

56-1 ONE REPORT

รายงานประจำปี 2568

ส. SOR
GROUP



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

www.sorkon.co.th

56-1 ONE REPORT

รายงานประจำปี 2568

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน — 4

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ	6
1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ	6
1.2 เป้าหมาย	7
1.3 กลยุทธ์	8
1.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	9
1.5 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	12
สารจากประธานกรรมการ	14
สารจากประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO	16
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	18
ผลประกอบการ	21
สรุปผลการดำเนินงาน	24
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ ปี 2568	
- ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	
- อาหารทะเลแปรรูป	
- ธุรกิจฟาร์มสุกร	
- ธุรกิจร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)	
- ธุรกิจอื่น ๆ	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	58
รางวัลองค์กร ประจำปี 2568	74
การบริหารจัดการความเสี่ยง	78
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	91
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	120
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	127

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ — 130

การกำกับดูแลกิจการ	132
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ	146
เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย	
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	
- ประวัติกรรมการ	
- โครงสร้างการจัดการ	
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	193
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	216

ส่วนที่ 3

งบการเงิน — 220

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	222
ต่อรายงานทางการเงิน	
งบการเงินรวม บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	224
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	240

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ — 300

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์/พันธกิจ

Co-Create Sharing Thai Food Ecosystem That Betters Everyone 's Life
 ร่วมสร้างสรรคระบบนิเวศน์อาหารไทยแห่งการแบ่งปัน
 ที่มุ่งทำให้ชีวิตของทุกคนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำการขับเคลื่อนอาหารไทยสู่เวทีโลก และพันธกิจในการสร้างสรรค์และยกระดับภูมิปัญญาอาหารไทยสู่คนรุ่นต่อไปทั่วโลก โดยมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนที่สมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทในการกำหนด อนุมัติ และติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายองค์กรอย่างต่อเนื่อง

1. เป้าหมายด้านการกำหนดทิศทางและความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ตั้งเป้าสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารไทยในระดับสากล โดยกำหนดทิศทางการเติบโตในระยะยาวที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กร

2. เป้าหมายด้านการสร้างมูลค่าในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาแบรนด์ การขยายตลาด และการบริหารพอร์ตโฟลิโอธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

3. เป้าหมายด้านมาตรฐานสากลและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมรองรับการขยายธุรกิจในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ยกระดับคุณภาพสินค้า และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

4. เป้าหมายด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านอาหาร โดยบูรณาการภูมิปัญญาอาหารไทยเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่และแนวโน้มผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มทางเลือกที่หลากหลาย สร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

5. เป้าหมายด้านการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

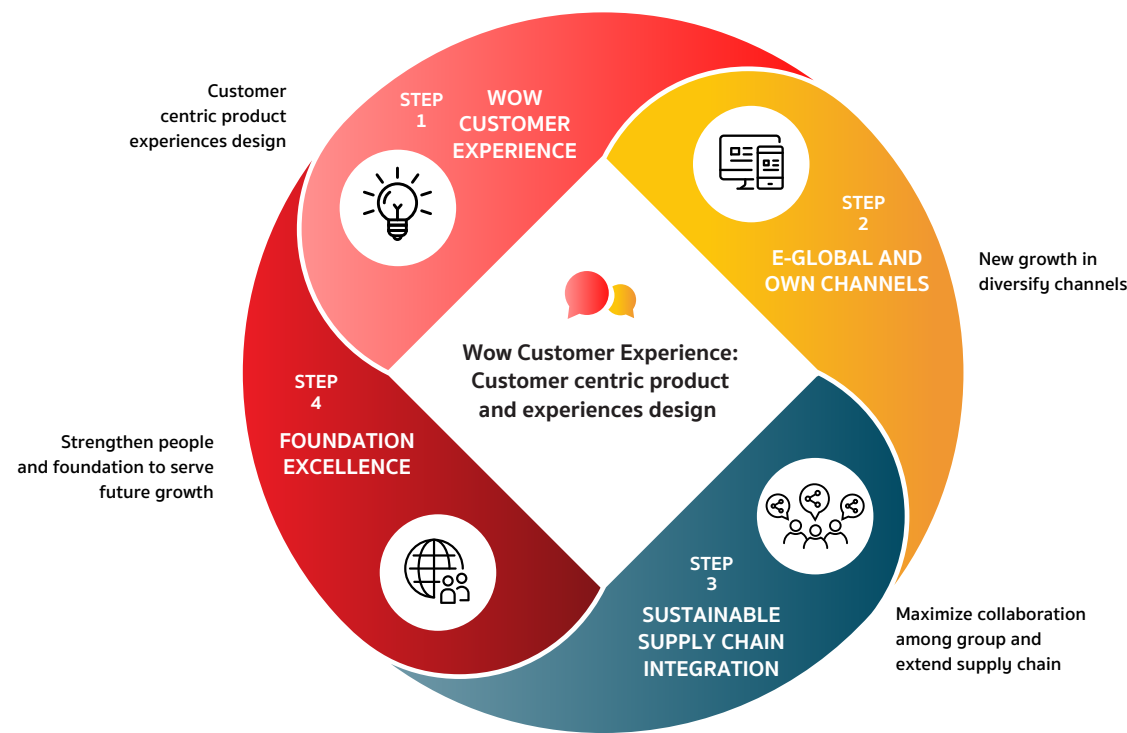
บริษัทฯ ตั้งเป้าบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และโปร่งใส โดยนำความคาดหวังและผลกระทบที่เกี่ยวข้องมาประกอบการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าร่วมในระยะยาว

6. เป้าหมายด้านการพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายองค์กร โดยส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

7. เป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตั้งเป้ามียระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



1. Wow Customer Experience

เสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจหลัก ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ปัจจุบันและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย

2. International Expansion

การต่อยอดความสามารถการผลิตกลุ่มสินค้าหลัก โดยขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ ให้อาหารไทยภายใต้แบรนด์ของ ส.ขอนแก่น ได้เป็นที่รู้จักและส่งมอบรสชาติเอกลักษณ์ของ ส.ขอนแก่น สู่ตลาดโลกอย่างเต็มภาคภูมิ

3. Sustainable Supply Chain Integration

ในทุกกลุ่มธุรกิจตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ มีเป้าหมายสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยองค์รวม (Operational Excellence) และ การบริหารจัดการต้นทุนอย่างยั่งยืน (Strategic Cost Management)

การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยองค์รวม (Operational Excellence) นำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์ในการวางแผนการผลิต การซ่อมบำรุง รวมทั้งแผนการวางกำลังการผลิต ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อเพิ่ม Yield (ผลผลิต) และลดของเสีย (Zero Waste) ในทุกกระบวนการ การบริหารจัดการต้นทุนอย่างยั่งยืน (Strategic Cost Management) การวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การเปลี่ยนแปลงการผลิต การนำ cost benchmarking มาใช้กำหนดทิศทาง เพื่อการลดต้นทุนในระยะยาว

4. Foundation Excellence: Strengthen people and foundation to serve future growth

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบุคลากรและรากฐานสำคัญขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านทักษะทางธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ

ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร โดยปลูกฝังคุณค่าร่วม ความรับผิดชอบ และการทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่ชัดเจนในระดับบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานและเป้าหมายองค์กร เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรโดยรวม

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและมีการเติบโตมากกว่าค่าเฉลี่ยที่ผ่านมา โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 3,497.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7% ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่มีความผันผวน อันเป็นผลจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ฟาร์ม ธุรกิจร้านอาหาร และการขยายกิจการไปยังต่างประเทศ นอกเหนือจากการเติบโตในยอดขาย ในปีนี้มีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มธุรกิจหลัก ทำให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินการตามที่ได้วางกลยุทธ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้เป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการขาย ข้อตกลงทางการขายที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า Modern Trade และการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการตลาด ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการขยายตัวของกิจการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพการตีมูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าที่น้อยลง แต่มีการจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทยังสามารถเพิ่มผลกำไรสุทธิ 5.8% หรือผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทเพิ่มขึ้น 1.3%

โดยรวมแล้ว บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการเติบโตและการทำกำไรได้สูงขึ้น สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในทุกด้านตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจร้านอาหาร (QSR) ผ่านการขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหารแบรนด์อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงผู้บริโภคในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การขยายศักยภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นมากขึ้น ตลอดจนการสร้างคุณค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยเชื่อมโยงการดำเนินงานของธุรกิจในแต่ละส่วนอย่างบูรณาการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการให้บริการแก่ผู้บริโภค



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) และได้นำหลักการดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และการดำเนินงาน โดยในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพลังงานและของเสีย การลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต และการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การดูแลและพัฒนาศักยภาพของพนักงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด

จากกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

ธุรกิจจากต้นน้ำถึงปลายน้ำของบริษัทในกลุ่มฯ



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ



๑ สารจากประธานกรรมการ

ปี 2568 ที่ผ่านมา นับเป็นปีที่ภาคธุรกิจอาหารต้องดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง แม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศจะฟื้นตัว แต่ด้วยภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยเน้นความคุ้มค่าและระมัดระวังการใช้จ่าย ใช้สอย ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันในตลาดสูงขึ้น ทั้งช่องทางโมเดิร์นเทรดและร้านค้าดั้งเดิม ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์เหล่านี้ อย่างใกล้ชิด

บริษัทฯ ตอบรับความท้าทายเหล่านี้ ด้วยการมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และขยายไปยังช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และควบคุมต้นทุนการผลิต อย่างรัดกุมและจริงจัง เพื่อให้ยังคงความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตไว้ได้ สำหรับธุรกิจต่างในประเทศ ความเปลี่ยนแปลงของนโยบายเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อแผนธุรกิจของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ ได้ใช้ความพยายามในการดำเนินการเจรจากับคู่ค้า และปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโรงงานในประเทศจีน ที่แม้จะต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการกว่า 2 ปี แต่ปัจจุบัน การก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว และมีความพร้อมสำหรับการเริ่มผลิตในปี 2569

ทิศทางการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการบริหาร ต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นหลัก ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ ส่วนในต่างประเทศ เราจะมุ่งเน้นการบริหารจัดการ โครงการที่ได้ลงทุนไปแล้ว ให้สามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนกลับมาสู่บริษัทฯ อย่าง เป็นรูปธรรม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่มอบความไว้วางใจ ขอบขอบคุณลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน ของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณ ผู้บริหาร พนักงานทุกท่าน ที่ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มกำลังความสามารถ

คณะกรรมการบริษัทขอยืนยันว่า จะกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อยกระดับอาหารไทยให้ไปสร้างชื่อเสียง ในระดับโลก ส่งมอบสินค้าและประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และนำพาองค์กรไปสู่ องค์กร แห่งความสุข และความสำเร็จที่ยั่งยืนสืบไป

(ศิริวัตร เชาวรียวงษ์)
ประธานกรรมการ



(ศิริวัตร เชาวรียวงษ์)
ประธานกรรมการ

(ดร. เจริญ รุจิราโสภณ)
ประธานกรรมการบริหาร
และ Group CEO

สารจากประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO

ปี 2568 เป็นปีแห่งการขับเคลื่อนองค์กรจากการวางรากฐานสู่การสร้างการเติบโตอย่างเป็นรูปธรรมของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีความผันผวน บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการมองหาโอกาสใหม่ในการขยายธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการผลิตและระบบการดำเนินงานเพื่อรองรับการขยายตลาดในต่างประเทศในประเทศสหรัฐอเมริกาและในปีนี้ได้ขยายการผลิตต่อเนื่องไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความพร้อมของบริษัทฯ ในการแข่งขันในระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว

ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในปี 2568 เป็นผลจากความร่วมมือ ความทุ่มเท และความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ในนามของฝ่ายบริหาร ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(ดร. เจริญ รุจิราโสภณ)
ประธานกรรมการบริหาร
และ Group CEO

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม

งบกำไรขาดทุนรวม	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้รวม	3,548	100.0%	3,380	100.0%	3,133	100.0%
ต้นทุนรวม	(2,604)	73.4%	(2,503)	74.1%	(2,357)	75.2%
กำไรขั้นต้น	944	26.6%	877	25.9%	776	24.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(420)	11.8%	(371)	11.0%	(321)	10.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(359)	10.1%	(345)	10.2%	(370)	11.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	166	4.7%	161	4.8%	86	2.7%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	0	0.0%	(1)	0.0%	(6)	0.2%
รายได้อื่น	18	0.5%	27	0.8%	31	1.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(37)	1.0%	(40)	1.2%	(40)	1.3%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(25)	0.7%	(30)	0.9%	(21)	0.7%
กำไรสำหรับปี	123	3.5%	116	3.4%	50	1.6%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย	135	3.8%	133	3.9%	55	1.7%

งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,383	100.0%	3,262	100.0%	2,978	100.0%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,282	37.9%	1,233	37.8%	1,079	36.2%
• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	221	6.5%	209	6.4%	162	5.4%
• ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	590	17.5%	609	18.7%	532	17.9%
• สินค้าคงเหลือ	331	9.8%	272	8.4%	303	10.2%
• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	139	4.1%	143	4.4%	83	2.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,101	62.1%	2,029	62.2%	1,882	63.2%
• ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,301	38.4%	1,255	38.5%	1,146	38.5%
• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	801	23.7%	774	23.7%	736	24.7%
หนี้สินรวม	2,006	59.3%	1,859	57.0%	1,668	56.0%
หนี้สินหมุนเวียน	1,474	43.6%	1,350	41.4%	1,204	40.4%
• เงินกู้ยืมระยะสั้น	890	26.3%	764	23.4%	689	23.1%
• เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	416	12.3%	435	13.3%	357	12.0%
• หนี้สินหมุนเวียนอื่น	168	5.0%	151	4.6%	159	5.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	532	15.7%	509	15.6%	463	15.6%
• เงินกู้ยืมระยะยาว	316	9.4%	313	9.6%	267	9.0%
• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	216	6.4%	196	6.0%	197	6.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,377	40.7%	1,402	43.0%	1,310	44.0%
• ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	1,358	40.1%	1,359	41.7%	1,300	43.6%
• ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19	0.6%	43	1.3%	10	0.3%

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		ประจำปี		
		2568	2567	2566
จำนวนหุ้นที่ออก	ล้านหุ้น	323.40	323.40	323.40
กำไรต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.43	0.41	0.17
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น*	บาท/หุ้น	0.25	0.25	0.20
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน	%	6.94	5.84	4.65
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไร	เท่า	0.58	0.61	1.18
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.87	0.91	0.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	62.57	62.30	62.54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	41.68	42.81	55.70
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	58.84	59.02	59.90
วงจรเงินสด	วัน	45.40	46.09	58.33
อัตรากារหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.07	1.08	1.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.46	1.33	1.27
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.01	4.61	2.80
อัตรากำไรขั้นต้น	%	26.62	25.94	24.77
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.46	3.43	1.61
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	5.51	5.96	3.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	9.95	10.04	4.24

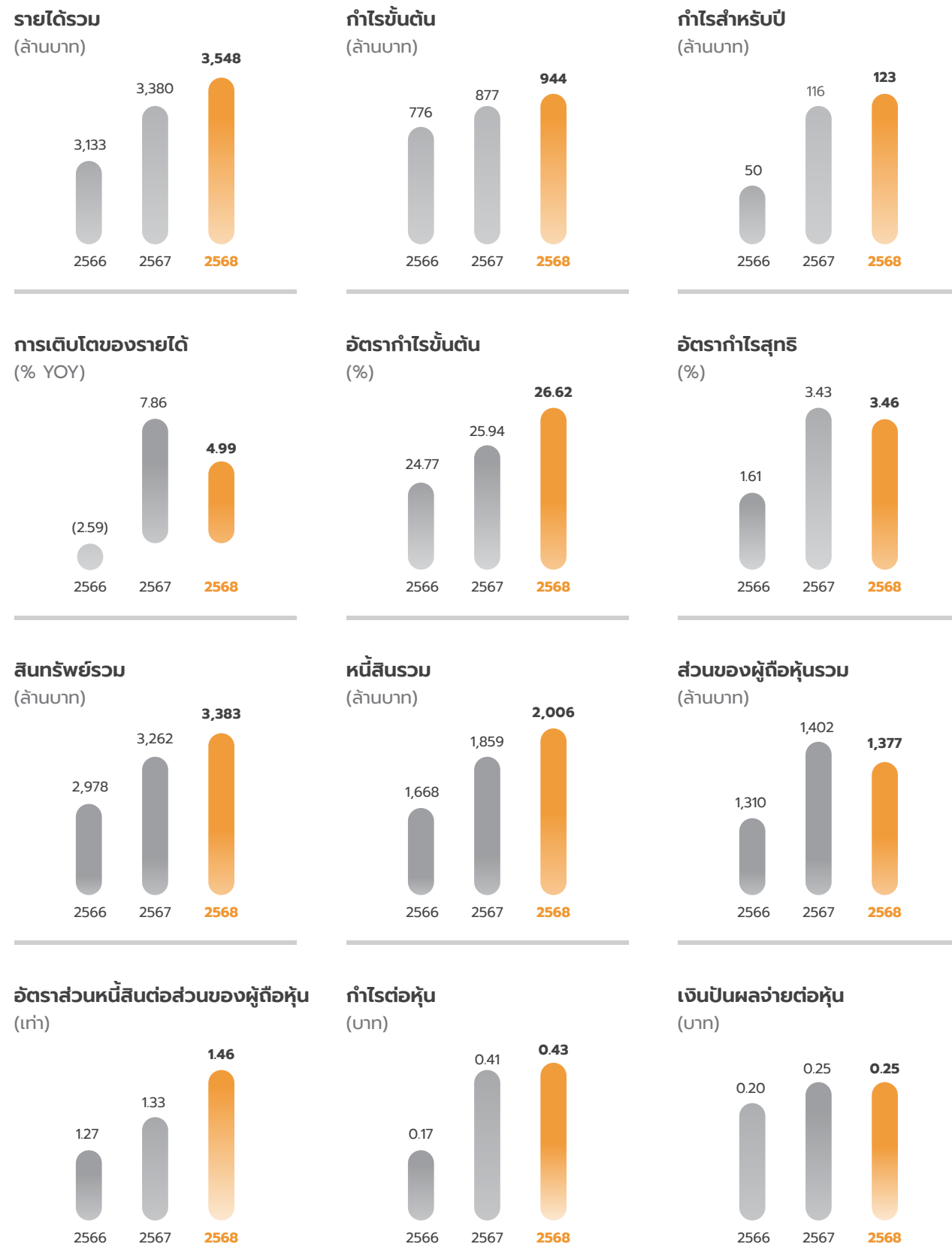
* เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นประจำปี 2568 รอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



ผลประกอบการ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ผลประกอบการ



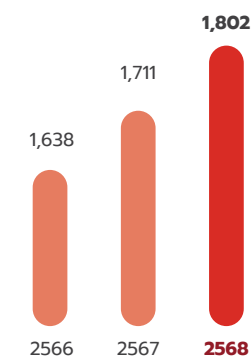
รายได้จากการขายตามกลุ่มธุรกิจ



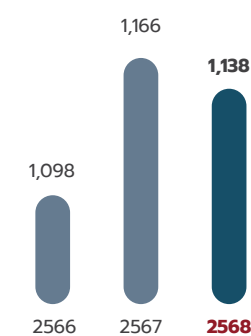
รายได้จากการขายตามกลุ่มธุรกิจ	2566	2567	2568
อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	1,638	1,711	1,802
อาหารทะเลแปรรูป	1,098	1,166	1,138
ร้านอาหาร	67	78	88
ฟาร์มสุกร	273	345	384



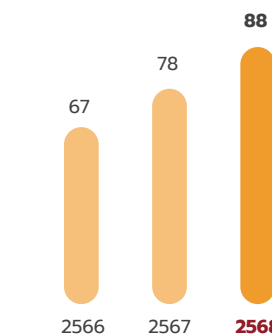
อาหารแปรรูป
จากเนื้อสัตว์
(ล้านบาท)



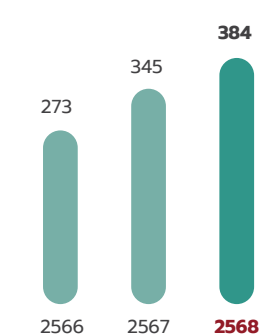
อาหารทะเลแปรรูป
(ล้านบาท)



ร้านอาหาร Quick Service
Restaurant
(ล้านบาท)



ฟาร์มสุกร
(ล้านบาท)



สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงาน

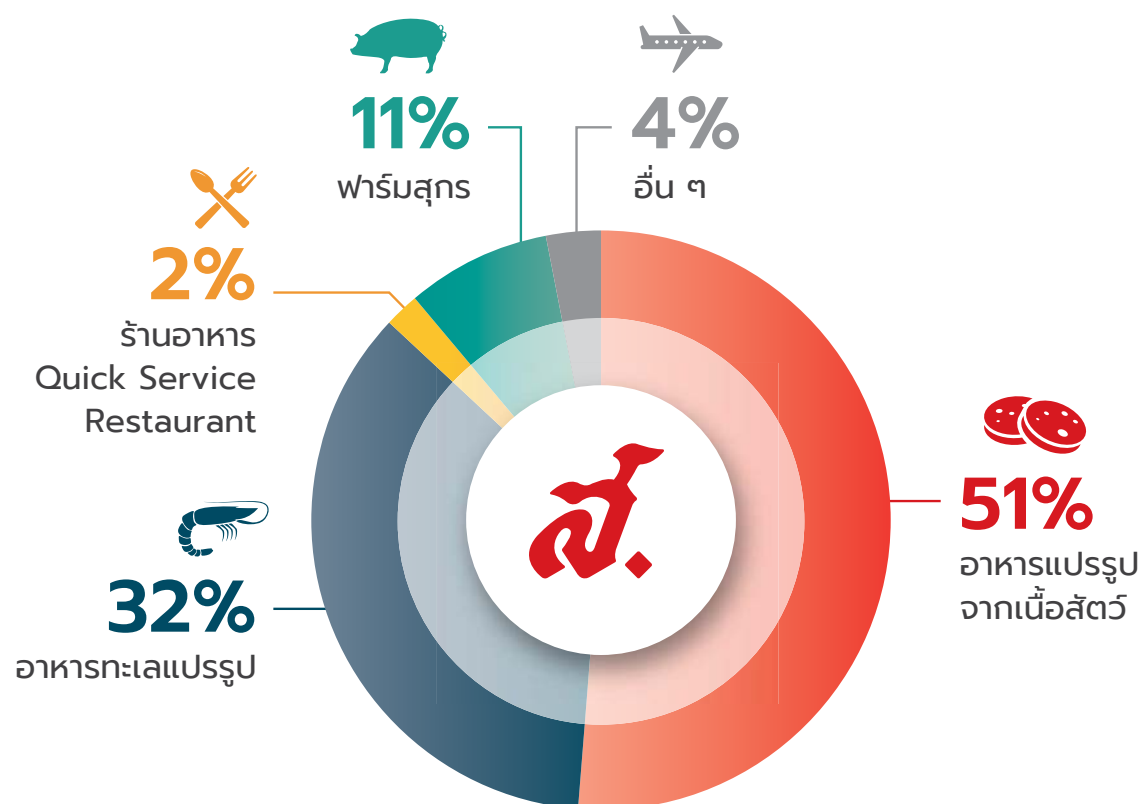
บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ปี 2568 จำนวน 3,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่บริษัทฯ มีรายได้รวม ปี 2568 จำนวน 3,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ปี 2568 จำนวน 944 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่กำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 26.9 ของรายได้จากการขาย

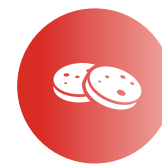
บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2568 จำนวน 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากฟาร์มสุกร ขณะที่กำไรสำหรับปี คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของรายได้รวม

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์						
- ในประเทศ	1,762	49.6%	1,664	49.2%	1,585	50.6%
- ส่งออก	40	1.1%	48	1.4%	53	1.7%
รวม	1,802	50.8%	1,711	50.6%	1,638	52.3%
2. อาหารทะเลแปรรูป						
- ในประเทศ	1,031	29.0%	1,030	30.5%	1,000	31.9%
- ส่งออก	107	3.0%	136	4.0%	98	3.1%
รวม	1,138	32.1%	1,166	34.5%	1,098	35.0%
3. ร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)	88	2.5%	78	2.3%	67	2.1%
4. ฟาร์มสุกร	384	10.8%	345	10.2%	273	8.7%
5. กิจกรรมต่างประเทศ	82	2.3%	36	1.1%	18	0.6%
อื่น ๆ	55	1.5%	45	1.3%	39	1.2%
รายได้รวม	3,548	100.0%	3,380	100.0%	3,133	100.0%

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปี 2568



ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย 5 ธุรกิจ ได้แก่



1. ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2568 จำนวน 1,802 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.8 ของรายได้รวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 509 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.2 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ มีการเติบโตของยอดขายในประเทศ แต่ยอดขายส่งออกปรับตัวลดลง



2. ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2568 จำนวน 1,138 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.1 ของรายได้รวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 289 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ มีการเติบโตของยอดขายในประเทศ แต่ยอดขายส่งออกปรับตัวลดลง



3. ธุรกิจฟาร์มสุกร

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2568 จำนวน 384 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของรายได้รวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.7 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ มีการเติบโตของจำนวนตัวขาย และราคาขายเฉลี่ยต่อตัว



4. ธุรกิจร้านอาหาร Quick Service Restaurant

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2568 จำนวน 88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของรายได้รวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.9 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมปรับตัวลดลง



5. ธุรกิจต่างประเทศ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2568 จำนวน 82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของรายได้รวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 130.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.8 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของยอดขายในประเทศ เนเธอร์แลนด์ และในประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นปีแรกที่บริษัทฯ มียอดขายในประเทศจีน

ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์



1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองไทย

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมอาหารพื้นเมืองไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐด้านการส่งเสริมซอฟต์แวร์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อาหารพื้นเมืองไทยมีการพัฒนาไปสู่สินค้าเชิงมูลค่าเพิ่ม และมีศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุตสาหกรรมยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านต้นทุนวัตถุดิบ กำลังซื้อของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุตสาหกรรม

(1) นโยบายภาครัฐและการส่งเสริมซอฟต์แวร์

ภาครัฐมีบทบาทในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารพื้นเมืองไทยผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น One Family One Soft Power (OFOS) และ Local Chef Restaurant โดยมุ่งยกระดับอาหารท้องถิ่นให้เป็นกลไกทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรภายในประเทศ และส่งเสริมการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานอาหารอย่างเป็นระบบ

(2) แนวโน้มผู้บริโภคด้านสุขภาพและความโปร่งใสของสินค้า

ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้นต่อคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอาหารที่มีการระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และมีการแปรรูปในระดับที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น

(3) การพัฒนานวัตกรรมและการยกระดับภาพลักษณ์อาหารพื้นเมือง

การนำเทคโนโลยีการผลิตและแนวคิดด้านนวัตกรรมอาหารมาประยุกต์ใช้ ช่วยยกระดับอาหารพื้นเมืองจากการบริโภคในท้องถิ่นไปสู่สินค้าเชิงพาณิชย์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านคุณภาพ ความสะดวก และอายุการเก็บรักษา

(4) แนวโน้มการบริโภคเชิงประสบการณ์

ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณค่าทางวัฒนธรรม เรื่องราวของอาหาร และประสบการณ์จากการบริโภคมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าอาหารที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์และสร้างความแตกต่างมีโอกาสในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

(5) เทคโนโลยีและช่องทางการจัดจำหน่าย

การเติบโตของช่องทางดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางอาหารบริการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงตลาด เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการซัพพลายเชน และลดข้อจำกัดด้านขนาดของธุรกิจ

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารพื้นเมืองไทยมีการแข่งขันจากผู้ประกอบการหลายกลุ่ม ได้แก่

- (1) **ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน:** มีความได้เปรียบด้านสูตรอาหารดั้งเดิมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น แต่ยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการผลิต ความสม่ำเสมอของคุณภาพ และศักยภาพในการขยายตลาด
- (2) **ร้านอาหารและแบรนด์ที่ขับเคลื่อนโดยเชฟหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร:** มีบทบาทในการยกระดับภาพลักษณ์อาหารพื้นเมืองไทย โดยเน้นคุณภาพ ประสบการณ์ และการนำเสนอในรูปแบบร่วมสมัย
- (3) **ผู้ประกอบการอาหารอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG):** เริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาหารพื้นเมืองในรูปแบบสินค้าเชิงพาณิชย์มากขึ้น โดยใช้ความได้เปรียบด้านขนาดการผลิต ระบบมาตรฐาน และช่องทางการจัดจำหน่าย
- (4) **แพลตฟอร์มดิจิทัลและช่องทางอาหารบริการ:** มีบทบาทในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาด และส่งผลให้สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ตำแหน่งทางการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับอาหารพื้นเมืองไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค บริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านอาหารพื้นเมือง ระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพในระดับอุตสาหกรรม ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกและอาหารบริการ ปัจจุบันดังกล่าวช่วยสนับสนุนความสามารถของบริษัทในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และรองรับการเติบโตในระยะยาวอย่างเหมาะสม

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทาน (Ready to Eat)

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทาน (Ready to Eat) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบ และต้องการความสะดวกในการบริโภคอาหาร โดยยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพ รสชาติ และความคุ้มค่า ส่งผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ในปี 2568 ตลาดอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทาน ยังคงมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลัก รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตเมืองที่ให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว และมองหาทางเลือกอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม จากข้อมูลของ Krungsri Research คาดว่าตลาดอาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง จะเติบโตเฉลี่ยประมาณ 2.8–3.8% ต่อปี และมีมูลค่าตลาดอาหารแช่แข็งในประเทศไทยประมาณ 36,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดดังกล่าวยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันของสินค้าอาหารแช่เย็น ซึ่งผู้บริโภคบางส่วนมองว่ามีความสดใหม่มากกว่า รวมถึงแนวโน้มด้านสุขภาพที่ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการ ปริมาณโซเดียม ไขมัน และวัตถุปรุงแต่งมากขึ้น ปัจจุบันดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงสูตร และยกระดับมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทานมีลักษณะการแข่งขันในระดับปานกลางถึงสูง โดยมีผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาทำตลาดอย่างต่อเนื่อง สามารถแบ่งกลุ่มผู้แข่งขันหลักได้ดังนี้

- (1) **ผู้ประกอบการอาหารอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG):** มีความได้เปรียบด้านขนาดการผลิต ระบบมาตรฐานการควบคุมคุณภาพ ความสามารถในการบริหารต้นทุน และเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั่วประเทศ
- (2) **ผู้ประกอบการอาหารแช่เย็นและอาหารพร้อมรับประทานทางเลือก:** เป็นกลุ่มที่แข่งขันโดยเน้นจุดขายด้านความสดใหม่ ภาพลักษณ์ด้านสุขภาพ และการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันด้านการรับรู้ของผู้บริโภคมีความเข้มข้นมากขึ้น
- (3) **แบรนด์เฉพาะทางและผู้ประกอบการรายย่อย:** มุ่งเน้นความแตกต่างด้านเมนู รสชาติ หรือกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ แม้จะมีความคล่องตัวในการพัฒนาสินค้า แต่ยังมีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต มาตรฐาน และการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายในวงกว้าง
- (4) **ช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่:** มีบทบาทในการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าในตลาด และช่วยลดข้อจำกัดในการเข้าถึงผู้บริโภค ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคา โปรโมชัน และความเร็วในการจัดส่งเพิ่มสูงขึ้น

ตำแหน่งทางการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทาน จากความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอาหาร ระบบการผลิตในระดับอุตสาหกรรม และการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านรสชาติ คุณภาพ ความสะดวก และความคุ้มค่า

นอกจากนี้ บริษัทมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และช่องทางอาหารบริการ รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันดังกล่าวช่วยสนับสนุนความสามารถของบริษัทในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง และรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างเหมาะสม

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกรและเนื้อไก่ (Meat Base Snack)

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ชอบทานของว่างที่อร่อยและสะดวก ซึ่งให้คุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีโปรตีนเป็นองค์ประกอบหลัก บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้แบรนด์ “อองเกร” ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หมูแผ่นกรอบ (Crispy Pork) และแคบหมูกรอบ (Pork Rind) โดยมุ่งสร้างการรับรู้ในฐานะ “Protein Snack” เพื่อสร้างความแตกต่างจากขนมขบเคี้ยวทั่วไปในตลาด

ในปี 2568 กำลังซื้อของผู้บริโภคมีทิศทางฟื้นตัวดีขึ้นตามภาพรวมเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ตลาดขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์ (Meat-based Snack) ยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่มีความรุนแรง โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มขนมขบเคี้ยวที่ทำจากแป้งซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ราคาจำหน่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายกว่า และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในตลาดสูงกว่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการในกลุ่มขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์จำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดขนมขบเคี้ยวในปี 2568 ยังได้รับแรงสนับสนุนจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่และกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบที่หลากหลาย โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างของแบรนด์ผ่านแนวคิด การสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การทำความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงแบรนด์กับไลฟ์สไตล์และความสนใจของผู้บริโภค ตลอดจนการสื่อสารจุดเด่นด้านคุณค่าทางโภชนาการ เช่น การเป็นแหล่งโปรตีน และการให้พลังงานในระดับที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น ปัจจุบันดังกล่าวสนับสนุนโอกาสในการเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวแปรรูปในภาพรวม

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์มีลักษณะการแข่งขันในระดับสูง โดยมีผู้ประกอบการหลากหลายกลุ่มเข้ามาทำตลาด สามารถแบ่งกลุ่มผู้แข่งขันหลักได้ดังนี้

- (1) **ผู้ประกอบการขนมขบเคี้ยวจากแป้งและธัญพืช:** เป็นกลุ่มที่มีส่วนแบ่งตลาดขนาดใหญ่ โดยมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ราคาจำหน่าย และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาในตลาดมีความเข้มข้น
- (2) **ผู้ประกอบการขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์และโปรตีนทางเลือก:** มุ่งเน้นการสร้างจุดขายด้านโปรตีน คุณค่าทางโภชนาการ และภาพลักษณ์ด้านสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงกว่ายังคงเป็นข้อจำกัดสำคัญในการแข่งขัน
- (3) **แบรนด์เฉพาะทางและผู้ประกอบการรายย่อย:** เน้นความแตกต่างด้านสูตร รสชาติ หรือกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ แม้จะมีความยืดหยุ่นในการพัฒนาสินค้า แต่ยังมีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต มาตรฐาน และการเข้าถึงช่องทางจำหน่ายในวงกว้าง
- (4) **การแข่งขันผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการสร้างแบรนด์:** การแข่งขันในตลาดขนมขบเคี้ยวมีการใช้กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การร่วมมือกับพันธมิตร และการสร้างการรับรู้แบรนด์ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ตำแหน่งทางการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์ จากความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอาหาร การคัดเลือกว่าวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพในระดับอุตสาหกรรม และความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “อองเกร” ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาขนมขบเคี้ยวซึ่งให้คุณค่าทางโภชนาการ โดยเฉพาะการเป็นแหล่งโปรตีน และการให้พลังงานในระดับที่เหมาะสม พร้อมทั้งรักษามาตรฐานด้านรสชาติ ความปลอดภัย และความสม่ำเสมอของคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์และกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ บริษัทมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และช่องทางอื่นที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันดังกล่าวช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างเหมาะสม



กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย



บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เท่านั้น แต่เรายังคำนึงถึงมาตรฐานแห่งรสชาติไทยแท้ ที่ได้รังสรรค์และพัฒนาอย่างพิถีพิถันเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ทั่วโลกด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 40 ปี ในฐานะแบรนด์คู่ครัวเรือนไทยที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ วันนี้เรากำลังก้าวสู่บทใหม่ด้วยกลยุทธ์วิสัยทัศน์ 3 ประการ ซึ่งจะเปลี่ยนมรดกทางวัฒนธรรมอาหารอันลึกซึ้งของเราให้กลายเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

เราได้ผสาน “ความดั้งเดิม” เข้ากับ “เทคโนโลยี” อย่างลงตัว หลอมรวมเสน่ห์ท้องถิ่นแบบไทยเข้ากับความเป็นสากลยกระดับความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมอย่างมีพลัง ได้ผลลัพธ์คือบริษัทที่มีตำแหน่งทางการแข่งขันอันโดดเด่น พร้อมโอกาสจากกระแส Thai Soft Power ที่กำลังเติบโต ความต้องการโปรตีนที่สะดวกและเข้าถึงง่ายในตลาดโลก และแนวโน้มการยกระดับคุณค่าของตลาดขนมขบเคี้ยวระดับพรีเมียม เรากำลังสร้างแบรนด์อาหารระดับโลกไอคอนใหม่ของประเทศไทย และนี่คือเหตุผลที่ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่น ไว้วางใจ และร่วมลงทุนในเส้นทางการเติบโตของ ส.ขอนแก่น

1. ตำแหน่งทางการตลาด การครองความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตสูงด้วยความได้เปรียบเชิงโครงสร้างที่ยากจะทัดเทียม

1.1 อาหารไทยแท้: การขับเคลื่อนบนคลื่นความต้องการระดับโลกที่ย้ายตัวอย่างก้าวกระโดด

เมกะเทรนด์: ความต้องการบริโภคอาหารไทยแท้ (Authentic Ethnic Food) และอาหารที่มอบประสบการณ์ทางวัฒนธรรม กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในระดับโลก โดยอาหารไทยซึ่งได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในอาหารยอดนิยมของโลกอย่างต่อเนื่อง ที่อยู่ในแนวหน้าของกระแสดังกล่าว และได้รับการสนับสนุนจากนโยบาย Soft Power ของภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม

ความได้เปรียบเชิงโครงสร้างของบริษัท: บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ มิได้เป็นเพียงผู้เข้าร่วมตลาด แต่เป็นผู้กำหนดมาตรฐานของหมวดผลิตภัณฑ์ โดยบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ เป็นเจ้าของวัตถุดิบและสูตรของเมนูอาหารไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ แพนเค้ก และไส้กรอกอีสาน ภายใต้แบรนด์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความสม่ำเสมอของรสชาติ

นัยต่อการลงทุน: บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ดำรงสถานะเป็นผู้จัดหาที่มีความสำคัญและได้รับความนิยมไว้วางใจในห่วงโซ่มูลค่าของการส่งออกวัฒนธรรมอาหารไทยสู่ตลาดโลก ความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านกระบวนการผลิต ทั้งการหมัก การปรุงรส และสูตรอาหารดั้งเดิม ก่อให้เกิด “Taste Moat” ที่แข็งแกร่ง ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถเลียนแบบได้โดยง่าย

1.2 อาหารพร้อมรับประทาน (RTE) และอาหารพร้อมปรุง (RTC): ความเป็นผู้นำในเศรษฐกิจแห่งความสะดวกสบาย

เมกะเทรนด์: การขยายตัวของเมือง วิถีชีวิตที่เร่งรีบ และการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ส่งผลให้ความต้องการอาหารที่สะดวก รวดเร็ว และมีคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความได้เปรียบเชิงโครงสร้างของบริษัท: บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ นำองค์ความรู้ด้านอาหารไทยมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ อาหาร RTE ของบริษัท ฯ เป็นอาหารไทยคุณภาพ เช่น แหนมตุ้มจืด ได้รับการถนอมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี “Shock Freeze” ที่เป็นขั้นตอนเฉพาะที่ช่วยคงรสชาติ เนื้อสัมผัส และมาตรฐานความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นัยต่อการลงทุน: บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ เป็นผู้ยกระดับ (Premiumize) หมวดยุคอาหารไทยพื้นเมือง ด้วยเทคโนโลยีการผลิต (Shock Freeze) ที่เป็นผู้นำในตลาดและความเชื่อมั่นในแบรนด์ ทำให้บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ สามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงกว่าอุตสาหกรรม



1.3 ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์ (แบรนด์ ENTRÉE): โปรตีนในยุคลการปฏิวัติการบริโภคขนม

เมกะเทรนด์: พฤติกรรมการบริโภคขนมขบเคี้ยวกำลังเปลี่ยนจากขนม ที่มีแต่พลังงาน (แคลอรี) ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โดยเฉพาะขนมขบเคี้ยวกลุ่มโปรตีน เป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงในระดับโลก

กลยุทธ์เชิงพลิกเกมของบริษัท: แบรนด์ ENTRÉE พลิกนิยามของคำว่า “ขนมขบเคี้ยว” ด้วยการยกระดับเนื้อสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์โปรตีนสูงในรูปแบบขนมขบเคี้ยวหมูแผ่นอบกรอบ (Crisps) ตรา Entrée และแคบหมู (Rinds) ตรา Entrée ที่มีความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาพยนตร์ดังระดับโลก “How to Train Your Dragon” มิได้เป็นเพียงกิจกรรมส่งเสริมการขาย แต่เป็นข้อพิสูจน์ถึงศักยภาพของบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่แบรนด์พรีเมียมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมความมอดนิยมนระดับสากล และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค Gen Z และ Millennials ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นัยต่อการลงทุน: แบรนด์ ENTRÉE เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรและศักยภาพการเติบโตสูงสุดของบริษัท ฯ สะท้อนถึงความสามารถด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ร่วมสมัย และศักยภาพในการพัฒนาแบรนด์ไทยให้สามารถขยายสู่ตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน



2. แก่นแท้ของความแข็งแกร่ง: กลไกแห่งความเชื่อมั่นที่สั่งสมมากกว่า 4 ทศวรรษ

2.1 “สะอาดและเชื่อถือได้” คือหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน ไม่ใช่เพียงคำขวัญ

สินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ คือ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งสร้างขึ้นจากระบบคุณภาพที่เข้มงวดในทุกมิติของการดำเนินงาน

ยกระดับเหนือมาตรฐานกำกับดูแล (Beyond Compliance): บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสูง โดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะ “Shock Freeze” ที่อุณหภูมิ -24°C ซึ่งเป็นนวัตกรรมสำคัญในการยกระดับความปลอดภัยด้านอาหาร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน เช่น แหนม

พยานวิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาดั้งเดิม: บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ใช้จุลินทรีย์สายพันธุ์ Lactobacillus plantarum ที่พัฒนาขึ้นเฉพาะสำหรับกระบวนการหมัก ช่วยให้ได้รสเปรี้ยวตามธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ใช้วัตถุกันเสียที่เป็นอันตราย องค์ความรู้นี้ได้รับการคุ้มครองในเชิงทรัพย์สินทางปัญญา สะท้อนความเชี่ยวชาญที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ

การยืนยันคุณภาพในระดับสากล: รสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง จากรางวัลนานาชาติ อาทิ Superior Taste Award และ IFFA Awards จากสถาบันในระดับสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือในระดับโลก

2.2 กลยุทธ์แบรนด์คู่ (Dual-Brand Architecture) เพื่อการเข้าถึงตลาดสูงสุด

บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ออกแบบโครงสร้างแบรนด์อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคและขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้



“ส.ขอนแก่น” แบรนด์หลักแห่งความเชื่อมั่น: แบรนด์สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์หลัก เช่น แหนม และไส้กรอกอีสาน สะท้อนความเป็นผู้นำด้านอาหารไทยดั้งเดิม ความปลอดภัย และความเชี่ยวชาญที่อยู่คู่ครัวไทยมาอย่างยาวนาน ทั้งในกลุ่มครัวเรือนและผู้ประกอบการอาหาร

“ENTRÉE” แบรนด์แห่งนวัตกรรมและการเติบโต: แบรนด์สำหรับกลุ่ม Meat-Based Snacks ที่มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สดุดี โปรตีนสูง และเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมร่วมสมัยระดับสากล โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้อบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ สามารถ ปกป้องความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ควบคู่กับ การรุกตลาดใหม่ที่มีมูลค่าสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ก่อให้เกิดการลดทอนคุณค่าแบรนด์



3. ตัวเร่งการเติบโต: แผนที่นำทางสู่การขยายตัวเชิงรุก

3.1 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง แผนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ปี 2568 สู่ตลาด ไม่ใช่เพียงการเพิ่ม SKU แต่เป็นแผนงานการเติบโตที่มีเป้าหมายชัดเจน

การยกระดับสู่พรีเมียม (Premiumization): กลุ่ม “ส.ขอนแก่นพรีเมียม” เช่น หมูแผ่นกรอบโรยงา และหมูฝอยทรงเครื่อง เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เจาะตลาดกลุ่มของฝาก และการบริโภคในครัวเรือนระดับบน

ทางออกสำหรับปัญหาวัตถุดิบ (Ingredient Solutions – “S. Pro”): หมูหยองสำหรับเบเกอรี่ และเนื้อสัตว์ผ่านขบวนการหมักและหั่นสำเร็จสำหรับธุรกิจร้านอาหาร มุ่งสร้างรายได้ ตลาด B2B มีปริมาณการสั่งซื้อสูงและต่อเนื่อง พร้อมยกระดับบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมฟู้ดเซอร์วิสที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

การเพิ่มรสชาติและขยายโอกาสการบริโภค: ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ไส้กรอกอีสานพริกแซ่บ ตรา ส.ขอนแก่น และแคบหมูรส “วังแซ่บ” ตรา Entrée เพื่อสร้างโอกาสการบริโภคใหม่และดึงดูดผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติแปลกใหม่



3.2 การตลาดและวัฒนธรรม: จากการใช้โฆษณาสู่การสร้างบทสนทนาทางสังคม

การตลาดของบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ถูกออกแบบให้การขับเคลื่อนการเติบโตที่วัดผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ได้อย่างชัดเจน

การสื่อสารเชิงดิจิทัลเป็นหลัก: แคมเปญ “แฮมตุ้มจืด: 3 เด็ด” สื่อสารประเด็นความปลอดภัยด้านอาหารอย่างโปร่งใส ด้วยหลักวิทยาศาสตร์ ช่วยเปลี่ยนความกังวลของผู้บริโภคให้เป็นความเชื่อมั่นและเพิ่มการขาย

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ = แหล่งรายได้ใหม่: ความร่วมมือกับร้านอาหาร Jones’ Salad, บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “มาม่า” และร้านค้าเพขนมหวานระดับพรีเมียม เป็นกลยุทธ์ขยายช่องทางและโอกาสการบริโภค พร้อมเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพด้านต้นทุน

การปรับเปลี่ยนความนิยมวัฒนธรรม: ความร่วมมือ ENTRÉE x How to Train Your Dragon เป็นกรณีศึกษาการสร้างแบรนด์สมัยใหม่ สร้างกระแสไวรัล คุณค่าเชิงสะสม และยกระดับขนมไทยสู่การเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการ

ระบบ KOL อย่างมีกลยุทธ์: บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์หลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ไอคอนชุมชน LGBTQ+ ถึง Gen Z เพื่อการเข้าถึงชุมชนอย่างแท้จริงและการถ่ายทอดความน่าเชื่อถือของแบรนด์



3.3 ความเชี่ยวชาญด้านช่องทางจัดจำหน่าย

บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ มีระบบการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่โรงงานถึงผู้บริโภค

Omnichannel อย่างครบวงจร: ครอบคลุมโมเดิร์นเทรด เทอร์มินอลเทรด ฟู้ดเซอร์วิส และ D2C ตลอดช่องทางอีคอมเมิร์ซ

ประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค: การสนับสนุนและเข้าร่วมเทศกาลดนตรีขนาดใหญ่ เช่น Big Mountain Music Festival และ FAAD Fest นำมาซึ่งโอกาสการทดลองสินค้าโดยตรงของผู้บริโภค สร้างความผูกพันต่อแบรนด์ และยอดขายในพื้นที่จริง

4. วิสัยทัศน์ทางการเงินและกลยุทธ์: เส้นทางสู่อนาคต

บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ บริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล : โดยใช้ธุรกิจหลักที่สร้างกระแสเงินสดสูง (อาหารไทยดั้งเดิม) เป็นฐานสนับสนุนการเติบโตอย่างรวดเร็วของ ธุรกิจแห่งอนาคต (RTE และ ENTRÉE Snacks)

คำมั่นสัญญาต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ส.ขอนแก่น ฯ

บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ จะใช้ประโยชน์จากความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่ไม่มีใครเทียบได้ ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน และความคิดสร้างสรรค์ด้านการตลาด เพื่อ:

- ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มอาหารไทยดั้งเดิมหลัก
- เร่งขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างเชิงรุกในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (RTE) และขนมขบเคี้ยวพรีเมียมที่มีการเติบโตสูง
- ขยายอัตรากำไรผ่านกลยุทธ์ Premiumization ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และมูลค่าของแบรนด์
- สำรองการขยายแบรนด์ ENTRÉE สู่ตลาดต่างประเทศ โดยใช้วัฒนธรรมความนิยมที่พิสูจน์จาก ส.ขอนแก่น มาแล้ว
- ส่งมอบการเติบโตที่สม่ำเสมอ มีกำไร และผลตอบแทนที่เหนือกว่า ด้วยการเป็นชื่อก่อนวัฒนธรรมที่สุดและน่าเชื่อถือที่สุดในอาหารไทย

บทสรุป: สินทรัพย์ที่ไม่อาจทดแทนได้ในภูมิทัศน์อาหารระดับโลก

การลงทุนในบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) คือการลงทุนในการบรรจบกันที่ไม่เหมือนใคร: จิตวิญญาณของอาหารไทยที่ทำให้ขยายขนาดได้ดีด้วยเทคโนโลยีระดับโลก และการตลาดด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าไทยให้ไปในระดับข้ามชาติ ด้วยมรดกทางวัฒนธรรมของอาหารไทย ทรัพยากร กลยุทธ์ และทีมงานที่พร้อมลงมือทำอย่างแท้จริง บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ไม่ได้เป็นเพียงผู้จำหน่ายอาหาร แต่ได้บรรลุวัฒนธรรมไทย ความไว้วางใจ และความสุข เพื่อนำเสนอให้โลกได้รับรู้ บริษัท ส.ขอนแก่น ฯ ขอเชิญคุณร่วมเดินทางไปกับเราในการเดินทางแห่งคุณค่าและความมั่นคงนี้





การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าและการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างรับผิดชอบ โดยยึดหลักการเคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หลักจริยธรรมทางธุรกิจ และหลักธรรมาภิบาลที่ดีเป็นสำคัญ

บริษัทมีนโยบายไม่กระทำการใดที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในตลาด ไม่เข้าทำข้อตกลงหรือความร่วมมือกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการรายอื่นในลักษณะที่อาจขัดต่อกฎหมายหรือส่งผลให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่สนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในพฤติกรรมที่อาจบิดเบือนกลไกตลาด อาทิ การกำหนดราคา การแบ่งพื้นที่ตลาด หรือการจำกัดปริมาณการผลิต

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และการกำกับดูแลที่เหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางการค้ากับคู่แข่ง และไม่ปรากฏกรณีการร้องเรียน การดำเนินคดี หรือการถูกกล่าวหาว่าฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและการแข่งขันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเชื่อว่าการรักษาสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เหมาะสมจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมโดยรวมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

รายงานนี้ให้รายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างรายได้ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน โดยเรามีความมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์เชิงลึกกับลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบและบริหารช่องทางที่เหมาะสมเฉพาะกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนผลประกอบการตามเป้าหมายระยะยาว

1. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของพอร์ตช่องทางการจัดจำหน่าย

กลยุทธ์หลักของเราคือการสร้างสมดุลระหว่าง "การขยายความครอบคลุม" (Reach) และ "การสร้างคุณค่าและความสามารถในการทำกำไร" (Value & Profitability) ในแต่ละช่องทาง ตารางด้านล่างสรุปบทบาทและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของช่องทางหลัก:

ช่องทาง การจัดจำหน่าย	บทบาทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์หลัก	ลูกค้าเป้าหมายหลัก
1. Modern Trade	Volume Driver & Brand Builder	ขับเคลื่อนยอดขายมวลรวม สร้างการรับรู้แบรนด์ในระดับประเทศ	ผู้บริโภคทั่วไป, ครอบครัว
2. General Trade & Wholesale	Cash Engine & Deep Penetration	สร้างกระแสเงินสดที่มั่นคง เจาะลึกและครอบคลุมทุกระดับชุมชน	ร้านค้าปลีกท้องถิ่น, ผู้ประกอบการขนาดเล็ก-กลาง
3. Food Service & Food Industry	Value & Growth Accelerator	ขับเคลื่อนอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น สร้างพันธมิตรระยะยาว	โรงแรม, ร้านอาหาร, โรงงานผลิตอาหาร
4. Distributor & Specialty Channels	Strategic Extender	ขยายการเข้าถึงในกลุ่มเฉพาะ และช่องทางใหม่ด้วยความเชี่ยวชาญของพันธมิตร	ร้านค้าเฉพาะทาง, ตลาดนักท่องเที่ยว, กลุ่มธุรกิจใหม่

โครงสร้างข้างต้นแสดงให้เห็นว่าเราไม่ได้มองช่องทางเป็นเพียงจุดขาย แต่เป็น “ระบบนิเวศทางการค้า” ที่เสริมซึ่งกันและกัน ช่องทาง B2C ผ่านช่องทางสมัยใหม่ และช่องทางดั้งเดิม ทำหน้าที่เป็นฐานรายได้ที่มั่นคง ในขณะที่ Food Service และช่องทางเฉพาะทางเป็นเครื่องเร่งการเติบโตและอัตรากำไร

2. การดำเนินงานและการลงทุนเชิงลึกในแต่ละช่องทาง

2.1 Modern Trade: ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและข้อมูล

เรามุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในร้านค้ามากกว่าเพียงการวางสินค้า โดยมีการลงทุนในทีมนักขายและพนักงานจัดเรียงสินค้า (Merchandiser) เพื่อดูแลการจัดวางสินค้า การรักษาสต็อก และการนำเสนอโปรโมชั่นตรงจุดขาย เป้าหมายคือการเปลี่ยนพื้นที่ในร้านจาก "จุดวางสินค้า" เป็น "พื้นที่สร้างประสบการณ์การขาย" ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อยอดขายต่อสาขา (Sales per Point of Sale) นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง เช่น ขนาด **Family Pack** และ **Personal Pack** สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต และผลิตภัณฑ์ **Ready-to-Eat (RTE)** สำหรับร้านสะดวกซื้อ ช่วยเพิ่มมูลค่าเฉลี่ยต่อการซื้อ และสร้างความภักดีของลูกค้า





ช่องทางการส่งออก (Export)

เนื่องจากข้อจำกัดด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูปจากประเทศไทยไปยังหลายประเทศทั่วโลก อันมีสาเหตุหลักมาจากการระบาดของโรคสัตว์ในภูมิภาค เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย (Foot and Mouth Disease) และโรคหิวาติแอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ส่งผลให้ประเทศที่ให้การยอมรับการนำเข้าเนื้อสุกรจากประเทศไทยอย่างเป็นทางการมีจำนวนจำกัด โดยส่วนใหญ่เป็นประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมา กัมพูชา รวมถึงฮ่องกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น เป็นต้น

ดังนั้น แม้ว่าบริษัทจะเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรในประเทศไทย แต่ศักยภาพในการขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงมีข้อจำกัดอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกร** ซึ่งมีตลาดส่งออกหลักอยู่ที่ประเทศฮ่องกงและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. **ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป** ซึ่งมีตลาดส่งออกหลักในกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา

สำหรับปี พ.ศ. 2568 นับเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างมากต่อธุรกิจส่งออกของบริษัท โดยเฉพาะตลาดหลักของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกรอย่างประเทศฮ่องกง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว แต่กลุ่มลูกค้าหลักซึ่งเป็นร้านอาหารยังคงมีปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าใหม่ได้เพิ่มเติม แต่ด้วยลักษณะกระบวนการตัดสินใจของธุรกิจร้านอาหารที่ต้องผ่านการพิจารณาหลายขั้นตอน ส่งผลให้การเริ่มจำหน่ายแก่ลูกค้าใหม่จะเกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2569

ในขณะเดียวกัน ตลาดหลักของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปอย่างประเทศสหรัฐอเมริกาในปีนี้ ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบายการค้าอย่างรุนแรง โดยเฉพาะการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยในระดับที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลให้ตัวแทนจัดจำหน่ายหลายรายชะลอหรือหยุดการสั่งซื้อสินค้า และหันไปบริหารความเสี่ยงด้วยการกักตุนสินค้าพื้นฐานเพื่อรองรับความผันผวนของนโยบายภาษี นอกจากนี้ การทยอยปรับขึ้นราคาสินค้านำเข้า ยังส่งผลให้ความคล่องตัวในการซื้อขายสินค้านำเข้าจากประเทศในภูมิภาคเอเชียชะลอตัวลงอย่างมาก

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกาในปีนี้อยู่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ลูกค้าเริ่มกลับมามีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องมากขึ้น รวมถึงเริ่มมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท โดยเฉพาะกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน ซึ่งบริษัทคาดว่าจะยังเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ช่วยให้อยอดขายในตลาดสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มฟื้นตัวและเติบโตได้ดีขึ้นในปี พ.ศ. 2569 ต่อไป

อาหารทะเลแปรรูป (Processed Seafood)

บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (MFOOD) เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป โดยมีการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การตลาด และการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย



1. สินค้ากลุ่มอาหารทะเลแปรรูป (Processed Seafood)

ได้แก่ สินค้าประเภทลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นหมึก ลูกชิ้นกุ้ง เส้นปลา เต้าหู้ปลา ทอดมัน ทั้งในรูปแบบต้มและทอด



2. สินค้ากลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat Food)

ได้แก่ สินค้าในรูปแบบพร้อมปรุง และพร้อมรับประทาน (แช่เย็น / แช่แข็ง) ซึ่งมีวัตถุดิบหลักมาจากสัตว์น้ำ



3. สินค้าประเภทอื่น ๆ (Trading)

ได้แก่ สินค้าในกลุ่มสัตว์น้ำแช่แข็ง เช่น เนื้อปลา กุ้ง หมึก หอย เป็นต้น

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป



ภาพรวมธุรกิจ

ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการปรับตัวท่ามกลางความท้าทายจากปัจจัยภายนอกที่ผันผวน แม้บริษัทจะเผชิญกับแรงกดดันด้านต้นทุนและกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่เรายังคงมุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งผ่านการปรับพอร์ตสินค้าและขยายฐานตลาดใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทมีผลประกอบการชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักเกิดจาก

- การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น
- ช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ประสบภาวะยอดขายหดตัวตามสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในระดับฐานราก
- นโยบายการปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้การเติบโตในตลาดต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

อย่างไรก็ตามยอดขายในช่องทาง Modern Trade ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (Ready-to-Eat: RTE) ที่ได้รับการตอบรับอย่างดี สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เน้นความสะดวกสบาย

กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย

เพื่อแก้ไขปัญหและสร้างโอกาสใหม่ บริษัทได้กำหนด 3 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนี้:

1. การรักษาฐานรายได้เดิมในช่องทางตลาดสด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาสินค้าใน "กลุ่มราคาย่อมเยา" (Affordable Price Point) เพื่อรักษาฐานลูกค้าในช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) โดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ผู้บริโภคยังคงเข้าถึงสินค้าคุณภาพของบริษัทได้ในราคาที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ

2. เร่งการเติบโตในกลุ่มสินค้าอนาคต

ด้วยการต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา บริษัทได้มุ่งเน้น การพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่ม RTE อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในช่องทาง Modern Trade โดยเน้นนวัตกรรมด้านรสชาติและกระบวนการผลิตเพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนสมัยใหม่

3. การขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

เพื่อลดผลกระทบจากนโยบายการค้าในบางประเทศ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์เชิงรุกในการ ขยายตลาดไปยังภูมิภาคใหม่ที่มีศักยภาพ ได้แก่:

- ยุโรปและโอเชียเนีย: เจาะตลาดนอร์เวย์และออสเตรเลีย ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและให้ความสำคัญกับสินค้าคุณภาพ
- เอเชียตะวันออก: เร่งสร้างฐานลูกค้าในเกาหลีใต้ ผ่านช่องทางพันธมิตรท้องถิ่น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปรับกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นทั้งการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการรุกตลาดใหม่ที่มี Margin สูง จะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนและกลับมาสร้างผลกำไรที่เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2568

มหาชัย ลูกชิ้นปลาทอด (รูปเกลียว, หัวใจ, ดาว) สูตรเยาวราช 500 กรัม

กลุ่มผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นปลาทอดรูปทรงพิเศษ (Exclusive at Makro)

บริษัทฯ ได้เพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ ลูกชิ้นปลาทอดรูปทรงเฉพาะ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดค้าส่ง โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายผ่านช่องทาง แม็คโคร (Makro) แบบ Exclusive เพื่อเจาะกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านสตรีตฟู้ด และผู้ค้ารายย่อยโดยตรง

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยลูกชิ้นปลาทอด 3 รูปทรง แยกจำหน่ายเป็นราย SKU ได้แก่

1. ลูกชิ้นปลาทอดรูปเกลียว ขนาด 500 กรัม
2. ลูกชิ้นปลาทอดรูปหัวใจ ขนาด 500 กรัม
3. ลูกชิ้นปลาทอดรูปดาว ขนาด 500 กรัม



ทั้งนี้ลูกชิ้นปลาแต่ละรูปทรงได้รับการออกแบบให้ตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย ทั้งการนำไปทอดจำหน่ายหน้าร้าน การจัดจานในเมนูเด็ก เมนูทานเล่น หรือใช้เป็นวัตถุดิบเพิ่มมูลค่าในร้านอาหาร โดยยังคงคุณภาพวัตถุดิบปลาและมาตรฐานการผลิตในแบบฉบับของลูกชิ้นปลาตรา มหาชัย

กวางเจา ลูกชิ้นปลากลมใหญ่, รักบี้ และเต้าหู้ปลา 500 กรัม

เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหารที่มองหาลูกชิ้นปลาคุณภาพดี ผลิตจากโรงงานได้มาตรฐาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและความสะดวกในการใช้งานของผู้ประกอบการ

กลุ่มสินค้า กวางเจา ลูกชิ้นปลากลมใหญ่, ลูกชิ้นปลา รักบี้ และเต้าหู้ปลา ขนาด 500 กรัม เป็นสินค้าที่พัฒนาขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในร้านอาหารและลูกค้าทั่วไป รวม 3 SKU



1. ลูกชิ้นปลากลมใหญ่ ขนาด 500 กรัม
2. ลูกชิ้นปลา รักบี้ ขนาด 500 กรัม
3. เต้าหู้ปลา ขนาด 500 กรัม

แต่จิว ลูกชิ้นปลา – กลุ่มผลิตภัณฑ์ร้านสะดวกซื้อ (Exclusive at 7-Eleven)

เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในช่องทางร้านสะดวกซื้อ บริษัทฯ ได้เพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพื่อจำหน่ายแบบ Only at Size เฉพาะที่ร้าน 7-Eleven โดยมุ่งเน้นสินค้าขนาดกะทัดรัด รับประทานสะดวก และเหมาะกับการซื้อซ้ำในชีวิตประจำวัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วย

1. แต่จิว ลูกชิ้นปลาบวลอย ขนาด 70 กรัม
2. แต่จิว ลูกชิ้นปลา รักบี้ ขนาด 70 กรัม



ทั้งสองผลิตภัณฑ์ถูกออกแบบให้เหมาะกับการเป็นอาหารว่างหรือของทานเล่น โดยคงคุณภาพเนื้อปลา รสชาติกลมกล่อม และเอกลักษณ์ของลูกชิ้นปลาตรา แต่จิว ลูกชิ้นปลาบวลอยโดดเด่นด้วยขนาดชิ้นเล็ก รับประทานง่าย ขณะที่ลูกชิ้นปลา รักบี้มีรูปร่างยาว ช่วยเพิ่มความแตกต่างและทางเลือกให้กับผู้บริโภคในช่องทางเดียวกัน

อัมคัม ข้าวลูกชิ้นปลาผัดฉ่า 300 กรัม (ภายใต้โครงการอัมคัม 7-Eleven)

เพื่อต่อยอดกลุ่มลูกชิ้นปลา และรองรับความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทานที่ให้ความสำคัญกับรสชาติในราคาประหยัด บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้าวลูกชิ้นปลาผัดฉ่า ขนาด 300 กรัม โดยใช้ลูกชิ้นปลาทรงจานบินเป็นวัตถุดิบหลัก สำหรับจำหน่ายผ่านช่องทางร้าน 7-Eleven ภายใต้แนวคิด “อัมคัม” ซึ่งมุ่งนำเสนอเมนูอาหารพร้อมรับประทานในราคาที่เข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน

ข้าวลูกชิ้นปลาผัดฉ่าเป็นเมนูอาหารจานเดียวที่เน้นรสชาติจัดจ้านแบบไทย ผสานกับลูกชิ้นปลาคุณภาพของบริษัทฯ เสิร์ฟพร้อมข้าวสวยในปริมาณที่เหมาะสมต่อหนึ่งมื้อ บรรจุภัณฑ์ขนาด 300 กรัม ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบเร่งด่วน และสามารถอุ่นรับประทานได้สะดวก เหมาะสำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และวัยทำงานที่มองหาอาหารมื้อหลักในราคาประหยัด



ข้าวน้ำพริกกะปิปลาทอด และผักลวก ตรา EZYGO (อีซีโก) ขนาด 300 กรัม

เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบและการปรุงรสที่คงรสชาติแบบต้นตำรับ ควบคู่กับการคำนึงถึงความสมดุลทางโภชนาการและสุขภาพของผู้บริโภค ภายใต้มาตรฐานการผลิตและการควบคุมคุณภาพที่สม่ำเสมอและได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร

จากแนวคิดดังกล่าว บริษัทฯ จึงพัฒนาเมนู ข้าวน้ำพริกกะปิปลาทอดและผักลวก ตรา EZYGO (อีซีโก) ขนาด 300 กรัม ซึ่งถ่ายทอดความเป็นอาหารไทยดั้งเดิมที่คุ้นเคย ผ่านการจัดสรรองค์ประกอบอาหารอย่างสมดุล ทั้งข้าวสวย น้ำพริกกะปิรสชาติดกกล่อม ปลาทอด และผักลวก เพื่อเพิ่มทางเลือกอาหารพร้อมรับประทานที่ทั้งอร่อยและใส่ใจด้านสุขภาพ เหมาะสำหรับทั้งมือหลักและมือเร่งด่วน วางจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven



ข้าวแกงเหลืองยอดมะพร้าว และ ทอดมันปลา ตรา EZYGO (อีซีโก) ขนาด 300 กรัม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน โดยมุ่งเน้นเมนูอาหารไทยที่มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติ ควบคู่กับความสะดวกในการรับประทาน และการรักษามาตรฐานคุณภาพที่สม่ำเสมอ

เมนูข้าวแกงเหลืองยอดมะพร้าว สะท้อนอัตลักษณ์อาหารไทยภาคใต้ ด้วยรสชาติกลมกล่อมและการคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน เสิร์ฟคู่กับ ทอดมันปลา เพื่อมอบความอัมคัมและความสะดวกในการรับประทาน เหมาะสำหรับทั้งมือหลักและมือเร่งด่วน โดยวางจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

กิจกรรมทางการตลาด

Makro Horeca มหกรรมธุรกิจอาหารครั้งที่ 18



งานแม็คโคร โฮเรกา 2025 (Makro HoReCa 2025 – Food Infinity) หรือมหกรรมธุรกิจอาหารประเทศไทย ครั้งที่ 18 จัดขึ้นโดย บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) หรือ “แม็คโคร” โดยมีสถานะเป็นเวทีธุรกิจอาหารระดับประเทศที่ใหญ่ที่สุดแห่งปี จุดมุ่งหมายของการจัดงานในปีนี้ได้จำกัดอยู่เพียงการจัดแสดงสินค้าเท่านั้น แต่เป็นการวางรากฐานเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง (HoReCa) ของไทยในภาพรวม

ในปีนี้ได้จัดงานแม็คโคร HoReCa ได้นำเสนอแนวคิดหลักภายใต้ชื่อ “Food Infinity – ธุรกิจอาหารโตได้ไม่สิ้นสุด” ซึ่งเป็นแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนภาพอนาคตของอุตสาหกรรมอาหารในยุคที่เศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน ความหมายของคำว่า Infinity ในบริบทนี้ ไม่เพียงสื่อถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องเท่านั้น แต่ยังเน้นย้ำถึง “ศักยภาพไร้ขีดจำกัด” ที่เกิดจากการปรับตัว การพัฒนาเทคโนโลยี และการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอาหาร เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด ได้ตอบรับแนวคิด “Food Infinity” อย่างชัดเจน ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายและสะท้อนเอกลักษณ์ของอาหารไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่อยอดจากความสำเร็จของปีที่ผ่านมา เช่น เมนู ห่อหมก ปลากระพง ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

โดยในปีได้มีการนำเสนอรูปแบบสินค้าใหม่ ที่มีความโดดเด่นทั้งด้านรสชาติและเอกลักษณ์ ได้แก่ ลูกชิ้นปลาสด ภูเก็ต, ลูกชิ้นปลาอินทรี, ลูกชิ้นทรงแบน และลูกชิ้นจวนบิน และกลุ่มอาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง (Frozen Ready-to-Eat) เช่น ขนมจีนน้ำยาป่า, ขนมจีนน้ำยาปู, แกงส้มมะละกอปลากระพง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สะท้อนถึงการผสานระหว่างนวัตกรรมการผลิตอาหารกับวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่ทั้งอร่อย สะอาด และสื่อถึงความเป็นไทยอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด “ธุรกิจอาหารโตได้ไม่สิ้นสุด” ของงาน HoReCa ปีนี้ ที่มุ่งผลักดันผู้ประกอบการให้สร้างความแตกต่างและต่อยอดศักยภาพอย่างไม่หยุดยั้ง

แต่จิว แพร่



กิจกรรม แต่จิว แพร่ เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าลูกชิ้นปลาภายใต้แบรนด์ แต่จิว และ มหาชัย ของบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย และดึงดูดให้กลุ่มผู้ประกอบการเลือกใช้วัตถุดิบของบริษัทฯ ผ่านการนำเสนอเมนูพิเศษตามฤดูกาลหรือเทศกาลต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้ทดลองชิม พร้อมข้อเสนอด้านราคาแบบพิเศษร่วมกับห้างแม็คโคร

ในปีนี้ได้ขยายรูปแบบกิจกรรมให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปและแนะนำสินค้า ในช่วง Long Weekend และ เทศกาลวันหยุดยาวตลอดทั้งปี นอกจากการจัดในสาขาศรีนครินทร์ บางบัวทอง หนองจอก บางพลี และสามเสนแล้ว ยังได้เพิ่มกิจกรรมใน สาขาสาทร สาขารังสิต และสาขารามอินทรา เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่สำคัญมากขึ้น

ทั้งนี้ ทุกกิจกรรมดำเนินควบคู่ไปกับ โปรโมชันลดแรงกระตุ้นยอดขายสำหรับสินค้าใหม่และสินค้าขายดีของทั้งแบรนด์แต่จิวและแบรนด์มหาชัย เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันยอดขายอย่างต่อเนื่องตลอดปี

ธุรกิจฟาร์มสุกร



หลังจากได้ก่อตั้งธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปแล้ว บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าเนื้อสุกรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่จำเป็นในการผลิตอาหารแปรรูปที่มีความผันผวนด้านราคาอย่างมาก ทั้งนี้ เพื่อจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและสามารถบริหารห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นระบบ บริษัทฯ จึงได้ทำการศึกษาและลงทุนก่อสร้างฟาร์มสุกรขึ้นเอง โดยมีการพัฒนาระบบการเลี้ยงตามหลักวิชาการ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน อีกทั้งยังร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ของฟาร์มอีกด้วย

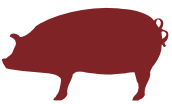
ภาวะอุตสาหกรรม

สถานการณ์ราคาขายสุกรขุนในประเทศช่วงปี 2568 ผันผวนอย่างมาก โดยช่วงครึ่งปีแรกมีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นแล้วลดลงในช่วงปลายไตรมาส 2 ถึงไตรมาส 3 ในขณะที่ไตรมาส 4 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยทั้งปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก 2 ปัจจัย ได้แก่

1. ความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนสำหรับการตัดวงจรหมูในประเทศไทย
2. การระบาดของโรคหิวาต์แอฟริกาในหมู (ASF) ซึ่งผลกระทบจากความเสียหายน้อยลงและอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากเกษตรกรเรียนรู้วิธีการจัดการฟาร์มและจำกัดความเสียหายได้มากขึ้น

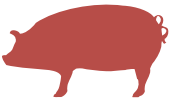
ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์สุกรให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคในประเทศ โดยใช้หลักการพันธุศาสตร์ในการพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติ ตั้งแต่สายพันธุ์แทวจนถึงรุ่นทวดพันธุ์ นอกจากนี้ ยังได้นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้สุกรที่มีความแข็งแรงและผลผลิตสูง รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อสุกรคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้ทำการซื้อสุกรพันธุ์และน้ำเชื้อสุกรสายพันธุ์เดนมาร์ค 3 สายพันธุ์ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และเลี้ยงภายในฟาร์มของตนเอง ได้แก่



1. น้ำเชื้อสุกรพันธุ์ดุริโอก

สุกรพันธุ์นี้มีลักษณะเด่นคือตัวสีแดงเข้ม หูปรก และมีขนาดใหญ่ โดยมีข้อดีที่แข็งแรงและร่างกายที่แข็งแรง ทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี มีการเลี้ยงดูง่าย เหมาะสำหรับการเป็นพ่อพันธุ์ในการผลิตสุกรขุน ซึ่งจะส่งผลให้ได้สุกรขุนที่มีความแข็งแรง โตเร็ว และใช้ระยะเวลาในการเลี้ยงดูสั้นลง



2. น้ำเชื้อสุกรพันธุ์ลาร์จไวท์

สุกรพันธุ์นี้มีลักษณะเด่นคือสีขาว หูตั้ง ลำตัวยาว ให้ลูกดกและเลี้ยงลูกเก่ง มีความแข็งแรงทนทาน สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี เลี้ยงง่าย และมีความสามารถในการเป็นแม่ที่ดี เหมาะสำหรับการผลิตเป็นแม่สุกรสองสายพันธุ์โดยการผสมข้ามสายพันธุ์กับสุกรพันธุ์แลนด์เรซ



3. น้ำเชื้อสุกรพันธุ์แลนด์เรซ

สุกรพันธุ์นี้มีลักษณะเด่นคือสีขาว หูปรก ลำตัวยาว รูปร่างมีกล้ามเนื้อ แข็งแรงทนทาน และเลี้ยงง่าย ให้ลูกดกและเลี้ยงลูกเก่ง เหมาะสำหรับใช้ผลิตเป็นแม่สุกรสองสายพันธุ์โดยการผสมข้ามสายพันธุ์กับสุกรพันธุ์ลาร์จไวท์

ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม

ฟาร์มสุกรของ ส.ปศุสัตว์ ตั้งอยู่ที่ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา บริเวณล้อมรอบด้วยภูเขา มีสภาพอากาศดีและห่างไกลจากชุมชน โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มตามความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ฟาร์มสีเขียว สวัสดิภาพสัตว์ และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System) ซึ่งเริ่มต้นจากการเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ และระบบการขนส่งสัตว์ที่ปลอดภัย คำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อมหาโรคระหว่างทาง รวมถึงการแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอกออกจากกันอย่างชัดเจนตามมาตรการควบคุมการเข้า-ออกฟาร์ม

ระบบการเลี้ยงสุกรประกอบด้วยโรงเรือนเปิดที่มีมุ้งครอบปิดทุกโรงเรือนเพื่อป้องกันสัตว์พาหะและการเลี้ยงในรูปแบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (EVAP innovation system) โดยมีการปรับปรุงโรงเรือนให้มีสภาพที่ดีตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบควบคุมการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ และจัดพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้แสงสว่างที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภท เพื่อให้สัตว์ไม่มีความเครียดและสามารถเจริญเติบโตได้ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาฟาร์มเลี้ยงสุกรให้เป็นฟาร์มสีเขียว โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีระบบจัดการของเสีย ระบบบำบัดน้ำ และการดูแลสภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการตามหลักการความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งการบริหารจัดการผลกระทบต่องuestแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ อีกทั้งยังได้นำของเสียจากฟาร์มมาใช้ในการผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตไฟฟ้าสำหรับฟาร์มอีกด้วย

คุณภาพการเลี้ยงสัตว์

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีในการเลี้ยงสุกรอย่างต่อเนื่อง จนได้รับมาตรฐานต่าง ๆ จากกรมปศุสัตว์ และหน่วยงานเอกชน ได้แก่ ฟาร์มสุกรปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย, มาตรฐาน GAP, ฟาร์มสุกรปลอดสารเร่งเนื้อแดง และฟาร์มรักษาสีงแวดล้อม เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่เพียงได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังมีมุ่งพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ 4 ประการ ได้แก่ 1. การได้รับสารอาหารและน้ำตามที่ต้องการ 2. การอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม 3. การมีสุขภาพแข็งแรงและไม่มีการบาดเจ็บ 4. การเลี้ยงดูอย่างดีเพื่อให้สุกรมีความสุข โดยใช้การเลี้ยงแบบหลักอิสระควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ ผสมผสานกับการมีพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารที่มีโภชนาการเหมาะสมกับแต่ละวัยของสัตว์ นอกจากนี้ยังดำเนินงานโดยคำนึงถึงสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมเสมอ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทำให้สัตว์มีความสุขดี โดยมีสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มคอยตรวจสอบสุขภาพระหว่างการเลี้ยง หากพบสุกรป่วยจะได้รับการรักษาตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลัก "การใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ" ซึ่งประกอบด้วย

1. การใช้ยาภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็น
2. การหลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อเร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาแนวทางใหม่ในการดูแลสัตว์ให้มีความสุขดีตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1. เพิ่มมาตรการ Biosecurity และการป้องกันโรคระบาดในสุกร

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานฆ่าเชื้อก่อนเข้าฟาร์ม ก่อนเข้าพื้นที่โกดัง และก่อนทำงานในพื้นที่เลี้ยงสุกร รวมถึงการแยกคนงานในแต่ละพื้นที่การเลี้ยง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติให้แก่บุคลากรฟาร์มและผู้มาติดต่อให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยเริ่มจากการปลูกฝังให้พนักงานและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่จุดต่าง ๆ ตระหนักถึงความเข้มงวดในมาตรการที่กำหนด รวมถึงการพัฒนาสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการฆ่าเชื้อในทุกขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การเปิดใช้งานโกดังเก็บอาหารสุกร

พร้อมทั้งลงทุนระบบ Utility ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถขนถ่ายวัตถุดิบระหว่างโกดังเก็บอาหารสุกรและอาคารผลิตอาหารสุกรได้ เช่น ระบบลำเลียงวัตถุดิบ รถตักล้อยาง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังกำหนดให้รถขนส่งวัตถุดิบจากภายนอก ส่งวัตถุดิบได้เฉพาะพื้นที่ของโกดังซึ่งมีการแบ่งพื้นที่แยกจากฟาร์มอย่างชัดเจนเพื่อลดโอกาสการเกิดโรคระบาดในฟาร์มด้วย



3. การก่อสร้างบ้านพักพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ กำหนดให้เป็นการเลี้ยงสุกรเป็นการเลี้ยงแบบฟาร์มปิด พนักงานที่ต้องเข้ามาอาศัยอยู่ภายในบริเวณฟาร์มแทนการทำงานแบบไป-กลับ ดังนั้น เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จ้างผู้รับเหมาเข้ามาทำการก่อสร้างบ้านพักพนักงานใหม่ โดยได้กระแสบรับเป็นอย่างดีจากพนักงานที่ได้ย้ายเข้าอยู่ในบ้านพักใหม่เรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจร้านอาหาร (Quick Service Restaurant)



ในปี 2568 ธุรกิจร้านอาหารยังคงเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันที่สูงและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ พร้อมกับการบริหารจัดการสาขาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถรักษาความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานในกระบวนการผลิต การจัดการวัตถุดิบ และงานบริการ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในทุกสาขา รวมถึงส่งเสริมความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนในแบรนด์ โดยมุ่งเน้นการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

สำหรับธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ ในปี 2568 ยังคงดำเนินการภายใต้ 2 แบรนด์หลัก ได้แก่:



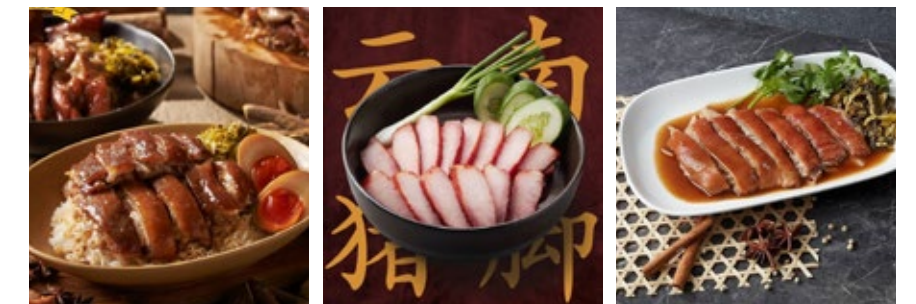
‘แช่บ คลาสสิก’ ร้านอาหารอีสานและส้มตำ

ร้านอาหารอีสานที่ต่อยอดจากโอกาสในตลาดอาหารพื้นเมืองไทย โดยเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมพอร์ตธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ นำเสนอเมนูยอดนิยมอย่างส้มตำและอาหารอีสานหลากหลายในรูปแบบทันสมัย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สะอาด ปลอดภัย และรักษามาตรฐานการปรุงอาหาร การันตีความอร่อยด้วยสูตรเฉพาะตัวโดยใช้ชื่อแบรนด์ ส.ขอนแก่น (แช่บ คลาสสิก โดย ส.ขอนแก่น) เพื่อรองรับทั้งกลุ่มลูกค้าคนเมืองและชาวต่างชาติได้อย่างลงตัว



‘ขาหมูยูนนาน’ ข้าวขาหมูและอาหารจานเดียว

ร้านข้าวขาหมูพรีเมียมสูตรต้นตำรับที่ยกระดับอาหารจานเดียวให้มีคุณภาพและมาตรฐานในทุกสาขา ด้วยกระบวนการปรุงที่พิถีพิถัน คัดเลือกเฉพาะขาหมูขาหน้า ผ่านการ เเผา ทอด ต้ม เคี้ยว ในน้ำพะโล้สูตรพิเศษที่ใช้สมุนไพรจีนแท้ 12 ชนิด เคี้ยวจนได้เนื้อนุ่มหนึบ หนังตึง น้ำพะโล้เข้มข้นลิ้มชิมรส ต้องการของผู้บริโภคทุกช่วงวัย พร้อมสร้างความประทับใจด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และคุณภาพที่เชื่อถือได้ในทุกจาน



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการขยายสาขาในรูปแบบโมเดลที่สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างยั่งยืน โดยทุกสาขาที่ยังคงดำเนินการสามารถสร้างรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ ตั้งเป้าให้การบริหารจัดการในแต่ละสาขาเติบโตและสร้างผลกำไรได้สูงขึ้น พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานในด้านคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการปรุงอาหาร และงานบริการที่สม่ำเสมอในทุกสาขา ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ แต่ยังสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่ลงทุนในแฟรนไชส์ในการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ตารางสรุปจำนวนสาขาร้านอาหาร ในกลุ่มบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์

ร้านอาหารและรูปแบบการให้บริการ	จำนวนสาขา				
	2564	2565	2566	2567	2568
แซ่บ คลาสสิก					
- ร้านอาหารพร้อมบริการเต็มรูปแบบ	12	8	4	6	7
- รถฟู้ดทรัค	1	1	0	0	0
- ร้านอาหารพร้อมบริการรูปแบบ Quick Service	-	-	-	1	2
ชาหมูนาน					
- ร้านอาหารพร้อมบริการเต็มรูปแบบ	11	9	4	3	3
- รถฟู้ดทรัค	2	1	1	0	0
- คูหาขนาดเล็ก แบบไม่มีที่นั่งทาน	-	1	4	1	1
รวม	26	20	13	11	13

สร้างมาตรฐานใหม่ของการปฏิบัติงาน เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกมิติ เพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ ควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม เช่น การติดตั้งและบำรุงรักษาบ่อดักไขมันในทุกสาขาอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร โดยให้ความรู้ด้านการบริหารต้นทุนและการวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนรายสาขา เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจเชิงลึกและสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการตลาด บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท ได้แก่ Facebook Instagram Line@ และ TikTok เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกช่องทาง พร้อมทั้งใช้กลยุทธ์ KOL (Key Opinion Leaders) และระบบ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า และขยายฐานลูกค้าประจำ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์และทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่ โดยเพิ่มงบประมาณด้าน Advertising เพื่อให้ร้านปรากฏในตำแหน่งที่โดดเด่นเมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่หน้าแอปพลิเคชัน และเพิ่มการมองเห็นเมื่อมีการค้นหาคำที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับชื่อร้าน ช่วยให้ร้านถูกค้นพบได้รวดเร็วกว่าคู่แข่ง และเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจสั่งซื้อของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ธุรกิจอื่น ๆ (Other Business)

ภาพรวมผลการดำเนินงานธุรกิจส่งออกและธุรกิจระหว่างประเทศ ประจำปี 2568



ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจส่งออกและธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้บริบทของข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ การส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูปจากประเทศไทยไปยังหลายประเทศ ประกอบกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการบริโภคอาหารเอเชียในตลาดโลกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ที่เปิดรับวัฒนธรรมอาหารที่หลากหลายผ่านสื่อดิจิทัล และความนิยมในอาหารไทยซึ่งสะท้อนผ่านภาคการท่องเที่ยวและการรับรู้ในระดับสากล

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นกลยุทธ์การขยายธุรกิจผ่านการสร้างและพัฒนาเครือข่ายฐานการผลิตในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเข้าถึงตลาดและลดข้อจำกัดด้านการค้า โดยมีฐานการผลิต และการจัดจำหน่ายในประเทศเนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และประเทศจีน ครอบคลุมตลาดสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา แคนาดา และจีน

ผลการดำเนินงานในตลาดยุโรปและกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากการขยายฐานลูกค้าใหม่และการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อจากตลาดสหราชอาณาจักร หลังจากอุปสรรคด้านกฎระเบียบการนำเข้าในปีก่อนหน้าได้รับการแก้ไข ส่งผลให้รายได้จากภูมิภาคดังกล่าวกลับมาเติบโตตามแผน

สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นครั้งแรกในช่วงต้นปี ซึ่งส่งผลให้ยอดขายในไตรมาสแรกเติบโตอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีการนำเข้า ต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์โดยชะลอการลงทุนด้านการผลิต และมุ่งเน้นบทบาทด้านการตลาดและการขายเพื่อรักษาฐานลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจในระยะถัดไป

ในส่วนของประเทศจีน โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตได้แล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2568 หลังจากใช้ระยะเวลาดำเนินการกว่า 2 ปี โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัยตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรในประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง และเตรียมเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในต้นปี 2569

ปัจจัยเสี่ยงและความท้าทายที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของบริษัทฯ ในปี 2568 เผชิญกับความเสี่ยงและความท้าทายจากหลายปัจจัย ได้แก่ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าและภาษีนำเข้าในบางประเทศ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบหลัก ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง รวมถึงความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้ค้าและผู้ผลิตในต่างประเทศ

นอกจากนี้ ความแตกต่างด้านกฎระเบียบ มาตรฐานอาหาร และข้อกำหนดด้านสุขอนามัยในแต่ละประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องใช้ระยะเวลาและทรัพยากรในการปรับตัว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจังหวะการขยายธุรกิจและการลงทุนในระยะสั้น

แนวโน้มและทิศทางในอนาคต

ในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตของธุรกิจระหว่างประเทศในลักษณะที่มีความระมัดระวังและยืดหยุ่น โดยมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานการผลิตที่มีอยู่ การคัดเลือกพันธมิตรที่มีความมั่นคง และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเทศจีนจะเป็นตลาดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจระหว่างประเทศ จากศักยภาพของตลาด ขนาดประชากร และการตอบรับเชิงบวกต่ออาหารไทย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะติดตามพัฒนาการทางเศรษฐกิจและนโยบายการค้าในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเหมาะสมในการกลับมาขยายการลงทุนด้านการผลิตในช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป



ธุรกิจโรงงานผลิต

บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมลงทุนกับคุณเกศินี โรจน์สืบศักดิ์และคุณกฤษณะ สุทธิพงษ์คุณ จัดตั้งบริษัท ส. โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 20 และ 20 ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้เข้าและผลิตสินค้ากุนเชียง หมูหยอง และหมูสวรรค์

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการต่อลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน

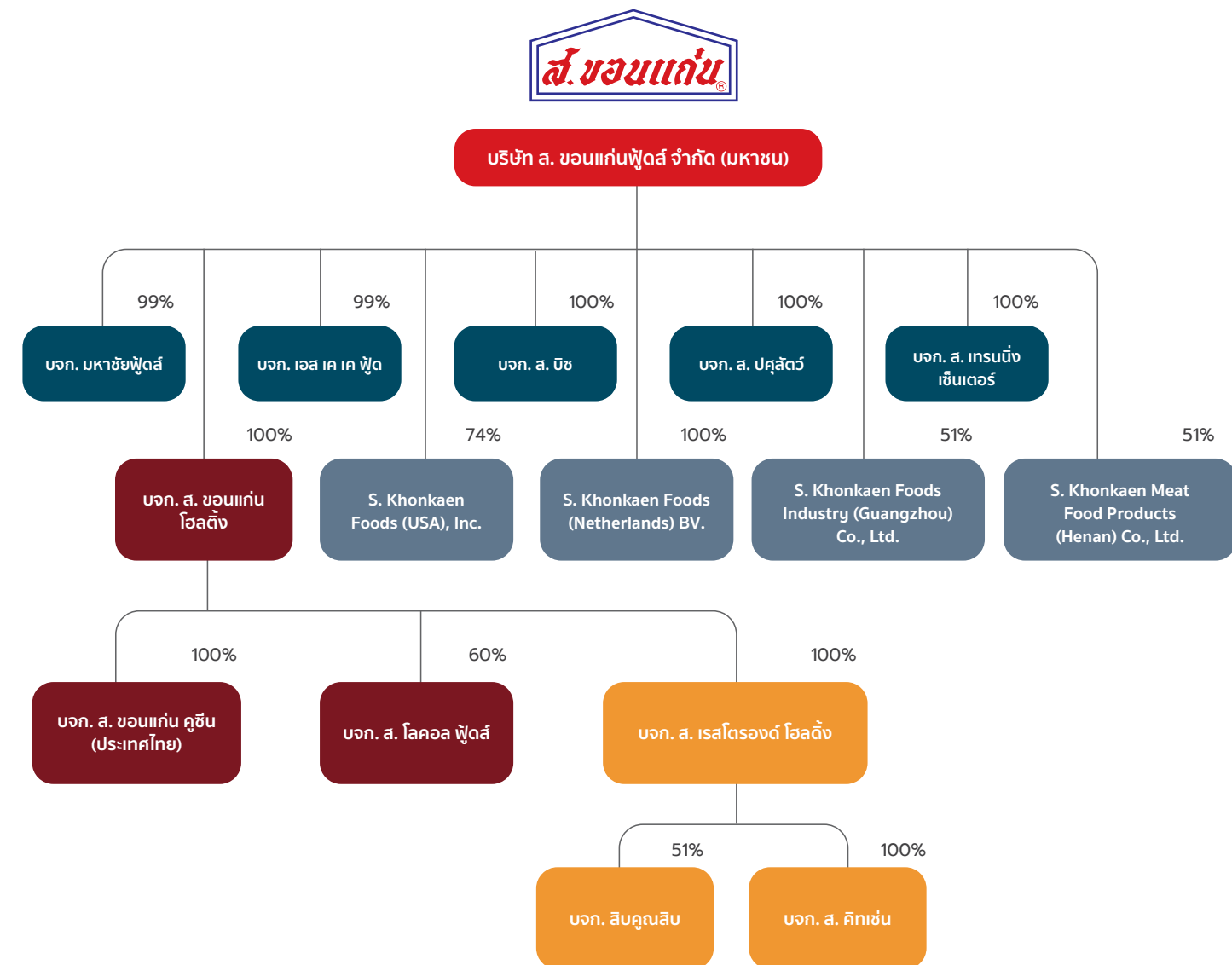
โดยยึดหลักการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลลัพธ์มาประเมินโอกาสและความเสี่ยง ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (Customer Experience) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยผลการสำรวจแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางจัดจำหน่าย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
1. ในประเทศ	ร้อยละ 80.00	ร้อยละ 82.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 86.94	ร้อยละ 91.47
2. ต่างประเทศ	ร้อยละ 86.00	ร้อยละ 88.00	ร้อยละ 89.33	ร้อยละ 85.10	ร้อยละ 88.32

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท





บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ประเภทธุรกิจ
บริษัทย่อย			
ส. บิช	100%	90	ร้านอาหารชาบูญูญาน, ร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก
ส. ปศุสัตว์	100%	45	ฟาร์มสุกร
ส. เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	100%	1	หยุดดำเนินการกิจการ
ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง	100%	1	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
S. Khonkaen Foods (Netherlands) B.V.	100%	100 (ยูโร)	จ้างผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายในทวีปยุโรป
เอส เค เค ฟู้ด	99.7%	120	หยุดดำเนินการกิจการ
มหาชัยฟู้ดส์	99.3%	245	ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป
S. Khonkaen Foods (USA), Inc.	74.1%	1,200,000 (ดอลลาร์สหรัฐ)	จ้างผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา
S. Khonkaen Meat Food Products (Henan) Co., Ltd.	51%	20,000,000 (ดอลลาร์สหรัฐ)	ผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรในประเทศจีน
S. Khonkaen Food Industry (Guangzhou) Co., Ltd.	51%	3,000,000 (หยวนจีน)	จำหน่ายสินค้าในประเทศจีน
ถือหุ้นในนามบริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด			
ส. ขอนแก่น คูซีน (ประเทศไทย)	100%	8	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ส. เรสโตรองด์ โฮลดิ้ง	100%	4	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ส. โลคอล ฟู้ดส์	60%	70	ผลิตและจำหน่าย กุนเชียง หมูหยอง ไก่หยอง
ถือหุ้นในนามบริษัท ส. เรสโตรองด์ โฮลดิ้ง จำกัด			
บจก. ส. คิทเช่น	100%	4	หยุดดำเนินการกิจการ
บจก. สิบคุณสิบ	51%	10	หยุดดำเนินการกิจการ

บริษัทในเครือ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการถือหุ้นบริษัทในเครือทั้งสิ้น 15 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ส. บิช จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558045735
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด กม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 90,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 900,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ดำเนินธุรกิจร้านอาหารชาบูญูญาน และร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก

2. บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0305537001249
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอบางพลี จังหวัดนครราชสีมา 30320
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 45,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 4,500,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกร เพื่อการจำหน่าย

3. บริษัท ส. เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558140592
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด กม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นแล้ว 50%
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 10,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ปัจจุบัน บริษัทหยุดดำเนินการกิจการ

4. บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105565192594
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 200,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นการร่วมลงทุนกับบริษัทขนาดเล็กที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ

5. S. Khonkaen Foods (Netherlands) B.V.

เลขทะเบียนบริษัท	: 58990577
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Rokin 96 ,1012 KZ Amsterdam, The Netherlands
โทรศัพท์	: +31 36 845 0058
ทุนจดทะเบียน	: 100 ยูโร ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 100 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

จ้างผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM ในประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อจัดจำหน่ายในทวีปยุโรป

6. บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105532084679
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 71/14 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 120,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 24,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.7

ปัจจุบัน บริษัทหยุดดำเนินการกิจการ

7. บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105532104629
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 71/14 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 245,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 49,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.3

ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป ในรูปแบบแช่เย็น แช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน ช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ

8. S. Khonkaen Foods (USA), Inc.

เลขทะเบียนบริษัท	: 6634505
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware 19808, USA
โทรศัพท์	: +551 587 2325
ทุนจดทะเบียน	: 1,200,000 ดอลลาร์สหรัฐ ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 1,200,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 74.1

จ้างผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดจำหน่ายในทวีปอเมริกา

9. S. Khonkaen Meat Food Products (Henan) Co.,Ltd.

เลขทะเบียนบริษัท	: 91411100MAD88DTE6W
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: No.1 Food Industrial Park, Intersection of Sanlihe Road and Jianye Road, Wuyang County, Luohe City, Henan, China
โทรศัพท์	: 135 0287 1582
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ชำระค่าหุ้นแล้ว 7%
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 2,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 51

ดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีน

10. S. Khonkaen Food Industry (Guangzhou) Co., Ltd.

เลขทะเบียนบริษัท	: 91440112MAD5JMXE3G
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Room 316, 3 rd Floor, No.2817 Chuangchuang Avenue, Huangpu District, Guangzhou, China 510000
โทรศัพท์	: 195 7486 3644
ทุนจดทะเบียน	: 3,000,000 หยวนจีน ชำระค่าหุ้นแล้ว 66%
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 300 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 51

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศจีน

11. บริษัท ส. ขอนแก่น คูซีน (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105565193710
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 8,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 800,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่อง เป็นการร่วมลงทุนกับร้านอาหารต่างประเทศ ที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ

12. บริษัท ส. เสร้โตรงต์ โฮลดิ้ง จำกัด (“SRH”)

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105566017257
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 4,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 400,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่อง เป็นการร่วมลงทุนกับร้านอาหารในประเทศ ที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ

13. บริษัท ส. โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0735566006659
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 27/6 หมู่ที่ 4 ถนนเสียบคลองชลประทาน ตำบลวังตะกู อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 7,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 60

ดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตทุเรียน หมูหยอง หมูสวรรค์ และไก่หยอง

14. บริษัท ส. คิทเชน จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105566041034
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 4,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 400,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

ปัจจุบันหยุดดำเนินกิจการในปี 2568

15. บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0115566011054
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้นที่ 11 ห้องเลขที่ A-2 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	: 0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 1,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 51

ปัจจุบันหยุดดำเนินกิจการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่สิทธิออกเสียงของบริษัท
- ไม่มี

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
- ไม่มี

ผู้ถือหุ้น

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ "SORKON"

-	ทุนจดทะเบียน	323.4	ล้านบาท
-	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	323.4	ล้านบาท
	ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน	323.4	ล้านหุ้น
	มูลค่าหุ้นละ	1.00	บาท
-	บริษัทฯ ไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ		

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาย เจริญ รุจิราโสภณ	99,301,860	30.71%
2	นาง นิรมล รุจิราโสภณ	38,090,450	11.78%
3	นาย จรัญพจน์ รุจิราโสภณ	19,477,350	6.02%
4	นาย จรัสกล รุจิราโสภณ	18,917,350	5.85%
5	นาย อยุทธ์ ชาณเศรษฐีกุล	16,200,000	5.01%
6	นาย ทรงเกียรติ รุจิราโสภณ	11,212,660	3.47%
7	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด(มหาชน)	10,633,700	3.29%
8	นาย ภาววิทย์ กลิ่นประทุม	7,000,000	2.16%
9	นาย ศรัณย์ อัศวประเสริฐดี	4,838,000	1.50%
10	นาง จัตรพร อุษณาจิตต์	4,003,000	1.24%
	สถาบันและนักลงทุนทั่วไป	93,725,630	28.98%
รวม		323,400,000	100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	ครอบครัว "รุจิราโสภณ"	186,999,670	57.82%
	นาย เจริญ รุจิราโสภณ	99,301,860	30.71%
	นาง นิรมล รุจิราโสภณ	38,090,450	11.78%
	นาย จรัญพจน์ รุจิราโสภณ	19,477,350	6.02%
	นาย จรัสกล รุจิราโสภณ	18,917,350	5.85%
	นาย ทรงเกียรติ รุจิราโสภณ	11,212,660	3.47%
2	ครอบครัว "ชาณเศรษฐีกุล"	16,226,660	5.02%
	นาย อยุทธ์ ชาณเศรษฐีกุล	16,200,000	5.01%
	น.ส. พิชญ์สินี ชาณเศรษฐีกุล	26,660	0.01%
รวม		203,226,330	62.84%

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ไม่ได้ออกหลักทรัพย์อื่นเพิ่มเติม

การจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายปันผล

1. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
อัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิงบการเงินรวม หลังชำระภาษีเงินได้ยกเว้นมีเหตุจำเป็น
2. บริษัทในเครือทั้ง 15 บริษัท
พิจารณาจากผลประกอบการ และสภาพคล่องทางการเงินของแต่ละบริษัท

การจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) "SORKON"	หน่วย	ปี พ.ศ.				
		2564	2565	2566	2567	2568 ¹
จำนวนหุ้น	ล้านหุ้น	323.40	323.40	323.40	323.40	323.40
กำไรสุทธิ (งบการเงินรวม)	บาท/หุ้น	0.44	0.31	0.17	0.41	0.43
เงินปันผลจ่าย	บาท/หุ้น	0.15	0.10	0.20	0.25	0.25
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ ²	%	34.00	32.20	117.60	60.90	58.10

หมายเหตุ :

1. การให้สิทธิรับเงินปันผลของบริษัทยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

2. อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ที่ดิน (กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ณ 31 ธันวาคม 2568	
		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระค้ำประกันกับสถาบัน การเงิน (ล้านบาท)
1. ที่ดินที่ใช้ประกอบธุรกิจ			
1.1 ที่ดิน 1 แปลง - 81 ตารางวา แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ที่ตั้งสำนักงาน	บริษัทฯ	26	28
1.2 ที่ดิน 1 แปลง - 6 ไร่ 3 งาน 34 ตารางวา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่ตั้งสำนักงาน และโรงงาน	บริษัทฯ	136	88
1.3 ที่ดิน 3 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงาน	บริษัทฯ	41	80
1.4 ที่ดิน 16 แปลง - 4 ไร่ 78 ตารางวา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	บริษัทฯ	237	-
1.5 ที่ดิน 10 แปลง - 33 ไร่ 3 งาน 99.1 ตารางวา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงาน	มหาชนผู้ดล	114	-
1.6 ที่ดิน ภบท.5 1 แปลง - 90 ตารางวา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ที่ตั้งของแหล่งน้ำในฟาร์มเลี้ยงสุกร	ส. ปศุสัตว์	0.5	-
1.7 ที่ดิน 1 แปลง - 2 ไร่ 80 ตารางวา อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่ตั้งของสำนักงานและโรงงาน	ส.โลคอล ผู้ดล	9	-
2. ที่ดินรอการพัฒนา			
2.1 ที่ดิน 17 แปลง - 312 ไร่ 2 งาน 77.8 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	บริษัทฯ	42	269
2.2 ที่ดิน 9 แปลง - 159 ไร่ 2 งาน 68 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	บริษัทฯ	33	-
2.3 ที่ดิน 24 แปลง - 269 ไร่ 1 งาน 48 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	มหาชนผู้ดล	52	150
2.4 ที่ดิน 1 แปลง - 2 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	มหาชนผู้ดล	0.7	-
2.5 ที่ดิน 45 แปลง - 549 ไร่ 3 งาน 30 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ** ค้ำประกันวงเงินของ บมจ. ส.ขอนแก่นผู้ดล	เอส เค เค ผู้ด	142	312
2.6 ที่ดิน 5 แปลง - 31 ไร่ 1 งาน 33.3 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี ** ค้ำประกันวงเงินของ บมจ. ส.ขอนแก่นผู้ดล	เอส เค เค ผู้ด	14	410

2. สิ่งปลูกสร้าง

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ณ 31 ธันวาคม 2568	
		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระค้ำประกันกับสถาบัน การเงิน (ล้านบาท)
1. อาคารพิบูลเวศม์ 1 (เลขที่ 259/13) ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	บริษัทฯ	-	28
2. อาคารบางพลี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นสำนักงานและโรงงานผลิตอาหารแปรรูป	บริษัทฯ	110	88
3. อาคารร้านอาหาร ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นร้านอาหารให้เช่า	บริษัทฯ	2	88
4. อาคารโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง	บริษัทฯ	20	80
5. อาคารสำนักงาน 14 ชั้น ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นสำนักงานและสำนักงานให้เช่า	บริษัทฯ	78	-
6. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นสำนักงานและโรงงานมหาชนผู้ดล	มหาชนผู้ดล	123	-
7. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่แขวงบางนา กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานขาย	มหาชนผู้ดล	8	-
8. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เป็นฟาร์มสุกร ประกอบด้วยโรงเรือน 36 หลัง และโรงงานผลิตอาหารสัตว์	ส. ปศุสัตว์	193	-
9. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ใช้เป็นสำนักงานและโรงงานผลิตอาหารแปรรูป	ส.โลคอล ผู้ดล	16	-

3. เครื่องจักรและอุปกรณ์

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ณ 31 ธันวาคม 2568	
		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระค้ำประกันกับสถาบัน การเงิน (ล้านบาท)
1. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในโรงงาน 3 แห่ง เพื่อผลิตอาหารแปรรูป	บริษัทฯ	79	88
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในโรงงานเพื่อผลิตอาหารทะเลแปรรูป	มหาชัยฟู้ดส์	133	213
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในฟาร์มสุกร	ส. ปศุสัตว์	11	-

4. สัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง (ไม่ใช้กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ระยะเวลา	ค่าเช่า (บาท)
1. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม	บริษัทฯ	1 เมษายน 2568 - 31 ธันวาคม 2568 1 มกราคม 2569 - 31 ธันวาคม 2572	379,166 /เดือน 379,166 /เดือน
2. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ระยะยาว 15 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทฯ	1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568 1 กรกฎาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2569 1 กรกฎาคม 2569 - 30 มิถุนายน 2570 1 กรกฎาคม 2570 - 30 มิถุนายน 2571 1 กรกฎาคม 2571 - 30 มิถุนายน 2572 1 กรกฎาคม 2572 - 30 มิถุนายน 2573 1 กรกฎาคม 2573 - 30 มิถุนายน 2574 1 กรกฎาคม 2574 - 30 มิถุนายน 2575 1 กรกฎาคม 2575 - 30 มิถุนายน 2576 1 กรกฎาคม 2576 - 30 มิถุนายน 2577	566,000 /เดือน 592,250 /เดือน 618,500 /เดือน 644,750 /เดือน 671,000 /เดือน 697,250 /เดือน 723,500 /เดือน 749,750 /เดือน 776,000 /เดือน 802,250 /เดือน
3. สัญญาเช่าที่ดิน จำนวน 964 ตารางวา ระยะเวลา 2 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทฯ	15 มิถุนายน 2567 - 31 กรกฎาคม 2569	35,000 /เดือน
4. สัญญาเช่าที่ดิน เนื้อที่ 395 ไร่ 1 งาน 8 ตารางวา ระยะยาว 1 ปี ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่า เช่าต่อไปได้อีก 1 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	ส. ปศุสัตว์	1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568	507,546 /ปี
5. สัญญาแบ่งเช่าและจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดิน บางส่วน เนื้อที่ 2 ไร่ ระยะเวลา 16 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	มหาชัยฟู้ดส์	1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2572 1 มกราคม 2573 - 31 ธันวาคม 2577	65,000 /เดือน 75,000 /เดือน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ระยะเวลา	ค่าเช่า (บาท)
6. สัญญาเช่าร้านอาหารขาหมูขุนนาง วังจันทร์ ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	ส. บิซ	14 มีนาคม 2567 - 13 มีนาคม 2570	21,500 /เดือน
7. สัญญาเช่าร้านอาหารขาหมูขุนนาง บางพูน ระยะเวลา 2 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	ส. บิซ	10 สิงหาคม 2566 - 9 สิงหาคม 2568	32,000 /เดือน
8. สัญญาเช่าร้านอาหารขาหมูขุนนาง ชลบุรี ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ส. บิซ	1 ธันวาคม 2566 - 30 พฤศจิกายน 2569	25,000 /เดือน
9. สัญญาเช่าร้านอาหารขาหมูขุนนาง MRT ลาดพร้าว ระยะเวลา 5 เดือน ตั้งอยู่ที่เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	1 ตุลาคม 2567 - 3 กุมภาพันธ์ 2568	45,000 /เดือน
10. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก พลโยธิน ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	1 กันยายน 2566 - 31 สิงหาคม 2569	64,000 /เดือน
11. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก ปรีดี พนมยงค์ ระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน ตั้งอยู่ที่เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	1 กุมภาพันธ์ 2568 - 31 มกราคม 2570	25,000 /เดือน
12. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก โลตัส สุขาภิบาล 3 ระยะเวลา 2 ปี 2 เดือน ตั้งอยู่ที่เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	17 ธันวาคม 2568 - 16 มีนาคม 2569	38,135 /เดือน
13. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก เอ็มควอเทียร์ ระยะเวลา 1 ปี ตั้งอยู่ที่เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	1 ธันวาคม 2567 - 30 พฤศจิกายน 2568 1 ธันวาคม 2568 - 30 พฤศจิกายน 2569	90,000 /เดือน
14. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก ซีคอนสแควร์ ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	16 กรกฎาคม 2567 - 15 กรกฎาคม 2570	63,279 /เดือน
15. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก เดอะมอลล์บางแค ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่เขตบางแค กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	1 ธันวาคม 2567 - 30 พฤศจิกายน 2568 1 ธันวาคม 2568 - 30 พฤศจิกายน 2569 1 ธันวาคม 2569 - 30 พฤศจิกายน 2570	95,000 /เดือน 103,740 /เดือน 109,060 /เดือน
16. สัญญาเช่าร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก เดอะมอลล์ท่าพระ ระยะเวลา 3 ปี ตั้งอยู่ที่เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	ส. บิซ	1 มกราคม 2568 - 30 มกราคม 2570 31 มกราคม 2570 - 30 มกราคม 2571	68,000 /เดือน 78,200 /เดือน

● การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

การจัดซื้อวัตถุดิบ อาหารทะเลแปรรูป

นโยบายและกลยุทธ์การจัดหา

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ในฐานะปัจจัยหลักสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในต้นทุนที่เหมาะสม พร้อมกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของสายการผลิตและลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบในตลาดโลก

วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน:



Cost Efficiency:

เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ
ต้นทุนเพื่อรักษา
ขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



Supply Security:

สร้างความมั่นคง
ทางวัตถุดิบผ่าน
การกระจายแหล่งที่มา
(Diversification)



Quality Excellence:

ควบคุมมาตรฐานคุณภาพ
วัตถุดิบให้เป็นไปตาม
ที่กำหนด



Sustainability & Ethics:

สนับสนุนการเติบโตร่วมกับ
พันธมิตรทางธุรกิจและ
เกษตรกรต้นน้ำตาม
หลักธรรมาภิบาล

แนวทางการบริหารจัดการและมาตรการเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนดหลักการดำเนินงานไว้ดังนี้:

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก (Data-Driven Decision Making) บริษัทใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลแบบบูรณาการ โดยผสมผสานสถิติในอดีต และบทวิเคราะห์แนวโน้มตลาด เพื่อคาดการณ์สถานการณ์ล่วงหน้า ช่วยให้การตัดสินใจสั่งซื้อมีความแม่นยำและทันต่อเหตุการณ์
2. การขยายเครือข่ายพันธมิตรคู่ค้า (Vendor Diversification & Strategic Partnership) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง บริษัทดำเนินการสรรหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะ "พันธมิตรเชิงกลยุทธ์" เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management Optimization) บริษัทใช้กลยุทธ์การเจรจาต่อรองกับคู่ค้ารายใหม่ เพื่อให้คู่ค้าช่วยสำรองสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าในบางส่วน ช่วยลดภาระต้นทุนการเก็บรักษา และเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับบริษัท
4. การสนับสนุนแหล่งผลิตต้นน้ำและการจัดซื้อโดยตรง (Direct Sourcing & Local Empowerment) บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจากเกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มพืชผักต่างๆ ซึ่งนอกจากจะช่วยให้องค์กรได้วัตถุดิบที่สดใหม่ในราคาที่แข่งขันได้แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมโดยช่วยให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่ยุติธรรม สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย



ฟาร์มสุกร

ตามที่บริษัทฯ ได้มีการยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) และมุ่งเน้นการพัฒนาสายพันธุ์การผลิตสุกร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการจัดหา พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ และน้ำเชื้อ ดังนี้

- บริษัทฯ นำสุกรพ่อพันธุ์แท้และแม่พันธุ์แท้จากภายนอกเข้ามาเป็นพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ โดยจะทำการตรวจเลือด ทั่วบริเวณสังเกตพฤติกรรม และทำวัคซีนให้ครบตามระยะเวลาที่กำหนดภายในโรงเรือนกักโรคก่อนนำเข้าโรงเรือนสุกรสาวถัดไป
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสุกรพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์ขึ้นใช้ทดแทนเอง
- บริษัทฯ นำเข้าน้ำเชื้อพ่อพันธุ์จากประเทศเดนมาร์ก เพื่อปรับปรุงคุณภาพฝูงสายพันธุ์สุกร

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ สำหรับการคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย และกระบวนการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่าย บริษัทฯ จะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน โดยในเบื้องต้นต้องได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามมาตรฐานสากล และมีแนวทางปฏิบัติกับผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เกื้อหนุนธุรกิจซึ่งกันและกันในระยะยาว

นอกเหนือจากการพิจารณาคุณภาพแล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบด้วย เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา การสรรหาหรือพัฒนา คู่ค้ารายใหม่ หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ และการรวมปริมาณการจัดซื้อในแต่ละรอบให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของคู่ค้า เพื่อสร้างการแข่งขัน เพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา และเพื่อลดความผันผวนของราคาที่จะกระทบกับต้นทุนของสินค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบในหลายช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและแนวโน้มราคาในตลาด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดหามานั้นนอกจากจะมีคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสมและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยใช้ข้อมูลในอดีตควบคู่กับข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันมาพิจารณาร่วมกันในการตัดสินใจเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะของตลาดในขณะนั้นด้วย

รางวัลองค์กร ประจำปี 2568



1 Finalist – Top Innovative Products 2025 (THAIFEX – ANUGA)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น Finalist – Top Innovative Products 2025 ภายใต้งาน THAIFEX – ANUGA ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับนานาชาติ รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึง ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนการเติบโตผ่านนวัตกรรม (Innovation-driven Growth)

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SORKON ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์รายใหญ่ของไทย ยกย่องนวัตกรรมที่หลากหลายแบรนด์ในเครือ จัดแสดงในงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ภายใต้แนวคิด “Forward Thai Cuisine Wisdom to the World” ส่งต่อภูมิปัญญาอาหารไทยและความภาคภูมิใจสู่เวทีระดับโลก

โดยมีผลิตภัณฑ์ไฮไลท์จากแบรนด์ “ส.ขอนแก่น” อาทิ

- ไส้กรอกอีสานพริกสดพร้อมซิงดอง – โดดเด่นด้วยแนวคิดใหม่จนได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน “FINALIST 2025” บนเวที THAIFEX – ANUGA Taste Innovation Show สะท้อนการพัฒนาอาหารไทยด้วยนวัตกรรมที่โดดเด่นระดับโลก
- แหนมตุ๋มจิ๋ว และ แหนมแท่ง – สินค้ายอดนิยมของ ส.ขอนแก่น ด้วยเอกลักษณ์รสเปรี้ยวแซ่บถึงใจ เนื้อนุ่มเคี้ยวเป็นที่ยอมรับของทั้งคนไทยและต่างชาติ

ส.ขอนแก่น มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์อาหารไทยให้เข้าถึงวิถีชีวิตของคนยุคปัจจุบันและคนรุ่นใหม่ทั่วโลก สอดคล้องกับพันธกิจ “Wisdom Forward” ด้วยการพัฒนานวัตกรรมที่สะท้อนรากฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับนวัตกรรมและมาตรฐานการผลิตระดับโลก เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ทั้งด้านรสชาติ ความสะดวก และความปลอดภัย โดยปีนี้ ส.ขอนแก่น เข้าร่วม THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในเอเชีย ภายใต้แนวคิด “Forward Thai Cuisine Wisdom to the World” โดยมีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับการพัฒนาให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคสู่ระดับโลก ทั้งในแง่รสชาติแบบไทยแท้ และความสะดวกในการบริโภค ซึ่งการเข้าร่วมงานนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญในการเปิดตัวนวัตกรรมอาหารไทยสู่ตลาดโลก พร้อมทั้งสร้างการรับรู้แบรนด์ในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง



2 Gold Medal – IFFA DFV Global Meat Product Awards 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Gold Medal – IFFA DFV Global Meat Product Awards 2025 ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปประเภทเนื้อสัตว์ การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึง มาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และระบบการควบคุมคุณภาพตลอดห่วงโซ่การผลิตตามมาตรฐานสากล อันเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและคู่ค้าในระดับนานาชาติ

3 Superior Taste Award ประจำปี 2025

บริษัท ฯ ได้รับรางวัล Superior Taste Award ประจำปี 2025 จากสถาบัน International Taste Institute ประเทศเบลเยียม นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญในฐานะแบรนด์แรกๆ ของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในเวทีคุณภาพรสชาติระดับโลก

รางวัลดังกล่าวพิจารณาและตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกว่า 200 คน ซึ่งประกอบด้วยเชฟและซอมเมอลิเยร์ชั้นนำจากสมาคมอาหารระดับนานาชาติ โดยใช้กระบวนการประเมินแบบ Blind Tasting ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล ครอบคลุมมิติด้านรสชาติ กลิ่น เนื้อสัมผัส ความสมดุล และคุณภาพโดยรวมของผลิตภัณฑ์

การได้รับรางวัลในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์รสชาติไทยแท้ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ทัดเทียมระดับโลก ตลอดจนตอกย้ำศักยภาพของผลิตภัณฑ์ “แหนม” ในการก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมีคุณภาพและน่าเชื่อถือ

ความสำเร็จดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ และเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ตราสินค้าไทย พร้อมเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้ผลิตอาหารคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติอย่างเป็นรูปธรรม



4 LINE MAN Wong nai Users' Choice (Q2/2568)

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในร้านอาหารที่ได้รับรางวัล “LINE MAN Wongnai Users' Choice” ซึ่งเป็นรางวัลที่สะท้อนการยอมรับจากผู้ใช้งานจริงบนแพลตฟอร์ม LINE MAN และ Wongnai โดยพิจารณาจากข้อมูลการสั่งซื้อ คะแนนรีวิว และความคิดเห็นของผู้บริโภคในช่วงเวลาที่กำหนด

การได้รับรางวัลดังกล่าวสอดคล้องกับ กลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ (Brand Strength) ผ่านการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) ในทุกขั้นตอนของการให้บริการ ทั้งช่องทางหน้าร้านและช่องทางดิจิทัล

รางวัล LINE MAN Wongnai Users' Choice ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สะท้อนถึง ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านการตลาดและการบริหารคุณภาพบริการ ซึ่งมีผลสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งของแบรนด์ การรักษามาตรฐานลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ที่มีการแข่งขันสูง ส่งผลเชิงบวกต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ เห็นว่าการได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคผ่านรางวัลดังกล่าว เป็นผลจากการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มลูกค้า โดยรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และนำข้อมูลจากผู้ใช้งานจริงมาพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ในมิติ Social ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้บริโภค



5 Thailand HR Innovation Award 2025 - Silver Award

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand HR Innovation Award 2025 จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT), สถาบันพัฒนาวิชาชีพทรัพยากรบุคคล (IHPD) ความร่วมมือกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) และคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) โดยมีโครงการส่งเข้าประกวดทั้งหมด 69 โครงการ จาก 43 องค์กร

และโครงการ SOR Coin Gamification ที่ได้รับรางวัล Silver Awards จากโครงการ “SOR Coin Gamification” ซึ่งเป็นโครงการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดด้าน Gamification มาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Digital Transformation และ People Strategy ขององค์กร โดยมุ่งยกระดับกระบวนการบริหารจัดการบุคลากรให้มีความทันสมัย โปร่งใส และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นระบบ การดำเนินโครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เพิ่มระดับการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) และความสามารถของบริษัทฯ ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG โดยเฉพาะในมิติ Social และ Governance

6 Best Learning & Development Programme – Silver Award

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Learning & Development Programme – Silver Award จากโครงการ “SPS People Capability Development Program (Train the Trainers) จาก EXATH Employee Experience Awards 2025” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งยกระดับศักยภาพบุคลากรผ่านการพัฒนาผู้ฝึกสอนภายในองค์กร (Internal Trainers) เพื่อเสริมสร้างทักษะการถ่ายทอดความรู้และการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอย่างเป็นระบบ โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ People Strategy ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ในระยะยาว โดยช่วยสร้าง คลังความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน และเพิ่มความต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกระดับ ทั้งนี้ การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG โดยเฉพาะในมิติ Social

ทั้งนี้ บริษัทฯ (SOR Group) ได้รับการคัดเลือกให้มียารชื้อเข้าชิงรางวัลรวมทั้งสิ้น 4 รางวัล ได้แก่

- Best Learning and Development Programme
- Best Employee Engagement Initiative
- Best Employee Feedback and Listening Strategy
- Best Use of Technology to Enhance Employee Engagement



ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาทุนมนุษย์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ

7 โครงการ ESG DNA สำหรับพนักงานองค์กร DNA



บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบผ่านการเข้าร่วม โครงการ ESG DNA ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมุ่งปลูกฝังแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ให้แก่พนักงานทุกระดับภายในองค์กร โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และฝัง DNA ด้าน ESG ให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริงในงานประจำวัน และเป็นรากฐานสำคัญในการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินงาน และการตัดสินใจขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรรับรองภายใต้โครงการ “ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม การได้รับการรับรองดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร และเป็นฐานสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดการดำเนินงานด้าน ESG ไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) การดำเนินงาน (Operational Risk) การเงิน (Financial Risk) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk) โดยยึดหลักการตามกรอบ COSO ERM ซึ่งครอบคลุมกระบวนการสำคัญ ได้แก่ การกำหนดบริบทองค์กร การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง การติดตาม และการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบาย แนวทาง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร รวมถึงกำกับการติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายจัดการทุกหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงในสายงานของตน (Risk Owner) พร้อมทั้งประเมินและทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- 1. ความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบุคลากรทุกระดับ**
การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ โดยต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในภาพรวมของบริษัทฯ พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอ และอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite)
- 2. การจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร**
บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติสากล ครอบคลุมการระบุ ประเมิน จัดการ ติดตาม และรายงานความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนงาน และการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้
- 3. การกำกับดูแลติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง**
บริษัทฯ จัดให้มีการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ กฎหมาย และปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 4. องค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงตามกรอบสากล**
บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่
(1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรม
(2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์
(3) ผลการปฏิบัติงาน
(4) การสอบทานและการปรับปรุงแก้ไข
(5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

โดยองค์ประกอบดังกล่าวสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงหลักใน 6 ด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

FOR MORE
INFORMATION

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กรฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
<https://investor.sorkon.co.th/th/corporate-governance/corporate-policies>

รูปผังกระบวนการบริหารความเสี่ยง และประเภทของความเสี่ยง



การกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง

1. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีบทบาทสำคัญ ดังนี้
- 1.1 อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
 - 1.2 กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
 - 1.3 ติดตามและทบทวนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
 - 1.4 รับทราบรายงานผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้ระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

- บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน (Risk Corporate Governance Sustainability Committee) เพื่อทำหน้าที่
- 2.1 กำหนดแนวทาง กระบวนการ และกลไกการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
 - 2.2 พิจารณา วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
 - 2.3 ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง
 - 2.4 สนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงถูกบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน

3. บทบาทของฝ่ายบริหารและพนักงาน

ฝ่ายบริหารมีหน้าที่นำกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและมาตรการควบคุมที่เหมาะสมส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การบริหารความเสี่ยงจึงต้องเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกระดับ

4. การเชื่อมโยงกับระบบควบคุมภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับ ระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการรับทราบผลการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

5. กระบวนการติดตาม รายงาน และการปรับปรุง

บริษัทฯ จัดให้มีการรายงานสถานะความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม พร้อมกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการรับความเสี่ยง และฐานะทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งรักษาสอดคล้องระหว่างแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการควบคุมความเสี่ยง และไม่ยอมรับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความมั่นคงทางการเงิน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงขององค์กร รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวผ่านรายงานประจำปีและแบบ 56-1 One Report

6. องค์ประกอบการบริหารความเสี่ยงตาม COSO ERM 2017

- บริษัทฯ นำองค์ประกอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรทั้ง 5 ด้านมาใช้ ได้แก่
- การกำกับดูแลและวัฒนธรรม
 - กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์
 - ผลการปฏิบัติงาน
 - การสอบทานและการปรับปรุงแก้ไข
 - สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน

- ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำองค์ประกอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรทั้ง 5 ด้าน ตามกรอบแนวทางสากล มาประยุกต์ใช้เป็นกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้ง 6 ด้านอย่างบูรณาการ เพื่อให้การกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผล เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร และสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ดังนี้
- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
 - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
 - ความเสี่ยงด้านการเงิน
 - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
 - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง
 - ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงในฐานะส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกำกับ ติดตาม และรับทราบสถานะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กรของบริษัทฯ ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

ปัจจัยด้านความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุมปัจจัยสำคัญที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามทะเบียนความเสี่ยงปี 2568 ดังนี้:



1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk)

1.1 ความผันผวนของราคาสุกรและการแข่งขันราคาขายสุกรต่ำกว่าต้นทุนการผลิตเนื่องจากสภาวะตลาดและการแข่งขันที่รุนแรง

บริษัทฯ ตระหนักว่าความผันผวนของราคาสุกร ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด อาจส่งผลให้ราคาจำหน่ายสุกรต่ำกว่าต้นทุนการผลิตในบางช่วงเวลา อันกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น สภาพคล่องทางการเงิน และเสถียรภาพของผลประกอบการของบริษัทฯ จึงกำหนดให้เป็นความเสี่ยงสำคัญที่ต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด

การประเมินและติดตามความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ราคาสุกรทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความไม่สมดุลระหว่างความต้องการและปริมาณสินค้าในตลาด ต้นทุนอาหารสัตว์ โรคระบาดในสัตว์ การนำเข้า-ส่งออก และแนวโน้มกำลังซื้อของผู้บริโภค พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรขององค์กร เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดมาตรการตอบสนองที่เหมาะสม

แนวทางการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว พร้อมทั้งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการบูรณาการการดำเนินงานในแนวดิ่ง และการกำหนดแผนกลยุทธ์ระยะกลางที่ชัดเจน โดยมีการประเมินและเปรียบเทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันและเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

1.2 ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งทางตรง (Intense Competition)

อุตสาหกรรมอาหารมีระดับการแข่งขันสูง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ ส่งผลให้เกิดแรงกดดันด้านราคา การส่งเสริมการขายเชิงรุก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รวดเร็ว และการแข่งขันด้านภาพลักษณ์แบรนด์ ซึ่งอาจกระทบต่อส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ความสามารถในการทำกำไร (Net Profit Margin: NPM) และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

แนวทางการจัดการความเสี่ยง:

1. การกำหนดและกำกับกลยุทธ์เชิงรุก

- จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- นำเสนอและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร (EXCOM) และคณะกรรมการบริษัท (BOD) เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนแผนตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและทันต่อสถานการณ์

2. การวิเคราะห์เปรียบเทียบและยกระดับขีดความสามารถ (Benchmarking)

ดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งในด้าน

- Market Share และ Share of Voice
- ความแข็งแกร่งของแบรนด์และผลิตภัณฑ์
- เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ลดช่องว่างการแข่งขัน และสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

3. การพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

- ศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการ
- พิจารณาความร่วมมือกับผู้ผลิตภายนอก (OEM) หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและรองรับโอกาสทางการตลาด
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

4. การบริหารโครงสร้างต้นทุนและผลประกอบการ (Reshape P&L)

- ทบทวนและปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อจัดสรรทรัพยากรไปสู่กิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การตลาดเชิงกลยุทธ์และการพัฒนานวัตกรรม
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรอย่างเหมาะสม

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาช่องทางจำหน่ายโมเดิร์นเทรดในประเทศเป็นหลัก

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากช่องทางโมเดิร์นเทรดในประเทศในระดับสูง โดยเฉพาะรายได้จากช่องทางในเครือกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 40 ของรายได้รวม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของรายได้ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย เชื้อเพลิงทางการค้า อำนาจต่อรอง หรือยอดจำหน่ายของลูกค้ารายดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. กลยุทธ์กระจายช่องทางจำหน่าย

- กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากช่องทางโมเดิร์นเทรดอื่น อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และเครือข่ายค้าปลีกที่มีใช้ลูกค้ารายหลัก
- ขยายความร่วมมือทางการค้ากับพันธมิตรค้าปลีกรายใหม่ เพื่อลดการพึ่งพิงช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ติดตามผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอในระดับผู้บริหาร

2. การขยายตลาด B2B อย่างเป็นระบบ

- จัดตั้งหรือพัฒนากิจการเฉพาะด้าน B2B เพื่อรุกตลาดลูกค้าองค์กร โรงแรม ร้านอาหาร และอุตสาหกรรมอาหาร
- พัฒนากลยุทธ์และผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้า B2B
- ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้านอกเครืออย่างชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้

3. การจัดทำแผนธุรกิจร่วม (Joint Business Planning: JBP)

- ดำเนินกระบวนการ JBP อย่างเป็นระบบกับลูกค้าโมเดิร์นเทรดรายสำคัญ ทั้งในและนอกเครือ เพื่อกำหนดเป้าหมายยอดขาย แผนส่งเสริมการขาย และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- ตั้งเป้าหมายในการลงนาม JBP กับลูกค้าโมเดิร์นเทรดที่มีใช้เครือข่ายอย่างน้อย 2 รายขึ้นไป
- ประเมินผลและทบทวนแผนร่วมกับคู่ค้าเป็นรายปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ระยะยาว

1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัทตระหนักว่าพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้อิทธิพลของเมกะเทรนด์ (Mega-trends) อาทิ วิถีชีวิตเร่งรีบ (Convenience), สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society), กระแสใส่ใจสุขภาพ (Health Consciousness) และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Concern) หากบริษัทไม่สามารถปรับผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด และรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย ความสามารถในการแข่งขัน ภาพลักษณ์แบรนด์ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะยาว

แนวทางการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวภายใต้หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีมาตรการสำคัญดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์และกำกับติดตามในระดับคณะกรรมการ

- จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ มีรสชาติที่ดี สะดวกต่อการบริโภค ดีต่อสุขภาพ ราคาเข้าถึงได้ และสอดคล้องกับหลัก ESG
- นำเสนอแผนงานและความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหาร (EXCOM) และคณะกรรมการบริษัท (BOD) เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และติดตามผลอย่างเป็นระบบ

2. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ เพื่อรองรับกระแสสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- พิจารณาความร่วมมือกับผู้ผลิตภายนอก (OEM) หรือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและเร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้าอย่างต่อเนื่อง

3. การบริหารภาพลักษณ์และความสัมพันธ์กับผู้บริโภค

- ใช้ข้อมูลจาก Social Listening และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค (Consumer Insight) ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การสื่อสาร
- ดำเนินการสื่อสารแบรนด์อย่างโปร่งใส ชัดเจน และรับผิดชอบต่อสังคม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค และสะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

4. การบริหารต้นทุนและจัดสรรทรัพยากร (Reshape P&L)

- ทบทวนและปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อจัดสรรงบประมาณไปยังการตลาดเชิงกลยุทธ์และงานวิจัยพัฒนา
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรควบคู่กับการลงทุนเพื่ออนาคต

1.5 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่มีแนวโน้มชะลอตัวหรือหดตัว เช่น อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ติดลบ ตลอดจนสัญญาณการชะลอตัวของยอดขายผ่านคู่ค้าหลักบางราย อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ปริมาณคำสั่งซื้อ และรายได้ของบริษัท โดยเฉพาะในช่องทาง Modern Trade ซึ่งอาจสะท้อนผ่านยอดขายที่เติบโตลดลงหรือมีแนวโน้มติดลบ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวภายใต้หลักการทำกับดักแก๊งการที่ดี และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีมาตรการสำคัญดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุกและการกำกับติดตาม

- จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวน
- มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงด้านช่องทางจำหน่าย โดยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากช่องทาง B2B, ช่องทางของบริษัทเอง (Own Channel) และตลาดต่างประเทศ (Overseas)
- นำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการบริหาร (EXCOM) และคณะกรรมการบริษัท (BOD) เพื่อพิจารณาและติดตามผลอย่างใกล้ชิด

2. การกระจายฐานรายได้และตลาด

- ขยายความร่วมมือกับลูกค้าองค์กรและภาคอุตสาหกรรม (B2B) เพื่อลดการพึ่งพิงช่องทางค้าปลีกหลัก
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท เพื่อเสริมความสามารถในการควบคุมกลยุทธ์การตลาดและอัตรากำไร
- ขยายตลาดต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงแหล่งเดียว

3. การบริหารต้นทุนและสภาพคล่อง

- ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร
- บริหารเงินทุนหมุนเวียนและกระแสเงินสดอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ

1.6 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการบริหารธุรกิจฟาร์ม

การเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศและการปรับโครงสร้างภาษีนำเข้า (Tariff) ของภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าสุกรหรือผลิตภัณฑ์สุกรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกรณีที่มีการกำหนดโควตาการนำเข้าเกินกว่าร้อยละ 1 ของปริมาณบริโภคภายในประเทศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดแรงกดดันด้านราคาสุกรในประเทศ และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนจากธุรกิจฟาร์มของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. การเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนการผลิต

- ตั้งเป้าหมายควบคุมต้นทุนสุกรขุนให้อยู่ในระดับแข่งขันได้ ภายใต้สมมติฐานต้นทุนวัตถุดิบที่เหมาะสม)
- เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสุกร โดยขยายและปรับปรุงโรงเรือนระบบควบคุมสภาพแวดล้อม (EVAP System) เพื่อยกระดับอัตราการเจริญเติบโตและลดอัตราการสูญเสีย
- ปรับปรุงพันธุ์กรรมสุกร โดยจัดหาเนื้อเชื้อและพ่อพันธุ์คุณภาพสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ผลผลิตและอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นเนื้อ

2. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าแบบบูรณาการ

- บริหารจัดการสมดุลชิ้นส่วน (Balance Part Management) เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดความผันผวนของราคา
- เสริมประสิทธิภาพด้านอาหารสัตว์ (Feed Management) และกระบวนการผลิตต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ
- ปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและอุปสงค์-อุปทานในประเทศ

3. การบริหารเงินลงทุนอย่างรอบคอบ

- จำกัดและจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน โดยเน้นโครงการที่มีระยะเวลาคืนทุนไม่เกิน 3–4 ปี
- ประเมินความคุ้มค่าการลงทุน (Investment Appraisal) ภายใต้สมมติฐานเชิงอนุรักษ์นิยม เพื่อรองรับความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า
- ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

1.7 ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ (AI และ Robotic)

การนำเทคโนโลยีใหม่ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ (Robotic) เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) เช่น ความไม่พร้อมของบุคลากร ความล่าช้าในการปรับใช้ระบบ ผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะสั้น หรือความไม่ต่อเนื่องของข้อมูล หากการบริหารจัดการไม่เป็นระบบ อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมภายใน

แนวทางการจัดการความเสี่ยง:

1. การวางแผนและบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ปรับปรุงและพัฒนาระบบการทำงานโดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความเร็วในการดำเนินงาน
- ดำเนินการทดสอบระบบ (Pilot Testing) และประเมินผลก่อนนำไปใช้เต็มรูปแบบ เพื่อลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- กำหนดมาตรการควบคุมภายในและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security & IT Control) ให้เหมาะสม

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและ AI ให้กับพนักงานในทุกระดับ ผ่านหลักสูตรอบรมและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรมและติดตามระดับความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

1.8 ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และภัยสงครามในภูมิภาค

ความตึงเครียดหรือความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาค เช่น ความไม่แน่นอนบริเวณชายแดน อาจส่งผลกระทบต่อบรรยากาศทางเศรษฐกิจ การค้า และความเชื่อมั่นของตลาด ซึ่งอาจกดดันราคาสุกรในประเทศให้อยู่ในระดับต่ำกว่าต้นทุนการผลิตของฟาร์ม ส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจฟาร์มของบริษัท

แนวทางการจัดการความเสี่ยง:

1. การควบคุมและลดต้นทุนการผลิต

- ตั้งเป้าหมายควบคุมต้นทุนสุกรขุนให้อยู่ในระดับแข่งขันได้ ภายใต้สมมติฐานต้นทุนวัตถุดิบที่เหมาะสม
- เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสุกรผ่านการขยายและปรับปรุงโรงเรือนระบบควบคุมสภาพแวดล้อม (EVAP System) เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและลดอัตราการสูญเสีย

2. การพัฒนาศักยภาพทางพันธุกรรม

- ปรับปรุงสายพันธุ์สุกร โดยจัดหาเนื้อเชื้อและพ่อพันธุ์คุณภาพสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นเนื้อ
- บริหารจัดการสุขภาพสัตว์อย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงด้านโรคระบาดและเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย

3. การบริหารห่วงโซ่คุณค่าแบบบูรณาการ

- บริหารจัดการสมดุลชิ้นส่วน (Balance Part Management) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและลดแรงกดดันจากราคาตลาด
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาหารสัตว์ (Feed Management) และต้นทุนวัตถุดิบ
- ปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและระดับอุปสงค์ในประเทศ

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)



2.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ (Operational Risk / Financial Risk)

การขยายการลงทุนหรือดำเนินธุรกิจในต่างประเทศมีความไม่แน่นอนสูง อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้า ความแตกต่างด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนสภาพการแข่งขันในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน หากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด อาจก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงินที่มีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศอย่างรอบคอบ เพื่อให้การขยายธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าในระยะยาว ดังนี้

1. การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและผู้บริหาร

- สรรหาและแต่งตั้งบุคลากรและผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และมีความเข้าใจในสภาพตลาดของประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ โดยเฉพาะตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศจีน
- พัฒนาสินค้า กลยุทธ์การตลาด และรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาพการแข่งขันของแต่ละประเทศ

2. การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership)

- พิจารณาหาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดท้องถิ่น เพื่อเสริมศักยภาพด้านการตลาด การจัดจำหน่าย และการบริหารจัดการธุรกิจ
- ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายและประสบการณ์ของพันธมิตรในการลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

2.2 ความเสี่ยงด้านเสถียรภาพของการผลิตจากผู้รับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทมีการใช้ผู้รับจ้างผลิต (OEM) สำหรับสินค้าบางประเภท รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นด้านกำลังการผลิตและรองรับการขยายตัวของตลาด อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาผู้รับจ้างผลิตอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการผลิต หากผู้รับจ้างผลิตมีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต มาตรฐานคุณภาพ หรือมีจำนวนผู้ผลิตทางเลือกจำกัด อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเพียงพอ และอาจทำให้เกิดการสูญเสียโอกาสทางการขายได้

ทั้งนี้ เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัท บริษัทได้จัดส่งบุคลากรของบริษัทไปประจำการในบางโรงงานของผู้รับจ้างผลิต เพื่อร่วมกำกับดูแลกระบวนการผลิต ตรวจสอบคุณภาพสินค้า และติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและเสถียรภาพของกระบวนการผลิตได้ในระดับหนึ่ง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. การเพิ่มประสิทธิภาพกำลังการผลิตภายใน

- ทบทวนและวางแผนการลงทุนในโรงงานผลิตของบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้แรงงานในกระบวนการที่สามารถใช้ระบบอัตโนมัติทดแทนได้ และลดต้นทุนการผลิต
- ศึกษาและนำเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตด้านยอดขายตามกลยุทธ์ระยะ 3 ปีของบริษัท

2. การวางแผนโครงสร้างโรงงานและการลงทุนเชิงกลยุทธ์

- พิจารณาปรับโครงสร้างและแผนการลงทุนของโรงงานในระยะยาว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น การปรับโครงสร้างสถานที่ผลิต การรวมกำลังการผลิต หรือการพิจารณาทางเลือกเชิงกลยุทธ์ เช่น การควบรวมกิจการหรือการลงทุนในโรงงานใหม่ที่มีศักยภาพ

3. การกระจายความเสี่ยงด้านผู้รับจ้างผลิต (OEM Portfolio Development)

- สรรหาและพัฒนาผู้รับจ้างผลิตรายใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านกำลังการผลิตและลดการพึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง
- กำหนดเป้าหมายให้ผู้รับจ้างผลิตที่ผ่านการรับรองอย่างน้อย 3 ราย เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน
- ประเมินคุณภาพ มาตรฐานการผลิต และความสามารถในการส่งมอบของผู้รับจ้างผลิตอย่างสม่ำเสมอ

2.3 ความเสี่ยงจากการสรรหาและการรักษาบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ (Talent War)

การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารและการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในระดับบริหาร โดยเฉพาะตำแหน่งสำคัญระดับผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และผู้บริหารระดับผู้จัดการทั่วไป (GM Level) ขึ้นไป ในสภาวะการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลที่เพิ่มสูงขึ้น หรือที่เรียกว่า “Talent War” องค์กรอาจเผชิญความเสี่ยงจากการไม่สามารถสรรหาหรือรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้อย่างเพียงพอ รวมถึงความเสี่ยงจากการลาออกของบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการบริหารงาน การขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. การวางแผนโครงสร้างองค์กรและกำลังคนเชิงกลยุทธ์

จัดทำแผนโครงสร้างการบริหารงานและแผนกำลังคนในระดับผู้บริหารตั้งแต่ GM Level ขึ้นไป โดยกำหนดทั้งจำนวนบุคลากรและสมรรถนะที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระยะ 3 ปี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. การสรรหาและพัฒนาผู้มีศักยภาพ

ดำเนินการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการบรรจุในตำแหน่งสำคัญ พร้อมทั้งจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านของบุคลากรในระยะยาวและสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน

3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ

จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ที่เชื่อมโยงกับทิศทางกลยุทธ์ของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

4. การทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

มีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์อื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ โดยเฉพาะในตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร

2.4 ความเสี่ยงจากโรคระบาดในสุกร (African Swine Fever: ASF)

ฟาร์มสุกรมีความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด โดยเฉพาะโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ซึ่งเป็นโรคติดต่อรุนแรงในสุกรที่สามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว และอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อจำนวนสุกรในฟาร์ม หากเกิดการตรวจพบเชื้อภายในฟาร์มของบริษัท

แม้โรคดังกล่าวจะไม่ติดต่อสู่มนุษย์ แต่หากเกิดการระบาดอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตสุกร ต้นทุนการดำเนินงาน และความต่อเนื่องของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ในทุกขั้นตอนของกระบวนการเลี้ยงสุกร

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากโรค ASF อย่างเข้มงวด ดังนี้

1. การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

บริษัทได้จัดทำแผน BCP สำหรับสถานการณ์การเกิดโรคระบาดในฟาร์มสุกร พร้อมทั้งจัดการฝึกอบรมและซักซ้อมแผนให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

2. การควบคุมการเข้า-ออกของยานพาหนะและบุคคลภายในฟาร์ม

บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมการเข้า-ออกของยานพาหนะอย่างเข้มงวด โดยไม่อนุญาตให้รถขนส่งสัตว์ติดเข้าสู่อุปกรณ์ภายในฟาร์มโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงในการนำเชื้อโรคจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่เลี้ยงสุกร

3. การเสริมสร้างมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)

บริษัทดำเนินมาตรการด้าน Biosecurity อย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของกระบวนการเลี้ยงสุกร รวมถึงการควบคุมสุขอนามัย การทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์และยานพาหนะ รวมถึงการเฝ้าระวังสุขภาพสัตว์อย่างต่อเนื่อง

ด้วยมาตรการดังกล่าว บริษัทมุ่งลดโอกาสการเกิดโรคระบาดในฟาร์ม และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูล การสื่อสาร และการดำเนินงานในกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กร ดังนั้น บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีระบบเครือข่าย การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้ของพนักงาน (Cyber Security Awareness) และกำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. การเสริมสร้างระบบป้องกันเครือข่าย (Network Security)

มีการติดตั้งระบบ Firewall พร้อมกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย (Security Policy) เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบจากบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต

2. การบริหารจัดการสิทธิ์การเข้าถึงระบบ (Access Control)

กำหนดกระบวนการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปตามระดับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ใช้งาน

3. การป้องกันมัลแวร์และภัยคุกคามทางไซเบอร์

มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส (Antivirus) และมีการพัฒนาให้รองรับเทคโนโลยีการตรวจจับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมของโปรแกรมที่อาจเป็นอันตราย

4. การเฝ้าระวังและตรวจสอบระบบเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

มีระบบตรวจสอบและติดตามการใช้งานเครือข่าย (Network Monitoring) เพื่อเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติและตรวจสอบช่องโหว่ที่อาจนำไปสู่การโจมตีหรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

5. การใช้บริการศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center: SOC)

บริษัทใช้บริการ SOC เพื่อช่วยตรวจสอบ วิเคราะห์ และแจ้งเตือนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ตลอดเวลา ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงที

ด้วยมาตรการดังกล่าว บริษัทมุ่งเสริมสร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมั่นคง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 ความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัท (Data Leakage) จากการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ในยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) โดยเฉพาะ Generative AI ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรอย่างแพร่หลาย บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าว โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Identifiable Information: PII) ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลภายในองค์กรไปใช้งานบนแพลตฟอร์ม AI สาธารณะโดยไม่ได้รับการควบคุมอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงที่สำคัญประการหนึ่งคือการใช้งานระบบ AI ผ่านบัญชีผู้ใช้งานร่วมกัน (Shared Account) ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถระบุตัวตนผู้ใช้งานได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้การตรวจสอบย้อนหลัง (Auditability) และการติดตามการใช้งานข้อมูลทำได้ยาก นอกจากนี้ การนำข้อมูลของบริษัทหรือข้อมูลสำคัญเข้าสู่ระบบ Generative AI อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการประมวลผลของโมเดลสาธารณะหรือถูกเผยแพร่โดยไม่ตั้งใจ อันอาจส่งผลกระทบต่อความลับทางธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูล และชื่อเสียงของบริษัทได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการใช้เทคโนโลยี AI อย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากร ดังนี้

1. การควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบ AI อย่างเหมาะสม

บริษัทมีแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบการใช้งาน AI ภายในองค์กรให้เชื่อมต่อกับระบบยืนยันตัวตนของผู้ใช้งาน (Identity Management) เพื่อให้สามารถระบุตัวตนผู้ใช้งานได้อย่างชัดเจน ลดความเสี่ยงจากการใช้บัญชีร่วมกัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและติดตามการใช้งานข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาไปสู่การใช้งานระบบ Enterprise AI ที่สามารถควบคุมการเข้าถึงและการไหลของข้อมูลได้อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายความปลอดภัยขององค์กร

2. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการจำแนกและการปกป้องข้อมูล (Data Classification and Protection)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจำแนกประเภทข้อมูลตามระดับความสำคัญของข้อมูล (Data Classification) และการกำหนดมาตรการปกป้องข้อมูลในระดับองค์กร โดยมีการพิจารณานำเครื่องมือด้านการปกป้องข้อมูล เช่น ระบบการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงและการเข้ารหัสข้อมูล เพื่อควบคุมการใช้งานไฟล์ข้อมูลตามระดับความลับของข้อมูล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการนำข้อมูลสำคัญของบริษัทไปใช้งานบนแพลตฟอร์มภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการนำข้อมูลสำคัญไปคัดลอกหรือเผยแพร่โดยไม่เหมาะสม

3. การกำหนดธรรมาภิบาลด้านข้อมูลและการใช้งาน AI (Data Governance and AI Governance)

บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Usage Policy) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานใช้เทคโนโลยี AI อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดมาตรการกำกับดูแลด้านข้อมูล (Data Governance) เพื่อให้การจัดการข้อมูลของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

4. การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้งาน AI

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงจากการใช้งานเทคโนโลยี AI โดยมีการจัดอบรมและสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลของบริษัทและทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสามารถใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบความปลอดภัยที่องค์กรกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ในการดำเนินธุรกิจจะอยู่ภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและยั่งยืน.

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย



ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Working Team) ซึ่งประกอบด้วยผู้กำกับดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลระดับองค์กร (Data Protection Officer: DPO) และผู้ประสานงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Champion) จากแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และผลักดันการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมให้ความรู้ในทุกไตรมาส เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำ บันทึกการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: ROPA) เพื่อให้สามารถติดตามและมองเห็นภาพรวมของกระบวนการจัดเก็บ ใช้ และการไหลของข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กรได้อย่างชัดเจน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยทยอยเปลี่ยนจากกระบวนการที่ดำเนินการแบบ Manual Process ไปสู่ระบบการบริหารจัดการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2568 ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท.



4. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)



ความเสี่ยงจากการเผยแพร่และการควบคุมข้อมูลข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์

การสื่อสารข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหรือความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ หรือการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทได้ หากไม่ได้รับการติดตามและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ตลอดจนความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการติดตามและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือ Social Monitoring ในการเฝ้าระวังและติดตามการกล่าวถึงบริษัท ผลิตภัณฑ์ และประเด็นที่เกี่ยวข้องบนสื่อดิจิทัลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับทราบสถานการณ์และแนวโน้มความคิดเห็นของผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วถึง ตลอดจนสามารถประเมินความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร (Reputation Risk) และดำเนินการสื่อสารหรือจัดการสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการชื่อเสียงองค์กรและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

5. ความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk)



การแพร่ระบาดของไวรัสชนิดใหม่ (Nipah Virus) ในฟาร์มสุกร

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเกิดโรคอุบัติใหม่ในสัตว์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านปศุสัตว์และห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสชนิดใหม่ (Nipah Virus) ซึ่งมีสัตว์พาหะตามธรรมชาติและอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์ ตลอดจนประสิทธิภาพในการผลิตสุกรของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างรัดกุม โดยในส่วนของความเสี่ยงสุกร บริษัทดำเนินการทั้งในระบบโรงเรือนเปิดและโรงเรือนปิด ซึ่งมีมาตรการป้องกันสัตว์พาหะอย่างเหมาะสม กล่าวคือ โรงเรือนเปิดมีการติดตั้งมุ้งป้องกันครอบคลุมพื้นที่เลี้ยงสุกรทั้งหมด เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงของสัตว์พาหะ ขณะที่โรงเรือนปิดเป็นอาคารระบบปิดที่มีโครงสร้างมิดชิด สามารถควบคุมสภาพแวดล้อมและป้องกันการเข้าสู่พื้นที่เลี้ยงของสัตว์พาหะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการจัดการด้านอาหารสุกร บริษัทจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือและผ่านการคัดเลือกตามมาตรฐานที่กำหนด โดยมีการจัดเก็บอาหารสัตว์ในพื้นที่ที่มีการป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนหรือการเข้าถึงของสัตว์พาหะ นอกจากนี้ การเลี้ยงและการให้อาหารสุกรดำเนินการผ่านระบบโซโลบริเวนหน้าโรงเรือน ซึ่งเป็นระบบปิด ช่วยลดโอกาสการปนเปื้อนและเพิ่มความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ภายในฟาร์ม

มาตรการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปศุสัตว์ของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของกระบวนการผลิต และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

● การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

วิสัยทัศน์ / พันธกิจ (Vision Mission):

Co-Create Sharing Thai Food Ecosystem That
Better Everyone's Life

ร่วมสร้างระบบนิเวศน์อาหารไทยแห่งการแบ่งปัน
ที่มุ่งทำให้ชีวิตของทุกคนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปี 2568 บริษัท ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่มีความผันผวน โดยในช่วง
ครึ่งปีแรก บริษัทฯ มีรายได้และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก การบริหาร
จัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน แม้ว่าผลการดำเนินงานในบางไตรมาส เช่น
ไตรมาสที่ 3 จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ แต่ภาพรวมทั้งปีสะท้อนถึงความสามารถ
ของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและปรับตัวเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตอบสนองต่อพฤติกรรม
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเสริมความ
แข็งแกร่งของธุรกิจร้านอาหาร (QSR) ผ่านการขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหารแบรนด์อย่างเป็นระบบ
เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงผู้บริโภคในระยะยาว

ในด้านกลยุทธ์การเติบโต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน
สากล การขยายศักยภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นมากขึ้น ตลอดจนการสร้างคุณค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน
(Value Chain) โดยเชื่อมโยงการดำเนินงานของธุรกิจในแต่ละส่วนอย่างบูรณาการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย
ไปจนถึงการให้บริการแก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social and Governance)
และได้นำหลักการดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และการดำเนินงาน โดยในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพลังงานและของเสีย การลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต และการพัฒนาแนวทางการ
ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์
การดูแลและพัฒนาศักยภาพของพนักงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้
เสียอย่างเหมาะสม และในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่
ชัดเจน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรม
ทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด

จากกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับ
การสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง
และความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

การกำกับดูแลเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และการตรวจสอบได้ ครอบคลุมการบริหารจัดการในทุกระดับ
ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่า
ร่วมในระยะยาว

บริษัทได้กำหนด นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแล
กิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแนวปฏิบัติสากล โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอให้เหมาะสมกับ
บริบททางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและสังคม โดยมีโครงสร้างและบทบาทของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ
บริษัททำหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตาม
กฎหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัท และหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการมีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ
ประสบการณ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมด้านธุรกิจอาหาร การเงิน กฎหมาย และการบริหารความเสี่ยงบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการ
ชุดย่อยที่สำคัญ เช่น

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและด่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม

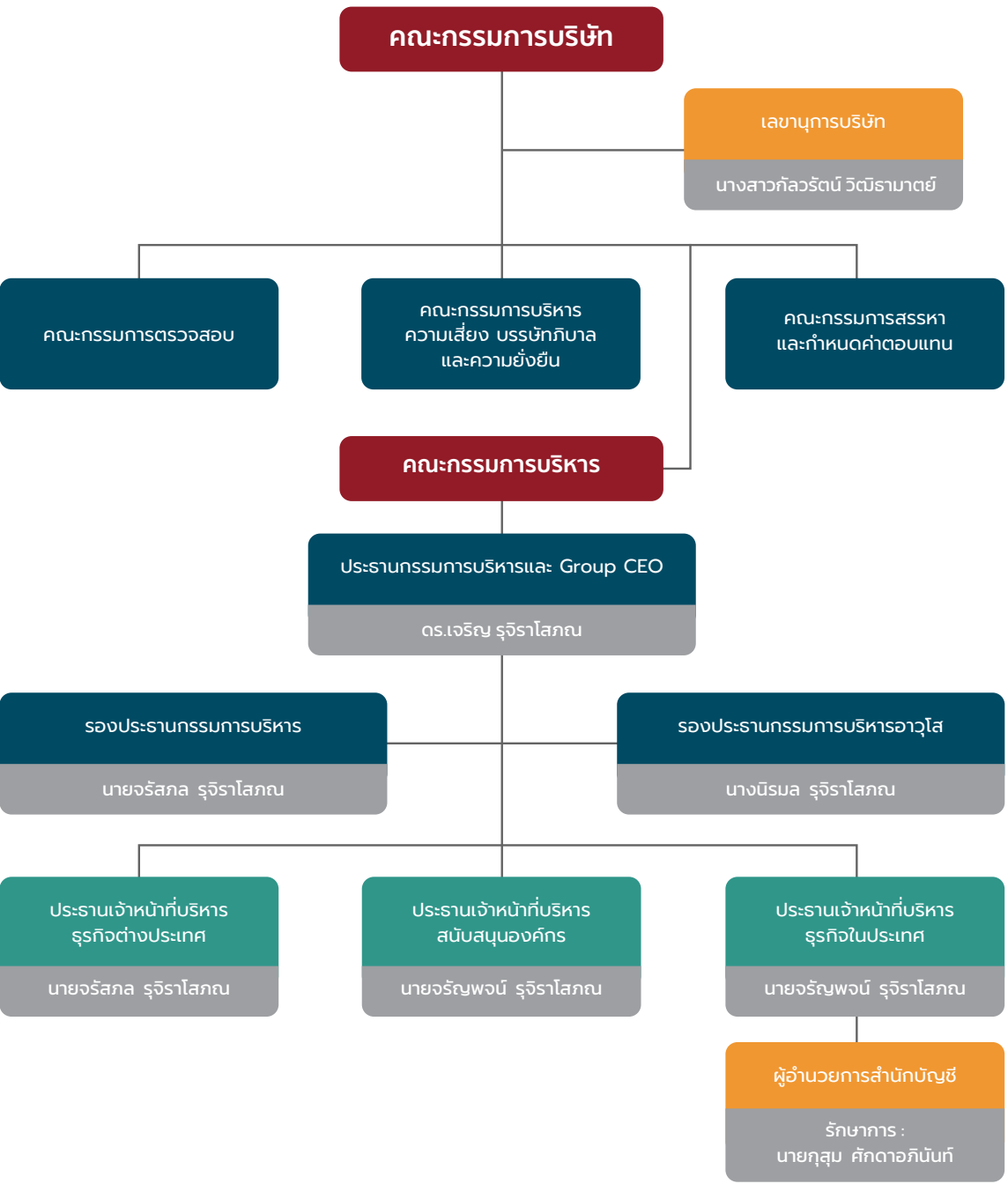
โครงสร้างการขับเคลื่อนและบทบาทของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการจัดตั้ง คณะทำงานด้าน
ความยั่งยืน (ESG Working Team) ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการจัดตั้ง โดยมีแนวทางให้ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานหลักของ
บริษัท เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ในระหว่างการจัดตั้ง บริษัทฯ ได้มอบหมาย
ให้คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผ่านการอบรมและพัฒนาความรู้ด้าน ESG จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวทางการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานในระยะเริ่มต้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถ
ในการเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรภายใต้การกำกับติดตามของ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรที่ดีควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดย
คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการด้านสังคมอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง
ความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลด้านสังคมให้สอดคล้องกับหลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีของ IOD และแนวทางสากล โดยครอบคลุมการดูแลพนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัท ผ่านการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ดำเนินการตามนโยบาย และรายงานผลต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ประเด็นด้านสังคมถูกบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยได้กำหนด จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ค้าทางธุรกิจ พร้อมสื่อสาร และอบรมให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่ปลอดภัย เป็นความลับ และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขประเด็นด้านจริยธรรมได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ผ่านรายงานแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์บริษัท และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของนักลงทุน และสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เป้าหมายของการสร้างและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของ ส.ขอนแก่น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย มีกระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงทำให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์มีความมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง และความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น



วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าในกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมหลัก				
การบริหาร ปัจจัยการผลิต	การวิจัยพัฒนา, ออกแบบ และผลิตหรือควบคุม การผลิตสินค้า	การกระจายสินค้า และบริการ	การตลาด และการขาย	การบริการ หลังการขาย
วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าในกิจกรรมหลัก				
<ul style="list-style-type: none">บริหารเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการและการขนส่งวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none">สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าหรือบริการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดลดเวลาและของเสียจากการผลิต	<ul style="list-style-type: none">ยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการขนส่งสินค้าบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none">บริหารตราสินค้าให้เป็นที่จดจำ และไว้วางใจของลูกค้าการจัดการโครงสร้างราคาที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้	<ul style="list-style-type: none">บริการหลังการขายเพื่อรักษา และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า
กิจกรรมสนับสนุน				
<ul style="list-style-type: none">การจัดซื้อจัดจ้าง	<ul style="list-style-type: none">ระบบบัญชีและการเงิน	<ul style="list-style-type: none">การบริหารทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none">การบริหารองค์กร	<ul style="list-style-type: none">เทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจอาหารไทยแปรรูปในระดับสากล บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) อย่างสมดุล ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยบูรณาการหลักการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Framework)

นโยบายและกรอบกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นกรอบการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใส การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับสากล อาทิ มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน GRI Standards แนวทาง ESG Metrics สำหรับบริษัทจดทะเบียน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนดำเนินงาน และติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการและฝ่ายบริหารกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกมิติ โดยมีแนวนโยบายในแต่ละด้านดังต่อไปนี้



1) มิติเศรษฐกิจ (Economic Dimension)

แนวคิดและนโยบายการดำเนินงาน

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม บริษัทจึงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทมุ่งสร้างผลการดำเนินงานที่มั่นคง ควบคู่กับการกระจายประโยชน์ทางเศรษฐกิจไปยังผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ พนักงาน ผู้ผลิตวัตถุดิบ คู่ค้า ชุมชน ผู้บริโภค ตัวแทนกระจายสินค้า และภาครัฐ โดยยึดหลัก “การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน” เป็นหัวใจของการดำเนินงาน

2) มิติสังคม (Social Dimension)

แนวคิดและนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยคำนึงถึงกรอบดำเนินงานตามมาตรฐานของ GRI และ SDGs เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้บริโภค พนักงาน และชุมชน ในห่วงโซ่คุณค่าอย่างรอบด้าน ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3) มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension)

แนวคิดและนโยบายการดำเนินงาน

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการจัดการของเสีย

ทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้การกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัท ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในฐานะส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรและระบบกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการบูรณาการประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ ธรรมชาติ (ESG) เข้ากับการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยมีแนวทางดังนี้

- การพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจหลัก
- การบูรณาการนโยบายด้านความยั่งยืนเข้ากับนโยบายและกระบวนการสำคัญขององค์กร
- การสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบด้าน ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ
- การจัดเตรียมกรอบการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการติดตามผล เพื่อรองรับการจัดทำแผนด้านความยั่งยืนในระยะถัดไป
- การกำกับติดตามและทิศทางการยกระดับในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การจัดทำ แผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระยะกลางและระยะยาว ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าในระยะยาว พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการและผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี ชื่อเสียง และความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและห่วงโซ่อุปทาน มีการจัดให้ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัท	ช่องทางสื่อสาร
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<div><ul style="list-style-type: none">• ผลตอบแทนที่เหมาะสมและยั่งยืน• การเติบโตของธุรกิจในระยะยาว• การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ• บริหารจัดการความเสี่ยงด้านธุรกิจ วัตถุดิบ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง• ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• แบบ 56-1 One Report• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น• เว็บไซต์บริษัท</div>
ลูกค้าและผู้บริโภค	<div><ul style="list-style-type: none">• ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย• มาตรฐานการผลิตที่เชื่อถือได้• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง• พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค• จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า• ช่องทางบริการลูกค้า• สื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์</div>
พนักงาน	<div><ul style="list-style-type: none">• ความมั่นคงในการทำงาน• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และโอกาสพัฒนา</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• ดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน• ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน• สร้างความผูกพันและสุขภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• การสื่อสารภายในองค์กร• การประชุมพนักงาน• แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน</div>
คู่ค้าและซัพพลายเออร์	<div><ul style="list-style-type: none">• ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ• การชำระเงินตรงเวลา• ความร่วมมือในระยะยาว</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• คัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณภาพ จริยธรรม และความปลอดภัย• ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• การประชุมและการเจรจาทางธุรกิจ• สัญญาและข้อตกลงทางการค้า• การประเมินคู่ค้า</div>
ชุมชนรอบสถานประกอบการ	<div><ul style="list-style-type: none">• การดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต• การดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย• การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• ควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน• สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน• เปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากชุมชน</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• โครงการเพื่อสังคม (CSR)• ช่องทางรับข้อร้องเรียน</div>
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	<div><ul style="list-style-type: none">• การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง• ความปลอดภัยด้านอาหาร แรงงาน และสิ่งแวดล้อม</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด• ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและรายงานข้อมูลตามที่กำหนด</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• การรายงานต่อหน่วยงานภาครัฐ• การตรวจสอบประเมินจากหน่วยงานกำกับดูแล</div>
สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม	<div><ul style="list-style-type: none">• การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ• การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม• การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• บริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และของเสียอย่างเหมาะสม• ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• รายงานความยั่งยืน• การสื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสาธารณะ</div>

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

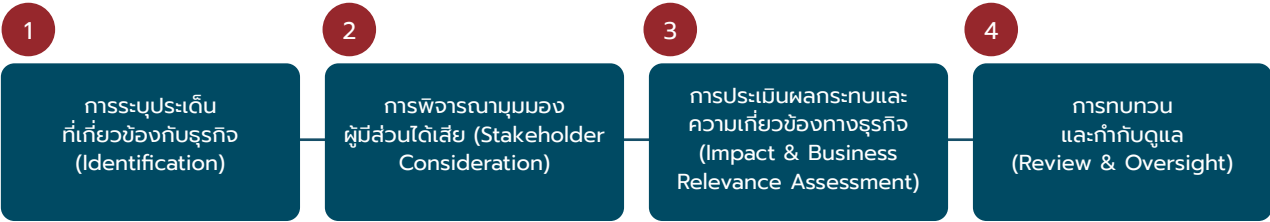
บริษัท ส ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

การประเมินดังกล่าวอยู่ระหว่างการจัดทำและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงแนวทางมาตรฐานสากล อาทิ GRI Standards, แนวปฏิบัติด้าน CGR และ IOD รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้กำกับดูแลและติดตามประเด็นด้าน ESG ผ่านการรายงานจากฝ่ายบริหาร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาความเสี่ยง โอกาส และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารและคณะทำงานด้านความยั่งยืนทำหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ และพัฒนาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ



1. การระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Identification)

บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาระเบียบประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงผู้บริโภค โดยอ้างอิงข้อมูลจากการดำเนินงานภายใน กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวโน้มและประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในอุตสาหกรรม

2. การพิจารณามุมมองผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Consideration)

บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมและพิจารณามุมมองความคาดหวัง และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยอาศัยข้อมูลจากการประชุม การสื่อสาร และกระบวนการมีส่วนร่วมที่มีอยู่ในการดำเนินงานปกติของบริษัท

3. การประเมินผลกระทบและความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ (Impact & Business Relevance Assessment)

ประเด็นที่ระบุจะถูกนำมาประเมินในเชิงคุณภาพ โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสในระยะยาว ควบคู่กับระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

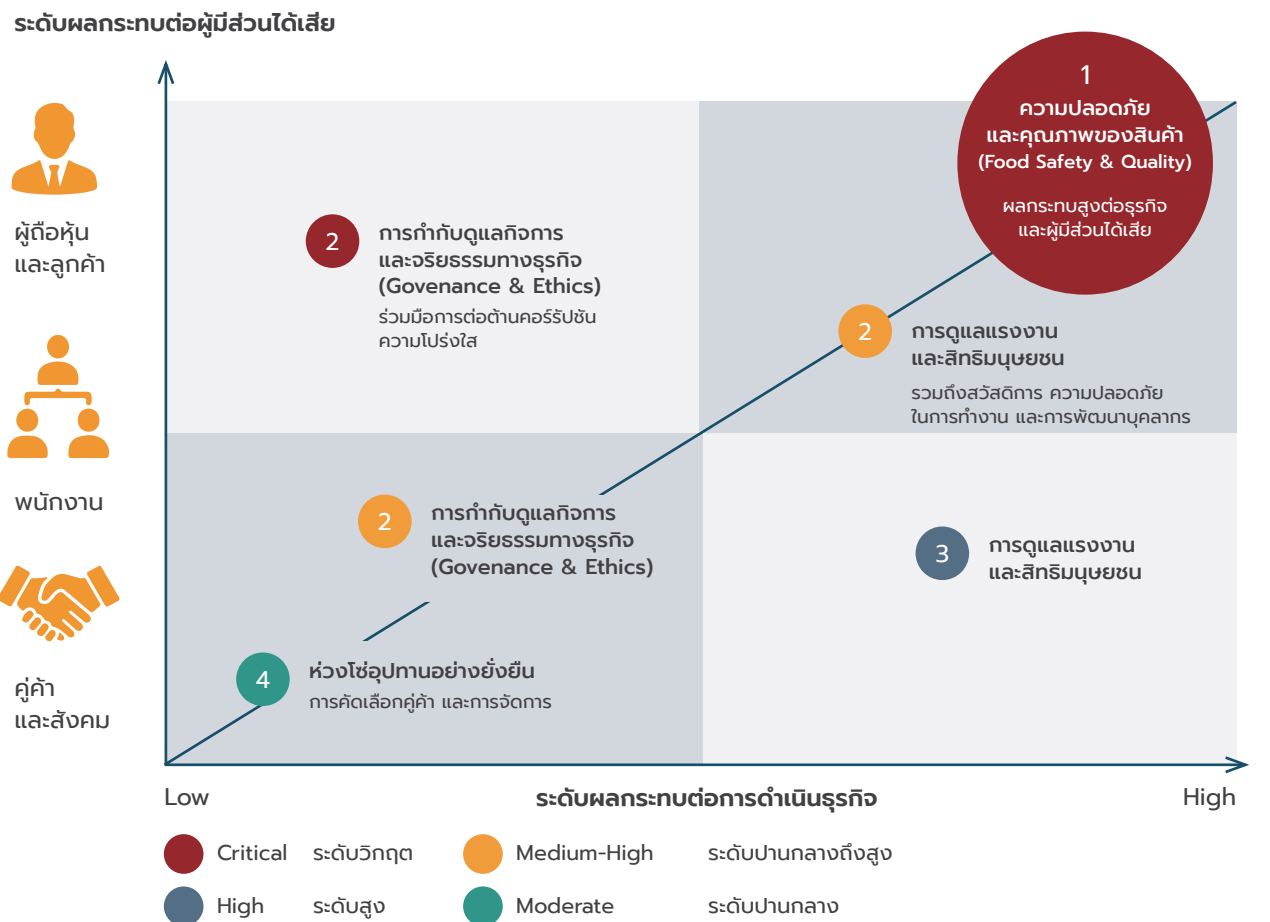
4. การทบทวนและกำกับดูแล (Review & Oversight)

ผลการประเมินเบื้องต้นอยู่ระหว่างการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร และจะถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในระยะถัดไป

แผนภาพแสดงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทสะท้อนลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ผลการจัดลำดับดังกล่าวถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม ดังนี้

การประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญ โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย





การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจต้องควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหารในระดับสากล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างรอบคอบ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของบริษัทในระยะยาว

บริษัทกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจโดยผสานเป้าหมายทางธุรกิจเข้ากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่มุ่งเน้นเพียงการเติบโตทางตัวเลข แต่คำนึงถึงคุณภาพ ความรับผิดชอบ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Economic Prosperity)

บริษัทบริหารธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ ความเสี่ยง และผลกระทบทางเศรษฐกิจในระยะยาว เพื่อให้การเติบโตมีเสถียรภาพและต่อเนื่อง

การเติบโตของรายได้และผลประกอบการอย่างมีคุณภาพ

บริษัทมุ่งสร้างรายได้และผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เติบโตแบบเร่งระยะสั้น แต่เน้นคุณภาพความสามารถในการแข่งขัน และความแข็งแกร่งทางการเงิน

1. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและผลกระทบทางการเงิน GRI 201: Economic Performance

บริษัทมุ่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารต้นทุน การลงทุน และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบทางการเงินต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน คู่ค้า ภาครัฐ และผู้ถือหุ้น ผ่านการจ่ายค่าตอบแทน ภาษี และผลตอบแทนการลงทุนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านเศรษฐกิจจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และสภาพภูมิอากาศ เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

2. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน GRI 203: Indirect Economic Impacts

การคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชนก่อนและระหว่างการดำเนินธุรกิจ บริษัทพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อวิถีชีวิต รายได้ และโครงสร้างเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อให้การเติบโตของบริษัทสอดคล้องและเกื้อกูลต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับผู้ผลิตวัตถุดิบ และ ผู้ประกอบการในประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวช่วยสร้างรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนในระยะยาว

การจ้างงานในท้องถิ่น

บริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่มีบทบาทเชิงรุกในการเสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่หรือดำเนินงาน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานจากคนในชุมชนเป็นหลัก เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง ลดการย้ายถิ่นฐาน และกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม

3. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม GRI 204: Procurement Practices

1) การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม (Responsible Procurement)

บริษัทมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบในประเทศ ภายใต้หลักความเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นเงื่อนไขสำคัญในการดำเนินธุรกิจร่วมกันโดยแนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

2) ผู้ผลิตวัตถุดิบ และ คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อคู่ค้าทุกภาคส่วน โดยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สามารถอธิบายให้ชัดเจนได้ดังนี้

- การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส
บริษัทปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเท่าเทียม เปิดเผย และตรวจสอบได้ มีหลักเกณฑ์ทางการค้าที่ชัดเจน ไม่เอาเปรียบ และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- การเคารพข้อตกลงและการชำระเงินตรงเวลา
บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการชำระค่าสินค้าและบริการตามกำหนดเวลา เพื่อเสริมสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินให้แก่คู่ค้า
- การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตวัตถุดิบและคู่ค้า
บริษัทสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ มาตรฐานการผลิต คุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตวัตถุดิบและคู่ค้าในทุกกระดับ
- การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานจาก “ฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร”
บริษัทบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่แหล่งผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป การขนส่ง จนถึงผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน
- การสร้างรายได้ที่มั่นคงและความสัมพันธ์ระยะยาว
แนวทางดังกล่าวช่วยให้ผู้ผลิตวัตถุดิบและคู่ค้ามีรายได้ต่อเนื่อง มั่นคง และเกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Social Wellbeing)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสังคมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้า และชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทกำหนดนโยบายกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล

บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญพหุวัฒนธรรมของพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และสนับสนุนการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการเคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองตามกฎหมายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

1. สวัสดิการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของพนักงานและครอบครัว

บริษัทจัดสวัสดิการที่ช่วยดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานและครอบครัว เช่น ประกัน สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการด้านคุณภาพชีวิต เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิต มีรายได้และสวัสดิการที่มั่นคงช่วยให้พนักงานสามารถวางแผนชีวิต ดูแลครอบครัว และมีความมั่นใจในอนาคต ส่งผลให้เกิดความผูกพันและความยั่งยืนในการทำงานร่วมกับบริษัท

การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

บริษัทกำหนดค่าจ้างและผลตอบแทนโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและแรงจูงใจในการทำงาน

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

GRI 403 : Occupational Health and Safety

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน การป้องกันอุบัติเหตุ และการเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารและอบรมพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง

3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการเรียนรู้

GRI 404 : Training and Education

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมทั้งทักษะด้านวิชาชีพ ความปลอดภัย คุณภาพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพและความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมที่ทันสมัยและเหมาะสมกับแต่ละสายงาน ควบคู่กับการส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และการรักษาบุคลากรในระยะยาว

การพัฒนาบุคลากรถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายบริหาร โดยมีการติดตามผลในรูปแบบตัวชี้วัดด้านทรัพยากรบุคคล



4. สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

GRI 416 : Customer Health and Safety

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ และการจัดจำหน่าย มีระบบตรวจสอบย้อนกลับและกระบวนการรับข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้บริโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารในระดับสากล เช่น GMP และ HACCP เพื่อคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ในด้านชุมชน บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการ ผ่านกิจกรรมและโครงการที่เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



5. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

GRI 413 : Local Communities

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ จึงดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การรับฟังความคิดเห็น และการสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต อาชีพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถเติบโตควบคู่กับการพัฒนาสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน รวมถึงการมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น อาชีพ สุขภาพ หรือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระยะยาว

การติดตาม ประเมินผล และการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสังคมผ่านตัวชี้วัดที่เหมาะสม เช่น การพัฒนาบุคลากร ความปลอดภัยในการทำงาน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวถูกรายงานต่อคณะกรรมการและเปิดเผยในรายงานประจำปี (56-1 One Report) เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmental Sustainability)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในฐานะส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนด นโยบาย การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการใช้ทรัพยากร การจัดการ ของเสีย การควบคุมมลพิษ และการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การจัดการของเสีย

GRI 306: Waste

การจัดการของเสีย

บริษัทดำเนินการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ แยกประเภทของเสียทั่วไป ของเสียอันตราย และของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง ก๊าซ และเสียง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ มีการจัดการของเสียตามหลัก Reduce – Reuse – Recycle มีการคัดแยกของเสียจากกระบวนการผลิต และควบคุมการทำจัดของเสียอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมาย

ผลลัพธ์เชิงการจัดการ: ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด เพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทบริหารจัดการทรัพยากร เช่น วัตถุดิบ น้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า ไม่สร้างภาระหรือผลกระทบเชิงลบต่อทรัพยากรที่ชุมชนพึ่งพา โดยให้ความสำคัญกับการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างเหมาะสม และการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้ทรัพยากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุน ในระยะยาว

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

GRI 302: Energy

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ พลังงานอย่างรับผิดชอบภายในองค์กร โดยมีการติดตามการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์เชิงการจัดการ: ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในระยะยาว

การบริหารจัดการน้ำ

GRI 303: Water and Effluents

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยควบคุมและติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิต พร้อม ปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการสูญเสีย

ผลลัพธ์เชิงการจัดการ: ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อผลกระทบด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่



การควบคุมมลพิษและการปฏิบัติตามกฎหมาย

GRI 307: Environmental Compliance

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและติดตามการ ดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

ผลลัพธ์เชิงการจัดการ: ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนโดยรอบ



การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

GRI 305: Emissions

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีแนวคิดริเริ่มบูรณาการประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเข้าสู่กระบวนการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเริ่มดำเนินการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการปรับปรุงกระบวนการผลิต

ผลลัพธ์เชิงการจัดการ: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



การสร้างวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม

GRI 102: General Disclosures

การปฏิบัติตามกฎหมายและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมส่งเสริมให้ พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดการมี ส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์เชิงการจัดการ: พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กรด้านความยั่งยืน

ตารางผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม และผลการดำเนินงานเกี่ยวกับพนักงาน คนพิการ และการพัฒนาบุคลากร ฯลฯ

ปริมาณของเสียจากกระบวนการดำเนินงานและการนำกลับมาใช้ประโยชน์

Type of Waste	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Non-Hazardous Waste				
Recycle	Kg	65,453.20	58,418.00	12,664.20
Hazardous Waste				
Landfill	Kg	539.00	241.60	98.20

ปริมาณการใช้น้ำและประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต

โรงงาน	ประเภทของน้ำ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
โรงงานบางพลี	น้ำประปา	ลบ.ม.	76,111.00	79,282.00	66,806.00
	น้ำบาดาล	ลบ.ม.	93,764.97	100,894.93	100,079.00
โรงงานมหาชัย	น้ำประปา	ลบ.ม.	41,282.00	40,802.00	41,967.83
โรงงานนครปฐม	น้ำประปา	ลบ.ม.	14,821.00	7,649.00	7,633.00
รวม		ลบ.ม.	228,001.97	230,651.93	218,510.83
ปริมาณน้ำ ต่อ ปริมาณผลิต		ลบ.ม./ตัน	19.822	19.174	15.431

ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและอัตราการบำบัดน้ำเสียของบริษัท

ปริมาณน้ำเสียที่บำบัด						
โรงงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ปริมาณ (ลบ.ม)	% การบำบัด	ปริมาณ (ลบ.ม)	% การบำบัด	ปริมาณ (ลบ.ม)	% การบำบัด
โรงงานบางพลี	135,900.78	100%	144,141.54	100%	133,508.00	100%
โรงงานมหาชัย	33,025.60	100%	32,641.60	100%	33,574.26	100%
โรงงานนครปฐม	11,856.80	100%	6,119.20	100%	6,106.40	100%

ผลการดำเนินงานด้านการผลิตไฟฟ้าและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โรงงาน	รายละเอียด	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
โรงงานบางพลี	ผลิตไฟฟ้า	kWh	-	889,707.40	855,109.70
	ลดการปลดปล่อย CO ₂	tonCO ₂ e	-	422.80	406.36
โรงงานมหาชัย	ผลิตไฟฟ้า	kWh	-	271,497.30	278,603.80
	ลดการปลดปล่อย CO ₂	tonCO ₂ e	-	129.03	132.40

ผลการตรวจวัดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากปล่องหม้อไอน้ำของโรงงาน

โรงงาน	Sampling Date	Sampling Point	Parameter/STD/Unit				สรุปผล
			TSP 320 mg/m ³	SO ₂ 60 ppm	NO _x 200 ppm	CO 690 ppm	
โรงงานบางพลี	26/11/2568	Boiler Stack No.1	6.449	<0.001	109.494	85.460	ผ่าน
		Boiler Stack No.2	12.481	<0.001	102.473	86.882	ผ่าน
โรงงานมหาชัย	28/10/2568	Boiler Stack No.1	0.399	<0.001	56.609	29.316	ผ่าน
		Boiler Stack No.2	4.032	<0.001	112.909	187.104	ผ่าน

สถิติอุบัติเหตุจากการทำงานที่ทำให้สูญเสียเวลาการทำงาน (Lost Time Accident)

Type of accident	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Lost Time Accident	case	0	0	0

คนพิการ จำนวนพนักงาน การฝึกอบรม

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,192	1,473	1,501
- ชาย	คน	398	672	707
- หญิง	คน	794	801	794

** ข้อมูลการจ้างงานต่อเดือน ณ สิ้นปี

จำนวนพนักงานตามระดับอายุ

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
พนักงาน	คน	1,192	1,473	1,501
- พนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	223	399	434
- พนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	827	913	910
- พนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	142	161	157
การจ้างคนพิการ	คน	8	4	2
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	34.13	611.25	653.25
พนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	537	533	496

** ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม ของทุกปี

ด้านการพัฒนาบุคลากร

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนหลักสูตร	หลักสูตรต่อปี	55	204	150
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	12	52	41.10
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม	คน	-	-	1,471
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	1.37	2.92	1.45

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัท	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	0	498	498	0	479	479	0	502	502
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	0	66	66	0	110	110	0	116	116
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	317	311	628	385	336	721	382	349	731
บริษัท ส.บิซ จำกัด	0	0	0	31	106	137	35	92	127
บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด - จำนวนพนักงานเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	0	0	0	0	26	26	0	25	25
รวม	317	875	1,192	416	1,057	1,473	417	1,084	1,501

จำนวนและสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)
จำนวนพนักงานเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท	จำนวนพนักงาน รายเดือนทั้งหมด	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	479	285	59%
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	118	28	24%
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	349	168	48%
บริษัท ส.บิซ จำกัด	91	7	8%
บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด - จำนวนพนักงานเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	24	8	33%

นโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัท

การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท					
ค่าตอบแทน และผลประโยชน์	CEO	ผู้บริหาร	พนักงาน ทุกคน	รูปแบบ การจ่าย	จุดประสงค์และการเชื่อมโยง กับการจ่ายค่าตอบแทน
เงินเดือน (Base Salary)	/	/	/	เงินสด แก่พนักงานทุกคน	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถและตอบแทน การปฏิบัติงานตามหน้าที่ และ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus)	/	/	/	เงินสด แก่พนักงานทุกคน	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทน ความสำเร็จของผลงานที่ได้ กำหนดไว้ประจำปี

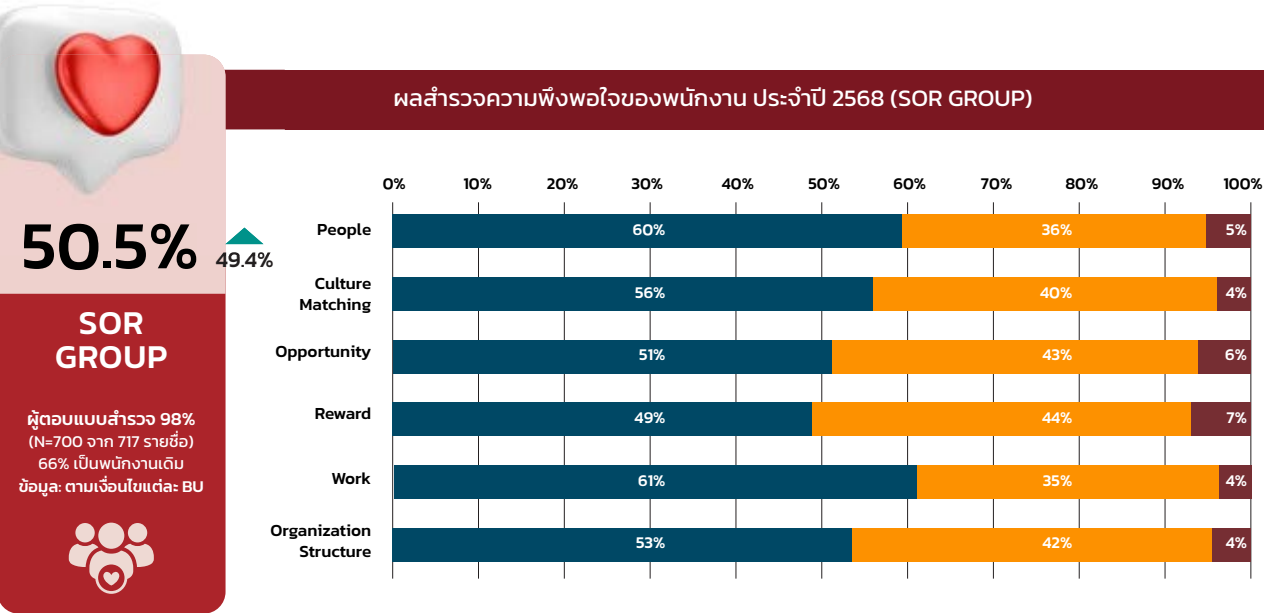
การบริหารจัดการความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับ “พนักงาน” ในฐานะทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังเสียงสะท้อน (Employee Voice) และนำมาปรับปรุงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล สภาพแวดล้อมการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาล

การสำรวจดังกล่าวครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มธุรกิจทั่วประเทศ โดยออกแบบให้สะท้อนมุมมองในประเด็นสำคัญ เช่น

- ความสัมพันธ์ในการทำงาน การดูแลเอาใจใส่ และการสนับสนุนระหว่างหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน
- วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และบรรยากาศการทำงาน
- โอกาสในการพัฒนา การเรียนรู้ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- การยอมรับ ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- ลักษณะงาน ความชัดเจนของบทบาท หน้าที่ และทรัพยากรที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่นต่อทิศทาง การบริหารจัดการ และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว

บริษัทดำเนินการสำรวจโดยยึดหลักความเป็นกลาง การรักษาความลับของผู้ตอบแบบสอบถาม และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนข้อเท็จจริงและสามารถนำไปใช้พัฒนาองค์กรได้อย่างแท้จริง








ผลสำรวจความผูกพันของพนักงาน ประจำปี 2568 (SOR GROUP)


การนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาองค์กร

บริษัทได้นำประเด็นที่ได้รับจากการสำรวจมาวิเคราะห์ร่วมกับผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นในด้านสำคัญ ได้แก่

- 

1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Values) ให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท พร้อมสนับสนุนการสื่อสารภายในอย่างเปิดเผยและโปร่งใส
- 

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
ออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ (Learning Journey) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อยกระดับทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว
- 

3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เครื่องมือดิจิทัล และแนวทางการทำงานให้เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- 

4. การพัฒนาภาวะผู้นำ
เสริมสร้างบทบาทผู้นำในการดูแลทีมงาน การสื่อสารเป้าหมายองค์กร และการสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กรและการปฏิบัติงานจริง

GRI INDEX

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ

การเชื่อมโยงกับมาตรฐานสากล (GRI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ประเด็น	GRI Standards	SDGs
โครงสร้างและบทบาทคณะกรรมการ	GRI 2: Governance	SDG 16
จริยธรรมและการต่อต้านทุจริต	GRI 205	SDG 16
การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	GRI 2, GRI 207	SDG 16
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	GRI 2	SDG 16

ประเด็นธรรมาภิบาล	GRI Standards	SDGs ที่เชื่อมโยง
การกำกับดูแลกิจการและบทบาทคณะกรรมการ	GRI 2: General Disclosures (2-9, 2-11, 2-12)	SDG 16
จริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน	GRI 205: Anti-corruption	SDG 16
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	GRI 2-23, 2-24	SDG 16
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	GRI 2-1, 2-2	SDG 16, SDG 12

ประเด็นด้านเศรษฐกิจ	นโยบาย / แนวทางบริหารจัดการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลลัพธ์เชิงการจัดการ (Outcome)	มาตรฐาน GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน	นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มุ่งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ที่คำนึงถึงประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ มีความมั่นคงและต่อเนื่อง	GRI 201-1	SDG 8, SDG 9
ความมั่นคงทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	ระบบบริหารการเงิน และการควบคุมภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามมาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในสถานะการเงินและความโปร่งใสของบริษัท	GRI 201-1	SDG 16
การบริหารความเสี่ยง และปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ	นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอก	ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และการลงทุน	ลดความผันผวนและเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว	GRI 201-2	SDG 8, SDG 13
การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า	จ่ายค่าตอบแทน ภาษี และผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม	เกิดการกระจายคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสมและสมดุล	GRI 201-1	SDG 1, SDG 8
การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อมต่อชุมชนและสังคม	แนวทางการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น และการสร้างคุณค่าร่วม	ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศและการสร้างรายได้ในชุมชน	เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น	GRI 203-1 / 203-2	SDG 1, SDG 11
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบและสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศ	นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม	ให้ความสำคัญกับคู่ค้า และจัดหาวัตถุดิบในประเทศ	ห่วงโซ่อุปทานมีเสถียรภาพ ลดความเสี่ยงด้านการจัดหา	GRI 204-1	SDG 8, SDG 12
การปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ	นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมธุรกิจ	กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และชื่อเสียงองค์กร	GRI 206	SDG 16

ประเด็นทางเศรษฐกิจ	GRI Standards	SDGs
ผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	GRI 201: Economic Performance	SDG 8, SDG 16
การกระจายคุณค่าทางเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสีย	GRI 201	SDG 8
ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อมต่อชุมชนและสังคม	GRI 203: Indirect Economic Impacts	SDG 8, SDG 11
การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการจ้างงานในท้องถิ่น	GRI 203	SDG 8, SDG 11
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน	GRI 204: Procurement Practices	SDG 8, SDG 12
การบริหารห่วงโซ่อุปทานและความสัมพันธ์กับคู่ค้า	GRI 204	SDG 12
การปฏิบัติตามกฎหมายทางเศรษฐกิจและการเปิดเผยข้อมูล	GRI 201, GRI 2	SDG 16

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	นโยบาย / แนวทางบริหารจัดการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลลัพธ์เชิงการจัดการ (Outcome)	มาตรฐาน GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน ครอบคลุมการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบภายในองค์กร	ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	GRI 302-1, 302-3	SDG 7, SDG 13
การบริหารจัดการน้ำ	แนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและรับผิดชอบต่อ	ควบคุมและติดตามการใช้ น้ำในกระบวนการผลิต ปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการสูญเสีย	ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่	GRI 303-3, 303-5	SDG 6
การจัดการของเสียจากการผลิต	นโยบายการจัดการของเสียตามหลัก Reduce – Reuse – Recycle	คัดแยกของเสียจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์	ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	GRI 306-3, 306-4	SDG 12
การจัดการของเสียอันตรายและมลพิษ	ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด	ควบคุมการปล่อยของเสียและมลพิษ จัดการของเสียอันตรายตามข้อกำหนดทางกฎหมาย	ไม่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	GRI 306-5, 307-1	SDG 3, SDG 12
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	แนวทางลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน	GRI 305-1, 305-2	SDG 13
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ระบบกำกับดูแลการที่ดี และการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย	ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ	ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย	GRI 307-1	SDG 16
การสร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน	สื่อสารและรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน	พนักงานมีความตระหนัก และมีส่วนร่วม เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	GRI 102-11, 102-43	SDG 12

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	แนวทางการดำเนินงานของบริษัท	GRI Standards	SDGs
การใช้พลังงาน	ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิต	GRI 302	SDG 7, SDG 13
การใช้น้ำ	ควบคุมการใช้น้ำและการจัดการน้ำทิ้ง	GRI 303	SDG 6
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดผลกระทบจากการดำเนินงาน และการใช้พลังงาน	GRI 305	SDG 13
การจัดการของเสีย	แยกประเภท ลด และนำกลับมาใช้ประโยชน์	GRI 306	SDG 12
การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	GRI 307	SDG 16



มิติด้านสังคม

ตารางเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านสังคมกับมาตรฐาน GRI

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ประเด็นด้านสังคม	นโยบาย / แนวทางบริหารจัดการ	การดำเนินงานที่สำคัญ	ผลลัพธ์เชิงการจัดการ (Outcome)	มาตรฐาน GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">ประเมินอันตรายและการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานอย่างสม่ำเสมอจัดอบรมความปลอดภัยและการรับมือเหตุฉุกเฉินสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร	<ul style="list-style-type: none">ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขวัญกำลังใจของพนักงาน	GRI 403	SDG 3, SDG 8
การพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ของพนักงาน	นโยบายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน มุ่งเสริมสร้างความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	<ul style="list-style-type: none">จัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะตามบทบาทหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และจริยธรรมมีระบบประเมินผลและพัฒนาอาชีพ	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของพนักงานสร้างความผูกพันและความก้าวหน้าในสายอาชีพสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	GRI 404	SDG 4, SDG 8
การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการสนับสนุนอาชีพและรายได้ของชุมชนและเกษตรกรท้องถิ่นรับฟังความคิดเห็นและบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชน	<ul style="list-style-type: none">ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน	GRI 413	SDG 1, SDG 11
สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร	<ul style="list-style-type: none">ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดกระบวนการผลิตมีระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จัดการข้อร้องเรียนผู้บริโภคอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เสริมสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในระยะยาว	GRI 416	SDG 3, SDG 12



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในมิติด้านสังคม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม และการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างสมดุล

วันที่ 10 พฤษภาคม 2568 :

สนับสนุนการจัดกิจกรรมของ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมของ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรสมาชิกและสวัสดิการสมาชิกสมาคมฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนสวัสดิการที่เหมาะสมแก่สมาชิกของสมาคมฯ อันเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีในวิชาชีพสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ

การสนับสนุนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) กับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมผ่านการส่งเสริมการศึกษาและสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนโครงการดังกล่าวจะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว ทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายสื่อมวลชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม



วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 :

การสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมการเกษตร

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา โครงการประกวดนวัตกรรมภาคการเกษตร และโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “ตามรอยพระยุคลบาทด้านการเกษตรของในหลวง รัชกาลที่ 9” ร่วมกับ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการสร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน ตลอดจนการต่อยอดแนวพระราชดำริด้านการพัฒนาเกษตรกรรมให้เกิดการประยุกต์ใช้ในเชิงนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้แสดงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักรู้ในคุณค่าของภาคการเกษตรไทย กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและภาคเกษตรกรรม รวมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนโครงการดังกล่าวจะมีส่วนช่วยยกระดับองค์ความรู้ด้านการเกษตร สร้างแรงบันดาลใจแก่คนรุ่นใหม่ และส่งเสริมการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยสอดคล้องกับแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ 1 ธันวาคม 2568 :
การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยผ่านมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ โดยให้ความช่วยเหลือด้านสิ่งของอุปโภคบริโภคและการสนับสนุนที่จำเป็นต่อการดำรงชีพในช่วงภาวะวิกฤต การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) โดยมุ่งเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนโดยรอบในยามเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการฟื้นตัวของสังคม (Community Resilience)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการมีส่วนร่วมในการบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนสังคมไทยให้สามารถก้าวผ่านสถานการณ์วิกฤตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



วันที่ 1-3 ธันวาคม 2568 :
การสนับสนุนการประชุมนานาชาติว่าด้วยการอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตทางทะเล ครั้งที่ 1 (ICMC 2025)



บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนการจัดการประชุมนานาชาติว่าด้วยการอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตทางทะเล ครั้งที่ 1 (ICMC 2025) ระหว่างวันที่ 1-3 ธันวาคม 2568 ร่วมกับ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และเครือข่ายนานาชาติ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล การสนับสนุนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสังคม (Social) โดยตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศทางทะเลที่มีบทบาทต่อความมั่นคงทางอาหาร เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของชุมชนชายฝั่ง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนเวทีความร่วมมือระดับนานาชาติในครั้งนี้ จะมีส่วนช่วยยกระดับความตระหนักรู้และการขับเคลื่อนแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างเป็นรูปธรรม อันนำไปสู่การรักษาสมดุลของระบบนิเวศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

วันที่ 13 ธันวาคม 2568 :
การสนับสนุนกิจกรรมทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา

บริษัทฯ ได้ร่วมทำบุญทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษาและเสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรทางการเรียนรู้แก่เยาวชนและนักศึกษาในพื้นที่ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) และการสนับสนุนสถาบันการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชนไทย เพิ่มโอกาสในการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่ออนาคต และมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมในระยะยาว

วันที่ 16 ธันวาคม 2568 :
การสนับสนุนชุดถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนชุดถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ ผ่าน มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนการดำรงชีวิตประจำวันของผู้พิการและครอบครัวในชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความเท่าเทียม และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้พิการ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมในสังคม และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมในระยะยาว

วันที่ 18 ธันวาคม 2568 :
การร่วมปันน้ำใจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้



บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ผ่าน สภากาชาดไทย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ โดยสนับสนุนสิ่งของจำเป็นและการช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมอย่างเร่งด่วน การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติด้านสังคม (Social) โดยให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนในยามวิกฤต เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (Community Resilience) และสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสมและทันท่วงที

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนการพัฒนาสังคมไทยให้สามารถฟื้นตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	3,497	98.1	3,341	98.1	3,083	97.5
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	18	0.5	16	0.5	13	0.4
รายได้อื่น	51	1.4	48	1.4	67	2.1
รวมรายได้	3,565	100.0	3,405	100.0	3,163	100.0
ต้นทุนขาย	(2,583)	72.4	(2,481)	72.9	(2,331)	73.7
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	(21)	0.6	(22)	0.6	(26)	0.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(420)	11.8	(371)	10.9	(321)	10.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(359)	10.1	(345)	10.1	(370)	11.7
กำไรจากการดำเนินงาน	183	5.1	186	5.5	116	3.7
ส่วนแบ่งขาดทุนและด้อยค่าจากเงินลงทุน	0	-	(1)	0.0	(6)	0.2
ต้นทุนทางการเงิน	(36)	1.0	(39)	1.1	(39)	1.2
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(25)	0.7	(30)	0.9	(21)	0.7
กำไรหลังภาษีเงินได้	123	3.4	116	3.4	50	1.6
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย	(13)	0.4	(18)	0.5	(4)	0.1
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	135	3.8	133	3.9	55	1.7

รายได้และรายได้จากการขาย

ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม จำนวน 3,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 160 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 โดยเป็นรายได้จากการขาย 3,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 156 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ที่มีรายได้จากการขายลดลง

- กลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	จำนวน	91	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป มีรายได้จากการขายลดลง	จำนวน	29	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจฟาร์มสุกร มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	จำนวน	39	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจอาหาร Quick Service Restaurant มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	จำนวน	11	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจกิจการต่างประเทศ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	จำนวน	46	ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น จำนวน 944 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 โดยที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ที่มีกำไรขั้นต้นลดลง

- กลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น	จำนวน	27	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป มีกำไรขั้นต้นลดลง	จำนวน	10	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจฟาร์มสุกร มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น	จำนวน	38	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจอาหาร Quick Service Restaurant มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น	จำนวน	3	ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจกิจการต่างประเทศ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	จำนวน	6	ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 ร้อยละ 26.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจที่ทำกำไรขั้นต้นสูงสุดคือกลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ จำนวน 509 ล้านบาท ถัดมาเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่ทำกำไรขั้นต้น จำนวน 290 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 49 ล้านบาท เนื่องจากมีการใช้งบสงเสริมการขายและงบทางการตลาด เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะช่องทางขายโมเดิร์นเทรด ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 37 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.9 ในขณะที่บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 139 ล้านบาท แต่ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง สะท้อนให้เห็นถึงบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนทางการเงิน

กำไรสุทธิ

ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 โดยที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 3.8 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 0.1 จากกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ที่มีกำไรสุทธิลดลง

(2) ฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	221	6.5	209	6.4	162	5.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	590	17.5	609	18.7	532	17.9
สินค้าคงเหลือ	331	9.8	272	8.4	303	10.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	139	4.1	143	4.4	100	3.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,282	37.9	1,233	37.8	1,096	36.8
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	611	18.1	608	18.6	585	19.6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,301	38.4	1,255	38.5	1,146	38.5
สินทรัพย์สิทธิการใช้	93	2.8	83	2.6	86	2.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97	2.9	82	2.5	65	2.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,101	62.1	2,029	62.2	1,882	63.2
สินทรัพย์รวม	3,383	100.0	3,262	100.0	2,978	100.0
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	890	26.3	764	23.4	689	23.1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	416	12.3	435	13.3	357	12.0
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	85	2.5	85	2.6	109	3.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	82	2.4	66	2.0	50	1.7
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,474	43.6	1,350	41.4	1,204	40.4
เงินกู้ยืมระยะยาว	316	9.4	313	9.6	267	9.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	105	3.1	85	2.6	90	3.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	110	3.3	111	3.4	107	3.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	532	15.7	509	15.6	463	15.6
หนี้สินรวม	2,006	59.3	1,859	57.0	1,668	56.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,358	40.1	1,359	41.7	1,300	43.6
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19	0.6	43	1.3	10	0.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,377	40.7	1,402	43.0	1,310	44.0

สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 โดยที่สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากสินค้าคงเหลือ จากการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบล่วงหน้า ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม จำนวน 2,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 โดยที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เพิ่มขึ้นสัมพันธ์กับยอดขายที่สูงขึ้น ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานกรณีเกษียณอายุ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 1,377 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 โดยที่ลดลงจากส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

(3) กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	272	299	232
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(195)	(251)	(98)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(63)	2	(159)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	14	50	(25)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงค่างบการเงินที่เป็น	(2)	(2)	(1)
เงินตราต่างประเทศ			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	209	162	187
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	221	209	162

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 272 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 27 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบล่วงหน้า

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน มีการใช้ไปจำนวน 195 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 56 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกำลังการผลิตเป็นจำนวนมาก

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน มีการใช้ไป จำนวน 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 65 ล้านบาท จากการจ่ายค่าหุ้นซื้อคืน จำนวน 45 ล้านบาท

(4) วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ประจำปี		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.87	0.91	0.91
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.55	0.61	0.58
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์			
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.07	1.08	1.03
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	2.61	2.65	2.62
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.83	5.86	5.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	62.57	62.30	62.54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	6.20	6.18	6.09
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	58.84	59.02	59.90
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.76	8.53	6.55
ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.68	42.81	55.70
วงจรเงินสด (วัน)	45.40	46.09	58.33
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.46	1.33	1.27
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.01	4.61	2.80
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.62	25.94	24.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.46	3.43	1.61
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.51	5.96	3.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.95	10.04	4.24

สภาพคล่อง

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.87 เท่า ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.04 เท่า ถึงแม้ว่าอัตราส่วนสภาพคล่องจะต่ำกว่า 1 เท่า แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ

ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ 1.07 เท่า ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.01 เท่า จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 62.57 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.27 วัน เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่สูงขึ้น

ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย 58.84 วัน ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.17 วัน ลดลงจากการบริหารจัดการเจ้าหนี้การค้า เพื่อแลกกับส่วนลดทางการค้า

ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย 41.68 วัน ลดลงจากปี 2567 จำนวน 1.14 วัน ลดลงจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ

วงจรเงินสด อยู่ที่ 45.4 วัน ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.69 วัน ลดลงจากระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ

ความเสี่ยงจากการกู้ยืม

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.46 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.13 เท่า จากหนี้สินเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นสัมพันธ์กับยอดขายที่สูงขึ้น และยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 5.01 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.4 เท่า จากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

ความสามารถในการทำกำไร

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตรากำไรขั้นต้น 26.62% เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.68% จากการบริหารจัดการการเน้นการขายสินค้ากลุ่มที่มีกำไรขั้นต้นสูง และจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

อัตรากำไรสุทธิ 3.46% เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.03% จากการบริหารจัดการการเน้นการขายสินค้ากลุ่มที่มีกำไรขั้นต้นสูง และจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ 5.51% ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.45% จากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง ขณะที่สินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น 9.95% ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.08% จากฐานของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ย้ายตัวสูงกว่าการเติบโตของกำไรสุทธิ

(5) นโยบายการเงิน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องควบคุมให้เป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารดังนี้

- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จบการเงินเฉพาะกิจการ ต้องควบคุมไม่ให้เกิน 2 เท่า โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1.25 เท่า ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ จบการเงินเฉพาะกิจการ ต้องควบคุมไม่ให้ต่ำกว่า 1.1 เท่า โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้อยู่ที่ 1.46 เท่า ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

(6) นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา การให้วงเงินสินเชื่อ และเครดิตเทอม แก่ลูกค้า มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากปัจจัย ดังนี้

- Character คุณสมบัติของลูกค้า เช่น ประวัติ อุปนิสัย พฤติกรรม ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ชื่อเสียง การค้า ความตรงต่อเวลาในการชำระหนี้ ความสามารถ ความชำนาญ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ
- Capital เงินทุนของกิจการ โดยการ วิเคราะห์ฐานะการเงิน สภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้ (D/E Ratio, Current Ratio)
- Capacity ดูความสามารถในการบริหารงาน โดยพิจารณาจาก รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไร นอกจากนั้นต้องพิจารณาเรื่องกระแสเงินสดของกิจการ
- Condition สภาพแวดล้อมภายนอก เช่น การแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มของธุรกิจ และอุตสาหกรรมฯ

การแบ่งกลุ่มลูกค้า แบ่งได้ เป็น 4 กลุ่ม คือ

1. บุคคลธรรมดา แบ่งออกเป็น
 - 1.1 ลูกค้ารายใหม่ ต้องชำระเงินเป็นเงินสดเท่านั้น
 - 1.2 ลูกค้าเก่า ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี โดยให้กำหนดวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 2 เท่าของยอดซื้อเฉลี่ยต่อเดือน และเครดิตเทอมสูงสุดไม่เกิน 30 วัน
2. นิติบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด แบ่งตามทุนจดทะเบียนของ นิติบุคคล ดังนี้
 - 2.1 ทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท ให้ใช้เกณฑ์เหมือนบุคคลธรรมดา
 - 2.2 ทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้
 - 2.2.1 ลูกค้ารายใหม่ กำหนดวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท และเครดิตเทอมสูงสุดไม่เกิน 45 วัน
 - 2.2.2 ลูกค้าเก่า ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี โดยให้กำหนดวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 2 เท่าของยอดซื้อเฉลี่ยต่อเดือน และเครดิตเทอมไม่เกิน 60 วัน

- 2.3 กุญแจทะเบียนตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้
 - 2.3.1 ลูกค้ายกเลิก ให้ใช้เกณฑ์เหมือนกับลูกค้ากลุ่มกุญแจทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท
 - 2.3.2 ลูกค้ากลุ่ม Modern Trade และบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือ ฐานะการเงินมั่นคง มีสภาพคล่องที่มีประวัติการชำระหนี้ดี ซึ่งบริษัทฯ กำหนดวงเงินสินเชื่อ และเครดิตเทอม ดังนี้

เครดิตเทอม (วัน) ตามเกณฑ์ของลูกค้า

วงเงินเครดิต (บาท) จำนวนวันของเครดิตเทอมของลูกค้า x ยอดซื้อเฉลี่ย/วัน x 1.2
3. ออนไลน์ ต้องชำระเงินเป็นเงินสดเท่านั้น ไม่มีเครดิต
4. ส่งออก
 - 4.1 ลูกค้าใหม่ ให้ชำระเป็น L/C at sight, หรือเงินโอน (T/T) หรือ D/P โดยไม่มีเครดิตเทอม
 - 4.2 ลูกค้าเก่า ให้ชำระเป็น L/C, หรือ T/T, หรือ D/A Term ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของฝ่ายจัดการตามอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

(7) การจ่ายปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่กำหนดว่า เงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ (ตามงบการเงินรวม) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดผลการดำเนินงานในปี 2568 เป็นเงินสดในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผลจำนวน 78,191,575 บาท โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2569 นี้

ปัจจัย หรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ อาทิเช่น
- ราคาเนื้อสุกรมีความผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน และต้นทุนอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงสุกร อาจเพิ่มขึ้นจากภาวะโลกร้อนหรือสงครามทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาเนื้อสุกรโดยตรง
 - การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคไปสู่โปรตีนทางเลือก เช่น เนื้อจากพืช เนื้อจากการเพาะเลี้ยง หรือความต้องการอาหารที่มีสุขภาพดีมากขึ้น เช่น ลดไขมัน ลดโซเดียม
 - ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว จากสงครามการค้า และมาตรการทางภาษี ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง
 - ภาวะสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกา-อิสราเอล กับอิหร่าน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- อย่างไรก็ตามคาดว่าในปี 2569 จะมีปัจจัยบวกที่ส่งผลดีต่อบริษัทฯ อาทิเช่น นโยบายทางการเงินมีแนวโน้มผ่อนคลาย ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ จากรัฐบาลชุดใหม่เพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศ คาดว่าจะช่วยเพิ่มการใช้จ่ายของครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

1. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001811
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด
ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์
โทรศัพท์ : 0 2339 3999
โทรสาร : 0 2339 3990
Website : <http://www.sorkon.co.th>
ทุนจดทะเบียน : 323,400,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ 323,400,000 หุ้น
หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด : 323,400,000 หุ้น

นักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ : นางสาวอุตตมา โรจนสถิตย
ที่อยู่ : เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด
ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 0 2339 3999 ต่อ 3132
อีเมล : IR@sorkon.co.th
Website : <http://investor.sorkon.co.th>

2. หน่วยงานอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพ์

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9999

ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท : บริษัท สำนักงาน ฮีวาย จำกัด
ชื่อผู้สอบบัญชี : 1. น.ส.รสพร เดชอาคม ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ
2. น.ส.พิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ
3. นาง น้ำมนต์ เกิดมงคลชัย ทะเบียนเลขที่ 8368 และ/หรือ
4. นางสาว ฌรยา ศรีสุข ทะเบียนเลขที่ 9188

ตรวจสอบบัญชี : 1. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
3. บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด
4. บริษัท ส. บีช จำกัด

ที่อยู่ : 1875 อาคาร วันแบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34-37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0 2264 9090

ชื่อผู้สอบบัญชี : นายณัฐนันท์ กฤษณรุ่งเรือง ทะเบียนเลขที่ 13194
ตรวจสอบบัญชี : 1. บริษัท ส. เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
2. บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด
3. บริษัท ส. ขอนแก่น คูซีน (ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
5. บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด
6. บริษัท ส. โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 20/59 หมู่บ้าน พรสวรรค์ หมู่ที่ 7 ซอย พรสวรรค์ ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้าน
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 094 535 3979

ชื่อบริษัท: บริษัท คราฟท์ ออติก แอนด์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด

ชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาววรางคณา ปุณญากิจโกศล ทะเบียนเลขที่ 14455
ตรวจสอบบัญชี : บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 39/379 อาคารศุภาลัย ไลท์ ท่าพระ-วงเวียนใหญ่ แขวงวัดท่าพระ
เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10160
โทรศัพท์ : 098 463 8899

ชื่อผู้สอบบัญชี : นายภัทร รุจิรัตนกุล ทะเบียนเลขที่ 15380
ตรวจสอบบัญชี : บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน : 88/31 ซอยประดิพัทธ์ 23 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 083 078 9704

ชื่อบริษัท: Guangzhou Xinrui Zhiren Accounting Firm Limited
ชื่อผู้สอบบัญชี : Zhu Hongquan ทะเบียนเลขที่ 440100570036
ตรวจสอบบัญชี : S.Khonkaen Foods Industry (Guangzhou) Co.,Ltd.
ที่ตั้งสำนักงาน : 3301, Golden Building, 900 Guangzhou Avenue, Tianhe District, Guangzhou
โทรศัพท์ : 020 388 11851

ชื่อบริษัท: Henan Jinshen Accounting Firm (General Partnership)
ชื่อผู้สอบบัญชี : Li Xingjia ทะเบียนเลขที่ 110101309936
ตรวจสอบบัญชี : S.Khonkaen Meat Food Products (Henan) Co.,Ltd.
ที่ตั้งสำนักงาน : No.27 4th Floor Unit 3 Building 31 Block 2, Senavis No.168,
Guoji Road, Jinshui District, Zhengzhou
โทรศัพท์ : 137 008 47797

ที่ปรึกษากฎหมายภาษีอากร - ไม่มี -

ที่ปรึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ - ไม่มี -

3. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานโดยตรง

รายชื่อ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. นางสาวกัลลวรัตน์ วิจิตรามาตย์	เลขานุการบริษัท
2. นายสมภาค ทิรติพงษ์วุฒิ	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
3. นายกุศล ศักดาภิรักษ์	ผู้ดูแลควบคุมการทำบัญชี

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพราะแสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว และยึดมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ จึงกล่าวได้ว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นไปตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายฯ ดังกล่าวเป็นอย่างดี ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นำไปสู่ความมั่นคงเจริญก้าวหน้า เพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องบนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sorkon.co.th) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย CG Code ได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลักดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่า ให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหา และพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติย่อย และแนวปฏิบัติ

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจบทบาท และตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
 - การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
 - การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- 1.2 ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
 - ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
- 1.3 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ดูแลให้กรรมการบริษัททุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (duty of care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีการรายงานในทันทีกรณีที่มีการละเมิด หรือฝ่าฝืน หรือกระทำผิด นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีการคุ้มครองกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่โดยชอบ (Directors & Officers Liabilities Insurance) อีกด้วย

- 1.4 คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่ และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 1.5 เรื่องที่**คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้มีการดำเนินการ**
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ
 - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
 - การดูแลโครงสร้าง และการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทน และประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- 1.6 เรื่องที่**คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ**
 - การกำหนด และทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
 - การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
 - กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
 - การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ เช่น นโยบาย และแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
 - การดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ
- 1.7 เรื่องที่**คณะกรรมการบริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการ**
 - การจัดการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติแล้ว
 - เรื่องที่ขัดกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการบริษัทฯ มีส่วนได้เสีย เป็นต้น
- 1.8 คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- 2.1 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด หรือดูแลให้วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- 2.2 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย
- 2.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกันพิจารณา และให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ทิศทาง และนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกรอบ และทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ และมีการพิจารณาถึงประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการสื่อสารให้เป็นที่เข้าใจตรงกันทั่วทั้งองค์กร
- 2.4 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มียุทธศาสตร์ และขั้นตอนในการดำเนินงาน โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติงาน แผนงบประมาณประจำปี และมีดัชนี หรือตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมทั้งมีการทบทวน ติดตาม และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ นโยบาย และแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยประเมินวัดผลเปรียบเทียบกับดัชนี หรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

- 3.1 คณะกรรมการบริษัทฯ รับผิดชอบในการกำหนด และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่อง ขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสม และจำเป็นต่อการนำพาวงค์กรสู่วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
- 3.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบ และการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อถือการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
- 3.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้การสรรหา และคัดเลือกกรรมการบริษัทมีกระบวนการที่โปร่งใส และชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- 3.4 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนให้ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- 3.5 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีกรอบ และกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน
- 3.6 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมาย และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย และข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด

- 3.7 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการอิสระมีคุณสมบัติอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- 3.8 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้มีความรอบรู้ และเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา และมีกรรมการ บริษัทอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน
- 3.9 กรรมการบริษัทฯ ทั้งกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทมหาชน และต้องเป็นผู้ที่ไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าร่วมกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ
- 3.10 การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เป็นไปตามวาระที่กำหนดไว้โดยเน้นความโปร่งใส และชัดเจน ทั้งนี้ การเสนอชื่อกรรมการบริษัทฯ เพื่อการเลือกตั้งจะต้องมีข้อมูลประวัติของบุคคลนั้น และมีรายละเอียดที่เพียงพอชัดเจนเพื่อประโยชน์ในการคัดสรร โดยการสรรหากรรมการบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการที่โปร่งใสสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น
- 3.11 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการกำหนด และเปิดเผยขอบเขต บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1) ประธานกรรมการบริษัท

- 1.1) เป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่บุคคลคนเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกัน และมีการแบ่งแยกการดำรงตำแหน่ง และอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
- 1.2) รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 1.3) สนับสนุน และส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.4) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือประธานกรรมการบริหาร
- 1.5) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันเวลา
- 1.6) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับ และระเบียบวาระที่กำหนดไว้
- 1.7) สนับสนุน และเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทฯ แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และเท่าเทียมกัน รวมทั้งควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 1.8) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
- 1.9) ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.10) ปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด

2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 2.1) บริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2) ดำเนินการ หรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2.3) ดำเนินการให้มีการจัดทำ และส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงแผนงานและงบประมาณต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ และรายงานความก้าวหน้าตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ
- 2.4) บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2.5) บังคับบัญชาพนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่งตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่ง ที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือบริษัทฯ กำหนด
- 2.6) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ หรือให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือบริษัทฯ กำหนดไว้
- 2.7) เป็นผู้นำ และปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

3) เลขานุการบริษัท

- 3.1) สนับสนุนประธานกรรมการบริษัทฯ ในการจัดเตรียมการประชุม และดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3.2) ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ กฎหมาย และการพัฒนาของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
- 3.3) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสีย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ
- 3.4) เป็นตัวแทนในการนำเสนอความคิดเห็นต่อประธานกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3.5) เป็นศูนย์กลางการติดต่อ และให้คำปรึกษาสำหรับกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 3.6) ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี
- 3.7) ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นผู้ติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแล
- 3.8) เป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับนักลงทุนโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล
- 3.9) จัดเตรียมข้อมูลให้แก่กรรมการบริษัทฯ ใหม่ รวมทั้งชี้แจงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ
- 3.10) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลที่ซ้ำในตลาดในทางที่ผิด
- 3.11) เป็นผู้เก็บรักษาเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด
- 3.12) จัดเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- 3.12) เปิดเผยประวัติของกรรมการบริษัทฯ ทุกคนโดยละเอียดต่อสาธารณชนในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 3.13) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทฯ ที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่จำเป็น และเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำ และเก็บรักษาเอกสาร และการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด และช่วยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการฯ และบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ในการปฏิบัติงาน และดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส
- 3.14) คณะกรรมการฯ ที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และคณะกรรมการอิสระประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างน้อย 1 ครั้ง / ปี เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุม
- 3.15) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะ และความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ กรรมการบริษัทฯ ใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- 3.16) กรรมการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่เกี่ยวกับกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 1 หลักสูตร อันได้แก่ หลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) หรือหลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) หรือเทียบเท่า เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถในการปฏิบัติงาน
- 3.17) ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจให้คณะกรรมการฯ นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งระยะสั้น และระยะยาว
- 3.18) กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯต่อเนื่องในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- 3.19) อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการฯ คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

4. **สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร**

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหา และพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- 4.2 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนฯ และการประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยจัดให้มีการประเมินผลงานอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง
- 4.3 คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าใจถึงโครงสร้าง และความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ
- 4.4 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามดูแลการบริหาร และพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
- 4.5 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีแผนการสืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

5. **ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ**

- 5.1 คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 5.2 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ
- 5.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรร และจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- 5.4 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการรอบการกำกับดูแล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน
- 5.5 คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนัก และรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้มีการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินการร่วมกัน เพื่อสร้างความมั่นคง สร้างงาน และสร้างกิจการ ให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการฯ มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี
- 5.6 คณะกรรมการบริษัทฯ คำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากร มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร มีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐาน ความปลอดภัย สร้างวินัยในการทำงาน ได้รับการเอาใจใส่ดูแลอย่างทั่วถึง
- 5.7 คณะกรรมการบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้รับ และการทำประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และการทำกำไรให้กับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น บริษัทฯ มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ โดยมีมาตรการชดเชยตามสิทธิที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีกระบวนการเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นอีก

5.7.1) **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น**

บริษัทนำที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บริหารงานด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบเพื่อป้องกันความเสียหายต่อผู้ถือหุ้น ตลอดจนไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน และไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมถึงไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทฯ ต่อนักกลางนอก

5.7.2) **การปฏิบัติต่อนักงาน**

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ เพศ ศาสนา ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย มีนโยบายการบริหารค่าจ้าง และค่าตอบแทนโดยยึดหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานแต่ละคน สามารถเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนมีนโยบายการพัฒนา และส่งเสริมความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนากทักษะ และความสามารถของพนักงานให้ได้รับความก้าวหน้าในอาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามมาตรฐานสากล มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่นักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

5.7.3) **การปฏิบัติต่อลูกค้า**

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือ เชื้อไขใด ๆ ของสินค้า หรือบริการ และมีการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมโดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภคภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพให้ได้มีการส่งมอบสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ และปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน จัดให้มีระบบ หรือช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า และบริการ ความไม่พอใจ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทันท่วงที และรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งมีความตระหนัก ห่วงใย ใส่ใจ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้ากรณีได้รับผลกระทบในด้านสุขภาพ หรือความปลอดภัยอันอาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทฯ

5.7.4) **การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้**

บริษัทฯ มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการสรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้าที่มีความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ สูงสุด รวมทั้งพึงปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาค และเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย และพึงปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนีทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

5.7.5) **การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า**

บริษัทฯ พึงประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

5.7.6) **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม**


บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมส่วนรวม มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ใส่ใจ และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อันอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ / บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความตระหนัก ห่วงใย และใส่ใจถึงความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม มีการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ต่อหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสุขภาพแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์อันดี และการพัฒนาชุมชน ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการก่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม หรือศีลธรรมอันดีให้การสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่ร้ายว้ ซึ่งชนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึก และการมีจิตอาสาในหมู่พนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากร พลังงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมีความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม รักษาวัฒนธรรมที่ดีงาม ในส่วนของสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานทั้งในโรงงาน และสำนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีสภาพที่สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ถูกสุขลักษณะ ตามมาตรฐานสากล มีการตรวจวัดค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอตามกำหนดเวลา มีการส่งเสริม และสร้างลักษณะนิสัยให้พนักงานผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการดูแล ปรับปรุง และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมตลอดเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยการดำเนินการตามนโยบายตามความเหมาะสม โดยจัดทำเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และ/หรือในเว็บไซต์ของบริษัท


5.7.7) **ภาครัฐ**

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีทัศนคติที่ดี และมีความเชื่อต่อต่อหน่วยงานราชการ และให้ความร่วมมือในการเป็นพลเมืองที่ดี และเสียภาษีอย่างถูกต้อง

6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม


- 6.1 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี ที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย ตลอดจนมีระบบการตรวจสอบภายใน และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่มีประสิทธิภาพเป็นระบบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี
- 6.2 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลในเรื่องการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งช่วยระบุความเสี่ยงที่สำคัญของธุรกิจ โดยทำหน้าที่ดูแลให้ผู้บริหารมีระบบ หรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ความเสี่ยง รวมทั้งมีแนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และเหมาะสม เพียงพอ ตลอดจนมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ
- 6.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแล และจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึง ความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินรวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้น ๆ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งจะได้มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ประจำปีด้วย
- 6.4 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่ บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม หุ้นส่วนทางธุรกิจ และบุคคลที่อาจถือได้ว่าเป็นตัวกลาง หรือตัวแทน ของบริษัทฯ) ดำเนินการหรือยอมรับ หรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรง และทางอ้อม และสื่อสารในทุกกระดับขององค์กร และต่อบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงการปฏิบัติไว้ให้เป็นที่ยอมรับทั่วกัน
- 6.5 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติดมิชอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง โดยมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล ผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น






ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

whistleblower@sorkon.co.th



จดหมายธรรมดา

ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12, 12A และ 14 หมู่ 15
ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540



ส่งจดหมายใส่ในกล่องรับความคิดเห็น

ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- 7.1 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งรับรอง และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่การเงินดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีผู้อำนวยการสำนักบัญชี และการเงินนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส
- 7.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันแก่ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุน รวมไปถึงผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลทางการเงิน และสารสนเทศทั่วไป โดยให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูล ทั้งในด้านบวก หรือด้านลบ แต่บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความจำเป็นในการเก็บความลับทางธุรกิจ เกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ นโยบายนี้จะสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 7.3 นโยบายการเปิดเผยข้อมูลนี้ครอบคลุมถึงทุกวิธีบริษัทฯ ใช้ในการสื่อสาร เช่น รายงานประจำปี และรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ข่าว เอกสารแถลงข่าว เว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังรวมถึง การพูดโดยวาจาทั้งการประชุมเป็นกลุ่ม และการประชุมสองต่อสอง หรือการพูดผ่าน โทรศัพท์กับนักวิเคราะห์ และนักลงทุน
- 7.4 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ สื่อสารกับนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้เกี่ยวข้องในการลงทุนและผู้ถือหุ้นผ่านประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้แทนบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีหน้าที่หลักในการติดต่อประสานงานกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักวิเคราะห์ นักลงทุน ที่ต้องการข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ฐานะของบริษัทฯ และธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมเท่าเทียมกัน และทันเวลา
- 7.5 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รายงานของประธานกรรมการตรวจสอบ การวิเคราะห์โครงสร้างการถือหุ้น การจัดการปัจจัยเสี่ยง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น รวมถึงคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้จัดทำรายงานเชิงอภิปรายประกอบในรายงานประจำปี เพื่อขยายความเรื่องที่สำคัญและยากที่จะเข้าใจ และชี้แจงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน และการเงินเพิ่มเติม อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการเปิดเผยจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทฯ และ/หรือ กรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม
- 7.6 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลบริษัทฯ ไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชน และนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนแล้ว กรณีที่มีความจำเป็นทางธุรกิจต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง ผู้สอบบัญชี Underwriter ธนาคาร ที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาอื่น ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังเพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับ หากมีข้อมูลใดที่ไม่ควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูล ดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการออกข่าว และข้อกำหนดอื่น ๆ หรือหากจำเป็นบริษัทฯ จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขอระงับการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการชั่วคราว ในบางสถานการณ์ข้อมูลอาจจะต้องถูกชะลอการเปิดเผยต่อสาธารณชน ด้วยเหตุผลทางธุรกิจ (เช่น ถ้าเปิดเผยข้อมูลออกไปจะมีผลต่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจของบริษัทฯ) จนกว่าจะถึงเวลาที่เหมาะสมที่จะเปิดเผยต่อสาธารณชน
- 7.7 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือเป็นประโยชน์ต่อผู้หนึ่งผู้ใด โดยเฉพาะในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการจัดส่งงบการเงินให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเริ่มตั้งแต่วันสิ้นสุดไตรมาสจนกระทั่งบริษัทฯ จะได้แจ้งผลประกอบการอย่างเป็นทางการผ่านระบบการจัดส่งข่าวของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ในกรณีที่มีประเด็น หรือเหตุการณ์ที่ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ถูกคาดการณ์คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญจนส่งผลให้ผู้ที่มีข้อมูลไปใช้เกิดความเข้าใจผิดได้ บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์
- 7.8 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีหน้านักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) อยู่บนเว็บไซต์หลักของบริษัทฯ (www.sorkon.co.th) เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้ผู้ลงทุนและบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้เช่นเดียวกับนักวิเคราะห์ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ให้เว็บไซต์มีความพร้อมใช้งาน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ การบรรจุข้อมูลบนเว็บไซต์อาจมีรูปแบบ หรือลักษณะแตกต่างจากข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้ว ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดของเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม เนื้อหาหลักจะไม่มีมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
- 7.9 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 7.10 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้
- 7.11 ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย



- 7.12 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการพิจารณาจัดทำข้อมูล หรือรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- 7.13 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
- 7.14 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และมีการประเมินผลด้านการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูง
- 7.15 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการงดซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน และหลังการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 3 วัน
- 7.16 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ที่ถือในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้า เมื่อมีกรณีดังต่อไปนี้
- 1) มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ บริษัทฯ ทำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี
 - 2) ถือหุ้นสามัญ หรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
- 7.17 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Corporate Conduct) จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Ethics) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร โดยได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ

8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- 8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น**
- 8.1.1 สิทธิได้รับใบหุ้น และสิทธิการโอนหุ้น และได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ กั้นเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมในการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และตนเอง
- 8.1.2 สิทธิเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงในนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ และในสิทธิของผู้ถือหุ้นที่คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.1.3 สิทธิเลือกตั้ง และถอดถอนกรรมการบริษัทฯ และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ
- 8.1.4 สิทธิในส่วนแบ่งกำไร
- 8.2 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับหนังสือเชิญประชุม และสารสนเทศเกี่ยวกับสถานที่ วัน เวลา ที่บริษัทฯ ได้จัดไว้ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนวาระการประชุมที่มีความเห็นของคณะกรรมการ บริษัทฯ และข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องพิจารณา โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น และนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวล่วงหน้าไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 เดือนก่อนการประชุม
- 8.3 ในวาระการจ่ายเงินปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยจำนวนเงินที่จ่ายจริงพร้อมข้อมูลประกอบโดยเปรียบเทียบกับนโยบาย
- 8.4 ในวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุชื่อพร้อมประวัติกรรมการที่เสนอเลือกตั้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นสามารถเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 8.5 ในวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด และข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความสามารถ และความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งค่าบริการไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- 8.6 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลโดยมีการกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทและผู้บริหารสายงานบัญชี หรือการเงินมีความรับผิดชอบในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามแก่ผู้ถือหุ้น
- 8.7 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการแจ้งวิธีการลงคะแนน และนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.8 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการจดบันทึกรายชื่อกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม รวมทั้งบันทึกมติที่ประชุมพร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง
- 8.9 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอ ชื่อบุคคลล่วงหน้าเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม) รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในที่ประชุม และมีการบันทึกประเด็นคำถามคำตอบไว้ในรายงานการประชุม
- 8.10 หลังการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงสารสนเทศเกี่ยวกับผลการพิจารณา และผลของการลงคะแนนเสียง
- 8.11 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.12 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

- 8.13 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- 8.14 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- 8.15 คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องรักษาสិทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี และมีความเท่าเทียมกันในการได้รับสารสนเทศเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่จำเป็นอย่างเพียงพอ และยุติธรรม กั้นเวลาจากบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย
- 8.16 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุม และลงมติแทนผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีสิทธิได้รับเอกสาร และคำแนะนำในการมอบฉันทะพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการบริษัทฯ ในที่ประชุมแล้วย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุม และลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งมาประชุม และลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับประวัติและข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านอย่างครบถ้วน เหมาะสมในการพิจารณา
- 8.17 ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติโดยยุติธรรม
- 8.18 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการทำรายการบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผย รายละเอียด และเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบ
- 8.19 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ ได้เปิดเผยว่า รายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า
- 8.20 คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายเกี่ยวกับ การซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิ และความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ อาทิ การอนุมัติและรับเงินปันผลในอัตราการจ่ายต่อหุ้นที่เท่าเทียมกัน การให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน รับ โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ อย่างเป็นอิสระ การไม่เข้าแทรกแซงธุรกรรมซื้อ - ขายหลักทรัพย์ ในตลาดฯ การให้สิทธิในการเสนอซื้อกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ และกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี การเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การแสดงความเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเป็นอิสระ และการลงคะแนนเสียงตามสิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการดำเนินงาน ที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง เพียงพอ เท่าเทียม และทันต่อเหตุการณ์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ดังนี้
 - 1.1 สิทธิได้รับใบหุ้นและสิทธิการโอนหุ้น และได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลาและในรูปแบบที่เหมาะสมในการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และตนเอง
 - 1.2 สิทธิเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงในนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ และในสิทธิของผู้ถือหุ้นที่คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 1.3 สิทธิเลือกตั้ง และถอดถอนกรรมการบริษัทฯ และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ
 - 1.4 สิทธิในส่วนแบ่งกำไร
2. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับหนังสือเชิญประชุม และสารสนเทศเกี่ยวกับสถานที่ วัน เวลา ที่บริษัทฯ ได้จัดไว้ อย่างเหมาะสม ตลอดจนวาระการประชุมที่มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ และข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องพิจารณา โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น และนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุม ในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวลงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 เดือนก่อนการประชุม
3. ในวาระการจ่ายเงินปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยจำนวนเงินที่จ่ายจริงพร้อมข้อมูลประกอบ โดยเปรียบเทียบกับนโยบาย
4. ในวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุชื่อพร้อมประวัติกรรมการที่เสนอเลือกตั้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นสามารถเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
5. ในวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด และข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความสามารถ และความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งค่าบริการไว้ในหนังสือเชิญประชุม
6. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลโดยมีการกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท และผู้บริหารสายงานบัญชี หรือการเงินมีความรับผิดชอบในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามแก่ผู้ถือหุ้น
7. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการแจ้งวิธีการลงคะแนน และนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
8. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการจัดบันทึกรายชื่อกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม รวมทั้งบันทึกมติที่ประชุม พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง
9. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี (ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม) โดยแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในที่ประชุม และมีการบันทึกประเด็นคำถามคำตอบไว้ในรายงานการประชุม
10. หลังการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงสารสนเทศเกี่ยวกับผลการพิจารณา และผลของการลงคะแนนเสียง
11. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
12. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
13. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสมีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
14. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง และครบถ้วน

15. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี และมีความเท่าเทียมกันในการได้รับสารสนเทศเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่จำเป็นอย่างเพียงพอ และยุติธรรมทันเวลาจากบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย
16. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมายมาประชุม และลงมติแทนผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีสิทธิได้รับเอกสาร และคำแนะนำในการมอบฉันทะพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งมาประชุม และลงมติแทนก็ได้ โดยบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน (ประธานกรรมการฯ และประธานกรรมการตรวจสอบ) เพื่อเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกมาเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยผู้รับมอบฉันทะฯ มีสิทธิเข้าร่วมประชุม และลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับประวัติ และข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านอย่างครบถ้วนเหมาะสมในการพิจารณา
17. ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติโดยยุติธรรม
18. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ก่อนการทำรายการบริษัทฯ และได้มีการเปิดเผยรายละเอียด และเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบ
19. คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัทฯ ได้เปิดเผยว่า รายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า

นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนัก และรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้มีการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินการร่วมกันเพื่อสร้างความมั่นคง สร้างงาน และสร้างกิจการให้มีความยั่งยืน การเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการฯ มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้รับ และการทำประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และการทำกำไรให้กับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น บริษัทฯ มีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนกรณีผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ โดยมีมาตรการชดเชยตามสิทธิที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงมีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีกระบวนการเพื่อพิจารณา และดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นรวมทั้งหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นอีก

แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย



1. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นระบบบนหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ เพศ ศาสนา ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย และคำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากร มีบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย มีนโยบายการบริหารค่าจ้าง และค่าตอบแทน โดยยึดหลักความเป็นธรรมเหมาะสมกับลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานแต่ละคน สามารถเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนมีนโยบายการพัฒนา และส่งเสริมความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะ และความสามารถของพนักงานให้ได้รับความก้าวหน้าในอาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามมาตรฐานสากล มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง



2. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยการพัฒนาสินค้า และบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้า หรือบริการ และมีการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสม โดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภคภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพให้ได้มีการส่งมอบสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ และปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน จัดให้มีระบบ หรือช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า และบริการ ความไม่พอใจ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทัน กว้างทั่ว และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี และยั่งยืน รวมทั้งมีความตระหนัก ห่วงใย ใส่ใจ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้า กรณีได้รับผลกระทบในด้านสุขภาพ หรือความปลอดภัยอันอาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ / บริการของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยมีแนวทางการบริหารจัดการทั้งในด้านการกำกับดูแลข้อมูล การสร้างความตระหนัก และให้ความรู้กับพนักงาน ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า



3. การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการสรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้าที่มีความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ สูงสุด รวมทั้งพึงปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค และเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย และพึงปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข



4. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ พึงประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า



5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมส่วนรวม มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ใส่ใจ และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อันอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ / บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความตระหนัก ห่วงใย และใส่ใจถึงความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคมมีการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบ ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ต่อหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์อันดี และการพัฒนาชุมชน ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม หรือศีลธรรมอันดี ให้การสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึก และการมีจิตอาสาในหมู่พนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากร พลังงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะทำลายเสียต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม รักชาติวัฒนธรรมที่ดีงาม ในส่วนของสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานทั้งในโรงงาน และสำนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีสภาพที่สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยถูกสุขลักษณะ ตามมาตรฐานสากล มีการตรวจวัดค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอตามกำหนดเวลา มีการส่งเสริม และสร้างลักษณะนิสัยให้พนักงานผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการดูแล ปรับปรุง และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมตลอดเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยการดำเนินการตามนโยบายตามความเหมาะสมโดยจัดทำเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และ/หรือในเว็บไซต์ของบริษัท



6. ภาครัฐ

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีทัศนคติที่ดี และมีความเชื่อต่อหน่วยงานราชการ และให้ความร่วมมือในการเป็นพลเมืองที่ดี และเสียภาษีอย่างถูกต้อง



จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะนำไปสู่การสร้าง ความเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดให้มีกระบวนการควบคุม ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายภายใน (Intranet) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและยึดถือปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง



ทั้งนี้ สามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้ที่
<https://investor.sorkon.co.th/storage/corporate-governance/corporate-policies/sorkon-code-of-ethics-policy-th.pdf>



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการฯ มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ที่พัฒนาขึ้นจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (OECD Principles of Corporate Governance) ซึ่งเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับ และถูกนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการของประเทศต่าง ๆ โดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard)

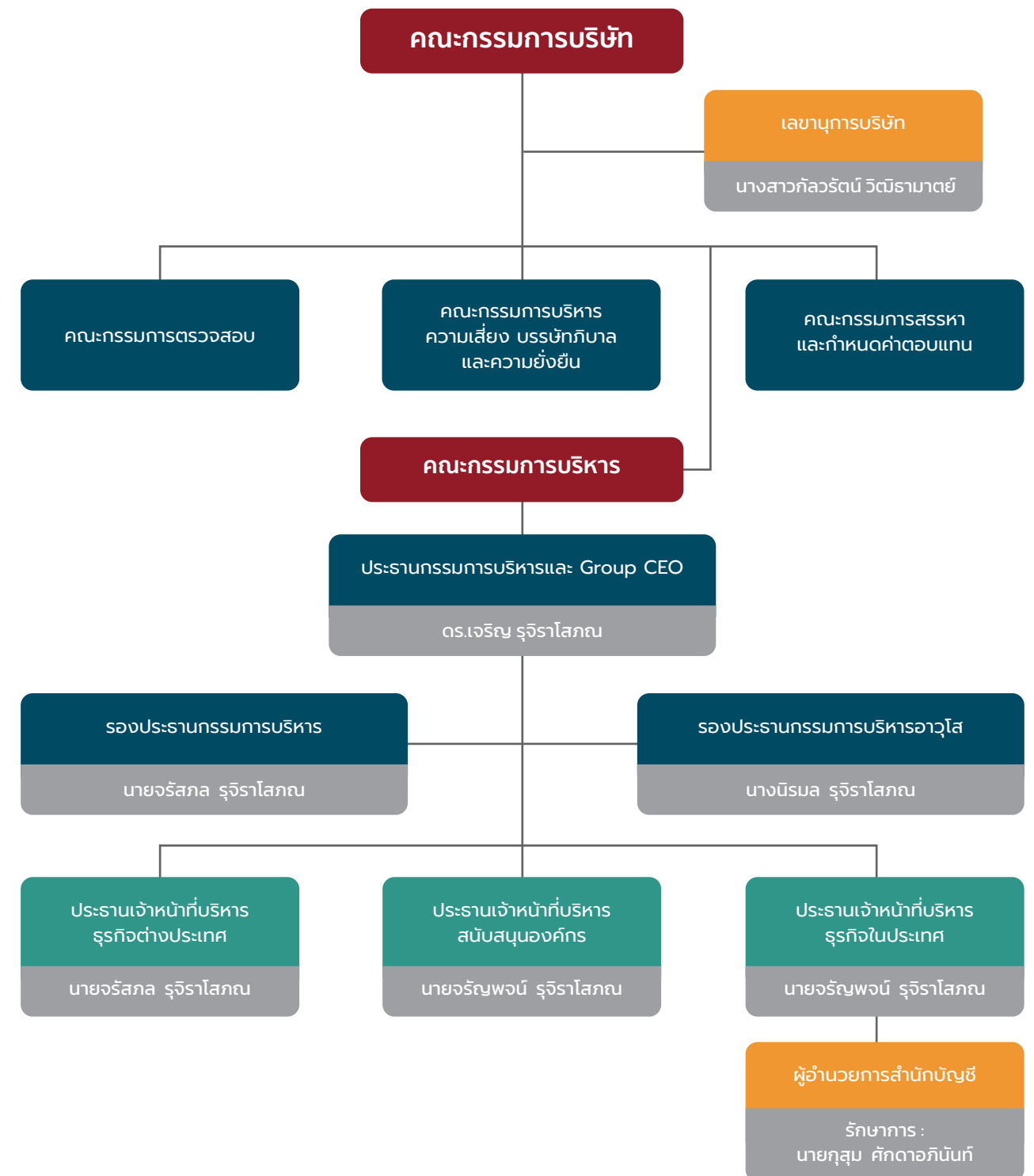


โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภูมิบริหารบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ประวัติกรรมการ และผู้บริหาร

1 นายศิวิตร เชาวริยวงษ์

- กรรมการ และกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ

2 ดร. เจริญ รุจิราโสภณ

- ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3 นายวรพล โลพันธ์ศรี

- กรรมการ และกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

4 นายชูศักดิ์ วิจักขณา

- กรรมการ และกรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

5 รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์

- กรรมการ และกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

6 ผศ. ดร. เอกก์ ภทรธนกุล

- กรรมการ และกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

7 นางสาวชัชณี อนันต์วัฒนพงษ์

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

8 นางนิรมล รุจิราโสภณ

- กรรมการบริหาร
- รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส

9 นายจรัสกล รุจิราโสภณ

- กรรมการบริหาร
- รองประธานกรรมการบริหารต่างประเทศ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

10 นายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจในประเทศ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสนับสนุนองค์กร

11 นายกุสุม ศักดาภินันท์

- รักษาการผู้อำนวยการสำนักบัญชี

12 นางสาวกัลวรัตน์ วิธิรามาศย์

- เลขานุการคณะกรรมการ
- เลขานุการบริษัท





นายสิวัตร เชาวริยวงศ์

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :
กรรมการ และกรรมการอิสระ : 26 พฤศจิกายน 2567
ประธานกรรมการ : 1 มกราคม 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Role of Chairman Program รุ่นที่ 61/2568 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 19/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 314/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 13/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 8/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom รุ่นที่ 3/2567 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advance Audit Committee Program รุ่น 53/2567 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program รุ่น 34/2567 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 27,500 หุ้น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
พ.ศ. 2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ริชเชส ชัฟฟลาย จำกัด
1 มกราคม 2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
26 พฤศจิกายน 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้ก่อตั้ง และกรรมการ	บริษัท ริเวอร์ เมอร์ซี่ จำกัด
พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	โค้ชผู้บริหาร วิทยากร ที่ปรึกษา พัฒนากิจกรรมความเป็นผู้นำ	
พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2568	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไรส์ แอคเซล จำกัด
พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2568	กรรมการ	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน จิตตะ เวย์ลส์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2568	หลักสูตร Digital Marketing Communication	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2565 - 22 เมษายน 2568	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท มากูโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564	กรรมการ	บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำงานในอดีต		
พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	กรรมการ	บริษัท กรุ๊ปเอ็ม พร็อพเพอร์ตี้เทอรัรี่ มีเดีย จำกัด
พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	กรรมการ	บริษัท กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวพีพี (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	กรรมการ	บริษัท มีเดียคอม (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2564	กรรมการ และ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)	บริษัท มีเดียคอม (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2550 - พ.ศ. 2560	กรรมการ	บริษัท เอ็มอินเตอร์แอคชั่น จำกัด
พ.ศ. 2550 - พ.ศ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอ็มอินเตอร์แอคชั่น จำกัด
พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2552	กรรมการ และนายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย	บริษัท สยามทูลู จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2544 - พ.ศ. 2550	รองประธานฝ่ายพัฒนาองค์กร และกรรมการ	บริษัท สยามทูลู จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2544	เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท เอดีเวนเจอร์ จำกัด
		ในเครือ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2543	วิศวกรคอมพิวเตอร์	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 1 ปี 1 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน	
• บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 แห่ง - บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
• กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 1 แห่ง - บริษัท ริเวอร์ เมอร์ซี่ จำกัด	
• กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -	



ดร. เจริญ รุจิราโสภณ

อายุ 78 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

ประธานกรรมการบริหาร	1	มกราคม	2568
และ Group CEO			
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	24	กุมภาพันธ์	2557

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- พ.ศ. 2554	ปริญญาโท	สาขาศิลปศาสตร์หลักสูตรผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง มหาวิทยาลัยรังสิต
- พ.ศ. 2546	ปริญญาตรี	สาขามิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พ.ศ. 2512	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ

ปริญญากิตติมศักดิ์ :

- พ.ศ. 2559	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- พ.ศ. 2559	Doctor Degree	Social Change Universal Ministries of the King's College, Florida, United States of America
- พ.ศ. 2555	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- พ.ศ. 2540	ปริญญาตรี	คหกรรมศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาอาหารและโภชนาการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- พ.ศ. 2537	ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประกาศนียบัตร :

- พ.ศ. 2556	ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- พ.ศ. 2553	ประกาศนียบัตรชั้นสูง	หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 6/2003 สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 99,301,860 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.7056

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : สามีของนางนิรมล รุจิราโสภณ

บิดาของนายจรัสกล รุจิราโสภณ และนายเจริญพจน์ รุจิราโสภณ

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา		ตำแหน่ง	บริษัท
1 มกราคม 2568	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
18 ธันวาคม 256	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เหอหนาน) จำกัด
24 กรกฎาคม 2566	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด
11 พฤษภาคม 2566	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น (กว้างใจ) จำกัด
23 กุมภาพันธ์ 2566	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.คิกเซ็น จำกัด
25 มกราคม 2566	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
1 ธันวาคม 2565	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นคูซีน (ประเทศไทย) จำกัด
30 พฤศจิกายน 2565	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นโฮลดิ้ง จำกัด
23 กุมภาพันธ์ 2565	- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท มะริดซีฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.บีช จำกัด
พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.เกรนนิ่ง เซนเตอร์ จำกัด
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	ประธานกรรมการ	บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด
พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี
พ.ศ. 2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
พ.ศ. 2531 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด
12 พฤศจิกายน 2555	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
- 31 ธันวาคม 2567		
พ.ศ. 2548 - 25 กุมภาพันธ์ 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2532 - 17 ตุลาคม 2561	กรรมการ	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 13 ปี (12 พฤศจิกายน 2555)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน	
• บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -	
• กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 16 แห่ง	
- บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	- บริษัท ส.ขอนแก่นคูซีน (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	- บริษัท ส.เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
- บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	- บริษัท ส.คิกเซ็น จำกัด
- บริษัท ส.เกรนนิ่งเซนเตอร์ จำกัด	- บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด
- บริษัท ส.บีช จำกัด	- บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น (กว้างใจ) จำกัด
- บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี	- บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เหอหนาน) จำกัด
- บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.	- บริษัท มะริดซีฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ส.ขอนแก่นโฮลดิ้ง จำกัด	- บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
• กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -	



นายวรพล โลพันธ์ศรี

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการ และกรรมการอิสระ	29 เมษายน	2557
ประธานกรรมการตรวจสอบ	4 พฤษภาคม	2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตร :

- Certificate Internal Auditor (CIA) No. 30858

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 167/2012 สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 45-2013 สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 80,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
14 พฤษภาคม 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
11 สิงหาคม 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไพร่เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
29 เมษายน 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
15 มิถุนายน 2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี (ประกันภัย) ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำงานในอดีต		
12 พฤษภาคม 2557 – 13 พฤษภาคม 2568	ประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
8 เมษายน 2559 – 10 สิงหาคม 2559	กรรมการ	บริษัท ไพร่เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี (29 เมษายน 2557)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน	
<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 แห่ง • กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : - ไม่มี - • กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี - 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไพร่เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

นายชูศักดิ์ วิจักขณา

อายุ 74 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการ	23 พฤศจิกายน	2547
กรรมการอิสระ	28 กุมภาพันธ์	2553
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	24 กุมภาพันธ์	2557
กรรมการตรวจสอบ	14 พฤษภาคม	2568



คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
14 พฤษภาคม 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลเจ้าพระยา จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวลตี้เฮลท์แคร์ จำกัด
พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยแวลูแคร์ จำกัด
พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พี.เอส.ดี. แอนด์แอสโซซิเอต จำกัด
พ.ศ. 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานในอดีต		
พ.ศ. 2557 - 13 พฤษภาคม 2568	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2560 - 13 พฤษภาคม 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2547 - พ.ศ. 2557	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2559 - พ.ศ. 2560	กรรมการ	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์โปรเซสซิง จำกัด
พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2563	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท มาร์เวล มีเดีย จำกัด

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 21 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน	
<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 แห่ง • กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 4 แห่ง • กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี - 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน) - บริษัท พี.เอส.ดี. แอนด์แอสโซซิเอต จำกัด - บริษัท โรงพยาบาลเจ้าพระยา จำกัด (มหาชน) - บริษัท เวลตี้เฮลท์แคร์ จำกัด - บริษัท ไทยแวลูแคร์ จำกัด



รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการ และกรรมการอิสระ	11 พฤษภาคม 2566
ประธานกรรมการสรรหา และกำหนด	8 สิงหาคม 2566
คำตอบแทน	
กรรมการตรวจสอบ	14 พฤษภาคม 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- พ.ศ. 2555 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ 55)
- พ.ศ. 2540 - 2543 ปริญญาเอก Ph.D. (Manufacturing Engineering) จาก Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
- พ.ศ. 2538 - 2540 ปริญญาโท M.Eng. (Computer Integrated Manufacturing) จาก Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
- พ.ศ. 2527 - 2529 ปริญญาโท M.Ed. (Physics) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- พ.ศ. 2523 - 2527 ปริญญาตรี B.Ed (Physics) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 201/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 110/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 16/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา		ตำแหน่ง	บริษัท
14 พฤษภาคม 2568 - ปัจจุบัน	พ.ศ. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
8 สิงหาคม 2566 - ปัจจุบัน	พ.ศ. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
11 พฤษภาคม 2566 - ปัจจุบัน	พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
		• กรรมการ • กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ยูเนี่ยน ไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)
		• ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	
		• กรรมการ	บริษัท Atlas Energy จำกัด (มหาชน)
		• กรรมการสรรหาและพัฒนาค่าตอบแทน	
ประสบการณ์ทำงาน			
พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2568		กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2567		ประธานกรรมการบอร์ด	บริษัท Sonic Interfreight จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2566		• อนุกรรมการกลั่นกรองการเสนอเรื่องต่อ คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย	การกีฬาแห่งประเทศไทย
		• อนุกรรมการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางการกีฬา	
		• อนุกรรมการติดตามการใช้งบประมาณ ขบลงทุน และเงินสำรอง	
		• อนุกรรมการกำหนดแนวทางและวิธีการจัดหารายได้	
		• อนุกรรมการปรับปรุงศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ในโครงการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	

ประสบการณ์ทำงาน		
พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2566	• กรรมการด้านความปลอดภัย สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ • คณะทำงานเพื่อดำเนินการสร้างเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2563	• กรรมการ • กรรมการตรวจสอบ • ประธานกรรมการดูแลกำกับกิจการที่ดี • กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บริษัท พิตีจี อีเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2562	• กรรมการบริหารกิจการ • ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง • อนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ • อนุกรรมการกำกับและติดตามการดำเนินการ ตามแผนฟื้นฟูเฉพาะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ	องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2562	รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพองค์กร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561	• กรรมการบอร์ด • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการดูแลกำกับกิจการที่ดี • กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บริษัท พิตีจี อีเนอร์ยี จำกัด
พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561	ที่ปรึกษาระบบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจส่งเสริมและพัฒนาอ้อย	บริษัท มิตรผล จำกัด
พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561	ที่ปรึกษาระบบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	บริษัท พาแนลพลัส มิตรผล จำกัด
พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2558	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2558	• กรรมการบอร์ด • กรรมการตรวจสอบ • ประธานกรรมการดูแลกำกับกิจการที่ดี • กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บริษัท พิตีจี อีเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2558	ที่ปรึกษาระบบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	บริษัท พาแนลพลัส มิตรผล จำกัด
พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2558	ที่ปรึกษาระบบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	บริษัท คลังสินค้าอ่าวไทย มิตรผล จำกัด
พ.ศ. 2551 - พ.ศ. 2554	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา และรักษาการผู้อำนวยการศูนย์วิจัยโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2551	• รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา • รักษาการคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และรักษาการผู้อำนวยการศูนย์วิจัยโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2547 - พ.ศ. 2549	• รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ • คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์วิจัยโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2547	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และรักษาการคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2544 - พ.ศ. 2546	รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และหัวหน้าสาขาโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2540 - พ.ศ. 2543	Teaching Assistant, Industrial Research Institute Swinburne	Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2533 - พ.ศ. 2535	เลขานุการคณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 2 ปี 7 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน	
• บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 แห่ง	- บริษัท ยูเนี่ยน ไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)
• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 1 แห่ง	- บริษัท Atlas Energy จำกัด
• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -	



พศ. ดร. เอกก์ ภาทรนกุล

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการ	11	สิงหาคม	2565
กรรมการอิสระ	29	กันยายน	2565
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	1	ตุลาคม	2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Doctor of Philosophy สาขา : Management Studies: Marketing จากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ สหราชอาณาจักร
- Master of Philosophy จากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ สหราชอาณาจักร
- Master of Management (Top of the Class), สาขา : Hospitality: Marketing Management จากมหาวิทยาลัยคอร์เนล ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 สาขา : การตลาด จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 159/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
1 ตุลาคม 2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	
พ.ศ. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยแลนด์ฟรียูริโอ คาร์ด จำกัด	
พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA)	
พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการ การตลาดและประชาสัมพันธ์	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	
24 กุมภาพันธ์ 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
29 กันยายน 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	
11 สิงหาคม 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	
พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไพรเมอเรียไทย จำกัด
พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2568	กรรมการ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
28 กุมภาพันธ์ 2565 - พ.ศ. 2568	กรรมการ	บริษัท เจเนซิส เฟอร์ติลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
14 พฤษภาคม - 30 กันยายน 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561 - 23 กุมภาพันธ์ 2566	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2566	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564	ผู้ช่วยอธิการบดี งานด้านสื่อสารองค์กร บริหารแบรนด์ และนิสิตเก่าสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 3 ปี 4 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน	
• บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 แห่ง	
• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 5 แห่ง	
- บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
- บริษัท ไพรเมอเรียไทย จำกัด	
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA)	
- บริษัท ไทยแลนด์ฟรียูริโอ คาร์ด จำกัด	
• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -	

นางสาวชัชณี อนันต์วัฒนพงษ์

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการ	26 กุมภาพันธ์ 2568
กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	1 ตุลาคม 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร :

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรการโฆษณา มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรการบริหารจัดการชั้นสูง

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 200/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Successful Formulation and Execution of Strategy รุ่นที่ 33/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Subsidiary Governance Program รุ่นที่ 14/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1 ตุลาคม 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
26 กุมภาพันธ์ 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส	Xpotential APAC Pte Ltd.
ประวัติการทำงานในอดีต		
พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานกรรมการ	บริษัท ดีเอสวี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561	รองประธานฝ่ายพัฒนากลยุทธ์	บริษัท ดีเอสวี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2564	กรรมการ	บริษัท ดีเอสวี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2560	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ดีเอสวี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2554 - พ.ศ. 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า	บริษัท ดีเอสวี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2553	ผู้จัดการประเทศไทย	บริษัท บอช แอนด์ ลอมบี้ (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2545	หัวหน้าฝ่ายการตลาด	บริษัท เรคคิทท์ เบนคิเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2532 - พ.ศ. 2537	ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์	บริษัท เอสซีจอนสัน (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : - ไม่มี -
- กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -

นางนิรมล รุจิราโสภณ

อายุ 74 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการบริหาร	25 พฤษภาคม 2537
รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส	20 ธันวาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 60/2007 สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 160/2012 สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 38,090,450 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 11.78

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ภรรยาของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ

- มารดาของนายอรรถพล รุจิราโสภณ และนายอรรถพนธ์ รุจิราโสภณ

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
20 ธันวาคม 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S. Khonkaen Foods (USA), Inc
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. บีช จำกัด
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด
21 พฤษภาคม 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มะริดซีฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี.
25 พฤษภาคม 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส. ปลูกสัตว์ จำกัด
พ.ศ. 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด
ประวัติการทำงานในอดีต		
พ.ศ. 2565 - 19 ธันวาคม 2567	รองประธานกรรมการบริหารทั่วไป	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2551 - 2 พฤษภาคม 2567	ประธานกรรมการ	สมาคมนายจ้างอาหารไทย ครัวไทยสู่ครัวโลก
พ.ศ. 2558 - 24 กรกฎาคม 2566	กรรมการ	บริษัท ส.เคหะการ จำกัด
พ.ศ. 2563 - 17 เมษายน 2565	รองประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2563	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2558 - 14 พฤศจิกายน 2561	กรรมการบริหาร	บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด
พ.ศ. 2532 - 17 ตุลาคม 2561	กรรมการ	บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดักส์ จำกัด
พ.ศ. 2537 - 13 พฤษภาคม 2559	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 31 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 14 แห่ง
 - บริษัท ส. โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด
 - บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด
 - S. Khonkaen Foods (USA), Inc
 - บริษัท ส. บีช จำกัด
 - บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
 - บริษัท ส. ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท มะริดซีฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท ส. เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
 - บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี.
 - บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
 - บริษัท ส. ปลูกสัตว์ จำกัด
 - บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
 - บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด
- กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -



นายรสกล รุจิราโสภณ

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการบริหาร	14	สิงหาคม	2551
รองประธานกรรมการบริหาร	1	เมษายน	2565
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจต่างประเทศ	1	เมษายน	2565
กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	14	พฤษภาคม	2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การบริหารการตลาด, Aston University, Birmingham, UK
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร FSD รุ่นที่ 17/2012 (Financial Statement for Directors) สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร DAP รุ่นที่ 105/2013 (Director Accreditation Program) สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP รุ่นที่ 216/2016 (Director Certification Program) สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 18,917,350 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8495
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - บุตรชายของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ และนางนิรมล รุจิราโสภณ
- พี่ชายของนายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
14 พฤษภาคม 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
9 มกราคม 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เหอหนาน) จำกัด
7 ธันวาคม 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น (กว๋างโจว) จำกัด
3 เมษายน 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด
13 มีนาคม 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.บิซ จำกัด
23 กุมภาพันธ์ 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด
25 มกราคม 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
1 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด
30 พฤศจิกายน 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด
1 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน	• รองประธานกรรมการบริหาร • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจต่างประเทศ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
23 กุมภาพันธ์ 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.
30 เมษายน 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ซี เอ็น เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
28 สิงหาคม 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
14 สิงหาคม 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
13 กุมภาพันธ์ 2566 - 14 กุมภาพันธ์ 2568	กรรมการบริหาร	บริษัท สิ้นลิเชี่ยส จำกัด
10 มีนาคม - 31 ธันวาคม 2566	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานการตลาดและขาย	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
25 กุมภาพันธ์ 2563 - 31 มีนาคม 2565	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจอาหาร พร้อมรับประทาน (RTE-QSR)	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
15 มิถุนายน 2561 - 24 กุมภาพันธ์ 2563	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงาน QSR	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
14 ตุลาคม 2558 - 14 พฤศจิกายน 2561	กรรมการบริหาร	บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด
2 สิงหาคม 2559 - 14 มิถุนายน 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กิจกรรม QSR	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน		
• บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -		
• กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 13 แห่ง		
- บริษัท ส. เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	- บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.	- บริษัท สิ้นลิเชี่ยส จำกัด
- บริษัท ส. บิซ จำกัด	- บริษัท ซี เอ็น เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด	- บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด
- บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด	- บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด	- บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น (กว๋างโจว) จำกัด
- บริษัท ส. ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด	- บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด	- บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เหอหนาน) จำกัด
- บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี		
• กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -		



นายรณพจน์ รุจิราโสภณ

อายุ 39 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

กรรมการบริหาร	27	เมษายน	2558
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจในประเทศ	1	เมษายน	2565
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8	สิงหาคม	2567
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สนิบสนุนองค์กร	1	มกราคม	2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 129/2559 สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 19,477,350 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 6.0227

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - บุตรชายของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ และนางนิรมล รุจิราโสภณ
- น้องชายของนายจรัสกล รุจิราโสภณ

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา		ตำแหน่ง	บริษัท
1 มกราคม 2568	- ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสนับสนุนองค์กร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
8 สิงหาคม 2567	- ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
24 กรกฎาคม 2566	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด
3 เมษายน 2566	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด
13 กุมภาพันธ์ 2566	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สันลิเชียส จำกัด
23 กุมภาพันธ์ 2566	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด
25 มกราคม 2566	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด
1 ธันวาคม 2565	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด
30 พฤศจิกายน 2565	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด
1 เมษายน 2565	- ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจในประเทศ	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
23 กุมภาพันธ์ 2565	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.
1 กุมภาพันธ์ 2565	- ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
10 ตุลาคม 2559	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
30 เมษายน 2558	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
13 มีนาคม 2558	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.บิช จำกัด
28 สิงหาคม 2558	- ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ส.เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
23 มีนาคม 2560 - 13 พฤษภาคม 2568	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
31 มกราคม - 19 กรกฎาคม 2566	กรรมการบริหาร	บริษัท แอลเอ็ม เอสเค ไทยฟู้ดส์ จำกัด
1 สิงหาคม 2564 - 31 มกราคม 2565	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
25 กุมภาพันธ์ 2563 - 31 มีนาคม 2565	• ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั่วไป • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หน่วยงานสนับสนุน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
1 มกราคม 2560 - 24 กุมภาพันธ์ 2563	• ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานสนับสนุน • รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการตลาดและการขาย • รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ (ซัพพลายเชน)	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
14 ตุลาคม 2558 - 14 พฤศจิกายน 2561	กรรมการบริหาร	บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด
25 มิถุนายน 2551 - 23 พฤศจิกายน 2560	กรรมการบริหาร	บริษัท ทรูฟาร์เมอร์ไมนิ่ง จำกัด

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่น ๆ ในปัจจุบัน		
• บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -		
• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 14 แห่ง		
- บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	- บริษัท ส. ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด	- บริษัท ส. คิกเซ็น จำกัด
- บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	- บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี	- บริษัท สันลิเชียส จำกัด
- บริษัท ส. เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	- บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.	- บริษัท ส. โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด
- บริษัท ส. บิช จำกัด	- บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด	- บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด
- บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด	- บริษัท ส. เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด	
• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : - ไม่มี -		



นายกุลสม ศักดาอภินันท์

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบัญชี 1 กรกฎาคม 2568

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (การเงิน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1 กรกฎาคม 2568 - ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการสำนักบัญชี	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปงานบริหารต้นทุน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
8 กุมภาพันธ์ 2567 - 1 เมษายน 2567	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานการเงิน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2565	ผู้จัดการการเงินและบัญชี	บริษัท บิ๊กคับออนไลน์ จำกัด , บิ๊กคับ บล็อกเชน เทคโนโลยี จำกัด
พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564	นักวิเคราะห์การเงิน	บริษัท เซ็งเกอร์ (ไทย) จำกัด

นางสาวกัลวรัตน์ วิฑิธามาศย์

อายุ 70 ปี 6 เดือน

ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง :

เลขานุการคณะกรรมการ 19 กันยายน 2537

เลขานุการบริษัท 13 สิงหาคม 2551



คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (EMBA) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

หลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตรเลขานุการบริษัท (CSP) รุ่น 101/2019 สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการอบรม :

- ถอดบทเรียนความเสี่ยงด้าน ESG
- ขั้นตอนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น
- ข้อเสนอแนะการจัดทำ 56-1 One Report
- การจ่ายเงินปันผล
- บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท
- AGM Notice Board Resolution
- การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
- เทคนิคการจัดประชุมคณะกรรมการ
- การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท
- เทคนิคการจัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM)
- การสรรหากรรมการมีกระบวนการอย่างไรให้ถูกต้องตามหลัก CG
- การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLINK

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
13 สิงหาคม 2551 - 31 ธันวาคม 2568	เลขานุการบริษัทฯ และ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ และเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ และการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ มีความหลากหลายทั้งทางด้านประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ประวัติการศึกษา เพศ ดังนั้น ในการสรรหา และการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด เป็นต้น

โครงสร้างการจัดการของบริษัท

- ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย
- กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน
 - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน
 - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
- และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่
- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน
 - 4) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายศิวัตร์	เชาวริยวงษ์	กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
2. ดร. เจริญ	รุจิราโสภณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO
3. นายวรพล	โลพันธ์ศรี	กรรมการ และกรรมการอิสระ
4. นายชูศักดิ์	วิจักขณา	กรรมการ และกรรมการอิสระ
5. ดร. วันชัย	รัตนวงษ์	กรรมการ และกรรมการอิสระ
6. ดร. เอกภ	ภกรรณกุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ
7. นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒนพงษ์	กรรมการ
8. นางนิรมล	รุจิราโสภณ	กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหารอาวุโส
9. นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร
10. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการ
โดยมีนางสาวกัลวรัตน์ วัฒนรามาศัย เป็นเลขานุการบริษัท		

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

“นายเจริญ รุจิราโสภณ ลงลายมือชื่อร่วมกับนางนิรมล รุจิราโสภณ และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายเจริญ รุจิราโสภณ หรือนางนิรมล รุจิราโสภณ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับนายจรัสกล รุจิราโสภณ หรือนายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ อีกหนึ่งคนรวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท ”

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดกรอบอำนาจการอนุมัติระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ด้านการบริหารงานบุคคล การเงิน และการบัญชี เป็นต้น

บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการทำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการทำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะมอบอำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหารอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาจากภายนอก เพื่อให้ความเห็น หรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามความจำเป็น และสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำ และช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรับผิดชอบในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงาน และช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. พิจารณาอนุมัติสวัสดิักคณั และพันธกิจของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนทุก ๆ รอบปีบัญชี
4. ทบทวน และให้ความเห็นชอบนโยบาย แผนงาน และงบประมาณ โครงสร้างการบริหาร การบริหาร นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และรายการอื่นใดที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่กฎหมายกำหนด
5. พิจารณาอนุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือรายการที่กฎหมายข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ และกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
7. แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8. แต่งตั้งกรรมการเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น
9. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการทำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

10. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
11. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
12. กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงาน และการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ
13. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
14. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ
15. รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ
16. พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ และนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา
17. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ และบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนให้คำแนะนำแก่กรรมการ และบริษัทฯ ในการปฏิบัติตน และดำเนินกิจการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

1. ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วน ไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากสาเหตุอื่น นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเลือกตั้ง หรือเสนอขออนุมัติเลือกตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้ เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่แทนแทน

1) ประธานกรรมการบริษัท

- 1.1) รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 1.2) สนับสนุน และส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งตามกฎหมาย และหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.3) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือประธานกรรมการบริหาร
- 1.4) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันเวลา
อนึ่ง ถ้ากรรมการตั้งแต่สองคนขึ้นไปจะร่วมกันร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการเรียก และกำหนดวันประชุมภายในสิบวันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ และในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่กรรมการ หรือผู้แทนของกรรมการ โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุม ให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อ
- 1.5) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับ และระเบียบวาระที่กำหนดไว้
- 1.6) สนับสนุน และเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทฯ แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และเท่าเทียมกัน รวมทั้งควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 1.7) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
- 1.8) ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.9) ปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด

2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ

เป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการบริหาร และควบคุมธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสม และเที่ยงธรรม รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใด ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) รวมถึงอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit Margin) เป็นต้น โดยผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ

- 2.1) บริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2) ดำเนินการ หรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2.3) ดำเนินการให้มีการจัดทำ และส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงแผนงาน และงบประมาณต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ และรายงานความก้าวหน้าตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับ อนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ
- 2.4) บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.5) บังคับบัญชาพนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือน หรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่งตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือบริษัทฯ กำหนด
- 2.6) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือบริษัทฯ กำหนดไว้
- 2.7) เป็นผู้นำ และปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ
- 2.8) แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ

3) เลขานุการบริษัท

- 3.1) สนับสนุนประธานกรรมการบริษัทฯ ในการจัดเตรียมการประชุม และดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3.2) ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ กฎหมาย และการพัฒนาของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
- 3.3) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสีย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ
- 3.4) เป็นตัวแทนในการนำเสนอความคิดเห็นต่อประธานกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3.5) เป็นศูนย์กลางการติดต่อ และให้คำปรึกษาสำหรับกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 3.6) ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี
- 3.7) ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นผู้ติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแล
- 3.8) เป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับนักลงทุนโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล
- 3.9) จัดเตรียมข้อมูลให้แก่กรรมการบริษัทฯ ใหม่ รวมทั้งชี้แจงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ
- 3.10) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลที่ชี้นำตลาดในทางที่ผิด
- 3.11) เป็นผู้เก็บรักษาเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด
- 3.12) จัดเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

กรรมการอิสระ

- กรรมการอิสระมีคุณสมบัติดังนี้
1. ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
 2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และต้องไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
 3. เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว เห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
 4. เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทฯ
 5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
 6. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระ และมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุม คณะกรรมการคราวถัดไป โดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. นายวรพล โลพันธ์ศรี | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายชูศักดิ์ วัชรขณา | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร.วันชัย รัตนวงษ์ | กรรมการตรวจสอบ |
- โดยมี นายสมภาค กิตติพงษ์วุฒิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

นายวรพล โลพันธ์ศรี ประธานกรรมการตรวจสอบ มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน และการตรวจสอบ 39 ปี และดำเนินการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ ในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบในปี 2568

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการเป็นกรรมการในบริษัทฯ กรรมการที่พ้นวาระการดำรงตำแหน่งสามารถได้รับเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้อีก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการเงินที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน และมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ประเมินผลการปฏิบัติงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาการปฏิบัติหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบ งบประมาณ แผนการฝึกอบรม และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
5. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
6. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ | ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน |
| ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ | ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย |
| ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ | ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ |
| ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี | |
| จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ | |

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 คน โดยประธานคณะกรรมการฯ และกรรมการ อีก 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ดร.วันชัย	รัตนวงษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายชูศักดิ์	วิจักขณา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ดร.เจริญ	รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่พ้นวาระการดำรงตำแหน่งสามารถได้รับเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้อีก
- 2. ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุที่ไม่สามารถอยู่ได้นครบวาระ มีผลให้จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนน้อยกว่า 3 คน ประธานกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายใหม่ให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ครบถ้วน และผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนจะอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าว โดยให้กรรมการที่เหลืออยู่ยังคงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ในระหว่างการสรรหากรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายใหม่
- 3. ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีเหตุที่ไม่สามารถอยู่ได้นครบวาระ และเหลือช่วงเวลาในวาระเดิมไม่เกิน 3 เดือน ให้กรรมการชุดเดิมที่เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนครบวาระ โดยไม่ต้องเลือกตั้งกรรมการใหม่เข้ามาทดแทน
- 4. ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ขอให้แจ้งเหตุผลต่อประธานกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน

กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- 1. หน้าที่ในการสรรหา พัฒนา ประเมินผลและผลตอบแทนแก่กรรมการและที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 1.1 พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ที่ต้องการสรรหา
 - 1.2 พิจารณากำหนดและทบทวนกระบวนการสรรหา แต่งตั้งและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมจะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
 - 1.3 พิจารณาเสนอแนวทางการพัฒนาความรู้ของกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 1.4 พิจารณากำหนดแนวทางการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 1.5 พิจารณากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนแก่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน
 - 1.6 พิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการเรื่องการแต่งตั้งที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2. หน้าที่ในการสรรหา พัฒนา ประเมินผลและผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูง และการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของ Group CEO และ ผู้บริหารระดับ N-1
 - 2.1 พิจารณากำหนดและทบทวนคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่ง กระบวนการสรรหา แต่งตั้งและเสนอ รายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสม ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
 - 2.2 กำกับดูแลให้มีการจัดทำแนวทางการวางแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 2.3 กำกับดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินผลเพื่อการสรรหาและต่อสัญญาต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3. หน้าที่ในการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นประจำทุกปี โดยหากมีการแก้ไข จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบ และกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดองค์ประกอบ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการฯ เป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ผศ.ดร.เอกท์	ภกรรณกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน
2. นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒนพงษ์	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน
3. นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

โดยมี นางอัคราภรณ์ หงษ์เหิน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้ ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งแทนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อให้การดำเนินงานและการกำกับดูแลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1 ด้านบริหารความเสี่ยง

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งเสนอแนะแนวทางเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) กำหนดให้มีกระบวนการในการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร
- 3) กำกับดูแลเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งติดตาม และประเมินผลกระทบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่รายงานโดยคณะทำงานหรือหน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง และให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงและมาตรการควบคุม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง
- 5) สนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานหรือหน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์
- 6) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 7) รายงานผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง และผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี
- 8) มีอำนาจในการขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรและจำเป็น
- 9) แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็น เพื่อกำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านบริหาร ความเสี่ยง รวมทั้งทำหน้าที่กำหนดขั้นตอนและแนวทางปฏิบัติ ดำเนินการ ควบคุมติดตาม ประเมินผล ตลอดจนรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงาน
- 10) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

2. ด้านบรรษัทภิบาล

- 1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมกับองค์กร ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น ตลอดจนกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีหรือตามมาตรฐานสากล เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
- 2) กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติและมีความต่อเนื่อง
- 3) พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นโยบายฯ ของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR-Corporate Governance Report) และโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC-Private Sector Collective Action against Corruption) เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไป
- 5) เสนอแนะข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
- 6) รายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 7) รายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลประจำปี ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี
- 8) มีอำนาจในการขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรและจำเป็น
- 9) แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็น เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านบรรษัทภิบาล รวมทั้งทำหน้าที่กำหนดขั้นตอนและแนวทางปฏิบัติ ดำเนินการ ควบคุมติดตาม ประเมินผล ตลอดจนรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงาน
- 10) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

3. ด้านความยั่งยืน

- 1) กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) ให้คำแนะนำ และพิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ในด้านการพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ตลอดจนแผนดำเนินการด้านความยั่งยืน ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- 3) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำในด้านการพัฒนาความยั่งยืน
- 4) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการระหว่างการดำเนินธุรกิจขององค์กร กับนโยบาย กลยุทธ์ และแผนดำเนินการด้านความยั่งยืน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาและกำกับดูแลความยั่งยืน ตามกรอบของดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) หรือ FTSE Russell ESG Scores
- 6) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และข้อพึงปฏิบัติของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
- 7) พิจารณาเห็นชอบรายงานความยั่งยืนขององค์กรหรือรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งเปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 8) รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 9) รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนประจำปี ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี
- 10) มีอำนาจในการขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรและจำเป็น
- 11) แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็น เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านความยั่งยืน รวมทั้ง ทำหน้าที่กำหนดขั้นตอนและแนวทางปฏิบัติ ดำเนินการ ควบคุมติดตาม ประเมินผล ตลอดจนรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงาน
- 12) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

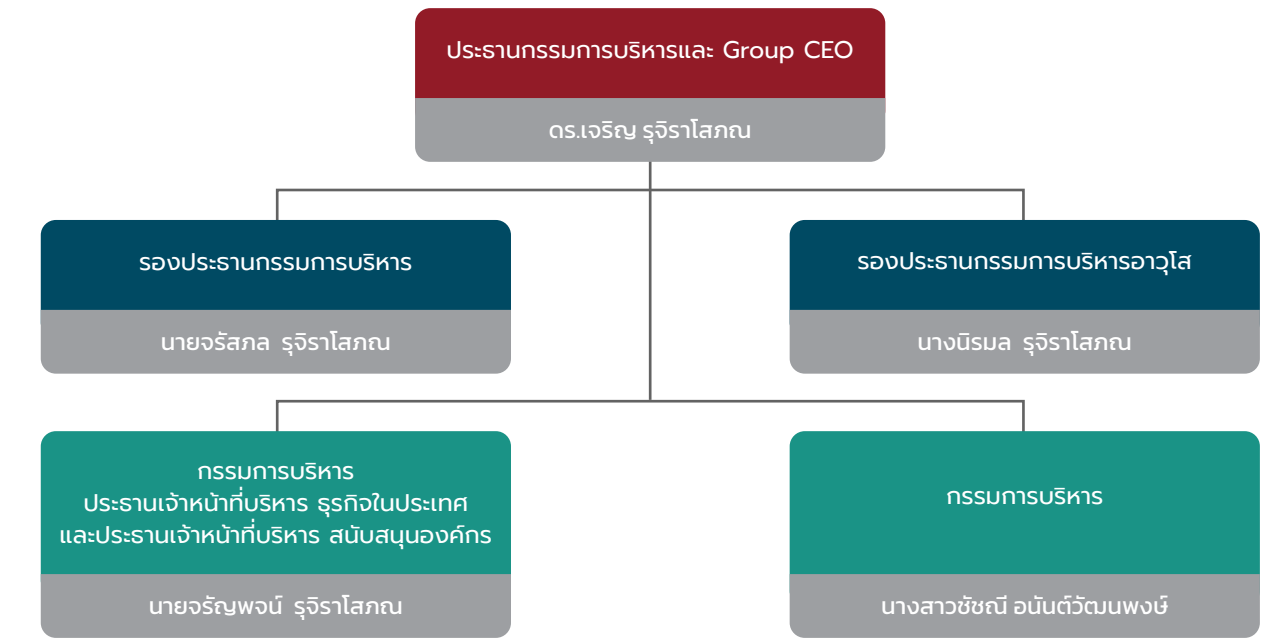
ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

4. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 5 ท่าน ดังนี้

1. ดร. เจริญ	รุจิราโสภณ	ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO
2. นางนิรมล	รุจิราโสภณ	รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส
3. นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	รองประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจต่างประเทศ
4. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจในประเทศ
5. นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒนพงษ์	และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สนับสนุนองค์กร
		กรรมการบริหาร



คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและบริหารการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายและกรอบอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ดังนี้

- 1. กำหนดทิศทางกลยุทธ์ โครงสร้างการบริหาร แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2. บริหารและกำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 3. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ และรายงานผลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 4. ศึกษา แสวงหา และประเมินโอกาสในการลงทุนหรือการขยายธุรกิจใหม่ฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- 5. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ
- 6. พิจารณา สอบถาม และอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารงานทั่วไป และการดำเนินธุรกิจอื่นใด ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7. พิจารณาและให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่กรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการแล้ว
- 8. กำกับดูแลและสอบทานการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- 9. ว่าจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือบุคคลอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่
- 10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงมีอำนาจอนุมัติและดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน โดยอ้างอิงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators) ซึ่งครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดด้านผลการดำเนินงานทางการเงิน อาทิ มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit Margin) เป็นต้น

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและระดับความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนด

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- 1. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมถึงระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 2. มีอำนาจสั่งการหรือดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อให้การบริหารกิจการตามข้อ 1 บรรลุผลสำเร็จ ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ ให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร แล้วแต่กรณี
- 3. พิจารณาและอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง โอนย้าย และถอดถอนพนักงาน รวมถึงการพิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัย ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยต้องไม่ขัดหรือแย้งกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ค่าตอบแทน และค่าเบี้ยประชุมของกรรมการ

คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะอยู่ในระดับที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับตลาด และอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจ และรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัทฯ โดยค่าตอบแทนกรรมการอยู่ในรูปผลตอบแทนรายปี และค่าเบี้ยประชุม

ในปี 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 31 อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นจำนวนเงิน 1,100,000.-บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมอบอำนาจให้ประธานกรรมการมีอำนาจในการจัดสรรค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวตามความเหมาะสม ดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน จ่ายจากผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ : รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,100,000.-บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

• ค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					รวม / บาท
			คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง บริษัทกับบุคลากร และความยั่งยืน	คณะกรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	
นายศิวิตร เชาวริยวงษ์	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ	10,307.-	270,000.-	30,000.-	-	-	-	310,307.-
ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	78,665.-	-	-	-	-	-	78,665.-
นายวรพล โลพันธ์ศรี	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	115,500.-	120,000.-	-	120,000.-	-	-	355,500.-
นายชูศักดิ์ วิจิทขณา	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	104,500.-	105,000.-	15,000.-	90,000.-	-	60,000.-	374,500.-
ดร. วันชัย รัตนวงษ์	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	104,500.-	135,000.-	15,000.-	90,000.-	-	80,000.-	424,500.-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	* ค่า ตอบแทน ประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					รวม / บาท
			คณะ กรรมการ บริษัทฯ	คณะ กรรมการ อิสระ	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	คณะ กรรมการ สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน	
ดร. เอกที ภทรธนกุล	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	104,500.-	135,000.-	15,000.-	-	50,000.-	-	304,500.-
นางนิรมล รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร	78,665.-	-	-	-	-	-	78,665.-
นายจรัสกล รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และ ความยั่งยืน	68,200.-	-	-	-	-	-	68,200.-
นายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร - กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	68,200.-	-	-	-	-	-	68,200.-
ดร. ทนง พิทยะ	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ	89,763.-	-	-	-	-	-	89,763.-
นายประสาร มฤคพิทักษ์	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	104,500.-	-	-	-	-	-	104,500.-
นางสาวปิญจมา วัฒมาส	- กรรมการ - กรรมการอิสระ	104,500.-	-	-	-	-	-	104,500.-
นายรณกฤต รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร	68,200.-	-	-	-	-	-	68,200.-
นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	-	75,000.-	-	-	40,000.-	-	115,000.-
รวมค่าตอบแทนกรรมการฯ ทั้งสิ้น		1,100,000.-	840,000.-	75,000.-	300,000.-	90,000.-	140,000.-	2,545,000.-

หมายเหตุ :

- * ค่าตอบแทนประจำปีจ่ายจากผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
- ดร. ทนง พิทยะ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานกรรมการ วันที่ 16 กันยายน 2567
- คุณประสาร มฤคพิทักษ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ 1 มกราคม 2568
- คุณปิญจมา วัฒมาส ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ 1 มกราคม 2568
- คุณรณกฤต รุจิราโสภณ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568
- คุณพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ 9 ธันวาคม 2568

(ข) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประจำปี 2568 :
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,445,000.-บาท ประกอบด้วย

- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการฯ ต่อครั้งของการประชุม
 - ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ 30,000.- บาท
 - กรรมการอิสระ ต่อท่าน 15,000.- บาท
 - กรรมการ ต่อท่าน 15,000.- บาท
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ต่อครั้งของการประชุม
 - ประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล 20,000.- บาท
 - กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ต่อท่าน 15,000.- บาท
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต่อครั้งของการประชุม
 - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 20,000.- บาท
 - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต่อท่าน 15,000.- บาท
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ต่อครั้งของการประชุม
 - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน 20,000.- บาท
 - กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ต่อท่าน 15,000.- บาท

ทั้งนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งมากกว่าหนึ่งตำแหน่งขึ้นไป ให้มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนฯ ประจำปีสำหรับอัตราสูงสุดเพียงตำแหน่งเดียวเท่านั้น

ประธานกรรมการบริหาร และ / หรือกรรมการที่เป็นพนักงาน หรือมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารภายในของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุมกรรมการฯ ตามข้อ 1 ถึง 4 แต่จะได้รับค่าตอบแทนกรรมการฯ ประจำปีตามที่ประธานกรรมการฯ จัดสรรเท่านั้น

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ปรัชญาในการจ่ายค่าตอบแทนบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตอบแทนความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการทบทวน และอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี โดยการกำหนดระบบบริหารค่าตอบแทนและพิจารณาถึงด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน

- ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงจะแปรผันตรงกับการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงาน ทั้งตัวชี้วัดทางด้านการเงินและด้านอื่น ๆ

2. การบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

- การคัดเลือกระบบการวัดผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น
- การทำให้เกิดความมั่นใจว่าตัวชี้วัดความสำเร็จที่ตั้งขึ้นมีความเหมาะสมกับขีดความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ เป้าหมายของบริษัทฯ และระดับผลการปฏิบัติงานที่มากขึ้น
- การสร้างการระดมทุนที่มั่นคง และมีแบบแผน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในความสามารถในการลงทุนของบริษัทฯ

3. การบริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้

- การบริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถที่จะดึงดูดและรักษาพนักงานที่ดี มีฝีมือให้มาทำงาน และอยู่สร้างผลงานให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- การเชื่อมโยงสัดส่วนระหว่างค่าตอบแทนและผลการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับทั้งผลตอบแทนรายปี และผลตอบแทนระยะยาว

โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทนซึ่งจ่ายให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท จะประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้



1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์แบบคงที่

1.1 เงินเดือน

ระดับของค่าตอบแทนที่ได้รับเป็นไปตามหน้าที่ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์ และทักษะความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งทำการจ่ายเงินสดเข้าบัญชีทุกเดือน โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีจากการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน และอัตราการขึ้นเงินเดือนในตลาดแรงงาน

1.2 ผลประโยชน์อื่นและผลประโยชน์พิเศษ

วัตถุประสงค์หลักของการให้ผลประโยชน์อื่น และผลประโยชน์พิเศษ คือการสร้างความปลอดภัยให้กับพนักงาน และช่วยเหลือในกรณีพนักงานประสบปัญหาด้านสุขภาพ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต และสวัสดิการต่าง ๆ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในตลาดแรงงานและตามที่กฎหมายกำหนด

2. ค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

2.1 โบนัสตามผลงาน

เป็นรางวัลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลงานในระยะสั้น เมื่อเทียบกับแผนงานประจำปีที่ได้กำหนดไว้ โดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนในตลาดแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เงินโบนัสตามผลงานนี้จะผูกกับดัชนีวัดความสำเร็จ (KPI) ประจำปี ซึ่งผลรวมจากตัววัดผลที่หลากหลายและมีการถ่วงน้ำหนักตามความสำคัญของแต่ละปัจจัย โดยเป็นการตัดสินผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ และของพนักงานรายบุคคล รวมทั้งโบนัสที่จะได้รับ

การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท					
ค่าตอบแทนและผลประโยชน์	CEO	ผู้บริหาร	พนักงานทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์ และการเชื่อมโยงกับการจ่ายค่าตอบแทน
เงินเดือน (Base Salary)	/	/	/	เงินสดแก่พนักงานทุกคน	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และตอบแทนการปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus)	/	/	/	เงินสดแก่พนักงานทุกคน	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสำเร็จของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำปีแต่ละปี

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 11 ท่าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 63.07 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

- ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

- ไม่มี -
- ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมทั้งกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงมีอำนาจอนุมัติและดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน โดยอ้างอิงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators) ซึ่งครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดด้านผลการดำเนินงานทางการเงิน อาทิ มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit Margin) เป็นต้น

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและระดับความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนด

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- 1. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมถึงระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 2. มีอำนาจสั่งการหรือดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อให้การบริหารกิจการตามข้อ 1 บรรลุผลสำเร็จ ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ ให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร แล้วแต่กรณี
- 3. พิจารณาและอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง โอนย้าย และถอดถอนพนักงาน รวมถึงการพิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัย ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยต้องไม่ขัดหรือแย้งกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านผู้นำในอนาคต โดยกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ในทุกสายงาน เพื่อรองรับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีบทบาทในการพิจารณากำหนดคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ (Competency) และประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีศักยภาพและคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะของผู้บริหารที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมและลดช่องว่างด้านสมรรถนะ (Competency Gap)

บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารงานบุคคลระดับผู้บริหาร (Executive HR) ทำหน้าที่ติดตามและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมถึงการจัดเตรียมโครงสร้างและผังตำแหน่งผู้บริหารสืบทอดเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนการหมุนเวียนงาน การมอบหมายบทบาทหน้าที่เพิ่มเติม และการให้ผู้บริหารระดับรองเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ ความเข้าใจในองค์กร และความพร้อมในการบริหารงานในระดับสูงต่อไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าตามแผนพัฒนาของผู้สืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และคณะกรรมการฯ จะทบทวนและสรุปผลการดำเนินงานของแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำ พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการวางแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเพิ่มเติมผ่านการสนับสนุนจากที่ปรึกษาหรือ Executive Coach จากภายนอกที่ได้รับการยอมรับ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้นำให้พร้อมรองรับบทบาทสำคัญในอนาคต

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาวกัลลวรัตน์ วัฒนธรรมาตย์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่

- 1. รับผิดชอบในการดูแล และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในด้านกฎหมายที่ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ รวมถึงหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 2. รับผิดชอบการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
- 3. จัดทำ และเก็บรักษาเอกสารต่าง ๆ ตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นโยบายการพัฒนาขององค์กรและพนักงาน (Organization & People Development)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอันเป็นดังรากแก้วของบริษัทฯ การนำระบบบริหารงานที่เหมาะสมมาใช้ รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

1. SPIRIT Culture : วัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นอันดับ 1

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “คน” คือรากฐานสำคัญของการพัฒนาและความสำเร็จขององค์กร การส่งเสริมให้พนักงานมีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดวัฒนธรรมองค์กรเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เชื้อต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกระดับ โดยมี SPIRIT เป็นค่านิยมหลักที่ยึดถือร่วมกันในการดำเนินงาน

CORE VALUE : SPIRIT

Service Mind
มีหัวใจ
ให้บริการ

Professional
ทำงาน
อย่างมืออาชีพ

Innovation
มีความคิด
ริเริ่มสร้างสรรค์

Result Oriented
มุ่งมั่น
สู่ผลลัพธ์

Integrity
กล้าทำ
สิ่งที่ถูกต้อง

Teamwork
สอดคล้อง
ทำงานเป็นทีม

2. People Development : การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตระหนักในหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

41.10 ชั่วโมง
ฝึกอบรมเฉลี่ย
ต่อคนต่อปี

14,395 ชั่วโมง
ฝึกอบรมบุคลากร
ตลอดปี

150 หลักสูตร
ฝึกอบรมบุคลากร
ตลอดปี

1,454,047.47 บาท
งบประมาณในการพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร

การสร้างและพัฒนาผู้บริหารองค์กร : แผนการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง

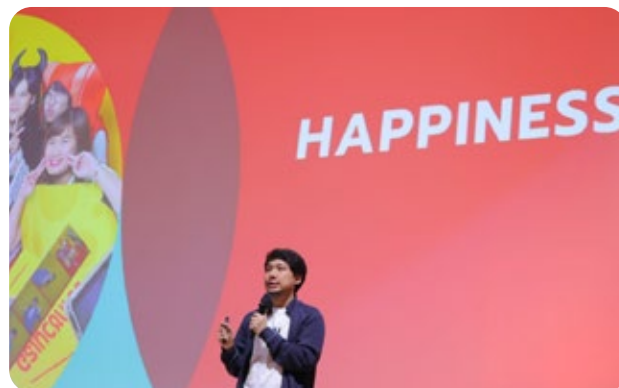
บริษัทฯ ได้มุ่งสร้างและพัฒนาความพร้อมในการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง (CEO, C-Level, Director Level) และขยายผลไปถึงผู้บริหารระดับกลาง (GM-Level) โดยมีการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนพัฒนากระบวนการพูดคุย Coaching & Feedback ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

การสร้างและพัฒนาศักยภาพ และการรับร่วมกันของระดับบริหาร

จัดทำและกำหนดกลยุทธ์องค์กรร่วมกันของทีมบริหาร ก่อนต่อยอดไปสู่การกำหนดแผนอบรมและพัฒนาประจำปี (Training Year Plan) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับทิศทางองค์กร ผ่านการทำ Strategic Workshop แก่ทีมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ก่อนนำมาถ่ายทอดให้กับระดับผู้จัดการฝ่าย รวมถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดการสื่อสารข้อมูลทิศทางองค์กรอย่างทั่วถึง

การสื่อสารเรื่องวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงานในกลุ่มผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารในกลุ่มผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงระดับกลางเป็นประจำทุกไตรมาส โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละส่วนงาน (Functional Head) จะสื่อสารเป้าหมาย ทิศทางการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงาน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ให้กับผู้บริหารหน่วยงานทุกฝ่ายรับทราบร่วมกัน ตลอดจนเป็นเวทีในการพูดคุย ระดมสมอง ให้ข้อมูลย้อนกลับในประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำไปสื่อสารกับพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง และมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกันอยู่เสมอ



การสร้างและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามกรอบวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นการวางรากฐานทั้งความรู้เชิงทฤษฎี และความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ โดยมีหลักสูตรพื้นฐาน (Foundation Course) และหลักสูตรเฉพาะทางตามสายอาชีพ (Function Course) ที่เหมาะสมกับงาน ซึ่งพนักงานสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมและความสนใจ โดยการจัดอบรมภายใน แบ่งออกเป็นหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

- หลักสูตรการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (On Boarding Program) รวมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน / PDPA
- หลักสูตรธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยอบรมผ่านช่องทางทาง Online
กรรมการเข้าอบรม 100% ผู้บริหารเข้าอบรม 80%
- หลักสูตรป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยอบรมผ่านช่องทางทาง Online
กรรมการเข้าอบรม 100% ผู้บริหารเข้าอบรม 80%
- หลักสูตรป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยอบรมผ่านช่องทางทาง Online
กรรมการเข้าอบรม 100% ผู้บริหารเข้าอบรม 80%
- หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Skill)
- หลักสูตรด้านคุณภาพ (Quality Management)
- หลักสูตรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (Safety & Occupational Health)
- หลักสูตรด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity and Technology)
- หลักสูตรด้านการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry)
- หลักสูตรด้านการพัฒนาบุคลากร (Soft Skill Development)
- หลักสูตรด้านความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ (Functional Development)



มากกว่านั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล ผ่านการพูดคุยแบบ 1-on-1 Performance ระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน เพื่อนำผลลัพธ์ในการพูดคุยมาวางแผนพัฒนาการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยกระบวนการนี้ส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร (Feedback Culture) ที่ผู้บังคับบัญชาและพนักงาน จะได้ร่วมพูดคุย รับฟังกันอย่างสม่ำเสมอ มุ่งสู่การพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป

การสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิตผ่านแนวคิด Lean และ TPM

ปัจจุบันโรงงานได้ดำเนินการพัฒนาและยกระดับกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวคิด Lean Management ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation) รวมถึงการบูรณาการกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการลดความสูญเสียในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ทั้งนี้ กิจกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

- โรงงานได้นำแนวคิด Lean และ Total Productive Maintenance (TPM) มาใช้ในการดำเนินงานด้านการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
- จัดให้มีการประชุม Focus Improvement เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกและเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด Lean แก่พนักงาน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ
- มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตหลัก
- จากการดำเนินงานดังกล่าว ฝ่ายผลิตสามารถลดต้นทุนการผลิตในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม 2568 ได้รวม 8,920,000 บาท คิดเป็น 100% ของเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ผลการลดต้นทุนดังกล่าวเกิดจากโครงการและกิจกรรมย่อยหลายประการ ได้แก่
 - การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)
 - การลดปริมาณการใช้น้ำแข็งในกระบวนการผลิต
 - การลดต้นทุนการผลิตโดยนำหลักการ KAIZEN / ECRS / SMED มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในกระบวนการผลิต ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม 2568 ลด Headcount ส่วนผลิตได้รวม 83 คน คิดเป็น 20% จากมาตรฐานการจัดกำลังคนเดิมในปี 2568
 - การนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติมาใช้ในบางกระบวนการเพื่อลดการใช้แรงงาน เช่น เครื่องล้างแหมม เครื่องบรรจุและชั่งน้ำหนัก แนวตั้ง สายพานทอดอัตโนมัติ
 - การนำแนวคิดการคำนวณ ค่าประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Effectiveness: OEE) มาใช้กับกระบวนการผลิตหลัก เพื่อเฝ้าติดตามประสิทธิภาพการผลิตเป็นประจำทุกวัน
- การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของโรงงานในการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรม Autonomous Maintenance

- โรงงานได้ริเริ่มโครงการ Autonomous Maintenance โดยส่งเสริมให้พนักงานฝ่ายผลิตมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาเครื่องจักรที่มีความสำคัญสูง ผ่านเอกสาร OPL (One Point Lesson) เพื่อเสริมสร้างความเป็นเจ้าของเครื่องจักรและเพิ่มเสถียรภาพของกระบวนการผลิต
- โครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม 2568 โดยในระยะเริ่มต้นมีเครื่องจักรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 33 เครื่อง จากเครื่องจักรทั้งหมดประมาณ 200 เครื่อง
- บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานฝ่ายผลิต โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบสภาพเครื่องจักรวันละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งมีการทวนสอบโดยแผนกซ่อมบำรุง รวมถึงการให้คะแนนและประกาศรางวัลเป็นประจำทุกเดือน
- มีการจัดประชุมประจำทุกเช้า ทั้งในระดับแผนกซ่อมบำรุง และการประชุมร่วมกับแผนกอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปเหตุการณ์เครื่องจักรขัดข้องที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไขทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- แผนกซ่อมบำรุงได้ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดทำมาตรการป้องกันทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
- จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว สามารถลดระยะเวลาการสูญเสียจากเครื่องจักรขัดข้องได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเวลาสูญเสียเฉลี่ยลดลงจาก 14,830 นาทีต่อเดือน ในช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายน 2568 เหลือเพียง 6,761 นาทีต่อเดือน ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม 2568 คิดเป็นอัตราการลดลงประมาณ 54%
- ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการนำแนวคิด TPM และการมีส่วนร่วมของพนักงานมาใช้ในการบริหารจัดการเครื่องจักร ซึ่งช่วยเพิ่มความต่อเนื่องในการผลิตและสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แผนงานและผลการส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดการป้องกันอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก โดยมีกิจกรรมสำคัญดังต่อไปนี้

1. โครงการ Vision ZERO : ZERO Lost Time Accident (ZERO LTA)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Accident) โดยดำเนินกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้

- ประกาศใช้ Safety Golden Rules (กฎเหล็กด้านความปลอดภัยในการทำงาน) เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติพื้นฐานที่พนักงานทุกระดับต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการอบรมและนำ STOP Program (Safety Training Observation Program) ไปใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถหยุดการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงได้ทันที และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันภายในองค์กร
- จัดกิจกรรม Safety Line Contest เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการทำงาน
- ดำเนินกิจกรรม Non Lost Time Accident Achieved Target (รายเดือน/รายปี) เพื่อกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยอย่างชัดเจน และสร้างความตระหนักรู้ร่วมกันทั้งองค์กร
- จัดทำ Safety Newsletter เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร และบทเรียนด้านความปลอดภัย พร้อมกิจกรรมตอบคำถามเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- จัดกิจกรรม Safety Day เพื่อรณรงค์และเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน

2. กิจกรรมด้านความปลอดภัยและการป้องกันเชิงรุก

- กิจกรรม KYT การฝึกอบรมการคาดการณ์อันตราย เพื่อพัฒนาทักษะในการระบุ วิเคราะห์ และควบคุมความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- กิจกรรม Safety Talk เพื่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ และทบทวนประเด็นความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
- กิจกรรม Safety Patrol เพื่อการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และติดตามสภาพความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การรณรงค์และกิจกรรมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในองค์กร
- การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานตามลักษณะงานและความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบอุบัติเหตุจากการทำงานที่ส่งผลให้ต้องหยุดงาน (Lost Time Accident : LTA = 0) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการบริหารจัดการความปลอดภัย และความร่วมมือของพนักงานทุกระดับในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน



การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน และ ผลการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังให้การดำเนินธุรกิจสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมและการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน โดยออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้

หลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

หลักสูตรดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างความปลอดภัยในการทำงานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ การรั่วไหลของสารเคมี และการปนเปื้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม

ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนทั้งสิ้น 281 คน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล



มีพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนทั้งสิ้น

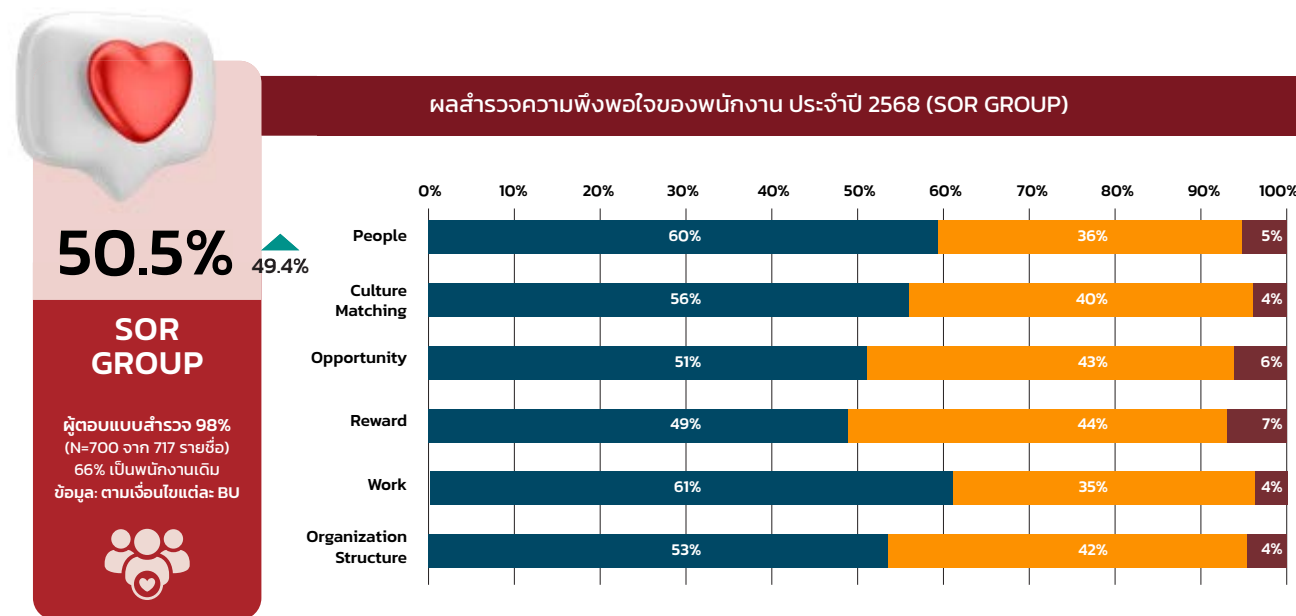
281 คน

การบริหารจัดการความผูกพันและความพึงพอใจ ของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับ “พนักงาน” ในฐานะทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังเสียงสะท้อน (Employee Voice) และนำมาปรับปรุงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล สภาพแวดล้อมการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาล

- การสำรวจดังกล่าวครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มธุรกิจ在内เรือ โดยออกแบบให้สะท้อนมุมมองในประเด็นสำคัญ เช่น
- ความสัมพันธ์ในการทำงาน การดูแลเอาใจใส่ และการสนับสนุนระหว่างหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน
 - วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และบรรยากาศการทำงาน
 - โอกาสในการพัฒนา การเรียนรู้ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ
 - การยอมรับ ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
 - ลักษณะงาน ความชัดเจนของบทบาท หน้าที่ และทรัพยากรที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่นต่อทิศทาง การบริหารจัดการ และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจโดยยึดหลักความเป็นกลาง การรักษาความลับของผู้ตอบแบบสอบถาม และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนข้อเท็จจริงและสามารถนำไปใช้พัฒนาองค์กรได้อย่างแท้จริง



ผลสำรวจความผูกพันของพนักงาน ประจำปี 2568 (SOR GROUP)

การนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ได้นำประเด็นที่ได้รับจากการสำรวจมาวิเคราะห์ร่วมกับผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในด้านสำคัญ ได้แก่

- 1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร**
 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Values) ให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท พร้อมสนับสนุนการสื่อสารภายในอย่างเปิดเผยกว้างและโปร่งใส
- 2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร**
 ออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ (Learning Journey) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อยกระดับทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว
- 3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เครื่องมือดิจิทัล และแนวทางการทำงานให้เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- 4. การพัฒนาภาวะผู้นำ**
 เสริมสร้างบทบาทผู้นำในการดูแลทีมงาน การสื่อสารเป้าหมายองค์กร และการสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กรและการปฏิบัติงานจริง

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 6 ราย คือ

- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	รวมจำนวนเงิน	3,788,000	บาท
- นายณัฐนันท์ กฤษณรุ่งเรือง	รวมจำนวนเงิน	60,000	บาท
- นางสาววรางคณา ปุณญากิจโกศล	รวมจำนวนเงิน	7,000	บาท
- นายภัทร รุจิรัตน์กุล	รวมจำนวนเงิน	10,000	บาท
- Guangzhou Xinrui Zhiren Accounting Firm Limited	รวมจำนวนเงิน	9,000	หยวนจีน
- Henan Jinxian Accounting Firm (General partnership)	รวมจำนวนเงิน	20,000	หยวนจีน

ผู้สอบบัญชี		ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี (บาท)
ชื่อ	เลขที่ผู้สอบบัญชี		
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด			
1. นางสาวสรพร เดชอุดม และ/ หรือ	5659	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	1,770,000
2. นางสาวพิมพ์ใจ มาณิตขจรกิจ และ/ หรือ	4521	บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	718,000
3. นางนันทิ์ เกิดมงคลชัย และ/ หรือ	8368	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	1,200,000
4. นางสาว ณรยา ศรีสุข	9188	บริษัท ส.บิซ จำกัด	100,000
นายณัฐนันท์ กฤษณรุ่งเรือง	13194	บริษัท ส.เกรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	7,000
		บริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด	12,000
		บริษัท ส.ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด	8,000
		บริษัท ส.โลคอล ฟู้ดส์ จำกัด	15,000
		บริษัท ส.เรสโตรองด์ โฮลดิ้ง จำกัด	8,000
		บริษัท ส.คิกเซ็น จำกัด	10,000
นางสาววรางคณา ปุณญากิจโกศล	14455	บริษัท เอส เค ฟู้ด จำกัด	7,000
นายภัทร รุจิรัตน์กุล	15380	บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด	10,000
Guangzhou Xinrui Zhiren Accounting Firm Limited	440100570036	S.Khonkaen Foods Industry (Guangzhou) Co., Ltd	9,000 (หยวนจีน)
Henan Jinshen Accounting Firm (General partnership)	110101309936	S.Khonkaen Meat Food Products (Henan) Co.,Ltd	20,000 (หยวนจีน)

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการกำกับดูแล นโยบายด้านการเงิน แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความท้าทาย และโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นกลยุทธ์หลักสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะผู้บริหารนำไปปฏิบัติ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุม 9 ครั้ง และมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอีก 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาอนุมัติ รับทราบและให้ความเห็น ตลอดจนผลักดันในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

เรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ

1. รับทราบความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และความคืบหน้าของโครงการลงทุนต่าง ๆ จากคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร
2. อนุมัติให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA) จำกัด
3. อนุมัติชำระทุนจดทะเบียนในบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดโปรดักส์ (เหอหนาน) จำกัด
4. อนุมัติชำระทุนจดทะเบียนในบริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น (กว้างใจ) จำกัด
5. อนุมัติแต่งตั้งกรรมการและผู้แทนทางกฎหมาย ของบริษัทที่ย่อยในประเทศจีน
6. อนุมัติกลยุทธ์ และแผนธุรกิจสำหรับปี 2569

เรื่องเกี่ยวกับการบริหารการเงิน

1. อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน
2. อนุมัติจัดสรรเงินกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. อนุมัติปรับเปลี่ยนวงเงินกู้ยืมเพื่อบริหารต้นทุนทางการเงิน

เรื่องเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. พิจารณาทบทวนและอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ฉบับปรับปรุง
2. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ทดแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิม และจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติมไตรมาสละหนึ่งครั้งเป็นอย่างน้อย รวมถึงเพิ่มบทบาทหน้าที่ด้านบรรษัทภิบาล และความยั่งยืน
3. อนุมัติทะเบียนความเสี่ยงองค์กร
4. อนุมัตินโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
5. อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง

เรื่องเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

1. อนุมัติทะเบียนความเสี่ยงคอร์รัปชัน และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง
2. อนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับปรับปรุง

เรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแล ตรวจสอบ

1. รับทราบความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ จากคณะกรรมการตรวจสอบ
2. อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทในเครือ
3. อนุมัติอำนาจการดำเนินการของบริษัทในเครือที่เกี่ยวกับการลงทุน โดยให้นำเสนอผ่าน Investment Committee
4. อนุมัติปรับบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ทางด้านตรวจสอบ และให้งานด้านการกำกับดูแลและบรรษัทภิบาล เข้าไปอยู่ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

เรื่องเกี่ยวกับการสรรหาและพัฒนากรรมการ

1. อนุมัติ Skill Matrix ของคณะกรรมการ
2. เลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ได้ลาออก โดยได้เลือกตั้งกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค อาหาร และกรรมการที่มีความรู้ มีประสบการณ์ที่มาเสริมคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการตาม Skill Matrix
3. รับทราบผลการประเมิน Board Skill Matrix Self-Assessment และ Succession Plan
4. อนุมัติหลักเกณฑ์การแต่งตั้งกรรมการอิสระที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่งมากกว่า 9 ปี

หมวดทักษะและประสบการณ์ ด้านการบริหารในสาขาต่าง ๆ																		
กรรมการบริษัท / ทักษะ		Business Management	Corporate Governance	Domestic / International Trading	Economic / Capital Market	Engineering	Finance / Accounting	Information Technology	Legal	Marketing	People Management / Leadership	Organization Transformation	Political Sciences / Securities	Risk Management	Digital Transformation	Artificial Intelligence / Robotics	Supply Chain Management	ESG (Environment, Social, Governance)
นายศิวิตร	เชาวรีย์วงษ์	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●		●
ดร. เจริญ	รุจิราโสภณ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นางนิรมล	รุจิราโสภณ	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	●	●	●	●		●			●	●	●		●	●	●	●	●
นายวรพล	โลพันธุ์ศรี	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นายชูศักดิ์	วิจักขณา	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ผศ.ดร.เอกก์	ภกรรณกุล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒน์พงษ์	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
นางพรสรัญ	รุ่งเจริญกิจกุล	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ของผู้ถือหุ้น

เพื่อให้การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการอย่างมีหลักเกณฑ์ และโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง และมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาสรรหา และคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ได้รับการคัดเลือกสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบ สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) รวมถึงความหลากหลายของความรู้ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตาม Board Skills Matrix ไม่ว่าจะเป็นด้านการบัญชี การเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง กฎหมาย ความยั่งยืน เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ และ/หรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงในกรณีอื่นที่ไม่ใช่เนื่องมาจากการครบวาระ มีแนวทางในการพิจารณา ดังนี้

- 1. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ
- 2. การเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 3. การเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ จากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน

ทั้งนี้ ภายใต้การพิจารณาคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลอดจนหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับบริษัทฯ และการมีส่วนได้เสีย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจมีกับบริษัทฯ

ในกรณีที่มีการเสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องคุณสมบัติความเป็นอิสระที่สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และ

ในกรณีที่เป็นการเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมาทั้งในฐานะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย การให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอของกรรมการแต่ละรายมาประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมจากที่ระบุข้างต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล และรายคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่คณะกรรมการบริษัทฯ ว่าได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือไม่ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อทบทวนปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ :

- 1.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ รายคณะ แบ่งเป็น 6 หัวข้อ ได้แก่
 - 1.1.1 โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 1.1.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 1.1.3 การประชุมคณะกรรมการ
 - 1.1.4 พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
 - 1.1.5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 - 1.1.6 การพัฒนากรรมการในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ รายคณะ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.91
- 1.2 การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ รายบุคคล แบ่งเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่
 - 1.2.1 คุณสมบัติส่วนบุคคล
 - 1.2.2 ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
 - 1.2.3 การมีส่วนร่วมในการประชุม
 - 1.2.4 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
 - 1.2.5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ รายบุคคล มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 84.66

2 แบบประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย :

- 2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ แบ่งเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่
 - 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
 - 2. การประชุมคณะกรรมการได้ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติ ตามอย่างเพียงพอ

ในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ	
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	97.08
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	93.49
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	77.00

- 2.2 การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่
 - 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
 - 2. การประชุมคณะกรรมการได้ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติ ตามอย่างเพียงพอ

ในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ	
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	98.48
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	94.70
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	82.40

3. แบบประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ;

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การสร้างมูลค่าในระยะยาว และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยอาจมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา ตามโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากข้อมูล ผลการดำเนินงาน และรายงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

- 1. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปี โดยกำหนดให้มีการประชุม Corporate ระดับ Top Management
- 2. การติดตามผลการดำเนินงานระหว่างปี โดยผ่านประชุม EXCOM ของบริษัทฯ
- 3. การประเมินผลเมื่อสิ้นรอบปี โดยผ่านแบบประเมินผลงานและประเมินโดยคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดในการประเมิน

คณะกรรมการพิจารณาประเมินผลโดยใช้ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ โดยจัดหมวดหมู่แบบประเมินผลของ CEO เป็น 3 หมวดหมู่ดังนี้

หมวดที่	ด้านการประเมิน	ประเด็นที่พิจารณา
1	ความคืบหน้าของแผนงาน	ระบุเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย
2	การวัดผลการปฏิบัติงาน	1) ความเป็นผู้นำ 2) การกำหนดกลยุทธ์ 3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ 6) ความสัมพันธ์ภายนอก 7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร 8) การสืบทอดตำแหน่ง 9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 10) คุณลักษณะส่วนตัว
3	การพัฒนา CEO	1) จุดแข็งที่สำคัญที่ CEO ควรรักษาไว้มีอะไรบ้าง 2) ประเด็นที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไปมีอะไรบ้าง

การประเมินผลในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีผลการประเมินสรุปดังนี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจในประเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจในประเทศ มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 85 ของคะแนนเต็ม ซึ่งสะท้อนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจต่างประเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจต่างประเทศ มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 88 ของคะแนนเต็ม ซึ่งสะท้อนการดำเนินงานที่เป็นไปตามเกณฑ์และสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Report: CGR Score) เป็นหนึ่งในเกณฑ์สำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

สำหรับปี 2568 บริษัทได้รับผลการประเมิน CGR อยู่ในระดับ 3 ดาว ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้คณะกรรมการบริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำผลการประเมินไปวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และจัดทำแผนยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อผลักดันให้ผลการประเมิน CGR ของบริษัทปรับตัวดีขึ้นในปีถัดไป

การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงใหม่

ในกรณีที่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ว่างลง บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างโปร่งใส คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงคนใหม่ โดยมีหลักเกณฑ์ คือจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการทำงาน ทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ ในคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง โดยไม่จำกัดเพศ และพร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ส่วนหนึ่งจะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) หรือบริษัทที่ปรึกษาแล้วแต่กรณี (Professional Search Firm) ซึ่งจะก่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น หากบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ที่นอกเหนือจากธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่ การสรรหากรรมการก็จำเป็นต้องสรรหาผู้มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ให้ตรงกับธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ จะดำเนินการต่อไปเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและ /หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี ซึ่งถือเป็นกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ

ก. หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา และเลือกตั้งกรรมการ

- 1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเลือกตั้ง หรือเสนอขออนุมัติเลือกตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2. ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง ผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วม และการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยหากเป็นกรรมการอิสระจะพิจารณาถึงความเป็นอิสระของกรรมการท่านดังกล่าวด้วย
- 3. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน และดำเนินการโดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยหลักเกณฑ์ และวิธีการเลือก ตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งรายมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ คือ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละราย จะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัทฯ ก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมาก หรือน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการ ใช้เสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ตัดสิน หากคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ใหม่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ว่างลงเนื่องจากสาเหตุอื่น นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเลือกตั้ง หรือเสนอขออนุมัติเลือกตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่ เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

ข. การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่จัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ รวมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการฯ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี และมีการประชุมครั้งพิเศษตามความจำเป็น โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 9 ครั้ง โดยกำหนดการประชุมจะพิจารณากำหนดล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการทุกท่านจะสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน โดยหนังสือเชิญประชุมประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม จะถูกส่งออกให้กรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ			จำนวนครั้ง	
			ที่เข้าร่วมประชุม	การประชุม
1. คุณศิริวัตร	เชาวริยวงษ์	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	9	9
2. ดร. เจริญ	รุจิราโสภณ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO	9	9
3. นายวรพล	โลพันธุ์ศรี	กรรมการ และกรรมการอิสระ	8	9
4. นายชูศักดิ์	วิจักขณา	กรรมการ และกรรมการอิสระ	7	9
5. ดร. วันชัย	รัตนวงษ์	กรรมการ และกรรมการอิสระ	9	9
6. ดร. เอกภ	ภกรรณกุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ	9	9
7. นางพรสรัญ	รุ่งเจริญกิจกุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ	5	6
8. นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒนพงษ์	กรรมการ	8	8
9. นางนิรมล	รุจิราโสภณ	กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหารอาวุโส	9	9
10. นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร	9	9
11. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร	9	9

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประชุมโดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล หรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่าง ๆ

การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 ได้จัดประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือผู้สอบบัญชี รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานที่ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เห็นสมควร โดยมีกรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ			ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายวรพล	โลพันธุ์ศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ		6 / 6
2. นายชูศักดิ์	วิจักขณา	กรรมการตรวจสอบ		6 / 6
3. ดร.วันชัย	รัตนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ		6 / 6

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดประชุม 4 ครั้ง โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ			ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ดร. วันชัย	รัตนวงษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		4 / 4
2. นายชูศักดิ์	วิจักขณา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		4 / 4
3. ดร. เจริญ	รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		4 / 4
4. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		4 / 4

การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ได้จัดประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง เพื่อพิจารณา ติดตาม และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานที่ รวมถึงข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เห็นสมควร

โดยมีกรรมการที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ			ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นางพรสรัญ	รุ่งเจริญกิจกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน		2 / 2
2. พศ.ดร.เอกภ	ภกรรณกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน		3 / 3
3. นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน		3 / 3
4. นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒนพงษ์	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน		1 / 1

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568 นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล ได้แสดงความประสงค์ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติลาออกจากตำแหน่งตามที่ได้ยื่นความประสงค์ พร้อมทั้งมีมติแต่งตั้ง พศ. ดร.เอกภ ภกรรณกุล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน แทน และแต่งตั้ง นางสาวชัชณี อนันต์วัฒนพงษ์ เข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน คนใหม่

คำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	* ค่า ตอบแทน ประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					รวม / บาท
			คณะ กรรมการ บริษัทฯ	คณะ กรรมการ อิสระ	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	คณะ กรรมการ สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน	
นายศิวัตร เขาวังยวงษ์	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ	10,307.-	270,000.-	30,000.-	-	-	-	310,307.-
ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	- กรรมการ - ประธานกรรมการ บริหาร และ Group CEO - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	78,665.-	-	-	-	-	-	78,665.-
นายวรพล โลพันธ์ศรี	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	115,500.-	120,000.-	-	120,000.-	-	-	355,500.-
นายชูศักดิ์ วิจักขณา	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	104,500.-	105,000.-	15,000.-	90,000.-	-	60,000.-	374,500.-
ดร. วันชัย รัตนวงษ์	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ สรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	104,500.-	135,000.-	15,000.-	90,000.-	-	80,000.-	424,500.-
ดร. เอกภ ภทรรณกุล	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	104,500.-	135,000.-	15,000.-	-	50,000	-	304,500.-
นางนิรมล รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร	78,665.-	-	-	-	-	-	78,665.-
นายจรัสกล รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และ ความยั่งยืน	68,200.-	-	-	-	-	-	68,200.-
นายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร - กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	68,200.-	-	-	-	-	-	68,200.-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	* ค่า ตอบแทน ประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					รวม / บาท
			คณะ กรรมการ บริษัทฯ	คณะ กรรมการ อิสระ	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	คณะ กรรมการ สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน	
ดร. ทนง พิทยะ	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ	89,763.-	-	-	-	-	-	89,763.-
นายประสาร มฤคพิทักษ์	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	104,500.-	-	-	-	-	-	104,500.-
นางสาวปัญจมา วัฒนาส	- กรรมการ - กรรมการอิสระ	104,500.-	-	-	-	-	-	104,500.-
นายรณกฤต รุจิราโสภณ	- กรรมการบริหาร	68,200.-	-	-	-	-	-	68,200.-
นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	-	75,000.-	-	-	40,000.-	-	115,000.-
รวมค่าตอบแทนกรรมการฯ ทั้งสิ้น		1,100,000.-	840,000.-	75,000.-	300,000.-	90,000.-	140,000.-	2,545,000.-

หมายเหตุ :
- * ค่าตอบแทนประจำปีจ่ายจากผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
- ดร. ทนง พัทยะ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานกรรมการ วันที่ 16 กันยายน 2567
- คุณประสาร มฤคพิทักษ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ 1 มกราคม 2568
- คุณปัญจมา วัฒนาส ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ 1 มกราคม 2568
- คุณรณกฤต รุจิราโสภณ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568
- คุณพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ 9 ธันวาคม 2568

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับให้บริษัทย่อยปฏิบัติ ในเรื่องที่มีความสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การทำรายการที่เกี่ยวข้องโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วน ถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้น โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับของบริษัทฯ
2. ใช้นโยบาย และมาตรฐานการบันทึกบัญชีเดียวกับของบริษัทฯ รวมถึงการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย โดยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้กันกำหนด
3. ใช้นโยบายการบริหารงานบุคคลเดียวกับของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของบริษัทฯในเครือ บริษัทฯ มีนโยบายในการ ให้กรรมการของบริษัทฯ เข้าไปดูแล และควบคุมการดำเนินงานในกิจการของบริษัทย่อย เพื่อดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯในกลุ่มยังมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน และร่วมกัน วางแผนงาน และกำหนดเป้าหมายในการพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนใหม่ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท และให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าวเป็นผู้เข้าร่วมลงทุนในกรณีที่เป็นกรเพิ่มสายธุรกิจใหม่
4. ใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการเดียวกับของบริษัทฯ ได้แก่ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯจึงกำหนดให้พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน เพื่อให้มั่นใจว่าการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบุคคลอื่น หรือองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และอยู่ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าปกติ โดยกระบวนการพิจารณา และอนุมัติ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น ๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคา หรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลอื่นซึ่งมิได้ทำหน้าที่ในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน
2. จัดให้มีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร จัดทำ และนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในเกณฑ์ และระยะเวลาที่กำหนด และบริษัทฯ ได้กำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ กล่าวคือ
 - (1) อย่างน้อย 1 เดือนก่อนวันที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยงบการเงินประจำรายไตรมาส และประจำปี
 - (2) อย่างน้อย 3 วันหลังวันที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยงบการเงินประจำรายไตรมาส และประจำปีแล้ว

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับหรือนโยบายในด้านการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน แต่อย่างใด อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายมาตรฐาน และระเบียบปฏิบัติที่ครอบคลุม ชัดเจน และรัดกุม รวมถึงมีการสื่อสารและกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการกำกับดูแลบริษัทในเครือ บนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sorkon.co.th) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การถือหลักทรัพย์ของกรรมการ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น			หมายเหตุ
		30/12/2568	30/12/2567	เพิ่ม/(ลด)	
1	นายเจริญ ฤจิราโสภณ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	99,301,860 38,090,450 -	99,301,860 45,664,550 -	- (7,574,100) -	นางนิรมล ฤจิราโสภณ
2	นางนิรมล ฤจิราโสภณ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	38,090,450 99,301,860 -	45,664,550 99,301,860 -	(7,574,100) - -	นายเจริญ ฤจิราโสภณ
3	นายจรรย์พจน์ ฤจิราโสภณ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	19,477,350 - -	14,640,650 - -	4,836,700 - -	
4	นายจรัสกล ฤจิราโสภณ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	18,917,350 - -	14,330,650 - -	4,586,700 - -	
5	นายศิริวัตร เขาวรีวงษ์ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	27,500 - -	27,500 - -	- - -	
6	นายวรพล โลพันธ์ศรี คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	80,000 - -	80,000 - -	- - -	

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ ประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดความรับผิดชอบ และแนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรม โดยได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม


ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติฯ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนที่จะยื่นขอต่ออายุใบรับรอง (Recertification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นครั้งที่ 3 แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ ได้สอบทานการกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการกำหนดช่องทางที่ได้รับความแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนว่ามีความเพียงพอ และเหมาะสม โดยสามารถป้องกัน หรือควบคุม หรือแก้ไขปัญหาค้นหาที่เกิดจากการกระทำผิด และการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินการตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างรัดกุมและครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญของบริษัทฯ ประกอบกับการสื่อสารความคาดหวังด้านความซื่อสัตย์และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าภายนอกทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 ไม่พบการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตที่เข้มแข็งของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้มีเนื้อหาที่สมบูรณ์และชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเผยแพร่บนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sorkon.co.th) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกที่มีเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ หรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือพบเห็นระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ สามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัทได้ โดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม และจัดให้มีบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเรื่องที่ได้รับแจ้ง ตามช่องทางดังนี้



	ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	whistleblower@sorkon.co.th
	จดหมายธรรมดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ หมู่ 15 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทฯ ได้สอบทานการกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการกำหนดช่องทางที่ได้รับความแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนว่ามีความเพียงพอ และเหมาะสม โดยสามารถป้องกัน หรือควบคุม หรือแก้ไขปัญหาค้นหาที่เกิดจากการกระทำผิด และการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินการตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างรัดกุมและครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญของบริษัทฯ ประกอบกับการสื่อสารความคาดหวังด้านความซื่อสัตย์และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าภายนอกทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 ไม่พบการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตที่เข้มแข็งของบริษัทฯ

การพิจารณาข้อร้องเรียนหรือเบาะแส

- ข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับแจ้งจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนต่อสาธารณชนหากไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือแหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความคุ้มครองสิทธิโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและตอบกลับผู้ร้องเรียนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเพียงพอของข้อมูลและความซับซ้อนของแต่ละเรื่อง ดังนี้

- สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรลงทะเบียรับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากประธานกรรมการตรวจสอบหรือจากช่องทางอื่น ๆ
- สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรแจ้งเรื่องต่อประธานกรรมการบริหารหรือกรรมการตรวจสอบเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน (เว้นแต่สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรเป็นผู้ที่ถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหา ให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้แจ้งเรื่องโดยตรงต่อประธานกรรมการบริหารเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานสอบสวน)
- จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนหลักตามระเบียบปฏิบัติต่อพนักงานที่กระทำผิดและคณะกรรมการสอบสวนสมทบตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี
- คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงด้วยการรวบรวมข้อมูลและเอกสาร หลักฐานรวมทั้งสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปผล จากนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำรายงาน สรุปผลเสนอต่อประธานกรรมการบริหารหรือ Compliance Committee เพื่อพิจารณาและสั่งการ โดยแบ่งรายงานเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 สรุปผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง และบทลงโทษ ให้สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ และองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

ส่วนที่ 2 ขั้นตอนการปฏิบัติงานใหม่ และขั้นตอนในการควบคุมและติดตามงาน ให้หน่วยงานต้นสังกัดที่ถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหา และสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

- เมื่อประธานกรรมการบริหารหรือ Compliance Committee ได้พิจารณาและสั่งการแล้ว ให้คณะกรรมการสอบสวนเร่งดำเนินการตามคำสั่งการ ในกรณีที่มีการสั่งการให้ลงโทษทางวินัยให้สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรรับผิดชอบในการลงโทษตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่มีการสั่งการให้ลงโทษทางกฎหมายให้ฝ่ายกฎหมายรับผิดชอบในการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย
- เมื่อดำเนินการตามคำสั่งการแล้วเสร็จสมบูรณ์ ให้สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร ดำเนินการ ดังนี้
 - ปิดเรื่องร้องเรียน และแจ้งผลตอบกลับต่อผู้ร้องเรียน
 - จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอต่อประธานกรรมการบริหารหรือ Compliance Committee และประธานกรรมการตรวจสอบ
- ให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตรวจสอบขั้นตอนการปฏิบัติงานใหม่ที่กำหนดขึ้น เพื่อประเมินความเพียงพอประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการควบคุม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมขึ้น และรายงานต่อประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนไว้เป็นความลับ และจะไม่เปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองได้ตามความเหมาะสม หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยที่ไม่ต้องร้องขอ กรณีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเสี่ยงที่ผู้ร้องเรียนจะได้รับความไม่ปลอดภัยหรือความเสียหาย บริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ อันไม่เป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง เป็นต้น

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายวรพล โลพันธ์ศรี ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงิน นายชูศักดิ์ วัจกขณา และดร.วันชัย รัตนวงษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2568 มีการจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 6 ครั้ง โดยคณะกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 3 ท่าน และมีจำนวนการเข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าประชุม
นายวรพล	โลพันธ์ศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6 / 6
นายชูศักดิ์	วัจกขณา	กรรมการตรวจสอบ	6 / 6
ดร.วันชัย	รัตนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	6 / 6

ทั้งนี้ในการประชุมมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการประชุมร่วมกับ ผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม รวมทั้งได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานหน้าที่ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ใน เรื่องที่เห็นสมควรเป็นประจำทุกไตรมาส โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2568 ซึ่งผ่านการสอบทาน และตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี หรือหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูล อย่างเพียงพอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงิน รวมทั้งได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบ บัญชีเพื่อพิจารณาประเด็นทางด้านบัญชีที่สำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมในการประชุม เพื่อปรึกษาหารือ เกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน และการให้ความร่วมมือ ของฝ่ายบริหารในการสนับสนุนข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง และทันการณ์

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยได้สอบทานประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลัก ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกรอบแนวทางการควบคุมภายใน COSO-Internal Control Integrated Framework ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมี การจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

3. สอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหาร ความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ได้เปิดเผยความเสี่ยงที่สำคัญไว้รายงานประจำปี

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. สอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ว่ามีระบบการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และ เหมาะสม รวมทั้งได้เห็นชอบให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีเนื้อหาสอดคล้องเหมาะสมกับ สภาพการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทฯ จดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายฯ ดังกล่าวเป็นอย่างดี

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลบริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลบริษัทในเครือให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)) โดยบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองในฐานะสมาชิกโครงการฯ เมื่อปี 2560 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและ ตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนที่จะยื่นขอต่ออายุใบรับรอง (Recertification) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นครั้งที่ 3 แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตาม มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีเนื้อหาที่สมบูรณ์ และชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ สอบทานการกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการกำหนดช่องทางที่ใช้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนว่ามี ความเพียงพอ และเหมาะสม สามารถป้องกัน หรือควบคุม หรือแก้ไขปัญหาค้นหาอันเกิดจากการกระทำผิด และการทุจริตได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากการสอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้ที่เกี่ยวข้องในปี 2568 พบว่าการปฏิบัติมีความสอดคล้องตามนโยบาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่บริษัทฯ กำหนด

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลงาน ของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี

7. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมายเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล และโปร่งใส

8. เรื่องอื่น ๆ

- 8.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีเนื้อหาสอดคล้องเหมาะสมกับ สภาพการณ์ปัจจุบัน
- 8.2 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่า ได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้
- 8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งระบบการควบคุมคุณภาพและลดของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่า มีการกำกับดูแล บริหารจัดการ และดำเนินการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 8.4 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาตามฐาน ความเสี่ยง และได้สอบทานความเป็นอิสระ ความเพียงพอของทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน รวมทั้งสอบทานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และ ความระมัดระวัง รอบคอบตามขอบเขตหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน ได้ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งของกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(นายวรพล โลพันธ์ศรี)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายชูศักดิ์ วัจกขณา)
กรรมการตรวจสอบ

(ดร.วันชัย รัตนวงษ์)
กรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึงการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้พิจารณาเห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืนเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจให้บูรณาการกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งนี้ ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้งกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดดังกล่าว ดังต่อไปนี้

1. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

1.1 นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล
2. กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน

2.1 ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

2.2 นายจรัสกล รุจิราโสภณ

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568 นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล ได้แสดงความประสงค์ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ลาออกจากตำแหน่งตามที่ได้ยื่นความประสงค์ พร้อมทั้งมีมติแต่งตั้ง ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน แทน และแต่งตั้ง นางสาวชัชณี อนันต์วัฒนพงษ์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืนคนใหม่

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยมีการการดำรงตำแหน่งก่อนและหลังการเปลี่ยนแปลงรวม 4 ท่าน และมีสถิติการเข้าประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าประชุม (ครั้ง/ทั้งหมด)
1. นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2568)	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	2 / 2
2. ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	3 / 3
3. นายจรัสกล รุจิราโสภณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	3 / 3
4. นางสาวชัชณี อนันต์วัฒนพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน	1 / 1

โดยบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจอาหารไทยที่มีคุณภาพและเติบโตอย่างมั่นคง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จทางธุรกิจและประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืนได้มีการประชุม 3 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการดำเนินงานได้ดังนี้

ด้านบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ตระหนักว่า “การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เป็นรากฐานสำคัญของความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระยะยาว จึงได้ทบทวนและพัฒนากรอบนโยบาย กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความโปร่งใส จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวทางปฏิบัติที่ดีขององค์กร พร้อมวางกรอบการดำเนินงานและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ และรายงานผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งนี้ ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปี 2568 บริษัทได้รับตัวต่อความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยทางธุรกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค โดยได้ดำเนินการจัดทำ Corporate Risk Assessment 2025 เพื่อประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ควบคู่กับการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน กฎหมาย และเทคโนโลยี (รวมถึงความเสี่ยงด้าน AI และข้อมูลออนไลน์)

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังได้พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อรายงานผลการบริหารความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร รวมถึงบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานประจำปี เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน อีกทั้งบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน พร้อมจัดให้มีกลไกควบคุมภายใน การตรวจสอบ และช่องทางรับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส (Whistleblower Channel) ที่ปลอดภัย โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้องและจริยธรรมทางธุรกิจ

ด้านบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยได้ดำเนินการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางสากลมาตรฐานธรรมาภิบาล และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้กำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจถูกนำไปใช้จริง ในทุกระดับขององค์กร และยังได้ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงผลการประเมินจากโครงการรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) และโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม รวมถึงได้สอบถามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ว่ามีระบบการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งได้เห็นชอบให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ในเดือนพฤษภาคม ปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติฯ เมื่อปี 2560 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และในปี 2568 บริษัทฯ ได้พิจารณาการต่ออายุใบรับรอง (Recertification) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นครั้งที่ 3 แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ยังได้เสนอแนวทางด้านจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้องและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานและการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อกြာและเปิดเผยในรายงานประจำปีอย่างโปร่งใส

ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กฎหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมตั้งแต่ภายในองค์กร มุ่งสร้างวัฒนธรรมและกระบวนการดำเนินงานแบบ “In Process Sustainability” ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในทุกหน่วยงานของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ เพื่อให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานและการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้แนวนโยบายดังกล่าวเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยได้พิจารณากำหนด เป้าหมาย กลยุทธ์ และประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ พร้อมจัดทำ Materiality Assessment (การประเมินสาระสำคัญของความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน) ซึ่งครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการฯ ยังได้ส่งเสริมให้มีการบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลตามการประเมินความยั่งยืน SET ESG Ratings เพื่อยกระดับการดำเนินงานของบริษัทให้เทียบเคียงกับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในรายงานประจำปี (56-1 One Report) เพื่อสะท้อนถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน มีความมั่นใจว่า การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน



(พศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน





รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมี ดร.วันชัย รัตนวงษ์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายชูศักดิ์ วิจักขณา, ดร.เจริญ รุจิราโสภณ และ นายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 4 ท่าน และมีจำนวนการเข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. ดร.วันชัย	รัตนวงษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4
2. นายชูศักดิ์	วิจักขณา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4
3. ดร.เจริญ	รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4
4. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4

ทั้งนี้ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ โดยสรุปสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

- พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการเสนอแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นตำแหน่งวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคุณสมบัติ และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการพิจารณากรรมการที่ออกตามวาระ และเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง อีกทั้งได้คัดเลือกบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถและเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ขอลาออกด้วย
 - พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากรอบหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อความเหมาะสมและเป็นธรรม อีกทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และสอดคล้องกับค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัท และนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทปี 2568 โดยได้พิจารณาหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ อีกทั้งต้องสอดคล้องกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งต้องสามารถจูงใจ รักษา กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ ดังนั้นองค์ประกอบของค่าตอบแทนมีความชัดเจน โปร่งใส ย้ำต่อการเข้าใจ โดยนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - พิจารณาแผนพัฒนาคณะกรรมการฯ และผู้บริหารระดับสูง
ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมิน Boad Skill Matrix และทบทวนแผนพัฒนาคณะกรรมการฯ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อยกระดับศักยภาพและความสามารถในการนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจัดทำแผนพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยคณะกรรมการได้มีการวิเคราะห์ Gap Analysis ของบริษัทฯ พบว่าบริษัทควรต้องเหมาะกับกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านมุ่งเน้นไปที่การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ และยกระดับความสามารถในการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้ามาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว
 - พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน CEO
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลงาน CEO ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด และเพื่อความสอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารงานที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยหลักเกณฑ์การประเมินผลงานครอบคลุมการพิจารณาผลการดำเนินงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งเรื่องผลการดำเนินงานทางธุรกิจและการเงิน การขับเคลื่อนกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง ภาวะผู้นำและการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน
- โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง และความเป็นอิสระอย่างเพียงพอในการให้ความเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์ของของบริษัท

(ดร. วันชัย รัตนวงษ์)
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



รายงานของคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการรวม 5 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1. ดร. เจริญ	รุจิราโสภณ	ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO
2. นางนิรมล	รุจิราโสภณ	รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส
3. นายจรัสกล	รุจิราโสภณ	รองประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจต่างประเทศ
4. นายจรัญพจน์	รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจในประเทศ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สนับสนุนองค์กร
5. นางสาวชัชณี	อนันต์วัฒนพงษ์	กรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติภารกิจและหน้าที่ในการกำกับติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท หลักธรรมาภิบาล และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยได้ทบทวนและให้ความเห็นชอบแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี โครงสร้างการบริหาร ติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งด้านการเงินและการปฏิบัติกรอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกลั่นกรองการลงทุน และการขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารยังได้พิจารณาทบทวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสำคัญ และให้ข้อเสนอแนะเชิงบริหารแก่ฝ่ายจัดการ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

(ดร. เจริญ รุจิราโสภณ)
ประธานกรรมการบริหาร และ Group CEO

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายใน

ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาว โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ตลอดจนมีการประเมินผล การควบคุมภายในอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 โดยมีกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ จากผลการสอบทาน โดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการหลักธรรมาภิบาล และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยสรุประบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ 5 องค์ประกอบ ได้ดังนี้

การควบคุมองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด และเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการด่วงดุลอำนาจ และการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และจัดให้มีกระบวนการติดตาม และบกลงโทษอย่างชัดเจน มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีการกำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละระบบงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและระบบการควบคุมภายใน บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายพัฒนาบุคลากร และมีกระบวนการสรรหาบุคลากร รวมทั้งมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานโดยนําระบบ Competencyและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators : KPI) ทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และระดับบุคคล นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพเข้าสู่โครงการ Talent และ Succession Plan เพื่อพัฒนาส่งเสริมและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบและแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติ โดยมีการวิเคราะห์ ประเมิน ทบทวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กรครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ และด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารกิจการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารยังได้ควบคุมดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีมาตรการและระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับความเสี่ยงและประเภทธุรกิจ โดยได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการจัดทำและทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน โดยให้แต่ละหน้าที่สามารถด่วงดุลอำนาจหรือสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญ เพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง การดูแลทรัพย์สิน และการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม รวมถึงการนําระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ มีมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 และมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point System), GHPs (Good Hygiene Practice), ISO 22000 ซึ่งทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการผลิตและจำหน่ายรวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและปลอดภัย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ถือปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการ พัฒนาระบบเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอ และภายใน เวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้ข้อมูล และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลนโยบาย ข่าวสารสำคัญ หรือรับข้อเสนอแนะและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการรับแจ้งข้อมูลการทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย โดยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ต่อสาธารณะ ได้จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสื่อสารให้ข้อมูลโดยเฉพาะ เช่น สื่อสารองค์กร และนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ ดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็น และมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนทุกครั้ง

ระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ และด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในยังคงมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม ตามที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลระบบการควบคุมภายในผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโดยปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสากล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันที่ ทั้งนี้ นอกจากนี้ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในและตรวจสอบงานด้านบัญชีและการเงินจะมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและนำเสนอผลการประเมินหรือรายงานผู้สอบบัญชีฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี ซึ่งผลการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีฯ ไม่พบประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบตามขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายสมภาค ทิรติพงษ์วัณ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในและตรวจสอบภายนอกรวมระยะเวลา 33 ปี และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัตินี้ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3



รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันกับกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ (บาท)
นายเจริญ ฐจิราโสภณ	ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหาร	บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเช่าที่ดินเลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ประมาณ 395 ไร่ 1 งาน 8 ตารางวา *	507,546.9

* สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราค่าเช่าปีละ 507,546.9 บาท

ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อการประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจปกติ และสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติ ไม่ว่าจะเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือนุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับรายการระหว่างกันอื่น ๆ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้น ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบ และให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้สนับสนุนข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวม อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(ดร. เจริญ รุจิราสุภณ)
ประธานกรรมการบริหาร
และ Group CEO

งบการเงินประจำปีและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

Annual Financial Statements and Independent
Auditor's Report of Certified Public Accountant
S. Khonkaen Foods Public Company Limited and its Subsidiaries
Financial Statements for the year ended 31 December 2025



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
รายงานและงบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายเป็นบัญชีที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมากรายซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกัน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาการรับรู้รายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบโดยให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้และระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการขาย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัย
เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน
ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง
ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง
ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการ
การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด
การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตาม
ข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการ
ตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมี
ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการ
ทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร
และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ
สถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการ
ดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้
ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหาก
เห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้า
ขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม
เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่าง
เพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการ
แสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการ
สอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่
เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการ
ตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญใน
ระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง
กับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น
ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัด
อุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด
ในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย
เรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อ
สาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงาน
ของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่า
ผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



รศพร เดชอาคม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5659

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2569



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	221,116,839	209,338,586	103,272,590	103,878,709
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 8	590,491,821	608,513,330	487,456,682	492,679,716
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	91,290	264,777,255	327,520,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	9	3,286,650	2,756,640	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	5,916,026	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	836,736	-	836,736	-
สินค้าคงเหลือ	10	330,771,347	272,409,622	154,512,337	139,230,262
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	18	103,629,965	106,664,057	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		301,177	1,175,626	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		31,234,504	31,936,020	15,367,627	15,506,507
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,281,669,039	1,232,885,171	1,032,139,253	1,078,815,194
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	1,253,796	1,238,181	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	1,973,187	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	5,929,328	2,000,000	5,929,328	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	637,680,433	610,324,198
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	-	2,150,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	610,666,411	608,212,528	413,509,981	419,371,790
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	1,300,580,703	1,255,182,276	569,642,555	509,125,323
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	93,084,957	83,238,836	73,696,725	60,999,873
สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียน	18	19,329,382	14,329,449	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	19	45,685,265	43,695,787	14,111,594	16,242,526
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	12,325,055	5,909,737	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		12,581,058	12,767,614	6,218,508	6,132,967
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,101,435,955	2,028,724,408	1,722,762,311	1,622,196,677
รวมสินทรัพย์		3,383,104,994	3,261,609,579	2,754,901,564	2,701,011,871

5

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	20	890,000,000	764,000,000	800,000,000	679,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 21	416,297,067	435,347,578	273,563,332	294,368,196
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	19,866,916	12,273,045	11,603,471	5,513,908
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	40,000,000	50,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	85,405,245	84,657,703	83,543,500	75,371,353
ภาษีเงินได้คืนถูกกดค้างจ่าย		17,951,017	13,501,498	7,922,055	455,078
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		44,459,225	40,495,075	26,929,950	23,756,602
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,473,979,470	1,350,274,899	1,243,562,308	1,128,465,137
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	82,393,241	80,301,031	70,171,564	64,046,093
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	316,323,922	313,281,167	316,323,922	311,419,422
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	27,075,860	29,588,515	11,615,578	18,950,591
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	23	105,341,343	84,681,230	58,138,725	50,443,793
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		931,293	1,093,010	22,562	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		532,065,659	508,944,953	456,272,351	444,859,899
รวมหนี้สิน		2,006,045,129	1,859,219,852	1,699,834,659	1,573,325,036

5

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	24				
หุ้นสามัญ 323,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		323,400,000	323,400,000	323,400,000	323,400,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 323,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		323,400,000	323,400,000	323,400,000	323,400,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		50,281,000	50,281,000	50,281,000	50,281,000
หุ้นทุนซื้อคืน	24	(45,445,090)	-	(45,445,090)	-
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		37,552,153	37,552,153	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	25	32,340,000	32,340,000	32,340,000	32,340,000
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	24	45,445,090	-	45,445,090	-
ยังไม่ได้จัดสรร		731,744,028	743,149,146	508,164,809	586,262,276
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		182,908,053	172,505,530	140,881,096	135,403,559
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,358,225,234	1,359,227,829	1,055,066,905	1,127,686,835
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		18,834,631	43,161,898	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,377,059,865	1,402,389,727	1,055,066,905	1,127,686,835
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,383,104,994	3,261,609,579	2,754,901,564	2,701,011,871

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

 กรรมการ (นายเจริญ ฐ่อจิราวัฒน์)	 บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) S. Khonkaen Foods Public Company Limited	 กรรมการ (นายเจริญ ฐ่อจิราวัฒน์)
---	---	--

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
รายได้จากการขาย		3,497,120,967	3,341,256,600	1,903,997,345	1,846,453,469
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	15	17,660,140	16,098,656	18,244,723	17,258,292
รายได้เงินปันผล	6, 13	-	-	17,830,704	41,915,398
กำไรจากการขายทรัพย์สิน		10,888,864	9,634,506	53,215	3,887,800
รายได้อื่น		32,285,272	20,841,802	27,334,499	30,378,564
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทรัพย์สินถาวร					
ในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ	18	7,502,484	17,199,671	-	-
รวมรายได้		3,565,457,727	3,405,031,235	1,967,460,486	1,939,893,523
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		2,582,937,280	2,480,976,492	1,378,437,366	1,362,161,827
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	15	20,736,539	21,874,123	19,682,137	21,874,123
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		419,992,228	370,988,869	258,285,469	220,191,422
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		358,718,331	345,140,270	203,191,142	186,535,052
รวมค่าใช้จ่าย		3,382,384,378	3,218,979,754	1,859,596,114	1,790,762,424
กำไรจากการดำเนินงาน		183,073,349	186,051,481	107,864,372	149,131,099
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	-	(916,486)	-	-
ขาดทุนจากการซื้อขายในเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	-	(254,572)	-	-
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	(23,634,035)	-
รายได้ทางการเงิน		1,101,939	1,312,132	12,475,958	11,014,896
ต้นทุนทางการเงิน		(36,782,429)	(40,385,737)	(35,766,787)	(38,575,344)
กำไรก่อนภาษีจ่ายภาษีเงินได้		147,392,859	145,806,818	60,939,508	121,570,651
ภาษีจ่ายภาษีเงินได้	27	(24,759,767)	(29,931,660)	(3,287,488)	(7,664,143)
กำไรสำหรับปี		122,633,092	115,875,158	57,652,020	113,906,508
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		135,240,371	133,450,578	57,652,020	113,906,508
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(12,607,279)	(17,575,420)	-	-
		122,633,092	115,875,158		
กำไรต่อหุ้น	29				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.4278	0.4126	0.1824	0.3522



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
จบกระแสเงินสด
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	147,392,859	145,806,818	60,939,508	121,570,651
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	173,197,423	149,169,441	70,080,344	54,693,330
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ชีวภาพ	6,558,297	6,463,467	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,060,157	5,768,706	2,765,728	2,676,934
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (โอนกลับ)	769,793	(927,859)	(656,939)	(797,346)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	4,533	1,510,166	(2,556,235)	1,686,754
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	2,091,290	4,365,800	23,634,035	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ (โอนกลับ)	(2,051,502)	497,539	(701,502)	(852,461)
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(203,000)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(3,508,881)	219,569	(53,215)	(3,887,800)
ขาดทุนจากการจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4	-	4	-
กำไรจากการจำหน่ายสิทธิบัตร	(7,101,367)	(9,854,075)	-	-
การตัดบัญชีอาคารและอุปกรณ์	3,124,019	5,688,929	1,603,601	3,612,952
การตัดบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	14,306	-	12
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสัญญาเช่า	(209,585)	1,913,821	(10,838)	1,189,363
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	916,486	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	254,572	-	-
ขาดทุนจากการขายสินค้าให้กิจการร่วมค้า	-	9,534	-	-
ค่าตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	1,865,154	-	1,865,154
โอนผลประโยชน์พนักงานไปบริษัทในเครือ	-	-	(2,459,159)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,106,326	10,427,012	5,751,701	5,395,709
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(530,010)	777,930	1,041,174	-
กำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมหักต้นทุน				
ในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ	(7,502,484)	(17,199,671)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(17,830,704)	(41,915,398)
รายได้ทางการเงิน	(1,101,939)	(1,312,132)	(12,475,958)	(11,014,896)
ต้นทุนทางการเงิน	36,782,429	40,385,737	35,766,787	38,575,344
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	363,878,362	346,761,250	164,838,332	172,798,302

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,933,546	(74,525,704)	(16,067,855)	(60,144,534)
สินค้าคงเหลือ	(58,366,258)	28,607,932	(12,725,840)	35,437,774
สินทรัพย์ชีวภาพ	5,856,001	(22,792,499)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,094,252)	(7,148,319)	141,227	(4,496,256)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	186,556	1,636,138	(85,540)	70,297
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(12,924,965)	58,072,795	(13,621,231)	51,457,028
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,964,150	13,903,974	3,173,348	252,959
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(161,717)	(616,751)	22,562	(1,566,100)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(17,351,959)	(15,767,032)	(9,842,106)	(6,292,767)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	292,929,464	328,131,784	115,832,897	187,516,703
รับคืนภาษีเงินได้	7,443,086	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(28,239,338)	(28,764,853)	(1,676,009)	(5,975,662)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	272,133,212	299,366,931	114,156,888	181,541,041
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	874,449	(1,175,626)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีระยะต่ำกว่าหกเดือน (เพิ่มขึ้น)	(15,615)	282,572	-	-
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(27,356,235)	(47,068,800)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	(4,267,350)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	(91,290)	57,472,794	(136,560,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(8,155,725)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	233,936	-	(5,269,791)	-
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,536,835)	(3,904,324)	(1,536,835)	(3,904,324)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(202,486,290)	(231,332,421)	(113,490,393)	(58,262,870)
ซื้ออุปกรณ์และต้นทุนระหว่างเลี้ยง	(9,041,482)	(13,933,383)	-	-
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(8,049,639)	(18,349,244)	(634,800)	(9,975,222)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	15,162,820	83,489	65,000	10,648,035
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	9,255,194	17,297,957	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	570,106	314,345	13,788,764	8,661,448
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	-	17,830,704	75,111,378
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(195,033,356)	(250,807,925)	(67,286,517)	(165,617,705)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	126,000,000	75,361,770	121,000,000	64,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยลดลง	-	-	(10,000,000)	(15,000,000)
เงินสักรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	104,200,000	216,280,000	104,200,000	216,280,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(100,409,703)	(194,056,536)	(91,123,353)	(145,839,836)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(20,921,577)	(15,619,261)	(12,313,203)	(7,487,501)
ซื้อส่วนของผู้อื่นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(4,267,350)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(36,802,718)	(39,776,651)	(34,886,044)	(38,713,771)
เงินสดรับค่าหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,000,261	28,596,470	-	-
เงินสดจ่ายจากการลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(14,000,000)	-	-	-
จ่ายค่าหุ้นซื้อคืน	(45,445,090)	-	(45,445,090)	-
จ่ายเงินปันผล	(78,958,091)	(64,935,193)	(78,908,800)	(64,675,700)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(63,336,918)	1,583,249	(47,476,490)	8,563,192
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	13,762,938	50,142,255	(606,119)	24,486,528
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(1,984,685)	(2,329,057)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	209,338,586	161,525,388	103,878,709	79,392,181
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	221,116,839	209,338,586	103,272,590	103,878,709
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	19,812,511	25,917,768	11,884,309	19,948,685
การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	34,919,343	14,406,474	24,868,203	997,627
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	854,992	-	854,992	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปโอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8,261,341	26,865,719	-	26,865,719
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,645,000	-	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	92,037	280,418	92,037	280,418
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	500,000	-	-
โอนลูกหนี้เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	4,850,000	-	1,496,274	-
โอนลูกหนี้เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	19,138,746	-
โอนเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	2,150,000	-	-	-
รับชำระค่าหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	19,466,000	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	14,686,560	-	6,846,920	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทคือการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารทะเล ร้านอาหารและฟาร์มสุกร

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12, 12A และ 14 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด กม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2. เณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	อัตราร้อยละ	
		ในประเทศ	ของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	ธุรกิจเพาะพันธุ์และจำหน่ายสุกร	ไทย	100	100
บริษัท เอส เค ฟู้ด จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	ไทย	99	99
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	ไทย	99	99
บริษัท ส. บีช จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร	ไทย	100	100
บริษัท ส. เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการฝึกอบรมและสัมมนา	ไทย	100	100
S. Khonkaen Foods (Netherlands) B.V.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	เนเธอร์แลนด์	100	100
บริษัท ส. ขอนแก่น โสเดอ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	100	100
S. Khonkaen Foods (USA), Inc.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูป	สหรัฐอเมริกา	74	74



ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ โปรดักส์ (เหอหนาน) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร แปรรูป	จีน	51	51
บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (กวางเซา) จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูป	จีน	51	51
บริษัทย่อยที่ถือโดย				
บริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด				
บริษัท ส.ขอนแก่น ซูชิน (ประเทศไทย) จำกัด	ร่วมทุนในกิจการร้านอาหาร	ไทย	100	100
บริษัท ส.เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	100	100
บริษัท ส.โอกลอด ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร แปรรูป	ไทย	60	60
บริษัทย่อยที่ถือโดย				
บริษัท ส.เรสโตรองต์ โฮลดิ้ง จำกัด				
บริษัท ส.คิมซัน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	ไทย	100	100

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักต้นทุนและส่วนลด โดยที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าเช่าและบริการ

รายได้ค่าเช่าและบริการรับรู้เป็นรายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า



รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขึ้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดขายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาตลาดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาตลาดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับอาคารสำนักงานให้เข้า จำนวนจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในผลการดำเนินงาน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ที่ดินรอการขาย และส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการขายหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจึงได้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดินใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจึงได้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาตลาดลดลงในส่วนของการขายหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการขายหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง



กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุง	13 - 15 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	2 - 3 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.8 สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน ประกอบด้วยสุกรขุน แสดงรายการภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วยสุกรพันธุ์ แสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ในงบฐานะการเงิน

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์อันกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดคือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยมีอายุการใช้ประโยชน์ 3 - 10 ปี

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.12 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนหรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่สินทรัพย์ซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา



กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตาม โครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะ ไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น หากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน และหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันครบไ้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึงตราสารอนุพันธ์ ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงการการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนกำไรหรือขาดทุน



การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.19 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ดินใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่เป็นสุกรขุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้กำหนดโดยใช้ราคาอ้างอิงจากราคาตลาด ณ วันที่รายงานของสุกรขุนหักประมาณการต้นทุนในการขาย การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ เช่น ต้นทุนการเลี้ยงสุกรขุน และค่าใช้จ่ายในการขาย เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	27,841	34,022	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าเช่าและบริการ	-	-	1,840	1,746	ตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าบริการ	-	-	11,016	19,157	ตามที่ระบุในสัญญาและ ราคาทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม
เงินปันผลรับ	-	-	17,831	41,915	ตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	12,143	10,920	อัตราดอกเบี้ยของดอกเบี้ย เงินกู้ยืม ร้อยละ 3.25 - 4.00 ต่อปี
รายได้อื่น	-	-	204	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้า	-	-	65,453	89,276	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1,673	2,293	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ร้อยละ 4.00 ต่อปี
ค่าจ้างทำของ	-	-	-	13,362	ตามที่ระบุในสัญญา
ต้นทุนการเช่า	-	-	3,007	-	ตามที่ระบุในสัญญา
ซื้อสินทรัพย์	-	-	20,844	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินทรัพย์	-	-	-	11,314	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วมค้า</u>					
ขายสินค้า	-	5,429	-	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม



ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
(หน่วย: พันบาท)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	33,949	50,785
บริษัทร่วมค้า	-	5,030	-	1,146
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,030	33,949	51,931
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	8,621	18,421

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

		งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ค่าเผื่อการหักค่า	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2568
บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด	การร่วมค้า	91	-	(91)	-
รวม		91	-	(91)	-

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท สิบคุณสิบ จำกัด คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดเมื่อทวงถาม

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ค่าเผื่อการหักค่า	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2568
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	บริษัทย่อย	246,920	-	(41,040)	-	-	205,880
บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อย	78,600	-	(19,000)	-	(23,614)	35,966
บริษัท ส. คิพเซ็น จำกัด	บริษัทย่อย	2,000	-	(2,000)	-	-	-
S. Khonkaen Foods (USA), Inc.	บริษัทย่อย	-	23,706	-	(775)	-	22,931
รวม		327,520	23,706	(62,040)	(775)	(23,614)	264,777

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 - 4.00 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือนภายในปี 2571 หรือเมื่อทวงถาม

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นภายในปี 2570 และ 2571 หรือเมื่อทวงถาม

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ส. คิพเซ็น จำกัด คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นเมื่อทวงถาม

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท S. Khonkaen Foods (USA), Inc. จำนวน 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือนภายในเดือนธันวาคม 2569

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2568
S. Khonkaen Foods (USA), Inc.	บริษัทย่อย	-	8,156	-	(267)	7,889
หัก: ส่วนที่อิงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	-	-	-	(5,916)
สุทธิ		-	-	-	-	1,973

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เงินกู้ยืมแก่ S. Khonkaen Foods (USA), Inc. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการจำนวน 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีกำหนดชำระเงินต้นภายในเดือนมกราคม 2569 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้นำหุ้นสามัญของบริษัทย่อยบางส่วนมาเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืม

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เงินกู้ยืมแก่ S. Khonkaen Foods (USA), Inc. จำนวน 0.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี มีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือนภายในเดือนพฤษภาคม 2570 โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้นำหุ้นสามัญของบริษัทย่อยบางส่วนมาเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืม



เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568
บริษัท ส. บิซ จำกัด	บริษัทย่อย	50,000	-	(10,000)	40,000
รวม		50,000	-	(10,000)	40,000

เงินกู้ยืมจากบริษัท ส. บิซ จำกัด ข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งจำนวนเมื่อทวงถาม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	53,012	60,692	39,914	39,279
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	499	1,163	472	446
รวม	53,511	61,855	40,386	39,725

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 33.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	1,050	1,613	246	289
เงินฝากธนาคาร	220,067	207,726	103,027	103,590
รวม	221,117	209,339	103,273	103,879

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.20 ถึง 0.25 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	263	1,392	3,229
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	1,718	624	3,995
3 - 6 เดือน	-	855	-	-
6 - 12 เดือน	-	495	4	7
มากกว่า 12 เดือน	-	1,373	25	661
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,704	2,045	7,892



	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	464,149	466,453	345,520	337,105
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	110,970	114,694	99,965	100,621
3 - 6 เดือน	403	1,117	403	231
6 - 12 เดือน	17	700	2	498
มากกว่า 12 เดือน	3,295	2,786	2,649	2,786
รวม	578,834	585,750	448,539	441,241
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,386)	(3,221)	(2,945)	(3,199)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	574,448	582,529	445,594	438,042
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	574,448	587,233	447,639	445,934
<u>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</u>				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	326	31,904	44,039
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15,328	20,607	7,840	2,880
อื่น ๆ	723	749	74	229
รวม	16,051	21,682	39,818	47,148
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7)	(402)	-	(402)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	16,044	21,280	39,818	46,746
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	590,492	608,513	487,457	492,680

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 100 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	3,623	4,551	3,601	4,399
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,683	7,280	2,251	6,744
กลับรายการสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,913)	(8,208)	(2,907)	(7,542)
ยอดคงเหลือปลายปี	4,393	3,623	2,945	3,601

9. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น มีรายละเอียดดังนี้

กิจการอื่น	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่คงไม่เกิดขึ้นจริง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
S. Khonkean Cuisine B.V.	10,523	-	-	530	11,053
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปล่อยค่าเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	(7,766)				(7,766)
	2,757				3,287

ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัท ส. ขอนแก่น คิวซีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท S. Khonkean Cuisine B.V. ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.50 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินคืนทั้งจำนวนภายในปี 2570 หรือเมื่อทวงถาม

10. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาทุน	ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	ราคาทุน	ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	57,456	45,474	(1,705)	(2,019)	55,751	43,455
งานระหว่างทำ	28,257	32,104	(30)	(187)	28,227	31,917
วัตถุดิบ	171,234	115,246	(150)	(677)	171,084	114,569
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	41,762	41,851	(2,388)	(1,726)	39,374	40,125
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	16,866	17,682	(1,840)	(1,499)	15,026	16,183
อาหารสัตว์และยารักษาโรค						
สำหรับสุกร	18,683	22,271	-	-	18,683	22,271
วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์	2,626	3,890	-	-	2,626	3,890
รวม	336,884	278,518	(6,113)	(6,108)	330,771	272,410



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน		สินค้านำเข้าสุทธิ	
	ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ					
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	31,296	29,910	(479)	(1,331)	30,817	28,579
งานระหว่างทำ	16,259	20,242	(30)	(187)	16,229	20,055
วัตถุดิบ	75,313	56,847	(27)	(677)	75,286	56,170
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	25,345	26,883	(420)	(1,658)	24,925	25,225
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	9,095	10,700	(1,840)	(1,499)	7,255	9,201
รวม	157,308	144,582	(2,796)	(5,352)	154,512	139,230

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกปรับลดราคาทุนของสินค้านำเข้าสุทธิให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 13.2 ล้านบาท (2567: 3.0 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 10.0 ล้านบาท 2567: 2.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้านำเข้าสุทธิจำนวน 13.2 ล้านบาท (2567: 1.5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 12.6 ล้านบาท 2567: 0.5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้านำเข้าสุทธิที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในระหว่างปี

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินบัตรเครดิตสำหรับเติมน้ำมัน เชื้อเพลิงและค้ำประกันการใช้สาธารณูปโภค

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2568
บริษัทอื่น				
บริษัท สิบยกกำลังสิบ จำกัด	4,000	-	-	4,000
บริษัท สิบยกสิบ จำกัด	-	7,000	(234)	6,766
	4,000	7,000	(234)	10,766
หัก: ค่าเสื่อมราคาจากการค้ำประกัน	(2,000)	(2,000)	-	(4,000)
สุทธิ	2,000	5,000	(234)	6,766
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	(837)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	2,000			5,929

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2568
บริษัทอื่น				
สินเชื่อบริษัท จำกัด	-	7,000	(234)	6,766
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	(837)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	-			5,929

ในเดือนมิถุนายน 2566 บริษัท ส. เรสโตรองด์ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) ให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท สิบยกกำลังสิบ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี โดยกำหนดชำระเงินต้นภายในระหว่างปี 2566 ถึงปี 2569

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท สิบยกสิบ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนภายในเดือนกรกฎาคม 2575

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ทุนเรือนหุ้นแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ	
							รับระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง								
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	45 ล้านบาท	45 ล้านบาท	100	100	44,968	44,968	10,530	3,465
บริษัท เอส เค ฟู้ด จำกัด	120 ล้านบาท	120 ล้านบาท	99	99	119,225	119,225	-	-
บริษัท มหาชัยฟู้ด จำกัด	245 ล้านบาท	245 ล้านบาท	99	99	286,919	286,919	7,301	38,450
บริษัท ส. บีซี จำกัด	90 ล้านบาท	90 ล้านบาท	100	100	89,996	89,996	-	-
บริษัท ส. เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	0.5 ล้านบาท	0.5 ล้านบาท	100	100	500	500	-	-
S. Khonkaen Foods (Netherlands) B.V.	100 ยูโร	100 ยูโร	100	100	4	4	-	-
บริษัท ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	100	100	1,000	1,000	-	-
S. Khonkaen Foods (USA), Inc.	1.2 ล้านเหรียญ	1.2 ล้านเหรียญ	74	74	31,053	31,053	-	-
	สหรัฐฯ	สหรัฐฯ						
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ โปรดักส์ (เอกชน) จำกัด	2.3 ล้านเหรียญ	1.6 ล้านเหรียญ	51	51	59,437	36,659	-	-
	สหรัฐฯ	สหรัฐฯ						
บริษัท อุบลภัทรอาหาร ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (มหาชน) จำกัด	2 ล้านบาท	-	51	-	4,578	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					637,680	610,324	17,831	41,915



(หน่วย: พันบาท)								
เงินปันผลที่บริษัทฯ								
ชื่อบริษัทย่อย	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รับระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยลงทุนผ่าน								
บริษัท ส.ขอนแก่น ไลน์ จำกัด								
บริษัท ส.ขอนแก่น ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด	8 ล้านบาท	8 ล้านบาท	100	100	8,000	8,000	-	-
บริษัท ส.เอส ไคโรงด์ ไลน์ จำกัด	4 ล้านบาท	4 ล้านบาท	100	100	4,000	4,000	-	-
บริษัท ส.ไลน์ ฟู้ด จำกัด	35 ล้านบาท	70 ล้านบาท	60	60	21,000	42,000	-	-
					33,000	54,000	-	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยลงทุนผ่าน								
บริษัท ส.เอส ไคโรงด์ ไลน์ จำกัด								
บริษัท ส.คิซัน จำกัด	4 ล้านบาท	4 ล้านบาท	100	100	4,000	4,000	-	-
					4,000	4,000	-	-

S. Khonkaen Foods (USA), Inc.

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติซื้อหุ้นสามัญใน S. Khonkaen Foods (USA), Inc. (บริษัทย่อย) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 130,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกาต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 130,500 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกาหรือคิดเป็นมูลค่า 4.3 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นกับผู้ถือหุ้น 3 ราย เพื่อซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวและได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้ว ในวันที่ 27 กันยายน 2567 การซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 65.5 ภายใต้สัญญาซื้อหุ้น บริษัทฯตกลงให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการซื้อหุ้นคืน จากบริษัทฯเพื่อให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมจำนวนไม่เกินร้อยละ 49 ในราคาหุ้นละ 1.1 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา โดยสิทธิการซื้อหุ้นคืนมีกำหนดระยะเวลา 6 เดือนนับจากเดือนกันยายน 2567 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2568

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ S. Khonkaen Foods (USA), Inc. (บริษัทย่อย) ตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 196,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา เป็นจำนวนเงิน 196,500 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา โดยบริษัทย่อยจะออก หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา คิดเป็นจำนวนเงิน 300,000 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา ทั้งนี้ กรณีมีผู้ถือหุ้นรายใดไม่ประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัทฯ จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือทั้งหมด

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกาต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 300,000 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกาหรือคิดเป็นมูลค่า 10.4 ล้านบาท เนื่องจากถือหุ้นรายอื่นไม่ประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน ภายหลังจากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนทำให้ สัดส่วนการถือหุ้นใน S. Khonkaen Foods (USA), Inc. (บริษัทย่อย) ของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงจาก ร้อยละ 65.5 เป็นร้อยละ 74.1 ทั้งนี้หุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 3 รายมีสิทธิซื้อหุ้นคืนจากบริษัทฯ ตามสัดส่วนเดิม ตามสัญญาลงวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ข้างต้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการให้สิทธิซื้อหุ้นคืนไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดใช้สิทธิดังกล่าว

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ด โปรดักส์ (เหอหนาน) จำกัด

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมใน บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ด โปรดักส์ (เหอหนาน) จำกัด สำหรับทุนจดทะเบียนที่ถือโดยบริษัทฯจำนวน 700,000 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา หรือคิดเป็นมูลค่า 22.8 ล้านบาท บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วใน วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568

บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (กวางเจา) จำกัด

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568 บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (กวางเจา) จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (หางโจว) จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000,000 หยวน โดยบริษัทย่อยลงทุนในหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 350,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียน ทั้งหมด โดยยังไม่ได้มีการเรียกชำระค่าหุ้น

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติการลงทุนจดทะเบียนในบริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (กวางเจา) จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 3,000,000 หยวน โดย บริษัทย่อยลงทุนในหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,020,000 หยวน ตามสัดส่วนการลงทุนเดิมคิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทฯได้ชำระทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้วในวันที่ 29 ธันวาคม 2568 จำนวน 4.6 ล้านบาท

บริษัท ส.ไลน์ ฟู้ด จำกัด

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติการลงทุนจดทะเบียนของ บริษัท ส.ไลน์ ฟู้ด จำกัด (บริษัทย่อย) จากทุนจดทะเบียนเดิม 70 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นสามัญ 3,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ภายหลังจากลดทุนจดทะเบียน บริษัทฯยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน โดยได้มีการจดทะเบียนลดทุนกับ กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568



14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

- 14.1 เงินลงทุนในการร่วมค้า ซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	(หน่วย: พันบาท)			
			งบการเงินรวม		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธี ส่วนได้เสีย	
			ราคาทุน			
			2568	2567	2568	2567
<u>ลงทุนผ่านบริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด</u>						
บริษัท สิ้นลิเชิส จำกัด	1,000	30	-	4,000	-	2,405
หัก: ค่าเผื่อการค้อยค่า			-	(1,850)	-	(255)
สุทธิ			-	2,150	-	2,150
<u>ลงทุนผ่านบริษัท ส.เวสต์ไคโรนอร์ โฮลดิ้ง จำกัด</u>						
บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด	10,000	51	5,100	5,100	1,451	1,451
หัก: ค่าเผื่อการค้อยค่า			(5,100)	(5,100)	(1,451)	(1,451)
สุทธิ			-	-	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ			-	2,150	-	2,150

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท ส.ขอนแก่น โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท สิ้นลิเชิส จำกัด (การร่วมค้า) จำนวน 30,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บุคคลซึ่งเป็นผู้ร่วมค้าในราคา 2.15 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยโอนหุ้นให้กับผู้ร่วมค้าดังกล่าวในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568

ในวันเดียวกัน บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท สิ้นลิเชิส จำกัด จำนวน 7 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้ที่บริษัทดังกล่าวและผู้ร่วมค้าค้างชำระกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.75 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนกรกฎาคม 2575

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าและเงินปันผลรับจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	งบการเงินรวม					
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน					
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า	เบ็ดเสร็จอื่นจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า	เงินปันผลรับจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท สิ้นลิเชิส จำกัด	-	(916)	-	-	-	-
รวม	-	(916)	-	-	-	-

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
	บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,417
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,173)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	(5,689)
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	(2,901)
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้าสะสม	4,352
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	1,451



(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท ลีนลิเชิส จำกัด	บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด
49	120
6,219	1,417
2,229	-
(13,217)	(7,207)
(1,777)	-
(6,497)	(5,670)
30%	51%
(1,949)	(2,892)
4,235	-
119	4,343
2,405	1,451

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ - สุทธิ

สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)

สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ

ค่าความนิยม

ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้าสะสม

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด

รายได้

ขาดทุนสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท ลีนลิเชิส จำกัด	บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด
9,339	-
(3,055)	(460)
-	-
(3,055)	(460)

รายได้

ขาดทุนสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

14.4 เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีการผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของการร่วมค้าดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม	
	ในระหว่างปี		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท สิบคูณสิบ จำกัด	9	916	4,352	4,343
รวม	9	916	4,352	4,343

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและ		รวม	ที่ดินและ		รวม
	ที่ดิน	อาคาร		ที่ดิน	อาคาร	
	รอกการขาย	สำนักงานให้		รอกการขาย	สำนักงานให้	
	เช่า	เช่า		เช่า	เช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:						
ราคาทุน	263,815	413,808	677,623	74,771	402,013	476,784
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(66,957)	(66,957)	-	(63,274)	(63,274)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	263,815	346,851	610,666	74,771	338,739	413,510

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:

ราคาทุน

หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดินและ		ส่วนปรับปรุง		ที่ดินและ		ส่วนปรับปรุง	
	ที่ดิน	อาคาร	อาคารระหว่าง	รวม	ที่ดิน	อาคาร	อาคารระหว่าง	รวม
	รอกการขาย	สำนักงานให้	ก่อสร้าง		รอกการขาย	สำนักงานให้	ก่อสร้าง	
	เช่า	เช่า			เช่า	เช่า		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:								
ราคาทุน	263,815	401,122	1,117	666,054	74,771	401,122	1,117	477,010
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(57,638)	-	(57,638)	-	(57,638)	-	(57,638)
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	(203)	-	-	(203)	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	263,612	343,484	1,117	608,213	74,771	343,484	1,117	419,372

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:

ราคาทุน

หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า

มูลค่าสุทธิตามบัญชี



การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	608,213	584,745	419,372	395,904
ซื้อเพิ่ม	1,537	3,904	1,537	3,904
รับโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ -				
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,261	26,866	-	26,866
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ -				
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	(855)	-	(855)	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า	203	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(6,693)	(7,302)	(6,544)	(7,302)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	610,666	608,213	413,510	419,372

รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	17,660	16,099	18,245	17,258
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	20,737	21,874	19,682	21,874

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ที่ดินรอการขาย	928,783	912,264	182,413	176,696
ที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า	371,900	345,920	357,050	345,920

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าสุทธิของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2568 โดยมูลค่าสุทธิที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) สำหรับที่ดินรอการขาย และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าสุทธิของอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทนอัตราเงินเพื่อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าสำนักงาน อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีถึง 5 ปี รายได้ค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	13,184	13,546	16,771	15,292
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4,154	12,328	4,154	14,074
รวม	17,338	25,874	20,925	29,366

กลุ่มบริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 395 ล้านบาท (2567: 450 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 381 ล้านบาท 2567: 382 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์



16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
รายการ / รายการที่ใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	สินทรัพย์ซึ่ง							รวม
	แสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	
1 มกราคม 2567	296,653	53,827	888,056	668,079	72,703	59,194	73,910	2,112,422
ซื้อเพิ่ม	-	-	13,519	45,440	7,572	2,759	181,486	250,776
เพิ่มขึ้นจากการรับชำระค่าหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยที่ดินอาคารและอุปกรณ์	7,656	1,257	10,553	-	-	-	-	19,466
จำหน่าย	-	-	(113)	(1,726)	(302)	(3,911)	(345)	(6,397)
ตัดจำหน่าย	-	(2,247)	(38,710)	(18,100)	(2,885)	(112)	(185)	(62,239)
โอนเข้า (ออก)	-	-	69,283	51,646	1,125	298	(122,352)	-
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(25,920)	-	(18,518)	-	-	-	(617)	(45,055)
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	(1,645)	(1,645)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	3,450	-	3,450
รับโอนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	500	-	-	-	-	-	500
31 ธันวาคม 2567	278,389	53,337	924,070	745,339	78,213	61,678	130,252	2,271,278
ซื้อเพิ่ม	-	-	16,471	52,072	4,823	4,111	118,591	196,068*
จำหน่าย	-	-	(1,341)	(17,557)	(3,673)	(6,437)	-	(29,008)
ตัดจำหน่าย	-	-	(4,583)	(3,947)	(114)	(25)	-	(8,669)
โอนเข้า (ออก)	-	3,674	169,370	37,555	223	1,858	(212,680)	-
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(11,795)	-	-	-	-	(11,795)
รับโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	421	-	1,341	-	-	1,762
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	461	-	461
ส่วนเกินทุนจากการคิดราคาที่ดิน	14,687	-	-	-	-	-	-	14,687
31 ธันวาคม 2568	293,076	57,011	1,092,613	813,462	80,813	61,646	36,163	2,434,784
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2567	-	14,975	410,159	453,606	52,078	34,488	-	965,306
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,354	50,045	58,915	8,139	6,949	-	126,402
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(23)	(1,945)	(215)	(3,911)	-	(6,094)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(2,247)	(34,647)	(17,053)	(2,589)	(16)	-	(56,552)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(18,189)	-	-	-	-	(18,189)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	3,170	-	3,170
31 ธันวาคม 2567	-	15,082	407,345	493,523	57,413	40,580	-	1,014,043
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	61,219	63,773	12,430	7,893	-	145,315
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(506)	(9,865)	(2,292)	(4,690)	-	(17,353)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	(2,416)	(2,989)	(114)	(25)	-	(5,544)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(3,534)	-	-	-	-	(3,534)
รับโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	41	-	866	-	-	907
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	369	-	369
31 ธันวาคม 2568	-	15,082	462,149	544,442	68,303	44,227	-	1,134,203

(หน่วย: พันบาท)

ค่าเผื่อการด้อยค่า

1 มกราคม 2567

เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี

โอนกลับจากการตัดจำหน่าย/จำหน่าย

31 ธันวาคม 2567

โอนกลับจากการตัดจำหน่าย/จำหน่าย

31 ธันวาคม 2568

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2567

31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2567 (จำนวน 92 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

2568 (จำนวน 102 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

(หน่วย: พันบาท)

รายการ / รายการที่ใหม่

1 มกราคม 2567

ซื้อเพิ่ม

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

โอนเข้า (ออก)

โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รับ โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้

31 ธันวาคม 2567

ซื้อเพิ่ม

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

โอนเข้า (ออก)

รับ โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รับ โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้

ส่วนเกินจากการคิดราคาที่ดิน

31 ธันวาคม 2568



(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่าตาม ราคาที่เป็นใหม่	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2567	-	2,247	122,518	227,951	32,357	10,480	395,553
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	10,873	20,235	4,825	3,407	39,340
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(8,017)	(674)	(657)	(9,348)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ดัดจำหน่าย	-	(2,247)	(34,449)	(16,893)	(2,321)	(16)	(55,926)
โอนไปส่งหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(18,189)	-	-	-	(18,189)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	2,537	2,537
31 ธันวาคม 2567	-	-	80,753	223,276	34,187	15,751	353,967
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	14,801	26,239	6,457	3,979	51,476
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	(125)	-	(125)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ดัดจำหน่าย	-	-	(2,342)	(2,794)	(107)	-	(5,243)
รับโอนจากอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-
เพื่อการลงทุน	-	-	41	-	866	-	907
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	369	369
31 ธันวาคม 2568	-	-	93,253	246,721	41,278	20,099	401,351
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2567	-	-	566	957	31	-	1,554
ลดลงระหว่างปี	-	-	(72)	(388)	(23)	-	(483)
โอนกลับจากการดัดจำหน่าย/จำหน่าย	-	-	(258)	(110)	(1)	-	(369)
31 ธันวาคม 2567	-	-	236	459	7	-	702
โอนกลับจากการดัดจำหน่าย/จำหน่าย	-	-	(236)	(459)	(7)	-	(702)
31 ธันวาคม 2568	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	176,317	-	174,665	86,951	10,796	12,561	509,125
31 ธันวาคม 2568	183,164	-	249,941	102,497	8,554	9,181	569,643
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2567 (จำนวน 27 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							39,340
2568 (จำนวน 35 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							51,476

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2568 สำหรับที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

หากกลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จะเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ที่ดิน	56,540	56,540	19,526	19,526

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 563 ล้านบาท (2567: 417 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 247 ล้านบาท 2567: 202 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้จัดจ้างองที่ดิน อาคารและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 366 ล้านบาท (2567: 304 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 319 ล้านบาท 2567: 237 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

17. สัญญาเช่า

17.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	76,025	5,209	675	4,582	86,491
เพิ่มขึ้น	998	11,922	-	1,487	14,407
ตัดจำหน่าย	-	(1,914)	-	-	(1,914)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(280)	(280)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,544)	(5,232)	(539)	(2,150)	(15,465)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	69,479	9,985	136	3,639	83,239
เพิ่มขึ้น	17,988	5,171	5,204	6,556	34,919
ตัดจำหน่าย	(3,590)	(183)	(17)	-	(3,790)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(92)	(92)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(10,850)	(6,427)	(1,248)	(2,666)	(21,191)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	73,027	8,546	4,075	7,437	93,085



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	65,673	1,562	326	1,961	69,522
เพิ่มขึ้น	998	-	-	-	998
ตัดจำหน่าย	-	(1,189)	-	-	(1,189)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(280)	(280)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,521)	(373)	(293)	(864)	(8,051)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	60,150	-	33	817	61,000
เพิ่มขึ้น	14,837	-	3,474	6,556	24,867
ตัดจำหน่าย	-	-	(17)	-	(17)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(92)	(92)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(9,826)	-	(814)	(1,421)	(12,061)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	65,161	-	2,676	5,860	73,697

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	117,861	110,348	95,210	84,417
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(15,601)	(17,774)	(13,435)	(14,857)
รวม	102,260	92,574	81,775	69,560
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(19,867)	(12,273)	(11,603)	(5,514)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	82,393	80,301	70,172	64,046

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	21,191	15,465	12,061	8,051
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	4,215	4,666	3,434	3,210
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	4,569	7,398	3,142	5,016
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	3,725	1,274	2,343	1,046

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 21 ล้านบาท (2567: 24 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 12 ล้านบาท 2567: 13 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าค่านแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

17.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	13,184	13,546	16,771	15,292
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4,154	12,328	4,154	14,074
รวม	17,338	25,874	20,925	29,366

18. สินทรัพย์ชีวภาพ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	103,630	106,664
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	19,329	14,329
รวมสินทรัพย์ชีวภาพ	122,959	120,993

สินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วย ลูกสุกร และสุกรพ่อแม่พันธุ์ กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ชีวภาพที่มีวงจรการเลี้ยงไม่เกิน 1 ปี เป็นสินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียนและสินทรัพย์ชีวภาพที่มีวงจรการเลี้ยงเกิน 1 ปี เป็นสินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน



รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ชีวภาพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	120,993	80,975
เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยง	315,149	343,433
ลดลงจากการขาย	(314,127)	(314,152)
ค่าเสื่อมราคา	(6,558)	(6,463)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมหักต้นทุนในการขาย	7,502	17,200
ยอดคงเหลือปลายปี	122,959	120,993

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:		
ราคาทุน	84,520	43,654
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(38,835)	(29,542)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	45,685	14,112
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:		
ราคาทุน	77,126	43,674
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(33,430)	(27,431)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	43,696	16,243

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	43,696	29,485	16,243	8,944
เพิ่มขึ้น	8,049	18,349	635	9,975
รับโอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	1,645	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(6,060)	(5,769)	(2,766)	(2,676)
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(14)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	45,685	43,696	14,112	16,243

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.60 - 2.48	890,000	764,000	800,000	679,000
รวม		890,000	764,000	800,000	679,000

วงเงินสินเชื่อจากธนาคารของบริษัทฯ จำกัด โดยพิจารณาจากที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ

วงเงินสินเชื่อจากธนาคารของบริษัทฯ จำกัด โดยพิจารณาจากที่ดินของบริษัทฯ และค่าประกันโดยบริษัทฯ

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	3,489	11,388
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	246,247	259,112	152,578	169,710
ค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	66,175	41,187	49,432	22,281
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	58,773	82,999	31,852	44,863
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	5,132	7,033
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	25,289	26,132	19,196	19,144
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	19,813	25,918	11,884	19,949
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	416,297	435,348	273,563	294,368



22. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	401,729	397,939	399,867	386,790
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(85,405)	(84,658)	(83,543)	(75,371)
สุทธิ	316,324	313,281	316,324	311,419

รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวจำแนกตามแต่ละบริษัทแสดงได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือของ เงินกู้ยืมระยะยาว		เงื่อนไขการชำระคืน (ชำระคืนเป็นงวดรายเดือน)
		2568 (พันบาท)	2567 (พันบาท)	
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	อัตราคงที่	-	7,258	สิ้นสุด ธันวาคม 2568
	อัตราคงที่	87,812	131,937	สิ้นสุด ธันวาคม 2570
	MLR ลบอัตราคงที่	-	14,169	สิ้นสุด ตุลาคม 2568
	MLR ลบอัตราคงที่	-	9,146	สิ้นสุด พฤศจิกายน 2568
	ปีที่ 1 - 2: อัตราคงที่ ปีที่ 3 เป็นต้นไป: MLR ลบอัตราคงที่	312,056	224,280	สิ้นสุด กรกฎาคม 2573
		399,868	386,790	
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	อัตราคงที่	-	1,425	สิ้นสุด กุมภาพันธ์ 2568
	อัตราคงที่	1,861	9,724	สิ้นสุด พฤษภาคม 2569
		1,861	11,149	
รวม		401,729	397,939	

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	397,939	386,790
บวก: กู้เพิ่ม	104,200	104,200
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(100,410)	(91,123)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	401,729	399,867

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ก้ำประกัน โดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ย่อยค่าประกัน โดยการจำนองที่ดิน เครื่องจักรของบริษัทฯ ย่อย และก้ำประกันโดย
บริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น
การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา และสัดส่วนการถือหุ้น
ของบริษัทใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น ซึ่งมีการประเมินการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว
ทุกสิ้นไตรมาส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทไม่มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้ (2567: 376
ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ 2567: 376 ล้านบาท)

23. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน
แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	84,681	90,021	50,444	51,341
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,840	8,273	4,484	4,237
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,266	2,154	1,268	1,159
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน ประชากรศาสตร์	1,146	-	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	11,671	-	2,866	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	15,088	-	11,378	-
โอนผลประโยชน์พนักงานไปบริษัทในเครือ	-	-	(2,459)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(17,351)	(15,767)	(9,843)	(6,293)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	105,341	84,681	58,138	50,444



ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนขาย	4,333	4,154	2,305	2,217
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	5,773	6,273	3,447	3,179
รวมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	10,106	10,427	5,752	5,396

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 19 ล้านบาท (2567: 11 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 16 ล้านบาท 2567: 6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทสำหรับผลประโยชน์กรณีเกษียณอายุและรางวัลการทำงานยาวนาน ประมาณ 10 ปี (2567: 9 ปี) เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี (2567: 9 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด (ร้อยละต่อปี)	1.92	3.21	1.92	3.21
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ร้อยละ)	3.50 - 7.00	5.00	3.50 - 5.00	5.00
ราคาทองคำ (บาท)	64,750	30,050	64,750	30,050
อัตราเงินเฟ้อทองคำ (ร้อยละ)	2.00	2.00	2.00	2.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ร้อยละ)	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0	0.0 - 30.0	0.0 - 30.0
อัตราการเสียชีวิต (ร้อยละ)	3.00	3.00	3.00	3.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานกรณีเกษียณอายุและรางวัลการทำงานยาวนาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	เคลื่อนไหว เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง		เคลื่อนไหว ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง	
		2568 (พันบาท)	2567 (พันบาท)		2568 (พันบาท)	2567 (พันบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(6,783)	(4,280)	(1.0)	7,666	4,764
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	6,931	5,929	(1.0)	(6,257)	(5,379)
ราคาทอง	20.0	1,133	510	(20.0)	(1,133)	(510)
อัตราค่าการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	20.0	(7,311)	(2,923)	(20.0)	9,089	3,206
อัตราการเสียชีวิต	1.0	253	146	(1.0)	(286)	(163)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เคลื่อนไหว เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง		เคลื่อนไหว ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง	
		2568 (พันบาท)	2567 (พันบาท)		2568 (พันบาท)	2567 (พันบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(3,032)	(2,349)	(1.0)	3,363	2,595
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	3,079	3,266	(1.0)	(2,836)	(2,982)
ราคาทอง	20.0	540	265	(20.0)	(540)	(265)
อัตราค่าการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	20.0	(4,135)	(1,617)	(20.0)	5,265	1,758
อัตราการเสียชีวิต	1.0	135	76	(1.0)	(150)	(85)

24. หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงินของบริษัทฯ โดยกำหนดวงเงินสูงสุดไม่เกิน 81 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 16,170,000 หุ้น หรือไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2568 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568 และกำหนดระยะเวลาจำหน่ายและตัดหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2568 ถึงวันที่ 2 มีนาคม 2571

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญทั้งสิ้นจำนวน 10,633,700 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 45.45 ล้านบาท

โดยตลอดทั้งอายุของโครงการ บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนจำนวน 10,633,700 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 45.45 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนแล้วทั้งจำนวน



25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่น				
ของพนักงาน	656,032	641,947	460,008	448,233
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	185,816	161,402	72,846	57,370
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,199,962	1,181,552	972,466	904,678
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	8,135	(3,799)	(2,597)	(6,342)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	319,637	261,017	251,625	192,902
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	88,226	91,943	77,333	75,664

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	31,044	29,189	9,143	6,431
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,284)	743	(5,856)	1,233
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	24,760	29,932	3,287	7,664

รายการกระหนดยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	147,393	145,807	60,940	121,571
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	29,479	29,161	12,188	24,314
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,779	2,972	623	608
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,278)	(1,931)	(355)	(709)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(3,566)	(8,383)
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 28)	(10,720)	(7,235)	(5,742)	(7,235)
อื่น ๆ	5,500	6,965	139	(931)
รวม	(4,719)	771	(8,901)	(16,650)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	24,760	29,932	3,287	7,664

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	598	725	589	720
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,223	1,208	559	1,070
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	41	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินให้กู้ยืม	-	-	4,727	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอาคาร และอุปกรณ์	-	140	-	140
ต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,833	1,281	1,833	1,281
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	610	369	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21,803	15,475	13,907	10,089
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	12,178	5,802	-	-
สัญญาเช่า	2,243	2,081	1,989	1,600
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	40,488	27,122	23,604	14,900



	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตราสารหนี้	(48,269)	(45,331)	(35,220)	(33,851)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมหักต้นทุน				
ในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ	(6,970)	(5,470)	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(55,239)	(50,801)	(35,220)	(33,851)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(14,751)	(23,679)	(11,616)	(18,951)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่แสดงในงบฐานะการเงิน				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,325	5,910	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(27,076)	(29,589)	(11,616)	(18,951)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(14,751)	(23,679)	(11,616)	(18,951)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อย 5 แห่ง (2567: 5 แห่ง) มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 7 ล้านบาท (2567: 18 ล้านบาท) ที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: ภายในปี 2572)

28. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีอากรจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

รายละเอียด	บริษัทฯ	บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	66-1370-1-22-1-0	66-1372-1-22-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร	ผลิตลูกสุกร และสุกรขุน
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	3 ปี	3 ปี
ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้		
4. วันที่อนุมัติให้การส่งเสริม	4 ตุลาคม 2566	4 ตุลาคม 2566
วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	4 ตุลาคม 2566	4 ตุลาคม 2566

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและ ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	1,714,863	1,628,813	1,667,630	1,563,700	3,382,493	3,192,513
รายได้จากการส่งออก	-	-	114,628	148,744	114,628	148,744
รวมรายได้จากการขาย	1,714,863	1,628,813	1,782,258	1,712,444	3,497,121	3,341,257

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	1,330,995	1,284,145	458,374	413,565	1,789,369	1,697,710
รายได้จากการส่งออก	-	-	114,628	148,743	114,628	148,743
รวมรายได้จากการขาย	1,330,995	1,284,145	573,002	562,308	1,903,997	1,846,453

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	135,240	133,451	57,652	113,907
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	316,151	323,400	316,151	323,400
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.4278	0.4126	0.1824	0.3522

30. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และอัตราร้อยละ 2 - 15 ตามลำดับ ของเงินเดือนพนักงาน และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)	
		จำนวนเงินที่บริษัทจ่ายสมทบ	
ชื่อบริษัท	ชื่อผู้จัดการกองทุนฯ	2568	2567
บริษัท ศ. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด	6	6
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด	2	2
บริษัท ศ. ปศุสัตว์ จำกัด	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด	0.3	0.2
บริษัท ศ. บีช จำกัด	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด	0.1	0.1
บริษัท ศ. โอคอล ฟู้ดส์ จำกัด	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด	0.02	0.1

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการโดยแบ่งเป็น 4 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์
2. ส่วนงานอาหารทะเลแปรรูป
3. ส่วนงานร้านอาหาร
4. ส่วนงานฟาร์มสุกร

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชี
สำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายของกรุงเทพมหานครสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	ส่วนงาน แปรูปองค์การ	ส่วนงาน อาหารทะเลแปรรูป	ส่วนงานร้านอาหาร	ส่วนงานที่รับสาร	รวมส่วนงาน	รวม	(หน่วย: พันบาท)
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	
รายได้จากลูกค้าแยก	1,887,201	1,853,925	1,137,597	1,065,004	3,497,121	3,341,257	
รายได้ระหว่างส่วนงาน	28,771	33,546	59,837	83,597	88,687	-	
รวมรายได้	<u>1,915,972</u>	<u>1,887,471</u>	<u>1,197,434</u>	<u>1,148,601</u>	<u>3,585,808</u>	<u>3,341,257</u>	
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน							
ตามส่วนงาน	509,073	482,148	289,669	299,252	910,921	852,828	
ขาดทุนจากการให้เช่าและบริการ			36,087	76,092	38,003	7,452	
รายได้อื่น						(3,077)	
กำไรสุทธิในการขายและจัดจำหน่าย						44,276	
กำไรสุทธิในการบริหาร						(419,992)	
กำไรจากการเปลี่ยนแปลง						(358,718)	
มูลค่าสุทธิรวมหักต้นทุนในการขาย							
ของสินทรัพย์ชีวภาพ						7,502	
ขาดทุนจากการซื้อค่าใบสิทธิบัตรทางภาษี						-	
ส่วนแบ่งขาดทุนเขาเงินลงทุนในารร่วมค้า						-	
ขาดทุนจากการซื้อค่าใบเงินลงทุนในการร่วมค้า						-	
ต้นทุนทางการเงิน						(36,782)	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ได้					(24,760)	(29,932)	
กำไรสำหรับภาษี					122,633	115,875	
สินทรัพย์อื่นของส่วนงาน							
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	642,107	575,538	403,101	419,062	1,308,592	1,265,586	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,205	18,706	10,130	4,296	45,694	43,708	
			261	359	18,098	20,347	
					245,798	(8,012)	
					-	(12)	
					1,300,580	1,255,182	
					45,685	43,696	



ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลายเขตภูมิศาสตร์ ได้แก่ เอเชีย อเมริกา และยุโรป ซึ่งมีรายได้จำแนกตามฐานการผลิตสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอเชีย		อเมริกา		ยุโรป		การกระจายการ ระหว่างกัน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,416	3,305	33	5	48	31	-	-	3,497	3,341
รายได้ระหว่างส่วนงาน	89	117	-	-	-	-	(89)	(117)	-	-
รายได้รวม	3,505	3,422	33	5	48	31	(89)	(117)	3,497	3,341

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	3,415,270	3,305,681
ประเทศอื่น	81,851	35,576
รวม	3,497,121	3,341,257

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี สินทรัพย์
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน และสิทธิตามสัญญาประกันภัย แบ่งตามตามสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2568	2567
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เอเชีย	2,070,645	2,005,042
อเมริกา	11,283	14,534
ยุโรป	-	1
รวม	2,081,928	2,019,577

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย คิดเป็นจำนวน 1,350 ล้านบาท ซึ่งมาจาก
ส่วนงานอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และส่วนงานอาหารทะเลแปรรูป (ปี 2567 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่
จำนวน 3 ราย คิดเป็นจำนวน 1,537 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานเดียวกัน)

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		(พันบาท)	ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567	64,676	0.20
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568	78,909	0.25

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาก่อสร้างอาคารและการซื้อสินทรัพย์	20	72	7	52
การค้าประกัน				
หนังสือค้ำประกันวงเงินบัตรเครดิตสำหรับ เติมน้ำมันเชื้อเพลิง	2	1	1	-
หนังสือค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อ ให้แก่บริษัทย่อย	349	469	349	469
หนังสือค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	10	10	6	6

33.2 ตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งยังไม่ได้
ใช้คงเหลือ 95 ล้านบาท (2567: 60 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 80 ล้านบาท (2567: 45 ล้านบาท))



34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ที่ดิน	-	293	-	293	-	183	-	183
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	19	104	123	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	929	372	1,301	-	182	357	539

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ที่ดิน	-	278	-	278	-	176	-	176
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	44	77	121	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	912	345	1,257	-	177	345	522

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ ตามนโยบายและขั้นตอนการติดตามหนี้ของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาการปล่อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองจะขึ้นอยู่กับอายุหนี้คงค้าง โดยนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับแต่ละกลุ่มนั้น ๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกค้าโดยแบ่งตามประเภทของลูกค้าและความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการปล่อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะดำเนินการตั้งสำรองหนี้ฯทั้งจำนวนหากลูกหนี้รายนั้นเข้าเงื่อนไขตามที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ และจะมีการดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการติดตามหนี้ของกลุ่มบริษัท

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

ฝ่ายบริหารเงินของกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน คือ ความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตจะมีความผันผวนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องจากกิจกรรมการค้าดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เมื่อเกิดรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ และเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยต่างประเทศ



ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ ที่กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการได้ และเงินกู้ระยะสั้นในอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด (Market Rate) โดยกลุ่มบริษัทมีการพิจารณาในการสรรหาแหล่งเงินกู้ยืมอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้ต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า		ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา		
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	118,972	102,145	221,117	0.20 - 0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	590,492	590,492	-
สินทรัพย์ทางการเงิน	301	-	-	-	-	301	0.5
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	56	1,198	-	-	-	1,254	0.6 - 0.7
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	4,124	5,929	-	-	-	10,053	4.50, 4.75
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม							
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	890,000	-	890,000	1.50 - 2.48
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	416,297	416,297	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	85,405	316,324	-	-	-	401,729	หมายเหตุ 22

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า		ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา		
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	94,473	114,866	209,339	0.15 - 0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	608,513	608,513	-
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,176	-	-	-	-	1,176	1.15 - 1.23
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	54	1,184	-	-	-	1,238	1.225
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	91	-	-	-	-	91	4.00
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	2,757	2,000	-	-	-	4,757	4.50 - 5.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม							
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	764,000	-	764,000	2.80 - 3.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	435,348	435,348	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	84,658	313,281	-	-	-	397,939	หมายเหตุ 22

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย	
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม		
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	35,340	67,933	103,273	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	487,457	487,457	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	270,693	1,973	-	-	-	272,666	3.25 - 7.00
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	837	5,929	-	-	-	6,766	4.75
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม							
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	800,000	-	800,000	1.60 - 2.48
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	273,563	273,563	-
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40,000	-	-	-	-	40,000	4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	83,544	316,324	-	-	-	399,868	หมายเหตุ 22



	(หน่วย: พันบาท)						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย				อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาสถา	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	16,942	86,937	103,879	0.35 - 0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	492,680	492,680	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	327,520	-	-	-	-	327,520	3.25 - 4.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม							
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	679,000	-	679,000	2.80 - 3.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	294,368	294,368	-
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,000	-	-	-	-	50,000	4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	75,371	311,419	-	-	-	386,790	หมายเหตุ 22

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการบริหารกระแสเงินสดล่วงหน้า รวมทั้งมีการจัดหาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นให้พอเพียงกับความต้องการในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มสภาพคล่อง และบริหารต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	เมื่อ	ไม่เกิน	มากกว่า		
	ทวงถาม	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	-	890,000	-	-	890,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	416,297	-	-	416,297
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	19,867	55,050	27,343	102,260
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	85,405	316,324	-	401,729
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,411,569	371,374	27,343	1,810,286

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น
จากสถาบันการเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
หนี้สินตามสัญญาเช่า
เงินกู้ยืมระยะยาว
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อ	ไม่เกิน	มากกว่า		
	ทวงถาม	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
จากสถาบันการเงิน	-	764,000	-	-	764,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	435,348	-	-	435,348
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	12,273	36,725	43,576	92,574
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	84,658	313,281	-	397,939
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,296,279	350,006	43,576	1,689,861

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น
จากสถาบันการเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
หนี้สินตามสัญญาเช่า
เงินกู้ยืมระยะยาว
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	เมื่อ	ไม่เกิน	มากกว่า		
	ทวงถาม	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
จากสถาบันการเงิน	-	800,000	-	-	800,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	273,563	-	-	273,563
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40,000	-	-	-	40,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,603	46,747	23,425	81,775
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	83,544	316,324	-	399,868
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	40,000	1,168,710	363,071	23,425	1,595,206

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น
จากสถาบันการเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
หนี้สินตามสัญญาเช่า
เงินกู้ยืมระยะยาว
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อ	ไม่เกิน	มากกว่า		
	ทวงถาม	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
จากสถาบันการเงิน	-	679,000	-	-	679,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	294,368	-	-	294,368
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,000	-	-	-	50,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,514	24,891	39,155	69,560
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	75,371	311,419	-	386,790
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	50,000	1,054,253	336,310	39,155	1,479,718



35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.46:1 (2567: 1.33:1) (เฉพาะบริษัทฯ: 1.61:1 และ 2567: 1.40:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

37.1 บริษัทฯ

- 1) เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท อุดสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (กวางเจา) จำกัด เป็นจำนวน 510,000 หยวน หรือคิดเป็นเงินประมาณ 2.3 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นครบถ้วนตามสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
- 2) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 78.2 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะถูกจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

37.2 บริษัทย่อย

- 1) เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 27 ล้านบาท
- 2) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 5.34 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 24 ล้านบาท

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อ	กรรมการ	กรรมการอิสระ	ผู้บริหาร	ผู้มีอำนาจควบคุม	ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	ผู้ที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี	เลขานุการบริษัท
1. นายศิววัตร เขาวรัมย์	/	/					
2. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	/		/	/			
3. นายวรพล ไลพันธ์ศรี	/	/					
4. นายชูศักดิ์ วิจิทขนา	/	/					
5. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	/	/					
6. ดร. เอกก์ ภกรรณกุล	/	/					
7. นางสาวชัชณี อนันต์วัฒนพงษ์.	/						
8. นางพรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล	/	/		/			
9. นางนิรมล รุจิราโสภณ	/		/	/			
10. นายอรัสกล รุจิราโสภณ	/		/	/			
11. นายจริญพจน์ รุจิราโสภณ	/		/	/			
12. นายกุสุม ศักดาอภิรักษ์					/	/	
13. นางสาวกัลลวรรณี วัฒนราматы							/

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย									
	บจก. ส. ปศุสัตว์	บจก. เอส เค เติ	บจก. เอส เค เติ ฟู้ด	บจก. มหาชัยฟู้ดส์	บจก. ส. เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	บจก. ส. บีช	บจก. ส. ขอนแก่น โฮลดิ้ง	บจก. ส.ขอนแก่น คู่ซิ่น (ประเทศไทย)	บจก. ส. คิกเซ่น	บจก. เอส โฮลดิ้ง
1. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. นางนิรมล รุจิราโสภณ	//	//	//	/	//	//	//	//	//	//
3. นายอรัสกล รุจิราโสภณ					//	//	//	//	//	//
4. นายจริญพจน์ รุจิราโสภณ	//			//	//	//	//	//	//	//
5. นายนิพนธ์ สีแดง				//						
6. นายล้วน แสงทอง		//	//	//						
7. นายสุพจน์ ไทยสมบูรณ์		//	//							
8. นายชูชาติ เดชยุทธชัย			//	//						

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย (ต่อ)

บริษัทย่อย						
รายชื่อกรรมการ	บจก. ส. โลคอล ฟู้ดส์	บจก. สิบคูณสิบ	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บิ.วี.	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (USA), INC.	บจก. อุสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น (กว่างโจว)	บจก. ส. ขอนแก่น มีก ฟู้ด โปรดักส์ (เหอหนาน)
1. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	X		X	X	X	X
2. นางปรมล รุจิราโสภณ	//		//	//	//	//
3. นายจรัสกล รุจิราโสภณ		//	//	//	//	//
4. นายเจริญพจน์ รุจิราโสภณ	//	X	//	//		
5. นายธนฤต รุจิราโสภณ				//		
6. นางสาวศศิณี ไรจน์สืบศักดิ์	//					
7. นายกฤษณะ สุทธิพงษ์คุณ	//					
8. นางนิภาพร Hartog			//			
9. นายวีระ เปรมอ่อน				//		
10. นายชานนท์ เปรมอ่อน				//		
11. นางสาวอภิชา เปรมอ่อน				//		
12. นายชยานนท์ เปรมอ่อน				//		
13. Mr. Wenwei Zhuo					//	/
14. Mr. Chang Wha Fong					//	/
15. Mr. Mai An Set						/
16. Mr. Wang Tan Yang						/

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ / // = กรรมการบริหาร



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ – สกุล		คุณวุฒิจากการศึกษา/ วุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร/การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง		หน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบัน	ช่วงเวลา (ปี พ.ศ.)	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ใบอนุญาต / คุณวุฒิด้านวิชาชีพ <ul style="list-style-type: none">ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA No.159536)ผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (Certified Professional Internal Audit of Thailand : CPIAT No.489)ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (Professional Internal Auditor Certificate : PIAC)ผู้ตรวจสอบอิสระ: โครงการรับรองธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก : แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (IA CAC SME Certification Process : IA CAC SME No.37 รุ่นที่ 1/2018)นักบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accounting Certificate : FAC No.86 รุ่นที่ 1/2020)ผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program : IACP /2018)ผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Chief Audit Executive Professional Leadership Program : CAE รุ่นที่ 1/2019) คุณวุฒิทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none">วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (GPA 3.93)บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนคำแหงบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรัตนคำแหง วุฒิปัตร / ประกาศนียบัตร <ul style="list-style-type: none">วุฒิทางกรมบริหารความเสี่ยงOrganizational Risk Management / 2024 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <ul style="list-style-type: none">โครงการนิเทศศาสตรบัณฑิตสู่ปณิธิ หลักสูตร Data+AI for Marketing Communication in the Next Era / 2021 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ <ul style="list-style-type: none">ESG เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / 2024Data Management Foundation / 2021Business Analytics with Excel and Power BI / 2021Data Visualization and Business Dashboard with Microsoft Power BI / 2021Financial Data Analysis with Excel / 2021 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <ul style="list-style-type: none">โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้าน Digital Economy ภาคกลาง (Digital DNA) [ผู้ผ่านการคัดเลือก 1 ใน 80 firms] / 2021 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <ul style="list-style-type: none">Certificate in ESG Management (C-ESG) / 2024ESG Risks Management / 2024Sustainability Reporting / 2024Sustainability Commitment / 2023		นายสมภาณุ กิตติพงษ์วิฑูรย์ 2555 – 2556 2554 – 2555 2551 – 2554 2545 – 2550 2538 – 2545 2535 – 2537		<ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในผู้ช่วยผู้สอบบัญชีฯ	<ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายในผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบผู้จัดการทั่วไป งานตรวจสอบ		

ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา/ วุฒิบัตรหรือ ประกาศนียบัตร/การฝึกอบรม ที่เกี่ยวข้อง	หน้าที่ ความรับผิดชอบ ในปัจจุบัน	ประสบการณ์ทำงาน	
			ช่วงเวลา (ปี พ.ศ.)	ตำแหน่ง ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมภาค กิตติพงษ์วุฒิ	<p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none">Sustainable City / 2024สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)Sustainable Development Business / 2024Sustainable Development Trends and ESG / 2024Innovation Management in Crisis for Business Sustainability / 2021Data Analytics for Business Innovation / 2021Innovative Organization Program–Transformation Inside / 2021Innovation–IO1 / 2021Space Technology for Business Innovation / 2021 <p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none">Digital Transformation / 2021Innovation and Information Technology for International Trade / 2021E-Commerce for Exporting / 2021E-Logistics for International Trade / 2021Digital Marketing / 2021Digital Marketing to Focus on Business Results / 2021Online Marketing in China / 2021 <p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <ul style="list-style-type: none">ESG สร้างมูลค่าสู่ธุรกิจยั่งยืน / 2024 <p>สภาวิชาชีพบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none">Introduction to ISO38500 Corporate Governance of Information Technology / 2024Forensic Accounting Certificate : FAC 1 / 2020Chief Audit Executive Professional Leadership Program : CAE 1/2019Internal Auditing Certificate Program : IACP 1B / 2018 <p>สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none">Certificate of Continuing Professional Education Quality Assurance and Improvement Program (QAIP)/ 2025ESG internal audit / 2024Fundamentals of Cybersecurity Auditing / 2023Fraud Audit / 2022Ethical Audit / 2023Ethical Audit / 2022Ethical Audit / 2021Ethics for Profession IA / 2019Certified Professional Internal Audit of Thailand : CPIAT 44 / 2016COSO Enterprise Risk Management / 2009 (IIAT & PWC) <p>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none">IA CAC SME Certification Process 1 / 2018Anti-Corruption Working Paper 1 / 2018 (IOD& FAP)Anti-Corruption : The Practical Guide : ACPG 33 / 2016			



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดูแลควบคุมการทำบัญชี

ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นาย กุศล ศักดาอภิรักษ์	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์	2025-ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการ สำนักบัญชี	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์	2022-2025	ผู้จัดการทั่วไป งานบัญชี	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
		2021-2022	ผู้จัดการการเงิน	บริษัท บิ๊กคับ ออนไลน์ จำกัด

เอกสารแนบ 5

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ปี 2568 บริษัทฯ มีการประเมินราคาทรัพย์สิน โดยบริษัท เอเจนซี พอร์ เรียลเอสเตท แอฟเฟร์ส จำกัด ดังนี้

รายการที่	ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	วันที่ประเมิน	มูลค่าตลาดที่ประเมินได้
1	ที่ดินเปล่า จำนวน 9 แปลง เนื้อที่ 159-2-68 ไร่	หมู่ที่ 5 ถนนสายโคกกรุง-ชำผักแพว กม.2.8 ตำบลชำผักแพว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	2 พฤษภาคม 2568	103,649,000 บาท
2	ที่ดินเปล่า จำนวน 17 แปลง เนื้อที่ 312-2-77.8 ไร่	หมู่ที่ 3 ถนนสายบ้าน พระพุทราฉาย-บ้านเขาไม้โค่น ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	2 พฤษภาคม 2568	78,764,000 บาท
3	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่ 4-0-78 ไร่	ถนนเทพรัตน์ กม.5+450 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	2 พฤษภาคม 2568	542,022,000 บาท
4	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่ 6-3-34 ไร่	ถนนกิ่งแก้ว บริเวณ กม.18+800 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	6 พฤษภาคม 2568	169,870,162.60 บาท
5	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่ 4-3-36 ไร่	เลขที่ 39/61 ซอยนิคม อุตสาหกรรมสมุทรสาคร 4 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	7 พฤษภาคม 2568	83,050,000 บาท
6	ที่ดิน จำนวน 1 แปลง เนื้อที่ 81 ตารางวา และอาคารสำนักงาน สูง 5 ชั้น จำนวน 1 หลัง	อาคารเลขที่ 259/13 ซอยปรีดีพนมยงค์ 13 (ซอย พินุลเวศม์) ถนนสุขุมวิท 71 (ถนนปรีดีพนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กทม.	15 พฤษภาคม 2568	37,360,000 บาท

เอกสารแนบ 6

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับเต็ม
นโยบายการกำกับดูแลบริษัทในเครือ ฉบับเต็ม
นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ฉบับเต็ม
คู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ฉบับเต็ม
และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

สามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มได้ที่
<https://investor.sorkon.co.th/th/corporate-governance/corporate-policies>





บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12, 12A และ 14 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด

ก.ม.5.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ : 02 3393999

www.sorkon.co.th