว่าหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเกิดการด้อยค่า บริษัทย่อยได้ทดสอบการด้อยค่าและรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า เพื่อปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมเป็นจำนวน 79.8 พันล้านวอนหรือเทียบเท่า 1,844 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,761 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจำนวน 83 ล้านบาท โดยแสดงเป็น “ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน” ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทย่อยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้แก่ ต้นทุนเฉลี่ยของกิจการ อัตราร้อยละ 15 ต่อปี

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ต้นทุนการ พัฒนา	รวม	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	284,738	321,849	606,587	108,244	108,244
ซื้อเพิ่ม	29,995	-	29,995	179	179
โอนเข้า	1,713	-	1,713	1,713	1,713
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(10,650)	(41,294)	(51,944)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	305,796	280,555	586,351	110,136	110,136
ซื้อเพิ่ม	12,357	-	12,357	1,382	1,382
โอนเข้า	3,960	-	3,960	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(7,318)	(13,360)	(20,678)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	314,795	267,195	581,990	111,518	111,518
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	177,916	99,688	277,604	66,980	66,980
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	36,203	52,361	88,564	8,435	8,435
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5,828)	(18,148)	(23,976)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	208,291	133,901	342,192	75,415	75,415
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	26,078	15,708	41,786	8,066	8,066
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5,195)	(7,124)	(12,319)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	229,174	142,485	371,659	83,481	83,481
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	20,028	62,941	82,969	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	20,028	62,941	82,969	-	-
โอนเข้าระหว่างปี	1,609	-	1,609	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(954)	(2,997)	(3,951)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	20,683	59,944	80,627	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,477	83,713	161,190	34,721	34,721
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	64,938	64,766	129,704	28,037	28,037

17. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำระยะยาว	44	46	-	-
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	44	46	-	-
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดใน				
ประเทศ	97	97	97	97
รวมตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	97	97	97	97
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	141	143	97	97

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	509,355	1,076,408
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	137,384	26,017
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(509,355)	(588,447)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(4,623)
ยอดคงเหลือปลายปี	137,384	509,355

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 4.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 137.4 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.32 ต่อปี (2567: 15.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 509.4 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 5.51 ถึง 5.52 ต่อปี) บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7)	-	-	38,552	20,429
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,879,124	1,666,704	743,855	654,959
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	778,637	847,788	161,177	185,585
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักร	182,990	180,840	58,787	33,705
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	315,166	331,078	36,653	32,460
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,155,917	3,026,410	1,039,024	927,138

20. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญา ระหว่าง 2 - 50 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 15)

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	119,150	45,322	3,063	167,535
เพิ่มขึ้น	-	2,026	-	2,026
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,070)	(4,729)	(2,628)	(10,427)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(713)	(278)	70	(921)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	115,367	42,341	505	158,213
เพิ่มขึ้น	-	4,214	1,966	6,180
จำหน่าย	(29,342)	-	-	(29,342)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,189)	(4,562)	(968)	(7,719)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8,080)	(2,751)	1	(10,830)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	75,756	39,242	1,504	116,502

บริษัทย่อยในต่างประเทศได้นำสิทธิการใช้ที่ดินและอาคาร ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนประมาณ 21.2 ล้านหยวน หรือเทียบเท่าประมาณ 95.6 ล้านบาท (2567: 32.5 ล้านหยวน หรือเทียบเท่าประมาณ 151.3 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 22

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	4,803	2,456
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(55)	(198)
รวม	4,748	2,258
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,346)	(684)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,402	1,574

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	2,258	5,723
เพิ่มขึ้น	6,000	2,055
การเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	273	161
ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(3,824)	(5,708)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	41	27
ยอดคงเหลือปลายปี	4,748	2,258

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 36.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	7,719	10,427	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	273	161	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	10,278	11,076	194	194
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	134	237	26	128

ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 10.4 ล้านบาท (2567: 11.3 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯมีจำนวน 0.2 ล้านบาท (2567: 0.3 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

21. ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
	สำรองการ รับประกันสินค้า
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	342,233
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(2,354)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	339,879
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	22,028
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(24,053)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	337,854

22. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	380,885	227,376
เพิ่ม: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	212,243
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(380,885)	(35,713)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(23,021)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	380,885
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(46,563)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	-	-
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	334,322

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 81.8 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 380.9 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยกู้ยืม ในระยะเวลา 1 ปีจากธนาคารกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลอดอายุสัญญา และมีกำหนดชำระคืน ภายในปี 2569 - 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่ธนาคารพาณิชย์ ก่อนกำหนดทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 130.1 ล้านบาทหรือเทียบเท่า 587.2 ล้านบาท (2567: 40.3 ล้านบาทหรือเทียบเท่า 187.8 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยสิทธิการใช้ที่ดินและอาคารของบริษัทย่อย

23. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ต้นปี	798,779	765,952	409,893	368,266
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	51,277	47,574	28,754	24,691
ต้นทุนดอกเบี้ย	16,957	18,713	9,338	9,946
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	(7,800)	(34,137)	1,395	(36,418)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	51,947	36,284	29,407	22,055
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	14,167	34,744	14,049	30,134
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(46,468)	(70,351)	(17,528)	(8,781)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ปลายปี	878,859	798,779	475,308	409,893

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 73 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 26 ล้านบาท) (2567: 69 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 21 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 14 ปี) (2567: 12 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 14 ปี))

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.66 - 1.95	2.3 - 2.5	1.95	2.5
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 5.0	4.0 - 5.0	4.0 - 5.0	4.0 - 5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงใน				
จำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	2.86 - 16.40	6.4 - 26.1	2.86 - 10.58	6.4 - 16.1

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรากดลด	(94)	113	(57)	69
อัตรากำไรขั้นต้นเงินเดือน	110	(94)	67	(57)
	เพิ่มขึ้น 5%	ลดลง 5%	เพิ่มขึ้น 5%	ลดลง 5%
อัตรากำไรเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(165)	218	(117)	157

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรากดลด	(86)	103	(49)	59
อัตรากำไรขั้นต้นเงินเดือน	101	(86)	58	(49)
	เพิ่มขึ้น 5%	ลดลง 5%	เพิ่มขึ้น 5%	ลดลง 5%
อัตรากำไรเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(147)	210	(101)	150

24. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศได้ออกสิทธิได้รับหุ้นสามัญของบริษัทย่อยนั้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

จำนวนหน่วยที่ออก: 41,113,486 หน่วย (ร้อยละ 16 ของจำนวนหุ้นสามัญของบริษัทย่อย)
เงื่อนไขการได้รับสิทธิ: เป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาการได้รับสิทธิ และสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 20 ของสิทธิ ณ วันที่เสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทย่อยให้กับสาธารณะชน (IPO Date) และร้อยละ 20 ของสิทธิ ณ วันครบรอบปีที่ 1, 2, 3 และ 4 ของ IPO Date

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2568 บริษัทย่อยมีการปรับปรุงโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ โดยมีการขยายระยะเวลาการได้รับสิทธิไปจนถึงไตรมาสแรกของปี 2573

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้บันทึกการรับโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนจำนวน 10.1 ล้านบาท เป็นรายได้ในส่วนของการขายหรือขาดทุน พร้อมกับการลดลงของ “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (2567: บันทึกการขายจำนวน 28.7 ล้านบาท)

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปัจจุบัน บริษัทฯจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. รายได้ทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	132,818	135,074	20,893	71,090
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระหว่างกัน	-	-	2,496	1,524
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	60,586	58,684	-	-
รวม	193,404	193,758	23,389	72,614

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	13,631,556	16,636,012	6,611,313	8,376,060
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	43,997	350,602	250,527	33,511
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	3,902,483	3,909,560	1,291,921	1,261,804
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	125,194	181,258	22,360	24,296
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,525,885	1,776,584	351,691	370,340
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	169,719
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ ทางการเงิน	-	1,844,420	-	-

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	56,555	100,013	12,894	41,495
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	16,621	(10,382)	668	1,612
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(22,377)	(3,460)	38,739	(32,806)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	50,799	86,171	52,301	10,301

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(467)	(265)	(467)	(265)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลต่างของอัตรา				
แลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตรา				
ต่างประเทศ	(1,095)	(295)	-	-
	(1,562)	(560)	(467)	(265)

รายการกระทบขอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	721,198	(547,501)	1,523,584	1,791,741
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0 - 25%	0 - 25%	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	205,109	(449,260)	304,717	358,348
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	16,621	(10,382)	668	1,612
รายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อน	-	-	33,944	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 30)	(262,355)	(388,861)	(287,646)	(349,123)
เงินปันผลรับที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษี	(23)	(23)	(23)	(23)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,831)	64,432	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีจากปีก่อน	(2,657)	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้ที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	93,856	851,501	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,286	(2,583)	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	2,519	32,108	37	38
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(11,310)	(10,797)	(701)	(995)
อื่น ๆ	5,584	36	1,305	444
รวม	(170,931)	545,813	(287,028)	(349,659)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	50,799	86,171	52,301	10,301

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,611	228	-	-
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7,683	9,450	1,640	3,725
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	33,944
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	357	576	357	576
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4,991	6,884	4,991	6,884
สำรองวันหยุดของพนักงาน	711	881	203	333
สำรองค่าใช้จ่าย	22,991	25,234	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	53,690	-	-	-
อื่น ๆ	43,423	67,937	-	-
รวม	138,457	111,190	7,191	45,462
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	(122,416)	(119,088)	-	-
รวม	(122,416)	(119,088)	-	-
สินทรัพย์(หนี้สิน)ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	16,041	(7,898)	7,191	45,462
งบฐานะการเงิน				
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	24,589	26,260	7,191	45,462
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(8,548)	(34,158)	-	-
สินทรัพย์(หนี้สิน)ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	16,041	(7,898)	7,191	45,462

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 6,768 ล้านบาท (2567: 6,347 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ดังกล่าวจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2582

29. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

29.1 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

	(หน่วย: พันหุ้น)	
	2568	2567
ยอดยกมา	885,367	821,197
บวก: จำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี	-	64,170
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	885,367	885,367

29.2 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (พันบาท)	670,399	(633,672)	1,471,284	1,781,441
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	885,367	885,367	885,367	885,367
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.76	(0.72)	1.66	2.01

30. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด
บางประการ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญตามบัตรส่งเสริมการลงทุนดังนี้

รายละเอียด		บริษัทฯ										
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1234(1)/2555	2620(1)/2555	2199(2)/2557	59-0178-0-00-1-0	60-1432-1-00-1-0	63-1072-1-00-1-0	64-0816-1-00-1-0	64-0104-1-00-1-0	65-0289-1-00-1-0	66-0309-1-04-1-0	66-0115-1-00-1-0	67-1310-2-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิต Integrated circuit (IC) และ Die Testing	ผลิต Electronic control unit	อิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)	อิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)	ผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม และ Wafer Die Test	ผลิต semiconductor เช่น Integrated circuit	ผลิต Electro-Magnetic	ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ได้แก่ Wafer Testing และ Wafer Sawing	ผลิตชิ้นส่วน Electronics control and measurement สำหรับยานพาหนะ	ผลิต Printed circuit board assembly (PCBA)	ผลิต Integrated circuit (IC) และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง	ผลิต Printed Circuit Board Assembly (PCBA)
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ												
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับการให้บริการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	8 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	8 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	8 ปี ถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2571 (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	6 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	6 ปี (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	4 ปี (สิ้นสุดแล้ว) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	6 ปี ถึงวันที่ 3 กรกฎาคม 2573 (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	8 ปี ถึงวันที่ 5 กรกฎาคม 2574 (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	-	8 ปี ถึงวันที่ 8 ตุลาคม 2576 (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	6 ปี ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2573
3.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับการให้บริการที่ได้รับจากการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ของอัตราปกตินับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ 3.1	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี	-	-	-	-	-	3 ปี ร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพโดยไม่รวมค่าที่ดินหรือทุนหมุนเวียน	-	-
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	10 ปี	10 ปี	10 ปี	10 ปี	-	-	-	-	-	-	-	10 ปี
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	26 กุมภาพันธ์ 2559	3 มกราคม 2557	3 เมษายน 2558	4 กุมภาพันธ์ 2563	1 มกราคม 2561	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	8 ตุลาคม 2564	4 กรกฎาคม 2567	6 กรกฎาคม 2566	10 มีนาคม 2566	9 ตุลาคม 2568	15 กรกฎาคม 2567

รายละเอียด	บริษัทย่อย			
	บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อู่ขยา) จำกัด			
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	2687(1)/2556	60-0686-1-00-1-0	61-1275-1-00-1-0	64-0682-1-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิต Semiconductor	ผลิต Integrated Circuit (IC) Wafer sawing, Wafer Grinding และ Wafer Testing	ผลิต Integrated Circuit (IC)	ผลิต Integrated Circuit (IC) และ Integrated Circuit Tested (IC Tested)
3. สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญที่ได้รับ				
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี (ถึงวันที่ 2 มกราคม 2569)	6 ปี (ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569)	6 ปี (ถึงวันที่ 2 มกราคม 2572)	6 ปี
3.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกตินับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ 3.1	5 ปี	-	-	-
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	10 ปี	-	-	-
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	3 มกราคม 2561	1 มกราคม 2564	3 มกราคม 2566	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	กิจการที่ได้รับ		กิจการที่ไม่ได้รับ		รวม	
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน			
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายใน						
ประเทศ	206,782	304,181	-	1,691	206,782	305,872
รายได้จากการส่งออก	<u>14,949,998</u>	<u>17,709,444</u>	<u>5,406,627</u>	<u>6,786,024</u>	<u>20,356,625</u>	<u>24,495,468</u>
รวมรายได้จากการขาย	15,156,780	18,013,625	5,406,627	6,787,715	20,563,407	24,801,340

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับ		กิจการที่ไม่ได้รับ		รวม	
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน			
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายใน						
ประเทศ	99,815	230,060	-	1,691	99,815	231,751
รายได้จากการส่งออก	10,109,965	11,910,771	23,482	116,221	10,133,447	12,026,992
รวมรายได้จากการขาย	10,209,780	12,140,831	23,482	117,912	10,233,262	12,258,743

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและขายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)
2. ส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC) เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและขาย Integrated Circuit (IC)

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวม ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานผลิต				รายการ	
	แผงวงจร	ส่วนงานผลิต			ปรับปรุงและ	
	อิเล็กทรอนิกส์	Integrated		รวมส่วนงานที่	ตัดรายการ	
	(PCBA)	Circuit (IC)	อื่น ๆ	รายงาน	ระหว่างกัน	งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	12,842	6,186	1,536	20,564	-	20,564
รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,983	954	623	4,560	(4,560)	-
รวมรายได้	15,825	7,140	2,159	25,124	(4,560)	20,564
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	2,491	87	(983)	1,595	7	1,602
รายได้อื่น						668
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย						(200)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(1,370)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน						(130)
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์						(3)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						(26)
รายได้ทางการเงิน						193
ต้นทุนทางการเงิน						(13)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(51)
กำไรสำหรับปี						670
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน						
การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	253	180	213	646	-	646

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานผลิต			รายการ		
	แผงวงจร อิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)	ส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC)	อื่น ๆ	รวมส่วนงานที่ รายงาน	ปรับปรุงและ ตัดรายการ ระหว่างกัน	งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	15,866	6,709	2,226	24,801	-	24,801
รายได้ระหว่างส่วนงาน	3,580	528	618	4,726	(4,726)	-
รวมรายได้	19,446	7,237	2,844	29,527	(4,726)	24,801
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	2,861	162	(868)	2,155	39	2,194
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน						9
รายได้อื่น						642
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย						(216)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(1,476)
ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน						(1,844)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						13
รายได้ทางการเงิน						194
ต้นทุนทางการเงิน						(64)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(86)
ขาดทุนสำหรับปี						(634)
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน						
การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	297	256	1,114	1,667	-	1,667

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
สหรัฐอเมริกา	3,665	6,348
มาเลเซีย	3,137	3,166
สิงคโปร์	2,739	5,093
จีน	2,487	2,801
บัลแกเรีย	893	878
ประเทศอื่น ๆ	7,643	6,515
รวม	20,564	24,801

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีแบ่งตามสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2568	2567
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ประเทศไทย	3,808	4,363
เกาหลี	2,426	2,695
จีน	1,642	1,900
สหรัฐอเมริกา	609	713
กัมพูชา	269	346
ฮ่องกง	44	50
ประเทศอื่น ๆ	1	3
รวม	8,799	10,070

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 5 ราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 6,203 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA) และส่วนงานผลิต Integrated Circuit (IC) (2567: 10,882 ล้านบาท)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 - 7.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงินประมาณ 82 ล้านบาท (2567: 89 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินประมาณ 42 ล้านบาท (2567: 47 ล้านบาท)

33. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
บริษัทฯ			
<u>สำหรับปี 2568</u>			
เงินปันผลประกาศจากกำไรของปี 2567 และกำไรสะสมซึ่งยังไม่ได้จัดสรร	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 30 เมษายน 2568	443	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการ ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568	221	0.25
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2568		664	0.75
<u>สำหรับปี 2567</u>			
เงินปันผลประกาศจากกำไรของปี 2566 และกำไรสะสมซึ่งยังไม่ได้จัดสรร	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 30 เมษายน 2567	443	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการ ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567	221	0.25
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2567		664	0.75

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักร
จำนวนเงินรวมประมาณ 101 ล้านบาท (2567: 163 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ มีจำนวนเงินรวม
ประมาณ 86 ล้านบาท (2567: 91 ล้านบาท)

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาบริการดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	110.0	47.0	10.7	18.7
มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	89.1	15.9	-	11.2

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการด้านการตลาด

ตั้งแต่ปี 2544 บริษัทและบริษัทย่อยอีกสามแห่งได้เข้าทำสัญญาบริการด้านการตลาดจากบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาระบุให้บริษัทและบริษัทย่อยทั้งสามแห่งนั้นต้องชำระค่าบริการให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวตามอัตราที่ระบุในสัญญา

34.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจัดจำหน่าย

ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจัดจำหน่ายกับบริษัทอื่น โดยมีค่าบริการปีละประมาณ 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

34.5 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ร่วมกันและต่างค้าประกันวงเงินสินเชื่อธนาคารที่ให้กับบริษัทย่อย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 947 ล้านบาท (2567: 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,020 ล้านบาท) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้การค้าประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับ Trade Confirmation (เช่นธุรกรรมแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการสวอปสกุลเงินตราต่างประเทศ) เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 158 ล้านบาท (2567: 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 170 ล้านบาท) เฉพาะของบริษัทฯ เป็นเงิน 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,105 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 1,190 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ให้การรับประกันบริษัทในรูปแบบของหนังสือเครดิตสำรองที่ไม่สามารถเพิกถอนได้ (Irrevocable Standby Letter of Credit) แก่บริษัทอื่นรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่ากับ 31.6 ล้านบาท
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 29 ล้านบาท (2567: 29 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท (2567: 28 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)			
31 ธันวาคม 2568			
งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ตราสารหนี้ภาคเอกชนในความต้องการของตลาด	1,176,292	43,420	1,219,712
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ	97	-	97
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน			
กำไรหรือขาดทุน			
กองทุนสภาพคล่อง	-	319,218	319,218
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	236,208	236,208
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ตราสารอนุพันธ์			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	288	288

(หน่วย: พันบาท)			
	31 ธันวาคม 2567		
	งบการเงินรวม		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ตราสารหนี้ภาคเอกชนในความต้องการของตลาด	1,148,657	53,252	1,201,909
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ	97	-	97
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	230,608	230,608

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ

97

-

97

สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

-

144,608

144,608

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศ

97

-

97

สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

-

144,608

144,608

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินฝากกับธนาคาร และสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกหนี้ตามประเภทของลูกหนี้และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการค้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละรายการ กำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงินและเงินลงทุนสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,529	3,343	65	4,937	0.001 - 3.560
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	4,091	4,091	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	371	-	-	371	4.700 - 6.230
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,837	1,220	-	7,057	0.500 - 3.900
	7,737	4,563	4,156	16,456	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	3,156	3,156	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	137	-	137	4.320
	-	137	3,156	3,293	

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย
	คงที่ภายใน 1 ปี	ปรับขึ้นลงตาม			ที่แท้จริง
		ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
		(ล้านบาท)			(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,200	3,286	203	6,689	0.001 - 5.200
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	4,481	4,481	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,831	225	-	4,056	1.500 - 7.400
	7,031	3,511	4,684	15,226	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	509	-	509	5.510 - 5.520
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	3,026	3,026	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	381	-	381	3.650 - 3.700
	-	890	3,026	3,916	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
			(ล้านบาท)		(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,000	1,527	34	2,561	0.05 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	2,244	2,244	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,100	-	-	2,100	0.60
	3,100	1,527	2,278	6,905	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	1,039	1,039	-
	-	-	1,039	1,039	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
			(ล้านบาท)		(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,800	1,589	17	4,406	0.01 - 1.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	2,283	2,283	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	507	-	-	507	5.15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,100	-	-	1,100	1.50 - 1.60
	4,407	1,589	2,300	8,296	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	927	927	-
	-	-	927	927	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศของบริษัทฯ มียอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		
จำนวนที่ขาย (ล้านเหรียญยูโร)	วันครบกำหนดตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของจำนวนที่ขาย (ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา)
1.70	3 ธันวาคม 2568 - 6 มีนาคม 2569	1.17460

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์		หนี้สิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ทางการเงิน		ทางการเงิน			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	151	324	47	34	31.5826	33.9879
เรียลกัมพูชา	68	147	159	2	0.0079	0.0084
เยน	37	29	29	8	0.2021	0.2155

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	2568		2567	
	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี		ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	เพิ่มขึ้น / ลดลง	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+1	29	+1	34
	-1	(29)	- 1	(34)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยการรักษาระดับเงินสดเพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ กลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วว่ากลุ่มบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอที่จะชำระหนี้สินทางการเงินได้ และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	งบการเงินรวม		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	137,384	-	137,384
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,155,917	-	3,155,917
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,346	1,402	4,748
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,296,647	1,402	3,298,049

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	งบการเงินรวม		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	509,355	-	509,355
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,026,410	-	3,026,410
หนี้สินตามสัญญาเช่า	684	1,574	2,258
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	60,126	345,148	405,274
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,596,575	346,722	3,943,297

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,039,024	-	1,039,024
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	1,039,024	-	1,039,024

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	927,138	-	927,138
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	927,138	-	927,138

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.18:1 (2567: 0.20:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.09:1 (2567: 0.08:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติดังต่อไปนี้

- 38.1 อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสเมนต์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 315.83 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการยกเลิกหุ้นเดิม 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อหุ้น และการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหุ้น

บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับสำนักงานทะเบียนกิจการองค์กรที่เกาะบริติชเวอร์จิน เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 ภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัทฯจะยังคงถือหุ้นในบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อินเวสเมนต์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 315.83 ล้านบาท ตามที่บริษัทย่อยเรียกชำระเรียบร้อยแล้ว

- 38.2 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล งวดสุดท้ายสำหรับปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท ดังนั้น เมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2568 จะเป็น 1.00 บาท ต่อหุ้น โดยบริษัทฯจะเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อไป

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2025/1774308411878.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2025/1774308411882.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2025/1774062447818.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2025/1774062447822.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2025/1774062447826.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0324/2025/1774740976138.pdf>

