



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568**  
**แบบ 56-1 One Report**  
**ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)**

**บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	32
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	35
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	36
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	37

### 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	39
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	40

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	51
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	56
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	62
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	73

### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	83
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	88
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	89

### 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	102
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	103
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	104
5.4 ตลาดรอง	105
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	106

# สารบัญ (ต่อ)

หน้า

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	107
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	114
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	119

### 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	125
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	126
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	134
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	146
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	150
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	153

### 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	155
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	173
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	175

### 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	180
9.2 รายการระหว่างกัน	183

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	259
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	261
งบการเงิน	269
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	280

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	342
-----------	-----

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

#### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

##### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเอเชียนเป็นกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีประสบการณ์มากกว่า 50 ปีในการบริการลูกค้าทั่วโลก เริ่มต้นจากธุรกิจครอบครัวที่ค้าส่งผลิตภัณฑ์อาหารทะเลให้กับร้านอาหารและห้องเย็นต่าง ๆ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 พัฒนาและขยายธุรกิจเรื่อยมา จนกลายเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ในปี พ.ศ. 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ “บริษัท ห้องเย็นเอเชียนซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)” ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” ในวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ (Symbol) ASIAN ปัจจุบันกลุ่มบริษัท ASIAN โดยมีธุรกิจ 4 กลุ่มหลักดังนี้: ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง , ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง , ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก , และธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้ ASIAN เพื่อให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม ASIAN มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยการนำบริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ซึ่งเดิมถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมโดย ASIAN ซึ่งประกอบด้วย (1) APCC (2) THAIYA (3) AGE (4) IPN และ (5) MEISI มาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (AAI) และแปลงสภาพ AAI เป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,125 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ (Symbol) AAI

นอกจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) กลุ่มบริษัทฯ (ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่ม AAI) ยังมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองอันได้แก่ มงชู (monchou) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมสำหรับสุนัขและแมว แบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดสำหรับสุนัข ที่มีราคาขายอ้อมเยาว์ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) แบรนด์มงชู บาลานซ์ (monchou balanced) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) และแบรนด์โปร (Pro) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคา (Low-end Market)

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 814 ล้านบาท และมียอดขายของกลุ่มบริษัทเกิน 10,000 ล้านบาทต่อปี และมีการจ้างงานมากกว่า 5,000 ตำแหน่ง กลุ่มบริษัทเอเชียนมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยใช้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด เราจะเป็นคำตอบที่ “ใช่” สำหรับลูกค้าคนสำคัญของเรา

##### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล)

#### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2568 เป็นปีที่บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับผลประกอบการให้อยู่ที่ระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้า แม้ว่าในฐานะผู้ส่งออกที่ต้องเผชิญกับปัจจัยลบจากการแข็งค่าของเงินบาท ปัญหาค่าขนส่งของสหรัฐอเมริกา รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการด้านการเพิ่มปริมาณการขาย การบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทำให้มีรายได้รวม 10,767 ล้านบาท ลดลงจาก 10,780 ล้านบาท ในปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 682 ล้านบาท ซึ่งมีผลให้การอัตราเติบโตของกำไรสุทธิ ลดลง 19.6% จากปีก่อน

#### ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจหลัก

##### ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณ 58% ของรายได้รวม ปี 2568 ยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดโลก สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีของธุรกิจ และรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นเป็น 6,302 ล้านบาท เติบโต 4.9% จากปีก่อน

### ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ปี 2568 รายได้จากธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งอยู่ที่ 2,909 ล้านบาท ลดลง 4.2% จากปีก่อน เนื่องจากตลาดหมีแช่เยือกแข็งในยุโรปมีการชะลอการสั่งซื้อจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในภูมิภาคยุโรป และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ประกอบกับมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) และภาวะการแข่งขันค่าของเงินบาท ด้วยปัจจัยทั้งหมดนี้ทำให้ การสร้างความเติบโตของรายได้ในธุรกิจนี้มีความยากลำบากอยู่พอสมควร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในทุกภูมิภาค

### ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ปี 2568 ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกมีรายได้อยู่ที่ 738 ล้านบาท ลดลง 17.4% จากปีก่อน เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มอาหารกระป๋อง ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดหลักของธุรกิจนี้ ด้วยกำลังซื้อที่มั่นคงและความนิยมในผลิตภัณฑ์ทูน่า

### ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำอยู่ที่ 835 ล้านบาท ลดลง 6.4% จากปีก่อน เป็นผลมาจากบริษัทยังคงหยุดผลิตอาหารปลาทุกชนิด และบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งสูตรใหม่ๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการของกุ้งที่หลากหลาย ทำให้เกษตรกรมีผลผลิตที่ดีขึ้นด้วยต้นทุนระดับเดิม และยังคงนโยบายด้านการตลาด ที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มรายได้และทำอัตรากำไรสุทธิที่ดีต่อไป

### มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจอื่นๆ ในเครือรวมไปถึงการขยายตลาดในทุกมิติทั้งแนวราบและแนวลึก เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์ที่หลากหลายและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ความสำเร็จของบริษัทในปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากทีมงานที่แข็งแกร่ง ตั้งแต่ทีมผู้บริหารวางนโยบายและกลยุทธ์ที่เหมาะสม และพนักงานในองค์กรที่ร่วมมือร่วมใจทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่ ทุกคน ทุกฝ่าย ทุกแผนก ทำให้บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้ตามแผนงบประมาณ มีกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพด้านต้นทุน ด้านความปลอดภัย ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทั้งหมดนี้ เป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

เนื่องด้วย บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพดีในราคาที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด มีการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานทุกจุด ทำให้บริษัทรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมั่นคง เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจ จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณพนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้บริษัทของเราเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีและต่อเนื่องไปในอนาคต

### สารจากประธานกรรมการบริษัท

(นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์)

### ปี 2568: การปรับตัวต่อภาวะวิกฤติในฐานะผู้ส่งออก

ในปี 2568 ประเทศไทยและผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก ได้เผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากนโยบายอัตราภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา และค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของผู้ส่งออกในประเทศไทยลดลงอย่างน่าวิตก อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ที่ท้าทายนี้ ด้วยความสามารถในการปรับตัวและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโต ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจผ่านมาได้ด้วยผลประกอบการตามแผนและกลยุทธ์ที่ไว้วางใจอย่างรัดกุมและเหมาะสม

### ภาพรวมการส่งออกและการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและธุรกิจส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างรายได้ในปี 2568 โดยเฉพาะ **ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง** ที่มีอัตราการเติบโตของปริมาณการส่งออกที่ดีทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ ประกอบกับยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง Low End ในส่วนของ **ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง** ยังเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีตรงต่อความต้องการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นในตลาดปัจจุบัน เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง (Ready to Cook) ในตลาดสหรัฐอเมริกา และผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียม (Premium Commodity) ใน

ตลาดเอเชียและยุโรป แม้ว่าจะมีความท้าทายจากอัตราภาษีตอบโต้ และการแข็งค่าของเงินบาท บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้เป็นอย่างดี ต่อมาใน **ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก** บริษัทฯ ยังรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะมีการชะลอตัวของกลุ่มสินค้ากระป๋องก็ตาม และท้ายสุดใน **ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ** ที่มีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำในประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยเฉพาะ อาหารกุ้ง ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ อันมีผลมาจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นในราคาที่เหมาะสมและแข่งขันได้ในตลาด ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

ภาพรวมการเติบโตของธุรกิจในปี 2568 นี้ เป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ให้สามารถรับมือภาวะวิกฤต การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกภูมิภาค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านความท้าทายและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในปีที่ผ่านมา

### **ความมุ่งมั่นในความยั่งยืนและการพัฒนาธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับหลักการข้างต้นนี้ เพื่อสร้างสรรค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและส่วนรวมในที่สุด

หนึ่งในโครงการสำคัญของบริษัทฯ คือ การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) ที่โรงงานในจังหวัดสมุทรสาครและสุราษฎร์ธานี ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิง เราได้ขยายโครงการลักษณะนี้ (ESG) พื้นที่โรงงานของทุกจังหวัด เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) และลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรทางการผลิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและเพิ่มประสิทธิภาพระบบลดมลภาวะในโรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการดูแลสิ่งแวดล้อม และไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้คนและชุมชนในพื้นที่

สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการสร้างธรรมาภิบาล การรักษาสิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### **ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง**

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมประมาณ 10,767 ล้านบาท ลดลง 0.1% จากปีก่อน เป็นเพราะถึงแม้ว่า ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงจะมีการขยายตัวที่ดี โดยเฉพาะการรับจ้างผลิต ที่มีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ทว่า ปัจจัยการแข็งค่าของสกุลเงินบาท ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบเชิงลบ ประกอบกับมาตรการอัตราภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา ทำให้รายได้จากการส่งออกของธุรกิจหลักไม่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการส่งออก

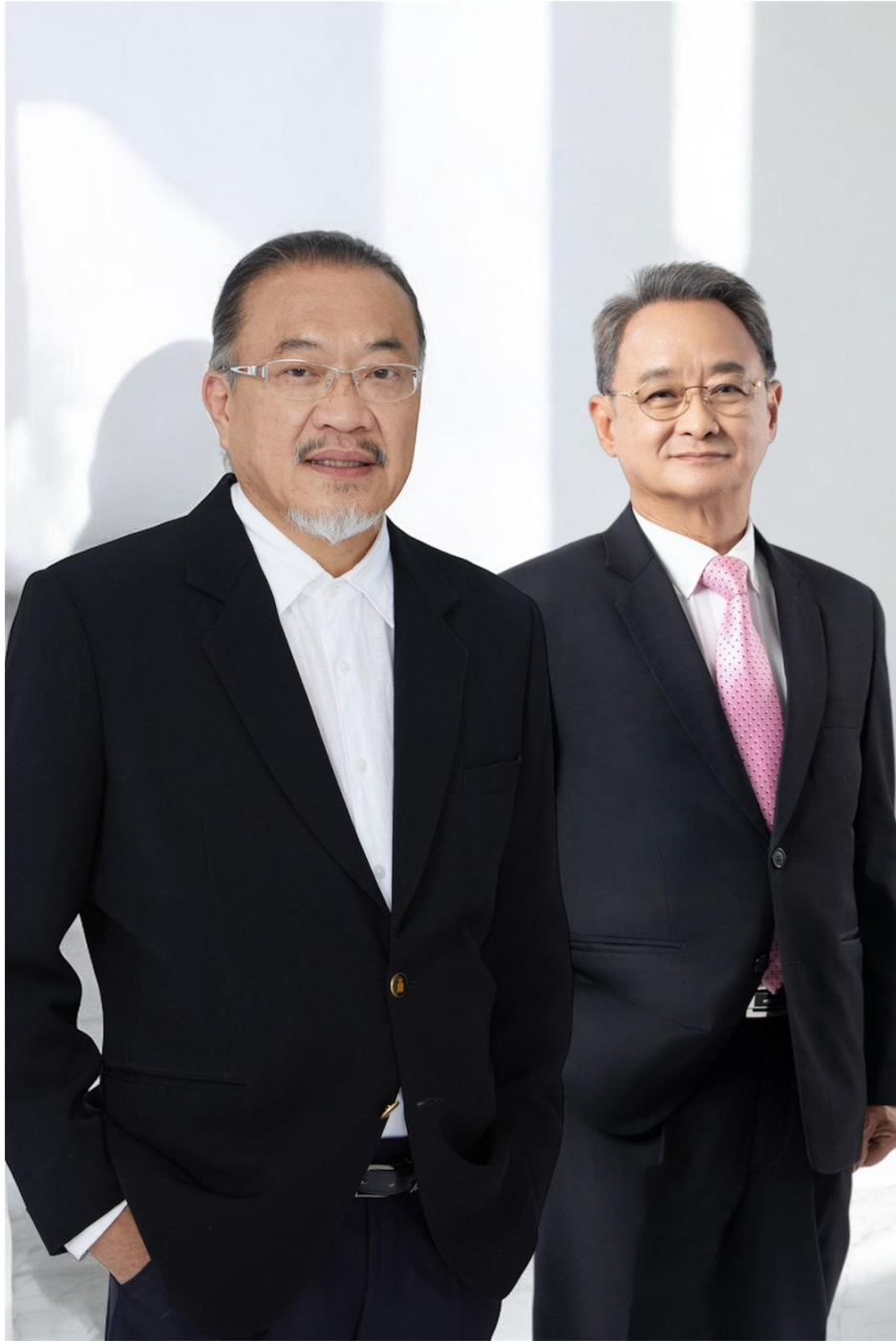
บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 682 ล้านบาท พร้อมทั้งรักษาฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง เงินสดคงเหลืออยู่ที่ 153 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.2 เท่า สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

### **คำขอบคุณ**

ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ มั่นใจว่าเราจะสามารถสร้างการเติบโตที่มั่นคงได้ แม้ในสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และพนักงานทุกคน ที่ให้การสนับสนุนเรามาโดยตลอด ความมุ่งมั่นและทุ่มเทของทุกฝ่ายเป็นพลังสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านความท้าทายและบรรลุเป้าหมายในปีที่ผ่านมา เรามั่นใจว่าบริษัทฯ จะก้าวสู่ปี 2569 และอนาคตด้วยความแข็งแกร่ง และยังคงเดินหน้าสร้างคุณค่าและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### **รูปภาพสารจากประธานกรรมการ**



### วิสัยทัศน์

ผู้ผลิตอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงสุ่งสากล ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

#### พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และวิธีการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
2. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐานแรงงานที่ดี มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
3. ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

### ค่านิยมองค์กร

A      Ambition      มุ่งมั่น

S	Skills	รอบรู้
I	Integrity	คู่คุณธรรม
A	Adaptable	พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง
N	New Ideas	แสวงหาสิ่งใหม่

## เป้าหมาย

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยการสร้างคุณค่าในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ในขณะเดียวกัน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด เรามุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในองค์กรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ

บริษัทได้วางแผนธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจนเพื่อผลักดันการเติบโตในทุกมิติ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และการลงทุนในทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในค่านิยมและหลักการที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าต่อสังคมในระยะยาว เรามุ่งมั่นที่จะทำให้แผนธุรกิจเหล่านี้กลายเป็นจริงผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อสร้างผลกำไรที่มั่นคง พร้อมทั้งตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและต่อเนื่อง

## เป้าหมายตามประเภทของธุรกิจ

### ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการรับจ้างผลิตที่ครอบคลุมทั้ง อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และ อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยมุ่งเน้นการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) โดยใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในตลาดต่าง ๆ ทั้งยังดำเนินงานในฐานะ คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ ที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ทำให้ลูกค้าไว้วางใจและพร้อมเติบโตร่วมกัน

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้วางเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว ภายใต้แบรนด์ของตนเอง โดยมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแบบเม็ด เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดย่อยต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจน ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ แต่ยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกในระยะยาว

### ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุหีบห่อ (Shelf-stable Human Food)

บริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการรับจ้างผลิตอาหารพร้อมทานในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึกหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น กระป๋อง ถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และ ถ้วยพลาสติก โดยมี ปลายทางเป็นวัตถุดิบหลัก ร่วมกับวัตถุดิบอื่น ๆ ที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด โดยยึดมั่นในการ ผลิตอาหารคุณภาพสูง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งรักษาประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในตลาด

### ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนลูกค้าผ่านการให้บริการที่ครบวงจร เช่น การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ สุขภาพสัตว์น้ำ และคุณภาพของสัตว์น้ำ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มผลผลิตและสร้างผลกำไรได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ การบริการเหล่านี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งช่วยให้สามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหารเมดิคัลได้อย่างยั่งยืน

ในด้านการพัฒนาและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ ได้สานความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจ โดยนำ ปลาป่น ที่ผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้ในอุตสาหกรรมทูน่าของบริษัทในเครือ มาเป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิตอาหารกึ่ง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ แต่ยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่ปราศจากการค้าแรงงานบังคับในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกึ่ง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความยุติธรรม และความยั่งยืนในอุตสาหกรรม โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่ลูกค้าและคู่ค้าสามารถไว้วางใจได้ พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมและชุมชนในระยะยาว

### ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออก ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง กลุ่มพรีเมียม (Premium Products) และ กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง (Ready-to-Cook) เช่น กุ้งทะเลปรุงสุกแช่เยือกแข็ง, ทอดมันกุ้ง, ปอเปี๊ยะทอด ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เช่น ปลาทรายและหมึกแช่เยือกแข็ง ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วโลก ความสำเร็จในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นคุณภาพในกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการสร้างแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในตลาด

### กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนและก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตระดับโลก ภายใต้แนวทาง “Closer to Consumers and Efficiency” ซึ่งให้ความสำคัญกับการเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงและตอบสนองความพึงพอใจได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลผลิต และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างรวดเร็ว

### 1. กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน CHEERS

บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ "CHEERS" ขึ้นเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติของความรับผิดชอบต่อ ทั้งในด้านผู้บริโภค พนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาว กลยุทธ์นี้ประกอบด้วยความรับผิดชอบต่อ 6 ด้านสำคัญ ดังนี้:

#### C - Consumers (ผู้บริโภค)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยเน้นใน 4 ด้านหลัก:

1. การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย: บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง และควบคุมกระบวนการผลิตตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. ความคุ้มค่าในเชิงมูลค่า: นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่าในราคาที่เหมาะสม โดยเน้นการเพิ่มคุณค่าให้สูงกว่าหรือเทียบเท่ากับราคาที่ลูกค้าจ่าย
3. การตรวจสอบย้อนกลับ: บริษัทพัฒนาระบบที่สามารถตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการผลิตย้อนหลังได้ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใสและสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที
4. การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

#### H - HUMAN DEVELOPMENT

การพัฒนาบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ ได้วางนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีแนวทางดังนี้:

1. นโยบายบริหารงานบุคลากร: ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความร่วมมือและความคิดสร้างสรรค์
2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม: ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงาน
3. แนวทางการพิจารณาผลงานและความก้าวหน้าในอาชีพ: วางแผนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาความสามารถและโอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง
4. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย: มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมประสิทธิภาพและความสุขของพนักงาน พร้อมทั้งการดูแลด้านความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

## E - EFFICIENCY

บริษัทฯ มุ่งลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตผ่านแนวทางดังนี้:

1. การใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน: ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความเร็วและความแม่นยำในกระบวนการผลิต
2. การปรับปรุงการใช้พลังงาน: ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
3. การลดของเสียและการรีไซเคิล: ออกแบบกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย และนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่

## E - ENVIRONMENT

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อธรรมชาติ ด้วยแนวทางดังนี้:

1. ใช้พลังงานสะอาด: เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การลดการใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย: ลดปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต และพัฒนาเทคโนโลยีบำบัดน้ำเสียเพื่อปกป้องแหล่งน้ำธรรมชาติ
3. การจัดการของเสียและมลพิษ: ลดมลพิษทางอากาศและการจัดการของเสียด้วยหลัก Reduce, Reuse, Recycle เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการดูแลสิ่งแวดล้อม

## R - RIGHTS OF HUMAN

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกระดับ โดยมีมาตรการที่สำคัญ ได้แก่:

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน: รับประกันการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามพันธกิจอย่างเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตและการค้ามนุษย์: ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีนโยบายชัดเจนในการต่อต้านการประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์
3. การคุ้มครองผู้ร้องเรียน: จัดระบบการรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัย และปกป้องผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

## S - STAKEHOLDERS

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านแนวทางดังนี้:

1. การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ: ประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจ
2. การสื่อสารจริยธรรมธุรกิจ: สร้างแนวปฏิบัติที่โปร่งใสและให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม
3. การพัฒนาคุณค่าในห่วงโซ่อุปทาน: ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

## 2. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้ผลิตและรับจ้างผลิตชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจผ่านกลยุทธ์ที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งการเพิ่มรายได้จากตลาดที่มีอยู่ และการขยายฐานสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ กลยุทธ์เหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยมีแนวทางดังนี้:

### 1. การเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดที่มีอยู่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มการขายให้กับลูกค้าปัจจุบันผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: บริษัทฯ ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตรงตามความต้องการของตลาด และตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
2. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม: มุ่งเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์และปรับแต่งคุณสมบัติให้สอดคล้องกับความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจและสร้างความไว้วางใจในระยะยาว

### 2. การเข้าถึงตลาดใหม่

การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ถือเป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสในการเติบโตในอนาคต

1. การเข้าสู่ภูมิภาคใหม่: บริษัทฯ มุ่งเน้นการเข้าสู่ภูมิภาคที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะตลาดเกิดใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น เอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และยุโรป
2. การเจาะตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ: ผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด

### 3. การเติบโตทั้งทางแนวนอนและแนวตั้ง

บริษัทฯ วางแผนการเติบโตอย่างสมดุลทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นคงในธุรกิจ

1. การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต: ลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และลดต้นทุนในกระบวนการผลิต
2. การขยายการให้บริการในห่วงโซ่อุปทาน: พัฒนาความสามารถในขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการสนับสนุนหลังการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

#### 4. การขยายไปสู่ตลาดใหม่อย่างยั่งยืน

การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ไม่ได้จำกัดเพียงการตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน แต่ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตในระยะยาว

1. การวางแผนระยะยาว: สร้างความมั่นใจในความยั่งยืนของการขยายตลาดผ่านการศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด และการวางกลยุทธ์ที่เหมาะสม
2. การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพันธมิตรธุรกิจ: มุ่งเน้นการสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่ได้อย่างมั่นคง
3. การยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: ใช้แนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความยั่งยืนในทุกตลาดที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

#### 3. กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการถือเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น มีความยืดหยุ่น และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นนำแนวทางและมาตรการต่าง ๆ มาใช้เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการในทุกมิติ ดังนี้:

##### 1. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในการเสริมสร้างความแม่นยำและความรวดเร็วในการตัดสินใจ

1. การใช้ระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล: เพื่อติดตามข้อมูลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำรายงานที่ถูกต้องและทันเวลา
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ: เทคโนโลยี IT ช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ทำให้การวางแผนและการบริหารงานสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

##### 2. การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ลงทุนในเทคโนโลยีและอุปกรณ์อัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

1. ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน: ระบบอัตโนมัติช่วยลดเวลาทำงานในกระบวนการผลิต ลดความผิดพลาด และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน: การนำระบบอัตโนมัติมาช่วยเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องเพิ่มต้นทุนแรงงาน

##### 3. การพัฒนาระบบบริหารงานแบบออนไลน์

บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำระบบบริหารจัดการแบบออนไลน์มาใช้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน

1. การจัดการงานแบบออนไลน์: ทำให้กระบวนการภายในองค์กรเป็นไปอย่างรวดเร็วและลดระยะเวลาการประสานงาน
2. การตอบสนองต่อลูกค้าได้อย่างทันที: ระบบออนไลน์ช่วยให้บริษัทสามารถจัดการคำสั่งซื้อและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที

##### 4. การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ

1. การอบรมทักษะเฉพาะด้าน: จัดโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
2. ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ: พนักงานได้รับการสนับสนุนให้เติบโตในสายงาน พร้อมทั้งเพิ่มขวัญกำลังใจและความมุ่งมั่น

##### 5. การวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

1. การจัดทำแผนงานและงบประมาณที่เหมาะสม: วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบเพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มมูลค่า
2. การจัดสรรทรัพยากรให้ตรงตามความต้องการ: ช่วยให้การดำเนินงานแต่ละส่วนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล

#### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ
----	-----------------------------------



ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับรางวัล Thailand, Best Managed Company ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จาก Deloitte</li> <li>• ได้รับการจัดอันดับเข้าในกลุ่มบริษัทที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลโดดเด่น หรือ ESG100 โดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน</li> <li>• สร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้าน Logistics</li> <li>• เพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอีก 3,000 ตัน ตามแผน ทำให้มีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก รวม 59,000 ตันต่อปี</li> </ul>
2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอีก 6,500 ตัน ตามแผน ทำให้มีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก รวม 56,000 ตันต่อปี</li> <li>• ได้รับรางวัล Thailand, Best Managed Award ซึ่งได้ติดต่อกันเป็นปีที่ 2</li> <li>• เข้าอยู่ในกลุ่มบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน หรือ ESG Emerging List โดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งได้ติดต่อกันเป็นปีที่ 2</li> <li>• ขยายตลาดเข้าสู่การรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขและแมวแบบเม็ดซึ่งผลิตโดย บริษัท เอเซีย นวัตกรรมชิ้น จำกัด และขายผ่าน บริษัท เอเซีย อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คงอันดับความน่าเชื่อถือ ที่ BBB ด้วย Outlook “Stable” จาก TRIS Rating เป็นปีที่ 2</li> <li>• จัดตั้งบริษัท เอเซีย เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยปัจจุบันได้มีการจัดตั้งกิจการร่วมค้ากับกลุ่มออร์จีน</li> <li>• ได้รับรางวัล Best Managed Company จาก Deloitte</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับการจัดอันดับทางเครดิต “BBB-” จาก “BBB-” ด้วย Outlook “Stable” จาก TRIS Rating</li> <li>• เปิดตัวแบรนด์ Pro สำหรับกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงที่เน้นการแข่งขันด้านราคา</li> <li>• AAI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> <li>• ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (THSI) ปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 2</li> </ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อันดับทางเครดิตคงเดิมอยู่ที่ “BBB-” ด้วย Outlook “Stable” จาก TRIS Rating</li> <li>• ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (THSI) ปี 2564 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับเลือกให้อยู่ใน ESG Emerging list ของ Thaipat</li> <li>• แบรินด์ monchou มียอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แดกไลน์ monchou balanced เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค</li> <li>• ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)</li> <li>• ทำสถิติกำไรขั้นต้นสูงสุดในไตรมาสที่ 2 ปี 2564</li> </ul>
2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกาศกลยุทธ์ “CHEERS!” เป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท</li> <li>• กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งฟื้นตัวจากการขยายตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Product)</li> <li>• เปิดตัวแบรนด์ Hajiko</li> </ul>
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เปิดตัวแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง monchou</li> <li>• ได้รับการจัดอันดับทางเครดิต “BBB-” ด้วย Outlook “Stable” จาก TRIS Rating</li> <li>• ปรับเป้ายอดขายตามแผนกลยุทธ์ “Ambition 2020”</li> <li>• ลงทุน 51% ในโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน</li> <li>• หยุดรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่ม Frozen Commodity มุ่งขยายตลาด Frozen VAP</li> </ul>
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตั้งบริษัท เอเซีย เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด</li> <li>• ลงทุนใน JV : Asian Group SCS Europe GmbH</li> <li>• ลงทุนในกิจการร่วม บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด เพื่อทำตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง แบรินด์ “MARIA” ในประเทศไทย</li> <li>• ตั้งบริษัท Thaiya Corporation (Shanghai) Co.,Ltd. ในประเทศจีน</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์น้ำเติบโตสูง</li> <li>ขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง</li> <li>กำหนดกลยุทธ์ “Closer to consumer and efficiency”</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงทุนในระบบ ERP</li> <li>กำหนดมาตรฐานการจ้างงาน และการหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน</li> <li>พัฒนาฐานข้อมูลด้านโภชนาการสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารสัตว์น้ำ</li> <li>ประกาศแผนกลยุทธ์ “Ambition 2020”</li> </ul>
2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงโตเพิ่มขึ้น 4 เท่า ส่งผลสัญญาณ Turn Around</li> <li>บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัดกลับมาทำกำไร</li> </ul>
2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>AAI เริ่มปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม</li> </ul>
2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด เพื่อทำธุรกิจจัดจำหน่ายภายในประเทศ</li> <li>บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ลงทุนในเครื่อง Extruder เพื่อเข้าสู่ธุรกิจอาหารปลาหลังเกิดวิกฤต EMS ในประเทศ</li> </ul>
2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อกิจการผลิตอาหารกุ้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด</li> </ul>
2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (AAI) ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจทูน่า</li> </ul>
2537	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> </ul>
2536	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เพื่อขยายธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง</li> </ul>
2507	<ul style="list-style-type: none"> <li>เริ่มเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง</li> </ul>

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลพันธหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ASIAN  
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 55/2 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง  
จังหวัด : สมุทรสาคร  
รหัสไปรษณีย์ : 74000  
ประเภทธุรกิจ : แปรรูปอาหารแช่เยือกแข็ง เพื่อจำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็น  
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และผลิตภัณฑ์  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า  
เลขทะเบียนบริษัท : 0107536001061  
โทรศัพท์ : 0-3482-2204-7, 0-3482-2700-6  
โทรสาร : 0-3482-2699  
เว็บไซต์บริษัท : [www.asiansea.co.th](http://www.asiansea.co.th)  
อีเมล : [asian@asiansea.co.th](mailto:asian@asiansea.co.th)  
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)  
หุ้นสามัญ : 814,087,559  
หุ้นบุริมสิทธิ : 0



## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
<b>รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)</b>	9,580,880.00	10,779,608.56	10,766,709.29
อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น (พันบาท)	4,301,014.00	5,937,923.06	6,246,325.59
ทูน่า (พันบาท)	1,101,321.00	893,059.72	735,268.59
อาหารสัตว์น้ำ (พันบาท)	1,185,155.00	885,064.88	827,728.89
อาหารแช่เยือกแข็ง (พันบาท)	2,989,773.00	3,063,560.90	2,957,386.22
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
<b>รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)</b>	100.00%	100.00%	100.00%
อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น (%)	44.89%	55.08%	58.02%
ทูน่า (%)	11.49%	8.28%	6.83%
อาหารสัตว์น้ำ (%)	12.37%	8.21%	7.68%
อาหารแช่เยือกแข็ง (%)	31.21%	28.42%	27.47%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	9,580,880.00	10,779,608.56	10,766,709.29
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	1,883,373.00	1,690,472.34	1,536,812.80
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	7,697,507.00	9,089,136.22	9,229,896.49
ประเทศสหรัฐอเมริกา (พันบาท)	3,772,211.00	4,542,523.98	4,810,013.80
ประเทศญี่ปุ่น (พันบาท)	779,041.00	780,794.45	757,547.38
ประเทศอิตาลี (พันบาท)	858,487.00	1,061,693.75	920,473.84
ประเทศสหราชอาณาจักร (พันบาท)	700,251.00	1,165,927.78	1,138,820.47
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	1,587,517.00	1,538,196.26	1,603,041.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	19.66%	15.68%	14.27%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	80.34%	84.32%	85.73%
ประเทศสหรัฐอเมริกา (%)	49.01%	49.98%	52.11%
ประเทศญี่ปุ่น (%)	10.12%	8.59%	8.21%
ประเทศอิตาลี (%)	11.15%	11.68%	9.97%
ประเทศสหราชอาณาจักร (%)	9.10%	12.83%	12.34%
ประเทศอื่น ๆ (%)	20.62%	16.92%	17.37%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	102,279.00	147,521.00	156,806.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	80,379.00	115,206.00	137,935.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	21,900.00	32,315.00	18,871.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	-14,096.00	-1,890.00	-3,348.00

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่:

#### 1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

##### I. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกสำหรับสุนัขและแมว โดยครอบคลุมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน (Complete Pet Food) และ อาหารสัตว์เลี้ยงประเภทขนมขบเคี้ยวและอาหารว่าง (Complementary Pet Food) เพื่อตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ น้ำเกรวี่ (Gravy), เจลลี่ (Jelly), ซุป (Soup), และมูส (Mousse) โดยบรรจุในกระป๋อง (Canned), ถุง (Pouch), และถ้วย (Cup) ซึ่งมีขนาดบรรจุแตกต่างกันไป

บริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำระดับโลกในตลาด สหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งเป็นคู่ค้ามาอย่างยาวนาน แสดงถึงความไว้วางใจในคุณภาพและมาตรฐานการผลิต รวมถึงความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมในการทำงานและให้ความร่วมมือกับลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงในแต่ละตลาด นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงแบบ Functional Pet Food ที่มีคุณสมบัติเสริมสุขภาพสัตว์เลี้ยงเฉพาะด้าน เพื่อรองรับแนวโน้มการเจริญเติบโตของอุปสงค์ในตลาดสุขภาพสัตว์เลี้ยง

นอกเหนือจากการเป็นผู้รับจ้างผลิต บริษัทฯ ยังดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ได้แก่ monchou (มองชู) monchou balanced (มองชู บาลานซ์), pro (โปร), และ Maria (มาเรีย) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงและครบถ้วนทางโภชนาการ

##### II. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด

บริษัทดำเนินการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีนผ่าน THAIYA MEISI ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท โดยมุ่งเน้น การรับจ้างผลิต (OEM) สำหรับลูกค้าภายในประเทศจีน รวมถึงการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้ แบรนด์ monchou (มองชู) เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศจีน ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 25,000 ตันต่อปี ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในกลุ่ม OEM และแบรนด์ของบริษัทเอง

สำหรับการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดแบรนด์ในเครือ ได้แก่ monchou, monchou balanced, Pro (สำหรับสุนัขและแมว), และ Hajiko (สำหรับสุนัข) ซึ่งได้ลงทุนปรับปรุงการผลิต ในปี 2568 นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัทในการสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งไม่เพียงช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้รวดเร็วขึ้น แต่ยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดที่มีคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับโลก

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และขยายความร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งรักษามาตรฐาน คุณภาพในระดับสูงสุด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเจ้าของสัตว์เลี้ยงในทุกตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

##### III. ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการแปรรูปปลา

บริษัทฯ ผลิตน้ำแข็งปลาและปลาหมึกป่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ โดยผลิตภัณฑ์ปลาป่นของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS Global Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่รับรองกระบวนการผลิตที่มี ความรับผิดชอบต่อทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานดังกล่าวสอดคล้องกับ FAO Code of Conduct for Responsible Fisheries ซึ่งเป็นแนวทางการทำประมงอย่างรับผิดชอบที่พัฒนาโดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้มานั้นมาจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบตามหลักสากล บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้ง ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้

#### 2) ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง



บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งที่ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งในรูปแบบ OEM สำหรับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

### **I. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง**

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ประกอบด้วยกุ้งและหมึกที่ผ่านการปรุงและทอดสุก (Pre-fried Products) ก่อนนำไปแช่เยือกแข็ง เพื่อให้สามารถนำไปปรุงหรือรับประทานได้อย่างสะดวก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กุ้งรสชาติต่าง ๆ เช่น กุ้งชุบเกล็ดมะพร้าวทอด กุ้งชุบแป้งทอด หมึกชุบแป้งทอด เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้ได้รับความนิยมสูงในตลาดต่างประเทศ และส่วนใหญ่เป็นสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) ให้กับแบรนด์ระดับโลกที่จัดจำหน่ายทั่วไปในภูมิภาคยุโรปและสหรัฐอเมริกา

### **II. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่เยือกแข็ง**

บริษัทฯ ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาทรายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ปลาทรายแล่มีเลื้อ และปลาทรายชุบแป้งทอด ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดอาหารแช่เยือกแข็งระดับพรีเมียม บริษัทฯ ทำตลาดภายใต้ แบรนด์ TCC เพื่อสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

### **III. ผลิตภัณฑ์พร้อมทานแช่เยือกแข็ง**

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์พร้อมทานแช่เยือกแข็ง เช่น กุ้งต้มแช่เยือกแข็งและกุ้งซูชิ ซึ่งได้รับความนิยมในกลุ่มร้านอาหารและธุรกิจบริการ อาหารเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายผลิตภัณฑ์เข้าสู่กลุ่มขนมทอดแช่เยือกแข็ง ได้แก่ กลัวยทอด มันทอด ซึ่งผ่านการพัฒนาสูตรให้สามารถรักษารสชาติได้หลังการแช่เยือกแข็ง เพียงอุ่นร้อนก่อนรับประทาน เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค

### **IV. ผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปและหมึกสดแช่เยือกแข็ง**

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งและหมึกสดแช่เยือกแข็งหลากหลายรูปแบบ เช่น หมึกทั้งตัว, หมึกลอกหนัง, หมึกแล่ กุ้งต้มสุก กุ้งซูชิ รวมถึง ปลาไข่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในตลาดอาหารแช่เยือกแข็งระดับพรีเมียม โดยที่ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ลูกค้าและแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ ASIAN SURAT โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการผลิตที่รักษาความสดใหม่และรสชาติของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาดและปลอดภัย ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ตามมาตรฐานสากล

### **3) ผลิตภัณฑ์ทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก**

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ใช้ เนื้อปลาทูน่า (Tuna Loin) เป็นวัตถุดิบหลัก ผ่านกระบวนการปรุงสุกและปรุงรสด้วย น้ำเกลือ, น้ำแร่, น้ำมัน, น้ำผัก หรือซอสปรุงรสหลากหลายชนิด เช่น ซอสมะเขือเทศ และซอสมายองเนส เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและรสนิยมของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ ปลาทูน่าในน้ำเกลือ, ปลาทูน่าในน้ำมันดอกทานตะวัน, ปลาทูน่าในน้ำมันพริก, และปลาทูน่าในน้ำมันมะกอก ซึ่งได้ ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการอาหารพร้อมบริโภคที่สะดวกและมีคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผลิตอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) เช่น ข้าวผัด, ปลาทูน่าในเครื่องแกงไทย ฯลฯ ซึ่งได้รับการพัฒนาให้มีรสชาติที่อร่อย เข้มข้นและคงความสดใหม่ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกบรรจุใน กระป๋อง, ถุงสุญญากาศ หรือถ้วยพลาสติกอย่างดี ซึ่งสามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น (Shelf-Stable Food) ตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกในการรับประทานอาหารคุณภาพสูงในทุกสถานการณ์

### **4) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ**

#### **I. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดจม**

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ อาหารกุ้ง สำหรับกุ้งกุลาดำ กุ้งขาว และกุ้งก้ามกราม, อาหารปลาประเภทเม็ดจม ซึ่งได้รับการพัฒนาให้มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทฯ ทำตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศภายใต้ แบรนด์ ASIAN FEED, ASIAN GOLD, ASIAN PREMIUM, HERO, HERO GOLD ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน จากผลลัพธ์ของผลผลิตที่ดี

#### **II. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดลอย**

บริษัทฯ ยังหยุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ซึ่งประกอบด้วย อาหารปลาประเภทเม็ดลอย สำหรับปลาชนิดต่างๆ ซึ่งอยู่ระหว่างการทบทวนกลยุทธ์ทางธุรกิจและปรับแผนโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับสถานะตลาด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ เพื่อให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและการวิจัยพัฒนา เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดล**

### **ธุรกิจ**

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

## ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	31.00	36.70	40.37

### คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์เลี้ยง อาหารแช่เยือกแข็ง และอาหารสัตว์น้ำ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายหลักของการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งรวมถึง ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนา เนื่องจากบุคลากรในสายงานนี้ต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งในเรื่องของโภชนาการสัตว์ เทคโนโลยีการผลิตอาหาร และการพัฒนาสูตรอาหารใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและทดลองสูตรผลิตภัณฑ์ การทดสอบผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการ และการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดีตามมาตรฐานสากลและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### ปี 2566

บริษัทฯ ได้ขยายแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะ อาหารสัตว์เลี้ยงสูตรพิเศษ ที่เหมาะสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหาสุขภาพ เช่น อาหารสำหรับแมวและสุนัขที่มีปัญหาเกี่ยวกับไต (Renal Care) และอาหารสูตรช่วยป้องกันโรคนิ่วในระบบทางเดินปัสสาวะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ เช่น เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ เนกตาร์ลูกพรุน และขนมหวานแช่เยือกแข็ง ในส่วนของอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสูตรอาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้กับสัตว์น้ำ โดยการ เพิ่มวิตามิน MOS และ Beta-glucan ซึ่งช่วยลด ความเครียดของสัตว์น้ำและเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกายของสัตว์น้ำ ทำให้สามารถทนทานต่อสภาวะการเลี้ยงที่มีความหนาแน่นสูง รวมถึง สามารถป้องกันโรคระบาดที่มักเกิดขึ้นในฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในปียังรวมถึง การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อให้สามารถปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการพึ่งพาแรงงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

#### ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้นไปอีกระดับ โดยมีการคิดค้น อาหารสัตว์เลี้ยงที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพของสัตว์ เลี้ยงกลุ่มเสี่ยง เช่น อาหารที่ช่วยบำรุงไต กระดูก ข้อ และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสมของนม แพะ ซึ่งเป็นแหล่งสารอาหารที่ช่วยเสริมสร้างระบบย่อยอาหารของสัตว์เลี้ยง ในกลุ่ม อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก บริษัทฯ ได้พัฒนา เมนูใหม่ๆ เช่น ข้าวผัดรสชาติพิเศษ และอาหารสำหรับเด็ก โดยเน้นไปที่รสชาติที่ หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง เช่น แกงจากพืช (Plant-based Curry) และอาหารนานาชาติที่ได้รับความนิยม

อีกหนึ่งจุดสำคัญของการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2567 คือ การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิต เช่น การใช้ระบบ แขนกล (Robotic Arm) แทนการใช้แรงงานคนในกระบวนการบรรจุสินค้า และการใช้ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกระจายสินค้า สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ริเริ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบสดดิบ (BARF) และมีการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงรายการใหม่ให้กับลูกค้า ได้เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 319 รายการ โดยแบ่งเป็นอาหารแมว 279 รายการ และอาหารสุนัข 40 รายการ ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเฉพาะ และสินค้าประเภทขนมสัตว์เลี้ยง

ในส่วนของการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse - ASRS) ซึ่งเป็นระบบที่เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกระจายสินค้าได้อย่างก้าวกระโดด ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะสามารถใช้งานได้ใน ปี 2569

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดยการส่งเสริมการลงทุนในบุคลากร เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่ทันสมัย อันถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

### 1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และขีดความสามารถในการรับมือกับภาวะตลาดที่ผันผวน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาวะของตลาดและลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และพร้อมที่จะปรับแผนกลยุทธ์การตลาด แผนการพัฒนาลิขสิทธิ์ และแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์และแนวโน้มที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับหลักการ Net Zero Emission โดยมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมกำหนดแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎหมายทางการค้าใหม่ ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระการส่งออก ด้วยการเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าและความแตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่หลากหลาย พร้อมสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน

#### 1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

ในปี 2568 ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงทั่วโลก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากพฤติกรรมของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของสัตว์เลี้ยง และความนิยมในการเปรียบให้สัตว์เลี้ยงเป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัว (Humanization Trend) ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีมาตรฐานสูง โภชนาการครบถ้วน และปลอดภัยต่อสัตว์เลี้ยง ยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกทวีความเข้มข้นขึ้น การสร้างเสริมคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต บริษัทฯ ยังคงกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาและขยายธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับ 4 แนวทางหลัก ได้แก่

#### การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์สุขภาพของสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงสูตรเฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เช่น สูตรอาหารที่ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน สูตรอาหารส่งเสริมสุขภาพสัตว์เลี้ยงเฉพาะส่วน สูตรสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีภาวะทางสุขภาพเฉพาะ หรืออาหารที่ใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหารของสัตว์เลี้ยง รวมไปถึงการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมและพฤติกรรมของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในยุคปัจจุบัน

#### การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพ

บริษัทฯ ลงทุนในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ช่วยลดของเสีย และทำให้การควบคุมต้นทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างนวัตกรรมในการธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น การใช้โปรตีนทางเลือก การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการผลิตที่สามารถคงคุณค่าทางโภชนาการและสารอาหารเพื่อสัตว์เลี้ยง ล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจนี้เป็นอย่างมาก

#### กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารของแบรนด์เป็นอย่างมาก โดยเน้นไปที่ช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงรุ่นใหม่ ที่ใช้เวลาและรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก อาทิเช่น การทำโฆษณา การรีวิวผลิตภัณฑ์จากเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ซื้อใช้จริง การทำตลาดโดยอินฟลูเอนเซอร์สัตว์เลี้ยง และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างเสริมการรับรู้และความมีตัวตนของแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง ตลอดจนสามารถทำให้ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีกับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ ได้

#### การสร้าง ความไว้วางใจและความจงรักภักดีต่อแบรนด์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญในความโปร่งใสและตรวจสอบกลับได้ (Traceable) ของกระบวนการผลิต การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับส่วนผสมและคุณค่าทางโภชนาการของอาหารสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมทางการตลาด การสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม และการส่งเสริมการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างรับผิดชอบ

ด้วยแนวโน้มเหล่านี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจและยืนหยัดในฐานะผู้แข่งขันหลักในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายซับซ้อนมากยิ่งขึ้นในอนาคต

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลก ยังคงอยู่ในแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากค่านิยมการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงจะมีความตระหนักรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งมีผู้เล่นหลักที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ระดับโลก (Global Brands), ผู้ผลิต OEM ระดับภูมิภาค, และกลุ่มผู้เล่นขนาดกลาง-เล็ก ที่สร้างแบรนด์โดยมุ่งเน้นการสร้างจุดขายเฉพาะกลุ่ม

#### 1.การแข่งขันจากแบรนด์ระดับโลกและผู้ผลิตในท้องถิ่น

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงถูกครอบครองโดยผู้ผลิตรายใหญ่ระดับโลก เช่น Mars, Nestle Purina, Hill's, และ Royal Canin ซึ่งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและงบประมาณทางการตลาดที่สูง ทำให้แบรนด์เหล่านี้สามารถเป็นกลุ่มผู้นำในการครองส่วนแบ่งตลาดในหลายประเทศ นอกจากนี้ แบรนด์ระดับพรีเมียมและซูเปอร์พรีเมียม ที่ให้เน้นคุณค่าทางโภชนาการสูงและวัตถุดิบชั้นดีจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน ก็ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีผลดีต่อสุขภาพสัตว์เลี้ยงในระยะยาว

ในขณะที่ ผู้ผลิตในแต่ละพื้นที่ ก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) เช่น จีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าและมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคามากกว่า ซึ่งผู้ผลิตเหล่านี้ยังสามารถปรับสูตรอาหารให้ตรงกับความต้องการของสัตว์เลี้ยงในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2.การเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม (Premium & Natural Pet Food)

แนวโน้มทางธุรกิจที่มีความต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า คือ การเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม ซึ่งมุ่งเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ (Natural Ingredients), โปรตีนจากพืช (Plant-Based Protein), และโปรตีนจากแมลง (Insect-Based Protein) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในตลาดอเมริกาเหนือและยุโรป ผู้บริโภคให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเติมแต่ง, สารกันเสีย และสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสัตว์เลี้ยง ในกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียม อาหารสัตว์เลี้ยงแบบ Functional Pet Food ซึ่งช่วยเสริมสุขภาพ เช่น สูตรบำรุงข้อต่อ, สูตรช่วยลดน้ำหนัก, หรือสูตรเสริมภูมิคุ้มกัน ก็ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดแข่งขันกันอย่างเข้มข้นทั้งในด้าน คุณภาพของวัตถุดิบ นวัตกรรม และการพัฒนาสูตรอาหารเฉพาะทาง

#### 3.การขยายตัวของช่องทางออนไลน์และโมเดิร์นเทรด

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่การซื้อสินค้าออนไลน์ มีบทบาทสำคัญในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทค้าปลีกรายใหญ่ เช่น Amazon, Chewy, JD.com, Shopee และ Lazada มีการทำ โปรโมชันและแคมเปญทางการตลาดออนไลน์ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งทำให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต้องแข่งขันกันในด้านราคาขาย ปริมาณโปรโมชัน และการสร้างแบรนด์ในตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ ยังเพิ่มพื้นที่สำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าพร้อมซื้อในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม

#### 4.การแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์ OEM และ Private Label

นอกเหนือจากแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีชื่อเสียง ผู้ค้าปลีกรายใหญ่หลายราย เช่น Costco, Walmart และ Carrefour ที่มีการสร้างแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเอง (Private Label Pet Food) เพื่อแข่งขันในด้านราคาและกำไรต่อหน่วย ส่งผลให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบ OEM ต้องแข่งขันกันในการเสนอ ราคาต่ำสุด พร้อมกับมาตรฐานคุณภาพที่สามารถแข่งขันกับแบรนด์ระดับโลก สำหรับตลาด OEM ในเอเชีย มีการแข่งขันสูงขึ้นจากผู้ผลิตในจีนและเวียดนาม ที่สามารถเสนอราคาที่ต่ำกว่า ซึ่งเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทไทยที่ต้องแข่งขันทั้งในด้านต้นทุน การควบคุมคุณภาพ และการสร้างจุดขายที่แตกต่าง

#### 5.ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนและผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

ในปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น เนื้อสัตว์ ปลาป่น แป้ง และน้ำมันพืช มีความผันผวนสูง เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนของซัพพลายเชน ทำให้ผู้ผลิตต้องมี กลยุทธ์การจัดซื้อที่รัดกุมและบริหารสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2)ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง

ในปี 2568 นี้ กลุ่มอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งและกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มในสหรัฐอเมริกา เริ่มกลับมาฟื้นตัวเล็กน้อยหลังจากภาวะชะลอตัวในปีก่อนหน้า เป็นการลดลงของคำสั่งซื้อ ตั้งแต่ปี 2566 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ลูกค้าปรับเปลี่ยนนโยบายบริหารสินค้าคงคลัง เนื่องจากในช่วงปลายปี 2565 มีการสั่งซื้อสินค้าปริมาณสูงกว่าปกติเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอุปทานและต้นทุนขนส่งที่ผันผวน ส่งผลให้ในช่วงปี 2566

- 2567 มีการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อปรับระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยภาวะเศรษฐกิจของตลาดโลก ที่แสดงถึงอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง และอีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย ในการเก็บรักษาวัตถุดิบและอาหาร ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ยังสามารถมีโอกาสเติบโตในตลาดโลก

สำหรับกลุ่มอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและอาหารทะเลแปรรูป เช่น กุ้งดิบ กุ้งต้ม และหมึกแช่เยือกแข็ง ยังคงได้รับผลกระทบด้านลบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่อุปทานลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสภาพการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้รายได้หลังอัตราแลกเปลี่ยนลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจลดลงตามไปด้วย เมื่อเปรียบเทียบกับผู้เล่นอื่นๆ ในตลาดโลก เช่น เอกวาดอร์และอินเดีย ที่มีโครงสร้างต้นทุนต่ำกว่าในอุตสาหกรรมนี้ ที่เอื้อต่อการส่งออก

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็งยังคงมีการแข่งขันที่เข้มข้นในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการแข่งขัน ได้แก่ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานที่เข้มงวดขึ้น

### แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

#### 1.การแข่งขันในตลาดอาหารแช่เยือกแข็งในสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ตลาดหลักของอาหารแช่เยือกแข็ง ยังคงเป็น ตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น โดยในปีที่ผ่านมา การแข็งค่าของเงินบาทและมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในธุรกิจ ทั้งในแง่ยอดขายและรายได้ โดยเฉพาะในช่วง ไตรมาส 2 – 3 ของปี ที่ผู้นำเข้าและซูเปอร์มาร์เก็ตชะลอและลดปริมาณการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม ความต้องการอาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) รวมไปถึงอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง เริ่มมีพื้นที่ตัวอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 4

#### 2.การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตต้นทุนต่ำ

ตลาดอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะกุ้งและหมึก ยังต้องเผชิญกับ การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น เอกวาดอร์ อินเดีย และเวียดนามซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้สามารถเสนอราคาที่แข่งขันได้มากกว่า ในขณะที่ผู้ผลิตจากประเทศไทย ยังคงต้องเผชิญต้นทุนแรงงานที่สูงกว่าและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวด

#### 3.การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานแรงงาน

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน โดยเฉพาะมาตรการของสหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกา เช่น EU IUU (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing), FDA Regulations และกฎหมายด้านการใช้แรงงานในอุตสาหกรรมประมง ส่งผลให้ผู้ส่งออกต้องปรับตัวและเพิ่มต้นทุนในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการรับรองมาตรฐานการทำประมงที่ยั่งยืน (Sustainable Seafood Certification)

#### 4.แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ผู้บริโภคในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป ยังคงให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของอาหารทะเล (Sustainable Sourcing) และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง ในผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียม ซึ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง และมีการตรวจสอบย้อนกลับที่โปร่งใส ทำให้ผู้ผลิตต้องแข่งขันกันในด้าน การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value-Added Products - VAP) และการสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

#### 5.ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนและอุปทานที่ลดลง

ปริมาณวัตถุดิบในตลาด เช่น กุ้ง ปลาหมึก และปลาอื่นๆ นั้นมีความผันผวนด้านปริมาณและราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากสภาวะการณด้านสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบในอุตสาหกรรมการทำประมงในหลายประเทศ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นในช่วงเวลา ทำให้วัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศมีต้นทุนที่ไม่แน่นอนและมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

#### 6.การเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งแบบพรีเมียมและสุขภาพ

ตลาดอาหารแช่เยือกแข็งยังคงอยู่ในช่วงขาขึ้นของกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น อาหารทะเลออร์แกนิก อาหารแช่เยือกแข็งที่มีสารอาหารเสริม และอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Frozen Food) ทำให้ผู้ผลิตต้องมุ่งเน้นการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

### 3) ผลิตภัณฑ์ทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ในปี 2568 ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกและทูน่ายังชะลอตัวเล็กน้อย ตามกระแสภาวะเศรษฐกิจโลก เนื่องจากปลาทูน่าเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูง ไขมันต่ำ และแคลอรีน้อย อีกทั้งมีกลิ่นและรสชาติที่ไม่รุนแรง ทำให้สามารถนำไปปรุงอาหารได้หลากหลายรูปแบบ และยังคงมีความสะดวกในการเก็บรักษา โดยประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกทูน่ากระป๋องอันดับหนึ่งของโลก ในปี 2567 การส่งออกทูน่ากระป๋องของไทยมีมูลค่ารวม 8.2 หมื่นล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณ 1 ใน 4 ของตลาดโลก ความสำเร็จนี้เป็นผลจากความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงาน เทคโนโลยีการผลิต และคุณภาพสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

สำหรับปี 2568 การส่งออกทูน่ากระป๋องของไทยคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย SCB Economic Intelligence Center ประเมินว่าอัตราการขยายตัวจะอยู่ที่ 4.2%+ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับความต้องการในตลาดโลกและประเทศคู่ค้าของไทยที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ความกังวลต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ทำให้หลายประเทศต้องการกักตุนสินค้าอาหารที่สามารถเก็บไว้บริโภคได้นาน ซึ่งทูน่ากระป๋องเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องเผชิญกับความยากลำบากในตลาดโลก โดยเฉพาะมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) ซึ่งมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น อันเนื่องมาจากข้อกำหนดด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ ปัญหาการค้ามนุษย์และการใช้แรงงานผิดกฎหมายในอุตสาหกรรมประมงยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับการจับตามองจากองค์กรระหว่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ส่งออกต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล การปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

แม้แนวโน้มการเติบโตของยอดขายในธุรกิจปลาทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึกอาจไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจนี้ ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยจุดแข็งของโรงงานที่สามารถรองรับการผลิตได้หลากหลายทั้งผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ซึ่งใช้กระบวนการผลิตและทรัพยากรบางส่วนร่วมกัน ด้วยการบริหารจัดการสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานในภาพรวม และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบได้อย่างสูงสุดด้วยแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและรักษาความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว แม้ว่าตลาดทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึกอาจเผชิญกับข้อจำกัดด้านการเติบโตในอนาคต แต่การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมปลาทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึก หรือที่รู้จักกันทั่วไปในรูปแบบของปลาทูน่ากระป๋อง ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงในระดับโลก โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหญ่ในเอเชีย เช่น ประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกปลาทูน่าที่สำคัญ นอกจากนี้ประเทศในอเมริกาใต้ เช่น เอกวาดอร์ ก็เป็นคู่แข่งสำคัญในการส่งออกทูน่ากระป๋องไปยังตลาดหลักอย่าง สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

### แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

#### 1.ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดส่งออก

ประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ากระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2567 การส่งออกทูน่ากระป๋องของไทยมีมูลค่ารวม 8.2 หมื่นล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 30% ของตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจากประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น เอกวาดอร์และอินโดนีเซีย ยังคงเป็นปัจจัยกดดันให้ผู้ผลิตไทยต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของไทย ได้แก่

- 1.ทักษะฝีมือแรงงานที่ชำนาญและมีประสบการณ์สูง
- 2.เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล
- 3.การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบจากมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก
- 4.เครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมตลาดหลักทั่วโลก

#### 2.ความท้าทายจากมาตรการกีดกันทางการค้า (Non-Tariff Barriers: NTBs)

แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงครองตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ แต่ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานที่เข้มงวดขึ้นจากประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะใน สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ทำให้ผู้ส่งออกต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น เช่น

- 1.มาตรการต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing Regulations)
- 2.กฎระเบียบด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในอุตสาหกรรมประมง
- 3.ข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (Sustainable Seafood Certification)

มาตรการเหล่านี้ทำให้ผู้ผลิตไทยต้องเพิ่มต้นทุนในการดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการรับรองมาตรฐานแรงงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่งจากประเทศอื่น ๆ

#### 3.ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบปลาทูน่า

ราคาราคาวัตถุดิบปลาทูน่าสายพันธุ์สก็ปแจ็ค (Skipjack Tuna) ยังคงมีแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น โดยในปี 2568 โดยมีช่วงราคาอยู่ที่ 1,500 – 1,750 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงราคา 1,350 – 1,600 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปีก่อนหน้า แนวโน้มของราคาราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการปลาทูน่ากระป๋อง ดังนั้น ราคาราคาวัตถุดิบปลาทูน่า ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการกำหนดราคาขายและอัตรากำไรขั้นต้นของอุตสาหกรรม

#### 4.การขยายตัวของช่องทางการขายและพฤติกรรมผู้บริโภค

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาดปลาทุ่นน้ำกระป๋องได้รับแรงสนับสนุนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น โดยปลาทุ่นน้ำเป็นแหล่งโปรตีนที่มีไขมันต่ำและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ การเติบโตของช่องทางการขายออนไลน์ และการขยายตัวของตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และ E-commerce ทำให้ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างแบรนด์ทุ่นน้ำกระป๋องทวีความรุนแรงขึ้น

## 5. ตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสูง

ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็น ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสำหรับอุตสาหกรรมปลาทุ่นน้ำกระป๋องของไทย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

- 1.ความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลที่เพิ่มขึ้น
- 2.ภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลให้ประชากรในภูมิภาคนี้มีการกักตุนสินค้าอาหารมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตปลาทุ่นน้ำกระป๋องของไทยจึงยังให้ความสำคัญกับการขยายตลาดในภูมิภาคนี้อย่างต่อเนื่อง

## 4) ผลกระทบอาหารสัตว์น้ำ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา ปริมาณการเลี้ยงสัตว์น้ำในประเทศไทยมีภาวะทรงตัวค่อนข้างน้อย ทำให้ราคากุ้งจะมีการขยับตัวขึ้น ส่งผลถึงธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่เป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ เนื่องจาก กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งต้องเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น จากราคาอาหารสัตว์น้ำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ในสภาวะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้นนี้ อาหารสัตว์น้ำที่สามารถเพิ่มอัตราแลกเนื้อได้ดี จึงเป็นที่ต้องการของเกษตรกร และนอกจากนี้ ผลกระทบที่มีคุณภาพสูงและสามารถเสริมภูมิคุ้มกันให้แก่สัตว์น้ำมีความทนทานต่อโรค เพิ่มอัตราการรอด ก็ได้รับความสนใจมากขึ้น สิ่งนี้สะท้อนถึง แนวโน้มของตลาดที่มุ่งเน้นไปที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการดูแลสุขภาพของสัตว์น้ำเพื่อรับมือกับอุปสรรคที่เกิดขึ้น

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ตลาดอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทยในปี 2568 เผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากปริมาณการเลี้ยงสัตว์น้ำโดยรวมไม่ได้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจะฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของเกษตรกรอยู่ในระดับจำกัด ขณะเดียวกัน ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำต้องเผชิญกับแรงกดดันในการบริหารต้นทุน

## 1. ปัจจัยที่สำคัญในตลาดอาหารสัตว์น้ำ

- 1.คุณภาพของอาหารสัตว์น้ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มอัตราแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio - FCR) ที่ช่วยเพิ่มผลผลิต ทำให้ต้นทุนการซื้ออาหารสัตว์ลดลง
- 2.นวัตกรรมด้านสูตรอาหารที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของสัตว์น้ำ เพื่อความทนทานต่อโรค
- 3.ความสามารถในการบริหารต้นทุนและราคาขาย เนื่องจากเกษตรกรต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้พวกเขามองหาอาหารสัตว์น้ำที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในราคาที่เหมาะสม

## 2. การแข่งขันในกลุ่มผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง

ตลาดอาหารกุ้งยังคงเป็นพื้นที่แข่งขันหลักในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ โดยมีผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง เช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM บริษัท ไกรเบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และผู้ผลิตรายกลางและเล็กที่เน้นกลยุทธ์ราคาเพื่อเจาะตลาดเกษตรกรรายย่อย การแข่งขันในตลาดอาหารกุ้งมีความรุนแรง เนื่องจาก ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยเกษตรกรลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตให้ได้มากที่สุด บริษัทที่สามารถนำเสนอสูตรอาหารที่เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง และช่วยลดอัตราการตายของกุ้งได้ ก็จะสามารถได้เปรียบทางการแข่งขัน

## 3. ภาวะการแข่งขันในกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารปลา

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจ ยุติการผลิตอาหารปลาในช่วงไตรมาสที่ 3 เนื่องจาก ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคาจากผู้ผลิตรายใหญ่ ทำให้ในปี 2568 บริษัทไม่มียอดจำหน่ายของอาหารปลา

## 4. ปัจจัยหลักด้านการแข่งขันในปี 2569

ในปี 2569 คาดว่าการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์น้ำจะยังคงอยู่ในระดับสูง แต่จะมีปัจจัยสำคัญที่อาจช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ปรารถนาที่จะปรับกลยุทธ์เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาทั้งในด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการไปบ้างแล้วในปี 2568 และได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า ดังนั้น ในปี2569 บริษัทจะดำเนินการต่อยอดในส่วนที่ดี และมุ่งเน้นการให้บริการที่เพิ่มมูลค่า เช่น การให้คำปรึกษาด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำและการพัฒนาสูตรอาหารเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม เพิ่มเพิ่มโอกาสการขยายตัวทางธุรกิจ

## 1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

## ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ทุ่นน้ำและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงผ่านโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยและประเทศจีน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และผลิตภัณฑ์หัวและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก - จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีกำลังการผลิตรวม 59,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก 17,500 ตันต่อปี และกำลังการผลิตผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาหน้า 6,000 ตันต่อปี

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษาคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า บริษัทฯ ได้ลงทุนใน ระบบคลังสินค้าและห้องเย็นที่ทันสมัย ซึ่งสามารถรองรับการจัดเก็บสินค้าได้มากกว่า 15,000 พาเลท และมี ห้องเย็นขนาดใหญ่ สำหรับสำรองวัตถุดิบที่ต้องจัดเก็บในอุณหภูมิเยือกแข็ง เพื่อคงความสดใหม่และคุณค่าทางโภชนาการของวัตถุดิบตลอดกระบวนการผลิต

โรงงานแห่งนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้าน ความปลอดภัยของอาหารสัตว์เลี้ยง และมี ระบบการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้น การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตลดของเสีย และลดต้นทุนการดำเนินงาน

2. โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด - ประเทศจีน (ดำเนินการโดย Meisi บริษัทการร่วมค้า) โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 12 ไร่ 2 งาน ในประเทศจีน โดยมีกำลังการผลิตรวม 18,000 ตันต่อปี โรงงานดังกล่าวถือเป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารแช่เยือกแข็ง 2 แห่ง ซึ่งได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยโรงงานแต่ละแห่งมีจุดเด่นและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1. โรงงานผลิตอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง จังหวัดสมุทรสาคร โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 24 ไร่ 1 งาน 57 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตรวม 8,600 ตันต่อปี โรงงานแห่งนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับการผลิตอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง โดยตั้งอยู่ใน เขตปริมณฑล ซึ่งมีข้อได้เปรียบด้าน โครงสร้างพื้นฐานที่ครบครัน ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญได้อย่างสะดวก ตลอดจนมีระบบขนส่งที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

โรงงานสมุทรสาคร มีคลังสินค้าและห้องเย็นขนาดใหญ่ สามารถรองรับการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างเพียงพอ ทำให้สามารถบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการส่งออกไปยังตลาดหลักของบริษัทฯ ทั้งในเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2. โรงงานผลิตอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 182 ไร่ 2 งาน 23 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตรวม 7,800 ตันต่อปี โรงงานแห่งนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับการผลิต อาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะกุ้งดิบและกุ้งต้มแช่เยือกแข็ง โรงงานสุราษฎร์ธานีตั้งอยู่ใกล้กับ แหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งคุณภาพสูง ทำให้สามารถขนส่งกุ้งสดจากฟาร์มมายังโรงงานได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้กระบวนการแปรรูปดำเนินไปในขณะที่กุ้งยังคงความสด ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้มีคุณภาพสูง รสชาติดี และตรงตามมาตรฐานของตลาดส่งออก โรงงานแห่งนี้ยังมี โครงสร้างพื้นฐานที่ครบถ้วน พร้อมระบบโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการจัดส่งสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังมี คลังสินค้าและห้องเย็นที่ได้มาตรฐาน รองรับการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี บนพื้นที่รวมประมาณ 41 ไร่ 41 ตารางวา โดยโรงงานแห่งนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี อีกทั้งยังได้รับปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญทั้งด้านแรงงานและการคมนาคมขนส่ง ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าและการจัดหาวัตถุดิบ

โรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตรวม 96,000 ตันต่อปี โดยแบ่งเป็นกำลังการผลิตอาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดเต็ม 60,000 ตันต่อปี และอาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดลอย 36,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ โรงงานยังมีคลังสินค้าและระบบจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่เพียงพอและครบครัน เพื่อรองรับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยศักยภาพของโรงงานแห่งนี้ บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการบริหารจัดการกำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำในระยะยาว



## กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (ตัน)	59,000.00	68.00
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน บรรจุกาชนะปิดผนึก (ตัน)	17,500.00	29.00
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตผลพลอยได้ฯ (ตัน)	6,000.00	51.00
โรงงานประเทศจีน ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด (ตัน)	18,000.00	20.00
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง (ตัน)	8,600.00	40.00
โรงงานสุราษฎร์ธานี ผลิตอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง (ตัน)	7,800.00	71.00
โรงงานเพชรบุรี ผลิตอาหารสัตว์น้ำ แบบจม (ตัน)	60,000.00	35.00
โรงงานเพชรบุรี ผลิตอาหารสัตว์น้ำ แบบลอย (ตัน)	36,000.00	0.00

## การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

### ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ห่านและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุกาชนะปิดผนึก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ อ้างอิงจากประมาณการคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งแบบรายครึ่งปีและรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีความเพียงพอสำหรับการผลิตตลอดทั้งปี

การบริหารจัดการวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคงคุณภาพและความสดใหม่ โดยกำหนดปริมาณวัตถุดิบสำรองในระดับที่เหมาะสมตามประเภทของวัตถุดิบ บริษัทฯ พิจารณาจากปริมาณการใช้ต่อเดือน ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และสถานะตลาดของวัตถุดิบแต่ละชนิด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบที่เพียงพอ และสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคา หรือข้อจำกัดด้านซัพพลายเชน

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นสี่กลุ่มหลัก ได้แก่ วัตถุดิบปลาทูน่า วัตถุดิบไก่ วัตถุดิบประเภทอื่น เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล เนื้อสัตว์ ผัก และสารประกอบประกอบต่าง ๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต

**1. วัตถุดิบปลาทูน่า** ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุกาชนะปิดผนึก บริษัทฯ เลือกใช้ปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบ (Skipjack Tuna) และให้ความสำคัญกับการจัดหาจากแหล่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการทำประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Fishing) รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยของปลาโลมา (Dolphin Safe Certification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญของตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบปลาทูน่าเกือบทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีผู้จัดจำหน่ายหลักอยู่ประมาณ 3-4 ราย การสั่งซื้อเป็นแบบรายครึ่ง (Purchase Order) ซึ่งมีปริมาณค่อนข้างคงที่เป็นประจำทุกเดือน โดยมีการตกลงปริมาณและราคาล่วงหน้าประมาณ 30-45 วันก่อนการส่งมอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายสำรองวัตถุดิบปลาทูน่าให้เพียงพอสำหรับการผลิตล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 เดือน

**2. วัตถุดิบไก่** ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก บริษัทฯ จัดซื้อเนื้อไก่สดจากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด โดยเลือกผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายหลัก 3 ราย และมีการจองซื้อล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส โดยจะทยอยเรียกเนื้อไก่สดเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นประจำทุกวันเพื่อรักษาความสดใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรองเนื้อไก่แช่แข็งในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารจัดการซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**3. วัตถุดิบประเภทอื่น** เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล และเนื้อสัตว์อื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก บริษัทฯ มีการจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอสำหรับการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดปริมาณสำรองให้เพียงพอต่อระยะเวลาการรอคอยสินค้า (Lead Time) และพิจารณาการจัดซื้อตามฤดูกาลของวัตถุดิบบางชนิด เพื่อให้มีสต็อกสำรองในช่วงที่อาจเกิดภาวะขาดแคลน

**4. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ** มี 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก โดยบริษัทฯ จัดซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเกือบทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายหลัก 5-6 ราย และดำเนินการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์เป็นรายครั้ง (Purchase Order) ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณที่เพียงพอ และสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการวัตถุดิบและซัพพลายเชนให้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวตามสภาวะตลาด โดยมีมาตรการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดซื้อผ่านการเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่าย และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและปริมาณวัตถุดิบที่มีความสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการบริหารการจัดซื้อ เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางขององค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว

ด้วยการจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

## **ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง**

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการกระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบในรูปแบบที่มีการ วางแผนล่วงหน้า อ้างอิงจากประมาณการสั่งซื้อของลูกค้า รวมถึง ฤดูกาลของวัตถุดิบแต่ละประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมี คุณภาพสูง สดใหม่ และตรงตามมาตรฐาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนด ปริมาณวัตถุดิบสำรอง (Safety Stock) ในระดับที่เหมาะสม ตามปริมาณการใช้ ระยะเวลาสั่งซื้อ และแนวโน้มตลาดของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) วัตถุดิบกุ้ง (2) วัตถุดิบหมึก (3) วัตถุดิบปลา และ (4) บรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดของการจัดหาดังนี้

### **1. วัตถุดิบกุ้ง**

วัตถุดิบกุ้งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารพร้อมปรุงและอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของบริษัทฯ โดยกุ้งที่นำมาใช้ประกอบด้วย กุ้งขาวแวนนาไม (Vannamei Shrimp) และกุ้งกุลาดำ (Black Tiger Shrimp) ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ได้รับความนิยมในตลาดอาหารทะเลแปรรูป บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบจาก ฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่ากุ้งที่นำมาใช้มีแหล่งที่มาโปร่งใสและดำเนินการตามหลัก การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน (Sustainable Aquaculture) วัตถุดิบกุ้งของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากเอกสารกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยง (Aquaculture Product Purchasing Document: APPD) ซึ่งเป็นหลักฐานยืนยันว่ากุ้งที่ใช้ไม่ได้มาจากการทำประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing: IUU Fishing)

### **2. วัตถุดิบหมึก**

วัตถุดิบหมึกเป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ใช้ หมึกกล้วย (Squid) และหมึกสาย (Cuttlefish) เป็นหลัก บริษัทฯ จัดหาหมึกจาก ผู้ประกอบการประมงในประเทศทั้งหมด โดยมีซัพพลายเออร์หลายรายที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Marine Catch Purchasing Document (MCPD) ซึ่งเป็นเอกสารที่รับรองว่าวัตถุดิบหมึกที่ใช้มาจากแหล่งประมงที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เกี่ยวข้องกับการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing)

### **3. วัตถุดิบปลาทูและปลาประเภทอื่น**

บริษัทฯ ใช้ ปลาทู (Silver Sillago) เป็นวัตถุดิบหลัก ในกระบวนการผลิต โดยจัดหาจากผู้ประกอบการประมงในประเทศเป็นหลัก บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้รับซื้อปลาทูรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่วัตถุดิบในประเทศมีปริมาณน้อย บริษัทฯ อาจมีการนำเข้าปลาทูจากต่างประเทศเป็นครั้งคราว เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากปลาทูแล้ว บริษัทฯ ยังใช้ ปลาประเภทอื่น เช่น ปลากระพง (Snapper), ปลาดอรี่ (Pangasius) และหอยทะเลหลากหลายชนิด โดยมีการจัดหาจาก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามความต้องการของตลาดและข้อกำหนดของลูกค้า

#### 4. บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็น ถุงพลาสติกและกล่องกระดาษ ซึ่งถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้าและช่วยรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการเก็บรักษายาวนาน บริษัทฯ จัดหาบรรจุภัณฑ์เกือบทั้งหมดจากผู้ผลิตในประเทศ โดยมีซัพพลายเออร์หลัก 5-6 ราย ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่มีมาตรฐานและสามารถส่งมอบบรรจุภัณฑ์ได้ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ การจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็น การสั่งซื้อแบบรายครั้ง (Purchase Order) ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับ ทำให้สามารถบริหารสต็อกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ สามารถจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศได้เกือบทั้งหมด ทำให้มี ระยะเวลาในการส่งมอบที่รวดเร็วและยืดหยุ่นต่อแผนการผลิต

##### การบริหารจัดการวัตถุดิบและการรับรองมาตรฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบทุกประเภท โดยมีการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ทั้งด้าน ความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety), การเพาะเลี้ยงและทำประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing), และมาตรฐานแรงงาน (Labor Standards)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำหนดปริมาณสำรองขั้นต่ำ (Safety Stock) และ การปรับกลยุทธ์การจัดซื้อให้เหมาะสมกับปัจจัยด้านฤดูกาลและสภาพตลาด สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างราบรื่น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด บริษัทฯ จึงสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

#### ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำจากผู้จำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ทั้งในด้านคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ โดยเน้นการจัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก และมีการจัดเก็บวัตถุดิบสำรองในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

##### 1. ปลาป่น (Fish Meal)

ปลาป่นเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นแหล่งโปรตีนสำคัญในอาหารสัตว์น้ำ โดยมีกรดอะมิโนจำเป็นที่ช่วยเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาสุขภาพของสัตว์น้ำ บริษัทฯ จัดซื้อปลาป่นจากบริษัท เอเซียเนอ โอเลอส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) และผู้ผลิตในประเทศที่มีมาตรฐานสูง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นปลาป่นคุณภาพดี ปราศจากสารปนเปื้อน และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมกับสูตรอาหารสัตว์น้ำ

##### 2. กากถั่วเหลือง (Soybean Meal)

กากถั่วเหลืองเป็นแหล่งโปรตีนจากพืชที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารสัตว์น้ำเพื่อทดแทนโปรตีนจากสัตว์บางส่วน โดยบริษัทฯ จัดหากากถั่วเหลืองจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองด้านคุณภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีสารปนเปื้อนของสารตกค้าง เช่น สารกำจัดศัตรูพืชหรือสารเร่งการเจริญเติบโต นอกจากนี้ กากถั่วเหลืองยังช่วยเสริมสมดุลทางโภชนาการ และช่วยลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์น้ำให้มีความคุ้มค่ามากขึ้น

##### 3. เลือดป่น (Blood Meal)

เลือดป่นเป็นแหล่งโปรตีนจากสัตว์ที่มีปริมาณกรดอะมิโนสูง โดยเฉพาะไลซีนและเมไธโอนีน ซึ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ นอกจากนี้ เลือดป่นยังช่วยเพิ่มอัตราการย่อยและดูดซึมสารอาหาร ทำให้สัตว์น้ำสามารถนำโปรตีนไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ คัดเลือกเลือดป่นจากผู้ผลิตในประเทศที่มีระบบการผลิตและกระบวนการแปรรูปที่สะอาดและได้มาตรฐาน

##### 4. โปรตีนผสม (Protein Compound)

โปรตีนผสมเป็นแหล่งโปรตีนเสริมที่ประกอบด้วยโปรตีนจากพืชและสัตว์ ซึ่งถูกพัฒนาให้เหมาะสมกับสูตรอาหารสัตว์น้ำ เพื่อให้ได้สัดส่วนของกรดอะมิโนที่สมดุลและช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการของอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ มีการคัดเลือกโปรตีนผสมจากผู้ผลิตที่สามารถให้มาตรฐานคุณภาพที่สม่ำเสมอ และมีการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบได้อย่างครบถ้วน

##### 5. แป้งสาลี (Wheat Flour)

แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบที่ใช้เป็นแหล่งพลังงานและทำหน้าที่เป็นสารยึดเกาะในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์น้ำแบบเม็ด โดยช่วยให้เม็ดอาหารมีความแข็งแรงและละลายน้ำได้ในอัตราที่เหมาะสม บริษัทฯ จัดหาแป้งสาลีจากผู้จำหน่ายที่สามารถให้คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สุดท้ายมีคุณภาพดีและตรงตามความต้องการของตลาด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในแง่ของการควบคุมคุณภาพ การสั่งซื้อที่เป็นระบบ และการสำรองวัตถุดิบในระดับที่เพียงพอ เพื่อให้กระบวนการผลิตสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมั่นคง และรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำให้มีคุณภาพสูงสุด

## สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	ไก่และวัตถุดิบอื่น	1,955,621,477.86
ไต้หวัน	ปลาทูน่า	503,694,714.86
ไทย	กุ้ง หมึก ปลาทราย และอื่นๆ	2,002,644,483.20

## ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 30

### ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ทูน่าและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้จำหน่ายหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบไก่และวัตถุดิบอื่นจากประเทศไทย ผู้จำหน่ายปลาทูน่าจากไต้หวัน และผู้จำหน่ายวัตถุดิบอื่นจากประเทศต่าง ๆ

#### 1. ผู้จำหน่ายวัตถุดิบไก่และวัตถุดิบอื่นจากประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะเนื้อไก่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้จำหน่ายในประเทศที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ และมีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารสูง ผู้จำหน่ายหลักของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาและจัดส่งเนื้อไก่สดและแช่แข็งตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงกับผู้จำหน่ายเหล่านี้ โดยมีระยะเวลาในการทำธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน และดำเนินการซื้อขายภายใต้ข้อตกลงระยะยาว การจัดซื้อเนื้อไก่ดำเนินการผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้ารายไตรมาส โดยผู้จำหน่ายจะทยอยส่งมอบสินค้าเป็นประจำทุกวันเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบยังคงความสดใหม่และมีคุณภาพสูงสุด

#### 2. ผู้จำหน่ายปลาทูน่าจากไต้หวัน

ไต้หวันเป็นแหล่งนำเข้าปลาทูน่าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบ (Skipjack Tuna) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้จำหน่ายปลาทูน่าที่มีมาตรฐานด้านการทำประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Fishing) และผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของปลาโลมา (Dolphin Safe Certification)

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ต่อเนื่องกับผู้จำหน่ายปลาทูน่าหลักในไต้หวันเป็นระยะเวลาหลายปี โดยมีการตกลงปริมาณการสั่งซื้อและราคาล่วงหน้าประมาณ 30-45 วันต่อครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายสำรองวัตถุดิบปลาทูน่าในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 เดือน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของซัพพลายเชนและราคาตลาด

#### 3. ผู้จำหน่ายวัตถุดิบอื่นจากประเทศอื่น ๆ

นอกจากประเทศไทยและไต้หวันแล้ว บริษัทฯ ยังจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ๆ ทั่วโลกเพื่อให้มั่นใจว่ามีความหลากหลายของวัตถุดิบและสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง วัตถุดิบเหล่านี้ประกอบด้วยปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล และเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ๆ รวมถึงสารองค์ประกอบและส่วนผสมพิเศษที่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จำหน่ายในประเทศต่าง ๆ โดยเลือกทำงานร่วมกับบริษัทที่มีมาตรฐานคุณภาพสูงและสามารถจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสำรองวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสมตามระยะเวลาการรอคอยสินค้า (Lead Time) ของแต่ละแหล่งผลิต และพิจารณาการสั่งซื้อล่วงหน้าตามฤดูกาลของวัตถุดิบบางประเภท เพื่อให้สามารถรักษาระดับวัตถุดิบสำรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่มีมาตรฐานสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพในการส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

## 1. ผู้จัดการจำหน่ายในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็น แหล่งจัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะกุ้ง หมึก ปลาทราย และปลาประเภทอื่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตอาหารทะเลแปรรูปและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง บริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบจาก ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง และ ตลาดกลางค้ากุ้ง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมถึงจัดซื้อหมึกและปลาทรายจาก ผู้ประกอบการประมงในประเทศ ที่มีมาตรฐานการจับสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักสากล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับรองแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบทุกชนิดที่นำมาใช้ต้องมีเอกสารกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ เช่น Aquaculture Product Purchasing Document (APPD) สำหรับกุ้งจากฟาร์ม และ Marine Catch Purchasing Document (MCPD) สำหรับหมึกและปลาที่จับจากธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบทั้งหมดมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับซัพพลายเออร์หลัก โดยมีการ สั่งซื้อล่วงหน้า และกำหนดให้มีการจัดส่งวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณเพียงพอต่อแผนการผลิตและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการ สำรองวัตถุดิบ (Safety Stock) โดยพิจารณาจากฤดูกาลของการประมง และความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี แม้ในช่วงที่อุปทานของวัตถุดิบลดลง ด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคุมต้นทุนการผลิต และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมั่นคง

## 2. ผู้จัดการจำหน่ายจากประเทศญี่ปุ่น

บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบปลาไข่และกุ้งแดงจากประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นวัตถุดิบเฉพาะที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในตลาดส่งออก วัตถุดิบเหล่านี้นำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบอาหารทะเลชั้นนำในญี่ปุ่น ซึ่งมีมาตรฐานการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรอง คุณภาพของวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะในตลาดที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารทะเล บริษัทฯ เลือกนำเข้าวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ที่ได้รับมาตรฐานความยั่งยืนและความปลอดภัยของอาหารทะเล เช่น Marine Stewardship Council (MSC) สำหรับปลาไข่ ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองการทำประมงที่ยั่งยืน และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) สำหรับการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการควบคุมจุดเสี่ยงของวัตถุดิบ ในด้านความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นและมีการติดต่อและเจรจาเป็นประจำ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อและกำหนดการส่งมอบล่วงหน้า เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ต้องผ่านกระบวนการนำเข้าและตรวจสอบมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำเข้าวัตถุดิบจากญี่ปุ่นช่วยให้บริษัทฯ สามารถคงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดระดับพรีเมียม อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งของบริษัทฯ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาดส่งออกที่มีมาตรฐานสูง

## 3. ผู้จัดการจำหน่ายจากประเทศอื่นๆ

นอกจากแหล่งวัตถุดิบหลักจากไทยและญี่ปุ่น บริษัทฯ ยังมีการ นำเข้าวัตถุดิบอื่น ๆ จากแหล่งต่างประเทศ เป็นครั้งคราว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาดส่งออก และเพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอในช่วงที่วัตถุดิบในประเทศมีปริมาณจำกัด แหล่งที่มาของวัตถุดิบ: วัตถุดิบที่นำเข้าจากประเทศอื่น ๆ อาจรวมถึง ปลาและสัตว์น้ำแปรรูปบางชนิด ซึ่งไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศในบางช่วงเวลา ความสัมพันธ์และระยะเวลาการติดต่อ: บริษัทฯ มี เครือข่ายผู้จัดการจำหน่ายในต่างประเทศ ที่สามารถติดต่อเพื่อจัดหาวัตถุดิบเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยมี การเจรจาสั่งซื้อเป็นรายครั้ง (Spot Order) ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของตลาดและความต้องการของลูกค้า

## ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำจากผู้จำหน่ายที่มีมาตรฐานสูงและความน่าเชื่อถือ ทั้งจากแหล่งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานด้านโภชนาการและความปลอดภัยของอาหารสัตว์น้ำ

เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการผลิต บริษัทฯ มีการวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า โดยพิจารณาจากปริมาณการใช้ในแต่ละเดือน ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และภาวะตลาดของวัตถุดิบแต่ละชนิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรองวัตถุดิบในระดับที่เหมาะสม (Safety Stock) เพื่อรองรับความผันผวนของอุปทาน

## 1. ผู้จัดการจำหน่ายในประเทศ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลัก เช่น ปลาป่น กากถั่วเหลือง เลือดปลาน้ำจืด โปรตีนผสม และแป้งสาลี (Wheat Flour) จากซัพพลายเออร์ภายในประเทศ เป็นสำคัญ โดยเลือกซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพสูง ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต และสามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ในส่วนของปลาป่น บริษัทฯ จัดซื้อจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและจำหน่ายปลาป่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ นอกจากนี้ ยังมีการจัดหาวัตถุดิบประเภทอื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น GMP, HACCP และ ISO 9001 บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จำหน่ายในประเทศ และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็น รายไตรมาส หรือ รายเดือน ขึ้นอยู่กับประเภทของวัตถุดิบ โดยกำหนดรอบการส่งมอบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง

## 2. ผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศ

แม้ว่าบริษัทฯ จะจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่จากแหล่งภายในประเทศ แต่ในบางกรณีที่วัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอ หรือมีความต้องการใช้วัตถุดิบพิเศษที่ไม่มีแหล่งผลิตในประเทศ บริษัทฯ มีการนำเข้าแป้งสาลี (Wheat Flour) จากผู้ผลิตในต่างประเทศที่สามารถให้คุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ

### 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรสุทธิ 3,613.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยทรัพย์สินที่สำคัญประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต

การลงทุนเพิ่มเติม: ในปี 2568 บริษัทมีการลงทุนในทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้น 622.79 ล้านบาท โดยหลักมาจากการขยายกำลังการผลิต การปรับปรุงอาคาร และการติดตั้งเครื่องจักรใหม่

ค่าเสื่อมราคา: ในปี 2568 ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ที่ 395.09 ล้านบาท ซึ่ง 374 ล้านบาทถูกรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

การด้อยค่าของสินทรัพย์: ไม่มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องจักรเพิ่มเติม ยอดคงเหลือของค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปีอยู่ที่ 33.96 ล้านบาท

บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการทรัพย์สินถาวรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการบริหารสินทรัพย์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว

#### ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,140,663,561.35	เจ้าของ	ไม่มี	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	790,697,811.70	เจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,316,883,697.96	เจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	47,348,304.72	เจ้าของ	ไม่มี	-
อื่นๆ	318,357,925.66	เจ้าของ	ไม่มี	-

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ 51.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการตัดจำหน่ายตามอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การลงทุนเพิ่มเติม: ในปี 2568 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวน 1.64 ล้านบาท

ค่าตัดจำหน่าย: มีการบันทึกค่าตัดจำหน่ายในปี 2568 จำนวน 7.99 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์

โครงการระหว่างติดตั้ง: ไม่มีโครงการซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง ณ สิ้นปี 2568

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต

#### ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์	51,376,610.17	-

#### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท ซึ่งสร้างความเติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) ทั้งนี้ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

#### 1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

#### รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มบริษัทเอเชียัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน โดยมีการจัดแบ่งการดำเนินงานธุรกิจออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลักตามประเภทผลิตภัณฑ์และตลาดเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลอย่างยั่งยืน

#### 1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Business)

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัทดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ AAI ซึ่งเป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจนี้ มีบทบาทสำคัญในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในรูปแบบ OEM (รับจ้างผลิต) และ แแบรนด์ของบริษัทเอง ได้แก่ monchou, Hajiko, monchou balanced และ Pro โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการกระจายการดำเนินงานไปยังบริษัทย่อยในเครือ เพื่อรองรับการขยายตลาดในระดับประเทศและสากล ดังนี้

1. บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทในประเทศไทย
2. Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายแบรนด์ monchou ในประเทศจีน
3. Shandong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd. บริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน เพื่อรองรับตลาดในประเทศและการส่งออก
4. Asian Group SCS Europe GmbH เป็นศูนย์กลางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดยุโรป
5. บริษัท อินเตอร์ เพ็ทริชั่น จำกัด รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ Maria

#### 2. ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง (Frozen Food Business)

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งของกลุ่มบริษัทดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ห้างเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด และบริษัท เอเชียัน ซีฟู้ด จำกัด โดยมีโรงงานผลิตอาหารทะเลแปรรูปและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งที่ได้มาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ มีการดำเนินงานทั้งในรูปแบบ OEM และการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมถึงมีการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

#### 3. ธุรกิจทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Tuna Business)

ธุรกิจทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเป็นธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีบทบาทเป็นผู้รับจ้างผลิตอาหารในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึก (Retort) ทั้งในรูปแบบกระป๋อง ถังปิดสุญญากาศ (Pouch) และถ้วยพลาสติก โดยใช้ปลาทูน่าเป็นวัตถุดิบหลัก ร่วมกับวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานตามความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอาหารคุณภาพสูง และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### 4. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ (Aqua Feed Business)

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัทดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำสำหรับตลาดในประเทศ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสูง โดยใช้วัตถุดิบผ่านการคัดสรรและมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกร และลดต้นทุนการผลิตในภาคการเกษตร

#### 5. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

นอกเหนือจากธุรกิจหลัก กลุ่มบริษัทได้ขยายเข้าสู่ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องผ่านการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ หนึ่งในการลงทุนดังกล่าว ได้แก่ บริษัท เอเชียัน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือกับบริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

#### แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันในระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ภายใต้หลักการบริหารที่สำคัญ ดังนี้

#### การบริหารแบบรวมศูนย์ (Centralized Management)

บริษัทแม่ (ASIAN) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารจัดการทางการเงิน การบัญชี และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือ (ยกเว้นกลุ่มบริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)) เพื่อให้สามารถดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

#### การพัฒนาและขยายตลาดในระดับสากล



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดในต่างประเทศ โดยมีการจัดตั้งบริษัทลูกในประเทศเป้าหมาย เช่น จีน และยุโรป เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับโลก

### การวิจัยและพัฒนา (Research & Development: R&D)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการลงทุนใน เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร

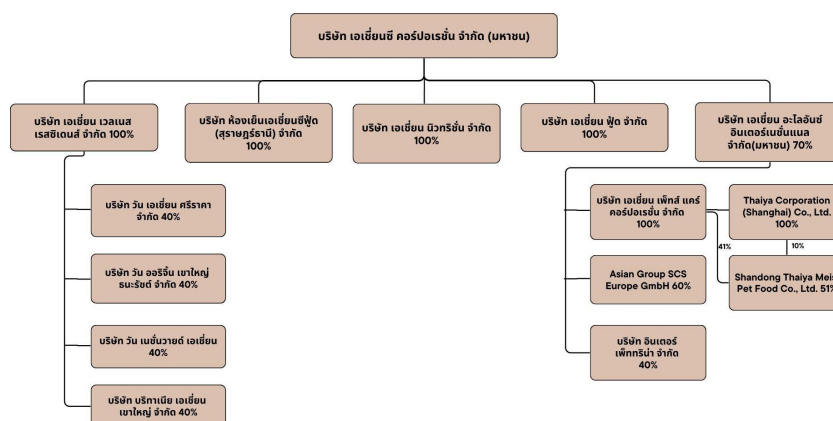
### การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Practices)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นไปที่ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุน แนวทางการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

### แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

#### รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



### 1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ

#### ออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี

หรือบริษัทรวมหรือไม่

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

## รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท เป็นดังนี้ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568)

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	425,992,206	52.33
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล	90,768,100	11.15
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	50,621,917	6.21
4. น.ส. ศิริพัชร อมรรัตนชัยกุล	32,987,201	4.05
5. น.ส. จิรัญญา อมรรัตนชัยกุล	18,221,175	2.23
6. นาย สมเกียรติ ลิ้มทรง	5,603,200	0.68
7. นายกฤต สมพงษ์	5,045,500	0.62
8. นาย ภูมิบดี วชิรพงศ์	3,049,800	0.37
9. บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	2,542,700	0.31
10. นาย นราธิป หวังสุขสวัสดิ์	2,385,000	0.29

## ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) : 814,087,559.00

เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) : 814,087,559.00

หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) : 814,087,559

มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) : 1.00

#### บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

### 1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

### 1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 50,621,917

คิดเป็นร้อยละ (%) : 6.21

#### ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มี

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

### 1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ จากงบการเงินรวม ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามสัญญากู้ยืม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากในปีใดที่บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนหรือเพื่อเสริมสภาพคล่อง คณะกรรมการบริษัทอาจเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางการจ่ายเงินปันผลในรูปแบบอื่นได้

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปี ต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายได้เป็นครั้งคราวหากเห็นว่าบริษัทมีกำไรเพียงพอ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งถัดไป

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของตนเอง หลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนด อัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามสัญญากู้ยืม รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ คณะกรรมการของบริษัทย่อยอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายได้เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีกำไรเพียงพอ และต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมครั้งถัดไป

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	1.2023	0.3716	1.0421	0.8385
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	0.6500	0.3700	0.9900	0.6743
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวน หุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล ( บาท : หุ้น) <sup>(1)</sup>	N/A	0.6500	0.3700	0.9900	0.6743
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับ กำไรสุทธิ (%)	N/A	54.10	99.60	95.19	80.36

หมายเหตุ :

- (1) "คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลงานรอบปี พ.ศ.2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.6743 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วโดยมติของคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 ในอัตรา 0.4268 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2568 และจะจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานปี พ.ศ. 2568 อีก ในอัตราหุ้นละ 0.2475 บาทต่อหุ้น โดยหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ บริษัทจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

#### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงในฐานะองค์ประกอบหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงเตรียมความพร้อมรับมือกับปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยบริษัทได้นำกรอบแนวคิดการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) มาใช้เป็นแนวทางในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยธุรกิจ

บริษัทพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยง เช่น การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การจัดทำทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) และการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

บริษัทกำหนดให้หน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตน ขณะที่หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างอิสระ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับหน่วยธุรกิจ รวมถึงติดตามประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg->

และแผนการบริหารความเสี่ยง [policy/20240220-asain-risk-management-policy-th.pdf](https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240220-asain-risk-management-policy-th.pdf)

เลขหน้าของลิงก์ : 1

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการภายใต้แนวทางที่ชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทา ผลกระทบ ตลอดจนการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางตอบสนองความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถลดผลกระทบและบริหารโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จำแนกปัจจัยความเสี่ยง หลักออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: S) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร อันอาจมีผลกระทบต่อ ความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk: O) – ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน เทคโนโลยี ระบบ และ บุคลากร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของธุรกิจ
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk: F) – ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างทางการเงิน สภาพคล่อง อัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนทางการเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk: C) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

#### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

#### ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจในประเทศพัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดการเงิน อัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงในหลายประเทศ และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนโลจิสติกส์ นอกจากนี้ หลายประเทศมีแนวโน้มใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีไขว่คว้า (Non-Tariff Barriers: NTBs) เพิ่มขึ้น รวมถึงข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เข้มงวดมากขึ้น

ในบางกรณี ประเทศคู่ค้าสำคัญอาจมีการใช้มาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) หรือมาตรการทางการค้าตอบโต้ซึ่งกันและกัน อันเป็นผลจากข้อพิพาททางการค้า หรือความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดปลายทาง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าส่งออกที่มีการแข่งขันด้านราคาและมาตรฐานสูง เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแปรรูป พร้อมกันนี้ อัตราเงินเฟ้อและต้นทุนพลังงานที่ยังมีความผันผวน อาจส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และต้นทุนการผลิตโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจกดดันอัตรากำไรของบริษัท หากไม่สามารถบริหารต้นทุนหรือปรับราคาขายได้อย่างเหมาะสม

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและมาตรการทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในหลายด้าน ได้แก่ ความผันผวนของอุปสงค์ในตลาดส่งออกหลัก การชะลอตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศพัฒนาแล้ว การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและโลจิสติกส์ ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือการเรียกเก็บภาษีตอบโต้เพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการรักษาส่วนแบ่งตลาดของบริษัท นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจกระทบต่อรายได้จากการส่งออกและต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจและนโยบายการค้าในตลาดสำคัญอย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยเน้นการกระจายตลาดส่งออกและฐานลูกค้า เพื่อลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ต้นทุนและการผลิต รวมถึงการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า เพื่อจำกัดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านมาตรฐานและความยั่งยืนของแต่ละประเทศ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

#### ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกที่อาจกระจุกตัวอยู่ในบางภูมิภาค



หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีส่วนรายได้จากการส่งออกในระดับสูง โดยเฉพาะในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และบางประเทศในเอเชีย แม้ว่าบริษัทจะมีการกระจายลูกค้าในหลายประเทศ แต่รายได้ส่วนสำคัญยังคงกระจุกตัวในบางภูมิภาค ทำให้บริษัทมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการค้า และการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบในตลาดดังกล่าว

ในปี 2568 ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ แนวโน้มการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีภาษี (NTBs) รวมถึงความเป็นไปได้ของมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ระหว่างประเทศคู่ค้า อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การกระจุกตัวของตลาดส่งออกอาจทำให้บริษัทเผชิญความผันผวนของรายได้ หากตลาดหลักเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว มีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายทางการค้า หรือมีการกำหนดมาตรการจำกัดการนำเข้าสินค้าเพิ่มเติม ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อผันผวน เพิ่มต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกดดันอัตรากำไร นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลต่อรายได้จากการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งเน้นการกระจายตลาดและฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ เพื่อลดการพึ่งพาสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง รวมถึงการขยายความร่วมมือกับลูกค้าในหลายระดับของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทติดตามนโยบายทางการค้าและข้อกำหนดด้านมาตรฐานของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกระบวนการผลิตและเอกสารให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่อย่างทันทั่วถึง ควบคู่กับการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

## ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

### ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจของบริษัทขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแปรรูป ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มด้านสุขภาพ โภชนาการ ความยั่งยืน รูปแบบการใช้ชีวิต ตลอดจนสถานะเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป หรือเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันในอุตสาหกรรม หรือการเปลี่ยนแปลงของช่องทางการจัดจำหน่าย หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอาจส่งผลให้ความต้องการสินค้าในบางกลุ่มลดลง หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการสินค้า ส่งผลกระทบต่อปริมาณคำสั่งซื้อ โครงสร้างรายได้ และระดับสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ บริษัทอาจมีความจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมในด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของตลาด ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน ในกรณีที่การแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะด้านราคา อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไร หากบริษัทไม่สามารถสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หรือบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทติดตามข้อมูลตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวโน้มตลาด

นอกจากนี้ บริษัทบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อรับทราบความต้องการและข้อเสนอแนะโดยตรง และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

#### ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หรือปัจจัยการผลิต

##### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ปลาทูน่า วัตถุดิบอาหารสัตว์เลี้ยง วัตถุดิบทางการเกษตร บรรจุกัมมันต์ และพลังงาน ซึ่งราคามีความผันผวนตามกลไกตลาดโลก ภาวะอุปสงค์และอุปทาน สภาพภูมิอากาศ ต้นทุนพลังงาน ตลอดจนสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์

ในปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบในตลาดโลกยังคงมีความผันผวน โดยเฉพาะวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประมงและอาหารสัตว์เลี้ยง ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานจากข้อจำกัดด้านการขนส่ง มาตรการทางการค้า หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่องและในต้นทุนที่เหมาะสม

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและอัตรากำไรของบริษัท หากราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันเวลา นอกจากนี้ การขาดแคลนวัตถุดิบหรือความล่าช้าในการจัดส่งอาจกระทบต่อแผนการผลิต ความสามารถในการส่งมอบสินค้า และความสัมพันธ์กับลูกค้า

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินนโยบายกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบจากหลายประเทศและหลายผู้จำหน่าย เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งใดแหล่งหนึ่ง พร้อมทั้งจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและบริหารระดับสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา บริษัทติดตามแนวโน้มราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์การกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต

#### ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านการจัดการแรงงานและความพร้อมของบุคลากร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

##### ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแปรรูป มีความเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานทั้งแรงงานประจำ แรงงานฝีมือ และแรงงานต่างชาติในบางส่วน ความท้าทายด้านแรงงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน อาทิ แนวโน้มประชากรวัยแรงงานที่ลดลง การแข่งขันในการดึงดูดและรักษามูลค่าที่มีทักษะเฉพาะด้าน การปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำ ตลอดจนข้อกำหนดด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เข้มงวดขึ้นในบางตลาดส่งออก

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต และความสามารถในการรักษามาตรฐานแรงงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้าและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านแรงงานอาจส่งผลให้ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้นจากการปรับค่าจ้างและสวัสดิการตามกฎหมายหรือสภาพตลาดแรงงาน การขาดแคลนแรงงานหรืออัตราการลาออกที่สูงอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต และทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า นอกจากนี้ หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน หรือมาตรฐานแรงงานสากลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า และความสามารถในการดำเนินธุรกิจในตลาด

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ควบคู่กับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทดำเนินการวางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงาน และนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในบางกระบวนการ เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลน นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลอย่างเคร่งครัด และติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

## ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้าในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การผิดนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีการให้สินเชื่อทางการค้าแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำบางส่วนภายใต้เงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดไว้ ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวขึ้นอยู่กับผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ภาวะโรคระบาดในฟาร์ม สภาพอากาศ ต้นทุนการเลี้ยง และระดับราคาสัตว์น้ำในตลาด

ในปี 2568 อุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังคงเผชิญความผันผวนจากปัจจัยด้านราคาและต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระเงินของเกษตรกร หากผลผลิตลดลงหรือราคาจำหน่ายสัตว์น้ำปรับตัวลดลง อาจเพิ่มความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัท

### ผลกระทบจากความเสียหาย

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและสภาพคล่องของบริษัท หากลูกค้าไม่สามารถชำระเงินได้ตามกำหนด อาจทำให้บริษัทต้องตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อผลประกอบการ

ในกรณีที่การบริหารสินเชื่อไม่มีความรัดกุมเพียงพอ อาจนำไปสู่ข้อพิพาททางการค้าหรือประเด็นทางกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้าและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ทำหน้าที่กำกับดูแลการพิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อและกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต โดยพิจารณาจากข้อมูลทางการเงิน ประวัติการชำระเงิน และปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้า

บริษัทติดตามสถานะการชำระเงินอย่างใกล้ชิด และมีมาตรการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าเป็นระยะ ในกรณีที่พบสัญญาณความเสี่ยง บริษัทอาจกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม หรือปรับลดวงเงินสินเชื่อ เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

### ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ ระบบสาธารณูปโภค การขนส่ง และการกระจายสินค้า ความเสี่ยงที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักสามารถเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย อาทิ ภัยธรรมชาติ อุทกภัย ไฟฟ้าดับ โรคระบาดในสัตว์น้ำหรือวัตถุดิบทางการเกษตร ปัญหาการขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนแรงงาน รวมถึงเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

เหตุการณ์ดังกล่าวอาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด และอาจส่งผลกระทบต่อโรงงานผลิตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ตามปกติ

### ผลกระทบจากความเสียหาย

หากเกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตามกำหนดเวลา ซึ่งอาจกระทบต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจและความเชื่อมั่นของลูกค้า

นอกจากนี้ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานหรือระบบสาธารณูปโภคอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และกระทบต่ออัตรากำไร ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์รุนแรงหรือยืดเยื้อ บริษัทอาจต้องเผชิญค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการฟื้นฟูกิจการหรือจัดหาแหล่งผลิตสำรอง

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติและการสื่อสารภายในองค์กรอย่างชัดเจน รวมถึงมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นระยะ

บริษัทดำเนินการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายเดียว และบริหารระดับสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนอัตราค่าจ้างสำรอง และส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานข้ามสายงานได้ รวมถึงลงทุนในระบบอัตโนมัติในบางกระบวนการ เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานหรือเหตุการณ์ที่ทำให้การดำเนินงานหยุดชะงัก

## ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากความเสถียรของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในหลายด้าน รวมถึงกระบวนการผลิต การบริหารจัดการซัพพลายเชน การจัดการข้อมูลทางการเงิน และการสื่อสารกับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ความเสี่ยงอาจเกิดจากความขัดข้องของระบบ การโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ

ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสถียรของระบบ ความลับของข้อมูล และความต่อเนื่องของธุรกิจ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดความขัดข้องหรือถูกโจมตี อาจส่งผลให้กระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง และการให้บริการลูกค้าเกิดความล่าช้าหรือหยุดชะงัก ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และชื่อเสียงของบริษัท

ในกรณีที่เกิดการรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงด้านกฎหมาย รวมถึงบทลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอาจสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการมาตรการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีระบบป้องกันการบุกรุกและการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม มีการปรับปรุงและอัปเดตระบบซอฟต์แวร์เป็นระยะเพื่อลดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย

บริษัทมีมาตรการสำรองข้อมูลและแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด รวมถึงมีการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ และส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้แกพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

## ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ  
บรรษัทภิบาล (ESG)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย  
พิบัติ

### ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในมิติของความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ความแปรปรวนของสภาพอากาศ เช่น ภัยแล้ง

อุทกภัย พายุรุนแรง และอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ

ในขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความยั่งยืน และแนวโน้มการกำกับดูแลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ อาจทำให้บริษัทต้องปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงาน และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เข้มงวดมากขึ้นผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบลดลง ส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบและความต่อเนื่องของการผลิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศและคุณภาพแหล่งน้ำ อาจเพิ่มต้นทุนในการควบคุมคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม ในด้านการกำกับดูแล หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การเข้าถึงตลาดส่งออก และภาพลักษณ์ขององค์กร

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาระบบการจัดการของเสียและน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และติดตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งเดียว รวมถึงศึกษาทางเลือกของวัตถุดิบที่มีความยั่งยืน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทดำเนินนโยบายด้านพลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

### ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา

ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจที่มีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และมีการจัดซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การเคลื่อนไหวของค่าเงินอาจได้รับอิทธิพลจากนโยบายการเงินของประเทศต่าง ๆ ความผันผวนของตลาดการเงิน ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออกและต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ หากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น อาจทำให้ราคาสินค้าส่งออกสูงขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดต่างประเทศ ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ในทางกลับกัน หากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง อาจส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น และกระทบต่ออัตรากำไร

ความผันผวนของค่าเงินยังอาจส่งผลต่อการวางแผนทางการเงิน การกำหนดราคาขาย และการบริหารกระแสเงินสด หากไม่มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อผลการดำเนินงาน

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า เพื่อช่วยลดความผันผวนของกระแสเงินสดจากการทำธุรกรรมสกุลเงินต่างประเทศ

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนและปัจจัยเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร

### ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา

ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

### ลักษณะความเสี่ยง

อัตราดอกเบี้ยเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารการเงินของบริษัท ทั้งในด้านต้นทุนทางการเงิน ผลตอบแทนจากเงินฝาก และผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารทางการเงินระยะสั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยได้รับอิทธิพลจากนโยบายการเงินของธนาคารกลาง สภาพการเงินเพื่อภาวะเศรษฐกิจ และความผันผวนของตลาดการเงิน แม้ว่าบริษัทจะไม่มีภาระหนี้สินจากเงินกู้ยืมในปัจจุบัน ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการบริหารสภาพคล่องและการลงทุนของบริษัท

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรับลดอัตราดอกเบี้ยอาจทำให้รายได้จากดอกเบี้ยรับและผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารทางการเงินลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ทางการเงินและการบริหารกระแสเงินสด ในทางกลับกัน การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลให้ผลตอบแทนจากเงินฝากและตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันอาจสะท้อนภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินงานของบริษัท

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการเงินสดและพอร์ตการลงทุนทางการเงินอย่างเหมาะสม โดยกระจายเงินฝากและการลงทุนในตราสารทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ บริษัทมีการติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยและภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจด้านการบริหารเงินสดและการลงทุน รวมถึงวางแผนสภาพคล่องให้สามารถรองรับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยได้โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงาน

## ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชันจากการจัดซื้อและการขายและการติดต่อหน่วยงานของรัฐ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การทุจริตคอร์รัปชัน

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อ การขาย และการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้หรือรับสินบน การให้ผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใส หรือการใช้อิทธิพลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางธุรกิจ

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากการขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอ การไม่ปฏิบัติตามนโยบายองค์กร หรือแรงกดดันทางธุรกิจ หากไม่มีมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การทุจริตหรือคอร์รัปชันอาจนำไปสู่การดำเนินคดีทางกฎหมาย การถูกกำหนดบทลงโทษทางปกครองหรือทางอาญา การเสียค่าปรับ หรือการถูกจำกัดสิทธิในการเข้าร่วมธุรกิจกับหน่วยงานของรัฐ นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และลูกค้า ในเชิงการดำเนินงาน การขาดความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อและการขายอาจส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นและประสิทธิภาพลดลง อีกทั้งอาจสร้างความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยกำหนดข้อห้ามในการให้หรือรับสินบนและผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม

บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกระบวนการจัดซื้อและการขาย เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ และกำหนดขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของรัฐ

มีการจัดอบรมและสื่อสารแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับและมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมยังคงมีประสิทธิภาพ

### ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัย และความปลอดภัย ต่อชุมชนโดยรอบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทประกอบกิจการในภาคอุตสาหกรรมซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ทั้งในกระบวนการผลิต การจัดการของเสีย การควบคุมมลพิษทางอากาศและน้ำ รวมถึงการจัดการสารเคมี ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงหรือความเข้มงวดของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทต้องลงทุนเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบควบคุมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดมลพิษหรืออุบัติเหตุทางอุตสาหกรรม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน รวมถึงอาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียน การตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล หรือการดำเนินคดีทางกฎหมาย

การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย การสั่งระงับกิจกรรมบางส่วน หรือการเพิ่มต้นทุนในการแก้ไขปรับปรุง นอกจากนี้ เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจมีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยควบคุมการปล่อยมลพิษ การจัดการของเสีย และการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมีการทบทวนกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

มีการจัดทำแผนรับมือเหตุฉุกเฉินและฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการสารที่อาจเป็นอันตราย รวมถึงมีช่องทางสื่อสารและรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชน เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินหรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากโครงสร้างการถือหุ้นและอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

- ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

#### ลักษณะความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยมี นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็น ร้อยละ 52.3 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว นอกจากนี้ นายสมศักดิ์ยังดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งทำให้มี อิทธิพลต่อการเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ, การกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและอำนาจการบริหารที่รวมศูนย์อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งหากไม่มีการกำกับดูแลที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้าน การบริหารจัดการที่ไม่สมดุล, ผลประโยชน์ทับซ้อน, หรือ การตัดสินใจที่อาจไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยอย่างเต็มที่

## ผลกระทบจากความเสียง

หากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถกำหนดทิศทางการบริหารของบริษัทได้โดยปราศจากกลไกการถ่วงดุลที่เหมาะสม อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ถือหุ้นบางรายมากกว่าผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท นอกจากนี้ อาจเกิดความเสียงด้าน ธรรมาภิบาล (Corporate Governance) และอาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสในการบริหารงาน รวมถึงการรับรู้ของนักลงทุนเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของบริษัท อีกทั้ง หากไม่มีมาตรการกำกับดูแลที่ชัดเจน อาจเกิดความไม่สมดุลในการกระจายอำนาจการบริหาร ซึ่งอาจลดประสิทธิภาพของการตัดสินใจ และการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง และคณะกรรมการที่มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยมีมาตรการหลักดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยบริษัทมี คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้แนวทางเชิงนโยบาย เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างอำนาจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งหมด และคณะกรรมการยังได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินกระบวนการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. กลไกการบริหารและกำกับดูแล บริษัทมี คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดูแลด้านธรรมาภิบาล การแต่งตั้งกรรมการ และกำหนดค่าตอบแทนให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
3. การบริหารความเสี่ยงและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในทุกด้าน รวมถึงความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล อีกทั้งบริษัทยังมีคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ซึ่งช่วยดูแลและกำกับเรื่องนโยบายทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อและการบริหารกระแสเงินสด
4. การปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยกำหนด นโยบายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญ และแสดงความคิดเห็นในการตัดสินใจที่มีผลต่อบริษัท และส่งเสริมให้มี การสื่อสารที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเท่าเทียมกัน
5. โครงสร้างกรรมการอิสระและการตรวจสอบภายใน บริษัทได้แต่งตั้ง กรรมการอิสระที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและถ่วงดุลอำนาจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่เฝ้าระวังความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

## ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในบริษัทมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังอาจไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ เช่น ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายทางเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และมาตรการกำกับดูแลจากภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และทำให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง

## ผลกระทบจากความเสียง

ความไม่แน่นอนของผลตอบแทนอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ หากบริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ อาจทำให้ผู้ลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับศักยภาพของบริษัทในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผล อาจได้รับผลกระทบหากบริษัทต้องใช้กระแสเงินสดเพื่อการขยายธุรกิจหรือบริหารจัดการหนี้สิน ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นที่คาดหวังผลตอบแทนจากเงินปันผลได้รับผลกระทบ อีกทั้ง ราคาหุ้นของบริษัทอาจผันผวน ตามภาวะตลาดและปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ตามที่คาดหวัง

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน กระจายแหล่งรายได้และลดการพึ่งพาตลาดหรือผลิตภัณฑ์เพียงกลุ่มเดียว เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรม



2. การบริหารกระแสเงินสดและนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม โดยมีการวางแผนการจ่ายกระแสเงินสดเพื่อให้สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามแผนงานที่กำหนด พิจารณาการจ่ายเงินปันผลที่สมดุลระหว่างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นและความต้องการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ
3. การสื่อสารที่โปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลประกอบการที่โปร่งใส ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจ กลยุทธ์ทางการเงิน และแผนการเติบโตของบริษัท เพื่อให้ให้นักลงทุนสามารถประเมินโอกาสและความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง
4. การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินและปัจจัยภายนอก เผื่อติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม ใช้มาตรการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน เช่น การทำประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือการใช้ตราสารป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน
5. การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน มีจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Relations) เพื่อสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจและแนวโน้มการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่โปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

### ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจของบริษัทมีรากฐานที่แข็งแกร่งและดำเนินมายาวนาน โดยมี การซื้อวัตถุดิบ การขาย และการผลิตเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ การผลิตที่มีประสิทธิภาพ และการจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายตลาดที่มั่นคง ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักของบริษัทต้องอาศัย ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อระยะยาว ความสามารถของผู้บริหารเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันให้บริษัทมี ฐานะทางการเงินที่มั่นคง พร้อมทั้งสามารถขยายตลาด และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมได้ อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงบางบุคคลเป็นเวลานาน อาจทำให้บริษัทเผชิญกับ ความเสี่ยงหากบุคคลเหล่านั้น ลาออก เกษียณอายุ หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทต้องสูญเสียผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทสำคัญโดยไม่มีแผนรองรับ อาจส่งผลให้ การบริหารธุรกิจขาดความต่อเนื่อง และอาจทำให้ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เกิดความล่าช้า นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในทีมบริหารอาจส่งผลต่อ ความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การสรรหาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าอาจต้องใช้เวลาและทรัพยากรอย่างมาก หากไม่มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่มีประสิทธิภาพ บริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและกลยุทธ์ในระยะยาว

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรภายในให้มีความพร้อมในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารระดับสูง และระบุบุคคลที่มีศักยภาพ และพัฒนาทักษะผ่านการฝึกอบรมหรือการหมุนเวียนตำแหน่งงาน (Job Rotation)
2. การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ดำเนินนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีความสามารถ เช่น โครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้ ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและโอกาสก้าวหน้าในองค์กรเพื่อสร้างความผูกพันระยะยาวกับพนักงาน
3. สร้างโครงสร้างบริหารที่เป็นระบบและกระจายอำนาจการตัดสินใจ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น และลดการพึ่งพาผู้บริหารบางบุคคล โดยให้คณะกรรมการและทีมบริหารระดับรองมีบทบาทมากขึ้น และใช้แนวทางบริหารงานที่เป็น Team-Based Management เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้มีการเปลี่ยนแปลงในทีมบริหาร
4. การประเมินและพัฒนาผู้นำภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาโครงการฝึกอบรมและโค้ชสำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีบุคลากรที่สามารถเข้ามาทดแทนได้ทันทีหากจำเป็น

5. สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและพนักงานเกี่ยวกับแผนการบริหารงานในระยะยาว มีการสื่อสารกับนักลงทุนเกี่ยวกับแนวทางการบริหารองค์กรและแผนสืบทอดตำแหน่งของบริษัท เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความต่อเนื่องในการบริหารและความโปร่งใสในการตัดสินใจด้านผู้นำ

### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

##### นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทตั้งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทในทุกด้าน

บริษัทได้เริ่มพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2562 ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดย ASIAN ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อยทุกแห่งของกลุ่ม ASIAN เพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN สอดรับกับการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และบริษัทย่อยทุกแห่งในกลุ่ม ASIAN มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทขึ้นในช่วงปลายปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง ตลอดจนทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว ยังคงยึดมั่นในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนกลยุทธ์ CHEERS! ซึ่งมีกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ให้เป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทเช่นเดียวกับ ASIAN โดยพิจารณาแล้วว่าแผนกลยุทธ์ CHEERS! สอดคล้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิดที่ว่า ความยั่งยืนของธุรกิจ มาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/2026/20260109-asian-sustainable-and-csr-policy-th.pdf>

##### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนในระยะยาว ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas:GHG) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ASIAN ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “CHEERS!” ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในแต่ละประเด็น ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ และมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นในแต่ละปี เพื่อให้สามารถติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ได้

เป้าหมายระยะยาว ในแต่ละประเด็น ตามแผนกลยุทธ์ “CHEERS!” มีดังนี้

1. การปล่อยมลพิษ/อากาศ
  - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
2. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

- มีแผนบริหาร จัดการน้ำที่ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำ การรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพน้ำการบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ไม่มีกรณี
  - ละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
3. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- Net Zero Emission in 2593
4. การจัดการของเสีย
- Zero Waste to Landfill
  - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง
5. การบริหารจัดการพลังงาน
- ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด ให้ได้อย่างน้อย 50% ภายในปี 2573
6. การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน
- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
7. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100
8. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 100
10. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน
- ไม่ละเมิดกฎหมาย และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท
  - ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar ทุกปี (บริษัทแม่ ไม่รวมบริษัทในเครือ)
  - ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
11. การบริหารทรัพยากรบุคคล
- มีแผนการฝึกอบรมและแผนการพัฒนาพนักงานประจำปี ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ
12. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - ผลการประเมิน CG ไม่ต่ำกว่าระดับ "ดีมาก" หรือ 4 ตราสัญลักษณ์
  - ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ CAC
13. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีแผนการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องมีการหยุดชะงัก
14. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และขายทุกปี
- มีการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค ทุกปี

#### 15. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- จัดซื้อจัดจ้างได้อย่างยั่งยืนได้ 100% ภายในปี 2570

เป้าหมายระยะสั้น สำหรับปี 2568 ในแต่ละประเด็น ตามแผนกลยุทธ์ “CHEERS!” มีดังนี้

##### 1. การปล่อยมลพิษ/อากาศ

- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

##### 2. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

- ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้งร้อยละ 100
- ร้อยละของน้ำเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้มากกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

##### 3. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่ำลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

##### 4. การจัดการของเสีย

- ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

##### 5. การบริหารจัดการพลังงาน

- สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด มากขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อตันผลิตรายละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

##### 6. การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

##### 7. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100

##### 8. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

##### 9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์

- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 100

##### 10. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน

- อัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ ISR ต่ำกว่าปีก่อนหน้า ร้อยละ 25
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR ต่ำกว่าปีก่อนหน้า ร้อยละ 25

##### 11. การบริหารทรัพยากรบุคคล

- มีแผนการฝึกอบรมและแผนการพัฒนาพนักงานประจำปี ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ

##### 12. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลการประเมิน CG ไม่ต่ำกว่าระดับ "ดีมาก" หรือ 4 ตราสัญลักษณ์
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ CAC

#### 13. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

- มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีแผนการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องมีการหยุดชะงัก

#### 14. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และขายทุกปี
- มีการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค ทุกปี

#### 15. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- ประเมินความสำคัญของคู่ค้าทั้งหมดภายในปี 2568
- ประเมินคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) 2568 100%

#### 16. ความหลากหลายทางชีวภาพ

- วัตถุดิบสัตว์น้ำที่ได้จากการประมงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 10 ลดความ

เหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชน  
ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 11  
เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and  
Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ  
(Responsible Consumption and Production), Goal 12  
การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible  
Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 13 การ  
รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action),  
Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water),  
Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water),  
Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and  
Strong Institutions), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง  
(Peace, Justice and Strong Institutions)

#### การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี  
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน  
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกี่ยวกับ : ไม่มี  
นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

#### 1. กิจกรรมหลัก

##### 1.1 การบริหารปัจจัยการผลิต

บริษัทเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากแหล่งวัตถุดิบที่ไม่ขัดต่อแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยมีการทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนขั้นตอนการรับเข้าวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพและคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

##### 1.2 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและลูกค้ามีการแบ่งปันข้อมูลทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทและลูกค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า สินค้าที่ผลิต เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

##### 1.3 กระบวนการผลิต

บริษัทมีการวางแผนการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้าล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถผลิตและส่งมอบให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด มีการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการใช้วัตถุดิบ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติ มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในกระบวนการ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกันไป เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนความสำคัญกับการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานในการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทปลอดภัย มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล

##### 1.4 การกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีการกระจายสินค้าโดยการขนส่งทางบกผ่านการจ้างเหมาเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทมีการตรวจสอบผู้รับจ้างเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด

##### 1.5 การตลาดและการขาย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการติดต่อลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง การขายผ่านตัวแทนนำเข้าส่งออกสินค้า และการขายผ่านนายหน้าขายสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งการขายส่งและการขายปลีก รวมถึงการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างเหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้ารับทราบอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ โดยไม่ปกปิดหรือบิดเบือนเนื้อหา

##### 1.6 การบริการหลังการขาย

บริษัทมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าของบริษัท และมีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนจัดทำช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัท

## 2. กิจกรรมสนับสนุน

### 2.1 การจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทมีการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) มาใช้เชื่อมต่อการทำงานระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การขาย การจัดซื้อ จัดจ้าง การวางแผนการผลิต และการผลิต จนถึงการจัดส่งมอบสินค้า ส่งผลให้องค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถวางแผนการจัดการและบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดทั้งกระบวนการ รวมถึงมีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบบัญชีและการเงิน ทำให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์ จัดให้มีการดูแลและซ่อมแซม อาคาร สถานที่ประกอบการ เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่า มีทรัพยากรอย่างเพียงพอต่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

### 2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล



บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนอัตราค่าจ้างที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการมีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานของบริษัทผ่านการจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการทำงานและเสริมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับพนักงาน

### 2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตผ่านการลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงแรงงาน ลดต้นทุน ตลอดจนลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

### 2.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการติดตามให้มั่นใจว่านโยบายต่าง ๆ ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยที่คณะกรรมการบริษัท จะทบทวนนโยบายต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี และพิจารณาแก้ไขปรับปรุงให้นโยบายต่างๆ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายการควบคุมภายใน เป็นต้น

#### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและได้ประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นหรือความต้องการ เพื่อนำมาพิจารณาการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง หรือความกังวลได้อย่างเหมาะสม

ในการบริหารจัดการผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้น บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท และประเมินประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทจัดการประเด็นสำคัญอย่างครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจและการกำกับดูแล

การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและประเมินความสำคัญ

เอเชียน กำหนดและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐ หน่วยงานตรวจสอบ และองค์กรอิสระและองค์กรอื่นๆในสังคม และได้ทำการประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยประเมินจาก ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และระดับความสนใจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

**KEY PLAYER ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก :** ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรมาก คือ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน

**MEET THEIR NEEDS ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก :** แต่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรน้อย คือ หน่วยงานรัฐ สถาบันการเงินเจ้าหนี้ หน่วยงานตรวจสอบ ผู้ถือหุ้น

**LEAST IMPORTANT ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก :** ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรมาก คือ ชุมชน คู่แข่ง

**SHOW CONSIDERATION ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก :** แต่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรน้อย คือ องค์กรและองค์กรอิสระ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 10 กลุ่ม ผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ เพื่อสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทสามารถนำประเด็นต่างๆ มากำหนดประเด็นสำคัญและวางแผนในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มในรูปแบบที่แตกต่างกัน ดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สวัสดิการที่ดี เทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>การประเมินผลงานและ การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง ขึ้นเงินเดือน อย่างมีระบบ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ รับฟังความคิดเห็น</li> <li>มีโครงการพัฒนาความสามารถ การฝึกอบรม สัมมนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ให้เทียบเคียงกับธุรกิจเดียวกัน</li> <li>กำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ</li> <li>มีระบบการประเมินผลงาน ที่ชัดเจน โปร่งใส</li> <li>จัดสรรงบประมาณสำหรับกิจกรรมสนับสนุนการตามผลประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็น และการตอบข้อสงสัยผ่านอีเมลหรือเสียงตามสาย</li> <li>การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร</li> <li>ประชุมประจำเดือน/Morning talk</li> <li>บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผลการดำเนินงานที่ดี</li> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>การเปิดเผยข้อมูล ภาพลักษณ์ และการยอมรับจากสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (5 ปี) และแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>ออกนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน</li> <li>ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ การจัดประชุมพบปะ รายไตรมาสเพื่อให้ข้อมูล และเผยแพร่ข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี</li> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>IR Activity เช่น Analyst meeting / SET Opportunity Day / Company Visit / โทรศัพท์ / email / การให้สัมภาษณ์ ให้ข่าว</li> <li>Website</li> <li>การเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบ SET Portal</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของผลิตภัณฑ์</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามเทรนด์ที่ลูกค้าต้องการ</li> <li>การส่งมอบสินค้าเป็นไปตามกำหนด</li> <li>ราคาสมเหตุสมผล ไม่ขึ้นราคาสินค้า มีเครดิตเทอม</li> <li>มีการให้ส่วนลด การให้โปรโมชั่น</li> <li>การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากลตามที่ลูกค้าร้องขอ</li> <li>มีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพ มีการอบรมพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ</li> <li>มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มขึ้น ลดการพึ่งพาแรงงานคน ลดต้นทุนการผลิต</li> <li>มีมาตรการในการป้องกันข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/พัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า</li> <li>ลูกค้าตรวจโรงงาน ตรวจรับผลิตภัณฑ์</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Email / โทรศัพท์ และอื่นๆ</li> <li>เจรจาขายสินค้าและบริการ</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้</li> <li>ขายสินค้าในราคาสูง มีกำไร</li> <li>มีระบบการจ่ายเงินที่ดี เร็ว มีเสถียรภาพทางการเงิน</li> <li>ความสม่ำเสมอและการเติบโตของขนาดธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)</li> <li>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>แบบประเมินคู่ค้า</li> <li>เจรจาซื้อ</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Email / โทรศัพท์ และอื่นๆ</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>เจ้าหนี้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีเสถียรภาพทางการเงิน</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด</li> <li>ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหนี้ที่วิเคราะห์สินเชื่อ เมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานการดำเนินงานตามรอบระยะเวลา</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่แข่งทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบต่อคู่แข่ง</li> <li>ร่วมมือพัฒนาอุตสาหกรรมเดียวกันให้เจริญก้าวหน้าและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</li> <li>ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการค้าอย่างไม่เป็นธรรม</li> <li>ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขันตามกลไกการค้าเสรี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งจากสื่อภายนอก</li> <li>เข้าร่วมสมาคมการค้า</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งบประมาณสนับสนุนสำหรับกิจกรรมของชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชน</li> <li>บริษัทจะให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน เช่น น้ำเสีย ควัน กลิ่น เป็นต้น</li> <li>เผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ขององค์กร ให้กับคนในชุมชน</li> <li>ส่งเสริมชุมชนให้มีรายได้และได้รับโอกาสทางอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>จัดสรรงบประมาณเพื่อให้ความช่วยเหลือ หรือพัฒนาชุมชน</li> <li>จัดโครงการให้คนในชุมชนนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเข้ามาจำหน่ายให้กับพนักงานภายในโรงงานเพื่อสร้างรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับ วัด โรงเรียน ชุมชน</li> <li>สำรวจ ทำแบบสอบถามเรื่องผลกระทบต่อโรงงานกับชุมชน ผ่าน</li> <li>พบปะผู้นำชุมชนร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเป็นระยะ</li> <li>ช่องทางการสื่อสารต่างๆของบริษัท เช่น Line Facebook ส่งจดหมาย โทรศัพท์</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานราชการ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ</li> <li>ให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง</li> <li>การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและตอบสนองนโยบายของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีกรณีกระทำความผิดกฎหมาย</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและให้ข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเป็นความจริง</li> <li>บริษัทได้จัดให้มีตัวแทนเพื่อไปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานราชการ เช่น อบต</li> <li>ร่วมประชุม ประชาคม สัมมนา</li> <li>เยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ               <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานตรวจสอบ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ อย่างเคร่งครัด</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส ตามหลักการค้ากับ คู่แลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีกรณีกระทำผิดกฎหมาย</li> <li>ให้ความร่วมมือในการเข้า เยี่ยมชมโรงงานและให้ข้อมูล อย่างถูกต้องและเป็นความจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ               <ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อประสาน งานขอรับบริการ และการ รับการตรวจเยี่ยมกิจการ</li> </ul> </li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กรอิสระ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทต้องปฏิบัติตาม กฎหมายแรงงานอย่าง เคร่งครัด</li> <li>ความปลอดภัยของพนักงาน</li> <li>ความเท่าเทียมกันในเรื่อง สิทธิ เสรีภาพ ในสถาน ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีกรณีกระทำผิดกฎหมาย</li> <li>กำหนดมาตรการความ ปลอดภัยในสถานประกอบ การ มาตรการเกี่ยวข้องกับ สถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 / มีคณะ กรรมการความปลอดภัย (คปอ.)</li> <li>จัดให้มีคณะกรรมการ สวัสดิการแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ               <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประชุมร่วม กับพนักงานให้ความรู้</li> <li>ให้การสนับสนุนใน การทำกิจกรรม</li> </ul> </li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

##### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,  
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,  
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,  
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,  
การจัดการขยะและของเสีย,  
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ  
อากาศ,  
การจัดการคุณภาพอากาศ,

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนายั่งยืนของ บริษัท และมีนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำคัญให้กับบุคลากรภายในองค์กร และเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีของบุคลากรทุกระดับ ใน ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4 : Green Culture) ตามเป้า ซึ่งหมายถึงการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการ ประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ตั้งแต่ปี 2566

##### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,  
เปลี่ยนแปลง การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,  
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,  
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,  
การจัดการขยะและของเสีย,  
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ  
อากาศ,  
การจัดการคุณภาพอากาศ,

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยรับทราบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดเผยในรายงานประจำปี และติดตามความคืบหน้าการเก็บรวบรวมข้อมูล ESG พร้อมให้ข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทได้กำกวดูแลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญในระดับองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยได้กำหนดประเด็นดังกล่าวเป็นความเสี่ยงระดับองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่น้ำถึงปลายน้ำนอกจากนี้ บริษัทได้เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านการจัดฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องด้านการจัดเก็บข้อมูลและการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reporting) เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

การกำกับดูแลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการกำกับดูแลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

##### แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

การบริหารจัดการพลังงาน มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการต้นทุน และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการพลังงานใน 2 แนวทาง ได้แก่

- 1) การปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรสำคัญ เช่น การทำโครงการสมาร์ทบอยเลอร์ (Smart Boiler) ของบมจ.เอเซีย เอไอเอ็นซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ปรับปรุงระบบบอยเลอร์ให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความเสี่ยงเรื่องเครื่องจักรเสียกระทันหัน จากการแจ้งเตือนของหม้อน้ำ สามารถติดตามข้อมูลการทำงานของหม้อไอน้ำแบบ Online รวมถึงการเก็บข้อมูลและการจัดทำรายงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาใช้คำนวณประสิทธิภาพของหม้อไอน้ำ เพื่อวางแผนในการทำงาน เป็นต้น

- 2) ตั้งเป้าหมายให้แหล่งพลังงานที่บริษัทใช้ต้องมาจากแหล่งพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เริ่มจากโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ปรับปรุงระบบไฟฟ้าทางเดินรอบโรงงานให้เป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

##### การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง<sup>(1)</sup>

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

##### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง 471,800,900.00 เมกะจูล	2568 : ลด 1,031,459.30 เมกะจูล
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2567 : ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 31,232,410.00 เมกะจูล	2568 : เพิ่ม 6,637,990.00 เมกะจูล

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> เป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท ได้แก่

- มีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 50
- มีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ความเข้มการใช้พลังงานต่อตันผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

##### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานในฐานะปัจจัยสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของพลังงานทั้งหมดภายในปี 2573

ในปี 2568 บริษัทมีการใช้พลังงานรวมทั้งสิ้น 698,289.45 กิกะจูล เพิ่มขึ้นจาก 690,800.39 กิกะจูล ในปี 2567 คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.08 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.46 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ซึ่งมีการใช้พลังงานรวม 668,502.74 กิกะจูล การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณการผลิตในปี 2568

บริษัทได้ทยอยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ตั้งแต่ปี 2564 โดยในปี 2568 มีการใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ประมาณ 37,870.40 กิกะจูล เพิ่มขึ้นจาก 31,232.41 กิกะจูล ในปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.42 ของพลังงาน

ทั้งหมดในปี 2568 การใช้พลังงานสะอาดดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่ายหลักและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 นอกจากนี้ บริษัทย่อย บจก. เอเซีย นวัตกรรมฯ ยังคงใช้ระบบไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวลแทนระบบบอยเลอร์น้ำมันเตา รวมถึงการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ด้านประสิทธิภาพพลังงาน ความเข้มการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตในปี 2568 อยู่ที่ 3.62 กิกะจูลต่อตันผลิต ลดลงจาก 9.52 กิกะจูลต่อตันผลิต ในปี 2567 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มฐานปริมาณการผลิตในปี 2568 ซึ่งรวมกิจกรรมท่องเที่ยวเฝ้าปากแซ่เข้ามาในการคำนวณ ส่งผลให้ค่าความเข้มพลังงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าปริมาณการใช้พลังงานรวมจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

#### การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	485,802.80	407,218.65	355,917.94
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	4,358.90	8,212.16	13,394.95
น้ำมันเตา (ลิตร)	1,398,000.00	578,800.00	336,000.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	103,344.00	116,490.00	87,375.00
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	5,629.21	9,493.35
ถ่านหิน (ตัน)	14,491.55	16,259.31	16,692.00

#### การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	58,788,662.18	60,833,192.65	63,200,001.76
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	53,879,492.56	52,157,523.59	52,680,444.95
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4,909,169.62	8,675,669.06	10,519,556.81

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

#### แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้บริษัทต้องทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 พบว่า ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสถานประกอบการที่เป็นฐานการผลิตของบริษัท และบริษัทย่อยตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่มีโครงสร้างพื้นฐานในการจัดการด้านน้ำเป็นอย่างดี มีแหล่งน้ำทั้งที่เป็นน้ำประปาและน้ำบาดาล ในขณะที่มีระบบการระบายน้ำที่มี



ประสิทธิภาพ ทำให้มีความเสี่ยงจากการเกิดเหตุน้ำท่วมอยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกัน เว้นแต่ฐานการผลิตของบริษัทย่อย บจก.ห้องเย็น เอเชียนซี ฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีความเสี่ยงจากการเกิดเหตุน้ำท่วมอยู่ในระดับสูง เนื่องจากอยู่ติดแม่น้ำตาปี แต่บริษัทมีแนวทางในการลดความเสี่ยง ทั้งมาตรการด้านการป้องกัน ได้แก่ การจัดทำคันกันน้ำ มาตรการเฝ้าระวังระดับน้ำ มาตรการในการอพยพ หากเกิดเหตุตามแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และมาตรการในการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ รวมถึงการจัดให้มีวงเงินการประกันความเสียหายจากอุทกภัยที่เพียงพอ ทั้งยังสามารถใช้ฐานการผลิตที่ บมจ.เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น ร่วมด้วยเป็นการชั่วคราวหากเกิดเหตุจำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการควบคุมและบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นการลดต้นทุน และป้องกันผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท พนักงาน ตลอดจนชุมชนโดยรอบ

บริษัท มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ด้าน ดังนี้

**1) การควบคุมคุณภาพน้ำ :** บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจสอบค่าตามหน่วยวัดต่างๆ ที่มีผลต่อการฆ่าเชื้อในน้ำ เช่น ค่าคลอรีน ค่าที่แสดงความเป็นกรด-ด่าง (PH) และค่าความกระด้างของน้ำ (Total Hardness) และมีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบค่าน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำดื่มและน้ำใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

**2) การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ :** บริษัทมีการใช้น้ำ ทั้งที่เป็นการใช้ในกระบวนการผลิตและใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นอาหารและอาหารสัตว์ จึงต้องมีการควบคุมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีข้อกำหนดการนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทกลับมาใช้ใหม่ อย่างไรก็ดี บริษัทมีการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบตู้ฆ่าเชื้อ (Retort) และมีการนำน้ำรีไซเคิล จากการบำบัดน้ำเสีย มาใช้กับระบบชักโครกห้องน้ำ และล้างพื้นการผลิต รวมถึงกำหนดแผนในการปรับปรุงคุณภาพน้ำจากการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้สามารถเพิ่มปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากขึ้น

**3) การบริหารจัดการน้ำเสีย :** บริษัทฯ จัดให้มีการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระบวนการทางเคมีและชีวภาพ กำจัดน้ำมัน ไขมัน และสิ่งปนเปื้อนออกจากน้ำทิ้งจนมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 แล้วจึงปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมีการติดตั้งเครื่องวิเคราะห์คุณภาพน้ำบีโอดีแบบออนไลน์ (BOD online) ซึ่งจะรายงานผลตามเวลาจริงไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและมีผู้ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียจากส่วนงานซ่อมบำรุง อีกทั้งยังมีการตรวจอุปกรณ์ในการบำบัดน้ำเสียโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือนผ่านการวิเคราะห์น้ำเข้า-ออก เพื่อตรวจสอบค่าน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร และกรมเจ้าท่า

## การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ<sup>(2)</sup>

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
เพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิล (Increase of recycled water for consumption)	2567 : ใช้น้ำรีไซเคิล 115,350.30 ลูกบาศก์เมตร	2568 : เพิ่ม 13,326.20 ลูกบาศก์เมตร

หมายเหตุ : <sup>(2)</sup> เป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทกำหนดไว้ ดังนี้

1. มีสัดส่วนของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่มากกว่าปีก่อนหน้า
2. ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้งคิดเป็นร้อยละ 100
3. ไม่มีการฉีดยาฆ่าแมลง และไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 1,505,844 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับปี 2567 สอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณการผลิตในปีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตอยู่ที่ 7.81 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิต ลดลงจาก 19.04 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตในปี 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มฐานปริมาณการผลิตในปี 2568 ซึ่งรวมกิจกรรมห้องเย็นฝากแช่เข้ามาในการคำนวณ ส่งผลให้ค่าความเข้มข้นการใช้น้ำลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าปริมาณการใช้น้ำรวมจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

บริษัทมีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่รวม 128,676.50 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 8.55 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.35 ในปี 2567 สะท้อนถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ภายหลังการลงทุนในระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทในปีก่อนหน้า เพื่อยกระดับคุณภาพน้ำหลังการบำบัดให้ใกล้เคียงน้ำประปา และเพิ่มศักยภาพในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ

ในส่วนของการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต บริษัทได้ดำเนินการนำน้ำนิ่งปลาจากกระบวนการทำท่อน้ำให้สุกมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ โดยในปี 2568 มีปริมาณน้ำนิ่งปลาที่นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จำนวน 2,324.97 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งช่วยลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องเข้าสู่กระบวนการบำบัด ขณะที่น้ำเสียจากกระบวนการผลิตอื่น ๆ ได้รับการบำบัดก่อนปล่อยทิ้งร้อยละ 100 ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำในปีที่ผ่านมา

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
<b>ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)</b>	1,289,429.00	1,380,889.00	1,505,844.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	586,811.00	594,705.00	622,915.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	340,428.00	344,050.00	357,960.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	362,190.00	442,134.00	524,969.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
<b>ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)</b>	827,270.93	1,119,462.54	1,139,026.59
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	827,270.93	1,119,462.54	1,139,026.59
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	462,158.07	261,426.46	366,817.41

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	135,743.50	115,350.30	128,676.50

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

#### แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียตามแนวคิด 3Rs คือ Reduce (ลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปมาใช้ใหม่) ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถลดต้นทุนการผลิต ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความรู้สึกที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงสร้างทัศนคติที่ดีและการยอมรับของชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นลดขยะที่ถูกนำไปฝังกลบให้เหลือศูนย์ โดยจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะในการคัดแยกขยะ คัดแยกวัสดุที่สามารถนำมาใช้ซ้ำ การคัดแยกขยะเพื่อให้หน่วยงานภายนอกนำไปแปรรูปมาใช้ใหม่ ตลอดจนนำขยะเศษอาหารไปทำปุ๋ย เพื่อใช้ภายในบริเวณโรงงาน เพื่อนำไปสู่ Zero Waste to Landfill หรือการมีขยะฝังกลบเป็นศูนย์ให้ได้ในที่สุด

#### การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย<sup>(3)</sup>

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

#### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2567 : ขยะไม่อันตราย 9,759,044.92 กิโลกรัม	2568 : เพิ่ม 306,734.74 กิโลกรัม	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำกลับมาใช้ซ้ำ</li> <li>นำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>อื่น ๆ : นำไปหมักทำปุ๋ยและนำมาผลิตผลพลอยได้</li> </ul>

หมายเหตุ : <sup>(3)</sup> เป้าหมายการจัดการขยะและของเสียของบริษัทกำหนดไว้ ดังนี้  
 1. ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า  
 2. ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

#### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 ปริมาณขยะและของเสียของบริษัทแปรผันตามระดับกำลังการผลิต โดยบริษัทมีปริมาณขยะและของเสียรวมทั้งสิ้น 10,074,087.16 กิโลกรัม (ประมาณ 10,074 ตัน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.17 เมื่อเทียบกับปี 2567 สอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณการผลิตในปีดังกล่าว โดยส่วนใหญ่เป็นขยะและของเสียไม่อันตรายจำนวน 10,065,779.66 กิโลกรัม และของเสียอันตรายจำนวน 8307.5 กิโลกรัม บริษัทมีการดำเนินการคัดแยกและบริหารจัดการขยะและของเสียที่สำคัญ ดังนี้

- นำเศษเหลือจากกระบวนการแปรรูปลาทูน่า เช่น หัว หาง ก้าง และไส้ปลา ไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นทูน่าบ่น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของ บมจ. เอเซียเนอ อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด
- นำเศษจากกระบวนการผลิตอาหารแช่เยือกแข็งของ บจก. ห้องเย็น เอเซียเนอชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) ไปใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์

• คัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ และ/หรือ รีไซเคิล รวมถึงนำไปหมักทำปุ๋ยและผลิตผลพลอยได้อื่น ๆ เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดขั้นสุดท้าย

จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ขยะและของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบหรือกำจัดโดยเทศบาลคิดเป็นสัดส่วนที่จำกัดเมื่อเทียบกับปริมาณขยะทั้งหมด และส่วนที่เหลือได้รับการจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสมตามประเภทของของเสียและข้อกำหนดทางกฎหมาย

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะและของเสีย

#### การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
<b>ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)</b>	9,245,374.73	9,764,188.92	10,074,087.16
<b>ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)</b>	9,238,231.73	9,759,044.92	10,065,779.66
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	1,586,880.00	2,090,098.00	1,795,175.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	7,651,351.73	7,668,946.92	8,270,604.66
<b>ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)</b>	7,143.00	5,144.00	8,307.50
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	5,526.00	3,498.00	6,307.50
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	1,617.00	1,646.00	2,000.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	1,664,606.00	1,467,305.92	2,153,842.66
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,662,989.00	1,465,659.92	2,151,842.66
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,662,989.00	1,465,659.92	2,151,842.66
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,617.00	1,646.00	2,000.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	0.00	538.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,617.00	1,108.00	2,000.00

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

### แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อีกทั้งเป็นความเสี่ยงของโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม ทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจ โดยสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน และการคมนาคมขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้บริษัทต้องทำการประเมินความเสี่ยงของบริษัทต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และในปี 2568 ความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) ในประเด็นนี้ เพิ่มขึ้นจากระดับปานกลาง มาเป็นระดับที่มีนัยสำคัญ (Significant) โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในด้านการจัดหาและความเพียงพอของวัตถุดิบทางธรรมชาติ และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบทุน ในขณะที่ถูกค่าของบริษัท ทั้งในกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตและผู้บริโภคปลายทางล้วนให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวโน้มที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคตอันใกล้ บริษัท จึงมีนโยบายและมาตรการในการเตรียมความพร้อม ตลอดจนเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการของบริษัททุกปี

บริษัทวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี (Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากแหล่งพลังงานที่บริษัทเป็นเจ้าของ ซึ่งเกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัท และ Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อพลังงานมาใช้ในบริษัท) นับ

ตั้งแต่ปี 2562 โดยเริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ตั้งแต่ปี 2566 และมีการรายงานแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เพื่อหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งในแต่ละปี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติการดำเนินการโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1) การเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานจากพลังงานสะอาดเพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ตามที่บริษัทมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานสะอาดให้ได้อย่างน้อย 50% ภายในปี 2573 บริษัทได้เริ่มใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2564 ทั้งยังกำหนดนโยบายอันสำคัญ ในการกำหนดให้การติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นข้อบังคับในการก่อสร้างอาคารใหม่ของบริษัท ที่จะมีการก่อสร้างในอนาคต โดยต้องมีการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร และให้มีการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้ได้มากที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่า การเติบโตของบริษัท ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มน้อยที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้เครื่องปรับอากาศระบบ Chilled Water แทน R22 ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซสำคัญที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจกขึ้น โดยทยอยเปลี่ยนแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปี 2568 นอกจากนี้ ยังกำหนดให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องศึกษาความเป็นไปได้ในการลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ซึ่งได้แก่ น้ำมันและเชื้อเพลิง รวมถึงถ่านหิน ยังคงเป็นแหล่งพลังงานส่วนใหญ่ของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นระยะโดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิง หรือแหล่งพลังงานอื่นในการสร้างไอน้ำ จากระบบบอยเลอร์ของบริษัท ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติโครงการนำร่อง ในการใช้พลังงานไอน้ำจาก ระบบบอยเลอร์ที่ใช้พลังงานชีวมวล ที่ บจก. เอเชียน นิวทริชั่น ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้

2) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อการประหยัดพลังงาน และควบคุมให้ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อตันผลิต (energy intensity) ลดลง

3) การใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดของเสียและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดของเสียที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน การดำเนินการสำคัญนอกเหนือจากการจัดการขยะและของเสียตามหลัก 3Rs ได้แก่ การนำเศษวัตถุดิบที่เหลือ และน้ำทิ้งปลา จากกระบวนการแปรรูปปลาทูน่ามาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ และนำเศษวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการแปรรูป ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง ไปขายเป็นอาหารสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังลดปริมาณขยะฝังกลบ และลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัด ซึ่งเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการนำขยะและของเสียไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบได้อีกทางหนึ่ง

4) การเข้าร่วมโครงการปลูกป่าเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากบรรยากาศ ซึ่งช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในอากาศ ทั้งยังช่วยสร้างระบบนิเวศที่เข้มแข็ง และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพได้อีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคตอันใกล้ และลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศอาจต้องการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริษัทผลิต คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องมีศักยภาพในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ได้ ผ่านการอนุมัติให้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์ มงชู (monchou) ซึ่งเริ่มทยอยดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 และปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จสิ้น 13 รายการ

การที่บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจและเพิ่มกำลังการผลิต ทำให้มีแนวโน้มที่จะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งมั่นที่จะศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ให้มากที่สุดพอสำหรับการนำมาใช้ในการพิจารณากำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถวัดผลรายปีได้อย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาระยะเวลาและความพร้อมของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนว Science-based Targets (SBTi)

### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

### การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) (4)

## รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะ สั้น	ปีเป้าหมาย ระยะ ยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2565 : ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก 78,027.94 tCO <sub>2</sub> e	2568 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 100% เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก (อบก.) : Net zero</li> <li>Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี</li> </ul>

หมายเหตุ : <sup>(4)</sup> เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
2. ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2568 บริษัทมีการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งสิ้น 86,551 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งแม้ว่าปริมาณการปล่อยรวมจะเปลี่ยนแปลงตามระดับการผลิตและการเติบโตของธุรกิจ แต่บริษัทสามารถลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 0.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิต ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567

การปรับตัวขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด โดยเฉพาะการติดตั้งและใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ในสถานประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการกำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายขอบเขตการประเมินและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ให้ครอบคลุมมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้ง 3 ขอบเขตมีการเปลี่ยนแปลงตามกิจกรรมทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเข้มข้นการปล่อยต่อหน่วยผลิตเป็นหลัก เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	110,407.60	122,509.51	249,980.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	48,991.94	50,175.16	60,792.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	26,712.66	26,576.23	25,759.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	34,703.00	45,758.12	163,429.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

### แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ รวมถึงปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 ภายในสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ผลการตรวจวัดตลอดปีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีกรณีละเมิดกฎหมาย หรือได้รับข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมการเผาไหม้ของบอยเลอร์อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากโครงการ Smart Boiler ที่ได้ดำเนินการในปีก่อนหน้า ซึ่งมีการใช้ระบบ PLC ควบคุมการทำงาน บันทึกข้อมูลแบบเรียลไทม์ และมีระบบแจ้งเตือนเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยรักษาประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องบอยเลอร์ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยเฉพาะก๊าซ Carbon Monoxide (CO) และ Sulfur Dioxide (SO<sub>2</sub>) ที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการปรับปรุงระบบ สะท้อนถึงการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ในปี 2568 วัตถุประสงค์น้ำจากการประมงที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100 ตามข้อกำหนดของระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นว่าวัตถุดิบของบริษัทไม่ได้มาจากการประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU) และมีการจัดซื้อจัดหาที่สอดคล้องกับหลักการประมงอย่างยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ MSC (Marine Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์อาหารทะเลจากการประมงธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่แหล่งที่มาจนถึงผู้บริโภค (Chain of Custody)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงสนับสนุนโครงการขอการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ASC (Aquaculture Stewardship Council – Shrimp Standard) สำหรับฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งของลูกค้าที่สนใจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์กุ้ง ASC ในฐานะ Chain of Custody สำหรับโรงงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการรับจ้างผลิตให้แก่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ในระดับสากลที่กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐาน MSC หรือ ASC

ในด้านการบริหารจัดการเชิงระบบ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตร “ความหลากหลายทางชีวภาพกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน” ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทบทวนและปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว เสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรพิจารณา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

## ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

### จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0



### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชนโดยรอบ เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240312-asian-sustainable-and-csr-policy-th.pdf>

#### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, อื่น ๆ : SEDEX

#### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลและทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการฯ ได้ติดตามความเสี่ยงด้านสังคมที่มีนัยสำคัญในระดับองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้กำหนดเป็นความเสี่ยงระดับองค์กรพร้อมแผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบ

นอกจากนี้ บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายระยะยาวด้านสังคม รวมถึงมาตรการพัฒนาบุคลากร การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการปรับปรุงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร จากการทบทวนดังกล่าว บริษัทเห็นว่านโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องยังคงมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

#### การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

#### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

##### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

##### แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน<sup>(1)</sup>

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัท ต้องอาศัยและพึ่งพาแรงงานในการผลิตจำนวนมาก (Labor-intensive) และส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ ทั้งยังอยู่ในอุตสาหกรรมประมง ที่มีกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานเข้มงวดกว่าอุตสาหกรรมอื่น อีกทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงาน โดยในช่วงที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ และออกนโยบายในการประเมินผลการดำเนินงาน เลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และศาสนา ตลอดจนเข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบกิจการประมงอีกด้วย ทำให้ผลการประเมินความเสี่ยงของบริษัทต่อประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมอยู่ในระดับต่ำ

คณะกรรมการบริษัท โดยการใช้ปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริหาร จัดให้มีมาตรการและข้อบังคับในการทำงาน มาตรการรองรับเหตุฉุกเฉิน ข้อบังคับในการทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ การทำงานกับสารมีพิษ การทำงานกับเครื่องจักรอันตราย ตามมาตรฐาน SEDEX / SMETA รวมถึงมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญและหัวหน้างานที่มีประสบการณ์ เพื่อให้พนักงานทราบถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น ตลอดจนมีการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์และมีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟ การซ้อมแผนอพยพในกรณีสารแอมโมเนียรั่วไหล การเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ตลอดจนจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงโรคที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี แสง เสียง และความร้อน การตรวจสอบสุขภาพประจำปีและการตรวจแบบพิเศษตามความเสี่ยงที่พนักงานได้รับโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวเวชศาสตร์ และรายงานผลต่อกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ โดยในตำแหน่งที่มีเสียงดัง บริษัทจะจัดแยกเป็นสัดส่วนและติดเครื่องหมายความปลอดภัยเพื่อเตือนพื้นที่อันตราย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพื่อป้องกันเสียงให้กับพนักงานที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในบริเวณดังกล่าว

ในด้านการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานประกอบการ บริษัทมีการเก็บรวบรวมข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเป็นระบบ และในการเกิดอุบัติเหตุแต่ละครั้ง บริษัทมีมาตรการสอบสวนหาสาเหตุและนำบทเรียนที่เกิดจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานให้เข้มข้นขึ้นเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรับทราบ

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ทั้งนี้ ขอบเขตของการรายงานเรื่องการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท ครอบคลุมเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในประเทศไทย เนื่องจากบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทในต่างประเทศเป็นกิจการด้านการบริการ และมีขนาดองค์กรไม่มีความสำคัญ ในขณะที่โรงงานซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในประเทศไทย บริษัท มิได้มีอำนาจการจัดการแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด และขนาดขององค์กรไม่มีความสำคัญเช่นเดียวกัน

## การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

## รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</li> <li>การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว</li> <li>แรงงานเด็ก</li> <li>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน</li> <li>การไม่เลือกปฏิบัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ISR ต่ำกว่าปี 2566</li> <li>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR ต่ำกว่าปี 2566</li> <li>ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน</li> <li>ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar</li> </ul>	2566: <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ISR = 14.24</li> <li>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR = 4.79</li> <li>ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน</li> <li>ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar</li> </ul>	2568: <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ISR น้อยกว่า 14.24</li> <li>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR น้อยกว่า 4.79</li> <li>ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน</li> <li>ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน</li> </ul>	2567: <ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีการเติบโตตามสายงานและได้รับการอบรม หรือพัฒนาตามแผน ทุกปี</li> </ul>	2568: <ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีการเติบโตตามสายงานและได้รับการอบรม หรือพัฒนาตามแผน ทุกปี</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) ลดลงมาอยู่ที่ 14.7 วันต่อล้านชั่วโมงการทำงาน จาก 49.1 วันในปี 2567 ขณะที่อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) ลดลงมาอยู่ที่ 3.9 จาก 7.2 ในปี 2567 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 และการเพิ่มความเข้มข้นของมาตรการด้านความปลอดภัย อาทิ การฝึกอบรมพนักงานใหม่ การบังคับใช้การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) และการตรวจสอบหน้างานโดยทีม Safety Audit อย่างสม่ำเสมอ

ในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งเสริมศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมี ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 99 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (จาก 46 ชั่วโมงในปี 2567) ส่งผลให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญและมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น สะท้อนได้จาก อัตราการลาออกของพนักงาน (Turnover Rate) ที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.6 (เปรียบเทียบกับร้อยละ 11.1 ในปี 2567) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานสากล SEDEX/SMETA (4-Pillar) ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง และไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดปี 2568

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน <sup>(2)</sup>

หมายเหตุ : <sup>(2)</sup> การอบรมพนักงานส่วนใหญ่เป็นการอบรมภายใน ใช้บุคลากรภายในที่มีความชำนาญ อบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญให้พนักงานในระดับต่ำกว่าหรือพนักงานใหม่ เพื่อให้มีทักษะที่เหมาะสมกับการทำงานภายในองค์กร ทำให้ค่าใช้จ่ายในการอบรมไม่สูง

## การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	5,791	5,959	5,961
พนักงานชาย (คน)	2,209	2,365	2,400
พนักงานหญิง (คน)	3,582	3,594	3,561

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	27	34	43
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	20	12	21
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	8	5	9
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	12	7	12
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	7	22	22
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,096,276,188.65	1,124,374,809.24	1,221,409,045.36
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	458,476,722.76	466,891,048.24	534,670,984.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	637,799,465.89	657,483,761.00	686,738,061.36

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	35.00	46.00	99.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	1,185,802.00	1,702,602.00	2,349,798.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	69	99	57

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

## ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	1,091	661	934
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	503	286	360
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	588	375	574
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	18.84	11.09	15.67
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

### แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า เนื่องจากเป็นผู้มีส่วนได้เสียอันสำคัญต่อบริษัท จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการลูกค้าครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1). การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงข้อมูลของลูกค้า โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการปกป้องความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของข้อมูล ซึ่งทำหน้าที่ในการนำเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ("PDPA")
- 2). นโยบายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยที่บริษัทมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผล สื่อสาร จัดเก็บข้อมูล รวมถึงการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การขาย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการบัญชี และการบริหารงานองค์กร บริษัทจึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมครบถ้วนเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงมีมาตรการเมื่อเกิดความขัดข้องอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติหรือเกิดความเสียหายจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสมัลแวร์ และการบุกรุกเข้าสู่ระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต (Hacking) เป็นต้น โดยภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) และการจัดทำแผนทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดให้มีระบบการสำรองข้อมูลที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย และรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และระบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน และสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้

3). แนวปฏิบัติด้านการสื่อสารข้อมูลของสินค้าผ่านฉลากสินค้า และการตลาด โดยต้องถูกต้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายของประเทศที่ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ นำไปจำหน่าย และไม่มีการระบุข้อความในลักษณะที่เป็นการโฆษณาเกินจริง

4). ช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ตลอดจนกำหนดให้ต้องมีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าในกลุ่มรับจ้างผลิตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ประเมินความเสี่ยงทั้งในเรื่องการรักษาความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ และเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่า ความเสี่ยงขององค์กร ในประเด็นต่างๆ ดังกล่าวอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า</li> <li>อื่น ๆ : ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายร้อยละ 100</li> </ul>	2567: <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายร้อยละ 100</li> <li>ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	2568: <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายร้อยละ 100</li> <li>ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

#### • ด้านการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ในปี 2568 บริษัทมีการดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้ตามนโยบายของบริษัท สอดคล้องกับมาตรฐานที่หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และผู้สอบบัญชี เห็นว่าเพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนมีการจัดอบรมเรื่อง PDPA ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของบริษัทแล้วทั้งหมด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

#### • การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าและฉลากผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ของบริษัท มีฉลากที่มีข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้อง และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศปลายทาง ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทำหน้าที่ในการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะมีการส่งผลิต รวมถึงตรวจสอบและขอคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าว่าแบบบรรจุภัณฑ์และข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศที่จะมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่าย

บริษัทเริ่มมีกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง การออกแบบบรรจุภัณฑ์และข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ บริษัทดำเนินการแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และหากมีการนำไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะขอให้ตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ ช่วยดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ในขณะที่ฝ่ายการตลาด ร่วมกับฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท มีหน้าที่ในการพิจารณา ทบทวนข้อความ หรือภาพในสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการใช้ข้อความโฆษณาเกินจริง โดยในปี 2568 บริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทกำหนดเป้าหมายให้ต้องได้รับคะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อจากลูกค้าแต่ละรายไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ “พอใช้” (คะแนนไม่ต่ำกว่า 3 จาก 5 คะแนน) คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหัวข้อจากลูกค้าแต่ละรายไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ “น่าพึงพอใจ” (คะแนนไม่ต่ำกว่า 4 จาก 5 คะแนน) ในปี 2568 บริษัท ได้รับคะแนนประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าตามเป้า และโดยที่ในแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัท ลูกค้าสามารถประเมินและให้ข้อเสนอแนะ ครอบคลุมทั้งในการกระบวนกาติดต่อประสานงาน มาตรฐานโรงงาน คุณภาพของสินค้า การส่งมอบสินค้า และการตอบ

สนองของบริษัทต่อข้อร้องเรียนต่างๆ ซึ่งฝ่ายขาย ต้องรวบรวมผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจากลูกค้าในแต่ละหัวข้อเสนอต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงกระบวนการภายใน เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุดเสมอ ทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการ เช่น ในกลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง มีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้นตามความต้องการของลูกค้า เช่น สินค้ากลุ่ม Gluten Free , สินค้ากลุ่ม Clean label (กลุ่มซอส) การพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์ไทย ที่ใช้วัตถุดิบหลายหลายมากขึ้น เช่น กล้วย และผลไม้ไทยอื่นๆ เป็นต้น ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง มีการออกแบบการทดลองความน่ากินของอาหารสัตว์เลี้ยงร่วมกับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อนำผลการทดลองที่ได้มาปรับปรุงสูตรอาหารของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามที่ลูกค้าต้องการ

## การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

### ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

## ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

### แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, อื่น ๆ : การบริจาค

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยเชื่อมั่นว่า การสนับสนุนให้มีโครงการ หรือมีการทำงานเพื่อชุมชน หรือสังคม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ทำให้พนักงานขององค์กรมีความภาคภูมิใจในความเป็นพนักงานขององค์กร ตลอดจนทำให้สามารถดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถให้มาร่วมงานกับบริษัท อันจะเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเติบโตตามแผนกลยุทธ์ได้อย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กลุ่มบริษัทจัดทำโครงการเพื่อการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ตลอดจนโครงการช่วยเหลือสังคมตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ใน 4 แนวทาง ดังนี้

1. การส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ (การจ้างงานในเชิงสังคม) เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการมีงานทำ มีความภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในการดำรงชีวิต ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง
2. การพัฒนาความรู้ หรือการแบ่งปันทักษะความรู้ของบุคลากรภายในองค์กรกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบของการเป็นวิทยากร การจัดการอบรม หรือการให้ข้อมูลเชิงวิชาการ เป็นต้น
3. การสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม หรือสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมทางวัฒนธรรม หรือการสนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างประโยชน์ให้ชุมชนโดยรอบ รวมถึงการให้เงินบริจาค หรือการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทไปบริจาคตามความเหมาะสม
4. กิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนในจังหวัดสมุทรสาคร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทว่า ได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงด้านการอยู่ร่วมกันกับชุมชน ของกลุ่มบริษัท ว่าอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทมีหลายกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมโดยรอบ แต่เชื่อว่า ภายใต้การกำกับดูแลการดำเนินงานของกิจการ และการทำกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีของกับกลุ่มบริษัทกับชุมชน จะทำให้ผลกระทบ หากมี อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

### การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

## รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อื่น ๆ : ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	กรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	2567: ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	2568: ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยบริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการและสังคม แบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. ด้านการบริจาคเพื่อการกุศลและสนับสนุนทางการศึกษาบริษัทฯ ตระหนักว่าเยาวชนคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ จึงมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนกลุ่มผู้เปราะบางผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้
  - โครงการสนับสนุนของขวัญวันเด็ก จัดขึ้นต่อเนื่องเพื่อมอบความสุขและกำลังใจให้แก่เด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง ใน 31 หน่วยงานภายในจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่
  - โครงการศึกษา "รางวัลแห่งความสำเร็จและความมุ่งมั่น" ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยมอบทุนการศึกษาจำนวน 100 ทุน รวมมูลค่า 1,000,000 บาท ให้แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6, ปวช. และ ปวส. จาก 18 สถาบันในจังหวัดสมุทรสาคร โดยพิจารณาจากความประพฤติดีและความมานะอุตสาหะในการเรียนแม้จะขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเห็นคุณค่าของความพยายาม
  - การบรรเทาสาธารณภัยและงานสาธารณกุศล บริษัทฯ ได้ร่วมส่งต่อความห่วงใยผ่านการบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้แก่องค์กรดูแลสัตว์จรจัดเพื่อการกุศล รวมถึงการสนับสนุนอาหารกระป๋อง น้ำดื่ม และถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้
2. ด้านการส่งเสริมประเด็นสังคมและสืบสานวัฒนธรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแบ่งปันองค์ความรู้และการดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ท้องถิ่นอันดีงาม ดังนี้
  - การแบ่งปันองค์ความรู้เชิงวิชาการ เปิดบ้านต้อนรับคณะนักศึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโครงการ "สิทธิแรงงานอุตสาหกรรมอาหารทะเลและการเมืองด้านการพัฒนา" เพื่อถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานแรงงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทย
  - การสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี ณ วัดเจริญสุขาราม (บางไผ่เตี้ย) และสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา เช่น การทอดผ้าป่าและการถวายเทียนพรรษาในพื้นที่รอบสถานประกอบการ นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมโครงการ "สืบชะตาทะเลอ่าวไทยตอนบน (ตัว ก.) ครั้งที่ 14" เพื่อร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสืบสานวิถีชุมชนประมงอย่างยั่งยืน
3. ด้านการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีในพื้นที่กิจกรรมสร้างเสริมสิ่งแวดล้อม ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางกระเจ้า จัดกิจกรรม "Big Cleaning Day" เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และรักษาความสะอาดในพื้นที่ส่วนรวม ช่วยลดแหล่งสะสมของเชื้อโรคและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ให้กับคนในชุมชน สะท้อนถึงความร่วมมืออันดีระหว่างภาคธุรกิจและส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

### แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่ถูกจัดลำดับความสำคัญไว้เป็นอันดับต้น ๆ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร อาหารแช่เยือกแข็ง อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งยังมีรายได้หลักของบริษัทมาจากการเป็นผู้รับจ้างผลิต บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคให้กับลูกค้าได้ คณะกรรมการบริษัท จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ให้มีการดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ดังนี้



1. ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารที่เทียบเท่าระดับสากลจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตามที่ลูกค้าต้องการ
2. มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ (Traceability) ที่สมบูรณ์ รวดเร็ว ทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบสอบย้อนไปข้างหน้า (Forward Traceability) และย้อนกลับมาจากหลัง (Backward Traceability) ตลอดจนสามารถสอบย้อนกลับได้ถึงผู้จำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับบริษัท เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคชั้นสุดท้ายสามารถวางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีการกำหนดมาตรการด้านการตรวจสอบย้อนกลับที่ครอบคลุมตั้งแต่
  - (1) การชี้บ่ง (Identification) วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป วัสดุ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาทำซ้ำ (Rework) และการส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทให้กับกลุ่มบริษัท
  - (2) การจัดเก็บบันทึกของการชี้บ่งและสอบย้อนกลับ (Document Keeping)
  - (3) กำหนดความถี่การทดสอบการสอบย้อนกลับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging) ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) และจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) ไปยังวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging)
  - (4) กำหนดระยะเวลาในการสอบย้อนกลับที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ มาตรฐานของอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการของลูกค้า
  - (5) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability Exercise) ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต
  - (6) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับ ที่รวมถึงการกำหนดสมดุลมวล (Mass Balance) ให้อยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 95 ถึงร้อยละ 105

#### **การตั้งเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร**

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหาร ร้อยละ 100

ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อร้องเรียนในกรณีที่เกี่ยวข้อง

#### **ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร**

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารที่สำคัญ โดยเฉพาะมาตรฐานระบบ BRC ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองระดับสากลที่พิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวด ในขณะที่บริษัทย่อย ก็ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพที่บริษัทย่อยนั้น ๆ เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน Good Hygiene Practices (GHPs/GMP) HACCP และระบบ ISO22000, Dolphin safe และอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจที่จะเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐานและความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100 และ ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท และไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ถูกเรียกคืนออกจากตลาดนับตั้งแต่ปี 2562

#### **ข้อมูลเหตุการณ์เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน**

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
<b>จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี</b>	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในการศึกษาคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน นักลงทุนควรศึกษาเพิ่มเติมจากข้อมูลทางการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เข้าใจข้อมูลทางการเงินในเชิงลึก ข้อมูลทางการเงินที่น่าสนใจในรายงานฉบับนี้ อ้างอิงจาก งบการเงินรวมประจำปี โดยการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่างๆ ใช้ข้อมูลเฉลี่ยจาก งบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งเป็นการคำนวณจากงบการเงินรวมรายปีของบริษัทฯ ทั้งนี้ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลทางการเงินดังกล่าว จะช่วยให้นักลงทุนสามารถประเมินแนวโน้มทางการเงินของบริษัทฯ ได้อย่างแม่นยำ และตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ภาพรวมของการดำเนินงาน

บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2537 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ชื่อย่อหลักทรัพย์ “ASIAN” มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 814 ล้านบาท (814 ล้านหุ้น) ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ทั้งแบบเปียกและแบบเม็ดในแบรนด์ monchou และ Hajiko ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง (Frozen Seafood) ธุรกิจหน่วยกระป๋องและอาหารบรรจุภาชนะปิดผนึก (Tuna & Shelf-stable Food) และ ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ (Aqua Feed) โดยมีลูกค้าหลักที่ตลาดส่งออกต่างประเทศ อาทิเช่น สหรัฐอเมริกา, ยุโรป, ญี่ปุ่น และประเทศแถบตะวันออกกลาง

ในปี 2568 บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนภายใต้โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 สิ้นสุดโครงการวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 วงเงินไม่เกิน 210 ล้านบาท เพื่อบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยตลอดโครงการ บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนสะสมรวม 2,542,700 หุ้น คิดเป็น 0.31% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ใช้จ่ายเงินรวม 18.37 ล้านบาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นคงเหลืออยู่ที่ 811.50 ล้านหุ้น สำหรับบริษัทย่อย บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“AAI”) ได้ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนตามมติคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 สิ้นสุดโครงการวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 วงเงินไม่เกิน 312 ล้านบาท เพื่อบริหารเงินทุนและสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดย ณ สิ้นโครงการ บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนสะสมรวม 8,350,300 หุ้น คิดเป็น 0.39% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ใช้จ่ายเงินรวม 37.23 ล้านบาท ส่งผลให้มีหุ้นคงเหลือ 2,116.65 ล้านหุ้น

#### ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

##### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

##### รายได้รวม

สำหรับผลดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการขายรวม 78,943 ตัน เพิ่มขึ้น 4.6% จากปี 2567 (YOY) ซึ่งเป็นผลจากเจริญเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ถึงแม้ว่าธุรกิจอื่นจะมีการชะลอตัวเล็กน้อยก็ตาม รายได้จากการขายและบริการรวมอยู่ที่ 10,767 ล้านบาท ลดลง 0.1% จากปี 2567 (10,780 ล้านบาท) การลดลงของรายได้ดังกล่าวเป็นผลจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งทำให้รายได้ส่วนหลักที่มาจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งน้อยลง จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

##### สำหรับรายได้จากการขาย ปี 2568 แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

##### 1.ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาบ่น

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่สร้างรายได้สูงสุดให้แก่บริษัทฯ สำหรับปี 2568 ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมียอดขายรวม 43,632 ตัน เพิ่มขึ้น 16.1% (YOY) แต่ทว่ารายได้เพิ่มขึ้นเพียง 4.9% (YOY) โดยมีรายได้อยู่ที่ 6,302 รายได้ควรจะสูงกว่านี้ แต่เนื่องจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท จึงกดดันรายได้จากการส่งออก ทั้งที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นถึง 16.1% แต่รายได้กลับเพิ่มขึ้นเพียง 4.9% โดยที่ตลาดหลักยังคงเป็น สหรัฐอเมริกา ตามมาด้วย ยุโรป ซึ่งรวมถึง สหราชอาณาจักร เยอรมนี และ อิตาลี ทั้งสองตลาดยังคงมีความต้องการสูง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์แบบเปียก (WET PET FOOD) ที่เป็นสินค้าระดับพรีเมียม ขณะที่ตลาดญี่ปุ่นและเอเชียมีภาวะทรงตัว

##### 2.ธุรกิจทูน่าและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

สำหรับปี 2568 ธุรกิจขุนน้ำมียอดขายรวม 5,070 ตัน ลดลง 12.4% (YOY) และรายได้รวม 738 ล้านบาท ลดลง 17.4% (YOY) สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบขุนน้ำที่ยังทรงตัวในระดับสูง ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่องกดดันรายได้จากการส่งออก แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยจะสูงกว่าปีก่อนหน้าก็ตาม โดยตลาดหลักยังคงเป็นกลุ่ม ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น และเอเชียใต้ ซึ่งมีคำสั่งซื้อที่สม่ำเสมอ

### 3.ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

สำหรับปี 2568 นั้น ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำมียอดขายรวม 21,271 ตัน ลดลง 5.6% จากปีก่อนหน้า (YOY) และมีรายได้รวม 835 ล้านบาท ลดลง 6.4% (YOY) การปรับตัวลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะลูกค้าที่มีศักยภาพในการชำระเงินและมีวินัยทางการเงินที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพของพอร์ตลูกค้าและลดความเสี่ยงด้านหนี้สูญในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสูตรอาหารที่ช่วยเพิ่มอัตราการรอดของสัตว์น้ำ และสูตรอาหารที่ลดอัตราการแลกเนื้อ (FEED CONVERSION RATIO – FCR) ทำให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ยอดขายและกำไรขั้นต้นของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง

### 4.ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ปี 2568 ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งมียอดขายรวม 8,970 ตัน ลดลง 6.4% จากปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจของภูมิภาคยุโรปและสหรัฐอเมริกาชะลอตัวในช่วงต้นปี ในส่วนของรายได้รวม อยู่ที่ 2,909 ล้านบาท ลดลง 4.2% จากปีก่อน เนื่องจากปริมาณการขายลดลงและผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท ตลาดหลักของธุรกิจนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อิตาลี และญี่ปุ่น ซึ่งรวมกันคิดเป็นกว่า 70% ของรายได้ในกลุ่ม โดยตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ขณะที่ตลาดยุโรปโดยเฉพาะอิตาลี รวมถึงญี่ปุ่น และออสเตรเลีย จะเป็นตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีเมียม ซึ่งจะเป็นการส่งออกหมึก กุ้งและปลาทรายแช่เยือกแข็ง

#### กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,485 ล้านบาท ลดลง 21.8% จากปี 2567 (1,898 ล้านบาท) โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 17.6% เหลือ 13.8% เนื่องจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้รายได้หลังอัตราแลกเปลี่ยนมีมูลค่าสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้บริษัทจะสามารถเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อและปริมาณการขายรวม จาก 75,495 ตัน เป็น 78,943 ตัน โดยเฉพาะในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำเลี้ยง ที่มีอัตราการขายเพิ่มขึ้นถึง 16.1% (จาก 37,593 ตัน เป็น 43,632 ตัน) ก็ตาม

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

สำหรับปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 288 ล้านบาท ลดลง 4.2% จากปี 2567 (300 ล้านบาท) การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการจัดการงบประมาณส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 367 ล้านบาท ลดลง 13.7% จากปี 2567 (426 ล้านบาท) โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงมาที่ 3.4% ( 4.2% ในปี 2567) การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของสำนักงานกลางและโครงการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับสถานะตลาดในปัจจุบัน

#### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ ยังคงไม่มีภาระดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากได้ชำระคืนหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ตั้งแต่ช่วงก่อนหน้า ทำให้โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ แข็งแกร่ง และต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรม สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสุทธิ 17 ล้านบาท ลดลง 20.1% เมื่อเทียบกับปี 2567 (22 ล้านบาท) ซึ่งเป็นการบริหารสภาพคล่องและการจัดการเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น

#### ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม 103 ล้านบาท ลดลงจาก 125 ล้านบาท ในปี 2567 (17% YoY) ซึ่งเป็นผลจากการไถ่ถอนภาษีที่ลดลงและการใช้สิทธิยกเว้นภาษีในบางธุรกิจที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ Effective Tax Rate ของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 10.2% ซึ่งเป็นระดับใกล้เคียงกับปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 9.8%

#### กำไรสุทธิ

ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เท่ากับ 682 ล้านบาท ลดลง 19.6% YOY ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นและรายได้รวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้ลดลงถึง 13.4% จากปีก่อนหน้า ช่วยรักษากำไรสุทธิให้อยู่ที่ระดับ 6.3% เทียบกับ 7.9% ในปีก่อน

#### ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 8,899 ล้านบาท ลดลง 313 ล้านบาท หรือ -3.4% จาก ณ สิ้นปี 2567 (9,212 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียนรวม 4,739 ล้านบาท ลดลง 9.2% จากสิ้นปี 2567 (5,217 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ได้แก่:

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 82.0% เหลือ 153 ล้านบาท จาก 853 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การลดลงของเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 จำนวน 1,103 ล้านบาท และการลงทุนซื้ออาคารและเครื่องจักร 584 ล้านบาท รวมถึงการซื้อหุ้นคืนภายใต้โครงการบริหารทางการเงิน 56 ล้านบาท
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น: ลดลง 4.5% เหลือ 1,587 ล้านบาท จาก 1,661 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจาก บริษัทฯ บริหารจัดเก็บหนี้ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. สินค้าคงเหลือ: เพิ่มขึ้น 11.6% เป็น 2,560 ล้านบาท จาก 2,294 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก การเตรียมวัตถุดิบและการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เข้ามาในไตรมาส 4 โดยเฉพาะในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 4,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% จากสิ้นปี 2567 ที่ 3,995 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจาก การลงทุนในที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 3,614 ล้านบาท จาก 3,396 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.4% สะท้อนถึงการลงทุนต่อเนื่องเพื่อขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งในส่วนเครื่องจักรและอาคารโรงงาน เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ขณะที่ เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลงเล็กน้อยตามการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบางรายการ ส่วน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปี 2567 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินมัดจำระยะยาวและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

## หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,126 ล้านบาท ลดลง 4.9% จากสิ้นปี 2567 ที่มีหนี้สินรวม 1,184 ล้านบาท คิดเป็นเพียง 12.7% ของสินทรัพย์รวม แสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีภาระหนี้ที่อยู่ในระดับต่ำ โดยที่ภาระหนี้สินทุกประเภทปรับตัวลดลงเล็กน้อย และไม่มีหนี้สินที่มีภาระผูกพันดอกเบี้ยเลย

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 7,773 ล้านบาท หรือคิดเป็น 87.3% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 3.2% จากสิ้นปี 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,028 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก การจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,103 ล้านบาท และการซื้อหุ้นคืน ขณะที่ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2568 จำนวน 682 ล้านบาท ซึ่งช่วยชดเชยบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E RATIO) เพียง 0.14 เท่า แสดงถึงศักยภาพทางการเงินที่มั่นคง และความพร้อมในการรองรับการลงทุนเพื่อการเติบโตในระยะยาวโดยไม่เพิ่มความเสี่ยงด้านหนี้สิน

## สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

### กระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 153 ล้านบาท ลดลงจาก 853 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 หรือคิดเป็นการลดลง 82.0% สาเหตุหลักมาจากการกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานที่ลดลง ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลและการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถสรุปรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในแต่ละกิจกรรมได้ดังนี้

#### 1. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงานจำนวน 1,050 ล้านบาท ลดลง 652 ล้านบาท (-38.3%) เทียบกับปี 2567 ที่มี 1,701 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลจากการไถ่ถอนภาษีที่ลดลงจาก 1,274 ล้านบาท เหลือ 1,006 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 3,916 ล้านบาท ลดลง 428 ล้าน จากปี 2567 ที่มี 4,344 ล้านบาท สะท้อนถึงการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### 2. กิจกรรมการลงทุน

บริษัทฯ มี เงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุนจำนวน 564 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่ 655 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญ ได้แก่ การซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 584 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มีเงินสดรับในกิจกรรมการลงทุน 20 ล้านบาท

#### 3. กิจกรรมการจัดหาเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,185 ล้านบาท ไกล่เคียงกับปีก่อนที่ 1,141 ล้านบาท โดยประกอบด้วย การจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 814 ล้านบาท ในปีก่อน ตามนโยบายการจ่ายปันผลต่อเนื่อง การจ่ายชำระหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 56 ล้านบาท และการชำระหนี้สินระยะยาว 19 ล้านบาท

### การวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2566 จนถึงปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่ากับ 5.4 เท่า 5.8 เท่า และ 5.6 เท่า ตามลำดับ โดยที่ ณ สิ้นปี 2568 อัตราส่วนสภาพคล่องปรับตัวลดลงเล็กน้อย สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการที่นำไปจ่ายเงินปันผลและลงทุนขยายกำลังการผลิต) อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ ที่ระดับ 5.6 เท่า ยังคงถือว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (Quick or Acid Test Ratio) สำหรับปี 2566 ถึงปี 2568 อยู่ที่ 2.5 เท่า 2.8 เท่า และ 2.1 เท่า ตามลำดับ ซึ่งการปรับตัวลดลงในปี 2568 เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง แต่ยังคงเป็นระดับที่สูงกว่ามาตรฐานของอัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (1-1.5 เท่า) สะท้อนว่าบริษัทฯ มีสินทรัพย์สภาพคล่องสูงที่และมีความสามารถในการบริหารจัดการด้านสภาพคล่องที่ดี

### ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกสมดุล

ไม่มี

### การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

การทำรายการที่มีความสำคัญ (Material Transaction "MT")

ในปี 2568 ไม่มี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน หุ้นสามัญของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด จำนวน 998 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 0.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว โดยบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในลักษณะ การลงทุนในธุรกิจอื่น เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.10 ล้านบาท เป็น 344.33 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3.4423 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่าเพิ่มทุนทั้งสิ้น 344.23 ล้านบาท ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ มีการเรียกชำระค่าหุ้นใน ครั้งแรกที่อัตรา 51.3840 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 176.88 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายค่าหุ้นเพิ่มทุนในส่วนดังกล่าวครบถ้วน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 และเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ได้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ครั้งที่สองในอัตรา 24.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 83.48 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในส่วนดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

การลงทุนและการเพิ่มทุนของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด เป็น รายการที่มีนัยสำคัญ ต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยสะท้อนถึง กลยุทธ์การลงทุนของบริษัทฯ ในการขยายขอบเขตธุรกิจและเสริมสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเพิ่มทุนอย่างครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนดังกล่าวจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

### การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction "RPT")

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งดำเนินการภายใต้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นไปตามปกติของธุรกิจ และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทแม่และบริษัทย่อย ได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวม ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลในที่นี้จึงอ้างอิงจากงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นหลัก

#### 1. รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยเป็นจำนวน 0.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม รายได้ค่าบริการห้องเย็นอยู่ที่ 90.2 ล้านบาท โดยเป็นการกำหนดราคาตามสัญญาที่ตกลงกันซึ่งอ้างอิงมาตรฐานราคาในตลาด ขณะที่รายได้ค่าเช่าอยู่ที่ 20.8 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการจัดการอยู่ที่ 7.0 ล้านบาท เงินปันผลรับ 703.9 ล้านบาท ในด้านรายได้ทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อยเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท ในด้านรายได้อื่นที่เกิดจากรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ มีรายได้อื่นอยู่ที่ 25.6 ล้านบาท ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ 5.9 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 24.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 10.6 ล้านบาท

#### 2. รายการธุรกิจกับการร่วมค้า

บริษัทฯ มี ดอกเบี้ยรับจากกิจการร่วมค้า 8.0 ล้านบาท โดยใช้อัตราดอกเบี้ย MLR - 2.00% ต่อปี ( 4.0 – 5.0 %) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับ  
เงินปันผลจากกิจการร่วมค้าจำนวน 9.6 ล้านบาท

ในส่วนของการใช้จ่าย บริษัทฯ มี ค่าขายหน้าจ่ายให้กับกิจการร่วมค้าเป็นจำนวน 26.4 ล้านบาท

### 3. รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม

บริษัทฯ มี รายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทร่วมเป็นจำนวน 51.1 ล้านบาท จากโครงสร้างต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ส่วนดอกเบี้ยรับจาก  
บริษัทร่วมอยู่ที่ 0.19 ล้านบาท

#### การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี

เงินหรือไม่

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

### ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2568 บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "ASIAN") ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยและเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

#### 1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและภาวะตลาดโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง หนูนา อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งอ่อนไหวต่อ ภาวะเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป หากเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น หรืออัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าพรีเมียมที่ต้องพึ่งพากำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงสูง

#### 2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสัดส่วนที่สูง การเปลี่ยนแปลงของ ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (USD) หรือสกุลเงินอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ในเชิงของกำไรขั้นต้น โดยเฉพาะหากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น อาจลดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ ในตลาดโลก ในขณะที่หากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง อาจทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าบางรายการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้นำ เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาฟอร์เวิร์ด (Forward Contract) มาใช้ในการบริหารความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ค่าเงินอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงให้เหมาะสม

#### 3. การเปลี่ยนแปลงต้นทุนวัตถุดิบและซัพพลายเชน

ต้นทุนวัตถุดิบเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ราคาปลาหนูนา แป้งสาลี น้ำมันพืช และโปรตีนจากสัตว์ ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงต้นทุนของกุ้งและปลาที่ใช้ในธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง หากต้นทุนเหล่านี้มีความผันผวนสูง อาจกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ

นอกจากนี้ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นจากความไม่แน่นอนทางการค้า การขาดแคลนวัตถุดิบ หรือปัญหาด้านโลจิสติกส์ อาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อกำไรการผลิตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกโดยการ กระจายแหล่งวัตถุดิบและเพิ่มความร่วมมือกับซัพพลายเออร์รายใหม่ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

#### 4. การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งยังคงมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดสหรัฐฯ และยุโรป รวมถึงผู้ผลิตจากจีนที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับ แรงกดดันด้านราคาและความต้องการของลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองแนวโน้มของตลาด

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม เช่น ผลิตภัณฑ์แบบ Pouch และ Freeze-Dried ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง

#### 5. นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ความไม่แน่นอนทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น ข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน หรือมาตรการกีดกันทางการค้าในยุโรป อาจส่งผลกระทบต่ออัตราภาษีนำเข้าและต้นทุนการค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามในตะวันออกกลาง หรือความไม่สงบในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนค่าขนส่ง และราคาพลังงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

#### 6. นโยบายการบริหารต้นทุนและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การควบคุมค่าใช้จ่าย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการ จัดการสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน เพื่อลดภาระหนี้สิน และเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น



#### 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

##### ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

##### ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>สินทรัพย์</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	946.45	852.74	153.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	1,377.23	1,660.78	1,585.76
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	2,535.03	2,293.80	2,560.26
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	10.18	303.55	322.33
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	10.18	303.55	322.33
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	109.64	106.12	117.08
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	109.64	106.12	117.08
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	<b>4,978.54</b>	<b>5,216.99</b>	<b>4,738.75</b>
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	277.58	246.33	234.04
เงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	277.58	246.33	234.04
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ย ค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ เกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	173.31	156.77	156.43

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง กัน (ล้านบาท)	173.31	156.77	156.43
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	53.31	53.31	53.31
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	3,390.50	3,395.86	3,613.95
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	37.98	33.54	24.09
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	64.33	57.79	51.38
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	64.33	57.79	51.38
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	0.30	3.92	2.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	43.15	47.23	23.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	43.15	47.23	23.83
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	4,040.46	3,994.75	4,159.78
<b>รวมสินทรัพย์</b> (ล้านบาท)	9,019.00	9,211.74	8,898.53
<b>หนี้สิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-	7.16	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	644.36	772.55	746.26
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.00	19.04	5.66

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	0.00	19.04	5.66
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	20.98	16.46	16.38
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	17.83	55.33	49.84
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	42.27	26.26	21.48
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	919.01	896.80	839.62
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	17.09	16.96	8.34
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	89.30	118.97	121.28
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	157.40	150.54	147.22
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	3.79	0.31	9.34
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	389.48	286.78	286.18
<b>รวมหนี้สิน</b> (ล้านบาท)	1,308.50	1,183.57	1,125.80
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
ทุนสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
ทุนสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	552.81	552.81	552.81
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (ล้านบาท)	552.81	552.81	552.81
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	2,560.79	2,806.87	2,686.32
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	250.81	298.80	374.53
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	250.81	298.80	318.91
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	55.62
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (ล้านบาท)	2,309.98	2,508.07	2,311.79
หุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	(55.62)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	2,319.98	2,319.91	2,319.90
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	1,826.12	1,826.12	1,826.12
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การเปลี่ยนแปลงส่วนได้ เสียในความเป็นเจ้าของใน บริษัทย่อย (ล้านบาท)	1,826.12	1,826.12	1,826.12
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	493.86	493.79	493.79
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b> (ล้านบาท)	<b>6,247.67</b>	<b>6,493.68</b>	<b>6,317.51</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	1,462.82	1,534.48	1,455.23

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (ล้านบาท)	7,710.50	8,028.16	7,772.74
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (ล้านบาท)	9,019.00	9,211.74	8,898.54

### ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	9,580.88	10,779.61	10,766.71
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	9,577.26	10,776.97	10,764.16
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	3.62	2.64	2.55
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (ล้านบาท)	21.90	32.31	25.60
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	21.90	32.31	18.87
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	-	-	6.73
รายได้อื่น (ล้านบาท)	80.38	115.21	156.08
<b>รวมรายได้</b> (ล้านบาท)	9,683.16	10,927.13	10,948.39
ต้นทุน (ล้านบาท)	8,378.26	8,881.90	9,281.81
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	694.15	726.82	655.76

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	306.02	300.32	287.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	388.14	426.50	367.99
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการ ด้อยค่า (ล้านบาท)	-	30.04	0.00
ค่าใช้จ่ายอื่น (ล้านบาท)	79.02	1.62	0.00
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b> (ล้านบาท)	9,151.43	9,640.38	9,937.57
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	(14.10)	(1.89)	(3.35)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b> (ล้านบาท)	517.62	1,284.86	1,007.47
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	29.42	10.66	1.57
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	70.82	124.78	102.56
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ต่อเนื่อง</b> (ล้านบาท)	417.39	1,149.42	903.34
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด</b> (ล้านบาท)	417.39	1,149.42	903.34
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับ งวด / กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	417.39	1,149.42	903.34
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าทางการเงิน (ล้านบาท)	(2.37)	(0.11)	-

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	-	(17.44)	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี</b> (ล้านบาท)	16.24	(17.54)	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด</b> (ล้านบาท)	433.63	1,131.87	903.34
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	302.51	848.40	681.83
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	114.88	301.02	221.51
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	319.46	831.84	681.83
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	114.17	300.03	221.51
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)</b> (ล้านบาท)	0.37000	1.04000	0.84000
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	857.44	1,654.22	1,429.38
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	508.47	1,170.89	829.14
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	417.39	1,149.42	903.35

## ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกระแสเงินสด</b>			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	488.21	1,274.20	1,005.90
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	339.82	369.35	421.91
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	13.90	26.59	(3.58)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	14.77	(17.67)	21.12
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	14.10	1.89	3.35
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	126.26	29.65	(1.60)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (ล้านบาท)	(4.11)	(4.86)	(18.76)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	2.30	3.70	6.90
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	-	0.01	-
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	19.75	13.40	-



	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า (ล้านบาท)	-	30.04	-
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	-	11.79	-
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(21.90)	(32.31)	(25.60)
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	-	-	(6.73)
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(21.90)	(32.31)	(18.87)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	29.42	10.66	1.57
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	9.90	10.94	8.88
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	-	(0.16)	-
<b>เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b> (ล้านบาท)	1,028.09	1,727.21	1,420.09
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(23.93)	(305.22)	72.67
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	260.81	258.90	(287.58)
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	37.08	(1.57)	(9.50)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(32.16)	119.17	(48.26)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(1.86)	(3.06)	(6.57)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (ล้านบาท)	(7.21)	(19.56)	3.92
<b>เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน</b> (ล้านบาท)	1,260.81	1,775.87	1,144.77
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	21.06	24.01	10.93
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(29.51)	(10.81)	(1.57)
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(271.33)	(87.74)	(104.43)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b> (ล้านบาท)	981.03	1,701.34	1,049.70
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	-	(300.00)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืม (ล้านบาท)	2.31	1.58	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะ ยาว (ล้านบาท)	2.31	1.58	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืม ระยะยาว - บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	2.31	1.58	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	5.56	3.71	3.60
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	5.56	3.71	3.60

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(372.27)	(362.11)	(584.21)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(370.84)	(360.65)	(582.57)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	(1.43)	(1.45)	(1.64)
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	-	2.21	16.40
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b> (ล้านบาท)	(780.04)	(654.61)	564.21
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (ล้านบาท)	(68.47)	7.16	(7.16)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม (ล้านบาท)	(488.57)	(312.86)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะ ยาว (ล้านบาท)	(488.57)	(312.86)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า (ล้านบาท)	(22.05)	(20.86)	(18.93)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	(55.61)
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(549.73)	(814.12)	(1,102.82)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b> (ล้านบาท)	(1,128.83)	(1,140.68)	(1,184.52)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> (ล้านบาท)	(927.84)	(93.95)	(699.42)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน (ล้านบาท)	(1.54)	0.24	(0.39)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	1,875.83	946.45	852.74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (ล้านบาท)	946.45	852.74	153.32

#### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.40	5.80	5.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.50	2.80	2.10
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.30	6.80	7.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	50.00	54.00	51.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.30	3.90	3.60
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	110.00	94.00	101.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	17.80	16.90	17.10
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	21.00	22.00	22.00

	2566	2567	2568
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	140.00	126.00	130.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.60	17.60	13.80
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.20	7.90	6.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	4.80	13.10	10.80
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.18	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	17.30	117.60	633.52
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	99.60	95.00	80.36
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	3.50	9.20	7.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	7.50	21.20	16.40
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.10	1.20	1.21

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลทั่วไป

##### นายทะเบียนหลักทรัพย์

**ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ :** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
**ที่อยู่/สถานที่ตั้ง :** 93 ถนนรัชดาภิเษก  
**แขวง/ตำบล :** ดินแดง  
**เขต/อำเภอ :** ดินแดง  
**จังหวัด :** กรุงเทพมหานคร  
**รหัสไปรษณีย์ :** 10400  
**โทรศัพท์ :** 02-009-9000  
**โทรสาร :** 02-009-9991

##### บริษัทผู้สอบบัญชี

**ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี :** บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
**ที่อยู่/สถานที่ตั้ง :** เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม  
ที่ 4  
**แขวง/ตำบล :** แขวงลุมพินี  
**เขต/อำเภอ :** เขตปทุมวัน  
**จังหวัด :** กรุงเทพมหานคร  
**รหัสไปรษณีย์ :** 10330  
**โทรศัพท์ :** +66 2264 9090  
**โทรสาร :** +66 2264 0789-90  
**รายชื่อผู้สอบบัญชี :** นางสาว วิไลลักษณ์ เลหาศรีสกุล  
**เลขที่ใบอนุญาต :** 6140

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

### 5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

#### ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี



## 5.4 ตลาดรอง

### ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยได้จัดทำนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่แนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงาน นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก และนำไปใช้เป็นแนวทางหรือแหล่งอ้างอิงตามความเหมาะสม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240129-asian-cg-policy-th.pdf>

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดความยั่งยืนและสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถตรวจสอบ ถ่วงดุล และติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการพิจารณาคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์ด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายที่เหมาะสมกับลักษณะและกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยมีกระบวนการสรรหาอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนการประชุม และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านในรายงานประจำปีอย่างโปร่งใส

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### การสรรหากรรมการ

บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการภายใต้หลักความโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนของกรรมการอิสระ และความหลากหลายในมิติของทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

คณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติที่หลากหลาย โดยจัดทำ “ตารางองค์ประกอบความรู้และความชำนาญของกรรมการ (Skills Matrix)” เพื่อประเมินและวิเคราะห์ว่าองค์รวมของคณะกรรมการมีศักยภาพที่เหมาะสม ครอบคลุม และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กระบวนการคัดเลือกกรรมการดำเนินการอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาคุณสมบัติ ประวัติ และความเหมาะสมของบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อ จากนั้นเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติแต่งตั้ง ทั้งนี้ บริษัทจัดเตรียมข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่ออย่างครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากบทบาทภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และคุณค่าที่กรรมการแต่ละท่านนำมาสู่บริษัท ทั้งในด้านการกำกับดูแล การกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ และการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาและเสนอแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยอ้างอิงจากนโยบายและหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท เป้าหมายระยะยาว ลักษณะของอุตสาหกรรม ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

การพิจารณาค่าตอบแทนจะครอบคลุมทั้งในรูปแบบตัวเงิน (เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม โบนัส) และไม่ใช้ตัวเงิน (เช่น สวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์อื่นที่เหมาะสม) โดยพิจารณาให้สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

### ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงกรรมการอิสระ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

ทั้งนี้ บริษัทมีการแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน โดยมีให้บุคคลเดียวกัน เพื่อส่งเสริมการตรวจสอบและถ่วงดุลภายในองค์กรอย่างเหมาะสม โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการประชุมคณะกรรมการมีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุม และส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และทั่วถึงภายในคณะกรรมการ

### การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยกำกับดูแลให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ลักษณะธุรกิจ และกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยมอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ตลอดจนลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการใหม่สามารถปรับตัวและทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่เริ่มต้น

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีการประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อใช้ผลการประเมินในการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการประกอบ โครงสร้าง และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

### การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ โดยกำหนดให้มีกรอบแนวทางและกลไกในการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละกิจการ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและกิจการที่บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมลงทุน มีความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบควบคุมภายใน การรายงานข้อมูลทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับจริยธรรมและค่านิยมของบริษัท

คณะกรรมการยังมอบหมายให้ฝ่ายจัดการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วย  
เสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ  
เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

#### ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และกำกับดูแลให้เรื่องสำคัญของบริษัท ทั้งในส่วนที่กฎหมายกำหนด และประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางของบริษัท ต้องผ่านการพิจารณาและ/หรือได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยถูกบรรจุไว้ในวาระการประชุมอย่างครบถ้วน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้หนังสือนัดประชุมมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ พร้อมจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อย มีส่วนร่วมในการประชุมโดยสามารถเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทและระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมได้เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทยังแนบหนังสือมอบฉันทะในเอกสารเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการลงคะแนน การนับคะแนน และการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานการประชุม เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และจัดสรรเวลาในการประชุมแต่ละวาระอย่างเหมาะสม พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น และสอบถามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้อย่างเต็มที่

ภายหลังการประชุม บริษัทจะเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างโปร่งใส และจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. ภายในวันที่ประชุม พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ ภายใน 14 วัน โดยมีการบันทึกรายละเอียดอย่างครบถ้วน ทั้งวาระการประชุม คำถามของผู้ถือหุ้น คำชี้แจงของกรรมการ วิธีการนับคะแนน และผลคะแนนในแต่ละวาระ และเผยแพร่รายงานดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท

#### พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในทุกระดับอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถจูงใจบุคลากรให้ดำเนินงานตามทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาองค์ความรู้ การอบรมทักษะที่จำเป็นในสายงาน และการส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะในด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคม โดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นธรรมต่อลูกค้าในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีการให้บริการหลังการขายตลอดอายุการใช้งานของสินค้าและบริการ ตลอดจนมีระบบติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ของบริษัทจะต้องดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่บิดเบือนข้อมูล ไม่สร้างความเข้าใจผิด และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า

## คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยส่งเสริมให้บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส เปิดเผย และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย ไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรม หรือบ่อนทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่ง

บริษัทเคารพสิทธิของคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งมั่นสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านนวัตกรรม คุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

## คู่ค้า

บริษัทเคารพสิทธิของคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งมั่นสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านนวัตกรรม คุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้หลักความเป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงที่เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับคุณภาพการผลิตและการให้บริการให้ได้มาตรฐานที่บริษัทกำหนด บริษัทให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า โดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม รวมถึงมีระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

## เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทบริหารจัดการด้านการเงินอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยติดตามและประเมินความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้ได้อย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลา บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และดำเนินธุรกรรมกับเจ้าหนี้ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพในข้อตกลงที่ได้ทำไว้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีและยั่งยืน

## หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อภาครัฐและหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเหมาะสม บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีแนวปฏิบัติในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

## ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร กำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกัน ลดผลกระทบ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน บริษัทดำเนินการภายใต้แนวทางที่ครอบคลุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการพลังงานและทรัพยากรน้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การควบคุมของเสียและมลพิษจากกระบวนการผลิต

ตลอดจนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ บริษัทสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

## แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

### บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักขององค์กร รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการยังมีบทบาทในการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงการส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขัน ผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบและกลไกที่เพียงพอในการติดตามและควบคุมให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และนโยบายที่กำหนด

เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนมีการทบทวนบทบาทและขอบเขตหน้าที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างขององค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลงไป และดูแลให้ทุกฝ่ายที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ปฏิบัติตามบทบาทอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

### การกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางองค์กรอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำหนดและกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมทั้งเป้าหมายด้านตัวเงินและไม่ตัวเงิน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายดำเนินการโดยพิจารณาถึงบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ความพร้อมและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ตลอดจนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ คณะกรรมการยังได้กำหนดค่านิยมองค์กรที่สะท้อนถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยพิจารณาจากปัจจัยภายนอก ภายใน โอกาส และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทมีกลไกในการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และส่งเสริมให้มีการจัดทำหรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ในระยะปานกลาง (3-5 ปี) เพื่อให้แน่ใจว่าทิศทางขององค์กรสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเหมาะสม คณะกรรมการยังดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับขององค์กรอย่างทั่วถึง มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปีอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

### การกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รับผิดชอบในการศึกษาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก อาทิ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สภาพการแข่งขัน และประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงบริบทที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ทั้งในส่วนของความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม และความเสี่ยงใหม่ ที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risks)

คณะกรรมการชุดดังกล่าวมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการระบุ เกณฑ์การประเมิน และระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และกลไกการบริหาร ความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต ถือเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนด กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลผ่านหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน โดยหน่วยงานดังกล่าวจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และสรุปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็น รายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทสามารถรองรับความเสี่ยงและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างถูก ต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย แผนการบริหารความเสี่ยง และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร สามารถดูได้ใน ส่วนที่ 1 การ ประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 2 “การบริหารจัดการความเสี่ยง” ของรายงานฉบับนี้

#### การกำกับดูแลเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้การดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทกำหนดให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการพิจารณารายการที่อาจก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านขั้นตอนการอนุมัติและการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียในรายการใด ๆ จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการ พิจารณา อนุมัติ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในรายการนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

#### การขับเคลื่อนนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับ การส่งมอบคุณประโยชน์แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ กระบวนการ ทำงาน การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของตลาด บริษัทส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วย งานภายในและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและสร้างความสามารถในการแข่งขันของ องค์กรในระยะยาว

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและทัน สมัยมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจากแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม และอาหารทางการแพทย์ ซึ่งล้วนเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ของบริษัท เพื่อให้สามารถรองรับความท้าทายและ ความคาดหวังดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ประเมิน ความเสี่ยงและโอกาสด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามความพร้อมของบุคลากรในด้านทักษะและ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีแผนพัฒนาบุคลากร และ ระบบค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อรักษาและส่งเสริมศักยภาพของทีมงานวิจัยและพัฒนาในระยะยาว

#### การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการจัดสรรและใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรจะต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัยภายในและภายนอก เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม

ประมงซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรต้องประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า ชุมชน และสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลัก บริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีจริยธรรม และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าใจ เข้าถึง และลงนามยอมรับปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

### จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัท เอเชีย ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เชื่อมั่นว่าหลักสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน คือการที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ต้องยึดถือและปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณทางธุรกิจ” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บนพื้นฐานของ คุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การเคารพในคุณค่าของบุคคล และการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทถือเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่ทุกคนในองค์กรต้องตระหนักและยึดถือเป็นหลักในการตัดสินใจและปฏิบัติหน้าที่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/code-of-conduct/20240129-asian-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อำนาจในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องหลีกเลี่ยงการดำรงตำแหน่งหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการที่มีลักษณะเป็นคู่แข่งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย กรรมการและผู้บริหารต้องไม่เข้าไปมีบทบาทในการบริหารหรือดำเนินการใด ๆ กับบริษัทอื่นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือบุคคลภายนอกโดยมิชอบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/asian-conflict-of-interest-prevention-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

### การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดให้บุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อยในทุกระดับ ต้องไม่เรียกรับหรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริต ไม่ว่ากับบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญที่ทุกคนในองค์กรต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240328-asian-anti-corruption-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-6

### การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ขอร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและเป็นความลับ เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคมได้อย่างเหมาะสม บริษัทจัดให้มีกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบข้อเท็จจริง หาสาเหตุ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข พร้อมแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลหรือให้ความร่วมมือในการแจ้งเหตุที่อาจเป็นการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท โดยรับรองว่าจะไม่มีการกลั่นแกล้ง ลงโทษ หรือเลือกปฏิบัติต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือที่กล่าวรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้

ลิงก์การแจ้งเบาะแสดและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20230215-asian-whistle-blower-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 2-3

### การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้อำนาจหน้าที่ หรือข้อมูลที่ได้รับในระหว่างการทำงานไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงห้ามนำความลับของบริษัทหรือบริษัทย่อยไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยอาศัยข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

### การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการฟอกเงิน ซึ่งไม่เพียงส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรเท่านั้น แต่ยังอาจกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินโดยรวมของบริษัทอีกด้วย เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด ห้ามกระทำการใด ๆ ที่อาจนำไปสู่หรือเอื้ออำนวยให้เกิดธุรกรรมที่ไม่โปร่งใส หรือมีลักษณะต้องสงสัยว่าเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน

### การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกรรมการและผู้บริหาร ห้ามกระทำหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้หรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งอาจขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทและก่อให้เกิดข้อสงสัยในความซื่อสัตย์ เช่น การรับของขวัญ สิ่งบันเทิง ตัวโดยสาร การเข้าพัก หรือข้อเสนอส่วนตัวต่าง ๆ ที่เกินกว่าธรรมเนียมปฏิบัติอันเหมาะสมในเชิงธุรกิจ

### การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับภายในนโยบายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ทุกคนในองค์กรยังต้องให้ความเคารพและยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ไม่ว่าจะมีการระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพย์สิน ข้อมูล และระบบสารสนเทศขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และปลอดภัย โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบในการใช้และดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนทรัพยากรดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร พนักงานต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทโดยชอบธรรม ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย หรือถูกนำไปใช้งานโดยมิชอบ

ในด้านการจัดการข้อมูล บริษัทกำหนดให้บุคลากรต้องรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลลูกค้า คู่ค้า หรือข้อมูลอื่นใดที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ห้ามมิให้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เปิดเผย หรือส่งต่อให้แก่บุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม ข้อผูกพันในการรักษาความลับยังคงมีผลแม้พนักงานจะพ้นจากการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เว้นแต่ในกรณีที่มีข้อกำหนดตามกฎหมายหรือภายใต้พันธะสัญญาที่จำเป็นต้องเปิดเผย

เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการรั่วไหลของข้อมูลโดยมิชอบ และรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ การละเมิดแนวปฏิบัติในเรื่องการใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล และระบบสารสนเทศ อาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการตรวจสอบ พร้อมดำเนินการทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้

## การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างชัดเจนให้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยห้ามไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นโดยการกล่าวหาอันเป็นเท็จ หรือโดยวิธีการอื่นใดที่ไม่เหมาะสม อันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือความเสียหายต่อคู่แข่งในทางที่ไม่เป็นธรรม ในด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ภายใต้ระเบียบและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด บริษัทจะไม่กำหนดข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มุ่งเจาะจงเฉพาะคู่ค้ารายใดรายหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ทั้งนี้ เว้นแต่ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างชัดเจนและสามารถให้คำอธิบายที่มีเหตุผลรองรับได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทจะต้องให้ข้อมูลและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างครบถ้วน และเป็นมาตรฐานเดียวกันแก่คู่ค้าทุกราย เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการแข่งขัน และรักษาหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย เมื่อการดำเนินการนั้นสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนบริษัทในเครือ มีหน้าที่ในการเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยต้องปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในระดับบุคคล องค์กร และห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงส่งเสริมความตระหนักรู้ในหมู่ผู้มีส่วนได้เสียถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรอิสระ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรในภาคประชาสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมอย่างเหมาะสม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญในทุกกระบวนการดำเนินงาน

## สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักแห่งความยุติธรรม ความเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทไม่ยอมรับพฤติกรรมใด ๆ ที่เป็นการคุกคามทางเพศ หรือก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้วยการล่วงละเมิดทางเพศ การล่วงละเมิดทางเพศทางกายภาพ หรือการกระทำทางกายภาพ รวมถึงการรบกวนการทำงานของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร อันอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อน ความไม่สบายใจ หรือสภาพแวดล้อมที่เป็นปฏิปักษ์และไม่เหมาะสมในการทำงาน

บริษัทกำหนดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับความรู้ความสามารถ ศักยภาพ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงการเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

กระบวนการสรรหา การแต่งตั้ง การโยกย้าย การให้สวัสดิการ การพิจารณารางวัล การเลิกจ้าง และการลงโทษพนักงาน ดำเนินการด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติในเรื่องเชื้อชาติ เพศ สีผิว ศาสนา ขาดิกำเนิด อายุ รสนิยมทางเพศ ความพิการ หรือคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน บริษัทเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสรี โดยไม่มีการแทรกแซง ควบคุม หรือจำกัดสิทธิอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็กในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อยปลอดภัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล

### **ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน**

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องดำเนินการมาตรการที่จำเป็นเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน อันอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรักษาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านกระบวนการหารือและความร่วมมือระหว่างฝ่ายบริหาร พนักงาน และตัวแทนพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้มีการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงคุณภาพชีวิตในการทำงาน ข้อมูลและข้อเสนอจากพนักงานจะถูกนำเสนอต่อผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

### **แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ**

#### **ความเป็นกลางทางการเมือง**

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้คณะกรรมการและผู้บริหารดำเนินงานโดยวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่หรือแสดงออกถึงการสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งโดยเฉพาะ และไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมืองใด ๆ เพื่อให้การตัดสินใจและการบริหารงานเป็นไปอย่างอิสระ เป็นธรรม และยึดถือประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

#### **แนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น**

บริษัทปฏิบัติตนในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยบริหารงานภายใต้ระบบบัญชีการเงินที่เชื่อถือได้ และรักษาสีสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นธรรม การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

#### **การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ**

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

#### **จรรยาบรรณธุรกิจ**

กระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจบริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส โดยได้กำหนดให้ จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง เพื่อให้การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นรูปธรรม บริษัทได้ดำเนินกระบวนการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การสื่อสารและสร้างความเข้าใจ: บริษัทจัดให้มีการประชาสัมพันธ์จรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างชัดเจน ผ่านช่องทางภายใน เช่น คู่มือพนักงาน เว็บไซต์ภายใน การอบรมพนักงานใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

2. การฝึกอบรมและพัฒนา: บริษัทจัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การต่อต้านคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาข้อมูล และสิทธิมนุษยชน

3. การติดตามและประเมินผล: บริษัทมีระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและหน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการควบคุมและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามลำดับ

4. การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน: บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียนอย่างปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณได้อย่างเสรีพร้อมมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจในการกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

5. การดำเนินการทางวินัย: ในกรณีที่มีการละเมิดจรรยาบรรณ บริษัทจะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาใช้มาตรการทางวินัยที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัท โดยคำนึงถึงความเที่ยงธรรม ความโปร่งใส และผลกระทบต่อองค์กรและผู้เกี่ยวข้อง การส่งเสริมให้ทุกระดับขององค์กรปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ : [https://investor.asiansea.co.th/th/corporate-  
พนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ governance/business-ethics](https://investor.asiansea.co.th/th/corporate-พนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ governance/business-ethics)

#### การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ  
ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against  
Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : ไม่มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายต่างๆ เป็นไปตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี และยังมีความเหมาะสมกับบริษัทยู่เสมอ คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ตามที่คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆได้กลั่นกรองและพิจารณาเสนอ โดยยังมีความเห็นว่า นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆยังมีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและสถานการณ์ต่างๆ ในปัจจุบัน

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

#### การสรรหากรรมการ

ในปี 2568 บริษัทได้ประกาศในเว็บไซต์ของบริษัท และผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีความสมบัติเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัท ในระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม 2567 จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่บริษัทได้กำหนดไว้แล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เข้ามายังบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. เสนอแต่งตั้ง นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต (ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่) กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง
2. เสนอแต่งตั้ง นางสุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ) กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง
3. เสนอแต่งตั้ง นายถนอมพงศ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน) กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

โดยพิจารณาแล้วว่า จะทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ตามตารางองค์ประกอบความรู้ ความชำนาญของกรรมการ (Skills Matrix) และบุคคลที่เสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระมีความสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวกับกรรมการอิสระ ซึ่งสามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการประจำปี พ.ศ. 2568 และเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้พิจารณาอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนกรรมการภายในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งวงเงินและโครงสร้าง เท่ากับปี 2567 โดยมีความเห็นว่าโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และยังสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ได้เป็นตัวเงิน (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในส่วนที่สองการกำกับดูแลกิจการหัวข้อที่ 8.1.2 เรื่อง การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล)

#### ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการอิสระ 1 ท่าน และมีกรรมการอิสระ 3 ท่านและเลือกประธานกรรมการเป็นผู้มีส่วนในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

### การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติโครงการอบรมประจำปีสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และส่งเสริมให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องตลอดปี รวมถึงจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการใหม่ ได้ผ่านการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และกรรมการได้เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 8.1.1 เรื่อง ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ)

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในปี 2568 บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งที่เป็นรายบุคคลและรายคณะ ในรูปแบบการประเมินด้วยวิธีการการประเมินด้วยตนเอง (Self-evaluation)

โดยผลการประเมินสำหรับปี 2568 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- ผลการประเมินตนเองของกรรมการแบบรายคณะ อยู่ในระดับดีเลิศ
- ผลการประเมินตนเองของกรรมการแบบรายบุคคล อยู่ในระดับดีเลิศ
- ผลการประเมินตนเองของกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ อยู่ในระดับดีมากและดีเลิศ
- ผลการประเมินตนเองของกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล อยู่ในระดับดีมากและดีเลิศ
- ผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อยู่ในระดับดีมาก

### การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการ หรือผู้บริหาร ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า หรือบริษัทร่วม ตามนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ทั้งนี้ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าของบริษัท คณะกรรมการได้แต่งตั้งผู้บริหารและดำรงตำแหน่งกรรมการเต็มอภหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินรับผิดชอบติดตามผลประกอบการและดำเนินงานที่สำคัญเป็นรายเดือน และสรุปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

### ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนการประเมิน 100 คะแนน และไม่มีมีการเรียกประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการกำหนดระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทได้มีการประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทและผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถนำเรื่องสำคัญเข้าเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่บริษัทได้กำหนดไว้แล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 แต่อย่างใด

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 25 เมษายน 2568 รูปแบบการประชุมแบบ Physical Meeting เพียงอย่างเดียว ณ ที่ตั้งอันเป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ต้องการเข้าร่วมประชุม โดยการจัดรถรับ-ส่ง ให้บริการกับผู้ถือหุ้นที่แจ้งความประสงค์ต่อบริษัทเป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยมติการประชุม วันประชุม ระเบียบวาระการประชุม และแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในวันที่คณะกรรมการมีมติ ก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจ ความเห็นของคณะกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและระเบียบวิธีใช้โหวตเจนนโดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งหนังสือเชิญได้ส่งออกในวันที่ 10 เมษายน 2568 และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน 1 ฉบับ ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน เพื่อบอกกล่าวการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน และแม้ว่าบริษัทดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาไทย แต่บริษัทได้จัดทำเอกสารการประกอบ

ประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อรักษาสิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมประจำปี 2568 ด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทคนใดคนหนึ่ง จากกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด ซึ่งบริษัทได้รับรายชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะ ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดเพื่อให้เป็นผู้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไข โดยใช้แบบหนังสือมอบฉันทะที่แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บริษัทจะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยแบบหนังสือมอบฉันทะที่แนบพร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลงคะแนน การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้ดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ โดยที่ประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการของบริษัททุกท่าน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน และผู้สอบบัญชีของบริษัท เข้าร่วมประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมได้ โดยก่อนเริ่มประชุมประธานกรรมการ ได้มอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมแจ้งจำนวนสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง มีการใช้บัตรลงคะแนนในวาระการเลือกตั้งกรรมการ และให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบคะแนนเสียงในที่ประชุม และเปิดเผยการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงในวาระแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

ในปี 2568 บริษัท จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในวันที่มีการประชุม (วันที่ 25 เมษายน 2568) และส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ซึ่งจัดบันทึกรายงานการประชุมโดยแยกวาระชัดเจน ระบุจำนวนกรรมการเข้าประชุม/ลาประชุม ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและข้อชี้แจงของคณะกรรมการ วิธีการนับคะแนนเสียง และผลการนับคะแนนในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน) ให้ตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. ภายในกำหนด 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทไว้แล้ว

### พนักงาน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบทวนโครงสร้างค่าตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น และการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัท ตลอดจนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดค่าตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่นๆเป็นธรรมไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการ ผ่านการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร จัดให้มีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดเป้าหมายการลดอัตราการบาดเจ็บและอัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ ไว้เป็นเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร และจัดให้มีแผนการอบรมประจำปี และอบรมได้ตามแผน เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ ให้มีจำนวนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้

### ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ตามแผนของบริษัท โดยนอกจากมุ่งประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องแล้ว ฝ่ายจัดการยังมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทุกรายเป็นประจำทุกปี โดยลูกค้าสามารถประเมินและให้ข้อเสนอแนะ ครอบคลุมทั้งในการกระบวนการติดต่อประสานงาน มาตรฐานโรงงาน คุณภาพของสินค้า การส่งมอบสินค้า และการตอบสนองของบริษัทสองช่องทางเรียนต่างๆ ซึ่งฝ่ายขายต้องรวบรวมผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงจากลูกค้าในแต่ละหัวข้อ เสนอต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงกระบวนการภายใน เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุดเสมอ โดยบริษัทเล็งเห็นว่าข้อเสนอแนะของลูกค้า เป็นหนึ่งในสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่า ลูกค้ามองบริษัทเป็น "คู่ค้าเชิงกลยุทธ์" ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทกำหนดเป้าหมายให้ต้องได้รับคะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อจากลูกค้าแต่ละรายไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ "พอใจ" (คะแนนไม่ต่ำกว่า 3 จาก 5 คะแนน) คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหัวข้อจากลูกค้าแต่ละรายไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ "น่าพึงพอใจ" (คะแนนไม่ต่ำกว่า 4 จาก 5 คะแนน) ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าตามเป้า และมีการปรับปรุงกระบวนการ เช่น มีการออกแบบการทดลองความน่ากินของอาหารสัตว์เลี้ยงร่วมกับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อนำผลการทดลองที่ได้มาปรับปรุงสูตรอาหารของลูกค้าได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ และในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าของบริษัทที่มีนัยสำคัญแต่อย่างใด

### คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัทประกอบธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และให้บริษัทเข้าเป็นสมาชิกองค์กรหรือสมาคมทางการค้าที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย (Thai Frozen Food Association) สมาคมทูน่าแห่งประเทศไทย (Thai Tuna Industry Association) , สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (Thai Pet Food Trade Association) สมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Industry Association) เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือในกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเดียวกัน

## คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนหลักของการแข่งขันที่เป็นธรรม สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดี และปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงมีการปรับปรุงเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้าให้มีเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ร่วมด้วย และมีการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการให้กับคู่ค้าตามกำหนด โดยมีระยะเวลาการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการเฉลี่ย 20-26 วัน ในปี 2568 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เป็นธรรม

## แนวปฏิบัติอื่นๆเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ติดตามการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญอื่น ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งจะพิจารณาพบทุกคนทุกปี โดยในปี 2568 คณะกรรมการยังให้ความเห็นชอบ สำหรับการดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (ผู้บริหารสูงสุด) และให้กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบุคคล เป็นผู้ดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานที่มีความสำคัญอื่น

## การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ได้ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่มีผลกระทบต่อองค์กร ตามนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ และได้นำผลการประเมินความเสี่ยง ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง (นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร สามารถอ่านเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 2 เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง ของรายงานฉบับนี้)

คณะกรรมการตรวจสอบ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นว่า ระบบการควบคุมควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ และมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้รายงานไว้ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 9 การควบคุมควบคุมภายใน ของรายงานฉบับนี้

## การดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง และสร้างช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและเท่าเทียม

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน ทำหน้าที่เป็นนักลงทุนสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสัมพันธ์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายการบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A) รายไตรมาส อย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท ตามรอบระยะเวลา รายงาน พร้อมทั้งเปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทไว้ในแบบ 56-1 One report และเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดหลักทรัพย์พบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) รายไตรมาส ผ่านระบบ Virtual Conference โดยใช้โปรแกรม Zoom โดยใช้ภาษาไทยในการดำเนินการประชุม และมีเอกสารประกอบการประชุมแบบภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ที่สนใจชาวต่างชาติสามารถติดตามข้อมูลได้ และจัดให้มีการประชุมกับนักลงทุนต่างชาติที่สนใจในรูปแบบ Virtual Conference เป็นการเฉพาะราย (One-on-one Meeting) ตามที่ได้รับคำร้องขอในช่วงเวลาที่ไม่ว่างในระยะเวลาการงดให้ข้อมูล (Silent Period) โดยใช้เอกสารประกอบชุดเดียวกันกับที่ใช้ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ที่โน้มนำมาสนั่นๆ โดยบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทรายงานข้อมูลผลการบริหารจัดการความยั่งยืนที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) ผ่านรายงานประจำปีแบบ 56-1 One report ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนบูรณาการข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวเข้าไปในหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการและกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติมอีกด้วย และให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A) ในการรายงานผลของการดำเนินงานสำหรับปี รวมถึงรายงานผ่านกิจกรรม ตลาดหลักทรัพย์พบผู้ลงทุน (Opportunity Day) โดยอ้างอิงมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในปัจจุบันของ Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Stands 2021) และ Sector Standard : GRI 13 Agricultural, Aquaculture and Fish Sectors 2002

ในการใช้ข้อมูลภายใน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจะระบุกำหนดระยะเวลาให้ข้อมูล และระยะเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และได้ชี้แจงนโยบายการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการรับทราบในการประชุมคณะกรรมการใหม่ รวมถึงจะมีการแจ้งเตือนกรรมการผ่านช่องทาง LINE เมื่อถึงวันปิดงบการเงินประจำไตรมาส หรือประจำปี กำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหลังจากวันปิดงบ จนถึงวันที่มีการเผยแพร่งบการเงินในแต่ละรอบ และให้คณะกรรมการบริษัทแจ้งต่อเลขาธิการบริษัท เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดรายงาน การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อขาย โอน หรือรับโอน

### การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย ก่อนการลงมติใดใด จะต้องมีการแจ้งต่อที่ประชุม หากวาระนั้นๆ มีการกระทำที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษ และผู้ที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษ จะต้องออกเสียง และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ทั้งนี้การประชุมกรรมการบริษัทสำหรับปี 2568 ไม่มีวาระที่มีการกระทำที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษ

### การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2568 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันใดใด

### การส่งเสริมนวัตกรรม และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของบริษัท โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Co-developer) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทันกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นปัจจุบัน ตลอดจนความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือ อาหารทางการแพทย์ก็เป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท ทั้งในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับคน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับคน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Tuna low salt และ สลัดผสมธัญพืช และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนาการครบถ้วน (Complete Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสัตว์เลี้ยงที่เป็นโรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคไต หรือโรคในระบบย่อยอาหาร เป็นต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดเป้าหมายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กร ให้บริษัทต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่กับลูกค้า และผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทได้ทุกปีโดยผลิตภัณฑ์ใหม่ส่วนหนึ่งต้องเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มส่งเสริมสุขภาพหรือโภชนาการของผู้บริโภค

ในปี 2568 บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้ารวมทั้งสิ้น 319 รายการแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับแมว 279 รายการและผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข 40 รายการมีฉลากและข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนด ทั้งในประเทศและในประเทศที่ผลิตภัณฑ์ถูกนำไปจำหน่าย และไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกเรียกคืนออกจากตลาด

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลใดใด และมีการจัดอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องครอบคลุมทั้งในเรื่องของการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัย

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นประเด็นสำคัญในด้านความยั่งยืนประเด็นหนึ่งของบริษัท เนื่องจาก บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติที่หลากหลาย รวมถึงอยู่ในอุตสาหกรรมประมงที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า และสังคมตลอดจนช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

## 6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ในปี 2568 บริษัท ได้รับรางวัลและได้รับการรับรองในด้านต่างๆ ดังนี้

### มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green System) ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG 100 ปี 2568 ในฐานะบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุนตามเกณฑ์ประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล กลุ่ม ESG Emerging โดยสถาบันไทยพัฒน์
- บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG100 ประจำปี 2568 ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยสถาบันไทยพัฒน์

- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกร่วมกันในการสงวนและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีและให้ความร่วมมือร่วมใจในทุกด้านของการประกอบกิจการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดำเนินการต่างๆ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงานสานสัมพันธ์กับชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาลประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมกับสำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### มติดังคม

- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศเป็นปีที่ 4 โดยกระทรวงแรงงาน
- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2025 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2025 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการที่มีการส่งเสริมการจ้างงานเชิงสังคมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร

#### มติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2025 โดยดีลอยท์ ประเทศไทย
- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Thailand Best Managed Companies 2025” ต่อเนื่องโดยดีลอยท์ ประเทศไทย
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่อง โดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่อง โดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 ในระดับ 5 ตราสัญลักษณ์ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 ในระดับ 5 ตราสัญลักษณ์ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

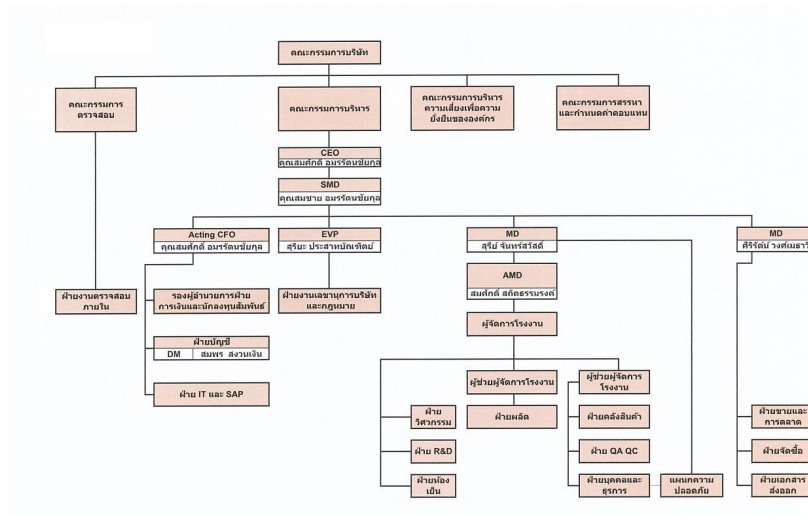
## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

#### แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

#### รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
<b>กรรมการรวม</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>
กรรมการชาย	6	75.00
กรรมการหญิง	2	25.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการอิสระ	3	37.50
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	1	12.50

### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

#### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 71 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	10 ส.ค. 2564	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความยั่งยืน, การบริหารรัฐกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตน์ชัยกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 425,992,206 หุ้น (52.327566 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	27 ก.ย. 2536	ธุรกิจการเกษตร, การตลาด, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>3. นาย สมชาย อมรรัตน์ชัยกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 71 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : อื่นๆ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 90,772,500 หุ้น (11.150213 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	27 ก.ย. 2536	ธุรกิจการเกษตร, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การเจรจาต่อรอง, การจัดการกองทุน



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 63 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	12 ต.ค. 2564	<p>ธุรกิจการเกษตร, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัดซื้อ, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ</p>
<p>5. นาย อรรถวิชัย สุวรรณภักดี</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 47 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	21 ก.พ. 2567	<p>กฎหมาย, ธนาคาร, พลังงานและสาธารณูปโภค, การเงิน, ผู้นำ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>6. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p>	27 ก.พ. 2568	<p>การตลาด, การจัดการแบรนด์, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, การตลาดดิจิทัล</p>
<p>7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 53 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	22 ก.พ. 2567	<p>บริหารธุรกิจ, การจัดการกองทุน, การเงิน, การท่องเที่ยวและสันทนาการ, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 47 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	22 ก.พ. 2567	เศรษฐศาสตร์, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิด

(\*\*) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

#### รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
<p>1. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 75 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p>	27 ก.พ. 2568	<p>นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์</p> <p>วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 27 ก.พ. 2568</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(\*\*) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

## รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่ เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มี อำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย สุริยะ ประสาท บัณฑิตย์	ประธาน กรรมการ	✓				
2. นาย สมศักดิ์ อมร รัตนชัยกุล	กรรมการ	✓				✓
3. นาย สมชาย อมร รัตนชัยกุล	กรรมการ	✓				✓
4. นาง สุรีย์ จันทร์ สวัสดิ์	กรรมการ	✓				
5. นาย อรรถวิรัช สุวรรณภักดี	กรรมการ		✓		✓	
6. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเรืองฤทธิ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการ		✓	✓		
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยากาญจน์	กรรมการ		✓	✓		
<b>รวม (คน)</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	12.50
2. ธุรกิจการเกษตร	3	37.50
3. ธนาคาร	1	12.50
4. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	12.50
5. พลังงานและสาธารณูปโภค	1	12.50
6. การท่องเที่ยวและสันตินาการ	1	12.50
7. กฎหมาย	2	25.00
8. การตลาด	2	25.00
9. บัญชี	1	12.50
10. การเงิน	3	37.50
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	12.50
12. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	12.50
13. ความยั่งยืน	1	12.50
14. จัดซื้อ	1	12.50
15. การจัดการกองทุน	2	25.00
16. การตลาดดิจิทัล	1	12.50
17. การจัดการแบรนด์	1	12.50
18. การเจรจาต่อรอง	2	25.00
19. การจัดการองค์กร	1	12.50
20. ผู้นำ	3	37.50
21. การจัดการกลยุทธ์	1	12.50
22. การตรวจสอบ	1	12.50
23. บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	2	25.00
24. การบริหารรัฐกิจ	1	12.50
25. บริหารธุรกิจ	3	37.50

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

### มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : มีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ไม่ใช่บุคคลเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงกรรมการอิสระ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ บริษัทมีการแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน โดยมีให้เป็นผู้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและถ่วงดุลภายในองค์กรอย่างเหมาะสม โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการประชุมคณะกรรมการ มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุม และส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และทั่วถึงภายในคณะกรรมการ

### 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ มอบหมาย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเป็นไปตามนโยบายกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://investor.asiansea.co.th/th/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee>

เลขหน้าของลิงก์ : 4-7

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

### 7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้งการดำรงตำแหน่ง การประชุม อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะพิจารณาและปรับปรุงกฎบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ

#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

##### คณะกรรมการบริษัท

##### บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
  - จัดให้มีโครงสร้างในการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงการควบคุม การตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง และการถ่วงดุลไปพร้อมกัน
  - กำหนด และกำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกรรมตามปกติของธุรกิจ ผ่านการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อมกกำหนด คำสั่ง กฎหมาย และมติ ของที่ประชุมที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน สอบทานความถูกต้องของงบการเงินและระบบการควบคุมภายใน
  - มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และกำกับดูแลการดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุม และบูรณาการทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน
  - มอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณา ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

##### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (duty of care) และความซื่อสัตย์สุจริต (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย
2. รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการ ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ การสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท และการอยู่ภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
4. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของคณะกรรมการบริษัท กำหนด
5. ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้อง

6. พิจารณาและอนุมัติให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด และพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย
7. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ตามที่กฎหมายกำหนด
9. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล โดยอาจว่าจ้างผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกเพื่อทำหน้าที่ดังกล่าวร่วมกับบุคลากรของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
10. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
11. จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยการเงินรวมของบริษัท เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
12. จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและบริหารความเสี่ยงได้
13. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารไปสู่พนักงานทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
14. จัดให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส โดยกำหนดให้บริษัทจัดทำและติดตามปรับปรุงนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblower Policy) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา
15. จัดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
16. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทเมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
17. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้หลังจากหุ้นของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
18. พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
19. พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท



20. จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
21. ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อ
22. สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
23. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
24. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
25. พิจารณาคณะที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากออกตามวาระ หรือนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
26. พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชด้อย เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชด้อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น)
27. แต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ
28. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการบริษัทและช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท
29. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
30. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
31. ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม
32. คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทกำหนดไว้
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

33. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

## ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240129-asian-board-of-director-charter-th.pdf>

### คณะกรรมการตรวจสอบ

#### บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1.สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย
- 2.พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำเสนอการเงินรายไตรมาสของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์
- 3.สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- 4.พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัทได้ว่าจ้างด้วย
- 5.สอบทาน และให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6.สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 7.พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 8.พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 9.จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยข้อมูลหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 10.สอบทาน และอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทาน ความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งรวมทั้งสอบทาน และกำหนดขอบเขตการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัท ได้ว่าจ้าง (ถ้ามี)
- 11.สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริต ที่อาจเกิดขึ้น

12.ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

13.คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยทุกไตรมาส

14.ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2) ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบ

ควบคุมภายในบริษัท

3) ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

## ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240320-asian-audit-committee-charter-th.pdf>

## คณะกรรมการบริหาร

### บทบาทหน้าที่

• อื่น ๆ

• มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

• สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบ และตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• กำกับ ติดตาม และดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท และบรรลุลตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

• กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1.ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2.พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนการขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการที่แต่งตั้งบรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ขัดต่อกรอบนโยบายหรือแนวทางที่ของคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ (ถ้ามี) และนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในกรณีคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้แล้ว หากข้อเท็จจริงที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority)

3.กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง

4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและเห็นชอบให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย ก่อนที่จะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไปอีกคราวหนึ่ง
5. พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือร่วมลงทุน การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหรือการร่วมลงทุนดังกล่าวจนแล้วเสร็จตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย
6. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
7. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
8. พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัท อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี หากมีความจำเป็น
9. พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แผนนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัท และบริษัทย่อย ตามวงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
10. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
11. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
12. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
13. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
15. แต่งตั้ง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างใดๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหารตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำการ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ดินหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

## ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-executive-charter-th.pdf>

### คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน
- บรรษัทภิบาล

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. การสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  - 1) พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
  - 2) กำหนดนโยบาย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  - 3) พิจารณาสรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติที่สมควรได้รับการแต่งตั้ง เพื่อขอความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง (กรณีตำแหน่งกรรมการ) หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ (กรณีตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)
2. นำเสนอแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  - 1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
  - 2) กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และ/หรือ ค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ ถำม) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ให้มีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคคลดังกล่าว และควรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัท สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
  - 3) พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงาน และประเมินผลงานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
  - 4) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - 5) เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทด้วย (ถ้ามี)
3. ดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
4. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
5. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อย มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

6. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
7. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-nomination-remuneration-charter-th.pdf>

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

#### บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. จัดให้มีนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร ให้เป็นทิศทางเดียวกัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ศึกษาและกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล รวมถึงพิจารณากำหนดกรอบนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงการพิจารณาประเด็นความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง มาตรการ ตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบ
4. กำกับดูแลให้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว
5. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือเมื่อได้รับการร้องขอ
- 6.6. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามการประเมินความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยนั้น เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
7. ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท หรือ ฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
8. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
9. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

10. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-risk-management-charter-th.pdf>

## 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	27 ก.พ. 2568	การตลาด, การจัดการแบรนด์, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, การตลาดดิจิทัล
2. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)	22 ก.พ. 2567	บริหารธุรกิจ, การจัดการกองทุน, การเงิน, การท่องเที่ยวและสันทนาการ, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ <sup>(*)</sup> เพศ: หญิง อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)	22 ก.พ. 2567	เศรษฐศาสตร์, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ <sup>(*)</sup> เพศ: หญิง อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	27 ก.พ. 2568	นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์  วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 27 ก.พ. 2568

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	27 ก.ย. 2536
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : อื่นๆ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	27 ก.ย. 2536
3. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 พ.ค. 2559



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
4. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	16 พ.ย. 2552
5. นาย เอกราช พรหมสังข์ เพศ: ชาย อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2561
6. นาง วิจิตร บุญชู เพศ: หญิง อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	9 ส.ค. 2566
7. นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวี เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	12 ต.ค. 2564

**รายชื่อกรรมการบริหารที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี**

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	30 พ.ย. 2568	-

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต	กรรมการชุดย่อย
	นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์	กรรมการชุดย่อย

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	1 มี.ค. 2542	ธุรกิจการเกษตร, การตลาด, บรรษัทภิบาล / การกำกับดูแล
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : อื่นๆ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้บริหารระดับสูง	29 มิ.ย. 2537	ธุรกิจ การเกษตร, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การเจรจาต่อรอง, การจัดการกองทุน
3. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	10 ส.ค. 2564	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความยั่งยืน, การบริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาง สุรีย์ จันทรสวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ	12 ต.ค. 2564	ธุรกิจการเกษตร, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัดซื้อ, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ
5. นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวี เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ธ.ค. 2568	พาณิชย์, การตลาด, จัดซื้อ, การเจรจาต่อรอง, บริหารธุรกิจ
6. นาง สมพร สงวนเงิน <sup>(**)</sup> เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	16 พ.ย. 2533	บัญชี, การเงิน, จัดซื้อ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(\*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(\*\*) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(\*\*\*) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

#### แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 31 ธ.ค. 2568

สูงสุด ณ วันที่

#### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
- (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณผลการดำเนินงานของบริษัท
- (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับอย่างเหมาะสม

ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร :

เลขหน้าของลิงก์ :

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
- (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณผลการดำเนินงานของบริษัท
- (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับอย่างเหมาะสม

### 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร <sup>(1)</sup>

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> บริษัทไม่มีการจ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการบริหาร เนื่องจากกรรมการบริหารทั้งหมดเป็นผู้บริหาร / ที่ปรึกษา / พนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย

#### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
<b>ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม</b> (บาท)	19,268,244.00	22,617,091.40	22,323,756.37
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	19,268,244.00	22,617,091.40	22,323,756.37

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายค่าตอบแทนของบริษัท โดยพิจารณาถึงบทบาท ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานของบริษัท สภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท

**คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร**

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	108,000.00	189,526.40	168,867.20
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหาร ประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของนายจ้าง รวม 183,417.80 บาท สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร ได้แก่ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันกลุ่ม รถประจำตำแหน่งและ/หรือพนักงานขับรถ อัตราเงินช่วยเหลือค่าพาหนะ และเบี้ยเลี้ยง

**คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร**

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณคำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

#### จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	5,791	5,959	5,961
พนักงานชาย (คน)	2,209	2,365	2,400
พนักงานหญิง (คน)	3,582	3,594	3,561

#### จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

##### จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	2,097	2,251	2,302
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	105	107	96
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	7	7	2

##### จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	3,409	3,420	3,443
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	166	168	116
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	7	6	2

#### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

#### ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

## ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,096,276,188.65	1,124,374,809.24	1,221,409,045.36
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	458,476,722.76	466,891,048.24	534,670,984.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	637,799,465.89	657,483,761.00	686,738,061.36

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

### นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

**กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** คือ กองทุนที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้น โดยเงินของกองทุน มาจากเงินที่ลูกจ้างจ่ายส่วนหนึ่งเรียกว่า “เงินสะสม” และนายจ้างจ่ายเงินเข้าอีกส่วนหนึ่งเรียกว่า “เงินสมทบ” เป็นสวัสดิการที่นายจ้างมีให้กับลูกจ้างเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่ลูกจ้าง นอกจากจะทำให้ลูกจ้างมีการออมอย่างต่อเนื่องมีวินัยและมีนายจ้างช่วยออมแล้วยังมีการนำเงินไปบริหารให้เกิดดอกผลกอง

**คุณสมบัติการเป็นสมาชิกกองทุน** เป็นพนักงานของบริษัทที่พ้นระยะทดลองงานแล้ว มีสิทธิสมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้

**การเข้าเป็นสมาชิกกองทุน** ในกรณีสมาชิกลาออกจากกองทุนโดยมิได้ลาออกจากงาน จะยื่นใบสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนในฐานะลูกจ้างของนายจ้างอีกไม่ได้ ทั้งนี้ เว้น แต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เฉพาะส่วนของนายจ้างเป็นกรณี

**เงินสะสมของสมาชิก** อัตราเงินสมทบของพนักงาน อัตราร้อยละ 2 ของค่าจ้าง แต่ไม่เกิน ร้อยละ 15 ของค่าจ้าง

**ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง**

**การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)**

**รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)**

### จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	1,272	1,242	1,338
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	699	671	497
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	12.07	11.26	8.34
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	54.95	54.03	37.14



### จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	4,584,646.16	4,308,841.52	4,278,576.68
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	15,646,898.26	14,912,393.29	15,310,548.14

### รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	มี	5,961.00	1,338.00	497.00	8.34%	37.14%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาง สมพร สงวนเงิน	somporn.s@asiansea.co.th	034822700-4

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย กันต์กวี ทับสุวรรณ	kankawee.t@asiansea.co.th	034822700-4

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พัสตราวรรณ ปริชาณัฐวัฒน์	phastrawan.p@asiansea.co.th	034822700-4

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	suriya.p@asiansea.co.th	034822700-4

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย วีรมินท์ เกษมวิริติพงศ์	viramin.k@asiansea.co.th	034822700-4

### 7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบ บัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	6,010,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: งานที่ปฏิบัติตามวิธีการที่ ตกลงร่วมกัน  รายละเอียดข้อมูลค่าบริการ อื่น ๆ: ข้อมูลที่แสดงในแบบ คำขอใช้สิทธิและประโยชน์ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน  ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: 240,000.00 บาท ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: 0.00 บาท รวมค่าบริการ: 0.00 บาท	1. นางสาว วิไลลักษณ์ เลหาศรีสกุล อีเมล: vilailak.laohasrisakul@th.ey.com โทรศัพท์: 024949808 เลขที่ใบอนุญาต: 6140

#### 7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ได้ดำเนินการร่วมกันในการกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการติดตามและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายและหลักธรรมาภิบาลที่ดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีบทบาทในการกำหนดและทบทวน นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทกำหนดไว้

#### 8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยยึดตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนความครบถ้วนและความเหมาะสมของคุณสมบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนไม่น้อยกว่า หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยในจำนวนนี้เป็น กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่บริษัทกำหนด และกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านต่างมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการแบ่งแยกอำนาจอย่างเหมาะสมระหว่างกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ บริษัทได้กำหนดให้ ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นคนละบุคคลกัน ทั้งนี้ แม้ประธานกรรมการของบริษัทจะได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เป็นผู้มีภาวะผู้นำสูง สามารถทำหน้าที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร และสามารถใช้อิทธิพลความเสี่ยง รวมถึงดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและโปร่งใส

### ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ

## รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	10 ส.ค. 2564	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความยั่งยืน, การบริหารรัฐกิจ
2. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	12 ต.ค. 2564	ธุรกิจการเกษตร, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัดซื้อ, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ
3. นาย อนุพงษ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 ก.พ. 2567	บริหารธุรกิจ, การจัดการกองทุน, การเงิน, การท่องเที่ยวและสันติภาพ, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

## รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	27 ก.พ. 2568	การตลาด, การจัดการแบรนด์, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, การตลาดดิจิทัล

## การสรรหากรรมการอิสระ

### หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน

โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหรดังกล่าว เป็นผู้บริหรตามนิยามของ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทบาทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน มิได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ขณะที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนไม่น้อยกว่า หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า สามท่าน ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยยึดตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พร้อมทั้งมีการทบทวนคุณสมบัติของกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

บริษัทกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. ได้แก่

1. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเงิน หรือความเกี่ยวข้องกับริษัท บริษัทในเครือ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีผลกระทบต่อการใช้วิจารณ์อย่างน่เป็นอิสระ
2. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท

3. สามารถอุทิศเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้อย่างเหมาะสม

4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

กระบวนการสรรหาดำเนินการโดย คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะพิจารณาเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

### ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

### การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร การสรรหากรรมการใหม่หรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง ดำเนินการโดย คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีหน้าที่กลั่นกรองและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการ ความหลากหลายด้านทักษะ วิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในกรณีของผู้บริหารระดับสูง การสรรหาเป็นหน้าที่ของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เช่นเดียวกัน โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติด้านภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ความเข้าใจในอุตสาหกรรม และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนด แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านและสร้างความมั่นคงในการบริหารจัดการในระยะยาว โดยมีการทบทวนและพัฒนาแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

### วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่

กรรมการสรรหาหรือไม่

### จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา : 2

(คน)

### สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย ในการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเฉพาะในเรื่องการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้ หลักการหนึ่งหุ้นหนึ่งเสียง (One Share One Vote) และสามารถใช้อิทธิพลในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะเปิดรับข้อเสนอรายชื่อ พร้อมตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

## ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต (ประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)</li> <li>• 2568: Subsidiary Governance Program (SGP)</li> <li>• 2567: Board Nomination and Compensation Program (BNCP)</li> </ul>
2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
4. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2568: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD)</li> <li>• 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)</li> <li>• 2567: Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT)</li> </ul>

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
5. นาย อรรถวิชัย สุวรรณภักดี (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2551: Director Certification Program (DCP)
6. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Director Certification Program (DCP)
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2565: Director Certification Program (DCP) • 2548: Director Accreditation Program (DAP)
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ จัน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2567: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2567: Director Accreditation Program (DAP)

## ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

### เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน มีการประเมินผลการทำงานเป็นประจำทุกปี ในรูปแบบการประเมินตนเอง (Self-assessment) แบบรายบุคคลและรายคณะ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแนะนำ ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ การประชุมและการมีส่วนร่วม ความรู้ความสามารถ และการพัฒนา จริยธรรมและความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ความสามารถในการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์และกำกับการบริหารความเสี่ยง โดยเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมิน และรวบรวมรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาและเสนอแนะแนวทางปรับปรุง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาต่อไป

### การประเมินตนเองแบบรายคณะของคณะกรรมการบริษัท แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 การกำหนดนโยบาย
- ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่วนที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
- ส่วนที่ 4 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- ส่วนที่ 5 การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการรายบุคคล
- ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

โดยส่วนที่ 1-5 จะเป็นการเลือกคำตอบเพื่อให้คะแนน และส่วนที่ 6 จะเป็นการเขียนแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### การประเมินตนเองแบบรายคณะของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของกรรมการ
- ส่วนที่ 2 การประชุมคณะกรรมการ
- ส่วนที่ 3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- ส่วนที่ 4 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเพิ่มเติม



โดยส่วนที่ 1-4 จะเป็นการเลือกคำตอบเพื่อให้คะแนน และส่วนที่ 5 จะเป็นการเขียนแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### การประเมินตนเองแบบรายบุคคล แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คุณสมบัตินิสัยบุคคล

ส่วนที่ 2 ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการประชุม

ส่วนที่ 4 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

โดยส่วนที่ 1-5 จะเป็นการเลือกคำตอบเพื่อให้คะแนน และส่วนที่ 6 จะเป็นการเขียนแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### เกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 90 (4) หมายถึง ดีเลิศ

มากกว่าร้อยละ 80 (3) หมายถึง ดีมาก

มากกว่าร้อยละ 70 (2) หมายถึง ดี

มากกว่าร้อยละ 60 (1) หมายถึง พอใช้

เท่ากับ/ต่ำกว่าร้อยละ 60 (0) หมายถึง ควรปรับปรุง

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการแต่ละราย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินที่สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งครอบคลุมการประเมินใน 3 รูปแบบ ได้แก่

1. การประเมินผลคณะกรรมการโดยรวม
2. การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคลแบบตนเอง (Self-Assessment)
3. การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อย

ผลการประเมินในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ มีการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทอย่างรอบคอบ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล คณะกรรมการยังได้ใช้ผลการประเมินเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการจัดอบรมและเพิ่มพูนความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของกรรมการ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายของธุรกิจในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 4

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 25 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)	3	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย อรรถวิชัย สุวรรณภักดี (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2	/	3	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาญจน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	1	/	1	0	/	0	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต (ประธานกรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย สมศักดิ์ อมรัตน์ชัยกุล (กรรมการ)	3/4 (75.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย สมชาย อมรัตน์ชัยกุล (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย อรรถวิรัช สุวรรณภักดี (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2/3 (66.67%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	1/1 (100.00%)	N/A	N/A
<b>อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย</b>	<b>(93.52%)</b>	<b>100.00%</b>	<b>N/A</b>

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. นายสมศักดิ์ อมรัตน์ชัยกุล ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เนื่องจากติดภาระกิจอื่น
2. นางสุนันทา เตียสุวรรณ ลาออกเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568
3. นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ แทนนางสุนันทา เตียสุวรรณ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568
4. นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เนื่องจากติดภาระกิจอื่น

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (จ่ายในอัตราเดียวกับปี 2567) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยคำตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เบี้ยประชุมกรรมการ จ่ายให้กับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร/ที่ปรึกษา/พนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะจ่ายให้กับ
 

ประธาน	25,000	บาท / คน / ครั้ง
กรรมการ	15,000	บาท / คน / ครั้ง

2. ค่าตอบแทนกรรมการรายเดือน จ่ายให้กับ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เดือนละ 15,000 บาท

กรรมการตรวจสอบ เดือนละ 10,000 บาท

3. โบนัสของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี หากบริษัทมีกำไร บริษัทจะจ่ายโบนัสให้กับคณะกรรมการตรวจสอบในอัตราคงที่ ดังนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ 180,000 บาท

กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ) 120,000 บาท

ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าตอบแทนในข้อ 1. และ 2. แล้ว ต้องไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

**ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ (1)**

**รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการ)</b>			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)</b>			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>3. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)</b>			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>4. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ)</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>5. นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี (กรรมการ)</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>6. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>285,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	50,000.00	150,000.00	200,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	25,000.00	0.00	25,000.00	ไม่มี	
<b>7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>270,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	120,000.00	180,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	0.00	30,000.00	ไม่มี	
<b>8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยกาญจน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>330,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	75,000.00	0.00	75,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	120,000.00	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (กรรมการชุดย่อย)	45,000.00	0.00	45,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	0.00	30,000.00	ไม่มี	
<b>9. นาย เอกราช พรหมสังข์ (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>10. นาง วิจิตร บุญชู (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>11. นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวิ (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>12. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>70,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	15,000.00	30,000.00	45,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	25,000.00	0.00	25,000.00	ไม่มี	
<b>13. นาย เอกกมล ประสพผล สุจริต (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	210,000.00	30,000.00	240,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	195,000.00	390,000.00	585,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	85,000.00	0.00	85,000.00
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	45,000.00	0.00	45,000.00

หมายเหตุ : (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ คำตอบแทนกรรมการรายเดือน ซึ่งจะจ่ายให้กับ ตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ 15,000 บาท / เดือน และ ตำแหน่งกรรมการ 10,000 บาท / เดือน

#### คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ หากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ให้จ่ายโบนัสกรรมการตรวจสอบรวม 420,000 บาท สำหรับผลประกอบการปี 2568 โบนัสกรรมการตรวจสอบ จะจ่ายให้กับ ประธานกรรมการตรวจสอบจำนวน 180,000 บาท และกรรมการตรวจสอบ ( 2 ท่าน ) จำนวน 240,000 บาท รวมคำตอบแทนกรรมการจ่ายทั้งสิ้น 1,425,000 บาท ซึ่งไม่เกิน 2 ล้านบาทตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติไว้

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 420,000.00

ผ่านมา

(บาท)

#### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทในเครือเป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางและกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ในกรณีของ บริษัทย่อย บริษัทจะมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อให้สามารถกำกับดูแล กำหนดนโยบาย แผนงาน และการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของกลุ่มบริษัท โดยจะต้องดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และหลักธรรมาภิบาล

ในกรณีของ บริษัทร่วม ซึ่งบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมโดยตรง บริษัทจะดำเนินการกำกับดูแลผ่านการแต่งตั้งกรรมการผู้แทนในสัดส่วนที่เหมาะสม รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงาน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และการรับทราบรายงานทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทร่วมดำเนินกิจการตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

### กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจ

บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : ควบคุม ตามสัดส่วนการถือ

ครองหุ้น, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

โยง, ระบบการควบคุม

ภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและ

รัดกุมเพียงพอในบริษัท

ย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลและกลไกการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจในแต่ละกิจการเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแม่ ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่

#### 1. โครงสร้างการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลในภาพรวม โดยมอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินธุรกิจ

#### 2. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

บริษัทกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมถือปฏิบัติตามนโยบายหลักของบริษัทแม่ในด้านต่าง ๆ เช่น ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส จริยธรรมทางธุรกิจ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การใช้ข้อมูลภายใน การจัดซื้อจัดจ้าง และความยั่งยืน ตลอดจนให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด

#### 3. การรายงานและการตรวจสอบ

บริษัทกำหนดให้มีระบบรายงานผลการดำเนินงาน การเงิน และความเสี่ยงจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมายังสำนักงานใหญ่เป็นประจำ โดยอยู่ภายใต้การตรวจสอบและติดตามจากหน่วยงานภายใน เช่น ฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถตรวจสอบได้อย่างเหมาะสม

#### 4. การติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในด้านการเงิน การดำเนินงาน ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อภาพรวมของบริษัท

#### 5. สิทธิในการควบคุมและกำกับดูแล

สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่สามารถควบคุมได้ บริษัทจะใช้อำนาจในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์หลัก และการอนุมัติรายการสำคัญโดยตรง ส่วนในบริษัทร่วมที่มีการถือหุ้นในระดับที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (แต่ไม่ถึงขั้นควบคุม) บริษัทจะมีผู้แทนเข้าไปร่วมเป็นกรรมการ และใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมอย่างเหมาะสม

#### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ



## การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยยึดหลัก “ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม” เป็นสำคัญ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมทั้งการหลีกเลี่ยงการมีส่วนได้เสียในกิจกรรมที่อาจขัดแย้ง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน และการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.บริษัทจัดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานผลประโยชน์ส่วนตัว และการมีส่วนได้เสียที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด
  - 2.การกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องผ่านการกลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามระดับอำนาจ
  - 3.การกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารงดเว้นการออกเสียงและไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
  - 4.การประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและผลประโยชน์ทับซ้อนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการควบคุมภายใน
  - 5.การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
- นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ และบันทึกรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านระบบสารสนเทศที่สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ พร้อมทั้งเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสโดยไม่เปิดเผยตัวตน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกประเด็นจะได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นธรรม

จากการติดตามในรอบปีที่ผ่านมา ไม่พบกรณีที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ หรือรายการที่ฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงทบทวนและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

## การป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

### การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้อ้างอิงภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการใช้อ้างอิงภายใน ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรู้หรือครอบครอง “ข้อมูลภายใน” และ/หรืออยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบ “ข้อมูลภายใน” หรือที่สามารถเข้าถึง “ข้อมูลภายใน”
  - (1) ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
  - (2) เปิดเผย “ข้อมูลภายใน” แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของ บริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น

คำว่า “ข้อมูลภายใน” หมายถึง ข้อมูลที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนเป็นการทั่วไป ซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคา หรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นต้นว่า ข้อมูลของบริษัทที่น่าจะมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคา หรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้บริหารสำคัญของบริษัท และเป็นข้อมูลที่มีความชัดเจนพอสมควรที่ผู้ลงทุนทั่วไปน่าจะใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ในสายงานทางการเงิน ต้อง (1) ระวังการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น และ (2) ไม่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินรายปี หรือรายไตรมาส เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนที่บริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท

3. หากมูลค่าของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าดังกล่าวอาจถือเป็น “ข้อมูลภายใน” ของคู่ค้า ในกรณีนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับ “ข้อมูลภายใน” ของคู่ค้าดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับ “ข้อมูลภายใน” ของบริษัทตามข้อ 1 ข้างต้น

4. ในกรณีที่บริษัทมี “ข้อมูลภายใน” ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ดูแล จัดการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันมิให้ผู้ใดนำไปแสวงหาประโยชน์ หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยบุคคลดังกล่าวควรปฏิบัติตาม “แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์” ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

นอกจากนี้ ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลภายในแก่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องซึ่งมีบทบาทในการดำเนินการที่จำเป็นให้แก่บริษัท เช่น ที่ปรึกษากฎหมายที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาการทำธุรกรรม หรือสถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (CRA) เป็นต้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้รับข้อมูลทราบถึงหน้าที่และมีระบบในการรักษาความลับของข้อมูลเพื่อป้องกันการนำข้อมูลนั้นไปใช้ หรือเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ ให้นำแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. มาใช้

บริษัทจะดำเนินการจัดให้มีการอบรมเรื่องนโยบายการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องปีละครั้ง เพื่อทบทวนความเข้าใจ และเพื่อให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหาร ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทเพื่อนำส่งแก่สำนักงาน ก.ล.ต. หรือในกรณีที่กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยตนเอง ให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทภายในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานให้กับสำนักงาน ก.ล.ต.

5. ในกรณีที่บริษัทถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดในบริษัทอื่น ๆ ที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นั้น จะต้องไม่ปรากฏว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัท ไปดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้น ๆ อย่างเด็ดขาด

6. หากบริษัทพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องรายใดฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในฉบับนี้ บริษัทจะพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

#### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

### การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี  
ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่

1. การอบรมและสื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตแก่พนักงาน
2. การส่งเสริมให้มีการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่ปลอดภัย พร้อมมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง
3. การตรวจสอบภายใน และทบทวนกระบวนการควบคุมภายในในจุดที่มีความเสี่ยง

### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	2	0	0

## รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
มี.ค. 2566	<p><b>กรณีหรือประเด็น</b> พบกรณีการเสนอราคาจากผู้ขายไม่เป็นไปตามขั้นตอนหรือข้อกำหนดของบริษัทในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p><b>ผลการตรวจสอบ</b> พบว่ามีการกระทำผิดจริง</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b> มีการลงโทษพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยการดักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทบทวนกระบวนการจัดซื้อเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว
เม.ย. 2566	<p><b>กรณีหรือประเด็น</b> ตรวจพบการปล่อยให้อุณหภูมิห้องเย็นมีอุณหภูมิคงค้างเกิน 365 วัน โดยไม่มีการติดตามหรือตั้งสำรองหนี้สูญตามนโยบาย แม้ไม่มีผลกระทบต่อผล</p> <p><b>ผลการตรวจสอบ</b> พบว่ามีการละเลยหน้าที่โดยตรง</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b> เลิกจ้างพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และปรับปรุงระบบติดตามบัญชีอุณหภูมิให้มีการแจ้งเตือนที่เหมาะสมยิ่งขึ้น</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

## การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

### การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ

ไม่

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก โปร่งใส และปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายทุจริต คอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้

1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดขั้นตอนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการตามข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล (Whistleblower Protection) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสมิจะถูกตอบโต้หรือถูกกระทำในทางเสียหายจากการแจ้งข้อมูลโดยสุจริต

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับแจ้งเบาะแสด้านงานเล็กน้อย และได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว พร้อมดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ไม่พบกรณีที่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัท

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	1	0

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ก.ค. 2567	<p><b>กรณีหรือประเด็น</b></p> <p>ตรวจพบการใช้ยานพาหนะของบริษัทไปในทางที่ไม่เหมาะสม อันเป็นการฝ่าฝืนนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรขององค์กร</p> <p><b>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ</b></p> <p>การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน</p> <p><b>ผลการตรวจสอบ</b></p> <p>พบว่ามีกรกระทำผิดจริง</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b></p> <p>เลิกจ้างพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยไม่จ่ายค่าชดเชย</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

นอกเหนือจากการกำกับดูแลตามนโยบายหลักของบริษัท ได้แก่ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG และหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานในประเด็นสำคัญ ดังนี้:

**การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง:**

บริษัทมีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมาย และระบบควบคุมภายในขององค์กร

**ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน:**

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย และตรวจสอบสถานที่ทำงานเป็นประจำ ไม่พบเหตุการณ์อุบัติเหตุร้ายแรงหรือการละเมิดด้านความปลอดภัย

**การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม:**

บริษัทสนับสนุนแนวทางลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการลดของเสียในกระบวนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

**สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน:**

มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การจ้างงานที่เป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ โดยไม่พบการร้องเรียนหรือการกระทำที่ละเมิดในปีที่ผ่านมา

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ดังมีรายชื่อและรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมดังนี้

### 8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ (1)

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	2	/	3	2/3 (66.67%)
2. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
3. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาญจน์ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
4. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	1	/	1	1/1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				91.66%

หมายเหตุ : (1) 1.นางสุนันทา เตียสุวรรณ ลาออกเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

2.นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 แทน นางสุนันทา เตียสุวรรณ ซึ่งลาออกตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

3.นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2568 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2568 ดังนี้

- 1.สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน
- 2.สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี
- 3.สอบทานระบบควบคุมภายในและงานตรวจสอบภายใน พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของ ผู้ตรวจสอบภายในที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมงาน/หน่วยงานที่มีความสำคัญ สอบทานรายงานการตรวจสอบภายใน ในด้านการดำเนิน

งานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผน การรายงานและการติดตามผลการปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่า การตรวจสอบภายในได้ดำเนินการด้วยความเพียงพอ เหมาะสม และเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง การควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

4.พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน คุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และเสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2568 พร้อมทั้งเสนออนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2568

5.สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการบริษัทฯ ในการประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและคำแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (จากการสอบทานพบว่า บริษัทจัดทำนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการและสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรรับทราบและเข้าใจแนวปฏิบัติที่ดีและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (และได้รับประกาศณียบัตร จนได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเมื่อปี 2564 และได้รับการรับรองต่ออายุ 3 ปีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 ที่ผ่านมานี้

7.สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯและดำเนินการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยงที่มีโดยมีคุณกรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ เป็นตัวแทนกรรมการตรวจสอบร่วมเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรด้วยความมุ่งมั่นเพื่อพัฒนางานด้านบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯให้ครอบคลุมเข้มข้นมากขึ้น และนอกจากนี้บริษัทได้จัดการประชุมเพื่อสรุปผลการตรวจติดตามการบริหารความเสี่ยงประจำปี เพื่อรายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบถึงผลการตรวจติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

8.สนับสนุนให้มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนพัฒนาแนวทางในการตรวจสอบภายในให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือแม้แต่กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 และปัจจุบันบริษัทในกลุ่มเอเซียเนซี ได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครบถ้วนและเป็นไปตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 แล้ว

9.บริษัทในกลุ่มเอเซียเนซี ได้นำระบบและเทคโนโลยี Robotic Process Automation (RPA) และ Business Intelligence (BI) มาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมและจัดการฐานข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการแสดงผลแบบ Dashboard และตรวจสอบกิจกรรมในระบบอยู่ตลอดเวลาด้วย Robot สอดคล้องกับยุคดิจิทัล(Digital Transformation)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2568 ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภาพรวมทั้งคณะ และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผลการประเมินภาพรวมทั้งคณะและรายบุคคลอยู่ในเกณฑ์ดี และได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

#### 8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 5

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (ประธานกรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล (กรรมการบริหาร)	2	/	5	2 / 5 (40.00%)
3. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
4. นาง สุรีย์ จันทรสวัสดิ์ (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
5. นาย เอกราช พรหมสังข์ (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
6. นาง วิจิตร บุญชู (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
7. นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวิ (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
8. นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				92.50%

##### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในรอบปี 2568 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



- 1.พิจารณาบทวนนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การทำกิจกรรมนันทนาการสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม
- 2.กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- 3.ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และพิจารณาและให้ความเห็นชอบแก่บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย
- 4.พิจารณาบทวนและกำหนดนโยบายสินเชื่อ และวงเงินมูลค่าสินค้าค้างชำระสูงสุดในแต่ละช่วงเวลาสำหรับลูกค้าแต่ละราย
- 5.พิจารณาสถานะลูกหนี้ค้างชำระและแนวทางในการติดตามทางหนี้ที่ค้างชำระ
- 6.พิจารณาเสนอแนะให้กรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการทำประกันความเสี่ยงทางเครดิตสำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่ต้องการให้มีการให้วงเงินสินเชื่อ เพื่อลดความเสี่ยง โดยพิจารณาเป็นเฉพาะกรณี
- 7.รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทในเครือ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
- 8.กำกับดูแลการทำงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A) รายไตรมาส อย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท ตามรอบระยะเวลารายงาน พร้อมทั้งเปิดเผยช่องทางการติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทไว้ในแบบ 56-1 ne report และเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทมีการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดหลักทรัพย์พบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) รายไตรมาส ผ่านระบบ Virtual Conference โดยใช้โปรแกรม Zoom โดยใช้ภาษาไทยในการดำเนินการประชุม และมีเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ที่สนใจชาวต่างชาติสามารถติดตามข้อมูลได้ และจัดให้มีการประชุมกับนักลงทุนต่างชาติที่สนใจในรูปแบบ Virtual Conference เป็นการเฉพาะราย (One-on-one Meeting) ตามที่ได้รับคำร้องขอในช่วงเวลาที่ไม่อยู่ในระยะเวลาการเปิดเผยข้อมูล (Silent Period) โดยใช้เอกสารประกอบชุดเดียวกับที่ใช้ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในไตรมาสนั้น ๆ โดยบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

#### **การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (1)**

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
4. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

#### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

โดยในปี 2568 มีการดำเนินงานที่สำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

- 1.พิจารณาเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เลือกตั้ง กรรมการ และ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทนกรรมการที่ลาออก ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 ประจำปี 2568
- 2.พิจารณาเสนอเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ 3 ตำแหน่ง โดยพิจารณาเสนอให้กรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งทั้ง 3 ตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลใหม่ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้พิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเพิ่มอีก 1 ตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการที่เสนอให้ตั้งเป็นกรรมการ อีก 1 ตำแหน่ง มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมตาม Board Skill Matrix ของบริษัท
- 3.พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix)
- 4.พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจ แนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ประกอบกับผลการประเมินผลการทำงานของกรรมการ ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พิจารณานุมัติ
- 5.พิจารณากำหนดโบนัสคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2567 ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พิจารณานุมัติ
- 6.พิจารณาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน และโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2568 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- 7.พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของพนักงานในระดับต่าง ๆ และพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายโบนัสและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งของพนักงานประจำปี 2568
- 8.พิจารณาเห็นชอบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายบุคคลและรายคณะ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9.ติดตามการดำเนินการตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- 10.ทบทวนนโยบายต่างๆ ตามขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการฯ และกฎบัตรคณะกรรมการ

11.รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> 1.นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร <sup>(2)</sup>

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนของ : 3

องค์กร (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
2. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ได้ปฏิบัติหน้าที่โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยมีความต่อเนื่อง และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบรรลุเป้าหมายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากความเสียหายของภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานะการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่มีซับซ้อนและทวีความรุนแรง ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในรอบปี 2568 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- 1.กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยติดตามสถานการณ์สำคัญต่างๆ ที่อาจส่งผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตลอดจนประเมินและขึ้นทะเบียนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจเกิดผลกระทบอย่างนัยสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยถ้ามี
- 2.พิจารณาทบทวนเกณฑ์การวัดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์การวัดความเสี่ยงที่ใช้ ถูกต้องเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- 3.จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ตั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ความเสี่ยงระดับองค์กร) และกำหนดให้มีแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนติดตามให้มีการดำเนินการตามแผน
- 4.รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ รวมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบว่ามีการติดตามการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- 5.รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายไตรมาส
- 6.เปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยง ผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 7.ทบทวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายสำหรับปี 2568
- 8.ติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานตามนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

9.เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standard รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

หมายเหตุ<sup>(2)</sup>: 1.นางวิจิตร บุญชู ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2568 และ 2/2568 เนื่องจากติดภารกิจอื่น  
2.นายบัณฑิต พิเชฐพงศา ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2568 เนื่องจากติดภารกิจอื่น  
3.นางสาววิจิตรา เทียงธรรม ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2568 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดี เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทเอเซียเนซี สามารถดำเนินธุรกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและ สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทาน ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

#### 9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และอ้างอิงข้อมูลรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) คณะกรรมการเห็นวาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอเหมาะสม โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดการให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทฯ มีระบบติดตาม ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีความเหมาะสม รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลเกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว ทั้งนี้ การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

#### สรุปสาระสำคัญแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในทั้ง 5 ด้าน ได้ดังนี้

##### 1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม มุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ระบบการควบคุมภายใน มีความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรของบริษัทฯ ดำเนินถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพร้อมทั้งกำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมเพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ภายใต้อารมณ์จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งกำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ ไม่ให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและกำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการ ของทุกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและระบบการควบคุมภายใน

##### 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) โดยบูรณาการกับนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (The Risk Management for Sustainability Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงนั้น ๆ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมสำหรับตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

##### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการควบคุมให้เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงในแต่ละระบบการปฏิบัติงาน โดยพิจารณารูปแบบกิจกรรมควบคุมต่าง ๆ ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมแบบป้องกัน (Preventive Control) หรือการควบคุมแบบค้นพบ (Detective Control)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดและความโปร่งใส เป็นสาระสำคัญ

#### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่มีคุณภาพ และเกี่ยวข้องต่องาน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และช่องทางการสื่อสาร ทั้งภายในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยสนับสนุนให้การควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบสารสนเทศ อาทิเช่น ระบบ SAP ระบบ RPA (Robotic Process Automation) และระบบ BI (Business Intelligent) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนทำให้ระบบการควบคุมภายในรัดกุม ยิ่งขึ้น

#### 5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดระบบการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ โดยติดตามความคืบหน้าเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม ทางธุรกิจ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

#### COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

บริษัทฯ ได้นำ กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) มาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน COSO ERM Framework เป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจและกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้านที่ครอบคลุมทุกมิติของการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ดังนี้

#### สภาพแวดล้อมในการควบคุม (Governance & Culture)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ จริยธรรม และความโปร่งใส มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

#### การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting)

บริษัทฯ นำการบริหารความเสี่ยงมาบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ที่กำหนดสามารถรองรับความเสี่ยงและความท้าทายในอนาคต

#### การระบุและประเมินความเสี่ยง (Risk Identification & Assessment)

บริษัทฯ มีระบบในการระบุ ป้องกัน และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับประเภทของความเสี่ยงที่องค์กรต้องเผชิญ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

#### การดำเนินการบริหารความเสี่ยง (Risk Response & Performance Monitoring)

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมภายในและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับลักษณะของความเสี่ยงแต่ละประเภท มีการติดตามและประเมินผลมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ระบบข้อมูล การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญไปยังผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง มีการจัดทำรายงานด้านความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อให้ผู้บริหารและคณะกรรมการสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำ COSO ERM Framework มาใช้ในองค์กร ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนสามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบระบบงานต่างๆ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงรวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าของการตรวจติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส และสามารถรายงานผลได้ทันทีสำหรับประเด็นที่ตรวจพบที่มีความเสี่ยงสูงและมีความเร่งด่วนในการแก้ไข คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ แล้วพบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

### 9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณาแบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบควบคุมภายในกับคณะกรรมการบริษัทฯ และไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในแต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

### 9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

สำหรับการตรวจสอบภายในบริษัทฯ รอบปี 2568 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบโดยได้มอบหมายให้ นางสาวพัสดราวรรณ ปริชาณัฐวัฒน์ เป็นหัวหน้า สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติ ของนางสาวพัสดราวรรณ ปริชาณัฐวัฒน์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจและอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ประกอบกับมีทักษะ และประสบการณ์ในการตรวจสอบภายใน มีความรู้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง พบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 และการควบคุมภายใน

### 9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ

## 9.2 รายการระหว่างกัน

ธุรกรรมหรือการทำรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจมีผลต่อการดำเนินงาน ผลประกอบการ หรือฐานะทางการเงินของบริษัท

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุม ทั้งโดยตรงและทางอ้อม รวมถึงบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน นอกจากนี้ ยังรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อม ซึ่งสามารถส่งอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ รายการระหว่างกันยังครอบคลุมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง กรรมการ และพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบาย วางแผน และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

### รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

#### 9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

##### บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ห้างเย็น เอเซีย ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเซีย อะไล อันซ์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผลิตอาหารทะเลบรรจุ ภาชนะผนึก, อาหาร สัตว์เลี้ยงและปลาป่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเซีย นิเว ศรีชน จำกัด ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์น้ำ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2568



ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด จำหน่ายสัตว์น้ำแช่แข็ง ในประเทศ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด การลงทุนในธุรกิจอื่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเชียน เพ็ท แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยง บริหารจัดการ ด้านการตลาด และการ ลงทุนในธุรกิจอื่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568
Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd ทำการตลาดและจัด จำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงและอาหารทะเล แช่แข็งในประเทศจีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทเอเชียน เพ็ท แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อินเตอร์ เพ็ททรี น้า จำกัด จำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยง แบรินด์ “MARIA”	เป็นบริษัทร่วมของบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
Asian Group SCS Europe GmbH ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ	เป็นการร่วมค้าของบริษัท เอเชีย恩 อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd รับจ้างผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน	เป็นการร่วมค้าของบริษัทเอเชีย恩 เพ็ท แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บริทาเนีย เอเชีย恩 เขาใหญ่ จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท เอเชีย恩 เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท วัน ออริจิ้น เขาใหญ่ ธานีส์ จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท เอเชีย恩 เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท วัน เอเชีย恩 ศรีราชา จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท เอเชีย恩 เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ออริจิ้น เนชั่นไนท์ เอเชีย恩 จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท เอเชีย恩 เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด	31 ธ.ค. 2568

#### รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ห้างเย็น เอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้: 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้างเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย 3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล  <u>รายละเอียด</u>  รายได้ค่าขายสินค้า  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	2,115,172.80	4,840,871.96	574,695.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	24,696,945.39	22,391,304.05	25,142,354.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการห้องเย็น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพักเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	22,763,582.50	25,040,484.32	2,778,381.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	6,607,184.34	4,116,386.57	1,856,235.43

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 5</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพัก</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	4,123,898.60	8,215,320.08	14,375,634.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 6</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	23,143,627.55	11,529,028.18	2,889,054.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 7</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพัก</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	3,001,284.03	3,455,021.58	1,239,375.11

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 8</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	11,121,900.00	19,027,246.13	10,442,645.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้างเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 9</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพัก</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	3,171,189.92	2,099,608.79	2,506,410.97

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 10</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	273,697,620.19	0.00	117,335,374.61



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 11</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพัก</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1,959,768.59	2,822,859.16	815,097.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 12</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	967,900.83	0.00	213,587.28

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 13</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพัก</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><b>รายละเอียด</b></p> <p>เจ้าหน้าที่อื่น</p> <p><b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b></p>	843,799.35	1,229,456.23	1,773,081.54

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 14</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	138,616,400.80	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 15</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอ เชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและ บริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องพัก</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	578,851.06	0.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>	2,042,160.00	1,117,030.00	32,670.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าขายสินค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซีย เอไอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>รายได้ค่าบริการห้องเย็น</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	43,819,718.26	62,057,152.94	65,010,885.18

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนอ ไลน์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	15,687,200.00	18,046,200.04	20,591,200.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าเช่า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 4</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซีย เอไอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.00	1,080,000.00	1,806,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนอ ไลน์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	6,092,972.75	9,418,755.00	10,127,179.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซีย เอไอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	534,173.64	929,432.40	3,010,455.25

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเน็ อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 7</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	13,002,164.10	26,197,478.55	23,164,498.21

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 8</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซีย เอไอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	3,724,354.11	787,157.90	26,822.46

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนอ ไลน์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 9</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	4,508,572.66	6,031,980.19	6,615,980.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 10</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซีย เอไอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1,367,078.50	1,381,494.10	1,352,607.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเน็ อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 11</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	228,301.51	165,459.81	237,890.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหน้าที่อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 12</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	831,900,000.00	504,240,000.00	707,204,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนอ ไลน์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 13</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	2,442,246.58	1,636,418.93	2,258,978.73

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น</li> <li>2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้: 1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย 2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล  <u>รายละเอียด</u>  รายได้ค่าบริหารจัดการ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	15,606,170.00	11,615,924.83	1,819,991.65

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	5,592,981.13	3,689,358.72	525,346.27

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	318,794.14	0.00	1,061,818.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	28.80	0.00	0.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบียรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบียรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบียจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.00	200,863.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกิจทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 6</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	112,800,000.00	13,935,000.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 7</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	1,118,765.41	930,853.29	314,317.94

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 8</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	6,446,796.38	97,749.09	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 9</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	0.00	0.00	16,168,429.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบียรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 10</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบียรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบียค้ำจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.00	49,244.41

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทรีชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>	240,000.00	240,000.00	240,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าเช่า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการ ผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริหารจัดการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	3,654,322.73	2,594,095.15	111,482.79

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	646,533.85	870,532.44	1,252,675.77

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 4</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการ ผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	50,557,211.80	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,351,761.85	9,646.17	2,308.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการ ผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	58,079,553.78	24,498,834.06

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 7</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	69,071.46	602,332.26	20,000.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 8</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการ ผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	46,998.01	240,746.90	131,258.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 9</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,226,680.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหน้าที่การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 10</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซียเน ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกิจทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่ บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการ ผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	506,283.28	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p><b>รายการที่ 11</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	398.29	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</li> <li>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</li> </ol> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</li> <li>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</li> </ol> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกิจนี้ เป็นไปตาม ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็น ธุรกิจทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดและสนับสนุนการลงทุนใน ธุรกิจของบริษัทย่อย</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	1,749,132.38	6,885,738.78	5,733,193.55



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมนี้ เป็นไปตาม ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็น ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดและสนับสนุนการลงทุนใน ธุรกิจของบริษัทย่อย</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มีการเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	155,190,000.00	155,489,000.00	155,889,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมนี้ เป็นไปตาม ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <u>รายละเอียด</u> <p>ดอกเบี้ยค้ำรับ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็น ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่องและช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจของบริษัทย่อย</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	1,749,132.38	8,634,871.16	14,368,064.71

### 9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

#### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนข้อบังคับ ประกาศ และหลักเกณฑ์ของ คณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดในหมายเหตุประกอบงบการเงินและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี

ในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกัน บริษัทให้ความสำคัญกับความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจ โดยเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือธุรกรรมกับบุคคลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวดำเนินการตามแนวทางปกติของอุตสาหกรรม และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดเข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง ในการพิจารณาอนุมัติรายการ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และให้มั่นใจว่าการทำรายการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทแบ่งประเภทของธุรกรรมเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. รายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

- เป็นธุรกรรมที่อยู่ในลักษณะปกติของธุรกิจ หรือรายการที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัท
- มีเงื่อนไขและราคาที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก
- ได้รับการอนุมัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล

2. รายการที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

- ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
- ต้องมีการเปรียบเทียบราคาตลาด หรือแสดงให้เห็นถึงความสมเหตุสมผลของเงื่อนไข
- หากเป็นรายการขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ต้องเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

### แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทดำเนินการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม ตาม นโยบายของบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดย สมาชิวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการไม่ก่อให้เกิดการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมระหว่างบริษัทและผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1. กรณีรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจของบริษัท บริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ทางการค้าโดยทั่วไป โดยพิจารณา ราคา เงื่อนไข และความสมเหตุสมผล ที่สามารถตรวจสอบได้ และอยู่ในระดับเดียวกับการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวต้องเป็นไปตาม ข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใส
2. การพิจารณาอนุมัติและการกำกับดูแล บริษัทดำเนินการกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกันผ่าน กระบวนการภายในที่เหมาะสม โดยฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ดูแลให้ธุรกรรมเป็นไปตาม กฎหมาย มาตรฐานบัญชี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมีการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ และนำไปใช้ประกอบการจัดทำ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานประจำปี
3. การเปิดเผยข้อมูล บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลของบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่กำหนดโดยสมาชิวิชาชีพบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

### 9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

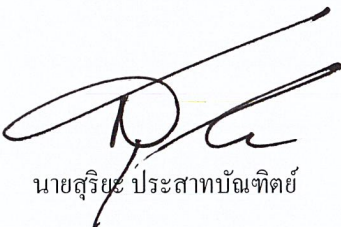
## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2568 ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศโดยสถาบันวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของประเทศไทย ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และให้มีการถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ยึดหลักความระมัดระวัง ครอบคลุม ถูกต้อง สมเหตุสมผล และประมาทการที่ดีที่สุดในการจัดทำ อีกทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชี มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่พอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568



นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์

ประธานกรรมการบริษัท

## รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
31 ธันวาคม 2568



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทฯ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็น เกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักในการแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง อาหารบรรจุภาชนะผนึกและอาหารสัตว์ โดยรายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และเป็นรายการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี โดยให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษสำหรับรายการบัญชีที่ผ่านใบสำคัญทั่วไป
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลความสัมพันธ์ของรายการขาย รายการตั้งหนี้ และรายการรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

### ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าค้างชำระมากกว่า 12 เดือน เป็นจำนวนเงิน 183 ล้านบาท โดยประมาณร้อยละ 93 ของลูกหนี้การค้าที่ค้างนานดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง บริษัทย่อยดังกล่าวได้บันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้เหล่านี้เป็นจำนวนเงิน 129 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90 ของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าในงบการเงินรวม ในการนี้ ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นระยะเวลานานของบริษัทย่อยดังกล่าว ดังนั้น อาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติการบันทึกรายการติดตามหนี้ของลูกหนี้ รวมถึงการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า และได้ประเมินข้อมูลหลัก ข้อสมมติและวิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า โดยการ

- ทำความเข้าใจข้อสมมติต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งที่เป็นกลุ่มลูกหนี้และเป็นรายลูกหนี้กับข้อมูลที่ได้จากการประเมินที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อสมมติดังกล่าว
- ประเมินการปรับปรุงข้อมูลประมาณการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทใช้ร่วมกับช่วงระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอัตราการผิดนัดชำระหนี้ในอดีต
- วิเคราะห์และประเมินข้อสมมติในส่วนของการประเมินเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่าหลักประกันที่กลุ่มบริษัทได้รับและคาดว่าจะได้รับ โดยอาศัยความเข้าใจของข้าพเจ้าและข้อมูลที่มีในตลาด

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

#### **ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทฯในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิมีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทฯหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

#### **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิไลลักษณ์ เกาสรีสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6140

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2569

## งบการเงิน

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	153,318,217	852,737,134	2,217,617	737,471
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,585,760,101	1,660,778,413	223,722,256	164,750,027
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	297,723,209	227,503,554
สินค้าคงเหลือ	9	2,560,257,743	2,293,804,041	212,045,094	275,411,602
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	322,331,638	303,549,480	1,207,121	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		117,081,820	106,118,872	9,934,123	8,013,350
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,738,749,519	5,216,987,940	746,849,420	676,416,004
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	2,521,822,465	2,532,956,800
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	234,043,920	246,329,972	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	155,280,000	155,280,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	6	1,151,103	1,488,205	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	53,314,888	53,314,888	357,251,080	357,251,080
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	3,613,953,464	3,395,857,741	856,579,286	882,942,735
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19.1	24,092,839	33,536,327	3,396,734	6,566,269
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	51,376,610	57,791,617	35,277,760	41,103,769
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	2,746,982	3,922,417	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		23,828,138	47,228,186	5,579,328	16,065,332
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,159,787,944	3,994,749,353	3,779,906,653	3,836,885,985
รวมสินทรัพย์		8,898,537,463	9,211,737,293	4,526,756,073	4,513,301,989

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชี	-	7,158,055	-	7,158,055
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6	-	723,372,429	642,856,401
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	746,258,082	61,451,179	63,890,259
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.1	16,377,343	3,006,389	3,171,006
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		49,843,998	14,289,829	5,593,077
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	35.1	5,659,475	-	988,265
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		21,479,514	2,365,230	1,901,980
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>839,618,412</b>	<b>804,485,056</b>	<b>725,559,043</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.1	8,338,408	533,804	3,540,193
<b>ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ</b>				
ผลประโยชน์พนักงาน	20	121,279,116	40,905,186	42,910,937
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	147,223,599	111,019,424	111,850,365
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		9,336,950	1,707,528	1,689,522
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>286,178,073</b>	<b>154,165,942</b>	<b>159,991,017</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,125,796,485</b>	<b>958,650,998</b>	<b>885,550,060</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>				
<b>ทุนจดทะเบียน</b>				
หุ้นสามัญ 814,087,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	814,087,559	814,087,559	814,087,559	814,087,559
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>				
หุ้นสามัญ 814,087,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	814,087,559	814,087,559	814,087,559	814,087,559
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	552,813,994	552,813,994	552,813,994	552,813,994
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	1,826,116,988	1,826,116,988	-	-
หุ้นทุนซื้อคืน	21 (55,622,421)	-	(18,376,532)	-
<b>กำไรสะสม</b>				
<b>จัดสรรแล้ว</b>				
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	22 81,408,756	81,408,756	81,408,756	81,408,756
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย	22 237,500,000	217,391,341	-	-
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	21 55,622,421	-	18,376,532	-
<b>ยังไม่ได้จัดสรร</b>	2,311,793,421	2,508,073,785	1,692,939,149	1,752,586,003
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	493,786,104	493,788,684	426,855,617	426,855,617
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6,317,506,822	6,493,681,107	3,568,105,075	3,627,751,929
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,455,234,156	1,534,482,853	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,772,740,978</b>	<b>8,028,163,960</b>	<b>3,568,105,075</b>	<b>3,627,751,929</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,898,537,463</b>	<b>9,211,737,293</b>	<b>4,526,756,073</b>	<b>4,513,301,989</b>
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	28, 30	10,764,162,481	10,776,965,807	1,006,544,838	1,051,342,719
รายได้ค่าบริการห้องเย็น	28, 30	2,546,812	2,642,759	92,700,052	87,091,216
รายได้เงินปันผล	11	6,726,000	-	703,881,688	533,266,241
รายได้อื่น	24	137,934,634	115,206,333	74,787,942	95,807,703
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิรวม					
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		18,142,727	-	2,419,352	5,409,638
รวมรายได้		10,929,512,654	10,894,814,899	1,880,333,872	1,772,917,517
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		9,281,810,772	8,881,898,971	961,795,785	1,015,924,966
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		287,765,696	300,320,343	13,833,639	23,128,192
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		367,991,558	426,498,484	99,666,081	118,863,819
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	11,134,335	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	-	30,039,605	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิรวม					
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		-	1,618,585	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		9,937,568,026	9,640,375,988	1,086,429,840	1,157,916,977
กำไรจากการดำเนินงาน		991,944,628	1,254,438,911	793,904,032	615,000,540
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	12	(3,010,669)	1,017,244	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม	13	(337,102)	(2,906,802)	-	-
รายได้ทางการเงิน		18,871,222	32,314,629	9,404,933	15,642,195
ต้นทุนทางการเงิน	25	(1,565,778)	(10,664,065)	(24,910,908)	(38,614,508)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,005,902,301	1,274,199,917	778,398,057	592,028,227
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(102,556,017)	(124,782,092)	(17,286,879)	(7,810,240)
กำไรสำหรับปี		903,346,284	1,149,417,825	761,111,178	584,217,987

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(3,686)	(106,915)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(3,686)	(106,915)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	20, 27	-	(17,435,985)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(17,435,985)	-	(8,545,462)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>(3,686)</b>	<b>(17,542,900)</b>	<b>-</b>	<b>(8,545,462)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>903,342,598</b>	<b>1,131,874,925</b>	<b>761,111,178</b>	<b>575,672,525</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	681,832,216	848,397,124	761,111,178	584,217,987
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	221,514,068	301,020,701		
	<u>903,346,284</u>	<u>1,149,417,825</u>		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	681,829,636	831,841,584	761,111,178	575,672,525
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	221,512,962	300,033,341		
	<u>903,342,598</u>	<u>1,131,874,925</u>		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.84	1.04	0.94	0.72

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบการเงินเฉพาะกิจการ								
							องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน	รวม	
			จัดสรรแล้ว		ยังไม่ได้จัดสรร			
			สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	814,087,559	552,813,994	-	81,408,756	-	1,762,746,173	426,855,617	3,637,912,099
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	584,217,987	-	584,217,987
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(8,545,462)	-	(8,545,462)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	575,672,525	-	575,672,525
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	(585,832,695)	-	(585,832,695)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	814,087,559	552,813,994	-	81,408,756	-	1,752,586,003	426,855,617	3,627,751,929
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	814,087,559	552,813,994	-	81,408,756	-	1,752,586,003	426,855,617	3,627,751,929
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	761,111,178	-	761,111,178
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	761,111,178	-	761,111,178
หุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 21)	-	-	(18,376,532)	-	-	-	-	(18,376,532)
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 21)	-	-	-	-	18,376,532	(18,376,532)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	(802,381,500)	-	(802,381,500)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	814,087,559	552,813,994	(18,376,532)	81,408,756	18,376,532	1,692,939,149	426,855,617	3,568,105,075
								-
								-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	1,005,902,301	1,274,199,917	778,398,057	592,028,227
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	421,913,625	369,353,496	66,878,589	68,049,146
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(3,578,170)	26,592,956	610,842	(55,414)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	21,123,222	(17,670,231)	1,496,225	147,074
ค่าเพื่อการด้อยค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	13,403,091	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	1,610	7,375	1,610	7,375
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	11,134,335	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	30,039,605	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	11,788,029	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	6,895,739	3,700,361	(81,109)	257,817
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(163,656)	-	(163,656)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,884,707	10,939,395	1,694,651	3,362,658
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	11,791,914	1,744,874	1,781,646	281,578
(กำไร) ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(13,394,704)	27,903,211	(2,195,386)	988,265
กำไรจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(2,627,430)	-	(2,627,430)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(18,765,000)	(2,235,000)	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า	3,010,669	(1,017,244)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม	337,102	2,906,802	-	-
รายได้เงินปันผล	(6,726,000)	-	(703,881,688)	(533,266,241)
รายได้ทางการเงิน	(18,871,222)	(32,314,629)	(9,404,933)	(15,642,195)
ต้นทุนทางการเงิน	1,565,778	10,664,065	24,910,908	38,614,508
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,420,091,571	1,727,214,987	171,343,747	151,981,712
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	72,674,954	(305,220,657)	(55,638,181)	20,488,973
สินค้าคงเหลือ	(287,576,924)	258,901,188	61,870,283	103,095,998
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10,962,948)	3,523,965	(1,920,773)	3,804,178
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,464,851	(5,091,131)	(4,001)	(4,701,679)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(48,256,182)	119,169,373	(3,558,546)	13,638,416
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,784,706)	(16,001,374)	463,250	(89,138)
จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน	(6,574,534)	(3,062,300)	(3,700,402)	(1,866,501)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,700,295	(3,561,355)	(268,230)	(117,526)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,144,776,377	1,775,872,696	168,587,147	286,234,433
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	10,933,561	24,012,386	3,665,390	9,879,655
จ่ายดอกเบี้ย	(1,565,778)	(10,807,770)	(24,817,955)	(38,985,588)
รับคืนภาษีเงินได้	5,782,415	5,716,136	5,782,415	5,716,136
จ่ายภาษีเงินได้	(110,217,164)	(93,458,248)	(9,421,068)	(5,921,094)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,049,709,411	1,701,335,200	143,795,929	256,923,542
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อหน่วยลงทุนรวม	-	(300,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายสร้างอาคารและซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(577,918,233)	(332,714,453)	(26,213,468)	(16,401,100)
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	(10,701,080)
เงินสดจ่ายมัดจำค่าซื้อที่ดิน เครื่องจักรและอุปกรณ์	(4,655,361)	(27,937,117)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,639,517)	(1,454,671)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	3,597,898	3,706,165	520,481	2,282,443
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(70,219,655)	314,184,066
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	1,583,200	-	-
เงินปันผลรับ	16,402,800	2,210,400	703,881,688	533,266,241
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(564,212,413)	(654,606,476)	607,969,046	822,630,570
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(7,158,055)	7,158,055	(7,158,055)	7,158,055
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	80,516,028	(189,549,882)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(312,857,151)	-	(312,857,151)
จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(18,925,885)	(20,859,240)	(3,171,006)	(3,400,081)
จ่ายเงินปันผล	(1,102,815,028)	(814,124,267)	(802,095,264)	(585,694,883)
จ่ายชำระหุ้นทุนซื้อคืน	(55,622,421)	-	(18,376,532)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,184,521,389)	(1,140,682,603)	(750,284,829)	(1,084,343,942)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(394,526)	244,046	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(699,418,917)	(93,709,833)	1,480,146	(4,789,830)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	852,737,134	946,446,967	737,471	5,527,301
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	153,318,217	852,737,134	2,217,617	737,471
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด</b>				
<b>รายการที่มีใช้เงินสด</b>				
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจากการสร้างอาคารและซื้อเครื่องจักร				
และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	24,035,169	10,720,469	1,039,520	(710,479)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	328,131	83,797	286,236	137,812
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	10,225,681	20,718,024	-	8,476,559
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	21,794,981	-	10,681,827
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	897,500	-	-	-
โอนเงินมัดจำค่าซื้ออุปกรณ์เป็นอุปกรณ์	20,836,468	23,284,951	4,705,980	1,005,980

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งและบริการรับฝากห้องเย็นที่อยู่ตามที่ดินทะเลเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 55/2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และมีสาขา 8 แห่งในกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสงขลา

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

#### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท ห้องเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	จำหน่ายสัตว์น้ำแช่แข็งในประเทศ	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด	การลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะฉนิก อาหารสัตว์และปลาป่น	ไทย	70	70

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอเชียน เฟดส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง บริหารจัดการด้านการตลาดและ การลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน เฟดส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.	ทำการตลาดและจัดจำหน่าย อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเล แช่แข็ง	จีน	100	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่ยังไม่เรียกชำระจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายวัน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทฯและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

## 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

### 4. นโยบายการบัญชี

#### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

##### รายได้จากการขายสินค้าและบริการขนส่ง

##### รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วตามเงื่อนไขการขายสินค้า กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบตามราคาในใบกำกับสินค้าหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

### **รายได้ค่าขนส่ง**

ในกรณีเงื่อนไขการขายสินค้าที่มีการขายสินค้าพร้อมการให้บริการขนส่ง องค์ประกอบของรายได้จะปันส่วนตามสัดส่วนให้แก่สินค้าที่ส่งมอบและภาระที่ต้องปฏิบัติในการให้บริการขนส่งที่รวมอยู่ในสัญญา โดยให้มีความสัมพันธ์กับราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันตามข้อผูกพันตามสัญญา โดยรายได้ค่าขนส่งรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาการให้บริการขนส่ง

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนบริการให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาให้บริการขนส่ง

### **รายได้ค่าบริการห้องเย็นและบริการอื่น ๆ**

รายได้ค่าบริการห้องเย็นและบริการอื่น ๆ ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างตามระยะเวลาการให้บริการและอัตราที่ตกลงร่วมกัน

### **รายได้ดอกเบี้ย**

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### **ต้นทุนทางการเงิน**

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### **เงินปันผลรับ**

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### **เงินชดเชยการส่งออก**

เงินชดเชยการส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งออกสินค้าแล้ว

## **4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 4.3 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

### 4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้ำและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้ำและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

### 4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบ้านที่มูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบ้านที่มูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกมูลค่าที่ดินดังกล่าวในราคาที่ดินใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบ้านที่ส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบ้านที่ราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ดินลดลงในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว

- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3 - 25 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	3 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดคือ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ซึ่งมีอายุการใช้ประโยชน์ 3 - 15 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง



## 4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทฯ จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

### กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทฯ ใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 ปี
อาคาร	2 - 3 ปี
อุปกรณ์โรงงาน	3 - 4 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะโอนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

## 4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้อื้อหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในปีก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในปีก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปีก่อน ๆ กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

#### 4.12 ผลประโยชน์พนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### *ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน*

###### *โครงการสมทบเงิน*

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่ เกิดรายการ

###### *โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน*

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละ หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระ ผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะ รับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการ หรือลดขนาด โครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

#### 4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อ ปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.14 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นสามัญซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น หากราคา ขายของหุ้นสามัญซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นสามัญซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นสามัญซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นสามัญซื้อคืน บริษัทจะนำ ผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนให้หมดไปก่อนแล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชี กำไรสะสม

#### 4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้ อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับ รายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุน การทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี เรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

### **สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย**

กลุ่มบริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทฯ อาจเลือกวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เพื่อเป็นการขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องของการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ

### **การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน**

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทฯ ตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

## การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาโดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

## การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### 4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

#### 4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

### ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึงวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

### ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคือ อัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกไว้ในงบการเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุ 11

### ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าขายสินค้า	-	-	607	5,958	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการห้องเย็น	-	-	90,153	84,448	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	20,831	18,286	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	7,032	40,571	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	9,367	15,562	ร้อยละ 3.42 - 4.07 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.82 - 4.90 ต่อปี)
รายได้อื่น	-	-	25,565	17,634	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและอัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	703,882	533,266	ราคาตามที่ประกาศ
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	5,900	12,458	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	24,607	29,662	ร้อยละ 3.42 - 4.07 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.82 - 4.90 ต่อปี)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	10,579	19,814	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและอัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า					
ดอกเบี้ยรับ	8,038	8,552	-	-	ร้อยละ 5.00 ต่อปี และ MLR - 2.00 ต่อปี (2567: ร้อยละ 4.00 - 5.00 ต่อปี และ MLR - 2.00 ต่อปี)
เงินปันผลรับ	9,677	2,210	-	-	ราคาตามที่ประกาศ
ค่านายหน้าจ่าย	26,402	21,485	-	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขายสินค้า	51,137	37,585	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	192	192	-	-	ร้อยละ 4.00 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	9,122	8,132
บริษัทร่วม	5,015	-	-	-
<b>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	17,215	14,711
การร่วมค้า	20,812	12,875	-	-
บริษัทร่วม	48	48	-	-
<b>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	114	-
<b>เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	4,205	3,610

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักประกัน ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยมีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่</b>				
บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	-	1,228,539	(1,111,204)	117,335
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด	13,935	479,740	(493,675)	-
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	58,080	232,283	(265,864)	24,499
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด	155,489	400	-	155,889
<b>รวม</b>	<b>227,504</b>	<b>1,940,962</b>	<b>(1,870,743)</b>	<b>297,723</b>

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568
บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	138,616	352,827	(491,443)	-
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด	-	270,301	(254,133)	16,168
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	-	1,751	(1,751)	-
บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	504,240	2,206,762	(2,003,798)	707,204
รวม	642,856	2,831,641	(2,751,125)	723,372

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญาและไม่มีหลักประกัน ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	กำไร (ขาดทุน) ที่		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567	จากการแปลงค่า	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568
		อัตราแลกเปลี่ยน		
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	-	-	-	-
บริษัท วัน ออริจิน เขาใหญ่ ธนະรัชต์ จำกัด	40,000	-	-	40,000
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด	13,280	-	-	13,280
บริษัท ออริจิน เนชั่นเวย์ส เอเชียน จำกัด	102,000	-	-	102,000
รวม	155,280	-	-	155,280

### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญาและไม่มีหลักประกัน ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	รับรู้ส่วนแบ่ง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567	ผลขาดทุน	31 ธันวาคม 2568
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	1,488	(337)	1,151

### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	21,754	22,036	10,978	16,386
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	568	581	295	523
รวม	22,322	22,617	11,273	16,909

### การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยตามที่กล่าวในหมายเหตุ 33.3 ค) การค้ำประกันดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียม

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ บางส่วนค้ำประกันโดยบริษัท ห้องเย็น เอเชียนชีฟูด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (บริษัทย่อย) การค้ำประกันดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียม

วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารของบริษัทฯ บางส่วนค้ำประกันโดยบริษัท เอเชียน นวัตกรรม จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท ห้องเย็น เอเชียนชีฟูด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (บริษัทย่อย) โดยในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 18

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	336	299	-	-
เงินฝากธนาคาร	152,982	852,438	2,218	737
รวม	153,318	852,737	2,218	737

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 1.10 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5,015	-	9,122	8,132
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,015	-	9,122	8,132
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,299,558	1,318,463	186,272	130,439
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	148,206	199,807	161	4,027
3 - 6 เดือน	7,317	11,017	-	24
6 - 12 เดือน	2,335	10,587	-	106
มากกว่า 12 เดือน	183,115	190,775	4,658	4,790
รวม	1,640,531	1,730,649	191,091	139,386
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(142,976)	(149,932)	(4,658)	(4,790)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,497,555	1,580,717	186,433	134,596
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,502,570	1,580,717	195,555	142,728

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	2,502	5,738
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	110,291	113,923	12,200	7,816
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	20,860	12,923	14,713	8,973
รวม	131,151	126,846	29,415	22,527
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(47,961)	(46,785)	(1,248)	(505)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	83,190	80,061	28,167	22,022
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	1,585,760	1,660,778	223,722	164,750

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 0 ถึง 120 วัน

การเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	196,717	185,460	5,295	5,350
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(3,486)	25,879	611	(55)
ตัดหนี้สูญ	(2,202)	(15,336)	-	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(92)	714	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	190,937	196,717	5,906	5,295

## 9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	1,102,073	1,051,596	(59,924)	(36,483)	1,042,149	1,015,113
งานระหว่างทำ	178,541	113,359	-	-	178,541	113,359
วัตถุดิบ	853,875	775,051	(9,814)	(13,613)	844,061	761,438
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	255,736	222,231	(9,369)	(7,888)	246,367	214,343
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	46,515	60,932	(524)	(524)	45,991	60,408
สินค้าระหว่างทาง	203,149	129,143	-	-	203,149	129,143
รวม	2,639,889	2,352,312	(79,631)	(58,508)	2,560,258	2,293,804

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน			
			ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	59,397	79,905	(3,455)	(4,546)	55,942	75,359
งานระหว่างทำ	81,465	88,102	-	-	81,465	88,102
วัตถุดิบ	70,432	101,133	(5,790)	(3,807)	64,642	97,326
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	8,352	7,496	(888)	(284)	7,464	7,212
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	1,583	1,819	-	-	1,583	1,819
สินค้าระหว่างทาง	949	5,594	-	-	949	5,594
รวม	222,178	284,049	(10,133)	(8,637)	212,045	275,412

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 21.1 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2567: บันทึกการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 17.7 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี)

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท (2567: 0.1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย



10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า</u>				
<u>ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ (หมายเหตุ 35.1)	1,332	1,314	1,207	-
กองทุนรวม	321,000	302,235	-	-
รวม	322,332	303,549	1,207	-

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		(หน่วย: พันบาท)	
											เงินปันผลที่บริษัทฯ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	รับในระหว่างปี	
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)							2568	2567
บริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด												
(สุราษฎร์ธานี) จำกัด	100,000	100,000	100	100	100,000	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-
บริษัทเอเชียน นิวทรีชั่น จำกัด	1,000,000	1,000,000	100	100	975,000	975,000	(290,000)	(290,000)	685,000	685,000	-	-
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(1,000)	(1,000)	-	-	-	-
บริษัท เอเชียน เวลเนส												
เรสซิเดนส์ จำกัด	260,464	260,464	100	100	260,464	260,464	(11,134)	-	249,330	260,464	-	-
บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์												
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด												
(มหาชน)	2,125,000	2,125,000	70	70	1,487,493	1,487,493	-	-	1,487,493	1,487,493	703,882	533,266
รวม					2,823,957	2,823,957	(302,134)	(291,000)	2,521,823	2,532,957	703,882	533,266

### บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด

บริษัทฯ ได้ประเมินการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

- อัตราการเติบโต ร้อยละ 0 ต่อปี
- อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 13 ถึงร้อยละ 14 ต่อปี (2567: ร้อยละ 12 ถึงร้อยละ 13 ต่อปี)

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากการคาดการณ์การเติบโตของตลาดและอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

จากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการค้ำของเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

ทั้งนี้ สมมติฐานที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวมาจากดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจรวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่ผู้บริหารเชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดตลอดจนความอ่อนไหวของสมมติฐานต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราการเติบโต	11,363	(9,817)	48,587	(41,342)
อัตราคิดลดก่อนภาษี	(19,425)	22,029	(62,011)	73,387

#### บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด (“AWR”)

บริษัทฯ ได้พิจารณาข้อบ่งชี้ที่ทำให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนใน AWR โดยมีพื้นฐานมาจาก ประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานในอดีต แผนการดำเนินธุรกิจรวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่ผู้บริหาร เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยพบว่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าว ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นบริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวนเงิน 11.13 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ

#### บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“AAI”)

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของ AAI มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 และกำไรสะสมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.4486 บาท รวมเป็นเงิน 953.00 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2567 AAI ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.1785 บาท รวมเป็นเงิน 379.10 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.2701 บาท รวมเป็นเงิน 573.90 ล้านบาท ซึ่ง AAI จ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ AAI มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลจากกำไรจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2568 ของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.2031 บาท รวมเป็นเงิน 430.70 ล้านบาท ซึ่ง AAI จ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 กันยายน 2568

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของ AAI มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2566 และกำไรสะสมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.2300 บาท รวมเป็นเงิน 488.75 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2566 AAI ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.0500 บาท รวมเป็นเงิน 106.25 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.1800 บาท รวมเป็นเงิน 382.50 ล้านบาท ซึ่ง AAI จ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 พฤษภาคม 2567

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ AAI มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลจากกำไรจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 ของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.1785 บาท รวมเป็นเงิน 379.14 ล้านบาท ซึ่ง AAI จ่ายเงินปันผลในวันที่ 4 กันยายน 2567

## 11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสีย		กำไรที่แบ่งให้กับ		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		เงินปันผลจ่ายให้กับ	
	ส่วนได้เสีย		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		อื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้		ส่วนได้เสีย	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ในบริษัทย่อยสะสม		ควบคุมในบริษัทย่อย		ควบคุมในบริษัทย่อย		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)								
บริษัท เอเชียน										
อะโลอันซ์										
อินเตอร์เนชั่นแนล										
จำกัด (มหาชน)*	30	30	1,456	1,534	223	301	-	(1)	301	228

\* ตัวเลขตามงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

## 11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากงบการเงินรวมของ AAI ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,753	4,372
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,836	1,569
หนี้สินหมุนเวียน	552	618
หนี้สินไม่หมุนเวียน	217	202

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
รายได้	7,111	6,926
กำไร	741	1,003
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(3)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	741	1,000

## สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,036	918
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(681)	(223)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,057)	(777)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(702)	(82)

## 12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
Asian Group SCS Europe GmbH	ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศ	เยอรมนี	60	60	572	572	3,701	6,810
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน	จีน	51	51	44,487	44,487	30,040	30,040
บริษัท บริทาเนีย เอเชียน เขาใหญ่ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	35,280	35,280	33,105	33,215
บริษัท วัน ออริจิ้น เขาใหญ่ ธานีส์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	46,900	46,900	43,783	45,232
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	36,380	36,380	31,506	32,643
บริษัท ออริจิ้น เนชั่นวอล์ค เอเชียน จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	141,804	141,804	121,949	128,430
รวม							264,084	276,370
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า							(30,040)	(30,040)
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ							234,044	246,330

### การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อบ่งชี้ที่ทำให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd. โดยมีพื้นฐานมาจากประสบการณ์และผลการดำเนินงานในอดีต แผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่ผู้บริหารเชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยพบว่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวทั้งจำนวนในงบการเงินรวม

## 12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม					
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน					
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เบ็ดเสร็จอื่น		เงินปันผลรับ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
Asian Group SCS Europe GmbH	6,166	9,663	402	(599)	9,677	2,210
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	-	(1,194)	-	628	-	-
บริษัท บริทาเนีย เอเชียน						
เขาใหญ่ จำกัด	(110)	(1,406)	-	-	-	-
บริษัท วัน ออร์จิน เขาใหญ่						
ธนรัชต์ จำกัด	(1,449)	(114)	-	-	-	-
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา						
จำกัด	(1,137)	(38)	-	-	-	-
บริษัท ออร์จิน เนชั่นเวย์						
เอเชียน จำกัด	(6,481)	(5,894)	-	-	-	-
รวม	(3,011)	1,017	402	29	9,677	2,210

## 12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท บริทาเนีย		บริษัท วัน ออร์จิน		บริษัท ออร์จิน			
	เอเชียน เขาใหญ่		เขาใหญ่ ธนรัชต์		บริษัท วัน เอเชียน		เนชั่นเวย์ เอเชียน	
	จำกัด		จำกัด		ศรีราชา จำกัด		จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	1	-	-	1	1	-	10
ต้นทุนโครงการพัฒนา								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	80	80	-	-	-	-	581	573
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	315	312	151	147	25	35
สินทรัพย์อื่น	4	4	2	3	5	7	25	24
รวมสินทรัพย์	84	85	317	315	157	155	631	642

	บริษัท บริทาเนีย		บริษัท วัน ออริจิน		บริษัท วัน เอเชียน		(หน่วย: ล้านบาท) บริษัท ออริจิน	
	เอเชียน เขาใหญ่		เขาใหญ่ ธารสวรรค์		ศรีราชา จำกัด		เนชั่นเวย์ เอเชียน	
	จำกัด		จำกัด		จำกัด		จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า	1	1	107	102	45	40	49	38
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	101	100	33	33	270	264
หนี้สินอื่น	-	1	-	-	-	-	7	19
รวมหนี้สิน	1	2	208	202	78	73	326	321
สินทรัพย์ - สุทธิ	83	83	109	113	79	82	305	321
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40	40	40	40	40	40	40	40
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย ของกิจการในการร่วมค้า	33	33	44	45	32	33	122	128

#### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บริษัท บริทาเนีย		บริษัท วัน ออริจิน		บริษัท วัน เอเชียน		(หน่วย: ล้านบาท) บริษัท ออริจิน	
	เอเชียน เขาใหญ่		เขาใหญ่ ธารสวรรค์		ศรีราชา จำกัด		เนชั่นเวย์ เอเชียน	
	จำกัด		จำกัด		จำกัด		จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	(3)	-	-	-	-	(11)	(17)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	(1)	(1)	-	-	-	(1)	(2)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(2)	-	(1)	-	(6)	-
รายได้ภาษีเงินได้	-	1	-	-	-	-	4	4
ขาดทุนสุทธิ	-	(3)	(3)	-	(1)	-	(14)	(15)

ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของการร่วมค้าโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่าง เป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของการร่วมค้านั้น

### 13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

#### 13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	(หน่วย: พันบาท)					
			งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์	ไทย	40	40	1,600	1,600	-	-



### 13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุน	
	2568	2567
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	(337)	(2,907)

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มเติมโดยหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ตามที่แสดงในหมายเหตุ 6)

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 บริษัทร่วมไม่มีการจ่ายเงินปันผล

ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะ ไม่มีความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมนั้น

### 14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดเป็นที่ดิน โดยส่วนหนึ่งเป็นที่ดินที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดจากลูกหนี้เพื่อเป็นการชำระหนี้ ปัจจุบันถือครองไว้โดยที่ยังไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต และอีกส่วนหนึ่งเป็นที่ดินของบริษัทฯ ที่ให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเช่าใช้ในการดำเนินงาน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีมูลค่า 93.6 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ 357.5 ล้านบาท ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

การกระทบบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	53,315	53,315	357,251	346,550
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	10,701
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	53,315	53,315	357,251	357,251

## 15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

รายการเงินรวม	งบการเงินรวม							
	สินทรัพย์ซึ่ง							
	แสดงมูลค่าตาม							
	ราคาที่ดินใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
		ส่วนปรับปรุง	อาคารและ	เครื่องจักร	เครื่องคกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	
	ที่ดิน	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์	ติดตั้งและ		ระหว่าง	
			อาคาร		เครื่องใช้		ติดตั้งและ	
					สำนักงาน		ก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน / ราคาที่ดินใหม่</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,090,582	123,342	2,003,773	3,148,005	141,324	69,206	181,475	6,757,707
ซื้อเพิ่ม	10,701	14,386	51,119	150,411	15,330	11,772	113,000	366,719
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,235)	(43,019)	(3,494)	(632)	-	(53,380)
โอนเข้า (ออก)	-	1,137	21,057	127,850	1,667	-	(151,711)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-	(12)	-	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,101,283	138,865	2,069,714	3,383,247	154,815	80,346	142,764	7,071,034
ซื้อเพิ่ม	-	7,450	74,368	219,635	21,915	12,252	287,169	622,789
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,800)	(2,340)	(64,697)	(9,032)	(14,761)	-	(92,630)
โอนเข้า (ออก)	-	836	58,238	81,243	189	3,008	(142,616)	898
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-	(19)	-	-	(19)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,101,283	145,351	2,199,980	3,619,428	167,868	80,845	287,317	7,602,072
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(96,114)	(1,253,932)	(1,841,330)	(97,462)	(57,815)	-	(3,346,653)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,476)	(77,178)	(239,919)	(16,314)	(1,666)	-	(340,553)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	5,218	36,813	3,311	632	-	45,974
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-	13	-	-	13
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(101,590)	(1,325,892)	(2,044,436)	(110,452)	(58,849)	-	(3,641,219)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,380)	(85,574)	(282,117)	(18,977)	(3,040)	-	(395,088)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	1,800	2,183	57,165	8,904	12,084	-	82,136
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-	9	-	-	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(105,170)	(1,409,283)	(2,269,388)	(120,516)	(49,805)	-	(3,954,162)
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(800)	-	-	(19,754)	-	-	-	(20,554)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	(13,403)	-	-	-	(13,403)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(800)	-	-	(33,157)	-	-	-	(33,957)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(800)	-	-	(33,157)	-	-	-	(33,957)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,100,483	37,275	743,822	1,305,654	44,363	21,497	142,764	3,395,858
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,100,483	40,181	790,697	1,316,883	47,352	31,040	287,317	3,613,953
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>								
2567 (322 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								340,553
2568 (374 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								395,088

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่าตาม ราคาที่ดีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	อาคารและ			เครื่องจักร		เครื่องคกแต่ง		สินทรัพย์
	ส่วนปรับปรุง			และอุปกรณ์		ติดตั้งและ		ระหว่าง
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคาร			เครื่องใช้	ที่ดิน	ก่อสร้าง
ราคาทุน / ราคาที่ดีใหม่								รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	528,667	37,941	725,956	636,095	30,543	15,897	4,984	1,980,083
ซื้อเพิ่ม	-	-	5,317	7,112	2,072	-	2,195	16,696
จำหน่าย	-	-	(1,742)	(17,665)	(894)	-	-	(20,301)
โอนเข้า (ออก)	-	-	423	1,954	691	-	(3,068)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	528,667	37,941	729,954	627,496	32,412	15,897	4,111	1,976,478
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,555	21,202	870	883	7,449	31,959
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(6,020)	(4,163)	(3,636)	-	(13,819)
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	5,547	-	-	(5,547)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	528,667	37,941	731,509	648,225	29,119	13,144	6,013	1,994,618
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(30,296)	(531,744)	(456,623)	(21,742)	(12,222)	-	(1,052,627)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(610)	(26,695)	(27,702)	(3,621)	(41)	-	(58,669)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	1,421	15,479	861	-	-	17,761
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(30,906)	(557,018)	(468,846)	(24,502)	(12,263)	-	(1,093,535)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(605)	(25,831)	(28,087)	(3,265)	(96)	-	(57,884)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	-	5,894	4,150	3,336	-	13,380
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(31,511)	(582,849)	(491,039)	(23,617)	(9,023)	-	(1,138,039)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	528,667	7,035	172,936	158,650	7,910	3,634	4,111	882,943
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	528,667	6,430	148,660	157,186	5,502	4,121	6,013	856,579
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (52 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								58,669
2568 (52 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								57,884

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธี  
เปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าราคาที่ดินที่ใหม่ สรุปได้ดังนี้

ราคาต่อตารางวา (บาท)	ผลกระทบต่อราคาที่ดีใหม่		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	300 - 33,000	4,000 - 33,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

หากกลุ่มบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จะมีมูลค่า 488.6 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ 234.0 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณานับหักค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวนเงิน 13 ล้านบาทในงบการเงินรวม ซึ่งจำนวนดังกล่าวพิจารณาโดยใช้วิธีต้นทุนทดแทนใหม่ (Replacement Cost)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 2,098 ล้านบาท (2567: 1,596 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 733 ล้านบาท (2567: 508 ล้านบาท)

## 16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน			เฉพาะกิจการ
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	101,866	1,316	103,182	77,828
ซื้อเพิ่ม	1,422	33	1,455	-
โอนเข้า (ออก)	1,316	(1,316)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(6)	-	(6)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	104,598	33	104,631	77,828
ซื้อเพิ่ม	1,517	123	1,640	-
โอนเข้า (ออก)	33	(33)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	106,148	123	106,271	77,828
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(38,852)	-	(38,852)	(30,826)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(7,993)	-	(7,993)	(5,898)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6	-	6	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(46,839)	-	(46,839)	(36,724)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(8,055)	-	(8,055)	(5,826)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(54,894)	-	(54,894)	(42,550)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	57,759	33	57,792	41,104
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	51,254	123	51,377	35,278

## 17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	114	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	544,287	524,893	29,430	24,178
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	1,897	1,395
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	95,547	87,604	13,826	16,810
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	2,308	2,215
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	106,424	160,049	13,876	19,292
รวม	746,258	772,546	61,451	63,890

## 18. เงินกู้ยืมระยะยาว

การเคลื่อนไหวของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	-	312,857
จ่ายคืนเงินกู้	-	(312,857)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-

## 19. สัญญาเช่า

### 19.1 กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยสัญญาดังกล่าวห้ามมิให้นำสินทรัพย์อ้างอิงไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่าให้แก่ผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

#### ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

การเคลื่อนไหวของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,749	186	24,950	85	8,010	37,980
เพิ่มขึ้น	6,395	-	11,908	-	2,415	20,718
การยกเลิกสัญญา	(4,355)	-	-	-	-	(4,355)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,348)	(160)	(14,140)	(55)	(4,104)	(20,807)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,441	26	22,718	30	6,321	33,536
เพิ่มขึ้น	-	320	7,275	-	2,631	10,226
โอนออก	-	-	-	-	(898)	(898)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,131)	(160)	(13,508)	(25)	(2,947)	(18,771)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,310	186	16,485	5	5,107	24,093

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,749	-	70	1,107	5,926
เพิ่มขึ้น	6,395	1,474	-	608	8,477
การยกเลิกสัญญา	(4,355)	-	-	-	(4,355)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,348)	(412)	(41)	(681)	(3,482)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,441	1,062	29	1,034	6,566
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,131)	(490)	(25)	(523)	(3,169)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,310	572	4	511	3,397

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	25,700	35,200	3,645	7,066
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(985)	(1,784)	(105)	(355)
รวม	24,715	33,416	3,540	6,711
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(16,377)	(16,458)	(3,006)	(3,171)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,338	16,958	534	3,540

การเคลื่อนไหวของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	33,416	38,076	6,711	6,153
เพิ่มขึ้น	10,226	20,718	-	8,477
ดอกเบี้ยที่ได้รับรู้	1,493	1,816	250	341
จ่ายค่าเช่า	(20,420)	(22,675)	(3,421)	(3,741)
การยกเลิกสัญญา	-	(4,519)	-	(4,519)
ยอดคงเหลือปลายปี	24,715	33,416	3,540	6,711

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 35.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	18,771	20,807	3,169	3,482
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,493	1,816	250	341
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	4,368	3,528	1,385	1,591
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	115	48	-	-

ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 24.9 ล้านบาท (2567: 26.3 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 4.8 ล้านบาท (2567: 5.3 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

19.2 บริษัทฯในฐานะผู้ให้เช่า

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดิน (ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 14) โดยมีอายุสัญญา 3 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ภายใน 1 ปี	15,064	9,700
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	46,102	39,912
มากกว่า 5 ปี	325,788	336,194
รวม	386,954	385,806

20. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ยอดคงเหลือต้นปี</b>	118,969	89,297	42,911	30,733
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9,522	8,309	2,883	2,520
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,799	2,630	965	843
ผลกำไรที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	(3,436)	-	(2,154)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ส่วนที่เกิดจาก				
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	5,107	-	4,279
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	11,561	-	4,100
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	5,127	-	2,303
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(6,575)	(3,062)	(3,700)	(1,867)
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	121,279	118,969	40,905	42,911



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 5 ล้านบาท (2567: 5 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 3 ล้านบาท (2567: 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 14 และ 16 ปี เฉพาะบริษัทฯ 16 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์พนักงาน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
อัตราคิดลด	2.00 - 3.73	2.00 - 3.73
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 40.00	0.00 - 40.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(11,560)	13,403	(3,620)	4,163
อัตราการขึ้นเงินเดือน	14,330	(12,555)	4,494	(3,970)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(9,089)	10,782	(2,017)	2,251

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(11,355)	13,217	(3,649)	4,214
อัตราการขึ้นเงินเดือน	12,827	(11,264)	4,091	(3,620)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(8,013)	9,458	(1,821)	2,029

## 21. หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ AAI มีมติอนุมัติโครงการหุ้นทุนซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 312.00 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 65.00 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.06 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วของบริษัท โดย AAI จะดำเนินการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 และจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหุ้นซื้อคืนดังกล่าวไม่นับเป็นองค์ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งไม่มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนและสิทธิในการรับเงินปันผล

ในระหว่างปี 2568 AAI ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นจำนวน 8.35 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.39 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว รวมเป็นมูลค่าประมาณ 37.25 ล้านบาท พร้อมกันนี้บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการหุ้นทุนซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 210.00 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 25.00 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.07 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 และจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหุ้นซื้อคืนดังกล่าวไม่นับเป็นองค์ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งไม่มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนและสิทธิในการรับเงินปันผล

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นจำนวน 2.54 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว รวมเป็นมูลค่าประมาณ 18.38 ล้านบาท พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนเดียวกัน

## 22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทย่อยอื่นในประเทศไทยต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทย่อยทำมาหาได้ทุกราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

## 23. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	611,901	611,901	533,570	533,570
ยอดคงเหลือปลายปี	611,901	611,901	533,570	533,570
ยอดคงเหลือปลายปี - สูญจากภาษีเงินได้	489,521	489,521	426,856	426,856

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินไม่สามารถนำไปหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผล

## 24. รายได้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	7,032	40,571
รายได้ค่าบริการอื่น	-	-	24,923	17,634
เงินชดเชยการส่งออก	56,837	54,151	851	1,007
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	18,765	2,235	-	-
รายได้จากการขายเศษซาก	13,165	22,086	4,517	4,425
รายได้จากการขายภาชนะบรรจุและหีบห่อ	9,639	4,612	856	841
รายได้ค่าเช่า	8,798	7,751	24,674	22,137
อื่น ๆ	30,731	24,371	11,935	9,193
รวม	137,935	115,206	74,788	95,808

## 25. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	73	220	24,661	29,645
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,493	1,816	250	341
ดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	8,628	-	8,629
รวม	1,566	10,664	24,911	38,615

## 26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(115,659)	364,010	27,145	76,030
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,599,563	6,372,414	592,400	613,439
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,361,444	1,339,493	157,403	193,186
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	421,914	369,353	66,879	68,049
ค่าไฟฟ้า	225,513	234,417	74,384	83,644
ค่าขนส่ง	162,284	180,358	8,750	9,083
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	11,134	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	30,040	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่การร่วมค้า	-	11,788	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิ				
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1,619	-	-

## 27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	102,215	130,902	17,495	9,813
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,481	-	623	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดและ				
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(2,140)	(6,120)	(831)	(2,003)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>102,556</b>	<b>124,782</b>	<b>17,287</b>	<b>7,810</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์				
พนักงาน	-	(4,359)	-	(2,136)
รวม	-	(4,359)	-	(2,136)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,005,902	1,274,200	778,398	592,028
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	201,180	254,840	155,680	118,406
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,481	-	623	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	670	(378)	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อน	-	1,178	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	895	2,460	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้				
แต่นำมาใช้ประโยชน์ - ขาดทุนทางภาษี	(10,254)	(4,366)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้เกี่ยวข้องกับ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	852	11,639	2,375	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนทางภาษี	4,591	9,135	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวดหมู่ 28)	(99,302)	(152,923)	(1,010)	(3,621)
รายได้ที่ให้ป็นรายได้ทางภาษี	883	48	3	48
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,427	3,561	(140,176)	(106,900)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(867)	(412)	(208)	(123)
รวม	(97,859)	(149,726)	(141,391)	(110,596)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	102,556	124,782	17,287	7,810

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,711	1,737	1,033	1,059
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	10,983	8,691	1,792	1,601
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	160	160	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	24,256	23,794	8,181	8,582
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	388	1,844	-	198
สัญญาเช่า	91	101	-	-
รวม	37,589	36,327	11,006	11,440
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(129,695)	(129,693)	(106,714)	(106,714)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(48,171)	(53,251)	(15,070)	(16,576)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์				
ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(4,200)	-	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	-	-	(241)	-
รวม	(182,066)	(182,944)	(122,025)	(123,290)
สุทธิ	(144,477)	(146,617)	(111,019)	(111,850)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 691 ล้านบาท (2567: 771 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้อ้างอิงได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 291 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 176 ล้านบาท (2567: 251 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: ภายในปี 2572)

28. การส่งเสริมการลงทุน

บัตรส่งเสริมเลขที่	บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด		บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอเชียน นิวทรีชั่น จำกัด
	64-0715-1-00-1-0	66-0181-1-04-1-0	68-1720-2-00-1-0	64-0552-1-00-1-0	66-0347-1-04-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0	65-0341-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตอาหารสัตว์บรรจุภาชนะหนัก	ผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะหนักและอาหารสัตว์บรรจุภาชนะหนัก	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ								
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	-	-	ได้รับ	-	-	-	-	-
ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	-	-	-	-	-
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	ได้รับ	-	-	ได้รับ	-	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	14 ต.ค. 2566 - 13 ต.ค. 2571	-	-	30 ต.ค. 2564 - 29 ต.ค. 2569	-	7 ก.ย. 2564 - 6 ก.ย. 2569	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ
3. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากรวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม	-	ได้รับ	-	-	ได้รับ	-	-	-
ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	3 ก.พ. 2566 - 2 ก.พ. 2569	-	-	13 มี.ค. 2566 - 12 มี.ค. 2569	-	-	-

บัตรส่งเสริมเลขที่	บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			บริษัท ห้างเฮียนเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด		บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด
	64-0715-1-00-1-0	66-0181-1-04-1-0	68-1720-2-00-1-0	64-0552-1-00-1-0	66-0347-1-04-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0	65-0341-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึกและอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
4. ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปหักออกจากกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาดังกล่าว มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิต เพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	-	-	-	-	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
8. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	-	-	-	-	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ



รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขายและบริการ						
รายได้จากการขายและ						
บริการในประเทศ	157,763	305,154	1,379,050	1,385,318	1,536,813	1,690,472
รายได้จากการส่งออก	3,721,816	4,068,908	5,508,080	5,020,229	9,229,896	9,089,137
รวม	3,879,579	4,374,062	6,887,130	6,405,547	10,766,709	10,779,609

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขายและบริการ						
รายได้จากการขายและ						
บริการในประเทศ	-	2,567	195,869	182,963	195,869	185,530
รายได้จากการส่งออก	801,659	722,729	101,717	230,175	903,376	952,904
รวม	801,659	725,296	297,586	413,138	1,099,245	1,138,434

## 29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีสุทธิจากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท/พันหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	681,832	848,397	761,111	584,218
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	814,088	814,088	814,088	814,088
ผลกระทบจากหุ้นทุนซื้อคืน	(897)	-	(897)	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	813,191	814,088	813,191	814,088
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.84	1.04	0.94	0.72

### 30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้แก่ส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจอาหารแช่แข็ง และบรรจุภาชนะพื้ก
- ธุรกิจอาหารสัตว์
- ธุรกิจอื่น ๆ เป็นการให้บริการห้องเย็น

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

#### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
สหรัฐอเมริกา	4,810,014	4,542,524
ไทย	1,536,813	1,690,472
สหราชอาณาจักร	1,138,820	1,165,928
อิตาลี	920,474	1,061,694
ญี่ปุ่น	757,547	780,794
อื่น ๆ	1,603,041	1,538,197
รวม	10,766,709	10,779,609

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ คิดเป็นจำนวนเงิน 3,303 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานธุรกิจอาหารสัตว์ (2567: จำนวนสามราย คิดเป็นจำนวนเงิน 4,299 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานธุรกิจอาหารสัตว์)

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจอาหารแช่แข็ง และบรรจุภาชนะผนึก		ธุรกิจอาหารสัตว์		ธุรกิจอื่น ๆ		รวมส่วนงาน		การตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,690	3,954	7,074	6,823	3	3	10,767	10,780	-	-	10,767	10,780
รายได้ระหว่างส่วนงาน	199	182	161	85	90	84	450	351	(450)	(351)	-	-
รวมรายได้	3,889	4,136	7,235	6,908	93	87	11,217	11,131	(450)	(351)	10,767	10,780
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	278	410	1,278	1,560	(71)	(72)	1,485	1,898	-	-	1,485	1,898
รายได้อื่น											138	115
รายได้เงินปันผล											7	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิธรรม												
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า											18	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย											(288)	(300)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร											(368)	(426)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า											-	(30)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิธรรม												
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า											-	(2)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า											(3)	1
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม											-	(3)
รายได้ทางการเงิน											19	32
ต้นทุนทางการเงิน											(2)	(11)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(103)	(125)
กำไรสำหรับปี											903	1,149

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจอาหารแช่แข็ง และบรรจุภาชนะผนึก		ธุรกิจอาหารสัตว์		ธุรกิจอื่น ๆ		รวมส่วนงาน		การตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์รวม	7,980	8,260	3,834	3,697	1,046	1,067	12,860	13,024	(3,961)	(3,812)	8,899	9,212

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	10,706,141	10,703,847	1,004,663	1,048,352
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	60,568	75,762	94,582	90,082
รวม	10,766,709	10,779,609	1,099,245	1,138,434

### 31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 4.1 ล้านบาท (2567: 4.0 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ 0.6 ล้านบาท (2567: 0.8 ล้านบาท)

### 32. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	0.2900	236.0
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567	0.4297	349.8
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567			585.8
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568	0.5603	455.8
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568	0.4268	346.6
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2568			802.4

### 33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอาคารและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน เป็นจำนวนเงิน 79.5 ล้านบาท (2567: 62.4 ล้านบาท)

#### 33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ ใน AWR จำนวนเงิน 83.9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3.44 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 24.39 บาท)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 AWR มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ ในการร่วมค้าดังต่อไปนี้

- บริษัท บริทาเนีย เอเชียน เขาใหญ่ จำกัด จำนวนเงิน 8.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4.36 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.00 บาท)
- บริษัท วัน ออริจิ้น เขาใหญ่ ธนะรัชต์ จำกัด จำนวนเงิน 13.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 6.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.25 บาท)
- บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด จำนวนเงิน 15.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5.14 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.00 บาท)
- บริษัท ออริจิ้น เนชั่นเวย์ส เอเชียน จำกัด จำนวนเงิน 27.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 16.86 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.61 บาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของ AAI) มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระใน Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. จำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

#### 33.3 การค้าประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของกลุ่มบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 32.9 ล้านบาทและ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2567: 34.9 ล้านบาทและ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเฉพาะบริษัทฯ 16.4 ล้านบาทและ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2567: 17.8 ล้านบาทและ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและค้าประกันเลตเตอร์ออฟเครดิต

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีเชื่อกับธนาคารเพื่อการค้าประกันการซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 20.0 ล้านบาท

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ ค้าประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยในวงเงิน 568.0 ล้านบาท

### 34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ระดับ 1</b>				
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
กองทุนรวม	321,000	302,235	-	-
<b>ระดับ 2</b>				
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,332	1,314	1,207	-
ที่ดิน	1,100,483	1,100,483	528,667	528,667
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5,659	19,037	-	988
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	93,621	93,621	357,488	357,488

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 35. เครื่องมือทางการเงิน

#### 35.1 ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์</b>				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,332	1,314	1,207	-
<b>หนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5,659	19,037	-	988

### ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

- กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าหรือส่งออกสินค้า โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 3 ถึง 4 เดือน
- กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวให้สอดคล้องกับธุรกรรมอ้างอิง

### 35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้าและบริษัทร่วม เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวและมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมเงินฝากธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

#### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่จะมีการประกันสินเชื่อจากธนาคาร อีกทั้งการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มนั้น ๆ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มียุ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะจัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทโดยพิจารณาตามความเหมาะสม

## เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้แก่คู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

## ความเสี่ยงด้านตลาด

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	39,047	37,811	3,451	3,676	31.58	33.99
เยน	68	15,914	3,984	23,674	0.20	0.22
ยูโร	-	-	173	-	37.50	-
ปอนด์	305	269	-	-	42.22	42.34
เหรียญออสเตรเลีย	673	-	57	-	21.15	-
เหรียญนิวซีแลนด์	-	-	78	58	18.64	19.52

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5,143	3,212	-	12	31.42	33.99
เยน	68	15,914	2,231	20,358	0.20	0.22



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ซึ่งครบกำหนดภายในหนึ่งปี ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	จำนวนเงินตรา	อัตราแลกเปลี่ยน	จำนวนเงินตรา	อัตราแลกเปลี่ยน
	ต่างประเทศ	ตามสัญญา	ต่างประเทศ	ตามสัญญา
	ล่วงหน้าตามสัญญา	ตามสัญญา	ล่วงหน้าตามสัญญา	ตามสัญญา
	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
<u>จำนวนที่ขาย</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	31,468	30.85 - 32.25	5,942	30.85 - 32.25
<u>จำนวนที่ซื้อ</u>				
เยน	33,000	0.20	33,000	0.20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	จำนวนเงินตรา	อัตราแลกเปลี่ยน	จำนวนเงินตรา	อัตราแลกเปลี่ยน
	ต่างประเทศ	ตามสัญญา	ต่างประเทศ	ตามสัญญา
	ล่วงหน้าตามสัญญา	ตามสัญญา	ล่วงหน้าตามสัญญา	ตามสัญญา
	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
<u>จำนวนที่ขาย</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	46,587	32.90 - 34.81	3,511	33.57 - 33.61
<u>จำนวนที่ซื้อ</u>				
เยน	78,000	0.22	-	-

#### การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

งบการเงินรวม				
สกุลเงิน	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ
		กำไรก่อนภาษี		กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 5	6,488	+ 5	(21,294)
	- 5	(6,488)	- 5	21,294
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
สกุลเงิน	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ
		กำไรก่อนภาษี		กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 5	(1,263)	+ 5	(534)
	- 5	1,263	- 5	534

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยและสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม ในการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อที่จะแลกเปลี่ยนระหว่างดอกเบี้ยตามอัตราผันแปรและดอกเบี้ยตามอัตราคงที่ ซึ่งอ้างอิงจากมูลค่างินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2568				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ 1 - 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	150,751	2,567	153,318	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	1,586,503	1,586,503	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	322,332	322,332	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	155,280	-	155,280	MLR - 2.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	1,151	-	-	1,151	4.00
	1,151	306,031	1,911,402	2,218,584	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	746,258	746,258	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	5,659	5,659	-
	-	-	751,917	751,917	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2567				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ 1 - 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	850,769	1,968	852,737	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	1,660,778	1,660,778	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	303,549	303,549	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	155,280	-	155,280	MLR - 2.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	1,488	-	-	1,488	4.00
	1,488	1,006,049	1,966,295	2,973,832	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชี	-	7,158	-	7,158	MOR
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	772,546	772,546	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	19,037	19,037	-
	-	7,158	791,583	798,741	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2568					
อัตราดอกเบี้ย คงที่ 1 - 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,079	139	2,218	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	224,465	224,465	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	297,723	-	297,723	3.90
	-	299,802	224,604	524,406	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	723,372	-	723,372	3.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	61,451	61,451	-
	-	723,372	61,451	784,823	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2567					
อัตราดอกเบี้ย คงที่ 1 - 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	333	404	737	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	164,750	164,750	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	227,504	-	227,504	3.82
	-	227,837	165,154	392,991	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชี	-	7,158	-	7,158	MOR
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	642,856	-	642,856	3.82
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	63,890	63,890	-
	-	650,014	63,890	713,904	

### การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยที่เป็นไปได้ของเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด หากดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงร้อยละ 1 ต่อปี โดยมีข้อสมมติฐานว่าตัวแปรอื่นคงที่จะส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนก่อนภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนเงินไม่เป็นสาระสำคัญ

## ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสูงกว่าร้อยละ 50 ของหนี้สินทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2568		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	746,258	-	746,258
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,126	8,574	25,700
<b>รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>	<b>763,384</b>	<b>8,574</b>	<b>771,958</b>
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>			
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	5,659	-	5,659
<b>รวมตราสารอนุพันธ์</b>	<b>5,659</b>	<b>-</b>	<b>5,659</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>			
เงินเบิกเกินบัญชี	7,158	-	7,158
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	772,546	-	772,546
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,676	17,524	35,200
<b>รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>	<b>797,380</b>	<b>17,524</b>	<b>814,904</b>
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>			
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	19,037	-	19,037
<b>รวมตราสารอนุพันธ์</b>	<b>19,037</b>	<b>-</b>	<b>19,037</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	725,680	-	-	725,680
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	61,451	-	61,451
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,108	537	3,645
<b>รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>	<b>725,680</b>	<b>64,559</b>	<b>537</b>	<b>790,776</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>				
เงินเบิกเกินบัญชี	-	7,158	-	7,158
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	645,072	-	-	645,072
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	61,675	-	61,675
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,421	3,645	7,066
<b>รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>	<b>645,072</b>	<b>72,254</b>	<b>3,645</b>	<b>720,971</b>
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	988	-	988
<b>รวมตราสารอนุพันธ์</b>	<b>-</b>	<b>988</b>	<b>-</b>	<b>988</b>

### 35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนของกลุ่มบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

### 36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.1:1 (2567: 0.1:1) และเฉพาะบริษัทฯ เท่ากับ 0.3:1 (2567: 0.2:1)

### 37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

1. เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ AAI ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.3349 บาท รวมเป็นเงิน 710.0 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.2031 บาท รวมเป็นเงิน 430.7 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.1318 บาท รวมเป็นเงิน 279.3 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.6743 บาท รวมเป็นเงิน 548.0 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.4268 บาท รวมเป็นเงิน 346.6 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.2475 บาท รวมเป็นเงิน 201.4 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

### 38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ



## เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1773188461367.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1770337825996.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1769649008468.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1769649008473.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1769649008481.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1771379141602.pdf>



เอกสารแนบ 7 :การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1771379141608.pdf>



เอกสารแนบ 8 :การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1772584851398.pdf>



เอกสารแนบ 9 :สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ CHEERS

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1772672576985.pdf>



เอกสารแนบ 10 :ภาคผนวก

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2025/1772672577774.pdf>

