

THAICOM

SPACE TECH

f o r A B e t t e r F u t u r e



รายงานประจำปี 2566 แบบ 56-1 One Report
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

Our Satellite Fleets

ปัจจุบันบริษัทให้บริการดาวเทียม 2 ดวง และมีแผนให้บริการดาวเทียมเพิ่มที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก และ 78.5 องศาตะวันออก

Internet of Things (IoT) with
Low Earth Orbit (LEO) Satellites



Satellite Services

Broadband Services



Government



Residential



Cellular
Backhaul



Maritime

Video Services



Satellite
TV DTH and
Distribution



Satellite
Capacity

Space Tech Exploration

ไทยคมมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศ มาคัดค้นนวัตกรรมและบริการต่าง ๆ โดยนำเสนอแพลตฟอร์มที่ใช้ข้อมูล Big Data ร่วมกับเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) มาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตในหลายมิติ

Space Tech Solutions

Earth Insights



Agriculture



Enterprise



Government



Carbon Credit

Drone Analytics



Agriculture



Enterprise

Internet of Things (IoT)



IoT Solutions



99°49'13.1"E

LEO Partnership

จับมือ Globalstar ผู้ให้บริการดาวเทียม LEO ระดับโลก พร้อมเปิดรับ
พันธมิตรด้านดาวเทียม LEO รายอื่น

Services with GlobalStar



Operate Ground Station
Facilities



Reseller for GlobalStar
services and IoT Solutions



“Smart Life Jacket”
launched in Phuket

สารบัญ

ภาพรวม

คำอธิบายคำย่อ	6
สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท	8
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
คณะกรรมการบริษัท	12
คณะผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท	13
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2566	14

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	16
การบริหารจัดการความเสี่ยง	46
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	53
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	104
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	122

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	128
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	144
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	168
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	191

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงิน	198
-----------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท	264
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	288
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อย	290
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	292
เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	298
เอกสารแนบ 6 สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต	306
เอกสารแนบ 7 นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท	309



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

คำอธิบายคำย่อ

Analog	สัญญาณข้อมูลที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	
Bandwidth	ช่วงของความถี่ที่สัญญาณไฟฟ้าใช้ นอกจากนี้ยังหมายถึงอัตราการส่งข้อมูลเมื่อสื่อสารผ่านสื่อกลางหรืออุปกรณ์เฉพาะ โดยสัญญาณอะนาล็อก และสัญญาณดิจิทัลมีแบนด์วิดท์ ซึ่งสามารถวัดโดยใช้หน่วยเป็นเมกะบิตต่อวินาที	
Broadband	เทคโนโลยีในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) ความเร็วสูง	
Broadcast Beam	ขนาดความกว้างของสัญญาณจากดาวเทียมที่ฉายลงมาบนพื้นโลก ซึ่งเกิดจากการนำเอาพื้นที่การให้บริการของ SPOT Beam จำนวนหนึ่งมารวมกัน โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของพื้นที่การให้บริการ แต่จะเน้นการให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบทางเดียว	
C and Ku-Bands	กลุ่มความถี่ที่ใช้ในด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม โดยมีความแตกต่างกันดังนี้	
	C-band	Ku-band
ระยะความถี่	6/4 GHz	14.5/12.75 GHz
พื้นที่ครอบคลุม	พื้นที่กว้าง	พื้นที่เจาะจง
ขนาดของจานดาวเทียม	ใหญ่ (ราคาสูง)	เล็ก (ราคาต่ำ)
การถูกรบกวนโดยฝน	ไม่มาก	มากกว่า C-band
ระดับความเข้มของสัญญาณ	มาตรฐานปกติ	ความแรงสูง
Compression	การบีบอัดสัญญาณเพื่อให้สามารถส่งข้อมูลได้มากขึ้นผ่านช่องสัญญาณที่มีขนาดเท่าเดิม	
Digital	สัญญาณไฟฟ้าหรือข้อมูลที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่ต่อเนื่อง โดยมีการเก็บข้อมูลเป็นสองสถานะ เช่น สถานะบวกลบหรือลบ หรือ สถานะเปิดหรือปิด เป็นต้น	
Digital Broadcasting	การแปลงสัญญาณภาพโทรทัศน์เป็นตัวเลขเมื่อทำการส่ง และการแปลงสัญญาณกลับเป็นภาพเมื่อได้รับ	

Digital Direct-to-Home (DTH)	ระบบการส่งรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตรงสู่บ้าน
Downlink	การรับสัญญาณจากดาวเทียม
Earth Insights	แพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ พัฒนาโดยบริษัทฯ
Gateway	มี 2 ความหมาย 1) สำหรับทาง Networking: Gateway เป็นตัวกลางที่ทำหน้าที่ส่งผ่านข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์กหนึ่งกับเน็ตเวิร์กอื่น ๆ 2) สำหรับระบบดาวเทียม (รวมถึง IPSTAR) : Gateway คือสถานีแม่ข่ายที่เชื่อมต่อระหว่างระบบดาวเทียมกับเครือข่ายภาคพื้นดิน (เช่น internet)
Geostationary Earth Orbit (GEO)	วงโคจรประจำสำหรับดาวเทียมเพื่อการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ อยู่สูงจากพื้นโลกประมาณ 35,786 กิโลเมตร เส้นทางการโคจรอยู่ในแนวเส้นศูนย์สูตร ดาวเทียมจะหมุนรอบโลกด้วยความเร็วเชิงมุมเท่ากับโลกหมุนรอบตัวเอง ทำให้ดูเหมือนลอยนิ่งอยู่เหนือจุด ๆ หนึ่งบนโลกตลอดเวลา วงโคจรพิเศษนี้เรียกว่า “วงโคจรค้างฟ้า” ด้วยการใช้ดาวเทียมเพียง 3-4 ดวงก็สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก (ยกเว้นบริเวณขั้วโลกเหนือและขั้วโลกใต้)
Hertz (Hz)	หน่วยวัดความถี่, จำนวนครั้งที่คลื่นเสียง หรือคลื่นแม่เหล็กสลับใน 1 วินาที 1 GHz = 1,000,000,000 Hertz 1 MHz = 1,000,000 Hertz
IPSTAR-1 Satellite	ดาวเทียมไทยคม 4 (เป็นดาวเทียม Broadband)
Low Earth Orbit (LEO)	วงโคจรระดับต่ำที่อยู่ห่างจากพื้นโลกประมาณ 200-2,000 กิโลเมตร ดาวเทียมที่อยู่ในวงโคจรนี้ สามารถโคจรรอบโลกได้ในเวลาประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่ง โดยต้องใช้ดาวเทียมอย่างน้อย 32 ดวง จึงจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก
Multi-Channel Per Carrier (MCPC)	ย่อมาจากคำว่า Multi-channel per carrier คือ ลักษณะของการส่งข้อมูล ที่มีการส่งข้อมูลหลาย ๆ ช่อง เข้าไปในสัญญาณตัวเดียวกัน เช่น เราสามารถส่งสัญญาณโทรทัศน์หลาย ๆ ช่อง เข้าไปในสัญญาณดิจิทัลสัญญาณเดียว (carrier) เพื่อส่งขึ้นสู่ดาวเทียม





Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

Medium Earth Orbit (MEO)	วงโคจรระดับกลาง ที่อยู่เหนือวงโคจรระดับต่ำ (2,000 กิโลเมตร) และอยู่ต่ำกว่าวงโคจรค้างฟ้า (35,786 กิโลเมตร) และต้องใช้ดาวเทียม 10-20 ดวง จึงจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก
NAVA	แพลตฟอร์มให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมทางทะเล เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่งแบบครบวงจร
Radio Frequency (RF)	ความถี่ที่อยู่ระหว่าง 100 KHz และ 20 GHz
Shaped Beam	สัญญาณดาวเทียมที่มีการปรับแต่งรูปร่างบริเวณของการฉายบนพื้นโลก เพื่อให้ครอบคลุมและเข้ากับลักษณะของภูมิประเทศนั้น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วพื้นที่การให้บริการมักจะเป็นบริเวณกว้าง เน้นการให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง และเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่น้อย
Software-Defined	เทคโนโลยีขั้นสูงของดาวเทียมใหม่ซึ่งสามารถปรับพื้นที่การให้บริการ
High Throughput Satellite (SD-HTS)	ปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศได้
Spot Beam	สัญญาณดาวเทียมที่มีความแรงของสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่จำกัด ซึ่งเมื่อมองจากดาวเทียมจะมีพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง เป็นรูปแบบของสัญญาณที่ให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง ในบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก
Teleport	สถานีบริการภาคพื้นดินเพื่อใช้เป็นศูนย์ให้บริการที่ครบวงจรในการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ยังให้บริการการเชื่อมต่อเครือข่าย และ บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงให้แก่ผู้รับบริการในท้องถิ่นห่างไกลอีกด้วย
Terminal	จุดสุดท้ายของเครือข่าย โดยในโครงการ IPSTAR หมายถึง โมเด็มของดาวเทียม (อุปกรณ์ภายใน) จานดาวเทียม และสายเคเบิล (อุปกรณ์ภายนอก)

Transponder

ช่องรับส่งผ่านสัญญาณดาวเทียมจากสถานีภาคพื้นดินผ่านจานสายอากาศและนำสัญญาณนั้นมาแปลงความถี่ให้ต่ำลง และขยายสัญญาณให้มีกำลังแรงขึ้นเพื่อส่งสัญญาณกลับมาสู่สถานีรับสัญญาณปลายทางบนพื้นโลก โดย 2-3 ทรานสพอนเดอร์ที่ครอบคลุมพื้นที่บริเวณเดียวกันเรียกว่า “Beam” เช่น “India Beam” หมายถึง ทรานสพอนเดอร์ต่าง ๆ ที่มีพื้นที่ครอบคลุมประเทศอินเดีย

Turnaround Service

การรับสัญญาณจากดาวเทียมดวงอื่น ๆ เพื่อส่งสัญญาณนั้นขึ้นสู่ดาวเทียมไทยคม

Turnkey Service

การให้บริการแบบครบวงจรที่ผู้ซื้อบริการสามารถนำไปใช้งานได้เลย

Telemetry Telecommand and Monitoring (TTC & M)

ย่อมาจากคำว่า Telemetry Telecommand and Monitoring เป็นระบบควบคุมการทำงานของดาวเทียม

Uplinking

การส่งสัญญาณขึ้นสู่ดาวเทียม

Very Small Aperture Terminal (VSAT)

ระบบที่สามารถให้บริการได้ทั้งเสียง ข้อมูลและภาพ โดยส่งและรับสัญญาณจากดาวเทียมซึ่งประกอบด้วย การส่งข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ และข้อมูลสื่อสารชนิดอื่น ๆ

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2566 นับเป็นก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมดาวเทียมไทย เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดประมูลการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศ นับเป็นการเปิดกว้างให้ภาคเอกชนได้แข่งขันกันอย่างเสรี และเป็นธรรม ไม่ถูกผูกขาดโดยระบบสัมปทานอีกต่อไป ที่สำคัญไปกว่านั้น ยังเป็นปีแห่งความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ของไทยคมด้วย เพราะบริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเรา ชนะการประมูลการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมจำนวน 2 ชุด ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้ เป็นการได้รับโอกาสที่สำคัญ และสอดคล้องกับแผนธุรกิจในการสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่จะนำมาช่วยสนับสนุนให้โครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง และพร้อมที่จะส่งมอบบริการดาวเทียมแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

สำหรับแผนความคืบหน้าโครงการดาวเทียมดวงใหม่ เราสามารถบรรลุข้อตกลงกับ Eutelsat บริษัทดาวเทียมชั้นนำของโลกจากฝรั่งเศส เห็นสัญญาในการใช้ดาวเทียมดวงใหม่จำนวน 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมดเป็นระยะเวลา 16 ปี ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้ในระยะยาว นอกจากนี้ เรายังได้ประกาศให้ Airbus Space Systems เป็นผู้ออกแบบและสร้างดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่งสามารถปรับ

พื้นที่การให้บริการ ปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ช่วยให้ไทยคมตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเต็มที่ในอนาคต

ยิ่งไปกว่านั้น ในโอกาสที่โลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจอวกาศใหม่ (New Space Economy) ไทยคมไม่ได้มุ่งดำเนินธุรกิจหลัก ซึ่งเป็นธุรกิจดาวเทียมสื่อสารวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Orbit : GEO) เพียงอย่างเดียว แต่ยังมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่เกิดจากดาวเทียมแบบวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-Geostationary Satellite Orbit: NGSO) อีกด้วย โดยเราได้ร่วมมือกับ บริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์จากระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit : LEO) พร้อมทั้งได้สร้าง ‘สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์’ ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินที่ให้บริการระบบดาวเทียม LEO Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จังหวัดปทุมธานี ในขณะเดียวกัน เรายังได้พัฒนาธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech) โดยร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกเพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศที่ใช้ข้อมูลจากอวกาศ (Space-based Big Data) มาวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและวางแผนการบริหารจัดการให้กับประเทศในหลายมิติ อาทิ การใช้งานภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

นอกจากการบริหารจัดการด้านธุรกิจแล้วไทยคมยังวางกลยุทธ์เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีความพร้อมในการเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนดค่านิยมองค์กรหรือ Core Value มาขับเคลื่อนให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ อันได้แก่ 1) Act Like An Owner คือ “ความรู้สึกเป็นเจ้าของ” ของพนักงานต่อการทำงานในองค์กร โดยทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มความสามารถ ต้องการเห็นองค์กรประสบผลสำเร็จ สร้างผลกำไรและการเติบโต 2) Be Dynamic คือ มีการปรับตัวและยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พร้อมคิดนอกกรอบ กล้าทำในสิ่งใหม่ที่แตกต่างกันไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค 3) Build Partnership คือ สนับสนุนให้พนักงานสรรหาพันธมิตรทั้งภายนอกและภายในองค์กร ขยายเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างประโยชน์และความสำเร็จร่วมกัน และ 4) Strive to Be Best-in-Class คือ มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ ปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเอง ซึ่งทั้งหมดนี้ จะช่วยให้ไทยคมเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ในระยะยาว

สุดท้ายนี้ ผมอยากจะเน้นย้ำกับทุกท่านทราบว่า ไทยคมยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความใส่ใจในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับนักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และทุกภาคส่วนอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม

(Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG และด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เราได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ เช่น รางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ 5 ดาว, รางวัล Sustainability Excellence และรางวัลหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AAA ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับไทยคมและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นการดำเนินธุรกิจของไทยคมเสมอมา ไทยคมจะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งจะยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม พร้อมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกท่านต่อไป



นายสมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานคณะกรรมการบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2566 เป็นปีที่ไทยคมมุ่งมั่นวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมเดินทางต่อยอดการเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีอวกาศในระดับภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีผลประกอบการเติบโตและฟื้นตัวในปีที่ผ่านมาโดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 42 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 เป็น 354 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งเติบโตขึ้น 738% เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับธุรกิจหลักด้านดาวเทียมสื่อสาร หรือ “Satcom” (Satellite Communications) นั้น บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชัน จำกัด หรือ STI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ประสบความสำเร็จในการชนะประมูลการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก และ 119.5/120 องศาตะวันออก ซึ่งตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว จะสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักด้าน Satcom ในระดับภูมิภาค พร้อมต่อยอดความมั่นคงให้กิจการเติบโตในระยะยาวไปอีก 20 ปีข้างหน้า

สำหรับตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ไทยคมได้วางแผนการลงทุนดาวเทียมไว้จำนวน 3 ดวง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการและตอบสนองความต้องการใช้งานในอนาคตของลูกค้าในตลาดหลักของไทยคม โดยเฉพาะประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม 9 (THAICOM-9)

เป็นดาวเทียมขนาดเล็ก จัดสร้างโดยบริษัท Astranis จากประเทศสหรัฐอเมริกา จะถูกส่งขึ้นสู่วงโคจรในปี พ.ศ. 2568 เพื่อรองรับปริมาณความต้องการใช้งานของลูกค้าในภูมิภาค ต่อมาคือ ดาวเทียมไทยคม 9A (THAICOM-9A) ซึ่งเป็นดาวเทียมที่อยู่บนวงโคจรอยู่แล้ว และไทยคมจะนำมาให้บริการในช่วงปลายปี พ.ศ.2567/ต้นปี พ.ศ.2568 เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนดาวเทียมไทยคม 10 (THAICOM-10) เป็นดาวเทียมรุ่นใหม่ที่มีปริมาณการรับส่งสัญญาณที่สูง ออกแบบด้วยเทคโนโลยีรุ่นใหม่ล่าสุด Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS สร้างโดยบริษัท Airbus Defence and Space SAS จากประเทศฝรั่งเศส มีปริมาณช่องสัญญาณ 120 Gbps ซึ่งมากกว่าดาวเทียมไทยคม 4 ถึง 3 เท่า และยังสามารถปรับพื้นที่การให้บริการปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา โดยดาวเทียมไทยคม 10 มีกำหนดจะให้บริการในช่วงปลายปี พ.ศ. 2570

จากโครงการดาวเทียมดังกล่าว เรามีความยินดีที่จะประกาศความร่วมมือกับ Eutelsat Asia บริษัทในเครือ Eutelsat Group ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจะเป็นพันธมิตรหลักในการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 10 จำนวน 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี ตามอายุทางวิศวกรรมของดาวเทียม โดยข้อตกลงดังกล่าวจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการดาวเทียมดวงใหม่ในระยะยาว



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ในส่วนตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออกนั้น ขณะนี้บริษัทยังอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านดาวเทียมสื่อสารให้เติบโตมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีความต้องการบริการบรอดแบนด์อยู่เป็นจำนวนมากในภูมิภาคนี้

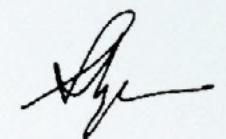
นอกจากนี้ ไทยคมยังมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่เกิดจากดาวเทียมวงโคจรแบบอื่นหรือ Muli-orbit โดยได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมประเภทวงโคจรต่ำหรือ LEO¹ ชั้นนำระดับโลก เพื่อส่งมอบบริการที่หลากหลาย ไม่ได้จำกัดเพียงเฉพาะดาวเทียมสื่อสารหรือ GEO² ของไทยคมเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงบริการจากระบบดาวเทียม LEO (LEO Satellite Constellation) อีกด้วย ซึ่งในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 ไทยคมได้เปิดตัว ‘สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์’ ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินเพื่อให้บริการระบบดาวเทียม LEO Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย เพื่อให้บริการโซลูชัน IoT³ ด้วยระบบดาวเทียม LEO ในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค

นอกเหนือจากธุรกิจดาวเทียมแล้ว ไทยคมยังได้ดำเนินธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอวกาศ ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้ให้กับบริษัท โดยในปี 2566 ไทยคมได้ลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการประเมินคาร์บอนเครดิตด้วยเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อวัดมวลชีวภาพในป่าชุมชนของไทย ซึ่งนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการเกี่ยวกับปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังได้ขยาย

ความสำเร็จร่วมกับสมาคมประกันวินาศภัยไทยและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์มในการวิเคราะห์พื้นที่การเกษตรในโครงการประกันภัยพืชผลให้กับเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติได้รับเงินเยียวยาอย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น

ถึงแม้ว่าที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจของไทยคมจะเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้น แต่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนอยู่เสมอ ส่งผลให้เราได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2566 หรือ CGR 2023 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน และยังได้รับการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในด้านหุ้นยั่งยืน หรือ ESG⁴ Ratings ในระดับ AAA และรางวัล "Commended Sustainability Award" นับเป็นการตอกย้ำความสำเร็จของเราในการใช้เทคโนโลยีอวกาศเพื่อเข้ามาช่วยแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และผมยังรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัล Asia Pacific Satellite Executive of the Year จากสมาคมการสื่อสารผ่านดาวเทียมแห่งเอเชียแปซิฟิก (APSCC) ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นว่าทีมผู้บริหารและพนักงานของเรามุ่งมั่นนำความเชี่ยวชาญและทุ่มเททำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของไทยคมจนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ดีเสมอมา

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในบริษัทฯ ผมเชื่อมั่นว่าในยุคแห่งเทคโนโลยีอวกาศนี้ ไทยคมมีรากฐานที่มั่นคงและแข็งแกร่งกว่าที่เคย พร้อมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

¹ Low Earth Orbit

² Geostationary Earth Orbit

³ Internet of Things

⁴ Environmental, Social and Governance



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

คณะกรรมการบริษัท

We are THCOM



1. นายสมประสงค์
บุญยะชัย
ประธาน
คณะกรรมการ
และกรรมการอิสระ



2. นายสารัตถ์
รัตนาวะดี
รองประธาน
คณะกรรมการ
และกรรมการ



3. นายบุญชัย
ทิราตี
กรรมการ



4. พลอากาศเอก มานิต
วงษ์วาทย์
กรรมการอิสระ



5. ดร. ประเมธี
วิมลศิริ
กรรมการอิสระ



6. นายสมชาย
จิณโณวาท
กรรมการอิสระ



7. นายคณิต
วัลยะเพ็ชร
กรรมการอิสระ



8. พลโท นิमितต์
สุวรรณรัฐ
กรรมการอิสระ



9. นายรัฐพล
ขึ้นสมจิตต์
กรรมการ



10. นางสาวบังอร
สุกฤษพัฒนิกา
กรรมการ



11. นายปฐมภพ
สุวรรณศิริ
กรรมการ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

คณะผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท



1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นายอนุวัฒน์ สวอนทรพยากร
หัวหน้าคณะผู้บริหาร
ด้านการเงิน

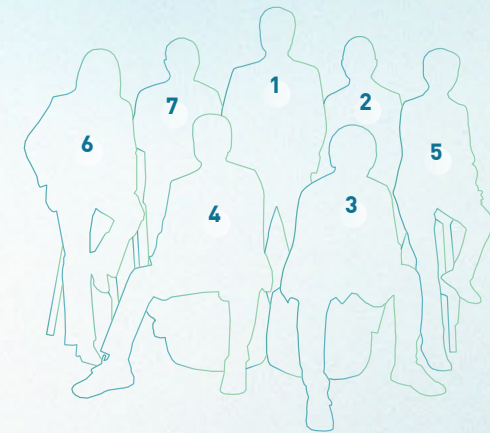
3. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยะเศรษฐพงศ์
หัวหน้าคณะผู้บริหาร
ด้านการค้า

4. นายเอกชัย ภักดุงรงค์
หัวหน้าคณะผู้บริหาร
ด้านกลยุทธ์องค์กร

5. นางพรรณิ นิเวศนันท์
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนงานที่ปรึกษาด้านการเงิน

6. นางสาวกรรณิมา สาธิตา
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนงานการตลาดประเทศไทยและ
ภูมิภาค 1

7. นายสลิล จารุจินดา
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนงานบริหารด้านกฎหมายและ
เลขานุการบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

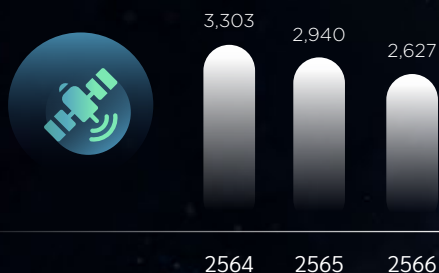
ส่วนที่ 4

Ground

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2566

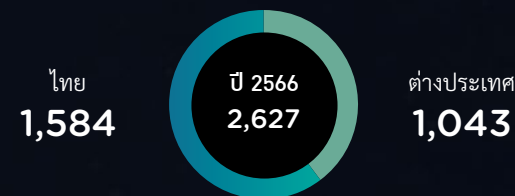
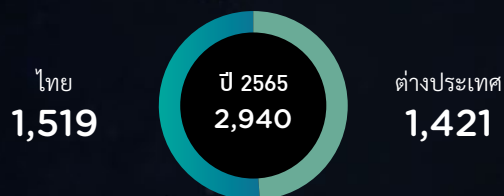
รายได้จากการขายและให้บริการ

(หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ปี 2565 และ 2566

(หน่วย : ล้านบาท)



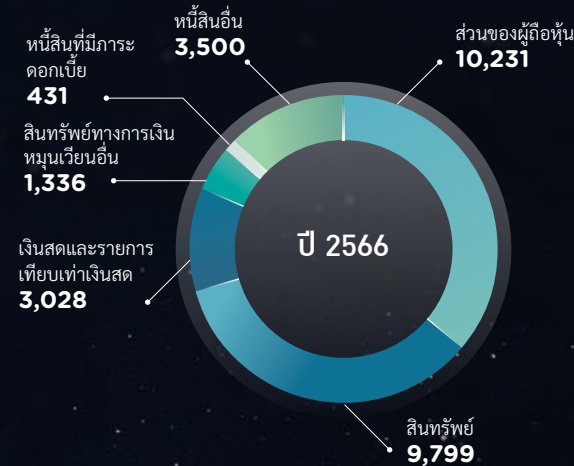
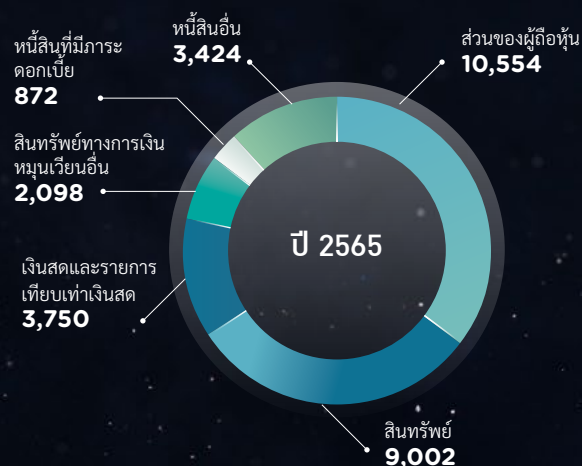
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)



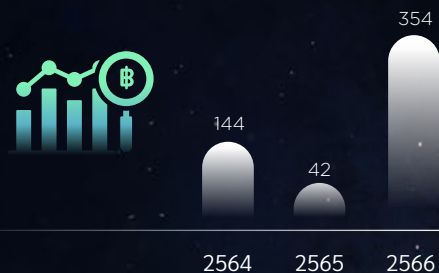
สถานะทางการเงิน ปี 2565 และ 2566

(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



THAICOM 8
78.5° East

16

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

46

การบริหารจัดการความเสี่ยง

53

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

104

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

122

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดย บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม ซึ่งดำเนินการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญาได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัลฯ) ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าวให้เป็นกรรมสิทธิ์

ของกระทรวงดิจิทัลฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคมได้สิ้นสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2564

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่

บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง ดังนี้

- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 และดาวเทียมไทยคม 5
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และได้ถูกโอนสิทธิในการบริหารจัดการให้แก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และบริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

ในปี 2566 บริษัทย่อยของบริษัทขณะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)

ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยบริษัทมีแผนการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก จำนวน 3 ดวง โดยจะเริ่มทยอยให้บริการได้ในระหว่างปี 2568 - 2570

นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

ปัจจุบัน ไทยคมยังได้ประกอบธุรกิจ New Space Technology ด้วยการนำเสนอบริการแพลตฟอร์ม Earth Insights ที่นำเทคโนโลยีอวกาศที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่จากอวกาศ มาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม อาทิ การใช้งานภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 41.14



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

"สร้างสรรค์นวัตกรรม
แห่งเทคโนโลยีอวกาศ
เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต"



พันธกิจ



ก้าวสู่การเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทย และผู้ให้บริการชั้นนำในระดับภูมิภาค



บริหารจัดการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเปิดการขายช่องสัญญาณสำหรับดาวเทียมดวงใหม่ล่วงหน้า



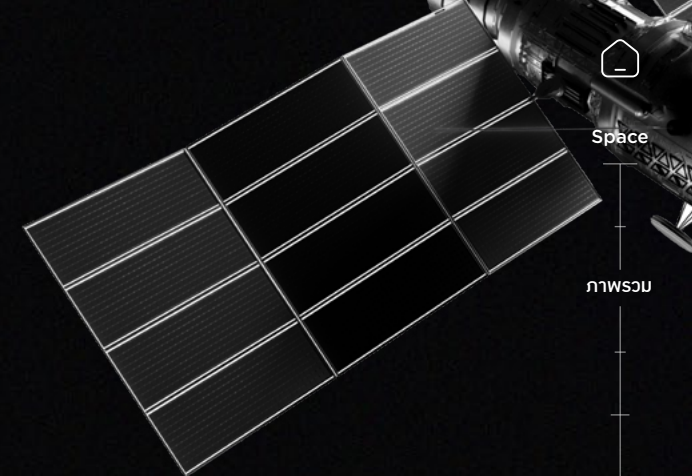
ขยายธุรกิจดาวเทียมผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในระดับสากล โดยนำทรัพยากรจากวงโคจรมาใช้เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ



พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรอบรู้ และทักษะหลายด้าน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต



สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมการพัฒนาย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการพิจารณาปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมพันธกิจใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานกิจการในปัจจุบันและอนาคต จากการเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมสู่การเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ควาโอกาสสำหรับธุรกิจดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจจากเศรษฐกิจอวกาศ (New Space Economy) ซึ่งเป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศและการนำเอาทรัพยากรในอุตสาหกรรมอวกาศไปใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้เศรษฐกิจและสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงแบ่งกลยุทธ์ทางธุรกิจออกเป็น 3 กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

(1) กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดาวเทียมดวงปัจจุบัน

แม้ว่าสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 แต่บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจดาวเทียมและให้บริการอยู่อย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับลูกค้าอย่างสูงสุด จึงดำเนินการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 บางส่วน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในปัจจุบันอย่างเต็มที่ นอกจากนี้บริษัทยังคงมีช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นของบริษัทเองที่ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตของ กสทช.

เพื่อให้บริการด้านบรอดแบนด์ (ดาวเทียมไทยคม 4) เป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีเป้าหมายที่จะยกระดับในการรักษาลูกค้าปัจจุบันที่มีอยู่ พร้อมกับขยายการให้บริการบรอดแบนด์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความต้องการใช้

ดาวเทียมดวงใหม่ที่กำลังจะมาถึง การขยายการให้บริการดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่โครงการสำคัญ ๆ ในภูมิภาคอาทิเช่น โครงการภาครัฐ การให้บริการแก่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและองค์กรในประเทศไทย การให้บริการบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานในองค์กรทั่วประเทศ และภาครัฐในประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงโครงการเพื่อสนับสนุนภาครัฐ และการให้บริการบรอดแบนด์สู่ชนบทในประเทศอินเดีย

สำหรับดาวเทียมดวงอื่นที่ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทยังคงตระหนักถึงความสำคัญจึงมุ่งเน้นในเรื่องของการเซ็นสัญญาให้บริการระยะยาวแก่กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจโดยร่วมมือกับผู้ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพแพลตฟอร์มในหลายรูปแบบ บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรักษาลูกค้าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มปริมาณการใช้งานสำหรับกลุ่มลูกค้าโทรคมนาคม ลูกค้าที่ใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการสื่อสารข้อมูลแบบครบวงจร (Managed Service Platform)

นอกจากนี้ บริษัทวางกลยุทธ์ที่จะทำให้เกิดรายได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อต่อยอดทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการขยายธุรกิจปลายน้ำ อีกทั้งมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี ร่วมกันคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ที่มากขึ้น เช่น บริการนาวา (NAVA) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือ อุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง (Offshore) และบริการ Thaicom Express หรือบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

(2) กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดาวเทียมดวงใหม่

จากการที่ บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชัน จำกัด (STI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้งานโครงดาวเทียม

ในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยได้รับการประกาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรที่ชนะการประมูล ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 20 ปีนั้น

บริษัทได้เริ่มโครงการดาวเทียมใหม่ที่ตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และลงนามในสัญญาความร่วมมือกับแอร์บัส สเปซ ซิสเต็ม (Airbus Space Systems) เพื่อออกแบบและผลิตดาวเทียมใหม่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software-Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS ซึ่งสามารถปรับพื้นที่การให้บริการ ปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ในขณะที่โคจรรอบอวกาศได้ พร้อมจัดหาอุปกรณ์ควบคุมภาคพื้นดิน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการจองใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ร้อยละ 50 ของความจุดาวเทียมดวงใหม่อีกด้วย

โครงการดาวเทียมดวงใหม่จะเป็นส่วนเสริมเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ช่วยสนับสนุนและขยายการเติบโตทางธุรกิจ โดยการให้บริการที่ต่อเนื่องแก่ลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงขยายการให้บริการในตลาดที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เช่น ในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่บริษัทวางไว้สำหรับโครงการดาวเทียมใหม่ จะแบ่งกลยุทธ์หลักออกเป็น 2 ส่วน ประการแรก โครงการดาวเทียมดวงใหม่จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ดี ประการที่สอง บริษัทมุ่งเน้นบริหารจัดการ และขายช่องสัญญาณ ดาวเทียมล่วงหน้าบนดาวเทียมชั่วคราว (Interim Satellite) ดาวเทียม ไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 โดยมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์ จากความจุดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นให้มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะใช้ดาวเทียมดวงใหม่นี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความต้องการใช้บริการจากฐานลูกค้าที่กำลังเติบโต

(3) กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศใหม่

โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีอวกาศ ดังนั้น บริษัทได้มีการวางแผนทางธุรกิจโดยอาศัยความเชี่ยวชาญ ความรู้ ความสามารถของบริษัทที่มีอยู่ในธุรกิจดาวเทียมเพื่อสามารถคว้าโอกาสในการเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีอวกาศได้อย่างเต็มที่ และมุ่งเน้นต่อยอดจากธุรกิจเดิม โดยกลุ่มธุรกิจที่บริษัทให้ความสนใจ ได้แก่ ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit Satellite: LEO) การให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศใหม่อื่นๆ

3.1) การให้บริการจากดาวเทียมวงโคจรต่ำ

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการหาพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) รายอื่นเพิ่มเติม โดยยึดหลักกลยุทธ์ Win-Win ผนึกกำลังการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการร่วมมือซึ่งกันและกันทั้ง 2 ฝ่าย

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ทำการเปิดตัวสถานี ดาวเทียมวงโคจรต่ำ ไทยคม-โกลบอลสตาร์ ซึ่งเป็นสถานีกลุ่ม ดาวเทียมวงโคจรต่ำแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ สถานีบริการ ภาควิชาดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยบริษัท และโกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) จะร่วมมือกันพัฒนาและบริหารจัดการสถานีเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายการให้บริการ ดาวเทียมวงโคจรต่ำของโกลบอลสตาร์ในภูมิภาค โดยมุ่งเน้น การให้บริการเชิงพาณิชย์จากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรต่ำในประเทศไทย และในระดับภูมิภาค

ทั้งสองบริษัทจะนำความรู้และความเชี่ยวชาญมาพัฒนาโซลูชัน และบริการ IoT ผ่านดาวเทียม เพื่อใช้ในการติดตามตำแหน่ง ของทรัพย์สินและยานพาหนะ รวมถึงการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ เซ็นเซอร์ต่าง ๆ สำหรับการตรวจสอบระยะไกลและการประมวลผลข้อมูล เชื่อมต่อการสื่อสารในพื้นที่ห่างไกลเพื่อไม่ให้เกิดช่องว่างทางการสื่อสาร

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมองหาพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการ ดาวเทียมวงโคจรต่ำอีกหลายราย เพื่อสามารถให้บริการดาวเทียม ในภูมิภาคได้ในหลายประเภท ทั้งดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit: GEO) และดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) และเมื่อไม่นานมานี้ ไอพีสตาร์ออสเตรเลียซึ่งเป็นบริษัท ย่อย ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ OneWeb ซึ่งเป็นบริษัท ขึ้นนำของโลกที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายดาวเทียมใน วงโคจรต่ำ (LEO) โดยมุ่งเน้นให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ผ่านดาวเทียมไปยังกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งบริษัทจะยังคงใช้ทรัพยากรและความสามารถของบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมไปยังกลุ่มธุรกิจค้าปลีก และภาครัฐ

3.2) การให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่

บริษัทมีการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ซึ่งเรียกว่า Earth Insights โดยใช้แพลตฟอร์มการวิเคราะห์ ด้วยเทคโนโลยีระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence & Machine Learning: AI&ML) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่มาจากหลายแหล่ง และทำการประมวลผลบนระบบคลาวด์ แพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลเชิง พื้นที่ที่ได้รับจากอวกาศ น่านฟ้า และพื้นดิน เพื่อให้ได้ข้อมูล เชิงลึกที่แม่นยำ นำไปสู่การบริหารจัดการและคาดการณ์ได้ อย่างถูกต้อง โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้งาน สามารถทำความเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจาก

ดาวเทียมสำรวจที่ติดตั้งเซ็นเซอร์วัดค่าต่าง ๆ เช่น เซ็นเซอร์เรดาร์ กล้องถ่ายภาพความละเอียดสูง กล้องถ่ายภาพความร้อน รวมไปถึง ข้อมูลที่รวบรวมจากแหล่งอื่น เช่น อากาศยานไร้คนขับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ ระบบแสดงตนอัตโนมัติ (Automatic Identification System: AIS) ที่ใช้ในการเดินเรือ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ เป็นต้น

บริษัทสามารถให้บริการข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องสำหรับเมือง อัจฉริยะ ระบบการป้องกันและความปลอดภัย การพัฒนาองค์กร ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตในเรื่องของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net-zero) ที่สอดคล้อง กับเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงความมุ่งมั่นเพื่อส่งเสริมนโยบายการจัดการฝุ่น PM2.5 ใน ประเทศไทย แพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตของบริษัทแสดงให้เห็นถึง นวัตกรรมและความคุ้มค่าในการวัดการกักเก็บคาร์บอนเครดิต ในป่าได้อย่างแม่นยำ ด้วยการใช้ภาพถ่ายดาวเทียมการสำรวจ ระยะไกล และแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นทางเลือก ที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าแทนที่วิธีการที่ใช้ในปัจจุบัน วิธีการ นี้แตกต่างกับวิธีการแบบดั้งเดิมที่สำรวจความสูงและการเติบโต ของต้นไม้ในพื้นที่ใหญ่ ๆ ด้วยตนเอง ซึ่งใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่ามาก

3.3) การให้บริการด้านธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศอื่น ๆ

บริษัทมีการสำรวจโอกาสในธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศใหม่ ๆ โดย มุ่งเน้นไปยังธุรกิจต้นน้ำ เช่น การเป็นโครงสร้างพื้นฐานจากอวกาศ สู่ภาคพื้นดิน ทั้งนี้ ไม่จำกัดเพียงแค่การสร้างดาวเทียมขนาดเล็ก และการเป็นท่าอวกาศยานที่เป็นฐานปล่อยจรวดหรือดาวเทียม ขึ้นสู่ห้วงอวกาศ แต่ยังรวมถึงการให้บริการแพลตฟอร์มอวกาศยาน ไร้คนขับไปยังภาคธุรกิจและภาครัฐอีกด้วย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

2. กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสังคมยุค Digital Disruption ซึ่งส่งผลกระทบกับทุกองค์กร ไม่เว้นแม้แต่บริษัทที่ต้องวางกลยุทธ์การบริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับกระแสของการเปลี่ยนแปลงและทิศทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ของเศรษฐกิจอวกาศ (New Space Economy) ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบันทั่วโลก

บริษัทมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นแผนแม่บทในการขับเคลื่อนธุรกิจ สำหรับแผนปี 2565-2567 นั้นได้มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก โดยเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ทั้งในธุรกิจสื่อสารผ่านดาวเทียม และธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech) กล่าวคือ มีการออกแบบโครงสร้างองค์กรให้ตอบรับกับความท้าทายและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน (Right Structure) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับทักษะการทำงานของบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร (Right People) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับทักษะทางด้านดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำงานอย่างมากในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานของพนักงานที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งเสริมค่านิยมขององค์กรหล่อหลอมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ ตระหนักถึง ยึดถือและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สร้าง THAICOM DNA เพื่อตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจในระยะยาว (Right Culture & Values) และเป็นวัฒนธรรมที่ทำให้ไทยคมเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ (Right Process) ถือเป็นอีกหนึ่งความสำคัญที่บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ใช้เวลาทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ง่ายและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

จากที่กล่าวไปทั้งหมดข้างต้น การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท ถือเป็นสิ่งที่องค์กรจะยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างองค์กรที่เป็นศูนย์รวมของบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพที่ดีเลิศ เป็นองค์กรที่น่าอยู่ รักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน

3. กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายที่คำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างคุณค่าร่วมและลดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และยังรวมถึงการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยบริษัทมีกลยุทธ์ที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Doing Business with Responsibility)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นในการดำเนินงานภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและผลประโยชน์ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

กลยุทธ์ของบริษัท :

1. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ
2. การพัฒนานวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการและธุรกิจใหม่ ๆ

2. การดูแลผู้คนและสังคม (Caring for People and Society)

บริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน ส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลพนักงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีสุขภาพอนามัยที่ดี ส่งเสริมการดูแลสังคมโดยให้อิทธิพลที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมของบริษัทในทุกด้านและทุกสถานการณ์ การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร การเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ของบริษัท :

1. การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความรู้ของพนักงาน
2. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
3. สร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยนวัตกรรมผ่านระบบดาวเทียมและสื่อดิจิทัล

3. ไทยคมรักพิภพโลก (Thaicom Loves Earth)

บริษัทมุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท โดยการอนุรักษ์ทรัพยากร ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ของบริษัท :

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
3. การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสีย)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2566

- เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (STI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดย STI ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรที่ชนะการประมูล ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 20 ปี
- เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ STI ดำเนินการลงทุนในดาวเทียมเฉพาะของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออกก่อน โดยพิจารณาการลงทุนในการก่อสร้างดาวเทียมของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศา

ตะวันออก และค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมทั้งหมด โดยมีกรอบเงินการลงทุนสูงสุดเป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 15,203 ล้านบาท สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก STI ต้องมีดาวเทียมเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นสมบูรณ์สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ภายในระยะเวลา 3 ปี หลังจากได้รับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ทำให้บริษัท และ STI ยังคงมีเวลาอีกระยะหนึ่งในการพิจารณาแผนการลงทุนโครงการดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยละเอียดรอบคอบ ส่วนโครงการดาวเทียมวงโคจร 120 องศาตะวันออกเป็นดาวเทียมในชุดข่ายงานที่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นต้น มีความจำเป็นต้องดำเนินการประสานงานคลื่นความถี่ให้ได้อย่างสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อย และนำเสนอต่อ กสทช. ก่อนที่จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างดาวเทียม บริษัท และ STI จึงยังไม่ได้มีแผนการจัดสร้างดาวเทียมที่ตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว

- เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 บริษัทประกาศการลงนามข้อตกลงระหว่าง STI และ Eutelsat Asia PTE. LTD. บริษัทในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศ

ฝรั่งเศส ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ไทยคมจะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ ที่วงโคจรตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวนร้อยละ 50 ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี

- เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 บริษัทประกาศเลือกแอร์บัส ผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศยักษ์ใหญ่ระดับโลก ให้จัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS ในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก โดย STI เป็นผู้เซ็นสัญญาให้ Airbus Space Systems เป็นผู้ออกแบบและสร้างดาวเทียมดวงใหม่โดยแอร์บัสวางแผนจะส่งมอบดาวเทียมภายในปี 2570 ถือเป็น การสั่งผลิตดาวเทียมลำดับที่เก้าในสายการผลิตรุ่น OneSat ซึ่งเป็นดาวเทียมที่สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ในขณะที่โคจรอยู่นอวกาศ สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองการสื่อสารในอนาคต ดาวเทียมดวงนี้จะสามารถขยายบริการการสื่อสาร โดยมีคลื่นความถี่แบบ Ku-band ที่สามารถยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิก เสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแบบครบวงจร และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีเสถียรภาพให้แก่ลูกค้า
- บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2566 ที่ระดับ SET ESG Rating : AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุด โดยได้รับคะแนนรวมที่ 92 สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม และสูงกว่าบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยในปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนแปลงชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็น SET ESG Rating โดยบริษัทที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืน จะไม่มี SET ESG Rating
- บริษัทได้รับการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 โดยมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 (2556 - 2566)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

จากผลการสำรวจประจำปีโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทได้รับการประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของการประเมินของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

ปี 2565

- เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ “Thailand Sustainability Investment (THSI)” ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สะท้อนถึงการเป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ Environment Social and Governance: ESG ไปใช้เป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้รับการประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของการประเมินของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

ปี 2564

- บริษัทได้ทำสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัล) เพื่อดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารเป็นเวลา 30 ปี ซึ่งสิ้นสุดลงในวันที่ 10 กันยายน 2564 โดยบริษัทได้ส่งมอบการครอบครองดาวเทียมและทรัพย์สินทั้งหมดตามสัญญาสัมปทานคืนให้แก่กระทรวงดิจิทัลฯ ครบถ้วนแล้ว ณ วันสิ้นสุดสัญญา โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานให้กับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาสัมปทาน บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อไปให้บริการลูกค้ารายย่อย ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่มบริษัทได้ต่อไป
- เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (TCSC) เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้คำมั่นไว้ (ถ้ามี)

- ไม่มี -



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	: เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: แบ่งเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none">1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28, 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	: 5,499,884,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
ทุนชำระแล้ว	: 5,480,509,770 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 5 บาทต่อหุ้น
โทรศัพท์	: +66 2596-5060
โทรสาร	: +66 2003-5614
เว็บไซต์บริษัท	: www.thaicom.net

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ⁽¹⁾

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	มูลค่า ที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง						
บริษัท ไอฟิสตาร์ จำกัด (ไอฟิสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการวงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) 24 Unity Drive North, Abany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ +64 9414-5920 โทรสาร +64 9414-5922	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 หุ้น	1 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ +61 28458-0500 โทรสาร +61 28006-5592	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศ ออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	100
บริษัท โอโรอัน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (ถือหุ้นโดยไอพีเอร้อยละ 100) 231 Adelaide Terrace, Level 2, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ +61 8 9225-7800 โทรสาร +61 8 9225-7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม และโซลูชันเพื่อธุรกิจ ในประเทศออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1 หุ้น 5,960,354 หุ้น	7,414,217 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย 1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล พีทีอี จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ +65 6338-1888 โทรสาร +65 6337-5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35, Cybercity, Ebene, Mauritius โทรศัพท์ +23 0213-9800 โทรสาร +23 0210-9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	มูลค่า ที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอฟีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan โทรศัพท์ +81 3 6279-0933 โทรสาร +81 3 6279-0934	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด (ไอพีไอ) 408-409, ABW Tower, 4 th Floor M.G. Road, IFFCO Chowk Gurgaon - 122002, Haryana, India	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง กับระบบโครงข่ายของดาวเทียม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	30,000,000 รูปี	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยี การสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทาวน์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ +66 2596-5060	ให้บริการวงจรดาวเทียมสื่อสาร บริการด้าน ธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	1,000,000 บาท	100,000 หุ้น	10 บาท	250,000 บาท	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) Standard Chartered Tower, 12 th Floor, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (ทีซีเอสซี) 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทาวน์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ +66 2596-5060	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	25,000,000 บาท	99.99
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (เอสทีไอ) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทาวน์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ +66 2596-5060	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	100,000,000 บาท	99.99

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	มูลค่า ที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ						
บริษัท ไทย แอควาเน็กซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ +66 2596-5060 โทรสาร +66 2003-5617 เว็บไซต์ www.thaiai.co.th	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับ เครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร	398,791,470 บาท	39,879,147 หุ้น	10 บาท	100,000,000 บาท	99.99
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี จำกัด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ +65 6338-1888 โทรสาร +65 6337-5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน (แอลทีซี) (ถือหุ้นโดยเซนร้อยละ 49) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ +85 6 2121 6465-6 โทรสาร +85 6 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	24.99
บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100) 23 Singha Road, Phonexay Village, Saysettha District, Vientiane Capital โทรศัพท์ +02 07780 0700 โทรสาร +02 07780 0701	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน ลาว	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	มูลค่า ที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100) Saylom Village, Saylom Road, Chanthaboury District, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ +85 6 2121 6465-6 โทรสาร +85 6 2121 9690	ให้บริการชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลในประเทศ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดย ทำการตลาดในชื่อแบรนด์ M-Money	10,000,000,000 กีบ	1,000,000 หุ้น	10,000 กีบ	10,000,000,000 กีบ	100
ธุรกิจร่วมทุนอื่น						
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (เนชั่นสเปซ) 72 อาคารแคท ทาวเวอร์ ซอยวัดม่วงแค ถนนเจริญกรุงแขวง บางรัก เขตบางรักกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ +66 2104-2220	ประกอบกิจการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	10,000,000 บาท	75
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (เอทีไอ) (ถือหุ้นโดยไทยเอไอร้อยละ 50) 50 หมู่ 1 ซอยวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ +66 2593-3000	ประกอบธุรกิจจำหน่ายให้บริการและพัฒนา สินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์ม วิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	20,000,000 บาท	4,000,000 หุ้น	5 บาท	20,000,000 บาท	50

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	2566		2565	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสต์ติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจไอพีสตาร์	2,597	88.12	2,934	94.77
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	ไทย แอดวานซ์ อินโฟวชั่น แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	53	1.80	32	1.03
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		(23)	(0.78)	(26)	(0.84)
รายได้จากการขายและบริการ		2,627	89.14	2,940	94.96
รายได้อื่น		320	10.86	156	5.04
รวมรายได้		2,947	100.00	3,096	100.00

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2565 ถึงปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายชื่อประเทศ	2566		2565	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ไทย	1,584	60.30	1,519	51.67
ออสเตรเลีย	319	12.14	370	12.59
อินเดีย	208	7.92	369	12.55
พม่า	112	4.26	125	4.25
มาเลเซีย	49	1.87	239	8.13
ประเทศอื่น ๆ	354	13.48	318	10.82
รวม	2,627	100.00	2,940	100.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า สำหรับปี 2565 ถึงปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า	2566		2565	
	กำไร (ขาดทุน)	ร้อยละ	กำไร (ขาดทุน)	ร้อยละ
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี จำกัด	(347)	96.12	(296)	96.73
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	0.1	(0.03)	(0.4)	0.13
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	(14)	3.88	(9)	2.94
รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า	(361)	100.00	(306)	100.00



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

ธุรกิจดาวเทียมและบริการต่อเนื่อง

1. บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (ทีซีบี) และบริษัทกลุ่มไอพีสตาร์

ดาวเทียมไทยคม

ดาวเทียมไทยคม แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite: HTS)

ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service : FSS) โดยสัญญาณจะถูกส่งจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นสู่อวกาศและส่งสัญญาณกลับมายังสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้อัตราที่ครอบคลุมบริเวณกว้าง (Footprint) ของดาวเทียม คุณสมบัติดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการซื้อขายการโทรศัพท์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถส่งและรับสัญญาณได้ในบริเวณกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

ดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite : HTS)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ (HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบดาวเทียมที่ใช้การจัดสรรคลื่นความถี่สูงและการออกแบบพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ทำให้ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มขนาดความจุแบนด์วิดท์ในการให้บริการได้มากกว่าดาวเทียมแบบทั่วไปหลายเท่า จึงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนแบนด์วิดท์ต่อหน่วย (Mbps) ในการให้บริการได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย

แม้ว่าสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 และรัฐบาลได้มอบหมายให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้บริหารจัดการดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทาน ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการเข้าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 บางส่วนจาก บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และบริษัทยังคงมีช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นของบริษัทเอง โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
	เข้าช่องสัญญาณดาวเทียมบางส่วนจาก บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ		ช่องสัญญาณดาวเทียมที่ไทยคมเป็นเจ้าของ	
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)
รุ่น	LS-1300S	Star 2.3	LS-1300	Star 2.4



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

	ไทยคม 4	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
อายุดาวเทียม ตามการออกแบบ*	12 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	มกราคม 2557	กันยายน 2557	พฤษภาคม 2559
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ / ทรานสปอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beam	24 C-band ทรานสปอน เดอร์ 9 Ku-band ทรานสปอน เดอร์	14 C-band ทรานสปอน เดอร์	24 Ku-band ทรานสปอน เดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนมาร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และ เวียดนาม	C-band: ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีป แอฟริกา Ku-band ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก เฉียงใต้	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่ม แม่น้ำโขง และ ภูมิภาคเอเชีย	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่ม แม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีป แอฟริกา

* อายุดาวเทียมตามการออกแบบ ไม่นับถึงสัมปทานและใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม



ผลิตภัณฑ์และบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

1. บริการส่งต่อช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีกระจายสัญญาณปลายทาง

บริษัทให้บริการส่งต่อช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ให้แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง รายการกีฬา หรือรายการข่าวไปยังสถานีปลายทางภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการในการส่งต่อรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ของตนไปยังสถานีปลายทางทั่วประเทศในภูมิภาค หรือในทวีปที่ต้องการ เช่น สถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น

2. การให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มไทยคม (Multi-Channel Per Carrier (MCPC) platform)

บริษัทให้บริการส่งสัญญาณภาพและเสียงไปยังผู้รับชมปลายทางบนแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ ด้วยบริการแบบครบวงจร (One Stop Shop) เพื่อให้ผู้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลสามารถขยายไปสู่ฐานกลุ่มผู้รับชมบริษัทสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องครอบคลุมตลอดพื้นที่เอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ทั้งย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



3. บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับ โดยตรง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ที่มีคุณภาพและความแรงของสัญญาณสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีความพร้อมในการให้บริการเสริมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เช่น การรองรับรายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (Pay-Per-View) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (Video-On-Demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Programme Guides) รวมทั้งการรองรับโฆษณาและรายการโฮมช้อปปิ้ง (Home Shopping) เป็นต้น

4. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีลักษณะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของ

ข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการที่ส่งสัญญาณมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ เช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการระบบไอพีทีวี (Transcoding & Streaming service) โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย

5. สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and Digital Direct-to-Home (DTH) Center)

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีสัญญาณกลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ บริษัทได้นำเสนอการให้บริการแบบครบวงจร โดยการรวมแบบวิดิโอกับบริการเสริมเข้าด้วยกัน เช่น การกระจายสัญญาณโดยเทป การบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) การถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียม การตรวจสอบสัญญาณ ตลอดจนการให้บริการใหม่ คือ การให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top : OTT)

ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

ถึงแม้ว่าแนวโน้มการรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปรับชมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นโดยการรับชมผ่านมือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต แต่ความต้องการการใช้งานดาวเทียมยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องจากความต้องการในการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของช่องโทรทัศน์จากความคมชัดแบบมาตรฐาน (Standard Definition) ไปเป็นความคมชัดที่สูงขึ้น (High Definition และ Ultra High Definition) ความหลากหลาย การพัฒนาเนื้อหาในการออกอากาศ และระบบเครือข่ายในการส่งเนื้อหา (CDN) ถือเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมุ่งหาพันธมิตรที่จะสามารถรองรับการจัดส่งเนื้อหาในการแพร่ภาพที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากขึ้นจากภูมิภาคอินโดจีนไปยังทั่วโลก

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียนั้นมีอัตราการเติบโตของตลาดดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอินเดีย และภูมิภาคอินโดจีนซึ่งถือว่าอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ประเทศอินเดียมีความต้องการใช้งานดาวเทียมสำหรับบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) โดยบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งในการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Teleport Operators) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการในประเทศอินเดีย โดยมีทั้งในรูปแบบการขายเหมา (Wholesale) และการขายปลีก (Retail) เพื่อรองรับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นดังกล่าว

เนื่องจากการเติบโตของการรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการต่อยอดการเพิ่มฐานผู้รับชมผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) และเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีในการต่อยอดการโฆษณาให้กับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ผลิตภัณฑ์และบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

1. บริการบรอดแบนด์แก่ผู้ใช้บริการรายย่อย (Retail Broadband)

1.1) การให้บริการบรอดแบนด์ไปยังผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัทช่วยให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้แก่ผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบทห่างไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกได้ บริการดังกล่าวได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการมาอย่างยาวนานด้วยระบบควบคุมคุณภาพการให้บริการแบบ Uniform Quality of Service หรือ QoS ของไอพีสตาร์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และมีความคุ้มค่าด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป ส่งผลให้ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถขยายการให้บริการไปยังลูกค้าทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมทั่วประเทศ

1.2) การให้บริการบรอดแบนด์ไปยังผู้ใช้บริการรายย่อย

บริษัทให้บริการ Retail Broadband ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงโดยมุ่งเน้นให้บริการในพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึงหรือไม่เสถียร ให้บริการโดยบริษัท

ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (TCB) โดยแบ่งการให้บริการเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. Thaicom Express Net คือ บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงสำหรับบุคคลทั่วไป หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน หรือรีสอร์ท โดยมีการให้บริการที่แตกต่างตามแพ็คเกจความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้งานเลือกใช้ และชำระค่าบริการเป็นรายเดือน
2. Thaicom Express WiFi คือ บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงสำหรับชุมชน หมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยจะกระจายสัญญาณไปยังผู้ใช้งานผ่าน WiFi Hotspot ซึ่งผู้ใช้งานจะทำการชำระค่าบริการกับตัวแทนจำหน่าย โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจตามปริมาณข้อมูลและจำนวนวันที่ต้องการใช้บริการตามความต้องการได้ด้วยตัวเอง

บริษัทเล็งเห็นว่าในประเทศไทยยังมีพื้นที่อีกจำนวนมากที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึง หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร โดยเฉพาะพื้นที่ในภาคเหนือ ภาคตะวันตก รวมถึงเกาะต่าง ๆ ในภาคใต้ จึงทำให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงเข้ามามีบทบาทที่สำคัญที่จะช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวดีขึ้น ด้วยการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการที่มีประโยชน์ เช่น การศึกษา บริการการแพทย์ทาง

ไกล การช่วยเหลือฉุกเฉิน การทำธุรกรรมทางการเงิน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มรายได้ของชุมชนจากการขายสินค้าออนไลน์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของสถานที่นั้น ๆ อีกด้วย

ปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในลักษณะนี้ยังมีผู้ให้บริการอยู่น้อยราย โดยผู้ให้บริการหลักได้แก่ บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด ผู้ให้บริการทั้งสองรายมีการเสนอแพ็คเกจที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมายของตัวเอง บริษัทได้มีการศึกษาถึงความต้องการของตลาดอย่างสม่ำเสมอ และออกแบบแพ็คเกจที่เน้นถึงความคุ้มค่าทั้งในด้านราคา และความเร็วที่เพิ่มขึ้นของอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การให้บริการของบริษัทมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

บริการ Thaicom Express Net และ Thaicom Express WiFi ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึง หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียรเป็นหลัก แต่ในขณะเดียวกันบริษัทมีแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตให้บริการอยู่มีความเร็วไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน โดยจะใช้เทคโนโลยีดาวเทียมใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในอนาคตได้อย่างทั่วถึง

2. บริการบรอดแบนด์แบบขายเหมา (Broadband Wholesale)

2.1) ตลาดกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและองค์กร

บริษัทใช้โซลูชันที่มีความเหนือกว่าในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและองค์กรที่มีความต้องการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติที่มีสถานีบริการทั่วประเทศ ร้านค้าปลีก



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสำรองเพื่อความต่อเนื่องในการทำงานแอปพลิเคชันออนไลน์ หรือธนาคารที่ต้องการเครือข่ายที่น่าเชื่อถือสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์เพื่อภาคธุรกิจสามารถให้บริการโดยไม่มีข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบริการ ร้านค้าหรือธนาคารที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย

2.2) ตลาดกลุ่มภาครัฐบาล

หน่วยงานภาครัฐของประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกสามารถพึ่งพาประโยชน์จากไอพีสตาร์ได้ บริการไอพีสตาร์เพื่อภาครัฐบาลสามารถช่วยกระจายการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเชื่อมการสื่อสารของภาครัฐด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ไอพีสตาร์เป็นบริการที่พิสูจน์แล้วสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการขยายการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3. ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย

บริษัทให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถรองรับรูปแบบการใช้งานสถานีฐานที่หลากหลาย เช่น macro cells, micro cells, small cells, eNode-B และ gNode-B โครงข่ายไอพีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานเสียงและข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

4. บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่

นาวา (NAVA) คือแพลตฟอร์มในการให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง เพื่อการรับส่งข้อมูล เชื่อมต่อการสื่อสารให้กับลูกเรือและผู้โดยสาร ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้ประกอบการ โดยแพลตฟอร์มบริการ NAVA ไม่เพียงแต่สามารถรับส่งข้อมูลความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารและรองรับดิจิทัลโซลูชันที่หลากหลาย เช่น แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการทำงานหรือประชุมออนไลน์และระบบจัดการทรัพยากรบนเรือ แต่ยังสามารถรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT ต่าง ๆ ของเรือ และบริการการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลจากภัยคุกคามทางดิจิทัล เป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการก้าวสู่อุตสาหกรรมการเดินเรือยุคดิจิทัล

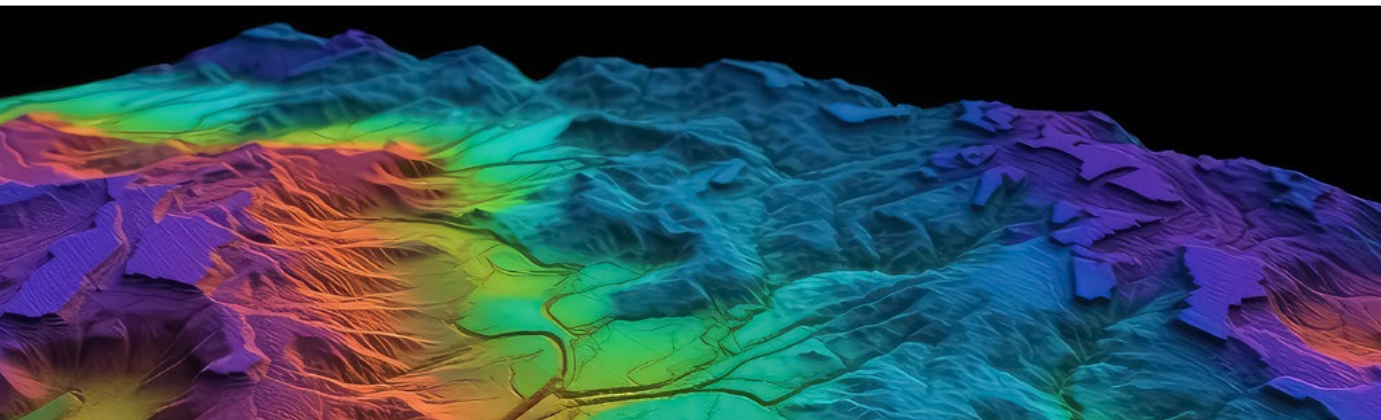
ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์ทั้งในส่วนของดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit: GEO) และดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-GEO High Throughput Satellite) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก มาจากปัจจัยหลัก คือปริมาณการใช้งานต่อจุดที่เพิ่มขึ้นและพัฒนาการของเทคโนโลยีโครงข่ายดาวเทียม โดยตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย (แบบใช้งานตามบ้านและผ่าน WiFi Hotspot) และตลาดผู้ให้บริการโครงข่ายมีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G และ 5G ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานโซเชียลมีเดียและ OTT บนมือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการการรับส่งข้อมูลที่มีความเร็วสูง บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ เช่น การใช้งานบนเรือหรือเครื่องบิน ปัจจุบันอุตสาหกรรม

ดาวเทียมบรอดแบนด์กำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านท่ามกลางพัฒนาการหลากหลายที่เกิดขึ้นพร้อมกัน อาทิเช่น การขยายพื้นที่ให้บริการของผู้ประกอบการดาวเทียมรายใหญ่ การเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหม่ในวงโคจรค้างฟ้าและดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ นวัตกรรมการออกแบบดาวเทียมและอุปกรณ์ระบบภาคพื้นดิน ตลอดจนโมเดลธุรกิจและโซลูชันใหม่ส่งผลให้การแข่งขันโดยรวมของอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจากฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงความเชี่ยวชาญในธุรกิจดาวเทียมที่มีมาอย่างยาวนาน พร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจดาวเทียมให้มีความแข็งแกร่งและได้เปรียบทางการแข่งขันในทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายขอบเขตการให้บริการไปจนถึงผู้ใช้บริการปลายทาง (End-to-end service) โดยเป็นการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนบริการดาวเทียมบรอดแบนด์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการแล้วยังสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่มีต่อบริการของบริษัทอีกด้วย

ทั้งนี้ ทางบริษัทยังมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของอุปกรณ์เครือข่ายภาคพื้นดิน (Baseband system) ให้สามารถรองรับการใช้งานเครื่องลูกข่ายที่มีความสามารถรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงกว่า 100 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps) เพื่อรองรับการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ต้องการการรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงมากได้ อาทิ บริการ VDO Streaming ที่ความละเอียดสูงระดับ 4K หรือ 8K ออนไลน์เกมมิ่ง รวมถึงบริการเสมือนจริงประเภท Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์และบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech)

1. บริการแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Data Analytics Platform)

Earth Insights คือบริการแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ โดยการรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่จากหลายแหล่งข้อมูล มาทำการวิเคราะห์ด้วยเทคโนโลยีระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อหาความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างพิกัดสถานที่ โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทำความเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจที่ติดตั้งเซ็นเซอร์วัดค่าต่าง ๆ อาทิเช่น เซ็นเซอร์เรดาร์ กล้องถ่ายภาพความละเอียดสูง กล้องถ่ายภาพความร้อน กล้องถ่ายภาพหลายช่วงคลื่น (Multispectral) รวมไปถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ เช่น อากาศยานไร้คนขับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบแสดงตนอัตโนมัติ (Automatic Identification System: AIS) ที่ใช้ในการเดินเรือ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ เพื่อนำมาตอบคำถามพื้นฐานที่เกิดขึ้น เช่น ใครทำอะไร ที่ไหน เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นเมื่อไหร่ และอย่างไร ยกตัวอย่าง

เช่น การนำข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียมความละเอียดสูงมาวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดิน เพื่อดูการเปลี่ยนแปลงของที่ดินเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต การนำข้อมูลจากเซ็นเซอร์เรดาร์มาวิเคราะห์พื้นที่ที่ถูกภัยการวิเคราะห์ข้อมูลภาพถ่ายจากอากาศยานไร้คนขับเพื่อการสำรวจเสาโทรคมนาคม และการวิเคราะห์ตรวจนับและแยกชนิดยานพาหนะ เพื่อดูกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังมีข้อมูลตำแหน่งจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความหนาแน่นของประชากรเชิงพื้นที่ การกระจุกตัว การกระจายตัว และรูปแบบการเดินทางของประชากร

ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในลักษณะนี้สามารถสนับสนุนส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานต่าง ๆ ให้เข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำไปใช้งานด้านการบริหารจัดการและรับมือภัยพิบัติ การวางแผนเมือง การเกษตร การพัฒนาสิ่งทรมหิทธิพย์ การท่องเที่ยว และความมั่นคง เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวเข้าสู่ความเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคตได้อย่างเต็มตัวต่อไป

2. แพลตฟอร์มการประเมินการกักเก็บคาร์บอน ในภาคป่าไม้ด้วยเทคโนโลยีสำรวจระยะไกล (Carbon Credit Platform)

แพลตฟอร์มการประเมินการกักเก็บคาร์บอนของบริษัทเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ด้วยการใช้การวิเคราะห์จากข้อมูลดาวเทียมสำรวจที่มีความแม่นยำและคุ้มค่า เมื่อเทียบกับวิธีการสำรวจแบบเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากการสำรวจความสูงและความโตของต้นไม้เพื่อวัดปริมาณการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ด้วยวิธีแบบเดิมต้องใช้เวลาและงบประมาณค่อนข้างสูง อีกทั้งการสำรวจให้ครอบคลุมพื้นที่ป่าขนาดใหญ่ทั้งประเทศพร้อมกันนั้นทำได้ยาก บริษัทจึงได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มนี้ขึ้นมา โดยได้พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียมสำรวจด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence รวมถึงแบบจำลองการเรียนรู้ของเครื่องมือ หรือ Machine Learning ที่สามารถบอกปริมาณการกักเก็บคาร์บอนเชิงพื้นที่ที่เป็นมาตรฐาน โปร่งใส และตรวจสอบได้อย่างแม่นยำ ซึ่งเจ้าของพื้นที่และผู้พัฒนาโครงการสามารถเข้าถึงการประเมินศักยภาพของการกักเก็บคาร์บอนได้พร้อมกันหลายโครงการ แพลตฟอร์มนี้จึงสามารถส่งเสริมเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยด้วยการเพิ่มพื้นที่กักเก็บคาร์บอนได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุน ปกป้อง ฟื้นฟู ธรรมชาติ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างยั่งยืนให้กับประเทศ การจัดการป่าไม้และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเพื่อบรรเทาความรุนแรงของปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะนำแพลตฟอร์มไปให้บริการแก่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ภาวะอุตสาหกรรมบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech)

การบริการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Analytics)

ตลาดของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั่วโลก ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญและวิเคราะห์ความต้องการ และลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการวางแผน และการหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการแก้ไขปัญหาในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้ แนวโน้มในการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรนั้นเป็นที่นิยมในการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงได้ง่าย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่และแผนการพัฒนาประเทศเพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ความต้องการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนั้น มีการ

เติบโตของตลาดที่สูงขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน อินเดีย และญี่ปุ่น ความต้องการส่วนมากจะเน้นการให้บริการเพื่อจุดประสงค์ในการตอบสนองนโยบายทางภาครัฐ ความมั่นคง และการวางกลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

การบริการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้ด้วยเทคโนโลยีสำรวจระยะไกล (Carbon Credit)

ประเทศไทยได้ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาภูมิอากาศอย่างเต็มที่และมุ่งมั่นที่จะทำให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 จากการรอบการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ณ เมืองกลาสโกว์ สกอตแลนด์ สหราชอาณาจักรที่ผ่านมา (พฤศจิกายน 2564) ประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ลดลงร้อยละ 40 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น ภาคกรมป่าไม้จึงมีบทบาทสำคัญต่อการมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน เนื่องจากป่าไม้เป็นแหล่งสะสมคาร์บอนขนาดใหญ่ของโลก การอนุรักษ์และปลูกป่าจึงเป็น

กลไกสำคัญในการช่วยกักเก็บคาร์บอน อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ดังนั้น การประเมินการกักเก็บคาร์บอนเหนือพื้นดินของต้นไม้ในป่าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

การบริการ IoT ผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดพิธีเปิดสถานีเกตเวย์โกลบอลสตาร์ประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ถือเป็นสถานีเกตเวย์ดาวเทียมวงโคจรต่ำแห่งแรกในประเทศไทย โดยบริษัทและ Globalstar Inc. จะร่วมมือกันในการพัฒนาและบริหารจัดการสถานีเกตเวย์โกลบอลสตาร์ประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายการให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำของโกลบอลสตาร์ในภูมิภาค นอกจากนี้ ทั้งสองบริษัทจะนำความรู้และความเชี่ยวชาญมาพัฒนาโซลูชันและบริการ IoT ผ่านดาวเทียม โดยเน้นด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล สำหรับเจ้าหน้าที่บุคลากร ตลอดจนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและในภูมิภาค รวมถึงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสิน ยานพาหนะ และระบบโทรมาตร เพื่อส่งข้อมูลการติดตามตำแหน่ง สถานะ ตลอดจนค่าตรวจวัดต่าง ๆ กลับมายังสถานีหลักเพื่อการประมวลผลและขยายผลต่อไป



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

2. บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง

ดำเนินการโดยบริษัท ไทย แอควาเน็ท อินโฟเควสชั่น จำกัด (ไทยเอไอ)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) บริการแพลตฟอร์ม IPTV/OTT

ไทยเอไอให้บริการแพลตฟอร์ม IPTV/OTT ในชื่อ LOOX TV ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ทั้งไทยและต่างประเทศในรูปแบบทั้งรายการสดและรายการย้อนหลัง โดยผู้รับชมสามารถรับชมในแบบไม่มีค่าบริการ และมีค่าบริการเพื่อรับชมช่องรายการพิเศษ ปัจจุบันแพลตฟอร์ม LOOX TV ได้เพิ่มบริการ Video on Demand (VOD) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของบริการ รวมทั้งการหารายได้จากโฆษณาบนแพลตฟอร์มในรูปแบบต่าง ๆ

นอกเหนือจากการให้บริการ IPTV/OTT โดยตรงกับผู้รับชมแล้ว ไทยเอไอยังให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม IPTV/OTT กับลูกค้าองค์กร เช่น การให้บริการทำกิจกรรมทางการตลาดผ่าน LOOX TV แพลตฟอร์ม การจัดทำข้อมูลผังรายการโทรทัศน์ การถ่ายทอดสดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ไปยังแพลตฟอร์มขององค์กร (Video Streaming) การพัฒนา IPTV/OTT แพลตฟอร์มในรูปแบบ White Label สำหรับองค์กรที่ต้องการมี IPTV/OTT ของตนเอง รวมทั้งการให้บริการ LOOX for Biz สำหรับลูกค้าองค์กรที่ไม่ต้องการติดตั้งระบบโทรทัศน์ภายในอาคาร

(2) บริการแพลตฟอร์ม eSport

ไทยเอไอให้บริการแพลตฟอร์มสนับสนุนการจัดการแข่งขันเกม eSport โดยเป็นการให้บริการกับลูกค้าองค์กรที่ต้องการมีแพลตฟอร์มสนับสนุนที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมการแข่งขัน eSport ให้กับทั้งผู้สมัครและผู้จัดการแข่งขัน ไทยเอไอยังมีบริการพัฒนาและปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าองค์กรอีกด้วย

(3) บริการกล่องสัญญาณดาวเทียมทีวี

ไทยเอไอเป็นผู้ให้บริการกล่องสัญญาณดาวเทียมทีวี โดยมีบริการหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับชมรายการน่าสนใจและโดดเด่น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ ได้อย่างต่อเนื่อง

(4) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคาร

ไทยเอไอให้บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคารตามความต้องการของลูกค้าองค์กร เช่น ระบบติดต่อสื่อสารเครือข่ายบรอดแบนด์ในอาคาร ระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบริการระบบ Smart Office เช่น ระบบการจองห้องประชุม ระบบการจองรถบริษัท รวมทั้งบริการจัดการเรียนการสอนหรือการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning Platform) สำหรับลูกค้าองค์กรอีกด้วย

(5) บริการผลิตสื่อวิดีโอแบบครบวงจร

ไทยเอไอให้บริการผลิตสื่อวิดีโอแบบครบวงจรสำหรับการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย สื่อเพื่อการศึกษา เป็นต้น โดยเริ่มตั้งแต่การเสนอไอเดีย การจัดทำเนื้อหา การถ่ายทำ การตัดต่อ เพื่อผลิตสื่อวิดีโอทั้งในรูปแบบการถ่ายทำจริง และการใส่กราฟฟิก

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริการแพลตฟอร์ม IPTV/OTT ยังมีการเติบโตต่อเนื่องทั้งด้านจำนวนผู้ใช้งานและด้านรายได้ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้งาน OTT ในประเทศไทย ในส่วนบริการ eSport Platform ปริมาณการใช้งานของผู้ใช้งานของลูกค้าองค์กรปัจจุบันก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับบริการกล่องสัญญาณทีวี เนื่องจากปัจจุบันมีช่องทางการรับชมหลากหลายรูปแบบ เช่น IPTV/OTT เคเบิลท้องถิ่น เสอาอากาศแบบดิจิทัลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคาและช่องรายการ

ในส่วนบริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคารและบริการผลิตสื่อวิดีโอแบบครบวงจร มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่โดยกลุ่มลูกค้ายังเป็นลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

การตลาด และการแข่งขัน

ปัจจุบันการแข่งขันในส่วนแพลตฟอร์ม IPTV/OTT ค่อนข้างรุนแรงทั้งในด้านค่าบริการและเนื้อหารายการ เนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ได้แก่ AIS และ True อีกทั้งยังมีผู้ให้บริการ IPTV/OTT จากต่างประเทศที่เข้ามาให้บริการ Video on Demand (VOD) อย่างไรก็ตาม ตลาด IPTV/OTT ในประเทศไทยยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านจำนวนผู้ใช้งาน ซึ่งการแข่งขันส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานกลุ่มรับสัญญาณดาวเทียมในประเทศเช่นกัน

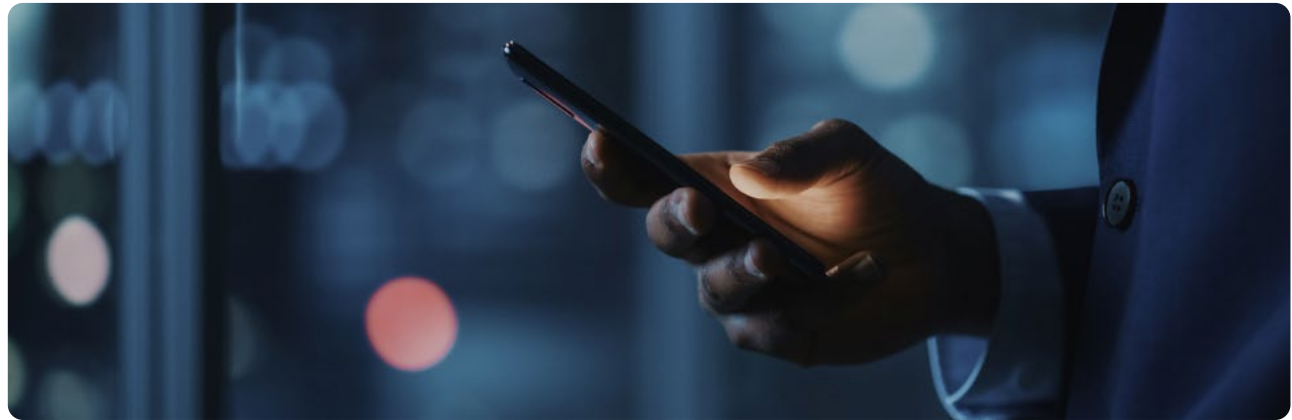
สำหรับบริการอื่น ๆ ของไทยเอไอเอ็น จะมีลูกค้าองค์กรที่เฉพาะเจาะจงมีการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันกับผู้ให้บริการลักษณะเดียวกันจึงไม่เปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย

บริการแพลตฟอร์ม IPTV/OTT ในชื่อ LOOX TV เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ต้องการแพลตฟอร์มรับชมรายการที่ใช้งานง่าย สะดวก ไม่ซับซ้อน อีกทั้งมีช่องรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม และอีกกลุ่มลูกค้าของบริการนี้ได้แก่ ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการพิเศษดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น

บริการกลุ่มสัญญาณดาวเทียมดีทีวี เน้นบริการกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นลูกค้าทั่วไปหรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ ทั่วประเทศ ที่ยังมีความต้องการในการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริการแพลตฟอร์ม eSport บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคาร และบริการผลิตสื่อวิดีโอแบบครบวงจร มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคาร อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และโรงแรม ที่มีความต้องการใช้บริการดังกล่าว



ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

3. บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ

ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ส พิกทีอี จำกัด (เซน)

บริษัทให้บริการด้านโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ส พิกทีอี จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทภายใต้การลงทุนของ เซน มีดังต่อไปนี้

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ มหาชน (แอลทีซี)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะการบริการ

แอลทีซี ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมครบวงจรใน สปป.ลาว สำหรับการให้บริการดังต่อไปนี้

- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดิจิทัล (Digital Phone Service (GSM 900/1800/ WCDMA 2100, LTE 1800, 2300 และ 2600 MHz))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Public Switched Telephone Network: PSTN)
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย (Fixed Wireless Local Loop – GSM)

- บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Broadband Internet) ทั้งบริการบรอดแบนด์แบบคงที่ (Fixed Broadband Internet) บริการสายวงจรเช่าอินเทอร์เน็ตและดาด้า (Leased Line Service) ภายในประเทศและระหว่างประเทศ IP Transit, Internet Fiber To The Home (FTTH) และบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet) อินเทอร์เน็ตในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (International Roaming Service : IR)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่
- บริการเทเลคอมโซลูชันสำหรับองค์กร (Telecom Enterprise Solutions Services)

รายได้ของ แอลทีซี มาจากค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศและต่างประเทศ ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคมระหว่างประเทศและภายในประเทศ (IC) รวมไปถึงค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service) ต่าง ๆ และค่าบริการเทเลคอมโซลูชันสำหรับองค์กร (Telecom Enterprise Solutions Services)



Space

ภาพรวม

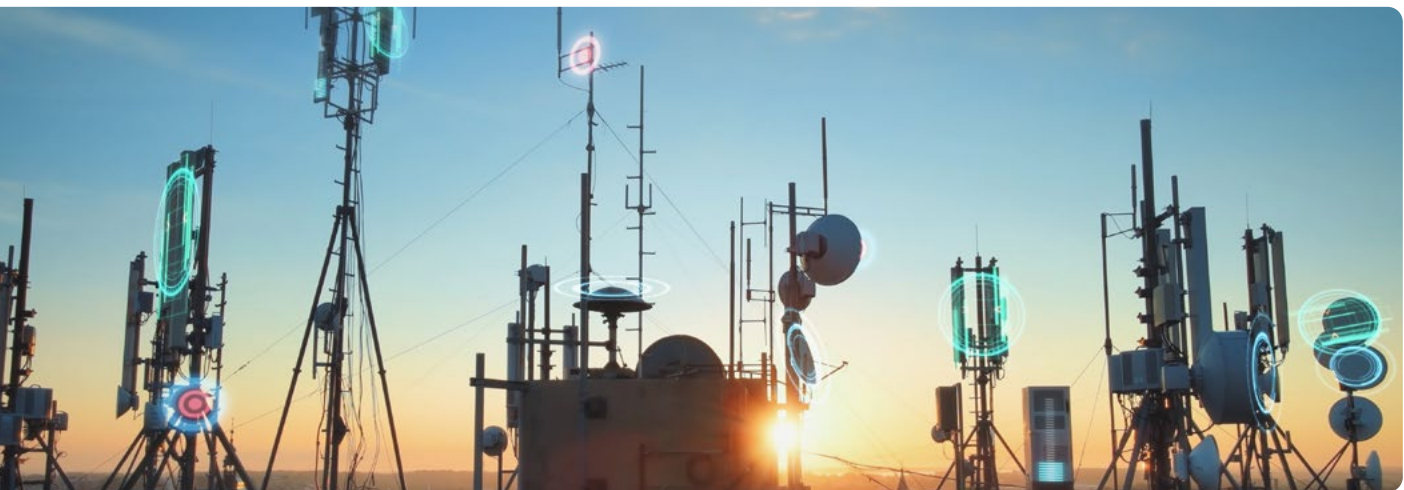
ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



การตลาดและการแข่งขัน

(1) แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL Company Limited (อีทีแอล) และ Star Telecom Company Limited (ยูนิเทล) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ทีพลัส, (ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย แอลทีซี) ยูนิเทล, Lao Asia Pacific Satellite, ยู-ลิงค์ และ BEST Telecom (เบส เทเลคอม) ซึ่งเป็นบริษัทล่าสุดที่เข้าสู่ตลาดโทรคมนาคม โดยเปิดตัวบริการในเดือนสิงหาคม 2564 โดยใช้เครือข่ายของอีทีแอล โดยแอลทีซีครองอันดับ 1 ในส่วนแบ่งการตลาด ในขณะที่ยูนิเทล, ทีพลัส, อีทีแอล, ยู-ลิงค์ และเบส เทเลคอมอยู่ในอันดับที่ 2 ถึง 6 ตามลำดับ

นอกจากบริการโทรศัพท์แล้ว ยังมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ 5 ราย ใน สปป.ลาว ได้แก่ แอลทีซี, อีทีแอล, ยูนิเทล, Planet Computer Company Limited และ เบส เทเลคอม โดย แอลทีซี ถือครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 65 ของส่วนแบ่งการตลาดในปี 2564 และ 2565 สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมดที่ทีพลัสให้บริการก่อนหน้านี้ถูกโอนไปยังแอลทีซี

ระบบโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ก้าวทันการพัฒนาในระดับสากลและแอลทีซีเป็นแนวหน้าของการพัฒนาเหล่านี้หลายประการ โดยแอลทีซีเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายแรกที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G และ 4G ในสปป.ลาว และเป็นบริษัทที่ส่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดให้บริการ 4.5G นอกจากนี้ แอลทีซียังเป็นผู้ให้บริการรายแรกใน สปป.ลาว ที่ทดสอบบริการ 5G ในปี 2562 และเปิดตัวบริการ 5G อย่างเป็นทางการในหลายพื้นที่ที่นครหลวงเวียงจันทน์ในปลายปี 2563 การครอบคลุมเครือข่ายเซลลูลาร์ของแอลทีซียังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่ยากลำบากและมีประชากรน้อยและความหนาแน่นในหลายพื้นที่มากกว่าร้อยละ 80 ของประเทศถูกครอบคลุมโดยเครือข่ายของแอลทีซี

บริการบรอดแบนด์มือถือได้รับการปรับปรุงระบบอย่างมีนัยสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วสำหรับความจุข้อมูลเนื่องจากลูกค้าย้ายไปใช้เครือข่าย 4G และ 4.5G แอลทีซียังคงขยายความครอบคลุมและความสามารถในการให้บริการทั่วประเทศในขณะเดียวกันก็เพิ่มประสิทธิภาพระบบที่มีอยู่เพื่อให้แน่ใจว่าบริการมีคุณภาพสม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง

สำหรับบริการโทรศัพท์บ้านไร้สายที่วางตลาดในชื่อ WinPhone เทคโนโลยีและระบบนี้ได้รับการพัฒนาให้ใช้งานบนเครือข่ายเดียวกันกับ 3G และ 4G ของแอลทีซี อัตราค่าบริการโทรศัพท์ WinPhone จะต่ำกว่าอัตราค่าบริการโทรศัพท์มือถือแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน และมีราคาเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ไม่แพง เพื่อเสนอให้กับลูกค้าที่จำเป็นต้องการใช้บริการเพียงการโทร (Voice call) โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดและชนเมือง

กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารของ สปป.ลาว ได้ออกกฎระเบียบควบคุมอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในปี 2554 กฎระเบียบดังกล่าวไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการให้โทรฟรีแก่ลูกค้า และควบคุมระดับโปรโมชั่นที่ผู้ให้บริการเสนอ อย่างไรก็ตามในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กฎระเบียบไม่ได้ถูกตรวจสอบอย่างเข้มงวดเหมือนที่ผ่านมา ส่งผลให้สงครามราคากลับมาอีกครั้งในช่วงปลายปี 2562 และต่อเนื่องไปถึงปี 2566 แม้ว่าการกำกับดูแลของรัฐบาลในปี 2564 จะทำให้การควบคุมราคาเข้มงวดขึ้นแต่ราคาก็ยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ราคายังไม่ฟื้นตัว และบางแพ็คเกจราคาต่ำได้รับการพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะเพื่อช่วยเหลือผู้คนในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ ในปี 2565 ราคายังคงอยู่ในระดับต่ำ แม้ว่าในช่วงใกล้สิ้นปี MTC จะมีความพยายามด้านกฎระเบียบเพื่อรักษาเสถียรภาพของราคา รวมถึงการลดต้นทุน

รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารได้เริ่มดำเนินการลงทะเบียนเลขหมายโทรศัพท์ทั้งหมดภายในประเทศ ผู้ประกอบการทุกรายจะต้องลงทะเบียนลูกค้าทั้งหมดผ่านแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า LaoKYC ภายใต้โครงการ 3Grab เปิดตัวในปี 2563 ทั้งนี้ กำหนดเวลาให้สำเร็จได้รับการขยายเวลาออกหลายครั้ง

ในปี 2556 และ 2557 เศรษฐกิจของประเทศเผชิญกับปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนที่รุนแรง มูลค่าของกบิลลดลงเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่สูง (ร้อยละ 40



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ณ สิ้นปี 2565 แต่ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้น อยู่ในระดับร้อยละ 25 ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566) ภาคอุตสาหกรรมและการบริการหลายแห่งได้มีการปรับราคาการให้บริการและสินค้า แต่บริการด้านโทรคมนาคมยังคงให้บริการในอัตราเดิม ซึ่งการปรับขึ้นราคาค่าบริการโทรคมนาคม ได้มีการปรึกษาและศึกษาร่วมกันระหว่างกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารกับบรรดาผู้ให้บริการโทรคมนาคม และได้มีการนำเสนอต่อรัฐบาลเพื่อพิจารณาอนุมัติในช่วงปลายปี 2566

(2) การตลาด

เนื่องจากการแข่งขันในตลาดทีวีความรุนแรงมากขึ้น แอลทีซีจึงให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายมากขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมทั่วประเทศด้วยการขยายทั้ง 4G และ 4.5G และการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย บริษัทยังคงทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายมีประสิทธิภาพ ในขณะที่กิจกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า ได้แก่ การขยายศูนย์บริการลูกค้า และการจัดหาโซลูชันสื่อดิจิทัล ผ่านแอปพลิเคชันและช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ แอลทีซีกำลังปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดมากขึ้น ด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่กำหนดเป้าหมายให้แคบลงมากขึ้น โดยมุ่งเป้าไปที่กลุ่มลูกค้าเฉพาะ ในขณะที่ส่งเสริมแอลทีซีแบรนด์เดียว แคมเปญการตลาดแบบเฉพาะพื้นที่ (Localizes) นำเสนอแพ็คเกจบริการที่ปรับให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น วัยรุ่น ผู้ประกอบการ และองค์กรต่าง ๆ นอกจากนี้ แอลทีซี ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มปริมาณการใช้ข้อมูล โดยเสนอการเข้าถึงบริการเสริม ด้วยเรื่องราว เนื้อหาที่หลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาบริการและแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น แอปพลิเคชันมือถือ M-Services ที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงบริการและชำระเงินหรือเติมเงินตามแผนการใช้งานตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทได้ให้บริการ M-Top up ผ่านธนาคารพันธมิตร เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากขึ้น แต่ยังเป็นการเริ่มต้นลดการพึ่งพาบัตรเติมเงิน และก้าวไปสู่การรวมระบบอีคอมเมิร์ซที่มากขึ้น จากผลการดำเนินงานในช่วงต้น

ปี 2561 การเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน M-Top up ในปี 2566 มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 ของการเติมเงินรายเดือนโดยลูกค้า

ด้วยการเปิดประเทศหลังจากการระบาดของโควิด-19 จำนวนผู้มาเยือนประเทศก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวได้เพิ่มรายได้จากบริการ International Roaming อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่แพ็คเกจดำสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourist SIM) ก็มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทเช่นกัน กิจกรรมส่งเสริมบริการโรมมิ่งให้นักท่องเที่ยวยังคงดำเนินไปอย่างรวดเร็ว

ตลอดปี 2565 แอลทีซีได้ทำการสร้างและพัฒนาโปรแกรมสร้างสายสัมพันธ์ลูกค้าขึ้นใหม่ในชื่อ Smart Rewards โดยมีการทดสอบระบบครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน 2565 ก่อนเปิดตัวโปรแกรมอย่างเต็มรูปแบบภายในไตรมาสแรกของปี 2566 การเปิดตัว Smart Rewards ในช่วงกลางปี 2566 ประสบความสำเร็จ และมีการมอบข้อเสนอมากมายให้กับลูกค้า และส่งผลให้คะแนนที่คงเหลืออยู่ในโปรแกรมสะสมคะแนนของบริษัทลดลง โปรแกรมนี้จะขยายต่อไปจนถึงปี 2567 และต่อไป

ในส่วนของลูกค้าองค์กร โครงการขนาดใหญ่หลายโครงการได้เลือกแอลทีซีเป็นพันธมิตร ในการนำเสนอโซลูชันการสื่อสารและการเชื่อมต่อ

(3) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โทรคมนาคมเป็นบริการโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับทุกคน ถึงกระนั้นแอลทีซีก็ยังพัฒนาและนำเสนอโครงการแพ็คเกจและบริการเฉพาะเจาะจงแก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หรือกล่าวอย่างกว้าง ๆ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็นผู้บริโภคทั่วไป ผู้บริโภคองค์กร ภาครัฐบาล และลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ หรือเมกะโปรเจกต์

สำหรับผู้บริโภคทั่วไป โซลูชันที่หลากหลายตั้งแต่มือถือไปจนถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบใช้สายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนอง

ความต้องการของพวกเขา แพ็คเกจดำที่นำเสนอการเชื่อมต่อแบบรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน พร้อมปริมาณการใช้งานที่เพียงพอในราคาย่อมเยา มีให้บริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย นอกจากนี้ มีแอปพลิเคชันอำนวยความสะดวก ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน

สำหรับผู้บริโภคที่เป็นองค์กร ภาคเอกชน ภาครัฐบาล มีโซลูชันที่ปรับแต่งให้พร้อมใช้งานหรือสามารถพัฒนาได้ขึ้นอยู่กับความต้องการและขอบเขตของบริการที่ต้องการ โซลูชันอาจรวมถึงการเชื่อมต่อแบบ Leas-line การสำรองข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ ซอฟต์แวร์บริการด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล (HRM) การบริหารจัดการด้านเงินเดือนพนักงาน (Payroll) โปรแกรมระบบการรับชำระเงินของร้านค้า (POS) การจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ บริการโปรแกรมคอลเซ็นเตอร์บนคลาวด์ และบริการคอลเซ็นเตอร์แบบครบวงจรและอื่น ๆ

สำหรับลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการโครงสร้างพื้นฐาน (ระบบรถไฟความเร็วสูง ทางด่วน พลังงาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ ฯลฯ) แอลทีซีนำเสนอบริการด้านวิศวกรรมระบบและการนำไปใช้อย่างสมบูรณ์ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าภายในพื้นที่โครงการเหล่านี้มีการเชื่อมต่อที่เชื่อถือได้สำหรับความต้องการด้านการสื่อสารทั้งหมดของลูกค้า

บริษัท กิฟลัส ดิจิทัล จำกัด (กิฟลัส)

แอลทีซีเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท วิมเบิลคอม จำกัด ในปี 2562 และเปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อแบรนด์จาก Beeline เป็นแบรนด์ “ทีฟลัส” โดยกำหนดเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยกว่าลูกค้าแอลทีซีในปัจจุบัน โดยเน้นที่วัยรุ่นและเยาวชน นอกจากกิจกรรมที่มุ่งเป้าไปที่กลุ่มวัยรุ่นโดยตรงแล้ว ทีฟลัสยังได้ปรับปรุงการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายโดยทำงานเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทแม่อย่างแอลทีซี การจัดซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกที่ร่วมกัน และบริการที่สอดคล้องกัน ได้แสดงผลในเชิงบวกในด้านของการลดต้นทุน

ที่พลัสย้ายเครือข่ายการให้บริการลูกค้าทั้งหมดไปยังเครือข่ายของแอลทีซีทั่วประเทศ การย้ายลูกค้านี้ทำให้ที่พลัสสามารถเสนอบริการ 4G และ 4.5G ให้แก่ผู้ใช้บริการได้ และเติบโตอย่างมั่นคงแม้จะมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยในปัจจุบันที่พลัสเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่อันดับสามของประเทศในด้านผู้ใช้บริการ

บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด

บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการและให้บริการชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลภายในสปป. ลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ “M-Money”

M-Money กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่การสร้างเชื่อมโยงระหว่างธนาคารพาณิชย์ทุกแห่งในสปป. ลาว นำเสนอบริการชำระเงินดิจิทัลและการโอนเงินแก่สมาชิกของเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด เสนอบริการ e-payment ของรัฐบาล และทำสัญญากับบริษัทเอกชนและรัฐบาล หน่วยงานที่อนุญาตให้จ่ายเงินเดือนเข้าบัญชีพนักงานโดยตรงผ่าน M-money

กระเป๋าเงินดิจิทัล M-money มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การโอนเงินสะดวกและง่ายขึ้นสำหรับทุกคนในประเทศ และเพื่อให้บริการทางการเงินขั้นพื้นฐาน อำนวยความสะดวกในการโอนเงิน เข้า/ออกให้แก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่มีธนาคาร

4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น

บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	เป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในการผนวกเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมของไทยคมเข้ากับดิจิทัลโซลูชันที่หลากหลายของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม เช่น บริการ NAVA by NSAT หรือบริการดิจิทัลผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทางทะเล
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	เป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือของบริษัท วรณา (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตและจำหน่าย “โดรนการเกษตรเจ้าเอี้ยง” เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้งานของเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิตให้ได้เต็มประสิทธิภาพ ช่วยให้การบำรุงรักษาพืชทำได้ง่าย รวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงการต่อยอดไปสู่ “โดรนสำรวจทางการเกษตร” เพื่อช่วยติดตามการเจริญเติบโตของผลผลิต เก็บข้อมูลคุณภาพของพืช สร้างแผนที่ในการบินพนสารชีวภัณฑ์ได้ตรงจุดขึ้น

1.2.3 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	สินทรัพย์
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาใบอนุญาต	ดาวเทียมไทยคม 7 ดาวเทียมไทยคม 8 Satellite Control Equipment อุปกรณ์ภาคพื้นดิน TTC&M (Telemetry, Traking, Command and Monitoring System)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ข้อตกลงเพื่อซื้อสัญญาอนุญาตวิธีบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมต่างประเทศ รวมถึงที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้จากเอกสารแนบ 4)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และ (4) ธุรกิจร่วมทุนอื่น ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนนั้น ๆ

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าขึ้น เพื่อให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท โอพีสตาร์ จำกัด	ให้บริการวางจรวดดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร
บริษัท โอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท โอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟาย จำกัด	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท แซทเทลไลท์ ซิสเทม ฟิฟาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท โอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟาย จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท โอพีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท โอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท โอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการวางจรวดดาวเทียมสื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส ฟิฟาย จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ปัจจุบันลงทุนในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 นอกจากนี้ รัฐบาลลาวและเซนยังได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่เพื่อต่อสัมปทานอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2564 ถึงปี 2589

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ฟิทีอี จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด	ให้บริการชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ M-Money

4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น

บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร

1.3.1 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ณ วันปิดสมุดทะเบียน (Book Closing Date) ล่าสุดเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด	450,914,734	41.14
2. นายขลิท วิสราญกุล	38,787,700	3.54
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	33,456,752	3.05
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,951,200	2.09
5. นายณฤทธิ์ เจียอาภา	18,947,500	1.73
6. นายกิตติ งามมรัตน์	14,660,000	1.34
7. นายวชิระ ทยานาราพร	14,000,000	1.28
8. นายวัชร แก้วสว่าง	11,350,000	1.04
9. นายณัฐภณ นิธิธันตกุล	10,200,000	0.93
10. กองทุนเปิด บรรษัทภิบาล หุ่นระยะยาว	9,730,100	0.89
รวม	624,997,986	57.03

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 450,914,734 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 41.14 ของทุนชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566) ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้แก่

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ¹⁾	199,999,997	100.00
2. นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์	1	0.00
3. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์	1	0.00
4. นายรวิ ภิรมะโรหิต	1	0.00
รวม	200,000,000	100.00

หมายเหตุ : ¹⁾ บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ (กัลฟ์) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ การลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลของกัลฟ์ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ในเว็บไซต์ www.set.or.th

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 11 ได้ระบุไว้ ดังนี้

“หุ้นของบริษัทสามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่หุ้นของบริษัทที่ถือโดยบุคคลที่มีได้มีสัญชาติไทยขณะใดขณะหนึ่ง ต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นใหม่เกินกว่าอัตราที่กำหนดในวรรคแรกของข้อบังคับนี้โดยการจองซื้อหุ้นใหม่ซึ่งบริษัทออกและเสนอขายทั้งจำนวนแก่นักลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือนักลงทุนประเภทสถาบันภายใต้กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ตามที่จะได้แก้ไขเป็นครั้งคราว) (รวมตลอดถึงหุ้นปันผล หรือหุ้นใหม่ที่ได้ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวตามวรรคสองนี้) แต่ทั้งนี้เมื่อรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในกรณีเช่นว่านี้กับหุ้นที่ถืออยู่โดยคนต่างด้าว ตามวรรคแรกและวรรคสองของข้อบังคับนี้แล้ว จำนวนหุ้นดังกล่าวต้องน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ข้อจำกัดนี้ให้ใช้กับการโอนทุกทอดที่จะเกิดขึ้นต่อๆ ไปด้วย”

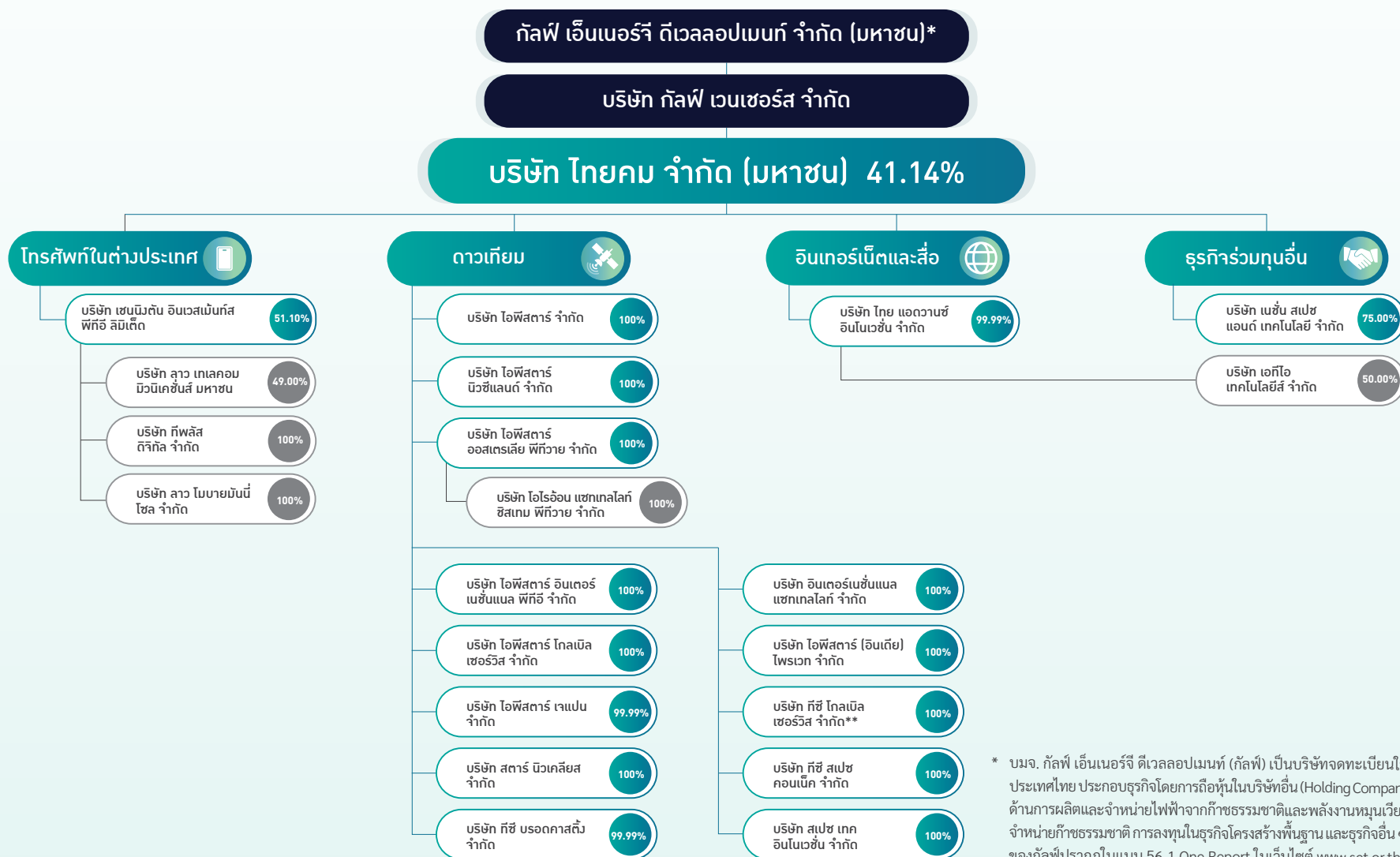
(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



Space

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น



* บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ (กัลฟ์) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการจัดการและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ การลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลของกัลฟ์ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ในเว็บไซต์ www.set.or.th

** อยู่ระหว่างการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการ

ข้อมูล ณ 3 พฤศจิกายน 2566

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

(1) หุ้สามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

ทุนจดทะเบียน	:	5,499,884,200 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน	:	1,099,976,840 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	5 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	5,480,509,770 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน	:	1,096,101,954 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	5 บาท

(2) หุ้ประเภทอื่นที่ไม่ใช่หุ้สามัญ

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ก. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุนและการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดรวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทมีต่อสถาบันการเงิน

ข. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของบริษัทส่วนใหญ่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลสอดคล้องกับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมจะพิจารณาและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นชอบโดยขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมเห็นสมควร

สรุปการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3 ปี ย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2566	2565	2564
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (ESP) (บาท)	0.32	0.04	0.13
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.13	0.50	0.30
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	40	1,250	231

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดจนไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหาร โดยมุ่งหวังให้เป็นองค์กรที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มีภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ 4 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และ (4) ธุรกิจร่วมทุนอื่น โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยงที่แตกต่างกันทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยการจัดทำนโยบาย วางระบบ ดำเนินการทบทวน ตรวจสอบกระบวนการและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร การประสานงาน จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ติดตามประเด็นความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ จัดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงประสานกับเจ้าของความเสี่ยง เพื่อทำการหาและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไปและความเสี่ยงเฉพาะกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานขององค์กร

2. เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลื่อมอยู่ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน
3. เพื่อสามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถตอบสนองการลดความเสี่ยงหรือความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์
4. เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจและทำหน้าที่ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกรณีที่มีเหตุการณ์ กิจกรรม กระบวนการ และ/หรือโครงการที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในองค์กร โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถที่ปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
6. เพื่อให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจและได้มีการจัดทำสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ทั้งนี้ ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 โดยรัฐบาลได้มอบหมายให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้บริหารจัดการดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานต่อไป ซึ่งบริษัทซื้อแบนด์วิธบางส่วนจาก บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ มาให้บริการกับลูกค้าของบริษัท ในปัจจุบันบริษัทมีทั้งช่องสัญญาณของดาวเทียมของบริษัทเอง (ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8) และช่องสัญญาณที่ซื้อมาจาก บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ (ช่องสัญญาณบางส่วนของดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6) ให้บริการต่อไป

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการดาวเทียมดวงใหม่เพื่อมาให้บริการ ภายหลังจากที่บริษัทในเครือ (บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด) ชนะการประมูลสิทธิในการเข้าใช้งานวงโคจรดาวเทียมเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ชุดช่วยงานดาวเทียม ได้แก่ ชุดช่วยงานดาวเทียมที่ 2 ที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก และชุดช่วยงานดาวเทียมที่ 3 ที่ตำแหน่ง 119.5/120 องศาตะวันออก อีกทั้งบริษัทได้เตรียมแผนความร่วมมือกับ กสทช. และผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่นที่ชนะการประมูลสิทธิการเข้าใช้งานวงโคจรดาวเทียมในครั้งนี้อีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้ขยายธุรกิจดาวเทียมไปยังปลายน้ำเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมกับโครงการภาครัฐ และมองหาโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางด้านดาวเทียมและอวกาศ พร้อมกับการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัททั้งในระยะสั้นและในระยะยาว

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี อาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียมในวงโคจร เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแรง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสถานการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหาหรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น บริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลงก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข เช่น การโอนย้ายลูกค้าไปยังดาวเทียมดวงอื่น ๆ การเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร

เมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียมจากพายุสุริยะหรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือสูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตาม ดาวเทียมได้ถูกออกแบบให้มีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมในอวกาศ ซึ่งทำให้ดาวเทียมมีการใช้งานที่ต่อเนื่องและมีเสถียรภาพสูงมากเพราะมีระบบสำรองต่าง ๆ ในตัวเอง และบริษัทได้จัดเตรียมแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขึ้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงวางอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ และเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงสำหรับดาวเทียมที่อยู่ในวงโคจรอีกด้วย

3. ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

ไทยคมได้มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า โดยแบ่งเป็น 3 ประเด็นความเสี่ยง คือ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย บริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยวางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองสำหรับอุปกรณ์ที่สำคัญและมีคู่ค้าสำรอง ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยรายลดลงและอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
2. ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพ บริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยกระบวนการตรวจสอบสินค้าเมื่อรับสินค้า การตรวจรายงานผลการทดสอบสินค้าจากคู่ค้า การเลือกใช้สินค้าหรือบริการจากคู่ค้าที่มีการอ้างอิงที่ดี และการประเมินคู่ค้า ทำให้ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพลดลงและอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG risk) ของคู่ค้า บริษัทได้มีการสำรวจและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และพบว่าไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท โดยประเด็น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ที่ทำการประเมิน ได้แก่ การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียง ความปลอดภัยระหว่างการทำงาน และหลังการทำงานทั้งต่อพนักงานและประชาชนบริเวณใกล้เคียง การจัดการวัสดุอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน การจัดการพลังงาน และทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการดูแลความลับของลูกค้า การให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่ลูกค้าอย่างครบถ้วน โปร่งใส และเป็นธรรม การพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถ แก่พนักงาน การเปิดช่องทางให้พนักงานมีโอกาสนำเสนอ การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม การป้องกันปราบปราม และตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชัน และการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

จากการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าดังที่กล่าวมาข้างต้น พบว่า ทั้ง 3 ความเสี่ยงยังไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็มีรายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทอย่างไรก็ตามบริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน โดยการหักกลบลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedging) ทั้งนี้ บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน โดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward

หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการติดตามหนี้และการบริหารลูกหนี้ โดยการบริหารจัดการจะเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึง การประเมินความน่าเชื่อถือและความสามารถในการจ่ายชำระของลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัทจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าหนี้

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญา ดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับบริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และปัจจุบันเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ สัญญาฯ ดังกล่าวมีประเด็นความเสี่ยง 4 ประเด็นตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาสัมปทานลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (ปัจจุบันคือ บริษัท ไทยคม

จำกัด (มหาชน)) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาฯ โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาฯ ดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไป และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่จะเข้าพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยเรื่องการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบายหรือข้อแนะนำประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ว่าประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ท้ายสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี หลังจากนั้น กระทรวงฯ ยังได้หารือไปยังสำนักงานอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้อำนาจพิจารณาดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ความเห็นไว้แล้วว่าเป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญาตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญา ในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดชอบและแทนกันกับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญา ดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุมอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

ต่อมา ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขสัญญา เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัท ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินการเพื่อแก้ไขสัญญา ดังกล่าว บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว

ในภายหลัง กระทรวงฯ ได้แจ้งเพิกถอนสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว และให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ และบริษัทได้ชี้แจงและปฏิเสธการดำเนินการตามที่กระทรวงฯ แจ้งมา โดยเห็นว่าสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวยังคงมีผลผูกพันคู่สัญญาอย่างสมบูรณ์ทุกประการ กระทรวงฯ ไม่สามารถเพิกถอนสัญญาได้โดยลำพังฝ่ายเดียว ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงฯ ดำเนินการยกเลิกสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวตามขั้นตอนของพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 โดยกระทรวงฯ จะประสานบริษัทเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญา อย่างครบถ้วนทุกประการ และสัญญาฯ ก็ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะร่วมหารือกับกระทรวงฯ เพื่อหาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรวจ

ภายใต้สัญญาสัมปทาน ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญาทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรวจ ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว

ในภายหลัง คณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 มีความเห็นให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา โดยกำหนดให้ดาวเทียมไทยคม 4 ผนวกเข้ามา

เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญา ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำเข้าวาระการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 ให้กระทรวงฯ ดำเนินการให้ดาวเทียมไทยคม 4 เป็นโครงการที่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 โดยกระทรวงฯ จะประสานบริษัทเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่า บริษัทได้ดำเนินการจัดสร้างและจัดส่งรวมทั้งชำระค่าส่วนแบ่งรายได้อันเกิดจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 ให้แก่กระทรวงฯ มาโดยตลอด อีกทั้งปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามสัญญาอย่างครบถ้วนทุกประการแล้ว และสัญญาฯ ก็ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะร่วมหารือกับกระทรวงฯ เพื่อหาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายต่อไป

(ค) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 จาก กสทช. ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกระทรวงฯ ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้ว ต่อมาวันที่ 7 สิงหาคม 2560 กระทรวงฯ ได้แจ้งมายังบริษัทว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญา และวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงฯ เรื่องขอเร่งรัดการดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกรณีดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

คณะกรรมการบริษัทจึงให้จัดประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 วันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งผลการหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ด้วยความรอบคอบและความระมัดระวังแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญา เพราะการดำเนินการดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับประกันของสัญญา จาก กสทช. บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา อย่างครบถ้วนแล้วมิได้ดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญา ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงฯ ที่ประชุมจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการ เพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญา โดยบริษัทได้ยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ ในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 97/2560 และตามข้อ 45.6 ของสัญญา ที่กำหนดว่า ในกรณีที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ คู่สัญญายังคงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาต่อไป จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น ในขณะที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงฯ ได้อ้างถึงข้างต้น จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ

บัดนี้ กระบวนการพิจารณาข้อพิพาทของสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ได้ดำเนินการมาจนเสร็จสิ้นแล้ว และบริษัทได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 29 กันยายน 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิได้เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และให้ยกคำร้องแย้งของกระทรวงฯ เมื่อมีคำชี้ขาดดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการขอศาลปกครองเพื่อเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการคัดค้านตามกระบวนการต่อไป

(จ) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ เกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5

สืบเนื่องจากกรณีการขัดข้องของดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งเป็นเหตุให้ต้องปลดระวางไปเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการใช้งานเกินกว่าอายุการใช้งานตามที่ออกแบบไว้ในขณะจัดสร้าง ต่อมาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการและคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงฯ ซึ่งเรียกร้องให้บริษัทดำเนินการดังนี้

ให้ดำเนินการ (1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หากไม่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 ให้ใช้ราคาดาวเทียมเป็นเงิน 7,790,097,900 บาท พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ (2) ชำระค่าปรับเป็นเงิน 4,980,000 บาท (คำนวณจากวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ (3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

เนื่องจากสัญญาฯ มีการกำหนดเงื่อนไขเป็นกรอบการดำเนินการและมีการอ้างอิงกับแผนดำเนินการที่บริษัทเสนอและกระทรวงฯ ให้ความเห็นชอบ โดยเน้นความต่อเนื่องของบริการดาวเทียมตลอดอายุสัญญา ในแผนดำเนินการที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาฯ กำหนดให้บริษัทจัดสร้างดาวเทียม 2 ชุดรวม 4 ดวง โดยแต่ละชุดประกอบด้วยดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรอง ซึ่งเมื่อถึงดาวเทียมชิ้นสูงวัยไครแล้ว บริษัทก็จะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมดังกล่าวให้กับกระทรวงฯ และเมื่อสัญญาฯ สิ้นสุดลง ดาวเทียมที่ยังมีอายุวิศวกรรมเหลือใช้งานได้อยู่ บริษัทก็จะมอบการครอบครองดาวเทียมกลับไปยังกระทรวงฯ ให้สามารถนำไปบริหารจัดการต่อไป ซึ่งในการดำเนินการตามสัญญาฯ บริษัทได้มีการจัดสร้างและโอนกรรมสิทธิ์ดาวเทียมให้รัฐไปแล้ว 2 ชุด กรณีการขัดข้องของดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งเป็นเหตุให้ต้องปลดระวางไปนั้น กระทรวงฯ ทราบถึงอายุการใช้งานของดาวเทียมไทยคม 5 ตามที่

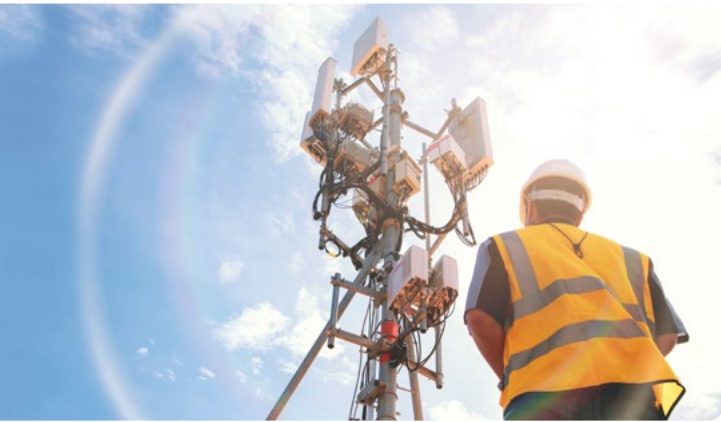
ออกแบบไว้ในขณะที่ขออนุมัติจัดส่งว่า ดาวเทียมไทยคม 5 จะครบอายุการใช้งานตามที่ออกแบบไว้ และเมื่อเกิดกรณีการขัดข้องของดาวเทียมไทยคม 5 และต้องปลดระวาง โดยมีการใช้งานเกินกว่าอายุการใช้งานตามที่ออกแบบไว้ บริษัทมีการหารือกับกระทรวงฯ และ กสทช. ล่วงหน้า และแจ้งแผนการปลดระวางให้ทุกฝ่ายทราบและขออนุมัติก่อน นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำส่วนแบ่งรายได้จากลูกค้าที่ได้รับผลกระทบนำส่งกระทรวงฯ เป็นค่าชดเชย รวมถึงเจรจากับบริษัทประกันภัยเพื่อนำเงินสินไหมทดแทนส่งมอบกระทรวงฯ ต่อไป และบริษัทยังคงมีดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอดอายุสัญญาสัมปทาน และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง กระทรวงฯ ก็สามารถนำดาวเทียมทั้งสองดวงไปบริหารจัดการต่อไป ซึ่งบริษัทเห็นว่าเป็นการดำเนินการที่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาฯ แล้ว

เนื่องจากบริษัทเห็นว่า บริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศครบถ้วนถูกต้องมาโดยตลอดแล้ว บริษัทจะดำเนินการคัดค้านตามกระบวนการต่อไป ทั้งนี้ ข้อพิพาทนี้เพิ่งเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทและยังอยู่ในการดำเนินการตามขั้นตอน ในระหว่างนี้ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงฯ ได้เรียกร้องมาข้างต้น จนกว่าจะจบสิ้นกระบวนการพิจารณาและมีการชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ความเสี่ยงในด้านสังคม

ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงอันเกิดจากการร้องเรียน ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย อันเนื่องมาจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงอาจสูญเสียรายได้ บริษัทจึงมีการจัดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานเป็นรอบโดยอ้างอิงประเด็นที่จะประเมินตามแนวปฏิบัติของ Human Rights Due Diligence (HRDD) ซึ่งประกอบด้วยลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า



ในกรณีลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจ้างงานและสัญญาจ้างงาน และการรับรู้กฎระเบียบและเงื่อนไขในสัญญา การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนต่าง ๆ ในอัตราที่ไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยในที่ทำงาน ห้องน้ำ ห้องพยาบาล สถานที่สำหรับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานทุกด้าน การมีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง และความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง

ในกรณีลูกค้า บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ข้อมูลการชำระเงินตามที่กฎหมายกำหนด มาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ลูกค้า การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีอันตรายหรือถูกมองว่าไม่ยั่งยืน การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือการเข้าถึงแหล่งน้ำหรือทรัพยากรธรรมชาติ การให้ค่าตอบแทนสำหรับชั่วโมงทำงาน ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการแก่ลูกจ้างรับเหมาหรือแรงงานข้ามชาติ ที่เทียบเท่าลูกจ้างประจำที่ทำงานเดียวกัน การดูแลสภาพแวดล้อม

ในการทำงานและความปลอดภัยในที่ทำงาน การอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยโดยผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามกฎหมายว่าด้วยสุขภาพและความปลอดภัย การใช้แรงงานเด็ก และไม่บังคับใช้แรงงาน

จากการประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องข้างต้น บริษัทพบว่าไม่มีความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการหรือการเยียวยา กล่าวคือ สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นภายในองค์กร (ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามนโยบายด้านบุคลากรหรือมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานนั้น หากเกี่ยวข้องกับลูกค้า จะอ้างอิงตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากเกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า จะอ้างอิงตาม Supplier Charter ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

1. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านสารสนเทศ

บริษัทอาจมีความเสี่ยงหากระบบควบคุมดาวเทียมถูกภัยคุกคามทางด้านสารสนเทศ อันเนื่องมาจากการเชื่อมต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจจะก่อความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทได้ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ นโยบาย และกระบวนการในการประเมินและบริหารความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมถึงการประเมินสภาพแวดล้อมและสถานะของระบบสารสนเทศ รวมทั้งระบบบริหารความเสี่ยงทางด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และออกแบบระบบการควบคุมดาวเทียมให้มีการเชื่อมต่อจากภายนอกน้อยที่สุดและเท่าที่จำเป็น อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดทำ

แผนบริหารงานในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจและได้รับ ISO 22301 : 2019 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทำประกันเพื่อลดความเสียหายจากการถูกภัยคุกคามทาง Cyber และจากการถูกฟ้องร้องเนื่องจากการละเมิดข้อมูล โดยบริษัทได้ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบประเมินความเสี่ยงจากบริษัททำประกันดังกล่าวก่อนการต่อกรมธรรม์ในปี 2566 แล้ว

2. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ถึงแม้ภาครัฐจะประกาศให้โรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นโรคประจำท้องถิ่นแล้ว บริษัทยังคงตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง โดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการและแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานในการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) สำหรับพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ตลอดจนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดหากมีความรุนแรงเกิดขึ้นอีก โดยบริษัทได้มีมาตรการในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. ตั้งเจลล้างมือไว้ ณ จุดที่มีการสัมผัสร่วมในสำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น
2. รณรงค์และขอความร่วมมือพนักงาน หากพบอาการเสี่ยงเป็นไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ มีน้ำมูก ให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาปฏิบัติงานในสถานที่ทำงาน
3. บริษัทได้จัดให้มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิอัตโนมัติเพื่อรองรับให้แก่พนักงานเพื่อตรวจเช็คตัวเองเบื้องต้น ตลอดจนจัดสรรชุดตรวจ ATK ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำการและพื้นที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อ
4. จัดให้มีการฆ่าเชื้อสถานที่ทำงานเป็นประจำ ตามรอบของการทำความสะอาดตามแผนงานทำความสะอาดสำนักงาน ทั้งที่สำนักงานใหญ่และสถานี่ควบคุมดาวเทียมลาดหลุมแก้ว
5. พนักงานที่มีอาการเสี่ยงเป็นไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทอนุญาตให้พนักงานกลับที่พักอาศัยและทำการตรวจ ATK ทันที หากพบว่าติดเชื้อให้เข้ารับการรักษาหรือสามารถ Work from home



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



หากมีอาการเล็กน้อย และเฝ้าระวังอาการจนกว่าอาการจะดีขึ้น เมื่อตรวจไม่พบเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงจะอนุญาตให้พนักงานสามารถกลับเข้ามาทำงานได้ตามปกติ

6. ลดการจัดประชุม ปรับรูปแบบให้เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น
7. จัดให้มีแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลชั้นนำ เพื่อให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ตรวจโรคให้แก่พนักงาน ณ ห้องพยาบาล รวมถึงพนักงานสามารถติดต่อสอบถามอาการกับทางพยาบาลที่ห้องพยาบาลโดยผ่านช่องทาง Line official ห้องพยาบาลไทยคมได้ตลอดเวลาทำการ

สำหรับการดำเนินงานและบริหารจัดการสถานีดาวเทียม บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษและได้ปรับปรุงมาตรการและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสถานการณ์ อาทิเช่น มาตรการสถานีดาวเทียมสำรองฉุกเฉิน มาตรการการจัดสรรวัคซีน mRNA (Booster Shot) และให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนให้ห่างจากเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รวมถึงจัดให้มีห้องพยาบาลที่มีแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลชั้นนำ เพื่อให้คำปรึกษาและตรวจวิเคราะห์อาการเบื้องต้นให้แก่พนักงานที่กังวลว่าจะติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และยังคงมีการจัดสรรชุดตรวจ ATK ให้กับพนักงาน

อย่างสม่ำเสมอ มาตรการการดูแลให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานกรณีได้รับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งผลจากการดำเนินมาตรการดังที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตามปกติ พนักงานทุกคนได้รับการป้องกันที่รัดกุมและได้รับการดูแลที่เหมาะสมทันทีที่ส่งผลให้ยังไม่มีพนักงานคนใดได้รับอันตรายร้ายแรงจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในช่วงที่ผ่านมา

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญและจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ (Physical risks) และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition risks and opportunities) ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)

สำหรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจเนื่องจากพนักงานไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานได้ หรือหากสถานีดาวเทียมเกิดความเสียหายจากกรณีดังกล่าว บริษัทก็จะไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงโดยมีการซักซ้อมแผนการจัดการในภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนปฏิบัติการที่พนักงานต้องเข้าพื้นที่ 24/7 เพื่อให้บริการลูกค้า มีการเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานที่สำรองโดยให้มีความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ

สถานีดาวเทียม เช่น สร้างพังกั้นน้ำรอบพื้นที่สถานีดาวเทียม ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ จัดเตรียมน้ำมันสำรองให้พร้อมตลอดเวลาเพื่อใช้ปั่นไฟกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

สำหรับความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงและติดตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่อาจเกี่ยวข้อง ทั้งจากทางภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล โดยปัจจุบันยังถือว่ามีความเสี่ยงต่ำทั้งในแง่ผลกระทบและโอกาสที่จะไม่สอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทมองเห็นโอกาสในทางธุรกิจที่จะใช้จุดแข็งที่มีอยู่โดยการนำความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก หรือ Earth Observation (EO) มาใช้ติดตามและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการดูดซับไว้ในพื้นที่ป่า ด้วยการนำข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial) มาบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) และพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มในการวัดและบริหารจัดการคาร์บอนที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และสะดวกรวดเร็ว สามารถลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายได้หลายเท่าตัวเมื่อเทียบกับวิธีการวัดดั้งเดิมจากพื้นที่จริง บริษัทคาดว่าเทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลกของบริษัท จะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ และเป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทในเวลาเดียวกัน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหลักการประเมินทุนยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนา

ความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่

1. มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ: บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงกิจการ บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. มิติด้านสังคม: บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นของ

บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3. มิติด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมโดยการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน ส่งเสริมการฟื้นฟู ป้องกัน และลดมลพิษด้วยการบริหารจัดการของเสียและน้ำทั้งลดผลกระทบของภาวะโลกร้อนภายในกระบวนการธุรกิจทั้งภาคพื้นดิน น่านฟ้า และอวกาศ ครอบคลุมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจในทุกโซ่คุณค่าธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน สามารถดู “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน” ในเว็บไซต์บริษัท

www.thaicom.net นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ **สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต**

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้า คู่ธุรกิจ
2. การพัฒนานวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และธุรกิจใหม่ ๆ



การดูแลผู้คน และสังคม

1. การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความรู้ของพนักงาน
2. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
3. สร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคม ด้วยนวัตกรรมผ่านระบบดาวเทียมและสื่อดิจิทัล



ไทยคมรัก พลังโลก

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
3. การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสีย)



สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย (เป้าหมายที่ 3.8)



สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เป้าหมายที่ 4.5)



สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (เป้าหมายที่ 7.2)



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (เป้าหมายที่ 9.5 และ 9.8)



ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (เป้าหมายที่ 10.2)



สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 12.2 และ 12.5)



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (เป้าหมายที่ 13.1 และ 13.2)



ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (เป้าหมายที่ 15.2)



เสริมความเข้มแข็งให้แก่นักการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 17.7 และ 17.8)

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใช้แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข รวมถึงการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน โดยขับเคลื่อนธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และวิสัยทัศน์ขององค์กร

ในปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ :

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ “สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต” บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่ ๆ หรือการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่เดิม โดยอาศัยกลยุทธ์แสวงหาความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชันผนวกเข้ากับเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ โดยจะร่วมกันคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐ ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และเพื่อส่งเสริมนโยบายของภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

กิจกรรมหลัก

THCOM SATELLITE SERVICE VALUE CHAIN



เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการบริการด้านบรอดคาสต์ (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพและบริการเสริมต่าง ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำเสนอคุณภาพการรับชมรายการสู่ประชาชนในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ บริษัทยังมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่มูลค่า โดยนำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมถึงความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผู้ขายส่ง ผู้ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ (งานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) ในการพัฒนาคุณภาพการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียม การรับส่งข้อมูลคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ การเป็นผู้ให้บริการ TV Solutions แบบครบวงจร (แพลตฟอร์ม LOOXTV และ TV Head-end) และให้สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้รับชมตามบ้านยุคดิจิทัล บริษัทยังคงให้การสนับสนุนของการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ภาคธุรกิจมีต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับบริการด้านบรอดแบนด์ (บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม) เป็นการผสมผสานการให้บริการแบนด์วิธขนาดใหญ่ของดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการโครงข่ายกลุ่มภาคธุรกิจและกลุ่มภาครัฐบาลในภูมิภาค รวมทั้งการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น บริการนาวา (Nava®) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลที่เป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวนสตรีมลงไปในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท และผสมผสานกับระบบบริการอื่น ๆ และธุรกิจใหม่ของบริษัทที่จะครอบคลุมทั้งอวกาศ อากาศ ภาคพื้นดิน และท้องทะเล



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

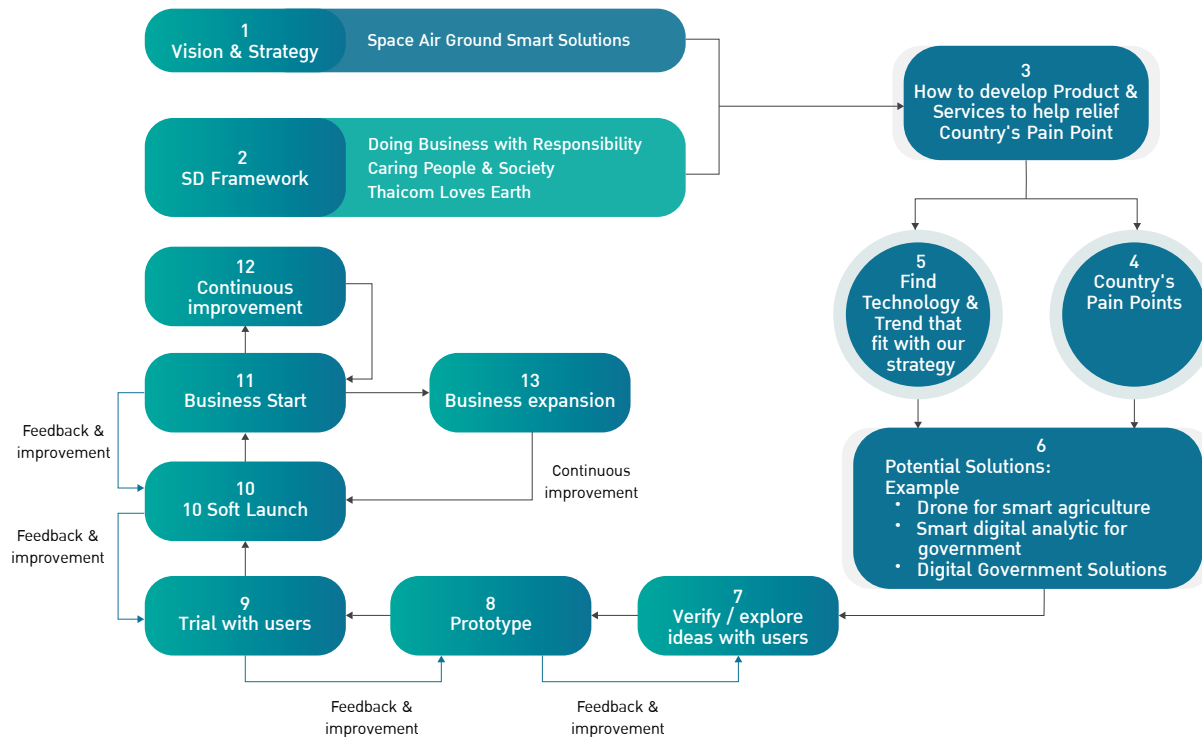
ส่วนที่ 4

Ground



สำหรับกระบวนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท มีขั้นตอนโดยสังเขปดังต่อไปนี้

THCOM BUSINESS DEVELOPMENT PROCESS



กิจกรรมสนับสนุน

เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานให้กับลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานและการบริการที่ดี การให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ รวมถึงการดูแลลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ทั้งนี้ กิจกรรมสนับสนุนจึงมีบทบาทสำคัญเพื่อให้กิจกรรมหลักบรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล เนื่องจากลักษณะงานของบริษัท บุคลากรถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น การคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมงานจึงถือว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีกระบวนการคัดเลือกอย่างละเอียดเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ อีกทั้งให้ความสำคัญในการสนับสนุน ส่งเสริมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และการหล่อหลอมให้บุคลากรมีความรัก และผูกพันต่อองค์กร มีความทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย กิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ เช่น ระบบบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการองค์กร การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของกระบวนการทำงานหลักเช่นกัน ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมสนับสนุนเหล่านี้ถือเป็นส่วนงานสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจงานบริการของบริษัทสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

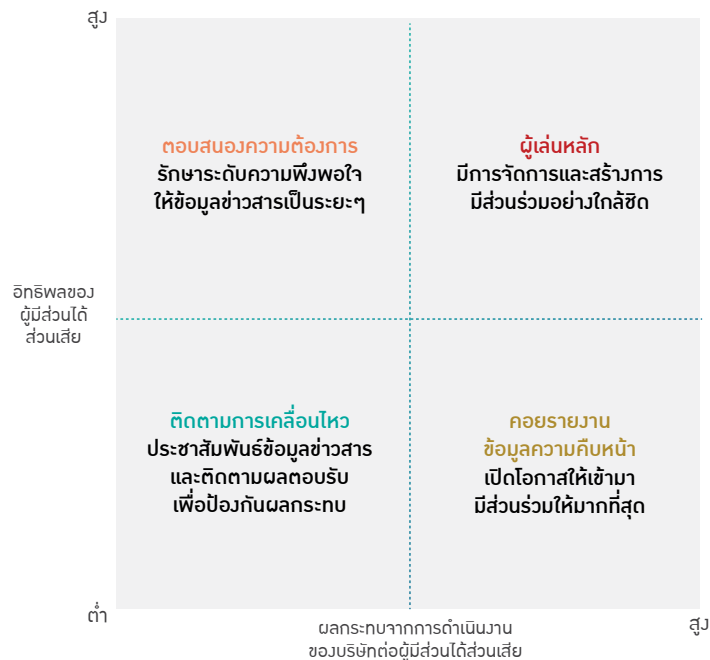
Ground

3.2.2 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.2.1 การวิเคราะห์และลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่ได้รับตามกฎหมายกำหนดบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนให้มีการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจได้อย่างครอบคลุมตามจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทได้นำแนวทางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในห่วงโซ่คุณค่าสามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน คู่ค้า (ส่งมอบสินค้า) หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ เจ้าหน้าที่ และกลุ่มสังคมและชุมชน

3.2.2.2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทใช้หลักพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางบวกและลบและการทำแผนผังความสำคัญ (Stakeholders Mapping) โดยพิจารณาใน 2 ด้าน คือ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย และความสนใจของบริษัทต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญได้แก่ 1. ลูกค้า 2. ผู้ถือหุ้น 3. พนักงาน 4. พันธมิตรทางธุรกิจ 5. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 6. เจ้าหน้าที่ 7. คู่ค้า (ส่งมอบสินค้า) และ 8. กลุ่มสังคมและชุมชน



3.2.2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



จากขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้มีมาตรการ โครงการที่ตอบสนองความต้องการ และช่องทางการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียดังนี้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4



Ground



Space

ในปี 2566 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

ลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
<div>1. ลูกค้า</div> <div> </div>	<p>ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าผ่านทาง</p> <ol style="list-style-type: none">มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn) อีเมลมีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต Ethics Hotlineมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการให้บริการหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า	<ol style="list-style-type: none">มีผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์ความต้องการ สร้างมูลค่าและคุ้มค่าในการลงทุนมีขีดความสามารถและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้บริการมีความต่อเนื่องและมีบริการหลังการขายที่ดีให้บริการลูกค้าด้วยคุณภาพระดับสูงที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้ามีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและมีมาตรการการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	<ol style="list-style-type: none">นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสมพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ถ้ามีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา โดยจะแนะนำให้กับลูกค้ารายเดิม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและให้ได้รับความคุ้มค่าในการใช้บริการมากที่สุด1. ให้แนวทางในการปฏิบัติเบื้องต้นกับลูกค้า เมื่อเกิดปัญหาสัญญาณรบกวนขึ้นในระบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง2. พัฒนาศักยภาพพนักงานในการรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ2.3 พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ2.4 มีนโยบายควบคุมคุณภาพและระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001 ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า มีการจัดทำมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 โดยมีนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นหลักประกันในการดำเนินงาน3.1 การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี โดยในปี 2566 ผลการสำรวจความพึงพอใจ คือร้อยละ 88.434.1 มีนโยบายที่ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เช่น เรื่องการรักษาความลับของลูกค้า นโยบายการต่อต้านการทุจริตที่พนักงานต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมีการนำ ISO27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท4.2 มีการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานพร้อมการทำแบบทดสอบ และมีการณรงค์ภายในผ่านอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม


ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
2. ผู้ถือหุ้น 	<p>ช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นผ่านทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีในปี 2566 โดยมีการจัดประชุมเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2. กิจกรรม Opportunity Day: พบผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุนผ่านระบบออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2566 มีการจัดกิจกรรมนี้ทั้งหมด 4 ครั้ง 3. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน โดยในปี 2566 มีการจัดแบบ Onsite จำนวน 2 ครั้ง 4. เว็บไซต์บริษัท ซึ่งมีข้อมูลต่าง ๆ รวบรวมไว้ อาทิเช่น รายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report งบการเงิน รายงานผลประกอบการและช่องทางการร้องเรียน เป็นต้น 5. ผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook YouTube Twitter และ Instagram เป็นต้น 6. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และอื่น ๆ เพื่อให้ทุกส่วนสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและโปร่งใส 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น มีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสม 2. การเคารพในสิทธิผู้ถือหุ้นและความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลกำไรควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 1.2 ในปี 2566 บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจประจำปีเอาไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งผลการดำเนินงานประจำปีอยู่ในเกณฑ์ที่เป็นบวก และยังคงรักษามาตรฐานไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่อยู่ในระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และมาตรฐานการรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมมาต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสม อีกทั้งการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุนและการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัท และบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทมีต่อสถาบันการเงิน 2.1 มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
3. พนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> สื่อสารการปรับค่าจ้างและค่าตอบแทนประจำปีให้กับผู้บริหารและหัวหน้างานได้รับทราบถึงหลักเกณฑ์และงบประมาณในการนำมาพิจารณาปรับค่าจ้าง เพื่อให้หัวหน้างานได้รับทราบ เข้าใจถึงแนวทาง และสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้อย่างถูกต้อง ช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการจ่ายผลตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม ผ่าน Ethics Hotline การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Group Line) เว็บไซต์อินทราเน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม Town Hall การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในส่วนงานต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ความรู้ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 	<ol style="list-style-type: none"> มีการจัดทำแผนการสำรวจและสรุปผลการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเปรียบเทียบกับในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี บริษัทปฏิบัติตามพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด มีการพิจารณาให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม โดยมีการสำรวจรายได้ สวัสดิการ และค่าตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกระดับ เปรียบเทียบกับตลาดงานและสภาวะค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีรายได้และสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดงานภายนอกและบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ได้ บริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบประเมินผลขององค์กรที่ได้มาตรฐาน (PA) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ประเมินผลงานด้วยตนเอง โดยผู้บังคับบัญชามีหน้าที่เข้าไปทวนสอบ ปรับแก้ไขตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตอนต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการประเมินผลงานกับหัวหน้างานทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมถึงส่งเสริมให้มี Feedback ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดย <ol style="list-style-type: none"> วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับพนักงานในทุกระดับ ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน (PA Form) และมีกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจะต้องทำการประเมินผลงานตามข้อกำหนดของบริษัท อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (กลางปีและปลายปี) แต่สำหรับการทำ Performance review หัวหน้างานและพนักงานสามารถทำได้ทุกช่วงเวลาตามความเหมาะสม ส่งเสริมและจัดให้มีการประเมินผลงานแบบ 360 องศาเพื่อเปิดรับความคิดเห็นจากคนที่ใกล้ชิดรอบด้าน บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบทั้งในระดับทุกตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีเส้นทางและความก้าวหน้าในการพัฒนาสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนากลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) อย่างเป็นรูปธรรมผ่านการเรียนรู้ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ดำเนินการดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Roadmap) และตั้งเป้าหมายการฝึกอบรมในแต่ละปี



Space

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
<p>5. จัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีชีวิตชีวา สร้างความสุขในสถานที่ทำงานร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมลอยกระทง ฮาโลวีนคริสต์มาสงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ และกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน</p> <p>6. มีระบบสื่อสารกับพนักงานในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต เพื่อตรวจสอบจำนวนพนักงานที่สูญหายหรือได้รับบาดเจ็บจากสถานการณ์ดังกล่าว (Call-Tree System)</p> <p>7. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</p>		<p>4. มีความสุขในการทำงานและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี</p> <p>5. มีประกันสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p>3.1.2 จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานประจำปี 2566 คิดเป็น 32.51 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก ทั้งรูปแบบห้องเรียนและออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 60 หลักสูตร</p> <p>3.1.3 จัดทำ Online Learning Platforms ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ที่มีความหลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น Udemy, Coursera, Future Skills, Voxy, LinkedIn Learning และ Harvard Business Review เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ในการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning)</p> <p>3.1.4 มีแผนพัฒนารายบุคคล (individual development plan) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง</p> <p>3.1.5 สร้างศูนย์เรียนรู้ Thaicom New Space Academy ขึ้นมาในองค์กร มีแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับบุคลากร</p>
			<p>4.1 บริษัทต้องส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ (Innovation) ให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมทั้งสร้างบรรยากาศของความร่วมมือร่วมใจกัน (Collaboration)</p> <p>4.1.1 จัดทำโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญและนักจิตวิทยาคลินิกโดยตรง ให้บริการพนักงานที่ต้องการคำปรึกษาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเครียดและปัญหาต่าง ๆ</p> <p>4.1.2 จัดหาสถานที่ออกกำลังกายและเครื่องออกกำลังกายที่ได้มาตรฐาน และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายสุขภาพใจที่แข็งแรงให้กับพนักงานทุกคนได้เลือกเข้าร่วมตามความสนใจ รวมถึงให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรมได้แก่ ชมรมป้องกันภัย ชมรมวิ่ง ชมรมบาสเก็ตบอล ชมรมโยคะ เป็นต้น</p>
			<p>5.1 บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ</p> <p>5.1.1 การจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย มีการประชุมประจำเดือนเพื่อพิจารณามาตรการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ</p>

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4


Ground

ผู้มีส่วนได้เสีย		ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
				5.1.2 จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อควบคุมและดูแลด้านความปลอดภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันและแจ้งเตือน ตลอดจนการซักซ้อมแผนรับมือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ
				5.1.3 มีการซ้อมแผนควบคุมเพลิงไหม้และการอพยพหนีไฟประจำปีในทุกสำนักงาน
				5.1.4 การจัดให้มีห้องพยาบาลที่เป็นสัดส่วน จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และยารักษาโรคเบื้องต้น พร้อมแพทย์และพยาบาลวิชาชีพให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน
		6. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	6.1	จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการ ทั้งในแง่คุณภาพการให้บริการ และทักษะการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานที่เป็นฝ่ายสนับสนุนให้การดำเนินการขององค์กรมีประสิทธิภาพ (Internal Customer Satisfaction Survey) เพื่อสร้างขีดความสามารถให้กับองค์กรในการก้าวเข้าสู่ "Digital Workplace" โดยทุกความคิดเห็นจะถูกนำเสนอเพื่อให้คณะผู้บริหารได้รับทราบและนำไปสร้างแผนการปรับปรุงเพื่อให้มีบริการที่ดีมากขึ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ	1. บริษัทเปิดโอกาสให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน	1. การรักษาความลับทางการค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1.1	บริษัทมีนโยบายรักษาความลับทางการค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีการทำสัญญาไม่เปิดเผยความลับกับพันธมิตรทางธุรกิจและทำตามสัญญาอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด มีการประทับตรา Confidential ในเอกสารเพื่อป้องกันการส่งต่อที่หลุดไปยังที่อื่น อีกทั้งยังมีการประชุมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่ออัปเดตสถานการณ์และแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
	2. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ Ethics Hotline และมี "นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต" เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ	2. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์	1.2	บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความลับทางการค้า และเปิดโอกาสให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งบริษัทยังได้รับการรับรองการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 อีกด้วย
	3. พันธมิตรทางธุรกิจสามารถติดต่อทางบริษัทโดยตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับพันธมิตรทางธุรกิจในประเด็นต่าง ๆ		2.1	ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสารเพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัทในพันธมิตรทางธุรกิจ





Space

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
	4. บริษัทเข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสให้ได้พบปะกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต อาทิ การเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ การเข้าร่วมประชุม สัมมนา ออกบูธประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พันธมิตรทางธุรกิจร่วมแสดงความคิดเห็นในสื่อออนไลน์ของบริษัท		
<div>5. หน่วยงานกำกับดูแล</div> <div></div>	<div>1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยสู่สาธารณะ</div> <div>2. จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การอบรมบุคลากรภาครัฐ จำนวน 5 ครั้ง การเยี่ยมชมกิจการ จำนวน 16 ครั้ง</div> <div>3. มีการประชุมพบปะหน่วยงานภาครัฐเพื่อชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 29 ครั้ง</div> <div>4. สนับสนุนข้อมูลและร่วมกิจกรรมภาครัฐ 46 ครั้ง</div>	<div>1. ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ถูกต้อง</div> <div>2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ</div>	<div>1.1 ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท (ฉบับปรับปรุงปี 2560)</div> <div>2.1 สนับสนุนในกิจการงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการของภาครัฐ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและประเทศ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้หน่วยงานภาครัฐทางด้านเทคโนโลยีดาวเทียมหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้ความร่วมมือในการสนับสนุนด้านข้อมูลหรือความรู้ความชำนาญตามที่ร้องขอหรือให้ความช่วยเหลือแก่ภาครัฐ เช่น ภัยพิบัติ</div>

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม



ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
6. ผู้ให้ทุน/เจ้าหนี้ 	<ol style="list-style-type: none"> มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางรายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn) เปิดโอกาสให้เข้ารับฟังและซักถามข้อมูลทั่วไปในแต่ละไตรมาส โดยผู้ให้ทุน/เจ้าหนี้ สามารถเข้ารับฟังการประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ได้จำนวน 2 ครั้งในปี 2566 หรือสอบถามข้อมูลกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงหรือภาวะวิกฤต และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด มีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 และพร้อมเปิดเผยข้อมูลภายใต้สัญญาเงินกู้หรือตามที่ร้องขอ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ เจ้าหน้าที่ของบริษัทมีหน้าที่ให้ข้อมูลต่อผู้ให้ทุน/เจ้าหนี้ในทันทีหากธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลต่อเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน
7. คู่ค้าธุรกิจ (ส่วนมอบสินค้า) 	<ol style="list-style-type: none"> จัดหาช่องทางการสื่อสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวผ่านรายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ บริษัทเข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสได้พบกับคู่ค้าธุรกิจเพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต โดยปี 2566 อาศัยช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ (Zoom Meeting/Microsoft Team) อาทิ การเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ การเข้าร่วมประชุมสัมมนาผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดาวเทียมในระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญ เป็นธรรม และเท่าเทียม มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงอย่างเคร่งครัด ตรงเวลาในการชำระค่าสินค้า/บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลให้กับคู่ค้า/คู่ธุรกิจรับทราบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของ การคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า/คู่ธุรกิจ และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ ยึดถือนโยบายการเคารพกฎหมายและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการใช้คู่มือ Supplier Charter กับคู่ค้ารายเก่าและรายใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางเดียวกัน และมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีการตรวจสอบคู่ค้าภายในประเทศทางด้าน Human Rights โดยใช้ HRDD Checklist และเลือกคู่ค้าที่บริษัทเห็นว่า Critical จำนวน 18 ราย ผลการสำรวจพบว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติเชิงบวกทางด้าน Human Rights ต่อลูกจ้าง/พนักงานของตนเอง ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา และนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ ชำระเงินตรงเวลาตามที่กำหนด โดยระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริงระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2565 คือ 34 วัน ซึ่งเร็วกว่าระยะเวลาเฉลี่ยที่บริษัทกำหนดไว้คือ 45 วัน



Space

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
 8. ชุมชน	3. เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน หรือพบว่ามีพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ Ethics Hotline และมี "นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต"	3. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ 4. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ	3.1 ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสารเพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท 3.2 มีการทำงานร่วมกันในธุรกิจใหม่ของบริษัท เช่น โครงการ Drone, โครงการดาวเทียมในอนาคต 4.1 รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท
	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยแพร่สู่สาธารณะ 2. การสื่อสารผ่านอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.), สาธารณสุขประจำชุมชน 3. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.), ผู้นำชุมชน, จดหมายราชการ	1. สร้างโอกาสแก่ชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none">สร้างโอกาสทางการสื่อสารอันเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนโดยใช้จุดแข็งในธุรกิจของบริษัท แล้วต่อยอดขยายผลการสื่อสารไปยังด้านการศึกษาการจัดการสิ่งแวดล้อมการจัดการสาธารณสุข การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการดำเนินกิจกรรมชุมชนการสนับสนุนให้ทุนในโครงการสร้างอาชีพแก่เยาวชนในชุมชนที่อยู่ห่างไกลผ่านพันธมิตร คือ กศน. ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนของพนักงานผ่านโครงการต่าง ๆ ของบริษัท 2. เป็นธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	1.1 "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" Technology for Lifelong education สนับสนุนอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม "Thaicom Express Wifi" เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลซึ่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือหรือสาย ADSL/Fiber เข้าไม่ถึง รวม 24 ชุมชน โดยใช้กลไกการจัดการร่วมกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ เป้าหมายคือ <ul style="list-style-type: none">สนับสนุนระบบการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ของประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทยสนับสนุนระบบการสื่อสารและระบบการตรวจวัดเพื่อการสาธารณสุข สุขภาพอนามัยของประชาชนสนับสนุนระบบการสื่อสารและระบบการตรวจวัด เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ป่าไม้ และจัดการป่าชุมชน 1.2 โครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ไม่ย้ายถิ่นฐาน ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและขยายดอกผลจากการดำเนินโครงการให้กับคนอื่นต่อไป โดยติดตามผลโครงการต่อเนื่องจากปี 2564 ถึง 2566 จำนวน 40 โครงการ สามารถดำเนินการกองทุนต่อเนื่องร้อยละ 80 และมีการขยายเงินทุนให้กับคนที่ยังไม่ได้รับเพิ่มจำนวน 90 คน 2.1 มีมาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อการประหยัดพลังงานในสำนักงาน สามารถช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 2.2 การจัดการขยะอย่างเป็นระบบภายในบริษัท เช่น การคัดแยก การลดการผลิตขยะ และจัดการ E-Waste

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินงานปี 2566
			2.3 การเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มต้นไม้ ผ่านโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม
			2.4 โครงการร่วมรักษาสวนโลกกับ Thaicom Loves Earth ด้วย Thaicom Green Bag โดยการให้ถุงยืมใช้ไปซื้อของและปฏิเสธถุงพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยในปี 2566 มีสถิติพนักงานยืมถุงผ้าไปซื้อของเฉลี่ยวันละ 15 ครั้ง
		3. มีการแบ่งปันข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียม และให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียมหรือเทคโนโลยีใหม่	3.1 โครงการ ไทยคม สร้างเด็กเทคนิค พิธีวิชาชีพช่างติดตั้งชุดอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม จัดอบรมนักศึกษาหลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์วิทยาลัยเทคนิคเวียงป่าเป้า จ.เชียงราย เพื่อสร้างความชำนาญการด้านช่างติดตั้งชุดอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม Express Wifi / Express Net อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพตามหลักสูตรการเรียนในวิทยาลัยเทคนิค และสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา โดยมีการมอบใบประกาศนียบัตรรับรองการฝึกอบรมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรับงานติดตั้งอินเทอร์เน็ตดาวเทียม ได้เป้าหมายนักศึกษา 40 คน ครูอาจารย์ 6 คน
		• เพื่อเป็นการดำเนินการเชิงรุกในฐานะผู้นำในด้านนี้ในการสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียม ด้วยการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากพนักงานที่เชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนผู้สนใจ พร้อมทั้งเดินหน้านำธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมภายใต้โอกาสดาวเทียมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศในอนาคต	3.2 สาธิตเทคโนโลยีอวกาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตรภายใต้ชื่อ "โดรนเจ้าเอี้ยง" ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาโครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology Laboratory) ณ วิทยาลัยเทคนิคเวียงป่าเป้า จ.เชียงราย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีอวกาศ โดยมีผู้เข้ารับฟังการบรรยายและสาธิต 40 คน
			3.3 จัดการบรรยายที่สถานีดาวเทียมเพื่อแบ่งปันข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียม และให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียมแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมสถานีดาวเทียม จำนวน 30 ครั้ง รวมจำนวน 800 คน

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



3.2.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อระบุประเด็นที่มีสาระสำคัญ บริษัทได้พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกตลอดปี 2566 โดยคำนึงถึงความเสี่ยงของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวโน้มด้านการพัฒนาความยั่งยืน ตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม คู่แข่ง และทิศทางในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคม ซึ่งบริษัทได้ทำการประเมินสาระสำคัญ (Materiality) อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiatives: GRI และ Sustainability Accounting Standards Board : SASB) และคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ESG Metrics) เป็นแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนและใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยทำให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมด้านความยั่งยืนองค์กร และใช้ในการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้าไปบูรณาการ บริหาร และจัดสรรทรัพยากรของบริษัทในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยรวม

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ (GRI3-1)

กระบวนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

1

ระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

2

พัฒนาการวัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน (Develop Materiality Assessment)

3

ลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Prioritize the Most Significant of the Impacts)

4

การรายงานผลและการรับรองผลการประเมิน (Reporting and Assessment endorsement)

1. บริษัทระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากเป้าหมาย แผนธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจขององค์กร โดยพิจารณาร่วมกับทิศทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากลที่มีความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคม ได้แก่ Global Reporting Initiatives : GRI, Sustainability Accounting Standards Board: SASB และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ESG Metrics เป็นต้น เพื่อให้มีความครอบคลุมทั้งมิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพิจารณาร่วมกับแนวทางการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
2. พัฒนาการจัดลำดับสำคัญด้านความยั่งยืน (Develop Materiality Assessment) โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินในการทำการประเมินประเด็นที่สำคัญที่กระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Prioritize the Most Significant of the Impacts) โดยเลือกระดับผลกระทบสูงสุดเพื่อเป็นตัวแทนของระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญแต่ละประเด็น ทำการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
4. การรายงานผลและการรับรองผลการประเมิน (Reporting and Assessment endorsement) ผลการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนของบริษัท (SDCOM) เพื่อทบทวนและพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทในประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ในการนี้ ทางคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนได้ทบทวนและนำเสนอประเด็นสำคัญทางธุรกิจเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาและอนุมัติ และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนที่ 2/2566 ให้ดำเนินการตามประเด็นสำคัญทางธุรกิจและเป้าหมายสากลสำหรับการพัฒนายั่งยืนสำหรับปี พ.ศ. 2566 - 2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ซึ่งในปี 2566 มีบริบททางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสิทธิมนุษยชนทั้งหมด 14 ประเด็นดังนี้

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
2. การลงทุนเครือข่าย (การจัดซื้อดาวเทียม)
3. การจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี
4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การปฏิบัติตามหลักธรรมาบรรณ
6. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล
7. การกำกับดูแลกิจการ

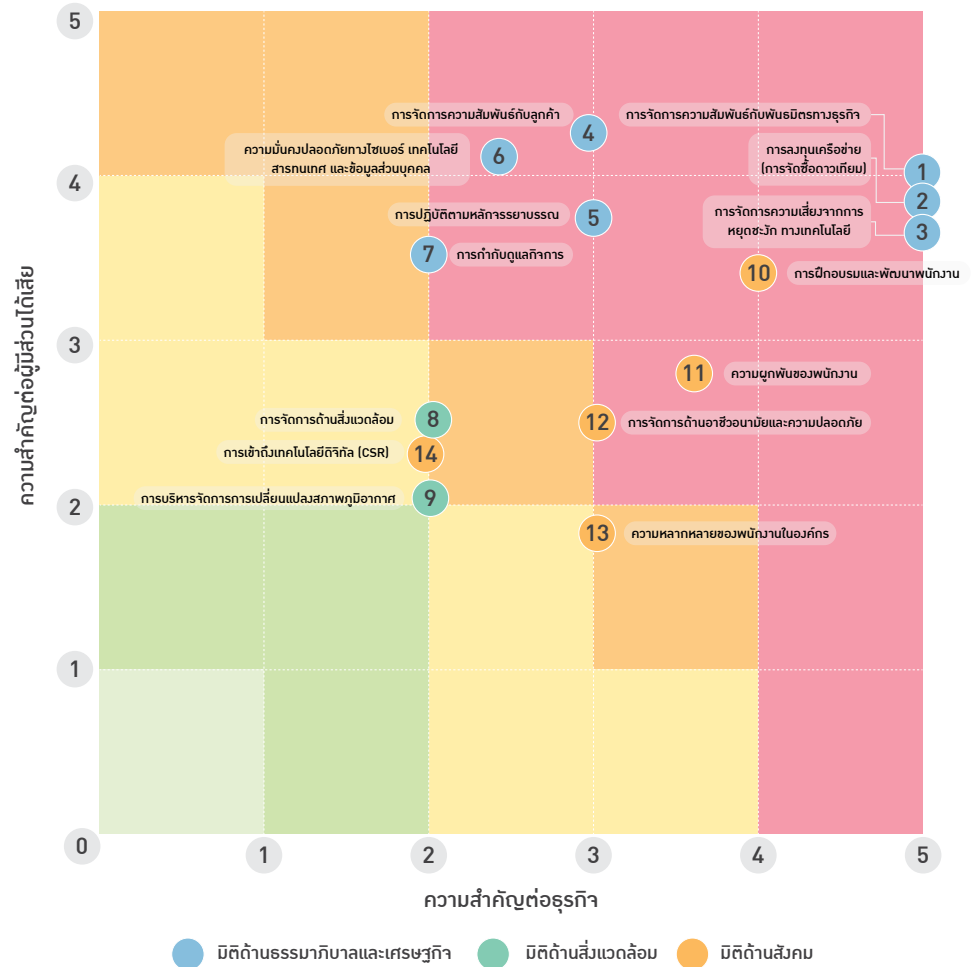
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

8. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
9. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติด้านสังคม

10. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
11. ความผูกพันของพนักงาน
12. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. ความหลากหลายของพนักงานในองค์กร
14. การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล (CSR)

THCOM's Materiality Matrix



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

เป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนปี 2566

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
1. การจัดการ ความสัมพันธ์ กับพันธมิตร ทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none">สามารถให้บริการและพัฒนา Solution services ตามความต้องการของลูกค้าในแพ็คเกจราคาที่เหมาะสมตามที่ลูกค้าต้องการ โดยที่ทางลูกค้าไม่จำเป็นต้องติดต่อทางลูกค้าธุรกิจผู้ร่วมพัฒนา Solution services เองการร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของไทยคมและลูกค้าธุรกิจ ส่งผลกระทบในด้านบวกแก่นักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดการลงทุนด้านเทคโนโลยีอวกาศและบรรดาศักดิ์สร้างความมั่นคงของธุรกิจ ส่งผลการดำเนินงานระยะยาวของพนักงาน	+	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและเพิ่มขีดความสามารถและความหลากหลายในการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าทางธุรกิจ เช่น การร่วมมือกับลูกค้าเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการออกอากาศด้วยบริการคลาวด์ที่กำหนดโดยซอฟต์แวร์ การแปลงรหัส (transcoding) และการประมวลผลช่องวิดีโอสดโดยใช้การรวมส่งสัญญาณเชิงสถิติ (Statmux) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าธุรกิจ (AWS) ซึ่งช่วยในการประเมินและปรับขนาดการใช้งาน ปรับเปลี่ยนบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า และช่วยรองรับการเติบโตให้แก่อุตสาหกรรมบรรดาศักดิ์ของประเทศจัดให้มีการประชุมพบปะกับทางฝั่งของลูกค้าธุรกิจ เช่น การประชุมรายสัปดาห์ หรือการประชุมที่มีเพื่ออัปเดตความคืบหน้าของงาน หรือหลังการร่วมงานวาระที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการร้องเรียน / ข้อเสนอแนะความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">ใช้พลังคุณค่าของแบรนด์ที่เข้มแข็งเพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยคมอย่างยั่งยืน	<p>ระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none">มีการลงทุนในโครงการ และ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ <p>ระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none">มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุน และ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า	 
	<ul style="list-style-type: none">การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจที่ไม่มีประสิทธิภาพมีโอกาสทำให้ไม่สามารถให้บริการและพัฒนา Solution services ให้ครบวงจรและตอบโจทย์ของลูกค้าได้ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าเสียโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจการไม่ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานในการสร้างพันธมิตร/ลูกค้าธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อการซื้อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และการดำเนินงานของพนักงาน	-				
2. การลงทุน เครือข่าย (การจัดซื้อ ดาวเทียม) 	<ul style="list-style-type: none">การบริหารจัดการการลงทุนที่มีประสิทธิภาพทำให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นในการบริการแก่ฐานลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ทั้งในภาคธุรกิจภาคเอกชน รวมไปถึงนักลงทุนสามารถวางแผนการตลาดได้อย่างต่อเนื่องก่อให้เกิดรายได้และกำไรในระยะยาวเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน	+	<ul style="list-style-type: none">บริษัทมีการดำเนินการจัดซื้อดาวเทียมดวงใหม่และแผนการยิงดาวเทียมดวงใหม่ทดแทนดวงเก่าทั้งหมดอายุสัมปทาน เพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่องหลังผลการประมูลอนุญาตให้ใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดได้รับการรับรองวางแผนการจัดการวงโคจรริงดาวเทียมให้เป็นไปตามเงื่อนไขใบอนุญาตโดยกำหนดให้ยิงดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรภายใน 3 ปี หลังได้รับอนุญาต	<p>บริษัททางกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">มองหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและลดความเสี่ยงจาก disruptive เทคโนโลยีมองหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น	<p>ระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none">มีการลงทุนในโครงการ และ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ <p>ระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none">มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุน และ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า	 
	<ul style="list-style-type: none">การบริหารจัดการการลงทุนที่ล่าช้า ทำให้นักลงทุนลูกค้า และลูกค้าธุรกิจขาดความเชื่อมั่นในด้านการบริการที่ไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง กระทั่งต่อการวางแผนการตลาดในระยะยาว กระทั่งต่อการดำเนินงานของบริษัท	-				

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2






ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
3. การจัดการ ความเสี่ยงจาก การหยุดชะงัก ทางเทคโนโลยี (disruptive technology) 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการความเสี่ยงกว้างของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสในการเติบโตทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการ การจัดการด้านการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุนลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทางเทคโนโลยีอวกาศ เพิ่มศักยภาพ ความรู้ความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน 	<div>+</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual development plan) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูงโดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence and Machine Learning) ทักษะด้าน Cloud Computing และ Data Analytic ซึ่งเป็นทักษะความสามารถหลักในการพัฒนาธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอวกาศ สร้างศูนย์เรียนรู้ Thaicom New Space Academy ขึ้นมาในองค์กร มีแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับบุคลากร ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเปิดศูนย์อวกาศ KMITL Space Hub เพื่อพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมอวกาศ ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจรายใหม่เพื่อความร่วมมือในการพัฒนาและวิจัยผลิตสินค้าและบริการ เช่น การร่วมมือทางการค้าครั้งแรกของไทยคมในธุรกิจ LEO Satellite IOT ในประเทศไทยกับทางบริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) ผู้ให้บริการดาวเทียมระดับโลก หรือการร่วมมือระหว่างไทยคมกับทางบริษัท Amazon Web Services (AWS) เพื่อเสริมศักยภาพและบริการแก่ลูกค้าในการผลิตและจัดส่งข้อมูลดิจิทัล 	<p>บริษัททางกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> มองหาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี มองหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 	<p>ระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ <p>ระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า 	 
	<ul style="list-style-type: none"> การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาในธุรกิจทำให้ต้องลงทุนด้าน Human Capital ในการจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้เฉพาะทางเทคโนโลยี space technology และการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้แก่พนักงาน พนักงานต้องเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีการลงทุนสูงและใช้ระยะเวลาในการสร้างรายได้และผลกำไร 					
4. การจัดการ ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด และทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อการจ้างงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพ มีโอกาสทำให้ไม่สามารถให้บริการหรือพัฒนาบริการให้ครบวงจรและตอบโจทย์ของลูกค้าได้ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าเสียโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ การไม่ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานในการขยายตลาดลูกค้าใหม่ ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และการจ้างงานของพนักงาน 	<div>+</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและเพิ่มขีดความสามารถและความหลากหลายในการบริการ รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ใช้งานและราคาที่เหมาะสม วางแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด การทวนสอบเรื่องการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล พัฒนาศักยภาพพนักงานในการรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับการบริการแก่ลูกค้าด้วยการทำงานแบบบูรณาการเพื่อสร้างความร่วมมือทางบุคลากร ทรัพยากร และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบริการแก่ลูกค้า 	<p>การพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์</p>	<p>ความพึงพอใจของลูกค้า (CSI INDEX) >80%</p>	

ภาพรวม





ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3






ส่วนที่ 4

Ground

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
5. การปฏิบัติ ตามหลัก จรรยาบรรณ 	<ul style="list-style-type: none">ผู้มีส่วนได้เสียไว้วางใจในการร่วมลงทุน/มั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกันนักลงทุนมีความเชื่อมั่นผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กรผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้	<div><div>+</div><div>-</div></div>	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance and code of conduct) พร้อมทั้งร่วมเป็นภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และมีการตรวจสอบ ติดตามผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งมีช่องทางการร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต และมีการติดตามเรื่องร้องเรียน สืบสวน และพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อปกป้องและให้เป็นธรรมต่อผู้ถูกร้องเรียนและผู้ร้องเรียน	จัดช่องทางแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท ในการศึกษาทำความเข้าใจและจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร (code of conduct) เพื่อนำนโยบายและหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none">จำนวนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต เป็น 0 (ทุกปี)100% (ทุกปี) การอบรมพนักงานในองค์กรด้านความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร (code of conduct)	
6. ความมั่นคง ปลอดภัย ทางไซเบอร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และข้อมูล ส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none">คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการ และพนักงานมีความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทความหย่อนยานในระบบป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรักษาข้อมูลของลูกค้าหรือข้อมูลทางธุรกิจ มีผลทำให้บริษัทเสียความน่าเชื่อถือและมีความเสี่ยงต่อความรับผิดชอบตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของสัญญา	<div><div>+</div><div>-</div></div>	<ul style="list-style-type: none">ออกแบบพัฒนาบูรณาการระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อนำมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้เหมาะสมสำหรับลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการด้านสารสนเทศของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยง ผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกลยุทธ์ของบริษัทจัดตั้งนโยบายด้านความปลอดภัย ระบบสารสนเทศ โดยมีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงนโยบายเป็นครั้งคราวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของบริษัทนำระบบ ISO 27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท ประเมินความเสี่ยงและกำหนดระดับความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cyber security risk management) ระบุพื้นที่เสี่ยงในธุรกิจเพื่อวางแผนรับมือต่อความพยายามในการโจมตีทางไซเบอร์มีการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best practice) แก่พนักงานในการประมวลผลข้อมูลลูกค้า โดยใช้อินเทอร์เน็ต เครือข่าย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี	บริษัทใช้แนวทาง Zero Trust โดยสมมติฐานว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา จึงกำหนดแนวทางในการจัดการดังนี้ <ol style="list-style-type: none">การพิจารณา ทบทวน และ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของ บัญชีผู้ใช้งานการออกแบบเครือข่ายที่มีการแบ่งขอบเขตและจำกัดการเข้าถึงทรัพยากรและมีการควบคุมดูแล เฝ้าระวังในระดับแอปพลิเคชัน และการใช้งานการบริหารจัดการระดับเครือข่ายการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศการจัดหา พัฒนา และการบำรุงรักษา ระบบสารสนเทศโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก มีการบริหารจัดการช่องโหว่อย่างเหมาะสม (Vulnerability Management)	<ul style="list-style-type: none">กรณีเหตุการณ์เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ [GRI418-1]กรณีเหตุการณ์เรื่องอาชญากรรมทางไซเบอร์หรือการคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์ (IT)	



Space

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
7. การกำกับดูแล กิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและตามความรู้ความสามารถ ทำให้ได้คณะกรรมการที่มีความรู้เฉพาะด้านที่สามารถกำกับดูแลองค์กรและก่อให้เกิดความไว้วางใจในการร่วมลงทุน ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กร ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้ 	<div>+</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านการบริหาร ทั้งในด้านการบริหารธุรกิจ บัญชีการเงิน และด้านโทรคมนาคม และคุณสมบัติเฉพาะด้านที่จำเป็น (Board Skill Matrix) โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารตามเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมาจากกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance and code of conduct) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดช่องทางแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทในการศึกษา ทำความเข้าใจ และจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร เพื่อนำนโยบายและหลัก CG และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน 	<p>การมีส่วนร่วมของพนักงานตลอดจนคณะกรรมการ ผู้บริหารในการปฏิบัติตามจริยธรรมและบรรษัทภิบาล 100%</p>	
8. การจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ESG ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม การดำเนินกิจการอาจส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของชุมชนเช่นการรั่วไหลของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า การแย่งพื้นที่การใช้น้ำของชุมชนปัญหาจากการจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ 	<div>+</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงระบบการทำงานและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพดี และมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล จัดให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายนอก 	<p>ปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน มีการบริหารจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลัก 3 Rs : Reduce Reuse และ Recycle</p>	<ul style="list-style-type: none"> วางเป้าหมายระยะยาวลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 30% ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2566 แผนระยะยาวรณรงค์ลดการใช้ น้ำต่อบุคคลให้อยู่ในค่าระหว่าง > 20 - 50 ลิตร/คน/วัน ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะไม่อันตรายลงปีละ 1% (เริ่มใช้ปี 2567) ตั้งเป้าหมาย Zero Hazardous waste to landfill หรือขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินกิจการ 	  

ภาพรวม






ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3



ส่วนที่ 4

Ground

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
9. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีด้านการสำรวจทรัพยากรธรรมชาติ (Earth Observation Satellite) ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและนักลงทุนหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนนโยบายหรือมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีการปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนแทนพลังงานไฟฟ้าจากฟอสซิล ช่วยลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	+	<ul style="list-style-type: none">ลดสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบธุรกิจเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากโครงการอนุรักษ์พลังงานกำหนดเป้าหมายที่จะปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีส่วนงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพร้อมดำเนินการตามมาตรการเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกนำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial data) และวิเคราะห์กับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต	<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none">ตั้งเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 (ค.ศ.2050) แบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้<ul style="list-style-type: none">- 50% : Renewable energy- 35% : CO₂ offset- 15% : Reforestation, EV car, and othersตั้งเป้าหมายระยะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลง 30% ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ลง 30% จากปีฐาน 2566 แบ่งเป็น<ul style="list-style-type: none">- 28% : Renewable energy- 2% : Energy efficiencyร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกพัฒนาแพลตฟอร์มการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาโครงการการลดก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567	
	<ul style="list-style-type: none">การดำเนินกิจการอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของชุมชน เช่น ปัญหาจากการจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ	-				
10. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ	+	<ul style="list-style-type: none">จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามแต่ละประเภทแยกย่อย 6 หมวดหมู่ ได้แก่ ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย ทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ทักษะผู้นำ ทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน ทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมอวกาศ โดยร่วมกับวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ (IAAI) สาขาสหและผู้เชี่ยวชาญด้านอวกาศอีก 4 องค์กร เปิดศูนย์อวกาศ KMITL Space Hub เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับอวกาศสำหรับเยาวชนและประชาชนทุกเพศทุกวัย	<ul style="list-style-type: none">ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถบุคลากร ออกแบบการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยแบ่งการพัฒนาเป็น 3 ระดับ<ol style="list-style-type: none">1. การพัฒนาในระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งเป็นการพัฒนากลุ่มทักษะทางด้านการบริหารจัดการในภาพรวม ให้การกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการทำงานและโครงการต่าง ๆ2. การพัฒนากลุ่มพนักงานในระดับปฏิบัติการที่อยู่ในสายงาน3. การพัฒนาให้ความรู้กับพนักงานในสายงานสนับสนุน เพื่อให้มีทักษะความรู้พื้นฐานและความเข้าใจที่ถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none">จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (Average training hours per employee/year > 20 hrs/person /yearพนักงานเข้าอบรมมากกว่า 50% ของพนักงานทั้งหมด (ไม่นับซ้ำ) ตามเกณฑ์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	 
	<ul style="list-style-type: none">ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและกระบวนการทำงานหยุดชะงัก ส่งผลต่อการทำธุรกิจ	-				



Space

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
11. ความผูกพัน ของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและการบริหารกิจการภายในและนอกองค์กรเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ลดการสูญเสียทรัพยากรด้านบุคลากร (Human Capital) 	+	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีกิจกรรม "On Boarding Program" สำหรับพนักงานเข้าใหม่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและการเข้าร่วมสังคมการทำงานในบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การดูแลพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรโดยผ่านช่องทางและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางให้พนักงานเข้าร่วมได้มากขึ้น ส่งเสริมค่านิยมของบริษัท เพื่อให้ทุกคนมีพฤติกรรมการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน บ่งบอกถึงตัวตนของบริษัทผ่านพนักงานในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามในแต่ละครั้ง (Participation rate) 50% ของพนักงานทั้งหมด คะแนน Net Promoting Scoreของแต่ละสายงานเป็นบวก (> 0) คะแนนเฉลี่ยของคำถามในแต่ละข้อที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ >= 3.0 คะแนน (เต็ม 5) 	
	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการลาออกสูง พนักงานไม่ผูกพันกับองค์กร การสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและกระบวนการทำงานหยุดชะงัก 	-	<ul style="list-style-type: none"> จัด ThaiCom Town Hall ต่อเนื่องทุก ๆ ปี เพื่อสื่อสารและแจ้งข้อมูลของธุรกิจให้พนักงานรับทราบ จัดกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในสำนักงานใหญ่และสถานีดาวเทียมไทยคม เช่น <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรผ่าน WellExp application ให้พนักงานร่วมสนุกกับกิจกรรมของบริษัทโดยสะสมแต้มจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกรางวัล E-voucher ด้านสุขภาพร่างกาย จัดตั้ง ThaiCom Club โดยส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานผ่านกิจกรรมชมรม เช่น ชมรมป้องกัน ชุมรมโยคะ ชมรมนักร้องไทยคม ฯลฯ ด้านสุขภาพจิตใจ ผ่าน iSTRONG แพลตฟอร์มเพื่อให้พนักงานสามารถปรึกษาปัญหาด้านสภาวะทางจิตใจผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ด้านการเงิน ผ่านโครงการ TC Happy Money เพื่อให้พนักงานที่มีความสนใจเรื่องการวางแผนการลงทุนเข้ามาเข้าร่วมกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Act Like an Owner 2. Be Dynamic 3. Build Partnerships 4. Strive to be best in Class 		
12. การจัดการ ด้านอาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท ป้องกันการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน และชื่อเสียงองค์กร 	+	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยนำมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมาดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาโครงสร้างและแนวปฏิบัติด้านการจัดการความปลอดภัยที่ดีรวมไปถึงปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงาน ให้สอดคล้องกับข้อกำหนด บังคับ ตลอดจนข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การทบทวนแผน ประเมินผล และติดตามอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการเสียชีวิตการทำงาน (Rate of fatality as a result of Work-Related Injury) เป็นศูนย์ อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 0 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries excluding fatalities) เป็นศูนย์ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Loss-time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็นศูนย์ 	
	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินกิจการหยุดชะงัก สูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร 	-	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยแก่พนักงานเมื่อเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและการประเมินการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำทุกปี (เทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไปเกี่ยวกับผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพของมนุษย์ตามมาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP) 			



ภาพรวม




ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท ผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDG
13. ความหลากหลายของพนักงานในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ลดอัตราการลาออกของพนักงานเพิ่ม Work Life balance and Work Family balance ที่ดีในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กร <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ลดประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร มีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร กระบวนการจ้างงาน และชื่อเสียงของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะพนักงาน 	<div>+</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์และปลูกฝังแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศในองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ส่งเสริมนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ เชื้อชาติ อายุ สีผิว ศาสนา หรือถิ่นกำเนิด 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในการเป็นผู้นำระดับสูงขององค์กร เปิดโอกาสสู่การเป็นผู้นำระดับสูงขององค์กรให้กับทุกเพศอย่างเท่าเทียมกัน 	<p>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งในระดับหัวหน้ามากกว่า 25%</p>	
14. การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล [CSR] 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการสื่อสาร: การนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตดาวเทียมไปให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล สร้างโอกาสในการสื่อสารและการเข้าถึงเทคโนโลยีแก่ชุมชน ด้านสุขภาพ: การขยายผลการสื่อสารไปสู่ระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ลดความลำบากจากการเดินทางลดความแออัดของผู้ป่วยในโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) ด้านสิ่งแวดล้อม: การจัดการป่าชุมชน โดยให้ความรู้ด้าน Carbon Footprint และ Carbon Credit จากการรักษาป่าหรือปลูกป่าชุมชน (การลงข้อมูลต้นไม้ผ่านระบบของไทยคม) ด้านการศึกษา: ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง <hr/> <ul style="list-style-type: none"> การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วเกินไปในชุมชนอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน และการเสถียรภาพของเยาวชนที่รวดเร็วเกินไป 	<div>+</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> จัดทีมให้ความรู้ครูประจำศูนย์ สังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ในด้าน Digital Disruption และเทคนิคต่างๆ ในการป้องกันการใช้เทคโนโลยีในทางที่ผิด รวมไปถึงการดูแลการเข้าถึงเทคโนโลยีของเยาวชนเพื่อให้เยาวชนตระหนักในการใช้สื่อและเทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม จัดอบรมหลักสูตรการติดตั้งซ่อมบำรุงระบบอินเทอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Net/ Wifi และหลักสูตรการบินและซ่อมบำรุงโดรนเพื่อการเกษตรเจ้าอาวาส แก่นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเวียงป่าเป้า เพื่อเป็นการกระจายความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจสู่การสร้างอาชีพแก่นักเรียนนักศึกษา 	<p>บริษัทขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนในมิติสังคม "Caring for People & Society" ผ่านการดำเนินโครงการ "เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในชุมชนที่ห่างไกลโดยดำเนินโครงการผ่านทางกลไกการศึกษาของภาครัฐ "กรมส่งเสริมการเรียนรู้" (สกร.) กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งโครงการมีการดำเนินการหลัก 4 ด้านดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการสื่อสาร : สนับสนุนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกล 2. ด้านสุขภาพ : ระบบการแพทย์ทางไกล 3. ด้านสิ่งแวดล้อม : การนำเทคโนโลยีดาวเทียมและระบบการจัดการข้อมูลมาใช้ในการจัดการป่าชุมชน 4. ด้านการศึกษา : สนับสนุนการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตดาวเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายระยะสั้น : ขยายการดำเนินโครงการ "เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ให้ครอบคลุม 24 ชุมชนภายในปี 2556 คิดเป็นจำนวนประชากรทั้งหมด 6,890 คน เป้าหมายระยะยาว : ขยายและต่อยอดโครงการ "เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ให้ครอบคลุม 24 ชุมชนภายในปี 2569 (ด้านคุณภาพการศึกษา สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม) <p>* โครงการ "เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" เริ่มต้นดำเนินโครงการในปี 2565 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 5 ปี (2565-2569)</p>	   



3.2.4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

นอกจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบและรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการอันเป็นเลิศแล้ว บริษัทยังมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมของลูกค้าในกิจกรรมทางธุรกิจและสันตนาการต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าคือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ดังนั้น การรับรู้ถึงความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทต้องใส่ใจอย่างยิ่ง เพราะบริษัทสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าใหม่ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ด้วย และอาจจะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจของลูกค้าไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี การจะรับรู้ถึงความคาดหวัง ความต้องการ หรือผลกระทบที่มีต่อลูกค้า นั้น นอกจากผ่านทางหน่วยงานที่ดูแลส่วนการขายหรือให้บริการที่มักจะได้รับ Feedback โดยตรงจากลูกค้าแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการที่ผลคะแนนความพึงพอใจ เพื่อนำมากำหนดแผนงานในการแก้ไข ปรับปรุง หรือพัฒนาต่อยอดการให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าไทยคม ซึ่งแบ่งลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มผู้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม 2) กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดคาสต์ 3) กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการ VSAT สำหรับองค์กรหรือธุรกิจทางทะเล 5) กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime (NAVA) และจากการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าไทยคมอยู่ที่ร้อยละ 88.43 ซึ่งมากกว่าปี 2565 จำนวนร้อยละ 0.78 และยิ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้อีกด้วย

เปรียบเทียบผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (%)

ปี 2563/เป้าหมาย	ปี 2564/เป้าหมาย	ปี 2565/เป้าหมาย	ปี 2566/เป้าหมาย
84.9/87	86.17/87	87.65/87	88.43/87

สามารถดูรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจได้ที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

จากความเห็นของลูกค้าโดยรวม สามารถสรุปได้ว่าลูกค้ามักจะพูดถึงไทยคมในแง่ดี มีการให้บริการเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการแบ่งปันเทคโนโลยีใหม่นั้นให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังกล่าวถึงการให้บริการโดยทั่วไป การติดต่อประสานงานและการแก้ไขปัญหาที่มีการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในปีที่ผ่านมา เรื่องของราคายังคงไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้ลูกค้าใช้บริการจากไทยคม

ผลการดำเนินงานปี 2566

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2566
1. กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ (Broadband Service)	ส่งเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคและการบริการเข้าช่วยเหลือและประสานงานกับลูกค้า สำหรับโปรเจกต์ใหม่ ๆ ที่มีการใช้งานดาวเทียมในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้โครงการต่าง ๆ สำเร็จลุล่วง อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมให้ลูกค้ามองเห็นโอกาสในธุรกิจ/โครงการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการใช้ เทคโนโลยีดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกอบรมและสาธิตการใช้ระบบสื่อสารดาวเทียมทั้งหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานสถานศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อต่อยอดและขยายโอกาสทางธุรกิจ ออกงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมงานขายร่วมกับตัวแทนจำหน่าย ทำการทดสอบระบบและอุปกรณ์สำหรับงานบริการใหม่ ๆ ร่วมกับลูกค้า เพื่อความหลากหลายของบริการและปรับให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ร่วมประชุม ประเมิน และตรวจสอบคุณภาพงานบริการลูกค้าจากการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง
2. กลุ่มลูกค้าบรอดคาสต์ (Broadcast Service)	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วยการส่งเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี Broadcast โดยเฉพาะ เพื่อให้คำแนะนำต่อลูกค้าในการขยายธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> จัดฝึกอบรมลูกค้าเป็นกลุ่มขนาดเล็ก รวมถึงการจัดฝึกอบรมลูกค้าแบบออนไลน์ตามความต้องการของลูกค้าและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2566
	การวางแผนการใช้งาน Broadcast อย่างเหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลทางเทคนิค และการเปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าต่อไป	<ul style="list-style-type: none">• เข้าเยี่ยมชมกิจการของลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง• ในระหว่างการฝึกอบรมหรือการเยี่ยมชมลูกค้า จะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า• เป็นผู้ริเริ่มและนำเทคโนโลยีการเข้ารหัสแบบใหม่ Auto BISS key มาใช้ในการแก้ไขและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์กับกลุ่มลูกค้า Must Carry
3. กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ (Transponder Service)	การถ่ายทอดและแบ่งปันเทคโนโลยีให้กับลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการใช้งานดาวเทียมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้ลูกค้าและบริษัทต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดาวเทียมและไม่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจของลูกค้า ผ่านการฝึกอบรมและการเยี่ยมชมลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">• จัดฝึกอบรมให้กับลูกค้าตามการร้องขอทั้งแบบ Online และ Onsite โดยได้เพิ่มข้อมูลในส่วนและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าไปด้วย• เข้าร่วมแก้ปัญหาเกี่ยวกับลูกค้าเมื่อลูกค้าร้องขอความร่วมมือ• เข้าเยี่ยมชมกิจการของลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง• ในระหว่างการฝึกอบรมหรือการเยี่ยมชมลูกค้า จะมีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2566
4. กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime : NAVA	วางแผนการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจของลูกค้า วางแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทางเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการ ตรวจสอบการใช้บริการของลูกค้า และการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ และวางแผนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการและความพึงพอใจของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">• จัดประชุมกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น• ประสานงานกับลูกค้าเพื่อจัดส่งเจ้าหน้าที่เทคนิคเข้าตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทางเชิงป้องกัน และเข้าแก้ไขในกรณีเกิดปัญหาเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง• จัดหาบริการเสริมของนาวาเพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจของลูกค้า• บริหารและจัดการระบบเครือข่ายให้มีมาตรฐานและยังสามารถปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

หมายเหตุ : บริษัทนำผลสำรวจความพึงพอใจปี 2565 มาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมปี 2566



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



3.2.5 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าคู่ธุรกิจ

บริษัทมีระบบฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีการตรวจสอบและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ฐานข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการพิจารณาคู่ค้าและสามารถนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของคู่ค้ารายต่าง ๆ ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤตขึ้นตามแผนการดำเนินงาน เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทมีการประเมินความพึงพอใจในสินค้าและบริการหรือการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโดยหน่วยงานภายในบริษัท และผลการประเมินความพึงพอใจที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร เพื่อคัดกรองและจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าแต่ละราย นอกจากนี้ ยังเป็นแนวทางที่จะแนะนำให้คู่ค้ามีการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานอีกด้วย ซึ่งย่อมส่งผลดีในการทำธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

ในทางกลับกัน บริษัทเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกรรมร่วมกัน หรือพบว่าการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ “Ethics Hotline” และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต” เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับคู่ค้าได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ คู่ค้ายังสามารถติดต่อโดยตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ โดยอาศัยศักยภาพความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท โดยที่ผ่านมามีการจับมือกับพันธมิตรธุรกิจหลายราย นับว่าเป็นการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อันจะเป็นช่องทางในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

ปี 2566 บริษัทมีการตรวจสอบคู่ค้าในเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนโดยใช้รายการตรวจสอบ (Check List) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ Human Rights Due Diligence (HRDD) และคัดเลือกคู่ค้าจำนวน 18 รายที่คาดว่าจะอาจมีความเสี่ยงสูง ผลจากตรวจสอบพบว่า คู่ค้าทุกรายมีการปฏิบัติเชิงบวกในการดำเนินการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนดังกล่าว

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม ได้ที่

www.thaicom.net แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม



3.2.6 การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทมีการประกาศใช้นโยบายภาษีเพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อกำหนดและมาตรฐานของรายงานที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ สำหรับนโยบายภาษีจะมีผลบังคับใช้กับบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งสำนักงานสาขาในต่างประเทศ เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามหลักการในนโยบายภาษีอย่างเคร่งครัด โดยหน่วยงานบัญชีจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสอบทานและปรับปรุงนโยบายนี้ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

อัตราภาษีที่จ่ายจริง

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีผลกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 199 ล้านบาท และ 492 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 156 ล้านบาท และ 138 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัท* ในปีการเงิน 2565 และ 2566 คือ ร้อยละ 78 และ 28 ตามลำดับ เทียบกับอัตราภาษีเงินได้ของประเทศซึ่งคำนวณในอัตราร้อยละ 20 โดยอัตราภาษีที่แตกต่างเป็นผลมาจาก

- ในปี 2565 เป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการต่าง ๆ ได้แก่ ผลกระทบจากความแตกต่างของภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ผลกระทบจากรายได้ที่รับรู้ต่างงวดกันระหว่างบัญชีและภาษี ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้ และผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- ในปี 2566 เป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการต่าง ๆ ได้แก่ ผลกระทบจากความแตกต่างของภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ผลกระทบจากรายได้ที่รับรู้ต่างงวดกันระหว่างบัญชีและภาษี ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้ และผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

*หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับอัตราภาษีที่แท้จริงของบริษัทได้ที่ “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” ของบริษัท และสามารถดูนโยบายภาษีได้ที่เว็บไซต์

www.thaicom.net หมายเหตุประกอบงบการเงิน





3.2.7 นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

พัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศและยกระดับการประเมินคาร์บอนเครดิต

เทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเทคโนโลยีอวกาศด้านการสื่อสาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ สืบเนื่องจากความท้าทายของเป้าหมายในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 27 (COP 27) ซึ่งมีการนำเสนอการรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจกจากการรวมข้อมูลดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก (Earth Observation) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) โดยการสำรวจทรัพยากรโลกนั้นจะเข้ามามีศักยภาพและบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการวัดผลความคืบหน้าของการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับโลก ในเรื่องของความแม่นยำและถูกต้องของข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการวางแผนรับมือและตั้งเป้าหมายการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ในการดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้ ขับเคลื่อนนโยบาย และให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ไทยคมได้นำแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต

ที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประเมินปริมาณมวลชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชน ซึ่งมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมกับชุมชนอยู่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นพร้อมต่อยอดไปใช้สร้างประโยชน์ในการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคป่าไม้ของประเทศไทย ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ไทยคมมีบทบาทสำคัญในการนำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial data) และวิเคราะห์กับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต ส่วนมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ จะแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้ความรู้ในด้านคาร์บอนเครดิต เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนความร่วมมือในครั้งนี้เข้าสู่โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) พัฒนาขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ

บริการ Globalstar

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดตัว “สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์” ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินเพื่อให้บริการระบบดาวเทียม Low Earth Orbit (LEO) Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย ร่วมกับบริษัทโกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อขยายโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมของโกลบอลสตาร์ให้ครอบคลุมมากขึ้น และมุ่งเน้นการให้บริการเชิงพาณิชย์จากระบบดาวเทียม LEO ในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค มุ่งเน้นไปที่โซลูชันการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลในระดับภูมิภาค และพร้อมที่จะพัฒนาและคิดค้นบริการและโซลูชันอื่นๆ ให้ครอบคลุมในอุตสาหกรรมต่างๆ ด้วย โดยบริการของ Globalstar เป็นการส่งข้อมูลขนาดเล็ก การระบุพิกัดตำแหน่งปัจจุบันของยานพาหนะหรือทรัพย์สินผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ เพื่อนำมาแสดงผลให้ผู้ใช้งานที่ศูนย์บัญชาการได้รับทราบ และเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในเชิงวิเคราะห์ต่างๆ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงปริมาณทั้งมูลค่าทางธุรกิจและต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม เช่น การสำรวจการเคลื่อนที่ของยานพาหนะในจุดที่มีความเสี่ยงต่ออันตราย หรือใช้ระบุตำแหน่งของเรือที่ออกไปปฏิบัติหน้าที่นอกชายฝั่งทะเล เพื่อให้เจ้าหน้าที่บนฝั่งสามารถรับรู้ถึงตำแหน่งและความปลอดภัยของเรือ หรือการเข้าไปในพื้นที่เสี่ยงในแหล่งขุดเจาะน้ำมันมากเกินไปจนผิดปกติหรือไม่ เป็นต้น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งขยายผลการดำเนินงานไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทมีแนวทางที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุนพัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดน้ำใช้ การบำบัดน้ำทิ้งในสำนักงาน และการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” ได้ที่

www.thaicom.net นโยบายสิ่งแวดล้อม



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1) การบริหารจัดการด้านพลังงาน

บริษัทมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ข้อมูลในการจัดการพลังงานช่วยให้บริษัทพัฒนาและปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียพลังงาน ซึ่งเป็นต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทได้มีการเริ่มโครงการอนุรักษ์พลังงานโดยมีคณะกรรมการจัดการพลังงานเพื่อผลักดันมาตรการและกิจกรรมต่าง ๆ ด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดได้แก่โครงการดังต่อไปนี้



เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศใหม่เป็นชนิดประสิทธิภาพสูง

(ผลการประหยัดพลังงาน)

196,890 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

98,425 kgCO₂e



ติดตั้ง Cooling pad เครื่องปรับอากาศ

(ผลการประหยัดพลังงาน)

145,069 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

72,520 kgCO₂e



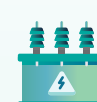
ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เฟส 1, 2 และ 3

(ผลการประหยัดพลังงาน)

109,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

54,739 kgCO₂e



รวมโหลดหม้อแปลง 2x2000 KVA พร้อมสลับการทำงาน

(ผลการประหยัดพลังงาน)

14,788 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

7,393 kgCO₂e



เปลี่ยนหลอดประหยัดไฟชนิด LED

(ผลการประหยัดพลังงาน)

36,605 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

18,299 kgCO₂e



ล้างทำความสะอาดคอนเดนซิ่งยูนิต และฟิลเตอร์เครื่องปรับอากาศ ส่วนงานปฏิบัติการ

(ผลการประหยัดพลังงาน)

136,827 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

68,400 kgCO₂e

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายอนุรักษ์พลังงาน” ได้ที่

www.thaicom.net นโยบายอนุรักษ์พลังงาน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

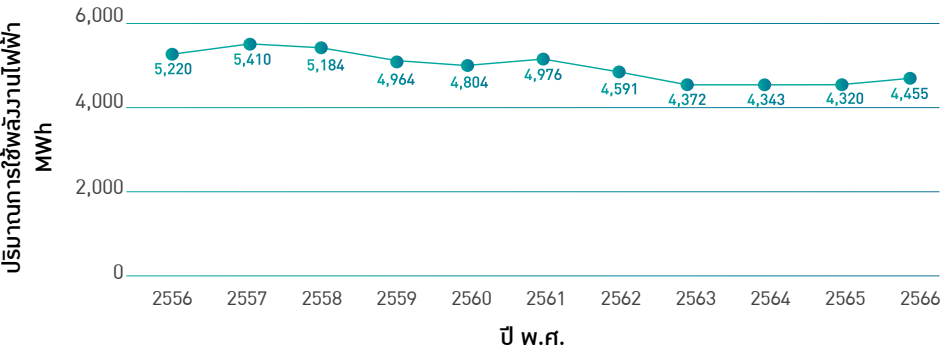
ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

มาตรการและกิจกรรมต่าง ๆ ด้านพลังงานเหล่านี้ ส่งผลให้แนวโน้มการใช้พลังงานลดลงดังข้อมูลแสดงในกราฟ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2556 – 2566 ที่สถานีภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว



แนวโน้มการใช้พลังงานของสถานีดาวเทียมไทยคม-ลาดหลุมแก้วตั้งแต่ปี 2556-2566

จากการที่ผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนกระบวนการดำเนินงานของบริษัทจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี โดยมีนโยบายอนุรักษ์พลังงานตั้งแต่ปี 2552 และวางเป้าหมายระยะยาว ลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2566 ซึ่งบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการและมีการจัดทำโครงการประเมินประสิทธิภาพของการใช้พลังงานเพื่อหาแนวทางในการลดการใช้พลังงาน ซึ่งแนวทางปฏิบัติได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์) ตัวอย่างโครงการด้านพลังงานที่เกิดขึ้นในปี 2566 ดังนี้



THAICOM PPA
(Power Purchasing Agreement)
[Installed capacity: 0.690 MW]
การผลิตพลังงานโดยประมาณ
ต่อปี : 876.40 MWh/ปี



คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
20 ปีเป็นปริมาณ
8,762.20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(438.11 TonCO₂e/ปี)



เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้
584,146 - 973,578 ต้น

หมายเหตุ: ต้นไม้ 1 ต้นสามารถดูดซับ CO₂ ได้ 9-15 กิโลกรัมต่อปี (อ้างอิง กรมโยธาธิการและผังเมือง)



เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศใหม่ในส่วนของผู้ Container 3 (Ku-Band Ant 7.6m) ใหม่จำนวน 2 เครื่อง และลดขนาดเครื่องปรับอากาศจากที่ใช้ขนาด 60,000 BTU เป็น ขนาด 48,000 BTU เพื่อให้เหมาะสมกับโหลดที่ใช้งาน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศและเพิ่มประสิทธิภาพการทำความเย็น

ผลการประหยัดพลังงาน

6,975.15 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3,486.88 kgCO₂e

ตารางปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2563 – 2566

ตารางปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและไฟฟ้า	2563	2564	2565	2566
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	24,626.45	26,601.44	28,815.45	38,233.10
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	9,670.76	4,003.96	8,467.32	7,573.74
พลังงานไฟฟ้ารวม (kWh) (รวมพลังงานจากแสงอาทิตย์)	6,028,205.00	5,699,330.00	4,601,391.00	4,896,891.30
- พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (kWh)	104,545.00	99,234.00	105,345.00	106,351.00
- พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (kWh)	5,923,660.00	5,600,096.00	4,496,046.00	4,790,540.30
- อาคารเอสเจ อินฟินิทัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ) (kWh)	N/A	N/A	175,746.00	336,020.30
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว (kWh)	4,371,660.00	4,343,096.00	4,320,300.00	4,454,520.00
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (kWh)	1,552,000.00	1,257,000.00	N/A	N/A

ตารางปริมาณการใช้น้ำ เชื้อเพลิงและไฟฟ้า	2563	2564	2565	2566
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและ เชื้อเพลิง (บาท)	645,024.82	845,043.62	1,263,232.68	1,505,696.76
ค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้า (บาท)	21,180,221.65	19,812,905.16	17,154,900.23	23,164,921.15
สัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน /พลังงานทั้งหมด (%)	98.36%	98.35%	97.88%	98.01%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน/ พลังงานทั้งหมด (%)	1.6%	1.7%	2.1%	2.0%
ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในศูนย์ข้อมูล (Power Usage Effectiveness: PUE)	N/A	N/A	N/A	1.78
- การใช้พลังงานรวมในศูนย์ ข้อมูล (Total Facility Power) (kWh)	N/A	N/A	N/A	3,815,373.02
- การใช้พลังงานทั้งหมด ที่อุปกรณ์ไอทีในศูนย์ข้อมูล (IT Load) (kWh)	N/A	N/A	N/A	2,137,472.12

หมายเหตุ: 1. ขอบเขตของการรายงานการจัดการพลังงานของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2563 - 2564 ครอบคลุม
ขอบเขตดังนี้

- 1.1 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (หมดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายน 2564)
- 1.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
2. ขอบเขตของการรายงานการใช้พลังงานบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2565 - 2566 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
- 2.1. อาคารเอสเจ อินฟินิทาวน์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)
- 2.2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณการใช้พลังงานตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถ
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

สรุปผลการดำเนินงาน

- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าปี 2566 เพิ่มขึ้น 294,494.30 kWh หรือคิดเป็นร้อยละ 6.55 เมื่อเทียบกับปี 2565 เพิ่มจากปี 2565 เนื่องจากในช่วงเดือนมกราคมปี 2566 อุปกรณ์สำคัญสำหรับการแปลงไฟฟ้า (Inverter solar cell) ชำรุดเสียหายและมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศเพิ่มเติมในส่วนห้อง operation จำนวน 3 เครื่อง
- สำนักงานที่อาคารเอสเจ อินฟินิทาวน์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในปี 2566 เนื่องจากมีพนักงานเข้าปฏิบัติงานเต็มจำนวนในชั้น 28-29 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีพนักงานเข้าปฏิบัติงานไม่เต็มจำนวน

2) การบริหารจัดการน้ำ

แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินธุรกิจหลักโดยตรง แต่ก็ตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อทุกชีวิต การใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานจึงต้องดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำสำหรับกิจกรรมภายในสำนักงานอย่างรู้คุณค่าและรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ที่ผ่านมามีบริษัทจึงให้ความสำคัญต่อ "การบริหารจัดการบำบัดน้ำทิ้ง" อย่างมีประสิทธิภาพ จากอาคารสำนักงานก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำสาธารณะ ต่อมาในปี 2560 เมื่อบริษัทเริ่มโครงการ Thaicom Loves Earth เพื่อต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทจึงเริ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งเพื่อให้การรณรงค์การใช้น้ำและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งภายในสำนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีการตรวจสอบการรั่วไหลของท่อน้ำประปาในแต่ละจุดอย่างสม่ำเสมอโดยการตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำในแต่ละเดือน โดยพบว่าในปี 2565 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2566 จากกิจกรรมการประหยัดน้ำและผลของการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าทำให้ปริมาณการใช้น้ำรวมของบริษัท ลดลงร้อยละ 6 และร้อยละ 19 ตามลำดับเมื่อเทียบกับเป้าหมายระยะยาวในการรณรงค์ลดการใช้น้ำต่อคนต่อวันให้อยู่ในค่าระหว่าง 20 – 50 ลิตร/คน/วัน เทียบเท่า 7.3 - 18.25 ลบ.ม./คน/ปี ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 โดยคิดจากวันทำงานจริง ซึ่งองค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่าปริมาณน้ำขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อสุขอนามัยที่ต่ออยู่ระหว่าง 50 ถึง 100 ลิตรต่อคนต่อวัน (เทียบเท่า 18.25 – 36.5 ลบ.ม./คน/ปี) และสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Agency: EPA) ได้แนะนำค่าสำหรับปริมาณน้ำที่ใช้ในด้านสุขาภิบาลอยู่ในช่วงระหว่าง 10 - 25 แกลลอนต่อคนต่อกะการทำงานหรือเท่ากับ 37.85 - 94.63 ลิตรต่อคนต่อกะการทำงาน (เทียบเท่า 13.8 - 34.5 ลบ.ม./คน/ปี)

อ้างอิงจาก: The Human Right to Water and Sanitation: https://www.un.org/waterforlifedecade/pdf/human_right_to_water_and_sanitation_media_brief.pdf
Sustainability -Lean & Water Toolkit: <https://www.epa.gov/sustainability/lean-water-toolkit-appendix-c#guidelines>

ตารางปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปี 2563 - 2566

ตารางปริมาณการใช้น้ำ ในองค์กร	2563	2564	2565	2566
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	4,389.60	4,178.80	4,092.00	3,955.60
<small>* เป้าหมายระยะยาวรณรงค์การใช้น้ำต่อบุคคลอยู่ในค่าระหว่าง 20 - 50 ลิตร/คน/วัน (เทียบเท่า 7.3 – 18.25 ลบ.ม./คน/ปี) ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 โดยคิดจากวันทำงานจริง อ้างอิงปริมาณการใช้น้ำจาก The Human Right to Water and Sanitation และ Sustainability -Lean & Water Toolkit</small>				
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	8,972.00	7,282.00	3,828.00	3,196.00
- น้ำผิวดิน (Surface water)	0	0	0	0
- น้ำบาดาล (Ground water)	0	0	0	0
- น้ำประปา (Municipal water supply)	8,972.00	7,282.00	3,828.00	3,196.00
- อาคารเอสเจ อินฟินิทัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)	N/A	N/A	79.00	120.00
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว	4,180.00	3,875.00	3,749.00	3,076.00
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย	4,792.00	3,407.00	N/A	N/A
- น้ำทะเล (Sea water)	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)	222,094.84	213,449.92	137,719.97	102,618.35
ปริมาณการใช้น้ำประปาสุทธิต่อพื้นที่ (ลูกบาศก์เมตร /ตารางเมตร)	N/A	N/A	0.51	0.43
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวน พนักงานทั้งหมด (ลบ.ม./คน/ปี)	25.34	21.61	11.60	10.02
ปริมาณน้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (ลูกบาศก์เมตร/เดือน)	N/A	144	144	156
ปริมาณน้ำทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)	8,972.00	7,282.00	3,828.00	3,196.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปา เทียบกับเป้าหมาย (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	N/A	-264.00	-759.60
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปา เทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	104%	74%	-6%	-19%

- หมายเหตุ :
- ขอบเขตของการรายงานการดื่มน้ำมาใช้ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2563 - 2564 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
 - 1.1. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (หมดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายน 2564)
 - 1.2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
 - ขอบเขตของการรายงานการดื่มน้ำมาใช้ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2565 - 2566 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
 - 2.1. อาคารเอสเจ อินฟินิทัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)
 - 2.2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง

ปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงใช้บริการจาก “หน่วยงานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข” ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากตัวอย่างที่เก็บมาจากสถานีบริการของบริษัท จากผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่า สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) มีค่าตรวจวัดน้ำทิ้งปี 2566 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชน

ดัชนีคุณภาพน้ำ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด
1. ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH)	-	5.5 – 9.0	8.6
2. บีโอดี (BOD)	มก./ล.	20*	<1
3. สารแขวนลอย (SS)	มก./ล.	30	12
4. น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)	มก./ล.	5	1
5. ไนโตรเจนทั้งหมด (TN)	มก./ล.	20	1.71

อ้างอิงจาก: ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ปี 2566 จากกิจกรรมการประหยัดน้ำและผลของการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทำให้ปริมาณการใช้น้ำรวมของบริษัท ลดลงร้อยละ 6 และร้อยละ 19 ตามลำดับ ดังข้อมูลในตารางปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปี 2563 – 2566
- มาตรการ 3Rs โดยมีกิจกรรมการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อรดน้ำต้นไม้ สำหรับในปี 2566 มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reused water) เฉลี่ยเดือนละ 156 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน หรือคิดเป็นปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำเท่ากับ 1,872 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

3) การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทตระหนักถึงปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการลดและการนำกลับมาใช้ใหม่ของขยะจากกระบวนการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะและคัดแยกประเภทขยะ ทั้งนี้ การคัดแยกขยะเพื่อให้ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ถูกนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้สามารถหมุนเวียนใช้ใหม่ให้นานที่สุดตามความเหมาะสม เช่น ขยะเปียก กระดาษ และพลาสติก เป็นต้น โครงการ Thaicom Loves Earth มีกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัท และยังส่งเสริมการพัฒนาให้ก้าวไปสู่ "สำนักงานสีเขียว" ในอนาคต ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่มีความสำคัญโดยประเด็นสำคัญของโครงการคือ การลดการเพิ่มจำนวนขยะขวดน้ำพลาสติกเพื่อใช้บริโภคในสำนักงาน การรณรงค์ให้พนักงานมีการแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง ซึ่งขยะประเภทของเสียทั่วไปเหล่านี้มีส่วนที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศโลกหรือย่อยสลายได้ยาก จากการเริ่มโครงการในปี 2563 นั้น ปัจจุบันในปี 2566 รายละเอียดในกระบวนการจัดการขยะและผลของโครงการมีดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการคัดแยกขยะ



3.2 ปริมาณขยะของเสีย

ข้อมูลการจำหน่ายขยะรีไซเคิลของโครงการย้อนหลัง 3 ปี (2563 - 2566) บริษัทสามารถจำหน่ายขยะรีไซเคิลเพื่อนำมาเป็นรายได้ของบริษัท รายละเอียดดังต่อไปนี้

จากตารางแสดงรายละเอียดการขายขยะรีไซเคิลจะเห็นว่าปริมาณขยะรีไซเคิลมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทมีการเก็บข้อมูลขยะที่ถูกนำไปรีไซเคิลแยกประเภทเป็น ขยะอันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล และขยะไม่อันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล โดยในปี 2566 มีขยะอันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล 7,227.76 กิโลกรัม ซึ่งเป็นแบตเตอรี่เก่าทั้งหมด โดยทางบริษัทมีการจัดการแยกเก็บและขายให้กับบริษัทรับกำจัดขยะอันตรายเพื่อนำไปหลอมใหม่ (Recycling) โดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตราย ฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous waste to Landfill) ส่วนขยะไม่อันตรายจำพวกขวดพลาสติก กระดาษ และขวดแก้ว 2,215.18 กิโลกรัม ถูกคัดแยกและนำไปจำหน่ายเพื่อเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป

ในปี 2566 บริษัท ได้ตั้งเป้าลดขยะของเสียไม่อันตรายลงปีละ ร้อยละ 1 ทุกปี โดยจะเริ่มใช้เป้าหมายนี้ในปี 2567 โดยบริษัทจะเริ่มบันทึกข้อมูลขยะไม่อันตรายในปี 2567 (เต็มปี) เป็นปีแรก

ตารางปริมาณขยะและของเสียตั้งแต่ปี 2563 – 2566

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	2563	2564	2565	2566
ปริมาณของเสียทั้งหมด (กิโลกรัม)	1,408.00	1,796.00	5,377.60	10,373.34
- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด (กิโลกรัม)	0.00	0.00	3,615.60	7,227.76
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด (กิโลกรัม)	1,408.00	1,796.00	1,762.00	3,145.58
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำรวม (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,408.00	1,796.00	5,377.60	9,442.94
- ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,408.00	1,796.00	1,762.00	2,215.18
- ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	0.00	0.00	3,615.60	7,227.76

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	2563	2564	2565	2566
อัตราส่วนของของเสียที่ถูกจัดการด้วยกระบวนการต่าง ๆ (ร้อยละ)				
- ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (การนำกลับมาใช้ใหม่หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล)	N/A	N/A	100	91
- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	N/A	N/A	N/A	0
- ของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการดำเนินการอื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	0
- การฝังกลบ	N/A	N/A	N/A	9

หมายเหตุ : 1. ขอบเขตของการรายงานการจัดการขยะและของเสียของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2563 - 2564 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้

1.1 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (หมดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายน 2564)

1.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว

2. ขอบเขตของการรายงานการจัดการขยะและของเสียของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2565 - 2566 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้

2.1 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 - 29 (สำนักงานออฟฟิศ)

2.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว

3. ในปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เริ่มเก็บบันทึกขยะเทศบาลเป็นปีแรก โดยข้อมูลที่รายงานใน “ตารางปริมาณขยะและของเสีย” ปี 2566 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น 2 เดือนในปี 2566 เท่านั้น (เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2566)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณขยะและของเสียตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตารางปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงานตามมาตรการจัดการขยะและของเสียทั่วไป

ปริมาณกระดาษในสำนักงาน	2562 (ปีฐาน)	2563	2564	2565	2566
รณรงค์การใช้กระดาษในสำนักงาน (อ้างอิงจากตัวเลขเครื่องถ่ายเอกสาร)	429,785 แผ่น	421,893 แผ่น	258,954 แผ่น	374,392 แผ่น	462,048 แผ่น
	เป้าหมายลดปริมาณการใช้กระดาษลง 20% จากปีฐาน				

Remarks: * Total employees in 2019 (base year) were 379 employees.

สรุปผลการดำเนินงานปริมาณขยะที่ลดลงตามมาตรการจัดการขยะและของเสียทั่วไป

สามารถสรุปผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ดังต่อไปนี้

- ในปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เริ่มเก็บบันทึกขยะเทศบาลเป็นปีแรก โดยข้อมูลที่รายงานใน “ตารางปริมาณขยะและของเสีย” ปี 2566 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น 2 เดือนในปี 2566 เท่านั้น (เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2566) โดยบริษัทจะเริ่มเก็บข้อมูลขยะมูลฝอยเต็มปีในปี 2567 และทำการกำหนดเป้าหมายปริมาณขยะมูลฝอยต่อไป
- บริษัทตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous waste to Landfill) โดยในปี 2566 มีปริมาณขยะอันตรายที่ถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลทั้งสิ้น 7,227.76 กิโลกรัม
- ในปี 2566 บริษัทได้ตั้งเป้าลดขยะของเสียไม่อันตรายลงปีละ ร้อยละ 1 ทุกปี โดยจะเริ่มใช้เป้าหมายนี้ในปี 2567 โดยบริษัทจะเริ่มบันทึกข้อมูลขยะไม่อันตรายปี 2567 (เต็มปี) เป็นปีแรก
- ปริมาณการใช้กระดาษสำนักงานในปี 2566 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2562 (ปีฐาน) เป็นจำนวน 32,263 แผ่น

3.3 โครงการ “คนไทย ไร้ E-waste” BY TBCSD & THCOM

โครงการ “คนไทย ไร้ E-waste” BY TBCSD & THCOM เป็นโครงการที่รณรงค์ให้พนักงานไทยคมและบริษัทในเครือร่วมกันจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (Household e-waste) อย่างถูกต้อง โดยบริษัทมีจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ 2 แห่ง คือ สำนักงานใหญ่ อาคาร เอสเจ ชั้น 28-29 และสถานีภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว โดยขยะอิเล็กทรอนิกส์จะถูกนำเข้าสู่ระบบและถูกส่งไปยังโรงงานรับกำจัดขยะ E-waste ที่ได้มาตรฐานซึ่งสามารถตรวจสอบสถานะของขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาทิ้งได้ผ่านทาง Application e-waste



3.3.2.2 การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

1) การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และขอบเขตและอำนาจหน้าที่



Space

ของคณะกรรมการจัดการ (สามารถดูรายละเอียดจากหัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย) และในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (สามารถดูรายละเอียดจากเว็บไซต์ของบริษัท)

www.thaicom.net ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย



www.thaicom.net การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ตั้งแต่ปี 2561 หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมโครงการเป็นองค์กรนำร่องในโครงการขยายผลกิจกรรมลดขยะคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 5 ดำเนินโครงการโดยคณะสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้ทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้นำมาเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้รับทราบในแต่ละปี และผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเพื่อสร้างความยั่งยืนตามกรอบ Thaicom Loves Earth ในปี 2565 บริษัทได้เก็บข้อมูลและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยพิจารณาอาคารสำนักงาน 2 แห่ง คือ 1) สำนักงาน บมจ.ไทยคม ชั้น 28-29 อาคาร เอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 แขวงจอมทอง เขตจตุจักร กรุงเทพฯ และ 2) สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จังหวัดปทุมธานี อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 การเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของอาคาร เอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 แขวงจอมทอง เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร นั้นเป็นการใช้พลังงานรวมที่ไม่ได้สะท้อนถึงการใช้พลังงานจริง (ปริมาณการใช้ไฟฟ้า) โดยในปี 2565 พนักงานปฏิบัติงานในตึก เอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 แขวงจอมทอง เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ไม่เต็มจำนวนและมีบางพื้นที่ ยังไม่ได้เข้าทำงาน ส่งผลทำให้ค่าไฟฟ้าและพลังงานที่ใช้ไม่สามารถอ้างอิงเป็นปีฐานได้ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐานเนื่องจากมีพนักงานปฏิบัติงานเต็มจำนวนตลอดทั้งปี

บริษัทได้วางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม โดยตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2566 ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 2,703 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ขอบเขต 1+2) ซึ่งจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทปี 2566 พบว่ากิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมาจากการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 88.61 และอีกร้อยละ 11.39 มาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง สารทำความเย็น และระบบบำบัดน้ำเสีย บริษัทจึงได้วางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 จากปีฐาน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

- ร้อยละ 28 จากการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
 - ร้อยละ 2 จากมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร
- และในปี 2593 บริษัทวางแผนดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็น 3 ส่วนดังนี้
- ร้อยละ 50 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในองค์กร
 - ร้อยละ 35 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการจัดซื้อคาร์บอนเครดิต
 - ร้อยละ 15 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปลูกป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กรและอื่น ๆ

สำหรับการทวนสอบรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2566 บริษัทได้มอบหมายให้ “บริษัท วิกริน เคยู จำกัด” เป็นผู้ทวนสอบรายงานฉบับนี้

ตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2565-2566

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	2565	2566 (ปีฐาน)
ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	170.00	308
ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,248.00	2,395
ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	491.00	473
ขอบเขตที่ 1+2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,418.00	2,703
ขอบเขตที่ 1+2+3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,909.00	3,176
อื่น ๆ (การปล่อย GHG โดยตรงที่ทำการรายงานแยก)	246.00	440
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2 ต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตารางเมตร)	0.324	0.362
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2+3 ต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตารางเมตร)	0.389	0.425

- หมายเหตุ: 1. ขอบเขตของการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี 2565 - 2566 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
- 1.1. อาคาร เอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 (สำนักงานออฟฟิศ)
 - 1.2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
 2. ในระหว่างการจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทอยู่ในขั้นตอนการทวนสอบ การขออนุมัติ และการขึ้นทะเบียนเพื่อรับรองผลการรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกกับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

สรุปผลการดำเนินงาน

- จากตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2556 - 2566 เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2565 และ 2566 พบว่า
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 มีปริมาณสูงขึ้นในปี 2566 เนื่องจากมีการซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศและมีการเติมสารทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศชนิด R410a ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 มีปริมาณสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 มีปริมาณสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าของอาคาร เอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิซิเนส คอมเพล็กซ์ แขวงจอมทอง เขตจตุจักร กรุงเทพฯ มีพนักงานปฏิบัติงานเต็มจำนวนตลอดทั้งปี (เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่พนักงานเข้าปฏิบัติงานไม่เต็มจำนวน)
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ในปี 2566 บริษัทได้พิจารณาและประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ของบริษัททั้ง 15 หมวดหมู่ตามมาตรฐาน Greenhouse Gas Protocol เมื่อทำการประเมินโดยพิจารณาจาก Source of GHG, Magnitude or Size, Level of influence, Risk or opportunity, Sector Guidance, Outsourcing และ Employee engagement พบว่าเหลือกิจกรรมที่มีนัยสำคัญเพียง 1 ประเด็นคือ การได้มาของไฟฟ้า (Fuel- and energy related activities) ซึ่งเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเชื้อเพลิงและพลังงานที่สัมพันธ์กับกิจกรรมของบริษัท

กิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม

สำหรับกิจกรรมที่ไทยคมดำเนินการในปีที่ผ่านมาเพื่อจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ อย่างมีนัยสำคัญ มีทั้งหมด 2 กิจกรรม คือ

- การอนุรักษ์พลังงานผ่านมาตรการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก โดยมีโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่สถานีดาวเทียม ไทยคม ลาดหลุมแก้ว (เริ่มโครงการไตรมาสที่ 4 ปี 2566) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 โดยโครงการนี้คาดการณ์การผลิตพลังงานโดยประมาณต่อปีอยู่ที่ 876.40 MWh ซึ่งคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละ 438.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3.3.2.3 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

ขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นของเสียจากการทำธุรกิจของบริษัทเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทดำเนินการโดยการให้บริการดาวเทียมไม่ใช้การสร้างดาวเทียม จึงไม่มีการสร้างขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนมากแต่อย่างใด ขยะอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ของบริษัทจึงเป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสายไฟจากฝ่ายปฏิบัติการและการให้บริการ

จุดทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทจัดให้มีจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์บริเวณชั้น 1 สถานีบริการดาวเทียมภาคพื้นดิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยจะนำไปจัดการ 2 รูปแบบ 1. การนำกลับมาใช้ใหม่ 2. การกำจัดทิ้ง

1. การนำขยะอิเล็กทรอนิกส์กลับมาใช้ใหม่

ขยะอิเล็กทรอนิกส์จะถูกคัดแยกอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้ได้ขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และขยะที่ต้องนำไปกำจัด เมื่อได้ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้แล้ว เจ้าหน้าที่จะนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้อุปกรณ์ใหม่ที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ เช่น การนำสายไฟฟ้าหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่สามารถใช้งานในระบบ Operations ได้แล้วกลับมาใช้งานใหม่



2. การกำจัดทิ้ง

อาจกล่าวได้ว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทมีจำนวนน้อย ดังนั้นบริษัทจึงรวบรวมและมอบให้สำนักงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สำนักงานเทศบาลนครนนทบุรี เป็นผู้กำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ส่วนที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

จากกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจะเก็บสถิติการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อทำการเปรียบเทียบและวัดผล ตลอดจนตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก บริษัทพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศชาติ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาสังคม โดยจะให้การสนับสนุนโครงการและ/หรือกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินงานด้วยนโยบายในการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันโดยกำเนิด รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้องได้รับความเท่าเทียมในการปฏิบัติและสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาบุคลากรตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน สำหรับสังคมภายนอก บริษัทยังคงมุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล การสื่อสารและเทคโนโลยีอย่างทั่วถึงในทุกสถานการณ์ และยังมุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสในการได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพโดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ในขณะเดียวกันบริษัทยังส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม โดยให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพของนักเรียนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเศรษฐกิจที่มั่นคงในสังคมท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมีความพร้อมที่จะปฏิบัติตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาสเพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก

3.4.2 การดำเนินงานด้านสังคมและเป้าหมาย

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินงานด้านสังคมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้แก่ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน การดูแลและรักษาพนักงาน สุขภาวะความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีกำหนดเป้าหมายดังต่อไปนี้

เป้าหมายปี 2566

- จำนวนการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน = 0
- สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหาร > 25%
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน/ปี) \geq 20 ชม./คน/ปี
- จัดฝึกอบรมพนักงาน > 50% ของพนักงานทั้งหมด
- ความพึงพอใจของพนักงาน มีพนักงานเข้าร่วมประเมิน > 50% มีค่าคะแนน Net Promoting Score (NPS) เป็นบวก และผลคะแนน > 3 จาก 5 ในแต่ละข้อคำถามของการประเมินความพึงพอใจ
- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน = 0
- การบาดเจ็บจากการทำงาน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต) = 0

- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน: LTIFR = 0
- จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน = 0 กรณี

3.4.2.1 การเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรการการจัดการ

บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยในนโยบายดังกล่าวนี้ พนักงานต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยตรงอย่างถี่ถ้วนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมาย โดยมีให้ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ อีกทั้งกรณีเมื่อพนักงานของบริษัทต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ รวมถึงบริษัทยังสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) อีกทั้งยังปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สรีระ ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชชาติตระกูล ทั้งนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำ “แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม” เพื่อเป็นหลักการในการพิจารณาคัดเลือกและประเมินคู่ค้าของบริษัท ซึ่งในแนวปฏิบัติดังกล่าวได้ระบุถึงความคาดหวังและแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นของ “หลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน” ที่ครอบคลุมในเรื่องสำคัญ อาทิ การปฏิบัติต่อลูกจ้างและแรงงานอย่างยุติธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การให้มิชชั่นการทำงาน ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมโดยบริษัท กำหนดให้การว่าจ้างงานเป็นไปตามกฎหมายด้านแรงงานและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ควบคู่กับการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีสิทธิเสรีภาพในการสมาคมตามกฎหมาย การไม่ใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการไม่บังคับใช้แรงงาน แนวปฏิบัติของคู่ค้าดังกล่าวยังใช้เพื่อสื่อสารกับคู่ค้าให้เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท สามารถดู “นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน” ในเว็บไซต์ และศึกษา “แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม”

www.thaicom.net นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

www.thaicom.net แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม

1) การดูแลพนักงาน

บริษัทดำเนินกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศโดยมุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม นอกจากนี้ บริษัทมีการเตรียมความพร้อมทั้งองค์กรและบุคลากรในการก้าวเข้าสู่การดำรงธุรกิจในรูปแบบใหม่ของเศรษฐกิจอวกาศ (New Space Economy) ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบันทั่วโลก ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสนับสนุน นำพาองค์กรให้ก้าวอย่างอย่างมั่นคง เติบโต และสำเร็จอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นแผนแม่บทในการขับเคลื่อนธุรกิจ สำหรับแผนปี 2565 - 2567 นั้นได้มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก โดยเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในธุรกิจ Satcom และ Space Tech กล่าวคือ มีการออกแบบโครงสร้างองค์กรให้ตอบรับกับความท้าทายและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน (Right Structure) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับทักษะการทำงานของบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร (Right People) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับทักษะทางด้านดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำงานอย่างมากในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานของพนักงานที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งเสริมค่านิยมขององค์กรหล่อหลอมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ ตระหนักถึง ยึดถือ และปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สร้าง THCOM DNA เพื่อตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ดี สิ่งที่สำคัญ ฝ่ายจัดการและส่วนงานทรัพยากรบุคคลต้องเห็นคุณค่าและเข้าใจค่านิยมของพนักงานทุกระดับ เพื่อดึงดูดและรักษาคณะเก่ง ๆ ให้อยู่กับองค์กร (Right Culture & Values) และเป็นวัฒนธรรมที่ทำให้ไทยคมเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ (Right Process) ถือเป็นอีกหนึ่งความสำคัญที่บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ใช้เวลามาก ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ง่ายและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

จากที่กล่าวไปทั้งหมดข้างต้น การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ถือเป็นสิ่งที่องค์กรจะยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) ในการรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยยึดมั่นในคุณค่า เป้าประสงค์ และวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้ง

ยังพร้อมส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างองค์กรที่เป็นศูนย์รวมของบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพที่ดีเลิศ เป็นองค์กรที่น่าอยู่ รักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน

2) การจ้างงาน

ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานภายใต้สังกัดบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด และบริษัท ไทย แอโดวานซ์ อินโนเวชั่น รวมทั้งสิ้นจำนวน 319 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน มีนโยบายในการจ้างงานและดูแลพนักงานโดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับชั้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการจ้างพนักงานจากหลายเชื้อชาติในหลายประเทศตามพื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคมและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยหลักในการพิจารณาการจ้างงานพนักงาน บริษัทจะมุ่งเน้นที่ความรู้ความสามารถของพนักงาน รวมถึงแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมสังคม ทั้งนี้ “หลักการบริหารงานบุคคล” จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการบริหารบุคลากร โดยให้ผลลัพธ์กับใช้กับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่มีการละเมิดสิทธิของพนักงานตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน หากพนักงานพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎหมาย บริษัทเปิดโอกาสในการรับฟังข้อคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น Ethics Hotline ในเว็บไซต์ หรืออินทราเน็ต การเสนอข้อคิดเห็นในช่วงที่มีการประชุมพนักงานประจำปี หรือตามวาระพิเศษต่าง ๆ พนักงานยังสามารถพูดคุยกับหัวหน้างานโดยตรงได้ตลอดเวลาเพื่อแจ้งข้อร้องเรียนขึ้นมาเป็นลำดับขั้นต่อไป



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน

ข้อมูลปี 2566 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

จำนวนพนักงานและสัดส่วนพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด (เฉพาะบริษัทไทยคม ทีซีบี และไทยเอไอ) แยกเป็นสัดส่วนพนักงานในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	193	120	313
ต่างประเทศ	4	2	6
รวมทั้งหมด (คน)	197	122	319

- จำนวนพนักงานใหม่: ประจำประเทศไทย 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.15 ของพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานลาออก: ประจำประเทศไทย 45 คน คิดเป็นร้อยละ 14.11 ของพนักงานทั้งหมด

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานระดับปฏิบัติการ	246	5	251
พนักงานระดับผู้จัดการ	44	1	45
พนักงานระดับผู้บริหาร	19	-	19
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	4	-	4
รวมทั้งหมด (คน)	313	6	319

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	34	-	34
30-50 ปี	217	4	221
> 50 ปี	62	2	64
รวมทั้งหมด (คน)	313	6	319

อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุเฉลี่ย (ปี)	14.25	12.83	14.23

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	-	6	6
ปทุมธานี (ลาดหลุมแก้ว)	150	-	150
กรุงเทพฯ (อาคาร เอสเจ)	163	-	163
รวมทั้งหมด (คน)	313	6	319

สัดส่วนพนักงานผู้หญิงในแต่ละระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ระดับปฏิบัติการ	94	2	96
ระดับผู้จัดการ	18	-	18
ระดับผู้บริหาร	8	-	8
ระดับผู้บริหารระดับสูง	-	-	-
รวมทั้งหมด (คน)	120	2	122

ผลการตอบแทนพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ได้แก่ เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ สำหรับปี 2566 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 727 ล้านบาท

สัดส่วนพนักงานลาคลอด

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานที่ลาคลอดบุตร	1	0	1
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	1	0	1
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100	0	100
รวมทั้งหมด (คน)	1	0	1

หมายเหตุ : บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมที่

การจ้างงานคนพิการและการสร้างงานให้กับผู้ด้อยโอกาส

ในปี 2566 บริษัทไม่ได้มีการจ้างงานคนพิการเนื่องจากไม่มีผู้พิการที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงานที่บริษัทเปิดรับสมัคร ซึ่งในปีที่ผ่านมาเน้นเปิดรับตำแหน่งงานด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นหลักเพื่อเตรียมความพร้อมองค์กรในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ New Space Economy แต่อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับคนพิการ จึงได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนดไว้มาตราที่ 34 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 359,160 บาท เพื่อให้กองทุนนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการต่อไป

3.4.2.2 การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

1) การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทิศทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการจัดแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมบุคลากรในทุกระดับตำแหน่ง โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงาน (Onboarding Program) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของการทดลองงาน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกท่านสามารถปรับตัวในเรื่องการทำงานและเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างดี และเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruptions) บริษัทจึงบรรจุเรื่องต่อต้านการทุจริตเข้าในเนื้อหาการอบรมพนักงานใหม่และจัดให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับการอบรมและทำแบบทดสอบประจำปี เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้ทำแผนการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นให้ครอบคลุมในทุกความรู้และทักษะที่องค์กรต้องการส่งเสริมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร โดยแบ่งออกเป็นด้านหลัก ๆ ทั้งสิ้น 6 ด้านด้วยกัน กล่าวคือ

- (1) ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย (Law & Regulation)
- (2) ความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skill)
- (3) ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology skills)
- (4) ความรู้และทักษะผู้นำ (Managerial & Leadership Skill)
- (5) ความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน (Business English Skill)
- (6) ความรู้และทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆ (Soft skills)

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสิ่งแวดล้อมและกระบวนการในการทำงานเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสามารถออกแบบได้ด้วยตนเองตามความสนใจของพนักงานแต่ละคน (Self-paced Learning) อาทิเช่น การเรียนรู้ผ่านโครงการที่ทำงานร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่บริษัทจัดเตรียมไว้ให้ได้อย่างเหมาะสม (Project Based Learning) การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Learning) การเรียนรู้จากพันธมิตรหรือหน่วยงานภายนอกและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Learn from others) การสอนงานด้วยวิธีการชี้แนะ (Coaching) เพื่อให้เกิดการนำความรู้และประสบการณ์ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน องค์กร และสังคมอย่างเหมาะสม

อีกทั้งมีการพัฒนาพนักงานผ่านการอบรมและสัมมนาในหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบห้องเรียน (Onsite Training) จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ อาทิ โครงการ Trend Talk โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาบรรยายในหัวข้อเทคโนโลยีที่สำคัญในอนาคตซึ่งมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแนวการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ธรรมชาติทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Ethics) เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ทำให้พนักงานเห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรต่อไปได้ มีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเสมือนจริง (Virtual Workshop) หรือการจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ (Virtual

Online Seminar) จากวิทยากรผู้ชำนาญการในแต่ละสาขาอาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานของพนักงาน มีการจัดทำ Thaicom E-Learning Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ขององค์กร โดยพนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ พร้อมทั้งสามารถแสดงความคิดเห็นต่อหลักสูตรเพิ่มเติมได้ ตลอดจนดำเนินการจัดหา Online Learning Platforms ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่มีความหลากหลาย อาทิเช่น Harvard Business Review, Udemy, Coursera, LinkedIn Learning, Future Skills และโครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (English Proficiency Skill Improvement) ผ่านแอปพลิเคชัน Voxy Online Platform ให้กับพนักงานที่ต้องการพัฒนาตนเองเรียนรู้ได้อย่างไม่จำกัด โดยพนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ ทุกเวลา (Anytime and Anywhere Learning) เป็นการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) เพื่อเสริมทักษะการทำงานและทักษะด้านอื่น ๆ ตามที่ตนสนใจได้อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรม เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาค้นคว้า วิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อันเป็นการเพิ่มผลิตภาพและผลิตผล ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ภายหลังการจัดตั้ง Thaicom Academy ในปี 2565 บริษัทได้ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการพัฒนาและสรรหาบุคลากรผู้มีความรู้สูงรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง (Young Talents Program) โดยการสร้างความร่วมมือในกรอบการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกับสถาบันการศึกษา องค์กรภายนอก สมาคม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนานักงานและองค์กรในด้านเทคโนโลยีอวกาศอย่างบูรณาการ ร่วมกันออกแบบหลักสูตรด้าน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

เทคโนโลยีการสื่อสารและอวกาศสำหรับนิสิตนักศึกษา การแลกเปลี่ยนความรู้และบุคลากร การร่วมมือกัน
ในโครงการวิจัยต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมทั้งต่อบริษัท มหาวิทยาลัย และประเทศชาติ ในปีนี้
ผ่านมามีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับบริษัททั้งหมด 19 ท่าน ทั้งในส่วนของงานฝึกงานแบบภาค
ปกติและแบบสหกิจศึกษา และยังมีโครงการต่าง ๆ มากมายที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาชั้น
นำกับบริษัท เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้นิสิตนักศึกษาได้ประโยชน์จากการลงมือปฏิบัติงานจริง โดยบริษัท
เชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับและพัฒนาภาคการศึกษาของประเทศไทยได้ในฐานะ
ภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม

อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีการสรรหาและวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) การพัฒนากลุ่มพนักงาน
ผู้มีศักยภาพสูง (Talent) เพื่อให้เกิดการสานต่อในการปฏิบัติตามพันธกิจและค่านิยมของ บริษัทที่มีต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของสังคม และธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมการบริหารจัดการตามธรรมาภิบาลที่ดี
รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ
มีความสามัคคี อุทิศตนเพื่อบริษัทและส่วนรวม บริษัทมีการกำหนดให้บุคลากรและผู้บังคับบัญชาหารือร่วมกัน
จัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถรายบุคคล (Individual Development Plan) อันจะนำไปสู่การพัฒนา
เส้นทางอาชีพ (Career Path) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจของ
องค์กร

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงานไว้ดังตารางด้านล่าง และได้จัดฝึกอบรมให้
กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 32.51
ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึงร้อยละ 39

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
*จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด (ไม่นับซ้ำคน)	>50%
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี (ออนไลน์และออนไซต์)	>= 20 ชั่วโมง

* คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platforms

ปี	2566*	2565	2564	2563	2562
จำนวนชั่วโมงอบรมจริงต่อปี	32.51	23.78	32.02	20.11	16.72

* คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platforms

การพัฒนาพนักงานตามระดับพนักงานปี 2566	จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี
พนักงานระดับปฏิบัติการ	13.83
พนักงานระดับผู้จัดการ	75.36
พนักงานระดับผู้บริหารขึ้นไป	21.55

* คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom

หมายเหตุ : - * การนับผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ไม่นับซ้ำคน) ตามเกณฑ์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ต้องเข้าอบรมระยะเวลาเกินกว่า 6 ชั่วโมง
ต่อหลักสูตร โดยการรับรองหลักสูตรและสัดส่วนผู้เข้าอบรมจะแสดงผลภายในเดือนมีนาคมของทุกปี
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI Universal
Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมประจำปี 2566

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ของบริษัทและกฎหมายต่าง ๆ (Law & Regulation)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยใน สถานประกอบกิจการหลักสูตร Thaicom E- Learning: Ethicsหลักสูตร Thaicom E- Learning: Energy Saving Awarenessหลักสูตร Onboarding Program for new joiners
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะ ทางวิชาชีพของแต่ละสายงาน (Professional Skill)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร PDPA for Accounting and Financeหลักสูตร UAV Mapping Courseหลักสูตร ESRI Software Training (ArcGIS Pro)หลักสูตร Infographic Presentation Design
เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะด้าน ดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology skills)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร AI ETHICSหลักสูตร Architecting on AWSหลักสูตร Cyber Security Awarenessหลักสูตร Data Engineering on Microsoft Azureหลักสูตร Data Visualization with Power BI



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
		<div><ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Data Visualization for Decision Makingหลักสูตร Developing on AWSหลักสูตร Microsoft Certified: Azure Developer Associateหลักสูตร Microsoft 365 Hybrid Work for Userหลักสูตร Sage Maker Immersion Dayหลักสูตร Security Engineering on AWSหลักสูตร การประยุกต์ใช้ Generative AI ในงานวิศวกรรม</div>
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะผู้นำ (Managerial & Leadership Skill)	ระดับผู้จัดการและผู้บริหารขึ้นไป	<div><ul style="list-style-type: none">หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากรตลาดทุนหลักสูตร Digital CEOหลักสูตร Director Certification Program (DCP)หลักสูตร Digital Jump Startหลักสูตร HR for the Future</div>
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน (Business English Skill)	ทุกระดับ	<div><ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Business English Development Program (Online Learning Platform – VOXY)หลักสูตร English for Effective Communicationหลักสูตร English Email Writing</div>
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านสังคม (Soft skills)	ทุกระดับ	<div><ul style="list-style-type: none">หลักสูตร ESG & Sustainability Trendsหลักสูตร Excellence Negotiation</div>

2) ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนา

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านขององค์กร (Organization Capability) ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรบริษัท โดยการกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์องค์กรพร้อมจัดตั้งหน่วยงาน Thaicom Academy เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในปี 2566 นี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่สำคัญ กล่าวคือ เน้นการพัฒนาศักยภาพในด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence & Machine Learning) และด้านคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) เพื่อสนับสนุนพันธกิจในการดำเนินการขยายขีดความสามารถทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology) ซึ่งองค์กรให้ความสำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายการพัฒนาทางธุรกิจและบุคลากร มีการให้น้ำหนักการวัดผลโครงการอย่างเป็นรูปธรรม กำหนดเป็น Corporate Key Performance Indicator มีน้ำหนักการวัดผลอยู่ที่ร้อยละ 3 ทั้งนี้ บริษัทร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างบริษัท Amazon Web Services (AWS) และ Microsoft Azure ทำการออกแบบการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยแยกตามบทบาทหน้าที่ในการทำงาน (Technical Roles) โดยหลังจากการอบรมสิ้นสุดลง มีการสำรวจความรู้ความเข้าใจของพนักงานในกลุ่มเป้าหมายว่าเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใดเมื่อเทียบกับก่อนเข้ารับการอบรม (Pre & Post assessment) นอกจากนี้ พนักงานที่ผ่านการอบรมจะได้รับมอบหมายงานให้เข้าร่วมโครงการธุรกิจใหม่ ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ Space Technology และจำเป็นต้องอาศัยความรู้และทักษะนี้ในการทำงาน อาทิเช่น โครงการ Cloud Architecture โครงการ Earth Observation for Agriculture and Insurance โครงการ Geospatial Intelligence และโครงการ Earth Observation for Carbon credit จากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ระดับตามคุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและความคาดหวังขององค์กร ดังนี้

- 1) การพัฒนาในระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งเป็นการพัฒนากลุ่มทักษะทางด้านการบริหารจัดการในภาพรวม ให้การกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการทำงานและโครงการต่างๆ ดังนั้น พนักงานที่อยู่ในระดับผู้จัดการขึ้นไปจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในภาพรวมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต Satcom และ New Space ดังนั้น การฝึกอบรมพนักงานในกลุ่มนี้จะเน้นไปที่ On-the-job coaching กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเป็นสำคัญ
- 2) การพัฒนากลุ่มพนักงานในระดับปฏิบัติที่อยู่ในสาย Technology (Technical Staff) ซึ่งเป็นกลุ่มที่นำเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์และคลาวด์คอมพิวติ้งไปใช้กับการทำธุรกิจ อาทิ การวิเคราะห์ภาพถ่ายจากดาวเทียม การประเมินสภาพพื้นที่เกษตรกรรม ตลอดจนเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะอย่างเข้มข้นผ่านหลักสูตรระยะยาวต่อเนื่องตลอดทั้งปีจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร โดยพนักงานที่เป็น Technical Staff จะต้องเข้ารับการอบรมโดยแบ่งตาม Technical Roles ของตนเอง เพื่อให้มีความรู้และทักษะเฉพาะด้านมากยิ่งขึ้น (ตามตารางด้านล่าง) โดยกำหนดให้ผู้เรียนต้องผ่านการทดสอบด้วยผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของแต่ละหลักสูตร อีกทั้งบริษัทยังให้การสนับสนุนพนักงานในกลุ่มนี้เข้าอบรมทางเทคนิคเฉพาะทางเพิ่มเติมในระดับเนื้อหาที่สูงขึ้นจากหน่วยงานภายนอก และได้รับประกาศนียบัตร (Certificates) เฉพาะทางในด้านนั้น ๆ เพิ่มเติมอีกด้วย อาทิเช่น Cloud Practitioner Certificate ของ AWS และ SysOps Administrator ของ AWS และ Microsoft Azure เป็นต้น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

Skills-Based Development	No. of Training by Technical Roles Focus							
	AI Engineer	Cloud Architect	Data Engineer	IT Infra Security	IT Support	Security Engineer	Software Development	Planning/ PM / Program Mgr.
Cloud Development (8 courses)	1	3	3	3	1	1	2	Select at least 1 course that related the project or roles
Data Analytic (1 course)			1					
AI & Machine Learning (3 courses)	2	2	1	1		1	1	
IT Security (3 courses)		1		1		2		
Total Course (15 courses)	3	6	5	5	1	4	3	1

3) การพัฒนาให้ความรู้กับพนักงานในสายงานสนับสนุน เพื่อให้มีทักษะความรู้พื้นฐานและความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อรองรับการทำงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกัน มีความรวดเร็วและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันในการทำงานโครงการ (Collaboration team) ซึ่งพนักงานในกลุ่มนี้ให้เรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบออนไลน์จากหัวข้อที่องค์กรกำหนดไว้ให้ (Self-Paced Learning)

โดยสรุป ผลประโยชน์ที่ได้รับในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยรวมของไทยคมในทุกระดับ

ปัจจัย	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none">- มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการทำโครงการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นและสามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการธุรกิจใหม่ ๆ- สร้างพนักงานที่มีศักยภาพสูงและทดแทนตำแหน่งสำคัญ (Talent and Succession Plan) เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและมีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตไปยัง Space Economy- สร้างความสามารถในการดึงดูดบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Talent) เนื่องจากมีทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูง	<ul style="list-style-type: none">- มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น ปัญญาประดิษฐ์ และด้านคลาวด์คอมพิวติ้งเพิ่มมากขึ้น- สามารถประยุกต์การใช้งาน การแก้ปัญหาเชิงธุรกิจมากขึ้น- สร้างโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพในสายงานเทคโนโลยี- สร้างความผูกพันของพนักงานด้านความมั่นคงทางอาชีพ (Employee Engagement)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

3.4.2.3 การรู้งใจและรักษาพนักงาน
(การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน)

1) สวัสดิการพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ในสถานประกอบการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการยกระดับการดูแลพนักงานและเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน บริษัทยังจัดสวัสดิการอื่น ๆ ในหลากหลายมิติเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี อาทิเช่น มีแพทยอายุรกรรมจากโรงพยาบาลเอกชน ชี้นำบริการให้คำปรึกษาทางด้านการแพทย์เบื้องต้นให้กับพนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย บริษัทจัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปี โดยโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ การทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพให้แก่พนักงาน รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านสุขภาพอนามัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่พนักงานอยู่เป็นประจำ

สวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องค่าครองชีพต่าง ๆ บริษัทจัดให้มีเงินช่วยเหลือในกรณีลาป่วย กรณีสมรส และกรณีเจ็บป่วย โดยให้เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลส่วนเกิน (ส่วนที่เกินมาจากวงเงินการคุ้มครองของประกันกลุ่มเฉพาะส่วนบุคคล) รับ-ส่งพนักงานเป็นต้น และยังดำเนินการตรวจสภาพอากาศความร้อนเพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

สวัสดิการส่งเสริมการออมให้แก่พนักงาน บริษัทจัดให้มีสวัสดิการสหกรณ์ออมทรัพย์และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงานที่บรรจุเป็นพนักงานและผ่านการทดลองงานแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งสิ้น 290 คน จากจำนวน 319 คน หรือร้อยละ 90.91จากพนักงานทั้งหมด อีกทั้งบริษัทจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี ให้เข้มกักตพองค้ำสำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 20 ปี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาสร้างสรรค์สถานที่เพื่อสร้างพื้นที่ในการทำกิจกรรมสนทนาการร่วมกัน เสริมสร้างความสุขในที่ทำงานและใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงาน เช่น Pantry, Collaboration Space เป็นต้น โดยจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เครื่องดื่ม ของว่างไว้บริการให้พนักงานสามารถเลือกบริโภคได้ตามอัธยาศัย

บริษัทมีนโยบายการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกัน โดยบริษัทจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามความรู้ความสามารถ และมีการพิจารณาปรับค่าจ้างและจ่ายโบนัสเป็นประจำทุกปี แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริบทสถานการณ์ ผลประกอบการของบริษัท และผลการประเมินการทำงาน ของพนักงานแต่ละคนในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาพิจารณา ร่วมกันเพื่อนำเสนอฝ่ายบริหารจัดการในการพิจารณาปรับค่าจ้างและจ่ายโบนัสประจำปี อีกทั้งบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Performance Appraisal) โดยสนับสนุนให้หัวหน้างานและพนักงานได้ทำกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง คือ ช่วงประเมินผลงานกลางปี (Mid-Year Review) และช่วงประเมินผลงานปลายปี (Year-End Evaluation) โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานปฏิบัติงานตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่บริษัทและหน่วยงานตั้งไว้ ตลอดจนมีหลักเกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานเดียวกันเพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเพื่อให้พนักงานที่ถูกประเมินทราบถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาและใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาศักยภาพและปรับปรุงผลการทำงานร่วมกันกับหัวหน้างานในปีถัดไป นอกจากนี้ ส่วนงานทรัพยากรบุคคลจะนำผลประโยชน์การปฏิบัติงานของพนักงานมาใช้วิเคราะห์และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงาน ได้แก่ การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การมอบหมายงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการแก้ไขจุดบกพร่องของพนักงานและการพัฒนาจุดแข็งของพนักงานในภาพรวมต่อไป

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งบริษัทจะถูกนำเสนอไปยังส่วนงานทรัพยากรบุคคลเพื่อทำการรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอโดยยึดถือหลักเกณฑ์ที่ว่า พนักงานที่ได้รับผลประโยชน์ในระดับเดียวกัน จะได้รับอัตราการพิจารณาปรับค่าจ้างและโบนัสประจำปีอัตราเท่ากันเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมในการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ จะมีการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีคณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณาพนักงานที่ถูกลำเสนอซึ่งพิจารณาจากข้อมูลผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ความรู้ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคตร่วมด้วย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีความโดดเด่นและเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ยกระดับผลงานและรักษาคณเก่งให้อยู่กับองค์กร

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ปี 2566
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ

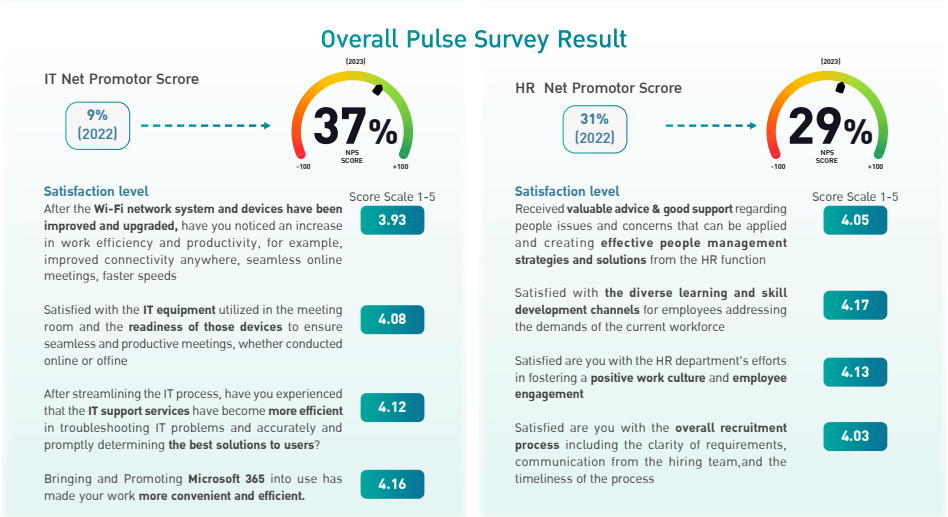
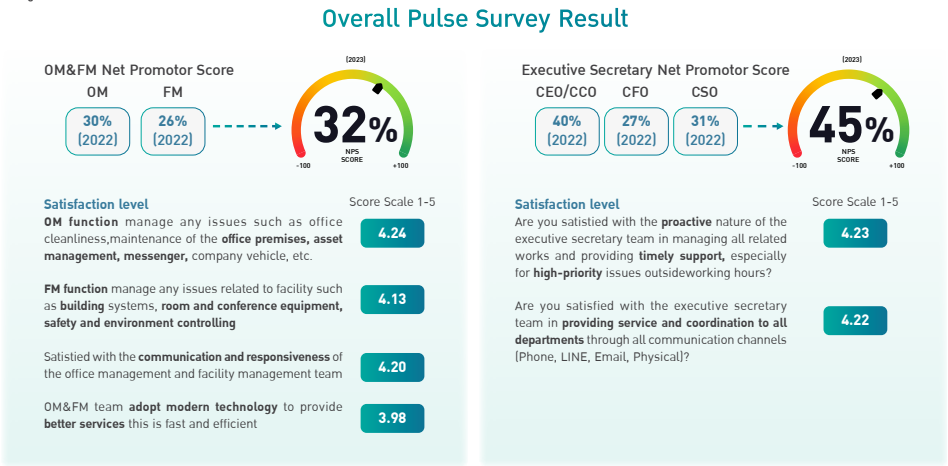
ค่าตอบแทนของพนักงาน (ล้านบาท)	ปี 2566
จำนวนค่าตอบแทนของพนักงานรวม	618.97
จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	424.68
จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	194.29

2) การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานโดยการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน จึงมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของ Engagement Survey และ Internal Customer Satisfaction Survey เพื่อจะได้นำผลมาวิเคราะห์ และกำหนดเป็นแผนงานปรับปรุงและยกระดับการบริหารงานบุคคลของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับปี 2566 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการ ทั้งในแง่คุณภาพการให้บริการและความรู้ความสามารถของพนักงานในแต่ละหน่วยงานที่เป็นฝ่ายสนับสนุนให้การดำเนินการขององค์กรมีประสิทธิภาพ (Internal Customer

Satisfaction Survey) แบบสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขีดความสามารถให้กับองค์กรในการก้าวเข้าสู่ “Digital Workplace” โดยการยกระดับมาตรฐานการทำงานของบุคลากร เพิ่มการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมขีดความสามารถขององค์กร ในปี 2566 บริษัทได้ทำแบบสำรวจความพึงพอใจโดยติดตามผลจากการทำแบบสำรวจในครั้งก่อน ผลจากการปรับปรุงการให้บริการกับหน่วยงานสายสนับสนุน ได้แก่ Information Technology, Human Resources & General Administration, Facility Management และ Executive Secretary โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมา ทุกความคิดเห็นจะถูกนำเสนอเพื่อให้คณะผู้บริหารได้รับทราบและนำไปสร้างแผนการปรับปรุงเพื่อให้มีบริการที่ดีมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังรูปทางด้านล่าง



ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
จำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามในแต่ละครั้ง	>=50% ของพนักงานทั้งหมด
คะแนน Net Promoting Score ของแต่ละสายงาน	Positive
คะแนนเฉลี่ยของคำถามในแต่ละข้อที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ	>= 3 คะแนน (เต็ม 5)

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ประจำปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	NPS Score	คะแนนเฉลี่ยของคำถาม ≥3
Information Technology	52%	Positive	ผ่าน
Human Resources	52%	Positive	ผ่าน
Facility & Administration	52%	Positive	ผ่าน
Executive Secretary	31%*	Positive	ผ่าน

ข้อสังเกต: ผู้ที่เคยใช้บริการ Executive Secretary เท่านั้นจึงสามารถตอบข้อมูลส่วนนี้ได้

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานให้เพิ่มสูงขึ้น และสร้าง Employee Experience ที่ดีให้กับพนักงานเสมอมา บริษัทจะนำความคิดเห็นของพนักงานมาแปลงเป็นแผนการทำงานเพื่อให้ตรงกับสิ่งที่พนักงานต้องการและเป็นความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ต่าง ๆ ของพนักงานให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา จากแบบสำรวจความพึงพอใจนำมาซึ่งแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทันสมัยมากกว่า 20 แผนงาน ได้แก่ การยกระดับและนำระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการทำงาน การปรับปรุงสถานที่ทำงาน (Renovated Office) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการสร้างแรงจูงใจในการให้พนักงานติดตามข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม การมีส่วนร่วม หรืออาสาสมัครในการให้ความช่วยเหลือกิจกรรมของบริษัท โดยการให้คะแนน TC Me Point ผ่านแอปพลิเคชัน WellExp เพื่อทำการสะสมคะแนนและนำไปแลกกับของรางวัลพิเศษต่าง ๆ ได้ในแอปพลิเคชัน ซึ่งผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้ช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานของพนักงาน มีการเชื่อมโยงกับองค์กรและมีความผูกพันในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 96 ของพนักงานทั้งหมด และการสะสมคะแนนจาก WellExp รวมกันทั้งสิ้น 96,971 คะแนน และนำคะแนนมาแลกกับของรางวัลจำนวน 48,315 คะแนน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 30,000 บาท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม

ปี	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด (นับซ้ำคน)	2,026	1,764	1,966	2,541
จำนวนกิจกรรมที่จัดทั้งหมด	22	20	24	29

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรมปี 2566

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์และการดำเนินงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (%)
Thaicom Town Hall	แจ้งเรื่องผลประโยชน์/ข้อมูลสำคัญของธุรกิจให้พนักงานรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาสหรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญของบริษัท โดยจัดทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ มีการถ่ายทอดสัญญาณไปยังต่างประเทศอีกด้วย	300 (93.5%)
Thaicom New Year Party 2023	เพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานในการทำงานอย่างเต็มที่ในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงจัดงานเลี้ยงให้กับพนักงานเพื่อมอบความสุขและตอบแทนความตั้งใจของพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และมอบรางวัลภายในงาน	250 (77.8%)
กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันครบรอบวันจัดตั้งบริษัท	กิจกรรมประจำปีเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานและเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและความสุขในสถานที่ทำงาน ผ่านการทำบุญบริษัท รับพรจากพระสงฆ์ และรับประทานอาหารร่วมกัน	300 (93.5%)
การสะสมคะแนนจาก TC Me Point และการ Redeem ของรางวัลผ่าน แอปพลิเคชัน WellExp	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัทโดยพนักงานสามารถสะสมคะแนนจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ผ่านแอปพลิเคชัน WellExp โดยสามารถเลือกแลกของรางวัลได้ตามความประสงค์ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบของ E-Voucher ที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมานำเสนอให้พนักงาน	352 (95.9%) **นับรวมพนักงานที่ลาออกไปแล้ว
Birthday Card	บริษัทมีการจัดทำการ์ดอวยพรวันเกิดพร้อมของขวัญที่ CEO เขียนด้วยพรด้วยตนเองให้กับพนักงาน เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีและแน่นแฟ้นระหว่างกันในองค์กร	321 (100%)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์และการดำเนินงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (%)
Thaicom Club Activity	ส่งเสริมการดูแลสุขภาพพนักงานด้านการออกกำลังกาย โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านชมรม และบริษัทให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ สถานที่ และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิเช่น ชมรมป้องกัน : จัดแข่งขันป้องกันระหว่างพนักงาน ชมรมจักรยาน : จัดโครงการปั่นสะสมระยะทาง ชมรมแบดมินตัน : จัดกิจกรรมตีแบดกระชับมิตร ทุกสัปดาห์	29 (9.03%)
Mental Health Guru	บริษัทส่งเสริมให้พนักงานในระดับหัวหน้างานที่สนใจเข้าอบรมในหัวข้อ “หัวหน้าแบบไหนได้ใจทีมงาน” เพื่อพัฒนาทักษะการดูแลสุขภาพใจ สามารถรับรู้ปัญหาต่างๆ ของพนักงานในสังกัดได้ตั้งแต่ต้น และสามารถช่วยบรรเทาปัญหาเบื้องต้นและมีวิธีการแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม	18 (5.6%)
Energizing Game Online	เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและสนุกสนาน สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับบริษัทไทยคมผ่านการแข่งขันออนไลน์	207 (64.5%)
TC Activity	เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้รักใคร่กลมเกลียว และได้มีส่วนร่วมกับทุก ๆ เทศกาล บริษัทมีการตกแต่งสถานที่ทำงานตามแต่ละเทศกาลและมีกิจกรรมให้พนักงานได้ร่วมสนุก อาทิเช่น เทศกาลวันวาเลนไทน์ : จัดกิจกรรมมอบรักจากใจร่วมบริจาคของใช้ที่จำเป็นสำหรับผู้ยากไร้จากโครงการต่าง ๆ ร่วมกับ CSR เทศกาลสงกรานต์ : จัดกิจกรรมสรงน้ำพระและรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ เทศกาลวันเข้าพรรษา : จัดกิจกรรมร่วมทำบุญหลอดไฟ เทียน เทศกาลฮาโลวีนและคริสมาสต์ : จัดกิจกรรมแต่งตัวตามเทศกาล	250 (77.8%)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์และการดำเนินงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (%)
กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน	เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในสถานที่ทำงานระหว่างพนักงานที่อยู่ในสายงานเดียวกันและข้ามสายงาน โดยแต่ละสายงานสามารถจัดรูปแบบกิจกรรมได้ตามความสนใจแต่ต้องเป็นในรูปแบบกิจกรรมกลุ่มเท่านั้น โดยบริษัทสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดกิจกรรม	321 (100%)
กิจกรรมเสริมสร้างจรรยาบรรณ Ethics E-Learning	เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้เรื่องจรรยาบรรณบริษัทอยู่เสมอ บริษัทได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การศึกษาเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับพนักงาน รวมถึงมีการจัดทำ Ethics E-Learning โดยให้พนักงานศึกษานโยบายที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง และทำแบบทดสอบความรู้	297 (92.81%)
Fitness SJ/LLK	จัดหาสถานที่และอุปกรณ์ออกกำลังกายให้พนักงานทั้งสองสถานี เพื่อให้พนักงานได้ดูแลสุขภาพให้แข็งแรง และได้ผ่อนคลายหลังเลิกงาน	54 (16.8%)

สำหรับในปี 2566 บริษัทได้จัดทำโครงการ Wellness ในมิติเรื่องการดูแลสุขภาพในชื่อโครงการ Thaicom Good Health ขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานในด้านการบริหารร่างกายและบำบัดโรค Office Syndrome ซึ่งดำเนินการเปิดรับสมัครพนักงานจำนวน 65 คนที่มีความสนใจเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และมีพนักงานผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 61 คน ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เรียนรู้เนื้อหาที่หลากหลายจากผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มการเรียนรู้ ผู้เรียนสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยจากการสำรวจความพึงพอใจต่อโครงการพบว่าร้อยละ 95.8 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอย่างมาก และขอให้ดำเนินการจัดโครงการนี้ในปีต่อไป โดยกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มที่ 1 : บำบัดอาการ Office Syndrome จำนวนพนักงาน 34 คน

1. ตรวจร่างกายเพื่อประเมินอาการปวดอย่างละเอียด ตรวจข้อต่อ กล้ามเนื้อ การเคลื่อนไหว ในกรณีมีอาการปวด ปรึกษาวิธีการรักษาป้องกันแบบรายบุคคล
2. ความรู้ในเรื่องเวชศาสตร์การนอนหลับและระบบทางเดินหายใจเพื่อสร้างการนอนหลับที่ดี การนวดบำบัดอาการ Office Syndrome
3. ความรู้ในการดูแลตัวเองเพื่อชะลออาการในกลุ่มผู้เริ่มสูงวัย การให้ความรู้ด้านโภชนาการที่ดีและฝึกทำอาหารเพื่อสร้างสุขภาพที่ดีจากภายใน

กลุ่มที่ 2 : ต้องการสุขภาพดีและรู้วิธีการดูแลร่างกายให้แข็งแรง จำนวนพนักงาน 27 คน

1. ความรู้ในการออกแบบการออกกำลังกายให้เหมาะสมและถูกต้องพร้อมบริการให้คำปรึกษาแบบรายบุคคล รวมถึงให้ความรู้ว่าการออกกำลังกายเพื่อกระชับสัดส่วนและสร้างกล้ามเนื้อแต่ละจุดอย่างถูกวิธี
2. ความรู้ในเรื่องเวชศาสตร์การนอนหลับและระบบทางเดินหายใจเพื่อสร้างการนอนหลับที่ดี การออกกำลังกายเพื่อสร้างความแข็งแรงให้กล้ามเนื้อ
3. การให้ความรู้ด้านโภชนาการที่ดีและการคุมอาหารเพื่อรักษาสัดส่วนร่างกายให้สมดุล

อีกหนึ่งโครงการที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในปี 2566 คือการดูแลสุขภาพของพนักงานทุกท่าน โดยการจัดโครงการให้ความรู้และคำปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพจิต หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้พนักงานต้อง Work From Home พนักงานบางท่านเกิดความเครียดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดจากภาวะแวดล้อมทั้งเศรษฐกิจและสังคมรอบตัว รวมไปถึงความไม่คุ้นชินกับการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ทำให้เกิดภาวะหมดไฟในการทำงาน บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของปัญหานี้จึงได้จัดการบรรยายในหัวข้อ เครียดเกินโปรวังสัญญาณอันตรายของ "ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อจัดการกับความเครียด" ขึ้น รวมถึงจัดโครงการที่ปรึกษาปัญหาทางใจระยะยาวตลอดทั้งปี โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยาและนักจิตวิทยาคลินิกเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นการส่วนตัวกับพนักงานตามวันเวลาที่นัดหมายกัน โดยรวมผลตอบรับจากพนักงานดีมาก โดยในปีนี้มีผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากหลาย ๆ ปัญหาที่พนักงานเผชิญอาจต้องการใครสักคนที่จะมาให้คำปรึกษา ช่วยหาทางออกที่ดีที่ถูกต้องให้แก่พนักงานได้

3.4.2.4 การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
1) สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทั้งในแง่บรรยากาศที่ดีต่อการทำงาน และในแง่สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานที่ทำงาน ซึ่งจะเอื้อให้พนักงานรู้สึกดี มีความปลอดภัย และส่งผลให้มีสมาธิในการทำงาน อันจะส่งผลให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการออกแบบผังสำนักงานแบบเปิดโล่ง โดยจัดพื้นที่ทำงานแบบ Co-working Space เพื่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานร่วมกัน และการทำงานแบบ Cross-functional มากขึ้น รวมถึงการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการยศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ทำงานที่ปลอดภัย สะดวกสบาย เหมาะสมกับสรีระร่างกาย และการเคลื่อนไหวขณะทำงาน เพื่อลดภาวะจากอาการ Office Syndrome มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เพียงพอเหมาะสม รวมถึงมีการตรวจวัดค่าดังกล่าวให้อยู่ในระดับมาตรฐานเสมอ และมีการจัดตั้งตู้น้ำดื่มสะอาด ได้มาตรฐาน ทั้งน้ำร้อน น้ำเย็น และน้ำอุณหภูมิห้องกระจายอยู่ในทุกพื้นที่สำนักงาน รวมถึงจัดให้มีห้องรับประทานอาหารในแต่ละชั้นและแต่ละสำนักงาน พร้อมอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่สะอาด มีเครื่องดื่มฟรี อาทิ เครื่องชงกาแฟพร้อมเมล็ดกาแฟสด ชา และโกโก้ น้ำแข็งสะอาดไว้บริการอีกด้วย

2) การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานบนอาคารสูง จึงได้มีการจัดทำป้ายสัญลักษณ์ทางออกฉุกเฉินทางหนีไฟ เส้นทางหนี ติดตั้งถังดับเพลิงอย่างทั่วถึงตลอดจนการกำหนดให้มีอบรมการซ้อมอพยพเป็นประจำทุกปีต่อเนื่อง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน บริษัทได้จัดให้มีห้องพยาบาลให้บริการพนักงานประจำในแต่ละสำนักงาน (Health Care Room) โดยมีแพทย์อายุรกรรมและพยาบาลประจำการเพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ การรักษาเบื้องต้น และมีการติดตามผลการรักษาอย่างเป็นระบบ มีการจัดหาและเวชภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมแต่ละกลุ่มอาการของโรคและอุปกรณ์ในการตรวจหาการติดเชื้อโควิด-19 (ATK Kit) เพื่อช่วยรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์การออกกำลังกายที่ทันสมัยซึ่งพนักงานสามารถเลือกเวลาที่จะเข้าใช้บริการได้ตามความต้องการ เพื่อสร้างความแข็งแรงของร่างกายและผ่อนคลายจากการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทุกคนทุกระดับ จึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมข้อกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีวาระการทำงาน 2 ปี ประกอบด้วยตัวแทนทั้งจากฝ่ายบริหารและพนักงานตามสัดส่วนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละสำนักงาน การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.ว) เพื่อทำหน้าที่ในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานอีกด้วย โดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานมีการกำหนดแผนและเป้าหมายในการดำเนินงาน การตรวจสอบ ประเมิน และวิเคราะห์ด้านความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าการวางแผนความปลอดภัย ตลอดจนมาตรการในการป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกตรวจสอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ใน การดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยต่อพนักงานทุกคนทุกระดับ และเป็นไปตามข้อบังคับตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบพนักงานบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน โดยสามารถสรุปข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ได้ดังนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ/ผลลัพธ์ของปี 2566
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) น้อยกว่าร้อยละ 0	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) คิดเป็นร้อยละ 0
จำนวนพนักงานที่ลาหยุดเนื่องจากอุบัติเหตุ	จำนวนพนักงานที่ลาหยุดเนื่องจากอุบัติเหตุ
- ลาหยุด ไม่เกิน 3 วัน จำนวน 4 รายต่อปี	- ลาหยุด ไม่เกิน 3 วัน จำนวน 0 ราย
- ลาหยุดตั้งแต่ 3 วัน ขึ้นไป จำนวน 2 รายต่อปี	- ลาหยุดตั้งแต่ 3 วัน ขึ้นไป จำนวน 0 ราย
Absenteeism Rate ⁽¹⁾ <5%	Absenteeism Rate 4.37% ⁽²⁾
	- จำนวนพนักงานเฉลี่ย ปี 2566 = 319 คน จำนวนวันที่ต้องปฏิบัติงาน 260 วัน หรือ 663,520 ชั่วโมง
	- การลาป่วยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 672 ครั้ง และเป็นการลาป่วยเกิน 3 วัน จำนวน 115 ครั้ง (นับซ้ำตามจำนวนการลา)
	- วันลาป่วยของพนักงานรวมทั้งปีจำนวน 9,096 ชั่วโมง

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ Absenteeism rate คือ สหัตถ์อัตราการลาป่วยของพนักงานที่ไม่ใช้กรณีอุบัติเหตุจากการทำงาน มีวิธีการคิด =100 X (จำนวนพนักงานทั้งหมด X จำนวนชั่วโมงที่มีการลาป่วย) / (จำนวนพนักงานทั้งหมด X จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมด)

⁽²⁾ พนักงานลาป่วยเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลาป่วยจากการติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งบริษัทอนุญาตให้ลาป่วยได้จนกว่าจะตรวจไม่พบเชื้อแล้ว

สามารถดูนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ที่

www.thaicom.net นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

3) การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference)

เนื่องจากการให้บริการดาวเทียมเกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่จากการรับและส่งสัญญาณดาวเทียมมายังสถานีภาคพื้นดิน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของคลื่นความถี่และการประเมินเรื่องการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยเป็นมาตรการที่ตอบรับ "การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า" จากเครื่องส่งสัญญาณและจานสายอากาศภายในบริเวณสถานีดาวเทียมและสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อันจะช่วยให้บริษัทสามารถตรวจประเมิน ควบคุม และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในสถานีฯ และบริเวณชุมชนโดยรอบได้เป็นอย่างดี เหล่านี้เป็นหนึ่งในมาตรการที่บริษัทให้ความสำคัญขอทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมถึงพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในสถานีฯ บริการของบริษัท

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับผู้ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไปเกี่ยวกับผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพของมนุษย์ตามมาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP)

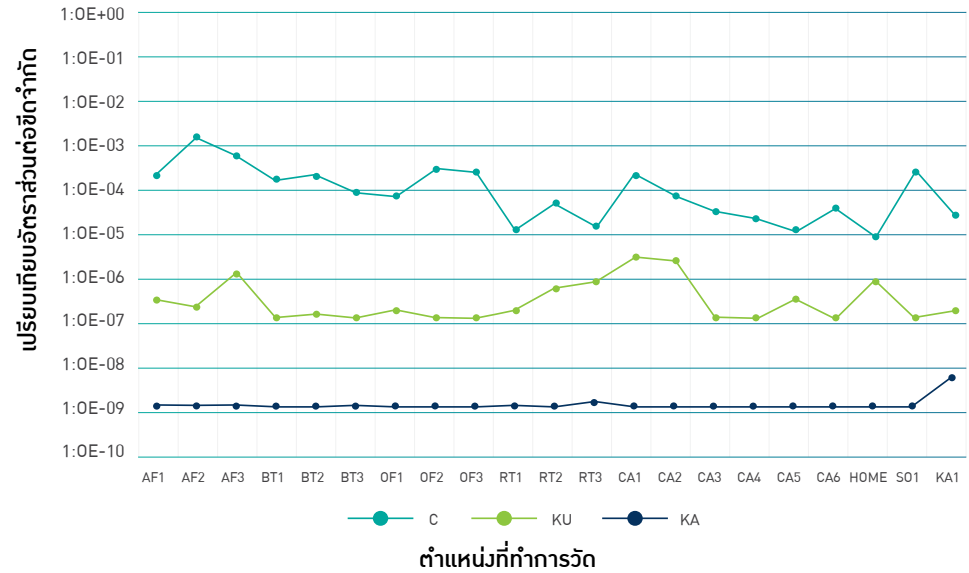
วัตถุประสงค์

1. เพื่อดำเนินการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าบริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม
2. เพื่อเปรียบเทียบผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าในบริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ตามมาตรฐาน ICNIRP สำหรับผู้ทำงานในบริเวณใกล้เคียงกับจานสายอากาศ
3. เพื่อนำผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาออกแบบระบบป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ ในกรณีที่พบว่ามีความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าเกินขีดจำกัดตามมาตรฐาน ICNIRP

สรุปผลการดำเนินการตรวจวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

จากการวัดระดับของสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าภายในบริเวณของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ลาดหลุมแก้ว) ค่าที่ได้จากการวัดได้นำไปคำนวณเพื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดตามมาตรฐาน ICNIRP ในระดับที่มีผลกระทบต่อมนุษย์ ซึ่งต้องมีค่าน้อยกว่า 1 โดยนำผลทั้งหมดพล็อตลงกราฟและแสดงผลรวมเปรียบเทียบได้ดังนี้

กราฟผลรวมการวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม (ลาดหลุมแก้ว)



จากกราฟแสดงผลการวัดทั้ง 3 ย่านความถี่ คือ C-Band, KU-Band และ KA-Band โดยผลรวมของค่าทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดแล้ว มีค่าต่ำกว่า 1 ทุกจุด จึงพิจารณาได้ว่าภายในและบริเวณโดยรอบสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมมีระดับสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในระดับที่ปลอดภัยต่อคนทำงานตามมาตรฐาน ICNIRP

โดยสามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทได้ที่:

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

100

3.4.2.5 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

สำหรับปี 2566 บริษัทยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและชุมชนโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมภายใต้ 3 แนวคิด คือ การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมไปกับการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังถือเป็นการสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม สร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันช่วยแก้ปัญหาความขัดแย้งในทีม ในกลุ่มพนักงาน รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ใหม่เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างทีม ซึ่งถือเป็นค่านิยมหลักอย่างหนึ่งขององค์กร



สำหรับปี 2566 บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์ด้านต่างๆ ภายใต้ชื่อโครงการอาสาไทยคม “THAICOM VOLUNTEER” โดยร่วมมือกับหน่วยงานและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานภาคพื้นดินไทยคม โดยตลอดปีจัดกิจกรรมครอบคลุมด้านการสนับสนุนการศึกษาและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดจำนวน 6 ครั้ง

ผลการดำเนินการ

บริษัทคาดว่าจะมีเยาวชนได้รับประโยชน์จากกิจกรรม THAICOM VOLUNTEER ใน 4 โรงเรียนจำนวนมากกว่า 800 คน ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมปลูกป่าชายเลนด้วยต้นโกงกางกว่า 200 ต้น และกิจกรรมด้านศาสนาที่วัดบ่อเงินจำนวน 1 แห่ง ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า โครงการนี้สามารถสร้างคุณประโยชน์แก่สังคมและชุมชนตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้



ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

กิจกรรม THAICOM VOLUNTEER สามารถแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัท

2) โครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต Technology for lifelong education”

หลักการและเหตุผล

ในปี 2559-2565 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ดำเนินโครงการ “กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”



เพื่อสนับสนุนเงินลงทุนสำหรับการพัฒนาชุมชนในพื้นที่สูงตามแนวทางและศักยภาพของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ดาก และพังงา ซึ่งมีการดำเนินโครงการเป็นไปตามเจตนารมณ์และแผนการที่วางไว้อย่างดี อีกทั้งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ของบริษัทในการใช้ประโยชน์จากการดำเนินกิจการภายในแล้วสร้างโอกาสให้กับสังคม และส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “สร้างป่า สร้างรายได้” ให้ประชาชนในพื้นที่สูงขยายขอบเขตไปยังนักศึกษา กศน. ที่กระจายอยู่ในชุมชนในพื้นที่สูงในพื้นที่ด้วยการประสานข้อมูลจาก กศน.

ในปี 2566 ด้วยนโยบายและความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืนผ่านกลไกการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) จึงสานต่อพร้อมขยายแนวทางการสนับสนุนในเชิงการลงทุนทางสังคมไปพร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้วยการดำเนินโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต Technology for lifelong education” ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม “Thaicom Express Wifi” เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (สูงสุดถึง 30 Mbps) ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

หรือสาย ADSL/Fiber เข้าไม่ถึง โดยเฉพาะหมู่บ้าน ชุมชน ภูเขา เกาะ หรือสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งบริการอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงหรือมีให้บริการไม่เพียงพอ อีกทั้งยังเป็นการสานต่อแนวทางของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้เกิดการติดต่อสื่อสาร การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อันเป็นการลดช่องว่างทางการสื่อสารและปัญหาการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหรือมีบริการไม่เพียงพอ ให้ประชาชนในชุมชนสามารถเรียนรู้ตามเจตนารมณ์ของการศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึงส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

2. สานต่อแนวทางของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีพื้นที่แสดงและช่องทางจำหน่ายผลผลิต มีสื่อสำหรับสืบค้นข้อมูลด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ฯลฯ และพัฒนาโครงการที่กำลังดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. โอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยบริษัทไปส่งเสริมความยั่งยืนให้สังคมและขยายโอกาสทางธุรกิจให้บริการในพื้นที่ต่อไป

ระยะเวลาเป้าหมายการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการระยะสั้น 3 ปี (2564-2566) ติดตั้งจุดบริการ
ปีละ 10 จุด จำนวนรวม 30 จุดใน 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินการระยะยาว 5 ปี (2564-2569) ติดตั้งจุดบริการ
ปีละ 10 จุด จำนวนรวม 50 จุดใน 5 ปี



ผลลัพธ์จากนวัตกรรมสื่อสารแบบไร้สาย

จากผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทสามารถติดตั้งชุดอุปกรณ์และให้บริการในโครงการ “ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อการสื่อสาร เรียนรู้ และส่งเสริมอาชีพ Community Digital Center” ในพื้นที่ห่างไกลจำนวนทั้งสิ้น 24 จุด ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา ผู้ได้รับประโยชน์จากการใช้งาน เช่น การเรียนการสอนที่ครูประจำศูนย์ใช้อินเทอร์เน็ตดาวเทียมในการจัดการศึกษาตามหลักสูตร กศน.



จำนวน 24 ศูนย์การเรียน รวมจำนวนนักเรียนนักศึกษา 850 คน การใช้งานอินเทอร์เน็ตสืบหาข้อมูล การสืบค้นความรู้เกี่ยวกับอาชีพ การติดต่อสถานพยาบาล การติดต่อหน่วยงานปกครอง การลงทะเบียนบัตรสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงการได้รับประโยชน์เนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตดาวเทียม เช่น การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ข้อมูลข่าวสารสังคม ข้อมูลประกาศจากหน่วยงานรัฐ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร ด้านอาชีพ ด้านสาธารณสุข การเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นจากการกระจายข่าวจากครูประจำศูนย์ที่อุปกรณ์ติดตั้งอยู่ทั้งสิ้น 1,002 ครั้ง/เดือน รวมประชาชน 3,922 คน

ในส่วนของบริษัท นอกเหนือจากการสนับสนุนศูนย์การเรียนให้ได้รับโอกาสทางการสื่อสารแล้ว ในส่วนของประชาชนและบุคคลที่เข้ามาใช้บริการตามที่ครูประจำศูนย์อนุญาตโดยพิจารณาตามความจำเป็น โดยสามารถจัดเก็บค่าบริการได้ทั้ง 24 จุด เป็นจำนวนเงินเดือนละกว่า 4,000 บาท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

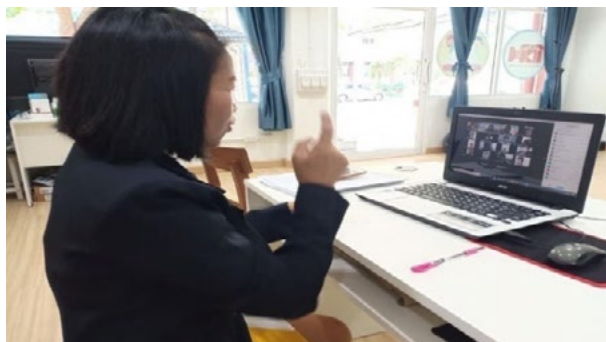
3) การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

ในข้อ 5 ของอนุสัญญาว่าด้วยคนพิการ กล่าวโดยสรุปเกี่ยวกับ “ความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ” ได้ว่า บุคคลทุกคนมีความเท่าเทียมและมีสิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายโดยไม่เลือกปฏิบัติ จึงห้ามเลือกปฏิบัติต่อคนพิการและคนพิการย่อมได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เสมือนบุคคลทั่วไปโดยไม่เลือกปฏิบัติ (สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, 2552)



บริษัทจึงมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนพิการ เพื่อเป็นการเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล โดยตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์สำหรับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะ “ผู้บกพร่องทางการได้ยิน” ซึ่งเป็นนักเรียนของโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์ที่ประสบปัญหาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ไม่สามารถเข้าเรียนในชั้นเรียนปกติได้เนื่องจากต้องงดการเรียนการสอน และนักเรียนกลุ่มนี้ก็ไม่สามารถเรียนผ่านทางช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกลคือช่อง “DLTV” ได้ บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะช่วยจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์สำหรับคนหูหนวก เพื่อให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาเรียนรู้วิชาการทั้งในระบบและตามอัธยาศัยอย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา

สร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาให้กับสังคม พร้อมได้พัฒนาระบบการประเมินผลเพื่อนำไปเลื่อนระดับชั้น โดยอ้างอิงผลการเรียนและเทียบผลในหลักสูตร ทั้งยังสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ในชื่อโครงการ “ดิจิทัลออนไลน์เพื่อการเรียนรู้สำหรับคนหูหนวก



(Thailand Online Learning Platform for the Deaf)” เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายโอกาสไปยังนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาทุกที่ทั่วประเทศ แม้ว่าจะเป็นช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยสร้างแอปพลิเคชันรองรับการเรียนการสอนภายใต้ชื่อ LooxLearn ให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินสามารถเรียนรู้และประเมินผลการเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา โดยการสนับสนุนชุดอุปกรณ์พร้อมส่งผู้เชี่ยวชาญของบริษัทไปอบรมให้ความรู้คุณครูให้สามารถทำการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนตามคาบเรียนในเวลาปกติ และบันทึกเป็นวิดีโอการสอนออนไลน์ให้นักเรียนได้มี



โอกาสเรียนในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และสำหรับเรียนซ้ำย้อนหลังได้เมื่อต้องการทบทวน จนถึงปัจจุบัน

ผลการดำเนินโครงการ

ตั้งแต่ปี 2563 ที่บริษัทเริ่มดำเนินโครงการมีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากการเรียนไปแล้วจำนวน 977 คน (รายละเอียดตามตาราง)

ปี	จำนวนนักเรียนจากโครงการ (คน)
2563	265
2564	216
2565	250
2566	246



ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

เกิดการตระหนักรู้ถึงการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในองค์กร และปลูกจิตสำนึกการช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อทุกคนในสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นการสะท้อนภาพลักษณ์อันดีงามขององค์กรต่อสังคมภายนอกให้ทราบถึงการปลูกฝังการไม่เลือกปฏิบัติให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ทำคุณประโยชน์แก่กระทรวงศึกษาธิการประจำปี 2563 ในด้านการสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับผู้มีความต้องการจำเป็นพิเศษทางการศึกษา และเข้ารับโล่เกียรติคุณเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

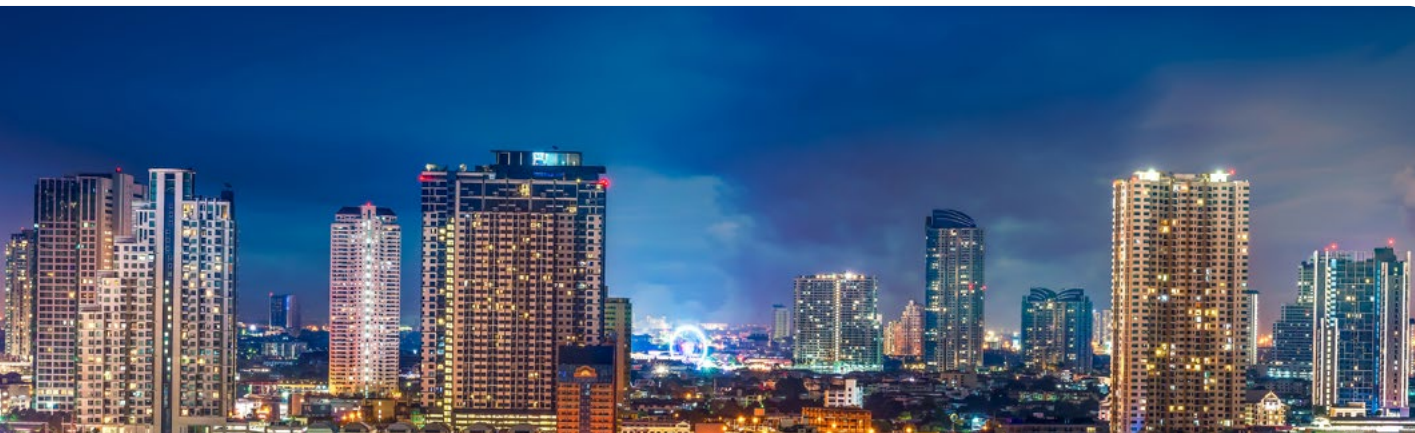
ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่ งบการเงินรวม ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุปในอดีตและที่มีการปรับปรุงควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่นำเสนอไว้ในเอกสารนี้

ภาพรวม

บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2566 จำนวน 354 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรต่อหุ้น 0.32 บาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 142.49 ล้านบาท และคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิสำหรับปี 2566

ในช่วงปี 2566 ซึ่งดาวเทียมไทยคม 4 ใกล้สิ้นอายุใช้งาน บริษัทดำเนินการปรับโครงสร้างลูกคาบรอดแบนด์เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ในอนาคตที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก โดยมุ่งเน้นการขยายบริการสำหรับลูกค้าที่อยู่ในบริเวณที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น ลูกค้าในกลุ่มประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ รวมทั้งประเทศไทยซึ่งเป็นฐานที่มั่น การปรับโครงสร้างลูกคาบของดาวเทียมไทยคม 4 ดังกล่าว ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการในปี 2566 ปรับตัวลดลงในระยะสั้นตามแผนงาน โดยบริษัทมีรายได้จำนวน 2,627 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปี 2565

ส่วนรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 รวมทั้งดาวเทียมต่างประเทศที่บริษัทเข้ามาเพื่อให้บริการ รายได้โดยรวมในปี 2566 ใกล้เคียงกับปี 2565

ทั้งนี้ บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรสำหรับปี 2566 อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิเป็นจำนวน 354 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 737.8 เมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในปี 2565 ซึ่งมีกำไรที่ 42 ล้านบาท เป็นผลมาจาก

- (1) การรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่งจำนวน 301 ล้านบาท โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการ ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้การตีความข้อสัญญาความร่วมมือดังกล่าวของบริษัทถูกต้องแล้ว เป็นผลให้บริษัทรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยดังกล่าว
- (2) ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลง โดยส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว คือ บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี จำกัด และบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ มหาชน (แอลทีซี) โดยในปี 2566 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 184 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 39.9 จากปี 2565 ซึ่งมีส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 306 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการของ แอลทีซี ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ประกอบกับการลดลงของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากสกุลเงินกีบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2565

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน นับรวมกับรายได้อื่นจากค่าชดเชยข้างต้นเป็นจำนวนรวม 505 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 527 ล้านบาทในปี 2565

¹ กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิการลงทุนโครงการดาวเทียม

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชัน จำกัด (“STI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดย STI ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรที่ชนะการประมูลในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 20 ปี

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติให้ STI ดำเนินการลงทุนในดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก โดยพิจารณาการลงทุนในการก่อสร้างดาวเทียมของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมทั้งหมด โดยมีกรอบวงเงินการลงทุนสูงสุดเป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 15,203 ล้านบาท สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก STI ต้องมีดาวเทียมเพื่อรักษาสถานีในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นสมบูรณ์สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ภายในระยะเวลา 3 ปี หลังจากได้รับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ทำให้บริษัทและ STI ยังคงมีเวลาอีกระยะหนึ่งในการพิจารณาแผนการลงทุน ส่วนโครงการดาวเทียมวงโคจร 120 องศาตะวันออก เป็นดาวเทียมในชุดข่ายงานที่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นต้นมีความจำเป็นต้องดำเนินการประสานงานคลี่คลายความถี่ให้ได้ข้อสรุปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนำเสนอต่อ กสทช. ก่อนที่จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างดาวเทียม

ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Eutelsat บริษัทดาวเทียมชั้นนำของโลกจากฝรั่งเศส เซ็นสัญญาระยะยาว 16 ปี ใช้ดาวเทียมดวงใหม่ที่ 119.5 องศาตะวันออก

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 บริษัทประกาศการลงนามข้อตกลงระหว่าง STI และ Eutelsat Asia PTE. LTD. บริษัทในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ไทยคมจะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ที่วงโคจรตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวนร้อยละ 50 ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี ตามอายุทางวิศวกรรมของดาวเทียม

การประกาศเลือกแอร์บัส เป็นผู้จัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 บริษัทประกาศเลือกแอร์บัส ผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศยักษ์ใหญ่ระดับโลก ให้จัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS ในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นวงโคจรที่เป็นกลยุทธ์หลักของไทยคม

ทั้งนี้ STI เป็นผู้เซ็นสัญญาให้ Airbus Space Systems เป็นผู้ออกแบบและสร้างดาวเทียมดวงใหม่ พร้อมจัดหาอุปกรณ์ควบคุมภาคพื้นดินโดยแอร์บัสจะสร้างดาวเทียมโดยใช้เทคโนโลยีการออกแบบล่าสุดวางแผนจะส่งมอบดาวเทียมภายในปี 2570 ถือเป็นการสั่งผลิตดาวเทียมลำดับที่เก้าในสายการผลิตรุ่น OneSat ซึ่งเป็นดาวเทียมที่สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศ สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความท้าทายใหม่ๆ ในอนาคตดาวเทียมดวงนี้จะสามารถขยายบริการการสื่อสาร โดยมีคลื่นความถี่แบบ Ku-band ที่สามารถ

ยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิก เสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแบบครบวงจร และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีเสถียรภาพให้แก่ลูกค้า

การบรรลุข้อตกลงการขยายบริการสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ในประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทประสบความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงขยายการให้บริการสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์กับบริษัท วี อาร์ ไอที ฟิลิปปินส์ จำกัด ผู้นำการให้บริการบรอดแบนด์ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเป็นการขยายการเข้าใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ครอบคลุมพื้นที่ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณบรอดแบนด์สำหรับโครงการของภาครัฐ

การร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศยกระดับการประเมินคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ป่าของประเทศไทย

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 บริษัทประกาศความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการนำแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประเมินปริมาณมวลชีวภาพในพื้นที่ป่า นำไปสู่การประเมินคาร์บอนเครดิตที่รวดเร็วและแม่นยำในการพัฒนาอีโคซิสเต็มของการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและดูแลป่า รวมถึงขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใน พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายใน พ.ศ. 2608

บริษัทร่วมกับโกลบอลสตาร์เปิดตัว “สถานีดาวเทียม LEO (Low Earth Orbit) Satellite Constellation” แห่งแรกในประเทศไทย

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัทเปิดตัว ‘สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์’ ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินเพื่อให้บริการระบบ

ดาวเทียม Low Earth Orbit (LEO) Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยร่วมกับบริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อขยายโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมของโกลบอลสตาร์ให้ครอบคลุมมากขึ้น และมุ่งเน้นการให้บริการเชิงพาณิชย์จากระบบดาวเทียม LEO ในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นปี 2566 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นปี 2566 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมอยู่ที่ระดับร้อยละ 59 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53 ณ สิ้นปี 2565

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จากบริษัท ไทย แอควานซ์ อินโนเวชัน จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.6 เมื่อเทียบกับรายได้ 32 ล้านบาทในปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมช่วยเกษตรกรไทยลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการใช้โดรนสำรวจเสาโทรคมนาคมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งการให้บริการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ New Space Technology ของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นปี 2566 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ มหาชน (แอลทีซี) และบริษัท ฟีพลัสดีจิทัล จำกัด (ฟีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.53 ล้านราย โดยมีระดับจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจาก 2.33 ล้านราย ณ สิ้นปี 2565

1. ผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบงวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	จำนวน		หน่วย: ล้านบาท
	ปี 2566	ปี 2565	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,627	2,940	-10.7%
รายได้อื่น	320	36	778.9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(57)	120	n/a
รายได้รวม	2,889	3,096	-6.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,524)	(1,500)	1.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ⁽¹⁾	(854)	(940)	-9.2%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	(259)	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	512	396	29.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ⁽²⁾	918	1,181	-22.2%
รายได้ทางการเงิน	274	166	64.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(127)	(122)	4.7%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	17	64	-72.5%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	(184)	(306)	-39.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	492	199	147.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138)	(156)	-11.7%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	354	42	737.8%

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	จำนวน		หน่วย: ล้านบาท
	ปี 2566	ปี 2565	YoY (%)
หัก: กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(75)	35	n/a
หัก: กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(76)	(278)	-72.7%
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ ⁽³⁾	288	(242)	n/a
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	217	527	-58.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.32	0.04	737.8%

- (1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- (2) EBITDA ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์
- (3) ผลกระทบจากรายการพิเศษ ได้แก่ รายการอื่น ๆ ที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด โดยในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นรายได้อื่นจากค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง หักลบกับค่าใช้จ่ายพิเศษ และในปี 2565 เกิดจากการบันทึกการด้อยค่าของดาวเทียม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,627 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับรายได้ 2,940 ล้านบาท ในปี 2565 เป็นผลมาจาก การลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง สู่ทิศกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

หน่วย: ล้านบาท			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2566	2565	YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	2,597	2,934	-11.5%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ	53	32	65.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(23)	(26)	-11.5%
รวม	2,627	2,940	-10.7%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องของบริษัท ประกอบด้วย (1) รายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

และ (2) รายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น ช่องสัญญาณดาวเทียมบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อช่องสัญญาณดาวเทียมจากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดแคสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2566 อยู่ที่ 2,597 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.5 จาก 2,934 ล้านบาทในปี 2565 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ของลูกค้าไทยคม 4 จากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศไทย มาเลเซีย ประกอบกับการลดลงของราคาขายตามสภาวะการแข่งขัน ส่วนรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 รวมทั้งดาวเทียมต่างประเทศที่บริษัทเข้ามาเพื่อให้บริการ รายได้โดยรวมในปี 2566 ใกล้เคียงกับปี 2565 โดยมีการเพิ่มขึ้นของการใช้งานดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 สู่ทิศกับการปรับตัวลดลงของราคาขายตามสภาวะการแข่งขัน

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.6 เมื่อเทียบกับรายได้ 32 ล้านบาทในปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมช่วยเกษตรกรไทยลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการใช้โดรนสำรวจเสาโทรคมนาคมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งการให้บริการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ New Space Technology ของกลุ่มบริษัท

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 778.9 จาก 36 ล้านบาทในปี 2565 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2/2566 มีการรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน ซึ่งทำให้บริษัทและคู่สัญญาต้องยื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาความเห็นในการตีความข้อสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้ยกฎีกาของบริษัทคู่สัญญา คำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจึงถึงที่สุดและไม่สามารถโต้แย้งได้อีกต่อไป เป็นผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยจำนวน 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่ากับ 301 ล้านบาท (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบ ข้อ 29.2)

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

107

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2566 ทั้งสิ้น 1,524 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2565

หน่วย: ล้านบาท			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	2566	2565	YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,514	1,509	0.3%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	33	17	94.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(23)	(26)	-11.5%
รวม	1,524	1,500	1.6%

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปี 2565 จำนวน 1,509 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าในขณะที่รายได้ปรับตัวลดลง เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ดาวเทียม ประกอบกับในปี 2566 มีรายได้จากการขายมากกว่าปี 2565 ซึ่งรายได้จากการขายส่วนใหญ่จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่น้อยกว่ารายได้จากการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2566 มีจำนวน 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.1 เมื่อเทียบกับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ 17 ล้านบาทในปี 2565 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2566 รวมทั้งสิ้น 854 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.2 จาก 940 ล้านบาทในปี 2565 สาเหตุจากการลดลงของค่าเช่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างจากการยกเลิกค่าเช่าพื้นที่สถานีดาวเทียมแคระย การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 127 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปี 2565 ที่ 122 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับต้นทุนค่าธรรมเนียมธนาคารจากหนังสือค้ำประกันธนาคาร และหลักประกันอื่น ซึ่งบริษัทออกให้กับ กสทช. เพื่อเป็นหลักประกันในโครงการดาวเทียมสำหรับวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก และ 78.5 องศาตะวันออก

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว คือบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี จำกัด ซึ่งลงทุนในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และจากบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในปี 2566 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้ามีจำนวน (184) ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 39.9 จาก (306) ล้านบาท ในปี 2565 เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว โดยส่วนแบ่งขาดทุนในปี 2566 ปรับตัวลดลงจากปี 2565 เนื่องจากรายได้ของ แอลทีซีปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้ามีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ประกอบกับการลดลงของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากสกุลเงินกีบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2565 อย่างไรก็ตาม ต้นทุนทางการเงินที่บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี จำกัด ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย

บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยสำหรับปี 2566 จำนวน 354 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรต่อหุ้น 0.32 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 737.8 เมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในปี 2565 จำนวน 42 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบกับการรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่งจำนวน 301 ล้านบาท โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้การตีความข้อสัญญาความร่วมมือดังกล่าวของบริษัทถูกต้องแล้ว เป็นผลให้บริษัทรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยดังกล่าว

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 จำนวน 217 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58.9 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 527 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดรายได้ ประกอบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง (realized gain/loss on foreign exchange) ทั้งนี้ หากนับรวมกับรายได้อื่นจากค่าชดเชยข้างต้น บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 505 ล้านบาท

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

108

2. สถานะการเงิน

สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และคุณภาพของสินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 14,162 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6 จาก 14,850 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และจากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เนื่องจากบริษัทขายเงินลงทุนในกองทุนบางส่วนเพื่อชำระค่าจัดสร้างดาวเทียมในโครงการดาวเทียมที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,551	39.2%	7,474	50.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,079	14.7%	2,276	15.3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,271	9.0%	1,589	10.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	845	6.0%	53	0.4%

* สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,016 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.2 ของสินทรัพย์ และรวมลดลงร้อยละ 31.5 จาก 1,483 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้ค้างชำระได้จากลูกค้าต่างประเทศ โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2566 เท่ากับ 171 วัน จากปี 2565 โดยหากพิจารณาลูกหนี้การค้าของกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นจำนวนรวม 1,103 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 12 ล้านบาท และลูกหนี้การค้ากิจการอื่นจำนวน 1,091 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.1 และร้อยละ 98.9 ของลูกหนี้การค้าของกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นตามลำดับ โดยการวิเคราะห์อายุลูกหนี้การค้าแสดงรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์อายุลูกหนี้การค้า

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียดลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
ลูกหนี้การค้ายังไม่ครบกำหนดชำระ	104	0.7%	70	0.5%
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	111	0.8%	116	0.8%
3 - 6 เดือน	62	0.4%	220	1.5%
6 - 12 เดือน	278	2.0%	489	3.3%
มากกว่า 12 เดือน	547	3.9%	482	3.2%
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(488)	-3.4%	(515)	-3.5%
รวมลูกหนี้การค้าสุทธิ	614	4.3%	862	5.8%

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทสำหรับลูกค้าทั่วไปมีระยะเวลา 30 วัน บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2566 เท่ากับ 171 วัน เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน เฉลี่ยสิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 จำนวน 5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าราชการ ซึ่งบริษัทมองว่าความเสี่ยงในการไม่ชำระเงินคืนของลูกค้าราชการอยู่ในระดับต่ำ

บริษัทมีการสอบทานความสามารถในการเก็บเงินของฝ่ายติดตามหนี้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทเชื่อมั่นว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ซึ่งบันทึกจากการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายนั้นเพียงพอต่อหนี้สงสัยจะสูญ ภายหลังจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญแล้ว ฝ่ายกฎหมายของบริษัทจะเริ่มกระบวนการทางกฎหมายในการติดตามทวงหนี้ให้จนถึงที่สุดก่อนจะพิจารณาตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เรียกเก็บไม่ได้

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.6 จากจำนวน 24 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทคิดเป็น 5 วันในปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 4 วันในปี 2565 ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการให้บริการ ซึ่งไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์ที่ต้องมีการบันทึกเป็นสินค้าคงเหลือ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

มิ้นให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,764 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับ 1,772 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมแก่บริษัท เช่น นิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ สิ้นปี 2566 ทั้งสิ้น 2,079 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.7 จาก 2,276 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในปี 2566

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,271 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.0 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ 20.0 จาก 1,589 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 845 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.0 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,494.3 จาก 53 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมตำแหน่ง 119.5 และ 78.5 องศาตะวันออก

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 431 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50.6 จาก 872 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.1 จาก ณ สิ้นปี 2565 ที่ 10,554 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุนที่ 0.4 เท่า ณ สิ้นปี 2565

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2566 จำนวน 1,007 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 2,003 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทสามารถเก็บหนี้จากลูกค้าที่การค้าต่างประเทศที่ค้างนานได้จำนวนมากในปี 2565

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนในปี 2566 มีจำนวน (366) ล้านบาท ลดลงร้อยละ 133.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 1,104 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายชำระเงินค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่และการชำระเงินค่าสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมตำแหน่ง 119.5 และ 78.5 องศาตะวันออก ประกอบกับในปี 2565 บริษัทได้รับเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นโดยการขายสินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2566 มีจำนวน (1,366) ล้านบาท ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว การชำระคืนดอกเบี้ยเงินกู้ และปันผลจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2566 ทั้งสิ้น 4,364 ล้านบาท

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 3.9 เท่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากสิ้นปี 2565

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งสิ้น 431 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียม ท่ออัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 7.0 ต่อปี

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 3,282 ล้านบาท และ 30.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากการมีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัททำธุรกรรมเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมถึงการใช้อนุพันธ์ทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลังทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยงโดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือ บริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest rate Swap) และการบัญชีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedge Accounting) รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอ เป็นต้น

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายงานการตรวจสอบงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สุเมธ แฉ่งสามสี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9362 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน
 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2566		2565		2564	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,027,775	21.38	3,750,360	25.25	1,780,489	11.61
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,015,681	7.17	1,483,124	9.99	2,070,559	13.50
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	133,048	0.94	39,615	0.27	7,012	0.05
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-		52,619	0.35	1,002,943	6.54
สินค้าคงเหลือ	15,228	0.11	23,637	0.16	7,342	0.05
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	20,615	0.15	21,258	0.14	46,288,496	0.30
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,335,918	9.43	2,097,816	14.13	3,121,781	20.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,788	0.02	6,066	0.04	13,149	0.09
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,551,052	39.20	7,474,495	50.33	8,049,563	52.48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	459,466	3.24	743,734	11.94	1,249,465	8.15
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,764,168	12.46	1,772,464	5.01	750,299	4.89
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,078,667	14.68	2,275,665	15.32	2,778,276	18.11
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,270,948	8.97	1,589,030	10.70	1,434,327	9.35
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	1,292,135	9.12	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	844,965	5.97	53,430	0.36	61,681	0.40

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2566		2565		2564	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	594,056	4.19	622,225	4.19	690,006	4.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	307,032	2.17	319,164	2.15	326,014	2.13
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8,611,438	60.80	7,375,713	49.67	7,290,069	47.52
รวมสินทรัพย์	14,162,490	100.00	14,850,208	100.00	15,339,632	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	494,126	3.49	468,931	3.16	462,137	3.01
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	164	0.00	1	0.00	4	0.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	431,002	3.04	438,900	2.96	424,487	2.77
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	144,215	1.02	234,737	1.58	227,846	1.49
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	228,901	1.62	537,565	3.62	205,031	1.34
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	31,441	0.22	47,551	0.32	21,455	0.14
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	111,347	0.79	139,147	0.94	81,222	0.53
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,441,196	10.18	1,866,832	12.57	1,422,182	9.27
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	433,356	2.92	841,412	5.49
หนี้สินตามสัญญาเช่า	909,219	6.42	1,049,649	7.07	1,223,505	7.98
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	954,958	6.74	239,661	1.61	231,791	1.51
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	251,776	1.78	246,699	1.66	279,459	1.82
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	374,181	2.64	460,054	3.10	212,001	1.38

Space	
ภาพรวม	
ส่วนที่ 1	
ส่วนที่ 2	
ส่วนที่ 3	
ส่วนที่ 4	
Ground	

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2566		2565		2564	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,490,135	17.58	2,429,418	16.36	2,788,168	18.18
รวมหนี้สิน	3,931,331	27.76	4,296,250	28.93	4,210,349	27.45
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	5,499,884	38.83	5,499,884	37.04	5,499,884	35.85
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	5,480,510	38.70	5,480,510	36.91	5,480,510	35.73
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	4,325,271	30.54	4,325,271	29.13	4,325,271	28.20
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	549,988	3.88	549,988	3.70	549,988	3.59
ยังไม่ได้จัดสรร	610,265	4.31	830,084	5.59	1,068,464	6.97
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(734,875)	(5.19)	(631,894)	(4.26)	(294,951)	(1.92)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	10,231,159	72.24	10,553,959	71.07	11,129,283	72.55
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,231,159	72.24	10,553,697	71.07	11,129,283	72.55
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,162,490	100.00	14,850,208	100.00	15,339,632	100.00

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนรวม	2566		2565		2564	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,626,512	90.91	2,939,707	94.55	3,302,772	88.18
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(57,099)	(1.98)	119,718	3.87	368,942	9.85
รายได้อื่น	319,612	11.06	48,922	1.58	73,749	1.97
รวมรายได้	2,946,124	100.00	3,095,790	100.00	3,745,463	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	1,523,577	52.74	1,500,392	48.47	1,998,317	53.35
ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการ	-	-	11	0.00	351,276	9.38
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24,031	0.83	22,730	0.73	16,856	0.45
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	767,815	26.58	858,022	27.72	800,597	21.38
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	-	259,000	8.37	-	-
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	62,089	2.15	59,695	1.93	66,535	1.78
รวมค่าใช้จ่าย	2,377,512	82.29	2,699,850	87.21	3,233,581	86.33
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	511,512	17.71	395,940	12.79	511,882	13.67
รายได้ทางการเงิน	274,073	9.49	166,421	5.38	129,146	3.45
ต้นทุนทางการเงิน	(127,410)	(4.41)	(121,652)	(3.93)	(155,291)	(4.15)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	17,462	0.60	63,571	2.05	12,934	0.35
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(183,807)	(6.36)	(305,654)	(9.87)	(266,756)	(7.12)



Space

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนรวม	2566		2565		2564	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	491,831	17.02	198,626	6.42	231,915	6.19
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138,184)	(4.78)	(156,414)	(5.05)	(88,279)	(2.36)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	353,647	12.24	42,212	1.36	143,636	3.83
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	353,647	12.24	42,212	1.36	143,636	3.83
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	353,647	12.24	42,212	1.36	143,636	3.83
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.32		0.04		0.13	

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2566	2565	2564
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	353,647	42,212	143,636
รายการปรับปรุง :			
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	282,990	304,406	329,880
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	326,258	303,573	158,818
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	-	-	559,583
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	40,759	12,616	71,420
ขาดทุน (กลับรายการ) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	259,000	-
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	(274,073)	(166,421)	(129,146)
รายได้จากการลงทุน	(7)	(2,921)	(4,688)
ต้นทุนบริการในอดีตและปัจจุบันของพนักงาน	14,493	15,873	17,222
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	187
ต้นทุนทางการเงิน	125,393	119,634	152,940
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	76,420	(35,595)	(511,510)
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	2,018	2,018	2,351
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(17,462)	(63,571)	(12,934)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ (กลับรายการ)	62	(15,203)	8,549
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(3,680)	(5,574)	(2,547)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบกระแสเงินสดรวม	(หน่วย : พันบาท)		
	2566	2565	2564
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ	-	15,004	(1,984)
การตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	10	2,668	2,085
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	4	2,911
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	53,763	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	183,807	305,654	266,756
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	138,184	156,414	88,279
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน :			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	295,927	632,479	132,006
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(93,441)	(32,763)	27,784
สินค้างเหลือ	5,889	(17,045)	41,528
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,973)	4,239	26,437
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,287	(17,834)	1,706
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(8,817)	(154,875)	47,860
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	370	(17)	(27)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	(307,631)	332,224	13,251
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่าย		-	(117,411)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(22,352)	(11,071)	18,918
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(15,448)	(5,175)	(31,349)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(39,824)	(12,172)	(48,016)
จ่ายภาษีเงินได้	(59,891)	(11,891)	(30,064)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,006,911	2,002,773	1,224,429

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2566	2565	2564
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	272,046	167,665	130,388
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	765,622	1,001,440	1,193,988
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(93,248)	(55,365)	(45,515)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	(1,292,135)	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	25,096	8,250	9,625
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	42,755	3,391	188,541
เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(86,149)	(5,925)	26,730
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(15,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(4,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(366,012)	1,104,457	1,446,297
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(548,036)	(328,824)	(219,215)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(693,667)	(699,264)	(2,825,431)
ลงทุนในหุ้นกู้ภายในกลุ่มกิจการ	-	-	32,000
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(123,946)	(106,002)	(176,529)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,365,649)	(1,134,089)	(3,189,175)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)-สุทธิ	(724,750)	1,973,141	(518,450)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	3,750,360	1,780,489	2,298,895
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด	2,165	(3,270)	43
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,027,775	3,750,360	1,780,489



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.85	4.00	5.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.82	3.95	4.66
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.61	1.22	0.50
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.10	1.65	1.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	171	218	213
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	78.40	96.87	11.86
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	5	4	30
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.97	10.77	21.97
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	40	33	16
Cash Cycle (วัน)	136	188	202
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.99	48.74	28.86
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	19.47	13.47	15.50
อัตรากำไรอื่น (%)	11.84	0.57	8.46
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	196.85	505.83	239.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.46	1.44	4.35
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	3.40	0.39	1.28
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.44	0.28	0.90

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
อัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	24.74	16.18	30.95
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.21	0.20	0.23
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.04	0.08	0.11
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.38	0.41	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.25	21.50	8.30
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) (Cash Basis)	0.37	1.84	0.39
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	40.29	1,298.34	228.93
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.33	9.63	10.15
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.32	0.04	0.13
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.50	0.30

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : +66 2000- 9000 โทรสาร : +66 2009-9991 www.set.or.th/tsd
นายกะเบียนหุ้นกู้และ ตัวแทนชำระเงิน	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 2296-2000 โทรสาร : +66 2683-1304 ลูกค้าสัมพันธ์ : 1572 www.krungsri.com
ผู้สอบบัญชี	: นายสุเมธ แจ้งสามสี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9362 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 2677-2000 โทรสาร : +66 2677-2222 https://home.kpmg/th/en/home.html

ข้อมูลสำหรับนักลงทุน

นักลงทุนสามารถหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้ที่ :

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28, 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 2596-5068 โทรสาร : +66 2003-5615 อีเมล : ir@thaicom.net เว็บไซต์ : www.thaicom.net Social Network : Facebook: Thaicom PLC.
--------------------------	---

ไทยคมลงทะเบียนการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	THCOM
Reuters	THCOM.BK
Bloomberg	THCOM TB

ข้อจำกัดในการโอนหุ้นต่างดาว	: ร้อยละ 40
สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี	: 31 ธันวาคม
ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ	: บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่ 4 ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียม ไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่จะเรียกเก็บจากบริษัทตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัท รายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียก็ยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดีย

ไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่า รายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดียจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่า รายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว บริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่ หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษา และดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2542

ถึง 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859 ล้านบาท และเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 ITAT Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอิตาลีหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ Process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วันที่ยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้องเพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเซียแซทว่ารายได้ของเอเซียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดีย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลีในคดีเอเซียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเซียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541 - 2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านบาทให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกันและภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้าภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้องต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของ Supreme Court of India

2. คดีระหว่างบริษัทและบริษัท เอเซีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

คดีนี้ บริษัท เอเซีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอเซียแซท) และบริษัทอื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ในปี 2559 เพื่อให้พิจารณาความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการ ในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน

อนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินแล้วเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ว่าการตีความข้อสัญญาของบริษัทถูกต้อง ทำให้บริษัทยังคงมีสิทธิตามสัญญาได้เช่นเดิม

อย่างไรก็ตาม หลังจากอนุญาโตตุลาการมีคำตัดสินดังกล่าวในวรรคก่อน แล้วยังคงมีข้อขัดแย้งในเรื่องการปฏิบัติตามสัญญาอยู่ บริษัทจึงได้ยื่นเรื่องให้อนุญาโตตุลาการพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง และคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินให้บริษัทเป็นฝ่ายชนะคดีแล้วเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2564 อย่างไรก็ตาม คู่ความอีกฝ่ายหนึ่งได้ยื่นให้ศาลฮ่องกงพิจารณาเรื่องอำนาจการพิจารณาตีความของคณะอนุญาโตตุลาการ และศาลชั้นต้นเห็นว่าคณะอนุญาโตตุลาการมีอำนาจพิจารณาตัดสินคดีเอเซียแซทจึงอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้นไปยังศาลอุทธรณ์ ต่อมาศาลอุทธรณ์ได้มีคำสั่งยกอุทธรณ์ของเอเซียแซท

เอเซียแซทได้ขออนุญาตศาลอุทธรณ์เพื่อนำคดีขึ้นสู่ The Court of Final Appeal (CFA) ซึ่งเป็นศาลสูงสุดของฮ่องกง แต่ศาลอุทธรณ์ไม่อนุญาต เอเซียแซทจึงได้ยื่นคำร้องไปยัง CFA โดยตรงเพื่อขอให้ CFA รับคดีไว้พิจารณา โดยเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2565 CFA ได้มีคำสั่งรับคดีไว้พิจารณา ซึ่ง CFA ได้ตัดสินให้ยกคำร้องของเอเซียแซทเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และคดีได้ถึงที่สุดแล้ว

3. คดีระหว่างบริษัทและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องสถานะของดาวเทียมไทยคม 7 และ 8

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) (ซึ่ง ณ วันที่ได้รับหนังสือดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 41.14) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าว รวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และ



ดาวเทียมไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 97/2560

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ และถือว่าข้อพิพาทในชั้นอนุญาโตตุลาการสิ้นสุดแล้ว

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องเป็นคดีใหม่เพื่อเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขคำที่ 2742/2565 ซึ่งบริษัทอยู่ในระหว่างการจัดเตรียมคำให้การในคดี

4. คดีระหว่างบริษัทและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องเกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ หรือ THAC และคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวง”) ซึ่งกระทรวงเรียกร้องให้บริษัทดำเนินการ (1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือให้ใช้ราคาดาวเทียมจำนวน 7.79 พันล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ชำระเสร็จ (2) ชำระค่าปรับจำนวน 4.98 ล้านบาท (สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ (3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 จนถึงวันที่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนหรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน แต่บริษัทเห็นว่าบริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาสัมปทานครบถ้วนถูกต้องแล้ว บริษัทจึงไม่เห็นด้วยกับข้อเรียกร้องของกระทรวงฯ และได้แต่งตั้งทนายความเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการแก้ต่างข้อพิพาท นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่าการยื่นเสนอข้อพิพาทของกระทรวงไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะควรระงับข้อพิพาทระหว่างกันที่สถาบันอนุญาโตตุลาการสำนักงานศาลยุติธรรม หรือ TAI เช่นเดียวกับคดีข้อพิพาทดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 บริษัทจึงได้ยื่นเสนอข้อพิพาทไปยัง TAI เพื่อพิจารณาข้อพิพาทนี้

เมื่อคู่ความทั้งสองฝ่ายมีความเห็นไม่ตรงกันในเรื่องอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการในการรับคดีไว้พิจารณา ทั้งสองฝ่ายต่างยื่นขอให้ศาลปกครองกลางชี้ว่าสถาบันใดมีขอบเขตอำนาจในการระงับข้อพิพาท และมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ระงับการพิจารณาในชั้นอนุญาโตตุลาการทั้งที่ THAC และ TAI ไว้ชั่วคราว

ขณะนี้ การดำเนินกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5 ยังคงระงับไว้ชั่วคราว เพื่อรอการชี้ขาดเรื่องอำนาจในการรับข้อพิพาทไว้พิจารณาโดยศาลปกครองกลาง

5. คดีระหว่างบริษัทและคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

บริษัทได้ฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนข้อ 9.7 และภาคผนวก ข. ของแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. 2563 แบบท้ายประกาศคณะกรรมการ กสทช. เรื่องแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. 2563 และบทเฉพาะกาลข้อ 40 ของประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เนื่องจากกระทบต่อสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ของบริษัท

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 บริษัทได้ฟ้อง กสทช. เพื่อขอเพิกถอนมติของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ในวาระที่ 5.2.11 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 และขอให้บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ตามสิทธิที่บริษัทได้รับตามใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และเพื่อขอเพิกถอนมติที่ประชุมของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 ที่ได้รับรายการละเอียดการมอบสิทธิในการบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ให้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท



เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งให้ทุเลาการบังคับตามมติของ กสทช. โดยให้บริษัทสามารถใช้งานโครงดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไว้เป็นการชั่วคราวได้ต่อไปจนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ต่อมาในวันที่ 17 กันยายน 2564 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมคดีหมายเลขคำที่ 1389-2563 และคดีหมายเลขคำที่ 1386-2564 สองคดีนี้เข้าด้วยกัน เพื่อความสะดวกแก่การพิจารณา โดยขณะนี้คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

6. คดีระหว่างบริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2564 บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (TCSC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้อื่นแบบคำขอรับใบอนุญาต เพื่อเข้าร่วมประมูลขอรับสิทธิในการเข้าใช้งานโครงดาวเทียมพร้อมทั้งเอกสาร

ที่เกี่ยวข้องและวางหลักประกันการขอรับใบอนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ซึ่งต่อมา สำนักงาน กสทช. ได้ยกเลิกการจัดประมูลดังกล่าวในวันที่ 18 สิงหาคม 2564

ดังนั้น ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 TCSC จึงได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนมติที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ 3/2564 และครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 ประกาศ กสทช. เรื่องการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้งานโครงดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 18 สิงหาคม 2564 รวมทั้งประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง ยกเลิกกระบวนการคัดเลือกผู้ขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้งานโครงดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ลงวันที่ 18 สิงหาคม 2564 และขอให้ดำเนินกระบวนการคัดเลือกผู้ขอรับใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้งานโครงดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ต่อไปจนเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือกคดีนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

7. คดีระหว่างบริษัทและบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาสัมปทานตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวง”) ได้ร้องขอให้บริษัทช่วยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ดำเนินการควบคุมจัดการดาวเทียมในช่วงเปลี่ยนผ่านการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานฯ ไปพลางก่อนเพื่อไม่ให้กระทบต่อความต่อเนื่องของบริการซึ่งบริษัทได้ตกลงให้การสนับสนุนการดำเนินการควบคุมจัดการดาวเทียมอย่างมีเงื่อนไข ซึ่งหนึ่งในเงื่อนไข คือ NT จะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อช่วงระยะเวลา 11 กันยายน 2564 จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ซึ่งทั้งกระทรวงและ NT ก็ได้เห็นชอบเงื่อนไขแนวทางการดำเนินการแล้ว และให้บริษัทเข้าดำเนินการให้การสนับสนุน อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว NT ยังคงไม่มีความพร้อมในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญควบคุมดาวเทียม จึงได้ต่อระยะเวลากการสนับสนุนมาจนถึงปัจจุบันภายใต้เงื่อนไขเดิม

แต่การกลับเป็นว่าเมื่อบริษัทได้ทวงถาม NT ให้ชำระค่าใช้จ่ายหลายครั้ง NT ก็มิได้ชำระ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 บริษัทจึงได้ทำการฟ้องร้องกระทรวงและ NT ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อเรียกชำระหนี้จำนวน 150,240,840 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี และคดีนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ต่อมาในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ฟ้องคดีกระทรวงและ NT ต่อศาลปกครองกลางเป็นอีกคดีหนึ่ง โดยเรียกให้ชำระหนี้จำนวน 162,555,470 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี คดีนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



128

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

144

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

168

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

191

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยทำให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงถือเป็นภารกิจสำคัญในการมุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน อันได้แก่ การคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น การให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environment, Social, Governance) ตามแนวปฏิบัติของมาตรฐานสากล ตั้งแต่กระบวนการดำเนินธุรกิจภายในออกไปสู่ภายนอกองค์กร เพื่อให้บรรลุภารกิจตามเป้าหมาย

ที่ตั้งไว้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำและนํานโยบายการกำกับดูแลกิจการมาถือปฏิบัติเพื่อช่วยให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท (ฉบับปรับปรุงล่าสุด คือ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567)

นอกเหนือจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการแล้ว บริษัทยังได้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และได้มีการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ (ฉบับปรับปรุงล่าสุด คือ เดือนพฤษภาคม 2566) รวมถึงการให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนายั่งยืนตามแนวทางของ ESG โดยได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนแยกไว้ด้วยเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างชัดเจนและทั่วถึง

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วยหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 คณะกรรมการบริษัท

หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หมวดที่ 5 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้หมวดคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
- กรรมการของบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการของบริษัท และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) กำหนดไว้ และต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นกรรมการให้นิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัท เว้นแต่จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งหรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัท
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาทบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการ และองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัทเทียบกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังได้พิจารณาถึงความหลากหลาย ทั้งในด้านของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ สัญชาติ อายุ และเพศของกรรมการ
- ในการพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
- ในการสรรหาบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนใช้วิธีการดังนี้ในการคัดเลือกรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
 - เปิดโอกาสให้คณะกรรมการแต่ละท่านเสนอชื่อ
 - ที่ปรึกษาภายนอก
 - รายชื่อที่ปรากฏอยู่ในระบบรายชื่อกรรมการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และทำเนียบกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาไปยังบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทได้กำหนดไว้
- การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและอนุมัติกรอบและนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างชัดเจน
- ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ และเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ และยังจัดให้มีค่าตอบแทนเพิ่มเติมเมื่อกรรมการต้องรับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในคณะกรรมการชุดย่อย
- ค่าตอบแทนกรรมการตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง และโบนัส ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากันกรองและเสนองบประมาณค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ (ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส) ในฐานะกรรมการของบริษัท
- กรอบค่าตอบแทนของผู้บริหารได้พัฒนาขึ้นบนหลักการพื้นฐานดังนี้
 - เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสอดคล้องกัน

- เสริมสร้างวัฒนธรรมที่อิงกับผลการปฏิบัติงาน
 - เพียงพอที่จะดึงดูด รักษาไว้ และจูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพของบริษัท
 - สะท้อนถึงวงจรธุรกิจและลำดับความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของบริษัท
- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์
 - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการทบทวนกรอบและนโยบายค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน บริษัทจึงได้มีนโยบายในการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มีให้เป็นบุคคลเดียวกัน โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม และต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส โดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ดังนี้

- ประธานคณะกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors)** เป็นกรรมการอิสระ รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการ ซึ่งมีหน้าที่กำกับ ติดตาม และดูแลการบริหารงานตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น



เพื่อดำเนินการและจัดสรรเวลาในการประชุมให้มีความเหมาะสม ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ

2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เป็นหัวหน้าของฝ่ายบริหาร รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการงานของบริษัทตามทิศทางกลยุทธ์และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และรายงานผลการบริหารงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับตำแหน่งใหม่ทุกท่านต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศของบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท กฎระเบียบ คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่

อีกทั้ง บริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และกรรมการเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและใช้ในการพัฒนากรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาให้

การประเมินโดยที่ปรึกษาภายนอกตามความเหมาะสม เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

2. โดยมีกระบวนการเริ่มจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทเป็นตัวแทนจัดส่งแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อยได้ใช้ในการประเมินตนเองและเป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในประเด็นต่าง ๆ ระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งแบบประเมินได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยจัดทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาร่วมกันพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการต่อไป

ภายหลังจากได้รับแบบประเมินจากคณะกรรมการแล้ว สำนักเลขานุการบริษัทจะทำการสรุปผลคะแนน พร้อมเปิดเผยกระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สามารถเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้หมวดการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียสรุปรายละเอียด ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นได้แต่งตั้งให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และจริยธรรมอันดี เพื่อพัฒนากิจการให้มีความเจริญเติบโตและความมั่นคง โดยคำนึงถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ภายใต้แนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนโดยบริษัทเคารพในสิทธิต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันมีอยู่ตามกฎหมาย และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือชาวต่างชาติ หรือนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่คำนึงถึงเพศ อายุ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. สนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อันได้แก่
 - 1.1 สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด
 - 1.2 สิทธิในการได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเพื่อติดตามการดำเนินงาน รวมถึงบริษัทไม่มีนโยบายในการที่จะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกันของผู้ถือหุ้นทุก ๆ ราย
 - 1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ การซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัท
 - 1.4 สิทธิในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- 1.5 สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- 1.6 สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทในรูปแบบของเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- 1.7 สิทธิในการได้รับใบหุ้น โอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนอย่างเท่าเทียมกันในนามบริษัท
- 1.8 สิทธิในการกำหนดหรือแก้ไขวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท
- 1.9 สิทธิอื่น ๆ ตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ฎระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อบังคับของบริษัท
2. สนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีโอกาสอย่างเต็มที่และเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงมติ ดังนี้
 - 2.1 ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล
 - 2.2 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลไว้อย่างชัดเจนและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
 - 2.3 ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์และเหตุผล รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการประชุมคราวนั้น ๆ ไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น
 - 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงอย่างเต็มที่
 - 2.5 กำหนดวัน เวลา สถานที่ และรูปแบบการจัดประชุมสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
 - 2.6 จัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน
 - 2.7 จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์ล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุม
 - 2.8 ดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินสมควร
 - 2.9 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้อย่างชัดเจนและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
 - 2.10 สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ ซึ่งบริษัทได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทจะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย
 - 2.11 สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียน การนับคะแนน การแสดงผลคะแนน รวมถึงรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
 - 2.12 สนับสนุนให้มีการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการควรจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - 2.13 สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินของบริษัท
 - 2.14 จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
 - 2.15 ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ให้มีการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเกี่ยวกับจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
 - 2.16 ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอโดยประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม
 - 2.17 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- 2.18 ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม
- 2.19 ดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัท
- 2.20 จัดทำและจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุมและสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมและไม่เข้าร่วมการประชุม
 - (2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมและผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
 - (3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ-นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนเป็นการทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเคร่งครัด
5. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานส่วนได้เสียที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมิให้กรรมการ

หรือผู้บริหารท่านนั้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติในเรื่องนั้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามขั้นตอนหรือมาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท

6. ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจะพิจารณารายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้อิทธิพลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องนี้ไว้ในส่วนหนึ่งของนโยบายซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยการใช้อิทธิพลภายในตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 241 ซึ่งบริษัทได้มีการจัดทำรายชื่อบุคคลที่บริษัทกำหนดโดยมีหน่วยงานกำกับดูแลเป็นหน่วยงานในการดูแลทะเบียนรายชื่อ รวมถึงมีการจัดระเบียบลำดับชั้นข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 14 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

ในการดำเนินการให้เกิดการปฏิบัตินั้น บริษัทเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเป็นระยะผ่านการสื่อสารทางอีเมลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรประกาศภายในของบริษัทและแจ้งให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน” ได้ที่

www.thaicom.net “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน”



รวมถึงการจัดให้มีช่องทางที่เรียกว่า Board Portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น knowledge sharing ในเรื่องนโยบายและความรู้ที่น่าสนใจต่าง ๆ ด้วย

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามแผนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคง สร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อีกทั้งยังได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนดังต่อไปนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี

2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับ

ราคาที่เหมาะสม ปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนระหว่างลูกค้าและบริษัท รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณในส่วนของความรับผิดชอบต่อลูกค้า

3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่

บริษัทปฏิบัติตามนโยบายที่เป็นธรรมต่อลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติต่อลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรมทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของลูกค้าและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืนโดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทยังยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่เป็นสำคัญเพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกันเพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ ดังนี้

- บริษัทจะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทจะแจ้งให้ลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบในเวลาที่เหมาะสมเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- บริษัทต้องให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ไม่รายงานหรือให้ข้อมูลที่บิดเบือน หรือไม่ครบถ้วนแก่ลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งอาจมีผลทำให้เกิดความเข้าใจผิดและอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ
- บริษัทต้องบริหารเงินทุนเพื่อให้ลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่มีความเชื่อมั่นในสถานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท
- บริษัทต้องไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ทางการค้ากับลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่โดยไม่สุจริต หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทต้องทำการแจ้งรายละเอียดต่อลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยรวดเร็ว และหามาตรการป้องกันเพื่อมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอีก

- การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ใด ๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ รวมทั้งคำนึงถึงความเสมอภาค ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกัน

4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

บริษัทเชื่อมั่นและนำแนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจกับสังคมมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชน และสังคมเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการศึกษา การเปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการเรียนรู้ ส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สร้างเสริมอาชีพและการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและลักษณะเฉพาะของแต่ละชุมชน ภายใต้การมีจิตสาธารณะ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านการสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทมีบทบาทสำคัญในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาและรักษาคุณภาพการสื่อสาร ทั้งในภาวะปกติและภาวะภัยพิบัติ เพื่อให้ผู้ใช้บริการในชุมชนผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบภัยสามารถได้รับความช่วยเหลือในโอกาสแรกที่ได้และเป็นไปได้อย่างทั่วถึงและทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ โดยเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมพฤติกรรมการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม การป้องกันและลดผลกระทบ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนและเกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด การลดผลกระทบภาวะโลกร้อน และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ

ทั้งภายในกระบวนการดำเนินงานและบนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนภายนอกบริษัท ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสื่อสารและรณรงค์ให้พนักงานมีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานระดับสากลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการด้านพลังงานหรือสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้บริษัทมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและลดผลกระทบการเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท จึงมีนโยบายส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน และมีกระบวนการในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมความรู้ทั้งเฉพาะทางและทั่วไปเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยบริษัทได้ให้การดูแลและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส การแต่งตั้ง โยกย้าย โดยเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี บริษัทมีความรับผิดชอบต่อในการดูแลสุขภาพอนามัยและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยมีนโยบายตามแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในนานาประเทศซึ่งรวมถึงปฏิญญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เช่น เสรีภาพทางความคิด การแสดงความคิดเห็น การแสดงออกทางศาสนา และสิทธิในการรวมตัวอย่างสันติ รวมถึงสภาพที่ปลอดจากการเลือกปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เชื้อชาติ อายุ สัญชาติ เพศ หรือรสนิยมทางเพศ และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก รวมถึงมีมาตรการขจัดเหยียดในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีเป็นธรรม ไม่ผูกขาด และไม่ขัดต่อกฎหมายและจริยธรรมตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ เพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริงที่พิสูจน์และตรวจสอบได้ อีกทั้งบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และ/หรือคู่แข่งทางการค้า โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีกรณีพิพาทกับคู่แข่ง

9. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และถูกกฎหมาย รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้

สินบน ซึ่งมีวิธีปฏิบัติและคำแนะนำเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในเรื่องต่างๆ อาทิเช่น การสนับสนุนทางการเมืองการบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน คำอำนวยความสะดวก การให้/การรับของขวัญและค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง/การเลี้ยงต้อนรับบริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทมีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทาง E-Learning และมีการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัท

www.thaicom.net นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

10. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับ

11. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติในเรื่องกิจกรรมทางทหาร

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในส่วนของการช่วยเหลือทางการเมืองและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

12. นโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางผลประโยชน์และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

13. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท รวมถึงการเก็บรักษาความลับที่ได้รับรู้มาจากรายงานการทำงานและยังมิได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ตลอดจนการจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัทและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

14. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติต่อทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

15. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวังตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมายไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใดๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบริษัทไม่ว่าในทางใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการพบสื่อมวลชนและกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

งานพบผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์	จำนวนครั้ง / ปี
การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)	2
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)	4

นอกจากนี้ ระหว่างปี 2566 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ยังได้มีการจัด Q&A session with Analysts ผ่านรูปแบบ Video Conference เพื่อเป็นการส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องอย่างสม่ำเสมอให้แก่นักลงทุนตามแนวปฏิบัติที่ดีอีกด้วย

16. นโยบายและแนวปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน และเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องและโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องการดำเนินงานและทรัพย์สินต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประพฤติดที่ขัดต่อคู่มือจรรยาบรรณและการทุจริตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายรับเรื่องร้องเรียน และเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตขึ้น เพื่อกำหนดช่องทางการรายงานและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลและรายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนในการจัดการกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลและการรักษาความลับ

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

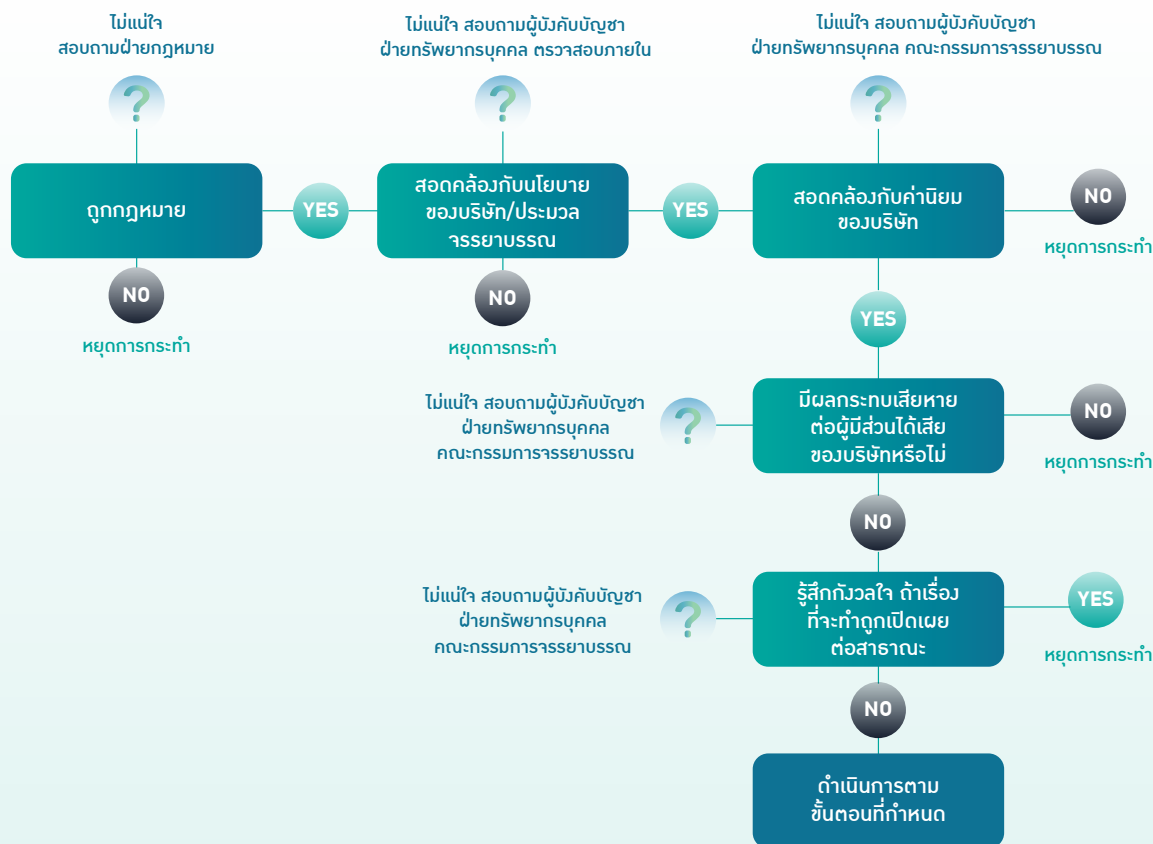
บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลและข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

- บริษัทได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ (Market Disclosure Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและเท่าเทียมกัน
- บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงิน รายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) ที่สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส
- จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report/รายงานประจำปี)
- เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าประชุม รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report / รายงานประจำปี)
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report / รายงานประจำปี)

- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้คณะกรรมการทราบทุกครั้ง
- นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้
- (1) วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- (3) รายชื่อคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัท
- (4) งบการเงินและคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รายไตรมาส (MD&A) ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
- (5) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) /รายงานประจำปีที่สามารถดาวน์โหลดได้
- (6) โครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างองค์กร
- (7) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (9) ข้อบังคับบริษัทและหนังสือรับรองบริษัท
- (10) นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายด้านอื่น ๆ ของบริษัท
- (11) กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
- (12) ข้อมูลติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์
- (13) ข้อมูลหรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทนำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณเพื่อให้ทุกคนใช้เป็นแนวทางหรือเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน หรือเพื่อใช้ตอบคำถามของแต่ละคนว่าสิ่งที่กำลังทำอยู่นั้นถูกต้องและสมควรกระทำหรือไม่ จรรยาบรรณที่จัดทำขึ้นอยู่บนพื้นฐานและสอดคล้องกับค่านิยมของบริษัท ถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักขึ้นนำการกระทำของพนักงานทั้งองค์กรและวิถีทางที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้มีการทบทวนติดตามผลการปฏิบัติงานตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องประจำปี



แนวทางการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

หากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ประสบปัญหาในการตัดสินใจหรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณที่มีได้กำหนดไว้ในประมวลจรรยาบรรณของบริษัท ให้ใช้กระบวนการปฏิบัติงานดังนี้เพื่อเป็นแนวทางการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงาน

โดยบริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย
- 1.2 ดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้น
- 1.3 เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.4 เปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทตามความเป็นจริงอย่างครบถ้วน ทันเวลา สม่าเสมอ

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีในระยะยาว



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



แนวปฏิบัติ

- 2.1 ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- 2.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ
- 2.3 ไม่โฆษณา หรือสื่อสารข้อมูลเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ
- 2.4 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.5 รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยไม่ชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหน้าที่

บริษัทถือว่าคู่ค้าและเจ้าหน้าที่เป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับบริษัท การดำเนินธุรกิจจึงต้องปฏิบัติตามคู่ค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ร่วมกัน

แนวปฏิบัติ

- 3.1 ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- 3.2 ไม่เรียกรับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าและเจ้าหน้าที่
- 3.3 ดำเนินการการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม และถูกต้อง ไม่เลือกปฏิบัติ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม รวมทั้งดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

แนวปฏิบัติ

- 4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมพฤติกรรม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้แก่บุคลากร
- 4.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 4.3 ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์
- 4.4 ส่งเสริมและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
- 4.5 ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- 4.6 ให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ

5. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพย์สินอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เสริมสร้างวัฒนธรรมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน

แนวปฏิบัติ

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการบริหารบุคลากร” และ “ระเบียบการบริหารงานบุคคล” อย่างเคร่งครัด

6. สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน “นโยบายสิทธิมนุษยชน” อย่างเคร่งครัด

7. การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

- 7.1 ไม่ตกลงกับคู่แข่งหรือบุคคลใดในลักษณะจำกัดการแข่งขันทางการค้า หรือก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาด ซึ่งส่งผลเสียต่อผู้บริโภค
- 7.2 ไม่ใช้วิธีการใด ๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างไม่ชอบธรรม และขัดต่อจริยธรรม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น
- 7.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย การสร้างข่าวที่เป็นเท็จ หรือการโจมตีคู่แข่ง

8. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบน

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนทุกรูปแบบ โดยไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งของ ของกำนัล สิทธิประโยชน์พิเศษ ในรูปแบบใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือผ่านบุคคลที่สามแก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หน่วยงานภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งประโยชน์หรือ



ความได้เปรียบทางธุรกิจ รวมทั้งไม่มีนโยบายจ่ายเงินรางวัลหรือการจ่ายเงินอื่นใดเพื่อเร่งการดำเนินการหรืออำนวยความสะดวก ยกเว้น การเลี้ยงรับรอง/การเลี้ยงต้อนรับทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน” อย่างเคร่งครัด

9. การฟอกเงิน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ และยึดมั่นในการป้องกันไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติผิดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย

แนวปฏิบัติ

1. ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญา ต้องตรวจสอบข้อมูลของคู่สัญญา เพื่อให้มั่นใจว่าคู่สัญญาประกอบธุรกิจ และมีแหล่งที่มาของเงิน ที่ชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่รับชำระเงินจากบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่สัญญา เว้นแต่ คู่สัญญาได้แจ้งบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่รับโอนเงิน ที่มีลักษณะการจ่ายที่ผิดปกติ โดยเฉพาะจากประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมนั้น
3. ก่อนจ่ายหรือโอนเงินทุกครั้ง ต้องตรวจสอบรายละเอียดของ รายการและบัญชีผู้รับเงิน เพื่อให้มั่นใจว่ารายละเอียดต่าง ๆ เป็นไปตามที่กำหนดในข้อตกลงหรือสัญญา
4. กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับที่มาของเงิน หรือพบเห็นธุรกรรมที่ไม่ปกติ ต้องรายงานหรือปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยทันที

10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ที่บริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

- 10.1 ศึกษาและทำความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับ รวมถึงประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- 10.2 กรณีที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดต่อ กฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ
- 10.3 หากมีข้อสงสัยด้านกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
- 10.4 ในกรณีพบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่าง ๆ ของบริษัท ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนโดยทันที

11. กิจกรรมทางการเมือง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการใช้สิทธิและเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ เช่น การลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง หรือเป็นสมาชิกพรรคการเมือง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือนักการเมืองคนใดคนหนึ่ง

แนวปฏิบัติ

- 11.1 ไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือใด ๆ ของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการ และต้องพึงระมัดระวังการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่ากลุ่มบริษัท มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน หรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองนั้นได้
- 11.2 หลีกเลี่ยงการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองทั้งที่เป็นตัวเงินหรือในรูปแบบอื่นใดแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง รวมถึงการให้ยืมหรือบริจาคอุปกรณ์ การให้บริการด้านเทคโนโลยีโดยไม่คิดค่าบริการ รวมทั้งการสละเวลาทำงานของพนักงาน
- 11.3 กรณีประสงค์จะดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องลาออกและพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท

12. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตนอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และส่งผลให้บริษัทเสียประโยชน์

แนวปฏิบัติ

- 12.1 การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใด ๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หรือจากบุคคลใดอันเนื่องจากการทำงานในนามบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงิน หรือเรียกรับเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว
- 12.2 การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท การทำธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท และ

ห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม

12.3 การทำธุรกิจใดๆ กับกลุ่มบริษัท

การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัททั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใด ๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานนั้นมีส่วนได้เสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการ หากมีกรณีรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ก็จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ รายการเกี่ยวโยงของตลาดหลักทรัพย์และ กสท. และบุคคลเหล่านั้นจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ผู้ทำรายการในนามบริษัทมีหน้าที่ต้องตรวจสอบความสัมพันธ์ของผู้คำว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานหรือไม่ ก่อนทำรายการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

12.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ภายนอกกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะส่งผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัท ในกรณีที่ผู้บริหารจะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท

ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ใช่ตำแหน่งงานในบริษัทไปใช้อ้างอิงเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายนอก ในการขออนุมัติให้เป็นไปตามอำนาจอนุมัติ ดังนี้

ตำแหน่ง	อนุมัติโดย
ผู้บริหารระดับตั้งแต่ PG13-15 และ ผู้บริหารระดับ UC	คณะกรรมการบริษัท

12.5 การให้หรือรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินจากลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท

การให้และการรับของขวัญระหว่างพนักงาน แม้จะมีประเพณีการให้ของขวัญซึ่งกันและกันในโอกาสต่างๆ แต่พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา หรือรับของขวัญจากผู้ใต้บังคับบัญชา

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจได้ภายในขอบเขตและมูลค่าที่สมเหตุสมผล และพึงหลีกเลี่ยงการรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุ ความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับของขวัญ และค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง/การเลี้ยงต้อนรับตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน”

12.6 การเดินทางไปสัมมนา ศึกษาดูงาน ทัศนศึกษา

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับเชิญไปดูงาน สัมมนา และทัศนศึกษา ทั้งนี้ เฉพาะเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจ และต้องผ่านการอนุมัติตามระเบียบบริษัทเท่านั้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการดูงาน สัมมนา ทัศนศึกษา ค่าเดินทางและที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามระเบียบของบริษัท ทั้งนี้ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับเงินหรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า

13. การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สิน ซึ่งรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวปฏิบัติ

- 13.1 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความระมัดระวัง และรับผิดชอบ
- 13.2 ไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- 13.3 ดูแลทรัพย์สินของบริษัทให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน และปกป้องไม่ให้ทรัพย์สินของบริษัทเสียหายหรือสูญหาย
- 13.4 ปฏิบัติตาม “แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” อย่างเคร่งครัด

14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทได้แก่ ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ปกป้อง รักษา และพิทักษ์สิทธิ์ที่บริษัทมีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิ์เหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมทั้งเคารพสิทธิ์ที่ชอบด้วยกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย

แนวปฏิบัติ

- 14.1 ดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ กระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- 14.2 ตรวจสอบผลงานหรือข้อมูลของบุคคลภายนอก ก่อนนำมาใช้ภายในบริษัทว่าจะไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 14.3 ใช้ซอฟต์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

15. การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพ์ของกลุ่มบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพ์ของกลุ่มบริษัท แต่ต้องไม่ใช่ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของกลุ่มบริษัท ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

- 15.1 หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้สาธารณชน
- 15.2 ไม่ให้คำแนะนำหรือให้ความเห็นในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท
- 15.3 ห้ามเปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลภายในไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

16. การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับบริษัท ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง

แนวปฏิบัติ

- 16.1 ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูล ข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใด ๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบริษัทไม่ว่าในด้านใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- 16.2 ผู้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมาย ต้องเปิดเผยข้อมูลของบริษัท อย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา พร้อมทั้งดำเนินการ จนแน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และเท่าเทียมกัน

17. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

การทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท จะต้องเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงนโยบาย ที่บริษัทกำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (On arms' length basis)

แนวปฏิบัติ

การเข้าทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์และขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน”

18. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

บริษัทเชื่อมั่นและส่งเสริมให้พนักงานมีอิสระเต็มที่ในการติดต่อสื่อสารผ่าน สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ แต่อย่างไรก็ตาม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงปัญหาและการใช้สื่อออนไลน์ที่อาจ ก่อให้เกิดผลในทางลบทั้งต่อตัวพนักงานเองและต่อบริษัท

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน “แนวปฏิบัติการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์” อย่างเคร่งครัด

19. การรักษาความลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความ ลับของบริษัทที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่หรือจากลูกค้า และต้องไม่ เปิดเผยข้อมูลความลับดังกล่าวโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย ทั้งนี้ ข้อมูลความ ลับรวมถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งหากเปิดเผยแล้วอาจเป็น ประโยชน์กับคู่แข่งหรือเป็นอันตรายต่อบริษัทหรือลูกค้า รวมถึงข้อมูล ที่คู่ค้าและลูกค้าได้มอบไว้ให้กับบริษัท

แนวปฏิบัติ

- 19.1 ห้ามมิให้นำข้อมูลความลับของบริษัทที่ล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือพวกพ้องทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 19.2 รักษาข้อมูลความลับที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงจัดเก็บ เอกสารข้อมูลที่เป็นความลับไว้อย่างรัดกุม

- 19.3 ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าและ ผู้มีอำนาจของบริษัท เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคล ภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย
- 19.4 ห้ามสื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผย ต่อสาธารณชน ซึ่งได้รับรู้มาจากหน้าที่งานไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และบุคคลภายนอกที่ไม่สมควรต้องรับรู้ข้อมูลนั้น
- 19.5 ดูแลรักษาข้อมูลบุคคลตาม “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การจัดการและการรักษาทรัพยากร

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ อย่างเคร่งครัด หากพบว่าการฝ่าฝืนหรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อ จรรยาบรรณให้รายงานโดยทันที โดยบริษัทจะพิจารณาลงโทษ ตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณีให้เป็นไปตามระเบียบ การบริหารงานบุคคล
ในกรณีที่มีการฝ่าฝืน หรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ มีผลทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและสถานะทางการเงิน ของบริษัทจนกลายเป็นความผิดทางอาญา บริษัทจะดำเนินการ ฟ้องร้องตามกฎหมายต่อผู้กระทำความผิดตามดุลพินิจของบริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่ลงนามรับ ทราบจรรยาบรรณนี้เมื่อเข้าเป็นพนักงานและมีหน้าที่รับทราบ ทำความเข้าใจในจรรยาบรรณเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัท จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ และนำไปปฏิบัติต่อไป
3. ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริม ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด
4. กำหนดให้มีคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประกอบด้วย ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเป็นประธาน ผู้แทนจากฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล และหัวหน้าฝ่ายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- ดูแลปรับปรุงจรรยาบรรณให้มีความเหมาะสมและทันสมัย
- ส่งเสริมและกำกับให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และถือปฏิบัติจรรยาบรรณของบริษัท
- จัดทำหรือเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือมีเหตุจำเป็น และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรมเสนอให้คณะกรรมการทราบ

การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ ในกรณีที่พบเห็นหรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำใด ๆ ที่เป็นการขัดต่อจรรยาบรรณ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูง หรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือคณะกรรมการจรรยาบรรณ หรือคณะกรรมการตรวจสอบแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ ยังสามารถรายงานผ่าน Ethics Hotline ใน Internet และ Intranet ของบริษัท ตาม Link นี้ : <https://thcom2.thaicom.net/ethical/Petition.aspx> ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยัง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ หรือส่ง E-mail มาที่

1. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
E-mail : headofia@thaicom.net
2. หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล
E-mail : headofhr@thaicom.net
3. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
E-mail : headofac@thaicom.net

บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับ และคุ้มครองผู้ที่รายงานเป็นอย่างดีและผู้รายงานไม่ต้องรับโทษใด ๆ หากกระทำโดยเจตนาดี ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด สามารถดูนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มได้ที่

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบผลสำรวจโครงการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งบริษัทได้รับผลประโยชน์อยู่ที่ระดับดีเลิศ (ห้าดาว) หรือ 104 คะแนน และได้มีข้อเสนอแนะให้บริษัทไปพิจารณา ทบทวนและดำเนินการหากมีความเป็นไปได้ในการปรับปรุงในส่วนที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติได้

แม้ว่าในปี 2566 โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยจะไม่มีคณะกรรมการที่ดูแลด้านการกำกับดูแลกิจการโดยตรง แต่อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทได้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงช่วยทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการได้อย่างเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงจะมีการพิจารณาผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นประจำทุกปี อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัททั้งองค์คณะยังทำหน้าที่สอดส่องดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้มีการนำแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไปปฏิบัติจริง โดยให้ฝ่ายจัดการมีการรายงานตรงให้กับคณะกรรมการ

ทราบถึงผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการกำหนดเรื่องการรักษามาตรฐานเพื่อดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดีเป็นเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ของบริษัทด้วย รวมทั้ง ยังคงมุ่งเน้นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในแต่ละด้านของการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องตลอดมา

โดยในปี 2566 บริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการในเรื่องของคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและข้อมูลปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงการปรับเปลี่ยนการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2567 (Corporate Governance Checklist) รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงมาพิจารณา โดยได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับล่าสุดเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 โดยปรับเปลี่ยนในเรื่องการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น โดยแก้ไขจากไม่เกิน 6 บริษัท เป็น 5 บริษัท และปรับปรุงเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

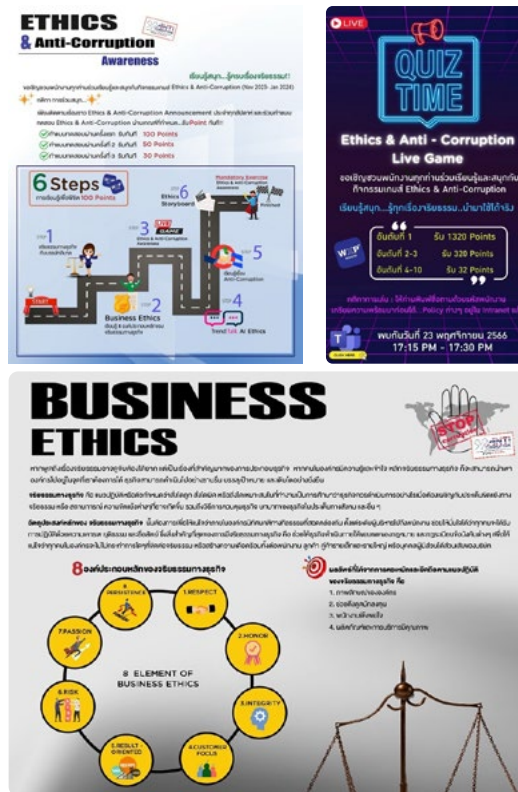
การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ประกอบไปด้วยเนื้อหาหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และส่วนที่ 3 นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน เพื่อใช้ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบ รวมถึงได้ให้มีการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัทดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ เมื่อมีพนักงานเข้าใหม่ บริษัทก็จะส่งมอบคู่มือดังกล่าวให้พนักงานได้อ่านทำความเข้าใจและลงนามรับทราบและถือปฏิบัติอีกด้วย

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่อย่างเคร่งครัด รวมถึงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อก้าวไปสู่การกำกับดูแลกิจการบริษัทในระดับสากล โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างความมั่นคง และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานและการพัฒนาการกำกับดูแล รวมถึงส่งเสริมให้การกำกับดูแลที่ดีให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรโดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้พนักงานได้อ่านและลงนามว่าจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้มีดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 รวมถึงเมื่อมีพนักงานเข้าใหม่ก็จะได้ส่งมอบคู่มือดังกล่าวให้พนักงานได้อ่านและทำความเข้าใจและลงนามเพื่อลงนามว่าจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท
- การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้ข้อแนะนำและให้เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงเข้าใจการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงเจตนารมณ์ของนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัท
- มีการประกาศใช้แนวทางปฏิบัติของคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าว่าจะนำหลักการนี้ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าด้วย โดยบริษัทได้แจ้งให้คู่ค้าทุกรายทราบถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวและให้คู่ค้าลงนามรับทราบและถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- มีการให้พนักงานของบริษัททุกคนรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง ครอบครัว และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล พนักงานต้องแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยเร็วเพื่อส่งเสริมให้การทำธุรกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส สมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

- มีการรณรงค์เรื่องจริยธรรมทางธุรกิจผ่านทางสื่อออนไลน์และสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านทางอีเมลเป็นประจำ รวมทั้งการจัดทำแบบทดสอบ (Mandatory Course) โดยในปี 2566 ได้มีการจัดทำ E-Learning ตามหลัก Ethics ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เช่น หลักการของการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการให้สินบน การใช้ข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงการทำหน้าที่ของตนให้ถูกต้องเหมาะสมและมีความเข้าใจอย่างรอบด้านในเรื่องของนโยบายของบริษัท โดยผลการทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Ethics ตามแนวปฏิบัติข้างต้นสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด



6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG Code

ในปี 2566 คณะกรรมการได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมถึงขั้นตอนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 30 มกราคม 2567 ไม่มีหลักการ/แนวปฏิบัติที่ขัดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจในโครงการดังกล่าวในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่ 11 ต่อเนื่องกัน (2556 – 2566) จากการประกาศผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (Corporate Government Report 2022) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)
- บริษัทได้รับการประเมินโดยได้ 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

6.3.4 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทจัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคน ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นคนใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเข้ามายังบริษัท
- เผยแพร่ข้อมูลการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 และวาระการประชุมพื้นที่คณะกรรมการบริษัทมีมติ ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นไว้พิจารณาเป็นการล่วงหน้า รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นไทยและต่างชาติเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งคำอธิบายเรื่องเอกสารประกอบการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้
- แต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่านเพื่อรับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center คอยให้คำแนะนำแก่ผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประชุม เช่น การลงทะเบียนล่วงหน้า การมอบฉันทะ และวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2566 จนถึง 31 มีนาคม 2566 โดยคณะกรรมการบริษัท ได้นำคำถามไปตอบในที่ประชุม
- จัดให้ใช้เทคโนโลยีในการประชุมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Voting การส่งคำถามผ่านข้อความและรูปแบบ conference เป็นต้น
- เผยแพร่มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ ณ วันที่มีมติเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- เผยแพร่รายงานการประชุม วันที่ 21 เมษายน 2566 ซึ่งเป็นการเผยแพร่ภายใน 14 วันหลังการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งข้อแก้ไขมายังบริษัท ซึ่งไม่มี ผู้ถือหุ้นคนใดได้ส่งข้อแก้ไขเข้ามายังบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- รับทราบรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2565
- อนุมัติงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท
- อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2566 เป็นจำนวนในวงเงินไม่เกิน 1,780,000 บาท
- อนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการของบริษัทอีกสองคน จากเดิมจำนวนกรรมการมี 9 คน เป็นจำนวนกรรมการมี 11 คน
- อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่เพิ่มอีกจำนวนสองคน ได้แก่ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ
- อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2566 ได้แก่ พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ นายสมชาย จินโนวาท

และนายปฐมภพ สุวรรณศิริ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

- อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 ภายในวงเงิน 20,000,000 บาท
- อนุมัติการแก้ไขข้อบังคับบริษัท ข้อ 26 ข้อ 28 ข้อ 31 และข้อ 38
- อนุมัติข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว
- อนุมัติการลงทุนโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท

โดยรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.thaicom.net ข้อมูลผู้ถือหุ้น



ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมโดยการมอบฉันทะรวมทั้งสิ้นจำนวน 207 ราย หรือคิดเป็น 55.65% จากจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการประชุมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีล้วนได้เข้าร่วมประชุม

ก่อนเริ่มประชุม บริษัทได้ชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท วิธีการในการดำเนินการประชุม รวมถึงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนนการประชุมดำเนินไปตามลำดับวาระ โดยไม่มีการสลับหรือเพิ่มประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระ และบริษัทได้ตอบคำถามในที่ประชุมทุกคำถาม พร้อมทั้งเปิดเผยในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

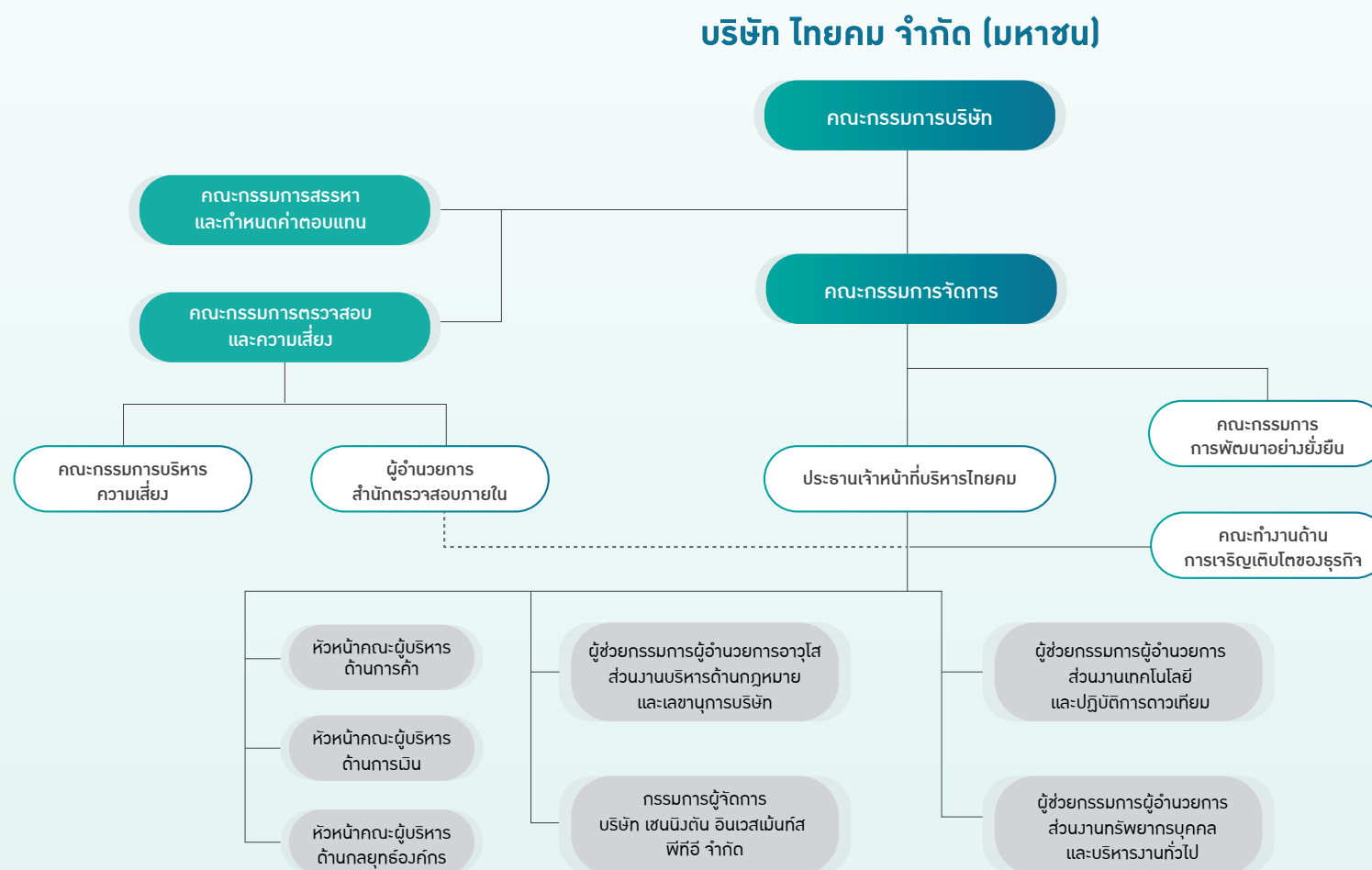
ส่วนที่ 4

Ground



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชดเชย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

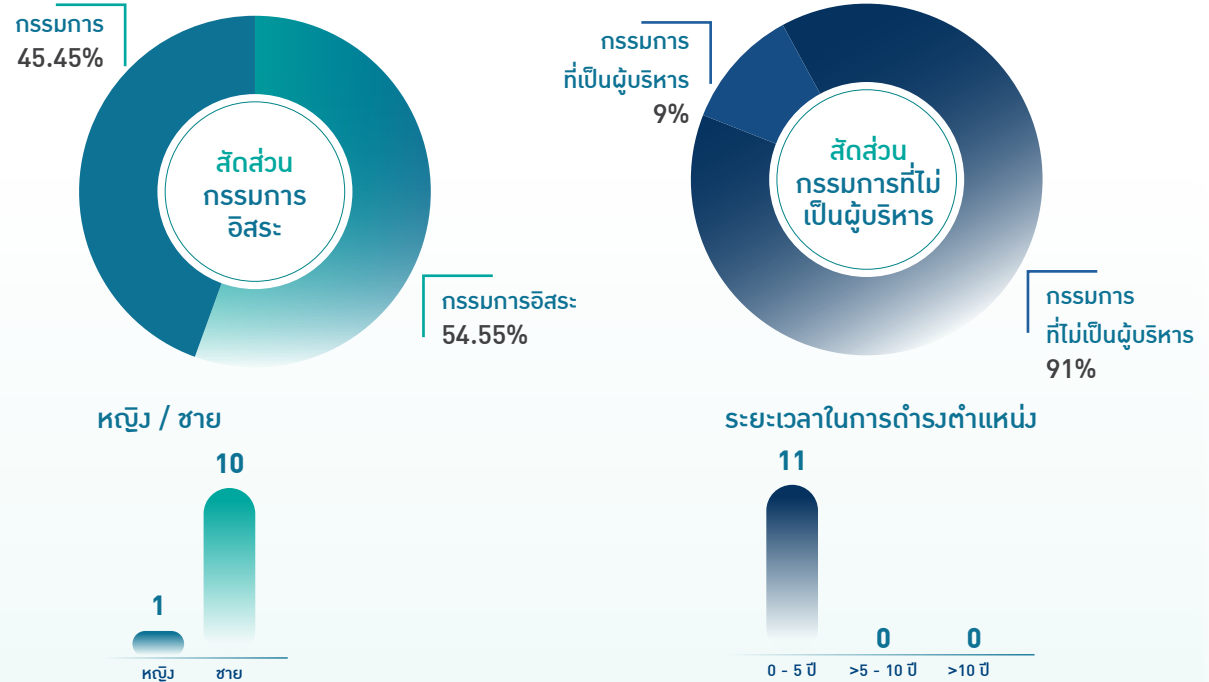
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านเพศ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท กล่าวคือ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมายและไม่เกิน 12 คน ซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการและกรรมการ โดยอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้ประสบการณ์ด้านกิจการโทรคมนาคม และอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นส่วนใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามหนังสือรับรองบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน หรือ คิดเป็นร้อยละ 54.54 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และแบ่งเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน และเป็นผู้บริหารจำนวน 10 ท่าน



ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

รายนามคณะกรรมการ	ความหลากหลาย					ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ													คณะกรรมการ		
	เพศ		อายุ																		
	๙	๑๒	35-50	51-65	เกินกว่า 65	วิศวกรรม*	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ธุรกิจโทรคมนาคม / วิศวกรรม	ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	การตลาดและการขาย	การเงินและการบัญชี / เศรษฐศาสตร์	การจัดการธุรกิจ / กลยุทธ์	กฎหมาย	การกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ค่าตอบแทนและทรัพยากรมนุษย์	นโยบายสาธารณะและความสัมพันธ์กับหน่วยงานรัฐ	การบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	กรรมการบริหาร	
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย (ประธาน)	✓				✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓			✓	✓			
2. นายสารัชต์ รัตนาวะดี (รองประธาน)	✓			✓		✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓		
3. นายบุญชัย ถิราติ	✓				✓	✓			✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓		
4. พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ	✓			✓		✓						✓		✓	✓	✓	✓	✓			
5. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	✓			✓		✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
6. ดร. ประเมธี วิมลศิริ	✓			✓					✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			
7. นายสมชาย จินโนวาท	✓			✓							✓	✓	✓	✓			✓	✓			
8. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	✓				✓						✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		
9. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์	✓			✓		✓			✓		✓	✓		✓			✓		✓		
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ		✓		✓							✓	✓		✓	✓		✓				
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓	
รวม	10	1	0	8	3	7	2	3	5	2	6	11	3	11	7	6	11	6	4	1	

หมายเหตุ : * วิศวกรรม หมายถึง การศึกษาหรือประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับวิศวกรรมในด้านโทรคมนาคม ดาวเทียม เทคโนโลยีดิจิทัล และ IT

โดยจากข้อมูลข้างต้น สรุปได้ว่า กรรมการที่บริษัทสรรหาเข้ามาทุกท่าน มีทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและบริบทของบริษัทในปัจจุบัน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

3. คณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวม มีใช้
เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
4. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีจำนวนกรรมการเป็นไปตาม
สัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
(Controlling Shareholders) ในบริษัท
5. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อ
กำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการสรรหากรรมการต้องมีความ
โปร่งใส และมีการนำเสนอข้อมูลประวัติการศึกษาและ
ประสบการณ์ทำงานของบุคคลผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการ
อย่างถูกต้องและเพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของ
คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับข้อ
กับคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการเป็นไปตามข้อบังคับ
ของบริษัท โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง
ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ
ทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วน
ไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้
กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามา
ดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 3
วาระหรือไม่เกิน 9 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะนานกว่า แต่หาก
คณะกรรมการบริษัทเห็นว่ามีจำเป็นต้องขอให้กรรมการ
อิสระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันมาครบ 3 วาระหรือ 9 ปี ดำรง
ตำแหน่งต่อไป ก็ให้อำนาจคณะกรรมการบริษัทขยายระยะเวลา
การดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระออกไปได้อีก

การจำกัดอายุของกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายที่จะเสนอบุคคลที่จะมีอายุครบ
72 ปี หรือสูงกว่า ณ วันที่ดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ เมื่อนโยบายนี้มีผล
บังคับใช้ กรรมการปัจจุบันที่มีอายุ 72 ปี หรือสูงกว่าจะยังคงดำรง
ตำแหน่งต่อไปได้ตามวาระการดำรงตำแหน่งของตนที่เหลืออยู่
2. คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาอนุมัติเสนอแต่งตั้งกรรมการ
ที่มีอายุ 72 ปี หรือสูงกว่า ณ วันที่แต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่ง
ใหม่ได้เพียงอีก 1 วาระเท่านั้น

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. จำนวนครั้งและกำหนดการประชุม
 - (1) การประชุมคณะกรรมการได้มีการกำหนดตารางการ
ประชุมอย่างเป็นทางการไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้ง
ให้กรรมการแต่ละคนรับทราบตั้งแต่นั้นปี เพื่อจัดสรรเวลา
ในการเข้าร่วมประชุม
 - (2) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย
ปีละ 8 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติม
ตามความจำเป็น
2. วาระการประชุม
 - (1) ประธานกรรมการโดยการหรือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบ
วาระการประชุม
 - (2) กรรมการท่านอื่นสามารถเสนอวาระการประชุมหรือ
หัวข้ออื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพิจารณาได้
3. การจัดส่งเอกสารการประชุม
เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการนัดหมาย จัดเตรียม
เอกสารประกอบการประชุมให้เพียงพอ และจัดส่งล่วงหน้า
พร้อมหนังสือเชิญประชุม ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน
เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อน

4. การเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่ากรรมการแต่ละท่านจะใช้ความ
พยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ
บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ทุกครั้ง
คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าในบางโอกาสหรือสถานการณ์
อาจทำให้กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม
ภารกิจดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
อย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่า
กรรมการจะเข้าร่วมประชุมอย่างต่ำคิดเป็นร้อยละ 80 ของการ
ประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด
5. องค์ประชุมและการประชุม
 - (1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการต้องมาประชุม
ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็น
องค์ประชุม
 - (2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติ
ในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า
2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
 - (3) ในการประชุม ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธาน
ที่ประชุม มีหน้าที่ดูแลจัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่าย
บริหารจะเสนอเอกสารและข้อมูลเพื่อการอภิปรายปัญหา
สำคัญและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายใน
ประเด็นที่สำคัญ โดยกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดง
ความคิดเห็น
 - (4) กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องไม่อยู่ในที่ประชุมเมื่อ
มีการพิจารณาวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
6. รายงานการประชุม
 - (1) เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ทำการจดบันทึกและจัดทำ
รายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และเสนอให้
ประธานกรรมการบริษัทสอบทานและส่งให้กรรมการ
ทุกท่านให้ความเห็น โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน

- 14 วัน นับจากวันที่ประชุม ซึ่งรายงานการประชุมจะมีการบันทึกมติของที่ประชุมและข้อมูลไว้อย่างเพียงพอ ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมาย
- (2) เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้ว รวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและพร้อมที่จะให้ตรวจสอบได้
7. การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจะประชุมระหว่างกันเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หรือเรื่องของการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และให้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

1. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่การเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ยกเว้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท) เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและ
ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง ⁽¹⁾
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	ประธานคณะกรรมการบริษัท และ กรรมการอิสระ	21 ตุลาคม 2564
2. นายสารัชต์ รัตนาวะดี ⁽²⁾	รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	9 พฤษภาคม 2566
3. นายบุญชัย ถิราติ	กรรมการ	21 ตุลาคม 2564
4. พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ⁽³⁾	กรรมการอิสระ	3 พฤศจิกายน 2566
5. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ ⁽⁴⁾	กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	29 ตุลาคม 2564
6. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ	กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	29 ตุลาคม 2564
7. นายสมชาย จินณโฆษา	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	29 ตุลาคม 2564
8. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	6 พฤษภาคม 2565
9. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ ⁽⁵⁾	กรรมการ	7 เมษายน 2566
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	กรรมการ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7 เมษายน 2566
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	กรรมการ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1 มกราคม 2565

หมายเหตุ ⁽¹⁾ วันที่ได้รับแต่งตั้ง หมายถึง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทครั้งแรก

⁽²⁾ นายสารัชต์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ และประธาน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายคิมห์ สิริทวีชัย กรรมการที่ลาออก มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

⁽³⁾ พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสุพร หลักมันคง มีผลเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

⁽⁴⁾ พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จนถึงวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จากนั้นดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

⁽⁵⁾ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และนางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่งกรรมการ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566

⁽⁶⁾ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คือ นายบุญชัย ถิราติ หรือ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หรือ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแล กรรมการจะต้องใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างระมัดระวัง สมเหตุสมผล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้เสียและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ของบริษัท และอำนาจลงนามผูกพันบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้สงวนอำนาจอนุมัติในเรื่องสำคัญไว้ โดยเรื่องดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทในฐานะที่เป็นผู้นำสูงสุดขององค์กรต้องกำหนดพฤติกรรมองค์กรที่ต้อง กรรมการทุกคนต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และต้องดูแลให้มั่นใจว่ามาตรฐานพฤติกรรมองค์กรได้รับการเผยแพร่และนำไปปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร
4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้
 - (1) เป็นผู้นำและกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างการสร้างความยั่งยืน (Sustainable Value Creation) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Business) และปฏิบัติตัวเป็นประชากรที่ดี (Good Corporate Citizenship)
 - (2) ทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม และมาตรฐานทางจริยธรรมของบริษัท
 - (3) ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับแผนธุรกิจ งบประมาณ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้

- (4) พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การซื้อขายทรัพย์สินต่าง ๆ งบที่ใช้จ่ายในการลงทุนที่สำคัญ และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
- (5) พิจารณานุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (6) พิจารณานุมัติแต่งตั้ง ประเมินผลงาน กำหนดค่าตอบแทน และถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- (7) พิจารณานุมัตินโยบายและกรอบค่าตอบแทนของบริษัท
- (8) กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญของบริษัทให้เพียงพอและทันเวลา
- (9) ดูแลให้บริษัทมีระบบและกรอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัท
- (10) ดูแลให้มีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก
- (11) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- (12) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและประเมินความมีประสิทธิภาพและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- (13) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ และยอมรับโดยบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่ร่วมลงทุนของบริษัท
- (14) จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน โดยเสนอควบคู่กับรายงานทางการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (15) ให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัทจำนวน 2 คณะ เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลับรองงานและแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างชัดเจน ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (Audit and Risk Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง มีขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ ⁽¹⁾	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
2. นายสมชาย จินฉนวน ⁽¹⁾	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

หมายเหตุ ⁽¹⁾ดร.ปรเมธี วิมลศิริ และนายสมชาย จินฉนวน เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2566 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 9 ครั้ง และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีการสอบทานเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน

- 1.1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตราฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- 1.2 สื่อสารกับฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และหาแนวทางการรับมือร่วมกันอย่างทันทั่วทั้งที่
- 1.3 สอบทานและตั้งข้อสังเกตต่อการเงินถึงความถูกต้อง และโปร่งใส หากพบความผิดปกติในการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องสอบถามถึงสาเหตุ และขอบเขตการตรวจสอบจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 สอบทานความสอดคล้องกันของข้อมูลในรายงานทางการเงินกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปยังผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่าง ๆ

2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

- 2.1 สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำผลการบริหารความเสี่ยง และการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท บริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทร่วม มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัท
 - 2.1.1 สอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติในการระบุ การ จัดลำดับ การจัดการ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงสำคัญทางธุรกิจ
 - 2.1.2 สอบทานเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท
 - 2.1.3 สอบทานรายงานความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการจัดการความเสี่ยงซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านี้ ได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- 2.2 สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีระบบการควบคุมภายใน (System of Internal Control) ที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมถึงระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินให้ถูกต้อง เชื่อถือได้
- 2.3 สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รายงานการเงิน และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย รวมทั้งมี ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมถึงวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (availability) รวมถึงการจัดการข้อมูล ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
- 2.4 ติดตามการใช้เงินระดมทุนของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุน โดยดำเนินการดังนี้ :
 - 2.4.1 พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการที่ใช้เงิน ระดมทุน ความเหมาะสมของมูลค่าและช่องทางการระดมทุน ความเพียงพอของเงินระดมทุนที่ ใช้ลงทุน เป็นต้น
 - 2.4.2 ดำเนินการให้มีกลไกการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสมรวมทั้ง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้
 - 2.4.3 ดำเนินการให้มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินระดมทุนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด

3. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

- 3.1 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 3.2 สอบทานนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ กฎหมายกำหนดไว้
- 3.3 สอบทานความมีประสิทธิภาพของการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้
- 3.4 สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ในเรื่องการกระทำความผิด การทุจริต รายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง และระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง รวมทั้งสอบทานสุ่มสอบสวนการกระทำความผิดและทุจริต และมาตรการป้องกันเรื่องดังกล่าว
- 3.5 สอดส่องและติดตามการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ (Material Transaction: MT) และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction: RPT) เพื่อ ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและ ผู้ถือหุ้น โดยดำเนินการดังต่อไปนี้:

- 3.5.1 พิจารณาและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการ MT & RPT ที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ความสมเหตุสมผลและลักษณะของรายการ กฎเกณฑ์ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 3.5.2 จัดให้มีกระบวนการให้ฝ่ายจัดการรายงานการเข้าทำธุรกรรมของรายการที่ฝ่ายจัดการมีอำนาจ อนุมัติ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการให้ทราบ อย่างต่อเนื่อง
- 3.5.3 ติดตามและสอบถามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการกับฝ่ายจัดการ ภายหลังได้รับอนุมัติ เข้าทำรายการ รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
- 3.5.4 กรณีพบความผิดปกติในการเข้าทำรายการ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้อง ดำเนินการเพื่อยับยั้งพฤติกรรมดังกล่าวโดยเร็ว และแจ้งข้อเท็จจริงต่อ ก.ล.ต. ทันที
- 3.6 กรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีถึงพฤติกรรมอันควรสงสัย ว่ากรรมการ ผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามพระ ราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ต้องดำเนินการดังนี้ :
 - 3.6.1 รายงานข้อมูลเบื้องต้นของพฤติกรรมอันควรสงสัยแก่ ก.ล.ต. ทันที เมื่อได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
 - 3.6.2 จัดการให้มีกระบวนการตรวจสอบอันเป็นอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ บริษัท ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชี ภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้รับเรื่อง
 - 3.6.3 พิจารณาและเร่งให้บริษัทเปิดเผยเรื่องดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นโดยเร็ว หากพบว่าเรื่องดังกล่าวกระทบ ต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีประเด็นที่ผู้ถือหุ้นควรรับทราบโดยทันที
 - 3.6.4 พิจารณากำหนดมาตรการยับยั้ง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และยกระดับการควบคุม ภายในของบริษัท เพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติกรรมอันควรสงสัยไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต
 - 3.6.5 รายงานความคืบหน้าของการตรวจสอบ และผลการดำเนินการตามมาตรการยับยั้งและยกระดับ การควบคุมภายใน ให้ ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบ เป็นระยะ จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ
- 3.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือ การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของ บริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเห็นสมควร
 - 3.7.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 3.7.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3.7.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายใดรายหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อ ก.ล.ต. หรือ ตลาด.

4. ผู้สอบบัญชี

- 4.1 พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการแต่งตั้ง แต่งตั้งกลับมาใหม่ และการเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัท และการกำหนดค่าสอบบัญชี
- 4.2 สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณานโยบายการรับบริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน
- 4.3 สอบทานแผนการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัท
- 4.4 ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงหรือผู้สอบบัญชีเห็นว่าควรพิจารณาเป็นการส่วนตัว

5. การตรวจสอบภายใน

- 5.1 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง พิจารณาความดีความชอบหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 5.2 พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ความเพียงพอของงบประมาณและบุคลากร
- 5.3 สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
- 5.4 สอบทานรายงานการตรวจสอบซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งการตอบสนองของผู้บริหารและรายงานติดตามผลการตรวจสอบดังกล่าว
- 5.5 ประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นการเฉพาะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงหรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเห็นว่าควรพิจารณาเป็นการส่วนตัว

6. รายงาน

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท โดยมีข้อมูลตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

7. อื่นๆ

- 7.1 สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 7.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี
- 7.3 พิจารณาทบทวนขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงตามกฎบัตรเป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง
- 7.4 กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทุกคนมีหน้าที่พัฒนาตนเอง โดยเข้าร่วมการอบรมและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
- 7.5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัท เพื่อหารือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบและให้มีความเห็นว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป ทั้งนี้รายละเอียดผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในปี 2566 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ และกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสารัชต์ รัตนาวะดี ⁽¹⁾	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พลอากาศเอก มานิต วังษ์วาทย์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ⁽³⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายสารัชต์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ⁽²⁾ พลอากาศเอกมานิต วังษ์วาทย์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จนถึงวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จากนั้นดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ⁽³⁾ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งต้องมีการการมาประชุมเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2566 มีการประชุมรวมจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

ด้านการพิจารณาสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเสนออนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท หรือต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- พิจารณาสรรหากรรมการโดยพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการจากประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน อย่างน้อยด้านหนึ่งด้านใด และคุณสมบัติให้ตรงตาม Board Skill Matrix รวมทั้ง ความหลากหลายทางเพศ และอายุ รวมถึงต้องเป็นผู้ที่พร้อมอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างเต็มที่ และต้อง

ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) และ/หรือ พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (กรรมการอาชีพ) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- พิจารณาเสนอชื่อผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทที่จะไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้าของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป รวมทั้งพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในแผนการสืบทอดผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านต่างๆ (C Level) ที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหาควรร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น โดยเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ ส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย (รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง) และกรรมการแต่ละคน ตลอดจนทำหน้าที่สอบทานผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละชุด และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประจำทุกปี และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและสมเหตุสมผลทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินเพื่อจูงใจและรักษาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้อยู่ต่อไป และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
- พิจารณาให้ความเห็นขอการกำหนดค่าตอบแทนรายปีของกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- 4. พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan) ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบเงินสด EV Bonus หลักทรัพย์ หรืออื่นๆ ของกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอให้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี รวมทั้งพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่ปัญหาหรือข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการดำเนินการ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดเงินโบนัสประจำปี ค่าตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan) และการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- 6. ติดตามดูแลให้ส่วนงานทรัพยากรบุคคลมีการจัดตั้งกองทุนเลี้ยงชีพ และสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน
- 7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2566 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ได้แก่

คณะกรรมการจัดการ (Management Committee)

คณะกรรมการจัดการได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนและกลั่นกรองข้อมูลให้กับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท การบริหารด้านการเงิน และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Approval Authority) ของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการจัดการ
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการจัดการ
3. นายปิยะวัฒน์ จริยะเศรษฐพงศ์	กรรมการจัดการ
4. นายสกลี จารูจินดา	กรรมการจัดการ
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการจัดการ
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการจัดการ
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล ⁽¹⁾	กรรมการจัดการ

นายสกลี จารูจินดา ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการจัดการ

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายชัชพล ยังวิริยะกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ แทนนายสรเทพยุทธพรพิรุฒ ผู้บริหารที่ย้ายสังกัดงานไปยังบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีผลเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ

- คณะกรรมการจัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในประกาศแต่งตั้ง ดังนี้
- 1. กำหนด คำนิยมหลัก จรรยาบรรณทางธุรกิจ ทิศทางกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร
 - 2. กำกับดูแล บริหารจัดการกิจกรรมหลักขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล่าวคือ การจัดทำแผนธุรกิจ การนำไปปฏิบัติ การติดตามผล การจัดทำตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการปรับปรุง และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมตามสถานการณ์
 - 3. บริหารจัดการให้การดำเนินกิจกรรมขององค์กรมีความถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม และปรึกษาหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหากมีข้อสงสัย
 - 4. กำกับดูแล บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ การวางแผนงานและการปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบและแนวปฏิบัติด้านการบุคคลอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance-ESG) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
 - 5. พิจารณาและอนุมัติโครงการ การลงทุน การทำธุรกรรมปกติของบริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจดำเนินการหรืองบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจดำเนินการของบริษัท (Table of Approval Authority)
 - 6. จัดทำรายงานของฝ่ายจัดการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

The details of the performance of the Management Committee for 2023 can be found in Attachment 5: Reports of Sub-Committees.

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ได้แก่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 7 คน และไม่มากกว่า 15 คน ได้รับการแต่งตั้งเพื่อกำกับและบริหารความเสี่ยงทั้งหมดในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทางการเงิน การพาณิชย์ กฎหมาย การตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ ความยั่งยืน อุตสาหกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริต และอุทิศเวลาให้การบริหารและดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยงและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายสลิล จารูจินดา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล ⁽¹⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
8. นายสกล กิตติวัชรพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายไรวินทร์ หนันวนศิลป์	เลขานุการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายชัชพล ยังวิริยะกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายสรพรเพชญ์ สรรพศิริ ผู้บริหารที่ย้ายสังกัดงานไปยังบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีผลเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม โดยในปี 2566 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานประจำวัน และสภาพการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทาน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- สอบทานความเสี่ยงและพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้เจ้าของความเสี่ยงนำไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปปฏิบัติได้จริง
- ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยงซึ่งแนะนำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด
- พิจารณาการนำเสนอข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report/ รายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการ ได้แก่

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee)

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูงรวมกันอย่างน้อย 5 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริต และอุทิศเวลาให้การบริหารและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคำประกาศแต่งตั้ง คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของบริษัท และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายเอกชัย ภัคคุรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. นายสกล จารุจินดา	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล ⁽¹⁾	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. นายไรวินทร์ หนันวนศิลป์	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายชัชพล ยังวิริยะกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน แทนนายสรพรเพชญ์ สรรพศิริ ผู้บริหารที่ย้ายสังกัดงานไปยังบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีผลเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม โดยต้องมีการประชุมเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม โดยในปี 2566 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

- คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- 1. กำหนดและทบทวน กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)
 - 2. กำหนดและแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนายั่งยืนเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานการพัฒนายั่งยืน
 - 3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในการพัฒนายั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
 - 4. ติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 5. รายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนายั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
 - 6. พิจารณาและให้คำแนะนำเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ตามโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 บริษัทมีผู้บริหารตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน
3. นายปิยะวัฒน์ จริยะเศรษฐพงศ์	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า
4. นายเอกชัย ภัคตรงค์	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร
5. นายสกลี จารุจินดา	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมายและเลขานุการบริษัท
6. นางพรณี นิวาศนันท์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานที่ปรึกษาด้านการเงิน
7. นางสาวกรรณิมา สาริกา	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดในประเทศไทยและภูมิภาค 1

7.4.2 นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหาร*

- 1. บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ตลอดจนแนวปฏิบัติและมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจชั้นนำ
- 2. ค่าตอบแทนระยะยาวที่ไม่ใช่ตัวเงิน บริษัทมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ซึ่งนโยบายค่าตอบแทนแบบระยะยาวแบ่งเป็น 4 โครงการ แต่ละโครงการมีอายุ 5 ปี โดยบริษัทได้เริ่มใช้นโยบายนี้ตั้งแต่ปี 2556 และสิ้นสุดในปี 2564 ทั้งนี้ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารอยู่ปฏิบัติงานกับบริษัทในระยะยาว อย่างไรก็ดี บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาค่าตอบแทนระยะยาวในรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสมให้กับกรรมการและผู้บริหารบริษัท

หมายเหตุ *ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

157

7.4.3 คำตอบแทนของผู้บริหาร

(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย คำตอบแทนรายเดือน โบนัสรวม และคำตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งคำตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์

(ข) คำตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

โครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ”)

บริษัทได้มีการจัดให้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการจ่ายคำตอบแทนระยะยาว (Performance Share Plan) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างแรงจูงใจและตอบสนองการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อบริษัทให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 4 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2556 และโครงการได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อ 31 พฤษภาคม 2564 โดยในปี 2566 บริษัทยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการคำตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท

(ค) การจ่ายคำตอบแทนระยะยาว (Long-Term Incentive Plan)

ในปี 2566 บริษัทยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณา และจัดทำกรอบการจ่ายคำตอบแทนระยะยาวสำหรับผู้บริหารทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินตามดุลยพินิจ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าไว้กับองค์กร

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 319 คน (เฉพาะบริษัท ไทยคม ทีซีบี และไทยเอไอ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัดส่วนพนักงานแยกตามสำนักงาน

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	193	120	313
ต่างประเทศ	4	2	6
รวมทั้งหมด (คน)	197	122	319

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานระดับปฏิบัติการ	246	5	251
พนักงานระดับผู้จัดการ	44	1	45
พนักงานระดับผู้บริหาร	19	-	19
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	4	-	4
รวมทั้งหมด (คน)	313	6	319

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	34	-	34
30-50 ปี	217	4	221
> 50 ปี	62	2	64
รวมทั้งหมด (คน)	313	6	319



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุเฉลี่ย (ปี)	14.25	12.83	14.23

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	-	6	6
ปทุมธานี (ลาดหลุมแก้ว)	150	-	150
กรุงเทพฯ (อาคาร SJ)	163	-	163
รวมทั้งหมด (คน)	313	6	319

สัดส่วนพนักงานผู้หญิงในแต่ละระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ระดับปฏิบัติการ	94	2	96
ระดับผู้จัดการ	18	-	18
ระดับผู้บริหาร	8	-	8
ระดับผู้บริหารระดับสูง	-	-	-
รวมทั้งหมด (คน)	120	2	122

ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ได้แก่ เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ สำหรับปี 2566 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 727 ล้านบาท

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสังคมยุค Digital Disruption ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกองค์กร หากองค์กรนั้นขาดการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ย่อมมีโอกาสที่จะตามนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ไม่ทัน บริษัทจะก้าวสู่นาคตหรือดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีไม่ได้เลยหากไม่ได้เตรียมแผนรับมือ แต่การที่จะประสบความสำเร็จในการทำ Transformation ได้ ไม่ใช่อยู่ที่องค์กรนั้นมีเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าหรือทันสมัยที่สุด แต่เป็นเพราะองค์กรมีการเตรียมความพร้อมอยู่เสมอเพื่อให้งานต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเร่งพัฒนา “ทรัพยากร

บุคคล” ให้พร้อมเดินหน้าไปในทิศทางเดียวกันตั้งแต่รูปแบบและระบบการทำงานที่เปลี่ยนไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ความต้องการทักษะใหม่ ๆ ที่องค์กรต้องมองหาจากพนักงาน รวมถึงความคาดหวังของพนักงานที่ต้องการจากองค์กรก็เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้ถือเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญขององค์กรในปัจจุบัน ไม่เว้นแม้แต่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ที่ต้องวางกลยุทธ์การบริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาว

บริษัทดำเนินกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเตรียมความพร้อมทั้งองค์กรและบุคลากรในการก้าวเข้าสู่การทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ของเศรษฐกิจอวกาศ (New Space Economy) ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบันทั่วโลก ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสนับสนุนภารกิจขององค์กร และนำพาองค์กรให้ก้าวอย่างอย่างมั่นคง เติบโตและสำเร็จอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน โดยผ่านการสรรหาเชิงรุกในช่องทางต่าง ๆ และกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะความรู้ ความสามารถการสร้างความรู้ความผูกพันของพนักงาน รวมถึงการวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องเหมาะสม ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และทักษะใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจที่เป็น Space Tech ตลอดจนการวางแผนสืบทอดตำแหน่งให้เกิดความต่อเนื่อง และความสำเร็จในระยะยาว

บริษัทมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นแผนแม่บทในการขับเคลื่อนธุรกิจสำหรับแผนปี 2565 – 2567 นั้น ได้มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก โดยเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในธุรกิจ Satcom และ Space Tech กล่าวคือ มีการออกแบบโครงสร้างองค์กรให้รองรับกับความท้าทายและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน (Right Structure) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับทักษะการทำงานของบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร (Right People) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับทักษะทางด้านดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำงานอย่างมากในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงาน ของพนักงานที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งเสริมค่านิยมขององค์กร หล่อหลอมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ ตระหนักถึง ยึดถือและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สร้าง THAICOM DNA เพื่อตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญ ฝ่ายจัดการและส่วนงานทรัพยากรบุคคลต้องเห็นคุณค่าและเข้าใจค่านิยมของพนักงานทุกระดับ เพื่อดึงดูดและรักษาคนเก่ง ๆ ให้อยู่กับองค์กร (Right Culture & Values) และเป็นวัฒนธรรมที่ทำให้ไทยคมเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ (Right Process) ถือเป็นอีกหนึ่งความสำคัญที่บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

159



ซับซ้อน ใช้เวลามาก ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ง่ายและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

จากที่กล่าวไปทั้งหมดข้างต้น การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ถือเป็นสิ่งที่องค์กรจะยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) ในการรับมือกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยยึดมั่นในคุณค่า เป้าประสงค์ และวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งยังพร้อมส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างองค์กรที่เป็นศูนย์รวมของบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพที่ดีที่สุด เป็นองค์กรที่น่าอยู่ รักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน

ด้วยความเชื่อมั่นนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารบุคลากรเพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสรรหา ดูแลและรักษาบุคลากรของบริษัทเป็นอย่างดี สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) การจัดโครงสร้างองค์กรและการวางแผนอัตรากำลัง

บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร ตำแหน่ง และระดับพนักงาน รวมทั้งกำหนดอัตรากำลังให้สอดคล้องและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยพิจารณาจากแผนและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดขึ้นแต่ละปี และทบทวนแผนดังกล่าวเป็นระยะ ๆ การจัดกรอบอัตรากำลังพลและการบริหารอัตรากำลังพลให้เหมาะสมและเพียงพอมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานในบริษัท เพื่อตอบสนองได้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น แต่ยังคงยึดเป้าประสงค์และแผนแม่บทขององค์กรเป็นหลัก รวมทั้งมีระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

2) การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม

บริษัทดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรแต่ละระดับอย่างเป็นธรรม โดยมองที่คุณลักษณะ คุณสมบัติและความรู้ความสามารถของตัวบุคคลที่สอดคล้องเพื่อเข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งงานตามที่องค์กรต้องการ รวมทั้งพิจารณาศักยภาพของผู้สมัคร (Potential) ที่จะพัฒนาให้มีความก้าวหน้าต่อไปได้ในอนาคตควบคู่ไปด้วย โดยบริษัทมีการจัดโครงสร้างคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกในแต่ละระดับงาน ทำหน้าที่ในการคัดสรรและสอบสัมภาษณ์ผู้สมัคร รวมถึงการทดสอบและการใช้เครื่องมือด้านการประเมินบุคคลมาประกอบการพิจารณาด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครในเรื่องประวัติการทำงาน ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด เพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรจะได้คนดีและคนเก่งที่เหมาะสมเข้ามาทำงานในองค์กร

3) โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง

บริษัทให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง รวมทั้งโอกาสด้านการพัฒนาและความก้าวหน้า โดยพิจารณาบนพื้นฐานคุณธรรม ความรู้ความสามารถ ความมุ่งมั่นและผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสามารถใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดอันเนื่องมาจากเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพทางการสมรส หรือความบกพร่องทางกายภาพ

4) สิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยในนโยบายดังกล่าวนั้น พนักงานต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยตรงอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมาย โดยมิให้ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ อีกทั้ง กรณีที่เมื่อพนักงานของบริษัทต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ รวมถึงบริษัทยังสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) อีกทั้ง ยังปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล ทั้งนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

5) สิทธิในการเข้าร่วมสมาคม

บริษัทเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นหากพนักงานประสงค์จะเข้าร่วมกับสมาคมหรือองค์กรอื่นใดที่จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายเพื่อยังประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล กลุ่มบุคคล สังคม หรือประเทศชาติ โดยต้องไม่เป็นการทำนุเพื่อแสวงหารายได้อื่นจากหน้าที่การงานที่พนักงานทำอยู่ ไม่เผยแพร่ความลับของบริษัท หรือนำความรู้และเวลาของบริษัทไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเพื่อเอื้อหรือก่อประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับตนเอง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

6) การปกป้องและเคารพความเป็นส่วนตัวของพนักงาน

บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน จึงมีนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่พนักงานได้ให้ไว้และถูกต้องตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) ที่เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ บริษัทได้อธิบายและสร้างความเข้าใจเรื่องมาตรการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เช่น บริษัทจะเก็บข้อมูลใดบ้าง วัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลคืออะไร ใช้เครื่องมือใดในการเก็บรักษาข้อมูล เพื่อให้พนักงานและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองถูกเก็บรักษาให้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยกับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องถ้าไม่ได้รับความยินยอมและถูกต้องตามข้อบังคับของ PDPA เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบัญญัติของกฎหมาย

7) การใช้ระบบคุณธรรมในการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงาน

บริษัทใช้การประเมินค่าอย่างเป็นระบบเพื่อจัดกลุ่มงานและระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทน ทำการสำรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกระดับเปรียบเทียบกับตลาดงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีรายได้และได้รับประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดงานภายนอกได้ ดังนั้น การจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงานของ บริษัทจึงตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และหน้าที่ความรับผิดชอบตาม “ระบบคุณธรรม” โดยยึดหลัก 3 ประการประกอบด้วย

- (1) การจ่ายค่าตอบแทนตามตำแหน่งงาน: การสร้างความเป็นธรรมภายใน โดยพิจารณาค่าของงานแต่ละงาน เปรียบเทียบให้เหมาะสมกับตลาดงานภายนอก
- (2) การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน: การพิจารณาผลตอบแทนตามระดับความสำเร็จของผลงาน ทั้งระดับองค์กร ทีมงาน และตัวบุคคล
- (3) การจ่ายค่าตอบแทนตามวิชาชีพและความสามารถของตัวบุคคล: การให้ผลตอบแทนการทำงาน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถหรือสมรรถนะ และทักษะตามวิชาชีพและความชำนาญของตัวบุคคล

บริษัทนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงานมาใช้ ซึ่งนอกจากจะมุ่งหวังให้เกิดความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ และทำให้พนักงานมองเห็นถึงคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัทแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งได้รับข้อมูลป้อนกลับและการชี้แนะจากผู้บังคับบัญชาเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนด้วย ทั้งนี้ การปฏิบัติงานโดยสุจริตเป็นส่วนสำคัญในการประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน บริษัทจะไม่ประนีประนอมหากพิสูจน์พบว่าพนักงานมีพฤติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

8) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้มีนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน แผนงานและมาตรฐานการดำเนินการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อพนักงาน โดยตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้ง 2 สำนักงาน มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี การอบรมดับเพลิงและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานและผู้รับเหมา โดยตลอดปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏพนักงานและผู้รับเหมาบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน (0% Recordable work-related injuries)

นอกจากนี้ บริษัทมีความใส่ใจในคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงาน โดยการช่วยเสริมสร้าง ความมั่นคงขวัญและกำลังใจด้วยการจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมายและสวัสดิการอื่นเพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการวันหยุดพักผ่อนประจำปี 12-18 วัน โดยสามารถสะสมสำหรับปีถัดไปสูงสุด 5 วัน และวันหยุดตามประเพณีไม่น้อยกว่า 13 วัน เป็นต้น บริษัทส่งเสริมการสร้างคุณค่าและให้ความเสมอภาคต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากการทำงานในเทศกาลและวาระพิเศษ การสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน การรักษาไว้ซึ่งคนดี มีความสามารถ โดยการส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานที่มีผลงานในทุกโอกาส สร้างช่องทางการสื่อสาร มอบสิ่งจูงใจและผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม

บริษัทตระหนักถึงการให้ความช่วยเหลือและดูแลเรื่องการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของพนักงานแบบบูรณาการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ อาทิเช่น การจัดให้มีห้องพยาบาล พร้อมจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ การปฐมพยาบาลและยารักษาโรคที่ครอบคลุมแต่ละกลุ่มอาการ พร้อมแพทย์และพยาบาลวิชาชีพให้คำปรึกษาด้านสุขภาพและทำการรักษาเบื้องต้น รวมถึงมาตรการดูแลป้องกันเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อ โควิด-19 ด้วยการจัดให้มีชุดตรวจหาการติดเชื้อ โควิด-19 (ATK) สำหรับพนักงานที่มีความเสี่ยงและมีอาการ ตลอดจนการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำและจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้สอดคล้องกับอายุของพนักงานแต่ละช่วงวัย มีการจัดหาประกันสุขภาพและการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุแบบกลุ่มที่สามารถเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมกับตนเองที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ การรักษาและทันตกรรม มีการประกันอุบัติเหตุเพิ่มเติมคุ้มครองกรณีการเสียชีวิต การให้ความช่วยเหลือพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องค่ารักษาพยาบาลที่เกินสิทธิ์ กองทุนทดแทนกรณีบาดเจ็บจากการทำงาน และค่ารักษาพยาบาลเพิ่มเติมจากประกันสุขภาพกลุ่มให้แก่พนักงานที่เจ็บป่วยแบบนอนพักในโรงพยาบาลหรือเจ็บป่วยจากโรคมะเร็งเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัทได้มีการจัดหาสถานที่ออกกำลังกายและเครื่องออกกำลังกายที่ได้มาตรฐาน (Fitness) ในแต่ละสำนักงาน และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานทุกคนเข้าร่วมตามความสนใจ รวมถึงให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรม ได้แก่ ชมรมป้องกัน ชมรมวิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมจักรยาน เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ Thaicom Good Health สำหรับเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกายและการป้องกันโรคจากการทำงานต่างๆโดยเน้นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเพื่อป้องกันโรคที่เกิดจากการทำงาน เช่น ออฟฟิศซินโดรม โรคเครียด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญและนักจิตวิทยาคลินิกโดยตรง (Counseling Psychological Hotline Program) ให้บริการพนักงานที่ต้องการคำปรึกษาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเครียดและปัญหาต่างๆได้ดียิ่งขึ้นตลอด 24 ชั่วโมงในทุกวัน ตลอดจนการอบรมให้ความรู้การบริหารจัดการความเครียดและภาวะทางอารมณ์กับกลุ่มหัวหน้างานเพื่อให้หัวหน้างานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถจับสัญญาณที่ผิดปกติและสามารถให้การดูแลพนักงานในทีมได้อย่างเหมาะสม (Mental Health Guru) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความสนใจจากหัวหน้างานตั้งแต่ระดับผู้จัดการไปจนถึงระดับผู้บริหารในการเข้าร่วมการอบรมและได้รับการชื่นชมเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ตลอดปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีชีวิตชีวา สร้างความสุขในสถานที่ที่ต้องทำงานร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมแข่งขันเกมออนไลน์ทุกวันศุกร์ (Engagement Live-Game) ซึ่งเป็นกิจกรรมแข่งขัน ที่สร้างความสนุกสนาน ท้าทาย ช่วยกันเล่นกิจกรรมเป็นกลุ่มของเพื่อนพนักงานด้วยกัน ในขณะเดียวกันก็เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านคำถามต่าง ๆ ที่เป็นเรื่องสำคัญ ๆ ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรม Ethic Game Online, Thaicom 32th Anniversary Game online เป็นต้น

ในระหว่างปีบริษัทได้จัดกิจกรรมมากมายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ อาทิเช่น งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา วันฮาโลวีน วันคริสต์มาส และกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน (Business Unit Collaboration Activity) เพื่อสร้างความผูกพันและบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานในหน่วยงานนั้นๆและข้ามสายงาน โดยทุก ๆ กิจกรรมจะมีการให้คะแนน TCMePoint เพื่อให้ทุกคนได้เก็บสะสมและนำไปแลกรับของรางวัลต่าง ๆ ตามที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมาได้จัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันให้กับพนักงานมากกว่า 25 กิจกรรม โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 3,964 คน (นับซ้ำคน)

9) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

ทิศทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการจัดแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมบุคลากรในทุกระดับตำแหน่ง โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงาน (Onboarding Program) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของการทดลองงานเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกท่านสามารถปรับตัวในเรื่องการทำงานและเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption) บริษัทจึงบรรจุเรื่องต่อต้านการทุจริตเข้าในเนื้อหาการอบรมพนักงานใหม่และจัดให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับการอบรมและทำแบบทดสอบประจำปี เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้ทำแผนการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นให้ครอบคลุมในทุกความรู้และทักษะที่องค์กรต้องการส่งเสริมเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร โดยแบ่งออกเป็นด้านหลัก ๆ ทั้งสิ้น 6 ด้านด้วยกัน กล่าวคือ

- (1) ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย (Law & Regulation)
- (2) ความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skill)
- (3) ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)
- (4) ความรู้และทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skills)
- (5) ความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน (Business English Skill)
- (6) ความรู้และทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆ (Soft Skills)

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสิ่งแวดล้อมและกระบวนการในการทำงาน เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสามารถออกแบบได้ด้วยตนเองตามความสนใจของพนักงานแต่ละคน (Self-paced Learning) อาทิเช่น การเรียนรู้ผ่านโครงการที่ทำร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่บริษัทจัดเตรียมไว้ให้เหมาะสม (Project Based Learning) การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Learning) การเรียนรู้จากพันธมิตรหรือหน่วยงานภายนอกและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Learn for others) การสอนงานด้วยวิธีการชี้แนะ (Coaching) เพื่อให้เกิดการนำความรู้และประสบการณ์ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน องค์กร และสังคมอย่างเหมาะสม

อีกทั้ง มีการพัฒนาพนักงานผ่านการอบรมและสัมมนาในหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบห้องเรียน (Onsite Training) จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ อาทิ โครงการ Trend Talk โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาบรรยายในหัวข้อเทคโนโลยีที่สำคัญในอนาคตซึ่งมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ธรรมชาติทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Ethics) เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศทำให้พนักงานเห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรต่อไปได้ มีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเสมือนจริง

(Virtual Workshop) หรือการจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Online Seminar) จากวิทยากรผู้ชำนาญการในแต่ละสาขาอาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานของพนักงาน มีการจัดทำ Thaicom E-Learning Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางสื่อการเรียนต่าง ๆ ขององค์กร โดยพนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ พร้อมทั้งสามารถแสดงความคิดเห็นต่อหลักสูตรเพิ่มเติมได้ ตลอดจนดำเนินการจัดหา Online Learning Platforms ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่มีความหลากหลาย อาทิเช่น Harvard Business Review, Udemy, Coursera, LinkedIn Learning, Future Skills และโครงการการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (English Proficiency Skill Improvement) ผ่านแอปพลิเคชัน Voxy Online Platform ให้กับพนักงานที่ต้องการพัฒนาตนเองเรียนรู้ได้อย่างไม่จำกัด โดยพนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ทุกเวลา (Anytime and Anywhere Learning) เป็นการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) เพื่อเสริมทักษะการทำงานและทักษะด้านอื่น ๆ ตามที่ตนสนใจได้อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรม เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อันเป็นการเพิ่มผลิตภาพและผลิตผล ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ภายหลังการจัดตั้ง Thaicom Academy ในปี 2565 บริษัทได้ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการพัฒนาและสรรหาบุคลากรผู้มีศักยภาพสูงรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง (Young Talents Program) โดยการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกับสถาบันการศึกษา องค์กรภายนอก สมาคม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาพนักงานและองค์กรในด้านเทคโนโลยี อวกาศอย่างบูรณาการ ร่วมกันออกแบบหลักสูตรด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและอวกาศสำหรับนิสิตนักศึกษา การแลกเปลี่ยนความรู้และบุคลากร การร่วมมือกันในโครงการวิจัยต่าง ๆ เป็นต้น อันจะก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมทั้งต่อบริษัท มหาวิทยาลัย และประเทศชาติ ในปีที่ผ่านมา มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับบริษัท ทั้งหมด 19 ท่าน ทั้งในส่วนของการทำงานแบบปกติและแบบสหกิจศึกษา และยังมีโครงการต่าง ๆ มากมายที่พัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชั้นนำกับบริษัทเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้นิสิตนักศึกษาได้ประโยชน์จากการลงมือปฏิบัติงานจริง โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับและพัฒนาภาคการศึกษาของประเทศไทยได้ในฐานะภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม

อีกทั้ง บริษัทได้จัดให้มีการสรรหาและวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) การพัฒนากลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) เพื่อให้เกิดการสานต่อในการปฏิบัติตามพันธกิจและค่านิยมของ บริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของสังคม และธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมการบริหารจัดการตามธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ มีความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อบริษัทและส่วนรวม บริษัทมีการกำหนดให้บุคลากรและผู้บังคับบัญชาหารือร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถรายบุคคล (Individual Development Plan) อันจะนำไปสู่การพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจขององค์กร

ในปี 2566 บริษัทได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 32.51 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึงร้อยละ 39

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อปี



ปี 2566*
32.51

ปี 2565
23.78

ปี 2564
32.02

ปี 2563
20.11

ปี 2562
16.72

* คำนวณรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platforms

การพัฒนาพนักงานตามระดับพนักงานปี 2566

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี



พนักงานระดับปฏิบัติการ
13.83



พนักงานระดับผู้จัดการ
75.36



พนักงานระดับผู้บริหารขึ้นไป
21.55

* คำนวณรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ตัวอย่างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของบริษัทในปี 2566 ได้แก่

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทและกฎหมายต่าง ๆ (Law & Regulation)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยในสถานประกอบการหลักสูตร Thaicom E- Learning: Ethicsหลักสูตร Thaicom E- Learning: Energy Saving Awarenessหลักสูตร Onboarding Program for new joiners
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพของแต่ละสายงาน (Professional Skill)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร PDPA for Accounting and Financeหลักสูตร UAV Mapping Courseหลักสูตร ESRI Software Training (ArcGIS Pro)หลักสูตร Infographic Presentation Design
เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร AI ETHICSหลักสูตร Architecting on AWSหลักสูตร Cyber Security Awarenessหลักสูตร Data Engineering on Microsoft Azureหลักสูตร Data Visualization with Power BIหลักสูตร Data Visualization for Decision Makingหลักสูตร Developing on AWSหลักสูตร Microsoft Certified: Azure Developer Associateหลักสูตร Microsoft 365 Hybrid Work for Userหลักสูตร Sage Maker Immersion Dayหลักสูตร Security Engineering on AWSหลักสูตร การประยุกต์ใช้ Generative AI ในงานวิศวกรรม

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skills)	ระดับผู้จัดการและผู้บริหารขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากรตลาดทุนหลักสูตร Digital CEOหลักสูตร Director Certificate Program (DCP)หลักสูตร Digital Jump Startหลักสูตร HR for the Future
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน (Business English Skill)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Business English Development Program (Online Learning Platform – VOXY)หลักสูตร English for Effective Communicationหลักสูตร English Email Writing
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านสังคม (Soft Skill)	ทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร ESG & Sustainability Trendsหลักสูตร Excellence Negotiation

10) การวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ (Succession Planning) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อดูแลให้มีการวางแผนสรรหาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโปร่งใส เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทที่จะเติบโตทั้งในสายอาชีพและสายงานด้านบริหารจัดการ รวมถึงกลุ่มตำแหน่งที่มีความสำคัญ (Critical Position) และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง บริษัทจะพิจารณาตั้งแต่ระดับหัวหน้าคณะผู้บริหารและลำดับขั้นรองจากหัวหน้าคณะผู้บริหารลงมา 2 ระดับ (N, N-1, N-2) นอกจากจะเป็นการลดความเสี่ยงในด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรแล้ว ยังเป็นการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไว้กับบริษัทเพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับรองหรือระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัทมอบนโยบายในการคัดเลือกคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการ
- (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนงานทรัพยากรบุคคล กำหนดคุณสมบัติของผู้บริหารที่สืบทอดตำแหน่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการบริหารงานองค์กร โดยพิจารณาจาก ความมีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการวางยุทธศาสตร์องค์กร การบริหารทุนมนุษย์ การบริหารผลงาน และการบริหารความสัมพันธ์ เป็นต้น
- (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาสรรหา และประเมินความรู้ความสามารถของบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกับส่วนงานทรัพยากรบุคคลได้มีการวางแผนพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาให้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งสำคัญและเกิดความต่อเนื่องในการบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยจะติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นระยะอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี

ระดับผู้บริหารระดับสูง (Executive)

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีการนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมีขั้นตอน ดังนี้

- (1) กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Success Profile) รวมถึงทัศนคติและพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นพื้นฐานในการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง
- (2) จัดทำแผนสรรหา คัดเลือก และพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้ล่วงหน้า ก่อนผู้ดำรงตำแหน่งสำคัญจะเกษียณอายุหรือพ้นจากตำแหน่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจ
- (3) คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงาน เพื่อหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยปราศจากอคติหรือการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นรายบุคคล ตลอดจนติดตามและประเมินผลการพัฒนาของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี โดยหากไม่เป็นตามคาดหมายสามารถเปลี่ยนแปลงผู้สืบทอดตำแหน่งได้

11) บทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร

บริษัทกำหนดให้การบริหารบุคลากรเป็นหน้าที่หลักของผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องรับผิดชอบ และให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการบริหารจัดการงานและองค์กร ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างบริษัทกับพนักงาน การสร้างและรักษาไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานกับฝ่ายบริหารและ/หรือระหว่างพนักงานด้วยกัน
- (2) การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน การรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนข้อกังวลใจและความเดือดร้อนจำเป็นของพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย พร้อมทั้งการให้คำปรึกษาที่เหมาะสม
- (3) การพิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยความเป็นธรรมและด้วยหลักมนุษยธรรมบนพื้นฐานของหลักปฏิบัติและระเบียบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมถึงหลักกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัชน วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวชลาลัย ลิ้มมิวนิชย์ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสาร รายงานการประชุม รวมทั้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทยังเป็นผู้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำกฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทควรทราบ โดยเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัทตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลและจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ

ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ในการแต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

ปัจจุบันนายสลิล จารุจินดา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนายสลิล จารุจินดา ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานเลขานุการบริษัท รวมถึงคุณสมบัติอื่นที่ช่วยให้งานเลขานุการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษั

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวนงลักษณ์ อัครคหลิน ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลของบริษั

บริษัทได้มอบหมายให้ นายสลิล จารุจินดา ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมาย และเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลในส่วนงานการกำกับดูแล เพื่อการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงภายใต้ระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล รวมถึงให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการและฝ่ายบริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี (Best Practice) เพื่อสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารดำเนินงานเป็นไปด้วยดีและโปร่งใส ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ

ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ (รายละเอียดเกี่ยวกับวุฒิการศึกษา การฝึกอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายกำกับดูแล (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวนาลิวัน ชินะผา ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานการเงิน ทำหน้าที่ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ด้วย ซึ่งสามารถติดต่อได้ที่ :

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 2596-5095

โทรสาร : +66 2003-5615

อีเมล : ir@thaicom.net

เว็บไซต์ : www.thaicom.net

Social Network: Facebook: Thaicom PLC.

บริษัทลงทะเบียนการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	THCOM
Reuters	THCOM.BK
Bloomberg	THCOM TB

ข้อจำกัดในการโอนหุ้นต่างตัว : ร้อยละ 40

สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี : 31 ธันวาคม

ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (AC)

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fees)

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

บริษัท	ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (ล้านบาท)
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	1.78
บริษัทย่อย	4.34
รวมค่าสอบบัญชี	6.12
Out-of-pocket	0.21
รวมค่าสอบบัญชีและ Out-of-pocket	6.33

(2) ค่าตอบแทนอื่น (Non-Audit Fees)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบสำหรับกรณีเฉพาะเรื่องให้แก่สำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 180,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามแนวทางของ ESG (Environment, Social and Governance) เพื่อผลตอบแทนในระยะยาวแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบทบาทหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท คือ การทำหน้าที่และกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และหลักการของ ESG

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางคณะกรรมการชด้อย่อย ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่

ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและอนุมัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละชุด ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการชด้อย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท มีทั้งหมด 2 คณะ ได้แก่

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
- 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(รายละเอียดการดำเนินงานประจำปี และกฎบัตรของคณะกรรมการชด้อย่อยข้างต้น สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชด้อย่อย และเว็บไซต์ของบริษัทที่

www.thaicom.net กฎบัตร



อีกทั้ง ยังมีคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ จำนวน 3 คณะ ที่ทำหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองเรื่องอื่น ๆ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการจัดการ : โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
- 3) คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน : โดยรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหน้าที่การบริหารกิจการประจำวัน และการดำเนินธุรกิจให้กับฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ที่ได้อนุมัติไว้

โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้นำดำเนินการ ดังนี้

- พิจารณานุมัติแผนการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด (KPIs) รวมถึงงบประมาณประจำปี 2566 ของกลุ่มบริษัท
- พิจารณางบการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี
- พิจารณานุมัติรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณานุมัติการเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report/รายงานประจำปี
- พิจารณาความเสี่ยงและผลประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- พิจารณาการเพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท
- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก
- พิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณานุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณานุมัติการเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- พิจารณานุมัติการแก้ไขนโยบายต่าง ๆ และข้อบังคับของบริษัท
- พิจารณาการลงทุนโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทตามขอบเขตที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
- พิจารณานโยบายและงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2566
- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่าง ๆ ของบริษัท
- พิจารณาและติดตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานที่ ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตามนโยบายการสรรหากรรมการของบริษัท โดยในการพิจารณาคัดเลือกจะคำนึงถึงสัดส่วน จำนวน ความหลากหลาย และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสมในด้านต่าง ๆ โดยจะพิจารณาจากทักษะ และความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องการเพิ่มเติมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงต้องเป็นผู้ที่พร้อมในการอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างเต็มที่ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยมีหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการ ดังนี้

- 1.1. กำหนดหลักเกณฑ์ – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหากรรมการโดยมีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 1.2. วิธีการสรรหา – พิจารณาสรรหาบุคคลโดย
 - เปิดโอกาสให้คณะกรรมการแต่ละท่านเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นผู้ที่เหมาะสม
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 บริษัทได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้นทราบว่าได้พินกำหนดระยะเวลาการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นสมควรและมีคุณสมบัติเหมาะสมได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด
 - ให้บริษัทที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) ช่วยคัดกรองผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
 - ให้เลขานุการบริษัทนำรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และทำเนียบกรรมการ (กรรมการอาชีพ) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาประกอบการพิจารณา
- 1.3 การคัดเลือก – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ และคัดเลือกผู้ที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม

- 1.4 การแต่งตั้ง – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้วเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบก่อนนำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นรายบุคคล ในกรณีแต่งตั้งกรรมการที่ถึงคราวต้องออกตามวาระและแต่งตั้งกรรมการใหม่

สำหรับกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งแทน

อย่างไรก็ดี การเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกตามวาระนี้อาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ
 - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 2.1 เพื่อที่จะเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระดังกล่าว ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของกรรมการที่เหลืออยู่เลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 เข้ามาเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลืออยู่ไม่ถึงสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

โดยกรรมการอิสระ และกรรมการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1) กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

บริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4 หรือ 6 เป็นกรรมการอิสระได้ หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

- ก ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

2) นสสมการ

- (1) กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- (2) กรรมการบริษัทต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ได้รับการไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (3) เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน รวมถึงต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- (4) มีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

การพิจารณากรรมการใหม่

สำหรับการพิจารณากรรมการเดิมที่หมดวาระประจำปีที่น่าสนใจในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้แก่

- (1) พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ (2) นายสมชาย จิณโณวาท และ (3) นายปฐมภพ สุวรรณศิริ เพื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น ผลการปฏิบัติงาน จำนวนการเข้าประชุม ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนความต่อเนื่องในการบริหารงานและความชำนาญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การพิจารณากรรมการใหม่

ในปี 2566 บริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่ ดังต่อไปนี้

- วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณาทบทวนจำนวนและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ และเห็นควรให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 พิจารณานุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท จาก 9 คน เป็น 11 คน โดยเสนอให้พิจารณาแต่งตั้ง (1) นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และ (2) นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ เป็นกรรมการใหม่ของบริษัท โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการใหม่ทั้ง 2 คนตามที่เสนอ
- วันที่ 9 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่ 1 คน คือ นายสารัชต์ รัตนาวะดี เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่ลาออก คือ นายคิมห์ สิริทวีชัย พร้อมทั้งแต่งตั้งให้เป็นรองประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่ 1 คน คือ พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสุพร หลักมันคง

3) การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

- (1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงาน

ของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทัน่วงที่หากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงว่างลง รวมทั้งดำเนินการตามแนวปฏิบัติและวิธีการสรรหาของส่วนงานทรัพยากรบุคคล

- (2) คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งและพิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป รวมทั้งพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในแผนการสืบทอดผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านต่าง ๆ (C Level) ที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4) การเข้าอบรมหลักสูตรและร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้สำหรับกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้สำหรับกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ในเรื่องของดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานคณะกรรมการ และ กรรมการอิสระ	- Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.
2. นายสารัชต์ รัตนาวะดี รองประธานคณะกรรมการ กรรมการ และประธาน คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	- Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain.
3. นายบุญชัย ถิราติ กรรมการ	- Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport S tation and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
4. พล.อ.อ. มานัต วงษ์วาทย์ กรรมการอิสระ และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Defense and Security 2023 โดยสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันประเทศ
5. ดร. ประเมธี วัฒนศิริ กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการตรวจสอบและ ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.
6. นายสมชาย จิณโณวาท กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.
7. นายคณิต วัลยะเพ็ชร กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.
8. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ กรรมการ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> - Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy.
10. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Thailand Space Week 2023 จัดโดยบริษัท ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (จิสต้า) - Defense and Security 2023 โดยสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันประเทศ - Satellite 2023 Conference and Exhibition ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
	<ul style="list-style-type: none"> - Satellite Asia 2023 ณ ประเทศสิงคโปร์ - World Satellite Business Week (WSBW) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส - Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
11. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์การ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Asia: Export & Natural Resources Finance 2023 by TXF ณ ประเทศสิงคโปร์
12. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Thailand Space Week 2023 จัดโดยบริษัท ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (จิสต้า) - Defense and Security 2023 ผ่านสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันประเทศ - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดพูน (วตพ.) รุ่นที่ 33
13. นายเอกชัย ภัคคุรงค์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - Educational tour at the Thaicom Satellite and Teleport Station and knowledge sharing on the satellite industry and opportunities in the space tech domain. - The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Thailand Space Week 2023 จัดโดยบริษัท ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (จิสต้า) - Satellite 2023 Conference and Exhibition ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา - Satellite Asia 2023 ณ ประเทศสิงคโปร์ - World Satellite Business Week (WSBW) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส - Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
14. นางพรณี นิวานันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ อาวุโส ส่วนงานที่ปรึกษา ด้านการเงิน	- The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Asia: Export & Natural Resources Finance 2023 by TXF ณ ประเทศสิงคโปร์
15. นายสกล จารุจินดา ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ อาวุโส ส่วนงานบริหาร ด้านกฎหมายและเลขานุการ บริษัท	- The Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) Opportunity under the Company's Strategy. - Thailand Space Week 2023 จัดโดยบริษัท ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (จิสต้า)

โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการดูแลและจัดการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ ทั้ง 4 ท่านตามลำดับ คือ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ นายสารสิทธิ์ รัตนาวะดี และ พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ

นอกจากนี้ ตามข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกรรมการบริษัทที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ Director Certification Program (DCP) และ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 9 คน และ 3 คน ตามลำดับ (โดยมีกรรมการ 1 คน คือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย ซึ่งเรียนทั้งสองหลักสูตร) ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทเรียนหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการทั้งหมด 11 คน จากกรรมการทั้งหมด 11 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยเลขานุการบริษัทได้แจ้งข้อมูลข่าวสารการสัมมนา การอบรม กิจกรรม และนิทรรศการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารเป็นระยะ ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้ารับการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

5) สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ที่ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข โดยในปี 2566 เลขานุการบริษัทและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองเป็นรายบุคคลให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 โดยมีหลักเกณฑ์และผลการประเมินการปฏิบัติงาน ดังนี้

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการบริษัท	
การประเมินทั้งคณะ	3.92 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อ ได้แก่ (1) นโยบายของคณะกรรมการ (2) โครงสร้าง คุณสมบัติของคณะกรรมการ และวาระการดำรงตำแหน่ง (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (4) การเตรียม ดำเนินการ ประชุม และองค์ประชุม (5) การทำหน้าที่ของกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (7) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
การประเมินตนเองรายบุคคล	3.91 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ (1) ข้อมูลพื้นฐานหน้าที่ของกรรมการ (2) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กร (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ/ฝ่ายจัดการ และ (5) การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ	
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	
การประเมินทั้งคณะ	4.00 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (2) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (4) การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	
การประเมินตนเองรายบุคคล	4.00 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (2) การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
การประเมินทัวคณะ	4.00 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (2) การกำหนดแนวทางและกระบวนการพิจารณา (3) การรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4) การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (5) การทำหน้าที่ของประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
การประเมินตนเองรายบุคคล	4.00 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 9 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในผลการดำเนินงานโดยรวมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (2) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามกฎหมาย (3) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (4) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (5) การมีกระบวนการพิจารณา สรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างรอบคอบ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และความต้องการของบริษัท (6) การมีกระบวนการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม โปร่งใส และ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัท (7) การให้ความสำคัญและใช้เวลาในการทบทวนนโยบาย วิธีการ และหลักเกณฑ์ของกระบวนการสรรหา และการกำหนดค่าตอบแทน (8) การเตรียมตัวก่อนการประชุม และ (9) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระและปราศจากอคติ	
คณะกรรมการจัดการ	
การประเมินทัวคณะ	3.77 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการ (2) การดำเนินการประชุม (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และ (4) ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์เฉพาะทาง	
การประเมินตนเองรายบุคคล	3.82 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 13 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในผลการดำเนินงานโดยรวม (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่กำหนดไว้ในประกาศแต่งตั้ง (4) การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการอย่าง	

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
ชัดเจน (5) ความเข้าใจในกลยุทธ์ของบริษัท (6) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องนโยบายและทิศทางขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องผลการดำเนินการของบริษัทเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานหากไม่เป็นไปตามกำหนดของบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) กรรมการจัดการมีการเตรียมตัวและพิจารณาเอกสารก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระและปราศจากอคติ และ (13) ประธานเปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
การประเมินทัวคณะ	3.87 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) องค์ประกอบและคุณภาพ (2) ความเข้าใจในธุรกิจ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (3) กระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติ (4) กิจกรรมการตรวจสอบ	
การประเมินตนเองรายบุคคล	3.73 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 12 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงาน (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ (4) ความเข้าใจในนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัท (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (6) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการบริหารความเสี่ยง มาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงาน หากไม่เป็นไปตามกำหนดอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) การเตรียมตัวก่อนการประชุมทุกครั้ง และ (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน

คณะกรรมการการพัฒนอย่งยั่งยืน	
การประเมินทัวคณะ	3.67 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) ด้านความพร้อมของคณะกรรมการการพัฒนอย่งยั่งยืน (2) ด้านการกำหนดกลยุทธ์ (3) ด้านการประชุมคณะกรรมการการพัฒนอย่งยั่งยืน และ (4) ด้านการทำหน้าที่ของประธานคณะกรรมการการพัฒนอย่งยั่งยืน	
การประเมินตนเองรายบุคคล	3.57 / 4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 12 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงานโดยรวม (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญห (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน (4) ความเข้าใจในกลยุทธ์การพัฒนอย่งยั่งยืนของบริษัท (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันของคณะกรรมการ (6) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องนโยบายและทิศทางการพัฒนอย่งยั่งยืนขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการจัดทำรายงานการพัฒนอย่งยั่งยืน และผลการดำเนินการพัฒนอย่งยั่งยืนอื่น ๆ ของบริษัทเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานหากไม่เป็นไปตามกำหนดอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) การเตรียมตัวก่อนการประชุมทุกครั้ง และ (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	

ทั้งนี้ จากผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หัวข้อ “ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ” และ “ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ/คณะผู้บริหาร” ซึ่งมีคำถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการทำงานที่ดีและการมีโอกาได้พบปะพูดคุยกันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารและฝ่ายจัดการ ตลอดจนการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถขอคำแนะนำจากกรรมการได้เมื่อจำเป็น สามารถสรุปได้ว่า ประธานคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายจัดการ ต่างก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

6) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้าตามเกณฑ์

ที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งผลปฏิบัติงานทางการเงิน และผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบ่งเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง	การประเมินผลด้านภาวะผู้นำ
ส่วนที่สอง	การประเมินด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน
ส่วนที่สาม	การประเมินด้านทักษะและทัศนคติ
ส่วนที่สี่	การประเมินด้านความสำเร็จของงานที่สำคัญตามเป้าหมายในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
ส่วนที่ห้า	การประเมินด้านการตัดสินใจที่สำคัญในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
ส่วนที่หก	การประเมินด้านความเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่สำคัญในอนาคต
ส่วนที่เจ็ด	การประเมินด้านอื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปสู่การพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทน

คณะกรรมการรายบุคคล

1) การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการทุกท่านให้ความสำคัญและอุทิศเวลาในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งอยู่ รวมทั้งการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้มีโอกาสประชุมร่วมกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างเสรี เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จากนั้นได้รายงานผลการประชุมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อทราบและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไป

โดยตารางด้านล่างแสดงข้อมูลการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการแต่ละท่าน โดยเป็นข้อมูลของคณะกรรมการปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566	การประชุมกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567	การประชุม คณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 14 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 9 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน จำนวนทั้งหมด 6 ครั้ง	
			เข้าประชุม ด้วยตนเอง	เข้าประชุม ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุม ด้วยตนเอง	เข้าประชุม ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุม ด้วยตนเอง	เข้าประชุม ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานคณะกรรมการ และกรรมการอิสระ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	14 ครั้ง	-				
			รวม 14 ครั้ง					
2. นายสาริทธิ์ รัตนาวะดี ⁽¹⁾ รองประธานคณะกรรมการ กรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		เข้าร่วม	-	6 ครั้ง			-	3 ครั้ง
			รวม 6 ครั้ง				3 ครั้ง	
3. นายบุญชัย ถิราติ กรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	12 ครั้ง	2 ครั้ง				
			รวม 14 ครั้ง					
4. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ ⁽²⁾ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เข้าร่วม	เข้าร่วม	12 ครั้ง	2 ครั้ง			6 ครั้ง	-
			รวม 14 ครั้ง				รวม 6 ครั้ง	
5. ดร. ประเมธี วิมลศิริ กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	12 ครั้ง	2 ครั้ง	9 ครั้ง	-		
			รวม 14 ครั้ง		รวม 9 ครั้ง			
6. นายสมชาย จินโนวาท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	13 ครั้ง	1 ครั้ง	7 ครั้ง	2 ครั้ง		
			รวม 14 ครั้ง		รวม 9 ครั้ง			
7. นายคณิต วัลยะเพ็ชร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	9 ครั้ง	5 ครั้ง	7 ครั้ง	2 ครั้ง		
			รวม 14 ครั้ง		รวม 9 ครั้ง			
8. พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ⁽³⁾ กรรมการอิสระ		เข้าร่วม	-	1 ครั้ง				
			รวม 1 ครั้ง					

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566	การประชุมกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567	การประชุม คณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 14 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 9 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน จำนวนทั้งหมด 6 ครั้ง	
			เข้าประชุม ด้วยตนเอง	เข้าประชุม ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุม ด้วยตนเอง	เข้าประชุม ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุม ด้วยตนเอง	เข้าประชุม ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์
9. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ ⁽⁴⁾ กรรมการ		เข้าร่วม	2 ครั้ง	6 ครั้ง				
			รวม 8 ครั้ง					
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		เข้าร่วม	6 ครั้ง	1 ครั้ง			3 ครั้ง	-
			รวม 7 ครั้ง				3 ครั้ง	
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	เข้าร่วม		14 ครั้ง	-				
			รวม 14 ครั้ง					

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายสารัชต์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนนายคิมห์ สิริทวีชัย กรรมการที่ลาออก และได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

⁽²⁾ พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จนถึงวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จากนั้นดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

⁽³⁾ พลโท นิมิตต์ สุวรรณรัฐ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสุพร หล้ากม้นคง มีผลเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

⁽⁴⁾ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และนางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่งกรรมการ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566

⁽⁵⁾ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566



2) ค่าตอบแทนกรรมการ

2.1 หลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากจำนวนกรรมการ ผลประกอบการของบริษัท ขนาดธุรกิจ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการ โดยประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในประเภท ขนาดที่ใกล้เคียงกัน โดยจำนวนของค่าตอบแทนต้องสามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ ซึ่งกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยงกรณีไปปฏิบัติหน้าที่และโบนัส โดยค่าตอบแทนและงบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2566 นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติกำหนดงบประมาณค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท ทั้งนี้ นโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทนั้น บริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนให้กับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ดังนี้

กรรมการ	ค่าตอบแทนรูปตัวเงิน ปี 2566 (บาท)		
	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม (ครั้งละ)	โบนัส
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	250,000	x	/
กรรมการ	95,000	x	/
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง			
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	25,000	25,000	/
กรรมการตรวจสอบ	x	25,000	/
คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ			
ประธานคณะกรรมการ	10,000	25,000	/
กรรมการ	x	25,000	/

หมายเหตุ : (1) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่งประธานกรรมการหรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ จะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมใด ๆ
(2) ประธานกรรมการบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่งพร้อมคนขับ (ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายของบริษัท โดยไม่ได้รวมกับงบประมาณที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
(3) กรรมการบริษัทจะได้รับเบี้ยเลี้ยงในกรณีที่ต้องเดินทางไปปฏิบัติงานให้บริษัทตามอัตราที่บริษัทกำหนด
(4) กรรมการบริษัทจะได้รับค่าเบี้ยประกันชีวิตและค่าเบี้ยประกันสุขภาพประจำปี (ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายของบริษัท โดยไม่ได้รวมกับงบประมาณที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
(5) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและโบนัส ในฐานะกรรมการของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

สำหรับปี 2566 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน สำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการชด้อย และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12,724,484.34 บาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสในฐานะกรรมการของบริษัท โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนแยกเป็นรายบุคคล โดยเป็นข้อมูลของ คณะกรรมการปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)			ค่าเบี้ยประชุม (บาท)		โบนัส	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย (ประธานคณะกรรมการบริษัท)	3,000,000.00					800,000.00	3,800,000.00
2. นายปรเมธี วิมลศิริ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง)	1,140,000.00	300,000.00		225,000.00		800,000.00	2,465,000.00
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ ⁽¹⁾	1,140,000.00		42,666.67		150,000.00	700,000.00	2,032,666.67
4. นายสมชาย จินโนวาท	1,140,000.00	-		225,000.00		700,000.00	2,065,000.00
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	1,140,000.00	-		225,000.00		700,000.00	2,065,000.00
6. พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ⁽²⁾	183,666.67.00					113,151.00	296,817.67
รวม							12,724,484.34

หมายเหตุ ⁽¹⁾ พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จนถึงวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จากนั้นดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

⁽²⁾ พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง จากการลาออกของ นายสุพร หลักมั่นคง มีผลเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ในการบริหารงาน ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการ โดยการพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือ ให้อำนาจแก่คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือ มอบอำนาจให้แก่บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน โดยการส่งตัวแทนไปนั้นจะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลโดยการมอบอำนาจให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร เข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยจะมีมาตรการและขั้นตอนในการบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร แล้วแต่กรณี ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาเลือกบุคคลที่เห็นสมควร แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมต่อไป

ทั้งนี้ กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร ที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลสำหรับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม นั้น ๆ โดยจะต้องยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระบบควบคุมภายในของบริษัท หลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างเหมาะสม ตามบทบาทหน้าที่ และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อีกทั้งยังได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริต ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความรับผิดชอบดังกล่าว ถือเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางผลประโยชน์ และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งสามารถศึกษาได้ที่

www.thaicom.net รสยาบรรณธุรกิจ



นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและนำไปปฏิบัติ ผ่านการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทในระบบ Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และการสื่อสารข้อมูลในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารในการอ่านทบทวนข้อมูลที่สำคัญๆของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมตอบคำถามในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในรอบปีที่ผ่านมาจากการสอบถามของหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท พบรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงาน 1 รายการ โดยฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามระเบียบของบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายในได้นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงเข้มงวดและเฝ้าระวังเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตต่อไป



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและกฏาบังคับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือจรรยาบรรณและนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับนำข้อมูลบริษัทไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากฝ่าฝืนบริษัทถือว่าเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและกำหนดบทลงโทษขั้นสูงสุด โดยบริษัทมีการสื่อสารเรื่องการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในผ่านการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทในระบบ Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และการสื่อสารข้อมูลในระบบ Portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารในการอ่านทบทวนข้อมูลที่สำคัญ ๆ ของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมตอบคำถามในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ เพื่อเป็นการณรงค์ให้พนักงานตระหนักในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

อีกทั้งบริษัทยังกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เสี่ยง หรือจัดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทั้งนี้ ในปี 2566 หน่วยงานกำกับดูแลกิจการ ได้แจ้งช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีรายชื่อตามที่บริษัทกำหนด ให้ทราบล่วงหน้า และไม่พบว่าการกระทำของผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลา Blackout Period หรือมีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

The Company's Business Ethics Awareness

To raise our business ethics and best practice of corporate governance to another level to achieve continuous effectiveness operations, the Company would like all employees, executives, and Board of Directors to refresh up by reviewing and studying of the overall Company's policies as stipulated with the link below or they can be found in the Company's intranet and website:

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)

- The Board of Directors
- Right and Equitable Treatment of Shareholders
- Role of Stakeholders and Sustainability Development
- Disclosure and Transparency
- Risk Management and Internal Control

นโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy)

Procedure of Anti-Corruptions such as:

- Political contributions
- Charitable Contributions and/or sponsorships
- Facilitation payments
- Gifts, entertainment and hospitality

จรรยาบรรณ (Code of Conduct)

- Responsibility to shareholders, customers, business partners, creditors and employees
- Responsibility to society and the environment
- Conflict of interests
- The practice of anti-corruption
- Human Rights
- Observance of the law, rules and regulations

นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Securities Trading Policy)

- Insider trading Prohibition
- Blackout Periods
- Report of Securities Holding

These policies require strict adherence and compliance from all employees, executives and board of directors.

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทตน คู่สมรส หรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนการสนับสนุนข้อมูลให้กับบริษัทในเครือ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เช่น การขอหนังสือขอตกลงในการเก็บรักษาความลับและการห้ามถ่ายข้อมูลเอกสารโดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทมีการกำหนดและจัดชั้นความลับในการจัดการข้อมูล เพื่อปฏิบัติตามระเบียบการบริหารจัดการข้อมูลความลับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการข้อมูลให้มีความปลอดภัย และเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการข้อมูลตามระดับชั้นความลับ โดยระดับฉบับนี้ บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 โดยปรับให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายด้านความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศเพื่อเป็นแนวปฏิบัติควบคู่กันไปอีกด้วย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัทต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลัก



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ทรัพย์สินดังกล่าวต้องรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์นั้นตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อมแต่อย่างใด โดยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66	เพิ่ม / (ลด)	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66	เพิ่ม / (ลด)
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
2. นายสาริษฐ์ รัตนาวะดี ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
3. นายบุญชัย ถิราติ	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
4. พลอากาศเอก มานิต วงษ์วาทย์	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
5. ดร. ประเมธี วิมลศิริ	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
6 นายสมชาย จิณโณวาท	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66	เพิ่ม / (ลด)	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66	เพิ่ม / (ลด)
7. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	20,000	20,000	-	-	-	-
8. พลโท นิमित สุวรรณรัฐ ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
9. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	13,379	13,379	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	500	500	-	-	-	-
12. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์การ	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
13. นายปิยะวัฒน์ จริยะเศรษฐพงศ์	5,340	5,340	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
14. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	7,509	7,509	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
15. นางพรณี นิवासันท์	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66	เพิ่ม / (ลด)	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66	เพิ่ม / (ลด)
16. นางสาวกรรณิมา สาริกา	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
17. นายสกล จารุจินดา	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามี ภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) นายสารัชต์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนนายคิมห์ สิริทวีชัย กรรมการที่ลาออก และได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

(2) พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสุพล หลักมันคง มีผลเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

(3) นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และนางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่งกรรมการจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566

โดยสรุปข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นระหว่างปี

ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่

www.thaicom.net นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้



บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตในประเทศไทย รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน สำหรับเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน และมีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

โดยในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีความเชื่อมั่นที่จะสนับสนุนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติให้นำส่งแบบประเมินตนเอง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานข้อมูลแล้ว เพื่อเข้าร่วมในการตรวจรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้มีมติให้บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558



ต่อมาในปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2560 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560 ได้พิจารณาและอนุมัติให้บริษัทยื่นต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ครั้งที่หนึ่ง (First Re-Certification)

และในปี 2564 บริษัทยื่นต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นครั้งที่สอง (Second Re-Certification)

สำหรับปี 2567 จะเป็นปีที่บริษัทจะต้องดำเนินการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สาม (Third Re-Certification)

โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่

www.thaicom.net การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน



ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทไม่พบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และหากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบและบทลงโทษอย่างเคร่งครัด

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้อง และโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องการดำเนินงานและทรัพย์สินต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประพฤติที่ขัดต่อคู่มือจรรยาบรรณและการทุจริตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตขึ้น เพื่อกำหนดช่องทางในการรายงานและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลและรายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนในการจัดการกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และการรักษาความลับ ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้สอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่รายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งรายละเอียดการสอบสวนและมาตรการแก้ไขที่ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกไตรมาส

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

- เมื่อพนักงานพบเห็นหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำความผิดหรือการทุจริตเกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทในกลุ่มต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตั้งแต่ระดับผู้จัดการทราบโดยทันทีไม่ว่าด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร หากไม่ได้รับการพิจารณาให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไปจนถึงระดับหัวหน้าส่วนงาน/สายงาน ทั้งนี้ พนักงานไม่ควรที่จะดำเนินการสอบสวน หรือซักถามใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำที่สงสัยด้วยตนเอง
- หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือสงสัยว่าผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด พนักงานสามารถเลือกที่จะแจ้งผ่านช่องทางดังนี้
 1. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน E-mail: headofia@thaicom.net
 2. หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล E-mail: headofhr@thaicom.net
 3. Ethics Hotline ใน Intranet ของบริษัท ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยังหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หัวหน้าหน่วยงานเลขานุการบริษัท และประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ
 4. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (เป็นกรรมการภายนอกที่มีความเป็นอิสระ) E-mail: chairmanofarc@thaicom.net
- ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้บริหารระดับฝ่าย หรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดหรือการทุจริต ให้แจ้งถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง หรือคณะกรรมการบริษัท
- ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานต่าง ๆ ตามข้อ 1 และ 2 เมื่อได้รับแจ้งว่ามีการกระทำความผิดและการทุจริตรวมทั้งหากพบว่ามีมีการกระทำความผิดหรือการทุจริตใด ๆ เกิดขึ้น ให้แจ้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท (หรือหน่วยงานตรวจสอบภายในของสายงานธุรกิจที่ตนเองสังกัด) ภายใน 7 วัน (ทำการ) เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการสอบสวนที่กำหนด
- สำหรับบุคคลภายนอก สามารถแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสดังกล่าวได้ทางเว็บไซต์

www.thaicom.net รับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



โดยข้อมูลการร้องเรียนและเบาะแสะจะถูกส่งไปยัง

1. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
2. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

การดำเนินการสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นขอของบริษัทเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. เมื่อหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด ให้ดำเนินการประเมินและตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับในเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต ถ้ามีความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ให้ขยายระยะเวลาดำเนินการได้อีกไม่เกิน 30 วัน
2. หากตรวจสอบและพบว่าเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ หรือการพบเห็นการกระทำดังกล่าวมีมูลข้อเท็จจริงว่าอาจมีการกระทำผิดหรือการทุจริต ให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการเสนอคณะกรรมการจรรยาบรรณ และผู้มีอำนาจตามที่ระบุไว้ในตารางกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการสอบสวนและลงโทษทางวินัย แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน
3. หากตรวจสอบและพบว่าเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ หรือการพบเห็นการกระทำดังกล่าวไม่มีมูลข้อเท็จจริงใด ๆ ตามที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย แจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยุติเรื่องร้องเรียนดังกล่าว
4. หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย มีอำนาจเรียกขอเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น ตลอดจนสอบถามข้อมูลกับผู้ร้องเรียนได้
5. ในกรณีที่คาดว่าจะมีมูลค่าความเสียหายเกินกว่า 1 ล้านบาท หรือเกี่ยวข้องต่อชื่อเสียงของบริษัท ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายรายงานให้ ประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบโดยทันที

กระบวนการสอบสวน

ในการดำเนินการสอบสวน คณะกรรมการสอบสวนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ไม่คำนึงถึงตำแหน่งระยะเวลาการทำงาน หรือความสำคัญใด ๆ ของผู้ถูกกล่าวหาที่มีต่อบริษัท คณะกรรมการสอบสวนจะต้องสอบสวนผู้ถูกกล่าวหา ผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกกล่าวหา รวมทั้งบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลการสอบสวนให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับจากวันที่ได้รับทราบหนังสือแต่งตั้ง

ถ้ามีความจำเป็นซึ่งไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ ให้คณะกรรมการสอบสวนรายงานเหตุผลที่ทำให้การสอบสวนล่าช้า เพื่อขอขยายเวลาต่อผู้ที่ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนครั้งละไม่เกิน 30 วัน

การลงโทษทางวินัยและการดำเนินการทางกฎหมาย

1. การลงโทษทางวินัย
 - 1.1 คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยจะต้องพิจารณาลักษณะการกระทำผิดวินัยและกำหนดบทลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด ตามแนวทางการกำหนดโทษ ก่อนเสนอให้ผู้มีอำนาจตามที่ได้รับไว้ในตารางกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการสอบสวนและลงโทษทางวินัย อนุมัติให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงานผลการสอบสวน
 - 1.2 ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยเห็นว่ารายงานผลการสอบสวนมีข้อมูลไม่เพียงพอที่จะตัดสินลงโทษทางวินัยหรือระบุลักษณะการกระทำผิดทางวินัยที่เกิดขึ้นไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยสามารถส่งเรื่องกลับไปยังคณะกรรมการสอบสวน เพื่อให้ดำเนินการสอบสวนเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ให้ดำเนินการสอบสวนเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จภายใน 15 วันอย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยเห็นว่าคณะกรรมการสอบสวนไม่ได้ดำเนินการสอบสวนเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตอย่างจริงจัง คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยสามารถส่งเรื่องกลับไปยังผู้ที่ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนชุดใหม่เพื่อดำเนินการสอบสวนได้
 - 1.3 เมื่อมีการอนุมัติให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยแล้ว ให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจัดทำคำสั่งลงโทษทางวินัย เสนอให้ผู้มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในนโยบายอำนาจอนุมัติ อนุมัติคำสั่งดังกล่าวก่อนดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด
 - 1.4 ในการแจ้งคำสั่งลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด ให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลและผู้บังคับบัญชาโดยตรงของผู้กระทำผิด เป็นผู้แจ้งคำสั่งลงโทษดังกล่าวต่อผู้กระทำผิด รวมทั้งให้ผู้กระทำผิดลงนามรับทราบคำสั่งลงโทษดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะต้องจัดเก็บคำสั่งลงโทษทางวินัยและเอกสารซึ่งลงนามรับทราบคำสั่งลงโทษดังกล่าวโดยผู้กระทำผิดไว้ในแฟ้มประวัติพนักงาน
 - 1.5 บริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัยต่อผู้บังคับบัญชา หรือพนักงานคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หากพบว่าไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบอย่างเพียงพอ
2. การดำเนินคดีทางแพ่งหรือคดีอาญา
ในกรณีที่การกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมาย ให้คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยเสนอผู้มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในนโยบายอำนาจอนุมัติของบริษัทเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าจะดำเนินคดีทางแพ่งและ/หรือคดีอาญาต่อผู้กระทำผิด โดยอาจร่วมพิจารณากับหัวหน้าหน่วยงานกฎหมาย หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. การรายงานผลการลงโทษทางวินัยและ/หรือการดำเนินการทางกฎหมาย
- เมื่อมีการดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้กระทำผิดแล้ว ให้หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัททราบทุกกรณี

การแจ้งผลกับผู้ร้องเรียน

หน่วยงานตรวจสอบภายในจะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริตให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ไว้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่แจ้งต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานกฎหมายก่อน

การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล

1. บริษัทจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม ผู้ร้องเรียน รวมถึงผู้ให้ความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาทุจริต บริษัทจะให้ความคุ้มครอง และห้ามพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัท เลิกจ้าง พักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่าง ๆ จากการที่พนักงานให้ข้อมูลเรื่องการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำการฝ่าฝืนดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย
2. หากผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอมาตรการคุ้มครองได้ตลอดเวลา และบริษัทอาจให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมเป็นพิเศษตามความเหมาะสม โดยจะพิจารณาจากระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนถูกข่มขู่ คุกคาม ให้รายงานต่อหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลโดยทันที ซึ่งหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล
3. กรณีผู้ร้องเรียนเป็นพนักงานซึ่งให้ข้อมูลการกระทำผิดหรือการทุจริตด้วยเจตนาทุจริต แม้ว่าภายหลังบริษัทได้ดำเนินการสอบสวนแล้วและพบว่าไม่มีการกระทำผิดตามที่ผู้ร้องเรียน บริษัทจะไม่ดำเนินการลงโทษใด ๆ กับพนักงานที่ให้ข้อมูล อย่างไรก็ตาม หากผลการสอบสวนพบว่าไม่มีมูลข้อเท็จจริงใด ๆ ตามที่ร้องเรียน และได้ทำด้วยเหตุเจตนาให้ร้าย หรือจงใจให้เกิดผลที่เป็นอันตราย หรือให้ข้อมูลเท็จ บริษัทจะพิจารณาดำเนินการลงโทษพนักงาน ตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งมีบทลงโทษตั้งแต่ ตักเตือนด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร พักงาน จนถึงให้ออกจากงาน รวมทั้งพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

การรักษาความลับ

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องในการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต ต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับมาไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามความจำเป็นในการปฏิบัติงานเท่านั้น หรือเป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. บริษัทจะไม่นำรายงานผลการสอบสวนไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการสร้างความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบุคคลผู้ถูกกล่าวหาหากภายหลังพบว่าเป็นผู้บริสุทธิ์ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท
3. ในกรณีที่พนักงานถูกสอบถามจากสื่อมวลชน นักลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ให้แจ้งว่า “ตนเองไม่อยู่ในสถานะที่จะสามารถหาหรือเปิดเผยเรื่องนี้ได้” และให้ผู้สอบถาม ติดต่อผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์

โดยในปี 2566 ไม่มีเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต ผ่านช่องทางในการรายงานต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนดไว้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงปี 2566

8.2.1 จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร. ประเมธี วัฒนศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และความเสี่ยง	9/9
2. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	9/9
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	9/9

8.2.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และรายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการตรวจสอบ และความเสี่ยง ดร.ประเมธี วัฒนศิริ (ประธาน) นายสมชาย จิณโณวาท นายคณิต วัลยะเพ็ชร	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่าง ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่ง ครอบคลุมเรื่องรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ผู้สอบบัญชี และการตรวจสอบภายใน โดยรายละเอียดผลการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในปี 2566 และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสาร แนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่
แบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยจะปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
ซึ่งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดย
คณะกรรมการชุดย่อยจะช่วยให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญต่อคณะกรรมการ
บริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา
ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เป็นดังสรุปในข้อ 8.2.2 ข้างต้น ส่วนของคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน สามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการจัดการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสารัชต์ รัตนาวะดี ⁽¹⁾	ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	3/3
2. พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	6/6
3. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ⁽³⁾	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	3/3
หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายสารัชต์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนนายคิมห์ สิริทวีชัย กรรมการที่ลาออก และ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566		
⁽²⁾ พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จนถึงวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จากนั้นดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566		
⁽³⁾ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566		

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการชุดย่อย และรายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสาริษฐ์ รัตนาวะดี (ประธาน) พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการดูแลเรื่องกระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนจนทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท การพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง และดูแลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ไปจนถึงพิจารณาหลักเกณฑ์ นโยบาย ค่าตอบแทนที่เหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อเป็นการจูงใจและรักษาผู้นาองค์กรที่มีคุณภาพไว้กับบริษัท อีกทั้งยังได้ดูแลให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่อีกด้วย ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ

นอกเหนือจากการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยแล้ว ทางคณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการของฝ่ายจัดการเพื่อให้พิจารณาถ่วงดุลในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ผลประกอบการ การบริหารจัดการและความเสี่ยง ตลอดจนความยั่งยืนของบริษัท และหากมีประเด็นใดที่ต้องแจ้งหรือขอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ คณะกรรมการของฝ่ายจัดการก็จะนำเสนอประเด็นนั้น ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป โดยในปี 2566 คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการจัดการ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (3) คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ ทั้งนี้ องค์ประกอบของแต่ละคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการจัดการ
จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการจัดการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน)	ประธานคณะกรรมการ	11/11
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการ	11/11
3. นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงษ์	กรรมการ	11/11
4. นายสลิธ จารุจินดา	กรรมการ	11/11
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ	11/11
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการ	11/11
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล ⁽¹⁾	กรรมการ	-

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายชัชพล ยังวิริยะกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ แทนนายสรเทพยุ สรรพศิริ ผู้บริหารที่ย้ายสังกัดงานไปยังบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีผลเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดการในปี 2566



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการจัดการ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงษ์ นายสลิล จารุจินดา นายเอกชัย ภัคดุรงค์ นายภาคย์ บุญยุบล นายชัชพล ยังวิริยะกุล	คณะกรรมการจัดการทำหน้าที่บริหารจัดการ และควบคุมดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ รวมถึงการพิจารณาโครงการและรายการดำเนินงานที่สำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณ และเป็นไปตามกระบวนการอำนาจอนุมัติของบริษัท อีกทั้ง ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือตามมติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance-ESG) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และช่วยพิจารณากลับกรองเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งมีการรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2566 คณะกรรมการจัดการยังคงให้ความสำคัญในเรื่องของกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัท (Satellite Communications) และการขยายโอกาสทางธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech Business) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเติบโตที่แข็งแกร่งในด้านเทคโนโลยีอวกาศอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการจัดการได้ในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ⁽¹⁾	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
4. ดร. สกล กิตติวัชรพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
6. นายสลิล จารุจินดา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
7. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
8. นายชัชพล ยังวิริยะกุล ⁽²⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
9. นายไรวินทร์ ทนันทวรศิลป์	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

⁽²⁾ นายชัชพล ยังวิริยะกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ แทนนายสรเทพยุ สรรพศิริ ผู้บริหารที่ย้ายสังกัดงานไปยังบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีผลเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2566



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงศ์ ดร. สกล กิตติวัชรพงษ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์ นายสลิล จารุจินดา นายภาคย์ บุญยุบล นายชัชพล ยังวิริยะกุล นายไรวินทร์ ทนนท์วรศิลป์	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดและ ทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบาย การบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความ เสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้อง กับทิศทางกลยุทธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและควบคุม ความเสี่ยงของหน่วยงาน และให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานความเสี่ยงและ ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ใน ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรายงานต่อคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงเกี่ยวกับ การบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัทและ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความ เสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ⁽¹⁾	ประธานคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
3. นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2
5. นายสลิล จารุจินดา	กรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล ⁽²⁾	กรรมการการพัฒนายั่งยืน	-
8. นายไรวินทร์ ทนนท์วรศิลป์	กรรมการและเลขานุการคณะ กรรมการการพัฒนายั่งยืน	2/2

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท
โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

⁽²⁾ นายชัชพล ยังวิริยะกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ แทนนายสรเทพ
สรพศิริ ผู้บริหารที่ย้ายสังกัดงานไปยังบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีผลเมื่อวันที่ 1 มกราคม
2567 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนในปี 2566

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์ นายสลิล จารุจินดา นายภาคย์ บุญยุบล นายชัชพล ยังวิริยะกุล นายไรวินทร์ ทนนท์วรศิลป์	คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนทำหน้าที่พิจารณาและ กำหนดเป้าหมายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระบุและ ประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็น สำคัญด้านความยั่งยืน กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ให้คำแนะนำและเห็น ชอบรายงานการพัฒนายั่งยืน และรายงานต่อคณะ กรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนงานและผลการดำเนินงานด้าน การพัฒนายั่งยืน ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



9.1 การควบคุมภายใน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อจัดการความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรับผิดชอบในการติดตามความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และฝ่ายบริหารรับผิดชอบในการออกแบบและนำระบบการควบคุมภายในไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร

บริษัทได้นำกรอบการควบคุมภายใน (Internal Control-Integrated Framework) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มาใช้ในการพัฒนาระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1) **สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)** ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐาน กระบวนการ และโครงสร้างต่าง ๆ ซึ่งเป็นรากฐาน

ของการควบคุมภายในทั่วทั้งบริษัท โดยสภาพแวดล้อมการควบคุมที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่กำกับดูแล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องที่มีมอบอำนาจการอนุมัติให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในทุกระดับชั้นให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรมผ่านการบังคับบัญชา การกระทำ และพฤติกรรม ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ระบบการควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด รวมทั้งได้จัดทำคู่มือประมวลจรรยาบรรณเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารได้จัดโครงสร้างองค์กรและสายการรายงานไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดความรับผิดชอบเรื่องการควบคุมภายในไว้ในทุกระดับของบริษัท โดยมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

- บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อจูงใจ พัฒนา และรักษานักงานที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งมีการประเมินผลงานและการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามผลงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน

2) **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)** บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่กำหนดไว้ โดยความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท การทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกบริษัท ได้มีการระบุและประเมินไว้ทั่วทั้งบริษัทเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงาน และการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่าง ๆ

3) **กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)** บริษัทจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ และนำระบบการจัดการคุณภาพของ ISO มาปรับใช้กับการควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกิจกรรมการควบคุมของบริษัทถูกดำเนินการในทุกระดับของบริษัท และกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมควบคุมครอบคลุมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ การสอบทาน การกระหายอด การแบ่งแยกหน้าที่งาน การสอบทานผลการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมด้าน IT ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่าง ๆ



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ได้รับการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ และสถานการณ์ปัจจุบัน

4) **สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)** บริษัทจัดทำและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีความภาพจากทั้งภายในและภายนอก เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท ตลอดจนสื่อสารข้อมูลที่จำเป็นให้แก่บุคคลภายนอกตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตมาใช้ ซึ่งได้กำหนดช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส

5) **กิจกรรมการติดตาม (Monitoring Activities)** บริษัทมีการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ของการควบคุมภายในยังคงมีอยู่และทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด โดยผู้จัดการแต่ละสายงานทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผู้จัดการแต่ละสายงานเป็นผู้มีความสามารถและมีความรู้ อย่างเพียงพอที่จะเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการประเมิน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อช่วยสนับสนุน

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน โดยมีหน้าที่สำคัญในการทำให้มั่นใจว่าอิสระว่าการควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ข้อบกพร่องของการควบคุมภายในจะมีการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงผู้บริหารที่รับผิดชอบคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างทันเวลา เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามองค์ประกอบหลักทั้ง 5 ด้าน โดยใช้แบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกอบกับรายงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการติดตามที่สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจได้ ทั้งนี้ การทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ช่วยให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

ความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัทได้ให้ความเห็นว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในด้านรายงานทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ โดยมีกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงอย่างชัดเจน และมีการทบทวนกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยคมทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยง ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง โดยได้นำมาตรฐานสากลสำหรับปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในมาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูลและตรวจสอบส่วนงานต่าง ๆ ได้โดยไม่มีข้อจำกัด และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการแก้ไขป้องกัน และปรับปรุงได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และรายงานด้านการบริหาร (Administrative) ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การแต่งตั้ง โยกย้าย หรือถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งปัจจุบันนางสาวนงลักษณ์ อัครครุสิน ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยจบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และได้รับประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตจากสถาบันผู้ตรวจสอบสากล (Certified Internal Auditor: CIA) มีประสบการณ์การทำงานด้านการตรวจสอบภายใน



Space

มากกว่า 20 ปี และมีความชำนาญในหลายด้าน เช่น การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงมีความเห็นว่า นางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน มีคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ รวมถึงการอบรมที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมเพียงพอสำหรับตำแหน่งนี้ (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทได้มีการจัดตั้งส่วนงานกำกับดูแล โดยมี นายสกล จารุจินดา ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมายและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทและ บริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ตามเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

9.2 รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
		งบการเงินรวม	
บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) / บริษัทในกลุ่มกัลฟ์ - ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้น และเข้าไปบริหารงานในบริษัทต่าง ๆ	1. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - ค่าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	0.63	บริษัทใช้บริการ การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศที่ดำเนินการ โดยอินทัช เพื่อให้ระบบการจัดการสอดคล้องกับนโยบาย ของกลุ่มบริษัท
	2. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.34	
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) / บริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอส - ประกอบธุรกิจให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต และ บริการรับ-ส่งผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	1. ค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าและบริการ - บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา แอปพลิเคชัน	1.65	บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยจ่ายค่าบริการตามสัญญา และเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - กลุ่มบริษัทจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ	0.28	
	3. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.05	
	4. เจ้าหนี้การค้า	1.53	

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุด	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	
		31 ธ.ค. 2566 (ล้านบาท)		
งบการเงินรวม				
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) / บริษัทถือหุ้นใน เซน ร่วมกับ Asia Mobile Holdings Pte Ltd.”AMH” ในสัดส่วน 51% : 49% - เป็นบริษัทถือเงินลงทุนในธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ		เป็นนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้ การควบคุมเป็นประโยชน์สูงสุด	
	- บริษัทรับจ้างให้คำปรึกษาโดย เซน ต้องจ่าย ค่าที่ปรึกษาและบริหารงานเป็นรายเดือน โดยค่าบริการกำหนดจากต้นทุนของผู้บริหาร และพนักงานที่ให้คำปรึกษาและบริหารงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม	8.31		
	2. รายได้ทางการเงิน		บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของเงิน ให้กู้ยืม อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บถูกคำนวณจากต้นทุนการ กู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนต่างเสมือนทำรายการกับ บุคคลภายนอก	
	- ดอกเบี้ยรับ	149.04		
	3. เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,749.17		
	4. ลูกหนี้อื่น	126.80		
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอ็ดบลิวเอ็น) / บริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอส - ให้บริการโทรคมนาคมบริการโครงข่ายโทรคมนาคม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ		บริษัทเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ซึ่งเป็นการ ดำเนินธุรกิจปกติ โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไข ทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก	
	- รายได้จากการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม บนดาวเทียมไทยคม	22.92		
	- รายได้จากการให้บริการ	3.08		
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			
	- กลุ่มบริษัทจ่ายเงินค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้กับผู้บริหารและพนักงาน และอื่น ๆ	2.05	กลุ่มบริษัทใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมถึงค่าบริการอื่น เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติ อัตราค่าบริการเป็นราคาตลาด เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก	
	3. ลูกหนี้การค้า	4.05		
	4. รายได้ค้างรับ	3.36		
	5. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.04		
	6. เจ้าหนี้การค้า	0.12		
	7. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.12		
		8. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.04	

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
		งบการเงินรวม		
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (เนชั่น สเปซ) / บริษัทถือหุ้นในเนชั่นสเปซ ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 75% : 25% - ประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียมสื่อสารหรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ			บริษัทย่อย (ไอพีสตาร์) มีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้า โดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร	8.74		
	2. ลูกหนี้การค้า	0.15		
	3. รายได้ค้างรับ	0.12		
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน /บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสमेंทส์ พีทีอี จำกัด การร่วมค้าของบริษัทถือหุ้นใน ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ร่วมกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (รัฐบาลลาว) ในสัดส่วน 49% : 51% - ประกอบธุรกิจให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ต	1. รายได้จากการขายและให้บริการ			บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	- รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และการให้บริการอื่น	4.89		
	2. ลูกหนี้การค้า	4.35		
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (เอทีไอ) / บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นในเอทีไอ ร่วมกับ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วน 50% : 50% - ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	1. รายได้จากการขายและให้บริการ			เป็นนโยบายในการกำกับดูแลของบริษัท เพื่อให้การควบคุมเป็นประโยชน์สูงสุด
	- บริษัทให้คำปรึกษาและบริหารงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม	2.40		
	2. รายได้อื่น			เอทีไอจ้างบริษัทในเครือในส่วนของการผลิตสินค้า
	- รายได้จากการรับจ้าง	4.15		
	3. รายได้ทางการเงิน			บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของเงินให้กู้ยืม อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บถูกคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนต่าง เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	- ดอกเบี้ยรับ	1.16		
	4. ลูกหนี้การค้า	3.65		
5. รายได้ค้างรับ	3.39			
6. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5.39			
7. เงินให้กู้ยืมระยะยาว	15.00			



Space

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุด	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
		31 ธ.ค. 2566 (ล้านบาท)	
		จบการเดินรวม	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1. รายได้จากการขายและให้บริการ		
	- รายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	5.20	บริษัทย่อย (ทีซี บรอดคาสต์) มีรายได้จากการรับจ้างดำเนินการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	- รายได้จากการให้บริการอื่น	0.52	บริษัทมีรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2.79	บริษัทได้รับบริการการให้คำปรึกษาและบริการอื่นจากบริษัทในกลุ่มกัลฟ์
	3. ลูกหนี้การค้า	0.04	
	4. รายได้ค้างรับ	1.01	
	5. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.43	
	6. เจ้าหนี้การค้า	0.04	

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

ในปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท) มีรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ข้อ 4 ในงบการเงินประจำปี 2566 ซึ่งตรวจสอบแล้วโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ได้สรุปรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันในการทำรายการดังกล่าวว่า รายการที่บริษัทมีกับบริษัทในกลุ่มกัลฟ์ เช่น บริษัทย่อย การร่วมค้า ผู้บริหาร และกิจการอื่นที่กัลฟ์และบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม จะแสดงเป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

บริษัทคิดราคาซื้อขายสินค้าและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญและต้องดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรายการดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการและได้ให้ความเห็นว่าเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



มาตรการขั้นตอนการอนุมัติการทำการระหว่างกัน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีเป้าหมายในการประกอบการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ รวมทั้งยึดถือปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายต่าง ๆ ในประเทศที่บริษัทประกอบการอยู่ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปอย่างโปร่งใส ลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในอันที่จะทำให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลอย่างเพียงพอต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจลงทุนได้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการทำการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาทำการดังรายละเอียดต่อไปนี้

การทำการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะพิจารณาดำเนินการเสมือนหนึ่งทำการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยจะต้องมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ในกรณีที่ไม่ชัดเจนว่าราคาระหว่างกันเข้าข่าย Arm's length basis หรือไม่ จะต้องนำเสนอรายการดังกล่าวหรือต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขอความเห็นชอบก่อนทำการ

บริษัทมีการมอบอำนาจอนุมัติวงเงินแก่ผู้บริหารตามลำดับชั้น โดยจะกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยส่วนตัวเป็นผู้อนุมัติทำการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งตนมีส่วนได้เสีย และกรรมการที่มีส่วนได้เสียในการตกลงเข้าทำ

รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องไม่เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการทำการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การทำการระหว่างบริษัทกับบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนการถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 จะไม่ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยการเข้าทำการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

การทำการระหว่างกันพึงกระทำได้ตามปกติเนื่องจากการทำการตามปกติธุรกิจและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนลูกค้าภายนอกทั่วไปโดยปกติ รวมทั้งราคาหรือค่าตอบแทนอยู่ในกรอบซึ่งต้องได้รับอนุมัติตามระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทและต้องทบทวนกระบวนการคัดเลือกผู้ขายและผู้ผลิต (Vendor selection process) อยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดโอกาสแก่ผู้ประกอบการนอกกลุ่มซึ่งอาจให้ผลประโยชน์แก่บริษัทมากกว่า และเป็นแหล่งภายนอกสำหรับการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้า

บริษัททำการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันโดยยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 24 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล (Legal and Compliance) และฝ่ายบัญชีจะนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อสอบทานและให้ความเห็นต่อความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทหรือไม่ ก่อนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป นอกจากนี้ ฝ่ายบัญชีจะนำเสนอรายการ

ระหว่างกันทุก ๆ เดือนเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นโยบายหรือแนวโน้มการทำการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตบริษัทอาจมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าทำการระหว่างกันทั้งที่เป็นรายการทางการค้าตามปกติธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นไปตามการค้าปกติธุรกิจ โดยการเข้าทำการดังกล่าวจะตั้งอยู่บนเงื่อนไข ราคาที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย บริษัทจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

198

ส่วนที่ 3

จบการเดิน



รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายสมประสงค์ บุญยะชัย)
ประธานคณะกรรมการบริษัท



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

200



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

คำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุ 6 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย รับรู้การด้อยค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง <ul style="list-style-type: none">- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น- ทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น- สำหรับการพิจารณาคำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาทั้งคำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบกลุ่ม (Collective assessment) และรายลูกหนี้ (Individual assessment) สำหรับการพิจารณาลูกหนี้แบบกลุ่มเป็นการพิจารณาที่ต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในการประมาณการคำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาทั้งคำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบกลุ่มจากเหตุการณ์การผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของลูกหนี้การค้า สำหรับการพิจารณาคำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายลูกหนี้เน้นกลุ่มบริษัทพิจารณาโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และคาดการณ์เกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้การค้าแต่ละราย



คำเตือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า (ต่อ)	
อ้างอิงหมายเหตุ 6 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ข้าพเจ้าระบุให้การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากลูกหนี้การค้ามีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">- สำหรับการพิจารณาลูกหนี้การค้าแบบรายลูกหนี้ วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า มีดังต่อไปนี้ (1) ตรวจสอบความเหมาะสมของกระบวนการพิจารณาข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า (2) ประเมินความเหมาะสมของการประมาณการการด้อยค่าสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีความเสี่ยงต่อการด้อยค่า โดยการประเมินความเหมาะสมของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเงินสลับ- ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29 บริษัทมีข้อพิพาทกับภาครัฐในส่วนของที่อยู่ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ปัจจุบันข้อพิพาทนี้อยู่ภายใต้กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ ซึ่งผลของข้อพิพาทขึ้นอยู่กับกระบวนการยุติธรรมในอนาคตและยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องดังกล่าว



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดที่อาจมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แล้วแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่หากจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุเมธ แจ้งสามสี)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 9362

บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
8 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	3,021,714,883	3,750,359,995	2,098,595,421	2,345,474,025
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	1,015,696,925	1,483,124,470	1,106,776,453	1,302,345,181
ลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกับ	4	133,047,987	39,615,243	169,173,622	46,250,343
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินฝากเงินฝาก	4	-	-	1,269,980,414	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าที่เกี่ยวข้องกับ					
ที่ส่วนร่วมและส่วนร่วมอื่น	4	-	52,628,889	-	52,628,889
สินทรัพย์หมุนเวียน		13,227,687	33,637,669	781,712	4,083,628
สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,614,568	31,258,465	10,614,568	21,258,465
สินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์อื่น	7	1,333,918,917	2,097,815,885	1,182,610,554	1,097,515,685
สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์อื่น		2,789,292	6,065,717	15,452,494	16,122,330
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,551,052,159	7,474,495,143	5,863,485,268	5,885,968,346
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
การถือครองส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับ	4, 6	-	-	1,634,832,000	1,768,347,600
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8	-	-	736,637,379	1,110,332,911
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนร่วม	8	459,466,018	745,713,619	459,466,018	747,999,059
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและเงินฝากเงินฝากที่เกี่ยวข้องกับ	1	1,764,168,081	1,772,464,213	1,764,168,063	1,772,464,213
เงินฝากและเงินฝากเงินฝาก	9	1,292,134,954	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	9	2,078,667,418	2,275,665,179	1,993,165,624	2,189,461,120
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	10	1,270,948,032	1,489,030,146	295,783,841	409,463,445
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	844,964,768	53,430,232	5,984,921	8,135,964
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	12	594,055,833	622,225,355	520,053,662	513,495,408
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	307,632,415	219,164,464	362,142,084	313,686,335
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		8,611,437,501	7,375,713,219	7,725,157,656	8,903,288,055
รวมสินทรัพย์		14,162,489,660	14,850,208,362	13,588,642,924	14,789,256,401

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หน่วยนับ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ระยะสั้น	14	494,125,596	468,931,315	591,628,495	378,755,108
เจ้าหนี้จากการมีค่าเช่าที่ดิน	4	161,681	1,280	7,746,225	1,636,383
ค่าเช่าที่ดิน (ซึ่งระยะยาวที่เกินกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	13	431,002,347	438,899,939	431,002,347	438,899,939
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวที่เกินกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	144,214,781	234,736,907	31,652,896	40,044,382
เงินกู้ยืมระยะยาว		228,901,411	537,594,696	18,126,580	339,126,623
ภาษีเงินได้และภาษีค้างจ่าย		31,442,771	47,550,928	-	-
หนี้สินทางการเงินอื่น	15	111,547,569	139,146,997	83,837,585	83,681,163
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,441,195,966	1,866,831,743	963,969,068	1,267,337,598
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	13	-	433,355,091	-	433,355,091
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13	909,219,488	1,049,649,061	7,014,819	34,994,936
ส่วนที่ - การระดมทุนระยะยาวและส่วนที่อื่นที่เกินกำหนดชำระระยะยาว	11	954,958,245	239,661,150	237,279,440	239,661,150
หนี้สินทางการเงินอื่น	x	-	-	1,561,079,822	1,611,390,112
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนต่อวัน					
ผลรวม: หนี้สินไม่หมุนเวียน	16	251,775,918	2,066,998,687	222,794,749	2,188,951,598
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17	374,181,087	466,053,869	364,421,772	433,896,921
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,490,134,738	2,429,418,358	2,393,514,638	2,977,160,280
รวมหนี้สิน		3,931,330,704	4,296,250,101	3,357,483,706	4,235,597,878

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หน่วยนับ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 1,059,976,549 หุ้น มูลค่า: 5 บาทต่อหุ้น		5,299,884,200	5,299,884,200	5,299,884,200	5,299,884,200
หุ้นที่ออกแล้วแต่ยังไม่ชำระ					
หุ้นสามัญจำนวน 1,065,191,534 หุ้น มูลค่า: 5 บาทต่อหุ้น		5,325,959,770	5,325,959,770	5,325,959,770	5,325,959,770
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1x	4,325,271,183	4,325,271,183	4,325,271,183	4,325,271,181
กำไรสะสม					
กำไรสุทธิ	16	549,938,420	549,938,420	549,938,420	549,938,420
กำไรสุทธิที่หัก		610,264,584	830,083,612	610,264,584	830,083,612
ส่วนที่ - ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		17,448,755,049	16,118,894,462	17,448,755,049	16,118,894,462
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		10,231,159,218	10,553,958,523	10,231,159,218	10,553,958,523
ส่วนที่ - ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1263	1262	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		10,231,158,956	10,553,958,523	10,231,159,218	10,553,958,523
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,162,489,660	14,850,208,362	13,589,642,924	14,789,556,401

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทผู้ย
 วยการวิทยุคมนาคม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบบำรุงรักษาและกำไรพิเศษมูลนิธิ
ดำรงปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

[illegible]

หมวดเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

208

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
						ผลสะสมจาก		ผลต่างจาก	รวม	
		ทุนเรือนหุ้น	ที่บอกและ	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ทุนสำรองเกิน	การสะสมจาก	การสะสมจาก	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท
		ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	จัดสรร	การจ่ายโดยใช้	เงินลงทุน	การแปลงค่า	ในมูลค่าหุ้นเดิมของ	
						หุ้นเป็นเกณฑ์	ในบริษัทย่อย	งบการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ตัวชี้วัดที่ 31 ธันวาคม 2565										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	5,480,509,770	4,325,271,183	549,988,420	1,068,464,158	17,964,219	(22,126,049)	(295,367,642)	4,578,895	(294,950,577)	11,129,282,954
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	(328,823,794)	-	-	-	-	(328,823,794)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(328,823,794)	-	-	-	-	(328,823,794)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร	23	-	-	-	42,211,818	-	-	-	-	42,211,818
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน		-	-	-	48,231,430	-	-	(316,587,392)	(336,943,885)	(288,712,455)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	90,443,248	-	-	(316,587,392)	(336,943,885)	(246,500,637)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		5,480,509,770	4,325,271,183	549,988,420	830,083,612	17,964,219	(22,126,049)	(611,955,034)	(15,777,598)	10,553,958,523

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
จนแสดงการเปลี่ยนแปลงจำนวนผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินผลกระทบ								
		กำไร/ขาดทุน				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไร/ขาด ทุนสุทธิ	ทุนสำรองอื่น การจ่ายโดย หุ้นปันผล	การลดส่วน เงินลงทุน ในบริษัท ร่วม	ผลต่างจาก การแปลง หุ้น สามัญ	การเปลี่ยนแปลง มูลค่าหุ้น สามัญ	รวม
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	5,480,509,770	4,325,271,183	549,988,420	830,083,612	17,964,219	(22,126,049)	(611,955,034)	(15,777,598)	(631,894,462)	10,553,958,523
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า/ออกของผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	(548,035,807)	-	-	-	-	(548,035,807)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า/ออกของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(548,035,807)	-	-	-	-	(548,035,807)
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี										
กำไร	23	-	-	-	353,646,708	-	-	-	-	353,646,708
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี		-	-	-	(25,429,619)	-	(105,311,805)	2,331,218	(102,980,587)	(128,410,206)
รวมกำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี		-	-	-	328,217,089	-	(105,311,805)	2,331,218	(102,980,587)	225,236,502
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		5,480,509,770	4,325,271,183	549,988,420	610,264,894	17,964,219	(22,126,049)	(717,266,839)	(13,446,380)	10,231,159,218

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย				
งบกระแสเงินสด (ต่อ)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	งบการเงิน 74		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2565	2568	2565
หมวดหมู่	บาท	บาท	บาท	บาท
การซื้อและขายของเงินตราต่างประเทศและเงินตราต่างประเทศ				
ลูกค้าที่มาซื้อและขายของเงินตราต่างประเทศ	795,837,427	652,478,093	188,688,656	742,313,541
ลูกค้าที่มาขายของเงินตราต่างประเทศ	(93,440,673)	(32,763,137)	(122,365,853)	(2,864,575)
รวมทั้งสิ้น	5,858,527	(37,044,957)	1,391,916	(3,144,625)
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(1,307,259)	4,278,798	751,654	8,237,296
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	5,256,766	(17,834,869)	6,098,543	(4,536,227)
เงินตราต่างประเทศทางการเงินอื่น	(8,517,494)	(154,575,465)	(6,341,479)	(9,210,316)
เงินตราต่างประเทศทางการเงินอื่น	369,639	(16,792)	6,322,766	(11,396,544)
เงินตราต่างประเทศ	(307,630,799)	332,234,277	(3,009,7547)	287,685,053
หนี้สินทางการเงินอื่น	(2,352,236)	(11,071,115)	722,792	(2,898,231)
หนี้สินทางการเงินอื่น	(15,414,437)	(5,175,453)	987,269	(29,372,675)
ส่วนแบ่งการถือหุ้นในบริษัทลูก	(39,324,199)	(12,172,381)	(35,768,065)	(11,261,596)
รวม (ต่อ) ปีสิ้นสุด	(59,351,135)	(11,591,481)	47,318,719	31,179,397
เงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น	1,086,910,919	2,062,774,129	438,386,763	1,274,288,287
การเปลี่ยนแปลงของงบการเงิน				
ส่วนลดหนี้	272,049,927	167,565,146	349,996,369	124,422,441
ส่วนลดหนี้	-	-	691,661,503	3,534,311
ส่วนลดหนี้	765,622,215	1,091,440,423	818,126,517	731,451,656
ส่วนลดหนี้	(93,243,479)	(55,364,510)	(55,780,313)	(36,641,664)
ส่วนลดหนี้	41,292,154,954	-	-	-
ส่วนลดหนี้	29,065,935	8,250,124	3,693,917	5,532,290
ส่วนลดหนี้	(55,145,537)	(5,825,789)	-	-
ส่วนลดหนี้	-	-	(1,533,019,727)	-
ส่วนลดหนี้	-	-	-	(10,000,000)
ส่วนลดหนี้	-	-	-	(15,000,000)
ส่วนลดหนี้	42,755,340	3,391,184	42,755,340	3,391,184
ส่วนลดหนี้	-	-	(15,000,000)	(25,000,000)
ส่วนลดหนี้	-	-	-	286,791,157
เงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น	(366,812,533)	1,164,456,981	194,405,623	1,151,654,675

หมายเหตุ: ผลการประเมินนี้เป็นตัวบ่งชี้ของผลการดำเนินงาน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินรวม (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมการดำเนินงาน	
		2566	2565	2566	2565
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
เงินได้สุทธิจากดำเนินงาน	24	(5,38,023,897)	(328,823,794)	(5,48,035,697)	(328,823,794)
การเปลี่ยนแปลงอื่น	13	(693,867,470)	(699,263,782)	(439,256,411)	(513,603,570)
ส่วนแบ่งจากการเงิน		1123,945,875	(106,001,796)	(60,156,080)	(42,806,184)
เงินสดสุทธิที่นำไปใช้ต่อวันดำเนินงาน		(4,958,645,735)	(4,134,089,372)	(1,097,449,298)	(4881,635,648)
งบแสดงการดำเนินงานที่ปรับตามต้นทุน (และส่วน) สุทธิ					
งบแสดงการดำเนินงานที่ปรับตามต้นทุน (และส่วน) สุทธิ		(4,724,750,347)	(3,933,140,729)	(4,364,735,972)	(3,545,219,314)
งบแสดงการดำเนินงานที่ปรับตามต้นทุน (และส่วน) สุทธิ		3,750,359,805	1,780,455,551	2,445,474,025	900,226,796
งบแสดงการดำเนินงานที่ปรับตามต้นทุน (และส่วน) สุทธิ		2,155,225	(3,109,675)	17,857,368	27,913
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5	3,027,274,683	3,750,359,805	3,098,595,421	2,445,474,025

หมายเหตุประกอบงบการเงินอื่นส่วนหนึ่งจะรายงานการเงิน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	คำอธิบาย
1.	ข้อมูลทั่วไป
2.	เกณฑ์การจัดตั้งงบการเงิน
3.	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4.	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5.	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6.	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
7.	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
8.	เงินสดหมุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า
9.	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10.	สินทรัพย์สิทธิการไว้ใช้
11.	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12.	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
13.	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14.	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
15.	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
16.	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17.	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
18.	ส่วนเกินทุนและสำรอง
19.	ส่วนงานค้ำประกันและการจำนองรายได้
20.	รายได้อื่น
21.	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22.	กำไรสุทธิ
23.	กำไรสุทธิ
24.	เงินปันผล
25.	เครื่องมือทางการเงิน
26.	การบริหารจัดการทุน
27.	การระบุหนี้กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
28.	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
29.	เหตุการณ์อื่น
30.	เหตุการณ์ภายหลังงวดระยะเวลา รายงาน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินทีริท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 38 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม 2537

บริษัทไทยเทลิคอม บริษัท กัลฟ์ เวนตซ์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 41.14%) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัท บริษัทย่อยและการร่วมค้า (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการวงจรรวมเพื่อการค้าสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมโอเพนสตาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ต บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรทัศน์แบบ บริการระบบโทรศัพท์ บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนใหญ่เป็นการประกอบธุรกิจภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการต่าง ๆ

กลุ่มบริษัทมีการประกอบกิจการใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ของสโลวีเนีย นิวซีแลนด์ มอริเชียส เกาะคริสต์มาส เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินเดีย

กลุ่มบริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบจลลภาพการพิจารณาเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรทัศน์แบบแห่งชาติ (“นสทช.”) ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิให้บริการโทรทัศน์แบบจลลภาพในไทยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดของบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยทั้งหมด				
บริษัท ไทย แอพเพนซ์ ลินโนเวนซ์ จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและคิดค้นระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไอทีสตาร์ จำกัด	ให้บริการวงจรรวมเพื่อการค้าสื่อสาร	เกาะคริสต์มาส เวียดนาม	100	100
บริษัท สตาร์ นิวเทคเนีย จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	เกาะคริสต์มาส เวียดนาม	100	100
บริษัท ไอทีสตาร์ ดินดอนชั้นดิน	จัดจำหน่ายของสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	สิงคโปร์	100	100
บริษัท ไอทีสตาร์ โฮลดิ้ง เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายของสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	มอริเชียส	100	100
บริษัท ไอทีสตาร์ ออเพนสเต็ป	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย	100	100
บริษัท ทีซี บรอดแคสตีง จำกัด	ให้บริการวงจรรวมเพื่อการค้าสื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	ไทย	99.99	99.99



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

213

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง	ส่วนได้เสียใน	
			ความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
บริษัท ไอทีสตาร์ เทเลคอม จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียม ไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศ ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	100	100
บริษัท ไอทีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียม ไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศ นิวซีแลนด์	นิวซีแลนด์	100	100
บริษัท อินเทอร์เน็ตซัมสungs แชนแนล จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียม ไทยคม 7 และไทยคม 8	มาเลเซีย	100	100
บริษัท ไอทีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่ เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของ ดาวเทียม	อินเดีย	100	100
บริษัท บีซี โกลเบิล ธรอสท์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	มาเลเซีย	100	100
บริษัท บีซี เทปส ลอนเน็กซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เทปส เทค อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.99	99.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง	ส่วนได้เสียใน	
			ความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท				
บริษัท ไอโรอชั่น แชนแนลโลโก้ ซีตาเทม บีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูล ผ่านดาวเทียมและโซลูชั่นเพื่อ ธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย	100	100
การร่วมค้าของบริษัท				
บริษัท เซนนิคส์ อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุน ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมใน ระบอบ นานาชาติ	สิงคโปร์	51 [*]	51 [*]
บริษัท เนชั่น สเตชัน เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียม สื่อสารหรือบริการอื่นใดที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	ไทย	75 [*]	75 [*]
การร่วมค้าของบริษัท เซนนิคส์ อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด				
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่าง ประเทศและอินเทอร์เน็ต	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	24.99	24.99
การร่วมค้าของบริษัท ไทย แอโรอวกาศ อินโนเวชั่น จำกัด				
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการ และซ่อมแซม ชิ้นส่วนอากาศยาน ยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อ การเกษตร และให้บริการ แพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้าน การเกษตร	ไทย	50	50

* กลุ่มบริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นบีบีเอส 51% และถือครองหุ้นของบริษัทอื่น ๆ เป็นส่วนร่วมในการร่วมค้าของบริษัทอื่น เนื่องจากมีข้อตกลง
ในสัญญาที่ร่วมกันลงนามอยู่ระหว่างบริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) กับบริษัทอื่น ๆ

รายการระหว่างกิจการที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยให้คัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย คณะวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ไทยคม การบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติที่รายงาน โดยรายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ วัตถุประสงค์และข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีที่เลือกบันทึกเป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรวจสอบการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไปภายใต้กฎวิธีในการจัดทำงบการเงินนี้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการเจือปนบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ซึ่งเห็นว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิใน ผลตอบแทนที่แปรผันจากการดำเนินงานซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อยอดการเงินผลกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่ มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้ควบคุมค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา จากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการ ควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ จักรพรรดิรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปจึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงวิธี เป็นส่วนได้เสียส่วนที่ต่ำกว่ามูลค่าเป็นส่วนของบริษัท

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทควรยกเลิกสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่กิจการซื้อกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น จกการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทที่หมดสิทธิที่จะลงหรืออยู่ให้ วัตถุประสงค์แล้วมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการ ร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้ราคาเมื่อเริ่มแรกด้วยราคา ทุนซึ่งรวมถึงส่วนทุนการชำระค่า ภายหลังการรับรู้ เขารเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและ ค่าไรขาดทุนที่ลดลงอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม จนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หากเงินลงทุนในการร่วมตัวได้เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีส่วนได้เสียต่อไปโดยไม่มีภาระ วัตถุประสงค์เงินลงทุนที่คงเหลืออยู่ใหม่ ในกรณีอื่นที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วมในการร่วมตัว กลุ่มบริษัทจะตัด จำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดของเงินลงทุนนั้นและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียคงเหลืออยู่ของเงินลงทุนนั้นจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุมร่วมและถือเป็น มูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกจะสินทรัพย์ทางการเงิน

ข้อบกพร่องและรายการปฏิเสธระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจาก รายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดราคาการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจาก รายการกับการร่วมตัวถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกันถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่มีหรือไม่มีหลักฐานการก่อตัวเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจการและสินทรัพย์ที่ ซื้อนั้นประกอบด้วยของมีค่าและกระบวนการที่คล้ายคลึงกันอยู่อย่างใกล้ชิดซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ ซื้อกิจการคือวันที่สำเนาในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน ทั้งนี้ ถ้าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตามนิยามมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนของเงินลงทุนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีส่วนจากควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุไว้ได้ทำตามและหนี้สินที่ รับมา ถ้ารายการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนกับ

ซึ่งลดส่วนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป ให้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่ อาจเกิดขึ้น และ ส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

ซึ่งลดส่วนที่คาดว่าจะต้องจ่ายมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการผูกพันในยังอยู่บ่งชี้ เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และตามงวดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับความรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวม ธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของธุรกิจซึ่งข้อมูลทางบัญชี ยังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณ การดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อ สะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูล ดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่ได้รับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันนั้นที่บันทึกบัญชีไว้วิธีที่เสมือนว่าที่วิธีการรวมส่วนได้เสีย วัดรับรู้ สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวความงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ใน ตัวดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนค่าระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับ ค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การรวมรวมแต่ก่อนในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงาน ของธุรกิจที่ถูกละทิ้งจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมตัว

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมตัวในงบการเงินเฉพาะกิจการ วัตถุประสงค์ด้วยวิธีส่วนได้เสีย เงินปันผลรับบันทึกใน สำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนคืนทุนเงินลงทุน ค่าตอบแทนโดยวิธีถ่วงถ่วงน้ำหนัก สำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นส่วนตัวซึ่งเกิดจากการบัญชีที่เป็น เงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของและบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตรา แลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นส่วนตัวซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่าธุรกรรมที่เกิดขึ้น
งบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ แสดงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และ
ค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนวันเฉลี่ยในระหว่างปี

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลง
ค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์ควบคุม หรือการ
ควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภท
เป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียใน
บริษัทย่อยเพียงบางส่วนแล้วังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจ
ควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมกัเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีการควบคุมร่วมที่มี
สาระสำคัญ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทผลสะสมบางส่วนที่เสียต้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมี
แผนการชำระหนี้หรือไม่มีมีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจ ำแอ็ดรแลกเปลี่ยนจาก
รายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ใน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงิน
ลงทุนนั้นออกไป

(3) เครื่องมือทางการเงิน

4.1/ การจัดประเภทและกรณีมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ)) รับรู้รายการเมื่อ
เริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้สัญญาความซื้อค่าของตนเองหรือมีกองการเงินนั้น และมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วย
มูลค่าธุรกรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไร
หรือขาดทุนจะรวมเรื่องหักต้นทุนการที่รายการที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับกำไรได้มาหรือการออกตราสารด้วย

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัด
มูลค่าด้วยราคาทุนที่ตั้งหน่วย มูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือ
ขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ได้ถูกจัดประเภทตามการใหม่ภายหลังจากการรับรู้ราคาการเมื่อเริ่มแรกวันแต่กลุ่ม
บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงิน
ที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทตามการใหม่โดยทันทีเป็นสิ้นไปนับจากรวันที่มีการเปลี่ยนแปลงงบ
จัดประเภท

วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตั้งจำหน่ายมูลค่าเบ็ดเสร็จ
หรือมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือ
ขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนแล้วแต่ภายหลังด้วยราคาทุนตั้งจำหน่ายมูลค่าเบ็ด
เสร็จเมื่อแท้จริง ราคาทุนตั้งจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไร
และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัด
รายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วย
มูลค่าธุรกรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยแท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผล
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูก
จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วย
มูลค่าธุรกรรม เงินเป็นผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เงิน
แต่เงินเป็นผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(1.2) การวัดราคาการรอกอกจากบัญชีและภาระหนี้ถาวร

กลุ่มบริษัทวัดราคาการรอกอกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของตราหนี้ที่เจ้าของถือทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของตราหนี้เจ้าของถือทั้งหมดจะไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทวัดราคาการรอกอกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทวัดราคาการรอกอกจากบัญชีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินที่มีกรรมสิทธิ์อย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่าบัญชีรวมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลคำนวณมูลค่าตามบัญชีที่วัดราคาการรอกออกถึงสภาพเงินที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายซึ่งเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เริ่มแรกกลุ่มบริษัทจะปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินให้เป็นปัจจุบันเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดของกฎปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง หากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม กลุ่มบริษัทจะนำวิธีการบัญชีสำหรับการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเมื่อปฏิบัติกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักยกเว้นที่ควร เองงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต้องเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะใช้ตามกฎหมายในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(1.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่รับรู้ด้วยมูลค่าตลาดรวม และมูลค่าสุทธิรวมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลาของงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิรวมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(1.4) การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่าย และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าตลาดรวมผ่านกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่าย และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าตลาดรวมผ่านกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่าย ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายเป็นช่วงที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับที่วัดมูลค่าด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่มั่นคงสูง ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าอยู่ในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินการที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญของลูกค้า หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกค้าในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักทรัพย์ (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 360 วัน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.5) การคิดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารรถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับเงินคืน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังอาจสินทรัพย์ที่มีภาระตัดจำหน่ายแต่จะรับรู้เป็นการกลับรายการดังต่อไปนี้ไว้หวั้งข้อควรระวังในงบที่ได้รับคืน

4.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนค่าหริศดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าหนี้เครดิต) หรือราคาทุนคิดจำหน่ายของหนี้สิน

4.7) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้นำเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

4.8) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้ามูลค่าค่าตัวรวมทางรายการหักหนี้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ถ่วงดุลจะเกิดขึ้นตามปกติสำหรับลูกหนี้การค้า สำหรับการประเมินการด้อยค่าลูกหนี้การค้าแบบกลุ่ม (Collective assessment) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ถ่วงดุลจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการ โดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกุ่มบริษัท ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้ซื้อสินค้า ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินผ่านเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงโดยแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่ปฏิบัติผิดพลาดที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่กล่าวไว้

การประเมินการด้อยค่ารายลูกหนี้ (Individual assessment) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดตลอดอายุที่คาดของสินทรัพย์ทางการเงินตลอดชั่วระยะเวลาที่ยังแท้จริง กล่าวคือ จำนวนเงินจากประมาณการฐานะความเสี่ยงเมื่อมีการพิจารณาชำระคืนด้วยความน่าจะเป็นที่จะมีการผิดนัดชำระและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการผิดนัดชำระ คิดผลด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยคำนวณภายใต้แต่ละสถานการณ์ที่เป็นไปได้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.9) สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรมูลค่าตัวรวมราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หาผลกำไรไว้ใช้ถาวรเสียช่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการได้มาของสินทรัพย์หลัก ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากผลการดำเนินงานจริงที่คิดด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

4.10) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักกับเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการเรียกขย การขนย้าย การบูรณะตกแต่งที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยบริษัทซึ่งไม่ได้รับการใช้งานได้โดยปรเทศกสิทธิสิทธิ์ของที่ดินนั้นให้ถือว่าสิทธิของที่ดินดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ระบุในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่า เหมสัญญาเช่าต้นฉบับงานรวมแสดงอยู่ในอาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน และตัดทอนค่าราคาคงเหลือจากการให้เช่าประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับอาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ต้นทุนที่คิดขึ้นในหมายเหตุ

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกคิดจำหน่ายตามมูลค่า เหมบัญชี ต้นทุนที่คิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

คำเตือนราคา

ค่าเสื่อมราคาตามแผนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่ถืออยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	3-20 ปี
อุปกรณ์	5-18 ปี
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	2-15 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) ใบอนุญาต

ใบอนุญาตที่กลุ่มบริษัทได้รับมาและเมื่ออายุการใช้งานถึงกำหนด จะมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัวจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการเผื่อค่า

ใบอนุญาตประกอบด้วย ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเช่าใช้วงโคจรดาวเทียม โดยมีการกำหนดจัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องโดยมีระยะเวลาจัดจำหน่าย 20 ปี

(ข) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยที่รู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้ตั้งโดยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3(ก) ตามหลังจากที่เราเริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนนอกเหนือจากการวัดค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนให้ใช้ร่วมกันอยู่ในมูลค่าความนิยมที่ของเงินลงทุน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการเผื่อค่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นประกอบด้วย ค่าโฆษณาเทคโนโลยีของดาวเทียมไอทีเอสอาร์ รายการที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายทางการค้า โดยมีกำหนดจัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องโดยมีระยะเวลาจัดจำหน่าย ระหว่าง 5 - 15.75 ปี

สิทธิการเช่าใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงที่ซื้อมาจะเริ่มจัดจำหน่ายเมื่อโปรแกรมคอมพิวเตอร์นำมาใช้งานได้สมบูรณ์แล้ว โดยจะจัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 3 - 10 ปี

วิธีการคิดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญาเช่าให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดส่วนสิ่งตอบแทนที่สิ่งจ่ายตามสัญญาไปให้แก่แต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาออกของแต่ละส่วนประกอบ

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เริ่มค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์สำหรับการใช้วัตถุดิบด้วยราคาคงเหลือตามราคาสะสมและค่าคงเหลือของการดัดแปลงและปรับปรุงเมื่อมีการวัตถุดิบใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยต้นทุนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยค่าคงเหลือตามต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและถูกหักออกถึงจุดจบในสัญญาเช่า ให้ได้รับ ค่าเสื่อมราคาหรือรู้ในค่าหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดจนถูกใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คือจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยตลาดของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาคงเหลือตามวิธีคิดดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัตถุดิบใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการ วัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในค่าหรือขาดทุน ตามมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ตลอดมูลค่าคงค้างตามบัญชีแล้ว และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและวันรู้ผลการทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในค่าหรือขาดทุน

ในฐ ษณผู้ให้เช่า

๗ วันครบคืนตามสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้แต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

๘ วันครบคืนตามสัญญาเช่าให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าให้ไอออนตามความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าค้ำประกัน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าเช่า กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินกู้หรือสัญญาเช่าค้ำประกัน โดยอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นสัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าค้ำประกัน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนนี้สัญญาเช่าเงินกู้ด้วยต้นทุนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินกู้จะถูกปันส่วนในแต่ละระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนที่ไม่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิของหนี้สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับมาสัญญาเช่าดำเนินงานในค่าหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและผลจะเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการให้บริการ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นแก่การได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับการเช่าให้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นราย ให้จากการให้บริการ ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(๕) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่มีใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดเกินทรัพย์สินตามบัญชีถดถอยกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบตาม ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อสงสัยเรื่องการค้าของค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อสงสัยจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่ค่าเช่าจะได้รับการคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีค่าจากการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่ค่าเช่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาชีวิต

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในค่าหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของส่วนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินลดลงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่ค่าเช่าจะได้รับการคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้ตัวคิดลดก่อนกำหนดเงิน ให้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่ค่าเช่าประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามความเสี่ยงและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณา มูลค่าที่ค่าเช่าจะ ได้รับสินรวมกับส่วนค่าเช่าสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องกับตัว



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่kehrรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีมีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชี หากยังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเหมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานไว้ให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกกำหนดจากประมาณแผนผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งหักจากยอดหักเงินสดที่จ่ายเป็นเงินบำนาญตามสัญญา โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ใบการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ค่าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามสหราชอาณาจักรประเทศนั้นจะถูกรับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเสร็จสิ้นวันที่ กลุ่มบริษัทกำหนดลดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ โดยใช้วิธีการคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งจะเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลประโยชน์ที่เกิดจางจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปเมื่อถึงขั้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้ลึกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเกิดจางจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎระเบียบหรือการผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานไว้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างเหมาะสมตามเหตุผล

(ข) การจ่ายโดยวิธีหุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยเงินสด) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน จะถูกวัดที่เทียบให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีมีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

กรณีชำระด้วยเงินสด

มูลค่ายุติธรรมของจำนวนที่จ่ายให้แก่พนักงานจากการขายหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ชำระด้วยเงินสดรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานมีสิทธิให้รับชำระอย่างไม่มีเงื่อนไข หนี้สินถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกๆ วันที่ในรายงานและวันที่จ่ายชำระ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ล่อเนื่องกลุ่มบริษัที่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุญาตที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของการผูกพันได้โดยง่าย แต่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกย้ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากเหตุผลที่กระแสดังกล่าวจะง่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในอดีตปัจจุบันก่อนถ้าถึงถึงมาหนี้สินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สินประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจะบันทึกเมื่อได้ขายสินทรัพย์หรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันความเสียหายและปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

(ค) การวัดมูลค่าหนี้สิน

มูลค่าหนี้สินรวมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ไว้สำหรับซื้อขาย (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่าหนี้สินรวมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิเสธได้ตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

- การวัดมูลค่าหนี้สินรวมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่าหนี้สินรวมเหล่านี้ถูกเปิดเผยในงบการเงินตามระดับชั้นของมูลค่าหนี้สินรวมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้
- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเปิดเผย
 - ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากการเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
 - ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าหนี้สินรวมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเงินสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินเสนอขายและสถานะการเงินเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่าหนี้สินรวมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่าหนี้สินรวมของผลตอบแทนที่ได้รับหรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่าหนี้สินรวมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ถ้าเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าหนี้สินรวมให้ด้วยผลต่างระหว่างมูลค่าหนี้สินรวม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่าหนี้สินรวมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าหนี้สินรวมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้ในรายการของกำไรหรือขาดทุนซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยผลกระทบที่เพิ่มหรือลดลงของเครื่องมือทางการเงินหรือลดกว่ามูลค่าหนี้สินรวมมีการโอนไปที่หนี้สินหรือหนี้สินหรือเมื่อรายการดังกล่าวเป็นมูลค่า

(ค) รายได้ของหนี้สินที่กำกับลูกค้า

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอยู่ ณ เวลาครบกำหนดในสินทรัพย์หรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมูลค่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เกินตามมูลค่าที่สาม รายได้ที่ได้รับไม่รวมค่าหนี้สินเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากของขวัญเงินสด รวมถึงรายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง รายได้กำไรหรือขาดทุนเมื่อให้โอนอำนาจการควบคุมในสินทรัพย์ให้กับผู้ซื้อแล้ว กล่าวคือผู้ซื้อสามารถส่งการการใช้และได้รับประโยชน์ที่เหลืออยู่เกือบทั้งหมดจากสินทรัพย์และกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับชำระหนี้สินสำหรับสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินทรัพย์ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินทรัพย์นั้น เมื่อมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นไปได้ก่อนข้างก่อนหน้าที่จะต้องวัดหนี้สิน

รายได้จากการให้บริการตรวจสอบความถี่และปริมาณที่เทียบเคียงกับธุรกิจเฉพาะที่บริการอื่นโดยอัตโนมัติและวิธีการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่นโดยอัตโนมัติ และบริการการให้บริการรับรู้เมื่อลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากการให้บริการของบริษัท

รายได้จากการให้ใช้อุปกรณ์ รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาและตามอัตราที่กำหนดในสัญญาเช่า



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในค่าไฟหรือชดเชยส่วนเกินรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากอัตราที่กำหนดไว้ในกฎหมายภาษีเงินได้หรือขบวนการประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรายงานในภายหลัง

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมสำหาคเป็นไปได้อาจจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้วิธีการภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะใกล้เคียงกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกลงเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกหักด้วย ๗ วัน ที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ข) ค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์คำนวณโดยการหารค่าโทรศัพท์ขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของวงจำกัด ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี ค่าโทรศัพท์ปรับลดสำหรับหุ้นสามัญคำนวณโดยการหารค่าโทรศัพท์ขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และผลกระทบของกติกากิจการของพนักงาน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันในทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางธุรกิจและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และกรร่วมจำได้เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 1 และ 8

รายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	ล้านบาท	พันบาท	ล้านบาท
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ				
บริการต่อเนื่อง	-	-	448,774	350,377
การร่วมค้า	24,846	24,942	17,135	12,557
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	31,208	32,928	21,320	24,200
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	13,096	13,900
การร่วมค้า	4,154	2,707	-	-
รายได้ทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	33,200	56
การร่วมค้า	150,202	87,706	150,202	87,710
รวมรายได้	210,410	148,283	683,327	488,796



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

224

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่าย				
การซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	33,013	36,256
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,651	2,416	1,483	2,098
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
บริษัทย่อย	-	-	25,951	22,102
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5,750	3,913	4,461	3,895
ค่าลดหย่อนการระดมทุนและผู้บริหาร	63,071	60,199	62,722	59,929
รวมค่าใช้จ่าย	70,472	66,528	127,630	124,280

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ขอลดลงเหลือถ้าถูกต้องหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ส่วนที่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	299,542	514,493
การร่วมค้า	8,142	9	4,064	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,097	3,110	1,613	1,608
รวม	12,239	3,119	305,219	516,101
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	443,207	358,413
การร่วมค้า	3,512	6,050	2,453	4,100
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,372	3,619	399	2,542
รวม	7,884	9,669	446,059	365,055
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	36,712	6,672
การร่วมค้า	132,196	39,284	132,196	39,284
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	852	331	805	294
รวม	133,048	39,615	169,713	46,250
รวมลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	153,171	52,403	920,451	927,466
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,408)	(1,422)
รวมส่วนที่หมุนเวียน	153,171	52,403	919,043	926,044

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,634,832	1,788,348
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	-	-	1,634,832	1,788,348

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมแต่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	1,269,480	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ต้องกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
การร่วมค้า	-	52,619	-	52,619
	-	52,619	-	52,619
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
การร่วมค้า	1,764,168	1,772,464	1,764,168	1,772,464
	1,764,168	1,772,464	1,764,168	1,772,464
รวม	1,764,168	1,825,083	1,764,168	1,825,083

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ได้แก่ ค่าสัญญาใช้เงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่มเติมกำหนดในสัญญา มีกำหนดชำระคืนเป็นงวดตาม และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

บริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 10 ปี แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 60.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่ม

บริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 3 ปี แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 15 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก MLR บวกอัตราส่วนเพิ่ม



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมก่อตั้งได้รับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	10,000
เพิ่มขึ้น	-	-	1,283,020	-
ลดลง	-	-	-	(10,000)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินที่ไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(13,540)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,269,480	-
การร่วมก่อ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,825,083	1,753,242	1,825,083	1,753,242
เพิ่มขึ้น	-	15,000	-	15,000
ลดลง	(42,755)	(3,391)	(42,755)	(3,391)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินที่ไม่เกิดขึ้นจริง	(18,160)	60,232	(18,160)	60,232
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,764,168	1,825,083	1,764,168	1,825,083

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหน้าที่การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	4,997	4,316
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,643	1,843	1,619	1,793
รวม	1,643	1,843	6,616	6,109
เจ้าหน้าที่วิทยุอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	7,706	1,629
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	164	1	40	1
รวม	164	1	7,746	1,630
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	135,024	136,382
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	43	41	42	40
รวม	43	41	135,066	136,422
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	460	753

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	60,781	58,654	60,032	58,384
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- สัญญาบริการ	1,708	1,041	1,708	1,041
- เงินนอกเหนือที่แสดงรวมในต้นทุนทางการเงิน	982	504	982	504
รวม	63,071	60,199	62,722	59,929



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

คำเตือนแทนกรรมการ

คำเตือนแทนกรรมการเงินค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนประจำปี เมื่อประชุมและผลประโยชน์อื่น ค่าตอบแทนกรรมการเหล่านี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นส่วนหนึ่งของค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาในการดำเนินงานด้านดาวเทียมและให้คำปรึกษากับบริษัทย่อย การร่วมค้าและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทมีการระบุพันในการให้บริการเช่าส่งสัญญาณดาวเทียมและให้คำปรึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อย การร่วมค้าและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันมีการผูกพันต่อบริษัทที่จะต้องชำระค่าบริการส่งสัญญาณสัญญาณอีกเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 24.0 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565: ประมาณ 0.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 13.8 ล้านบาท) ค่าบริการเป็นไปตามอัตราที่ตกลงไว้ในสัญญา คิดตามจำนวนที่ใช้จริงหรือคิดตามจำนวนการติดตั้งอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทาง

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	44,065	18,761	4,331	7,164
เงินฝากธนาคาร	1,456,151	1,359,759	672,443	689,246
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,527,559	2,371,840	1,421,821	1,749,064
รวม	3,027,775	3,750,360	2,098,595	2,445,474

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนที่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	12,239	3,119	305,219	516,161
กิจการอื่น		1,090,659	1,373,793	472,816	511,659
รวม		1,102,898	1,376,912	778,035	1,027,820
รายได้ค้างรับ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	7,884	9,669	446,059	365,055
กิจการอื่น		116,063	275,802	51,204	52,049
รวม		117,947	285,471	497,263	417,104
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
ค่าโทรศัพท์จ่ายล่วงหน้า		93,425	89,678	45,403	21,456
เงินจ่ายล่วงหน้า		5,552	7,247	4,626	6,304
ค่าสัญญาหัก ณ ที่จ่ายรายเดือน		173,510	230,740	173,510	230,740
อื่นๆ		10,815	9,713	9,892	9,318
รวม		283,302	337,378	233,431	267,818
รวมลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
		1,504,147	1,999,761	1,508,729	1,712,742
หัก ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
		(488,466)	(516,637)	(401,953)	(411,397)
สุทธิ		1,015,681	1,483,124	1,106,776	1,301,345
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	1,634,832	1,788,348
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		-	-	1,634,832	1,788,348



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

228

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(17,462)	(63,571)	3,089	(81,750)
การวิเคราะห์ค่าของลูกหนี้การค้า มีดังนี้				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,269	2,525	1,671	3,504
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	3,267	594	2,264	-
3 - 6 เดือน	2,647	-	1,742	-
6 - 12 เดือน	957	-	161,173	-
มากกว่า 12 เดือน	2,099	-	1,773,201	2,301,015
	12,239	3,119	1,940,051	2,304,509
หาก จำแนกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
	12,239	3,119	1,940,051	2,304,509
กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	100,346	67,476	37,340	35,265
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	107,355	115,261	30,817	48,680
3 - 6 เดือน	59,800	220,417	620	18,050
6 - 12 เดือน	277,529	488,520	3,819	4,418
มากกว่า 12 เดือน	543,669	482,119	400,220	405,246
	1,090,659	1,373,793	472,816	511,659
หาก จำแนกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(488,466)	(514,954)	(410,545)	(408,975)
	602,193	858,839	72,271	102,684
สุทธิ	614,432	861,958	2,012,322	2,407,193

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทสำหรับลูกค้าทั่วไป มีระยะเวลา 30 วัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่าเทียมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คล้อยตาม ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากระบบการฉ้อโกงของลูกค้า และกิจกรรมการระงับการชำระเงินของลูกค้าในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ถือกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ค้างชำระเกินกว่า 360 วันเนื่องจากประสิทธิภาพในคดีได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในกำหนดประมาณการและสมมติฐานส์ที่เกี่ยวข้องระหว่างรอบระยะเวลาทางการเงินปัจจุบัน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ประสิทธิภาพการขาดทุนทางด้านการคิดในอสังหาริมทรัพย์ไม่ได้แสดงรูปแบบการขาดทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนนี้พิจารณาจากสถานะที่ถึงกำหนดชำระใบเช็คซึ่งไม่ได้แยกความแตกต่างระหว่างลูกหนี้กลุ่มต่างๆ

งบการเงินรวม									
การประเมินแบบรวมกลุ่ม							การประเมินรายลูกหนี้		รวม
ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ									
ไม่เกินกำหนดชำระ		น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม			
พันบาท		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น									
0%		0%	2%	25%	100%				
มูลค่ารวมตามบัญชี		76,143	62,791	7,290	7,211	177,515	330,970	759,639	1,090,659
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามงบการเงิน									
(1202)		(2,609)	(1,302)	(1,808)	(177,535)	(179,945)	(308,521)	(488,466)	
							151,025	451,168	602,193
งบการเงินรวม									
การประเมินแบบรวมกลุ่ม							การประเมินรายลูกหนี้		รวม
ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ									
ไม่เกินกำหนดชำระ		น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม			
พันบาท		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น									
1%		0%	12%	47%	100%				
มูลค่ารวมตามบัญชี		62,952	114,670	40,453	27,991	178,611	427,677	546,116	1,373,793
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามงบการเงิน									
(922)		(4,676)	(2,747)	(13,209)	(178,611)	(200,165)	(312,989)	(514,954)	
							225,512	653,327	858,839

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	การประเมินแบบรวมกลุ่ม					การประเมินรายกลุ่ม		รวม	
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ								
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	1%	47%	100%				
มูลค่ารวมตามบัญชี	35,170	39,817	629	3,821	136,901	207,329	265,487	472,816	
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามงบการเงิน	(39)	(76)	(6)	(1,783)	(136,901)	(139,505)	(261,744)	(400,545)	
						89,528	3,743	72,271	

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	การประเมินแบบรวมกลุ่ม					การประเมินรายกลุ่ม		รวม	
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ								
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1%	2%	11%	23%	100%				
มูลค่ารวมตามบัญชี	34,696	48,090	13,649	2,877	141,459	241,669	264,493	511,659	
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามงบการเงิน	(124)	(846)	(2,042)	(560)	(143,459)	(147,231)	(261,744)	(400,575)	
						99,935	2,749	102,684	

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อลูกหนี้ที่ได้รับรู้หรือรับรู้การชำระ

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ
	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 3 มกราคม 2565	647,944	550,531
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(53,442)	(74,647)
คิดจำหน่ายหนี้สูญ	(13,378)	(261)
คิดจำหน่ายหนี้สงสัยจะสูญ	(66,398)	(66,398)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	428	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	514,954	408,975
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(15,780)	3,103
คิดจำหน่ายหนี้สูญ	(11,310)	(11,533)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	602	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	488,466	400,545

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินฝากระยะสั้น	183,307	293,233	30,000	193,233
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าคิดลด				
มูลค่าคิดลดตามค่าไถ่ขาดทุนที่คิดสร้งขึ้น	1,152,611	1,804,583	1,152,611	1,804,583
รวม	1,335,918	2,097,816	1,182,611	1,997,816

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากระยะสั้นและตัวแลกเปลี่ยนมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1.70 ถึง ร้อยละ 4.25 ต่อปี (31 ธันวาคม 2565: ร้อยละ 0.60 ถึง ร้อยละ 0.70 ต่อปี) และครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(822,442)	(501,057)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	459,466	743,734	470,390	747,499
รวมเงินลงทุน - สุทธิ	459,466	743,734	(352,052)	246,442

โดยแสดงรายการในงบแสดงฐานะทางการเงินดังนี้

เงินลงทุนซึ่งบันทึกในวิธีส่วนได้เสีย	459,466	743,734	1,209,028	1,857,832
หนี้สินสุทธิในบริษัทย่อย	-	-	(1,561,080)	(1,611,390)
รวมเงินลงทุน - สุทธิ	459,466	743,734	(352,052)	246,442

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	743,734	1,249,465	246,442	506,936
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามสัญญาเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(183,807)	(305,654)	34,630	317,284
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	75,000	(273,791)
เงินปันผลรับ	-	-	(591,664)	(3,954)
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ				
ผลประโยชน์พนักงาน	(6,809)	13,639	(9,149)	16,554
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(93,652)	(213,716)	(105,311)	(316,587)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	459,466	743,734	(352,052)	246,442

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม									
	สัดส่วนความเป็น				มูลค่าตาม					
	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	ร้อยละ	ร้อยละ			ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การร่วมค้า										
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสमेंทส์ พีทีอี จำกัด	51.00	51.00	15 ล้านดอลลาร์	15 ล้านดอลลาร์						
			สิงคโปร์	สิงคโปร์	138	138	463	740	-	-
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	75.00	75.00	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	7	7	7	-	-
การร่วมค้าของบริษัท ไทย แอควาเนซ										
อินโนเวชั่น จำกัด										
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	50.00	50.00	20 ล้านบาท	20 ล้านบาท	10	10	(11)	(3)	-	-
					155	155	459	744	-	-

บริษัท ไม่มีเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

232

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		งบการเงินเฉพาะกิจการ ราคาทุนสุทธิ จากการซื้อขาย		มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลสำหรับปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	ร้อยละ	ร้อยละ			ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
บริษัทย่อย										
บริษัท ไทย แอ๊ดวานซ์ อินโฟร์เซ็น จำกัด	99.99	99.99	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100	100	(1)	(1)	-	4
บริษัท ไอทีสตาร์ จำกัด	100.00	100.00	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	157	157	(1,560)	(1,606)	-	-
บริษัท สตาร์ นิวคลีอัส จำกัด	100.00	100.00	-	-	-	-	8	9	-	-
บริษัท ไอทีสตาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ ฟิฟตี จำกัด	100.00	100.00	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	1	1	120	36	-	-
บริษัท ไอทีสตาร์ โกลบอล เซอร์วิส จำกัด	100.00	100.00	20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	1	1	33	34	-	-
บริษัท ไอทีสตาร์ ออสมเทรลีย์ ฟิฟตีวาย จำกัด	100.00	100.00	6.95 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย	6.95 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย	425	425	181	186	21	-
บริษัท ทีซี บรอดแบนด์ จำกัด	99.99	99.99	0.25 ล้านบาท	0.25 ล้านบาท	-	-	51	375	500	-
บริษัท ไอทีสตาร์ เจเนอรัล จำกัด	100.00	100.00	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	33	33	120	195	24	-
บริษัท ไอทีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	100.00	100.00	3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์	3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์	98	98	41	88	49	-
บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ มชนบทใต้ จำกัด	100.00	100.00	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	2	2	77	78	-	-
บริษัท ไอทีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด	100.00	100.00	30 ล้านรูปีอินเดีย	30 ล้านรูปีอินเดีย	16	16	65	63	-	-
บริษัท ทีซี โกลบอล เซอร์วิส จำกัด	100.00	100.00	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	1	1	-	(5)	-	-
บริษัท ทีซี สเตช คอนเน็ค จำกัด	99.99	99.99	25 ล้านบาท	25 ล้านบาท	25	25	23	23	-	-
บริษัท สเตช เทค อินโฟร์เซ็น จำกัด	99.99	99.99	100 ล้านบาท	25 ล้านบาท	100	25	20	24	-	-
รวม					959	884	(822)	(501)	594	4
การร่วมค้า										
บริษัท เซมิงตัน อินเวสเมนต์ส ฟิฟตี จำกัด	51.00	51.00	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	138	138	463	740	-	-
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนลิติก โนโบลี จำกัด	75.00	75.00	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	7	7	7	-	-
					145	145	470	747	-	-



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินการร่วมค้าที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในกิจการเหล่านี้

	วันที่ รายงาน	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ ร้อยละ	สินทรัพย์ หมุนเวียน พันบาท	สินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน พันบาท	หนี้สิน หมุนเวียน พันบาท	หนี้สิน ไม่หมุนเวียน พันบาท	สินทรัพย์ สุทธิ พันบาท	รายได้ รวม พันบาท	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ พันบาท	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม พันบาท
ปี 2566											
บริษัท เชนนิ่งตัน	31										
อินเวสเมนต์ส พิค จำกัด	ธันวาคม	51.00	34,175	4,587,523	(145,109)	(3,548,956)	927,633	-	(346,576)	(13,338)	(359,914)
บริษัท เนชั่น สเปซ มอนด์	31										
เทคโนโลยี จำกัด	ธันวาคม	75.00	8,883	1,401	(268)	-	10,016	10,181	140	-	140
บริษัท เอทีไอ เทก โน โลยีส์ จำกัด	ธันวาคม	50.00	25,400	2,523	(19,928)	(30,000)	(22,005)	13,848	(14,317)	-	(14,317)
รวม			68,458	4,591,447	(165,305)	(3,578,956)	915,644	24,029	(360,753)	(13,338)	(374,091)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	วันที่ รายงาน	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์	สินทรัพย์	หนี้สิน	หนี้สิน	สินทรัพย์	รายได้ รวม	กำไร	กำไร	กำไร
			หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	สุทธิ		(ขาดทุน) สุทธิ	(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ปี 2565											
บริษัท เทนนิงตัน	31										
อินเวสต์ม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ธันวาคม	51.00	266,551	4,917,521	(185,675)	(3,463,152)	1,535,245	-	(580,484)	(385,629)	(966,113)
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์	31										
เทคโนโลยี จำกัด	ธันวาคม	75.00	9,836	1,387	(1,348)	-	9,875	14,113	(502)	-	(502)
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์	31										
จำกัด	ธันวาคม	50.00	24,045	2,532	(4,266)	(30,000)	(7,689)	9,573	(18,461)	-	(18,461)
รวม			300,432	4,921,440	(191,289)	(3,493,152)	1,537,431	23,686	(599,447)	(385,629)	(985,076)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

235

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

การถือครองหุ้นของคณะผู้บริหารเพิ่มเติมของบริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ("STI")

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท STI อนุมัติให้เรียกชำระหุ้นจดทะเบียนส่วนที่เหลือจำนวนหุ้นละ 7.5 บาท จำนวน 10 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท STI ได้ชำระหุ้นจดทะเบียนเพิ่มทั้งหมดในวันที่ 28 มีนาคม 2566

การเลิกกิจการของบริษัท ทีซี โกสเมติก เซอร์วิส จำกัด ("TCGS")

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการของบริษัท TCGS เนื่องจากไม่มีการดำเนินงานในปัจจุบันและในอนาคต และกล่าวเลิกกิจการของบริษัทย่อยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด โดยบริษัทจะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการบริษัทย่อยดังกล่าว และชำระภาษีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดต่อไป

การร่วมค้า

การจ่ายปันผลของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ("LTC")

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ LTC เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2566 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 ของ LTC เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาห์สหรัฐ โดยจะจ่ายชำระเป็นงวดทั้งหมด 5 งวด งวดละ 0.4 ล้านดอลลาห์สหรัฐ

การผูกพัน

ตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัทและรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กลุ่มบริษัทจะถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ให้แก่รัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาผูกพันไว้สำหรับการในปี 2589

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดิน อาคาร และ ส่วนปรับปรุง เพิ่ม	อุปกรณ์	งบการเงินรวม		
			รถยนต์และ อุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระยะยาว ก่อสร้าง	รวม
	ล้านบาท	พันบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	383,008	11,416,504	317,227	7,275	12,128,014
เพิ่มขึ้น	17,746	32,805	16,293	144	66,988
โอน	-	2,203	-	(1,842)	361
จำหน่าย	-	(119,290)	(32,572)	-	(151,822)
ตัดจำหน่าย	(109,828)	(166,997)	(19,502)	-	(296,327)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	(8,896)	2,121	(2,787)	271	(9,291)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ					
1 มกราคม 2566	286,030	11,167,346	278,699	5,848	11,737,923
เพิ่มขึ้น	8,978	64,607	30,897	441	104,923
โอน	-	6,251	-	(6,190)	61
จำหน่าย	-	(45,967)	(14,469)	-	(60,436)
ตัดจำหน่าย	-	(27,443)	(3,452)	-	(30,495)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	729	4,958	(619)	84	(4,764)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	295,737	11,160,336	291,056	183	11,747,212



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

236

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน อาคาร และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ	รถยนต์และ อุปกรณ์	สินทรัพย์ ระยะเวลา ก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน					
จากการซื้อเข้า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	360,998	8,675,989	292,751	-	9,349,738
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,658	288,984	11,764	-	394,406
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	259,000	-	-	259,000
จำหน่าย	-	(117,987)	(31,160)	-	(149,147)
ตัดจำหน่าย	(107,786)	(166,479)	(19,395)	-	(293,660)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	(8,802)	3,358	(2,635)	-	(8,079)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ					
1 มกราคม 2566	268,068	8,942,865	251,325	-	9,462,258
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,207	265,652	13,131	-	282,990
จำหน่าย	-	(26,334)	(14,449)	-	(40,783)
ตัดจำหน่าย	-	(27,035)	(3,439)	-	(30,484)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	758	(5,592)	(602)	-	(5,436)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	273,033	9,149,556	245,956	-	9,668,545
มูลค่าสุทธิคงบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	17,962	2,224,481	27,374	5,848	2,275,665
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	22,704	2,010,680	45,100	183	2,078,667

รายการหนี้สินของกลุ่มบริษัทนอกเหนือจากค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้ประโยชน์ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 2,302.89 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565 : 2,105.03 ล้านบาท)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ	รถยนต์และ อุปกรณ์	สินทรัพย์ ระยะเวลา ก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รวมทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	144,738	10,406,983	151,097	225	10,703,043
เพิ่มขึ้น	17,746	8,152	13,546	-	39,444
โอน	-	75	-	(75)	-
จำหน่าย	-	(430,060)	(19,252)	-	(449,312)
ตัดจำหน่าย	(109,828)	(55,876)	(18,702)	-	(184,406)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ					
1 มกราคม 2566	52,656	9,929,274	126,689	150	10,108,769
เพิ่มขึ้น	8,895	39,158	12,470	-	60,523
โอน	-	75	-	(75)	-
จำหน่าย	-	(19,074)	(13,985)	-	(33,059)
ตัดจำหน่าย	-	(27,043)	(3,373)	-	(30,416)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	61,551	9,922,390	121,801	75	10,105,817



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

237

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร	รถและ อุปกรณ์	สิทธิ ทรัพย์สิน		
	และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	สภาพ เสื่อม	ก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน					
จากการซื้อค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	140,685	7,730,866	138,906	-	8,010,457
ค่าเสื่อมราคาสถาบัน	3,273	269,649	7,060	-	279,981
ขาดทุนจากการซื้อค่า	-	259,000	-	-	259,000
จำหน่าย	-	(428,665)	(19,161)	-	(447,826)
ตัดจำหน่าย	(107,786)	(55,864)	(18,656)	-	(182,306)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ					
1 มกราคม 2566	36,171	7,774,986	108,149	-	7,919,306
ค่าเสื่อมราคาสถาบัน	3,876	244,880	8,015	-	256,771
จำหน่าย	-	(19,074)	(13,947)	-	(33,021)
ตัดจำหน่าย	-	(27,035)	(3,370)	-	(30,405)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	40,047	7,973,757	98,847	-	8,112,651
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	16,485	2,154,288	18,540	150	2,189,463
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	21,504	1,948,633	22,954	75	1,993,166

รายการทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว
แต่ยังค้างจ่ายจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,483.02 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565 : 1,417.89 ล้านบาท)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การสร้างดาวเทียม	
ในเดือนมีนาคม 2566 บริษัทย่อยได้จ่ายเงินจ้างผู้สร้างดาวเทียมกับผู้สร้างดาวเทียมรายหนึ่งจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบเท่ากับ 341 ล้านบาท	
ในเดือนกันยายน 2566 บริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาสร้างดาวเทียมกับผู้สร้างดาวเทียมอีกรายหนึ่ง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินตามที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินล่วงหน้าผู้สร้างดาวเทียมสำหรับผู้สร้างดาวเทียมทั้งหมด 24.7 ล้านดอลลาร์ เทียบเท่ากับ 951 ล้านบาท	
การดำเนินงานของดาวเทียมไทยคม 8	
เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมมีการแข่งขันสูง มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงและมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูง ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯได้ทดสอบการปล่อยดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของดาวเทียมไทยคม 8 (มูลค่าจากการใช้) โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ โดยใช้วิธีคิดลดกระแส 10.00 ซึ่งพบว่ามูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจึงบันทึกขาดทุนจากการซื้อค่าเงิน 259 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

238

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

10. สินทรัพย์ถาวรที่ใช้

	งบการเงินรวม		
	ข้อรับสัญญา	อื่นๆ	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รวม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,535,025	153,270	1,688,295
เพิ่มขึ้น	423,324	29,689	453,013
จำหน่าย	-	(4,836)	(4,836)
ตัดจำหน่าย	(142,857)	(60,279)	(203,136)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	17,386	153	17,539
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	1,832,878	117,997	1,950,875
เพิ่มขึ้น	5,482	5,334	10,816
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(5,110)	130	(4,980)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,833,250	120,517	1,953,767
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	175,813	78,155	253,968
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	271,870	31,703	303,573
จำหน่าย	-	(4,836)	(4,836)
ตัดจำหน่าย	(135,835)	(54,329)	(190,164)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(1,099)	403	(696)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	310,749	51,096	361,845
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	291,837	34,420	326,257
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(2,496)	157	(2,339)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	600,090	82,729	682,819
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,522,129	66,901	1,589,030
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,233,160	37,788	1,270,948

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ข้อรับสัญญา	อื่นๆ	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รวม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	150,215	114,531	264,746
เพิ่มขึ้น	382,309	23,400	405,709
จำหน่าย	-	(4,836)	(4,836)
ตัดจำหน่าย	(96,569)	(44,092)	(140,661)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	435,955	89,003	524,958
เพิ่มขึ้น	-	5,334	5,334
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,955	91,393	527,348
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	115,612	62,748	178,360
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	58,074	25,136	83,210
จำหน่าย	-	(4,836)	(4,836)
ตัดจำหน่าย	(88,147)	(44,092)	(132,239)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	85,539	38,956	124,495
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	83,177	26,837	110,014
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	168,716	62,849	231,565
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	350,416	50,047	400,463
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	267,239	28,544	295,783



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาการใช้ดาวเทียม (“Satellite Capacity Agreement”)

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565 บริษัทได้เข้าทำสัญญา Satellite Capacity Agreement กับบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อรับสิทธิในการใช้ช่องสัญญาณความถี่และวงโคจรจากบริษัทคู่สัญญา โดยสัญญานี้กำหนดระยะเวลา 5 ปี และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้รับสิทธิในการใช้ช่องสัญญาณตามสัญญาเป็นสิทธิประโยชน์การใช้สิทธิจำนวน 258 ล้านบาท และรายได้จากการรับรู้ซึ่งแสดงรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 72 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 186 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทแล้ว (31 ธันวาคม 2565: สิทธิประโยชน์การใช้สิทธิ 330 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 72 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 258 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร ช่องรับสัญญาณและยานพาหนะ ค่าเช่าสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1.5 - 11.3 ปี

กลุ่มบริษัททางเลือกลงในการซื้ออุปกรณ์บางประเภทในมูลค่าที่กำหนดไว้เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้	326,257	303,573	110,014	83,210
ค่าใช้สอยดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	56,828	63,208	2,773	3,378
ค่าใช้สอยที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	16,391	2,048	-	1,397
ค่าใช้สอยที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	460	800	458	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าทำขึ้น 258.1 ล้านบาท 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (31 ธันวาคม 2565: กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าทำขึ้น 250.0 ล้านบาท 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.3 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		รวม	
	ใบอนุญาต	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รวม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	962,407	1,674,493	2,636,900
เพิ่มขึ้น	-	-	5,925	5,925
ตัดจำหน่าย	-	-	(1,360,741)	(1,360,741)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,001	1,001
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ				
1 มกราคม 2566	-	962,407	320,678	1,283,085
เพิ่มขึ้น	803,007	-	29,228	832,235
ตัดจำหน่าย	-	-	(24,031)	(24,031)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	(894)	(894)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	803,007	962,407	324,981	2,090,395



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม				
			สินทรัพย์	รวม
	ในอนุญาด	ค่าความนิยม	ไม่มีตัวตนอื่น	สินทรัพย์
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	ไม่มีตัวตน
				พันบาท
ค่าคิดชำระค่าธรรมเนียมและขาดทุน				
จากการซื้อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	962,407	1,612,832	2,575,239
ค่าคิดจำหน่ายสำหรับปี	-	-	12,616	12,616
ตัดจำหน่าย	-	-	(1,360,738)	(1,360,738)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตรา				
ต่างประเทศ	-	-	2,558	2,558
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ				
1 มกราคม 2566	-	962,407	267,248	1,229,655
ค่าคิดจำหน่ายสำหรับปี	25,300	-	15,459	40,759
ตัดจำหน่าย	-	-	(24,031)	(24,031)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตรา				
ต่างประเทศ	-	-	(953)	(953)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	25,300	962,407	257,723	1,245,430
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	53,430	53,430
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	777,707	-	67,258	844,965

ในอนุญาด

ในเดือนพฤษภาคม 2566 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้มี
กฤษฎีกาให้บริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) ใช้วงโคจรดาวเทียม ("ในอนุญาด") เป็นระยะเวลา 20 ปี โดย
บริษัทย่อยได้บันทึกในอนุญาดเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 803 ล้านบาท และบันทึกค่าธรรมเนียมนิคมในอนุญาด
ส่วนที่เหลือจำนวน 718 ล้านบาท เป็นเงินนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว ในงบแสดง
ฐานะทางการเงินแล้ว

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
	พันบาท
รายการ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,430,174
จำหน่าย	(2,183)
ตัดจำหน่าย	(1,358,179)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	69,812
เพิ่มขึ้น	30
ตัดจำหน่าย	(24,031)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	45,811
ค่าคิดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,419,686
ค่าคิดจำหน่ายสำหรับปี	2,352
จำหน่าย	(2,183)
ตัดจำหน่าย	(1,358,179)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	61,676
ค่าคิดจำหน่ายสำหรับปี	2,180
ตัดจำหน่าย	(24,030)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	39,826
มูลค่าสุทธิคงบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	8,136
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,985



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	129,327	131,752	128,484	129,699
เงินมัดจำการประมาณภาษี	179,181	182,006	179,181	182,006
เงินมัดจำอื่น	15,267	22,230	15,267	22,230
อื่นๆ	4,065	4,025	-	-
	327,840	340,013	322,932	333,935
หัก ขาดทุนจากการตีลดค่าของสินทรัพย์	(20,808)	(20,849)	(20,790)	(20,849)
รวม	307,032	319,164	302,142	313,086

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ส่วนที่หมุนเวียน				
<i>ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</i>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	431,002	438,900	431,002	438,900
หนี้เงินตามสัญญาเช่า	144,215	234,737	31,633	40,044
รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	575,217	673,637	462,635	478,944
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
<i>เงินกู้ยืมระยะยาว</i>				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	433,356	-	433,356
หนี้เงินตามสัญญาเช่า	909,219	1,049,649	7,935	34,995
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	909,219	1,483,005	7,935	468,351
รวม	1,484,436	2,156,642	470,570	947,295



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	ทั้งบาท	ทั้งบาท	ทั้งบาท	ทั้งบาท
เงินกู้ยืมทั้งสิ้น				
- อัตราคงที่	1,053,434	1,284,386	39,568	75,039
- อัตราลอยตัว	431,002	872,256	431,002	872,256
รวม	1,484,436	2,156,642	470,570	947,295
อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
- เงินกู้ยืม	7.04%	4.96%	10.71%	5.03%

กลุ่มบริษัทต้องชำระค่าส่วนทางการเงินตามที่มีกำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว

วงเงินกู้ยืมจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 3,282.20 ล้านบาท และ 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (2565: 3,311.68 ล้านบาท และ 30.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การเปลี่ยนแปลงเป็นหนี้ที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	หน่วย: พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	เงินกู้ยืมระยะยาว	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,284,386	872,256	2,156,642
การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการเงินสด			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(245,174)	(448,493)	(693,667)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มเงินระหว่างปี	10,816	-	10,816
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมค้ำจำนำ	-	2,018	2,018
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	3,406	5,221	8,627
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,053,434	431,002	1,484,436

	หน่วย: พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	เงินกู้ยืมระยะยาว	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,451,350	1,265,900	2,717,250
การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการเงินสด			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(247,373)	(451,891)	(699,264)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มเงินระหว่างปี	92,570	-	92,570
ค้ำจำนำ	(19,848)	-	(19,848)
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมค้ำจำนำ	-	2,018	2,018
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	7,687	56,229	63,916
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,284,386	872,256	2,156,642



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หน่วย: พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	เงินกู้ยืมระยะยาว	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	75,039	872,256	947,295
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(40,764)	(448,493)	(489,257)
รายการที่ไม่ได้เงินสด			
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,334	-	5,334
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมจัดจำหน่าย	-	2,018	2,018
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(41)	5,221	5,180
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	39,568	431,002	470,570

	หน่วย: พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	เงินกู้ยืมระยะยาว	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	98,984	1,265,899	1,364,883
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(58,114)	(451,891)	(510,005)
รายการที่ไม่ได้เงินสด			
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	45,281	-	45,281
จัดจำหน่าย	(8,291)	-	(8,291)
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมจัดจำหน่าย	-	2,018	2,018
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(2,821)	56,230	53,409
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	75,039	872,256	947,295

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,643	1,843	6,616	6,109
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		159,106	177,075	93,101	76,080
รวม		160,749	178,918	99,717	82,189
เจ้าหนี้นอกระบบอื่น					
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		246,665	235,195	265,841	269,888
- อื่นๆ		86,712	54,818	26,070	26,678
รวม		333,377	290,013	291,911	296,566
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น		494,126	468,931	391,628	378,755

15. หนี้สินทางการเงินอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำรับจากลูกค้าระยะสั้น		33,044	60,032	11,747	11,595
รายได้รอการรับรู้	10	72,086	72,086	72,086	72,086
ภาษีอื่น ๆ		4,724	5,552	-	-
อื่นๆ		1,493	1,477	-	-
รวม		111,347	139,147	83,833	83,681



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ได้รับผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ส่งออกจากงาน	250,320	245,226	221,556	217,622
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,456	1,473	1,238	1,240
รวม	251,776	246,699	222,794	218,862

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทลูกภายใต้การควบคุมของประเทศไทยได้จัดทำแผนการจ่ายผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	246,699	279,459	218,862	250,010
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	14,493	15,873	12,990	14,320
ลดลงจากภาระผูกพัน	7,189	6,050	6,360	5,490
	21,682	21,923	19,350	19,710

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	2566	2565	2566	2565
- ข้อสมมติทางการเงิน	4,556	(18,223)	3,978	(15,877)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	18,663	(24,288)	16,392	(23,719)
	23,219	(42,511)	20,350	(39,596)
ผลประโยชน์อื่น	(39,824)	(12,172)	(35,768)	(11,262)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	251,776	246,699	222,794	218,862

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีเฉลี่ยอย่างน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.74	3.05	2.74	3.05
การเพิ่มขึ้นของเงินดอกเบี้ยในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อในอนาคตคือสมมติฐานของค่าเฉลี่ยของอัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อเฉพาะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี /2565 : 12 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่กล่าวข้างไปได้ อย่างเหมาะสมแล้ว ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบเฉพาะกิจการ	
	เพิ่ม/ลด	เพิ่ม/ลด	เพิ่ม/ลด	เพิ่ม/ลด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(9,909)	11,265	(8,649)	9,839
การเพิ่มขึ้นของเงินดอกเบี้ยในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0)	20,134	(18,085)	17,605	(15,803)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(10,462)	11,930	(9,122)	10,400
การเพิ่มขึ้นของเงินดอกเบี้ยในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0)	21,303	(19,068)	18,569	(16,625)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

245

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำรั่วจากลูกค้าระยะยาว		75,717	92,066	65,967	65,909
รายได้รอการรับรู้	10	186,221	258,307	186,221	258,307
อื่นๆ		112,243	109,681	112,244	109,681
รวม		374,181	460,054	364,432	433,897

18. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินทุนประกอบด้วย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่มีบริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้แล้วหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ส่วนเกินนี้สิ่งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

การโอนตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินแล้วผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินและการจัดการหนี้สินหรือเกิดการซื้อค่า

19. ส่วนงานดำเนินงานและการดำเนินงานได้

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลจากเราเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจซึ่งเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากโครงสร้างการบริหารและการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทในเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1 บริการวางโครงดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม

ส่วนงาน 2 การขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ส่วนงาน 3 การขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรทัศน์



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การจ่ายภาษี

กลุ่มบริษัทจ่ายภาษีเงินได้จากการขายสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าโดยหักช่วงระยะเวลา ณ เวลาใดเวลาหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	พันบาท	พันบาท
รายได้ตามส่วนงาน		
บริการธุรกิจดาวเทียม	2,588,069	2,920,864
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	38,443	18,843
รวม	2,626,512	2,939,707
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
บริการธุรกิจดาวเทียม	81,701	66,772
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	22,717	260
	104,418	67,032
คลลดช่วงเวลา		
บริการธุรกิจดาวเทียม	2,506,368	2,854,092
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	15,726	18,583
	2,522,094	2,872,675
รวม	2,626,512	2,939,707



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจของงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	บริการธุรกิจดาวเทียม		บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อ		บริการระบบโทรศัพท์		ตัดรายการระหว่าง ส่วนงาน		งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้	2,597	2,934	53	32	-	-	(23)	(26)	2,627	2,940
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(7)	(10)	(177)	(296)	-	-	(184)	(306)
ต้นทุนขายและบริการตามส่วนงาน	(1,514)	(1,509)	(33)	(17)	-	-	23	26	(1,524)	(1,500)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(819)	(860)	(18)	(17)	-	-	-	-	(837)	(877)
ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์	-	(259)	-	-	-	-	-	-	-	(259)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	264	306	(5)	(12)	(177)	(296)	-	-	82	(2)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ									(57)	120
รายได้อื่น									320	36
รายได้ทางการเงิน									274	166
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้									619	320
ต้นทุนทางการเงิน									(127)	(122)
กำไรจากการดำเนินงาน									492	198
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(138)	(156)
กำไรสุทธิ									354	42



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บริการธุรกิจดาวเทียม		บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อ		บริการระบบโทรศัพท์		ตัดรายการระหว่าง ส่วนงาน		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	12,343	12,694	149	147	-	-	(553)	(560)	11,939	12,281
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,764	1,825	-	-	-	-	-	-	1,764	1,825
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	466	744	-	-	466	744
รวมสินทรัพย์									14,169	14,850
หนี้สินจำแนกตามส่วนงาน	2,434	2,128	20	18	-	-	(7)	(7)	2,447	2,139
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	1,484	2,157	-	-	-	-	-	-	1,484	2,157
รวมหนี้สิน									3,931	4,296



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

249

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์ที่หักจากสถานที่มีตั้งของลูกค้า

เขตภูมิศาสตร์ประเทศไทยมีขอบเขตการดำเนินงานหลักเกี่ยวกับถาวรวิการ วงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เขตภูมิศาสตร์ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินเดีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศพม่า และประเทศมัลดีฟส์ มีขอบเขตการดำเนินงานหลักเกี่ยวกับการขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	2566	2565
	พันบาท	พันบาท
รายได้รวมรวมรวม		
ประเทศไทย	1,583,757	1,519,195
ประเทศออสเตรเลีย	318,992	369,587
ประเทศอินเดีย	208,036	369,396
ประเทศพม่า	112,341	124,725
ประเทศมัลดีฟส์	48,976	239,027
ประเทศอื่นๆ	354,410	317,777
รวม	2,626,512	2,939,707

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการกับลูกค้ารายใหญ่จากกิจการรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 270 ล้านบาท และ 343 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาแยกแสดงตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	2566	2565
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ประเทศไทย	5,336,706	3,667,766
ประเทศออสเตรเลีย	117,650	103,954
ประเทศอินเดีย	4,148	4,184
ประเทศสิงคโปร์	2,230,436	2,516,198
ประเทศอื่นๆ	335,244	461,386
รวม	8,024,184	6,753,488

20. รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	7	2,921	7	418
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,680	5,574	3,655	19,929
รายได้ค่าเช่า	29.2	309,686	-	-
อื่นๆ	6,239	27,870	13,876	24,466
รวม	319,612	36,365	327,224	44,813



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดใหม่มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับค่าฯ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์	282,990	304,406	256,771	279,981
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	367,017	316,189	112,195	85,562
ค่าคิดจำนองค่าใช้จ่ายในกระแสรายงาน	2,018	2,018	2,018	2,018
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	816,192	840,883	563,697	553,383

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

22. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในค่าใช้หรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปี	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(104,364)	(93,744)	(10,556)	(11,910)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลค้างชั่วคราว	(33,820)	(62,670)	(56,928)	(59,698)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138,184)	(156,414)	(67,484)	(71,608)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
กำไรสำหรับปี		353,647		42,212
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม		138,184		156,414
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		491,831		198,626
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(98,366)	20	(39,725)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		18,738		16,101
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมทำ		(36,761)		(61,131)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		52,945		34,385
รายได้ที่ไม่ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร		(3,125)		(1,354)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้		4,350		(18,666)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไว้ภาษีเงินได้				
เงินได้รอการตัดบัญชี		(52,432)		(98,155)
อื่นๆ		(23,533)		12,131
รวม	28	(138,184)	79	(156,414)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

251

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	พันบาท	(ร้อยละ)	พันบาท
กำไรก่อนปรับปี		353,647		42,212
กำไรช่วยภาษีเงินได้		67,484		71,608
กำไรก่อนภาษีเงินได้		421,131		113,820
จำนวนภาษีเงินได้รวม	20	(84,226)	20	(22,764)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		21,238		34,187
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน				
บริษัทย่อยและการร่วมค้า		6,926		63,457
รายได้ที่ให้ออกเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร		-		(988)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้		7,827		(65,290)
ผลขาดทุนในกำไรปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสิทธิประโยชน์				
ภาษีเงินได้รายการลดบัญชี		(22,249)		(80,305)
อื่นๆ		-		95
รวม	16	(67,484)	63	(71,608)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้รายการลดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
	594,056	622,225	520,054	573,495
งบการเงินรวม				
ภาษีเงินได้รายการลดบัญชี 2566	บันทึกเป็น (รายได้) รายได้ ใน			
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ขาดทุน	เกินหรืออื่น	31 ธันวาคม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ถาวร	3	-	-	3
ค่าเสื่อมราคาและค่าลดหย่อน	175	(106)	-	69
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,376	(102)	-	11,274
เงินมัดจำรับ	11,734	(3,179)	-	8,555
เงินรายได้จากค่าเช่าและการจากลูกค้า	36,653	22,909	237	59,799
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	48,487	(3,717)	4,599	49,369
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10,803	(4,355)	1,356	7,804
การลดค่าของสินทรัพย์	501,544	(50,985)	44	450,603
อื่นๆ	1,450	5,715	(585)	6,580
รวม	622,225	(33,820)	5,651	594,056



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

252

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้รายการค้าบัญชี 2565	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)-รายได้ ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รายการค้าบัญชี				
ยอดขาดทุนยกมา	(318)	323	(2)	3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,493	(1,308)	(18)	175
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	14,403	(3,023)	(4)	11,376
เงินมัดจำรับ	14,044	(2,310)	-	11,734
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	43,861	(5,806)	(1,403)	36,653
การระงับหนี้ผลประโยชน์พนักงาน	55,083	1,323	(7,919)	48,487
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15,118	(3,858)	(457)	10,803
การค้ำของสินทรัพย์	555,709	(53,761)	(404)	501,544
อื่นๆ	(9,387)	5,750	5,087	1,450
รวม	690,006	(62,670)	(5,111)	622,225

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้รายการค้าบัญชี 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)-รายได้ ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รายการค้าบัญชี				
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,274	-	-	11,274
เงินมัดจำรับ	10,836	(54)	-	10,782
การระงับหนี้ผลประโยชน์พนักงาน	43,772	(3,295)	4,070	44,547
การค้ำของสินทรัพย์	497,677	(53,497)	-	444,180
อื่นๆ	9,936	(82)	(583)	9,271
รวม	573,495	(56,928)	3,487	520,054
ภาษีเงินได้รายการค้าบัญชี 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)-รายได้ ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รายการค้าบัญชี				
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	14,402	(3,128)	-	11,274
เงินมัดจำรับ	13,811	(2,975)	-	10,836
การระงับหนี้ผลประโยชน์พนักงาน	50,001	1,690	(7,919)	43,772
การค้ำของสินทรัพย์	551,228	(53,551)	-	497,677
อื่นๆ	6,581	(1,734)	5,089	9,936
รวม	636,023	(59,698)	(2,830)	573,495



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

253

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

23. ค่าไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท / พันหุ้น)			
ค่าไว้ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	353,647	42,212	353,647	42,212
จำนวนหุ้นสามัญที่วางขายถ่วงน้ำหนัก	1,096,102	1,096,102	1,096,102	1,096,102
ค่าไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.32	0.04	0.32	0.04

บริษัท ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าที่วัดผลในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบ
ต่อค่าไว้ต่อหุ้นปริมผล

24. เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	7 เมษายน 2566	เมษายน 2566	0.50	548
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	25 มีนาคม 2565	เมษายน 2565	0.30	329

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

25. เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่า
ยุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแง่เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม
ดังกล่าวใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึง
ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน
เงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนแล้วจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี พันบาท	งบการเงินรวม มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1 พันบาท	ระดับ 2 พันบาท	ระดับ 3 พันบาท	รวม พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านค่าไว้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอื่น

1,152,611 - 1,152,611 - 1,152,611

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านค่าไว้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอื่น

1,804,583 - 1,804,583 1,804,583

	มูลค่าตามบัญชี พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1 พันบาท	ระดับ 2 พันบาท	ระดับ 3 พันบาท	รวม พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านค่าไว้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอื่น

1,152,611 - 1,152,611 - 1,152,611

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านค่าไว้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอื่น

1,804,583 - 1,804,583 1,804,583



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางด้านล่างนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่คำนวณค่าตัวมูลค่าสุทธิรวมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน	กลุ่มบริษัทเพียง 1 ราย มูลค่าสุทธิรวมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยอ้างอิงราคาซื้อขาย ณ วันที่รับทราบจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารจึงตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำลังดูแลว่าผู้บริหารมีกระบวนการติดตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำลังดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการรายงานผลการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานกรณีที่ขัดแย้งกับผลการตรวจสอบ

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากความเสี่ยงทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาล้มเหลวหรือมีสภาพทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับมูลค่าสินทรัพย์และประเภทที่ลูกค้าดำเนินการอยู่ รายละเอียดการระบุลูกค้าของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 19

ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดนโยบายด้านเครดิตที่วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้า โดยในแต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและแนวโน้มเชิงบวกของการเงินของธนาคาร สำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละราย ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้รับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการชำระสูงสุดที่ 30 วัน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งค่ารายการหนี้รวมระยะเวลาขายเงิน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกค้าแต่ละราย กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลคล้ายกันระหว่างสภาพเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจจะลดอัตราหนี้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเป็นเครื่องมือวัดความเสี่ยงด้านเครดิต ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประเมินในระหว่างที่เข้าถึงอยู่เพื่อลดมูลค่าหนี้ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิต” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในฐานะอันดับการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และผู้ยืมตราสารมีแนวโน้มการทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเปลี่ยนแปลงติดของคลุ่่มทรัพย์สินที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม โดยแสดงจำนวนวันสั้นซึ่งไม่ให้หักลด รวมดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมรวมผลกระทบหากหักลดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี		
	หรือน้อยกว่า เกินบาท	แต่ไม่เกิน 5 ปี เกินบาท	มากกว่า 5 ปี เกินบาท	รวม เกินบาท
2566				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494,126	-	-	494,126
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	164	-	-	164
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์	-	556,245	398,713	954,958
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	460,412	-	-	460,412
หนี้สินตามสัญญาเช่า	187,446	555,016	938,544	1,281,006
	1,142,148	1,111,261	937,257	3,190,666
2565				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	468,931	-	-	468,931
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1	-	-	1
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	-	239,661	-	239,661
เงินกู้ยืมระยะยาว	491,901	464,783	-	956,684
หนี้สินตามสัญญาเช่า	292,990	600,993	669,920	1,563,903
	1,253,823	1,305,437	669,920	3,229,180

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี		
	หรือน้อยกว่า เกินบาท	แต่ไม่เกิน 5 ปี เกินบาท	มากกว่า 5 ปี เกินบาท	รวม เกินบาท
2566				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	391,628	-	-	391,628
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,746	-	-	7,746
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	-	237,274	-	237,274
เงินกู้ยืมระยะยาว	460,412	-	-	460,412
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,535	8,359	-	40,894
	892,321	245,633	-	1,137,954
2565				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	378,755	-	-	378,755
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,630	-	-	1,630
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	-	239,661	-	239,661
เงินกู้ยืมระยะยาว	491,901	464,783	-	956,684
หนี้สินตามสัญญาเช่า	41,975	36,094	-	78,069
	914,261	740,538	-	1,654,799

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือภาระหนี้สินในอนาคตของเครือจักรงมิจการการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

การบริหารการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

เนื่องมาจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและการยุติการใช้ LIBOR ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขเงื่อนไขสัญญาเกี่ยวกับสัญญา โดยสัญญาเดิมที่มีวันครบกำหนดหลังจากวันที่ 30 กันยายน 2566 ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย LIBOR ได้เปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ย SOFR ทั้งนี้ การแก้ไขสัญญาข้างต้นไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อความเสี่ยงด้านการเงินและการเงินของกลุ่มบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

พ.ร.บ. 1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
	เงินตรา		เงินตรา	
	ต่างประเทศ	เงินบาท	ต่างประเทศ	เงินบาท
	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐ	143.08	4,873.17	157.19	5,406.11
อินเดีย	446.35	172.69	446.35	175.41
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	0.88	18.81	0.91	19.68
รวม		5,064.67		5,601.20

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	เงินตรา		เงินตรา	
	ต่างประเทศ	เงินบาท	ต่างประเทศ	เงินบาท
	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐ	152.33	5,188.12	155.22	5,338.17
ยูโร	25.40	956.68	-	-
อินเดีย	446.35	172.69	446.35	175.41
รวม		6,317.49		5,513.58

สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเงินฝากธนาคารและถูกหักการหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ส่วนหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้ - ค่าเช่าและอุปกรณ์ และเงินกู้ยืม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่ขึ้นไปได้อาจส่งผลต่อผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่รายงาน ส่งผลต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่า ค่าการเคลื่อนไหวเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอัตราคงที่

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลกระทบต่อการวัดหรือขาดทุน	อัตราค่าเช่า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	การเข้าถึง	การอ่อนค่า	การเข้าถึง	การอ่อนค่า
		(ล้านบาท)			
2566					
คอมสาร์ททีวี	10	(389.29)	389.29	(422.56)	422.56
2565					
คอมสาร์ททีวี	10	(363.87)	363.87	(360.12)	360.12

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่อัตราดอกเบี้ยผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน
อนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทต้องชำระ
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการดำเนินงานทั้งแบบคงที่และลอยตัว กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อให้แน่ใจว่ามีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานธุรกิจ

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้
เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกรณีหนี้สินของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นอัตราอย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติ
ที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

ผลกระทบต่อการวัดหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ย ลดลง 1%	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ย ลดลง 1%
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
2566				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(4,310)	4,310	(4,310)	4,310
2565				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(8,723)	8,723	(8,723)	8,723

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

26. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริหาร ถือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้
และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงจากการลงทุน
อย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม อีกทั้งยัง
กำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลไว้กับผู้ถือหุ้นสามัญ

27. การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

27.1 สัญญาร่วมทุน

บริษัท ลาว เทเลคอมมีวณิชธนกิจ จำกัด (PLTC) (เดิมชื่อบริษัท ลาว เทเลคอมมีวณิชธนกิจ จำกัด) ได้ก่อตั้งขึ้นตาม
สัญญาร่วมทุน ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2539 ระหว่างรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และ
บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท อินวิเครอคอมพิวเตอรส์ แอนด์ คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (มหาชน))
ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าว LTC ได้รับสิทธิในการให้บริการทางด้านการโทรคมนาคมใน สปป.ลาว เป็น
ระยะเวลา 25 ปี และได้รับสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมพื้นฐาน โทรคมนาคมเคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่าง
ประเทศ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ตามตัว ปัจจุบัน บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด (“SHEEN”) ซึ่งเป็น
การร่วมเจ้าของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของ LTC

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 SHEEN และรัฐบาลของ สปป.ลาว ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยาย
เวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว จึงมี
ผลให้ LTC ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589
ทั้งนี้ตามสัญญาที่มีการแก้ไขใหม่ LTC จะต้องลงทุนในโครงการที่ได้รับสิทธิและมีระบุในสัญญาร่วมทุนข้างต้นใน
ประเทศลาวเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในระยะเวลา 25 ปี

เมื่อสิ้นสุดปีที่ 25 (ปี 2589) กลุ่มบริษัทจะต้องโอนหุ้นของ LTC ที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่
คิดค่าตอบแทน (มาตรา 8)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

258

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27.2 การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ปัจจุบันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เป็นผู้มี
อำนาจในการพิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม เคมในประเทศไทย
ไทย โดยบริษัท บริษัทไทยคมและกิจการร่วมค้า ได้ดำเนินกิจการภายใต้การพิจารณาอนุญาตต่าง ๆ จาก กสทช. ดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	ระยะเวลาอนุญาต
ใบอนุญาตที่บริษัท ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	16 สิงหาคม 2554	ตลอดระยะเวลา การให้บริการ
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่สาม	26 มิถุนายน 2555	20 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท ไทย แอควาเน็กซ์ อินโฟวชั่น จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์	21 มกราคม 2556	15 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	12 กรกฎาคม 2562	ตลอดระยะเวลา การให้บริการ
ใบอนุญาตที่บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์	4 มีนาคม 2556	15 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่สาม	10 พฤศจิกายน 2558	15 ปี
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการ ให้บริการในประเทศไทย ความถี่ความถี่ 1	8 กันยายน 2564	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการ ให้บริการในประเทศ ความถี่ความถี่ 2	15 พฤศจิกายน 2565	14 พฤศจิกายน 2570
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการ ให้บริการในประเทศ ความถี่ความถี่ 3	3 พฤษภาคม 2566	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการ ให้บริการในประเทศ ความถี่ความถี่ 4	3 พฤษภาคม 2566	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	ระยะเวลาอนุญาต
ใบอนุญาตที่บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	5 ตุลาคม 2563	ตลอดระยะเวลา การให้บริการ
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่สาม	10 กุมภาพันธ์ 2564	15 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท สเปซ เทค อินโฟวชั่น จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับชุดข่ายดาวเทียมที่ 2	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับชุดข่ายดาวเทียมที่ 3	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่สาม	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี

รายได้ของบริษัทยังได้ซื้อบังคับของ กสทช.

ร.ย. โค้งกน.ร.ย.บริการและให้เข้าดูโปรแกรมของบริษัทร่วมกับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถ
จำแนกได้ดังนี้

	งบการเงินผลกระทบกิจการ	
	2566	2565
	พันบาท	พันบาท
ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ¹⁾	40,696	48,087
ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่สาม	429,757	436,420
รายได้ค่าบริการอื่น	898,312	726,344
รวม	1,368,765	1,210,851

¹⁾รายได้ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ประกอบด้วย รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง และรายได้จาก
ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ความถี่ : 8.5 เมกะเฮิรตซ์ บริการหลักของบริษัทร่วมกับและสิทธิการอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม
พ.ศ. 2563



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27.3 สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามสัญญาเช่าสำนักงานและสัญญาบริการ จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าสำนักงานและสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2566	2565	2566	2565
สกุลเงิน		หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน
ไม่เกิน 1 ปี	บาท	24,532	15,915	7,549	9,241
	ดอลลาร์สหรัฐ	109,890	109,890	109,890	109,890
	เยน	1,200	1,200	-	-
	ปอนด์	52	48	52	48
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	3	3	-	-
	รวม	-	85	-	85
รวมเป็นเงินบาท		25,193	17,024	7,837	9,951
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	4	8	-	-
รวมเป็นเงินบาท		104	190	-	-
รวมเป็นเงินบาททั้งสิ้น		25,297	17,214	7,837	9,951

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าสำนักงานดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น และ สัญญาเช่าซึ่งเกินกว่า 5 ปีมีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงลงเลย สัญญาเช่า

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27.4 ภาระผูกพันรายอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาสำหรับเช่าอสังหาริมทรัพย์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
		ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าเช่าที่ดิน	5,477	-	-	-

27.5 หนี้สินที่กระทบทางการเงินอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันสัญญาเช่าเครื่องเล่นดนตรีและเครื่องเล่นเสียงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าเครื่องเล่นดนตรี ดังนี้

	สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2566	2565	2566	2565
		หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน
ก่อนผูกมัดไว้สำหรับการขึ้นค่าที่					
ตั้งจ่ายให้กระทรวงพาณิชย์					
เศรษฐกิจและสังคม	บาท	497,000	497,000	497,000	497,000
สัญญาเช่าดาวเทียมของบลูสกาย	ดอลลาร์สหรัฐ	1,343	1,904	1,338	1,895
	บาท	50,315	51,696	50,315	51,696
การขอรับอนุญาตใช้สิทธิ					
ในการเช่าใช้วงโคจรดาวเทียม	บาท	835,613	144,860	33,846	111,015
การรักษาสถานีในการเช่าใช้					
วงโคจรดาวเทียม	บาท	613,940	-	-	-
อื่นๆ	บาท	12,725	12,427	11,778	11,987



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

28. พันธหนี้ที่อาจเกิดขึ้น

การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทและเจ้าพนักงานประเมินภาษีของกระทรวงอินเดียมีความเห็นที่แตกต่างกันเกี่ยวกับภาระภาษี และภาระภาษีสำหรับรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยเจ้าพนักงานประเมินภาษีมีความเห็นว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับผู้ให้บริการที่มีถิ่นที่อยู่ในอินเดียไม่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศอินเดียแต่สามารถรับชมและเข้าถึงได้โดยผู้รับชมในประเทศอินเดียเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิหรือ Royalty ตามพระราชบัญญัติภาษีเงินได้ของประเทศอินเดีย และอนุสัญญาเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยกับประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวของบริษัทจึงต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายอัตราร้อยละ 15 บริษัทไม่เห็นด้วยกับความเห็นดังกล่าว โดยบริษัทมีความเห็นว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (business income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย

แล้วกรมสรรพากรอินเดียยื่นข้อความเห็นกลับและได้ประเมินภาษีเงินได้เงินเพิ่ม ตามใบเพื่อการศึกษาและออกใบแจ้งการว่าได้บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัท สำหรับปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859.4 ล้านบาท ปีที่ปรับและออกใบชี้แจงข้อกังขาเมื่อปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566.1 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทได้นำใบภาษีหัก ณ ที่จ่าย ที่ผู้ให้บริการในประเทศอินเดียได้หักภาษี ณ ที่จ่ายไว้จนถึงปีประเมิน 2555 - 2556 เป็นเงินจำนวนสุทธิ 593.8 ล้านบาท ซึ่งบางส่วนเป็นภาษี หัก ณ ที่จ่ายที่ถูกต้องเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท วางเงินหลักประกันสำหรับภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ตามใบเพื่อการศึกษาและออกใบชี้แจง รวมถึงเมื่อปรับและออกใบชี้แจงที่เทียบหรือหักเมื่อปรับ และบริษัทยังได้วางเงินประกันเพิ่มเติมเป็นเงินจำนวน 480.4 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้แสดงเงินประกันดังกล่าวไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) ได้ยื่นคำตัดสินในคดีที่บริษัทอุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กำหนดโดยกฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม คำตัดสินของ ITAT นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้และออกใบเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

บริษัทอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT ต่อศาล High Court ที่กรุงเดลีเมื่อเดือนธันวาคม 2553

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะข้อคำพิพากษาของศาล High Court ที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปที่ ITAT พิจารณาคำตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีก่อนหน้านี้

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้มีคำตัดสินว่า รายได้ของบริษัท จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย

สำหรับข้อปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเมื่อปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเมื่อปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรเรียกเก็บจากบริษัท และ กรมสรรพากรของประเทศไทยไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องนี้ต่อศาลสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ดังนั้น ภาระหนี้ของ ITAT ในเรื่องของการปรับจึงถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศไทยได้แจ้งคืนหลักประกันที่บริษัทได้วางไว้สำหรับเมื่อปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเมื่อปรับสำหรับปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2544 - 2545 เป็นจำนวนเงิน 162.4 ล้านบาท

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศไทย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ถูกหักไว้รับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังจากที่ตัดสินชี้แจงโดย Supreme Court

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของ High Court เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ซึ่งพิพากษารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไม่ถือเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ต่อ Supreme Court แล้ว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาล Supreme Court

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

29. เหตุการณ์อื่น

29.1 ตามที่ได้มีคำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทในกลุ่มอยู่หลายประการนั้น บริษัทเห็นว่าผลของคำพิพากษานั้นจำกัดอยู่แต่เฉพาะในประเด็นที่ว่าทรัพย์สินบางส่วนของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเป็นทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่สมควร สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่เท่านั้น มิได้มีผลให้กับบริษัทและบริษัทในกลุ่มสิ่งใด ดำเนินการใด ๆ เนื่องจากมิใช่ผู้ความในคดี บริษัทและบริษัทในกลุ่มได้ปฏิบัติการทุกอย่างอย่างเป็นไปตามกฎหมาย และตามสัญญาด้วย ความถูกต้องสมบูรณ์ ซึ่งบริษัทและบริษัทในกลุ่มมีมติขอโดยชอบตามกฎหมายและสัญญาที่จะพิสูจน์ข้อเท็จจริงและความถูกต้องของคดีต่อไปในการดำเนินการใด ๆ ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะต้องเป็นไปตามกระบวนการทางกฎหมายและหลักการยุติธรรม

29.2 บริษัทมีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาทางประการ ใบสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกับบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งทำให้บริษัทและบริษัทดังกล่าวต้องขึ้นโรงขึ้นศาลอุทธรณ์เพื่อพิจารณาความเห็นในการตีความข้อสัญญาดังกล่าว โดยให้มีกระบวนการของทั้งสองฝ่าย และในระหว่างปี 2561 อนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินแล้ว โดยมีความเห็นว่าการตีความข้อสัญญาความร่วมมือดังกล่าวของบริษัทถูกต้องแล้ว ผลคำพิพากษาคัดค้านคดีนี้เป็นอันสิ้นสุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทคู่สัญญาดังกล่าวยังคงมีความเห็นไม่ตรงกับบริษัทและกระทำเรออันถือว่าเป็นการกระทำผิดสัญญา บริษัทจึงต้องนำเรื่องเข้าอนุญาโตตุลาการเพื่อให้มีคำตัดสินคดีครั้งหนึ่ง ซึ่งคู่กรณีได้ยื่นโต้แย้งอ่าน เหนือพิจารณาของอนุญาโตตุลาการต่อศาลในประเทศดังกล่าว และศาลได้มีคำตัดสินยกฟ้องเมื่อพฤษภาคม 2564 ซึ่งคู่กรณีได้อื่นอุทธรณ์คำตัดสินของศาลดังกล่าวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2564 อนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเห็นด้วยกับความเห็นของบริษัท ต่อมาบริษัทคู่สัญญานำคดีเข้าสู่การพิจารณาเรื่องอำนาจการพิพากษาของคณะอนุญาโตตุลาการในชั้นศาลอุทธรณ์ ซึ่งศาลอุทธรณ์ได้ตัดสินยืนตามศาลชั้นต้นแล้ว คู่กรณีขอขอวินิจฉัยของอนุญาโตตุลาการเพื่อยื่นอุทธรณ์ต่อศาลสูงแต่ศาลอุทธรณ์มีคำสั่งไม่ให้อนุญาต บริษัทคู่สัญญาจึงยื่นขออนุญาตงศาลสูงโดยหวังให้พิจารณาอุทธรณ์ของบริษัทคู่สัญญา ซึ่งศาลสูงสุดได้มีคำสั่งรับไว้พิจารณา

ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้ข้อกฎหมายของบริษัทคู่สัญญา เป็นผลให้ข้อพิพาทเกี่ยวกับเงินค่าเช่าเช่าจำนวน 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐที่เรียกเก็บกว่า 301 ล้านบาทที่บริษัทได้รับชำระมาแล้วในปี 2565 ตามคำสั่งของคณะอนุญาโตตุลาการจึงถึงที่สุดและไม่สามารถโต้แย้งได้อีกต่อไป และบริษัทรับรู้เงินชดเชยดังกล่าวเป็นรายได้อื่นซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนเรียบร้อยแล้ว

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

29.3 ข้อพิพาทเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ตามที่ได้สัญญาว่า ตนเองจะดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) (“สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทไทยคมขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุว่าให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะพิเศษ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงให้หรือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้วมีความเห็นว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ครบถ้วนแล้ว โดยมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเห็นในสิ่งดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 สามารถจะแยกต่างหากแตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขที่ 97/2560

ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้วินิจฉัยว่า คณะอนุญาโตตุลาการไม่มีอำนาจพิจารณาข้อเรียกร้องของบริษัท ในข้อพิพาทหมายเลขที่ 97/2560 ของสถาบันอนุญาโตตุลาการและยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งสั่งห้ามคณะอนุญาโตตุลาการดำเนินการกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการไว้ก่อนชั่วคราวนั้น เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งไว้ก่อนขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามชั่วคราว กระทรวงดิจิทัลฯ จึงยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้นแล้วแต่คดีนี้อยู่ในอำนาจของคณะอนุญาโตตุลาการที่จะวินิจฉัย

บริษัท ไทยกน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับแจ้งเข้าของคณะกรรมการฯ ลงวันที่ 29 กันยายน 2565 ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มีมติแจ้งว่า ค่าตอบแทนนายกฯ 7 และคณะกรรมการฯ 8 มีมติเป็นฉาวนิยมภายใต้สัญญาฉบับเดิม การดำเนินงานโดยอิสระฯ และนโยบายการจ้างของคู่ค้าอื่น เมื่อมีมติชี้แจงเหตุผลแล้วแล้ว กรรมการจึงเป็นข้อตกลงแล้วว่า ค่าตอบแทน 7 และนายกฯ 8 มีมติอยู่ภายใต้ คณะ มีมติส่วนที่เกี่ยวข้องใด ๆ กับสัญญาฉบับใหม่ การพิจารณาของคณะกรรมการฯ บริษัทฯ จึงไม่มีหน้าที่ใด ๆ ที่ต้องดำเนินการตามที่กรรมการฯ ลงมติลงกล่าวอ้างและหรือร้องขอตามที่บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 กระทรวงพาณิชย์ได้ยื่นฟ้องขอเพิกถอนคำสั่งชื้อเลขของอนุญาโตตุลาการแล้วศาลปกครองกลาง โดยบริษัทได้รับสำเนาคำฟ้องดังกล่าวเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 กรณีจึงอยู่ระหว่างพิจารณาของศาลปกครองกลาง

[illegible]

29.4 อัตราพยากรณ์ดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระทรวงการคลังเพื่อพิจารณาการขอชำระหนี้ภาษีอากรจากกรมสรรพากร โดยกรมสรรพากรตรวจดูดีธรรม ("JTAC") และกลับเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 และการขอชำระหนี้ภาษีอากร ซึ่งกระทรวงการคลังพิจารณาเรื่องร้องเรียนการดำเนินการ (1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือให้ใช้ดาวเทียมไทยคมจำนวน 7.79 พันล้านบาท หรือมอบสิทธิในอัตราดอกเบี้ย 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ชำระเสร็จ (2) ชำระค่าปรับจำนวน 4.98 ล้านบาท (สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งยกหนี้ในอัตราดอกเบี้ย 7.5 ต่อปี และ (3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 จนถึงวันที่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนหรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

บริษัทพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าวแล้วและเห็นว่าบริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินการกิจกรรมตามเงื่อนไขของสัญญา โดยตลอด ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีหน้าที่ในการ ปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่าการยื่นเสนอข้อพิพาทของกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญา แต่เป็นการควบคุมข้อพิพาท เพราะการกระทำซึ่งพิพาทระหว่างกับสถานประกอบการอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค และบริการสาธารณะ (TAI) เช่นเดียวกับการยื่นข้อพิพาทจากกรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (TAC) เพื่อพิจารณาข้อพิพาทนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อผู้ควบคุมเครื่องส่งมีค่ามากขึ้นไม่ตรงกับในเครื่องอ่านของสถานีบนอนุญาโตตุลาการในการวัดค่าโพลาไรเซชัน ทั้งสองฝ่ายต่างก็เชื่อใจศาลปกครองจนกระทั่งข้อพิพาทเป็นไปโดยอัตโนมัติในการวัดระดับข้อพิพาท ขณะที่มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้รัฐบาลพิจารณาในชั้นอนุญาโตตุลาการทั้งที่ THAC และ TAJ ใช้วิธีการ

ขณะนี้ การดำเนินงานกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับความเสียหายของ 5 ข้อพิพาทดังกล่าวยังคงระงับไว้ชั่วคราว เพื่อรอการขึ้นศาลครั้งแรกในการรับข้อพิพาทไว้พิจารณาโดยสหประชาประชาคมอาเซียน ฝ่ายบริหารของรัฐบาลมีมติว่า ผลของคดีดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินของบริษัท

29.5 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2564 บริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงาน กสทช. ลงวันที่วันที่ 2 มิถุนายน 2564 แจ้งมติของที่ประชุม กสทช. เรื่องการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการค้าใช้วงโคจรความถี่ของดาวเทียมไทยคม 7 และ ไทยคม 8 ว่ามีสิทธิใช้งานตามสัญญาที่ได้อนุญาตไว้แต่การควบคุมการปล่อยสัญญาณในประเทศไทยจนถึงวันที่ 10 กันยายน 2564 หากภายหลังได้มีการนำคำชี้ขาดจากอนุญาโตตุลาการหรือสิ่งที่ศาลทั้งที่ขอให้หรือเพิกถอนของการอนุญาตสิทธิดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป กสทช. จะพิจารณาเรื่องการให้สิทธิในการค้าใช้วงโคจรอีกครั้งหนึ่ง

บริษัทเห็นว่า วัตถุประสงค์กล่าวข้างต้นจะขัดแย้งกับเรื่องการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องของบริษัท
ประกอบกัน โดย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ให้บริการและการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ยื่นฟ้องต่อศาล
ปกครองกลางเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 และศาลปกครองกลางมีคำสั่งเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ให้ผู้ฟ้องขอให้
บริษัทปัทมาธิราชโจรสลาคืนมาได้อีกไปจนกว่าศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ต่อมาเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2564 กสทช.
ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวกับกรรมาธิการของศาลปกครองกลาง ซึ่งศาลได้ยื่นให้วินิจฉัยของศาลปกครองสูงสุดแล้วเมื่อ
วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ยินยอมคำสั่งดังกล่าวของศาลปกครองกลางโดยบริษัทสามารถชี้แจงเรื่องราวโดย
ไปพบ 7 และ ไปพบ 8 ได้ต่อไป

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัท

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 นี้ประชุมคณะกรรมการของวิทยาลัยมีมติอนุมัติการจ่ายใบเคลมอัตราหุ้นละ 0.13 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 142.49 ล้านบาท วิทยาลัยรักจะนำเสนอขอให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

เอกสารแนบ

264

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท

288

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

290

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างาน
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

292

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมิน
ทรัพย์สิน

298

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

306

เอกสารแนบ 6

สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน
และใบอนุญาต

309

เอกสารแนบ 7

นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

263





Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

เอกสารแนบ 1

1. รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย

ประธานคณะกรรมการ กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 21 ตุลาคม 2564
อายุ 68 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 21/2552
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 65/2548
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2547

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 13 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 4 (TEPCoT) หอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์
- Corporate Restructuring, Mergers, and Acquisitions, Harvard Business School
- หลักสูตรบริหารกระบวนการณ์ยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 17 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- High Performance Board Program ปี 2558 จัดโดย IMD

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ และ กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทตกทะเบียนอื่น		
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับ ดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ 2560 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ต.ค. 2564 - พ.ค. 2566	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2565 - ก.ย. 2566	ประธานกรรมการ	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.ย. 2566	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2564 - ก.พ. 2565	กรรมการ	บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด
2559 - 2564	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
เม.ย. 2559 - ธ.ค. 2564	รองประธานคณะกรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท โอเอสสถา จำกัด (มหาชน)
2562 - ต.ค. 2564	กรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2551 - ต.ค. 2564	รองประธานกรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2551 - 2562	กรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำ และกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2551 - ก.ย. 2564	กรรมการ และกรรมการทบทวนกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กร	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

265

2. นายสาริษฐ์ รัตนาวะที

กรรมการ รองประธานคณะกรรมการ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ9 พฤษภาคม 2566

อายุ58 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ)ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวไม่มี

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (วิศวกรรมศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• Master of Science (Engineering Management), University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา

• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 138/2560

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธาน คณะกรรมการ และประธาน คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินโนวา จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
2561 - ปัจจุบัน	Board of Councilors	University of Southern California, Annenberg School for Communication and Journalism ประเทศสหรัฐอเมริกา
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Investment and Trading Pte. Ltd.
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวนเซอร์ส จำกัด
2565 - 2566	กรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2564 - 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
2560 - 2566	ประธานกรรมการ	มูลนิธิโรงเรียนนานาชาตินิสต์
2564 - 2565	กรรมการ และรองประธาน คณะกรรมการบริษัท	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2561 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2551 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด

3. นายบุญชัย ทิราติ

กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	21 ตุลาคม 2564
อายุ	69 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 128/2559

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ด้านการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 2/2558 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปธส.) รุ่นที่ 1/2557 กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 2/2556 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 2/2554 วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 10/2550 สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรการบริหารงานเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่นที่ 6/2550 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร บริษัท ปีโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2537

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
2565 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ และ กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด
พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริหารสินทรัพย์ รัชการ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล เวสต์ พู เอ็นเนอร์จี จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เชียงใหม่ เวสต์ พู เอ็นเนอร์จี จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ต.ค. 2564 - พ.ค. 2566	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวนเซอร์ส จำกัด
2564 - 2565	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มทีพี แอลเอ็นจี เทอร์มินอล จำกัด



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2564 - 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
2561 - 2564	กรรมการบริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2563 - 2563	กรรมการ	Gulf Tay Ninh 1 Joint Stock Company
2563 - 2563	กรรมการ	Gulf Tay Ninh 2 Joint Stock Company
2562 - 2563	กรรมการ	Mekong Wind Power Joint Stock Company
2560 - 2563	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
2560 - 2563	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจิเนียริง จำกัด
2560 - 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านปฏิบัติการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2559 - 2563	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจิเนียริง จำกัด
2559 - 2563	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
2559 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำกัด จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โอพีพี จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ยะลา กรีน จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท หนองแค โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
2558 - 2563	กรรมการ	บริษัท สมุทรปราการ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส1 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส2 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส3 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส4 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นซี จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีแอล จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีพี จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล2 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี1 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี2 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอส จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ยูที จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พีดี จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอสอาร์ซี จำกัด
2555 - 2563	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนซ์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2551 - 2563	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

4. พลอากาศเอก มานิต วะชิวาทย์

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	29 ตุลาคม 2564
อายุ	63 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท (วิศวกรรมอากาศยานและอวกาศ) มหาวิทยาลัยทหาร เมืองมิวนิค
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 314/2565

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- โรงเรียนนายเรืออากาศ รุ่นที่ 27
- โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 20
- โรงเรียนการบิน กองทัพอากาศ
- โรงเรียนผู้บังคับฝูง รุ่นที่ 70
- โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่นที่ 38
- วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 44
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57
- หลักสูตรนักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 6 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ
- หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 4 คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	นายกสมาคม	สมาคมชาวจันทบุรี
ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	นายกสมาคม	สมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกัน ประเทศ (สอป.)
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ต.ค. 2564 - พ.ค. 2566	ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2563	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน
2562	ประธานกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	กองทัพอากาศ
2562	ผู้บัญชาการ	กองทัพอากาศ
2562	กรรมการ	โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี ด้วยหัวใจ
2562	กรรมการ	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
2562	ประธานกิตติมศักดิ์	บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
2562	หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการ แก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน ด้านความมั่นคง	กองทัพอากาศ
2562	สมาชิกวุฒิสภาไทย ชุดที่ 12	วุฒิสภาไทย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

5. ดร. ประเมธี วัฒนศิริ

กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 ตุลาคม 2564
อายุ 63 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง มหาวิทยาลัยคาร์ลตัน แคนาดา
- ปริญญาโท ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ ด้านเศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SEF)

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 51
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.)
- หลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
- หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	มูลนิธิพัฒนาไท
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	คณะกรรมการการต่างประเทศ วุฒิสภา
ปัจจุบัน	กรรมการตรวจร่างระเบียบ และคำสั่งตามมติ	คณะรัฐมนตรี ชุดที่ 4 สำนักเลขาธิการ
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	คณะรัฐมนตรี
ปัจจุบัน		หน่วยบริหารจัดการทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2562 - 2564	กรรมการ	กรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (PAC)
2561 - 2563	ปลัดกระทรวง	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

6. นายสมชาย จินโณวาท

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	29 ตุลาคม 2564
อายุ	63 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การบริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3271 จากสภาวิชาชีพบัญชี
- ผู้สอบบัญชีตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 147/2554

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- AICPA & CIMA CFO Conference, Chicago, IL, USA
- AICPA & CIMA Conference on Current SEC and PCAOB Developments, Washington, DC, USA
- IFRS Update Course, London, UK
- PwC International Client Planning Workshop, Sydney, Australia
- คณะทำงานศูนย์พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพสำนักงานสอบบัญชี
- สภาวิชาชีพบัญชี
- คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับการทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี
ด้านวิชาการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
2563 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักงาน และกรรมการ	บริษัท เอชแอลบี ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2562 - 2563	หัวหน้าสำนักงาน และกรรมการ	บริษัท บีดีไอ จำกัด
2554 - 2562	คณะบริหารและกำกับดูแล หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบ กรรมการ และหุ้นส่วน	บริษัท PricewaterhouseCoopers ABAS จำกัด



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

7. นายคณิต วัลยะเพ็ชร

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	6 พฤษภาคม 2565
อายุ	68 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	0.0018
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

- คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี
 - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
 - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 237/2562

- การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนกรายุติธรรมระดับสูง (บยส.) สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม (2549)
 - หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง (2554)
 - หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ (2555)
 - หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการคลังและบัญชีภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (2557)
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562)

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2563)
- ภาคธุรกิจและการดำเนินการทางกฎหมายในศาลปกครอง ศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2545)
- หลักสูตรทนายความ ผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร สภานายความ (2551)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคเอกชนอื่น		
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท อุล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคเอกชน		
ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรตรง จำกัด
มี.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สานฝันครอบครัว จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ต.ค. 2564 - พ.ค. 2565	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2534 - มี.ย. 2564	ทนายความหุ้นส่วน และกรรมการ	บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

272

8. พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	3 พฤศจิกายน 2566
อายุ	52 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Science in Electrical Engineering (Communications and Signal Processing) University of Minnesota, Minnesota, USA
- ปริญญาตรี Bachelor of Science in Electrical Engineering, Virginia Military Institute, Virginia, USA

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 216/2559

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- Director's Briefing - Corporate Strategy beyond the Crisis, a Chairman/Board Perspective, Bain & Company, Inc.
- Public Key Infrastructure (Certification Authority, Digital Signature) Course, Ottawa, Canada
- Electronic Commerce Course, Orlando, Florida, USA
- Computer Emergency Response Team, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, Pennsylvania, USA
- National Crisis Management Course, Asia-Pacific Center for Security Studies (APCSS), Honolulu, Hawaii, USA

- หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 83 วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก
- หลักสูตรเสนาธิการทหารร่วม วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก
- หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตยรุ่นที่ 2 สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคเกียบอื่น		
ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ (กรรมการที่มีใช้ ผู้บริหาร) กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคเกียบ		
ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี	ทำเนียบรัฐบาล
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ต.ค. 2564 - ก.ย. 2566	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ	สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ทำเนียบรัฐบาล
ส.ค. 2562 - ส.ค. 2566	ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี	ทำเนียบรัฐบาล
ก.ย. 2557 - ส.ค. 2566	กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการ บริษัทภิบาลและความยั่งยืน	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2561 - ก.ย. 2564	รองหัวหน้าสำนักงานประสาน ภารกิจทางทหารกับกระทรวง การต่างประเทศ	สำนักนโยบายและแผนกลาโหม กระทรวงกลาโหม



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

9. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์

กรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 เมษายน 2566
อายุ 53 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท Master of Business Administration (Finance), The George, Washington University, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร (วิศวกรรมไฟฟ้า) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 168/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 32 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้นำดิจิทัล ซีอีโอ 4.0 รุ่นที่ 2 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
2562 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวเนเชอร์ส จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Hydropower Holdings Pte. Ltd.
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไฮโดรเพาเวอร์ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยแทงค์เทอร์มินัล จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีพีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีจีเอสอาร์ 6 จำกัด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีจีเอสอาร์ 81 จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มทีพี แอลเอ็นจี เทอร์มินอล จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท ออล เวสต์ พู เอ็นเนอร์จี จำกัด
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท เชียงใหม่ เวสต์ พู เอ็นเนอร์จี จำกัด
2565 - 2566	กรรมการ	บริษัท เอจี โคราช จำกัด
2563 - 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
2563 - 2566	กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2563 - 2564	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
2561 - 2564	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Limited
2557 - 2564	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Ltd.
2554 - 2564	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
2561 - 2563	กรรมการ	บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ จะนะ กรีน จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท เอสบีวาย ไบโอแมส จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท เทพา คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ปัตตานี กรีน จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซลาร์ บีวี จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส1 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส2 จำกัด
2557 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซลาร์ เคเคเอส จำกัด
2556 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
2556 - 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซลาร์ จำกัด
2561 - 2562	กรรมการ	Mekong Wind Power Joint Stock Company
2561 - 2562	กรรมการ	TTC Energy Development Investment Joint Stock Company
2561 - 2562	กรรมการ	TTC Green Energy Investment Joint Stock Company
2560 - 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน พัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

10. นางสาวบ็อร สุทธิพัฒนกิจ

กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ7 เมษายน 2566

อายุ59 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ)ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวไม่มี

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
- ปริญญาโท การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 255/2561

- การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 30 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน
 - หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting (CFO 0023) สภาวิชาชีพบัญชี และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - หลักสูตรผู้บริหารการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ รุ่นที่ 1 (Public-Private Partnerships for Executive Program) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive Program: SEP) รุ่นที่ 26 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - หลักสูตร Certified Investment and Securities Analyst (CISA No. 0027) สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานวางแผนองค์กร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
- ไม่มี -		
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2565 - พ.ค. 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวเนเชอร์ส จำกัด
2563 - พ.ค. 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
2563 - ม.ค. 2566	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด
2565 - 2565	กรรมการ	Gulf International Investment Ltd.
2563 - 2565	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์ จำกัด
2563 - 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ดเอ็นจีดี4 จำกัด
2563 - 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ดเอ็นจีดี2 จำกัด
2563 - 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำกัด
2563 - 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มทีพี แอลเอ็นจี เทอร์มินอล จำกัด
2563 - 2564	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Ltd.
2563 - 2564	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
2561 - 2564	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Ltd.

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2561 - 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด
2563 - 2563	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
2562 - 2563	กรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
2562 - 2563	กรรมการ	TTC Green Energy Investment Joint Stock Company
2562 - 2563	กรรมการ	TTC Energy Development Investment Joint Stock Company
2562 - 2563	กรรมการ	Mekong Wind Power Joint Stock Company
2561 - 2563	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนซ์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2551 - 2563	กรรมการ	บริษัท บลูวรรณ จำกัด
2561 - 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ

กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 มกราคม 2565

อายุ 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) 0.0013

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

- คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
- Advanced Management Program รุ่นที่ 187/2557, Harvard Business School
 - Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - Bachelor of Engineering, University of Canterbury, New Zealand

- การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 185/2557

- การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- Digital CEO ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 3/2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
 - Executive Learning Sustainment Program, Harvard Business Publishing (2562)
 - Harvard Leadership Development Program, Harvard Business Publishing (2560-2561)
 - Strategy and Innovation for Business in Asia (SIBA), College of Management Mahidol University (2557)
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 18 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการบริหาร	บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเตด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟิสตาร์ จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟิสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟิสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟิสตาร์ เจแปน จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟิสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พี ทีอี จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟิสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
มิ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ม.ค. 2564 - ธ.ค. 2564	รักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2562 - ธ.ค. 2564	รักษาการหัวหน้าฝ่ายงานการตลาดต่างประเทศ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2559 - ธ.ค. 2564	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2562 - ธ.ค. 2564	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชัน จำกัด
ก.พ. 2557 - ธ.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเต็ม ฟิฟวาย จำกัด
พ.ย. 2558 - เม.ย. 2562	กรรมการบริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2560 - 2562	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต)	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

12. นายอนุวัฒน์ สวอนทรัพย์การ (2) (3)

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 กันยายน 2560
อายุ 58 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
ปริญญาโท การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 88/2560

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Harvard Leadership Development Program, Harvard Business Publishing (2560-2562)
Capital Market Academy Program รุ่นที่ 27/2561 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
Executive Development Program (EDP) จัดโดย TLCA รุ่นที่ 9/2555
Diploma, ISP Class 116, Institute of Security Psychology, National Defense Studies Institute, Royal Thai Armed Forces Headquarters (2558)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
มิ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส ฟิฟตี ลิมิเต็ด จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์นิวเคลียส จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟตีวาย จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟีสตาร์ แจแปน จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอฟีสตาร์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟิฟตี จำกัด
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2560 - 2562	กรรมการ	บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวอร์ค จำกัด

13. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ ⁽²⁾

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร	1 มกราคม 2565
อายุ	53 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	0.0005
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิต/การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต/ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/บริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิศวกรรมไฟฟ้าบัณฑิต/วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 232/2559

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- Digital CEO ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) (2562)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 33 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แชนเทลไลท์ จำกัด
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอไรออน แชนเทลไลท์ ซิสเทม ฟิฟาย จำกัด
ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ และ กรรมการบริหาร	บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส์ ฟิฟตี้ ลิมิเต็ด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
2554 - 2564	กรรมการ และรองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

14. นายเอกชัย ภัคดรงค์ ⁽²⁾

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร	1 กุมภาพันธ์ 2566
อายุ	53 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	0.0007
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า University of Southern California

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 157/2557

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ผู้บริหารการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ รุ่นที่ 6/2561 จัดโดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
1 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส ฟิทีอี ลิมิเตด
ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
พ.ย. 2561 - ม.ค. 2566	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์และกิจการองค์กร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2561 - 2564	หัวหน้าฝ่ายงานรัฐกิจ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

15. นางพรรณิ นิเวศนันท์ ⁽²⁾

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานที่ปรึกษาด้านการเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 มกราคม 2567
อายุ 61 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
• ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 179/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
• หลักสูตรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ (Intouch) (2561)
• Executive Development Program (EDP) จัดโดย TLCA รุ่นที่ 6/2553
• Management Development Program (MDP) (2558)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานที่ปรึกษาด้านการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี โกสเบล เซอร์วิส จำกัด
ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟวชั่น จำกัด
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
พ.ย. 2561 - ธ.ค. 2566	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

16. นางสาวกรรณิมา สาลิกา ⁽²⁾

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดประเทศไทยและภูมิภาค 1

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 เมษายน 2565

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 264/2561

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดประเทศไทย และภูมิภาค 1	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทภาคทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทภาคทะเบียน		
- ไม่มี -		
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
มี.ค. 2540 - มี.ค. 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานการตลาดประเทศไทย และภูมิภาค 1	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

17. นายสลิล จารุจินดา ^{(2) (5)}

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมาย
และเลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 เมษายน 2565
อายุ 60 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด
• Master of Law, Washington College of Law, The American University

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 184/2558
• Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 31/2561

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมาย และเลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี โกเบล เซอร์วิส จำกัด
ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอพีสตาร์ โกเบล เซอร์วิส จำกัด
ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
พ.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2564 - 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกฎหมายและกำกับดูแล	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2562 - 2564	หัวหน้าฝ่ายกฎหมายและ กำกับดูแล	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2556 - 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานกฎหมาย	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

18. นางสาวชลาลัย ลัทธิมิวนิชย์ ⁽⁴⁾

ผู้อำนวยการ สำนักบัญชี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ 1 กรกฎาคม 2562

รับผิดชอบการควบคุมดูแลบัญชี

ของบริษัท

อายุ 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- School of Tax: Mini-MBA in Taxation รุ่นที่ 17/2558

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
⁽²⁾ เป็นผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
⁽³⁾ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
⁽⁴⁾ ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
⁽⁵⁾ หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทได้แสดงไว้แล้วในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย เลขานุการบริษัท

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ สำนักบัญชี	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
- ไม่มี -		
ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
- ไม่มี -		
ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
ก.ย. 2557 - เม.ย. 2562	รักษาการหัวหน้าแผนกงานบัญชี	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

286

2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- (1) แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- (2) จัดทำและจัดเก็บเอกสาร ดังนี้ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท
- (3) ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว และส่งสำเนาให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (4) จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
- (5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (6) ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
- (7) ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสาร และข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
- (8) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- (9) ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กฎหมาย และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

3. ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทถูกลงโทษ เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

287

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทใหญ่	บริษัท	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																				
	Gulf Ventures	THCOM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
			IPSTAR	IPNZ	IPA	OSS	IPIN	IPGS	IPJ	IPI	STAR	TCB	ISC	TCGS ⁽¹⁾	ThaiAi	SHEN	LTC	TPLUS	LMH	NSAT	ATI	TSCS	STI
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย		C																					
2. นายสาริษฐ์ รัตนาวะดี ⁽²⁾		/																					
3. นายบุญชัย ธีราติ		/																					/
4. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์		/																					
5. ดร. ประเมธี วิมลศิริ		/																					
6. นายสมชาย จิณโณวาท		/																					
7. นายคณิต วัลยะเพ็ชร		/																					/
8. พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ⁽³⁾		/																					
9. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ ⁽⁴⁾	/	/																					
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ⁽⁴⁾		/																					
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ		/, E	/	/	/		/	/	/		/	/	/			C, CE, /, //	/			/	/	/	/
12. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร		E	/	/	/		/	/	/		/	/	/			/	/			/		/	
13. ดร. ปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงศ์		E				/							/		/	/, //, ///					/	/	
14. นายเอกชัย ภัคดุรงค์		E										/			/	/							/

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทใหญ่	บริษัท	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																				
	Gulf Ventures	THCOM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
			IPSTAR	IPNZ	IPA	OSS	IPIN	IPGS	IPJ	IPI	STAR	TCB	ISC	TCGS ⁽¹⁾	ThaiAi	SHEN	LTC	TPLUS	LMM	NSAT	ATI	TSCS	STI
15. นางพรณี นิวนันท์		E								/				/	/								
16. นางสาวกรรมา สาลิกา		E																					
17. นายสกล จารุจินดา		E						/			/	/		/	/								

C = ประธานกรรมการ, CE = ประธานคณะกรรมการบริหาร, / = กรรมการ, // = กรรมการบริหาร, /// = กรรมการผู้จัดการ, E = ผู้บริหาร

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการบริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด

⁽²⁾ นายสารสิทธิ์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายคิมห์ สิริทวีชัย กรรมการที่ลาออก มีผลเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

⁽³⁾ พลโท นิมิตต์ สุวรรณรัฐ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสุพร หลีกมันคง มีผลเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

⁽⁴⁾ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และนางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่งกรรมการ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566

รายชื่อบริษัท

บริษัทใหญ่	Gulf Ventures	บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด	7	IPJ	บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	15	LTC	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	
	บริษัท	THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	8	IPI	บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด	16	TPLUS	บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด
	1	IPSTAR	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	9	STAR	บริษัท สตาร์นิวเคลียส จำกัด	17	LMM	บริษัท ลาว โมบายมันนี่โซล จำกัด
	2	IPNZ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	10	TCB	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	18	NSAT	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
	3	IPA	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟาย จำกัด	11	ISC	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซเทิลไลท์ จำกัด	19	ATI	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
	4	OSS	บริษัท โอโรอัน แซเทิลไลท์ ชิสเต็ม ฟิฟาย จำกัด	12	TCGS	บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	20	TCSC	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
	5	IPIN	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟอี้ จำกัด	13	ThaiAi	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	21	STI	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
6	IPGS	บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	14	SHEN	บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส ฟิฟอี้ จำกัด				

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- ชื่อ - นามสกุล** : นางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน
- ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คุณวุฒิด้านวิชาชีพ** : ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA) จากสถาบันผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา
- ประสบการณ์ทำงาน** :
- ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
 - ก.ย. 2563 - ธ.ค. 2564 : หัวหน้าแผนกงานตรวจสอบภายใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
 - 2558 - ส.ค. 2563 : ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
 - 2548 - 2558 : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง** :
- Director Certification Program รุ่นที่ 346/2566 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - AI and ML for Leader จัดโดย Artificial Intelligent of Thailand
 - Corporate Strategy จัดโดย University of London
 - Transformation Leadership Program จัดโดย Harvard Business Publishing
 - IT Governance and IT Risk Management จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
 - 2019 Gold Leader Development Program จัดโดย University of Manchester

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 25/2558 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 3/2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

* คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสามารถให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงของบริษัท



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ - นามสกุล	: นายสลิล จารุจินดา
ตำแหน่ง	: ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมาย และเลขานุการบริษัท
คุณวุฒิทางการศึกษา:	Master of Law, Washington College of Law, The American University
ประสบการณ์ทำงาน :	
1 เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมาย และเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
9 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด
8 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โอพีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด
8 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
26 พ.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟเควชั่น จำกัด
11 ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
2564 - 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกฎหมายและกำกับดูแล บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2562 -2564	หัวหน้าฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2556 - 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานกฎหมาย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

- การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง :
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 184/2558 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 31/2561 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หน้าที่ความรับผิดชอบ :
- (1) กำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงภายใต้ระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล
 - (2) ให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการและฝ่ายบริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี (Best Practice) เพื่อสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารดำเนินงานเป็นไปด้วยดีและโปร่งใส ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
 - (3) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สิทธิการใช้ดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้บริการระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 ไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 (ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 และไทยคม 5 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการดาวเทียมภายใต้การดำเนินกิจการสื่อสารภายในประเทศดังกล่าวให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงฯ แล้วตามข้อกำหนดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศนั้น

ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) อยู่สองดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

1.1 ทรัพย์สินถาวร

1.1.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

บริษัทเช่าที่ดินและอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหยอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็น

สถานให้บริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าปีละ 2,376,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 7,128,000 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567
สาระสำคัญของสัญญา	<div>1. ผู้เช่าตกลงเช่าที่ดินและอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และพื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน</div> <div>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 198,000 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน</div> <div>3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น</div> <div>4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน</div> <div>5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 396,000 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้</div>



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

	ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ
	ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการ รับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จ ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

(2) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1
ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ค่าเช่าปีละ 8,724,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 26,172,000 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและการผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 727,000 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่าก็ให้มีการต่ออายุสัญญาฉบับนี้กันอีก โดยให้มีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งในการต่ออายุสัญญาผู้ให้เช่าจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 4. กรณีที่ผู้เช่าผิมนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันที่ผิมนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน

	5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 1,454,000 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้ ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ
	ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

(3) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จากทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์ เพื่อใช้เป็น (1) พื้นที่สำนักงานบนชั้นที่ 28 ค่าเช่าปีละ 2,675,520 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 8,026,560 บาท และชั้นที่ 29 ค่าเช่าปีละ 2,700,144 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 8,100,432 บาท และ (2) พื้นที่ห้องเก็บของ บนชั้นที่ 5 ค่าเช่าปีละ 66,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 ปี 6 เดือน เป็นเงินทั้งสิ้น 165,000 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและการผูกพันของการเช่าอาคารชั้นที่ 28 ชั้นที่ 29 และ ชั้นที่ 5 สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567

สาระสำคัญของสัญญา	<div>1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 929 ตารางเมตร</div> <div>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 222,960 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 1 มีนาคม 2564</div> <div>3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้เช่าตกลงจะต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่าออกไปอีกทุก 2 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน หากผู้ให้เช่าตกลงและยอมรับให้มีการต่อระยะเวลาทรัพย์สินที่เช่าออกไป ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกไม่เกินอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงราคาตลาด</div> <div>4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่าหรือเงินจำนวนใดๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันที่ผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน</div> <div>5. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 668,880 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา โดยที่</div> <div>(ก) มีการโอนเงินประกันการเช่าจำนวน 626,071.68 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LA011/2018 ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2561 เป็นเงินประกันการเช่าภายใต้สัญญาเลขที่ WHABT LA004/2021 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2564 แล้ว</div> <div>(ข) ผู้เช่าตกลงชำระเงินประกันส่วนที่เหลือจำนวน 42,808.32 บาท เป็นเช็คสั่งจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่าภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา</div>
-------------------	--

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568

สาระสำคัญของสัญญา	<div>1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 29 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 937.55 ตารางเมตร</div> <div>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 225,012 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 16 เมษายน 2565</div> <div>3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้เช่าตกลงจะต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่าออกไปอีกทุก 2 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน หากผู้ให้เช่าตกลงและยอมรับให้มีการต่อระยะเวลาทรัพย์สินที่เช่าออกไป ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกไม่เกินอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงราคาตลาด</div> <div>4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่าหรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันที่ผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน</div> <div>5. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 675,036 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา</div>
-------------------	--

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์
อายุสัญญา	2 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 16 ตุลาคม 2565 ถึง 15 เมษายน 2568
สาระสำคัญของสัญญา	<div>1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 5 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 18 ตารางเมตร</div> <div>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 5,500 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2565</div>



	<div>3. ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันสิ้นสุดการเช่าว่าประสงค์จะเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปหรือไม่ กรณีที่มีการต่อระยะเวลาเช่าทรัพย์สินที่เช่า ผู้เช่าตกลงให้ต่อระยะเวลาเช่าทรัพย์สินที่เช่าออกไปอีก 3 ปี ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา</div> <div>4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่า ตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันผิดนัดจนกว่าจะชำระครบถ้วน</div> <div>5. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 16,500 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา</div>
--	--

4) สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร

บริษัทให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จากทรัพย์สินเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์ เพื่อพื้นที่เช่าบน 1) ชั้นที่ 28 ค่าบริการปีละ 4,013,280 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 12,039,840 บาท และ 2) ชั้นที่ 29 ค่าบริการปีละ 4,050,216 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 12,150,648 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและการผูกพันของการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 28 และชั้นที่ 29 สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์
อายุสัญญา	1. ชั้นที่ 28 ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 2. ชั้นที่ 29 ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 16 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2568

สาระสำคัญของสัญญา	<div>1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 28 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการ 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร</div> <div>2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 334,440 บาทภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 1 มีนาคม 2564</div> <div>3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน</div> <div>4. ผู้รับบริการตกลงวางเงินจำนวน 1,003,320 บาท ให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย โดยที่</div> <div>(ก) มีการโอนเงินประกันจำนวน 939,107.52 บาท ที่ผู้รับบริการได้วางไว้ตามสัญญาให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT SA011/2018 ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2561 เป็นเงินประกันภายใต้สัญญาเลขที่ WHABT SA004/2021 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2564 แล้ว</div> <div>(ข) ผู้รับบริการตกลงชำระเงินประกันส่วนที่เหลือจำนวน 64,212.48 บาท เป็นเช็คส่งจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา</div>
-------------------	---

ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสต์
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 29 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการ 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร

	<div>2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 337,518 บาทภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 16 เมษายน 2565</div> <div>3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันที่ผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน</div> <div>4. ผู้รับบริการตกลงวางเงินจำนวน 1,012,554 บาท ให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย</div>
--	--

(5) สัญญาเช่าอื่น

บริษัทเช่าพื้นที่ภายในอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี บริเวณชั้น 1 จำนวน 103 ตารางเมตร รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 6 เดือน เป็นเงินทั้งสิ้น 330,630 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการขอใช้อาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริเวณสถานีดาวเทียมไทยคม จังหวัดนนทบุรี
คู่สัญญา	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
อายุสัญญา	6 เดือน ตั้งแต่ 11 กันยายน 2566 ถึง 10 มีนาคม 2567
สาระสำคัญของสัญญา	<div>1. ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่ภายในอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี บริเวณชั้น 1 จำนวน 103 (หนึ่งร้อยสาม) ตารางเมตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้</div> <div>1.1 พื้นที่ภายในอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งอุปกรณ์ Rack จำนวน 33 ตารางเมตร</div> <div>1.2 พื้นที่ภายในอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งอุปกรณ์ UPS จำนวน 6 ตารางเมตร</div> <div>1.3 พื้นที่นอกอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งจานดาวเทียม จำนวน 64 ตารางเมตร</div>

	<div>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 55,105 บาทภายในระยะเวลาที่ระบุในใบแจ้งหนี้</div> <div>3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของค่าเช่า นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดชำระจนถึงวันที่ผู้เช่าได้ชำระให้ผู้ให้เช่าครบถ้วน</div> <div>4. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 110,210 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา ผู้ให้เช่าจะคืนหลักประกันให้แก่ผู้เช่าเมื่อสัญญาการขอใช้พื้นที่เช่าครบกำหนดและผู้เช่าได้ปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ในกรณีที่ผู้เช่าปฏิบัติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้ให้เช่ามีสิทธิริบหลักประกันเพื่อชำระหนี้ หากไม่เพียงพอผู้เช่าต้องใช้หนี้ในส่วนที่ขาดให้บริษัทจนครบถ้วน</div>
--	---

1.1.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อาคารและอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
อาคารและส่วนปรับปรุง	3 - 20	23
ดาวเทียมไทยคม 7	18	586
ดาวเทียมไทยคม 8	16	1,316
อุปกรณ์	5 - 10	109
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 15	45
รวม		2,079
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		-
รวมอาคารและอุปกรณ์		2,079



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

1.1.3 สิทธิประโยชน์การใช้

สิทธิประโยชน์การใช้สิทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

ประเภทสิทธิประโยชน์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปี ตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
สิทธิประโยชน์การใช้*	1,954	1.5 - 11	1,271

* สิทธิประโยชน์การใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ในระหว่างปีบริษัทย่อยได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศเพื่อให้บริการต่อ ดังนั้นนับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่มบริษัทได้ต่อไป

1.2 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

ประเภทสิทธิประโยชน์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปี ตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	141	ไม่เกิน 20	-
ใบอนุญาตการใช้งานโคจรดาวเทียม	803	20	778
ระบบซอฟต์แวร์	184	5-10	67
ค่าความนิยม	962	-	-
รวม	2,090		845

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาวโดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุนซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาด ทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุนและส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากรุณียสิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (“คณะกรรมการ”) ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่หลักในการช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ภายใต้อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ที่ www.thaicom.net

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คือ ดร. ประเมธี วัฒนศิริ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง นายสมชาย จิณโณวาท และ นายคณิต วัลยะเพ็ชร เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และมีนางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดย ดร. ประเมธี วัฒนศิริ และนายสมชาย จิณโณวาท เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการได้ประชุมรวม 9 ครั้ง โดยได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร. ประเมธี วัฒนศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	9/9
2. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	9/9
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	9/9

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2566 ได้ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน: คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินระหว่างกลางและประจำปี 2566 ของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท โดยคณะกรรมการได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารในการจัดทำงบการเงิน ประเด็นทางด้านบัญชีที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ตามที่ระบุไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี
- ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ เช่น ความเหมาะสมของสมมติฐานที่ใช้ประมาณการภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ความเพียงพอในการเปิดเผยประเด็นข้อพิพาทในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์คุณภาพกำไรของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้งบการเงินได้รับการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานทางการเงิน
2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน: คณะกรรมการได้สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงที่จัดทำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ซึ่งครอบคลุมข้อมูลบัญชีความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่สำคัญ และความคืบหน้าของมาตรการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ รวมทั้งได้สอบทานและให้ความเห็นชอบต่อนโยบายความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite statement) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารพิจารณาความเสี่ยงด้านภาษีของบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะบริษัทย่อยที่หยุดพักการดำเนินงานชั่วคราว และบริษัทย่อยในอินเดีย รวมทั้งดำเนินการอย่างรอบคอบในประเด็นความเสี่ยงเรื่องข้อพิพาทต่าง ๆ เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

299

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบสำคัญที่รายงานโดยผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการคลาวด์ของบริษัท ได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความพร้อมใช้งาน และการรักษาความลับ

3. การปฏิบัติตามกฎหมาย: คณะกรรมการได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานกฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท เพื่อสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการได้เน้นย้ำให้บริษัทมีการสอบทานและปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท และข้อบังคับการทำงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกใหม่หรือมีการปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งพิจารณาโอกาสทางธุรกิจของบริษัทที่อาจได้รับจากการประกาศใช้กฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีรายงานจากผู้สอบบัญชีว่าพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. รายการที่เกี่ยวข้องกัน: คณะกรรมการได้สอบทานความเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทของรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. ผู้สอบบัญชี: คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระและเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี ตลอดจนมีค่าสอบบัญชีที่สมเหตุสมผล และปฏิบัติหน้าที่ในปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี จึงได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากเคพีเอ็มจีเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 1.78 ล้านบาท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้สอบทานและเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 ของผู้สอบบัญชี รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวในการประชุม เพื่อพิจารณางบการเงินรายไตรมาส

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการว่าจ้างผู้สอบบัญชี เพื่อทำหน้าที่ให้บริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชี ซึ่งได้จัดประเภทงานที่ผู้สอบบัญชีสามารถให้บริการได้ เพื่อทำให้มั่นใจว่าการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชีไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ สัญญาการให้บริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชีที่เสนอให้บริการโดยผู้สอบบัญชีหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีมูลค่าเกิน 1 ล้านบาทหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของค่าสอบบัญชีประจำปี (แล้วแต่อย่างหนึ่งอย่างใดจะสูงกว่า) จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยในปี 2566 มีการใช้บริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี จำนวนเงิน 90,000 บาท

คณะกรรมการยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเรื่องต่าง ๆ ที่เห็นว่าควรหรือเป็นการส่วนตัว ตลอดจนปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี

6. งานตรวจสอบภายใน: คณะกรรมการได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งมีความสำคัญในเรื่องการตรวจสอบการป้องกันเชิงรุกตามฐานความเสี่ยง และสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ ได้สอบทานความเป็นอิสระ และความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการได้ติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเรื่องต่าง ๆ อย่างเป็นอิสระ

7. การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน: คณะกรรมการได้สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

8. การกำกับดูแลกิจการ: คณะกรรมการได้สอบทานให้บริษัทนำหลักปฏิบัติ (Principles) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งนำแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ เช่น หลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ ASEAN CG Scorecard มาปรับใช้ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้กำหนดไว้ สำหรับปี 2566 บริษัทได้รับการประเมินให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ซึ่งเป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน (2556 – 2566) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้สอบทานการปรับปรุงจรรยาบรรณของบริษัท (Code of Conduct) ที่นำเสนอโดยคณะกรรมการจรรยาบรรณ เพื่อให้แนวปฏิบัติของบริษัทครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. การรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblowing): คณะกรรมการได้สอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่รายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ในปี 2566 ไม่มีเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต

โดยสรุปในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผลตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร และมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ มีความเพียงพอและเชื่อถือได้ รวมทั้งการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ตลอดจนมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง



(ดร. ประเมธี วิมลศิริ)

ประธานกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

300

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ในระหว่างปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยรายชื่อและจำนวนการประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนชุดปัจจุบันและชุดก่อนหน้า มีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ชุดปัจจุบัน ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 และได้มีการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด 3 ครั้ง โดยรายนามคณะกรรมการประกอบด้วย
- | | | |
|---------------------|---------------|--|
| 1. นายสารัชต์ | รัตนาวะดี | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. พลอากาศเอก มานัต | วงษ์วาทย์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสาวบังอร | สุทธิพัฒน์กิจ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

นายสลิท จารุจินดา ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมายและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ชุดก่อนหน้า ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2566 และมีการจัดประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยรายนามคณะกรรมการประกอบด้วย
- | | | |
|---------------------|-----------|--|
| 1. พลอากาศเอก มานัต | วงษ์วาทย์ | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายสมประสงค์ | บุญยะชัย | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายบุญชัย | ถิราติ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

นายสลิท จารุจินดา ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมายและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายในเรื่องการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการพิจารณาค่าตอบแทนและหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างรอบคอบเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและการกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกลั่นกรองและพิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยสรุปสาระสำคัญของงานที่ได้พิจารณาและดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการพิจารณาสรรหา

- (1.1) พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ 3 ท่าน ได้แก่ (1) พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ (2) นายสมชาย จินโณวาท และ (3) นายปฐมภพ สุวรรณศิริ โดยทั้ง 3 ท่าน ได้รับพิจารณาให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (1.2) พิจารณาสรรหาและเสนอแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่เพิ่มอีกจำนวน 2 ท่าน คือ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิจ เป็นกรรมการบริษัท โดยได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (1.3) รับทราบการลาออกของกรรมการ คือ นายคิมห์ สิริทวีชัย และ นายสุพร หลักมันคง ตามลำดับ และพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก คือ นายสารัชต์ รัตนาวะดี และ พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ ซึ่งได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- สำหรับการพิจารณาสรรหาและเสนอแต่งตั้งกรรมการทุกท่านข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ Board Diversity และ Board Skills Matrix ซึ่งทุกท่านที่ได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะเป็นการเกื้อหนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ตลอดจนร่วมพัฒนาการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไปในอนาคต
- (1.4) พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การสืบทอดตำแหน่งและแผนพัฒนา สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้ผู้บริหารที่มีทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทและเพื่อให้การบริหารงานสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

(1.5) คุณได้ให้มีการปฏิรูประบบนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เพื่อชี้แจงให้กรรมการใหม่ได้รับทราบถึงการบริหารงาน ลักษณะธุรกิจตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่กรรมการ และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยในปี 2566 ได้มีการจัดปฏิรูประบบนิเทศให้กับกรรมการใหม่ ทั้ง 4 ท่านตามลำดับคือ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ นางสาวบังอร สุทธิพัฒน์กิง นายสารัชต์ รัตนาวะดี และ พลโท นิमितต์ สุวรรณรัฐ

2. ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

- (2.1) พิจารณานโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และพิจารณากำหนดงบประมาณคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 ไว้ที่จำนวน 20 ล้านบาทเท่ากับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ทั้งนี้ คำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัท พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (2.2) พิจารณาสอนการจัดสรรคำตอบแทนประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ได้มีการจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท (รวมคำตอบแทนทุกประเภท) เป็นจำนวน 12,724,484.34 บาท ซึ่งไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี
- (2.3) พิจารณากำหนดตัวชี้วัด และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปีของบริษัท ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการพิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเห็นว่ากฎบัตรคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังคงเหมาะสม และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึงได้ดูแลให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายคณะและรายบุคคล โดยเห็นว่าโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันมีความเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับบริบทของบริษัทในปัจจุบัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสและถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุด อันจะส่งผลถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาวได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สารัช รัตนาวะดี

(นายสารัชต์ รัตนาวะดี)
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการจัดการ ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ในปี 2566 คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องของกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัท (Satellite Communications) และการขยายโอกาสทางธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech Business) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเติบโตที่แข็งแกร่งในด้านเทคโนโลยีอวกาศอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ได้แก่

1.นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการ
2.นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการ
3.นายปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ
4.นายสลิธ จารุจินดา	กรรมการ
5.นายเอกชัย ภัคคุรงค์	กรรมการ
6.นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการ
7.นายชัชพล ยังวิริยะกุล	กรรมการ

โดยมีนายสลิธ จารุจินดา ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารด้านกฎหมายและเลขานุการบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการ และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ และนางสาวกนกพรพรณ ชลสินธุ์ ผู้จัดการสำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล ทำหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการชุดนี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการจัดการมีหน้าที่รับผิดชอบหลักที่สำคัญ คือ บริหารจัดการและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ รวมถึงการพิจารณาโครงการและรายการดำเนินงานที่สำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณ และเป็นไปตามกระบวนการอำนาจอนุมัติของบริษัท อีกทั้ง ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับหรือตามมติของคณะกรรมการบริษัท และพิจารณาถ่วงดุลเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งมีการรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมทุกครั้ง

ในปี 2566 คณะกรรมการจัดการมีการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้พิจารณาดังนี้

1) พิจารณา จัดทำและทบทวนแผนกลยุทธ์ ทิศทางของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน

- งบประมาณ และการกำหนดตัวชี้วัดของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- 2) ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ รวมถึงการใช้งบประมาณของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 3) พิจารณาอนุมัติการดำเนินโครงการ การลงทุน หรือการดำเนินรายการอื่น ๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท (Table of Authority Approval)
- 4) พิจารณาและติดตามการดำเนินงานธุรกิจหลักของบริษัท (Satellite Communications) และธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech Business)
- 5) พิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน ทั้งทางด้านธุรกิจ ด้านการเงิน ด้านกฎระเบียบและด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 6) พิจารณาและติดตามความคืบหน้าด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งคดีความต่าง ๆ ที่ค้างคั่งอยู่
- 7) พิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance: ESG) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- 8) พิจารณาทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการทั้งคณะและรายบุคคล โดยเห็นว่าโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการยังคงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ในนามคณะกรรมการจัดการ



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานคณะกรรมการจัดการ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทาน และให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสอบทานความเสี่ยงและติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ได้แก่

1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการ
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการ
3. นายปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ
5. นายสลิล จารุจินดา	กรรมการ
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการ
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล	กรรมการ
8. นายสกล กิตติวัชรพงษ์	กรรมการ
9. นายไรวินทร์ ทนันทวรศิลป์	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ

โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและ

มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นไปตามคำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานประจำวัน และสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและเสี่ยงสอบทาน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) สอบทานความเสี่ยงและพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้เจ้าของความเสี่ยงนำไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปปฏิบัติได้จริง
- 3) ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยงซึ่งแนะนำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- 4) รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด
- 5) พิจารณานำเสนอข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report/ รายงานประจำปีของบริษัท

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

รายงานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดเป้าหมายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คำแนะนำและเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนงานและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ได้แก่

1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการ
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ากร	กรรมการ
3. นายปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ
4. นายเอกชัย ภัคคุรงค์	กรรมการ
5. นายสลิล จารุจินดา	กรรมการ
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการ
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล	กรรมการ
8. นายไรวินทร์ ทนันทวรศิลป์	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ

โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นไปตามคำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 1) กำหนดและทบทวน กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)

- 2) กำหนดและแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
- 4) ติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) รายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
- 6) พิจารณาและให้คำแนะนำเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)

ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอกสารแนบ 6

สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต

สาระสำคัญของสัญญาดำเนินการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาตของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีดังนี้

1. สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย

- 1) สิทธิให้บริการ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) มีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐและประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ
แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 25 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีเครือข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์
- 3) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน
เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนแล้ว บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซีให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ
- 4) การต่ออายุสัญญา
เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 ทางรัฐบาลของ สปป.ลาว และบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2564 ถึงปี 2589

2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคม

เป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2554 โดยครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

- 1) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store - and-Retrieve Value-Added Service) ประกอบด้วย
 - 1.1) บริการ Vessel Monitoring System (VMS)
 - 1.2) บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับการติดตามเรือประมงและเรือทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับการประมง (ERS / EM)
- 2) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม
 - 2.1) บริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit / Channel Service) ประกอบด้วย
 - 2.1.1) บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line - xDSL)
 - 2.1.2) บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service - ISDN)
 - 2.1.3) บริการ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
 - 2.1.4) บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
 - 2.1.5) บริการ Frame Relay
 - 2.1.6) บริการ Multi-Protocol Label Switching (MPLS)
 - 2.1.7) บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol (Internet Protocol Virtual Private Network - IP VPN)
 - 2.1.8) บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit - IPLC)
 - 2.2) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ประกอบด้วย
 - 2.2.1) บริการ General Packet Radio Service (GPRS)
 - 2.3) บริการขายต่อบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
 - 2.4) บริการขายต่อบริการอื่น ๆ
 - 2.4.1) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service)
 - 2.4.2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

3) บริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย

- 3.1) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินโดยสาร
- 3.2) บริการ Colocation

3. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม

ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network) ประกอบด้วยบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) บริการอินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินผ่านดาวเทียม บริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม และบริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากสถานีแม่ข่ายเป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของ บริษัท ไทย แอควาเนซ อินโนเวชัน จำกัด

บริษัท ไทย แอควาเนซ อินโนเวชัน จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

5. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง

ของ บริษัท ไทย แอควาเนซ อินโนเวชัน จำกัด

บริษัท ไทย แอควาเนซ อินโนเวชัน จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 โดยครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

- 1) บริการขายต่อบริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
- 2) บริการขายต่อบริการ Colocation
- 3) บริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย

6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่ายของ บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด

บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

- 1) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายดาวเทียม
- 2) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม
- 3) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

7. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม

ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด

บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

- 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
- 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
- 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
- 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
- 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
- 6) บริการให้เช่าช่องสัญญาณผ่านดาวเทียม (Transponder)
- 7) บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านดาวเทียม
- 8) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground

- 9) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและการส่ง (Store and Retrieve Value Added Service) ได้แก่ บริการติดตามระบุพิกัดตำแหน่ง
- 10) บริการขนส่งบริการสำหรับบริการในข้อ 1) - 9)
- 11) บริการ Co-Location
- 12) บริการบริหารจัดการดาวเทียม
- 13) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)

นอกจากนี้ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (Landing rights) ได้แก่ ดาวเทียม Chinasat - 12 ดาวเทียม AsiaSat7 ดาวเทียม AsiaSat9 และดาวเทียม GlobalStar เพื่อนำมาให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามในประเทศ

8. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง
ของบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2563 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

- 1) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายไร้สาย
 - 1.1) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมรวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตโดยสารบนเครื่องบิน
 - 1.2) บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ได้แก่โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบวงผึ้ง
- 2) บริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol VoIP)
- 3) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store and Retrieve Value Added Service)
 - 3.1) บริการ Vessel Monitoring System (VMS)
 - 3.2) บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับการติดตามเรือประมงและเรือทุกชนิด (ERS / EM)
- 4) บริการโทรสารอิเล็กทรอนิกส์

9. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม
ของบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 สิ้นสุดวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2579 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

- 1) บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
- 2) บริการรับ - ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
- 3) บริการบริหารจัดการดาวเทียม

10. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม
ของบริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด

บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ผ่านโครงข่ายของตนเองเป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2586 ซึ่งประกอบด้วยบริการ ดังนี้

- 1) บริการเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
- 2) บริการรับ - ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink /Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
- 3) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
- 4) บริการขนส่งบริการ สำหรับบริการในข้อ 1) - 3)



Space

ภาพรวม

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 4

Ground



เอกสารแนบ 7

นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัทได้มีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ตลอดจนนโยบายด้านอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรูปแบบฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

www.thaicom.net นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



2. จรรยาบรรณธุรกิจ

www.thaicom.net จรรยาบรรณธุรกิจ



3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

www.thaicom.net นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน



4. นโยบายด้านอื่น ๆ

www.thaicom.net นโยบายด้านอื่นๆ



นอกจากนี้ สามารถดูรายละเอียดกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

www.thaicom.net กฎบัตร



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

349 เอสเจ อินฟินิทวัน บิสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28, 29
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : (66) 2596 5095

อีเมล : ir@thaicom.net

เว็บไซต์ : www.thaicom.net

